



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*  
**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el Centro de Educación Básica “Carlos Navia Macías” de la ciudad de Pedernales, provincia de Manabí, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor(a)** Zambrano Molina, Patricia Yaney

**Mención:** Educación Básica

**Director(a) del Trabajo de Investigación:** Ontaneda Jiménez Edgar Manuel, Mg.

Centro Universitario Portoviejo

2013

Certificación

Mgs. Edgar Ontaneda Jiménez  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de Educación General Básica, estudio realizado en la Institución Educativa “Carlos Navia Macías” de la Ciudad de Pedernales en el año lectivo 2012 – 2013”, realizado por: **Zambrano Molina Patricia Yaney**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f) .....  
Mgs. Edgar Ontaneda Jiménez

Cl:.....

### **Cesión de Derechos**

Yo, Patricia Yaney Zambrano Molina, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresarme a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad

Portoviejo, abril de 2013

.....  
Patricia Yaney Zambrano Molina  
C.C. # 130780780-8

## **DEDICATORIA**

Dedico con mucho amor en especial a mis padres, que desde muy pequeña me inculcaron, anhelo de superación y valores humanos que aún perduran en mí. A mis tres hijos con los que tengo todavía una ardua tarea que seguir en la formación de su personalidad.

**Patricia Yaney**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi profunda gratitud especialmente a Dios por darme la vida y la fortaleza para guiarme en el trabajo propuesto.

También le estoy agradecida a mi tutor de tesis, Magister Edgar Ontaneda por todas las orientaciones recibidas en el transcurso de mi investigación. A mi hermano Lic. José Zambrano Molina por ayudarme y orientarme en todo momento.

**Patricia Yaney**

## INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen Ejecutivo.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	6
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
2.1.2 Características de los valores morales.....	8
2.1.2.1 El valor y sus características.....	8
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
2.1.4 La dignidad de la persona.....	12
2.1.5 Consideraciones etimológicas.....	14
2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	15
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
2.2.1.1 Concepto de familia:.....	15
2.2.1.2 Tipos de familia.....	16
2.2.1.3 Funciones de la familia.....	17
2.2.1.4 Los valores familiares.....	19
2.2.1.5 Los valores y el matrimonio.....	21
2.2.1.5.1 Cambios en los patrones de matrimonio.....	23
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	25
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	27
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	30
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	30
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31

2.3.1.1 Educación Ambiental.....	34
2.3.1.2 Educación para la Paz .....	34
2.3.1.3 Educación del Consumidor.....	34
2.3.1.4 Educación Vial.....	34
2.3.1.5 Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos .....	35
2.3.1.6 Educación para la Salud y Educación Sexual .....	35
2.3.1.7 Educación Moral y Cívica .....	35
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales. ....	36
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
2.3.3.1 Estructura de la educación primaria y secundaria.....	38
2.3.3.1.1 La educación primaria.....	38
2.3.3.1.2 La educación secundaria.....	38
2.3.3.1.3 Sistemas de evaluación.....	39
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes. ....	39
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES .....	41
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes .....	45
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	48
2.4.3.1 Efectos emocionales: .....	49
2.4.3.2 Efectos en la respuesta de catarsis: .....	49
2.4.3.3 Efectos en la conducta:.....	49
3. MARCO METODOLÓGICO .....	51
3.1. Diseño de Investigación .....	51
3.2. Métodos, Técnicas Instrumentos de Investigación .....	52
3.3 Preguntas de Investigación.....	53
3.4 Contexto.....	55
3.5. Población y Muestra.....	56
3.6. Recursos.....	58
3.6.1 Recursos humanos .....	58
3.6.2. Recursos instituciones.....	58
3.6.3. Recursos materiales .....	59

3.6.4. Recursos económicos .....	59
3.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	59
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	61
4.1. Tipos de familia.....	61
4.2. La familia en la construcción de valores.....	62
4.2.1. Importancia de la familia .....	62
4.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida. ....	63
4.2.3. La disciplina familiar.....	64
4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	65
4.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	66
4.2.6. La percepción de los roles familiares.....	67
4.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	68
4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	69
4.3.1. Valoración del mundo escolar.....	69
4.3.2. Valoración de estudio .....	70
4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal .....	70
4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	71
4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales .....	72
4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito del juego y amistad.....	73
4.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	73
4.4.2. Espacios de interacción social .....	74
4.4.3. Los intercambios sociales .....	75
4.4.4. Actividades preferidas .....	75
4.5.1. Las nuevas tecnologías.....	76
4.5.2. La televisión .....	77
4.5.3 La radio .....	81
4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes. 83	
4.6.1. Valores personales .....	83
4.6.2. Valores sociales.....	84
4.6.3. Valores universales.....	85
4.6.4. Antivalores.....	86

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	87
5.1. Conclusiones.....	87
5.2. Recomendaciones.....	89
1. Datos Informativos .....	91
2. Antecedentes .....	92
3. JUSTIFICACIÓN .....	95
4. OBJETIVOS .....	96
5. ACTIVIDADES:.....	96
6. METODOLOGÍA.....	97
7. RECURSOS .....	98
8. RESPONSABLES .....	98
9. EVALUACIÓN.....	99
10. CRONOGRAMA.....	99
11. PRESUPUESTO GENERAL .....	100
12. BIBLIOGRAFÍA.....	100
13. ANEXOS .....	101
14. PLAN DE ACCIÓN.....	103
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	104
8. ANEXOS .....	106

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La Universidad Particular de Loja preocupada por conocer cómo están los valores en los hogares ecuatorianos, ha llevado a efecto una propuesta de investigación, la cual hace referencia al tema de Familia-Escuela “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”.

La investigación fue realizada en el Centro de Educación Básica “Carlos Navia Macías” ubicada en el cantón Pedernales, provincia de Manabí. Esta institución cuenta con 450 estudiantes entre ambos sexos.

La muestra que se seleccionó para la encuesta fue 60 estudiantes de cuarto y quinto año básico entre 9 y 10 años de edad, utilizando el instrumento del cuestionario, proporcionado por la universidad.

Cabe señalar que el tema de esta investigación, es relevante por cuanto en el instrumento aplicado en la encuesta, se consideraron aspectos significativos que están incidiendo gravemente en los diferentes tipos de familias pedernalinas. Ya en el análisis se pudo constatar que se ha concretado enfáticamente con el cumplimiento de objetivos direccionados en el presente trabajo de investigación.

## 1. INTRODUCCIÓN

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes y socialización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador. Es nuestra gran preocupación, debido a este interés, abordaremos senderos que nos permita identificarnos con nuestro trabajo de investigación.

En estos términos la Universidad Particular de Loja preocupada por este problema de valores ha programado con los estudiantes egresados realizar investigaciones en los centros educativos, que ellos escogieron para lograr conocer más sobre el tema en estudio y así poder llegar a la conclusión del porqué de esos cambios de valores que influyen y repercuten en cada uno de ellos, y así como también intervenir mediante propuestas educativas, fortalecedoras de valores, logrando de esta manera rescatar en gran parte esa pérdida de valores en nuestros niños y adolescentes.

En los últimos tiempos se han dado muchos cambios dentro de la sociedad, los mismos que han repercutido indudablemente en los hábitos y estilos de vida de los niños y adolescentes. La caracterización de esta problemática clarifica el objeto de la presente investigación, razón por la cual resulta de mucha urgencia la necesidad de rescatar los valores en las familias pedernalinas. Los valores se constituyen en las raíces de la formación del carácter especialmente en niños y adolescentes que son el presente y el futuro de nuestra sociedad.

Con respecto al tema: de valores y estilo de vida, este es bastante complejo aunque se conoce que en el Ecuador, a nivel nacional, siempre ha existido gran preocupación e interés en analizar, ¿De qué manera están repercutiendo los valores humanos dentro de esta sociedad creciente y consumista, marcadas por diferentes épocas donde hemos notados cambios muy acelerados.

Cabe reiterar que el estudio y análisis de los valores aparecen en la malla curricular dentro de los modelos pedagógicos camuflados en los ejes transversales, los mismos que deben ser fortalecidos desde todas las áreas de estudios. Esta acción, como una destreza del maestro que debe ser aprovechada en momentos precisos, según las circunstancias que se vayan presentando en el aula con los educandos. Para clarificar este aspecto citado es importante señalar que el tema de los ejes transversales,

siempre han formado parte de un currículo oculto, estratégicamente utilizados por los docentes en los ambientes escolares.

A nivel de la educación Superior es posible que algunas universidades del país, a través de los estudiantes que aspiran alcanzar una titulación hayan abordado el tema de los valores pero a mi posibilidad de entender este trabajo teórico- filosófico no ha trascendido en los escenarios donde conviven los niños , los adolescentes y en los hogares, donde hay carencias y debilitamiento de los mismos, porque la intención del investigador sólo ha estado encaminada a transmitir una información y todo ha quedado allí, empolvándose en un archivo sin trascender.

Dentro de la provincia y del cantón donde estamos ubicados, el tema de los valores en las familias con relación a los niños y adolescentes se pasean de boca en boca pero nadie ha hecho absolutamente nada para fortalecerlos debido a su complejidad, sobre todo, porque para enseñar y crear hábitos de valores, se debe enseñar con el ejemplo.

En la institución donde hemos delimitado la investigación nunca antes se ha realizado un trabajo en equipo para clarificar los valores en la familia y favorecer la formación en valores de los niños y niñas de la escuela Carlos Navia Macías.

Por tal razón la Universidad Particular de Loja preocupada por este problema de valores ha programado con los estudiantes egresados realizar investigaciones en los centros educativos, que ellos escogieron para lograr conocer más sobre el tema en estudio y así poder llegar a la conclusión del porqué de esos cambios de valores que influyen y repercuten en cada uno de ellos, y así como también intervenir mediante propuestas educativas, fortalecedoras de valores, logrando de esta manera rescatar en gran parte esa pérdida de valores en nuestros niños y adolescentes.

Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, me permitió entender que el tema propuesto es de vital importancia y está enteramente justificado porque en estos últimos tiempos han surgido cambios en la práctica de los valores humanos dando origen profundamente a una gran crisis de las familias y de la sociedad donde vivimos y esta se debe justamente a la ausencia de los valores que repercuten en el estilo de vida de los niños y niñas ecuatorianos.

Otra razón por la cual se emprendió este trabajo de investigación en la institución antes señalada es porque pudimos descubrir que en la población encuestada se deja entrever

la carencia de los valores en esos hogares donde trasciende la vida de los niños y niñas en edad de escolaridad.

Otro de los motivos por los cuales se desarrolló esta investigación es porque desde el inicio hubo el interés de querer contribuir a esa población con una propuesta donde la información y el mensaje que daríamos serían valiosos y significativos y de alguna manera, seríamos motivadores de un trabajo que debe tener continuidad dentro del proceso educativo.

Fortalecer la personalidad de los niños que están en proceso de formación integral, se suma a otra de las razones por la cual las iniciativas de esta investigación han tenido cavida en el ambiente de trabajo donde estamos ubicados. Indudablemente que dentro de este enfoque investigativo, también estuvimos interesados en las actividades que desarrollaríamos con los padres, porque es justamente con ellos donde se debe profundizar esta temática haciéndoles entender, que son ellos quienes llevan la mayor responsabilidad en dar buenos ejemplos a sus hijos. En conclusión el estilo de vida que pueda llevar el niño depende del padre y de la madre.

La factibilidad de la ejecución de este trabajo de investigación fue posible por cuanto a la disponibilidad de los recursos para llevar a efecto las metas señaladas. Se puede decir que sí conté con los recursos necesarios para realizar la investigación, principalmente tuve la aceptación del director y de los profesores guías en los años básicos, también el número de niños era el adecuado de acuerdo a la muestra a investigar. Los niños también tuvieron prestos a colaborar, la única limitación fue que al momento de responder las preguntas, señalaban algunas alternativas, pero se les ayudaba volviéndose a explicar para que pudieran entender y responder bien las alternativas.

-Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Según las necesidades que se dan en la familias de los niños encuestados se puede identificar que los valores están inmersos en las cosas materiales y espirituales y que de ello depende la actitud que se defina el estilo de vida que adopten. De esta manera si se ha dado cumplimiento a otro de los objetivos propuestos.

-Determinar la importancia que tiene para el niño/a y los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

En el análisis realizado a través de las encuestas se pudo constatar que es de vital importancia que los niños puedan tener acceso al juego y a crear ámbitos de amistad en los grupos.

De allí, que se puede afirmar que los objetivos propuestos sí fueron alcanzados porque mediante la encuesta se pudo llegar a conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y el estilo de vida de los niños y adolescentes del Ecuador.

-Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

Nos permite entender que en el entorno donde apliqué la investigación las tecnologías están al alcance de los niños de los diferentes tipos de familias y esto a incidido decisivamente en sus valores y estilo de vida, determinando el cumplimiento de otro de los objetivos.

-Establecer los tipos de familias que existen en el Ecuador.

En esta fase del trabajo también se pudo conocer los diversos tipos de familia que existen actualmente, así como también mediante la propuesta exponer los diferentes temas y mediante ellos explicar el papel fundamental que cumple la familia en la construcción de valores morales. Todos los contenidos impresos en este informe, están detallados de acuerdo a como se llevó a efecto paso a paso el trabajo de investigación.

-Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Este objetivo se logró, porque se pudo comprobar una vez más que la escuela después del hogar es el escenario donde los niños aprenden valores por lo tanto quienes estamos vinculados en el ámbito de la educación estamos comprometidos a seguir con el ejemplo profundizando en el tema de valores.

-Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Observando este objetivo se pudo evidenciar que no hay una jerarquía de valores establecidos en los hogares del cantón Pedernales por cuanto en este aspecto existe libertad para apreciarlos y valorarlos desde ópticas distintas y los niños no están exentos de esta conducta transferida de padre e hijo.

En conclusión conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes y socialización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador, me dio la oportunidad de hacer una revisión y análisis teórica de la variedad temática en relación a los valores y estilos de vida en los diferentes tipos de familias de un pequeño sector del cantón Pedernales. Este viaje inolvidable explorando mentes de niños y de padres de familias, me ha permitido clarificar con más profundidad la importancia que tienen los valores en los estilos de vida de los niños. He allí, lo más valioso de este preámbulo de cosas interesantes que poco a poco debe irse nutriendo de propuestas factibles.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

#### 2.1.1 Definiciones de valor moral.

Al abordar la revisión y el análisis de los valores morales siento que quienes hemos tenido la oportunidad de ser madres y felizmente el haber concebido la idea de inclinarnos profesionalmente hacia la docencia, tenemos un gran compromiso, primero con nuestros hijos y luego con nuestros estudiantes donde día a día nos toca clarificar en aquellas mentes jóvenes la práctica de los valores humanos como una forma de discernir entre lo bueno y lo malo. He allí un aproximado preámbulo de la propuesta de diferentes teorías por una gama de autores modernos.

Arana, M (2006) manifiesta que *“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora”*.

Este concepto nos permite entender que Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre, y estos les inducirán a realizar acciones buenas, como son: vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

En mi opinión, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Se puede mencionar que algunos autores modernos en temas de valores dentro de la familia, en el cual ubicamos a Aroche, A (2008) sostiene que estos se acentúan con más fuerza en los niños y adolescentes con la presencia de dos influencias:

- El seno familiar
- La escuela

Por lo tanto el mismo autor afirma que los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores que mencionábamos. En otro de sus capítulos enfatiza que además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes como “ maltratar al personal que tiene a su cargo”.

Esta hipótesis dada por el autor antes mencionado, es determinante, porque una vez más nos ayuda a confirmar que los miembros de la familia se constituyen en verdaderos paradigmas en la formación humanística y en el estilo de vida a seguir tanto los niños como los adolescentes.

El segundo agente socializador fundamental en materia de valores, sin dudas, lo es la escuela, allí, el niño pasa mucho tiempo y por lo que será receptor de un sinfín de modelos de comportamiento, entonces, resulta imprescindible también en este estadio el ejemplo que los maestros le den a los niños y reforzar aquella calidad” con todo este bagaje de información moral, el niño se insertará en un todo social y obviamente de haber sido adecuada la inculcación de valores morales, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible.

Este enfoque realizado por Aroche, A (2007) en su libro de “ Valores en la Familia” comparte nuestra opinión cuando dice que el niño y el adolescente aprenden valores tanto de los miembros de la familia como de sus maestros en la escuela. Esta es una realidad que la hemos palpado en el ámbito geográfico donde he aplicado mis encuestas y a la vez presenciado un problema que es muy común en nuestra sociedad actual, sobre todo cuando debatimos el asunto de los valores humanos y el estilo de vida de los niños y adolescentes.

## 2.1.2 Características de los valores morales

### 2.1.2.1 El valor y sus características

En nuestras vidas, casi siempre, compartimos la idea que cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello.

Según varios estudiosos sobre el tema; entre ellos Martínez, M (2004) reflexiona y aduce que el valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

Respecto a lo que afirma este escritor, considero que está en lo cierto, porque cuando socializamos este tema con nuestros hijos y alumnos, siempre enfatizamos en las cosas buenas y en todo aquello que le pueda ser de mucha utilidad tanto en su vida personal y profesional. De allí que los niños y los adolescentes que tienen las mentes más frágiles y volubles, día a día, se los debe fortalecer motivándolos a crear hábitos sanos en su convivencia escolar y familiar.

La filosofía de Jean Claude (2005) denota que como todas las cosas “ el mal es la ausencia del bien” parecería que esta explicación que involucra un fenómeno físico en la vida de los seres humanos no tuviera razón de ser, pero tiene una connotación propia que la podemos aplicar en la planificación de estrategias para educar en la práctica de valores en niños y adolescentes.

Díaz, C (2005) refiere que todas las necesidades están relacionadas con los valores y que estas se pueden clasificar de la siguiente manera:

**Necesidades primarias:** Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer, por ejemplo, el alimento, el vestido, la vivienda.

**Necesidades de seguridad:** Se refieren al temor a ser relegados por los demás. Los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos, el poseer una existencia con un mínimo de confort, satisfacen en gran medida estas necesidades básicas.

**Necesidades sociales:** Es cuando un núcleo familiar ya no es suficiente para el desarrollo de la persona por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia. Se busca ser digno ante uno mismo y ser alguien ante los demás. Aquí encontramos valores como la fama, el poder, el prestigio, el amor y el afecto.

**Necesidades de autorrealización:** Se refieren a encontrar un sentido a la vida, trascender en una obra creativa, luchar por un ideal, como la verdad, la belleza o la bondad. Estas necesidades se satisfacen por medio del cultivo de la ciencia, el arte, la moral y la religión.

Este argumento que Díaz enfatiza nos dice que todas las necesidades de los individuos se relacionan con los valores, es decir que estos son fundamentales en la educación de los niños y adolescentes, por lo tanto padres y maestros tenemos una tarea bastante compleja que debe encaminar con la aplicación de un proyecto de aula con un sello de responsabilidad de todos.

García, J (2006) señala que la variedad de los valores se da en sí por las diferencias de sus características, así podremos apreciar que los valores pueden ser:

- **Independientes e inmutables:** son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- **Absolutos,** son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.
- **Inagotables,** porque no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

- **Objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.
- **Subjetivos:** los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- **Objetivos:** los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

Gráfico # 1



Según lo que manifiestan las teorías de algunos autores, se puede concluir afirmando que la práctica de los valores, es un acto inevitable en cada uno de los individuos que convivimos en una sociedad, porque estos se constituyen en verdaderos atributos que adornan la personalidad. En este sentido notamos que la educación cumple un rol importante en la clarificación de los mismos y es a través de los maestros que se puede dinamizar constantemente la práctica de los valores humanos en los niños.

