



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Cristiana New Life de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha , en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de Fin de Titulación.

Autora: Burbano Larrea, Susana Alejandra

Mención: Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación:

Guamán Coronel María de los Ángeles, Mgs.

Centro Universitario Quito - Turubamba

2013

Certificación

Mgs.

Guamán Coronel María de los Ángeles

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica” realizado por el profesional en formación: Burbano Larrea Susana Alejandra ; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1103664080

Cesión de derechos

“Yo Burbano Larrea Susana Alejandra . declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.
Autor (a): Burbano Larrea Susana Alejandra
Cédula: 1722808852

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.
Burbano Larrea Susana Alejandra .

Burbano Larrea Susana Alejandra
CI 1722808852

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la fortaleza para cumplir con mis metas.

A la memoria de mi madre por ser mi motivación para salir adelante y ser una mujer de bien.

Y a mis hijos en espera de formar un mundo mejor para su porvenir.

AGRADECIMIENTO.

A mi padre por haberme educado, gracias por sus consejos y por su amor.

A mis hermanos por ser modelos de responsabilidad y perseverancia.

A mí querido esposo por su apoyo en este largo trayecto.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
3.1.1 Conceptualización de valor moral.....	6
3.1.1.1 Valor	6
3.1.1.2 Moral.....	6
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 Persona y valores.....	10
3.1.4.1 Persona	10
3.1.5 La dignidad de la persona.....	11
3.1.5.1 Dignidad	11
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.1.1 Familia	13
3.2.1.2 Valores	15
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	19
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en adolescentes.....	27

3.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	32
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
3.3.4	La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	39
3.3.5	El buen vivir en la constitución ecuatoriana.....	41
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	43
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	43
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	45
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	50
4.	MARCO METODOLÓGICO.....	52
4.1	Diseño de la investigación.....	52
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	53
4.3	Preguntas de investigación.....	55
4.4	Contexto.....	55
4.5	Población y muestra.....	56
4.6	Recursos.....	58
4.6.1	Humanos.....	58
4.6.2	Institucionales.....	58
4.6.3	Materiales.....	58
4.6.4	Económicos.....	59
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	59
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	60
5.1	Tipos de familia.....	60
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	61
5.2.1	Importancia de la familia.....	61
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	63
5.2.3	La disciplina familiar.....	64
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	66
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	67
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	68
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	69
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	71
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	71
5.3.2	Valoración del estudio.....	73
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	74
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	75

5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	76
5.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	78
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	78
5.4.2	Espacios de interacción social.....	80
5.4.3	Los intercambios sociales.....	81
5.4.4	Actividades preferidas.....	82
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.....	83
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	83
5.5.2	La televisión.....	85
5.5.3	La radio.....	94
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	96
5.6.1	Valores personales.....	96
5.6.2	Valores sociales.....	97
5.6.3	Valores universales.....	98
5.6.4	Antivalores.....	99

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	101
6.2	Recomendaciones.....	103

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... 105

7.1	Tema.....	105
7.2	Contexto.....	
7.3	Justificación.....	107
7.4	Objetivos.....	107
7.5	Metodología.....	109
7.6	Plan de acción.....	108
7.7	Presupuesto.....	113
7.8	Cronograma.....	112

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....120

9. ANEXOS.....124

9.1	Oficio de ingreso	124
9.2	Carta de recepción – entrega.....	125
9.3	Cuestionario.....	126
9.4	Evidencias fotográficas.....	

1. RESUMEN

Los valores son importantes para la familia y la educación de adolescentes en busca de lograr un desarrollo integral como personas de la sociedad.

Esta investigación fue realizada, en la Unidad Educativa Cristiana New Life, se trabajo con una muestra de sesenta estudiantes comprendidos entre 8vo y 9no año de educación básica.

Los métodos utilizados en la investigación fueron: descriptivo, analítico, sintético y estadístico, entre las técnicas se destacaron las fuentes documentales, observación directa y la encuesta a través del cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" elaborado según la adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993).

La conclusión a la que se llego sobre los valores de los adolescentes en cuanto a la familia, se valora la disciplina, en la escuela existe un interés por superación personal y responsabilidad, en el grupo de amigos existe solidaridad y apoyo a sus iguales y la mayoría de la muestra destaca el uso diario de la televisión.

Frente a ello se plantea como propuesta fortalecer la comunicación entre los padres y los hijos.

2. INTRODUCCIÓN

Los valores son importantes para la familia y la educación de adolescentes en busca de lograr un desarrollo integral como personas de la sociedad, conocer los valores en la vida de los adolescentes, en todas las áreas en las que se desenvuelve como son la escuela y el hogar. Saber cuales son las falencias que existe en la transmisión de dichos valores tanto para los padres como en la escuela y como se presentan los agentes socializadores en su labor de difusión de valores en jóvenes del Ecuador y la influencia en sus estilos de vida.

El tema presente de la investigación cuenta con antecedentes a diferentes niveles en Latinoamérica se conto con un estudio que resalta la variedad de culturas que se encuentra en este continente, por lo que no solo una sino algunas variables provocan la crisis de valores actual en la juventud como: raíces y confrontaciones culturales, trabajo, elaboración de sentidos y utopías, globalización e imaginación, etc.

En América Latina, son importantes para comprender a la juventud, las diferentes raíces culturales como son sus diferentes herencias morales, las diferentes clases sociales, entre los cuales destacan los jóvenes pobres y trabajadores; jóvenes marginales y expuestos a la delincuencia y al consumo de drogas; jóvenes de clase estudiantil urbana Fabri . M (1998, pp.4 - 5)

En cuanto a nuestro país se encontró un sin número de investigaciones, pero nos centraremos en una realizada en la ciudad de Quito, en el sector del suroeste, en escuelas del barrio de Monjas entre las conclusiones se destacan:

Debido a la situación socioeconómica baja, de la mayoría de familias de donde provienen los niños/as, sus padres se ven obligados a laborar todo el día ,por lo tanto no tienen el suficiente tiempo para dedicarles e inculcarles valores a sus hijos/as

Al parecer casi siempre la gran mayoría de los padres de familia cumple con el los derechos de los niños/as en un 77% que es un porcentaje alto, que denota que los valores familiares están en constante aplicación. A veces es la alternativa con un 10% que aparentemente es mínima pero que no debería ni siquiera anotarse ya que los derechos de los niños/as jamás deben ser vulnerados. Duarte. A.(2010.pp 58 - 80).

Refiriéndose a la institución abrió sus puertas para la investigación Unidad Educativa Cristiana New Life, no se han realizado estudios al respecto simplemente cuentan con fichas socioeconómicas que son llenadas por los padres o representantes al momento de la matrícula de los estudiantes

El desarrollo de la presente investigación es substancial para la Unidad educativa cristiana New Life para conocer la actual situación de valores que tiene los jóvenes del sector sur de Quito, barrio Guamaní , saber en que ámbito existe la crisis de valores .

Sin embargo en la realidad, a pesar de las misiones y visiones contempladas en los programas y el compromiso de la sociedad civil, hoy la educación de valores no se evidencia de manera significativa, esta falta de interés es la que incentiva a la Universidad Técnica Particular de Loja dirigir estudios sobre esta temática que se provoca por aspectos como son los problemas económicos, desempleo y el tener una familia disfuncional esto dificulta el tiempo de dedicación a los adolescentes en casa.

El seno del hogar es el lugar ideal para la educación de valores, fomentarlos y fortalecerlos, aun así la escuela también interviene en este proceso, la interrelación entre la familia y la escuela servirá para la formación de una mejor sociedad

Los medios tecnológicos llevan mensajes negativos a los adolescentes lo que opaca la enseñanza que viene de casa, esta es una de las causas que provocan una inestabilidad en la practica de valores, esto motiva la presente investigación para de esta manera aportar con recomendaciones que permitan cambios significativos frente a esta problemática y así ofrecer una alternativa de una vida digna para los adolescentes. Todos estos son aspectos de importancia que considera la Universidad Técnica Particular de Loja y la Unidad educativa cristiana New Life para motivar la realización de la presente investigación

El presente trabajo de investigación fue posible gracias a la colaboración de los actores investigados y de los recursos que se obtuvo de manera fácil en el trascurso de la investigación, tanto en información como apoyo de la institución, en cuanto a los tópicos de los cuestionarios existió inconvenientes en los jóvenes al topar temas sobre estructura familiar, pero aun así se consiguió los datos necesarios para plasmar este informe

La investigación se llevo a cabo en la Unidad Educativa Cristiana New Life, la población considerada corresponde a los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica, treinta estudiantes de cada año, total de la muestra fueron 60 estudiantes.

Los métodos utilizados para la investigación fueron descriptivo, analítico, sintético y estadístico, entre las técnicas se destacaron las fuentes documentales, observación directa y la encuesta que permitió la recolección de los datos a través del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

El presente informe se encuentra estructurado en la primera parte por los aspectos preliminares, la fundamentación teórica del tema se trabajó en base a los siguientes temas generales: nociones básicas de los valores, la familia y la construcción de valores, la escuela y la educación de valores, los medios de comunicación y los valores; en cuanto al trabajo de campo el mismo permitió la búsqueda y visita a los centros educativos, seguido de la entrevista con los directivos, la aplicación a los estudiantes del instrumento de investigación se continuó con el ingreso de los datos al programa SINAC, se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos, la redacción de conclusiones y recomendaciones y para finalizar se formuló el capítulo de propuesta de intervención.

La recolección de la información teórica e interpretación de los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados a la muestra correspondiente, se obtuvo respuesta a los objetivos establecidos.

Los objetivos de la presente investigación se detallan a continuación:

Objetivo General:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Los mismos se lograron desde la revisión bibliográfica de los temas generales, aplicación de los instrumentos, ingreso de los resultados y posteriormente el análisis de los resultados a través de la triangulación entre los resultados, marco teórico y criterio personal y así conseguir la resolución de cada objetivo propuesto, expuesto en las conclusiones

3. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

3.1 NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Conceptualización del valor

Según Rosental (2006), valor son “las propiedades de los objetos materiales y de los fenómenos de la conciencia social”, significado que trata sobre la clase, grupo social y el momento histórico (s/p).

El valor tiene una compleja definición, pero hay que aclarar que tiene que ver con su significado positivo de desarrollo social.

Los valores tienen una doble función: como regulación de actividad humana y de instrumento cognitivo.

Aunque existen quienes ponen a Kant como en creador de la filosofía de valores antiguamente con Sócrates y Platón ya se hablaba de la sabiduría, verdad y el amor en sus estudios.

Valor es aquello que busca el bien y la perfección "lo preferible, lo deseable, el objeto de una anticipación o de una espera normativa" (Abbagnano, N., 1992, p. 56).

3.1.2 Conceptualización de Moral

Los valores morales son normas que dirigen al hombre hacia la perfección en buscando del crecimiento personal y el desarrollo de sus capacidades.

Estas normas contribuyen en el perfeccionamiento del hombre como persona en la sociedad, las acciones buenas, vivir honestamente y actuar siempre pensando en el prójimo. El valor moral sirve para formar al hombre y volverle mas humano.

El valor moral influye en el crecimiento del hombre a diferencia del estilo de vida, vivir una vida en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario aplicar los valores morales hacen de este un hombre integro (Ojalvo, y otros, 2001).

Como se mencionó los valores morales transforman en mejor persona al ser humano haciendo que su vida bajo estos parámetros sea grata y en armonía con uno mismo y por consiguiente con los demás.

3.1.2 Características de los valores morales

Los valores nos permiten cambiar al mundo, volverle un lugar mas habitable, nos ayudan a crecer como personas y mejor nuestro comportamiento para con los demás, esto son fundamentales para el desarrollo personal y social en la vida.

Estos valores son caracteres que le damos a una cosa, el valor no es un objeto, esta dentro y pertenece a el.

Según Herrera, E (2003) las características que presentan los valores son:

- Cualidad: por lo cual se diferencian los valores, en su ser.
- Polaridad: todo valor tiene su contra puesto.
- Jerarquía: no existe una jerarquización, pero se considera que cada valor se presenta en una escala o rango.
- Gradación: existe la gradación al comparar dos valores entre si
- Generalidad: un mismo valor puede relacionarse con varios objetos
- Temporales y espaciales.- “los valores son históricos; por lo tanto, son sociales, tienen contenido de clase, dependen de las personas, de los grupos”, (Herrera, E 2003, p. 164).
- Tienen influencia de lugar y tiempo
- Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian
- Absolutos: Un ejemplo puede ser los valores como la verdad , la bondad.
- Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, etc.
- Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no.
- Subjetivos: los valores tienen dos polos, uno positivo los que nos perfeccionan y nos ayudan a crecer como personas y otro polo negativos los que nos impiden un crecimiento personal, nos detienen en el mejoramiento humano

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

No hay una clasificación única de los valores pero en la mayoría se incluyen los valores morales y los valores éticos.

Existen varias teorías que definen la forma de conocer los valores, entre ellos: Según Herrera, E, (2003) da a conocer la siguiente clasificación:

- Absolutista – objetivista, dice que los valores existen independientemente de quien los aprecia o estima.
- Relativista- subjetivista, defiende que los valores dependen de la apreciación del sujeto.
- Intermedia: de lo antes expuesto esta aclara que los valores son objetivos, pero apreciadas por un sujeto.

Existe otra clasificación de los valores en: superiores y fundamentales basada en Vallejo, J (2003):

- Fundamentales: respeto a la vida humana, el respeto de la integridad personal, y el respeto a la propiedad.
- Superiores: el amor, la amistad y la tolerancia.

Rokeach (1973) citado en Herrera, E (2003) formuló los valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La jerarquía de valores según Max Scheler (1941) citado en Herrera, E (2003) incluye:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación de Marín Ibáñez (1976) citado en Herrera, E. (2003) diferencia seis grupos:

- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

Según Uzcategui, E., (1962) citado en Herrera, E (2003) presenta el siguiente listado sin una ordenación jerárquica

- Vitales: salud, vigor, capacidad orgánica.
- Hedónicos: placer, felicidad, alegría.
- Económicos : utilidad, valor de uso , valor de cambio.
- Conocimiento científico: verdad, exactitud , aproximación, probabilidad.
- Morales: bondad, veracidad, valentía.
- Estéticos: belleza, gracia, elegancia.
- Eróticos : felicitad, voluptuosidad, connubilidad, fraternidad
- Religiosos : santidad, piedad,
- Místicos: beatitud, bienaventuranza.

La filosofía Marxista presenta la siguiente clasificación.

- Valores de la vida: salud, bienestar, alegría, relaciones humanas.
- Valores de la cultura : materiales, socio-políticos, espirituales.

Exclusivamente dentro de los valores morales se conoce la siguiente clasificación:

- Los valores individuales: forman al ser humano en su comportamiento, buscando actitudes firmes y adecuadas para su desarrollo integral , estos valores son nuestra guía para llegar a ser personas de bien y llegando a potenciar todas nuestras capacidades (Abbagnano, N .1992).

Desde tiempos antiguos los valores individuales son reconocidos y una frase del libro de la Sabiduría (8:7) así lo establece:

"Las virtudes son el fruto de sus esfuerzos, pues ella enseña la templanza, la prudencia, la justicia y la fortaleza; nada hay en la vida que sea mas útil a los hombres"

Los valores individuales se clasifican en:

- Personales.
- Familiares.
- Socio-culturales (Abbagnano, N .1992).

Según Abbagnano, N. (1992) los valores sociales son aquellos que ponemos en practica en la comunidad o sociedad en la que vivimos, buscando que esta alcance un mayor nivel de conciencia social en su actuar, dejando de lado el individualismo y poniendo énfasis en la cooperación. Debería existir la práctica de estos valores desde edades tempranas.

Entre estos valores sociales tenemos:

- El respeto: que es la expresión de consideración con uno mismo y asía otras personas.
- La igualdad: es sinónimo de equidad, todos tenemos los mismos derechos.
- A través de la solidaridad expresamos el apoyo a una causa.
- La cooperación: es la asistencia que ofrecemos de manera desinteresada.

.A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica, los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.

3.1.4 Persona y valores

3.1.4.1 Persona

Una persona es un ser capaz de vivir en sociedad y que tiene sensibilidad, además de contar con inteligencia y voluntad, aspectos típicos de la humanidad. Para la psicología, una persona es alguien específico, el concepto abarca los aspectos físicos y psíquicos del sujeto que lo definen en función de su condición Leman , K (2004, p. 67).

El ser humano llega a ser persona gracias a la capacidad de comunicación directa que tiene con Dios, este don es el que nos diferencia con el resto de criaturas del mundo.

Por esta relación íntima que tenemos con Dios tenemos la posibilidad de llegar la perfección esto es lo que es la dignidad.

Dios nos da las facultades para poder expresarnos a nuestro mas alto nivel, es decisión nuestra que es lo que hacemos y como desarrollamos las facultades con las que contamos, la practica de estas capacidades en nuestra vida se ponen en acción paso a paso con el aprendizaje y el quehacer de la vida.

3.1.5 La dignidad de la persona

3.1.5.1 Dignidad

Basándose en Gutiérrez, A (1998) la persona es digna o tiene dignidad en relación a su espiritualidad, es decir que lo material no es importante para ser una persona digna.

La persona que posee dignidad se diferencia de las demás y es el mismo caso para las que no la poseen, pero no esta en nuestras manos la posibilidad de arrebatarlo a alguien o dárselo. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada que permite reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Según el Comité de derechos económicos, sociales y culturales de la Naciones Unidas (2008) la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aún cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en la sociedad y en nosotros como seres humanos.

Existen algunos principios esenciales de la dignidad humana, entendiendo que este valor tiene un nivel muy alto que genera una reforma en nuestro comportamiento.

Según proyecto DEVAS¹ (2010) Entre los principales principios con que se maneja la dignidad es el respeto, que comienza al entender el valor que tiene el ser humano a diferencia de los objetos o cosas, el principio del respeto se trata de la admiración y consideración a las demás personas. Bastase con nacer para adquirir este valor.

Los hombres no deben ser utilizados y tratados como objetos. Las cosas pueden manipularse y usarse, pero la capacidad de elegir, dirigir que tiene un ser humano debe ser respetada.

Es sencillo determinar si uno esta tratando con respeto a los demás y esta siguiendo la simple regla de convivencia “trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti”. Esta va hacer nuestra regla para medir nuestros actos o pensamientos.

Tenemos el principio del doble efecto que es estar seguro de que nuestras buenas acciones para con los demás no tengan efectos contraproducentes para otros.

El principio de integridad es actuar con la consideración y respeto a uno mismo.

El principio de utilidad pone énfasis en las consecuencias de la acción. Sin embargo, supone que se ha actuado con respeto ante las personas. Si tienes que elegir entre dos acciones moralmente permisibles, elige aquella que tiene un mejor resultado en más personas.

La dignidad humana proviene del respeto a uno mismo, los derechos humanos acogen este valor para proteger, cuidar y fomentar en cada persona una vida digna.

Continuamente se debe evaluar el estilo de vida dentro de una comunidad o Estado para proteger a quienes tienen riesgo de sufrir una vida indigna, la dignidad da lugar a la solidaridad cuando se pone en juego los derechos y bienestar de las personas, los problemas que pueden afectar la dignidad de las personas son: desigualdad económica, la migración, ideas erróneas sobre la libertad.

¹ El proyecto DEVAS, Servicio de Jesuitas a refugiados (2010)

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

3.2.1.1 Familia

Existen varios conceptos de la familia entre los que tenemos:

- Basado en Declaración Universal de los Derechos Humanos, destaca que la familia es el componente natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.
- Es la primera institución que se dedica a la educación aunque no constituye una organización específicamente educativa (Salguero, M. 2010).
- Sirve de modelo positivo o negativo, es en núcleo donde se moldea la personalidad del niño y el joven según lo que ve en su hogar este imita y va adquiriendo cierto temperamento.
- Los lazos importantes de una familia son: de afinidad derivados del matrimonio con el cónyuge y de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre.
- La familia, es el núcleo de la sociedad. Definición, que para muchos, es la más exacta e idónea para clarificar, no sólo lo que es la familia, sino su importancia dentro de la comunidad. (Salguero, M. 2010).
- La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

Los vínculos de parentesco en la familia son:

Familia extendida: esta formada por vínculos consanguíneos por personas que sobresalen a la familia nuclear, esto quiere decir familia y parientes de la esposa o la esposa. Al interior del grupo familiar, se cumple con todas las necesidades básicas de sus integrantes.

Familia nuclear: También llamada "conyugal", está compuesta por padre, madre e hijos. Los lazos familiares están dados por sangre, por afinidad y por adopción.

La familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos.

La familia de madre soltera: Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as.

La familia de padres separados: Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos (Salguero, M. 2010).

En la actualidad, destaca la familia nuclear. En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como la alimentación, vivienda, etc. Además se inculca amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando en la integración a la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como ser humano.

López, F y otros (2005) determinan las diferentes funciones de la familia en la sociedad y su responsabilidad con cada uno de sus miembros.

La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar.

Las funciones de la familia son:

La función principal de la familia es el de cuidar y proteger a los niños, sin olvidar el aspecto afectivo, pero muchas veces el brindar la protección y cuidado merecida es complicado a causa de la economía, es por esto que el Estado debe velar por dar vida digna y fuentes de trabajo a la sociedad y a los padres de la familia.

- Función biológica, se satisface el apetito sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana.
- Función educativa, Cumplir proceso educativo y formación social Dentro de la familia se enseña la autoestima, autonomía, identidad, etc. El proceso educativo familiar se produce a través de costumbres, de hábitos positivos, de

la disciplina, de la socialización en los niños en hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.

3.2.1.2 Valores

La educación es un complemento de la familia su labor no es únicamente la extensión de la especie sino también la trasmisión de la moral.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al joven , para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

El rol educador de la familia se transfiere en parte o totalmente a la escuela o colegio de los niños y la función de enseñar valores, actitudes y hábitos no siempre es asumida por los padres y docentes por falta de tiempo, por escasez de recursos económicos, por ignorancia y por apatía; siendo los niños y jóvenes en muchos casos, influenciados por los amigos, los medios de comunicación y medio exterior.

La influencia de la familia es indispensable ya que el niño aprende tradición, valores, costumbres, religión, dentro de la misma.

En la familia se debe fomentar la unidad sin que exista comparaciones entre los hijos, también el respeto a la jerarquía y la consideración a todos los miembros de la familia

Según Salguero, M. (2010) las funciones primordiales de la familia son:

- Función económica: se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud, ropa.
- Función solidaria: se desarrollan afectos que permiten valorar la ayuda mutua
- Función protectora: da seguridad y cuidados a los niños, los inválidos y los ancianos de la familia.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los valores y la moral son principios con los que se debe conducir la sociedad, y en primer lugar la familia que es donde se forma inicialmente la personalidad y el carácter, en el hogar es donde se adquiere las primeras reglas conductuales y las guías de comportamiento moral adecuado, en la familia se fomenta estos principios para que después se desarrollen en la sociedad

Todos los valores que posee la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato; así los niños adoptaran estos valores sin cuestionarlos.

Basándose en López, F y otros (2005) la educación en la familia menciona que como padres, al formar las conductas y valores hacia nuestros hijos, no lo hacemos de una forma adecuada sino simplemente se impone reglas sin la previa explicación de estas, se debería aprovechar cada situación en casa no solo para fomentar la obediencia sino el respeto y el razonamiento.

