



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el “centro educativo particular Bautista” de la ciudad de Santo Domingo provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor: Campoverde Aragundy, Ladys Isabel

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación:

Requena Vivanco María del Rosario, Mgs.

Centro Universitario: Santo Domingo

2013

Certificación

Licenciada

Rosario Requena Vivanco

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Familia-escuela: valores y estilo de vida en niños” realizado por el profesional en formación: **Campoverde Aragundy Ladys Isabel** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI:.....

Cesión de Derechos

“Yo, Campoverde Aragundy Ladys Isabel declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f
Campoverde Aragundy Ladys Isabel
C.I. 171553933-2.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Ladys y Luis quienes me apoyaron y creyeron en mí siempre, a mi esposo Javier quien me apoyo incondicionalmente y mis hijos Cristina y Eidan a quienes amo profundamente.

Ladys Isabel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la bendición que le otorgó a mi vida, a mis padres Ladys y Luis quienes me supieron guiar por el camino del bien e infundieron en mi confianza y perseverancia para alcanzar mis sueños y metas, a mi querida amiga Gloria Torres quien me presto su ayuda en todo momento incondicionalmente, a la Psicóloga Adriana Moran quien estuvo presta para ayudarme cuando lo necesite, a mi tutora Lic. Rosario Requena Vivanco que con sus valiosas aportaciones, ideas y paciencia nos guio para la culminación de un buen trabajo y a todos aquellos que estuvieron en ese momento cuando los necesite y a mi querida universidad UTPL que cada día permite que las personas decidamos ser más.

Ladys Isabel

ÍNDICE

Certificación	ii
Cesión de derechos	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
RESUMEN.....	viii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	3
2.1.1. Definición de valor moral.....	3
2.1.2. Características de los valores morales.....	4
2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
2.1.4. La dignidad de la persona	9
2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
2.2.1. Familia y valores conceptos básicos	11
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores	14
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores	16
2.2.4. Valores y desarrollo social	17
2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	18
2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	19
2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela	20
2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	21
2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	22
2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	24
2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	26
2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización	26
2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	28
2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de	

publicidad en el Ecuador.....	30
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	35
3.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	36
3.4. CONTEXTO	37
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.6. RECURSOS.....	39
3.7. PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.....	39
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	73
5.1. CONCLUSIONES:	73
5.2. RECOMENDACIONES:	75
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	76
7. BIBLIOGRAFÍA	82
8. ANEXOS	86

RESUMEN

Esta investigación se realizó en el Centro Particular de Educación General Básica Bautista; ubicado en Av. 29 de Mayo y Tsáchila; el propósito es conocer las familias, valores y estilo de vida que tienen los niños y niñas de 9 y 10 años.

Este plantel posee infraestructura física adecuada, cuenta con 232 estudiantes, 1 pastor, 1 directora, 1 subdirectora, 1 psicóloga educativa y 16 profesores. La muestra investigada son niños y niñas de 4°, 5° y 6° Años de EGB; para la obtención de datos se utilizó la encuesta diseñada por la Universidad Técnica Particular de Loja, cuantificándolos con el programa informático SINAC.

Una vez aplicada la investigación se constata que en los hogares y en el plantel educativo sí se está cumpliendo con su rol de formadores de personas en un nivel aceptable; pero existen algunas falencias en lo referente al tipo y nivel de práctica de valores; por consiguiente se propone un proyecto de integración familiar para mejorar los estilos de vida social.

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual cada día es más propensa a los cambios tecnológicos, políticos, sociales y económicos.

El Ecuador tiene una conciencia social conservadora, pero en los últimos tiempos la posición de la sociedad ha cambiado; la familia es importante, porque ahí se hace visible el apoyo mutuo, la convivencia, la confianza, la solidaridad, la entrega abnegada de los padres, el desarrollo integral de los hijos; se configura y mantiene la identidad y espiritualidad propias de nuestro pueblo; sin embargo la afectan la existencia de una desestructuración familiar, la situación social de pobreza material y moral, situaciones de enfermedad, de discapacidad y desempleo.

En nuestra provincia Santo Domingo de los Tsáchilas al igual que el resto del país se mantiene la ideología de la familia, observándose la misma problemática; el MIES-INFA realiza diversas actividades para mejorar esta situación.

En el centro educativo particular Bautista existen familias con diversas características enmarcadas en situaciones positivas y negativas.

La presente investigación trata sobre el tema de los valores y estilos de vida de niños de 9 y 10 años, que por la circunstancia en que la humanidad se desarrolla, se transforma en una cuestión interesante e importante.

Para el tema propuesto en este proyecto ha sido necesario realizar una investigación formal que permita conocer de manera real lo que pasa en el convivir de los niños de 9 y 10 años; el trabajo no ha sido nada fácil desde el punto de vista de que no existen datos confiables de investigaciones similares del tema estudiado en nuestra ciudad.

Ha resultado fructífera esta investigación, porque se ha logrado encontrar varias razones que afectan el comportamiento moral individual y colectivo de los educandos sujetos de esta investigación; ha significado también de vital importancia el conocer cómo se desarrolla la educación en el marco de la moralidad en las edades de 9 y 10 años, y sus consecuencias. Por otra parte como sujetos activos en el tema nos ha permitido hacer evaluaciones con datos reales locales, intercambiar opiniones con los niños para conocer cuál es la forma de pensar respecto a la familia, valores y sus

estilos de vida; además de conocer más de cerca la cosmovisión de los niños encuestados e interpretar de manera práctica los resultados obtenidos.

Esta investigación es factible porque laboro en la institución durante 2 años, conozco muy de cerca la problemática; por consiguiente cuento con el permiso respectivo de las autoridades del plantel el apoyo de mis compañeros docentes, la colaboración del alumnado y Padres de Familia.

Los objetivos propuestos fueron alcanzados, el diseño del marco teórico que son los aspectos a investigarse, la recolección de datos y su correcta tabulación e interpretación de resultados, así como la propuesta de intervención para que sea ejecutada en el lugar de la investigación.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1. Definición de valor moral

Los valores morales son principios que permiten orientar nuestra conducta en función de realizarnos como personas, ayudan a distinguir, estimar y preferir una cosa o un comportamiento en lugar de otro, además de ser fuente de satisfacción y salud.

Según Calderón, Castaño (2005) en el cual Garza afirma que el valor moral es el único que perfecciona al hombre en tanto que a él lo atañe en lo más íntimo de su ser, es su yo; trasciende al ser físico y llega a la esencia del ser humano haciéndolo más pleno, más persona; esto indica que los valores morales son el eje de todo individuo porque estos hacen que se humanice y se proyecte a ser mejor persona para transformarse en un ser positivo en la sociedad, es importante inculcarlos desde muy temprana edad y en todos los ámbitos que se desenvuelva todo ser humano.

Según Gonzales, L. (2006) enfatiza que los valores hacen referencia a la actividad moral del hombre, esto hace referencia a que ellos permiten que el ser humano crezca en cuanto a su personalidad que le fortalece y seguramente que le convertirá en líderes de su propia vida; manifestándose a través de actitudes y vivencias diarias. Según Gastaldi, (2005) indica que existen valores que afectan a la persona en su totalidad, es decir que involucran al hombre en cuanto a su personalidad; valores que lo llevan al desarrollo y realización plena de su ser propiamente humano; esto permite llegar a la producción ya que todos en quienes se han fomentado desde su niñez, su adolescencia se ven presentes en todo momento de su vida, reflejan calidad y calidez afectiva emocional.

Según Aguilar, C. (2006) hace referencia a los valores morales que permiten el desarrollo del crecimiento personal, sirviendo como instrumento de construcción de sociedades, basadas en la nobleza esencial de la especie humana como una muestra de madurez; esto nos indica que al fomentarlos se lograría una sociedad más justa, más equitativa y más digna de convivir entre todos sus miembros; logrando

así mejor convivencia y relación entre los ciudadanos, afirmando que es en la familia donde se debe primordialmente fomentarlos.

Todos los valores forman parte de una gala de extraordinarias bases para la vida; ya que gracias a éstos somos un legado de seres humanos formados con conciencia moral, afectiva y social, que se pretende lograr con eficacia y seguridad para triunfar y generar avances sociales.

De Fínance argumenta que los valores dependen exclusivamente del libre albedrío del individuo, en busca de la virtud y el nivel íntimo del comportamiento de la persona; las características individuales y sociales hacen que no siempre se fomenten los mismos valores ya que mientras una familia le dé más importancia a la paz hay otros al trabajo, pero son éstos los que de una manera u otra, formarán un mejor futuro.

Según Fournier, (2009) manifiesta que los valores morales son el conjunto de criterios para evaluar la conducta humana fundamentándose en el tipo de sociedad; es decir que gracias a los valores se demuestra quien es y que se quiere de la vida, sabiendo que éstos forman seres humanos capaces de lograr lo imposible, manejar su vida con rectitud y servir de ejemplo para beneficio de otros seres humanos.

Cada sociedad practica los valores de acuerdo a ciertas normativas en relación a la edad, al país, al género o a la época en que éstos se desarrollan.

2.1.2. Características de los valores morales

Los valores son subjetivos, cualitativos se reflejan en la forma de ser, pensar y actuar de los seres humanos, dando así facultad a la valoración de la persona por su calidad moral afectiva, vinculados a la realidad familiar y social; su importancia radica en que guían la conducta no sólo de los individuos, sino incluso de colectividades y sociedades enteras.

Cabe citar a Aguado (1999) el cual indica que los valores morales se distinguen de los demás valores porque son humanos, adquiridos por el hombre, universales e históricos; la distinción que presentan estos valores con relación a otros, se los puede apreciar al ser atribuibles sólo para las personas, éstas los eligen, pues es propia la decisión de practicarlos o no, están orientados a todos los seres humanos

sin considerar región, creencias religiosas, razas, cultura, época o género y trascienden a través del tiempo.

Muñoz(2002) citando a De Finance afirma que los valores son cualidades ideales, trascendentes, y se distinguen respecto al bien; se puede entender que los valores están presentes en ciertos actos efectuados por la sociedad; existen en el tiempo y el espacio; no son captables por la razón, pero se los puede percibir, surgen de experiencias vividas y se los practica en muchas ocasiones sin darse cuenta, produciendo satisfacción; perduran aunque cambien sociedades, personas y hábitos; trasciende hacia los demás; se materializan en la esencia del ser humano; mediante la práctica se da ejemplo y se fomenta a otros.

Velásquez, (2006) aporta que los valores manejan asuntos que se cree que dañarían o beneficiarían significativamente a los seres humanos, que deben preferirse a otros valores, incluso al interés personal, se basan en consideraciones imparciales y están asociados con emociones y vocabulario especial; se puede agregar que estos son universales, pues toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización, pero si no cumple, se renuncia al propósito de humanización.

Los valores morales pueden ser rechazados por algunos pero no negar su existencia; éstos ocasionan en algún momento sentimientos de culpabilidad cuando de modo consciente voluntario y libre no los vivimos; por consiguiente surgen emociones como es el remordimiento y a veces el arrepentimiento que acompañan ciertas conductas.

Para Muñoz, (2002) los valores poseen las siguientes características: objetividad, dependencia, polaridad y cualidad; existiendo por sí mismos, son independientes de la persona que los practica; se presentan como una forma de perfección y no se relacionan con la cantidad sino con la cualidad.

Los valores humanos hacen crecer de manera más cálida y se manifiestan constantemente en los diferentes actos de la vida cotidiana, siendo así la referencia y el legado que se deja tanto a la familia como a la sociedad.

La práctica de valores hace que los seres humanos se desempeñen de manera

adecuada y afectiva buscando el bienestar individual, social y familiar.

Scheler, (2007) expone que los valores son cualidades del ser; que se sitúan en orden ideal, en alto rango; el hombre constituye el mundo del valor, pero sin alguien que lo valore, no es valor; no es una cosa, aunque ayude a distinguir las cosas y las convierta en valederas; éstos inspiran los juicios ante una situación dada; el optar por uno de ellos no es sólo un acto racional o lógico; la intuición y la afectividad tienen gran influencia.

Los valores son perspectivas abstractas, intuiciones, visiones y no razonamientos simples; existe en el ser un valor absoluto; éste es el que da sentido o relaciona todo lo demás; son relativos al tiempo, al lugar y a las costumbres; las vivencias hacen al ser la experiencia; no existe crisis de valores, sino de valoración, éstos siempre permanecen, pues son históricos, ya que las personas existen en un momento dado.

Existe una diferenciación de los valores al ser aplicables a los seres humanos y no a los demás seres vivos; Los hombres y las mujeres se caracterizan por poseer pensamiento, juicio, análisis, comunicación entre otros.

Los valores gozan de jerarquía, ya que en lo más alto se situarán los que se consideren más importantes; son de libre elección pues se decidirán practicar los más acordes a la realidad de cada uno, sin desmerecer ninguno; éstos no disminuyen ni se pierden con el pasar del tiempo, florecen en la sociedad y en la historia.

Los valores como guía son ideas, creencias, principios interiorizados y convicciones; de tipo prescriptivo, pues ejercen influencia muy importante en las acciones, sirven de guía para orientar la vida de los hombres y regular su comportamiento.

Según García, (2007) enfatiza que los valores pueden ser: Independientes e inmutables, absolutos, inagotables, objetivos, subjetivos y verdaderos; estos se caracterizan por no depender de otros y no se alteran de acuerdo al tiempo y espacio en el cual se desarrollan, son ilimitados pues al practicarlos no se agotarán ni mucho menos desaparecerán; seguirán estando presentes en la vida de cada individuo y en la sociedad, sean éstos practicados o no, depende del hombre darle la importancia,

pues cada uno los busca de acuerdo a sus intereses.

2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Los valores están presentes desde el inicio de la humanidad, para las personas perpetuamente han existido cosas valiosas como el bien, la verdad, la honestidad, la belleza y otros; sin embargo el criterio para poder jerarquizarlos varía según las personas y el tiempo en el que se dan.

Hay valores considerados superiores y otros como inferiores, la jerarquía de valores no son rígidas, ni predeterminadas se van construyendo progresivamente.

Gastaldi, (1995) citando a los autores de *Praxis cristiana* proponen el siguiente ordenamiento jerárquico.

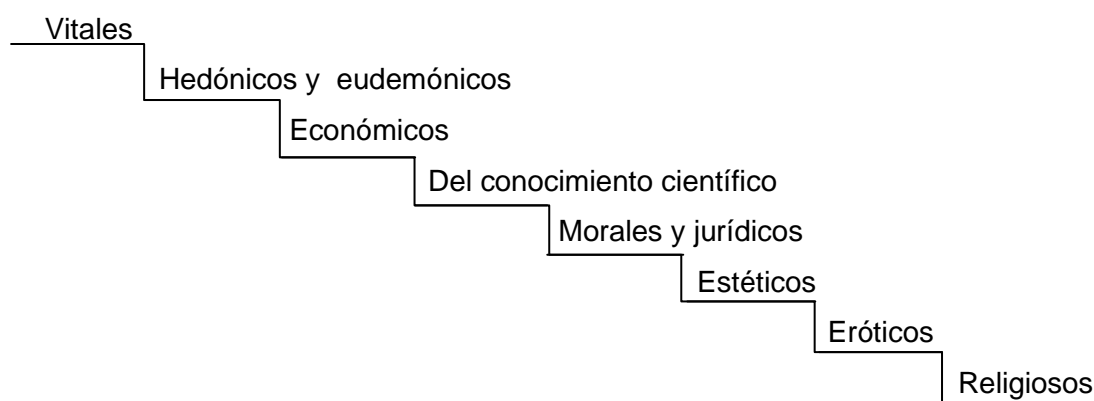


Fuente: Gastaldi, I. (1995) "El hombre un misterio"
Elaborado por: Ladys Campoverde

Los valores espirituales están propuestos en el más alto rango, puesto que disponen la formación integral que debe prevalecer en todos los hombres y que nos permite ir más allá de la naturaleza humana; éstos tienen que ver con una relación personal con Dios; a continuación están los culturales, artísticos, sociales y económicos manifestando de modo claro la relevancia de distintos valores que el hombre desea

afinar en sí mismo demostrando a la sociedad en que vive; se relacionan con inteligencia y la verdad del conocimiento; por último los biológicos en ellos se encuentra explícitamente lo relacionado con la satisfacción de las necesidades primarias y complementarias porque depende de los principios que le hayan inculcado, demostrará su ética en sus actitudes cotidianas; como por ejemplo el alimentarse, escoger el lugar donde dormirá, otros.

Ramos (2007) cita a Larroyo quien establece la siguiente jerarquización de los valores:



Fuente: Ramos, (2007) "Programa para educar en valores"

Elaborado por: Ladys Campoverde

Se establece esta jerarquización poniendo en lo más alto a los valores vitales, pues forman parte de la vida; su conformación hace la diferencia que podría surgir tanto en el campo laboral, educativo y en lo cotidiano; los hedónicos y eudemónicos causan placer, dolor, alegría según como se los viva o se manifiesten; los económicos nos conducen a los objetos útiles, al poder de adquisición de las cosas; los de conocimiento científico se basan en la verdad reconocida por la ciencia y tecnologías empleadas para su descubrimiento; los morales conducen el accionar del hombre hacia su humanización, a crecer como persona, en la esencia de su ser, son el eje de todo individuo; los estéticos se enmarcan en la belleza física, elegancia y gracia, dando a estas cualidades mucha relevancia, aquí cabe citar a Cervantes quien indicó: "la belleza está en los ojos de quien la mira"; los eróticos perfeccionan a los seres humanos para expresar las distintas manifestaciones de amor, ternura, cariño hacia los demás; los religiosos enfatizan que su fin último es la comunión

íntima con Dios, ayudando a procurar vidas con santidad, piedad, veneración, entre otros.

2.1.4. La dignidad de la persona

La dignidad se entiende como algo que es valioso, tiene un valor insustituible que le corresponde al hombre, es la razón por la cual no podemos tratar a las personas como a cualquier objeto o animal; sin embargo hay momentos en la vida en que la defensa de la dignidad resulta muy difícil, como el caso de los no nacidos, los recién nacidos, las personas con discapacidad, los ancianos, estos grupos son los más vulnerables por el trato que reciben de la sociedad.

Gonzales, (2008) indica que todas las personas poseen la misma dignidad, es decir un valor por sí mismo, por lo que las relaciones interpersonales deben basarse siempre en la igualdad y nunca en la subordinación de unos a otros. Nadie puede ser discriminado; por el contrario debemos potenciar la empatía hacia el otro y el valorar los muchos detalles que unen a todos los seres humanos, esto hace referencia a que las personas nacen en la misma igualdad, según la declaración universal de los derechos del hombre; la dignidad viene otorgada desde el momento mismo de la concepción; por consiguiente el proceder hacia los demás debe merecer un trato justo y equitativo, sin discriminación de ninguna índole, practicando siempre la empatía en todos los actos que corresponde al ser humano.

Todos los actos de las personas deben ser de transparentes, honestos, justos, reflejar rectitud y pureza hacia los demás y en ellos mismos; puesto que llevan al ser humano a cumplir con todos los valores establecidos en la sociedad.

Según Carrillo, (2004) aporta que la dignidad humana es el valor que defiende la integridad del hombre, autovalorando los principios morales, éticos, espirituales; y esto expresa pureza, transparencia y pulcritud en los actos de las personas, los seres con dignidad saben cumplir sus obligaciones con responsabilidad, son honestos, puntuales, respetuosos, es decir practican los valores humanos en todos los aspectos de su vida, lo que les permite ser apreciados por las personas de su entorno; se puede deducir que la práctica correcta y continua de los valores los

hacen merecedores de estima y confianza de los demás, por sus buenas actitudes e intachable conducta, acrecentando su dignidad.

Según Larrea, (2006) indica que la dignidad del hombre alcanza su más sublime nivel, a la luz de la fe, confirma que los seres humanos son individuos con alma espiritual, con razón, con voluntad y libertades limitadas, además algo muy importante son Hijos de Dios, por la gracia del Creador, él los ha adoptado como sus hijos. Esta unión con Cristo, como miembros de su familia, como hijos adoptivos, acrecienta la dignidad humana hasta dimensiones incalculables, excluyendo cualquier género de discriminación; se puede entender que al ser creados a imagen y semejanza de Dios, teniendo una íntima relación con él, la dignidad de la persona se agranda, en comparación con otros seres instituidos por el mismo Hacedor; hace de sus hijos, seres pensantes, inteligentes con dominio y voluntad propia; una persona que diga que es cristiano deberá con sus actos positivos demostrarlo en su convivir diario.

