



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de cuarto, quinto y sexto año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Rafael Aguilar de la ciudad de Cañar provincia de Cañar, en el año lectivo 2012-2013.”

Trabajo final de titulación

Atora: Calle Borja, Diana Lucía

Mención: Educación Básica.

Director del Trabajo de Investigación: Culcay Siavichay Manuel Mesías, Mgs.

Centro Universitario Cañar

2013

Certificación

Magister.

Culcay Siavichay Manuel Mesías.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de cuarto, quinto y sexto año de educación general básica, estudio realizado en la unidad educativa Rafael Aguilar de la ciudad de Cañar provincia de Cañar, en el año lectivo 2012-2013” realizado por la profesional en formación Calle Borja Diana Lucía; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f).....

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

Cesión de Derechos

“Yo Calle Borja Diana Lucía declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autora: Calle Borja Diana Lucía

CI: 0302364427

DEDICATORIA

Me da una alegría inmensa al ver que he llegado a una de mis metas dentro de mi vida y eso lo he logrado con la ayuda de muchas personas y por ello les dedico la presente tesis con todo mi cariño a todas ustedes que me han sabido apoyar durante toda la trayectoria de mi vida estudiantil.

Hoy luego de tantos años de preocupación, dedicación y esfuerzo, quiero darles la alegría más grande a mis padres de ver a una hija culminar sus estudios y ser una profesional, sueño que han anhelado y se ha conseguido mediante su ayuda.

A mi tío, a la distancia que sin embargo eso no fue un motivo alguno para impedir que esté presente conmigo durante toda mi vida de estudiante gracias a él estoy donde estoy por eso le agradeceré infinitamente durante toda mi vida ya que Usted ha sido, es y será mi segundo padre.

A mi esposo que siempre ha estado a mi lado dándome palabras de aliento, fuerza y apoyo en los momentos fáciles y difíciles.

Diana Lucía Calle Borja.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen de la Nube por estar presente en todo momento de mi vida, acompañándome e iluminándome para que hoy este llegando al final de este largo camino y recorrido que me está permitiendo alcanzar uno de mis objetivos.

Infinitamente agradezco a toda mi familia, a mis seres queridos por estar siempre a mi lado, apoyándome en todo momento de mi vida.

Agradezco a todos quienes hacen la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” por abrirme las puertas y permitirme realizar la práctica docente, aplicar mi trabajo investigativo, fueron de gran ayuda para que mi persona haya podido ejecutar sus diferentes deberes.

Diana Lucía Calle Borja.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE

Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	viii
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTO TEÓRICO	
3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	6
3.1.2. Características de los valores morales.....	7
3.1.3. Clasificación y jerarquía de los valores morales.....	9
3.1.4. La dignidad de la persona.....	15
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.....	18
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	25
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	27
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	39
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	42
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	42
3.4.2. La influencia de la Televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	48
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	54
4. MARCO MEODOLÓGICO	
4.1. Diseño de la investigación.....	62

4.2.	Métodos, técnicas e instrumento de investigación.....	63
4.3.	Preguntas de investigación.....	64
4.4.	Contexto.....	64
4.5.	Población y muestra.....	65
4.6.	Recursos.....	65
4.6.1.	Talento humano.....	65
4.6.2.	Institucionales.....	65
4.6.3.	Materiales.....	66
4.6.4.	Económicos.....	66
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	67
5.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
5.1.	Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida.....	88
5.2.	Las nuevas tecnologías.....	88
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1.	Conclusiones.....	101
6.2.	Recomendaciones.....	102
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
7.1.	TEMA.....	104
7.2.	CONTEXTO.....	104
7.3.	JUSTIFICACIÓN.....	105
7.4.	OBJETIVOS.....	106
7.4.1.	Objetivos Generales.....	106
7.4.2.	Objetivos Específicos.....	106
7.5.	METODOLOGÍA.....	106
7.6.	RECURSOS.....	111
7.7.	PRESUPUESTO.....	112
7.8.	CRONOGRAMA.....	113
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	114
9.	ANEXOS	115

1. RESUMEN

El trabajo de investigación: **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de cuarto, quinto y sexto año de educación general básica, estudio realizado en la unidad educativa Rafael Aguilar de la ciudad de Cañar provincia de Cañar, en el año lectivo 2012-2013**". Me permitió conocer a cerca de los valores y su práctica entre la comunidad educativa así como los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), también el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños en el Ecuador.

Para alcanzar este propósito se aplicó los cuestionarios que fue dirigido a los niños, el mismo que permitió conocer que la gran mayoría de ellos tienen múltiples inconvenientes, por ejemplo: valores familiares muy débiles (confianza), y sobre todo el mal uso de los tiempos libres en el cual se ha considerado necesario intervenir con un plan de trabajo a la cual llamaríamos **"Practicando valores entre la comunidad educativa"**.

2. INTRODUCCIÓN

Desde hace pocos años en América Latina se ha venido trabajando en investigación educativa, con estos trabajos se tienen algunas pistas de los principales factores que inciden en la calidad de los resultados educativos. La necesidad de que en el contexto social ecuatoriano, se estudie los ámbitos de “Escuela, Familia, Valores y Estilo de vida” merece tener un espacio de investigación, puesto que muy poco o nada se conoce sobre trabajos en estos campos. Olvidando que el desarrollo óptimo de los integrantes de la familia y la escuela repercutirá sin duda alguna en el adelanto y progreso de nuestro país. En los momentos actuales se hace necesario reconocer el valor de los centros educativos en nuestra provincia y el valor de los educadores, toda vez que son elementos que se interrelacionan en el proceso educativo y la calidad de éste proceso. En el cantón Cañar, la escuela constituye un centro, un espacio de aprendizaje, socialización, convivencia e interrelación.

Al considerar a la escuela, como un centro de desarrollo humano y participar realizar la práctica de valores, aparece que los educadores deben convertirse en mediadores de aprendizajes y enseñanza que posibiliten a los educandos su autonomía, autoría y comportamiento en su proceso de aprendizaje. Es necesario investigar ¿Cuál es el rol que asumen los educadores y la familia en el proceso de estilo de vida de los niños y niñas de la Unidad Educativa? Temática que al dar prioridad a la calidad de vida, a motivado a que el Ecuador y otros países del mundo realicen esfuerzos por cambiar y mejorar el sistema educativo así como el aplicar los valores positivos y mejorar su estilo de vida.

La mayoría de los sistemas educativos ha iniciado procesos de transformaciones como resultado de un cambio social apresurado que cambian nuestras formas de vida, creando nuevos proyectos económicos, nuevos progresos científicos y tecnológicos y nuevos valores sociales.

Es así que el planteamiento de la corresponsabilidad educativa o responsabilidad compartida y los marcos de colaboración escuela-familia cobra sentido porque la educación infantil no se puede realizar al margen de la familia. Se trata de una propuesta de cooperación educativa que trabaja en la dirección de mejorar los estilos de vida la escolarización de los niños/as atendiendo a sus procesos de crecimiento.

En el año 2003, la Universidad nacional de Educación a Distancia de España y la UTPL del Ecuador, realizaron un convenio de apoyo interinstitucional, para la colaboración académica y de investigación. Desde entonces, se plantea la necesidad de investigar. Antecedentes que constituyen el origen del presente proyecto de Investigación, con un modelo de tipo puzzle, que responde a la necesidad de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo personal, educativo y socio-económico, sobre todo por la necesidad imperiosa de conocer cómo está el estilo de vida de los niños/as y la relación entre las escuelas y las familias de nuestro país.

Hablar de estilo de vida y valores en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de valores por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra investigación: la naturaleza de la relación interpersonal y la práctica de los valores como factor clave del desarrollo del niño en la familia y escuela. Sobre todo esto es el núcleo la familia que sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

De todos modos, y con variantes, es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

En esta investigación se expresa la referencia a la que anotamos como segunda función básica de los valores y estilo de vida, esto es, la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados.

La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

Se parte de que los valores, estilo de vida, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

Toda intervención de tipo educativo sobre la realidad debe basarse en un análisis preciso de aquellos aspectos del contexto que son decisivos en el mantenimiento de las situaciones problemáticas. Por lo tanto, un requisito indispensable para aquellas personas que se dedican a la educación, es conocer los elementos socioculturales de nuestro contexto que determinan el ajuste psicológico del individuo y su relación con el medio.

Se precisan nuevas formas de implicar valores a las familias y niños/as en la marcha y en las actividades de la escuela (sin limitarse a cubrir la representación formal o la celebración de reuniones).

Cuando hay quejas de que los niños mantienen un comportamiento inadecuado y no manejan un estilo de vida adecuado por la falta de la práctica de valores positivos, habría que preguntarse si desde los propios centros se hace todo lo posible en esta dirección. Que los padres se impliquen más o menos depende también de los propios centros escolares. Una evidencia y una convicción finales. Se constata una evidencia más allá de cualquier disputa: cuando las escuelas trabajan conjuntamente con las familias para apoyar el aprendizaje y la práctica de valores como el respeto, la solidaridad, la convivencia, etc los niños tienden a tener éxito no sólo en la escuela, sino en la vida; como efecto final, dicha implicación contribuye, a la larga, a mejorar el propio centro educativo. La convicción: la comunicación y colaboración de los padres es un factor clave para la mejora de la educación; muchos de los problemas que está teniendo el sistema educativo son porque cada uno caminamos por nuestro lado sin relacionarnos.

El presente trabajo investigativo propone describir a cerca de los valores y estilos de vida de los niños (as) de la Unidad Educativa Rafael Aguilar, ya que en los últimos años los niños a sufrido cambios en su vida personal, familiar y educativa, por ello se ha considerado necesario investigar los fenómenos que han provocado esto, por lo que los padres de familia, docentes se hallan preocupados por los diferentes comportamientos y rendimientos escolares.

Es necesario que todos quienes forman la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” ya que tienen las mismas preocupaciones, trabajen y colaboren mutuamente para el mejoramiento y bienestar del niño, porque si bien es cierto los padres de familia son los principales educadores ya que todo lo que ellos aprenden en la casa y de sus padres lo aplican y reproducen en la escuela, y estos conocimientos son reforzados y llevados a la acción en la escuela mediante el control y ayuda por parte de los docentes.

Anteriormente en esta Unidad Educativa no se había realizado ninguna investigación de esta índole, por la cual me dio mayor factibilidad de poder realizar y esto gracias a la apertura y colaboración de los directivos, docentes, estudiantes, que con gran acogida y un espíritu abierto al cambio han permitido realizar la investigación y responder las diferentes preguntas del cuestionario con sinceridad.

El fin de realizar esta investigación es porque, como es de conocimientos de todos hoy en día estamos siendo bombardeados de los avances tecnológicos que modifican nuestras vidas ya sea en el aspectos familiar, social y personal, estos diferentes medios han provocado la pérdida de valores, la importancia que tiene la familia y han modificado la personalidad de las personas con sus publicaciones en donde los seres humanos inconscientemente caemos en la moda, en el estar al día con las cosas materiales (celular, Tablet), etc.

Con los resultados de los cuestionarios aplicados me permitió conocer el grado de influencia de los medios antes mencionados en los niños de la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” y sus estilos de vida, así también han facilitado buscar soluciones ante estos fenómenos.

Dentro de los objetivos planteados en esta investigación:

OBJETIVO GENERAL:

- a) Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como estilo de vida en los entornos que rodean al niño en el Ecuador.
- b) Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- c) Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- d) Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- e) Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- f) Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.
- g) Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

Todos estos objetivos se han podido alcanzar durante este proceso de investigación.

Además dentro de esta tesis usted podrá encontrar información acerca de los valores, sus características y clasificación, la familia y el rol que cumple en la construcción de los valores, la escuela, la educación y los medios de comunicación, ¿cómo? ellos se hallan involucrados en el proceso de formación de los niños.

3. FUNDAMENTO TEÓRICO

3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

El valor es el conjunto de normas que rigen nuestras vidas. Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud(T.W., 2000)

(BRIDGES, 2003) Indica “Los **valores morales** son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto como persona, porque inexcusablemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

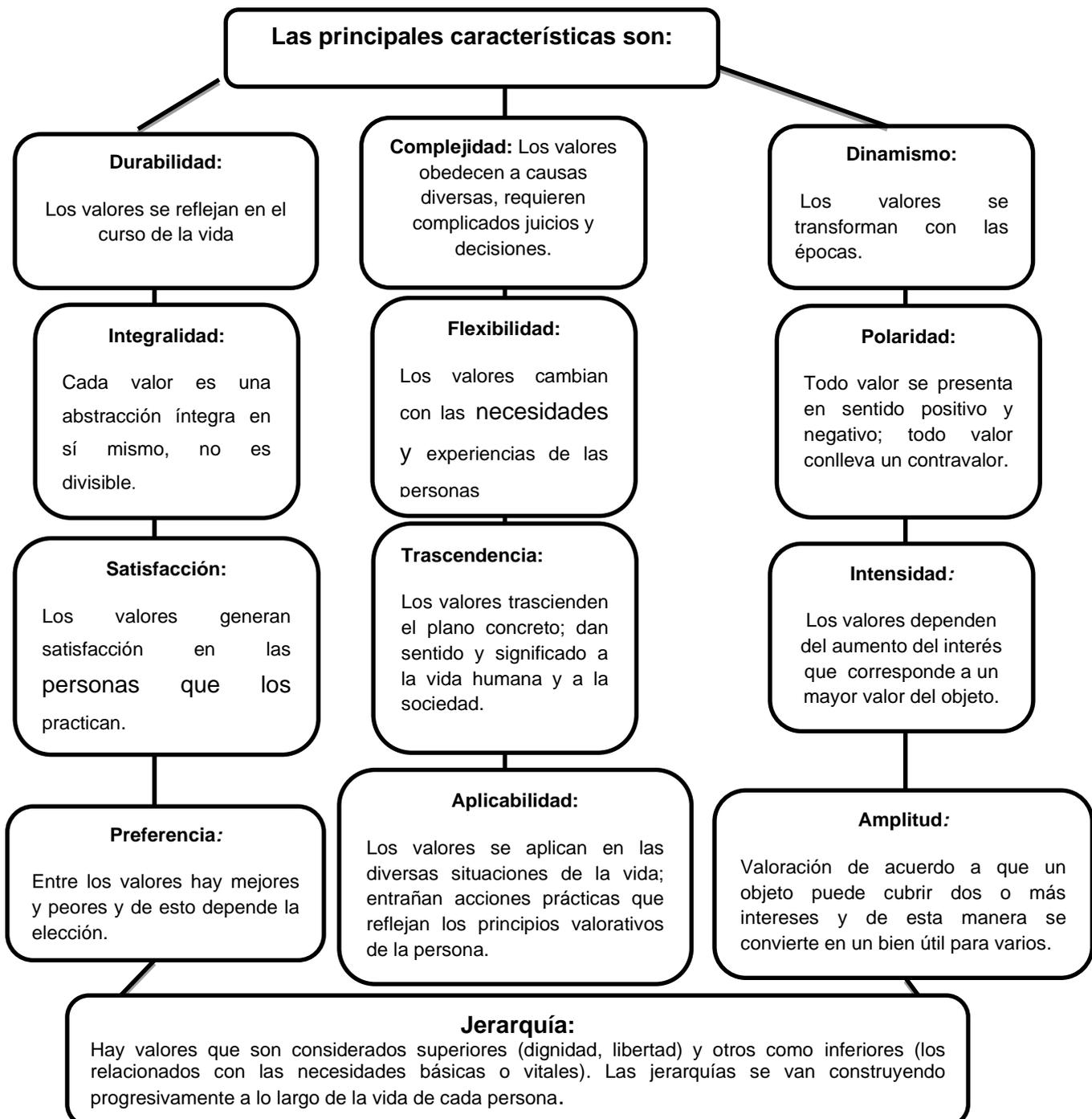
El **valor moral** establece las de conducta y reglas que se impone a los hombres en su relación con sus coterráneos, las cuales no actúan como leyes sociales rígidas por gobierno alguno: sino que regulan la actividad humana en la esfera de la conciencia social. Además son aspectos, propiedades y cualidades positivas que juegan un papel decisivo en la vida espiritual de los hombres; hasta conformar su convicción del mundo que le rodea y que en su materialización logra transformarlo.(Recindo, 2008)

Los **valores morales** se dan en el campo de las acción humana, perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón, orientan la vida hacia su madurez. Se imponen por sí mismas perfeccionan la totalidad de la persona.

Los valores morales, entre ellos, **el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad**, entre otros, surgirán y **se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar**, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores que mencionábamos más arriba(BUITRAGO, 2008)

Por otra parte y además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, **el modelo y el ejemplo** que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes como ser, maltratar al personal que tiene a su cargo.

3.1.2. Características de los valores morales



FUENTE: Investigación

RESPONSABLE: Diana Calle.

Los valores se hallan dentro de un conjunto de transmisiones que permiten seguir un determinado lineamiento para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que (CORTINA, 2008), "una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos". Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

La libertad: La libertad parece ser el bien más preciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes (MELO, 1995)

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás(RODRÍGUEZ, 2005)

A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural. Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo según: (MARX, 1978)

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común. La familia los escribe, o sea la familia te da los valores para que tú los ejerzas en la sociedad.

3.1.3. Clasificación y jerarquía de los valores morales.

J. M. Méndez (1995) también analiza los criterios de Scheler y discrepa de él en tres puntos: la durabilidad, divisibilidad y grado de relatividad de los valores. Estos tres criterios sirven, según Méndez, "para colocar a lo económico o utilitario en el lugar más bajo de la escala".

HARTMANN Nicolai (2007) señala cuán entrelazados se hallan el acto de preferir y el acto primario de sentir los valores. El acto de preferir no es un acto del juicio "sobre" valores sino un elemento primario del acto mismo de sentir valores. Todo sentimiento concreto de valor se refiere primariamente a una jerarquía; una intuición de valor estrictamente aislada, como localizada en un punto, sólo existe en abstracto. Todo sentimiento vivo de valor se halla sometido a leyes de preferencia que, a su vez, arraigan en el orden superior de las esencias valiosas. Según Hartmann, a estas leyes de preferencia que imperan imperturbablemente en las honduras del sentimiento de valor, se las puede llamar sentido del nivel axiológico.

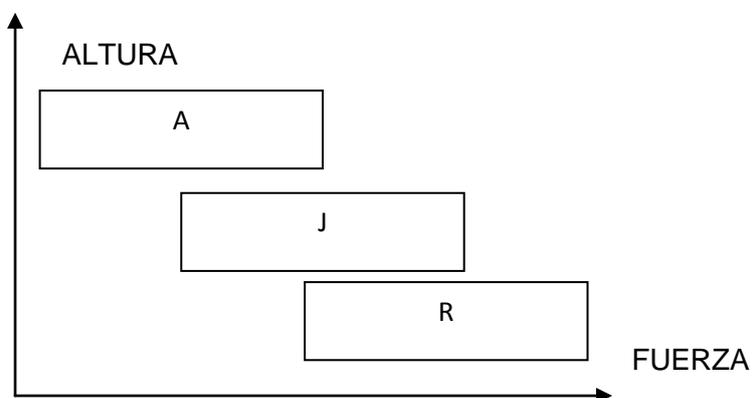
El hecho de que haya una relación de nivel muestra, como subraya Hartmann, que hay una firme y completa jerarquía que es inseparable de la esencia de los valores. Los hombres no pueden modificar esta jerarquía, como tampoco pueden negar el carácter valioso al valor que han aprehendido>> (Hessen,J.,1970:444).

A diferencia de J. M. Méndez, J. Hessen no combina la fuerza o prioridad con la altura o excelencia de los valores. Sí constata el sentido del nivel axiológico que implica la prioridad de unos valores respecto de otros. Pretender crecer en la jerarquía de valores sin cumplir con las exigencias de los valores más primarios, es querer aparentar cualidades y méritos que mediante esta conducta quedan desprovistos de toda valiosidad.

