



## **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Cristóbal Colón” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, en el año lectivo 2012-2013.**

Trabajo de fin de titulación

**Autora:** Miño Almeida, Lilia de Lourdes

**Mención:** Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Villalta Córdova Bertha María, Mgs.

**Centro Universitario Tulcán**

**2013**

## CERTIFICACIÓN

Mgs. Bertha María Villalta Córdova

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Cristóbal Colón” de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, en el año lectivo 2012-2013, realizado por **MIÑO ALMEIDA LILIA DE LOURDES**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, para lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f) .....

Mgs. Bertha María Villalta Córdova

## CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Miño Almeida Lilia de Lourdes declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) .....

Lilia de Lourdes Miño Almeida

CI: 04-0079598-5

## **DEDICATORIA**

A Dios por estar junto a mí cada segundo de mi vida.

A mi querida familia en especial a mis hijos: Fernanda, Mauricio y Ricardo que son la fuerza motora para mirar hacia adelante y lograr cumplir mis metas profesionales,

LILIA

## **AGRADECIMIENTO**

Mi eterno y sincero agradecimiento a:

Universidad Técnica Particular de Loja por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de cristalizar mis aspiraciones profesionales.

Mgs. Bertha Villalta por ser mi guía en este trabajo de investigación,

Escuela Fiscal Mixta "Cristóbal Colón de la ciudad de Tulcán en especial a la Sra. Directora Mgs. Adriana Vazquez, todos los niños y niñas de cuarto y quinto año de EBG y a sus tutores licenciados José Miguel Ríos y Norma Báez por su inmensa colaboración en la aplicación de las encuestas.

Todas las personas que directa e indirectamente influyeron en la realización de mi trabajo de investigación.

LILIA

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>x</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>5</b>
1.1 Definiciones de valor moral.....	5
1.2 Características de los valores morales.....	7
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
1.3.1 Clasificación de los valores: .....	8
1.3.2 Jerarquización de los valores. ....	10
1.4 La dignidad de la persona.....	11
<b>CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>14</b>
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	14
2.2 Familia como escenario de construcción de valores. ....	16
2.3 Educación Familiar y desarrollo de valores.....	18
2.4 Valores y desarrollo social .....	20
2.5 Los valores en niños.....	21

**CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN DE VALORES.....23**

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela .....	23
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales .....	26
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores .....	33
3.4 La moral y los valores vistos por los niños. ....	36

**CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....38**

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización. ....	38
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.....	39
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador. ....	43
4.3.1 Programación televisiva .....	43
4.3.2 Publicidad.....	45

**3. MARCO METODOLÓGICO:.....48**

3.1 Diseño de investigación: .....	48
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:.....	49
3.3 Preguntas de investigación: .....	52
3.4 Contexto: .....	53
3.5 Población y Muestra .....	54
3.6 Recursos .....	56
3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios: .....	56

**4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....57**

4.1 Tipos de familia.....	57
4.2. La familia en la construcción de valores morales. ....	58
4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	59
4.2.1 Importancia de la familia.....	58

4.2.3 La disciplina familiar. ....	60
4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares .....	61
4.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	62
4.2.6 La percepción de los roles familiares.....	62
4.2.7 Valoración de las cosas materiales. ....	63
4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	64
4.3.1 Valoración del mundo escolar. ....	64
4.3.2 Valoración del estudio .....	65
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	66
4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase. ....	66
4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	67
4.4 importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juegos y amistad.....	68
4.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	68
4.4.2 Espacios de interacción social.....	69
4.4.3 Los intercambios sociales. ....	70
4.4.4 Actividades preferidas. ....	70
4.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida. ....	71
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	72
4.5.2 La televisión. ....	73
4.5.3 La radio .....	76
4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.....	77
4.6.1 Valores personales.....	77
4.6.2 Valores sociales .....	78
4.6.3 Valores universales .....	79
4.6.4 Antivalores .....	80
<b>5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>81</b>
5.1 CONCLUSIONES: .....	81
5.2 RECOMENDACIONES:.....	82



<b>6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:</b> .....	<b>83</b>
6.1 DATOS INFORMATIVOS .....	83
6.2 ANTECEDENTES:.....	84
6.3 JUSTIFICACIÓN:.....	86
6.4 OBJETIVOS:.....	87
6.5 ACTIVIDADES:.....	88
6.6 METODOLOGÍA .....	88
6.7 RECURSOS: .....	89
6.8 RESPONSABLE: .....	90
6.9 EVALUACIÓN:.....	90
6.10 CRONOGRAMA .....	90
6.11 PRESUPUESTO GENERAL.....	90
6.12 BIBLIOGRAFIA.....	91
6.13. ANEXOS.....	91
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b> .....	<b>93</b>
<b>ANEXOS.</b> .....	<b>95</b>

## **RESUMEN**

El análisis de los valores y estilo de vida, merece un estudio profundo sobre la base de las actividades que los niños y niñas realizan diariamente en contacto permanente con su entorno, son importantes los criterios vertidos a través de las encuestas realizadas a los involucrados, lo que posibilitó establecer una investigación que determina la forma de vida de los niños y sus hogares en la Ciudad de Tulcán. La población total está constituida por 796 estudiantes de los cuales, se tomó una muestra intencional de 60 estudiantes de cuartos y quintos años de E.G.B. Se utilizó como técnica investigativa la encuesta.

Este trabajo brinda insumos para la elaboración de la propuesta de intervención, los beneficiarios directos serán los miembros de la comunidad educativa de la Escuela Fiscal Mixta "Cristóbal Colón de la ciudad de Tulcán, lugar e institución donde se realizó la presente investigación, los beneficiarios indirectos serán los habitantes de la Ciudad de Tulcán, se concluyó que lo más importante para los niños es su convivencia permanente en el núcleo familiar.

## 1. INTRODUCCIÓN

En algún momento de la vida se ha hablado sobre los valores pero, resulta difícil realizar una definición concreta de una realidad tan compleja, porque la sociedad en su contexto produce variaciones constantes en relación a los cambios sociales, culturales, políticos y económicos, los cuales han modificado el estilo de vida y hábitos de la población, en la actualidad prevalece en forma evidente el individualismo y se identifica la constante pérdida de valores. Al analizar este tema también se debe tomar en cuenta el momento histórico en el que nos encontramos, dominado por el crecimiento y globalización de los sistemas de comunicación.

La familia, como primer núcleo de convivencia de los cuales forman parte los niños y niñas motivo de la presente investigación, es uno de los principales contextos socioeducativos de valores ya que presentan características y condiciones similares de vida, por ello se establece un estudio comparativo de su desenvolvimiento con respecto a su hábitat, por ello es importante esta investigación ya que posibilita analizar esas condiciones que le caracterizan a su estilo de vida. El convivir diario rodeado de factores negativos y discriminatorios, aumentan los problemas de la población, problemas que son comunicados permanentemente a través de los medios tecnológicos; por ello es necesario trabajar en la recuperación de los valores que nos permitan sustentar de manera positiva nuestra convivencia.

El contexto familiar y su desarrollo es la clave para el inicio de la formación en valores, la enseñanza de los valores posibilita modelos de comportamiento que sirvan a la sociedad como ejemplo, para imitarlos y apropiarse definitivamente de ellos.

La escuela ligada a la sociedad y a la familia, permite vincular la educación con la formación en valores, por ello es importante el vínculo familia-escuela, el cumplimiento de objetivos comunes y el establecimiento de una educación formal que retome la importancia de la educación en valores.

Universidades españolas y latinoamericanas son el sustento que aporta los antecedentes para que nuestra universidad realice investigaciones que den respuesta a la realidad en la que se encuentran los valores y estilo de vida de los niños y niñas en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

La observación e imitación constituyen principales formas de aprendizaje, los niños aprenden de sus padres para iniciar su aprendizaje, por ello el rol del padre y de la

madre es fundamental para un desarrollo adecuado de valores en sus hijos, ya que es el primer escalón sobre el cual se depositan los cimientos de la adecuada educación de los niños.

Se identifica además la importancia que tiene una adecuada relación de los integrantes internos de la familia y el entorno familiar, en este sentido, los hermanos presentan un soporte magnífico en el logro de objetivos y resultados, los hermanos mayores llevan consigo las experiencias y formación obtenidas con el apoyo de sus Padres, entonces son un referente multiplicador de las condiciones y características que determinan ese estilo de vida, en cambio, los hermanos menores constituyen la motivación adecuada para trasladar lo que los otros han aprendido y demuestran.

El entorno familiar constituye otro elemento sustancial en la formación en valores, los demás familiares directos, los amigos, los vecinos son elementos que aportan al fomento de éstos, lastimosamente no todos son aportes valiosos y significativos en el desarrollo positivo de la personalidad de niñas y niños, existen excepciones negativas que deben ser asimiladas y manejadas adecuadamente por quienes tienen a cargo el control, cuidado y formación de los niños, por eso es fundamental que los padres, los docentes y los miembros del entorno tengan características de convivencia positiva y valores fundamentales que deben ser ejemplo indiscutible y permanente.

La experiencia del valor siempre requiere de esfuerzo porque todo valor tiene también su contravalor, que es lo que realmente le da sentido. De ahí que la persona tenga que hacer su propia elección para llegar a apropiarse del valor. La educación debe preparar, para la mejor elección. Los valores se ofrecen, se exponen y se proponen. En este sentido, la investigación es factor fundamental para determinar las condiciones y características en el estilo de vida y práctica de valores en los niños y niñas, definitivamente se observan diferencias en cuanto al nivel y condiciones de vida desarrollados con niños habitantes de ciudades pequeñas, con los de ciudades grandes, de la misma manera entre niños y niñas que habitan en sectores urbanos, con los de sectores rurales, así encontraremos características similares y diferentes, eso determina la necesidad de investigar profundamente el tema para asociar datos que posibiliten enunciar alternativas que refuercen en unos casos la labor de familia y escuela y en otros aporten para el logro de objetivos fundamentales de formación en valores.

La presente investigación tiene como objetivos fundamentales los siguientes:

#### OBJETIVO GENERAL:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida de los entornos que rodean a los niños y niñas de la escuela Fiscal Mixta "Cristóbal Colón".

Según el análisis y discusión de los resultados se puede conocer que los valores más relevantes son: la obediencia, la responsabilidad, el compañerismo, la corrección, además demuestran su cariño y respeto por la naturaleza para lo cual están dispuestos a ser muy colaborativos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en la escuela Fiscal Mixta "Cristóbal Colón".

En base a las respuestas obtenidas en la encuesta que se aplicó a los niños y niñas se establece que la familia nuclear es el tipo de familia que prevalece en el entorno, seguidamente la familia monoparental y en un mínimo porcentaje la familia extensa.

- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

La familia es un factor importante en la construcción de los valores morales, ya que es, en ella donde se dicen las cosas más importantes de la vida, razón por la cual los niños y niñas prefieren estar y compartir con su familia antes que salir con los amigos, además la familia es con la que se cuenta siempre y es un apoyo primordial en cada instante.

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Según el análisis y discusión de los resultados se puede comprobar que la escuela es importante para los niños y niñas porque el estudio les brindará sabiduría, además la simpatía del profesor es relevante para lograr un buen aprendizaje, también porque es en la escuela donde se hacen buenos amigos y la consideran como su segundo hogar.

- Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juegos y amistad.

Para los niños y niñas el tener amigos es muy importante puesto que con ellos se puede jugar como también aprender a compartir sus juguetes, además de apoyarse mutuamente en los momentos tristes.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y niñas en su estilo de vida.

De acuerdo al análisis y discusión de los resultados se puede determinar que utilizan la televisión de forma habitual, también utilizan en su mayoría la computadora, el equipo de música, cámara de fotos, teléfono celular, internet, es decir que la tecnología si predomina en el estilo de vida de los niños y niñas.

- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y niñas.

Según el al análisis y discusión de los resultados se determina que los valores personales son el sustento para el convivir de los niños y niñas, la responsabilidad, la corrección, la higiene y cuidado personal y la generosidad son los valores más relevantes.

## **2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

La parte teórica que brinda soporte a la investigación, determina la necesidad de conocer varias de las definiciones que están enmarcadas en los temas motivo de la investigación, es importante definir y aplicar los conocimientos sobre los valores ya que son el soporte fundamental para lograr un adecuado estilo de vida, las características, los tipos de valores y la educación en valores, deberán estar acompañadas con la construcción teórica fundamentada en el estilo de vida, los capítulos inherentes son descritos de manera que se constituyen en aporte positivo en el estudio realizado.

#### **1.1 Definiciones de valor moral.**

“Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al ser humano a defender su dignidad de persona y creer en ella. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.” (Aguilar, 2010, pág. 53)

Según Lopera, (2009) se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón.

Factor fundamental a tomar en cuenta es el hecho de que los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser, vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, no pueden revertirse y convertirse en acciones negativas. El respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, son valores que deben ser inculcados a todo ser humano, constituyen la fuente fundamental de la identidad humana y el referente para hacer de los ciudadanos, sean niños(as), jóvenes, adultos o ancianos, personas de bien, con buen comportamiento, criterio y sentido positivo.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, éste decidirá si opta por ellos o no, pero sin

dudas, el hecho de elegirlos a éstos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores, ya que cuando se habla de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc. que permiten al hombre realizarse de alguna manera. Es así que de acuerdo al (Nuevo océano uno .Diccionario enciclopédico color, 2010, pág. 1656) valor es “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite”.

En cambio para (Gevaert, 2003, pág. 184) “valor es todo lo que se cree relevante para realizar la existencia humana, todo lo que permite dar un significado a la existencia humana”

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas, o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello.

Para Cou (2006) existen dos tipos de bienes; los útiles y los no útiles, los primeros se buscan porque proporcionan otro bien, es el medio para llegar a un fin, por el contrario, un bien no útil es el que se busca por sí mismo, por ejemplo las personas son bienes no útiles porque valen por sí mismas, el hecho de existir ya tienen dignidad y no pueden ser usadas por los demás. Es decir, que todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas, éstas pueden ser:

- Primarias: son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer, por ejemplo el vestido, el alimento, la vivienda.
- De seguridad: se refiere al temor a ser relegados por los demás. Los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos, satisfacen en gran medida las necesidades básicas.
- Sociales. Es cuando el núcleo familiar ya no es suficiente para el desarrollo de la persona, razón por la cual se forma nuevos grupos de pertenencia.



- De autorrealización: se refiere a encontrar un sentido a la vida, trascender en una obra creativa, luchar por un ideal, como la verdad, la belleza o la bondad.

En conclusión siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, podemos decir que una persona es valiosa de acuerdo a sus valores y la manera como los vive, por lo tanto cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

## 1.2 Características de los valores morales

Para determinar las características de los valores debemos tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- La tensión dialéctica entre las cosas portadoras de valores y el sujeto humano del que depende el valor de las cosas.
- La dimensión interpersonal de los valores.
- El aspecto absoluto que emerge sobre todo en algunos valores.

Es decir que la variedad de los valores se da por la diferencia de sus características, que de acuerdo a García (2006) son:

- **Independientes e inmutables:** son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- **Absolutos:** son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.
- **Inagotables:** no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.
- **Objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen

que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

- **Subjetivos:** Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- **Objetivos:** Los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

### 1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

#### 1.3.1 Clasificación de los valores:

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades, pero los valores son infinitamente variados y tienen rasgos relativos e históricos, pero hay cierta convergencia en torno a grandes grupos de valores: vitales, del espíritu, de la persona, religiosos, pero la persona humana es la síntesis de todos los valores, razón por la cual no existe una clasificación única, pero la más común según Gevaert (2003) es:

**Vitales o corpóreos:** son aquellos valores que responden de algún modo a necesidades primarias del cuerpo como por ejemplo comer, beber, dormir, y, necesidades secundarias como tener una casa, una máquina de escribir o un jabón.

**Del espíritu:** como su nombre lo indica son los que responden a las necesidades del espíritu y del corazón, arte, ciencia, derecho, filosofía, teología. Estos valores no son estrictamente necesarios para vivir, pero sí para vivir bien, es decir para que el hombre viva más dignamente.

**Éticos:** son los que se refieren a la persona en cuanto tal, es decir que manifiestan la referencia de los demás valores al reconocimiento de la persona, y están relacionados con:

- la vida y la muerte, que constituyen la base de la convivencia humana, reconocer al otro como persona implica, en primer lugar, respetar su vida, su salud y algunas necesidades elementales que tienen que ver con el sustento y la vivienda.

- la verdad y la libertad que constituyen el gran patrimonio de la verdad científica, religiosa y ética, así como el clima de verdad y sinceridad que debe reinar en las relaciones humanas.

- la promoción de las personas en el amor y la benevolencia. Se trata de valores que tienen que ver directamente con las personas como personas, por ejemplo, la amistad, el amor o el matrimonio.

**Religiosos:** son los que se refieren a las relaciones con Dios y a las manifestaciones culturales y comunitarias de estas relaciones.

En cambio Max Scheler (1941) incluye:

- . Valores de lo agradable y desagradable.
- . Valores vitales.
- . Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- . Valores religiosos: lo santo y lo profano.

Pero la clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos Frondizi (1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, bien común).

En cambio Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos de valores que son:

- Técnicos: económicos y utilitarios.
- Vitales: educación física, educación para la salud.
- Estéticos: literarios, musicales, pictóricos.

Intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.

Morales: individuales y sociales.

Trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

### 1.3.2 Jerarquización de los valores.

La práctica de los valores morales nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad, la paz entre otros, es decir que los valores morales son los que orientan nuestra conducta, por eso, debemos construir una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que a través de él aportemos lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho que darnos. Son pues, los valores tan necesarios que lo más natural es que queramos vivirlos, hacerlos nuestros defenderlos cuando estén en peligro o inculcarlos donde no exista.

Existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Es claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo animal o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral. A pesar de la diferencia en las concepciones teóricas que la humanidad ha adoptado, existen criterios comunes a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores. De acuerdo a Franco (2008) estos son:

- **Durabilidad:** los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** Hay valores considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.

- **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

#### 1.4 La dignidad de la persona

Según (Nuevo océano uno .Diccionario enciclopédico color, 2010, pág. 525) el significado de la palabra dignidad es: “Calidad de digno. Excelencia. Decoro de las personas en la manera de comportarse”

Para Rodríguez (2006) La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte.

Esta frase nos deja muy en claro que la dignidad humana es una condición inherente al ser humano, ya que uno de los factores más fundamentales que caracterizan la forma de ser, el comportamiento, la identidad del ser humano, es la dignidad: dignidad significa respeto, consideración, amor, comprensión, es un comportamiento y es un valor agregado del ser humano desde su nacimiento hasta su muerte, nunca pueden ser instrumentos, sino que por su dignidad deben reclamar siempre respeto de ser sujetos y no objetos.

Por ello, decimos que la dignidad humana como condición de ser humano, es el hecho de acceder sin ningún costo o remuneración económica a los derechos y las obligaciones que poco a poco, se van generando con el paso del tiempo y de acuerdo a las condiciones sociales en las que normalmente se mueve por el hecho de estar o pertenecer a un grupo social; esto implica pues, un respeto mutuo de sus derechos como lo son a tener una vida digna, con un honor, con una buena reputación, sin ser de ninguna manera objeto de ultrajes o humillaciones.

Esta dignidad de la persona implica reconocer al otro como otro yo en las relaciones interpersonales, de la misma manera corresponde al Estado reconocer, garantizar y promover la dignidad y los derechos humanos removiendo los obstáculos que se

oponen a ello, la dignidad de la persona no es posible definirla ya que sólo la podemos apreciar en cada realidad concreta su vulneración, la que se concreta cada vez que perturbamos, amenazamos o humillamos, cada vez que la discriminamos, cada vez que ponemos obstáculos para su plena realización, cada vez que el Estado la utiliza como un medio o instrumento de su propio fin.

