



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autora:**

Campoverde Ocampos, Jessica Viviana

**Mención:**

Educación Básica

**Directora:**

Guamán Coronel, María de los Ángeles, Mgs.

Centro Universitario Carcelén

2013

## **Certificación**

Mgs. María de los Ángeles Guamán Coronel

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova de la ciudad de Quito el año lectivo 2012-2013.” realizado por el profesional en formación: Campoverde Ocampos Jessica Viviana; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, junio de 2013.

f) .....

## Cesión de derechos

Yo, Jessica Viviana Campoverde Ocampos, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. ....

Campoverde Ocampos Jessica Viviana

C.I. 070471901 - 2

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, y toda la gente que estuvo presente en mi lucha constante por alcanzar la meta deseada y la realización de un sueño que hoy es una realidad.

Campoverde Ocampos Jessica Viviana

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios el ser supremo que me ha dado la fuerza y la sabiduría para afrontar los retos que esta vida me ha impuesto.

Agradezco a mis padres por haber sido siempre el pilar fundamental de mi vida, por sus enseñanzas ya que por ellos y por sus buenos ejemplos han hecho de mí una gran calidad de ser humano.

Agradezco a mis hermanos por ser sangre de mi sangre, a mis amigos y a mis demás familiares por la paciencia y la ayuda brindada durante todo este tiempo y proceso de estudio.

Agradezco a la institución educativa que me ha permitido gracias a su modalidad de estudios terminar mi carrera, alcanzar un sueño de ser un profesional.

Agradezco a las instituciones educativas que me abrieron sus puertas y me dieron la oportunidad de realizar mis prácticas docentes, a los niños con los que compartí momentos inolvidables en esta etapa tan importante de mi vida

Campoverde Ocampos Jessica Viviana

# ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
<b>1. RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES .....</b>	<b>6</b>
3.1.1 Conceptualización del valor moral.....	6
3.1.1.1 Valor.....	6
3.1.1.2 Moral .....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4 Persona y valores.....	14
3.1.4.1 Persona .....	14
3.1.5 La dignidad de la persona.....	16
3.1.5.1 Dignidad .....	16
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>19</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	19
3.2.1.1 familia .....	19
3.2.1.2 Valor .....	20
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	22
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	25
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5 Los valores en adolescentes.....	30

<b>3.3</b>	<b>LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>32</b>
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	39
3.3.5	El buen vivir en la Constitución del Ecuador.....	41
<b>3.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>42</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	42
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	45
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>55</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	55
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	56
4.2.1	Métodos	
4.2.2	Técnicas	
4.2.3	Instrumentos de investigación	
4.3	Preguntas de investigación.....	58
4.4	Contexto institucional.....	58
4.5	Población y muestra.....	59
4.6	Recursos.....	60
4.6.1	Humanos.....	60
4.6.2	Institucionales.....	61
4.6.3	Materiales.....	61
4.6.4	Económicos.....	61
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	62
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>63</b>
5.1	Tipos de familia.....	63
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	65
5.2.1	Importancia de la familia.....	65

5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	66
5.2.3	La disciplina familiar.....	68
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	69
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	71
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	73
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	75
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	76
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	76
5.3.2	Valoración del estudio.....	78
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	80
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	82
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	84
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	87
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	87
5.4.2	Espacios de interacción social.....	89
5.4.3	Los intercambios sociales.....	91
5.4.4	Actividades preferidas.....	92
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.....	94
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	98
5.5.2	La televisión.....	99
5.5.3	La radio.....	103
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	105
5.6.1	Valores personales.....	106
5.6.2	Valores sociales.....	108
5.6.3	Valores universales.....	110
5.6.4	Antivalores.....	112
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1	Conclusiones.....	115
6.2	Recomendaciones.....	118

<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>120</b>
7.1 Tema	
7.2 Contexto	
7.3 Justificación	
7.4 Objetivos	
7.5 Metodología	
7.6 Plan de acción	
7.7 Presupuesto	
7.8 Cronograma	
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>132</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>140</b>
9.1 Carta de ingreso al centro educativo.....	141
9.2 Cuestionario valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes.....	143
9.3 Evidencias fotográficas.....	149
9.4 Anexos de la propuesta .....	152

## **1. RESUMEN**

La investigación intenta acercarse hacia un estudio en la construcción del sistema de valores y estilos de vida de los adolescentes, en donde participan: la familia como principal agente socializador, al igual que los medios de comunicación y la escuela como fuentes principales en la formación integral de este.

Este trabajo de carácter exploratorio se desarrolló en el Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova; para desentrañar el estado actual de los valores y los estilos de vida en adolescentes se utilizó un enfoque mixto; la obtención de datos se logró mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario aplicado al grupo objetivo.

De los resultados obtenidos se llegó a conocer: la tipología familiar, el papel de la familia, entre otros, por lo que se llega a la conclusión que para los adolescentes la familia es pilar fundamental en la construcción de valores, el espacio donde se dicen las cosas más importante de la vida y los principios, normas, valores para su formación. La propuesta se encamina a fortalecer los lazos de relación interpersonal entre adolescentes y profesores.

## 2. INTRODUCCIÓN

La riqueza de un país es fácil palparla por la cultura y el sistema de valores que componen su estructura para conseguir el equilibrio de la convivencia individual y social, así, lograr el desarrollo comunitario. Por ello, la formación en valores es un desafío para cada uno de quienes estamos inmersos en el compromiso de construir una sociedad cuyas características estén inspiradas en la dignidad, el respeto, la solidaridad y la prioridad más elevada sea el bienestar de cada individuo velando por su verdadero desarrollo.

Los contextos sociales mutantes hacen necesario un constante acercamiento a las diversas realidades que viven las distintas generaciones ya que la tecnología y otros factores influyen en la cotidianidad de los individuos y por ende en sus estilos de vida.

Realizar un análisis del funcionamiento de la familia permitirá desentrañar la influencia interna y externa que sufre el ser humano para formar sus distintos contextos y por otro lado conocer también el avance en las normas de convivencia dadas por el sistema de valores que cobija su accionar social.

El ser humano, tiene su primer contacto en el seno familiar con el mundo de los valores, los miembros que encabezan el núcleo otorgan al resto de integrantes el ejemplo de la norma a seguir. De esta forma, la familia se convierte en el espacio donde se aprende a conseguir una convivencia armónica y a generar formas para relacionarse con los demás individuos en la sociedad.

Esta misma familia comparte esta gran responsabilidad con otro espacio socializador de valores por excelencia tal como es la escuela, la misma que se convierte en un semillero donde se siembran y fortalecen los valores aprendidos del núcleo familiar y que se acoplan a los cambios sociales configurándose según el espacio y el tiempo en la cual sobrevive.

Una vez abiertas las puertas del seno familiar a otros espacios de socialización interviene la acción educativa, que hoy en día, no solo debe fundamentar su centro de atención en el campo conceptual, sino que, también debe brindar un conjunto de procedimientos que involucre actitudes, valores, normas morales y sociales.

De hecho, la escuela debe ajustarse a los ritmos sociales y a los contextos en los que se desenvuelve; de la misma forma responder a las generaciones cambiantes por lo que su papel netamente conceptualista debe ser trascendido para volver su mirada a la educación en valores que se ha subestimado su importancia y se lo ha pasado al campo de lo transversal.

Y en este sentido, la educación actual tiene el reto de replantear su función instructiva para conseguir, no únicamente éxito en el campo cognitivo e intelectual sino lograr, un verdadero desarrollo social y moral. Una educación en valores exige un amplio apoyo en materiales y acciones formativas de los profesores, rediseñar los espacios organizativos. Y por otro lado, la familia, también, debe jugar un papel fundamental para que juntos puedan formar seres sociales de calidad intelectual y personal.

En el Ecuador, actualmente, se han realizado algunas investigaciones significativas sobre los adolescentes desde las diferentes mediaciones como por ejemplo: El Centro de Monitoreo de Participación Ciudadana (2008) realizó un estudio sobre la violencia televisiva en los canales nacionales de televisión. En dicho informe se recogen datos sobre el papel de los medios en los adolescentes del Ecuador y el contenido de violencia que existe en sus programaciones.

En otro estudio realizado sobre adolescentes y patrones culturales fue el del Plan Internacional Ecuador (2012), en esta investigación se desarrolló un estudio de género, roles, entre otras con los adolescentes a fin de identificar dicho patrones.

Las afirmaciones en la cuales concuerdan todos estos estudios sobre este tema es el hecho de ser un espacio indispensable e insustituible para la formación integral del ser humano para desarrollar la individualidad, los principales valores humanos, los comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Palacios, G. (2009) expone sobre lo dicho anteriormente que: en la formación de los escolares influyen de manera directa dos organizaciones coexistiendo como base estructural de la sociedad, la escuela y la familia, quienes comparten la misión de construir el mejor desarrollo físico, moral e intelectual de los niños. (p. 1)

Se puede afirmar que mucho se ha hablado acerca de los valores ya sea de forma coloquial o siguiendo el riguroso proceso investigativo que sería imposible no repetir lo

que otros ya han dicho sobre este, pero aún seguimos viendo ante nuestros ojos el apocalipsis de una sociedad desmoronándose frente a la vacuidad de los valores, principio de toda convivencia social.

La Reforma Educativa ecuatoriana de 2010 hace hincapié en la necesidad de educar en un conjunto de valores que nos preocupan en este siglo. Es por ello que esta investigación considera a la familia y a la escuela como los dos principales socializadores de valores y estilos de vida en la etapa de la adolescencia, un mundo de construcciones formativas y de interacciones sociales.

Sin embargo, no se han registrado muchas investigaciones en el Ecuador sobre los adolescentes y valores así como el estilo de vida en sus entornos por lo que existe la necesidad de fusionar las distintas mediaciones de los adolescentes como son: familia, escuela, medios de comunicación y sus pares para poder desentrañar los valores que forman desde el contacto con estos sistemas de socialización.

Desde esta perspectiva radica la vital importancia de la presente investigación ya que se intenta realizar un acercamiento a la principal base de la sociedad como es la familia. En ella se inicia la transmisión de valores por lo que está obligada a mantener una coherencia entre la palabra dicha y la acción realizada tomando en cuenta que el proceso de transmisión de los valores es un trabajo permanente y extremadamente necesario para después abrirse al campo social. De esta forma comprender el complejo mundo que rodea su formación y entender la construcción de los adolescentes en los valores y estilos de vida.

Además, es relevante recalcar que en la institución educativa donde se llevó a efecto la investigación es la primera vez que se somete para un estudio investigativo, por lo que es trascendental los resultados que se puedan obtener de grupo con el cual cumplen la labor educativa. Por otra parte, también, se debe considerar la importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) este tipo de investigaciones porque no quedar al margen del conocimiento del contexto social de la parte medular de la sociedad como son los pilares sobre los cuales se sostiene el tejido social.

Para el desarrollo de la investigación se contó con los recursos necesarios tanto materiales como el talento humano que hicieron posible ejecutar las distintas fases

investigativas y lograr la consecución de los objetivos. De esta forma se llega al conocimiento de los valores más relevantes en relación a los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.

Los objetivos, general y específicos, que se cumplieron con la investigación realizada fueron los siguientes:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.
- Establecer los tipos de familia que existen en el Ecuador
- Caracterizar a la familia en la construcción de los valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como un ámbito de juego y amistad
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida
- Jerarquizar valores que actualmente poseen los adolescentes.

El alcance de estos objetivos se consiguió con la aplicación del instrumento de investigación cuyo objetivo fue de realizar un acercamiento a los estudiantes con preguntas estructuradas para determinar lo propuesto en la investigación. Una vez realizado el procesamiento de datos se pasó a analizar los resultados obtenidos mediante los cuales pudimos conocer que la funcionalidad de la familia en sus divergentes estilos de vida al igual que la escuela en la construcción axiológica de los adolescentes.

En las siguientes páginas se encontrará un estudio sobre valores, familia medios de comunicación a fin de conocer los valores en relación a los agentes de socialización como son la escuela, la familia, el grupo de amigos y la televisión. .Al final de trabajo investigativo constan las conclusiones y las recomendaciones, cuenta, también, con la propuesta de intervención a fin de dar respuesta a uno de los problemas encontrados en la Institución en donde se realizó la investigación.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR**

##### **3.1.1 Conceptualizaciones del valor moral**

###### *3.1.1.1 Valor*

Los valores están presentes en cualquier sociedad humana ya que exige un comportamiento digno en todas las que participan de ella. Cada persona se convierte en un promotor de valores, por la manera como vive y como se conduce.

Para una mejor comprensión de este concepto es necesaria una aproximación a las diferentes acepciones del término ya que existen diversas definiciones sobre este ámbito y se debe marcar la diferencia entre valor y valor moral.

Los valores son cualidades que le atribuimos a las cosas, a los hechos o a diferentes aspectos de la vida que los hacen ser importantes, valiosos, necesarios y permiten elevar la calidad humana.

Los valores representarían un mundo especial de esencias que son llamadas cualidades valiosas que serán objetos ideales, como los colores, las cualidades del sonido, la bondad o malicia. El valor es, por tanto, una forma de representar al bien, pero este no se posibilita por sí mismos como referentes morales; responden a ciertos principios ya sean religiosos, estéticos, filosóficos, etc. Los valores no se establecen como independientes de las cosas y de sus estructuras reales, intentando mostrar la diferencia del valor respecto del objeto concreto.

Dado que el estudio de los valores es tema de las filosofías e ideologías se han desarrollado infinidad de definiciones y teorías, es decir, se ha convertido en una materia opinable por lo que se han seleccionado diferentes definiciones con mayor significado, pero considerando la perspectiva psicopedagógica que nos ocupa en esta investigación.

Con respecto al valor Salguero, J. (2004) considera que es la: “cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada.” (p. 218)

De la misma manera Ortega, R. y Mínguez, R (2001) respecto menciona que los valores son: como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos

las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta. (p. 35)

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores se consideran como referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona y se concuerda con Hernández, P. (2002), cuando opina sobre los valores que: “aunque no debería ser un tema de la ciencia ni de la técnica educativa, ninguna de las dos deben desentenderse de las consideraciones y planteamientos ideológicos porque incide directamente en el ser humano como la educación en valores.” (p. 56)

Por tanto, los valores se suman al objeto tangible como agregados a las características físicas. Este tipo de atributos que forman parte del objeto son designados por los individuos o cierto grupo social y a su vez se comprende la significación asignada generándose a partir de esa atribución una forma de comportamiento y actitudes hacia el objeto dotado de valoración.

### *3.1.1.2 Moral*

El ser humano está diseñado desde una estructura moral, y cada uno de los elementos de su estructura lo conforman la religión, los estilos de vida, las características propias de cada cultura. Dicha estructura constituye un marco de ideas éticas que se visualizan en el modo de ser, el carácter que se consolidan dependiendo de la naturaleza moral que posee cada individuo. Para conocer la moralidad de una persona se refleja en el valor.

Para establecer una diferenciación entre valor y valores morales es importante considerar que al hablar de valores se hace referencia a valores asignados a los objetos, pero al hablar de valores morales se traduce en cualidades propias del ser humano para perfeccionarlo íntegramente. Con respecto a lo referido Carmena, M. (1997) considera que:

El valor moral es el valor más humano, pues perfecciona al hombre en cuanto hombre, en aquello que le es propio: su voluntad, su libertad, su razón. Se puede tener mejor o peor salud, más o menos cultura, pero esto no afecta estrictamente al ser hombre, al construirse como hombre. Sin embargo, el vivir en la mentira, el no respetar a los demás, el hacer uso de la violencia, etcétera, degradan, empeoran al ser humano, lo deshumanizan, destruyen lo humano que hay en él. Por el contrario, las

acciones buenas, el vivir en la verdad, el respeto mutuo, el buscar siempre la justicia, le construyen y le ayudan a edificar una sociedad más humana. (p. 1)

El verdadero valor moral lleva a construirse como verdadero ser humano ya que estos son guías de su conducta, convirtiéndose en su comportamiento habitual, dotándoles de un carácter moral determinado. Si los seres humanos viven en la mentira, hacen fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Entonces, la única forma de perfeccionar la vida humana como tal es por medio de las buenas acciones sumergidas en el accionar valorativo.

Estos valores morales son las cualidades que sirven para las relaciones de los seres humanos entre sí y así poder mantenerse con el medio que les rodea. Estas cualidades son calificadas como convenientes o buenas para el hombre.

Los valores morales no poseen una materia propia, una especificidad, sino que cobran sentido a partir de los demás valores, como se dijo en líneas anteriores, responden a determinados principios y de estos también pueden presentarse en su respectiva jerarquización.

Ahora bien, según Aranguren, J. (1994) sostiene que este tipo de valor pertenece a distintas categorías; pertenece a la virtud, mientras pertenece, también, al talante. Aunque la virtud y el talante sean homogéneos, en cuanto pertenecen a la héxis<sup>1</sup>, sin embargo, la virtud es, por lo general, una fuerza moral, mientras el talante es un estado de ánimo o actitud. Entonces, el valor moral pertenece a la virtud para convertirse en una guía de orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Es así que el valor se percibe más claramente cuando se trata de valores morales. El valor moral conduce al bien moral. No puede tener valor moral aquello que lleve a destruir bienes morales. Por ejemplo, matar no puede ser un valor moral pues lleva a destruir la vida. Además de ser un bien en sí, el valor moral debe aparecer como un bien reconocido y apreciado como tal.

---

<sup>1</sup> La héxis es una compleción general del hombre más allá de las acciones aisladas, significa, además, modo de ser. La héxis es natural, es decir, es la constitución natural del ser humano como modo de ser, que determina o se convierte en êthos.

En consecuencia podemos decir que los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las relaciones sociales de las personas y los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad como persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

### **3.1.2. Características de los valores morales**

Teniendo en cuenta que el valor es una forma de potenciar a los seres humanos para que sean valiosos por sí mismo, su validez se torna relativa dependiendo del contexto histórico y las diferentes culturas, con esto no se quiere decir que no existan valores universales sino más bien considerar que hay una evolución en el contenido valorativo moral que implica un progreso en la forma de percepción que se tenga del valor moral dependiendo de factores como tiempo-espacio.

Si se considera una base de esta evolución una fuente constituida en la moral como valoración de la conciencia con el fin de practicar el bien. Esta búsqueda de practicar el bien es algo indispensable para evitar el daño moral a otro ser humano. Es decir, que los valores pertenecen a la conciencia individual de cada uno en el campo de la acción humana.

Como podemos analizar, dado el carácter indispensable de los valores morales en la sociedad para garantizar un equilibrio social es necesario destacar ciertas características de los valores.

Según Salazar, R. (2004), los valores morales tienen un carácter de dependencia. Los valores no existen por sí mismos, necesitan depositario en quien descansar; son como las cualidades de esos depositarios llamados bienes: la belleza de un cuadro, la elegancia de un vestido, etc.

El valor moral posee polaridad ya que el valor oscila siempre dentro de una polaridad. Toda polaridad encierra los dos valores límites: lo bueno- malo (moral); verdadero- falso (ciencia); bello-feo (arte).

Otra característica que subyace a los valores morales son los bienes. Los valores no existen por sí mismos, necesitan apoyarse, plasmarse en realidades concretas llamados bienes, los bienes son objetos en los que se depositan cualidades valiosas.

Y por último está la jerarquía, esto significa que los valores se presentan de acuerdo con una gradación: hay valores superiores y valores inferiores; es necesario distinguir entre una clasificación y una jerarquía. (p. 6)

Hay que recalcar que una de sus principales características es la de imponerse por sí mismos, se justifican para sí. Ante esto valores morales, el ser humano se siente interpelado y llamado. Puede aceptarlo o no, pero antes de esa opción el valor está exigiéndole una aceptación.

Los valores deben cumplir con ciertas características como descubrir que el valor no es una simple espontaneidad subjetiva, por el contrario su fundamento se halla erigido sobre la base de las propiedades del objeto, se estima un objeto por encima de la satisfacción de las necesidades de cada individuo, debe existir una verdadera preferencia humana.

Los valores deben formar un sistema interrelacionado y comprendido para el grupo social del cual depende su legitimación, este carácter relacional permite generar una aceptación social para su cumplimiento por lo que supone una necesidad obligatoria de cumplir para mantener el orden del sistema.

Si existiese un quebrantamiento a dicho valor dentro del sistema se genera un antivalue, de hecho cada valor tiene su opuesto deviniendo otra característica como es la de la polaridad en la cual se sugiere si se cumple con la normativa establecida por el valor entonces se mantiene el equilibrio social pero si rompe la norma entonces surge la inestabilidad social.

Cada uno de estos valores debe prevalecer en una sociedad ya que valen por sí mismos y responden a necesidades o aspiraciones humanas convirtiéndose en una fuente inagotable de su existencia pues no se puede decir que una persona agote la nobleza o lo haga con la sinceridad, es decir, se mantienen a lo largo de la historia evolucionando de la misma forma como las generaciones que legitiman dichos valores.

### 3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Al igual que sucede con su concepto, los valores morales no tienen una forma única de clasificación, dependiendo de la importancia que tienen para la autenticidad humana, el orden determinado según su categoría es lo que se llama una jerarquía de valores.

Para Chipana, R. (2001) es difícil construir una jerarquía de valores objetiva, pero sí se puede decir que hay unos valores que deben ceder ante otros si entran en conflicto. Por ejemplo, en ocasiones lo justo no coincide con el gozo, o lo verdadero no coincide con lo que lleva al éxito. (p. 21)

Entonces, tratar de jerarquizar valores es tocar un tema de conflicto de valores pues es elegir el valor más importante objetivamente, asunto que se convierte en un tema complejo puesto que esta escala de valores varía de una persona a otra, y está construida sobre la base de lo que se conoce con el nombre de *opción fundamental*.<sup>2</sup> A partir de esta opción fundamental, cada uno clasifica los valores y va eligiendo lo que favorece la línea que quiere y rechazado lo que le aparta de ella.

Schwartz, H. y Bilsky, W. (1990) proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales. Primero, los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos. Y segundo, el tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones. (p. 87)

Si queremos establecer una jerarquía de los valores para poder clasificarlos quizá sea necesario determinar ciertos criterios como lo plantea Escalante, S. (2011):

- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).
- Trascendencia: los valores dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

---

<sup>2</sup> La opción fundamental consiste en la actitud de base que adopte la persona ante sí mismo y ante los demás. Puede ser una actitud de apertura, de entrega y de servicio, o se puede adoptar una postura de cerrazón, de egoísmo y de utilización de los demás en provecho propio.

- Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (p. 3)

Scheler, M (2000), uno de los axiólogos<sup>3</sup> más reconocidos, los clasifica a partir de los siguientes cinco criterios: durabilidad, divisibilidad, fundamentación, satisfacción y relatividad.

- Durabilidad. Los valores son tanto más altos cuanto más duraderos. El valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.
- Divisibilidad. Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales sólo será posible mediante su división o distribución. Esto no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.
- Fundamentación. El valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
- Satisfacción. Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.
- Por último, la relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independiente de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida. (p. 60)

Scheler, M. (2000) coloca a los valores trascendentales en el centro, porque los considera más profundos, los valores biológicos o no racionales los coloca en el círculo más externo por ser elementales para él (menos trascendentes).

Según estos criterios, Hessen, J. (1970) establece una clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales:

- Los valores espirituales son superiores a los valores sensibles.
- Dentro de la clase de los valores espirituales tienen primacía los valores éticos. Como valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos.
- Los valores supremos son los valores de lo santo o valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos. (p. 66)

Otro de las grandes autoridades en el campo axiológico es José Ortega y Gasset quien menciona una cantidad de categorías y presenta una clasificación de los valores positivos y negativos.

---

<sup>3</sup> La rama de la filosofía que se ocupa de estudiar los valores se denomina axiología y es una de las manifestaciones más jóvenes de la búsqueda filosófica. No quiere decir esto que en la antigüedad y en la Edad Media no se emitieran juicios de valor por los pensadores, sino que, como meditación sistemática, es un producto de los últimos tiempos

Como podemos observar no existe un consenso sobre la forma de jerarquizar y clasificar los valores morales, esta clasificación lleva implícita una jerarquización. Este es uno de los problemas más difíciles que la axiología tiene que resolver y en realidad no lo ha resuelto satisfactoriamente.

A continuación presentamos una clasificación más extendida o amplia sin que por ello se considere a un valor más importante que otro, sino que cada uno tiene su papel importante en su objetivo primordial.

- Valores biológicos: Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
- Valores sensibles: Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.
- Valores económicos Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
- Valores estéticos: Nos muestran la belleza en todas sus formas.
- Valores intelectuales: Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
- Valores religiosos: Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.
- Valores morales: Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.

De lo expuesto en la anterior clasificación quizá los valores que constituyan el pilar fundamental de los demás sean los valores morales, como lo sostiene Méndez, M. (1985) cuando dice que:

[...] los valores morales les dan sentido y mérito a los demás porque no sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto, si se es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad, con quien la convivencia es muy difícil. (p. 42)

Los sistemas sociales sufren un deterioro de los valores morales produciendo en los seres humanos un retroceso que los hace descender de su condición por los efectos que tiene nuestro accionar sobre las otras personas, en la sociedad, en la empresa o en nuestro ambiente en general. De esta manera, si se mantiene un equilibrio societal es necesario construir una escala de valores con el fin de garantizar el crecimiento individual y de esta forma insertarnos en una convivencia adecuada con la comunidad.

Las actitudes del individuo hacia su mundo circundante es resultado de la captación de los significados en medio de un proceso de socialización de dicha valoración dotando a su accionar como un componente importante de la función reguladora de la conducta. Las actitudes están dirigidas por intereses que expresan una correspondencia entre la forma de pensar, decir y actuar de forma individual y su relación con la sociedad.

### **3.1.4 Persona y valores**

#### *3.1.4.1 Persona*

La evolución de ser humano ha hecho, a lo largo de la historia, configurar una relación en la sociedad respondiendo al tiempo y al espacio en donde este se desenvuelve. Dicha evolución ha permitido considerarlo como persona constituyéndose este término referido a una compleja construcción social que implica una serie de parámetros para identificar su grado de diferenciación ya que posee categorías que distinguen como especie.

Hablar de persona es hacer referencia a derechos que posee y se convierte en el centro social más importante para construirse como persona y ser social. Esa interrelación entre seres humanos permite emerger una condición de respeto e igualdad para ser considerado como persona, así se recoge en la Declaración de los Derechos Humanos y lo cita Vial, J. y Guerra, A. (2009), “toda persona humana tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna.” (p. 60)

Los valores de una persona individuo o de una colectividad no se presentan aislados, yuxtapuestos o desordenados. Al contrario, ellos están relacionados entre sí, son interdependientes, es decir, que aquella relación forma un sistema. Es por ello que cuando se adopta un valor nuevo o un determinado valor pierde su lugar y cuando un valor se refuerza o se debilita, el sistema entero se ve afectado.

Rezsóhazy, F. (2006) sostiene que “un conjunto de valores es por lo tanto un sistema vivo, extremadamente complejo, siempre expuesto a los cambios, por lo tanto muy difícil de estudiar.” (p. 7)

Parafraseando a Rezsóhazy acerca de los valores dice que son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia y surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas.

Estos valores se convierten en códigos que regulan la convivencia humana y están expuestos a la mutabilidad según el grupo social al que pertenecen. Los valores al provenir de las personas cobran un sentido sincrónico de existencia y pueden ser comprendidos en una forma diacrónica

Su tarea consiste en responder a las preguntas esenciales que se coloca la sociedad, dando un significado a los eventos, proponiendo la salida a una crisis determinada, elaborando sistemas de pensamiento o abriendo horizontes nuevos. Ellos proporcionan a la sociedad y a los actores una normativa de convivencia social.

Gracias a la disponibilidad de los valores poco a poco las personas aprenden lo importante de su prevalencia en la estructura sistémica social. Los valores se forman, reciben su significación y son transmitidos por el proceso de socialización donde los agentes como la familia, la escuela, los medios de comunicación, los grupos de amigos, tienen mucha importancia.

Sandoval, M. (2007) considera que: “Allí los seres humanos reciben progresivamente su ‘equipamiento cultural’, es decir, su educación, las reglas de su sociedad y los comportamientos que prevalecen, sus conocimientos, su saber hacer, la manera de vivir y de expresar sus sentimientos, sus valores.” (p. 106)

Todo el mundo guía su vida por los valores adquiridos. Las personas que nacen en un mismo medio social o en la misma época, es decir, pertenecen a una misma generación, tienen la tendencia a embarcarse en aventuras humanas basadas en más o menos los mismos valores. Y aquellos y aquellas que comparten los mismos valores tienen la tendencia a actuar en conjunto.

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas estas valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

La transmisión de valores se encuentra en la facilidad comunicativa tanto familiar como escolar y social por lo que es básico que el tiempo de dedicación a los adolescentes sea

el más óptimo. A su vez debe existir una coherencia entre la palabra dicha y la acción realizada tomando en cuenta que el proceso de transmisión de los valores es un trabajo permanente y extremadamente necesario.

### **3.1.5 La dignidad de la persona**

#### *3.1.5.1 Dignidad*

Lo que se entiende por dignidad ha sufrido un cambio substancial desde que este valor surgió en la sociedad de la antigua Roma hasta que fue incorporado en la cultura cristiano-occidental: pasó de una conquista individual a ser inherente a la condición humana.

Según Vial, J. y Guerro, A. (2009) la sociedad romana preimperial la dignidad respondía a méritos en una forma de vida, ligada por una parte a la esfera política y por otra a una recta moral. En Roma la condición principal para adquirir dignidad era la acción política, la pertenencia al Senado, junto con la integridad moral. Pertenecer a la nobleza romana, tener entre los antepasados héroes troyanos, reyes, o como César, una diosa confería más brillos a esa dignidad. (p. 4)

Estas antiguas civilizaciones ignoraron la dignidad humana de hombres concretos o de grupos humanos ya que simplemente la dignidad estaba sometido a un determinado grupo de personas con poder social, económico, político. Ya en la civilización moderna ha conseguido extender la idea de dignidad a condiciones igualdad para todos en lo que a derechos se refiere. Sin embargo, Spaemnn, R. (1998) afirma que “la civilización actual representa para la dignidad humana una amenaza como nunca había existido anteriormente”. (p. 105)

Para comprender que se entiende por dignidad de la persona, citaremos la acepción de la Real Academia Española de la Lengua de 2009, dignidad es una palabra que proviene del latín (*dignitas, tatis*), que significa excelencia, realce. Se define también como la gravedad y/o decoro de las personas en la manera de comportarse.

Según Nogueira, H. (2004) “La dignidad humana es una cualidad intrínseca, irrenunciable e inalienable de todo y a cualquier ser humano, constituyendo un elemento que cualifica al individuo en cuanto tal, siendo una cualidad integrante e irrenunciable de la condición humana.” (p. 6)

La dignidad de la persona se convierte en el valor superior, el más alto y en la columna vertebral del principio jurídico en el cual se estructura el orden constitucional; constituyendo el pilar fundamental en la sociedad y los sistemas de relaciones. Es fuente de los derechos fundamentales y transmite a todo el sistema jurídico para aplicar su normativa conforme a las condiciones cumpliendo a cabalidad lo que dicha dignidad exige.

Para Nogueira, H. (2004) “el derecho constitucional latinoamericano la afirmación de la dignidad de la persona y de los derechos humanos como soporte del orden constitucional está presente en la mayoría de las Cartas Fundamentales”<sup>4</sup>. (p. 1)

Es así como la dignidad de la persona se convierte en un hecho inherente a la vida misma del ser humano y siendo un rasgo distintivo de entre ellos. Se constituye en un fin en sí misma y no como medio o instrumento para alcanzar otro fin por lo que se exige respeto de ella al resto social.

Wintrich, V. (1957), sostiene que la dignidad del “hombre, como ente ético-espiritual, puede, por su propia naturaleza, consciente y libremente, autodeterminarse, formarse y actuar sobre el mundo que lo rodea.” (p. 205)

También, González, J. (1986) señala que “la dignidad es la categoría que corresponde al ser humano por estar dotado de inteligencia y voluntad, distinto y superior a todo lo creado, que establece un tratamiento en toda circunstancia concordante con la naturaleza humana.” (p. 112)

Dicho lo anterior, al hablar de la dignidad humana hay un elemento central que no puede ser sometido a comparación, que no reconoce propiamente una escala si no que existe una primacía de la dignidad de la persona sobre los derechos fundamentales, ya que en ella tienen su fuente y fundamento; debe rechazarse el ejercicio de cualquier derecho que suponga afectar la dignidad.

---

<sup>4</sup> Esta posición es extendida en América Latina, pudiendo establecerse como ejemplo la Constitución de Brasil de 1988, artículo 1º señala que la República Federal de Brasil tiene como fundamentos...III la dignidad de la persona humana”; la Constitución de Colombia de 1991, artículo 1º, prescribe “Colombia es un estado social de derecho [...] fundado en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que lo integran y en la prevalencia del interés general”; la Constitución Chilena, en su artículo 1º determina: “Las personas nacen libres e iguales en dignidad y derechos”. Similar a estas sucede con las demás constituciones del resto de países de América.

