



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilos de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica, estudios realizados en el “Colegio Nacional Mixto Célica” de la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, provincia Pichincha, en el año lectivo 2012 – 2013

Trabajo de fin de titulación

AUTORA: Cando Revelo, Carmen Narcisa **MENCIÓN:** Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Requena Vivanco María del Rosario, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO: Santo Domingo.

2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Lcda. Rosario Requena Vivanco.

Directora del trabajo de fin de titulación

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, “ Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Céliaca, de la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012 – 2013”. Realizado por: Cando Revelo Carmen Narcisa; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

DIRECTORA DE TESIS

CI:.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Cando Revelo Carmen Narcisa declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de la investigación, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”

Loja, mayo de 2013

f.....

Cando Revelo Carmen Narcisa

CI. 1713872313



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor, Carmen Narcisa Cando Revelo.

.....

Cando Revelo Carmen Narcisa

Ci. 1713872313

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado lo dedico a mi esposo Marcelo, a mis hijos Erika y Johan, quienes son mi fortaleza en cada uno de mis proyectos emprendidos, por su entrega, comprensión, amor y apoyo incondicional, para no llegar a desfallecer en los momentos más difíciles de mi vida, logrando así realizar uno de mis mayores anhelos.

Carmen C.

A G R A D E C I M I E N T O

La realización de una tesis implica una estrecha relación, colaboración entre personas e instituciones, es por ello que mi agradecimiento más profundo y sincero va dirigido a todos aquellos que me han ayudado.

Agradezco primeramente a Dios y a mi familia; de igual manera al Director, personal docente y alumnado del “Colegio Nacional Célica”, quienes permitieron realizar la investigación, demostrando así su apoyo para culminar mis objetivos propuestos, mi particular y especial reconocimiento a la Lic. Rosario Requena, tutora de tesis, quien me orientó con mucha paciencia y sentido altruista para culminar este proceso investigativo y de formación profesional, agradezco también a la U. T. P. L por tener la Modalidad Abierta y a Distancia, ya que me ha permitido estudiar y desenvolverme profesionalmente; mi mayor gratitud, a todo el personal docente de la universidad, los autores de las frases motivadoras que han manifestado a través de los textos y guías, las mismas que me han hecho reflexionar constantemente, lo cual ha hecho posible la llegada a la meta.

Carmen C

ÍNDICE

Portada	I
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	5
CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
1.1. Definición de valores morales.....	10
1.2 Características de los valores morales.....	11
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	
1.4. La dignidad de la persona.....	15
CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	17
2.2. familiar como escenario de construcción de valores.....	17
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	24
2.4. Valores y desarrollo social.....	

2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	33
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	34
3.1. Necesidades de educar en valores en la escuela.....	40
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	44
3.3. El currículo ecuatoriana y la educación en valores.....	49
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	49
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	49
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	50
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	50
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	50
4. MARCO METODOLÓGICO	50
4.1. Diseño de la investigación.....	50
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3. Preguntas de investigación.....	50
4.4. Contexto.....	50
4.5. Población y muestra.....	51
4.6. Recursos.....	51
4.6.1. Humanos.....	51
4.6.2. Institucionales.....	51
4.6.3. Materiales.....	52
4.6.4. Económicos.....	52
4.7. Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.....	54
5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
5.1. Tipos de familia.....	60
5.2. La familia en la construcción da valores.....	64

5.2.1. Importancia de la familia.....	68
5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	69
5.2.3. La disciplina familiar.....	
5.2.4. Actitudes de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	72
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	81
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	98
5.2.7. Valores de las cosas materiales.....	109
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	118
5.3.1. Valores del mundo escolar.....	124
5.3.2. Valoración del estudio.....	
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	128
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	128
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	130
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	131
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	
5.4.2. Espacio de interacción social.....	132
5.4.3. Los intercambios sociales.....	
5.4.4. Actividades preferidas.....	
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	
5.5.2. La televisión.....	

5.5.3.	La radio.....
5.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....
5.6.1.	Valores personales.....
5.6.2.	Valores sociales.....
5.6.3.	Valores universales.....
5.6.4.	Anti valores.....
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....
6.1.	Conclusiones.....
6.2.	Recomendaciones.....
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....
7.1.	Tema.....
7.2.	Contexto.....
7.3.	Justificación.....
7.4.	Objetivos.....
7.5.	Metodología.....
7.6.	Plan de acción.....
7.7.	Presupuesto.....
7.8.	Cronograma.....
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....
9.	ANEXOS.....

1. RESUMEN

Tema “Familia – escuela: valores y estilos de vida en niños y adolescentes”, la investigación se realizó, en base a cuestionarios elaborados por ILFAM, que constan de 226 preguntas, referente a valores morales, formas de alimentarse, preferencias por medios de comunicación y formas de utilizarlos.

Investigación realizada en el Colegio Nacional Célica, en el que se educan adolescentes de situación económica media baja y baja, ya que está situado en la zona rural, del cantón: Pedro Vicente Maldonado, provincia Pichincha.

La investigación dio a conocer que los adolescentes tienen como valores relevantes el valor de la higiene y el cuidado personal, corrección, colaboración y respeto, además demuestran anti valores como materialismo y competitivismo, en vista de los datos encontradas en esta investigación, se plantea una propuesta para mejorar la convivencia de los alumnos de la institución, respecto al trato con padres, alumnos, profesores, en sí, toda la comunidad educativa.

2. INTRODUCCIÓN

El tema “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes” se ha estudiado en 60 adolescentes, de una misma institución educativa en la cual se han usado cuestionarios elaborados para el caso.

El trabajo de investigación pretende conocer la relación que los adolescentes tienen con la familia, su estilo de vida en relación a lo educativo, social y el uso de medios de comunicación, transmitiéndolo a los principales actores educativos, la escuela y la familia, para crear una educación mejor en donde se ponga a relucir todas las virtudes del ser humano en la formación de la persona, puesto que se ve que estos en la actualidad están a flote en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento de pérdida de los mismos, debido a que se han incorporado algunos anti valores de manera habitual en su vida.

Las investigaciones sobre valores se han dado muchos, pero un tema como este en particular no se ha logrado conocer alguno que se haya realizado, en la actualidad ni en épocas anteriores

Con este documento se quiere dar respuesta a los problemas que pueden surgir en relación a las familias ecuatorianas, es importante concienciar a los demás sobre el uso de su tiempo libre y reflexionar sobre su forma de vida, es conveniente tener en cuenta las oportunidades que la vida proporciona en los diferentes contextos, para mejorar lo relación con nuestra familia, comunidad y todo el entorno social, de esta forma procurando mejorar, como es la conducta y el comportamiento, esto implica a tomar conciencia sobre las actividades que a diario se viene realizando.

El presente trabajo fue factible de ejecutar en vista que se disponía de algunos instrumentos de evaluación otorgados por la universidad, Técnica Particular de Loja, para realizar las encuestas a los niños/as y adolescentes de la institución educativa en estudio.

Fue factible aplicar las encuestas, debido a que se logró realizar en un lugar cercano y también se contó con la colaboración de los directivos y alumnos de la institución educativa que fue objeto de estudio.

Dentro de esta investigación una de las limitaciones que suscitaron fue el tiempo, debido a que por motivo de trabajo no disponía de todo el necesario, para poder dedicarlo a tiempo completo a este programa investigativo.

Mediante los resultados de la investigación se lograron algunos objetivos como son:

Objetivo General:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos, y televisión) así como el estilo de vida actual en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador y caracterizar a la familia en la construcción de valores morales. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, también determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juegos y amistad.
- Identificar la tecnología más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los adolescentes.

Para lograr estos objetivos se aplicó la técnica de encuestas que consistió en obtener información de la población de niños y jóvenes de la Institución educativa destinada para el efecto; mediante la aplicación de extensos cuestionarios con preguntas adecuadas para el caso, los mismos que fueron aplicados personalmente y con los datos obtenidos se logró tener una visión clara sobre el tema en estudio.

El propósito fundamental de la investigación es informar sobre el tema de interés al público en general y particularmente padres, docentes y adolescentes. Este informe de trabajo de fin de carrera docente contiene los siguientes apartados: Capítulo 1, La familia y la construcción de valores, todo lo relacionado con los valores, donde se dicen las cosas más importantes en la vida, además lo relacionado con la disciplina familiar, actividades compartidas con la familia, los roles familiares, valoración de las cosas familiares. Capítulo 2. La escuela y la educación en valores, concierne a la valoración del mundo escolar, valor dado al estudio, valoración de normas y comportamiento en clase, valoración de las relaciones interpersonales. Capítulo 3.

Importancia del grupo de amigos, espacio de interacción social, intercambios sociales y sus actividades preferidas. Capítulo 4. Las tecnologías más utilizadas, computadora, internet y redes sociales, teléfono, radio. Capítulo 5. Jerarquía de los valores que manifiestan los jóvenes, valores personales, valores sociales, valores universales y anti valores.

Se deduce que la familia es de mucha ayuda, ya que las cosas más importantes se dicen en casa con la familia, además como hijos deben hacer lo que dicen sus padres.

Contestaron que les gusta estudiar para sacar buenas notas, también tienen idea clara de que cuando no entienden algo hay que preguntar siempre.

No se da importancia al salir con los amigos, ya que les gustaría mucho jugar con los amigos en la casa, no se interesan en gran magnitud en las interrelaciones sociales.

La tecnología más utilizada es el teléfono celular para hacer y recibir llamadas y lo prefieren en casa, en lo relacionado a la computadora la usan más para hacer las tareas escolares, en el refrigerio les gusta las frutas, jugos naturales, en cuanto ver la televisión lo hacen de 1 a 2 horas al día, canal preferido Ecuavisa en películas o series, les gusta escuchar la radio especialmente los musicales.

La higiene y el cuidado personal es el más relevante, en cuanto a los valores sociales el que tiene más acogida es el compañerismo, en los anti valores se muestra un empate entre el materialismo y la competitividad.

Este tema es de gran importancia tanto para padres de familia, profesores, directivos y la sociedad en general, ya que permite conocer que logros tienen las familias en la construcción de los valores, también como está interviniendo la escuela en la formación en valores, además el grado de importancia que tiene para los adolescentes el grupo de amigos y el uso que le están dando niños adolescentes y jóvenes a las nuevas tecnologías en su estilo de vida, y por ende la jerarquía de valores que los adolescentes manifiestan actualmente.

Esto servirá para tomar precauciones y hacer conciencia de la forma de vida que tienen y como ésta afecta a los demás en especial los adolescentes que son parte principal y los responsables de como sean las futuras generaciones, además cual es el uso que se ha venido dando a las tecnologías ya que las mismas pueden convertirse en armas de doble filo ya que así como pueden instruir al niño en lo intelectual, como es en conocimientos de conceptos, también lo pueden llegar a destruir en el aspecto relacionado con valores y moral, ya que en la actualidad

transmiten programas muy violentos, en los que se reflejan la carencia total de hábitos de valores, los mismos que son vistos por adolescentes que no tienen formada su personalidad, se puede afirmar que esto es una gran amenaza para toda la sociedad.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Nociones básicas de los valores

El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidades, estima, interés y preferencia, en la utilidad de las cosas, como también el ánimo para acometer grandes empresas.

3.1.1 Definición de valores morales

Según (Triviño y Patiño, 14). “Como definición, valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideas abstractas que motivan y orientan el quehacer humano”. Según los autores a la palabra valor la definen como un deseo, algo a lo que se aspira alcanzar ya sea material o espiritual, es decir, se convierte en el motor de empuje para alcanzar algo a lo que se considera valioso.

“La palabra moral se deriva de la ciencia que trata de la bondad de las acciones humanas. Espiritual, Ético”, (Diccionario Estudiantil. LNS. Editorial don Bosco). La palabra moral desde cualquier punto se relaciona con la esencia del hombre, enfocando a lo más profundo, al ser espiritual y su desenvolvimiento ético, moral, se relaciona con el conjunto de costumbres, creencias, valores y normas de una persona o grupo social determinado las mismas que ofician de guía para el obrar humano, vale decir, que orientan y son las pautas a seguir acerca del bien o del mal de una acción determinada.

Consecuentemente se dan estos conceptos y creencias los mismos que son generalizados y codificados en una cultura o grupo y, por ende, sirven para regular el comportamiento de sus miembros con el transcurso de la historia en la cultura han existido distintas visiones de la moral, generalmente, la moral es aplicada a campos en los cuales las acciones realizadas por individuos expresan una intención relativa a otros individuos.

“Una concepción de la moralidad puede tender hacia cualquiera de las posibles direcciones en un campo determinado, existen morales que invitan ciertas restricciones sobre el comportamiento así como existen morales que recomiendan una autodeterminación totalmente libre y autónoma una variedad de posiciones intermedias”,(España, 2006).

Es decir que según este documento la moral abarca varios campos en diversas direcciones algunas enfocan en gran magnitud a lo que es el comportamiento humano ya sea estructurado en normas restringidas como son sus cualidades personales y otras de forma libres y espontanea a la voluntad del individuo sin ningún marco referencial, es decir dando rienda suelta a la conciencia del individuo sin culpas ni reproches por dichas fallas.

3.1.2 Característica de los valores morales

“La clasificación es característica de los valores que se están planteando, como principales en nuestro medio ya que todos como humanos, para así llamarse se tiene que poseerlos”, (Ardila, 2005:04)

Se entiende por valor moral, a todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Ya que bien es aquello que mejora, perfecciona, de manera completa al ser humano.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, lo deshumanizan.

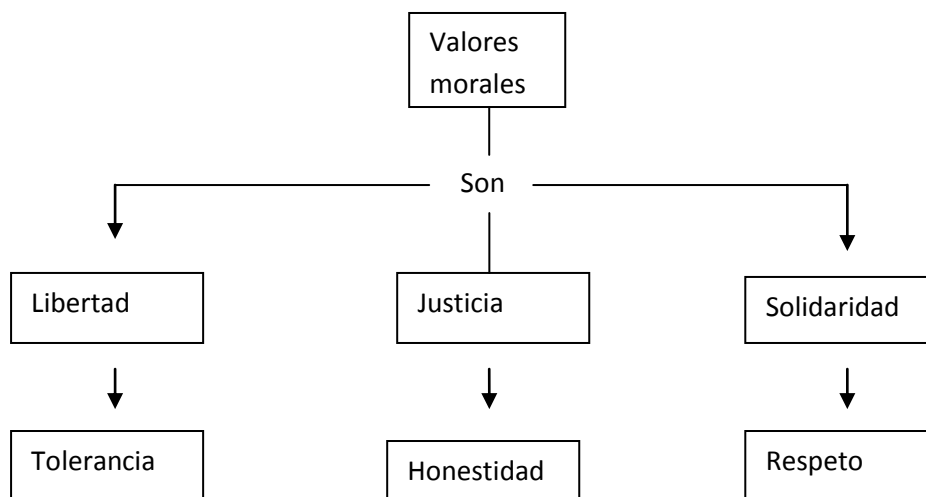
Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan en todo la extensión de la palabra.

Los valores perfeccionan al hombre, de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor valor como individuo.

Para llegar a comprender plenamente los valores morales deben analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. El hombre es un ser que actúa en sentido de su razón de acuerdo a un estatus moral, ya que cada quien tiene su conciencia estructurada en parámetros de valores, que son los que limitan o permiten actuar de diversa manera, el ser es libre, pero libre para actuar acorde a sus principios morales.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Según el autor (Guerrero J. 2007). Aunque existe desigualdad a la hora de clasificar los valores se dirá que entre tantos existen unos específicamente morales:



Fuente: Los valores morales de Guerrero. J. (2007).
Elaborado por: Carmen C.

Averiguar qué específica a estos valores, que tienen en común no es fácil, pero aquí por abreviar se propone tres factores, cuyos fundamentos se ha expuesto en otros lugares.

Los valores morales se especifican desde esta perspectiva por lo siguiente:

- ✚ Dependencia de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos.
- ✚ Precisamente por eso no pueden atribuirse ni a los animales, ni a las plantas, ni a los objetos inertes.

Una vida sin esos valores está falta de humanidad, por eso los universalizaríamos; es decir, dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos, si no quiere perder su cualidad de humano.

Los valores son cualidades que todos y cada uno de los seres humanos pueden poseerlos y depende de ellos el hecho de ponerlos en práctica, por lo tanto una planta o un animal no tiene ese don, como tampoco las cosas materiales ya que ellos no

tienen la gran virtud de conciencia y razón que si la posee el hombre por lo que lo convierte en digno de ser llamado ser humano.

Los valores Morales:

Se ha mencionado que los valores son aquellas cualidades que perfeccionan al hombre en lo más íntimo, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y estos son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se pueda lograr una verdadera transmisión de valores es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas que consideran significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, además es de suma importancia la comunicación, “ya que el ser humano es un ser social que desde el punto de vista moral, se ve impedido a pensar y actuar no solo atendiendo a sus propias necesidades sino a las de los demás” (Orellana Vilches, 2003)

Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

También se dirá que estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos de forma excelente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

La libertad: se considera el don más preciado que tiene el hombre, “todos son libres de realizar una u otra clase de acción. Incluso Dios respeta la decisión en orden a amarle y seguirle, es precisamente la conciencia de hallarse en posesión de esta facultad es la que invita a reflexionar”, (Orellana Vilches, 2007)

Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir las ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a las autoridades y gobernantes, en ocasiones se confunde la libertad con el libertinaje, se dice que cuando se hace las cosas bien se es libre, puesto que cuando no hay peso de consciencia es libre para obrar y actuar, pero si hace lo

contrario se está atado al remordimiento de conciencia. Es por ello que cuando se hace las cosas mal ya toma el nombre de libertinaje.

“La libertad se coloca en la misma libertad del espíritu, por tanto se refiere a la parte más profunda, la esencia, porque permite o niega la comunicación con el sujeto absoluto”, (Ángelus.J, 2006), al momento de llegar al mundo el ser humano nace libre en toda su magnitud pero con el paso del tiempo es el mismo y a su vez también la sociedad quien de una u otra manera poco a poco influye para que vaya perdiendo su libertad, al momento de ser libres o liberar el espíritu se colocará en primera jerarquía lo divino, capacidad de decir sí a seguir el camino hacia Dios.

La solidaridad: Cualidad del ser humano,” la solidaridad, ante todo es un deber insoslayable para todo el que siente en su interior que un vínculo estrecho le une a sus semejantes, ese sentimiento de fraternidad universal comprende otros valores entre los que hayan la fidelidad, la comprensión, el apoyo a los indefensos y la lucha activa por la justicia”, (Orellana Vilches, 2007).

La solidaridad surge cuando el ser interno del individuo es libre, el desarrollo y el bienestar propios ya no son las necesidades prioritarias y tiende a interesarse por las desgracias de los demás. Ya no se limita a compartir en el seno familiar, sino con los demás seres vivos que lo necesitan, también puede compartir conocimiento que posee para combatir el analfabetismo y la incultura, pobreza y miseria, que son las causantes de enfermedades y epidemias.

La paz: debería ser la prioridad esencial en la actualidad del mundo, un mundo que ha sufrido la pérdida de valores, esto le ha llevado a enfrentar dos grandes guerras, que han traído consigo consecuencias devastadoras para las personas, este mundo que en la actualidad se enfrenta a un sinnúmero de anti valores que originan conflictos locales y regionales.

“La paz no es simplemente ausencia de guerras, ni siquiera un equilibrio estable entre fuerzas adversarias, sino que se funda sobre una correcta concepción de la persona humana y requiere la edificación de un orden según la justicia y la caridad”, (Iglesia, 2005), la relación que se debe tener con los demás seres tiene que ser justo y adecuado demostrando ser personas con altos valores morales que promueva el respeto a los demás y a sí mismo, los valores son complejos y de varias clases como todas las virtudes, que coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de vida.

3.1.4 Personas y valores

“En la actualidad se dice que se vive en una sociedad neurótica, ya que propicia creencias equivocadas, que promueve valores falsos irracionales y que tiene mal establecidas sus prioridades”. (Ángel, 2005).

Cabe mencionar que en la clasificación de los valores, los más primordiales son los valores morales, ya que estos les dan significado a la vida. Estos llevan a la persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente.

De poco sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y lujos si no se es justo, bueno, o si no se hace el bien, por lo tanto el valor es captado como el bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso, pero hay cosas negativas que para algunos tienen valor y significado, convirtiéndolos así en malas personas, perjudiciales, seres indeseables de la sociedad, elementos dañinos a la armonía de las comunidades, con quién la convivencia es muy difícil; entonces el mal se lo ve como la carencia y ausencia del bien.

Es por todo eso que los valores hoy en día se han ido perdiendo y como consecuencia se tiene a personas con una vida, distorsionada o nula en la cual no tiene ningún orden de jerarquía en la escala de valores y normas, estas personas actúan teniendo como guías en su diario vivir a los anti valores.

Los valores morales comienza primordialmente en el seno familiar, estos valores morales adquiridos ayudan a insertarse de buena manera en la vida social; de este modo toda la familia contribuye a lanzar personas, valiosas, responsables, útiles, indispensables para el bien de la sociedad, pero no sucede lo mismo cuando se nace en un núcleo familiar incompleto, desintegrado o mal conformado, por ende se implica en aptitudes de los valores negativos, distorsionados o desconociendo de estos, que a la larga desencadenaran violencia, delincuencia y crímenes.

Desgraciadamente la sociedad de estos tiempos vive sumergida en una cultura donde las opiniones ajenas cuentan mucho, asignándole más valor y significado a los bienes materiales y superficiales.

Los valores morales son los encargados de orientar la conducta, y con base en ellos se decide como actuar y afrontar las diferentes situaciones que se enfrentan en el día a día de la vida.

De acuerdo a Cortina, se afirma que cualquier ser humano, para ser considerado como tal en toda la extensión del sentido pleno de la palabra, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo propio y el de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras, no peor de lo recibido sino por el contrario mejor un lugar digno de las nuevas generaciones, hacerse responsable de aquello que le ha sido encomendado de buena manera siendo justo y responsable ,de una u otra forma y estar dispuesto a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten su vida con él todo lo que puede ofrecer el mundo, en si lo que es el mundo y la vida misma.

