



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio “Técnico Nacional Indanza”, ubicado en la parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Moreira Alcívar, José Gilberto

Mención: Educación Básica

Director del Trabajo de Investigación: Guamán Jaime Germán, Mgs.

Centro Universitario Limón Indanza

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Jaime Germán Guamán

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber revisado la Tesis de Grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio “Técnico Nacional Indanza”, ubicado en la parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, año lectivo 2012-2013”, presentada por José Moreira Alcívar, la misma que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Particular de Loja. Por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

f).....

Mgs. Jaime Germán Guamán

DIRECTOR DE TESIS

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **José Gilberto Moreira Alcívar**, declaro conocer y aceptar la disposición del Ar. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente señala: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Loja, abril de 2013

f.....

José Gilberto Moreira Alcívar

CI. 1307615011

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

f.....

José Gilberto Moreira Alcívar

Cl. 1307615011

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia y amigos, cuya ayuda fue decisiva para alcanzar mis objetivos académicos y para culminar con éxito esta etapa tan importante en mi vida

José Moreira

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad a distancia y de manera especial al Mgs. Jaime Germán Guamán, quien con su dedicada asesoría supo guiarme en el transcurso de esta investigación. Al personal administrativo del Colegio “Técnico Nacional Indanza”, quienes me facilitaron el acceso a la información requerida para llevar a buen término este proyecto.

José Moreira

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1. Nociones básicas de los valores	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	7
3.1.4 Persona y valores.....	8
3.1.5. La dignidad de la persona.....	10
3.2. La familia y la construcción de valores.....	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores	12
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
3.2.4. Valores y desarrollo social	15
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes	18
3.3. La escuela y la educación en valores.....	20
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	20
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	21
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	22
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	23
3.4. Los medios de comunicación y los valores	24
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	24
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	27
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	30

4. MARCO METODOLÓGICO	32
4.1. Diseño de investigación	32
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	32
4.2.1. Métodos	32
4.2.2. Técnicas	33
4.2.3. Instrumentos	33
4.3. Preguntas de investigación	33
4.4. Contexto	35
4.5. Población y muestra:	35
4.6. Recursos	36
4.6.1. Humanos	36
4.6.2. Institucionales	36
4.6.3. Materiales	36
4.6.4. Económicos	36
4.7. Procedimiento	36
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	38
5.1. Tipos de familia	38
5.2 La familia en la construcción de valores morales	39
5.2.1 Importancia de la familia.	39
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	40
5.2.3 La disciplina familiar	42
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	44
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.	45
5.2.6 La percepción de los roles familiares.	46
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.	47
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	49
5.3.1. Valoración del mundo escolar.	49
5.3.2. Valoración del estudio.	50
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.	51
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase	52
5.3.3. Valoración de las relaciones interpersonales.	52
5.4 Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	54
5.4.1 Importancia del grupo de iguales	54

5.4.2 Espacios de interacción social.	55
5.4.3 Los intercambios sociales.	56
5.4.4 Actividades preferidas.	57
5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/ as y adolescentes en su estilo de vida. ..	58
5.5.1 Computadora: internet y redes sociales	58
5.5.2 Teléfono.	60
5.5.3 Televisión.....	61
5.5.4 La radio.	64
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.	65
5.6.1 Valores personales.....	65
5.6.2 Valores sociales.....	66
5.6.3 Valores universales	67
5.6.4 Antivalores	68
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES.....	72
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	73
7.1. TEMA.....	73
7.2. ANTECEDENTES	74
7.3. JUSTIFICACIÓN.....	79
7.4 OBJETIVOS.....	80
7.5 ACTIVIDADES	81
7.5.1. Actividades y medios de verificación.....	81
7.5.2. Algunas de las estrategias que serán aplicadas durante las sesiones.	82
7.6 METODOLOGIA	84
7.7 RECURSOS	85
7.8 PERSONAS RESPONSABLES	86
7.9. EVALUACIÓN	86
7.10. CRONOGRAMA	87
BIBLIOGRAFÍA.....	88

1. RESUMEN

La presente investigación, tiene como por objetivo principal el conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y adolescentes. La institución investigada se encuentra localizada en un área rural del cantón Limón Indanza y cuenta con 120 alumnos, de los cuales fue seleccionada una muestra de 60 estudiantes, con quienes se procedió a la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

Recopilados los promedios, se procedió al respectivo análisis e interpretación de los mismos, de lo cual se derivan las conclusiones y recomendaciones más significativas, de las que se destaca que los encuestados dan un valor un tanto mediano a la amistad y al desarrollo de aquellas actividades que la fortalecen. Finalmente, se plantea una propuesta de intervención, la que consiste en el “Proyecto de aprendizaje cooperativo en el 8vo año de educación general básica del Colegio “Técnico Nacional Indanza”, parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, período 2013”

2. INTRODUCCIÓN

Es conocido por todos aquellos involucrados directa e indirectamente en la educación que la formación en valores, tanto de niños como adolescentes, es una función prioritaria de la familia y de los centros educativos, así como del resto de los estamentos sociales. En tal sentido, lo que debería dirigir a las investigaciones interesadas en la cuestión es determinar si esta pretensión de las escuelas y hogares se está logrando a cabalidad o, en su defecto, es uno más de los objetivos que se dejan de lado una vez que los resultados se muestran contrarios.

Y los resultados negativos no se ven solamente al interior de las escuelas o los hogares, donde los niños y adolescentes se forman, sino que adquieren una mayor manifestación en la vida diaria, y específicamente en la adulta. Para ejemplificar lo anterior se puede, simplemente, hacer un breve repaso a lo que ocurre en nuestra sociedad diariamente: asesinatos, estafas, plagios, guerras, actos de corrupción, violencia, pornografía y una lista inagotable de hechos cometidos por seres humanos, los que nos hacen reflexionar sobre la falta de valores que impera en la realidad. Y junto a grandes valores que se pierden como son la honestidad, la solidaridad o la honradez, se tienen también aquellos que, en apariencia pequeños, ejercen una decisiva influencia en la cotidianidad, más cuando no están. Póngase el caso del respeto, sobre cuya desaparición Catalán & Egaña (2004, pág. 20) señalan, confluyen las opiniones de la mayoría de docentes y adultos; así, resulta “sintomático que uno tras otro, los docentes mencionen la falta de respeto como uno de los grandes problemas de la sociedad actual”.

Por ende, si docentes y autoridades educativas parecen estar de acuerdo en que el respeto hacia ellos y su labor es cosa del pasado, qué puede esperarse de la sociedad que se avecina. Es fácil, por lo tanto, suponer que dentro de poco tiempo la falta de respeto a la autoridad, a los policías, a los sacerdotes, a las personas adultas, a los niños o personas con discapacidad será cosa de todos los días.

Una respuesta a esta preocupante situación, aunque no a corto plazo, es la necesidad de inculcar valores entre los niños y jóvenes, tanto en el hogar como en la escuela, recordando lo señalado por el profesor Cardona (2000, pág. 40): “los valores son ideas o creencias fuertemente arraigadas, a partir de experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer”. Es decir, se debe propender a que los valores que se inculca en los niños y adolescentes sean una verdadera experiencia de vida y sean interiorizados por los estudiantes.

Por otra parte, y lamentablemente, una revisión en las fuentes tanto de internet como de libros confirma la poca investigación que sobre los valores en niños y adolescentes se ha hecho en el Ecuador, lo que dice mucho del pobre interés que el presente tema tiene para los circuitos académicos. A lo mucho, existen esporádicas aproximaciones que más hacen hincapié en la necesidad de inculcar valores y en evidenciar de manera superficial la falta de estos, que en verdaderamente crear soluciones y respuestas a resultados estadísticamente tratados. Tal desconocimiento trae consigo que exista un vacío pedagógico que no permite el saber si los valores manifestados por los niños y adolescentes, así como sus estilos de vida son los más acordes a una sociedad que busca la justicia y la paz, como es la ecuatoriana.

Frente a tal situación, resulta una decisión acertada que la Universidad Técnica Particular de Loja haya emprendido una investigación de esta envergadura, pues permitirá analizar de manera más próxima la problemática de los valores y con ello tener un conocimiento real en relación al tema.

Este trabajo de investigación tuvo lugar en el Colegio “Técnico Nacional Indanza”, ubicado en la parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, institución que cuenta con 120 alumnos, de los cuales se seleccionó una muestra de 60 estudiantes para proceder a la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” adaptado por el autor Pérez Alonso-Geta y otros (1993). Para aplicarlos se recurrió a la investigación de campo aplicando la metodología cuantitativa y cualitativa, con el propósito de tener un cabal entendimiento del fenómeno investigado. Cabe señalar no existió inconveniente alguno en las diligencias previas para realizar el trabajo de campo en la institución educativa seleccionada, destacándose más bien la colaboración gentil y amable manifestada por directivos y docentes, quienes pusieron el contingente necesario a disposición del autor de la investigación para tener un éxito total en la aplicación de las encuestas.

En el transcurso de la investigación los objetivos inicialmente planteados se cumplieron a cabalidad. De esta manera, en cuanto al objetivo principal de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, se ha encontrado que en casa se practican valores como: el respeto, la autoafirmación, la obediencia y el acercamiento y respeto por la naturaleza.

Con respecto a los objetivos específicos alcanzados, se establece que el tipo de familia que existe preponderantemente en la institución investigada es al de tipo

monoparental, esto es, aquella donde la cabeza del hogar es el padre o la madre, seguida a su vez por la familia de tipo nuclear.

Otro de los objetivos es determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos, sobre lo cual nuestros encuestados, en un porcentaje significativo dieron un valor un poco bajo a su relación con sus pares, evidenciándose con ello la necesidad de fortalecer los nexos entre compañeros y amigos sin que esto signifique un alejamiento de la familia.

Como otro objetivo cumplido, se identificaron las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida, donde se observa que un número significativo tiene acceso al televisor en la propia habitación, al teléfono celular y al internet, y en líneas generales a las más variadas tecnologías: videojuegos, cámara de fotos, computadora personal, entre otras.

Cada uno de estos temas se presenta de manera detallada a lo largo de la investigación, la misma que ha sido estructurada siguiendo los parámetros establecidos por la propia UTPL, consistente en un marco teórico donde se hace una aproximación exhaustiva pero precisa a estudios y teorías sobre la familia, la escuela y los medios de comunicación en torno a la enseñanza de valores. A continuación, se presenta el marco metodológico, donde se detallan los métodos, técnicas, recursos y muestra poblacional, en base al cual se realizó la investigación de campo. Como capítulo aparte se incluye el análisis y discusión de resultados obtenidos luego de la aplicación de encuestas; posteriormente se señalan las conclusiones más relevantes y las recomendaciones correspondientes, entre las que se destaca que un porcentaje significativo de estudiantes estarían de acuerdo con la importancia que la familia tiene en la formación de valores y en el mantenimiento de estilos de vida afines a una sociedad civilizada. Finalmente, basado en los problemas encontrados, se diseña un plan de intervención denominado “Proyecto de aprendizaje cooperativo en el 8vo año de educación general básica del Colegio “Técnico Nacional Indanza”, parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, período 2013”

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Nociones básicas de los valores

3.1.1 Definiciones de valor moral

Antes de entender la definición de valor moral parece pertinente realizar un acercamiento al término tanto de «valor» como de «moral»; en primer lugar, el valor desde la perspectiva ética en sentido estricto hace referencia, según Unel & Wickoff (2005: 67) a: “Cualidad del ánimo que mueve a acometer resueltamente grandes empresas y a arrostrar los peligros. Coraje, determinación, empuje, resolución, valentía...”, el valor en sentido ético es ese impulso que nos lleva a realizar algo sin importar muchas veces las dificultades; en segundo lugar la moral se la puede entender de la siguiente manera:

La palabra "Moral" tiene su origen en el término del latín "mores", cuyo significado "costumbre". Moralis (<latín mos = griego (costumbre). Por lo tanto "moral" no acarrea por sí el concepto de malo o de bueno. Son, entonces, las costumbres las que son virtuosas o perniciosas. Podría definirse también como: la suma total del conocimiento adquirido con respecto a lo más alto, bueno y noble a lo que una persona se apegas. (Palacios de Torres, 2009)

La moral entonces, siguiendo esta definición, la debemos entender como las costumbres que forman parte de la vida de los seres humanos y serán las que guíen y orienten la el comportamiento de las personas de manera individual o en grupo; por un lado tenemos al valor y por otro a la moral que se inserta en la forma de ser de una persona o que forma parte de su vida, ahora bien, el valor moral entonces se lo debe entender como:

El valor moral hace referencia directa a la subjetividad; el valor moral tiene, como todo valor, un aspecto objetivo (la acción moral concreta y exteriorizada) y otro aspecto subjetivo (la “buena voluntad o la “mala voluntad” que va inherente a la acción humana). Ahora bien, lo específico del valor moral viene dado por la referencia a las estructuras humanas de subjetivación, es decir, depende de la libertad, la intencionalidad y la responsabilidad del hombre. (Diez, Martínez, Sarrión, Soriano, & Tatay , 2004, pág. 14)

El valor moral ante todo parte desde una perspectiva ética y éste se apegas al establecimiento de un comportamiento correcto y digno que lo lleven a realizar acciones buenas que se preocupen constantemente por sus semejantes y de esta

manera lo obliga a llevar una vida con ciertas reglas, las mismas que tienen cierta mensurabilidad frente a ciertos comportamientos que son considerados negativos y que no son vistos moralmente correctos.

3.1.2 Características de los valores morales

Entre las principales características de los valores morales tenemos las siguientes:



Elaborado por: El autor

Fuente: Von Hildebrand (1997)

Según este autor, estos son los elementos más característicos de los valores morales, los cuales, se inclinan necesariamente hacia la actitud moralmente buena, noble, generosa o justa; analicemos brevemente cada uno de ellos:

- **Los valores morales son por esencia valores personales:** Esta característica se refiere a que únicamente las personas pueden ser portadoras de valores morales y más no un ser impersonal; es decir que un ser impersonal como por ejemplo una planta, un animal o algún cuerpo material no puede tener conciencia de la bondad o de la maldad desde el punto de vista de la moral, sin ir más allá de cuestiones filosóficas o metafísicas diremos que el hombre es el único ser que puede tener conciencia de los valores morales.
- **La nota característica de la responsabilidad:** En la esfera de los valores morales existe un elemento fundamental y este se refiere a que el hombre debe ser responsable de sí mismo, y por ello se creará una especie de

clasificación entre valores y disvalores; de tal manera que, los disvalores por ejemplo la imprudencia y la negligencia que realizará una persona implica inmediatamente una culpa, mientras que los valores morales tales como honestidad y respeto conllevan al mérito de una persona.

- **Los valores morales se fundan en la libertad:** Esta característica se encuentra intrínsecamente ligada con la responsabilidad, puesto que, los valores morales deben guiarse por la libre decisión que ha asumido el hombre, de este modo, el hombre es el único responsable del mal uso que haga de los valores morales; por consiguiente si el hombre hace un buen uso entonces adquiere un mérito, ya que, ha hecho una correcta aplicación de lo que ha elegido libremente bajo su responsabilidad.
- **La relación del valor moral con el castigo y la recompensa:** Al adquirir el valor moral un mérito y el disvalor una culpa, entonces se crea una especie de recompensa y castigo, por esta razón, la culpa moral exige necesariamente castigo, puesto que, produce una incompatibilidad con los valores morales, por ello debe reclamar de manera imperiosa una reparación.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Resulta un poco ambiguo realizar una clasificación y menos aún una jerarquización de los valores morales, sin embargo, conviene hacerlo para aclarar algunos puntos de vista. En este sentido, es una característica de los valores estar ordenados jerárquicamente. No es fácil, sin embargo, señalar los criterios a emplear para determinar tal jerarquía. El criterio empírico (basado únicamente en la experiencia) queda excluido, pues sólo podría decirnos cuál es la tabla jerárquica de un pueblo o una persona, mas no cuál *deba ser* dicha tabla.

Por tal razón, entre los problemas más estudiados por la axiología está el de la necesidad de ordenar los valores, para que a través de dicho ordenamiento se establezca un marco de prioridades en torno a las cuales se pueda orientar la vida personal social y mundial de la humanidad.

Ante este problema han habido varias respuestas de diferentes filósofos, entre los que destacan Max Scheller, Nicolás Hartman, F. de Finance y otros.

Clasificación de Max Scheller. Esta tabla va de lo inferior a lo superior, y los valores superiores fundan, sostienen a los inferiores.

1. Valores de lo agradable y lo desagradable. Los estados afectivos correspondientes son los de placer y dolor. Lo útil y lo inútil.