La familia es la mejor escuela de valores que existe en la sociedad, los cuales se enfocan en el auto concepto y amor propio, por eso los valores impartidos tienen que ir mucho mas allá de un sermón, de normas y reglas, tienen que enfocarse en la identidad de nuestros hijos a quienes les entregaremos herramienta las mas útiles para el desarrollo de su vida.

Debemos tomar en cuenta que el comportamiento de nuestro hijos es el reflejo de nuestra conducta, de los padres se heredan su actitud, por ende no podemos exigir excelentes hijos si nuestro comportamiento no alimentado o a formado conductas positivas.

Es por ello que al educar a nuestros hijos, debemos ocupamos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a discernir por sí mismos lo bueno y lo malo del entorno.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida aunque es la familia la entidad principal encargada de esta labor pero siempre interactuará también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de toda la comunidad.

De lo mencionado anteriormente los valores no son simples preceptos que suenan bien sino son pautas, reglas, normas, máximas, etc. que complementan nuestra identidad y responsables a futuros de nuestro bienestar en la sociedad .

La enseñanza de valores depende mucho del estilo parental que se viva en cada hogar, ya que de acuerdo al mismo se dará el proceso de enseñanza – aprendizaje en la familia.

Según López, F y otros (2005) Los tipos de padres que influyen en la enseñanza de valores son:

- Los padres autoritarios, aquellos padres que tienen el carácter más fuerte y exigen obediencia sin excusa, no son muy cariñosos y suelen utilizar el castigo como método para hacer obedecer a sus hijos.
- Los padres permisivos, aquellos padres mas benevolentes ante las exigencias a sus hijos, respetan y piden sus opiniones, no exigen obediencia y no utilizan el castigo como forma de represión.
- Los padres autoritativos, es un equilibrio entre los dos estilos de padres que vimos anteriormente , determinan sus reglas y esperan que estas se cumplan , agradecen el aporte y opinión de sus hijos sin dejar a un lado su posición jerárquica en casa.

- Los padres negligentes o indiferentes. aquellos que por problemas propios se enfocan en sus necesidades y no en las de sus hijos o hijas. Generalmente los niños criados en este estilo presentan problemas comportamental.

Obviamente que los valores y la forma de comunicarlos depende del estilo de crianza que hayamos adoptado, así:

- Los autoritarios pensarán que es cuestión de imponer.
- Los permisivos que es cuestión de “dejarles libres”.
- Los negligentes ni se preguntaran sobre este tema.

El modelaje es la forma más adecuada de enseñanza en casa. Sin duda alguna, la manera más eficiente de enseñar un valor es ser un “modelo” de ese valor.

Para que la difusión sea efectiva se requiere: ser consistente, ser consecuente y facilitar la toma de conciencia de los valores en los hijos e hijas mediante una comunicación eficaz sustentada en una interacción positiva.

La internación positiva es posible en un clima adecuado, de comunicación, armonía y amor, para poder crear esta interacción podemos hacer lo siguiente:

- Desarrollar ideas positivas respecto de nosotros mismos y nuestros roles de padres.
- Potenciar las expectativas positivas hacia nuestros hijos.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Esto significa crear un ambiente de reflexión.
- Transmitir valores y actitudes pro sociales.
- Servir de ejemplo de un modelo de salud psicosocial.
- Crear un clima afectivo de reconocimiento y aprobación favorecedor de estabilidad emocional.

- Promocionar la autoestima de nuestros hijos, enseñándoles a valorar adecuadamente sus cualidades y a sentirse capaces de afrontar dificultades
- Enseñar límites y normas que favorezcan el autocontrol de nuestros hijos.
- Responsabilizarles de tareas, como parte de su desarrollo.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Basado en la Rodríguez., E, Villegas .C y López I (2004). Educar en valores a nuestros hijos asegura una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma.

Los hijos encuentran en la familia un clima óptimo para aprender sobre valores ya que existe una seguridad y confianza que no hay en ningún otro lado

La educación familiar tiene como receptores todos los miembros de la familia y la interrelación de éste con el sistema social, escolar y comunitario.

De ahí que la Educación familiar parte de una educación integral, conforme con la diversidad existente y que pone todas sus voluntades en impedir la estigmatización de algunos sectores o clases sociales inferiores. (económica, cultural y socialmente hablando).

La familia es el foco central de la sociedad y no permanece ignorante a las profundas transformaciones y cambios de valores y normas que se están dando en los últimos tiempos. Pero necesita adaptarse y ser capaz de asimilar estos cambios estructurales si no quiere sumergirse en una inestabilidad que le desoriente en sus funciones más importantes.

Los padres necesitan tener claro qué tipo de personas desean formar para llevar a cabo una sana labor educativa y buscar caminos en su convivencia familiar que les permitan realizar la misión de guías de su familia.

Existen diferentes tipos de llevar a cabo la acción educativa en el contexto familiar los cuales dependen de la tipología familiar.

Basado en Palacios y Moreno (1994) y Ceballos y Rodrigo (1998) la tipología de socialización familiar, rasgos de la conducta parental y consecuencias evolutivas son:

Democrático.

- Afecto manifiesto.
- Sensibilidad de las necesidades.
- Explicaciones.
- Promoción de conducta deseable.
- Control guía.
- Disciplina inductiva.

Consecuencias.

- Alta autoestima.
- Competencia y habilidades Sociales.
- Autocontrol
- Autonomía
- Recompensa a largo plazo.

Autocrático.

- Afecto controlado.
- Perspectiva del adulto.
- Coerción.
- Control de conductas indeseables.
- Control – imposición.
- Afirmación de poder.

Consecuencias.

- Baja autoestima.
- Escasa competencia social..
- Agresividad, impulsividad.
- Heteronimia.
- Recompensas acorto plazo.

Permisivo.

- Afecto manifiesto.
- Aceptación.
- Sensibilidad.
- Explicaciones.
- Escasa exigencias.
- Ausencia de control.

Consecuencias.

- Alta autoestima.
- Baja competencia social.
- Conformidad conyugales.
- Pobre control de los impulsos.
- Poca motivación.
- Inmadurez.
- Alegres y vitales.

Negligente.

- No expresión de afecto.
- Insensibilidad.
- Inatención.
- Explicaciones.
- Control ausente o excesivo.

Consecuencias.

- Pobre autoestima.
- Baja competencia social.
- Poca control de impulsos.
- Poca motivación.
- No respeto a normas.
- Inestabilidad emocional.
- Problemas de conducta.

Determinando las tipologías se evidencia la influencia los hijos y podemos determinar cual es la más ideal para conseguir los resultados deseados.

Para ejercer adecuadamente la educación familiar se debe tener claro el concepto acerca de la educación, de las finalidades y objetivos que se persiguen. La educación es la herramienta para que una persona pueda enfrentarse a la realidad de la vida de una manera eficiente, con el propósito de conseguir sus metas personales o colectivas.

La educación debe tener como mira la formación del hombre consciente, eficiente y responsable; el hombre que posea un nivel adecuado de conocimientos y que sepa actuar, sentirá un profundo respeto hacia todo lo que existe, principalmente hacia sus

semejantes; por lo tanto, orientará sus comportamientos según valores sociales y morales.

Uno de los papeles importantes de la familia es el de ser socializador de los hijos pero actualmente por muchas causas económicas, sociales, ya no cumple con este factor y así:

Cuando la familia socializaba, la escuela podía ocuparse de enseñar. Ahora que la familia no cubre plenamente su papel socializador, la escuela no sólo no puede efectuar su tarea específica con la eficacia del pasado, sino que comienza a ser objeto de nuevas demandas para las cuales no está preparada (Tedesco, 1995, p.98).

Existen vacíos al inculcar de valores a los jóvenes, porque los padres se dedican a otras cosas y no a la formación ética moral de sus hijos, desde años atrás se confía a la escuela todo el aprendizaje y formación de los jóvenes y así las familias han perdido protagonismo en la formación de los mismos, sin entender que la escuela y la familia deben apoyarse mutuamente en la educación y también resultan responsables en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta Flaquer,(1998).

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado currículum del hogar o programa educativo en el hogar, que no está escrito a diferencia del escolar pero cuenta con objetivos, contenidos, metodologías que determinan la señal de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con los ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y sobre nuestra competencia social.

Según García y Lima (1995) existen una serie de mediadores que influyen en la eficacia de la socialización de los valores: la legibilidad del mensaje por parte de los hijos, y la legitimidad percibida tanto del emisor como del mensaje, la intencionalidad

atribuida, la coherencia parental y la disponibilidad percibida. Todas ellas, a su vez, relacionadas con el clima afectivo y la comunicación familiar.

La familia muestra a sus miembros lo que anhela de ellos en un futuro, teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no.

También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

La educación en valores en otros contextos de socialización es un hecho, que la televisión, el mundo de internet y los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

El primer paso para convertirse en un padre que inculca valores, es poner más atención a las cosas que sus hijos necesitan como por ejemplo:

- Hablar acerca de los valores, limitaciones y expectativas que ustedes desearían perpetuar a través de sus hijos.
- Alimentar sus propios valores.
- Pasar tiempo con gente que los apoye, usar su tiempo sabiamente y tratar de moldear sus propios valores en sus vidas.
- Periódicamente hacer cosas con sus hijos, incluyendo proyectos donde usted viva, actividades recreativas y proyectos de servicio.
- De cuando en cuando, dejar que su hijo elija las actividades que puedan hacer juntos en familia.
- Presentar a sus hijos a otras personas responsables dentro de su vecindario, lugar de trabajo, grupo social o grupo religioso.

- Dejarles saber a estas personas, que usted quiere que ellos conozcan a sus hijos, porque es importante que ellos reciban la mayor cantidad de apoyo de otras personas.
 - Tratar de comer juntos en familia tanto como sea posible. Mientras más haga esto, mejor serán los resultados para todos.
 - Contactarse con otros padres y aprender de ellos. Hablar acerca de las satisfacciones y desafíos de ser padre. No olvide de hacer un comentario positivo acerca de usted y de sus hijos.
 - Sea un amigo y un ejemplo a valorar para los amigos de sus hijos.
- García y Lima (1995).

3.2.4 Valores y desarrollo social.

El desarrollo social de los niños en cada una de sus etapas son importantes para entender como se forman los valores individuales y sociales.

Dentro del desarrollo del ser humano tenemos el aspecto afectivo y social que en si consiste en la forma en que cada niño y niña se integra a la sociedad, a través de procesos como: formación afectiva, adquisición de valores y normas sociales, roles dentro de la sociedad, etc.

La interacción y necesidad del ser humano con la sociedad es integral y mutua, la sociedad necesita del individuo para crecer y existir y el ser humano necesita de la sociedad para sobrevivir y completar sus necesidades afectivas, biológicas, emocionales, etc.

Todos los procesos que necesita el individuo para lograr una socialización incluyen un desarrollo moral y la obtención de una identidad personal.

Según López, F y otros (2005) existen varias teorías que estudian el comportamiento y procesos de socialización del individuo, entre las clásicas tenemos:

- El prejuicio egoísta: La socialización como proceso exterior se basa en el psicoanálisis y el conductismo, desde el punto de vista social tiene su cimiento en el liberalísimo, indicando que una sociedad funcionara únicamente cuando aceptemos nuestro egoísmo y en base a premios y castigos.

- Prejuicio de bondad original del ser humano: Esta teoría defiende el hecho de que existe bondad en cada ser humano y que la sociedad es la que lo vuelve egoísta, en cuanto a la sociología podemos ver esta teoría en el Manifiesto Comunista de Marx, que espera una sociedad igualitaria en la que las personas reciban lo que necesitan sin tomar en cuenta sus méritos.
- Prejuicio altruista del ser humano complejo: esta teoría sostiene que el ser humano es una serie compleja de actitudes y valores, que tiene afectividad con la cual puede interesarse de los demás y no de una forma egoísta. Dentro de la filosofía tenemos a Kant como autor de esta teoría que reconoce como valor universal a la dignidad humana. Dentro de la psicología citamos al humanismo que considera al ser humano un ente complejo entre altruismo y egoísmo.

Estudios actuales contemplan que al desarrollo social como una de la actividad del sujeto, reconoce que la interrelación con la sociedad influyen en el desarrollo de procesos superiores.

El desarrollo social dentro de la infancia, según López, F y otros (2005) comienza con el apego que es una parte del sistema intrafamiliar, corresponde a cubrir las necesidades básicas, la seguridad y la protección, el apego ayuda a tres grandes necesidades que se van adquiriendo que son:

- Establecer vínculos durables e incondicionales
- Disponer de una red de relaciones sociales
- Necesidad de contacto físico

Formación del apego. El apego aparece en la búsqueda del niño de contacto, la actividad de los padres y el cuidado ofrecido

Desarrollo del apego en las etapas de la vida:

- Primera infancia.- el apego no comienza de inmediato, sino cuando aparece la intención de la interrelación.
- Infancia .- se presenta el deseo de participar en la intimidad de los padres, las separaciones en espera del retorno de la figura de apego.
- El apego en la niñez intermedia .- el sistema de valores de la familia se acepta sin conflicto , los niños saben que forman parte de una familia y que tiene la atención y disposición de los padres en cuidarlos y atenderlos.

- Adolescencia.- la figura de apego de la infancia es fundamental pero busca refugio y proximidad en los iguales.

Esto en cuanto al apego como elemento vital del desarrollo social del niño hasta la adolescencia.

Los niños ya a los tres años entienden que las personas tienen un interior que no se ve, a los cuatro años comprenden que dentro de la familia hay un funcionamiento y reglas que cumplir, también tienen un concepto básico de la amistad y ritos sociales como las fiestas, en esta etapa los pares y la televisión comienzan a ser importantes para la socialización.

A partir de los seis años adquieren mayor autonomía de su familia, sin una visión crítica comienzan a acoger conceptos básicos de la televisión y de sus iguales.

Ya los adolescentes entienden y practican todos los conocimientos sociales, comprenden que la realidad puede ser diferente y manejan conceptos sociales abstractos, aunque en esta etapa se busca la igualdad y formar parte de un grupo de iguales cada adolescente es diferente. López, F y otros (2005).

En el desarrollo social existe un proceso histórico y modelo económico que influye en las personas.

No existe una definición exacta de lo que es el desarrollo social ya que este como es un tema de ciencias sociales no hay un concepto único y puede variar de persona a persona según su percepción, puede cambiar por el momento histórico del que se está hablando, etc.

Así que para poder comprender mejor este concepto tenemos varias referencias de algunos autores:

- El desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”.(Midgley J 1995, p.8). El desarrollo social es un proceso que con el paso del tiempo, conduce a mejorar el estilo de vida.
- “Desarrollo social puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”.(Amartya Sen, 2000, p. 19)

La calidad de vida de la sociedad es de acuerdo a la capacidad que tengan sus integrantes de actuar con valores como: la paz, justicia, tolerancia, etc. al tener una realización personal se produce un crecimiento y desarrollo social.

Para conseguir un desarrollo social se requiere de un óptimo recurso humano, el desarrollo se dirige al mejoramiento de la calidad de vida de todos los integrantes de la sociedad.

Si la sociedad ha de desarrollarse como un todo, en un proceso de desarrollo social se debe evitar que se presenten brechas o distancias significativas en la calidad de vida de las personas, lo cual no significa que unos se estancuen y otros progresen. Todos hacia arriba debería ser el lema, empezando por los más necesitados.

Es casi imposible lograr la igualdad entre todos los miembros de la sociedad pero se debe buscar que la desigualdad sea mínima.

Vemos el papel indispensable de los valores de la igualdad, la solidaridad, el crecimiento personal y autoestima ya que el hombre que se preocupa por llegar a ser persona, tiene un claro y profundo sentido de la vida, desea adquirir conocimientos y experiencias, buscar desarrollar sus potencialidades, se vuelve creativo, tiene excelentes relaciones con sus semejantes y, en general, cada vez tiene mayores niveles de autoestima, de libertad, de conciencia y de paz interior.

Mientras que el hombre que se preocupa sólo por “tener”, logra satisfacer ampliamente sus necesidades económico-materiales, pero muy probablemente no llega a formarse como persona social y mucho menos a obtener una identidad.

La sociedad es un sistema, es una malla de relaciones y mientras mejor y más unidas sean estas relaciones podremos llegar a un desarrollo total, para conseguir esto se debe educar a toda la sociedad en valores morales y éticos.

Como proceso cultural, el desarrollo social debe dirigirse a mejorar considerablemente los niveles de educación de la población, a lograr que las personas interioricen los valores fundamentales para convivir adecuada a través de un enriquecimiento de la cultura, la filosofía, la ciencia, el arte, la tecnología, el lenguaje, el folclor, las costumbres y tradiciones.

Por lo tanto, el proceso de mejorar la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, no se conseguirá si no se siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente. Salguero, M (2010)

3.2.5. Los valores en adolescentes

Cada joven es un ser humano único, original e irrepetible, el más perfecto y bello producto de la naturaleza. Por las influencias del ambiente, también llega a ser el producto de la cultura en la que se desenvuelve.

La educación va de la mano con el crecimiento y madurez de la persona es así que en cada etapa se enseña y se aprende diferente. Es imprescindible educar desde la primera infancia las normas que son socialmente aceptadas. La educación temprana podemos afirmar que es aquella encaminada al desarrollo de la personalidad, y de los valores que nos permiten la convivencia.

Los logros fundamentales del desarrollo de la personalidad en la educación temprana consisten en la formación de la autoconciencia y autoestima.

Desde este punto de vista, los valores se conforman en el proceso de desarrollo del individuo, a partir de sus etapas más tempranas.

Ya que los adolescentes traen con si comportamientos ya adquiridos en los primeros años es difícil cambiar su conducta a una más aceptable socialmente. Elzolmaz, J. (2001).

Educar en valores es acompañar a los adolescentes en el proceso de adquirir su propia identidad, y orientarlos en establecer las metas que buscan para llegar a la felicidad. Valores e identidad son, en consecuencia, dos realidades inseparables. Una formación plena que permita configurar la identidad de un ser humano en crecimiento, no puede desvincularse o prescindir de una educación en los valores.

Según Elzolmaz, J. (2001) los valores en la adolescencia puede agruparse en:

- Valores biológicos: alimentos, salud, etc. Son necesidades básicas.
- Valores intelectuales: el conocimiento, la creatividad, razonamiento, etc. Origina el mundo cultural del adolescente.
- Valores ecológicos: el cuidado, el respeto, y aprecio del medio en que desarrolla la vida.
- Valores morales: el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad, son los pilares de las relaciones afectivas con el mundo y con los demás.
- Valores religiosos: son propios de los creyentes y su orientación en la infancia, corresponde a los padres.

Basado en López, F. (2005) según el desarrollo moral en las diferentes etapas de la vida. Se considera que en los primeros años es de forma amoral, entre los dos y tres años comienza la comprensión entre lo que está permitido hacer y lo que no, se presentan las emociones socio morales que hace su función reguladora del comportamiento.

A los siete años se comienza a tener la idea de lo que es una regla o norma de comportamiento y se comprende la justicia ante un castigo o premio estos son los primeros rasgos de moral.

Aunque es muy poco común ver actitudes de colaboración y beneficio a otros, esto se presenta en la edad preescolar.

El avance más grande en el ámbito moral tiene lugar en la escolaridad ya que se supera el egocentrismo, a los ocho años se entiende y practica la cooperación y respeto a los demás, ahora los niños ven a las reglas de conducta de una manera más flexible ya que vienen de un acuerdo de protección, se desarrolla en esta etapa la comprensión y el sentimiento de querer ayudar a los demás de una forma práctica y emocional, la agresión como elemento para solucionar problemas casi desaparece y encuentran formas amigables de solucionar los conflictos.

A partir de los doce años ya se desarrolla totalmente la moralidad, esta guiada por la aprobación, el respeto del grupo social y manteniendo del orden general, existe una contraposición entre los factores enseñados en casa y los valores actuales de los sujetos.

La mayoría de adolescentes ya tienen un razonamiento pro social, algunas veces el temor a las reglas y el temor a la desaprobación interfieren en este comportamiento.

La adolescencia es un momento crítico para la persona porque se sufren muchos cambios físicos, psicológicos, etc. por esto muchos de los adolescentes presentan problemas en esta etapa.

Basado en Elzolmaz, J. (2001) los principales problemas actuales de la adolescencia son:

- Faltan valores.
- Faltan ideales.
- Faltan modelos a seguir.
- Falta interés en la actualidad.
- Falta interés en los problemas del país.
- Falta interés en las soluciones a dichos problemas.
- Falta interés en la historia.
- Falta educación.

A veces en la adolescencia los valores son distorsionados ya sea por influencia de amigos, medios de comunicación como: el amor y la amistad, pero otros se fortalecen como la lealtad y el compañerismo.

Comienzan aparecer valores que antes estaban ausentes como la libertad, autonomía y la relación con los padres se distancia.

Algunos valores imponentes en la adolescencia son:

- La amistad: nace en la relación que se da entre adolescentes y de ella brotan o desaparecen mas valores según como haya sido la experiencia de amistad con un grupo o con un individuo.
- El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.
- El compañerismo : se aplica valores positivos como la ayuda a sus amigos
- La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes.

Estos son algunos de los valores positivos que se dan entre adolescentes pero también se presentan valores negativos como:

- La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos.
- El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia.
- La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad.
- El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo.
- El desinterés: No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan una intromisión en su privacidad.

En la adolescencia se busca mayor libertad, autonomía e independencia, así se presentan valores de los adolescente con sus padres.

Los valores que existe en la relación con los padres esta determinada por la percepción del adolescente, así tenemos:

- La libertad: el joven tienen la necesidad de ser y sentirse libre pero esta libertad muchas veces se distorsiona convirtiéndose en libertinaje.
- Autosuficiencia: el adolescente se cree autosuficiente pero esto muchas veces lleva a problemas y conflictos porque no busca ayuda o apoyo en situaciones difíciles ya que cree que el solo lo podrá arreglar.
- El respeto: Es un valor que los jóvenes deben mantener, no por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.
- El amor filial: Es un mayor grado de respeto, y no tiene por qué basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas le dieron la vida.
- La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores.

- La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores.
- La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.
- El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.
- La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto.
- La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura los conocimientos que permanece en el adolescente, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender la sociedad. Elzolmaz, J (2001).

Según García, V (2000) los adolescentes de hoy no toleran la imposición ciega. La obediencia no es una virtud suya. Por el contrario, les ha tocado vivir una época de absoluta desobediencia, en la que se ha puesto socialmente en tela de juicio a los adultos y sus valores. Tal situación al interior de las familias, los ha acostumbrado a un trato que, sin ser democrático del todo, no es autoritario.

Los adolescentes no suelen dispuestos a las imposiciones del colegio, no sólo respecto a las normas de convivencia, sino también en los conocimientos impartidos.

Por otra parte, los adolescentes no encuentran entre los adultos los modelos ideales, y es que esta sociedad está perdiendo el espejo, toda representación es puesta en duda y está en crisis. No es extraño tampoco, que en una sociedad donde los adultos perciben y se expresan de manera diferente, sea conflictiva la identificación con ídolos provenientes del mundo adulto, y busquen aquellos pares que puedan ser elevados a tal condición.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

El ingreso a la escuela es una nueva experiencia en la que se enfrenta a nuevos valores y reglas que cumplir, nuevos roles y personajes diferentes en su diario vivir.

