



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los y las adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico “12 de Febrero” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

Autora:

Pucha Córdova, Miriam Janina

Mención:

Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Erique Ortega Elsa Rosa Nora, Dra.

Centro Universitario - Zamora

2013

Certificación

Mgs.Nora Erique Ortega
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de los y las adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico 12 de Febrero de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013 realizado por el profesional en formación: Pucha Córdova Miriam Janina; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI: 1102537832

Cesión de derechos

“Yo Miriam Janina Pucha Córdova, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Miriam Janina Pucha Córdova
1900436229

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación como docente, y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera podido seguidamente a toda mi familia, en especial, a mis queridos padres por el esfuerzo y sacrificio que hicieron por formar a esta gran mujer que soy hoy en día gracias a ellos. De igual manera a mi esposo y mis tres hijos Nicole, Alejandro y Mateito quienes se vieron sacrificados por el tiempo que dedique a mis estudios y en parte me descuide de ellos, saben y me comprenden que lo hice sin ninguna mala intención sino al contrario por dar el ejemplo de superación para que se sientan orgullosos de su madre y algún día traten de seguir sus pasos.

A mis seis hermanos de quienes recibí un gran apoyo moral en esos momentos en los que quería abandonar mis estudios. Ofrezco esta humilde muestra, de la voluntad que tengo para crecer profesionalmente y de ser inmensamente feliz.

Con mucho cariño, para todos ellos.

Janina

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, principalmente está dirigida al Dios por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera. A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

Agradezco a la Mgs. Nora Erique quien me ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto, por haber confiado en mi persona, por la paciencia, los consejos y el ánimo que me dio para culminar este trabajo. A mi esposo Willan y a mis hijos a quienes los amo con todo mi corazón, gracias por su infinita paciencia, por su tierna compañía y su inagotable apoyo, gracias por compartir mi vida y mis logros, esta tesis también es suya.

A mis padres y a mis hermanos que me acompañaron en esta aventura de forma incondicional. A ti Willan, que desde un principio hasta hoy sigues dándome ánimo para terminar este proceso, el mismo que tú un día emprendiste al igual que yo.

Gracias a todos con cariño

Miriam

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2 Características de los valores morales.....	8
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
2.1.4 La dignidad de la persona.....	14
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	17
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	26
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	28
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	31
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	32
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	36
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	39
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	44

3. MARCO METODOLOGICO.....	49
3.1 Diseño de la investigación.....	49
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	49
3.3 Preguntas de investigación.....	50
3.4 Contexto.....	51
3.5 Población y muestra.....	52
3.6 Recursos.....	53
3.6.1 Humanos.....	53
3.6.2 Institucionales.....	53
3.6.3 Materiales.....	53
3.6.4 Económicos.....	53
3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	53
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	54
4.1 Tipos de familia.....	54
4.2 La familia en la construcción de valores morales.....	55
4.2.1 Importancia de la familia.....	55
4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	57
4.2.3 La disciplina familiar.....	59
4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	61
4.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	63
4.2.6 La percepción de los roles familiares.....	64
4.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	65
4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	67
4.3.1 Valoración del mundo escolar.....	67
4.3.2 Valoración del estudio.....	69
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70
4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	72
4.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	74
4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	76
4.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	76
4.4.2 Espacios de interacción social.....	78
4.4.3 Los intercambios sociales.....	79
4.4.4 Actividades preferidas.....	80
4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	82
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	82
4.5.2 La televisión.....	91
4.5.3 La radio.....	96
4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	98
4.6.1 Valores personales.....	98
4.6.2 Valores sociales.....	100
4.6.3 Valores universales.....	102
4.6.4 Antivalores.....	105
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
5.1 Conclusiones.....	107

	viii
5.2 Recomendaciones.....	108
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	109
6.1 Tema	
6.2 Contexto	
6.3 Justificación	
6.4 Objetivos	
6.5 Metodología	
6.6 Plan de acción	
6.7 Presupuesto	
6.8 Cronograma	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	117
8. ANEXOS.....	118

RESUMEN

El tema propuesto Valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años, se lo realizó en el Instituto Tecnológico “12 de Febrero” de la ciudad de Zamora, es una Institución Fiscal Mixta que cuenta con 68 docentes y 1400 estudiantes en su sección diurna y nocturna, de los cuales se seleccionó como muestra 67 estudiantes de octavo y noveno grado de educación básica de la sección diurna.

Este trabajo de investigación permitió conocer el tipo de familia que predomina entre los estudiantes investigados, así como también conocer la importancia de la familia, los valores que se fomentan tanto en el hogar como en la escuela, se pudo conocer también algunos antivalores que se debe erradicar en su formación integral, además se obtuvo cierto conocimiento de la relación existente entre los compañeros de aula.

Este proceso y sus resultados se consiguió gracias a la aplicación de instrumentos, observaciones directas y las experiencias propias de la investigadora lo que ocasionó establecer una propuesta de mejoramiento que induce a mejorar las falencias encontradas en la Institución de estudio.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Familia – Escuela valores y estilo de vida en los adolescentes” estudio realizado en el Instituto Tecnológico 12 de Febrero permitió conocer la realidad referente a la importancia de la familia tanto en el hogar como en el establecimiento educativo.

Existen investigaciones sobre la temática de estudios realizados en otros países como Europa, (Ortega,P. 2008) quien en su artículo hace una breve exposición de la “situación” de la familia en el contexto de la sociedad occidental. La “crisis” de la familia y los diferentes modelos de la estructura familiar son abordados, desde una perspectiva sociológica, como marco real para una educación en valores en el ámbito de la familia.

Se defiende el papel fundamental de la familia como estructura de acogida, de reconocimiento del recién nacido. En ella encuentran los hijos las “condiciones ambientales” imprescindibles para el aprendizaje de los valores: el clima moral, de seguridad y confianza, de diálogo y responsabilidad que haga posible, desde la experiencia, la apropiación del valor. No se contemplan otros enfoques de carácter cognitivo en la educación familiar. Se parte de la necesidad de hacer de la *experiencia* en el ámbito familiar la situación privilegiada e insustituible para el aprendizaje de los valores morales. La familia educa más por lo que “hace” que por lo que “dice”.

En relación a investigaciones realizadas en América, Impactos de la situación social de América Latina sobre la familia y la educación publicado por (Kliksberg, B. 2009) hacen referencia al redescubrimiento de la familia. A fines del siglo XX existe una creciente revalorización del rol de la familia en la sociedad. Desde la perspectiva espiritual, la familia apareció siempre como la unidad básica del género humano. Las grandes cosmovisiones religiosas destacaron que su peso en lo moral y afectivo era decisivo para la vida. En los últimos años han agregado a esa perspectiva fundamental conclusiones de investigación de las ciencias sociales que indican que la unidad familiar realiza, además, aportaciones de gran valor en campos muy concretos.

Entre otros aspectos, las investigaciones destacan el papel de la familia en el rendimiento educativo, en el desarrollo de la inteligencia emocional, en las formas de pensar, en la salud y en la prevención de la criminalidad.

De acuerdo a investigaciones realizadas en nuestro país (Sánchez, B. 2008) en su tesis de licenciatura de la UTE, menciona que La sociedad vive un momento de crisis de valores, en todas partes se ve y se escucha que existe violencia, racismo, egoísmo, destrucción del ser humano y del medio ambiente, etc. Esto confirma que actualmente se vive una falta significativa de valores en los seres humanos. Dentro de una visión positivista de la ciencia en que los resultados o los productos son más importantes, el *paradigma* vigente en la educación ha dado más importancia a la obtención de resultados, dejando a un lado el desarrollo cualitativo, que modela y forma a todo individuo, con ciertos valores como: respeto, responsabilidad, libertad, justicia, solidaridad, amor; que son los que permitirán al ser humano actuar de manera autónoma e insertarse positivamente en la sociedad

Este proceso de investigación y sus resultados se consiguió gracias a la aplicación de instrumentos, observaciones directas y las experiencias propias de la investigadora lo que permitió elaborar una propuesta de mejoramiento que induce a mejorar las falencias encontradas en la institución investigada.

En el establecimiento educativo que se realizó la investigación si se han realizado otras investigaciones basadas en el tema de valores, sin embargo no se han determinado alternativas de solución a las mismas. Sabemos que en la actualidad existe una deficiencia tanto en el tema de la familia así como también en el fortalecimiento de los valores tanto personales, sociales como los universales.

Es importante destacar que los resultados de este trabajo investigativo han permitido determinar la verdadera realidad en la que se desenvuelven este grupo de estudiantes, concienciando así el debido proceso para afianzar los valores en la familia como parte fundamental de cambios en el comportamiento de los estudiantes. Estos datos obtenidos permitirán a las autoridades conocer la realidad en la que se desenvuelven los alumnos

tornándose una idea general de las falencias y fortalezas en las que se debe empezar a trabajar.

Este trabajo es factible ya que nos permitirá afianzar los valores como eje transversal en el currículo nacional y por ende en cada una de las aulas de los niños y niñas, así como también el fortalecimiento de los mismos en cada uno de los hogares de nuestros estudiantes, todo ello contribuirá a mejorar la calidad de vida en cada uno de los hogares de nuestros niños y niñas.

La finalidad de este trabajo es aportar con datos que permitan mejorar la calidad de la familia en los hogares, así mismo los resultados de la investigación conducirán a ejecutar una propuesta de intervención que permitirá mejorar las deficiencias encontradas, esto en relación a la responsabilidad de la familia en la formación de sus hijos fomentando en primera instancia la unión familiar.

Esta investigación se la pudo realizar gracias a la buena disponibilidad de las autoridades de la Institución, es especial la aceptación del Sr. Rector, quien bajo su autorización se pudo aplicar todos los instrumentos necesarios para poder obtener la información requerida.

Es necesario también exponer el cumplimiento de los objetivos propuestos en la ejecución del proyecto, los mismos que permitieron conocer los valores más relevantes en relación a los principales agentes de socialización y personalización, se realizó el análisis profundo de la relación existente entre la familia, entorno, valores, amigos y el uso correcto de algunas tecnologías que se dispone en cada uno de los hogares, así mismo permitió describir la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares fomentando la relación que existe entre sus compañeros de aula. Los adolescentes tienen buenas relaciones con sus amigos en el lugar donde viven así como también la relación en actividades de juego.

La familia es el elemento más importante para formar a las personas en la sociedad actual, es y sigue siendo la principal fuente en donde se deben cultivar y practicar los valores.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral

Sandoval M. M, (2007). Sociología de los Valores y Juventud. *Revista Última Década N°27, diciembre*, 95-118, reconoce como valor aquello a lo que se otorga un significado especial en la definición de criterios orientadores de la conducta y en las relaciones que se establecen con el mundo y la sociedad. El hombre individualmente y la comunidad o grupo cultural, se manejan con algún ordenamiento de los valores que sustentan y explican las opciones y conductas singulares. En la vida personal, los valores se vinculan con los sentidos que se otorgan a la propia vida y con las elecciones que se realizan en el mundo familiar, social, profesional. En la comunidad, los valores se relacionan con los estilos de vida, con las costumbres, como lo explica Mario Sandoval Manríquez, es la manera especial de relacionarse unos con otros, con los sistemas de organización social que se establecen; en una palabra, con la cultura de la comunidad.

En general los valores presentes en la vida de hombre y mujeres se vinculan con la dimensión religiosa, entendiendo por tal aquella que alude a los últimos sentidos y explicaciones de la vida y del mundo. El sentido religioso surge en los pueblos primitivos a temprana edad como respuesta a interrogantes que el ser humano se plantea en torno a los misterios de la existencia. Las creencias religiosas se integran a la cultura de un pueblo y legitiman conductas, ritos y también principios morales.

Entonces diríamos que, los valores no son algo hecho y acabado sino que exigen su concreción en un hacer determinado y devienen en una ordenación de la existencia. Su elección implica poseer categorías o criterios que colaboran con la definición de lo que realmente vale para cada uno y para la comunidad.

En América Latina, en los últimos años, algunos estudios se ocupan de la problemática de la juventud y de los valores. Estas investigaciones ofrecen conceptualizaciones sobre los mismos y, en algún caso, presentan datos empíricos sobre esta realidad. José Moreno

(2000), de la Universidad del Salvador, estudia el Sistema de Valores de Rokeach, quien considera que esta es la principal variable dependiente del estudio de la personalidad, de la cultura y de la sociedad. Los reconoce también como una respuesta a las crisis de identidad personal y social. Remiten al significado último de la vida, al sentido de la vida y en torno a ellos se estructura la personalidad.

El estudio de Darós y Tavella (2002) intentan identificar el grado de aceptación, rechazo y/o desconocimiento de los valores representados en la modernidad y en la posmodernidad e indaga valores generalizados en jóvenes estudiantes. En este estudio se toma el concepto de valor desde una perspectiva sociológica y se acepta que «es la cualidad de un objeto determinado que lo hace de interés para un individuo o grupo... su realidad se encuentra en la mente humana... es, de modo estricto una cuestión de opinión...». Siguiendo el pensamiento de Max Weber señala que «la intencionalidad que el hombre pone a los componentes de la vida cotidiana es lo que le asigna su valor» (Darós y Tavella, 2002:15).

Los valores han cobrado una dimensión que rebasa el ámbito de una cultura o sistema concretos —por amplios que éstos sean— para constituirse en notas esenciales de la naturaleza humana tal como ésta Sociología de los valores y juventud (116) se realiza en el tiempo actual. Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos», es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan. Se trata de valores de la persona, que es el ser humano concreto abierto a la relación con los demás hombres (en una sucesión de círculos concéntricos, diríamos la familia, las relaciones personales con otros, los grupos en que cada uno convive y así hasta llegar a la humanidad entera) y también en su relación con el entorno físico y biológico.

Estos son los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional. Y esta transmisión debe tener como agentes a determinados sujetos sociales. Desde luego la familia y, naturalmente, las instituciones educativas. Hay, además, otros muchos transmisores (grupos de amigos, medios de comunicación, líderes políticos o religiosos, «modelos» sociales ofrecidos como símbolos o ejemplos) y no siempre los

diferentes transmisores llevan la misma dirección e incluso, por desgracia, los hay que ejercen un influjo contrario a la comunicación de los valores deseables.

Pasemos ahora a revisar otra definición en donde se nos dice que los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser, vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona. Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores.

La siguiente definición de valor acota que valores morales, son los que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño. Ésta es la que nos ayuda a discernir lo bueno de lo malo y la que, consecuentemente, fijará los valores de cada uno de nosotros; por ejemplo, si desde niños nuestros padres nos dicen que ayudar es bueno pero robar es malo, sabremos en el interior de nuestra conciencia, que si tomamos algo que no es nuestro, estaremos cometiendo un delito.

(Ferrater J. 2011) Los valores morales no son entonces más que la realización de un valor positivo cualquiera sin sacrificio de un valor inferior. La preferencia por los valores determina de este modo la moralidad de los actos, sin que esta moralidad deba reducirse al cumplimiento de una norma o de un imperativo categórico que el valor no puede proporcionar por sí mismo.

Tomando en cuenta todas las definiciones antes mencionadas se puede concluir Siguiendo a Gervilla (1998), que nos expresa que éste es muy parecido, a un poliedro en cuyas caras se reflejan distintas definiciones, todas ellas pueden ser verdaderas o no en función de la perspectiva de estudio. Desde esta perspectiva integradora, se pronunciará el profesor Gervilla, para quien, “el valor es una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad utópica, cuya fuerza estimativa orienta nuestra vida humana” (1999:25,2000: 56). Por tanto, el valor moral tiene múltiples significados. Si el valor es estudiado desde la música, será la duración del sonido; no ocurre lo mismo en la economía que es entendido como crédito, producto de una hacienda, en Psicología su significado se relaciona con el interés, actitud y creencia.

Lamentablemente la sociedad vive inmersa en una cultura donde las apariencias cuentan mucho, asignándole más valor y prioridad a los bienes materiales. Es por ello de suma importancia considerar que los valores morales son los que orientan nuestra conducta, y con base en ellos decidimos como actuar y afrontar las diferentes situaciones que enfrentamos en la vida, “Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él el mundo y la vida” (Cortina citada en Ardila & Orozco, 2005:06).

Los valores morales, como lo señala Adela Cortina en Ciudadanos del mundo,” tienen un carácter objetivo en cuanto están presentes en los fenómenos humanos y sociales, pero sólo pueden ser explicitados a través de los procesos de interacción creativa del sujeto y de la creación de condiciones que hagan posible esta explicitación (Cortina citada por Hidalgo, 2000)”.

De esto se expresa que solo las personas a partir de cierta etapa de su desarrollo se las considera morales, porque según todas las definiciones antes presentadas la moralidad solo puede vincularse al ser humano, porque está dotado de conciencia y libertad para decidir cómo actuar ante determinadas situaciones y circunstancias.

2.1.2 Características de los valores morales

Max Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor, sus características son:

Objetividad: aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

Polaridad: cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso a la justicia como repulsa la injusticia.

Escala, rango o jerarquía: Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros.

Según estas características, se aprecia que los valores objetivos siempre serán universales para todo ser humano y lo que los vuelve subjetivos es lo que se refiere a las preferencias de cada individuo.

(Cortina, A. 1996) *“Un Mundo de Valores”*, señala las siguientes características de los valores:

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.

Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en una cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele.

Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Una de las cuestiones en torno al valor ha sido plantear si este posee características propias y cuáles son estas. Por ejemplo, Max Scheler considera los siguientes rasgos comunes a todos los valores (cit. Campillo y Millan, 1985: 109-110):, Los valores son distintos de lo inteligible, a lógicos: se dan por aprehensión intuitiva.

Los valores no derivan de lo real, los valores son objetivos, los valores se dan como cualidades, no en forma de relación del tipo diferencia/ semejanza.

Según las Concepciones sobre el valor Tesis doctoral. José Álvarez, pág.37 dice que son esenciales, son a priori, en ellos cabe un preferir o un posponer, se dan polarmente, son universales.

Según otra obra de consulta, se mencionan las siguientes características de los valores:

Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la

sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

En definitiva tras la propuesta de los diferentes autores, se resume que las características de los valores morales, hacen que estas cualidades estén presentes en las personas y a su vez estos son apreciados por ellas de manera subjetiva, de manera que los valores no cambian pero si cambia la debida valoración que cada uno da a estos valores, pues en un determinado momento, época puede ser muy importante y con el transcurso del tiempo priorizar otros de acuerdo a sus intereses.

La crisis de los sistemas de valores puede que en el fondo no sea tan negativa, debido a que la hermandad en cada siglo va experimentando profundos cambios políticos, económicos y sociales, que marcan una nueva etapa o era; por ello debemos estar atentos a los valores que van surgiendo en este proceso, dispuestos a construir formas de vida que tengan más en cuenta al ser humano y su esencia.

De acuerdo a estas características podemos ver que los valores en general son universales e inagotables, pues orientan nuestra vida nos permiten desarrollar la autoestima, dar sentido a la vida, buscar la trascendencia, en conclusión nos hacen más humanos, pues rigen nuestra conducta, orientándonos hacia la práctica del bien, a su vez permite que evaluemos nuestras acciones de la vida diaria, modelando nuestra manera de pensar y dirigiendo nuestra actuación en el camino de la vida.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Según Álvarez, J. tesis doctoral (Concepciones sobre el valor) en su Capítulo 2º, afirma que no todos los valores son del mismo tipo, las cualidades que el sujeto aprecia en su relación con el objeto, no son todas del mismo orden: en unos objetos encuentra ante todo belleza, en otros utilidad, en otros lo que permite recuperar la salud, en otros el conocimiento de la realidad, etc.

Existen, pues, distintos géneros de valores, de donde resulta que los valores admiten categorización. Adentrarnos en las clasificaciones ofrecidas por diversos autores, nos será útil para aproximarnos a la gama de categorías, que deben estar presentes en un modelo de educación integral.

Según el siguiente cuadro se puede notar que en un mismo objeto pueden confluir, simultáneamente distintas categorías de valor, ya que los valores no admiten una separación tajante una vez que se concretan en bienes (Marín Ibáñez 1976: 73), por ejemplo, “la vida humana no sólo tiene valor biológico, sino también espiritual y trascendente; la tecnología cumple valores útiles, intelectuales y sociales. El estudio de todas ellas nos será útil al plantearnos un modelo de educación integral relacionado con los valores.

Cuadro N° 1

Clasificación de Marín Ibáñez	
Reacción subjetiva Goce de posesión Sentimientos periféricos	1. Valores mundanos 1.1. Económicos: caro - barato rico - pobre abundante - escaso útil - inútil capaz - incapaz
Placer y dolor Emociones orgánicas. Cenestesia. Sentimientos centrales.	1.2. Vitales: sano - enfermo fuerte - débil enérgico - agotado
Goce desinteresado de contemplación.	2. Valores espirituales 2.1. Estéticos: bello - feo sublime - ridículo

	armónico - desproporcionado
Satisfacción de la evidencia y la certeza Inquietud por la duda y la ignorancia	2.2. Intelectuales: verdadero - falso lógico - ilógico probable - improbable posible - imposible consecuente - inconsecuente
Sentimiento de obligación y de respeto a la ley	2.3. Morales: bueno - malo justicia - injusticia leal - desleal heroico - cobarde altruismo - egoísmo
Sentimiento de dependencia y de adoración. Felicidad y desesperación. Seguridad en las convicciones últimas	3. Valores trascendentes Religiosos; Filosóficos; Cosmovisión. santo - pecaminoso divino - demoníaco sagrado - profano absoluto - relativo

Fuente: Los Valores (Martín Ibáñez)

Elaboración: Janina Pucha

Según la clasificación de Ibáñez, resulta importante destacar los valores morales y trascendentales, porque estos son la base que permite al individuo ser consciente de sus decisiones y acciones, formando de él una persona con principios morales y sólidos, sin embargo aunque existen muchas clasificaciones para los valores, según sus autores, lo más importante es respetar estos valores ya incorporados en nuestro ser, viviéndolos en cada momento y luchando cuando quieran predominar aquellos antivalores, que tanto mal causan a la sociedad.

JERARQUIZACIÓN DE VALORES

No todos los valores “valen” lo mismo, como no son del mismo rango todos los bienes en los que los valores se concretan: hay valores inferiores y superiores. Más allá de la mera clasificación, los valores pueden ordenarse, de acuerdo con su grado, en un orden jerárquico o tabla de valores.” La preferencia revela ese orden jerárquico; al enfrentarse a dos valores, el hombre prefiere, comúnmente el superior, aunque a veces elija el inferior por razones circunstanciales” (Frondizi, 1977: 20).

De manera que a continuación se presenta la concepción de Perry y de Scheler

Cuadro N° 2

Desde la concepción subjetivista de Perry	Desde la concepción objetivista de Scheler
<p>-Intensidad o grado de interés: si el interés aumenta, el objeto adquiere mayor valor</p> <p>-Preferencia o inclinación hacia un objeto: cuando se nos ofrecen diferentes opciones.</p> <p>-Amplitud o capacidad de un mismo objeto: para satisfacer intereses que son distintos e independientes entre sí.</p>	<p>-Duración / fugacidad: frente a los valores más fugaces, los valores perduran en cualquier lugar, época y situación</p> <p>-Divisibilidad: en general, los valores que afectan a bienes materiales, por ser extensos y divisibles, permiten un disfrute mucho más limitado, mientras que los espirituales no excluyen a nadie de su posesión.</p> <p>-Fundación: ciertos valores constituyen medios para alcanzar otros; de este modo, los primeros resultan inferiores a los segundos.</p> <p>-Profundidad de la satisfacción: se trata de una satisfacción honda, procedente de lo más central del ser humano.</p> <p>-Relatividad: un valor sensible es relativo a los sentidos, un valor es tanto más alto cuanto menor es su subjetividad.</p>

Fuente: Los Valores (Perry y Scheler)
 Elaboración: Janina Pucha

En síntesis, podemos remitirnos a las palabras del propio Scheler que, en su Ética, escribe: “Los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son; igualmente parecen superiores cuanto menos participan de la extensión y la divisibilidad; también

parecen superiores cuanto más profunda es la satisfacción ligada con su percibir sentimental; Max Scheler establece un orden jerárquico que coloca en el nivel más alto los valores religiosos y en el más bajo los valores útiles (151-156):

Fronzizi aborda la cuestión de la jerarquía de los valores a partir de su concepción axiológica del valor como adjetivo, como cualidad. Existen cualidades que son excluyentes; como par e impar, sin embargo, otras admiten comparación, distintos grados: ocupan una posición dentro de una escala, como caliente y frío: “Los objetos valiosos están colocados en distintos niveles dentro de la escala positiva o negativa” (1977: 561). Las escalas no son fijas, sino que varían con los cambios del sujeto y con las situaciones, aun cuando no se produzca cambio alguno en el objeto.