2. Valores vitales. Son los situados en la esfera de lo que se entiende como bienestar y malestar. A este término corresponden los valores del bienestar y de la prosperidad. También sentimientos de expansión vital y decadencia, salud y enfermedad, juventud y vejez.

3. Valores espirituales. Ante ellos se deben sacrificar los valores vitales y los de lo agradable. Los valores espirituales se dividen en:

a) Valores de lo bello y lo feo. La totalidad de los valores estéticos.

b) Valores de lo justo y lo injusto, referidos a un órgano establecido por la ley, o sea, el aspecto jurídico.

c) Valores del conocimiento puro de la verdad como se realizan dentro de la filosofía, contraposición a la ciencia positiva que aspira al conocimiento con el fin de dominar a la naturaleza.

4. Valores religiosos. Comprenden lo divino y lo sagrado, constituyen el rango supremo. Los sentimientos que le corresponden son la beatitud y la desesperación, la fe y la incredulidad, la piedad y la impiedad. Así lo señala Álvarez de la Cadena (2006, págs. 182-184)

3.1.4 Persona y valores

Con respecto a la manera cómo perciben los individuos los valores morales, el profesor Haydon (1997, pág. 68-69), hace una interesante reflexión:

Las personas no perciben los valores morales como meros objetos de preferencia individual. Si lo fuesen, también sería menos probable el conflicto por su causa. Dicho esto, no obstante, algunas cuestiones de preferencia individual pueden ser muy importantes, centrales incluso, en la vida de las personas interesadas. Esto puede ser cierto, por ejemplo, de las aspiraciones de la carrera profesional, del estilo de vida. Sin embargo, puede que lo que sea importante en mi vida sea algo que no crea que sea especialmente importante en sí mismo. (Haydon, 1997, págs. 68-69)

Lo que se destaca de la cita anterior es el hecho que algunas aspiraciones netamente individuales ejercen una influencia decisiva en la constitución de los valores del ser humano. Esto es importante en una sociedad actual donde ha ocurrido una pérdida de valores fijos y de trascendencia. Es un tanto paradójico que al mismo tiempo lo que considero de gran valor para mí como individuo no lo sea para el resto de la sociedad. A lo que se debe propender es a que exista una coincidencia entre mis valores y los

que persigue la sociedad, todo lo demás trae consigo una dicotomía entre la sociedad y el individuo. Es como si cada uno siguiera su propio camino.

Dejar de lado esta subjetividad moral, atribuiría a una persona la facultad de señalar las equivocaciones de otra. Al respecto el profesor Haydon (1997) dice:

(...), la idea de que los valores morales tienen algún tipo de objetividad significa que una persona puede considerar que otra está equivocada. En este caso, “equivocada” puede tener un doble sentido. Puede significar moralmente errónea o inmoral: así, cuando una persona cree que otra está actuando erróneamente, no tiene por qué haber un *conflicto* de valores morales. Suele reconocerse que, a veces, las personas actúan en contra de sus propios valores morales, haciendo lo que creen que está mal. En este caso, puede darse un conflicto interno, entre el interés individual y la obligación moral, quizá pero no tiene que haber un conflicto de valores entre esta persona y otra que critique su conducta; es posible que compartan las mismas normas. (págs. 68-69)

Es importante recalcar la idea del conflicto interno, producto de un encuentro entre los intereses personales y el peso de los valores morales. A veces prevalecen las disposiciones personales y se deja de lado las propias concepciones morales. Lo que genera un doble discurso en el individuo, en el que hace, precisamente, lo que juzga como incorrecto.

Frente a todo esto, la educación toma parte en la construcción de la moralidad de estudiante. Pero existen problemas en los objetivos que persiguen las materias éticas, ya que no buscan un crecimiento del ser humano en función de un desarrollo moral, no aportan al crecimiento humano del estudiante. Con respecto a esto Pascual (1995, pág. 21) nos dice:

Una educación centrada en los valores es una educación centrada en el hombre, pues el hombre está, por su mismo ser, llamado a la realización de valores. Es bien sabido que en las aulas de los últimos (...), la ética constituía una materia más dentro del sistema, pero éste no se ha entendido como una articulación de contenidos y métodos hacia un fin humano, sino hacia el progreso socio-cultural y económico de los pueblos. El cultivo de la persona, la humanización, el desarrollo en vista a la realización consciente de valores no tenía lugar propio. (...) Por poco que se analice la situación que se da hoy respecto de la educación en los valores se cae en la cuenta de que es completamente inédita. No se puede dudar en decir que se trata de un cambio propiamente revolucionario que no deja en vigencia más que algunos restos de la que era familiar hace apenas quince o veinte años” (Pascual, 1995, pág. 21)

La reflexión que se hace en la anterior cita es importante. Cualquier tipo de educación en valores es prácticamente inexistente. Es verdad que las mallas curriculares obligan impartir clases de Ética, pero estas horas de clase, no cumplen con su función de formación humana. No entregan al estudiante una verdadera guía moral para relacionarse con la sociedad.

3.1.5. La dignidad de la persona

Para sí mismo, el individuo puede emitir una evaluación desde dos perspectivas. Puede analizarse la realidad de sus logros y méritos, o puede observarse sus potencialidades a futuro. En el último caso, ver las potencialidades personales, puede generar que el individuo caiga en arrogancia de lo que puede llegar a ser, y dedicarse apáticamente a lograrlo. El hombre tiene la tarea de desarrollar sus potencialidades, pero también reconocer que los valores de las otras personas tienen la misma valía que los suyos.

De ahí que, como recuerda Malishev (2002, pág. 177), Kant consideraba a la dignidad del hombre como la tarea de desarrollar esas potencialidades propias. Pero también reconocer que los valores de las otras personas tienen la misma importancia que los suyos. Además Malishev (2002) agrega que:

...el hombre vive en riesgo permanente de deshumanizarse. No sólo es problemático y contingente que le pase esto o lo otro, como a los demás animales, sino que al hombre le pasa a veces nada menos que no ser hombre. Y esto es verdad, no sólo en abstracto y en género, sino que vale referido a nuestra individualidad". Una de las manifestaciones de la deshumanización consiste en la pérdida del sentido de la vida. (pág. 107)

El momento que una persona ha caído en un vacío existencial, pierde el sentido de la vida. Ha perdido entonces, la confianza en su capacidad de ser digno de merecer el título de ser humano. Deja de ser una persona, por lo tanto pierde su dignidad, que es, el principio básico de la autoestima de cada individuo. La carencia de este concepto de dignidad propia en un individuo, lo deja fuera de la vida en sociedad que merece cada ser humano.

3.2. La familia y la construcción de valores

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia, desde el principio de la humanidad, ha desempeñado un papel de unidad básica de la vida en sociedad. Ya que es el primer acercamiento que cualquier individuo tiene con otro ser de su misma especie. Desde ahí parte el ser humano su involucramiento con las personas que lo rodean. La tarea principal de la familia es desarrollar la socialización tanto de la pareja, como la de los padres con los hijos. Además busca siempre una creciente evolución en la relación de los miembros que conforman cada familia.

La familia se presenta como la primera presente en el ámbito formativo del individuo. Y como lo único formalmente necesario en un mundo de constante cambio. Esta misma característica cambiante del mundo, obliga a la familia a mantenerse en constante actualización de los procesos formativos. Esto permitirá a los integrantes menores de la familia, responder a las exigencias cada vez más complejas del presente.

La familia, por lo antes mencionado, conoce más profundamente a los hijos. Luego estos niños se encontrarán con la escuela, de la que reciben la parte técnica y científica del conocimiento que se inició con la familia. Para completar el desarrollo pedagógico, necesitamos el aporte de la comunidad, que conjuntamente con la escuela y la familia, construye el crecimiento pedagógico del niño. El aporte de la comunidad llega de manera informal pero aporta de igual manera a moldear la conducta de los niños.

La familia desarrolla un papel primordial en la creación de valores morales, y en la óptica que tiene el individuo del mundo. Sobre la responsabilidad de la familia en los conceptos morales Suárez Higuera (2008) nos señala lo siguiente:

El papel de la familia en la higiene mental es básico, frente a un mundo con violencia, acompañado de permanentes explosiones emocionales donde se rompen con frecuencia los lazos estables del afecto y el calor humano, se necesita una salud mental del niño con un alto sentimiento de seguridad, de aceptación y control de sí mismo. (págs. 15-16)

Es importante recalcar, de lo antes mencionado, la responsabilidad de la familia en la formación de criterios morales en el niño. La familia debe cumplir una función de filtro de la información, para que lo que llegue al niño sea constructivo. Que sea un

producto que aporte a la construcción de un ser humano integro en todos los aspectos en los que deba desenvolverse.

La familia, como todo, sufre los cambios que el tiempo va marcando. Desde épocas anteriores hasta llegar a la actualidad, la familia ha ido transformando su molde y adaptándose a las diferentes exigencias sociales. Dándonos como fruto de las variaciones constantes, un ser humano en el siglo XXI, que presenta las siguientes organizaciones familiares según Suárez Higuera (2008).

- Uniones consensuales libres.
- La iniciación de una vida sexual temprana en los jóvenes.
- El aumento exagerado de padre y madre solteros.
- La familia nuclear que en sus nuevas vivencias se presenta con:
 - Un solo progenitor.
 - Una organización comunitaria en la cual varios conjuntos de padres comparten la tarea de crianza de los niños.
- Uniones constituidas que son el resultado de nuevos casamientos de los padres viudos, separados o divorciados, en donde cada uno aporta dos o más hijos.
- Hogares en donde los hermanos mayores asumen la responsabilidad en la crianza de sus hermanos menores.
- Parejas de las más variadas formas que quieren presentarse como la nueva forma de vida.
- Muchas células familiares deterioradas.
- Alto índice de nacimientos extramatrimoniales
- La falta de concientización de la pareja para ser padres responsables, capaces de educar a los hijos.
- El cambio en la jerarquización de valores y el desconocimiento de aquellos que son perennes. (Suárez Higuera, 2008, pág. 18)

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La psicología familiar mantiene siempre un carácter educativo. Es en la familia precisamente, donde operan los procesos de identificación de la persona, donde va adquiriendo los patrones que caracterizarán su conducta. Lo más profundo de la personalidad de un ser humano se construye a partir de los conceptos que maneja la familia. La influencia que tiene el modelo paterno que orienta el camino del niño no

recibe duda alguna, la imagen que proyecte el padre sobre el hijo, marcará las características que conformen su personalidad.

En la actualidad ha crecido el debate sobre la problemática infantil y juvenil, lo que provoca la interferencia preferencial de las ciencias que estudian el comportamiento. Estas han girado sus miradas hacia la familia para encontrar las respuestas a las preguntas que se generan en torno a estas temáticas. Las diferentes variantes de la organización familiar, como familia disfuncional, familia esquizofrénica; generan diferencias en los comportamientos de sus integrantes. Estos comportamientos nacen de una diferente visión de los criterios y valores morales que han recibido en su círculo desde sus primeros días en el mundo. Cualquier valoración de los aspectos morales que rijan el comportamiento de un individuo será fruto de la construcción pedagógica que haya realizado la familia sobre el niño.

Cualquier valor que se maneje en una familia, se transmite de manera informal a los menores, quienes los van asimilando sin ningún aporte lógico, lo hacen intuitivamente copiando patrones de conducta. Desde esta óptica, la familia cumple una función de aula para los niños. Si bien el ambiente cambia en relación a la escuela, ya que los padres llenan el espacio de manera diferente que el profesor, los aprendizajes son igual o más profundos para el niño. No son sistemáticos como los aprendizajes de la escuela pero influyen notoriamente en la formación de los valores en el individuo en formación.

Sobre esta influencia directa que tiene la familia sobre la formación de valores morales en el niño, Alonso (2004), en la siguiente cita nos recuerda que la conciencia es moldeada directamente a partir de las percepciones que el niño haga del entorno donde se desarrolla junto con sus padres, y de cómo ve las actitudes de estos en el ambiente familiar.

La familia, escribe Hans Moritz, es el espacio vital en el que se echan los cimientos para la activación de la conciencia y de los sentimientos. Todo en ella es significativo para la estructuración de la conciencia y para su inmersión en el mundo: las percepciones positivas o negativas de las cosas y las personas dependen de la internalización positiva o negativa que el niño haya realizado de las figuras que integran el ámbito familiar. Esa interiorización es la base de la activación del dinamismo de la conciencia. (pág. 46)

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

La familia como iniciadora de la educación, permanece presente en este proceso. Siempre hay una relación entre la familia y la educación que edifica los conocimientos y valores de los niños. Existe entre la educación y la familia dos relaciones. La primera relación que mantienen es que la educación, en primera instancia, nace en la convivencia de la unidad básica de organización social, en el ambiente que rodea el espacio que comparte una familia. La otra relación es la que mantiene la familia con la comunidad educativa.

El ser humano tiene como meta intrínseca su autorrealización en diferentes ámbitos específicos, pero intentando siempre conseguir una evolución integral como humano. Para completar esto, debe recibir una educación consistente que aporte al perfeccionamiento personal para cumplir la finalidad de aportar a la colectividad. Debe recibir de su familia entonces, a la par de una educación que enriquezca su intelecto y conocimientos académicos, una orientación en valores basada en la construcción de la persona como ente de aporte para la sociedad.

Para que la educación cumpla su función a cabalidad y pueda desarrollarse correctamente es necesaria la armonía en la pareja, para que esta parsimonia se transmita a los más pequeños. Aumenta entonces la responsabilidad de los padres, ubicándolos como principales actores, que juegan el papel más decisivo en la educación de sus hijos. La familia es el ambiente preciso para que se dé la primera educación del niño, ya que el entorno que engloba a las personas que integran su núcleo social es un lugar en el que se desarrolla de manera natural y espontánea.

Sobre la responsabilidad de la familia en la educación de los niños, Suárez Higuera (2008), en la siguiente cita nos recuerda, que en el ambiente familiar los valores se arraigan en la vivencia cotidiana del niño, pasando a formar parte ya no de una información recibida, sino de su personalidad:

Los padres en esta iglesia doméstica de la familia, han de ser para los hijos los primeros educadores. En el hogar los valores que se cultivan se convierten en educación permanente y vivencial, pues todo está marcado por camino del amor que irá dando el perfil y la identidad de cada uno de sus miembros, dentro del proceso de formación y madurez. . (pág. 35)

3.2.4. Valores y desarrollo social

La importancia de una educación en valores no admite objeción alguna. Ahora, la problemática es qué valores son los necesarios para el niño. La cantidad de valores que podrían tomarse en cuenta es bastante numeroso y su selección varía dependiendo del medio en el que se desarrolle tanto el niño como su familia. De todo el entramado de valores existente es necesario seleccionar los que son básicos para inculcar al niño.

Sobre esta interrogante, como lo recuerda Kliksberg (1999), se abrió una serie de debates en el marco del encuentro de reflexión ‘Hacia un enfoque integrado de desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social’, que fue convocado por Enrique V. Iglesias, Presidente del BID. En el que se llegó a lo siguiente:

(...) la reunión destacó la imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, asimismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas (...), se estimaron que las causas de la pobreza no son naturales. Tienen que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región. (Kliksberg, 1999, págs. 3-6)

Entonces, se llegaron a seleccionar los valores que a continuación se detallan brevemente:

La solidaridad

La solidaridad es el valor humano de sensibilizarse con otra persona principalmente cuando el otro se encuentra en una situación desfavorable. Es el trabajo en función de la mejora de dicha situación, es aportar a que la otra persona supere los problemas en los que ha caído. En estos términos, la solidaridad es la colaboración mutua entre las diferentes personas que conforman una sociedad. La solidaridad es aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, especialmente en aquellas situaciones complejas de las que resulta difícil salir.

Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”. Dándole a la solidaridad un peso importante, no solo en el ámbito humanístico, sino incluso como aporte al desarrollo social. La solidaridad construye

una sociedad que trabaja conjuntamente, y que sobretodo se mantiene unida y colaboradora con el resto.

La noción de equidad

La equidad es la constante búsqueda de justicia social, que brinde a todos los individuos por igual, las mismas posibilidades de desarrollarse, sin hacer diferencias entre unos y otros a partir de la condición social, sexual o de género, entre otras. La búsqueda de la equidad en los últimos años nace a partir de las constantes discriminaciones y sublevaciones que se han dado en lo largo de la historia.

Esta necesidad de equidad del mundo, ha generado nuevas imposiciones legales en las diferentes constituciones. Se busca lograr la igualdad entre todos los pobladores. Para lo que se han planteado leyes que aseguran la posibilidad de elegir y ser elegido a todos los ciudadanos, seguridad jurídica y protección social.

La equidad está presente constantemente en los nuevos intentos por alcanzar la democracia actual. Debido a la importancia de apoyar a todos los componentes de la sociedad, las mismas posibilidades de desarrollo personal, para que aporten con la totalidad de sus capacidades al crecimiento activo de toda la sociedad.