El trabajo de la escuela es fortalecer los valores inculcados en casa es por eso que ambos deben trabajar juntos para así no crear confusión al estudiante y saber que debe cumplir en la escuela, casa y sociedad las mismas normas, porque al presentarse confusión se presentan problemas escolares y familiar.

Es por esto que la comunicación entre la escuela-familia y comunidad es indispensable.

La escuela no debe perder de vista su responsabilidad como agente influyente en la formación de la personalidad de los educandos.

“La escuela es toda institución encargada de la educación sistematizada, su función es llenar los vacíos de la educación en casa y quitar a los padres una preocupación sobre la enseñanza de los hijos de una educación integral” (Vila, I 2008 p. 33).

En la educación integral de los estudiantes se busca fomentar hábitos y el comportamiento adecuado en todo momento.

Los hábitos de su formación para su crecimiento personal son los valores.

Los valores forman parte esencial de la personalidad de los adolescentes, por esto no es solo es una materia dentro del pensum a seguir sino es una herramienta de vida que se da en la escuela.

Como futuros docentes no podemos perder la visión de nuestra vocación y aligerarnos en solo enseñar ciencia, sino también darles a niños y jóvenes dentro del aula habilidades socio-moral indispensable para un buen vivir.

No hay que olvidarnos que el hogar es el escenario esencial para aprender y fortalecer estos valores, pero ya que hay muchas crisis familiares debemos poner nuestro empeño como educadores en el campo de los valores y la moral, sobre todo enseñando con nuestro ejemplo dentro y fuera del aula.

Debemos tener una planificación, estrategias para la educación de valores, establecer objetivos claros y diarios tanto para los estudiantes como para nosotros como docentes para promover el desarrollo de las relaciones de cooperación, de ayuda y respeto mutuo, frente a un excesivo individualismo y egocentrismo.

El uso de medios como:

- Cuentos y narraciones, tanto leídas, dramatizadas o en vídeo.
- Rimas, música, canciones, creaciones artísticas.
- Diálogos que sean interesantes, ricas en acontecimiento.

Algunos valores que se debe fortalecer en la escuela a son: el respeto y urbanidad, confianza en sí mismo, resolución de conflictos, cooperación, paciencia, etc.

La educación en valores se ha trabajado desde muchas perspectivas y cada una a dado varias estrategias de cómo dirigir y enseñar los valores, según Vila, I (2008), destaca tres tipos de estrategias; los que se detallan a continuación:

- La estrategia de clarificación de valores: se usa el dialogo para hacer que los estudiantes tomen conciencia de sus valores a través de los siguientes pasos: descubrir que valores podemos utilizar en diferentes situaciones, escoger uno aceptar el valor como propio , practicar lo que se considera valioso comprometerse, comunicar y jerarquizar el valor obtenido.
- La estrategia de discusión de dilemas: se discuten los dilemas sean estos inventados o reales y se hace razonar a los alumnos de el como actuar en cada una de estos conflictos.
- Estrategia de narraciones.

Para utilizar estos recursos se requiere que el docente controle y dirija coherentemente el tema de los valores y que es lo que quiere obtener de sus estudiantes.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Dentro de las finalidades que posee el sistema educativo es favorecer todos los aspectos de desarrollo y formación de los adolescentes. De esta manera surge la interrogante de cómo se aborda y trabaja en el aula la educación en valores.

Actualmente se escucha que existe una crisis de valores la cual se le hace responsable a la escuela, pero se escucha en las noticias cada acto de corrupción y nos damos cuenta donde inicia esta crisis es en la sociedad

Para poder ayudar a resolver esta crisis se a implementado en la escuela una materia para que se trate los valores, pero esta no es la forma de enseñar y fomentar los valores, los cuales deben ser uno de los objetivos generales de la educación, debe estar sustentada en una filosofía para no caer en el extremo del dogmatismo o relativismo moral .Salguero, M (2010).

No se trata de generar una materia que estudie los valores sino de impregnarlos, fusionarlos con la actividad diaria del quehacer educativo, haciendo participe a los padres de familia y a la comunidad para que sea parte de esta educación de valores y su practica.

Considerando que la familia es el pilar fundamental de la enseñanza y formación de valores en los adolescentes, éstos al entrar al mundo estudiantil se rigen por normas establecidas en el centro de formación y es aquí donde el rol del docente es el de integrar los valores a la formación integral de los estudiantes.

En el aspecto filosófico los valores están presentes desde los principios de la humanidad teniendo una rama dedicada al estudio de los valores, que es la axiología. La axiología estudia los valores dentro de la formación integral se la persona para llegar a su autorrealización

Los valores son guías que orientan la conducta de cada individuo en su entorno social. Es así como dentro del marco de la educación los valores se ven reflejados en los ejes fundamentales transversales los cuales se refieren a conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que se espera que los estudiantes desarrollen en el plano personal, intelectual, moral y social.

Es notable como de a poco ciertos valores van desapareciendo en la sociedad , es por esto que el protagonismo de la escuela es fundamental antes la educación de valores se lo tomaba como añadido del labor educativo , hoy se ha vuelto una obligación siendo así que en las planificaciones curriculares existen los ejes transversales que hay que enseñarlos todo el tiempo , no solo esperando el problema, esos ejes son netamente valores morales es así que la formación de ética dentro de la educación escolar es indispensable.

Se puede ver el las promociones de las instituciones que ofrecen una educación en valores, esto se debe a la inestabilidad actual de la familia, al bombardeo de medios a los niños y adolescentes que están en formación.

La escuela tuvo que hacerse presenta para salvaguardar algunos valores ya perdidos, rescatar otros y fortalecer muchos. Herrera, E y otros (2003).

La relación entre la familia y la escuela a provocado algunos cambios que son:

Cambios positivos.

- Avances de la ciencia y tecnología: (medios masivos de comunicación, informática, internet, imágenes virtuales)
- Propuestas abiertas al cambio y la integración.
- Atención a la diversidad, aceptando las diferencias y potenciando las capacidades integrales del individuo.
- Inserción de las instituciones en el contexto adaptándose a la realidad socio-económica-cultural.

Cambios negativos:

Como consecuencia de la crisis económica, la familia pierde protagonismo en la educación de sus hijos. Inmersos en los problemas cotidianos, no prestan la suficiente atención y ayuda, se ven marginados, discriminados provocando un marcado desinterés que se traduce en repetición, deserción.

Influencia de medios masivos de comunicación: violencia, vocabulario vulgar, vivencias irreales, imágenes que atentan contra la moral. La familia es la encargada de realizar análisis profundo de diversas situaciones.

De que sirve formar hombres de ciencia si no tienen conciencia o amor

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La reforma curricular, acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada socialmente.

El labor del docente es educar en la práctica de valores, para ello se plantea una hora semanal conocida como asociación de clase. Es necesaria esta hora destinada a la interiorización de los valores por parte de los adolescentes, respondiendo a sus inquietudes y fortaleciendo los valores morales necesarios en la sociedad.

En la presente actualización curricular ecuatoriano se tomo como eje principal la formación humana de los estudiantes es así que todo el aprendizaje esta dirigido a formar seres humanos con valores.

Dentro del perfil de salida de lo que se busca en un estudiante es que:

Desempeños que debe demostrar el estudiantado al concluir el décimo año de estudio, con un grado de generalización de las destrezas y conocimientos especificados en el currículo de Educación Básica. Este desempeño debe reflejarse a través de las destrezas de mayor generalización (saber hacer), de los conocimientos (saber) y de los valores humanos (ser). (AFCEGB, 2012).

Se hace hincapié en este saber ser, se refiere a la formación de la parte humana de los educandos.

También se encuentra que dentro de las macro destrezas del currículo actual debe enfocarse en la práctica de valores.

Después de la educación básica los estudiantes deberán ser capaces de :

Expresarse libremente como individuos orgullosos de ser ecuatorianas y ecuatorianos, de convivir y participar activamente en una sociedad diversa, intercultural y plurinacional.

- Reconocerse como un ciudadano universal con capacidades de comprensión y acción sobre problemas mundiales.
- Valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en los componentes físicos, psicológicos y sexuales.
- Hacer buen uso del tiempo libre con actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Disfrutar y comprender la lectura, desde una perspectiva crítica y creativa. Valorar, solucionar problemas y producir textos que reflejan la realidad sobre la base de fundamentos científicos y prácticos en las dimensiones lingüísticas, literarias y lógica – matemática además la integración y evolución del mundo natural y social.
- Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en la solución de problemas prácticos.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Demostrar sensibilidad y comprensión acerca de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

(Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación Básica ,2012)(AFCEGB,2010).

Los ejes transversales según Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación Básica, (2012) la aplicación de valores fundamentales a tratar en el aula de clase.

- La formación ciudadana y para la democracia: esto se trata de lograr una identidad como ecuatorianos, amor y respeto a los símbolos patrios ,conciencia de que somos un país multiétnico y pluricultural.
- La protección del medioambiente: la conciencia de los problemas ambientales y alteración del ser humano con su medioambiente cuidado y respeto.
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes: El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio

ecológico; los hábitos alimenticios y de higiene; el uso indebido de sustancias tóxicas; el empleo del tiempo libre.

- La educación sexual en la niñez y la adolescencia: El conocimiento y respeto de su propio cuerpo; el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual; los impactos psicológicos y sociales; la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

Basado en Herrera, E y otros (2003) la educación en valores en la escuela actual es de suma importancia, así tenemos algunos valores y que se debería inculcar en la educación ecuatoriana.

- Actitud científica: deseo de desarrollar una visión científica ante los fenómenos, esta en las manos del maestro esta formación y fomentar esta actitud no únicamente la ciencia es una recopilación de información sino también es el saber investigar y analizar.
- Altivez: es deber de las instituciones formar hombres altivos y dignos ya que por lo contrario se seguirá desarrollando una actitud de servir y mediocridad en nuestra sociedad familiar, social, laboral y saber que necesita del grupo y que este grupo este.
- Amor al trabajo y la productividad: el ecuatoriano tiene amor al trabajo lamentablemente su trabajo es menospreciado y explotado, esta realidad hace que los estudiantes futuros trabajadores se encuentren desmotivados.
- Conciencia social: se debe fortalecer la conciencia social para poder rescatar nuestros valores, derechos, identidad, y así hacer al hombre solidario de su grupo.
- Cooperación: se debe eliminar el actual individualismo y fomentar en los estudiantes la cooperación familiar, social, etc.
- Creatividad: es típico de nuestro país la imitación y la copia, debemos influir en la creatividad y originalidad.
- Disciplina: se debe fomentar la autodisciplina para eliminar el desorden y el caos.

- **Ecuanimidad:** actualmente frente a tanto problema se vive en stress y la solución de los problemas se realiza mediante agresión o equivocadamente, es por esto que se debe inculcar este valor para poder enfrentar las dificultades con razonamiento y encontrar la solución serenamente.
- **Exactitud:** nos hemos acostumbrado hacer las cosa sin exactitud ya que hasta el ámbito del atraso le vemos como una oportunidad o solución, todos practicamos y casi con orgullo la llamada “hora ecuatoriana”. Hay que comenzar a enseñar a los estudiantes a trabajar con exactitud y no solo en una discurso sino haciendo practica de la puntualidad en las actividades del aula y del colegio.
- **Gratitud:** no es más que la reciprocidad generosa del agradecimiento en el apoyo o ayuda.
- **Responsabilidad:** la educación no es solo para el hoy es para formar hombres y mujeres responsables y que cumplan sus obligaciones en el futuro .Según Ojalo y otros (2001), la tendencia de la personalidad a actuar en correspondencia con el sentido del deber ante si mismo y la sociedad, como una necesidad interna, que es fuente de vivencias positivas y se realiza independientemente de la obligación externa, a partir de la comprensión de su necesidad. Implica del compromiso con la calidad en el cumplimiento de las tareas, vencer los obstáculos para llevarlas a sus ultimas consecuencias, así como disposición a responder por sus actos (pp. 121 - 122).

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.

El adolescente se desenvuelve según el contexto y momento histórico que este viviendo, la sociedad y los grupos sociales que lo componen.

En esta etapa el joven aun no alcanzado la madurez, es un periodo de transición entre la niñez y la adultez, este desarrollo depende mucho de los cambios internos que se sufre en la adolescencia.

Basado en López, F y otros (2005) una de las necesidades más fuertes del adolescente es formar parte de un grupo de contemporáneos, de conquistar el reconocimiento, la aceptación de sus compañeros. Es bueno aclarar que estas no son las únicas necesidades de los adolescentes, pero sí las más significativas para el desarrollo de su personalidad.

Como el adolescente aun es escolar los estudios tienen su carácter esencial para su desarrollo. El estudio condiciona el proceso cognitivo del adolescente, ya que la asimilación de conocimientos científicos exige que la percepción se haga cada vez más reflexiva.

El pensamiento en esta etapa puede alcanzar un elevado nivel, apareciendo el llamado pensamiento teórico, consigue la capacidad de fundamentar sus juicios y exponer sus ideas de manera lógica.

Otra característica de esta etapa es la sensibilidad que le hace susceptible y vulnerable a las opiniones y críticas de los demás, especialmente de sus coetáneos. Posee una gran excitabilidad y labilidad emocional que provoca en ocasiones reacciones impulsivas.

Sus reglas y normas de comportamiento se limitan según el "código de camaradería", deben regirse por lo que el grupo diga para ocupar un lugar en el, en el grupo se debe destacar los valores de compañerismo y demostración de valor

La puesta en práctica de este código grupal de carácter moral genera conflictos entre el adolescente y el adulto, lo que lleva a la existencia de una "moral autónoma" que se opone a la "moral adulta" existiendo así un conflicto generacional (En la adolescencia la opinión social del grupo posee mayor peso que la de los padres y maestros y en este sentido el bienestar emocional del adolescente depende si ha logrado ocupar el lugar al que aspira dentro de su grupo.

Las posiciones morales que adopta el adolescente dependen en gran medida de las exigencias morales vigentes en su grupo de pares. No obstante van apareciendo en él un conjunto de puntos de vista, juicios y opiniones propios de carácter moral que participan en la regulación de su comportamiento, con relativa independencia de las influencias grupales.

Dado que aún no existe una concepción moral del mundo, la regulación moral no alcanza su nivel superior de desarrollo (autorregulación), al no existir un sistema de convicciones y valores morales personales que la posibiliten. López, F y otros (2005)

Fundamentándose en Salguero, M (2010) en esta etapa también la autovaloración adquiere un carácter consciente y generalizado, aunque aún el adolescente no consigue esta capacidad de autovaloración, las cualidades que destaca al auto valorarse son abstractas, no lográndose establecer un vínculo adecuado entre estas y su comportamiento diario.

Los adolescente van cambiando y sus necesidades también cambian, el pensar o deseos de sus padres pasan a segundo plano ya que ellos lo que buscan es la aprobación de sus pares, lo que el grupo de compañeros hagan o digan es lo correcto, el seguimiento al modelo a seguir, ese es su ejemplo y lo que el o ella haga es lo correcto.

Es por todo esto que en la infancia hay que aprovechar para formarles en autoestima e identidad para que en la búsqueda de pares o grupo no pierdan su integridad como individuo.

3.3.5 El buen vivir en la constitución ecuatoriana.

El concepto del Buen vivir es el afán de buscar un modelo de vida y de respeto para con el país en general, oportunamente todas estas leyes a favor de los ecuatorianos se estableció en la ultima constitución.

Este nuevo modelo de vida esta en correlación con el sistema económico cambiante del país en búsqueda de eliminar la acumulación de bienes y hacer a todos participantes de la re-distribución de las fuentes de ingreso , el buen vivir también esta en relación al cuidado .y respeto a la naturaleza y su explotación .Hidalgo, F, (2011) Constituye el buen vivir al respeto cultural – multicultural del país.

La constitución ecuatoriana hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, Art. 275).

En la nueva constitución se implemente una nueva forma de modo de producción haciendo participe de la economía a la sociedad y la naturaleza, busca desarrollar las potencialidades y hacer personajes principales a la sociedad del sistema económico buscando un mejor estilo de vida.

El buen vivir nos concientiza de lo importante que es la pluriculturalidad de nuestro país , y de la relación de importancia y cuidado a la naturaleza

La base fundamental del buen vivir son los derechos que tienen los ecuatorianos a través de la política publica

El buen vivir trata a los derechos sin separación, a todos como necesarios y sin división. Existe una gran aportación de nuestros pueblos ancestrales al concepto del buen vivir , el hecho de hacernos entender que todos somos parte de la comunidad, formamos un solo ser que cambia y evoluciona juntos, nos necesitamos mutuamente

Para nuestros pueblos, sumak kawsay es llegar a la vida plena , la cual solo han llegado los sabios que tienen una comunión con el medio que los rodea (Art 276)

Se habla de un desarrollo ya no solo económico sino integral entre la vida comunitaria, la naturaleza, el tiempo y el espacio.

El poner en práctica el concepto del buen vivir es bastante complicado ya que es un cambio radical del paradigma con el que hemos vivido demasiado tiempo, es generar nuevas ideas de lo que significa bienestar y desarrollo.

Entendemos que la igualdad es difícil de alcanzar ante tanta diversidad pero lo que se espera alcanzar es disminuir la desigualdad.

El buen vivir trata objetivos específicos como la unidad en la diversidad, el anhelo de vivir en sociedad , la igualdad y la integración social , cumplimiento de los derechos y desarrollo de las capacidades , relación de armonía con la naturaleza, cooperación , democracia participativa.

Es necesario entender y aceptar y valorar la diversidad cultural de nuestro país y esto fue lo que hizo la nueva constitución con el Buen vivir al aceptar al Ecuador como un país plurinacional y multicultural.

La necesidad de vivir en sociedad es una necesidad vital del ser humano es por esto que debemos ser solidarios y velar por el bienestar de todos y dejar a un lado el egoísmo.

Como exigimos derechos también debemos cumplir con nuestros deberes para bien de la sociedad , ya que solo en una sociedad solidaria podemos llegar a un estilo de vida digno para cada uno de los miembros de esta sociedad.

En cuanto a nuestra relación con la naturaleza, es necesario la utilización de esta para obtener energía y materiales pero lo que se busca es una forma de explotación sostenible y sustentable de los recursos naturales, no se debe explotar indiscriminadamente (Guimaraes citado en Acosta, 2009).

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación son un factor que forma y modela la vida, tiene influencia y hacen cambiar pensamientos, ideas del quehacer educativo.

Los medios masivos no son un medio de comunicación ya que no receptan respuestas solo emiten información, y difunden valores, formas de comportamiento y costumbres por lo que son considerados medios de comercio y consumismo.

López, F y otros (2005) destacan que los aspectos positivos que tienen son: hace posible en conocimiento del avance tecnológico y científico, la difusión de información masiva e infantilizarían a los adultos

Existen anti valores entre los medios masivos de comunicación como por ejemplo: muchas veces es tan poderosa la influencia de la televisión que anula lo enseñado en la escuela, muchos de los contenidos son mensajes de agresión, machismo, consumismo, sexismo, etc.

Los medios de comunicación que intervienen en la vida de la sociedad son la radio, la televisión, la imprenta, el cine, todo estos mandan un mensaje que no respeta identidad cultural.

Se considera actualmente a los medios de comunicación como medios de manipulación al consumismo, la industria depende netamente de los medios, sobre todo de la televisión, ya que con ayuda de este se van creando nuevas necesidades y la ansiedad de satisfacerlas y esto es de suma importancia para la industria del consumismo.

Teoría de la socialización: trata de que estos procesos que se va aprendiendo, tengan pautas de comportamiento adecuada socialmente

Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se esta socializando.

Según Rocher , G (1980), podemos definir la socialización como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir (pp. 133-134).

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, del a etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

Estos agentes de socialización modelan los sentimientos, creencias y normas, entre estos tenemos la escuela, la familia , los medios de comunicación .

Al papel de los medios en la socialización se le puede ver de una forma positiva de apoyo y de otra forma negativa ya que se dirigen al materialismo y consumismo , la televisión por ejemplo es un medio importante ya que presenta frecuentemente una realidad falsa y así provoca expectativas en los adolescentes de como debería ser su vida real

Los efectos mediáticos son la consecuencia de lo que hacen o no los medios de comunicación. La expresión poder mediático´ tan sentida en varios autores, se refiere al potencial de los medios para lograr sobretodo efectos intencionados. Cuando hablamos de eficacia mediática estamos refiriéndonos a la eficiencia de los medios en la consecución de los objetivos premeditados.

Los medios de comunicación en masa son importantes agentes de socialización de los adolescentes, bien utilizado estos medios puede ser guiados a la educación y aprendizaje, la socialización que presentan estos medios es de forma indirecta pero muy influyente.

O como expresa de modo más rotundo Rivière, M (2003, p. 41). en López F y otros (2005): Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres.

La extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de

los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos.

Aumentado el poder de influencia de los medios ante los adolescentes .Los primeros estudios sobre de los medios de comunicación estaban dirigidos a estudiar el medio en sí. En cambio, la segunda generación de investigaciones se centró en la manera en que reaccionan los receptores.

La llamada teoría hipodérmica o de la bala mágica partía del supuesto de que los mensajes de los medios actúan como estímulos que afectan directamente y de forma homogénea a todos los individuos. Ello presuponía la existencia de un público pasivo y manipulable.

Educando a los receptores y a los dueños de estos medios lo que se busca es conseguir una comunicación más educativa, responsable y no solo la búsqueda de beneficios económicos.

Según Vila, I (2008) admite que los medios de comunicación en la actualidad pasan mas tiempo educando a los adolescentes que la escuela y la familia, vendiéndoles una realidad falsa del exterior , influye en la socialización ya que hoy en día se puede ver a los adolescentes en casa frente a la televisión y a la computadora que en un parque con sus pares, los medios masivos como tienen aspectos positivos como la rapidez y el poder comunicar a masa tiene aspectos negativos que vuelven a la sociedad inerte sin capacidad de actuar y razonar .

Los medios deberían tomar conciencia de su responsabilidad y ayudar a la formación de una sociedad futura mas preparada.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.

Basado en Vila, I (2008) la televisión forma parte de la vida cotidiana de los adolescentes, y provoca efectos como es el de dejar a un lado las actividades tradicionales y es inevitable la influencia que tiene la televisión sobre los aspectos sociales, afectivos, morales.

En este proceso de interacción con las pantallas se produce la empatía, el impacto emocional, si esto existe en un simple relato mucho más de una imagen con su historia produce esta empatía ante los protagonistas y la historia.

También tenemos el efecto de la identificación e imitación de los modelos que la televisión presenta, de sus realidades y contenidos y la mayoría de veces no se parecen a la de la realidad de los televidentes.

En el campo sexual muchas veces la primera información que tienen los adolescentes es la que le ofrece la televisión, sin responsabilidad sobre el tema sexual como lo más normal sin consecuencias sino con una parte simple de la vida.

Suplantando la vida propia de los adolescentes y estos prefieren la vida social y emocional a través de la televisión en lugar de vivir la suya propia ya que se sienten protegidos de sentir dolor o incomodidad.

En la publicidad también está la utilización de la imagen como fuente para vender y la idea que generan es que lo bello es lo bueno y lo feo es malo.