Ante los ojos de Dios todos son iguales, es una frase muy utilizada y esta tiene mucha razón, ya que si se tratara a todos los seres humanos por igual sin distinción de raza, color ni religión, el mundo sería distinto, la sociedad entera sería diferente, no se daría tanta importancia a lo material y se aceptaría que el mundo es de todos y para todos, pero por esta misma razón merece que exista el respeto entre todos y que se lo trate con mucho esmero y cuidándole, como lo más valioso que se tiene por lo que este es , el único hogar que se tiene.

3.1.5 La dignidad de la persona

“La dignidad: o «cualidad de digno», deriva del adjetivo latino *dignus* y se traduce por «valioso». Hace referencia al valor esencial al ser humano en cuanto ser racional, dotado de muchas virtudes como la de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad” (Gasperín, 2010).

La dignidad se define como un algo que se debe respetar y que le da un reconocimiento de superioridad y elevación a la persona con respecto al mundo y a los otros seres, diariamente hay espectadores y testigos de muchos atentados contra la dignidad de la persona, asaltos, esclavitud, muerte; por ello es digno pensar en qué hacer para que la sociedad entienda que cada vez se está atentando, el ser humano en contra de sí mismo , por lo que después de tantos estudios sobre dignidad, persona, libertad y otras definiciones, el hombre siga errando en las decisiones que

toma diariamente, si bien es cierto se ha de mencionar estas palabras, pero no se conoce verdaderamente el significado de ellas.

La persona: “Lo que realmente debe importarnos en todos los ámbitos de la vida es el ser personas, es decir el valor de los gesto de gran nobleza y generosidad son los que logran conformar la balanza que permite medir la calidad del ser humano, esta idea tiene gran trascendencia y envergadura, no son palabras que se las lleva el viento ni han perdido su originalidad”, (Orellana, 2007).

El hecho de ser personas ubica al hombre en un sitio muy importante ya que son diferentes de los demás seres vivos, esto es según la visión que se tenga del término persona, de su naturaleza, es decir meditar quien es y ha donde quiero llegar, por consiguiente la persona no es lo que el individuo se considera, sino lo que la razón ha hecho de él para que los demás lo consideren persona.

Según Gaudium, afirma que la mayor dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo ya que es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma y ha dedicado todo su amor y entrega, ya que de una u otra forma lo creó a su imagen.

La dignidad del hombre según la religión católica nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, además de ser hijos de Dios y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Cabe destacar que la familia es muy útil e importante en el aspecto formativo y educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser en base al amor. Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico. En la creación del individuo y su búsqueda de la personalidad es la familia la que ejercerá un fuerte impacto en todos los ámbitos formativos.

3.2.1 Familia y valores conceptos básico

“La familia es un grupo de convivencia muy importante, es la primera escuela de la vida. No importa si son grandes o pequeñas, urbanas o rurales. No importa si se vive solo con la madre, o solo con el padre; si se vive con tíos o tías, abuelas, o abuelos la familia es familia y tiene como cimientos el amor”....Ministerio de educación del Ecuador.

La familia está constituida por un grupo de personas que dan origen a la misma y son la base en la formación de un hogar.

Los lazos que unen a sus miembros tienen vínculos entre sí que pueden ser naturales, cuando responden a relaciones de parentesco o consanguineidad, como también de elección en los casos de adopción, matrimonio y unión estable.

En la actualidad solo la familia sigue siendo y será la única institución que garantice al ser humano, el ambiente que necesita para formarse siendo este cálido, dinamizador y estimulante, es decir un verdadero hogar, el mismo que es muy necesario para lograr crecer y por ende realizarse como persona.

¿Qué es la familia?

Según (Pizarro), la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de todos los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar de mejor manera en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

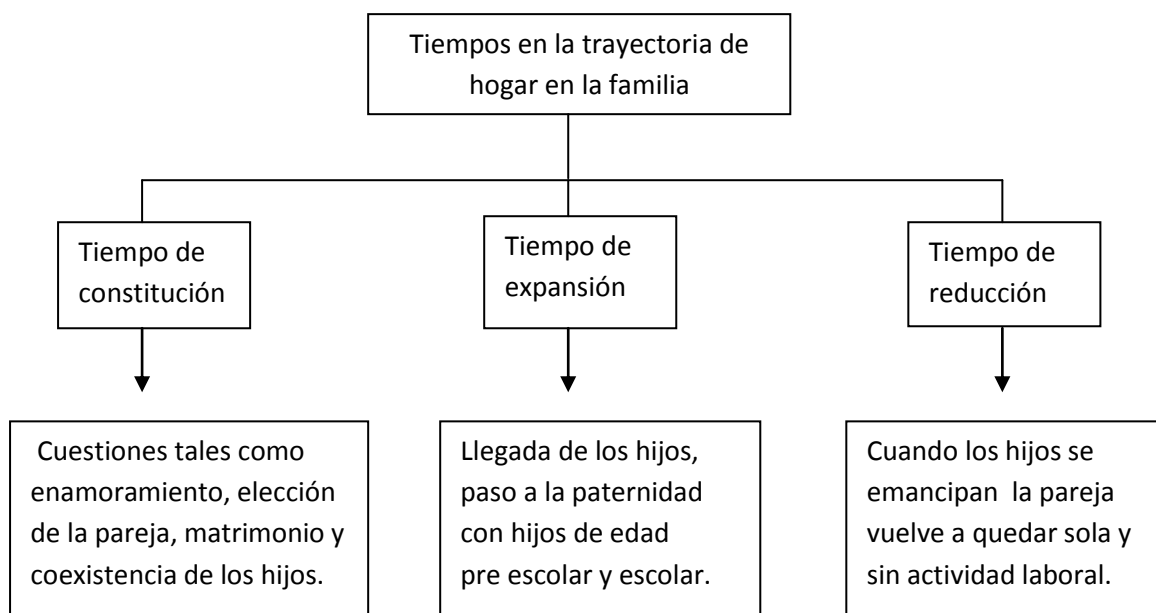
La familia es el contexto fundamental de la socialización de valores, ya que es allí donde se dan las bases para lo que será la personalidad del nuevo individuo, en el contexto familiar es donde nace el nuevo ser libre y único y es en el lugar donde se considera el entorno más adecuado y el que determina la relación de sus valores con otros contextos, ya que este ser en su vida futura se relacionara con muchos más.

Según (Pizarro y Vargas, 2010). “Desde el punto de vista sociológico la familia no es una simple agrupación de seres humanos, sino que es una categoría histórico social; es decir, cambia y evoluciona conforme cambian los tiempos”, Es decir las familias de hoy en día son muy diferentes de las familias de la antigüedad. Así mismo cuando se dice que la familia es social se hace porque ella es la receptora de la forma cómo está organizada la sociedad, por lo tanto refleja, en pequeño todo lo que ocurre en la

sociedad; por eso se afirma que esta no es una isla, es por el contrario, la caja de resonancia de la sociedad, ya que en ella se enseñan y se practican todas las normas y virtudes necesarias para lograr una buena convivencia ya que el ser humano por naturaleza es un ser que le gusta vivir en sociedad mas no solo.

Etapas de la familia:

Según (Vidal, 1991) “En la familia, de forma general se puede distinguir tres grandes tiempos en su trayecto de vida de hogar:



Fuente: Vidal (1991)
Elaborado por: Cando .C.

Según el autor las tres etapas son complementarias una de otra puesto que cada una es indispensable para que se dé la formación del hogar, la primera consiste en el hecho de conocerse, que se la denomina como el enamoramiento esta etapa es muy importante ya que en la misma es cuando se conocen las personas para llegar a tomar una decisión muy importante para el resto de su vida , la segunda enfoca a convertirse en padres y afrontar todos los cambios que implican la llegada de los hijos puesto que en algunos casos los integrantes del hogar no pueden estar preparados para afrontar este duro y maravilloso reto como es la paternidad, la tercera está la ancianidad, cuando los hijos ya se van y la pareja regresa al inicio solos los dos nuevamente, añorando tiempos pasados y vividos como es viviendo de recuerdos imborrables que quedaron de la segunda etapa es decir de los hijos.

Según (Rivas, 2007) se entiende por familia a una agrupación personal nacida del amor, centro de intimidad y punto de encuentro que viven en común ciertos momentos de su vida, llenos de afectos personales, placeres, logros, preocupaciones, felicidad y sacrificios ya que todo esto es indispensables para el desarrollo físico, social y espiritual del hombre equilibrado, que cumplen conscientes o no, una serie de funciones sociales y personales. La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra pero va a ser un reproductor fundamental de los valores que en ella se practican y parte importante de una sociedad determinada.

3.2.2 Familia como escenario de construcción en valores

La familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la actualidad discusiones sobre cómo se educa en valores: los pequeños interiorizan los valores familiares es por ello que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, de manera que se ha entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta. Estamos con la segunda posición, afiliándonos así a las nuevas perspectivas constructivistas.

En este sentido se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es desigual.

Lo que significa que no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona pueden privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social, (Lujan, 2009).

Fundamentos de la educación familiar, la familia tradicional en educación familiar marcan unas pautas centradas en lo que se han recibido de los antepasados, unidad económica de convivencia a mitad del siglo xx se resiste al pasado de un modelo de educación, relativamente represivo a un modelo relativamente permisivo.

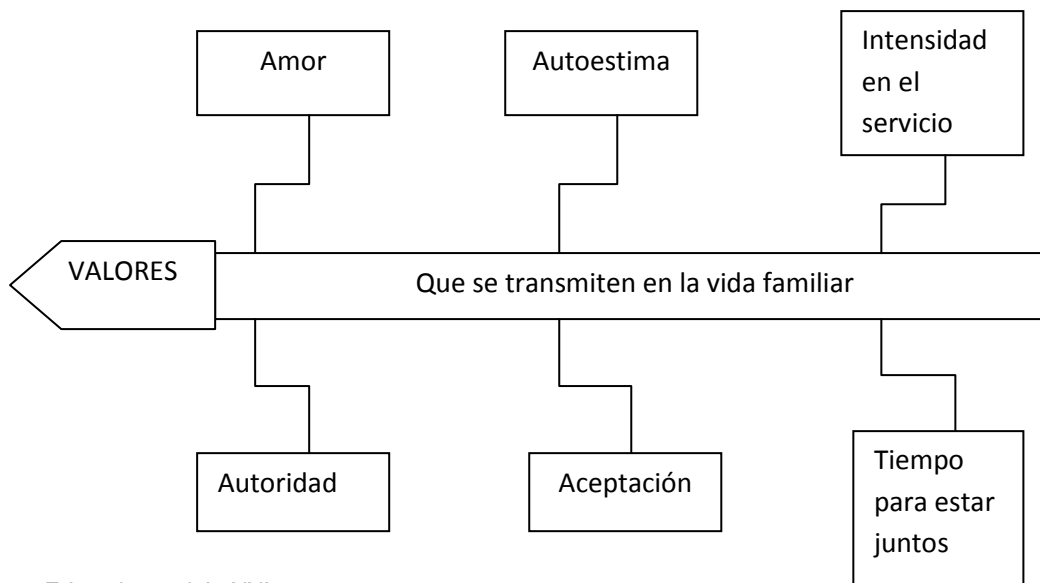
Las diferencias culturales por otra parte son sensibles de una clase social a otra, de un país a otro, los valores familiares están centrados en el niño, su educación, su desarrollo, y todo está organizado en función de sus necesidades.

“Los adultos requieren del hijo para perpetuarse de algún modo y garantizar al mismo tiempo la supervivencia de los logros culturales, a los que paulatinamente a accedido la humanidad, los niños necesitan de los adultos para acceder a su plena condición humana”, Educativo siglo XXI.

La persona no es un ser aislado, pues necesita del contacto con otros seres humanos para alcanzar su madurez, podrá valorarse de diversos modos ya sean buenos o malos es decir el cómo de esa relación humana, la finalidad del proceso, pero no el principio en sí mismo, en la necesidad mutua de convivencia de adultos y niños se encuentra la raíz del proceso educativo.

La educación en valores de las familias actuales:

Los factores constituyentes de la educación familiar son la transmisión de valores, que constituirán la arquitectura para su vida personal y social ya que son indispensables:



Fuente: Educativos, siglo XXI,
Elaborado por: Cando. C.

La educación en familias de los tiempos actuales, se transmiten preferentemente por vía de ejemplo, tanto es que en estas se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizajes, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes y son los pilares del ser humano.

La familia en la actualidad tiene que tener una honda interacción con sus integrantes, para que los valores que ellos tienen sean los ejemplos educativos para sus hijos, ya que si estos son vividos por los padres llegarán a ser fácilmente asimilados por los

hijos y estos de esta manera los pondrán en práctica para así reproducirlos con las nuevas generaciones en cualquier etapa de su vida.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Según Granadas, escuela y familias, a medida que la sociedad ha ido cambiando la escuela también lo ha hecho, así como las formas en las que se ha vinculado con la institución familiar, las primeras escuelas mantenían una estrecha relación con la comunidad.

A principios del siglo XX comenzaron a distanciarse, la labor pedagógica se fue especializando y haciéndose cada vez más compleja y los maestros enseñaban materias (ahora llamadas disciplinas) con la utilización de métodos alejados de las experiencias de los padres y madres que poco tenían que decir acerca de lo que ocurría en el interior de las aulas.

Empezó a considerarse que las relaciones de padres y escuela eran completamente distintas, los padres debían enseñar a los hijos buenos modos, mientras que la responsabilidad de los maestros era enseñar la lecto- escritura, las Matemáticas, etc. padres y profesores tienen que redefinir sus relaciones y sustituir el conflicto por la colaboración.

En esta colaboración influyen notablemente las expectativas que la familia tenga con respecto a la escuela y la educación de sus hijos.

En cuanto a la educación primaria se encuentran familias que lo único que les importa es el tema académico la manera de que si el niño o la niña aprueban todo está bien, sin prestarle mayor atención a otros aspectos del desarrollo tanto o más importantes que el académico.

Por el contrario hay familias que valoran otro tipo de educación para sus hijos, atendiendo a todas las dimensiones del individuo, (física, moral, afectiva y social).

La familia y la escuela han de compartir responsabilidades y criterios en aspectos tan esenciales como: desarrollo, enseñanza y transmisión en valores.

Interacción profesor - alumno

El profesor además de ser la principal figura de autoridad formal es el encargado de transmitir valores al alumno, siendo espejo en el que el alumno tienda a guiar sus actuaciones, desempeña un doble rol en la formación y relación con el alumno, por un lado determina lo que deben aprender los alumnos, decide el contenido del currículo y el método de enseñanza y organiza las clases, es decir desempeña el rol de instructor.

Además el profesor es el encargado de mantener la disciplina en el aula, crear unas reglas de conducta e intervenir en la organización de agrupamientos de alumnos, en la distribución de equipos y horarios y en la fijación de los medios para que se cumplan las reglas es decir desempeña también un rol socializador en el que se encuentra el mantener el reglamento de convivencia, (Gómez, Mir y Serratos, 2004).

Variables escolares

La escuela influye en todos los aspectos relativos a todos los procesos de socialización e individualización del adolescente entre los que destacan:

Aspectos en los que influye la escuela en el niño

- Desarrollo de las relaciones afectivas.
- Habilidad para participar en situaciones sociales.
- Adquisición de destrezas relacionadas con competencias comunicativas.
- Desarrollo del rol sexual.
- Desarrollo de las conductas pro sociales.
- Desarrollo de la propia identidad.

Fuente: Montero, R y H, (2002),
Elaborado por: Cando. C

Cabe mencionar que educar de manera responsable es uno de los objetivos de prioridad en la etapa escolar de el niño porque lo que en ella aprende puede condicionar el resto de su vida, por lo que la transmisión de los valores, actitudes y normas relacionadas con la responsabilidad se hallan en cualquier sistema educativo,

ya que tiene como objetivo la formación integral de sus alumnos, para hacer de ellos personas comprometidas y responsables, en el ámbito personal y social.

La educación en valores en la familia: “La familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad, propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias”, (Bronfenbrenner, 1987)

Se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una buena familia.

Tienen mucha relación las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en contacto directo con ella, tienen impacto sobre la misma, los valores manejados por la familia y por los amigos tienen importancia, ya sea porque son tomados como ejemplo y reproducidos en su propia familia o para vivirlos como reto o conflicto

Según Lujan, un microsistema es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno inmediato, el mismo que lo conforman padres, hermanos, amigos, y toda la sociedad, el microsistema constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares. La familia es un ejemplo claro de microsistema en el mismo que se dan grandes cambios, ya sea de forma inmediata o de forma progresiva.

Es decir en el entorno familiar es donde se le da al niño, la niña y el adolescente las bases fundamentales para que construya sus pensamientos globales acerca de la realidad social, en estos temas envueltos en el clima afectivo familiar está, el ejemplo de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y más demandas sociales que pesan sobre el desarrollo del niño, por lo tanto en este sentido la familia es la responsable de cumplir con dos tareas muy importantes como es, el proceso de personalizar y socializar al individuo.

La relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona, el ejemplo más claro de relación lo constituye la interacción entre familia y

escuela, en general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas.

De acuerdo a Granada, los deberes y derechos de las familias, se debe de tener en cuenta que cuando se habla de familia no solo se refiere a padres o madres, aunque es la influencia de estos la más determinante, existen otros miembros de la unidad familiar que ejercen gran influencia sobre el individuo.

Siendo los más destacables los abuelos y la existencia de más hermanos. De igual modo otros contextos, como la escuela y el grupo de amigos, ejercen influencia y condicionan la actitud del individuo.

La familia tiene el derecho y el deber de la educación y son los padres los que deciden sobre los hijos, en especial cuando son más pequeños, y son ellos quienes crean una determinada cultura familiar y sirven de referentes a sus hijos.

Del mismo modo son los padres los que gozan de una intimidad única que solo se da en el seno de la familia y que permite interrelaciones personales de afecto, ayuda, orientación y soporte tanto afectivo como económico.

Por ello y por su cariño desinteresado están en mejores condiciones de conseguir el crecimiento en autonomía y madurez de sus hijos e hijas.

Las reglas familiares, Según Lujan, son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala valorativa, sea esta explícita o no, también pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las normas familiares son las que constituyen indicadores comunicacionales por excelencia, a través de ellas se determina quién habla con quién hablan, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde.

En todo hogar se deben plantear reglas o normas ya sean estas de origen familiar como son las que se transmiten por generaciones, o las implantadas para mantener el orden en la familia, en especial los niños desde muy pequeños en el hogar se les enseñara cómo vivir de forma ordenada enmarcado en reglas como por ejemplo la

hora de comer, tiempo para jugar, la hora de orar, y muchas cosas indispensables en el hogar.

Los valores familiares: los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo en el seno de familia, y son valores como: el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, entre algunos.

Para que se dé esta transmisión de valores es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, además es de suma importancia la comunicación de la familia. “Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares” (Pizarro y V.2010), el niño cuando entra en la etapa de la edad escolar, ya tiene la capacidad de razonar de acuerdo a su edad, es poca esta capacidad pero poco a poco según este va desenvolviéndose en este entorno va mejorando su razonamiento y por lo tanto ya será capaz de tomar decisiones personal mente en el entorno escolar y por consiguiente en relación a la familia, las decisiones que tendrá que tomar serán algo leves ya que las mismas deberán estar de acorde a su corta edad .

3.2.4 Valores y desarrollo social

De acuerdo al relato de Orellana,2007, entre algunas medidas empleadas las más barajadas para lograr éxitos en la lucha contra la violencia urbana, es buscar el modo de contrarrestar la influencia nociva que reciben los jóvenes, empujados a vivir en una filosofía consumista en la que priman el egoísmo y el individualismo, será posible poniendo en marcha programas educativos que sirvan de estímulos y los mantengan saludablemente ocupados, la sociedad actual es el resultado de los cambios de vida del ser humano, si a la juventud se dedicara un poco más de atención, dándole amor, apoyo, tratando de alguna manera de ver el mundo desde las perspectivas de ellos además empleando las pautas necesarias para que tenga la oportunidad de poner a flote toda su potencialidad, guiarles por las sendas adecuadas, para que sean

personas útiles y muy productivas en la sociedad, todo cambiaría ya que la violencia en la actualidad tendería a disminuir.

Es evidente que el ser humano según (Orellana, 2008), es sobre todo un ser social que desde el punto de vista moral se ve limitado a no pensar y actuar a la ligera, por el contrario toda actuación suya tiene que ser bien meditada y analizada puesto que para esto desarrolla el razonamiento, procurando el bien de todos y no solo el suyo, ya que en la vida hay muchos retos que reclaman su atención diaria y personalizada.

Los seres humanos son valiosos y además tienen un porqué de estar vivos ya que nadie está demás en el mundo puesto que cada uno tiene una razón para formar parte del entorno, es por ello que se debe procurar la transmisión de los valores morales a las nuevas generaciones ya que estos son adquiridos en el seno de la familia y son estos los que ayudan a insertar eficaz y fecundamente en la vida social al niño tanto como al adolescente.

De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas que sean útiles a la sociedad, una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Tendencias en valores en la nueva sociedad

La sociedad actual está en continuo cambio, y junto a ella está cambiando la educación en valores, se están produciendo cambios que se pueden resumir en los siguientes, es decir se está pasando de la cantidad a la calidad, por lo tanto la educación a implicar conscientemente, y decisivamente a la persona en un proceso permanente y vitalicio que empiece en el hogar y la familia y que continúe en un ambiente académico adecuado y también en el trabajo como en las actividades de ocio, esperando que se prolongue llegando a la jubilación.

Se está pasando de la dependencia a la interdependencia, el individuo va cediendo su sitio poco a poco, a la carencia de que hoy no es posible realizar ninguna cuestión si no se hace desde la colaboración y el trabajo en equipo.