La superación de las discriminaciones

Es importante seguir siempre evolucionando en lo que tiene que ver con la superación de las discriminaciones. En rasgos generales se han conseguido avances pero no lo suficientes para que la discriminación deje de ser un problema, y siga siendo tema de constantes debates. La discriminación se ha disminuído pero existe todavía y a gran escala. Al respecto de esto Kliksberg (1999) nos indica:

En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (BID/CEPAL/PNUD, 1995). Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.” (págs. 3-6)

Como indican los datos proporcionados, en nuestro subcontinente existen cifras considerables de discriminación, que afectan principalmente a las personas con

capacidades diferentes, a mujeres y en general a todo grupo excluido. Esta característica exclusiva de América Latina se mantiene hasta nuestros días.

Es de sobremanera importante la constante lucha por la baja en las tasas de discriminación, que van en contra de toda norma ética que rige la vida en sociedad, además de ir directamente en contra de los principios de la democracia que proclaman la igualdad entre los miembros. Esto contempla tanto un plano legal, político, económico, laboral como un plano social. Los estereotipos creados por la sociedad son el principal agresor que afecta la autoestima del individuo. La discriminación que genera la sociedad es la que hace más daño a la persona, porque son más directas, y están acompañadas de actos no gratos para los afectados.

Uno de los aspectos discriminatorios, que en la actualidad se mantiene con notable importancia, es la pobreza. Que genera las clases sociales entre las cuales existen permanentes rasgos discriminatorios, tanto de los que se encuentra a un lado como los que se encuentran al otro. Kliksberg (1999) nos dice:

(...) Se tiende en algunos círculos a adjudicar la culpa de la pobreza a quienes la padecen. Se les adjudican determinadas calidades congénitas negativas, o inclinaciones contrarias al trabajo, como causa de su situación. Se crea así, un estereotipo discriminatorio. (...) Si a los pobres se les ofrecieran oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas. (págs. 3-6)

Sostenibilidad

Existe, como formas de ayudar a otra persona, la caridad que busca ayudar con la solución de una complejidad temporal, que se presenta informalmente y tiene un alcance de alivio moderado, pero no por eso descartable. Por otro lado también se puede ayudar a los otros buscando un desarrollo integral de sus potencialidades como seres humanos. A pesar de que las dos son útiles, la segunda forma tiene mayor trascendencia. Es esencial buscar un desarrollo que potencie las capacidades al máximo de cada individuo, creando en la población una identidad de auto sustentación.

Desde la jerarquización de los grados de ayuda al prójimo de Maimónides, que pone en el lugar más alto de sus ocho niveles a “aquel que ayuda al otro de modo tal que no necesite más ayuda”, hasta la difundida máxima de “lo importante no es suministrar pescados al desvalido, sino enseñarle a pescar”, se ha resaltado que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado. El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si sólo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse

organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas. (págs. 3-6)

De lo mencionado en la cita anterior, es importante recalcar que la ayuda para el desarrollo de la persona no puede ser fugaz. Debe ser una ayuda que fomente en la persona características de auto sustentación que le permitan valerse por sus medios propios, sin necesitar ya de la ayuda esporádica de la caridad. Los cuatro valores señalados por dicho autor: sostenibilidad, la solidaridad, la equidad, y la superación, trabajan conjuntamente para construir un desarrollo completo de la sociedad.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

La familia cumple un papel fundamental en el desarrollo de los seres humanos, satisfaciendo todas sus necesidades primarias hasta que pueda valerse por sus medios en la sociedad externa. Existe entre las diferentes familias, variantes socio-culturales que a posterior dará diferencias en la concepción de los valores morales. Suárez Higuera (2008, pág. 36) nos dice: “En la primera etapa de formación del niño se ha de tener en cuenta las características culturales y la estructura familiar, para considerar la forma de educar a los hijos”.

Ackerman, citado por Pinto, en *Educación familiar* dice que:

La familia es el primer agente de socialización y de educación de nuevas generaciones. Se reconoce la familia como la matriz que asegura la satisfacción de necesidades biológicas, psicológicas, emocionales y sociales tempranas; en un proceso crucial que determina en alto grado el futuro físico, mental y social de los nuevos miembros.”
(Suárez Higuera, 2008, pág. 36)

En la actualidad las brechas generacionales son cada vez más marcadas. Se genera un rompimiento entre una generación mayor con una generación menor en la cual el enriquecimiento que debe llegar de la primera a la segunda no se completa. La generación menor considera que hay demasiado tiempo de diferencia con la generación mayor. Por lo tanto los mayores no conocen la realidad que está viviendo el menor, ya que la realidad ha cambiado, el ambiente social no es el mismo. Por lo tanto los sentimientos y pensamientos no son los mismos tampoco. Esto ha generado un abierto debate al respecto. Este problema nace de la poca relación comunicativa entre padres e hijos, que se origina desde la infancia y se acentúa con la adolescencia. La comunicación es el factor que dictamina que esta brecha se abra o sea inexistente en la familia.

En esta brecha inicia la separación de los menores de la familia con sus padres. La falta de comunicación nace con la carencia de comprensión y comunicación de ambas partes. Los hijos consideran que sus padres no entienden sus conflictos por no vivir el mismo ambiente que ellos. Por esta razón buscan un espacio donde se encuentren problemas similares en tiempos similares. De ahí que busquen respuestas en los grupos sociales externos a la familia que sean más o menos de la misma época, como los compañeros de la escuela, amigos del barrio, familiares de la misma generación y otros grupos similares.

Los padres, en cambio, han recibido una educación diferente a la que reciben sus hijos. El lenguaje, el tono de voz y la manera de expresarse eran distintos cuando los padres eran niños. Los mayores entonces buscan transmitir los conocimientos de esta misma forma a sus hijos. Pero estos ya están recibiendo otro tipo de lenguaje que se contrapone con el que le brindan en la familia, creando incomodidad de los niños con los mayores. Estos niños continúan con su crecimiento, y llegan a la adolescencia, donde con otros chicos crean nuevos códigos de comunicación que excluyen completamente a los mayores. En este punto se manifiestan los conflictos generacionales, por un lado la generación mayor con su tradicionalismo y normas establecidas frente a una nueva generación educada en función de la libertad del pensamiento gracias a los medios de comunicación, escuela y amigos.

Sobre esta brecha generacional, que es la responsable de que los valores adquiridos por una generación mayor no se puedan transmitir a una nueva generación, Suárez Higuera (2008), nos hace el siguiente comentario:

Las contradicciones y crisis son un proceso normal; hay contraposición entre las diversas generaciones pues la familia ha dejado de ser el único espacio vital íntimo y autónomo de las relaciones humanas y de la formación de los hijos. Ahora está invadida por grupos externos presentes en la sociedad que reclaman un cambio. .
(Suárez Higuera, 2008, pág. 33)

En la infancia toda marca que va quedando en el niño sale a la luz con el inicio de la adolescencia. Esta es una etapa por naturaleza complicada para la persona, ya que está llena de cambios tanto físicos, mentales y emocionales que generan crisis y negatividad. En esta etapa es en la cual debe incrementar la comprensión por parte de los padres, para que puedan ser el apoyo de sus hijos. Esta comprensión incrementa la comunicación entre las dos partes. El hijo sigue teniendo el apoyo de su padre en una etapa de transición, y el padre puede seguir inculcando los valores morales que crea correctos al hijo. Esto aporta también a que el adolescente aprenda a manejar las

emociones que ahora le invaden, gracias a las directrices de alguien mayor, y no tiene que hacerlo solo, creando conceptos propios que quizá estén influenciados por información incorrecta.

Como un aporte más de esta relación, Suárez Higuera (2008, pág. 34) nos dice: “El compartir con los demás mediante esta relación, exige necesariamente una constante apertura, que llevará al adolescente a asumir responsabilidades en su mismo hogar y posteriormente donde le corresponda actuar”.

3.3. La escuela y la educación en valores

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Las instituciones educativas cumplen otro rol fundamental en la instrucción en valores de los niños. Desde cierto punto de vista, las instituciones educativas deben tener un carácter primordialmente moral. Pero las instituciones educativas mantienen todavía una notable acentuación por los aprendizajes científicos y académicos, relegando a un segundo plano a la educación moral. Sobre esto Alonso (2004) nos dice lo siguiente:

La institución educativa es fundamento y referencia obligada de valores, dado que ella es el cimiento sobre el cual girará el proceso educativo que conlleva necesariamente una carga de éstos: los valores propios de cada institución necesitan ser reconocidos, concienciados y sistematizados por toda la comunidad educativa. Cada institución es distinta y peculiar, es necesario tomarla en cuenta de manera diferenciada para el adecuado tratamiento y desarrollo de la educación en valores. (pág. 69)

Alonso recalca la importancia de tomar en cuenta las diferencias que se generan entre los distintos establecimientos educativos, pero que a pesar de dichas diferencias debe existir una considerable educación en valores. La escuela es la matriz de la educación formal del niño, por eso la importancia de que desde ella se construyan unas bases sólidas de formación en valores para que a futuro solo se vayan afianzando.

Esta importancia que ha recibido últimamente la educación en valores ha generado una cantidad incontable de debates. Se busca la forma correcta de implantar pedagógicamente los valores en la educación formal. La necesidad de esta educación está clara. Pero existen todavía falencias en el momento de la aplicación al sistema educativo. La educación en valores debe enfocarse, no en impartir conceptos sobre la moralidad, sino en construir una persona que pueda reaccionar a la vida con valores morales que formen parte de su personalidad.

Sobre esta problemática de la educación Pascual (1995) señala:

Entendemos que sólo se dará una educación para el cambio cuando los valores que los niños y los jóvenes lleguen a realizar sean aquellos que los convierten en personas conscientes de la realidad que viven, críticas, y comprometidas con una acción transformadora hacia una humanidad mejor. (pág. 22)

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La constante evolución de la sociedad, exige a la educación una igualmente constante renovación y actualización de los conocimientos en cuanto a formación en valores. Como parte de este progreso educativo se convierte en necesidad el hecho de que la instrucción en valores deba formar parte del currículo académico. La función de esta inclusión curricular es de integrar los valores y la moral con la acción cotidiana de las labores académicas. Para que no trabajen de manera desconectado sino confluyan en el mismo objetivo educativo.

Como queda dicho, en la actualidad ya no solo es necesaria una educación académica que cultive las capacidades productivas del niño. Se necesita además una educación que fomente la igualdad y el bienestar social. Que busque acabar con las desigualdades y fomente la tolerancia, comprensión, solidaridad, colaboración y empatía.

Sobre los valores en los proyectos educativos Alonso (2004), nos dice lo siguiente:

(...) Para obtener los valores se dispone de referencias fundamentales que permiten, a partir de su análisis, diseñar el proyecto de educación en valores de la institución educativa; estas son las más importantes: 1. El ideario educativo y los valores. 2. El análisis de contexto de la institución educativa, tanto interno como externo. 3. Los objetivos generales de etapa y de área: diseño curricular de base. 4. Los grandes consensos sociales.” (Alonso, 2004, págs. 59-62)

Para conseguir los objetivos morales planteados en una institución educativa, se necesita un proyecto establecido, de esto nos habla Alonso en la cita anterior. Propone cuatro referencias fundamentales dentro del marco educativo, que luego de su ejecución propiciarán un ambiente de valores en la institución.

Escoger qué valores son lo suficientemente importantes para inculcar en una institución educativa, requiere de un análisis previo concienzudo. Que busque una formación en valores que se apegue a los problemas actuales que presenta la sociedad. En esta selección deben participar todos los implicados en la educación del

alumno, cuerpo docente, miembros administrativos y toda la comunidad educativa en general, ya que todos de una u otra manera influyen en la consecución de los objetivos morales planteados para el alumno.

Alonso (2004), nos recuerda ciertos aspectos a tomar en cuenta al momento de la selección de los valores a enseñarle al alumno.

Esta reflexión debe orientarse hacia la toma de decisiones reflexionadas y consensuadas sobre los siguientes aspectos:

- La selección de valores que el equipo docente considere que deben formar parte fundamental del modelo educativo de la institución.
- Su definición e incorporación al proyecto curricular de la institución.
- La metodología por emplear.
- Quiénes deben trabajarlos y en qué momentos.
- La evaluación. (Alonso, 2004, págs. 59-62)

Estos cinco aspectos que menciona Alonso, deben garantizar que el alumno ha incorporado los valores a su personalidad. Partiendo de una selección concienzuda de los valores a impartirse, se los incorpora a la malla curricular. Se escoge la metodología con la que se va a entregar la formación en valores, se selecciona los actores y el tiempo para finalizar con la evaluación de lo incorporado.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Es necesario agregar a la malla curricular un espacio para la formación en valores. Las asignaturas curriculares ocupan todo el trabajo académico del alumno, por eso es importante abrir un espacio curricular para la formación en valores para que pueda desarrollarse libremente con su propia programación.

En base a esto, es necesario trabajar sobre la malla curricular de manera que las asignaturas académicas funcionen de la mano con la formación en valores. Para que estos se enraícen en la personalidad del estudiante. Llevar de la teoría a la práctica la educación en valores es importante, pero además es un reto buscar la forma de lograrlo. Solo así se podrá cumplir con una educación para la vida, y ya no solo una educación para la producción.

Obviamente la realidad ecuatoriana no es igual a la realidad de otros hemisferios del planeta. Por lo tanto no se puede optar por una óptica extraña sobre la problemática de los valores, se debe buscar mecanismos y maneras pedagógicas aplicables a

nuestra realidad. La familia ecuatoriana no es compatible con la familia europea o norteamericana, de ahí que no se pueda aplicar la misma formación en valores que en otros lugares. La educación moral que se debe impartir debe satisfacer las necesidades tanto actuales como locales. Del mismo modo la selección de los valores a inculcarse debe ser distinta, ya que las problemáticas morales son diferentes, por eso se necesita que los estudiantes salgan con otro tipo de valores formando parte de su personalidad.

Los valores, como lo señala la siguiente cita del Consejo de Educación (1998), son ocupación de toda la comunidad educativa no solo la institución académica. La escuela en solitario no puede impartir la formación en valores, necesita del apoyo de la familia. Si estos dos núcleos sociales trabajan conjuntamente los resultados serán positivos, pero si trabajan cada uno por su lado pueden generar un enfrentamiento de opiniones que en la mente del educando generaría inconvenientes de asimilación.

(...) los valores no son tema de la institución educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte. Nos parece bueno advertir desde aquí que, si no cuenta con la familia, la escuela tiene muy poco que hacer en este campo y, más aún, hasta podría ser generadora de conflictos y confusiones mayores en niños y adolescentes, en el momento en que estos tuvieran que enfrentar orientaciones contrapuestas entre su casa y su escuela... (Consejo de Educación, 1998)

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Tras el paso de la infancia a la adolescencia, la persona está más capacitada para escoger entre lo que está bien y lo que está mal. Ha desarrollado conceptos que le permiten emitir una opinión en valores que le ayuda a resolver diferentes situaciones que se le presentan en la vida. Pero en la mayoría de casos, estos aprendizajes son conceptuales y carecen de un fundamento considerable para la persona. Esta información no arraigada en la mayoría de situaciones se ha adquirido a partir del condicionamiento, mas no del razonamiento.

Lo importante será entonces entregarle al adolescente las herramientas lógicas para reaccionar moralmente frente a la vida. No que reaccione de manera correcta, pero mecánicamente, sino que exista una reflexión que motive el accionar moral de la persona. Para esto es fundamental que la educación brinde no solo la parte teórica de la formación moral, sino la parte lógica. Debe enseñar por qué cierta reacción es moralmente buena y por qué no. Para que el momento que el individuo deba accionar, emita una respuesta moralmente correcta pero a partir de un raciocinio concienzudo.