Es así como la dignidad pasa a ser asegurada, respetada, garantizada y promovida por el orden jurídico estatal e internacional, sin que pueda ser retirada a alguna persona por el ordenamiento jurídico, siendo inherente a su naturaleza humana; ella no desaparece por más baja y vil que sea la persona en su conducta y sus actos.

Por tanto, la dignidad no distingue únicamente un valor sublime a las personas sino que es un valor supremo de una persona que existe como tal ya que su origen evidente es el sujeto individual único e irrepitible. Su sola existencia dota de este valor propio de la naturaleza humana y atentar contra este valor significaría también estar en contra de la moralidad.

Seifert, J. (2005) plantea que: la 'dignidad' representa un valor moralmente relevante que es capaz de cimentar un *intrinsic malum*: aquellas acciones que esencial y gravemente se dirige contra esa dignidad también irán dirigidas contra la moralidad, es decir, serán esencial en intrínsecamente malvadas y no podrán volverse buenas y permisibles ni siquiera en ciertas circunstancias o aún cuando se lleve a cabo con ciertos propósitos buenos. (p. 3)

Aún cuando no se ha reconocido expresamente la noción de la dignidad de la persona como fundamento de los llamados derechos humanos, acepta implícitamente el proteger los derechos individuales y sociales del ser humano (parte dogmática de la Constitución) y ha suscrito tratados internacionales relacionados con la materia.

Para Recasens, L. (2003) “dos son los corolarios de la dignidad humana, a saber: el derecho a la vida y la libertad individual.” (p. 34). El autor considera que si el hecho biológico de existencia humana tiene que diferenciarse del de los animales o las plantas debe ser por la noción de dignidad personal, es decir, de su concepción como un sujeto barnizado de moralidad.

Con respecto a la idea de la libertad de la persona se la puede considera implícita. Pues implica estar libre de coacciones.

Según Recasens, L. (2003) si el hombre es un ser con fines propios y estos fines sólo pueden ser realizados por decisión personal, necesita estar exento de la coacción de otros individuos y de la coacción de los poderes públicos que interfieran con la realización de estos fines. (p. 38)

La dignidad de la persona acepta tácitamente el proteger los derechos individuales y sociales del ser humano como su igualdad esencial ante el resto de su misma especie pues el concepto de la dignidad humana sobre la idea de libertad e igualdad de los

derechos reconoce que este tiene sus propios fines que cumplir por sí mismo. Así la dignidad humana está sobre cualquier forma de atentado a la persona y se la debe respetar como un derecho primordial que posee cada uno.

## **3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES**

### **3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos**

#### *3.2.1.1 Familia*

En la actualidad hacer referencia a la familia es entender un complejo concepto diverso de lo que quiere decir esta acepción. Sin embargo, referirse a la institución familiar representa necesariamente la existencia de relaciones de interdependencia, independiente de la forma como hoy en día pueda estar constituida internamente. La familia se convierte en un sistema relacional que tiene que ver con quienes comparten una vida familiar y no tiene necesariamente debe existir una vinculación directa de consanguineidad.

Ubicamos a la familia<sup>5</sup> como un grupo social diferente de otros. Juntos forman una pareja que, como tal, se sitúa en la vida para vivir un proyecto compartido; conforman lo que se llama una pareja estable. Es decir, estamos ante dos personas que establecen un proyecto de vida en común.

Existen dos aspectos fundamentales que las caracterizan como lo menciona Ruiz, P. (2010):

[...] es el niño quién define la familia, ya sea por su ausencia o por su presencia y por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia mono-parental, familia compuesta, etc. (p. 2)

En la familia hay permanencia, pertenencia e interacción significativa como el caso de dos personas que deciden convivir para hacer una vida conjunta, tener un proyecto compartido de vida, aun manteniendo espacios y ámbitos de privacidad y de gran discreción no necesariamente compartidos.

---

<sup>5</sup> Es importante aclarar que la investigación tratará a la constitución de familia lejos del matrimonio religioso, de forma civil, como pareja de hecho social o jurídicamente reconocida. La familia como un seno de dos personas con un proyecto de vida afín.

Las familias facilitan la transmisión transgeneracional de cultura y valores porque tienen costumbres y maneras de ser que han heredado y, otras, que han elegido conscientemente. Lo que al interior de nuestro grupo está prohibido o está permitido, debe ser adecuado a nuestra forma de vida, pero también a nuestros objetivos y aspiraciones como personas y como padres.

Para efectos de esta investigación diremos que la familia es un grupo social primario en el cual subyace un espacio de socialización de la normativa actitudinal de un individuo que tatúa su formación desde el nacimiento y abre camino para la inserción en los posteriores escenarios. Este grupo social primario gesta los valores en el seno de la convivencia y plasma de una carga de valores que a futuro les permitirá frente a otros.

Minuchin, S. (1997), citado en González, V. (2000), sostiene que: “la estructura familiar es el conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia.” (p. 87) Según este planteamiento, lo esencial y la especificidad de la familia reside en el compromiso y la consiguiente responsabilidad personal y social de los padres en conducir a la edad adulta a los menores de edad, esto es, hacer de un niño un ciudadano, proporcionándole el soporte material, afectivo y nómico de las personas adultas hasta su emancipación. Lo secundario es la modalidad formal de la pareja adulta. Con secundario no queremos decir que sea intrascendente sino justamente lo que hemos dicho, secundario.

Las familias por las características que poseen de forma grupal se convierten en instituciones únicas, diferentes e irrepetibles pues cada una de sus costumbres, las personas que la conforman sus prácticas cotidianas marcan e inscriben un sello personal, como las personas que la componen, es diferente, única e irrepetible. Depende de su conformación interna para que enfrente las divergentes formas de subsistir en un complejo entramado social ya que cada una vive su propia situación, tiene su propia historia y construye su proyecto.

### 3.2.1.2 *Valores*

El núcleo familiar es quien enseña los distintos elementos que conforman el sistema cultural de cada sociedad y estos están latentes en todos los aspectos de las diferentes esferas que componen la vida cotidiana. De ahí que queda subyacente a la familia la

herramienta<sup>6</sup> normativa como son los valores, los mismos que actúan como elementos centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Martínez, R. (1996), cita a Rokeach, quien considera que: “Los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.” (p. 6)

Los valores al interior de la estructura familiar serán objetivos que servirán como un campo normativo para mantener estable las situaciones en las que desenvolverá al interior del núcleo o en medio de ámbito social con el cual el ser humano puede guiar su accionar. Por ende los valores mantienen una relación sistémica la misma que permite que interactúen de forma interdependiente, considerando que si uno es afectado repercute en el los demás valores.

Al interior de la familia se genera una priorización dependiendo de cada una de los valores a cumplir por lo que en el proceso de aprendizaje del sistema de valores se debe dar prioridades de unos valores sobre otros.

Esta priorización se realiza con el fin de buscar equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive. También es importante el carácter energético de los valores como promotores de determinados cursos de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan.

---

<sup>6</sup> Para Rokeach unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, Rokeach incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Entonces, si queremos fusionar estos dos conceptos básicos hay que considerar, con respecto al proceso de aprendizaje de valores en la familia, que el aprendizaje individual y social de los valores es dinámico, actúa como agente activo adaptándose exactamente a las normas sociales y la acogimiento e interiorización de los valores es resultado de un proceso constructivo del ser humano para dotar de sentido a la realidad que le circunda.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

La familia se nos plantea como un lugar privilegiado para la enseñanza en valores, son los padres quienes enseñan muchos de los elementos que conforman la cultura de cada sociedad, los cuales están presentes en el lenguaje, la forma de organizar la vida cotidiana, los modos de relacionarnos, los ritos con los que celebramos la vida y asumimos la muerte, las formas de trabajar y de producir, lo que consideramos bello, lo que nos parece útil, lo que creemos valioso, incluso las maneras de entender el mundo. Es decir, las familias es el espacio social donde se transmiten, conservan y transforman esta herencia como el bagaje que toda persona trae a cuestas.

La familia educa de forma conscientemente planeada, pero también cuando no se ha propuesto hacerlo los niños aprenden de lo que viven cotidianamente en el seno familiar, lo que se dice o lo que se calla. No cabe duda que la educación más efectiva es la que se da con el ejemplo. Los niños aprenden más de las acciones, las tareas compartidas los tratos, las relaciones sociales dentro y fuera de la familia la forma en la que muestran su afecto, expresan sus emociones, defienden sus derechos y asumen sus compromisos. En este sentido se torna complejo educar en valores dentro del marco de una institución que no los practica.

Educar a los hijos compromete de manera integral, si se quiere ser buen educador, hay que aceptar la invitación que hacen ellos para ser coherentes con los valores predicados al interior del seno familiar en busca de la congruencia entre lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos.

Como indican Ortega, R. y Mínguez, R. (2001) “este enfoque en la enseñanza de los valores resulta más fácilmente aplicable en el marco familiar, siempre, claro está, que hablemos de una familia estructurada, con un mínimo proyecto educativo para sus hijos”.  
(p. 36)

Parece claro que actualmente se considera a la familia como uno de los agentes básicos de socialización de valores para los hijos, cuando los padres definen con claridad los límites o normas, o llamémoslo simplemente modalidades de convivencia, los hijos aprenden a funcionar responsablemente, ya sea cuando son niños o han dejado de serlo y tienen internalizadas las normas.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias son únicas e irrepetibles y se transforman en la fuente de gestación de valores que dotan de dichas características para fijar el sistema normativo que guía el actuar en el campo individual y social. Precisamente son las situaciones de cercanía, comunicación, cariño y colaboración las que posibilita la eficacia y permanencia de los valores. En el interior de este núcleo se da lugar a la existencia de modelos representativos de conductas a seguir, es decir, que las representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, los medios, las presiones sociales, todo esto en un ambiente afectivo ayuda al aprendizaje de los valores.

Según Penas, S. (2008) sostiene que: La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. (pp. 73 – 74)

Sin embargo, es muy importante destacar y poner en consideración que el núcleo familiar no está aislado del entramado social. La familia está inserta en un mundo social y a pesar de que es más estable en comparación con otros ámbitos de la sociedad, es también dinámica y sus cambios en alguna medida reflejan y reproducen las variaciones que tienen lugar a un nivel social general.

En la construcción de valores en la familia se reconoce el papel activo de los hijos ya que existe la posibilidad de que ello asuman los valores impartidos por sus padres o caso

contrario la presión social o el contexto en el cual se sumergen pueden hacer que estos valores sufran una variación.

Es así que hoy en día, diversos factores entran en juego en el proceso de construcción de valores y es la familia el contexto más importante en aquella construcción. Por tanto, existe una variación entre los valores que los padres aspiran para sus hijos y los que los hijos realmente adquieren y practican.

Para Penas, S. (2008), La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. (p. 74)

De ahí que los valores pueden tener cierta similitud pero no serán en su totalidad idénticos pues los valores se construyen en ámbitos ser similares ya que los factores que intervienen responden a una temporalidad específica y un espacio determinado que no necesariamente es correspondiente al de los padres por lo que hablar de valores en este sentido es hacer referencia a los tiempos sociales.

La familia tiene una serie de características a su favor que la convierte en educadora privilegiada de valores, en ella encontramos: el cariño y las relaciones afectivas que se comparte con los miembros. Es el único contexto influyente en el progreso social que ofrece apoyo permanente y se halla interesada por el desarrollo integral de sus miembros. La familia está destinada a lograr cumplir con la meta del desarrollo de las subjetividades individuales por ello es el contexto primordial para la socialización de los valores, pero no es el único agente socializador.

### 3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

La familia es el espacio que ayuda a orientar la vida y para lograr ese objetivo es necesario un cuerpo normativo de valores. Al ser la familia ese espacio de trasmisión de valores, detrás de cada familia siempre hay un sistema de valores propios de cada una que configura su esencia y se convierte en un elemento principal para darles el carácter de únicas.

La función educativa que la familia cumple de forma innata en la formación de sus hijos debe ir de la mano con el sistema escolar, tema que se estudiará más adelante, de tal forma que se promuevan el desarrollo de valores partiendo de las experiencias que van adquiriendo a través de contacto con el ambiente natural y social. Los padres desean que sus hijos adquieran una estructura de valores asumidos que faciliten su desenvolvimiento en el mundo exterior al familiar.

Desde el ámbito familiar puede potenciarse un conjunto de valores que hagan factible el desarrollo de actitudes en el primer año de vida para lograr una mejor convivencia con los demás. En ese sentido, Casals, E. y Defis, O. (1999) señalan que:

Las influencias que reciben de la familia son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida: por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc. (p. 22)

Esta afirmación indica la influencia que el contexto familiar tiene en la formación de valores ya que la familia como grupo social primario desde el mismo nacimiento de una criatura cultiva un sistema de valores, hábitos, formas de vida. Estas características diferencian a una familia de otra.

Los valores hacen que las familias tengan su marca identitaria, se transmiten de generación en generación, adaptándose a las circunstancias concretas de cada una de ellas, si tomamos en cuenta que la familia constituye el espacio de socialización más importante del individuo. El primer espacio en donde se establecen vínculos de afecto y donde se inicia el desarrollo de los valores.

El núcleo familiar puede llegar a ser uno de los pocos centros privilegiados donde las distintas generaciones pueden tener interrelación entre sí ya que en la actualidad al interior de las familias, por así llamarlas, modernas el papel de educar ya no solo se

destina a los padres sino que existen otras personas para ayudar a cumplir esta función. Las complejidades de la vida urbana en las grandes ciudades están colaborando con la ampliación de esa posibilidad.

Pérez, P. y Cánovas P. (2002). La interacción familiar ha sufrido rápidas y grandes transformaciones, la incorporación de la mujer al trabajo profesional, la disminución de la natalidad y la mayor permisividad ante el comportamiento de los hijos configuran un nuevo escenario para la familia [...] El contexto de socialización quedaría definido por una estructura familiar nuclear [...] Uno de los grandes cambios de la estructura familiar, la incorporación de la mujer al mercado laboral, ha permitido una distribución más equitativa del poder y unos roles más simétricos en la pareja. (p. 5)

La educación de los hijos, en el contexto familiar, es un compromiso de forma integral y debe acoplarse a la nueva configuración social y vincularla a sus necesidades. Si se quiere ser buen educador es necesario que exista una coherencia con lo que se dice hace y piensa para que no hijos no quebranten esa estructura lógica de los valores que los padres quieren que sus hijos cumplan.

La realidad de los valores intrafamiliares deben estar en concordancia con lo vivencial en cada una de las familias pues si se infringe con la normativa puede degradar la práctica de los valores.

Con la formación que cada uno proporciona a los hijos, es dar el primer paso, el más importante para educar en esta tarea tan importante como la enseñanza de valores. Por eso, existe una responsabilidad personal ya que para educar no hay recetas y nadie puede decir cómo formar a los hijos.

#### **3.2.4. Valores y desarrollo social**

Vivimos en tiempo de cambios sociales acelerados que nos dan la impresión de que lo valioso de ayer ya no lo es hoy, es en este contexto donde los valores desempeñan una rol esencial en el desarrollo social porque estos se califican como modelos o ideales que esperan conseguir los miembros de una sociedad.

Aunque estos valores no son tangibles per se están presentes en todo tipo de sociedad y son los que van influenciar en el pensamiento social de ese conglomerado humano. En principio, la familia desea desarrollar, en la socialización de sus hijos, valores que faciliten el desarrollo personal, las relaciones interpersonales y su aprovechamiento en los ámbitos

escolar y laboral. Sin embargo, es necesario reconocer que existe ese dinamismo en el sistema de valores que puede verse afectado por diversas variables como la cultura, el nivel socioeconómico, la edad de los padres o su nivel de estudios, la edad y sexo de los hijos, etc.

Cuando hablamos de una sociedad cambiante, este sistema dinámico influye en el campo de los valores, los mismos que no son permanentes sino que responden a los diferentes tiempos sociales. No obstante, para Chaina, F. (2009) existen valores universales<sup>7</sup> e intemporales que no deben cambiar, pues sienten las bases de la convivencia y la armonía social para su desarrollo pues no se lograría un verdadero equilibrio sin la presencia de este tipo de valores.

De ahí que los valores juegan un papel fundamental en el desarrollo social, pues estos se consolidan como aspecto fundamental de la personalidad e influye de forma decisiva sobre las acciones de los individuos. Estos valores se juzgan como ideales o modelos que esperan alcanzar los miembros de una determinada sociedad. Como ya mencionamos anteriormente, los valores no son tangibles, pero están presentes en toda sociedad y contienen una carga afectiva por lo que se enraízan en el pensamiento social.

Después de este proceso de enraizamiento, el valor pasará del pensamiento a la acción. Cabe notar que cada persona posee diversos valores y puntos de vista sobre la realidad por lo que se debe activar el sentimiento de responsabilidad personal.

Es por ello que se debe enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, porque eso implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, se intentará conservar el yo individual y el yo social.

Es imprescindible fijar evidentemente un conjunto de valores en ámbito político y los programas de desarrollo ya que este conjunto aportará para el avance de las sociedades. Entre estos valores que se pueden destacar para lograrlo están: la solidaridad, la noción de equidad, la superación de las discriminaciones, etc.

---

<sup>7</sup> Los valores universales son el amor, el perdón, la bondad, la justicia, la solidaridad, el respeto, etc. Si una sociedad prescindiera como ideal o modelo de uno de estos valores, estaría quebrada. Por eso la difusión de valores universales son imprescindibles para el desarrollo de una sociedad.

La solidaridad frente a la de otros seres humanos desprotegidos debería ser uno de los valores éticos fundamentales para lograr un desarrollo sostenible. El Premio Nobel de Economía 1998, Sen, A. (1987) sugiere que “la estrategia adecuada de desarrollo no es la de ‘sangre, sudor y lágrimas’, sino aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”. (p. 56)

Con respecto a la noción de equidad, arraigado en nuestros países latinoamericanos, toma fuerza en el proyecto de sociedad para una fidelidad en la democracia pues es necesario garantizar a los miembros de la sociedad distintas oportunidades para potencializar las capacidades y participar de forma activa en el desarrollo.

Para Kliksberg, B. (2002) En América Latina el valor de la equidad es de la más alta relevancia dada las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región. La pronunciada inequidad latinoamericana se manifiesta en múltiples esferas de la vida cotidiana y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y posibilidades de desarrollo. (p. 2)

Las inequidades se tornan explícitas cuando se habla de acceso al trabajo y existe una dificultad en ser parte de la población económicamente activa. Otro punto observable es el acceso a un crédito necesario para emprender proyectos productivos y el más preocupante el acceso a una educación de buena calidad.

El mejoramiento de la equidad debe ser el valor orientador que debe tener el desarrollo y conseguir que las políticas y programas sociales aborden primordialmente a los factores creadores de inequidad.

Un valor orientador para lograr un verdadero desarrollo social es la superación de las discriminaciones sin embargo este problema subsiste en distintas áreas de América<sup>8</sup> y se debe ser luchar contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática

Según el BID/CEPAL en el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe (2006) sobre el desarrollo social se considera que: “en la región subsisten diversas

---

<sup>8</sup> El Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (BID/CEPAL/PNUD, 2006) dio a conocer que los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas.”  
(p. 1)

La existencia de estas segregaciones requiere de una intervención urgente para superar estereotipos que por lo general generan las discriminaciones sociales.

En el mismo Informe se hizo especial hincapié en las percepciones erróneas que con frecuencia se escuchan en relación con los mismos pobres. Se tiende en algunos círculos a adjudicar la culpa de la pobreza a quienes la padecen. Se les adjudican determinadas calidades congénitas negativas, o inclinaciones contrarias al trabajo, como causa de su situación. Se crea así, un estereotipo discriminatorio. (p. 2)

La pobreza está determinada por procesos deterioro económico y si las personas consideradas pobres tuviera oportunidades de trabajo pudiesen responder con las mismas lógicas de consumo impuestas por la sociedad capitalista es posible superar la nociones estereotipadas generadoras de la discriminación.

La preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos genera un valor esencial que debería orientar el desarrollo social y es apuntar hacia la creación de capacidades de autosustentación.

Kliksberg, B. (2002) El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si sólo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas. Estas son las únicas que hacen crecer el capital social de un grupo y van creando condiciones para la autosustentabilidad de los proyectos. (p. 3)

Los referentes fundamentales en para alcanzar el desarrollo social se asienta en los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad. Adoptar estos valores sociales permite el desarrollo social y las políticas nacionales conjuntamente con sus economías debería ser el motor que apunte hacia subsanar este desorden social.

### 3.2.5. Los valores en adolescentes

Los contextos culturales en los cuales se sumergen los adolescentes han influido enormemente en el actuar de los adolescentes y su relación de socialización se mira altamente influenciada por las distintas mediaciones sociales. Al respecto Medrano, C. (2007) dice:

Ciertamente, vivimos en la 'aldea global' y los adolescentes forman parte de una generación que han nacido y vivido en entornos con distintas pantallas e inmersos en una sociedad altamente tecnificada, dónde la rapidez y aceleración de la imagen, la debilidad de las estructuras y el uso desmedido de técnicas superficiales de captación de la atención han predominado en la transmisión de los diferentes mensajes. (p. 21)

Por lo que es relevante estudiar la influencia de los contextos culturales en la construcción de valores en los adolescentes ya que es una época crucial por la que atraviesan. Hay que enfatizar que en la adolescencia se cimienta la identidad, la misma que se convierte en una fuente de valores.

En la infancia, el desarrollo social se vive en gran parte a través de los padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes, normas se rescatan valores y se es dependiente del núcleo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces puede producir en el adolescente comportamientos de rechazo y distanciamiento.

Para Damon, W. (2004) "Si es cierto que la consideración de los valores como aspecto fundamental de la personalidad influye de forma decisiva sobre las acciones de los individuos y que la adolescencia supone una etapa fundamental en el desarrollo de los mismos". (p. 32).

Por lo que la educación en valores toma fuerza para generar en los adolescentes un desarrollo positivo y formar la médula central en el cual se fundará su actuar individual y social.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en

la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, se convierte en una especie de familia sentimental pues aparece la necesidad de la amiga o amigo íntimo, quien es capaz de entender, escuchar, apoyar, una especie de cómplice. Esta necesidad, de participar en grupos de pares con similares deseos, es fundamental para el desarrollo de los adolescentes.

Este espacio en común que comparten los niños y los adolescentes es propicio para entrelazar su mundo de valores, o quizá para dar paso a otros. Entre los 13 y 15 años son las edades propicias de secundaria en la que la mayoría de teóricos consideran que son claves en el proceso de formación de valores, sin embargo las instituciones educativas no han puesto el suficiente interés en este tema ya que solamente enfatizan en las asignaturas el desarrollo cognoscitivo. Por lo que existe la necesidad de repensar en la estructura formativa de la secundaria y ampliar el espacio de la formación en valores a fin de alcanzar una formación más integral que haga posible construir adolescentes dotados de prácticas valorativas del alto nivel.

Elzo, J.; Fleixa, C. y Giménez, E. (2006) [...] los valores fundamentales que debemos transmitir (...) sugeriría estos siete valores básicos para la educación en la familia de hoy. En primer lugar «la competencia personal», en segundo lugar «la racionalidad», en tercer lugar la distinción entre «el dinero como valor y el valor del dinero», a continuación y muy relacionados entre sí, por un lado la relación entre «la tolerancia y la autoridad responsable» y, por el otro, entre «la permisividad y la necesaria intolerancia». En sexto lugar, la necesidad de ir más allá de la educación en los valores finalistas y poner el acento en los «valores instrumentales» y, en fin, transmitir la ilusión para trabajar en pos de «la utopía por un mundo mejor». (p. 11)

Estos valores a transmitirse no solo deban ser abordado desde la perspectiva familiar sino también desde la escuela para logra en los adolescentes un desarrollo integral que permita desenvolverse en los distintos ámbitos de su vida. Los adolescentes tienen que batallar con un mundo extremadamente cambiante y las diferentes configuraciones sociales influyen a componer el cuadro normativa que rige los comportamientos de los adolescentes preparados para la vida adulta.

### 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

#### 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

En el siglo XXI, el papel de la educación implica el avance de la sociedad, por ello es necesario focalizar el desarrollo de los conocimientos y las capacidades que exige la formación del individuo en sociedad.

La educación es una actividad cultural sumergida en un entramado social complejo y organizado de forma intencionada para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que demanda la sociedad. Por ende, el sistema educativo está relacionado con los valores.

Catalano, R.; Berglund, M.; Ryan, J.; Lonczak, H. y Hawkins, D. (2004) como se citó en Pertegal, Oliva y Hernando, (2010), consideran que: Hoy día son muchas las voces que reclaman a la escuela un papel prioritario en la formación moral y socioemocional del alumnado, de cara a la promoción de competencias que permitan a jóvenes hacer su contribución a la sociedad y afrontar con éxito su vida personal y profesional. Así, durante las últimas décadas, la investigación y aplicación de programas de educación para el desarrollo emocional y social, que incluyen la formación en valores, han ido en aumento en diversos países y disponer de adecuados instrumentos de evaluación se constituye como un objetivo prioritario. (p. 153)

La escuela siendo un agente de formación de valores conduce a la evolución de los niños, en el proceso de escolarización. Este espacio se convierte en la vía excelente para ir introduciéndose en diferentes esferas sociales de las que puede proporcionar la familia. A través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos.

Sin embargo, el sistema escolar aunque es el espacio indispensable en la formación de valores en niños y adolescentes no es suficiente pues los estudiantes llegan con una carga de valores incorporados del contexto familiar. Esta situación implica conjugar esfuerzos para la adquisición de valores.

Existen diversas circunstancias que pueden llevar al profesor a una actitud de descuido con respecto a la enseñanza de la práctica de los valores, quizá la saturación de sus obligaciones, la gestión académica, el compromiso prioritario con la enseñanza de los contenidos del currículo.

A pesar de ello, el papel del docente en la formación de valores se convierte en una labor intensa para lograr la introducción de ciertos valores por lo que se hace necesario que el explorar a los estudiantes sea un método eficiente para identificar en sus estudiantes los problemas con respecto a los valores que se presentan en el diario vivir del salón de clase.

Si la escuela es el agente socializador de valores y su peso recae en las funciones que desempeña el docente existe un enorme reto para lidiar con otros sistemas socializadores de valores que pueden tener mayor credibilidad en los estudiantes que la misma escuela y su aprendizaje deberá ser pertinente para aplicarlo en la formación de valores del adolescente. Garza, J. y Patiño, S. (2004) consideran que:

Hacer esfuerzos para lograr efectivamente los objetivos de la educación en valores desarrollando en nosotros mismos la disposición para ser educadores y educandos al mismo tiempo, a través del cultivo de la autocrítica y procurando estar abiertos al cambio y la rectificación, puesto que una verdadera educación en valores solo será posible en la medida en que tratemos de enmendar no solo la actuación de los demás sino también la propia. (p. 42)

Según el Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2003) “Los valores constituyen componentes inevitables en el mundo humano por lo que educar en valores es una necesidad ineludible en la sociedad actual.” (p. 12). No es posible una vida sin valores porque implica una sociedad caótica y desordenada. Hoy en día toma mayor fuerza la necesidad de educar en valores, quizá por el vacío moral y ético que no acompaña resultado del deterioro de los valores, que permitirá la humanización de la sociedad.

Sin embargo, conociendo de la indudable necesidad de una urgente educación en valores aún existe la creencia generalizada en un gran sector del profesorado que este tipo de educación debe ser asumida únicamente por la familia y por otros agentes.

Los centros educativos miden su alta valoración solamente por el nivel de conocimientos o habilidades alcanzadas fácilmente medibles de forma cuantitativa por el rendimiento académico pero no toma en cuenta la práctica de las estrategias conductuales que reflejan la aplicación de los valores. Por lo que resulta imprescindible también que la escuela se involucre de forma más estratégica la calidad moral en los estudiantes sea inculcado con fuerza y conjuntamente con la familia los estudiantes están dotados de un bagaje de información moral beneficioso en su vida.

No cabe la menor duda que la educación en valores en la escuela integra la realidad al proceso para que los estudiantes construyan su propio esquema de valores y la función de los educadores es el acompañamiento en la construcción para que puedan establecer las necesarias interrelaciones humanas de tal forma que sean interiorizados y permitan la correspondencia entre el proyecto de vida individual y social.

La familia y la escuela, el segundo agente socializador fundamental, son ámbitos privilegiados para educar en valores. Estas dos deben complementarse porque si los hijos ven en la escuela la continuidad de lo que han aprendido en sus hogares, se les hará más amable y atractivo vivir los valores.

La escuela seguirá siendo la herramienta más substancial de la que dispone la sociedad para asegurar una sólida base común de valores y conocimientos, para vencer los obstáculos que se encuentren y los inconvenientes que subsistirán puesto que se le plantean nuevas exigencias producto de los problemas que la propia sociedad no puede resolver. Estos problemas educativos deben ser resueltos en cooperación entre la sociedad y la escuela.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

El sistema educativo en la actualidad ha sufrido un trastoque en la actuación del rescate de la dimensión espiritual guiada por la aplicación de los valores. A raíz de la pérdida de las costumbres, tradiciones la escuela únicamente enfatiza su accionar en el ámbito cognitivo, pero no en el desarrollo esencial de los valores ya que se lo toma como implícito en las actividades cognitivas que desarrolla.

Por lo que se hace necesaria una urgente intervención por parte de la escuela para reforzar los valores de casa y lograr el objetivo básico de la educación como Pérez, J. sostiene que: “se deben formar personas autónomas, capaces de darse un proyecto personal de vida valioso y llevarlo libremente a la práctica” (p. 29).

La educación debe estar a favor de un corpus de valores para atender las necesidades de equilibrio personal, las relaciones interpersonales, la inserción social que son generadoras de bienestar social. Este es un reto de la educación ya que educar en valores es una

tarea difícil y deben existir auténticas estrategias de intervención en los ámbitos de la comunidad educativa para conseguir la meta.

Chang, M.; Ramirez, J. y Bautista, L. (2011). Toda educación, destinada a los niños y los jóvenes, mira necesariamente hacia el futuro, pues tiene entre sus propósitos la formación de los adultos del mañana. Mirar el futuro siempre ha resultado una tarea difícil para los educadores, ya que les exige ejercicios prospectivos que, por más "científicos" y rigurosos, no dejan de ser ejercicios de adivinación. En los tiempos actuales, estos ejercicios se hacen aún más difíciles, debido a la velocidad con la que están ocurriendo los cambios científicos y tecnológicos, y al ritmo al que se está acumulando la información. Estas transformaciones son de tal magnitud que ya se deja sentir su impacto en la organización económica, política y social del planeta. (p. 5)

Además, los niños y adolescentes están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, y al efectuarse ese encuentro no se hace de forma pasiva, sino que descifran y cimientan ese mundo de afectividad por tanto padres y maestros deben conectarse con niños y adolescentes para comprender con claridad que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

Es importante el entendimiento y el convencimiento que los padres deben tener para lograr la entrega de los valores, pero también los docentes en la escuela inciden en un alto grado en la educación en valores y a lo largo de su desarrollo escolar seguirán construyendo valores que le permitan desarrollarse en todas las esferas de su vida a fin de llevar la forma más equilibrada posible.

Una educación moral necesita de concesos educativos para que existan ciertos valores fundamentales y mínimos que constituyan el contenido de valores, principios y normas éticas a desarrollar en toda educación, por eso, es necesaria una implementación de la educación en valores morales, no sólo en la enseñanza sino en todos los niveles de la sociedad. Lucini, F. (2003) al respecto cita a la UNESCO<sup>9</sup>:

En estos tiempos se necesitan más que nunca valores, puntos de referencia, y es necesario y urgente un plan de acción educativo basado en tres grandes pilares: la no violencia, la igualdad y la libertad. Estas deberán ser las bases de la educación en todos los países, cualesquiera que sean sus creencias, sus principios religiosos o sus sensibilidades culturales. (p. 9)

---

<sup>9</sup> UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) se ha ocupado reiteradamente del tema de los valores morales en la educación.

Las edades de la secundaria son las claves en el proceso de la formación en valores, en la adolescencia se forma la identidad y la autonomía de cada uno, sin embargo, muy poco se ha hecho por mejorar la educación en cuanto a valores se refiere y se desaprovecha la fase de construcción en la cual se están formando y no existe una arraigada relación entre los conocimientos y el campo de los valores. Por ejemplo, los estudiantes reciben el conocimiento de forma fragmentada, tienen diversos maestros, diversas asignaturas y solo sirven para enfatizar lo cognoscitivo.

Al tener periodos muy breves no existe el tiempo adecuado para hablar de temas que inciten a la reflexión. Por otra parte, muchos padres de familia no saben cómo enfrentar la tarea educativa que les corresponde empezar en el hogar.

Los educadores y educadoras, en los jardines infantiles, escuelas, colegios y liceos se enfrentan, cada día, a nuevos desafíos en su labor de orientadores, guías y formadores de niños y jóvenes. A muchos estudiantes no les gustan sus escuelas porque no son felices en ellas; se aburren de escuchar y ser pacientes receptores de conocimientos; algunos llegan a sentirse hasta prisioneros, sin espacios para ser libres y crear. Las escuelas las ven como lugares llenos de reglas, normas y prohibiciones.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

La educación debe contribuir al fomento del desarrollo integral de los estudiantes, por ello se incluyen los valores en el sistema educativo. De esta forma este sistema se convierte en uno de los componentes para la educación del individuo en valores. La adquisición de estos valores permitirá superar algunos problemas preocupantes que acosan la sociedad.