La revista Escuela para padres del Ecuador, (1998) hace referencia que toda persona merece respeto y consideración como sujetos y no objetos; que en la familia es donde comienzan estos valores; se entiende entonces que esta la unidad básica de la sociedad humana es el eje esencial del proceso de la vida afectiva y moral del individuo, es la principal y la primera en cimentar, promover y defender la dignidad de cada uno de sus miembros, respetándolos como seres humanos en todas las etapas de su vida.

Para Giusti, (2000) la dignidad de la persona es la consideración que tiene de sí misma y de los demás y que esto exige respeto siempre al ser humano, que se lo niega cuando se considera a la gente como animales o cosas; esto nos indica que todas las personas son responsables del actuar y pensar frente a otros; por consiguiente se debe mantener una conducta adecuada desde uno mismo y hacia los demás, respetando la dignidad que poseen, recordando siempre que las personas no son objetos sino sujetos que merecen atención y estima; sin embargo para hacer valer esto en la sociedad en que se desenvuelven, los actos de cada uno deben demostrar actitudes correctas para que no se violen sus derechos humanos. En el convivir diario se puede observar o escuchar en los medios de comunicación que lastimosamente no se lleva a la práctica este valor tan imprescindible para una

convivencia armoniosa.

2. 2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1. Familia y valores conceptos básicos

En este capítulo se dará a conocer las diferentes definiciones que han sido expresadas por distintos autores acerca de la familia y valores, además del desarrollo de los mismos en sus miembros para su adecuado desarrollo social.

La familia a través del tiempo ha sido el pilar de las sociedades, de allí que las colectividades fuertes son aquellas que están constituidas por núcleos familiares organizados, donde se practican diariamente los valores morales y éticos en función de una sociedad más justa y equitativa para todos.

Según el Diccionario, etimológicamente el termino familia provienen del “latín famulus que significa sirviente o esclavo”, indica que esta expresión era equivalente a un patrimonio e incluía no sólo a los parientes sino también a los sirvientes; esto hace referencia que la familia representa el origen de la sociedad; ésta es el resultado de esa célula organizada, con la determinación de establecer parámetros de comportamiento que obliga a ser mirada, considerada como un modelo de desarrollo y tiene que ser emulada en el más alto sentido de beneficio colectivo.

Olmedo, (1976) agrega que la familia es la institución social básica, llamada célula social; es decir que el núcleo familiar está estrechamente relacionada con la sociedad, ya que está inmersa en ella. Todos los seres humanos deben estar conscientes de la gran importancia que tiene esto y desarrollar el valor de la pertenencia e identificarse con los suyos, tomando en cuenta el vínculo que los une; esto hace que se protejan, se apoyen, respeten y se cumpla con el rol de cada uno.

Según Camarena, (2007) menciona que el primer lugar en el que se encuentra seguridad, se aprende a relacionarse, aceptar normas y valores del grupo y se adquiere los hábitos que marcarán la manera de vivir es en la familia; se puede comprender como la noble institución que protege y resguarda a sus miembros, los

guía bajo los preceptos morales y valores que estarán presentes durante el transcurso de su vida y en su actuar frente a la sociedad.

Gonzales, M. (2009) “El elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado, reza la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Es también el primer ámbito de desarrollo de un nuevo ser humano. La familia cuenta con un derecho fundamental e indiscutible que la protege contra cualquier agravio, pues en ella se forma desde su concepción misma los seres que van a formar parte de mundos nuevos, en los que sus miembros serán un factor determinante en un cosmos complejo donde los valores están en decadencia.

Gutiérrez, (1992) la define como “Un conjunto de personas que provienen de una misma sangre, de un mismo linaje, de una misma casta; es decir, aquellos que viven bajo un mismo techo y, especialmente, el padre, la madre y los hijos.” Esta afirmación distingue a la familia nuclear moderna como tal; es considerada un grupo de seres humanos que descienden de la misma estirpe, de un mismo hogar y que conviven bajo un mismo techo y normas impuestas para sus miembros; estos están en la obligación de respetarse unos a otros, procurándose el bien común.

La revista Escuela para padres del Ecuador, (1998) concuerda en que la familia es el centro en el cual el ser humano se forma como persona. No se ha inventado otro medio más idóneo que ésta, porque es su medio natural: y que ningún ser humano podría sobrevivir sin su familia; por consiguiente se puede concebir como el lugar más apto para que las personas desarrollen cualidades, aptitudes y valores que puedan ser percibidas por la colectividad, los padres influyen en las relaciones estables que se den dentro de la familia estableciendo deberes y derechos dentro de ella, la falta de alguno de sus miembros crea inestabilidad que puede perjudicar a la misma; esta célula social se constituye el primer lugar donde se aprende a socializar con otros a expresar pensamientos, deseos emociones, decisiones, guiados hacia el perfeccionamiento como sujetos para construir una sociedad igualitaria y honesta para todos.

García, (2003) menciona que: “La familia es el principal espacio de socialización, donde aprendemos a vivir con los demás y constituimos nuestra identidad cultural, nuestros afectos, formas de pensamiento y acción; por ello, juega un papel decisivo en

el desarrollo de individuos y las sociedades;” se puede entender que se establecen determinaciones que se expresan en lo siguiente: son normas que admiten guiar nuestro comportamiento en función de realizarnos como seres humanos, son creencias cimentadas que nos admiten elegir lo más adecuado para nuestra vida, además de ser causa de gozo y deleite; su práctica fomentará a la felicidad de las personas.

Gonzales, L. (2006) cita que: “El valor lo percibimos los seres conscientes con sentido positivo, se relaciona con el bien, debido a que está estrechamente ligado a él, considerando que todo es bueno; ya que es depositario de riqueza y perfección”. Es decir que son actitudes y normas que poseen las personas, cualidades propias de cada ser y las ponen de manifiesto en su diario vivir; siendo éstas capaces de transmitirse y transferirse a otros seres; se relacionan con lo justo, lo bueno, lo honesto, lo correcto porque al llevarlas a cabo se convierte en virtudes; lo que ayuda al hombre a alcanzar su plenitud o felicidad consigo mismo y reflejarla a los demás.

Gastaldi, (2005) indica que: “Valor es lo que es capaz de sacar al hombre de su indiferencia y provocar en él una actitud de estimación, porque contribuye de alguna manera a su realización personal, respondiendo a algunas de sus necesidades vitales, intelectuales, afectivas, estéticas”, es decir que estimula a las personas en su deseo de sobresalir, de superación incitándolas a su desarrollo personal e intelectual, creando en el condiciones de valoración de sí mismo para contribuir de esta forma a satisfacer algunas manifestaciones propias de su ser que al realizarlas pueden crear en el sentimiento de logro y bienestar.

Escamez, (1994) enfatiza que: “Los valores son ideas o creencias fuertemente arraigadas, a partir de experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer”; se puede determinar que a partir de prácticas realizadas en cada momento de la existencia humana por el bien común, en los seres humanos prevalece el sentido del valor que queda implantado en las personas como acciones que guían la conducta y accionar con los demás y con la sociedad.

Pérez, Cánovas y Gervilla (1993) manifiestan que: “Valor es una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana.” Es decir que las actitudes estimadas, deseadas, valoradas por ser trascendentales y

por ser guías de la conducta del hombre, permite comportarse de una manera correcta con los demás, ganándose por ello la estima y consideración de otros; en la sociedad actual se valora los comportamientos positivos de la gente.

Vargas (2004) los define como “aquellas actitudes mostradas por las personas, basadas en principios personales considerados positivos, que dan sentido y que rigen la vida de los seres humanos.” La conducta que manifiesta cada persona ante los demás, está basada en los preceptos morales de cada individuo los cuales presiden el actuar y la vida de la persona, siendo necesarios practicarlos y reflejarlos siempre para alcanzar metas personales y profesionales.

Gonzales, (2008) afirma que: “El valor es una cualidad o cualidades, que hacen que una persona sea apreciada o estimada.” Al llevar una vida donde se practiquen los valores en cada momento se expresa ante los demás cualidades y acciones, que generan en ellos pensamientos positivos y verdaderos de reciprocidad y estimación, lo que impulsa a las personas a seguir viviéndolos; ya que obtiene la confianza y admiración de su entorno.

Allport, (1963) afirma que: “Los valores son una convicción con base en la cual un hombre actúa libremente”, estos existen en el interior de cada ser humano impulsando sus actuaciones, experiencias libres y voluntariamente pues cada persona puede decidir lo que le conviene o no para su desarrollo; en el convivir diario se los puede considerar un propósito el cual se desea alcanzar sirviendo de pauta para mejorar la forma de actuar dentro de la sociedad

2. 2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Siendo la familia la primera base social en donde se desarrollan los seres humanos y donde se construye el tipo y calidad de personas que se desea ser o formar se constituye en un ejemplo de vida; es por ello que la educación familiar debe estar basada primordialmente en valores que conlleven a ser entes positivos y denoten el legado más íntimo del convivir cotidiano en el seno familiar.

Según Olmedo, (1976) menciona que la familia es la mejor escuela de moralidad. Que el hombre es fruto de la educación familiar, los hábitos y las virtudes

fundamentales del hombre se van adquiriendo en el medio familiar, además hace énfasis en las palabras de Napoleón que decía: “El porvenir de un hijo es obra de su madre”; de ahí se entiende que el amor al trabajo, la honradez, el sentido de justicia, el respeto a los demás, el sentido de comunidad y el resto de valores que forman a la persona se aprenden en la vida ejemplar de la familia. Recalcando la importancia de una madre se le puede atribuir todas las cosas bellas de la vida ya que ella es el ejemplo de valentía y el amor, a sus hijos los hace hombres y mujeres de bien y con ganas de construir una vida mejor para ellos y para todos aquellos quienes los rodean. Ella es el ser que está ligada intimamente al desarrollo social por su entrega y por su rol vinculado al afecto incondicional y al vínculo afectivo que surge con sus hijos en el mismo momento en que ellos nacen por medio de la lactancia; conllevando a la estrecha afectiva entre los miembros familiares y por consiguiente los futuros ciudadanos y formadores de distintas familias.

Según Valladares, (1996) aporta citando a Pedro Castro Alegret, el cual señala que en la primera infancia, el medio familiar proporciona las condiciones de estimulación afectiva y de socialización para la formación ulterior de la personalidad, tarea que más adelante compartirán los padres con los maestros. Los valores morales que los padres poseen debido a su educación y a sus relaciones sociales se reflejan en la vida familiar, se refuerzan y reproducen en las actividades conjuntas de los miembros; es decir que estos dentro del hogar adquieren hábitos decisivos en la formación de su personalidad; la familia es el primer espacio social donde se desarrolla desde que nace; se promueve a desarrollar habilidades sociales, a través de la convivencia con cada uno de los miembros y su desenvolvimiento como tal, así como también a estimular las diferentes manifestaciones de los seres humanos, siendo una de las primeras habilidades sociales el lenguaje y así también la interiorización de las distintas enseñanzas practicadas en el hogar.

El primer agente educativo de todo ser humano es la familia, al conformar el espacio social que desarrolla los procesos iniciales de construcción personal y adaptación social, en su seno tiene lugar la socialización de las nuevas generaciones; en ella se inicia el desarrollo cognitivo, afectivo y social de toda persona, es decir nos constituimos como personas, desarrollando capacidades intelectuales, afectos y preferencias, construyendo una imagen propia y del contexto que le rodea.

Es en la familia donde se desarrollan las habilidades que sirven para relacionarse y desenvolverse en su entorno; es por ello que nace el afecto a través de las manifestaciones consientes e inconscientes de cada individuo, así como también del juego y el compartir de las experiencias y de las diferentes actividades del grupo familiar, nutren de enseñanzas que se convierten en aprendizajes significativos, que conllevan a un desarrollo de habilidades y destrezas, sean estas cognitivas, afectivas y motrices.

2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo del seno de la familia, para que se dé esta trasmisión es esencial la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, padres, hermanos, parientes maestros y amigos, posteriormente estos valores adquiridos ayudarán insertarse eficaz y fecundamente en la vida social.

Para Aguilar, (2006) El desarrollo de los valores morales implica también desarrollar la inteligencia como conjugación del pensamiento y la memoria, al igual que la transformación personal tiene su origen en el hogar, a través de interacciones, comportamientos y conductas entre padres, hijos y hermanos. Los miembros de la familia se ayudan entre si y principalmente a los niños y niñas les colaboran a identificarse, familiarizarse, a contextualizar las situaciones morales más próximas; el desenvolverse en un ambiente en el cual se experimentan diferentes actividades se va a desarrollar intereses, actitudes, aptitudes y otros, capaces de resolver cualquier dificultad con el objetivo de mejorar y transformarlos en conocimientos.

Larrea, (2006) indica que: “La familia está llamada a transmitir los valores morales con singular eficacia; el ambiente el ejemplo de los mayores, influye decisivamente en la formación de las nuevas generaciones. Lo que sea ella, será la sociedad del mañana.” Son los padres los formadores de los futuros ciudadanos de nuestro país y ellos deben ser ejemplo basado en los valores, reglas y normas establecidas en el hogar, conformando un ambiente saludable e idóneo para el buen desarrollo de la personalidad de los hijos; los principios que se inculquen en la formación del ser humano son la base para su vida futura; es decir el éxito o el fracaso dependerá de éstos.

2.2.4. Valores y desarrollo social

El niño es un ser fundamentalmente social desde el mismo momento de su nacimiento, su conducta está armonizada por la interrelación con los otros y su comprensión sobre sí mismo lo va a adquirir mediante la imagen que va a recibir a través de los demás.

La revista Educación en valores. Desarrollo social, (2009) concuerda en sus artículos que es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, que complementa esta tarea la escuela, las instituciones y la sociedad que lo rodea. En la familia es donde se fomentan todo tipo de valores, normas y reglas con el objetivo de desarrollar la personalidad de cada ser humano que será la fortaleza de su ser, la escuela ayuda a ampliar las habilidades aprendidas, en el hogar se desarrollan nuevas habilidades, es en esta etapa donde el estudiante se vincula con otro tipo de personalidades valores y antivalores que se experimentan en otras familias, haciendo así que el medio social del niño crezca y ahora formen parte de su medio sus amigos. Es aquí donde el papel del educador influye como orientador y guía de todos aquellos saberes y relaciones entre los niños.

ICMER, (1985) “Las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general.” El progreso social es un proceso que se da con el transcurso del tiempo e influyen diversos factores del medio que forman al ser humano; cuando son pequeños este se despliega en la interacción que se tiene con los padres en un ambiente cálido y acogedor donde se cumplen normas y estatutos establecidos por la familia; sin embargo al llegar a la adolescencia se da una crisis de valoración de lo aprendido; en la escuela, se realiza un reconocimiento y evaluación de los aspectos positivos y negativos que existe en la sociedad lo cual nos beneficiará o destruirá. La capacidad de raciocinio frente a ciertas reglas, permite imponer sus ideas con las personas mayores desde una perspectiva crítica y reflexiva, practicando la empatía y logrando realizar evaluaciones de las actividades que se realizan, también mantener un adecuado accionar consigo mismo y con los demás.

Según Mardomingo, (1994) indica que el desarrollo social del niño tiene lugar, en un contexto cultural concreto formado principalmente por la familia, los amigos y el colegio, esto le proporciona las experiencias necesarias para la adquisición de los valores, creencias, conocimientos y motivaciones que le convertirán progresivamente en miembro de ese grupo; se entiende que la socialización es un proceso mediante el cual la cultura es insertada a los miembros de la colectividad, transfiriéndose así de generación en generación, los niños asimilan conocimientos determinados, desarrollan sus potencialidades y las destrezas necesarias para la participación adecuada en la vida social y su adaptación a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad. En este sentido, las relaciones sociales del niño, son una de las dimensiones más importantes del desarrollo infantil.

2.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Educar en valores es educar para la vida, a los niños se los debe educar desde su nacimiento y durante todo el transcurso de su niñez y adolescencia, pues ellos irán receptando los valores necesarios que formarán parte de su vida y les ayudarán en el transcurso de la misma, permitiendo que se comporten de forma correcta en cada momento de su accionar dentro de la sociedad y elevando su autoestima al ser estimados, queridos, aceptados por su manera de actuar.

Según Monroy, (1998) considera que una de las principales tareas del educador es ayudar a los niños y jóvenes a ir adquiriendo buenos hábitos que los capacite para cumplir con sus deberes, con Dios con la familia, con los demás; en la medida que esto se consiga irá desapareciendo la necesidad de orientar cada uno de sus actos de modo directo; se puede agregar que para cumplir esto de una mejor forma necesitan del apoyo de los padres que son el mejor ejemplo que los niños pueden tener, pues ellos son considerados héroes para sus hijos, por lo que su comportamiento debe de ser siempre apropiado, practicando diariamente los valores para contribuir de manera exitosa en el buen desarrollo de los niños, al poder ellos ser partícipes de la misma, lo que les hará ser mejores personas, los maestros son llamados a educar no sólo de manera cognitiva sino también de forma afectiva y en valores en cada momento del quehacer educativo, demostrando así su deseo de contribuir con los padres en la formación integral de sus hijos, los cuales con el pasar del tiempo lograrán comportarse de manera adecuada consigo mismo y con la sociedad.

Es indispensable ayudar a moldear la vida de niños adolescentes y jóvenes de distintos estratos sociales, proyectando tiempos especiales donde se pueda impulsar al progreso de experiencias enriquecedoras para el correcto progreso de sus capacidades, actitudes, acciones y emociones para poder convivir en el mundo que lo rodea.

Según Carrillo, (2007) indica que la educación en valores se preocupa del presente, del hoy de los niñas y niños de adolescente y jóvenes, de crear espacios y momentos en los que deben llenarse de estimulación ética, para que sea posible el desarrollo de la personalidad moral desplegando conocimientos, capacidades y habilidades, de empatía, de diálogos, de reconocimientos y afectividad para relacionarse con los demás iguales y adultos; se entiende que con el pasar del tiempo los valores en los niños y adolescentes se van debilitando, por consiguiente es imperante trasmitírselos, pues los aceptan y acogen porque vienen de personas conocidas y en muchos casos amadas por ellos y los despliegan en su diario vivir; sin embargo interactúan en una sociedad donde también están presentes los antivalores los cuales son admitidos y practicados por lo que es necesario la pronta acción de los educadores al desarrollar métodos y técnicas afectivas y cognitivas que les permitan implantar en la mente de sus estudiantes valores que les ayuden a desarrollarse como personas integra y valiosas para la sociedad.

Según Valero, (1989) enfatiza que el proceso de valoración en el niño dista mucho de ser objetivo, tampoco obedece a un azar incontrolado, éste admite los valores que no ha captado, y los acepta porque se los ofrecen los padres, los educadores y el medio ambiente y los adopta como si fuesen propios; en la vida cotidiana los niños y niñas lastimosamente en muchos de los casos, cuando se le ofrece antivalores los consiente como buenos; aquí vemos la gran responsabilidad de los educadores, que consistirá en presentar valores adaptados a la edad y mentalidad de los alumnos; para su educación un buen elemento es la afectividad que el niño se vea amado, que experimente confianza y seguridad.

2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela es el lugar donde se pasa los primeros años de la vida, no sólo es un lugar donde se enseña conocimientos, sino también un lugar donde se forman seres humanos con una autoestima positiva, hábiles, competentes, críticos, llenos de valores que influirán en el futuro de la sociedad, de ahí su importancia de educar en valores para la vida.

Según Larrea (2006) considera que la primera necesidad consiste en tener valores morales suficientemente firmes, arraigados en la conciencia, y que esto solamente se consigue mediante la educación, labor ardua, que no se improvisa y que lleva tiempo; una educación en la que tienen que apoyar todo su entorno social, involucrando a la iglesia, los medios de comunicación social, y los establecimientos de enseñanzas; de esto se deduce que la escuela es una de las instituciones sociales más importante que existe, pues ésta colabora indiscutiblemente en cimentar los valores en sus estudiantes, una tarea ardua e importantísima pues al transmitirlos logra fortalecer en ellos no sólo el conocimiento sino la práctica de los mismos, generando cambios que contribuyan a reformar desde la familia hasta la sociedad entera.

