



## **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja  
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “La Salle” de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

**Autor:** Caicedo Terán, Germania Magdalena

**Mención:** Educación Infantil

**Directora del Trabajo de Investigación:** Carrera Herrera Xiomara Paola, Mgs.

Centro Universitario Ibarra.

2013

## **Certificación**

Mg. Xiomara Paola Carrera Herrera.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y Estilo de Vida en niños/as: realizado por el profesional en formación: Germania Magdalena Caicedo Terán; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo del 2013

f). . . . .

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1714660899

## CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Germania Magdalena Caicedo Terán declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....

Autor: Germnai Magdalena Caicedo Terán.

Cédula: 1002702064.

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.  
Germania Magdalena Caicedo Terán.

F.....

Autor: Germania Magdalena Caicedo Terán.

Cédula: 1002702064.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la oportunidad de seguir en este camino iluminándome para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mi Madre por su dedicación y apoyo incondicional. A mi amado Hijo Diego Alejandro a mis pequeños y adorados hijos Pablo José, Joaquín Ezequiel por ser mi inspiración para alcanzar la meta propuesta.

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco mi Padre a mis Hermanos y mi Esposo por su comprensión.

A mis Maestros que con sus enseñanzas y su guía pude llegar a finalizar mis estudios.

# INDICE

Portada.....	i ii
Certificación.....	iii
Acta de cesión de derechos.....	iv
Autoría.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>4</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales...	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>12</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	14
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	20
3.2.5 Los valores en niños .....	22
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>25</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	32
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.....	35
<b>3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>37</b>
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37

3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños .....	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	45
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>50</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	50
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3	Preguntas de investigación.....	50
4.4	Contexto.....	51
4.5	Población y muestra.....	53
4.6	Recursos.....	54
4.6.1	Humanos.....	54
4.6.2	Institucionales.....	54
4.6.3	Materiales.....	54
4.6.4	Ecómicos.....	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	54
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
5.1	Tipos de familia.....	56
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	56
5.2.1	Importancia de la familia.....	56
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	58
5.2.3	La disciplina familiar.....	59
5.2.4	Actitud de los niños/as ante los estereotipos familiares.....	61
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	62
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	63
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	65
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	66
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	66
5.3.2	Valoración del estudio.....	68
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	69
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	70
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	71
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	72
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	72
5.4.2	Espacios de interacción social.....	73
5.4.3	Los intercambios sociales.....	74
5.4.4	Actividades preferidas.....	75
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	76
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	76
5.5.2	La televisión.....	79
5.5.3	La radio.....	82
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.....	84
5.6.1	Valores personales.....	84

5.6.2	Valores sociales.....	85
5.6.3	Valores universales.....	86
5.6.4	Antivalores.....	87
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
6.1	Conclusiones.....	88
6.2	Recomendaciones.....	89
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>		
7.1	Tema	90
7.2	Contexto	
7.3	Justificación	
7.4	Objetivos	
7.5	Metodología	
7.6	Plan de acción	
7.7	Presupuesto	
7.8	Cronograma	
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		
<b>9. ANEXOS..... 145</b>		
	<b>Anexo 1 Carta de Aprobación</b>	
	<b>Anexo 2 Encuesta a estudiantes</b>	<b>150</b>



## **1. RESUMEN.**

El presente trabajo investigativo, es el producto de un análisis profundo que se inició con un diagnóstico sobre la problemática, mediante la aplicación de una encuesta con los parámetros necesarios para poder determinar el nivel de influencia de los principales agentes de socialización en el estilo de vida de los niños/as , cuyas edades oscilan entre los 8 a 10 años, de la Unidad Educativa “La Salle” de la ciudad de Ibarra, determinándose que el 52% de los niños objeto de estudio pertenecen a hogares nucleares y que tanto el hogar, la escuela, los amigos y la televisión influyen en su estilo de vida.

Se aplicó el enfoque de investigación mixto; es decir, se utilizó herramientas cuantitativas y cualitativas para investigar a los niños; y estimar las valoraciones, apreciaciones y sacar escalas estructuradas de la percepción sobre el problema. Luego del análisis e interpretación de los resultados se llegó a la conclusión que es necesario trabajar en la práctica de los valores, por lo que se propone la aplicación de una guía educativa de valores y antivalores.

## 2. INTRODUCCION

La familia es una comunidad al servicio del amor y de la vida quien es llamada a ser la célula primera y vital de la sociedad, así debemos tener en cuenta los cambios que de manera vertiginosa se han ido sucediendo en los últimos años, las corrientes culturales de nuestro tiempo, los cambios sociales más significativos y aquellas cuestiones del pensamiento actual que afectan directa o indirectamente a la familia.

Entre los cambios sociales más importantes de las últimas décadas cabe mencionar el proceso de industrialización y las modernas tecnologías. Por tal razón la situación actual de la familia en nuestra sociedad necesita una revisión en profundidad para seguir manteniendo, viviendo y practicando los valores en el núcleo familiar.

El trabajo de investigación se realizó a niños de 8 a 10 años de edad pertenecientes a la Unidad Educativa “La Salle” ubicada en la ciudad de Ibarra,

Como resultado de la investigación se puede mencionar que los niños encuestados tienen conocimiento y lo practican los valores dentro de sus hogares y en la escuela con sus compañeros y sus maestros, es importante saber que tanto el maestro como los niños en su diario convivir practican los valores: como es el respeto, tolerancia, honestidad, etc. Es muy alentador ver en la actualidad que los valores son practicados en sus hogares.

Con esta investigación presento los objetivos generales y específicos.

**Objetivo General:** Es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, familia, escuela, grupo de amigos y televisión, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños.

**Objetivos Específicos:**

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente.
- Caracterizar en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

- Determinar la importancia que tiene para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

Lo importante es que comprender y educar son misiones que competen principalmente a los padres. Y para colaborar con ellos están los maestros ya que cada niño es todo un conjunto de cosas, es alegre, espontáneo, inesperado sorprendente. Y esto es lo que tiene de maravilloso.

### **3. FUNDAMENTACION TEÓRICA**

#### **3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Según el experto en valores infantiles Candro V. (2009) manifiesta que: “Los valores constituyen las cualidades deseables en toda acción y actividad humana. Ellos se plantean como los estándares e ideales que harían del comportamiento humano, un evento más coherente y auténtico en las vivencias y distintas interacciones personales.”

Cunyarache F. (2011), define a los valores morales “como aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuento a persona, el valor moral conduce al hombre hacia el bien moral. Es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora”.

La profesora Cortina A. (1996, p15) citado en Gervilla E. (2003): “todo el mundo debería hacer X” siendo “ las acciones posibles, deseables y universalizables, conforme al ser humano, por lo mismo, que toda persona debe realizar para no perder en humanidad. Todo el mundo no debe ser alto o guapo, pero si todo el mundo debe ser justo. Una persona puede decir “yo no quiero ser bella”, pero no debe decir “yo no quiero ser justa” (p.53).

Resulta de suma trascendencia analizar y reflexionar sobre la educación en valores morales, con la finalidad de obtener plenitud humana y una actuación correcta en la sociedad; ya que a través de la formación en valores, se puede lograr la armonía y la afectividad entre seres humanos, con el propósito de lograr una sociedad donde reine la justicia, el respeto, la responsabilidad, la honestidad, entre otros valores morales que actualmente se han venido a menos, provocando modelos de conducta inadecuados y por ende una crisis de valores. La sociedad está en constante cambio por los avances tecnológicos, científicos, sociales, culturales; esto influye en su estilo de vida, en este contexto los niños, son los más vulnerables, por la influencia que ejerce el entorno. Los niños son como esponjas que absorben el conocimiento de manera impresionante, pero así como aprenden cosas útiles, también pueden aprender malas costumbres que en un futuro cercano podrían traer graves problemas.

En definitiva, la educación llega desde el momento en que las personas nacen, ya que al venir al mundo aprenden cosas nuevas como respirar. Esto sin duda alguna es una prueba de que los seres humanos nacen con una gran capacidad de aprendizaje.

La educación inicia en la casa, es por eso que los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas prácticas que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables.

Podemos decir, que el valor moral es la esencia y una parte fundamental en nuestras vidas que nos ayudan a crecer como seres humanos. El valor moral son construcciones humanas, sociales y culturales, ya que podríamos decir que de acuerdo a la concepción y estructura de los pueblos los valores varían, por esta razón los valores morales no son homogéneos. El valor moral lleva al hombre a tener su dignidad para así ser en la sociedad una persona de bien con principios y sobre todo con los valores que cada hombre debe poseer y conocer.

### **3.1.2 Características de los valores morales**

Las características o especificidad de los valores morales expuesto por Gervilla (2003), son:

- 1. Hace referencia el bien/mal en cuanta totalidad:** Los valores morales pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos, con relación a la vivencia: somos buenos más por lo que hacemos que por los que sabemos o tenemos.
- 2. Favorecen el proceso de humanización:** En consecuencia, pues, no son atribuibles a los animales, a las plantas o las cosas. El valor moral, si no se realiza, supone una carencia de humanidad. Mientras una persona fea, o poco hábil en el deporte, no por eso pierde humanidad, si pierde si es injusta, mentirosa o esclava pudiendo ser libre.
- 3. Aluden directamente a la dignidad humana:** Por lo que no tiene valor de medio, y, en consecuencia, no posee precio, ni deben ser instrumentalizados.
- 4. Son universalizables:** Toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización. Quienes no los realizan, no por ello dejan de ser persona, pero

si renuncian al proyecto de humanización, a lo más personal íntimo y universal.

**5. Son prescriptivos:** Se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber-ser, aunque su realización depende de la libertad humana. De aquí que, aunque deben ser no siempre son.

**6. Ocasionan sentimiento de culpabilidad cuando, de modo consciente, voluntario y libre, no los vivimos:** De aquí los sentimientos de remordimiento y el arrepentimiento que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales (pp. 53-54)

Otro punto de vista acerca de las características de los valores ofrece: Miravalles, J. (2011) que son:

- **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad:** Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción:** Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.

- **Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

- **Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

El hombre es el resultado de su interrelación dialéctica con el entorno natural, social y cultural en un sistema de producción determinado, interacción básicamente mediada por su conciencia, aunque también influida por los procesos inconscientes.

Su personalidad es valorada como el fruto de la modelación durante dicha interacción, de sus características constitucionales así como de la incorporación de otras, gracias a mecanismos de aprendizaje condicionados, instrumentales e imitativos que operan sobre todo a partir de relaciones interpersonales significativas establecidas en el hogar, la escuela, el centro laboral y el resto del entorno en el contexto de un sistema de producción social específico. Se delimita así un conjunto estructurado que consiste en características biopsicosociales culturales y espirituales que se establecen y se expresan durante la interacción sujeto-medio y que delimitan en esencia sus particularidades como individuos.

Un aspecto trascendente durante dicho proceso de estructuración de la personalidad que comienza en el momento de la fecundación y termina solo con la muerte es la incorporación y reforzamiento de valores, cuya expresión será matizada por el desarrollo filosófico, profesional, político-ideológico, cultural y espiritual alcanzado.

Uno de los caminos para encontrar el sentido de nuestra vida es a través de los valores, pues ellos valen por sí mismos, van más allá de las personas; es decir, trascienden por lo que son todos los valores se refieren a las necesidades y aspiraciones humanas, las personas buscamos satisfacer dichas necesidades.

Conforme a las características de los valores, se puede deducir que estos tienen trascendencia, duran para toda la vida, se inculcan de generación en generación, son el armazón de la personalidad de los seres humanos, ayudan a vivir y convivir con la sociedad y consigo mismo. La integralidad se relaciona con la aplicación intrínseca hacia el desarrollo de la persona, de sus principios morales, de la filosofía de vida y del saber ser como ser humano capaz de establecer una relación

valedera en su presencia dentro de la sociedad; los valores además van estableciendo una dualidad en la vida del ser humano, esto se da conforme la vida se presenta, lo positivo y negativo, los valores y antivalores en los que se desenvuelve la sociedad. Históricamente ha sido el factor comportamental del ser humano, sus actuaciones se acomodan conforme los tiempos, las sociedades y la cultura de los pueblos, la época en la que se vive determina la jerarquía y trascendencia de los valores; sin embargo existen valores trascendentes e inmutables, que son especialmente los relacionados con la convivencia, el respeto a la vida al ser humano, a la familia; jamás pasarán de moda y mantendrán su vigencia a pesar de los cambios de época.

### 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Existen varias y variadas clasificaciones.

Según Scheler, M. (1913), se presentan objetivamente, esto es a priori, como estructurados según dos rasgos fundamentales y exclusivos:

**La polaridad:** Todo los valores se organizan como siendo positivos negativos. A diferencia de las cosas que sólo son positivas.

**La jerarquía:** Cada valor hace presente en su percepción que es igual, inferior o superior a otros valores. Esta jerarquía da lugar a una escala de valores que Scheler ordena de menor a mayor en cuatro grupos:

- Los valores del agrado: dulce - amargo
- Las valores vitales: sano - enfermo
- Los valores espirituales, se dividen en:
  - Estéticos:** bello - feo
  - Jurídicos:** justo - injusto
  - Intelectuales:** verdadero - falso
  - Los valores religiosos:** santo- profano

Los valores morales no son una categoría de valores porque no poseen portadores, son valores puros. Su realización es más bien indirecta. Se verifica en la realización de los otros valores según su polaridad y jerarquía objetiva.

La importancia de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera. Quien no tenga clara la jerarquía de valores normalmente se encontrará perplejo frente a una decisión que tenga que tomar.

Con respecto al orden de los valores podemos utilizar ciertos criterios propuestos por Scheler M. (1913)

1. **Duración:** Es superior un valor que dure más que otro. Esto se refiere a la duración del bien en donde está encarnado un valor
2. **Divisibilidad:** Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse. Una obra de arte no se puede dividir, en cambio los alimentos sí.
3. **Fundamentación:** Es superior el valor fundamentalmente con respecto al valor fundamentado. Por ejemplo: la inteligencia fundamenta el conocimiento científico.
4. **Satisfacción:** Es superior el valor que satisface más. No debe confundirse satisfacción con placer, la satisfacción puede ser intelectual y espiritual.
5. **Relatividad:** Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementado.  
A partir de dichos criterios cada persona puede organizar su propia jerarquía de valores.

Rokeach, M. (1973) (citado en Cardona, A., 2000) afirma que los valores se clasifican en dos tipos: Instrumentales y terminales.

- **Valores instrumentales o de comportamiento:** se llama así porque están en funciones de otros valores, se refiere a modos ideales de conducta y sirve como instrumentos para alcanzar.
- **Valores terminales o de estado final:** De existencia pueden ser de orden interpersonal (como la paz espiritual), o de orden intrapersonal (como la fraternidad). Para el autor Rokeach, M. (1973) dichos valores se dividen a su vez en: morales y de competencia,
- **Valores morales:** se relacionan con las acciones que el sujeto considera buenas desde una interpretación personal.

- **Valores de competencia:** se refiere al desarrollo adecuado de los roles y normas asignadas por el entorno social, es decir, los deberes que el sujeto capta que la sociedad dicta como acciones buenas. (p.84).

Se puede observar en las clasificaciones y jerarquizaciones de los autores antes mencionados que existen una variedad de valores y estos pueden tener una clasificación y una jerarquización que nos indica de mayor a menor dichos valores puestos en comparación unos con los otros, es muy claro que no existen valores iguales como lo espiritual que lo material, lo religioso o lo humano, lo moral o lo estético, lo intelectual o lo animal, es por tal motivo que para la clasificación utilizaremos la opinión de que los valores son muy importantes y tienen su categoría de acuerdo a la perfección del hombre.

### 3.1.4 La Dignidad de la Persona

Kant (1996, p.50-51) dice: El ser, humano, afirma y en general todo ser racional, existe como fin en sí mismo, no meramente como medio, para uso caprichoso de esta o aquella voluntad, sino que debe ser considerado siempre al mismo tiempo como fin, en todas las acciones, tanto las dirigidas hacia sí mismo como hacia otro ser racional. Los seres cuya existencia no depende de nuestra voluntad, si no de la naturaleza, tienen solo un valor relativo cuando se trata de seres irracionales, y por esto se llaman cosas; pero los seres racionales se denominan personas, porque su naturaleza ya los señala como fines en sí mismos, es decir, como algo que no puede ser usado como medio. Kemp, P. (1991) sintetiza la propuesta kantiana en torno a la dignidad de la persona de este modo: “ La dignidad consiste en reconocer que cada hombre es irremplazable”. Por ello, la dignidad es la libertad que confiere el espíritu, es el dominio sobre los instintos, la dignidad exige y se demuestra en el padecer (phatos) la dignidad es la expresión de la resistencia que el espíritu autónomo ofrece al instinto animal” (p.33).

Rodríguez, Y. (2006) señala que: “La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte”.

Esta frase nos deja muy en claro que la dignidad humana es una condición inherente al ser humano, es decir, que no se puede renunciar a esta; teniendo en cuenta esto, entramos a analizar el ¿qué es? Y ¿por qué existe? Dicha condición

que resulta ser tan importante tanto para la sociedad como para el ordenamiento jurídico existente en nuestro país; pero del mismo modo, podemos darnos cuenta de que la razón por la cual existe la protección a esta condición es el simple hecho de que el ser humano exista y se mueva constantemente dentro de un grupo social que, de una u otra manera lo determina con el paso del tiempo como un ser humano a cabalidad, con todo lo que él es y con todo lo que el ser humano implica.

Fichte, J. (2005) menciona que: "Cuanto más ser humano se es, tanto más profunda y ampliamente se obra sobre los seres humanos; y lo que conlleva el verdadero sello de la humanidad, jamás será desconocido por el género humano; cada espíritu humano y cada corazón humano se abre a cada derramamiento puro de humanidad ¡Romped la cabaña de paja en la que vives!". Puesto que lo que dignifica al ser humano es su actuar humano en el mundo.

Por ello entenderemos a la dignidad en sus tres dimensiones:

- La dignidad ontológica
- La dignidad ética
- La dignidad teológica

Para Burgos, J. (2003) señala que: La dignidad de la persona hace que sea un valor en sí misma y no pueda ser instrumentalizada. La perfección intrínseca de la persona hace que tenga valor por sí misma por el mismo hecho de ser persona o de existir. Por eso existe la obligación positiva de buscar su bien y la negativa de no utilizarla como mero instrumento para otros fines porque iría en contra de su dignidad. Nadie (ni siquiera Dios) puede instrumentalizarla, es decir, servirse de ella únicamente como medio para sus intereses porque eso significaría que se la está identificando con una cosa y se está prescindiendo de su carácter personal, (p.48-49).

La dignidad es inherente al hombre y es al mismo tiempo una difícil conquista, un auténtico reto que el ser humano no puede dejar sin respuesta. El tema de la dignidad es el tema del futuro del hombre.

Cuando hablamos de dignidad humana nos referimos a un valor básico e intransferible de toda persona humana, independientemente de su estatus social o económico, creencias religiosas, edad, sexo. La dignidad humana se forma en base

a todos los derechos, que a las personas les corresponde y merecen por sus méritos y condiciones la manera de comportarse integra eso que inspira respeto de las demás personas, de igual manera es el respeto que se debe y se tiene hacia los demás, todos como seres racionales tenemos dignidad y debemos tenerla presente en el día a día de nuestras acciones y actitudes frente a la sociedad. El ser humano debe tener la dignidad sobre todo y en especial en la forma y la manera de comportarse eso es lo que cuenta claro que no se nota pero si es muy agradable para cada uno tener dignidad en la vida, sería importante si se practicara en todo el mundo y en especial en cada una de las personas.

## **3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES.**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.**

Autores como Iglesias y Flaquer (citados en Musitu & Cava., 2001) coinciden en que la familia reviste gran importancia en la formación de las hijas e hijos, ya que se establece una red no visible de apoyo material y sobretodo afectivo de los adultos hacia los menores. La familia es el primer contexto socializador (no siendo el único) por medio del cual, sobre todo en la primera infancia, se alimenta el ser humano de elementos propios de la cultura que incluye valores, creencias representaciones, modelos, productos de la socialización e interacción con el ambiente natural.

Minuchin y Fishman (1985) (citado en Aronne, E., 2006) describen a la familia como el grupo natural que elabora pautas de interacción en el tiempo y que tiende a la conservación y la evolución. Es el grupo celular de la sociedad, una institución que ha existido a lo largo de la historia, ha compartido siempre las mismas funciones entre ellas la crianza de los hijos, la supervivencia y la común unión de los miembros de ésta. No es una entidad estática sino que está en un cambio continuo igual que sus contextos sociales.

La familia para Perpiñán (2009) se la puede definir como, “Un sistema de organización social mediante el cual la sociedad da respuesta a las necesidades de sus individuos” (p.71). También cita a Palacios y Rodrigo (1998) quienes dicen:

La unión de personas que comparten un proyecto de vital existencia en común que se cree duradero, en el que generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho

grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. (p. 71)

La familia para Viñao A. (2001), se pone de manifiesto en los diferentes modelos de familia como son:

**Familia troncal tradicional.-** en franca recesión ha ido dando paso a la familia nuclear reducida con una media de 3,3 miembros, y con una media de hijos de 1,6; lo que supone 1,07 hijos por mujer en edad fértil; por debajo del nivel de remplazo demográfico y con el índice de nacimientos más bajo.

**Familia monoparental.-** no solo como consecuencia de viudedad o de separaciones, si no como forma elegida por mujeres, que desean compartir solo los hijos y el trabajo, prescindiendo de la relación estable con el hombre.

**Familias polinucleares.-** padre de familia que debe atender económicamente, además de su actual hogar, algún hogar monoparental dejado tras divorcio o separación, o a hijos tenidos fuera del matrimonio.

**Parejas de hecho.-** con la formación de hogares que prescinden de las formalidades institucionales, y con problemáticas sociales y familiares. Una de las funciones fundamentales de la familia en relación a los hijos es la socialización. La familia actúa como mediador entre el niño y la sociedad. Es el primero y el más importante configurador cognitivo y emocional. En la familia el niño recibe informaciones acerca de si mismo, inicia la formación de su auto concepto , va configurando su autoestima en relación a los valores que se viven en ella ; aprende a " ver" y a sentir , y conforme a ella va conformando sus actitudes y configurando sus pautas de comportamiento. La familia contribuye, como ninguna otra institución, a su preparación como persona, (p.13-19).

La familia es la célula que hace posible la vida, el funcionamiento y la proyección de la sociedad en el transcurso del tiempo.

Es en el ámbito familiar donde los individuos reciben los cuidados básicos que les permiten crecer y desarrollarse hasta alcanzar cierto grado de autonomía como individuos.

### 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores:

Yarce, J. (2004), indica para una buena educación de valores en el grupo familiar, no sobra recordar y subrayar que los hijos aprenden más con los ojos que con los oídos. Esto quiere decir que cada cosa que los hijos ven de su comportamiento es lo que más afecta el proceso de desarrollo de su personalidad. Todas las cosas que usted hace o deja de hacer cuando esta con sus hijos les transmiten un mensaje que ellos interpretan y traducen a la práctica personal según su juicio. Aunque no tenga la intención de transmitirles algo con sus actos, ellos siempre están recibiendo pautas de lo que deben hacer o no hacer. Si no hace lo que tiene que hacer para formar a sus hijos en valores, puede estar seguro de que otro lo hará por usted.

La familia, en “construcción de valores” sigue caminos espontáneos e informales. Ellos se comunican sobre todo con el ejemplo mutuo entre los padres y los hijos. Pero también es cierto que los padres pueden proponer a sus hijos planes concretos para fortalecer en ellos la vivencia de los valores, adecuados para sus respectivas edades, (p.142-143).

Para Rodrigo y Palacios (1998).

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Ahora bien, como señalan Molpeceres, Musity y Lila (1994) la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le da al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

**1)** Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos

materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.). Por ejemplo, ante los problemas de un hermano que se muestra habitualmente hostil y conflictivo se produce una incompatibilidad de valores de ayuda y cooperación con los de protección y supervivencia.

**2)** Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del macrosistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del exosistema (familia externa, el trabajo, las amistades, etc.), siguiendo la terminología de Bronfenbrenner (1979).

(Musity y Molpeceres1992). En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (pp.1-1)

En la familia, el proceso de formación de valores es espontáneo y flexible, los padres pueden, además, proponerlo abiertamente a sus hijos, aprovechando que interactúan con ellos todos los días. Eso ya es estar en un clima de comunicación de valores y de enseñanza viva de los mismos a través del ejemplo y de la palabra. No podemos pensar que el padre que sabe enseñar los valores a los hijos es quien les dicta cada día una charla sobre cómo se definen y como se practican los valores, lo cual sería totalmente inadecuado. (Yarce J, 2004, p.142).

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternas filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Además, en las transacciones complejas entre padres e hijos, no sólo se modifican los valores de los hijos, también pueden cambiar los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo

vital familiar. Por ejemplo, un padre puede tener como prioridad de valor el reconocimiento social, pero el nacimiento de un hijo deseado puede ponerle en conflicto con el valor de la vida familiar o el de la seguridad, optando por éstos últimos en detrimento del primero. Asimismo, en la familia surgen continuos conflictos que pueden considerarse parte de la vida familiar, estos conflictos son imprescindibles para el desarrollo de los valores familiares y, sobre todo, son necesarios para fortalecer el criterio propio de sus miembros. Gracias a estos conflictos menores, los hijos pueden "decidir" no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998). Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según Schwartz, (1990) (citado en Gonzales, M., 2000) nos dice que: los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, según Schwartz (1990), los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales:

- 1- El tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio)
- 2- Los intereses subyacentes (individuales o colectivos)
- 3- El dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad).

Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera sirven de filtro en la educación en valores.(pp.1).

Otro autor como Barrera, (2008) (citado en Rincón, I., 2012) expresa que “los valores pueden ser entendidos como aspectos, nociones, ideas, tendencias que orientan el quehacer de las personas, las instituciones y los contextos. Los valores generan actitudes generalizantes y reiterativas” [...] A su vez, los valores tienen su asidero en la producción, en el conocimiento, la ciencia y la tecnología: estos son su reflejo. Una sociedad, una institución y persona que tengan cultura científica como valor están propensas a favorecer el desarrollo, a potenciar el estudio y a propiciar los cambios que se requieran[...], así como además, de garantizar en la práctica docente el afianzamiento del aprendizaje mediante la enseñanza ejemplar (p.p.1).

Con respecto a la disciplina Makárenko (1976) citado en Rossi E. (2003):“la disciplina y el régimen son dos cosas distintas. La primera es el resultado de la educación, la segunda es un medio para realizarla. Por eso el carácter del régimen varía en relación con las circunstancias y debe ser preciso, exacto, concordante con los objetivos que se persiguen. Abarca tanto la vida externa de la familia como la interna. Makárenko (1976), siempre consideró a sus educandos como individuos integrantes de una colectividad y se dirigió hacia ellos observándolos profundamente, lo que a la postre le permitió comprenderlos y ayudarlos.

El educando, decía, debe estar integrado en la colectividad sintiéndose partícipe del insumo, subordinando el interés individual al interés de la comunidad. “Un camarada debe saber subordinarse a otro, pero no de manera simple, sino saber aceptar esta subordinación. Por su parte también el que manda debe saber ordenar a su camarada”.

La familia es el foco central de la sociedad y no permanece ignorante a las profundas transformaciones y cambios de valores y normas que se están dando en los últimos tiempos. Pero necesita adaptarse y ser capaz de asimilar y adaptarse a estos cambios estructurales si no quiere sumergirse en una inestabilidad que le desoriente en sus funciones más importantes. (Pizarro, C. 2012).

La educación familiar tiene como destinatarios todos los miembros del sistema y la interrelación de éste con el sistema social, escolar y comunitario. Por eso hemos de tener en cuenta que las familias con las que trabaja el Educador suelen vivir en barrios periféricos, en gran mayoría marginales y con problemáticas familiares y sociales diversas. De ahí que la Educación Familiar deba partir de una educación integral, conforme con la diversidad existente y que ponga todas sus voluntades en impedir la estigmatización de algunos sectores o clases sociales inferiores económica, cultural y socialmente. (Ramos, C. 2005).

Al habla de valores dentro de la Educación, no como hecho o actividad aislada, sino como una acción interna del individuo. El docente debe sentir y practicar el valor enseñado, pues él, constituye en sí mismo un ejemplo para los niños y niñas que enseña.

“Si bien no le podemos pedir a la escuela que asuma completamente la tarea de formar esta base ciudadana, sí podemos decir que su responsabilidad es ir, por lo menos, a la par de los progresos sociales, políticos y culturales” (Condes .2013).

La educación se comparte entre las personas por medio de nuestras ideas, cultura, conocimientos, etc. respetando siempre a los demás.

La familia, como sabemos, es una institución reproductora no sólo de la especie, sino, también, de la sociedad y del sistema de valores que conforman la base cultural de todo conglomerado humano. Los padres somos verdaderos gametos culturales. La persona, además de identidad física, adquiere identidad cultural a través de los valores, costumbres, tradiciones, hábitos de vida, sistemas de creencias, formas de estímulo y control, reglas ordenadoras de la existencia en común que, primero y con más impacto que a través de cualquier otra institución o lugar, se adquieren por mediación de la familia. Ser familia implica vínculos afectivos y morales que se mantienen a lo largo de la vida, así como obligaciones y derechos espirituales y materiales que la tradición y la ley recogen, los que, de violarse, crean problemas que la sociedad censura, afectando de hecho directa o indirectamente a transgresores, perjudicados y, por extensión, de un modo u otro, a todo el grupo familiar. La persona aprehende y aprende en su familia el patrón de su cultura; de no hacerlo, corre riesgos de anomia y desarraigo de los afectos y valores que le son propios en el sistema de comunicación social, lo cual resulta, a todas luces, peligroso a su salud mental. (Clavijo, A. 2013).