Chang, M.; Ramírez, J. y Bautista, L. (2011). Educar es formar el carácter, en el sentido más extenso y total del término: formar el carácter para que se cumpla un proceso de socialización imprescindible, y formarlo para promover un mundo más civilizado, crítico con los defectos del presente y comprometido con el proceso moral de las estructuras y actitudes sociales. (p. 4)

En la sociedad actual existen temas de especial relevancia como la salud, el medio ambiente, el tiempo libre, los valores, entre otros. Este tipo de contenidos que no se constituyen en áreas curriculares como entidad propia y se denominan ejes transversales. Dependiendo de la necesidad existente en el contexto social y educativo surge la necesidad de actualizar las programaciones curriculares de las asignaturas. Los objetivos

y los contenidos de la educación no son únicamente conceptos sino también actitudes y valores. Según las bases pedagógicas del diseño curricular en el Ecuador se contempla lo siguiente:

La actualización y fortalecimiento curricular de la Educación Básica - 2010, se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. (p. 1)

Analizado el tema desde una perspectiva estrictamente pedagógica, los valores aparecen formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos e idearios de cada centro escolar; se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, se concretan y se materializan en el proceso de intervención formativa que emprende cada profesor en el aula.

Llopis, J. y Ballester, R. (2001). La construcción del currículum está, por tanto, sujeta a una opción por determinados valores, a la jerarquización, a la sistematización y a la estructuración de los mismos. En cuanto praxis educativa deberá posibilitar la recreación y creación de valores, y la propia jerarquización por parte del educando. (p. 53)

La educación en valores suscita un gran interés social y educativo hasta el punto de estar presente como un contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos. Las reformas curriculares de los años noventa en América Latina han sido evaluadas por algunos organismos de la región.

Uno de los más destacados es el informe de Ferrer, G. (2004) quien analiza comparativamente los casos de Chile, Colombia, Perú y Argentina.

Luego de un examen de las políticas que orientaron las reformas y de los procesos de formulación curricular, implementación y evaluación de resultados, advierte que aunque hay logros importantes en la construcción de marcos curriculares nacionales y discursos pedagógicos actualizados, no se logró modificar la lógica burocrática del sistema, lo que impidió acuerdos básicos en materia curricular y un desarrollo de sistemas de apoyo para el sostenimiento de la reformas, aspectos ambos que dependían de cambios en las prácticas institucionales.(p. 12)

La situación que se describe fue similar en el caso de la reforma curricular en Ecuador, la actualización y el fortalecimiento curricular de la educación básica del 2010, se sustenta en ciertas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se

han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiante como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Al respecto Moscoso, M. (2003) dice:

Sin embargo, de manera más acentuada que en otros, el país tiene una particularidad, que es la de poseer una importante tradición de gestión autónoma del currículo a nivel de los centros educativos, sobre todo en aquellos de carácter experimental, que adquirieron esa atribución por decisiones oficiales en los años ochenta. (p. 59)

El prestigio del que gozan estos colegios, que son tanto públicos como particulares, ha contribuido a generalizar prácticas curriculares autónomas, que se amparan en lo que se denomina el PEI, Proyecto Educativo Institucional, cuya aplicación está extendida, en mayor o menor grado, por toda América Latina, propiciando que las decisiones técnico-pedagógicas y de gestión educativa se tomen a nivel de cada institución.

Más que el currículo oficial, es el PEI, formulado muchas veces bajo los parámetros de la planificación estratégica, el que permite incorporar nuevos enfoques o contenidos viabilizados por la misma institución en una relación más directa con la comunidad misma que con el Ministerio de Educación.

El proceso de reforma del bachillerato en el Ecuador deberá asumir y conducir aspectos pedagógicos y curriculares para el mejoramiento de la pedagogía y el currículo del bachillerato, a partir del desarrollo de cinco condiciones:

1. Centralizar al aprendizaje como columna vertebral y fin último.
2. Generar condiciones de equidad de oportunidades de acceso y permanencia en el nivel.
3. Impulsar estrategias de corresponsabilidad estado – sociedad respecto a la calidad educativa del bachillerato.
4. Impulsar sistemas permanentes de evaluación de logros, como estrategia de rendición de cuentas.
5. Generar autonomía institucional y responsabilidad docente.

La educación en valores se lo ha hecho desde los ejes transversales dentro del currículo de cada asignatura, aunque se debería realizar de forma mucho más explícita, por tanto es necesaria una formación del profesorado encaminada a desarrollar en aquellas competencia que faciliten una intervención pedagógica encaminada a la educación en valores y actitudes de sus alumnos.

Luna, M.; Terán, R. y Remache, A. (2010) Se debe advertir, empero, que no se conoce de ningún tratamiento exitoso en materia de ejes transversales en la acción educativa en el aula. En los procesos de reforma curricular se ha recurrido mucho a ellos para la inclusión de "valores" y temáticas que rebasan los campos disciplinarios. Sin embargo, ninguna de las experiencias ha dado resultados satisfactorios. La propia institucionalidad educativa, especialidades de los profesores, horarios escolares, etc., se convierte en una barrera. Para el caso de Integración es recomendable este recurso el momento del diseño del currículo, pero no en el acto educativo concreto, ya que se corre el peligro de la dispersión. Es mejor transversalizar mientras se diseña el currículo, de modo que el enfoque quede integrado formalmente a los contenidos. (p. 127)

Además, la inclusión de los valores en la secundaria surge ante la necesidad de trabajar en los instituciones educativas desde la perspectiva de educación integral que abarque todos los aspectos del individuo, además de los contenidos académicos se da prioridad a la en los valores para hacer de los estudiantes seres íntegros.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes**

La mayoría de reglas han sido enseñadas por personas mayores. Así la fuente de donde proceden las reglas es desde una autoridad a la que hay que guardar un respeto unilateral. El realismo moral del niño lleva a formular juicios en los que se da importancia a los factores externos y tangibles. Así el niño juzga desde las consecuencias externas, la cantidad de daño hecho y el grado de desviación observado.

El niño reconoce que las reglas son hechas por los adultos y estas pueden cambiar es así como el valor reflejado en esas reglas son cambiantes Los adolescentes tienen valores en la adolescencia temprana, pero divergen a medida que la adolescencia transcurre.

Los mandatos y las reglas que provienen de los adultos con autoridad se aceptan automáticamente como verdaderos, es así como lo bueno se identifica con la obediencia y lo malo se identifica con la desobediencia. Parafraseando a Piaget, se dice que la obediencia se basa en una orientación hacia las recompensas y los castigos y no en un respeto a la autoridad. El problema central del desarrollo moral lo constituye la transición

de la moral heterónoma a la moral autónoma. En la infancia temprana las manifestaciones iniciales de la conciencia moral son heterónomas, por eso el niño otorga a las normas un carácter sagrado.

Pérez, F. y Bringué, X. (2005), en una amplia revisión sobre la tendencia de los valores de los adolescentes sostienen que los adolescentes:

[...] otorgan prioridad a la autonomía personal, al conformismo, dan importancia al proyecto de vida y profesional, y a vivir lo inmediato. Asimismo, poseen valores finalistas de índole más privado <buenas relaciones familiares, bienestar, vida cotidiana gratificante, etc.> que público o comunitario <interés por la religión o la política>. (p. 68)

Al respecto Sánchez, L.; Mejías, I. y Rodríguez, E. (2004) sostienen que:

[...] los valores que más satisfacen a los adolescentes de 12 a 16 años en relación al campo educativo son: inteligencia, habilidades técnicas y habilidades sociales; mientras que el dinero, el poder y el conocimiento del mundo son los menos valorados. (p. 73)

No obstante, para las chicas adolescentes existen valores prosociales<sup>10</sup> que son considerados más importantes para utilizarlos como un medio de socialización y la forma de estar con sus pares. Beutel y Kirkpatrick (2004) afirmaban que: “hasta la fecha son relativamente poco conocidos los valores prosociales (hacer cosas para otros) de los adolescentes.” Si adolescente reconoce la autoridad que inculca valores en el seno familiar o en la escuela, en una etapa de su maduración también están otros ídolos que ofertan valores y que deben ser imitables por el reconocimiento social en el mundo adolescente.

---

<sup>10</sup> Se consideran *valores prosociales* a los valores de los adolescentes a hacer cosas para los otros este tipo de valores son poco conocidos.

### 3.3.5 El buen vivir en la Constitución del Ecuador

La Constitución del Ecuador en la reforma hecha en el 2008 recoge la nueva forma de convivencia ciudadana en la diversidad y armonía con la naturaleza con el fin de lograr el *sumak kawsay* o buen vivir.

La propuesta hecha sobre este equilibrio armónico gira en torno a una sociedad que respeta la dignidad de las personas, todas las dimensiones del ser humano y las colectividades con el fin de alcanzar el sueño de quienes buscaron incansablemente cumplir su ideal de libertad, respeto, paz y solidaridad entre pueblos como lo fue el sueño de Simón Bolívar.

Coherente a este ideario, los derechos de buen vivir en la sección quinta de la Constitución Política del Estado de 2008 recoge los siguientes artículos en el tema de la educación:

Art 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible y excusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico en el marco del respeto a los derechos humano, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de las competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye en un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de interés individuales y corporativos. Se garantiza el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas en aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con los principios, creencias y opciones pedagógicas.

El proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general la condición humana se expresa a través de las destrezas y conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio; las cuales se concretan en las clases y procesos de aulas y en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Los medios de comunicación se han convertido en la sociedad actual en uno de los agentes de socialización de alto nivel. Pindado, J. (2003). “Los medios aparecen como una fuente importante en la socialización juvenil en competencia con otros agentes sociales, poniendo a disposición de los adolescentes un arsenal de recursos simbólicos que son utilizados en sus interacciones cotidianas.” (p. 5) Desde esta perspectiva, escuela y familia deben fomentar la formación de una conciencia crítica que les permita hacer frente a dichos contenidos.

Pindado, J. (2003). Las consecuencias de los medios de comunicación sobre los adolescentes comenzaron a medirse hace bastante tiempo, pero persisten un conjunto de incógnitas en torno de las posibles repercusiones que pudieran tener en el imaginario colectivo de los adolescentes y en la modificación de sus valores. (p. 1)

Estudiosos de la sociología aceptan que la irrupción de los medios de comunicación en la cotidianidad de los individuos ha hecho de estos medios un agente social de elevada.

Para Pindado, J. (2003). Si la familia, la escuela, los pares y el entorno social son los agentes socializantes directos, a través de los medios de comunicación se abren otras experiencias indirectas que le acercan otros mundos que desempeñan un papel relevante en la socialización. (p. 2)

Lafrance (1995) “caracterizó a la generación de los 60 como generación de la televisión, a la de los 70 generación del video, a la de los 80 generación nintendo y a la de los 90 generación internet.” (p. 14)

El consumo de medios entre los adolescentes debe enmarcarse en dos fenómenos que determinan su modo de relacionarse con ellos, el valor de la cultura de los pares y de lo que ciertos especialistas han denominado cultura de la habitación.<sup>11</sup>

Este tipo de cultura inicia a extenderse en esta época crucial de la etapa de desarrollo de los adolescentes y gracias a la presencia de la tecnología hace posible ese acompañamiento en la cultura de la habitación con el fin de mantener un grado de privacidad con sus pares desde la distancia por los diferentes medios que hoy en día es posible tener al alcance. Y si no es el espacio para estar con los amigos se genera el ambiente propicio para realizar prácticas propias de su edad como escuchar música, ver programas favoritos, estas pueden ser los posibles elementos que permitan ir formando su campo identitario.

El consumo de los medios de comunicación va a depender de la disponibilidad que encuentren al interior de sus habitaciones. Si tiene un televisor exclusivo en su dormitorio pueden generar una dependencia de su presencia. Lo contrario puede suceder con la existencia del ordenador o los videojuegos tienden a compartir ese tiempo de juego con los amigos, y quizá la etapa de la adolescencia se convierta en la favorita para este fin.

Pindado, J. (2003). La llegada de la adolescencia supone un cambio cuantitativo y cualitativo en el ocio electrónico. Un adolescente pasa su tiempo repartido entre una extensa gama de medios. El que mayor tiempo ocupa en sus vidas es la televisión, pues la práctica totalidad de adolescentes la ve diariamente. (p. 71)

---

<sup>11</sup> La habitación ha sido definida por Brown (1994) como lugar privilegiado de expresión de la cultura adolescente, donde se escenifican las herramientas culturales decisivas en el tránsito hacia la etapa adulta. Mientras que en la infancia a los niños no les gusta aislarse ya sea para jugar o para estudiar, con la llegada de la adolescencia se produce un movimiento hacia una cierta independencia en el interior del hogar, expresión de la necesidad de preservar sus propios espacios.

Para Garitaonandia, C., Juaristi, P. y Oleaga, J (1999) “en los fines de semana, el DVD ha venido a integrarse en muchos hogares y espacios privados. Una actividad propia de la adolescencia es la de visionar películas en video o asistir con sus pares a las salas de cine.” (p. 72)

La música constituye uno de los elementos distintivos de la adolescencia, una de sus señas de identidad. El consumo de música se hace a través de aparatos como el iphone, el celular y otros dispositivos electrónicos. Oír música se lo puede hacer solo o acompañado lo importante es compartir gustos, preferencias entre los pares, entre los iguales.

Internet es otro medio utilizado por la casi totalidad de adolescentes, las redes sociales se han convertido en sistema de interrelación efectivo y se ha trastocado la forma de relaciones sociales de los adolescentes. Los espacios de chat son, en estos tiempos, los lugares de encuentros en un espacio sin espacio.

Los medios escritos se vieron afectados en su papel formativo y de ocio con la llegada de la televisión. Cada día existe mayor desasosiego por parte de los padres y los educadores acerca del consumo televisivo de los niños y los adolescentes ya que existe la necesidad de generar una visión crítica frente al contenido de los mass media y que se establezcan parámetros reflexivos ante una realidad existente.

Los sistemas electrónicos en los que se sumerge el adolescente actual complica la convivencia entre lo impreso y lo mediático. Si los adolescentes se enfrentan a un texto escrito por placer quizá lo hacen porque son de temáticas atrayentes como farándula, musicales o de videojuegos, pero su gusto por otro tipo de literatura llega a ser más bien tema de muy poco interés.

Como bien decía Serrano, M. (2000) “la juventud lee menos libros impresos, menos periódicos y revistas. Pero invierte cada vez más tiempo en otras lecturas”. (p. 14) Esas lecturas tienen relación directa con las nuevas tecnologías. “El universo de la lectura se ha transformado”, sigue afirmando Serrano.

A este respecto, Pindado, J. (2003) cita el extracto de una conversación mantenida entre un profesor y un alumno de 15 años:

Profesor: Vaya, veo que llevas un libro bastante gordo, ¿cuándo te vas a terminar el libro que tenías que leer para clase?

Alumno: Profe, no me gusta el libro (...) es un rollo (...). Además, para qué le voy a engañar, ya sabe que lo de leer no va conmigo. Esto es diferente, estoy estudiando javascript para hacer una página web y tengo que leérmelo todo. A mí esto me gusta más, no me aburro como con esos libros que recomiendan los profesores. (p. 77)

Este fenómeno mediático está teniendo importantes implicaciones en la dinámica sociocultural. La televisión opera como instructora y reforzadora de técnicas, enseñanzas y valores, dado su inmenso poder socializador, su penetración, su gran potencial didáctico y su capacidad de generar imitación.

Para Tedesco, J.C. (1995). "Vivimos, pues, en un periodo en el cual las instituciones educativas tradicionales, -particularmente escuela y familia- están perdiendo capacidad para transmitir eficazmente valores y pautas culturales de cohesión social." (p. 36)

Los medios de comunicación, y en especial la televisión, son los que actualmente están asumiendo el papel de agentes socializadores de formación moral y cultural aunque en un principio no fuesen destinados para esta tipo de socialización. Todo lo contrario sucede con el verdadero destino de los medios pues depositan en los usuarios a libre elección lo que desee consumir visualmente, es decir, su diseño ofrece una capacidad de libertad para elegir aunque las estrategias que utilizan pueden convertirse en una situación paradójica.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes**

En esta última década se han incrementado las investigaciones acerca de los efectos de la televisión en la sociedad. Las mismas que demuestran la poderosa influencia de la televisión en el comportamiento social infantil y en el desarrollo de un sistema de valores.

La mayor o menor influencia de la televisión en la etapa de formación de los adolescentes depende del conjunto de círculos sociales que realizan el acompañamiento de su desarrollo como son: los padres, de los profesores y el entorno.

Si los padres y maestros tienen los conocimientos adecuados para educar a los adolescentes en el consumo de televisión, lograrán que no este medio masivo no influya

en ellos negativamente pues uno de sus roles es fomentar las formas más seguras de ver la televisión.

Krosnick, J., Anand, S., y Hait, S. (2003) dicen que: Las posibilidades de socialización a través del medio televisivo aumentan cuando los contenidos narrados responden a las expectativas, las necesidades o los intereses previos del grupo de referencia y cuanto menor sea la experiencia directa que el sujeto posee sobre su realidad concreta. (p. 54)

Los mensajes reiterativos de la televisión impresionan la mente de los adolescentes, razón por la cual deben tener las herramientas necesarias para un adecuado consumo del medio y desmitificar su contenido con la finalidad de lograr un sentido lógico sobre el discurso presentado. De esta forma desarrollar su percepción activa, buscando que clasifiquen la información valedera.

La televisión opera como instructora por lo que posee un gran poder socializador por la acogida que hoy tiene en la mayoría de hogares y en la vida de los adolescentes es un medio utilizado para comprender su propio mundo y sus relaciones, así como para encontrar modelos con los que identificarse. El adolescente se envuelve en complejo sistema que influye en su desarrollo evolutivo social.

Para Pastoriza, F. (2003) y Pindado, J. (2006) es necesario “subrayar que en la etapa de la adolescencia se construye la identidad y los medios de comunicación constituyen una fuente de recursos simbólicos con los que el adolescente interactúa en la construcción de la misma.” (pp. 5; 11)

Los medios, y en especial la televisión, poseen trascendencia ya que en sus discursos tratan de forma implícita y explícitamente aspectos socio-morales que influyen el desarrollo de los valores de los adolescentes y pueden existir ciertas identificaciones personajes, modelos o prejuicios.

Al respecto del Río, P.; Álvarez, A., y Del Río, M. (2004) consideran que: “Es más perjudicial proponer modelos que propugnen la tolerancia y el respeto, combinados con modelos que transmiten actitudes racistas y xenófobas, que modelos que únicamente presenten conductas de rechazo.” (p. 12)

Desde el punto de vista educativo, la introducción de los mass-media en la vida de los adolescentes y su influencia en respecto a la transmisión de valores ha sido sumamente

rápido y acelerado por lo que los adolescentes en pleno proceso de maduración y aprendizaje aprenden, sobre todo, lo que viven y experimentan, lo que explica que, a veces, se conviertan en blanco de los sistemas de consumo. La televisión es el aparato que mejor adapta su función a la formación de valores, de modelos, de ejemplos, de modos de vida, de estereotipos, etc. Al respecto Comas, D. (2003) considera que:

[...] el consumo televisivo puede proporcionar al adolescente la sensación de compartir con sus iguales intereses, preocupaciones y valores. En este sentido y en un mundo tan globalizado, los adolescentes de diferentes contextos y/o países pueden verse identificados a través de ciertos modelos, ídolos, estilos de comportamiento, etc. (p. 22)

Es así que a más de la familia y la escuela, la televisión como medio de comunicación es un importante agente de socialización. La televisión tiene la gran capacidad de mostrar de un programa a otro el pasado, el presente o el futuro, el poder de mitificar y desmitificar, de valorizar y desvalorizar personas, de crear ídolos, despertar nacionalismo, emocionar a las personas y hasta de generar pesimismo en una comunidad. Como señala Arnett (1999):

[...] el consumo de determinados contenidos televisivos favorece en los adolescentes la idea de estar conectados con su grupo de iguales, a través de determinados valores e intereses.

Los adolescentes median con la televisión por razones tan diversas como: entretenimiento, búsqueda de nuevas sensaciones, o identificación con sus propias inquietudes e identidad. Ciertamente los adolescentes, aceptan o rechazan representaciones sociales y valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar relacionarse con ellos.” (p. 15)

Es este sentido el medio televisivo, aporta a la formación de la identidad del adolescente y favorece a la construcción de valores. Medrano, C., Cortés, A. y Palacios, S, (2007) consideran que “la televisión toma un papel fundamental en la actualidad por su impronta cuantitativa y cualitativa.” (p. 342)

La televisión participa en la construcción de la identidad y de los valores de los adolescentes y a la inversa, ya que los sujetos también son agentes activos en la elección de los contenidos de la pantalla tanto por el tiempo dedicado a la misma como por la influencia psicológica y socializadora. Separio, A. (2006) sostiene que: “Esta interrelación se constata en que la televisión difunde la juventud prolongada o la eterna juventud como valor incuestionable en la sociedad.” (p. 73)

Los valores televisivos son dispares y complejos, aunque los telespectadores seleccionan los contenidos de acuerdo a sus propios valores, la televisión tiene un papel importante en el proceso de conocimiento y estimulación de valores y antivalores de los adolescentes.

Sus mensajes repetidos, impresionan la mente de los menores, por lo que ellos deben ser educados en el adecuado consumo del medio, desmitificándolo y generando en ellos un sentido crítico y lógico sobre lo que ven.

Castro, G. (2007). La televisión existe, es un hecho en cada hogar. Además, su prohibición no sólo resulta inaplicable, sino que termina siendo un estímulo generador de malicia que aumenta el deseo de verla. Lo que debe hacerse es educar a los niños para que sean críticos y reflexivos de lo que ven. (p. 14)

La prohibición produce el deseo de explorar lo que es negado. Es importante educar de forma que los adolescentes aprendan a mirar la televisión con determinados criterios según su madurez biológica y psicológica.

Castro, G. (2007). “La televisión tiene el poder de presentar modelos dignos de imitar y formas de solucionar problemas y conflictos, adecuada, pacífica y positivamente.” (p. 14) Por lo tanto, los padres y los docentes deben guiar a los menores a tener elegir de forma correcta los programas de televisión y sobre todo a construir una visión crítica para diferenciar lo fantasioso de la realidad.

Los menores aprenden sin un discernimiento adecuado lo que se presenta en la televisión por lo que en el proceso de formación se convierte en un elemento constitutivo de su forma de pensar, actuar, logrando ser un medio de trasmisión de estereotipos sociales moldeadores de su comportamiento y pensamiento. Entonces la salida a esta encrucijada está dada por una correcta forma de mirar los programas televisivos.

La televisión forma valores, da pautas de calidad de vida y de conducta, hace pensar, sentir, genera imitaciones, informa, divierte y educa. Esta es uno de los grandes agentes socializadores de los niños y adolescentes, sin lugar a dudas, se convierte en una compleja carga simbólica en el andamiaje de su desarrollo moral y social.

La intervención de padres y educadores con este medio no es prohibir o protegerlos de sus efectos perniciosos sino orientarlos, guiarlos en un aprendizaje autónomo. Por ello, urge que los padres y los centros educativos se planteen cómo educar a sus hijos, a sus

alumnos respecto al conocimiento, crítica y dominio de los principales medios de comunicación audiovisual.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

El aumento de intercambios económicos y las nuevas condiciones comunicacionales facilitadas por las industrias de la cultura crearon un fenómeno en la prensa, la radio y en especial la televisión. El desarrollo de la televisión desde los años sesenta, y a partir de los ochenta las transmisiones por satélite y cable, la miniaturización de las computadoras, el acoplamiento de la telefonía y la informática, completaron un sistema multimedia de redes que coloca en otro registro la integración de América Latina.

Canclini, N. (2002) considera que: “La acción transnacional de las grandes industrias culturales e informáticas está reconfigurando la esfera pública, la comunicación social, la información y los entretenimientos cotidianos en casi todo el planeta.” (p. 4)

La televisión no es mala, lo más certero es su equivocado manejo. Ella se convirtió en propagadora de modelos de conducta y es el medio didáctico más eficaz. Basta con tener ojos para verla y sus imágenes influyen en el pensamiento, el vocabulario, las creencias, las modas, los gustos y las emociones de los niños, los convence y, a veces, ellos imitan los comportamientos violentos o negativos que ven en ella, como también los positivos al mostrar relaciones amables, solidarias, de unión y no violentas.

Los mensajes de televisión bien utilizados pueden ser un poder de gran ayuda en la formación de los niños y adolescentes. En ella, los menores pueden encontrar formas más constructivas de actuar, de ver el mundo, en un proceso que se da sin necesidad de captarlo en un aula de enseñanza y con la fuerza de convicción propia de ese medio.

La televisión es un medio de comunicación muy poderoso tiene un carácter de omnipresencia en la vida de los seres humanos. La fuerza de su imagen, acompañada por el sonido, el movimiento, el color, reforzada por modelos físicos que aparecen en sus mensajes, las enriquecedoras técnicas de televisión y los trucos mágicos, le da características incomparables e incluso valores pedagógicos.

Los mensajes repetitivos de la televisión actúan poco a poco, sin descanso y todo el tiempo permanece activa.

Castro, G. (2007) [...] obran como una gotera, con efecto acumulativo que convence al niño. La televisión no tiene descanso, está activa siete días a la semana, año tras año. No tiene vacaciones, ni puentes, siempre está ahí lista para sus hijos. Ella actúa como maestro, enseña y tiene valores que bien administrados pueden ejercer una inmensa ayuda para la formación de los niños. (p. 23)

Este medio puede ser de utilidad en la formación de los adolescentes, pero es importante aprender a utilizar de forma adecuada este medio, sabiendo que existe la responsabilidad de escoger de manera pertinente los contenidos que van a formar parte de su conocimiento. Todo dependerá del interés que se fomente desde casa y desde el bagaje de criterios impartidos en la escuela.

Castro, G. (2007). La televisión es de gran ayuda en el desarrollo intelectual del niño y del adulto, pues a través de sus imágenes hace más comprensible la realidad del mundo al mostrar sus paisajes, los sitios, la historia, el arte, la información, los sucesos y, en general, la cultura, sin limitaciones. (p. 23)

Ahora bien, la negatividad de la televisión depende del uso del televidente. Si la considera como un juguete para que los niños se tranquilicen, no molesten, hagan silencio o para que les sirva de niñera, está utilizándola erradamente y tendrá repercusiones inmediatas o posteriores en su hogar.

La televisión, por principio, no es negativa. Sus efectos dependen de su acertado o equivocado manejo. En términos generales, la televisión puede generar conflictos en el hogar cuando se desperdicia su poder, se programa mal o es vista por los niños en forma equivocada. En cada hogar cada padre debe hacerse responsable por el consumo visual de sus hijos.

Al respecto del contenido televisivo y publicitario en el Ecuador, se efectuó un monitoreo de la programación televisiva en seis canales de televisión nacionales: Ecuavisa, RTS, Teleamazonas, Gamavisión, TC y Canal UNO. De la observación de los contenidos se obtuvieron los siguientes resultados:

Játiva, R. y Sánchez, M. (2011) Expresiones de violencia como: Uso de armas (espadas, pistolas); peleas (golpes de puño, patadas, uso de poderes), accidentes de tránsito, muertes, prostitución de menores de edad, robos, abuso infantil, pornografía infantil, homicidios, golpes con objetos.

Escenarios de violencia como: Calle, casa, morgue, suburbios de Guayaquil, prostíbulos, interior de vehículos, centros de denuncias, clínicas / hospitales, set de TV, oficina, cárcel, campo abierto, selva, en todos los programas que registran incidentes violentos de algún tipo.

Actores de violencia como: hombre, animados, mujer, niños, adolescentes, y niñas, en este orden, en todos los programas que registran incidentes violentos de algún tipo.

Incidencias Físicas: Uso de armas (disparos, combates con espadas) peleas (golpes de puño, patadas, uso de poderes); Accidentes de tránsito; Muertes; Prostitución de menores de edad; Robos; Abuso Infantil; Pornografía Infantil; Homicidios; Golpes con objetos; Discusiones; Explosiones; Bofetadas. En todos los programas que registran incidentes violentos de algún tipo.

Incidencias verbales: Discusiones, en donde se encuentran términos como: asqueroso, bruja, chucha, estúpido, hijo de puta, idiota, imbécil, maldito(a), maricón, pendejo, protestas, tonto y vagabunda, entre los más frecuentes. (p. 105)

Así mismo una investigación realizada por estudiantes universitarios<sup>12</sup>, y publicado en el Diario Hoy, (2004) dieron a conocer que “el 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños, es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en la Televisión Ecuatoriana. “

Además, el estudio, que tomó en cuenta 81 programas de ocho canales nacionales, determinó que “la TV es un espacio destinado para emitir escenas ‘inadmisibles’; muchas de ellas son publicidad. Por ejemplo, Teleamazonas emite propaganda publicitaria el 15,6% del tiempo de transmisión, mientras que Telerama, el 12,7%; en tanto que Telesistema, el 1,1%.”

Del mismo modo, producto de la investigación concluyeron que: “La publicidad también empobrece la calidad televisiva. En tres días se grabaron 4 354 minutos de programación, la publicidad se llevó 373,6 minutos. Hubo 331 pausas para emitir mil cien anuncios y pasaron 504 "inadmisibles" (sobre cigarrillo, alcohol, mujeres semidesnudas y avances de programas con escenas de sexo, etc).”

Játiva, R. y Sánchez, M. (2011) [...] todos los canales presentan inconvenientes con los contenidos de la programación que emiten con relación a los criterios de evaluación utilizados. Existe, sin embargo, una marcada diferencia entre los canales RTS y Ecuavisa y los demás. Todos los seis canales en la muestra objeto de estudio, sin ninguna excepción exhiben contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado

---

<sup>12</sup> Diez estudiantes de la U. Cristiana Latinoamericana de Quito realizaron un estudio sobre la programación infantil ecuatoriana

del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una gran parte de su programación no pueda ser catalogada como “apta para todo público”, lo cual atenta contra los derechos del público en general y de las poblaciones vulnerables en particular, que esperan que los contenidos emitidos en el horario comprendido entre las 06:00H y las 21:00H sean “aptos para todo público”. En efecto, las proporciones medias de contenidos inadecuados son bastante altas para todos los parámetros en la evaluación: 60% de contenidos violentos, 56% de contenidos que exhiben comportamientos sociales conflictivos, 42% de contenidos angustiosos y 39% de contenidos que hacen un mal tratamiento del sexo.

En lo que se refiere a espacios publicitarios con contenidos catalogados como no aptos para todo público, se aprecia que todos los canales emiten este tipo de espacios durante su programación dentro de la franja horaria objeto de la evaluación. Así, por ejemplo, se muestran en promedio, 4,3 espacios con contenido violento; 3,3 espacios con contenidos conflictivos; 3,2 espacios con contenidos angustiosos y 6,0 espacios con contenidos que tratan el sexo en forma inadecuada sobre una base semanal de cinco horas de programación evaluada. Esto significa alrededor de entre uno y dos espacios con contenidos no aptos para todo público por hora de programación emitida. Se ha observado también que estos espacios en general se refieren a avances de programación emitidos por el propio canal, tales como telenovelas o series que exhiben un alto contenido de violencia, escenas angustiosas y/o indecorosas no aptas para ser transmitidos en esta franja horaria. (p. 107)

La percepción de los televidentes sobre los contenidos de los programas televisivos en el Ecuador es concebida en la categoría de “muy mala” (87%) por ser poco educativos, según los resultados obtenidos en la investigación de García, M. (2011) sobre Percepciones de la calidad de los contenidos en donde se considera que los mensajes son de violencia y además atentan contra la estabilidad emocional, especialmente de los niños.

La televisión es un desarrollo tecnológico que debería estar al servicio del ser humano, pero su equivocado manejo puede ser causa de problemas en el desarrollo afectivo, físico, social e intelectual del niño. Frente a esta situación existen formas de combatir el impacto negativo de la televisión sobre los adolescentes, todo depende del trabajo en conjunto para lograr el objetivo ya que por un lado el campo educativo y por el otro el aporte en el hogar se puede conseguir una visión diferente a este medio.

La mayor o menor influencia de la televisión en la etapa de formación del adolescente depende primordialmente de la orientación de los padres y los profesores ya que ellos actúan como mediadores entre ellos y la televisión.

En el contexto ecuatoriano con respecto a la relación de televisión y espectador adolescente, Játiva, R. y Sánchez, M. (2011) encontraron que:

[...] al existir en los hogares quiteños un promedio de dos televisores; y considerando que el 94% de los niños les gusta ver TV y pasan un promedio de 4 horas diarias frente al televisor, se deduce que la influencia de la televisión en el comportamiento es determinante; más aún si se toma en cuenta en el 63% de los niños tienen preferencia por las novelas. (p. 110)

Existe una estrecha relación entre la cantidad horaria de exposición a la televisión y los efectos que este estímulo produce. La mayor parte de su tiempo los menores ven televisión y es menor el tiempo que dedica al aspecto académico. Muchas de las veces realizan su trabajo académico mirando este aparato cosa que impide su total concentración.