### 2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Para realizar este tipo de análisis es importante partir de un significado literal de **JERARQUIZACIÓN**.

Este término es sinónimo de orden. Significa orden o grado de otras personas y cosas.

En relación a la definición que proporciona este concepto considero que existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Es claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo animal o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral.

Por lo tanto para dicha clasificación utilizaremos el criterio, de que el valor será más importante y ocupará una categoría más elevada en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano.

García, J (2006) lo resume así: "Normalmente cuando se estudian las jerarquías de valores de los principales axiólogos, se nota un cierto paralelismo dentro de sus diferentes categorías como es este tipo de jerarquía propuesta por Max Scheler (1941):

- Valores de lo agradable y lo desagradable
- Valores de lo noble y de lo vulgar
- Valores espirituales
- Valores de los santos

Entonces lo fundamental de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera.

En los análisis vertidos por García en sus estudios valoriza el trabajo de otros estudiosos de épocas anteriores y se pronuncia: Con respecto al orden de los valores podemos utilizar ciertos criterios propuestos por Max Scheler (1941) quien tiene una propuesta significativa:

- **Duración.** Es superior un valor que dure más que otro. Esto se refiere a la duración del bien en donde está encarnado un valor.
- **Divisibilidad.** Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse. Una obra de arte no se puede dividir, en cambio los alimentos sí.
- **Fundamentación.** Es superior el valor fundamentalmente con respecto al valor fundamentado. Por ejemplo: la inteligencia fundamenta el conocimiento científico.
- **Satisfacción.** Es superior el valor que satisface más. No debe confundirse satisfacción con placer, la satisfacción puede ser intelectual y espiritual.
- **Relatividad.** Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementado.

A partir de dichos criterios, se puede decir que cada persona puede organizar su propia jerarquía de valores. El máximo inconveniente consiste en la facilidad de ese orden. Ya que una cosa es lo que un sujeto dice acerca de su jerarquía de valores y otra cosa es lo que de hecho realiza a lo largo de su vida.

A criterio personal luego de haber analizado el enfoque propuesto por varios autores, concluyo agregando a este trabajo que los valores son muchos y que es un poco difícil jerarquizarlo en un mismo orden y obtener que los demás estén de acuerdo con esta línea, lo más saludable en este tema sería que cada persona según su óptica de vida establezca una jerarquización de los valores humanos, no mirando su conveniencia sino lo útil y provechoso que puedan ser para fortalecer la familia.

#### **2.1.4 La dignidad de la persona**

La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.

La interrogante que nos hacemos es ¿De dónde nace la dignidad del hombre?

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo.

Otra de las preguntas que vienen a nuestras mentes es ¿Cómo puede el hombre llegar a la felicidad del cielo?

Lo entendemos que, mediante el ejercicio de su libertad, practicando el bien, cumpliendo en su vida el amoroso plan que Dios tiene para él.

Casi de inmediato surge otra inquietud...¿Qué es la libertad?

La libertad humana alcanza su grado máximo cuando el hombre descubre el pan de amor que Dios tiene para él y lo vive plenamente en su actuación diaria.

#### **Otras definiciones de dignidad dicen:**

Según García, J (2006) en su libro Educando con valores,pág.48) dice que “ *la dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás*”.

Vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más inarrebtables del hombre es un dato cotidiano en nuestro mundo.

La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los /derechos humanos, sino también en la actualización práxica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado.

Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable.

Pero cuando sostenemos eso podemos propiciar una cierta confusión, consistente en pensar que existen muchos valores y que uno de ellos es la persona, esto es, un valor junto o al lado de otros valores.

### **2.1.5 Consideraciones etimológicas.**

La palabra dignidad deriva de la voz latina dignitas-atis, que es una abstracción del adjetivo decus o dignus, que viene a su vez del sánscrito dec y del verbo decet y sus derivados (decus, decor). Significa **excelencia, realce, decoro, gravedad**.

El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse». Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a la acción personal y al comportamiento práxico, así como al rol social que se ocupa.

Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad». Pero, ¿podremos acaso afirmar que unas personas son más dignas ónticamente que otras? En el origen etimológico del hombre como /persona se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno.

No es que el hombre sea digno por el hecho de ser persona, sino que se aplicó este término al hombre en tanto que era un concepto que expresaba su dignidad.

Parece que la expresión dignidad humana apareció por vez primera en la pluma de san Agustín<sup>1</sup>. Y santo Tomás vincula la voz persona con la dignidad, cuando escribe: «Pues, porque en las comedias y tragedias se representaba a personajes famosos, se impuso el nombre de persona para indicar a alguien con dignidad», es decir, en tanto que representaban a esos personajes ilustres y famosos.

Díaz, C (2005) en su análisis considera la siguiente cita: “. La dignidad humana para I. Kant.(1778) Pocos como Kant han reflexionado más y mejor sobre la libertad y la dignidad humana. Pero, ¿dónde radica para la ética de Kant la dignidad de la persona?

En el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, en su autonomía, por la que el hombre se eleva sobre lo natural. Para Kant la autonomía «no es ninguna otra cosa más que la personalidad, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza». La ley moral es «santa, gracias a la autonomía de su libertad»<sup>6</sup>. Y también afirma que tiene que «ponerse en el alma absolutamente el puro fundamento motor moral», mediante el cual el hombre siente «su propia dignidad»”

Pues bien, la dignidad de la persona sólo puede fundarse, o bien desde una perspectiva teológica, o bien desde una consideración exclusivamente humana, atendiendo a su realidad propia, natural, al margen de su fundamentación incondicionada última en la dignidad conferida por Dios al hombre, que le otorga su ser persona, en tanto que convocado a participar de su naturaleza divina, tal como se afirma en el cristianismo. Desde esta perspectiva, santo Tomás sostenía que «la persona significa lo más perfecto.

## **2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

#### **2.2.1.1 Concepto de familia:**

Para sustentar este trabajo de investigación es preciso revisar la información que a través de estos últimos años han logrado documentar varios autores.

Calo, Emmanuel (2009) en su libro “La Familia en la historia” manifiesta que el concepto de familia, históricamente ha ido cambiando y diversificando los patrones y procesos inherentes a ella, por esta razón una pregunta bastante difícil es, ¿ qué se entiende por el término familia, ya que por lo general se elude una respuesta satisfactoria?. Otra explicación de la gran dificultad para encontrar una formulación que sirva de definición puede ser el hecho de que existen varios tipos separados de referencias. Se nos ocurren varios elementos para una definición: estructura de roles, parentesco (jurídico, consanguinidad, o afinidad), residencia común, hogar, lazos afectivos, intensidad de interacción, filiación).

Sacristán, P. P (2011) en su libro *Los valores y la familia*, escribe: Las personas que comparten un hogar suelen ser parientes y existen entre ellos fuertes lazos afectivos. Pero tal superposición no es en ningún caso perfecta, y las correlaciones entre los elementos difieren en cada cultura y pueden variar con el tiempo.

Basados en este criterio se define por Familia a un grupo de personas que viven en común ciertos momentos de su vida y que cumplen conscientemente o no, una serie de funciones sociales y personales determinadas.

Cabe destacar que la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico. En la creación del individuo y su búsqueda del "yo" la familia ejercerá un fuerte impacto.

Para Sovero Hinostroza (2009) *“La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra pero va a ser un reproductor fundamental de los valores de una sociedad determinada”*.

Estos argumentos me permiten direccionar, que las familias de hoy en día son muy diferentes de las familias de hace cien mil o más años de antigüedad. Así mismo cuando se dice que la familia es social se hace porque ella es la receptora de la forma cómo está organizada la sociedad y a la vez la familia refleja, en pequeño todo lo que ocurre en la sociedad.

### **2.2.1.2 Tipos de familia**

En los diferentes estudios realizados por los sociólogos, en estos últimos diez años, entre ellos, Gallardo (2006) reconoce cinco tipos de familia:

- Nuclear
- Extensa
- Monoparental
- De madres solteras
- Reconstituidas

Con la intención de comprender mejor la propuesta temática, en este análisis, revisaremos una breve definición de cada uno de los tipos de familias.

**Familia nuclear** o clásica formada por el padre, la madre e hijos, que mantienen relaciones afectivas, de respeto, solidaridad y confianza. Y que comparten una cultura y se organizan alrededor de normas, reglas, roles diferenciados, tareas, obligaciones y responsabilidades.

**Familias extensas** o consanguíneas es la conformada por una pareja o uno de sus miembros con hijos pero además con otros integrantes, generalmente abuelos o abuelas. Las familias extensas comprenden una realidad muy distinta a las décadas anteriores, cuando era la forma predominante en la estructura social.

**Familias mono parentales** constituidas por un padre o madre y sus hijos los que generalmente presentan conductas negativas ante la falta de alguno de sus progenitores, son denominadas monos parentales, además de mencionar.

**Familia de madre soltera**, es la madre quien asumen la crianza de los hijos.

**Familias reconstituidas** donde los padres se vuelven a unir con otra pareja; donde se puede observar que los hijos serían víctimas de los constantes conflictos de pareja de sus padres.

Avanzando en este análisis, se puede decir, que ya estamos en condiciones de poder diferenciar los diferentes tipos de familias y también de descubrir todos los problemas que afectan el estilo de vida de los niños y adolescentes.

### **2.2.1.3 Funciones de la familia**

La familia actual como institución primordial de la sociedad desempeña ciertas funciones básicas que le son propias y están en constante cambio y evolución, por lo que las funciones tiende a adecuarse **al marco histórico-social** dentro del cual se desenvuelve.

George Peter Murdock ( 2011) Plantea que *“la familia nuclear es un fenómeno universal y cumple las siguientes funciones: Reproducción, socializadora y económica”*.

**Reproducción.** Toda sociedad regula las actividades reproductoras de sus adultos sexualmente maduros. Una manera de hacerlo consiste en establecer reglas que definen las condiciones en que las relaciones sexuales, el embarazo, el nacimiento y la cría de los hijos son permisibles. Cada sociedad tiene su propia combinación, a veces única, de reglas y de reglas para la transgresión de reglas en este campo. Esta regulación supone un control de las relaciones entre personas que, a su vez, contribuye de forma sustancial al control social.

**Socializadora.** El sistema y sus componentes tienden a la homeostasis es decir, la estabilidad y el equilibrio por ello una de las funciones de la familia es la de socializar al niño para que concurra al mantenimiento y equilibrio del sistema. En la socialización se transmiten al individuo ideas, valores, normas y conceptos fundamentales de la sociedad.

**Económica.** Como hecho de cooperación. En ella cabe distinguir el mantenimiento de los miembros no productivos; división de las tareas domésticas, como aprendizaje de la división del trabajo en el mundo laboral; transmisión de bienes y patrimonio (herencia patrimonial, jurídica, de estatus y de poder); unidad de consumo.

**En mi criterio** comparto la idea que propone George Murdoch sobre la familia y esta tesis tiene lugar de ser por cuanto, consideramos que la familia es el núcleo de la sociedad que está inmersa en la función de reproducir, de ser socializadora y propiciadora de ser quien regula el factor económico. Cabe señalar que todos estos elementos repercuten directamente en la concesión de la práctica de los valores en cada uno de los miembros de la familia, donde todos sabemos que conviven los niños y adolescentes.

A decir del Papa Juan Pablo II, *“teológicamente se considera que la familia está fundada en el amor y esto es lo que mueve a todos sus miembros a construir día tras día una comunidad siempre renovada, en la cual todas tienen igual dignidad e importancia, el amor hace que la unidad familiar se dé basándose en la entrega de cada uno a favor de*

*los demás. Es por ello que la familia es el lugar por excelencia donde todo ser humano aprende a vivir en comunidad con actitudes de respeto, servicio, fraternidad y afecto”.*

*En la Declaración de Amsterdam V Congreso Mundial de Familia (Agosto 12, 2009) el establecimiento de roles según las culturas y en relación directa con el tipo de economía prevaeciente, las familias varían en su estructura de poder y, en consecuencia, en la distribución y establecimiento de roles.*

#### **2.2.1.4 Los valores familiares**

Todos conocemos que los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de familia, y para que se dé esta transmisión de valores, es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Vázquez P. Mercedes (2008) con relación a los argumentos citados sostiene: *“Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad”.*

Martínez, M (2004) nos invita que recordemos que *“una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive”.*

Florín, Leticia, (2009) en su libro: Reflexiones sobre las nuevas familias, enfatiza que *“tales propósitos podrán ser posibles si a nivel familiar se logra una participación consciente y sistemática de los diferentes sujetos generacionales a partir de sus experiencias y conocimientos con el fin de que contribuyan a la formación y transmisión*

*de valores positivos en los niños y jóvenes en plena correspondencia con el proyecto social y tomando en cuenta los intereses y necesidades de los sujetos en formación”.*

Las diversas teorías de estos autores, que han venido analizando profundamente el tema de los valores en la familia es fundamental para cristalizar la idea que los niños deben recibir una formación dentro del hogar impartida con el ejemplo por cada uno de los miembros que lo conforman.

Crear las condiciones esenciales para dar continuidad a la familia con una generación cualitativamente superior a la que le antecedió. Ese es el propósito que persigue la aplicación de este trabajo de investigación en el contexto geográfico donde estamos ubicados, lograr un cambio de actitud en los niños, en los adolescentes, haciéndoles entender que algún día serán padres y que de ellos depende que haya una sociedad más afectiva y justa.

Preservar el patrimonio familiar para que pueda ser enriquecido por las nuevas generaciones. Es la gran tarea que tenemos todos los maestros tanto en las escuelas y los colegios, aunar esfuerzos y aplicar algunas estrategias dentro de un proyecto institucional sería una gran alternativa.

Para dar cumplimiento a la propuesta anterior, Podríamos considerar los siguientes aspectos:

- Propiciar la educación de las nuevas generaciones sobre la base de la experiencia acumulada por las generaciones anteriores.
- Potenciar la comunicación intergeneracional con métodos flexibles y creativos en los que tanto unos como los otros puedan comprenderse independientemente de los años que los separen.
- Defender la identidad familiar a partir de la conservación de los valores que porta cada generación.

- Crear valores sólidos y perdurables que permitan el fortalecimiento de la familia y su continuidad axiológica y sociocultural.
- Formar a las nuevas generaciones en los principios del respeto y la tolerancia.

Confiamos que este conjunto de ideas contribuirá al fortalecimiento de la familia y las relaciones intergeneracionales y al mismo tiempo se convierten en retos y desafíos en esta época de profundos y permanentes cambios dentro de los cuales el hombre como sujeto generacional juega un papel fundamental en la perpetuación de sí mismo como especie del entorno y de la cultura y de la propia familia como célula fundamental de la sociedad.

Entonces se deduce que una generación al darle vida a la otra le proporciona también todo el patrimonio natural y cultural del cual es portadora dando continuidad así al ciclo de vida familiar que de manera ininterrumpida se produce en cada una de ellas. Así va tomando cuerpo la idea de la transmisión de valores de generación a generación, que no pocas veces se pronuncia como frías palabras sin tomar en consideración su dimensión y alcance, siendo convertido en un eslogan que muchos dicen y pocos asumen y por tanto no se detienen en profundizar en su contenido y menos aún en convertirla en práctica cotidiana.

En la parte final de este enfoque se entiende que formar valores implica ante todo una profunda responsabilidad de la generación mayor que tiene a su cargo por lógica histórica la misión de formar su descendencia. A partir de ello, significa un fuerte compromiso social que tiene su punto de partida en la determinación clara y consecuente de los valores que se precisan formar.

#### **2.2.1.5 Los valores y el matrimonio**

Dávalos, P (2008). en su estudio concesión latinoamericana del valor propone *“si la familia es la célula sobre la que se construye y fundamenta la sociedad, las relaciones familiares tienen un reflejo en la misma. Si el matrimonio y la familia se ven enriquecidos por la combinación de hombre y mujer, también la sociedad se beneficia con la aportación específica del hombre y de la mujer”*.

En tal perspectiva se entiende el papel insustituible de la mujer en los diversos aspectos de la vida familiar y social que implican las relaciones humanas y el cuidado del otro. Por eso es tan importante que las mujeres estén activamente presentes en la sociedad y singularmente en la familia. En ella los ciudadanos aprenden a vivir en sociedad.

El Instituto de Política Familiar expresa en su informe sobre la evolución de la familia (2006) que efectivamente, *“los hijos aprenden a amar en cuanto son amados gratuitamente, aprenden el respeto a las otras personas en cuanto son respetados, Cuando faltan estas experiencias fundamentales, es el conjunto de la sociedad el que sufre violencia y se vuelve, a su vez, generador de múltiples violencias”*.

Actualmente el tiempo que se pasa con los hijos es muy corto y para que este poco tiempo resulte positivo y de calidad para los vínculos afectivos es necesario realizar un gran esfuerzo, generalmente afirmamos que es mejor pasar poco tiempo de calidad, pero no siempre es así, existen muchísimos motivos por los cuales el tiempo compartido se reduce.

Lamentablemente esa es nuestra realidad que envuelve también a los niños y adolescentes del cantón Pedernales y este fenómeno social tiene su origen en múltiples factores, que tiene base preponderante en los tipos de familias.

- Las madres trabajan fuera del hogar.
- Padres divorciados, se resta tiempo para vivirlo por separado.
- Madre o padre que además de trabajar se capacita.
- Hijos realizan varias actividades extra escolares.
- Tratamientos médicos.

Estrada, L (2008) en su libro: *El ciclo de la familia, describe:*” la realidad es que volver a casa luego de una actividad específica implica reencontrarse, volver a colocarse en el rol que corresponde, a veces con mucho cansancio, y sin demasiado entusiasmo, porque los padres sabemos lo valioso de ese tiempo en familia, pero también somos seres humanos y queremos utilizar el tiempo aparentemente libre para relajarnos, asearnos, alimentarnos y organizarnos para alimentarnos y organizarnos para el próximo día, y poco queda para jugar , leer cuentos, cantar, acunar y sobretodo querer compensar y sucede que a veces compensamos de forma errónea, permitiendo que

duerman en nuestra cama, por ejemplo, porque en el fondo queremos que sepan que los amamos y estamos a su lado incondicionalmente, y no nos alcanzó el tiempo para demostrarlo de otra manera”.

En relación al tema comentamos que el poco tiempo compartido con los hijos resulta pobre en cantidad y en calidad, y el dicho queda sólo para ahuyentar a las malas lenguas y demostrarles a los que pueden pasar una gran cantidad de tiempo con sus hijos, que nosotros somos mejores que ellos.

#### **2.2.1.5.1 Cambios en los patrones de matrimonio**

La desinstitucionalización de la familia es uno de los aspectos más notorios de la crisis de la modernidad. La inestabilidad de los lazos conyugales, el divorcio, el volverse a casar, fragmentan el núcleo familiar. Los niños van y vienen por entre varios hogares autónomos, en contacto con diferentes adultos que les transmiten como valores tantas opiniones y actitudes divergentes que ellos quedan convencidos que todo es relativo.

En un artículo de revista científica sobre valores en la familia se cita: La crisis del modelo familiar tradicional procede de factores tales como la emancipación de la mujer, que ya no depende del marido para sustentarse; del desprestigio de la autoridad paterna; de la igualdad de derechos de las personas; todo lo cual desvirtúa la antigua jerarquía de papeles definidos entre abuelos, padres, madres, hijos y tíos.

Actualmente se ha visto que existen: Menos matrimonios, más convivencias y uniones de hecho, así como más separaciones y divorcios. Aumento de los hogares unipersonales, de hogares a cargo de mujeres y cambios en el concepto de ciclo de vida.