Tras analizar y comparar las diversas jerarquías, queda claro que están guiadas por criterios, intereses y necesidades de cada persona, la misma que construye su propia escala de valores, que forman parte de su identidad y orientan frente a las decisiones, circunstancias, pero tengamos presente que esta prioridad de valores puede cambiar en el trayecto de la vida; por ejemplo los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial, entre otros. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad.

Así pues los valores más importantes en nuestra vida, diría que son los espirituales y religiosos, por cuanto estos son considerados nuestra brújula moral, ya que guían y orientan nuestro comportamiento, pues así no nos dejamos llevar por meros impulsos o deseos, cuando actuamos guiados por nuestra propia escala de valores no haremos por lo que digan los demás, sino que actuamos por convicción, por lo que consideramos que realmente está bien o mal para nosotros mismos.

2.1.4 La dignidad de la persona

Desde el holocausto de la Segunda Guerra Mundial el principio de la dignidad humana ha adquirido una importancia creciente, no sólo en el ámbito social, sino también en el ético y en el jurídico. Todas las declaraciones de Derechos Humanos desde el texto de la

Declaración de 1948 hasta el presente, han considerado que el principio de la dignidad humana pueda ser entendido como fundamento último del orden moral y legal. No obstante esta convicción, como expresa la Dra. Ángela Aparisi, que es compartida por muchos en un plano teórico, contrasta con una constatación práctica: la gran divergencia existente en torno a sus implicaciones éticas y jurídicas. Las personas, en cuantas realidades vivas, son realidades inabarcables e incomprensibles. El conocimiento de las mismas no termina nunca, sino que es un proceso que avanza en la medida en que nos mantenemos en relación con ellas. (Jiménez Garote, J.L., Los fundamentos de la dignidad de la persona humana.)

El término dignidad designa en latín lo que es estimado o considerado por sí mismo, no como derivado de otro. La dignidad humana significa el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo. (14) Platón (428-347 a.C) expresó muy claramente en su Gorgias «la persona ha de ser afirmada por sí misma y por su dignidad». (13) Immanuel Kant (1724-1804), tal vez el más preclaro exponente de la ilustración filosófica escribe: «la humanidad misma es una dignidad, porque el hombre no puede ser tratado por ningún hombre (ni por otro, ni por sí mismo) como un simple medio o instrumento, sino siempre a la vez, como un fin, y en ello estriba precisamente su dignidad».

Robert Spaemann señala: «lo que la palabra dignidad quiere decir es difícil de comprender conceptualmente, porque indica una cualidad indefinible y simple». Por otra parte, también sostiene que la dignidad constituye siempre «la expresión de un descansar-en-sí mismo, de una independencia interior».

Tomás Melendo, referencia obligatoria en este tema de la dignidad humana, por la frecuencia y profundidad en el abordaje del mismo, deja explícito que es algo relacionado con la bondad, con la plenitud, con la perfección; que señala una cualidad positiva y apela a tres caracteres distintivos de lo digno: 1) la elevación o encumbramiento, 2) la interioridad o intimidad y 3) la autonomía o independencia. «La dignidad es la valía correspondiente a lo elevado, íntimo y autónomo. Se alza sobre el resto de las bondades meramente relativas o dependientes y se afirma en sí misma de forma absoluta o soberana». La dignidad, como dimensión intrínseca del ser humano, posee un carácter

ontológico. Esta idea se encuentra presente en Tomás de Aquino (3) que sostenía «el término dignidad es algo absoluto y pertenece a la esencia».

Millán Puelles (3) afirma que «la dignidad que todo hombre sostiene por el hecho de serlo, constituye una determinación axiológica formal, independiente de los contenidos de la conducta» y, añade la Dra. Parisi, independiente también de los cargos que ocupe, de la posición que tenga en la sociedad, de su raza, de su sexo, o de su grado de desarrollo vital. Así entendida, no expresa superioridad de un hombre sobre otro, sino de todo ser humano sobre el resto de los seres que carecen de razón.

En esta línea Hervada (3) mantiene que la dignidad implica o significa, una excelencia o eminencia en el ser, que no sólo lo hace superior a los otros seres, sino que lo sitúa en otro orden del ser. Para este autor, se trata de «la perfección o intensidad del ser que corresponde a la naturaleza humana y que se predica de la persona, en cuanto esta es la realización existencial de la naturaleza humana». Se podría concluir entonces, que la dignidad es un término que se aplica al hombre para señalar una peculiar calidad del ser, para sostener que es persona y no individuo.

“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.” (Artículo 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos).

Tenemos que construir un mundo nuevo y mucho mejor, un mundo donde se respete la eterna dignidad del hombre.” Harry Truman, Presidente de Estados Unidos (25 de Abril de 1945, San Francisco [California]). Truman compartía una creencia muy común en los años que siguieron a la segunda guerra mundial, a saber, que el hombre podía aprender de su pasado y crear “un mundo nuevo” donde se respetara la dignidad de todas las personas.

“Urge hoy más que nunca que esa sensibilidad ilumine la conciencia de los hombres de nuestra generación en beneficio de todos, y especialmente de aquellos a los que le resulta imposible defender su dignidad”. Por lo tanto si tenemos presente el valor único que posee cada persona, no seremos indiferentes o fríos, puesto que si somos más humanos y considerados nos sentiremos bien, así que vale la pena sacrificarnos y luchar para que la dignidad de las personas sea respetada debido a que esto marca nuestros

pensamientos, actitudes y conductas, influyendo en nuestras relaciones y trato con los demás.

2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es la primera comunidad natural de acogida (Pérez, 1998, 39), donde el individuo nace, se relaciona y donde tienen lugar los primeros estímulos educativos. Es el más importante contexto socioeducativo de valores, primer núcleo de convivencia y referente para sus miembros durante un período cuantitativamente y cualitativamente largo (López et al., 2008).

Según el artículo 16 de la Declaración Universal de Derechos Humanos familia “es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

Ángela María Quintero (docente) define a la familia como “el grupo de convivencia basado en el parentesco, la filiación y la alianza; sus miembros están ligados por sangre o por afinidad, lo cual crea una serie de relaciones, obligaciones y emociones. Es el espacio para la socialización del individuo, el desarrollo del afecto y la satisfacción de necesidades sexuales, sociales, emocionales y económicas, y el primer agente transmisor de normas, valores, símbolos, ideología e identidad, donde se focalizan las acciones de las demás instituciones”.

De esto vemos que algunas funciones universales de la familia las define Parsons (1966); la socialización de los hijos/as en la cultura vigente y la estabilidad emocional y afectiva de los adultos. Los parámetros universales que resume Rodríguez (2004) se refieren al cuidado, el crecimiento y desarrollo de los hijos/as y la transmisión de pautas culturales, así como, en las últimas décadas, la función de soporte emocional que establece la pareja. La educación familiar difícilmente puede ser concebida independientemente de la cultura, ya que es a través de los sistemas de significados que proporciona la cultura como sus miembros se adaptan al entorno y estructuran sus actividades.

Las familias se convierten en transmisora de la cultura que posibilita la continuidad de la sociedad, y sus elementos culturales, a través de las generaciones (Palacios et al., 1998). Las pautas de transmisión de valores en el ámbito familiar de una auténtica educación en valores, en la que la acogida del hijo es ingrediente esencial para favorecer el diálogo libre y sincero. La tarea de educar en familia pretende recuperar la responsabilidad de los padres en la transmisión de unos valores que favorezcan un proyecto de vida valioso para los hijos. Para poder impulsar los valores, la familia debe tomar conciencia de la existencia de factores que originan la eficacia o la deficiencia de su transmisión.

Entonces diríamos que la familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás miembros que la conforman.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

En definitiva se concluye que, es en el seno de la familia donde se transmiten los valores, porque es allí donde se va formando la personalidad de los hijos, donde se brindan las oportunidades para transmitir y enseñar los valores en a partir de esta convivencia, se dan procesos de reflexión, interiorización y se lleva a cabo, para que finalmente estos

enaltezcan y nos trasformen hacia algo mejor permitiéndonos ser solidarios, responsables, valores muy importantes en la actual sociedad.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). Desde la familia se dan a los hijos las claves para que construya su representación, acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre los hijos, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple tareas muy importantes: Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.)

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, y amistades)

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la

interpretación, que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. Además, en esas transacciones paternas filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo “exterior”, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida.

En consecuencia ¿Qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de sus hijos? Existen diversos estudios sobre este tema en España (Martín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.

Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Como se observa, los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad.

2. 2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otro la se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer? quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores. En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida y en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

La toma de conciencia

De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas. Y si son capaces de presentar el valor, como un reto a conseguir.

Por otro lado, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional.

Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La autocompetencia

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos.

Sin lugar a dudas, la familia tiene que estar presente en sentido físico y psicológico en el desarrollo moral de los hijos, además esta debe crear las condiciones necesarias para construir en ellos una escala de valores que rijan su conducta y comportamiento, siendo

ellos capaces de valorar sus acciones tanto positivas como negativas para de esta manera corregir aquellos errores en los que se estén reflejando anti valores que se deben evitar y formando juicios de valor basados en una convicción llena de principios que formará adultos responsables y capaces de hacer frente a los obstáculos de la vida.

2.2.4 Valores y desarrollo social

Cuando se critica la aparición en algunos grupos de jóvenes de determinados antivalores, como la xenofobia, la falta de civismo, la ausencia de criterios éticos, o se habla de “crisis de valores” en nuestros jóvenes, no suele reconocerse la responsabilidad de la familia como entidad constructora y socializadora de tales valores.

Los padres niegan estar promocionando esos valores y afirman que éstos están surgiendo en contra de los mensajes que ellos pretenden transmitir. Suponiendo que esto sea así, deberíamos afirmar que la familia es, al menos, responsable de la ineficacia con la que inculca esos valores, ¿por qué unas familias son más eficaces en la transmisión de esos valores mientras que en otras se generan en los hijos “contravalores” totalmente opuestos a los de sus padres?

Los valores más elegidos por los jóvenes y adolescentes “parecen ser la amistad, la autonomía y autodirección, la libertad, el hedonismo, el logro, la capacidad, el ser felices, estar sanos y la autorrealización personal” (Musitu y Molpeceres, 1992; García y Ramírez, 1995; Orizo, 1996). Además, también aparecen ciertas diferencias en función del sexo, la edad, la zona de residencia, el nivel socioeconómico y de estudios, etc. Concretamente, se encuentra que:

- Los hijos con más edad elegían en mayor medida el valor de la libertad.
 - Los de niveles socioeconómicos medios y altos prefieren los valores de independencia y autorrealización personal.
 - Los de niveles socioeconómicos bajos prefirieron el valor de la felicidad.
 - Las chicas le dan más importancia a la felicidad y los chicos al placer.
- ¿Son esos valores de los hijos concordantes con los de sus padres?

Los escasos estudios existentes, arrojan resultados contradictorios respecto a la eficacia de la educación de los padres. Unos ofrecen escasas coincidencias entre los padres y los

hijos en la adopción de valores (Musitu y Molpeceres, 1992; Bengston, 1975; Whitbeck y Gecas, 1988), mientras que otros nos ofrecen cierta coincidencia paterno-filial (Kohn y Slomczynski, 1990; Sebald, 1996; Bachman et al., 1987; García y Ramírez, 1995).

Entre las razones que se esgrimen para explicar la no concordancia entre los valores que los padres desean socializar y los que sus hijos adquieren se habla de que los hijos perciben erróneamente los valores de sus padres. Parece ser que los hijos atribuyen a sus padres los valores que ellos mismos poseen, es decir, sus valores no concuerdan efectivamente con los de sus padres, pero sí con los que ellos creen que tienen sus padres. De ahí que se sugiera el estudio de las variables que dificultan una percepción adecuada de los valores parentales, ya que a mayor precisión en la percepción mayor eficacia en la socialización de los valores familiares.

Los investigadores que defienden la existencia de un acercamiento entre los valores de los padres y los de los hijos atribuyen esos resultados a una evolución en las relaciones familiares en una sociedad en la que han medrado la satisfacción de la vida familiar, así, nos encontramos ante padres más democráticos, participativos y dialogantes, que favorecen la transmisión e interiorización de los valores. Además, las demandas de autonomía y libertad, propias de la juventud, hasta hace relativamente poco tiempo, se tenían que satisfacer fuera del ámbito familiar.

En resumen; los padres parecen haber evolucionado positivamente como educadores en valores, sin embargo, existen variables intrafamiliares, como la calidad de las relaciones padres-hijos, y extra familiares, como la influencia positiva o negativa de otros contextos socioeducativos, que mediatizarán la eficacia de la familia como agente transmisor de valores. La familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero no es el único. Existen múltiples contextos en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos.

El hecho de que los valores que se promueven en los diversos contextos sean contradictorios entre sí, da lugar a preguntarse cuál de ellos tendrá mayor significación para los hijos. Y la respuesta vuelve a tomar como referente a la familia, puesto que, como primera y más significativa entidad socializadora, promoverá los valores que

servirán de guía al individuo. Ahora bien, cuando los valores familiares están poco arraigados e interiorizados, los valores de otros contextos irán ganando influencia y, en estos casos, el acceso de los hijos a la información por otras vías diferentes a las de los padres hará que éstos pierdan su capacidad de influencia sobre los hijos (Román, 1995).

Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos.

El afecto dentro de la familia es una de las variables fundamentales que posibilita la socialización de sus miembros e influye en el desarrollo de sus valores. Cuando se dan expresiones de afecto, tanto físicas como verbales, se está predisponiendo positivamente al individuo hacia el mensaje del emisor, legitimándolo en su tarea.

Por lo visto los procesos interactivos orientados a la formación y desarrollo de los vínculos afectivos y sociales que establecen las personas entre sí (con los padres, hermanos, otros familiares, amigos, compañeros, pareja y demás agentes sociales) son fundamentales para el desarrollo social y constituyen uno de los motivos más importantes para que las personas se comporten de manera pro social. Entre los tipos principales de vínculo que nos une a los demás destacan el apego, la amistad y el enamoramiento.

Mediante estos vínculos afectivos nos sentimos unidos a los demás y ello facilita nuestra comprensión y vivencia de los sentimientos de los otros (empatía), la capacidad de ponernos en su punto de vista (toma de perspectiva social), la preocupación e interés por lo que les ocurre, la búsqueda de su bienestar (conducta pro social), el respeto y conformación de nuestra conducta al bien del grupo, incluso a costa de nuestro propio beneficio (altruismo), etc. Por lo tanto, los vínculos afectivos mediatizan, como ha señalado López (1982), todo el desarrollo social porque las personas queridas son las más observadas, imitadas, respetadas y obedecidas, convirtiéndose en importantes modelos para la socialización debido a que son modelos impregnados de afecto y por ello, fundamentalmente en el aprendizaje y desarrollo social.

Resalta entonces la importancia de que los padres deben estar no solo presentes en sentido físico en la vida de sus hijos, sino también en sentido psicológico, el escritor polaco Józef Augustyn aseguró: “La mayoría de los hombres se consideran buenos

padres porque sostienen económicamente a la familia”. Pero esa es solo una de sus responsabilidades, la verdad estriba en que los adolescentes no juzgan la valía de los padres por el sueldo, por los premios o regalos, sino más bien por la atención, amor, tiempo, esto es lo que de verdad les importa.

Es clave entonces saber que los valores y su desarrollo social tienen como base a la familia, es así que se da especial énfasis al afecto y clima que debe imperar en ella, puesto que todas las interacciones dadas en este escenario, permitirán al adolescente, imitar y seguir estos valores, de modo que al estar arraigados e interiorizados, formarán en ellos, personas con un gran sistema de valores, que los prepararán para los retos de la vida actual y futura.

2.2.5 Los valores en adolescentes

Ahora bien, cuando hablamos de valores, debemos ser cuidadosos: no siempre coincide lo que a uno le gustaría tener como valor, y lo que vive realmente. Además, recordemos que si integramos el componente afectivo de los valores (“sentirme motivado a actuar”) entonces no tienen estos por qué ser universalmente admitidos. Hoy, es difícil hablar de valores universales eternos e inmutables (no que no existan, pero la niebla postmoderna los oculta, especialmente a los jóvenes). En la cultura post-moderna, hablar de absoluto, meta-relatos o explicaciones globales de la realidad son vistos inmediatamente al menos como sospechosos de falsedad.

Es bien conocido que para el adolescente su prioridad son los compañeros pueden buscar ser aceptados y no rechazados, lo cierto es que son más referentes de presente que de futuro, pasando este último supuesto a tener más peso que los padres y especialmente a partir de los 18 años.

Un estudio revela que los valores más importantes para los jóvenes son:

amistad, amigos, amor, belleza, arte, bienestar, vivir bien, vida holgada, diversión, bondad, caridad, cariño, compañerismo, comprensión, deporte, fútbol, juego, dinero, riqueza, lujo, ecología, medio ambiente, estudios, cultura, éxito, familia, amor a la familia, felicidad, alegría, sentido del humor, fidelidad, lealtad.

Entonces ¿Qué es lo importante para los jóvenes de hoy?, ¿A qué es lo que consideran como valor? De manera muy concreta podemos decir que los jóvenes valoran lo próximo, lo cercano, lo cotidiano lo que les afecta concretamente en su diario vivir: la salud, la familia, los amigos. Exactamente en el orden descrito. Sólo mencionaremos que en la parte menos valorada por los jóvenes se encuentra la política y la religión. Esto nos hace ver el conflicto para los jóvenes entre lo próximo y lo institucional. La preferencia por la familia y los amigos es un dato revelador de su inestabilidad y fragilidad emocional. Se sienten más autónomos en lo económico y seguros de conseguir el dinero para sus necesidades de diversión y tiempo libre, pero están muy preocupados por la fidelidad emocional, quieren un entorno cálido de comprensión, de afectividad y gratuidad hacia ellos. Esto es la clave para entender por qué les dan tanta importancia a la familia y a los amigos.

Los problemas que más preocupan a los jóvenes no son los de hace 10 años. Ahora es más evidente el temor al terrorismo, el problema de las drogas, la violencia doméstica y el temor de terminar la carrera y no tener trabajo. Por otra parte parece que están acostumbrados a la corrupción. No les preocupa tanto, igualmente son muy tolerantes hacia la violencia juvenil. No les mueve mucho los problemas del medio ambiente, de los países más pobres. Con lo anterior nos parece evidente cómo los jóvenes se sienten preocupados por lo que les toca en su cercanía y son menos sensibles a los problemas que ven lejanos a su mundo cotidiano. Para los jóvenes, los problemas más importantes son los que se refieren más directamente a ellos, a lo personal en detrimento de los problemas más generales de la vida sociopolítica.

Los valores juveniles se manifiestan también en la tolerancia o justificación a determinados comportamientos. Al señalar qué conductas son aceptables o rechazables se está poniendo de manifiesto aquello que es considerado bueno o malo, es decir, la dimensión ética de los valores. Aquí también encontramos lo que dijimos anteriormente: la mayor liberalización y relativización de los valores que hacen referencia a la vida personal próxima.

Particularmente sabemos que la adolescencia es una etapa de la vida que es bastante difícil, pues durante la pubertad, los jóvenes se ven invadidos por un cúmulo de

emociones y sentimientos nuevos, afrontan presiones de grupo y en especial se ven expuestos a la influencia de la televisión, música e internet. De ahí que un informe de la Naciones Unidas defina la adolescencia como “una fase de transición que suele caracterizarse por el estrés y la ansiedad”.

Lamentablemente, los jóvenes carecen de experiencia por lo que se encuentran más vulnerables para sobrellevar todos los cambios físicos y psicológicos propios de su edad, puesto que es en esta etapa donde se destaca la búsqueda de su identidad, a su vez están expuestos al consumo de drogas, alcohol, promiscuidad sexual, entre otros, problemas que trascienden barreras económicas, sociales y raciales.

Ante esta situación, los chicos hacen amistades en el colegio y en el ciberespacio, pasando tiempo con personas que quizás los padres no llegarán a conocer, dando así lugar a que en ellos se vaya formando y forjando nuevos valores que establecen entre sus grupos de amigos como la lealtad, solidaridad, compromiso; en ciertas situaciones sus relaciones son armónicas y en otras conflictivas pasando por la agresividad, la violencia, actos delictivos, etc. En esta edad los vínculos de apego se dan fundamentalmente con sus amigos, pues es con ellos con quienes comparten sus secretos, sus gustos y diversiones, con los que se encuentran identificados, pudiendo encontrar en estos proximidad, comunicación íntima y en especial apoyo emocional, puesto que en esta etapa se sienten incomprendidos por los padres y los adultos en general, estableciendo normas y compromisos de grupo de acuerdo a sus necesidades e intereses.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Directa e indirectamente, explícita e implícitamente, todos estamos tocados por una dimensión axiológica en la vida en general, y en las múltiples manifestaciones de esta. Los profesores no pueden ser ajenos a esto y menos, intentar pasar desapercibidos sobre una situación que tanto calado tiene en la formación de los alumnos e, incluso, en el proceso de profesionalización del docente. Sobre todo desde que en la reforma educativa de 1990, se le dio a este tema el carácter de “eje vertebrador” dentro del currículum escolar.

Hernández (1991, 2002) destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.

“Se espera mucho de los profesionales de la enseñanza, pero se les concede muy poco reconocimiento público [...] por sus esfuerzos y dedicación.”—Ken Eltis, de la Universidad de Sydney (Australia).

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas. El “joven que se siente solo” encuentra nuevos compañeros como vía de felicidad y realización personal. Estos compañeros son: “la tecnología en general”, “individualismo”, “rebeldía”, “embarazos no deseados” “adicciones de droga, alcohol, sexo” “Cultura a la estética”, “anorexia”, “bulimia” Modelos a seguir: gremios urbanos (emo, punk, rock etc.), pandillas, dependiendo de la ciudades.

La tarea educativa ante estos precedentes no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional. El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

Desde el marco conceptual e importancia educativa, la escuela por su función social y transformadora, se debería intervenir potenciando la concienciación de los alumnos sobre las problemáticas que experimentan los adolescentes y ayudándolos a construir valores que contrarresten las actitudes y valores socialmente dominantes, como el utilitarismo, la explotación, la desigualdad, el sexismo, el etnocentrismo, el individualismo, etc. Por lo tanto, se plantea el pensar una escuela que eduque para el desarrollo, en el presente y futuro. Es decir que la conciencia sobre la importancia educativa de educar en los ejes o temas transversales nos lleva a una nueva forma de entender la educación y la organización del currículum, y a centrar un debate sobre el tipo de educación alternativa que la sociedad necesita.

Un debate que en gran medida nos pone ante la necesidad de una Educación Global (Edward Selby, D.1995) basada en la complejidad de la dinámica social y que queda manifiesta en las interrelaciones de sus problemáticas. Esta Educación Global implica las diferentes dimensiones (espacio-temporal, personal-interior, temática) y que R. Yus (1997) estructura en cuatro grandes ejes que están en la línea de las características:

- Globalización de la cultura
- Educación integral de la persona
- Organización democrática de la escuela
- Compromiso de la educación con la problemática socio-natural.

Esto es educar para una ciudadanía consciente de estas problemáticas y comprometido con ellas.

Así pues, queda comprobado que sobre la escuela recae una gran responsabilidad en lo respecta a la formación de valores para los adolescentes; partimos pues desde esta concepción, que la educación debe preparar jóvenes listos para asumir un nuevo rol, con plena autonomía en el que dispongan de competencias cognitivas y emocionales para que su actuación en la sociedad sea efectiva, por ello reflexiones y actuemos como docentes puesto que más que enseñar contenidos de una determinada materia, debemos enseñar cómo vivir, siendo realistas de que aunque estamos en la era de la información, lo que necesitan nuestros jóvenes es aprender a convivir, en paz y armonía, sabiendo y descubriendo que los errores forman parte del aprendizaje y de la vida para que así puedan encontrar un sentido y propósito en sus vidas, logrando alcanzar el éxito y felicidad en las cosas que deciden y hacen.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Teniendo en cuenta esto el artículo 348, de la Constitución Ecuatoriana 2008 nos dice que la “educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente”.