También se está pasando de la solución de necesidades privadas a la solución de necesidades públicas, ya que ante el confort y el consumismo se abre paso una corriente que lucha para vencer la desigualdad. También se ha pasado de la eficacia técnica a la justicia social, de la uniformidad al pluralismo y la diversidad de la información a la formación de criterios de opinión, (UNESCO, 2004).

Según (Orellana, 2008), en algunas ocasiones es fundamental aprender a estimar la riqueza de lo que se posee cuando se carece de algo, eso puede suceder con todos los valores pero podría enfocar uno en especial como sería la responsabilidad, la misma que se podrá visualizar desde el momento mismo que se logra usar la conciencia, (Orellana 2008).

En la vida del niño se dan continuos cambios desde el momento mismo en que nace, y este cambio es progresivo en la etapa de la niñez, luego en la etapa de la adolescencia y posteriormente en la edad adulta, hasta llegar a la ancianidad, cada una de estas facetas de la vida son diferentes y muy trascendentales en la vida del niño, pero es desde la niñez cuando empieza a hacer uso de la razón, por lo tanto toma conciencia de un valor tan importante como es el de la responsabilidad, que tiene primero como ser humano, luego como hijo, después como padre y todo lo demás que la vida le otorgue.

3.2. 5 Los valores en adolescentes

Según la (UNESCO, 2004). El proceso de la maduración de un valor transcurre por las etapas evolutivas de la persona, en conexión con su maduración personal el proceso de maduración son las etapas por las que pasa un valor desde que se lo capta en la infancia hasta que llega a formar parte de la identidad personal del individuo.

En este proceso hay una serie de elementos que deben tenerse en cuenta al plantear la idea de una educación en valores.

La dimensión cognitiva del ser humano y la dimensión del comportamiento, son complementarias por lo que se podría decir que los valores si son algo que se logró adquirir por aprendizajes, pero en su mayoría se contagian,

A los padres según (Collins, 2000), suele preocuparles que sus hijos adolescentes se junten con los chicos equivocados, pero esto no tiene importancia ya que en realidad, la educación que recibieron de parte de sus padres influye en la elección de los grupos o amigos, puesto que los jóvenes se sienten atraídos por otros que tuvieron la misma educación que ellos, son similares en aprovechamiento escolar, adaptación y tendencias pro sociales o antisociales”,

En la época de la adolescencia en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como

mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, a veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar ya que la influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa y estos por ignorancia o falta de educación pueden llevarlo a tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad, el amor, la solidaridad, el respeto entre otros, pero todo esto no se dará si tiene una buena educación de sus padres desde muy niño en especial en el desarrollo de valores.

3.3 La escuela y la educación en valores

La entrada vertiginosa en un nuevo milenio exige de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia de los procesos formativos, no solo en cuanto a la elevación del nivel intelectual de sus egresados sino en todo su ser ya que al niño en la actualidad se le prepara desde la vida para la vida, es por ello que se debe enfocar no solo la transmisión de contenidos de aprendizajes, sino también en sus cualidades morales es decir en su personalidad.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Desde la visión de (Ocaña, 2005,) un tema de investigación educativa tan complejo como los valores no puede ser aprehendido con rigor solo desde la Pedagogía, de ahí la importancia de hacerlo junto con la psicología.

Ante todo hay que delimitar los valores trascendentes, los esenciales, de acuerdo con el modelo de hombre que se quiera formar, para evitar de esa forma concentrar las influencias y no perder esfuerzos ni tiempo al intentar inculcar demasiados valores.

Además, hay que compatibilizar el enfoque analítico de los valores: considerarlos cada uno por separado, con el enfoque sintético: buscar la condicionalidad interna entre ellos, porque algunos se presuponen, al estimular la aparición de otros de los valores se viene hablando bastante desde hace tiempo por parte de diferentes especialistas, con diferentes puntos de vista y enfoques, lo cual resulta lógico, pues constituye un tema muy complejo que puede ser abordado desde varios enfoques y desde los

diferentes campos del saber, por mencionar algunas nombraremos, las ciencias de la educación, la psicología, la pedagogía, la filosofía, la sociología y la historia, entre otras.

3.3.1.2 ¿Cómo concebir a la personalidad?

Es necesario adoptar una concepción científica de la personalidad porque las influencias educativas están dirigidas a desarrollar un profesional con determinadas características personales, dentro de los cuales se insertan los valores, concretados como cualidades de la personalidad que autorregulan conscientemente su conducta de manera permanente.

Al valor hay que vivenciarlo, o sea, conocerlo y sentirlo como importante por parte del que lo posee, para de esta manera lograr exteriorizarlo, de lo contrario no se forma ni llega a regular la conducta del adolescente, poniendo al adolescente como un reto en la forma que queremos llegar a pulir y de esta manera prepararlo para la vida (Ocaña, 2005).

Se puede decir que si hay una profesión en la sociedad en la que debe reinar una actitud evolutiva y de forma cambiante de manera permanente esa es la educación, ya que este rol fundamental del campo educativo consiste en formar a los niños y jóvenes para que sean un buen complemento de la sociedad en el futuro, con una autoestima muy elevada y con necesidad de cambiar todo su entorno para bien siendo de esta manera una persona optimista y muy preparado para desenvolverse en sociedad, ya que si no están preparados sería muy difícil lograrlo.

3.3.1.3 Educar en valores

Educar en valores para que el alumno se oriente, se forme y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que en la vida tienen un sentido y un horizonte, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano por ello reside su importancia pedagógica en la incorporación, la realización y el

descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad en forma coherente y afectiva.

La formación en valores es un trabajo sistemático, a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas se pueden desarrollar aquellos valores que están implícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que este en armonía y sintonía.

En el momento mismo que los alumnos interioricen los valores, estos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, los mismos que nos ayudan a aceptarnos y estimarnos como somos, (Andalucía, 2009).

Educar en valores no significa imponer sino proponer, mostrar diferentes caminos y opciones de ayudar para que cada uno vea cuales son los mejores para él de forma libre y espontánea.

Los valores para enseñarlos hay que vivirllos, por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en las personas lo que poseen, requiere un ambiente en donde la persona pueda aflorar, es decir, expresarse tal y como es sin ocultar nada, en definitiva ayudarle a descubrir los valores que vive y analizarlos o criticarlos, contractarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos.

“El papel de la educación es el de animar a los jóvenes a que actúen de acuerdo a sus metas o sus ideales expresados, e impulsar la coherencia entre lo que dicen y lo que hacen”, (Revista digital. 2009). Es fundamental animar a los jóvenes para que estos se muestren tal y como son, sin reservas, puesto que solo así se llegara a conocerlos en realidad y poder visualizar lo que se ha logrado con las enseñanzas impartidas día a día.

3.3.1.4 El sentido de educar en valores

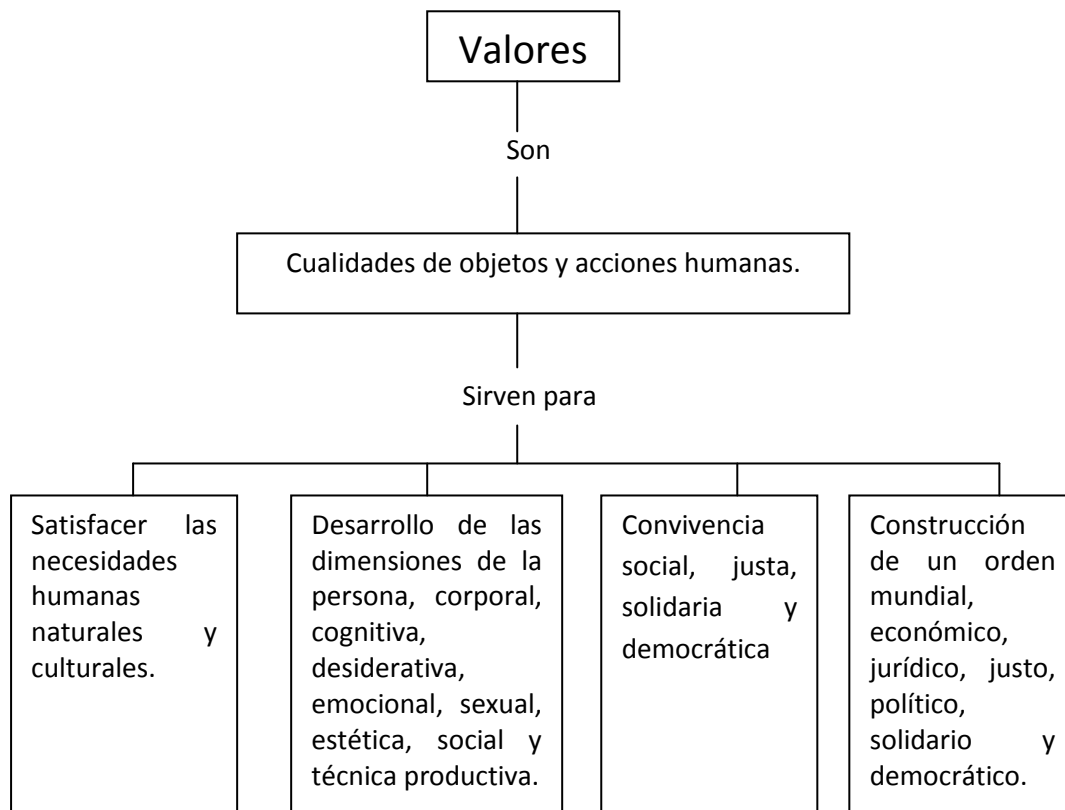
Según (Triviño,2005), visualizando desde el punto de vista mismo de los siguientes agentes, familia, escuela y sociedad civil, estos afrontan la dura y a la vez hermosa tarea de la educación en valores con sentido cooperativo ante una responsabilidad compartida entre todos ellos, en la que el voluntarismo es matizado por el reconocimiento de hechos de las responsabilidades sociales corporativas en la educación en valores, de manera que cada agente institucional conozca públicamente cual es la responsabilidad de cada uno obviamente el papel que desarrolla la familia

en este sentido es fundamental, porque ya es generalizado que es en la familia donde realmente se construyen los valores e ideales que le dan sentido a la vida del ser humano. Las otras instituciones formadoras de valores como es la más fundamental la escuela ya que esta es la encargada de sacar a flote los hábitos que el niño trae desde su hogar, es decir es la encargada de pulir y dar forma a la materia prima, enfocado en lo ético y lo moral que cada individuo trae desde su hogar.

3.3.1.5 Posibilidad de educar en valores

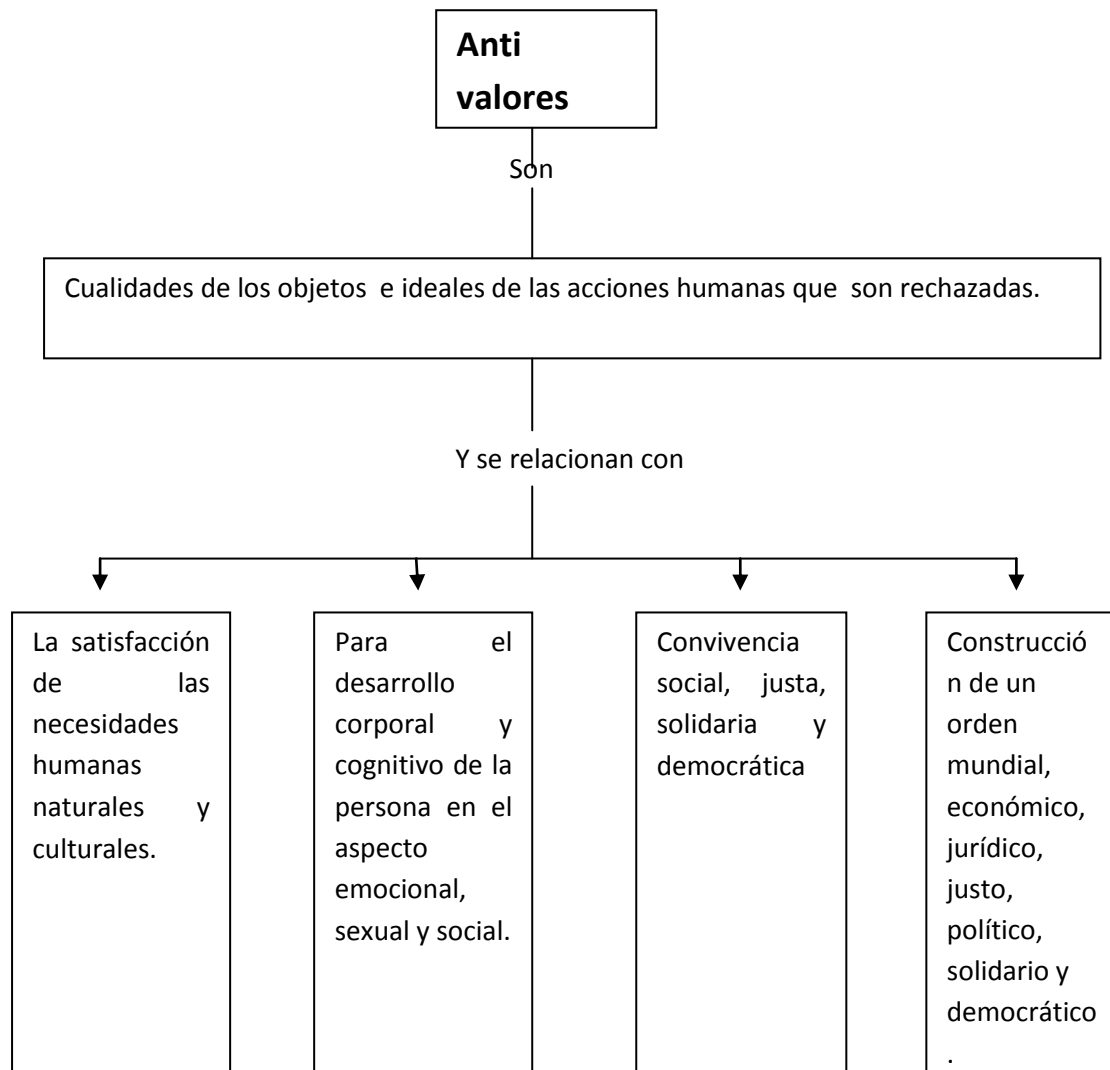
“La educación es doblemente axiológica, la educación es un valor y desarrolla valores”, (Domínguez, 2004).

Hablar de la educación en valores implica reconocer y aceptar la posibilidad de educar al ser humano mediante parámetros establecidos, que corresponde a una especificación o parte respecto del todo, dado que puede haber posiciones controvertidas que defienden la posibilidad de la educación enmarcada en la trasmisión de conocimientos prácticos y conceptuales, por esto algunos tienden a negar la posibilidad de la educación en valores morales y éticos, y se convierten en formadores de personas mecánicas, es por ello que conviene mantener que Si esto es así incurriríamos en contradicciones al defender la posibilidad de la educación, negando al mismo tiempo la educación en valores. Para todos es posible la educación en valores, porque de manera radical no hay educación si no se educa en valores, puesto que estos son la estructura misma de la humanidad, desde el punto que se mire el ser humano debe enmarcar toda su vida en desarrollar valores.



Fuente: Domínguez, 2004.
 Elaborado por: Cando. C.

Según el autor los valores son cualidades que poseen los objetos y también las acciones que realizan los seres humanos y estas son muy útiles para satisfacer algunas necesidades humanas como es en el aspecto cultural, social, relacionado con lo cognitivo del ser, demostrando solidaridad, responsabilidad absoluta de cada individuo el hecho de desarrollarlos o por el contrario anularlos por completo, si una persona aflora sus valores es considerado una persona beneficiosa y útil a la sociedad, si por el contrario los pierde en el transcurso de su vida es considerado como perjudicial para el mismo individuo y por ende para la sociedad en general.



Fuente: Domínguez, (2004).
 Elaborado por: Cando. C.

Si los valores son cualidades y acciones que se aprecia y estima, lo que le da el don al ser humano de persona, entonces los anti valores son todo lo contrario y estos se dan cuando la persona pierde lo bueno de su ser y acata lo malo dejándose influenciar ya sea por el medio que lo rodea o por la forma de vida que le toco llevar desde muy niño y esto conlleva a la persona a la ubica en el sitial más baja siendo considerada perjudicial para su entorno y por lo tanto son aislados y rechazadas por la sociedad.

3.3.2 La educación en valores en procesos educativos actuales

De acuerdo a (Gomes 2007), muchos hombres y mujeres, pedagogos, han querido interpretar para su labor docente el lenguaje y la acción del amor, de esta manera dando a conocer y dando a entender a la sociedad de su tiempo y la actual que es más importante cambiar al hombre (educarle) con amor, y no solo investirle con conocimientos materiales y de esta forma hacerle hábil manejando muchos instrumentos.

El lenguaje del amor en el trabajo docente se considera como la clave para desarrollar una buena labor en la educación, ya que es cierto que cuando una persona hace las cosas con amor las hace mejor, se considera que toda persona que escoge una profesión como es la educación lo debe de hacer por vocación, sintiendo amor por el rol que desempeña, puesto que a los niños debemos amarlos para poder educarles, en la actualidad se habla mucho de impartir conocimientos, es bueno que el alumno aprenda estos conocimientos, pero enfocados en los ejes transversales mas no solo conocimientos prácticos porque esto los convertiría en instrumentos mecánicos sin valores como seres humanos, es decir se tiene que preparar al niño para la vida enfocado en el buen vivir y eso es lo que se debe hacer, pero considerando el buen vivir no solo en lo económico sino en la relación con los demás seres que los rodean y en esto no solo se refiere a los seres humanos sino a toda forma de vida como son animales, plantas y porque no mencionar a lo más fundamental el planeta entero ya que el mismo es nuestra única casa.

3.3.2.1 ¿Qué motiva a la comunidad educativa para educar en valores?

Según La Fundación Instituto de Ciencias Del Hombre: el hecho de que la escuela ha ido relegando la educación en hábitos y actitudes de valores, pensando en que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o lo malo, era una tarea designada a la familia. En tanto la educación en valores y actitudes fue un componente de la educación religiosa confesional y en aras de una neutralidad ideológica el natural refugio en contenidos instructivos ha ido relegando en parte una educación moral, dejado en cierta medida desarmada a la escuela en general, frente a la demanda de los padres y familias.

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores.

Frente a todo esto, la escuela en la actualidad es encargada de formar al alumno trabajando con los ejes transversales, ya que hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra no es nada.

Para lograr una educación democrática se tiene que implantar la educación en valores y dedicarnos de lleno a este tema, se deberá de asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir toda intención educativa por muy aséptica que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el profesor /a se sitúe y exprese su conocimiento, desde la perspectiva de su juicio con respecto a lo que dicho conocimiento le otorga.

La enseñanza siempre es intencional y debe estar basada en una concepción ética, con un objetivo en concreto, además con previa planificación puesto que no se puede educar con temas esporádicos y encontrados a la ligera.

Los valores le dan sentido a la educación, debemos preguntarnos ¿Qué personas queremos formar?, para que sean capaces de enfrentar a la realidad del mundo actual y su problemática.

En función a la persona que queremos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas crítica, capaz de transformar la sociedad actual en otra más justa y solidaria.

La comunidad actual debe ser democrática y participativa donde el compromiso sea individual y colectivo, en el que se negocien cooperativamente proyectos, derechos y deberes de convivencia.

3.3.2.2 Carácter institucional de la escuela

“El sitio escolar se caracteriza por ser una estructura de autoridad y jerarquizada que se regulan por un conjunto de normas aplicadas de modo personal e impersonal, en ella los individuos ocupan puestos con responsabilidades y obligaciones formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social”, (Ruíz, C. y E. 1998).

Tal parece que la infraestructura deficiente de los centros, las leyes educativas que se han ido ampliando de manera experimental, el retraso histórico y la falta de objetivos

compartidos, profesionalmente y familiarmente, la formación del profesorado pendiente de la actualización, la escasa dotación de recursos, la ausencia de adaptación entre horarios escolares, exigencias familiares y laborales, las no mejoras de las condiciones del aula, junto con el reparto desequilibrado entre tareas y motivación estudiantil, han sido causas de esta situación y es evidente que ante ella el papel de los directivos es fundamental, para vencer las resistencias a las innovaciones, tanto si se trata de vencer innovaciones y calidad, como si se trata de favorecer su arraigo.

3.3.2.3 ¿Qué caracteriza al clima del aula?

En el aula el funcionamiento es adecuado cuando tienen claras las reglas de convivencia entre alumnos y profesores, el clima es positivo, de modo que se favorece el desarrollo cognitivo, afectivo y social de los alumnos.

Respecto de la comunicación, el hecho de que alumnos tanto como profesores puedan expresar abiertamente sus preocupaciones, dificultades o inquietudes, constituye un recurso indispensable para hacerles frente a los problemas que puedan surgir.

Existen además dos problemas relativos a la organización del centro que impiden un clima adecuado en el aula: la competitividad como valor, que subyace a la organización escolar y a las relaciones entre los alumnos y la existencia con alumnos de integración en el aula, puesto que provoca una rivalidad entre escolares, aventajados y fracasados académicamente lo cual perpetúa etiquetas sociales en los adolescentes.

Por otro lado cuando se habla de la interacción social entre los alumnos se considera que en las relaciones sociales que tienen lugar en el aula es habitual que existan grupos de adolescentes vinculados entre sí y en pequeños porcentajes que sufren problemas de interacción social, con sus compañeros, (Musitu, M y M).

Una de las causas del fracaso en las relaciones humanas se debe a los problemas surgidos por tener una mala o inadecuada convivencia, ya sea en la falta de comprensión, la falta de comunicación, de respeto, por mencionar algunas, puesto que cada uno de los conflictos que se den son debido a estos casos, los problemas se dan en especial cuando se ha perdido, el amor, el respeto, la unión y la esperanza, seguramente la falta de fe o el poco amor dan pie a todo esto, por lo que se tiene que conocer más a las personas con las que se convive, para lograr ver y conocer de ellas su esencia, lo más íntimo del ser.