Por lo tanto se puede decir que la dignidad de la persona es el valor básico que fundamenta los derechos humanos, ya que su afirmación no sólo constituye una garantía de tipo negativo que protege a las personas contra vejámenes y ofensas de todo tipo, sino que debe también afirmar positivamente a través de los derechos el pleno desarrollo de cada ser humano y de todos los seres humanos. Es decir la naturaleza humana otorga titularidad a estos derechos universales, inviolables e irrenunciables, los cuales en el ordenamiento jurídico ecuatoriano (Moreno, 2011) es un valor, no exclusivamente por el hecho de ser considerado el fundamento de los derechos humanos según las norma que integran nuestro ordenamiento, sino por haber sido constituido por el preámbulo de nuestra Constitución como un objetivo de la sociedad. En efecto, el preámbulo de la Constitución del Ecuador dice que la Asamblea Constituyente ha decidido construir una sociedad que respeta la dignidad de las personas y las colectividades en todas sus dimensiones, y que para ello, y otros fines, se dan como norma suprema la Constitución.

En ese sentido, la dignidad humana (tanto de las personas como de las colectividades) se convierte en un valor que trasciende lo axiológico y llega a lo normativo, pues erige la obligación positiva de carácter constitucional según la cual todos los ecuatorianos (tanto los servidores y funcionarios públicos como las personas particulares), según las posibilidades fácticas y jurídicas, deben respetar en todas sus actuaciones públicas y privadas la dignidad humana.

El texto de nuestra Constitución tiene una serie de implicaciones y dudas que la doctrina ecuatoriana deberá resolver, acerca de la dignidad como fundamento último de los derechos humanos. Por un lado, la dignidad humana es un concepto antropocéntrico, que tiene que ver son su superioridad sobre los demás seres terrenales (animales, plantas, etc.) y su dominio sobre éstos. Ese antropocentrismo a partir del cual se ha visto únicamente al ser humano con titular de derechos, es actualmente atacado por el reconocimiento de los derechos de la naturaleza.

Creo que la fórmula correcta será pensar que la dignidad de la naturaleza deriva del hecho de que toda forma de vida es única e irrepetible, y por tal motivo merece respeto, tal y como lo consideró la Carta de la Naturaleza emitida por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1982. Sólo así se lograría excluir del juicio de exaltación que implica la dignidad, a los sentimientos, valores y demás entelequias, los cuales deben ser:

**Reconocidos:** en todos los hombres por igual, debe ser real y fundamental. Deben ser reconocidos para poder ser defendidos.

**Respetados:** para poder efectivamente proteger la dignidad humana y para hacer que su realización sea posible.

**Tutelados:** una vez reconocidos y respetados, se los debe proteger, la tutela corresponde a cada hombre, al estado y a la comunidad internacional.

**Promovidos:** deben ser constantemente promovidos, darse a conocer y ser elevados en todo sentido, para evitar que sean violados.

Se puede concluir teóricamente que la garantía de la dignidad de la persona tiene un triple significado:

Primero, se constituye en un derecho esencial, a partir del cual se pueden deducir todos los demás componentes del sistema de derechos esenciales o derechos humanos.

Segundo, constituye una norma primordial de la carta fundamental, por relación a la cual cabe dirimir la validez de otras normas que la componen.

Tercero, constituye la base material sobre la cual se constituye la estructura organizativa del Estado.

## CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

“La importancia de la familia se relaciona con el apareamiento, crianza de la prole y el parentesco, aunque lo que distingue a la familia humana es su papel socializador concentrado en la formación de la personalidad sociocultural de los hijos”. (Colom, A & Domínguez, E, 2002, pág.325).

Desde hace mucho tiempo atrás se viene afirmando que la familia es la base de la organización social, y viene matizada por las características de cada sociedad, así como las normas y concepciones que junto a los bienes materiales se transmiten a las nuevas generaciones, de ahí se desprende los siguientes tipos de familia:

**Nucleares** son aquellas que están conformadas “por un hombre y una mujer unidos en matrimonio, más los hijos tenidos en común, todos bajo el mismo techo”. (Rodrigo & Palacios, 2010, pág. 32)

Esta definición debemos someterla a un proceso de deconstrucción que consiste en retirar elementos considerados absolutos pero plenamente relativos, tal es el caso de que el matrimonio no es necesario para hablar de familia, ya que, las uniones no matrimoniales o consensuales forman nuevas familias, de igual manera puede faltar uno de los progenitores como es el caso de las *familias monoparentales*, en las cuales solamente uno se hace cargo en solitario del cuidado de sus descendientes, también se debe considerar que los hijos en determinadas circunstancias llegan por la vía de la adopción o provenientes de otras uniones anteriores

**Troncal o Múltiple**, “es aquella que está compuesta por personas de más de tres generaciones conviviendo juntas o teniendo relaciones de dependencia para tomar decisiones”. (Gavela, M, 2010, pág. 52)

**Extensa:** se puede concluir que es la que está formada por la familia troncal más los parientes colaterales.

Como se puede observar el concepto familia está relacionado con metas, motivaciones y sentimientos, es decir es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual, es por esta razón que la sociedad asigna gran importancia a los



valores, todo el mundo, educadores, padres de familia, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales, y, es la familia en primer lugar, y la escuela en segundo término las que deben realizar una efectiva educación en valores.

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

La educación de valores es hoy por hoy una de las áreas educativas más interesantes, es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad surgen los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia, además se distinguen valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. y por último los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Como se puede ver “los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a las personas, a los sucesos y a nosotros mismos. Rokeach, (1973) como se citó en Rodrigo & Palacios (2010)

En conclusión se puede decir que se deben asumir los valores para poder definir con claridad los objetivos de la vida, aceptarnos tal como somos y a estimarnos, y al mismo tiempo el hacernos comprender y estimar a los demás, solo sí lograremos una sociedad digna para vivir.

## **2.2 Familia como escenario de construcción de valores.**

“La familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad” Saguier (2006).

Como se dijo anteriormente la familia es el primer contexto de aprendizaje tanto de las reglas sociales como el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, las acciones que emprendemos los seres humanos en el vivir diario, dependen en gran medida de lo que aprendemos en el núcleo familiar; es importante resaltar que la conformación de ese grupo familiar es un referente de actuación de las personas en su desempeño como seres humanos integrantes de una comunidad, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida y aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos. El núcleo familiar es la composición de un número no definido de personas que tienen vínculos de sangre, la familia en si es la principal fuente de educación en la construcción de valores, es el pilar fundamental para toda acción comunitaria, por eso es importante analizar su composición; familias enteras que están en constantes problemas, familias y hogares con irrespeto, con desunión, con pérdida constante de valores; familias enteras que no comprenden que la sociedad ha cambiado, sí, pero que ese cambio no debe dejar a un lado la construcción de valores, por ello es importante el construir primeramente una familia bien organizada, en el que exista un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, puesto que “La dimensión moral es el mayor logro madurativo de la persona y viene fuertemente impactado por el contexto familiar” (Colom & Domínguez 2002, pág. 330).

En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

Pérez (2008) Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Flores (2010) Ahora bien se formula el interrogante ¿cómo se construyen los valores familiares?, las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, para lo cual debemos tomar en cuenta que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos, además dentro del contexto familiar se debe:

### **Aprender a expresar los sentimientos**

Si nosotros, como adultos, no podemos expresar cómo nos sentimos, nuestros niños tampoco aprenderán a hacerlo. Los sentimientos de desilusión, tristeza, frustración y dolor pueden estar encerrados dentro. Sólo se expresan como arranques de enojo. La gente necesita expresar cómo se siente antes de que estos sentimientos exploten y hieran a alguien.

### **Atesorar los recuerdos especiales**

Los recuerdos son importantes, ya sean felices o tristes. Es bueno recordarlos. A los niños menores se les debe ayudar a que hagan una caja de tesoros y pensar en un lugar especial para guardarlo, e inculcarle al niño a que use su caja de tesoros para guardar artículos pequeños que tenga recuerdos especiales de diferentes acontecimientos.

### **Estar disponibles**

La gente siempre está ocupada. Los padres están ocupados. Las madres están ocupadas. Los niños están ocupados. Estamos todos ocupados, se debe buscar siempre tiempo para compartir mutuamente, las cosas entre nosotros. Las buenas relaciones rara vez suceden, hay que hacerse del tiempo para desarrollarlas.

### **Disfrutar juntos la relajación y la diversión**

Nunca hay suficiente tiempo en la vida. Sin embargo, es tan importante reservar tiempo de calidad para la familia. Si fuese posible, sugerir una hora de la semana cuando todos los miembros de la familia (o de la familia más amplia) puedan pasarla juntos si fuese posible. Permitir por turnos a cada miembro de la familia escoger cómo usar este tiempo. Una semana un niño puede escoger un juego, la madre puede decidir hacer bizcochos juntos, la abuela puede escoger un paseo.

### **El toque curativo**

A veces un abrazo cariñoso puede parar el sufrimiento y ayudar a sanar. Sin embargo, en algunas familias la gente simplemente no expresa sus sentimientos mediante el tacto. Los niños crecen creyendo que no es correcto abrazarse. Pero nosotros nunca dejamos de necesitar abrazos y caricias.

En conclusión se puede decir que es en la familia donde se debe fomentar los valores para la conservación de una sociedad con principios, que sirvan de base para el buen desarrollo de la misma, se debe pues formar verdaderos hogares que fomenten en sus integrantes la cultura del amor, el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la seguridad, la gratificación,... en fin todo el cúmulo de valores positivos que formen auténticas personas integrantes de la sociedad.

### **2.3 Educación Familiar y desarrollo de valores.**

Hay que reconocer que la tarea de educar en valores no es una tarea fácil, debido a los cambios culturales en el rol del hombre y de la mujer, la familia tiene una serie de características a su favor que la convierten en educadora privilegiada de valores, es la unidad clave en la configuración moral de todo individuo. A pesar de los cambios estructurales y de contenido que está viviendo sigue siendo el primer contexto de desarrollo humano y de realización personal, y como agrupamiento y organización tiene, sin duda, su supervivencia bien asegurada.

Según Corbella (2003) La familia sigue existiendo, y sigue prestando un servicio insustituible al desarrollo y apoyo personal. Más que un obstáculo para el desarrollo individual, la familia sigue siendo una realidad y un proyecto en el que se continúa creyendo, en el que se invierten la mayor parte de las energías personales, y del que se espera que sea la fuente principal de nuestra satisfacción individual.

“Aunque afirmemos que la familia no es la única agencia educativa, si se la considera como la más influyente en el aprendizaje de valores, de patrones valiosos de conducta, y, también, su marco más adecuado. Cuando éste fracasa o no se da, resulta muy difícil la suplencia”. (Ortega & Mínguez, 2001, pág. 130)

En el grupo familiar se aprenden las claves a partir de las cuales se construyen las representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social, educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma. La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Aldecoa (2009) Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres. El primer gran valor que deberán aprender será saber amar porque, cuando hemos aprendido a amar, lo hemos aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: olvido personal, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, etc. Teresa de Calcuta nos recuerda que "amar es no parar". Podemos hacerle caso y repartir afecto a todos los de la familia. El afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. Educando exhorta a todas las familias a formar sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

## **2.4 Valores y desarrollo social**

Von (2006) En los niños la elección del grupo de compañeros discurre por líneas semejantes del adulto, para el adulto se trata del grupo social, en cambio para el niño es el grupo de juego. Dentro del grupo de compañeros el niño tiene algo más que una oportunidad de comunicación porque el grupo no tiene base de existencia si no es la sociabilidad. En lo que respecta a la influencia, es en este grupo en donde el niño halla a menudo personas que puede imitar, ejemplo con los que se puede identificar ya que ellos conforman el desarrollo de su personalidad.

El éxito, el fracaso o sencillamente las relaciones que se encuentren en el medio escolar, todo tiene un impacto sobre la formación de la personalidad, en gran parte a causa del mucho tiempo que se dedica a la escuela. Cuando los valores de la escuela entran en conflicto con los que se encuentran en el hogar, quedan sembradas las semillas de una nueva frustración, en este momento pueden construirse o destruirse la propia estima y confianza en sí mismo, un cuantioso aprendizaje social tiene lugar a partir de la edad de seis años y por una u otra razón la escuela puede significar un caos aterrador para un niño o un puerto de tranquilidad para otro.

Gimeno (2008) El papel fundamental que cumplen los valores en su demostración por parte de las personas que conforman la sociedad; sin lugar a dudas, es el desarrollo social que se obtiene con la integración de las personas, con el trabajo en equipo, con la identificación de valores, con el compromiso y por sobre todo con el cumplimiento de tareas, funciones, acciones, y compromisos en los cuales necesariamente tiene que demostrarse valores.

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del niño creando un espacio de confianza, cariño y afectividad ya que los valores son el sustento del cambio y transformación del medio social.

## 2.5 Los valores en niños

Las edades fundamentales para la correcta aplicación y enseñanza de los valores, están inmersas en la niñez, las edades tempranas son aquellas en las que se puede trabajar en la construcción de valores, los niños asimilarán con mayor preocupación, interés y entusiasmo la enseñanza de valores, ésta es una tarea de todos, la cual comienza en el propio hogar, un hogar bien fundamentado genera valores positivos, luego la escuela es un complemento ideal para la enseñanza y práctica de valores, los niños aprenden jugando y es precisamente esa acción lúdica la que les permitirá demostrar constantemente valores.

Lazo (2010) Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Los padres o personas que conviven con el niño se convierten en su modelo, razón por la cual se deben esforzar por practicar los valores, actuar en forma coherente a sus consejos: cuando los niños detectan falta de relación entre hablar sobre valores y actuar es una enseñanza negativa, asegurarse de que el niño comprenda los valores. A través de los cuentos se puede aprovechar para discutir los valores y esclarecer conceptos, igualmente con películas familiares, ya que los valores no son absorbidos, son aprendidos.

Dorothy Law Nolte nos dice:

si los niños viven con:

reproches, aprenden a condenar.

hostilidad, aprenden a ser agresivos.

miedo, aprenden a ser aprensivos (recelosos).

lástima, aprenden a auto compadecerse.

ridículo, aprenden a ser tímidos.

celos, aprenden a sentir envidia.

vergüenza, aprenden a sentirse culpables.

ánimo, aprenden a confiar en sí mismos.

tolerancia, aprenden a ser pacientes.

elogios, aprenden a apreciar a los demás.

aceptación, aprenden a amar.

aprobación, aprenden a valorarse.

reconocimiento, aprenden que es bueno tener una meta.

solidaridad, aprenden a ser generosos.

honestidad, aprenden qué es la verdad.

ecuanimidad, aprenden qué es la justicia.

amabilidad y consideración, aprenden a respetar a los demás.

seguridad, aprenden a tener fe en sí mismos y en los demás.

afecto, aprenden que el mundo es un maravilloso lugar donde vivir.

El problema de la formación de los valores tiene mucha actualidad por las propias necesidades del desarrollo social en este mundo globalizado. Variados son los enfoques que tratan de buscar una explicación a tan complejo problema, el cual puede ser conceptualizado desde diferentes ciencias al ser concebido desde el paradigma de la complejidad, pues todo intento de simplificarlo corre el peligro de desnaturalizar su propia esencia. El problema de la formación o la educación de valores preocupan y ocupa a la comunidad educativa en el mundo.

La entrada vertiginosa en un nuevo milenio exige de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia de los procesos formativos, no solo en cuanto a la elevación del nivel intelectual de sus egresados, sino también en sus cualidades morales.

El caso de la formación de valores constituye un buen ejemplo de ello, pues en no pocas ocasiones se ha pretendido investigarlos, e incluso aplicar criterios que, en aras de las urgencias de la práctica educativa, han provocado su vulgarización, y por ende, errores en su pretendida formación con los consiguientes resultados totalmente opuestos a los esperados.

Al valor hay que vivirlo, o sea, conocerlo y sentirlo como importante por parte del que lo posee, de lo contrario no se forma ni llega a regular la conducta.



## **CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN DE VALORES.**

### **3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

López (2009) ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores. El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida, y, los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Es así que Martínez M, (2006), ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí. A continuación se nos plantea siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

La educación en valores Justicia, (2009) se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones (normas, propuestas de acción)

previamente consensuadas. Utiliza el diálogo interactivo (con implicación de todos) entre profesorado, alumnos, familias. Promueve el desarrollo e interiorización de valores a través de técnicas y actividades diversas. Conduce a mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, socializar al individuo, asimilar e integrar valores, actitudes y normas. Hay que sustituir determinados valores por otros más acordes con la idea de que vivimos en un solo mundo. Lo importante de la educación es el ser de cada niño. La educación ha de proporcionarles una formación que les permita conformar su propia identidad. Para ello se hace necesario potenciar actitudes y valores que configuren y modelen las ideas, los sentimientos y las actuaciones de los niños.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

Reyzabal y Sanz planteaba lo siguiente:

"Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente como para reflexionar sobre su vida personal y social es, ese hombre, masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología".

Isaacs. D. (2003) expresa en su libro: La educación de las virtudes humanas: Creo que a todos los padres de familia les gustaría que sus hijos fueran ordenados, generosos, sinceros, responsables, etc. Pero existe mucha diferencia entre un deseo difuso que queda reflejado en la palabra ojalá y un resultado deseado y previsto, y alcanzable. Si la formación de los hijos en las virtudes humanas va a ser algo operativo, los padres tendrán que poner intencionalidad en su desarrollo. Para ello hace falta estar convencido de su importancia. Hay que aprovechar la cotidianidad de la vida en familia, pero se necesita aumentar la intencionalidad respecto del desarrollo y reflexionar sobre dos aspectos: la intensidad con la que se vive y rectitud de los motivos al vivirla. Es muy importante el trabajo de los adultos (padres, educadores o cuidadores), que interactúan en la cotidianidad de la vida del niño.

Para que el niño desarrolle valores debemos lograr que conozca el bien, ame el bien y haga el bien. O sea que entienda los valores, que adhiera afectiva y emocionalmente a los mismos y que fundamentalmente los manifieste en acciones. El secreto es que los adultos fomenten hábitos operativos buenos en los niños, lo cual ayudará a que adhieran afectivamente al valor.

Es importante tener en cuenta que el niño generalmente comienza por hacer pequeñas acciones en favor de los demás. Sólo cuando su pensamiento madure entenderá el concepto que encierra cada valor moral.

En conclusión se puede decir que la escuela tiene por misión educar en valores, si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores, pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida e irresponsables. A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana.

Suazo, (2009) Cada valor formado se expresa en actitudes, que no son otra cosa que respuestas de acción aprendidas, que nos orientan positiva o negativamente hacia los hechos. Actúo de tal o cual manera ante una situación porque tengo actitudes conformadas que a su vez responden a los valores que he construido o descubierto o valorado.

De esta manera objetiva se podrá trabajar desde la escuela para que su accionar reconozca que la construcción del polo positivo, es la construcción de lo bueno, que en última instancia es la responsabilidad axiológica de la escuela, la de formar en valores morales. Los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores. Las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio, y a la escuela le corresponde apreciarlos para obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

Este es un compromiso de carácter social, es una responsabilidad fuerte de la escuela con la sociedad. Tiene además que ser comprendida, valorada y apoyada por la familia que es un segundo espacio preferencial de la construcción de valores

morales. La tarea de la escuela es intentar que se forme el valor y solo cuando logremos hacer coincidir lo que estamos tratando con lo que estamos logrando diremos que hemos construido el valor moral.

Es un compromiso con la sociedad y con sus hombres, mujeres e instituciones. La escuela no puede acomodarse a la idea de que su papel es tecnológico, es una misión formadora de valores sobre la que se soporta el conocimiento. Tendrá que formar sobre valores patrios, estéticos, afectivos, religiosos, cívicos, sociales pero la plataforma de todos tiene que descansar en la premisa de la moralidad, entendida esta como el componente positivo de su bipolaridad.

### **3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

Toledo S.( 2011) Trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual. Corresponde a la institución educativa dar respuesta a las necesidades de la sociedad, en relación a la formación integral y profesional de las nuevas generaciones, desarrollar rasgos, cualidades y hábitos de conducta de este tipo de hombre, por ser la institución más preparada para la educación, formación y desarrollo de las nuevas generaciones.