García, M. (2011) dice que: “Otro efecto negativo muy importante a considerarse es que al hacer los deberes mirando la televisión como resta atención a la tarea y por ende el potencial de rendimiento académico disminuye.” (p. 36)

Entonces, los factores negativos que puede producir una forma inadecuada de control sobre el tiempo utilizado en ver televisión puede ser la pérdida del tiempo, o la inadecuada utilización del tiempo libre, es decir, el niño que no juega limita el desarrollo de la creatividad e imaginación, por ende no desarrolla la inteligencia; inhibe la expresión de las emociones, pues la televisión le da pensando, razonando y hasta riéndose. De la misma manera la comunicación familiar se ve afectada e interrumpida por la televisión.

Vásconez, G. (2010) en su análisis destaca publicitario de televisión concluye que:

[...] las principales marcas que difunden publicidad emocional según conceptualización son: Coca cola, Sprite, Axe, Sedal y Natura. La publicidad emocional para llegar a al corazón del consumidor hace una serie de técnicas o estrategias, las más utilizadas en la actualidad son: Los argumentos que ensalzan las cualidades de los consumidores. Exageración de los beneficios del producto. Humor, diversión y nostalgia del pasado. Ofensa para ostentar su condición de líder. Provocación para prevalecer la percepción del recuerdo. Utilización del sexo. Ternura o asociaciones favorables hacia los productos. Las mismas que permiten crear una relación de enamoramiento, identificación y pertenencia entre la marca y el consumidor. (p. 180)

Si el niño, el adolescente pasa frente al televisor sin una debida supervisión y una adecuada visión crítica frente a contenidos y publicidad; y si en la escuela no se enseña a

utilizar de forma adecuada este medio, puede producir en el niños y adolescentes distorsiones en la construcción de su ser como tal.

El mundo de los valores llega a ser trastocado tras una gama de formas de consumo existentes en los medios de comunicación. La televisión no es buena, no es mala es un sistema de consumo masivo de mercancía cultural, social para entregarse a su público, sin embargo, no está por demás estar alertas sobre el cúmulo de mensajes que envuelven niños y adolescentes. Se contempla la necesidad de realizar un seguimiento de las publicaciones y programación de los medios de comunicación del país; se debe dar cumplimiento de los códigos éticos y la responsabilidad social de los medios de comunicación, ejerciendo un control sobre la calidad de la programación televisiva ecuatoriana.

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1 Diseño de la investigación.**

La presente investigación se manejó con un enfoque mixto, es decir, existe una combinación de datos cualitativos y cuantitativos, Según Salgado (2007) “ambos enfoques utilizados conjuntamente pueden enriquecer el proceso de la investigación científica de manera importante, ya que no se excluyen ni se sustituyen, sino que se complementan.” (p. 71) con el fin de dar cumplimiento a los objetivos y dar respuesta al problema. Esta combinación de enfoques es válida en la medida que en la construcción de conocimiento se pueda prescindir una de la otra, dando un contraste de los objetivo de la realidad y los subjetivo de la interpretación de los fenómenos sociales.

Este enfoque abrió las posibilidades para acercarse al fenómeno en estudio y lograr un sentido más amplio y completo en su entendimiento. La combinación de estos dos tipos de enfoques, cuantitativos y cualitativos, posibilitó la medición de las actitudes de forma individual y se logró descubrir la construcción que tienen sobre su entorno familiar y escolar. Con la combinación de los dos enfoques se logró realizar un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificó los datos cualitativos, codificándolos y asignándoles valores de nunca, poco, bastante y mucho a las diferentes categorías. Estos valores de cada una de las categorías se analizaron dependiendo los porcentajes más significativos sobre el 50%. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente a fin de comprender de mejor forma el objeto en estudio.

Por las características investigativas y el tratamiento de la información el presente estudio posee un carácter exploratorio que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Este tipo de investigación exploratoria pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos y las relaciones que se establecen entre causa y efecto a fin de establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

## 4.2 Métodos, técnicas e instrumento de investigación

### 4.2.1 Métodos

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación.

Los métodos de la investigación se utilizaron de la siguiente forma:

- **Descriptivo:** permitió una observación sistémica, estudiando el problema en su primera fase de conocimiento del tema. Describió, analizó, registró e interpretó las condiciones que se dan en una situación y momento determinado. Además permitió obtener la descripción sobre los valores y estilos de vida de la institución investigada y se logró conseguir datos relevantes que permitieron relacionarlos con el objeto de la investigación.
- **Sintético:** asintió tener un abordaje general del todo a sus partes, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos y valores que incrementaron el conocimiento de la realidad facilitando la comprensión del objeto de estudio.
- **Estadístico:** el estudio estadístico como herramienta permitió organizar en tablas estadísticas la información obtenida de la aplicación del instrumento de investigación a través de la encuesta. Este procedimiento facilitó la objetivización y comprensión de los datos y posteriormente se realizó el análisis de resultados con la finalidad de llegar a cumplir los objetivos de la investigación.
- **Analítico:** permitió descomponer al problema en todos los elementos constitutivos con el fin de acceder al conocimiento de las diversas facetas de la realidad. Por un lado se estudio los valores, la familia, los medios de comunicación y por otro lado se realizó el análisis del instrumento aplicado para combinar el ámbito teórico con lo práctico y dar respuesta al problema.

#### 4.2.2 Técnicas

Las técnicas utilizadas en este trabajo fueron la técnica documental, la observación directa, encuesta. Dichas técnicas se utilizaron de la siguiente forma:

- **Técnica documental:** permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos en la primera parte de la investigación para fundamentar de forma teórica el problema de los estilos de vida de los adolescentes.
- **Observación directa:** logró un acercamiento al contexto en que se desarrolló la investigación de campo para recopilar datos sobre los adolescentes en su entorno educativo.
- **Encuesta:** esta técnica se la aplicó a través del cuestionario, es la más conocida y practicada para recoger datos de una muestra representativa de una población concreta y que nos permitió conocer las opiniones, actitudes, creencias, valoraciones de los adolescentes investigados y ayudó a conseguir información importante para realizar la investigación. Dicho cuestionario ha sido previamente elaborado y validado.

#### 4.2.3 Instrumentos de investigación

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

**Objetivo:** ayudar a conocer las preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios y estuvo dirigido a estudiantes de 13 y 14 años.

**Instrumento:** Extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructuró en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyó también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato del cuestionario utilizó para la medición cualitativa de las respuesta un escala de 4 opciones entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de

la afirmación de la pregunta, el grado de gusto por determinadas cosas o la valoración de importancia de cierta propuesta.

La escala fue utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás asuntos, que ocupan la parte final del cuestionario, muestran un formato variado, de acuerdo con su naturaleza, con el fin de explorar los gustos de los adolescentes en cuanto a preferencias auditivas, televisivas y tecnológicas. Algunas de las preguntas fueron de respuesta abierta, en la que el estudiante debía escribir una palabra o una pequeña frase.

### **4.3 Preguntas de investigación**

Para direccionar la investigación hacia la consecución de los objetivos, tanto general como los específicos, se planteó las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

### **4.4 Contexto Institucional**

La Institución educativa donde se realizó la investigación es el Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova ubicada en la provincia de Pichincha, al sur de Quito, en el barrio Santa Anita. Inicia su actividad educativa en 1983 como Colegio Nacional, en 1991 inaugura el primer curso del diversificado de Comercio y Administración, especialidad Contabilidad y en 2006, el CONESUP (Consejo de Educación Superior) reconoce al Instituto como Tecnológico en Contabilidad de Costos y Tributación.

La misión del I.T.S. Andrés F. Córdova, es satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad educativa, mediante el desarrollo humano y profesional de sus profesores y su

visión está encaminada a satisfacer las demandas de la comunidad educativa y siempre dispuesta a mejorar la calidad de la educación que imparte a su alumnado. Durante los próximos seis años, consolidará su prestigio, ubicándose en un sitial destacado entre las de su tipo. Gozará del respaldo, apoyo y reconocimiento de la comunidad y de sus autoridades; ampliará su cobertura y entregará a la comunidad: profesionales equilibrados, con un desarrollo bio-sico-social armónico, capaces de desempeñarse con éxito en el mercado laboral.

La Institución es fiscal y la escala de rendimiento alcanzado según la evaluación de 2009 fue *muy bueno*. La cantidad de estudiantes fluctúa aproximadamente entre los 1500 alumnos de las dos jornadas: matutina y vespertina. En la jornada matutina funciona el ciclo bachillerato y en la vespertina el ciclo básico. Respecto al personal docente está compuesto por alrededor de 70 profesores distribuidos para las tres secciones. Atiende a distintos sectores del sur y centro de Quito.

#### 4.5 Población y muestra

La muestra estuvo constituida por un total de 60 adolescentes, todos estos estudiantes fueron seleccionados según los requerimientos de una muestra representativa, entre edades de 12 a 14 años que cursan el octavo y noveno año de educación básica en el Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova, jornada vespertina. En la siguiente tabla se muestra la distribución por edades de los adolescentes investigados.

**Tabla 1: Edad**

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
11 años	6	10%
12 años	25	42%
13 años	24	40%
14 años	5	8%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Según los datos detallados en la tabla 1, se aprecia que 42% del grupo de estudiantes investigados están en una edad de entre los 12 años, debido a que están cerca de cumplir

sus 13 años en meses próximos, por lo que estos estudiantes corresponden al grupo de adolescentes propuesto en la investigación.

Con lo que respecta al sexo de los estudiantes investigados se tomó un equivalente al 50% del total de la población a ser estudiada y fueron escogidos de dos aulas al azar, de cada curso se eligió a 30 adolescentes de octavo y a 30 de noveno año de educación básica.

**Tabla 2: Sexo**

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	30	50%
Mujer	30	50%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Los datos obtenidos en la tabla N° 2 se detalla que la muestra está compuesta por el 50% de mujeres y el 50% de varones. Aunque este tipo de diferenciación no tiene incidencia para diferenciar las respuestas de grupo femenino y el masculino se considera importante caracterizar el sexo del grupo investigado.

## 4.6. Recursos

### 4.6.1 Humanos

Para la presente investigación se contó con la participación de las autoridades de la institución investigada, además de otros actores que hicieron posible llevar a efecto esta investigación, entre los que se menciona:

- Directivos del Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
- Estudiantes de octavo y noveno de educación básica
- Profesores de la sección básica de la institución y jefes de área
- Estudiante investigadora
- Tutora del trabajo de fin de titulación
- Equipo planificador - UTPL

#### 4.6.2 Institucionales

Las instituciones participantes en la presente investigación fueron principalmente:

- Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
- Universidad Tecnológica Particular de Loja.

#### 4.6.3 Materiales

Los materiales usados para la presente investigación se detallan a continuación:

- Cuestionario de Valores y Estilos de vida de adolescentes
- Oficios dirigidos a los directores de la Institución.
- Guía didáctica para el desarrollo de la investigación
- Manual de investigación
- Cd – Programa SINAC
- Material bibliográfico virtual
- Material de escritorio

#### 4.6.4 Económicos

El financiamiento de la presente investigación se lo hizo con recursos económicos personales. A continuación se detalla en el siguiente cuadro los costos de la investigación:

**Tabla 1: Costos**

<b>Costos</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>P. UNIT</b>	<b>V. TOTAL</b>
	Material de oficina		30
500	Copias información	0.02	10
	Transporte	-	50
	Alimentación	-	60
1000	Copias tesis	0.02	20
4	Empastados	10	40
	Internet	-	100
1400	Impresiones	0.05	70
	Imprevistos	-	100
<b>TOTAL</b>			<b>480</b>

Elaboración: Campoverde, Jessica. (2012)

#### **4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

El procedimiento para la aplicación de los instrumentos de investigación se desarrolló de forma como se detalla a continuación:

- Identificación de la institución educativa asequible para la aplicación del instrumento de investigación.
- Solicitud de una entrevista con el director del establecimiento para conseguir la autorización de la aplicación del cuestionario por medio de una carta proporcionada por la Coordinación de Titulación, en la que se indica el objetivo de su visita y el trabajo a realizar.
- Entrevista personalizado con los docentes de 8vo y 9no de EBG a fin de concretar el día y la hora para llevar a efecto el proceso de aplicación de los cuestionarios a los adolescentes.
- Aplicación del instrumento de investigación en la fecha y hora acordada. Al iniciar se realizó un primer contacto con los estudiantes con una breve presentación y el motivo de la aplicación de los instrumentos a fin de motivar a los estudiantes a realizar de la mejor forma el trabajo encomendado.
- El desarrollo del cuestionario se realizó junto con los estudiantes cada pregunta a fin de evitar dificultades con alguna pregunta y facilitar el mismo. En algunos casos se requirió de la atención personalizada para algunos estudiantes y de forma ordenada se explicó aspectos que no estaban entendidos.
- Tabulación de los cuestionarios a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas) que facilitó la recolección de la información de los cuestionarios, aplicados a los adolescentes y permitió la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se pudo establecer la frecuencia, la media y porcentajes de las mismas; información necesaria para el posterior análisis de los resultados.
- Finalmente, con en el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de la investigación se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones y en base a los nudos críticos formular una propuesta de intervención con el fin de dar un posible respuesta a uno de los problemas encontrados.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia

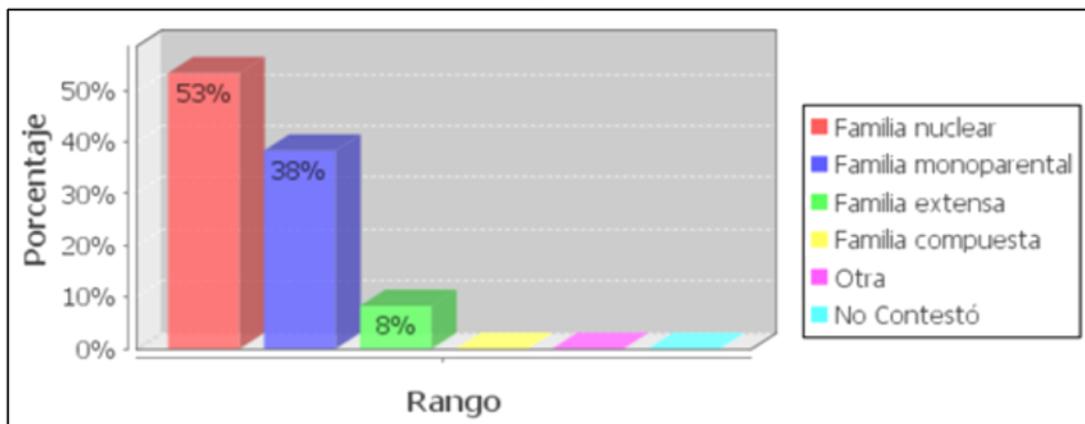
Al hablar de familia en la mente se dibuja una variada gama de formas de ella porque en realidad existe una diversidad de tipologías conformada por distintos miembros que mantienen interrelaciones.

Las familias pueden tener lazos de sangre, es decir, parentesco de consanguineidad como también cuando inician una institucionalidad no consanguínea, pero también consideran familia a quienes ofrecen a alguno de sus miembros apoyo, cooperación y han compartido juntos momentos que permiten generar lazos afectivos importantes que caracterizan una noción de familiaridad.

Por este motivo es difícil hablar de una sola configuración de familia y se debe mencionar a una diversidad de estas por los miembros que conforman a cada una de ellas. Es por eso que ya no se puede hablar de una sola familia sino más bien se debe rescatar la noción de familias para poder incluir a la diversidad de tipologías existentes.

Al hacer referencia a las familias es importante destacar que no existe una conformación estructural familiar una mejor que la otra ya que todas son valiosas porque cumplen con la funcionalidad asignada. Según los datos obtenidos de la institución educativa investigada podemos comprobar la variedad de familias que existe en nuestro medio.

**G1: Tipos de familia**



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

De los resultados obtenidos se observa que el tipo de familia de los estudiantes en un 53% corresponde a familias nucleares, es decir, conformada por papá, mamá y hermanos, pero también existe un considerable porcentaje de estudiantes conformado por el 38% que pertenecen a un tipo de familia monoparental, que se refiere a las familias conformadas por un padre sin pareja o una madre sin pareja, con sus hijas e hijos. En un menor porcentaje, del 8%, pertenece a un tipo de familia extensa, es decir constituida por el papá, la mamá, los hijos y otros parientes, como pueden ser los abuelos o algunos primos, o tíos.

Por lo tanto, el tipo de familia que encontramos en más de la mitad del grupo investigado es de tipo nuclear, sin embargo, existe otro alto porcentaje de familias monoparentales permite entender que no toda las familias mantiene una tipología base que puede responder a los fenómenos contextuales de la actualidad. Estos dos tipos de familia tienen mayor frecuencia en nuestro grupo investigado. Para El Consejo Nacional de la Población (1999):

Cualquiera que sea su composición, ninguna familia está completa en sí misma. Todas las personas: ancianos, adultos y niños, necesitamos amigos, compañeros, socios, maestros e interlocutores que nos abran nuevos horizontes, que enriquezcan nuestros sentimientos y nuestra inteligencia, que nos apoyen para construir nuevas habilidades y para resolver problemas. (p. 23)

Esta diversidad de conformación familiar se debe a una dinámica social existente ya que cada una de ellas está inmersa dentro de la complejidad social cambiante y se configuran según un tiempo y un espacio, a demás que responden a los fenómenos sociales.

Una de las realidades que azota a nuestro entorno es la constitución de familias monoparentales que ha obligado definitivamente a construir un diferente concepto de familia nuclear y acomodar a sus miembros según las necesidades existentes y los recursos alcanzables.

Existen variedad de circunstancias, ajenas a los planes de las personas, que hacen tomar decisiones distintas a las planificadas después de optar por formar una familia. Los momentos de cambio surgen para configurar la vida de las personas y evidentemente a las familias. De esta forma se generan variables estructurales en su formación y son las que más se han generado en las familias, pero a pesar de ello aun siguen desempeñando las mismas funciones.

## 5.2 La familia como construcción de valores morales

### 5.2.1 Importancia de la familia

La familia al ser el núcleo de la sociedad y las evidentes influencias en el desarrollo humano y social de quienes pertenecen al seno familiar se establece como un pilar fundamental para la evolución y bienestar del adolescente.

La importancia de la familia radica en las funciones que debe cumplir como parte de un sistema social. Bourdieu, P. (2007) nos dice que “la familia es un sistema social universal, un elemento clave en las estrategias de reproducción, no sólo biológica, sino económica, social y cultural y un elemento imprescindible en la formación de nuevos ciudadanos.” (p. 133)

De esta forma es como la familia se convierte en la primera escuela de aprendizaje transmisora de un cúmulo de códigos culturales, ideas y valores fundamentales en la integración social ya que traspasa las relaciones privadas para insertar a los individuos a sociedades complejas en su estructura y funcionamiento de esta forma evitar riesgos de exclusión social. Si bien es cierto desde este punto de vista conocemos la importancia que tiene la familia para los adolescentes en su etapa formativa como podemos analizar en los siguientes resultados.

**Tabla 1: Importancia de la familia**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18,3%	10	16,7%	10	16,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	15	25%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	38	63,3%	10	16,7%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	45	75%	8	13,3%	1	1,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7%	8	13,3%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	4	6,7%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	3	5%	2	3,3%	18	30%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	8,3%	4	6,7%	14	23,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	8	13,3%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	4	6,7%	12	20%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	4	6,7%	12	20%	37	61,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,27	18,8%	7,73	12,9%	12,64	21,1%	28,18	47%	0,18	0,3%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Para los 40 adolescentes de 60 encuestados, es decir, un 66,7% consideran que “la familia ayuda”. Además que la familia cobra valor cuando las condiciones generadas en su ambiente son favorables para el desarrollo del adolescentes y no se convierte en un

lugar hostil de convivencia. Por ello tenemos que en un 61,7 % consideran ser tomados en cuenta, realzan los esfuerzos de sus hijos generando una motivación adecuada para su mejor desempeño.

Es necesario recordar los miembros de la familia aprender lo que cotidianamente viven en el seno familiar ya que su educación más efectiva es la enseñanza ejemplificada. También se encuentra interesante que no existe un conflicto interno ya que el mismo porcentaje sostiene que los padres tratan por igual a sus hijos, factor que se considera motivador en su buen desenvolvimiento. Un aspecto positivo a considerar es que los adolescentes piensan que en la familia se puede confiar en un 58,3%, aspecto favorable para fortalecer ese punto fuerte e inculcar en ellos aspectos que ayuden a ser mejores día a día. Así como indicaban Ortega y Mínguez (2001) sobre la enseñanza de los valores que resulta aplicable siempre y cuando exista un proyecto educativo para los hijos. Solo de esta forma la familia puede llegar a ser un agente básico socializador de valores.

La familia en este rol socializador debe trabajar sobre los valores que pretender perderse por el ambiente en el cual se desenvuelven los miembros adolescentes del hogar, o en algunos casos los adultos mismos, ya que existe una cifra alarmante en la importancia que dan al ámbito de la solidaridad. En la tabla N° 1 notamos que no hay importancia cuando los padres están tristes con un 75% o cuando alguno de sus hermanos o amigos tiene algún tipo de problema en un porcentaje del 63,3 %.

Estas cifras nos demuestran que quizá una de los fenómenos que sucede en la actualidad es que los adolescentes vivan sumergidos en su mundo de disfrute juvenil. Vivir el momento es el lema, no es el valor primordial la solidaridad de esa mirada al otro. Posiblemente el cambio y la inmadurez hace que su comportamiento sea el ensimismamiento actitudinal en el cual se refleja la importancia de trabajar en ese sentido.

### **5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida**

La familia es el espacio en el cual se construye en cuerpo de valores, sentimientos y herramientas que constituyen el cimiento del desarrollo individual que va a determinar la participación social cuando se haya desenvuelto en su totalidad. Por ello, una de las funciones de alta importancia es la socialización de los valores que van a permitir mantener una relación estable y una armonía con el mundo exterior al núcleo familiar.

Estas primeras formas de socialización permiten, al niño y después al adolescente, conformar los mecanismos de valores que rigen su existencia. De tal forma que la familia se convierte en el núcleo de transmisión de valores y costumbre que se pasan de generación en generación, pero que sufrirán algunas variantes según el espacio y la temporalidad en la que se desarrollen. Al respecto de este tema El Consejo Nacional de la Población (1999) sostiene que:

La familia es la célula en la que las personas de todas las edades resolvemos nuestras necesidades de protección, compañía, alimento y cuidado de la salud. A través de la familia, las sociedades transmiten sus valores y costumbres a los hijos. La lengua, el modo de vestir, la manera de celebrar los nacimientos o de enterrar a los muertos, las estrategias para el trabajo y la producción, la manera de pensar y de analizar la historia, los modos comunitarios de aprender o de relacionarse con otras personas o grupos sociales, son todas herencias culturales que se transmiten en familia.(p. 45)

A raíz de estas consideraciones podemos afirmar que el espacio donde se van a decir las cosas más importantes de la vida es la familia ya que es el espacio propicio para que niños, niñas, adolescentes se desarrollen como miembros integrales dentro de un grupo social con la suficiente capacidad de comprender su entorno cultural y respetar al medio al que pertenece. Estas afirmaciones se las puede corroborar con los siguientes resultados.

**Tabla 2: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.**

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	50	83%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

La familia cubre una parte importante en la vida del adolescente un 83% está de acuerdo que allí se puede fundar los pilares que ayudarán a desenvolverse cuando lleguen a su plena madurez. Solo en un porcentaje muy minoritario, del 7% consideran que “en el colegio” se dicen cosas importantes para la vida, cosa que resulta preocupante sobre lo que sucede con la educación ya que se está formando para la vida, pero solamente con un bagaje teórico y no anclado a una realidad existente.

También se considera que existe un tiempo prudente para enseñar a los adolescentes a discernir entre las mejores decisiones que deben tomar en su diario vivir ya que como se puede observar en el cuadro de los resultados, los medios de comunicación y el grupo de amigos tienen un porcentaje muy bajo del 3%. Este dato impulsa a trabajar de forma urgente en adolescente puesto que aún sabe distinguir entre los espacios donde puede encontrar una verdadera guía para el acompañamiento de su desarrollo.

### 5.2.3 La disciplina familiar

Al interior del núcleo familiar existen normas previamente establecidas para lograr un ámbito disciplinario. La irrupción de una de esas normas puede causar un quebrantamiento en las relaciones de la dinámica familiar.

La normativa implantada en la familia genera un núcleo de armonía o por el lado contrario puede generar desarmonía si todos los miembros del hogar no están en total acuerdo con las reglas implementadas.

Este cuerpo normativo ayuda a generar un clima acogedor, el denominado calor de hogar, aunque a veces, las reglas implantadas se vuelven un campo que coarta el libre desenvolvimiento del adolescente, sin embargo, hay que fomentar un ambiente de equilibrio sin llegar a la extremada coerción o al abuso de poder pues se puede gestar un ambiente hostil y el efecto contrario puede ser en la indisciplina como muestra de protesta. Del grupo en estudio analizamos cómo los padres imparten la disciplina familiar.

**Tabla 3: Disciplina familiar.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	12	20%	35	58,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	47	78,3%	9	15%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	6,7%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	8	13,3%	23	38,3%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	5	8,3%	17	28,3%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	8	13,3%	11	18,3%	16	26,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	3	5%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	19	31,7%	9	15%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	7	11,7%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,3%	27	45%	14	23,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	10	16,7%	14	23,3%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	5	8,3%	12	20%	15	25%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	22	36,7%	18	30%	15	25%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,85	19,7%	14,38	24%	13,85	23,1%	19,62	32,7%	0,31	0,5%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

De los 60 adolescentes, el 66,7% dan un buen trato a sus hijos y otras cifras considerables es la obediencia que tienen hacia los padres ya que un 60% hacen lo que dicen los padres y otro 60 % consideran que la madre siempre tiene la razón.

Este tipo de opiniones son considerables para reconocer que el grupo focal estudiando la disciplina familiar ha servido para fomentar respeto hacia los padres al considerar que ellos solo buscan el bienestar y para ello es necesario respetar las reglas impuestas.

También podemos observar que la agresión física va desapareciendo de los hogares. El 78,3% que nada castigan a los hijos sin motivo y el 58,3 % consideran que los padres castigan poco a los hijos. Si existe una disminución de violencia familiar aunque hay muy pocos hogares que aun consideran que el castigo es la forma de disciplinar a los hijos.

Si bien es cierto, hogares que consideran a la violencia como la única forma de educar a los hijos es un número muy reducido; es importante erradicar con ese tipo de violencia porque la única forma de lidiar con el comportamiento inadecuado de los hijos es implementar un sistema de comunicación y de negociación con ellos para así mejorar situaciones conflictivas presentes en la convivencia social.

#### **5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares**

Los tipos de familia y sus distintas formas de conformación son factores influyentes en el desarrollo del adolescente, pero también otro aspecto relevante es el tiempo con su círculo familiar. Teniendo en cuenta el desarrollo de los adolescentes, los conflictos de esta etapa se relaciona, probablemente, por la necesidad de autonomía e independencia.

Laureen, Coy y Collins, (1998, citado por Papalia, 2005) sostienen que el “conflicto familiar es más frecuente durante la adolescencia temprana, pero más intenso durante la mitad de esta.” (p. 34).

La influencia del ambiente familiar desempeña una función básica en la construcción de un bagaje de simbolismos para una significación y comunicación con su medio y su espacio social. Las percepciones de los adolescentes sobre los demás dependerán de las relaciones que mantengan con sus ambientes más cercanos y el impacto en su campo sensitivo.

Este tipo de comportamiento podemos visualizar en los adolescentes investigados. Al estar en una etapa o fase temprana de la pubertad aún no se han generado mayores conflictos familiares porque todavía tienen ese apego familiar que la infancia hereda. En la siguiente tabla, observaremos que la mayoría vive su tiempo libre disfrutando un momento familiar y gustan de la compañía de los padres.

**Tabla 4: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	9	15%	15	25%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	5	8,3%	12	20%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8,3%	4	6,7%	12	20%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	9	15%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	28,3%	21	35%	7	11,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	12	20%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	24	40%	19	31,7%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	6	10%	20	33,3%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	23	38,3%	20	33,3%	9	15%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	32	53,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	26	43,3%	19	31,7%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	19	31,7%	18	30%	18	30%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	26	43,3%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	32	53,3%	17	28,3%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	35	58,3%	18	30%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	29	48,3%	19	31,7%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	7	11,7%	12	20%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	44	73,3%	9	15%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,56	29,3%	16,17	26,9%	10,61	17,7%	15,39	25,6%	0,28	0,5%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Los resultados demuestran que el 63,3% de adolescentes gusta pasar el tiempo libre con los padres como ir de compras, salir con la familia en un 53,3%, en un número considerable, los padres aun juegan con sus hijos y comparten las tareas de la casa. Estos datos reflejan que estos púberos están iniciando la etapa de la adolescencia, no se presentan conflictos familiares. Estos comportamientos reflejan también el grado de confianza de los padres hacia sus hijos pues el 63,3% convergen en ese aspecto.

Con lo que respecta a los estereotipos de permanencia en casa, el 58,3% no está nada de acuerdo con esa afirmación, es visto que los adolescentes inician un mundo de vida social para estar con amigos o en búsqueda de ellos. Y en relación al enunciado “es mejor comer en una hamburguesería que en casa”, el 53,3% está en desacuerdo. La preferencia de los vicios de la vida rápida y fugaz de la sociedad de consumo todavía no ha invadido sus formas de convivencia ya que prefieren comer en casa cuyo significado es comer saludable.

Además, se aprecian ciertos gustos y preferencias que empiezan a echar raíces en los adolescentes de etapa temprana. El 53,3% consideran que las fiestas de los adultos son poco aburridas, 58,3% consideran estar nada de acuerdo con la afirmación “prefiero estar en casa que salir con mis padres” y el 30% poco de acuerdo, es decir que el 88,3% tienen tendencia a preferir la compañía de los padres.

Esta muestra de tendencias juveniles permiten visualizar que los adolescentes en etapa inicial incluso tienen preferencias familiares pues están acoplándose a un mundo diferente de socialización con sus pares, quizá los lazos de afectividad con sus amigos todavía no son tan fuertes puesto que aún queda registro del gusto por compartir tiempos con sus padres, hablar con ellos, estar en casa, entre otras.

### **5.2.5 Actividades compartidas por la familia**

En la etapa de la adolescencia, la edad se convierte en un fuerte agente de vinculación con la familia ya que a pesar de mantener una estrecha relación con sus amigos, los padres son la base segura donde pueden encontrar refugio, por lo tanto la mayoría de adolescentes buscan mantener una relación continua con sus progenitores con actividades propicias para no perder vínculos afectivos.

Sin embargo, este tipo de actividades entre padres e hijos se va deteriorando de gran forma por las labores económicas puesto que los padres son obligados a trabajar para sostener a la familia. También, las necesidades económicas del hogar han obligado a las mujeres a incorporarse al mercado laboral provocando una reconfiguración en la situación de las familias.

La trascendencia de la ocupación laboral depende del tiempo y la energía invertido en sus hijos por lo que existe la necesidad urgente de un tiempo de calidad para remediar el tiempo en el campo netamente económico; se debe buscar compartir los tiempos y aprovecharlos al máximo.

Papalia, D.; Wendkos, S. y Duskin, R. (2005) afirman que: “sin una supervisión estrecha y constante, los adolescentes son más susceptibles a la presión de los compañeros. (...) No obstante, cuando los padres saben dónde están sus hijos, su ausencia física no aumenta significativamente el riesgo de los problemas.” (p. 505)

Si los padres no pueden cumplir con esa norma básica de convivencia se puede sustituir por otros lazos más fuertes como son la relación con sus amigos ya que no existe un acompañamiento en su desarrollo por parte de sus padres o con quienes formen parte de su familia.

En el grupo de estudio cuya característica es la de, en su mayoría, formar parte de familias nucleares se puede visualizar los resultados frente a actividades compartidas con la familia y la tendencias que se pueden hallar son acciones que inician a dar muestra de apego a compartir con el grupo de amigos.

**Tabla 5: Actividades compartidas por la familia.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	9	15%	10	16,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,7%	15	25%	8	13,3%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	12	20%	9	15%	32,5	54,2%	0,5	0,8%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

La disminución progresiva de los porcentajes de gustos por asistir al colegio sobre la preferencia de estar en casa. Se aprecia claramente en los resultados obtenidos que más de la mitad, es decir, el 58,3% posee mucha preferencia por el colegio. Quizá uno de los factores que influye a esta decisión es el factor socialización con sus pares, tener nuevas amigas otros amigos, sentirse que van dejando de ser niños y pasan a sufrir otros cambios y poco a poco su apariencia infantil se va transformando en alguien diferente y más atractivo para el sexo opuesto.

Estos cambios son propios de la edad adolescente inician a sentirse bien estando juntos y conversando de asuntos importantes en su vida de pubertad. De la misma forma sucede con las señoritas que su fisonomía cambia e iniciación a querer sentir mujeres y la atracción por el sexo opuesto inicia a marcarse en su tendencia a buscar la compañía de mejores amigos. Estas situaciones diversas por las que atraviesan estos adolescentes en su etapa inicial hacen que el colegio sea el espacio propicio para encontrar sus necesidades de atracción o de querer compartir aspectos similares entre uno y otros. Con este análisis podemos reafirmar lo que menciona Papalia, D.; Olds, W. y Feldman, R.