Considero pues, que la mejor propuesta es la de Martínez y Puig (1991), pues proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y

perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes: Conducta, Carácter, Valores, Razonamiento, Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

Por lo tanto, la construcción de la conciencia social, sobre la necesidad de un cambio de modelo de desarrollo se ha de realizar desde la intervención en diferentes frentes para reforzar los programas educativos. A pesar de que la educación actual busca un modelo alternativo no va a suponer la formación de sujetos revolucionarios que pueden cambiar el sistema existente, sí pretende formar un nuevo ciudadano que acentúe el cambio a largo plazo, es por ello vital reforzar la educación formal desde esta perspectiva. Finalmente las escuelas educan en valores cuando están abiertas a generar los procesos de cambios que permitan la implicación ciudadana desde valores básicos para el ser humano como la justicia, la libertad, la educación, la responsabilidad, pero trascendiendo a una verdadera concientización y cambio de mentalidad para la construcción de nuevos valores conforme la sociedad lo requiera, planteándonos el “para qué” y en qué se fundamenta la educación, para priorizar y seleccionar los contenidos y ejes transversales que permitirán en consecuencia reforzar la ética de la educación ecuatoriana.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

En la actual Constitución de la República aprobada por consulta popular en 2008, en el artículo No. 343 de la sección primera de educación, se expresa: “El sistema nacional de

Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente”. En el artículo No. 347, numeral 1, de la misma sección, se establece lo siguiente: “Será responsabilidad del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas”. Estos principios constituyen mandatos orientados a la calidad de la educación nacional, para convertirla en el eje central del desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

La Reforma Curricular Vigente y su Evaluación

En el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado “Reforma Curricular de la Educación Básica”, fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo. Para valorar el grado de aplicación de la Reforma Curricular y su impacto, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió comprender el proceso de aplicación de la Reforma de la Educación Básica y su grado de presencia en las aulas, las escuelas y los niveles de supervisión, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas.

Esta evaluación intentó comprender algunas de las razones que argumentan los docentes en relación con el cumplimiento o incumplimiento de los objetivos de la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los conocimientos a tratar en cada año de estudio, las limitaciones en las expresiones de las destrezas a desarrollar y la carencia de criterios e indicadores de evaluación.

Considerando las directrices emanadas de la Carta Magna de la República y del Plan Decenal de Desarrollo de la Educación, así como de las experiencias logradas en la Reforma Curricular de 1996, se realiza la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la

Educación General Básica como una contribución al mejoramiento de la calidad, con orientaciones más concretas sobre las destrezas y conocimientos a desarrollar; propuestas metodológicas de cómo llevar a cabo la enseñanza y el aprendizaje; del mismo modo que la precisión de los indicadores de evaluación en cada uno de los años de Educación Básica. El diseño que se presenta de la Actualización y Fortalecimiento Curricular va acompañado de una sólida preparación de los docentes, tanto en la proyección científica - cultural como pedagógica. Además, se apoyará en un seguimiento continuo por parte de las autoridades de las diferentes instituciones educativas y supervisores provinciales de educación.

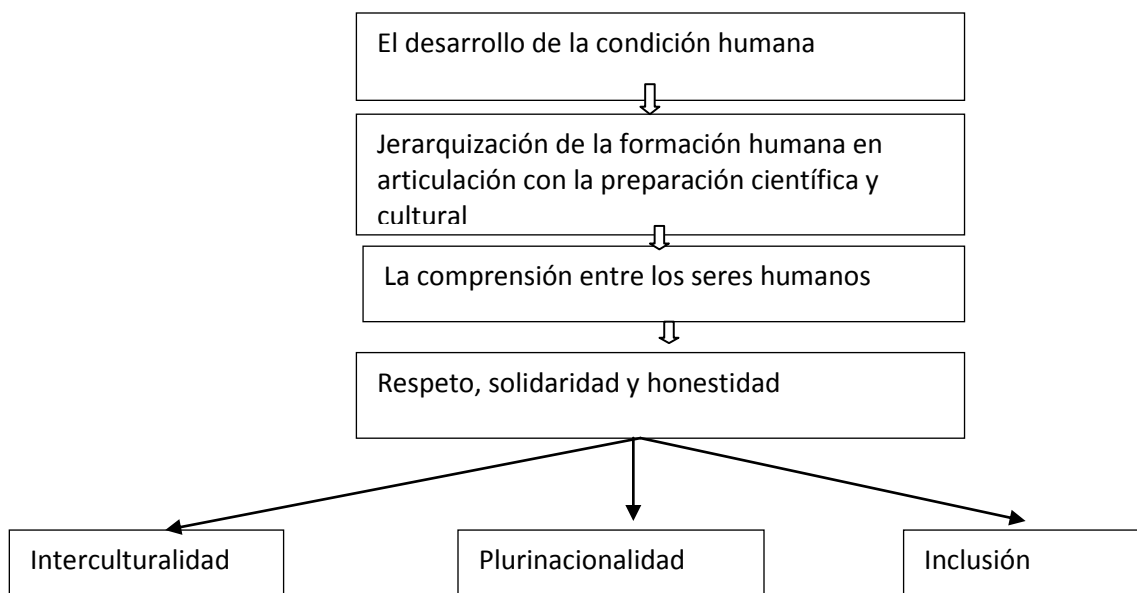
Bases pedagógicas del diseño curricular

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica – 2010 se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión:

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir. El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Actualización y fortalecimiento curricular

Elaboración: Janina Pucha

Así con lo expuesto, se puede decir que debido a los estudios realizados en base a la Reforma Curricular de 1996, ha sido necesario re- direccionar y cambiar el currículo de la educación general básica ecuatoriana, puesto que el nuevo diseño curricular, se dirige a un proceso de construcción del conocimiento el cual se orienta al desarrollo de un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo, en la concreción de los objetivos educativos con su sistema de destrezas y conocimientos, a través del enfrentamiento ante situaciones y problemas reales de la vida y de métodos participativos de aprendizaje, para conducir al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que demanda el perfil de salida de la Educación Básica.

Además aborda el desarrollo de las dimensiones personales integradas en un marco más amplio como son el respeto del pluralismo , la interculturalidad y la inclusión esta nueva propuesta permite que la educación este a la vanguardia de lo que necesita la sociedad actual, poniéndole así en primer lugar la dimensión ética que supone el desarrollo de los contenidos a través de los ejes transversales, que constituyen los pilares que favorecen

procesos de diálogo abiertos y constructivos entre la institución escolar y la sociedad, al interrelacionar ámbitos como la paz, la salud, el medio ambiente, la igualdad de oportunidades, el consumo, la sexualidad, la educación vial, la interculturalidad, los medios de comunicación y las artes en general, la moralidad y la ciudadanía, etc., aunque para ello se precisen programas de compromiso con una base ética desde donde plantear y orientar toda la acción educativa con lo que lograremos como resultado jóvenes más humanos, participativos y más competentes.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular se ha realizado a partir de la evaluación y las experiencias logradas con el currículo vigente, el estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, recogiendo el criterio de especialistas y de docentes ecuatorianas y ecuatorianos del primer año y de las cuatro áreas fundamentales del conocimiento en la Educación Básica: Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales.

En resumen ante los constantes cambios y avances de las sociedades, surge la necesidad de la aplicación de un nuevo currículum educativo, que responda a las nuevas corrientes pedagógicas y psicológicas, es decir, el proceso de construcción del conocimiento se orienta al desarrollo de un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo, en la concreción de los objetivos educativos con su sistema de destrezas y conocimientos, a través del enfrentamiento ante situaciones y problemas reales de la vida y de métodos participativos de aprendizaje, para conducir al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que demanda el perfil de salida de la Educación Básica.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o

querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la "moral"; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: "La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente".

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente "mores" es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las

reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

La juventud está en crisis puesto que consideran que muchos valores son anticuados o están desfasados, así ellos mismos han creado su propia escala de valores que consideran según sus propios intereses, muchos de ellos actúan con rebeldía, apatía e indiferencia.

Todos estos comportamientos y reacciones, adolescentes o preadolescentes, se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos y las chicas. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros y compañeras, y en ocasiones, hasta para conseguir que los profesores y profesoras se fijen en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Toda esta experiencia, en el ámbito de las relaciones sociales, tiene unas claras repercusiones de cara a la actividad educativa; repercusiones que podríamos concretar en dos tipos de acciones o de comportamientos:

En primer lugar, se debe favorecer, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas, la actividad grupal y el trabajo en equipo, fomentando, en todo momento, el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración.

En segundo lugar, y en ese mismo contexto, es fundamental ayudar a los alumnos y a las alumnas a ir tomando conciencia de que ciertamente la amistad es un valor importante e imprescindible, pero que también lo es el que no llegarán a ser verdaderamente independientes mientras no logren tomar sus decisiones de una forma consciente y personal; mientras no sean capaces de asumir, individualmente, las responsabilidades que de esas decisiones se deriven.

Es así que la moral y valores desde la percepción de los jóvenes viene dada por sus creencias, actitudes, sentimientos, valoraciones, conductas, cultura y relaciones interpersonales con su entorno, es por ello necesario crear desde la escuela programas de desarrollo y crecimiento personal y social, para que estos jóvenes no se sientan excluidos, sino todo lo contrario parte fundamental de esta sociedad.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos. La rapidez y dramatismo con que los Medios de Comunicación para las Masas se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

La radio es equiparable al texto impreso en cuanto presenta y, por tanto, fomenta un estilo verbal y articulado de comunicación. La televisión es equiparable a la comunicación cara a cara porque presenta y fomenta o favorece un estilo audiovisual.

Las pantallas audiovisuales han demostrado tener una capacidad de impacto emocional que consigue influir en prácticamente todas las edades del ciclo vital, lo que ha supuesto, sin duda una ampliación del ámbito de experiencia de las emociones humanas y una fuente de aprendizaje afectivo de las generaciones que han crecido con la compañía de estas pantallas.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,... cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. En estos últimos tiempos nos llegan noticias escalofriantes de violencia, es probable que una causante sea la televisión debido al exceso de horas ante una pantalla de televisión que da por aceptables actos violentos, convirtiéndose en un gran peligro para las nuevas generaciones.

La "tele adicción" y la incomunicación en el hogar impide a las personas el equilibrado desarrollo de su sociabilidad y la adquisición de cualidades como la desenvoltura, el buen trato, la afabilidad, la cortesía; la caballerosidad en los varones y la fina sensibilidad en las mujeres. Las personas que permanecen mucho tiempo frente a equipos electrónicos, el televisor o una computadora, pierden los talentos necesarios para estar con otros seres humanos y aquellas personas que se refugian y construyen una perspectiva del mundo, a través del mundo televisivo, tienen una visión mucho más hostil de la realidad. Por ende, se comportan con más hostilidad y menos solidaridad.

En cuanto a los adolescentes, jamás se les habla de su porvenir individual ni de las dificultades que pueden encontrar. Mucho menos les proponen las actitudes nobles que los suyos y la sociedad esperan de ellos. En el momento de entrar en la vida activa, el despertar es brutal. Pues sorprende a los jóvenes despersonalizados y desorientados por los falsos modelos. Son la presa ideal para la propaganda que pretenderá llevarlos en la dirección que quiera.

A partir de esto notamos la grave incidencia que ejercen los medios de comunicación en el aspecto social de nuestros adolescentes, puesto que tienen el poder de limitar las

relaciones interpersonales, las cuales en épocas anteriores eran parte esencial de cualquier actividad, ante lo cual era común de reunirse con la familia, grupo de amigos ahora se ve opacada por los medios de comunicación, de los que aparecen una serie de síndromes fruto de su uso indiscriminado, donde nuestros jóvenes se vuelven apáticos, fríos, crueles, insensibles; debido a los efectos individualistas que dichos medios transmiten y refuerzan, en consecuencia estos medios a más de mermar las oportunidades y sensaciones de la necesidad de estar con otras personas, contribuye a la decadencia de valores de nuestro tiempo. Ante lo cual surge la necesidad de enfrentar y paliar tales efectos negativos, a partir de procesos mediatizados que permitan alternativas de enseñanza en pro de un aprendizaje experiencial, generar en los jóvenes más interacciones, mejor clima en el aula y elevar su autoestima.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes

Creencias, valores, representaciones sociales y televisión

Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

En otro estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”. Como hemos visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales.

Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de “segunda categoría”. Autores como Hernández y Escibano (2000) o Vázquez Freire (2000a) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.

- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.
- Alineación, “borreguismo”.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas), queda demostrado que otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la TV es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas (Antón, 2000 o Vallejos, 2004).

La televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad. Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia. Muy pocos programas ofrecen información sobre control de natalidad, embarazos no deseados, aborto o enfermedades de transmisión sexual. Es mucho menor el número de aquellos que ensalzan la abstinencia sexual hasta lograr una madurez razonable. Los contenidos televisivos con drogas, promiscuidad sexual, violencia y materialismo son asumidos por muchos adolescentes como real y deseable para el desarrollo exitoso de su vida.

Por eso los responsables de los canales de televisión públicos o privados deberían seleccionar mejor sus programas, para que los jóvenes vean a través de estos medios, un mundo mejor, para que dejen de creer que cortar la cabeza a alguien es algo tan cotidiano como desayunar. Es hora de concienciarnos que la educación no es una tarea exclusiva de los centros de enseñanza sino que todos tenemos la responsabilidad de formar individuos que aporten en la construcción de una sociedad con proyección, trabajo

y unidad. Por todo lo expuesto finalmente diría que los medios de comunicación pueden hacer mucho a favor de la creación de actitudes pacíficas en los niños y jóvenes de hoy si seleccionan de mejor manera los programas que presentan.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Gracias al noticiero de un canal de televisión los ecuatorianos estamos informados de las últimas novedades, de los últimos videos por celular, de las últimas novedades de los artistas, en fin de todo el amarillismo morboso y sangriento. Todos los días nos bombardean de estas noticias negativas e irrespetan la ley al pasar este tipo de noticias en un horario, en que la programación debe ser apta para todo público, pero no es así, todos los días los niños y adolescentes están expuestos a ver este tipo de noticias negativas que solo dañan las mentes de nuestra juventud.

Alguien debería hacer algo para que controlen a estos canales y que este tipo de noticias solo sea exhibida a partir de las 21h00 como dice la ley. El Art. 48 del Reglamento General a la Ley de Radiodifusión y Televisión e), menciona que la programación, incluida los avances de los programas y la publicidad, será apta para todo público, desde las 06h00 hasta las 21h00. En consecuencia, en este período de tiempo se evitarán escenas o imágenes de violencia, crueldad, actos sexuales explícitos o de promiscuidad. El objetivo será de la prevención y regeneración de los vicios u otras desviaciones de la conducta individual o social, y el lenguaje utilizado debe ser el de uso moralmente admisible para todo público. Por tanto, en la programación se evitará la improvisación y el empleo de frases y términos vulgares, sin incurrir en la proscripción de aquellos elementos de la lengua popular que la hacen más rica y característica.

Lamentablemente los canales de televisión del Ecuador no están cumpliendo con esta ley, por lo que se necesita una regulación y control sobre estos programas televisivos.

Pero también desde los periodistas ya hay una autocrítica, como se ha visto en algunos programas de televisión o en ciertos foros y talleres entre periodistas.

En el canal público ECTV, más conocido por su sigla ECTV, ha ido paulatinamente, conformando una programación en la que cual se trata de dar espacio a la diversidad de

grupos sociales que existen en el país, y apunta a consolidar una programación alternativa a los canales privados, sus programas se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional, sin dejar de dar prioridad a lo gubernamental y oficial como fuente informativa. Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo.

Pero en nuestro país, lastimosamente continua la transmisión de programas concebidos como propuesta humorística, aunque pone en evidencia expresiones y gestualidad racistas, sexistas y de irrespeto, por decir lo menos, programas de concursos que, con el pretexto de lograr la participación del público y entregar algunas retribuciones pecuniarias, ofenden la dignidad de la gente; o de farándula, que no son más que crónicas de chismes donde se pone en duda la reputación de las personas vinculadas al mundo del espectáculo.

“La radio y la televisión pública se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Su mandato no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, pero con una preocupación por la calidad que debe distinguirla del servicio audiovisual comercial.” Desde esta definición, podemos inferir las características sobresalientes de lo que sería un medio público:

- Ofrece un servicio público.
- Consolida la ciudadanía con base en el respeto y la igualdad, y el fomento de la participación.
- Desarrolla y amplía los conocimientos.
- Propicia el encuentro de las diversidades.
- Informa, educa, cultiva y entretiene.

Estas características son el asiento de los principios que determina la Unesco para estos medios: universalidad, diversidad, independencia, y especificidad.

En el mismo sentido van, de una u otra manera, definiciones de teóricos de la comunicación como Jesús Martín Barbero, y estudiosos del fenómeno audiovisual como Omar Rincón, de quienes destacamos las siguientes definiciones, referidas sobre todo a la radio y TV.

Para Barbero, los medios públicos “deben ofrecer reconocimiento y expresión de la diversidad cultural; representación de la diversidad ideológico-política; promover una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales.”

Rincón va un poco más allá y, a partir del análisis de los medios públicos colombianos, propone la “creatividad social” como fuente y soporte de realización y de propuesta estética, pues los medios públicos son para él “contadores de historias entretenidas y experimentales”, y porque “responden a necesidades de acceso, expresión y saber de la mayoría”. En ese sentido, añade: “Los medios son públicos en la medida en que se inscriben en los proyectos colectivos de la sociedad, en cuanto amplían el acceso expresivo de la gente, en cuanto aumentan la pluralidad de interpretaciones de la realidad, ¡No más educación y cultura, más creatividad social.”

Es pertinente concluir este punto, citando la experiencia de Holanda, por ejemplo, donde el sistema nacional de emisoras públicas data de los años veinte del siglo pasado: Unesco, legitimidad plena, entonces. La actual Ley de Medios de Comunicación, que rige para las emisoras de radio y televisión públicas, les asigna el cumplimiento de dos tareas fundamentales:

1. Ofrecer programas pluralistas de alta calidad en cuanto a información, cultura, educación y entretenimiento.
2. Los programas deben dar, de manera equilibrada, una imagen real de la sociedad, de la diversidad de intereses y opiniones en lo social, cultural e ideológico. “Su horizonte es convertirse en una suerte de espejo de la naturaleza recóndita de la nación.” Es evidente que sea en América Latina o en Europa, características o definiciones de medios públicos resultan coincidentes. En síntesis en nuestro país, lamentablemente la televisión, tiene un efecto más negativo que positivo, pues necesitamos una ley que regule, contenidos, escenas, imágenes, y lenguaje, ya que promueven una gran cantidad de antivalores, en consecuencia esto es el incentivo que enferma y mata la mente de nuestros adolescentes, quienes se sienten identificados con lo que observan, además de llegar a desarrollar

empatía con determinados personajes que son sus modelos, surge así la responsabilidad del estado para que esta situación cambie, estos esquemas nocivos para nuestra sociedad en general.

Publicidad en el Ecuador

Ahora analicemos el tema de la publicidad en nuestro país, al salir a la calle, nos encontramos con carteles, vallas; cuando vamos en el autobús, escuchamos comerciales con mucha publicidad, y al llegar a casa, encendemos el televisor y más publicidad. Es por ello que hoy en día no podemos negar la gran influencia de la publicidad en nuestras vidas, se podría decir y afirmar que la juventud de ahora es producto, en gran parte, del efecto publicitario al que se ha expuesto, lo que nos lleva a deducir un contexto a futuro, en el que las nuevas generaciones llegarán a ser influenciadas en un cien por ciento por la publicidad.

Con el pasar de los años podemos observar cómo los anuncios de cada momento reflejan distintas formas de vida y las aspiraciones sociales de la mayoría de las personas, y cómo la publicidad va moldeando la sociedad mostrándoles nuevas ideas acerca de los roles del hombre y la mujer, nuevos estilos de vida, valores, principios, además, la publicidad va creando para la sociedad nuevas necesidades por las nuevas variedades de productos del mismo uso que difunde.

De modo que uno de los principales objetivos de este tipo de publicidad es persuadir, hacer público, creando compradores y consumidores o usuarios y motivándoles e impulsándoles a la adquisición de marcas y productos. Ésta última, se dirige a nuestros sentimientos y es más peligrosa porque nos convence más fácilmente y muchas veces, sin darnos cuenta. Aunque a veces parezca que la publicidad no nos influye, marca nuestro comportamiento sin darnos cuenta.

La publicidad actúa agresivamente sobre los consumidores con el fin de mantener unas pautas de comportamiento. Los mensajes publicitarios contienen roles sociales que acaban condicionando nuestra conducta. A menudo, la publicidad perpetúa una serie de estereotipos que tradicionalmente se han adjudicado a los hombres, las mujeres, los niños o los ancianos. La publicidad impone un ideal en cuanto a la imagen física, estilo de vida, propone llegar a la "felicidad" consumiendo los productos y servicios que difunde, lo que

hace que todo aquel que se vea influenciado por la publicidad intente alcanzar el ideal alejándolo de su propia realidad. Siendo los jóvenes y adolescentes un público objetivo susceptible, pero no más que los niños, se podría hacer una analogía con una esponja, la cual va absorbiendo todo lo percibido y lo mismo pasa con los jóvenes y adolescentes al frente de la publicidad. Mientras los jóvenes y adolescentes tratan de definir su personalidad, la publicidad nos ofrece una serie de roles estereotipados con mensajes dañinos de nuevos conceptos de moralidad, de religión, de respeto, de pudor.

Por otro lado, la publicidad propone una juventud dinámica, alegre y con un gran poder adquisitivo. Para venderles los productos (moda, coches, tecnología) utiliza varios temas: los estudios, las discrepancias con los padres, la música, la velocidad y el deporte entre otros. Todos ellos son manipulados por los publicistas para crear en los jóvenes la necesidad de consumir, muchas veces innecesariamente.

Según la profesora Amaya Gil, este proceso es el siguiente, modelación estratégica de la mente, la voluntad y los sentimientos, orientándolos en una determinada dirección. Que las gentes no piensen por sí mismas, que los pensamientos se los den hechos y razonados oportunamente. Que las gentes sientan lo que les digan que han de sentir. Que las gentes quieran hacer lo que les digan que han de querer hacer.

Se considera así pues, como buena la publicidad que ayuda a que el otro crezca como persona, si lo ayuda a ser más libre, más justo, más solidario, por ejemplo. Informa sin deformar, sin mentir, sin ocultar; de esta manera amplía el campo de la libertad de elección, y contribuye así a mejorar algunas condiciones de vida. Y será tenida por mala cuando le niega al público la posibilidad de alcanzar ese crecimiento, o usa a la otra persona como mero instrumento del propio enriquecimiento. Se dice que la publicidad es perniciosa si engaña, si despierta instintos peligrosos (competencia, agresividad, infidelidad), rebaja a las personas a la condición de cosas.

No podemos evitar la publicidad, porque está por todas partes, pero podemos aprender a defendernos de ella y la mejor manera de hacerlo es la de analizar los anuncios de una forma crítica. Es necesario que los jóvenes sepan analizar estos trucos publicitarios para poder tener una actitud crítica hacia la publicidad, cuando esta publicidad que atente contra las personas, tengan mensajes a favor de la discriminación, que promuevan la violencia, la cosificación de la mujer, etcétera.

3.- MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

En este trabajo investigativo se realizó el enfoque mixto tomando como referente la opinión de 67 adolescentes como muestra focal del Instituto Tecnológico “12 de Febrero”, es importante señalar que la Institución funciona en dos secciones diurna y nocturna pero quienes participaron fueron los alumnos de la sección diurna a quienes se les aplicó las respectivas encuestas donde se adquirieron datos que permitieron conocer la realidad de los estudiantes seleccionados, seguidamente se procedió a la tabulación y selección de datos estadísticos para realizar la interpretación, análisis y discusión de resultados, con la finalidad de profundizar la temática de estudio, ante la evidencia de resultados se plantea elaborar una propuesta que permita de cierto modo dar solución a las debilidades encontradas.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos como:

El método inductivo y el deductivo que permitió configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos alcanzados en el proceso de investigación.

El método estadístico, hizo factible organizar la información facilitando el proceso de validez y confiabilidad de los resultados y finalmente tendrá su aplicación práctica en el proceso de la verificación de la hipótesis.