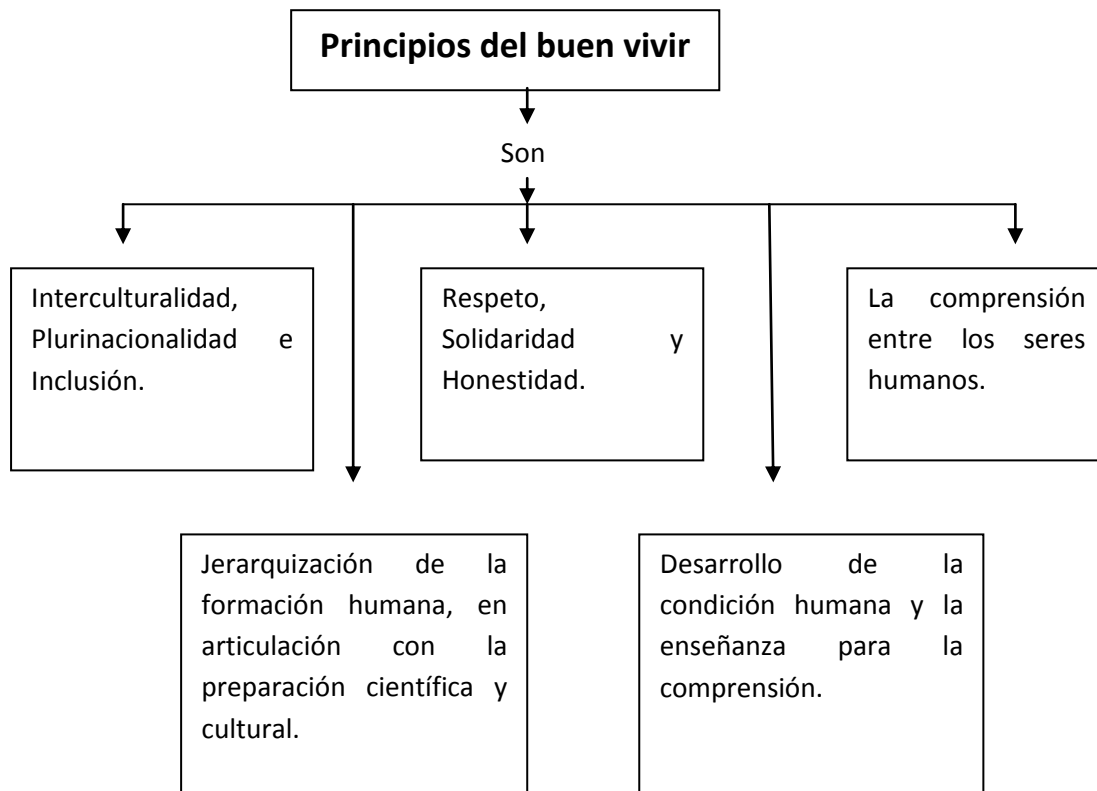
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

En la actualidad el currículo educativo ha tenido un cambio trascendental ya que está sustentado en varias concepciones de la pedagogía la misma que hoy por hoy ubica al estudiante como ente principal y protagonista del aprendizaje, dejando de lado las metodologías en las cuales el profesor era el encargado de impartir los conocimientos los aprendizajes, en cambio ahora es el alumno el que descubre el conocimiento, es por ello que se enfoca en aprendizajes por descubrimiento, dejando de lado una forma caduca de impartir conocimientos, y poniendo de manifiesto al alumno que descubre, conoce y aprende, ya que al momento de descubrir ya obtienen el conocimiento porque en si conoce.

3.3.3.1 Bases pedagógicas del diseño curricular

El nuevo documento curricular de la Educación General Básica se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo, en especial, se han considerado algunos de los principios de la pedagogía crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, con predominio de las vías cognitivas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permita interactuar con la sociedad, con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad aplicando los principios del buen vivir, que son:



Fuente: Ministerio de Educación.
 Autor: Carmen. C.

Según la actualización curricular la educación actual está basada en algunos principios conocidos como los principios del buen vivir, los mismos que se respaldan en ejes transversales que en la actualidad se los aplica en el desarrollo de diversas disciplinas de cultura general, estos ejes tratan temas de valores como el respeto, honestidad, solidaridad, interculturalidad, inclusión y comprensión, los mismos que se insertan en todas las áreas curriculares, enfatizando de alguna manera el respeto y protección que debe existir entre el medio ambiente y los seres humanos es decir respetando y cuidando toda forma de vida.

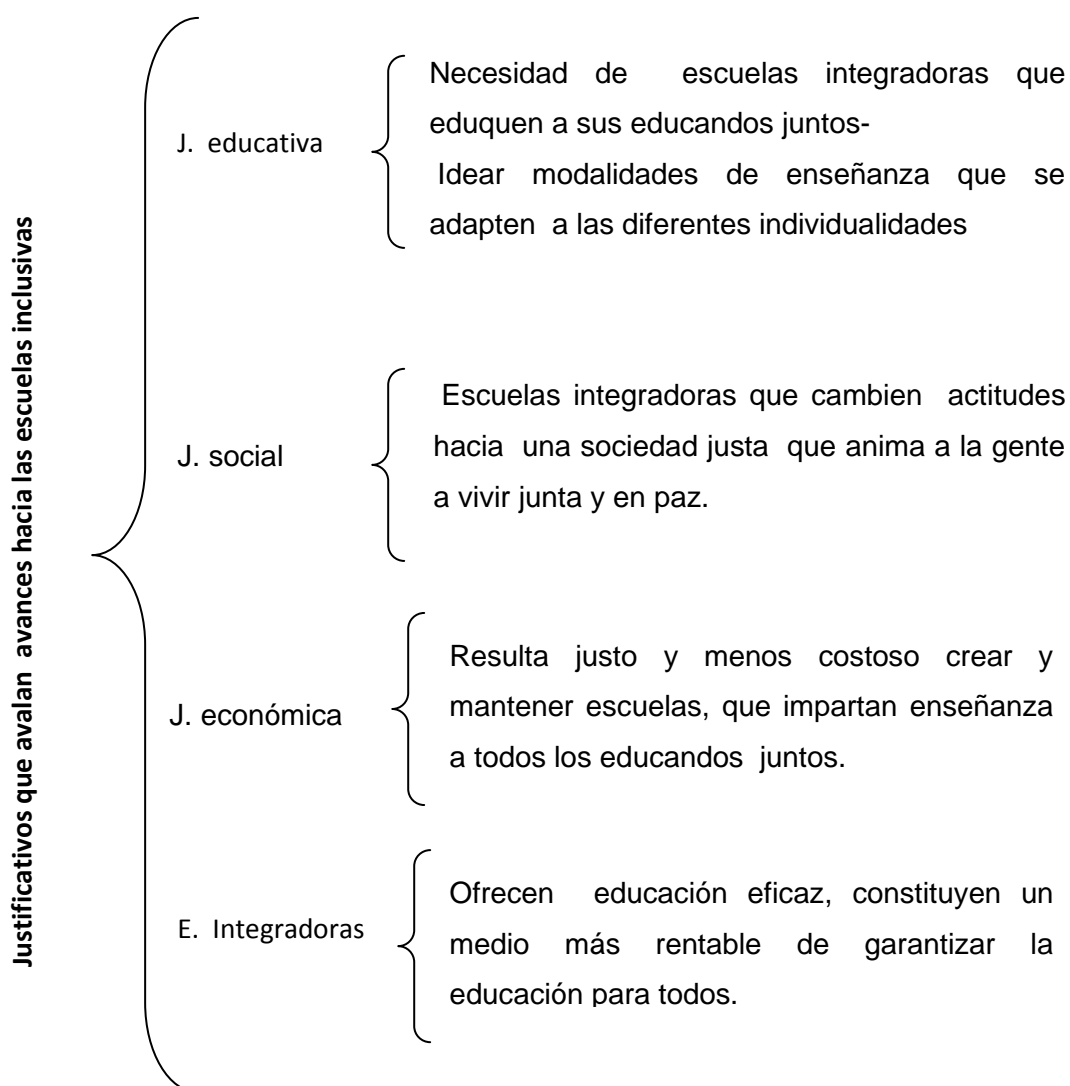
3.3.3.2 El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión

(Según la Ley. O.E.), la educación en valores debe basarse en la transmisión y práctica de los mismos, ya que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género generacional, étnica social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia, también la eliminación de toda forma de discriminación.

Caracterizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación, esto nos dice la ley orgánica educativa.

La mejora de la calidad de la educación es por lo tanto una necesidad social y se configura como un objeto posible y muy necesario, además como el hombre es limitado, la respuesta humana no solo produce los efectos que él quiere, sino los que tiene que producir, porque la respuesta afecta a cada objetivo y de acuerdo a las oportunidades con su realidad interna y externa, la posibilidad y la necesidad se convierte en un fin.

Según el temario abierto sobre educación inclusiva existen cuatro justificativos que avalan en avances hacia la escuela inclusiva:



Fuente: UNESCO, (2004).
Autor: Cando. C.

Es decir todas estas justificaciones: educativa, social, económica o integradora, consistiría en una idea de enseñanza unida y sólida ya que la idea es que se eduque a todos por igual para que todos tantos ricos o pobres estén en las mismas condiciones de ser educados, para así de una u otra manera interrelacionar a los niños para que deje de existir esa mentalidad de marginar a las personas por su distinción de nacionalidad, posición social, color, o cosas por el estilo, ya que lo importante es brindar una educación de calidad y calidez.

3. 3. 4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Los adolescentes según (Orellana 2007), son muy importantes para la sociedad ya que son seres humanos y por ello deben ser tratados como parte principal e integrante de la sociedad, ya que para esto se tiene que aprender a conocer a las personas cuando se establece un vínculo más estrecho y en común con ellos, ahí está la primera clave conocer observar y compartir parte de nuestra vida con esa persona o ese colectivo en cuestión tiene sus formas muy particulares de ver el mundo, conservando una actitud positiva aunque las circunstancias que se den sean adversas siempre será motivo de esperanzas para que una relación perdure se precisan altas dosis de valor y virtud, que obliguen a salir de nosotros mismos y hacer el esfuerzo de ponernos en el lugar del otro tratando de comprenderlos desde ellos mismos y no desde un punto de vista más personal, la autora enfoca más el tema de que hay que conocer muy bien a las personas, mirando desde el punto de vista de estos mas no desde el conocimiento personal, ya que la otra persona mira desde donde le dejan sus circunstancias puesto que todos no se tiene el mismo pensamiento o punto de vista, ni las mismas condiciones de vida.

3.3.4.1 Relaciones entre adolescentes

“La adolescencia es una etapa que atraviesa en la vida cada persona, en la misma que se dan grandes cambios, por lo que es muy difícil enfrentar esta etapa para algunos, debido al cambio brusco de actitud, el adolescente tiende a correr peligros, es decir desarrolla la adrenalina”, (Durkin, 1998).

Las relaciones esporádicas y la personalidad no definida de los adolescentes son muy cambiantes ya que estas están influenciadas de acuerdo al entorno donde viven, los amigos que frecuentan, y los valores que traen desde la casa, son las bases fundamentales que les ayudan a superar con facilidad toda esta variedad de cambios

y llevarlos a ser beneficiosos para el futuro de estos en especial en su desenvolvimiento en sociedad, de acuerdo a todo esto se dará la forma de enfrentar el cambio natural de vida de cada adolescente.

3.3.4.2 ¿Cómo enseñar valores a los adolescentes?

“El papel del maestro, sus creencias, sus valores y sus expectativas son muy importantes en la formación del alumno, tampoco se debe olvidar el papel de la familia y la sociedad en la educación en valores, los padres, los amigos, el contexto social y los medios de comunicación transmiten modelos de ser y estar” (Henríquez, 2007), los maestros hacen mucho más que enseñar al adolescente o guiarles a que se den los aprendizajes, o también a una serie de cosas en el terreno intelectual o social ya que su propia conducta y la forma en la que están organizadas las actividades en la escuela, están influyendo en las normas éticas y morales del niño, de esta manera los maestros tanto como los padres de familia y entorno social, serían los encargados de guiar a los alumnos por el buen camino, inculcar los valores que todo ser humano debe tener, los mismos que son muy indispensables y de mucha utilidad para desenvolverse de buena manera en la sociedad.

3.3.4.3 Motivo de la autodestrucción de los adolescentes

Según (Educación, 1999), el consumo de drogas se inician a menudo cuando los niños pasan de la escuela de enseñanza elemental a la enseñanza media, en donde hacen nuevos amigos y se vuelven más vulnerables a la presión de los padres. Los chicos de cuarto a sexto grado pueden empezar a consumir cigarrillos, cerveza e inhalantes y, al crecer, pasan a la marihuana o a la droga más duras, por la falta de afecto o valores los jóvenes se drogan, pues no hay causas principales pero puede suceder por, problemas en el círculo familiar o problemas de contención identificándose con amigos que acostumbran persuadir a los adolescentes en el consumo de sustancias tóxicas, también en una familia considerada normal los jóvenes suelen drogarse y lo hacen ya sea por diversión, curiosidad, por imitar a sus amigos, para sentirse bien, por presiones del grupo, por transgredir normas, falta de respeto por la vida.

“La formación en valores de las nuevas generaciones es responsabilidad de todos y no solo de la escuela, a la misma que se culpa en el momento de buscar responsables”, (Vela, 2012),

La idea del autor es muy acertada, puesto que es cierto que toda la comunidad educativa es responsable de formar al niño, de buena manera educándolo no para adquirir conocimientos sino prepararlo para la vida y desde la vida, la escuela debe tenerlos en cuenta e interactuar con ellos para conocer su influencia y compartir metas o proyectos para mejorar la conducta o comportamiento de todos sus educandos, si es posible influirá sea en el aspecto intelectual o en su formación moral.

3.4 Los medios de comunicación y los valores

Ahora la comunicación de los jóvenes es la televisión, la radio, el internet, porque se tiene alrededor mucha información y entretenimientos.

Muchos medios de comunicación que llegan a los jóvenes de la actualidad son muy agresivos pues ahora ellos son los que dan a conocer al niño todo hasta de la sexualidad, así es como muchos adolescentes de hoy logran adquirir conocimientos de cosas que para su edad aún deberían desconocer.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los jóvenes de hoy se comunican por medio del chat y hasta en el celular se encuentra el chat porque el adolescente de hoy no puede vivir sin su computadora. Los medios masivos de comunicación invaden nuestra vida a cada momento, aún sin darnos cuenta, el consumo es casi inevitable, la radio, la televisión o una revista, esto muestra que la televisión y algunos programas de hoy en día, les falta respeto a la cultura y a las creencias individuales y está creando una sociedad mal guiada a futuro con personas sin valores, sin religión, además personas que solo piensan en sexo, que aman la violencia y en tener una figura perfecta, es decir, el adolescente es influenciado por los modelos y personajes de su agrado,(Periodismo Mundial).

3.4.1.2 Concepto de comunicación

“Comunicar es: hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. Descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa”...Diccionario Océano Práctico, Editorial Océano México (2008), al momento que se da la comunicación se está informando o dando a conocer al otro de un conocimiento o intención que se tiene.

A cada instante, los Medios Masivos penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante.

La irrupción es tal, que muchas veces es imposible identificar en qué momento se está consumiendo, publicidad, servicio y entretenimiento.

Según (Tagu, 2011), la masividad de los medios de comunicación es un factor importante en lo que se denomina globalización, en la actualidad es posible mantener contacto instantáneo con alguien ubicado en el otro extremo del planeta, a través de internet es posible mantener una conversación cara a cara, aun cuando de por medio haya miles de kilómetros de distancia.

3.4.1. 3 Conceptos de socialización

Es un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. Este desarrollo se observa no solo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, o de un status social a otro, o de una ocupación a otra completamente distinta a la que no pueden integrarse adecuadamente.

La socialización se puede describir desde dos puntos de vista: objetivamente; a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo; en cuanto proceso que moldea al sujeto y lo adapta a las condiciones de una sociedad determinada, y subjetivamente; a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad.

La socialización es vista por los sociólogos como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad, a través de él, la cultura se va transmitiendo de generación en generación, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad, (Santa María, 12).

La socialización inicia en casa con los padres, luego va la socialización proporcionada en un centro de enseñanza, la misma que debe contribuir a formar personas enteramente sociables, con capacidades para entablar contacto fácilmente con los demás miembros de la comunidad en la que se desenvuelve, mediante el desarrollo

de habilidades y tareas de responsabilidad, teniendo en cuenta que este es un valor que interactúa con otros sin escatimar esfuerzos para sembrar en los hijos o alumnos actitudes que favorezcan la práctica de valores.

3.4.1.4 Agentes socializadores

Los agentes de socialización se definen como grupos que enseñan a ser sociales. Desde el nacimiento, existen diferentes factores en determinados grupos que van enseñando aquellos comportamientos propios de la cultura y son aceptados por ella. Dos de estos grupos son esenciales: uno es la familia y el otro es la escuela. Ambos constituyen los agentes tradicionales básicos de la socialización.

Se tiene que mencionar que la familia y la escuela no son los únicos agentes que socializan al niño. También tiene un importante papel los grupos de amigos y compañeros de trabajo, cuya intervención tiene lugar cuando el proceso está ya en una fase relativamente avanzada; los medios de comunicación social, que se puede considerar actualmente como el tercer agente básico de socialización, junto con la familia y la escuela, se puede decir que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización.

Entre la gran sociedad y la persona individual existen numerosos grupos pequeños, que son los principales agentes de socialización de la persona.

Agentes socializadores cálidos: “de todos los agentes socializadores se ha podido constatar que la familia tiene mayor influencia en los adolescentes. Además la familia influye también en la forma en que los demás elementos influyen en estos”, (Gonzales Blasco). La familia como agente socializador va reduciendo su poder en algunas zonas sociales, pero va potenciando su acción en otros, además de su acción directa la familia influye aún bastante en su plano socializador, pese al pensamiento en algunos ambientes, sobre el papel y posibilidades de la familia en la sociedad, hoy más que nunca es necesaria su participación en la formación completa del adolescente.

Agentes de socialización fríos: Los medios de comunicación social, los conocidos como medios de comunicación de masas, prensa, radio, televisión, murales y multimedia, son cada vez más peculiares agentes de socialización cuya característica más clara desde este punto de vista es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular, que es difícil transmitir por otros agentes

socializadores: las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización: son por una parte las pautas y roles en procesos normales en una sociedad y finalmente modelos de conducta, (Gonzales Anleo), se tiene que aclarar que no todos los medios de conducta que propensa la televisión son buenos, ya que estos dependen de los programas, si nos fijamos en el contenido de ciertos programas de entretenimiento que emiten algunos medios de comunicación masiva, y el impacto que tienen en la forma de opinión de sus participantes, en los televidentes, se dirá que la responsabilidad de estos en los reality show, es nula ya que da la impresión que se encuentran en una sociedad programada.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

En el presente trabajo de investigación se hablará acerca de la influencia de la televisión en los adolescentes de 14 y 15 años, el cual es muy importante a tratar por el hecho de que la televisión es un medio de comunicación masivo que a todas las personas o en su mayoría les agrada ya sea niños, adolescentes o adultos acostumbran sintonizar la televisión ya sea en su hora de ocio o simplemente por distracción.

3.4.2.1 Influencia de la televisión en adolescentes

Según (Bandura, 1977), los niños aprenden que la agresión es aceptable y en ocasiones hasta admirable, al observar modelos violentos que se presentan en la televisión, ya que es en el aprendizaje, es decir por observación los individuos adquieren tanta información como formas nuevas de conducta al observar a los demás y este aprendizaje va de la agresión, que puede adquirirse al observar modelos violentos en la vida diaria, en el entorno social, en programas o películas de la televisión.

La televisión en si da mensajes informativos, educativos o ya sea mensajes con un contenido basado en una realidad no coherente es decir sin mucho contenido lógico o real afecta en si la psicología de dicho adolescente y perturba su forma de pensar mostrándole la vida de una forma diferente con más agresividad, y un tanto ficticia.

Con esto se lleva a mostrar que en los programas de televisión vistos por adolescentes muestran como a una salida fácil la violencia, los anti valores, por tanto el adolescente adquiere un carácter violento dañando en sí los valores que pudo algún día llegar a demostrar a la sociedad misma.

”En Estados Unidos, alrededor de seis de cada diez programas de televisión contienen violencia y pocos son los que muestran otras opciones. Las peores responsables son las películas, incluidas las de los canales por cable de máxima audiencia, que muestran violencia el 85% del tiempo” (National Televisión ViolenceStudy, 1995)

Posteriormente se habla de algunos temas relevantes como ser el racismo que se demuestra no sólo a la gente de color sino también a culturas, creencias, religión, y demás, esto lleva a que no existe respeto alguno a la integridad de las personas ya que hay factores en la televisión según esta investigación que gracias a las películas en algunos casos muy agresivas con características muy violentas y sin valores morales, o programas perjudiciales vistos por dichos adolescentes.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que los que se presenta en la pantalla.

3.4.2.2 ¿Influye en la conciencia la información dada por los medios de comunicación?

Se cree que hay mucha influencia por parte de la televisión, ya que esta siempre tiene la intención oculta de influir en otro sin que este se dé cuenta, casi nadie escapa a la influencia de la televisión, por lo que depende de varios factores psicológicos, corporales y culturales, hay que entender cómo influye en la conciencia de los jóvenes la televisión.

- ✚ Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes.
- ✚ Excita las emociones y pasiones con programas como las series animadas y de acción. (Yarce, 1995),

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía, pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

En conclusión se puede decir, que no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas ya sea en sus gustos, formas de vida, y moral. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres que el individuo manifiesta y la educación que la persona tenga.