Torres, J Antonio (2009) en su artículo transmitir los valores a los hijos, describe:” *El cambio de roles se da por: La incorporación de la mujer al trabajo el cual ha ido transformando la división sexual del trabajo, se ha comenzado a flexibilizar los roles familiares, hacia uno más democrático con roles compartidos donde se negocian diversos arreglos para el cuidado de los niños y el trabajo doméstico*”.

Sobre lo expuesto en la idea anterior determinamos que la familia actual está necesariamente en crisis esto se debe a las constantes modificaciones tecnológicas y sociales, al ritmo veloz de vida, a la violencia, a la carencia de comunicación real en favor de la virtual, al impulso consumista global, a la banalización de los sentimientos y al creciente escepticismo religioso.

Beltrán, L (2006) En un artículo de la revista *“La familia” cuyo título dice: Niños en situaciones irregulares, sustenta, “Las crisis familiares representan momentos de transición, estos pueden convertirse en favorables o no, pero durante el cambio suelen provocar ansiedad, inestabilidad y por lo tanto dificultades en las relaciones de los integrantes de la familia.”*

Esta teoría nos da a entender que: La actualidad está poniendo a prueba una vez más a la familia, la cual con sus características propias de "pilar fundamental de la sociedad", necesita adaptaciones y refuerzos para crecer sin derrumbarse.

Las nuevas normas de la modernidad indican que la familia actual será la que propicie con la educación de los niños y los resultados de su adaptación a las crisis actuales otros modelos de familia en el futuro. Siempre se aprende de los cambios, si las crisis rompen estructuras antiguas pero posibilitan una adaptación flexible, crítica y positiva para la familia actual, sin duda la época dejará sus huellas en un aprendizaje asimilado.

Ahora bien los padres siempre han cargado con responsabilidades significativas, pero en la actualidad, la tarea es un poco más compleja. Además de instruir en valores a los hijos, formando desde su niñez una conciencia moral, ahora se debe incorporar conocimientos sobre los anti valores que se encuentran absurdamente enmascarados como valores en la sociedad.

La actualidad exige vivir las crisis familiares adentrándose en las causas e intentando un control aún a base de negociaciones. Nada se consigue de un día para el otro. La evolución cuesta pérdidas.

Crisis de la familia pero siempre se generan nuevos beneficios. La idea de que la familia se encuentra inestable, disgregada, vacía y en vías de extinción es una verdad a

medias. La familia está en crisis, depende bastante de quienes manejan hilos desde arriba, pero también depende de cada uno de los integrantes, y la reivindica.

En conclusión inferimos que la familia a través de la historia pasa por diversas etapas: desde el trato promiscuo en el cual el dominio absoluto fue de la mujer a la etapa en la cual el hombre tiene una sola mujer, y es la principal autoridad del grupo familiar.

### **2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

Mestre, José Vicente, octubre (2005) reconoce en su escrito que *“la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de textos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”*.

Ahora bien, como señala Esteves, J Manuel (2010) en la Revista Española de Pedagogía, *“La función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.”*.

*En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:*

- 1) Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.). Por ejemplo, ante los problemas de un hermano que se muestra habitualmente hostil y conflictivo se produce una incompatibilidad de valores de ayuda y cooperación con los de protección y supervivencia.

- 2) Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del macro sistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del ecosistema (familia externa, el trabajo, las amistades, etc.),

En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes.

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? Morales, F Mario (2007) en un artículo de la revista Española, comenta: Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto.

Londoño, M Cecilia (2007) recurre al tema de las familias: *“En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales”*.

En el marco de la propuesta de los diferentes autores, enfatizo que la construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Visto así, determinamos que este enfoque propuesto, también se adapta a nuestra realidad del contexto geográfico en el cuál se pudo identificar los problemas más relevantes que involucran el tema de valores en la familia.

Solano A. Roxana Maritza, (2010) en su artículo sobre Educación para el adolescente, resume: *“Además, en las transacciones complejas entre padres e hijos, no sólo se modifican los valores de los hijos, también pueden cambiar los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar”*.

Matihen, J. Franck (2012) advertía que *“ sea como fuere, lo cierto es que los progenitores desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Cada uno de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos de hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función de los valores asumidos”*.

Según los criterios vertidos en el análisis por los dos autores anteriores se entiende que en el proceso de la educación de valores se da un aprendizaje mutuo entre el padre y el hijo. Por consiguiente, esta conjetura obliga a los progenitores a prepararse para ser padres, porque incluso antes de nacer, el nuevo ser para formarse emocionalmente requiere de todo el cariño, cuidado y de los preparativos previos que con entusiasmo y alegría deben propiciarle, creando un ambiente saludable de un hogar estable con un elevado calor humano.

### **2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores**

Desde tiempos bíblicos a través de la lectura de algunas citas hemos percibido que la educación familiar se ha constituido en la base para desarrollar los valores en los hijos.

Para entenderlo con más precisión, revisaremos algunos aportes de pensadores modernos.

Antonio Monclus Estrella (2005) refiere que la familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Eduardo Fernández de Haro (2007) en su libro connota que *"los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros y que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos"*.

*Podemos decir que los argumentos de los dos autores citados coinciden afirmando que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.*

Cholti, G. Malti, (2010) connota que *"el tema de los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo"*.

*De esa manera, que los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales:*

- El tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio).
- Los intereses subyacentes (individuales o colectivos).
- El dominio de la motivación (tradición, estimulación, seguridad).

Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera sirven de filtro en la educación en valores.

Un marco para comprender la educación en valores es la familia.- La familia muestra a su membresía lo que se espera de ellos y ellas teniendo en cuenta lo que se ve como

deseable y valioso en la sociedad y propone un modelo que incluye sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias.

Este marco permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia.

De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

María Jesús Martínez (2005) *“La cuestión de poner el nombre a uno de los miembros de la familia: si ya existe en esta, si es un nombre a “estrenar”, tiene que ver con las expectativas y valores que los padres ponen en juego desde el inicio en la relación con ese hijo o hija: se va a llamar como el abuelo, como el tío/tía, y por qué, para llenar un espacio que ha quedado vacío, si se quiere repetir la historia de alguien que ha sido muy inteligente, muy afectuoso, muy exitoso en la familia”.*

**Valores y reglas:** Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no.

También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Interpretando múltiples teorías generalizamos los límites entre lo que se puede y lo que no, colaboran para dar seguridad a los hijos. Educando exhorta a todas las familias ecuatorianas a formar sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

#### **2.2.4 Valores y desarrollo social**

En la sociedad actual donde vivimos es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Entonces, la exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia

El mismo investigador sostuvo que los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

#### **2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.**

En nuestra sociedad se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

En conversación directa con algunos docentes, estos explicaron que la formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras, entre ellas el Joven Club de Computación y Electrónica.

En este análisis también consideraron que una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida de personalidades históricas que pueden servir de paradigmas a seguir por los estudiantes.

Es importante recordar que todos los héroes y mártires de la patria constituyen paradigmas para la formación de valores y todos han de tenerse en cuenta, pero por el

significado que tienen para los cubanos, José Martí, Ernesto Guevara y Fidel Castro constituyen los principales paradigmas para la educación de las nuevas generaciones.

En nuestro país, El Ministerio de Educación en los últimos años ha venido insistiendo en la formación de valores, teniendo en cuenta tantas personalidades como paradigmas. Otra sugerencia a tomar en cuenta está en reconocer que Los Joven Club están en condiciones de contribuir a la formación de valores, de ahí que a partir de las necesidades educativas, en el presente trabajo se plantee poner las Nuevas Tecnologías al servicio de la formación de valores.

## **2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

### **2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.**

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Luz y Caballero (2008) expresó: ...”Enseñar puede cualquiera, educar sólo quien sea un evangelio vivo.” Citado por (Dr. Julio Le Riverend. p.232; 2007.digital comenta: *“Reconocemos que los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar”.*

También la experiencia de algunos docentes direcciona una postura inmediata diciendo: Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

Minuciosamente otros educadores sostienen que la acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (...) como para reflexionar sobre su vida personal y social es (...) ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología". Paladines, Escudero(2002) pág. 29

En cambio en el análisis que propone Duque, H. (2001) pág. 7. indica que "*en la escuela también se debe desarrollar con estrategias una formación integral en valores, porque el niño desde los primeros años de aprendizaje debe recibir una excelente orientación en un conjunto de valores que le van a formar cualitativamente su personalidad. Y que son planteamientos de esta índole los que provocan que en el contexto de la reforma educativa ecuatoriana se incorporen, por primera vez, en el currículo, los temas transversales. Son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical*". Este enfoque del carácter transversal hace referencia a diferentes aspectos:

1. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad.

2. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

Esta tesis nos permite entender que los valores se integran a los diferentes conocimientos adquiridos en los niños, es decir que se incorporan a una forma de vida muy personal a través de los ejes transversales que están presentes en las diferentes áreas de estudios.

Decía Agudelo, H, (2002) “que los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológica y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida”.

Siguiendo este camino, y en un deseo de contribuir a la educación en valores, las últimas reformas educativas de nuestro país, a través de sus Reales Decretos, han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas.

Según Carlos, A. B. (2007) Son considerados temas transversales:

- Educación Moral y Cívica
- Educación para la Paz
- Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos
- Educación Ambiental
- Educación para la Salud y Educación Sexual
- Educación Vial
- Educación del Consumidor

El carácter transversal de estos temas aconseja que sea el propio centro educativo el que, por medio de todos sus profesores, se ocupe de hacer efectiva su presencia en las enseñanzas que en él se imparten.

El tratamiento que un docente dé a los temas transversales está íntimamente ligado con las opciones básicas que la comunidad educativa haya adoptado. Por ello, a través del proyecto educativo, los colegios, escuelas e institutos y universidades de nuestro país podrán impulsar aquellos aspectos que en cada caso y para cada edad consideren más adecuados para la formación de los alumnos y sobre los que es preciso incidir en mayor medida, teniendo en cuenta el contexto socioeducativo del centro, así como las acciones que se puedan desarrollar para favorecer e impulsar el tratamiento de estos temas.

#### **2.3.1.1 Educación Ambiental**

Los alumnos deben de adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro.

#### **2.3.1.2 Educación para la Paz**

La escuela es un espacio en el que conviven muchas personas con intereses no siempre similares por lo que es un lugar idóneo para aprender actitudes básicas de convivencia: solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social. La creación de actividades que estimulen el diálogo es un objetivo básico de la educación

#### **2.3.1.3 Educación del Consumidor**

El consumo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los alumnos de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.

#### **2.3.1.4 Educación Vial**

El conocimiento y la utilización de la vía pública son de una gran importancia, por lo que su educación tiene que comenzar en la escuela. Los escolares deben desarrollar juicios morales sobre la responsabilidad humana en los accidentes y otros problemas de

circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones y como usuarios de vehículos.

### **2.3.1.5 Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos**

La educación para la igualdad se plantea expresamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correctora de las discriminaciones. Entre sus objetivos están el desarrollo de la autoestima y una concepción del cuerpo como expresión de la personalidad; el análisis crítico de la realidad y la corrección de prejuicios sexistas y la consolidación de hábitos no discriminatorios.

### **2.3.1.6 Educación para la Salud y Educación Sexual**

La educación sexual se plantea como exigencia natural de la formación integral de la persona. Sus objetivos fundamentales van encaminados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de enfermedades de transmisión sexual y la capacitación para elaborar juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía, etc.

En lo que respecta a la educación para la salud, en la escuela hay que crear desde la infancia unos hábitos de higiene física, mental y social que desarrollen la autoestima y mejoren la calidad de vida. Plantea como objetivos la adquisición de un conocimiento del cuerpo, de las principales enfermedades y su prevención, así como el desarrollo de hábitos de salud.

### **2.3.1.7 Educación Moral y Cívica**

Es el eje referencial en torno al cual se articulan el resto de los temas transversales ya que sus dos dimensiones engloban el conjunto de los rasgos básicos del modelo de persona que participa activamente para solucionar los problemas sociales. La dimensión moral promueve el juicio ético acorde con unos valores democráticos, solidarios y participativos, y la cívica incide sobre estos mismos valores en el ámbito de la vida cotidiana.

En este objetivo, los temas transversales suponen una oportunidad de globalizar la enseñanza y de realizar una verdadera programación interdisciplinar.

Para que la transversalidad o el “Buen vivir” cumpla sus objetivos, todo el currículo ha de tender a la plasmación de dicha aspiración educativa, lo cual será posible únicamente si se integran los aspectos parciales en un plan de trabajo global propio del centro en su conjunto.

### **2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad.

Horrutenier, Silvia (2006) en su libro *La Universidad Cubana: "El modelo de formación, pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen"*.

Baxter Pérez, Dra. E. (2007) *"El tema de los valores es de gran actualidad en el mundo de hoy en el que ha aumentado la violencia, los asesinatos, las violaciones, la mayoría de la humanidad sin derecho a la educación y a la salud pública, el desempleo, la falta de atención social, la proliferación de las drogas, la prostitución, la destrucción del medio ambiente, los intereses de ganancias personales por encima de las necesidades sociales, la injusta distribución de las riquezas fomentándose la cultura del tener y no del ser, lo que unido a la creciente globalización de las esferas sociales y sobre todo a la comunicación, se ve reflejado a escala internacional, la pérdida de la significación de los valores"*.

En este sentido tenemos una situación particular, en nuestro país prevalece la propiedad social sobre la individual, donde todos los hombres tienen igualdad de derechos y posibilidades, pero no estamos exentos de esta influencia internacional que unida a las difíciles condiciones económicas derivadas del bloqueo de Estados Unidos y el desmoronamiento del campo socialista de Europa del Este, nos han sumido en el período especial, posibilitando el reflejo de la conmoción actual de los valores.

Enfoque valiosísimo que ayuda a tomar más en serio, y con mayor preocupación la educación, y en particular la educación ética. "Frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social".

En conclusión se determina que hay tres connotaciones bastantes claras que debemos considerar: que la educación en valores es parte del proceso educativo, porque en el proceso va formando la personalidad, en la espiritualidad, el modelo de formación pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los individuos desde edades muy tempranas. Otros de los aspectos relevantes en este análisis que el entorno familiar y social ha ido fomentando una cultura del tener y no del ser y a, esto se debe, la pérdida de los valores. Desde esta visión el docente tiene la gran responsabilidad de fortalecerlo.

### **2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

El Ministerio de Educación", tiene entre sus principales objetivos el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo actualizando y fortaleciendo los modelos curriculares de la educación básica, a fin de: actualizar y fortalecer el currículo de 1996, la idea es potenciar un proceso educativo equitativo e intercultural, ofrecer orientaciones metodológicas para la enseñanza y el aprendizaje a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente, definir indicadores de evaluación que permitan delimitar la calidad del aprendizaje en cada año de educación básica: la actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica" entrara en vigencia para el régimen de estudios Sierra 2010 y Costa 2011, para ello, el Ministerio de Educación se encuentra organizando un programa de capacitación masiva dirigido a los docentes de primero a decimo años.

### **2.3.3.1 Estructura de la educación primaria y secundaria**

#### **2.3.3.1.1 La educación primaria**

La educación primaria tiene como fin proporcionar a todos los alumnos una formación común que haga posible el desarrollo de las capacidades individuales motrices, de equilibrio personal; de relación y de actuación social con la adquisición de los elementos básicos culturales; los aprendizajes relativos a la correcta alfabetización, es decir, que enseñanza a leer, escribir, cálculo básico y algunos de los conceptos culturales considerados imprescindibles.

#### **2.3.3.1.2 La educación secundaria**

La enseñanza secundaria debe brindar formación básica a los estudiantes para ingresar a la universidad pensando en quienes aspiran continuar sus estudios; preparar para el mundo del trabajo a los que no siguen estudiando y desean o necesitan incorporarse a la vida laboral. Los colegios son los encargados de educar a los estudiantes desde los 12 a los 17 años, comprende del 8 Año al 10 Año de educación básica y del 1 Año al 3 Año del bachillerato. Comprende tres ciclos:

- Básico: con tres años de estudio;
- Diversificado: con tres años de estudio, que comprende, a su vez: carreras cortas post-ciclo básico, con uno o dos años de estudio y bachillerato, con tres años de estudio.
- De especialización: post-bachillerato, con dos años de estudio.

El ciclo básico consolida la cultura general, proporciona al alumno una orientación integral que le permite decidir conscientemente acerca de la elección de la carrera profesional y vincularse con el mundo del trabajo.

Las carreras cortas son cursos sistemáticos, post ciclo básico, encaminadas a lograr, a corto plazo, formación ocupacional práctica. El bachillerato prepara profesionales de nivel medio, ofrece una formación humanística, científico y tecnológica que habilita al estudiante para que continúe estudios superiores o para que pueda desenvolverse eficientemente en los campos individual, social y profesional.

### **2.3.3.1.3 Sistemas de evaluación**

En Ecuador, el Sistema Nacional de Evaluación y Rendición Social de Cuentas es el encargado de evaluar: la gestión del Ministerio de Educación y sus dependencias, el desempeño de los docentes, el desempeño de los estudiantes y el currículo nacional. Sus objetivos fundamentales son el monitoreo de la calidad de la educación que brinda el sistema educativo ecuatoriano y la definición de políticas que permitan mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje."

Para medir la calidad en los niveles primario y secundario de educación, el Ministerio de Educación realiza las pruebas SER (Sistema de Evaluación y Rendición de la Educación) a nivel nacional a partir del año 2008. De acuerdo a los resultados del 2008, la calidad del sector educativo es baja. Esto, se refleja en las principales áreas de estudios como son las Matemáticas y Lenguaje y Comunicación, donde tanto la población estudiantil a nivel primario como secundario se ubicaba en rangos entre el 21-49% calificación insuficiente para Matemáticas y 10-29% para Lenguaje y Comunicación."

Considerando como está estructurada la educación primaria y secundaria en el país, puedo concluir señalando que se nota que en ambas fases de estudios hay una gran preocupación de formar la personalidad de los niños y adolescentes en valores, que es el componente que define la parte humanística; por lo tanto debe haber una propuesta de continuidad por parte de quienes compartimos esta difícil tarea de sacar adelante a los niños y jóvenes dentro de ese gran proceso que llamamos educación.

### **2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

La internalización de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior (los padres son los que le dicen a un niño lo que está bien o lo que está mal), van progresivamente incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y autorregulando sus acciones.

El fin último que se pretende es que el niño logre identificarse con las normas y valores de su familia. Para conseguir que el niño consiga esa identificación requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo y a sus valores morales.

El afecto, la comunicación emocional con los hijos, la aceptación de éstos incondicionalmente, la dedicación al cuidado de los hijos, supone la mejor manera para el desarrollo y la internalización moral de los hijos.

Cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los niños aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales.

Conocemos que en la relación entre padres e hijos se comparten y regulan las emociones, se descubre la relación entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía y conductas prosociales. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad.

Algunas teorías de grandes psicólogos nos permite comprender que los niños interioricen valores morales depende de las conductas que observe en los modelos de referencia. De ahí que sea tan importante la inducción a tales conductas por parte de los padres, el razonamiento y el análisis conjunto entre padres e hijos de las razones y consecuencias de las normas y valores.

Las conversaciones con los hijos han de versar sobre los sentimientos, intenciones y valores, culpa, remordimiento después de las trasgresiones. En las conversaciones con los niños los padres transmiten valores cuando hablan acerca de la igualdad, el respeto a los demás, la tolerancia, hablando de la importancia de ser prosocial en contextos cotidianos, en el día a día de una familia.