El método hermenéutico, permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y además, facilitó el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

Según definición de García y Reyes (20011) las técnicas “son procedimientos operativos rigurosos, bien definidos, transmisibles y específicos de una disciplina. Para la recolección de análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

La observación directa: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrar para su posterior análisis.

La entrevista: Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas.

La encuesta: Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador.

La lectura como medio importante para conocer, analizar y solucionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la familia y valores.

El cuestionario se utilizó para la recuperación de la información de campo. Sirvió para obtener información sobre las variables y de esta manera construir el diagnóstico sobre la familia y valores en la Institución de estudio.

3.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

Entre los valores más importantes que destacan los adolescentes investigados esta la responsabilidad, colaboración, respeto, el compañerismo y sobre todo la obediencia.

2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?

En los adolescentes su estilo de vida es por lo general tranquilo sin ningún riesgo que afecten a sus deberes y derechos como seres humanos, esto se debe a que la comunidad donde se desenvuelven es bastante pacífica y por ende ese es el reflejo de cada uno de sus actos.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la investigación realizada a los adolescentes es el modelo de familia es nuclear.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

La familia para los adolescentes, es muy importante ya que ellos son conscientes de que si sus padres salen a trabajar y no pueden estar con ellos todo el tiempo necesario, es por su bien; porque quieren lo mejor para sus hijos, aunque sientan un gran vacío fundamental en la convivencia familiar.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

En el grupo de adolescentes se refleja que existe compañerismo, solidaridad y también respeto mutuo.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

El significado que tiene la escuela dentro de este ámbito es muy importante ya que es el espacio donde interactúan y pueden compartir entre pares partiendo siempre del respeto mutuo y sobre todo es el lugar donde los adolescentes adquieren aprendizajes no solo académicos, sino de formación humana a través de la educación en valores.

4.4 Contexto

Esta investigación se la realizó en la Instituto Tecnológico “12 de Febrero” que está ubicada en Zamora en el kilómetro 2 ½ vía Cumaratza, cuenta con un total de 1400 estudiantes y 68 profesores, la población seleccionada fue de 67 adolescentes de octavo y noveno grado de educación básica.

3.5 Población y muestra:

Gráfico N°1



Tabla N° 1

Sexo	f	%
Varón	37	55%
Mujer	30	45%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a los resultados que se puede apreciar en el gráfico y tabla en un porcentaje del 55% indica que en la Institución predomina el sexo masculino, es decir en los estudiantes de octavo y noveno año de básica la mayoría son de género masculino.

Gráfico N° 2

¿Cuál es tu edad?

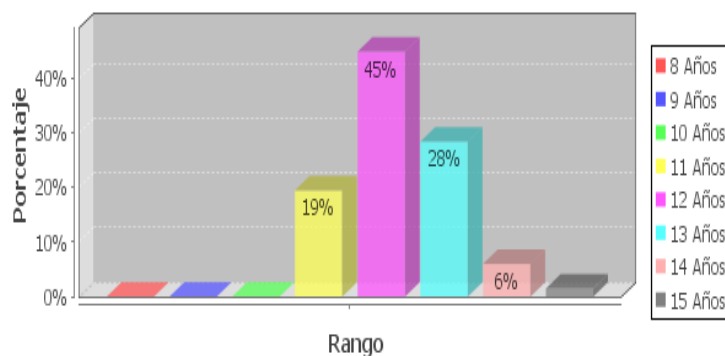


Tabla N° 2

Edad	f	%
11 Años	13	19%
12 Años	30	45%
13 Años	18	28%
14 Años	4	6%
15 Años	1	1%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdova

En la presente tabla se puede evidenciar que las edades de los adolescentes oscilan entre los 13 y 15 años de edad, pero el mayor porcentaje se refleja en los adolescentes de 12 años con un 45%, e 28% de 13 años y con un mínimo porcentaje del 1% en edad de 15 años, con estos datos podemos confirmar que es una edad aceptable para los estudiantes que estudian en los años de básica investigados.

3.6 Recursos:

3.6.1 Humanos

Docentes de la UTPL, adolescentes de octavo y noveno grado, directivos de la institución educativa, investigadora, padres de familia, psicólogo y médico.

3.6.2 Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja, Instituto Tecnológico 12 de Febrero.

3.6.3 Materiales

Guía didáctica, cuestionarios, copias impresas, computadora, impresora, infocus, USB, bibliografía sobre el tema, internet, materiales de escritorio.

3.6.4 Económicos

N°	Característica	Cantidad	C. unitario	C. total
1.	Fotocopias	140	0.05	7,00
2.	Anillados	3	8,00	24,00
			TOTAL	\$31,00

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Para poder obtener los datos necesarios para esta investigación, se realizó una primera entrevista con el señor Rector quien muy gustoso dio la aceptación a la misma, es así que se pudo aplicar los instrumentos que estuvieron muy bien elaborados por el equipo de planificación de la UTP, aunque estuvieron un poco extensos los adolescentes colaboraron y se pudo obtener los datos para poder tabular y representarlos estadísticamente.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Tipos de familia

MODELOS DE FAMILIA

Gráfico N° 3

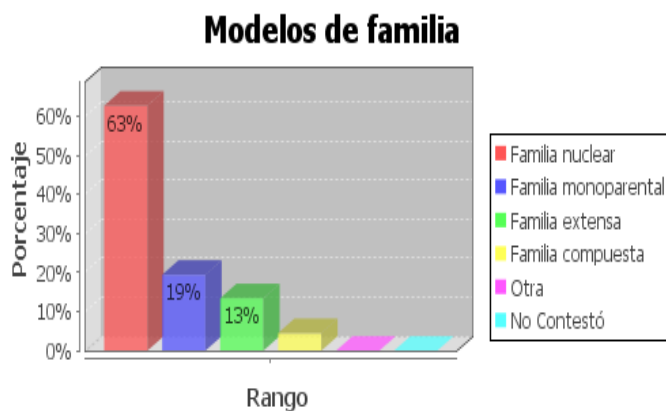


Tabla N° 3

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	42	63%
Familia monoparental	13	19%
Familia extensa	9	13%
Familia compuesta	3	3%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Con los datos obtenidos se puede apreciar que la mayoría de los encuestados con un 63% corresponden a la familia nuclear, de acuerdo a la opinión de (Ontiveros, E, 2011) la familia nuclear está formada por un padre, una madre y sus hijos biológicos. Es satisfactorio conocer que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen este tipo de familia lo cual beneficia en todo su ámbito económico, social y espiritual pero sobre todo la parte afectiva de los mismos, seguido de ello y con un porcentaje representativo de 19% pertenecen a la familia monoparental. La familia monoparental es un modelo cada vez más frecuente en nuestro entorno, que está tomando relevancia no sólo por el aumento espectacular de su número, sino también por la problemática social que acarrea.

De acuerdo a la opinión de (Boniolla, R 2010), menciona que la familia monoparental es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Aunque no es lo ideal para los hijos pero sí se puede lograr una formación adecuada para ellos. Es la madurez de los padres lo que hace la diferencia.

El 13% de los estudiantes encuestados corresponden a la familia extensa o consanguínea la misma que se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.(Díaz,D 2009). Así mismo para concluir es necesario e importante considerar el más bajo de los porcentajes con un 3% hace referencia a la familia compuesta. De acuerdo a la opinión de (Quintana R, 2012), este tipo de familia se da cuando se forma una nueva familia y uno o ambos conyugues procreó al menos un hijo con una relación anterior.

4.2 La familia en la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

Tabla N° 4

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	13,4%	15	22,4%	16	23,9%	24	35,8%	3	4,5%	67	100%
Tener hermanos	6	9%	19	28,4%	17	25,4%	24	35,8%	1	1,5%	67	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	33	49,3%	19	28,4%	5	7,5%	8	11,9%	2	3%	67	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	53,7%	15	22,4%	4	6%	9	13,4%	3	4,5%	67	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	7,5%	8	11,9%	18	26,9%	36	53,7%	0	0%	67	100%
La familia ayuda	5	7,5%	7	10,4%	16	23,9%	39	58,2%	0	0%	67	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	4,5%	13	19,4%	15	22,4%	36	53,7%	0	0%	67	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	7	10,4%	11	16,4%	18	26,9%	30	44,8%	1	1,5%	67	100%
En la familia se puede confiar	1	1,5%	16	23,9%	22	32,8%	28	41,8%	0	0%	67	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	9	13,4	20	29,9%	20	29,9%	18	26,9%	0	0%	67	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9%	17	25,4%	19	28,4%	25	37,3%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	10,91	16,3%	14,55	21,7%	15,45	23,1%	25,18	37,6%	0,91	1,4%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a los datos observados y que son los más relevantes, se puede notar con mucha facilidad que los estudiantes encuestados en un porcentaje más bajo en la opción de nada, el 13,4%, indican que prefieren celebrar su cumpleaños con sus amigos, esto es debido a la edad que atraviesan ya que ellos desean un poco más de libertad y quizá de cierto modo no estar bajo la presión de su familia, sin embargo es satisfactorio observar que en un 35,8% en la opción de mucho si prefieren estar con su familia para festejar estas fechas importantes dentro del ámbito familiar, cuando se realizan este tipo de actividades en casa los adolescentes se sienten con mayor seguridad y confianza hacia sus padres y por ende con la familia.

Otro de los datos importantes en la opción de mucho con un 58,2 % manifiesta que la familia es quien ayuda en todo momento y cualquier circunstancia conociendo así que más de la mitad de los adolescentes encuestados confían en sus familias, así mismo con igual porcentaje en la opción de mucho el 53,7% de los encuestados opinan que les agrada estar con su familia los fines de semana ya que con ellos salen a pasear y sobre todo compartir ese espacio de interacción entre sus miembros. Así mismo ellos manifiestan que cuando las cosas van mal, es la familia quien siempre les apoya ante cualquier novedad que pueda presentarse con los adolescentes.

En un 53,3% en la opción de nada, los encuestados indican que no les interesa ver triste a su padre o a su madre, como se puede apreciar esto equivale a más de la mitad de los estudiantes investigados, es preocupante saber que a esta edad tengan este tipo de actitud. La adolescencia es una de las etapas más complicadas en la vida de los humanos, no sólo para los adolescentes, sino también para los padres. Habrá momentos en que te parecerá que una persona irreconocible ha ocupado el puesto de tu hijo y añorarás un pasado más fácil en cuanto a la disciplina se refiere.

Pero es importante recordar que durante la adolescencia nuestros hijos aprenden a ser su propia persona, a tomar decisiones ellos solos, a convivir más con sus compañeros, a vivir situaciones de amor correspondido o amor no correspondido y, en definitiva, a servir como ser independientes en el mundo.

En la apreciación de la tabla también se demuestra en un 49.3% en la opción de nada no les interesa que uno de sus hermanos o de su familia tenga problemas, situación que podría darse debido a la edad que tienen los adolescentes y no pueden darse cuenta o percibir que puede ocasionarse un problema de esta naturaleza.

En la tabla podemos observar que un 37,3 % en la opción de mucho los estudiantes contestan que el trato de los padres hacia ellos es igual con todos sus hijos, pero debemos notar que en seno de la familia de estos estudiantes hay en un porcentaje del 9% que sus padres no los tratan por igual a los hermanos, es decir hay preferencias con los hijos, esto puede ser por sexo, edad, comportamiento etc.

El 26,9 en las opciones de bastante y mucho, los adolescentes encuestados confían mucho en sus amigos y hermanos, podemos ver que en este establecimiento educativo el mismo hecho de estar en una ciudad, sus padres deben salir a trabajar y por ende no hay esa atención de los padres de familia ellos se refugian con sus amigos o hermanos.

Un 10,4 % en la opción de nada manifiestan que cuando algo hacen bien sus padres ni siquiera lo notan por lo tanto hay un caso omiso ante tal circunstancia, situación que les desmotiva y no los hace sentirse bien consigo mismo.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla N° 5

Dónde se dicen las cosas más importantes de la familia	f	%
En casa, con la familia	50	75%
Entre los amigos/as	4	6%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	7%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	7%
En otro sitio	1	1%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a los resultados de la presente tabla el 75% de los encuestados señalan que el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la familia es en la casa, razón por lo cual se considera la familia como el núcleo fundamental para el bienestar de los hijos.

De acuerdo a lo que opina (López et al., 2008). La familia es la primera comunidad natural de acogida, donde el individuo nace, se relaciona y donde tienen lugar los primeros estímulos educativos. Es el más importante contexto socioeducativo de valores y primer núcleo de convivencia para sus miembros. En diversas ocasiones, se ha mencionado que la familia, es el núcleo de la sociedad. Definición, que para muchos, es la más exacta e idónea para clarificar, no sólo lo que es la familia, sino su importancia dentro de la comunidad.

Esto se debe, ya que la familia, forma a quienes actuarán en el futuro, dentro de la sociedad. Cada padre y madre, forman a los hombres y mujeres del futuro. Aquellos que tomarán, en algún momento, las riendas del país. Por lo mismo, es de suma importancia, el hecho que las familias están bien constituidas. Para que sus hijos, se puedan formar en un ambiente acogedor y amoroso.

Un porcentaje del 6% señala que las cosas más importantes se dicen entre amigos, esta inclinación se debe a que los adolescentes empiezan a seleccionar sus amigos y por ende prefieren estar y confiar en ellos.

El 7% mencionan que es en la iglesia y medios de comunicación en donde se dicen cosas importantes de la familia.

4.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 6

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No.C		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	31,3%	33	49,3%	6	9%	7	10,4%	0	0%	67	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	64,2%	8	11,9%	11	16,4%	5	7,5%	0	0%	67	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,5%	6	9%	19	28,4%	41	61,2%	0	0%	67	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	18	26,9%	21	31,3%	10	14,9%	16	23,9%	2	3%	67	100%
Mi madre siempre tiene razón	9	13,4%	9	13,4%	19	28,4%	30	44,8%	0	0%	67	100%
Mi padre siempre tiene razón	16	23,9%	15	22,4%	15	22,4%	21	31,3%	0	0%	67	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,5%	15	22,4%	11	16,4%	40	59,7%	0	0%	67	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	44,8%	17	25,4%	8	11,9%	11	16,4%	1	1,5%	67	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	4,5%	14	20,9%	23	34,3%	27	40,3%	0	0%	67	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	17,9%	32	47,8%	10	14,9%	13	19,4%	0	0%	67	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	16,4%	17	25,4%	14	20,9%	24	35,8%	1	1,5%	67	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8	11,9%	15	22,4%	18	26,9%	26	38,8%	0	0%	67	100%
Mis padres son duros conmigo	21	31,3%	22	32,8%	10	14,9%	12	17,9%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	14,92	22,3%	17,23	25,7%	13,38	20%	21	31,3%	0,46	0,7%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Como datos importantes se puede señalar que con el 59,7% en la opción de mucho los estudiantes encuestados mencionan que sus padres los tratan bien, (Huerta, E. 2012) menciona lo siguiente: El modo en que los padres hablan con sus hijos y los incentivan a hacer ciertas actividades artísticas o deportivas será fundamental para su vida. Por ello toda familia debe entender que si uno grita o trata mal a su hijo no solo puede desencadenar males mentales, sino también males físicos.

Un 40,3% manifiestan que sus padres respetan sus distintas opiniones, al ser los padres la célula de la familia, es mucho mejor demostrar ser comprensivo. Todo indica que los

padres que se muestran democráticos, abiertos e igualitarios consiguen resultados mucho mejores en la ecuación de sus hijos que aquellos que son excesivamente estrictos o demasiado permisivos. En el caso de los padres estrictos, porque muchos adolescentes reaccionan enfrentándose a ellos y en el de los permisivos porque los chicos y chicas se sienten poco apoyados.

El 38,8% en la opción de mucho, los adolescentes opinan que sus padres si los regañan o castigan cuando lo merecen. Es importante saber que la disciplina familiar como su nombre lo dice, debe satisfacer las necesidades básicas y de seguridad de los niños y adolescentes, así como crear un ambiente de afecto y confianza donde exista mucha comunicación, además también se debe establecer en el hogar desde pequeños ciertas normas de conducta que van a ir interiorizando a lo largo de su vida. Esto ayudará a los adolescentes a aprender la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, lo que es permitido hacer y lo que es prohibido. Según (Bosco, J. 2012) considera que para castigar, padres y maestros debemos tener la cabeza fría. Si tras el castigo nos invade un sentimiento de culpabilidad, eso suele significar que no hemos pensado bien antes de aplicar dicho castigo. Por tanto, debemos armarnos de paciencia, especialmente cuando estamos cansados, enfadados o agotados por otros motivos.

Es importante señalar que un 11,9 % de los encuestados opinan que para nada sus padres los castigan por algo que hacen mal, este dato es importante debido a que sus padres poco o nada les interesa sobre lo que hagan o dejen de hacer sus hijos, como padres debemos acatar esa responsabilidad ya que de ello depende que nuestros hijos se encaminen por el camino correcto.

El 7,5% de la opción de mucho señalan que sus padres les castigan sin motivo ni razón alguna, esto hace concluir que no hay una buena educación de valores en estos hogares y que el abuso de los padres hacia los jóvenes es por falta de formación de estos progenitores. Podemos mencionar también que en la tabla en porcentajes altos de la opción de mucho los adolescentes manifiestan que sus padres siempre tendrán la razón. Si la disciplina se da dentro de una relación amorosa, cercana, los hijos perciben mejor las buenas intenciones de sus padres y probablemente aceptarán su guía.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla N° 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	13,4%	13	19,4%	18	26,9%	24	35,8%	3	4,5%	67	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	10	14,9%	17	25,4%	17	25,4%	23	34,3%	0	0%	67	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	11,9%	10	14,9%	15	22,4%	31	46,3%	3	4,5%	67	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	9%	14	20,9%	19	28,4%	28	41,8%	0	0%	67	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	35	52,2%	14	20,9%	8	11,9%	10	14,9%	0	0%	67	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,5%	20	29,9%	19	28,4%	24	35,8%	1	1,5%	67	100%
Mientras como veo la televisión	26	38,8%	18	26,9%	12	17,9%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	16	23,9%	21	31,3%	11	16,4%	17	25,4%	2	3%	67	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	28,4%	26	38,8%	8	11,9%	14	20,9%	0	0%	67	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	36	53,7%	20	29,9%	3	4,5%	8	11,9%	0	0%	67	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	41,8%	19	28,4%	4	6%	16	23,9%	0	0%	67	100%
Los mayores van a lo suyo	17	25,4%	21	31,3%	16	23,9%	12	17,9%	1	1,5%	67	100%
Los mayores no entienden nada	20	29,9%	23	34,3%	9	13,4%	13	19,4%	2	3%	67	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	56,7%	12	17,9%	6	9%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	33	49,3%	24	35,8%	4	6%	6	9%	0	0%	67	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	25	37,3%	14	20,9%	9	13,4%	19	28,4%	0	0%	67	100%
Mis padres confían en mí	3	4,5%	16	23,9%	17	25,4%	31	46,3%	0	0%	67	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	50	74,6%	10	14,9%	0	0%	7	10,4%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	21,22	31,7%	17,33	25,9%	10,83	16,2%	16,94	25,3%	0,67	1%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Para empezar con el análisis de esta tabla, es necesario conocer el significado de estereotipo: (Según Milán, J. 2009) expresa que un estereotipo es una imagen trillada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas características, cualidades y habilidades.

De lo que se puede apreciar en los datos de esta tabla con un 46,3% de los encuestados señalan que mucho les gustaría ir de compras con sus padres, en este aspecto hay que considerar que como son adolescentes ellos si valoran con una puntuación importante el hecho de salir y que sus padres les compren algo que sea del agrado de ellos como por ejemplo la vestimenta o detalles que les interesa a su edad. El 41,8% desean salir los fines de semana con la familia En un 35,8% y con un 34,3% los adolescentes también desean hablar un momento del día con sus padres así como también jugar un rato con ellos. Estas actividades promueven la comunicación y confianza entre ellos lo que fortalece sus lasos familiares.

El 46,6% de los adolescentes indican que sus padres si confían en ellos, aunque no se llega a un porcentaje totalmente alto, en un 50% los estudiantes opinan que sus madres para nada deben recoger los juguetes que juegan los niños, este dato es el resultado de la edad de los estudiantes pues a muchos de ellos ya no les interesa los juguetes porque su vida está en una etapa de cambio, es decir de niño a adolescente.

En la opción mucho un 14,9% indican que es más divertido estar en la calle que en su casa, esto deduce que no hay control de los padres, que ambos trabajan o que viven con terceras personas como son hermanos, tíos u otros familiares debido a la migración que se ha venido dando en nuestro país, razón por lo cual los adolescentes no desean ser controlados por ninguno de sus familiares.

Hay que considerar también que en esta misma opción de mucho el 20,9% prefiere estar en casa que en el colegio razones que conllevan a dar una opinión que no hay control por parte de los padres o familiares de estos adolescentes, esto hace los problemas se agudicen en las instituciones educativas donde a diario se tenga que comunicar a sus representantes de los inconvenientes de sus representados.

Así mismo se puede detectar otro de los inconvenientes que presentan los adolescentes ante su familia, ellos prefieren comer en una hamburguesería que en su casa con sus padres y hermanos, esto lo manifiestan un 56,7%, en la opción de nada, es importante considerar que por el mismo hecho de estar en esta edad prefieren estar más tiempo con sus amigos ya que se identifican más con ellos, se sienten comprendidos y sobre todo es el espacio para compartir ideas, pequeños problemas que tienen y sobre todo empiezan a sentir cierto interés por las amigas o compañeras de su aula. Así mismo vemos que un 37,3 en la opción de nada nada, no les interesa si están solos en su cuarto, esto se debe a que no hay mucha comunicación entre padres e hijos, a lo larga se vuelven independientes y solo cuando quieren o tiene algún problema consultan a sus progenitores.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla N° 8

Actividades compartidas con la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	7,5%	13	19,4%	16	23,9%	32	47,8%	1	1,5%	67	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	22	32,8%	15	22,4%	4	6%	26	38,8%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	13,5	20,1%	14	20,9%	10	14,9%	29	43,3%	0,5	0,7%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

El 47,8% en la opción de mucho, los adolescentes encuestados manifiestan que prefieren ir al colegio antes que estar en casa, es decir ellos por estar en una nueva etapa de su vida tienen más preferencia por el colegio con sus amigos antes que quedarse en casa, así mismo con un 38,8% en la misma opción de mucho prefieren ir a comer pizza en una pizzería.

Es necesario tener en cuenta que el adolescente necesita tiempo para realizar el trabajo de la escuela, para jugar, ver a sus amigos y dedicarse a sus aficiones. Las tareas domésticas no deben impedirle realizar estas actividades. Respetarlo y educarlo para la responsabilidad y la autonomía significa permitirle distribuir su tiempo y considerar su opinión acerca de las obligaciones que le asignamos.

Así mismo un 32,8% en la opción de nada mencionan que no les interesa salir a comer en una pizzería, eso significa que no les agrada y que por ende este grupo si prefiere estar con sus hermanos y sus padres en casa.

4.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla N° 9

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	30	44,8%	11	16,4%	13	19,4%	13	19,4%	0	0%	67	100%
Cocinar es cosa de mujeres	37	55,2%	10	14,9%	6	9%	13	19,4%	1	1,5%	67	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	27	40,3%	21	31,3%	9	13,4%	9	13,4%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	31,33	46,8%	14	20,9%	9,33	13,9%	11,67	17,4%	0,67	1%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a los datos que representa esta tabla podemos tomar en cuenta que en la opción de mucho como uno de los porcentajes más elevados un 19,4% en la opción de mucho, los adolescentes encuestados expresan que ir al trabajo es cosa de hombres y que cocinar es cosa de mujeres. Es importante recalcar que en la actualidad existe la igualdad de oportunidades donde tanto los hombres como las mujeres pueden hacer por igual las mismas tareas.

Así mismo un 13,4% tanto en la opción de bastante y mucho, de los encuestados indican que para la mujer lo esencial es tener hijos, toda mujer por naturaleza en el transcurrir de los años desea convertirse en madre y sentirse realizada como mujer, quizás a la edad de

la adolescencia no tiene o no les interesa saber que pueda ocurrir en el mañana pero si tienen muy claro en vivir al máximo el presente.