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

La familia muestra a su membresía lo que se espera de ellos y ellas teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad y propone un modelo que incluye sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias.

Este marco permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia.

De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

La cuestión de poner el nombre a uno de los miembros de la familia: si ya existe en esta, si es un nombre a "estrenar", tiene que ver con las expectativas y valores que los padres ponen en juego desde el inicio en la relación con ese hijo o hija: se va a

llamar como el abuelo, como el tío/tía, y por qué, para llenar un espacio que ha quedado vacío, si se quiere repetir la historia de alguien que ha sido muy inteligente, muy afectuoso, muy exitoso en la familia.

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no.

También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué. La disciplina, la puntualidad y la responsabilidad deben cultivarse a través del ejercicio en el trabajo grupal.

Los límites entre lo que se puede y lo que no, colaboran para dar seguridad a los hijos. Educando exhorta a todas las familias ecuatorianas a formar hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

### **3.2.4 Valores y desarrollo social**

Según Piaget, J (1932), señala que el origen social del desarrollo, considera las relaciones entre iguales una condición necesaria para la autonomía: La relación con el adulto es fuente , por el contrario, de la moral heterónoma , basada en el deber y al obediencia: como resultado de la cual el niño: considera la regla moral al pie de la letra, evalúa la responsabilidad de las acciones en función de sus consecuencias materiales; confunde las leyes morales con las físicas; identifica la metería con el error; y concibe la justicia desde un punto de vista expiatorio.

Kohlberg (1980) citado en Díaz MJ. (1986): considera que el grupo de iguales representa una excelente oportunidad, pero una oportunidad entre otras, para adoptar un papel social, y no la condición necesaria de la autonomía como la consideraba Piaget. Lo importante para el desarrollo del niño no sería tanto una relación específica, con niños de su misma edad, con la oportunidad de establecer distinto tipo de relaciones y desempeñar, por consiguiente, distintos papeles (p.5).

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta, También es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.

Rescatando el pensamiento de Wallon H. (1980, p.10) citado en Amar R. (2006) al abordar el estudio de la evolución humana de manera integral. Es decir, comprender al ser humano como un sistema de evolución, y aunque por razones heurísticas y metodológicas se puede disociar momentáneamente elementos del sistema (la dimensión corporal, cognitiva, emocional, comunicacional), no se puede conocer su desarrollo solo a partir de un componente aislado, sino que ese componente estudiado debe integrarse al todo del niño. El desarrollo humano o social en la infancia, en cada una de las edades es tal como lo expresado por Wallon H. (1980) (p.5).

Los demás me ayudan a ser yo, y no son de ninguna manera un obstáculo para que yo pueda ser yo: “La primera experiencia de la persona es la segunda persona. El tú y él, en nosotros, preceden al yo o, como mínimo, le acompañan” (Mounier, 1962, p. 20 citado en Maset P. 2008).

La comunicación – la capacidad de salir de sí mismo y de abrirse a los demás es una dimensión fundamental de la persona, que la educación debe desarrollar, o contribuir a desarrollar. La persona, pues, necesita de los otros para poder desarrollarse como persona. Es decir, la persona se desarrolla como tal, fundamentalmente, en el seno de una comunidad: La vinculación de la persona a la comunidad es tan orgánica que las comunidades verdaderas se puede decir que son, realmente, y no figuradamente, personas colectivas, “personas de personas”, Mounier (1962) en su pensamiento los valore ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal (p, 337).

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y es dependiente del grupo familiar.

En la sociedad es muy importante educar e inculcar los valores en las personas ya que en este tiempo no lo están haciendo, observamos como la influencia de las tecnologías hacen a las personas actuar de tal o cual manera, debemos todos como sociedad difundir y enseñar desde pequeños los verdaderos valores.

### **3.2.5 Los valores en niños**

García, F. (2011) dice: Los niños aprenden del ejemplo de sus padres, por lo tanto si deseamos que nuestros hijos sean niños educados y que practiquen los valores humanos debemos poner de nuestra parte dando el buen ejemplo.

A continuación les presentamos los 10 valores que los niños deberían saber para tener éxito en sus relaciones interpersonales y en la escuela.

**1. Amistad.-** La amistad tiene sus exigencias: Tener franqueza, lealtad, capacidad de aceptar críticas y halagos.

**2. Autodisciplina.-** Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.

**3. Compasión.-** Es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.

**4. Coraje.-** El coraje consiste en saber qué es lo que se debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias. Los padres deben fomentar también este valor, pues ayudara a los hijos a sacar fuerzas de las flaquezas. Les enseñará a luchar fuerte, en lo que consideran retos de estudios, trabajos o relaciones.

**5. Fe.-** Es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios. Los padres deben inculcar a sus hijos, desde pequeños, los principios de la fe, para que estén preparados para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo de lo que se les ofrecen.

**6. Honestidad.-** Es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para conseguir la integridad. Los padres deben enseñar con su propio ejemplo todas las variantes de la honestidad.

**7. Lealtad.-** La lealtad es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos. Siempre intentaremos que la lealtad sea mutua.

**8. Humildad.-** Es la virtud que consiste en el conocimiento de nuestras limitaciones, debilidades y en obrar de acuerdo con este conocimiento. Padres deben inculcar este valor ya que nos enseña a ser más humanos, considerados, respetuosos y solidarios.

**9. Responsabilidad.-** Significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de sí mismas y de sus conductas. Educar a los hijos en la responsabilidad empieza, desde muy pequeños en la casa, con el cumplimiento de pequeñas tareas.

**10. Laboriosidad.-** El trabajo es el esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual nos dedicamos para lograr algo. No es la tarea con la cual nos ganamos la vida, si no aquello que hacemos con nuestra vida.

Para ayudar a nuestros hijos a que sean felices y que disfruten de la vida, necesitamos ofrecerles dos cosas: La práctica en hacer varias cosas que requieran un nivel de esfuerzo y compromiso, compatible con cierta inversión personal en la actividad y el ejemplo de nuestra propia vida (2011).

Por el contrario si en el núcleo familiar no se cultivan correctamente los valores antes mencionados, el autor Yarce, J (2004) nos dice. La crisis de valores se manifiesta por el clima de permisividad en el que parecen estar bien algunas conductas que antes eran reprobables desde el punto de vista ético. En cierto modo, nos acostumbramos “a pensar cómo vivimos y no a vivir como pensamos”. Se han perdido los puntos de referencia; por ejemplo, por creer que la comunicación familiar consiste en un dialogo de iguales, se pierde el respeto a los padres y, así el dialogo se convierte en un enfrentamiento y en desobediencia. Los padres, en muchos casos, no pueden ser considerados como iguales porque dejarían de cumplir su misión (p.6).

“No se preocupen porque sus hijos no los escuchan, preocúpense porque los observan todo el día” Osorio, M (2011).

Es importante tener en cuenta que en el proceso de inculcar valores a los niños, el ejemplo arrastra y, como bien lo anotó el pensador norteamericano Emerson, R (1803-1882) “lo que eres habla tan fuerte, que no se te escucha lo que dices”.

Los Valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final.

Los padres que no toman el tiempo para enseñar a sus hijos las cosas positivas y buenos valores dejan a sus hijos totalmente desarmados para enfrentar los peligros del mundo en que vivimos.

Padres siembren buenos valores ahora que su hijo es un niño, dedique tiempo a sus hijos para que ellos sean personas seguras de sí mismas y tomaran buenas decisiones. En el futuro formaran familias llenas de amor y buenos valores.

A medida que crece va siendo capaz de asumir responsabilidades como miembro de la sociedad y de aportar a ésta su originalidad, que nunca debe confundirse con egoísmos caprichosos.

El pequeño o pequeña, en las primeras etapas del desarrollo, se abre al conocimiento de sí mismo, del mundo que le rodea y de las personas de su entorno, es decir, se educa influenciado por el ambiente en que se desenvuelve. Este ambiente debe ofrecer unos modelos de roles y valores positivos aceptados por la comunidad, ayudándole a alejarse de los valores negativos, las fuerzas destructivas entre otros.

En los primeros años de la vida los valores, como todo en el niño, tienen un enfoque globalizado, al igual que sucede con los conceptos, las normas, las nociones, las capacidades, habilidades y otras formaciones psicológicas, porque la actividad del niño y la niña en estas edades tiene un carácter generalizado. Solo en

el final de la edad preescolar es que se comienza a plantear una diferenciación de estos valores globales, en la medida en que el desarrollo afectivo y cognoscitivo permite un conocimiento y una vivencia mayor de la realidad circundante.

El valor como tal se conoce, se aprende y se elige en las acciones de la vida cotidiana, por los comportamientos que los niños y niñas asimilan y por lo que observan en los adultos, y su formación puede darse de manera espontánea, o dirigirse pedagógicamente. Esto último garantiza que el valor individual concuerde con lo que constituye la norma o valor social.

Educar a los niños y niñas para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto, son esenciales para un sano desarrollo de los pequeños. Un niño que conoce el límite del otro, podrá vivir una vida sana y saludable, sea en su entorno familiar o escolar, y si el respeta será respetado. Este es el momento en que los padres como educadores y guías de los hijos demuestren con ejemplo en su vida de familia para que así los hijos aprendan y comprendan que en casa se practica a menudo los valores con los miembros de la familia; podrán demostrar en la vida escolar que son niños con valores. En la medida en que el niño pueda verse como un ser lleno de valores crecerá seguro y fortalecerá las posibilidades de ser un adulto feliz.

Debemos entender que los padres son los personajes principales en la vida de los hijos en su crecimiento diario en valores, ellos son los indicados en sembrar correctamente los valores para así no llegar a una crisis que afectaría el desarrollo normal de una familia.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

“Es imposible educar sin principios educativos y sin valores, es impensable la existencia de una escuela de educación si no tiene uno principios, si en esta escuela no se respetan los valores que den sentido a la idea del hombre, del

mundo, de la vida y del sentido de la historia...” (Rubies 1980, citado en Carrera, Eijo, Estany, Gómez, Guich, Ojeda, Planas y Serrats, 2006, p. 21).

Beltran, J (1991-1995,p.206).La necesidad de educar en valores como en el respeto y en la diversidad es actualmente una necesidad social que la escuela debe de asumir de forma explícita y concreta, ya que los estereotipos, al ser juicios emocionales, condiciona de forma automática nuestra manera de pensar, sentir elegir y valorar y nos restringen y limitan. Por tanto, es necesario contrarrestarlos y hacer ver que no se fundamentan en verdades probadas, que proceden de factores psicológicos tales como percepciones distorsionadas, miedos e ignorancia. La utilización de técnicas adecuadas en la escuela puede ser la clave para establecer una serie de acciones que generen procesos apropiados en el logro de comportamientos; por ejemplo se puede establecer la técnica del interrogatorio a través de preguntas y respuestas, aplicar ejemplos, representaciones.

En las preguntas se deberá conocer el rol que el niño toma porque parcialmente los estereotipos se fundamentan en la identificación de nuestro propio género y parcialmente en la identificación del género de otros sexos. Todo razonamiento sobre los géneros está rodeado del rol personal que tomamos sobre nuestro propio género, sobre nuestra propia identidad. Para ello presentamos una serie de posibles actividades prácticas, siempre teniendo presente que cuando los niños tiene diferentes puntos de vista es importante no hacerles pensar directamente que uno está en lo cierto y otro está equivocado, sino llevarles a que cada uno exponga lo que piensa y reflexione sobre ello, que exprese sus enunciados cuidadosamente, de modo que no hicieran el punto de vista de otro niño. El profesor con cuidado, firmeza y diplomacia deberá animarles en este clima y favorecer el empleo adecuado del lenguaje para no herir a otros, al mismo tiempo que atiende procesos como generalización, análisis, etc.

Autores como Carrera, Eijo, Estany, Gómez, Guich, Ojeda, Planas y Serrats. (2006), definen: La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones (normas, propuestas de acción) previamente consensuadas que son las siguientes:

- Utiliza el diálogo interactivo (con implicación de todos) entre profesorado, alumnos, familias.

- Promueve el desarrollo e interiorización de valores a través de técnicas y actividades diversas. (juegos, cuentos...)
- Conduce a mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, socializar al individuo, asimilar e integrar valores, actitudes y normas.
- Se fundamenta en respeto mutuo del rol del profesorado, alumnado y familia, revalorización de la figura del profesor/a, desarrollo de un código de actitudes, normas, propuestas de acción, previamente consensuadas. (p.24).

Lo importante de la educación es el ser de cada niño. La educación ha de proporcionarles una formación que les permita conformar su propia identidad. Para ello se hace necesario potenciar actitudes y valores que configuren y modelen las ideas, los sentimientos y las actuaciones de los niños. Los valores ayudan a crecer y hacen posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano. Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida.

Friendman (1970) (citado en Pascual, A., 2004) manifiesta que: Una educación en valores de las personas, una educación para el cambio debe tener como primer objetivo la superación de los límites y condicionamientos que impone la cultura. Hay que poner a los alumnos en situaciones de descifrar el pasado y crear el futuro, habituándolos al pensamiento alternativo. Esto no es tarea fácil. Se da una gran "inadecuación entre el poder del hombre y la sabiduría", por lo cual el discernimiento de valores es hoy probablemente más difícil que jamás lo haya sido. Puesto que el discernimiento de los valores es un proceso individual, y solo cuando la persona llega a vivenciar este existe realmente para ella, la atención para el proceso de valoración será fundamental en toda la metodología para la educación en valores., como ha quedado ya dicho. No es posible la valoración personal sin una consciencia de elección libre y comprometida, por lo que será tarea básica y prioritaria el favorecer los dinamismos de la personalidad que conducen hacia la autonomía, hacia la experiencia de ser persona. Aprender a saber cómo es uno mismo, qué significan los propios sentimientos, cómo hacerse entender y cómo entender a los otros. Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a jugar con los demás, a trabajar, a ganar y perder, y a tomar decisiones. (p. 28).

Para Gómez (2007), En cuanto a la comunidad educativa se refiere, es necesario que todos los implicados en la construcción de valores participen en forma efectiva

y coherente, esta coherencia la necesitan los estudiantes; es imprescindible que aceptemos unos determinados objetivos, sobre ideales educativos, refrendados por los valores que proponemos. Solo de esta forma conseguiremos, además de enseñar, educar, es decir: “guiar en la construcción de una personalidad humana y fuerte”.

### **¿Para que los valores?**

- Aumentar la autorrealización.
- Saber quién soy
- Llevar a la autorrealización
- Crecer en bien común

Al reconocer los valores y ponerlos al servicio de los demás, contribuimos a la formación de un mundo nuevo. Los valores son: Dialogo, Amor, Solidaridad, Autoridad, Tolerancia, servicio, gratitud, honestidad, amistad, respeto.

### **¿Cómo transmitir los valores?**

Serenidad, servicio, éxito, perdón, confianza.

El ejemplo es la mejor forma como padres y educadores pueden transmitir los valores a los niños. Todos estamos llamados a promover los valores, no solo en el contenido de una clase; se puede hacer a través de la reflexión en la familia, en la vivencia de algunos de ellos a través de diálogos, encuentros, convivencias, realización de obras sociales (visitas a ancianos, pobres, cárceles, etc.), Lo más importante es que haya una coherencia entre lo que se dice y lo que se vive, (p. 8, 9, 10,12).

Es verdad que no todos saben cuál es en realidad el significado de los valores más solo tiene las actitudes que demuestran que no han sido educados en ellos, que ignoran la existencia de los valores y es mucho más notorio en este momento ya que vemos que hay mucha violencia, corrupción en todas partes del mundo.

La escuela es el escenario propicio para establecer la práctica de los valores, desde los primeros años, serán los padres quienes inculcarán las primeras nociones de comportamiento, respeto, conocimiento de lo que es bueno y malo, suele establecerse una estructura alrededor del núcleo familiar; es justamente el momento propicio para establecer normas y reglas de comportamiento, de

conformidad a los criterios de las personas encargadas del cuidado y formación de los niños; los autores han señalado que es el momento propicio para “educar” al niño y por ende al futuro hombre o mujer; los principios morales se imitan al principio y posteriormente se convierten en un estilo de vida llegando incluso a formar una personalidad; que más tarde irá afianzándose en la relación interpersonal con otras personas, con otros niños con quienes convivirá y logrará asegurar un temperamento y carácter en condiciones favorables para establecer situaciones de comportamiento social; los responsables directos en este escenario serán los docentes quienes están en la obligación de establecer principios, normas y ejecución de roles que afiancen la práctica de valores en la escuela a fin de que puedan establecer los compromisos para el buen vivir.

Será importante que en cada una de las etapas de desarrollo del niño vayan afianzándose procesos de comportamiento a través de la representación de roles que les permitan establecer procesos de aprendizaje; los niños aprenden mirando y la actuación es una de las facetas que prefieren al momento de experimentar nuevas emociones en el aprendizaje.

La aplicación de estrategias activas llevará a construir escenarios apropiados donde a través de representaciones y juegos lúdicos se llevará al cumplimiento de roles con ciertas acciones que les permitan despertar y afianzar su identidad, mediante vivencias, ejemplos y también de modificaciones de conducta por parte del docente; dicha acción será un compromiso del docente para establecer los cambios necesarios a través de procesos que se relacionen con modelos educativos, pedagógicos, fundamentos de la psicología; además el docente deberá involucrar el entorno social, el medio en el que se desenvuelve el niño y su familia y apropiarse de estas situaciones a fin de consolidar el procedimiento más apropiado en la formación acertada del niño.

Lamentablemente esto no sucede en la mayoría de establecimientos educativos, donde generalmente el docente se encuentra desvinculado de esta realidad y no suele aplicar dichas acciones en favor de la formación de la personalidad del niño; este sería el motivo principal para que en la escuela muchas veces se altere el valor de las enseñanzas que el niño adquirió en el hogar y se cambie radicalmente su comportamiento social.

### 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Como señala Tedesco (2005) hoy es indispensable que la sociedad apunte a educar a las nuevas generaciones a partir de dos ejes:

**Aprender a aprender:** Implica una escuela que no solo sea responsable de distribuir saberes, sino también, de garantizar que los estudiantes se apropien de esos saberes.

**Aprender a vivir juntos:** Es decir, formar ciudadanos democráticos, preocupados por el prójimo, con vocación inclusiva y responsabilidad social. (p. 111-112).

La Educación en Valores se ha ido trastocando con el tiempo en los procesos educativos, antiguamente, en las instituciones educativas se infundían valores y normas de comportamiento, en las escuelas se “estudiaba” una materia Valores y Cívica, que relacionaba tanto el respeto a la patria como a las personas, los padres y maestros; aunque con frecuencia se confundía con la religión y una serie de castigos para evitar malas prácticas o pecados; de esta forma se procuraba infundir una serie de hábitos y actitudes para que el alumno pudiera aprender lo malo y lo bueno; en ocasiones se encargaba a la familia esta tarea y también se la culpaba de las malas actitudes de los niños; sin embargo, se concluía que toda educación debe tener un principio moral, con esto se pretendía influenciar positivamente en el estudiante.

En las sociedades educativas modernas ha podido advertirse la unidad entre educación y formación en valores, toda actitud del ser humano en general, tiende a ejercitar de alguna forma el aspecto de comportamiento, su vida cotidiana, su gestión, el trabajo, la familia; esto es innato al comportamiento del ser humano quien asume de forma implícita o explícita determinada actitud conforme la práctica de sus valores; por ello es necesario que en la escuela se observe un determinado proceso para de alguna manera influenciar en la formación de los niños, no solamente desde el hogar, sino con un propósito explícito en la formación consciente de un comportamiento social favorable, la formación de buenos hábitos, el cumplimiento y respeto de normas en la escuela, en la sociedad, en el diario vivir; esto es lo que hoy se conoce como “buena educación”

En las instituciones educativas se enfoca el aspecto de los valores en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) aquí se declaran los valores que van a ejecutarse

como principio fundamental en la vida institucional, en su elaboración interviene toda la comunidad educativa, incluyendo padres de familia y sociedad; se procede a ejecutar varias reuniones para posibilitar discusiones en torno al tipo de valores que se van a promover y al final se logran acuerdos y compromisos para que no existan contradicciones al momento de llevarlos a la práctica; los valores suelen servir de guía en la cotidianidad, en la vida institucional y se los declara en el Ideario de la organización; de esta forma se enseñará de manera explícita los valores y actitudes a través del compartir en la comunidad, en el entorno donde el niño vive o que aspira vivir.

De igual manera, se considera fundamental el compromiso de comportamiento en concordancia con la práctica de valores tomando como elemento principal el respeto de las opiniones de todos, es decir que se parte de la participación democrática de opiniones para establecer las acciones importantes que van a cumplirse y a estas se las considera como ejes transversales, es decir que todos participan en el compromiso y el cumplimiento de determinados valores; así mismo se comprometen a participar en acciones en beneficio de la comunidad, en participar en actividades cívicas y cuidado del entorno.

Se podría concluir que la formación en valores en la actualidad tiene que ver con la práctica de elementos más reales y aplicables a la vida práctica; por ello se puede concordar con la universalización de la educación, desde la socialización del ser humano.

Los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual.

Coombs (1985) citado en Parra J. (2003): sostiene que la crisis actual del sistema de valores tiene su origen en la transformación social que se produjo en la civilización occidental, a partir del siglo XIX. Las sociedades de Europa y de América del Norte, hasta ese momento mayoritariamente rural, cambiaron sus formas de vida como consecuencia de la industrialización y el desarrollo de la urbanización que siguió a aquel periodo. El férreo control moral ejercido mancomunadamente por la familia, la escuela y la iglesia sobre la infancia y la juventud empezó a relajarse sin que ningún otros agente o institución social las reemplazara (p, 71).

Por tal motivo se analizan las causas principales que han determinado la crisis del sistema de valores en la sociedad actual, las diferentes posturas ideológicas que se han adoptado sobre la selección de los valores, las estrategias y técnicas de enseñanza que han utilizado para su transmisión y desarrollo y las condiciones básicas que deben dar en el aula para una educación en valores.

Este punto de vista hace deducir la importancia del proceso docente en la formulación de una metodología adecuada para la aplicación de la enseñanza de valores en el aula y sobre todo la aplicación de actividades para que esta práctica se convierta en interesante en los estudiantes y no sea exclusivamente la repetición mental y oral de lo que significan los valores; debe el docente motivar a la ejecución de acciones concretas en torno a la práctica efectiva de procedimientos activos en torno al comportamiento social, activo y sobre todo con creatividad; también será importante conceptualizar acerca del valor real que poseen las cosas, enfocar a un cambio de visión de los bienes que los seres humanos poseen; si la sociedad consumista ha tornado esta apreciación, los docentes deberán transformar el criterio demasiado materialista que tienen hoy los niños y adolescentes; se orientará al respeto y cultivo del valor real de las cosas y ante todo la dignidad del ser humano, sobre todo lo material.

La tarea de docentes y padres de familia estará relacionada con ayudar a que los niños puedan ser lo suficiente capaces de tomar decisiones efectivas en torno a su comportamiento social, desde este enfoque se deberá orientarle a desarrollar sus capacidades para sentir, pensar y actuar con convicción moral, demostrando su humanismo y respeto a los demás.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Lundgren (1981) citado en Sacristan J. (2007), el currículo dice es lo que tiene detrás de toda educación, transformando las metas básicas de la misma en estrategias de enseñanza. Tratarlo como algo dado o una realidad objetiva y no como un proceso en el que podemos realizar cortes transversales y ver cómo está configurado en un momento dado, no sería sino legitimar de antemano la opción establecida en los currículos vigentes, fijándola como indiscutible (p.17).

La definición de currículo dice Zabalza M (1997), es el proyecto que determina los objetivos de la educación escolar, es decir, los aspectos del desarrollo y de la

incorporación a la que la escuela trata de promover y propone en un plan de acción adecuado para la consecución de esos objetivos ( DCB, p.21).

Ministerio de Educación Ecuador (2010), el proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación general Básica tiene objetivo desarrollar la condición humano y prepara para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir. (p. 9,16).

Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010).El Buen Vivir es un principio constitucional basado en Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores. En el Currículo de la Educación Básica consta que El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es el eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa con la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

- En el sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:
- La Interculturalidad
- La Formación de una ciudadanía democrática
- La protección del medioambiente
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes
- La educación sexual en los jóvenes.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

Estamos viviendo grandes cambios en el orbe mundial que inciden de una u otra forma en la necesidad de transformación del modelo tradicional de desarrollo que nos empuja a identificar salidas a la problemática de retraso que vive la sociedad ecuatoriana y supone las necesidades de formación y realización humana para lo cual se encarga a la educación como el eje de transformación para el bienestar de la población ecuatoriana.

Múltiples acciones se han realizado en el país para mejorar la calidad de la educación. Entre algunas de ellas podemos citar las siguientes: Reforma Curricular de la Educación Básica, reestructuración de los Institutos Superiores Pedagógicos, impulso a la capacitación docente, desarrollo de la educación bilingüe intercultural, organización de instituciones educativas en redes escolares, monitoreo y medición de la calidad de la oferta educativa, incremento de la infraestructura física y equipamiento, otorgamiento gratis a la comunidad educativa de textos escolares de primero a séptimo año de educación básica, impulso a la experimentación educativa, conformación de centros de recursos para el aprendizaje, aplicación de un nuevo sistema evaluación y supervisión educativa a docentes, impulso a las unidades educativas de producción en colegios técnico, reforma a la educación técnica e incremento de sueldos al personal administrativo y docente fiscal.

Con relación al tratamiento de la práctica de los valores en las instituciones educativas en general, se ha podido advertir que de alguna forma, el modelo de gestión del actual Ministerio de Educación está incluyendo el aspecto relacionado con la práctica de los valores en el convivir institucional, al haber cambiado la estructura fundamental del funcionamiento organizacional, comenzando por la nueva visión ministerial, el nuevo modelo educativo, la promulgación de una nueva Ley y Reglamento de Educación, donde se proporciona una serie de elementos que relacionan al ser humano como el actor primordial del hecho educativo, las políticas están enfocadas sobre todo al logro del Buen Vivir, como lo dicta la Constitución de la República, el nuevo enfoque y modelo de Gestión se relaciona con nuevas prácticas y enfoque social en el sistema educativo ecuatoriano a través

de los Desempeños Auténticos, como ejes fundamentales en el proceso formativo de una nueva generación de individuos con conciencia social.

Esta nueva forma de ver de la educación, orientará una nueva forma de aprendizaje para que el niño logre su formación y pueda entender y actuar en el mundo como un agente constructivo del cambio, utilice lo aprendido en solucionar problemas que se generan en la vida real, y procure el mejoramiento de los contextos y su comunidad, brindando soluciones valideras y permanentes.

### 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños

Piaget (1980, p.62) citado en Ramos M. (2001), "...los niños adquieren los valores morales no interiorizándolos o absorbiéndolos del medio, sino construyéndolos desde el interior, a través de la interacción con el medio" (p. 153).

Son dos las ideas que resaltan en los estudios de Piaget que se refieren a las dos dimensiones sobre el desarrollo del niño, las cuales son: su desarrollo social y su desarrollo moral, recorriendo un camino de estructuras lógicas, donde la construcción de una acción sobre o simultáneamente con otra dará como resultado la configuración de la personalidad. (Ramos M. 2001, p. 153).

Inteligencia moral es la capacidad de entender el bien del mal, que significa tener fuertes convicciones éticas y actuar sobre ellos de modo que uno se comporta de la manera correcta y honorable. Se compone de siete virtudes esenciales. La construcción de la inteligencia moral por la Dra. Michele Borba, Jossey-Bass Publishers, (2001) ofrece un completo paso a paso el plan para enseñar a los niños las virtudes fundamentales que necesitan para hacer lo correcto y resistir a las presiones que pueden desafiar los hábitos del buena carácter. Las siete virtudes esenciales son:

**Las siete virtudes  
esenciales**

- 
- 1.Empatía
  - 2.Colaborar
  - 3.Conciencia
  - 4.Autocontrol
  - 5.Respeto
  - 6.Amabilidad
  - 7.Tolerancia

Los valores constituyen las cualidades deseables en toda acción y actividad humana. Ellos se plantean como los estándares e ideales que harían del comportamiento humano, un evento más coherente y auténtico en las vivencias y distintas interacciones personales.

La niñez, como la época crucial para los eventos significativos de la vida, representa la oportunidad de inculcar y fundamentar en los niños, las acciones y comportamientos valorativos, que les permitirán una vida con mayor significado, autenticidad y de calidad con las personas que le rodean, y los bienes que les son dados para su uso y administración.

En los niños, los valores son los indicativos en cuanto a los comportamientos deseables y correctos se refiere, en el actuar humano (sea éste individual o social). Los valores evidencian la calidad humana y ética de la persona. Ser honrado, ser disciplinado, ser amistoso, ser agradecido...elevan la actuación humana a niveles de calidad en la convivencia, además de ser una clara evidencia del crecimiento personal del individuo.

Los niños incorporan los valores por vía directa del ejemplo; se basan en lo que sus modelos inmediatos hacen, y no tanto en el discurso o futilidad de las palabras que no se acompañan de acciones congruentes como tal. La incorporación y explicación teórica viene como un complemento posterior, en la conceptualización y enseñanza (aprendizaje) de los valores.

Los niños observan y evalúan cómo actúan sus padres, sus familiares, sus amigos. De allí sacan sus propias conclusiones: Papá es firme en lo que ordena, mamá nos exige orden en la casa, el docente nos trata muy bien a todos...o en su defecto: mi papá dice mentiras, mis hermanos son agresivos, mi profesor nunca nos presta atención...indican ejemplos de los caminos interpretativos que toman las acciones que implican valores.