La educación en nuestra región se caracteriza por ser todavía, principalmente conductista. Así también los valores morales han sido aprendidos por los niños en base al castigo. El niño aprende entonces, a no realizar cierta actividad moralmente incorrecta, porque si lo hace recibirá un castigo. Cuando lo ideal sería que aprenda las razones por las que cierta actividad es incorrecta, para que a posterior cuando esté fuera de las fuerzas condicionantes reaccione de igual manera a partir de una respuesta lógica. Sobre esto Penas (2004) señala:

(...) para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “por qué es la ley”. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grave que, bien puede no tener una respuesta, o bien esta será la equivocada... (pág. 113)

3.4. Los medios de comunicación y los valores

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Se puede definir como agentes de socialización, a los grupos sociales que tienen mayor influencia sobre los individuos. Los más importantes son la familia, las instituciones educativas, los medios de comunicación. Las personas absorben todo lo que se desarrolla en su ambiente. Lo que se presenta más significativo para el individuo es lo que presentan los agentes socializadores. Como lo indica Estradé & Fernández (2003), la familia desempeña un papel primordial en los procesos de socialización:

De una manera simple y concisa, podemos referirnos a los agentes de socialización diciendo que son los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización. Entre el grupo de agentes socializadores, la familia es el más importante, ya que en su seno tienen lugar los procesos significativos de

socialización. Sin embargo, también hay otros, entre los cuales se cuentan la escuela, los medios de comunicación y el grupo de pares (*peer group*) o de amigos como los más relevantes. Hoy en día no lo son tanto ni la empresa, ni el partido político ni la Iglesia... (pág. 64)

Después de la familia existen otros agentes que influyen de sobremanera en el individuo. La institución educativa, los medios de comunicación y el grupo de amigos juegan otro papel fundamental en el desarrollo de la persona, que adopta sus comportamientos a partir de sus observaciones de estos agentes de socialización. La socialización tiene como finalidad integrar a los individuos dentro de una sociedad para lo cual se tienen en cuenta una serie de elementos o agentes que influirán en mayor o menor grado en la persona. Sobre la socialización Cruz (2002) nos indica lo siguiente:

La socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización equivaldría al camino que un individuo realiza a lo largo de toda su vida. (...) Esta adaptación suele realizarse básicamente a tres niveles: físico (gestos, gustos, higiene, etc.); afectivo (saber qué sentimientos pueden exteriorizarse y cuales no) y mental (tener interiorizadas las formas de pensar que pueden desarrollar la memoria, la inteligencia o la imaginación). Los *agentes de socialización* son las instituciones sociales que contribuyen a la transmisión de modelos y pautas para que los individuos se integren en la sociedad. Los principales agentes son la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación... (Cruz, 2002, pág. 37)

Es importante recalcar, de la cita anterior, que las adaptaciones sociales se arraigan desde la infancia. El niño adopta más fácilmente ciertas actitudes sociales, las hace parte de su personalidad y las utiliza para su normal desempeño en la sociedad. En la cita anterior se señala que esta adaptación se da en tres niveles, físico, afectivo y mental. Estos tres niveles trabajan todos juntos el momento en que el individuo tiene que desarrollarse en la sociedad.

En la infancia, adolescencia y juventud cada vez los medios de comunicación tienen mayor influencia. La falta de comunicación, o las interminables ocupaciones de los padres, provocan que desde la infancia los niños busquen compañía en los medios de comunicación, especialmente la televisión y el internet. Cuando el niño llega a la adolescencia, esto se va arraigando cada vez más. Hasta el punto de dar como resultado en la juventud, un individuo que ha adquirido sus comportamientos y valores en gran parte a partir de la televisión.

Estos medios de comunicación han llegado a tener tanto poder sobre nuestra sociedad, que tienen la capacidad de inculcar a los niños lo que es bueno y lo que es malo. Tiene gran parte de influencia en el momento de la formación en valores, el niño adquiere comportamientos morales, también a partir de la presentación de una programación televisiva consistente. Además moldea las conductas y enseña maneras de reaccionar ante diferentes situaciones. La problemática de la televisión radica al momento de la selección de contenidos. Casi la totalidad de los medios de comunicación se mueve por intereses, políticos, religiosos o económicos, lo que provoca que los contenidos que se brindan sean los propicios para moldear al individuo en estos aspectos. No les interesa fomentar una formación en valores, porque no son esos los intereses que guían el andar de los medios de comunicación. En este sentido, son oportunas las siguientes reflexiones de Méndez (2002):

... la comunicación se convierte en un elemento esencial de socialización y enculturación y, desde esta perspectiva, en la sociedad actual los medios de comunicación pasan a ocupar un lugar importante como transmisores de diferentes maneras de entender la realidad, y como creadores de modelos conductuales atractivos para los jóvenes... Entre los medios de comunicación más populares, la televisión ocupa el primer puesto para los jóvenes, mientras que la prensa es cada vez más el agente menos atractivo. (...) Otra faceta de la realidad cultural de los jóvenes es la presencia de las nuevas tecnologías, entre las cuales, ocupan un lugar importante como agentes socializadores las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. (Méndez, 2002, pág. 222)

La televisión juega un rol importante, como lo menciona Méndez, en la socialización de los seres humanos. Relega cada vez en mayor grado a los medios de comunicación escritos, los jóvenes prefieren ver televisión que leer la prensa escrita. Además de la televisión, otro elemento que gana fuerza en la juventud actual es el internet. Los jóvenes encuentran en el internet el medio idóneo para desarrollarse conjuntamente con individuos que comparten sus mismos intereses y afinidades.

La televisión y el internet brindan a los jóvenes incontable cantidad de información, que estos a su vez van acoplando a su cultura y a su personalidad. Toda esta información que entregan los medios de comunicación influye en la construcción del ser humano. Marcan las pautas de cómo se debe comportar un individuo en las diferentes etapas de su vida. Los medios de comunicación definen las características que deben tener los infantes, adolescentes y jóvenes en la actualidad.

Debido a la gran influencia que tienen los medios de comunicación sobre los jóvenes, se convierte en una necesidad fundamental una reflexión sobre los contenidos, y una intervención educativa sobre los productos que entregan los medios de comunicación, para que sean los más propicios para el crecimiento de las personas. La información, gracias al internet, está abierta casi en su totalidad a todos los que tengan acceso a la red, acaparando cualquier espacio. Al ser la mayor fuente de información, los medios de comunicación tienen la capacidad de potenciar las virtudes de los individuos. Para que se pueda desarrollar esta capacidad potenciadora de los medios de comunicación, Vera (2005) nos propone dos sentidos en los que se podría mejorar:

El primero de ellos vendría de la diversificación de los medios, tanto en la propiedad de los mismos, como en los modelos culturales reflejados en ellos, como en los géneros y los estilos narrativos utilizados. El segundo requeriría profundizar en la alfabetización mediática ofreciendo en los programas educativos la posibilidad de ver los medios como constructores de significados culturales con capacidad para mediatizar la forma en la que nos vemos a nosotros mismos y al entorno que nos rodea. También como herramientas que permiten participar en el debate permanente que es la cultura. Sin esta educación ciertos contenidos, ahora mismo minoritarios, nunca dejarán de serlo y acabarán desapareciendo. Una audiencia concienciada, ha de ser consciente del poder que también tiene para orientar el éxito o el fracaso de ciertos contenidos y estilos narrativos de los medios, especialmente de los que más poder de penetración tienen. Igualmente, deberían ser las televisiones financiadas con fondos públicos las que se desvinculasen en cierto modo de los objetivos comerciales, publicitarios y lúdicos, para adentrarse en la función formativa que también debería exigirle a los medios una ciudadanía crítica... (Vera, 2005)

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

Como lo recuerda Penas (2004), en la siguiente cita, la evolución del raciocinio moral, se da cuando al niño se le presentan conflictos que debe solucionar, y para los cuales no tiene las herramientas al alcance. Si al niño se le presenta una situación para la cual no está preparado, la única forma de superarlo, es utilizando la razón para encontrar una respuesta válida. Para que esta respuesta sea moralmente correcta, el niño debe estar en la capacidad de discernir el bien del mal. La televisión entrega respuestas cómodas, con las cuales el niño no tiene mayor trabajo que realizar con la razón.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiarán por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos extremos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de los que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación)..., no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlos. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas... (Penas, 2004, pág. 124)

Otra problemática que surge con el acercamiento de los niños con la televisión, es el contenido que ésta ofrece. Es una realidad que los niños entregan gran cantidad de tiempo al esparcimiento televisivo, pero no siempre lo que reciben es un producto que construya a su formación moral. La televisión ocupa la mente de los niños, con efectos visuales, quitándole espacio a la actividad racional, promoviendo una cultura pasiva en cuestiones lógicas. Al mismo tiempo, la responsabilidad absoluta del aporte que brindan los medios de comunicación radica, propiamente, en el individuo que la recibe. Cada persona es capaz de rescatar lo que le pueda servir en busca de su desarrollo, por eso es importante que el niño desarrolle esta capacidad de discernir lo que recibe de parte de la televisión. De esto nos hablan Sadurní, Rostán, & Serrat (2008), en la siguiente cita, en la que enfatizan la importancia de la selección de contenidos que brinda la producción televisiva para los espectadores menores:

... Es un hecho que los niños ocupan una parte considerable de su tiempo libre en la contemplación de dibujos, series televisivas, películas y programas de entretenimiento. Y también es una realidad que estos programas no son "neutros", sino que ofrecen una particular visión del mundo y de los significados sociales. El problema emerge cuando estos significados se dan de bruce con los proyectos educativos que la escuela y los padres intentan fomentar. Los ideales democráticos de igualdad, dignidad y respeto por la persona humana que la mayoría de profesores y padres intentan transmitir se ven contrastada por la presencia elevada de programas televisivos con contenido violento, no sólo físico sino psicológico y moral. Programas que basan su humor en las caídas o ridículos de otros y en la

falta total de códigos éticos en los comportamientos de los personajes principales. A ello hay que sumar el escaso nivel cultural de la programación que (...) apuesta claramente por un beneficio a corto plazo.” (pág. 210)

Correctamente utilizada, la televisión puede brindar un gran aporte pedagógico en la formación en valores. Pero lamentablemente la falta de selección en los contenidos brindados por los canales ofrece a los niños una programación violenta. El niño al pasar conectado al televisor adquiere inconscientemente actitudes morales a partir de los personajes planteados, dando como resultado una niñez que va creciendo con héroes y batallas como ejemplo. Los niños tras recibir constantes imágenes de violencia diariamente, no pueden desarrollar una formación moral ajena a esa realidad que les ofrece los medios de comunicación.

La televisión surge, para el niño, como única solución a la carencia de respuestas por parte de sus padres, que por distintas razones no pueden contestar. El niño encuentra en ella respuestas dadas a los problemas que plantea a diario la vida, sin necesidad de utilizar la lógica para hacerlo. Esto provoca que desde la niñez deje de desarrollar un espíritu crítico ante la vida. Las respuestas deben venir de parte de los padres, que tienen un valor extra, el afecto del cual carece la televisión y que es eje fundamental en la formación en valores. Un niño que encuentra solución a sus conflictos gracias al aporte de sus padres, no necesita buscarlos en la televisión. Castro (2007) nos dice lo siguiente con relación a la importancia de los padres frente a la televisión.

El niño aprende a dar respuestas concretas por lo que ve, imitando a los que lo rodean. Sin embargo, la televisión no le solicita, ni le manda, ni lo reprende, ni lo acaricia. Ella no le pide ni le da respuestas. El niño recibe mensajes distorsionados sobre situaciones, personas o cosas que a veces le causan pesadillas o temores. El comportamiento de algunos personajes ficticios de la televisión, puede ser tomado por el niño como positivo. Él no puede juzgar ni opinar, pero sí imitar. El niño vive preguntando, ¿por qué? Pero la televisión no le da respuestas, como sí las dan los padres, los hermanos, la familia y los profesores. Ya vimos cómo el niño imita mucho de lo que ve sin saber si es bueno o malo, por ello es fundamental el diálogo de los padres con sus hijos sobre los mensajes recibidos de la televisión. Hay características de la televisión que subyugan y seducen al niño: ella no regaña, no exige, no es aburrida como una clase, como los profesores que ponen tareas. Además los niños tienden a cansarse muy pronto cuando hacen algo, pero la televisión es ágil, pues cambia programas cada media o una hora y tiene cortes de comerciales que agradan a los niños. El poder de atracción de la TV sobre el niño se basa en la simultaneidad de la imagen, el color, el sonido, el movimiento, la riqueza visual y técnica, los trucos y los modelos que protagonizan los programas.

Sin embargo, aunque un niño por lo general antes de los cinco años comprende algunas cosas de la televisión, no puede diferenciar bien entre una noticia, una novela o una serie... (pág. 3)

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Cuadro N° 1: Indicadores de Violencia en los contenidos de la Programación Regular por canal de televisión y período de observación

	Canales							
Año	GamaTV	TA	RTS	ECUAVIS	TC	ECTV	UNO	Medio
2007	4,5	2,5	4,7	6,8	4,5	-	3,6	4,4
2008	6,9	3,3	7,9	7,1	4,6	-	4,7	5,8
2009	2,5	4,1	9,8	6,6	3,6	-	1,8	4,7
2010	3,6	7,1	6,4	7,5	5,4	2,6	3,8	5,2
Medio	4,4	4,2	7,2	7,0	4,5	2,6	3,5	5,0

Elaborado por: El autor

Los datos presentados en el cuadro anterior muestran una media de 5,0 puntos de violencia en los periodos analizados. Estos datos contemplan la franja televisiva comprendida entre las 15h00 y las 21h00. Esto quiere decir que en horario familiar, el 50% de los programas son no aptos para los niños, sin embargo en los cuatro años analizados desde el 2007 al 2012 se ha dado un incremento de 0,8 puntos en la escala de violencia en la programación regular.

En promedio, el canal con la programación más violenta en los cuatro años es RTS, con una media de 7,2. Además presenta el punto más alto de violencia de todos los años registrados, con un 9,8, lo que representa que el 98% de su programación en 2009 era violenta. A este punto se llega después de dos años de incremento, en el 2007 tenía 4,7, luego para el 2008 7,9. Finalmente RTS baja su contenido violento a 6,4 para el 2010.

ECTV ingresa el último año a formar parte de estos indicadores, y aporta con un 2,6 de programación violenta, que es el tercer menor registro de la totalidad. Además aporta a que la media de 2012 baje en 0,4 puntos como lo indica Játiva & Sánchez (2010) en la siguiente cita:

Es importante notar que este valor es apenas inferior al 52% de contenidos catalogados como violentos para el año 2010 debido a la introducción en la estadística de ECTV en el último monitoreo. Si extraemos a ECTV este valor corresponde al 56% lo cual muestra una nueva escalada de violencia respecto del año 2009. (pág. 107)

Sin contar con ECTV, el canal con menor índice de violencia en su programación es Canal UNO con una media de 3,5. En el 2008 presenta su punto más alto con un 4,7, que al año siguiente será 1,8. Este es el punto más bajo de violencia que presenta este indicador. Los canales GamaTV, Teleamazonas y TC, mantienen índices por debajo de la media, con promedios de 4,4 GamaTV, 4,2 Teleamazonas y 4,5 TC. En rasgos generales podemos decir que la programación nacional tiene una tendencia al crecimiento en los índices de violencia que para 2008 tuvo su cúspide, donde el 58% de la programación estudiada tenía contenido violento, no apto para público menor, pero que sin embargo se presenta en horario familiar.

Con relación a la publicidad presentada en este mismo campo de estudio, Játiva & Sánchez (2010) nos comenta que el nivel de comerciales con contenido agresivo para niños es también considerable. Entre los aspectos analizados como violentos, nos presentan contenido violento, conflictivo, angustioso y contenidos que tratan de sexo. Donde este último presenta el nivel más alto con 6.0 puntos.

En lo que se refiere a espacios publicitarios con contenidos catalogados como no aptos para todo público, se aprecia que todos los canales emiten este tipo de espacios durante su programación dentro de la franja horaria objeto de la evaluación. Así, por ejemplo, se muestran en promedio, 4.3 espacios con contenido violento; 3.3 espacios con contenidos conflictivos; 3.2 espacios con contenidos angustiosos y 6.0 espacios con contenidos que tratan el sexo en forma inadecuada sobre una base semanal de cinco horas de programación evaluada. Esto significa alrededor de entre uno y dos espacios con contenidos no aptos para todo público por hora de programación emitida. Se ha observado también que estos espacios en general se refieren a avances de programación emitidos por el propio canal, tales como telenovelas o series que exhiben un alto contenido de violencia, escenas angustiosas y/o indecorosas no aptas para ser transmitidos en esta franja horaria.” (pág. 118)

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de investigación

Por medio del diseño de investigación se podrá conocer de manera clara los individuos a estudiar además cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La finalidad de un diseño de investigación consistente radica en proporcionar resultados que puedan ser considerados fiables.

En vista de que se trabajará con una institución educativa la misma que cuentan con: estudiantes de Octavo Año de Educación Básica en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizará.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos

El presente trabajo de investigación que se va a realizar es, fundamentalmente, de tipo exploratorio y descriptivo, debido a que, permitirá explicar y caracterizar la problemática de investigación: Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes, de tal manera, que se pueda llegar a conocer el problema en estudio tal cual se presenta en la realidad. A continuación se detallan los métodos de investigación a utilizar:

Descriptivo: Permite observar de manera sistemática el área total a investigar, para poder hacer una descripción, análisis e interpretación de la realidad que viven los adolescentes en un momento determinado. Este método es el más utilizado, desde el primer acercamiento al centro educativo, en trabajo de campo, como complemento para la descripción y análisis de resultados, y el planteamiento de la propuesta de mejoramiento.