(2005) como “una fuente de presión conductuales que los padres posiblemente deplora, la constituye la compenetración cada vez mayor del joven con los pares” (p. 503).

Por otro lado, muestra de una cultura de lo fast que se vive en la actualidad es palpable en el mundo circundante de los jóvenes ya que sus tendencias por la comida también son marcas de las prácticas cotidianas de los adolescentes. La famosa comida rápida, conocida como fast food, es el alimento preferido por los adolescentes y en su mayoría es conocido la fuerte tendencia por la comida chatarra. El 50% del grupo investigado tiene preferencia por comer en una pizzería corroborando la afirmación de la tendencia de la influencia de la cultura fast frente a un mínimo porcentaje correspondiente al 25% que prefiere muy poco comer en los lugares de comida rápida, quizá una de las razones es que como gustan de pasar tiempos familiares y no exista la tendencia a este tipo de comida o tengan otras tendencias de comida de en casa.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

Los roles familiares responden a contextos existentes en el momento de su desempeño y entre uno de los factores determinantes es el campo económico. Si hoy en día, padre y madre laboran el acompañamiento en casa pasa a otro plano y las concepciones tradicionales de las funciones que cada uno debe cumplir van a tener que ser diferentes necesariamente. Penas, S. (2008) en su investigación sobre adolescente y estilo de vida en la provincia de Coruña considera que “La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado” (p. 26).

Indagar sobre los roles de la familia permite conocer en los estudiantes las formas que potencialmente van a influir en su concepción del mundo del mañana e indagar la tendencia de comportamiento de esta nueva generación para vislumbrar la composición social de los futuros tiempos.

**Tabla 6: La percepción de los roles familiares.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	31	51,7%	7	11,7%	6	10%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	21	35%	18	30%	11	18,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	25	41,7%	13	21,7%	9,33	15,6%	11,33	18,9%	1,33	2,2%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Al observar los resultados de la investigación se nota que los roles tradicionales del mirar al padre como el sostén económico y a la madre como el pilar del hogar quedó en el pasado es así como lo demuestran los resultados obtenidos en la investigación al considerar que “ir al trabajo es cosa de hombres” el 38,3% están nada de acuerdo y el 23,3% sostiene estar poco de acuerdo con que sea solo el hombre que deba dedicarse a la actividad económica dentro del hogar. Esta situación define nuevos roles en el seno de la familia que implícitamente genera una visión del rol del padre y de la madre. Si sumamos estos dos porcentajes tenemos que un 61,6% afirma que ir al trabajo no es una actividad exclusivamente para hombres, por lo que se deduce que la mujer también debe ser parte de la economía en casa. Sin embargo, existe un número si no tan relevante, pero que se debe tomar en cuenta, quienes perciben que únicamente los hombres deben estar dedicados al trabajo. Este fenómeno de considerar que mamá no debe dedicarse a un trabajo remunerado es quizá por el hecho de tener alguien quien atienda en casa y cuando llegue al hogar exista seguridad, refugio, ese calor de hogar que mamá puede brindar.

Los adolescentes en esta etapa de su vida aunque busquen independencia, su propio espacio siempre es imprescindible la compañía de los padres en especial de la madre que a pesar del sin número de prohibiciones y advertencias que reciban saben que es por la preocupación de sus padres en la protección de su integridad ya que cuando existe esa despreocupación los adolescentes se sienten olvidados, menospreciados que muchas veces puede caer en rebeldía.

Por otro lado, si la mujer se inserta en el campo laboral y las actividades deben ser redistribuidas los roles pasan de unos a otros y la actividad culinaria ya no solo se queda en exclusividad de la mano femenina 51,7% lo considera así frente al 23,3% dice que si es exclusivo esta actividad de la mujeres se puede suponer que es imprescindible la presencia de la figura maternal en la casa que atiende a los hijos.

Las situaciones económicas hacen muchas veces que los hijos deban ser los que se encarguen de la crianza de los más pequeños en casa, en el caso de tener hermanos menores, o ser cada uno quien atiende sus necesidades, entonces la configuración de roles tradicionales se mantienen en poca proporción hoy ya se vive el fenómeno de la necesidades económicas que se suscitan en el hogar y la reestructuración de los papeles

que cada uno debe cumplir sin que por esto aun existe la necesidad de buscar que no se cambie esa concepción con el fin lograr que los padres no dejen a los hijos por las necesidades laborales.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

El credo de la sociedad actual es “dime cuanto tienes y te diré cuanto vales”. La lucha social del consumo que marca diferencias establece la valoración de las cosas materiales y estas necesidades se pueden ir presentando paulatinamente mientras se pasa por las distintas etapas de desarrollo del ser humano.

Los adolescentes en proceso temprano de evolución o desarrollo aún no están contaminados por la influencia del mundo cuyos códigos de relación, mediante marcas, cosas que realizan, lugares que visitan o la tipología de amistades en común, son formas de conseguir la pertenencia a un determinado grupo social y funciona como una marca social estereotipada que sucumbe de forma imprescindible en esa edad.

Pero como se analizará a continuación estos adolescentes en etapa de desarrollo temprana todavía no están influenciados de esas formas de consumo social.

**Tabla 7: Valoración de las cosas materiales.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime ...	21	35%	19	31,7%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	23	38,3%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	6	10%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	15	25%	29	48,3%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	16	26,7%	10	16,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23,3%	16	26,7%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	20	33,3%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	21	35%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	21	35%	25	41,7%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	30%	16	26,7%	11	18,3%	15	25%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	25	41,7%	22	36,7%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	24	40%	27	45%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,25	28,7%	20	33,3%	10	16,7%	12,75	21,3%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

La valoración más alta se encuentra el enunciado “tener dinero para ahorrar” con un 66,7%, no despilfarrarlo aunque sea en las cosas de promoción de todo por 1 dólar. Los resultados con respecto a la consideración del “dinero como lo más importante del mundo” se muestra que no es algo primordial y conseguir felicidad por medio del dinero

no es acertado. La tendencia de esa importancia de estereotipos sociales entre marcas, autos, ropa costosa, entre otros no tienen tanta relevancia en la vida de estos adolescentes.

Lo que quizá puede tener importancia en este grupo en un grupo algo considerable es tener la música de moda en casa con un 36,7 % que aunque no se habla de la mayoría se puede tener en cuenta que el lenguaje de los adolescentes será esa tendencia por gustos musicales. Sin embargo, no cabe duda que los medios de comunicación miran a los adolescentes como un grupo potencial de consumidores y que las estrategias utilizadas será siempre formar en sus gustos la necesidad de un tipo de cosas materiales que le permitan ser parte de adolescentes in y no adolescentes out, es decir, adolescentes en la onda de la moda y no adolescentes fuera de ella porque pueden ser rechazados socialmente de sus grupos.

### **5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y encuentro con sus pares:**

#### **5.3.1 Valoración del mundo escolar**

Los adolescentes durante la fase temprana ligan su estado en el espacio educativo con el aprendido en sus primeros años de vida escolar. La educación primaria dota a los estudiantes de valores, buenas costumbres, respeto, entre otros, importantes para la convivencia armónica y cargado con el ese bagaje de infancia en desarrollo atraviesan un fuerte sacudón emocional en la educación secundaria pues el ambiente de trabajo es totalmente diferente de un espacio a otro.

Estos niños al ingresar al colegio siguen manteniendo buenas costumbres y con el objetivo claro de estudiar, su mismo desarrollo físico, psicológico hace que su interés sea el más inmediato, estudiar. Quizá una de las respuestas más acertadas sea dada por Papalia, D.; Olds, W. y Feldman, R. (2005) sea por el papel dinámico ya que:

[...] en el nivel más elemental, el compromiso activo significa llegar a tiempo a clases, estar preparado, escuchar y dar respuestas al maestro y obedecer las reglas de la escuela. Un segundo grado de compromiso consiste en participar en el trabajo de curso – hacer preguntas, tomar la iniciativa y buscar ayuda cuando sea necesario, o realizar proyectos suplementarios – ambos niveles de compromiso activo suelen genera un desempeño escolar positivo. (p. 477)

Haciendo un análisis de los resultados podemos observar que existe una tendencia mayor en obtener buenas calificaciones, en aprender buscando mejorar en su desempeño estudiantil.

**Tabla 1: Valoración del mundo escolar.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	16	26,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	1	1,7%	8	13,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	2	3,3%	9	15%	48	80%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	3	5%	6	10%	50	83,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	8	13,3%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	5	8,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,7%	11	18,3%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	7	11,7%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	10	16,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	21	35%	15	25%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	16	26,7%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	5	8,3%	22	36,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	6	10%	9	15%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	4,29	7,1%	6,71	11,2%	14,64	24,4%	34,21	57%	0,14	0,2%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Según los resultados obtenidos se parecía que la mayoría de los adolescentes encuestados tienen una alta valoración por el mundo escolar ya que se interesan en obtener las mejores calificaciones.

El 70% considera que “sacar buenas notas porque es mi obligación”, el 80%, “estudiar para saber muchas cosas” y el 71,7% simplemente “estudiar para saber”. Existe una prioridad de realizar los deberes para poder ver televisión. Se puede decir que el valor de la responsabilidad con su desarrollo académico cobra importancia para los adolescentes investigados y tienen la necesidad de estudiar como parte de las obligaciones a cumplir.

También, en un porcentaje mayoritario del 55% existe la opinión está “bastante de acuerdo en “trabajar en clase” y un 50% opina que “en clase se puede trabajar bien”. Se considera importante el acompañamiento y la motivación por parte de docente. La preocupación por aprendizaje en el salón de clase permite tener mejores resultados para ir construyendo el conocimiento junto al estudiante. De esta forma el adolescente se esfuerza más por el aprendizaje.

Aunque por otra parte, existen porcentajes mínimos que considera al mundo escolar como algo aburrido cuando el 25% afirman que “me aburro cuando estoy en el colegio”. Este

tipo de afirmaciones son importantes recogerlas para comprender el complejo mundo que rodea al estudiante en cuanto a gustos de aprendizaje y es donde el docente debe tomar cartas sobre el asunto para poder centrar su atención en este grupo de adolescentes que no responden de forma adecuada a los proceso de enseñanza – aprendizaje.

En sí las respuestas muestran una puntuación superior en dar importancia a este campo del mundo escolar que ayuda muchísimo a su mejor desempeño en la vida estudiantil. Les gusta ir al colegio, no se oponen a la idea tortuosa de asistir a clase porque saben que van a aprender y además van a tener otros amigos de la misma edad y con los mismos gustos con quien van a compartir tiempos similares juntos.

### **5.3.2 Valoración del estudio**

La calidad de una buena escuela influye en el aprovechamiento de los estudiantes y mucha más si su centro de estudio les gusta, hace que los estudiantes se desempeñan de mejor forma en ese ambiente.

Si recordamos es estatus académico que se encuentra la institución educativa investigada está en un nivel académico de muy bueno, aspecto que influye positivamente en los estudiantes para desenvolverse académicamente de la mejor forma.

Las calificaciones escolares son un excelente termómetro para conocer el desempeño de su rendimiento escolar y sobre todo si encuentran satisfechos del lugar donde realizan sus estudios. Samdal y Dür, (2000, citado por Papalia, D.; Wendkos, S. y Duskin, R. (2005) dicen que: “los adolescentes se sienten más satisfechos con la escuela, si se les permite participar en la elaboración de las reglas y sienten el apoyo de los maestros y de los demás condiscípulos.”

Con anterioridad se mencionó que sacar buenas notas es algo primordial para los jóvenes encuestados y así también lo reflejan en la valoración del estudio.

**Tabla 2: Valoración del estudio.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	47	78,3%	5	8,3%	1	1,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	2	3,3%	5	8,3%	9	15%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	2	3,3%	5	8,3%	13	21,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	5	8,3%	7,67	12,8%	29,67	49,4%	0,67	1,1%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Existe un porcentaje del 78,3% que no tiene un alto grado de importancia “quedarse a supletorio en alguna asignatura”, ya que el interés por los estudios es primordial y la falta de experiencia en el caso de los estudiantes de octavo de educación básica con respecto al tema supletorios o suspensión en alguna materia hace que más bien estudien para no tener dificultades en su rendimiento posteriormente.

Esto se puede afirmar ya que en el siguiente ítem el grado de importancia a “cuando no se entiende algo hay que preguntar” corresponde a un 73,3%. El sistema escolar ecuatoriano tiene en vigencia un programa de acompañamiento periódicamente con el estudiante a fin de estar atento de su avance académico. El estudiante debe resolver conjuntamente con su profesor dudas que se presenten en su aprendizaje, este es el sistema de tutorías, en el caso de la institución educativa investigada las tutorías los estudiantes son a partir de las 11H30 de la mañana con un cita previa y con el conocimiento pleno de los padres sobre la asistencia académica que debe recibir el estudiante.

Esta forma de disciplina recae en otro aspecto de considera que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, sobre esta afirmación un 65% de estudiantes está enteramente de acuerdo con lo dicho y esta aceptación radica en asimilar que todo tiene un sacrificio y las cosas no llegan con facilidad sino que se debe poner el máximo esfuerzo para lograr las metas, es decir, que si se quiere aprender algo hay que sacrificar el tiempo de estancia en casa para ir más temprano al colegio porque existe ese deseo de superación que, aunque representa un sacrificio, tiene su recompensa.

La forma de ver las cosas desde un punto de vista responsable perfila a este grupo de estudiantes con valores arraigados en el esfuerzo y la lucha para conseguir lo que se proponen y solo ese camino los puede conducir al éxito.

Aunque dentro de los adolescentes estudiados existe un mínimo porcentaje que piensa acerca del estudio como sin importancia, probablemente esta visión sea producto de la poca motivación en el estudio o porque la metodología aplicada por parte de los docentes no sea la adecuada por tanto no despiertan el interés en el estudio.

Uno de los factores errados de la educación quizá sea en mantener un estándar en la educación, sobre todo si hablamos de la educación pública, la cantidad de estudiantes que se manejan en cada salón de clase no permite conocer el ritmo de aprendizaje de cada uno de ellos, provocando la equivocada idea de que todos los estudiantes aprenden por igual.

Para la planificación cada docente debe tener en cuenta al grupo heterogéneo al que se enfrenta y precisamente el instrumento de evaluación sirva como una especie de termómetro para mostrar de forma más clara cuál es la dificultad de aprendizaje y retomar aspectos que ayuden a su desarrollo en el ritmo de los estudiantes de otro tipo de aprendizaje.

### **5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal**

El proceso de interiorización de las normas tiene trascendente en el desarrollo de las normativas de los estudiantes y el papel del profesor en la estimulación de ellas ayuda a reforzar esa inclinación por el cumplimiento adecuado de sus deberes.

También el papel de los padres en seguir reforzando el conjunto de normas impartidas en el hogar ayuda a reafirmar el comportamiento en la etapa de la adolescencia y la valoración de seguir las normas influye de forma directa en su comportamiento personal y ayuda a mantener una relación cordial con sus padres, profesores y compañeros.

Las respuestas parecen indicar que los profesores saben compensar los buenos comportamientos de los estudiantes y lo utilizan como un refuerzo positivo que ayuda al estudiante a sentirse motivado por hacer bien las cosas y por tener un comportamiento adecuado.

**Tabla 3: Valoración de las normas y el comportamiento personal.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	3	5%	9	15%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	15%	23	38,3%	11	18,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	18,3%	17	28,3%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	37	61,7%	14	23,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	15,75	26,2%	12,25	20,4%	17	28,3%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

El 48,3% de los adolescentes encuestados considera estar de acuerdo, en el parámetro de “mucho” que “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”; el 31,7 % están “bastante” de acuerdo con esta afirmación y únicamente existe un 5% de jóvenes que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros.

Cuenta en gran medida el grado de afecto y aprecio por parte de los educadores que ayuden a los educandos a no ser solamente objetivos de entregar conocimiento sino el compartir con ellos lazos de afectividad para crear ambientes de mayor confort y no se forme una barrera impenetrable entre el estudiante y el profesor ya que si este no conoce a sus alumnos no puede planear sus estrategias para la labor que debe cumplir.

Con lo que respecta al valor que tienen para los adolescentes acerca de que “en la escuela hay demasiadas normas” según los resultados se destaca que el 28,3% de los jóvenes encuestados valoran mucho que en la institución cuenten con demasiadas normas frente a un 38,3% que lo valoran en poca proporción. Estos dos tipos de posturas frente a la disciplina impuesta en el sistema educativo sirven para la formación de los estudiantes y para normar su comportamiento, sin embargo los estudiantes no lo acogen de buena forma ya que en vez de mirarlo a manera de correctivo disciplinario lo toman como coercitivo y represalio.

Otra creencia social bastante divulgada es que “la fuerza es lo más importante”, haciendo referencia directa a la violencia y a la utilización de la fuerza física. Las respuestas a este ítem obtiene que no existe un rechazo absoluto existen respuestas divididas. El 18,3 % rechazan esta idea frente a un 30% de aceptación. Los otros dos porcentajes se hallan divididos entre estará “poco” de acuerdo con esta afirmación representa el 28,3% y quienes consideran estar “bastante” de acuerdo son el 23,3%, lo que demuestra que hay

un considerado grupo de jóvenes que consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia.

Otra frase reveladora de la forma de pensar de los jóvenes ha sido “quien pega primero, pega mejor”, muy conocida por todos, pero que los jóvenes no consideran que debe ser puesto en práctica ya que el 85% de los jóvenes que se muestran “nada” o “poco” de acuerdo con esta afirmación. Los jóvenes que se encuentran a favor solo representan el 15%, aunque es un porcentaje minoritario en estos estudiantes se está generando un sentimiento de agresión, puede considerarse una expresión mínima de un contravalor.

#### **5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase**

El concepto de sí mismo del adolescente es afectado por el éxito o el fracaso al interior del salón de clase pues es juzgado en gran parte en función a las calificaciones y al comportamiento con sus compañeros y con los profesores.

El bienestar del estudiante para su desarrollo social depende de la imagen externa que quiere proyectar y la aceptabilidad de ella en los demás razón por la cual los adolescentes atribuyen más valor a la forma de comportamiento en el aula ya que ofrece un grado de prestigio para sobrellevar sus rasgos de identidad.

Como lo subrayó Solomon, “El aula debe verse como fuerza secundaria en importancia, luego del hogar, para el desarrollo de la personalidad humana” (p. 183). Desde esa perspectiva se considera de vital trascendencia la vida escolar por las experiencias agradables o desagradables influyentes en la construcción de autoconcepto.

Este apartado permite analizar la valoración del comportamiento del estudiante con su entorno social y poder marcar el desarrollo moral de cada adolescente y la necesidad de autocontrol e indagar sobre la percepción que tienen los profesores ante el tipo de preferencias en el aula educativa.

**Tabla 4: Valoración del buen comportamiento en clase**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	9	15%	17	28,3%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	32	53,3%	19	31,7%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	13	21,7%	12,33	20,6%	20,33	33,9%	0,67	1,1%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase”. Este ítem muestra un alto porcentaje del 95% de jóvenes que se le conceden “bastante” o “mucho” importancia al mismo.

Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones. La segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los adolescentes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos.

En este sentido, el 55% de los jóvenes tienen “bastante” o “muy” clara la veracidad de esta afirmación. El 28,3% restante opina lo contrario, existiendo un 15% de respuestas rotundamente en contra, “nada”. Se puede percibir que los estudiantes distinguen el comportamiento de sus profesores ante un determinado grupo de alumnos.

Papalia, D.; Olds, W. y Feldman, R. (2005) sostienen que: “este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él” (p. 478). En este caso, la actitud positiva de los docentes hacia cierto grupo de estudiantes con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

La última cuestión, “que el profesor se enfade por mi mal comportamiento en clase” trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores. Las respuestas ante esta posibilidad, existiendo un 85% de jóvenes que les importa “poco” o

“nada” el ver enfadados a sus profesores, frente a un 13,3% a los que les importa “bastante” o “mucho”. Los jóvenes frente a la reacción del profesor ante un mal comportamiento tiene muy poca importancia, quizá porque su forma de actuar en el aula no da motivo para que el docente tenga una reacción negativa con los estudiantes o por otra parte el docente puede manejar de forma adecuada la situación conflictiva sin necesidad de aplicar un correctivo que sea motivo de temor en el aula.

### **5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales**

En el hogar, el adolescente se acostumbra a desempeñar un rol que se le asigna y a mantener una especie de unidad de pensamiento al interior de la familia. Este patrón desarrollado en el medio hogareño influye en las relaciones interpersonales que entable fuera del ámbito familiar.

El adolescente está en el inicio de su etapa de construcción identitaria y la imagen que logre obtener de esa edificación determinará la clase de adaptaciones al entorno social y la forma de relacionarse con este.

Si las personas que importan en la vida del adolescente tienen una aceptación favorable las relaciones pueden mejorar y mantener una excelente comunicación. De esta forma posibilita al adolescente un manejo adecuado de su desarrollo interpersonal, pero de llegar a tener un rechazo del medio social donde se desenvuelve el destino de su desarrollo puede verse afectado y generar daños que afectarán en su forma de relacionarse ya en su vida adulta.

Las relaciones interpersonales permiten conocer sobre la importancia de la solidaridad hacia los demás, este valor debe inculcarse a lo largo de la vida estudiantil y puede convertirse en un elemento positivo en el actuar cotidiano, además aprender a convertirse en más humano y no en un ser egoísta e individualista propio del mundo capitalista en la fase consumista.

**Tabla 14: Valoración de las relaciones interpersonales.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	5	8,3%	18	30%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	5	8,3%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	18	30%	18	30%	16	26,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,7%	21	35%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	26	43,3%	18	30%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	33	55%	16	26,7%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,71	22,9%	12,86	21,4%	12,14	20,2%	21,29	35,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

Elaboración: Campoverde, Jessica. (2012)

La tendencia en los jóvenes para estar de acuerdo con la afirmación "hay que ayudar a la personas que más lo necesiten" representa un 91,7% entre las categorías de "bastante" y "mucho" y solamente un porcentaje mínimo del 8,3% mencionan en estar "poco" de acuerdo con el enunciado "hay que ayudar a los demás".

Es importante recalcar que en los adolescentes encuestados reconocen a la solidaridad como un valor primordial en las relaciones interpersonales. Así es como existe un alto porcentaje en la consideración favorable a "hacer cosas que ayuden a los demás" con un porcentaje de 86,7% entre "bastante y mucho" frente a un 13,4% en considerar estar entre "poco" y "nada" de acuerdo.

El compartir con el grupo también se convierte en parte de la formación en valores tan importante para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego. Entre la tendencia de estar de acuerdo con "mucho y "bastante" corresponde a un 88,3% frente a un 11,6% que considera esta "poco o nada" de acuerdo quizá porque no se sienten identificados con esta tarea de trabajo cooperativo o no se siente a gusto con el grupo que comparten. Sin embargo, no cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado a interesarse por el proceso de enseñanza – aprendizaje, de ahí que sea recomendable la explotación, por parte de los docentes para conocer las estrategias y lograr una construcción de conocimientos más significativos.

Con respecto a la afirmación de "prestar mis deberes, apuntes o esquemas" hace referencia a una situación concreta que entran en juego valores de cooperación y ayuda. Las respuesta hacia esta proposición presenta el índice más bajo de respuestas a favor, obteniendo un porcentaje de 61,7% frente a un 38,3% que no están de acuerdo.

Esta distribución de respuestas puede deberse al hecho de considerar a los deberes, apuntes o esquemas como parte del trabajo personal de estudio de cada uno y desprenderse de los mismos puede implicar el riesgo de no disponer de ellos en el momento en que sean necesarios o, incluso, llegar a perderlos. Aunque existe una marcada tendencia de solidaridad entre compañeros para no ser mezquinos con el conocimiento y ayudar a los demás en caso de ser necesario.

La proposición “ser mejor en los deportes que en estudio” demuestra que los estudiantes están concentrados en el desempeño académico ya que “nada” o “poco” es importante esta actividad, el 73,3% así lo considera y solo el 26,7% están a favor de aquella consideración. Este resultado nos es alarmante en el sentido que los chicos pueden tener pasiones deportivas que les agrade más y tengan aspiraciones en este campo, pero no por ello dejan de lado la responsabilidad de estudiar.

Con lo que respecta a “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampa” tenemos un porcentaje mayoritario en estar en desacuerdo con este aspecto. El 55% está en total desacuerdo el 26,7% dice estar en poco acuerdo con la trampa que si se convierte en un factor peligroso y mucho más preocupante 18,3% entre “bastante” y “mucho”.

Lamentable en el mundo de la secundaria el tipo de evaluaciones finales de carácter objetivo hace caer a los estudiantes a buscar las formas de copia, puede ser una posible respuesta a la necesidad de hacer trampa con el fin de lograr un porcentaje requerido para pasar el año, si recordamos lo analizado en líneas anteriores los jóvenes ponían hincapié en este tema, entonces, las evaluaciones de bajo nivel hacen incurrir a los estudiantes a este tipo de infracciones por lo que se considera necesario que el docente busque la forma de hacer evaluaciones que permitan la capacidad de análisis para lograr evaluaciones de alto nivel y no solo desarrollar la memoria, que son las evaluaciones de bajo nivel.

## **5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad**

En tanto que los adolescentes cursan durante la etapa de la adolescencia las interacciones sociales se van consolidando y se intensifican cada vez más. Este fenómeno produce que exista una necesidad de convivir con grupo de iguales y mantener una relación con sus miembros a fin de desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia. En el estudio sobre adolescentes realizado por Penas, S. (2007) se considera que “para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán muy influidos por esos deseos de sentirse integrados en el mismo.” (p. 213)

Las relaciones entre iguales en la adolescencia es parte de su desarrollo y va cobrando importancia con el paso de la madurez de la etapa convirtiéndose en un espacio de relaciones sociales el formar parte de un grupo de amigos. Esta tendencia de amistad se genera a partir de compartir tiempos iguales y se entienden entre ellos porque les suceden cosas similares por tener en común su tiempo de desarrollo.

### **5.4.1 Importancia del grupo de iguales**

En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares) conviven distantes entre sí, por lo que se hace necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los jóvenes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros.

Papalia, D.; Wendkos, S. y Duskin, R. (2005) consideran que el grupo de pares “constituyen una fuente de afecto, simpatía, comprensión y orientación moral; un lugar para la experimentación; y un entorno para lograr la autonomía de y la independencia de los padres” (p. 506).

Es precisamente en la etapa de la adolescencia donde se intensifica la necesidad de consolidar grupos. Papalia, D.; Wendkos, S. y Duskin, R. (2005) sostienen que “la influencia de los pares o del grupo de amigos inicia paulatinamente en la adolescencia temprana, más adelante toma su auge y va disminuyendo en la adolescencia tardía” (p. 507). El grupo de pares es una importante influencia durante esta etapa de transición ya

que estos llegan a ser una especie de fuente de seguridad emocional y también enseñan conductas y actitudes socializadas.

La interacción entre iguales determina en gran parte si ha de convertirse en una persona social o alejada de ese campo por lo que la relación entre pares tiene una gran importancia para los jóvenes.

**Tabla 1: Importancia del grupo de iguales**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78,3%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	5	8,3%	15	25%	14	23,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	6	10%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	3	5%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,3%	7	11,7%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	10	16,7%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	5	8,3%	12	20%	11	18,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	12	20%	19	31,7%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	53	88,3%	3	5%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	16	26,7%	16	26,7%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	45%	10	16,7%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	26	43,3%	21	35%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	5	8,3%	20	33,3%	16	26,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	51,7%	19	31,7%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	22	36,7%	18	30%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	18	30%	16	26,7%	8	13,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,94	29,9%	12,69	21,1%	10,5	17,5%	18,69	31,1%	0,19	0,3%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Con respecto de “merendar con los amigos fuera de casa” el 78,3% está “nada de acuerdo con esta afirmación. Este resultado es muy probable que responda a las actividades de los estudiantes en su contexto ya que se debe tener en cuenta que al estudiar en el horario vespertino, su hora de salida son a las 18H30, por lo que una vez terminada la jornada escolar van directamente a casa. Sumada a aquella situación la edad de los adolescentes influye para que los padres estén más pendientes de la hora de llegada puesto que el tiempo nocturno no es propicio para estar fuera de casa.

A pesar del tiempo familiar compartido, en la adolescencia temprana ya se dan los primeros indicios de las características propias de esta etapa como lo es la importancia del grupo de pares, los resultados demuestran que hay un 68,3% que busca “tener alguien que sea mejor amigo o amiga”, y un 23,3% que lo consideran bastante importante, entonces, si existe una tendencia de compartir tiempos ya sea con los amigos o con la familia, esta debe corresponder a determinadas situaciones.

Este grupo estudiando tiene un forma de compartir tiempos dependiendo de las actividades que realicen, si miramos otro enunciado, “me aburro cuando no estoy con mis amigos” no existe mayoría; las opiniones se encuentran divididas, es decir, que se asignas tiempos para cada cosa y cada persona.

Lo que si queda descartado es la idea de pertenecer a una pandilla, el 88,3% está en desacuerdo con lo expuesto, pero si hay que tener en cuenta esa minoría de estudiantes que corresponde al 11,6%. Aunque el porcentaje es mínimo, estos pueden ser potenciales víctimas de estos grupos sociales que reemplazan la función de la familia en otorgar protección, guía y la padilla pasa a ser el espacio de socialización más importante creándose lazos de fraternidad peligrosos porque su unicidad se basa en las carencias afectivas que no se encuentran en el hogar y están dispuestos a lo que sea al interior de ese grupo social con el fin de no dejar de sentir un espacio de fraternidad.

Con respecto a la pregunta de optar entre “ver su programa favorito de televisión antes que jugar con mis amigos”, únicamente un 41,6% opta por ver la televisión, siendo casi la mitad de los jóvenes y un 30% se inclinan por estar con sus amigos a mirar televisión. Y el 26,7% está poco de acuerdo con la proposición. Podemos mirar como poco a poco los estudiantes adolescentes están dejando de lado determinados gustos e inicia a evidenciarse el compartir tiempos juntos con sus pares, tomando en cuenta el equilibrio entre tiempos familiares.

#### **5.4.2 Espacios de interacción social**

Los jóvenes al establecer ámbitos de interrelación prefieren espacios propicios para estar con los amigos y puedan alejarse un tanto del control de la familia o el colegio. Los adolescentes tienen preferencia por lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., propicios para la relación social entre jóvenes de su misma edad y con sus mismos intereses como lo es la interacción social.

Este tipo de encuentros les ayuda a evolucionar de forma individual y grupal, además permite conocerse a sí mismo y permite conocerse como actúa con los demás. De esta forma va a consolidando su comportamiento y la práctica de los valores, pues es fácil cumplir con las normativas dentro de casa, bajo la supervisión de un adulto que alejado

de ellos y con otros jóvenes que están experimentando el sabor de la libertad y la responsabilidad.

Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica los valores aprendidos fuera de casa y con otros adolescentes pues existe el riesgo de ser absorbido por modelos inadecuados de imitar por su falta de amor propio a conocerse a sí mismo y valorarse en todo aspecto.

Para estudiar cómo se desarrollan este tipo de interacciones, hemos tomado como referencia las respuestas a dos cuestiones en las que se les pregunta a los jóvenes acerca de dónde les gusta jugar con sus amigos.

**Tabla 2: Espacios de interacción social**

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	12	20%	16	26,7%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,7%	15	25%	8	13,3%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	15,5	25,8%	12	20%	23	38,3%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Las respuestas a la pregunta “jugar con los amigos fuera de casa”, muestra una gran diversidad en los porcentajes, los mismos que revelan que los chicos prefieren estar en casa, si hacemos una relación con la siguiente proposición de “jugar con mis amigos en casa” observamos que el 50% de adolescentes lo hacen siempre o a diario y varias veces al mes lo hacen el 25% entonces los chicos aún gustan de pasar en casa o bajo la tutela de los padres, ese es un detalle importante en la vigilancia del desarrollo de los hijos ya que es imprescindible que los padres conozcan las amistades de sus hijos para poder conocer el entorno social que los rodea.

### 5.4.3 Los intercambios sociales

La obtención de algún beneficio es uno de los principios de las relaciones sociales entre los adolescentes. Este beneficio puede tomar forma material como puede ser una forma de bien afectivo.

Esa dinámica de dar y recibir es a lo que conocemos como intercambios sociales los mismos que ponen en juego las relaciones sociales y el campo afectivo para consolidar una amistad más duradera.

Ya hemos comprobado que “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” son de los ítems mejor valorados por los jóvenes, otorgándole un porcentaje de 91,6%, si es importante tener un mejor amigo o amiga el intercambio social producido en este grupo llega a formar parte trascendente en las relaciones entre estos dos o más individuos ya que su amistad puede involucrar beneficios de amistad.

**Tabla 3: Los intercambios sociales**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	17	28,3%	24	40%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,7%	10	16,7%	21	35%	18	30%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	13,5	22,5%	22,5	37,5%	15,5	25,8%	0,5	0,8%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

El 61,7% de los adolescentes están de acuerdo con “ayudar a sus amigos a encontrar amigos”. El mundo de la relaciones sociales en la etapa de la adolescencia tiende a ampliar su horizonte de grupo social con quienes se relacionan y permiten desarrollar por sí mismos las capacidades de estrategia puesto que para hacer contacto con otro u otras adolescentes necesitan aplicar algunas formas de tácticas a fin de lograr su objetivo o su beneficio en cuanto a generar relaciones de amistad.