3.4.2.3 La familia la escuela y la televisión

Cada familia tiene una manera diferente de educar a sus hijos esta puede ser algo permisiva o represiva pero lo fundamental es que todas y cada una de ellas se enfatizan en la educación de sus integrantes, las escuelas educan a sus alumnos siguiendo filosofías y programas seleccionados, mientras que la televisión ejerce una función de educación informal, un sistema de entretenimiento y de información, con el objetivo de educar, informar, entretener, vender y desarrollar una mentalidad en los niños buscando su información con el sistema de vida que se ofrece, (Orozco y Creel, 1997).

La educación no es cuestión solo del colegio, de la televisión o del internet, sino por el contrario la mayor parte de la responsabilidad la llevan los padres, puesto que esta tarea encomendada por un ser divino no es fácil ni solo bastan las buenas intenciones para llevarla a cabo, ya que necesita de total dedicación y cariño por el nuevo ser.

La educación es una cosa eminentemente social. La misma se puede llegar a obtener desde diversas fuentes y en los primeros años de vida, las tres fuentes primarias de educación corresponden a la familia, a la escuela y a la televisión, tomando en cuenta que las nuevas generaciones ven en los medios masivos de comunicación, un medio de conocimientos general bastante influyente e importante en sus vidas, (Díaz de León, p.27).

Se puede considerar a la educación como social ya que es la principal e indispensable forma de relacionar al adolescente con la sociedad ya sea por medio de una pantalla, de esta manera el tendrá los conocimientos y actitudes ya sean buenas o malas pero las empleara para convivir con todos los entes integradores de la misma, ya que desde su origen el ser humano ha demostrado ser un ser social.

3.4.2.4 El adolescente y la televisión

Según (Orellana, 2007), Indudablemente si se defiende la idea de que no hay medios en la sociedad que puedan ser adecuados, para encauzar las aspiraciones de los jóvenes, y no se tiene en cuenta que hay muchas personas preocupadas por las experiencias en la forma de vivir los valores morales y el compromiso con la sociedad, da la condición de que no se puede hacer nada al respecto, ya que el pensamiento se forja a través de la reflexión, de quien soy y que quiero llegar a ser y esta se nutre a través de todas las percepciones que se capta por medio de todos los sentidos que posee el ser humano.

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc.

Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

3.4.2.5 Cambio de valores

“La educación es campo abonado para vivir los valores permanentemente, uno de los pilares básicos del edificio educativo es la necesidad de llegar a un consenso para que se impliquen a fondo los responsables de la tarea educativa: padres y educadores”, (Orellana, 2007).

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas, para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas, de esta forma se crean hábitos más modernos e informales.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de anti valores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve la bondad que el heroísmo implica.

4.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser remplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

3.4.3.1 La televisión

Según (Roger, 2001) la televisión es parte del ambiente, es decir el entorno inmediato, incluso en ocasiones es considerada como parte de la familia, y precisamente por ser considerada tan importante por todos los telespectadores es que ha influido mucho en la vida y el entorno, no cabe duda de que la conducta está modificada al menos en cierta forma, por la cantidad de contenidos y programas que esta emite.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha podido comprender la importancia que tienen los medios de comunicación en la vida y a la vez lo perjudicial que estos pueden llegar a ser, algunos medios cuando evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada una de las personas.

Este medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy grande y significativa de personas, para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

Aunque se trate de evitarlo todo lo que ocurre en el entorno incluido el comportamiento diario. En la actualidad la televisión, es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares sin distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

3.4.3.2. Origen de la televisión

“Proponía el primer sistema de "retina artificial" es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevos, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica”, (Alejandra, 2011),

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige la cultura y los valores que en ella se movilizan, el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual.

La televisión es para los más pequeños una fuente de poder de sabiduría, pero en ocasiones mal llevada, ya que existen muchos programas creativos o informativos, por cuanto algunos de los programas televisivos emiten presentaciones de alto contenido violento y sexual, entonces si se le da la libertad a los niños y adolescentes para elegir cualquier programa sin importar que este no sea apto para ellos, va a provocar serios problemas psicológicos y emocionales ya que ellos no van a tomar la vida de buena manera, no serán originales sino por el contrario solamente imitadores de lo que ven en la televisión y por ende consumidores de todo cuanto les puedan presentar en la televisión.

3.4.3.3 Medios de comunicación masivos

Se hará especial énfasis en la televisión ya que la mayoría de la población estudiantil pasa largas horas frente a ella.

Al referirse a medios de comunicación "masivos", es visto por "las masas" (La sociedad). Cuando se habla de la comunicación posteriormente se debe entender que existen diferentes formas de comunicación, como ser:

"Unidireccional o unilateral (en una sola dirección, sin retorno) Reciproca (entre dos, supone ida y vuelta de mensaje).

En ambos existen variedad de ejemplos en las cuales se puede encontrar la carta, la conversación, el habla a la sociedad o sea públicamente o simplemente diálogos escritos. Pero sin embargo el medio de comunicación más influyente y usada llegaría a ser "La televisión", (según P. Gregorio Iriarte). Y aunque muchos dicen que la

televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos por sí mismo, por ello es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por (Schramm), la televisión posee tres de ellas que son:

- ✚ Espacio-tiempo
- ✚ Participación
- ✚ Rapidez

Esto demuestra la eficiencia del medio y el gran campo ocupado por el mismo, ya que ésta en la actualidad ha tenido grandes logros, por lo que la misma está presente en todos los hogares hasta en los de clase muy humilde.

Espacio-tiempo: la televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por (Allport Cantril), la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayores participaciones mayores serán las influencias.

Rapidez: la televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión

prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes. (Influencia-programas-televisión-niños-adolescentes)

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios, esta pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes la utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales.

3.4.3.4 Aspectos positivos de la T.V

El lenguaje televisivo según (Vadelpilar, 2009) es el lenguaje de la imagen, el mismo que puede utilizarlo en gran manera ya sea como medio de información, o como apoyo didáctico en el campo educativo, pero también puede ser utilizado como medio de entretenimiento, también este presenta dos aspectos uno positivo y otro por consiguiente negativo

Aspectos positivos de la televisión

- La televisión otorga información, desde la más pequeña hasta la más grande.
- Muestra una realidad visual rica en información.
- Hace que la mente desarrolle una capacidad de captación rápida.
- Muestra lo que ocurre en otros países, ciudades y estados.
- La capacidad de la enseñanza fácil y con métodos sumamente fáciles y entendibles.
- Dinámica, cambiante, tiene creatividad y originalidad.
- Desarrolla un ente ágil y comprensivo
- Fortalece las capacidades sensoriales para una acción directa y practica que exige aplicación de los sentidos.

Fuente:(Vadelpilar, (2009).
Autor: Cando. C.

Aspectos negativos:

Este medio de información puede poseer varios aspectos como son negativos y positivos, los peligros de la televisión son los mismos peligros de la vida. El mal uso del lenguaje televisivo es el que conduce al ser humano a:

Aspectos negativos de la televisión

- Consumo y búsqueda de bienes materiales.
- Incita al consumo y al comercio de productos materiales o productos de consumo habitual de la sociedad, la televisión
- El logro de la belleza física antes que la espiritual.
- La televisión muestra estereotipos que mayormente los adolescentes los toman como un modelo a seguir y tratan de
- Gasta y consume nuestro tiempo libre, alejándonos de la vida social y deportiva.
- La televisión es el medio de mayor distracción y es vista en los momentos libres, en vez de tomar ese tiempo para comunicarse con la familia.

Fuente:(Vadelpilar, (2009).
Autor: Cando. C.

La mayor parte de los medios de comunicación se encuentran en poder de transnacionales, las cuales manipulan la información y no solo las manipulan, sino también la restringen.

El tema de la televisión es un tema muy extenso pero para sintetizar se dirá que la televisión si es muy útil porque tiene algunos aspectos positivos, como es que la misma es muy práctica utilizándola como material didáctico, para exponer una clase a

los educandos, otro aspecto positivo sería que es el medio más eficaz para informar sobre lo que ocurre en el mundo y mediante la televisión también se logra llegar a conocer lugares que jamás se pensó poder llegar a ver, aunque sea por medio de una pantalla de televisión, esta facilita para de una u otra forma ya tener la idea de cómo es el sitio, ya sea un país, un lugar turístico, es decir, la televisión otorga grandes conocimientos.

Como aspectos negativos de la televisión, para citar los más nocivos sería la transmisión de programas cargados de mucha agresividad, como es en las películas incluso en las caricaturas que son los programas que más les atraen a los niños, además la forma de persuadir a la práctica del sexo, mediante la emisión de películas y programas que emiten bastante pornografía, los mismos que de una u otra forma excitan al televidente, sin considerar que el espectador podría ser un niño, también como aspecto negativo se podría considerar a la mucha publicidad, a tal punto de llegar el espectador a convertirse en consumidor de todo lo que ve poniendo en riesgo su situación económica su salud y hasta su vida, por lo que estos son considerados como los responsables de terminar con el pudor y los pocos valores morales que han logrado inculcar en algunos seres humanos.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

Para realizar este estudio se va a utilizar un diseño mixto, puesto que es un proceso que recolecta, analiza y relaciona datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, los cuantitativos suelen medir las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos, que son la población de la investigación.

La recopilación de la información se la realizó mediante la utilización del cuestionario elaborado por el ILFAM, que fue aplicado directamente a 60 estudiantes del colegio Nacional Célica, quienes fueron objeto de estudio; con los datos obtenidos se logró tener una amplia visión sobre los estilos de vida en niños y adolescentes, en relación a la construcción y practica de valores, al uso de las tecnologías y tratar de buscar la explicación del fenómeno social y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen en las falencias de valores.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó los siguientes:

Métodos:

Método descriptivo, que fue empleado en el momento de describir la investigación que se realizará, en el instante de describir el lugar donde se desarrolló la investigación, es decir describe el colegio el área a estudiar, como es la zona, como también en la descripción de los pasos a seguir para la investigación,

En la investigación realizada se describió desde el inicio al momento de ingresar a la entidad educativa Célica, se describió verbalmente al director de la institución de que se trataba la investigación, al momento de realizar el informe de la investigación también se describió como era la zona donde se realizó la investigación, la entidad educativa, referente al personal docente y alumnado, que fue objeto de la investigación.

Método analítico, fue utilizado en el momento de seleccionar la entidad donde realizar la investigación, también al realizar el análisis de toda la información recopilada, ya que capítulo por capítulo se fue analizando los datos que se obtuvo, de la encuesta

aplicada los adolescentes mediante la aplicación de los cuestionarios, es decir se realizó un análisis de datos para con esto realizar el informe adecuado.

Método sintético, se empleó para realizar la síntesis de la investigación realizada la misma que permitió sintetizar toda la información recopilada, también en el momento luego de conocer los datos y analizarlos para llegar a sintetizar uno a uno.

Método estadístico, fue empleado este método en el momento de contabilizar la cantidad de alumnos, las variables de respuesta que proporcionaron los adolescentes en todos los ítems de los capítulos, la misma que se la presenta en gráficos circulares, tablas y barras.

Técnicas:

Técnica documental, la misma que permitió la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos de esta investigación, basadas principalmente en la documental que consiste en la recopilación de documentos contenedores de la información sobre lo teórico y conceptual.

La observación, la misma que se la empleo de forma directa ya que se observó el contexto en el sitio donde se desarrolló la investigación de campo.

La encuesta, que se realizó en la muestra de campo mediante la aplicación de cuestionarios previamente elaborados y validados los mismos que fueron aplicables a niños/as y adolescentes lo cual permitió obtener información veraz, confiable y comprobable.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron: cuestionarios, los mismo que ha sido previamente elaborados y validados, en cuales se indaga sobre los valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes, que están conformados por 226 ítems y también el CD del programa SINAR en donde se recopiló los datos obtenidos.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes?

En relación a la investigación de la jerarquía de valores se puede notar que el porcentaje más alto se resalta en el valor de la higiene y el cuidado personal, seguido de la corrección que tiene también un buen porcentaje, también el tercer porcentaje es el de la colaboración, En relación a los valores sociales, el valor que más resalta o ha tenido más acogida es el compañerismo, ya que se muestra un alto porcentaje, además un segundo puesto jerárquico tiene apego por la autoafirmación, un porcentaje más bajo le corresponde a la confianza familiar en relación a los encuestados. Referente a los valores universales, el mayor porcentaje le corresponde a la obediencia, un más bajo porcentaje a la naturaleza, y el tercer orden jerárquico le corresponde a la solidaridad, que son los valores que más resaltan en los niños/as y adolescentes en la actualidad.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida de los niños/as y adolescentes estudiados en lo referente a los medios de comunicación y redes sociales, lo que más les gusta a los niños/as y adolescentes es la utilización del teléfono celular, seguido del internet y el televisor en la habitación; en lo relacionado al móvil los chicos lo utilizan de forma habitual para hacer y recibir llamadas, de mayor preferencia en la casa o cuando salen a pasear con sus amigos; con relación a la computadora está en su mayoría la utilizan para hacer deberes.

En cuanto a la alimentación, lo que más consumen en el refrigerio es fruta, yogur y salchipapas, esto le acompaña con bebidas preferidas como el jugo de frutas naturales, agua y bebida energética.

En relación a los medios de entretenimiento, a la mayoría les gusta ver la televisión en un lapso de tiempo entre 1 o 2 horas o a su vez menos de 1 hora, teniendo preferencia por los canales de Ecuavisa y tele amazonas, sintonizando en su mayoría los programas que transmiten películas o dibujos animados; a estos jóvenes también les gusta en su mayoría escuchar la radio, en especial los programas musicales y deportivos.

2. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

De acuerdo a la investigación, como conclusión se puede verificar mediante la recolección de datos, de acuerdo a las respuestas de los chicos investigados, que en la tomada se visualizó, que el mayor porcentaje tenía familia nuclear, la misma que está formada por papá, mamá y hermanos.

3. ¿Qué importancia tienen la familia para los niños/as y adolescentes?

La familia para los niños/as y adolescentes es muy importante ya que la misma tiene mucha influencia y a la vez es muy útil, por ende la más adecuada para formar al niño/a o al adolescente en valores morales, en relación a la población investigada respondió que la familia tiene mucho valor moral. También manifiestan que las cosas más importantes se dicen en el entorno familiar es decir en casa; en cuanto a la disciplina familiar el grupo estudiado demostraron poco interés por la misma, ya que en la encuesta realizada el mayor porcentaje fue para esta opción, la actitud de los jóvenes de hoy ante los estereotipos familiares es de muy poca influencia ya que los mismos no demuestran mucho interés por esto, a estos adolescentes les gusta mucho compartir momentos de recreación con la familia, la población investigada también demuestra poco interés por las percepciones familiares, también este grupo demostró que ellos le dan poco interés a las cosas materiales.

4. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

La importancia del grupo de iguales en un mayor promedio afirma que la importancia del grupo de iguales es muy poca, además en los espacios de interacción social en su mayoría afirman que este tema es de mucha importancia para ellos, en relación a los intercambios sociales un alto porcentaje afirma que este tema tiene muy poco interés para ellos, además en relación a las actividades preferidas que les gusta realizar con los amigos, la mayoría afirman que son: leer libros e ir a algunas competencias con el grupo de amigos.

5. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)

En lo referente al significado que tiene la escuela como espacio de aprendizaje , un mayor promedio de la población investigada le da mucha importancia a la vida escolar, además la mayoría de estos afirman que el estudio tiene mucho valor para ellos, también en lo referente a la valoración de las normas y comportamientos personales en su mayoría los encuestados afirman que para ellos la importancia es muy poca, algo a lo que sí le dan mucha importancia estos niños/as y adolescentes es a la disciplina en clase, en cuanto a los valores interpersonales, los mismos tienen mucha acogida en la población, esto da como conclusión el elevado promedio que se encontró en la información recopilada.

4.4 Contexto

La institución en la que se realizó la investigación es “Colegio Nacional Céllica” el mismo que está ubicada en el recinto Céllica, del cantón Pedro Vicente Maldonado perteneciente a la provincia de Pichincha, este centro educativo es mixto, de régimen costa, sostenimiento fiscal, en el que se educan 150 alumnos dirigido por 13 docentes y más personal administrativo, en lo referente al estrato social lo que predomina es la clase baja o media baja.

4.5 Población y muestra

La población investigada fue 60 alumnos del Colegio Nacional Céllica, conformado por 55 varones y 45 mujeres, de 8vo y 9no año de educación básica, que tienen, 12,13, 14 y 15 años de edad respectivamente, esta fue la muestra que se requirió para llevar a cabo la investigación de campo.

4.6 Recursos:

4.6.1. Humanos:

En la presente investigación participaron:

Estudiantes, Personal Docente, Directivos y Tutores.

4.6.2. Institucionales:

Para realizar esta investigación intervinieron dos instituciones como son: el Colegio Nacional Céliaca y la Universidad Técnica Particular de Loja.

4.6.3. Materiales:

Para cumplir con el objetivo propuesto en esta investigación, ha servido de gran ayuda los siguientes materiales:

Encuestas enviadas mediante el EVA por la Universidad Técnica Particular de Loja, documentación como la carta de ingreso a la Institución educativa, la guía didáctica, textos de consulta, servicio de Internet, computador, cámara fotográfica, cds, flash memory, lápices, esferográficos, borrador, cuaderno y fotocopias.

4.6.4. Económicos:

Fotocopias de las encuestas, impresiones de los cuestionarios para la investigación de campo, anillados del borrador de la tesis, viáticos, empastado de tesis, internet.

4.7 procedimiento para la aplicación del cuestionario

Se visitó al colegio Nacional Mixto Céliaca, para hablar con el director y solicitar que se permita el ingresar a la entidad educativa para trabajar en la investigación planteada, en calidad de estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, después se regresó el día acordado con la carta de ingreso al establecimiento educativo.

Consecutivamente de saber el grado, año y número de alumnos/as que se ha de aplicar las encuestas, se preparó todo el material necesario: fotocopias de las encuestas, cámara fotográfica, cabe aclarar que fue un trabajo laborioso.

El día de aplicación de la encuesta, se asistió a la hora acordada a la entidad educativa para conversar con los chicos a encuestar, luego se procedió a tomar la encuesta, la misma que duró 1 hora 60 minutos, esto debido a que los adolescentes no entendían muy bien las preguntas, ya que era lo que ellos manifestaban, también no se decidían por el grado de importancia que tenían las preguntas expuestas para cada uno de ellos.

Finalmente se procede a aplicar las encuestas, que estaban predestinadas para el grupo de adolescentes.

Luego de haber recopilado los datos, se procedió a tabular la información para ingresar los datos en programa SINAC V30,

En cuanto a los cuestionarios todos fueron analizados con sus respectivos gráficos, encontrando las diversas fortalezas y debilidades, en la muestra tomada de la respectiva institución.

En la investigación se suscitaron algunas limitaciones como, la falta de tiempo para dedicarlo a la investigación y la poca colaboración de los alumnos.

Dificultad para contestar algunas preguntas como las relacionadas con los medios de comunicación ya que algunos no tenían los medios mencionados.

De la investigación se obtuvo información sobre la familia a la que ellos pertenecían y dio como resultado que la mayoría de chicos tenían familia nuclear, y lo más importante para ellos era la familia puesto que es ahí donde se dicen las cosas más importantes, además les gusta salir con los padres, también se interesan por el estudio y lo relacionado con la escuela, las tecnologías más utilizadas son el celular y el internet, casi a todos les gusta ver la televisión empleando en esto 1 o 2 horas al día sintonizando películas y programas en el canal de preferencia Ecuavisa, en lo concerniente a la forma de alimentarse en el recreo es con frutas y jugos naturales, entre los valores personales esta la higiene y el cuidado personal, respecto a los valores sociales está el compañerismo, en relación a los valores universales sobresale la obediencia y en los anti valores resaltan la competitividad y el materialismo.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la presente investigación se aplicó los cuestionarios enviados por la Universidad, mediante el EVA, a través de los cuales se obtuvo los datos que interesan en esta investigación, los mismos que arrojaron los siguientes resultados que se interpretará a continuación en las diferentes categorías previstas para la investigación.

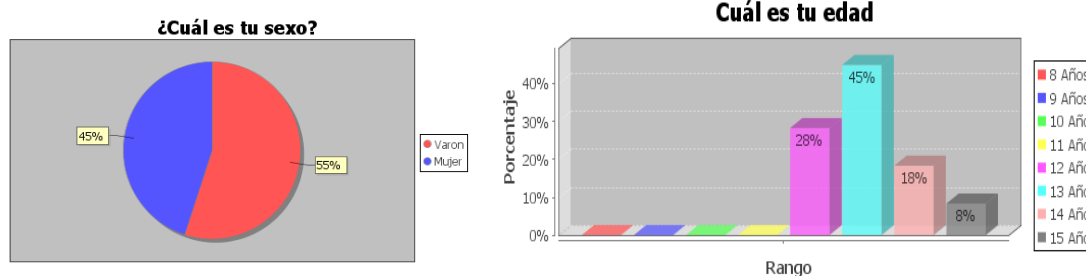
Aclaración: se trabajó los datos con un solo cuestionario, los mismos que constan de 226 ítems, estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre) de acuerdo a la afinidad de las preguntas dentro del último bloque se incluyen cuestiones relativas también a los medios de comunicación. Este cuestionario se aplicó a adolescentes que comprende entre las edades de (13– 14 y 15 años).

Instrumento utilizado para el análisis

Cuestionario de preguntas proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

“Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”

5.1. Datos

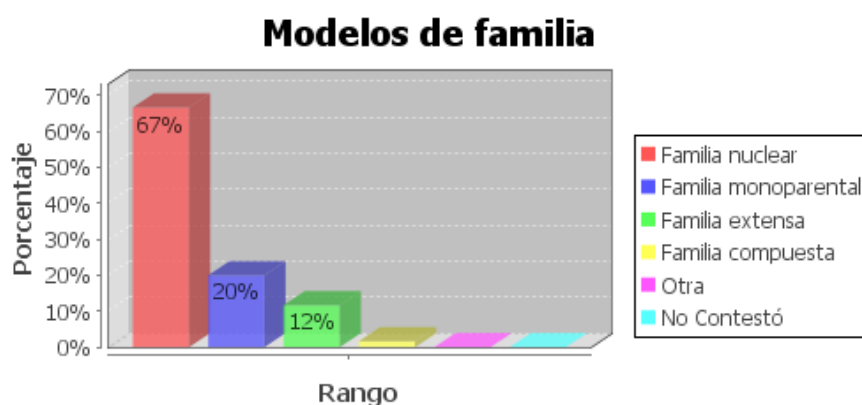


Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Carmen. C.