Es el lugar idóneo para responder a las necesidades de formar un hombre integral, comunista, con cualidades morales acordes a la sociedad ya que cuenta con el personal capacitado para crear actividades variadas, novedosas, tareas vinculadas al proceso docente educativo que logren despertar su interés por fortalecer los valores que con el tiempo podrán convertirse en modo de actuar y convicciones positivas. Es tarea de todos despertar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo.

Los valores son las armas principales que tenemos para combatir el desastre social que nos ha venido acaeciendo en el transcurso de estos últimos años. Las nuevas

reformas educativas, los llamados valores humanos han venido en declive al tratar de crear una nueva conciencia social donde se promueva el aborto, las relaciones extramaritales, los asesinatos, la falta de respeto a las autoridades, tanto a padres de familia como a policías, símbolos patrios, etc.

HJ, (2009) La nueva reforma educativa ha dejado de lado la asignatura que debiera ser la principal en cualquier grado u opción educativa, y esto es gracias a que se le da más importancia a materias científicas y de pensamiento lógico – abstracto tales como: matemáticas, física, química, etcétera; materias que en efecto son importantes e indispensables para una educación competente tanto en el país como en el extranjero.

La ciencia significa forma de conciencia social, constituye un sistema históricamente formado, de conocimientos ordenados cuya veracidad se comprueba y se puntualiza constantemente en el curso de la práctica social.

La ciencia surgida de las necesidades de la actividad práctica relacionada con la producción y la vida social, a la vez que experimenta sin cesar el influjo estimulante de tal actividad, influye poderosamente sobre el transcurso del desarrollo de la sociedad. De ello se infiere que la ciencia no se circunscribe a un determinado elemento, sino que esta constituye un sistema que incluye todas las partes en el desarrollo de la sociedad, y de ahí su carácter social.

Al respecto Lenin expresó " La ciencia es entonces una forma específica de la actividad y de trabajo especializado, la búsqueda humana de la verdad".

Además hay que tener en cuenta los elementos cognitivos y prácticos que suponen el incremento del saber a partir de la solución de problemas científicos cuyas fuentes pueden ser diversas y se vinculan con necesidades provenientes de la práctica, las fuerzas productivas, lo técnico y lo tecnológico así como lo formativo educativo a partir de una enseñanza científica que desarrolle valores y ¿qué son los valores?

Los valores son una parte importante de la vida espiritual e ideológica de la sociedad y del mundo interno de los individuos, los mismos son una producción de la conciencia (social e individual) en el contexto de las relaciones sociales dadas en la actividad del sujeto y existen en unidad y diferencia con los antivalores.

Dentro del sistema de valores de la sociedad se encuentran los valores políticos, jurídicos, morales, estéticos, religiosos, filosóficos y científicos. El contenido del sistema de valores son una expresión específica de las condiciones económico-sociales y clasista de una época histórico concreta, en su dialéctica con el contenido humano universal que estos encierran.

El carácter de orientadores y reguladores internos de los valores morales, hace que estos ocupen un lugar especial como integradores del sistema de valores a nivel social (aspecto objetivo) y en las escalas de valores subjetiva de cada individuo, formando parte del contenido movilizado de los restantes valores al estar presentes en la premisa, el fundamento y la finalidad de todo acto de conducta humana en cualquier esfera de la vida.

Esto explica el lugar de la moral en su relación con la Política y el Derecho, como componentes fundamentales de la formación ciudadana, patriótica, militar e internacionalista, así como con la educación sexual y familiar responsable, o la educación ecológica y ambiental para un desarrollo sostenible, la formación de una cultura laboral y tecnológica sobre la base del sentido del deber, la responsabilidad, el colectivismo, la solidaridad la honestidad y honradez, entre otros valores, que penetran cualquier propósito o acción educativa.

Pero se han “olvidado” Orellana E. (2007) o como debiera decirse de manera correcta, intencionalmente las han dejado perder en el olvido a materias tan únicas e irrelevantes como son la ética y los valores, principalmente, la filosofía en todos sus niveles. Y aún más importante la práctica asidua de ellas.

La reforma educativa está tan llena de corrupción y mentiras que no ha podido dar un seguimiento honesto y fiel a los estudiantes; mismos que sufren la falta de seriedad de las instituciones públicas y privadas; estudiantes llenos de entusiasmo y anhelo, de sueños utópicos por la misma reforma educativa que los frena, que no da las herramientas necesarias para poder afrontar una situación real del mundo exterior (laboral), que les dice cuál es el camino a seguir, no mostrándoles una manera de explorar, una manera de razonar con lógica y coherencia para así poder tener nuevas guías, nuevos caminos hacia una manera moderna de investigación, nuevas maneras de afrontar los problemas con soluciones radicales, oh no; las instituciones prefieren

mentes pasivas, quieren gente que los siga, no quieren líderes, para no afectar los intereses personales que tienen las personas que están a cargo de ellas.

Es por ello que nos han quitado lo primordial, nos han quitado la manera de pensar libre, bombardeando a los estudiantes con spots en la televisión, en los diarios, en las calles diciéndoles que hacer o a donde ir, hemos caído en las mentiras que pregonan los diarios, creemos lo que la televisión nos dice, los noticieros, etc.; pero no analizamos esos mensajes, no nos damos cuenta de la realidad, como he dicho solo nos damos cuenta de lo que quieren que creamos.

Hace falta un cambio, luchemos por la manera libre de pensamiento, de expresión, pidamos que vuelva la enseñanza de los valores, valores tales como: honestidad, identidad, respeto, amistad, patriotismo, generosidad y espíritu de servicio, perseverancia, lealtad, responsabilidad, disciplina, solidaridad. Exijamos que se nos devuelva la ética a las instituciones, a los maestros, y sobre todo a los estudiantes, preescolares, primarias, secundarias, preparatorias y bachilleratos tecnológicos, a las universidades, en todos los niveles educativos, ya que educación libre es por lo que siempre luchamos, educación que guíe, que transforme, educación que verdaderamente sea educación.

Antes de abordar la temática de la relación educación en valores y orientación educativa se precisa esclarecer conceptualmente ambos. Por tanto, es necesario esclarecer de manera breve, qué entendemos por valores humanos en el contexto de las Ciencias de la Educación, lo definimos como la significación positiva que poseen los objetos, fenómenos y procesos de la realidad objetivo-subjetiva del ser humano en el contexto de sus relaciones sociales, que permiten el perfeccionamiento y desarrollo de sus capacidades y cualidades y la realización de sus potencialidades en función del progreso social.

Pero la propia experiencia en el trabajo, nos demuestra que es necesario la definición de un sistema de valores determinados socialmente y con el que se pueda desarrollar la educación en valores a través de la orientación educativa pertinente en cada grupo de estudiantes, aunque este definida a nivel centro docente en función de sus objetivos sociales.

De ahí que, el sistema de valores humanos que se adopta o determina en una sociedad histórico concreta no sea más que un subsistema del sistema de valores

humanos universales y que tiene como base de su jerarquización, entre otras, las condiciones socioeconómicas y político culturales de dicha sociedad. A su vez, esta propia jerarquización responde a las condiciones objetivo-subjetivas en cada región, territorio, provincia e incluso al nivel de una escuela o universidad concreta.

Esto sólo es posible apropiándose de la orientación educativa pertinente que permita actuar correctamente, es así necesaria la concepción teórica de la problemática que se aborda y necesaria para llevarla a la práctica, es la científicidad del trabajo educativo, de cómo diseñar y planificar las acciones y controlar la estrategia educativa, permitirá además la sistematicidad de la misma, elaborar sus objetivos, etc. Precisamente la aprehensión de ese sistema de valores es el que pone al individuo en condiciones de actuar adecuadamente en el medio en que vive y es la base de la formación de su personalidad.

Es por eso que a través de ese sistema es que se puede diseñar las acciones de influencias educativas y diseñar la estrategia de intervención para la formación de la personalidad que exige nuestro tiempo. A la vez, el determinar los componentes de cada valor, que proporciona los elementos de unidad entre ellos, permite dimensionar las acciones que conforman el proyecto educativo en cada nivel.

Si aceptamos la idea de que los valores humanos se forman y/o fortalecen, si pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, precisamente aquí radica su importancia pedagógica y orientadora.

Pero en otro sentido, es criterio de los autores, partiendo del significado de la palabra educación como sinónimo de formación y del valor como el significado socialmente positivo de "algo" para satisfacer necesidades humanas, entonces la Educación en Valores Humanos podemos definirla como el proceso de formación de la personalidad capaz de asimilar la realidad natural y social en un sentido positivo y en pos del progreso humano, en otras palabras: educar, preparar, formar al individuo en función de la valoración positiva de la realidad en un sentido crítico y responsable, creador y transformador. Bujardón, (2005)

El núcleo del fortalecimiento de valores humanos desde las instituciones docentes se expresa en la estrategia educativa de intervención concebida con ese fin. Una estrategia educativa se concibe como la determinación de los elementos básicos que ponen de manifiesto la dirección principal de la actividad educativa que sirve de sustento a la incorporación ininterrumpida y sistemática de todas las posibilidades



educativas que brinda la propia vida del centro docente, el entorno social, la comunidad, el territorio, la sociedad y el mundo en cada momento y en cada lugar.

Desde las posiciones actuales sobre la orientación educativa y su propio enriquecimiento teórico, pero sobre todo durante las tres últimas décadas, ha transitado hacia un modelo socio-psicopedagógico en el que, además de estar presente los padres, la familia, tutores, los maestros, también ha de estar presente la sociedad, unas veces como "sujeto-objeto" de orientación, y otras como facilitadora de la misma, aportando los medios para que los agentes puedan asumir su rol con mayor garantía.

De esta manera la determinación del sistema de valores en correspondencia con las áreas de intervención de la orientación educativa, permite el desarrollo de la educación en valores humanos dirigida hacia objetivos y fines precisos en respuesta a los problemas que se detecten a través del diagnóstico educativo veraz.

No hay contradicción en nuestras posiciones con la variedad de tratamientos que desde diferentes propuestas asumen autores al valorarla como orientación vocacional, profesional, etc., o en relación a la variedad y extensión de la acción orientadora en cuatro áreas de intervención: orientación profesional, orientación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, atención a la diversidad y orientación para la prevención y el desarrollo humano. Molina,( 2002).

Por consiguiente, se ve la orientación educativa como estrategia en función de las necesidades de atención al individuo, es decir, personalizada atendiendo a la dialéctica de lo diverso y lo diferente, considerando la orientación profesional, como una ayuda para atender a los alumnos, en los problemas relacionados con la escuela orientación escolar, y orientación personal a través de la cual se promueve el conocimiento de sí mismo para que sea capaz de resolver los problemas de la vida, y en la orientación encaminada a valorar las consecuencias de las acciones, la reflexión de la conducta hacia los demás y consigo mismo en consonancia con los valores humanos universales y socialmente reconocidos.

También se debe comprender que la orientación educativa tiene que tener un carácter sistémico, respondiendo a:

- La naturaleza de la orientación: ¿qué es?, un proceso que no escapa de la posibilidad de definirlo como una actividad.
- La justificación del proceso: ¿por qué? atiende a una situación que no es abordada por otros procesos dentro de la estructura social.
- El propósito: ¿para qué se orienta?, la intención y la justificación contribuirán a definir el objetivo, tanto de la sociedad como del individuo.
- El método: el ¿cómo? significa la manera de abordar el proceso de asesoría, según los procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados para ofrecer orientación preventiva.

El momento del proceso responde a la pregunta ¿cuándo se orienta?, que se refiere a un proceso permanente, a lo largo de toda la vida. Santacruz, (2006)

El carácter sistemático de la orientación educativa se logra en la medida que se atiendan a:

- Tomar en consideración y trascender el ámbito escolar. La orientación se concibe como un conjunto de actividades preventivas, de desarrollo y atención a los sujetos en formación que integra a los agentes educativos (padres, familia y comunidad).
- La orientación exige la definición permanente de estrategias y programas de intervención dirigidos a atender la diversidad de alumnos. Molina, (2002)

Además del carácter sistémico, el carácter docente organizacional de la orientación educativa está condicionado por:

La orientación: es competencia de especialistas y de todos los agentes educativos, jugando un rol protagónico el profesor tutor, como agente promotor de cambios.

La orientación tiene que ser vista como un proceso integrado al currículo, de carácter permanente, a lo largo de toda la vida, en el contexto tanto formal como informal, donde actúe el individuo e intervengan activamente los agentes educativos.

Es así, como la orientación educativa se convierte en un instrumento esencial para el desarrollo del proceso de la educación en valores humanos en nuestros centros de educación y en particular en la Educación Superior

Los autores coincidimos en considerar la orientación educativa como un proceso interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, sustentado en los principios de intervención preventiva, desarrollo y atención a la diversidad del alumno, cuyos

agentes educativos (orientadores, padres, docentes-tutores, familia y comunidad) asumen la función de facilitar y promover su desarrollo integral para que se constituyan en seres transformadores de sí mismos y de su entorno.

La significación de la orientación educativa como guía del proceso de la educación en valores humanos se manifiesta en su carácter complejo, integral y armónico, a través de las propias dimensiones del proceso formativo de la educación.

### **3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Ortega & Mínguez, (2001) Un enfoque excesivamente cognitivo del valor ha presentado a la escuela como marco privilegiado, a veces único, para la enseñanza de los valores. al igual que se transmiten otros saberes a través de las distintas disciplinas que configuran el currículo, la institución escolar debe también enseñar valores. nada más lógico. Hace mucho tiempo que la sociedad lo viene demandando, pues los valores constituyen contenidos inevitables en todo proyecto educativo como tal, algo que la LOGSE ha consagrado como principio vertebrador de la reforma del sistema educativo.

El reconocimiento, al menos formal, de este principio, ha supuesto la ruptura con una enseñanza academicista, tradicional, que situaba los aprendizajes cognitivos como objetivos fundamentales, y a veces únicos, de la enseñanza escolar. Establecer el aprendizaje de valores, al mismo nivel de exigencia que los denominados contenidos instructivos, ha supuesto una transformación profunda del significado y del quehacer educativo. Ello supone poder defender que no es menos importante para la formación de los educandos la apropiación de valores morales como el respeto a uno mismo y a los demás, al medio ambiente, la justicia, la igualdad y la solidaridad, que el conocimiento de la Ilustración, la Generación del 98 español, del Barroco o de la función clorofílica. Se asume ahora, al menos formalmente, que ser educado requiere, también, ser justo, responsable, tolerante, respetuoso con el medio ambiente, y no sólo culto o instruido.

De todos es sabido que el curriculum en la LOGSE esta estructurado verticalmente en disciplinas y áreas y que éstas constituyen el núcleo central, vertebrador del currículo. Los denominados temas transversales, relativos fundamentalmente a valores y

actitudes, deben ser tratados dentro de los contenidos disciplinares, y en este sentido atraviesan todo el currículo.

El carácter transversal López, (2009) hace referencia a diferentes aspectos:

1. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad.
2. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

Transversalidad que cruza todas las dimensiones de la persona dándole integralidad y sentido, no un currículum dividido en parcelas artificiales del conocimiento, sino hacia un conocimiento global, en el que se entienda que la separación en campos es sólo con propósitos de estudio, no con el propósito de un conocimiento fraccionado.

Siguiendo este camino, y en un deseo de contribuir a la educación en valores, las últimas reformas educativas de nuestro país, a través de sus Reales Decretos, han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas. Son considerados temas transversales:

- Educación Moral y Cívica
- Educación para la Paz
- Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos
- Educación Ambiental
- Educación para la Salud y Educación Sexual
- Educación Vial
- Educación del Consumidor
- Educación Ambiental

Los temas transversales suponen una oportunidad de globalizar la enseñanza y de realizar una verdadera programación interdisciplinar. Y aunque empezamos a ser conscientes de que no es fácil ni teórica ni metodológica, y menos actitudinal, introducir el enfoque transversal en el currículo, esto no debe suponer un freno definitivo en nuestro propósito; hemos de comprender la verdadera esencia de los ejes transversales y no abordarlos, simplemente, como nuevos contenidos o temas añadidos a los ya existentes; esto sólo implicaría una sobrecarga de los programas dificultando la tarea del docente y no reportando ningún beneficio para el alumnado.

Para que la transversalidad cumpla sus objetivos, todo el currículo ha de tender a la plasmación de dicha aspiración educativa, lo cual será posible únicamente si se integran los aspectos parciales en un plan de trabajo global propio del centro en su conjunto.

Nuestra propuesta se aparta de la posición oficial. La enseñanza de los valores no depende tanto de su vinculación a unos contenidos cuanto de las estructuras relacionales del aula, del estilo de enseñanza y del clima moral de la clase. Los aprendizajes de los valores cívico-morales no acompañan automáticamente a los contenidos curriculares concretos. Lo más decisivo para el aprendizaje de dichos valores es el espíritu que imprime el profesor a su tarea docente.

Según Ortega & Mínguez, (2001) El modo, estilo o tacto del profesor genera un *athos* que facilita el aprendizaje de sensibilidades morales y cívicas en los alumnos” (p. 37)

La enseñanza de los valores presentan diversas modalidades:

**Modelo de actuaciones puntuales.** Se da cuando la programación de un valor se limita a una actuación concreta y esporádica en el calendario del centro. Este modelo resulta fácil de incluir en la dinámica escolar, pero tiene la desventaja que el currículo ordinario que cursan los alumnos en el centro queda intacto. Esta forma de enseñar un valor corre el riesgo de proyectar en los alumnos y en los padres una percepción exótica y superficial, trivial del valor. Al final, queda como una actuación aislada de escasa o nula utilidad. Quizas este modelo sirva para tranquilizar conciencias, pero una actuación así no puede cambiar creencias y modificar actitudes, y mucho menos es instrumento para la apropiación del valor. Sirve en tanto forma parte de un conjunto de actuaciones o proyecto global del centro.

**Modelo temático.** Consiste, como su nombre lo indica, en añadir temas, lecturas o unidades al currículo ordinario escolar, en la esperanza de que añadiendo nuevos temas al mismo se habrá conseguido el objetivo propuesto: la enseñanza de un valor. En este modelo es evidente que se deja también intacta la estructura formal del currículo ordinario. En el fondo, sólo se hace un paréntesis en el trabajo diario del profesor y del alumno. Es aventurado esperar que el tratamiento temático de un valor sobre la cultura gitana, sobre el impacto medioambiental o sobre la situación de extrema pobreza de los países del sur haya generado por sí solo el valor de la tolerancia, del respeto al medio ambiente y de la solidaridad con los desposeídos.

**Modelo de integración** en este modelo se da un cambio importante en la forma de entender y hacer la educación, en valores. no se trata de que todos los temas y disciplina queden transversalizados, sino sólo aquellos núcleos temáticos que se presten a ello sin violentar el texto, de forma que la referencia a un valor resulta oportuna, y en cierto modo exigida. Se trata, por tanto, de una investigación parcial, a falta de un modelo global de la enseñanza, en el que la presencia y aprendizaje de un valor adquiere un carácter ordinario de la actividad del centro. Ello exige que el valor que hay q enseñar constituya un objetivo prioritario para el profesorado y encuentre formas diversas de hacerse presente. Optamos claramente por este modelo, aunque no de una forma exclusiva. Es decir, si bien la educación en valores es tarea del conjunto del profesorado, ésta se apoya básicamente, a nivel de hechos, conceptos y principios, en aquellas materias que están más próximas al valor a enseñar, evitando situaciones artificiales en el aprendizaje del mismo.

Lo anterior supone una transformación de todos los planos de la existencia social y de muchos de la personal individual. Sin embargo, aquí nos corresponde centrarnos en aquello que específicamente nos concierne: la educación como tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador, en tanto, en cuanto, se organizan políticamente para alcanzar eso que conocemos como el “bien común”. La educación, entendida como el conjunto de procesos de aprendizaje de conocimientos y valores frente a la vida, resulta la piedra básica y el fundamento de cualquier intento serio de transformación social.