Exploratorio: La investigación es de tipo exploratorio por que se basa en estudios de campo a un grupo de personas en un momento determinado, y se trata de un fenómeno que no ha sido investigado anteriormente en este centro educativo.

Analítico: Permite, clasificar, identificar y describir los datos encontrados en la investigación analizarlos de manera coherente, con base en la realidad y los conocimientos teóricos. Se lo utilizó al momento de interpretar los resultados de las encuestas aplicadas, tomando como base los aportes teóricos recolectados anteriormente; además sirvió de mucha ayuda al momento de plantear las conclusiones de la investigación.

Estadístico: Este método es importante pues sirve de mucha ayuda en la tabulación de datos recolectados y permite presentarlos de manera ordenada en tablas o gráficos que facilitan la interpretación de los mismos.

4.2.2. Técnicas

Para el desarrollo del estudio se aplicaron las siguientes técnicas de investigación, que se presentan a continuación:

- **Lectura:** esta técnica nos permite conocer, analizar y seleccionar los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos acerca de la temática de investigación: Familia-Escuela: valores y el estilo de vida en niños y adolescentes.
- **Mapas conceptuales y organizadores gráficos:** Facilitan los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.

4.2.3. Instrumentos

- **Encuesta:** representa la técnica más utilizada, la misma, que se apoya en un cuestionario que ha sido previamente elaborado con diferentes preguntas concretas que nos ayudarán a obtener respuestas precisas que permitirán una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada. Este tipo de técnica nos ayudará a recolectar información de campo, lo que servirá para obtener información sobre las variables de la temática de investigación y con ello describir los resultados del estudio.
- **Cuestionario:** Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes.

En este instrumento se especifica temas relacionados al trabajo de investigación, tales como: valores, familia, escuela, educación y medios de comunicación.

4.3. Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas de investigación permitirán acercarnos un poco más a la problemática de estudio:

1. *¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?*

Estableciéndose frente a esta pregunta la siguiente jerarquía de valores: respeto, responsabilidad, higiene y cuidado personal, corrección y prudencia entre los valores personales; con respecto a los valores sociales se destaca la autoafirmación, y, en relación a los valores universales, la obediencia y el respeto por la naturaleza.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

En base a los resultados se ha podido determinar que los estilos de vida se caracterizarían por un uso generalizado de las nuevas tecnologías, un desapego hacia las amistades y el compañerismo y una cierta presencia de la competitividad entre los estudiantes.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia en la institución investigada sería el monoparental, seguido muy de cerca del modelo nuclear.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

Los resultados establecen que la familia ejerce una decisiva influencia en la formación de valores y estilos de vida entre los estudiantes de la institución investigada, pues es un espacio de socialización para la consolidación de ciertos valores, pero también para el apareamiento de antivalores.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Con respecto a la relación de los adolescentes de la institución investigada en el grupo de amigos como ámbito de amistad, se pudo determinar que en líneas generales los estudiantes le están otorgando a la amistad y al compañerismo una importancia relativa, lo mismo ocurre en el caso de los espacios de interacción social, a los que no se les está dando una importancia significativa.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Con respecto a esta pregunta se pudo establecer la gran importancia que los/las estudiantes le otorgan a la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus amigos. Es así que señalan a la escuela como un lugar idóneo para hacer buenos amigos, y como el escenario donde trabajar adecuadamente.

Todas estas preguntas serán posteriormente analizadas y discutidas a profundidad en el apartado específico del trabajo de investigación.

4.4. Contexto

El trabajo de investigación se llevó a cabo en el Colegio “Técnico Nacional Indanza” ubicado en el área rural del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago.

4.5. Población y muestra:

En el Colegio “Técnico Nacional Indanza” hay 120 estudiantes matriculados, de los cuales fue seleccionada una muestra de 60 estudiantes, tanto de género masculino como femenino de Octavo año de Educación Básica, con los cuales se procedió a la aplicación del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

SEXO

Tabla N° 1

Cuál es tu sexo	f	%
Varón	35	58%
Mujer	25	42%
TOTAL	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 1

¿Cuál es tu sexo?



EDAD

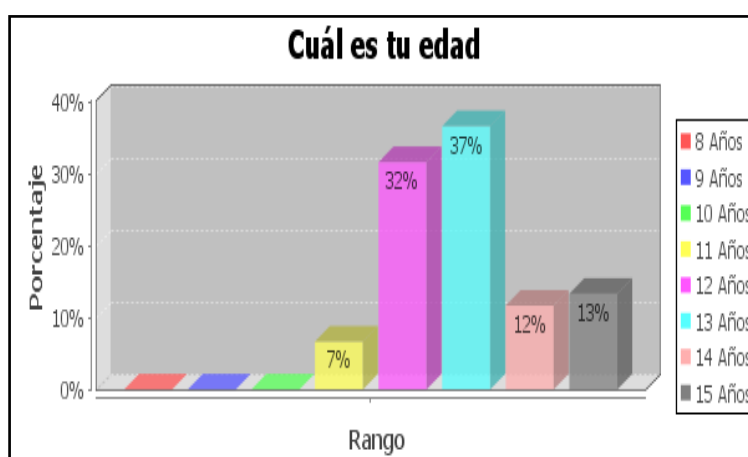
Tabla N° 2

Cuál es tu edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	4	7%
12 Años	19	32%
13 Años	22	37%
14 Años	7	12%
15 Años	8	13%
TOTAL	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 2

Cuál es tu edad



4.6. Recursos

4.6.1. Humanos

Tesista, profesor tutor y estudiantes.

4.6.2. Institucionales

Programa Nacional de Investigación de la Universidad Particular de Loja y la apertura del Colegio Técnico Nacional Indanza para la realización de la investigación.

4.6.3. Materiales

- Programas de Office 2010: Word, Excel y Power Point.
- Útiles y equipos de oficina.
- Impresiones, copias y anillados.
- Instrumento para la evaluación.
- Cámara fotográfica.

4.6.4. Económicos

Cuadro N° 2: Presupuesto

CONCEPTO	PRESUPUESTO
Transporte	50
Alimentación	100
Materiales	200
TOTAL	\$350

Elaborado: José Moreira

4.7. Procedimiento

El procedimiento que se siguió para realizar las encuestas fue el siguiente:

1. Luego de haber obtenido la respectiva autorización de las autoridades del plantel educativo, el profesor encargado del año de educación básica supo presentarme a los niños del aula, de una manera muy corto se explicó el

motivo de mi presencia y realicé unas breves indicaciones acerca de la manera de llenar el cuestionario e inmediatamente procedí a entregar los instrumentos a cada estudiante.

2. El tiempo en el cual los estudiantes se demoraron para llenar el cuestionario: “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” fue de una hora y quince minutos, debido a la confusión de algunas preguntas; entre las preguntas en las cuales tuvieron mayor dificultad los estudiantes estuvieron las relacionadas a los “datos generales”, “otros datos” y “ordena las siguientes actividades del 1 al 10 según tus preferencias”.
3. Finalmente se recogieron los cuestionarios a los estudiantes y emití unas palabras de agradecimiento y me despedí; con los promedios obtenidos se procedió a la respectiva tabulación y posterior análisis y discusión de resultados.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

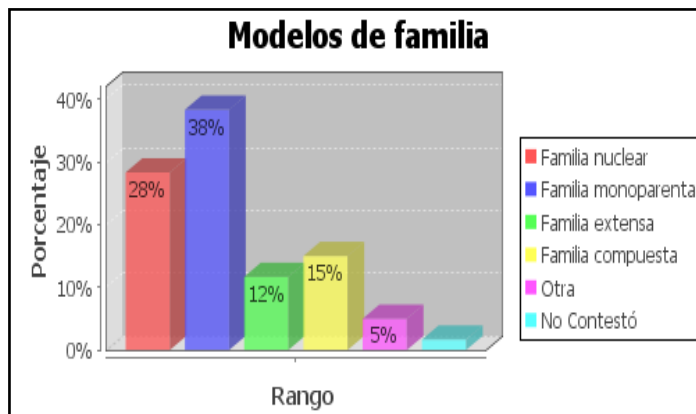
Tabla N° 3

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	17	28%
Familia monoparental	23	38%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	9	15%
Otra	3	5%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 3



En base a los promedios en el gráfico anterior, se puede observar que un significativo porcentaje de estudiantes encuestados (38%), señala pertenecer al modelo de familia monoparental, es decir, aquellas familias donde la cabeza del hogar es la madre o el padre. En cambio, el tipo de familia con menos presencia (12%) es la extensa, es decir, aquella estructura de parentesco que habita en una misma unidad doméstica (u hogar) y está conformada por parientes pertenecientes a distintas generaciones. En tal caso, estos promedios dicen mucho sobre la variedad tipológica que existe entre los estudiantes de la institución investigada y que es un reflejo de la realidad ecuatoriana.

Al respecto de la familia monoparental, este tipo de familias tienen ciertas particularidades que, sin duda, pueden ejercer significativa influencia en los niños, jóvenes y adolescentes que se desarrollan al interior de ellas. Por ejemplo, vale recordar lo señalado por Eguiluz (2003), con respecto a que ciertos padres o madres de estas familias monoparentales, se relacionan con sus hijos como si no necesitaran ningún otro vínculo afectivo y recurren a la fortaleza de su efecto y la grandiosidad de su persona frente a tal hecho, pero esto puede coartar tanto las posibilidades de crecimiento personal como de toda la familia” (Eguiluz, 2003, pág. 35). Es decir, habría que tener cuidado de que los niños y adolescentes que se desarrollan en este entorno no vayan a ser sobreprotegidos por aquella sensación de dependencia que su madre o padre manifiestan hacia ellos.

En este sentido, es factible suponer que en el caso de las familias monoparentales, los valores que se inculcan desde el padre de familia, responderán, acaso, a una visión

única, pues no habrá el cuestionamiento o el enriquecimiento que se daría en caso de la familia nuclear, donde padre y madre comparten la responsabilidad de establecer o inspirar ciertos valores fundamentales para la vida del joven.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla N° 4

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	14	23,3%	11	18,3%	9	15%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	18	30%	11	18,3%	27	45%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	34	56,7%	17	28,3%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	61,7%	8	13,3%	4	6,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	9	15%	9	15%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	5	8,3%	22	36,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8,3%	10	16,7%	16	26,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13,3%	15	25%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	11	18,3%	20	33,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	25	41,7%	16	26,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15%	9	15%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,27	18,8%	12,55	20,9%	14,36	23,9%	20,91	34,8%	0,91	1,5%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Considerando en sus líneas generales cada uno de los promedios presentados en la tabla anterior, se pueden evidenciar algunas actitudes que dan cuenta de la manera cómo los adolescentes encuestados entienden su relación con la familia. En este sentido, un porcentaje significativo (42%) asegura gustar de celebrar sus cumpleaños con sus amigos, un 43% manifiesta un gran acuerdo por tener hermanos, etc. Sin embargo, sobresale entre todos los porcentajes obtenidos, el 53% que señala estar de acuerdo con la afirmación “la familia ayuda”, evidenciándose con esto la gran importancia que todavía los jóvenes le otorgan a la familia en sus vidas, contradiciendo lo anterior a aquellas opiniones que hablan del poco apego que las juventudes actuales manifiestan por el entorno familiar y su apoyo. Como promedio de la tabla y, por ende, de la dimensión “importancia de la familia”, se puede observar que los

estudiantes encuestados le dan “mucho” (34.8%) y “bastante” (23.9%) importancia a lo familiar para la formación de valores y el desenvolvimiento en sus vidas.

Tales promedios, según nuestro criterio, se manifiestan como positivos en razón que el hecho que el adolescente cuente con su familia al momento de enfrentar algún problema significa una seguridad que se traduce en su paz mental. Esto puede ser respaldado por lo apuntado en el marco teórico, donde se señalaba que el papel de la familia en la higiene mental es básico, fundamentalmente frente a un mundo imbuido de violencia, acompañado de permanentes explosiones emocionales donde se rompen con frecuencia los lazos estables del afecto y el calor humano. Frente a esta realidad, se requeriría una salud mental del niño con un alto sentimiento de seguridad, de aceptación y control de sí mismo (Suárez Higuera, 2008, págs. 15-16). Y para la consolidación de un niño con tal salud mental y espiritual qué más recomendable la participación de la familia y su presencia frente a cualquier problema. Lo contrario significaría dejar al niño y adolescente a su propia suerte, lo que es fácil suponer, derivaría en la posibilidad que se pierda en caminos peligrosos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

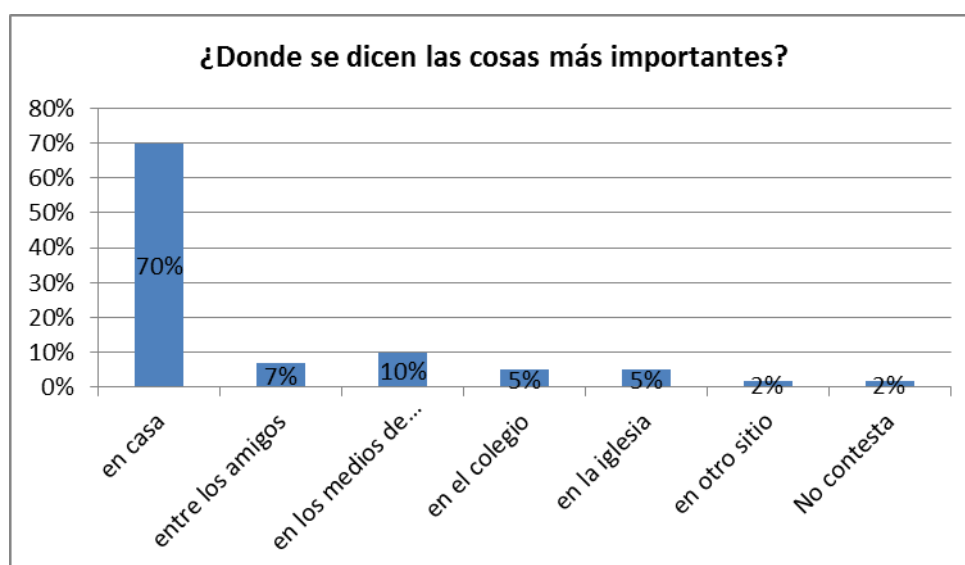
Tabla N° 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	10%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	1	2%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 4



Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Los datos que se presentan en la tabla anterior se encuentran estrechamente relacionados con los que fueron presentados en la tabla 4, pues en ambos casos se hace hincapié en la importancia que los adolescentes y jóvenes encuestados le dan a la familia. Es así que un mayoritario 70% de encuestados señalan estar de acuerdo que es en la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Un resultado que, si se nos permite la expresión, emociona y nos reivindica con los tiempos actuales, pues nos da las pautas para creer que todavía existe esperanza en un mundo donde los temas trascendentes se dan al interior y junto con los que más queremos: la familia. No obstante, queda la preocupación que entidades que antes eran el espacio adecuado para la reflexión personal como la iglesia o la escuela, hoy tengan tan reducida presencia (5%).

Pero además de lo apuntado en el párrafo anterior, la familia adquiere una gran importancia en razón de la influencia decisiva que ejerce en los aspectos educativos y en la consolidación de los valores. Sobre esto vale recordar lo apuntado en el marco teórico de la presente investigación, cuando se señalaba que en el ambiente familiar los valores se arraigan en la vivencia cotidiana del niño, pasando a formar parte ya no de una información recibida, sino de su personalidad: “Los padres en esta iglesia doméstica de la familia, han de ser para los hijos los primeros educadores. En el hogar los valores que se cultivan se convierten en educación permanente y vivencial, pues todo está marcado por camino del amor que irá dando el perfil y la identidad de cada uno de sus miembros, dentro del proceso de formación y madurez” (Suárez

Higuera, 2008, pág. 35). Es en razón de lo expuesto que se debe formar primero a los padres de familia para que sean ellos quienes asuman con absoluta responsabilidad su función de primeros educadores de nuestros niños.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla N° 6

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	27	45%	28	46,7%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	71,7%	9	15%	2	3,3%	3	5%	3	5%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	8	13,3%	16	26,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	21	35%	16	26,7%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,7%	12	20%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	17	28,3%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	7	11,7%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	28	46,7%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	16	26,7%	22	36,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	20	33,3%	20	33,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	13	21,7%	19	31,7%	16	26,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	20%	22	36,7%	14	23,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	27	45%	22	36,7%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,46	24,1%	17,23	28,7%	12,92	21,5%	14,69	24,5%	0,69	1,2%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

En base a los promedios presentados en la tabla anterior, se puede llegar a interesantes conclusiones. En primer lugar, se observa que un mayoritario porcentaje de encuestados (57%) señala estar de acuerdo con la necesidad de hacer lo que los padres indican, lo que evidencia que, al menos en teoría, nuestros jóvenes todavía mantienen una actitud de respeto hacia la figura de sus progenitores, lo que asegura que los nexos familiares entre padres e hijos se basan todavía en el respeto a los mayores. Dicho promedio se confirma con otros porcentajes (50%) y (42%) que señalan estar de acuerdo con la afirmación de que los padres siempre tienen la razón. Ahora, el hecho que un porcentaje significativo de encuestados manifiesten que sus padres los tratan bien, refuerza la conclusión de que el respeto que los jóvenes encuestados sienten hacia sus padres se basa no exclusivamente en el miedo o la imposición de la fuerza, sino en que han recibido un trato bueno por parte de ellos.