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Muchas veces esta información llega a adolescentes sin un adulto que regule el mensaje que reciben.

En la infancia no tienen la edad suficiente de poder elegir lo que se va a imitar. De esta imitación podemos ver algunas historias sobre niños que mueren provocando incendios en casa ya que lo vieron en una película, o que saltan por una ventana queriendo volar como los superhéroes, saber que existen historias reales así estremece la piel este es el poder que puede tener la televisión y un mal control de su contenido.

Otro de los problemas de los programas televisivos son la violencia que muestran, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

La violencia en la televisión es dañina para los adolescentes. Se estudió que el estar permanentemente delante de imágenes violentas ocasionan que los adolescentes busquen soluciones sus problemas de forma violenta.

Los adolescentes que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los que ven menos televisión.

La violencia entre los niños y los adolescentes se ha disparado. Los investigadores concuerdan en que esto se debe, en parte, a la manera ininterrumpida en que los medios de comunicación glorifican la violencia.

La violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales. La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, debemos contarle a nuestros hijos historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas. Eron, L citado en Vila, I. (2008).

La televisión debería cuidar su programación ya que no saben quienes tiene acceso a este ya sea un niño, un adolescente o un adulto.

Este medio ha provocado en los niños que la infancia termine con su incredulidad e inocencia ya que constantemente están invadidos de la realidad violenta, machista, sexista y de consumismo que le da la programación televisiva. Lamentablemente los programas de televisión y sus contenidos se vuelven indispensables para poder conseguir una sociabilidad óptima en un grupo.

Aunque parte de la conversación en los patios de recreo, sitios de trabajo y hogares giran en torno a las experiencias que la mayor parte de la gente ve en los medios de comunicación, no hay razón para culpabilizar a los padres que toman medidas para proteger a sus hijos contra el exceso de violencia en los programas de televisión.

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano.

Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro sociales.

Cuando los ejecutivos de la industria del espectáculo insisten en que las ganancias anteceden a la responsabilidad, no están viviendo de acuerdo con su compromiso de servir al público.

Ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

Según Salguero, M (2010) el tiempo que se pasa frente a la Tv es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los adolescentes que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que comparta ideas ni sentimientos con otros.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión , para conseguir esto deben:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de televisión con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la televisión
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas.
- No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la televisión para "librarse de los niños" .

Basado en Vila, I (2008) la televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual. Unas de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico esto se ve disminuido por el uso extenso de la televisión.

El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales.

Mientras que el cine trata de vez en cuando problemas complejos, la televisión no suele hacerlo. Esto es evidente en los noticieros, cuando son adolescentes, ven noticieros más frecuencia que cuando eran más niños, la realidad es que los noticieros son sólo otra forma de empaquetar entretenimiento.

En realidad, los medios de comunicación y en particular la televisión, no les proporcionan a los adolescentes la ayuda para desarrollar sus procesos de pensamiento. Los padres que alimentan a sus hijos adolescentes a que piensen detenidamente modelándoles la reflexión y esperando que actúen de la misma manera, favorecen el desarrollo intelectual. Bringué X, Sabáda C, (2009).

Acerca de la sexualidad ,os medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgos.

Como en la adolescencia los padres controlan menos a sus hijos y éstos tienen más acceso a los medios de comunicación y pocas fuentes alternativas de información sexual, no debe sorprendernos la importancia que tienen los medios en la socialización sexual de los adolescentes. Infortunadamente muy poco de lo que los adolescentes ven acerca del sexo en los medios de comunicación es respetuoso o sensato. En cambio los adolescentes están expuesto a un mundo sexual donde abunda la violencia y donde el amor y el compromiso suelen brillar por su ausencia.

Bringué X, Sabáda C, (2009), enfoca que los medios de comunicación han sido excesivamente indiferentes en cuanto a la imagen que transmiten del sexo y sus consecuencias.

Aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión son entre parejas que no están casadas o que no tienen ningún compromiso.

En vez de adentrarse en el tema más complejo de la intimidad humana, los medios se sienten satisfechos mostrando, sencillamente a las parejas haciendo el amor.

Los medios no les han proporcionado a los adolescentes varones modelos dignos de ser imitados. Sin embargo los varones se sienten atraídos de manera particular por los mensajes de intimidación y el abuso del poder como mecanismo para salir adelante en el mundo. Mientras que en los adolescentes varones influyen muchísimos más los

modelos masculinos que los femeninos, en las adolescentes influyen por igual los modelos masculinos y femeninos.

De acuerdo a lo escrito anteriormente, se podría decir, que en realidad los medios de comunicación no tienen un cien por ciento de la responsabilidad en cuanto a las atribuciones que se les hacen, con relación al comportamiento manifestado por los adolescentes, ya que en este sentido es muy importante la educación que puedan proveer los padres y representantes en el momento de estar observando el programa.

En definitiva, existe un factor muy importante para que esta comunicación a través de los medios no sea tan violenta, y es la orientación que deben de dar los padres y representantes a sus hijos, ya que ellos son los que van brindar información de cuál es la situación del país o del mundo entero, es responsabilidad de la persona mayor de ayudar al menor a dirigir esa información y no copiar lo negativo como modelo para su formación.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Desearíamos que los canales y la programación televisiva de nuestro país no este aglomerado de violencia, aunque no hay como desmentir que es parte de la vida y tampoco podemos crear una realidad falsa a los adolescentes siendo que el mundo tienen violencia en las calles, pero aun así se debería re direccionar la programación para ofrecer a jóvenes herramientas para la vida ante esta violencia.

Según Salguero, M (2010) destaca como aspectos positivo podemos resaltar que últimamente en la televisión ecuatoriana existen programas que reflejan mucho de la idiosincrasia de los diferentes pueblos de nuestro país , es bueno ya que no estamos alejando y viendo solo programas extranjeros sino que comenzamos a valorar el talento propio ecuatoriano, dentro de esto un aspecto negativo es que muchos de estos programas ridiculizan la cultura del Ecuador y sinceramente no hay nada enriquecedor o educativo.

Se esta comenzando a tratar de regularizar los contenidos televisivos pero en la actualidad algunas familias tiene un cable o antena en su casa y acceso a programas extranjeros, eliminando dicha regularización

Existen muchos programas educativos pero son mínimos ya que a los dueños de los canales van a inclinarse al lado económico que a su responsabilidad como medio de educación.

Actualmente se ve mucha controversia entre el gobierno y los medios de comunicación se espera que todo este problema sea para beneficio del pueblo y mucho mas de los niños y jóvenes. Personalmente si quisiera ver en nuestra programación ecuatoriana algo positivo, algo que de esperanzas a nuestra realidad.

La realidad de los hogares de nuestro país es la de que ambos padres trabajan, los niños se crían con los abuelos que sin energía como en años pasados simplemente prenden la tele y así existe la niñera virtual.

En cuanto a la publicidad es netamente traída del exterior, se hacen ofertas de cosas extranjeras, se vende una imagen de mujer y hombre fuera de nuestra realidad, se debería hacer énfasis en vender lo nuestro, nuestro turismo, comida, artesanías.

Por culpa de estas publicidades damos mas valor y crédito a las cosas de afuera que a lo nuestro propio. La televisión ecuatoriana siendo un medio masivo de comunicación debería dedicarse a infundir identidad.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

“Investigación es un proceso de obtención sistemático de respuestas exactas a las preguntas significativas y pertinentes, utilizando para ello el método científico de acumulación e interpretación de información” (De la Mora, E, 2002 p. 107).

La investigación a seguir fue realizada de dos formas, una cualitativa ya que expresa diferentes cualidades en el aspecto moral y su relación de valores en el estilo de vida de los adolescentes y una forma cuantitativa en vista que se utilizan datos para la investigación, contamos con un número exacto de población para conseguir porcentajes a través de las herramientas utilizadas, la combinación de los datos cualitativos y cuantitativos dan un enfoque mixto a la investigación.

El tipo de trabajo de investigación es de tipo socio – educativo, ya que trata una esfera tanto social porque investiga los valores en la realidad e interacción social y educativo porque es una de las áreas en las que se desempeña los adolescentes y las influencia de los estilo de vida en lo educativo, esperando solucionar o dar alternativas al comportamiento y difusión de valores a los adolescentes.

La investigación es de tipo exploratorio que tiene como fin la formulación de un problema para que sea posible una investigación precisa, en vista que los estudios exploratorios llevan a conocer aspectos del problema, estos conducen a la demostración. Los tipos de investigación varían según el propósito de la misma (De la Mora E, 2002, p 111).

4.2 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

4.2.1 Métodos

La presente investigación considera los siguientes métodos:

- Método descriptivo, “consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo”. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre si. (De la Mora, E, 2002 p.99).

En el presente trabajo de investigación se utilizó este método al analizar los datos obtenidos con las teorías consultadas en el marco teórico y compararlos en la interpretación de datos.

- Método analítico y sintético, “descompone una unidad en sus elementos mas simples, examina cada uno de ellos por separado, volviendo a agrupar las partes para considerarlas en conjunto” (De la Mora, E, 2002 p.100),el mismo que se utilizó al momento de trabajar el marco teórico de manera independiente, las encuestas, la tabulación para finalmente unificar la información y obtener las conclusiones.
- Método estadístico, se utiliza para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos por medio de la búsqueda de los mismos y de su posterior organización,” (De la Mora, E, 2002, p.100), este método sirve para hacer el cálculo del muestro en la interpretación de los datos y la obtención de resultados. Este método se utilizó al momento de aplicar el cuestionario a la población establecida.

4.2.2 Técnicas

Las técnicas utilizadas para el desarrollo del presente trabajo de investigación se detallan:

- Fuentes documentales: se refiere a todo documento original que contenga la información necesaria de acuerdo al tópico investigado en la presente investigación se utilizaron textos, documentos virtuales para la elaboración del marco teórico.

- Lectura: para la elaboración del marco teórico y el análisis de datos se utilizó esta técnica de una manera profunda y estructurada.
- Observación directa: permite la interrelación directa con el medio y la gente que forma parte de la investigación, esta técnica se manejo al momento de tener contacto directo con la población investigada que fue 60 estudiantes de 8vo y 9no año de EGB para recaudar los datos necesarios a través de la encuesta.
- Encuesta: “método que consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a contestar una serie de preguntas del cuestionario” (De la Mora 2002, p.214) en la investigación se llevo acabo esta técnica al momento de tomar el cuestionario a la muestra.

4.2.3 Instrumentos de investigación

El cuestionario utilizado fue:

- Nombre: “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993).
- Objetivo: Recopilar datos sobre aspectos socio-morales de niños y jóvenes , en relación con su familia y medio educativo.
- Dirigido a: adolescentes, en este trabajo de investigación se realizó a 60 jóvenes de entre 12 y 15 años que están entre octavo y noveno año de educación básica.
- Aspectos generales:

Se estructura en cuatro bloques que son: familia, educativo, entretenimiento y tiempo libre, consta de 226 preguntas formuladas de una manera fácil para el entendimiento de los encuestados, la mayoría del cuestionario presenta cuatro alternativas para que los estudiantes escojan según su realidad con cada pregunta realizada también existen preguntas abiertas para respuestas cortas.

4.3 Preguntas de investigación.

Las preguntas en las que se basa la investigación, y se fundamentó los objetivos a conseguir se detallan a continuación:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).

4.4 Contexto institucional

La Unidad Educativa Cristina New Life, ubicada al sur de Quito en el barrio de Guamaní institución particular religiosa, que cuenta con 500 estudiantes y 25 docentes que laboran con título de tercer nivel y en su mayoría conocimientos bastos del idioma inglés, se trabaja dos jornadas matutina y vespertina, la institución tiene desde educación inicial hasta tercer año de educación media. El estrato predominante es de economía media.

La Unida Educativa “New Life”, desarrolla una pedagogía basada en los valores cristianos que son el eje principal de la educación que se ofrece, desde septiembre del 2000.

La búsqueda constante de una nueva educación basada en el desarrollo de destrezas y habilidades antes que la memorización de contenidos es base fundamental de su metodología de trabajo, meramente constructivista.

La enseñanza personalizada, procurando siempre la calidad y no la cantidad en el aprendizaje de los contenidos se han consolidado en la metodología de trabajo constante del New Life.

La Unidad Educativa Cristiana New Life brinda programas de desarrollo como por ejemplo la educación bilingüe, rescate de valores, TIC's.

La Institución se basa en los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo integral, armónico y permanente de las potencialidades y valores del educando.
- Desarrollar su mentalidad crítica, reflexiva y creadora.
- Desarrollar las aptitudes artísticas, la imaginación creadora y la valoración de las manifestaciones estéticas.
- Ofrecer una formación científica, humanística, técnica, artística y práctica, impulsando la creatividad y la adopción de nuevas tecnologías.
- Fortalecer la conciencia cívica, de soberanía y nacionalidad.
- Fomentar la comprensión, valoración, defensa y conservación de la salud, el deporte, la recreación individual y colectiva y la utilización adecuada del tiempo libre

4.5 Población y muestra.

La población considerada para la presente investigación corresponde a los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Cristiana New Life , treinta estudiantes de cada año. Total de la muestra fueron 60 estudiantes.

Gráfico 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

Tabla 1

Sexo	frecuencia	Porcentaje
Varón	20	40%
Mujer	40	60%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

Sexo masculino se refiere a ser varón propio y sexo femenino propio de la mujer ser dotado de sus órganos para ser fecundado (océano uno, diccionario,1991).

Según el CEPAL el porcentaje de hombres en el Ecuador en el 2011 es de 51% y el de mujeres es de 49% estableciendo mayoría de hombres.

En las tablas correspondientes a determinar el sexo de la muestra, se destacó con 60% el género femenino y con 40 % el masculino.

Gráfico 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

Tabla 2

Edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	12	21%
12 Años	23	40%
13 Años	17	28%
14 Años	6	10%
15 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Según la ley de educación del Ecuador la edad para comenzar la escolaridad en pre-escolar es de 4 años cumplidos hasta febrero, lo que indica que para 8vo deben tener 12 años y para 9no 13 años cumplidos.

En la Unidad Educativa Cristiana New Life por ser una institución privada acoge a estudiantes aunque no estén dentro de esta edad, pidiendo los requisitos necesarios como son los pases de años anteriores, ya que existen un sin fin de causas personales por las cuales muchos estudiantes o están con mayor edad en dichos años de EGB.

En cuanto a la edad de la población investigada de 8vo y 9no año de EGB el mayor porcentaje de 40% es de 12 años y el menor con 3% de 15 años.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos:

Los recursos humanos que colaboraron para el desarrollo del presente trabajo investigativo se destacan:

- Directivos de la Unidad Educativa Cristiana New Life
- Estudiantes de octavo y noveno año de educación básica.
- Docentes de octavo y noveno año de educación básica.
- Equipo de planificación
- Tutora de tesis
- Alumna investigadora

4.6.2 Institucionales

Las instituciones que colaboraron para realizar la presente investigación son:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Unidad educativa Cristiana New Life

4.6.3 Materiales

Los materiales utilizados para la producción del trabajo investigativo fueron:

- Encuesta “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993)
- Oficio dirigido a directivo de la institución.
- Guía didáctica del programa nacional de investigación
- Textos básicos.
- Guía telefónica
- Cámara fotográfica
- Computadora
- Suministros de oficina
- Empastado

- Anillados

4.6.4 Económicos

Cantidad	Material	Precio unitaria	Precio total
400	copias	0.02ctv	8 dólares
3	anillados	2.00 dólares	6 dólares
3	empastados	8 dólares	24 dólares
	Internet	0.60ctv /h	10 dólares
300	Impresiones	0.10ctv	30 dólares
	Suministros de oficina	5 dólares	5 dólares
		Total	83 dólares

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

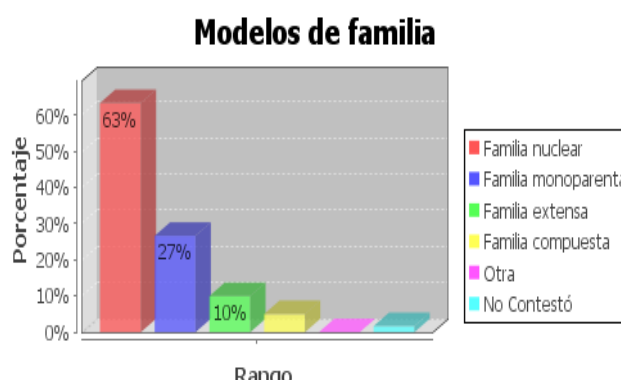
- Acercamiento a la Unidad Educativa Cristiana New Life con la carta de ingreso al directivo de la institución presentando el tema a investigar los objetivos de la misma.
- Una vez autorizado el ingreso al centro educativo se solicitó los horarios para trabajar con los años de octavo y noveno de educación básica.
- Se asistió los dos días seguidos de la entrevista en la jornada matutina como vespertina para completar el número de muestra requerida, el cuestionario fue tomado en las horas de inglés y computación, en un tiempo de 70 min, se leyó pregunta por pregunta, explicando algunos términos del cuestionario, no se presento mayor inconveniente ni interrogantes, el transcurso de llenar los cuestionario se realizó de manera tranquila.
- Una vez aplicados los cuestionarios se procedió al ingreso de datos a través del programa SINACv O.3.
- Obtenidos los datos se realizó el análisis e interpretación de los mismos, consultando contenidos como los adolescentes en relación con la familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación.

5 .ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Modelos de familias

Tabla 1

Grafico 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

Modelos de la familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	34	63%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	6	10%
Familia compuesta	3	5%
Otra	0	0%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

Se puede distinguir en los porcentajes que la familia nuclear presenta 63%, las familias monoparentales con 27%, con 6% la familia extensa y por último tenemos con 1% la familia compuesta.

Basándose en Vila, I (2008) la familia nuclear compuesta por padres e hijos es la norma en las sociedades urbano occidentales, entre las familias monoparentales el autor mencionado destaca que se presentan varios problemas conductuales en los jóvenes que viven en este estilo de familia, causado por la falta de relación con el padre ausente, Se destaca de manera positiva este resultado porque el hecho de que la mayoría de las familias sean todavía nucleares y estén conformadas por ambas figuras paternas brindan mayor cuidado, protección y educación a los adolescentes, pues de esta manera existe apoyo entre los padres el momento de enfrentar algún conflicto y el crecer con una visión de amor y unidad es uno de los valores mas positivos que brindan la familia por el simple hecho de ver una familia bien constituida.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

Tabla 1. Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	7	11,7%	14	23,3%	28	53,3%	3	5%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	16	26,7%	14	23,3%	27	51,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	25	48,3%	14	23,3%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	29	55%	15	25%	5	8,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	9	15%	4	6,7%	19	31,7%	28	53,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	6	10%	24	40%	28	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	9	15%	18	30%	31	58,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	12	20%	14	23,3%	31	58,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	14	23,3%	18	30%	25	48,3%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	10%	14	23,3%	17	28,3%	23	45%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	15	25%	10	16,7%	28	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,36	15,6%	11,45	19,1%	14,91	24,8%	27,73	46,2%	0,55	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Basado en López, F. (2005). los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad.

Para que se dé esta transmisión de valores es importante la calidad de las relaciones con las personas significativas en la vida, como los padres, hermanos, parientes, amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al adolescente, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

En la tabla de datos se demuestra que la relación con la familia es de suma importancia y la transmisión de los valores son primordiales en consecuencia la respuesta de “mucho” tiene un valor de 46, 2 %, poniendo énfasis en las preguntas “Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” con un 58, 3 % apoyando así la teoría según Salguero, M, (2010). de que la familia es el pilar de seguridad y apoyo para los jóvenes , con el mismo porcentaje tenemos a “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos”, inculcando así el mayor de los valores que es la autoestima, dejando de último con un porcentaje de 16,7 % a las preguntas:” Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” y “Ver triste a mi padre o a mi madre”, con lo cual podemos verificar de que existe la ausencia de valores tales como: solidaridad, interés por en prójimo y hasta sensibilidad por problemas ajenos.

Se indica que los adolescentes de la encuesta priorizan al apoyo de su familia en momentos de tener problemas, se sienten seguros en su hogar y tienen la certeza de la incondicionalidad que presenta su familia, se encontró también que para ellos es importante el reconocimiento de su correcta conducta esto se puede utilizar como refuerzo positivo para educar en casa.

Es importante que en el núcleo familiar se preocupe de los problemas y sentimientos que afectan a los miembros del hogar, intentando disminuir ese egocentrismo que existe en la adolescencia, a través de charlas, concientizarlos incentivando visitas comunitarias a orfanatos y asilos.

Tabla .2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿en donde crees que se dicen las cosas mas importantes de la vida ?	f	%
En casa, con la familia	42	77%
Entre los amigos/as	7	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Según Salguero, M. (2010) el trabajo de la familia no consiste solo en abastecer las necesidades básicas de los jóvenes, sino el de impartir normas morales, frente a ello según los resultados obtenidos los adolescentes consideran que en casa se dice lo más importante y esencial para la vida es por esto que la familia debe estar capacitada para hacerlo de la mejor forma, con un 77% indican que la mayoría confían de lo que dicen y enseñan en casa, esto seguido de un 12% respondieron que las cosas más importantes se dice entre los amigos, basado en Elzolmaz, J. (2001) la amistad entre adolescentes nacen o desaparecen valores según como haya sido la experiencia de amistad con un grupo o con un individuo. En contra posición tenemos con un 3% que los adolescentes mencionan que para ellos lo que se dice el colegio no es de mucha importancia. Deberá aprovechar la fortaleza que tienen los hogares de los adolescentes de la Unidad Educativa Cristina New Life, para que dicha institución colabore con los padres o representantes brindándoles una guía y herramientas en busca de conseguir una óptima educación en casa, sembrar raíces fuertes de valores en los adolescentes para que el momento de enfrentarse a influencias externas tengan las armas suficientes para poder discernir entre lo bueno y lo malo. Se evidencia en los resultados que los medios de comunicación poseen mayor influencia que el colegio, así que para los adolescentes las instituciones educativas imparten únicamente información científica, sin llegar a tener la importancia que debería en la educación de valores en la vida.

Tabla 3 La disciplina familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mis padres me castigan sin motivo	37	68,3%	11	18,3%	4	6,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	3	5%	20	33,3%	35	65%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	26,7%	8	13,3%	12	20%	21	41,7%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	12	20%	19	31,7%	27	51,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	15	31,7%	18	30%	18	30%	5	8,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	11	18,3%	12	20%	35	65%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	22	43,3%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	11	18,3%	18	30%	25	48,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	18	30%	15	31,7%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,7%	18	36,7%	16	26,7%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,3%	16	26,7%	12	20%	29	55%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	24	46,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,23	18,7%	16,54	27,6%	13,31	22,2%	21,77	36,3%	1,15	1,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

En los promedios podemos distinguir que el rango de "mucho" es el mayor con el 36,3%, teniendo el porcentaje mayor las preguntas "Hacer lo que dicen mis padres" y "Mis padres me tratan bien" con 65% ambas preguntas, con lo que podemos recalcar que la obediencia es uno de los valores que poseen los adolescentes. Se considera basado en Vilda, I (2008) que los adolescentes comprender que obedecer a sus

padres es sinónimo de la aplicación de valores y la moral, se resume en un buen comportamiento, en la mayoría de los casos saben que si tiene un buen comportamiento existe un premio o recompensa, mientras que con un mal comportamiento hay un castigo, pero, por el contrario el porcentaje en esta muestra señala que el castigo o la severidad a los hijos se da en mínimo porcentaje con 11,7%, se considera adecuado que exista un equilibrio entre permisividad y autoridad para que el hogar tenga un ambiente sano.