#### **3.4 La moral y los valores vistos por los niños.**

Cauich, (2008) En la vida cotidiana se manifiestan actitudes y valores que son parte de la moral del individuo, sin embargo en esta sociedad cambiante se requiere de una transmisión constante de valores que se expresen y se enseñen en todo momento, en cada actitud, en cada instante es preciso regirse con valores, para ello es preciso ser consciente de la forma de relacionarse, de la interacción con el medio, la sociedad, el ambiente y el contexto.

La práctica de valores en todos los instantes de interacción, es la garantía de una mejora en la calidad de vida humana, en la existencia y creación de una sociedad libre de estigmas humillantes hacia la diversidad de culturas de los individuos, por ello para

lograr un mundo de ilusión es preciso que cada individuo, grupo, sociedad, cultura, gobierno, etc. ponga en práctica la transmisión de valores que ennoblecen al individuo.

El ser humano vive en la actualidad como ser racional superior a las especies, por lo tanto tiene la oportunidad de crear el mundo donde tiene que habitar como especie, en esta forma se ha creado el mundo que se quiere, se vive en el mundo donde se quiere vivir.

Si los humanos están destruyendo el planeta, creando bombas nucleares para dominar, oprimir y marginar a otras sociedades, entonces es preciso deshumanizarse, dejar lo que se tiene y creer en la construcción de un nuevo paradigma que lleve a construir el mundo ideal y feliz en donde sea posible vivir y convivir, actuar e interactuar, respetar y ser respetado, solo al final entonces se podrá llegar a ser feliz.

En la actualidad los niños se sienten confundidos ya que por un lado los padres, adultos y sociedad en general hablan de los valores que se deben practicar en el vivir diario, pero como adultos no se da el ejemplo, vivimos en un mundo en donde prima lo económico, la corrupción, el egoísmo, etc. es por eso que muchos niños se encuentran inmersos en el mundo de la delincuencia y de las drogas.

## **CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que él mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Probablemente el siglo XX pasará a la historia como la época en la que la investigación científica ha condicionado por presiones externas sus objetivos, en mayor medida que nunca lo había hecho. También es, la era de la electrónica, la era atómica, la era de las comunicaciones, etc. Pero es, sobre todo, la era científica-tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico.

Billyhn, (2010) La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación de masas, lo que va a provocar las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rígidas. La entrada en escena del libro, del cine, de la radio, de la televisión, etc. Y su rápida utilización masiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social. La progresiva configuración de las masas o de la audiencia, para el análisis de los nuevos fenómenos vinculados con la introducción de los nuevos instrumentos de comunicación, atrajo fundamentalmente a psicólogos sociales y sociólogos, al estudio cada vez mejor planteado metodológicamente. Las masas son solo el destinatario; las masas no se comunican a través de los medios, son los propietarios de esos medios quienes comunican algo.



A cada instante, los medios masivos penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante. Pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros, y hasta pueden influir en la definición de una puja política.

Chust, (2007) Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet etc. por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista, como anota Mauro Wolf en su libro *Los efectos sociales de los Medios: los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contextos social*´.

#### **4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños**

“Vivimos en una sociedad donde predomina la imagen. Los niños pasan horas frente al televisor, muchas veces reciben mensajes que no pueden interpretar correctamente, además se establece una forma de comunicación unilateral, es decir el mensaje va del emisor al receptor sin que éste pueda convertirse en emisor, es decir, a diferencia de la comunicación interpersonal, la comunicación en los medios es unidireccional y pone al niño en el rol pasivo de recibir”. (El gran libro de los padres responsables, 2001, pág. 176)

Por otra parte Torres Esteban (2002) uno de los tópicos que más preocupan en relación con la televisión es el hecho de que pueda empobrecer la comunicación familiar. Para Abelman 1995 los contenidos televisivos se han convertido en facilitadores de las conversaciones e interacciones familiares, de forma que aquellos miembros de la familia que no comparten la referencia televisiva, juegan un papel secundario de esas conversaciones. Sin embargo, la mayoría de los estudios

concluyen que no existe una relacion causal directa, sino que son diversas las variables que hay que tener en cuenta. Entre esas variables destaca el estilo familiar de control y uso de la televisión. De hecho, cada vez parece más importante considerar la relación que la familia en conjunto establece con las nuevas pantallas. Román Sancez 1995 plantea que lo interesante está en comprobar en que medida las nuevas pantallas afectan a los factores que optimizan la dinámica familiar. Uno de esos factores es la comunicación familiar, que según el autor puede mejorar con la introducción de nuevas pantallas en el contexto familiar al incrementar el vocabulario y los conocimientos compartidos, pero que también puede verse perjudicada por la disminución en el tiempo de interaccion familiar que traen aparejadas dichas pantallas. Otros factores como la transmision de normas y la demarcación de límites, que favorecen la dinámica familiar, también pueden verse afectados. La forma en que los padres responden a los cambios que supone el uso de pantallas audiovisuales en el contexto familiar va a influir directamente en la influencia que tendrá las mismas sobre la familia.

En mi opinión, en la mayoría de los casos, los medios de comunicación influyen más en los valores morales y la forma de pensar, sobre todo en niños y adolescentes. Esto se debe a que en esta era tecnológica pasan más tiempo mirando televisión o en la computadora que con sus padres, parientes, etc. El niño se deja llevar por estos, y comienza a adoptar formas de ser y de pensar de estos medios que lo rodean, incluso adoptan palabras. Estos medios también influyen sobre lo que todos consideran una necesidad, confundida con un gusto o un lujo. Al estar todo tan lleno de publicidades, la gente desea todo lo que ve y comienza a pensar que lo necesita.

Todo depende de la edad de la persona, si es un niño o una niña, creo que los medios de comunicación influyen mucho, todos los anuncios de preservativos, bebidas, sexo, maneras de vestirse, maneras de hablar, influyen grandemente en una persona que está en formación. La familia y la religión influyen grandemente pero los medios de comunicación son mensajes directamente al cerebro del individuo y pueden hacer mucho bien o mucho mal, dependiendo de lo que se publicite, el método audiovisual está comprobado que tienen muy buenos efectos para fijar imágenes y enseñanzas en general.

El tema ya expuesto, resulta bastante familiar ya que la televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora. Su gran influencia,

así como su masiva utilización en la sociedad en estos tiempos, lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias; junto a otros medios de comunicación que hoy en día la Globalización y el avance de la ciencia y la tecnología nos trajeron.

Torres Esteban (2002) gran parte de los estudios que se han hecho sobre los efectos de la televisión en los niños han considerado la situación individual *pantalla frente a cerebro* de forma aislada. Sólo modernamente se ha estudiado el sistema familiar como un posible filtro común que cambia sustancialmente la experiencia de ver televisión. Decimos posible porque la capacidad de mediación es muy diferente entre distintos tipos de familia. Hay familias que influyen más que la televisión. Otras que influyen junto a la televisión y otras que se dejan influir por la televisión. En todo caso, la supuesta pasividad del niño ante la televisión no es en sí misma exacta. Tradicionalmente, las opiniones se han dividido entre aquellos que consideran al niño como un indefenso cerebro, listo para ser moldeado por las imágenes, y aquellos que, por el contrario, lo consideran un potente seleccionador y evaluador de sus propias influencias.

En nuestra opinión, el niño en desarrollo no puede situarse al margen de un proceso tan poderoso como el que se produce a través de las pantallas de las nuevas tecnologías, en especial de la televisión. La cultura es parte constituyente del ser humano y la televisión crea cultura, recrea la cultura y es creada por la propia cultura. En todo caso, al igual que otros procesos interactivos entre seres humanos. La televisión y otras pantallas (ordenadores, videoconsolas, etc.) influyen en el sistema del niño y del joven en desarrollo en, al menos, los siguientes aspectos:

- En el sistema cognitivo, ya que suponen un tipo de procesamiento más visual que verbal, con una lectura específica que implica un determinado esfuerzo intelectual.
- En el sistema de conocimiento social, ya que muchas situaciones sociales pueden ser observadas por los niños a través de la televisión y no a través de su vida social verdadera. La extensión de los sentidos, tal como opinaba McLuhan (1964), permite a los niños y jóvenes aumentar su experiencia social.
- En sus emociones, ya que los medios son una escuela de emociones; se aprende cuándo, cómo y por qué los seres humanos se emocionan unos con otros.

- En hábitos concretos, como actos de alimentación, de salud, de juego, o de tiempo libre.
- Genera una cultura del espectáculo, una necesidad en los niños y jóvenes de ser estimulado, divertido hasta unos umbrales de difícil competencia para otras actividades.

La relación que los efectos de la televisión pueda tener sobre aspectos tan importantes como el rendimiento escolar, la cultura de la palabra (la capacidad de leer comprensivamente y tener hábitos de lectura) y la organización del tiempo libre, ha supuesto o ha dirigido el esfuerzo de los investigadores tratando de responder a las inquietudes de las familias y de los docentes. Si debemos abandonar la idea de la mono causalidad de los efectos y de la insuficiencia del análisis pantalla-cerebro aislado, tendremos que incluir el sistema de relaciones familiares y sus mutuas influencias para analizar y poder valorar la relación que se da en las familias entre la televisión y sus miembros más jóvenes. Como señalan Dorr y Rabin (1995), la familia y los educadores están muy comprometidos en analizar el tiempo que la televisión resta a otras actividades potenciales de los niños y en la forma de conseguir que ver la televisión resulte, a su vez, una actividad más beneficiosa para los jóvenes espectadores.

El escenario físico donde se ve televisión suele ser común, si bien, como ya indicamos antes, ese escenario se está rompiendo por la aparición de nuevos rincones audiovisuales: segundos o terceros receptores de televisión en otros cuartos, receptores de salida de videoconsolas, ordenadores con juegos, etc. Todavía algunos programas con mucho <<gancho>> suelen agrupar a todos los miembros de la familia. Es lógico suponer que en el futuro, sin un esfuerzo porque a sí sea, la contemplación de los programas de televisión será más disgregada y más individual que en el presente, ya que se trata, de alguna manera, de un indicador de desarrollo económico.

### **Respuesta de los padres ante los medios**

No todos los padres responden de la misma forma ante los medios audiovisuales. La revisión que Dorr y Rabin 1995 han hecho del tema es ilustrativa. Según estos autores los padres pueden tener los siguientes repertorios de normas en relación con la televisión:

- a) Establecen reglas prohibiendo contenidos
- b) Establecen reglas en relacion al número de horas de ver televisión.
- c) Establecen prerrequisitos o condiciones para ver televisión

Podríamos añadir también q los padres castigan impidiendo ver la televisión, si bien estos castigos no parecen muy consistentes. Naturalmente la filosofía familiar se refleja en la utilización que se hace de estos reglamentos caseros. Aquellos padres que utilizan las recompensas con mayor frecuencia que los castigos tienden a reglamentar en un sentido menos restrictivo, es decir, animan a ver programas interesantes desde el punto de vista formativo, en vez de prohibir programas de contenidos discutibles. Por los estudios que se han hecho, algunos de ellos con muestras muy numerosas, esta última actitud no es, precisamente, la mas frecuente y sí es, con seguridad, la mas costosa en tiempo de dedicación de los padres. La mayoría de las familias prefieren bloquear canales, es decir, prohibir, mas que favorecer determinados hábitos formativos de ver televisión Huston y Wright, (1994)

Podemos concluir diciendo que el poder de la pantalla parece ineludible en los tiempos actuales y en los que quedan por venir. El esfuerzo de los expertos se orienta mas hacia la consecucion de una mayor competencia familiar para compartir ese poder, que hacia un enfrentamiento estéril y empobrecedor. La vision conjunta de la televisión se ha constituido en uno de los mejores remedios.

### **4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

#### **4.3.1 Programación televisiva**

La programación televisiva es un concepto amplio que trata los diversos aspectos del contenido de las emisiones televisivas según el público, el programador o el directivo.

Para el espectador supone la variedad de programas de los que dispone a diario en la televisión. Para el programador son las distintas posibilidades de idear, materializar y combinar los diversos formatos en la parrilla televisiva obteniendo los mejores resultados de audiencia en su canal de televisión. Para los directivos significa la transformación del éxito de esos programas en datos económicos o de imagen.

Hay muchos factores que interfieren en las programaciones televisivas como son: económicos, sociales, políticos, profesionales, competitivos, estacionales, de horario, etc. razón por la cual los responsables de los canales de televisión establecen por anticipado el contenido y el horario de programas.

La televisión llamada “general” presenta tres tipos de programas: Para informar, educar y entretener. Los programas de información incluyen los noticieros televisivos, las revistas de actualidad, que comentan los acontecimientos y los reportajes. Los programas educativos están dirigidos al público joven al cual buscan educar y entretener a la vez a todo tipo de televidentes. Estos programas son muy variados: científicos: médicos: literarios: películas de cine, películas de televisión, teleseries, programas misceláneos, de- juegos de espectáculos, deportivos, musicales. Además existen canales de televisión especializados, es decir se dedican principalmente a una sola área. Es el caso de la cadena norteamericana CNN que solo difunde información de reportajes.

### **Aspectos positivos de la programación televisiva**

- La televisión es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La televisión es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.
- Están los canales culturales como History Channel, Discovery Channel, Animal Planet, National Geography.
- Permiten mantenernos informados sobre los acontecimientos actuales y hechos de otros países para entender nuestra situación actual.

### **Aspectos Negativos de la programación televisiva**

Como todo el exceso es malo, desafortunadamente en la televisión abierta hay pura basura llena de antivalores para nuestra sociedad, por ejemplo el sexo explícito en las

telenovelas, violencia en las caricaturas, pornografía y chistes de mal gusto en programación del día.

La mayoría de las personas sólo ven los programas que no aportan nada o que de hecho modifican el sentido de los valores y la educación de los jóvenes, haciendo que cada día se pierda más el respeto y la educación. Amén del grado de violencia que la televisión maneja. Con una guía adecuada, se pueden ver los programas pero nunca dejando a los niños solos frente al aparato de televisión ya que:

- El hábito de ver la televisión puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.

La televisión aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión. Numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar, ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad

#### **4.3.2 Publicidad**

La publicidad (en inglés: advertising) es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo.

Uchoa, (2008) Se conoce como Publicidad a aquella técnica destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación

(televisión, cine, radio, revistas, Internet) con el objetivo de motivar al público hacia una determinada acción de consumo. La publicidad informará al consumidor potencial de un bien o servicio acerca de los beneficios que presenta éste y resaltará las diferencias que lo distinguen de otras marcas.

Para Stanton, Walker y Etzel, autores del libro "Fundamentos de Marketing", la publicidad es "una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares a las playeras impresas y, en fechas más recientes, el internet" (pág. 569)

Thompson, (2005) La publicidad es una forma de comunicación impersonal y de largo alcance que es pagada por un patrocinador identificado (empresa lucrativa, organización no gubernamental, institución del estado o persona individual) para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros.

### **Aspectos positivos de la publicidad.**

- Dar a conocer el producto o servicio al mercado que se quiere llegar.
- Financian medios de comunicación como la televisión, prensa, radio.
- Es una industria que crea puestos de trabajo

### **Aspectos negativos**

La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer. Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus



padres. Los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa. La publicidad:

- Encarece los productos, al final los costos publicitarios los asumen los consumidores.
- Satura los medios de comunicación con mensajes redundantes.
- Difunde valores estereotipados.

### **3. MARCO METODOLÓGICO:**

Una vez aprobado el pensum académico de la especialidad, se tuvo conocimiento de que la Universidad Técnica Particular de Loja estableció un Programa de Egresados, con la finalidad de abarcar temas de interés tanto para los estudiantes como para la sociedad ecuatoriana en base a una verdadera investigación científica previa la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica (ocho ciclos). Además por permitir desarrollar habilidades que durante la carrera se fueron adquiriendo y establecer proyectos que ayuden a solucionar problemas reales de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas.

Para este programa de graduación la Universidad ha propuesto el tema: “Valores y estilo de vida en niños/as de nueve y diez años de edad” tema que será investigado en las diferentes escuelas fiscales, municipales o particulares del país. Para lo cual se estableció un cronograma de actividades; una vez verificada la aprobación de las diferentes asignaturas y jornadas temático-religiosas y técnico profesional, se abre el período de matriculación del 25 de junio al 19 de julio de 2012, en el cual se entregó material bibliográfico necesario para el programa que se desarrolló del 6 al 9 de agosto de 2012 en la sede central de la Universidad Técnica Particular de Loja, en donde se recibieron los lineamientos para iniciar el proceso de investigación.

#### **3.1 Diseño de investigación:**

La presente investigación es de tipo socio educativa basada en el paradigma de análisis crítico, se realizó apoyada en un trabajo de campo y en una revisión documental y bibliográfica.

Para el estudio, se utilizó un enfoque mixto ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, los cuales posibilitan elaborar una propuesta de intervención.

La Guía Didáctica que la UTPPL proporcionó a los investigadores, contuvo orientaciones amplias y detalladas que permitieron adentrarse en un análisis exhaustivo de la información recabada, encontrar explicaciones valederas a esos resultados a través de los referentes teórico conceptuales, de los datos de la investigación de campo.

A continuación se buscó bibliografía básica sobre el tema a investigarse, se realizó una lectura minuciosa y comprensiva tanto de la guía didáctica como del material bibliográfico básico y complementario como fundamento teórico de la investigación con la finalidad de obtener criterios sólidos y amplios de la temática en estudio.

Se obtuvo una entrevista con la Mgs Adriana Vazconez directora de la "Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón" de la ciudad de Tulcán para solicitar la autorización respectiva para aplicar los cuestionarios a los niños/as, y con los licenciados José Miguel Ríos y Norma Báez tutores de cuarto y quinto años de EGB, con la finalidad de pedir su colaboración en la selección de los 60 estudiantes y su colaboración en la aplicación de los cuestionarios.

Se reprodujeron las 60 encuestas, y se las aplicó en forma individual procurando un ambiente de cordialidad, motivación y concentración, la información recogida se ingresó en el programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas) para su tabulación. Posteriormente se anillaron las encuestas y fueron entregadas al Centro Asociado para ser remitidas a la sede central de la UTPL.

Con los resultados de la investigación de campo se procedió a realizar el análisis e interpretación de los datos recogidos para proceder a la redacción del informe y sacar las conclusiones y recomendaciones pertinentes que nos permitan elaborar la propuesta de intervención.

Se tuvo la asesoría presencial en el Centro Asociado Ibarra el día 8 de diciembre de 2012, con cada tutor en la cual se revisó el borrador del informe.

El proceso investigativo se facilitó por cuanto la institución educativa solicitada brindó todas las facilidades y colaboró abiertamente en este trabajo, además las técnicas empleadas y los métodos utilizados permitieron cumplir a cabalidad con los objetivos trazados.

### **3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:**

#### **Tipo de investigación.**

Por sus características, los elementos constitutivos de la presente investigación, determinan que se trata de un proyecto socio educativo basado en la propuesta de Jonh Dewey que encuentra en el proyecto las condiciones ideales para desarrollar un

ideario pedagógico centrado en la experiencia, donde la teoría se infiere de la práctica y donde la filosofía no es otra cosa que una simple reflexión sobre la experiencia.

La investigación de campo se da en el lugar de los acontecimientos, por la observación directa de los elementos más importantes del hecho estudiado. Leiva (2001) manifiesta: "es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados" (p. 20). Es un tipo de investigación "en vivo", que utiliza como técnicas de recolección de datos a la observación directa, la encuesta y el cuestionario.

### **Investigación Documental**

En el presente proyecto se utilizó la investigación documental, ya que es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.

La investigación documental, es aquella que se realiza en libros, archivos, museos, bibliotecas o lugares similares donde se encuentra la información.

La investigación bibliográfica, se caracteriza por utilizar material de información escrito, gráfico y audio-visual que, en síntesis, es la bibliografía, este material se lo puede encontrar en las bibliotecas, archivos o centros de documentación. El diseño se respalda también en la revisión de libros, revistas, documentos, información vía Internet que facilitará la información, referencias, datos, ideas para el desarrollo del proyecto respecto de su estructura; es decir, se apoyará en una revisión bibliográfica y documental que es inherente a toda investigación educativa, como un juicio de expertos.