En otro aspecto como lo dijimos anteriormente, tienen el valor de la solidaridad con sus amigos pues prestan los juguetes a sus pares. El 60% están de acuerdo con esta afirmación entre “bastante” y “mucho” y el resto está “poco o nada de acuerdo”, pero quizá no sea porque reflejen egoísmo con sus bienes materiales, la explicación que podemos

encontrar quizá sea porque o no tienen juguetes apropiados para su edad, sean poco novedosos o simplemente carecen en su totalidad de este tipo de elementos.

Teniendo en cuenta la consideración de cuán importante es para los adolescentes en proceso de formación ser interesantes hacia los demás para no ser víctimas de burla o mofa no pueden arriesgarse a quedar mal ante los demás. Por lo general los adolescentes cuidan mucho de su impacto social sobre todo porque muchas veces su amor propio no está bien cimentado o porque en casa carece de ese amor y es importante inculcar en los chicos el valorarse a sí mismos en vista que será parte de su actuar en pocos años.

#### **5.4.4 Actividades preferidas**

Entre las características más destacadas de la etapa de la pubertad son las actividades preferidas de los jóvenes; gustan mucho de mantener una actividad social innata que les permita salir del anonimato y destacar.

Una de las actividades que los púberos realizan para alcanzar ese beneficio que otorga una marca social, todo lo que representa destacar en el campo social sirve como instrumento perfecto para lograr ese objetivo.

Las actividades de los adolescentes van a variar dependiendo del espacio y del tiempo, son dos factores determinantes para caracterizar las acciones preferidas que por lo general su tendencia será por lo expuesto en los medios de comunicación y los que ofrece la tecnología, pero otro factor que no puede ignorarse es el económico.

Las actividades dependerán de los contextos en los que se desarrollen cada grupo de adolescente puesto que una de las características primordiales de marcas sociales está en las prácticas que los adolescentes desarrollan en dónde lo hacen y con quienes lo hacen. No cabe duda que las actividades pueden variar de un sector económico a otro ya que son indicadores de distinción social.

**Tabla 4: Actividades preferidas**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	6	10%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	9	15%	22	36,7%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	22	36,7%	11	18,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,3%	12	20%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	16	26,7%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	3	5%	15	25%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	9	15%	23	38,3%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	25	41,7%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,38	12,3%	17,62	29,4%	15,12	25,2%	19,88	33,1%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Los porcentajes más altos entre las actividades preferidas están “hacer gimnasia, deporte, etc.,” con el 50% y el 33,3%; el 53,3% y 16,7% “me gusta participar en competiciones deportivas”. “Ir algún espectáculo deportivo” entre las opciones más altas suman 66,6%.

Estas opciones de actividades deportivas se sobreponen ante la preferencia de inclinación hacia la lectura observamos que es poca la acogida a esta actividad ya que la opciones de menos valor posee un porcentaje de 51,7% aunque la otra mitad si no representa una mayoría se puede decir que les gusta, en cierta manera, leer libros de entretenimiento. Estos resultados tienen concordancia con la siguiente proposición “es mejor gastar en libros que en otras cosas”, el 51,7% piensa en que no es importante esta afirmación y en igual porcentaje del anterior análisis, 48,3%, también opina que si es importante gastar en libros.

Entonces podemos observar que los adolescentes tienen una preferencia por las actividades deportivas, pero que tampoco rechazan completamente el valor de la lectura y la importancia de los libros en casa. Recordemos que en los apartados anteriores los jóvenes tienen tendencia a estudiar para saber más y los libros son una forma de saber más y generar aprendizaje.

Con respecto al cine, una actividad propia de esa edad de la pubertad estos jóvenes en una adolescencia temprana no tienen ese gusto marcado por el cine, el 53,3% no tiene esta actividad como una de sus preferidas al igual que estar fuera de casa pues el 56,7% no está en acuerdo con lo propuesto.

Este apartado permite dar a conocer que los jóvenes en adolescencia temprana siguen arraigados de las costumbres y del seno familiar, se equilibran de cierta forma para compartir tiempos entre sus padres y sus amigos y no gustan de estar fuera de casa. Les apasiona la vida sana y saludable como lo proporciona un buen ejercicio físico. El deporte forma parte de sus actividades preferidas y se inscribe en la marca social de su contexto próximo.

### **5.5 Nuevas tecnologías más usadas por los adolescentes en su estilo de vida**

Los jóvenes inmersos en un mundo rodeado de innovaciones tecnológicas han hecho de ella una forma de vida que es imprescindible en su cotidianidad. Desde edades muy tempranas podemos observar que ya tiene un conocimiento básico de este tipo de tecnologías como un teléfono móvil, la computadora y otro tipo de tecnologías a las que están expuestos.

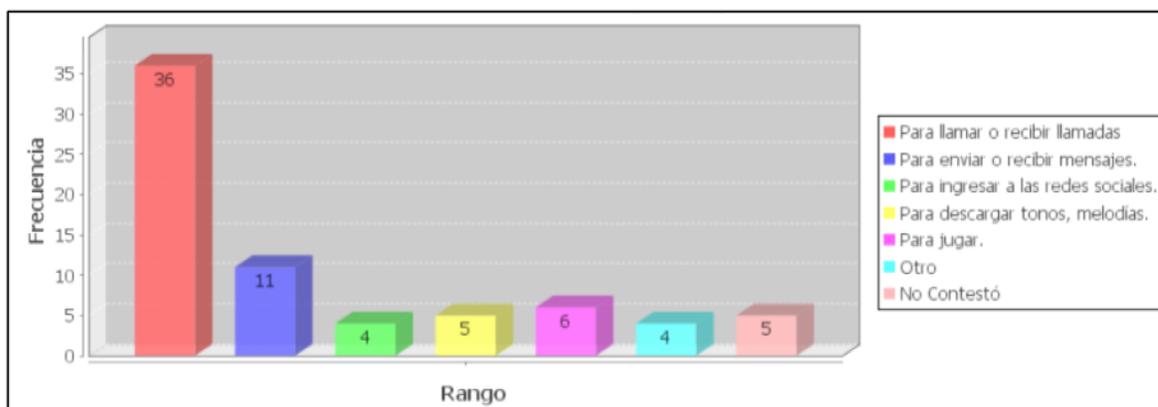
Sin lugar a dudas, los jóvenes son los que más conocen de las innovaciones tecnológicas y son los primeros en buscar obtener ese tipo de tecnologías, por ejemplo la evolución de la telefonía móvil en los últimos diez años ha avanzado de una forma vertiginosa.

La sociedad de consumo en un proceso dinámico cuyo principal objetivo es desarrollar día a día potenciales consumidores ha puesto en marcha un interesante sistema de caducidad casi inmediata a sus productos ya que si en el mercado existe un producto pronto vendrá una tecnología mejorada a suplantarla.

En tiempos anteriores la innovación se daba de forma lenta, los artículos tenían un tiempo de vida más extenso. Hoy en día el tiempo es el peor enemigo de las innovaciones tecnológicas pues su presencia implica una aceleración temporal, al parecer se ha llegado a la era de lo desechable con tiempos de vida cortos porque se requiere innovar constantemente o lo que es igual, es necesario vender en todo período ya que esa es la lógica de mercado de la sociedad capitalista.

Tener un celular con la última tecnología es parte de la dinámica del consumo, pero este uso está traspasando las fronteras pues hoy en día se ha convertido en un simple objeto de comunicación hoy en un dispositivo de múltiples utilidades y su uso de recibir o hacer llamadas ya en cosa del pasado, aunque aún conserva su principio primordial.

### G1: Usos del teléfono celular



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

De los 60 estudiantes encuestados, 36 de ellos utilizan el celular “para llamar o recibir llamadas” y 11 para “enviar o recibir mensajes” y en los otros usos que dan al celular está ingresar a redes sociales, descargar y como un medio de juegos.

Esta tecnología móvil en los tiempos actuales se ha convertido en el aparato más utilizado ya sea por las utilidades que lo caracteriza o por la facilidad para la comunicación que presenta.

En los hogares de los estudiantes encuestados se ha vuelto en una tecnología útil para mantener contacto con los padres ya que pasan fuera del hogar por sus actividades económicas puede ubicar de mejor forma a sus hijos y conocer sus movimientos en caso de no llegar pronto a casa o cuando salen por alguna circunstancia.

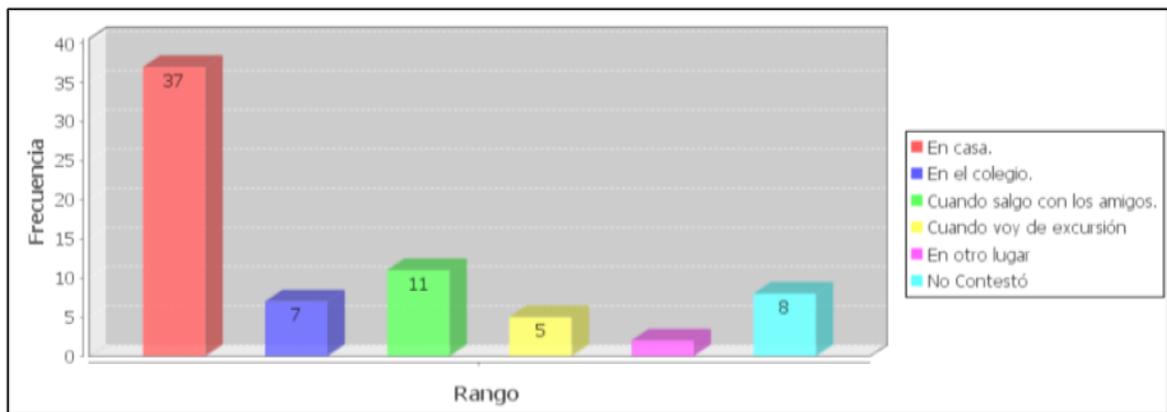
Aunque actualmente, en el sistema educativo está restringido el uso del celular por cuestiones de seguridad y para evitar que se transforme en un distractor para el aprendizaje se ha hecho de este aparato en el más cotizado por los adolescentes. Sin embargo no se puede ir contra corriente, a pesar de los esfuerzos por erradicar el uso del celular los adolescentes buscan las formas de camuflaje para estos aparatos.

Es importante rescatar el hecho que la tecnología bien utilizada, en un perfecto equilibrio no causa daño, pero si sobre pasa los límites hasta el punto de arriesgar la vida es necesario marcar parámetros. Desde esta perspectiva el uso inadecuado del celular debe

ser normado en los centros educativos porque su fin es importante, pero arriesgar la integridad física es un precio muy alto que se debe pagar.

Aunque, en el grupo en estudio lo utilizan para hacer llamadas o recibir mensajes, pero no es imposible mirar a otros adolescentes en etapa intermedia o tardía romper la regla impuesta de la prohibición de celulares al interior del centro y usar con plena libertad este tipo de tecnología, claro está que este tipo de realidad casi no se mira en los estudiantes correspondientes al ciclo básico, quizá por su apego más a la norma, pero el hecho radica en convertir a esta tecnología en parte indispensable de su hábito tecnológico.

### G2: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

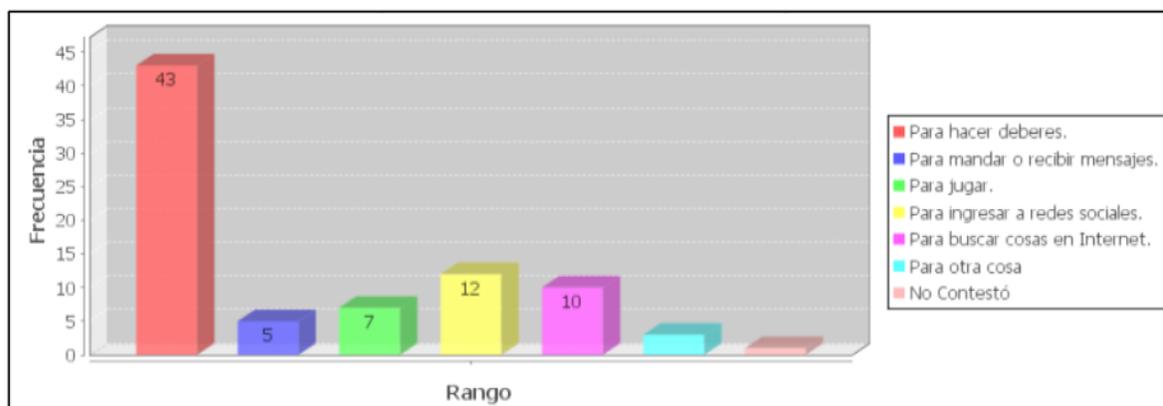


**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

En el gráfico no se hace referencia a la siguiente frecuencia de 37 adolescentes usan el celular en casa, dadas ya las razones de la prohibición de usar celular en los establecimientos educativos, y también porque sus padres o con quienes viven se dedican al campo laboral y es el medio para estar pendientes de sus hijos en caso de no tener un teléfono fijo, el celular es el mejor medio de localización rápida e inmediata y en el caso de la salida con amigos también cuenta, en el caso de que lo hagan siempre deben estar vigilados por sus padres o por quienes los cuiden.

#### G4: Uso de la computadora en la casa



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

En el gráfico se observa que este tipo de adolescentes con acceso a una computadora personal lo utilizan para hacer deberes, es necesario no olvidar la adolescencia temprana en la que se encuentran. La característica de esta fase de adolescencia es un apego a la normativa establecida en la que la escuela primaria era un mundo de cumplimiento constante de reglas y la obediencia a las personas adultas.

Ese tipo de comportamiento todavía prevalece en estos adolescentes cumplidores de las normas conductuales establecidas socialmente. Este tipo de comportamiento puede variar o puede mantenerse dependiendo a los distintos ritmos de desarrollo que se presenten en su evolución de madurez

La presión social, las modas temporales son mediadores constantes en su desarrollo social porque ya miramos, aunque en mínimo porcentaje, que utiliza la computadora para ingresar a las redes sociales, esta es una moda a la que puede estar sujetos para formar parte de lo común y propio de su edad; sumado a esa práctica existe la influencia social de la tecnología cuyo fin es su consumismo global.

Negar o prohibir el uso de la tecnología para un fin extremadamente académico o investigativo es ir contra corriente con el boom tecnológico de la nueva de la sociedad de la información y la telecomunicaciones, pero si es necesario la intervención de los adultos, de la escuela para educar sobre el uso y el abuso de las tecnología para que no se conviertan en muletas sociales con las que no se pueda caminar sino contamos con su presencia. Generar una responsabilidad frente a las acciones que se tomen en el uso de

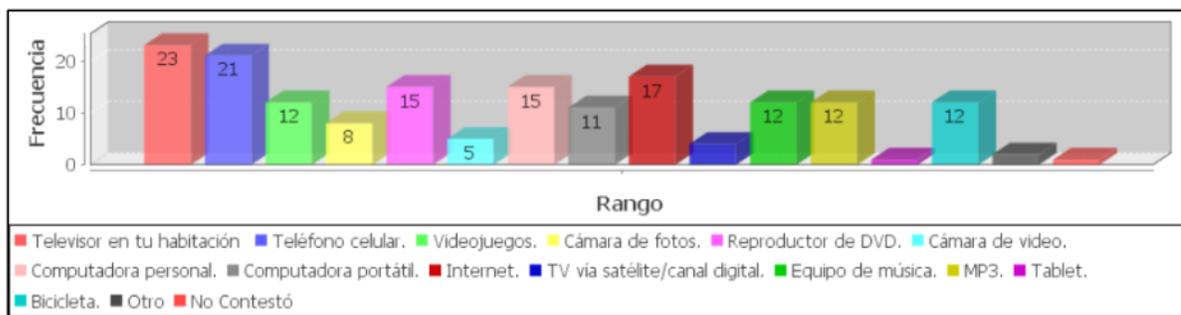
internet, guiar en las ventajas de la adecuada utilización para formar un cibernauta responsable ante todos los vicios presentes en la red.

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías

A los jóvenes encuestados se les entregó un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa para conocer el tipo de tecnología al cual pueden acceder con facilidad.

Observemos el siguiente gráfico para conocer los resultados de sus contestaciones y el uso de la tecnología que manejan en la actualidad, este grafico también estará acompañado por una tabla para evitar errores en la leyenda por coloración.

**G1: Tecnologías utilizadas de forma habitual.**



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

En términos generales se puede analizar los siguientes datos, la televisión en las habitaciones tiene una frecuencia de 23 adolescentes; el uso teléfono celular le corresponde una frecuencia de 21, siendo estos dos los de mayor frecuencia. Tienen acceso a internet 17 estudiantes, en una frecuencia similar de 15 alumnos poseen un reproductor de DVD y una computadora personal, 12 adolescentes tienen videojuegos, equipo de música, MP3 y una bicicleta. Por último, 11 estudiantes gozan de una computadora portátil.

Como se observa los adolescentes no están lejos de conocer sobre el mundo tecnológico que en la actualidad irrumpe en la vida cotidiana de los seres humanos. Si bien es cierto, la televisión no tiene un uso habitacional en la mayor parte de los hogares de los

adolescentes investigados, sin embargo, no quiere decir en cada hogar no exista este aparato como un medio de comunicación de entretenimiento e información.

Cada joven de alguna u otra forma está en contacto con la tecnología si no es en casa lo puede hacer en el colegio u otros lugares a fin de no quedar fuera de su uso porque ya es parte del desarrollo mismo de la sociedad tecnológica y escapar a la cultura que actualmente invade sería como nadar contra corriente y los adultos no quedan exentos del dinamismo consumista, pero todo depende de quienes lo usen y como lo usen; en las manos de cada individuo está la responsabilidad positiva o negativa del uso los aparatos tecnológicos. Las herramientas sirven para ayudar al ser humano, no para condenarlo a ser un esclavo operador de las tecnologías porque debe ser el hombre quien domine la máquina y no al contrario.

### **5.5.2 La televisión**

La televisión por las características que posee de inmediatez, simultaneidad y universalidad, ocupa un espacio importante se ha convertido en el más importante medio de información y entretenimiento de la sociedad.

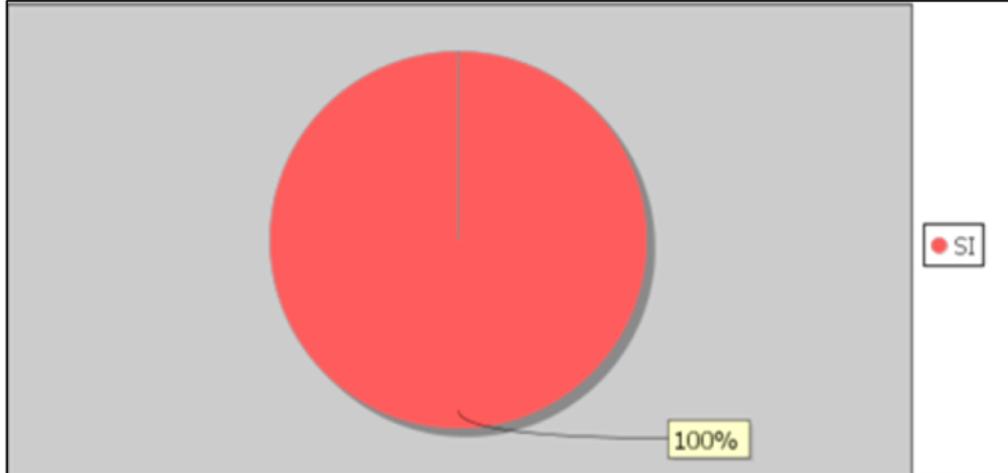
Mediante este tipo de tecnología se puede transmitir, a más de sus otras utilidades, estilos de vida principal fuente de moldeamiento en la formación y construcción de comportamiento, preferencias y gustos.

Penas, S. (2008) considera que “en la actualidad, la televisión influye utilizando sobre todo dos estrategias principales: la primera, provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; la segunda, estimula las emociones y pasiones con programas como las series” (p. 65).

Aunque, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización.

El resultado obtenido en las investigaciones sobre la preferencia por la televisión es del 100%, es decir que todos los jóvenes prescindieron de este aparato.

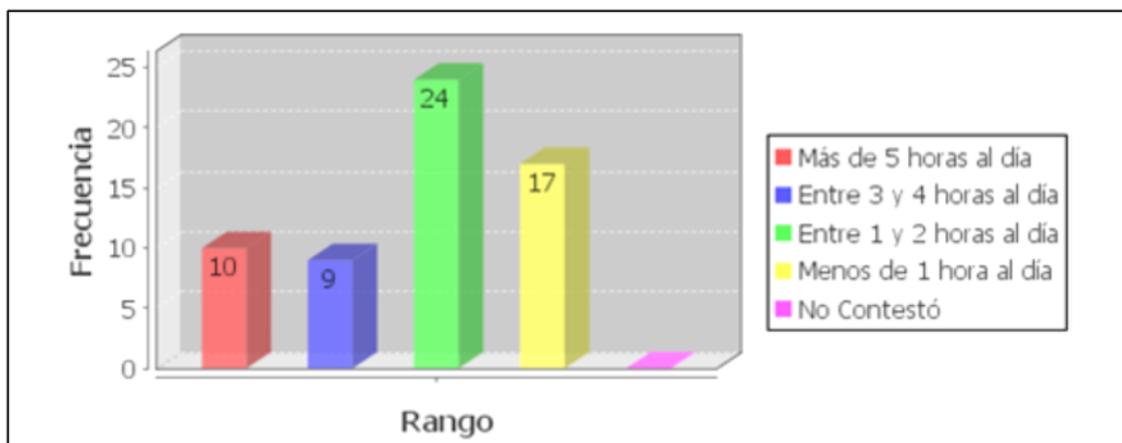
### G2: Tendencias por la televisión



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

A este medio están expuestos todos los adolescentes, y la población en general, muchas veces llega a tener el papel del acompañante nato en los hogares. Para impedir que este medio cumpla el papel de educador per se es importante acompañar, ya sea desde las aulas educativas al igual que desde el hogar, para que el adolescente pueda aprovechar lo positivo de la televisión y desechar lo que no aporta conocimiento o es útil para la cotidianidad. Los adolescentes están expuestos a este medio y sus preferencias televisivas permiten analizar el sistema de formación mediático que reciben.

### G3: Tiempo dedicado a ver televisión.



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

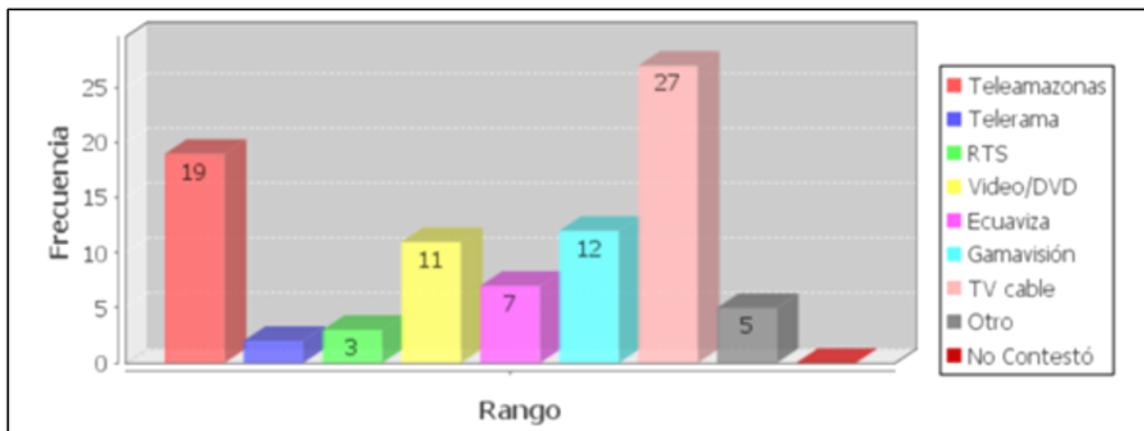
Los resultados muestran que 24 estudiantes dedican a ver televisión dos horas promedio al día, hay que destacar en el análisis anterior los adolescentes primero hacen los deberes y después pueden ver televisión.

También influye el factor jornada de clases ya que al ser un colegio que tiene al ciclo básico durante la jornada vespertina la programación televisiva no está destinada para los adolescentes a esa hora de la mañana, más bien, existen programas para amas de casa en la mayor parte de canales nacionales.

Entonces, este factor puede ser decisivo a la hora de ver televisión, se observa también que una frecuencia de 17 adolescentes se dedica a ver solo una hora de televisión. Si hacemos referencia al tiempo de permanencia en el colegio se puede prestar atención que entre semana su tiempo se lo dedicarán más bien a la tarea escolar. Sin embargo no se niega la posibilidad que existe el gusto por mirar la televisión en sus tiempo libres.

Así, lo demuestra otros porcentajes que aunque muy mínimos miramos que tienen más tiempo de dedicar horas frente al televisor, aunque es mínimo quizá sea porque pueden acceder a otros canales de televisión que no sean nacionales y que ofrecen otro tipo de programación más variado.

#### G4: ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Aunque existe una extraña contradicción ya que solamente cuatro estudiantes tenían acceso a la televisión satelital quizá no quedó claro que correspondía a una televisión por

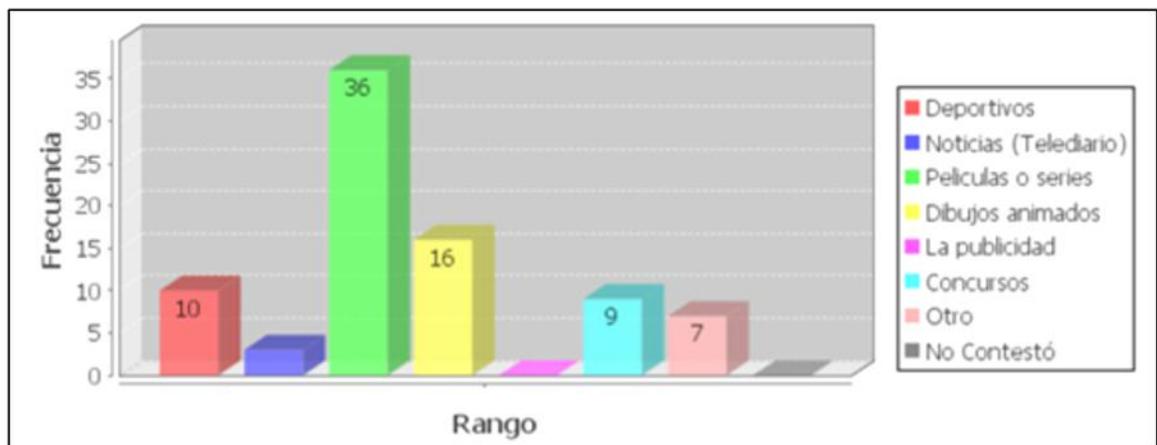
cable ya que si miramos en el siguiente gráfico 27 adolescentes prefieren TV cable, superando ya esa contradicción que más parece un mal entendido en comprender la televisión satelital/ canal digital por televisión por cable se analiza que los chicos prefieren este tipo de programación.

Como se mencionó con anterioridad, las mañanas no pueden dedicar el mayor tiempo a la televisión porque se dedican a hacer la tarea escolar y porque no ofrecen una programación para adolescentes.

A otros 19 estudiantes les gusta ver Teleamazonas, esta preferencia está ligada a la programación que ofrece este canal en las horas de noche, horario en el cual lo jóvenes ya están en casa después de su jornada académica.

Esta afirmación se la puede respaldar en la preferencia de programación de cual gustan los adolescentes ya que según el grafico que se presenta a continuación existe una tendencia en mirar series y películas que oferta Teleamazonas, pero en el horario de la mañana en el fin de semana.

**G5: Preferencia por el tipo de programa televisivo.**



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

De 60 estudiantes encuestados 36 de ellos se inclinan por las películas y series; 16 por los dibujos animados, estos dos tipos de programación son los que tienen mayor tendencia.

En una mínima frecuencia se encuentran los programas relacionados con los concursos y programas noticiosos. A pesar de los gustos por practicar deporte únicamente 10 estudiantes gustan de programas deportivos.

Por medio de estas preferencias se puede conocer cómo influyen los programas en el desarrollo de los púberos. Las series o películas por lo general funcionan como un sistema identificador, ya sea de situaciones o de personajes, medios por los cuales pueden comprender su mundo o su desarrollo. La mayor parte de programación del conjunto de las cadenas de televisión tiene un contenido fragmentado de la realidad ya que su mayor propósito es la obtención de beneficios por lo que el objetivo primordial al cual responden es la captación de clientes para el consumo de sus productos.

El discurso de los medios no es una entrega total a cubrir con las expectativas de sus consumidores sino la satisfacción de sus clientes pues constituyen una fuente de recursos simbólicos. Los programas y la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o inducir a los adolescentes a comprar esos productos, aunque no de forma directa se lo puede lograr a través de los padres o considerarlos como potenciales consumidores directos, además que el consumo masivo los ubica en igualdad de condiciones por los contextos globalizados que comparten el mismo ídolo para adolescentes de diferentes realidades.

Por lo tanto, la televisión influye en los estereotipos sociales de los adolescentes, por lo que su repercusión social puede tener una asociación negativa, es decir, existe reajustes cognitivos procedente del medio masivo que influye en el desarrollo cultural y educativo.

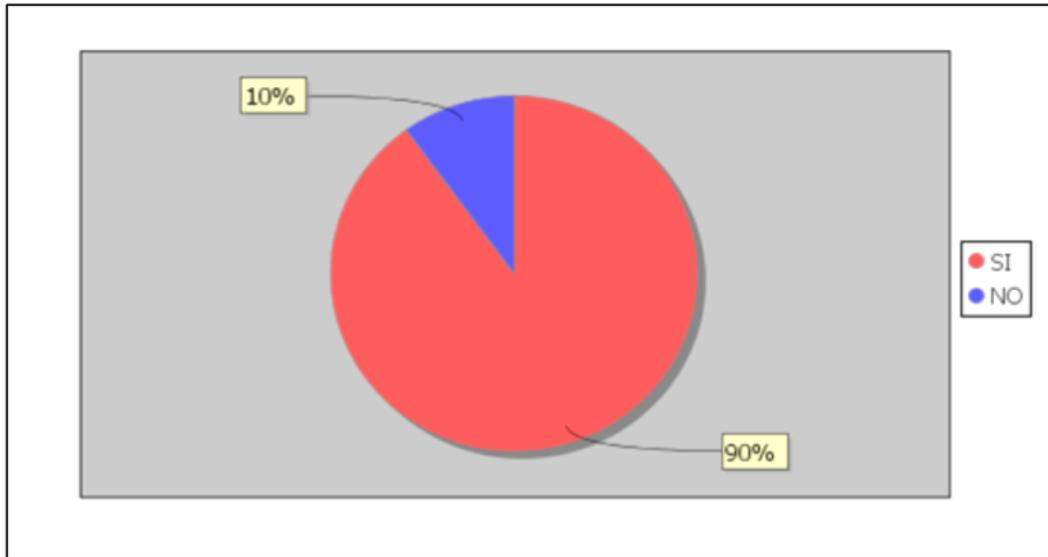
### **5.5.3 La radio**

La radio es un medio de comunicación cuya particularidad radica en necesitar el menor cuidado posible, puede estar presente que solo se requiere del oído para lograr su percepción. Logra que el oyente pueda imaginar y se convierte en el aliado perfecto de los jóvenes a la hora de dedicar su tiempo en escuchar los programas radiales.

La televisión requiere de la visión para tener impacto, pues fue creado para aquello, pero la radio es el medio que entretiene en especial con la música, la distracción favorita de los jóvenes adolescentes. Este medio es un tipo de compañía que no requiere de mayor

esfuerzo pues su característica es la de llevar a los oyentes a imaginar un mundo que se introduce por sus oídos.

### G 6: ¿Escuchas la radio?

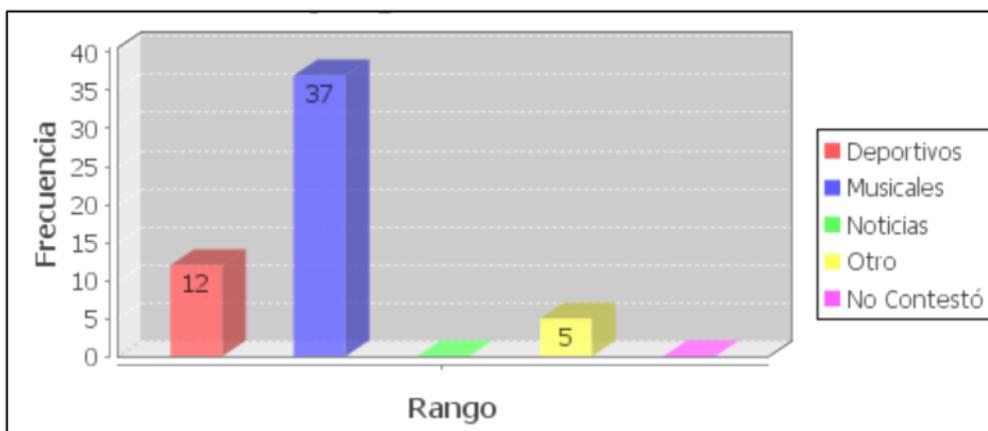


**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

De los adolescentes encuestados el 90% escucha la radio y solamente el 10% no lo hace y más adelante se mira que su tendencia es escuchar música. En la frecuencia modulada FM de las emisoras existen distintos programas musicales de distinto género. A continuación se analizará la preferencia radial.