De los encuestados el 55,2 % y el 44,8 % de la opción nada contestan que cocinar es cosa de mujeres y el trabajo es cosa de los hombres en ese orden demuestran la poca importancia por parte de los adolescentes, situaciones de estas demuestran que los padres no se comunican con sus hijos, por lo tanto hay que enseñarles que estos valores de responsabilidad y trabajo son esenciales para el diario convivir en la familia. En siglos anteriores se consideraba que la mujer era la indicada para que realice estas labores, predominando el machismo, y haciéndole creer que la mujer era o servía solo para eso, hoy en la actualidad la mujeres desempeñas grandes roles, no solo en la política si no en todo espacio, convirtiéndola así en una gran dama de respeto. Actualmente los grandes Chefs del mundo son hombres, situación que cambia el estereotipo en la familia y se dice que los hombres en la cocina tienen mayor sazón que las mujeres.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla N° 10

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	21	31,3%	15	22,4%	6	9%	24	35,8%	1	1,5%	67	100%
Tener dinero para gastar	13	19,4%	23	34,3%	15	22,4%	14	20,9%	2	3%	67	100%
Tener dinero para ahorrar	3	4,5%	13	19,4%	17	25,4%	32	47,8%	2	3%	67	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	24	35,8%	15	22,4%	18	26,9%	9	13,4%	1	1,5%	67	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	28,4%	18	26,9%	15	22,4%	14	20,9%	1	1,5%	67	100%
Llevar ropa de moda	24	35,8%	16	23,9%	15	22,4%	12	17,9%	0	0%	67	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	38,8%	18	26,9%	10	14,9%	11	16,4%	2	3%	67	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	37,3%	25	37,3%	7	10,4%	9	13,4%	1	1,5%	67	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	41,8%	20	29,9%	9	13,4%	10	14,9%	0	0%	67	100%
Los ricos lo consiguen todo	22	32,8%	16	23,9%	13	19,4%	14	20,9%	2	3%	67	100%
El dinero es lo más importante del mundo	30	44,8%	21	31,3%	6	9%	10	14,9%	0	0%	67	100%
No hay felicidad sin dinero	30	44,8%	21	31,3%	8	11,9%	7	10,4%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	22,08	33%	18,42	27,5%	11,58	17,3%	13,83	20,6%	1,08	1,6%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Los datos importantes obtenidos en esta tabla con un 47,8 en la opción de mucho, los adolescentes encuestados dicen que es importante tener dinero para ahorrar. Se entiende como ahorro a la parte del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras, a través de algún sistema provisto por una institución autorizada por la ley para captar dinero del público, tal como una cuenta de ahorros o un depósito a plazo.

En un 35,8% de la opinión de los adolescentes en la alternativa de mucho manifiestan que la ropa de marcas conocidas les hace sentir mejor, al parecer tienen una idea errónea de que por la vestimenta puede ser mejor o peor que el resto de personas cuando la persona tiene bien cimentados sus valores y posee una buena educación no es necesario presumir ropa de marca para ser más que otra persona.

En un 20,9% en tres alternativas de mucho, los adolescentes encuestados opinan que se debe tener dinero para gastar, tener los discos de moda en casa, y que los ricos lo consiguen todo. Si pudiéramos entender el verdadero rol que el dinero cumple en nuestras vidas, el filósofo (Needleman Jacob 2011), menciona: no nos dedicaríamos a sólo gastarlo o ahorrarlo. El dinero ejerce una fuerte influencia con respecto a nuestra identidad y a nuestros sueños materiales. Nuestra gran renuencia por entender los efectos emocionales y espirituales que el dinero causa en nuestras vidas es provocada por la presión de tener que conocer el precio de absolutamente todo, y en definitiva el valor de nada. Es una gran reflexión que nos conlleva a aceptar la vida con más humildad ya que el dinero no lo es todo, cubre gastos necesarios, pero lo más importante es el verdadero amor de la familia en el hogar.

Un 10,4% en la opción de mucho indican que no hay felicidad sin dinero, en este aspecto es necesario considerar lo siguiente: (Michel,R 2009) opina que con dinero no se puede “comprar felicidad”. Que sí se puede teniendo una buena relación de pareja, o teniendo nietos, pero con más ingresos uno no es más feliz; la felicidad está permanente en nuestra ser, en nuestra mente y nuestro corazón.

De los encuestados el 44,8 % en la opción nada, los adolescentes dicen el dinero es lo más importante del mundo y no hay felicidad sin dinero; opinión errónea ya que el dinero no compra felicidad, mucho menos corazones.

Un 41,8% en la opción de nada señalan que no les interesa tener muchas cosas aunque no las usen, es este aporte podemos valorar la actitud de los jóvenes ya que de cierto modo son conscientes de la realidad económica que viven sus padres, así mismo estos jóvenes mencionan que en nada a un 38,8%, les interesa que sus padres tengan un auto caro. Hay un 14,9% en la opción de mucho donde los encuestados piensan que el dinero es lo más importante del mundo, cierto es que con el dinero se pueden adquirir muchas cosas pero no es la felicidad en su mayoría.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,5%	8	11,9%	9	13,4%	47	70,1%	2	3%	67	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,5%	11	16,4%	12	17,9%	37	55,2%	4	6%	67	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,5%	11	16,4%	20	29,9%	35	52,2%	0	0%	67	100%
Estudiar para aprobar	6	9%	10	14,9%	19	28,4%	32	47,8%	0	0%	67	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,5%	11	16,4%	17	25,4%	38	56,7%	0	0%	67	100%
Estudiar para saber	1	1,5%	16	23,9%	16	23,9%	33	49,3%	1	1,5%	67	100%
Trabajar en clase	6	9%	5	7,5%	17	25,4%	38	56,7%	1	1,5%	67	100%
Que mi profesor sea simpático	24	35,8%	13	19,4%	10	14,9%	19	28,4%	1	1,5%	67	100%
Me gusta el colegio	1	1,5%	9	13,4%	22	32,8%	35	52,2%	0	0%	67	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	7,5%	15	22,4%	15	22,4%	31	46,3%	1	1,5%	67	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	25,4%	28	41,8%	12	17,9%	10	14,9%	0	0%	67	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	9%	21	31,3%	15	22,4%	24	35,8%	1	1,5%	67	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3%	12	17,9%	21	31,3%	32	47,8%	0	0%	67	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	15	22,4%	14	20,9%	7	10,4%	31	46,3%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	6,36	9,5%	13,14	19,6%	15,14	22,6%	31,57	47,1%	0,79	1,2%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdova

El 56,7% en la opción de mucho, a los encuestados en relación a los datos más relevantes se encuentran las alternativas de que en el colegio se pueden hacer buenos amigos y que les gusta mucho trabajar en clase, la participación y actuación de los estudiantes es el aspecto positivo en sus estudios, ya que tienen muy en claro que al colegio hay que ir a estudiar para en lo posterior ser un gran profesional. La edad de los adolescentes esta es una edad llena de cambios rápidos en su estado emocional, el mal genio y una gran necesidad por la privacidad, así como la tendencia a ser temperamentales y el deseo de conocer nuevos amigos, he ahí el resultado de sus opiniones.

Otro de los porcentajes relevantes en un 55,2% en la opción de mucho manifiestan que deben sacar buenas notas porque es su obligación, éstos jóvenes ya a esta edad tienen un poco más afianzado y conocen cuáles son sus deberes y obligaciones, por tal razón ellos saben que al colegio van a estudiar y que una de sus grandes obligaciones es obtener buenas calificaciones con la finalidad de no tener dificultades y quedarse a un examen supletorio que a casi nadie le gusta pasar por esos desfases en su vida de estudiante.

Seguidos de ello con un 52,2% en la opción de mucho expresan que deben estudiar para saber muchas cosas, así como también expresan que les agrada ir al colegio, aquí existe una coherencia y relación entre lo que se menciona en el párrafo anterior, entre sus preferencias y obligaciones como estudiantes prima el estudio, el aprender, es importante saber que en hoy en día el estudio es la única puerta que nos abre a un mundo de oportunidades, si los estudiantes no lo hacen estarán perdiendo todo ese potencial que como seres humanos poseen.

De acuerdo a estudios realizados, según (Candela, D, 2010) manifiesta que es todavía más complicado motivar a los adolescentes a estudiar y cumplir con las responsabilidades que les asignemos en el hogar y que deban ir asumiendo en la sociedad durante su camino hacia ser adulto, ha que motivar a los adolescentes en los estudios, ayudándole a establecer una conexión entre su lugar de estudios y sus intereses. Se puede concluir indicando que este grupo de adolescentes están muy a gusto en su entorno escolar y que tienen como preferencia y responsabilidad el estudio.

4.3.2 Valoración del estudio

Tabla N° 12

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	68,7%	7	10,4%	3	4,5%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	13	19,4%	5	7,5%	10	14,9%	39	58,2%	0	0%	67	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	7,5%	12	17,9%	18	26,9%	32	47,8%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	21,33	31,8%	8	11,9%	10,33	15,4%	27,33	40,8%	0	0%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

En los datos más representativos de la tabla encontramos que los estudiantes en un 68% en la opción de nada, desean quedarse a rendir exámenes supletorios. La idea de estudiar para un examen supletorio es recordar lo más importante que se vio a lo largo del año escolar, por ello es bueno hacer un repaso de lo visto en clases y poner énfasis en los temas que resultan de difícil comprensión, a esta situación los adolescentes no quieren llegar ya que el tiempo destinado para sus vacaciones son muy cortas y no desean perder ese espacio para descansar luego de 10 meses de estudio.

Es muy importante que los adolescentes estén conscientes de los riesgos que ocasiona quedarse a rendir evaluaciones supletorias, por tal razón como se mencionó en el análisis anterior ellos saben muy bien que ir al colegio es ir a estudiar y a ser mejores ciudadanos. Los estudiantes encuestados tienen muy clara la consigna de que cuando no se entiende hay que preguntarle nuevamente al profesor, esto opinan un 58,2%, en la opción de mucho, consideran importante aprender a expresarnos y que los docentes sepan la necesidad de cada uno de ellos ya que pedagógicamente hay que atender a los diferentes estilos de aprendizaje.

Un 47,8% en la opción de mucho, los adolescentes saben que quienes triunfan y tienen éxito es porque ha trabajado duro, eso quiere decir que están muy conscientes de que todo lo que se realiza y se consigue es en base a esfuerzo y sacrificio de cada una de las personas. Un 7,5 % en la opción de poco señalan que cuando no se entiende algo hay que preguntarle al profesor, aunque no es un porcentaje muy elevado se debe considerar la opinión de estos estudiantes, ya que al parecer no tienen la misma confianza y seguridad de sí mismos como para estar preguntando al docente acerca de inquietudes que tengan. Es esencial que los adolescentes deban preguntar a su profesor si no entienden, ese apego o afinidad a sus maestros constituirá sentirse bien y sobre todo captar el aprendizaje que le servirá para continuar con el proceso de enseñanza aprendizaje.

(Paez,C. 2012) referente al estudio opina: "el estudio no sólo engendra la cualidad individual, poderosa y feliz, de la serenidad". También, "promueve y difunde la virtud social de la tolerancia, que encuentra respetables todas las sinceridades y perdonables todos los errores, en un ambiente de filosofía desacerbada y clemente".

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3%	9	13,4%	27	40,3%	29	43,3%	0	0%	67	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	7,5%	25	37,3%	18	26,9%	19	28,4%	0	0%	67	100%
La fuerza es lo más importante	10	14,9%	24	35,8%	15	22,4%	15	22,4%	3	4,5%	67	100%
Quien pega primero pega mejor	28	41,8%	20	29,9%	9	13,4%	8	11,9%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	11,25	16,8%	19,5	29,1%	17,25	25,7%	17,75	26,5%	1,25	1,9%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a los datos representativos de la presente tabla los adolescentes en un 43,3% en la opción de mucho manifiestan que cuando algo hacen bien sus profesores se lo hacen conocer, en la actualidad constantemente los docentes deben estar motivando a los estudiantes para que continúen esforzándose en sus estudios y puedan conseguir la meta propuesta. (Lynley, A. 2011) A cualquier edad la motivación del estudiante es un factor clave para el aprendizaje, por eso resulta importante entender porqué tan frecuentemente en los adolescentes desciende la motivación y con ella el desempeño escolar, especialmente al pasar de primaria a secundaria.

Hay quienes piensan que esta decadencia es causada principalmente por los cambios psicológicos y fisiológicos asociados con la pubertad, mientras que otros sostienen que es causada por las características desfavorables del ambiente de aprendizaje en los colegios secundarios. Un primer factor que influye en la motivación estudiantil es la propia historia escolar. Cuando los estudiantes acumulan experiencias de fracaso en la escuela, es difícil que quieran persistir en el intento de tener éxito.

Un 41,8% de los encuestados tiene muy claro que para nada es ventajoso de quien pegue primero o castigue es el mejor, aquí resalta el valor del compañerismo ya que saben apreciar a sus amigos y sobre todo promueven el valor del respeto que debe darse en todo momento y en cualquier circunstancia. El compañerismo es una acción que sentimos en todo momento; en situaciones buenas o malas, siempre queremos “sentir” esa compañía. Pero sin lugar a dudas, esa acción tan humana y digna de nuestra especie, la debemos formar todos los días.

El 28,4% en la opción de mucho, también hacen conocer que en el colegio existen demasiadas normas, como se tiene conocimiento toda entidad educativa se rige bajo una LOEI y su respectivo reglamento, de ahí que existe la normativa pertinente para que los estudiantes sepan cumplir a cabalidad con el mismo y se evite comportamientos que atenten contra el bienestar estudiantil.

Así mismo un 37,3% de estudiantes indican que hay pocas normas que a lo mejor se contradicen o por desconocimiento de ellos no contestan bien por sus contradicciones en

poco y bastante, de ahí que se concluye que los directivos de las instituciones no hacen un encuadre de las leyes y reglamentos con los estudiantes al inicio del año lectivo.

El 3% de los estudiantes manifiestan que para nada, cuando algo hacen bien sus profesores se lo dicen, eso es una actitud negativa de los docentes ya que se debe tratar a todos los estudiantes por igual y no deben tratar de etiquetarlos para que sean menos que el resto de sus compañeros, debe ser igual el trato para todos sin distinción de credo, raza o situación económica ya que el docente debe estar preparado para reconocer los diferentes estilos de aprendizaje.

Para finalizar es importante acotar que el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 14

Valoración del buen comportamiento en clases	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3%	6	9%	21	31,3%	38	56,7%	0	0%	67	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14	20,9%	11	16,4%	19	28,4%	20	29,9%	3	4,5%	67	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	29	43,3%	13	19,4%	8	11,9%	17	25,4%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	15	22,4%	10	14,9%	16	23,9%	25	37,3%	1	1,5%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

En relación al buen comportamiento en clase un 56,7% en la opción de mucho, los adolescentes encuestados señalan que hay que ser correctos y portarse bien en clase, el

buen comportamiento de los estudiantes es clave principal para evitar problemas, si las actitudes de los jóvenes son buenas y no afecta a nadie, ninguno de ellos se vería involucrado en situaciones que puedan incomodarlos. Este grupo de estudiantes por tal razón tienen muy claro que deben portarse bien dentro y fuera del aula.

Un 43,3% de los encuestados opinan que el profesor no se enoja para nada por el mal comportamiento en clase, si se analiza es casi la mitad del grupo quien manifiesta de esa manera, entendiéndose así que el profesor se está doblegando ante la actitud de los estudiantes, sabemos que la furia o el enojo no es bueno, pero hay que considerar que se debe marcar el respeto en el aula entre profesores y estudiantes. Este es un tema polémico que se vive en los establecimientos educativos, ya que desde que se conoce el Código de la Niñez y Adolescencia algunos estudiantes quieren hacer lo que mejor les parece amedrentando con ello al docente que está frente a ellos.

El 29,9% en la opción de mucho señala que los profesores prefieren a los estudiantes que se porta bien, esto se debe al comportamiento individual de los estudiantes, muchas de las veces los docentes se sienten incómodos ante la actitud negativa de algunos adolescentes, razón por la cual muchos de ellos tratan de ignorarlos en el aula, sin conocer a profundidad cuál es la situación o problemática que acarrearán estos adolescentes.

El 25,4% en la opción de mucho declaran que el profesor se enoja por el mal comportamiento durante el periodo de clases, lo que nos permite darnos cuenta que el docente actúa o debe responder de acuerdo a la forma como los estudiantes se comportan. El comportamiento es la disciplina de cada uno de los estudiantes, la educación de los adolescentes es importante para su formación y para aprender a comportarse con los demás.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 15

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	5	7,5%	8	11,9%	17	25,4%	37	55,2%	0	0%	67	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	9%	6	9%	23	34,3%	30	44,8%	2	3%	67	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	8	11,9%	15	22,4%	21	31,3%	22	32,8%	1	1,5%	67	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	18	26,9%	20	29,9%	13	19,4%	15	22,4%	1	1,5%	67	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	29	43,3%	24	35,8%	4	6%	8	11,9%	2	3%	67	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	26	38,8%	20	29,9%	9	13,4%	11	16,4%	1	1,5%	67	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	27	40,3%	13	19,4%	12	17,9%	14	20,9%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	17	25,4%	15,14	22,6%	14,14	21,1%	19,57	29,2%	1,14	1,7%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

La valoración de las relaciones interpersonales en la presente tabla tiene sus porcentajes representativos en un 55,2% en la opción de mucho, donde señalan que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, es decir se fomenta en ellos el valor de la solidaridad este valor es muy importante ya que permite actuar a favor de otras personas desinteresadamente, y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad del aporte para estas personas aunque cueste esforzarse un poco.

Otro de los porcentajes importantes con un 44,8% en la opción mucho, manifiesta que les gusta hacer trabajos en grupo en el colegio, eso significa que tienen conformidad para trabajar en equipo. El trabajo en equipo consiste en realizar una tarea específica, por medio de un grupo de personas, que conforman, a su vez, un grupo de trabajo. Es primordial en el trabajo en equipo, la unión y empatía entre los integrantes ya que en más de una oportunidad, será

necesario comprender a otro integrante y, asimismo, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en el grupo de sus integrantes.

Un 32,8% en la opción mucho, los adolescentes manifiestan que es bueno hacer cosas que ayuden a los demás, esta actitud también posee sentido de solidaridad. Un 43,3% en la opción nada, dato relevante de la opinión de los estudiantes mencionan que por nada prestarían sus deberes, apuntes o esquemas, como se puede apreciar ante ese aspecto los adolescentes tienen cierto grado de egoísmo al no querer prestar exclusivamente sus deberes, ya que como son tareas extraclases no desean que sus compañeros tengan idéntico su deber, en relación a esquemas o apuntes, en el grupo de adolescentes no deberían presentarse esas formas de egoísmo ya que contradice lo que manifiestan en el párrafo anterior.

Un 38,8% manifiestan que por nada se debe ser mejor en los deportes que en los estudios, considerando así un desinterés hacia el deporte, sabiendo que hacer ejercicio fortalece la mente y el cuerpo. El ejercicio físico es fundamental en todas las edades, pero en la etapa de la adolescencia gracias al ejercicio se desarrollan los músculos y huesos, al tiempo que se mejora la psicomotricidad. Además, es especialmente saludable para el aparato circulatorio, por eso, la clase de Educación Física se vuelve vital en los colegios, pues es la oportunidad para practicar deporte con cierto grado de disciplina.

Un 20,9% en la opción de mucho, los estudiantes se proponen hacer trampa para conseguir lo que se proponen, este es un antivalor de deshonestidad que no le permite crecer a la persona, a este grupo de estudiantes se les debe fomentar el estudio de valores y sobre todo el valor de la honestidad haciéndoles distinguir lo bueno de lo malo.

El 7,5% en la opción de nada los estudiantes mencionan que no hay que ayudarles a las personas que lo necesitan, que nos podremos dar cuenta aunque no es un porcentaje elevado debemos poner mayor atención a este grupo ya que su formación espiritual y de valores no se están fomentando en ellos, es importante que este pequeño grupo reflexione y se den cuenta que vivimos en una sociedad y que por tal razón nos debemos a ella como buenos ciudadanos.

4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 16

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	48	71,6%	10	14,9%	5	7,5%	4	6%	0	0%	67	100%
Disfrutar con mis amigos	5	7,5%	14	20,9%	29	43,3%	17	25,4%	2	3%	67	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	4,5%	10	14,9%	22	32,8%	29	43,3%	3	4,5%	67	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6%	5	7,5%	16	23,9%	42	62,7%	0	0%	67	100%
Conocer nuevos amigos	5	7,5%	11	16,4%	19	28,4%	31	46,3%	1	1,5%	67	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	11,9%	15	22,4%	8	11,9%	35	52,2%	1	1,5%	67	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	17	25,4%	6	9%	18	26,9%	26	38,8%	0	0%	67	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	16,4%	24	35,8%	13	19,4%	19	28,4%	0	0%	67	100%
Tener una pandilla	36	53,7%	13	19,4%	9	13,4%	7	10,4%	2	3%	67	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	20	29,9%	16	23,9%	14	20,9%	16	23,9%	1	1,5%	67	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	34,3%	21	31,3%	12	17,9%	11	16,4%	0	0%	67	100%
Ser como los demás	33	49,3%	14	20,9%	7	10,4%	13	19,4%	0	0%	67	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6%	18	26,9%	20	29,9%	23	34,3%	2	3%	67	100%
Pelear con alguien si es necesario	38	56,7%	13	19,4%	3	4,5%	13	19,4%	0	0%	67	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	20	29,9%	22	32,8%	15	22,4%	9	13,4%	1	1,5%	67	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	21	31,3%	20	29,9%	7	10,4%	19	28,4%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	18,5	27,6%	14,5	21,6%	13,56	20,2%	19,62	29,3%	0,81	1,2%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a la importancia de grupos de iguales los y las adolescentes encuestados opinan que en un 62,7% en la opción de mucho manifiestan que desean tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga, en esta edad de la adolescencia es parte fundamental de sus vidas tener sus amigos de confianza. Según (Loarte, G.2009) manifiesta: Las amistades proporcionan a los adolescentes oportunidades para desarrollar habilidades para resolver conflictos. Los amigos proveen diversión y emoción a los adolescentes con su compañía y recreación. Los amigos también se dan consejos entres si los adolescentes hablan de muchos temas y problemas con sus compañeros adolescentes. La lealtad es un aspecto valioso cuando se trata de amistad. Los adolescentes están siempre buscando aliados leales que puedan ayudarles en la escuela o en su vecindario.

Otro dato relevante es el 52,2% en la opción de mucho, los adolescentes tienen mucho deseo de compartir sus juguetes con otras personas, aunque hay que reconocer en la adolescencia empieza a dejar a un lado sus juguetes y se inclinan por sus amistades. La amistad es una relación afectiva entre dos o más personas, es una de las relaciones interpersonales más comunes en el transcurso de la vida de los seres humanos. Es un sentimiento convenido con otra persona, donde se busca confianza, consuelo, amor y respeto. Se da en distintas etapas de la vida y en diferentes grados de importancia.

El 46,3 % de los adolescentes investigados prefieren conocer nuevos amigos, es la edad donde los estudiantes empiezan a buscar amistades que llenen sus expectativas y sobre todo compartir momentos de sano esparcimiento en su tiempo libre, ya que hay que recordar que tienen derechos y también obligaciones que deben cumplirse tanto en casa como en el colegio.

Un 43,3% en la opción de mucho indican que es muy importante darle ánimo a un amigo que este triste, como lo mencionamos a esta edad se inclinan mucho por sus amigos y por ende desean estar con ellos y brindarles su apoyo moral si tienen dificultades en su vida. El 38,8% de la opción mucho, los adolescentes mencionan que primero deben hablar antes que pelearse con alguno de sus amigos o compañeros, este valor en los adolescentes es digno de rescatar ya que como sabemos debería haber mayor comunicación para comprender las cosas que nos suceden, es bueno saber a

profundidad por que suceden las cosas y la manera más sutil de hacerlo es conversando directamente con las partes involucradas.

El 7,5% como dato importante, los adolescentes no prefieren para nada disfrutar con sus amigos ni conocer nuevos amigos, es preocupante que este grupo de estudiantes tengan ese criterio ya que en la actualidad vivimos en una sociedad donde nos relacionamos en todo momento con personas y al parecer ellos quieren estar apartados. Benaiges, D. (2011) menciona que el aislamiento social es una causa constante de depresión y tristeza. Hemos nacido como seres sociales acostumbrados a vivir en sociedad y muy cómodos así, el aislamiento social es algo anti-natural que conlleva a sentir que en tu vida falta algo. En otras palabras podemos decir que hay pocas relaciones humanas entre estos jóvenes así lo analizamos cuando detectamos que no salen a disfrutar de una merienda o algún aperitivo que haga que sus amistades interactúen por lo menos en ocasiones especiales.