La caracterización socio demográfica es de 60 adolescentes/as de 8vo y 9no de Educación Básica, los cuales son estudiantes del colegio “Nacional Célica” ubicado en la parroquia Célica, del cantón Pedro Vicente Maldonado pertenecientes a la provincia Pichincha, quienes fueron el centro de estudio, para ello interpretaremos los resultados en los siguientes tablas.

Para analizar los datos obtenidos, es necesario conocer el medio en el que se desarrollan cada uno de los participantes que fueron objeto de estudio; es decir conocer su edad, el 45% tiene 13 años, el 28% 12 años, 18% 14 año y el 8% 15 años, en consecuencia la mayoría de los adolescentes tienen 13 años, en cuanto al sexo el 45% son hombres y el 55% mujeres, la mayoría son femeninas este grupo en la actualidad repercute mucho, ya que por vivencias propias se puede confirmar que en realidad las mujeres en el sector son más numerosas que los hombres.

a. Tipos de familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico que el 67% de niños/as pertenecen al tipo de familia nuclear, que es la que está conformada por padre, madre, o ambos con o sin hijos, el 20% pertenecen al tipo de familia monoparentales, es decir con solo un padre habitualmente la madre, el 12% pertenece al grupo de familias extensas, que consiste en vivir con el padre, la madre y más parientes.

En la zona investigada lo que más predomina es las familias nucleares ya que tanto los chicos como las chicas tienden a formar familias en algunos casos aun siendo menores de edad esto se da debido a los embarazos no deseados los mismos que se dan por diversos motivos es por esto que la mayoría viven en unión libre.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia.

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestado		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi Cumpleaños con amigos.	10	16,7%	14	23,3%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	15	25%	15	25%	29	48 %	0	0%	60	100%
Qué alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	31	51,7%	14	23,3%	12	20%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	68,31%	15	25%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Estar con los padres los fines de semana	4	6,7%	10	16,7%	21	35%	25	42 %	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	11	18,3%	11	18,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando la casa van mal mi familia siempre me apoya	4	6,7%	10	16,7%	21	35%	23	39 %	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis Padres lo notan y están satisfechos	0	0%	13	27,7%	18	30%	29	48 %	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	14	23,3%	21	35%	23	38 %	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo un problema	7	11,7%	24	40%	14	23%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	19	31,7%	18	30%	18	30%	1	1,7 %	60	100%
PROMEDIO	9,6	16,1%	14,6	24,2%	15	25%	20,7	36 %	0,9	0,2 %	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

La familia para (Pizarro) es centro de inicio de los valores ya que en si es la base de la sociedad, en esta tabla de once ítems se puede observar que la mayoría de los adolescentes le da mucha importancia al hecho de que la familia es de mucha ayuda en cuanto se muestra un porcentaje del 60%, un porcentaje, estimado de 48% en que para los jóvenes es de mucha importancia el hecho de tener hermanos, 48% dijeron que cuando ellos hacen algo bien sus padres lo notan y se ponen muy satisfechos por ello.

La mayoría de los adolescentes investigados le dan mucha importancia al núcleo familiar ya que reafirma que es ahí en la familia donde se sienten apoyados además para estos es muy importante el número de integrantes puesto que les interesa mucho tener hermanos, para ello es muy notorio y muy alagados el hecho de hacer las cosas bien en la comunidad familiar.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA		
En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	frecuencia	Porcentaje
En casa con la familia	44	73%
Entre los amigos	6	10%
En los medios de comunicación (periódico, radio, T.V,etc)	5	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contesto	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Los resultados en esta tabla nos muestra que el mayor porcentaje correspondiente al 73% respondió que las cosas más importantes se dicen en casa con la familia, seguido de un menor porcentaje que equivale al 10% el que respondió que entre los amigos, además el 8% respondió que en los medios de comunicación, en conclusión la mayoría de los adolescentes aseveran que lo más importante de la vida se dice en el seno del hogar es decir le dan mayor importancia a la familia. En la LOE también dice que la familia es un grupo de convivencia muy importante, es la primera escuela de la vida. No importa si son grandes o pequeñas, urbanas o rurales. Por consiguiente con esto se confirma que la familia es el centro e inicio de la formación del nuevo ser humano.

5.2.3 La disciplina familiar

LA DISCIPLINA FAMILIAR												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	6	10%	42	70%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	39	65%	19	31,7%	0	0%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	17%	6	10%	14	23,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19	31,7%	26	43,3%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
E Mi madre siempre tiene la razón	2	3,3%	9	15%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Mi padres siempre tiene la razón	4	6,7%	20	33,3%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	17	28,3%	18	30%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	20	33,3%	27	45%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	24	40%	17	28,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23,3%	20	33,3%	9	15%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	13,3%	23	38,3%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,5%	22	36,7%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	17	28,3%	26	43,3%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11	17,6%	22	36%	13	21,2%	15	24,9%	0,2	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En esta tabla de trece ítems relacionados con la disciplina familiar se logra observar que los adolescentes responden en un 65% que están de acuerdo en que se debe hacer lo que dicen los padres, ya que esto es el resultado del estudio de los datos, además el 45% dicen que ellos le dan mucha importancia a lo que dice su madre ya que esta siempre tiene la razón, también el 41,7% afirma que los padres los tratan bien, lo mismo que da a conocer que los adolescentes que fueron encuestados para realizar la investigación son personas que aún tienen respeto y obediencia en relación a sus padres. Esto confirma lo que según Lujan, la familia no es el único contexto donde se educa en valores esto es una realidad, pero que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente la única adecuada y eficaz en esta tarea.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

ACTITUDES DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	15%	16	26,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	21	35%	19	31,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis p padres	1	1,7%	13	21,7%	19	37,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	20	33,3%	21	35%	15	25%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en calle que e en la casa	16	26,7%	28	46,7%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas De casa	2	3,3%	23	38,3%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	21	35%	24	40%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	11,7%	19	31,7%	12	20%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	26	43,3%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	18	30%	26	43,3%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o cena	24	40%	21	35%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	24	40%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,8%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	24	40%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	58,3%	12	20	7	11,7	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	18	30%	27	45%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar solo en la habitación Que con mi familia en la sala	22	36,7%	23	38,3%	12	20%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	17	28,3%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	40	66,7%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	15	24,9%	21	34,6%	13	20,8%	12	19,3%	0,3	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En esta tabla claramente se puede visualizar varios ítems relacionados con la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, en relación a las interrogantes planteadas la mayoría de los chicos dieron respuesta que les gusta ir de compras con sus padres en un 45%, estos adolescentes les interesa que los padres jueguen con ellos, o compartan sus ratos libres o de ocio puesto que 36,7% respondió que mucho, también el 35% de los chicos contestó a las interrogantes que los padres confían en ellos, afirmando con esto que el vínculo de padres e hijos aún es muy fuerte y están

dispuestos los adolescentes a compartir más en el núcleo familiar, esto confirma lo que dice (Rivas, 2007), que se entiende por familia a una agrupación personal nacida del amor, centro de intimidad y punto de encuentro que viven en común ciertos momentos de su vida, llenos de afectos personales, placeres, logros, preocupaciones, felicidad y sacrificios ya que todo esto es indispensables para el desarrollo físico, social y espiritual del hombre equilibrado.

5.2.5 Actividad compartida por la familia

ACTIVIDADES COMPARTIDAS CON LA FAMILIA												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%		%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,7%	5	8,3%	20	33%	28	47%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	15	25%	17	28,3%	7	12%	21	35%	0	0%	60	100%
ROMEDIO	11	18,3%	11	18,3%	14	23%	25	41 %	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Claramente se puede dar cuenta en esta tabla que los adolescentes prefieren mucho más ir al colegio que estar en casa ya que el 47 % afirmó esto, además el 35% de chicos respondió que les gusta mucho ir a comer en una pizzería, en promedio el 41% le gusta más realizar actividades fuera de casa, que en la misma, en conclusión la juventud ya no está conforme en casa más le gusta los lugares atractivos que a ellos les llama la atención, este resultado no está formando el microsistema del que habla (Lujan), que un microsistema es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno inmediato, el mismo que lo conforman padres, hermanos, amigos, y toda la sociedad, el microsistema constituye un patrón, al mismo que no lo siguen los chicos en la actualidad.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		o contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Trabajar es cosa de hombres	14	23,3%	19	31,7%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	13	21,7%	13	21,7%	12	20%	22	37%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	20	33,3%	25	41,7%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,1%	19	31,7%	12	20%	13	22%	0,3	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Es evidente en esta tabla de la percepción de los roles familiares compuesta por tres ítems, en la misma que se visualiza que el 37% de los alumnos dicen que están mucho de acuerdo en que cocinar es cosa de mujeres, también el 18,3% de los encuestados están de acuerdo de que trabajar es cosa de hombres, también una minoría del 10% afirma que lo esencial para una mujer es tener hijos, es decir los adolescentes tienen una visión un tanto machista ya que relacionan en su mayoría solo a la mujer el hecho de cocinar y solo ellos se facultan el trabajo duro demostrando así un devaluó al sexo femenino, por eso dice la escritora (Orellana), que no se debe de pensar y actuar a la ligera, por el contrario toda actitud tiene que ser bien meditada y analizada puesto que para esto el ser humano desarrolla el razonamiento.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Las ropas de marca conocidas hacen sentirme mejor	20	33,3%	23	38,3%	6	10%	11	18 %	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	14	23,3%	20	33,3%	9	15%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	11	18,3%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de todo por uno que ha otra que no lo es	14	23,3%	21	35%	16	26,7 %	9	15%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi Casa	12	20%	27	45%	9	15%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23,3%	24	40%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	16	26,7%	10	16,7 %	9	15%	0	0%	60	100%
Usar ropas de marcas conocidas y Caras	19	31,7%	28	46,7%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las Use	16	26,7%	27	45%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	28,3%	23	38,3%	8	13,3 %	12	20%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del Mundo	18	30%	30	50%	7	11,7 %	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,3%	26	43,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,8%	23	38,3%	9,2	15,3 %	12	19,2%	0,3	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Es evidente en esta tabla de valoración de las cosas materiales, los estudiantes están de acuerdo en que, el 55% de los jóvenes le dan mucha importancia al hecho de tener dinero para ahorrar, también el 26,7% de los chicos les importa mucho tener dinero para gastar, seguido de una minoría del 20% que consideran que los ricos están en posibilidades de conseguirlo todo, es evidente que los chicos si le dan importancia al dinero, pero también demuestran un espíritu ahorrativo ya que la mayoría están de acuerdo en que quieren tener dinero para el ahorro, y no para gastar en banalidades lo que nos lleva a pensar que los adolescentes si piensan en su futuro, es por ello que según el autor (,Ángel) nos dice que en la actualidad se vive en una sociedad neurótica, ya que propicia creencias equivocadas, que promueve valores falsos irracionales y que tiene mal establecidas sus prioridades.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		lo contesto		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	5	8,3%	13	21,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
acar buenas notas porque es mi Obligación	4	6,7%	8	13,3%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	6	10%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	4	6,7%	2	3,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
E En el colegio se puede hacer buenos amigos	0	0%	13	21,7%	23	38,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	5	8,3%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	8	13,3%	22	36,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23%	21	35%	3	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	8	13,3%	17	28,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	10	16,7%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el Colegio	19	32%	15	25%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis Opiniones	6	10%	29	48,3%	15	25%	10	16,7%	1	1,8%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	14	23,3%	24	40%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la .T.V.	5	8,3%	9	15%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,7	7,9%	11	18,2%	17	28,3%	27,1	45,2%	0,2	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

De acuerdo a (Gomes 2007), muchos pedagogos, han querido interpretar para su labor docente el lenguaje y la acción del amor, de esta forma se logra dar a conocer, a entender a la sociedad de su tiempo y la actual que es más importante, educarle al hombre con amor, y no solo investirle con conocimientos materiales para de esta forma hacerle hábil manejando muchas maquinas, por todo lo expuesto en esta tabla se puede notar que el 66.7% de encuestados procuran tener notas excelentes para un aprendizaje de mayor alcance, también 60% de jóvenes se esfuerza estudiando con el afán de lograr aprender para saber muchas cosas, el 58,3% de los alumnos ratifica que se debe estudiar mucho para saber, en conclusión se puede decir que los estudiantes si valoran mucho lo que es el mundo educativo, debido a que es el porcentaje más alto que le dan los adolescentes investigados, por consiguiente se ratifica que si tiene importancia la educación para los adolescentes.

5.3.2 Valoración del estudio

VALORACIÓN DEL ESTUDIO												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	63,3%	13	21,7%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	8	13,3%	19	32 %	30	50%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	10	16,7%	14	23,3 %	29	48,3 %	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	15	25,6%	10,3	17,2%	12	20,6 %	21	35,6 %	0,7	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En esta tabla se puede ver que el 50% de los alumnos afirma que se debe preguntar mucho cuando no se entiende algo, también el 48,3% afirma que quienes trabajan mucho son los que al fin logran superarse, es decir la mayoría de los encuestados le dan mucho valor al estudio ya que el mismo dicen, implica muchos sacrificios, una minoría del 8,3% afirma que les importa mucho quedarse en supletorios en alguna asignatura, en conclusión se dice que los adolescentes investigados afirman que lo que no se conoce están en la obligación de preguntar ya que esto es su derecho, por lo que quien se esfuerza es quien logra alcanzar el éxito, ya que quien no lo hace jamás se supera, a un mínimo grupo le preocupa el hecho de ir a supletorios, lo más importante en el estudiante según afirma (Musitu, M y M) es la interacción social entre los alumnos lo que se considera que en las relaciones sociales que tienen lugar en el aula es habitual que existan grupos de adolescentes vinculados entre sí y en pequeños porcentajes que sufren problemas de interacción social, con sus compañeros, debido a problemas de comportamientos morales.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen	3	5%	10	16,7%	22	36,7%	25	42 %	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	26	48,3%	10	16,7%	15	25%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	19	31,7%	12	20%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	42%	22	36,7%	9	15%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12	19%	20	33,3%	13	22,1%	15	24%	0,8	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

La tabla claramente muestra las respuestas de los encuestados, al momento de responder, la mayoría de los chicos respondieron que en la escuela hay muchas normas ya que le correspondió al porcentaje más alto de 48,3% si cuando hacen algo bien los profesores lo dicen, y quien pega primero pega mejor obtuvieron un porcentaje empatado de 36,7 los encuestados afirman con estas respuestas que hay poco interés respecto a la valoración de las normas y el comportamiento en la entidad educativa que fue objeto de estudio, ya que en la misma se está dando libertad al alumno de comportarse según los parámetros disciplinarios que este traiga desde casa y en sí desde su educación primaria.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Ser correcto portarse bien en clase	0	0%	4	6,7%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,3%	22	37%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoja por el mal comportamiento en clase	18	30%	21	35%	11	18,4%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10	16%	16	26%	14	23,9%	20	33%	0,7	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Es notorio en esta tabla de tres ítems, que el 65% de los encuestados afirman que hay que ser muy correctos y portarse bien en las horas de clase, además un porcentaje de 37 % afirma que los profesores poco prefieren a los que se portan bien, un porcentaje de

35% afirma que los profesores se enojan cuando se portan mal los estudiantes en clase, es decir la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que hay que valorar el buen comportamiento en clase, esto demuestra de alguna manera que si existe la igualdad en el colegio respecto al trato por parte de los educadores, además procuran ser rectos para ser considerados y tratados bien por toda la comunidad educativa, esto se relaciona con las ideas de (Vela, 2012) que dice, la formación en valores de las nuevas generaciones es responsabilidad de todos y no solo de la escuela, a la misma que se culpa en el momento de buscar responsables.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	7	11,7%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el Colegio	1	1,7%	12	20%	23	38,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los Demás	3	5%	13	21,7%	24	40%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás	9	15%	18	30%	20	33,4%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o Esquemas	4	6,7%	33	55%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ver mejores en los deportes que En los estudios	14	23,3%	26	43,3%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampa	29	48,3%	16	26,7%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,9	14,8%	17,9	29,8%	17	28,1%	16,3	27,1%	0,1	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

La tabla demuestra las valoraciones de las relaciones interpersonales, como es el 56,7% de los encuestados afirman que hay que ayudar mucho a quien lo necesita, el 55% de los chicos consideran poco prudente prestar las tareas a los demás, el 48,3% no considera adecuado conseguir nuestros propósitos aunque sea haciendo trampa, en conclusión se puede decir que los adolescentes demuestran practicar algunos valores morales ya que le dan mucha importancia al hecho de ayudar a los demás como por citar a alguien sus compañeros, pero ellos mismo dan a conocer que es ayudar mas no facilitarle las cosas, puesto que no están del todo de acuerdo en prestar los deberes a

los compañeros, una minoría respondió que no están de acuerdo en conseguir sus propósitos sin importar lo que tengan que hacer para ello.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de Casa	43	71,7%	13	21,7%	3	5%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	16	26,7%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	11	18,3%	17	28,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	7	11,7%	12	20%	39	65%	1	1,7%	60	100%
E Conocer nuevos amigos	2	3,3%	19	31,7%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	21	35%	11	18,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	13,3%	14	23,3%	14	23,3%	14	40%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	21	35%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	40	66,7%	8	13,3%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con los amigos	12	20%	22	36,7%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis Amigos	22	36,7%	22	36,7%	4	6,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	16	26,7%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8,3%	18	30%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	51,7%	17	28,3%	4	6,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	18	30%	25	41,7%	12	20%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de la televisión antes de jugar con mis amigos	14	23,3%	27	45%	5	8,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16	25,1%	17,3	29%	11	19%	16	26,8%	0,4	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Adolescencia, etapa que atraviesa en la vida cada persona, la misma en que se dan grandes cambios, por eso es muy difícil enfrentarla para algunos, debido al cambio

brusco de actitud, es decir desarrolla la adrenalina según (Duskin, 2005), en esta tabla se puede observar que el 71,7% de los encuestados no le da importancia a salir a merendar con los amigos, es muy importante para los adolescentes tener un buen amigo, ya que hay un porcentaje de 65%, además el 51,7% considera muy importante dar ánimos a un amigo en problemas, el hecho de tener amigos es poca la cuestión de suerte, además no consideran mejor ver el programa favorito a salir con los amigos, es decir le dan poca importancia al grupo de amigos, lo que los chicos demuestra con estas respuestas es que ellos no quieren tener grupos de amigos pero si uno en particular para que les sirva de confidente para que les ayude y a la vez ayudarlo.

5.4.2 Espacios de interacción social

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%		%	f	%		%
Jugar con los amigos fuera de casa en el parque o en la calle	12	20%	13	21,7%	22	37%	13	22 %	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	15	25%	17	28,3%	7	12%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	22,5%	15	25%	15	24%	17	28%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

La tabla presentada muestra los resultados respecto al uso de los espacios de interacción social, el 37% de los chicos encuestados afirman que les gusta jugar con los amigos fuera de casa, además el 35% les gusta mucho jugar con los amigos en su casa, es decir a los adolescentes les gusta interactuar mucho con los otros jóvenes de su edad sin importar en donde lo hagan, es por ello que los adolescentes según (Orellana 2007), afirma que son muy importantes para la sociedad, ya que son seres humanos y por ello deben ser tratados como parte principal e integrante de la misma, tenemos que aprender a conocer a las personas cuando se establece un vínculo más estrecho y en común.

5.4.3 Los intercambios sociales

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	27	45%	18	30%	11	18%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los Demás	12	20%	21	35%	13	22%	14	23%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	24	40%	16	26%	13	21%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

La tabla muestra los porcentajes de resultados, como es la relación en los intercambios sociales, el 45% de los adolescentes afirma que les interesa poco ayudar a alguien a encontrar amigos, también el 35% dice no gustarles prestar los juguetes a los demás, en consecuencia el 40% de los adolescentes no se interesan en los intercambios sociales, ya que ellos demuestran que lo más importante no es la sociedad, sino lo que ellos sienten o lo que ellos consideran adecuado.