La altura y la fuerza permiten, al menos en principio, elaborar una lista exhaustiva de estos valores. La altura y la fuerza nos orientan para ubicar los valores en un espacio bidimensional, o sea, asignarles una coordenada vertical de altura y una coordenada horizontal de fuerza. Eso equivale a jerarquizarlos (MÁNDEZ, 1995)

J. M. Méndez va más allá en el estudio de los valores; ha elaborado una tabla de valores éticos, tomando como base los tres valores obligatorios básicos que identificaron los jurisconsultos romanos.

- Valores de autocontrol
- Valores de justicia
- Valores de respeto



El valor de respeto, de acuerdo con J. M. Méndez. - el más bajo y fuerte de todos - implica una actitud más bien pasiva: no hacer daño a nada ni a nadie, no agredir, no atacar, no maltratar. Pide sólo, por tanto, una conducta de pasividad y meramente externa. No destaca precisamente por su mérito o altura. "Cumplir con el valor de respeto es lo mínimo que podemos hacer para convivir con otros".

La justicia supone en cambio una actitud activa. Exige dar, entregar a los demás algo, precisamente lo que les es debido. Ni más ni tampoco menos. No basta abstenerse como en el caso del respeto, hay que actuar. La justicia es, por tanto, un valor más alto que el anterior, ya que lo presupone.

Por último, encontramos el núcleo de valores que constituye el control de nuestros instintos y pasiones, ser dueños de nosotros mismos. Con palabras de Kant diríamos: "no rebajarnos al mundo de la naturaleza y permanecer en el mundo de la libertad." Con ellos ponemos orden en nuestra conducta interna, una vez que hemos puesto orden en nuestra conducta externa, en nuestras relaciones con la naturaleza y con la sociedad.

Afirma Méndez "son eminentemente sociales. Toda sociedad se edifica sobre el cumplimiento de estos valores más bajos. Si ese nivel no es tolerable, si los violadores de estos valores se convierten en mayoría, la sociedad misma se desintegra, deja de ser un estado de derecho, como se suele decir>> (Méndez,J.M.,1995:45).

Estos tres grandes valores éticos estarían situados en un nivel básico.

Se pueden subdividir en subvalores. De hecho ésta es la labor que ha realizado J. M. Méndez., quien nos ofrece una tabla de valores obligatorios que si no es buena, es, según dice "sin duda la mejor...porque es la única disponible". La tabla de valores éticos que a continuación veremos es solamente una variante de clasificación entre muchas posibles, y quizá mejores.

Para Scheler (1998), los valores mantienen una relación jerárquica **a priori**. La superioridad de un valor sobre otro, es captada por medio del **preferir**, que es un acto especial de conocimiento. Preferir no es juzgar; el juicio axiológico descansa en un preferir que le antecede. Por otra parte, no hay que confundir "preferir" con "elegir". El "elegir" es una tendencia que supone ya el conocimiento de la superioridad del valor. El "preferir", en cambio, se realiza sin ningún tender, elegir ni querer. Cuando decimos "prefiero la rosa al clavel", no pensamos en una elección. La elección tiene lugar entre acciones, mientras que el preferir se refiere a bienes y valores. La elección, entonces, supone el elemento empírico, mientras que el preferir supone un elemento apriorístico.

Así, todos preferimos la salud aunque en ocasiones elegimos acciones incongruentes con tal preferencia (fumamos, bebemos, etc.).

Scheler destaca cinco criterios para determinar una jerarquía axiológica:

1. Durabilidad del valor. Siempre se ha preferido, observa Scheler, los bienes duraderos a los pasajeros y cambiantes. Sin embargo, no hay que confundir la durabilidad del valor con la durabilidad de los bienes, y menos aún, de los depositarios. Así una "fea" estatua de mármol, no puede ser superior a una "bella" creación en madera. Y la corta vida de un genio, no cambia el valor de la misma (MAX, 1998).

Así, según Scheler, los valores más inferiores de todos, son los valores esencialmente 'fugaces'; los valores superiores a todos, son, al mismo tiempo, valores eternos.

2. Divisibilidad. La altura de un valor es tanto mayor cuanto menos divisible sea el valor. A diferencia de los valores de lo agradable sensible, en donde la magnitud del valor se mide por la magnitud del bien o del depositario, (por ejemplo, un trozo de tela fina, o una porción de un alimento exquisito, valen aproximadamente el doble que la mitad del mismo trozo o una media porción), los valores que suponen el gozo estético, o los valores espirituales, no suponen el mismo comportamiento.

Así, la mitad de una obra de arte, no corresponde a la mitad de su valor total.

Los valores espirituales son indiferentes al número de personas que participan de su goce, mientras que el goce de lo agradable sensible, exige el fraccionamiento de los bienes correspondientes. De ahí que los bienes materiales separen a las personas -al establecerse conflictos de intereses sobre su posesión- mientras que los bienes espirituales unen a los hombres en una posesión común.

3. La fundación constituye el tercer criterio para jerarquizar los valores. Si un valor A, funda a un valor B, el valor A será más alto. Esto significa que para que se dé el valor B, se requiere la previa existencia del valor A. Así, lo agradable se apoya o se funda en lo vital.

Todos los valores se fundan, desde luego, en los valores supremos que son, para Scheler, los religiosos. Al sostener esta tesis vuelve Scheler a un monismo axiológico semejante al medieval que el desarrollo de la cultura moderna parecía haber superado.

4. La profundidad de la satisfacción es el cuarto criterio. Según este criterio, el valor más alto, produce una satisfacción más profunda. Scheler aclara los conceptos de "profundidad" y "satisfacción". La satisfacción no debe ser confundida con el placer, si bien éste puede ser una consecuencia de la satisfacción. Esta última se refiere a una vivencia de cumplimiento que se da cuando se cumple una intención hacia un valor mediante la aparición de éste. La satisfacción tampoco está necesariamente ligada a una tendencia; el más puro caso de satisfacción ocurre en el tranquilo percibir sentimental y en la posesión de un bien positivamente valioso.

El concepto de profundidad se refiere al 'grado' de satisfacción. Se dice que la satisfacción al percibir un valor es más profunda que otra, cuando su existencia se muestra independiente del percibir del otro valor. De aquí que sólo cuando nos sentimos satisfechos en los planos profundos de nuestra vida gozamos las alegrías superficiales.

5. La relatividad. La relatividad se refiere al ser de los valores mismos. Existen valores que son 'relativos' a un individuo como es el caso del valor de lo agradable, que es "relativo" a un ser dotado de sentimiento sensible.

Ahora bien, el hecho de que un valor sea "relativo", no lo convierte en "subjetivo". Un objeto corpóreo que se presenta en la alucinación es "relativo" al individuo, mas no es subjetivo en el sentido que lo es un sentimiento. También hay valores "absolutos" que existen para un puro sentir, independiente de la sensibilidad, como es el caso del preferir y el amar. Los valores morales pertenecen a esta última clase.

Un valor es tanto más alto cuanto menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto.

Aplicando los cinco criterios, Scheler establece una tabla jerárquica de valores que es como sigue:

- **A. En el nivel más bajo**, están los valores de "lo agradable" y "lo desagradable" a los que corresponden los estados afectivos del placer y el dolor sensibles.
- **B. En segundo término**, están los valores vitales, que representan una modalidad axiológica independiente e irreductible a lo agradable y lo desagradable.
- **C. El reino de los valores espirituales** constituye la tercera modalidad axiológica. Ante ellos deben sacrificarse tanto los valores vitales como los de lo agradable.

Entre los valores espirituales, podemos distinguir;

- **a) Los valores de lo bello y de lo feo** y los demás valores puramente estéticos;
- **b) Los valores de lo justo y de lo injusto** que son independientes de cualquier legislación creada por una sociedad, por lo que no hay que confundirlos con "lo recto" y lo "no recto" del orden legal;
- **c) Los valores del "conocimiento puro de la verdad"**, tal como pretende realizarlos la filosofía, en contraposición con la ciencia positiva que aspira al conocimiento con el fin de dominar a la naturaleza.
- **D.** Por encima de los valores espirituales está la última modalidad de los valores, **la de lo santo y lo profano.**

Como los valores en general son independientes de los bienes y de todas las formas históricas, se comprende que Scheler reclame para los valores religiosos completa independencia frente a lo que ha valido como santo a lo largo de la historia. Los estados correspondientes a los valores religiosos son los de éxtasis y desesperación, que miden la proximidad o el alejamiento de lo santo (MAX, 1998).

3.1.4. La dignidad de la persona

Vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más inarrebatales del hombre es un dato cotidiano en nuestro mundo. La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables.

Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los /derechos humanos, sino también en la actualización prúsica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable.

Pero cuando sostenemos eso podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que uno de ellos es la persona, esto es, un valor junto o al lado de otros valores. Como mucho se dirá -con Max Scheler-, que la persona es el valor fundamental, el protovalor. No negamos que la persona sea considerada como primer valor en el orden de lo creado. Pero parece conveniente distinguir entre unos valores que son siempre abstractos y la dignidad que posee la persona concreta, de carne y hueso.

En efecto, desde una perspectiva no maniquea de la materia, también las cosas del mundo son dignas. Pero la dignidad de la persona y la de las cosas no tiene el mismo valor, no son magnitudes ontológicamente sinérgicas. Por eso aquí debemos plantear la asimetría que existe entre la dignidad de la persona y la del resto de entes existentes, para, en segundo lugar, ensayar un intento de formulación de la dignidad de la persona de forma incondicionada y absoluta.

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida (BURGOA, 2003).

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores", es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales.

Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona"(SANTOS VALANDRO, 2006)

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás.

Los Valores están presentes en cualquier sociedad humana y esta misma sociedad exige un comportamiento digno en todas las que participan de ella, pero cada persona se convierte en un promotor de valores, por la manera en que vive y se conduce. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social(HEGEL, 1974)

Pero hoy en la actualidad se vive un mundo donde los valores han dejado de ser primordiales para muchos debido a los múltiples cambios que se ha dado en la sociedad y uno de ellos es la pérdida de los valores.

Ante esta situación el Ministerio de Educación ha buscado la manera de integrar los valores dentro de la educación por medio de los ejes de aprendizaje, la asignatura de valores, charlas o talleres con los padres de familia con temas relacionados a las nuevas formas de vida(hogar-escuela-comunidad, etc.) como por ejemplo el vivir en familia, frente a lo que acabamos de escuchar se nos viene múltiples ideas a nuestra mente, ¿Qué características son más notorios dentro de mi familia?, ¿existe una buena relación entre todos?, ¿qué es lo que aprendo de mi familia? etc.

Se realiza esto con la finalidad de saber cómo se halla conformada e intervenir y ayudar en las decadencias que se estén dando dentro o para que tanto los docentes como padres de familia den una misma educación a los niños evitando así contradicciones con lo que aprende y pone en práctica, recordemos que nosotros los padres somos los espejos de nuestros hijos y todo lo que hagamos mediante nuestros actos esos serán absorbidos.

Ahora si queremos que nuestros hijos sean personas de bien tenemos que enseñar día a día mediante nuestros ejemplos con el fin de mejorar la calidad de persona e impulsar a que las virtudes, valores dejen de ser solo hablados en los diferentes lugares, países, idiomas, sino que se demuestren mediante acciones para mejorar la sociedad. Según la doctrina cristiana la dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.

La persona humana es digna en cuatro aspectos: **sustancialmente** porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; **accidental** que proviene de "las virtudes de la sustancia humana para realizarse en plenitud"; **subordinadamente** porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y **coordinadamente** porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

Para Kant la dignidad de la persona radica en "el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, en su autonomía, por la que el hombre se eleva sobre lo natural."

La dignidad humana dice Noelle Lenoir "es la fuente de todos los derechos" por ello los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno.

Una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades...”

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La **familia**, es la unidad básica de la sociedad y en ella se pretende formar hombres y mujeres de bien con principios y valores se dice, que la familia es como una célula, dentro de un organismo mayor, que es la sociedad. Por lo mismo que al ser considerada como una célula, esta debe ser cuidada. Y esta célula, contiene un núcleo, que son los padres y de la relación que mantengan los dos padres entre ellos dependerá la sobrevivencia de la familia(LÓPEZ, 2000)

La familia según (ENGELS, Familia), se le considera la escuela primaria ya que en ella el ser humano, aprenderá lo que son los afectos y valores y como hay que manejarlos para poder integrarse de manera correcta a la sociedad. Los **valores** son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las **reglas sociales** y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de **proximidad, comunicación, afecto y cooperación**, que lo hace especialmente **eficaz** y duradero. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima **afectivo** familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Hoy en la actualidad se puede constatar que hay muchos padres que dedican demasiado tiempo a su trabajo o a múltiples ocupaciones y obligaciones lo cual no permite que tenga suficiente tiempo para educar a sus hijos y esta responsabilidad dejan a cargo de sus abuelos u otras personas. La familia es un lugar insustituible para formar al hombre-mujer completo, para configurar y desarrollar la individualidad y originalidad del ser humano.

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades, etc.) Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (MUSITU Y MOLPECERES, 1992).

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. Además, en esas transacciones paterno filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto.

MCNALLY, EISENBERG Y HARRIS (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otrora se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer? Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los

requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos toma de conciencia y está relacionada, fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero.

La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y

experiencias previas. Y si son capaces de sentir el valor, como un reto a conseguir.

En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias agresivas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo. De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.

Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.

Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.

Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su currir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él. En este sentido, el afecto juega

como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos. Además, si conseguimos que la persona participe de su propio cambio, generándole sentimientos de autoría, responsabilidad y significación, lograremos una mayor implicación por su parte.

Así, algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñantes “magistrales” de los mismos. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen, y de mostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir, y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta. Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, pues se sienten poco identificados con los magníficos discursos y consejos de sus padres. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La autocompetencia.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario.

Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.

Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? En este sentido, posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, des que se haga uso en la vida cotidiana.

Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción.

El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia.

Pautas educativas de riesgo.

A pesar de la importancia de la flexibilidad en la selección de la estrategia educativa a emplear según la edad, el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados e, incluso, erradicados, por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial. Estas pautas educativas serían las siguientes:

Disciplina incoherente: Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (incoherencia intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (incoherencia interparental).

Los primeros castigan comportamientos apropiados o premian conductas indeseables; realizan un seguimiento escaso o incoherente de las acciones de los hijos; ceden ante sus presiones y cambian de modo impredecible sus expectativas y reacciones. Los segundos, carecen de acuerdo mutuo en las normas de disciplina, existiendo

diferencias en las decisiones a tomar respecto al hijo y también en el seguimiento de los castigos.

Disciplina colérica y explosiva: El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar, y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema.

También se suelen producir largos periodos de conflictos padres-hijos, un aumento progresivo en la intensidad de los castigos y un uso frecuente de las humillaciones.

Baja implicación y supervisión: Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni como van en los estudios. Incluso aunque sepan que su hijo está con malas compañías, se sienten incapaces o indiferentes para impedirlo o controlarlo. Además, los padres no suelen realizar actividades con sus hijos.

Disciplina rígida e inflexible: Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Muy al contrario, sólo utilizan un rango muy limitado de estrategias en todas las transgresiones de las normas, si tener en cuenta las diferencias situacionales. Además, no ajustan la intensidad de la disciplina en función de la gravedad de la infracción y jamás usan técnicas de negociación en los conflictos.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Como ocurre frecuentemente con la mayoría de los aspectos relacionados con las ciencias sociales, no podemos hablar de un concepto único o generalizado de desarrollo social, pues éste puede variar, no sólo de una persona a otra debido a la manera muy particular de percibir y comprender al mundo que tiene cada ser humano, sino también, de una sociedad a otra y aún dentro de cada sociedad, ya que depende tanto del momento histórico como del contexto cultural de cada una, que por supuesto son cambiantes(BAUTISTA V.,J.M(2001)

Cada niño o niña es un ser humano único, original e irreplicable, el más perfecto y bello producto de la Naturaleza. También, y debido a las influencias del ambiente, llega a ser el producto de la cultura en la que se desenvuelve.

En el mundo civilizado, en especial en el medio urbano, la formación del niño o la niña se desarrolla de forma distinta a lo dispuesto por la Naturaleza. La satisfacción de su existencia depende tanto de su persona como del entorno que le rodea, y este ambiente externo ha de serle favorable de modo que no amenace su seguridad, ni obstaculice su necesidad de satisfacción MARCO, L.M. (2003).

La educación, está cargada de un contenido moral que ofrece una guía de conducta al niño o la niña desde su primera infancia promoviendo la madurez interna necesaria para adquirir una conciencia moral autónoma.

El niño, en las primeras etapas del desarrollo, se abre al conocimiento de sí mismo, del mundo que le rodea y de las personas de su entorno, es decir, se educa influenciado por el ambiente en que se desenvuelve. Este ambiente debe ofrecer unos modelos de roles y valores positivos aceptados por la comunidad, ayudándole a alejarse de los valores negativos, las fuerzas destructivas entre otros. Siempre es positivo recordar el artículo 2º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 10 de Diciembre de 1.948 que nos ofrece una visión universalista de los valores: "La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz" (BROW Lucrecia, 2008).

La educación debe respetar y potenciar la individualidad del niño o la niña pero teniendo en cuenta que no es un ser aislado sino un sujeto social que nace y crece en comunidad y evoluciona hacia la independencia en función de la calidad de relaciones humanas que establezca.

Yo creo que el niño dispone de naturaleza sociable desde que nace, está concebido para la convivencia. A medida que crece va siendo capaz de asumir responsabilidades como miembro de la sociedad y de aportar a ésta su originalidad, que nunca debe confundirse con egoísmos caprichosos

Partiendo de esta premisa y sabiendo que el niño cuando nace desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su comunidad, los agentes educativos nos convertimos en facilitadores de experiencias y relaciones que facilitan su progresiva madurez social.

Entonces, por lo expuesto puedo definir un valor como un elemento real, deseable, objetivo y conveniente al ser humano que lo interioriza a través de la experiencia individual y se convierte en una norma moral de conducta.

La persona, a través de su experiencia selecciona elige y hace suyo un sistema de valores que le ayuda a desarrollar una conciencia moral y a adquirir el compromiso individual de organizar su conducta llevándolos a la práctica.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Los valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y adolescentes de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá. Los niños y adolescentes necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo.

Cada uno tiene una participación en el resultado final. Como por ejemplo: Ceder el asiento a una persona anciana, valorar el hecho de que alguien les dé las gracias, dar el primer paso para la reconciliación después de una pelea... ¿Por qué a los niños de hoy les resulta tan difícil todo esto? Quizá porque los adultos les hablamos mucho de valores en vez de demostrarlos con nuestro ejemplo y explicarlos de manera comprensible para ellos. Querriamos que emprendieran su camino bien equipado, habiendo aprendido de nosotros, entre otras muchas cosas, valores como la sinceridad, el pacifismo o la tolerancia. Para que esta educación no se quede únicamente en buenas intenciones, hay que integrarla en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla. (ANDRADE G, 2006).

Hoy día el papel de la escuela en Ecuador, en la formación en valores de los estudiantes se encuentra sobrevaluado. La sociedad y el gobierno culpan de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes que tienen la responsabilidad de educar. Sin embargo, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños de hoy. La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros. (PUZZ, K. ALVEZ, 2007)

En el transcurso de la historia, el desarrollo y sobrevivencia de las sociedades, se basa en la conservación y transferencia de los conocimientos, creencias y conductas que identifican y cohesionan a los miembros del grupo, tribu o pueblo, lo que garantiza su permanencia a través del tiempo. El conjunto de estos elementos conforman la sabiduría e idiosincrasia de los pueblos, en este contexto, sin lugar a dudas, los valores representan la piedra angular de las sociedades y por lo tanto son más antiguos que los centros de enseñanza, formales o informales. En este orden de ideas, los núcleos esenciales de las sociedades, que en primera instancia son los responsables de asegurar la transferencia de los conocimientos, creencias, pero sobre todo los códigos de conducta y los comportamientos del grupo social son las familias.

Con el paso del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional, forzaron a las sociedades a concentrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencia en instituciones formales, como son las escuelas o institutos de enseñanza, por un lado y por otro las instituciones encargadas de promulgar las leyes y de procuración de justicia. Sin embargo, en lo que concierne a los valores, el núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido, y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad elemental de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta que les asegure su integración exitosa en la sociedad, pues es dentro del seno de la familia donde los niños y jóvenes viven en primera instancia y por lo tanto adquieren los valores y patrones de conducta familiares que posteriormente repetirán en el núcleo social en el que se desenvuelvan.