### G7: Programa favorito en la radio



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Analizando la preferencia, se puede observar que existe una tendencia de más de la mitad de estudiantes, por los musicales, Entonces, la mayor parte de los adolescentes tienden a escuchar música en la radio quizá para acompañar la tarea escolar o a la interacción del público con los espacios al aire para enviar saludos, mensajes, entre otros.

También, podemos mirar, la existencia de un total de 12 estudiantes que prefieren escuchar programas deportivos siendo para este grupo de estudiantes uno de los programas preferidos.

Como se puede notar que algunos adolescentes no se interesan por los deportes en la televisión sino que prefieren oírlo por la radio y lo que sí se puede destacar con firmeza es que no tienen ningún interés por las noticias pero si por su tendencia musical propio de los adolescentes a escuchar música del momento o música de moda.

El mundo de la adolescencia es un mundo de novedades, modas, no quiere decir con esto que todos los adolescentes tienen esa tendencias, existirá un grupo minoritario que si se interese por la actualidad del mundo sea crítico, pero en su mayoría se involucran más bien con los modismos del momento y la naturaleza de su generación.

La sociedad de consumo conjuntamente con sus artimañas de sutileza consumista cubre gran parte del mercado adolescente y envuelve de magia juvenil los espacios dedicados a este grupo; la débil formación de personalidad del adolescente opta por la novedad del momento y el influjo de modismos se expande a otras esferas sociales, trastocando en cierta medida o otros grupos generacionales.

### **5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes**

Cada cultura posee un sistema de valores que actúa como un aparato formador del comportamiento de los individuos. Cada uno otorga una jerarquía determinada a los valores según el grado de importancia en su propio sistema valorativo.

En la actualidad es importante conocer las variables socio-culturales para determinar la interiorización de los valores. Estas variables involucran a la familia, la escuela, el grupo de amigos, la sociedad, los medios de comunicación, en sí la cultura. Si llegamos a conocer los valores del adolescente podemos hacer un acercamiento de los valores que

actualmente se viven en la sociedad ya que este grupo vulnerable es el reflejo de su influencia.

### **5.6.1 Valores personales**

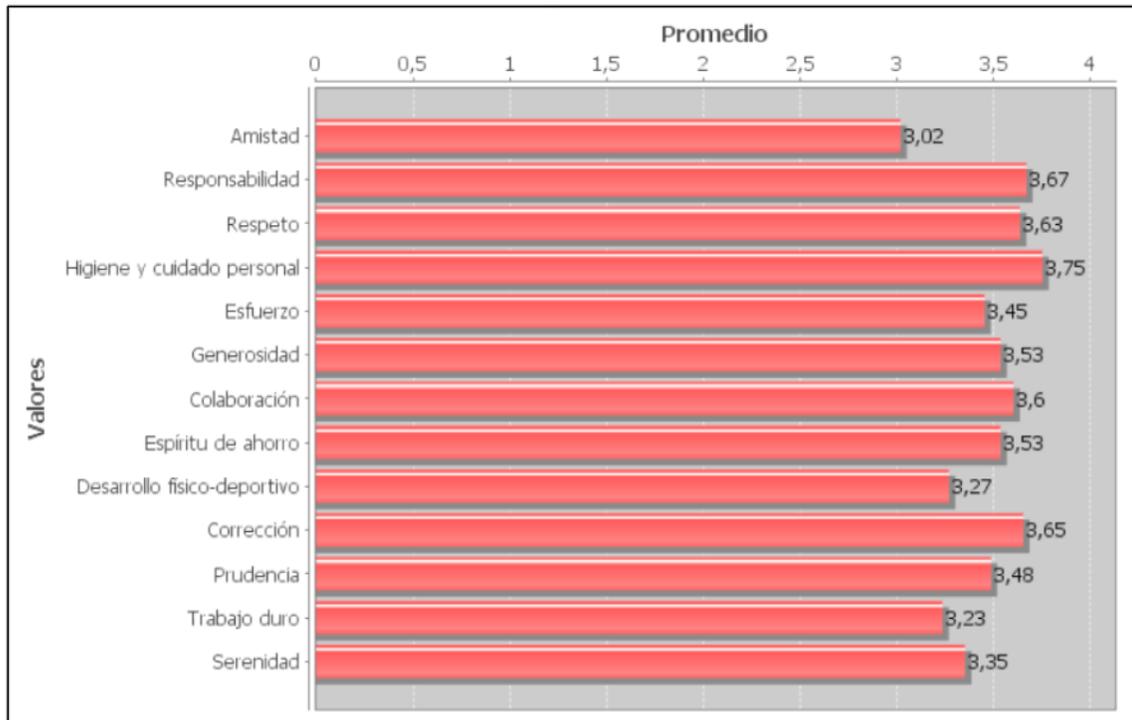
Los valores personales se los deben considerar como un sistema subjetivo de valores propios de cada individuo que refleja la conciencia individual hacia la significación social. Estos valores cumplen la función reguladora de la actividad humana por lo que deben coincidir de alguna forma con el sistema de valores.

Los valores personales que los jóvenes consideran de mayor importancia ayudan a visualizar cuán importante es el hogar en el surgimiento de los mismos ya que de nada sirve que en su escuela se inculquen valores que no se predicen, ni practican en el hogar.

Los valores del núcleo familiar se transmiten de padres a hijos y es importante que sus padres sean los pioneros en cumplir las normas por ellos impuestas con el fin de mirar en ellos el ejemplo es decir no olvidar que los padres deben ser coherentes con lo divulgado con los miembros del hogar.

Los jóvenes han marcado su jerarquización con un porcentaje más alto de cuatro y la valoración más baja será de uno. Entre los valores que consideran más importantes en el desarrollo de su vida personal son los que se muestran en la siguiente tabla.

### G1: Valores personales



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Los valores personales que destacan son los que se mencionan a continuación y están organizados de mayor a menor importancia según la apreciación de cada uno de los adolescentes. El valor personal que más alta puntuación tiene es la “higiene y cuidado personal”, este valor tiene relación con los valores biológicos que se vinculan con la educación física e higiénica. Este enunciado responde en gran manera a lo primordial que se convierte para ellos la imagen que muestran al exterior, es decir, la imagen que lucirán ante los demás, pues es propio de su edad dar trascendencia a su aspecto físico. Es importante aprovechar ese amor propio por la apariencia para generar en ellos amor a sí mismos, no simplemente por el lucir un aspecto físico sino que encaminar su tendencia al amor per se para aumentar autoestima y forjar adolescentes seguros de lo que hacen y piensan; no solamente por agradar a alguien externo buscando una especie de auto aceptación que puede ser perjudicial para su formación.

Seguido se encuentran los valores morales que tiene que ver con la práctica de la “responsabilidad”, “corrección”, “respeto”, “colaboración”, “generosidad”, este conjunto de

valores se forman como un sistema capaz de ayudar a los adolescentes a forjarse como seres íntegros aptos para ser parte del equilibrio y armonía social.

A continuación, y en igual proporción, se encuentra el “espíritu del ahorro” que corresponde al valor económico y la “generosidad” corresponde al campo de los valores morales. Seguido se encuentran la “prudencia”, “esfuerzo”, “serenidad”, “desarrollo físico–deportivo”, “trabajo duro” y por último el valor de la “amistad”. Como se puede observar los valores personales se organizan en una escala de importancia valorativa que inicia desde los valores biológicos hasta hacia los valores sensibles y atraviesa por los valores económicos y morales. Este tipo de valores son lo que conforman el bagaje en el carácter axiológico de los adolescentes que responde a una realidad de su desarrollo evolutivo al cual subyace la importancia en el pilar de las acciones.

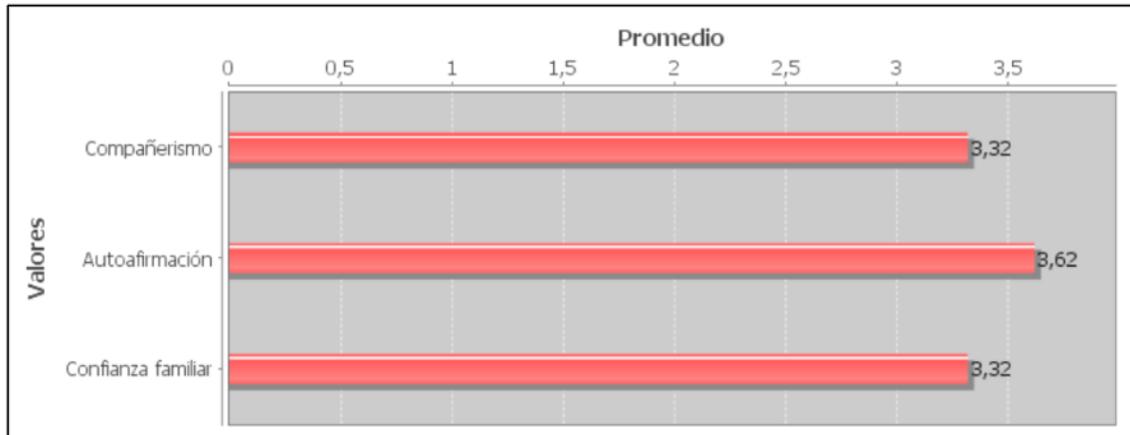
En el análisis de los resultados podemos encontrar algo novedoso, ya que los adolescentes buscan tener un mejor amigo o amiga y si observamos la tabla de valores la amistad ocupa el último lugar. Quizá la explicación más cercana sea que su desarrollo de adolescencia temprana aún no tenga la plena socialización con sus pares como sucede en la adolescencia tardía, es decir, cuando llega a su apogeo total. La transición de niño/a a adolescente tiene rezagos en su comportamiento y en sus preferencias.

### **5.6.2 Valores sociales**

Los valores sociales son una combinación entre los actos humanos y una realidad determinada estos valores permiten lograr una realización en la vida cotidiana y realizar un cúmulo de elecciones con repercusión social que recae después nuevamente en el mismo individuo. Cada acto humano tiene como base un juicio de valor a su libre elección con la finalidad de conseguir estabilizar las relaciones sociales en armonía social.

De ahí que los adolescentes escojan ciertos valores que permitan el desarrollo armónico entre sus iguales y el resto social.

## G2: Valores sociales



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años  
**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

El valor que los adolescentes consideran de mayor importancia es el de la “autoafirmación”. Este tipo de valor está relacionado con el amor propio; un principio de este es el conocerse a sí mismo necesario para el desarrollo emocional e identitario y pilar para la vida adulta. Esta autoafirmación contiene un primer acercamiento a su conocimiento personal y su valoración social frente a los demás, su autoestima debe estar bien cimentada, el amor propio es necesario para valorar lo que puede estar alrededor y no existan carencias afectivas influyentes en su desarrollo de forma negativa.

Los valores sociales del “compañerismo” y la “confianza familiar” se ubican en segundo lugar, estos dos valores son complementarios con él antes mencionado ya que parte de un ensimismamiento personal para luego cobrar sentido con los miembros de un grupo social y con un significado orientador de una actividad. Así el valor social del compañerismo indica la realización de prácticas exclusivas de este grupo que no pueden tener el mismo sentido y significado que el del grupo familiar. Las acciones humanas, indicadores de los valores sociales, se visualizan en el equilibrio de la convivencia humana que para estos adolescentes es parte también de su formación.

Ahora bien, la equivalencia similar entre compañerismo y confianza familiar habla mucho en el equilibrio emocional de los adolescentes encuestados ya que se aprecia la distinción de lo valioso del ambiente familiar y del grupo social. La etapa de transición de niños a adolescentes marca características de apego a la familia y el contacto con otro tipo de

adolescentes que atraviesan por el mismo proceso inicia a emerger las tendencias amistosas con sus pares.

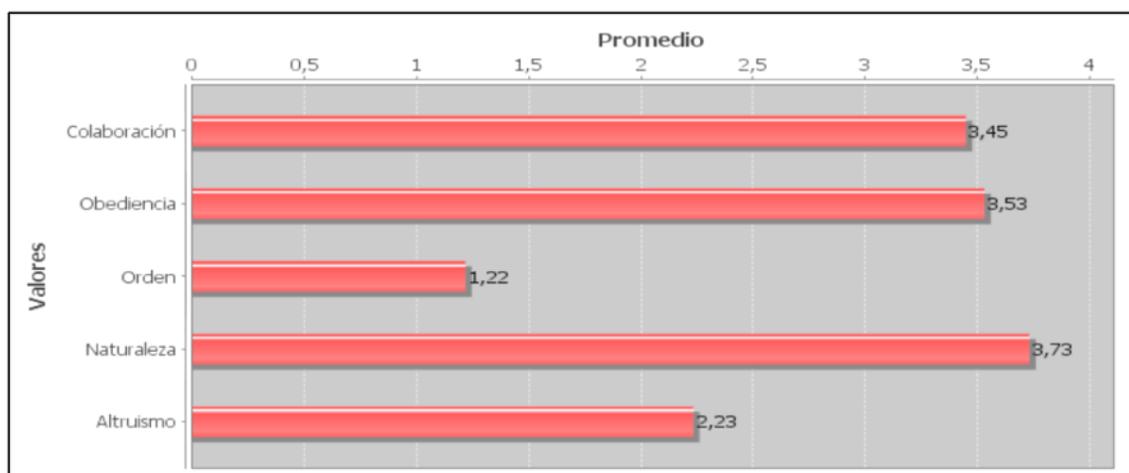
Entonces, la bifurcación compañerismo y confianza familiar forman parte de la construcción de la identidad de los adolescentes que a medida que avanza la madurez de dicha etapa existe un cambio de preferencias, sustituir el ambiente familiar por la compañía de sus pares.

### 5.6.3 Valores universales

La familia y la escuela ayudan a inculcar desde sus espacios de acción valores universales reconocidos e inmutables a lo largo de la historia social. Su característica de inmutabilidad la adquiere debido a la presencia de una sola significación en los distintos contextos espaciales y temporales, por ejemplo, si se habla del respeto a la vida no se puede existir otro significado u otra significación independientemente del contexto, país y época que se encuentre ya que siempre es y será respeto a la vida.

La comunidad escolar se desenvuelve en un ambiente propicio para la práctica de valores universales tales como la solidaridad, la tolerancia, la honestidad y la responsabilidad, en el marco de la formación. Desde el punto de vista de los jóvenes encuestados consideran como valores universales los siguientes con su propia valoración e importancia.

#### G3: Valores universales



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

El valor universal que más alta puntuación ha recibido es el respeto a la naturaleza, el mismo que ha tomado una trascendencia en los contextos actuales por la necesidad de generar en los estudiantes buenas prácticas ambientales debido a la crisis del ecosistema en los actuales tiempos.

La promoción social sobre este tema inicia a tomar fuerza en estos últimos años con la urgencia de inculcar en los adolescentes distintas formas para preservar el ambiente y el esfuerzo de las instituciones, tanto públicas y privadas, es trabajar en campañas para que los jóvenes sean entes activos en la lucha contra la destrucción del lugar donde se habita.

El tener como valor primordial al respeto por la naturaleza denota que el esfuerzo por concentrar la atención en los cuidados al habitat tiene resultados positivos pues el hincapié por tener un espacio propicio inicia por las generaciones que tendrán como heredad esta naturaleza y solo el anudar esfuerzos por conseguir este objetivo es con aquellos que siguen los pasos en este siglo.

El perfil de estos adolescentes deja al descubierto que para ellos otro valor universal con un alto grado de importancia es la obediencia. Ellos tienen claro las figuras sociales a las cuales deben respetar y las tienen en un alto nivel para obedecer lo que es dicho. Llegar a este grado de obediencia es complejo por su edad de romper con las estructuras de poder de quien manda y quien obedece ya que ellos quieren imponer sus propias reglas.

Seguido existe el valor de la colaboración, no cabe duda que a lo largo de la investigación se vio como los adolescentes gustan trabajar en equipo, formar parte de un todo y la cooperación con sus pares se convierte en su forma espontánea de ser. Razón por la cual otro valor importante para ellos, con relación al anterior, es el altruismo, ayudar a los demás, a través del cual permite que la persona se humanice cada vez más sin dejarse absorber por un mundo solamente de materialismo aniquilador.

Queda, también claro, que un valor con poca aceptación entre los jóvenes es el orden con el más bajo puntaje, la explicación que existe a este fenómeno se debe a los efectos psicológicos de la maduración en la adolescencia temprana y si esta maduración se presenta en las edades de los 11 o 12 años sus comportamientos se centran en cuidar una imagen al exterior, descuidando lo que alrededor suyo se encuentra.

Los chicos que maduran temprano son más listos y relajados, quizá esas conductas hacen descuidar el orden porque este implica una sistematización y planificación en la estructura mental que se reflejan en la forma de organización, si el adolescente inicia su etapa de madurez deja de lado esa sistematización cotidiana para vivir un poco más al azar sin un orden establecido. Por lo que en esta etapa es importante inculcar en ellos este tipo de valor ya que solo así puede iniciar a una planeación no solo en el ámbito material sino que se convierte en un hábito para direccionar la vida misma.

En este mundo complejo de reglas que cumplir y obedecer el papel del educador es clave del éxito dentro del proceso educativo para consolidar al aprendizaje formal dentro de un ambiente social dictaminado por valores universales para que se conviertan en el componente ético del actuar de cada adolescente próximo a ser adulto responsable en un entramado social.

#### **5.6.4 Antivalores**

La sociedad envuelta en una serie de prioridades materialistas, consumistas en búsqueda del desarrollo económico y acostada de un retroceso en el humano se ha llegado a tal punto de ir deteriorando paulatinamente ciertos valores hasta llegar al punto del sacrificio de la integridad del ser humano, si traemos a colación la frase de Maquiavelo el fin justifica los medios se puede decir que sin importar las consecuencias se debe continuar con los proyectos económicos de las sociedades capitalistas.

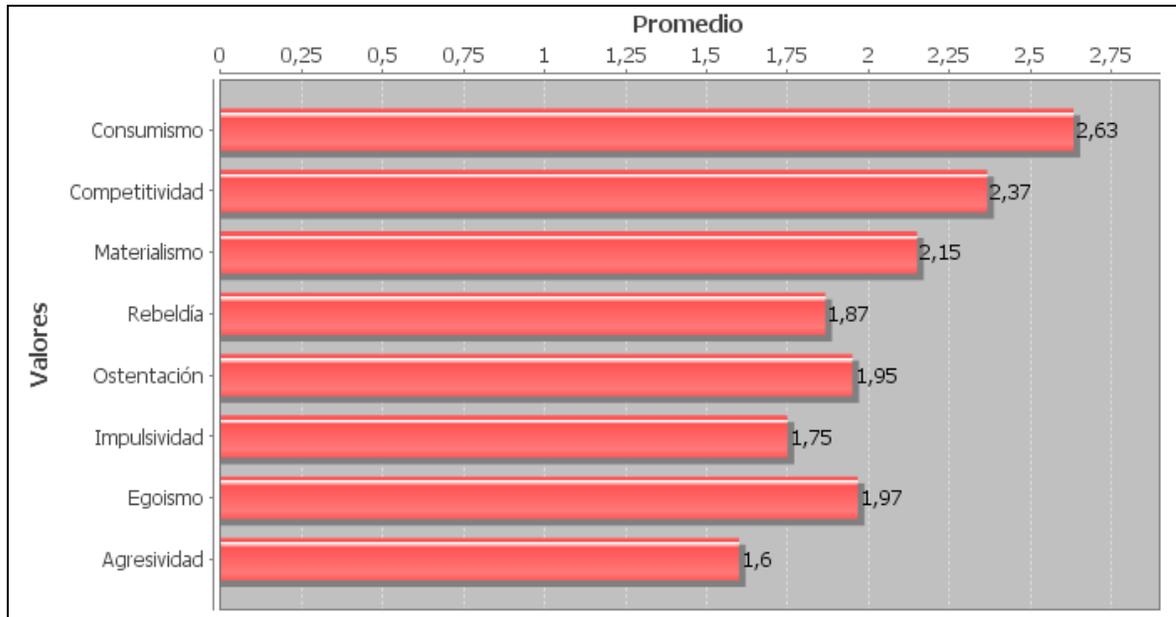
De esta forma se ha llegado a una encrucijada de deshumanización; se ha logrado generar un fenómeno social liberal lejos de una normativa opresora para caer en la debilidad de los valores y emerger una especie de antivalores.

Los intereses individuales están sobre los de bien común y la práctica de la armonía social queda en un devastador consumo simbólico y material. El papel de la educación en aprender a lidiar con los fenómenos que se producen en la sociedad y reconocer a tiempo los antivalores para transformarlos en valores útiles para el desarrollo humano.

Al analizar los resultados de los estudiantes encuestados se puede acotar que responder a la proximidad de su realidad y como está leyendo a la sociedad. Este grafico muestra

los resultados obtenidos de las encuestas y el de mayor puntaje es el que lo consideran un antivalor de mayor peso.

#### G 4: Antivalores



**Fuente:** Cuestionario Valores y Estilos de vida aplicado a adolescentes de 13 y 14 años

**Elaboración:** Campoverde, Jessica. (2012)

Se puede apreciar que el consumismo es reconocido como el mayor antivalor; es importante considerar el contexto social y económico en el cual se desenvuelven estos adolescentes investigados ya que si el ahorro es algo primordial en su vida, tienen artefactos tecnológicos básicos para su desempeño, estos indicios los caracterizan dentro de un estatus de clase media donde la familia y lo poco o mucho que puedan compartir con los suyos es valiosa. Si son chicos que no acostumbran salir de casa, comer fuera, prefieren comida casera, no van con frecuencia al cine, estas son muestras de adolescentes que aún no han incorporado a su vida adolescente las prácticas comunes del desarrollo social de su etapa.

Teniendo en cuenta la influencia familiar, el papel de los padres o de quienes cumplan esa función, en el campo cognoscitivo y emocional, este influjo se visualiza en las percepciones de la realidad, es decir, si sus progenitores no tienen arraigado la práctica consumista sus hijos tampoco lo verán como necesario. Recordemos que el primer contacto de la educación en valores lo reciben del núcleo familiar.

Como otro antivalor está también la competitividad que conlleva al individualismo alejándose de los intereses en común y generando un mundo de otro que no permite el bienestar social. Los estudiantes en estudio ven como un antivalor este tipo de comportamiento ya que al pasar de la etapa de la infancia a la adolescencia se van despojando de ciertas acciones que caracterizan sus fases de desarrollo. En la infancia prevalecía el egocentrismo, el yo individual, y en la etapa de adolescencia inicia un proceso de adaptación social para convivir en una comunidad de pares, es decir, prevalece el yo social.

El antivalor del materialismo tiene relación con el primero, el consumismo, es más importante lo que tienen que lo que valen como ser humanos, las personas adquieren valor por el sector donde viven, la ropa que visten, los lugares que frecuentan, el lugar donde estudian, los objetos que adquieren, entre otros, parte integradora del consumismo material y simbólico del cual se habló con anterioridad.

Sin embargo, si los adolescentes no codifican el mundo material para la distinción social, entonces se genera una contra respuesta al mundo material porque no genera significado alguno. Para los adolescentes investigados no importa la ropa de marca o los atuendos del momento, no está entre sus tendencias que posibiliten ser parte de su construcción identitaria. Al egoísmo lo miran como otro antivalor ya que velar solo por el bienestar individual y trabajar solo por un objetivo particular es honrar al aislamiento y los jóvenes reconocen que el egoísmo no ayuda al desarrollo social.

Una de las características fundamentales de estos adolescentes es la solidaridad como una contraposición al siguiente antivalor como lo es el egoísmo, si se preocupan por sus padres, hermanos, amigos, prestan sus juguetes entonces en ellos desaparece el egoísmo pues su presencia indica alejarse de un grupo social donde depende mucho la buena interrelaciones que se formen y si existe el egoísmo no se puede concretar el objetivo social de su desarrollo.

Los otros antivalores que se pueden mencionar están en el siguiente orden: la orientación, rebeldía, impulsividad y agresividad, estos tienen que ver con el comportamiento en sí y observamos cuán importante es mantener un cumplimiento a los valores cimentados desde el hogar, y los padres han dado buen ejemplo a sus hijos para, de esta manera, construir personas de mejor estatus humano.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- Con respecto a la tipología familiar de los adolescentes investigados se aprecia que más del 50% de ellos pertenecen a familias nucleares, es decir, familias conformadas por mamá, papá y hermanos que inciden de forma positiva sobre todo en el campo de los valores ya que al ser su principal círculo normativo permite influir para que su comportamiento sea coherente con lo aprendido en casa y al socializarse con sus pares.
- El otro porcentaje significativo corresponde al 38% de estudiantes quienes pertenecen a una estructura familiar monoparental, las familias conformadas por un padre sin pareja o una madre sin pareja, con sus hijas e hijos. Hoy en día se vive esa realidad donde las divergentes circunstancias han hecho de esta tipología de familias una presencia cada vez más predominante. Sin embargo, el hecho de vivir en este tipo de familias no tradicionales, por así decirlo, no ha impedido una construcción de valores que lo reflejan en su cotidianidad escolar.
- El papel de la familia en la construcción de valores ha tomado un campo protagónico ya que el reflejo de responsabilidad, la solidaridad, el ambiente de cariño y comprensión se reflejan en cada uno de los círculos familiares. Practicar lo que se pregona es el reflejo de la coherencia entre la disciplina y su cumplimiento. Este equilibrio disciplinario ayuda a establecer en los estudiantes respeto y orden por los valores inculcados. Además los lazos de confianza familiar han sido un factor determinante para que los adolescentes puedan cumplir con la disciplina impuesta y a su vez llega a formar parte del mundo normativo de los valores para una armonía familiar.
- El pilar fundamental en la construcción de valores es la familia pues se ha convertido en el espacio donde se dicen las cosas más importante de la vida es decir, el bagaje de emociones, valores, principio, normas son gracias al trabajo realizado por los padres a formar hijos con una carga significativa de un comportamiento basados en valores y estos constituyen la base para una socialización adecuada con sus pares. Es por ello que los jóvenes consideran que el núcleo familiar es el sistema de apoyo; se cuenta más con la ayuda de los

padres u otros familiares allegados y si la cosas por algún motivo salen mal será la familia quien ayude a resolver algún tipo de desavenencia. Es así como a los adolescentes también están ligados sus familias y gustan de compartir tiempo juntos como ir de compras, salir a comer con frecuencia o pasar con ellos los fines de semana.

- La lectura que se puede lograr de los resultados obtenidos es que a la mayoría de adolescentes que viven los inicios de esta etapa están experimentando en compartir tiempos y espacios tanto en el campo familiar como en el medio escolar. Muestra de ello es que un 68,3% busca tener un mejor amigo; también existe un 58% que tienen preferencia por salir los fines de semana con los padres; al 63% les gusta ir de compras con los padres. La transición de mundo familiar al escolar es un reflejo de su crecimiento y existe una complejidad en comprender el desarrollo de la construcción social de la adolescencia gustan de la familia y también de estar en el colegio porque se encuentran con ese mundo de iguales con gustos similares, sueños parecidos, aspiraciones compartidas e incluso con estereotipos semejantes para imitar.
- Con respecto a sus relaciones interpersonales la importancia que ejerce en los adolescentes el tener un mejor amigo marca las pautas de generar lazos de afectividad mediante la formación de grupos que comparten cosas en común, en esta edad es típico la necesidad de reunirse en grupo o adscribirse en uno de ellos. Y si no es un grupo en común por lo menos buscan la compañía de un mejor amigo/a con quien puedan compartir sus experiencias, sus cambios, inquietudes o ese gusto por la atracción de género opuesto. Es así que más del 50% de estudiantes buscan un mejor amigo y su campo emocional llega a una plenitud de ayuda a los demás porque también se interesan por el bienestar de los demás en especial de sus amigos.
- La etapa de la adolescencia temprana aún tienen una inclinación hacia el núcleo familiar es así que sus gustos por compartir tiempos juntos de juego son en casa cerca a la vida familiar. Este tipo de comportamiento paulatinamente va convirtiéndose a lo largo de la plenitud de la adolescencia ya que la preferencia por los amigos y la confluencia de mundo adulto con la serie de reglas hace que el adolescente sienta una presión y una posible incompreensión entre querer disfrutar

de las amistades mientras que los padres no han comprendido las transformaciones que sufren sus hijos es esta etapa de cambios y experiencias nuevas.

- El televisor, en los hogares de los adolescentes estudiados, se ha convertido en un miembro más de la familia, se puede observar que el 100% de ellos disponen de un televisor en casa, por ende se considera que la exposición constante de los adolescentes a la programación televisiva es inminente. La televisión sirve a manera de entretenimiento ya que los adolescentes no lo utilizan para informarse sino que está destinado para ver sus series o películas favoritas; a estas formas de entretenimiento pueden acceder por medio de cable. De la misma manera como la televisión es parte del estilo de vida cotidiano para los adolescentes existe otra tecnología que ha revolucionado las formas de comunicación de los adolescentes, esta es la telefonía móvil. Estos dos sistemas de comunicación e información, televisión y telefonía móvil, son las dos tecnologías de mayor trascendencia en la vida de los adolescentes ya sea para distracción o como un verdadero medio de comunicación que configuran, el día de hoy, el estilo de vida de los adolescentes.
- Existen otras tecnologías utilizadas por los adolescentes, aunque en menor proporción no pocas importantes las frecuencias con las cuales podemos evidenciar el uso de las mismas como son: las computadoras personales, 15 adolescentes; al igual que el reproductor de DVD. Lo que no puede faltar son los videojuegos, aunque con muy baja frecuencia de quienes los poseen es importante saber que ya se generan ciertas necesidades de adquisición de este tipo de tecnologías; ahora no son del todo indispensables, pero en la era de la ola tecnológica hará que estos aparatos sean cada vez más comunes y cotidianos en los hogares como lo llegó a ser la televisión que un 100% de adolescentes la mira.

## 6.2 Recomendaciones

- La institución educativa donde se realizó la presente investigación ante su primera participación en un trabajo investigativo requiere conocer los resultados obtenidos por lo que es necesario socializar y presentar el trabajo realizado, a más de presentar la propuesta para dar solución a uno de los nudos críticos encontrados a fin de garantizar mejores resultados en su labor educativa institucional.
- Es importante el trabajo mancomunado de la labor educativa por el bienestar de los estudiantes por lo cual se debe reforzar la relaciones interpersonales de los adolescentes en el núcleo familiar a través de charlas periódicas y convivencias familiares con el fin de afianzar este aspecto positivo con el que cuenta la Institución puesto que aproximadamente el 50% pertenecen a familias nucleares, entonces se convierte en un factor favorable para fortalecer conjuntamente el campo de los valores que se verán reflejados en el ámbito escolar.
- Existe la necesidad de trabajar con una planificación institucional multidimensional que abrace las otras realidades de los adolescentes que viven en otro tipo de estructura familiar como lo son las familias monoparentales. La comunidad educativa debe ajustar sus actividades tomando en cuenta los contextos donde se desarrollan los estudiantes por ello la necesidad de tomar en consideración estos aspectos en la planificación con el afán de conseguir mejores resultados en el ámbito académico y personal. Esta planificación se la puede desarrollar proponiendo al Comité Ejecutivo revisar estos temas para ser contemplados en el Manual de Convivencia Institucional.
- Mantener activa la escuela para padres es una base primordial, pero con una participación más dinámica de quienes están a cargo del cuidado de los adolescentes. Este proyecto educativo para padres sirve para que exista un intercambio de papeles y comprender las necesidades de los adolescentes con el fin de llevar una excelente relación comunicativa y se pueda fomentar los valores desde el hogar y reafirmarlos en la institución educativa.
- Al trabajar con los padres de familias y/o los representantes de los estudiantes se puede generar un espacio de apoyo emocional, pero también se debe considerar que al campo escolar ya que este está perdiendo lugar en la entrega de valores ya que si los jóvenes piensan que en la familia se dicen las cosas más importantes de

la vida, el papel de la escuela se queda reducida a una simple función académica por lo que existe la urgencia trabajar con los docentes en talleres, foros, ponencias a fin de renovar la labor del docente con estrategias metodológicas, pedagógicas y didácticas que lleven a mejorar las relaciones interpersonales entre docente y alumno y poder ser coherentes con los que se predica y práctica.