Nuestros niños no tienen un conocimiento científico de la definición de valores, pero para ellos es claro que las actividades realizadas en su diario vivir se involucran directamente a la práctica de valores, personales, sociales y universales. Son acciones que sus padres, maestros lo realizan de forma permanente a su vez que son explicadas a los niños el justificativo de tales acciones.

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socializador**

Gregory & Munch (1997), citado en García J. (2009), en muchas ocasiones la publicidad internacional no tiene en cuenta los valores de la cultura de los mercados extranjeros, por lo que las firmas multinacionales suelen optar por campañas estandarizadas. Los mensajes transmitidos por la publicidad dentro de una determinada cultura, en ocasiones son decodificados por individuos de otra. Este proceso se ve sujeto a importantes distorsiones al realizarse la codificación y la decodificación en dos culturas diferentes, Dahl (2000), ya que los significados son, a menudo, diferentes de una cultura a otra, y, por tanto, los valores presentados puede deferir de un país a otro Albers-miller & Stafford (1999) (p.86).

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización.

En la actualidad no observamos que en los medios de comunicación existan los valores que se debería impartir por medio de estos ya que en la realidad solo se dedican a bombardearnos con programas que lo único que nos aporta son cosas negativas deberíamos reaccionar y no ser tan consumistas de las nuevas tecnologías y de las ya existentes en especial la influencia de la televisión, el tiempo que dedican a ver estas programaciones sería bueno que ese tiempo que es tan valioso se dedique a estar con la familia salir de paseo, pero lo importante es la convivencia y la experiencia de estar en contacto y poder dialogar con los demás

sin la interrupción de algún aparato electrónico. Se debe concientizar y dar más importancia a lo que en realidad es la familia y su convivencia.

El autor McLuhan M. (1964), menciona que, hace veinte años lanzó la revolucionaria tesis de “que el medio es un mensaje” .Pensaba que todo medio de comunicación ejerce efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia, dando lugar a determinadas relaciones sociales y a una particular forma de conciencia o a un modo de pensar que son totalmente independientes del contenido que es transmitido. Y si en realidad los medios de comunicación son los que transmiten los mensaje sean estos buenos o malos, eso ya es responsabilidad de los padres que tienen que estar en constante vigilancia de los programas que los niños observan.

Para otro lado Rosengren (1981), dice, el enfoque de los indicadores culturales consistía en la comparación de datos de distintos tipos: sobre la estructura social, sobre los valores mediados por los medios de comunicación de masa, sobre los valores que predominaban en la población, sobre los productores y controladores del contenido de los medios .Así a través de la comparación entre estas fuentes de datos, se podría apreciar las posibles influencias de los medios a largo plazo. Los medios de comunicación aparecían como un tipo más de indicadores sociales.

Autores como Lipovetsky (1986) y Lyotard (1981), caracterizan a esta época como Posmoderna, con tendencia a la fragmentación y a la ruptura de los lazos sociales. En el estado de desamparo con que nace el ser humano se hace necesaria la participación de otro ser humano para que se constituya como sujeto y como ser social. En este proceso de socialización actúa no sólo la familia, como primer agente de socialización en la primera infancia, también son los pares en la escuela y los medios de comunicación. Señalamos que el último agente socializador que es la televisión, es de fácil acceso para los niños.

De igual manera para García F. (2000), la televisión, además de las funciones de informar, formar y entretener a los individuos que integran la sociedad, ejerce otras que antes ejercían los padres y la escuela: consolida, rechaza o impone valores y conforma o modifica opciones, actitudes y comportamientos sociales. Recopilando información de todos los autores antes mencionados podemos acotar que la modernización también permitió un buen desarrollo de concepción en la sociedad, en la cual los niños fueron cada vez más separados de sus pares y dependiendo de los medios de comunicación. En algún momento se reflexionó que los medio

de comunicación era el único camino para que el grupo de personas se comunicara con otros, no solo fue observado como un medio de control social, se imaginaba como la única posibilidad de lograr un lenguaje común entre los individuos.

No cabe duda, que la inserción de estos medios debe influir en beneficio de la formación de los niños en un aspecto que ha de ser básico para su formación posterior, como ya lo ha sido para su formación inicial. Nos encontramos, pues, con un objetivo perfectamente identificado, en torno al cual se estructura y organiza todo un complejo de conocimientos, procedimientos y actitudes referidos a la cultura de estos medios, que constituyen un tema de gran incidencia en los procedimientos de trabajo de la escuela actual.

Por todas partes, hay razones que justifican la necesidad de la Educación para el uso de los medios y que tienen que ver con la importancia sociológica de estos medios, con las demandas sociales al sistema educativo con respecto a ellos y con las propias características de los Medios de Comunicación Social.

Si se ha de formar al espectador, al oyente, se debe formar también al lector: aprender a leer es una técnica de base inculcada a cada escolar: aprender a saber leer un periódico es una pedagogía nueva y esencial que podría ser una premisa para la utilización documental de la prensa en la escuela. Pero no sólo de la prensa estaríamos hablando sino también de la propia radio, de la televisión, del cine o de las famosas TICS.

Sin duda, nos referimos ya no a meros recursos o soportes auxiliares, sino a elementos configuradores de una nueva relación profesor- alumno, aula, medio ambiente, contenidos, objetivos, etc., incidiendo en los procesos cognitivos y actitudinales de los alumnos y transformando incluso los roles de las mismas instituciones docentes. Tienen un gran interés para el trabajo escolar ya que pueden constituirse en técnicas y recursos que permiten activar los conocimientos previos de los alumnos y confrontarlos con las nuevas informaciones. Pero, independientemente de las utilidades que se les adjudiquen, deben servir para la formación de los receptores en el uso de unos instrumentos que han de tener una gran repercusión en su vida presente y futura.

Asimismo, y teniendo en cuenta estas consideraciones, la escuela alcanza su posición relativa en el mundo de la información, y con ella encuentra una nueva funcionalidad, más orientada a la labor de organizar los conocimientos anteriores adquiridos por los alumnos, que a la transmisión de información que se realizaría por otras vías, además de la suya propia.

En este sentido, hablaríamos de una nueva forma de resolver la compatibilidad de la escuela y la sociedad favoreciendo un cierto grado de concordancia entre ambos extremos. El modelo escolar no se cerraría sobre sí mismo sino que aceptaría el entorno como escenario y factor determinante del proceso de educación y comunicación escolar con lo que esto implica: mayor atención a la investigación del presente y de la actualidad. Se aceptan, asimismo, las capacidades del receptor y no se niegan en ningún momento.

En cualquier caso, el hecho evidente es que los Medios de Comunicación Social son el principal medio de socialización del niño, junto con la escuela y la familia, y la necesidad de ellos vendría dada por la aparición de un nuevo tipo de alumno que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos llegados a través de los medios de comunicación.

Es por eso que los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores a través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión nos hacen una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Es por ello, que los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa etc. Se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser

bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. No hace demasiados años, Amnistía Internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de Internet, más de tres millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio. Entre todos los que firmamos esa petición, salvamos su vida.

Si debemos entender que lo que se debe hacer es saber que programa ver y darse cuenta que si son o no educativos y que nos aporten algo positivo en valores.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.**

Schramm (1961), Menciona que para algunos niños, en ciertas circunstancias, algunos programas de televisión pueden llegar a ser perjudiciales. Para otros, exactamente en las mismas circunstancias, o para los mismos niños en otras circunstancias, la televisión, puede ser beneficiosos. Para muchos niños, en muchas circunstancias, la televisión no es, probablemente, ni perjudicial, ni inofensiva, ni especialmente beneficiosa.

Para el autor García F. (2000), la influencia que se ejerce en los niños durante la infancia y su experiencia previa en lo relacionado con norma y valores, dejan en él huellas que harán que reaccione de una forma u otra ante los estímulos que reciba y que nos racionalice de forma que pueda elaborar su propio criterio voluntario. Esto unido a sus necesidades, hará que el niño haga un uso determinado de la televisión. Cuando este es desmedido, puede constituir un obstáculo para el estudio, la socialización y la solidaridad, a pesar de las innumerables posibilidades que nos brinda, de ahí que muchos la culpen de la degradación paulatina de la cultura y proponga el control de su uso indiscriminado

Cada día es mayor la preocupación de los padres y los educadores en torno al correcto consumo de televisión por parte de los niños y se genera más conciencia sobre la necesidad de conseguir que éstos desarrollen y asuman un sentido y una posición crítica frente a los contenidos de este medio, y sobre lo que ven y oyen en él, para que se formen siendo reflexivos y elaboren juicios de razón sin esconderles la realidad.

Hoy nadie se atrevería a negar la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños, la familia y la sociedad misma, individual o colectivamente. Y ante ello, las familias tienen la posibilidad de defender sus derechos como televidente a disfrutar de una buena televisión, a pronunciarse ante los canales y los defensores del televidente sobre los contenidos de los programas y a opinar sobre los temas de la televisión que son de verdadero interés nacional.

Ver televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños. Y aunque la televisión puede ser negativa, también puede entretener, informar y servir de compañía a los niños. Ellos aprenden de la TV valores sociales como la solidaridad, la cooperación, el amor, las buenas acciones, a ser educados y muchas otras cosas positivas y constructivas. Todo depende de los contenidos de los programas que ellos ven, también puede influenciarlos de manera no deseable.

Y, ¿Cómo manejar el problema? La televisión será en los hogares lo que los mayores hagamos de ella en cada uno. Se puede asegurar que el asunto fundamental es de amor, de comunicación, de contacto, de calidez familiar, de oportunidades para compartir el tiempo libre en múltiples actividades gratificantes, dentro o fuera del hogar.

Los temas de la televisión van de los hogares a los colegios y escuelas donde los menores convierten en asunto diario de conversación lo que ven, refuerzan sus propios conceptos sobre los mensajes que retienen de la programación y generan con su diálogo sus propios significados. Por ello es vital que los educadores participen con su capacidad pedagógica como mediadores entre los niños y los mensajes de la televisión.

La transformación social de finales del siglo XX que nos corresponde vivir se caracteriza, entre otros importantes hechos, por los grandes avances de la tecnología moderna y también, en especial, en el campo de los medios de comunicación.

Hay que tener presente que los medios de comunicación son importantes para la educación y la formación de la infancia, junto a la escuela y la familia. Entre éstos en hoy día ocupa un lugar muy destacado la televisión. La televisión, como medio de comunicación social, se considera uno de los medios más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas, de la democracia y de la defensa de los estados democráticos de derecho. La formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelve el niño.

La televisión es uno de esos medios, de mayor publicación, en la cual a diario aparecen numerosas imágenes y sonidos, como son los , dibujos animados, programas de noticias, reportajes, cine, telefilmes, anuncios, retransmisiones deportivas, concursos, telenovelas, programas de humor, reality shows, etc.), los cuales normalmente son vistos por los niños, en la mayoría de ocasiones, sin supervisión de persona alguna de la familia, lo que influye, no siempre favorablemente, sobre el desarrollo de su personalidad y de su comportamiento. La presentación de los niños, de formación indiscriminada, a las emisiones televisivas durante periodos más o menos largos repetidos plantea numerosas cuestiones de enorme interés.

La televisión, que ha sido definida por algunos como “cultura de masas”, se está convirtiendo en la mayor fuente de información e influencia en la vida del niño y de los adultos. Debe tener como funciones principales respecto a la infancia las de información, formación, educación y ocio. Al seguir hablando de la televisión miramos que es querida y odiada con pasión, se alaba y se critica, se sugieren y proponen numerosas medidas para que cumpla sus funciones. Sin embargo, vemos que aunque el tiempo pase todo sigue su curso y no hacen caso omiso a los cambios que debe tener para una mejor presentación.

Por las situaciones expresadas en relación al fenómeno de los medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la moralidad en los niños, se puede

deducir que al momento estos medios, cuando no son debidamente orientados, tratan de incorporar valores esenciales a través de una convicción general que lleva muchas veces a modificar el comportamiento de las personas y aquí se incluyen los niños, con su potencial intelectual y moral en formación que muchas ocasiones reciben influencias de carácter negativo, hasta llegar a convertirse en personas no sensibles y dependientes de ciertos mensajes que en ocasiones han llegado a vivir graves situaciones de crisis familiar y social.

Lo contrario, es decir si los medios son debidamente canalizados en la formación de la sociedad en general, pueden convertirse en educadores esenciales y aportar positivamente para difundir y promover la práctica de los valores a través de la sensibilización de acciones que vayan directamente relacionadas con formas de convivencia social, tomando en consideración el tipo de relación familiar

La tendencia de los medios de comunicación es el intercambio de información a mayor número de receptores, de personas que a través del marketing están alienadas de datos, imágenes, sonido que recorren el mundo llevando el más diverso cúmulo de información; la intranet es la encargada de difundir los diversos mensajes; sin embargo, la calidad puede variar en relación a la importancia y trascendencia de los mismos, incluso ninguno cumple requisitos mínimos de control y evaluación de contenidos, tampoco existen consejos editoriales que registren atributos en series televisivas, programas dirigidos a diversas edades, temáticas que deben tratarse; es decir la programación o contenidos de la información no es analizado, por lo que los niños especialmente reciben todo tipo de información, muchas veces sin considerar su edad evolutiva, el daño que pueden causar los programas es irreversible en edades tempranas, puesto que pueden trastocar la concepción de valores, actitudes y formas de comportamiento.

Se advierte una situación dificultosa en el mundo telemático que vertiginosamente lleva a través de Internet, redes sociales y demás recursos informáticos por la influencia que puede tener en la vida de las personas; actualmente, es inminente que las personas encargadas de la difusión de comunicación deben asumir el reto de orientar positivamente a quienes reciben la información y hacerlo tomando en consideración elementos que sirvan de modelos propositivos a seguir.

De otro lado son responsables los padres de familia y docentes de proporcionar elementos básicos para orientar el consumo de todo tipo de medios de comunicación; una educación adecuada permitirá formar criterios consecuentes a un tipo de persona con capacidad de vislumbrar y valorar la calidad de mensajes que se transmiten por la red informática; una personalidad orientada adecuadamente, no recibirá influencias negativas y tampoco se convencerá fácilmente de mensajes muchas veces errados y ajenos a la realidad.

### **3.4.2. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

En la Guía Infantil (2000,2012) encontramos que los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión en este caso en Ecuador. Locales comerciales no solo en tiendas de juguetes sino también de la tecnología, ropa, etc. tienen una excelente ganancia cada año porque tienen lo más actualizado en los aparatos electrónicos y en los juguetes que son productos para el consumo de los niños. Los fines de semana las vacaciones y en especial la época de la navidad son temporadas preferidas, es cuando se generan aún más beneficios económicos para el comercio porque la influencia que tiene esta publicidad es enorme.

En Estudio sobre la influencia de la televisión en los niños (2010), se menciona que en la actualidad los nuevos medios de comunicación han evolucionado vertiginosamente gracias a la tecnología que es tan innovadora y ofrece nuevas posibilidades de comunicación e información. La televisión es el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora, la influencia que posee este medio y la total utilización del mismo por la sociedad en general, hay que plantearse seriamente sus efectos y sus consecuencias, su situación actual en cuanto a contenidos y calidad se refiere. La televisión tiene, indudablemente, aspectos positivos y aspectos negativos que debemos conocer y utilizar. Entre los aspectos positivos destacan, entretener de forma económica y descansar del estrés, del trabajo o del estudio y de las tensiones diarias; se trata de una forma de distracción barata, excepto en los canales codificados y la nueva televisión digital; para algunos se puede convertir en el único medio de distracción.

El medio de comunicación más difundido desde el siglo pasado, ha sido la televisión, su influencia se ha dado a partir de un modelo de desarrollo de acciones relacionado sobre todo con modelos de programaciones orientados a desarrollar entes consumistas de diversos géneros: productos, servicios, moda, música y sobre todo acciones y corrientes de pensamiento que han desempeñado las personas, en su mayoría niños y adolescentes.

Si se considera que nueve de cada diez personas se interesa por mirar los programas de televisión en el Ecuador, puede deducirse que este el promedio de televidentes reciben un determinado nivel de influencia; por tanto es pertinente suponer que la televisión se ha convertido en un elemento de la formación de la cultura de los pueblos; hasta llegar a convertirse en uno de los factores que pueden influenciar en el desarrollo de la personalidad de los niños especialmente puesto que son ellos el grupo más significativo que pasa el mayor número de horas frente al televisor, su influencia es incalculable; influye en los integrantes de la sociedad, sin importar raza y género, de allí que resulte.

En el Ecuador existen programaciones que tiene elevado ranking porque son los vistos por el público en general, en la mayoría de los canales de televisión observamos que las programaciones tienen algo positivo y algo negativo es tan evidente que algunas programaciones como los dibujos animados tiene aspectos positivos como la creatividad, la honestidad, promueven la solidaridad pero también se observa los aspectos negativos de algunas programaciones que son; la irresponsabilidad, la mediocridad, la hipocresía, y eso es lo que las personas asimilan y es peor que los niños de nuestro país lo receptan y en algunos casos lo practican sin darse cuenta que lo aprendieron en tal o cual programa.

El objetivo de las programaciones de la televisión en el Ecuador debe tratar de fomentar en la infancia la capacidad imaginativa, intelectual, la tolerancia, la comprensión mutua, el conocimiento del arte, las ciencias y la cultura, debiendo estimular la igualdad, la solidaridad y la libertad para así ayudar en la educación.

Es necesario modificar los métodos educativos a través de la televisión con la emisión de programas arreglados con otros específicos e informales, aprovechando todos los recursos a su alcance mediante las imágenes ofrecidas por la televisión, puesto que, hasta el momento actual, desgraciadamente, no siempre son aprovechadas adecuadamente en este sentido.

Para conseguir una televisión más pedagógica, que permita ser una fuente de formación, información y ocio, debe haber una acción coordinada de las cadenas de televisión con una mayor oferta de programas educativos, una disminución radical de la violencia. Como también una formación actualizada de los medios audiovisuales que permita orientar a padres, alumnos y a la familia cada día más amenazada en su estabilidad, que se beneficiarían con programas de apoyo y orientación.

Los aspectos negativos en la televisión están relacionados sobre todo con el consumismo, sus programas y anuncios pueden afectar al niño psicológicamente; con su uso disminuye el tiempo dedicado a la lectura, a la práctica deportiva, a los juegos y a la comunicación familiar; se incita a la agresividad; motiva una forma diferente de ver el mundo creando modas, conductas, valores, actitudes y produciendo pasividad, irrealidad e indiferencia ante los problemas reales o superficialidad en la información; estimula la comodidad y la vida fácil, sabiendo que el niño es un consumidor ideal por carecer de capacidad crítica.

En muchas ocasiones, la televisión sustituye a la madre, convirtiéndose en lo que podríamos denominar una “niñera electrónica”, o puede repercutir sobre el comportamiento del niño con bajo rendimiento escolar, con varios aspectos fundamentales de lo imaginativo y moral, fijando la escala de valores a través de la publicidad y consiguiendo que los niños pierdan su lenguaje familiar y lo sustituyan por el de la televisión.

La visión del mundo que ofrece la televisión en este sentido no corresponde a la realidad, creando frecuentemente grupos sociales con problemas que interpretan a personajes especiales, negativos, criminales, víctimas o representando trabajos auxiliares, siempre mandados o dominados por otros, deformando la imagen de la mujer y pudiendo influir en aspectos raciales, en la clase social o en el sexo.

En otro aspecto también importante es la exagerada publicidad de los alimentos que no son tan beneficiosos para la salud de los niños como son, cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de anuncios comerciales que sugieren estos alimentos está relacionado con la obesidad infantil. Si un niño con sobrepeso aprende en la televisión lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada, va a desarrollar complejos y consecuentemente

seguirá los consejos y las dietas que digan en la televisión, aparte de los valores erróneos que estará asimilando.

Más de la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que, la televisión no sólo ofrece sino que impone experiencias y condicionantes a nuestros niños, pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

Podemos decir que el objeto de la publicidad es estimular el deseo y la necesidad de consumir. La infancia, por sus peculiares características, es el grupo de población ideal para su práctica. En ocasiones crea frustración, ya que no todos los niños pueden acceder a disfrutar de aquello que se les ofrece.

La influencia de los medios de comunicación en la formación de los niños es altamente significativa, los programas de televisión pueden llegar a influir de forma negativa en el desarrollo de diversas formas de desarrollo en el niño, los estudios han verificado elevados porcentajes de influencia en la formación y desarrollo de la inteligencia emocional en los niños, sin importar su edad evolutiva; los programas de televisión carecen de elementos que difundan de manera adecuada el desarrollo de actitudes que promuevan el desarrollo del pensamiento y formas orientadas a deducir criterios que sirvan para sustentar procesos mentales superiores; la televisión lleva a la imitación y repetición de frases, acciones de índole comerciales y sobre todo ha desarrollado una actitud consumista, el objetivo de sociedades alienadas por el capitalismo.

Otro de los aspectos en los que influencia la televisión se relaciona con el poco cultivo de los valores; con frecuencia los niños que permanecen mirando determinados programas son incapaces de inferir la calidad de acciones, si son buenas o malas, puesto que al no recibir formación moral de los padres quienes la mayoría del tiempo no están presentes en el hogar, puede surgir hábitos, costumbres, actitudes negativas o contrarias a lo estipulado por la sociedad porque han dejado a sus hijos con una “niñera” que sí está permanentemente informando y “acompañando” a los niños.

Otra de las consecuencias del exceso de horas frente a la televisión en los niños es el bajo rendimiento escolar, los estudios han verificado que este tiempo excesivo dedicado al ocio, impide que los niños cumplan con sus tareas escolares;

además mientras menor es el control en el hogar por parte de personas mayores, existe más tiempo para mirar televisión; inclusive se descuida del juego, una actividad importante en el desarrollo de la personalidad en el niño.

Será necesario que se planteen alternativas para sustituir con acciones efectivas el buen uso del tiempo libre para orientar a los niños, sobre todo en la formación de hábitos efectivos y de orientación moral para hacer a futuro personas propositivas con una valiosa personalidad.

#### 4. MARCO METODOLÓGICO

##### 4.1. Diseño de Investigación:

La investigación se empieza mediante la recolección de la información tanto bibliográfica y por internet, para después con la guía del cuestionario aplicar la encuesta a los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica general media; finalmente para realizar la propuesta “Un Manual de Valores”.

##### 4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

La investigación es de tipo mixta.

ETAPA	MÉTODOS	TÉCNICAS	RESULTADOS
Fundamentación Teórica.	1. Histórico– Lógico. Durante todo el proceso de la investigación. 2. Sistemico. En la recolección de los datos. 3. Analítico sintético. En el momento de analizar las encuestas.	Fichaje. Revisión. Bibliográfica y por Internet.	Marco Teórico
Diagnóstico	1. Recolección de información documental. 2. Hipotético demostrativo. De acuerdo a los totales de los resultados obtenidos 3. Estadístico. En la representación gráfica de los resultados obtenidos en la encuesta. 4. Triangulación. Es el resumen que emite el investigador al leer	Encuestas. Cuestionarios.	Informe actual sobre el problema.
Propuesta	1. Inductivo deductivo. Inductivo se parte de casos donde los encuestados han vivido deductivo. lo que todos conocemos 2. Analítico y Sintético. 3. Modelación. Parte de modelos existentes sobre lo que son los valores para desarrollar la propuesta de la investigación 4. Sistemico.	Informes respectivos	Manual de valores.

Fuente Cuestionario “Valores y estilo de vida  
 Elaboración: Germania Caicedo Terán

##### 4.3 Preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los (as) niños (as)?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños (as) en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los (as) niños (as).?

#### **4.4 Contexto:**

La Institución Educativa en la cual se desarrolló la investigación tiene el nombre de Unidad Educativa “La Salle” se encuentra localizada en el centro de la ciudad, entre las calles: al Norte la calle Juan de Velasco, al Sur la calle Cristóbal Colón, al Este la calle Antonio José de Sucre, y al Oeste la calle Simón Bolívar, de la ciudad de Ibarra de la provincia de Imbabura.

Fue fundada en el año 1875 hasta 1895, en que hubieron de dejar la ciudad a causa de los acontecimientos políticos de entonces. Retornan el 30 de junio de 1921 hasta nuestros días, en el año de 1992 es oficialmente Unidad Educativa de igual nombre y está constituida por el Jardín de Infantes o primer año de Básica “Luis León Rúaes”, el Instituto “Rosales” y el Colegio “La Salle” que da el nombre a la Unidad . Dirigida por los Hermanos Cristianos como consta en las dos escrituras, de octubre de 1922 la una y de mayo de 1927 la otra, en que la Sra. Rosalía Rosales viuda de Fierro entrego en posesión a los religiosos de La Salle la manzana entera en la que funciona la Unidad.

La Unidad Educativa “la Salle” tiene políticas y objetivos con la finalidad de dar una educación católica, pedagógica de calidad a la niñez y juventud de la ciudad:

#### **Políticas**

- Acompañar la expansión del ser humano, en todas sus dimensiones aportando con los recursos, las herramientas esenciales y los contenidos

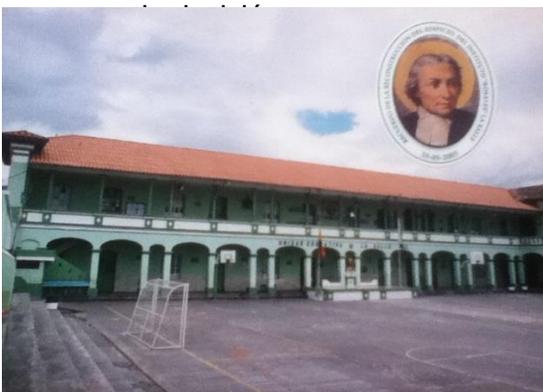
básicos de aprendizaje, necesarios para que los estudiantes puedan desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad.

- Convivir en un ambiente de libertad donde cada uno reconoce sus derechos y práctica sus deberes con un sentido de compromiso, que impulsa la responsabilidad consigo mismo, con el entorno y con la sociedad.
- Definir criterios que sirven de referente, promueven la transparencia del proceso y orienten la construcción de indicadores de evaluación con sentido lasallista, que propicien prácticas significativas y privilegien la superación integral del individuo.

### **Objetivos.**

Asumir un modelo pedagógico holístico que promueva un estilo de educación que cree en la realización individual y colectiva de la persona, se centra en potenciar todas sus dimensiones humanas, fomenta el desarrollo de la investigación y la actitud crítico-reflexiva.

- Identificar ámbitos de formación integral dirigidos a todos los actores de la educación lasallista, a través de una orientación psicológica, pastoral, sociológica, pedagógica y religiosa, para mejorar la calidad de vida.
- Asumir el proceso de rendición de cuentas, con todos los agentes educativos, valorado en un conjunto de información: pertinente, válida y confiable a través de criterios internos y externos para fundamentar la toma



**UNIDAD EDUCATIVA  
"LA SALLE"**



**CIUDAD DE IBARRA.**

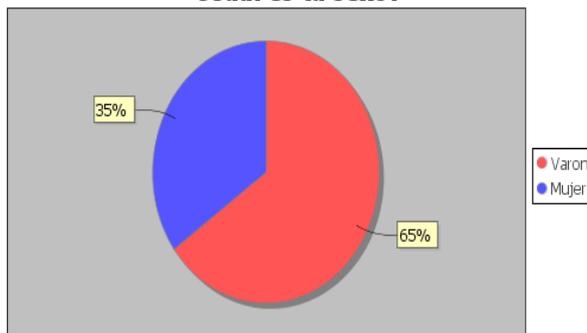
#### 4.5. Población y muestra

La investigación se aplicó a una muestra formada por 60 niños, con la siguiente división que es: treinta de cuarto año y treinta de quinto año de educación básica media, observando la peculiaridad de que los niños investigados en cuanto a la edad; tienen entre 8 y 10 años aproximadamente.

#### Datos Informativos.

**Gráfico 1.**

**¿Cuál es tu sexo?**



Fuente: Tabla 1.1.  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

**Tabla 1.**

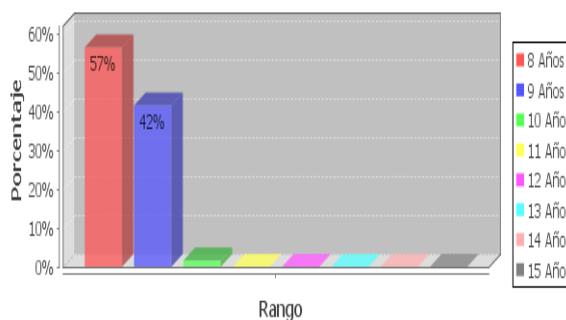
¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	39	65%
Mujer	21	35%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

Miramos en el gráfico que tenemos un 65% de niños de género masculino y un 35% de niñas de género femenino, resulta que en la población encuestada la mayoría de los porcentajes son de sexo masculino.

**Gráfico 2.**

**Cuál es tu edad**



Fuente: Tabla 2.2  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

**TABLA 2.**

¿Cuál es tu edad?	F	%
<b>8 Años</b>	34	<b>57%</b>
<b>9 Años</b>	25	<b>42%</b>
<b>10 Años</b>	1	2%
<b>11 Años</b>	0	0%
<b>12 Años</b>	0	0%
<b>13 Años</b>	0	0%
<b>14 Años</b>	0	0%
<b>15 Años</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

Como podemos mirar el 57% tienen la edad de 8 años, el 42% tienen la edad de 9 años y tan solo el 2% tienen la edad de 10 años. Estos son los resultados de la encuesta aplicada en los niños de cuarto y quinto año de educación básica.

#### **4.6. Recursos**

Para el desarrollo de la investigación se contó con recursos como:

##### **4.6.1 Recursos humanos:**

- Estudiantes de la Unidad Educativa “La Salle” profesores
- Docentes de 4° y 5° año de educación general básica
- La investigadora

##### **4.6.2 Recursos institucionales:**

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Unidad Educativa “La Salle”.