Hoy día, esta responsabilidad fundamental se ha intentado transferir exclusivamente a las instituciones educativas, partiendo de la premisa, que la forma adecuada de inculcar o fomentar valores, es a través de su enseñanza teórica, ya sea hablando de ellos y enumerando las ventajas que ofrece a una sociedad, el que cada uno de sus miembros se conduzca en el marco de los mismos o bien por el hecho de aprenderse de memoria cada uno de ellos. Desafortunadamente, en la realidad, esta premisa resulta equivocada y en algunos casos, lejos de contribuir a que los niños y jóvenes logren apropiarse de estos valores, los aleja de ellos, en algunas casos les resultan intrascendentes por ser ajenos y en ocasiones hasta contrarios a los valores que han adquirido y que viven a diario en el seno familiar y en su entorno social. En conclusión, la escuela solamente puede coadyuvar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios del individuo, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando (CARDIAL, Jorge, 2005)

Ante tal situación, para fomentar valores en los niños y adolescentes, el primer paso para convertirse en un padre que inculca valores, es poner más atención a las cosas que sus niños necesitan para crecer sanos. Hablen acerca de los valores, limitaciones y expectativas que ustedes desearían perpetuar a través de sus hijos.

Alimenten sus propios valores. Pasen tiempo con gente que los apoye, usen su tiempo sabiamente y traten de moldear sus propios valores en sus vidas. Periódicamente hagan cosas con sus hijos, incluyendo proyectos donde usted vive, actividades recreativas y proyectos de servicio. De cuando en cuando, dejen que su niño o adolescente elija las actividades que puedan hacer juntos en familia. Presénteles sus hijos a otras personas responsables dentro de su vecindario, lugar de trabajo, grupo social o grupo religioso. Déjenle saber a estas personas, que usted quiere que ellos conozcan a sus hijos, porque es importante que los niños reciban la mayor cantidad de apoyo de otras personas.

Traten de comer juntos en familia tanto como sea posible. Mientras más haga esto, mejor serán los resultados para todos. Elijan un proyecto de servicio que puedan hacer juntos, como por ejemplo juntar latas para reciclar. Contáctense con otros padres y

aprendan de ellos. Hablen acerca de las satisfacciones y desafíos de ser padre. No se olviden de hacer un comentario positivo acerca de usted y de sus niños o adolescentes. Si es preocupante la habilidad de ser padre o de la de su cónyuge / pareja, o la posibilidad de violencia y agresividad dentro de su familia, busquen consejo de un profesional confiable tal como un consejero, líder religioso o un doctor. Sean un amigo y un ejemplo a valorar para los amigos de sus hijos. Permítanse ser lo suficientemente bueno. Nadie es perfecto y eso está bien. Respiren profundo de vez en cuando y recuérdense que usted lo está haciendo lo mejor que puede.

En resumen, yo creo que es claro, la familia, a pesar del debate frecuente, aún sigue siendo vehículo privilegiado en la transmisión de valores. En Cañar, los cambios operados en el interior de la familia desde hace ya varios años, han dejado de lado el modelo racional, con una fuerte y rígida división de roles entre hombre y mujer y entre padres e hijos. Los padres optan por una educación para la libertad, valorizando la comunicación, el diálogo, la tolerancia. El estilo autoritativo recíproco es el que según las investigaciones actuales aparece como el más indicado para favorecer el crecimiento del hijo en todas las dimensiones.

Pero más allá de la forma que adquiera, la familia sigue siendo la institución cuya función fundamental es responder a las necesidades y las relaciones esenciales para el futuro del niño y su desarrollo psíquico. La familia aparece como la instancia primera donde se experimenta y organiza el futuro individual donde se dan las contradicciones entre: pertenencia y a la vez lograr la autonomía, parecerse y diferenciarse. Ahora, la familia es el lugar de la construcción de identidad; sin el otro, es imposible que exista el yo, sin lazos o relaciones no existe psiquismo unificado. La familia constituye entonces el compromiso de cada uno con un proyecto relacional que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores que en cada unidad familiar se ponen en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural.

Ante todos estos atributos de la familia, ¿Qué ocurrirá cuando una familia está dispersa, fragmentada, disfuncional?, ¿Cuándo todos los hijos quedan bajo la tutela de un familiar o del hijo mayor de 10 años?, ¿Cuándo los padres divorciados viven en

hogares diferentes y en países distintos?, Es una realidad muy cercana y que la vivimos diariamente en la zona de Cañar.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

En una sociedad las agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores. El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad (BUITRAGO, 2008)

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de placer o satisfacción inmediato y una visión de lo útil.

Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en

un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

"Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (...) como para reflexionar sobre su vida personal y social es (...) ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología".

Son planteamientos de esta índole los que provocan en el contexto de la reforma educativa ecuatoriana se incorporen, por primera vez, en el currículo, los temas transversales. Son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

Son temas que pueden constituirse como ejes vertebradores del trabajo académico en un mismo ciclo escolar (trimestre, semestre o curso anual), por la posibilidad de ser trabajados, como se ha mencionado, en diversas asignaturas en un mismo lapso de tiempo escolar, de ahí su horizontalidad. O bien, pueden constituirse en elementos que atraviesen varios ciclos de organización curricular, lo que significa que se pueden trabajar en el primer semestre o trimestre y luego en los posteriores; de ahí también su verticalidad (MAX, 1998).

Transversalidad que cruza todas las dimensiones de la persona dándole integralidad y sentido, no un currículo dividido en parcelas artificiales del conocimiento, sino hacia un conocimiento global, en el que se entienda que la separación en campos es sólo con propósitos de estudio, no con el propósito de un conocimiento fraccionado. Además, estos temas reclaman ser trabajados desde una perspectiva cognitiva y latitudinal. No se trata de crear un mero adoctrinamiento de los estudiantes, sino de establecer en el currículo los engarces naturales que permitan el tratamiento de los mismos y, a la vez,

identificar las formas de enseñanza que permitan explotar la articulación de ambos aspectos (el contenido de la asignatura y el tema transversal). (MEC, 2010)

Decía ZÚÑIGA (1998) que, los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológicamente y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida. Una orientación clara es que el desarrollo de actitudes y hábitos en los alumnos se haga tomando en consideración un conjunto de temas relacionados con los diferentes aspectos generales o particulares de su vida personal y social.

Creo que una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación está considerada un bien en sí misma y las características de pública, única, universal y gratuita, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla meta comunicativa, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación. De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como CÉSAR COLL (1987-1992), hablan de currículo manifiesto y currículo oculto.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. Encaso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como BERKOWITZ (1995) o MARTÍNEZ (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de aquí. Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno década grupo de alumnos, en particular.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía. Una vez que los alumnos interiorizan los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definirlos objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos (Recindo, 2008).

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético. Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que sedan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los

grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta. El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores.

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico.

El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas. Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social. La pretendida permanencia de los valores, la imaginaria permanencia del sistema de valores de "siempre" (muchos se remontan unas décadas atrás), es un grave error y una dificultad añadida al proceso en que estamos sumidos de pleno. Afirmar la historicidad de los valores y sus referentes culturales no lleva necesariamente, como algunos pretenden, a un relativismo moral radical. En todo caso plantea el problema de la fundamentación misma del sistema, de las opciones últimas que dan soporte a la filantropía o la altero fobia, como maneras de entender las relaciones entre los seres humanos. El tema puede resultar apasionante pero escapa, evidentemente, a la finalidad de este escrito.

Basta recordar y mantener que los valores son realidades simbólicas históricas, relativas a las culturas en que se formulan y que están dotados del dinamismo de los hechos sociales. El problema no es de ausencia o crisis de valores, sino de concepción y planteamiento de la cuestión. Además, se trata de un tema relevante por la virtualidad y el potencial transformador, a medio y a largo plazo, que poseen referentes de las conductas sociales deseables.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El currículo escolar de la educación tiene que dar respuesta a los ámbitos de educación general ecuatoriana que configuran al humano actual, proporcionando respuestas de contenido propio de las áreas de expresión (plástica, dinámica, matemática, lingüística) y experiencia (histórico-social, natural, transcendental, geográfico-ambiental, audio-visual-virtual), atendiendo al carácter axiológico de la educación que impregna la intervención, las finalidades y la selección y organización de contenidos de la educación (TOURINIÁN, 2004).

La educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores. El sentido axiológico y su permanencia en la educación nos llevan a defender que la educación desempeña un papel decisivo en el desarrollo. La educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a vivir juntos. La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y proteger la identidad cultural.

La educación es la vía adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado.

Entonces, la educación en valores como objetivo de formación para la convivencia pacífica es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal.

Esto es así, porque la globalización, el pluralismo y los flujos migratorios constituyen el entramado desde el que hay que buscar la convergencia entre diversidad, interculturalidad e identidad localizada, pues la tensión entre la defensa de la propia identidad, la comunidad y el imperativo de mundialización fuerza a los individuos a enfrentarse a los problemas con sentido axiológico.

Todos estos elementos configuran un contexto de innovación en el ámbito de la propuesta que va más allá de los modelos interculturales de integración territorial de las diferencias culturales, para aproximarse a la creación de modelos interculturales de inclusión transnacional de la identidad y la diversidad cultural. La propuesta se convierte de este modo en una propuesta orientada a la innovación y en una vía de fortalecimiento personal y de grupo.

La sociedad civil, el desarrollo, la interculturalidad, la ciudadanía, el trabajo, la identidad y los derechos de primera, segunda y tercera generación son cuestiones actuales impregnadas de valores y su aprendizaje y la manera de asumirlos y comprometerse con ellos marca el contenido de la educación en su sentido axiológico, que es el sentido más profundo de la educación; es decir, la educación en cuanto cuestión axiológica (LÓPEZ, 2000).

Ahora bien, los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática. En función a la persona que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas críticas, capaz de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria(MELO, 1995).

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

De acuerdo a MARVIN POWELL (1975), presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años. Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de

generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

(ENGELS, Familia) Hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo "simplemente lo sé", a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone GESELL (1999) para clarificar lo que aquí se explica: "Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedió un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice".

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la moral; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. ENGELS (2007) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: “La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los

adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo importante, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Desde que, a mediados del siglo pasado comenzase a emitirse la Televisión en países desarrollados, ha ido en aumento una nueva cultura audiovisual, en la que por primera vez en la historia de la humanidad, la palabra ha sido superada por la imagen.

La Televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, etc.; cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

El número de horas televisivas poco a poco, se está equiparando, cuando no superando, al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que la Televisión ofrece imágenes sin control, además de cantidad de actos violentos (incluso en los dibujos animados) que no le son explicadas al niño por ningún adulto.

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.), en el año 2002, casi el 80% de los jóvenes de entre 7 y 12 años, se acostaban después de las 11 de la noche, por estar viendo Televisión. Muchos de ellos incluso una o dos horas después. Si a esto le unimos que más del 31% de la población de entre 8 y 14 años, tienen el televisor en su habitación, ya podemos imaginar la falta de control existente por parte de los adultos a la hora de encender y apagar la Televisión en horario nocturno. De acuerdo con esto, cuando un joven cumple, 15 años, se calcula que pasó año y medio de su infancia viendo la Televisión.

Como podemos deducir, la Televisión se está convirtiendo en una de las mayores, por no decir la mayor, fuente de información e influencia en la vida de las personas y, sobre todo, de los niños.

Además, según los estudios de la AC Nielsen Company realizados en 1990 se constata que, después de dormir, ver la Televisión es la primera actividad del niño en la Europa occidental, muy por encima del tiempo que se pasa en la escuela.

Por ejemplo, de acuerdo con la misma fuente, podemos afirmar que los niños de entre 2 y 5 años, ven la Televisión una media de 27 horas semanales; entre 6 y 11 años al ven una media de 23 horas semanales, y los adolescentes de 12 a 18, una media de 22 horas; esto es; al final del bachillerato, los niños llevaban acumulados el equivalente de 3 años frente al televisor; es decir, el 20% del tiempo durante el que ha estado despierto.

En España, estimaciones realizadas por el Estudio General de Audiencias (EGA) de 1993(citadas en MARINA, 1999) revelaban que la media de Televisión que vemos al día es de tres horas, situándose a la cabeza de los países europeos, y por lo que respecta a la población infantil, sus horarios preferidos serían de 7 a 9,30, antes de la escuela, de 13,30 a 15, a la hora de comer, y de 17,30 a 20, al volver a casa después de la escuela, siendo esta última franja horaria considerada como “prime time” o “horario estrella” por parte de las cadenas de Televisión. A todo esto hay que añadirle el vídeo, la Televisión por cable, o el creciente porcentaje de niños que tienen el aparato de Televisión en su propio cuarto, lo que favorece que puedan manejarlo en tiempo y programas, con casi total autonomía, lo que hace prever un incremento del horario infantil dedicado a la Televisión.

Urra, (BUIRAGO, 2008)destacaban el hecho de que la UNESCO ya ha alertado de que en los países desarrollados, los mayores consumidores de Televisión son los niños, las amas de casa y los ancianos.

Otro hecho destacable es que la programación infantil se sitúa en franjas horarias diferentes a las habituales hasta hace unos años. De emitirse a media tarde ha pasado a hacerlo en las primeras horas de la mañana. ¿Por qué? Los programadores alegarán que entre las 7 y las 8 de la mañana es cuando los más jóvenes se están levantando y muchos prefieren desayunar delante del televisor, sin embargo, a las 5

de la tarde la mayoría no ha regresado de sus actividades extraescolares, como hacían hace años, e incluso, aunque lo hagan, deben dedicar unos minutos a los deberes antes desacomodarse frente al televisor.

El horario de 7 a 9 de la mañana, es un horario de bajo consumo televisivo, de manera que las Televisión se pueden permitir ciertas concesiones a los niños y cubrir su “expediente de supuesta programación infantil”, sin disminuir sus ingresos por publicidad.

Por la tarde, la audiencia aumenta y las Televisiones prefieren apostar por programas tipo magazín más enfocados hacia amas de casa o jubilados, que desplazan a los programas infantiles, que son colocados al anochecer o, incluso, se dejan de emitir.

Contenidos morales de la programación televisiva y de la publicidad.

(Recindo, 2008) Explica que la Televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público. Este autor cita los datos de la empresa SOFRES, encargada del control de la audiencia, según los cuales en el horario de tarde prevalece un público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la Televisión. Así pues, se ofrecen programas de sucesos, telenovelas y programas tipo magazín o de crónica rosa, que, como referencias ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin esfuerzo, además de cargar las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil.

Los deportes, aunque ocupan un lugar preferente en el gusto de los niños y adolescentes, no se encuentran entre sus programas favoritos pues, en contra de lo que pudiera parecer, los jóvenes prefieren practicar los deportes antes que verlos en la Televisión. Además, ¿hasta qué punto la influencia publicitaria de los patrocinadores hace que los ejemplos que reciben nuestros niños y jóvenes sean correctos? También destaca DURÁN (2004) que algunas veces, ciertas expresiones que utilizarlos

comentaristas deportivos suelen resultar belicistas, cuando no vulgares u ordinarias, o incluso incorrectas.

Además, se pueden observar pancartas o símbolos claramente ofensivos en las gradas, así como comportamientos claramente antisociales, como los movimientos ultra o las peleas entre seguidores de equipos rivales o, incluso entre los propios jugadores entre sí, o con la autoridad competente (en este caso el árbitro). ¿Esto no contribuirá a alejar al deporte de los valores típicos de convivencia, disfrute y participación que los deportes deberían transmitir? Con respecto a las series y películas televisivas, hay que tener presente que también se manejan con las leyes del mercado: lo bueno es lo rentable. Por tanto, en la mayoría de las películas consideradas aptas para niños, se ofrece gran número de escenas de violencia gratuita y de estereotipos sexuales, así como unos diálogos que no resultan ser ejemplos del buen hablar, con cantidad de errores e incongruencias gramaticales. Además, a los protagonistas, todo aquello que se puede considerar como cultura (ir a exposiciones, asistir a conciertos, etc.) o reunirse con la familia suele resultarles un problema serio. ¿Esto no influirá en el modo en que los niños y jóvenes entienden el mundo y en su manera de comportarse con los demás?

En cuanto a la publicidad, ¿resulta conveniente su aporte a la formación adecuada de los jóvenes? En los anuncios de juguetes las niñas siempre juegan con muñecas y los niños con balón. En otros anuncios, la mujer aparece como un objeto sexual, acompañando a aquel producto propio para hombres o un anuncio de puré o salsa al “chilindrón”, aparece como producto para que la madre deje, excepcionalmente, de cocinar.

Con respecto a los hábitos alimenticios, el 75% de los mensajes televisivos relacionados con la salud son anuncios, en los que el contenido científico resulta inexacto, impreciso, inadecuado e incluso, erróneo o engañoso. Sin embargo, la gran mayoría de los niños acepta esos mensajes como buenos.

Observamos anuncios en los que se ensalzan las cualidades de las bebidas no alcohólicas, los dulces, los cereales azucarados, los embutidos, las galletas o las hamburguesas. Las chucherías, o los alimentos cargados de colesterol, se presentan como la energía de la mañana” o tu mejor desayuno.

Todos estos alimentos se caracterizan por aportar un alto grado de calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Y cuanto más pequeño es el niño, más induce a sus padres a que le compren ese tipo de productos. Durán (2004) considera que estos resultados se agravan, si el nivel socioeconómico y educacional de la familia es bajo, puesto que también le darán mayor crédito a lo que les dicen los expertos de la tele.

El resultado de esto, unido a la pasividad física que entraña pasar tantas horas delante del televisor, se refleja en el alto índice de obesidad infantil, que se está produciendo en nuestra sociedad actual. Y esto ha llegado a tal punto, que ya se considera el número de horas delante de la tele como uno de los mejores predictores de la tendencia de los individuos a padecer obesidad.

Creencias, valores, representaciones sociales y Televisión.

Lograríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales: Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Regresando a la pregunta, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la Televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y en culturalización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas.

En un estudio experimental, BRYANT Y ROCKWELL (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado. En otro estudio de TAN, NELSON Y, DONG (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de ROKEACH la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de Televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios.

Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en Televisión.

Dos consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada Televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones (del Río, 1996). A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de Televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

Recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Si bien está clara la explicación dada más arriba, es necesario hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la Televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: "dominado y no dominante".

Como hemos visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de segunda categoría. Autores como HERNÁNDEZ Y ESCRIBANO (2000) o VÁZQUEZ FREIRE (2000) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la Televisión y los medios de comunicación.

Como conclusión del tema tratado en líneas anteriores puedo mencionar que los medios de comunicación están íntimamente ligados con los valores puesto que se está desarrollando destrezas que permitan al ser humano regirse en un comportamiento adecuado y la práctica de los valores de manera positiva por lo que se aprendió a identificar los distintos medios de comunicación, el poder que tienen y valores su importancia; sepa defenderte ante ellos con una actitud crítica, activa y selectiva , descubriendo en sus mensajes la información objetiva, de la que no lo es.

Por lo que se puede afirmar que el objeto primordial de esta investigación es en los niños y jóvenes educar, sus propósitos básicos son los de transmitir información, entretenimiento y cultura al mayor número posible de receptores; en ocasiones conseguir la mayor audiencia se convierte en un fin último, y los demás objetivos son secundarios.

3.4.2. La influencia de la Televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La Televisión es un medio de información generalizado e informal, que llega a todo público sin importar edad, sexo o estatus social, esto hace que los mensajes puedan circular libremente por los canales y ser captados por cualquier persona. De ahí, que no todas las percepciones del mensaje sean las mismas.

Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que satisfacer: la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse con otros niños y

evitar la soledad. En este caso, la Televisión influye en la forma de cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general, con el mundo que les rodea.