### **Métodos**

En nuestro trabajo de investigación los métodos a aplicarse son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, los cuales permitirán explicar y analizar el objeto de la investigación.

#### **Método Descriptivo**

Consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga, en lo que concierne a nuestra

investigación este método lo hemos aplicado en el marco teórico como también en el análisis y discusión de los resultados y en la propuesta de intervención.

### **Método Analítico-Sintético**

El análisis es un proceso cognitivo que cumple una función muy importante en la investigación científica, ya que el análisis parte del conocimiento general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí.

En cambio el método sintético es la operación inversa ya que se parte del conocimiento de los diversos elementos que los unen para tratar de alcanzar el conocimiento general y completo de dicha realidad.

En primer lugar durante nuestra investigación este método se lo utilizó en la tabulación de cuestionarios e ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 ya que aquí se fueron analizados los datos que nos permitieron tener una visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos.

En segundo lugar lo utilizamos en el análisis y discusión de resultados con sus respectivas conclusiones y recomendaciones, también lo utilizamos en la propuesta de intervención.

### **Método Matemático Estadístico**

Cuando se hace referencia a los métodos matemáticos, no se trata solamente del uso de la estadística, sino que se incluyen otros recursos y teorías que la ciencia matemática pone al servicio del científico para formalizar, elevar el rigor, moldear y demostrar determinadas variables.

De lo anterior se infiere que la presencia de los métodos matemáticos no está limitada a una etapa de la investigación, sino que puede aparecer tanto en el diagnóstico, en la elaboración de la propuesta de intervención, como en la validación y comprobación de ella.

Este método ha estado dado por la recopilación, procesamiento, descripción e interpretación de datos y sus posibles causas, acciones estas en que la estadística ha tenido un papel muy relevante.

### **Técnicas e instrumentos**

Las técnicas de investigación son mecanismos encargados de recolectar, sistematizar, procesar y almacenar información y datos provenientes del proceso de investigación, para lo cual se utiliza un conjunto variado de instrumentos.

En cuanto al tipo de técnicas de investigación que emplearemos a más de las bibliográficas, tenemos las técnicas cualitativas porque se adaptan mejor a las circunstancias difíciles de la recolección de información y tratan más bien de percibir y sentir las situaciones que se investigan. La técnica que se utilizó es la encuesta.

La encuesta permite recopilar información mediante un instrumento que es el cuestionario, para nuestra investigación utilizamos el cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y niñas", es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas (nada, poco, bastante o mucho), la misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades (nunca o casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario). Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta.

### **3.3 Preguntas de investigación:**

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán?

De acuerdo al análisis y discusión de los resultados se observó que los valores personales son el sustento para el convivir de los niños y niñas, la responsabilidad, la corrección, la higiene y cuidado personal y la generosidad son los valores más relevantes.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán?

Los niños y niñas desean tener un ambiente de confianza familiar, con una buena relación y comunicación con sus padres y los miembros de su familia, consideran así mismo importante el compañerismo y la autoafirmación.

3. ¿Cuál es el modelo actual de las familias de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán?

La familia nuclear es el tipo que prevalece en el entorno de los niños y niñas.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán?

Para los niños y niñas de 9 y 10 años de edad es de mucha importancia la familia porque es en ella en la que se puede confiar ya que es un apoyo y representa una ayuda a su desarrollo, además es la familia la que siempre está presente en cada uno de los momentos más difíciles.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

En relación jerárquica de preferencias el grupo de amigos representa posibilidades concretas para que los niños desarrollen positivamente el ámbito de juego y amistad.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán?

El compartir con otros niños y niñas en el ámbito educativo, representa para ellos un potencial para el aprendizaje y relaciones adecuadas con sus pares.

### **3.4 Contexto:**

La investigación se desarrolló en la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, parroquia González Suárez, cantón Tulcán, provincia del Carchi.

La institución se encuentra localizada en las calles Maldonado # 890 y Ayacucho cuenta con una población de 796 estudiantes, 27 docentes y 2 trabajadores.

El estrato social predominante es el medio bajo, su población mayoritariamente es de escasos recursos económicos, La institución recibe estudiantes de diferentes sectores de la población de la Ciudad de Tulcán.

### 3.5 Población y Muestra

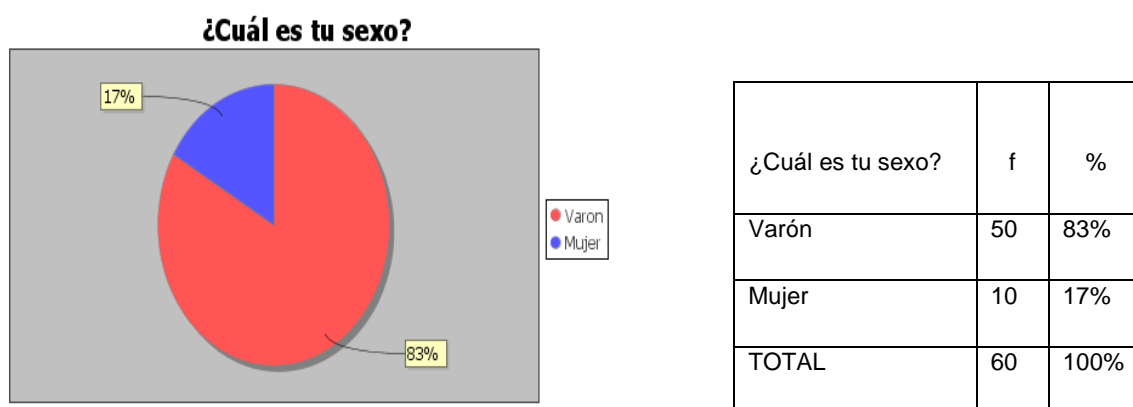
Selltiz, cit. por Hernández (1997), expresa: "la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 210). Las conclusiones que se obtengan serán válidas para el conjunto, los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas involucradas en la investigación).

Martínez (1995) establece que la muestra: "corresponde a una parte de la población o subconjunto de un conjunto de elementos, que resulta de la aplicación de algún proceso estadístico, generalmente selección deliberada" (p. 29). Por tanto, que siendo la muestra un subconjunto de la población, ésta debe reunir las características de la población.

En el presente estudio la población está constituida por: 796 estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, se tomó una muestra intencional de 60 estudiantes entre los que estudian en cuartos y quintos años de E.G.B.

Según Ramírez (1998), expresa que: "La Muestra intencional implica que el investigador obtiene información de unidades de Población escogidas de acuerdo con criterios previamente establecidos, seleccionando unidades "tipo" o representativas" (p100).

Figura 1: Género



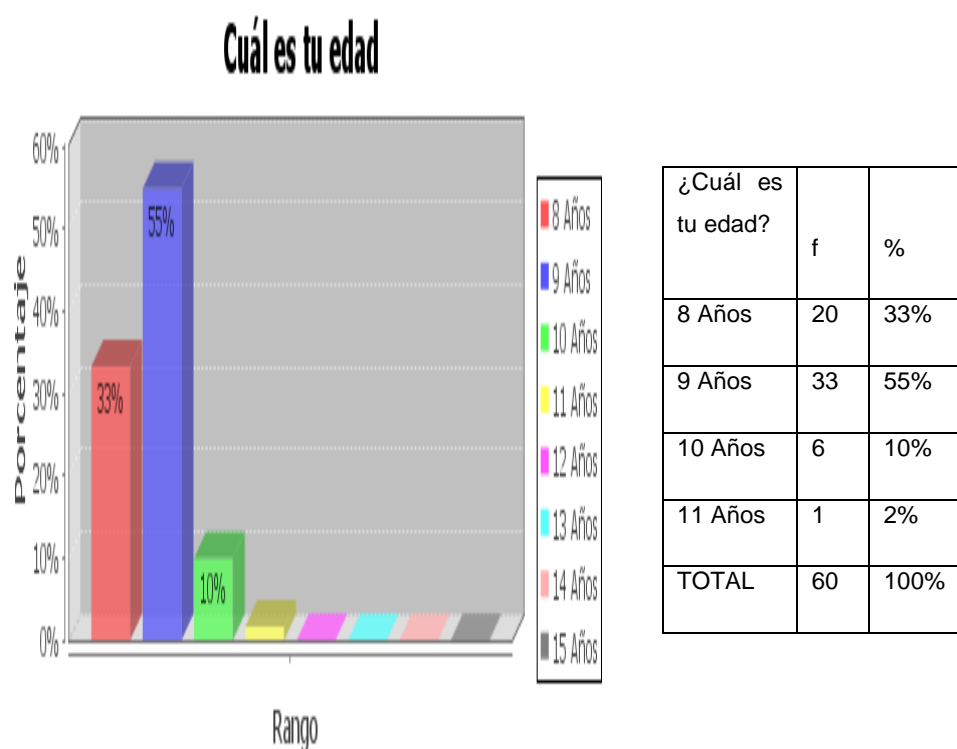
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida:

Elaboración: Lilia Miño Almeida



El número de varones que está representado por el 83% es mayor en relación al número de mujeres que es del 17% debido a que la escuela funcionaba tradicionalmente sólo para varones.

Figura 2: Edad



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

El rango de edad de los alumnos de cuartos y quintos años de educación básica general en su mayoría son de 9 años de edad que representa el 55%, y el 10% que corresponde a los niños de 8 años de edad en segundo lugar.

### 3.6 Recursos

Para el presente trabajo investigativo se contó con el apoyo de los siguientes recursos:

**Humanos:** Investigadora, Directivos de la Escuela, Docentes, estudiantes.

**Institucionales:** Escuela Fiscal mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán.

**Materiales:** Impresora, hojas, lápices, computadora, fotografías, teléfono

**Económicos:** Presupuesto personal

### 3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

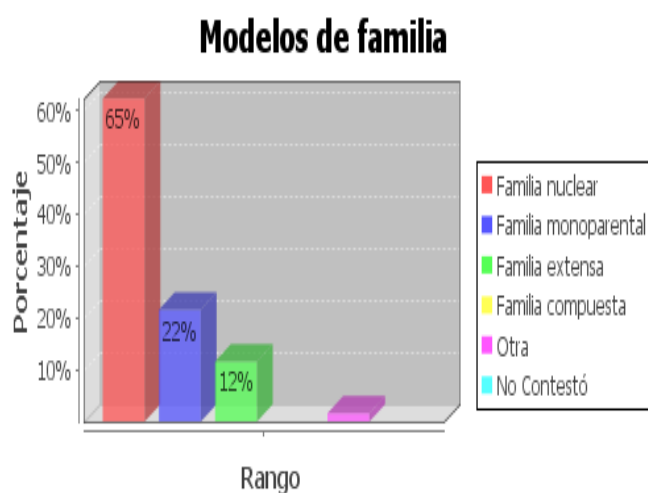
Luego de obtener la autorización de la señora Directora de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, se procedió a socializar la aplicación de la encuesta a los niños de cuarto y quinto años de E.G.B. con el apoyo de los tutores licenciados José Miguel Ríos y Norma Báez dando inicialmente una breve explicación a los niños y niñas.

La aplicación demostró una serie de falencias en cuanto a la estructuración de la encuesta, demoró tres horas el lograr obtener las respuestas de los niños y niñas, en algunas preguntas no se entiende adecuadamente el lenguaje empleado, considero que la encuesta fue elaborada sin tomar en cuenta particularidades como la edad de los niños, ya que se la aplica también a adolescentes, así como los estratos sociales de los que provienen, por ello se notaba cierta incertidumbre en los niños ya que no sabían qué contestar, aquí fue importante la guía de la investigadora y de los docentes de los grados en los cuales se aplicó la encuesta.

## 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 Tipos de familia

Figura 3: Tipos de familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Modelos de Familia	f	%
Familia nuclear	39	65%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	0	0%
Otra	1	2%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Rodrigo & Palacios (2010) señalan que familias nucleares son aquellas que están conformadas "por un hombre y una mujer unidos en matrimonio, más los hijos tenidos en común, todos bajo el mismo techo" (pág. 32) De las respuestas obtenidas relacionadas a los modelos de familia, indican que la mayor parte de niños y niñas componen una familia nuclear con el 39%, es decir tienen un componente adecuado, en cuanto a la familia monoparental constituyen un porcentaje considerable como es el 13%, y, un 12% manifiestan integrar un modelo de familia extensa, se considera los aspectos en los cuales en la ciudad de Tulcán no existen mayores problemas de desintegración familiar.

## 4.2. La familia en la construcción de valores morales.

### 4.2.1 Importancia de la familia

Tabla 1:

Importancia de la familia													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,70%	7	11,70%	11	18,30%	34	56,70%	1	1,70%	60	100%	
Tener hermanos	3	5%	15	25%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%	
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	25	41,70%	23	38,30%	9	15%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%	
Ver triste a mi padre o a mi madre	7	11,70%	12	20%	27	45%	14	23,30%	0	0%	60	100%	
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,30%	3	5%	12	20%	40	66,70%	0	0%	60	100%	
La familia ayuda	5	8,30%	2	3,30%	14	23,30%	39	65%	0	0%	60	100%	
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	8	13,30%	17	28,30%	33	55%	0	0%	60	100%	
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	5	8,30%	19	31,70%	33	55%	0	0%	60	100%	
En la familia se puede confiar	2	3,30%	8	13,30%	19	31,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%	
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,70%	29	48,30%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%	
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,70%	4	6,70%	18	30%	29	48,30%	5	8,30%	60	100%	
PROMEDIO	5,82	9,70%	10,55	17,60%	16,55	27,60%	26,45	44,10%	0,64	1,10%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Colom & y Domínguez (2002) señala que "la importancia de la familia se relaciona con el apareamiento, crianza de la prole y el parentesco, aunque lo que distingue a la familia humana es su papel socializador concentrado en la formación de la personalidad sociocultural de los hijos" (pág.325) Las encuestas aplicadas, buscan conocer la importancia que representa la familia en las niñas y niños de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de Tulcán, el 56,70% manifiesta que le gusta mucho celebrar el cumpleaños con amigos; el 41,70% no quieren que alguno de sus hermanos o amigos tenga algún tipo de problema; el 45% no quiere ver triste al padre o la madre, un considerable 66,70% desea estar y compartir con sus padres los fines de semana, el 66% considera que la familia es un apoyo y representa una ayuda a su desarrollo; el 55% dice que tiene mucho apoyo por parte de la familia cuando las cosas van mal; de la misma manera el 55% indica que los padres están satisfechos cuando hacen bien las cosas, el 51,70% considera que se puede confiar en la familia,

mientras que el 48,3% indican que reciben un trato igualitario de los padres con respecto a sus hermanos, en este sentido se nota que para los encuestados es muy importante la familia, especialmente los padres ya que se notó como preocupante la situación de poca confianza en sus hermanos, los problemas no son resueltos con la ayuda de hermanos y amigos sino con la de los padres, estimo que juega aquí un papel importante la labor docente ya que evidenciamos personalmente que los niños y niñas confían mucho en sus Profesores.

#### 4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 2

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida</b>		
<b>¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	8	13%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Saguier, (2006) "La familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad". Los resultados obtenidos sobre donde se dicen las cosas más importantes de la vida, determinan que; el 77% que representa a 46 encuestados indica que en la casa con la familia; el 13% en el colegio (escuela) , y solamente un 3% considera que en la iglesia, esto nos da la idea que para los niños y niñas actuales no existe mayor importancia a la labor que representa la iglesia y mantienen como fuente fundamental de confianza y comunicación al núcleo familiar, además lo que consideramos como segundo hogar mantiene su expectativa ya que la institución educativa representa un segundo orden en la consideración de donde se dicen las cosas más importantes.

### 4.2.3 La disciplina familiar.

Tabla

3

La Disciplina Familia.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Los padres castigan a los hijos	10	16,70%	40	66,70%	5	8,30%	3	5%	2	3,30%	60	100%	
Mis padres me castigan sin motivo	49	81,70%	7	11,70%	1	1,70%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%	
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,70%	3	5%	13	21,70%	42	70%	1	1,70%	60	100%	
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15%	25	41,70%	9	15%	14	23,30%	3	5%	60	100%	
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	4	6,70%	27	45%	26	43,30%	0	0%	60	100%	
Mi padre siempre tiene razón	2	3,30%	9	15%	24	40%	24	40%	1	1,70%	60	100%	
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	2	3,30%	16	26,70%	40	66,70%	0	0%	60	100%	
Me da miedo hablar con mis padres	26	43,30%	22	36,70%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%	
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	15	25%	16	26,70%	26	43,30%	0	0%	60	100%	
A mis padres les cuesta darme dinero	16	26,70%	20	33,30%	13	21,70%	9	15%	2	3,30%	60	100%	
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8,30%	19	31,70%	17	28,30%	18	30%	1	1,70%	60	100%	
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	1	1,70%	20	33,30%	20	33,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%	
Mis padres son duros conmigo	16	26,70%	33	55%	4	6,70%	7	11,70%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	11	18,30%	16,85	28,10%	13,31	22,20%	18	30%	0,85	1,40%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Lazo, (2010) "Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren" Los resultados de los encuestados determinan que un 66,7% considera que existe poco castigo de los padres a los hijos, el 81,70% indica que los padres no castigan sin motivo lo que es un buen síntoma para el mejoramiento de la relación familiar, el 70% considera que es bueno cumplir lo que le dicen los padres, mientras que el 41,70% considera que no se debe castigar dentro de la casa por algo que ha hecho mal, el 45% considera como bastante importante que el padre siempre tiene la razón; dentro del rango, muchos encuestados que representan el 66,70% consideran que los padres les tratan muy bien; el 43,30% manifiesta que no tiene miedo hablar con los padres y en cuanto al respeto por las opiniones, los encuestados en un 43,30% indican que sus padres respetan mucho sus opiniones, estos datos permiten indicar que la disciplina es un aspecto importante dentro del núcleo familiar.

#### 4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 4

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares														
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,70%	8	13,30%	23	38,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%		
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	13	21,70%	23	38,30%	21	35%	0	0%	60	100%		
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	6	10%	17	28,30%	34	56,70%	3	5%	60	100%		
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,30%	15	25%	14	23,30%	26	43,30%	3	5%	60	100%		
Es más divertido estar en la calle que en casa	36	60%	15	25%	6	10%	1	1,70%	2	3,30%	60	100%		
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,30%	27	45%	13	21,70%	13	21,70%	2	3,30%	60	100%		
Mientras como veo la televisión	28	46,70%	21	35%	4	6,70%	6	10%	1	1,70%	60	100%		
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	15%	13	21,70%	21	35%	17	28,30%	0	0%	60	100%		
Estoy mejor en casa que en el colegio	23	38,30%	16	26,70%	13	21,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%		
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,30%	14	23,30%	12	20%	9	15%	2	3,30%	60	100%		
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	31	51,70%	15	25%	6	10%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%		
Los mayores van a lo suyo	10	16,70%	17	28,30%	15	25%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%		
Los mayores no entienden nada	19	31,70%	20	33,30%	7	11,70%	14	23,30%	0	0%	60	100%		
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	33	55%	17	28,30%	6	10%	4	6,70%	0	0%	60	100%		
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	29	48,30%	17	28,30%	8	13,30%	6	10%	0	0%	60	100%		
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	23	38,30%	26	43,30%	3	5%	8	13,30%	0	0%	60	100%		
Mis padres confían en mí	0	0%	9	15%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%		
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	78,30%	5	8,30%	3	5%	2	3,30%	3	5%	60	100%		
PROMEDIO	18,06	30,10%	15,22	25,40%	11,6	19,40%	14,06	23,40%	1,06	1,80%	60	100%		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Para Laird & Thompson, (2003), los estereotipos son "generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales". Los estereotipos familiares merecen un análisis en cuanto a la actitud de los niños y niñas, por ello el 40% de ellos considera que les gusta mucho que los padres jueguen con ellos, el 38,30% considera que es bastante importante hablar un rato con los padres en algún momento del día; el 56,70% de los encuestados les gusta mucho ir de compras con sus padres, el 43,30% dice que es muy importante salir los fines de semana con su familia, un considerable 60% no considera más divertido estar en la calle que en la casa, de la misma manera el 45% dice que les gusta poco ayudar en las tareas en casa, el 46,70% respeta el horario de comidas y no ve televisión mientras se sirven los alimentos, en definitiva la familia se constituye en un ejemplo a seguir, por los niños y niñas.