**4.6.3 Recursos materiales:** Se entregó a los niños/as y maestros sesenta cuestionarios, sesenta y cinco animalitos confeccionados en fomix de más o menos 10cm portando los sesenta y cinco recortes de las frases sobre los valores y con sesenta y cinco dulces. La figura de fomix y los dulces que se utilizó fueron entregados a los niños/as al terminar los cuestionarios, para premiarles por el trabajo realizado.

##### **4.6.4 Recursos económicos:**

#### **4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios**

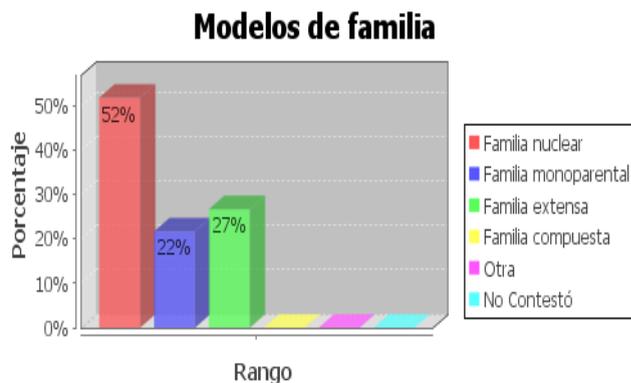
Se procedió a seleccionar la Institución para realizar la investigación, presentando a las autoridades la carta para poder realizar la encuesta enviada por la UTPL, siendo así donde se explica el propósito del trabajo a realizar, se mantuvo la entrevista entre el Rector y los docentes de los paralelos de 4° y 5° año de educación general básica para la autorización de la aplicación de la misma.

Se aplicó la encuesta a los niños/as de la Unidad Educativa “La Salle”, para luego realizar la tabulación y el ingreso de los datos al programa de investigación (SINAC), para concluir se hizo el análisis, la interpretación y discusión de los datos recopilados y así desarrollar las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia.

Gráfico 5.1.1.



Fuente: Tabla 5.1.1.  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

Tabla 5.1.1.

Modelos o tipos de familia	F	%
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

Minuchin y Fishman (1985) (citado en Aronne, E., 2006) describen a la familia como el grupo natural que elabora pautas de interacción en el tiempo y que tiende a la conservación y la evolución. La estructura familiar de los niños y las niñas encuestados; tiene un tipo de familia nuclear, es decir conformada por: papá, mamá e hijos, siendo el porcentaje más elevado del 52%, sin embargo no se debe descartar que dentro de las familias de los encuestados aún existen familias extensas que conviven con ellos en 27% conformada por los progenitores, hijos, abuelos, tíos, primos etc., el 22% siendo el porcentaje menor en la tabla de los niños encuestados pertenecen a familias monoparentales, siendo así que los niños viven lejos de alguno de sus padres, o viven con mamá y sus hermanos o de igual manera con papa y sus hermanos.

En el estudio se considera que la organización de la familia es estructurada, con el 52% lo que determina que es posible establecer un seguimiento de acciones encaminadas a la orientación en aspectos relacionados con el mejoramiento de la calidad de valores y estilo de vida.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales.

### 5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 5.2.1.

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6,7%	8	13,3%	12	20%	36	60%	0	0%
Tener hermanos	5	8,3%	19	31,7%	7	11,7%	29	48,3%	0	0%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	38	63,3%	10	16,7%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	68,3%	4	6,7%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	10	16,7%	9	15%	39	65%	0	0%
La familia ayuda	0	0%	2	3,3%	16	26,7%	42	70%	0	0%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	39	65%	0	0%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	6	10%	13	21,7%	39	65%	0	0%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,3%	11	18,3%	18	30%	26	43,3%	0	0%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	11	18,3%	12	20%	30	50%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	9,91	16,5%	8,09	13,5%	11,45	19,1%	30,55	50,9%	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaborado por: Germania Caicedo Terán

Autores como Iglesias y Flaquer (citados en Musitu & Cava., 2001) coinciden en que la familia reviste gran importancia en la formación de las hijas e hijos, ya que se establece una red no visible de apoyo material y sobretodo afectivo de los adultos hacia los menores. La familia es el primer contexto socializador (no siendo el único) por medio del cual, sobre todo en la primera infancia, se alimenta el ser humano de elementos propios de la cultura que incluye valores, creencias representaciones, modelos, productos de la socialización e interacción con el ambiente natural. A través de la investigación realizada a las niñas y niños vemos lo importante que es

la familia para cada uno de ellos, por tal motivo podemos ver el promedio de la pregunta “mucho” es el 50,9% es así que podemos verificar en los porcentajes de los literales : “Ver triste a mi padre o a mi madre 13,3%,”, “En la familia se puede confiar” 65%”, “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” 66,7%, “La familia ayuda” 70%, ”; por tal motivo podemos ver en los resultados de los promedios más altos y bajos en los literales antes mencionados, esto nos indica que los niños/as en la familia puede y deben apoyarse, confiar y encontrar la ayuda necesaria dentro de la misma, en la solución de las diferentes inquietudes que surgen en el diario vivir de ellos; permite visualizar y confirmar a lo que Martínez y Alvarado(1998), se referían “La familia es la célula de la sociedad”.

Los aspectos señalados en este diagnóstico han permitido establecer que en núcleo familiar está organizado, se destaca el interés y la responsabilidad que tienen los padres de familia por optimizar las relaciones familiares, el apoyo desde diferentes puntos de vista está presente y se advierte la preocupación por brindar a los hijos estabilidad y satisfacción de sus necesidades; además la ayuda en las diferentes tareas escolares y de responsabilidad en el entorno familiar, hace suponer que son grupos de familias organizadas y que brindan a sus hijos calidad de tiempo y obviamente una buena formación moral y de cultivo de valores positivos; esto determina que estaría garantizada la eficacia de acciones en beneficio de la formación integral del niño.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**TABLA 5.2.2.**

En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	f	%
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	0	0%

Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

La familia es el foco central de la sociedad y no permanece ignorante a las profundas transformaciones y cambios de valores y normas que se están dando en los últimos tiempos. Pero necesita adaptarse y ser capaz de asimilar y adaptarse a estos cambios estructurales si no quiere sumergirse en una inestabilidad que le desoriente en sus funciones más importantes. (Pizarro, C. 2012).

Así muestra el análisis de los datos estadísticos de la tabla 5.2.2. que pregunta: "En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida ", El porcentaje más alto es del 78%, correspondiente al literal "En casa, con la familia ", y el de menor porcentaje es del 2%, "Entre los amigos/as", demostrándonos que los niños y las niñas de la actualidad, si confían en su familia ya que en ella encuentran el apoyo incondicional, porque sus padres les guían de la mejor manera inculcándoles día a día valores, siendo necesario que exista mucha comunicación y atención a los niños brindándoles confianza, amor y respeto, de esta manera los niños tendrán una niñez feliz, una niñez sana, que les ayudaran a crecer moral y físicamente, siendo esta etapa la base fundamental para que en futuro tengamos los mejores ciudadanos para la sociedad.

### 5.2.3 La disciplina Familiar.

**TABLA 5.2.3.**

La disciplina Familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	19	31,7%	26	43,3%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%
Mis padres me castigan sin motivo	49	81,7%	4	6,7%	3	5%	2	3,3%	2	3,3%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	3	5%	13	21,7%	42	70%	0	0%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	25%	18	30%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	8	13,3%	12	20%	38	63,3%	0	0%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	6	10%	15	25%	33	55%	0	0%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	5	8,3%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%
Me da miedo hablar con mis padres	32	53,3%	17	28,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	9	15%	15	25%	29	48,3%	3	5%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	21	35%	8	13,3%	19	31,7%	0	0%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	14	23,3%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	5	8,3%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%
Mis padres son duros conmigo	20	33,3%	21	35%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	12,92	21,5%	12,08	20,1%	10,92	18,2%	23,54	39,2%	0,54	0,9%

Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Con respecto a la disciplina Makárenko (1976) citado en Rossi E. (2003): "la disciplina y el régimen son dos cosas distintas. La primera es el resultado de la educación, la segunda es un medio para realizarla. Por eso el carácter del régimen varía en relación con las circunstancias y debe ser preciso, exacto, concordante con los objetivos que se persiguen. Abarca tanto la vida externa de la familia como la

interna. Makárenko (1976), siempre consideró a sus educandos como individuos integrantes de una colectividad y se dirigió hacia ellos observándolos profundamente, lo que a la postre le permitió comprenderlos y ayudarlos.

No se concibe una buena disciplina si en ella no hay conciencia. Tomando como punto de partida lo antes mencionado podemos comparar en la tabla 5.2.3 que la respuesta del promedio “mucho” con el 39.2% y vemos que esto se puede ratificar en los literales de las repuestas: “Mis padres me castigan sin motivo” 3.3%, “Mi padre siempre tiene razón” 68.3%, “Hacer lo que dicen mis padres” 70%, en el grado de la respuesta “mucho” demuestra que en la familia si existe autoridad y disciplina para los niños/as, es esencial educar con respeto y amor, por el contrario en el resultado de menor porcentaje nos demuestran que los niños/as son poco castigados. El asunto de la disciplina familiar ha quedado demostrado que está orientado desde el punto de vista de una formación adecuada, tanto en el hogar como en la escuela, los niños que han recibido buenos principios en su formación inicial, con la familia y en la escuela, se convierten en personas conscientes y con el desempeño de una disciplina por convicción y no por amenazas o castigos. Los niños son conscientes de cumplir con las normas y principios que se practica en el hogar y esto se evidencia por el resultado obtenido en la pregunta que antecede, lo que determina que se está frente a casos de familias organizadas que se preocupan por el bienestar y la buena formación de los hijos.

## 5.2.4 Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.

**TABLA 5.2.4**

Actitud de los niños ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	15%	10	16,7%	11	18,3%	29	48,3%	1	1,7%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	12	20%	15	25%	32	53,3%	0	0%
Me gusta ir de compras con mis padres	9	15%	5	8,3%	9	15%	37	61,7%	0	0%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	4	6,7%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%
Es más divertido estar en la calle que en casa	27	45%	12	20%	6	10%	15	25%	0	0%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	15	25%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%
Mientras como veo la televisión	29	48,3%	12	20%	4	6,7%	15	25%	0	0%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	15%	5	8,3%	10	16,7%	36	60%	0	0%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	17	28,3%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,3%	18	30%	7	11,7%	12	20%	0	0%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	34	56,7%	10	16,7%	2	3,3%	14	23,3%	0	0%
Los mayores van a lo suyo	9	15%	16	26,7%	11	18,3%	22	36,7%	2	3,3%
Los mayores no entienden nada	27	45%	13	21,7%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	34	56,7%	12	20%	3	5%	11	18,3%	0	0%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	36	60%	8	13,3%	3	5%	13	21,7%	0	0%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	39	65%	10	16,7%	2	3,3%	9	15%	0	0%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	4	6,7%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	8	13,3%	3	5%	4	6,7%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	19,56	32,6%	10,61	17,7%	8,67	14,4%	20,94	34,9%	0,22	0,4%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Para Lippman, W. (1922) Los estereotipos eran estructuras cognitivas que facilitaban el manejo de la información proveniente del mundo exterior, y estos eran determinados por la cultura del sujeto. Por tal motivo vamos a estudiar los

porcentajes del promedio de la respuesta “mucho” es el 34,9%, siguiendo con el análisis de los literales, “Mis padres confían en mí”, es el 63,3%, “Los fines de semana hay que salir con la familia”, es el 61,7%, “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños”, es el 6,7%. De esta manera revisamos los literales de mayor porcentaje que nos revela aun existiendo tantos estereotipos en la sociedad, los niños/as confían aun en sus padres, los porcentajes intermedios nos señalan que los niños/as prefieren a su familia, por el contrario el de menor porcentaje se ve que los encuestados son responsables en casa y si ayudan en su hogar. Se observa los resultados en esta tabla que la actitud asumida por los niños y niñas de la actualidad ante los estereotipos en la familia no es tan influyente, pues ellos prefieren compartir momentos en familia a otros tipos de entretenimiento ya que aún están en una edad que dependen de los padres. Lo evidente en el estudio de esta tabla estadística es que existe el valor de la familia, y han logrado mantener la unión de la misma.

### 5.2.5 Actitudes compartidas por la familia

**TABLA 5.2.5.**

Actitudes compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	16	26,7%	11	18,3%	12	20%	21	35%	0	0%
Me gusta ir a comer a una Pizzería	9	15%	13	21,7%	8	13,3%	30	50%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	12,5	20,8%	12	20%	10	16,7%	25,5	42,5%	0	0%

Fuente Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Según Jung (1992-1971) citado en Gregory y Feist (2007): definió la actitud como una predisposición de actuar de un modo característico, e insistió en que cada persona tiene una actitud introvertida y una extrovertida, aunque una puede ser consciente mientras la otra es inconsciente; éstas se compensan mutuamente.

Al observar la tabla el resultado del porcentaje del promedio “mucho” es del 42,5%, al seguir interpretando los literales “Me gusta ir a comer a una pizzería” es

del 50%, “prefiero ir al colegio que estar en casa “es del 35%, como está claro el mayor porcentaje nos indica que a ellos les gusta salir y pasar tiempo con su familia, el de menor porcentaje señala que si les gusta compartir en la escuela pero más con la familia.

Se observa muy claramente que a los niños les gusta compartir momentos con su familia que ir a la escuela, es porque en su familia encuentra estabilidad, amor, atención y seguridad, por el contrario en la escuela lo encuentra en menor intensidad porque los maestros tienen que atender a todos los alumnos de un paralelo dando atención a todos por igual.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

**TABLA 5.2.6.**

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	17	28,3%	14	23,3%	12	20%	17	28,3%	0	0%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25%	15	25%	6	10%	24	40%	0	0%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	14	23,3%	16	26,7%	9	15%	20	33,3%	1	1,7%
<b>PROMEDIO</b>	15,33	25,6%	15	25%	9	15%	20,33	33,9%	0,33	0,6%

Fuente Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Para Pastor (1988), en la teoría del rol, expone que la familia es una estructura homeostática que funciona con base en las facilidades que le da el rol; es decir, el rol exige a cada miembro una forma de comportamiento, deberes y privilegios; por esto, el rol se articula a lo psicológico y a lo sociológico, los roles son reglas sociales de comportamiento que los otros esperan de un sujeto en particular; de acuerdo al rol es la exigencia social, a un padre en una estructura social

patriarcalizada se le pide un comportamiento distinto que a un padre en una sociedad sostenida en la igualdad de derechos y que promulga la democracia y la equidad de género. Si se mira la investigación realizada, el porcentaje de los resultados del promedio “mucho”, es 33.9% , y se confirma en los literales; “Ir al trabajo es cosa de hombres”28.3%,” Lo esencial para una mujer es tener hijos” 33.3%, “Cocinar es cosa de mujeres” es de 40%, demostrando que aún no se ha logrado cambiar la forma de pensar de las personas sobre el compartimiento de roles e igualdad de derechos y obligaciones, todavía vivimos en una sociedad denominada machista. Y cuando la sociedad comprenda que todos los miembros de la familia deben cumplir con derechos y obligaciones compartidas dependiendo del rol a desempeñar, este será un mundo mejor.

La percepción de los roles en la familia, obedece a estereotipos observados desde la niñez y que se transmiten de generación en generación, basado en un falso machismo que ha dado lugar a comportamientos violentos. Se asignan roles específicos para hombres y otros para mujeres, excluyendo al género femenino bajo el falso criterio de género débil, lo cual es totalmente falso porque las mujeres en muchas oportunidades han demostrado valentía, coraje y algunas veces más que el mal llamado sexo fuerte. Creer que el trabajo es cosa de hombres y cocinar y tener hijos es tarea exclusivamente femenina resulta enfermizo en pleno siglo XXI; sin embargo debemos luchar con esas ideas retrógradas, que hacen daño a los seres humanos y que margina de roles que muy bien pueden ser desempeñados tanto por hombres como por mujeres.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

**TABLA 5.2.7.**

Valoración de las cosas materiales.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	27	45%	12	20%	7	11,7%	13	21,7%	1	1,7%
Tener dinero para gastar	21	35%	23	38,3%	6	10%	10	16,7%	0	0%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	7	11,7%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	17	28,3%	22	36,7%	10	16,7%	10	16,7%	1	1,7%
Tener los discos de moda en mi casa	24	40%	13	21,7%	5	8,3%	18	30%	0	0%
Llevar ropa de moda	14	23,3%	19	31,7%	7	11,7%	19	31,7%	1	1,7%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	16	26,7%	4	6,7%	18	30%	0	0%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	29	48,3%	11	18,3%	6	10%	13	21,7%	1	1,7%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	40%	21	35%	3	5%	12	20%	0	0%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	16	26,7%	9	15%	15	25%	1	1,7%
El dinero es lo más importante del mundo	24	40%	24	40%	3	5%	9	15%	0	0%
No hay felicidad sin dinero	30	50%	21	35%	3	5%	6	10%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	21,42	35,7%	17,08	28,5%	6,33	10,6%	14,75	24,6%	0,42	0,7%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

El materialismo para Gates, D. (2006), "es una actitud que se presenta en personas de cualquier nivel socioeconómico e implica tres creencias básicas: el consumo y las adquisiciones son el objetivo primordial de la vida; las posesiones traen felicidad; el éxito depende de la cantidad y categoría de las posesiones. Los objetos son perseguidos en tanto se imagina que ellos otorgan estatus ante la mirada del prójimo, son garantía de aceptación social, construyen identidad, reflejan una identidad, salvan del aburrimiento, dan felicidad". Siguiendo con los resultados del porcentaje del promedio "mucho" es el 24,6%, y observamos los literales de esta tabla "Tener dinero para ahorrar" es el 56,7%, "Llevar ropa de moda" es el 31,7%, "No hay felicidad sin dinero" es 10%, en el mayor porcentaje los niños y las niñas

prefieren ahorrar que estar gastando si sentido su dinero, en un porcentaje intermedio aún tienen la mentalidad que “la moda no incomoda” para ser aceptado con mayor facilidad dentro de esta sociedad consumista en la cual se vive; pero se está tratando de cambiar esa forma de pensar y ya existe un porcentaje minoritario en los y las encuestados/as que manifiestan “el dinero no es la felicidad”.

### 5.3 La Escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

**TABLA 5.3.1.**

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	2	3,3%	11	18,3%	46	76,7%	0	0%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	3	5%	12	20%	43	71,7%	0	0%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	6	10%	7	11,7%	44	73,3%	1	1,7%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	7	11,7%	15	25%	37	61,7%	0	0%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%
Estudiar para saber	2	3,3%	2	3,3%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%
Trabajar en clase	4	6,7%	1	1,7%	15	25%	39	65%	1	1,7%
Que mi profesor sea simpático	7	11,7%	15	25%	10	16,7%	28	46,7%	0	0%
Me gusta el colegio	2	3,3%	15	25%	19	31,7%	24	40%	0	0%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	4	6,7%	21	35%	33	55%	0	0%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	33,3%	17	28,3%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	15	25%	25	41,7%	15	25%	0	0%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	4	6,7%	8	13,3%	44	73,3%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	3,86	6,4%	7,57	12,6%	14	23,3%	34,43	57,4%	0,14	0,2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Para Molina, M. (2007), el niño es un ser en continua evolución, mientras que la evaluación es un hecho puntual, por lo que se deberá de prestar una especial atención a la edad, sexo y a su nivel de desarrollo teniendo en cuenta patrones tanto normativos como sociales. En el desarrollo evolutivo del niño, la edad es un indicador que junto al tipo de problemas, su frecuencia de aparición e intensidad nos permite considerar un comportamiento como patológico o analizar los factores de riesgo asociados a su aparición.

Analizando los resultados de los porcentajes del promedio “mucho” es 57.4%, y seguimos de igual forma con los literales: “Sacar buenas notas” es 76,7%, “Estudia para saber muchas cosas” es 73,3%, “Estudiar primero y luego ver la televisión” es 73,3%, “Mis compañeros respetan mis opiniones” es 25%, y se mira los porcentaje el más alto nos da una idea de que a los niños si les gusta estudiar y se esfuerzan en sus estudios, el porcentaje intermedio demuestra que saben para qué sirve el estar estudiando y que tienen que seguir preparándose para ser buenos profesionales, el mínimo porcentaje señala que no existe discriminación y si existe una cordial amistad entre todos.

Los niños son el futuro, por ello se tiene que educarles de la mejor manera y guiarles por un buen camino; el pequeño es muy capaz de entender todo y captar de la mejor manera las cosas, que la escuela y en especial sus maestros le brindan. Es importante que los maestros sean un buen ejemplo y buenos educadores para así tener en el futuro excelentes estudiantes que salgan adelante en su vida tanto profesional como personal.

### 5.3.2 Valoración del estudio.

**TABLA 5.2.3.**

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	F	%	f	%	f	%		%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	40	66,7%	13	21,7%	2	3,3%	5	8,3%	0	0%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,3%	9	15%	15	25%	31	51,7%	0	0%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	4	6,7%	15	25%	40	66,7%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	15,33	25,6%	8,67	14,4%	10,67	17,8%	25,33	42,2%	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Según Rodríguez. (1982), el concepto de rendimiento escolar es difícil de delimitar, al entrar de lleno en el terreno político y esgrimirse como bandera de la calidad de un Sistema Educativo donde la identificación educación-producción es la base que sustenta el concepto,( p.35).

De manera que al revisar los resultados de los porcentajes del promedio "mucho" es el 42,2%, por lo que se deduce en un porcentaje mayoritario sostienen, "el trabajo es pilar principal para los triunfos obtenidos en la vida" y los/as niños/as saben que deben esforzarse, estudiar para poder llegar alcanzar las metas que se proponen y tienen una visión clara sobre el estudio con responsabilidad que involucra no solo a los/as niños/as, si también a la comunidad educativa interna y externa.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

**TABLA 5.3.3**

Valoración de las normas y el comportamiento personal.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	F	%	f	%	f	%	f	%		%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	11	18,3%	18	30%	27	45%	0	0%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	22	36,7%	14	23,3%	18	30%	0	0%
La fuerza es lo más importante	16	26,7%	17	28,3%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%
Quien pega primero pega mejor	27	45%	16	26,7%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	13,25	22,1%	16,5	27,5%	13,25	22,1%	17	28,3%	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Marsellach,G.(1998), manifiesta que: "La autoestima en los niños ", significa tener seguridad y confianza en uno mismo y para ello es necesario ser responsable además de saber elegir, llegar a conocerse a uno mismo, adquirir y utilizar el poder en las propias relaciones y en la vida.

Como se puede apreciar en las respuestas del promedio "mucho" es 28,3%, De igual manera los porcentajes de los literales son "Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" 45%, "En la escuela hay demasiadas normas" 30%, "La fuerza es lo más importante" 26,7%, estos resultados indican que los/as niños/as saben y tienen conocimientos sobre normas de comportamiento, pero al igual que en el hogar, en la escuela siempre retan a los maestros como si fueran sus padres; para saber hasta dónde y con quién deben cumplir esas normas, pero es sumamente preocupante que un alto número de los/as encuestados piensen que la fuerza física es importante para que le respeten. Se debe siempre recordar que disciplina o significa maltrato de ninguna forma, y que en cada institución existe un código de convivencia en el cual se establece las normas de comportamiento para todos los miembros de la comunidad educativa.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

**TABLA 5.3.4.**

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10%	7	11,7%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	30	50%	11	18,3%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	12	20%	7	11,7%	13,67	22,8%	27,33	45,6%	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Carroll & Herbert (1968) manifiesta que: "los problemas disciplinarios se suelen desarrollar en el aula a partir de la frustración de una o más de las necesidades fundamentales del niño. El niño que responde a estas frustraciones mediante la agresión externa, perturba la clase, molesta al profesor y hasta al director, se convierten en un caso disciplinario".

De ahí que en los datos de la tabla sobre valoración del buen comportamiento en clase vemos que la respuesta del promedio "mucho" es 45,6%, a continuación seguimos con los literales que son "Ser correcto, portarse bien en clase" es 71,7%, "Los profesores prefieren a los que se portan bien" es 46,7%, "Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase" es 18,3%; el porcentaje mayoritario permite ver que los niños saben cómo comportarse en el aula y sus maestros son sus guías para el buen comportamiento; pero aún piensan que el maestro siempre tiene su "favorito" y con él o ella nunca se enoja, y este es el mito en el cual se debe trabajar demostrando con acciones que todos son iguales y no existe preferencia logrando una comunicación y comportamiento abierto y sincero dentro y fuera del salón de clase.

### 5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

**TABLA 5.3.5**

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	2	3,3%	14	23,3%	41	68,3%	1	1,7%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	11	18,3%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	11	18,3%	14	23,3%	33	55%	1	1,7%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	8	13,3%	21	35%	24	40%	0	0%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	25%	12	20%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	23	38,3%	15	25%	10	16,7%	12	20%	0	0%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	43	71,7%	4	6,7%	4	6,7%	9	15%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	13,29	22,1%	9	15%	14,14	23,6%	23,29	38,8%	0,29	0,5%

Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Monjas (2008), señala que las relaciones interpersonales constituyen, pues, un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no sólo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en sí mismo.

Ante la lectura de los porcentajes de la tabla miramos el promedio "mucho" es de 38,8%, continuamos con los porcentajes de los literales "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" es 68,3%, "Hacer cosas que ayuden a los demás" es 55%, "Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas" es 15%, los encuestados (as) poseen muy alto el valor de la cooperación y solidaridad, respeto y honestidad pero existe un menor porcentaje que aún realiza las cosas por "obligación"; y este grupo es con el cuál se debe trabajar para que realicen con gusto una actividad y no solo por compromiso.

## 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 5.4.1

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	53	88,3%	6	10%	0	0%	1	1,7%	0	0%
Disfrutar con mis amigos	7	11,7%	14	23,3%	15	25%	24	40%	0	0%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	4	6,7%	22	36,7%	31	51,7%	0	0%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	5	8,3%	20	33,3%	33	55%	0	0%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	10	16,7%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	5	8,3%	18	30%	35	58,3%	0	0%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	11	18,3%	5	8,3%	11	18,3%	33	55%	0	0%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	13	21,7%	20	33,3%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%
Tener una pandilla	46	76,7%	4	6,7%	3	5%	7	11,7%	0	0%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	20	33,3%	16	26,7%	5	8,3%	19	31,7%	0	0%
Me gusta ir de compras con mis amigos	31	51,7%	13	21,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%
Ser como los demás	18	30%	21	35%	6	10%	15	25%	0	0%
Los animales son mejores amigos que las personas	18	30%	18	30%	9	15%	15	25%	0	0%
Pelear con alguien si es necesario	39	65%	10	16,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	21,7%	18	30%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	33,3%	15	25%	9	15%	16	26,7%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	18,75	31,2%	11,5	19,2%	10,88	18,1%	18,88	31,5%	0	0%

Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Cava y Musito (2000), indican que: "el estatus social en el grupo de iguales es el grado en el que el niño es aceptado o rechazado por sus iguales, y supone un importante predictor del desarrollo socioemocional y cognitivo del niño. Es frecuente

que los niños se organicen formando grupos, en donde se encuentran sus propias normas (gustos, preferencias), rara vez todos los miembros del grupo tienen un poder similar y es frecuente que dentro del aparezca un líder”.

Ante estos datos que vamos a analizar de este ítem el promedio “mucho” es el 31,5%, en los literales que son “Compartir mis juguetes con mis amigos” es el 58,3% ,” Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” es el 55%, “Hablar antes que pelearme para solucionar un problema” es el 55%, “ Merendar con los amigos fuera de casa” es el 1,7%, se puede observar que para los niños integrarse en un nuevo mundo como es el de la escuela y el hacer amistad con otros niños en algunos casos es muy fácil y en otros es muy difícil, podemos darnos cuenta que los niños son tan cambiantes y de costumbres, ellos cuando ya sienten confianza en otra persona son abiertos y generosos. Por ello se puede ver que la educación dentro de su familia es de acuerdo con la práctica de valores del respeto y la generosidad, ya que muy claramente se nota en los niños el gusto por compartir y comunicarse con sus compañeros.

#### 5.4.2 Espacios de integración social.

**TABLA 5.4.2.**

Espacios de integración social.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	29	48,3%	11	18,3%	11	18,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	9	15%	13	21,7%	8	13,3%	30	50%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	19	31,7%	12	20%	9,5	15,8%	19	31,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

En los niños la integración social a veces les es complicado por el temor de no conocer y no saber que actitudes tendrán así ellos, como señala Soder (1984) citado en Carvallo C. (2011): definió los distintos grados que se podían dar de integración, de la siguiente manera: Integración física, Integración funcional, integración social, Integración a la comunidad.

En los resultados del porcentaje del promedio “mucho” es el 31,7%, al seguir con los literales podemos observar los siguientes porcentajes , “Jugar con los amigos en mi casa” es del 50%, “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” es del 13,3%, se observa que a los niños si les agrada estar en casa y jugar en ella no tienen la necesidad de salir a estar en las calle sí, es normal que salga a jugar en el parque pero en compañía de sus padre al menos si son niños pequeños.

Tanto la familia, como la escuela y la comunidad, deben transformarse en escenarios estimuladores de la interacción social, dándole la oportunidad a los niños/as a que desarrollen sus habilidades sociales; ya que en la actualidad con la tecnología los niños socializan muy poco y se dedican a los juegos electrónicos. Los niños encuestados afirman en un 31.7% que les gusta jugar en la casa, con sus amigos, porque se sienten protegidos y en este contexto los padres deberían crear escenarios para que sus hijos se relacionen con otros niños y sea un comunicador eficiente, que logre llegar al receptor con el mensaje, a sabiendas que el éxito viene de la mano con habilidades de interacción social.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales.