Ahora, existe una respuesta interesante que evidencia un hecho típico de la relación que se da entre los adolescentes y sus progenitores, consistente en la sensación de que los padres los regañan o castigan cuando no lo merecen o inclusive llegan a temerles, puesto que un 46,7% manifestó tener miedo de hablar con sus padres. Esta situación es típica de las familias, pues el afán de control o disciplina por parte de los padres, los puede llevar a cometer errores y castigar inmerecidamente a sus hijos, lo que no necesariamente significa que la disciplina sea excesiva. Tales promedios se pueden relacionar con lo establecido en el marco teórico de la presente investigación, donde se señalaba lo siguiente: “Por lo que se refiere a la disciplina familiar, las críticas de los adolescentes se centran unánimes en expresar sus deseos de un mayor margen de libertad, así como su oposición a las restricciones” (Aguirre Baztán, 1994, pág. 224). Ahora, es deber de los padres responder a esta necesidad de los adolescentes de obtener mayor libertad, con mucha cautela y, hasta diríase, con mucha astucia, es decir, al mismo tiempo que se les otorga mayores espacios de libertad, se les debe exigir mayores responsabilidades. Así se les estaría inculcando la idea que la libertad sólo puede ser cabal si va alineada con el cumplimiento de ciertas responsabilidades adecuadas a su edad. Es claro, que esta enseñanza es aún a la formación de valores como la autonomía con responsabilidad.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 7

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	13	21,7%	17	28,3%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	9	15%	19	31,7%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7%	17	28,3%	15	25%	17	28,3%	4	6,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	14	23,3%	15	25%	15	25%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	35%	23	38,3%	4	6,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	20	33,3%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	30	50%	17	28,3%	5	8,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	15%	17	28,3%	11	18,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	25	41,7%	19	31,7%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	30	50%	16	26,7%	6	10%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	61,7%	14	23,3%	1	1,7%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	16	26,7%	21	35%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	29	48,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	34	56,7%	10	16,7%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	29	48,3%	14	23,3%	4	6,7%	10	16,7%	3	5%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	31	51,7%	12	20%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	15	25%	21	35%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	7	11,7%	2	3,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,89	34,8%	16,78	28%	10,11	16,9%	10,89	18,1%	1,33	2,2%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Los promedios que se detallan en la tabla anterior, dan cuenta de la manera como los adolescentes encuestados responden ante los estereotipos familiares. En este sentido, hay algunos datos importantes como el hecho que un significativo 25% señale que le guste mucho hablar con alguno de sus padres en el transcurso del día, o que un 28% manifieste que le guste ir de compras con el padre; o que un 28,3% les guste “mucho” y un 30% “bastante” ayudar en las tareas del hogar. Pero de los promedios obtenidos, el que más llama la atención es que el 48,3% de adolescentes encuestados, asegure que les guste “bastante” estar más con sus padres que con sus amigos, lo que dice mucho de la importancia que todavía los jóvenes le otorgan a la relación con sus progenitores. No obstante, otros porcentajes indican que la relación familiar puede

todavía sustentarse, puesto que por ejemplo, un 56,7% no está de acuerdo que es mejor comer en un local de hamburguesas que en casa, o que un 51,7% dice estar mejor con sus padres que en solitario. Tal situación es de gran importancia, pues como se señaló en el marco teórico de la presente investigación, “cuanto mejor es la comunicación entre los padres y los adolescentes, más probable es que los conflictos se resuelvan... cuanto más implicados estaban los jóvenes en la toma de decisiones de la familia, más probable era que tuvieran actitudes similares a sus padres en la adolescencia avanzada y al principio de la edad adulta” (Coleman & Hendry, 2003, pág. 87), lo que en otras palabras y relacionándolo con los promedios obtenidos, significaría que mientras más interés tenga el joven por estar cerca de sus padres, más oportunidades tendrán estos de contribuir a su seguridad y a respaldarlos ante cualquier problema que estén afrontando.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

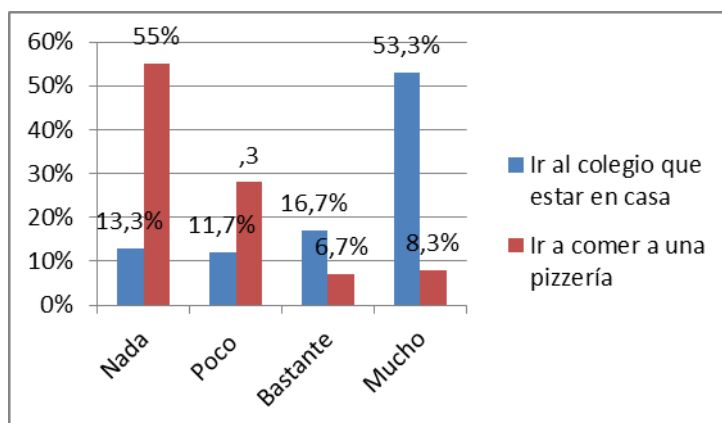
Tabla N° 8

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	7	11,7%	10	16,7%	32	53,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	33	55%	17	28,3%	4	6,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,5	34,2%	12	20%	7	11,7%	18,5	30,8%	2	3,3%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 5



Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Los promedios que se presentan en la tabla anterior y que señalan, por ejemplo, que un 53% de encuestados prefiere ir al colegio que estar en casa, no deben ser entendidos como una contradicción a lo que se señaló en el análisis de la tabla 7, sino más bien, en el sentido que los adolescentes manifiestan un gran interés por estar con sus pares, sin que esto signifique que no deseen también mantener relaciones estrechas con sus progenitores. Este punto es necesario considerarlo, pues habla mucho de la necesidad que los padres de familia permitan a sus hijos el afianzar las relaciones con sus amigos, sin que ello les conlleve a desligarse completamente de la familia.

Por otra parte, los jóvenes, muchas veces más por presión social de sus propios amigos y compañeros, que por verdadera decisión, manifiestan un desinterés por acompañar a los padres a lugares públicos, como restaurantes, centros comerciales o pizzerías, de ahí los promedios que señalan que un 55% de los encuestados no les gusta “nada” ir a una pizzería acompañado de sus progenitores.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 9

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	31	51,7%	10	16,7%	5	8,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	31	51,7%	12	20%	8	13,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	24	40%	6	10%	6	10%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	28	46,7%	15,33	25,6%	6,33	10,6%	8,67	14,4%	1,67	2,8%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Los promedios presentados en la tabla anterior son de gran importancia pues evidencian los cambios en las percepciones de la sociedad (no solamente de los jóvenes), en relación a los roles de género. Es así que un 51,7% señala estar “nada” de acuerdo con la idea que ir al trabajo es cosa exclusiva de los hombres, un 51,7% estar “nada” de acuerdo en la opinión de que cocinar es actividad propia de las mujeres y un 40% que señala estar “poco” de acuerdo en la percepción que lo esencial para la mujer es tener hijos. Tales promedios evidencian el hecho que estaría dándose un cierto cambio en las percepciones sobre roles de género en la sociedad ecuatoriana actual, aunque tales transformaciones no sean todavía lo suficientemente

decisivas para ejercer una influencia positiva en toda la sociedad, de ahí que existan porcentajes entre los jóvenes encuestados que repiten percepciones tradicionales.

Para reforzar lo anterior, aunque manteniendo de nuestra parte una cierta distancia con el tono un tanto fatalista que se percibe, se presenta lo que fuese planteado en el marco teórico de la presente investigación y donde se señalaba que “Las transformaciones esperadas en el imaginario de la sociedad respecto a los roles de hombres y mujeres, que deberían haber sido logrados por una educación integral, no se dieron. La educación, como herramienta del cambio de la percepción de los roles femenino y masculino, no ha logrado resolver el desafío planteado: eliminar la discriminación de género” (Prieto, 2005, pág. 358). La fecha en que fue planteada la cita anterior (2005) tal vez sea la razón para tanto pesimismo, pues una observación imparcial de lo que está ocurriendo en muchos de los estamentos de la sociedad ecuatoriana, nos puede servir para afirmar que las cosas están mejor en relación a años anteriores con respecto a la no discriminación de la mujer, sin que esto signifique que todo haya alcanzado un estado de perfección.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 10

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	20	33,3%	15	25%	12	20%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	10	16,7%	33	55%	6	10%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	18	30%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	20	33,3%	24	40%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	14	23,3%	22	36,7%	14	23,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,3%	31	51,7%	6	10%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	19	31,7%	20	33,3%	14	23,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	21	35%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	40%	21	35%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	21	35%	15	25%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	46,7%	16	26,7%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	24	40%	2	3,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,08	31,8%	21,67	36,1%	9,42	15,7%	8,92	14,9%	0,92	1,5%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Los datos presentados en la tabla anterior resultan de gran importancia en el sentido que permiten observar la manera como los estudiantes y jóvenes encuestados valoran a las cosas materiales. Antes de proceder el análisis, conviene recordar lo señalado en

el marco teórico de la presente investigación por el profesor Penas Castro (2008), quien al respecto decía:

Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciables. (Penas Castro, 2008, pág. 180)

Es claro que quienes resultan más influenciables son los niños, adolescentes y jóvenes, en razón fundamentalmente de las características de inmadurez propias de su edad, lo que los lleva a ser poco críticos con respecto a la influencia a que se encuentran expuestos y que los lleva a manifestar un gran apego hacia las cosas materiales. De ahí que resulten sorprendentes las respuestas que arrojan las encuestas y que entre los datos más importantes señalan que un 31,7% de los encuestados aseguren que les interesa «mucho» y otro 31,7 «bastante» el dinero para ahorrar, y que un 33,3% anhele «mucho» porque los padres tengan un auto caro. Tales promedios dicen mucho de la valoración que los jóvenes dan a las cosas materiales, y aunque los porcentajes obtenidos que reflejan el interés por lo material no sean mayoritarios, habrá que suponer que muchos de los encuestados al momento de responder lo que hacen es reflejar el “debería” más que la realidad, más aún cuando se observan promedios como 33,3% dice que no necesitan de ropa de marca para sentirse bien o que un 41,7 piense que la ropa no es lo más importante. En suma, cabría recalcar que quizás realizando otro tipo de preguntas la labor sea mucho más fructífera en cuanto a respuestas sinceras en el punto del materialista, sin descartar, claro está, que puede haber un sentido criticidad honesto a esa edad.

En tal sentido, se deberá propender a que en las instituciones educativas y en los hogares se comience a valorar las cosas verdaderamente importantes y aunque esto resulte un ir contracorriente de las imposiciones de un sistema capitalista consumista, habrá que hacer todo lo posible para lograrlo.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 11

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3%	4	6,7%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6,7%	9	15%	11	18,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	8	13,3%	11	18,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	15	25%	21	35%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	7	11,7%	2	3,3%	21	35%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	14	23,3%	11	18,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	10	16,7%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	10	16,7%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	40%	19	31,7%	5	8,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	26	43,3%	16	26,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	9	15%	27	45%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	16	26,7%	8	13,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5,64	9,4%	11,14	18,6%	16,07	26,8%	26,36	43,9%	0,79	1,3%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

En base a los promedios presentados en la tabla anterior se obtienen las siguientes apreciaciones: Un mayoritario 63,3% señala estar “muy” de acuerdo en la necesidad de sacar buenas notas, seguido de un 56,7% que esto debe hacerse fundamentalmente porque es obligación del estudiante. A su vez, el 78% señala que hay que estudiar para sacar buenas notas y el 46,7% manifiesta estar “muy” de acuerdo en que hay que estudiar para aprobar. Tales promedios dan una visión completa de cómo los estudiantes entienden el ambiente escolar.

Por su parte, un promedio interesante que se pudo obtener es que un 50% señala estar “muy” de acuerdo en el hecho que primero hay que estudiar y después ver la televisión, sin embargo, tal como se señaló en el marco teórico, “esto no quiere decir que los jóvenes prefieran estudiar antes de ver la televisión, ya se ha visto que es al contrario, pero lo que se plantea aquí es la prioridad del estudio como tarea que se

debe realizar, sin que por ello dejen de disfrutar de la televisión con posterioridad” (Penas Castro, 2008, pág. 203). Es decir, los encuestados estarían repitiendo un valor establecido por la sociedad con respecto a la necesidad del estudio, sin que esto signifique que en casa realmente estén cumpliendo el orden que defienden con sus respuestas.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla N° 12

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	43	71,7%	8	13,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,7%	6	10%	18	30%	29	48,3%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	11	18,3%	13	21,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,33	28,9%	8,33	13,9%	12	20%	21,33	35,6%	1	1,7%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

La observación de los promedios presentados en la tabla anterior arrojan que: el 48,3% asegura estar y muy de acuerdo con respecto a la afirmación de que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, y un 51,7% con la aseveración que señala que quien triunfa y tiene éxito lo logra porque ha trabajado mucho. A pesar de eso un promedio de 71,7 asegura que no le interesa quedarse en supletorio, lo que quizás hable del tipo de personas que valoran más el aprendizaje que las calificaciones. Tales promedios dicen mucho de la valoración que los estudiantes le otorgan al estudio y al esfuerzo que conlleva el alcanzar los objetivos personales. Lo importante en este sentido es que tal percepción se ponga en práctica y no quede en una simple opinión.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 13

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	14	23,3%	26	43,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	12	20%	23	38,3%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	9	15%	12	20%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	37	61,7%	12	20%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,25	25,4%	15,25	25,4%	15,75	26,2%	13,25	22,1%	0,5	0,8%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

La observación de la tabla anterior evidencia los siguientes promedios: el 38,3% señala estar “poco” de acuerdo con la frase que dice que en la escuela hay muchas normas, mientras que un 38,3% con que la fuerza es lo más importante, y el 61,7% no está de acuerdo en nada con aquella frase que dicta “quien pega primero pega mejor”. Tales promedios hablan de que al momento de responder, dígame de manera confidencial, los estudiantes manifiestan un rechazo hacia el trato descortés y violento con sus pares o personas de su edad. Ello también podría atribuirse al hecho que un porcentaje significativo de encuestados son mujeres, sin que esto suponga un prejuicio ni una posición machista, sino que en las propias instituciones, solo con la simple observación, puede constatarse que son los varones quienes manifiestan actitudes más violentas en las clases. Por otro lado, es interesante que los profesores también son capaces de felicitar la acción de los estudiantes, de allí el promedio de 43,3% en aquella pregunta.

Entonces de alguna manera, esto significa que existe ambigüedad en la opinión que tienen los estudiantes con respecto a su profesor y la escuela. El análisis puede reforzarse con la siguiente reflexión: “En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo” (Penas Castro, 2008, pág. 203). Es decir, no se trataría de establecer las normas a través del miedo a su incumplimiento sino más bien, de hacerle interiorizar al estudiante sobre las ventajas que tiene para él y para los demás su cumplimiento cabal.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 14

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5%	8	13,3%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	18	30%	14	23,3%	13	21,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	31	51,7%	14	23,3%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,33	28,9%	12	20%	12,33	20,6%	17,67	29,4%	0,67	1,1%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Los promedios presentados en la tabla anterior señalan que el 50% de los estudiantes encuestados está “muy” de acuerdo en que es necesario portarse bien en clase, el 30% que los docentes muestran preferencia por los que se portan bien, y el 51,7% no está de acuerdo en que el docente se enoje con sus estudiantes cuando estos se comportan indisciplinadamente. Tales promedios evidencian que los estudiantes, pese a que están conscientes de la importancia que tiene el buen comportamiento, preferirían que el docente no se enoje, sino que busque otras alternativas, acaso, para reprender a los estudiantes.

5.3.3. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 15

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3%	7	11,7%	22	36,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	5	8,3%	28	46,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	15	25%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7%	13	21,7%	17	28,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	13,3%	30	50%	14	23,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	24	40%	19	31,7%	7	11,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	31	51,7%	17	28,3%	4	6,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,29	20,5%	15,14	25,2%	15,29	25,5%	16,71	27,9%	0,57	1%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Con respecto a las relaciones interpersonales, la tabla anterior arroja los siguientes promedios: el 46,7% señala estar “muy” de acuerdo con la opinión que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, mientras que el 51,7% estaría en desacuerdo con aquel punto de vista que dice que para conseguir lo que uno se propone se debe recurrir hasta la trampa.