4.4.2 Espacios de interacción social

Tabla N° 17

Espacios de interacción social	Casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	21	31,3%	12	17,9%	19	28,4%	15	22,4%	0	0%	67	100%
Jugar con los amigos en mi casa	22	32,8%	15	22,4%	4	6%	26	38,8%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	21,5	32,1%	13,5	20,1%	11,5	17,2%	20,5	30,6%	0	0%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De los datos obtenidos el 38.8% de los adolescentes manifiestan que siempre a diario les gusta jugar con los amigos en sus casas, se conoce que los adolescentes disfrutaban los juegos y los deportes de competencias. El objetivo de este grupo es estar en contacto social, razón por la cual ellos tienen ese espacio destinado para compartir con sus amigos y amigas.

Es importante también indicar que existen un número de estudiantes en un 32,8% en la opción de casi nunca que no les gusta jugar con sus amigos ni en casa ni fuera de ella,

esto llama la atención ya que están en pleno desarrollo y deberían tener cierta inclinación por estar con sus amigos y que mejor jugando, haciendo deporte para fortalecer su cuerpo y una serie de actividades que les puede despejar la mente.

El 31,3% de los adolescentes, casi nunca juegan en el la calle debido a los peligros que existen en la actualidad fuera de casa, como son; robos, peleas, violaciones, venta libre de droga, entre otras etc. Dadas estas circunstancias este grupo de adolescentes se cohiben de hacer espacios de interacción social.

4.4.3 Los intercambios sociales

Tabla N° 18

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	11,9%	27	40,3%	19	28,4%	12	17,9%	1	1,5%	67	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	19,4%	17	25,4%	16	23,9%	19	28,4%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	10,5	15,7%	22	32,8%	17,5	26,1%	15,5	23,1%	1,5	2,2%	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

En relación a los intercambios sociales un 40,3% en la alternativa de poco prefieren ayudar a alguien a encontrar amigos, eso significa que cada uno de ellos por si solo hace amigos y no está esperando que otros les ayuden a encontrarlos. Así mismo tenemos en la opción mucho un 28,4% quienes admiten que si prestarían sus juguetes a los demás, como ya se había mencionado, a esta edad muy pocos desean jugar con juguetes, pues siempre estos se inclinarán por sus juegos electrónicos o a su vez a estar compartiendo con sus amistades.

Con un porcentaje igual del 28,4% en la alternativa de bastante, si prefieren ayudar a sus amigos a encontrar amigos, en este espacio es fundamental conocer qué clase de amigos tiene y a qué tipo de amistades les ayudan a escoger, sabemos que muchas de las veces el comportamiento de los adolescentes varía de acuerdo a las amistades que posee.

Los intercambios sociales tales como favores hechos y devueltos, el compartir los alimentos, o la ayuda mutua, han tenido siempre gran importancia en nuestra especie humana.

4.4.4 Actividades preferidas

Tabla N° 19

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	9%	14	20,9%	15	22,4%	31	46,3%	1	1,5%	67	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	16,4%	17	25,4%	19	28,4%	20	29,9%	0	0%	67	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	32,8%	19	28,4%	17	25,4%	9	13,4%	0	0%	67	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	4,5%	23	34,3%	14	20,9%	26	38,8%	1	1,5%	67	100%
Participar en las actividades de la parroquia	12	17,9%	16	23,9%	16	23,9%	22	32,8%	1	1,5%	67	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	12	17,9%	11	16,4%	15	22,4%	29	43,3%	0	0%	67	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	24	35,8%	22	32,8%	8	11,9%	13	19,4%	0	0%	67	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	11,9%	25	37,3%	14	20,9%	20	29,9%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	12,25	18,3%	18,38	27,4%	14,75	22%	21,25	31,7%	0,38	0,6%	67	100%

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Entre las actividades preferidas de los adolescentes están en la opción de mucho con un 46,3 % hacer gimnasia o deporte, según (Toro, V. 2010) La práctica del deporte es buena para la mayoría de las personas y en el caso de los adolescentes aún más. No sólo ayudará al desarrollo de su organismo que es tan importante en esta etapa sino, también, servirá para prevenir hábitos muy perjudiciales como el consumo de tabaco, alcohol o drogas. Es importante que en el colegio se promocióne el deporte como factor esencial de desarrollo en sus estudiantes.

Un 43,3% señala como muy importante que les gustaría participar en competencias deportivas, el deporte es sin dudas un aspecto fundamental en la salud del adolescente, pero cuando el mismo se convierte en algo extremadamente competitivo, podría llegar a convertirse en algo perjudicial para el chico, acarreándole problemas emocionales, o bien provocando que los mismos abandonen su práctica. (Loarte, J. 2010)

Así mismo un 38.8% de los adolescentes encuestados prefieren acudir a algún espectáculo deportivo, esto corrobora con lo expuesto en párrafos anteriores ya que tienen preferencia al deporte y sabemos que esto trae grandes ventajas en su comportamiento.

El 29,9% de los adolescentes en cambio prefieren leer antes que hacer cualquier otra actividad, así mismo en ese mismo aspecto encontramos un 11.9% que para nada les gusta leer. Los adolescentes tienen un casi natural rechazo a hacer en su tiempo libre, aquello que tienen que hacer por mandato curricular. Por lo tanto muchas veces, los profesores de literatura apenas logran que lean (y muy parcialmente) aquello que el programa de estudios les indica. (Jácome, L. 2010)

Es importante que en las instituciones educativas se ponga mayor énfasis en este aspecto ya que la lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. En primer lugar, la lectura, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, únicos seres vivos que han podido desarrollar un sistema intelectual y racional. (Pardo, F. 2010)

Esto quiere decir que la lectura es una de aquellas actividades que nos define por lo que somos frente al resto de los seres vivos. La lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse muy lentamente desde temprana edad y se mantiene de por vida, es decir que no se pierde con el tiempo.

También debemos mencionar que hay un porcentaje del 37,3% que poco interés le ponen en gastos sobre libros, será a lo mejor que no hay incentivo por parte de los profesores en adquirir libros con temáticas atractivas en lectura.

4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

4.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de Forma habitual, aunque no sean tuyas?

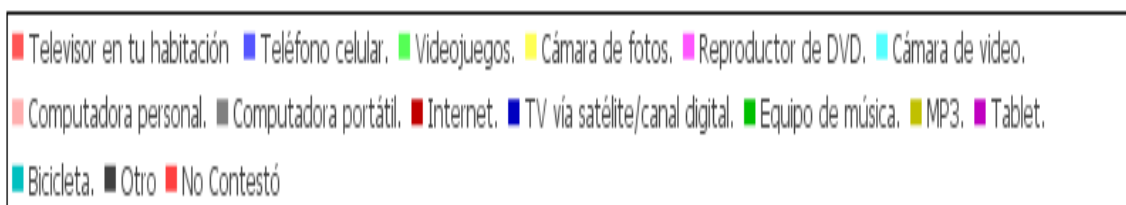
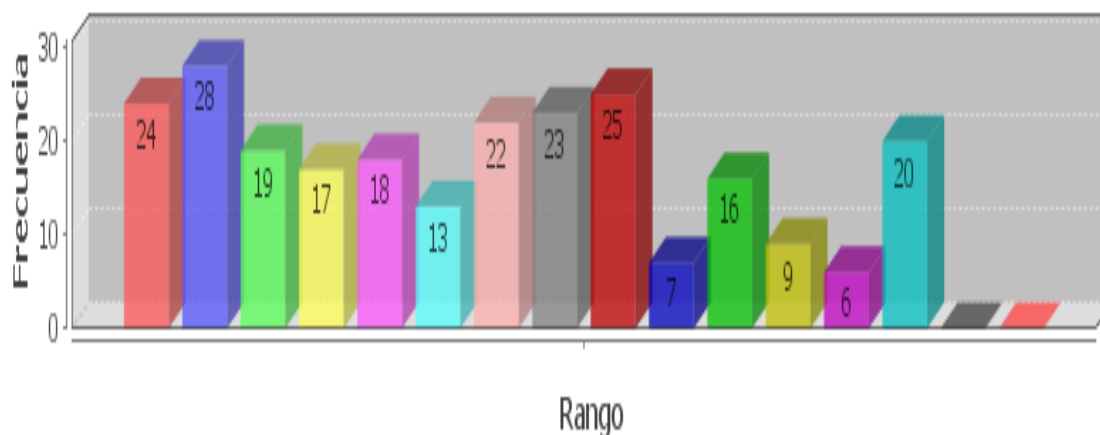


Tabla N° 20

Televisor en tu habitación	24
Teléfono celular	28
Videojuegos	19
Cámara de fotos	17
Reproductor de DVD	18
Cámara de video	13
Computadora personal	22
Computadora portátil	23
Internet	25
TV vía satélite/canal digital	7
Equipo de música	16
MP3	9
Tablet	6
Bicicleta	20
Otro	0

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdova

Los datos más representativos en una frecuencia de 28, los adolescentes señalan que utilizan el teléfono celular aunque no sea de ellos, esto lo hacen para jugar, escuchar música y sobretodo intercambiar mensajes entre amigos, sabemos que el uso frecuente de la telefonía celular en pocos años ha dejado de ser sólo el medio para que los padres puedan localizar a sus hijos, con los mensajes de textos (SMS) y su “oralidad escrita”, se ha logrado para convertirse en una forma de comunicación entre pares.

En una frecuencia de 25 aducen utilizar el internet, sabemos que en la actualidad se ha convertido en una herramienta importante para que los jóvenes puedan hacer sus consultas, sin embargo es significativo enseñar a los jóvenes a que sea utilizado de la forma correcta, los padres deben supervisar que páginas visitan sus hijos y evitar que estén demasiado tiempo frente al ordenador.

Otra de las tecnologías que más utilizan los jóvenes en una frecuencia de 24 es la televisión en sus habitaciones, esta tecnología sirve para que en los momentos de ocio los adolescentes se relajen y vean sus programas favoritos, claro no está por demás que los padres tengan el interés de vigilar a que sus hijos seleccionen el programa adecuado a su edad.

La computadora portátil es otro de los porcentajes altos con una frecuencia de 23, es decir los adolescentes usan con mucha frecuencia esta herramienta tecnológica que aunque no es suya saben la utilidad y los servicios que la misma les presta. Seguido de ello está la computadora personal en una frecuencia de 22 donde los estudiantes tienen afinidad en esta tecnología que poseen en casa.

En relación al uso de la bicicleta tenemos una frecuencia de 20 lo que significa que los adolescentes hacen ejercicio con este objeto el mismo que les sirve para entretenerse con sus amigos o familiares. Seguido de ello encontramos los videojuegos en una frecuencia de 19 donde los adolescentes se sienten a gusto estando frente a la pantalla de su televisor degustando de este entretenimiento.

Igualmente encontramos en una frecuencia de 18 en que los adolescentes hacen uso de DVD, en este aparato tecnológico les permitirá visualizar las películas de su agrado, a su

vez pueden compartir tiempo con sus amigos o familiares. En una frecuencia de 17 está el uso de la cámara de fotos, la misma que les sirve para captar momentos inolvidables que conviven con amigos, padres o hermanos.

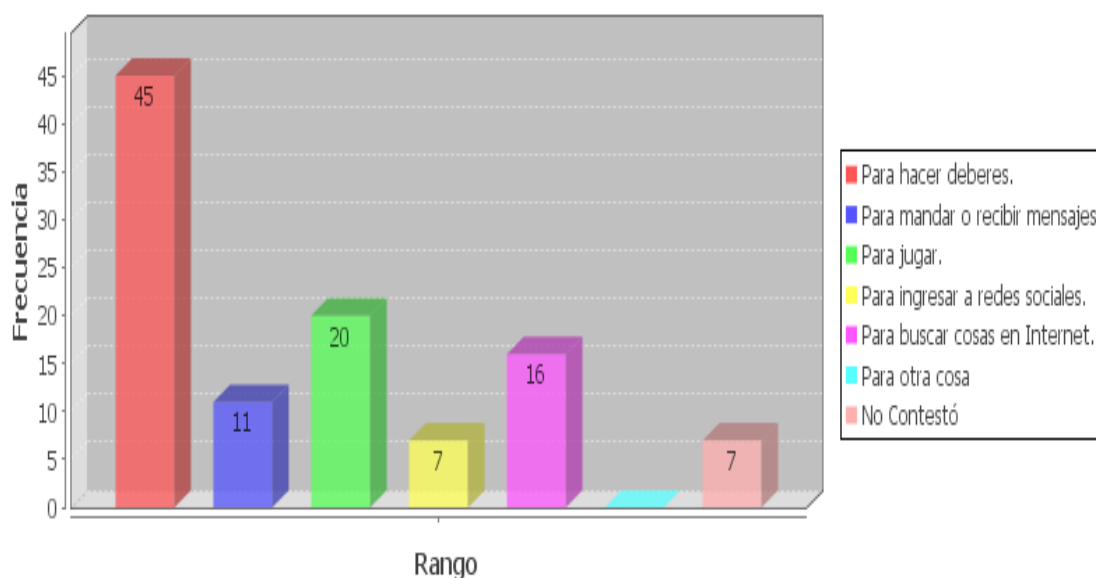
En la frecuencia de 16 está el equipo de música donde suelen escuchar los géneros de su agrado y muchas de las veces se identifican con la letra de las canciones, hay que recordar que en la adolescencia empiezan a sentirse mariposas en el estómago ante la afinidad que se siente por los amigos o amigas que están a su alrededor. Entre las frecuencias más bajas de 7 y 6 esta la tablet y la televisión satelital, ya que por ser tecnologías un poco más costosas o de prepago en sus hogares no se las ha adquirido.

Esta gráfica de barras al observarla podemos ver que sus frecuencias están homogéneas en cuanto al empleo de herramientas tecnológicas modernas de ahí que los adolescentes están al día con la comunicación y la tecnología.

4.5.1.1 Sobre la computadora

Gráfico N°21

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 21

Para hacer deberes.	45
Para mandar o recibir mensajes.	11
Para jugar.	20
Para ingresar a redes sociales.	7
Para buscar cosas en Internet.	16
Para otra cosa	0
No Contestó	7

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdoba

En una frecuencia de 45 los estudiantes señalan que la computadora la utiliza para hacer los deberes, sabemos que esta es una herramienta muy importante para que los jóvenes utilicen y puedan cumplir con el desarrollo de las actividades extracurriculares, es importante que los padres supervisen la utilización correcta de esta tecnología para evitar cambios de actitud o de comportamiento en los estudiantes.

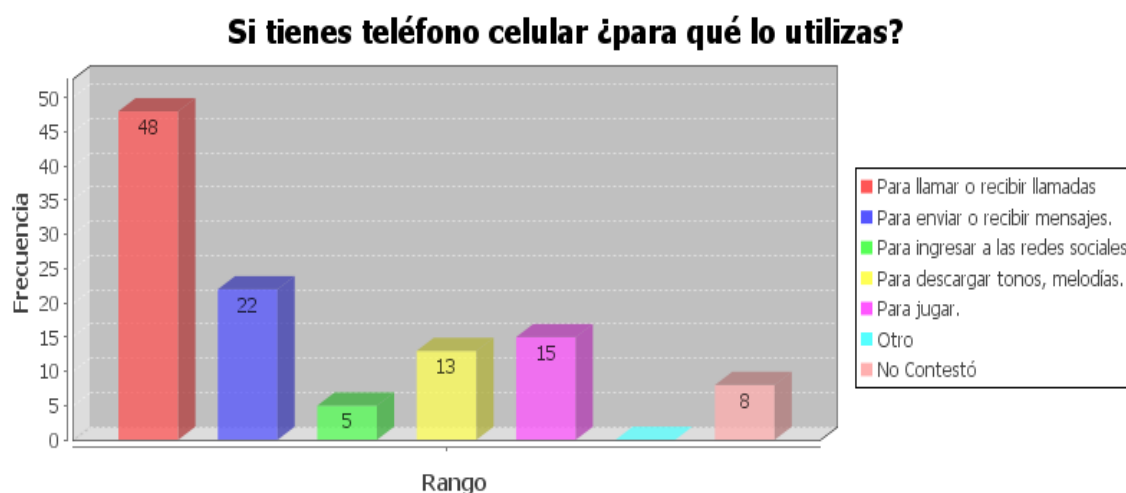
Los adolescentes en una frecuencia de 20 señalan que utilizan la computadora para jugar, sabemos que los juegos no son solo de entretenimiento pacífico y de humor, existen juegos que incitan a la pelea, agresividad y empleo de la fuerza, lo que ocasionaría en los estudiantes cambios en su comportamiento personal cambiándole su estado emocional, seguidamente en una frecuencia de 16, los estudiantes la utilizan para buscar cosas en internet, hay que recalcar nuevamente que mientras el uso de esta herramienta sea adecuado y bajo la tutela de sus padres o de una persona adulta, no causaría inconvenientes, sin embargo también hay que reconocer que muchos de los padres tanto mamá como papá suelen trabajar todo el día y muchas de las veces dejan a sus hijos todo el día en casa y ellos abusan utilizando erróneamente páginas inadecuadas que pueden atentar con su comportamiento.

En una frecuencia de 7 los estudiantes señalan que utilizan la computadora para ingresar a las redes sociales y poder contactarse con sus amigos y amigas a través del chat, sabemos que los estudiantes pueden pasar horas tras horas en esta actividad si no hay la debida concienciación del uso del mismo.

Por último nos encontramos con 7 estudiantes que no contestan, esto quiere decir que sus padres no poseen de esta tecnología en su casa, quizás al costo de la misma y por la situación económica que vivimos en nuestro país.

4.5.2 Teléfono

Gráfico N° 22



Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Para llamar o recibir llamadas	48
Para enviar o recibir mensajes.	22
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	13
Para jugar.	15
Otro	0
No Contestó	8

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

En los datos obtenidos de la presente tabla, se puede apreciar que mayor inclinación del uso del celular es para llamar o recibir llamadas, esto en una frecuencia de 48, sabemos que el uso de esta tecnología se ha vuelto necesario e indispensable para comunicarse

especialmente con los miembros de su familia. Muchos de los padres de éstos jóvenes les han proporcionado un aparato electrónico de esta naturaleza para poder saber donde se encuentran, esto quizá se deba a que la mayoría de los padres trabajan y sus hijos quedan solos en sus hogares.

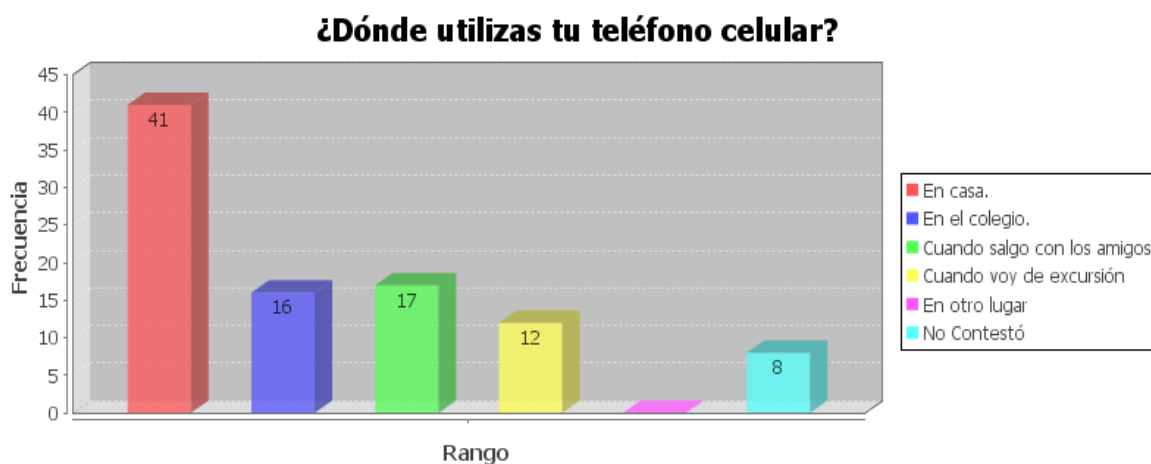
Una frecuencia de 22 lo hace para enviar o recibir mensajes, sabemos que los jóvenes han desarrollado con mucha facilidad esa destreza de escribir rápidamente y enviar los mensajes. Solamente 5 de ellos señalan que lo utilizan para ingresar a las redes sociales, una de ellas la más conocida mundialmente facebook.

Una frecuencia de 15 utiliza la telefonía celular para jugar ya que ahí puede encontrar variedad de juegos que le permiten pasar momentos de sano esparcimiento. Un frecuencia de 13 lo utiliza para descargar tonos o melodías recordemos que a esta edad los adolescentes escuchan música de acuerdo a su afinidad.

No todos los adolescentes tienen celular por lo que 8 de ellos no contestan, esto se debe a que sus progenitores no les gusta o es debido a la parte económica de sus padres que no les permite comprar este aparato tecnológico.

4.5.2.1 Dónde utilizas el teléfono celular

Gráfico N° 27



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 27

En casa.	41
En el colegio.	16
Cuando salgo con los amigos.	17
Cuando voy de excursión.	12
En otro lugar.	0
No Contestó	8

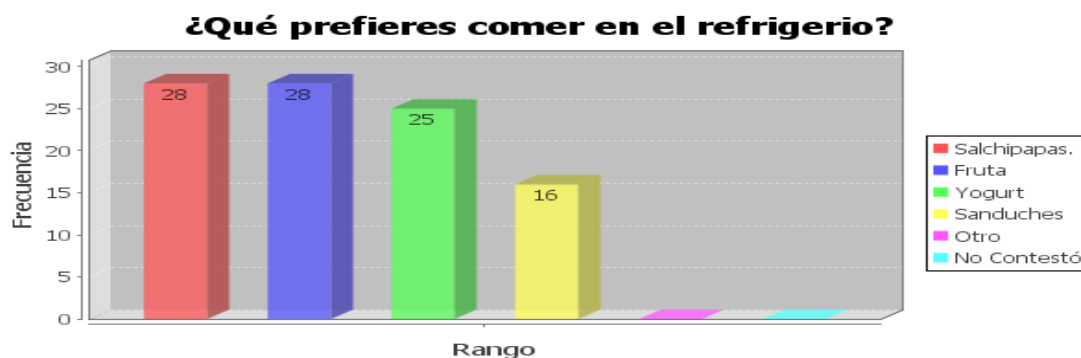
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdova

En base a los datos observados, los adolescentes hacen conocer en una frecuencia de 41 que al celular lo utilizan en la casa, así mismo en frecuencia 17 mencionan que lo usan cuando salen con los amigos. Los niños, niñas y adolescentes de la Generación Interactiva son una generación movilizada gracias, principalmente, al uso del celular, un pequeño dispositivo que para ellos significa mucho más de lo que nosotros los adultos podemos imaginar (Braez, E. 2010).

Una frecuencia de 16 estudiantes lo utilizan en el colegio, recordemos que es una herramienta en la cual presta varios servicios de comunicación lo que tenemos que hacer los maestros y autoridades educativas no permitirles el uso del mismo en las aulas y de cierto modo ser permisivos para que lo usen en los recesos y en el tiempo de ocio.

Actualmente en el reglamento de la LOEI, no se permite el uso de este aparato en las aulas ante ello es el docente quien debe promover con el ejemplo hacia sus estudiantes.