Es necesario en casa potenciar la disciplina, la cual no se refiere a castigos físicos o psicológicos, pero si a una jerarquía de orden y respeto, reglas que se esperan ser cumplidas, esto fortalece la obediencia en casa, el respeto por los mayores fomenta un equilibrio para los adolescentes, a través de un ambiente de diálogo y comunicación, tratar de negociar, y llegar acuerdos entre los miembros de la familia es una manera eficaz de mantener la democracia en el hogar. En los resultados se evidencia que existe dicho equilibrio en los hogares de los adolescentes investigados.

Tabla 4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	7	11,7%	12	20%	18	30%	21	41,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8,3%	16	26,7%	13	21,7%	26	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	14	23,3%	18	36,7%	21	35%	4	6,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	13	21,7%	18	30%	19	38,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	21	41,7%	14	23,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la tele	11	18,3%	11	18,3%	14	23,3%	20	40%	4	6,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	12	20%	18	30%	10	16,7%	19	38,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	23,3%	14	30%	14	23,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	16	26,7%	32	60%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	20	33,3%	17	35%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	16	26,7%	18	30%	17	35%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	23	45%	11	18,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	22	43,3%	15	25%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	24	46,7%	19	31,7%	9	15%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	20	40%	18	30%	12	20%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	13	21,7%	18	30%	25	48,3%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	39	71,7%	14	23,3%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,17	25,3%	18,11	30,2%	13,39	22,3%	16,11	26,9%	1,22	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Elzolmaz J,(2001) destaca que los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad. Buscan más la internación con otros adolescentes y actividad con ellos que con adultos que no se sienten identificados

En los datos recaudados se puede verificar un porcentaje de 30.2% de “poco”, dentro de este resultado se encuentra con un porcentaje de 60% la pregunta “Las reuniones familiares son un aburrimiento” seguido con 45% la pregunta ,“Los mayores no entienden nada “lo que da a conocer que los jóvenes se sienten mas a gusto e identificados con sus pares que con los adultos ,el menor porcentaje con 12 % la pregunta “Hablar un rato con mis padres en algún momento del día” se evidencia la necesidad de la atención de los padres en periodos cortos de tiempo.

La preocupación se focaliza en las relaciones familiares y en la falta de comprensión que sienten los adolescentes para lo que se recomienda fortalecer estos lazos de comunicación, brindando a los padres las herramientas pertinentes como acuerdos, tiempo de recreaciones juntos, cronograma familiar y reglas en casa para hijos y padres etc. para alcanzar una eficaz amistad con sus hijos.

Tabla 5 Actividades compartidas por la familia

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	14	23,3%	11	18,3%	24	46,7%	3	5%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	10%	13	21,7%	18	30%	23	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	13,5	22,5%	14,5	24,2%	27,5	45,8%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Considerando a Gutiérrez, F (2009) la adolescencia es la época en que se empieza a establecer relaciones íntimas fuera del entorno familiar, con amigos de su misma edad. Las relaciones con la familia también cambian, los padres se hacen menos imprescindibles cuando los adolescentes desarrollan su vida fuera de la familia,

reclaman atención, autonomía, privilegios que antes tenían y que hoy sólo perciben responsabilidades.

En la tabla # 5 el promedio “mucho” fue el de mayor porcentaje con 45,8% recalcando en la pregunta “Prefiero ir al colegio que estar en casa” con un porcentaje de 46,7%, comprendiendo de que los adolescentes se sienten mas interesados en compartir con sus amigos que con la familia ya que entre adolescentes se identifican.

Los adolescentes prefieren pasar en el colegio que en casa así se enfatiza el valor que tienen el grupo de pares sobre los jóvenes y su actitud positiva en las actividades que comparten con ellos que en el hogar.

Es por esta razón es necesario mantener un diálogo abierto con los adolescentes para conocer quienes son sus amigos y el tipo de influencia que pueden tener sobre ellos.

Es recomendable buscar actividades de distracción donde pueda participar toda la familia, para lograr así una unidad en el núcleo familiar y se despierte el gusto de los adolescentes por pasar tiempo en familia

Tabla 6 La percepción a los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	30	56,7%	14	23,3%	8	13,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	43,3%	15	25%	9	15%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	30%	23	38,3%	13	21,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	26	43,3%	17,33	28,9%	10	16,7%	9,33	15,6%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Por otra parte, los adolescentes no encuentran entre los adultos los modelos ideales, y es que esta sociedad está perdiendo el espejo, toda representación es puesta en duda y está en crisis. No es extraño tampoco, que en una sociedad donde los adultos perciben de manera diferente, sea conflictiva la identificación con ídolos provenientes del mundo adulto (García., V 2000, N° 3)

Con un 43,3% en el promedio de “Nada”, hace evidencia que los paradigmas establecidos en años pasados ya no existen, con la liberación femenina las ideas tanto en hombres como en mujeres se han modificado en las actividades de los géneros.

En la pregunta “Ir al trabajo es cosa de hombres”, tiene un porcentaje de 56,7% representando igualdad entre hombres y mujeres en todas las actividades.

También se destaca con un 43,3% la pregunta “cocinar es cosa de mujeres”, se distingue que no existe división de género en las actividades del hogar tanto el hombre como la mujer están dispuestos y pueden hacer todos los oficios de la casa

Con 30% en la pregunta “lo esencial para una mujer es tener hijos”, esto puede presentar un problema por que en busca de igualdad se a perdido mucho de las instintos maternos en las mujeres lo que provoca embarazos no deseados, abortos o desinterés en sus hijos y únicamente se enfocan en su desarrollo personal, perdiendo en la familia la estabilidad necesaria que brinda la madre en el hogar

Tabla7 .Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	10	16,7%	16	26,7%	15	25%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	29	48,3%	22	36,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	7	11,7%	26	43,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	8	13,3%	30	50%	16	26,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	11	18,3%	25	41,7%	12	20%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	8	13,3%	24	40%	14	23,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	11	18,3%	33	55%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	11	18,3%	28	46,7%	13	21,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	25	41,7%	19	31,7%	11	18,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	30%	23	38,3%	9	15%	11	18,3%	3	5%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	46,7%	30	50%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	30	50%	23	38,3%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,75	22,9%	23,92	39,9%	13,42	22,4%	11,92	19,9%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Para los adolescentes poseer ciertos objetos puede implicar sentirse integrados en un grupo. Aquellos que no acceden a comprar ropa de marca o aparatos electrónicos, pueden sentirse en desventaja respecto de sus pares. Esto lleva a que pidan y a veces exijan a sus padres que les compren ciertas cosas, lo que puede convertirse en un atentado contra la economía familiar. (Tocci R. 2009 p.1)

El resultado más alto salió en la respuesta “poco ” con un resultado de 39.9%, con los porcentajes más altos en las preguntas: “Que mis padres tengan un auto caro” con 55%, “Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd que a otra que no lo es sea”, “El dinero es lo más importante del mundo” con 50%, con estos resultado verificamos que a los adolescentes de la muestra no les interesa el nivel económico que tengan ellos o la familia, los bienes materiales son importantes pero no indispensables.

Vivimos es un mundo consumista, las necesidades ya nos vienen impuestas esperando un estándar en la sociedad, bombardeados de publicidad manipuladora, los adolescentes en este aspecto son los de mayor susceptibilidad en busca de moda y de integración.

El automóvil siempre ha sido un símbolo de prestigio social peor al maren los resultados obtenidos de la muestra a los adolescentes no les interesa que sus padres tengan carro propio o donde obtiene sus vestimentas y artículos sin importarles marcas ni precios.

Es gratificador observar con respecto los resultados que los adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana New Life, no dan mayor prioridad a los bienes materiales, destacando así el valor de la humildad.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

Tabla 1 Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	40	73,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	7	11,7%	13	21,7%	38	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	31	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	10	16,7%	15	25%	33	61,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	13	21,7%	17	28,3%	27	51,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	9	15%	14	23,3%	35	65%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	9	15%	19	31,7%	30	56,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	16	26,7%	9	15%	21	41,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	14	23,3%	20	33,3%	22	43,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	7	11,7%	13	21,7%	36	66,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	18	36,7%	9	15%	12	20%	3	5%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,3%	21	35%	18	36,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	11	18,3%	21	35%	25	48,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	10	16,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,21	7%	11,29	18,8%	16,57	27,6%	31,14	51,9%	0,79	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Basándose en Sánchez, M (2009) actualmente, la escuela en vez de representar una figura de formación didáctica y asegure un escalonado desarrollo hacia un futuro profesional, es percibida como un lugar transitorio de encuentro y socialización entre los adolescentes.

Con mayor porcentaje en las preguntas: "Sacar buenas notas" con 73,3% y "Sacar buenas notas porque es mi obligación" con 70%, demuestra que entre los adolescentes se ha creado una conciencia hacia el buen rendimiento académico y la responsabilidad de destacarse, mientras que la pregunta "Me aburro cuando no estoy en el colegio" obtuvo el menor porcentaje de 20%, lo que indica la necesidad de compartir y pasar tiempo con sus compañeros.

Se evidencia el interés de los adolescentes de la muestra por obtener un nivel alto en sus calificaciones, en busca de su satisfacción y no de recompensas por parte de sus padres, se ha inculcado de manera destacable el valor de responsabilidad, superación propia y autoestima, es recomendable que la institución mantuviera ese sentimiento en los adolescentes motivándolos a conservar esa actitud frente al rendimiento académico.

También se realza el hecho de que a los adolescentes les gusta estar mas en el colegio que en casa , de este tópico ya se a hablado antes en la encuesta, el interés de la muestra por permanecer mas con sus contemporáneos que con sus padres, así que el colegio a parte de impartir conocimientos científicos también es el lugar donde se dan los encuentros entre los adolescentes, por esta situación la institución debe supervisar las actividades que realizan los estudiantes dentro del colegio y así formar un frente común con los padres para cuidar la formación de los adolescentes.

Tabla .2 Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	35	65%	6	10%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	5	8,3%	15	25%	35	65%	2	3,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	8	13,3%	14	23,3%	33	61,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	6,33	10,6%	12	20%	28,67	47,8%	2,33	3,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

“Los jóvenes tienen el afán de superación es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás” (Fadiman, J y Frager, R 1998, p. 426).

Con un porcentaje de 47,8% se destaca “mucho ”en cuanto a la valoración del estudio aclarando la iniciativa de los adolescentes por superarse en el campo de los estudios , el porcentaje de 65% en la pregunta “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” se demuestra el interés no solo por las calificaciones sino por el conocimiento. Se estima este valor porque indica que los adolescentes de la muestra no se conforman con lo que le dicen y mantiene una relación de confianza con los docentes para poder así satisfacer sus interrogantes, se demuestra que existe en la Unidad Educativa Cristiana New Life un aire de comunicación entre estudiantes y maestros.

Otro porcentaje que lanzo el estudio es el 61,7% la pregunta “Quien triunfa y tienen éxito es porque ha trabajado duro”, se destaca el valor que tiene el trabajo y el esfuerzo entre los adolescentes, ellos están conscientes de que para conseguir algo que valga la pena hay que esforzarse y sacrificarse, este punto es positivo y verdaderamente inspirador saber que los adolescentes tienen claro que únicamente con trabajo duro se podrá conseguir el éxito deseado.

Para los adolescentes de la muestra el estudio es importante, las calificaciones también peor no únicamente se quedan en esos aspectos sino también el los valores del esfuerzo, sacrificio y responsabilidad.

Tabla 3 Valoración de las normas y comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	14	23,3%	16	26,7%	28	53,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	19	38,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	9	15%	13	21,7%	19	38,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	60%	14	23,3%	11	18,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	16	26,7%	16,5	27,5%	18	30%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

El adolescente disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

El comportamiento personal y cultura también es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender. (Elzolmaz J, 2001, pp 11-12)

Con 30% "mucho" es el porcentaje mas alto en valoración de las normas y el comportamiento personal se destaca la pregunta "Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" con 53,3% lo que manifiesta de que para los jóvenes es importante la valoración de su esfuerzo, mientras que la pregunta "Quien pega primero pega mejor" con un 3,3% no aceptando a la violencia como medio para solucionar problemas.

Los adolescentes solo actúan en base al refuerzo positivo o miedo al castigo que existe por parte de los docentes, no en busca de una realización personal o cumplir con las normas sociales aceptadas

Es rescatable que con un 3,3% los adolescentes no muestran mayor interés en la agresión como forma de solucionar problemas, pero no descartan la fuerza como algo importante o necesario en el desarrollo social. Con estos resultados se recomienda vincular de manera sana la forma de utilizar la fuerza que destacan los adolescentes que es importante.

Tabla 4 Valoración del buen comportamiento en clases

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	5	8,3%	22	36,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	25%	13	21,7%	15	25%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	30%	13	21,7%	16	26,7%	11	18,3%	6	10%	60	100%
PROMEDIO	11,67	19,4%	10,33	17,2%	17,67	29,4%	22	36,7%	2,33	3,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

El comportamiento de los adolescentes es una de las principales preocupaciones de padres, de profesores y de la sociedad en general. Estos problemas de comportamiento pueden ser por exceso o por defecto en comparación con lo que se considera normal, pero cada sociedad tiene sus criterios de normalidad y por consiguiente son relativos. (Stephen J. Ball, 2007. Educaweb.com)

El resultado mayor se da en la respuesta "mucho" con un 36,7% lo que destaca que a los jóvenes de la muestra les interesa su conducta en el colegio y existe una reciprocidad de respeto y buscan su aprobación a través de una conducta adecuada.

Con los resultados expuestos se demuestra que los adolescentes acomodan su conducta por lo que esperan de él, buscando así aprobación de los maestros, ya que con un porcentaje de 58,3% los adolescentes de la muestra entienden que portarse bien es lo correcto.

Pero con un porcentaje de 18,3 el menor obtenido en cuanto a la importancia que le dan a que su maestro se enoje por el mal comportamiento. Mientras que con un porcentaje no muy representante de un 33,3% la preferencia por los estudiantes que se portan bien en clase. Indica que los adolescentes de la muestra se portan bien porque saben que es lo que es correcto, no en busca de aprobación, aunque esta exista entre los docentes de la institución

Tabla 5 Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	3	5%	15	25%	40	73,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,3%	10	16,7%	14	23,3%	31	58,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	8	13,3%	22	36,7%	25	48,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	16	26,7%	19	31,7%	15	31,7%	3	5%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	29	55%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	33,3%	18	30%	15	25%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	26	50%	20	33,3%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,71	19,5%	15,43	25,7%	14,57	24,3%	21,57	36%	0,71	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Los valores mas destacables de los jóvenes son: "El compañerismo que consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada." (Elzolmaz J,2001, pp 12-13)

En los resultados de la tabla se destaca con un porcentaje de 36% a la respuesta "mucho" haciendo énfasis en las preguntas: "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" con 73,3% y "Hacer trabajos en grupo en el colegio" con 58,3%, hace énfasis los valores de solidaridad y trabajo en común entre los adolescentes, lo cual se puede percibir en la ayuda entre ellos que siempre hay en apoyo y lealtad a sus pares y con menor porcentaje de 8,3% la pregunta "Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas" con lo cual se puede ver en la muestra existe sinceridad en su actuar.

Ante los resultados alcanzados se evidencia el valor de solidaridad en los adolescentes al querer ayudar al que necesita sin esperar recompensa alguna, hay que reforzar positivamente este comportamiento de los adolescentes para que no desaparezca y crezca más ese interés por las otras personas, así se contrarresta el egocentrismo que es natural en esta etapa de la vida.

Se destaca la comodidad que existe al trabajar en grupo, por poder compartir con sus pares con los cuales se siente identificado y comprendido, es por esto que existe interés en pasar más tiempo con sus contemporáneos.

De la misma manera se distingue el valor de la responsabilidad y de la honestidad presenta la muestra un 8,3 % en que lo harían trampa para conseguir lo que desean, se destaca que aunque existe un paradigma de que los adolescentes son desinteresados, en los demás, irresponsables, los resultados de la muestra prueban lo contrario que al menos en la población media los adolescentes de la Unidad Educativa Cristina New Life tiene fundamentados mayor cantidad de valores de los que la sociedad piensan.

Lo que se espera es reforzar estos valores para no perderlos y seguirlos impartiendo en las generaciones venideras, para poder tener una sociedad con una moral mas alta.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

Tabla 1. Importancia de los grupos de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	70%	10	16,7%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	8	13,3%	25	48,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	33	61,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	8	13,3%	8	13,3%	40	73,3%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	11	18,3%	23	38,3%	21	41,7%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	14	23,3%	18	30%	23	45%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,7%	9	15%	15	25%	29	55%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,3%	13	21,7%	21	35%	21	41,7%	3	5%	60	100%
Tener una pandilla	40	73,3%	13	21,7%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	30%	11	18,3%	16	26,7%	16	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	9	15%	18	35%	15	25%	11	18,3%	8	13,3%	60	100%
Ser como los demás	26	50%	19	31,7%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	3	5%	22	36,7%	14	23,3%	19	38,3%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	20	40%	19	31,7%	6	10%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	26	50%	18	30%	12	20%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18,3%	21	41,7%	8	13,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,38	24%	14,31	23,9%	13,94	23,2%	20	33,3%	1,38	2,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Según Moreu, S (2007) Los amigos ahora son lo primero, antes que la familia y los estudios. Hay que tener claro que para que un chico se desarrolle con normalidad tiene que tener amigos. Si hasta ahora la imagen que tenían de ellos mismos era la que veían por nuestros ojos, ahora les importa muy mucho lo que piensen sus amigos de ellos. Es decir que su autoestima depende en gran medida de la aceptación que tenga en el grupo de amigos. Por supuesto, lo peor que les puede pasar es no tener amigos o sentirse excluido del grupo.

En la tabla se evidencia con mayor porcentaje a “mucho ”con 33,3% , se destacan en este apartado las preguntas: “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” con 73,3% y “Darle ánimos a un amigo triste” con 61,7% lo que da a conocer que para los jóvenes es de suma importancia tener un amigo/a incondicional con quien contar y servirle de apoyo a sus pares en momentos difíciles, y con menos porcentaje las preguntas: “Merendar con los amigos fuera de casa” con 3,3% que demuestra que a los jóvenes de la muestra no les interesa la actividad de merendar con sus amigos ya que existen actividades mas entretenida para su edad e interés, la pregunta “Tener una pandilla” también obtuvo un porcentaje muy bajo de 3,3%lo cual indica el poco interés de los adolescentes en formar o pertenecer a una pandilla .

El grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su auto concepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán muy influidos por esos deseos de sentirse integrados en el mismo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza.

Es así que buscan tener un amigo/a de entera confianza para poder ser su confidente por lo que los adolescentes se consideran comprendidos por sus pares que por lo adultos ya que con ellos no viven experiencias similares.

Se evidencia el interés por pasar tiempo con sus contemporáneos, realizar diferentes actividades, compartir, conversar por no en busca de actividades dañinas o peligrosas por esto en porcentaje bajo de 3,3% en tener una pandilla, esto puede ser por todo lo escuchado a su alrededor y por lo s medios de comunicación. Es reconfortante saber que los adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana New Life tienen identidad y no se dejan influenciar por el grupo ya que un porcentaje que llamo mucho la atención es el de ser como lo demás con un 50% en nada mas 31,7% en poco esto indica que mas de la mitad de la muestra tiene identidad estable.

Tabla 2. Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	33,3%	12	20%	16	30%	10	18,3%	3	5%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	10%	13	21,7%	18	30%	23	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	12,5	20,8%	18	30%	19	31,7%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Muchas veces los adolescentes buscan lugares alejados de los adultos para poder interrelacionarse de mejor manera bajo menos control, lugares como por ejemplo parques, piscinas, canchas es necesario que exista esta relación entre contemporáneos ya que es preferible que busquen entre sus pares amistad que con adultos pocos confiables o modelos de televisión a quien seguir .

En los porcentajes el mas alto es el de "siempre o a diario" con un 31,7%, en el que es prioridad la pregunta "jugar con los amigos en mi casa" lo que evidencia de que la interacción con los amigos se da mas en casa con control de padres cerca, no se existe en su mayoría un permiso para entablar estas amistades fuera de casa. Lo cual se considera positivo ya que no se sabe el tipo de influencias que pueden tener entre sus amigos y con algún adulto cerca puede haber mayor protección y cuidado a actos e ideas negativas.

La razón por la cual en la muestra se ubico que a diario se reúnen en casa con sus amigos, puede ser por falta de espacios sanos fuera del hogar para pasar con sus contemporáneos, también se puede brindar la oportunidad de una sobreprotección por parte de los padres, como es positivo tener cerca a los adolescentes también necesitan su espacio para poder crecer y desarrollar su autonomía.

Tabla 3. Intercambios sociales

Preguntar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	18	30%	21	41,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	15%	13	25%	16	26,7%	18	33,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	16,5	27,5%	20,5	34,2%	18,5	30,8%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

El egoísmo se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo.

El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad.(Elzolmaz J ,2001,pp12-13)

Mientras que muchos autores como leímos a continuación consideran que el egoísmo y el desinterés son aspectos de algún tipo de jóvenes pero en nuestra muestra se evidencia lo siguiente:

En cuanto a los intercambios sociales tenemos que la respuesta "Bastante" es la mas alta con 34,2% lo que indica que los jóvenes comparten con sus pares no hay un nivel muy alto de egoísmo ni en sus cosas ni celos con sus propios amigos, se presenta una actitud de colaboración y de querer ayudar a otros jóvenes.

Se entiende a intercambio social cuando existe el cambio de un bien afectivo o material por otro y esto es normal en cualquier relación social y también se presenta en la adolescencia.

Se muestra una actitud positiva en cuanto a compartir sus cosas o sus amistades con los demás es necesario que este comportamiento siga adelante reforzándolo para combatir el egocentrismo natural en esta etapa.

Tabla 4. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	13	21,7%	17	28,3%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	13	21,7%	20	33,3%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	16	26,7%	26	43,3%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	19	31,7%	19	31,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	25%	19	31,7%	13	21,7%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	17	28,3%	11	18,3%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	23	38,3%	25	41,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16,7%	27	45%	22	36,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	20,5	34,2%	16,88	28,1%	16,12	26,9%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Según Gonzales, M (s/a) beneficiosas para el bienestar de los individuos en cuanto que necesitan de la relación y comunicación con los demás, y por otro, precisas para contribuir a la participación social

El porcentaje mas alto tiene la respuesta de "poco" con un 34,2%, hace hincapié en las preguntas: "Es mejor gastar en libros que en otras cosas" con un 45% y "Estar en el parque o en la calle jugando" con 43,3% lo que indica el poco interés de los jóvenes por la lectura y estar pasando el tiempo fuera de casa, pero con menor porcentaje se encuentra la pregunta "Hacer gimnasia, deporte, etc." con 21,7%, lo que destaca que a los jóvenes les interesa hacer algún tipo de actividad física ya que a esas edad es evidente excesiva energía que tienen los adolescentes.