Larrea (2006) agrega que: “Las escuelas, colegios y universidades deben convencerse de que son instrumento al servicio de los hogares; que tienen que colaborar con las familias para inculcar los valores morales.” Todo establecimiento educativo tiene el deber y la responsabilidad de colaborar con los padres en la formación de los niños, sin dejar de lado los valores infundidos dentro del hogar, deben continuar con la tarea de cimentar y perfeccionar aquellos con el fin último de fomentar personas capaces de dirigir sus comportamientos de manera correcta frente a los demás y dentro de la sociedad.

Tedesco, (1995) indica que la difusión de valores como principal misión socio-educativa de los centros pedagógicos, se considera necesario: promover el vínculo entre los diferentes valores, la discusión, el diálogo y el intercambio de los mismos. Las instituciones educativas deben difundir y promover los valores siempre, ya que éstos irán creando y formando en los estudiantes ideas de la actuación que deben tener a lo largo de su vida, el practicarlos diariamente crearán en ellos buenos hábitos

que serán expresados en su accionar frente a sus semejantes, al ser expuestos permitirá ir cambiando los comportamientos de las demás personas que los rodean.

Según Morán, (2000) manifiesta que el hogar fomenta valores humanos para proteger a los hijos de las influencias exteriores, la escuela debe continuar fortaleciendo no sólo el conocimiento sino las normas de comportamientos y los valores humanos para tener una personalidad positiva que impulse al niño por el camino del bien. Cabe recalcar que la familia es por excelencia el lugar más idóneo donde se enseñan valores a los hijos; sin embargo, en la actualidad no cumple en su totalidad con este deber, dando más importancia a otras actividades, dejando de lado la práctica de los mismos, sin importar el daño que se les hace a los niños, pues son receptores de estas conductas equivocadas que tienen sus padres; es en estos momentos donde la escuela tiene un rol determinante, pues son las encargadas de implantar y fomentar los valores en ellos tratando de que los practiquen para poder cambiar su mentalidad y su manera de actuar en su convivir diario; cuando no se los recibe en la escuela buscan fuera la dirección a seguir encontrando siempre los antivalores que destruyen, creando un individuo indeseable para la sociedad, a quienes les espera destinos inciertos; la mayoría acaba muertos en las calles o en prisión, trayendo sufrimiento a su familia; transformándose en una carga al no ser ciudadanos productivos.

2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación de valores a partir de la transversalidad no viene a sustituir ni a remplazar ninguna asignatura; busca más su integración, resultando un complemento formativo y educativo para los estudiantes; para instaurarlos, se debe partir de los centros de interés, los mismos que pueden localizarse en la vida de la escuela, en los procesos educativos, en el currículo académico, en noticias y hechos vigentes, en costumbres propias de la cultura, en fenómenos que ocurren alrededor, otros.

La educación en la práctica de valores debe fomentarse en todas las asignaturas ya que estos hacen referencia a las actuaciones de los estudiantes dentro y fuera de las instituciones, para que estos sean vividos o practicados se debe instaurarlos en todos los procesos educativos sin desmerecerlos ya que estos forman parte de todos y de misma sociedad

Según Alonso, (2004) manifiesta que el cultivo de los contenidos transversales resulta valioso para el equilibrio y la madurez personal, en la toma de decisiones, en el desarrollo de la personalidad y en el sistema de valores, que la educación sea para la vida, integrando al alumno como persona activa y críticamente en la sociedad, para construirla desde adentro, en su ámbito de realización humana, más allá del provecho propio.

Al cultivar en los alumnos valores se está buscando crear personas valiosas, que contribuyan al mejoramiento del mundo en el que vivimos y cambien a los demás dando a conocer su forma de vida, permitiendo así visualizar que es posible cambiar cuando las personas se lo proponen.

2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Según la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, (2010) el Plan Decenal de Educación, (2006-2015) se lo aprobó en noviembre del 2006 el cual incluye dentro de sus políticas el mejoramiento de la calidad de la educación y para el cumplimiento de las mismas se han desarrollado estrategias al mejoramiento de la calidad educativa.

Con el propósito de optimizar la calidad de educación en el país, el Ministerio de Educación realiza mejoras y actualizaciones en la Reforma Curricular Consensuada, generando cambios en los currículos de la Educación General Básica y del Bachillerato, para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en todas las instituciones educativas, se utiliza técnicas que permitan desarrollar en los estudiantes actitudes reflexivas, críticas y participativas.

El Buen vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay (término utilizado por los indígenas que hace referencia buen vivir o vivir mejor) Una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes .Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo,

y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

Según la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, (2010) enfatiza que el Buen vivir y la educación interactúan, en la medida en que permiten el desarrollo de las potencialidades humanas y garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas; el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos, procurar una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza. El buen vivir (Sumak Kawsay) debe estar presente en todos los procesos educativos actuales, guiando los ejes transversales de la educación; debido a que potencia el desarrollo de las habilidades y destrezas del ser humano y hace partícipes de la igualdad de oportunidades a todas las personas, en la formación es uno de los ejes primordiales pues contempla el desarrollo de los niños convertidos en practicantes de este derecho en todos los ámbitos de su vida diaria construyendo una sociedad más justa, equitativa.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, (2010) cita a los ejes transversales que abarcan temáticas como: la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medioambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual en los jóvenes, considerándolos sustanciales en cada encuentro pedagógico del maestro con los estudiantes.

La aplicación de los ejes transversales es muy importante para formar al estudiante en el aula de clase, pues dan la oportunidad que de acuerdo a la materia a tratarse se incluyan temas de actualidad dentro de la realidad de los mismos.

La interculturalidad reconoce las etnias y culturas establecidas en todo el mundo, propiciando su inclusión a la educación sin ninguna clase de impedimentos, profesándoles el respeto que se merecen.

La formación de una ciudadanía democrática se entiende como la práctica de los valores humanos universales, la responsabilidad de cumplir con todos los compromisos ciudadanos, la valoración de los símbolos patrios, la identidad que

tenemos como ecuatorianos que somos, la armonía que debemos profesar dentro de la sociedad, el respeto hacia las personas de otras nacionalidades o etnias, como también a los seres humanos con capacidades diferentes y la tolerancia a las opiniones y costumbres de los demás.

La protección del medio ambiente conciencia a los estudiantes acerca de los problemas, causas y consecuencias que posee nuestra casa grande (naturaleza), los cuales ponen en riesgo la vida de los seres vivos, la interacción y vivencias del hombre con su hábitat; hace posible que se propongan medidas contra su devastación, buscando distintas estrategias para protegerlo y conservarlo para las futuras generaciones.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes hace partícipes a los estudiantes de las formas y costumbres más adecuadas para el cuidado de su salud mental y física (nutrición); además de fomentar en ellos la práctica de actividades productivas en su tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes enfatiza el reconocimiento de su cuerpo y el respeto por la integridad del mismo el proceso de desarrollo de su identidad y sus resultados psicológicos, sociales, la responsabilidad, compromiso de la paternidad y maternidad.

2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

La educación moral de niños y adolescentes se limita al entorno familiar y al grupo de amigos y compañeros de clase.

El Prof. Th. Lickona, (1991) considera que la educación moral en la infancia, en el ámbito de la enseñanza primaria, debería promover las relaciones de cooperación entre los miembros del aula, la participación, a su nivel, en la toma de decisiones, la ayuda a los niños a que progresivamente valoren o juzguen sus comportamientos, no en base a sus propios intereses, sino teniendo en cuenta, además los derechos de los otros, la adquisición de habilidades-competencias sociales para establecer relaciones positivas con los demás. En la escuela también se deben propagar, promulgar y transmitir los valores, enfocándose en la enseñanza e implantación de los mismos en

los estudiantes; representa un mundo social para los estudiantes, en la convivencia práctica y en las relaciones interpersonales con sus compañeros, se demuestran los valores poseídos, expresados en los comportamientos expuestos hacia los otros.

Cuando se fomentan los valores se van a reproducir comportamientos y actitudes en todos los momentos vividos y en situaciones específicas que demuestren las cualidades e importancia que se merecen los intereses y pensamientos de los demás.

Ortega y Minguéz, (1992) proponen los siguientes modelos como estrategias para una educación moral en la infancia y en la adolescencia:

- **Modelo Tradicional:** La educación moral se ha entendido, desde este modelo como un proceso de socialización del código moral explícito sancionado por la sociedad.

Dicho enfoque implica:

1. La propuesta concreta en normas, reglas valores en la sociedad.
2. Sistema explícito y públicos para recompensar la conducta deseable y reprimir la conducta no deseable.
3. Propuestas de ejemplos o modelos de conductas moralmente correctos.
4. El recurso frecuente de la regla de oro como instrumento de refuerzo de la conducta moral

- **Modelo Cognitivo-evolutivo:** Propugna una educación formal ajena a la proposición de contenidos concretos en la educación moral, limitándose a la adquisición, por parte de los educandos de los instrumentos, habilidades y capacidades racionales de juicios morales que les permite aplicarlas a las situaciones concretas.

Los dos modelos el tradicional y el cognitivo, ambos son importantes, aunque es necesario que los niños conozcan un mínimo de normas y valores sociales básicos para que comprenda que es un sujeto social y habita en un mundo social. Si no se le enseña que tenga una mayor comprensión de estos principios entonces será únicamente una ilusión, el pretender que los niños tengan una moral en su propia vida. Se considera que la educación moral debe orientarse mediante acciones educativas

específicas con la finalidad de que comience a valorar los procesos de su propia actuación.

La educación moral en la infancia y adolescencia requiere distintos planeamientos, se hace imprescindible el aprendizaje de un conjunto mínimo de reglas de alguna manera razonadas explicadas que permitan al niño-adolescente integrarse positivamente en la sociedad.

2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Estos medios son herramientas utilizadas para la comunicación, han evolucionado con el paso de los años, y se especializan en informar, educar transmitir, entretener, formar opinión, enseñar y otros; su uso y utilidad se la da cada persona que los utiliza.

Según Enrique Martínez “Los medios de comunicación de masas, al mismo tiempo que son vehículos de colonización y de transmisión cultural permiten a los ciudadanos, a los grupos étnicos más reducidos o de menor poder social y cultural, acceder a la información de la misma forma que los más capaces económicamente.” Los instrumentos posibilitan la transmisión de información, cultura y distracción a todas las personas sin distinguir razas, ni condición social, haciendo posible que infinidad de personas se mantengan informadas acerca de los acontecimientos relevantes que suceden en su entorno local, regional, nacional e internacional.

Aguilar, Farray (2007) “El cine, la fotografía, el mundo de la imagen y de los medios de comunicación, ayudan a establecer pautas de conductas para que las sociedades se solidaricen entre ellas. Es el comienzo ineludible para una cultura de paz.” Es decir que gracias a la ayuda que prestan los medios de comunicación al difundir imágenes, noticias, información de lo que acontecen en el mundo, hace que muchos seres humanos se vuelvan solidarios entre ellos, lo cual da entender que los valores humanos y medios de comunicación unen a los seres humanos a través de las distancias para trabajar por un bien en común.

Según algunas revistas de las ciencias sociales conciben a la familia y la escuela que pierden fuerza socializadora al mismo tiempo que la ganan los medios de comunicación. Esta realidad implica un desafío para los padres, la familia y la administración pública, también de quienes detentan el poder de estos medios y de las grandes cadenas de televisión; se enfatiza de la responsabilidad legal pero poco se habla de su responsabilidad moral y socializadora, de la importancia que sus mensajes y actuaciones que fomenta la participación ciudadana.

En la actualidad en la mayoría de hogares el padre y la madre trabajan; los estudiantes pasan solos en casa sin supervisión muchas veces de ningún adulto, ha hecho que la comunicación y la educación en valores, reglas, principios y amor, se les den menos importancia y por tal motivo la sociedad en general está viviendo la controversial pérdida de valores y decaimiento de la formación humana; los medios de comunicación están ganado más espacio que los padres, docentes o los humanos mismo, los cuales deberían realizar proyectos donde se involucre a los medios de comunicación y sobre todo se concencie la introducción a las programaciones diarias de transmisiones educativas o enlaces en donde se eduque a los televidentes tomando en cuenta que son los niños los que más observan la televisión y más tiempo le dedican.

Según Gastelo, argumenta que la comunicación de masas se basa en que los medios tienen efectos significativo, por ejemplo algunos se visten según lo que diga el parte meteorológico, compran algo a causa de un anuncio, ven una película mencionada en el periódico y reaccionan de un sinfín de maneras ante las noticias, el cine, la música, la radio y demás; los medios influyen directamente en el aprendizaje y en la conducta, lo que les convierte en entes importantes de socialización.

Los medios como responsables para educar colectivamente son escasos, muy pocos de ellos orientan de manera positiva sobre lo que se debe hacer para el bien colectivo e individual; ¿cuál es la razón por lo que son muy escasos estos medios de comunicación?

La respuesta es muy clara son empresas cuyo objetivo es obtener utilidades de sus oyentes, por lo tanto, como la educación moral no es rentable para los medios ni para

sus patrocinadores entonces estos medios no son los más adecuados para señalar y educar moralmente a la sociedad

Los medios de comunicación tienen y deberían jugar un papel importantísimo en la formación de valores morales en la sociedad; por tanto bien entendido el concepto moral y la práctica de dicho valores por parte de los medios y sus responsables, se debe considerar que estos sí contribuirán a la mejora de la comunidad educativa, de allí que la sociedad no se dejaría de influenciar por mensajes subliminales que no contribuyen para que los niños y adolescentes tengan valores morales aceptables.

Para Newcom quien es citado por Reardon, (1991) la actitud negativa que rodea a la televisión ha limitado el desarrollo de un clima crítico; se puede entender que este medio de comunicación ha perdido en un gran porcentaje el aspecto positivo debido a la programación que en su mayoría, actualmente no beneficia a la formación de los niños, niñas y adolescentes. Las ansias de poder liderar en el medio comercial y el factor económico han sido algunas de las causas de este problema. El Gobierno nacional está implementando programas que educan a parte de entretener.

2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es uno de los medios de comunicación más utilizado por las personas, se encuentra en la mayoría de los hogares y es utilizado por adultos y niños, llama la atención por sus programación y contenidos mucho de los cuales son dirigidos para público con criterio formado; sin embargo, no existiendo la supervisión por parte de los adultos, quedan los niños y jóvenes a merced de sus fuertes contenidos creando en ellos dudas y realidades falsas de lo observado.

Según Manzaba, (2007) asegura que la televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares ecuatorianos, llegando a toda la población sin distinción de ninguna especie, aprovecha los recursos que la conforman como son las imágenes y voces, llaman la atención de todos; Un gran porcentaje de sus espectadores son niños, niñas y jóvenes que en muchas ocasiones no existe una persona adulta que los oriente en relación a los temas que observan y escuchan.

Los seres humanos se diferencian de los animales porque tienen una vida social, que es parte inseparable de cada persona, crean su contexto social no únicamente con lo que se puede manipular, observar y analizar con los sentidos directamente, también forman parte importante las opiniones, sentimientos, emociones, doctrinas actitudes, costumbres y conceptos que se obtienen a través de los medios de comunicación sociales. Hay que tener en cuenta que los medios de comunicación poseen efectos notables y valiosos sobre la sociedad humana, teniendo en cuenta el desarrollo imponente que los medios están sufriendo.

La recopilación de oportunidades que dan los medios de comunicación a niños y adolescentes se expanden todos los días (videos, radio, computadora, teléfono, películas, programas infantiles, internet, otros) de todos ellos se enfatiza la televisión por ser el que llega a más temprana edad a las personas y llama la atención de los más pequeños, además de ofertar series televisivas para los jóvenes y la familias en general.

La familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación son conocidos como agentes de socialización que transmiten los valores, los patrones culturales y las pautas de comportamiento necesario para permitir la integración del individuo en la sociedad en que vive; utiliza un lenguaje accesible; posee un valor educativo pero también de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se observa en la pantalla.

Los agentes de socialización transmiten valores, pautas, normas, estatutos que son ineludibles para la integración en la sociedad de las personas ya que formamos parte de la misma, la televisión se involucra en lo cotidiano de la vida de las personas llegando a consolidarse como uno de los agentes de mayor trascendencia; ésta puede ser de gran utilidad si se sabe aprovechar su enorme potencial de llegar hacia todos los sectores de la sociedad, si se la utiliza como un recurso educativo presentando programas y enlaces provechosos que enriquezcan la vida de los niños, jóvenes y personas en general puede tener resultados positivos, pero también puede llegar a ser contraproducente pues se emiten programas violentos que lo único que generan es más violencia, es por este motivo que resulta imperante el saber enseñar a utilizar este medio de socialización especialmente a los niños y adolescentes.

2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Los Niños y la Publicidad

Muchas investigaciones han dedicado un interés especial acerca de la gran apreciación que tienen los niños en la publicidad que la televisión ofrece, los niños son las personas más expuestas a empezar una relación de dependencia, lo que puede ocasionar muchas de las veces daño a los menores, ya que éstos son los más vulnerables.

Según Reardon (1991) Feldman y Cols (1977) concuerdan que el escaso interés de los padres por la publicidad no significa que no se sientan afectados o contrariados por ella; por ejemplo mediante una investigación registraron escasa relación entre la insatisfacción de los padres ante la publicidad y su control sobre la medida que los niños ven la televisión. Se diría que los padres son conscientes de que la publicidad agrava los conflictos con los niños y de que pueden convencerlos de que quieren una cosa que no necesitan; si un niño aprende a esperar de sus padres ciertas conductas como resultado de los anuncios comerciales que ve, aumentan la posibilidad de conflictos familiares en la medida en que esas expectativas son violadas; por consiguiente se debe orientar a los padres con el fin de que tomen las correspondientes precauciones en el tema del tipo de programas que ven sus hijos para limitar su asidua sintonía; es decir, ponerlos sobre alerta del daño que reciben los hijos; con su participación y con la autoridad que tienen en casa, se puede exigir la observación de programas adecuados.

Aspectos Positivos

Según Manzaba, (2007) indica que la televisión cuando es utilizada para la educación suele ser buena y eficaz; debido a la atención y recepción de conocimientos que puede adquirir de los programas en ella presentados; además cita a Schramm, quien propone las siguientes categorías:

Espacio-tiempo.- Procede de forma armonizada y tiene mucha efectividad en cuanto al conocimiento, si existe mayor fluidez de entrada de información, posibilita más la

apreciación de los mensajes.

Participación.- Mientras exista mucha participación, existirá mucha influencia, la televisión es un medio de comunicación que logra mayor influencia en la sociedad en especial en los niños.

Rapidez.- Cuenta con mucha rapidez, los mensajes difundidos pueden llegar a muchos receptores en poco tiempo y en cualquier lugar, sin dar el tiempo para que los mensajes sean asimilados.

Muchos programas televisivos pueden tocar el corazón de las personas, y trasladarnos a lugares inimaginables a la contemplación de los más bellos parajes que el planeta y el universo nos pueden ofrecer y que desconocemos quedando fascinados con los mismos.

Bercedo, Capa, y Gonzales destacan los siguientes: es una ventana abierta al mundo a los múltiples conocimientos, culturales históricos, científicos, y sociales, estimula la fantasía, creatividad, imaginación y curiosidad, ayuda a conocer valores morales, adquisición de aptitudes y estilos de vida, contribuye al civismo a la solidaridad a acortar distancias generacionales y de clase, favorecen el dialogo, aprendizaje, cultura, educación otros, da a conocer programas educativos para la familia y la escuela, entretiene y descansa.

Contribuyen a poseer conocimientos desconocidos sobre las diferentes manifestaciones y expresiones que existen en el planeta, fomentando nuestra creatividad e imaginación en nuestra existencia, proyectando la vivencia de los valores en la sociedad, tocando el alma y la sensibilidad de los seres humanos, además de servir como medio educativo para la familia cuando sus programas son educativos, asimismo es una fuente de entretenimiento y relajación.

García. C. Meneses argumentan que la televisión encierra un importante potencial educativo que se puede resumir en cinco puntos.

1. Ayuda a tener una visión más amplia, universal e intergeneracional.
2. Permite el acceso de todos a la cultura, ciencia, arte y tecnología.

3. Fomenta la imaginación y la creatividad.
4. Es altamente eficaz en el terreno pedagógico.
5. Puede ser un medio de cohesión social.

Aspectos Negativos

En la actualidad los programas televisivos han dado a conocer en los últimos tiempos, las características de la sociedad posmoderna en la cual nos sentimos inmersos. Los programas televisivos y la publicidad tiene libertad para exponer sus programaciones y su acción es independiente. El dominio que ejerce sobre los niños es nocivo si consideramos que son personas en etapa de formación de valores morales individuales. La televisión ha concebido una revolución cultural, modificando a los niños, adultos y núcleos familiares es decir a toda una sociedad en general.