La Televisión y su contenido forma parte de la experiencia diaria de un niño y precisamente las necesidades que éstos tienen, determinan en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros. Sus inclinaciones, en materia de Televisión parecen ser producto de factores como las preferencias de sus padres y amigos, la naturaleza de la relación con estas personas, la inteligencia o el grado de ajuste emocional.

HERNÁNDEZ Y ESCRIBANO (2000), destacaban los efectos negativos que la Televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos? Los niños recurren a la Televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y obtener información.

Los niños ven Televisión porque en la mayoría de los casos les es impuesto por el medio en el que se desenvuelven y por lo tanto, llegar a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía, es aquí donde la Televisión se convierte en una especie de niñera gratuita, “forma generalizada de distracción y compañía de los niños con madres y padres ausentes de los hogares, de Cañar”. Causas, una u otra, pero el mismo resultado. El tiempo que un niño dedica a ver Televisión varía de acuerdo a su edad, sexo, clase social y además, está relacionado con el tiempo que dedican a él sus padres y familiares.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de KOHLBERG (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

No se han encontrado evidencias de que la Televisión produzca ganancias morales. ROSENKOETTER Y OTROS (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la Televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta.

Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para HUSTON Y OTROS (1999) los niños que veían más Televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg, Rosen koetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la Televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa.

En todo caso, en un estudio de KRCMAR Y VALKENBURG (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de ROSENKOETTER, HUSTON Y WRIGHT (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en Televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más Televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Contenidos televisivos y derechos de los niños y adolescente.

La Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño asigna a los estados que la ratificaron importantes funciones y responsabilidades, como promover la elaboración de las directrices apropiadas para proteger al niño/a frente a toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones referidas al derecho a la libertad de expresión y a las obligaciones comunes de los padres/madres y asistencia al Estado.

La ley que regula los contenidos en Televisión establece que: las emisiones de Televisión no incluirán programas ni escenas o mensajes de cualquier tipo que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

Por otro lado, aquellos programas que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores sólo podrá realizarse después de las diez de la noche (entre las 22 y las 6 horas) y deberá ser objeto de advertencia sobre su contenido por medios sonoros (voz, música...) o visuales(cartel, leyenda en pantalla, etc.). Además deberán ser identificados mediante la presencia de un símbolo visual durante toda su duración. Estas exigencias también tendrán que cumplirlas los espacios de autopromoción en los que las cadenas ofrecen avances de su programación.

Al comienzo de la emisión de cada programa de Televisión y al reanudarse la misma, después de cada interrupción para insertar publicidad o anuncios de TVentas, una advertencia, tanto visual como sonora, que contendrá una calificación orientativa para informar de la mayor o menor idoneidad para los menores de edad.

La Ley también advierte que para la mejor protección de la juventud y de la infancia, en un futuro, cuando el desarrollo tecnológico lo permita, se podrá establecer la obligación de que los aparatos de Televisión incorporen mecanismos automáticos de desconexión (los llamados chips anti violencia) y a exigir a los servicios de Televisión que incluyan en sus emisiones los códigos que permitan activar dichos mecanismos a voluntad del espectador.

Al margen de la protección de la infancia respecto a los contenidos, los niños y jóvenes tiene también derecho a que las cadenas de emisión respeten los horarios anunciados de emisión de sus programas.

Publicidad televisiva y protección de la infancia.

La normativa general de consumo entiende que los niños y adolescentes, como consumidores más vulnerables, merecen una protección especial. De una manera específica, las leyes que regulen la publicidad en Televisión deberían establecer que:

La publicidad por Televisión no contendrá imágenes o mensajes que puedan perjudicar moral o físicamente a los menores.

No deberá incitar directamente a los menores a la compra de un producto o de un servicio explotando su inexperiencia o su credulidad. Tampoco promoverá que los

menores persuadan a sus padres o tutores, o a los padres o tutores de terceros, para que compren los productos o servicios duque se trate.

En ningún caso, deberá explotar la especial confianza de los niños en sus padres, profesores o en otras personas, tales como profesionales de programas infantiles o personajes de ficción.

No podrá, sin motivo justificado, presentar a los niños en situaciones peligrosas.

En el caso de la publicidad o Televisión-venta de juguetes, no deberán inducir a error sobre las características de los mismos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias en el niño para utilizar dichos juguetes sin producir daños para sí o a otros.

Cualquier anuncio de TVentas, además, no deberá incitar a los menores a adquirir, alquilar o contratar ellos directamente los productos.

Pero aunque la ley establece unas normas para las distintas formas publicitarias (anuncios, telepromociones, patrocinios) estas no siempre se respetan.

Televisión, agresividad, conducta sexual, consumo de drogas y rendimiento académico:

La influencia de la Televisión en la conducta agresiva está demostrada (TORRES Y CONDE 1994; YOUNIS, 1993; GARCÍA GALERA, 2000). La Televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, que los de los adultos.

Cuando los personajes favoritos consiguen sus objetivos mediante la conducta agresiva, la influencia es aún más negativa. La exposición continuada a la agresividad televisiva produce habituación e incluso tolerancia en los jóvenes (BRYANT Y ROCKWELL, 1994; KRCMAR Y VALKENBURG, 1999). Los varones muestran mayor preferencia que las mujeres por este tipo de programas y cuanto más agresivos son los sujetos, más tendencia tiene a verlos. La violencia de personajes humanos es más perjudicial que la de animales. Padres y profesores deberían aprender modelos de

relación que ayudasen a romper la cadena de interacciones negativas que genera agresividad (MACHARGO, 1999).

Otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la Televisión es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas (ANTÓN, 2000 O VALLEJOS, 2004). La Televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad. Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia. Muy pocos programas ofrecen información sobre control de natalidad, embarazos no deseados, aborto o enfermedades de transmisión sexual.

Es mucho menor el número de aquellos que ensalzan la abstinencia sexual hasta lograr una madurez razonable. Los contenidos televisivos con drogas, promiscuidad sexual, violencia y materialismo son asumidos por muchos adolescentes como real y deseable para el desarrollo exitoso de su vida y de su personalidad. Esto lleva a la iniciación DELVAL (2000, 16) habla de las siguientes características y efectos del medio televisivo:

Es un instrumento o una máquina: Sus efectos dependen del modo de utilización. Las máquinas resultan más apropiadas para unas cosas que para otras. La lógica del instrumento y su uso social al servicio de intereses políticos y económicos favorece su utilización alejada del desarrollo del pensamiento racional.

Conocimiento figurativo: Atención predominante a los estados por encima de las transformaciones.

Conocimiento narrativo: Visión personalizada de los acontecimientos.

Poca atención a la localización: Se pueden confundir los espacios y los tiempos.

Atrapa la atención: Deja poco espacio para la reflexión y el pensamiento.

Enorme poder de atracción: Resulta muy atractiva por la combinación de la palabra y la imagen.

Creación de actitudes: Más que ayudar a analizar, trata de convencer.

Relativismo: Tiende a convertir todo en opinión. Posee gran poder de convicción sobre cualquier cosa, pues las ideas que transmite son todas iguales.

En este sentido, VÁZQUEZ FREIRE (2000), destaca una serie de contradicciones entre los valores que se proponen en el currículo escolar oficial, y los que se plasman en los medios de comunicación.

El papel de los adultos en la promoción de una Televisión saludable y de calidad.

Y los adultos ¿Cómo ven la Televisión? Como en cualquier otra faceta educativa, la actitud de los adultos tiene una gran importancia. En hábitos alimenticios, por ejemplo, será difícil concienciar a un niño de la importancia de empezar el día con un buen desayuno, si los padres sólo beben rápidamente un café. Del mismo modo, para lograr que los niños y jóvenes vean con más criterio la tele, no nos será muy eficaz proponerles que sean más exigentes con los contenidos que eligen cuando los adultos optan por los contenidos más sensacionalistas.

Los padres, además de la responsabilidad ineludible del cuidado de sus hijos, tenían, tradicionalmente y casi en exclusiva, la función de transmitirles valores y creencias ayudados por los profesores en la escuela. Pero como vemos, la Televisión se ha convertido en una poderosa y atractiva alternativa para los niños. Los progenitores se dan cuenta de que los contenidos que ofrece la Televisión, en muchas ocasiones, no son beneficiosos para sus hijos, pero paradójicamente, no siempre controlan los programas, o no privan a sus hijos, de verla de manera indiscriminada y todo el tiempo que quieran. Los niños ven más frecuentemente la Televisión solos o con sus hermanos, que acompañados de sus padres.

Los padres deben ejercer su función y su deber de escoger y seleccionar los programas que ven sus hijos, de comentar y discutir sus contenidos, de restringir los horarios televisivos y de ver la Televisión en familia. La actitud de los padres, por tanto, se convertirá en el factor asociado a la cantidad y calidad de Televisión que ven los niños.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Bueno, cada familia ecuatoriana tiene una manera de educar a sus hijos, las escuelas educan a sus alumnos siguiendo filosofía y programas seleccionados, mientras que la Televisión ejerce una función de educación informal, un sistema de entretenimiento y de y de información, con el objeto de educar, entretener, vender y formar una mentalidad en los niños, buscando su integración con el sistema que se ofrece (OROZCO, G.,1997).

La escuela y las familias en ocasiones entran en conflictos con la Televisión, porque la programación que ahí se muestra puede ir en contra de los objetivos de las dos primeras. Los medios, específicamente los programas de Televisión se adaptan a la edad y necesidades de los niños, y de acuerdo a las estructuras de las cadenas comerciales donde son transmitidos, buscan además satisfacer las necesidades de mercadotecnia, favoreciendo también el sistema de consumo, gracias a la publicidad manejada dentro de estos medios de transmisión de información, pudiendo transmitir mensajes y códigos que a veces van en contra de los códigos familiares.

Los niños ecuatorianos son influenciados por los medios de información, una de las consecuencias inmediatas sería la apropiación de identidades y formas lingüísticas que son posibles de identificar en las expresiones cotidianas que en cualquier contexto suelen expresar ya sea como parte del juego, o como parte de sus opiniones personales. Los niños actúan de acuerdo a lo que observan en sus personajes favoritos, padres, hermanos o amigos, piden objetos que están de moda y sus actividades lúdicas se ven influenciadas de acuerdo a este doble juego de manipulación y aprendizaje. (IDEM, 2011)

Por experiencias personales se puede decir que, especialmente los niños y jóvenes ecuatorianos basan su aprendizaje diario en tres fuentes: la familia, la escuela y la Televisión.

Entonces, la Televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o al menos así lo justifican, al mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen desde temprana edad en los niños y público en general. A pesar de la amplia gama televisiva y publicitaria que se transmite abiertamente en nuestro país, sigue siendo insuficiente la programación

educativa y cultural, ya que el menú que podemos apreciar a diaria, propone programas de índole comercial, político, algo de socio-cultural, económico y por sobre todo, las apasionantes novelas. Parecería que, instituciones gubernamentales y empresas privadas exponen un notable desinterés ante la producción de programas educativos, lo cual es consecuencia de lo bien que ha funcionado para ellos la importación de los programas que integran actualmente la programación infantil de Televisión abierta en nuestro país. Dicho de otro modo, el interés primordial es el éxito financiero y político como resultado de transmitir este tipo de programas.

Pero yo creo que, no es válido afirmar que toda conducta negativa en los niños es reflejo 100% de lo que ven en la Televisión, pues el papel de los padres y el entorno social son parte fundamental en el desarrollo y aprendizaje del escolar cañareño.

No es extraño escuchar que las preferencias de audiencia son las que definen la información que se transmite por Televisión y no por periódicos. En teoría, la Televisión proyecta los deseos de la gente ecuatoriana, sin embargo, en este medio proliferan los programas sin contenido, entendiéndose sin contenido aquellos programas que no tienen más objeto que el entretenimiento: telenovelas, concursos, deportes, música, farándula (chispes y cuentos denigrantes), etc., los cuales son vistos por niños y adultos, sin importar a cuál de estas audiencias está enfocado determinado programa. De ahí, que termino preguntándome: ¿qué efecto tienen estos programas en la audiencia infantil ecuatoriana?

Aspectos positivos de la Televisión ecuatoriana en los niños y adolescentes:

La Televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la

mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la Televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, osuna regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia.

Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la Televisión, de esta manera su deber es:

Mirar los programas con los hijos.

Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la Televisión (tanto a diario como por semana).

Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.

Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.

No usar la Televisión como distracción o como niñera en los niños de edad preescolar.

Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.

Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.

Prohibir los programas violentos.

Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.

Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción (SILVA, 2003).

Aspectos negativos de la Televisión ecuatoriana en los niños y adolescentes:

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la Televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. Está demostrado que el contenido de los mensajes de la Televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aun en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La Televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La Televisión presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la Televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más Televisión estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más

receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas. (DRAKE., 2003)

A pesar de los cambios en gran parte de Televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades.

Por otro, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro.

Otro de los problemas asociados a la Televisión es que, mientras los chavales están tumbados en el sofá, apenas mueven un músculo. Si encima se atiborran de chucherías delante de la pantalla, el camino hacia la temida obesidad está servido.

En algunos casos, la tele puede incluso crear adicción. Son niños que la enchufan nada más levantarse por la mañana o en cuanto llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la Televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma.

Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

La Televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la Televisión, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.

La Televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

La Televisión reprime la inclinación a la lectura.

Pasar demasiado tiempo viendo la Televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de Televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la Televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.

La Televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.

La publicidad en la Televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La Televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida. (CORTINA, 2008)

Como aporte personal al tema de la televisión y su incidencia en los valores puedo manifestar que más allá de las consideraciones que podríamos realizar sobre si la televisión es o no un buen instrumento de enseñanza, los programas con intención explícita o implícitamente educativa no presentan mayores dificultades, ya que ofrecen, con variado grado de eficacia, contenidos del curricular escolar, información variada y enseñanzas adecuadas para la convivencia pacífica.

La cuestión es diferente con aquellos programas que plantean una intención puramente recreativa. Entre estos llamaremos la atención sobre tres grupos de series animadas que denominaremos: de exaltación de lo desagradable, transculturales e irónicas.

El segundo grupo, propone el “injerto” de estilos estéticos, filosofías y costumbres propios de otras culturas. De modo tal que ciertas actitudes,

acciones o pensamientos de los personajes quedan despojados del trasfondo cultural que le dio origen, quedando reducidos a un conjunto de secuencias.

Quisiera terminar citando palabras “Aún cuando los programas televisuales en sí mismos no sean objetables, la televisión también puede tener efectos negativos en la familia.

Formar los hábitos de asistencia de los niños significará, algunas veces apagar el televisor, porque hay cosas mejores que hacer, porque la consideración por los miembros de la familia lo exige, o porque la visión indiscriminada de la televisión puede ser dañina.

Los padres que hacen uso regular y prolongado de la televisión como una especie de “niñera electrónica” abdican de su papel de educadores primeros de sus hijos. Tal dependencia de la televisión puede privar a los miembros de la familia de oportunidades de interrelacionarse recíprocamente por medio de la conversación, de actividades compartidas y de la oración común. Los padres prudentes también son consientes de que incluso los buenos programas podrían ser suplidos por otras fuentes de noticias, entretenimientos, educación y cultura”.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación.

El presente trabajo realizado sobre “La familia – escuela: valores y estilos de vida en niños y niñas”, es una investigación de campo, de carácter descriptiva y transversal, que me permitió conocer la realidad en la que desenvuelven los alumnos del cuarto, quinto y sexto año de Educación General Básica investigados.

Y con la finalidad de lograr cumplir con los objetivos se desarrollaron los siguientes pasos:

Identificar la institución educativa para realizar la investigación:

Para la ejecución de este proceso se basó en la investigación educativa con el tema Familia-Escuela “Valores y estilo de vida en los niños” de la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” para el cual ya se tenía un cronograma de actividades establecido por la Universidad. Como parte fundamental del trabajo se realizó entrevistas con directivos y maestros de la institución, para solicitar la aprobación de la ejecución de la presente tesis.

Entonces se desarrollaron actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.

Entrevista con el director del establecimiento educativo:

Era nuestro turno de actuar e ir cumpliendo cada una de las actividades planteadas desde la universidad y también ir haciendo cada uno de nosotros un plan de

actividades que nos facilitaría mucho ya que estos se basarían en los tiempos que se tendría para ir ejecutando y desarrollando la investigación.

Además una vez ya con los temas y preguntas a investigar se procedió a ir ejecutando cada una de ella para la cual se utilizó diferentes medios como los libros, internet, las personas, a más de las opiniones recibidas por parte de los mismos alumnos y docentes.

Trabajo de campo e ingreso a las aulas

Luego de la información recopilada de los diferentes autores, medios hicieron posible ir armando por decirlo así el rompecabezas como también ir analizando y comparando las ideas de cada uno de los autores, y ver la realidad de los valores en los niños con la ayuda de los cuestionarios aplicados y contestados por parte de los niños, cabe recalcar también que fue de gran apoyo la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” ya que ellos me abrieron las puertas para realizar este presente trabajo.

4.2. Métodos, técnicas e instrumento de investigación.

Los medios que facilitaron la recolección de información fueron:

Métodos:

El Método Inductivo, que será de utilidad cuando se traten de obtener juicios de carácter general, tales como las conclusiones, partiendo de hechos particulares aceptados como válidos.

Método Deductivo, permitirá formular criterios particulares basándose en hechos de carácter general.

El Analítico – Sintético, permitirá estudiar un hecho o fenómeno dividiéndolo en partes para analizarlas por separado para al final construir un nuevo conocimiento sobre el hecho estudiado. Este método permitirá el análisis y la síntesis de la información que se recoja de las diferentes fuentes bibliográficas referenciales.

Técnicas: Entre la técnicas que se pudieron emplear se puede contar las de Investigación documental, que permitirá el acopio bibliográfico para establecer el

marco teórico; la observación, que permitirá la captación de muchas características fundamentales del proceso investigativo y que ayudarán a formular la discusión; la entrevista, en este caso no estructurada, es una técnica que le permitirá ponerse en contacto con las personas a quienes aplicará la encuesta, que viene a ser ésta última el instrumento de investigación, para obtener la información complementaria que el instrumento solicita.

Instrumento de Investigación: El instrumento de investigación que consta en el apartado de anexos, es la encuesta y servirá para recopilar la información directamente de los investigados. Está diseñado de una forma mixta, es decir que en cada pregunta existen dos componentes, uno objetivo cuantitativo y otro cualitativo.

Esta disposición del instrumento permitirá obtener información de dos fuentes para poder estructurar la discusión, las conclusiones y las recomendaciones respectivas que permitirán establecer una propuesta de intervención a la problemática detectada. Además fue aplicado a 60 niños de la Unidad Educativa antes mencionada. en los años de cuarto, quinto y sexto año de Educación General Básica.

4.3. Preguntas de investigación

- ❖ ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
- ❖ ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados?
- ❖ ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ❖ ¿Qué importancia tienen la familia para los niños/as?
- ❖ ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ❖ ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

4.4. Contexto

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” , se halla ubicada en la provincia y cantón Cañar, en la parroquia Ducur, comunidad Chilchil la Capilla, en la zona rural , esta institución es de tipo Fiscal, por estar ubicada cerca de la Costa

tiene su régimen, además es de jornada Matutina y tiene desde el pre-básico hasta el décimo ciclo, con un número de ciento sesenta alumnos y trece docentes.

El estrato social que más es notorio es la sociedad por decirlo así media ya que la mayoría busca dar lo necesario para el buen desarrollo y aprovechamiento de su niño, como por acá los padres continuamente dicen “no importa que nosotros no tengamos que ponernos pero que nada les falte a los hijos” esto con la gran ilusión de que en el mañana ellos recibirán su recompensa y sueño ver a los hijos profesionales.

Nombre de la Institución estudiada: “Rafael Aguilar”.

Tipo de Institución Educativa: Fiscal esta Unidad Educativa “Rafael Aguilar” pertenece al Ministerio de Educación del Ecuador.

Institución Educativa Diurna, de régimen Costa.

SITUACIÓN ESPACIAL:

Localización: parroquia Ducur, comunidad Chilchil la Capilla, Cantón y Provincia del Cañar.