**TABLA 5.4.3.**

Los intercambios sociales.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	16	26,7%	21	35%	20	33,3%	0	0%
Prestar mis juguetes a los demás	2	3,3%	11	18,3%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	2,5	4,2%	13,5	22,5%	20	33,3%	24	40%	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Thibaut & Kelley (1952) citado en Oscar I. (2009): “los seres humanos actúan con otro seres humanos en el pleno reconocimiento de que sus actos serán de alguna manera recompensados”. De tal manera en la investigación realizada a los niño/as los resultados estadísticos analizados en el porcentaje del promedio “mucho” es el 40%, y al continuar con los literales y sus porcentajes vemos que son,” Prestar mis

juguetes a los demás” es el 46,7%, “Ayudar a alguien a encontrar amigos” es el 33,3%, y que demuestra que para algunos niños se les hace muy difícil socializar y tienen miedo al cambio y al compartir con los demás porque algunos sufren de timidez, como también hay niños que demuestran todo lo contrario y tienen mucha facilidad y seguridad para relacionarse con los demás. Para que cada niño sea seguro de sí mismo y pueda confiar en otra persona depende mucho de los padres, ellos deben ayudar con su auto estima y la confianza para que ellos puedan tener la facilidad de socializar con su entorno.

#### 5.4.4 Actividades Preferidas

TABLA 5.4.4.

Actividades Preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	14	23,3%	9	15%	33	55%	1	1,7%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15%	14	23,3%	18	30%	19	31,7%	0	0%
Estar en el parque o en la calle jugando	14	23,3%	20	33,3%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,7%	17	28,3%	11	18,3%	22	36,7%	0	0%
Participar en las actividades de la parroquia	12	20%	14	23,3%	9	15%	25	41,7%	0	0%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	13,3%	16	26,7%	6	10%	29	48,3%	1	1,7%
El cine es una de las cosas que prefieres	12	20%	20	33,3%	6	10%	21	35%	1	1,7%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	21,7%	12	20%	20	33,3%	15	25%	0	0%
<b>PROMEDIO</b>	10,12	16,9%	15,88	26,5%	11,12	18,5%	22,5	37,5%	0,38	0,6%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

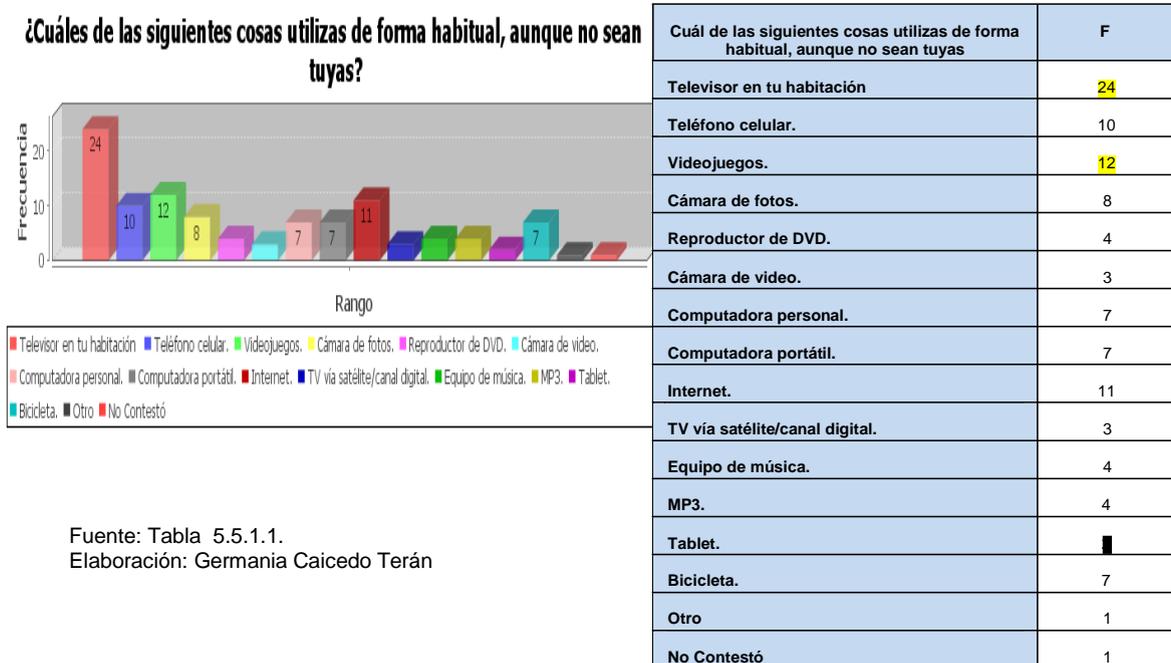
En la tabla de las actividades preferidas se mira las respuestas del porcentaje del promedio “mucho” es el 37,5%, al continuar con el análisis de los literales los porcentajes son “ Hacer gimnasia, deporte, etc.” es el 55%, “Me gusta participar en competiciones deportivas” es el 48,3%, “Es mejor gastar en libros que en otras cosas” es el 25%, comparando los resultados a los niños si les interesa mucho los deportes y practicarlos son muy activos, les gusta la competencia y participar en ellas, por el contrario no les agrada gastar en los libros y por lo tanto se entiende que no practican la lectura. Al observar estos resultados podemos darnos cuenta que a los niños les gusta practicar el deporte, competir y participar en las diferentes actividades que realicen en su escuela o en su familia, es motivador que las personas realicen actividad física pero más motivador es que a los niños les interese el incorporarse a esta actividad ya que es salud.

## 5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

GRÁFICO 5.5.1.1.

TABLA 5.5.1.1.



Fuente Cuestionario “Valores y estilo de vida  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Se observa claramente que los/as niños/as encuestados en un 24% por ciento aprovecha su tiempo libre en manejo de las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación) y el más accesible el TV en la habitación y una minoría del 7% realiza deportes como el ciclismo, la juventud ibarreña se está volviendo consumista y sedentaria se debe inculcar por parte de la familia conjuntamente con la escuela el deporte o alguna actividad física para que así los niños no dependan de la tecnología que cada día es más avanzada.

### Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?

**GRÁFICO 5.5.1.2.**



Fuente: Tabla 5.5.1.2.  
Elaboración: Germanía Caicedo Terán

**TABLA 5.5.1.2.**

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	13
Para ingresar a redes sociales.	6
Para buscar cosas en Internet.	6
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germanía Caicedo Terán

Las computadoras se han convertido en una herramienta indispensable dentro del desarrollo de las tareas estudiantiles, el 41% de los encuestados ha recibido una educación correcta en el manejo de las TIC's, pero en un 13% la utiliza como medio de entretenimiento. Siempre la nueva tecnología es buena pero debe ser supervisada por las personas adultas y controladas la utilización de las mismas.

## Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

**GRÁFICO 5.5. 2.1.**



Fuente: Tabla 5.5.2.1.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

**TABLA 5.5.2.1.**

Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?	f
<b>Para llamar o recibir llamadas</b>	<b>36</b>
<b>Para enviar o recibir mensajes.</b>	<b>11</b>
<b>Para ingresar a las redes sociales.</b>	6
<b>Para descargar tonos, melodías.</b>	3
<b>Para jugar.</b>	<b>11</b>
<b>Otro</b>	1
<b>No Contestó</b>	5

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Claramente se puede contemplar que la gran mayoría tienen teléfonos celulares y un 36% lo utiliza de la forma correcta que es llamar y recibir llamadas, pero opciones como chatear, jugar en los celulares se ubican en un 11%, siendo importante y preocupante que un 6% tiene acceso a las redes sociales desde sus teléfonos móviles. Si los padres de familia saben supervisar la utilización de este sería muy gratificante, ya que el siempre estar vigilante en las cosas que los niños utilizan o hacen podríamos prevenir alguna anomalía en ellos y en sus actitudes.

## ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

GRÁFICO 5.5.2.



Fuente: Tabla 5.5.2.2.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

TABLA 5.5.2.2.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	43
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	5
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	3
No Contestó	6

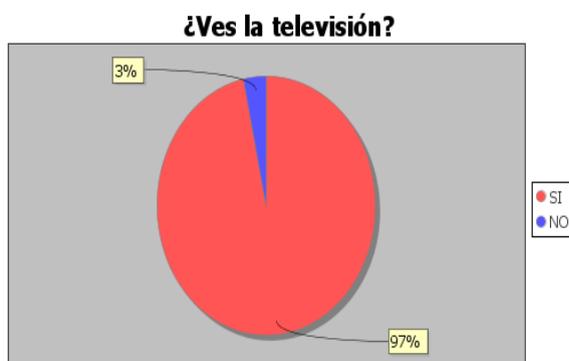
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

El 43% de los/as niños/as ha tomado conciencia de lo que se encuentra establecido en el Reglamento de la LOEI, prohibido celulares dentro de la institución educativa; en un porcentaje comprendido entre el 6% y 3% se manifiestan que éste debe ser usado cuando necesiten, sin tomar en cuenta el lugar u hora en que se encuentren. Al ver los porcentajes nos damos cuenta que los niños si tienen supervisión dentro y fuera de sus hogares, nos demuestra que respetan las reglas de la escuela y de sus padres.

### 5.5.3 La televisión.

#### ¿Ves la televisión?

GRÁFICO 5.5.3.1.



Fuente: Tabla 5.5.3.1.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

TABLA 5.5.3.1.

Ves la televisión	f	%
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

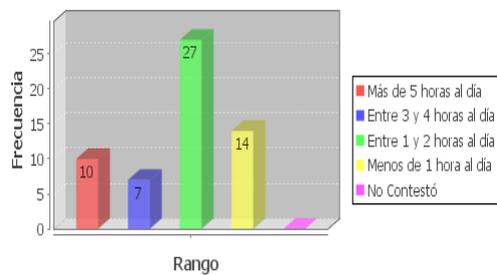
Para García F. (2000), la televisión, además de las funciones de informar, formar y entretener a los individuos que integran la sociedad, ejerce otras que antes ejercían los padres y la escuela: consolida, rechaza o impone valores y conforma o modifica opciones, actitudes y comportamientos sociales.

Casi la totalidad de la población encuestada mira televisión, pero son los padres de familias los directamente responsables de explicar con la verdad a sus hijos e hijas sobre cuales programas ellos deben mirar y ¿por qué?

**Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**

**GRÁFICO 5.5.3.2.**

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**



Fuente: Tabla 5.5.3.2.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

**TABLA 5.5.3.2.**

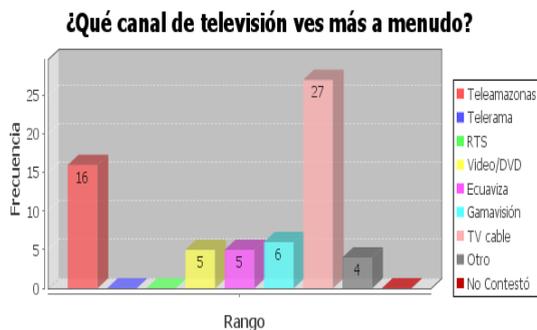
Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	27
Menos de 1 hora al día	14
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Al mirar el gráfico más de la cuarta parte de la población encuestada mira de una a dos horas de televisión, pero es preocupante que existe un 10% de la población que no tienen un control sobre el tiempo que deben mirar los programas televisivos; frente a este porcentaje los padres tienen que estar vigilantes siempre para que así no abusen del uso de está.

### ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

**GRAFICO 5.5.3.3.**



Fuente: Tabla 5.5.3.3.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

**TABLA 5.5.3.3.**

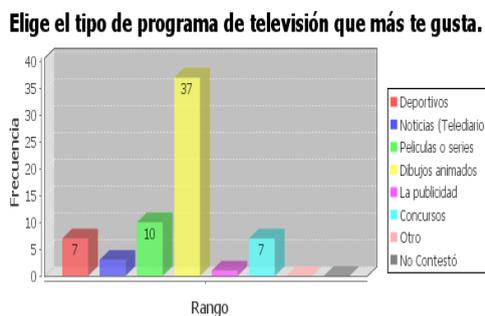
¿Qué canal de televisión más a menudo?	f
Teleamazonas	16
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	5
Ecuaviza	5
Gamavisión	6
TV cable	27
Otro	4
No Contestó	0

Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida."  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

El 27% de los/as niños/as tienen el contrato de TV cable en sus casas, como se sabe este servicio posee multicanales y están al alcance de su mano; las personas mayores que se encuentren en casa deben chequear los programas que ellos miren.

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

**GRÁFICO 5.5.3.4.**



Fuente: Tabla 5.5.3.4.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

**TABLA 5.5.3.4**

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	f
Deportivos	7
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	10
Dibujos animados	37
La publicidad	1
Concursos	7
Otro	0
No Contestó	0

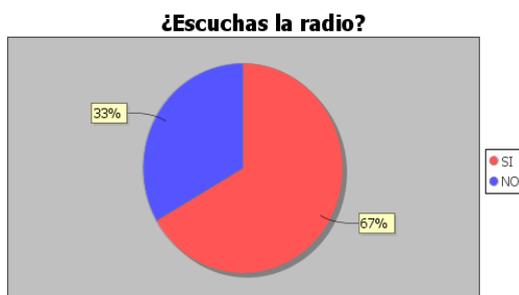
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

En el gráfico resalta a la vista que los niños prefieren los programas infantiles pues ellos se distraen y entretienen con estos; de igual manera la programación seleccionada por los niños debe estar controlada por los adultos, ellos no siempre comprenden la situaciones transmitidas en la televisión y es la compañía de un de los padres o adulto mayor responsable, quién despeje dudas e inquietudes que se generen al mirar ciertos programas televisivos.

#### 5.5.4 La Radio.

##### ¿Escuchas la radio?

**GRÁFICO 5.5.4.1.**



Fuente: Tabla 5.5.4.1.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

**TABLA 5.5.4.1.**

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	40	67%
NO	20	33%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Ocampo D (2011), la radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

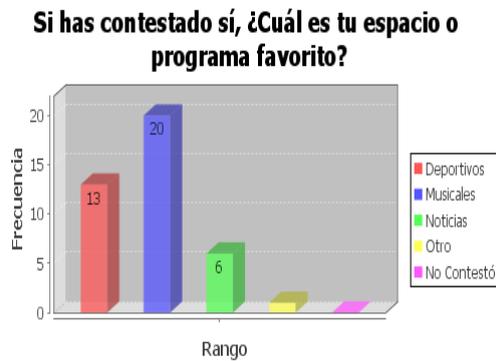
Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

En un porcentaje mayoritario los estudiantes les agrada escuchar las emisoras radiales; en la actualidad los receptores de las ondas sonoras son encontrados en los celulares, iPods, artículos portables en el bolsillo de un pantalón.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

GRÁFICO 5.5.4.2.



Fuente: Tabla 5.5.4.2.  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

TABLA 5.5.4.2.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	13
Musicales	20
Noticias	6
Otro	1
No Contestó	0

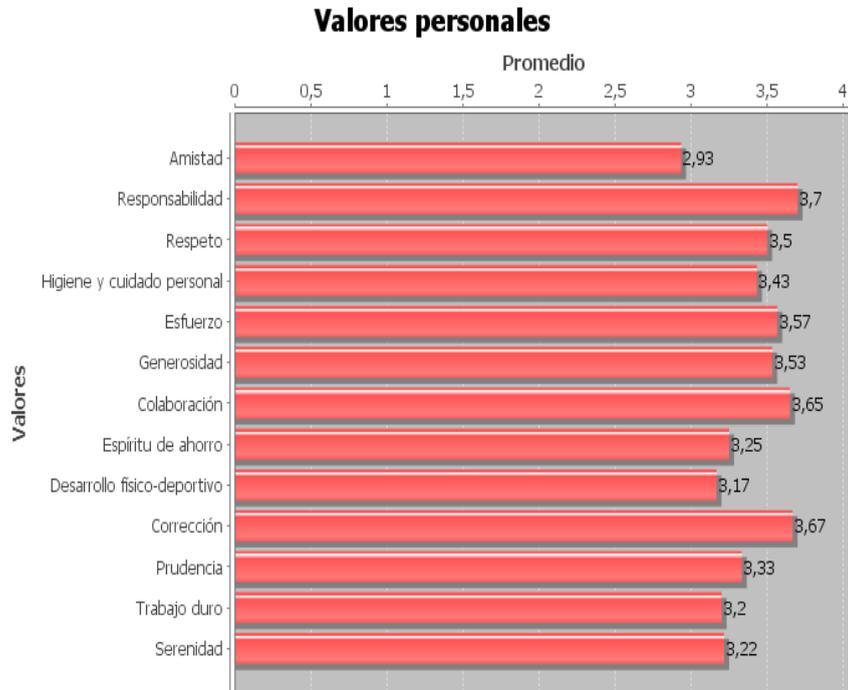
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Valoramos lo que el grafico nos indica es que a los niños les agrada los musicales, y en poca pero también escuchan los deportes que transmiten algunas radios.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

### 5.6.1 Valores personales

GRÁFICO 5.6.1.

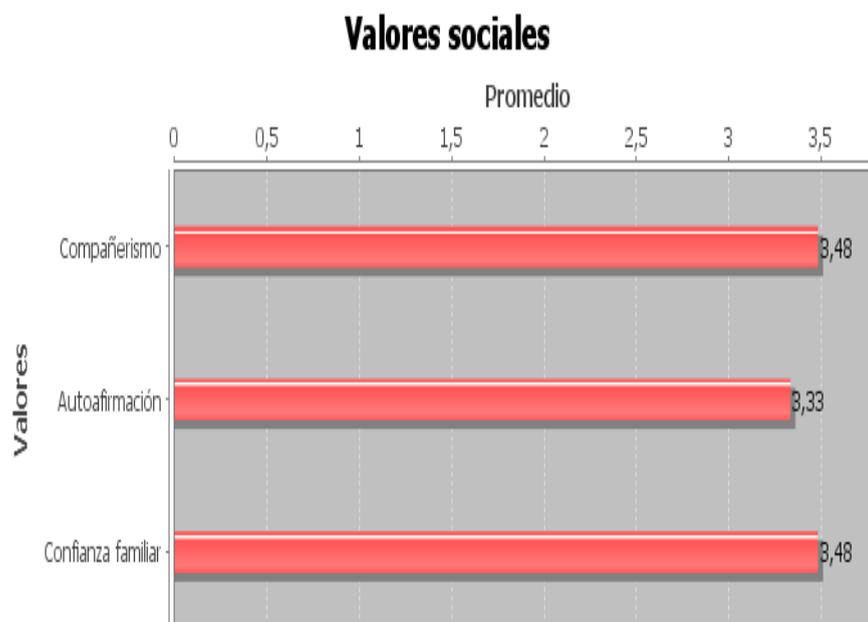


Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Autores como Rokeach, García R. (1973, 1998) plantean "los valores personales son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos"; en el gráfico los valores personales como la responsabilidad, colaboración y la corrección son practicados dentro de las familias ibarreñas, además de otros valores entre ellos, el respeto, esfuerzo, generosidad, prudencia, etc.; son infundidos en los/as niños/as por sus padres, familiares y docentes.

## 5.6.2 Valores sociales

GRÁFICO 5.6.2.



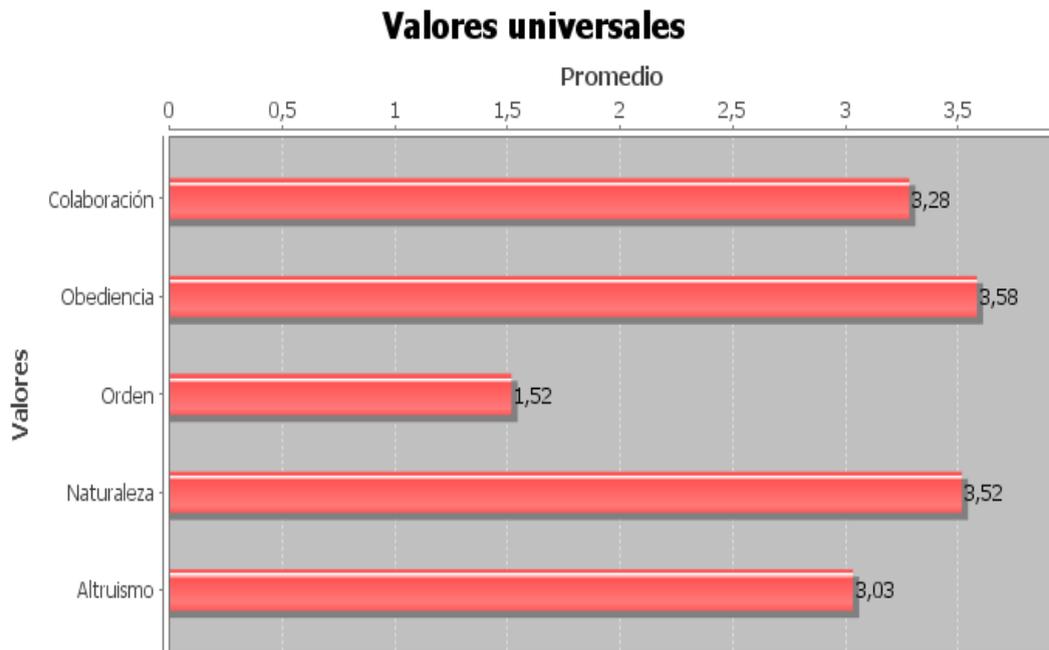
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

“Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez” (Vásquez, 2009).

Los tres valores sociales que fueron encuestados a los estudiantes de Educación Básica General Media son conocidos y practicados por los mismos, y ellos exaltan a la personalidad de los/as niños/as. Es importante observar que si existe el compañerismo y la afinidad con sus pares y sus maestros el respeto mutuo entre ellos, es bueno ver que los niño/as vienen desde sus hogares con las enseñanzas de buenas costumbres y buenos valores.

### 5.6.3 Valores universales.

**GRÁFICO 5.6.3.**

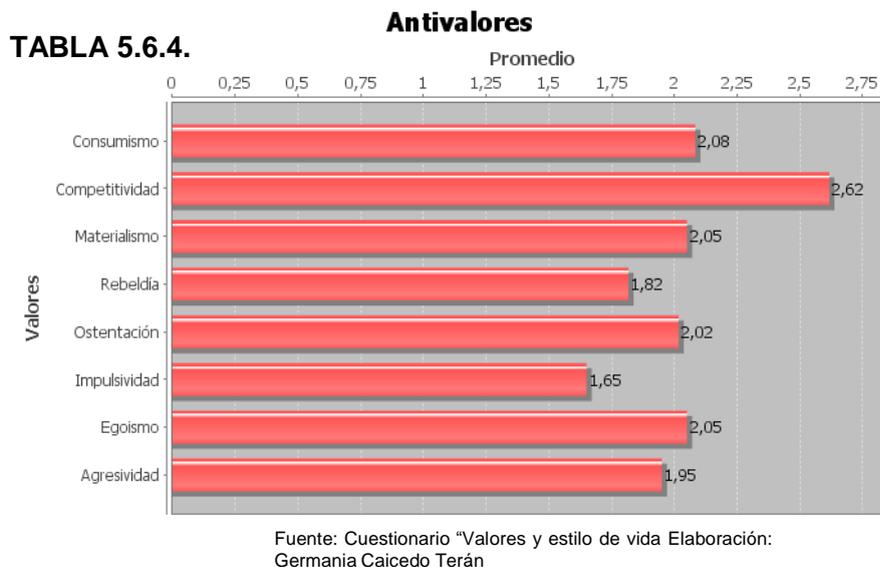


Fuente Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Los valores universales están formados por las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica. Se trata de una idea de difícil definición, ya que un valor está asociado a la moral y la ética, lo que resulta complicado trasladar a un plano grupal. En otras palabras: todas las personas tienen ciertos valores que surgen de su interior y que guían su accionar. Como no todos los seres humanos piensan de la misma forma, los valores de un individuo pueden diferir de los valores del otro. Los valores universales, en cambio, tienen la particularidad de ser compartidos a nivel social (WordPress. 2008-2013).

Por esto los valores universales están siendo aplicados por las familias, amistades y sociedad educativa en la cual estudian los/as niños/as. Es evidente que en la vida de los infantes es importante los valores ya que son una base que desde la convivencia en familia y en la escuela lo practican y lo difunden porque los valores son de la vida diaria del compartir y el respetar a los demás, si los niños/as comprenden que ser buenos y gentiles les hace ser mejores seres humanos en todos los aspectos.

### 5.6.4 Antivalores.



Ruiz, J. (2011) define: Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no ve el castigo por parte de la sociedad.

Como podemos ver que hay una escala de valores morales, también existe de los antivalores o los valores inmorales, al observar en la tabla son los siguientes: consumismo, competitividad, materialismo, rebeldía, ostentación, impulsividad, egoísmo, agresividad. Al hablar de valores se debe tener presente y claro la definición de ¿qué es valor?, de acuerdo a los diferentes autores citados, y los resultados interpretados en base a la encuesta aplicada se concluye que la población encuestada sabe, conoce y aplica varios valores personales, sociales o universales, cuando todas las personas que habitan en este hermoso planeta Tierra, entendieran la realidad sobre la definición de valor, no existiría tantos conflictos entre unos y otros como por ejemplo la guerra en el medio Oriente, la contaminación ambiental, entre otros problemas si todos como seres humanos

entendiéramos que no solo es de saber que existen valores sino que se debe ponerlos en práctica en el diario vivir así se podría solucionar cada conflicto uno a uno.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **CONCLUSIONES:**

Dando respuesta a los objetivos de investigación se puede evidenciar que:

- Luego del análisis de los datos, se pudo concluir que el tipo de familia donde viven los investigados en su mayor porcentaje es de tipo nuclear, seguido de la familia extensa en menor porcentaje.
- Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños/as en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; integrando estos valores sin cuestionarlos.
- La Escuela es el espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares, convirtiéndose en agente trasmisor de valores, los docentes tienen la responsabilidad de enseñar valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes. Además la educación entre pares o iguales proporciona oportunidades singulares para abordar conflictos o dificultades personales; en base al intercambio de actitudes y comportamientos, cuyo porcentaje es de 31.5%.
- Durante la infancia y la adolescencia los amigos son vitales para el desarrollo de los niños/as. Las amistades proveen más que solo la diversión de juego; sino que contribuyen a que el niño/a se desarrolle emocional y moralmente; así lo demuestra la investigación la influencia de los amigos representa el 40%. En la interacción con amigos, aprenden muchas habilidades sociales como: comunicarse, cooperar, solucionar problemas, practicar el control de sus emociones, responder a las emociones de los otros y negociar situaciones diferentes.
- Los niños investigados utilizan el televisor en mayor porcentaje, en este contexto la tecnología está cambiando la forma en la que aprenden los niños y sus relaciones con los demás y esto produce efectos positivos y riesgos

propios en el aprendizaje y la formación del ser humano. El 24% de los niños prefiere ver la televisión y el 12 %, INTERNET 11%, los videojuegos.

- Los valores más relevantes que practican los niños y adolescente son: corrección, colaboración, esfuerzo, generosidad, higiene y cuidado personal, prudencia, serenidad, responsabilidad, desarrollo físico deportivo, trabajo en equipo, etc.

#### **RECOMENDACIONES:**

- Los padres y docentes deben ser los trasmisores de valores y solo se transmiten a través del ejemplo práctico, cotidiano. Es muy poco probable formarlos con grandes explicaciones.
- El mayor porcentaje de familias está bien constituido son de tipo nuclear, por lo tanto deben dar ejemplo de práctica de valores éticos y morales y los progenitores deben convertirse en modelos a seguir por los niños.
- La enseñanza de valores se inicia en el hogar, promovida por el ser y hacer de los padres y otros adultos significativos para el niño, por lo que la preparación es inminente.
- Para fortalecer los valores no basta con invitar y concienciar al niño la necesidad de actuar correctamente; sino motivarlos por el estudio, prepararlos para la vida, para el cambio, la transformación; para lo cual es necesario persuadir desde el aula y con sus pares.
- Los amigos son una fuerte influencia que puede ser positiva o negativa, por lo que es necesario seleccionar las amistades y rodearse de compañeros que practiquen valores y que contagien a sus amigos.
- Debido a que el televisor es una de las tecnologías más utilizadas, se debe seleccionar los programas y establecer horarios.
- El docente y los padres de familia deben reflexionar sobre los distintos modelos de comportamiento que los niños/as reciben y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable, mediante la aplicación de la guía de valores.

## 7 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 7.1. DATOS INFORMATIVOS:

### 7.2. Título: GUÍA EDUCATIVA DE VALORES Y ANTIVALORES ILUSTRADO PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 8 A 10 AÑOS DE EDAD.