De esta forma fomentaremos en nuestros hijos emociones como la culpa y la empatía, así como la capacidad para controlar la propia conducta y la reparación del daño hecho. **Antes de los dos años** el niño no diferencia sus emociones de las de los demás, por ello no puede llegar a ser emocionalmente empático. A mediados del segundo año,

gracias a la diferenciación de su propio yo del de los demás, los bebés son capaces de usar la empatía y comprender las emociones ajenas. Y es en contacto con las figuras de apego donde aprende a expresar, interpretar y compartir las emociones.

Bebés de dos años interactuando en casa con sus familiares muestran ya bastante conocimiento de las conductas que están prohibidas en casa o que pueden molestar a otros.

**Desde el segundo año de vida** los niños observan la emoción del progenitor antes o después de la comisión del acto indebido. Al producirse esta observación de la emoción de vergüenza, tristeza o enfado de los padres, el niño se mimetiza emocionalmente con ellos experimentando la emoción que los padres sienten. Una vez que el niño ya está “contagiado” por la emoción de sus padres, éstos aplican la actitud correctora dirigida a inducir un auténtico sentimiento de culpa o vergüenza (no por mimetismo con sus padres sino auténtica emoción).

**Entre los dos y los seis años** incrementan en sus conversaciones diarias las referencias sobre lo que está bien o está mal, lo que se debe o no hacer, al mismo tiempo que van aportando justificaciones cada vez más sofisticadas sobre los juicios morales. Los juicios que el niño va emitiendo están basados en la opinión de quienes para él son fuente de autoridad.

Como hemos visto la capacidad de razonamiento es importante para poder comprender valor y norma moral, pero más importante aún son las vivencias emocionales sobre todo de tipo empático que aportan los padres y demás personas que interactúan con el niño. Los niños más empáticos son aquellos cuyos padres expresan con frecuencia principios morales y estimulan su empatía y adopción de la perspectiva de los demás.

## **2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de

socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

Jeesper, M. (2008) *“A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización”*. Este mismo autor comparte la tesis de Aristóteles, cuando decía que “el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización”. Podemos diferenciar dos tipos de socialización:

**Socialización Primaria:** consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia.

**Socialización Secundaria:** consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

**La Familia.** Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.

**La Escuela.** En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la

escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la Familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.

**Los iguales.** De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

**Los medios de comunicación.** Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc, por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Giner, S. (2005) formula una tesis en la cual manifiesta: *“La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas familias pasando a ser uno de los agentes formadores más extenso. La televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se sabe sacar partido de ella, puede llegar a ser un buen medio educativo. También de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se nos muestra en la pantalla”.*

Las ventajas y desventajas de la televisión se pueden resumir como:

**Ventajas:**

- aporta y estimula los conocimientos culturales
- enriquece el lenguaje oral y el léxico
- estimula ciertos comportamientos sociales
- estimula el rendimiento cognitivo
- posibilita el juicio crítico

**Desventajas:**

- puede provocar aislamiento familiar
- tiene una carga elevada de violencia y erotismo
- incita a conductas agresivas
- muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento.

Esta afirmación resalta con mucha claridad y certeza que los agentes socializadores como la televisión tiene ventajas y desventajas, pero que las familias modernas deben adaptar los valores de los niños sin privarlos a la gran revolución de la tecnología, pienso que más bien, se debería orientar en su provecho y utilidad.

Centre, L. (2010) refiriéndose a los agentes socializadores, nos aclara: *“Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. No hace demasiados años, Amnistía Internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de Internet, más de tres millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio. Entre todos los que firmamos esa petición, salvamos su vida”*.

Bernabé Fragua, Javier (2007) con respecto al tema de los agentes socializadores, también se pronuncia y explica: *“ es un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta, ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró en nuestra vida”. El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación”*.

*El razonamiento que esbozan Bernabé y Centre al referirse a la influencia de la tecnología es muy válido por cuanto, el desarrollo de estos avances de la comunicación hay que proyectarlos más bien mirando su utilidad y el provecho para los niños y los*

adolescentes pero para poder afianzarlos necesitamos de un control permanente de los padres orientados a los hijos.

En estos términos, podemos concretar señalando que en el tema de los medios de comunicación y de los valores hay ventajas y desventajas bien marcadas que determinan la conducta de los individuos desde muy temprana edad. Lo cierto es que tanto a la televisión y al internet como medios de comunicación hay que sacarles provecho considerando todo aquello que nos pueda servir en la vida cotidiana y profesional. Aunque también es cierto que los padres deben dialogar y orientar a los hijos, supervisando el tiempo que estos dedican a la televisión y al internet para ir corrigiendo ciertas conductas de aislamiento en la familia.

#### **2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes**

¿Es la televisión una “Escuela para niños”? ¿Fue creada para educar? ¿En este caso, puede ser el espectador consciente de los efectos? ¿Son los niños, meros receptores pasivos? ¿Qué influencia ejerce la violencia de la tv? ¿En qué medida influyen sobre la progresiva desaparición de la infancia? ¿Qué rol debe asumir la familia.

Sin duda, la elección de la infancia como población a estudiar en relación a la influencia televisiva, podría venir justificada desde diferentes ámbitos y por distintos motivos. Sin embargo, haciendo referencia al aspecto educativo y a la evolución psicológica de los sujetos, nos parece interesante destacar las aportaciones que al respecto hacen Cánovas Leonhardt, Paz y Sahuquillo Mateo, Piedad (2008). Estos autores plantean la importancia de estudiar la infancia fundamentalmente por cinco razones: es un período de desarrollo rápido; las influencias que se producen en este período son a largo plazo; permite realizar intuiciones sobre los procesos adultos complejos; por las aplicaciones de las políticas sociales; porque resulta un tema interesante.

Sobre todo, nuestro interés se centra en las tres primeras razones que proporcionan estos autores, ya que consideramos necesario atender a la infancia por ser el futuro de nuestra sociedad, por ser un período que indiscutiblemente repercutirá en el futuro de los propios sujetos que ahora son objeto de estudio, y sobre todo, por ser una población que necesita de nuestra intervención educativa para su pleno desarrollo.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

González, L Hildegar (2006) sintetiza: "*Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo*" de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Yo pienso que el pensamiento de González, L. es determinante, porque nos advierte que con la presencia de la televisión en los hogares, los niños van perdiendo ciertos hábitos que en otras épocas de nuestras vidas formaban al ser humano.

¿Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la tv?.

Los padres deben de:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.

Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.

- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV.

La *Academia Americana de Pediatría* recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.

- Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversarla familia.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la TV para “librarse de los niños” un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.

- Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

### **2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

En el Ecuador los programas de televisión están al alcance de todas las edades, esto determina que no hay un proyecto de país orientado a fortalecer los valores en la familia. He allí que siendo optimista, todavía podemos referirnos a los aspectos positivos y negativos y estos están muy bien resumidos en las ventajas y desventajas. Pero en esta última fase de concreciones e inferencias con relación al tema de los valores en la familia he querido complementar un poco más, y revisaremos el asunto desde otra óptica propicia que nos ayude a comprender con más profundidad.

Existen ciertos programas de T.V., que ofrecen formas estereotipadas de reacción típicas.

Pudiera darse una cierta tendencia a imitar los modelos presentados por T.V. y esto constituiría de alguna manera una limitación de nuestra libertad.

Casablancas, D. (2005) comenta: *“El mayor riesgo de influencia lo corren los niños y las personas que por falta de experiencia, no han adoptado aún una postura personal definida ante los problemas claves de la existencia, o aquellas personas en las que la falta de cultura determina una carencia de decisión personal fácilmente influenciable por los programas de T.V.”*

La televisión es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, la televisión es una ayuda inocua, permite matar el tiempo. El hombre común no tiene más remedio que usar a los medios.

La televisión ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le de. Lo que significa una revolución en nuestras vidas. No podemos quedarnos de brazos cruzados frente a lo negativo o positivo que la televisión nos ofrece diariamente. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal odio y agresión.

#### **2.4.3.1 Efectos emocionales:**

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

#### **2.4.3.2 Efectos en la respuesta de catarsis:**

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

#### **2.4.3.3 Efectos en la conducta:**

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables. Por último, según Feinbloom, los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

En definitiva quedamos claro que las programaciones y publicidades de televisión en nuestro país siempre será un asunto complejo que debemos revisar y debatir con

mucho interés, esto si es que queremos hablar de un futuro prometedor en nuestras familias y en la sociedad en que vivimos.

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Diseño de Investigación

La propuesta del tema de valores y estilo de vida en niños y adolescentes fue programada con una serie de estrategias con el fin de llevar a efecto la investigación. El tipo de investigación que se utilizó fue el exploratorio, mediante la aplicación de los cuestionarios de valores y estilos de vida, que fueron muy bien estructurados por la Universidad Particular de Loja. Con el fin de explicar el fenómeno a estudiarse y conocer sus incidencias. Los cuestionarios fueron diseñados en forma sencilla, pero bastante extenso, este cuestionario de 226 ítems está estructurado en cuatro bloques de estudio como: exploraciones acerca de la familia, colegios, grupos de iguales ocio y tiempo libre, también hay preguntas que no tienen un orden de temas, sino más bien está estructurado de acuerdo a un formato de respuestas.

Las respuestas tienen una escala de cuatro alternativas en la mayor parte de los ítems, en los cuales los niños tiene que responder una sola, como por ejemplo, nada, poco, bastante y mucho, de acuerdo al grado de afirmación que tenga la alternativa. Así mismo en las preguntas sobre la realización de un conjunto de actividades las alternativas a elegir son: Nunca o casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario. En la parte final del cuestionario también encontramos preguntas abiertas en la que el alumno debe escribir una frase o palabra.

Para poder dar realización a la investigación escogí una escuela fiscal mixta ubicada en la zona urbana, justamente donde laboro como docente, ya que por motivo de trabajo encontré facilidad para poder realizar mi investigación. Mi permanencia en esta institución, me permitió dialogar con el Director, para que me ayudara dándome la autorización para aplicar los cuestionarios; luego le presenté la carta en que indica el objetivo del trabajo a realizar. Posteriormente conversé con los compañeros docentes guías de cuarto y quinto año básico para que conozcan mi trabajo a realizar y concretar un horario para realizar mi investigación.

El número de Cuarto y Quinto Año Básico estuvo muy acorde con lo programado, puesto que me tocaba trabajar con 60 niños distribuidos en dos grupos de 30 niños en cada año básico. Así pude llevar a efecto la investigación, para posteriormente seguir

con lo que es el análisis y discusión de los resultados, lo que me sirvió de mucho para llegar a las conclusiones y posteriormente dar alternativas de solución a los problemas más relevantes.

### **3.2. Métodos, Técnicas Instrumentos de Investigación**

Los métodos y técnicas de investigación al aplicar en el presente trabajo son:

Dentro de este proceso de la investigación se considera el método científico mediante una serie de etapas, teniendo como meta primordial la descripción, la explicación y predicción de la conducta de los fenómenos, o sea la búsqueda de nuevos conocimientos por medio del apoyo de otros métodos o principio que a continuación detallaremos.

En la investigación cualitativa, se utilizó el método descriptivo cuando se hizo la recopilación de datos mediante la encuesta.

El método histórico en el cual procedimos a estudiar hechos o procesos de la vida social para relacionarlo con el problema en estudio.

El método inductivo en el que se estudiaron casos particulares, lo utilizamos cuando individualmente se les realizó la encuesta a cada uno de los niños, de esta forma se pudo obtener conclusiones generales.

El método deductivo nos ayudó en la investigación cuando de estas conclusiones generales se obtuvo una idea particular.

También me basé en la investigación cuantitativa mediante la estadística que determinó la comprobación de la hipótesis, en donde se verificó los resultados ya que el mismo programa generó las tablas estadísticas con las frecuencias y porcentajes para su respectivo análisis y discusión de los resultados. Entre las técnicas utilizadas tenemos:

La técnica documental, que nos ayuda a la recopilación de la información, mediante los cuestionarios que se aplicaron se pudo recolectar información y archivarlos para posterior análisis y comprensión.

También tenemos la técnica de la observación directa, la que se utilizó al momento de verificar el lugar donde se iba a realizar la investigación con el fin de conocer el entorno que rodea la institución que iba a ser motivo de investigación.

Para poder llevar a efecto la investigación nos apoyamos del cuestionarios valores y estilos de vida, el cual se caracteriza por ser muy extenso, claro y preciso estructurado en 226 ítems con cuatro alternativas de las que el alumno tenía que elegir la opción que el creía de su afirmación, los temas del cuestionario eran referente a la familia, colegio, grupo de iguales ocio y tiempo libre y así como también temas relacionados con los medios de comunicación. Algunas preguntas eran de respuestas abiertas donde el alumno podía contestar con una frase o palabra.

Todos estos instrumentos, métodos y técnicas de investigación lograron hacer posible llevar a realización el tema de investigación propuesto, ya que gracias a ello se pudo encontrar los problemas más relevantes y así brindar alternativas de solución.

### **3.3 Preguntas de Investigación**

#### **1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?**

Según los resultados de la encuesta , en la actualidad los niños y adolescente , ya que no le dan prioridad a la jerarquía de valores , sino más bien se preocupan por obtener cosas materiales, como la ropa y discos de moda, celulares modernos y autos caros.

Esto influye notablemente en ellos, el valor moral, lo han cambiado por un antivalor como es el material, ya no se preocupan por mantener buenos principios morales.

Estos valores deben ser inculcados por nosotros como padres que somos los primeros guías de aprendizajes de nuestros hijos, dándole a entender que valores debemos jerarquizar primero, y demás solo tiene un valor superficial que debemos fomentar la personalidad para soportar las adversidades de la vida.

#### **2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados?**

El estilo de vida de los niños y adolescentes dentro de lo familiar, los hijos le dan mucha importancia más a la autoridad que ejerce la madre antes que el padre, por otro lado en lo referente al estudio son irresponsable a tal punto que muchos pierden el año escolar.

En el colegio con los grupos de amigos, si tienen afinidad con el grupo, pero también se tornan rebeldes y violentos entre ellos.

En el tiempo de ocio los niños dedican mucho tiempo a las nuevas tecnologías como es el internet, maquinitas, y la televisión, dejando de este modo su interés familiar.

También los niños le dan demasiada importancia a la ropa cara, celulares modernos, autos nuevos, entre otros y se preocupan muy poco por lo moral y lo religioso.

### **3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

El modelo actual de la familia se refleja todavía como en los tiempos tradicionales con la familia nuclear compuesta por ambos padres.

También dentro de los modelos de familia tenemos lo monoparentales, en donde los hijos, los tíos y los abuelos, o sea por más de una generación.

La unión de la familia es muy importante ya que el inicio al no encontrarse bajo el amparo familiar nace inseguro.

### **4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y los adolescentes?**

Para el grupo de niños la familia tiene gran importancia, todavía ellos confían en la familia, les interesa mucho que sus padres jueguen o comportan actividades con ellos, así mismo la autoridad que ejerce sobre ellos y la confianza entre ambos es muy importante.

El hecho de que los niños le den importancia a la familia es de mucho valor ya que la educación nace en casa, en el entorno familiar y los valores que esta trasmite a través de los hábitos, puesto que el niño no puede vivir sin la ayuda del adulto para educarse y desarrollarse hasta llegar a la edad adulta.

### **5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

Las relaciones de los niños con el grupo de amigos en lo referente al juego o amistad es positiva ya que ellos todavía se preocupan por sus amigos, el querer darle ánimo a un amigo triste, o el tener un amigo en quien confiar, o compartir sus juguetes, nos habla mucho de la importancia que tiene para ellos la amistad.

Aquí juega un papel muy importante la autoestima que el niño ha desarrollado es muy importante para que se relacionen con sus iguales, ya que gana confianza familiar.

### **6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

La escuela tiene mucha importancia para el grupo de niños, ellos tienen muy claro que la escuela es donde se estudia para saber más, es el lugar donde pueden hacer buenos amigos, ellos saben que deben sacar buenas notas para poder aprobar.

La escuela tiene gran importancia significativa ya que es el lugar para entablar relaciones con otros, es el lugar de convivencia, de encuentro con amigos y por lo tanto, es un componente y parte esencial de la vida cotidiana.

## **3.4 Contexto**

El Centro de Educación Básica “Carlos Navia Macías” se encuentra ubicado en la Provincia de Manabí en el Cantón Pedernales, Barrio Las Mercedes, sector urbano, en las calles Juan Pereira y Jaime Roldós, entre Cuarta y Quinto Transversal.

El tipo de institución es fiscal, mixta, realiza sus labores en la jornada matutina con una población de 450 estudiantes.

Cuenta con un Director a cargo el Sr. Lic. Yogni Coaboy Delgado, dicha institución está conformada por 16 profesores.

La clase que más predomina dentro de la comunidad es la media, encontrándose entre ellos los padres de familia. Es importante señalar que esta institución fue creada hace quince años y durante todo este lapso de tiempo ha tenido gran aceptación por la comunidad.

### 3.5. Población y Muestra

- Población es el universo que sirve en la investigación para aplicar las encuestas y poder analizar el tema desde una perspectiva real he allí que la muestra escogida para el presente trabajo está compuesta por.
- 450 niños y niñas

Tabla # 1 Población y Muestra

ESTUDIANTES	F	%
Niños	235	52%
Niñas	215	48%
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Escuela "Carlos Navia Macías"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

- Muestra a utilizar:  
60 estudiantes.

Niños y niñas de 4to y 5to año de educación básica entre 9 y 10 años de edad.

### Sexo de los estudiantes

Gráfico # 2 SEXO

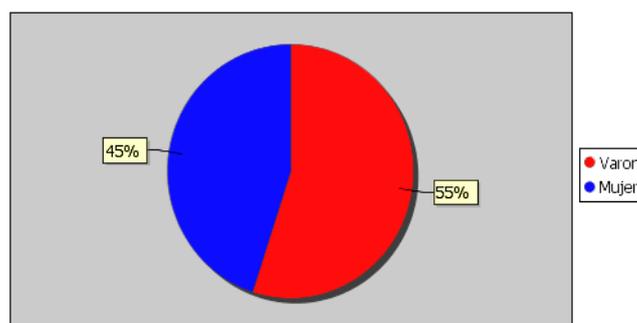


Tabla # 2

¿Cuál es tu sexo?	F	%
Varón	33	55%
Mujer	27	45%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Escuela “Carlos Navia Macías”  
**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Torres & Beltrán (2002) *“La Educación sexual está compuesta de 4 aspectos fundamentales, las vivencias, las actitudes, los valores y la información”*. Se puede evidenciar que el 55% son varones y el 45% son mujeres, lo cual indica que el porcentaje mayor de alumnos lo conforman varones y el menor las mujeres, esto es muy importante que el niño tenga conocimiento claro de la identidad sexual ya que contribuye al respeto de sí mismo, porque un niño no puede valorarse si no está seguro en si debe ser varón o mujer, ya que se encuentra inseguro de su sexo y del lugar que ocupa dentro de la familia.