#### 4.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla

5

Actividades compartidas por la familia													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,70%	6	10%	11	18,30%	35	58,30%	1	1,70%	60	100%	
Me gusta ir a comer a una pizzería	8	13,30%	20	33,30%	6	10%	24	40%	2	3,30%	60	100%	
PROMEDIO	7,5	12,50%	13	21,70%	8,5	14,20%	29,5	49,20%	1,5	2,50%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Corbella, (2003) "La familia sigue siendo una realidad y un proyecto en el que se continua creyendo, en el que se invierten la mayor parte de las energías personales, y del que se espera que sea fuente principal de nuestra satisfacción individual". La realización de actividades compartidas por la familia representa un factor importante para los encuestados, el 58,30% si prefiere mucho ir al colegio que estar en casa, para ellos es importante la institución educativa y su educación, por eso dan preferencia a las actividades dentro de las instituciones, en este caso la escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de Tulcán, sin embargo el 40% consideran muy importante la posibilidad de ir a comer a una pizzería, por lo expuesto en las respuestas se considera que esa actividad les gustaría hacerla con sus padres en su mayor parte.

#### 4.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla

6

La percepción de roles familiares													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ir al trabajo es cosa de hombres	26	43,30%	11	18,30%	7	11,70%	9	15%	7	11,70%	60	100%	
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,70%	12	20%	8	13,30%	8	13,30%	4	6,70%	60	100%	
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	20%	15	25%	10	16,70%	12	20%	11	18,30%	60	100%	
PROMEDIO	22	36,70%	13	21,10%	8,33	13,90%	9,67	16,10%	7,33	12,20%	60	100%	



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Suazo, (2009) "Cada valor formado se expresa en actitudes, que no son otra cosa que respuestas de acción aprendidas, que nos orientan positiva o negativamente hacia los hechos". En cuanto a la percepción de roles familiares los encuestados en su mayoría el 43,30% consideran que ir al trabajo es cosa de hombres, el 46,70% considera que cocinar no es sólo cosa de mujeres, por consiguiente los hombres deben ayudar y también cocinar, y, un 25% que representa mayoría de respuestas considera poco el hecho de que lo esencial para una mujer es tener hijos, por tanto se acepta que el rol de la mujer es de trabajo no solo en el núcleo familiar sino en el ámbito productivo externo.

#### 4.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 7

Preguntas	Valoración de las cosas materiales												Total	
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		f	%		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	29	48,30%	20	33,30%	5	8,30%	6	10%	0	0%	60	100%		
Tener dinero para gastar	14	23,30%	24	40%	5	8,30%	13	21,70%	4	6,70%	60	100%		
Tener dinero para ahorrar	2	3,30%	11	18,30%	17	28,30%	29	48,30%	1	1,70%	60	100%		
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 us: que no lo es	20	33,30%	22	36,70%	9	15%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%		
Tener los discos de moda en mi casa	20	33,30%	28	46,70%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%		
Llevar ropa de moda	26	43,30%	22	36,70%	5	8,30%	7	11,70%	0	0%	60	100%		
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	17	28,30%	11	18,30%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%		
Usar ropa de marcas conocidas y caras	33	55%	21	35%	4	6,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%		
Tener muchas cosas aunque no las use	26	43,30%	25	41,70%	7	11,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%		
Los ricos lo consiguen todo	16	26,70%	18	30%	17	28,30%	9	15%	0	0%	60	100%		
El dinero es lo más importante del mundo	24	40%	30	50%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%		
No hay felicidad sin dinero	31	51,70%	23	38,30%	3	5%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%		
PROMEDIO	22,08	36,80%	21,75	36,20%	7,83	13,10%	7,67	12,80%	0,67	1,10%	60	100%		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Las cosas materiales merecen un análisis en cuanto a su valoración, aquí es importante resaltar las respuestas de los niños y niñas por eso, el 48,30% no considera que se van a sentir mejor si utilizan ropa de marca, eso seguramente es debido a su estrato social de clase media baja, así mismo la mayoría tampoco considera como esencial el tener dinero para gastar, pero si es importante para ellos el

tener dinero para ahorrar lo que es considerado por la mayoría que es el 48,30%, el 36,70% considera poco importante el hecho de que le da igual ir a una tienda de todo por 1 dólar que no ir, el 46% no considera muy importante tener discos de moda en casa, el 43,30 por ciento no ve fundamental el llevar ropa de moda, para ellos no es tan importante, así mismo el 40% no considera imprescindible que sus padres tengan un auto caro, el 55% ratifica que no es importante para ellos usar ropa cara y de marcas conocidas, así mismo para el 43,30 por ciento no es fundamental tener muchas cosas, con esto ratifican que lo más importante para ellos es la familia y la escuela, lo que es sustentado por el 51,70% que dice no estar de acuerdo en que no hay felicidad sin dinero.

### 4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

#### 4.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla 8:

Preguntas	Valoración del mundo escolar												Total	
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		f	%		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	11	18,30%	48	80%	1	1,70%	60	100%		
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,70%	8	13,30%	13	21,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%		
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,70%	2	3,30%	18	30%	38	63,30%	1	1,70%	60	100%		
Estudiar para aprobar	1	1,70%	7	11,70%	14	23,30%	37	61,70%	1	1,70%	60	100%		
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,30%	9	15%	22	36,70%	27	45%	0	0%	60	100%		
Estudiar para saber	2	3,30%	2	3,30%	22	36,70%	34	56,70%	0	0%	60	100%		
Trabajar en clase	0	0%	1	1,70%	19	31,70%	40	66,70%	0	0%	60	100%		
Que mi profesor sea simpático	5	8,30%	18	30%	15	25%	22	36,70%	0	0%	60	100%		
Me gusta el colegio	0	0%	5	8,30%	16	26,70%	37	61,70%	2	3,30%	60	100%		
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,70%	8	13,30%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%		
Me aburro cuando no estoy en el colegio	26	43,30%	13	21,70%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%		
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,70%	21	35%	21	35%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%		
En clase se puede trabajar bien	3	5%	9	15%	13	21,70%	34	56,70%	1	1,70%	60	100%		
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,70%	10	16,70%	14	23,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%		
PROMEDIO	4	6,70%	8,07	13,50%	15,86	26,40%	31,57	52,60%	0,5	0,80%	60	100%		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Ibañez, M (2006) define a la escuela "como una institución por y para la sociedad, transmisora de conocimientos y bagaje cultural, al tiempo que impregna a los sujetos

de las normas y valores que la sustentan, favoreciendo la continuidad y supervivencia del sistema” (pág,73) La valoración del mundo escolar es importante para los niños y niñas de la escuela fiscal mixta Cristóbal Colón de Tulcán, para ellos en su gran mayoría representada en el 80% es muy importante el sacar buenas notas, eso lo ratifican como una obligación el 58,30%, mientras que el 63,30% considera así mismo muy importante que el estudio les brindará sabiduría, el 61,70% dice que es necesario estudiar para aprobar los grados y pasar el año, la mayoría así mismo representada en el 45% considera que el estudio le representa la posibilidad de hacer buenos amigos, el 56,70% ratifica que es muy bueno estudiar para saber, al 66,70% le gusta mucho trabajar en clase, la simpatía del profesor es catalogada por la mayoría como muy importante, el 61,70% manifiesta tener mucho gusto por su institución educativa, es decir dan mayor importancia al estudio que otras actividades en el tiempo libre.

#### 4.3.2 Valoración del estudio

Tabla 9

Preguntas	Valoración del estudio												total	
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		f	%		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	14	23,30%	16	26,70%	19	31,70%	9	15%	2	3,30%	60	100%		
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	3	5%	15	25%	37	61,70%	2	3,30%	60	100%		
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,70%	8	13,30%	23	38,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%		
PROMEDIO	7	11,70%	9	15%	19	31,70%	23,3	38,90%	1,67	2,80%	60	100%		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

B. Russell afirma “El único camino para el progreso en la educación es la ciencia guiada por el amor. El amor sin ciencia es impotente. La ciencia sin amor es destructiva”. El 31% de los encuestados afirma dar bastante importancia el quedarse a supletorio en alguna asignatura, el 61,70% considera importante preguntar siempre en clase algo que no se entiende, el 40% de los niños y niñas considera muy importante el hecho de que trabajar y esforzarse brinda éxito personal.

#### 4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla  
10

Valoración de normas y el comportamiento personal														
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	11,70%	9	15%	20	33,30%	24	40%	0	0%	60	100%		
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,70%	18	30%	25	41,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%		
La fuerza es lo más importante	14	23,30%	20	33,30%	10	16,70%	15	25%	1	1,70%	60	100%		
Quien pega primero pega mejor	35	58,30%	20	33,30%	1	1,70%	2	3,30%	2	3,30%	60	100%		
PROMEDIO	15	25%	16,75	27,90%	14	23,30%	13,5	22,50%	0,75	1,20%	60	100%		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Según el Diccionario de Psicología de Educación (2006). Las actitudes son una expresión de esa cotidianidad ya que muestran "una predisposición relativamente estable de la conducta que resulta a la vez de la experiencia individual y de la integración de los modelos sociales, culturales y morales del grupo" En cuanto a la valoración de normas y comportamiento personal, el 40% de los encuestados que son mayoría manifiestan que es significativo el que los profesores les digan cuando hacen algo bien, esto brinda motivación al niño o niña, el 41,70% considera bastante importante el hecho de que en la escuela hay demasiadas normas, mientras que el 58,30% considera que no está de acuerdo con la concepción de que quien pega primero, pega mejor, esto determina que los niños y niñas de la escuela son pacíficos.

#### 4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 11

Valoración del buen comportamiento en clase														
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,30%	15	25%	42	70%	1	1,70%	60	100%		
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10%	13	21,70%	19	31,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%		
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	30%	27	45%	10	16,70%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%		
PROMEDIO	8	13,30%	14	23,30%	14,67	24,40%	22,67	37,80%	0,67	1,10%	60	100%		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

De acuerdo a Pérez (2008) " Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos, y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar". El comportamiento en clase es muy importante y su valoración es determinada por los encuestados, el 70% que representa la mayoría considera muy importante que el niño o niña debe ser correcto y portarse bien en clase, el 36,70% considera que es importante resaltar que los profesores prefieren a los que se portan bien, el 45% está poco de acuerdo en que los profesores se enojen por el mal comportamiento de los niños en clase, esto llama la atención por cuanto manifiesta la mayoría su compromiso de portarse bien en clase, por tal motivo no debería haber enojo de los profesores.

#### 4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 12

Valoración de las relaciones interpersonales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5%	6	10%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%	
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,30%	19	31,70%	19	31,70%	17	28,30%	0	0%	60	100%	
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	12	20%	18	30%	25	41,70%	2	3,30%	60	100%	
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,30%	16	26,70%	18	30%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%	
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	23	38,30%	25	41,70%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%	
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	33	55%	3	5%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%	
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	45	75%	8	13,30%	4	6,70%	3	5%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	15,43	25,70%	17	28,30%	11,71	19,50%	15,29	25,50%	0,57	1%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Según Galino (2002) "La medida de una sociedad viene dada por los valores que cultiva, por los ideales para los que vive o por los fines a los que tiende". Es muy importante relacionar las alternativas referentes a las relaciones interpersonales, por eso el 65% considera como muy importante el ayudar a las personas que lo necesitan, el 70% sumados entre poco y bastante consideran que hay que hacer trabajos en grupo en el colegio, el 41,70% manifiesta que si hay que hacer cosas que ayuden a los demás, lo que es ratificado por un 30% que considera bastante significativo que hay que estar dispuesto a trabajar por los demás, el 41,70% quiere poco prestar sus

deberes, apuntes o esquemas, el 55% considera poco importante la posibilidad de ser mejores en los deportes que en los estudios y el 75% no está de acuerdo en que se consiga lo que se propone aunque sea haciendo trampas, en definitiva no están de acuerdo en hacer trampa para conseguir algo.

#### 4.4 importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juegos y amistad.

##### 4.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla  
13

Importancia del grupo de iguales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Merendar con los amigos fuera de casa	51	85%	4	6,70%	1	1,70%	0	0%	4	6,70%	60	100%	
Disfrutar con mis amigos	6	10%	20	33,30%	14	23,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%	
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,70%	5	8,30%	19	31,70%	33	55%	2	3,30%	60	100%	
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,70%	8	13,30%	12	20%	37	61,70%	2	3,30%	60	100%	
Conocer nuevos amigos	5	8,30%	14	23,30%	22	36,70%	18	30%	1	1,70%	60	100%	
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,30%	11	18,30%	23	38,30%	21	35%	0	0%	60	100%	
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	13,30%	8	13,30%	18	30%	25	41,70%	1	1,70%	60	100%	
Que mis amigos me pidan consejo por algo	15	25%	21	35%	12	20%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%	
Tener una pandilla	54	90%	2	3,30%	1	1,70%	3	5%	0	0%	60	100%	
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	26,70%	17	28,30%	15	25%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%	
Me gusta ir de compras con mis amigos	30	50%	22	36,70%	3	5%	3	5%	2	3,30%	60	100%	
Ser como los demás	31	51,70%	17	28,30%	4	6,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%	
Los animales son mejores amigos que las personas	15	25%	27	45%	7	11,70%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%	
Pelear con alguien si es necesario	41	68,30%	15	25%	2	3,30%	2	3,30%	0	0%	60	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	20%	25	41,70%	13	21,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%	
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	30%	22	36,70%	9	15%	11	18,30%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	19,31	32,20%	14,88	24,80%	10,94	18,20%	13,81	23%	1,06	1,80%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Blanco (2000) nos dice que "El grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de valores pues los jóvenes sienten, en su seno, una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser tutelados". Al hacer un análisis sobre la importancia del grupo de iguales, se determina que el 85% de los niños y niñas encuestados consideran que no es importante merendar con los amigos fuera de casa, el 33,30% tanto en escala de poco como en mucho

consideran que es importante disfrutar con amigos, el 55% está de acuerdo en que hay que apoyar y dar ánimos a un amigo triste, de la misma manera el 61,70% considera muy importante el tener alguien que sea mejor amigo o amiga, bastante importante para el 36,70% es conocer nuevos amigos o amigas, mientras que para el 38,30% es bastante significativo el compartir sus juguetes con sus amigos, en cuanto a la solución de problemas, el 41,70% considera muy importante el hablar antes que pelearse para solucionar los problemas, la importancia que los niños dan al grupo de iguales radica en la confianza que tienen en sus amigos.

#### 4.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 14

Espacios de interacción social													
Preguntas	Nunca o Casi		Varias veces		Varias veces a		Siempre o a		No contestó		Total		
	Nunca		al mes		la semana		diario						
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	29	48,30%	10	16,70%	14	23,30%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%	
Jugar con los amigos en mi casa	8	13,30%	20	33,30%	6	10%	24	40%	2	3,30%	60	100%	
PROMEDIO	18,5	30,80%	15	25%	10	16,70%	14,5	24,20%	2	3,30%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Domínguez, (2004).” Los grupos de iguales se convierten en instituciones sociales que permiten a los chicos y a las chicas comunicarse con espontaneidad, intercambiar problemas, esperanzas, temores y practicar conductas, habilidades y roles propios fuera de la mirada crítica de los adultos”. Los espacios de interacción social son importantes para los niños y niñas, el 48,30% de encuestados considera que nunca o casi nunca asisten a jugar con los amigos fuera de casa, en el parque o en la calle; el 40% considera que siempre o a diario busca la oportunidad de jugar con los amigos en casa.

#### 4.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla 15

Los intercambios sociales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,70%	20	33,30%	23	38,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%	
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,70%	24	40%	14	23,30%	15	25%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	7	11,70%	22	36,70%	18,5	30,80%	12,5	20,80%	0	0%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Los intercambios sociales son tratados dentro de los temas correspondientes a la aplicación de la encuesta, el 38,30% considera bastante importante el ayudar a alguien a encontrar amigos, mientras que el 40% considera poco importante prestar los juguetes a los demás. En este caso es de resaltar el espíritu solidario de los niños en cuanto a ayudar a otros.

#### 4.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 16

Actividades preferidas													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8,30%	17	28,30%	18	30%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%	
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,30%	16	26,70%	20	33,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%	
Estar en el parque o en la calle jugando	30	50%	14	23,30%	10	16,70%	6	10%	0	0%	60	100%	
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,30%	15	25%	18	30%	18	30%	1	1,70%	60	100%	
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	26	43,30%	11	18,30%	12	20%	2	3,30%	60	100%	
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,30%	11	18,30%	19	31,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%	
El cine es una de las cosas que prefieres	27	45%	12	20%	8	13,30%	12	20%	1	1,70%	60	100%	
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,30%	16	26,70%	20	33,30%	13	21,70%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	12,5	20,80%	15,88	26,50%	15,5	25,80%	15,5	25,80%	0,62	1%	60	100%	



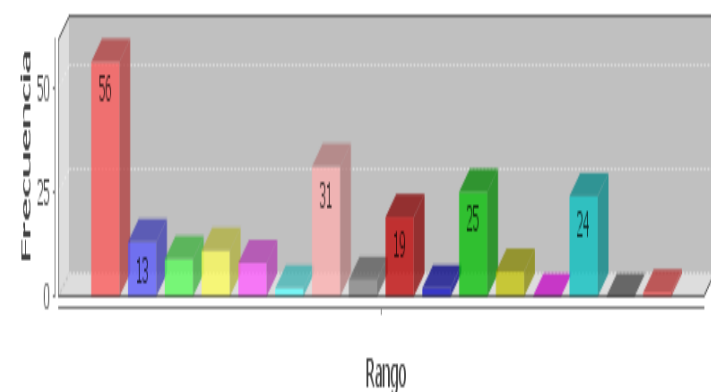
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

En relación a las actividades preferidas por los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de Tulcán, es muy importante para la mayoría de ellos el hacer gimnasia y actividad deportiva, el 33,30% considera bastante importante el leer libros de entretenimiento algún momento en la semana, de la misma manera coincidiendo con respuestas en cuadros anteriores, el 50% no considera importante estar jugando en el parque o en la calle, mientras que el 60% que son sumados quienes consideran bastante y muy importante asistir a algún espectáculo deportivo, el 43,30% está poco de acuerdo en participar en las actividades de la parroquia, el 41,70% manifiesta un gusto por participar en competiciones deportivas, el 45% no manifiesta interés por preferir el cine y el 33,30% dice que es bastante importante mejor gastar en libros que en otras cosas.