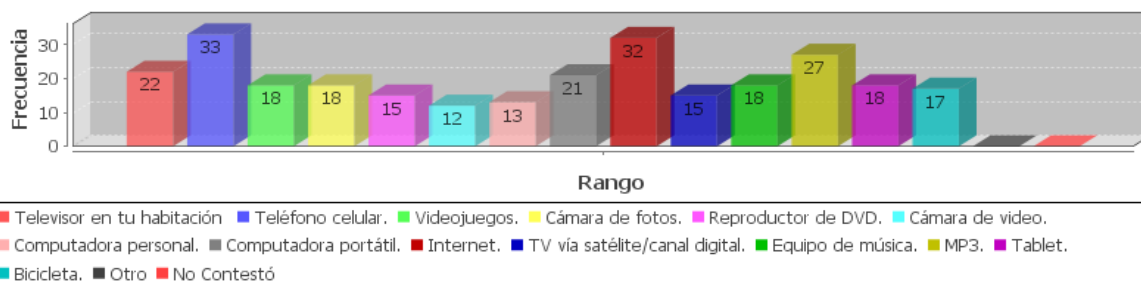
Se puede suponer que el no salir de casa se deba a que no exista permiso por parte de los padres para tener un mejor control y cuidado de sus hijos adolescentes, por otra parte se evidencia la necesidad de inculcar la lectura en casa o en el colegio.

5.5 Nuevas tecnologías mas utilizadas por adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

Gráfico 1.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



¿Cuál de los siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas ?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	33
Videojuegos.	18
Cámara de fotos.	18
Reproductor de DVD.	15
Cámara de video.	12
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	21
Internet.	32
TV vía satélite/canal digital.	15
Equipo de música.	18
MP3.	27
Tablet.	18
Bicicleta.	17
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Entre los adolescentes se acentúa el rasgo “multiacceso” en el caso de Internet. Navegan desde más lugares, siendo más frecuentes aquellos que se hallan exentos de mediación adulta como pueden ser los cibercafés o locutorios. “El uso del móvil se convierte en adicción cuando pasa a ser una conducta repetitiva que resulta placentera y genera una pérdida de control en el sujeto (Bringué X y Sádaba C.2009,pp 45- 161)

Se encuentra que el teléfono celular es el objeto mas utilizado por los jóvenes hoy en día con una frecuencia de 33, seguido el uso del internet con 32, en la actualidad el teléfono celular se ha convertido en un objeto necesario e indispensable a dejado de ser un lujo , habitualmente todos los miembros de la familia tienen y lo utilizan ya sea por medio de comunicación o por entretenimiento, siendo que el celular es muy útil en el quehacer diario también se presenta entre los mas jóvenes el uso excesivo o adicción del mismo , provocando absentismo escolar, irrespeto a los horarios por chatear hasta altas horas de la noche, la interrelación directa con sus familiares o sus pares también se encuentran en riesgo ya que para muchos adolescentes el celular es un medio de interactuar pero con protección creando una barrera

Como vemos en los resultados el internet esta es segundo puesto con 32 de frecuencia el internet tiene la capacidad de ayudar mucho en cualquier área sea de estudio o entretenimiento pero hay que tener las debidas precauciones en la información que esta al alcance de los jóvenes ya que mucho de esto puede ser dañino y mal dirigido , se ha escuchado muchos casos de encuentro con gente que se conoce por internet o redes sociales y lamentablemente han terminado en secuestro o muertes ya que este también es un medio utilizado por la delincuencia

Se sugiere el control en estos medios tecnológicos, para que sean bien dirigidos y su uso sea eficiente y en beneficio para los adolescentes

Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?

Grafico 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

Tabla 2

Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	47
Para enviar o recibir mensajes.	27
Para ingresar a las redes sociales.	14
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	18
Otro	1
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

"La Comunicación es la función principal, el 94% reconoce utilizarlo para llamar o recibir llamadas, el 80% suele enviar mensajes de texto y el 6% chatea a través del teléfono móvil." (Brinqué X y Sádaba C .2009,pp 173)

Como se menciona en la cita extraída de un estudio de tecnologías en los adolescentes, y en la muestra investigada se verifica que el uso del teléfono celular es mayor para llamar y recibir llamadas con una frecuencia de 47 y la menos para la descarga de tonos con 12 de frecuencia, lo que evidencia que el teléfono celular se utiliza como medio de comunicación.

Con estos resultados se espera de los padres que tengan un control del tiempo del uso del celular en los adolescentes y crear en ellos una consciencia del uso del celular para emergencias o casos especiales y no hacer de el un uso adictivo, se presentan muchos casos en los que el teléfono móvil se daña o se termina el saldo los adolescentes se desesperan y encuentran la manera de adquirir uno nuevo , su uso se esta convirtiendo en una necesidad, también se utiliza mucho para control por parte de los padres para ubicar y cuidar a sus hijos en el tiempo que no están con ellos cerca.

El teléfono celular es importante pero hay que crear límites de tiempo para que no se convierta en una adicción.

Tabla 3. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Gráfico 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	52
En el colegio.	11
Cuando salgo con los amigos.	25
Cuando voy de excursión	17
En otro lugar	1
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

La escuela se define como el lugar más prohibido para el uso del teléfono móvil. Aun así, el 49% mantiene la pantalla encendida durante la jornada escolar; una cuarta parte de los menores declaran apagar el teléfono móvil cuando están estudiando."(Bringué X y Sádaba C 2009 pp 185.)

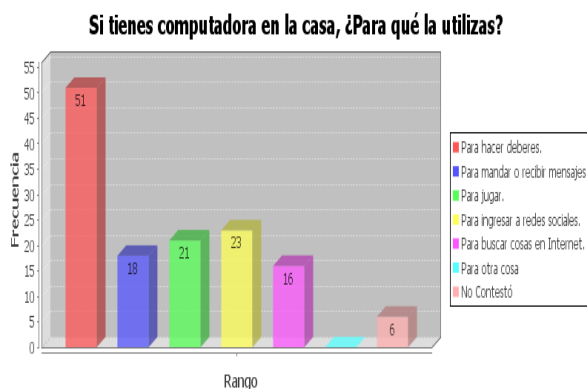
En la tabla de resultados se destaca con frecuencia de 52 que el lugar donde mas se utiliza el celular es en casa y con menos frecuencia de 11 en el colegio, esto se debe a la permisividad que hay en el hogar del uso del celular o la ausencia de los padres por motivo de trabajo , mientras que en el colegio son más estrictos en cuanto a su uso, por ejemplo en la Unidad educativa Cristian New Life donde fue realizada la investigación existen reglas en cuanto al uso y llevar celular al colegio , por lo menso una vez al mes se realizan requisas de celulares y su devolución se la hace únicamente al representante con una llamada de atención.

Estos resultados también se debe a que en la jornada de estudios están compartiendo con sus amigos así que no existe la necesidad de tener el celular prendió o usarlo, mientras que en la casa se encuentran solos sin sus compañeros y tiene la necesidad de compartir con ellos de alguna manera.

Se deberá controlar el tiempo de uso en el hogar porque se pierde el tiempo de compartir con la familia, como el las reuniones familiares los adolescentes se aíslan del grupo y la interrelación familiar se pierde poco a poco.

Tabla 4. Si tienes computadora en la casa ¿para que la utilizas?

Gráfico 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Si tienes computadora en la casa ¿para que la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	51
Para mandar o recibir mensajes.	18
Para jugar.	21
Para ingresar a redes sociales.	23
Para buscar cosas en Internet.	16
Para otra cosa	0
No Contestó	6

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Susana Burbano

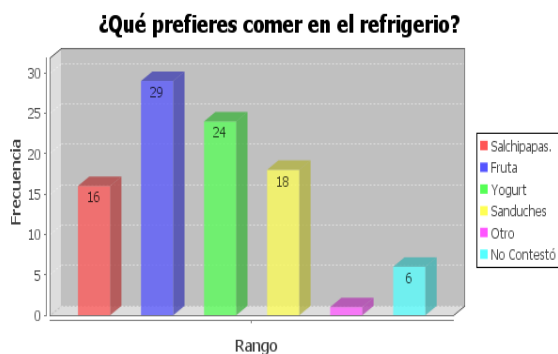
Quizá muchos creen que exagero, pero otros me darán la razón: la computadora es un instrumento y no una NOVIA. Y lo digo así, con mayúsculas, porque se están dando casos – sobre todo entre los jóvenes– que ven en ella la "realización de todos sus sueños, la panacea, el fin y no el medio auxiliar para alcanzar determinados objetivos (Manso M , Revista digital de jóvenes, 2007)

Según la frecuencia 51 los adolescentes utilizan la computadora para realizar deberes, mientras que en la menor frecuencia con 16 se encuentra para buscar cosas en internet, lo que determina una actitud de superación y responsabilidad en el uso de la computadora por parte de los adolescentes de la muestra.

Es inspirador los resultados obtenidos de la muestra sobre la utilización de la computadora para realizar tareas escolares, ya que le dan el valor que se merece a la computadora y no la sobre estiman. Esto también puede ser porque la mayoría de los adolescentes de la muestra por el nivel económico no tienen internet en casa. Otro de los resultados que llamo la atención es de 23 la frecuencia para ingresar a redes sociales aunque no es un resultado alarmante hay que tomar en cuenta la edad de los estudiantes de la muestra y el control en estas redes que se debe tener, las amistades y riesgos que existen de adicción y de dejar a un lado las relaciones sociales cercanas para mantenerlas en el chateo de las redes sociales lo que perjudica la capacidad de interrelación y socialización.

Tabla 5. ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Gráfico5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas	16
Fruta	29
Yogurt	24
Sanduches	18
Otro	1
No Contestó	6

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

"A los jóvenes comer en restaurantes de comida rápida -fastfood-, y han de aprender que en ellos también pueden encontrar alternativas saludables para acompañar a la pizza y las hamburguesas.." (Manso M, Revista Digital 2007)

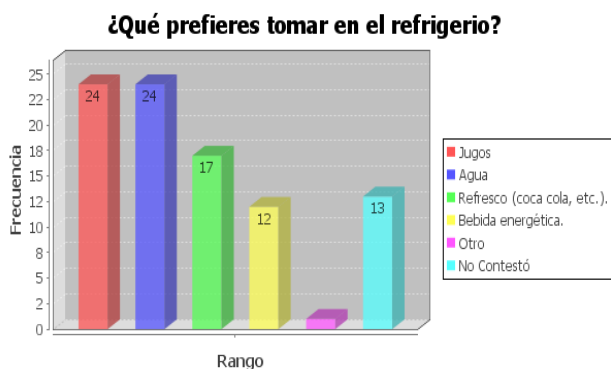
En cuanto a la alimentación de los adolescentes se destaca la preferencia de la fruta con una frecuencia de 29, y el de menos frecuencia es de 16 en las salchipapas, lo que evidencia en claro interés de los jóvenes de la muestra por una alimentación más sana y nutritiva.

Los resultados destacan una adecuada educación en cuanto a la alimentación, ya que por la edad de la muestra los adolescentes mismos pueden escoger que es lo que desean de refrigerio y de entre las opciones la fruta es la más sana y proporciona mayor energía.

En el bar de la Unidad educativa Cristiana New Life actualmente se están realizando los debidos arreglos para que todo lo que se le ofrezcan a los estudiantes sea saludable y se eliminen dulces y snacks que perjudican a la salud.

Tabla 6. ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Gráfico 6



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	24
Agua	24
Refresco (coca cola, etc.)	17
Bebida energética	12
Otro	1
No Contestó	13

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

"Otro de los vicios juveniles son los refrescos, que añaden cantidades de azúcar no siempre necesarias. La principal bebida debe ser el agua (dos litros al día). "(Manso M, Revista Digital 2007)

Con frecuencia de 24 tanto en jugos como en agua, mientras que el de menor frecuencia con 12 son las bebidas energéticas, nuevamente se demuestra el interés de los adolescentes por una sana alimentación también en bebidas ya que estas le otorgan mayor energía y salud.

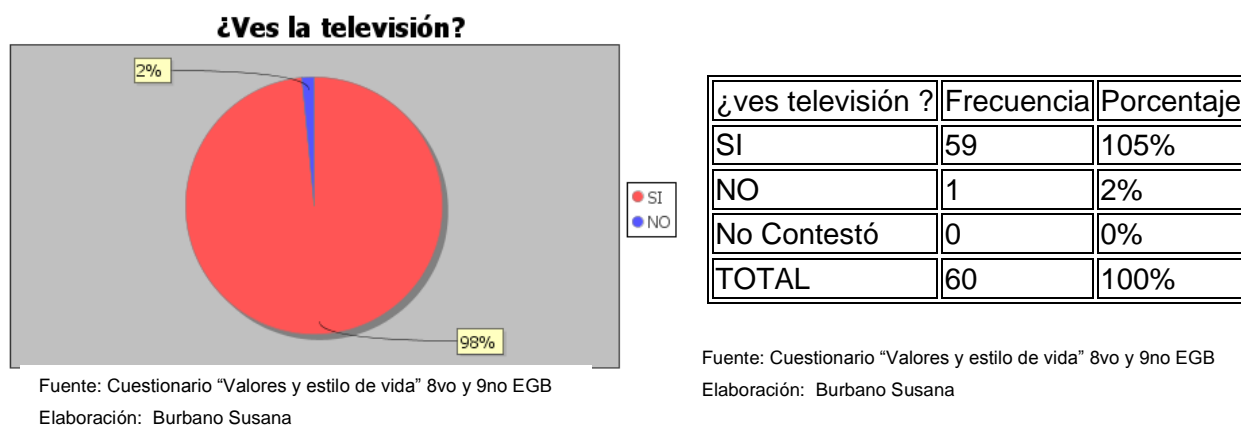
Como es conocimiento de toda la gente el cuerpo humano necesita dos litros de agua para funcionar de manera adecuada y los adolescentes que desgastan mucha energía necesitan tomar mas y es reconfortante ver que la opción con mayor frecuencia es el agua igualmente los jugos son también una opción saludable que tienen la misma frecuencia que el agua.

Se recomienda mantener este estilo de bebidas en el hogar y en el colegio para descartar el consumo de gaseosas y bebidas energéticas que contienen exceso de azúcar

5.5.2 La televisión

Tabla 1. ¿Ves televisión?

Gráfico 1



“Así lo demuestra su acceso casi universal a la pequeña pantalla, En términos generales, la televisión se configura como una prioridad en la ocupación del tiempo” (Bringué X y Sádaba C 2009 p 273.)

Es evidente que la mayoría de jóvenes ven televisión ya que la respuesta de SI tiene 98% siendo mínimo el número de jóvenes que no ven la televisión. Esto es evidencia de que la televisión y su programación es una rutina en todos los adolescentes, lo importante es el control del tiempo y de los contenidos que están a su alcance.

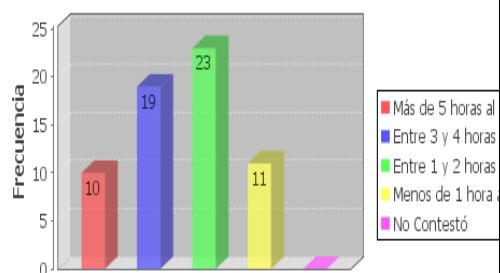
Se destaca que ver televisión es una actividad diaria de la mayoría de adolescentes, el tiempo que están frente al televisor es de suma importancia ya que incentiva al sedentarismo y a dejar en segundo plano las obligaciones de la casa y del colegio, a parte del tiempo también se debe tener precaución en cuanto a los contenidos a los que están invadidos en los programas televisivos, muchos de ellos son violencia, sexo y contenidos que lo que provocan es perder a los adolescentes de la realidad en la que viven y mal interpretar su entorno con el presentado en la televisión es así que se necesita de un control por parte de los adultos sobre los programas de preferencia de los adolescentes.

En la actualidad se presenta leyes severas sobre los contenidos y se requiere que por lo menos exista un programa educativo en la programación lo cual es beneficioso porque estos programas no necesariamente tiene que ser aburridos sino que con creatividad llaman la atención de los televidentes.

Tabla 2. Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión ?

Gráfico 2

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión ?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	23
Menos de 1 hora al día	11
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

La pauta sobre el fin de semana varía y según aumenta la disponibilidad de tiempo libre, se produce un desplazamiento del grupo de consumo ligero –menos de una hora– hacia el consumo moderado –entre una y dos horas–. En ambos casos, se mantienen los valores todos los días de la semana para aquellos que afirman no ver nada la televisión o no saben cuánta ven. (Bringué X y Sádaba C 2009 p 273.)

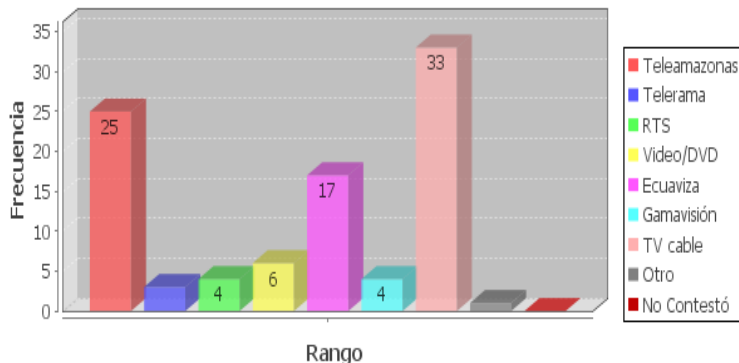
Con una frecuencia de 23 siendo la mayor la respuesta "Entre 1 y 2 horas al día" y con 12 la menor de "menso de 1 hora al día", se destaca al igual que la cita que la mayoría de jóvenes están frente a la televisión entre una y dos horas, lo que no se considera demasiado tiempo pero lo importante es el contenido a los que se enfrentan ya que la mayoría son de violencia, se necesita inculcar en ellos el valor del discernimiento para cuando estén frente al televisor.

El tiempo que estén frente a este medio de comunicación es importante y que exista control adulto, es así que existen muchos casos que los adolescentes abusan de la ausencia de los padres o representantes para exceder el tiempo limite frente al televisor.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

Gráfico 3

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
 Elaboración: Burbano Susana

Tabla 3

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	25
Telerama	3
RTS	4
Video/DVD	6
Ecuavisa	17
Gamavisión	4
TV cable	33
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
 Elaboración: Burbano Susana

“Ecuavisa es el único medio ecuatoriano con un número de seguidores que supera los 200.000. Es el primero en el país, seguido de otro canal de televisión, RTS, y un diario, El Universo” (Beltran F 2011, La quinta Columna Revista Digital)

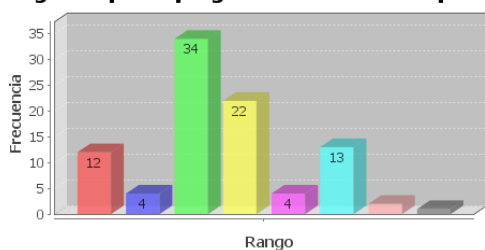
Entre los canales mas vistos según la encuesta a la muestra con una frecuencia de 33 es tv cable y la menor con 3 de frecuencia el canal de telerama, lo que es destaca que la mayoría de audiencia tiene acceso a tv cable y es así a programas internacionales, poniendo en énfasis la influencia extranjera tanto en comportamiento como el consumismo e ideología.

Se necesita de alguna manera crear en los adolescentes identidad sobre su nacionalidad, porque cada vez es mas el bombardeo extranjero de tradiciones y costumbres perdiendo el interés sobre su propio país.

El control sobre los canales y programas que imparten el tv cable es importante hasta que los adolescentes tengan la edad suficiente de poder escoger y entender los contenidos de estas transmisiones.

Tabla 4. Elige el tipo de programa de televisión que mas te gusta

Gráfico 4

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Elige el tipo de programa de televisión que mas te gusta	Frecuencia
Deportivos	12
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	34
Dibujos animados	22
La publicidad	4
Concursos	13
Otro	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

La Generación Interactiva manifiesta preferencias marcadas sobre los distintos géneros de programas que están disponibles de forma habitual en la parrilla televisiva. En este sentido, las películas de ficción son la preferencia más común. En segundo lugar aparecen las series (Bringué X y Sádaba C, 2009 p. 273.)

En la frecuencia se indica que las películas o series son de preferencia para la mayoría con 34 puntos, mientras que con 4 de frecuencia en noticias y publicidad. lo que representa que los adolescentes les llama mas la atención los efectos , y la cotidianidad de las escenas de las series como vivencias ficticias a través de las pantallas en esta etapa de la vida se dejan llamar la atención por las tramas presentadas en las series y muchas veces los adolescente esperan que su vida sea así con esas experiencias y muchas veces llenas de aventuras como en la televisión y al caer en cuenta de su realidad y ver que no es así existe una decepción y se quedan viviendo a través de las pantallas lo que en su vida cotidiana no pasa

Con menos interés en las publicidades y noticias de la realidad en la que vivimos a diarios haciendo notable su desinterés por la información actual encontrando dicha información aburrida se requiere incentivar a los adolescentes a estar informados sobre la realidad de su entorno, riesgos y formas adecuadas de cuidarse esto es importante para su bienestar.

5.5.3 La radio

Tabla 1. ¿Escuchas la radio?

Grafico 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

¿Escuchas la radio ?	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	87%
NO	10	20%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
Elaboración: Burbano Susana

La radio es un medio de comunicación masivo que en la actualidad tiene fuerte influencia en cuanto a la transmisión de información actual y de moda para llamar la atención de los adolescentes

En la época actual muchos jóvenes han optado por un medio de comunicación más antiguo que la misma televisión, un medio que nos permite imaginar los hechos, utilizar nuestra creatividad y sobretodo no ver las crudas imágenes que nos presentan día a día en los medios televisivos. Este antiguo invento, que hizo soñar a nuestros padres, llorar a nuestras abuelas y reír a nuestros abuelos es el conocido la radio. (Medina G , 2006, vidadepalabra.lacoctelera.net)

La mayoría de jóvenes SI escuchan la radio con un porcentaje de 87%, destaca que si es una de las actividades que los jóvenes realizan durante su rutina diaria. Lo que destaca que los jóvenes están influenciados de todos los medios de comunicación, lo esencial es que espacios escuchan en radio y los mensajes que estos emiten.