4.5. Población y muestra

a. Población

La Escuela “Rafael Aguilar” mantiene un total de 60 alumnos desde el cuarto, quinto y sexto año de educación básica.

b. Muestra:

Una vez determinada la población, se escogieron los estudiantes de 4º, 5º y 6º años de Educación General Básica, llegando a un total de 60 estudiantes.

4.6. Recursos

4.6.1. Talento humano

El personal que participó en la presente investigación, son:

- Personal docente.
- Alumnos del 4º, 5º y 6º año de Educación Básica.

- Investigadora: Diana Calle.
- Director de tesis, Mgs. Manuel Mesías Culcay Siavichay.

4.6.2. Institucionales

El presente trabajo investigativo fue factible de ejecutarlo con el apoyo de las siguientes instituciones:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

4.6.3. Materiales

En el proceso de investigación se requirió de:

- Libros
- Computador
- Memory flash
- Cámara fotográfica
- Scanner
- Papel bond
- Esferos, lápiz, etc.

4.6.4. Económicos

Para la elaboración del presente trabajo se necesitó un presupuesto que está detallado en el siguiente recuadro así como el costo por consumo de insumos y gastos fueron de autofinanciamiento, solventados por la investigadora: Diana Calle.

CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
120	Hojas de papel bon A4	0.02	2.40
200	Impresiones	0.10	20.00
150	Copias	0.02	3.00
20	Horas de uso de internet	1.00	20.00
30 horas	Alquiler de computadoras	1.00	30.00
4 horas	Alquiler de cámara fotográfica	4.00	16.00
30	Transporte	3.00	90.00
30	Alimentación	2.50	75.00
1	Cuaderno de apuntes	1.10	1.10
3	Esferos	0.30	1.20

5	Carpetas	0.65	3.25
1	Memoria	15.00	15.00
1	Empastado	100.00	100.00
2	Anillados	2.50	5.00
	Otros		50.00
	Total	131,29	431,95

Autora: Diana Calle.

Fuente: Escuela "Rafael Aguilar"

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Se trata de una investigación Descriptiva - Correlacional - Explicativa, mediante el análisis crítico y con tratamiento estadístico cuantitativo. Se realizó la investigación bibliográfica del tema en Internet y varios libros que sustenten los resultados encontrados en la investigación.

En primera instancia se procedió a buscar las instituciones educativas, donde se definiría la muestra a los estudiantes que formarían parte de la investigación y a quienes se aplicó los cuestionarios pertinentes. Contactada la institución se realizó una primera entrevista con los directivos institucionales, explicando la metodología y procedimientos para la realización del trabajo y objetivos de la misma.

A partir de la autorización y conocimiento de las autoridades se organizó la visita a la institución investigada para la aplicación de los instrumentos, los cuales fueron de grata acogida por los docentes y estudiantes, por la importancia que tiene el tema en el ámbito educativo ecuatoriano. Luego de recolectados los datos de los diferentes grupos y establecimientos educativos, se procedió a la tabulación, análisis y discusión de los mismos y se envió al grupo investigador de la Universidad, para su revisión.

Nuevamente se realizó la investigación bibliográfica y revisión de fuentes electrónicas para la conformación del marco teórico y conclusiones de la investigación.

Finalmente se compilaron todos los apartados de la tesis para su impresión y empastado.

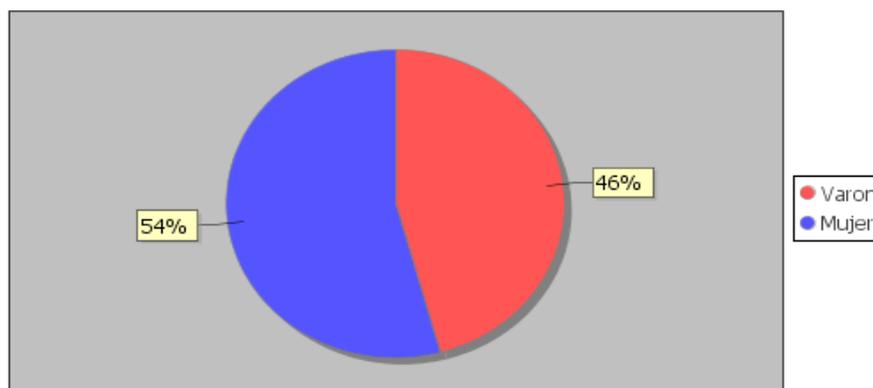
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Con el objetivo de analizar los datos del presente trabajo de investigación no experimental, transaccional, exploratoria y descriptiva, se procede a la interpretación de los resultados arrojados en la aplicación de los cuestionarios de Niños (alumnos de 4^{to}, 5^{to} y 6^{to} año de Educación Básica), obteniéndose los resultados que a continuación se puntualizan:

Pregunta N° 1 Sexo de los niños encuestados

Tabla N° 1

¿Cuál es tu sexo?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varón	27	46%
Mujer	32	54%
TOTAL	59	100%



Elaborado por: Diana Calle Borja.

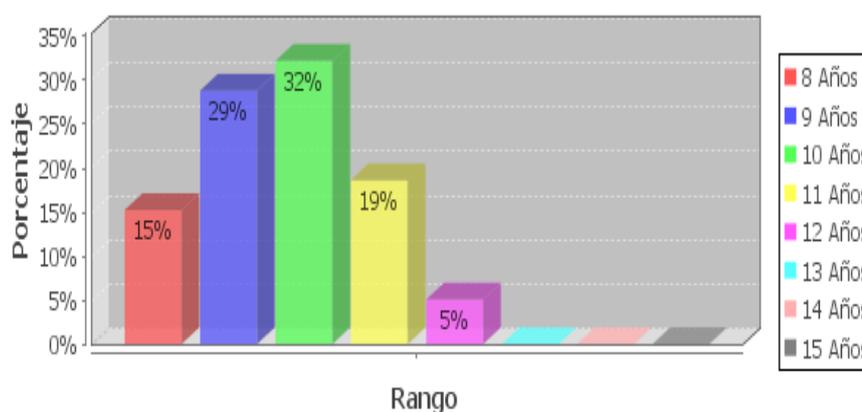
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

De acuerdo a los resultados de la investigación de campo realizadas en la Unidad Educativa “RAFAEL AGUILAR” da a conocer que en un 54% son alumnas mujeres y en un 46% varones, los mismos que se hallan cursando el cuarto, quinto y sexto año de educación general básica.

Pregunta Nº 2 Edad de los niños encuestados

Tabla Nº 2

¿Cuál es tu edad?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8 Años	9	15%
9 Años	17	29%
10 Años	19	32%
11 Años	11	19%
12 Años	3	5%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	59	100%



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

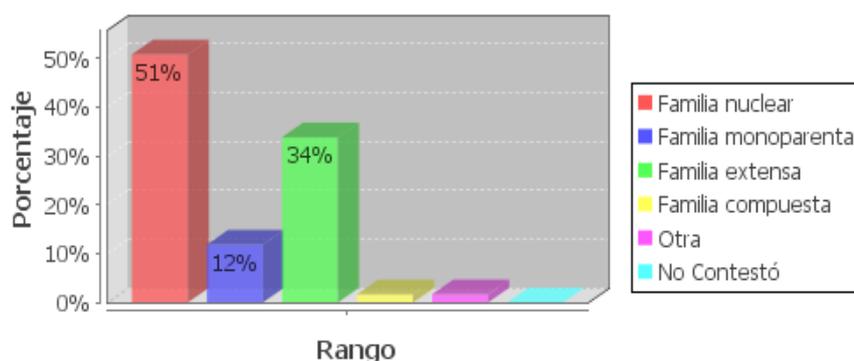
Basándonos en los resultados, se puede observar a simple vista que la edad promedio de los niños y niñas que se hallan estudiando en los diferentes años de básica (4º, 5º,

6º) tienen su mayoría 10 años que representa un 32% de estudiantes, 9 años que es igual a un 29% y de 11 años que vendría a dar un 19%.

Pregunta Nº 3 Tipos de familia

Tabla Nº 3

Modelos de familia	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia nuclear	30	51%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	20	34%
Familia compuesta	1	2%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	59	100%



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

La conformación de la familia de los niños y niñas es muy híbrida; con el porcentaje más notorio esta la familia nuclear representada en un 51%, seguida de la familia extensa en un 34% donde se halla conformada por tres generaciones compuestas por los padres, los niños, los abuelos, tíos, otros. El 12% se encuentra representada por la

familia monoparental ya sea que solo viven con el padre o la madre. Entonces podemos identificar las clases de familia que tenemos actualmente en nuestra sociedad.

Pregunta Nº 4 Importancia de la Familia

Tabla Nº 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,6 %	10	16,9 %	11	18,6%	30	50,8%	0	0%	59	100%
Tener hermanos	1	1,7%	4	6,8%	14	23,7%	40	67,8%	0	0%	59	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	21	35,6 %	11	18,6 %	12	20,3%	14	23,7%	1	1,7%	59	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	57,6 %	8	13,6 %	9	15,3%	6	10,2%	2	3,4%	59	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	10,2 %	5	8,5%	17	28,8%	31	52,5%	0	0%	59	100%
La familia ayuda	6	10,2 %	4	6,8%	16	27,1%	33	55,9%	0	0%	59	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	11,9 %	10	16,9 %	16	27,1%	24	40,7%	2	3,4%	59	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	10,2 %	15	25,4 %	20	33,9%	18	30,5%	0	0%	59	100%
En la familia se puede confiar	7	11,9 %	13	22%	13	22%	25	42,4%	1	1,7%	59	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	13	22%	13	22%	11	18,6%	22	37,3%	0	0%	59	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	10,2 %	6	10,2 %	25	42,4%	22	37,3%	0	0%	59	100%

PROMEDIO	10,4 5	17,7 %	9	15,3 %	1 4, 9 1	25,3%	24,09	40,8%	0 . 5 5	0,9%	59	100%
----------	-----------	-----------	---	-----------	-------------------	-------	-------	-------	------------------	------	----	------

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Los niños encuestados responden que todos quienes conforman su familia desempeña un papel muy importante en sus vidas y eso se demuestra mediante la respuesta de la opción mucho con un gran porcentaje a comparación de las demás respuestas, el 67,8% consideran que es muy bueno "tener hermanos", y el 55,9% que "la familia se ayuda" mutuamente y esto se ha logrado en base a la unión y el amor familiar en que viven, el 52,5% consideran que es primordial el "compartir los fines de semana", el 50,8% "me gusta celebrar el cumpleaños con amigos" 42,4% "en la familia se puede confiar", el 40,7% "cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya". Como muchas veces escuchamos decir y decimos que la familia es el lugar en donde los niños aprenden sus primeros pasos, sus primeras palabras y reciben su formación y una vez más lo demuestran las investigaciones.

Pregunta Nº 5 Importancia de la Familia

Tabla Nº 5

2.1 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde se dice las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	48	81%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	10	17%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

La familia es un lugar insustituible para formar al hombre-mujer completo, para configurar y desarrollar la individualidad y originalidad del ser humano.

Los niños consideran que las cosas más importantes o primordiales se dicen en la casa “con la familia” y lo demuestran con el 81%, mientras que el 17% piensan que se aprende “en la iglesia.”

Entonces se puede deducir que los niños están atentos a las diferentes cosas que se hacen dentro del hogar y de la iglesia y que a pesar de la sociedad en la que vivimos, en el sector rural aún no se da un empoderamiento de la tecnología que les lleve al consumismo, al estar atento a las cosas nuevas que salen ya que muchas veces terminan alejando o reduciendo los espacios de comunicación ya sea para enseñar, aprender y compartir en familia.

Pregunta Nº 6 La disciplina familiar

Tabla Nº 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó	Total		
	f	%	F	%	F	%	f	%				
Los padres castigan a los hijos	20	33,9 %	26	44,1 %	5	8,5%	8	13,6%	0	0%	59	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	41	69,5 %	10	16,9 %	5	8,5%	2	3,4%	1	1,7%	59	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,4%	7	11,9 %	12	20,3%	38	64,4%	0	0%	59	100 %
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	27,1 %	15	25,4 %	9	15,3%	18	30,5%	1	1,7%	59	100 %
Mi madre siempre tiene la razón.	7	11,9 %	8	13,6 %	17	28,8%	27	45,85 %	0	0%	59	100 %
Mi padre siempre tiene la razón.	8	13,6 %	11	18,6 %	15	25,4%	23	39,5%	2	3,4%	59	100 %
Mis padres siempre me tratan bien.	3	5,1%	16	27,1 %	18	30,5%	22	37,3%	0	0%	59	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	17	28,8 %	17	28,8 %	14	23,7%	11	18,65 %	0	0%	59	100 %
Mis padres respetan mis opiniones	8	13,6 %	12	20,3 %	16	27,1%	22	37,3%	1	1,7%	59	100 %
A mis padres les gusta darme dinero	11	18,6 %	17	28,8 %	12	20,3%	19	32,2%	0	0%	59	100 %

Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas.	13	22%	9	15,3 %	15	25,4%	20	33,9%	2	3,4%	59	100 %
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco.	5	8,5%	20	33,9 %	17	28,8%	16	27,1%	1	1,7%	59	100 %
Mis padres son duros conmigo.	9	15,3 %	15	25,4 %	19	32,2%	16	27,1%	0	0%	59	100 %
PROMEDIO	12,35	20,9 %	14,08	23,9 %	13,38	22,7%	18,62	31,6%	0,62	1%	59	100 %

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Todo niño nace inseguro, necesitado e incompleto y en medida en que su cerebro va evolucionando más tiempo requiere para educarse y desarrollarse hasta llegar a la edad adulta pero con la ayuda de sus padres o un adulto que le ayude en su proceso de formación y por lo tanto los padres son los primeros educadores por ello deberán enseñar mediante el ejemplo ya que lo que aprende el niño en la familia es determinante entonces si queremos cosechar hoy, mañana unos hijos de bien, profesionales, debemos sembrar, cuidar, regar a esa semilla que luego nos traerá alegría.

Los ítems tres (64,4% "hacer lo que mis padres me dicen"), cinco (45,85% "mi madre siempre tiene la razón") y seis (39,5% "mi padre siempre tiene la razón") correspondientes a la opción "mucho" son los que más sobresalen, y el 69,5% "mis padres me castigan sin motivo" consideran que "nada", el 33,9% conveniente a "poco" "mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco".

2.5 Pregunta N° 7 Actitud de los jóvenes ante estereotipos familiares.

Tabla N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	10	16,9%	9	15,3%	14	23,7%	26	44,1%	0	0%	59	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del	2	3,4%	12	20,3%	24	40,7%	21	35,6%	0	0%	59	100%

día												
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10,2%	5	8,5%	14	23,7%	34	57,6%	0	0%	59	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	7	11,9%	8	13,6%	15	25,4%	29	49,2%	0	0%	59	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	39	66,1%	12	20,3%	3	5,1%	4	6,8%	1	1,7%	59	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	9	15,3%	18	30,5%	10	16,9%	20	33,9%	2	3,4%	59	100%
Mientras como veo la televisión	22	37,3%	19	32,2%	10	16,9%	8	13,6%	0	0%	59	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	22%	9	15,3%	14	23,7%	22	37,3%	1	1,7%	59	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	27,1%	15	25,4%	16	27,1%	12	20,3%	0	0%	59	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	44,1%	15	25,4%	6	10,2%	12	20,3%	0	0%	59	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	31	52,5%	18	30,5%	7	11,9%	3	5,1%	0	0%	59	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,7%	17	28,8%	11	18,6%	17	28,8%	0	0%	59	100%
Los mayores no entienden nada	14	23,7%	19	32,2%	15	25,4%	10	16,9%	1	1,7%	59	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	61%	7	11,9%	9	15,3%	7	11,9%	0	0%	59	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	22	37,3%	13	22%	8	13,6%	16	27,1%	0	0%	59	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	35	59,3%	10	16,9%	8	13,6%	6	10,2%	0	0%	59	100%
Mis padres confían en mí	6	10,2%	12	20,3%	16	27,1%	25	42,4%	0	0%	59	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	48	81,4%	4	6,8%	4	6,8%	3	5,1%	0	0%	59	100%

PROMEDIO	19,78	33,5%	12,33	20,9%	11,33	19,2%	15,28	25,9%	0,28	0,5%	59	100%
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	----	------

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Los resultados demuestran que en un 49,2% los niños consideran que "los fines de semana hay que salir con la familia", 66,1% "es más divertido estar en la calle que en la casa", y con el mismo porcentaje 37,3% los ítems siete ("mientras como veo la televisión") y doce ("prefiero quedarme en casa que salir con mis padres") ellos respondieron las tres preguntas anteriores con "nada", y con un 33,9% "me gusta ayudar en la tarea de la casa.

Pregunta Nº 8 La disciplina familiar

Tabla Nº 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	15	25,4%	13	22%	12	20,3%	19	32,2%	0	0%	59	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	30	50,8%	10	16,9%	6	10,2%	13	22%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	22,5	38,1%	11,5	19,5%	9	15,3%	16	27,1%	0	0%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

De acuerdo a lo que los niños contestaron se puede apreciar que el 32,2% correspondiente "mucho" "prefieren ir al colegio que estar en casa" y el 50,8% no les gusta "nada" "ir a comer en una pizzería". Los niños que crecen privados de un ambiente familiar; aunque crezcan físicamente, las deficiencias: psicológicas, afectivas, emocionales, intelectuales y sociales son clarísimas. El influjo de los padres es imprescindible, el niño aprende a saber quién es a partir de su relación con los padres –personas que lo quieren, nadie puede descubrirse a sí mismo si no hay un contexto de amor, de valoración.

Pregunta Nº 9 La percepción de los roles familiares.

Tabla Nº 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	28	47,5%	6	10,2%	12	20,3%	13	22%	0	0%	59	100%
Cocinar es cosa de	32	54,2%	5	8,5%	3	5,1%	19	32,2%	0	0%	59	100%

mujeres												
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	29	49,2%	14	23,7%	10	16,9%	6	10,2%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	29,67	50,3%	8,33	14,1%	8,33	14,1%	12,67	21,5%	0	0%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

La educación y preparación que tiene un individuo desde edades muy tempranas son las que les caracterizaran de las demás personas como por ejemplo una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad. Los ítems uno, dos, tres de la opción "nada" son las que más se resalta el porcentaje, hoy por hoy los niños demuestran que hace las diferentes actividades familiares ya no, es solo del hombre sino de un trabajo mutuo entre todos (papá, mamá, hijos).

Pregunta Nº 10 Valoración de los materiales

Tabla Nº 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	26	44,1%	16	27,1%	7	11,9%	9	15,3%	1	1,7%	59	100%
Tener dinero para gastar	21	35,6%	19	32,2%	7	11,9%	12	20,3%	0	0%	59	100%
Tener dinero para ahorrar	5	8,5%	12	20,3%	12	20,3%	30	50,8%	0	0%	59	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 us" que a otra que no lo es sea	22	37,3%	18	30,5%	8	13,6%	11	18,6%	0	0%	59	100%
Tener los discos de moda en mi casa	20	33,9%	12	20,3%	13	22%	14	23,7%	0	0%	59	100%
Llevar ropa de moda	22	37,3%	17	28,8%	8	13,6%	12	20,3%	0	0%	59	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	44,1%	15	25,4%	8	13,6%	9	15,3%	1	1,7%	59	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	24	40,7%	16	27,1%	10	16,9%	9	15,3%	0	0%	59	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	27	45,8%	11	18,6%	12	20,3%	9	15,3%	0	0%	59	100%
Los ricos lo consiguen	22	37,3%	12	20,3%	7	11,9%	17	28,8%	1	1,7%	59	100%

todo												
El dinero es lo más importante del mundo	18	30,5%	16	27,1%	8	13,6%	17	28,8%	0	0%	59	100%
No hay felicidad sin dinero	32	54,2%	11	18,6%	6	10,2%	10	16,9%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	22,08	37,4%	14,58	24,7%	8,83	15%	13,25	22,5%	0,25	0,4%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Hoy en día vivimos una realidad muy diferente y cambiante que cada día que pasa siempre hay algo nuevo que nos invita a ser consumistas, ahora como podemos contrarrestar ese mal que afecta a todos, (grandes, chicos) sin consideración alguna. Con el transcurso de los años nos exponemos a nuevas tecnologías, la moda, a ser cómodos, al estar al día en las cosas pero la familia tiene mucho que ver ante esto ya que se dependerá de la formación que se haya brindado, algunos padres tienden a enseñar a ser conservadores y originales, ya que detrás de todo avance viene también los daños, repercusiones por las cosas empleadas, a más de las cosas positivas que estos puedan dar.