#### 4.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

Figura 4

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Tablet	■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó		

Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	F
Televisor en tu habitación	56
Teléfono celular	13
Video juegos	9
Cámara de fotos	11
Reproductor de DV	8
Cámara de video	2
Computadora personal	31
Computadora portátil	4
Internet	19
TV vía satélite/canal digital	2
Equipo de música	25
MP3	6
Tablet	0
Bicicleta	24
Otro	0
No contestó	1

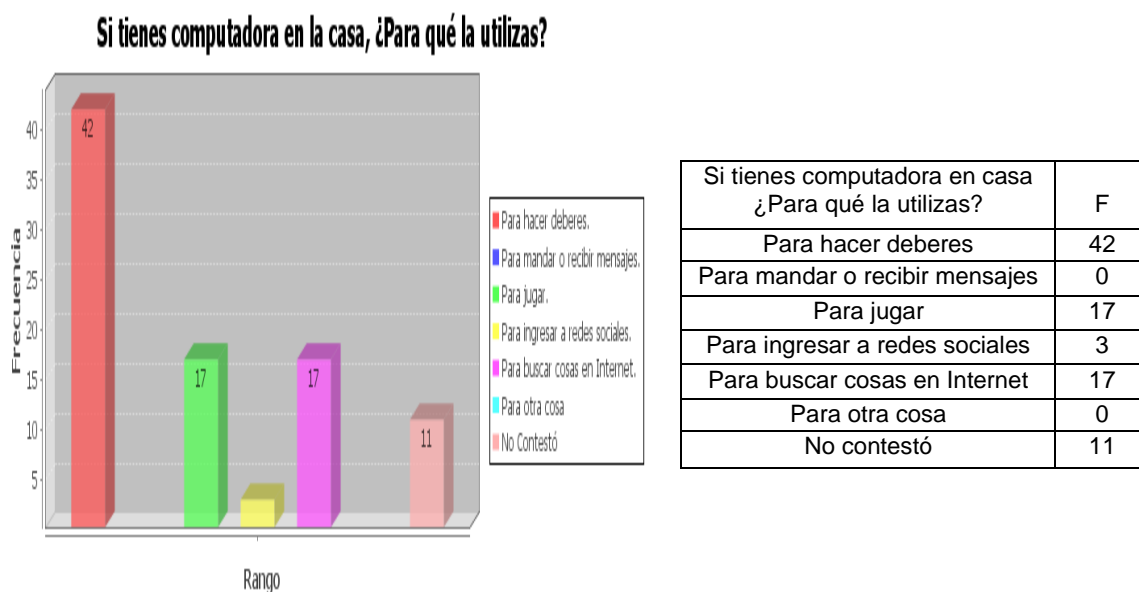
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Penas (2008) "La televisión, el ordenador y los videojuegos se han convertido en un elemento más de socialización, educación y entretenimiento de la infancia".

Analizando los resultados, de los sesenta encuestados se obtiene que utilizan en forma habitual televisor en la habitación, teléfono celular, video juegos, cámara de fotos, computadora personal, internet, equipos de música, bicicletas, se puede observar que la mayor parte de cosas son mediante la utilización del ámbito social.

#### 4.5.1 Las nuevas tecnologías

Figura 5



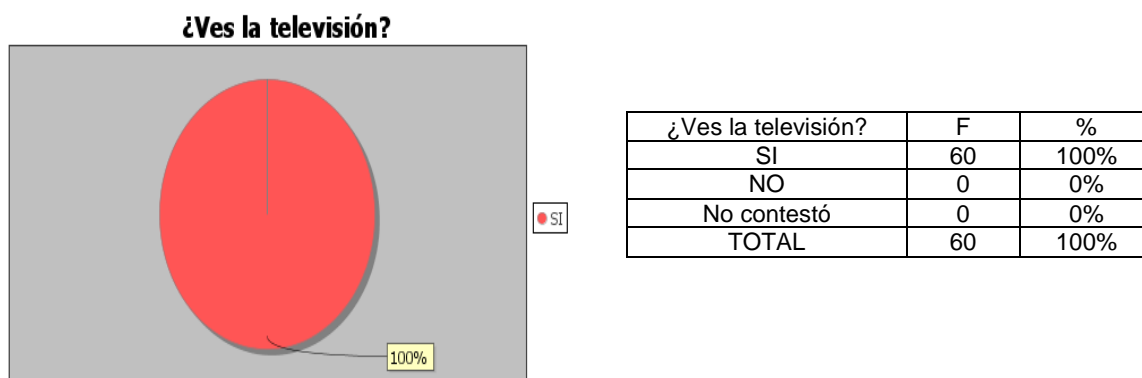
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Los resultados determinan que los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, la mayoría utilizan la computadora de su casa para hacer deberes, un número similar de 17 lo utilizan para jugar o para buscar cosas en

internet, mientras que 3 lo utilizan para entrar a redes sociales; se interpreta que los niños y niñas tienen como objetivo utilizar en ámbito que representa actividad educativa.

#### 4.5.2 La televisión.

Figura 6



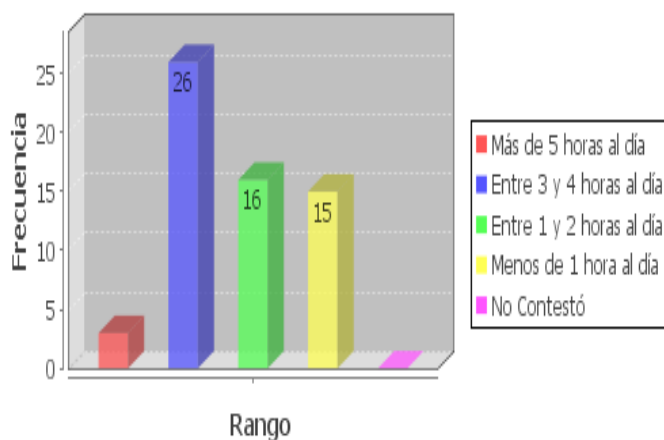
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Bryant y Rockwell (2003) "Los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores". Los resultados son contundentes, todos los niños y niñas que representan el 100% ven la televisión, es una realidad mundial.

Figura 7

Si has contestado si ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	F
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	26
Entre 1 y 2 horas al día	16
Menos de 1 hora al día	15
No contestó	0

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



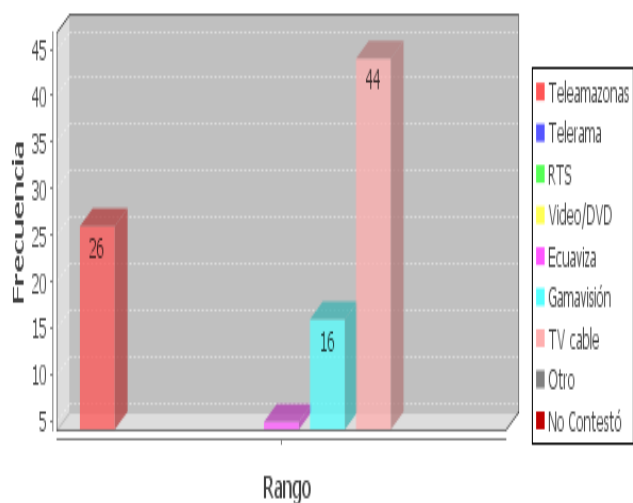
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

(Pérez Alonso-Geta 2005). Pese a todo, "ver la televisión no necesariamente será una pérdida de tiempo si se aprovecha para reflexionar sobre los valores positivos". Se observa que la mayor parte de niños y niñas, ven televisión entre tres y cuatro horas diarias, mientras que 16 de ellos ven entre una y dos horas, en menor número lo hacen 1 hora diaria y tres de ellos lo hacen más de cinco horas, se puede analizar que la mayor parte utiliza un tiempo extenso en ver televisión, lo que puede distraer la atención en sus estudios.

Figura 8

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	26
Telerama	2
RTS	1
Video/DVD	4
Ecuavisa	5

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



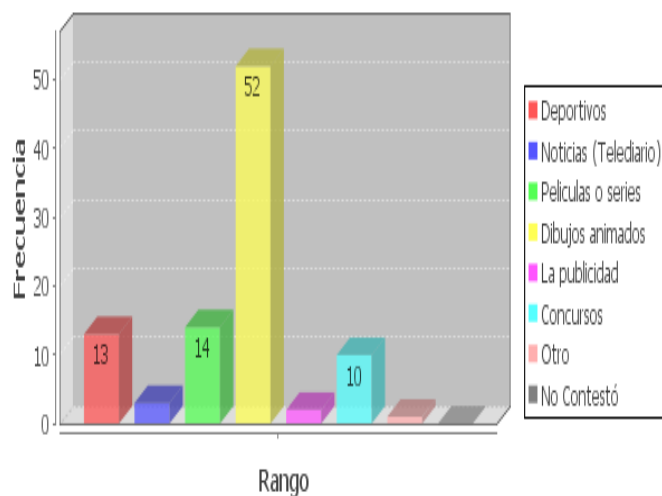
Gamavisión	16
TV Cable	44
Otro	3
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

De los resultados obtenidos se desprende que la mayor parte de niños y niñas (44) utilizan tv cable, en cuanto a televisión nacional un considerable número (26) mira los programas televisivos que ofrece el canal teleamazonas, siendo éste el más utilizado para cumplir con este fin.

Figura 9

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	14
Dibujos animados	52
La publicidad	2
Concursos	10
Otro	1
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

García, T (2006) "Los programas de televisión están dirigidas preferentemente al entretenimiento, quedando rezagados de los programas de información educativos y culturales, esta debido a que la televisión sirve al público en general, descuidando al sector infantil". Los niños y niñas en su mayoría (52) gustan ver los programas de dibujos animados, lo que es lógico de acuerdo a la edad de ellos, un considerable número (14) gusta ver películas o series y otros gustan de los programas deportivos, en definitiva tienen costumbre de ver programas con contenidos positivos.

#### 4.5.3 La radio

Figura 10:



¿Escuchas la radio?	f	%
SI	48	80%
NO	12	20%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

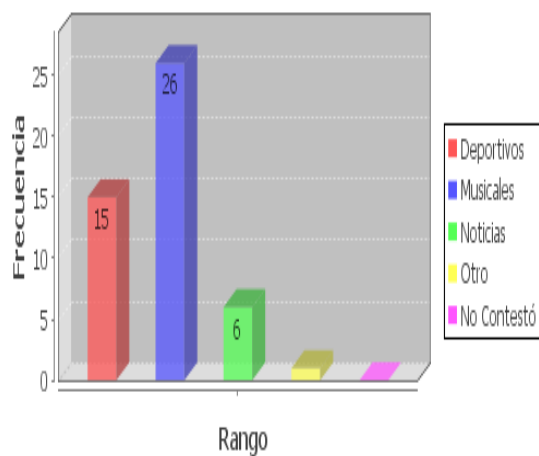
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Los resultados determinan que los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, en su mayoría el 80% escuchan radio, solamente un 20% no lo hacen.

Figura 11

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f

### Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Deportivos	15
Musicales	26
Noticias	6
Otro	1
No contestó	0

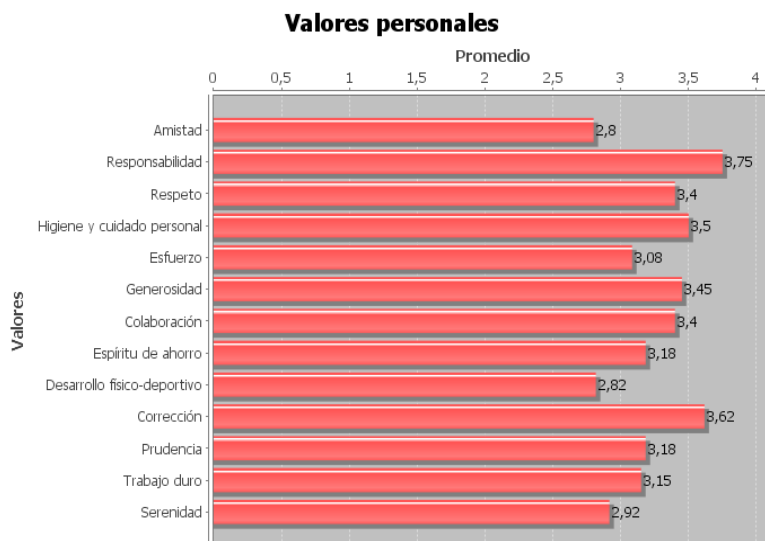
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Los programas musicales son los que más llaman la atención de niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, hay que hacer énfasis en que un considerable número de 15 gustan de los espacios deportivos, con ello determinamos que son espacios positivos de entretenimiento e información para los niños.

#### 4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

##### 4.6.1 Valores personales

Figura 12



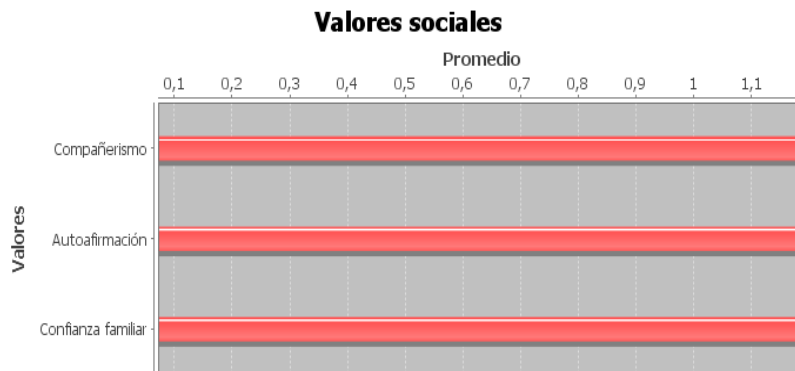
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Para Hernández (2002) el valor es un criterio para elegir y, en consecuencia, para ejercer nuestra libertad. Para ello, cada persona y cada sociedad construyen su propio sistema de valores. Relacionado a los valores personales, las niñas y niños encuestados manifiestan en sus respuestas que sus mayores valores son la responsabilidad con un 3,75 graficados en una escala de valores y la corrección con un 3,62, se puede concluir que tienen presente que los valores son fundamentales para su desarrollo y crecimiento personal; en un nivel similar están los que tienen como muy importante la higiene y cuidado personal con un 3,5; le generosidad con un 3,45, en menor número o porcentaje encontramos que los niños consideran el desarrollo físico, la serenidad y la amistad; sin embargo se observa que todos los niños conocen y quieren demostrar que una educación basada en valores es fundamental, cada uno de ellos tiene un antecedente de los valores que se practican en sus hogares y la escuela es un lugar muy positivo para demostrarlos y desarrollarlos.

#### 4.6.2 Valores sociales



Figura 13



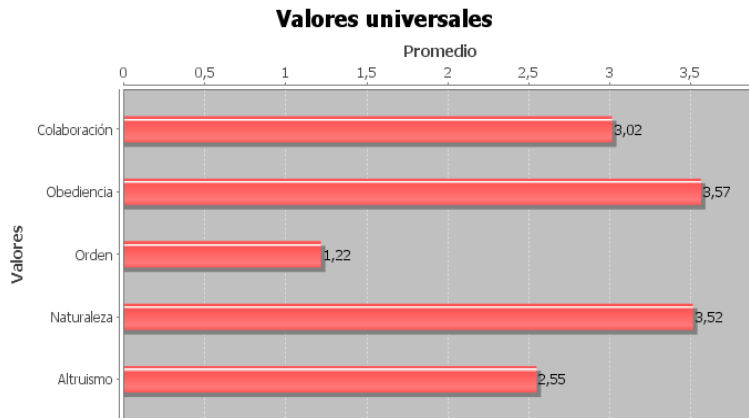
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

De acuerdo al Diccionario de Psicología de Educación (2006). Las normas sociales aparecen definidas como "pautas de conducta y de valores reconocidos en determinados grupos en forma de prescripciones normalmente no escritas, que desencadenan expectativas de comportamiento y contribuyen a generar un sentimiento de seguridad y la orientación y liberación de temores y recelos".

Los valores sociales merecen un análisis adecuado en cuanto a las respuestas que indican los encuestados, por ello en la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la ciudad de Tulcán, según la escala de valores propuesta, los niños y niñas desean tener un ambiente de confianza familiar, ello significa tener una buena relación y comunicación con sus padres y miembros de su núcleo familiar, por ello es importante afirmar que lo primero es la familia y las relaciones entre sus miembros; así mismo consideran importante el compañerismo y la autoafirmación, como sustento de una adecuada demostración de valores sociales.

#### 4.6.3 Valores universales

Figura 14



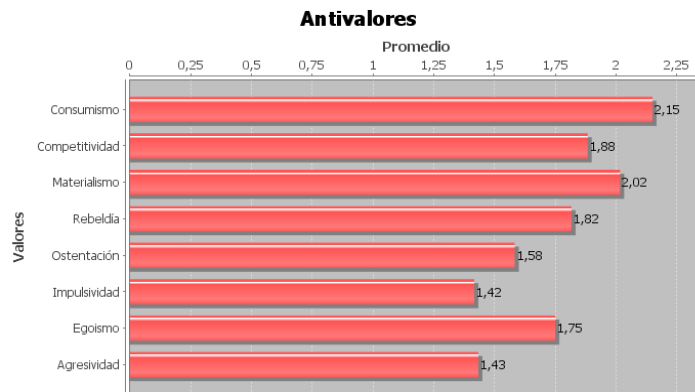
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Según Ortega & Mínguez (2201) valores "Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta"

Los valores universales son considerados en gran medida como aquellos que determinan apoyo a los demás, por eso las niñas y niños consideran que la obediencia forma parte importante de su personalidad, así mismo demuestran su cariño y respeto por la naturaleza, manifiestan así mismo que están dispuestos a ser muy colaborativos y sienten la necesidad de demostrar altruismo, aunque ellos seguramente no sabrán este significado pero en las encuestas indican sus deseos de colaboración, actitud positiva y ganas de servicio, en menor escala se encuentra el orden como una forma de demostrar que son valores que deben ser considerados y demostrados por todos.

#### 4.6.4 Antivalores

Figura 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Hernando (2003) A todo valor corresponde un antivalor, por esta razón se habla de una bipolaridad de los valores, es decir que cada valor ofrece un polo positivo y otro negativo, aunque sólo se considera valor al positivo.

Merece especial atención la parte correspondiente a los antivalores, las niñas y niños encuestados consideran al consumismo y al materialismo como los mayores antivalores, así mismo consideran que la competitividad y la rebeldía son importantes de tomar en cuenta ya que representan para ellos antivalores, todos los antivalores descritos tienen elementos que han sido considerados por los encuestados, por ello es importante resaltar que se debe trabajar en procura de contrarrestar los antivalores y volverlos valores con un trabajo adecuado y consciente.

## 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES:

1. Los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristobal Colón de la Ciudad de Tulcán, determinan que los niños proceden de un estrato social medio bajo, lo cual determina que son muy apegados a su núcleo familiar, para los niños y niñas el cuidado y protección de los padres es fundamental para su desarrollo, por eso coinciden en manifestar que sus padres son su permanente compañía y quieren estar mucho tiempo junto a ellos.
2. En cuanto a la formación en valores, los niños y niñas sienten mucho respeto por sus compañeros, por sus padres y hermanos y por sus maestros, conocen y practican la solidaridad, el compañerismo, la amistad, el saludo, el respeto y consideran positivas las acciones en las cuales se demuestran sus valores.
3. Relacionando el ámbito familiar, el educativo y el social, la escuela representa para ellos el segundo hogar, gustan de compartir con sus compañeros y maestros, quieren a su escuela y cumplen sus tareas, apoyan al cuidado de sus instalaciones y valoran su existencia.
4. El tiempo libre de los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristobal Colón, lo quieren compartir especialmente con sus padres, ellos son su fundamento especial, de la misma manera gustan compartir en menor escala con sus compañeros, con sus hermanos y otros.
5. Los gustos por la alimentación en estos niños no van de la mano con comidas costosas y no saludables, ellos prefieren la comida casera y si salen, compartirán sus alimentos con sus compañeros, de la misma manera prefieren a su casa que a la iglesia y prefieren sus tareas a ver televisión, en definitiva dan mucha importancia a sus estudios y las tareas que se les envía a preparar y presentar.

## **5.2 RECOMENDACIONES:**

1. Se recomienda que los niños y niñas de la escuela tengan siempre jornadas de concienciación sobre la importancia del núcleo familiar en la integración y socialización de actividades y acciones en las cuales representan para ellos factor positivo el estar

junto a sus padres, por tanto serán siempre los actores fundamentales para mantener la unidad familiar.

**2** El estudio y resultados, permiten recomendar que la educación en valores debe seguir siendo factor fundamental para la enseñanza y aprendizaje de los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la ciudad de Tulcán.

**3.** Se debe mantener los lazos de unión de los niños/as con su Escuela, al momento en que ellos sienten como segundo hogar a la escuela, es el momento para lograr una identificación plena con la institución, un niño/a bien motivado, sabrá cuidar y proteger las instalaciones de su Institución, por ello deberá seguir manteniendo amor por la misma.

**4.** Se deben buscar espacios de participación en los cuales los padres de familia tengan conciencia sobre la importancia de comunicarse y compartir con sus hijos, si para ellos el tiempo libre es adecuado para compartir con sus padres, para los padres debe representar la misma oportunidad, con ello se lograría una mejor integración.