Los padres por proteger a sus hijos de los contenidos de los programas televisivos influyen en la utilización de la radio, pensando que este medio de comunicación es mas sano, también hay que tener control sobre los programas y música que escuchan los adolescentes ya que también existen contenidos inadecuados para esta edad

Tabla 2. Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?
 Grafico 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
 Elaboración: Burbano Susana

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio p programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	8
Musicales	34
Noticias	1
Otro	1
No Contestó	8

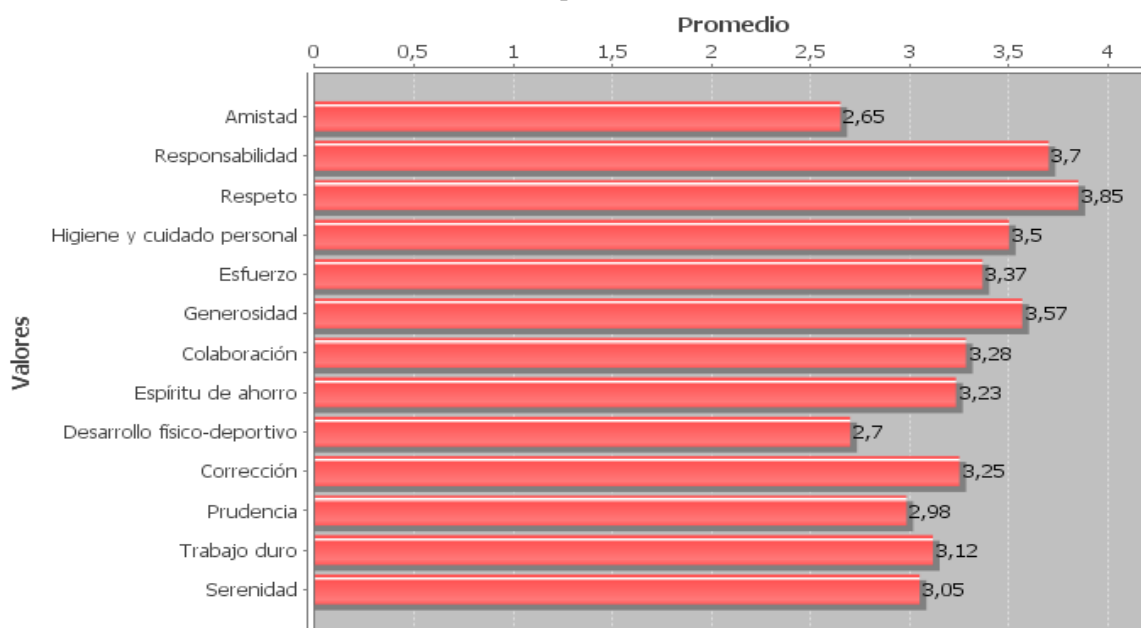
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB
 Elaboración: Burbano Susana

El espacio favorito entre los jóvenes es el musical con 34 de frecuencia, mientras que el de noticias es el menor con 1 de frecuencia, lo que recalca lo obtenido en las preguntas de la televisión los jóvenes de la muestra no están interesados en los espacios destinados a las noticias, ya que los jóvenes se vuelven un poco egocentristas perdiendo el interés por los asuntos de los demás.

En cuanto a la música de actualidad si existe un grave problema con el cual hay que combatir , porque la música de moda esta llena de contenidos como : violencia, sexo, machismo y lamentablemente su estilo de baile también es poco adecuado. (Bringué X y Sádaba C 2009)

Actualmente se a desfigurado lo que llamamos música sea por su armonía o por su letra ,pero este es una de los graves problemas presentes en la adolescencia de hoy en día porque lo que llaman música no lo es , su contenido es irrespetuoso y obsceno, la forma de su baile es grotesco y vulgar pero lamentablemente los adolescentes se dejan llevar por el grupo y este tipo de música es un boom de moda , ir encontró o no escucharla provocara exclusión es por esto que debemos concentrarnos en cultivar en los adolescentes identidad y autonomía y si es que formar parte de un grupo es necesario hay que educarlos en mantener su personalidad y no dejarse influenciar

Valores personales

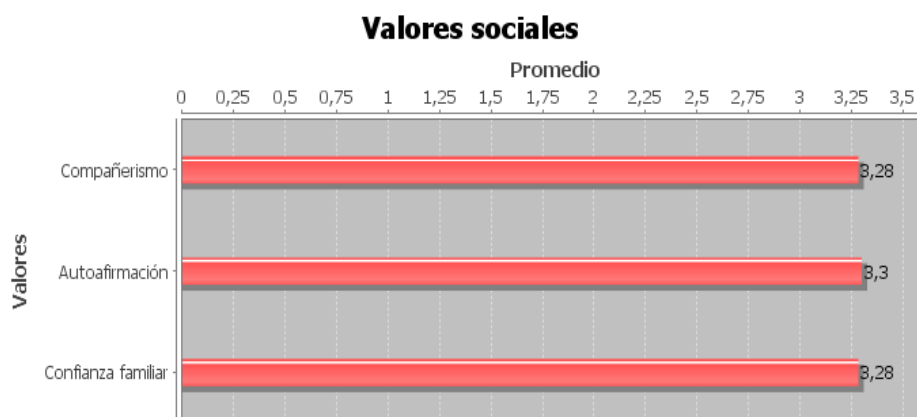


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

En el resultado de los valores personales se destaca el respeto con un promedio de 3,85 y la responsabilidad con 3,7 de promedio, connotando de esta manera que en la muestra hay realce en dichos valores, el respeto primordialmente se hecho hincapié en la campaña de valores en la Unidad Educativa Cristiana New Life, y de esta manera se observa satisfactoriamente los resultados, mostrando que existe respeto ante adultos como entre adolescentes mismo. Sin lugar a dudas es esperanzador observar que el segundo valor de los resultados es la responsabilidad ya que existen muchos mitos sobre desinterés de los adolescentes por dicho valor, vagancia, dejadez, es una característica se cree de esta etapa de desarrollo pero con la presente investigación pone en tela de duda dichas creencias, esto puede varias por el nivel socio-económico de la población investigada, pero por lo menso contamos con un porcentaje en esta institución, se evidencia también que no existe una abismal diferencia de promedio entre los valores personales, entre los de mas bajo promedio se presenta la amistad y el desarrollo físico- deportivo , lo que se recomienda es enfocarse en estos valores para fomentarlos y dejar de lado el sedentarismo, implementar actividades en las que se pueden enfocar estos valores , como juegos grupales , charlas de motivación al deporte y a la amistad. Basándose en Elzolmaz J ,(2001) destaca que el respeto y la amistad son los valores destacables de esta edad Seguir trabajando con los adolescentes en fortalecer todos los valores y fomentar los de menor promedio para crear hombres y mujeres con las herramientas necesarias

para saber como desenvolverse en una sociedad exigente pero siempre de una manera moral adecuada



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

Elaboración: Burbano Susana

Entre los valores sociales se presenta el compañerismo, autoafirmación y confianza familiar en un promedio casi igual pero sin que uno se destaque sobre manera ante los otros.

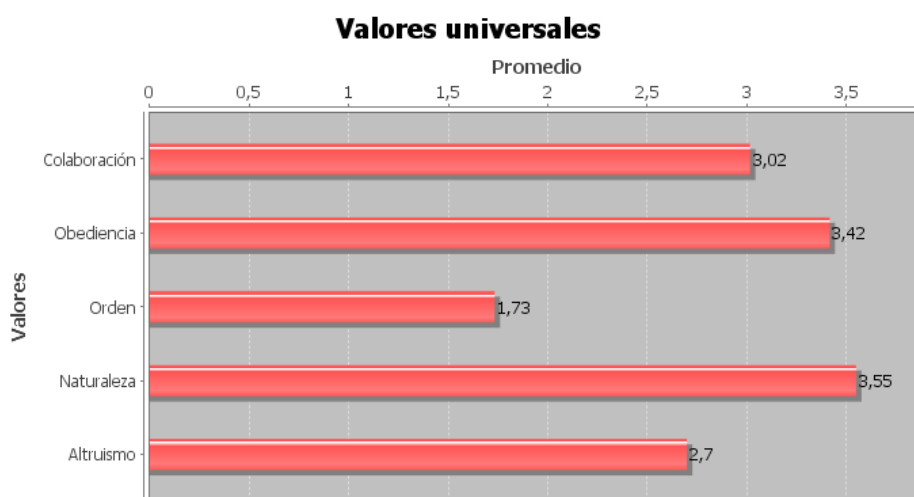
Los presentes resultados indican que los adolescentes de la Unidad Educativa Cristiana New Life tienen alto los valores sociales los cuales son incentivados y motivados desde las aulas de la institución por medio de campañas, ejes transversales siempre presentes en las planificaciones curriculares y conferencias alusivas a estos temas, lo cual evidencia que están dando claros resultados, se recomienda seguir con estas actividades.

Con estos resultados en el caso del compañerismo se recompensa el resultado del cuadro anterior en el valor de la amistad, haciendo énfasis de que para ellos personalmente la amistad no es un valor destacable saben que socialmente es necesario y lo practican.

De igual manera es alentador observar que están al mismo nivel el compañerismo y la confianza familiar, se hace relace en este aspecto ya que se considera de suma importancia que exista esta relación en la familia, la familia como ser pilar esencia de la educación, protección y amor de los adolescentes, ellos en esta etapa tan difícil que es la de crecer y madurar tienen la seguridad de que cuentan con su familia, para saciar sus curiosidades, para poder expresarse, para apoyarse en momentos difíciles, todos sabemos que los únicos que están en buenas y malas es nuestra familia, padres

y hermanos siempre van a querer lo mejor , en la adolescencia se pierde un poco esta visión de familia porque sin dejar de lado su naturaleza de desarrollo y buscar estar con sus pares , formar parte de un grupo y sentirse integrados a este, no abandonan el sentir que tiene los niños que es la protección en el hogar.

La confianza en un valor de correspondencia, no existe confianza de parte de los adolescentes si los padres no tienen confianza en lo que ellos mismo han creado y criado, así que hay que seguir motivando esta buena relación que existe entre estas familias, brindándoles apoyo , sugerencias y consejos de cómo manejar futuros problemas con sus hijos adolescentes. .(Elzolmaz J ,2001)



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" 8vo y 9no EGB

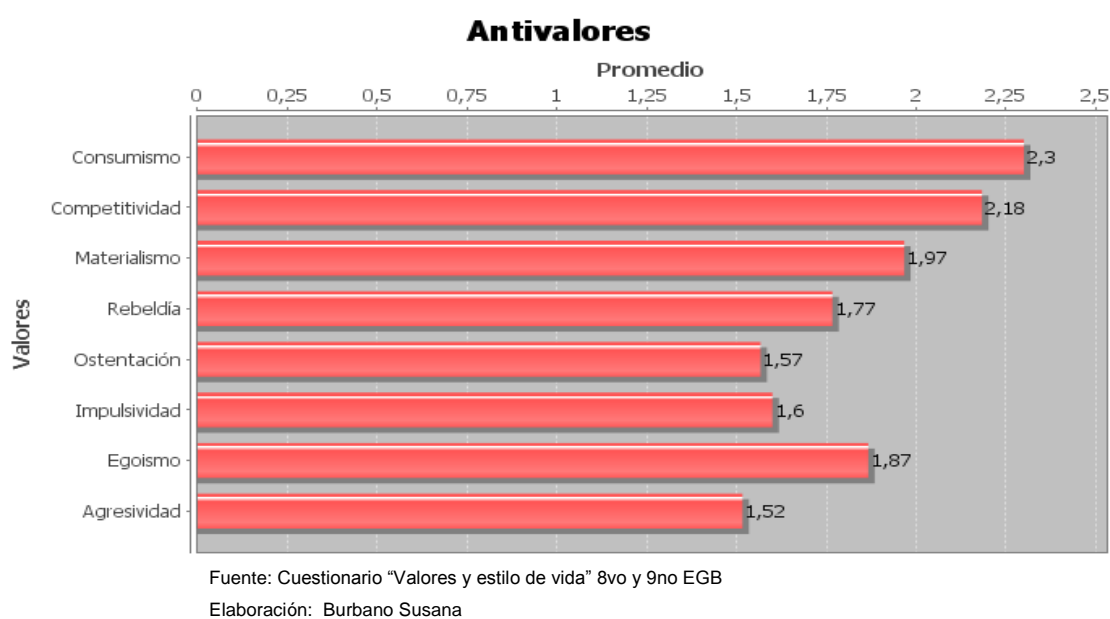
Elaboración: Burbano, Susana (2013).

Los valores universales se recalcan el de la naturaleza con 3,55 promedio y la obediencia con 3,42, mientras que el de menor promedio con 1,73 esta el orden.

Con los resultados se puede observar el interés de los adolescentes por el cuidado y bienestar de la naturaleza, al parece tanta propaganda sobre el asusto de cuidar el mundo, el agua, el aire, ayudar a disminuir la contaminación, varias campañas de reciclaje de papel y plásticos realizados por la Unidad Educativa Cristian New Life ha obtenido sus frutos, se evidencia la preocupación por algo mas que por sus interés egoístas que muchos adolecentes tiene, y saber que pone atención a actividades positivas como la de cuidar el medio ambientes se considera positivo para si desarrollo.

De igual manera el hecho de que la obediencia esta en segundo lugar complementa los resultados obtenidos en el cuadro de valores personales en cuanto al promedio obtenido en el valor del respeto, porque estos dos valores se interrelacionan.

El valor del orden obtuvo en promedio menor, así que se sugiere hacer énfasis en esta virtud en las conferencias semanales sobre valores que brindan los docentes a los estudiantes en la institución investigada.



En los anti valores se presenta el consumismo con mayor promedio de 2,3, seguido de la competitividad con 2,18, mientras que con menos promedio la ostentación 1,57 y la impulsividad con 1,6.

Con dichos resultados se considera que los adolescentes de la muestra si le interesa el consumir o adquirir objetos, esto se puede dar por la presión del grupo o para poder formar parte de el, en este punto del consumismo también se da responsabilidad a los medios de comunicación porque los adolescentes son constantemente bombardeados de propagandas y publicidades que los influyen a querer tener todo lo que ven, esto también se presenta por la excesiva influencia extranjera que tiene a través de series televisivas internacionales, se deberá trabajar en este aspecto en los adolescente concientizarles sobre el uso adecuado del dinero y el ahorro, también sobre le verdadero valor que tiene las cosas y aprovechando esto enseñarse a esforzarse para

obtener lo que desean ya que si se les facilita mucho los objetos que ellos desean se pierde otro valor importante como es el del esfuerzo y sacrificio.

Es importante recalcar que el anti valor de menos promedio es la ostentación así que se encuentra un poco el equilibrio porque se presenta el consumismo como el interés de querer cosas y gastar dinero pero existe humildad y no ese deseo de sacar al aire lo que se tiene.

También es importante recalcar el segundo anti valor de mayor promedio que es la competitividad esta característica siendo bien guiada puede convertirse en un valor y dejar de ser un anti valor, se puede transformar en perfeccionistas y con una ambición sana de superación

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Los tipos de familia que existen actualmente en la población investigada son el de familia nuclear y el monoparental, ya que en los resultados alcanzados en la investigación se determina que un alto porcentaje de la familia de los adolescentes investigados son nucleares conformadas por padre, madre e hijos, mientras que un bajo porcentaje es de familias monoparentales, formadas por un solo padre.
- En cuanto al papel que la familia en la construcción de valores se encontró que su protagonismo es esencial en este tema, para difundir eficazmente los valores morales desde muy temprana edad y seguir reforzándolos en el transcurso del tiempo, se da prioridad en la manera de modelaje al inicio y si estas raíces están bien fundadas se mantendrán hasta la adolescencia y juventud. En cuanto a la construcción de valores morales y según los altos resultados obtenidos de los adolescentes investigados se destaca que las cosas mas importantes se dicen en la familia.
- Esencialmente los jóvenes sienten mayor protección y apoyo en sus hogares que en cualquier otro lugar, afirmación que se corrobora con los resultados obtenidos en la investigación, se menciona que la ayuda en casa y la valoración que dan los padres a los hijos cuando estos actúan adecuadamente lo consideran como un aspecto importante dentro de su hogar.
- Según la investigación realizada los valores destacables de los jóvenes nace entre sus pares o en el grupo de amigos como la solidaridad a sus contemporáneos, también se evidencia un interés por su superación personal y responsabilidad ya que se obtuvo el mas alto porcentaje en cuanto al interés por las buenas calificación y un porcentaje medio en la variable de mucho en la pregunta sobre la valoración del estudio.
- El interés de los jóvenes por la escuela es alto ya que en la pregunta “prefiero ir al colegio que estar en casa” indican que les gusta permanecer en el colegio para compartir con sus compañeros y por el gusto al estudio los resultados en forma moderada, se pone en manifiesto que la responsabilidad de los directivos y docentes de las instituciones por impartir los valores necesarios es indispensable.

- Se destaca que para los adolescentes es de suma importancia el hecho de compartir con sus pares ya que con ellos se identifican y relacionan más fácil que con los adultos, encuentran modelos a seguir y que la amistad es uno de los valores mas importantes en esta etapa de la vida porque se vuelven leales y fieles a sus amigos buscando pertenecer a un grupo y ser aceptados. En los resultados obtenidos en las encuestas se encuentra un alto porcentaje la pregunta “es importante tener un mejor amigo/a”.
- Se destaco que el lugar donde se reúnen con sus amigos es en su propia casas, por lo tanto no se encuentran interesados en formar o pertenecer a una pandilla ya que en esta se allá agresión y violencia.
- En la actualidad existe un bombardeo de tecnologías a los jóvenes, en los análisis se aprecia que el teléfono celular es el aparato tecnológico que los adolescentes mas utilizan, y el internet en segundo lugar, el teléfono móvil es mas utilizado dentro de casa y el uso de la computadora en la mayoría de tiempo es para el uso educativo y para hacer tareas escolares.
- Se destaca en la muestra investigada que entre los valores personales se enfatiza el respeto y con menor promedio se presenta la amistad y el desarrollo físico. En los valores sociales el compañerismo, autoafirmación y confianza familiar se encuentran en equilibrio sin presentar mayor diferencia entre los promedios. En cuanto a los valores universales el interés por la naturaleza presenta un promedio aceptable, el orden se muestra con menor promedio. En los anti valores el consumismo tiene mayor promedio y la agresividad el menor de todos.

6.2 Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones están dirigidas a toda la comunidad educativa de la Unidad educativa Cristiana New Life

- Presentar y socializar los resultados obtenidos a través de la investigación a la institución educativa. Esto coadyuva a la educación integral que se brinda a los estudiantes, esto es a nivel científico, emocional y espiritual como institución cristiana que es a los maestros como verdaderos guías llamados a servir con verdadera vocación docente en la transmisión de los valores para el tiempo actual
- Para fortalecer los valores no solo basta con invitar y concienciar a los jóvenes sobre la necesidad de actuar correctamente sino invitarlo a que mantenga su conducta adecuada en todas las áreas en las que se desenvuelve, como son la familia, la escuela, los amigos y medios de socialización
- Concientizar a los jóvenes a formar familias estables, que esto se vuelva una de sus metas de vida, evitando así futuras madres adolescentes y familias monoparentales, esto se puede conseguir por medio de seminarios y talleres de educación para el amor, convivencia familiar, deberes y derechos para niños, niñas y adolescentes enseñando que existe la libertad tan ansiada por los adolescentes pero con responsabilidad.
- La familia como base fundamental para el desarrollo moral de los jóvenes necesita considerar su papel tan importante en este proceso y saber como hacerlo, es aquí donde entra la actividad de la educación familiar a padres, madres o representantes que tengan a cargo adolescentes, si los padres no saben como inculcar los valores indispensables es su responsabilidad auto educarse, comunicarse entre padres y formar un grupo de apoyo mutuo, aquí también puede entrar la institución educativa de los hijos o la más cercana a la comunidad realizando escuelas para padres, convivencias, mingas familiares, entre otras, a cargo de especialistas que sirvan de guía en la ardua tarea de educar a los jóvenes.
- En los hogares es recomendable tener fe en alguna creencia religiosa, es importante inculcar el amor y temor a Dios y que sus actos sean guiados no para los hombres sino para Dios, dejando a un lado el fanatismo y poniendo en énfasis el amor al prójimo.

- Fomentar actividades extracurriculares deportivas, talleres de tecnología, actividades grupales, concursos, juegos en los colegios para que los adolescentes participen y se integren, y de esta manera brindarles un lugar sano donde puedan divertirse y compartir, indicándoles que hay diversas formas de entretenimiento a través de organización de cafés -concerts, juegos de competencia, una noche de cine, etc
- En cuanto a los medios tecnológicos es necesario aprender a vivir con ellos, es por esto que los padres deberían actualizarse en el manejo y uso de estos medios en cuanto a los adolescentes enseñarles que la tecnología es necesaria pero no indispensable, para mejorar el control del uso de las diferentes tecnologías en casa se recomienda un horario , control de un adulto para contribuir con alguna explicación o comentario de la información que los medios de comunicación brindan y esta al alcance de los adolescentes

7.- PROPUESTA DE INTERVENCION

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Título: Mejorar la comunicación y práctica de valores en las familias buscando estrategias creativas valiéndose de los TIC's en los estudiantes y representantes de 8vo y 9no año de EGB de la Unidad educativa cristiana New Life durante el segundo quimestre del año lectivo 2012-2013.

1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

1.3 Institución responsable: Unidad Educativa Cristiana New Life

1.4 Cobertura poblacional: Los beneficiarios de esta directos de la propuesta son: los estudiantes adolescentes, los representantes y padres de familia los estudiantes de 8vo y 9no año de EGB de la Unidad Educativa cristiana New Life

1.5 Cobertura territorial: El sector beneficiado específicamente será barrio Matilde Álvarez en el sector de Guamani de la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha – Ecuador

1.6 Fecha de inicio: 4 de Mayo el 2013.

1.7 Fecha final: 22 de Junio del 2013.

1.8 Fuente de financiamiento: Unidad Educativa Cristiana New Life, Susana Burbano

1.9 Presupuesto: 150 dólares

1.10 Participantes de la propuesta:

- Directivos de la Unidad Educativa Cristiana New Life,
- Psicólogo invitado,
- DOBE de la institución,
- Estudiante tesista
- Adolescentes investigados
- Padres de familia o representantes

2. ANTECEDENTES:

Considerando que el la Constitución Política del Estado en el Titulo VII régimen del buen vivir, capitulo primero inclusión y equidad, sección primera Educación; Art. 347, dice: " Será responsabilidad del Estado garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos".

Se enfoca de la misma manera el Art.34 de la misma carta dictamina el Derecho a la identidad cultural, y señala: " Los niños , niñas y adolescentes tienen derecho a conservar , desarrollar , fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales,

culturales ,religiosos , lingüísticos , políticos y sociales a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir , alterar o disminuir estos valores”.

Tomando en cuenta a Leiva, F (2003) que sostiene que la responsabilidad de la familia es cuidar y proteger a todos sus miembros, una de sus funciones fundamentales es la socialización y fomento de los valores socialmente aceptados entre los niños y adolescentes, tan necesarios para el desarrollo y adaptación a la sociedad en la que se desenvuelven. Los valores son elementos centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Los valores son parte fundamental de la educación familiar, pero a diferencia de la educación formal no existe un currículo escrito para la formación de valores en la familia, así que es necesario guiar a los padres, educarlos primero para conseguir una efectiva difusión de valores a los adolescentes.

En la investigación realizada sobre valores y estilos de vida adolescente de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Cristiana New Life , se encontró datos de interesantes, enfocados en la relación e interacción de los jóvenes con la familia, como por ejemplo, en la pregunta ¿En dónde crees que se dicen las cosas mas importantes de la vida ? un 77% acordaron que en la casa con la familia, por esta razón se busco reforzar los conceptos y conocimientos de los padres de familia y representantes para que los contenidos que se enseñen en casa sean significativos, éticos y positivos, otro porcentaje destacado es del obtenido en el apartado “actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares“ un 30,2% al pedirles su opinión sobre las actividades familiares responden “las reuniones familiares son aburridas” en un 60%, y que “los mayores no entienden nada” el 45%, lo que destaca que los jóvenes no se sienten identificados ni acoplados en sus hogares , mostrando la necesidad de modificar la manera en que los padres llegan hacia los jóvenes .También se rebeló que 46,7% que a los jóvenes les interesa o les gusta estar más en el colegio compartiendo con sus amigos que en familia , porque con sus pares se

encuentran mejor identificados , lo que es preocupante porque en la adolescencia se necesita la guía de los padres a causa de que aun no llegan a una madurez ni autonomía absoluta.