Por eso el 44,1% "la ropa de marca conocidas hace sentir mejor", el 35,6% "tener dinero para gastar", el 44,1% "que mis padres tengan un auto caro", el 45,8% "tener muchas cosas aunque no las utilice", el 54,2% "no hay felicidad sin dinero" consideran que "nada" no son primordiales para el vivir diario y en un 50,8% "tener dinero para ahorrar" marcan la opción mucho.

3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

Pregunta Nº 11 Valoración del mundo escolar

Tabla Nº 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	4	6,8%	16	27,1%	36	61%	2	3,4%	59	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,8%	4	6,8%	21	35,6%	30	50,8%	0	0%	59	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6,8%	12	20,3%	15	25,4%	26	44,1%	2	3,4%	59	100%
Estudiar para aprobar	7	11,9%	11	18,6%	14	23,7%	27	45,8%	0	0%	59	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8,5%	12	20,3%	23	39%	19	32,2%	0	0%	59	100%
Estudiar para saber	5	8,5%	7	11,9%	15	25,4%	32	54,2%	0	0%	59	100%
Trabajar en clase	3	5,1%	5	8,5%	22	37,3%	27	45,8%	2	3,4%	59	100%
Que mi profesor sea simpático	24	40,7%	10	16,9%	12	20,3%	12	20,3%	1	1,7%	59	100%
Me gusta el colegio	8	13,6%	15	25,4%	17	28,8%	19	32,2%	0	0%	59	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,9%	13	22%	15	25,4%	24	40,7%	0	0%	59	100%
Me aburro	19	32,2%	14	23,7%	10	16,9%	14	23,7%	2	3,4%	59	100%

cuando no estoy en el colegio												
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16,9%	24	40,7%	11	18,6%	13	22%	1	1,7%	59	100%
En clase se puede trabajar bien	7	11,9%	7	11,9%	26	44,1%	17	28,8%	2	3,4%	59	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13,6%	14	23,7%	17	28,8%	18	30,5%	2	3,4%	59	100%
PROMEDIO	8	13,6%	10,86	18,4%	16,71	28,3%	22,43	38%	1	1,7%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

La encuesta realizada a los niños nos demuestra los siguientes resultados: los ítems uno con el 61% "sacar buenas notas, dos el 50,8% "sacar buenas notas porque es mi obligación", cuatro el 45% "estudiar para aprobar", seis el 54,2% "estudiar para saber" respondieron "mucho", y el 40,7% "mis compañeros respetan mis opiniones" "poco".

Mediante estos resultados podemos ver que la mayoría de los estudiantes consideran que en los estudios hay que esforzarse ya que en él se aprende nuevos conocimientos que son útiles dentro del proceso de formación que están recibiendo, tiene claro en su mente los beneficios que proporciona el estudiar, prepararse, el conseguir buenas notas, como es de conocimiento de todos hoy en estos últimos años el gobierno a venido dando por decirlo así una beca para que se ayuden en el estudio del colegio a más de hacerles escoger a los abanderados la institución en la que desearían estudiar, son incentivos que empujan o conllevan a que cada uno de los estudiantes aspiren ser los mejores en cuanto al rendimiento escolar, lo que falta cultivar en ellos es el respeto por las diferentes opiniones que se den dentro o fuera del aula ya que si nos burlamos de las ideas de ellos, esto puede acarrear problemas de participación e interacción del niño por eso el docente debe enseñar e inculcar los valores que deben tener y llevarlos a la práctica.

Pregunta Nº 12 Valoración del estudio

Tabla Nº 12

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio	34	57,6%	13	22%	7	11,9%	5	8,5%	0	0%	59	100%

en alguna asignatura												
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,5%	5	8,5%	17	28,8%	31	52,5%	1	1,7%	59	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	12	20,3%	6	10,2%	21	35,6%	20	33,9%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	17	28,8%	8	13,6%	15	25,4%	18,67	31,6%	0,33	0,6%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Se puede observar que hay un gran porcentaje negativo en cuanto a la respuesta de la primera pregunta con el 57,6% del alumnado, mientras que el 52,5% de la segunda pregunta contestaron "mucho", y la última con el 35,6%.

Los maestros deben aprovechar los diferentes momentos del trabajo cotidiano partiendo de algo que sale del grupo, de sucesos que se van produciendo, valerse de situaciones conflictivas que sirvan para tratar la importancia del estudio en el mundo actual en el que vivimos.

Pregunta Nº 13 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nº 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	11,9%	10	16,9%	15	25,4%	24	40,7%	3	5,1%	59	100%
En la escuela hay demasiadas normas	11	18,6%	13	22%	11	18,6%	23	39%	1	1,7%	59	100%
La fuerza es lo más importante	11	18,6%	11	18,6%	20	33,9%	14	23,7%	3	5,1%	59	100%
Quien pega primero pega mejor	30	50,8%	10	16,9%	10	16,9%	9	15,3%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	14,75	25%	11	18,6%	14	23,7%	17,5	29,7%	1,75	3%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

En lo referente a esta tabla se observa que tiene un porcentaje intermedio la opción “mucho” con el 40,7% “cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen”, el 39% “en la escuela hay demasiadas normas”. Y consideran como “nada” “quien pega primero pega mejor” con el 50,8%. Analizando los niños aprenden normas y valores tratando de parecerse a los adultos con quienes interactúan, quienes son los que, básicamente, deben ofrecerles modelos para identificarse, ellos requieren y deben ser estimulados no solo por el docente sino también por los familiares y personas aledañas no solo por las cosas buenas que hagan sino además en sus errores o equivocaciones, darles palabras de aliento así ellos corregirán sus desaciertos e ir mejorando y aprendiendo.

Todos tenemos reglamentos en la vida, ahora depende de cada uno de nosotros si la respetamos y la cumplimos para tener una vida armoniosa, de la misma manera las diferentes Unidades Educativas tienen su reglamento interno el cual debe ser conocido por todos quienes conforman la escuelita (docentes, alumnos, padres de familia, comunidad) para que puedan ser cumplidas y respetadas.

Pregunta Nº 14 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla Nº 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5,1%	3	5,1%	24	40,7%	29	49,2%	0	0%	59	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	25,4%	9	15,3%	16	27,1%	19	32,2%	0	0%	59	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	40,7%	10	16,9%	13	22%	12	20,3%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	14	23,7%	7,33	12,4%	17,67	29,9%	20	33,9%	0	0%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

La conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra

conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida.

Los niños de 4º, 5º, 6º de básica de la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” están de acuerdo en un 49,2% que es importante “ser correcto, portarse bien en clase”, y el 32,2% “los profesores prefieren a los que se portan bien”, Hoy en día se vive en una sociedad en donde que los valores se están desvaneciendo, como por ejemplo el respeto, la igualdad, la obediencia entre otros y frente a esto debemos buscar estrategias de solución que contribuyan al progreso de la persona y mas no, demostrar preferencias por ciertos alumnos, considero que a más de ser docentes deben ser psicólogos para saber las diferentes actitudes, comportamientos que demuestran los niños.

Pregunta Nº 15 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla Nº 15

Preguntas	Nada		Poco		Basta nte		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5,1%	10	16,9%	19	32,2%	27	45,8%	0	0%	59	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	8	13,6%	9	15,3%	16	27,1%	24	40,7%	2	3,4%	59	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10,2%	14	23,7%	13	22%	23	39%	3	5,1%	59	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,9%	13	22%	17	28,8%	17	28,8%	2	3,4%	59	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,9%	17	28,8%	6	10,2%	26	44,1%	0	0%	59	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	32,2%	13	22%	10	16,9%	16	27,1%	1	1,7%	59	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	18	30,5%	16	27,1%	9	15,3%	12	20,3%	4	6,8%	59	100%
PROMEDIO	10,57	17,9%	13,14	22,3%	12,86	21,8%	20,71	35,1%	1,71	2,9%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

El amor es el sentimiento más importante de los seres humanos. Es comprender, servir, dar, compartir, querer, respetar y convivir. A través del amor podemos compartir cosas buenas y malas con lo que nos rodean. No sólo sentimos amor por nuestros padres, sino también por nosotros mismos, por nuestros semejantes (amigos). La escuela es un espacio propicio en donde puede dar y cultivar los valores, y así se nota la percepción que tiene por parte de los alumnos ya que los ítems uno, dos y cinco son los que han tenido el mayor porcentaje 45,8%, 40,7%, 44,1% dentro de la tabla opción “mucho”.

4. Importancia para el niño/a el grupo de amigos con el ámbito de juego y amistad.

Pregunta Nº 16 Importancia de los grupos de iguales

Tabla Nº 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	78%	6	10,2%	6	10,2%	1	1,7%	0	0%	59	100%
Disfrutar con mis amigos	13	22%	14	23,7%	11	18,6%	21	35,6%	0	0%	59	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,5%	11	18,6%	12	20,3%	31	52,5%	0	0%	59	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	7	11,9%	11	18,6%	9	15,3%	32	54,2%	0	0%	59	100%
Conocer nuevos amigos	8	13,6%	11	18,6%	13	22%	27	45,8%	0	0%	59	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	20,3%	9	15,3%	15	25,4%	23	39%	0	0%	59	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	25,4%	14	23,7%	10	16,9%	20	33,9%	0	0%	59	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	12	20,3%	11	18,6%	16	27,1%	17	28,8%	3	5,1%	59	100%
Tener una pandilla	35	59,3%	6	10,2%	9	15,3%	8	13,6%	1	1,7%	59	100%

Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	24	40,7%	15	25,4%	11	18,6%	9	15,3%	0	0%	59	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	42,4%	18	30,5%	5	8,5%	11	18,6%	0	0%	59	100%
Ser como los demás	28	47,5%	8	13,6%	11	18,6%	11	18,6%	1	1,7%	59	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15,3%	9	15,3%	16	27,1%	24	40,7%	1	1,7%	59	100%
Pelear con alguien si es necesario	38	64,4%	8	13,6%	10	16,9%	3	5,1%	0	0%	59	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	14	23,7%	21	35,6%	13	22%	11	18,6%	0	0%	59	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	30,5%	14	23,7%	10	16,9%	17	28,8%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	19,31	32,7%	11,62	19,7%	11,06	18,8%	16,62	28,2%	0,38	0,6%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

La amistad es lo que más se resalta aquí ya que los niños consideran que con los amigos se puede realizar diferentes actividades, juegos que les permitan entretenerse sin lastimarse, aún se conserva esa amistad pura que no se utiliza a los otros por buscar el bien propio, comparten alegrías, tristezas, de todo lo que la vida los presente.

Teniendo de nuevo con mayor frecuencia la opción "mucho" con los siguientes porcentajes: los ítems tres "52,5%", cuatro "54,2%", trece con 40,7% y los ítems uno con 78%, nueve con 59,3%, con la opción "nada". De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

Pregunta Nº 17 Espacios de Interacción Social

Tabla Nº 17

Preguntas	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No Contesto	Total
-----------	------	------	----------	-------	-------------	-------

	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	33	55,9%	6	10,2%	15	25,4%	4	6,8%	1	1,7%	59	100%
Jugar con los amigos en mi casa	30	50,8%	10	16,9%	6	10,2%	13	22%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	31,5	53,4%	8	13,6%	10,5	17,8%	8,5	14,4%	0,5	0,8%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

El 55,9% de los estudiantes opinan que no "pueden jugar con los amigos fuera de casa" y el porcentaje restante (50,8%) dicen que tampoco pueden jugar con los amigos en su casa", a raíz de esto podemos darnos cuenta de que los niños no tienen mucho tiempo para compartir y el tiempo que tienen lo comparten en la escuela.

Pregunta Nº 18 Los Intercambios sociales

Tabla Nº 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,6%	8	13,6%	25	42,4%	18	30,5%	0	0%	59	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,6%	10	16,9%	18	30,5%	19	32,2%	1	1,7%	59	100%
PROMEDIO	9,5	16,1%	9	15,3%	21,5	36,4%	18,5	31,4%	0,5	0,8%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

El 42,4% "ayudar a alguien a encontrar amigos" y prestar mis juguetes a los demás el 32,2% son los más significativos de la escala de "mucho" y "bastante", Los valores como la simpatía, solidaridad y la amistad desarrollan un papel fundamental ya que ha permitido a los niños a llevarse y a convivir mejor como una pequeña y segunda familia.

Pregunta Nº 18 Actividades preferidas

Tabla Nº 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte,	14	23,7%	14	23,7%	11	18,6%	19	32,2%	1	1,7%	59	100%

etc.												
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11,9%	13	22%	20	33,9%	19	32,2%	0	0%	59	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40,7%	17	28,8%	10	16,9%	7	11,9%	1	1,7%	59	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20,3%	17	28,8%	12	20,3%	18	30,5%	0	0%	59	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15,3%	17	28,8%	19	32,2%	12	20,3%	2	3,4%	59	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,5%	9	15,3%	12	20,3%	33	55,9%	0	0%	59	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	28	47,5%	17	28,8%	4	6,8%	10	16,9%	0	0%	59	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	20	33,9%	15	25,4%	16	27,1%	8	13,6%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	14,88	25,2%	14,88	25,2%	13	22%	15,75	26,7%	0,5	0,8%	59	100%

Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

De entre las actividades que los niños prefieren realizar sobresale "me gusta participar en competiciones deportivas" con el 55,9% y el 32,2% "participar en las actividades de la parroquia", también se puede analizar que tienen muy poco interés por "estar en la calle o en el parque jugando, 40,7% "nada", con estos datos se deduce que les gustan las actividades que les permita interactuar con otras personas, niños, etc.

5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida.

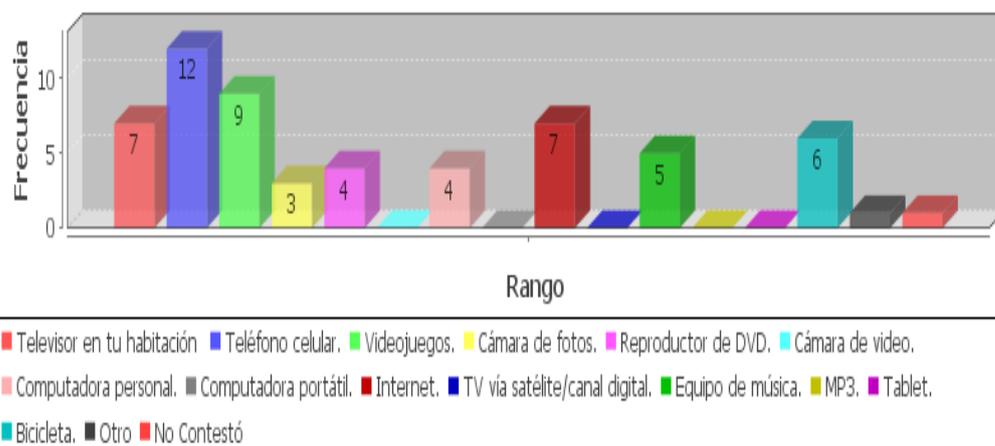
5.1. Las nuevas tecnologías.

Pregunta N° 19 ¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

Tabla N° 19

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	7
Teléfono celular.	12
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	3
Reproductor de DVD.	4
Cámara de video.	0
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	0
Internet.	7
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	5
MP3.	0
Tablet.	0
Bicicleta.	6
Otro	1
No Contestó	1
TOTAL	59

Gráfico N° 19



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

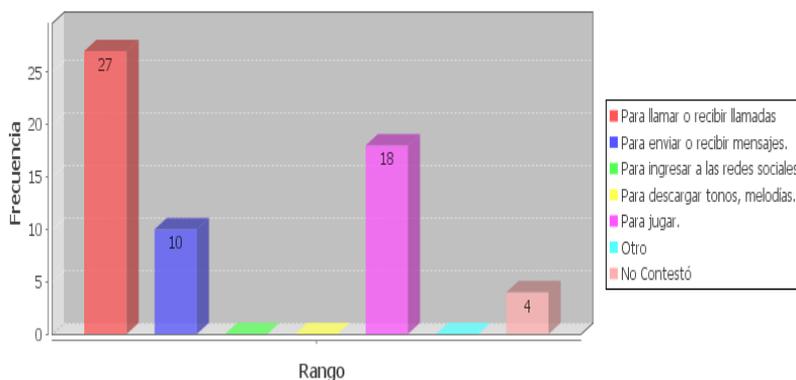
Podemos ver que hay un gran empoderamiento por parte de los hacia el "teléfono celular" con frecuencia de 12 y los "videojuegos" con 9, "televisor en tu habitación", "internet" con frecuencias de 7. Hay un gran número de niños que tienen esa facilidad o acceso a estas diferentes cosas y que las personas con las que viven o mantienen una relación están al tanto de la tecnología que no solo la emplean ellas sino que además les dan esa facilidad a que los niños la utilicen.

Pregunta Nº 20 Si tiene teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Tabla Nº 20

Si tiene teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	27
Para enviar o recibir mensajes.	10
Para ingresar a las redes sociales.	0
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	18
Otro	0
No Contestó	4
TOTAL	59

Gráfico Nº 20



Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

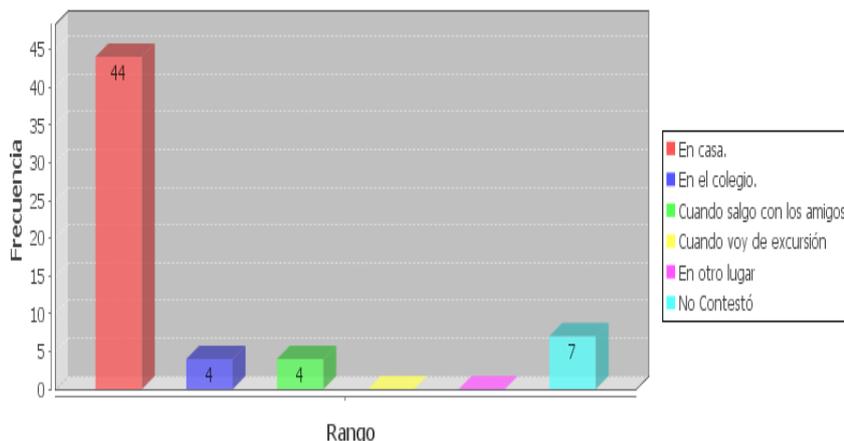
La mayoría de los niños concuerdan que el celular lo emplean para “llamar o recibir llamadas” con el 27% de la frecuencia y en un 18% lo utilizan para jugar. Podemos ver como la tecnología va involucrándose desde tempranas edades en la vida de los niños y los padres u otras personas no toman importancia a ello.

Pregunta N° 21 ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Tabla N° 21

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	44
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	4
Cuando voy de excursión	0
En otro lugar	0
No Contestó	7
TOTAL	59

Gráfico N° 21



Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

El 44% de los niños utilizan el celular dentro de casa y tanto en el colegio como con los amigos en una igualdad de porcentaje 4%, estamos rodeados de la tecnología que en ningún lugar se puede evitar su uso y eso se muestra los datos de la tabla ya que estar en casa o fuera de ella no evita ahuyentarla.