- 7.3. **Tipo de propuesta:** Socio – Educativa
- 7.4. **Institución responsable:** Unidad educativa “La Salle”
- 7.5. **Cobertura poblacional:** Estudiantes de cuarto y quinto de educación básica media, docentes de la institución.
- 7.6. **Cobertura territorial:** La propuesta se aplicará en:  
 Parroquia: San Francisco  
 Cantón: Ibarra  
 Provincia: Imbabura  
 País: Ecuador
- 7.7. **Fecha de inicio:** Diciembre de 2012.
- 7.8. **Fecha final:** Marzo de 2013
- 7.9. **Fuente de financiamiento:** El financiamiento corre por parte de la autora.
- 7.10. **Presupuesto:**
- 7.11. **Participantes de la propuesta:** Sra. Germania Caicedo, Docentes de los cuartos y quintos años de educación Básica Media de la Unidad Educativa “La Salle”

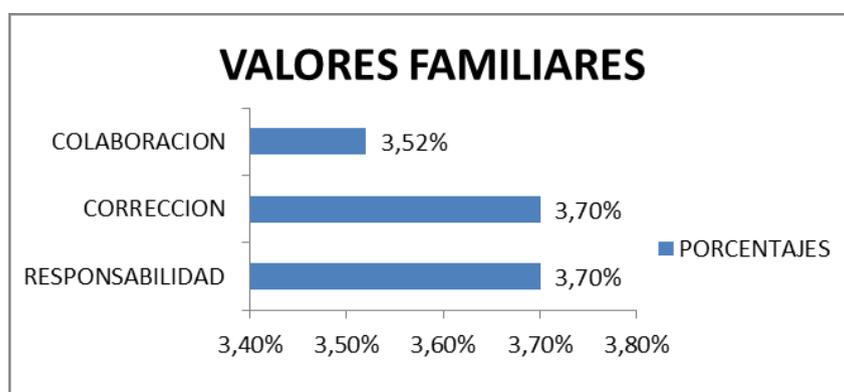
## 8. ANTECEDENTES:

Hoy en día, educar en valores es una responsabilidad que se ha transferido a las instituciones educativas, pero es una labor que debe ser compartida en el hogar de cada niño o niña. La forma adecuada de inculcar o fomentar valores, es a través de su enseñanza teórica, ya sea hablando de ellos y enumerando las ventajas que ofrece a una sociedad, el que cada uno de sus miembros se conduzca en el marco de los mismos o bien por el hecho de aprenderse de memoria cada uno de ellos. Desafortunadamente, en la realidad, esta premisa resulta equivocada y en algunos casos, lejos de contribuir a que los niños y jóvenes logren apropiarse de estos valores, los aleja de ellos, en algunas casos les resultan intrascendentes por ser ajenos y en ocasiones hasta contrarios a los valores que han adquirido y que viven

a diario en el seno familiar y en su entorno social. Se comprende que la escuela solamente puede ayudar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios del individuo, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando.

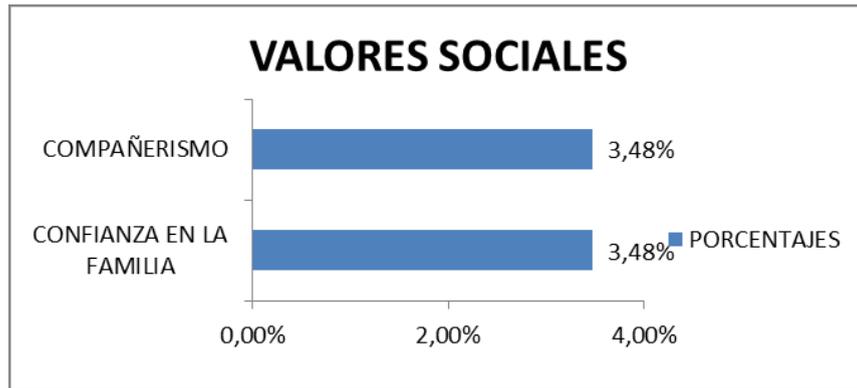
Tomando en cuenta las tabulaciones de la encuesta aplicada se puede observar que los niños tienen a su alcance las tecnologías más actuales utilizadas en el medio en el cual se desenvuelve tales como computadoras, mp3, celulares, y sobre todo la televisión con cable; pese a que el tiempo de utilización es controlado en un mayor porcentaje por los padres o la persona que se encuentra responsable; no se puede decir que los programas televisivos vistos, páginas web visitadas, sean de igual forma monitoreados por los mismos. Es por ello que se debe poner en práctica los diferentes tipos de valores que ayuden a contrarrestar los antivalores, como lo demuestran los resultados de la encuesta aplicada:

## VALORES

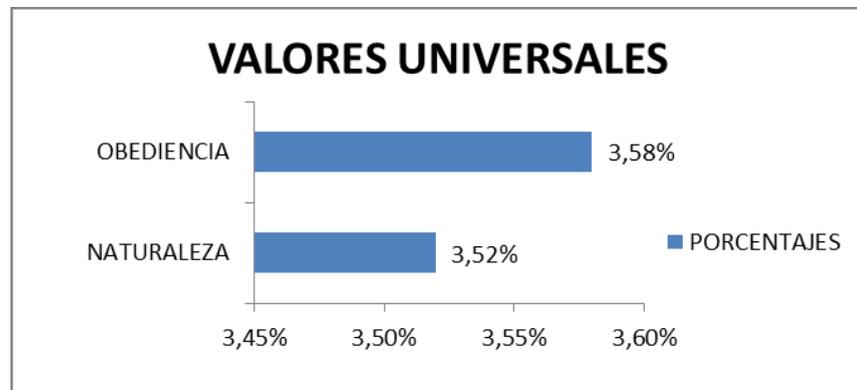


Fuente: Anexo 1

Elaboración: Germania Caicedo Terán

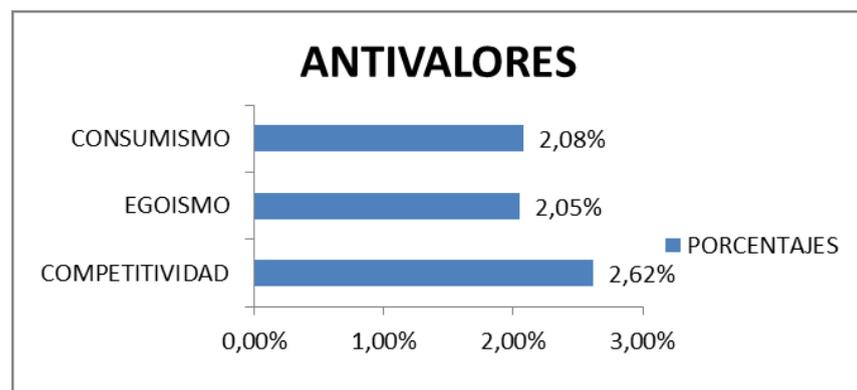


Fuente: Anexo 1  
Elaboración: Germania Caicedo Terán



Fuente: Anexo 1  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

## ANTIVALORES



Fuente: Anexo 1  
Elaboración: Germania Caicedo Terán

Se observa que sobresalen valores como responsabilidad, colaboración, corrección de los errores, confianza en la familia y compañeros, amor por la naturaleza y

obediencias a las normas existentes dentro su contexto del diario vivir, pero estos se ven amenazados por antivalores que están llevan a las personas a ser competitivas de forma egoísta, consumista de las cosas materiales sin importar el daño que se realiza sobre todo a la familia y por ende a la sociedad.

Y toma en cuenta lo que plantea las políticas educativas del Ecuador, encontramos que los Valores se encuentra presente en el Ministerio de Educación en el Sistema Educativo Ecuatoriano, en los principios del Plan Decenal del Buen Vivir 2009 -2013 como eje transversal, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y su Reglamento, y no podía faltar en la Constitución de la República. Además del programa televisivo Educa TV, auspiciado por el gobierno ecuatoriano por medio del Ministerio de Educación, mismo que es transmitido en diferentes horarios por los canales nacionales de televisión.

## **9. JUSTIFICACIÓN:**

“Aunque los valores comienzan a formarse desde temprana edad y cada quien le da un sentido propio, la puesta en práctica de los valores es una decisión personal.... La práctica de los valores expresa el grado de compromiso que tenemos con esa organización. Recuerde que al hablar de valores nos referimos a principios y creencias. Por lo que es poco probable que cumplamos bien con algo sobre lo que no estamos completamente convencidos de su importancia o valor. ¿Alguien puede obligarte a que estés convencido al respecto?

Pero la práctica de valores requiere de convicción y eso es algo que depende de tu decisión..... Tú decides poner en práctica... actuar de acuerdo con tus principios, por convicción y no porque te están viendo o vigilando. .... Esa capacidad de decidir es la fuente de tu plenitud como ser humano”. Juan Carlos Jiménez. 2008.

En este sentido, esta investigación tiene como propósito el trabajar por el bienestar estudiantil y sembrar un compromiso en la búsqueda de soluciones que posibiliten aumentar la aplicación de los diferentes tipos de valores. Los niños son como esponjas que absorben el conocimiento de manera impresionante, pero así como aprenden cosas útiles, también pueden aprender malas costumbres que en un futuro cercano podrían traer graves problemas. La educación inicia desde casa, es

por eso que los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas prácticas que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables. Este es el motivo por el cual se propone una guía de los principales valores y antivalores con imágenes ilustradas que representan situaciones claras de lo que significa cada valor.

## **10. OBJETIVO:**

### **10.1 OBJETIVO GENERAL.**

Facilitar de un material didáctico innovador de fácil manejo, que sirva de apoyo para la enseñanza y práctica de valores en las diferentes asignaturas que se imparten en los cuartos y quintos años de educación básica media, para así mejorar el estilo de vida, dentro del contexto del aula y fuera de ella.

### **10.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- ✓ Conocer los diferentes tipos de valores y antivalores, con la finalidad de ponerlos en práctica durante el desarrollo de la vida cotidiana tanto en los niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica media.
- ✓ Proporcionar de tareas, actividades a los estudiantes y padres de familia con la finalidad de fomentar la práctica de valores durante el desarrollo de sus actividades cotidianas.
- ✓ Aplicar una encuesta sobre lo que son valores y antivalores al iniciar y finalizar el año lectivo 2013 – 2014, para determinar si la guía es funcional o no.

**11. ACTIVIDADES:**

**PLAN DE ACCIÓN**

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACION
<p>Conocer los diferentes tipos de valores y antivalores, con la finalidad de ponerlos en práctica durante el desarrollo de la vida cotidiana tanto en los niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica media.</p>	<p>Recopilación de la base teórica para la elaboración de una guía de los principales valores y antivalores con imágenes ilustradas.</p>	<p>Enero – Febrero 2013.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Computador.</li> <li>○ Útiles de escritorio.</li> <li>○ Internet</li> </ul>	<p>Germania Caicedo</p>	<p>Correo de revisión y aceptación del modelo de la propuesta.</p>
<p>Elaborar una guía educativa de valores y antivalores ilustrado para niños y niñas de 8 a 10 años de edad.</p>	<p>Entrega de la guía educativa de valores y antivalores ilustrado para niños y niñas de 8 a 10 años de edad, para su aceptación.</p>	<p>Marzo 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guía de valores y antivalores.</li> </ul>	<p>Germania Caicedo.</p>	<p>Revisión por tribunal de la defensa.</p>
<p>Validar la guía educativa de los principales valores y antivalores, para niños de 8 a 10 años de edad.</p>	<p>Elaborar una ficha de validación para determinar el nivel de aplicabilidad de la guías de valores y antivalores para niñas y niños de 8 a 10 años de edad.</p>	<p>Abril 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Encuesta de Validación</li> </ul>	<p>Miembros del tribunal.</p>	<p>Validación por tribunal de la defensa.</p>

## 12. METODOLOGÍA:

Para la elaboración de la guía educativa de valores y antivalores, se apoya en las nuevas tecnologías de la información y comunicación que nos abren una puerta a la amplia variedad de recursos digitales, que sirven como fuente de consulta para el desarrollo de la misma.

En esta propuesta desde el punto vista pedagógico y didáctico es facilitar el reconocimiento de los diferentes valores y antivalores, para que el estudiante posteriormente construya su propio conocimiento, y le permita reconocer con facilidad las situaciones donde exista la ausencia de valores.

Existen diferentes trabajos sobre los valores, es por ello que son el punto de partida para el desarrollo de la presente propuesta, con la finalidad de que los estudiantes discutan para entender mejor o buscar el método más adecuado de no seguir practicando antivalores dentro y fuera de casa.

Realizar una encuesta con la participación de los docentes y padres de familia determinando cuál es grado de conocimiento y esmero que tienen los niños y niñas sobre los valores.

## 13. RECURSOS:

### ✓ **Recursos humanos:**

Los actores principales que intervinieron el desarrollo del presente trabajo son:

Mgs. Xiomara Paola Carrera Herrera.

Mgs. Bolívar López.

Lic. Ángel Montesdeoca.

Lic. Fátima Fraga, en los niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica media; y la autora Germania Caicedo Terán.

### ✓ **Recursos materiales:**

Computador, útiles de escritorio (papel, esferográficos, lápices, borradores, cd, pen drives etc.)

✓ **Recursos económicos:**

Los recursos económicos corre por cuenta de la autora los cuales se distribuyeron de la siguiente forma: Actividad 1: \$ 180, actividad 2: \$ 80 y actividad 3: \$ 73.75

**14. RESPONSABLE:**

La persona responsable directa de la dos primeras actividades como son: Recopilación de la información y entrega de la guía para el uso del docente es la autora del trabajo investigativo.

En cuanto a la aplicación de la encuesta de validad para determinar la factibilidad del trabajo debido al tiempo en el cual se ejecutará, estará a cargo de los miembros del tribunal.

**15. EVALUACIÓN:**

La evaluación del trabajo final se la realizará mediante una aplicación de una ficha de validación. Anexo 2

**16. CRONOGRAMA:**

TIEMPO  ACTIVIDAD	MESES							
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	1 - 2 Semana	3 - 4 Semana	1 - 2 Semana	3 - 4 Semana	1 - 2 Semana	3 - 4 Semana	1 - 2 Semana	
Envío ejemplo modelo de la propuesta	X							
Contestación del ejemplo		X						
Recolección de información de la propuesta		X						
Elaboración de la propuesta			X	X	X			
Envío de la propuesta para la revisión de la Tutora					X			
Corrección de observaciones de la propuesta						X		
Envío de la propuesta para la revisión del tribunal						X		
Corrección y entrega final de la propuesta							X	

## 17. PRESUPUESTO GENERAL

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Resmas de papel	5	4.75	23.75
Cds (paquete)	1	50	50
Tinta de impresora (cartuchos)	10	14	140
Servicio de Internet (meses)	4	28	112
Anillados	4	2	8
<b>TOTAL</b>			<b>333.75</b>

## 18. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

- COGRAF COMUNICACIONES: El Valor de los Valores en las Organizaciones;  
<http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>
- COGRAF COMUNICACIONES: El Valor de los Valores en las Organizaciones;  
<http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.htm>COGRAF  
COMUNICACIONES: El Valor de los Valores en las Organizaciones;  
<http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>
- Alegría; [http://es.wikipedia.org/wiki/Alegr%C3%ADa\\_\(emoci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Alegr%C3%ADa_(emoci%C3%B3n))
- Tristeza; <http://es.wikipedia.org/wiki/Tristeza>
- Amabilidad; <http://es.wikipedia.org/wiki/Amabilidad>
- Grosería; <http://es.thefreedictionary.com/grosero>
- El amor: <https://sites.google.com/site/elgranmundodelosvalores/el-amor>
- Definición de odio; <http://definicion.de/odio/>
- Apoyo valor personal; <http://www.kathegiraldo.com/apoyo/>
- Definición de abandono; <http://es.thefreedictionary.com/abandono>
- Abandono y máscara de la dependencia;  
<http://sanacion.tripod.com/abandono/abandono.html>

- Qué es la autoestima; <http://www.xtec.cat/~cciscart/annexos/queesautoestima.htm>
- Egocentrismo; <http://es.wikipedia.org/wiki/Egocentrismo>
- Bondad; <http://definicion.de/bondad/>
- Maldad; <http://inciclopedia.wikia.com/wiki/Maldad>
  
- Educación en valores: la colaboración: <http://sinalefa2.wordpress.com/2009/08/27/educacin-en-valores-la-colaboracin/>
- Pereza; <http://es.wikipedia.org/wiki/Pereza>
- Definición de Comprensión; <http://definicion.de/comension/>
- La incompresión; <http://www.emagister.com/curso-antivalores-valores/incompresion-valor-rescate-compresion>
- Definición de comunicación; <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Definición de aislamiento; <http://definicion.de/aislamiento/>
  
- El valor de la confianza; <http://eticaysociedad.teologiaysociedad.com/?p=21>
- Inseguridad y desconfianza concepto definición y significado: <http://suite101.net/article/que-es-desconfianza-inseguridad-miedo-concepto-y-definicion-a24182#axzz2Mrf8uujs>
- Qué es la cooperación; <http://www.saludcapital.gov.co/Paginas/Cooperacion.aspx>
- Cooperación; <http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperaci%C3%B3n>
- Qué es el desinterés; <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-El-Desinter%C3%A9s/2776066.html>
- La educación como valor; <http://promovervalores.wordpress.com/2009/11/22/la-educacion-como-valor/>
- Ignorancia; <http://es.wikipedia.org/wiki/Ignorancia>
- Definición de esperanza; <http://definicion.de/esperanza/>
- Que significa desesperanza; <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=desesperanza>
- Duda; <http://definicion.de/duda/>

- Fidelidad; <http://definicion.de/fidelidad/> Definición de traición; <http://definicion.de/traicion/>
- Generosidad; <http://definicion.de/generosidad/>
- Avaricia; <http://definicion.de/avaricia/>
- La honestidad; <http://es.wikipedia.org/wiki/Honestidad>
- Valores y antivalores; <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>
- Humildad; <http://definicion.de/humildad/>
- Qué significa soberbio; <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=soberbia>
- Justicia; <http://es.wikipedia.org/wiki/Justicia>
- La injusticia; <http://www.definicionabc.com/social/injusticia.php>
- La integridad; <http://www.proyectopv.org/1-verdad/integridad.htm>
- Corrupción; <http://es.wikipedia.org/wiki/Corrupci%C3%B3n>
- Valores y antivalores, página 2; <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>
- Qué es la esclavitud; [http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas\\_conocimiento/cs\\_sociales/esclavitud/qu\\_es\\_la\\_esclavitud.html](http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/esclavitud/qu_es_la_esclavitud.html)
- El valor de la obediencia; [http://edu.jccm.es/cp/sagradocor/index.php?option=com\\_content&view=article&id=296:valor-de-la-obediencia&catid=67:actividades&Itemid=73](http://edu.jccm.es/cp/sagradocor/index.php?option=com_content&view=article&id=296:valor-de-la-obediencia&catid=67:actividades&Itemid=73)
- Significado de desobediencia; <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=desobediencia>
- Paciencia; <http://es.wikipedia.org/wiki/Paciencia>
- Definición de paciencia; <http://www.definicionabc.com/general/paciencia.php>
- Significado de impaciencia; <http://www.significadode.org/impaciencia.htm>
- Impaciencia; <http://www.wordreference.com/definicion/impaciencia>
- Valores y antivalores, página 2; <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>

- Guerra; <http://definicion.de/guerra/>
- Significado de perdonar; <http://alexanderabdiel.blogspot.com/2009/02/el-perdon-es-el-acto-deliberado-de.html>
- Venganza; <http://es.wikipedia.org/wiki/Venganza>
- Piedad; <http://es.wikipedia.org/wiki/Piedad>
- Impiedad; <http://es.wikipedia.org/wiki/Impiedad>
- La prudencia; <http://www.proyectopv.org/1-verdad/prudencia.htm>
- Imprudencia; <http://es.thefreedictionary.com/imprudencia>
- Concepto de respeto; <http://definicion.de/respeto/>
- El valor del respeto; <http://respetoscc.blogspot.com/2009/06/definicion-respeto.html>
- Significado de irrespeto; <http://www.significadode.org/irrespeto.htm>
- Valor de la responsabilidad; <http://es.scribd.com/doc/16093120/Valor-de-La-Responsabilidad>
- ¿Qué es la irresponsabilidad?; <http://laresponsabilidad-informaticagcvm.blogspot.com/2011/07/3-el-antivalor-que-es-la.html>
- Definición de seguridad"; <http://www.definicionabc.com/social/seguridad.php#ixzz2MW99gsPH>
- Concepto de inseguridad; <http://deconceptos.com/general/inseguridad>
- Qué es la sinceridad; <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/que-es-la-sinceridad/>
- Hipocresía; <http://foro.univision.com/t5/Pinar-del-Rio-Cuba/Qu%C3%A9-es-la-HIPOCRES%C3%8DA/td-p/208694340>
- Que es la solidaridad; <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-solidaridad.html>
- Definición egoísmo; <http://definicion.de/egoismo/>
- La tolerancia; <http://www.proyectopv.org/1-verdad/tolerancia.htm>
- Intolerancia; [http://es.wikipedia.org/wiki/Intolerancia\\_\(sociolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Intolerancia_(sociolog%C3%ADa))
- Que significa el trabajo para ti; <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090121082401AACdW2e>
- Ocioso; <http://www.deperu.com/diccionario/significado.php?pal=ocioso>

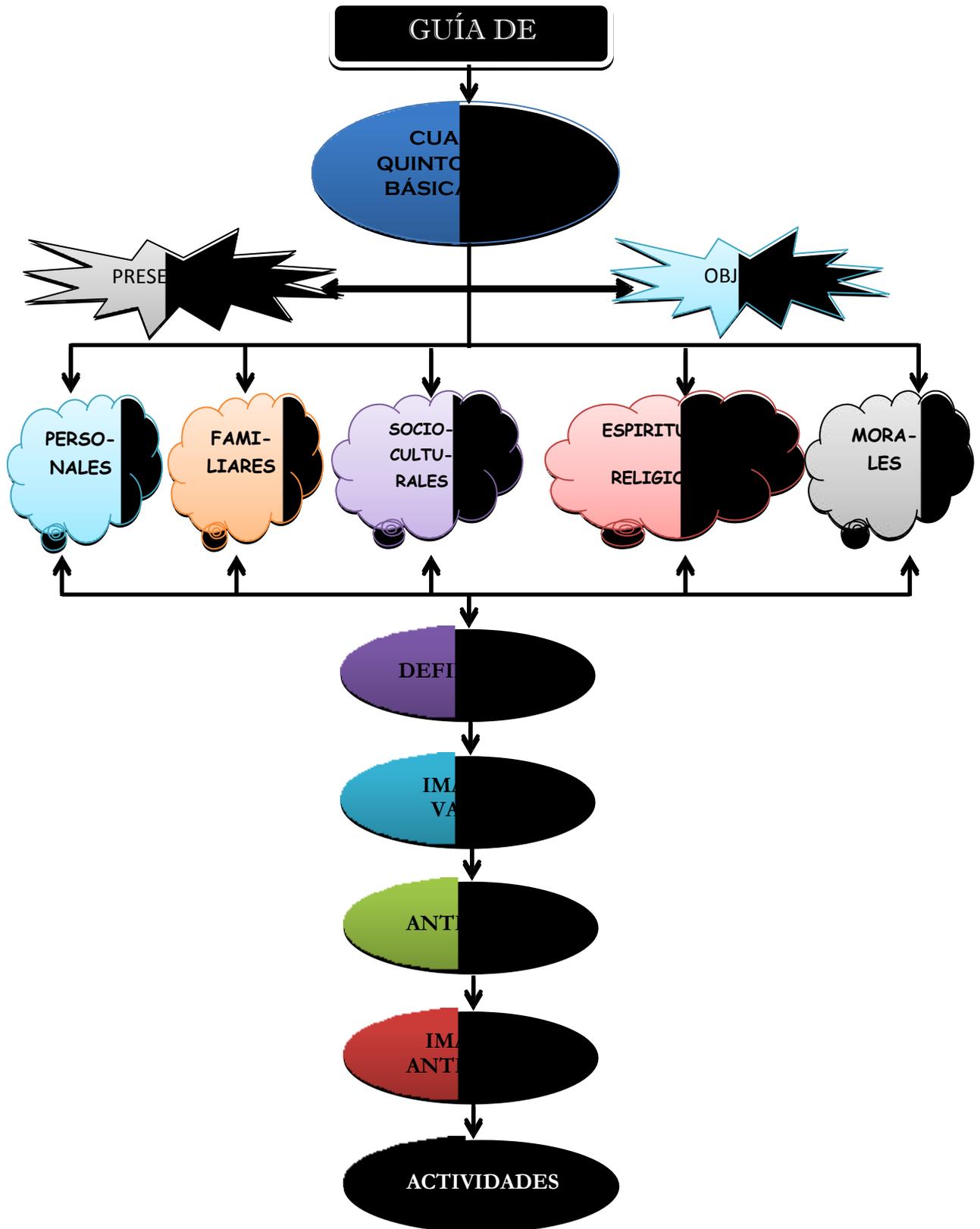
## 19. ANEXOS

- Anexo 1. Guía educativa de valores y antivalores.
- Anexo 2. Encuesta de validación del trabajo.

**ANEXO 1:**

**GUIA DE VALORES Y ANTIVALORES**

**1. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA:**



El organizador indica la estructura de la propuesta que permitirá explicar los diferentes tipos de valores; y está distribuido de la siguiente manera:

Se puede decir que los valores son universales, porque desde la existencia del hombre sobre la tierra ha necesitado establecer principios que orienten su comportamiento en su relación con los demás. Desde este punto de vista, se consideran valores universales, la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto, la paz, etc.

Para su mejor comprensión se debe realizar una clasificación de acuerdo al siguiente criterio:

- ✓ “VALORES PERSONALES:
- ✓ VALORES FAMILIARES:
- ✓ SOCIO-CULTURALES:
- ✓ VALORES ESPIRITUALES - RELIGIOSOS:
- ✓ VALORES MORALES:”<sup>1</sup>

## **2. ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE.**

La guía de valores, está diseñada con imágenes de tal manera que puedan relacionarse fácilmente con el estudiante y permita valorar el proceso como resultado del interaprendizaje.

Para trabajar con la guía tiene dos opciones: de manera individual o grupos pequeños de máximo tres estudiantes, existe un test de diagnóstico al inicio, y autoevaluación al final de cada clasificación. Adicional a esto el profesor tiene la opción de enviar tareas de investigación para luego exponer a sus compañeros.

Todos los valores ofrecen la posibilidad de ser fácilmente adaptables a diferentes momentos y contenidos de las diferentes asignaturas y según criterio de su autora se

---

<sup>1</sup> COGRAF COMUNICACIONES: *El Valor de los Valores en las Organizaciones*;  
<http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>

sugiere que el momento más propicios para ser aplicado puede ser al inicio de la hora de clase, pero esto varía de acuerdo a las condiciones reales de la institución.

Se pone a consideración 30 valores con su respectivo antivalor que ayudarán a la práctica y conocimiento de los diferentes tipos de valores en los estudiantes de cuarto y quinto año de educación básica.

### **3. ESTRUCTURA METODOLÓGICA DEL MATERIAL.**

Para el diseño de la guía de vales, se apoya en las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información.

En esta propuesta desde el punto de vista pedagógico y didáctico es facilitar la comprensión de los diferentes valores por los cuales se rige nuestra sociedad, y como plantea Juan Jiménez sea el estudiante quién decida poner en práctica y actuar de acuerdo con sus principios, por convicción y no porque te están viendo o vigilando.

Existen diferentes textos sobre los valores y antivalores, y es por ello que siempre se debe tomar en cuenta los aportes, las ventajas y las limitaciones así como la riqueza de programas que engloban diferentes enfoques, técnicas y metodologías.

Si se sabe que una Guía Educativa puede considerarse como material realizado con una finalidad educativa, tomando como punto de referencia guías educativas ya existentes.

### **4. DESARROLLO DE LA GUÍA EDUCATIVA**

En este punto se expone el contenido de la estructura que contiene la guía:

**RECURSO ESTRATEGIA:** Guía.

**Aplicabilidad:** Como eje transversal en todas las asignaturas.

**Título:** Guía educativa de valores y antivalores

La guía educativa para los valores y antivalores es un material de apoyo para todas las asignaturas. Cada valor consta de:

- Título del valor.
- Definición.
- Ejemplo.
- Título del antivalor
- Ejemplo

✓ **VALORES PERSONALES:**

Son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.<sup>2</sup> Estos pueden ser la fe, confianza, bondad, etc.

✓ **VALORES FAMILIARES:**

Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas de nuestro comportamiento inicial en sociedad. Se transmiten a través de todos los comportamientos con los que actuamos en familia, desde los más sencillos hasta los más “solemnes”.

Como sabemos la familia es la célula de la sociedad, y es por ello que la mayoría de los valores personales están dentro del grupo de los valores familiares. Los valores que deben existir en una familia: Amor, salud, comprensión, seguridad, afecto, paciencia, comunicación, diversión, apoyo, colaboración, educación, respeto, confianza, responsabilidad, unión, amabilidad, protección, integridad, lealtad, solidaridad, tolerancia, honestidad, fidelidad, prudencia, bondad.

---

<sup>2</sup> COGRAF COMUNICACIONES: *El Valor de los Valores en las Organizaciones*;  
<http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>

✓ **VALORES SOCIO-CULTURALES:**

Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas.

Por ejemplo, si socialmente no se fomenta el valor del trabajo como medio de realización personal, indirectamente la sociedad termina fomentando “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito.

Otro ejemplo de los dilemas que pueden plantear los valores socio-culturales ocurre cuando se promueve que “el fin justifica los medios”. Con este pretexto, los terroristas y los gobernantes arbitrarios justifican la violencia, la intolerancia y la mentira, alegando que su objetivo final es la paz.

Como valores socio-culturales podemos citar: honradez, optimismo, libertad, paz, sinceridad, cooperación, tolerancia, igualdad, respeto, responsabilidad, solidaridad, generosidad, amabilidad, integridad, comunicación, seguridad, trabajo, entre otros.

✓ **VALORES ESPIRITUALES - RELIGIOSOS:**

Se refieren a la importancia que le damos a los aspectos no-materiales de nuestras vidas. Son parte de nuestras necesidades humanas y nos permiten sentirnos realizados. Le agregan sentido y fundamento a nuestras vidas, como ocurre con las creencias religiosas.

Entre los valores espirituales-religiosos tenemos: alegría, generosidad, humildad, obediencia, sinceridad, esperanza, discreción, fé, perdón, amor, piedad, respeto, responsabilidad, lealtad, solidaridad, prudencia, perdón, caridad, sencillez, valentía.

✓ **VALORES MORALES:**

Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general.”<sup>3</sup>

Los valores morales son el amor, la dignidad, la integridad, solidaridad, respeto, prudencia, libertad y muchos más.