### Edad de los estudiantes

Gráfico # 3

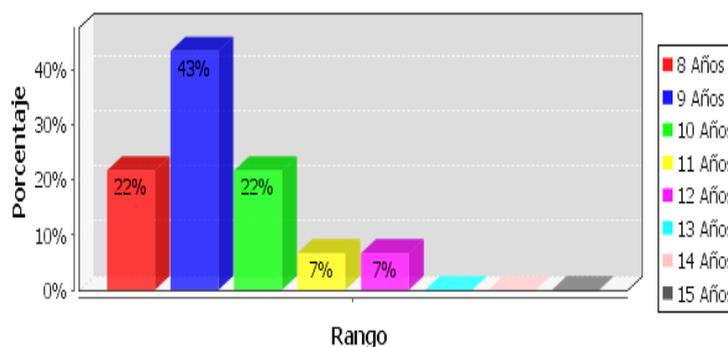


Tabla # 3

¿Cuál es tu edad?	F	%
8 años	13	22%
9 años	26	43%
10 años	13	22%
11 años	4	7%

<b>12 años</b>	4	7%
<b>13 años</b>	0	0%
<b>14 años</b>	0	0%
<b>15 años</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**Fuente:** Escuela “Carlos Navia Macías”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

María Ignacia Valenzuela (2008) *“La edad del individuo en función del tiempo transcurrido desde el nacimiento, es por lo tanto la edad en años”*. Observamos en el gráfico que dentro de las edades de los niños un 43% equivale a niños de 9 años, y en escala menor los de 11 y 12 años. Según lo estudiado en el gráfico la edad que tienen los niños, si está acorde con los años de estudio que están cursando, solo una pequeña minoría hay niños que están pasado de la edad.

La edad del niño influye mucho, ya que mientras los niños van madurando, su manera de pensar comienza a cambiar.

### **3.6. Recursos**

Entre los recursos que se utilizaron para realizar el trabajo de investigación tenemos:

#### **3.6.1 Recursos humanos**

Para realizar el trabajo de investigación se contó con los recursos humanos, entre ellos. El tutor de la tesis, Director de la escuela, docentes y niños, los mismos que facilitaron el trabajo de investigación.

#### **3.6.2. Recursos instituciones**

Dentro de los recursos institucionales, tenemos la escuela “Carlos Navia Macías”, la Universidad Particular de Loja.

### **3.6.3. Recursos materiales**

En los recursos materiales, nos apoyamos primeramente en la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe, copias de cuestionarios, textos de libros de varios autores, materiales de aula como marcadores, pizarrón y recursos tecnológicos, como computadoras, internet.

### **3.6.4. Recursos económicos**

Los recursos económicos no fueron elevados, los asumo como investigador

### **3.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios**

Para realizar la investigación propuesta, primeramente identifiqué la institución educativa en donde apliqué la encuesta.

La escuela que yo escogí fue el Centro de Educación Básica “Carlos Navia Macías” ubicada en el sector urbano del cantón Pedernales, provincia de Manabí.

Posteriormente solicité una entrevista con el Director de la escuela, aquí expliqué los motivos y los objetivos que se pretende alcanzar en la investigación, entregándole de esta manera la certificación en donde indicaba el trabajo a realizarse y el compromiso que yo asumía en entregar un reporte final con los resultados obtenidos

Por otra parte solicité conversar con los docentes guías de Cuarto y Quinto Año Básico para trabajar en la aplicación de la prueba, quedando escogido el lugar de la investigación, procedí a leer las preguntas analizándolas, para que el día de la aplicación evitar posibles errores, y poder dar una información más clara y precisa sobre el tema.

El tiempo requerido para tomar la prueba era de 60 a 90 minutos, pero viendo realmente mi necesidad personal y de los estudiantes opté por trabajar con cada año básico, dos

días para cada uno y así corregí posibles errores identificados durante la aplicación de los cuestionarios.

Terminada la aplicación de la encuesta se procedió a tabular los datos por medio del sistema nacional de cuestionarios (SINAC) ingresando los datos a Excel, el mismo que facilitó la recolección de la información aplicada a los niños, lo que permitió conocer los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos para posterior realizar su respectivo análisis e interpretación.

De esta manera pude conocer la realidad que se está viviendo en nuestro mundo actual en el tema de valores y cómo influye en nuestra sociedad.

Debido a los resultados encontrados en los datos, nos vimos en necesidad urgente de realizar una propuesta de intervención para padres de familias y niños ayudado por los docentes de la escuela, con la finalidad de poder dar alternativas de solución a las múltiples falencias que se dan en el tema de valores en nuestra sociedad.

## 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Tipos de familia

Gráfico# 4

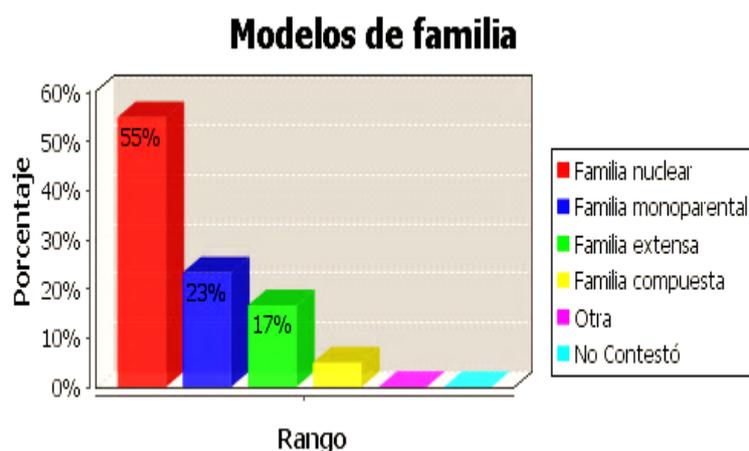


Tabla # 4

TIPOS DE FAMILIA	f	%
<b>Familia nuclear</b>	33	55%
<b>Familia monoparental</b>	14	23%
<b>Familia extensa</b>	10	17%
<b>Familia compuesta</b>	3	5%
<b>Otra</b>	0	0%
<b>No Contestó</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Centre Londres (2010) *“La familia es la que guía los primeros pasos del niño quien con las relaciones establece con su entorno y miembro de la comunidad va formando su personalidad”*. De acuerdo a los tipos de familia tenemos algunos modelos, pero pudimos detectar que la familia nuclear es un fenómeno universal con un 55%, tanto el padre como la madre se encuentran integrados conjuntamente, y el 5 % la conforman la familia compuesta que está integrada por tíos, abuelos, etc.

De esta manera es importante que los niños y adolescentes comprendan que las personas que comparten un hogar suelen ser parientes y existe entre ellos fuertes lazos afectivos.

## 4.2. La familia en la construcción de valores

### 4.2.1. Importancia de la familia

Tabla # 5

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	7	11,7%	12	20%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	14	23,3%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	21	35%	11	18,3%	1	1,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	20	33,3%	6	10%	1	1,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	6	10%	5	8,3%	48	80%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	1	1,7%	8	13,3%	49	81,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	2	3,3%	10	16,7%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfecho	0	0%	8	13,3%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	4	6,7%	7	11,7%	49	81,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,7%	9	15%	8	13,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	7	11,7%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	5,09	8,5%	6,82	11,4%	7,82	13%	40,27	67,1%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Miguel Ángel Palacios (2006) *"La familia es una Institución que media entre el individuo y la sociedad, por eso es importante, para su definición, situarla en un plano social, donde sus funciones y estructuras se relacionan estrechamente con factores económicos y sociales"*. En la importancia de la familia el promedio de mucho con el 67,1% obtuvo el mayor porcentaje, en la familia se puede confiar con el 81,7%, este porcentaje son muy significativo, ya que podemos verificar que la familia como institución primordial de la sociedad, es la que instruye y apoya a sus hijos para que ellos se formen en individuos con carácter y personalidad.

Además de esto es muy alarmante que el 35% no les importa que sus hermanos o amigos tengan un problema, entendiéndose que en algunos hogares están faltando valores humanos con la fraternidad, respeto, amor y solidaridad, valores imprescindibles dentro de los moral, que nos permiten sobrevivir en conjunto con las demás personas.

#### 4.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

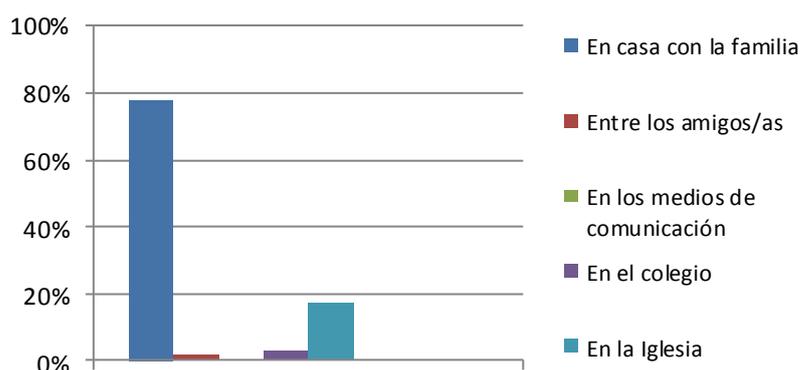
Tabla # 6

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	10	17%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	0	0%
PROMEDIO	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Gráfico # 5



Gómez y Muguera (2007) *"La familia se convierte en el primer foco de la socialización y en el primer transmisor de valores, los centros escolares son instituciones esenciales para la incorporación de valores"*. De acuerdo al porcentaje de donde se dicen las cosas más importantes de la vida el literal mayor lo obtuvo en casa con la familia con un 78% correspondiente a 47 niños, lo cual es muy interesante ya que el niño muestra gran

importancia por las enseñanzas que reciben en casa; que ellos interiorizan como valiosas, y el 3% contestaron en el colegio (profesores).

Un aspecto negativo que se ve es que en su minoría no creen que el hogar se dicen las cosas más importantes de la vida ponen de antemano al colegio. El hogar es el primer socializador de aprendizaje en los niños desde muy temprana edad, pero estos aprendizajes son fortalecidos en la escuela y en la iglesia, que son los segundos agentes transmisores de valores en los niños.

### 4.2.3. La disciplina familiar

Tabla # 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	32	53,3%	3	5%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivos	35	58,3%	13	21,7%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	6,7%	8	13,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	18,3%	25	41,7%	4	6,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	4	6,7%	7	11,7%	49	81,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene la razón	0	0%	6	10%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	1	1,7%	12	20%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	17	28,3%	7	11,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	3	5%	12	20%	44	73,3%	0	0%	60	100%
A mis padres le cuesta darme dinero	5	8,3%	7	11,7%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	8	13,3%	7	11,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	12	20%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	8	13,3%	26	43,3%	5	8,3%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,31	12,2%	12,15	20,3%	8,62	14,4%	31,92	53,2%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Gómez y Murgueza (2007) *“El padre y la madre en el hogar se constituyen en la fuente viva de valores y es a través de ese conjunto de normas y oportunidades complementada con la afectividad se logra fortalecer la disciplina como una actitud positiva en los niños”*. La alternativa mucho con el más alto porcentaje con 53,2% la pregunta mi madre tiene siempre la razón con el 81,7%, los niños le dan más razón a los que dice la madre, se ve que no existe ayuda mutua entre padres para que ambos puedan ejercer autoridad, un 58,3% dijeron que no les importan que sus padres les castiguen sin motivos, verdaderamente que esto es preocupante ya que se nota que este porcentaje de niños han perdido la autoridad de sus padres, ya que no les interesa las reglas o normas establecidas por los mismos lo que da como resultados el quemimportismo en ellos, los padres tienen todo el deber y el derecho de establecer, orientar y dirigir la disciplina en el hogar .

#### 4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla # 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	8	13,3%	5	8,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	6	10%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	7	11,7%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	10	16,7%	8	13,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	16	26,7%	2	3,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	10	16,7%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	12	20%	7	11,7%	8	13,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5%	8	13,3%	4	6,7%	45	75%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	4	6,7%	21	35%	10	16,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
La reuniones familiares son un aburrimiento	25	41,7%	13	21,7%	2	3,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43,3%	15	25%	5	8,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	3	5%	5	8,3%	26	43,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%

Los mayores no entienden nada	6	10%	17	28,3%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	22	36,7%	14	23,3%	5	8,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	11	18,3%	15	25%	10	16,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	17	28,3%	15	25%	7	11,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	3	5%	12	20%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	41	68,3%	7	11,7%	1	1,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	11,67	19,4%	10,94	18,2%	8,22	13,7%	29,17	48,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Autor: Patricia Zambrano Molina

Miguel Ángel Palacios (2006) *"En la actualidad ante tantos conflictos los hijos pueden decidir no asumir el valor familiar o rechazarlo o adoptarlo a su propia estructura de palabras"*. La alternativa mucho, obtuvo el 48,6% con las preguntas me gusta más estar con mis padres que con mis amigos con el 75% equivalente a 45 niños, esto indica que todavía existen las reuniones familiares fortalecedoras de integración, en una última lectura se reconoce el 38,3% equivalente a 23 niños dicen que es más divertido estar en la calle que en casa esto es muy preocupante, poco a poco los niños van perdiendo los valores que son necesario para su integración.

#### 4.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla # 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	10%	7	11,7%	8	13,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a una pizzería	16	26,7%	9	15%	8	13,3%	27	45%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	11	18,3%	8	13,3%	8	13,3%	33	55%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Autor: Patricia Zambrano Molina

Mestre, José Vicente (2005) *"La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto el primer agente socializadora de valores que adquieren sus miembros"*. En las actividades compartidas por la familia, la alternativa "mucho" obtuvo el más alto porcentaje con el 55%, la pregunta prefiero ir al colegio que estar en casa

equivalente a 39 niños con el 65%, nos muestra claramente que los niños le dan más preferencias a las actividades que realizan fuera de casa y no las compartidas con su familia.

Continuando con el análisis se observó que también el 45% dijo que le gusta ir a una pizzería lo que refuerza lo anteriormente dicho, los niños no controlan sus propias acciones, fuera de las horas de clases, el niño tiene el deber de socializar con su familia, los padres deben desde muy pequeños enseñarles a sus hijos a que aprenda a controlar sus acciones, que seleccione cuidadosamente lo que desea hacer y aprenda a distinguir entre lo bueno y lo malo y lo pueda aplicar en situaciones diarias.

#### 4.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla # 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	13	21,7%	14	23,3%	9	15%	24	40%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	20	33,3%	11	18,3%	6	10%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	8	13,3%	13	21,7%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	12,67	21,1%	9	15%	24,67	41,1%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Rogelio Soto Pasco (2003) *"La responsabilidad es un valor porque gracias a ella podemos convivir pacíficamente en sociedad ya sea en el plano familiar, amistoso, profesional o personal"*. En la respuesta se percibe que el porcentaje mucho obtuvo el más alto promedio del 41%, la pregunta lo esencial para una mujer es tener hijo el 45% de los niños si están de acuerdo que la mujer es por naturaleza la única privilegiada para procrear hijos.

Según los resultados obtenidos en la encuesta se puede notar que todavía existe en ellos la idea de que solo los hombres cumplen el papel del trabajo fuera de casa, aunque actualmente con los nuevos cambios sociales que se han dado, la mujer también es la que ayuda llevando el sustento al hogar el 33,3% señala que no les importa nada que si el cocinar es cosa de mujeres.

#### 4.2.7. Valoración de las cosas materiales

Tabla # 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	8	13,3%	18	30%	9	15%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	13	21,7%	36	60%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	9	15%	12	20%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo por 1 usd" que a otra que no lo es sea	12	20%	22	36,7%	3	5%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	7	11,7%	11	18,3%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	9	15%	14	23,3%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	8	13,3%	5	8,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Usar ropas de marcas conocidas y caras	14	23,3%	15	25%	5	8,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	12	20%	25	41,3%	5	8,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	10	16,7%	24	40%	7	11,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	15	25%	22	36,7%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	21	35%	16	26,7%	5	8,3%	15	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	18,33	30,6%	7,17	11,9%	25,25	37,1%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Rogelio Soto (2006) *"No basta proporcionar lo medios materiales, los hijos necesitan que los padres les dediquen parte de su tiempo para jugar, conversar y enseñar"*. En el presente análisis promedio de mucho con el 37,1% es el de menor porcentaje, la pregunta tener dinero para ahorrar con el 63,3%.

A mi manera de apreciar las respuestas sobre la interrogante, estos argumentos son muy preocupantes, ya que se ve claramente el interés en lo material que demuestran los niños, por otro lado el 60% les importa poco tener dinero para gastar, se puede decir que un porcentaje bastante alto, no le dan mucha importancia a los bienes materiales, esto es muy positivo, ya que se ve que en ellos predominan valores morales indispensables para soportar las dificultades que se presentan en la vida.

### 4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

#### 4.3.1. Valoración del mundo escolar

Tabla # 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	3	5%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	7	11,7%	5	8,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	1	1,7%	9	15%	48	80%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	6	10%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	4	6,7%	9	15%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	7	11,7%	6	10%	45	75%	0	0%	60	100%
Trabajar en clases	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	28	63,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	2	3,3%	11	18,3%	4	6,7%	43	71,1%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	1	1,7%	11	18,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	1	1,7%	15	25%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	20	33,3%	5	8,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	13	71,7%	11	18,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	2	3,3%	13	21,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	10	16,7%	9	15%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,64	4,4%	6,57	11%	9,36	15,6%	41,43	69%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Mercedes Mendoza Prado (2005) *"El desarrollo de los valores en el estudiante promueve en él la formación de la capacidad crítica personal, tan fundamental es una educación liberadora y personalizada"*. En esta pregunta describimos que el promedio de mucho obtuvo el 69% , la pregunta estudiar para saber muchas cosas con el 80%, esto es muy positivo en la auto superación del niño, dentro de todos estos porcentajes vemos que los niños si sienten deseos de superación, solo el 33% en la alternativa poco se aburren cuando no van al colegio, más bien van al colegio por diversión y no por preparación personal.

### 4.3.2. Valoración de estudio

Tabla # 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	22	36,7%	10	16,7%	3	5%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	7	11,7%	7	11,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tuene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	5	8,3%	6	10%	48	80%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,33	13,9%	7,33	12,2%	5,33	8,9%	39	65%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Gallardo (2006) *“La escuela debe ser el medio privilegiado para la promoción de valores humanos en la búsqueda de la formación integral de la persona”*. El promedio de mucho con 65% es el de mayor porcentaje, la pregunta quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro con el 80% en forma positiva si tienen una idea clara de lo que es la superación personal, el 36,7% que no les importa quedarse supletorio en alguna asignatura, esto es muy preocupante, ya que influye de manera negativa en la superación individual de cada estudiante.

### 4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen.	2	3,3%	4	6,7%	7	11,7%	47	78,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	3	5%	12	20%	43	71,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	5	8,3%	17	28,3%	9	15%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	7	11,7%	6	10%	9	15%	38	63,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4	6,7%	7,5	12,5%	9,25	15,4%	39,25	65,4%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Hinostroza (2009) *“La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra, pero va a ser un reproductor fundamental de los valores de una sociedad determinada”*. El porcentaje de mucho con el 65,4% con la pregunta cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen, obtuvo el 78,3%, porcentaje muy bueno ya que se nota claramente que los niños si reciben incentivación por parte de sus profesores, solo un 28,3% poco les importa las normas y el comportamiento personal ya que piensan que la fuerza es lo más importante.

#### 4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clases	0	0%	2	3,3%	12	20%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	0	0%	7	11,7%	15	25%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	28,3%	8	13,3%	9	15%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,67	9,4%	5,67	9,4%	12	20%	36,67	61,1%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Vásquez P Mercedes (2008) *“Los valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social”*. El porcentaje de mucho con el 61,1%, con la pregunta, ser correcto, portarse bien en clase obtuvo el promedio del 76,7%, los niños si están valorando como debe ser su comportamiento en clases, solo el 28,3% no les importa nada que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Al referirnos del mal comportamiento en clase es muy preocupante, ya que estos niños no demuestran una buena conducta, lo que también influye mucho en el aprendizaje, por tal razón hay que seguir recalcando valores morales dentro y fuera del aula a fin de promover individuos con buenos principios.