Pregunta Nº 22 Si tienes computadora en la casa, ¿Para que la utilizas?
Tabla Nº 22

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para mandar o recibir mensajes.	1
Para jugar.	2
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	5
Para otra cosa	0
No Contestó	23
TOTAL	59

Gráfico Nº 22



Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

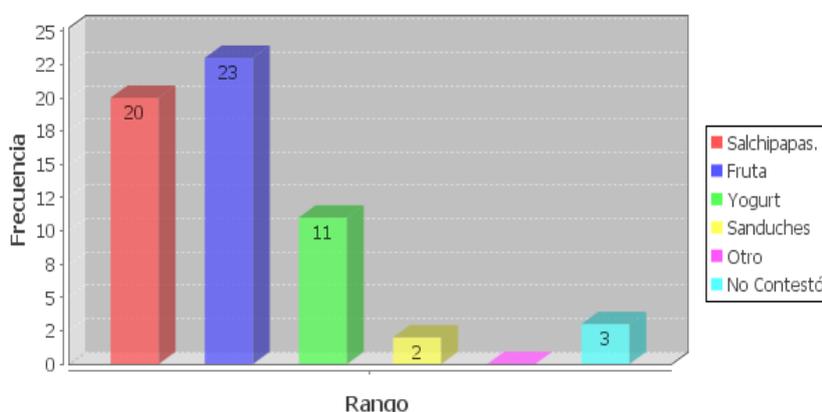
La computadora es empleada en un 27% para "realizar los deberes", para buscar cosas en el internet en un 5%, con estos resultados los familiares de los niños tienen un buen recurso económico para acceder a tener una en casa para que sus hijos las empleen como dicen en hacer deberes o investigar, la educación hoy en día avanza y exige a los niños desde estas edades a saberlas utilizar porque si bien es cierto ya en las escuelas dan materia de computación e inclusive les mandan a investigar en el internet, el mismo que brinda una mayor rapidez en encontrar la información que requerimos, por otro lado provoca que se pierda el interés por ir a una biblioteca y coger un libro y leerla.

Pregunta Nº 23 ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Tabla Nº 23

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	20
Fruta	23
Yogurt	11
Sanduches	2
Otro	0
No Contestó	3
TOTAL	59

Gráfico Nº 23



Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

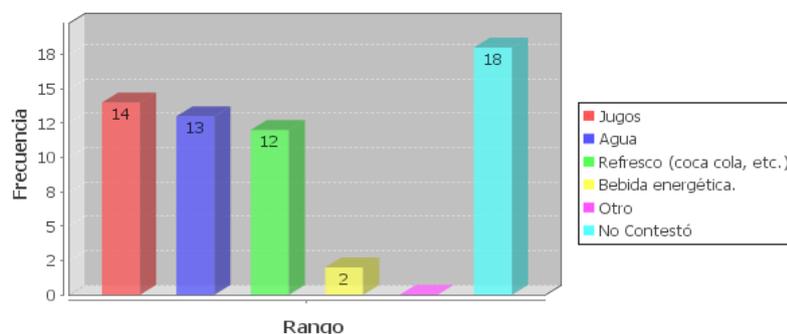
Las comidas favoritas de los niños hoy en día se ha vuelto desequilibrada ya que no tienen un adecuado orden alimenticio y un control, muchos de ellos se inclinan por la comida chatarra que no les brinda ningún beneficio, en esta vez tenemos la oportunidad de que el 23% de los niños consuman las “frutas” estos porque son llevadas desde sus hogares y el 20% prefieren las papas, no hay ningún un control de los productos de las tiendas aledañas que venden a los niños.

Pregunta Nº 24 ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Tabla Nº 24

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	14
Agua	13
Refresco (coca cola, etc.).	12
Bebida energética.	2
Otro	0
No Contestó	18
TOTAL	59

Gráfico Nº 24



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

Dentro de las bebidas que son más consumidas esta los jugos con el 14% y seguidos por el agua 13%, los refrescos 12% y el 18% de los niños no contestan, entonces podemos concluir que un gran número de estudiantes ingieren las diferentes bebidas haciéndolas parte de su proceso de alimentación.

Pregunta Nº 25 ¿Ves la televisión?

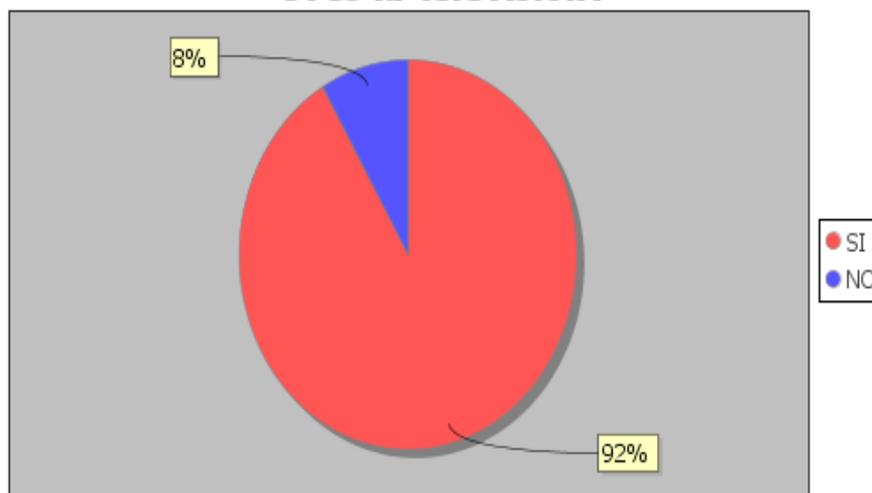
Tabla Nº 25

¿Ves la televisión?	Frecuencia	%
SI	54	92%
NO	5	8%
No Contestó	0	0%

TOTAL	59	100%
--------------	----	------

Gráfico N° 25

¿Ves la televisión?



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista o escuchar tal o cual emisora.

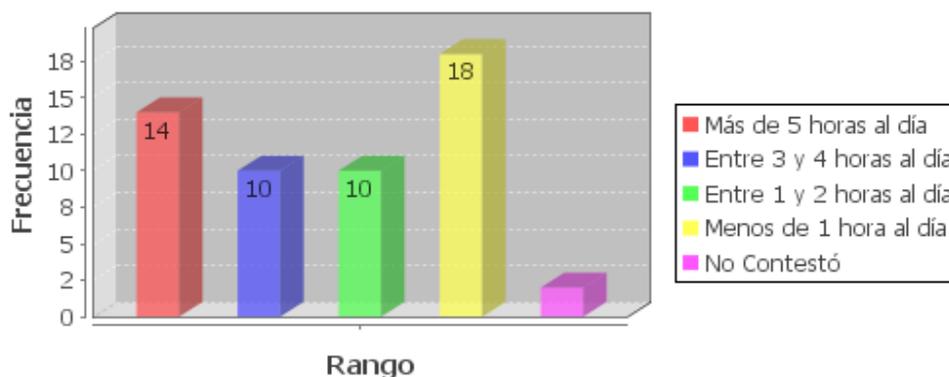
La mayoría (92%) de los niños se dedican a ver televisión y apenas el 8% no lo hace, se puede apreciar con claridad las cosas que más son utilizadas y manipuladas por niños.

Pregunta N° 26 Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Tabla N° 26

Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	14
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	10
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	2
TOTAL	59

Gráfico N° 27



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

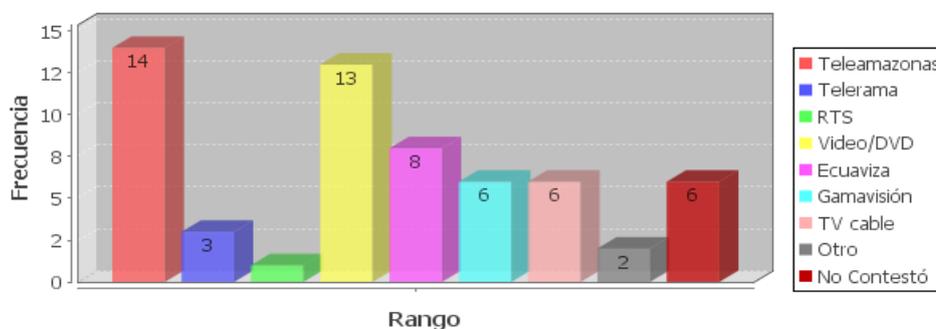
Apenas el 18% de los encuestados ven “menos de una hora” y el porcentaje restante se dedican a ver desde una hora en adelante, hasta aquí la televisión es la tecnología que más impacta y llama la atención del niño, para que la mayoría de su tiempo se dedique a estar sentados frente a un televisor.

Pregunta N° 27 ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

Tabla N° 27

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	14
Telerama	3
RTS	1
Video/DVD	13
Ecuavisa	8
Gamavisión	6
TV cable	6
Otro	2
No Contestó	6
TOTAL	59

GRÁFICO N° 27



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

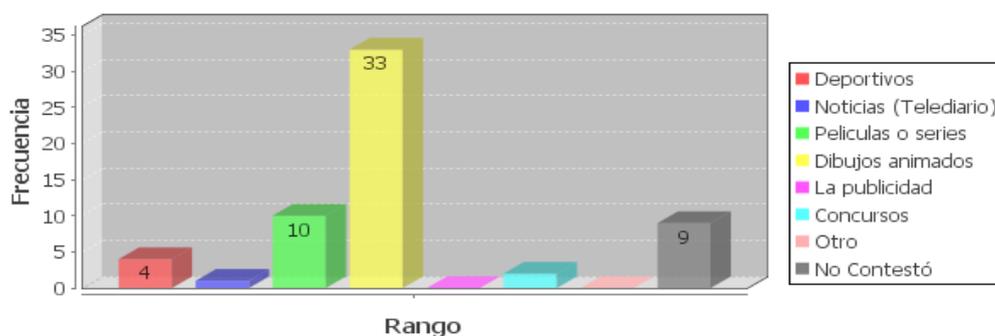
Los canales más vistos, preferidos y sintonizados son “Teleamazonas” (14%) y los “videos/DVD” (13%), seguidos por “Ecuavisa” (8%), “Gamavisión” y “TV cable” con un porcentaje del 6%.

Pregunta Nº 28 ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

Tabla Nº 28

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	4
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	10
Dibujos animados	33
La publicidad	0
Concursos	2
Otro	0
No Contestó	9
TOTAL	59

Gráfico Nº 28



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

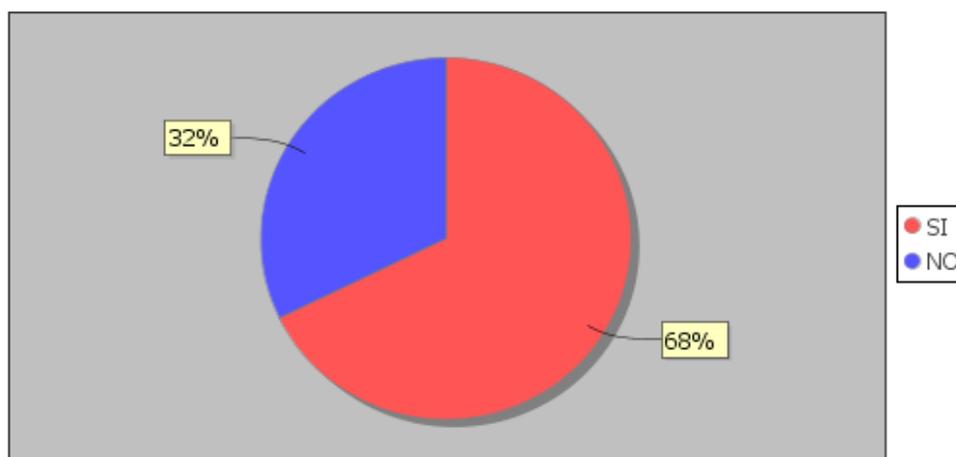
Los programas más vistos por los niños son los “dibujos animados” con el 33% de frecuencia, y el 10% de los mismos ven “las películas o series” con la finalidad de entretenerse y además son programas que muchas veces son educativos que enseñan a los niños.

Pregunta Nº 29 ¿Escuchas Radio?

Tabla Nº 29

¿Escuchas Radio?	Frecuencia	
SI	40	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%

TOTAL	59	100%
TOTAL	59	



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

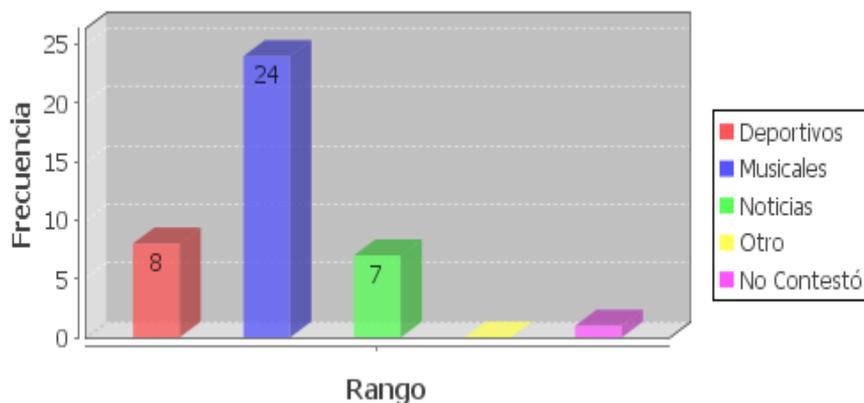
El 68% contestaron que escuchan música y el restante de niños no lo hacían por los diferentes motivos entre ellos no tenían, no les gusta, o dedican su tiempo a emplear en otras cosas.

Pregunta Nº 30 ¿Escuchas Radio?

Tabla Nº 30

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	8
Musicales	24
Noticias	7
Otro	0
No Contestó	1
TOTAL	59

Gráfico Nº 30

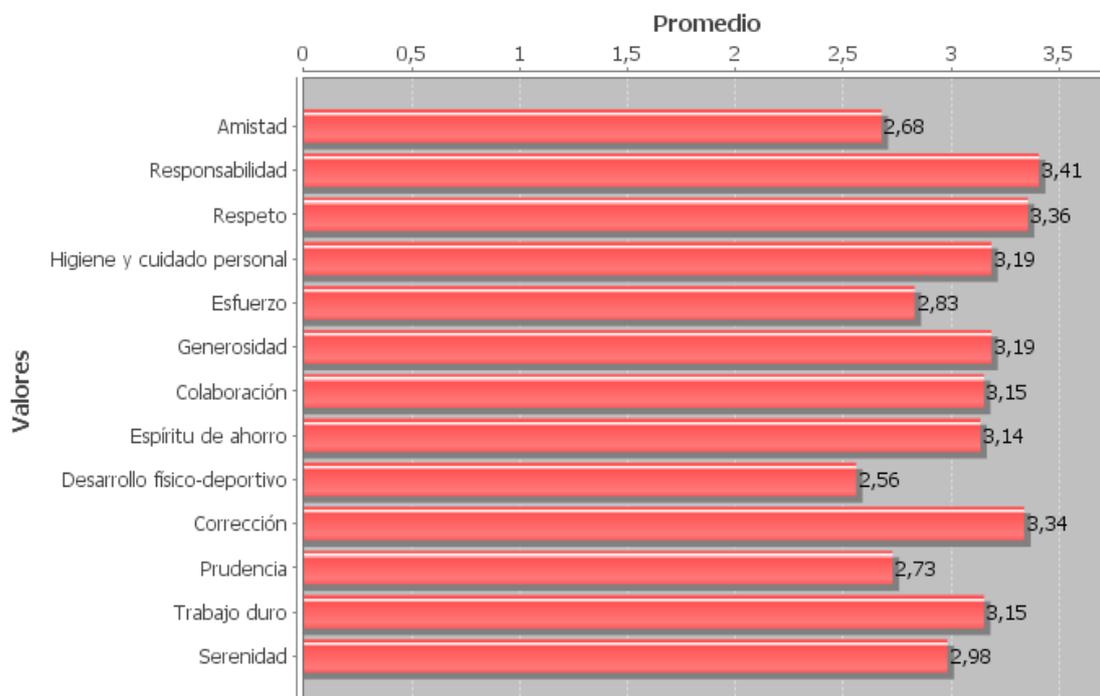


Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Dentro de esta pregunta el 24% de los discentes coinciden que el espacio o programa favorito son los espacios "musicales", y seguido en un 8% y 7% los espacios deportivos y noticias.

Pregunta Nº 31 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.

Tabla Nº 31



Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

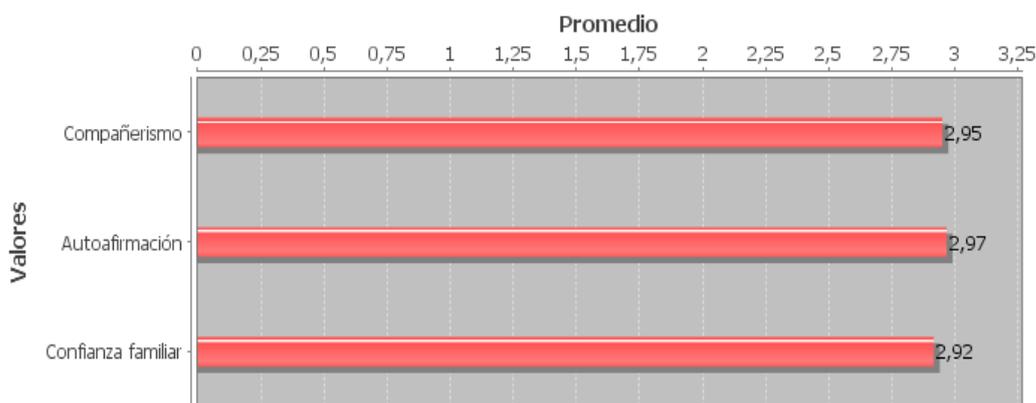
Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores", es

imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales. Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona.

Es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás, así podemos ver que todos los valores expuestos en la tabla forman parte de la personalidad de cada niño aunque unos más que otros por ejemplo: la “responsabilidad” con el 3,41%, el “respeto” con el 3,36%, “la corrección” con 3,34%, 3,19% la higiene, el cuidado personal y la generosidad con el mismo porcentaje de frecuencia.

Pregunta Nº 32 Valores Sociales.

Tabla Nº 32

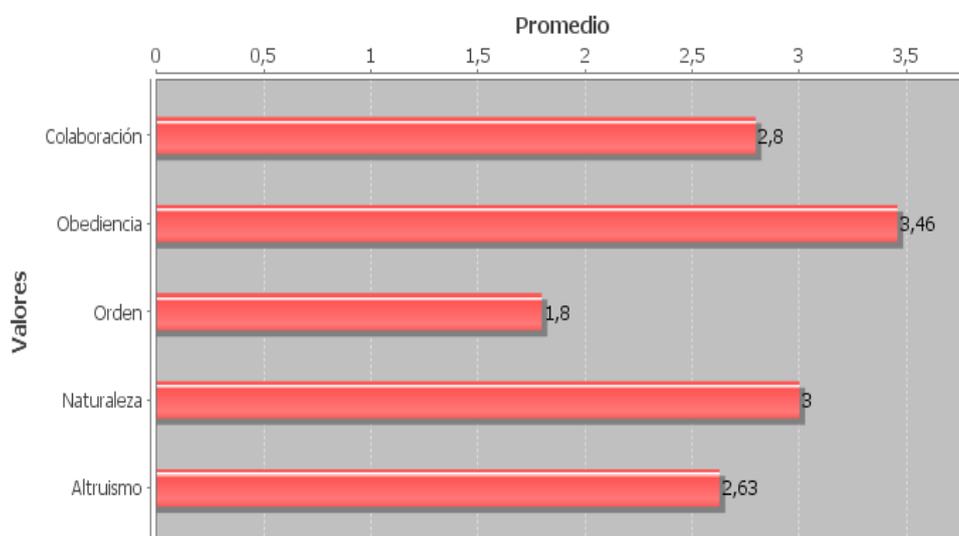


Elaborado por: Diana Calle Borja.
Fuente: Unidad Educativa “Rafael Aguilar”

Los Valores están presentes en cualquier sociedad humana y esta misma sociedad exige un comportamiento digno en todas las que participan de ella, pero cada persona se convierte en un promotor de valores, por la manera en que vive y se conduce. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Los valores como el “compañerismo”, la “autoafirmación”, “la confianza familiar” (2,97%, -2,95%-2,92%) van de la mano y a estos se debe alimentar día tras día con su práctica para mejorar como personas y la sociedad en la que vivimos.

Pregunta Nº 33 Valores Universales

Tabla Nº 33



Elaborado por: Diana Calle Borja.