**5.** Los hábitos y costumbres positivos generados en los niños, deben seguir fomentando valores positivos, ellos no demuestran querer cambios fundamentales en sus hábitos alimenticios, de costumbres, de organización para sus tareas, por ello se podría socializar los resultados con la finalidad de poner en conocimiento que en la ciudad de Tulcán, la mayor parte de niños actúa y cumple de manera significativa su rol dentro de la sociedad.

## **6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:**

### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

**Título:** PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN VALORES FORMANDO PADRES RESPONSABLES EN LA ESCUELA FISCAL MIXTA CRISTÓBAL COLÓN DE LA CIUDAD DE TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI.

**Tipo de propuesta:** Socio-educativa

**Institución responsable:** Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán

**Cobertura Poblacional:** Padres de familia, niños y niñas, Autoridades y Docentes de la escuela antes mencionada.

**Cobertura territorial:** Parroquia González Suárez, Cantón Tulcán Provincia del Carchi. República del Ecuador.

**Fecha de inicio:** 6 de mayo de 2013

**Fecha final:** 5 de julio de 2013

**Fuente de financiamiento:** Comité Central de padres de familia, Padres de familia.

**Participantes de la propuesta:** Proponente Lilia Miño, Directora Mgs. Adriana Vazconez, Presidente de Comité Central Arquitecto Ramiro Urresta.

## **6.2 ANTECEDENTES:**

La propuesta de intervención que representa una alternativa de solución a las falencias encontradas de acuerdo al análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas a niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, cabecera cantonal de la provincia del Carchi los mismos determinan que los niños proceden de un estrato social medio bajo, son muy apegados a su núcleo familiar, para los niños y niñas el cuidado y protección de los padres es fundamental para su desarrollo, por eso coinciden en manifestar que sus padres son su permanente compañía y quieren estar mucho tiempo junto a ellos.

En cuanto a la formación en valores, los niños y niñas sienten mucho respeto por sus compañeros, por sus padres y hermanos y por sus maestros, conocen y practican la solidaridad, el compañerismo, la amistad, el saludo, el respeto y consideran positivas las acciones en las cuales se demuestran sus valores, la Escuela representa para ellos el segundo hogar, gustan de compartir con sus compañeros y maestros, quieren

a su escuela y cumplen sus tareas, apoyan al cuidado de sus instalaciones y valoran su existencia.

La institución se encuentra localizada en las calles Maldonado #890 y Ayacucho cuenta con una población de 796 estudiantes, 27 docentes y 2 trabajadores.

La propuesta va dirigida a todos los padres de familia de la escuela, así como a los docentes, empleados y trabajadores, será sustento para socializar sus componentes a padres de familia de otras instituciones educativas, el sustento de la propuesta está contenido en las siguientes tablas obtenidas en la investigación.

Tabla 1

### Importancia de la familia

Importancia de la familia													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,70%	7	11,70%	11	18,30%	34	56,70%	1	1,70%	60	100%	
Tener hermanos	3	5%	15	25%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%	
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	25	41,70%	23	38,30%	9	15%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%	
Ver triste a mi padre o a mi madre	7	11,70%	12	20%	27	45%	14	23,30%	0	0%	60	100%	
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,30%	3	5%	12	20%	40	66,70%	0	0%	60	100%	
La familia ayuda	5	8,30%	2	3,30%	14	23,30%	39	65%	0	0%	60	100%	
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	8	13,30%	17	28,30%	33	55%	0	0%	60	100%	
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	5	8,30%	19	31,70%	33	55%	0	0%	60	100%	
En la familia se puede confiar	2	3,30%	8	13,30%	19	31,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%	
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,70%	29	48,30%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%	
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,70%	4	6,70%	18	30%	29	48,30%	5	8,30%	60	100%	
PROMEDIO	5,82	9,70%	10,55	17,60%	16,55	27,60%	26,45	44,10%	0,64	1,10%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Tabla 5

### Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
	Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,70%	6	10%	11	18,30%	35	58,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	8	13,30%	20	33,30%	6	10%	24	40%	2	3,30%	60	100%	
PROMEDIO	7,5	12,50%	13	21,70%	8,5	14,20%	29,5	49,20%	1,5	2,50%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Tabla 6

### La percepción de los roles familiares

La percepción de roles familiares													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
	Ir al trabajo es cosa de hombres	26	43,30%	11	18,30%	7	11,70%	9	15%	7	11,70%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,70%	12	20%	8	13,30%	8	13,30%	4	6,70%	60	100%	
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	20%	15	25%	10	16,70%	12	20%	11	18,30%	60	100%	
PROMEDIO	22	36,70%	13	21,10%	8,33	13,90%	9,67	16,10%	7,33	12,20%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

Tabla 10

### Valoración de normas y comportamiento personal.

Valoración de normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	11,70%	9	15%	20	33,30%	24	40%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,70%	18	30%	25	41,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%	
La fuerza es lo más importante	14	23,30%	20	33,30%	10	16,70%	15	25%	1	1,70%	60	100%	
Quien pega primero pega mejor	35	58,30%	20	33,30%	1	1,70%	2	3,30%	2	3,30%	60	100%	
PROMEDIO	15	25%	16,75	27,90%	14	23,30%	13,5	22,50%	0,75	1,20%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Lilia Miño Almeida

### 6.3 JUSTIFICACIÓN:



La investigación realizada en la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán, determinó la necesidad de proponer una alternativa que posibilite elevar los niveles de concienciación de los padres de familia, para mantener y mejorar las relaciones con sus hijos, es importante resaltar que en la Ciudad de Tulcán se nota una permanente integración familiar, en la cual los padres cumplen un papel fundamental para el cuidado, protección, apoyo, asistencia y ejemplo que les pueden dar a sus hijos.

Los niños sienten la necesidad de comunicarse y compartir permanentemente con sus padres, por ello es necesario que la propuesta incluya actividades de organización, fomento y desarrollo de conferencias, charlas, vivencias educativas en las cuales se eduquen, formen y compartan valores, muchas veces como padres necesitamos de la intervención de factores externos para tomar en cuenta que una de las responsabilidades más grandes que tenemos con nuestros hijos es su cuidado y protección, por eso se justifica la propuesta en cuanto será factible su aplicación en la comunidad educativa de la Escuela.

#### **6.4 OBJETIVOS:**

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar un programa de educación en valores con la participación de padres de familia que posibilite elevar la calidad y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la Ciudad de Tulcán.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Integrar a los Padres de Familia de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón de la ciudad de Tulcán, a las actividades de educación en valores, formando padres responsables.
  
- Concienciar a los padres de familia y demás miembros de la comunidad, sobre la importancia de mantener y mejorar la integración familiar en procura de obtener una adecuada comunicación entre padres e hijos.

- Comunicar los fundamentos positivos de la educación en valores como factor fundamental del vínculo familiar y el apoyo a la labor educativa institucional de la escuela Fiscal Mixta Cristobal Colón de la Ciudad de Tulcán.

### 6.5 ACTIVIDADES:

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	EVALUACIÓN
Convocatoria a participación e integración de padres de familia	Elaborar cartas de invitación	Listado de participantes integrado por grados
Talleres de participación Conferencias Presentación de videos Técnicas activas de integración	Cronograma de asistencia padres de familia Determinación de local para las actividades Presentación de videos y socialización de componentes Integración grupal a las actividades	Demostración de motivación permanente Presentación de trabajos de integración grupal Elaboración de evidencias de asistencia y participación (informe – video)
Socializar resultados de las actividades integracionales procurando se difunda la propuesta para su aplicación	Elaborar informe de la aplicación de propuesta Difundir la propuesta en otras instituciones del sector	Aceptación de la propuesta en otras instituciones educativas del sector, aplicación de sus componentes

### 6.6 METODOLOGÍA

La metodología utilizará actividades a desarrollar:

#### Talleres de participación:

Se realizará la convocatoria a los padres de familia de los niños motivo de la investigación, con la finalidad de socializar talleres de participación, mediante charlas motivacionales que procuren vivenciar las necesidades, intereses, y realidad de las familias y su estilo de vida.

#### Conferencias:

Se realizará un ciclo de conferencias tanto para las niñas y niños, cuanto para los padres de familia, en las conferencias se procurará la participación de expertos en materia de psicología infantil y desarrollo familiar, los cuales impartirán temas relacionados al desenvolvimiento del núcleo familiar, estas conferencias serán impartidas en el transcurso del segundo quimestre.

#### Presentación de videos:

De manera significativa, se editarán videos relacionados al tema, enfatizando a las relaciones interpersonales de los miembros del núcleo familiar, en los mismos se procurará hacer énfasis en la educación y demostración de valores como fuente fundamental para un adecuado estilo de vida.

#### Técnicas activas de integración:

La motivación es fuente fundamental para la integración de las familias al ámbito educativo, por eso se utilizarán técnicas activas de integración, mediante jornadas deportivo – recreativas, con participación en fútbol y básquetbol de padres de familia, Autoridades, Docentes y niños; actividades de participación comunitaria con actividades como mingas de adcentamiento institucional.

### 6.7 RECURSOS:

**Humanos:** Autoridades, Facilitadores, Docentes, 254 Padres de Familia de los cuartos y quintos años de EGB.

**Materiales:** Materiales de escritorio (hojas, lápices,, marcadores, papelógrafos, borradores, Videos CD)

**Económicos:** al ser la institución educativa de un extracto medio bajo, tratamos de realizar un presupuesto mínimo, es así que para la asistencia de un facilitador, y el proyector de diapositivas se lo hará a través de gestiones personales.

**6.8 RESPONSABLE:**

Proponente Lilia miño Almeida

**6.9 EVALUACIÓN:**

Aplicación de cuestionario con preguntas sobre los temas propuestos

**6.10 CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>
Convocatoria a participación e integración de padres de familia	Segunda semana de mayo 2013
Talleres de participación Técnicas activas de integración	Tercera semana de 10 de mayo 2013
Conferencias Presentación de videos	Segunda semana de junio 2013
Elaborar informe de la aplicación de propuesta	Tercera semana de junio 2013
Elaboración de evidencias de asistencia y participación (informe – video)	Cuarta semana de junio 2013
Difundir la propuesta en otras instituciones del sector	Primera semana de julio 2013

**6.11 PRESUPUESTO GENERAL**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Convocatorias	254	0,10	25,40
Lápices	254	\$0,30	\$76.20
cuadernos(20 hojas)	254	\$0,25	\$63,50
Papel bond	500	\$0,05	\$5,00
papelógrafos	52	\$0,10	\$5,20
marcadores permanentes	52	\$0,60	\$31,20
Marcadores de tiza líquida	6	\$0,60	\$3.60
Cinta adhesiva	1	\$0,75	\$0.75
copias de los cuestionarios	254	0,03	\$7.62
<b>TOTAL</b>			<b>\$218,47</b>

## 6.12 BIBLIOGRAFIA

Flores, Marco.(2004). *Creatividad y educación. Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas*. Lima Perú.

Torrealva. M. (2008). *monografias.com*. Obtenido de <http://monografias.com>

## 6.13. ANEXOS

Diseño de uno de los talleres que realizaremos durante la propuesta de intervención.

### Taller 1: Sobre la Honestidad

En el desenvolvimiento de nuestra vida diaria, tanto en el hogar como en la institución educativa se debe tener la suficiente valentía de aceptar tanto los defectos como las virtudes, las equivocaciones y aciertos, lo cual se requiere aprender a ser honestos, moderados, decorosos, decentes en cualquier circunstancia de la vida.

Tema: ¡¡SOMOS HONESTOS....SEÁMOSLO SIEMPRE!!

## OBJETIVOS:

- Reflexionar sobre la actitud asumida por Juan.
- Comprender la importancia que la práctica de la honestidad tiene en el desarrollo de nuestra vida personal y en sociedad en su conjunto.
- Asumir el valor de la honestidad como forma de vida.

TIEMPO 40 minutos

## MATERIALES

Hoja de papel bond y lapicero.

## PROCEDIMIENTO

- Palabras de bienvenida y al mismo tiempo de agradecimiento a todos los asistentes por su participación en este taller.
- El facilitador les expondrá a los participantes el valor que tiene la honestidad para nuestro comportamiento diario, tanto dentro como fuera del aula y del hogar.
- Formar grupos de seis personas, los cuales nombrarán un líder.
- Distribuir la hoja de papel bond y lapicero a los participantes
- Pedir un voluntario para que realice la lectura: Merezco Once
- Indicarles que tienen 15 minutos para analizar la situación.
- Exposición del tema por el líder de cada uno de los grupos.
- Analizar las siguientes preguntas.
  - ¿Qué gano en la vida con ser honesto?
  - Nuestros gobernantes...¿Son honestos? ¿Por qué?

## LECTURA: MEREZCO ONCE

Durante el examen, Juan, un alumno del tercer año de secundaria, comprendió que había estudiado muy poco para dar su examen, lo cual podía notar en sus respuestas.

El profesor, al terminar el examen dio la orden siguiente:

- Todos los alumnos, se van autocorregir, para lo cual les daré la clave de las respuestas.

Juan, al igual que sus condiscípulos corrigieron el examen, pero el promedio de sus aciertos y desaciertos daba como respuesta la nota de once, y, para pasar ese curso y salvar su nota bimestral necesitaba de un trece. Su compañero de carpeta le dijo, enterado de la situación, que se pusiera trece y que nadie se daría cuenta.

- No, debo ser honesto, esta nota me la merezco.

Su amigo le dijo: ¡¡No seas tonto, nadie lo sabrá!!

Entonces Juan respondió decididamente:

- No, me pondré lo que merezco.

Al recoger los exámenes, el profesor saca tres al azar, y el primero era de Juan, él era el único desaprobado del curso. El profesor le preguntó si estaba conforme con la nota. Juan le respondió afirmativamente. El profesor le preguntó si con esa nota aprobaría el curso, y Juan le respondió negativamente.

El profesor reconoció la nobleza de espíritu de Juan y les exhortó a sus alumnos a que imitaran dicha actitud honesta, ya que ese valor era necesario para el desarrollo del país, debido a que nuestra patria carece de la práctica de ese valor, desde sus gobernantes hasta los últimos gobernados, para luego reflexionar que sin la honestidad no se puede llegar a una verdad auténtica que permita un progreso personal y de la sociedad en su conjunto. Luego, a Juan le dio una nueva oportunidad para que rindiese el examen nuevamente.

Cuando ejercemos la honestidad, aunque cuando nadie nos vigile, aumenta el respeto por nosotros mismos.

## **7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

*El gran libro de los padres responsables.* (2001). Santa Fe de Bogotá: Printer colombiana S.A.

*Nuevo océano uno .Diccionario enciclopédico color.* (2010). España: Océano.

Aguilar, C. E. (2010). *Educacion en valores.* Ambato.

- Aldecoa, J. (2009). *La educación en valores en la familia*. Obtenido de Educando: [www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores.en-la.familia/](http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores.en-la.familia/)
- Antoni J. Colom, J. L., & Emilia Domínguez, J. S. (2002). *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. España: Ariel Educación.
- Billyhn. (Agosto de 2011). *Medios de comunicación como agentes socializadores*. Obtenido de Buenas tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Medios-De-Comunicaci%C3%B3n-Como-Agentes-Socializadores/2631239.html>
- Cauich, A. (2008). *La moral y sus incidencias en el proceso educativo*. Obtenido de monografías.com: <http://www.monografias.com/trabajos82/moral-incidencias-proceso-educativo/moral-incidencias-proceso-educativo2.shtml>
- Chust, J. (2007). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Obtenido de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- Cou, C. (2006). *monografías.com*. Obtenido de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- Franco, J. M. (2008). *monografías.com*. Obtenido de <http://monografias.com>
- García, J. (2006). *Educando con valores*. Lima-Perú: Ediciones Mirbet.
- Gavela, B. (2010). *Desafíos Estudios Sociales*. Quito-Ecuador: Grupo Santillana S.A.
- Gevaert, J. (2003). *Introducción a la antropología filosófica*. salamanca: sigueme S.A.U.
- Gimeno, B. (2008). *Educación en valores*. Obtenido de Desarrollo Social: [www.desarrollosocial.org/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=21&](http://www.desarrollosocial.org/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=21&)
- Lazo, C. I. (2010). *Valores en los niños*. Obtenido de Instituto salvadoreño del seguro social: [www.iss.gov.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=171&Itemid=176](http://www.iss.gov.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=171&Itemid=176)
- López, N. M. (2009). *Educación en valores: una necesidad*. Obtenido de Cuadernos de educación y desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- Ortega, P., & Mínguez, R. (2001). *La educación moral del ciudadano de hoy*. Barcelona-España: Paidós.
- Pérez, P. (2008). *La familia y la construcción de valores*. Obtenido de unidos por la familia: [www.unidosporlafamilia.org](http://www.unidosporlafamilia.org)
- Rodrigo, M., & Palacios, J. (2010). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Rodríguez, Y. (2006). *Educar.org*. Obtenido de [www.portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana](http://www.portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana)



- Saguier, F. (2006). *La importancia de educar en valores*. Obtenido de lanacion.com: <http://www.lanacion.com.ar/773912-la-importancia-de-educar-en-valores>
- Suazo, M. (8 de Febrero de 2009). *La educación en valores*. Obtenido de Una tarea de la escuela: <http://eticabioetica.obolog.com/educacion-valores-tarea-escuela-2009>
- Thompson, I. (Diciembre de 2005). *Definición de publicidad*. Obtenido de Promonegocios.net: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>
- Torres, E. C. (2002). *Desarrollo Humano en la sociedad audiovisual*. Madrid: Alianza editorial S.A.
- Uchoa, F. (2008). *Definición de publicidad*. Obtenido de Definición abc: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/habla.php>
- Von, G. B. (2006). *Psicología General*. España: Ariel.

# **ANEXOS**

ANEXO A:

Solicitud de Ingreso a la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón



## UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja Centro Asociado Tulcán

Tulcán 18 de Septiembre del 2012

Mgs.  
Adriana Vazconez  
DIRECTORA DEL A ESCUELA FISCAL MIXTA CRISTÓBAL COLÓN  
Presente.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación:  
**"Familia –Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes "**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que la Sra. Lilia Miño Almeida C.I. 0400795985 Egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

MEMENTO ASCENDERE SEMPER

Mgs. Andrea Montalvo

COORDINADORA UTPL TULCÁN



Handwritten note: Autorizado 901 9134 901 8105

Memento ascenderé Semper

Rafael Arellano y Junin Condominios del Banco de la vivienda oficina 202 Telefax 2988144 catulcán@utpl.edu.ec

### ANEXO B

Formato del cuestionario: Valores y estilo de vida de niños y niñas, que será aplicado en la encuesta a los alumnos de cuarto y quinto años de EBG.



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				





Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				





		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				





		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				





Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )





213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? .....
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio ( ) Estudiar ( ) Ver la televisión ( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre ( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Leer ( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) ( ) Utilizar la computadora para hacer cosas ( ) Utilizar el teléfono celular. ( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

### Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? .....
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? .....
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? .....
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? .....
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? .....
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

## ANEXO C: Fotografías

Fotografía 1



Mgs. Adriana Vazconez

Directora de la Escuela Fiscal Mixta Cristóbal Colón, autorizando el ingreso a la institución educativa para la aplicación de las encuestas.



Fotografía 2



Fotografía 3



El día de la aplicación del cuestionario de la encuesta: Valores y estilo de vida en niños/as, a los alumnos y alumnas de cuarto año de EBG.

Fotografía 4



Fotografía 5



Niños y niñas de cuarto año de EBG con su tutor licenciado José Miguel Ríos al terminar el cuestionario de la encuesta respectiva.



Fotografía 6



Fotografía 7



El día de la aplicación del cuestionario de la encuesta: Valores y estilo de vida en niños/as, a los alumnos y alumnas de quinto año de EBG.

Fotografía 8



Fotografía 9



Niños y niñas de quinto año de EBG con su tutora licenciada Norma Báez al terminar el cuestionario de la encuesta respectiva.