3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta fundamenta su importancia porque considera que los primeros valores se inculcan en casa, es por eso que es relevante apoyar a los padres que muchas veces se ven perdidos en como educar y difundir valores morales a sus hijos, la adolescencia es una nueva etapa para el joven que crece y para los que le rodean, sus cambios provocan confusión , preparar a los padres para este cambio es fundamental capacitarlos para futuros conflictos brindándoles , las herramientas suficientes para no perder la comunicación con sus hijos, esto servirá directamente a los hogares de los adolescentes para que estos se sientan comprendidos en sus familias y menos criticados así no busquen en otros lados la protección y apoyo, de igual manera los padres estarán tranquilos de la relación con sus hijos adolescentes.

La forma en que se busca apoyar a los padres y docentes es con seminarios, guías prácticas, talleres, conversatorios de cómo educar a los adolescentes en valores en la comunidad Educativa Cristiana New Life

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general.

Establecer herramientas y estrategias prácticas para el fomento de los valores y la comunicación entre padres e hijos en la comunidad educativa Cristiana New Life del octavo y noveno año de educación básica durante el segundo quimestre del año lectivo 2012-2013.

4.2 Objetivos específicos

- Capacitar a los padres de familia en las maneras eficaces de enseñar los valores en la familia.
- Identificar los canales de comunicación eficientes entre padres y adolescentes
- Reconocer y experimentar las posibilidades que podemos desarrollar a través de la recreación para mejorar la comunicación entre padres y adolescentes

5. ACTIVIDADES

Objetivos específicos	Actividad	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Capacitar a los padres en las maneras eficaces de enseñar los valores en la familia.	Taller para padres y representantes : Tema : "VALORES EN LA FAMILIA" Exposición magistral Se hará énfasis en métodos como , la coherencia y los análisis de caso en casa Trabajo grupal	4 de mayo del 2013	Proyector Pizarrón Diapositivas Marcadores Papelógrafos Revistas	Psicólogo contratado y psicóloga del DOBE de la institución tesista	Test de diagnóstico sobre la comunicación y valores en la familia
Identificar los canales de comunicación eficientes entre padres e hijos	Conferencia para padres e hijos <i>¿Cómo HABLAR CON MI HIJO?</i> Se hará énfasis en fomentar la confianza en el hogar, la amistad con el adolescente y el establecimiento de reglas y acuerdos mínimos en casa. Capacitación básica a los padres sobre las redes sociales Visualización guiada Exposición magistral Trabajo grupal en el que se incluya el mensaje	18 de mayo del 2013	Proyector Pizarrón Diapositivas Marcadores Papelografos Revistas	Psicólogo contratado y psicóloga del DOBE de la institución tesista	
Reconocer y experimentar las posibilidades que podemos desarrollar a través de la recreación para mejorar la comunicación entre padres y adolescentes	Taller para padres e hijos <i>"JUNTOS COMO FAMILIA"</i> Se hará énfasis en el reconocimiento de sus interés y buscar intereses comunes a los padres, se establecerá horarios, y calendarios de actividades recreacionales familiares Juegos en familia, competencias entre familias. Como dialogo con mímica, venia un barco , adivina la canción , quien viste mas rápido , etc Taller en grupo sobre experiencias personales	15 de junio del 2013	Proyector Pizarrón Diapositivas Marcadores Papelografos Revistas	Psicólogo contratado y psicóloga del DOBE de la institución tesista	Test para evaluar si el nivel de comunicación y difusión de valores a cambiado después del seminario completo Solicitud de testimonios de cambios relativos al 1ºy 2º tema tratado. Y firma de compromiso por parte de los padres e hijos

6. METODOLOGÍA

Se desarrollará: 1 taller solo para padres y 2 talleres para padres e hijos estos consistirán en las siguientes etapas.

Etapa 1: Presentación del tema, los objetivos y las actividades a realizarse, incluyendo la distribución del tiempo para cada actividad.

Etapa 2: Integración se buscara romper el hielo y la tensión natural de dicha actividad mediante el uso de dinámicas de participación de todos los asistentes como por ejemplo: como tengo un tick, tingo-tango, derecha –izquierda-cambio

Etapa 3: Sensibilización, se buscará establecer la importancia y justificación de este tema y despertar el interés y disposición al trabajo entre los presentes, mediante el uso de técnicas de relajación y visualización guiada y la presentación de algunas reflexiones.

Etapa 4: Exposiciones magistrales, presentar información del tópico,

Etapas 5: Talleres grupales, los participantes formaran grupos para que compartan experiencias y expresen las conclusiones en papelotes.

Etapa 6: Plenaria Final, Presentación de resultados y consolidación de conclusiones

7. RECURSOS

➤ Humanos:

- Psicólogo contratado
- Psicóloga del DOBE de la institución
- Directivos de la Institución
- Docentes
- Padres de familia
- Estudiantes desde el 8vo y 9no año de educación básica
- Alumna Tesista

➤ Materiales :

- Auditorio de la institución
- Proyector
- Pizarrón
- Marcadores
- Papelógrafo

- Revistas
- Goma
- tijeras

➤ **Económicos**

1º TALLER PARA PADRES: VALORES EN LA FAMILIA			
ACTIVIDAD	ESTRATEGIA/ RECURSO	Detalle	Costo
Presentación del tema	Diapositivas e infocus	El infocus será prestado por la institución	
Integración	Globos		1 dólar
Exposición magistral	Con el uso de PC,PPT,PROYECTOR Psicólogo contratado	Computadora será prestado por la institución	8dólares la hora
Trabajo grupal	Presentaran algunas conclusiones con el uso de papelotes y marcadores .	Marcadores donados por la institución	10 dólares en papelones
2º CONFERENCIA PARA PADRES E HIJOS: ¿Cómo HABLAR CON MI HIJO ¿			
ACTIVIDAD	ESTRATEGIA/ RECURSO	Detalle	Costo
Presentación del tema	Diapositivas e infocus	El infocus será prestado por la institución	
Exposición magistral	Con el uso de PC,PPT,PROYECTOR Psicólogo contratado	El infocus y computadora será prestado por la institución	8 dólares al hora
3º TALLER PARA PADRES E HIJOS : JUNTOS EN FAMILIA			
ACTIVIDAD	ESTRATEGIA/ RECURSO	Detalle	Costo
Presentación del tema	Con apoyo audio visual de los objetivos	El infocus y computadora será prestado por la institución	
Integración	Uso de un silbato		1 dólar

Exposición magistral	Con el uso de PC,PPT,PROYECTOR Psicólogo contratado	El infocus y computadora será prestado por la institución	8 dólares la hora
Plenaria Final	La evaluación tendrá que ser desarrollada en casa y enviada a la institución. A través de un cuestionario Recuerdo		4 dólares en copias 15 dólares en fomix y silicona

8. RESPONSABLES

Presentación del tema – tesista

Integración y juegos – Psicóloga del DOBE y tesista

Sensibilización – Psicólogo Contratado

Exposiciones magistrales. , psicólogos

Presentación y discusión sobre algunas Reflexiones tomadas – psicólogos

Trabajo individual- Tesista

Talleres grupales- Tesista

.

Plenaria Final – Psicólogos y Tesista

9. EVALUACIÓN

- Aplicación de un test de diagnóstico a las familias para conocer el nivel de comunicación y difusión de valores que existe antes de comenzar los talleres de capacitación
- Aplicación de un test para evaluar la aportación de los talleres la educación de valores y comunicación en casa.
- Memoria de los testimonios vivenciales de resultados de las charlas en la ejecución en la casa de cada uno de los adolescentes participantes de las estrategias planteadas.
- Firma de una carta de compromiso por parte de los padres y los hijos adolescentes

10,. CRONOGRAMA

TIEMPO	MESES DEL AÑO			
	Marzo	Mayo	Mayo	Junio
Planear de la propuesta				
Presentación de la propuesta a la institución				
Invitación a los padres al primer taller				
Desarrollo del primer taller para padres				
Planificación del segunda conferencia para padres e hijos				
Determinar los objetivos de la segunda conferencia				
Desarrollo de la segunda conferencia para padres e hijos.				
Planificación del tercer taller entre padres e hijos				
Desarrollo del tercer taller entre padres e hijos				
Evaluación a un test				

11 PRESUPUESTO GENERAL

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor total
8 horas	Psicólogo contratado	10 dólares la hora	80 dólares
30	Papelografo	0.20 ctv	6 dólares
20	Impresiones	0.25ctv	5 dólares
120	Copias	0.03ctv	4 dólares
	globos	1 dólar	1 dólar
10	Fomix	1.5	15 dólares
		Total	111 dólares

El Proyector, PC, marcadores, revistas, goma, tijeras serán facilitados por la institución

12 BIBLIOGRAFÍA

Leiva, F (2003), *Pedagogía para una educación diferente*, 1era edición, Quito, Radmadi Editorial, Capitulo IX

Constitución Política de la República del Ecuador (2008) Régimen del Buen vivir

ANEXOS

PLANIFICACIÓN		
1º TALLER PARA PADRES:		
VALORES EN LA FAMILIA		
El presente taller que es primero de tres esta dirigido a padres de familia o representantes de los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad educativa cristiana New Life		
ACTIVIDAD	ESTRATEGIA/ RECURSO	TIEMPO EN MINUTOS
Presentación del tema	Uso del método verbalístico Con apoyo audio visual de los objetivos	10
Integración	Por medio del juego tingo –tango presentación de los participantes Con el uso de un globo	20
Sensibilización	Se dará lectura a la reflexión el árbol de manzana y se recogerá opiniones y criterios de los participantes	20
Exposición magistral	Uso del método de clase magistral se presentara estrategias para fomentar los valores en el hogar haciendo énfasis en el ejemplo como método, la coherencia y los análisis de caso en casa. Con el uso de PC,PPT,PROYECTOR	50
Trabajo grupal	Se dividirá a los presentes en 4 grupos los mismos que tendrán que analizar un caso planteado y pensar como hubiesen aplicado las técnicas presentadas. Presentaran algunas conclusiones con el uso de papelotes y marcadores	30
Plenaria Final	Se cerrara el taller y la actividad con las conclusiones finales y las respuestas a preguntas de los participantes.	10

PLANIFICACIÓN		
2º CONFERENCIA PARA PADRES E HIJOS:		
¿Cómo HABLAR CON MI HIJO ¿		
El presente conferencia dirigido a padres de familia o representantes e hijos de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad educativa cristiana New Life		
ACTIVIDAD	ESTRATEGIA/ RECURSO	TIEMPO EN MINUTOS
Presentación del tema	Uso del método verbalístico Con apoyo audio visual de los objetivos	5
Integración	Con el uso de la dinámica yo tengo un tick se busca crear un ambiente de participación	5
Sensibilización	Se realizara un proceso de relajación y visualización guiada para que los padres regresen a su adolescencia buscando recordar cómo se sentían y en especial su relación con sus padres. Técnica de Relajación de Shultz	20
Exposición magistral	Uso del método de clase magistral se presentara estrategias para fomentar los canales de comunicación Se hará énfasis en fomentar la confianza en el hogar, la amistad con el adolescente y el establecimiento de reglas y acuerdos mínimos en casa. Con el uso de PC,PPT,PROYECTOR	30
Trabajo grupal	Se dividirá a los presentes en 4 grupos los mismos que tendrán que dramatizar brevemente la realidad de una escena de falta de comunicación con sus hijos y también una con mecanismo de comunicación adecuados, resaltando los errores y aciertos cometidos	50
Plenaria Final	Se Cerrara el taller y la actividad con las conclusiones finales y las respuestas a preguntas de los participantes. Y la participación e intervención de los presentes	10

PLANIFICACIÓN		
3º TALLER PARA PADRES E HIJOS :		
JUNTOS EN FAMILIA		
El presente conferencia dirigido a padres de familia o representantes e hijos de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad educativa cristiana New Life		
ACTIVIDAD	ESTRATEGIA/ RECURSO	TIEMPO EN MINUTOS
Presentación del tema	Uso del método verbalístico Con apoyo audio visual de los objetivos	5
Integración	Con el uso de la dinámica derecha, izquierda y cambio Uso de un silbato	5
Sensibilización	Se dará lectura a la reflexión la asamblea a en la carpintería y el televisor y se recogerá opiniones y criterios de los participantes	20
Exposición magistral	Uso del método de clase magistral se presentara estrategias para fomentar las actividades en familia. Se hará énfasis en el reconocimiento de sus interés y buscar intereses comunes a los padres, se establecerá horarios, y calendarios de actividades familiares Con el uso de PC,PPT,PROYECTOR	40
Trabajo grupal	Se dividirá a los presentes en 4 grupos los mismos que tendrán que compartir experiencias relacionadas al tema que les haya ocurrido y considerar las alternativas propuestas	30
Plenaria Final	Se Cerrara el taller y la actividad con las conclusiones finales y las respuestas a preguntas de los participantes. Y la participación e intervención de los presentes La evaluación tendrá que ser desarrollada en casa y enviada a la institución. A través de un cuestionario Se dará un agradecimiento especial por la participación en todo el proceso	20

Test de diagnóstico sobre valores y comunicación familiar

Nombre del estudiante.....

Curso.....Jornada.....

1. Valores personales son:

- a) Amistad – responsabilidad - serenidad
- b) Compañerismo - autoafirmación
- c) Obediencia – orden – altruismo
- d) Todos los anteriores

2. ¿considera que el ejemplo de los padres es importante al enseñar valores a los hijos adolescentes?

Si ()

no ()

3.- ¿En que temas esta dispuesto a negociar con su hijo?

- a) Amigos
- b) Escuela
- c) Uso de medios tecnológicos
- d) Horarios

4.- Como desea usted que sea la comunicación con su hijo adolescente

- a) Abierta
- b) Cerrada
- c) Participativa
- d) Impositiva

5.- Los intereses de su hijo son:

- a) lectura
- b) televisión
- c) deportes

6.- Responda sí , no y por que

Conoce que actividades hacen sus hijos cuando no están en casa ()

.....
.....
.....

7.- El nivel de comunicación con su hijo adolescentes del 1 al 10 siendo 10 el más alto tiene en casa

.....
.....

Test de resultado sobre valores y comunicación familiar

Nombre del estudiante.....

Curso.....Jornada.....

3. ¿Qué valores inculca a sus hijos adolescentes?

- e) Valores personales
- f) Valores sociales
- g) Valores universales
- h) Todos los anteriores

4. ¿Qué método utiliza para enseñar valores en su casa?

- a) Ejemplo propio
- b) Conversando
- c) Castigando
- d) Refuerzo positivo

3. Las medidas adecuadas para el uso de medios tecnológicos en su hogar son

- e) Establecer horarios Amigos
- f) Ver tv , escuchar radio y acompañar a su hijos en el uso del internet
- g) Abstinencia total de estos medios

4.- Considera usted que la comunicación con su hijo es?

- e) Abierta
- f) Cerrada
- g) Participativa
- h) Impositiva

5.- Los lugares que frecuentan sus hijos son:

- a) escuela
- b) parque
- c) casa de otros amigos

6.- Responda sí , no y por que

Los adolescentes necesitan ser tratados de la misma manera que los niños ()

.....

7.- El nivel de comunicación con su hijo adolescentes del 1 al 10 siendo 10 el más alto tiene en casa después de los talleres

.....

Carta de compromiso de padres o representantes

Yo, representante
de..... consiente de la importancia que tienen la familia en la educación de valores y en brindar una estabilidad emocional a mi representado a través de la presente me comprometo a:

- Escuchar a mi hijo en todas sus inquietudes
- Demostrar con mi ejemplo normas positivas de actuar
- Brindar tiempo necesario a familia para recrearnos juntos
- Dar mas elogios como reforzamiento positivo
- Estar pendiente de las actividades y necesidades estudiantiles de mi hijo/a

Firmo la presente, comprometiéndome a cumplir con todos los puntos aquí estipulados

Carta de compromiso de hijos o representados

Yo, Hijo /a o representado de
..... consiente de la importancia que tienen la familia en la educación de valores a través de la presente me comprometo a:

- Comunicarme de mejor manera con mi padres
- Obedecer las normas establecidas en casa
- Pasar mas tiempo con mi padres
- Comunicar de las actividades y necesidades que tenga
- Expresar mas a menudo mi amor por mis padres

Firmo la presente, comprometiéndome a cumplir con todos los puntos aquí estipulados

8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbagnano, N .1992,*Historia de la pedagogía, Valore*, 9na edición Madrid, Ediciones Fondo de cultura económica pp. 20 -18- 17
- Bringué X, Sabáda C, (2009), *La generación interactiva en España niños y adolescentes ante las pantallas*, 1era edición, editorial Ariel pp. 273,45,161,185,173
- Ceballos y Rodrigo. (1998). *Las metas y estrategias de socialización entre padres e hijos, familia y desarrollo humano*. Madrid , Alianza, pp. 225-243
- CEPAL , (2011) mujeres en total de la población, Extraído el 10 de marzo del 2013 de www.cepal.org/cgi.../getProd.asp?...=/mujer/...=/mujer/...=/mujer/...
- Duarte. A.(2010) Practica de valores en niños y niñas en Quito, UCE. .pp 58 - 80.
- De la mora E (2002), *Metodología de la investigación desarrollo de la inteligencia*, 4ta edición México D.F , pp. 94-100, 213-217
- Elzolmaz,J (2001). *Extracto de algunos puntos centrales de la ponencia, realizado por el equipo de redacción del Ámbito María Corral*. Extraído el 28 de octubre 2012 de <http://breteleandoadolescentes.blogspot.com/>
- Flaquer, (1998),. *El destino de la familia*. 1era Edición, Barcelona, Editorial Ariel.pp. 36
- Fabri . M (1998,) *Teología e novos paradigmas*. Ed. Loyola. S. Paulo. pp.4 - 5
- Gutiérrez, A. (1988). *Problemas filosóficos* 1era edición. Quito , Andina, pp. 160- 175
- Gutiérrez F, (2009) *Centro de Evaluación e Investigación Psicológica Universidad de Guadalajara* extraído el 25 de septiembre de 2012
- Herrera E, Rodríguez F, Tinajero C, (2003), *Filosofía de la educación* 5ta edición, Quito Miraflores ,pp.. 162 – 183

- Hidalgo F.(2011), *Buen vivir, Sumak Kawsay: Aporte contra hegemónico del proceso andino, Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol. 16,Maracaibo pp 85-94
- Iglesias ,V (1992), *Educación en Valores a Partir de los Clásicos Greco-Latinos – una Propuesta de Intervención en Secundaria* , extraído el 12 de octubre del 2012 de <http://www.hottopos.com.br/rih3/eduvalor>.
- Leman, K (2004), *Cómo comenzar bien- desde el nacimiento hasta la escuela*, 1era edición, Casa creación , USA, p. 67.
- López F, Etxebarria I, Fuentes M, Ortiz M (2005) *Desarrollo afectivo y social* . 5ta edición Madrid, Pirámide, pp. 265 - 355
- Manso M, (2007), *Somos Jóvenes Digital*, extraído el 11 de noviembre del 2012 de <http://espaiescoles.farmaceuticonline.com/es/12-16-anos/455-alimentaciojoves>
- Martín G y Moncada S. (2003): “*Programas de prevención de ocio alternativo*”. En Adicciones, Vol. 15, Supl. 2, pp. 330.
- Midgley J 1995 *Social Policy for Development*, 1era edición, Inglaterra, Editorial Sage. p. 8
- Moreu S (2007) ,*Estudios de la Familia*, Extraído el 12 de octubre del 2012
- Ojalo V y otros .(2001) *Revista iberoamericana de educación Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES)*,extraído el 12 de noviembre del 2012 de <http://www.rieoei.org/deloslectores/2845Rosales.pdf>
- Palacios y Moreno (1994), *contexto familiar y desarrollo social*. 1era edición .Madrid M.J Ediciones, pp. 157-188

Rocher G (1980,) *Introducción a la sociología general*. 1era edición, Barcelona, editorial Herder pág. 133-134

Rodríguez. . E, Villegas .C y López I (2004) *La Construcción de Valores en la Familia*.
[Revista Digital de Educación e Investigación](#)

Rosental (2006) Diccionario filosófico, extraído el 1 de octubre del 2012 de
<http://www.filosofia.org/>

Sánchez M,(2009) *La adolescencia y la escuela*, extraído el 28 de octubre de 2012 de Los adolescentes y la escuela: Tras el ámbito escolar se esconde una realidad poco perceptible | Suite101.net <http://suite101.net/article/los-adolescentes-y-la-escuela-a1812#ixzz2CyXESIX0>

Salguero M (2002) , *Perspectivas pedagógicas* . 1era edición, Quito, Ph Ediciones pp.

Salguero M (2010) , *Pedagogía general* . 1era edición, Quito, Ph Ediciones, pág. 182-201- 203

Stephen J. Ball, (2007) *Micro política de la escuela La organización escolar y el comportamiento de los adolescentes*. Extraído el 28 de octubre del 2012 de <http://www.educaweb.com/cursos-de/jovenes>

Tedesco J (1995) , *El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna*, primera edición , Madrid, Grupo Anaya, pp. 175-180

Vallejo. J, (2003) *Family and the values transmission* , extraido el 15 de octubre del 2012 de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71937/1/Familia_y_transmision_de_valor.es.

Valjean (2009), *¿Qué es el buen vivir ?* extraido el 5 de noviembre del 2012 de <http://www.ecologiablog.com/post/1482/que-es-el-buen-vivir>

Víctor O. García. (2000) ,*El Espejo Transparente*. Contexto Educativo Revista Digital. Extraído el 13 de octubre de 2012 de http://www.bitacoracultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3770:libertinaje-en-los-adolescentes

Vila I (2008), *Familia, escuela y comunidad*, 2º edición, Barcelona, Ice – Horsori, pág. 39- 113

9. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, septiembre 2012

Señor

Rector del centro educativo

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Burneo
Directora del Departamento
Titulación de
de Educación.
Educación.

Mg. Verónica Sánchez
Coordinadora General de
la Escuela de Ciencias de la

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa Unidad Educativa Cristiana New Life , deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra.: Burbano Larrea Susana Alejandra, para constancia firman.

DIRECTOR
CI:

ALUMNO
CI:

Evidencia fotográfica

**1.- Entrada del la
Institución
Educativa
Cristiana New
Life**



Fuente: Puerta de ingreso de la institución

Tomada por: Chilibinga Ricardo

2.- Formación de entrada del estudiantado



Fuente: Estudiantes de la institución New Life...

Tomada por: Chilingua Ricardo

3.- Octavo año de EGB



Fuente: Estudiantes de 8vo año de EGB en laboratorio de inglés

Tomada por: Chilingua Ricardo

4.- 9no año de EGB



Fuente: Estudiantes de 9no año de EGB en laboratorio de inglés

Tomada por: Chilingua Ricardo

4.- 9no año de EGB



Fuente: Estudiantes de 9no año de EGB en laboratorio de computación

Tomada por: Chilingua Ricardo