- Es necesario generar o mantener una excelente relación entre los compañeros por ello, las convivencias debe ser parte de la formación de los adolescentes con la finalidad de generar una convivencia escolar adecuada aprender a llevar un interrelación bajo los parámetros del respeto, la confianza, la solidaridad valores que destacan entre los adolescentes como los más relevantes.
- Debe existir un adecuado acompañamiento con los adolescentes ya que están expuestos a un sinnúmero de novedades tecnológicas, un mundo abierto a diversas posibilidades, por lo que es necesario enseñar a los adolescentes a un manejo responsable de las tecnologías a las cuales puedan acceder ya sean estos programas televisivos, publicidades, páginas web, redes sociales, telefonía celular, entre otras.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 1. DATOS INFORMATIVOS

**1.1. Título:** “Estrategias de aprendizaje en la práctica de valores”

**1.2. Tipo de propuesta:** Socio – educativa

**1.3. Institución responsable:** I. T. S. Andrés F. Córdova

**1.4. Cobertura poblacional:** Personal docente del ciclo básico

**1.5. Cobertura territorial:** La Magdalena, cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador.

**1.6. Fecha de inicio:** septiembre de 2013

**1.7. Fecha final:** enero de 2014

**1.8. Fuente de financiamiento:** Asociación de profesores de la Institución, estudiante investigadora.

**1.9. Presupuesto:** 140 USD

**1.10. Participantes de la propuesta:** estudiante investigadora, jefes de área, profesores del básico de la institución educativa y estudiantes.

### 2. ANTECEDENTES

El sistema educativo contribuye a posibles soluciones de la problemática social y uno de los propósitos de la educación es la necesidad de incorporar urgentemente al currículo escolar el ejercicio de los valores.

Los Programas de Educación en Valores tienen el propósito fundamental de contribuir al desarrollo de prácticas educativas que promuevan la formación de valores según los requerimientos de la construcción de una sociedad caracterizada ser democrática, equitativa, responsable, solidaria, entre otros; con la participación responsable del conjunto de sus actores sociales.

El Programa de Valores busca superar la reducida visión en la formación de valores tomando en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social capaz de ser pilar activo de la construcción social gracias al hecho de ser sujetos con rasgos característicos, formas de pensamiento, actuación en permanente evolución, dinamismo particular y la forma autónoma de concebir el mundo.

Para lograr una verdadera educación en valores hay que dejar de lado la retórica desde la perspectiva del adulto, sino que se debe tomar en cuenta la información crítica, la interacción con procesos sociales concretos vinculados con la problemática particular de la juventud y la construcción colectiva de normas que alienten actitudes de convivencia placentera, en todo momento y espacio de la rutina escolar.

Dichos Programas de Educación en Valores solo se puede lograr con una verdadera coherencia entre lo que se profesa y lo que se hace para lograr un acercamiento adecuado del cuerpo social con el que se trabaja o se intenta fortalecer en el aprendizaje de los valores teniendo en cuenta los referentes consustanciales al joven: su yo, su sexualidad, sus diferencias y manifestaciones generacionales, permite que dicha construcción se enriquezca y encarne en la propia dinámica de la juventud.

La formación en valores requiere de una necesaria imbricación entre aquello que sucede en el aula, a través del desarrollo de la asignatura, con las prácticas institucionales y sobre todo la relación entre el docente y el estudiante para un excelente sistema de interrelación.

El actual Programa de Reforma Curricular del Ecuador<sup>13</sup> integra el desarrollo de contenidos actitudinales en todas las asignaturas. Así, el Área de Valores tiene un tratamiento transversal en el conjunto de la propuesta de Reforma y, a la vez, constituye una asignatura específica.

Algunos criterios para el tratamiento didáctico del Programa de Educación en Valores según la Reforma Curricular de Educación Básica y Bachillerato pone en consideración el carácter de la asignatura que alude a la realidad individual, familiar y social de las personas involucradas en el proceso educativo (estudiantes, docentes, autoridades, padres y madres de familia etc.) y planteando a la par, una revisión permanente de las creencias, costumbres, mitos, prácticas, valores y actitudes que cada uno tiene y vive cotidianamente, son necesarias estrategias pedagógicas que:

---

<sup>13</sup> El Ministerio de Educación, Cultura con la Reforma curricular ha hecho énfasis a los valores con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Estamos viviendo en una crisis de valores y el docente está en la obligación de focalizar los valores necesarios y aplicarlos en la enseñanza aprendizaje desde los primeros años de básica. De esta forma se puede cultivar valores en los estudiantes para su desarrollo personal, grupal y social.

- Traspasen los límites del aula e involucren al conjunto de la institución.
- Vinculen la teoría con la práctica de manera que haya coherencia entre el discurso, el ambiente o cultura escolar.
- Entreguen herramientas del conocimiento que permitan la decodificación de mensajes y contenidos discriminatorios que atentan contra el sentido de la construcción de la identidad juvenil.
- Creen condiciones adecuadas y provean de instrumentos y habilidades para que docentes y estudiantes intercambien saberes, puedan “mirarse”, evaluarse y emprender cambios de acuerdo con su realidad específica. (Reforma Curricular de Educación Básica y Bachillerato, 2008)

### **3. JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta intenta dar solución a uno de los nudos críticos encontrados en la investigación ya que si bien es cierto existe un alto porcentaje en el sistema de valores al interior de la familia; los lazos de afectividad y de relaciones interpersonales no son muy fuertes en el contexto educativo, es decir, que los estudiantes miran al colegio como entidad de aprendizaje cognitivo únicamente, cuando la educación en valores dentro del ámbito escolar debe tener otro tratamiento curricular y dejar su posición de eje transversal y el estilo de enseñanza de los profesores será un paradigma decisivo en la enseñanza.

Sin embargo, para lograr una verdadera educación en valores es importante ir un poco más allá de un simple enseñanza discursiva es iniciar su instrucción mediante la primera fase de educativa que es un acercamiento al grupo humano con quienes va a ejercer el ejercicio docente. Kalr, A. (1893-1990) cita: “es más importante lo que el maestro es que lo que enseña”. Así su ejercicio diario se tornó en un ejemplo vivo de lo que se quiere lograr con los estudiantes. Si exigimos compañerismo, buen comportamiento, de la misma forma debe existir ese ambiente con los compañeros de labor. Es decir, el comportamiento debe ser coherente con las exigencias en la cotidianidad para formar un entorno de educación en valores con convicciones morales fundamentadas en el ejemplo

del docente. Las aulas educativas no actúan aisladas de la dinámica escolar de la misma forma que se exige se debe cumplir.

Por ello, existe la necesidad de cuidar las pautas de comportamiento de los profesores ante los alumnos, si se exige compañerismo, solidaridad, respeto, entre compañeros de aula debe ser el mismo ambiente que se encuentre con los compañeros de trabajo, es decir, entre los profesores.

Por otro lado, el acercamiento a los estudiantes mediante la herramienta básica de la comunicación para el desarrollo de valores y no solamente con aquellos estudiantes que se comportan bien, por el contrario aquel estudiante problema quizá es el que más ayude necesita y pide mediante su comportamiento más atención por parte de quienes lo rodean. Por lo tanto se debe tener la capacidad de comprender cognitiva y afectivamente al estudiante, respetando su punto de vista, indagando sobre sus intereses y fortaleciendo el carácter creativo para resolver las situaciones conflictivas.

Además, el docente debe pretender sostener conversaciones, aceptar críticas, llegar a acuerdos y lidiar con las opiniones distintas sin desmerecer ninguna de ellas. Solo así llegar a un grado de comunicación pertinente en contextos concretos específicos para mejorar las relaciones de igualdad y dejar la tradicional postura de jerarquías entre el profesor sobre el estudiante.

Este tipo de relación genera empatía con los estudiantes y conviene de mejor forma que el docente a más de guiar y acompañar en el proceso es necesario ser un líder dentro del aula para lograr un verdadero respeto y no simplemente una imposición de autoritarismo con una dosis de temor que no lleva a mantener una reciprocidad un ambiente adecuado para la enseñanza de los valores.

Entonces, el docente puede ejercer un poder de convencimiento para convertirse en ejemplo a seguir y logrará fomentar los valores que desea que se practiquen, pero tomando en cuenta que es más impactante el comportamiento coherente de su actuar que los discursos verbales mantenidos en el salón de clase.

Los adolescentes son personas emocionales y su característica estar en un momento de socialización con sus pares en un aspecto inherente en su desarrollo social por lo que

exige al docente ayudar a conseguir de forma adecuada ese tipo de desarrollo mediante normas básicas que rigen las relaciones interpersonales basadas en un cuerpo normativo de valores. Las estrategias para enfatizar el tratamiento de la propuesta de intervención es fomentar el aprendizaje grupal, el desarrollo de talleres para abordar dilemas éticos y la realización de investigaciones del contexto sociocultural de los jóvenes.

Aprender a trabajar en el acercamiento individual mediante distintas estrategias como los bingos sociales, entrevistas creativas, situaciones hipotéticas, entre otras. Este tipo de estrategias tienen el propósito primordial de desarrollar situaciones de aprendizaje que estimulen la valoración del individuo, mejoran las relaciones interpersonales debido a la distancia que se produce habitualmente entre docente – estudiante.

#### **4. OBJETIVOS**

Objetivo general

Fortalecer las relaciones interpersonales en el aula mediante estrategias metodológicas y didácticas como herramientas para mejorar la calidad educativa.

Objetivos específicos

- Diseñar estrategias que permitan la mejora de las relaciones interpersonales con el fin de mantener una estrecha relación de confianza, respeto entre el docente y el estudiante fortaleciendo de esta forma el cuerpo sistemático de valores que acompañan su desarrollo.
- Generar en el ejercicio docente herramientas metodológicas y didácticas suficientes para lograr un ambiente de trabajo sustentable en la educación en valores.
- Evaluar las experiencias en el aula educativa con el fin de mejorar el ejercicio profesional.

#### **5. ACTIVIDADES:**

Para llevar a efecto la propuesta de intervención planteada para el mejoramiento de la actividad docente se propone a continuación una serie de actividades, estrategias y formas de evaluación que se desarrollarán en distintas sesiones de capacitación para

aprender amar lo que se conoce ya que si solo se dedica a la entregar conocimiento se pierde el contacto humano importante para un verdadero aprendizaje de valores y de conocimiento. Es importante recalcar que la aplicación de la propuesta se divide en dos partes. Primero, el docente estará sometido a una serie de sesiones experimentando el rol de estudiante para, en una segunda fase el docente pueda aplicar lo aprendido en las sesiones a los estudiantes, ahora con el rol de facilitador.

**a. Actividades**

1. Docentes participarán en distintas sesiones de capacitación con una duración de dos horas semanales después de la jornada de clases. Cada sesión constará de una estrategia que se la pueda aplicar en el aula para lograr los objetivos del proyecto. Las actividades a desarrollar tendrán una estrecha relación con la aplicación de educación en valores y los contenidos académicos del currículo.
2. Aplicación de las estrategias recibidas por los docentes en las aulas educativas.
3. Evaluación de la aplicación de las estrategias para su mejoramiento.

**b. Estrategias:**

Cada una de las estrategias establecidas en las sesiones de capacitación sirven como una forma de exploración a los estudiantes en el mundo que los rodea, de esa forma saber actuar adecuadamente ya que se conoce de mejor manera al grupo humano con el que se desempeña profesionalmente. Las estrategias primero serán experimentadas por los profesores para luego ponerlas en práctica con los estudiantes. Así, se cumple con dos aspectos importantes conocerse más entre compañeros y cuando sean aplicadas en el aula conocer más a los estudiantes. Ahí se cumple con el principio “amo lo que conozco”.

- Entrevistas creativas de la cuatro regiones
- Manejos de espacialidad
- Señas de disciplina
- Situaciones hipotéticas
- Situaciones problemáticas
- Lecturas de reflexión
- Análisis de casos reales
- Bingos sociales
- Rayos X personal y grupal
- Juicio académico
- Subasta creativa
- Mundo caótico “Y si”
- Antivalores vs. Valores

Objetivo	Actividad	Estrategia	Recursos	Costos
<b>Diseñar estrategias que permitan la mejora de las relaciones interpersonales con el fin de mantener una estrecha relación de confianza, respeto entre el docente y el estudiante fortaleciendo de esta forma el cuerpo sistemático de valores que acompañan su desarrollo.</b>	Docentes participarán en distintas sesiones de capacitación, cada una ellas con una duración de dos horas semanales. Cada sesión constará de una estrategia que se la pueda aplicar en el aula para lograr los objetivos del proyecto. Las actividades a desarrollar tendrán una estrecha relación con la aplicación de educación en valores y los contenidos académicos del currículo.	Entrevistas creativas de la cuatro regiones Manejos de espacialidad Gestos y señas de disciplina Situaciones hipotéticas Situaciones problemáticas Lecturas de reflexión Análisis de casos reales Bingos sociales Rayos X personal y grupal Juicio académico Subasta creativa Mundo caótico "Y si" Antivalores vs. Valores	Humanos: Jessica Campoverde, la comunidad educativa. Institucionales: el I.T.S. Andrés F. Córdova  Tecnológicos: internet como un medio interactivo de aprender en los distintos sitios web. <a href="http://w3.cnice.mec.es/enlaces/transversales.htm">http://w3.cnice.mec.es/enlaces/transversales.htm</a> . Dentro de la página del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del MEC, este enlace se dedica a los temas transversales del currículum y a la educación en valores.  <a href="http://www.educasites.net/educacion_en_valores.htm">http://www.educasites.net/educacion_en_valores.htm</a> . La página de recursos educativos en red, específica para docentes, contiene en este enlace una sección dedicada a la educación en valores con múltiples enlaces de interés.  Materiales: Material de lectura Material de oficina	60.00 USD.

Objetivo	Actividad	Estrategia	Recursos	Costos
<b>Generar en el ejercicio docente herramientas metodológicas y didácticas suficientes para lograr un ambiente de trabajo sustentable en la educación en valores.</b>	En las horas clase aplicar de las estrategias recibidas en las sesiones.	Entrevistas creativas de la cuatro regiones Manejos de espacialidad Gestos y señas de disciplina Situaciones hipotéticas Situaciones problemáticas Lecturas de reflexión Análisis de casos reales Bingos sociales Rayos X personal y grupal Juicio académico Subasta creativa Mundo caótico "Y si" Antivalores vs. Valores	Humanos: Jessica Campoverde, la comunidad educativa. Institucionales: el I.T.S. Andrés F. Córdova Tecnológicos: internet como un medio interactivo de aprender en los distintos sitios web. <a href="http://w3.cnice.mec.es/enlaces/transversales.htm">http://w3.cnice.mec.es/enlaces/transversales.htm</a> . Dentro de la página del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del MEC, este enlace se dedica a los temas transversales del currículum y a la educación en valores. <a href="http://www.educasites.net/educacion_en_valores.htm">http://www.educasites.net/educacion_en_valores.htm</a> . La página de recursos educativos en red, específica para docentes, contiene en este enlace una sección dedicada a la educación en valores con múltiples enlaces de interés. Materiales: Material de lectura Material de oficina	60.00 USD
<b>Evaluar las estrategias aplicadas con los estudiantes.</b>	Evaluación de la aplicación de las estrategias para su mejoramiento.	Lista de chequeo FODA personal y del docente	Humano: Jessica Campoverde, personal docente Materiales: Matriz de FODA inicial y final, copias de la lista de Chequeo.	20.00 USD

## 6. METODOLOGÍA:

La propuesta de “**Estrategias de aprendizaje en la práctica de valores**” gira en torno a buscar incansablemente estrategias que permitan lograr un ambiente de trabajo en donde la educación en valores se fortalezca como parte fundamental en la vida del estudiante, además que la transición de la escuela al colegio no sea un cambio abrupto entre un ambiente familiar y un espacio de imposición donde se coarte los valores aprendidos por forzar a los estudiantes a mantener una rígida disciplina sin llegar a mantener un espacio comunicativo de alto nivel que permita indagar el porqué del desarrollo de los adolescentes se convierte en un campo de batalla constantemente.

### Métodos y técnicas

El método utilizado en esta propuesta es el método exploratorio ya que permite tener un primer acercamiento a evaluar el ejercicio profesional del personal docente y después de la aplicación de una serie de técnicas utilizar el método analítico con el fin de buscar las falencias de la práctica docente en pro del bienestar de la formación del adolescente.

Y las técnicas que se utilizarán en la propuesta son:

- Entrevista creativas
- Listas de chequeos
- Autoevaluaciones
- Manejo de espacios en cuanto a tiempo y disciplina

## 7. RECURSOS:

Humanos: Estudiante investigadora, la comunidad educativa del I.T.S. Andrés F. Córdova

Institucionales: el I.T.S. Andrés F. Córdova

Tecnológicos: internet como un medio interactivo de aprender en los distintos sitios web.

- <http://w3.cnice.mec.es/enlaces/transversales.htm>. Dentro de la página del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del MEC, este enlace se dedica a los temas transversales del currículum y a la educación en valores.

- [http://www.educasites.net/educacion\\_en\\_valores.htm](http://www.educasites.net/educacion_en_valores.htm). La página de recursos educativos en red, específica para docentes, contiene en este enlace una sección dedicada a la educación en valores con múltiples enlaces de interés.

#### 8. RESPONSABLE:

Actividad	Responsable
1. Docentes participarán en distintas sesiones de una duración de dos horas semanales, después de la jornada de clase.	Estudiante investigadora
2. Aplicación de las estrategias recibidas por los docentes en las aulas educativas.	Personal docente de educación básica.
3. Evaluación de la aplicación de las estrategias para su mejoramiento.	Estudiante investigadora, jefes de área y personal docente de educación básica.

#### 9. EVALUACIÓN:

Para la evaluación de los objetivos planteados en la propuesta de intervención **“Estrategias de aprendizaje en la práctica de valores”** se realizará un conversatorio en el cual todos los docentes deben hacer una comparación con la matriz de FODA inicial y llenar una nueva matriz de FODA para saber los cambios obtenidos después de la ejecución de las distintas estrategias en el aula. También se debe revisar la lista de chequeo para saber las mejoras en el acercamiento a los estudiantes y su influencia en el proceso de aprendizaje.

Una vez analizados los resultados obtenidos con los instrumentos de evaluación (FODA y lista de chequeo) y las conclusiones del conversatorio los jefes de cada área serán los encargados de poner en práctica los correctivos necesarios para seguir fomentando el conocimiento estudiantil y fortalecer el eje transversal de la educación en valores. Es

importante resaltar que el acompañamiento al proceso será por la estudiante investigadora.

## 10. CRONOGRAMA:

Tiempo	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				
Año lectivo 2013 – 2014																					
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Conversación sobre el plan de acción		●																			
Sesión N° 1 Comunidad educativa. Estrategias de manejo en clase			●																		
Aplicación en el aula			●																		
Evaluación				●																	
Sesión N° 2 Conocer a los estudiantes. Estrategias de integración					●																
Aplicación en el aula					●																
Evaluación						●															
Sesión N° 3 disponer de herramientas didácticas y metodológicas. Aprendizaje colaborativo							●														
Aplicación en el aula							●														
Evaluación								●													
Sesión N° 4 Educar en valores no es cuestión de ejes transversales									●												
Aplicación en el aula									●												
Evaluación										●											
Diseño de estrategias.											●	●	●	●			●	●	●		

## 11. PRESUPUESTO GENERAL

<b>Materiales</b>	<b>Costo</b>
<b>Material de lectura</b>	60.00
<b>Material de oficina</b>	30.00
<b>Imprevistos</b>	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>140.00</b>

### **Financiamiento**

Para cubrir los gastos del presente plan de acción se lo hará mediante la asociación de profesores ya que existe un rubro destinado a actualizaciones docentes y este fondo en realidad es muy económico y garantiza altos beneficios para el desempeño laboral.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aranguren, J. (1994). *Ética*. Barcelona: Altaya, S.A.

Arnett, J. J. (1999). *Adolescent storm and stress*. New Yersey: American Psychological Association.

Beutel, A. y Kirkpatrick, M. (2004). *Género y valores prosociales durante la adolescencia*. México: Sociological Quarterly

BID/CEPAL. (2006). *Informe de la Comisión Latinoamericana y del Caribe sobre el Desarrollo Social*. Santiago de Chile.

Bourdieu, P. (2007). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*, Barcelona: Anagrama.

Canclini, N. (2002). *Las industrias culturales y el desarrollo de los países americanos*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Carmena, M. (1997). *Ética para Pancho*. México: Diana

Casals, E. Y Defis, O. (1999). *Educación infantil en valores*. España: Editorial Desclée.

Castro, G. (2007). *Aprendamos a ver televisión*. Bogotá; Publicación de la Comisión Nacional de Televisión.

Catalano, R.; Berglund, M.; Ryan, J.; Lonczak, H. y Hawkins, D. (2004). Positive youth development in the United States. En Pertegal M., Oliva A. y Hernando A. *Desarrollo y validación de una escala de valores para el desarrollo positivo adolescente* (pp. 153 – 159). Sevilla: Psicothema.

- Chang, M.; Ramírez, J. y Bautista, L. (2011). *Los valores de los estudiantes normalistas y su impacto en el aula: Desde la mirada del docente*. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Universidad de Barcelona.
- Chipana, R. (2001). *ÉTICA: Principales problemas principios éticos*. La Paz – Bolivia: Universidad Salesiana de Bolivia.
- Comas, D. (2003). *Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid: INJUVE-FAD.
- Consejo Nacional de Población. (1999). *Familia*. México: Consejo Nacional de Población.
- Damon, W. (2004). What is positive youth development? *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, En Pertegal M., Oliva A. y Hernando A. *Desarrollo y validación de una escala de valores para el desarrollo positivo adolescente* (pp. 153 – 159). Sevilla: Psicothema.
- Del Río, P.; Álvarez, A., y Del Río, M. (2004). *Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia Aprendizaje.
- Diario Hoy. (11 de marzo de 2004). *El 80% de la TV infantil es violenta*. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-80-de-la-tv-infantil-es-violenta-169576.html>
- Elzo, J.; Fleixa, C y Giménez, E. (2006). *Jóvenes y valores, la clave para la sociedad del futuro*. Barcelona: Fundación “La Caixa”.
- Escalante, S. (2011). *Valores*. Barinas: Servicio de Publicaciones Universidad Ezequiel Zamora.

- Ferrer, G. (2004). *Las reformas curriculares de Perú, Colombia, Chile y Argentina: ¿quién responde por los resultados?* Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).
- García, H.; Ramírez, M. y Lima, A. (1998). *La construcción de valores en la familia en: Familia y desarrollo humano*, María José Rodrigo y Jesús Palacios (Coords.), Madrid: Alianza.
- García, M. (2011). *Percepciones de la calidad de los contenidos televisivos incidencia en el comportamiento del rendimiento escolar de los niños y niñas escolares de la ciudad de Quito*. Quito – Ecuador: Facultad de Ciencias Psicológicas.
- Garitaonandia, C.; Juaristi, P. y Oleaga, J. (1999). *Qué ven y cómo juegan los niños españoles*. ZER.
- Garza, J. y Patiño, S. (2004). *Educación en valores*. México: Editorial Trillas.
- González, J. (1986). *La dignidad de la persona*. Madrid, Ed. Civitas.
- González, V. (2000). La educación y la transmisión de los valores sociales. En Santos, M. (Ed.), *La pedagogía de los valores en Galicia*. (pp. 57 – 69). Servicio de Publicaciones, Universidad de Santiago.
- Hernández, P. (2002). *Psicología de la educación. Corrientes actuales teorías aplicadas*. México: Editorial Trillas.
- Hessen, J. (1970). *Tratado de Filosofía*, Buenos Aires: Editorial Sudamericana S.A.
- <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29609/1/articulo2.pdf>
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2003). *Educación en valores éticos*. Costa Rica: Mundo Gráfico de San José, S.A

Játiva, R. y Sánchez, M. (enero, 2011). Evaluación de la programación televisiva de la televisión ecuatoriana según monitoreos de los últimos tres años. *ComHumanitas*. 1(1), 103 – 119.

Kliksberg, B. (2002). *Ética y desarrollo social*.

Krosnick, J.; Anand, S., y Haiti, S. (2003). Psychosocial Predictors of Heavy Television Viewing Among Preadolescent and Adolescents. En Medrano C. y Aierbe A. Valores y contextos de desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*. 13 (1), 53 – 68.

Lafrance, J.P. (1995). La televisión y su público. *Telos*. 1(39), 14-25

Llopis, J. y Ballester, R. (2001). *Valores y actitudes en la educación. Teorías y estrategias educativas*. Valencia.

Lucini, F. (2003). *Temas transversales y educación en valores*. Madrid: Editorial Alauda.

Luna, M.; Terán, R. y Remache, A. (2010). *La enseñanza de integración en el Sistema educativo del Ecuador*. Quito: UASB-Sede Ecuador.

Martínez, R. (1996): *Familias y escuelas en: Psicología de la familia. Un enfoque evolutivo y sistémico*. Vol. 1, Valencia: Promolibro.

Medrano, C.; Cortés, A. y Palacios, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*, 12 (2), 53 – 66.

Méndez, J. (1985). *Valores Éticos, Estudios de Axiología*, Madrid: Unibertsitatea

Moscoso, M. y Terán R. (2003). *Transformación de los modelos en la enseñanza de la formación secundaria*. Quito: UNESCO-Ginebra.

- Nogueira, H. (2003). Los derechos esenciales o humanos contenidos en los tratados internacionales y su ubicación en el ordenamiento jurídico nacional: Doctrina y jurisprudencia". En Revista *Ius et Praxis*, N° 1, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Talca, Talca, Chile.
- Ortega, R. y Mínguez, R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona; Ariel Educación.
- Palacios, G. (2009). *Escuela y familia, relación crítica para el desarrollo moral de los escolares*. Medellín – Colombia: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Práctica pedagógica.
- Papalia, D.; Olds, W. y Feldman, R. (2005). *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. México, D.F.: Mac Graw Hill.
- Participación Ciudadana (2008). Informe final del monitoreo de la programación de seis canales nacionales de televisión y del contenido de violencia para Niños, Niñas y Adolescentes dentro del Proyecto INNFA-Participación Ciudadana. Centro de Monitoreo Medios. Quito – Ecuador.
- Pastoriza, F. (2003). *Cultura y televisión. Una relación de conflicto*. Barcelona: Gedisa.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña*. (Tesis doctoral inédita). Universidad Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
- Pindado, J. (2003). *Papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Málaga, España.

- Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer*, 21, (8) ,11-22.
- Recasens, L. (2003). *Filosofía del Derecho*. Porrúa: UNAM.
- Rezsohazy, R. (2006). Sociologie des valeurs. En Sandoval, M., Sociología de los valores. *Revista Última Década*. Nº 27, 95 – 118.
- Ruiz, P. (septiembre, 2010). El rol de la familia en la educación. *Revista digital para profesionales de la educación*. 4023 (10), 1-12.
- Salazar, R. (2004). Valores. Recuperado de
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- Salguero, J. (2004). *Educar para la paz: el caso de un país dominado por la violencia: Colombia. (Tesis doctoral inédita)*. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Sánchez, L.; Mejías, I. y Rodríguez, E. (2004). *Valores en la comunicación publicitaria para jóvenes*. Madrid: INJUVE.
- Sandoval, Mario (2007). Sociología de los valores. *Revista Última Década* Nº 27, 9 – 10.
- Scheler, M. (2000). *El Puesto del Hombre en el Cosmos - La idea de la paz perpetua y el pacifismo*. Barcelona: Alba Editorial
- Schwartz, H. y Bilsky, W. (1990). *Teoría del contenido universal y estructura de los valores*. New York: Academic Press.
- Seifert, J. (2005). *Dignidad humana: dimensiones y fuentes en la persona humana*. Alemania: Internatinalne Akademie für Philosophie im Fürstentum Liechtenstein.

- Sen, A. (1987). *Sobre ética y economía*. On Ethics and Economics. Oxford: Basil Blackwell.
- Separio, A. (2006). Realidad psicosocial: La adolescencia actual y su temprano comienzo. *Revista de Estudios de Juventud* (número dedicado a Adolescencia y Comportamiento de Género, coordinado por Silva, I., Nº 73, 11 – 24.
- Serrano, M. y Velarde O. (2000), *Informe de juventud en España*, Madrid: Instituto de la Juventud.
- Solé, G y Gallart, I. (1998). Las prácticas educativas familiares. En Coll C. (Coord.), *Psicología de la Educación*; (15 – 21). Barcelona: Edhasa.
- Spaemann, R. (1998). *Sobre el concepto de la Dignidad Humana. El derecho a la vida en Pamplona*. España: Eunsa.
- Tedesco, J.C. (1995). *El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna*. Madrid: Alauda-Anaya.
- Vásconez, G. (2010). *Análisis publicitario emocional televisivo (2005 – 2009) y su efecto en los estudiantes universitarios de Riobamba, ejemplificado en un spot de TV. (Tesis Inédita)*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- Vial, J. y Guerro, A. (2009). La dignidad de la persona humana. Desde la Fecundación hasta su muerte. *Revista Acta Bioética*. 15(1), 55 – 64.

Wintrich, V. (1957). Zur Problematik der Grundrechte. En Fernández, F. "*La dignidad de la persona como valor supremo del ordenamiento jurídico español y como fuente de todos los derechos*", en *Revista Jus. Revista di Scienze Giuridiche*, Anno L, Maggio (agosto, 2003). 5(3), 205-209.

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Dra. Ruth Aguilar Feijoo Mg.  
**Directora del Departamento  
 de Educación.**

Verónica Sánchez Burneo  
**Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.**

## Instalaciones del Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova

Interior del colegio investigado



Fuente: Colegio Investigado  
Tomada por: Campoverde, Jessica.

Estudiante investigadora en el colegio donde se llevó a efecto la investigación



Fuente: Colegio Investigado  
Tomada por: Campoverde, William.

## Aplicación del instrumento de investigación al octavo año de EBG

Indicaciones a los estudiantes por la estudiante



Fuente: Octavo año de EBG en el Colegio Investigado

Tomada por: Campoverde, William..

Entrega del instrumento de investigación.



Fuente: Octavo año de EBG en el Colegio Investigado

Tomada por: Campoverde, William.

Acompañamiento a los estudiantes.



Fuente: Octavo año de EBG en el Colegio Investigado

Tomada por: Campoverde, William.

## Aplicación del instrumento de investigación al noveno año de EBG

Entrega del instrumento de investigación.



Fuente: Noveno año de EBG en el Colegio Investigado  
Tomada por: Campoverde, William.

Apoyo de los docentes.



Fuente: Noveno año de EBG en el Colegio Investigado  
Tomada por: Campoverde, William.

Acompañamiento a los estudiantes.



Fuente: Noveno año de EBG en el Colegio Investigado  
Tomada por: Campoverde, William.

## ANEXOS DE LA PROPUESTA

### Lista de Chequeo

La siguiente lista describe alguna de las acciones que podría observarse en una clase del bachillerato. En los casilleros señale las acciones de su práctica de enseñanza diaria. En el siguiente señale si lo considera una fortaleza o una debilidad. De las debilidades que encuentre sean las metas a cumplir.

<b>ACCIONES COMUNES EN MI SALÓN DE CLASE</b>	Siempre	A veces	Nunca	F/D
<b>Cuando saludo por la mañana a los estudiantes</b>				
Me cuido de usar correctamente el español				
Reflejo mi estado de ánimo.				
Respondo con seriedad para mantener mi respeto				
Los llamo por el apellido y palmoteo su espalda				
Procuró aprender de cada uno				
<b>Cuando escribo para mis estudiantes</b>				
Tengo la precaución de editar el texto				
Cometo uno que otro error ortográfico, pero nada en exceso.				
Procuró ser claro, directo y formal.				
Me gusta que tenga un alto nivel y sea difícil de entender.				
<b>Al iniciar la clase</b>				
Tomo lista y expongo los objetivos				
Recapitulo o empiezo con el tema planificado				
Busco cada día las formas de empezar mi clase				
Comparto con mis estudiantes cómo les fue con la tarea enviada.				

<b>ACCIONES COMUNES EN MI SALÓN DE CLASE</b>	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>F/D</b>
<b>Cuando enseño</b>				
Cito diversas fuentes y utilizo muchos recursos				
Hago una demostración.				
Reparto el tema en grupos para que los estudiantes expongan.				
<b>Cuando inicio una clase nueva</b>				
Pregunto que saben los estudiantes sobre el tema				
Distribuyo entre los estudiantes fotocopias con información.				
Sintetizo lo que investigo y lo presento en gráfico				
Prefiero exponer la clase para evitar confusiones				
<b>Si el estudiante pregunta algo sobre lo que dudo</b>				
Devuelvo la pregunta				
Desvío la pregunta para no quedar mal				
Le digo que no sé la respuesta				
Le llamo a un colega le pregunto y le respondo				
<b>Mis evaluaciones más comunes son</b>				
Pruebas objetivas				
Pruebas de ensayo				
Ejercicios				
Exposiciones				
Combino un poco de todo lo anterior				
Solo corresponde a lo que se hace en el aula				
Evalúo dependiendo su comportamiento				

### Estrategia de las cuatro regiones

Esta estrategia sirve para conocer a los estudiantes utilizando una entrevista poco común aplicando las cuatro regiones.

*Mis compañeros de estación son:*

- Costa \_\_\_\_\_
- Sierra \_\_\_\_\_
- Oriente \_\_\_\_\_
- Galápagos \_\_\_\_\_

Costa: Planear de 3 a 5 preguntas sobre un tema poco común

---

---

---

Sierra: Realizar la entrevista, anotando las ideas principales, reacciones, gestualidad y expresión corporal del entrevistado.

---

---

---

Oriente: redactar la entrevista con apoyo del compañero cada uno escribe su propia entrevista.

---

---

---

Galápagos: Compartir las entrevista con el compañero y editarla a medida que la leen.

---

---

---