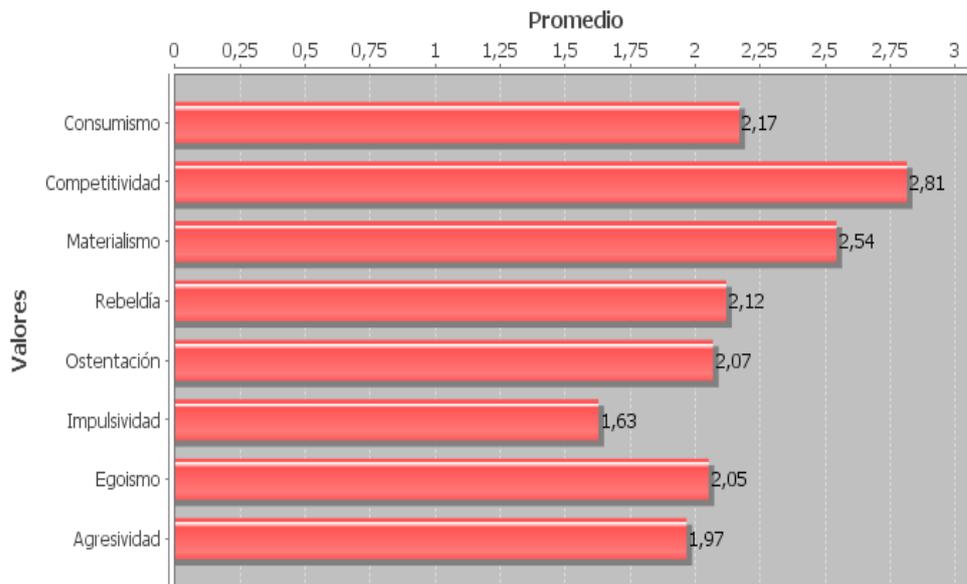
Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Los Valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá. Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Y los valores universales más notorios que tienen los niños son: la obediencia (3,46%), la colaboración (2,8%), la naturaleza (2,63%).

Pregunta Nº 34 Antivalores

Tabla N° 34



Elaborado por: Diana Calle Borja.

Fuente: Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Como es de conocimiento los niños absorben todo lo que ven, todo lo que hay a su alrededor y mediante ello se adquiere también antivalores. Y en esta oportunidad se la investigación nos da a conocer que los niños tienen un alto porcentaje del antivalor "competitividad" en un 2,81%, el "materialismo" (2,54%) que nos está haciendo personas consumistas y preocupadas por las cosas materiales, además la "rebeldía", el "egoísmo", la "agresividad" entre otros son los que están formando parte de la personalidad de los niños.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Luego de haber realizado la presente investigación se ha determinado las siguientes conclusiones:

- a) Este tema investigativo establecido por la UTPL sobre LA FAMILIA-ESCUELA: y el Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como estilo de vida en los entornos que rodean al niño en la escuela han sido acogido de buena manera , así como determinando que la unión familiar es el principal núcleo de estilos de vida, al manifestar la necesidad de contar con la presencia y orientación activa de los padres puesto que al expresar cariño y motivación se produce únicamente cuando hay actuaciones favorables de los niños, descuidando la importancia que tiene el averiguar.
- Se logró establecer los tipos de familia que existen actualmente permitió poder aplicar diferentes soluciones por el bien y mejora de todos quienes hacen la unidad educativa los niños quienes buscan la compañía para de esta manera poder seguir adelante y resolver sus problemas.
- Se pudo constatar y escribir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares y se ha dado en su mayor parte solución a problemas que existen de diferencias entre compañeros y compañeras todo esto derivado principalmente de la casa.
- Mediante esta investigación se ha permitido caracterizar a la familia en la construcción de valores morales así como determinar la importancia que tiene para el niño/a y el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad y el Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida Jerarquiza los valores que tienen actualmente los niños.
- Otro punto muy importante es que existe un nivel emocional muy bajo de énfasis y seguimiento a los diferentes talleres brindados a los niños y padres de familia, la poca preocupación en el rendimiento escolar.

- Finalmente se puede concluir mencionando que de los niños investigados un alto porcentaje tienen una fragilidad en sus lazos familiares por lo que todo esto se sujeta a que los niños/as tengan un mal uso del tiempo libre por parte de los niños, falta de control por parte de los padres y la desigualdad de trato desde los docentes hacia los niños.

6.2. Recomendaciones:

- Por cuanto se tienen absoluta disponibilidad de tiempo y espacio por parte de la directora es recomendable realizar talleres, charlas y programas que involucren de mejor manera a todos los padres de familia o representantes, niños y docentes para inculcar y fortalecer el estilo de vida y la práctica de los buenos valores en cada uno de los involucrados y de esta manera mejorar su vida estudiantil y social.
- Al obtener resultados que son concretos sobre los problemas de valores y estilo de vida en la Escuela “Rafael Aguilar”, es recomendable iniciar desde ese punto del problema, empezando desde nosotros mismos como docentes y educadores, ayudando día a día a los niños/as en sus problemas familiares.
- De todo esto es recomendable inculcar en los niños y niñas el valor del respeto puesto que una mujer es una persona, diferente del varón biológica y psicológicamente, pero igual en todo lo demás. Las diferencias biológicas y psicológicas no implican superioridad ni inferioridad, simplemente un varón es diferente de una mujer. Hay formas de pensar en que coincide la mayoría de las mujeres, y otras en la que coincide la mayoría de los hombres. Y podríamos agregar que hay otras en que si bien no coincide la mayoría, son lo suficientemente numerosos como para crear problemas, como es el caso del machismo, que no es exclusivo de los varones. De estas diferencias psicológicas surgen las diferencias sociales, en que un sexo pretende predominar sobre el otro. Por lo que si todos nos tratamos con el respeto que merecemos como personas, todas esas diferencias inventadas desaparecerían como por arte de magia. Los varones y las mujeres son diferentes, y deben complementarse mutuamente, no competir ni enfrentarse.
- Ante el problema de la migración es recomendable educar a los padres de familia o representantes de los niños/as sobre los problemas que trae la migración, así como la superación personal y manifestar que en la actualidad

sin educación no hay futuro y no hay mayores posibilidades para mejorar las comodidades de vida que necesitan cada una de las personas.

- Al realizar talleres, charlas, programas educativas o actividades en dónde involucren a los niños/as, padres de familias y docentes se está implicando el interés de los padres por el buen desenvolvimiento académico y psicológico de sus hijos/as y de esta manera concientizar a los padres y representantes de asumir su rol en la atención de los educandos para mejorar el provecho escolar en su proceso de enseñanza aprendizaje.
- Como punto final es necesario recomendar que ante la debilidad en los lazos familiares de los niños investigados es necesario se ataque este núcleo principal con fortalecimientos educativos tanto a los padres como niños y docentes para de esta manera establecer que los niños, familia y escuela son quienes forman valores positivos y estilos de vida que benefician de manera personal y social, llevando consigo la satisfacción de pertenecer a una familia de cualquier clase social pero con principios y valores ejemplares.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA

“PRACTICANDO VALORES ENTRE LA COMUNIDAD EDUCATIVA”

7.2. CONTEXTO

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” , se halla ubicada en la provincia y cantón Cañar, en la parroquia Ducur, comunidad Chilchil la Capilla, en la zona rural , esta institución es de tipo Fiscal, por estar ubicada cerca de la Costa tiene su régimen, además es de jornada Matutina y tiene desde el pre-básico hasta el décimo ciclo, con un numero de ciento sesenta alumnos y trece docentes, el estrato social que más es notorio es la sociedad por decirlo así media ya que la mayoría busca dar lo necesario para el buen desarrollo y aprovechamiento de su niño, como por acá los padres continuamente dicen “no importa que nosotros no tengamos que ponernos pero que nada les falte a los hijo” esto con la gran ilusión de que en el mañana ello recibirán su recompensa y sueño ver a los hijos profesionales.

Tipo de Institución Educativa: Fiscal esta Unidad Educativa “Rafael Aguilar” pertenece al Ministerio de Educación del Ecuador.

Institución Educativa Diurna, de régimen Costa.

SITUACIÓN ESPACIAL:

Localización: parroquia Ducur, comunidad Chilchil la Capilla – Parroquia, Cantón y Provincia del Cañar.

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Cañar	Cañar	Ducur
Dirección	Zona	Régimen
Chilchil la Capilla	Rural	Costa
Institución	Jornada	Año
Unidad Educativa “Rafael Aguilar”	Matutina	2012

7.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo surge de la necesidad de ayudar mediante un trabajo en conjunto a las problemáticas que se presentan en la Unidad Educativa y comunidad en general como es la formación y desarrollo de los niños/as. Todo esto involucrando a los padres de familia puesto que ellos son quienes en su mayor parte pasa con los niños.

Los valores son aspectos trascendentales en la vida, desarrollo del ser humano y tiene su comienzo en la familia, para ello, es necesario reconocer que las actitudes de los hijos están marcadas principalmente por lo que observan y experimentan en el hogar, de esta manera reflejan los niños/as sus valores en las actividades diarias dentro de la sociedad en la que se desenvuelven. Desde este enfoque considero que es necesario aplicar el tema planteado.

Por otro lado los docentes son uno de los más importantes vínculos entre los valores y el educando, ya que constituyen los principales transmisores de enseñanza, de allí depende la coherencia entre los valores y su conducta, entre lo que el docente exige y los estudiantes hacen.

La Educación tiene un papel importante en la formación de los estudiantes, puesto que cumple con normas, principios éticos y morales que trae el estudiante desde su hogar, para canalizar y corregir sus debilidades, ya que el rol del docente es ser mediador, orientador y dar sus conocimientos, por lo cual cabe destacar que la Educación y la Familia cumplen un papel fundamental en la transmisión de los valores, por tal motivo cabe hacer conexión entre el docente y el estudiante para que pueda existir una verdadera educación sobre los valores y un buen vivir en comunidad.

La Unidad Educativa “Rafael Aguilar” ubicado en la Comunidad de La Capilla, Cantón Cañar, Provincia del Cañar, se observó en los niños de 4to, 5to y 6to año de Educación Básica la falta de valores por medio de la conducta que manifiestan al momento de actuar en las actividades del Plantel Educativo y dentro del aula de clase, puesto que los estudiantes desconocen el eje transversal de valores fundamentados en el Buen Vivir, en vista de la falta de estos valores culturales por parte de los estudiantes he tomado como referencia y punto de partida este problema para la realización de la siguiente propuesta.

7.4. OBJETIVOS

7.4.1. Objetivos Generales

- Brindar una educación de calidad y calidez afectiva a los niños y niñas de la Unidad educativa “Rafael Aguilar”, incorporando la participación de los padres y madres de familia en el proceso enseñanza aprendizaje

7.4.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar talleres formativos sobre deberes y derechos de los padres y madres de familia en el hogar y la institución
- Ejecutar convivencias con los estudiantes y maestros sobre como practicar valores en la institución y en el hogar
- Comprometer un cambio de actitud de los miembros del hogar frente a los problemas familiares – sociales, mediante la práctica de valores en comunidad.
- Comprometer a los padres de familia a que se involucren más en el control y práctica de valores tanto de sus hijos como de ellos mismos.

7.5. METODOLOGÍA

La metodología que se considera utilizar es el histórico para realizar comparaciones entre la formas de vida hace años atrás y como estamos viviendo en la actualidad, el de la observación ya que será notorio si se están dando cambios tanto en los padres de familia, alumnos y docentes y por último el los métodos deductivos y analítico.

La temática que se presenta como una alternativa de solución a la problemática existente en nuestra sociedad y el desarrollo de ésta, se hará a través de charlas, convivencias, conferencias y talleres teóricos, prácticos y lúdicos que permitan la integración de los participantes en ellos. El propósito es que todos los miembros de la Unidad Educativa “Rafael Aguilar” y familiar se beneficien al máximo y adquieran actitudes positivas que les permitan vivir y convivir en comunidad.

El propósito es que la mayoría de los padres y representantes se beneficien de la propuesta, para lo cual se tiene proyectado realizar las actividades periódicamente, conformando grupos de acuerdo a la edad de los alumnos e interés de los padres.

También se tendrá en cuenta el tiempo y la hora adecuados para que los padres asistan oportunamente, haciendo que participen activamente y poco a poco comprendan la importancia de continuar en el proceso de formación.

Es un deber como padres de familia y representantes asistir a todos los llamados que la institución hace para el buen desempeño de sus hijos. A través de las diferentes actividades se pretende concienciarlos de lo valioso y benéfico de hacer parte activa de toda la temática que el proyecto propone.

ACTIVIDADES

OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES	FECHAS		RECURSOS	RESPONSABLE	CONTROL
			Inicio	Terminación			
Desarrollar talleres formativos sobre deberes y derechos de los padres y madres de familia en el hogar y la institución	Lograr que los padres conozcan sus obligaciones en un 100%	diseño de la programación del taller			Ayudas audiovisuales Carteleros Papelería Fotocopias Marcadores 50 dólares	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: - Autoevaluación - Coevaluación - Heteroevaluación - Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros.
		ejecución del taller para padres y madres de familia					
		establecer compromisos y responsabilidades con los padres de familia					
Ejecutar convivencias con los estudiantes y maestros sobre como practicar valores en la institución y en el hogar	Llegar a determinar que los padres y estudiantes practiquen los valores	Diseño de la programación de las convivencias			Ayudas audiovisuales Carteleros Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: - Autoevaluación - Coevaluación - Heteroevaluación

		convivencia con maestros			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	- Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros.
		convivencias con estudiantes			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	
		establecer compromisos y responsabilidades con los niños y maestros			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	
Comprometer un cambio de actitud de los miembros del hogar frente a los problemas familiares – sociales, mediante la práctica de valores en comunidad.	Concientizar en un 90% a que los involucrados en la actitud comportamental y práctica de valores positivos.	Diseño de programación de actividades familiares			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: - Autoevaluación - Coevaluación - Heteroevaluación - Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros.
		Establecer conciencia mediante la creatividad con los padres e hijos.			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	

		Dar seguimiento a las actividades planteadas			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	
Comprometer a los padres de familia a que se involucren más en el control y práctica de valores tanto de sus hijos como de ellos mismos.	Los involucrados deben saber y practicar los buenos valores como elemento guía para sus hijos.	Diseño y programación de taller de involucramiento.			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: - Autoevaluación - Coevaluación - Heteroevaluación - Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros.
		Concientizar sobre la importancia de los valores.			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	
		Designar áreas de trabajo para cada familia y luego compartir ideas.			audiovisuales Carteleras Papelería Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador Comité Proyecto Directivas de la Institución Integrantes Comité	

7.6. RECURSOS

Materiales

De investigación y oficina:

- ❖ Cuaderno Universitario
- ❖ Papel milimetrado
- ❖ Papel Bond.
- ❖ Bolígrafo.
- ❖ Corrector
- ❖ Flash Memory

Equipos

- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Computador con acceso a Internet

Humanos

- ❖ Investigador. Diana Calle Borja.
- ❖ Equipo Institucional: Padres de Familia, niños/as de 4to, 5to, y 6to.
- ❖ Docentes.

Económicos

Todos los gastos económicos serán asumidos por el investigador.

7.7. PRESUPUESTO

CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
120	Hojas de papel bon A4	0.02	2.40
200	Impresiones	0.10	20.00
150	Copias	0.02	3.00
20	Horas de uso de internet	1.00	20.00
30 horas	Alquiler de computadoras	1.00	30.00
4 horas	Alquiler de cámara fotográfica	4.00	16.00
300	Transporte	300.00	300.00
80	Alimentación	2.50	150.00
1	Cuaderno de apuntes	1.10	1.10
3	Esferos	0.30	1.20
5	Carpetas	0.65	3.25
1	Memoria	15.00	15.00
1	Empastado	100.00	100.00
2	Anillados	2.50	5.00
	Otros		50.00
	Total		716,95

7.8. CRONOGRAMA

RESPONSABLES: INVESTIGADORA, PADRES DE FAMILIA Y REPRESENTANTES, MAESTROS, ALUMNOS DE 4, 5 Y 6 AÑO DE EGB. DE LA "UNIDAD EDUCATIVA RAFAEL AGUILAR"					
ACTIVIDADES	FECHAS	FECHAS	FECHAS	FECHAS	FECHAS
Revisión, evaluación y ajustes al proyecto	15 de Junio				
Socialización del proyecto ante las directivas de la Institución para su aprobación.	30 de Junio				
Presentación del proyecto ante la comunidad educativa Realización de Charlas		15 de Julio			
Aplicación de encuestas a padres de familia y tabulación de la información.		15- 20 de Julio			
Distribución de los grupos de trabajo de padres de acuerdo a la información recogida		30 de Julio			
Pautas de Crianza Taller – Charla			05 -20 de Agosto		
Autoestima Taller teórico –práctico: Sexualidad, Violencia, Estrés, etc.			25-10 de Septiembre		
Evaluación de la ejecución del proyecto (alcance de metas e indicadores de gestión)				10 -20de Octubre	

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- BRIDGES, S. (2003). *Valores, autoridad y Educación*. Madrid: Anaya.
- BUITRAGO, M. E. (2008). *Libro de los Valores*. Madrid: El Tiempo.
- BURGOA, I. (2003). *La Dignidad Personal*. Purrúa.
- CORTINA, A. (2008). *Educación en valores*. Madrid: Zaavedra.
- ENGELS, F. (Familia). 1999. Moscú: Progreso.
- HEGEL, G. W. (1974). *Filosofía de la persona*. La Habana: Pueblo y Educación.
- LÓPEZ, E. M. (2000). *Familia y Sociedad*. El Salvador: Riep.
- MÁNDEZ. (1995). *Jerarquización del valor*.
- MARX, C. E. (1978). *Prioridad esencial en nuestro mundo*. Moscú: Progreso.
- MAX, S. (1998). *Jerquía y objetividad de los valores*.
- MELO, J. O. (1995). *Los Valores y Educación*. Bogotá: Planeta.
- Recindo, O. M. (2008). *Los Valores en la educación*. Barcelona: Ariel.
- RODRÍGUEZ, U. Z. (2005). *Filosofía, Ciencia y Valor*. La Habana: Ciencias.
- SANTOS VALANDRO, R. (2006). *Dignidad y Valores*. Edial.
- T.W., A. (2000). *Los valores y personalidad*. Buenos Aires: Proyección.
- Carmona, N. (2012). *Gestión del liderazgo y valores en la administración*. Universidad Técnica Particular de Loja, Guayaquil.
- García, L J. (2006) *Educando con Valores: virtudes, ejemplos y más*. Lima.
- Jiménez, M. (2004). *Libro de los Valores*. Venezuela.
- La Biblia. Salmos (18:25) Génesis, (20:13) Proverbios (17:17)
- MEC. (2006). *Hacia el plan decenal de educación del Ecuador 2006-2015*, Quito
- Morales, A. (2002) *Los Valores Humanos*. México DF, México
- Morales, M. Valores. <http://www.monografias.com/trabajos14/los-valores/los-valores.shtml>.
- Savate, F. (1997). *El valor de educar*. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, México.

9. ANEXOS

ANEXO Nº 1 Autorización.

UNIDAD EDUCATIVA
"RAFAEL AGUILAR"
CHILCHIL LA CAPILLA

Chilchil La Capilla, 2 de Octubre de 2012

Señora

Dra. Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE LOJA

En su despacho.-

De mi consideración:

Con respecto a su pedido de colaboración para autorizar a la Srta. Egresada Diana Calle Borja para aplicar en este Centro Educativo un cuestionario y recoger información necesaria para realizar la investigación de campo acerca de "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes" con los estudiantes de cuarto, quinto, sexto y séptimo de Educación General Básica. La peticionaria tiene la autorización de la autoridad del Plantel para realizar las encuestas respectivas a los estudiantes.

Esperando que la información recopilada sea para beneficio de la niñez y ayuda a la tesis de la peticionaria me suscribo de Ud.

ATENTAMENTE


Lcda. Lourdes Tumbaco Núñez
DIRECTORA



**ANEXO Nº 2: Fotografía de la unidad
educativa**

