Según Manzaba, (2007) indica que en los programas televisivos se han presentado una gama de violencia en los últimos tiempos, como por ejemplo los famosos Rality shows en vivo, en donde se puede ver elementos como agresiones morales a la autoridad paterna y materna; este medio les absorbe mucho tiempo, reemplazando e incluso al diálogo, es por esto que se le atribuye como responsable de la violencia que se demuestra en los comportamientos de la vida diaria.

Los programas televisivos que contienen violencia y que son apreciados por los niños generan en ellos actitudes y conductas violentas y de desprecio hacia los demás, ya que éstas son el reflejo de lo que observan en dichos programas y como no hay supervisión adulta que les oriente, cambian las conductas de muchos niños.

Según Estación, (1990) manifiesta que los niños recurren a la televisión porque es un medio de distracción, para reducir tensiones y para obtener información, además cabe recalcar que “el niño ve la televisión porque es impuesta por el medio” es decir que la mira porque no le queda otro remedio, debido a que le es ofrecida en su casa y bajo la aprobación de sus padres; en muchos casos en el hogar es la única compañía del niño, llegando a convertirse en su niñera personal. En la actualidad, ellos gastan más tiempo viendo televisión, que haciendo cualquier otra actividad. En general los niños pasan frente a sus televisores más tiempo del que pasan en sus escuelas, ella moldea

las primeras fases de socialización del niño e influencia a un mundo lleno de agresiones físicas, verbales, crimen, violencia, pereza, racismo.

La televisión se ha convertido hoy en la única compañera de muchos niños, es utilizada con la aprobación de los padres que no entienden los alcances que esta puede llegar a tener en sus hijos, es un hecho que los niños no realizan ya actividades físicas ni tampoco intelectuales por la simple razón de que permanecen la mayoría de su tiempo viendo televisión, lo cual perjudica no sólo su salud física pues se vuelven sedentarios sino también sus valores, actitudes y aptitudes que poseen.

En la actualidad pocos programas son educativos, la mayoría son series que fomentan violencia y degradación, aun los llamados infantiles que suponen no hacer daño; sin embargo muestran claramente gritos, golpes e insultos que causan en los niños cierto entretenimiento, ya que lo que más les causa gracia es la mala fortuna y los golpes que recibe el tonto, el miserable, el más pequeño, el campesino, y personas de otras razas y culturas.

Según Torres, Buele, Carrión y Chamba mencionan que las telenovelas es posible que generen nociones incorrectas de lo que es el amor, y el sexo puesto que la mayoría están saturadas de sentimientos de odio, rencor, infidelidad; presentando aspectos irreales de la vida, donde la riqueza y el poder aparecen como las mejores virtudes en hombres y mujeres. Las series o películas cuyo contenido es exclusivamente de violencia asesinato, peleas sangrientas y robos; proponiendo una visión de la gente en buenos y malos, creando falsos sentimientos y plantean la solución de los problemas mediante la utilización de la astucia, el engaño, el dinero o la fuerza. Estos programas están saturados de propaganda, cuyo mensaje a través de mujeres bonitas e incluso vistiendo con poca ropa, a hombres los presentan como fuertes, poderosos; todo esto con el fin de que las personas, incluyendo los niños compren y consuman.

Las telenovelas causan una doble realidad, ya que siempre utilizan el mismo argumento, presentando mucha ficción y antivalores donde el lujo, la arrogancia, la vanidad son predominantes para ser aceptados e importantes dentro de un grupo de personas, su contenido expone las relaciones prematrimoniales, infidelidades, homicidios, abusos, generando conceptos incorrectos de los valores e induciendo a las personas especialmente a los jóvenes y niños a tener este tipo de conductas

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de dejar de lado la lectura, lo cual perjudicaría su desempeño académico, volverse sedentarios, no practicar actividades físicas como el deporte que mantiene su cuerpo y mente sanos, pueden poseer problemas de sobrepeso perjudicando su salud, disminuir la interacción con sus semejantes, reducir su creatividad, imaginación y expresar conductas agresivas

Para Benito y Campo, (2008) los niños expuestos a mucha televisión pueden tener las siguientes manifestaciones:

- Disminuye el tiempo de lecturas, deporte, juego ocio y comunicación familiar.
- Disminuye el rendimiento escolar.
- Puede influir y crear estereotipos de raciales de sexo y clases sociales.
- Refuerza la agresividad, fomenta la violencia y produce insensibilidad frente a ella.
- Estimula el deseo y la necesidad de consumir a través de la publicidad.
- Fomenta el culto al dinero sexo y poder.
- Produce pasividad e indiferencias ante los problemas reales.
- Fomenta el sedentarismo y el consumo de alimentos hipercalóricos, favoreciendo la obesidad.
- Contribuye la anorexia y la bulimia.
- Puede crear dependencia o “zapping disease”.

La televisión causa efectos nocivos en las actuaciones, conductas, estados físico y mental de los niños, induciéndolos al consumismo y al sedentarismo, afectando directamente a la relación de la familia pues se introduce en la vida de los niños como algo esencial que no puede faltar pues de ser así produce incomodidad, siendo responsabilidad de los padres proceder de la mejor manera para que esto no suceda, fomentando y practicando siempre los valores morales y estructurando reglas y normas que se cumplan en el seno de la familia.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación que se realizó fue de campo basada en las informaciones (encuestas) aplicadas y obtenidas directamente de la realidad, la cual permite certificar el contexto real en que se han conseguido los datos.

3.2. Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

Método Descriptivo: recoge, organiza, resume, presenta, analiza y generaliza los resultados de las observaciones; realizado dentro de la búsqueda de información acerca del problema planteado así como también para interpretar los datos estadísticos investigados.

Método sintético: es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una indagación metódica y breve un resumen. Utilizado con el fin de comprender el problema propuesto ya que mediante el análisis de lo particular se llega a un entendimiento global.

Método analítico: es aquel método de investigación que consiste en la división de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método estadístico: radica en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, tiene por propósito la

comprobación en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verificables de la hipótesis general de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de la hipótesis general de la investigación.

Técnica documental. Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollara la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes que ha sido previamente elaborado.

Cuestionario. Es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En él se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

Las características del cuestionario son: objetivo, confiable, preciso.

3.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

Según la época en la que se vive priman los valores personales entre los cuales existen la responsabilidad, amistad, esfuerzo, colaboración, espíritu de ahorro, los valores sociales que son el compañerismo, autoafirmación y confianza familiar, los valores universales que son la obediencia, orden, naturaleza, altruismo se manifiestan en niños niñas y adolescentes.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida de los niños demostrado en la presente investigación da a conocer el grado de importancia que tiene la familia en la vida de los investigados, el apoyo y confianza que sus padres les demuestran así como la calidez afectiva que sienten en la convivencia diaria, de la misma manera el grado de aceptación que tiene entre sus compañeros crea en ellos sentimiento de autovaloración, que los reflejan en su

relación con los que le rodean, es también visible el espacio que cada día van ganando los medios de comunicación y también las nuevas tecnologías muchas de las cuales fomentan los antivales, siendo este un problema con el cual debemos de luchar para contrarrestarlos padres, maestros y la sociedad.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

En la actualidad el modelo de familia ecuatoriana que progresivamente se ha mantenido vigente es la familia nuclear que es aquella conformada por mamá, papá e hijos.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

La familia es la base social de nuestra sociedad, por consiguiente constituye la base principal de cada nuevo ser, es por ello que necesitamos la presencia de aquella para la buena formación de los niños, niñas y adolescentes porque es en esta donde se crean los ambientes y medios adecuados para formar entes positivos con base moral, social y espiritual.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/ as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

El tener la misma edad influye notablemente en sus relaciones con sus pares, ya que demuestran los mismos intereses, las mismas dudas y preocupaciones y son parte de una misma generación esto facilita la relación social y afectiva que tienen entre amigos.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

Los centros educativos están encargados de la formación de seres humanos de manera cognitiva, afectiva y social. Es por esta razón que la escuela juega un papel fundamental en el desarrollo de habilidades, cualidades y virtudes que nos ayudan a ser mejores seres humanos y a convivir de mejor manera con nuestros iguales o amigos.

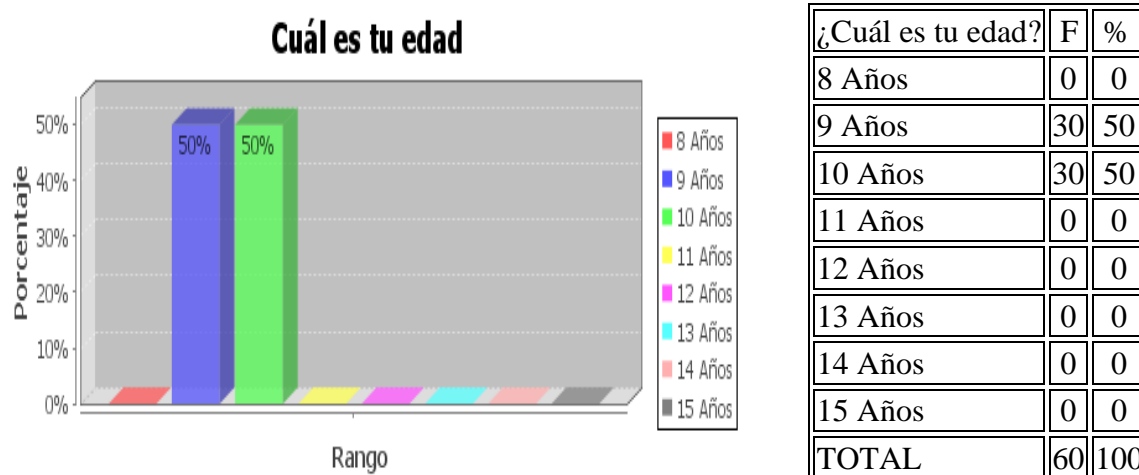
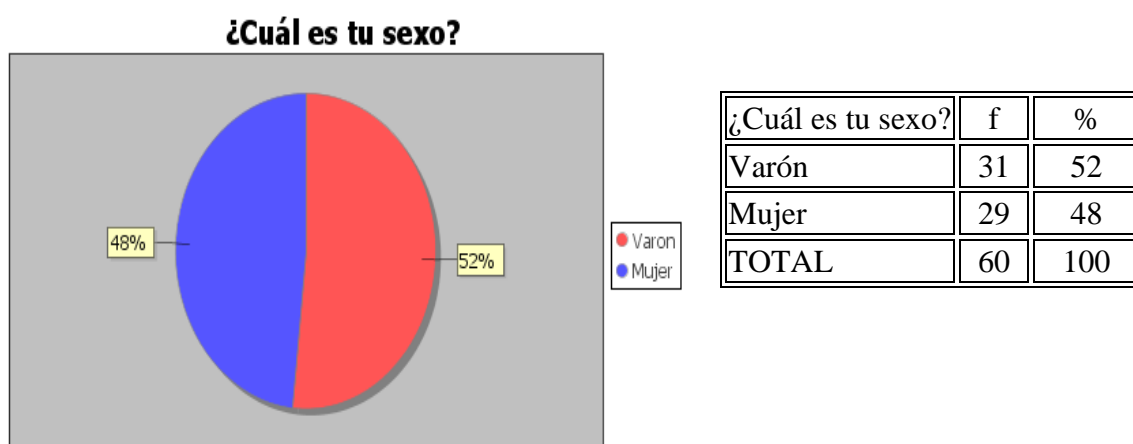
3.4. Contexto

El centro educativo particular "BAUTISTA" está ubicado en Santo Domingo de los

Tsáchilas, parroquia Zaracay, Av. 29 de Mayo y Tsáchila esquina, es una institución educativa particular, cuenta con 232 estudiantes, además de poseer entre sus docentes, administrativos y colaboradores 1 Pastor, 1 Directora, 1 Subdirectora, 1 Psicóloga estudiantil, 16 profesores, Psicólogos invitados, sus beneficiarios son de un estrato social medio.

3.5. Población y muestra

Participaron niños y niñas de 9 y 10 años de cuarto, quinto y sexto año del centro educativo particular Bautista



Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

3.6. Recursos

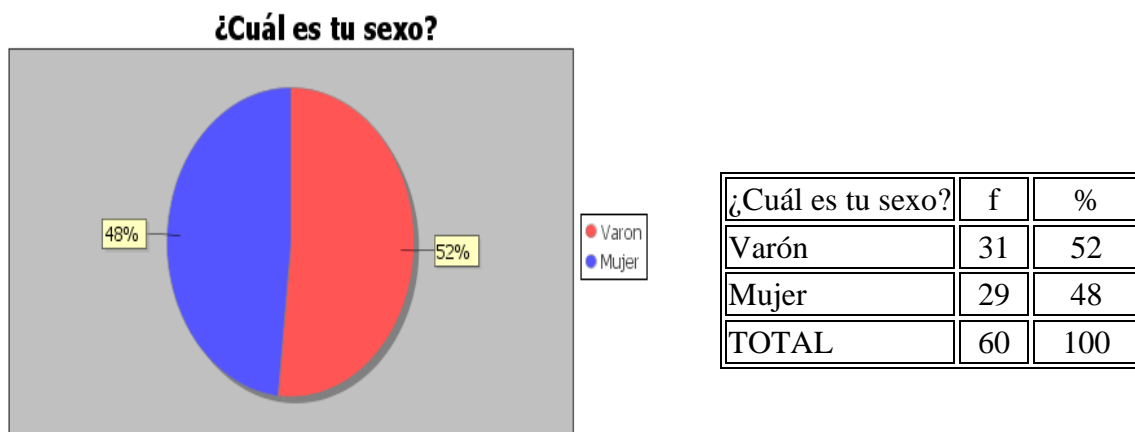
Se contó con los siguientes recursos, Establecimiento educativo, Directora de la institución, maestras dirigentes de cada año, encuesta facilitadas por la Universidad Técnica Particular de Loja, programa SINAC para la tabulación de encuestas, fotocopias de las encuestas, lapiceros, recursos alimenticios (dulces, chocolates).

3.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Primeramente se realizó la búsqueda de una unidad educativa, se dialogó con la directora haciéndole conocer del proyecto y la investigación a realizarse, con la finalidad de permitírseme aplicarlo en dicha institución, se mantuvo un diálogo con las profesoras guías para explicarles del proyecto y pedir su colaboración al momento de aplicar las encuestas, se utilizaron diferentes técnicas como dinámicas, estímulos (dulces, chocolates), afecto, frases de amabilidad y cortesía, los estudiantes mostraron cierto grado de curiosidad y sorpresa al inicio, presentando cierta dificultad para realizar la encuesta, ya que no prestaban atención a las explicaciones que se les enunciaban, muchos se adelantaron a contestar haciéndolo de una manera incorrecta; sin embargo con orden, paciencia y amabilidad se logró que lo realizaran de la mejor manera, pocos niños mostraron signos de fatiga ya que argumentaban que el cuestionario era muy extenso, tuvieron cierta dificultad con algunas preguntas como los mayores van a lo suyo, lo esencial para una mujer es tener hijos, quedarse en supletorio en alguna asignatura, me da igual ir a una tienda de "Todo x \$ 1,0" que a otra que no lo es, entre otras pero explicándoles entendieron y contestaron de acuerdo a su elección.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Pregunta 1

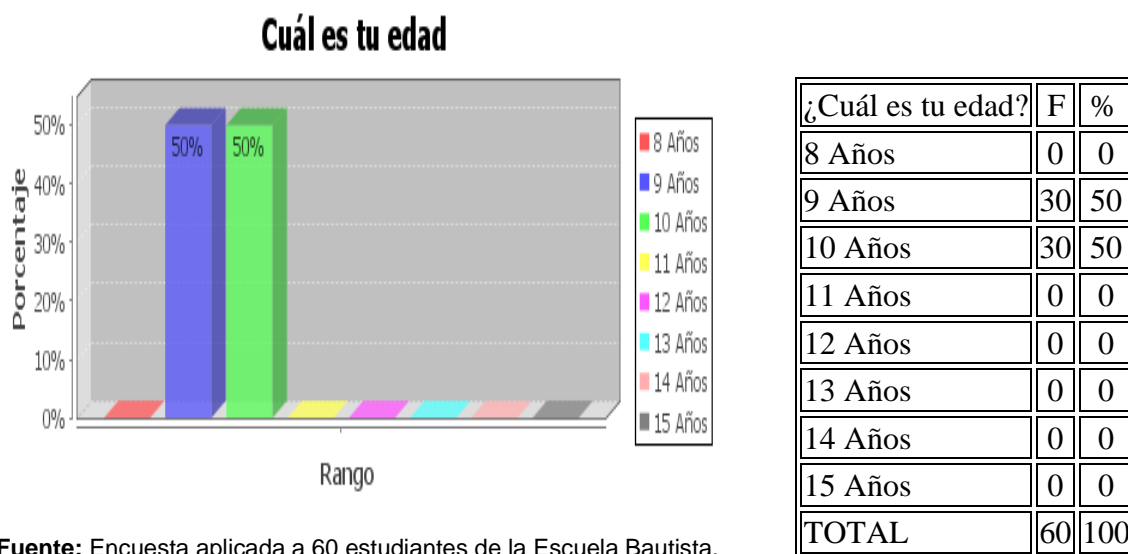


Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Es observable que casi existe igualdad de los encuestados; ya que pertenecen al sexo masculino el 52%, y el 48% pertenecen al sexo femenino, existiendo una mínima diferencia entre ellos del 2%; esto hace más confiables los resultados, debido a que existen los criterios con equidad de género; ya que el comportamiento de las niñas no es igual que de los niños.

Pregunta 2

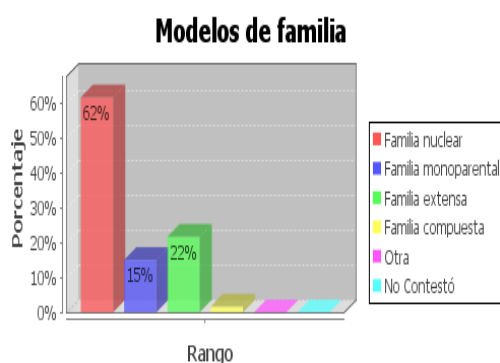


Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Es apreciable en esta tabla estadística que la edad de los encuestados que colaboraron para esta investigación es de 9 años, que corresponde al 50% y 10 años con el 50%, demostrando que la muestra es equitativa y cumpliendo con las orientaciones de la edad que esta propuesto en el proyecto.

Pregunta 4



Modelos de familia	F	%
Familia nuclear	37	62
Familia monoparental	9	15
Familia extensa	13	22
Familia compuesta	1	2
Otra	0	0
No Contestó	0	0
TOTAL	60	100

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

En este cuadro la conformación familiar de los niños y niñas investigados es variada sin embargo se reconoce que la familia nuclear moderna es la que tiene el más alto porcentaje (62%) integrada por papá, mamá e hijos. Por otra parte también se ha detectado a la familia extensa con el 22% aquella que además integra a los abuelos, padres, tíos, primos y otros; la familia monoparental ocupa el tercer lugar con un porcentaje de 15%, es decir está desintegrado su núcleo familiar, por otra parte la familia compuesta tienen únicamente el 2%, es decir los que se han reestructurado para organizar una nueva vida; esto indica que la mayoría de las familias se mantienen unidas, pero que por los conflictos o vicisitudes de la vida llegan a desintegrarse; es importante recalcar que aunque pasen esto sus miembros no deben perder los valores y procurar el bien común, tratando de ser felices y seguir adelante.

LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCION DE VALORES MORALES

En las siguientes tablas estadísticas se pueden apreciar los resultados que proyectan las preguntas relacionadas con el ámbito familiar como la importancia de la familia, disciplina familiar, la valía de las expresiones de la vida, conductas ante los estereotipos familiares, convivencia de la familia, los roles de los padres y valoración de los objetos materiales.

1. Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,30%	4	6,70%	10	16,70%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	9	15%	9	15%	39	65%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	22	36,70%	13	21,70%	8	13,30%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	43,30%	9	15%	5	8,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,30%	4	6,70%	8	13,30%	46	76,70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	1	1,70%	11	18,30%	48	80%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	4	6,70%	10	16,70%	44	73,30%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,70%	10	16,70%	7	11,70%	41	68,30%	1	1,70%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,70%	7	11,70%	10	16,70%	39	65%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	11	18,30%	16	26,70%	7	11,70%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,30%	8	13,30%	7	11,70%	40	66,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,64	12,70%	7,73	12,90%	8,36	13,90%	36,18	60,30%	0,09	0,20%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Según Camarena, (2007) afirma que la familia es el primer lugar donde encuentra seguridad, también donde se aprende a relacionarse, a aceptar las normas y valores del grupo y en donde se adquiere hábitos que marcarán la manera de vivir. Se

puede observar en la tabla estadística como la familia tiene un rol trascendente en la vida de la mayoría de los encuestados; debido a que esta brinda incondicionalmente su ayuda a sus miembros cuando estos las necesitan, se aprecia en el promedio de contestación de las respuestas *mucho, en la “familia ayuda” con un 80% contra un 1,7% que expresa que la familia ayuda poco, así mismo es observable un porcentaje alto en la pregunta “cuando las cosas me van mal mi familia siempre me apoya” con un 73,3%, frente a un 3,3% que asegura que la familia no los apoya en nada cuando las cosas salen mal, y por último “estar con mis padres los fines de semana” 76,7% contra un 3,3% a los cuales no les gusta para nada estar con sus padres los fines de semana. Los porcentajes altos confirman de esta manera el apoyo ilimitado de la familia a sus integrantes para su propicio desarrollo y desenvolvimiento dentro del núcleo familiar y de la sociedad; además estos resultados manifiestan que todavía existe en la mayoría de los hogares el vínculo familiar que hace que se colaboren mutuamente todos sus miembros, cumpliendo así con los compromisos intrafamiliares establecidos por la sociedad.

2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	45	75%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	10	17%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Para García (2003) la familia “es el principal espacio de socialización, donde aprendemos a vivir con los demás y constituimos nuestra identidad cultural, nuestros afectos, formas de pensamiento y acción; por ello, juega un papel decisivo en el desarrollo de individuos y las sociedades”.(pág.42) Al ser la familia parte primordial de los seres humanos, es allí donde se escucha valores, exhortaciones, consejos, indicaciones, normas, reglas entre otros, los cuales forman parte importante de la existencia de cada persona, es apreciable en la investigación que la mayoría de niños con un 75% cree que es en la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida, pues estos hacen referencia a sucesos significativos de la vida de cada uno; sin embargo, hay un porcentaje bajo de 4% que no está de acuerdo, pues

consideran que lo más importante de la vida se escuchan en medios de comunicación y en el colegio; es bueno que exista una mayoría en los investigados que afirman que las cosas más importantes se las debe decir en casa con su familia, ya que la comunicación siempre debe reinar en el hogar.

3. La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	8	13,3 %	26	43,30 %	11	18,30 %	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	75%	7	11,7%	3	5%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	0	0%	10	16,7%	48	80%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21,7 %	8	13,3%	18	30%	21	35%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,7%	5	8,3%	11	18,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	5	8,3%	16	26,7%	32	53,3%	1	1,7 %	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	6	10%	9	15%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	28	46,7 %	16	26,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	12	20%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	21	35%	9	15%	7	11,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	16,7 %	12	20%	9	15%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	10%	9	15%	10	16,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	28	46,7 %	9	15%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,69	22,8%	9,54	15,9%	10,54	17,6%	26,15	43,6%	0,08	0,1	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Romagnoli, (2010) argumenta lo siguiente “Si queremos formar niños amables, sociables y respetuosos, debemos como padres, estimular este desarrollo, y esforzarnos por crear una disciplina familiar firme pero amorosa, que enseñe a convivir, a respetar reglas importantes, reglas que tienen como base el amor que tenemos por ellos, y las ganas de que se desarrollen positivamente” .Se puede observar que un 80% de los entrevistados contestó *mucho a la pregunta hacer lo que dicen mis padres, lo cual da a entender que son niños que obedecen las disposiciones realizadas por sus padres, ya que estos para lograrlo debieron fomentar una disciplina firme y afectiva en su familia, es visto que existe un porcentaje bajo de 3,3% aquellos que no siguen para nada lo dicho por sus padres, además un 75%, y 71,7% enunció que sus padres no los castigan sin motivo y que los tratan bien, demostrando así que ellos cumplen lo manifestado por sus padres por lo cual reciben un buen trato, de ahí que un 5% contestó que sus padres los castigan bastante, y un 3,3% que los tratan mal. Esta realidad, tal vez se deba a las malas actuaciones por parte de ellos que hacen que sus padres actúen de esa forma, los porcentajes altos permite darse cuenta que la disciplina familiar practicada con amor y afectivamente, crea niños disciplinados, sin tener que llegar al maltrato físico o psicológico.

4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastantes		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	10	16,7%	11	18,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	3	5%	15	25%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	4	6,7%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	33	55%	10	16,7%	4	6,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	13	21,7%	22	36,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	11	18,3%	16	26,7%	6	10%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con	10	16,7%	3	5%	15	25%	32	53,3%	0	0%	60	100%

mis amigos												
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	35%	18	30%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	41,7%	14	23,3%	4	6,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43,3%	11	18,3%	6	10%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	11	18,3%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	14	23,3%	6	10%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	39	65%	9	15%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	31	51,7%	11	18,3%	3	5%	15	25%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	36	60%	9	15%	1	1,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	4	6,7%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	48	80%	4	6,7%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,39	30,6%	9,5	15,8%	9	15%	23	38,3%	0,11	0,2%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Se puede apreciar en un 73,3 % el deseo de los niños de salir con la familia los fines de semana esto da entender que desean pasar tiempo con ellos y recibir esa atención que profesan los progenitores apoyado por un 60% que les gusta jugar con sus padres quienes marcadamente eligen la interacción con sus padres en la prácticas de juegos y distracción pues estas actividades son importantes para ellos en su convivir diario, pues mejoran la relación padres-hijos, un 21,7 % contestó *mucho en preferir estar en la calle que en casa tal vez porque no sienten de parte de su familia esa atención, preocupación y amor que se debe profesar a los hijos, los cuales al no sentirse aceptados y valorados en casa buscan fuera la aceptación y atención que no la encuentran en sus padres; es importante fomentar la responsabilidad que como padres tienen para con sus hijos, no sólo de proveer lo material sino de brindarles tiempo de calidad para que ellos se identifiquen.

5. Actividades compartidas por las familias

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	23,3%	11	18,3%	6	10%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	15	25%	10	16,7%	6	10%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	10,5	17,5%	6	10%	29	48,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

La investigación arroja que un 48,3% de los investigados contestó *mucho en prefiero ir al colegio que quedarme en casa, esto se debe a que en la escuela existe una relación con los compañeros entre iguales, se comparte muchas cosas en común, se tienen intereses similares y forman parte de una misma generación, por esto Camarena (2007) menciona que la familia es “una institución social, un grupo humano de convivencia, un grupo que se relaciona con otros grupos y personas de su entorno.” frente a un 23,3% que no lo prefiere poniendo de manifiesto su especial elección en quedarse en casa por distintos motivos, así mismo el 48,3% señala mucho, en gustos de comer fuera de casa, asumiendo que lo prefieren tal vez para compartir con la familia este tipo de actividades fuera de casa, cambiar de ambiente, lugar y salir de la rutina diaria.

6. La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	53,3%	6	10%	5	8,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	30	50%	9	15%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	37	61,7%	6	10%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	33	55%	7	11,7%	6,33	10,6%	13,67	22,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Es apreciable como en esta tabla de investigación los más altos porcentajes que son 61,7%, 53,3% y 50% son contestados en el ítem *nada, de las tres preguntas, las cuales hacen referencia a la distinción de roles entre hombres y mujeres, quedando así manifestado que estos van cambiando con el tiempo y son estimados de diferente forma, ya que las mujeres ahora están desempeñando otros roles que se complementan con la bella y esforzada tarea de ser madre, se han convertido en

profesionales dignas de admirar por su trabajo loable dentro de la sociedad, cumpliendo sus sueños y metas propuestas además de la bendición de dar vida a partir de su vida misma, también existe un alto porcentaje que asume que la tarea de cocinar dejó solamente de ser para el sexo femenino, pues muchos hombres sienten deleite de realizar este tipo de tarea, convirtiéndola así hasta en una profesión en la actualidad muy bien desempeñada por el sexo masculino.

7. Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	26	43,3%	17	28,3%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	32	53,3%	14	23,3%	2	3,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	10	16,7%	12	20%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	20	33,3%	17	28,3%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	35	58,3%	11	18,3%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	24	40%	18	30%	6	10%	12	20%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	12	20%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	33	55%	10	16,7%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	26	43,3%	16	26,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	43,3%	11	18,3%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	41	68,3%	11	18,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	39	65%	15	25%	0	0%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	27,33	45,6%	13,5	22,5%	6,33	10,6%	12,83	21,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Es una realidad que las cosas materiales y el dinero son necesarias para tener una vida más llevadera, sin embargo no lo son todo en esta vida, lo cual coincide con la mayoría de los entrevistados que marcó en el ítem *nada en la pregunta el dinero es lo más importante del mundo con un porcentaje de 68,3% apoyado por 65% con la pregunta no hay felicidad sin dinero, dando a entender que en sus vidas existen cosas que tienen mayor relevancia que el dinero, el 61,7% contestó *mucho en tener dinero para ahorrar demostrando el interés de tener reservas del mismo para utilizarlo en algo esencial o importante, en la pertenencia de cosas materiales los siguientes porcentajes 58,8%, 55%, y 43,3% marcados en el ítem *nada demuestran

que tener objetos de valor no es significativo para ellos, haciendo conocer que el poseerlos si es el caso , no interfiere en su conducta y valores ya establecidos, sus actitudes y comportamiento son reflejos de su ser y no de las pertenencias que poseen.

LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACION EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

Los resultados de las siguientes tablas estadísticas muestran la valoración por parte de los estudiantes a su mundo escolar, estudio, normas y comportamientos personales y en clases y las relaciones interpersonales.

1. Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	3	5%	5	8,3%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	5	8,3%	10	16,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	11	18,3%	45	75%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	4	6,7%	7	11,7%	48	80%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	5	8,3%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	4	6,7%	6	10%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	6	10%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	16	26,7%	11	18,3%	10	16,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	7	11,7%	6	10%	15	25%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	16	26,7%	4	6,7%	11	18,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	16	26,7%	15	25%	9	15%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,3%	17	28,3%	14	23,3%	21	35%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	10	16,7%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	3	5%	7	11,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,43	10,7%	7,14	11,9%	11	18,3%	35,43	59%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Para Holt, (1964) “la educación es un pilar fundamental en nuestras sociedades, y como tal, su desarrollo e implantación es un hecho de vital importancia”, para los investigados la escuela forma parte importante en la adquisición y desarrollo de sus conocimientos, el 80% y el 75% contestó en la opción *mucho, en la pregunta se debe estudiar para aprobar, y estudiar para saber muchas cosas, apoyadas por un 71,7% sacar buenas notas porque es mi obligación, siendo conscientes de que es imperante estudiar y prepararse para obtener buenos resultados, lo cual ayudará a alcanzar sus objetivos deseados, lo que hará posible visualizar un futuro prometedor, además el 73,3% certifica que estudian primero y luego ven televisión, entendiéndose que la televisión es utilizada como un estímulo para ellos, después de cumplir con las tareas enviadas por la escuela si desean utilizar ese medio de distracción.

2. Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	21	35%	10	16,7%	10	16,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	6	10%	4	6,7%	8	13,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	5	8,3%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,67	17,8%	6,33	10,6%	9,67	16,1%	33	55%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

El 70% de los investigados recalco *mucho en la pregunta cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar siempre, expresando claramente su posición en volver a preguntar cuando no comprendan alguna enseñanza impartida por los docentes, si es necesario preguntar constantemente se debe, sin tener temor de que el profesor pueda enojarse por este tipo de intervención, consiguiendo de esta manera la total comprensión de los temas estudiados, así mismo con un porcentaje de 65% en *mucho en la pregunta tres, consideran que el éxito es alcanzable siempre y cuando las personas se esfuercen mucho por lograrlo, ya que este no nos

viene dado cuando nacen sino que es responsabilidad de cada ser humano trabajar esforzadamente y continuamente para poder alcanzarlo.

3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	8	13,3%	10	16,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	10	16,7%	6	10%	12	20%	32	53,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	23	38,3%	10	16,7%	7	11,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58,3%	11	18,3%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	8,75	14,6%	8,25	13,8%	25	41,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Según Moran, (2000) “el hogar fomenta valores humanos para proteger a los hijos de las influencias exteriores, la escuela debe continuar fortaleciendo no solo el conocimiento sino las normas de buena conducta y los valores humanos para tener una personalidad positiva que impulse al niño por el camino del bien, si el hogar no las ha fomentado es obligación de los maestros inculcar permanentemente el criterio del amor, respeto, solidaridad, orden y disciplina” (pág. 73), además de enseñar solamente conocimientos científicos, los educadores deben de enseñar valores, normas, disciplina, pero es esencial la motivación que este cause en sus educandos, ya que al hacerlo lograrán influir íntima y positivamente en la vida de sus estudiantes logrando en ellos un cambio positivo, en la pregunta cuando hago las cosas bien mi maestro me lo dicen existe un 63,3% que afirma que muchos de sus profesores lo hacen, creando así que el estudiante ponga empeño en sus clases, exposiciones, deberes y otros, pues les gusta sentirse útiles y bien consigo mismo y que su profesor se lo manifieste.

También se puede apreciar con un porcentaje de 58,3% que no están de acuerdo con cualquier tipo de violencia que pueda existir dentro del centro educativo, ya que es mejor tener un diálogo fluido que contestar con violencia ya que esta genera más violencia, un índice alto con un porcentaje de 53,3% indicó que en la escuela hay muchas normas, quizás porque no se les haya impuesto reglas en otros lugares como

dentro de la familia, es por este motivo que piensan que en la escuela se exceden en la imposición de normas a los estudiantes para que estos las cumplan, creando en algunos malestar por tener que hacerlo.

4. Valoración del buen comportamiento en clases

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	5	8,3%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	20	33,3%	13	21,7%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	19	31,7%	12	20%	6	10%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,33	22,2%	10	16,7%	8,33	13,9%	28,33	47,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Es apreciable como los niños hacen notar con un porcentaje de 73,3% en el ítem *mucho, como imperante para ellos tener un correcto comportamiento dentro de su escuela en cualquier ámbito en el que se encuentren, siendo esa conducta la que quieren reflejar con la finalidad de que las demás personas de su entorno tengan una idea fija de su comportamiento, valores, forma de ser y actuar, dentro de la escuela como fuera de ella, además de que un porcentaje de 38,3% hacen notar como *mucho la idea de que el profesor se moleste por su mal comportamiento, entendiéndose de esta forma la importancia que tiene la interacción del educador con ellos, pues ha de entenderse que se trata de su orientador, guía, amigo y que valoran mucho su amistad así como su manera de pensar acerca de ellos.

En la pregunta dos claramente se aprecia como hay un porcentaje de *nada con 33,3% contra un 30% *mucho en preferencias de los profesores por los alumnos que se portan bien, quedando establecido la creencia que existe preferencias en la unidad educativa por aquellos estudiantes de buen comportamiento, lo que puede repercutir en actitudes negativas hacia el maestro en aquellos que no se consideren entre los preferidos.

5. Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	1	1,7%	14	23,3%	45	75%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,3%	13	21,7%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	9	15%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	15	25%	12	20%	7	11,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	35%	17	28,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	31	51,7%	9	15%	6	10%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	38	63,3%	10	16,7%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,86	26,4%	10,14	16,9%	9	15%	25	41,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

En la Santa Biblia (Hebreos 13:16,) dice “y de hacer el bien y de la ayuda mutua no os olvidéis; porque de tales sacrificios se agrada a Dios” el 75% de los investigados hace referencia a que auxilian a sus semejantes si estos lo necesitan, apoyados por un 68,3% y un 43,3 % en las preguntas dos y cuatro de igual similitud, confirmando sus altos valores humanos, así mismo demuestran sus valores morales, al haber un porcentaje de 63,3 % que no actúan deshonestamente en sus manera de obtener lo que desean, expresando de esta forma que su manera de accionar es la correcta frente a los demás, el 51,7% prefieren el estudio antes que los deportes y el 46,7% manifiesta lo mucho que les agrada realizar trabajos en clases con sus compañeros, exponiendo su agrado al estudio y al trabajar con sus compañeros, ya que de esta manera interactúan, con sus semejantes durante el proceso de

aprendizaje siendo esto beneficioso por la socialización de estos, pero el 35% no les agrada compartir sus deberes con sus compañeros; no por ser egoístas sino por el esfuerzo que hayan puesto al realizarlos, y no sería correcto el fomentar en los demás el ocio y la irresponsabilidad de no cumplir cada quien con sus tareas al prestar los suyos para que los copien.

Importancia para el niño/a y adolescente el grupo de juego y amistad

Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	8	13,3%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	7	11,7%	7	11,7%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	10%	6	10%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	7	11,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	10	16,7%	12	20%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	14	23,3%	11	18,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	3	5%	10	16,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	20	33,3%	9	15%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	54	90%	1	1,7%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	35%	13	21,7%	6	10%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	28	46,7%	11	18,3%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	35	58,3%	12	20%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	11	18,3%	16	26,7%	8	13,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	38	63,3%	7	11,7%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	27	45%	13	21,7%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	8	13,3%	15	25%	8	13,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19,12	31,9%	10,19	17%	9,5	15,8%	21,06	35,1%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Howes, (1987) considera a la amistad como “una relación estable afectiva, diádica, marcada por la preferencia reciprocidad y afecto positivo compartido” por lo que el 60% de los entrevistados expresan su deseo de tener un mejor amigo o amiga, pues es algo importante en su vida; con el cual compartirá sus sentimientos y secretos que no puede hacerlo con los demás, pues sólo en él sentirá esa confianza necesaria para hacerlo, sin embargo existe un 41,7% que afirma que los animales son mejores amigos que las personas dejando ver la poca aceptación que deben de tener entre el grupo de iguales, eligiendo una mascota como mejor amigo que a una persona con la que puede compartir más actividades y cosas en común que con un animal.

1. Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	28	46,7%	11	18,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	15	25%	10	16,7%	6	10%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,5	35,8%	10,5	17,5%	7,5	12,5%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Claramente se puede visualizar que el 48,3% de los niños y niñas entrevistadas, prefieren que sus amigos visiten sus casas para jugar y distraerse, sintiéndose más a gusto en sus hogares que en otros sitios por comodidad y confianza que presta este lugar, apoyados con el 46,7% que afirma no agradarles las salidas fuera de sus hogares para jugar, expresando la preferencia de los lugares que ellos desean para jugar; estos resultados indican que se sienten identificados en sus hogares por la protección que les brinda; la seguridad de sus casas es importante para ellos.

2. Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	11	18,3%	17	28,3%	15	25%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	18	30%	11	18,3%	9	15%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	14	23,3%	12	20%	19,5	32,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Con la variante *mucho el 36,7% de los encuestados afirman que les agrada compartir sus juguetes con los demás, dando a entender que aprecian un juego más divertido al ofrecer sus juguetes para procurar divertirse todos y no únicamente ellos, se encuentra más satisfacción jugando conjuntamente que en solitario, esto procuraría más amistades por su deseo natural de compartir sus pertenencias de diversión, con un 28,3% en el mismo ítem se aprecia que les agrada ayudar a otros a hacer amistad, y encontrarles amigos lo cual aparentemente les atrae por la simpatía que profesan hacia los de su entorno.

3. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	11	18,3%	12	20%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	15	25%	12	20%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	26	43,3%	16	26,7%	6	10%	12	20%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20%	12	20%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	19	31,7%	12	20%	7	11,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	8	13,3%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	12	20%	29	48,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	20	33,3%	12	20%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,62	24,4%	14	23,3%	10,88	18,1%	20,5	34,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

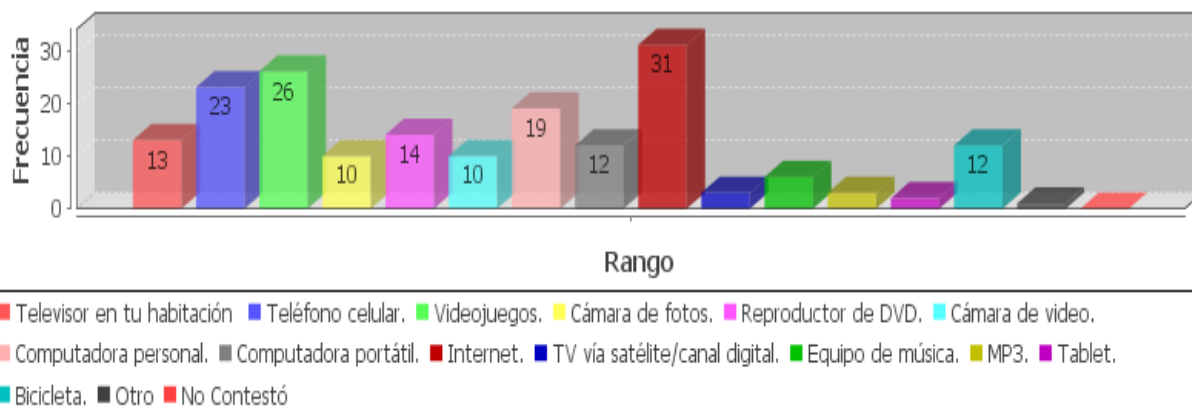
Las participaciones en eventos deportivos y otras actividades donde se pone de manifiesto la ejercitación y la competitividad llaman mucho la atención de los

encuestados ya que el 48,3% así lo confirman, lejano al estudio, estas actividades crean en ellos sensaciones de bienestar, relajación y distracción elevando su autoestima y las relaciones con sus iguales, es así que el 38,3%, 56,7% confirman como *mucho el agrado que sienten por participar en torneos de índole deportivo sintiendo una gran satisfacción al realizarlos, pues ponen de manifiesto su deseo, pasión y disciplina al formar parte de ellos en su diario vivir, el 30% manifiesta su agrado por la lectura como medio de esparcimiento en algún momento de la semana, y como una de las mejores opciones para utilizar el dinero, pues deben procurar nutrirse con los conocimientos, reflexiones y distracciones que estos traen lejamente de aburrirse con leer un libro, al 43,3% no les agrada en nada estar jugando en la calle o el parque pues existen otros lugares que llaman más su atención para realizar estas actividades de índole deportivo.

En el blog Alventus, Actividades extraescolares favoritas, cita que las actividades preferidas por los niños y niñas varían de acuerdo a su edad y género siendo en los varones el judo, fútbol y juegos en general; en las niñas patinaje, danza, comedias musicales, teatro. Además es importante fomentar la lectura en los niños desde su infancia para que ésta se vuelva un hábito en ellos y se integren al maravilloso mundo que nos puede ofrecer un buen libro. RTVE. es Infantil. Cómo fomentar la lectura en los niños hace mención que se aprende amar la lectura incluso antes de saber leer, pero ese amor no es innato, depende en gran medida de las relaciones de los niños en la primera infancia”.

NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



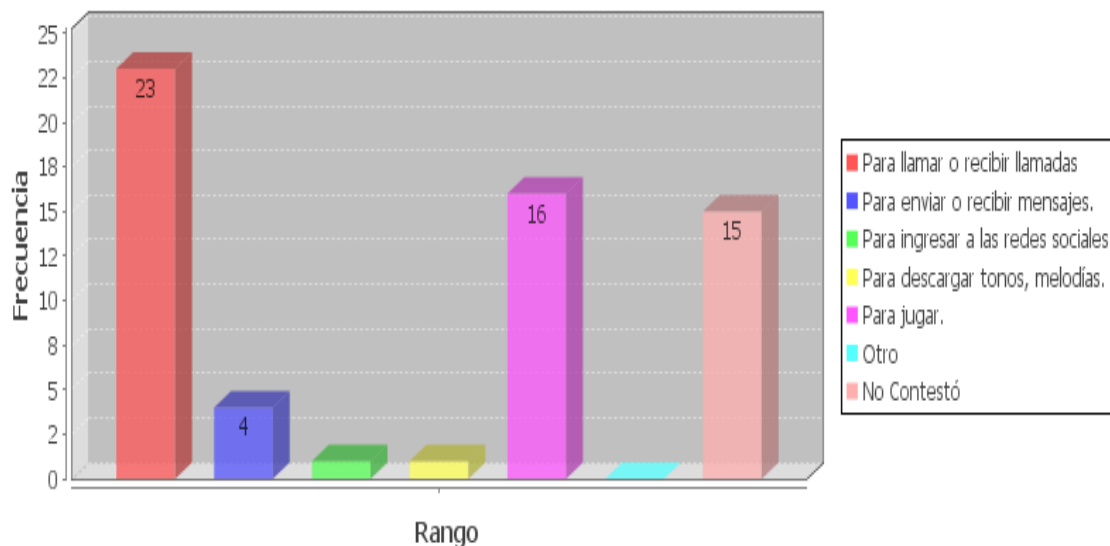
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	13
Teléfono celular.	23
Videojuegos.	26
Cámara de fotos.	10
Reproductor de DVD.	14
Cámara de video.	10
Computadora personal.	19
Computadora portátil.	12
Internet.	31
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	6
MP3.	3
Tablet.	2
Bicicleta.	12
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

En la actualidad los medios de comunicación están ganando muchos espacio en la vida de los seres humanos, y uno de ellos es el internet, que es una herramienta muy útil si se la sabe manejar con fines educativos, informativos y progresistas, pero en ciertos casos perjudicial, si no se conoce su verdadera función, con una mayoría de frecuencia de 31; se da entender que muchos de los encuestados manipulan este recurso de forma habitual ya sea con distinta finalidad, lo que puede dar resultados positivos si es correcta su utilización, asimismo puede verse resultados negativos como trastornos, adicciones, se va perdiendo la interacción familiar hasta llegar al punto de alejarse de la misma realidad, si no se lo utiliza correctamente.

Pregunta 22

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

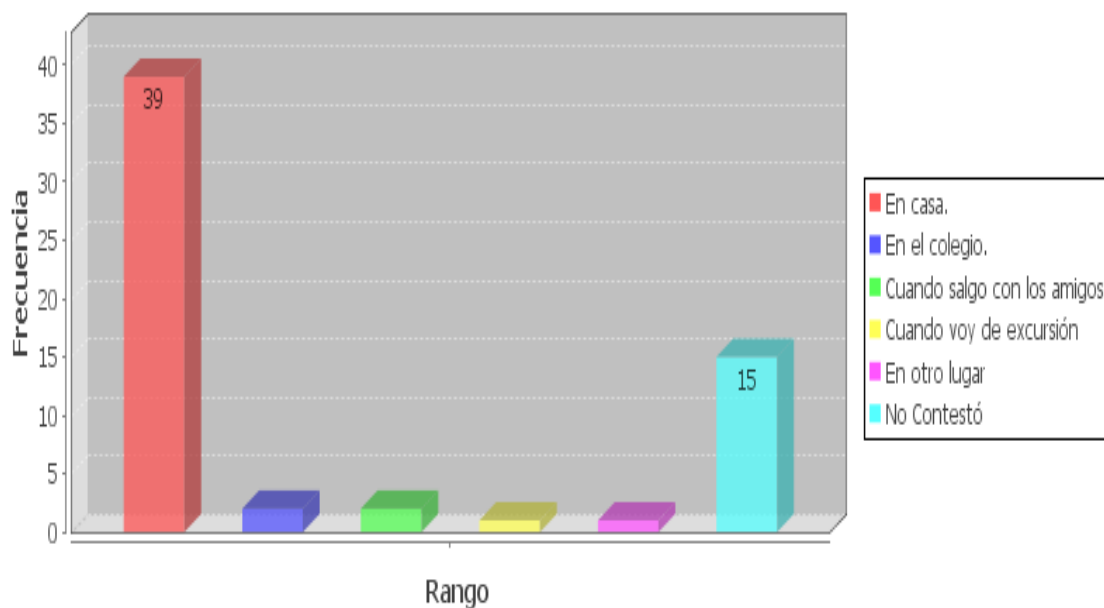
Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	23
Para enviar o recibir mensajes.	4
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	1
Para jugar.	16
Otro	0
No Contestó	15

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

De los niños investigados 23 afirman que utilizan el teléfono celular como medio de comunicación, ya que este fue diseñado con la finalidad de comunicarse con otras personas en el lugar en el que se encuentren y en el menor tiempo posible, el llamar o recibir llamadas permite tener una conexión con nuestros familiares, amigos y conocidos, además de acortar distancias y ayudar en casos de emergencias; 16 niños lo utilizan como jugar e entretenerse, entendiéndose así que prefieren divertirse con este objeto.

Pregunta 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

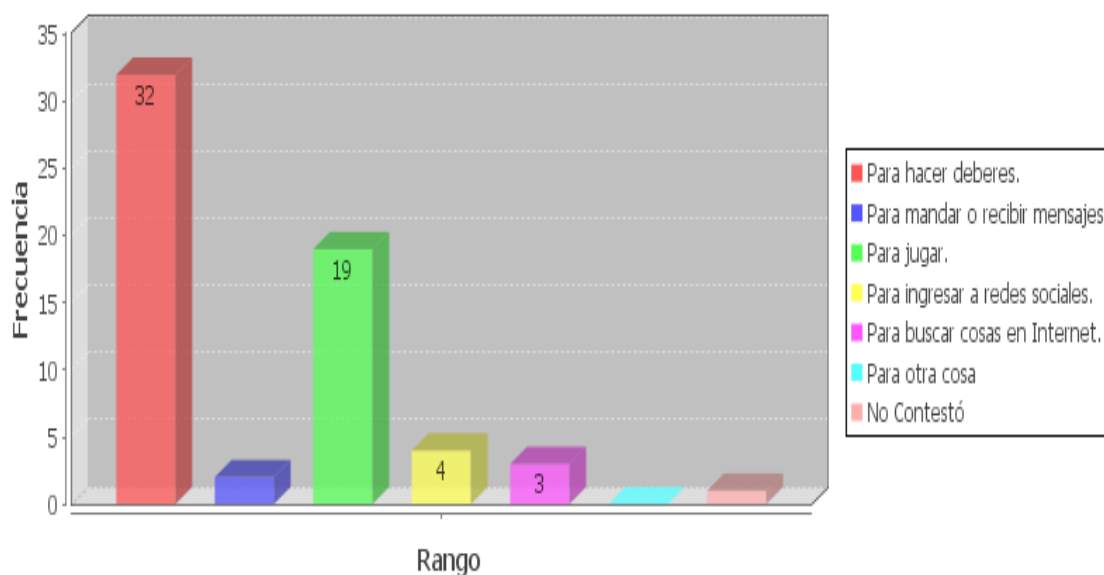
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	39
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	2
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	1
No Contestó	15

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Con una frecuencia de 39, los entrevistados expresan que el uso de su teléfono lo realizan sólo en casa, existiendo varios factores para esta respuesta como: que sus padres no les permiten llevar consigo fuera este medio de comunicación, por seguridad personal (existe delincuentes que agreden a las personas para robarles los celulares), se considera que a los lugares a los cuales ellos asisten no es necesario portarlo, otros; por otro lado es conveniente enfatizar que por la edad que ellos poseen siempre están acompañados con personas mayores que los cuidan.

Pregunta 24

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

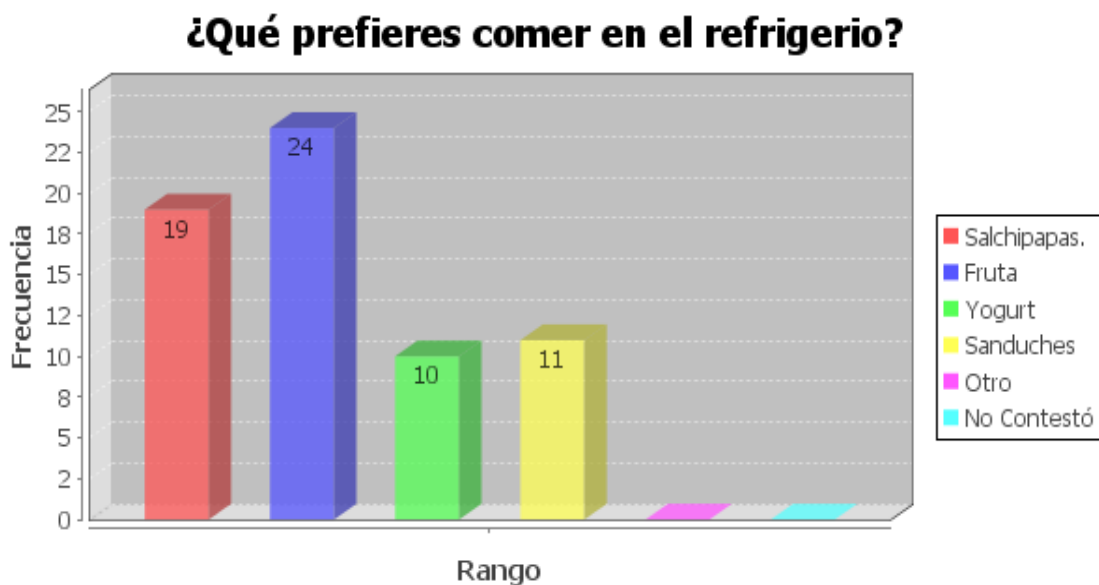
Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	32
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	19
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	3
Para otra cosa	0
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Se puede distinguir con una frecuencia de 32, que la computadora es utilizada con la única finalidad de realizar tareas, entendiéndose de esta forma que se le está dando un correcto uso dentro de los hogares, además existen 19 encuestados que dan a conocer que es utilizada para jugar, el resto de los investigados la emplean para enviar y recibir mensajes, para escribir en redes sociales y para buscar cosas en el Internet, esto complementa su manejo para distraerse y así adquirir destrezas con esta herramienta; estos resultados se consideran como positivos, debido a que la computadora en la actualidad deja de ser un lujo, constituyéndose en un recurso necesario en donde se adquieren habilidades y competencias e ir a la par con la

tecnología y no caer en el analfabetismo digital; sin embargo es aconsejable siempre que el entorno social en que desenvuelve el niño o la niña supervisen siempre su uso.



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	19
Fruta	24
Yogurt	10
Sanduches	11
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Las frutas son alimentos ricos en vitaminas y minerales por lo que proporcionan a nuestro cuerpo salud y vitalidad, en la tabla estadística se observa con un 24 de frecuencia como los niños se inclinan a preferir alimentarse con fruta en el refrigerio, procurando mantenerse sanos y reflejando buenos hábitos alimenticios, con un 19 de frecuencia se establece el gusto por la comidas rápidas o chatarras las cuales por habito muchos las consumen por distintos factores como ahorro de tiempo, malos hábitos alimenticios, desconocimientos de sus consecuencias entre otros las cuales perjudican la salud de los niños con enfermedades como la obesidad.

La obesidad se la puede combatir manteniendo una alimentación sana y adecuada, dejar de lado la vida sedentaria y realizar actividad física (ejercicios, bailo terapia, práctica de deportes, otros), dormir las horas necesarias, no comer a deshoras, y evitar sobre todo la comida chatarra.

La televisión



¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

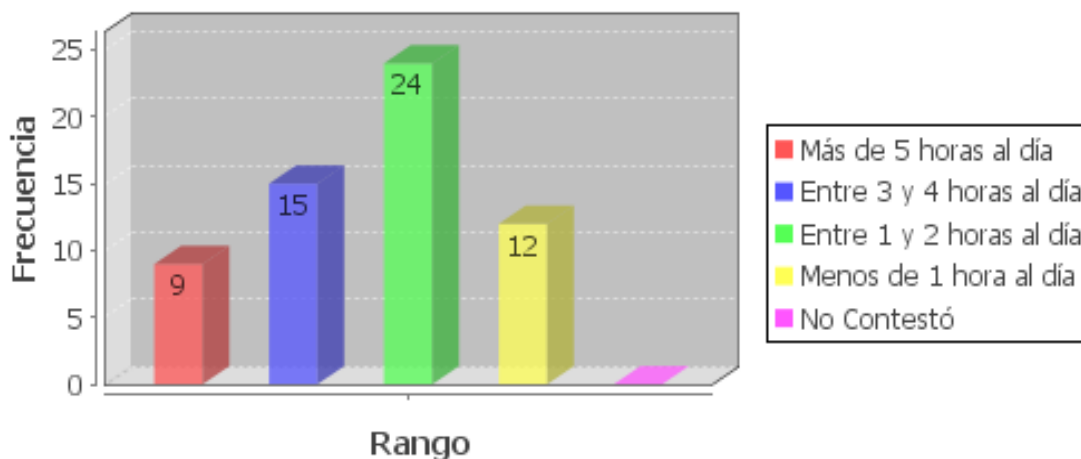
Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Sin duda alguna con 100% en la respuesta Si, queda de manifiesto que todos los investigados ven la televisión; este medio está dentro de los avances tecnológicos y es importante que en los hogares puedan hacer uso de ella; para esto se consideran factores como por entretenimiento y la información que de ésta se pueda obtener; es indiscutible la atención que dan a este medio de comunicación, es por ello que el entorno social en que el niño y la niña se desarrolla tiene el deber de supervisar constantemente su utilización, debido a que ésta en su programación y por el tiempo dedicado puede contener aspectos positivos y negativos.

Pregunta 213

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	24
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

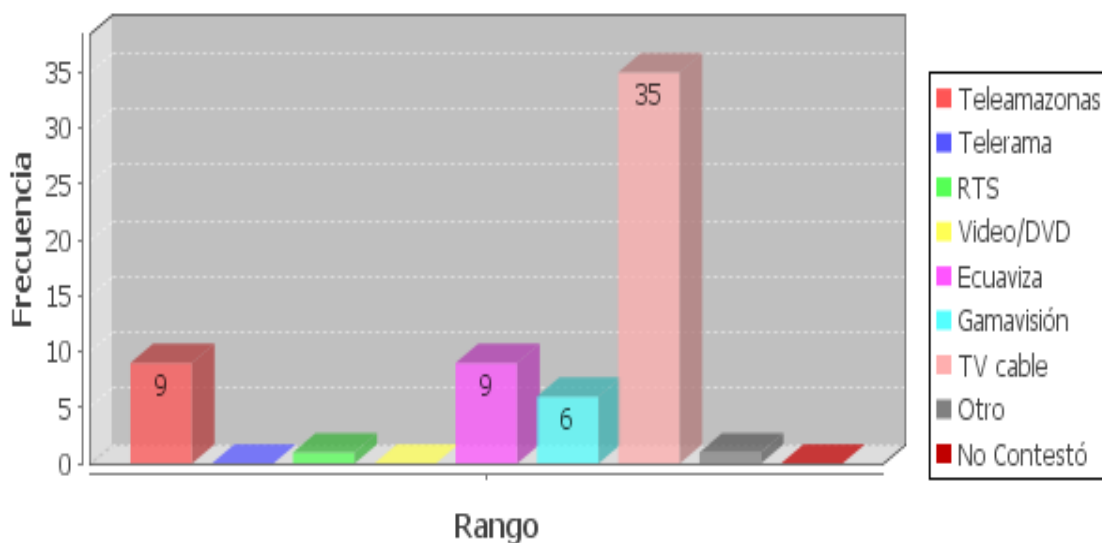
Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

La mayoría de los entrevistados afirman que dedican entre 1 y 2 horas a ver la televisión diariamente, estableciendo de esta forma que emplean su restante tiempo realizando otros tipos de actividades, mientras que con una frecuencia de 9, establecen que ven televisión más de 5 horas al día lo que les perjudica en su salud física y psicológica al pasar frente a la televisión mucho tiempo creando niños adictos a este medio de comunicación y descuidando la convivencia familiar.

Ante esta realidad se debe fomentar la convivencia familiar y social; buscar estrategias para que los niños y niñas desarrollen actividades que beneficien su buen desarrollo.