Después de realizar la investigación respectiva se observa que de acuerdo a la autora se puede afirmar que el Amor y la Responsabilidad siempre estarán acompañando para el cumplimiento y práctica de los otros valores.

---

<sup>3</sup> COGRAF COMUNICACIONES: *El Valor de los Valores en las Organizaciones*;  
<http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>

## VALOR DE LA ALEGRÍA

La **palabra alegría** deriva del latín *alicer-alecris*, que significa vivo y animado. Es un estado interior fresco y luminoso, generador de bienestar general, altos niveles de energía y una poderosa disposición. La alegría es una emoción, la acción constructiva, que puede ser percibida en toda persona, siendo así que quien la experimenta, la revela en su apariencia, lenguaje, decisiones y actos.<sup>4</sup>



## ANTIVALOR LA TRISTEZA

La palabra española *tristeza* viene del latín, *tristitia*. La *tristeza* es una de las emociones básicas (no natales) del ser humano. Es la expresión del dolor afectivo mediante el llanto, el rostro abatido, la falta de apetito, etc. A menudo nos sentimos tristes cuando nuestras expectativas no se han cumplido o cuando las circunstancias de la vida son más dolorosas que alegres. La alegría es la emoción contraria.<sup>5</sup>



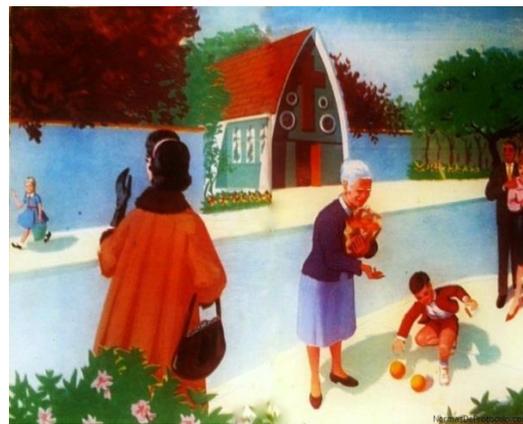
<sup>4</sup>Alegría; [http://es.wikipedia.org/wiki/Alegr%C3%ADa\\_\(emoci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Alegr%C3%ADa_(emoci%C3%B3n))

<sup>5</sup>Tristeza; <http://es.wikipedia.org/wiki/Tristeza>

## VALOR DE LA AMABILIDAD

**Amabilidad** es el acto o el estado de comportamiento caritativo a otras personas y seres.

La amabilidad es la manera más sencilla, delicada y tierna de hacer realidad un amor maduro y universal, libre de exclusivismos. Amabilidad se define como “calidad de amable”, y una persona amable es aquella que “por su actitud afable, complaciente y afectuosa es digna de ser amada”.<sup>6</sup>



## ANTIVALOR LA GROSERIA

Se aplica a la persona que se comporta con poca educación y delicadeza y hace o dice cosas de mal gusto. Que es basto u ordinario: es un grosero; un libro demasiado grosero.<sup>7</sup>



<sup>6</sup>Amabilidad; <http://es.wikipedia.org/wiki/Amabilidad>

<sup>7</sup>Grosería; <http://es.thefreedictionary.com/grosero>

## VALOR DEL AMOR

El **amor** es el sentimiento más importante de los seres humanos. El amor es comprender, servir, dar, compartir, querer, respetar y convivir. A través del amor podemos compartir cosas buenas y malas con lo que nos rodean. No sólo sentimos amor por nuestros padres, sino también por nosotros mismos, por nuestros semejantes y por el medio ambiente que nos rodea.

En nuestra familia, gracias al amor, participamos de las alegrías y fracasos, del mismo modo como lo haríamos con un amigo... cuando nos sentimos apreciados, respetados y comprendidos, mejoramos la convivencia y fomentamos el espíritu.<sup>8</sup>

➤ “Dios amó tanto al mundo que entregó a su propio hijo para salvarnos”



## ANTIVALOR EL ODIO

Odio, del latín odium, es la antipatía y aversión hacia algo o hacia alguien. Se trata de un sentimiento negativo que desea el mal para el sujeto u objeto odiado. El odio está vinculado a la enemistad y la repulsión. Las personas tratan de evitar o destruir aquello que odian. En el caso del odio hacia otro ser humano, el sentimiento puede reflejarse a través de insultos o agresiones físicas<sup>9</sup>.



<sup>8</sup> El amor: <https://sites.google.com/site/elgranmundodelosvalores/el-amor>

<sup>9</sup> Definición de odio; <http://definicion.de/odio/>

## VALOR DEL APOYO

**Apoyo**, es aquel Valor que impulsa a las personas a ayudar a los demás, a ponerse a su disposición para “darles una mano” con lo que quieren hacer por su vida para ser felices. Presencia Física o moral ante una situación adversa. El Apoyo, debe tener ciertos parámetros trazados... No vale apoyar a otro a que nos haga daño o a que se haga daño él mismo. No está bien brindar Apoyo cuando lo que se hará es destructivo para alguien, porque simplemente no se puede hacer de este Valor, una ayuda dañina y perjudicial. El Apoyo no necesariamente va ligado a la Comprensión, porque a veces simplemente pasa que no estamos de acuerdo con el punto de vista de los demás, pero percibimos que está bien para ellos y no hace mal a nadie... Entonces apoyamos.<sup>10</sup>



## ANTIVALOR ABANDONO

Descuido y negligencia en las obligaciones o en el aspecto físico. dejadez.<sup>11</sup>

Quien sufre de abandono siente que no tiene suficiente alimento afectivo. Para no sentir esa carencia afectiva, se construyen la máscara de la dependencia.<sup>12</sup>



<sup>10</sup> Apoyo valor personal; <http://www.kathegiraldo.com/apoyo/>

<sup>11</sup> Definición de abandono; <http://es.thefreedictionary.com/abandono>

<sup>12</sup> Abandono y máscara de la dependencia; <http://sanacion.tripod.com/abandono/abandono.html>

## VALOR DE LA AUTOESTIMA

Puede definirse **la autoestima** como el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros. La importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos.<sup>13</sup>



## ANTIVALOR EL EGOCENTRISMO

El término deriva del latín ego, que significa "yo". Una persona egocéntrica no puede "ponerse en los zapatos de los demás (quitándose primero los de él mismo)", y cree que todos buscan o deben buscar lo que él busca (o lo que él ve, en alguna forma, excede en lo que otros ven). En psicología, egocentrismo es la característica que define a una persona que cree que sus propias opiniones e intereses son más importantes que las de los demás.<sup>14</sup>



<sup>13</sup> *Qué es la autoestima*; <http://www.xtec.cat/~cciscart/annexos/queesautoestima.htm>

<sup>14</sup> *Egocentrismo*; <http://es.wikipedia.org/wiki/Egocentrismo>

## VALOR DE LA BONDAD

**Bondad** es la cualidad de bueno, un adjetivo que hace referencia a lo útil, agradable, apetecible, gustoso o divertido. Una persona con bondad, por lo tanto, tiene una inclinación natural a hacer el bien.<sup>15</sup>



## ANTIVALOR LA MALDAD

La maldad puede ser definida como la capacidad de fastidiar al prójimo y disfrutarlo, como la tendencia a evitar que a los otros le vaya mejor que a uno, o la compulsión por empeorar lo que ya está malo, así sea también en perjuicio del que lo causa. Si bien está relacionada con el mal, no debe confundirse con este, pues la primera es una actitud y el segundo una poderosa empresa.<sup>16</sup>



<sup>15</sup> *Bondad*; <http://definicion.de/bondad/>

<sup>16</sup> *Maldad*; <http://inciclopedia.wikia.com/wiki/Maldad>

## VALOR DE LA COLABORACION

La **colaboración** es ayudar y servir de manera espontánea a los demás, hasta en los pequeños detalles.

La colaboración se debe dar como una actitud permanente de servicio hacia el trabajo y la familia, pero también se puede ayudar a cualquier persona que lo necesite, pensando en todo aquello que deseamos que hagan por nosotros, y viendo en los demás a su otro yo.<sup>17</sup>



## ANTIVALOR LA PEREZA

Pereza (latín: acedia, accidia, pigritia), es la negligencia, astenia, tedio o descuido en realizar acciones, movimientos o trabajos. Se le conoce también como gandulería, flojera, haraganería, holgazanería, hueva; entre otros términos que pueden incluso llegar a ser peyorativos. La religión cristiana, clasifica la pereza como un vicio capital ya que generan otros pecados, si bien antiguamente se la denominaba acedia o acidia, concepto más amplio que tenía que ver con la tristeza o la depresión.<sup>18</sup>



<sup>17</sup> Educación en valores: la colaboración: <http://sinalefa2.wordpress.com/2009/08/27/educacin-en-valores-la-colaboracin/>

<sup>18</sup> Pereza; <http://es.wikipedia.org/wiki/Pereza>

## VALOR DE LA COMPRESIÓN

El concepto de **comprensión** está relacionado con el verbo **comprender**, que refiere a entender, justificar o contener algo. La comprensión, por lo tanto, es la aptitud o astucia para alcanzar un entendimiento de las cosas.<sup>19</sup> La comprensión es, por otra parte, la **tolerancia** o **paciencia** frente a determinada situación. Las personas comprensivas, de este modo, logran justificar o entender como naturales las acciones o las emociones de otras: *“Comprendo que tengas miedo, pero tienes que hablar con ella”, “Si quieres hablar conmigo, ya sabes que contarás con mi comprensión”*.



## ANTIVALOR LA INCOMPRESIÓN

La incomprensión es la reacción, que tiene las similitudes con no entender, no aceptar, las actuaciones de nuestros semejantes. La incomprensión desde el punto de vista psicológico es un acto mental por medio del cual se rechaza una situación, una problemática que tiene aspectos materiales, pero cuyo origen es mental.<sup>20</sup> Incomprensión es cuando no entiendes algo, como por ejemplo. No entiendes porque se produce todos los días y noches.

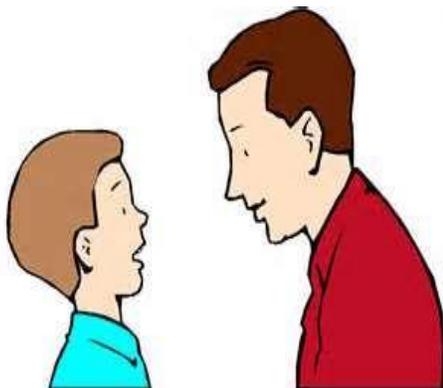


<sup>19</sup> *Definición de Comprensión*; <http://definicion.de/compreesion/>

<sup>20</sup> *La incomprensión*; <http://www.emagister.com/curso-antivalores-valores/incompresion-valor-rescate-compresion>

## VALOR DE LA COMUNICACIÓN

La **comunicación** es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.<sup>21</sup>



## ANTIVALOR EL AISLAMIENTO

Aislamiento es la acción y efecto de aislar. Este verbo refiere a dejar algo solo y separado de otras cosas; apartar a una persona de la comunicación y el trato con los demás; abstraer la realidad inmediata de la mente o de los sentidos; o impedir el paso o la transmisión del calor, el sonido, etc.

Por ejemplo: “El aislamiento de la zona que rodea a la central nuclear es indispensable para preservar la salud de los vecinos”, “El detenido se encuentra en situación de aislamiento por su mala conducta”<sup>22</sup>



<sup>21</sup>Definición de comunicación; <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

<sup>22</sup>Definición de aislamiento; <http://definicion.de/aislamiento/>

## VALOR DE LA CONFIANZA

La verdadera **confianza** existe cuando hay madurez en las relaciones humanas. Implica estabilidad, respeto, amor. Todos necesitamos que alguien confíe en nosotros. Quien confía en otra persona la hace crecer y contribuye a su felicidad. La confianza, desde un punto de vista cristiano, se fundamenta en el amor. Jesús amó tanto al mundo que fue capaz de dar la vida por nosotros. Dios confía en nosotros plenamente porque nos ama totalmente.<sup>23</sup>



## ANTIVALOR LA DESCONFIANZA

La desconfianza es un sentimiento de inseguridad que dificulta las relaciones y, en los casos más extremos, puede llevar al individuo al aislamiento.<sup>24</sup>



<sup>23</sup> *El valor de la confianza*; <http://eticaysociedad.teologiaysociedad.com/?p=21>

<sup>24</sup> *Inseguridad y desconfianza concepto definición y significado*: <http://suite101.net/article/que-es-desconfianza-inseguridad-miedo-concepto-y-definicion-a24182#axzz2Mrf8uujs>

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

La **cooperación** es el acuerdo por medio del cual dos o más actores deciden unir esfuerzos en procura de un propósito común.<sup>25</sup>

La **cooperación** es el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de trabajo, o de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido, generalmente usando métodos también comunes.<sup>26</sup>



## ANTIVALOR EL DESINTERÉS

El desinterés es no tener disposición de energía ni entusiasmo por lo que se hace. En este caso, aplicando el concepto de desinterés al área de educación es importante recalcar que el desinterés no solo es una apatía hacia el estudio si no también es un total descuido de los quehaceres del estudio como por ejemplo a la entrega de tareas o actividades evaluadas, etcétera.<sup>27</sup>



<sup>25</sup> *Qué es la cooperación*; <http://www.saludcapital.gov.co/Paginas/Cooperacion.aspx>

<sup>26</sup> *Cooperación*; <http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperaci%C3%B3n>

<sup>27</sup> *Qué es el desinterés*; <http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-El-Desinter%C3%A9s/2776066.html>

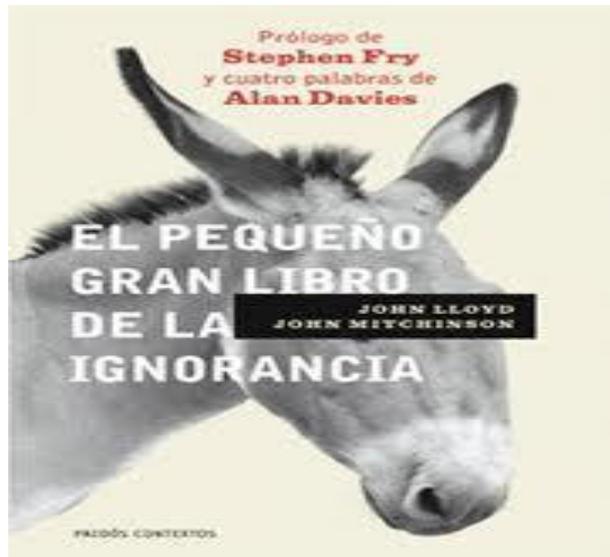
## VALOR DE LA EDUCACION

La **educación** como bien universal e individual es uno de los valores más nobles e indispensables, en tanto colabora positivamente en la construcción y desarrollo de cada ser humano, permitiéndole alcanzar a través de las propias capacidades, su desarrollo integral.<sup>28</sup>



## ANTIVALOR IGNORANCIA

La ignorancia (del verbo "ignorar", del latín ignorare -"no saber"-, derivado negativo de la raíz gnō- de (g)noscere -"saber"-1 2 ) suele entenderse de forma general como ausencia de conocimiento.<sup>29</sup>



<sup>28</sup>La educación como valor; <http://promovervalores.wordpress.com/2009/11/22/la-educacion-como-valor/>

<sup>29</sup>Ignorancia; <http://es.wikipedia.org/wiki/Ignorancia>

## VALOR DE LA ESPERANZA

La **esperanza** es el estado de ánimo en el cual se cree que aquello que uno desea o pretende es posible. Ya sea a partir de un sustento lógico o en base a la fe, quien tiene esperanza considera que puede conseguir algo o alcanzar un determinado logro.<sup>30</sup>



## ANTIVALORES DESESPERANZA

Quitar o perder la esperanza<sup>31</sup>



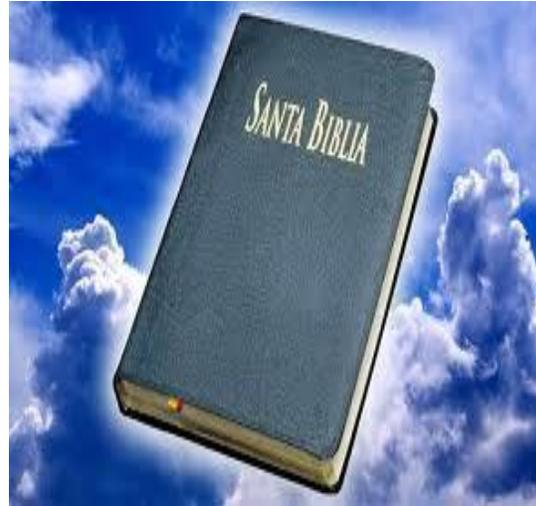
<sup>30</sup> Definición de esperanza; <http://definicion.de/esperanza/>

<sup>31</sup> Que significa desesperanza; <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=desesperanza>

## VALOR DE LA FE

Hebreos 11:1 y dice lo siguiente: “Es, pues, **la fe** la certeza de los que se espera, la convicción de lo que no se ve”. La Fe es un concepto judío que se deriva de la palabra hebrea emuná que significa tres cosas: firmeza, seguridad y fidelidad.

Santiago 2:26. Para el pensamiento judío, una fe que no incluya seguridad o fidelidad, es lo mismo que separar el espíritu del cuerpo, es decir: es una fe muerta.



## ANTIVALOR LA DUDA

Una duda es una indeterminación entre dos decisiones o dos juicios. Se trata de una vacilación que puede experimentarse ante un hecho, una noticia o una creencia. Por ejemplo: “La versión oficial de esta historia me genera una gran duda<sup>32</sup>”.



<sup>32</sup> Duda; <http://definicion.de/duda/>

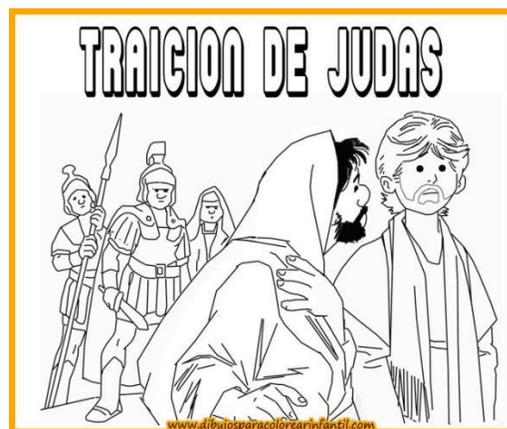
## VALOR DE LA FIDELIDAD

La **fidelidad** es la unión de dos seres vivos sin importar las consecuencias que esto pueda traer. El término proviene del latín fidelitas y también permite hacer referencia a la exactitud o puntualidad en la ejecución de una acción. La fidelidad es la virtud para dar cumplimiento a una promesa.<sup>33</sup>



## ANTIVALOR LA TRAICIÓN – INFIDELIDAD

Del latín traditio, la traición es aquella falta que quebranta la lealtad o fidelidad que se debería guardar hacia alguien o algo. Consiste en renegar, ya sea con una acción o con un dicho, de un compromiso de lealtad. Cuando una persona confía en otra y ésta actúa de una manera contraria a la esperada, se dice que la traiciona.<sup>34</sup>



<sup>33</sup> Fidelidad; <http://definicion.de/fidelidad/>

<sup>34</sup> Definición de traición; <http://definicion.de/traicion/>

## VALOR DE LA GENEROSIDAD

**Generosidad** es un concepto que procede del latín generositas y que refiere a la inclinación a dar y compartir por sobre el propio interés o la utilidad. Se trata de una virtud y un valor positivo que puede asociarse al altruismo, la caridad y la filantropía. La persona generosa piensa en repartir aquello que tiene con otros menos afortunados. Su conducta se basa en reconocer las necesidades del prójimo y tratar de satisfacerlas en la medida de sus posibilidades.<sup>35</sup>



## ANTIVALOR AVARICIA

Del latín avaritiā, la avaricia es el afán o deseo desordenado y excesivo de poseer riquezas para atesorarlas. Desde el punto religioso se trata de un pecado y de un vicio ya que trasciende lo lícito y lo moralmente aceptable. La avaricia hace diferencia de la codicia ya que ésta última supone el afán excesivo de riquezas, aunque sin la voluntad de atesorarlas. Quien es avaro, pretende acumular todo tipo de riquezas materiales y no está dispuesto a gastarlas o compartirlas.<sup>36</sup>

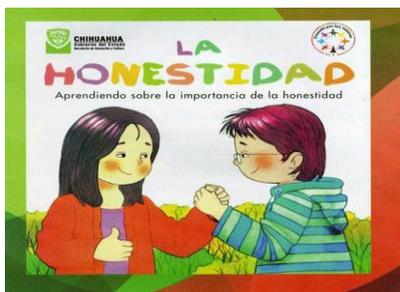


<sup>35</sup> *Generosidad*; <http://definicion.de/generosidad/>

<sup>36</sup> *Avaricia*; <http://definicion.de/avaricia/>

## VALOR DE LA HONESTIDAD

La **honestidad** es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo a como se piensa y se siente. En su sentido más evidente, la honestidad puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas; en otros sentidos, la honestidad también implica la relación entre el sujeto y los demás, y del sujeto consigo mismo. Dado que las intenciones se relacionan estrechamente con la justicia y se relacionan con los conceptos de "honestidad" y "deshonestidad", existe una confusión muy extendida acerca del verdadero sentido del término. Así, no siempre somos conscientes del grado de honestidad o deshonestidad de nuestros actos. El autoengaño hace que perdamos la perspectiva con respecto a la honestidad de los propios actos, obviando todas aquellas visiones que pudieran alterar nuestra decisión.<sup>37</sup>



## ANTIVALOR LA DESHONESTIDAD

La deshonestidad no tendría ningún papel en un mundo en que imperara la realidad y estuviera habitado por seres humanos plenamente conscientes. Desgraciadamente, debemos de convivir con la deshonestidad. Los humanos, abrigamos una variedad de tendencias e impulsos que no armonizan espontáneamente con la razón. Debido a esto, en asuntos laborales, de trabajo o bien familiar conlleva a la desconfianza en todos los puntos que le compete; creando una fuerte de trabajo con quienes interacciona.<sup>38</sup>



<sup>37</sup> La honestidad; <http://es.wikipedia.org/wiki/Honestidad>

<sup>38</sup> Valores y antivalores; <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>

## VALOR DE LA HUMILDAD

La **humildad** es la virtud que consiste en conocer las propias limitaciones y debilidades y actuar de acuerdo a tal conocimiento. El término proviene del vocablo latino humilītas.<sup>39</sup>



## ANTIVALOR LA SOBERBIA

Orgullo y altivez presunción y amor propio en gran medida. Cólera e ira expresada con altivez injuriosa. Carácter indómito y desafiante. Altivo arrogante. Orguloso y violento.<sup>40</sup>



<sup>39</sup> *Humildad*; <http://definicion.de/humildad/>

<sup>40</sup> *Qué significa soberbio*; <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=soberbia>

## VALOR DE LA JUSTICIA

La **justicia** (del latín, iustitia) es la concepción que cada época y civilización tiene acerca del sentido de sus normas jurídicas. Es un valor determinado por la sociedad. Nació de la necesidad de mantener la armonía entre sus integrantes. Es el conjunto de reglas y normas que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en la interacción de individuos e instituciones.<sup>41</sup>



### Justicia retributiva

- Culpar o castigar a las personas por los actos incorrectos que realizan.



## ANTIVALOR LA INJUSTICIA

La injusticia implica principalmente el no respeto por los derechos tanto de los individuos como de la sociedad en conjunto, y este no respeto o esta falta de derechos puede hacerse visible de innumerables formas: algunas más pequeñas y casi invisibles, otras más notorias y flagrantes. La injusticia puede estar presente en cualquier tipo de formación social,... en el caso del hombre, la injusticia surge a partir de la corrupción de los valores de verdad, respeto, solidaridad, amor por el prójimo y ética. Cuando alguno de estos valores no se toma en cuenta y es dejado de lado en los comportamientos de todos los días, los actos de injusticia se hacen claramente presentes.<sup>42</sup>



<sup>41</sup> *Justicia*; <http://es.wikipedia.org/wiki/Justicia>

<sup>42</sup> *La injusticia*; <http://www.definicionabc.com/social/injusticia.php>

## VALOR DE LA INTEGRIDAD

En una sociedad donde se pierden los valores y crece la desconfianza, la integridad es un desafío impresionante en los negocios, la familia, el estado y la Sociedad en general.

La palabra “**integridad**” implica rectitud, bondad, honradez, intachabilidad; alguien en quien se puede confiar; sin mezcla extraña; lo que dice significa eso: lo que dijo; cuando hace una promesa tiene la intención de cumplirla.<sup>43</sup>



## ANTIVALOR CORRUPCIÓN

Por corrupción (del latín corruptiō, corruptiōnis; a su vez del prefijo de intensidad com- y rumpere, romper) se puede entender, como abuso de poder o mala conducta<sup>44</sup>



<sup>43</sup> La integridad; <http://www.proyectopv.org/1-verdad/integridad.htm>

<sup>44</sup> Corrupción; <http://es.wikipedia.org/wiki/Corrupci%C3%B3n>

## VALOR DE LA LIBERTAD

La palabra **libertad** (derivada del latín *libertatem*) designa la facultad del ser humano que le permite decidir llevar a cabo o no una determinada acción. Estado que define a quien no es esclavo, ni sujeto ni impedido al deseo de otros de forma coercitiva. En otras palabras, lo que permite al hombre decidir si quiere hacer algo o no, lo hace libre, pero también responsable de sus actos.<sup>45</sup>



## ANTIVALOR LA ESCLAVITUD

"La esclavitud es una de las formas más antiguas de dominación del hombre sobre el hombre".<sup>46</sup>



<sup>45</sup> *Valores y antivalores, página 2*; <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>

<sup>46</sup> *Qué es la esclavitud*;

[http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas\\_conocimiento/cs\\_sociales/esclavitud/qu\\_es\\_la\\_esclavitud.html](http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/esclavitud/qu_es_la_esclavitud.html)

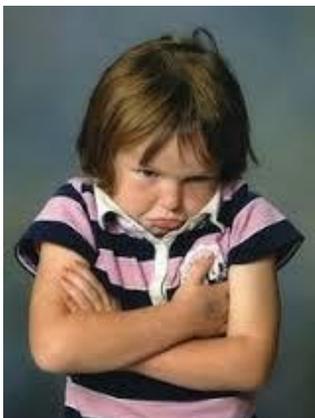
## VALOR DE LA OBEDIENCIA

**Obedecer** es aceptar y cumplir la voluntad de otra persona que está por encima de nosotros en una determinada situación. Esa persona puede ser nuestro padre, nuestra madre, nuestro profesor o algún compañero que hayamos elegido como coordinador del juego. Detrás de todas las órdenes dadas por quienes más nos quieren siempre está la intención de ayudarnos y protegernos, aunque pueda parecernos que no es así.<sup>47</sup>



## ANTIVALOR DESOBEDIENCIA

Falta de obediencia, resistencia a cumplir con lo que se ordena<sup>48</sup>



---

<sup>47</sup> *El valor de la obediencia;*

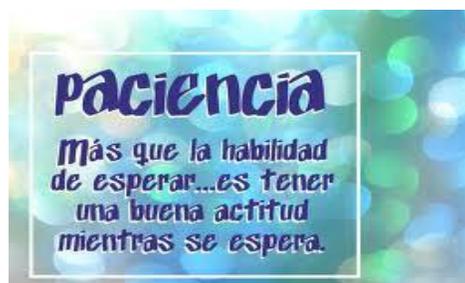
[http://edu.jccm.es/cp/sagradocor/index.php?option=com\\_content&view=article&id=296:valor-de-la-obediencia&catid=67:actividades&Itemid=73](http://edu.jccm.es/cp/sagradocor/index.php?option=com_content&view=article&id=296:valor-de-la-obediencia&catid=67:actividades&Itemid=73)

<sup>48</sup> *Significado de desobediencia;* <http://que-significa.com.ar/significado.php?termino=desobediencia>

## VALOR DE LA PACIENCIA

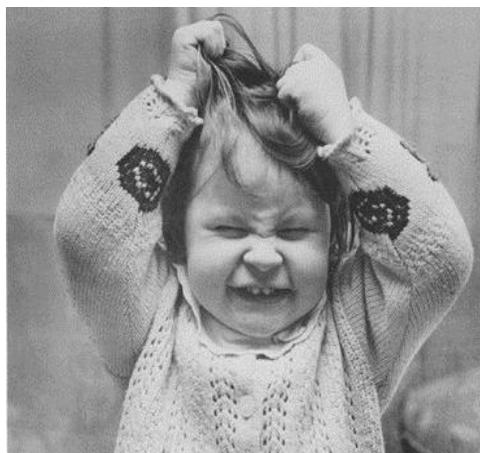
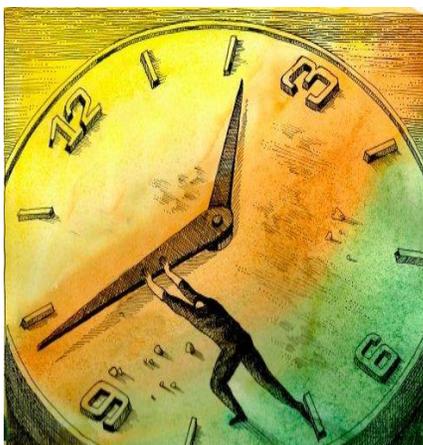
La **paciencia** es la actitud que lleva al ser humano a poder soportar contratiempos y dificultades para conseguir algún bien. De acuerdo con la tradición filosófica, "es la constancia valerosa que se opone al mal, y a pesar de lo que sufra el hombre no se deja dominar por él"[cita requerida].