5.4.4 Actividades preferidas

ACTIVIDADES PREFERIDAS												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia deporte, etc.	10	16,7%	24	40%	7	12%	19	32%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	18	30%	17	28%	21	35%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle Jugando	20	33,3%	21	35%	9	15%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	16	26,7%	17	28%	22	37%	0	0%	60	100%
Participar en actividades de la Parroquia	7	11,7%	21	45%	9	15%	17	28%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,7%	14	23,3%	13	21,7%	26	43%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefiero	27	45%	26	43,3%	3	5%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en un libro que en otras cosas	11	18,3%	23	47%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	19%	22	36,2%	11	18%	16,3	27%	0,2	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

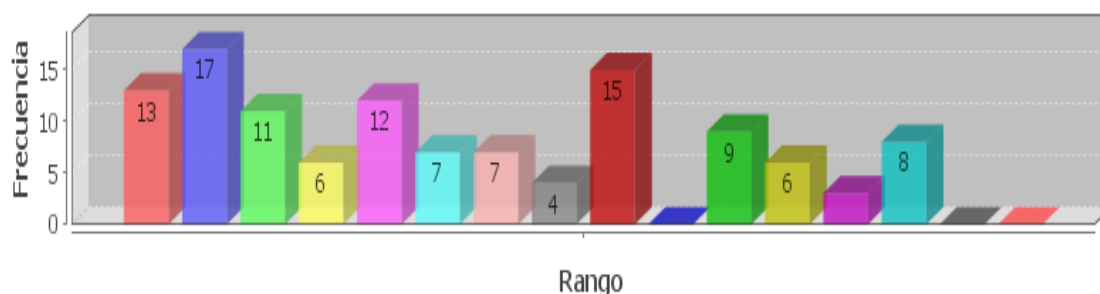
Se puede observar los datos obtenidos en el estudio a los adolescentes de esta manera respondiendo a la investigación, en el 47% de los chicos prefieren gastar poco dinero en libros, el 45% les interesa poco participar en las actividades de la parroquia, el 40% de los chicos se interesa poco el hecho de hacer gimnasia, no prefiere el cine como diversión,

En conclusión a los adolescentes no les gusta gastar dinero en cosas tan importantes como los libros ya que a estos no le dan el valor necesario, además se logra visualizar que no les gusta la lectura, también son chicos que no tienen apego a la colaboración en actividades sociales como programas en la comunidad y también en el ámbito deportivo.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Computadoras internet y redes sociales

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



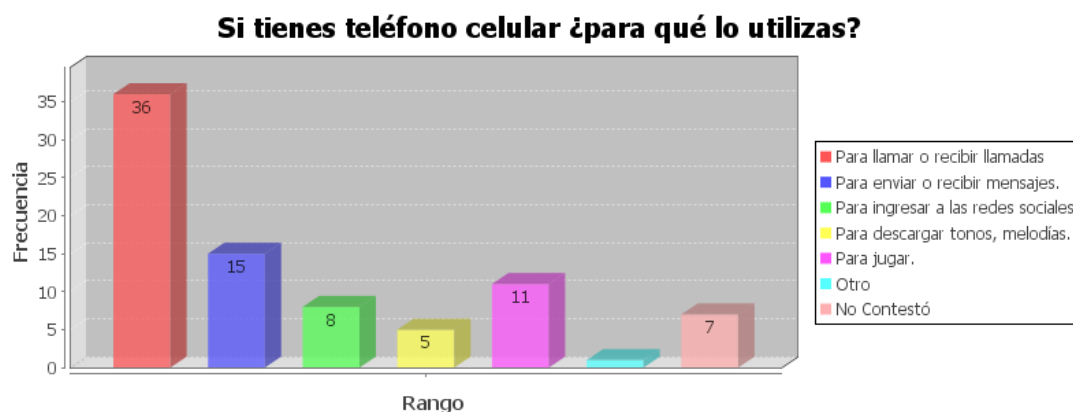
■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Tablet	■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó		

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Los adolescentes respondieron en la encuesta de la siguiente manera, el 17% usa el teléfono celular, seguido de un 15% que le da prioridad al uso del internet, seguido de un 13% que el adolescente de hoy no puede vivir sin su computadora, esto confirma el Periodismo Mundial, ya que dice que los medios masivos de comunicación invaden nuestra vida a cada momento, aún sin darnos cuenta, el consumo es casi inevitable, la radio, la televisión o una revista, ya que algunos se prefiere el uso del televisor en el

dormitorio, el 12% usa la reproducción del DVD, seguida de un 11% que tiene preferencia por los videojuegos, el 9% de los chicos tienen predilección por la música, al 8% le gusta usar la bicicleta, además se muestra un empate del 7% entre la computadora personal y la cámara video, el 6% de los chicos tiene preferencia por la cámara de fotos, el 4% prefiere la computadora portátil, es mínima la preferencia del Tablet, televisión vía satélite u otro ya que por lo general no son del uso y predilecto de los chicos, en la actualidad se está viviendo en gran magnitud la tecnología a tal punto de dejar de lado lo más importante como es la familia.

5.5.2 Teléfono

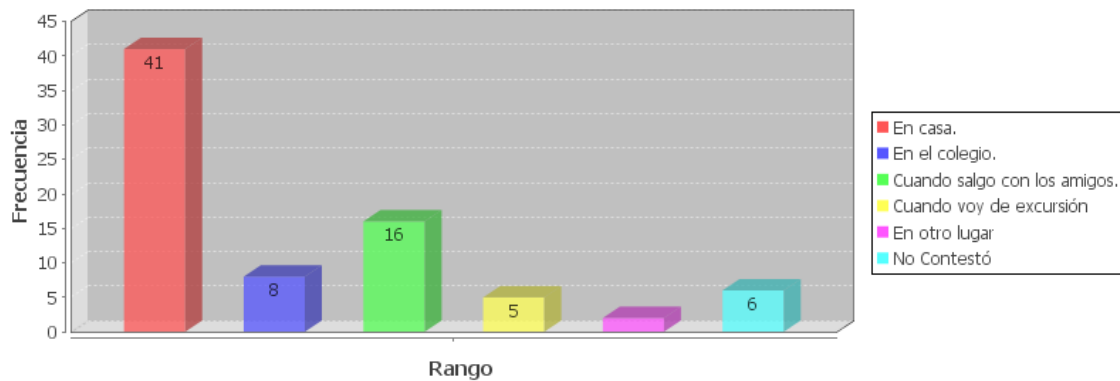


Fue

nte: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En el gráfico se muestra claramente que el 36% de los adolescentes prefieren el uso del teléfono celular para llamar o recibir llamadas, además el 15% de los chicos lo utiliza para enviar o recibir mensajes, el 11% de los jóvenes usan el celular para jugar, el 8% lo usa como medio para ingresar a las redes sociales, el 7% no contestó por el motivo que ellos no tenían celular y por lo tanto no lo usaban, el 5% lo utilizaba para descargar tonos y melodías, en consecuencia la mayoría de los chicos le dan uso al celular como medio de comunicación, ya que es el medio más rápido y económico al mismo que la mayoría de los chicos pueden lograr tener acceso, claro teniendo unos más que otros, en la actualidad se da mucha importancia al celular a tal punto de ser considerado una herramienta de trabajo, que facilita nuestra vida diaria.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

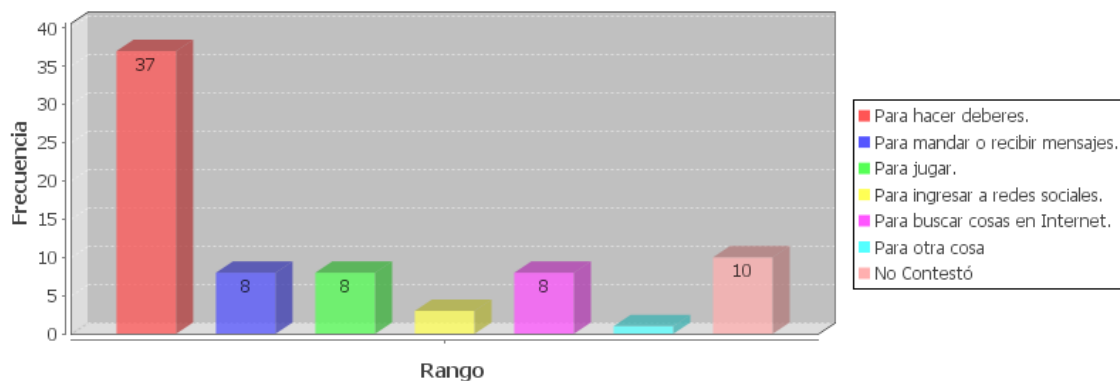


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

F

En el gráfico se puede ver que la mayoría de los adolescentes en un 41% utiliza el teléfono celular en la casa, también el 16% lo utiliza cuando sale con los amigos, además el 8% lo usa en el colegio, el 6% de los chicos no contestó por motivo de que ellos no tienen celular por diversas situaciones, el 5% lo utiliza cuando va de excursión, ya que de esta forma se pueden estar comunicando constantemente con su familia un mínimo porcentaje lo utiliza en otro lugar, en conclusión la mayoría lo utiliza en casa para hacer o recibir llamadas, debido a que es un medio de comunicación muy efectivo y más económico, al cual casi toda persona puede tener acceso.

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

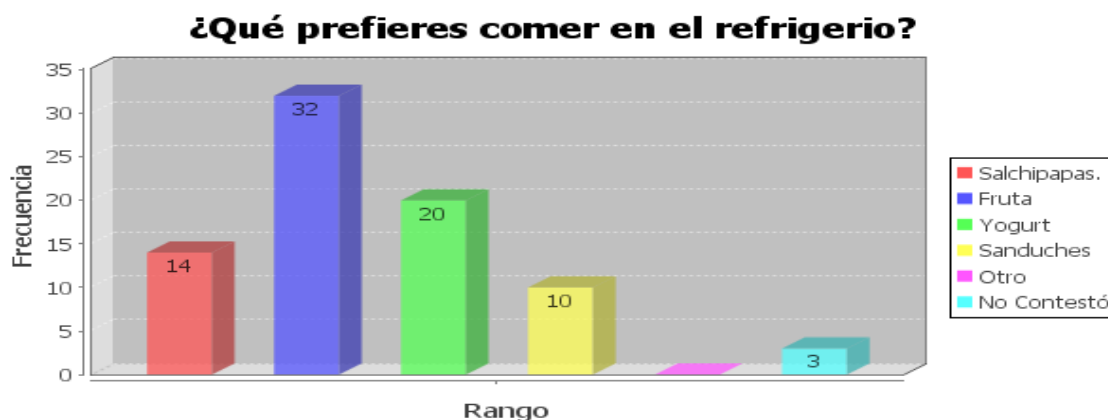


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

F

Se puede ver en el gráfico que la mayoría de los chicos en un 37% utilizan la computadora para hacer los deberes, además el 10% no contestó por motivo de que ellos no tienen una computadora ya que en su mayoría no han adquirido una, por razones económicas, también un empate del 8% la utilizan para jugar, para mandar o recibir mensajes y para buscar cosas en el internet, un mínimo porcentaje la utiliza para ingresar a redes sociales, en conclusión la mayoría de los adolescentes le dan buen uso

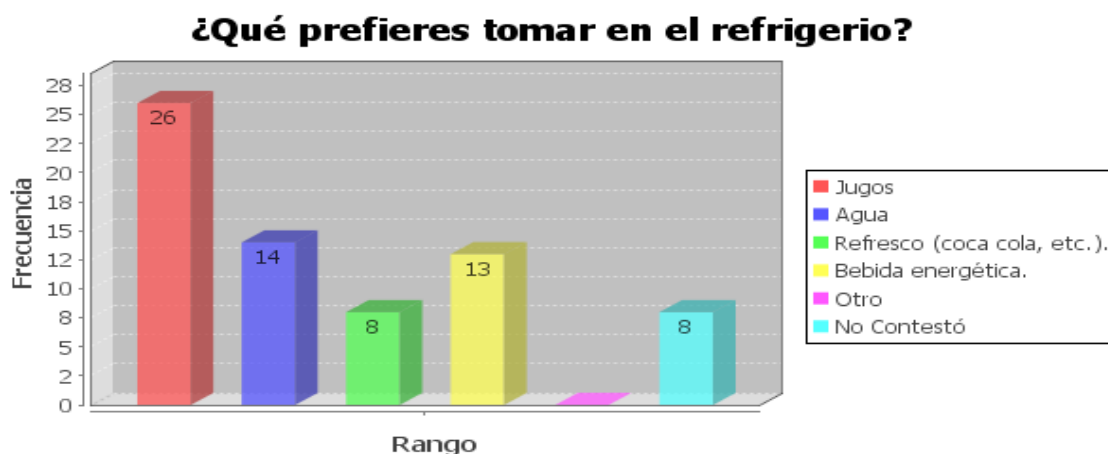
a las computadoras ya que se encontró un porcentaje muy alto que la utilizan para realizar las tareas escolares y de esta manera mejorar sus conocimientos en el ámbito estudiantil.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

F

En este gráfico se puede ver que el 32% de los adolescentes prefieren comer en el refrigerio fruta, además el 20% de los chicos prefieren consumir yogur como refrigerio, también el 14% le gusta comer salchipapas como refrigerio, el 10% consume sánduches en el refrigerio, el 3% no contesto ya que no les dan colación ni llevan lonchera a la escuela, ya que ellos regresan a comer en casa, en conclusión la mayoría de los adolescentes prefiere un refrigerio sano y nutritivo como es el consumo de frutas, ya que las mismas son muy adecuadas en la dieta alimenticia de un adolescente.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

F

Se puede ver en el gráfico que el 26% de los adolescentes les gusta tomar jugos en el refrigerio, además el 14% consume agua en el refrigerio, seguida del 13% que les gusta consumir bebida energética, un empate del 8% prefiere el consumo de cola y el otro 8%

no contesto ya que dicen que no les dan dinero para el refrigerio, ni llevan lonchera a clases. En conclusión la mayoría de los chicos tienden a alimentarse bien, ya que lo que más consumen son los jugos naturales que le son muy útiles para lograr una buena alimentación, todo esto es muy bueno ya que así los estudiantes estarán muy nutridos y en circunstancias adecuadas físicamente para obtener un mayor aprendizaje de los conocimientos.

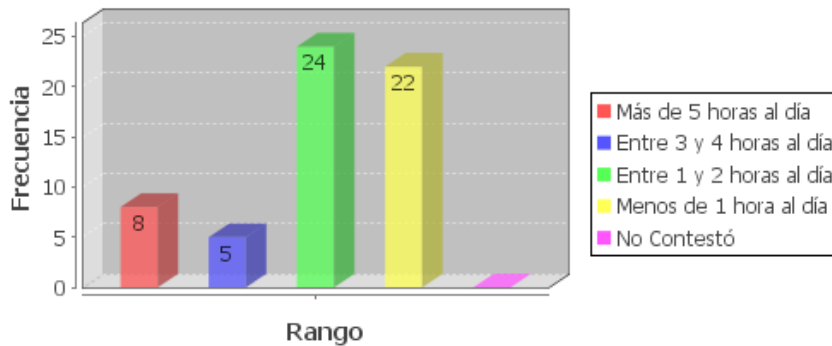
5.5.3 La televisión



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En este gráfico se puede ver que la mayoría de los chicos les gusta ver la televisión, ya que respondieron que les gustaba ver la televisión un 98% de los adolescentes, un mínimo del 2% no contesto ya que ellos dijeron no tener televisor en casa por lo tanto no ven la televisión. esto es un tanto riesgoso ya que según (Bandura, 1977), los niños aprenden que la agresión es aceptable y en ocasiones hasta admirable, al observar modelos violentos que se presentan en la televisión, ya que el aprendizaje se da por observación, los individuos adquieren tanta información como formas nuevas de conducta al observar a los demás, ante esta realidad lo más adecuado será lograr que los chicos se interesen más por actividades saludables y sociales como: el deporte paseos familiares o la lectura.

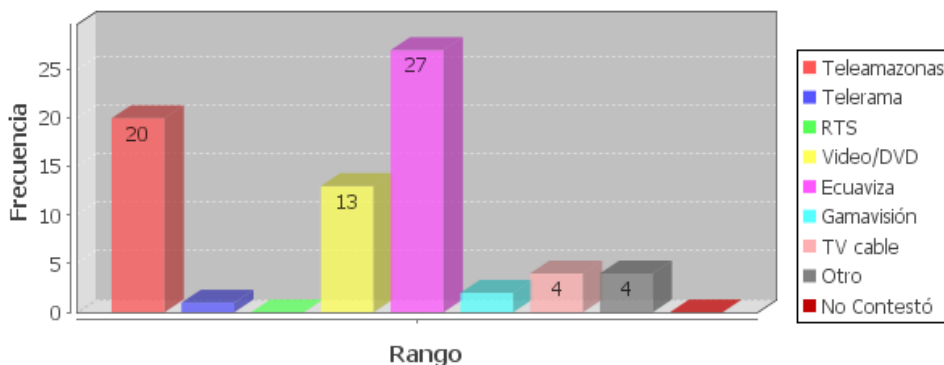
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En el gráfico se ve que los jóvenes, el 24% ve entre una o dos horas al día la televisión, también un 22% de chicos ve la televisión menos de una hora al día, el 8% de los adolescentes ve la televisión más de cinco horas al día, el 5% de los encuestados ve la televisión entre tres y cuatro horas al día, en conclusión el porcentaje más alto de tiempo que ven los chicos la televisión es de una a dos horas al día, es decir los jóvenes dedican poco tiempo a ver la televisión, esto es muy bueno ya que de esta manera el resto del tiempo que no lo pierden viendo la televisión lo pueden emplear en actividades más productivas como: mejorar sus conocimientos o estado físico.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

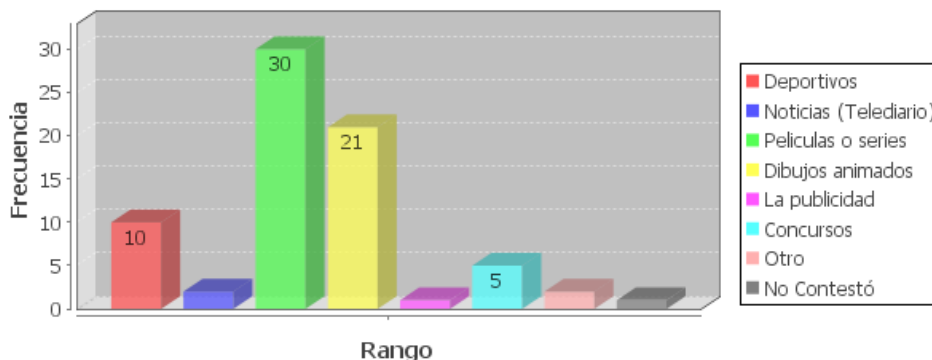


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En el gráfico se puede ver que los adolescentes tienen preferencia por el canal de televisión Ecuavisa ya que hay un porcentaje que prefieren este canal de un 27%, también una preferencia del 20% obtuvo Tele Amazonas, el 13% de los chicos prefieren

la reproducción del DVD, un mínimo del 4% prefiere ver TV cable y otros, en conclusión los chicos en su mayoría tienen preferencia por Ecuavisa, ya sea por la acogida que tiene su programación ya que es de mucho agrado para los chicos y la nitidez o alcance que tiene en la señal del canal en la zona de investigación.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Se logra ver en el gráfico que el 30% de los adolescentes sintonizan programas de películas o series, también un 21% de chicos prefieren ver dibujos animados, el 10% les gusta ver los deportes, el 5% acostumbran ver en la televisión programas de concursos, un mínimo porcentaje de sintonía obtuvieron las noticias, se logra visualizar con este resultado que los chicos lo que buscan en la televisión es distracción o entretenimiento más no información de lo que acontece en el país o el mundo.

En conclusión los jóvenes de la actualidad necesitan más información en el uso del televisor, ya que no tienen noción de que la televisión, es muy útil como medio de información más no de distracción o entretenimiento.

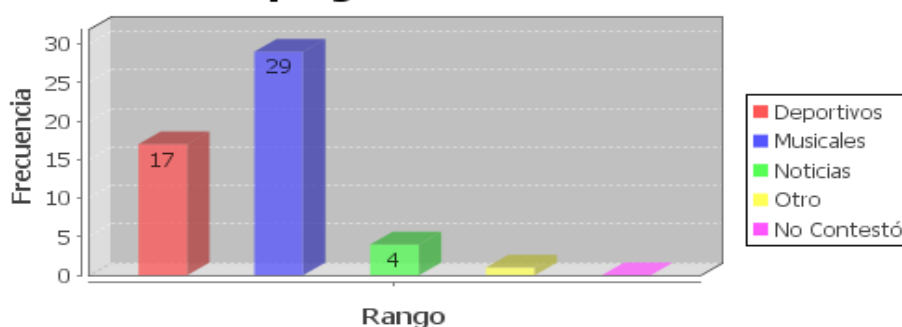
5.5.4 La radio



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En el gráfico se puede ver claramente que la mayoría de los encuestados si les gusta escuchar la radio ya que respondieron que si el 85% que es un porcentaje muy alto, además el porcentaje de chicos que no les gusta escuchar radio es muy bajo ya que es solo el 15%, en conclusión se puede decir que los chicos tienen gran preferencia por la radio, lo que es muy bueno puesto que la radio es un medio de entretenimiento que da tiempo para hacer otras actividades mientras la escuchan.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

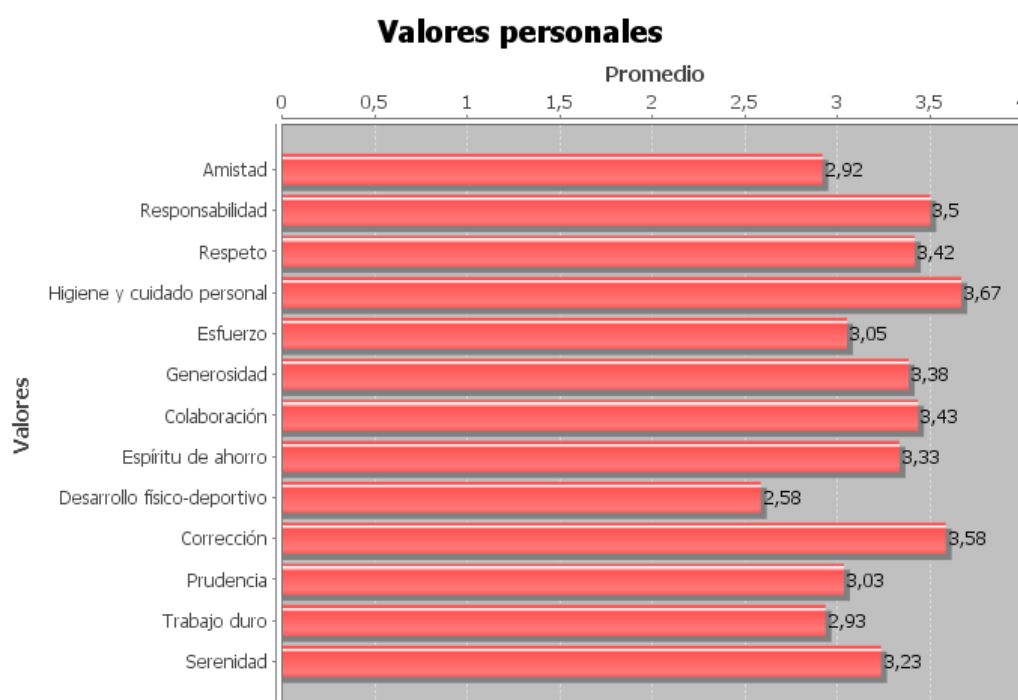
En el gráfico se puede ver que los adolescentes tienen como programa favorito a los musicales puesto que hay un porcentaje del 29%, ya que lo que más les encanta es la música del momento, el 17% de los chicos lo que más escuchan en la radio son los deportes, tan solo el 4% de los chicos escuchan las noticias en la radio,

En conclusión, a los chicos les gusta en su mayoría escuchar la radio como fuente de distracción y no como medio de información, que les proporciona el hecho de estar

enterado de lo que sucede en su localidad o en el país entero y también porque no decir en el mundo.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

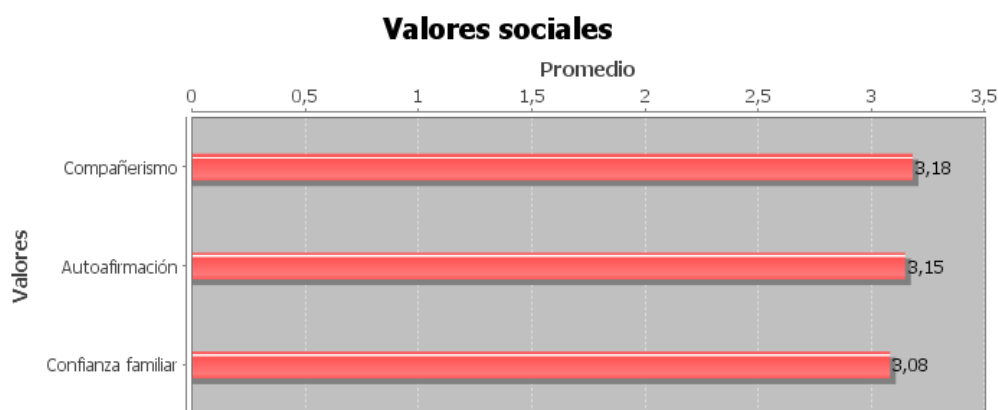


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

Según (Triviño y P.), valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideas abstractas que motivan y orientan el quehacer humano, en este gráfico de los valores personales se nota que el porcentaje más alto del 3,67% se resalta en el valor de la higiene y el cuidado personal, seguido de la corrección que tiene el 3,58% de preferencia, también el 3,43% resalta la colaboración, 3,42% lo obtuvo el valor del respeto.