### 4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	3	5%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	2	3,3%	10	16,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	3	5%	11	18,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	8	13,3%	6	10%	7	11,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	7	11,7%	17	28,3%	5	8,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	7	11,7%	18	30%	5	8,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	46,7%	10	16,7%	6	10%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	8,43	14%	7,57	12,6%	36	60%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Fabelo (2009) *"Afirma que la práctica de los valores fija en los niños y jóvenes las buenas relaciones interpersonales"*. El promedio de mucho con el 60%, obtuvo el más alto porcentaje, la pregunta hay que ayudar a las personas que lo necesitan el 78,3%, aspecto muy positivo en los niños, que muestra claramente el valor de la solidaridad, inculcados en ellos, solo un 46,7% equivalente a 28 niños respondieron que les importa poco conseguir lo que se proponen aunque sea una trampa, esto es muy preocupante, ya que se ve que este grupo de niños no les gusta cooperar y actuar responsablemente en sus actos para con ellos y los demás.

Considero que como padres de familia debemos inculcar a nuestros hijos principios como el respeto, compasión, la honestidad, la responsabilidad entre otros valores.

#### 4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito del juego y amistad

##### 4.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla # 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,3%	7	11,7%	0	0%	9	15%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	10	16,7%	9	15%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimo a un amigo triste	1	1,7%	7	11,7%	5	8,3%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	6	10%	9	15%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	7	11,7%	9	15%	42	70%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	3	5%	7	11,7%	48	80%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	16,3%	6	10%	7	11,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	9	15%	5	8,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	42	70%	3	5%	2	3,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	12	20%	17	28,3%	6	10%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	19	31,7%	18	30%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	21	37%	17	28,3%	5	8,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	19	31,7%	8	13,3%	8	13,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	30	50%	14	23,3%	5	8,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	4	6,7%	14	23,3%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,3%	16	26,7%	4	6,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,56	24,3%	10,12	16,9%	6,56	10,9%	28,75	47,8%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Rogelio Soto Pasco (2006) *"Nuestras amistades son utilitarias, es decir, si sólo recordamos a los amigos cuando algo se nos ofrece.- La amistad se cultiva, es necesario llamar, buscar, visitar a las personas con las que tenemos un mutuo afecto,*

*estar pendientes de su bienestar personal y familiar*”. El promedio de mucho con el 47,8% obtuvo el más alto porcentaje, la pregunta compartir con sus amigos, el 80% equivalente a 80 niños, si les importa mucho el compartir con sus amigos.

Dentro del promedio de mucho los niños relevan la importancia que tiene para ellos el compartir sus pertenencias o sus emociones con sus amigos, valores importantes para aprender a conllevarse con sus semejantes.

Un 30% de los niños les importa poco ir de compras con sus amigos, el no establecer relaciones de amistad entre compañeros o amigos nos indica que existe entre este grupo de niños poco afecto para sus amigos o compañeros, puesto que las amistades se cultivan con el amor, el respeto, solidaridad y el compañerismo.

#### 4.4.2. Espacios de interacción social

Tabla # 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7%	9	15%	9	15%	23	18,3%	0	0%	60	100%
Jugar con mis amigos en mi casa	16	26,7%	9	15%	8	13,3%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,5	29,2%	9	15%	8,5	14,2%	25	41,7%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Nancy Van Pelt (2004) *“El ciudadano de los hijos en el propio hogar es lo más aconsejable, debido a que las palabras y las acciones negativas fuera de la casa pueden ejercer un efecto negativo en el niño”*. De acuerdo con el porcentaje el promedio de mucho obtuvo el 41,7%. En la pregunta jugar con los amigos en mi casa, obtuvo el 45%, esto es muy positivo, ya que es bueno que nuestros hijos reciban a sus amigos en la casa, así pues nosotros podremos conocer, con que persona se relaciona los niños y que actividades realizan, por el contrario un 31,7% no les importa nada jugar con los amigos fuera de casa, en el parque o en la calle.

En relación con esta respuesta pienso que hay que poner mucha atención, porque cuando nuestros hijos salen fuera de casa, pueden realizar otras actividades que no están de acuerdo a un buen modelo de convivencia y por ende no tienen el control de sus padres en casa.

#### 4.4.3. Los intercambios sociales

Tabla # 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayuda a alguien a encontrar amigos	3	5%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,7%	8	13,3%	8	13,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>3,5</b>	<b>5,8%</b>	<b>6</b>	<b>10%</b>	<b>10,5</b>	<b>17,5%</b>	<b>40</b>	<b>66,7%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Rogelio Soto Pasco (2006) *"Cuando nos sentimos comprendidos entramos en un estado de alivio, de tranquilidad y de paz interior"*. El promedio de mucho con el 66,7%, el 66,7% les importa mucho prestar sus juguetes a los demás, es muy interesante ver que los niños, muestran solidaridad, entre sus compañeros, valor muy primordial para que ellos se integren y puedan de esta manera participar como ente actúa dentro de la sociedad, solo un porcentaje del 13,3% les importa poco prestar los juguetes a los demás, nosotros como padres debemos inculcarles a nuestros hijos un valor muy importante como es el de la solidaridad, lo que ayuda mucho en el desenvolvimiento individual dentro de la sociedad.

#### 4.4.4. Actividades preferidas

Tabla # 20

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8,3	14	23,3%	5	8,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	2	3,3	12	20%	8	13,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	19	31,7%	6	10%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	4	6,7%	7	11,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,3%	10	16,7%	6	10%	39	65%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5%	11	18,3%	9	15%	37	61,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	24	40%	19	31,7%	4	6,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16,7%	7	11,7%	12	20%	31	51,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,38</b>	<b>14%</b>	<b>12</b>	<b>20%</b>	<b>7,12</b>	<b>11,9%</b>	<b>32,5%</b>	<b>54,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Jhon Mac Dougall (2003) *“Existe una íntima relación entre los estados mentales y la salud del cuerpo”*. Entre las actividades preferidas el porcentaje de mucho obtuvo el 54,2%, la pregunta ir a algún espectáculo deportivo obtuvo el 71,7%, la mayoría de niños entre sus actividades preferidas tienen al deporte, la lectura de libros, actividades muy bien seleccionadas, con el fin de que sus mentes se mantengan ocupados y no crear en vicios negativos que rodean a la sociedad.

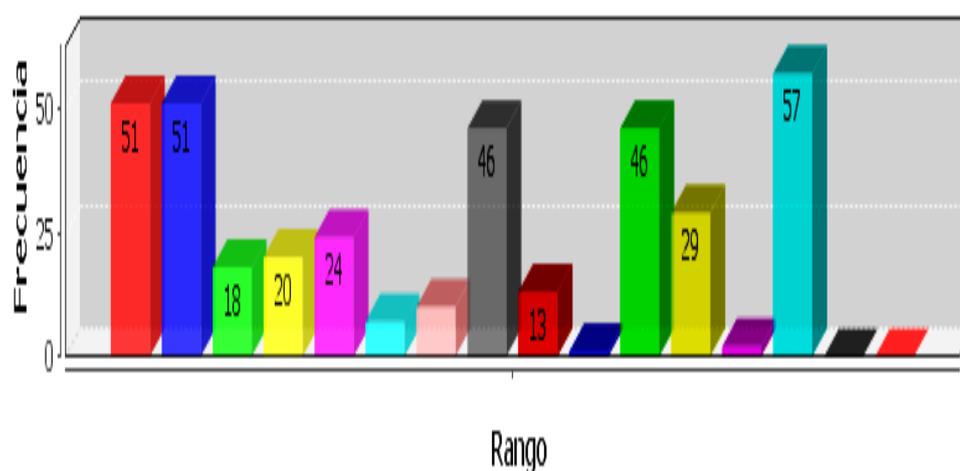
También vemos que entre las actividades preferidas a un 31,7% les importa poco hacer deporte, prefieren estar en el parque o calle jugando, esta actitud es muy negativa por parte de ellos no están fomentando hábitos sanos de cuerpo y la mente.

#### 4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

##### 4.5.1. Las nuevas tecnologías.

Gráfico # 6

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



■ Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular. ■ Videojuegos. ■ Cámara de fotos. ■ Reproductor de DVD. ■ Cámara de video.  
 ■ Computadora personal. ■ Computadora portátil. ■ Internet. ■ TV vía satélite/canal digital. ■ Equipo de música. ■ MP3. ■ Tablet.  
 ■ Bicicleta. ■ Otro ■ No Contestó

Tabla # 21

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES COSAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL, AUNQUE NO SEAN TUYAS?	F
Televisor en tu habitación	51
Teléfono celular	51
Video Juegos	18
Cámara de fotos	20
Reproductor de DVD	24
Cámara de video	7
Computadora personal	10
Computadora portátil	46
Internet	13
TV vía satélite/canal digital	1
Equipo de música	46
MP3	29
Tablet	2
Bicicleta	57
Otra	0
<b>No Contestó</b>	0

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Nancy Van Pelt (2004) *"Los pensamientos forman acciones, las acciones hábitos, los hábitos forman el carácter, si se siembra un buen carácter, se cosechará un buen destino"*. Entre las nuevas tecnologías usadas por los niños tenemos que 51 niños usan de forma habitual el Teléfono celular, y un 2% utilizan la Tablet, vemos claramente que en su mayoría todos los niños conocen y utilizan en forma habitual las nuevas tecnologías en sus diferentes estilos de vida, todas estas actividades absorben gran cantidad de tiempo en los niños lo que repercute mucho en su formación.

#### 4.5.2. La televisión

Gráfico # 7



Tabla # 22

¿Ves la televisión?	F	%
Si	60	100%
No	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Antonio Pérez Esclarin (2007) *“Dice que la televisión trata de dirigir nuestra conducta en un determinado sentido procurando que seamos los menos críticos posible”*. Según el cuadro indicamos que el 100% equivalente a 60 niños, si ven la televisión.

Debemos tener mucho cuidado con las horas que pasan nuestro hijos contemplando la televisión ya que todos lo que observa lo pone en práctica más tarde en el juego, la televisión no solamente adormece nuestro sentido crítico, sino que impone una determinada manera de ver el mundo, como por ejemplo los dibujos animados parecen programas inofensivos pero en medio del humorismo hay grandes elementos de violencia, por tal razón hay que controlar y medir las horas de televisión que ven los niños.

**Si has contestado si, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**

Gráfico # 8

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**

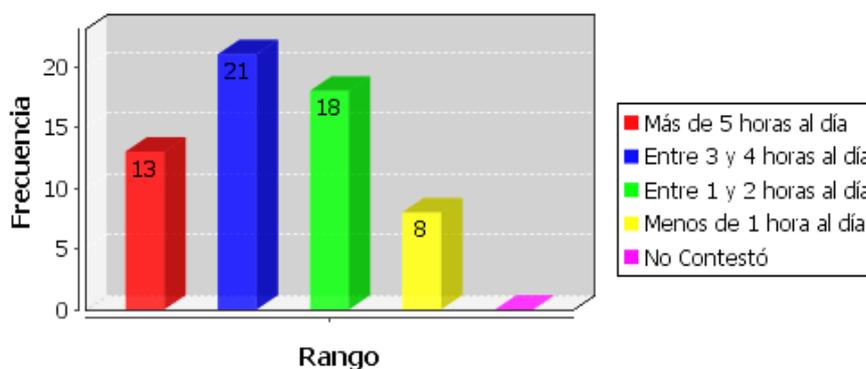


Tabla # 23

Si has contestado sí ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN?	F
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	21
Entre 1 y 2 horas al día	18
Menos de 1 hora al día	8
No Contestó	0
TOTAL	60

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

*Stenbert, Charle (2007) comenta que “La Academia Americana de pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de 2 años y verla menos de 2 horas por días a los menores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades a más de ver televisión”* Según la tabla estadística 21 niños ven la televisión entre 3 y 4 horas al día. Nos podemos dar cuenta que los medios de comunicación se están apoderando del tiempo que los niños deben dedicar a otras actividades como la lectura, las reuniones familiares, desarrollar las tareas en casa, etc. Sólo en su minoría ven la televisión 1 hora al día lo que significa que están siendo supervisados por sus padres siendo un aspecto muy positivo en la formación de ellos.

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

Gráfico # 9

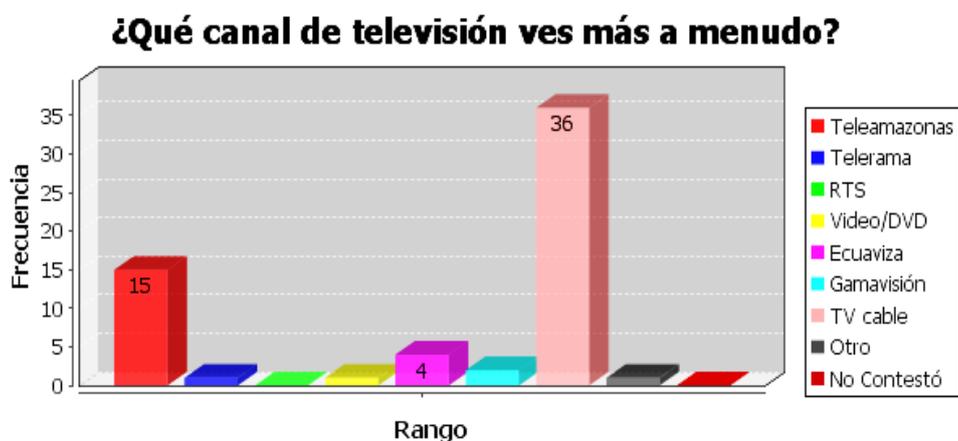


Tabla # 24

ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA.	F
Teleamazonas	15
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	1
Ecuavisa	4
Gamavisión	2
TV cable	36
Otro	1
No contestó	0

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Dumazedier, J.(2007) Escribe que si los padres no controlan que programación llegan a sus niños, la pantalla les ofrece muchas veces un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Dentro de los canales de televisión que ven más a menudo tenemos TV cable con un total de 36 niños. Lo que es muy preocupante ya que la mayoría de los canales del tv cable son medios de comunicación en donde se viven en cada uno de los programas de carácter fuerte asi mismo vemos que 15 niños ven Teleamazonas en donde se transmiten programas muchas veces fuertes no actos o propios para su edad para esto los padres conjuntamente deben supervisar y seleccionar programas educativos que ayuden en la formación de valores de sus hijos.

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**

Gráfico # 10

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**

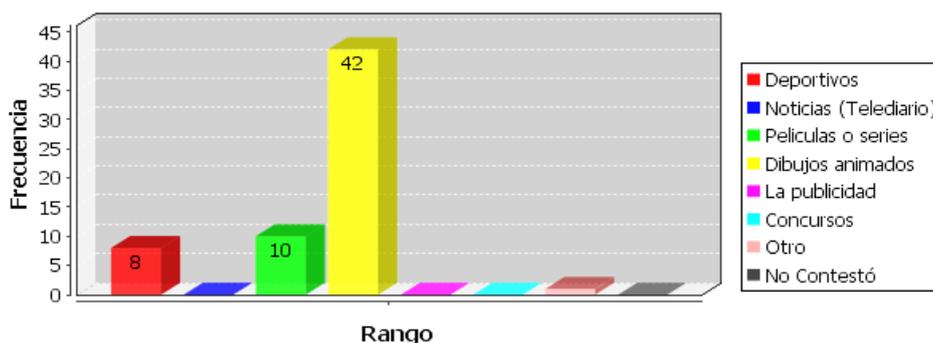


Tabla # 25

ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA.	F
Deportivos	8
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	10
Dibujos animados	42
La publicidad	0
Concurso	0
Otro	1
No contestó	0

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Emery, W. E. (2007) concibe la comunicación como “el arte de transmitir información, ideas y sentimientos de una persona a otra” .Dentro del tipo de programa favorito tenemos que 42 niños ven los dibujos animados, es bastante preocupante este porcentaje ya que se ha descubierto que los dibujos animados parecen programas inofensivos pero detrás de ellos se esconden imágenes de mucha violencia los mismos que entorpecen las mentes sanas de los niños tornándose muy violentos. Sólo un porcentaje menor de 8 niños prefieren ver los deportes lo que resulta muy bueno ya que enriquecen y se adquieren hábitos muy importantes en su vida.

#### 4.5.3 La radio

Gráfico # 11

#### ¿Escuchas la radio?

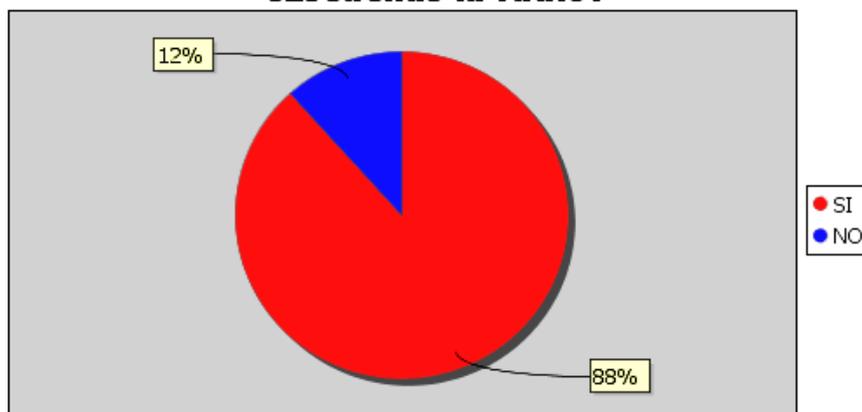


Tabla # 26

¿ESCUCHAS RADIO?	f	%
<b>Si</b>	53	88%
<b>No</b>	7	12%
<b>No Contestó</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Según el Diccionario Enciclopédico Universal Siglo XXI *“La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio escucha de forma personal”*. La pregunta si escuchas la radio obtuvo el 88% equivalente a 53 niños que si escuchan la radio, y el otro 12% equivalente a 7 niños dijeron que no la escuchan.

Podemos decir que la radio también es un medio que debe ser supervisada por los padres con el fin de que ellos puedan elegir positivamente los programas educativos que deben escuchar.

#### Si has contestado Sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Gráfico # 12

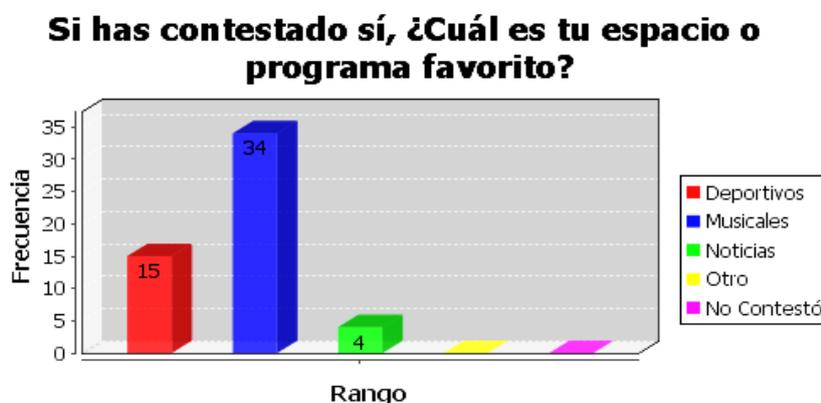


Tabla # 27

Si has contestado sí ¿CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?	F
Deportivos	15
Musicales	34
Noticias	4
Otro	0
No Contestó	0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Steinberg, Ch. (2007) dice que los programas informativos ocupan buena parte de las emisiones de cualquier canal de televisión. Difunden noticias habladas, noticias filmadas y, a veces, noticias “en directo siendo estas últimas las que más interesan al telespectador”. Siendo el espacio favorito que le gusta escuchar a los niños es: 34 niños escuchan programa musicales, un promedio de 4 niños escuchan noticias.