Gráfico N° 24



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo

y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 24

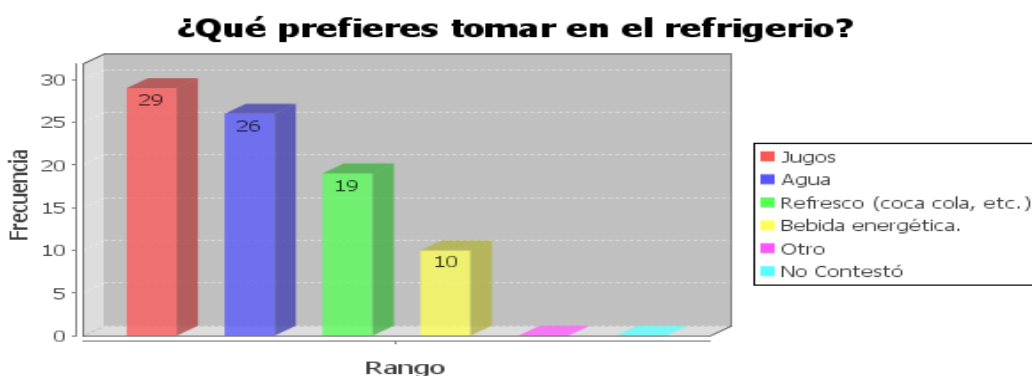
Salchipapas.	28
Fruta	28
Yogurt	25
Sanduches	16
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Los adolescentes encuestados tienen como preferencia comer salchipapas y fruta en una frecuencia de 28, mientras que 25 de ellos prefieren productos lácteos como el yogur, sabemos que dentro de los alimentos que deben ofrecer los bares de las instituciones educativas, está totalmente prohibido la comida chatarra, entre ellos están incluidas las salchipapas que no está considerada dentro de los alimentos nutritivos.

Una frecuencia de 16 tiene preferencia por los sánduches, este alimento si es parte de la pirámide alimenticia. Un sándwich es uno de los alimentos más conocidos en todo el mundo. Abarca una gran variedad porque se puede personalizar para incluir todo lo que más nos gusta. Aunque las porciones varían, la media de las calorías de un sándwich es de 380 calorías.(Fardwer, G. 2011). La autoridades de los planteles educativos y de salud, tienen el deber de obligar a las personas que se encargan de los bares presentar el menú con precios vistos al público de esta manera se mejora los hábitos alimenticios de los mismos.

Gráfico N 25

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Jugos	29
Agua	26
Refresco (coca cola, etc.).	19
Bebida energética.	10

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

De acuerdo a los datos obtenidos 29 de ellos prefieren como bebida los jugos. (Alcazar, L. 2009): Las bebidas frutales no sólo son realmente deliciosas sino que además son sumamente recomendables para nuestro organismo. Son una importante fuente de vitaminas y minerales. Por lo tanto, mezclar frutas y verduras es la mejor alternativa al momento de preparar jugos y licuados nutritivos.

El agua, es otra de las bebidas preferidas por los encuestados en 26 de frecuencia. (Valencia, K, 2009): El agua asegura el transporte de los elementos nutritivos y los desechos, y permite el mantenimiento de la temperatura corporal en torno a los 37 °c. El reparto del agua en el organismo no es homogéneo: se encuentra en muy poca cantidad en la grasa y, sin embargo, representa casi una tercera parte del peso de los músculos y los órganos. El organismo pierde cada día agua. Para mantener su equilibrio, debe obtenerla con la alimentación, sobre todo, por medio de las bebidas.

Así mismo en un frecuencia de 19 los encuestados prefieren las bebidas gaseosas, los más jóvenes tienden a consumir en gran cantidad este tipo de líquidos que tienen un impacto muy negativo para su salud y nutrición adecuadas. Quienes consumen bebidas energéticas están en un promedio de 10. (Vera, L. 2011): Se conoce por Bebidas Energéticas todas aquellas bebidas libres de alcohol, generalmente gasificadas compuestas básicamente por agua, azúcares, cafeína y otros ingredientes como aminoácidos, vitaminas, minerales y extractos vegetales.

Se les puede clasificar como alimento funcional, ya que han sido diseñadas para proporcionar un beneficio específico, brindar al consumidor una bebida que ofrezca vitalidad cuando por propia decisión o necesidad, debe actuar ante esfuerzos extras físicos o mentales.

4.5.3 La televisión

Gráfico N° 26



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 26

SI	65	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

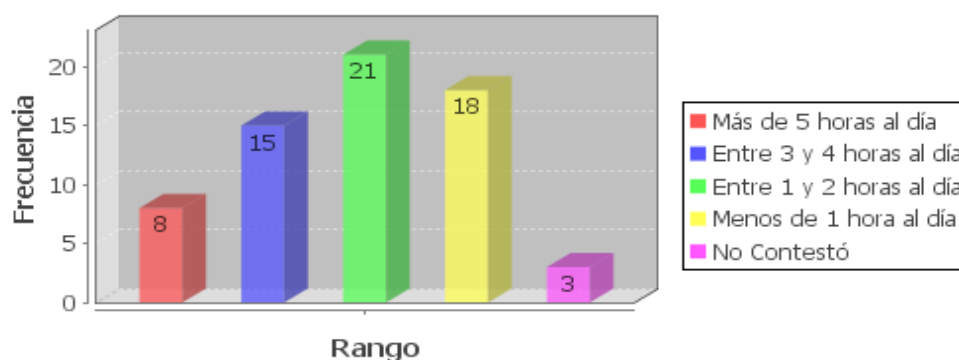
Con mucha facilidad se puede observar en un 97% de los investigados señalan que si ven la televisión. Sabemos que esta tecnología es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de todos los hogares, no existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y vos. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan. (Peralta, M. 2009).

Es importante también reconocer que el 2% de ellos carecen totalmente de este medio, no tienen de cierto modo la oportunidad de disfrutar algún programa en sus momentos de ocio. Sabemos que la televisión transmite un sinnúmero de programas al mismo tiempo que pueden ser beneficiosos cuando son educativos y perjudiciales cuando no saben seleccionar el programa correcto para observar la TV. La televisión en nuestro medio deja mucho que desear debido a programas no aptos para los adolescentes ojala las autoridades educativas presenten alternativas de una buena calidad de programas educativos y se trasmitan a los usuarios que son en su mayoría los adolescentes.

4.5.3.1 Cuánto tiempo ves la televisión

Gráfico N° 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 27

Más de 5 horas al día	8
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	3

Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

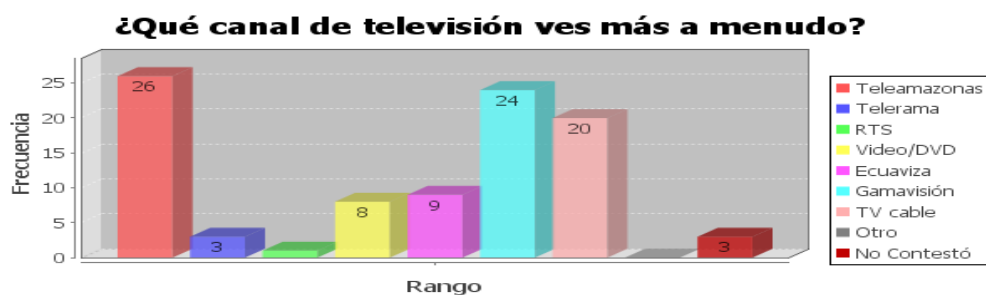
Elaboración: Janina Pucha Córdova

De lo que se puede apreciar 21 estudiantes, señalan que se dedican a ver televisión entre 1 y 2 horas diariamente, puede considerarse un espacio bastante aceptable ya que no exceden en utilizar esta tecnología. Una frecuencia de 18 ven televisión menos de una hora lo que significa que no le dan mucha importancia al servicio de la misma, no así una frecuencia de 15 estudiantes quienes señalan que ven entre 3 y 4 horas la televisión, dato bastante preocupante ya que al parecer no hay el control de sus padres, si hacemos un cálculo de las horas que están libres luego del colegio se sobreentiende que los adolescentes aunque estén con sus padres solo pasan en la televisión y no se dedican a realizar las tareas extracurriculares que envían sus profesores como refuerzo.

Para concluir con el análisis de esta tabla y gráfico una frecuencia de 8 estudiantes ven más de 5 horas la televisión, este abuso hacia la televisión suele determinarse como un mal hábito ante el cual sus padres no se preocupan o no le dan la debida importancia a la misma. Se puede resumir manifestando que los estudiantes realizan los deberes y están mirando la TV, en este aspecto esta tecnología está considerada como un distractor puesto que no hay la debida concentración para realizar sus tareas extracurriculares. Otra de las versiones en cambio es concluir indicando que estos jóvenes no realizan ninguna actividad productiva incluyendo sus tareas porque al parecer ya se ha tornado un mal hábito en solo pasar observando televisión. Recordemos que en su mayoría los adolescentes pasan solos en sus casas debido a que sus progenitores salen a sus trabajos.

4.5.3.2 Qué canales de televisión ves más a menudo

Gráfico N° 28



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 28

Teleamazonas	26
Telerama	3
RTS	1
Video/DVD	8
Ecuaviza	9
Gamavisión	24
TV cable	20
No Contestó	3

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

En una frecuencia de 26 los estudiantes prefieren el canal de Teleamazonas, mientras que en una frecuencia de 24 optan por Gamavisión, ambos son canales nacionales que tienen transmisión continua, así mismo 20 de ellos posee TV cable, es una programación más amplia y que debería estar tutelado por una persona adulta para que pueda controlar los programas que se observan. Estas tres opciones destacadas dentro de las más importantes en nuestro medio local.

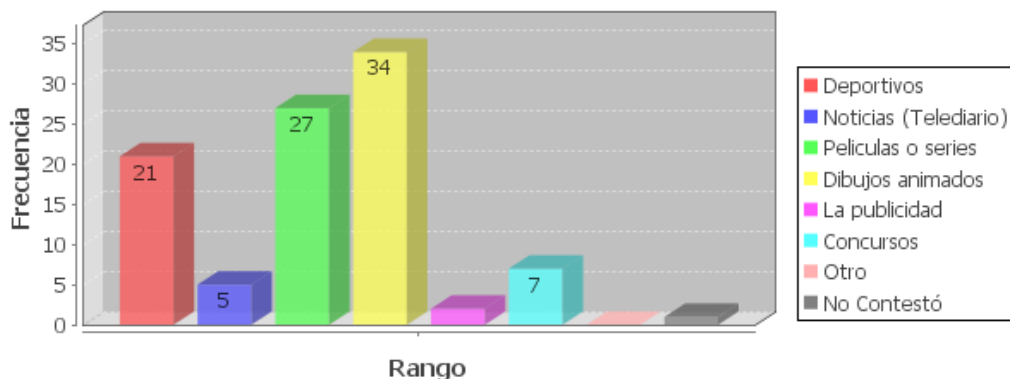
Otro de los canales nacionales está Ecuavisa quien en una afinidad de 9 estudiantes lo prefiere, así mismo en una frecuencia de 8 está el uso del DVD, donde pueden mirar la película que desean compartiendo momentos amenos con su familia y amigos. Si analizamos los canales que dan programas acorde a temas educativos a nivel nacional es Telerama la misma que tiene una frecuencia de 3 estudiantes como preferencia para este canal, de ahí que como maestros y padres de familia debemos de indicarles a nuestros hijos a ver este canal o canales de tv cable, DIRECTV seleccionando en los mismos trasmisores en formación de valores.

Con la frecuencia más baja de 1 encontramos a RTS, uno de los canales menos observados por los adolescentes, hay que mencionar también que la mayoría de estos canales solo están en la opción de prepago, por lo que no todos tienen acceso, en la mayoría de los televisores de la provincia solamente hay opción al canal Gamavisión, de ahí que el consumo de la televisión pagada se hace evidente por el deficiente servicio que la ciudadanía posee en relación al tema analizado.

4.5.3.3 Qué programa de televisión te gusta

Gráfico N° 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdoba

Tabla N° 29

Deportivos	21
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	27
Dibujos animados	34
La publicidad	2
Concursos	7
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdoba

De lo que opinan los adolescentes y por la edad en la que se encuentran aún optan por programas infantiles como son los dibujos animados, esto una frecuencia de 34, es satisfactorio saber que en su mayoría prefieren esta programación, seguido de ello 27 prefieren películas o series, se puede pensar que por el tiempo que dedican a la televisión en este espacio ellos tienen toda la facilidad para sin ningún impedimento observar cualquier tipo de película o serie ya que la mayoría pasan solos en casa, 21 de ellos prefieren programas deportivos los mismos que no perjudican la conducta de los estudiantes, 7 prefieren programas de concursos, 5 tienen interés por saber lo que ocurre a nivel nacional e internacional esto es afinidad por las noticias y solamente 2 estudiantes prefieren la publicidad.

Como se puede analizar todos tienen distinta inclinación por los programas que se transmiten por la televisión. El estado hasta la presente fecha no hace nada con sancionar o dar un menú de programación a las diferentes empresas televisivas, recordemos que ni los tres canales que tiene a su cargo el régimen de gobierno no hay programas educativos, en la mayoría de la publicidad solo hace alusión a su política de gobierno.

4.5.4 La radio

Gráfico 30



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Tabla N° 30

SI	57	85%
NO	9	13%
No Contestó	1	1%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

El 85% de los estudiantes señalan que si les gusta escuchar programaciones de radio y el 13% no tiene preferencia por ello, se puede concluir mencionando que en todos los hogares poseen este artefacto y la utilidad de ello es por la afinidad a ciertos programas

radiales que se transmiten en las emisoras locales, éstos podrían ser de música, deportivos, etc. Es necesario e importante recalcar que la radio está perdiendo sintonía en los adolescentes debido a que ha sido reemplazada por el mp3, celulares, la televisión y el internet.

4.5.4.1Cuál es el espacio o programa favorito de la radio

Gráfico N° 31



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdoba

Tabla N° 31

Deportivos	25
Musicales	22
Noticias	5
Otro	1
No Contestó	4

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica
Elaboración: Janina Pucha Córdoba

Entre los programas de preferencia de los adolescentes, un promedio de 25 prefieren los deportivos, esto sin duda para poder escuchar a los comentaristas deportivos quienes a través de su voz nos hacen emocionar cuando nuestro equipo preferido mete los goles, seguidamente con una frecuencia de 22 prefieren escuchar los programas musicales ya que el radiodifusor tiene espacios destinados exclusivamente para jóvenes donde ellos

pueden solicitar vía telefónica sus canciones preferidas y ser escuchadas a través de la radio de la localidad, por último 5 de ellos prefiere inclinarse por escuchar las noticias.

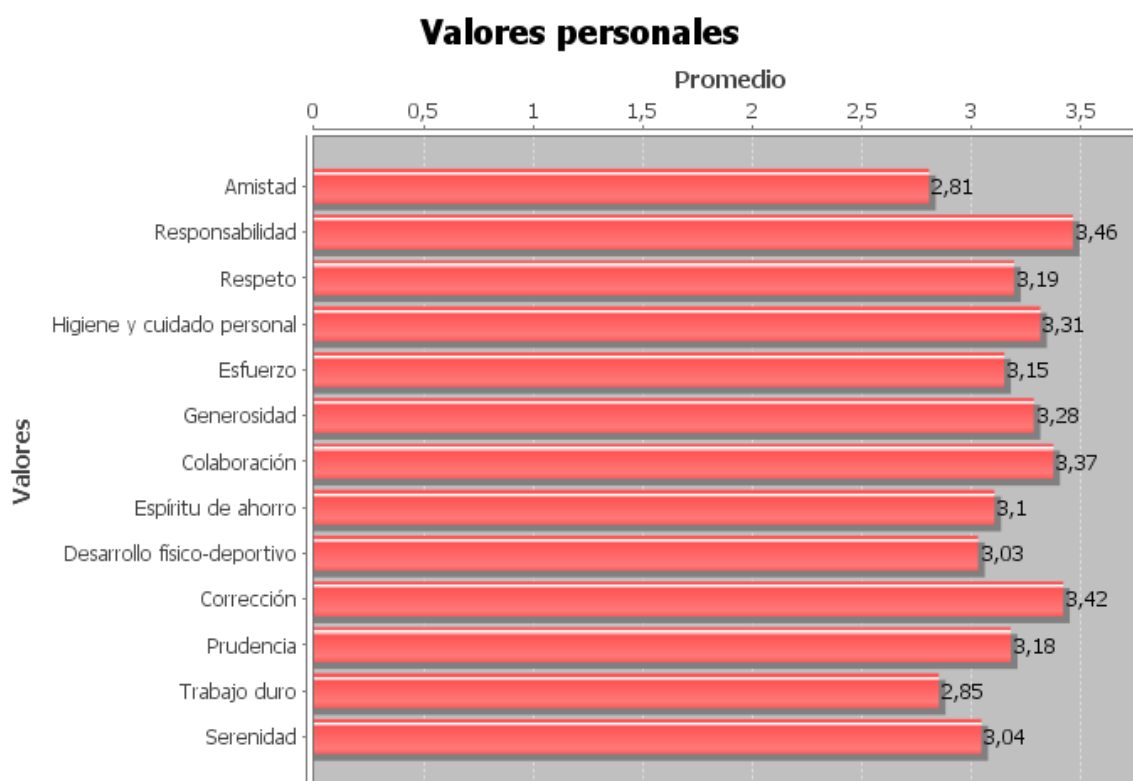
Es importante saber que la radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales.

Actualmente existe el servicio a través de Internet la radio online, donde a los adolescentes que les gusta navegar por internet pueden darle uso a la programación en vivo, ya que pueden escucharla al mismo tiempo que realizan sus tareas en el ordenador.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

4.6.1 Valores personales

Gráfico N° 32



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdoba

En relación a los valores personales, entre los promedios más altos están la responsabilidad con un 3,46 este es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral (Ugarte, M. 2011).

La corrección con 3,42. La comunicación en la corrección debe estar asociada a algún valor, se debe evitar el decir “esto es así y punto” o “porque soy su papá y se ...” Los hijos deben aprender a responder por que descubren en lo que dicen los padres un criterio para pensar y actuar correctamente, de lo contrario van a actuar por miedo a las consecuencias, o por coacción, esto a la larga los hace crecer inseguros o con patrones de rebeldía y no sabrán enfrentar por sí mismos los retos de la vida en el tanto carecen de un marco de valores personales. (Ramos R. 2011)

La colaboración en un promedio de 3,37. Este es un valor muy relacionado con el de solidaridad, que ya mencionamos en otra colaboración, pero es algo más relacionado con la familia y los conocidos cercanos.

En su sentido original, el término quiere decir trabajar en conjunto (co - laborar), muy cercano al término cooperar (operar en conjunto). Algunos lo ligan al valor de servicialidad, en el sentido de los pequeños servicios que se prestan unos a otros los miembros de una familia (Lozano, C.2009). Este valor nos lleva a contribuir al trabajo de la familia, sea este el trabajo del hogar, el trabajo del campo o el trabajo en un negocio familiar.

Otro de los promedios importantes es el valor de la generosidad en un 3,28. La generosidad del ser humano es el hábito de dar y entender a los demás. Comparado a menudo con la caridad como virtud, la generosidad se acepta extensamente en la sociedad como un hábito deseable. En la adolescencia este valor (de 13 años en adelante) suelen ser generosos, pero los motivos pueden ser erróneos o poco desarrollados, no llegan a entender que sus padres, hermanos y compañeros necesitan su ayuda. Reconocen la necesidad de los demás en general, pero no aciertan a reconocer las necesidades reales de los más próximos.

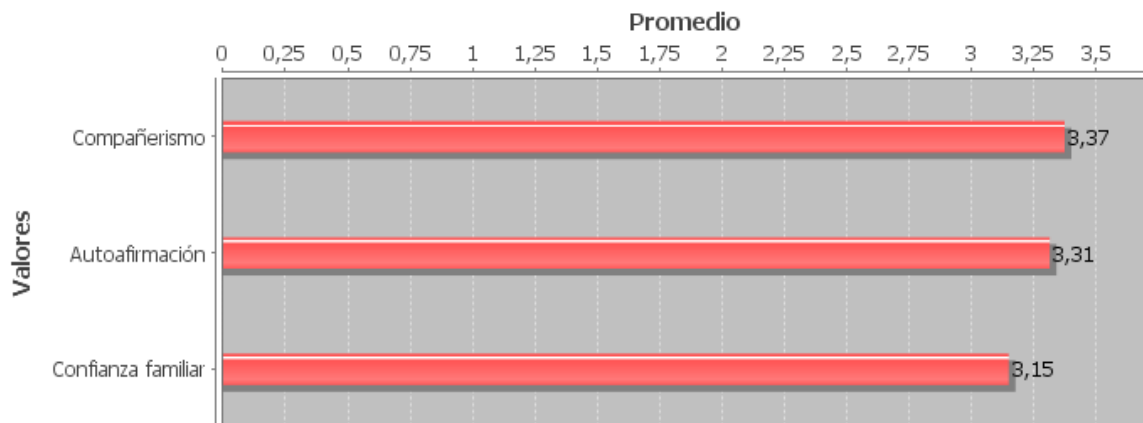
Uno de los promedios más bajos aunque no con mucha diferencia 2,81 que está dentro de los parámetros normales, está el valor de la amistad. Los amigos son los seres más significativos para los adolescentes, son las personas con quienes desean pasar más tiempo y con quienes comparten confidencias y actividades escolares, de ocio, deportivas, culturales y sociales.

Las instituciones educativas tiene el deber de rescatar los valores en la sociedad, ya que se están perdiendo, más aun cuando los adolescentes están todos los días escuchando y viendo a los personajes políticos las irregularidades de los antivalores, por tal motivo deben de poner en sus planes de los días lunes conferencias relacionadas con valores.

4.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 33

Valores sociales



Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

En relación a los valores sociales en un promedio representativo están los tres mencionados en la tabla: 3,37 el compañerismo. Para que existan los lazos de compañerismo, es necesario que aquellos seres que lo reproducen tengan como objetivo primordial la defensa y el mantenimiento del bienestar de sus pares, de sus compañeros. Si bien hay muchas relaciones en las que un individuo puede estar interesado en el bienestar de otro, no siempre esto implica compañerismo ya que este último implica además una total y completa entrega, además de una actitud desinteresada, constante y

profundamente solidaria. El compañerismo es aquello que une a personas que no pueden tener ningún vínculo sanguíneo pero que comparten tan profundamente algunas formas de pensar o sentir que pasan a considerarse directamente 'hermanos del alma'.

El compañerismo es uno de los valores que la sociedad actual ha perdido en gran parte en comparación con otras épocas anteriores. Esto se debe especialmente a que hoy en día estamos inmersos en una sociedad en la cual los valores individualistas, materiales y altamente egocéntricos son considerados como representación del triunfo y del poder.

El 3,31 de promedio señalan la autoafirmación, para tener más claro este valor social analizaremos lo siguiente: La autoafirmación significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad. Su opuesto es la entrega a la timidez consistente en confinarme a mí mismo a un perpetuo segundo plano en el que todo lo que yo soy permanece oculto o frustrado para evitar el enfrentamiento con alguien cuyos valores son diferentes de los míos, o para complacer, aplacar o manipular a alguien, o simplemente para estar en buena relación con alguien.

La autoafirmación no significa contienda o agresividad inadecuada; no significa abrirse paso para ser el primero o pisar a los demás; no significa afirmar mis propios derechos siendo ciego o indiferente a los de todos los demás. Significa simplemente la disposición a valerme por mí mismo, a ser quien soy abiertamente, a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas. Equivale a una negativa a falsear mi persona para agradar a los demás.

Un promedio de 3,15 de los valores sociales que corresponde a la confianza familiar. En relación a esta es importante que los hijos tengan la confianza necesaria hacia sus padres ya que es el factor fundamental para una buena comunicación y relación entre los miembros de su familia. Las instituciones educativas deben socializar en el código de convivencias estos valores y aplicarlos con los adolescentes.

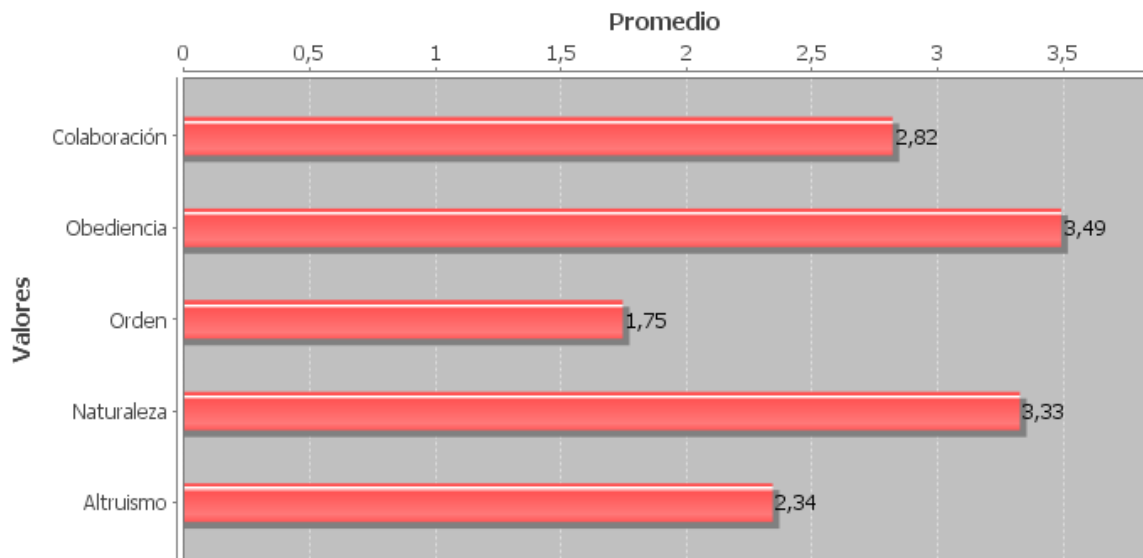
Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, no solo en el colegio sino con la comunidad donde nos

desenvolvemos día tras día, tratando siempre en ser buenos ciudadanos para vivir con calidad y calidez humana.