Pregunta 214

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	9
Telerama	0
RTS	1
Video/DVD	0
Ecuaviza	9
Gamavisión	6
TV cable	35
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

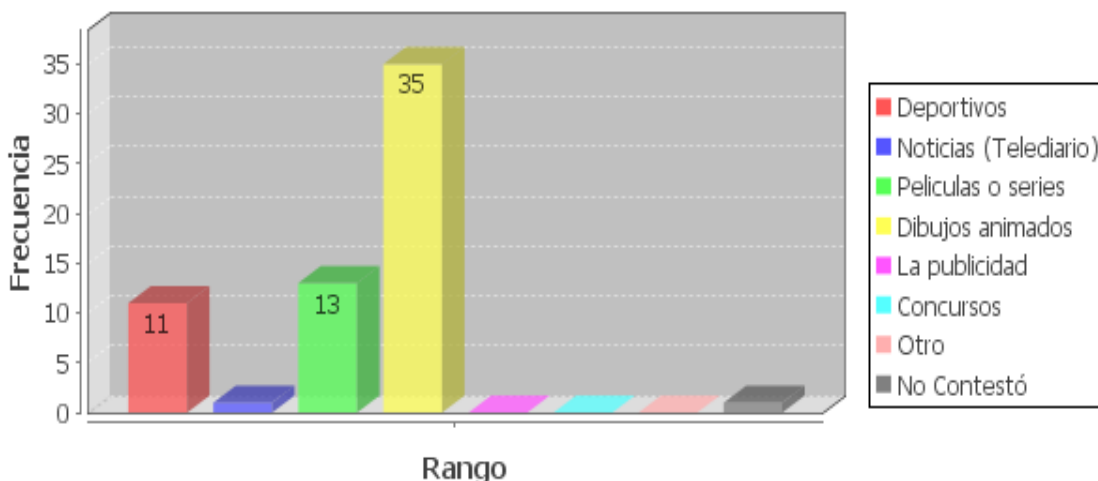
Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

La preferencia que se ha establecido en los investigados es, la observación de canales que se dan en la televisión por cable con un 35 de frecuencia, sin duda alguna esto se debe a la diversidad de programación que se puede encontrar en este canal, por consiguiente hay que considerar que los niños están expuestos a sin número de emisiones televisivas de fuerte contenido como también de contenido educativo y

científico, además es poco el interés que demuestran por observar canales de televisión nacionales ganando espacio las cadenas televisivas internacionales y sus programas transmitidos por este medio.

Pregunta 214

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	13
Dibujos animados	35
La publicidad	0
Concursos	0
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Con una frecuencia de 35 se evidencia que los niños encuestados mayormente se dedican a ver en la televisión dibujos animados, que en la mayoría de los casos son de alto contenido violento y fomentan los antivalores en los involucrados perjudicando las relaciones sociales con las personas que los rodean, pues los ponen de manifiesto en sus actuaciones y conductas inapropiadas, solamente 1 de los encuestados ve

noticias dando a entender la poca relevancia que le dan a este importante medio informativo.

Es imprescindible fomentar en los niños y niñas la responsabilidad de discriminar lo que observa en la televisión, que utilicen este medio para su desarrollo positivo.

LA RADIO

Pregunta 210



¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

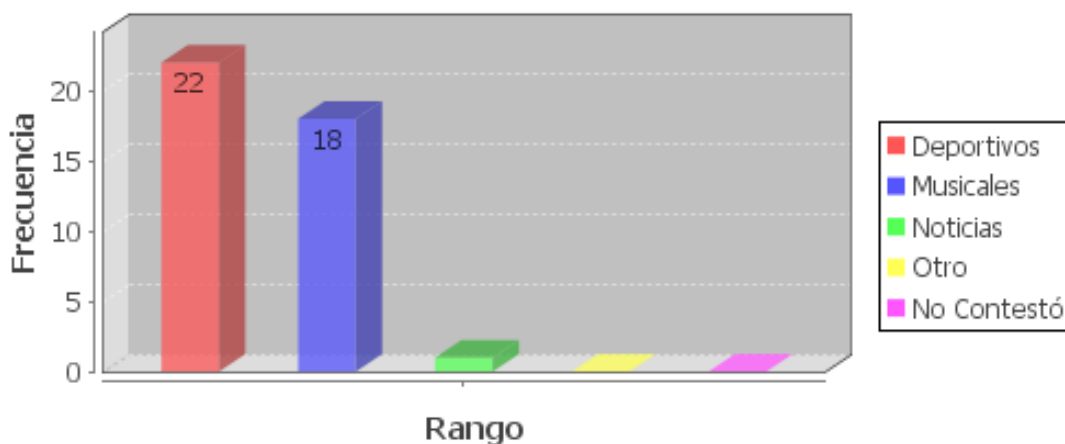
El 68 % contestó que si escuchan radio, contra un 32% que no lo hacen, tal vez porque dedican su tiempo a realizar otras actividades como practicar deportes, leer libros o porque no les llama la atención este medio informativo y prefieren otro como la televisión, periódico, computadora y otros.

Es importante que los niños y niñas escuchen la radio desde una edad muy temprana, pues puede mostrar a los niños múltiples universos lúdicos y educativos; cultiva la

imaginación, creatividad, curiosidad, promueve la socialización así como el gusto por la música, creando niños interesados en conocer información de su entorno y activos.

Pregunta 211

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado que si ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	22
Musicales	18
Noticias	1
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

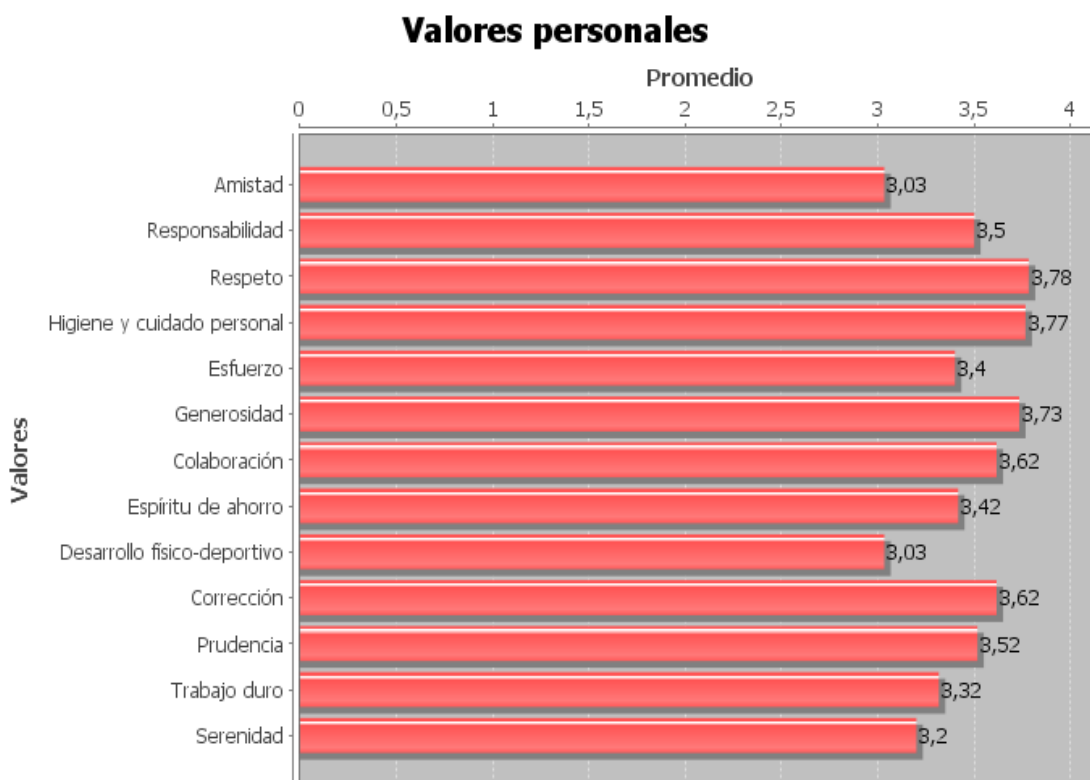
Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Se pone de manifiesto los espacios favoritos radiales son los deportivos considerando que sus oyentes sean más público masculino, seguidos por los musicales que fomentan el gusto por la música y por último se da a notar con una frecuencia de 1 que en la radio no les gusta escuchar informativos.

Se debe realizar actividades curriculares y extracurriculares con la utilización de la radio, específicamente para fomentar que los niños y niñas escuchen noticieros, manteniéndose informados del acontecer diario.

JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

1. Valores personales



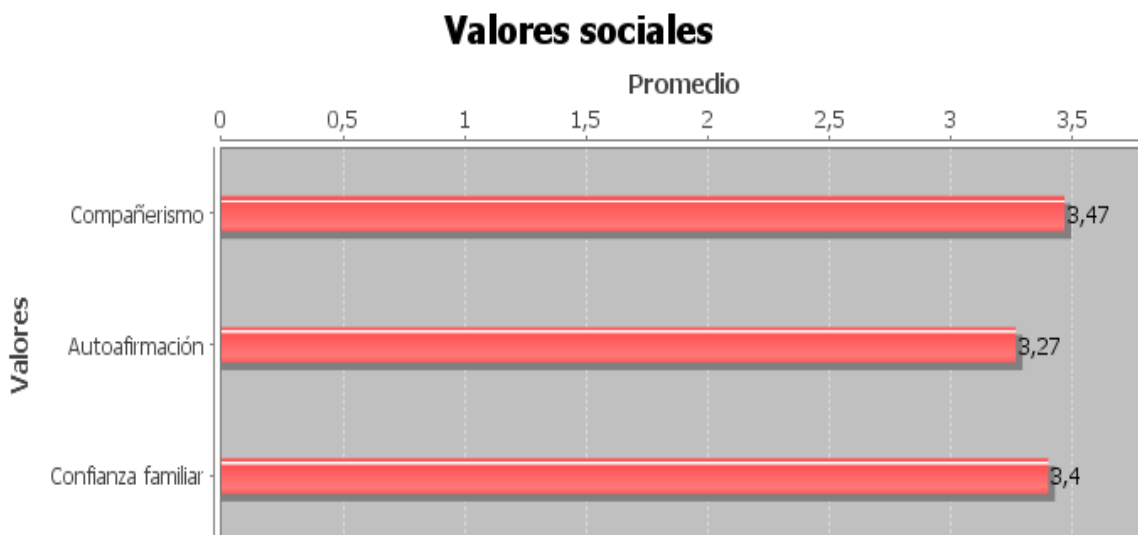
Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

El respeto como valor personal es el que más ha surgido en los encuestados con un 3,78% manifestando su correcto proceder en todas las actuaciones de su diario vivir, seguido de la higiene y cuidado personal con un 3,77% lo cual hace referencia a sus buenos hábitos de higiene que mantienen con su persona, la generosidad con un 3,73% expresando sus buenos sentimientos y actos que realizan por los demás, siendo éstos los más reflejados y practicados en la vida diaria de los investigados para una correcta convivencia con el resto de personas, el menos practicado es el desarrollo físico-deportivo con un porcentaje de 3,03 entendiéndose lo poco que les gusta la práctica de actividades físicas y la ejercitación lo cual es un problema pues llevar al niño al sedentarismo; por consiguiente se debe fomentar las actividades físicas y la ejercitación para

mantener una buena salud, mejorar la calidad de vida y elevar el autoestima, ya que al realizarla evitamos ciertas enfermedades y mejoramos la autoestima.

2. Valores sociales



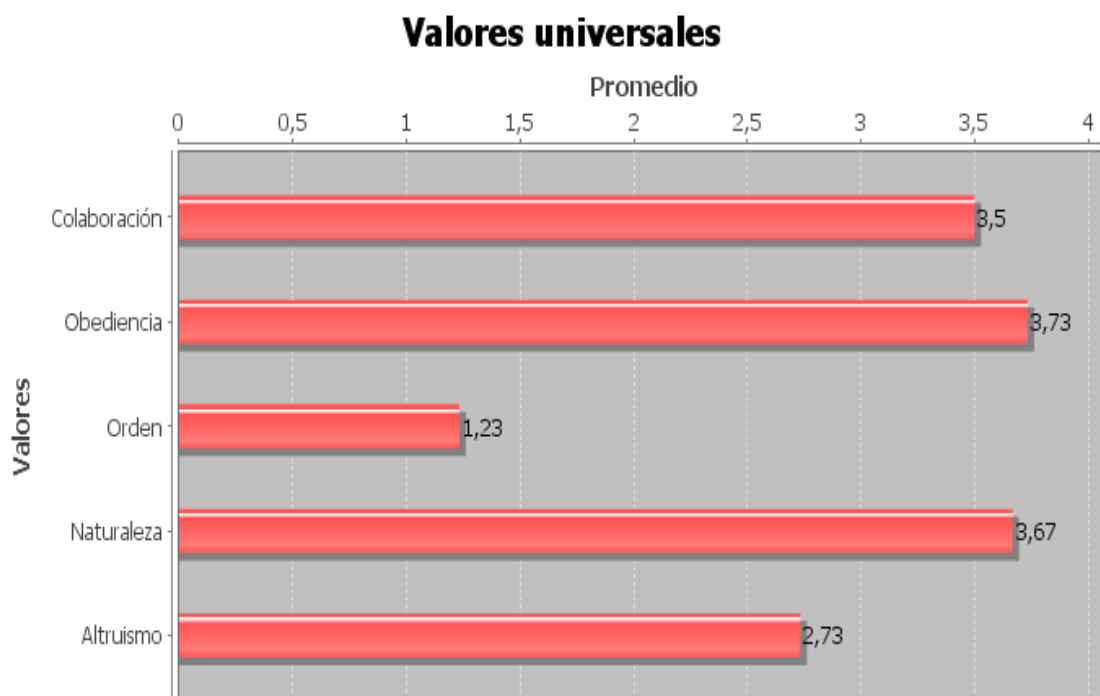
Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Los valores sociales más desarrollados en ellos son el compañerismo con un porcentaje de 8,47% lo cual hace referencia a la integración y convivencia con sus compañeros y amigos, seguidos por la confianza familiar con un 8,4%; quedando establecido la familiaridad, e intimidad que hay entre los miembros que integran la familia.

Es importante la práctica de los valores sociales; ya que benefician las buenas y armoniosas relaciones con otras personas, la vivencia de éstos cultiva las actuaciones positivas de los seres humanos, si los fomentamos continuamente y aún desde la niñez, garantizamos una vida más propensa al éxito, a constituirse en ciudadanos productivos; es necesario corregir (formar) al niño o niña para que en el futuro el hombre o la mujer no sean castigados por la sociedad.

Valores universales



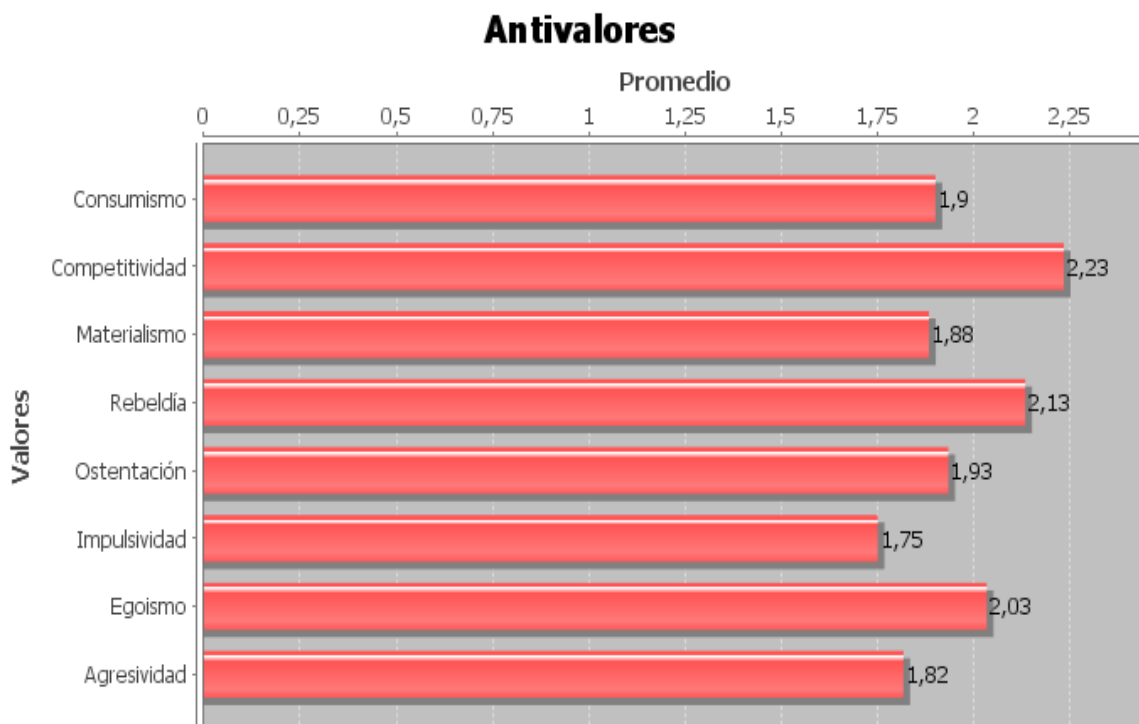
Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Es claramente observable que la obediencia es el valor más relevante que han demostrado los niños con un porcentaje de 3,73% expone el alto grado de cumplimiento que tienen con las disposiciones indicadas por sus progenitores y demás personas hacia ellos entendiéndose así, como unos niños educados correctamente desde el hogar y la escuela, cabe mencionar que el orden tiene el menor porcentaje presentado por ellos con 1,23% expresando así que no son muy ordenados en sus actividades y tareas que deben cumplir.

El valor del orden es importante desarrollar en los niños y niñas porque esto ayudara a que se conviertan en personas organizadas y ordenadas, además de ayudar de una manera coordinada a lograr cualquier actividad u objetivo propuesto

3. Antivalores



Fuente: Encuesta aplicada a 60 estudiantes de la Escuela Bautista.

Elaborado por: Isabel Campoverde Aragundy

Se puede apreciar un alto índice de antivalores que los estudiantes han reflejado en la presente investigación, la competitividad obtiene un porcentaje mayor seguido por la rebeldía; éstos no son más que el reflejo de determinadas actuaciones que han tenido en su vida y que son implantados por el medio social en el que se desenvuelven, es contra estos antivalores con los que tenemos que luchar para construir una sociedad más justa y equitativa para todos.

Para contrarrestar la competitividad y la rebeldía en los niños y niñas se debe enseñar el valor de la humildad en el éxito y los buenos ánimos cuando las cosas no salen como lo deseamos; pues la vida no se trata solamente de ser el primero en todo, ni el mejor; sino de ir superando cada día las pruebas y retos que se presentan, además de educar a los hijos en un hogar lleno de amor, respeto, disciplina y más valores ayudara a que los niños no sean rebeldes y tengan una actitud y comportamiento bueno y deseable ante los demás.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

5.1. CONCLUSIONES:

Esta investigación ha sido fructífera, debido a que se trabajó con 60 niños y niñas de 9 y 10 años del centro educativo Particular Bautista, sobre los temas familia-escuela valores y estilo de vida, destacando que en los hogares y en Plantel Educativo sí se está cumpliendo con su rol de formadores de personas en un nivel aceptable; sin embargo existen algunas deficiencias en lo referente al tipo y nivel de práctica valores en sus estilos de vida.

- Los tipos de familias en orden jerárquico, predomina la familia nuclear, considerada como la institución que siempre presta ayuda a sus miembros y como el sitio donde se expresan las cosas más importantes de la vida; a continuación está la familia extensa, por último la familia compuesta.
- Las características de la familia con relación a la construcción de valores morales son: ayuda en la solución de los problemas, en la casa se dicen las cosas más importantes, obediencia a sus padres, agrado por salir juntos, los roles se respetan con equidad de género; convicción que la felicidad no se basa en la riqueza; sin embargo existe un porcentaje bajo que indican: la familia ayuda muy poco o nada a sus miembros, les da miedo hablar con sus padres y prefieren estar en la calle que en casa.
- La escuela como espacio de aprendizaje de la educación en valores y el encuentro con sus pares, enfatizan los siguientes criterios: estudiar para aprobar, priorizar sus tareas, con esfuerzo se alcanza el éxito, existe motivación constante de los profesores; además que a veces los compañeros no respetan las opiniones, se aburren cuando no están en el colegio y que en la escuela hay demasiadas normas.
- Es importante para el niño y niña el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad; el tener un mejor amigo les ayuda a compartir emociones, vivencias y otros; sin embargo consideran que los animales son los mejores amigos, no les gusta prestar los juguetes a otros, prefieren ver televisión antes que jugar con los amigos, piensan que quien pega primero pega mejor y creen que el hacer trampa es conseguir lo que se proponen.

- Las tecnologías más utilizadas en su estilo de vida son: el internet los videojuegos, la televisión y el teléfono celular; utilizando estas herramientas para hacer tareas y entretenerse jugando.

- Los valores en orden jerárquico que poseen los niños y niñas son entre los personales: el respeto, higiene y cuidado personal, la generosidad; en los sociales están el compañerismo, la confianza familiar y por último la autoafirmación; en los universales consta la obediencia, la naturaleza y la colaboración. Cabe indicar que el ser ordenado, siendo un valor importante es practicado en un bajo porcentaje.