La radio es el medio de mayor alcance ya que llega a todas las clases sociales con el fin de informar al radio escucha, también debemos de asesorar a nuestros hijos sobre que programas educativos pueden escuchar distribuyéndoles el tiempo.

#### 4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

##### 4.6.1. Valores personales

Gráfico # 13

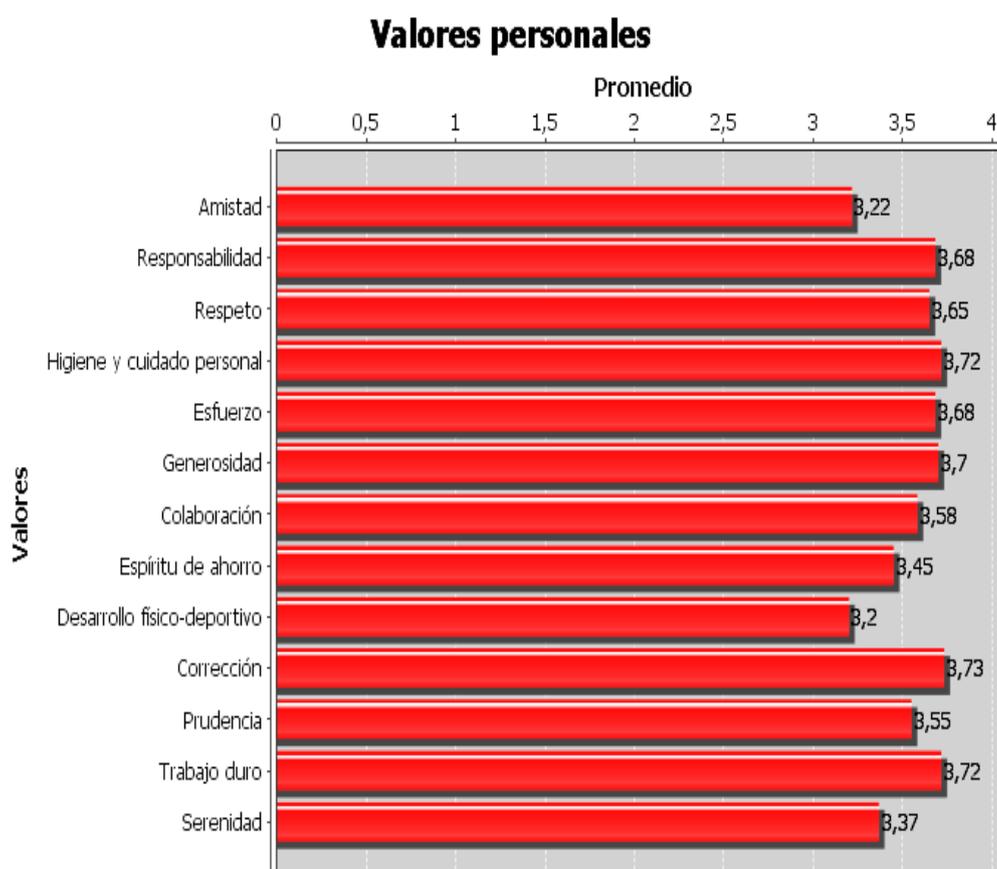


Tabla # 28

VALORES PERSONALES	PROMEDIO
Amistad	3,22
Responsabilidad	3,68
Respeto	3,65
Higiene y cuidado personal	3,72
Esfuerzo	3,68
Generosidad	3,7
Colaboración	3,58
Espíritu de Ahorro	3,45
Desarrollo físico-deportivo	3,2
Corrección	3,73
Prudencia	3,55
Trabajo duro	3,72
Serenidad	3,37

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Xavier Zubiri(2007) “Los valores valen realmente porque nos permiten acondicionar el mundo para que podamos vivir en él plenamente como personas, por eso debemos encarnarlos en la realidad creativamente”. El valor de la corrección con un promedio de 3,73. Todos estos valores son primordiales para desarrollar normas positivas en los niños, como por ejemplo la corrección que es el valor que mayormente, nosotros como padres debemos corregir a nuestros hijos el valor de la generosidad con el promedio de 3,7, valor muy importante que debemos inculcar a nuestros hijos desde muy temprana edad.

#### 4.6.2. Valores sociales

Gráfico # 14

##### Valores sociales

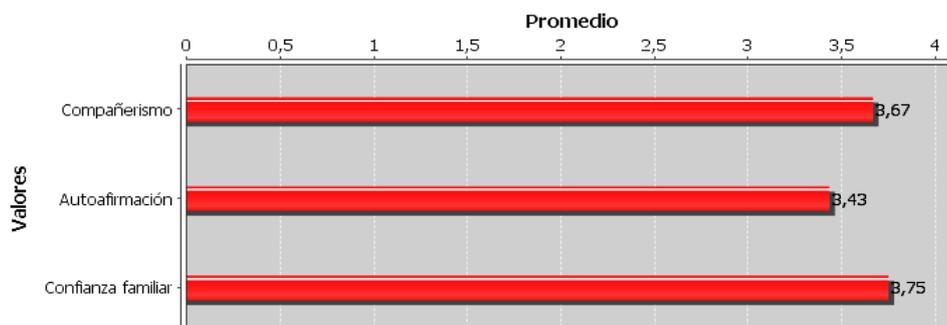


Tabla # 29

VALORES SOCIALES	PROMEDIO
Compañerismo	3,67
Autoafirmación	3,43
Confianza Familiar	3,75

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Adela Cortina (2007) *"Dice que el mundo de los valores son componentes tan inevitables del mundo humanos que resulta imposible imaginar una vida sin ellos"*. En la tabla de los valores sociales tenemos un promedio en la confianza familiar 3,75. Primeramente los padres son los primeros agentes socializadores en el hogar, todos los valores positivos que ellos nos inculquen irán de la mano con nuestro comportamiento dentro de la sociedad, con un promedio de 3,43 tenemos la autoafirmación, valor también importante para lograr la formación integral en nuestros niños.

#### 4.6.3. Valores universales

Gráfico # 15

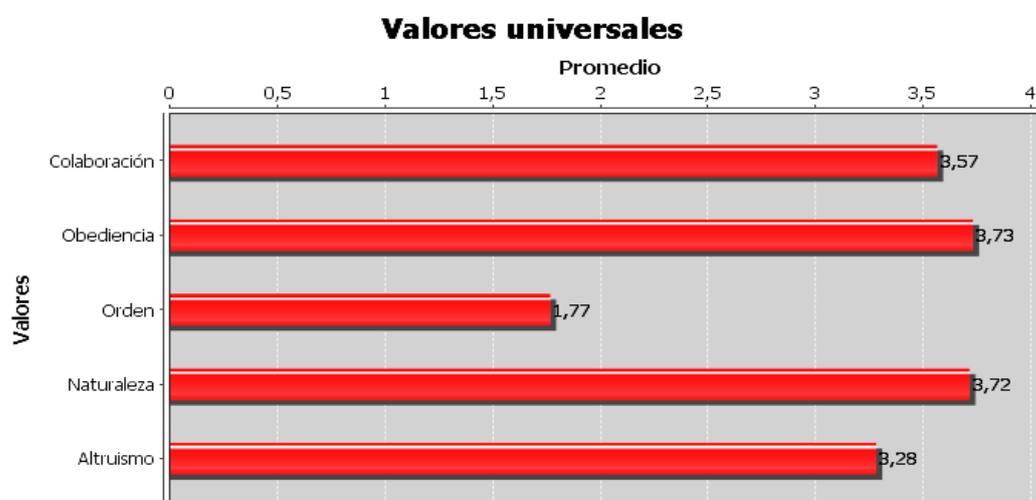


Tabla # 30

VALORES UNIVERSALES	PROMEDIO
Colaboración	3,57
Obediencia	3,73
Orden	1,77
Naturaleza	3,72
Altruismo	3,28

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Galo Guerrero Jiménez (2007) *“Todos los valores universales son muy importantes e indispensables para la propia subsistencia y la del todo grupo”*. De acuerdo al promedio de los valores universales la obediencia con el 3,73. La colaboración, el orden, la obediencia y otros valores universales son de mucha importancia el adquirirlos para que podamos integrarnos a nuestra existencia y llegar a ser útil a la sociedad, el orden como valor universal obtuvo el 1,77 valor primordial en todas las personas para poder llegar a ser organizados en los trabajos que emprendamos.

#### 4.6.4. Antivalores

Gráfico # 16

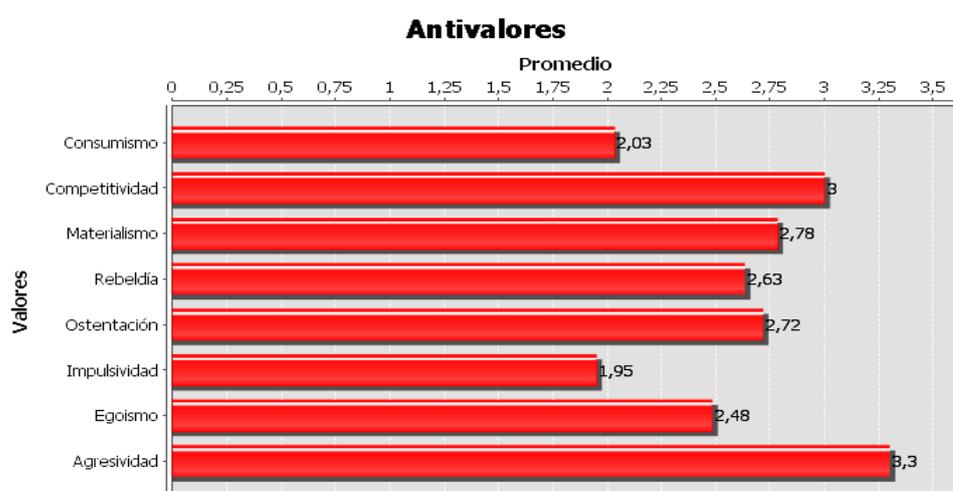


Tabla # 31

ANTIVALORES	PROMEDIO
Consumismo	2,03
Competitividad	3
Materialismo	2,78
Rebeldía	2,63
Ostentación	2,72
Impulsividad	1,95
Egoísmo	2,48
Agresividad	3,3

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Autor:** Patricia Zambrano Molina

Milagros Torrealbanu (2007) *“El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del*

*desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de la sociedad*". Dentro de la tabla de antivalores tenemos el materialismo con un 2,78 de promedio, y el consumismo con el 2,03. Todo valor moral tiene un antivalor, algo que lo contradice, los antivalores son en toda índole caminos equivocados que las personas tomamos como decisión como por ejemplo cuando estamos más pendiente de lo material y no de lo espiritual de lo humano, asimismo en este mundo actual encontramos jóvenes con alto grado de rebeldía, egoísmo dañando de este modo su vida física y moral.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

De acuerdo al análisis y discusión de los resultados se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Dentro de los modelos de familias tenemos que la familia nuclear ocupa el porcentaje mayor con el 55% integrada por ambos padres. Como síntesis lo que puedo aportar es que la unidad de la familia siempre será importante para contribuir en la formación en valores de los niños.
2. Con respecto a la disciplina familiar los niños le dan mucha importancia a la autoridad que ejerce la madre, indicando que la madre siempre tiene la razón con el 81.7%. Personalmente considero que es muy valiosa la apreciación de lo que piensan los niños, porque ellos reconocen que deben obedecer con rectitud a los padres.
3. Esta pregunta fundamenta muy bien la jerarquización de los valores por cuanto el valor que le dan los niños a las cosas materiales, el ahorrar dinero tiene mucha importancia para ellos con un porcentaje del 63.3%. Esta actitud indica que en esa población de niños hay una conducta inclinada a rodearse de cosas materiales y anhelo de vivir cómodamente.
4. En la escuela los niños están de acuerdo que quien triunfa y tiene éxito y es porque ha trabajado duro con el 78%. Este indicador deja claro que los niños conocen, que mientras más se esfuercen podrán alcanzar sus metas y objetivos.

5. En forma detallada observamos un 71% de los niños opinan que hay demasiadas normas en la escuela. Cabe señalar que los niños reconocen que hay muchas imposiciones en la escuela, lo indicado sería lograr concienciar en los niños los buenos hábitos de comportamiento para así evitar que se les dé tanto llamado de atención.
6. Dentro del grupo de iguales constatamos que el 80% sí les gusta compartir sus juguetes con sus amigos. Esta respuesta dada por los alumnos complementa muy bien el tema de los valores, porque dejan entrever ese anhelo de querer ser solidarios y amigos con su prójimo.
7. Esta pregunta refiere a las actividades compartidas por la familia, el 65% de los niños prefieren ir al colegio que estar en casa con su familia.
8. En las actividades preferidas de los niños se ubica el 71.7% es decir que a este grupo les encanta ir a un espectáculo deportivo. Debemos entender que Los niños desde muy pequeños sienten el amor por el deporte y más cuando el padre y la madre con su ejemplo los apoyan en la diferente práctica de las disciplinas deportivas preferidas de los chicos.
9. Siguiendo con el análisis el tiempo que ocupan los niños viendo la televisión aparecen con un porcentaje del 100% esta descripción permite establecer que hay un hábito negativo en los niños de los hogares del plantel educativo donde he planteado el trabajo de investigación que influye directamente en sus valores.
10. Observando el cuadro se determina que 51 niños usan el teléfono celular. Esta lectura evidencia que en los niños hay gran influencia de los medios tecnológicos en la práctica de los valores humanos. Por lo tanto quienes estamos inmersos en la educación debemos coordinar talleres para los padres enfatizando que ellos deben controlar el uso de los teléfono por los niños.

Podemos concluir que todos los valores morales que en la actualidad son parte los niños tienen que ser inculcados por los padres, que son los primeros guías de aprendizajes y posteriormente los profesores que son los fortalecedores de dichos valores morales.

## 5.2. Recomendaciones

Debido a las diferentes problemáticas encontradas mediante el análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas, puedo sugerir las siguientes recomendaciones:

1. Se les recomienda a los padres de familia la integración de sus miembros no olvidar jamás que un niño que crece sin su padre o madre psicológicamente no logra formar su personalidad de forma integral.
2. Se pide a los padres de familias disciplinar conjuntamente a sus hijos, para que ambos puedan ejercer la autoridad en ellos.
3. Como sugerencias se les pide de manera especial a los padres de familia enseñarles a sus hijos el valor que tiene el ahorrar dinero, para qué y con qué fines, dándole menos importancia a las cosas materiales. Deben establecer una jerarquización de los valores humanos hacia los hijos dándole mayor prioridad al crecimiento espiritual.
4. Los niños necesitan valorar el estudio, esto indica que deben prepararse no solo para saber y triunfar sino también para servir a la familia y a la sociedad.
5. Se le sugiere a los niños escuchar y aceptar las reglas que se aplican en la escuela ya que gracias a ellas podrán llevar una vida digna dentro y fuera de la escuela
6. Como observación a los padres de familia que deben ser orientadores y enseñar a sus hijos el gran valor como es de compartir ser solidarios con quienes lo necesiten y que traigan sus amistades dentro de la casa con el único fin de conocer con quien se relacionan sus hijos.
7. Se recomienda a los padres que deben crear vínculo de amistad con los hijos, dar espacio al dialogo, para mejorar las relaciones personales.
8. Es recomendable animar a los niños a participar en el deporte para que sus mentes se mantengan activas en recreaciones sanas.

9. A los padres de familia se les sugiere supervisar los programas de televisión que ven los niños así mismo las horas que sus hijo pasa frente al televisor.
10. En esta recomendación se le asigna a los padres la responsabilidad de controlar el uso de las nuevas tecnologías como son el celular y la computadora, porque muchos de los niños y jóvenes hacen mal uso de ellos.

## 6. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN

*“El niño es la máxima belleza de las criaturas  
que existen en la tierra,  
por eso tenemos que brindarle amor,  
cariño y ternura.”*

**Autor. Líder Sabando Moreira**

### 1. Datos Informativos

#### 1.1. Título:

Formación integral del niño en relación con los medios de **comunicación** (Televisor, internet, celular, videos juegos, etc.) en base a conferencias dirigidas a los padres de familias y niños, para lograr un cambio de actitud positiva.

#### 1.2. Tipo de propuesta:

Socio-educativo.

#### 1.3. Institución responsable:

La institución que es el motivo de investigación es el centro de educación básica “Carlos Navia Macías”.

#### 1.4. Cobertura Poblacional:

Los beneficiarios que intervienen de manera directa en la investigación son los docentes, padres de familias y niños.

#### 1.5. Cobertura Territorial:

La propuesta se llevará a efecto en la Parroquia Pedernales, Cantón Pedernales, Provincia Manabí, y en nuestro país Ecuador.

**1.6. Fecha de inicio:**

La fecha de inicio de la propuesta es el 17 de Junio del 2013

**1.7. Fecha de Culminación.**

La fecha de culminación de la propuesta es el 21 de Junio del 2013

**1.8. Fuente de Financiamiento:**

La institución donde realicé el trabajo de investigación fue la escuela “Carlos Navia Macías” y lo pude logra a través de mi propio autofinanciamiento económico.

**1.9. Presupuesto**

El costo de la propuesta es de 282 dólares.

**1.10. Participantes de la propuesta**

En esta propuesta de trabajo de investigación intervinieron los siguientes participantes:

- Lic. Yogni Coaboy Delgado (DIRECTOR DE LA ESCUELA)
- Damian Loor Sánchez (PSICÓLOGO)
- Personal Docente
- Representantes y niños de la escuela

**2. Antecedentes**

En la actualidad de acuerdo a los avances de la tecnología y de los medios de comunicación estos han influido decisivamente en los grandes cambios que se están dando en la sociedad, y estos a la vez, han dado origen a un nuevo modelo de valores morales en la vida humana.

A decir de Jhonn Weakland (2007) en su escrito comenta: *"La comunicación es el medio por el cual una persona influye sobre otra y ésta a su vez es influida por ella. Este medio se convierte así en el portador real del proceso social, posibilitando la interacción"*.

Sabemos que en la actualidad, el mundo, el ser humano, las relaciones entre los miembros de una sociedad, se ofrecen, se muestran e interpretan principalmente a través de los medios de comunicación, personas de todas las edades a todas horas, todos los días en forma poderosa son influenciadas por los medios de comunicación a través de la información, el entretenimiento o la publicidad. Lo que merece particular atención en el caso de los niños, niñas y adolescentes sujetos fácilmente influenciables.

Miriam Larco Sicheri (2007) dice *"El gran poder de los medios de comunicación desarrollados gracias al avance tecnológico y a la garantía legal de las libertades informativas: expresión, información, opinión, hace indispensable propiciar el debate y la reflexión en torno al uso responsable de la prensa, la radio, la televisión y la internet"*.