Los chicos se considera que les gusta cuidar de su higiene personal y el deporte, en conclusión el valor que más resalta es el del cuidado personal de los chicos, además demuestran ser unos chicos correctos y muy respetuosos, en cuanto a los valores personales, es fundamental los valores que se logró encontrar en estos jóvenes ya que estos son necesario para que se dé la convivencia en el entorno social en el que se desenvuelvan estos adolescentes.

5.6.2 Valores sociales

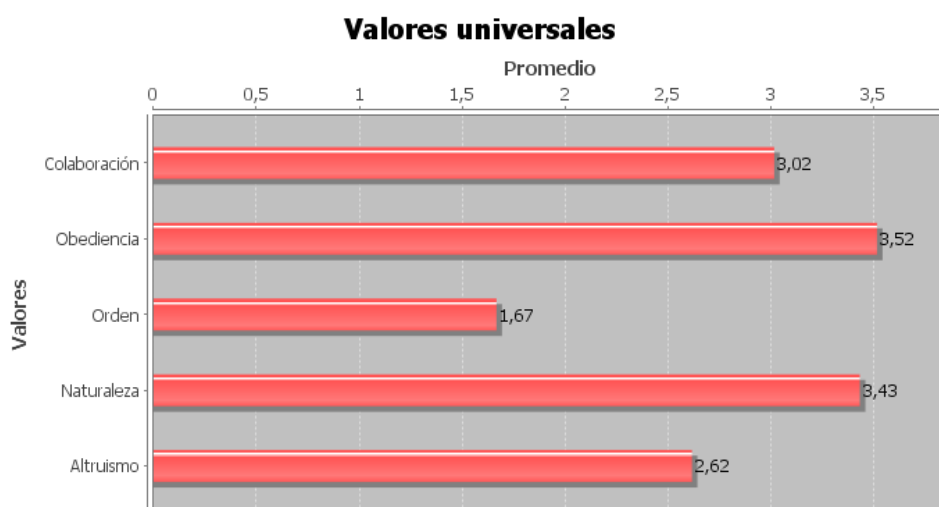


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En este gráfico de los valores sociales el valor que más resalta o ha tenido más acogida es el compañerismo, ya que se muestra el 3,18% de porcentaje, además el 3,15% de jóvenes tienen apego por la autoafirmación, el 3,08% le corresponde a la confianza familiar, esto confirma lo que dice (Orellana .V.), que el ser humano es un ser social que se ve impedido a pensar y actuar no solo atendiendo a sus propias necesidades sino a las de los demás.

En relación a la información obtenida del grupo de encuestados se dirá que son buenos compañeros, muy seguros de sí mismo y esto se debe a la autoestima y buena confianza que ellos tienen en sí mismo y en su familia.

5.6.3 Valores universales

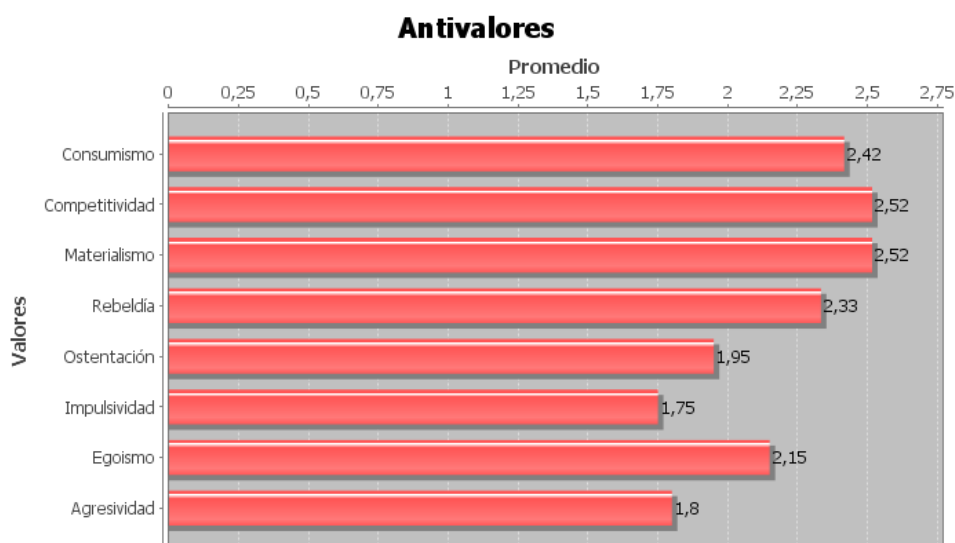


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En este gráfico relacionado con los valores universales se puede ver que el promedio de 3,52% le corresponde a la obediencia, el 3,43% se relaciona con la naturaleza, el 3,02% al valor de la colaboración,

En conclusión los chicos demuestran una conducta muy obediente con todos los que le rodean, además respetan el medio natural en el que viven y todo lo que se relaciona con ella, colaborando en todo lo que sea necesario para ayudar a los demás o al medio natural de forma definida.

5.6.4 Anti valores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Carmen. C.

En este gráfico relacionado con los anti valores, se puede notar los anti valores que poseen los chicos encuestados son los siguientes el más alto corresponde a la competitividad y el materialismo, que alcanzó un porcentaje de 2,52%, también está el consumismo que tiene el 2,42% lo que muestra que estos chicos son consumidores en potencia, además estos chicos si demuestran en algo una conducta de rebeldía ya que se visualiza 2,33% de promedio, para dar solución a esto se enfocaría la visión de (Ocaña, 2005,) que dice que un tema de investigación educativo como los valores, no puede ser aprehendido con rigor solo desde la Pedagogía, de ahí la importancia de hacerlo junto con la psicología.

En conclusión los chicos así como demuestran valores también manifiestan anti valores, teniendo unas más notoriedades que otros, como en este caso el anti valor más manifestado y que obtuvo mayor porcentaje es la competitividad y el materialismo, estos anti valores se los puede considerar malos ya que en si el ser humano no se debe preocupar solo por lo material sino enfocarse más en lo espiritual; en relación a la competitividad depende de la forma de la competencia ya que si esta es sana sin envidia se la podría considerar buena.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La información que proporcionó la investigación realizada en la institución educativa luego del análisis de datos da como resultado que los valores morales de los adolescentes son: la obediencia, amor y respeto, que demuestran por su familia; el estilo de vida de estos chicos es bueno ya que su alimentación es la adecuada, también su comportamiento y el uso de la tecnología, lo preocupante de los adolescentes estudiados es que en el análisis se encontró algunos anti valores como es el materialismo y la competitividad, pero vista como un anti valor.

6.1. Conclusiones:

- ✚ La mayoría de los adolescentes tienen familia nuclear, es decir integrada por el padre, la madre y en algunos casos hermanos, el hogar de estos chicos está bien estructurado.
- ✚ La población investigada demostró tener valores morales puesto que les gusta cuidar de su aseo personal por ende de su salud, ser correctos en su comportamiento siendo respetuosos, y obedientes en su entorno familiar y social, siendo buenos compañeros.
- ✚ El uso de la tecnología de manera permanente, teniendo mayor acogida el celular para recibir y hacer llamadas en casa, también utilizan la computadora pero en su mayoría para hacer las tareas escolares; les gusta mucho ver la televisión de preferencia Ecuavisa en programaciones de películas.
- ✚ Los adolescentes gracias a los esfuerzos de los padres y programas educativos se alimentan de forma adecuada, ya que toman la iniciativa de ingerir en el refrigerio alimentos saludables como fruta, yogur y agua.
- ✚ En la investigación de campo realizada se logró tener conocimiento de los anti valores más desarrollados en los niños, siendo el materialismo y la competitividad los más notorios.

1. Recomendaciones:

- ✚ Concienciar que la familia juega un papel muy importante dentro de la formación del niño/a y los padres de familia que deben dar buen uso de su tiempo libre, ocupando el mismo en dar mayor atención a sus hijos en el hogar, evitando de esta manera que se produzca la ruptura en el diálogo y afecto familiar, esto se lograría enseñando a los jóvenes el valor de la familia, ya sea mediante el diálogo o charlas al respecto.

- ✚ Proporcionar a los niños, adolescentes un orden adecuado para la diversión, por medio de la comunicación y el diálogo con ellos, ya que pueden divertirse siempre y cuando cumpliendo primero con sus responsabilidades como hijos, alumnos y parte integrante de la sociedad.

- ✚ Educar a los hijos en valores con el ejemplo, ya que todo ser humano por lo general aprende más de lo que ven, que de lo que se le dice, esto se lo haría siendo buenos padres responsables por ellos y por la sociedad, es decir que son los adultos los que deben dar el cambio para que los niños lo hagan.

- ✚ Orientar por parte de los maestros, de manera adecuada el manejo de la tecnología, instruyendo a los adolescentes que los medios tecnológicos son útiles para hacer su tarea, comunicarse e informarse y muy prácticos para adquirir conocimientos de algunos temas, para que los adolescentes utilicen correctamente estos medios informativos y comunicativos.

- ✚ Enseñar a los niños o adolescentes por medio del diálogo y el ejemplo, también mediante talleres con expertos en estos temas para que se den cuenta que tiene más valor los sentimientos, lo que se puede llegar a ser y no fijarse en lo que hace el otro, pero si lo hace competir sanamente puesto que si pueden ser capaces de hacer por si mismos lo que se propongan, siendo más humanos, dejando de lado lo material, ya que todo eso es superficial, algo que se va y viene, mas nuestro espíritu y personalidad queda.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Esta propuesta de intervención se da en base de los datos de anti valores encontrados en los adolescentes que fueron investigados en el estudio de campo del colegio Nacional Mixto Céllica,

“Incentivar los valores en los adolescentes”

Tipo de propuesta: Socio–educativa.

Institución responsable: Colegio Nacional Céllica.

Cobertura poblacional: alumnos, padres de familia y educadores.

Cobertura territorial: recinto Céllica, cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia Pichincha, país Ecuador.

Fecha de inicio: 7 de enero de 2013.

Fecha final: 7 de febrero de 2013.

Fuentes de financiamiento: Párroco de la Céllica, Personal del colegio Céllica.

Presupuesto: 207 dólares.

Participantes de la propuesta: Carmen Cando Revelo.

7.2 CONTEXTO:

La propuesta de intervención será desarrollada en base a los datos encontrados en el análisis de datos realizada mediante los cuestionarios de SINAR en la investigación sobre “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes” puesto que esta problemática se encontró en estudiantes del colegio Nacional Mixto Céllica, esta se aplicará especialmente en alumnos de 8vo y 9no año de educación básica.

7.3: JUSTIFICACIÓN:

Esta propuesta se da debido a las falencias encontradas en la investigación de campo, ya que un gran porcentaje de adolescentes demuestran tener un alto índice de anti valores, en especial como es el materialismo y la competitividad entre compañeros, puesto que estos se pueden dar debido a la pérdida de valores.

La propuesta se considera importante ya que se la realizará para solucionar una falencia encontrada en la institución en estudio, ya que se quiere mejorar la convivencia en la comunidad educativa.

7.4: OBJETIVOS:

7.4.1. General:

- ✚ Incentivar los valores morales como el respeto, solidaridad, honestidad, sinceridad e igualdad en los adolescentes, por medio de la comunicación con los chicos, realizando talleres, charlas, para enfatizar en gran magnitud la convivencia de toda la comunidad educativa.

7.4.2. Específicos:

- ✚ Rescatar los valores de los adolescentes instruyéndoles mediante la práctica de valores, talleres en los que se trate temas relacionados con los valores, videos de reflexiones como los de Toni Meléndez.
- ✚ Preparar al adolescente mediante la ayuda de especialistas que les instruyan conversando con ellos, dándoles confianza para que digan la verdad desde sus experiencias, desde la vida y para la vida, reflexionando junto con ellos como es la forma de vida que tienen y como desearían que fuera, para de esta manera modifiquen su forma de pensar.
- ✚ Lograr que el joven llegue a relacionarse de buena manera en su entorno familiar y social, mediante charlas con especialistas en el tema, lecturas de libros que den relatos de valores y conferencias relacionadas con los valores.

7.5: METODOLOGIA:

La intervención se realizará mediante la realización de talleres con los alumnos y profesionales o personas entendidas en el tema a tratar como son los valores , como especialistas, también con el apoyo de la presentación de películas de temas relacionados con los valores que se pretende rescatar en los adolescentes, en cuanto a la metodología para el estudio esta será: analítica, ya que todo se realizara en base a la experiencia que se tiene en casos similares, también se utilizara el método inductivo ya que vamos del conocimiento a las partes, del problema que se ha encontrado a las mejoras deseadas por todos, tantos padres de familia, maestros y los mismos alumnos.

7.6 PLAN DE ACCIÓN:

7.6.1. ACTIVIDADES

Las actividades a realizar son:

- ✚ Talleres relacionados con la familia y los valores, dictados por especialistas, para los estudiantes y padres de familia.
- ✚ Lectura de temas relacionados con los valores, como “Sin cadenas” de Cuactemo Sánchez, esto realizarían los estudiantes.
- ✚ Presentación de películas de reflexión como las de Toni Meléndez, las mismas que difunden algunas buenas cualidades del ser humano y comentar sobre cómo ponerlas en práctica.
- ✚ Realizar organizadores gráficos de los temas tratados, esto realizarán los estudiantes junto con los especialistas.
- ✚ Realizar una reunión de finalización de proyecto, en donde se realizarán juegos, dinámicas, convivencias y competencias para que puedan demostrar sus valores todos y cada una de las personas que formaron parte de esta intervención.

7.6.2. ESTRATEGIAS

Las estrategias a realizar serían las siguientes:

- ✚ Lluvia de ideas.
- ✚ Análisis de documentos.
- ✚ Observación de campo.

- ✚ Dramatización.
- ✚ Trabajo en grupo.

7.6.3. EVALUACIÓN

La evaluación sería:

- ✚ Observación de la actuación como parte del grupo.
- ✚ lista de cotejo.

7.7 PRESUPUESTO:

Se necesita algunos recursos como:

7.7.1. HUMANOS:

- ✚ Especialistas.
- ✚ Alumnos de la institución educativa.
- ✚ Profesores.
- ✚ Directivos.
- ✚ Padres de familia.

7.7.2. INSTITUCIONALES.

- ✚ Colegio: Nacional Mixto Cética.

7.7.3. MATERIALES.

- ✚ Internet.
- ✚ Fotocopias de las lecturas.
- ✚ Videos.
- ✚ Marcadores.
- ✚ Papelotes.
- ✚ Infocus
- ✚ Computadora.
- ✚ Lápices y esferas.

7.7.4. Económicos

CHARLAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Especialista	2 horas	20,00	40,00
Lápices	60	0,30	18,00
Hojas de papel	120	0,10	12,00
Proyector diapositiva	2 horas	15,00	30,00
Caja de tiza líquida	1	5,00	5,00
Impresión de lecturas	120	0,10	12,00
Papelotes	50	0,20	10,00
Películas	2	5,00	10,00
Refrigerio	70	1,00	70,00
TOTAL			207.00

7.8. CRONOGRAMA:

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Taller dictado por especialistas Entendidos en la rama.	X				
Lecturas comprensivas de temas relacionados con los valores		X			
Presentación de películas sobre los Valores			X		
Lectura de cuentos relacionados con los valores				X	
Actividades de socialización					X

Referencia Bibliográfica

Correa, A. *los valores humanos*.

Correa, A. (2008) *Nunca te rindas*

www.youtube.com.

Ditango, (2008) *La vida es bella*, es Gloria.

www.youtube.com/watch?u=Dqkisnlpneu.

Toni Meléndez, video.

Cuactemu. S. "Sin Cadenas"

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ardila y Orozco, (2005) *España Morales de Casas*. (
- Alejandra. A. (2011) monografias.com/trabajos 89/ influencia televisión-adolescentes/ influencia-televisión adolescentes shtml.<http://www.ilustrados.com/tema/4859/Influencia-programas-television-ninos-adolescentes.html>.
- Alexander (2005), <http://www.monografias.com/trabajos26/educar-en>.
- Cortina citada en Ardila y Orozco, (2005).www.monografias.com.Ética Garza, J.Cy Patiño, S.M (s.a) *Educación en valores*.EditTrillas. Pág. (2,13 y 14).
- *Dignidad de la persona*.www.aceprenza.com >Recursos >Catecismo Básico.
- Dra. Gonzales, M. (2009). *La familia es un ejemplo claro de microsistema*. <http://www.campus-aei.org/valores/>.
- Domínguez, J.(2004).*La Educación en Valores*
- Durkin, K. y Bradley, N. *Roles de la adolescencia*, (1998).
- Educativo siglo XXI, 2010 vol, 28, nº 1, (, páginas 17- 40).
- Fernández F (2001), *Clase social exposición y percepción de la televisión*. Estudios Sociales. Chile. 12 Vitoun, Roger <http://wwwwedec.Apsique/desa/nitu/html>.
- Guerrero, G. *Ética Social y Profesional*. Texto Guía U.T.P.L, (2007).
- Gonzales, Maei (2009) *Educación en Valores* .www.aei.es/valores2/tomarí.<http://www.campus-Dra.org/valores/>.
- Ibáñez, M.Puig, (2003).
- *Medios de comunicación*. (2011 [Http/wwwTagu.com.ar/](http://www.Tagu.com.ar/))
- Ministerio de Educación del Ecuador (2011). Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010)... Derecho de Autor: N.033289. Quito- Ecuador. Primera edición marzo Quito- Ecuador
- Orellana, I. (Año: 2007). *“Repensar lo Cotidiano”*.
- Orellana, I. (2007).*Repensar lo cotidiano*. Primera edición:
- Orellana, I. (2008) *“Yo educo y tu respondes”* Primera edición
- Ocaña, L. Centro de estudios pedagógicos y didácticos Cepedia barranquilla
- Orozco, G. y Mercedes, C. (1997). *Educación para la recepción*. Editorial trillas. México, DF

- Pizarro, E y Vargas,(2009). (Revista digital. Para profesionales de la enseñanza, Andalucía, E.www.monografías.com>Ética.
- Pizarro, E. y Vargas, E, (2010). *Valores en la familia actual*www.monografías.com>Ética
- (Plan de acción, Tutorías: (2010), Gades, pág., 26). ”, Educativo siglo XXI, vol,28, nº 1,
- Pizarro Merma, E.Http: www.monografias.com.ética.(2010),
- Pizarro,E.yVargas.O,(2010). *Los valores en la familia actual...*www.monografías.com>Ética.
- Recogida Nº 45 Gº A18005 Granada. Csifrevistad@ gla actitud del individuo. C/ Recogida Nº 45 Gº A18005 Granada. Csifrevistad@ gmail.com. mail.com.
- Revista digital. Para profesionales de la enseñanza,Tema: para la educación.septiembre 2009. Nª4, Federación de Enseñanza de Ciencias de Andalucía.Issn:1989-4023/deplegal:GR 2786.
- UNESCO (2004) Aprendamos a vivir la diversidad. Las escuelas Inclusivas)
- , Yahoo.es.answers.yahoo.com /question /index?Qid.

9. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador <input style="width: 100%;" type="text"/>	Tipo de cuestionario <input style="width: 100%;" type="text"/>	Número cuestionario <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Ciencia-ficción ()	Aventuras () Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

FOTOS

Iniciando la investigación de campo



Alumno de 8vo año respondiendo cuestionario.



Trabajando alumnos de 8vo año de básica.



Revisando el cuestionario con alumno de 8vo año de básica.



Respondiendo cuestionario alumnos de 9no año de básica.



Instalaciones del “Colegio Nacional Mixto Célica”



Vía principal del Colegio Nacional Mixto Célica.



Cancha múltiple del Colegio Nacional Mixto Célica.