En este sentido, las respuestas dadas por los estudiantes evidencian que los jóvenes encuestados le dan una gran importancia a la cooperación y al trabajo en equipo, así como a la solidaridad. Actitud que debería convertirse en la que caracterice a todos los estudiantes encuestados y no solo al 85% que mostró esta tendencia según las respuestas. Para reforzar lo dicho y para recordar lo importante de inculcar el sentido cooperativo en los adolescentes vale recordar lo señalado por Coleman & Hendry (2003):

Algunos jóvenes son incapaces de mantener relaciones cooperativas y amistosas con cualquier persona y se ganan una reputación de comportamiento y agresivo, lo que refuerza sus diferencias con respecto a los iguales (...) sus problemas interpersonales a menudo derivan de relaciones familiares emocionalmente pobres y poco diestras socialmente que no les capacitan para leer las claves sociales y adaptarse a su comportamiento. (pág. 163)

Lo que se destaca de la cita anterior y que resulta muy útil para el análisis es que el adolescente requiere desarrollarse al interior de familias que lo impulsen a ser sociable y que le apoyen en la consolidación de destrezas tendientes a la sociabilidad, la solidaridad y la cooperación.

5.4 Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 16

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	9	15%	4	6,7%	0	0%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	10	16,7%	25	41,7%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	9	15%	26	43,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	9	15%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,3%	18	30%	17	28,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	13	21,7%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	12	20%	5	8,3%	16	26,7%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	18	30%	14	23,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	42	70%	12	20%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	28,3%	22	36,7%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	30%	24	40%	9	15%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Ser como los demás	38	63,3%	14	23,3%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,7%	17	28,3%	14	23,3%	16	26,7%	3	5%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	37	61,7%	12	20%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	25	41,7%	21	35%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	25%	25	41,7%	6	10%	12	20%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	15,81	26,4%	11,62	19,4%	12,94	21,6%	1,12	1,9%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

En relación a la importancia que le otorgan los adolescentes a la relación con sus iguales, los promedios de la tabla anterior señalan: el 41,7% disfruta “poco” con los amigos; el 43,3% manifiesta “bastante” interés en darle ánimos a un amigo triste; el 83% tiene a alguien que considera su mejor amigo/a, el 62% muestra satisfacción al momento de darle un consejo a sus amigos. Tales promedios, a excepción del disfrute entre pares que obtuvo un puntaje bajo, muestran la gran importancia que los jóvenes le dan a las relaciones con sus compañeros, lo que confirma lo establecido en el marco teórico de la presente investigación donde se señalaba que “con el tiempo, la mayoría de los adolescentes llegan a preferir la compañía de los iguales a la de su familia (...) es menos probable que repriman, critiquen y regañen a los amigos que a los padres, y los amigos están más dispuestos a darse mutuamente valor personal,

posición social e intereses compartidos” (Coleman & Hendry, 2003, pág. 157). En este sentido, lo que los educadores y padres de familia deben tratar es que el joven mantenga relaciones basadas en valores con sus amigos y no en la simple complicidad para cometer actos vergonzosos o indisciplinarios.

5.4.2 Espacios de interacción social.

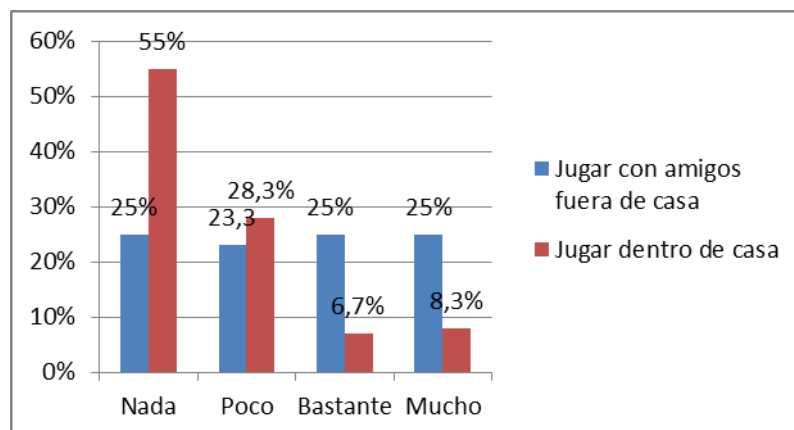
Tabla N° 17

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	15	25%	14	23,3%	15	25%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	33	55%	17	28,3%	4	6,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	24	40%	15,5	25,8%	9,5	15,8%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 6



Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Con respecto a los espacios de interacción social, los promedios presentados en la tabla anterior señalan: un 25% que prefiere "bastante" y un 25% prefiere "mucho" jugar con los amigos fuera de casa, frente a un 8,3% que prefiere "mucho" jugar con los amigos al interior del hogar. Tales promedios hablan de la manera cómo los adolescentes emplean los espacios y de la preferencia que evidencian por aquellos lugares fuera del control parental para relacionarse con sus amigos.

5.4.3 Los intercambios sociales.

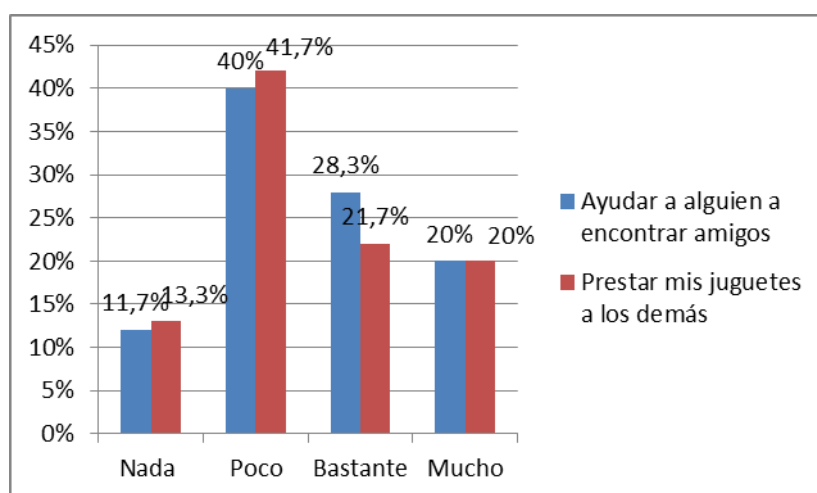
Tabla N° 18

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	24	40%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	25	41,7%	13	21,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	24,5	40,8%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 7



Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Con respecto a los intercambios sociales, el mayoritario 40% muestra “poco” interés por ayudar a otra persona a encontrar amistades y un 41,7% manifiesta “poco” interés por prestar sus juguetes a los amigos. En relación a este punto, habrá que entender por juguetes a artefactos como los famosos PlayStation o patinetas, bicicletas y otros elementos que los adolescentes emplean. Tales promedios hablan de los mecanismos que los jóvenes utilizan para relacionarse con sus pares, los que pueden traducirse en servir de contacto para hacer amistades o en el préstamo de las tecnologías.

En tal sentido, es evidente como se ha venido indicando hasta el momento la mediana importancia que los chicos y chicas otorgan al afianzamiento de sus lazos de amistad. A lo que se debe propender es que tales nexos los una la práctica común de valores y no otro tipo de relaciones.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla N° 19

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	18,3%	17	28,3%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15%	21	35%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	24	40%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,3%	20	33,3%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	26	43,3%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	18,3%	22	36,7%	12	20%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	31	51,7%	23	38,3%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	22	36,7%	8	13,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,62	22,7%	21,88	36,5%	10,12	16,9%	14,12	23,5%	0,25	0,4%	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Con respecto a las actividades preferidas por los chicos encuestados, los promedios presentes en la tabla anterior evidencian que el deporte es una de las actividades favoritas por los jóvenes, con un 21,7% que responde gustar “bastante” y un 31,7% que le gusta “mucho” de hacer deportes o gimnasia. Tales promedios hablan de la gran importancia que a esta actividad le otorgan los adolescentes entre muchas razones, porque les permite relacionarse con otros individuos, reafirmar su personalidad, así como mantenerse en forma. En tal caso, el deporte puede ser un instrumento idóneo para afianzar ciertos valores, pues como señala Amigó:

El deporte bien entendido y diseñado es una eficaz estrategia para entender y comprender cómo son los demás, para aprender a valorar las diferencias y unir unos con otros. (...) favorece la participación social, prepara al adolescente para operar con habilidad social en el ámbito de las relaciones sociales y genera ciertos cambios de actitud frente a la cultura del grupo. (Amigó, 2004, pág. 11)

En este sentido, para convertir al deporte en una útil herramienta para el fortalecimiento de valores, se deberá quitarle ese sentido de pura competencia y

rivalidad que suele permitir el atropello entre los más fuertes y los más débiles, o entre iguales.

Por otra parte resulta preocupante que un porcentaje mayoritario (35%), señale que les gusta “poco” el leer libros de entretenimiento durante la semana, de lo cual vale suponer que la lectura no es una actividad prioritaria para la mayor parte de estudiantes. Así mismo, resulta preocupante que un porcentaje claramente mayoritario -40%- manifieste le guste “poco” o y otro tanto -40%- “nada” jugar en el parque o en la calle, con lo cual se estaría evidenciando lo que ya parece una característica de los estudiantes de la institución investigada, esto es, la poca importancia que le dan a las relaciones sociales y amistosas con sus pares.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/ as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

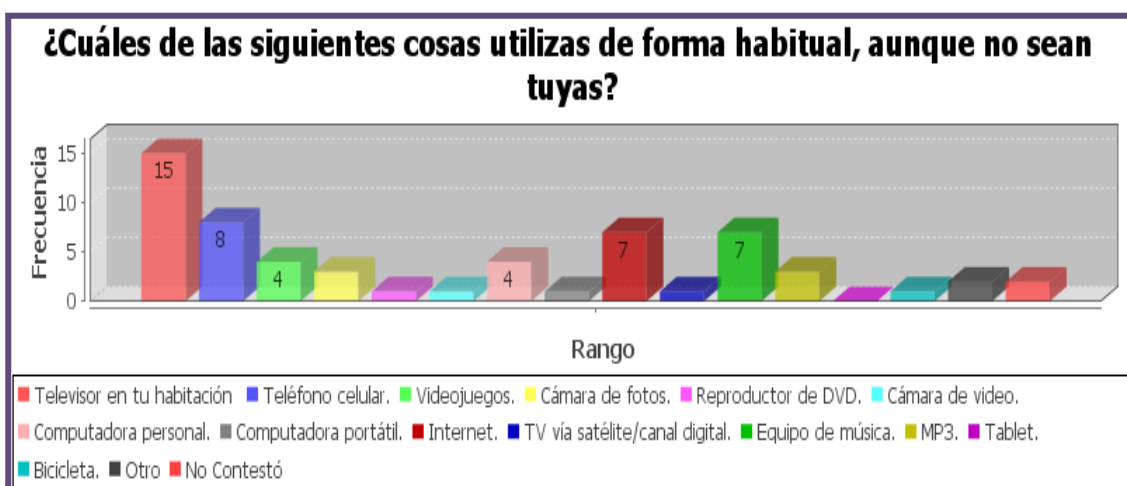
Tabla N° 20

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	frecuencia
Televisor en tu habitación	15
Teléfono celular.	8
Videojuegos.	4
Cámara de fotos.	3
Reproductor de DVD.	1
Cámara de video.	1
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	1
Internet.	7
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	7
MP3.	3
Tablet.	0
Bicicleta.	1
Otro	2
No Contestó	2

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 8



Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Como se señaló en el marco teórico, debido a la gran influencia que tienen los medios de comunicación sobre los jóvenes, se convierte en una necesidad fundamental una reflexión sobre los contenidos, y una intervención educativa sobre los productos que entregan los medios de comunicación, para que sean los más propicios para el crecimiento de las personas. La información, gracias al internet, está abierta casi en su totalidad a todos los que tengan acceso a la red, acaparando cualquier espacio. Al ser la mayor fuente de información, los medios de comunicación tienen la capacidad de potenciar las virtudes de los individuos.

Es en razón de lo expuesto que resulta interesante destacar el hecho que el televisor, el teléfono celular, los videojuegos, el equipo de música y la computadora personal sean los artefactos tecnológicos que más uso hacen nuestros adolescentes. En este sentido, habría que determinar si el uso que de ellos se hace es el adecuado, es decir, para realizar actividades como comunicarse, instruirse, mantenerse informado, etc., o se los estaría utilizando de una manera negativa: copiar y plagiar información, pornografía, etc. Además, se percibe que la mayoría de artefactos preferidos fomentan el ensimismamiento y el solipsismo de los chicos, lo que podría explicar algunos promedios descritos en tablas anteriores donde se detallaba que, en ciertos casos, se manifestaba un mediano interés por estrechar los lazos de amistad con los pares.

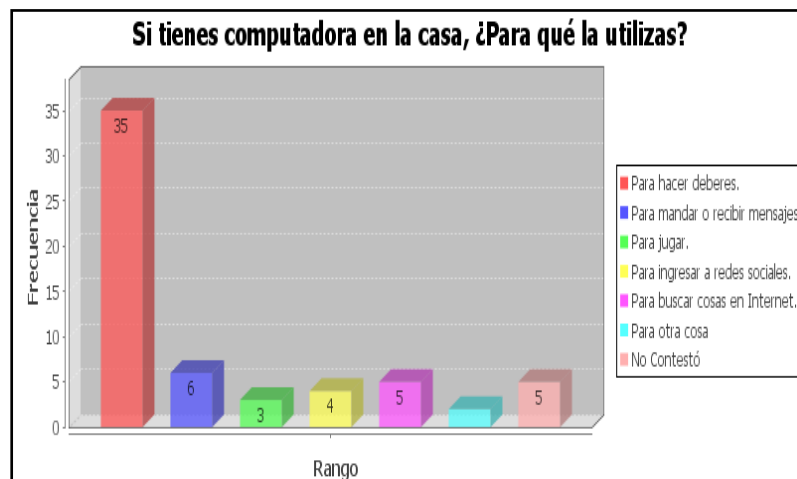
Sin embargo, hay que recordar sobre la neutralidad de las cosas, y por ende de los artefactos tecnológicos que los chicos emplean, en este sentido, son los padres quienes deben inculcar un uso mayoritariamente adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs)

Tabla N° 21

Si tienes computadora en la casa. ¿Para que la utilizas?	f
Para hacer deberes.	35
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	3
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	5
Para otra cosa	2
No Contestó	5

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 9



Las respuestas presentadas en la tabla anterior, harían creer que el uso de la computadora se estaría destinando exclusivamente a actividades provechosas como es el hacer deberes, sin embargo, se sabe que al mismo tiempo que se hace las tareas los chicos destinan el uso de la computadora a visitar las redes sociales o a abrir páginas poco convenientes para su edad, por lo que debería ejercerse un control por parte de los padres para constatar qué ven los chicos cuando están en el internet.

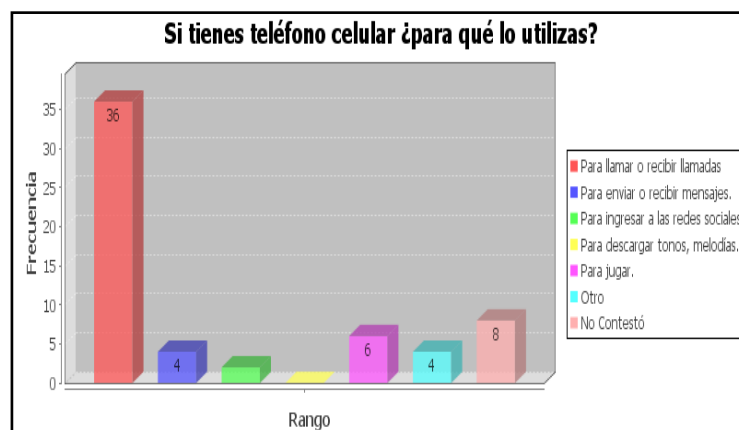
5.5.2 Teléfono.

Tabla N° 22

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	36
Para enviar o recibir mensajes.	4
Para ingresar a las redes sociales.	2
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	6
Otro	4
No Contestó	8

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 10



De igual manera que en el análisis de la tabla anterior, los jóvenes encuestados darían el uso habitual a sus teléfonos celulares, esto es para hacer y recibir llamadas. Sin embargo, la variedad en las respuestas dice mucho del diverso uso que los chicos hacen de los celulares, evidenciándose con ello la omnipresencia que tales artefactos tienen en sus vidas diarias.