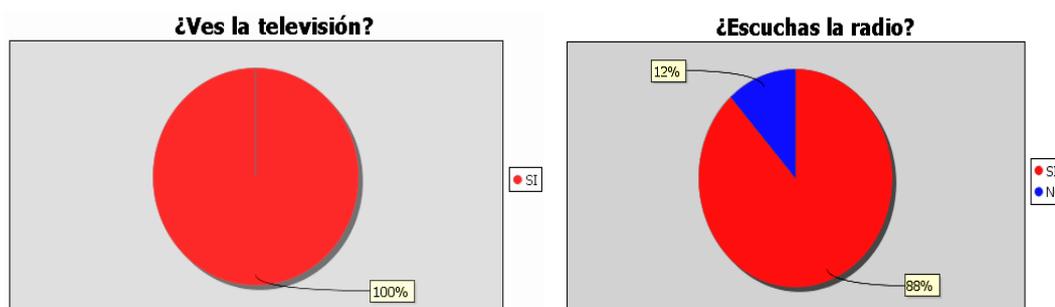
Entonces podemos darnos cuenta que como medidas para normar este fenómeno social, algunos medios de comunicación y anunciantes han iniciado una serie de acciones a favor de la niñez, buscando protegerlos, educarlos y orientarlos en valores, pero estas iniciativas han sido escasas y se desdibujan frente a la cotidiana difusión de discurso e imágenes que explotan y desinforman a niños, niñas y adolescentes.

De acuerdo a datos encontrados mediante las encuestas aplicada a niños y niñas de 9 a 10 años de edad del 4to y 5to año básico, sobre valores y estilos de vida en niños y adolescentes, se llegó a la conclusión que en lo referente a las nuevas tecnologías utilizadas por los niños tenemos que 57 niños usan bicicleta, 51 niños tienen televisor en su habitación, 46 niños utilizan teléfono celular.

En la pregunta que se realizó a 60 niños de que si ven la TV. El 100% respondió que si, entre ellos 21 niños dedican ver televisión de 3 a 4 horas diarias, 18 niños de 1 a 2 horas al día y 13 niños entre 5 horas al día

Siendo el canal que más a menudo ven en TV. Cable por 36 niños y 42 de ellos dicen que el programa que más les gustan son los dibujos animados.

La radio también es un medio de difusión que en mayor porcentaje es escuchado por los niños del 100%, de niños el 88% escuchan la radio, entre ellos 34 niños le toman mucha importancia a los musicales.



Lo que indica que los medios de comunicación están influyendo en alto porcentaje en el estilo de vida de niños, y adolescentes.

En la realidad, conviven una serie de normas jurídicas que protegen a los niños, por un lado están aquellas vinculadas a los derechos de la personalidad, relacionados al respeto a la dignidad de niños, niñas y adolescentes, como son el derecho al honor, la buena reputación, la intimidad, la imagen y la voz, cuando estos son sujetos de noticias, bien sea como víctimas de hechos de violencia, abandono, secuestro, problemas familiares, enfermedades o protagonistas de protesta, actos antisociales e ilegales. Por otro lado están aquellas normas que los protegen frente al contenido de programas, adelantos de programas y publicidades.

Sobre los derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes en relación a los medio de comunicación existen algunos principios.

Según la convención sobre los derechos del niño celebrada en Perú, en el código de la niñez y de la adolescencia en el (Artículo 6°): Se reconoce que los niños son vulnerables y necesitan de protección y apoyo esencial. Debe evitarse que se dañen, pero también deben tener la opción de explorar, informarse, interactuar de pensar por si mismo y de obtener reconocimiento por sus opiniones. También según el artículo 17. Los estados en partes reconocen la

importante función que desempeñan los medios de comunicación y velaran porque el niño tenga acceso a información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Los resultados obtenidos en la investigación, han determinado que la televisión y la internet, celulares, videos juegos, etc., están incidiendo en los estilos de vida de los niños y adolescentes.

.De esta apreciación se desglosa que los medios de comunicación, han adquirido gran importancia en el presente siglo, en exclusiva la televisión, que se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en los niños.

Según los estudios realizados se determina que el total del tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado que aparentemente, les queda poco tiempo para realizar otras actividades de mucha importancia, como la lectura, el trabajo escolar, y la interacción familiar, el juego, el desarrollo social. Se deduce que la televisión es un medio de gran penetración, ya que provoca efectos en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, o sea influye en sus intereses y motivaciones y por lógica en la formación integral del niño.

Como se está viendo en la actualidad, los medios de comunicación están influyendo mucho en la forma de vida de los niños, en su formación, por tal razón es de vital importancia que no solo nosotros como padres, como educadores tomemos carta en el asunto, sino también el estado y todas aquellas personas que producen y trabajan en los medios de comunicación, es necesario que se coordine un plan de acción dirigido a los niños, que tenga que ver sobre la manera de darle solución a este problema de índole social.

Por este motivo, como investigadora en el presente tema, me he propuesto realizar, charlas y conferencias con los padres y niños, con el único fin de dar

alternativas de solución a este grave problema que está influyendo en la formación de la personalidad de los niños.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **4.1. Objetivo General:**

Determinar cómo influye los medios de comunicación en la formación integral de los niños de la escuela "Carlos Navia Macías" del cantón Pedernales en el periodo lectivo 2012-2013.

##### **4.2. Objetivos Específicos:**

- Coordinar charlas y conferencias con temas relacionados con los medios de comunicación y su influencia en los niños.
- Analizar los diversos aspectos que repercuten en el uso excesivo de los medios de comunicación.
- Determinar los programas educativos que se deben seleccionar, para llegar a una buena formación integral en los niños.

#### **5. ACTIVIDADES:**

Inicialmente y después de haber presentado este plan de acción a las autoridades del establecimiento y ya contando con el aval, se dosifican y consensuan las actividades a realizar, considerando los objetivos, y en forma analítica se establece así:

Para lograr la consecución del primer objetivo, se convocó a representantes del comité de padres de familia del grupo que participó en la investigación, para darles a conocer lo planificado y los alcances de nuestras aspiraciones para las normas de convivencia familiar.

En el segundo objetivo con la ayuda del personal docente y de un psicólogo se aplicó la técnica del conversatorio interactivo para analizar con profundidad la repercusión de los medios de comunicación en los niños.

Para el último objetivo se socializó y aplicó ejemplos con los padres y madres la forma como seleccionar los programas de televisión que deben ver los niños para lograr su formación integral.

## **6. METODOLOGÍA**

En primera instancia se dio la coordinación con el director y personal docente de la escuela puesto que mi propósito era organizar al grupo humano que me iba a apoyar con el desarrollo de cada una de las actividades para ejecutar la propuesta.

Como segunda iniciativa se convocó a una reunión de padres y madres donde se presentaron los resultados del informe y se analizó el porqué de esa falencia en algunos parámetros de igual manera esta reunión nos condujo a concienciar en la participación del padre de familia y los niños y de múltiples formas mejorar e involucrarse en la formación de los hijos.

En la interacción participativa donde se aplicó la técnica del conversatorio se pudo aplicar el uso de los métodos científico, en la revisión de las teorías existentes; los métodos deductivo e inductivo donde las respuestas y preguntas planteadas provocaron inferencias y razonamientos profundos sobre los temas relacionados con la influencia de los medios de comunicación y de la tecnología en los estilos de vida de los niños.

Otro de los procedimientos que podemos describir en esta fase de la investigación fue la aplicación de los métodos analítico y sintético, que a través de ejemplos de la vida real relacionado con los tipos de programas que ven los niños en los hogares del Ecuador y en particular del cantón Pedernales y de los grandes daños que causan en la mente de estos pequeños, se logró en lo que estuvo a nuestro alcance concienciar a los padres para que sean más selectivos con los programas que bajo su supervisión deben disfrutar los niños y niñas de nuestra patria.

En la parte final de la propuesta también utilizamos el método cualitativo ya que nos facilitó el trabajo porque a través de él se pudo describir la información y darle una apreciación valorativa al tema de los valores y estilos de vida en los niños.

El método histórico, en el cual a partir de él, se estudiaron procesos de la vida social identificando su origen, antecedentes y evolución de los niños en la sociedad.

## 7. RECURSOS

### 7.1. Recursos institucionales

Dentro de los recursos institucionales, tenemos la escuela “Carlos Navia Macías”, la Universidad Particular de Loja.

### 7.2. Recursos materiales

En los recursos materiales, nos apoyamos primeramente en la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe, textos de libros de varios autores, materiales de aula como marcadores, pizarrón y hojas recursos tecnológicos, como computadoras, internet.

### 7.3. Recursos Económicos

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>Facilitador (proyector)</b>	0,00	0,00	\$99,00
<b>Psicólogo</b>			
<b>Materiales, de oficina</b>	0,00	0,00	\$83,00
<b>Refrigerios, viáticos, internet</b>			\$100,00
<b>Total</b>			\$282,00

**FINANCIAMIENTO.** Los recursos económicos fueron autofinanciados por la propia investigadora.

## 8. RESPONSABLES

Como principal responsables:

Patricia Yaney Zambrano Molina (investigadora)

Entre los colaboradores citamos:

Lic. Yogny Coaboy Delgado (Director)

Lic. Damián Loor Sánchez (Psicólogo)

## 9. EVALUACIÓN

Entre las técnicas que se utilizaran para el logro de la propuesta de intervención tenemos:

La técnica de la conversación directa e interactiva donde hubo preguntas y respuestas en un ambiente de mucha participación donde algunos contaron sus experiencias y se fortalecieron con las ideas expuestas en cada una de las charlas que compartieron con los presente.

Otra técnica utilizada fue la elaboración de un test aplicado al final de las charlas, este documento me permitió evaluar la información y el conocimiento adquirido durante el proceso de las conferencias.

## 10. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES	DIAS DE LA SEMANA					
	V 14	L 17	M 18	M 19	J 20	V 21
1.- VISITA A LA ESCUELA EN DONDE SE VA A REALIZAR LA INTERVENCION DE LA PROPUESTA	X					
2.- COORDINACION CON EL DIRECTOR Y LOS DOCENTES DE LA ESCUELA PARA LLEVAR A EFECTO LA ACTIVIDAD	X					
3.- ENVIO DE CITACIONES A LOS PADRES DE FAMILIA PARA LA REALIZACION DEL TALLER		X				
4.- PRESENTACION DE LOS FACILITADORES QUE PARTICIPARAN EN LA ACTIVIDAD			X			

5.- REALIZACION DEL TALLER TEORICO-PRACTICO REFERENTE AL TEMA				X	X	X
6.- EXPOSICIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL TALLER				X	X	X
7.- REFLEXIONES Y CONCLUSIONES						X

## 11. PRESUPUESTO GENERAL

TALLER	FACILITADOR	P.V	P. TOTAL
Facilitador	9 horas	\$ 6,00	\$ 54,00
Proyector (diapositivas)	9 horas	0.00	0.00
Psicólogo	3 horas	\$ 15,00	\$ 45,00
Convocatoria	100	0.00	\$3.00
Materiales, oficina, lápices, hojas fotocopiadas, marcadores.	0.00	0.00	\$ 80,00
Refrigerios	120 (3 días)	\$ 0,50	\$60.00
Internet			\$ 20.00
Viático	\$ 20.00	\$ 1.00	\$ 20,00
Total			<b>\$ 282.00</b>

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Levini, M.(2007) La violencia en los medios de comunicación. Editorial Norma. Pág. 356
- Sapir, E.(2007) Lingüística y significación. Editorial Salvat. Pág.13
- Barrios, L(2007) Televisión Literatura para recrear y educar. Caracas. Pág.45
- Larco, Sichery M (2007) Niños y medios de comunicación. Pág. 62
- Calderón Natalia. La socialización como elemento fundamental en la vida, en Psicopedagogía.com
- AZNAR Hugo, La autorregulación de la comunicación.  
<http://www.uv.es//CEFD/1/Aznar.html>.

### 13. ANEXOS

#### ANEXO # 1

#### CONTENIDO DE TEMAS A TRATARSE EN EL TALLER DE SOCIABILIZACION CON LOS PADRES DE FAMILIA

1. Efecto de la televisión.
2. Influencia de los medios de comunicación en el rol social del niño en la familia.
3. Clasificación de los programas de televisión que deben ver los niños.
4. Conclusiones generales.
5. Recomendaciones.

#### ANEXO # 2

#### TALLER DE SOCIALIZACION

<b>RESPONSABLES</b>	<b>HORA</b>	<b>8:30 A 11:00 AM</b>
PATRICIA ZAMBRANO MOLINA JOGNI COABOY DELGADO	COORDINADORA DE TALLER PRESENTACION DE PARTICIPANTE	
<b>11:00 A 12:00 AM</b>		
DAMIAN LOOR SANCHEZ	INTERVENCION DESPUES DE LAS CONFERENCIAS CON REFUERZOS SOBRE LOS TEMAS	
<b>8:30 A 11:00 AM</b>		
BEATRIZ MOREIRA ANGELA AVEIGA	TEMA: EFECTO DE LA TELEVISIÓN	
<b>8:30 A 11:00 AM</b>		
PEDRO VÉLEZ PATRICIA ZAMBRANO MOLINA	TEMA: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ROL SOCIAL DEL NIÑO	
<b>8:30 A 11:00 AM</b>		
MARIA ELIZA ARROYO TARCILA LOOR	TEMA: CLASIFICACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
<b>8:30 A 12:00 AM</b>		
PATRICIA ZAMBRANO MOLINA JOGNI COABOY	CONCLUSIONES GENERALES RECOMENDACIONES APLICACIÓN DE ENCUESTA	

## ANEXO # 3

## ENCUESTA PARA LOS REPRESENTANTES

1er Parte	<b>INSTRUCCIONES</b> Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos y marque con X su respuesta
-----------	---

1	<b>DATOS PERSONALES</b>		
1.1	<b>SEXO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>FEMENINO</b>
1.2	<b>EDAD</b>		
1.3	<b>NIVEL DE ESTUDIO</b>		
1.31	<b>PRIMARIA</b>	<b>SECUNDARIA</b>	<b>ESTUDIO SUPERIOR</b>

2da Parte	<b>INSTRUCCIONES</b> Examine cuidadosamente el siguiente planteamiento y conteste con claridad
-----------	---

1	Supervisa usted las horas de ver la televisión a sus hijo.	SI	
		NO	
2	Cree usted que la televisión es un medio que contribuye a formar la personalidad del niño.	SI	
		NO	
3	Cree usted necesario supervisar los programas de televisión que ven sus hijos.	SI	
		NO	
4	La familia forma la personalidad social del niño.	SI	
		NO	
5	Cree usted la idea que los niños que ven la televisión se independizan con mas facilidad.	SI	
		NO	

6 ¿Qué aspecto negativo encontramos en la televisión que haga daño a los niños?

\_\_\_\_\_

7 ¿Qué aspecto positivo encontramos en la televisión que forme la personalidad del niño?

\_\_\_\_\_

8 ¿Qué opina usted de que los niños que ven la televisión se independizan con más facilidad?

\_\_\_\_\_

## 14. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<b>1.- Coordinar charlas conferencias con temas relacionados con los medios de comunicación y su influencia en los niños</b>	1.1 Presentación de los facilitadores que participaran en la actividad.	-13 y 14 de mayo 2013	Humanos: -Facilitadores -Personal docente. -Niños Representantes	-investigadora	-Realización de preguntas orales a los participantes.
	1.1.-2 Envío de citaciones a los padres para el taller.		Materiales: -texto -Pizarra		
	1.-1.-3 Realización de un taller teórico práctico sobre la influencia de los medios de comunicación de los niños		-Hojas -Marcadores Tecnológicos: -Internet -Cámara fotográfica		
<b>2.-Analizar los diversos aspectos que repercuten en el uso excesivo de los medios de comunicación</b>	2.-1 Exposición de los contenidos del taller mediante charlas y conferencias	-15 y 16 de mayo del 2013	Humanos: -facilitador -Personal docente -Representes y niños.	-Investigadora -Facilitador (psicólogo) -Personal docente	-Preguntas sobre los temas mediante lluvias de ideas.
	2.-1.-2 Intervención del psicólogo con conferencias		-Psicólogo -Proyector -Cámaras fotográficas		
	2.-1.-3 Propuesta de estrategias mediante lluvias de ideas.		-Refrigerio		
	2.-1.-4 Entrega de refrigerio				

<b>3.-Determinar los programas educativos que se deben seleccionar para llegar a una buena formación integral de los niños</b>	3.-1 Continuación de exposiciones de los contenidos del taller.	-17 de mayo del 2013	Humanos: -Facilitador -Personal docente - Representantes y niños -Proyector -Cámara fotográfica -Refrigerio	-Investigadora -Facilitador (psicólogo) -Personal docente.	Aplicación de cuestionarios escritos y preguntas orales.  (ver anexos)
	3.-1.-2 Participación de los padres con preguntas y respuestas.				
	3.-1.3 Entrega de refrigerio.				
	3.1.4 Reflexión final.				

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García, J(2006) Educando con valores, Perú. Editorial Mirbet. P. 52
- Martínez, M. J(2005) Valores civismo, familia y sociedad. Madrid, Editorial. Madrid.
- Jesper, J. M (2008) Los Valores para la Familia, España. Editorial Maeva.
- Monárrez Ríos, A. J (2005) Los Valores en la Sociedad, Ciudad de Méjico .Editorial San Ignacio.p.34
- Díaz, C (2005) Educar en valores: Guía para padres y maestros, Madrid. Editorial Madrid. P.38
- Estella, M. A(2005) España. Editorial fondo de cultura económica de España.

- Fernández, Eduardo (2007) Enciclopedia de Psicología Evolutiva de la Educación, España. Editorial Alibe. P. 49
- Alibe, B. A (2012) Políticas Actuales de Liderazgo Educativo, España. Editorial Alibe. P.72
- LOPEZ, Manuel. Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI. Paidós. Barcelona. 2004.
- GONZÁLEZ LUIS, Hildegart. Estrategias de comunicación en las ONG de desarrollo: departamentos, funciones e impacto en los medios. CIDEAL. Madrid. 2006
- GINER, Salvador: Ciudadanía pública y sociedad civil republicana. En Documentación Social nº 130. Madrid. 2005
- CASABLANCAS, David: Alterperiodismo: Los medios de comunicación y las causas solidarias. Intermon Oxfam. Barcelona 2005.
- Carlos, A.B (2007) WWW monografía.com/ trabajo 45/ ejes transversales.
- Ministerio de Educación y Cultura/ Reforma curricular para la Educación Básica. 3era Edición. Quito-Ecuador 1998 p.116.
- Van Pelt, N (2004) Cómo formar hijos vencedores. Asociación Casa Sudamericana. p. 81,82
- Soto Pasco, R. (2006) Valores por Siempre. Ed. AMEX. P.169,181.
- Mac Dougal, J.(2006) Vida dinámica. Ed.p.90
- Palacios, M.(2006) Manual para triunfadores. P. 52,53
- Subiri, J(2007) Ética social y profesional. Universidad Técnica Particular de Loja. P.204
- Cortina, A (2007) Ética social y profesional. (2007) p.200

# 8. ANEXOS

Figura # 1



Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
 Directora del Departamento  
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
 Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

Figura # 2



**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador  Tipo de cuestionario  Número cuestionario

Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Financiamiento <input type="checkbox"/>	Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son incluido tu?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: <input type="text"/> MADRE: <input type="text"/>	

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Figura # 3



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones*		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

Figura # 4



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hoy que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

Figura # 5

		  			
		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenas amigas				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Figura # 6



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos = Noticias =	Musicales = Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )

Figura # 7



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuaviva ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistema ( ) TV, Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? .....
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? .....
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

### Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? .....
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? .....
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? .....
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? .....
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? .....
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otra, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otra, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Figura # 8



Puerta de entrada del Centro de Educación Básica "Carlos Navia Macías"

Figura # 9



Figura # 10

Aplicación de Encuesta a los estudiantes de 4to Año de Educación Básica



Durante la formación estudiantes del Centro de Educación Básica "Carlos Navia Macías"

Figura # 11



Estudiantes de 4to Año de Educación Básica

Figura # 12



Continuación de encuesta de los estudiantes de 4to Año de Educación Básica