Aristóteles en sus *Éticas* alude a esta virtud como equilibrio entre emociones extremas o punto medio: *metriopatía*. Con ella se consigue sobreponerse a las emociones fuertes generadas por las desgracias o aflicciones"<sup>49</sup>. "La paciencia es la virtud de mantener la calma ante la adversidad y los momentos de necesidad."<sup>50</sup>



## ANTIVALOR DE LA IMPACIENCIA

Del latín: *impatientia*. Intranquilidad producida por algo que molesta o que no acaba de llegar.<sup>51</sup> Ansiedad, anhelo, intranquilidad por algo que se espera o se desea.<sup>52</sup>



<sup>49</sup> *Paciencia*; <http://es.wikipedia.org/wiki/Paciencia>

<sup>50</sup> *Definición de paciencia*; <http://www.definicionabc.com/general/paciencia.php>

<sup>51</sup> *Significado de impaciencia*; <http://www.significadode.org/impaciencia.htm>

<sup>52</sup> *Impaciencia*; <http://www.wordreference.com/definicion/impaciencia>

## VALOR DE LA PAZ

La **paz** (palabra derivada del latín pax = absentia belli) es generalmente definida como un estado de tranquilidad o quietud, como una ausencia de disturbios, agitación o conflictos. Al igual que la paz entre amigos, compañeros de trabajo o más personal, entre parejas es importante para el buen funcionamiento de sus interrelaciones o

relaciones entre sí.<sup>53</sup>

[www.fondecasolico.com](http://www.fondecasolico.com)



## ANTIVALOR LA GUERRA

Guerra se refiere, en su uso más habitual, a la lucha armada o conflicto bélico entre dos o más naciones o bandos. Esto implica el rompimiento de un estado de paz, que da paso a un enfrentamiento con todo tipo de armas y que suele generar un elevado número de muertes.<sup>54</sup>



<sup>53</sup> *Valores y antivalores, página 2*; <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>

<sup>54</sup> *Guerra*; <http://definicion.de/guerra/>

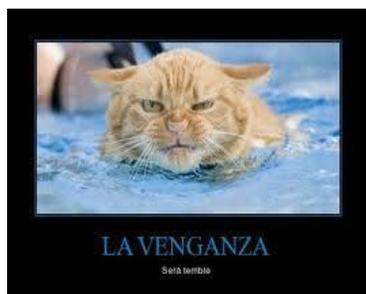
## VALOR DEL PERDÓN

El **perdón** es el acto deliberado de pasar completamente por alto una ofensa, como si nunca hubiese existido. Es un concepto central de la fe cristiana, como lo muestra el hecho de que existen en la Biblia tres términos hebreos y cuatro griegos para expresar la idea de perdón. Ningún otro libro sagrado excepto la Biblia enseña que Dios perdona completamente los pecados. En las Escrituras se dice claramente que el perdón de Dios es tan pleno que el "olvida completamente" nuestros pecados cuando otorga su perdón (Heb 10:17). Dios es quien toma la iniciativa de perdonar (Col. 2:13). Según la Biblia, existe un solo pecado por el cual Jesús dijo que no había perdón del Padre, a saber, la blasfemia contra el Espíritu Santo (Mar. 3:28; Mat. 12:32).<sup>55</sup>



## ANTIVALOR VENGANZA

La venganza consiste primordialmente en el desquite contra una persona o grupo en respuesta a una mala acción percibida. Aunque muchos aspectos de la venganza se asemejan al concepto de justicia, la venganza en general persigue un objetivo más injurioso que reparador... La venganza es un acto que, en la mayoría de los casos, causa placer a quien la efectúa, debido al sentimiento de rencor que ocasiona el antecedente factor. Sin embargo, ese placer no dura mucho.<sup>56</sup>



<sup>55</sup> *Significado de perdonar*; <http://alexanderabdiel.blogspot.com/2009/02/el-perdon-es-el-acto-deliberado-de.html>

<sup>56</sup> Venganza; <http://es.wikipedia.org/wiki/Venganza>

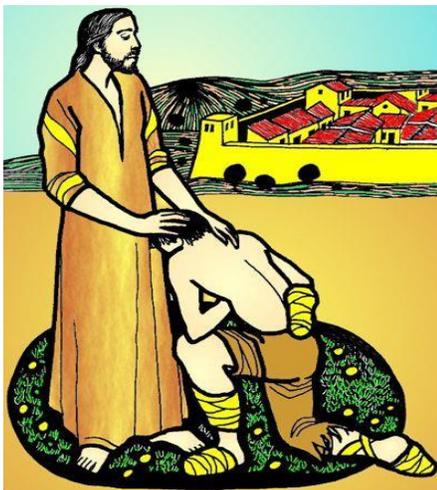
## VALOR DE LA PIEDAD

La palabra **piEDAD** viene de la palabra pietas latina, la forma del sustantivo del adjetivo pius, que significa devoto o bueno. Virtud que inspira, por el amor a Dios, tierna devoción a las cosas santas, y, por el amor al prójimo, actos de amor y compasión. Amor entrañable que consagramos a los padres y a objetos venerandos. Lástima, misericordia, conmiseración. 4. Representación en pintura o escultura del dolor de la Virgen María al sostener el cadáver de Jesucristo descendido de la cruz.<sup>57</sup>



## ANTIVALOR IMPIEDAD

Impiedad es clásicamente la falta del consentimiento de las obligaciones que incumben a la observación pública religiosa o de culto.<sup>58</sup>



<sup>57</sup> *Piedad*; <http://es.wikipedia.org/wiki/Piedad>

<sup>58</sup> *Impiedad*; <http://es.wikipedia.org/wiki/Impiedad>

## VALOR DE LA PRUDENCIA

La **prudencia** nos ayuda a reflexionar y a considerar los efectos que pueden producir nuestras palabras y acciones, teniendo como resultado un actuar correcto en cualquier circunstancia. La prudencia en su forma operativa es un puntal para actuar con mayor conciencia frente a las situaciones ordinarias de la vida. La prudencia es la virtud que permite abrir la puerta para la realización de las otras virtudes y las encamina hacia el fin del ser humano, hacia su progreso interior.<sup>59</sup>



## ANTIVALOR LA IMPRUDENCIA

Falta de juicio, sensatez y cuidado que una persona demuestra en sus acciones. Delito que comete una persona cuando por sus acciones pone en peligro la vida o la seguridad de otros.<sup>60</sup>



<sup>59</sup> La prudencia; <http://www.proyectopv.org/1-verdad/prudencia.htm>

<sup>60</sup> Imprudencia; <http://es.thefreedictionary.com/imprudencia>

## VALOR DEL RESPETO

La palabra **respeto** proviene del latín respectus y significa “atención” o “consideración”. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), el respeto está relacionado con la veneración o el acatamiento que se hace a alguien.<sup>61</sup>

Significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad; no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño. El respeto exige un trato amable y cortés; el respeto es la esencia de las relaciones humanas, de la vida en comunidad, del trabajo en equipo, de la vida conyugal, de cualquier relación interpersonal. El respeto es garantía de transparencia.<sup>62</sup>



## ANTIVALOR IRRESPECTO

Carencia de respeto emocional, intelectual o físico, desnutriendo el valor adecuado que permite un equilibrio de los hechos en conflicto. La ignorancia nos hace merecedores de esta carencia, la educación da opciones para superarla.<sup>63</sup>



<sup>61</sup> *Concepto de respeto*; <http://definicion.de/respeto/>

<sup>62</sup> *El valor del respeto*; <http://respetoscc.blogspot.com/2009/06/definicion-respeto.html>

<sup>63</sup> *Significado de irrespeto*; <http://www.significadode.org/irrespeto.htm>

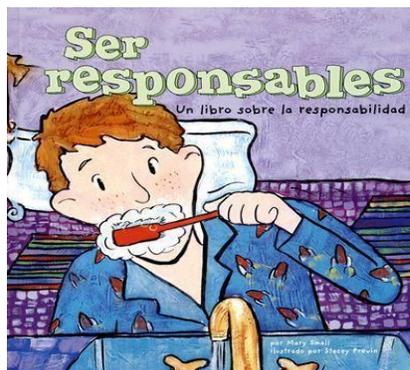
## VALOR DE LA RESPONSABILIDAD

La palabra **responsabilidad** proviene del latín *responsum*, que es una forma de ser considerado sujeto de una deuda u obligación. Es la facultad que tienen las personas para tomar decisiones conscientemente y aceptar las consecuencias de sus actos, dispuesto a rendir cuenta de ellos. Es la virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante alguien.<sup>64</sup>

### NUESTRO VALOR: RESPONSABILIDAD



RESPONSABILIDAD ES HACER LO QUE NOS CORRESPONDE, DE LA MEJOR MANERA, POR EL BENEFICIO COLECTIVO.



## ANTIVALOR LA IRRESPONSABILIDAD

La irresponsabilidad es la violación de normas que uno no cumple las normas como deben ser y eso puede traer consecuencias, y la falta de prioridades es no tener en cuenta lo que mas importante en una situación.<sup>65</sup>



<sup>64</sup> *Valor de la responsabilidad*; <http://es.scribd.com/doc/16093120/Valor-de-La-Responsabilidad>

<sup>65</sup> *¿Qué es la irresponsabilidad?*; <http://laresponsabilidad-informaticagcvm.blogspot.com/2011/07/3-el-antivalor-que-es-la.html>

## VALOR DE LA SEGURIDAD

La **seguridad** es el sentimiento de protección frente a carencias y peligros externos que afecten negativamente la calidad de vida; en tanto y en cuanto se hace referencia a un sentimiento, los criterios para determinar los grados de seguridad pecarán de tener algún grado de subjetividad. En general, el término suele utilizarse para hacer referencia al conjunto de medidas y políticas públicas implementadas para guarecer a la población del sufrimiento de delitos, en especial de aquellos que pongan en riesgo la integridad física.<sup>66</sup>



## ANTIVALOR DE LA INSEGURIDAD

La inseguridad es el antónimo y la negación de la seguridad (del latín “seguritas” que significa no guardar cuidado ni preocupación ni temor). Por lo tanto la inseguridad es un estado anímico de preocupación motivado por sentirse no seguro, y por lo tanto, temeroso.<sup>67</sup>



<sup>66</sup> Definición de seguridad”; <http://www.definicionabc.com/social/seguridad.php#ixzz2MW99gsPH>

<sup>67</sup> Concepto de inseguridad; <http://deconceptos.com/general/inseguridad>

## VALOR DE LA SINCERIDAD

La **sinceridad** es la capacidad de ser verdadero y único, es la ciencia de la anti-política, mostrarse tal como uno es, decir la verdad, aquí no estamos hablando de mentir o no mentir, no por decir mentiras piadosas o mentir de vez en cuando vas a ser alguien insincero, alguien que suelta mentirijillas piadosas de vez en cuando es 100 veces más sincero que alguien que dice una cosa, hace otra cosa y piensa otra cosa bien distinta<sup>68</sup>



## ANTIVALOR HIPOCRESÍA

La hipocresía es el acto de fingir que se tienen cualidades, ideas o sentimientos que en realidad no se tienen. La palabra proviene del latín tardío *hypocrisis* y del griego *hypokrisis*, que significan acción de desempeñar un papel.<sup>69</sup>

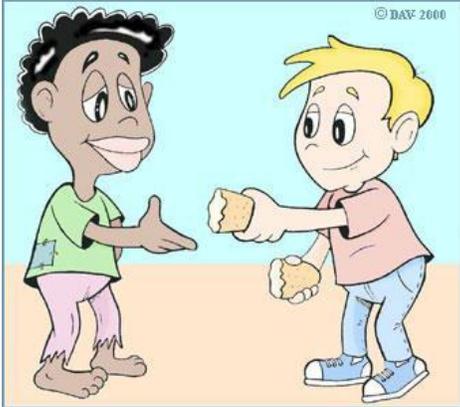


<sup>68</sup> *Qué es la sinceridad*; <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/que-es-la-sinceridad/>

<sup>69</sup> *Hipocresía*; <http://foro.univision.com/t5/Pinar-del-Rio-Cuba/Qu%C3%A9-es-la-HIPOCRES%C3%8DA/td-p/208694340>

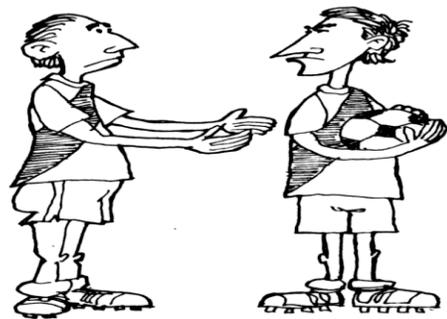
## VALOR DE LA SOLIDARIDAD

En estos términos, **la solidaridad** se define como la colaboración mutua en la personas, como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobre todo cuando se vivencian experiencias difíciles de las que no resulta fácil salir.<sup>70</sup>



## ANTIVALOR EL EGOISMO

El término egoísmo hace referencia al amor excesivo e inmoderado que una persona siente sobre sí misma y que le hace atender desmedidamente su propio interés. Por lo tanto, el egoísta no se interesa por el interés del prójimo y rige sus actos de acuerdo a su absoluta conveniencia. El concepto proviene del ego que, de acuerdo a la psicología, la instancia psíquica mediante la cual un individuo se hace consciente de su propia identidad y se reconoce como yo. El ego es aquello que media entre la realidad del mundo físico, los impulsos del sujeto y sus ideales.<sup>71</sup>

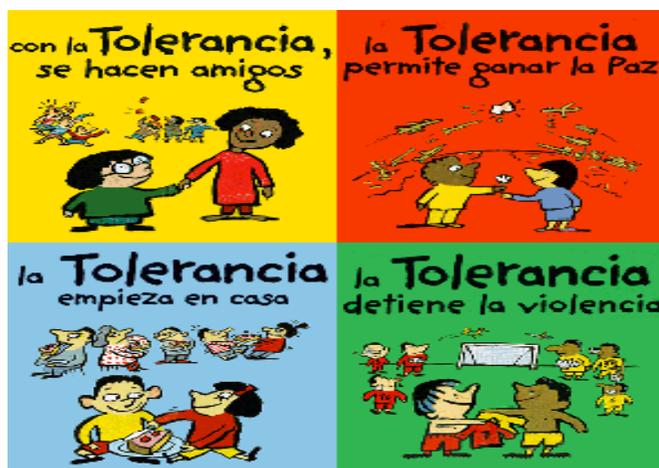


<sup>70</sup> *Que es la solidaridad*; <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-solidaridad.html>

<sup>71</sup> *Definición egoísmo*; <http://definicion.de/egoismo/>

## VALOR DE LA TOLERANCIA

Podríamos definir **la tolerancia** como la aceptación de la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa. Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida, siempre que no atenten contra los derechos fundamentales de la persona...<sup>72</sup>



## ANTIVALOR LA INTOLERANCIA

La intolerancia se define como la falta de la habilidad o la voluntad de tolerar algo. En un sentido social o político, es la ausencia de tolerancia de los puntos de vista de otras personas... La intolerancia resulta ser cualquier actitud irrespetuosa hacia las opiniones o características diferentes de las propias... Tiene por consecuencia la discriminación dirigida hacia grupos o personas (que puede llegar a la segregación o a la agresión) por el hecho de que éstos piensen, actúen o simplemente sean de manera



diferente.<sup>73</sup>



<sup>72</sup> La tolerancia; <http://www.proyectopv.org/1-verdad/tolerancia.htm>

<sup>73</sup> Intolerancia; [http://es.wikipedia.org/wiki/Intolerancia\\_\(sociolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Intolerancia_(sociolog%C3%ADa))

## VALOR DEL TRABAJO

El **trabajo** nos da dignidad, nos proporciona la posibilidad de desarrollo para nosotros y nuestra familia. Además, es la mejor vehículo para canalizar todas nuestras inquietudes, creatividad y esfuerzos. Es un medio excelente con el que nos podemos identificar para llevar a cabo proyectos exitosos. En fin, el trabajo es la forma en que nos proyectamos en nuestra sociedad.<sup>74</sup>



## ANTIVALOR OCIOSIDAD

Ocioso se refiere a la persona que está sin trabajo o sin hacer algo, desocupada o exenta de hacer cosa que le obligue, inútil, sin futo, provecho ni sustancia.<sup>75</sup>



<sup>74</sup> *Que significa el trabajo para ti;*

<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090121082401AACdW2e>

<sup>75</sup> *Ocioso;* <http://www.deperu.com/diccionario/significado.php?pal=ocioso>

### ACTIVIDAD PARA REALIZAR

DEFINE CON TUS PROPIAS PALABRAS LOS VALORES DE CADA PERSONAJE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA HUMANIDAD



---

---

---

---



---

---

---

---

---

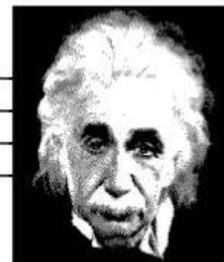


---

---

---

---



---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

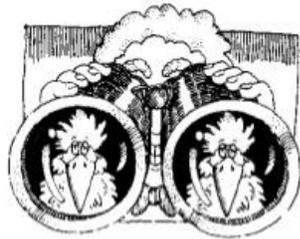
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



¿Y LAS TUYAS?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ANEXO 2:**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE “LOJA”  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Ficha de validación de la propuesta de la guía educativa de valores y antivalores ilustrado para niños y niñas de 8 a 10 años de edad de la Unidad Educativa “La Salle”.

Orientaciones:

Marque con una X según su opinión respecto a cuál sería la valoración que tendría cada uno de los criterios expuestos a continuación, tomando en cuenta las siguientes opciones: Muy Satisfactorio, Satisfactorio, Poco Satisfactorio. Gracias por su colaboración.

N°	Criterios	Categoría			Total %
		MS %	S %	PS %	
1	Cientificidad				
2	Originalidad				
3	Actualidad				
4	Pertinencia				
5	Aplicabilidad				
6	Aspectos formales				
7	La guía educativa de valores y antivalores promueve el reconocimiento y práctica de los diferentes valores.				

Observaciones: .....

.....

Nombre del encuestado: ..... Firma: .....

## 8. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS:

### LIBROS:

- Amar, J. Abello, R. Llanos, D. Tirado García, Z. & Sotomayor O. (2004). *Desarrollo infantil y construcción del mundo social*. Colombia. Ediciones Uninorte.
- Beltrán, J. & Llera, J. (1991-1995), *Psicología de la Educación*. Barcelona-España: Editorial Boixareau Universitaria.
- Bolívar, A. (2002). *La evaluación de valores y actitudes*. Madrid: Editorial Anaya.
- Burgos, J.M. (2005), *Antropología: una guía para la existencia*, cita a Kant (1996) fundamentación de la metafísica de las costumbres (2ª ed). Madrid-España: Ediciones Palabra S.A, p.50-51
- Burgos, J. M. (2003). *Antropología: una guía para la existencia*. Madrid- España: Ediciones Palabra S.A. p.48-49.
- Cardona, S. (1995). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuesta*.
- Díaz, M.J. (1986) *El Papel de la interacción entre iguales en la adaptación escolar y el desarrollo social*. Ministerio de Educación y Ciencia.
- García, J.A. & López, C. (2009), *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. España-Madrid: Ediciones Edaf S.L.
- [García, F. \(2000\). \*La imagen del niño en los medios de comunicación\*. , Madrid España: Editorial Huerga y Hierro S.L](#)
- Gasparín, R. (2009). *La teoría de los valores "historia de la filosofía"*.
- Gasparín, R. (2006) *La Dignidad de la Persona Humana*. México.
- Gervilla, E. (2003), *Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras*, Madrid: Editorial Narcea
- Gómez, J. F. (2007). *Creciendo en valores*. Bogotá-Colombia: Editorial San Pablo.
- Gvirtz, S, Grinberg, S & Abregú, V. (2007). [\*La educación ayer, hoy y mañana\*](#): Buenos Aires-Argentina: Editorial Aique. El ABC.
- Iglesias y Flaquer (Citados por Musitu y Cava, 2001), *La familia reviste gran importancia en la crianza y educación*.
- Jalón, M.J. (1986). *El Papel de la interacción entre iguales en la adaptación escolar y el desarrollo social*.
- Llorenç Carreras Eijo, P.- Estany, A.- Gomez, M<sup>a</sup>- Guich, R.- Mir, V.- Ojeda, F.- Planas, T.- Serrats, M<sup>a</sup>G. (2006). *Cómo educar en valores: Materiales, textos, recursos, técnicas*. Madrid: Editorial Narcea S.A.

- Marulanda, A. (2001) *Creciendo con Nuestro Hijos* (2ª ed). Bogotá: Editorial Norma.
- Marks, P. (1999). *El niño y los medios de comunicación: los efectos de la televisión, vídeo.* (2ª ed.). Madrid – España. Greenfield Morat S.L.
- Montero, Sánchez, M.D. (1993). *La información periodística y su influencia social.* España: Editorial Castuera Artes Gráficas S.A.
- Palacios, L.E. (1989), *Tratado de educación personalizada. El concepto de persona,* Madrid: Editorial Rial S.A.
- Pascual, A. (1995) *Clarificación de Valores y Desarrollo Humano. Estrategias para La Escuela.* Madrid: Editorial Narcea.
- Ramos, M. (2001) *Para educar en Valores: Teoría y Práctica* (2ª ed). Venezuela: Editorial El Hatillo.edo.Miranda.
- Sacristán. G.(2007). *El Curriculum: Una Reflexión Práctica.* Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Como Formar A Los Hijos Con Solido Sentido Ético* (9ª ed.). Bogotá: Editorial Norma. S.A. p. 142-143.
- Yarce, J. (2009). *Valor para Vivir los Valores.* Bogotá: Editorial Norma S.A. p.6.
- Zabalza, M.A. (1997), *Diseño y desarrollo curricular para profesores de enseñanza básica.* Madrid: Editorial Narcea Madrid.

#### **ARTICULOS Y REVISTAS:**

- García, F. (2011). 10 [Valores Humanos que los niños deberían practicar y saber.](#) *El Salvador.*
- Kant, I. Cortina, A. Orts, Jesus Conill, S., 2005. La metafísica de las costumbres. España
- La Rosa, C.(2012) *Valores para el Desarrollo Personal y Social.* Collao – Perú.
- Mackinson, J, G. (2000) *Bioética y Derecho: El Aporte De Terceras Partes.* Revista Latinoam. Der. Méd. Medic. Leg. Buenos Aires – Argentina.
- Meguerian, M. (2006). *Los niños y el materialismo.* Revista digital de cultura ciencia y pensamiento. Argentina.
- Ortega, N. García, R. Guerra, Y. Álvarez, A. & Hernández, N. Actitudes de los Niños de entre 9 y 12 años de Edad, ante Problemas Familiares. Revista Científica. Universidad Autónoma de Hidalgo – México.
- Piaget, J. (1999). *La psicología de la inteligencia.* Barcelona, España.

Rincón, I. (2010) *Cultura de la Investigación y educación Didáctica en Valores*. Revista Académica de Investigación. Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño, México

Salanova, E. (2008). *Sociedad responsable, medios responsables*. Revista de las Ciencias Sociales y la comunicación. España.

[Toledo, S. Nuñez, N. & Furones, M. \(2011\). La educación en Valores en el Proceso Educativo: Concepción y Sentido Integral. Revista electrónica Odiseo. Querétaro – México.](#)

#### **PAGINAS DE INTERNET:**

*Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica*. (2010).

Recuperado de: <http://www.educar.ec/noticias/7moanio.pdf>

Aguilar, R. M<sup>o</sup>C. (2002). *Familia y Escuela ante un mundo en cambiante*. Recuperado de:

<http://valoresdelosninos.blogspot.com+/2008/11/la-educacin-temprana-en-valores.html>

Carvalho, Y. (2012) *Formas de Integración*. Villa Hermosa- Tabasco – México.

Recuperado de: <http://www.educacioninicial.com/EI/contenidos/00/0450/459.ASP>

*Como desarrollar los Valores Morales en los niños*. Recuperado de:

<http://www.valoresmorales.net/2012/08/como-desarrollar-los-valores-morales-en-los->

Domínguez, J. (2004). *La educación en valores*. Recuperado de: [http://www.asociacionaccent.com/informa/textosdeestudio/text\\_valores\\_educacion\\_escuela.pdf](http://www.asociacionaccent.com/informa/textosdeestudio/text_valores_educacion_escuela.pdf)

Durkheim, E (2003). *Educación y sociología*. Barcelona, Península. Recuperado de:

[ttp://scholar.google.es/scholar?start=10&q=Durkheim,+E+\(2003\).++Educación+y+sociología.+Barcelona,+Península.&hl=es&as\\_sdt=](http://scholar.google.es/scholar?start=10&q=Durkheim,+E+(2003).++Educación+y+sociología.+Barcelona,+Península.&hl=es&as_sdt=)

Emerson, R.W. (1803-1882). *Poeta y pensador estadounidense*. Recuperado de:

<http://www.proverbia.net/citasautor.asp?autor=332>

Fernández, Martínez, P. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión: Programación, consumo y lenguaje*. Recuperado de:

[http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena.php?art\\_id=321](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena.php?art_id=321)

- Fredy R. Poma L. (2008). *Historia de la televisión en el Ecuador*. Recuperado de: <http://megadigitalnews24.blogspot.com/2008/11/la-historia-de-la-television-en-ecuador.html>
- Gisela, A.V. (2008). *Enseñando Disciplina a nuestros niños en el Hogar*. Recuperado de: <http://psicopedagogias.blogspot.com/2008/03/enseando-disciplina-nuestros-nios-en-el.html>
- Josefina. L. Los Niños y la Televisión. Recuperado de: <http://www.xsmall.cl/content/view/1451943/LOS-NINOS-Y-LA-TELEVISION.html>
- Kedmay. T. & Klinger. B. (2000-2012) *Los niños frente a los efectos negativos de la televisión*. Recuperado de: <http://www.guiainfantil.com/educacion/efectotele.htm>
- Lipmann, W. (1922). *Historia de los estereotipos en psicología social*. Recuperado de: <http://www.psicologia-online.com/pir/historia-de-estereotipos-psicologia-social.html>
- Makárenko, (1976). A.S. "Conferencias sobre Educación Infantil". Recuperado de: <http://peducativas.blogspot.com/2011/09/anton-makarenko-sujetos-de-la-educacion.html>
- Molina, M. (2007-2009) *Entrevista de valoración a niños y escolares*. Recuperado de: [http://www.paidopsiquiatria.cat/files/entrevista\\_valoracion\\_ninos\\_escolares.pdf](http://www.paidopsiquiatria.cat/files/entrevista_valoracion_ninos_escolares.pdf)
- Mounier. *Revolució personalista i comunitària, en Obras*, [http://www.deciencias.net/moodledoc/sem\\_ac/ReflexionesEducacionValores\\_Pujolas\\_11p.pdf](http://www.deciencias.net/moodledoc/sem_ac/ReflexionesEducacionValores_Pujolas_11p.pdf)
- Montserrat. M. V. *El comportamiento del niño en la escuela*. Recuperado de: <http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/11-texto-entrevista->
- Nelken. A. *La moral de los niños. Su desarrollo*. Recuperado de: [http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/practicas\\_profesionales/610\\_clinica\\_cuadrosfront\\_psicosis/material/moral\\_ninos.pdf](http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/practicas_profesionales/610_clinica_cuadrosfront_psicosis/material/moral_ninos.pdf)
- Ocampo, D. (2006) *La Radio como Medio de Comunicación*. Recuperado de: <http://danielocampo.wordpress.com/2006/10/06/la-radio-como-medio-de-comunicacion/> Osorio, M. (2011). Frases de reflexión. Recuperado de: <http://frasesyreflexiones.blogspot.com/>

- Oscar, I. (2009) *Teoría del intercambio social*. Recuperado de:  
<http://es.slideshare.net/Oskr88/teora-del-intercambio-social>
- Prepelitchi. G. (2006) *La Familia como Escenario de Construcción de Valores*.  
Recuperado de:<http://www.elistas.net/lista/psico-asesoria/archivo/indice/9869/msg/9959/>
- Rodríguez, Y. (2006) *La dignidad humana*. Recuperado de:  
<http://portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana>
- Romagnoli & Morales, F (1996) “Reuniones de Apoderados: Tarea de Padres y Profesores”**. Recuperado de:  
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206187>
- Ruiz, J (2011). *Ética y Valores Humanos*. Recuperado de:  
<http://laeticadiaria.blogspot.com/p/los-valores-y-antivalores.html>
- Scheler, M. (1913), *Así en Esencia y formas de la simpatía*, Recuperado de:  
<http://arleselmejor.jimdo.com/max-scheler/>
- Vásquez, E. (2009) *Los valores Sociales*. Recuperado de:  
<http://conesin.bligoo.com/content/view/551015/LOS-VALORES-SOCIALES.html>
- WordPress. (2008-2013). *Valore Universales*. Recuperado de:  
<http://definicion.de/valores-universales/>

## ANEXO 1



### UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja  
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ibarra, 19 de septiembre del 2012

YO, Mgs. BOLÍVAR LÓPEZ, en mi calidad de Rector de la Unidad Educativa "LA SALLE", autorizo a la Sra. GERMANIA MAGALENA CAICEDO TERAN, alumna de Educación Infantil de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que realice la encuesta **FAMILIA , VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS** en los grados Cuarto y Quinto de Educación Básica el día 19 de Septiembre del 2012.

Puede la interesada hacer uso de la presente para los fines consiguientes.


Mgs. BOLÍVAR LOPEZ

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LA SALLE"

Usbaco 6-41

Tel. 2958964

**ANEXO 2**



**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o ciberns				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

**Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

**Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

#### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Ciencia-ficción ( )	Aventuras ( ) Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
207.	Si has respondido sí, ¿Cúal?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
210.	Si has contestado sí, ¿Cúal es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/>
		Noticias <input type="checkbox"/>	Otros, ¿cúales? ..... <input type="checkbox"/>
211.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? .....
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? .....
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? .....
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? .....
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? .....
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? .....
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	.....	

**Muchas gracias por tu colaboración**