5.2. RECOMENDACIONES:

- Seguir fomentando el respeto a través del diálogo y la práctica de valores para con todos los tipos de familias que existen en la sociedad, para que los niños y niñas que pertenezcan a algunos de ellos no se sientan discriminados.
- Concienciar mediante talleres y charlas de orientación en todos los miembros del grupo familiar la colaboración entre ellos, cultivando el sentido de pertenencia sin olvidarse de sus creencias religiosas, además la comunicación entre los integrantes de la familia es indispensable para la resolución de malos entendidos y conflictos que se pudieran generar en el seno de la familia, generando espacios donde los hijos se sientan aceptados, amados y valorados.
- Fomentar el respeto a las opiniones de todos mediante conversaciones dirigidas, valorar los aportes personales, explicar los fines y objetivos de las normas en las institución educativa y su ejecución, indagar los motivos de su aburrimiento en el momento en que abandonan la escuela para entender su posición y socorrer en caso de ser necesario.
- Seguir fomentando el compañerismo, la aceptación dentro del grupo de amigos, resaltando la generosidad, el compartir sus cosas con el resto; enseñarles a diferenciar la amistad de los seres humanos con la de los animales, demostrar que la única manera de conseguir las cosas es esforzándose y practicando la honestidad y los valores morales en todos los actos realizados, indicando que la utilización de la fuerza no es necesario cuando existe el dialogo.
- Supervisar constantemente los padres y todas las personas que están en el entorno de los niños y niñas el uso de las tecnologías para que lo hagan de forma responsable, incrementando las habilidades y competencias en todos los aspectos, para que los niños y niñas se inserten en la era de la informática.
- Fomentar el valor del orden, empleando estrategias como ilustraciones, conversaciones dirigidas, estudios de caso, juegos, otros; siendo importante su aplicación porque la organización es la base para el buen desarrollo de sus actividades cotidianas.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 TEMA: Proyecto de integración familiar para mejorar los estilos de vida social

1.2 Propuesta: Socio-educativa

1.3 Institución responsable: Centro Educativo Particular BAUTISTA

1.4 Cobertura poblacional: 428 personas padres-niños

1.5 Cobertura territorial: Santo Domingo de los Tsáchilas /Ecuador

1.6 Fecha de inicio: Abril 2013

1.7 Fecha final: Diciembre 2013

1.8 Fuentes de financiamiento: Institución educativa.

1.9 Presupuesto: Autofinanciado

1.10 Participantes de la propuesta: Comunidad Educativa.

2. ANTECEDENTES

En base al trabajo de investigación realizado en el Centro Particular de Educación General Básica Bautista se tomó como muestra a 60 niños y niñas de 9 y 10 años sobre el tema Familia-Escuela valores y estilo de vida, utilizando instrumentos investigativos, entre otros la encuesta, aplicando el correspondiente procesamiento de datos se demostró que existen deficiencias en lo referente al tipo y nivel de práctica de valores en sus estilos de vida; por consiguiente se ha planteado el presente proyecto con la finalidad de ayudar a mejorar la convivencia entre sus miembros y en la sociedad en donde se encuentran inmersos.

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A NIÑOS Y NIÑAS DE 9 Y 10 AÑOS

Los resultados enfatizarán la problemática con aspectos más relevantes los cuales son: lo poco que ayuda la familia y su poca importancia en el apoyo brindado a sus miembros, además de no gustarles a sus integrantes estar con sus padres los fines

de semana, la consideración de que las cosas más importantes de la vida se escuchan en los medios de comunicación y el colegio, en la disciplina familiar se constata que no siguen para nada lo dicho por sus padres, y que estos los castigan mucho, asimismo prefieren estar en la calle que en casa, pues no se sienten identificados con su familia.

Existe un porcentaje de encuestados que afirma que los animales son mejores amigos que las personas dejando ver la poca aceptación que deben de tener entre el grupo de iguales, además de indicar el gusto por las comidas rápidas o chatarras por hábito, y establecen que ven televisión más de 5 horas al día, observando en la televisión dibujos animados, que en la mayoría de los casos son de alto contenido violento.

En la jerarquía de valores se aprecia en los resultados que los encuestados se preocupan muy poco por su desarrollo físico-deportivo, asimismo que no son muy ordenados en sus actividades y tareas que deben cumplir. Se puede apreciar un alto índice de antivalores que los estudiantes han reflejado en la presente investigación, la competitividad obtiene un porcentaje mayor seguido por la rebeldía; éstos no son más que el reflejo de determinadas actuaciones que han tenido en su vida y que son implantados por el medio social en el que se desenvuelven.

3. JUSTIFICACIÓN

El estudio del tema propuesto está motivado por la necesidad de ser parte de la solución del problema social más fuerte que se ha presentado en la humanidad actual, dentro de ello la importancia de integrar a la familia como primer espacio social que actualmente se ha dispersado por factores económicos, viéndose por tal motivo las causas sociales más graves como es la pérdida de valores, la violencia y la falta de relación familiar.

Es por tal motivo que por medio de la propuesta de este proyecto deseo intervenir y promover la unión, la relación familiar, los encuentros sociales y sobre todo el vínculo afectivo entre los miembros familiares y su mundo social mediante la ejecución de estrategias de integración, encuentros de convivencia, dinámicas, juegos sociales,

deportivos, culturales, bailes, presentaciones artísticas y culturales entre otras actividades que nos pueden ayudar para implementar este proyecto.

Aspiro que este proyecto sea ejecutado dentro de la Institución donde fueron realizadas las encuestas con el fin guiar y sobre todo de lograr la relación de la comunidad educativa promoviendo el bienestar estudiantil y el rescate de los valores perdidos por falta de la Integración Familiar.

4. OBJETIVO

GENERAL:

Fomentar la integración familiar mediante el empleo de estrategias y técnicas apropiadas como convivencias, talleres y otros en los cuales intervengan toda la comunidad educativa, con el fin de rescatar valores fundamentales involucrando a las familias en actividades más participativas para mejorar los estilos de vida social.

ESPECÍFICOS:

- Concienciar mediante charlas y talleres a los padres de familia sobre la importancia de la calidad y calidez de tiempo que brindan a sus hijos.
- Planificar actividades como encuentros deportivos amistosos, concursos de teatro, caminatas y juegos populares que ayuden a la convivencia familiar rescatando la integración y el compartimiento de actividades familiares.
- Involucrar a todos los miembros de la comunidad educativa en el cumplimiento de actividades mediante invitaciones, designación de tareas para participaciones e incentivos.

5. ACTIVIDADES

1. Mantener una reunión con los directivos y profesores de la institución.
2. Realizar una reunión con los padres de familia para exponer los resultados de las encuestas.
3. Socializar el proyecto con toda la comunidad educativa.
4. Establecer metas y estrategias de mejoramiento a corto mediano y largo plazo para la comunidad educativa.

5. Capacitación a los maestros y padres de familia.
6. Ejecutar la propuesta de intervención.
7. Realizar foros del proyecto antes, durante y después de la aplicación del proyecto en la unidad educativa para medir logros alcanzados.

6. METODOLOGÍA

- ✚ Dar a conocer a los directivos y profesores del establecimiento educativo los resultados que arrojó las encuestas practicadas a estudiantes de la escuela, con la finalidad de tomar los correctivos necesarios para superar este problema detectado en los niños.
- ✚ Pedir a las autoridades que citen a los padres de familia para exponer resultados de la investigación, y dar a conocer el proyecto a llevarse a cabo en la unidad educativa, con la finalidad que conozcan lo que se va a realizar con toda la comunidad educativa, para mejorar su estilo de vida y afectividad padres-hijos.
- ✚ Instaurar ideas que ayuden a mejorar los estilos de vida de los involucrados a corto, mediano y largo plazo.
- ✚ Capacitar mediante charlas, conferencias y talleres a los maestros para que estos se actualicen acerca de los temas a tratar y sean una ayuda idónea en el momento de poner en práctica las actividades y estrategias a desarrollar.
- ✚ Dar inicio al proyecto en la fecha estimada y con los recursos necesarios para tener una mayor efectividad de lo propuesto.
- ✚ Evaluar en el transcurso de la intervención a la comunidad educativa y al finalizar dar a conocer los resultados antes y después del proyecto.

7. RECURSOS

Humanos: Pastores, psicólogos, conferencistas, docentes, padres de familia, niños y niñas.

Materiales: Centros recreacionales, proyector, sala de audiovisuales, computadora, micrófonos, videos, encuestas, materiales del medio, lápices.

Económico: Autofinanciado

8. RESPONSABLE

Isabel Campoverde (tesista), Lic. Bélgica Aguilar (Directora), Psicóloga Adriana Moran y psicólogos invitados, docentes.

9. EVALUACIÓN

Se evaluarán los resultados y la incidencia que ha tenido la ejecución dentro de cada una de las familias y en la institución educativa verificando así si fue su aplicación positiva.

Se evaluarán con los siguientes instrumentos y técnicas: Encuestas, cuestionario, mesa redonda, conversatorios, diálogos con los estudiantes y padres, registro de asistencia.

CRONOGRAMA

TIEMPO	MESES DEL AÑO								
ACTIVIDADES	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Socialización del proyecto.	Ultimo viernes de cada mes								
Charlas motivacionales		Ultimo viernes de cada mes							
Día de integración entre amigos			Ultimo viernes de cada mes						
Conferencia sobre la familia				Ultimo viernes de cada mes					
Campañas sobre la práctica de los valores					Ultimo viernes de cada mes				
Día de integración familiar						Ultimo viernes de cada mes			
Conferencia sobre los medios de comunicación y su influencia en la familia							Ultimo viernes de cada mes		
Talleres sobre hábitos alimenticios								Ultimo viernes de cada mes	
Exposición de resultados									Ultimo viernes de cada mes

En cada actividad a llevarse a cabo se estarán realizando las siguientes actividades: Oración (escuela cristiana), bienvenida a los participantes, dinámicas, actividades realizarse en ese día, interactuar con los participantes, preguntas y respuestas, agradecimiento por la asistencia a las actividades, refrigerio.

10. PRESUPUESTO GENERAL

Autofinanciado

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, F. (1999). *Utopía. Ética para jóvenes*. Madrid. España. Editores Huerga y Fierro. Impreso en Omagrad.
- Aguilar, C. E. (2006). *Educación en Valores. Ecuador*. Editorial CODEU. Tecnología Educativa
- Aguilar, P. Farray, C. (2007) *Sociedad de la Información, Educación para la Paz y Equidad de Género*. España. Editorial Netbiblo. S.L.
- Alonso, J.M (2004). *La educación en valores en la institución escolar*. México. Editorial Plaza y Valdez S.A.
- ALVENTUSblog Actividades extraescolares favoritas. Recuperado de www.actividadesextraescolares.com/extraescolares/escolares.
- Barreno, P. (2002) *Educación en la práctica de valores*. Quito. Ecuador Recuperado de pcarlosrespi.galeon.com/enlaces512656.html
- Barrutia, Ibañez, Laespada, John, (2009) *La Trasmisión de Valores a Menores, Informe Extraordinario de Ararteko*. España. Impreso en Graficas Santa María S:A
- Caduto, M. (1992). *Guía para la enseñanza de valores ambientales*. España. Editado por Los libros de la Catarata
- Calderón, G. Castaño, G. (2005). *Investigación y administración en América Latina: Evolución y resultados*. Colombia Publicado por la Universidad Nacional de Colombia.
- Camarena, C.C (2007) *Escuela para padres*. Lima. Perú. Editado por Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.
- Cardona, C. (2000). *Formación de valores: Teorías, reflexiones y respuestas*. México. Editorial Grijalbo S.A.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en la familia?*. Barcelona. España. Editorial. GRAO. De IRIF, S.L.
- Carrillo, M.O (2004) *Los valores Humanos*. Manta. Ecuador. Impreso por Litocopias Calidad
- Elexpuru, I. Medrano, C.(2001). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. España. Ediciones Mensajero S.A.U

- Estación, A (1990). *Mensajes ocultos en la televisión y la formación de estereotipos en la sociedad*. Impreso en Lima-Perú.
- FAMILIA Diccionario Etimológico. Recuperado de [Etimologías.dechile.net-/?familia](http://etimologias.dechile.net/?familia)
- Fournier, C. (2009) *Análisis literario*. México. Editorial Sengage.
- García, B.M (2003). *Convivir con los otros y la naturaleza*. Caracas. Venezuela .Editorial de la Federación Internacional de Fe y Alegría.
- García, C. Meneses G. (2000) *Tratado de Pediatría Social*. Madrid, España. Ediciones Díaz de Santos.
- Gastaldi, I, (1995). *Educación y evangelizar en la posmodernidad*. Quito. Ecuador. Editorial Abya Yala
- Gastaldi, I. F (2005) *El hombre un misterio*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA YALA
- Gastelo, D. Medios de comunicación. Entes de socialización. Recuperado de [www.universidadperu.com/articulo-medios-de-comunicacion-entes-de socialización](http://www.universidadperu.com/articulo-medios-de-comunicacion-entes-de-socializacion).
- Gervilla, C.E (2003). *Axiología Familiar: La educación moral y religiosa*. Madrid. España. Ediciones NARCEA.
- Gervilla, E. (2003). *Educación familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid. España.. Ediciones NARCEA. S.A.
- Giusti, M. (2000). *La filosofía del siglo xx : balance y perspectiva*. Perú. Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Gonzales, C.M (2008). *Educación Ética-Cívica*. España. Editorial Editex.
- Gonzales, L.J (2006). *Ética*. Bogotá, Colombia: Editorial El Búho
- González L, F. (1993). *Temas transversales y educación en valores*. España. Madrid. Editorial Alanda.
- Gutiérrez, M. A (1992) *Cursos de Cívica*. Quito. Ecuador. Editora Andina.
- [http://www.emagister.com/curso-violencia-medios-comunicacion-psicologia infantil/televisión-como-agente-socializador](http://www.emagister.com/curso-violencia-medios-comunicacion-psicologia-infantil/televisión-como-agente-socializador)
- ICMER .Instituto Chileno de Medicina reproductiva.(1985). *Adolescencia tiempo de conocerse*. Chile *Revista informativa* .Infojuven.
- Kostelnik, M. Whiren, A (2009). *El desarrollo social de los niños*. Ediciones Latinoamericana.
- Larrea, H.J.(2006) *Educación Ética y Cívica*. Quito. Ecuador. Editorial CODEU

- Leyton, C. M (2008) *Programación Neurolingüística*. Quito. Ecuador. EMANUEL EDITORES.
- Malagón, Gonzales (2009) *PARLAMENTO UNIVERSAL DE LA JUVENTUD: Hacia una Carta Magna de Valores*. Loja. Ecuador. Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Manzaba, C (2007). *De qué forma influyen los programas televisivos en el aprendizaje*. Santo Domingo. Ecuador. Proyecto de Tesis.
- Mardomingo, M,J. (1994). *Psiquiatría del niño y del adolescente*. Madrid. España. Ediciones Díaz de Santos S:A
- Medrano, S, C. (1999). *¿Es posible enseñar y aprender valores en la escuela?* *Revista de Psicodidáctica*
- Monroy, C. A. (1998). *La formación de valores en la adolescencia*. México. Panorama Editorial.
- Morán, M.F (2000) *Valores Humanos*. Guayaquil. Ecuador. Editorial Pedagógica.
- Muñoz, C. (2002). *Auditoria en sistemas computacionales*. Editorial PEARSON Educación
- Olmeda, G.M. (2007). *Ética profesional en el ejercicio del derecho*. México D.F. Universidad Autónoma de Baja California. Librero Editor.
- Olmedo, L.I. F (1976) *Lógica y Ética*. Cuenca. Ecuador. Editorial Don Bosco
- Ortega, P. Mínguez, R. (1992). *La educación moral en la infancia y adolescencia*. Murcia, España. Recuperado de es.scribd.com/.
- Pérez, Cánovas, Gervilla (1999). *Valores, actitudes y competencias básicas del alumno en la enseñanza obligatoria*. *Teoría de la Educación*.
- Pérez, D, E. (2006). *Impacto de la religión en el pensamiento de los jóvenes* Salamanca, España. Editorial San Esteban
- Programa de salud infantil y del adolescentes. *Consejos de salud y Guías anticipadoras*. El niño y la televisión. [www. Educaweb.com](http://www.Educaweb.com).
- Ramos, (2007). *Programa para educar en valores*. Caracas. Venezuela. Editorial Paulina.
- Reardon, K. (1991). *La Persuasión en la Comunicación*. Londres. Editorial Paidós.
- Rivadeneira, J. L. (2006) *Relaciones Humanas y Comunitarias*. Quito. Ecuador. Editor CODEU.

- Rodríguez. J. El desarrollo del sentido moral de los niños. Recuperado de www.mundobebeweb.com/el-desarrollo...moral...niños/notas_2364/
- RTVE. es Infantil. Cómo fomentar la lectura en los niños. Recuperado de www.rtve.es/infantil/padres/noticias/como-fomentar-lectura-niños
- TEDESCO, J.L. (1995). *El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna*. Madrid España. Editorial Alauda/Anaya.
- Torres, Buele, Carrion y Chamba .Las Relaciones Humanas y la educación. Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Valdés, V. (2007). *Ética y valores 2 “un enfoque constructivista”*. México. Editorial Pearson Educación
- Valero, J: (1989).La escuela que yo quiero. México: Editorial Progreso.
- Valladares, I. (1996) *Psicología del Aprendizaje*. Loja. Ecuador. Impreso en Talleres gráficos de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Vargas, A .B (2005) *Relaciones Humanas*. Guayaquil. Ecuador. Ediciones Holguín.
- Vargas, Z. (2004) *DESARROLLO MORAL. VALORES Y ETICA; UNA INVESTIGACION DENTRO DEL AULA*. Costa Rica. Impreso Revista Educación.
- Velásquez, M. (2006) *Ética de los negocios: conceptos y casos*. México. Editorial Pearson Educación.
- Violencia en medios de comunicación. Psicología Infantil .La televisión como agente socializador. Recuperado de <http://www.emagister.com> (2010) *televisión-como-agente-socializador-España*.
- Wilbur, S.(1982) *La ciencia de la comunicación humana..* México. Editorial . Grijalbo S.A.
- Willen, L. S, (2006). *Integración de la formación axiológica al curriculum axiológico*. Mexicali, México. Universidad Autónoma de Baja California.
- Yubero, Larrañaga, Cerrillo, (2004), *Valores y lecturas. Estudios Multidisciplinarios*. España. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Zamora, M. (2000) *Educando en los Valores Morales*. Lima. Perú; Editora Chirre.
- Zuluaga, M. (2006) *Sociología de la Educación* . Quito. Ecuador. Editorial CODEU

8. ANEXOS



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Comarca	Comunidad
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica	
Tipo de Institución	Escolar <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Departamento Académico	Facilitador <input type="checkbox"/> Asesor/a <input type="checkbox"/> Asesor/a <input type="checkbox"/> Asesor/a <input type="checkbox"/> Asesor/a <input type="checkbox"/> Asesor/a <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y acciones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes darte ninguna respuesta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son incluido tú?	¿Cuál lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (Marca una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: <input type="text"/> MADRE: <input type="text"/>	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a mis				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poemas				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Almorzar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativas o cibercafé				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ajedrez				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefiero				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburre cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. In al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Los padres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburre mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones:

	Nada	Poco	bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplitorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castigan en casa por algo que hice mal				
92.	Ver frente a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

		Nada	Poco	bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a los personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo a 1 USD" que a otra que no lo sea				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darnos dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando sacó buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



¿En qué grado te gustan las siguientes cosas?	Nada	Poco	Alguno	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque eso haciendo trampa				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día (Entre 3 y 4 horas al día)	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día	<input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()			
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Ciencia-ficción ()	Aventuras ()		Policíacos y detectives () Ficción ()		
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, ...?	Sí ()		No ()			
208.	Si has respondido al 204¿?						
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()		Siempre o a diario () (En vacaciones) ()			
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()			
211.	Si has contestado al 204¿ en tu espacio o programa favorito?		Deportivos o Noticias ()		Musicales o Otras, ¿cuáles?		No ()
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()					No ()



213.	Si has contestado al, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Cuál canal de televisión ves más a menudo?	Telecinco () Eurosia () Teleuno () Sesión ()	Telecinco () TV Cádiz () Video/DVD () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Teleuno) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre.	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquiñitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa.

Para terminar:-

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (partidos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿Cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para hacer cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Cuál prefieres comer y tomar para refrigerio?	Saltipapas () Fruta () Yogur () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refrescos (coca cola, etc.) () Bebidas energéticas () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.


Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación
la Escuela de Ciencias de la Educación

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 600

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