4.6.3 Valores universales

Gráfico N° 34

Valores universales



Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

Entre los valores universales predomina la obediencia con un promedio de 3.49, son los adolescentes quienes manifiestan tener muy bien fundamentado en sus vidas este el valor, ser obediente significa acatar las órdenes de sus padres, hermanos mayores dentro de su hogar, en las instituciones educativas la obediencia se refleja con sus maestros y quienes están al frente de ellos.

La obediencia forma parte del aprendizaje del control y regulación de la conducta, de la asimilación de las reglas, las cuales irá asimilando primero en el plano externo, haciendo las cosas como el adulto le dice para agradarlo, y ganarse su aprobación y elogio; y posteriormente, si el adolescente es debidamente estimulado por el adulto, por propio deseo, aprendiendo a controlar su conducta y cumplir las reglas de manera consciente, ya no para agradar a nadie sino por la satisfacción que esto le produzca. El aprender a ser

obediente consiste también que se explique el por qué es necesario que se haga las cosas que se le pida al adolescente.

El 3,33 de los investigados tienen como preferencia el valor de la naturaleza, todos somos conscientes de la realidad del medio ambiente por tal razón la institución educativa trabaja como eje transversal este valor, esto se lo realiza con la finalidad de concienciar a los estudiantes el cuidado y la preservación de la naturaleza.

Es muy importante que los adolescentes, aprendan, a través de sus padres y sus educadores, a respetar y valorar a la naturaleza. El amor por la naturaleza les llevará a amar y apreciar el mundo natural y a actuar en correspondencia con estos sentimientos, contribuyendo a su cuidado y preservación. Es necesario que los niños comprendan que la salud del mundo depende de todos nosotros, de lo que hagamos para conservarlo ya que es nuestro deber.

Para conseguir que los adolescentes tengan amor por la naturaleza el mejor camino es enriquecer sus vivencias, planificar actividades con el objetivo de enseñarlos a amar el medio ambiente, facilitar el contacto del niño con el campo, montañas, ríos, y todo lo que engloba la naturaleza, y darles la posibilidad de observar, preguntar, y expresar sus ideas en cuanto al tema.

Otro de los valores universales es la colaboración con un promedio de 2,82 donde los estudiantes definen este valor como importante ya que se debe dar como una actitud permanente de servicio hacia el trabajo y la familia, pero también se puede ayudar a cualquier persona que lo necesite, pensando en todo aquello que deseamos que hagan por nosotros, y viendo en los demás a su otro yo. La realización de las personas está basada en la colaboración y el esfuerzo de otras personas.

La colaboración es posible cuando hay facilidad de desprendimiento; esto significa ser de espíritu generoso y este sentimiento produce un ambiente de enriquecimiento, respeto, apoyo y solidaridad. Colaborar es responsabilidad de todos, aunque facilitar el proceso requiere de trabajar la fortaleza interna. Mirar a otro con una actitud de amor y colaboración. Si cada uno aportara algo, se podrían hacer grandes actos a favor de los

que más nos necesitan y esto hablaría de nuestro alto sentido altruista, haciendo la vida más ligera a los demás.

Un promedio de 2,34 también le da importancia al valor del altruismo, este valor es aquella acción y pensamiento que busca el bienestar de los demás, por encima de las situaciones o de lo que se quiera presentar. El altruismo es desear el bien para todos y al mismo tiempo proveerlo a quienes podamos.

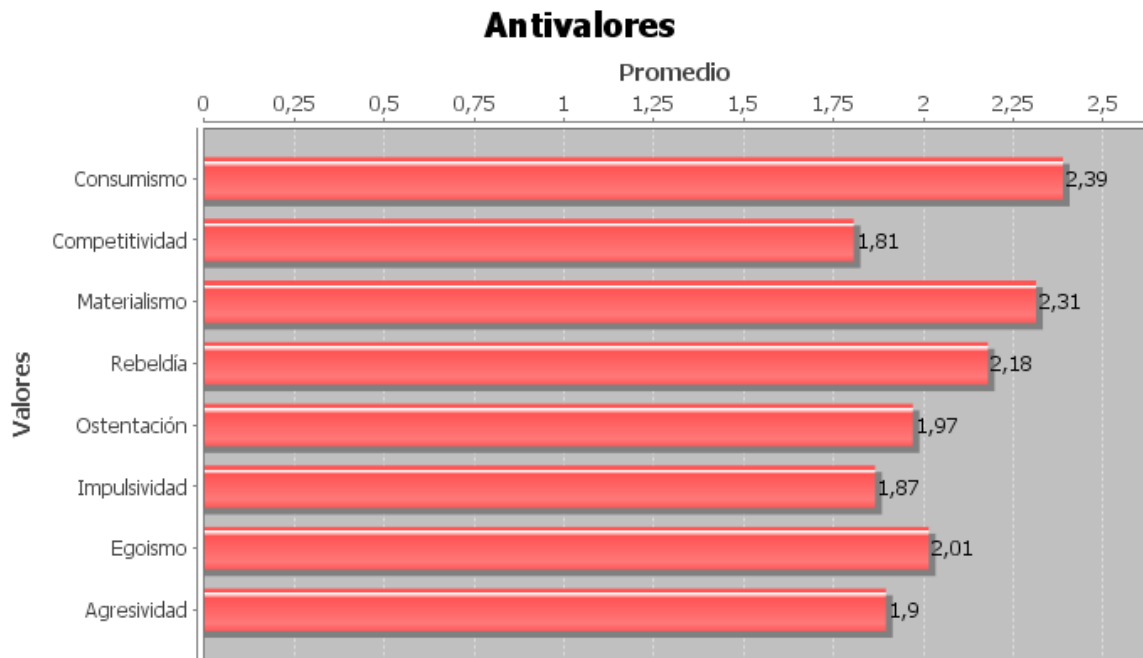
A veces el altruismo se vuelve negativo, porque se enfoca tanto en otros, que llega al punto de no importar si se tiene que pasar por encima de uno mismo, la sociedad tiene muchos ejemplos de vida que enseñan a las personas a hacer las cosas por el bien de los demás.

En relación al valor del orden con un promedio de 1,75 que casi corresponde a la media, demuestra poco interés ante este valor sabiendo que este es quizás el primer valor que aprendemos en la vida, y es fundamental inculcarlo, porque a lo largo de nuestra existencia nos ayuda a darle a cada cosa su lugar, y a nosotros mismos a encontrar el nuestro.

El orden es el principio de la disciplina, y nos hace más productivos. Nos ayuda a poner límites para que las cosas no se salgan de su cauce. Nos enseña a darle a cada cosa su peso, a cada actividad su jerarquía. Nos muestra qué es urgente y qué no lo es. Tener un orden no significa que, por alguna circunstancia, éste no pueda ser modificado sobre en el camino; pero ya el haberlo diseñado nos provee de una ruta a seguir.

4.6.4 Antivalores

Gráfico N° 35



Fuente: Encuesta directa aplicada a estudiantes de 8vo y 9vo Grado de Básica

Elaboración: Janina Pucha Córdova

El antivalor que predomina en esta representación estadística, hace referencia al consumismo en un promedio de 2,39, esto se debe a la acelerada vida cotidiana en la que nos desenvolvemos. El consumo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete seriamente los recursos naturales y el equilibrio ecológico. (Zygmunt, B (2008).

Un promedio de 2,31 se inclina por el antivalor del materialismo. El materialismo como antivalor, tiene demostradas consecuencias e implicaciones en el comportamiento de las personas con rasgos muy materialistas quienes conceden gran importancia a la adquisición de bienes, son por ello, un segmento del mercado muy apreciado por las empresas. Asimismo este antivalor comprende sus facetas y dimensiones que es altamente relevante para la gestión de marketing y el posicionamiento de productos (Oleas,F. 2009).

El promedio de 2,18 esta con el antivalor de la rebeldía este se debe a la edad y a los cambios que están experimentando los jóvenes tanto en su estado físico como emocional. La rebeldía es una característica propia de los adolescentes que se pone de manifiesto en sus actitudes de diferentes maneras; protestando constantemente, oponiéndose a las normas o a lo establecido, desobedeciendo por sistema y enfrentándose con frecuencia a los padres, tutores y profesores.

El egoísmo en una frecuencia de 2,01 es otro de los antivalores que prevalece en este análisis ya que este antivalor se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.

Un adolescente egoísta es aquel que carece de autoestima y su comportamiento se genera en base a los valores cimentados desde su infancia, nadie puede dar más de lo que recibe.

En relación del antivalor de ostentación un promedio de 1,97 se inclina en el mismo sabiendo que ostentar es pedante ante los ojos de cualquier ser humano consciente, presumir de algo es inadecuado, las personas debemos aprender a ser humildes en todo aspecto o situación de nuestra vida cotidiana.

El antivalor de la competitividad lo encontramos en un 1,81 como promedio por lo que se puede mencionar que los adolescentes poseen ese antivalor sabiendo que competir de forma inadecuada afecta a su formación personal y solo alimenta su ego personal.

Podemos concluir manifestando que los antivalores deben ser excluidos de la sociedad para tener un mundo más tolerante con principios y valores que marquen nuestras vidas de manera positiva por el bien de todos quienes formamos parte de la sociedad.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Con los resultados analizados en relación a la familia en esta investigación predomina la familia nuclear, los adolescentes tienen poca afinidad con sus familias y existe poco interés por saber su estado de ánimo, prefieren hablar un momento del día con sus padres así como también jugar un rato con ellos.

De acuerdo a los resultados de la escuela sobretodo en la educación en valores, el profesor es muy pacífico, no reacciona ante el comportamiento de los estudiantes en el aula, situación que ubica al docente en poco autoritario, es importante rescatar el valor de la solidaridad que demuestran los estudiantes entre compañeros y en relación a la importancia para el adolescente en el grupo de amigos, ellos manifiestan que desean tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga ya que así se sentirían mejor.

En relación a los medios de comunicación y valores, los estudiantes tienen afinidad por el teléfono celular aunque no sea de ellos, el internet y la portátil es otra herramienta tecnológica que los adolescentes prefieren para interactuar con sus pares.

De acuerdo a los resultados de los valores sociales y universales están el compañerismo y la obediencia que se fomentan tanto en el hogar como en la institución, entre los antivalores están el consumismo y el materialismo, aspectos que deben tratarse con mayor intensidad en la educación de los adolescentes.

5.2 Recomendaciones

Se sugiere crear espacios de diálogo entre los padres e hijos ya que la comunicación es la base fundamental en el hogar de los adolescentes, los padres deben corregir el comportamiento de sus hijos para evitar problemas que puedan presentarse en su vida cotidiana.

Se debe fomentar la disciplina de los estudiantes, es importante que se afiance el valor del compañerismo ya que existen alumnos que no les gusta ser partícipes de este importante valor personal y ante ello se debe impartir charlas donde los adolescentes se sientan seguros de sí mismos y puedan aprender a reconocer verdaderos valores formativos.

En relación a las tecnologías los padres deben controlar el buen uso de la misma para evitar problemas de esta naturaleza.

Debe fomentarse en los estudiantes los distintos valores que le ayuden a fortalecer su autoestima personal para que pueda contribuir a erradicar los antivalores del consumismo y el materialismo.

6. Propuesta de intervención

6.1 Datos informativos

Tema: Estrategias didácticas para afianzar los valores de la familia en los hogares de los estudiantes del 8 y 9 grado de básica del Colegio 12 de Febrero.

Tipo de propuesta: Socio educativa

Institución responsable: Colegio Tecnológico Superior 12 de Febrero

Cobertura poblacional: Estudiantes del 8vo y 9no grado de básica

Cobertura territorial: Zamora- Zamora Chinchipe - Ecuador.

Fecha de inicio: marzo de 2013

Fecha de finalización: abril de 2013

Fuente de financiamiento: Ilustre Municipio de Zamora Chinchipe, Directivos de la Institución.

Presupuesto: 250,00dólares

Participantes de la propuesta: Estudiantes del 8 y 9no grado de Educación Básica, padres de familia, docentes y administrativos.

6.2 Antecedentes

Ante la problemática presentada en los adolescentes de 8vo y 9no grado de básica del Colegio Tecnológico 12 de Febrero, se plantea presentar una propuesta con la finalidad de mejorar la parte afectiva de los adolescentes frente a su familia.

Para realizar esta propuesta se tomó como base fundamental los datos obtenidos en los resultados de los instrumentos aplicados a los estudiantes antes mencionados, entre los datos bastante preocupantes relacionados a la familia el 53,3% de los encuestados indican que no les interesa ver a sus padres tristes, así como tampoco les interesa si sus hermanos tienen problemas. Ante esta realidad surge la necesidad de presentar esta propuesta con la finalidad de mejorar la parte afectiva de los padres hacia sus hijos, buscando estrategias que coadyuven a mejorar los valores fundamentales de la familia como es el cariño, afecto y amor.

En la actualidad tanto el padre como la madre trabajan, dejando demasiado tiempo libre a sus hijos sin el debido control o acompañamiento que ellos necesitan, el problema de la

desconsideración o la falta de afecto de sus padres a sus hijos ha provocado que ellos tengan ese desamor hacia sus padres y hermanos, retribuyendo así a reflejar los valores que carecen en sus hogares.

Es necesario considerar que tanto los niños como los adolescentes tienen sus deberes y derechos tanto en la Constitución como en el Código de la Niñez y Adolescencia.

6.3. Justificación

Esta propuesta se propone porque los adolescentes conjuntamente con sus padres deben aprender normas de convivencia que permita llevar una mejor calidad de vida, se torna importante ejecutarla debido a que sus resultados beneficiarán a los hogares de los estudiantes y por ende el comportamiento dentro y fuera del salón de clases, beneficiándose así toda la comunidad educativa así como también el entorno social donde se desenvuelven ya que se concienciará la debida importancia del amor a la familia como factor primordial de crecimiento personal y espiritual.

La ejecución de la misma se la realizará en tres meses donde se trabajará con diversas estrategias metodológicas, las mismas que nos permitirá interactuar entre padres, estudiantes, docentes y administrativos de la institución, todo ello para beneficio del buen vivir tanto en el hogar como en el establecimiento educativo.

6.4. OBJETIVOS:

6.4.1 Objetivo general

Mejorar la calidad de vida en los estudiantes del 8vo y 9no grado de básica del Instituto Tecnológico 12 de Febrero a través del fortalecimiento de los valores.

6.4.2 Objetivos específicos:

- Aplicar diversas estrategias metodológicas para incentivar y promover los valores en los adolescentes investigados.
- Concienciar en los adolescentes la importancia de una buena convivencia familiar aplicando los valores mejorando su calidad de vida.
- Ejecutar la propuesta en el establecimiento investigado.

6.5. Actividades

- Dinámicas de integración
- Seminario taller de valores: La responsabilidad, el compañerismo, el respeto, la libertad.
- Escuela para padres
- Convivencia de padres e hijos

6.6. Metodología

Para desarrollar cada una de las actividades planificadas, primeramente se analizó las debilidades encontradas en el proyecto de investigación para posteriormente enfocarme en los valores necesarios y pertinentes que ayuden a contribuir el comportamiento de los estudiantes.

Para desarrollar el seminario taller de cada uno de los valores, se presentó una planificación acorde a las falencias encontradas y solicitar la debida aprobación de las autoridades de la Institución, así como también la colaboración y ayuda de los miembros del DOBE, estos seminarios se desarrollarán en la sala de audiovisuales que posee el colegio así como también se utilizará las herramientas tecnológicas con las que cuenta la sala respectiva.

Se presentará al inicio de cada seminario una reflexión que se proyectará en diapositivas, así como también se ejecutarán diversas dinámicas de integración donde el juego será parte fundamental al inicio del desarrollo de los talleres.

En el desarrollo de la escuela para padres se hará previamente una comunicación a través del miembros del DOBE, quienes estarán encargados de comunicarse con los padres de familia de los estudiantes investigados, los mismos que deberán asistir a participar de una charla muy amena donde se inculcará los verdaderos valores a desarrollarse en la familia.

Para este taller de escuela para padres se empezará con una dinámica de integración con la finalidad de romper el hielo del grupo y que los padres de familia vayan entrando en confianza entre todos.

Seguidamente el profesional encargado (Psicólogo) será quien empiece a ejecutar el tema relacionado a los valores en la familia. Finalmente se aplicará un cuestionario de preguntas donde se validará el taller asignado.

Como última actividad se ha preparado una convivencia donde muy generosamente colaborará el párroco de la parroquia Guadalupe ya que allí se ejecutará, primeramente se dividirá el grupo entre padres y otro grupo solo de estudiantes, el grupo de los padres trabajará conjuntamente con el sacerdote y el grupo de los estudiantes lo harán con el psicólogo educativo, luego que se haya trabajado con la temática de interés los dos grupos se reunirán y se establecerán acuerdos y compromisos para una verdadera y sana convivencia en los hogares de las familias investigadas.

Para esta convivencia se solicitó la colaboración del médico del establecimiento quien colaborará en el caso de ser necesario.

6.7. Recursos

Humanos:

Directivos de la Institución

Psicólogo Educativo

Médico de la Institución

Estudiantes de 8vo y 9no de básica

Investigadora

Padres de familia

6.8. Responsable

Investigadora

Psicólogo Educativo

6.9. Evaluación

Se aplicarán instrumentos como encuestas, cuestionarios de preguntas y a través de la observación.

6.10. Cronograma

ACTIVIDADES	MARZO				ABRIL	
	1	2	3	4	1	2
Presentación de la propuesta para la aprobación de las autoridades.	x					
Seminario taller de Valores		x				
Escuela para padres: Valor de la familia				x		
Convivencia para padres e hijos.					x	
Evaluación y monitoreo	x	x	x	x	x	
Elaboración del informe final de la culminación de la propuesta.						x

6. 11. Presupuesto general

Características	Cantidad	Costo unitario	Precio total
Marcadores	24	0,30 ctvs	\$ 7,20
Papelógrafos	24	0,25 ctvs	5,00
Refrigerios	72	1,50 ctvs	108,00
Cinta masking	2	0,50 ctvs	1,00
Carpetas	4	0,25 ctvs	1,00
Esferográficos	70	0,25 ctvs	17,00
Hojas de papel bond	100	\$ 0,20	2,00
CD	2	\$ 1,00	1,00
Transporte		\$ 70,00	70,00
Imprevistos			37,80
TOTAL			\$250,00

6.12 Plan de Acción

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Concienciar en los estudiantes el valor del compañerismo para una sana convivencia en el aula.	Seminario taller de Valores	15-03-2013	Sala de audiovisuales Material de escritorio. Infocus Ordenador Memoria USB Hojas impresas	Investigadora del proyecto. Directivos de la Institución. Responsable del Departamento del DOBE	Aplicar encuestas a los estudiantes sobre el tema. Presentación de informes de la ejecución de proyectos.
Incentivar a los padres de familia a participar en la educación de sus hijos.	Escuela para padres: Valor de la familia	29-03-2013	Sala de audiovisuales Material de escritorio. Infocus Ordenador Memoria USB Hojas impresas	Investigadora del proyecto. Directivos de la Institución. Responsables del Departamento del DOBE	Contestar un cuestionario de preguntas.
Convivir espacios de comunicación íntima entre padres e hijos para mejorar la convivencia familiar.	Convivencia para padres e hijos.	05-04-2012	Casa de retiro espiritual escritorio. Infocus Ordenador CD de videos CD de música	Párroco Psicólogo educativo Investigadora del proyecto.	Observación directa de actitudes y comportamientos de padres y estudiantes.

6.13 Bibliografía

Angela, H. (2006). *Familia Ciclo Vital y Psicoterapia Sistémica Breve*. Santafé de Bogota: EL BUHO.LTDA.

Chacón, N. (2005). *Valores morales*. Madrid: Porrúa.

González, T. M. (2004). *Familia y valores*. Ediciones Pearson

Nordelo, E. (2005). La Familia Comunidad Educativa Desafios y Perspectivas al comienzo del siglo XXI. *Centro de Bioética Juan Pablo Segundo* , 1-4.

6.14 Anexos

Encuestas para padres de familia

Sr. Padre de Familia

Le agradecería contestar con toda sinceridad el siguiente cuestionario de preguntas.

1. Usted cree que es importante impartir talleres de valores a sus hijos:

SI () NO ()

Por qué.....

2. Que le pareció a usted que la Institución le haya invitado a participar de los talleres conjuntamente con sus hijos.

.....

3. Qué temas le gustaría que se traten con sus hijos para mejorar su comportamiento.

.....

4. Considera que los facilitadores sean los profesores de la Institución o sean profesionales contratados.

.....

5. Cada qué tiempo le gustaría participar de una escuela para padres

.....

6. Escriba un breve comentario de la convivencia realizada con sus hijos

.....

.....

Gracias

Encuesta dirigida a estudiantes

Estimados estudiantes:

Se solicita responder con toda sinceridad las siguientes preguntas:

1. Qué te pareció los talleres de valores realizados con tus padres?
.....
2. Cómo te sentiste al saber que iban a estar tus padres en los talleres?
.....
- 3.Cuál fue la actividad que más te gustó, explica por qué?
.....
4. Qué temas quisieras que se traten en futuros talleres?
.....
5. Cómo y dónde quisieran que se hagan esos talleres?
.....
6. Consideras que las personas que hicieron estas actividades estuvieron bien?
SI () NO ()
Por qué.....
7. Qué sugieres que hay que mejorar para los siguientes talleres?
.....

Gracias

7. Bibliografía

- Adela, C. (1996). *"Un Mundo de Valores"*. Valencia: Generalitat Valenciana .
- Angela Maria, Q. (2007). *Diccionario Especializado en Familia y Genero*. Buenos Aires: Lumen.
- Angela, H. (2006). *Familia Ciclo Vital y Psicoterapia Sistémica Breve*. Santafé de Bogota: EL BUHO.LTDA.
- Bolívar, A. (s.f.). *Familia y Escuela: dos mundos llamados a trabajar en común*. Granada.
- Catalán, S. (24 de 05 de 2012). *Educación desde la Familia* . Recuperado el 2012, de <http://educardesdelafamilia.blogspot.com/2012/05/educar-en-valores-en-la-familia-y-en-la.html>
- Gutiérrez, L. (09 de septiembre de 2012). *Red Escuela*.
- J, J. y. (2004). *Terapia familiar de los Trastornos Neuroconductuales* . Bilbao España: Descleé de Brower.
- Ma. del pilar, C. Q. (2003). *Valores Éticos en la Prensa Escrita Española, Tesis Doctoral* . Madrid.
- Nordelo, E. (2005). La Familia Comunidad Educativa Desafíos y Perspectivas al comienzo del siglo XXI. *Centro de Bioética Juan Pablo Segundo* , 1-4.
- UCHA, F. (31 de AGOSTO de 2012). *Definiciones ABC*. Recuperado el 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Valseca, M. P. (2006). Valores en la Educación. *Revista de Educación*, 339, 119-146.
- Valseca, M. P. (2009). *Valores en la Educación*. Granada España.
- Televisión y escuela (2010) Influencia de la televisión en niños de 5 a 9 años.*
- (Lama, C. (2012) Importancia de los valores para el desarrollo social.*
- Educación abierta y a distancia. (2011). *Clasificación y jerarquización de los valores.*

8. Anexos

Anexo 1



Foto N° 1 Estudiantes de 9no grado



Foto N° 2 Estudiantes de 8vo grado de básica