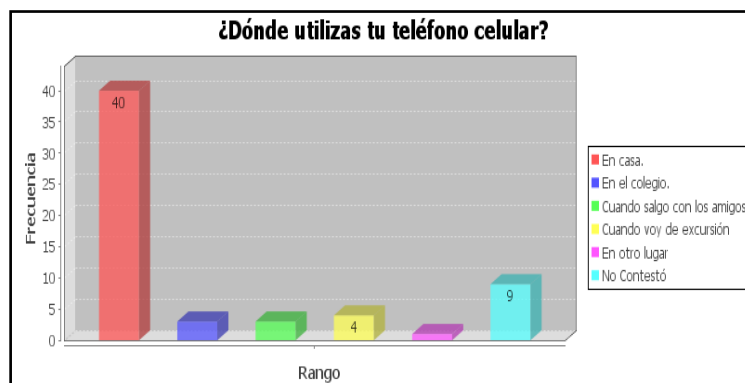
Tabla N° 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	40
En el colegio.	3
Cuando salgo con los amigos.	3
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	1
No Contestó	9

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 11



Con respecto al lugar donde los chicos y chicas emplean el celular, la mayoría de los encuestados, señaló que lo hacen en casa, mientras otros apuntaron a la escuela o cuando sale con los amigos, o cuando se van de excursión. Tales pomedios se presentan como una oportunidad para los padres para que estos ejerzan un mayor control con respecto a las personas con quienes conversan sus hijos y se percaten de los temas que abordan en las conversaciones. No se pretende con ello que los padres interfieran en las relaciones de sus hijos, pero sí que estén al tanto del tipo de relaciones que están llevando a cabo.

5.5.3 Televisión.

Tabla N° 24

¿Ves la televisión?	F	%
SI	56	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 12



Los promedios presentados en la tabla anterior confirman lo establecido por Méndez (2002) en el marco teórico de la presente investigación y que señalaba que:

Entre los medios de comunicación más populares, la televisión ocupa el primer puesto para los jóvenes, mientras que la prensa es cada vez más el agente menos atractivo. (...) Otra faceta de la realidad cultural de los jóvenes es la presencia de las nuevas tecnologías, entre las cuales, ocupan un lugar importante como agentes

socializadores las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.”
(Méndez, 2002, pág. 222)

Así lo confirma el 97% de los encuestados que afirman ver televisión, frente a un muy pequeño 3% que no lo hace. En vista de tales promedios y conocedores de la influencia (muchas veces negativa) de la televisión en la consolidación de verdaderos valores, los padres de familia y educadores deberían ejercer mayor control en lo que sus hijos observan en televisión y, si no es posible evitar que la vean, lo recomendable sería el aprovechar el visionado de programas pero ejerciendo la crítica familiar.

Tabla N° 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	5
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	27
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	1

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 13

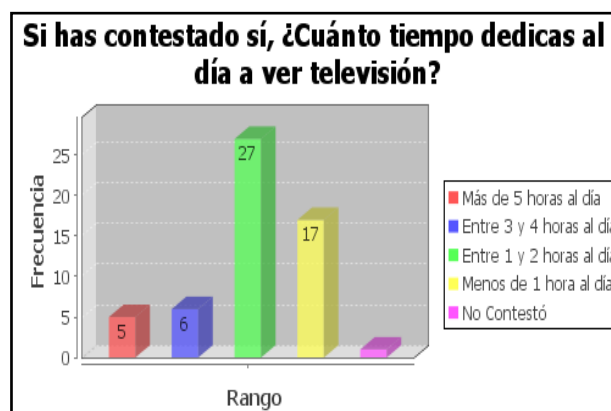
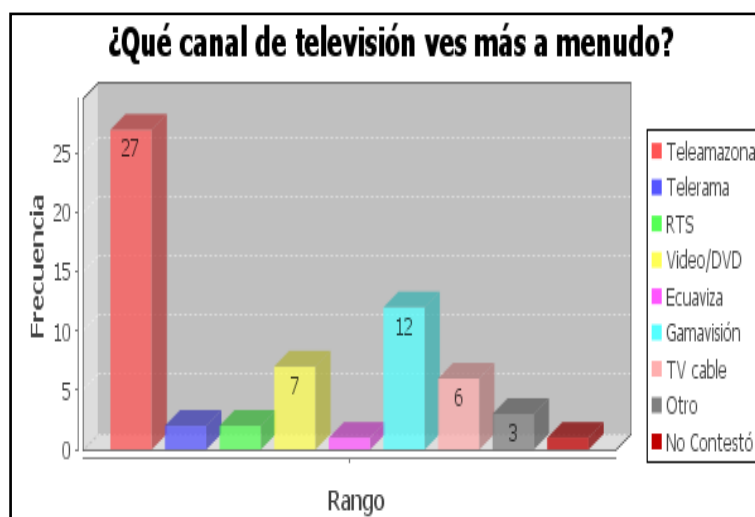


Tabla N° 26

¿Qué canal de televisión que ves más a menudo?	F
Teleamazonas	27
Telerama	2
RTS	2
Video/DVD	7
Ecuavisa	1
Gamavisión	12
TV cable	6
Otro	3
No Contestó	1

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 14



Aunque los jóvenes encuestados muestran preferencia por aquellos canales que no están en el pico de la violencia televisiva como son RTS y Canal Uno, sin embargo, y tal como se señaló en el marco teórico de la presente investigación, en rasgos generales se puede decir que la programación nacional tiene una tendencia al crecimiento en los índices de violencia que para 2008 tuvo su cúspide, donde el 58%

de la programación estudiada tenía contenido violento, no apto para público menor, pero que sin embargo se presenta en horario familiar.

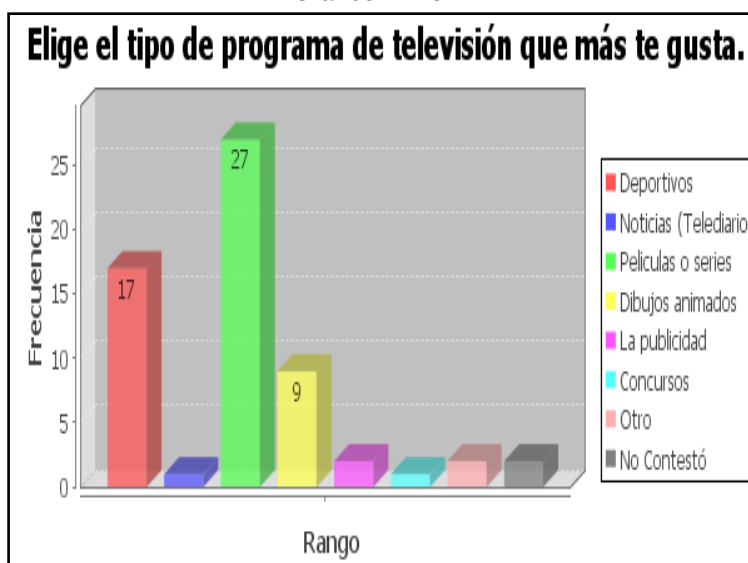
En tal razón, los chicos y chicas siguen expuestos a la influencia de una programación que hace de la violencia su *leit motiv*, por lo que son los padres quienes deben ejercer mayor control o, en su defecto, servir de guías para que el mensaje violento característico de la programación audiovisual no se enquiste en la mente de los jóvenes y adolescentes.

Tabla N° 27

Elige el tipo de televisión que más te gusta.	F
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	27
Dibujos animados	9
La publicidad	2
Concursos	1
Otro	2
No Contestó	2

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 15



Tal como se señaló en el marco teórico, es evidente que los jóvenes y adolescentes ocupan una parte significativa de su tiempo libre en la contemplación de dibujos, series televisivas, películas y programas de entretenimiento. Y también es una realidad que estos programas no son “neutros”, sino que ofrecen una particular visión del mundo y de los significados sociales. “El problema emerge cuando estos significados se dan de bruces con los proyectos educativos que la escuela y los padres intentan fomentar. Los ideales democráticos de igualdad, dignidad y respeto por la persona humana que la mayoría de profesores y padres intentan transmitir se ven contrastada por la presencia elevada de programas televisivos con contenido violento, no sólo físico sino psicológico y moral” (Sadurní, Rostán, & Serrat, 2008, pág. 210).

Tabla N° 28

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	F
Salchipapas.	10
Fruta	26
Yogurt	11
Sánduches	9
Otro	1
No Contestó	3

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 16

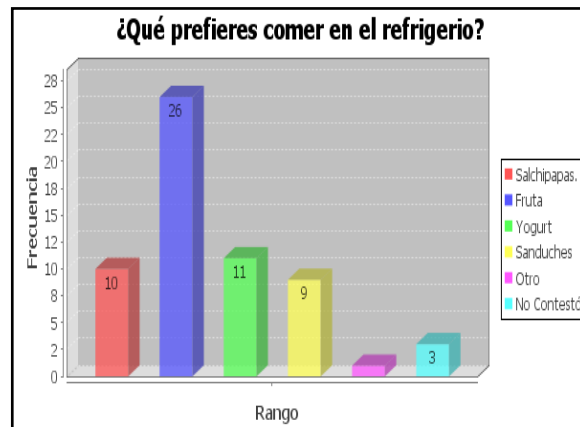
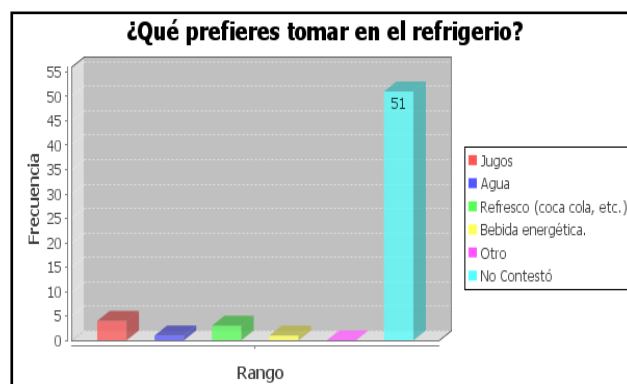


Tabla N° 29

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f
Jugos	4
Agua	1
Refresco (coca cola, etc.).	3
Bebida energética.	1
Otro	0
No Contestó	51

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 17



Los promedios presentados en las dos tablas anteriores sirven, acaso, para verificar si el alto porcentaje en el uso de la televisión y otras tecnologías está influyendo en la alimentación de los niños y niñas, y gratamente se evidencia que ello no ocurre necesariamente, pues como se observa la mayoría (24) prefiere comer frutas, frente a otras alternativas como salchipapas (11) o sándwich (9).

5.5.4 La radio.

Tabla N° 30

¿Escuchas la radio?	F	%
SI	42	70%
NO	18	30%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 18



Tabla N° 31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	
Deportivos	8
Musicales	21
Noticias	3
Otro	7
No Contestó	3

Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Gráfico N° 19

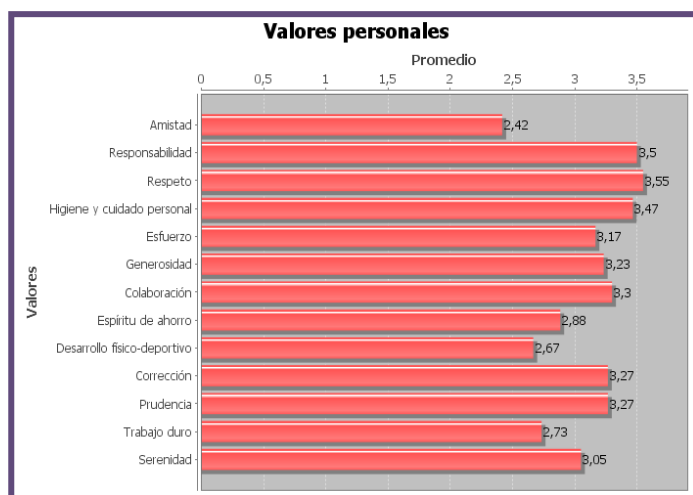


Los promedios presentados en las tablas y gráficos anteriores evidencian que un porcentaje mayoritario de estudiantes encuestados (70%) señalan escuchar la radio, frente a un 30% que no lo hace. A su vez, el tipo de programación radial que los chicos y chicas prefieren es lo musical. En este sentido, habría que constatar si la música que escuchan es la más adecuada para su edad o, en su defecto, está preñada de valores negativos como puede ser el afán de riqueza o el maltrato y desprecio a las mujeres (como se da en ciertas canciones del “famoso” reguetón).

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales

Gráfico N° 20



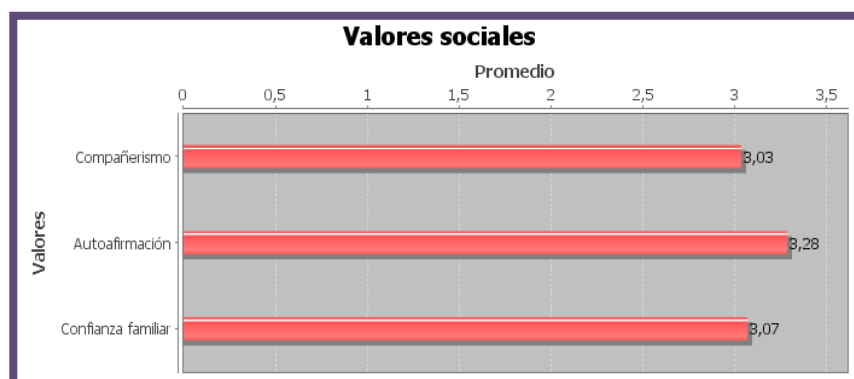
Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

En base a los promedios presentados en el gráfico anterior se puede observar que los valores a los que se les está dando más prioridad por parte de los adolescentes encuestados es principalmente al respeto (3,55), seguido de la responsabilidad (3,50) y de la higiene y cuidado personal (3,47). A su vez, es interesante destacar que el valor que recibe la menor puntuación es la amistad (2,42). Tales promedios hablan mucho de la importancia que los chicos de la institución investigada le otorgan al respeto como actitud necesaria para fortalecer las relaciones interpersonales entre docentes, estudiantes, autoridades y padres de familia. Al respecto vale señalar que es el respeto un sendero de doble vía, es decir, que se consolida en la reciprocidad y en la retribución, en el sentido que si, por ejemplo, el docente no manifiesta un verdadero respeto hacia las opiniones, creencias o particularidades de sus estudiantes, difícilmente podrá exigir respeto por parte de sus estudiantes. A lo sumo, lo que recibiría sería muestras de miedo y no de verdadero respeto.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 21



Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

En lo que respecta a los valores sociales, es decir, y tal como se señaló en el marco teórico, aquellos que son necesarios para enriquecer nuestro desenvolvimiento al interior de un grupo social, los promedios derivados de las encuestas aplicadas a los estudiantes le han dado un puntaje mayor a la autoafirmación (3,28), seguido de el compañerismo (3,03) y finalmente de la confianza familiar (3,07).

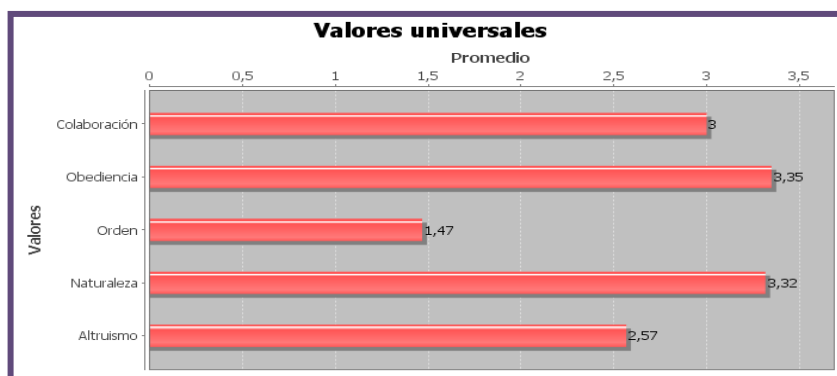
Tales promedios hablan mucho de la gran importancia que los chicos le otorgan a su propia afirmación como individuos, y como seres únicos, algo profundamente decisivo para la edad en que se encuentran, donde todavía los adolescentes se encuentran enfrascados en la búsqueda de su identidad y sujetos a dejarse influir no solamente por sus pares y compañeros, sino por los medios de comunicación. En este sentido,

resulta interesante que la autoformación sea un valor que se detecta claramente entre las prioridades de los estudiantes.

Sin embargo, la confianza familiar, aunque NO tiene un puntaje que pueda considerarse problemático, debería ser un valor de los más prioritarios, pues en tiempos en que vivimos y donde la globalización amenaza con romper las estructuras más íntimas de la sociedad, en favor de la competencia, el egoísmo y la individualidad, es necesario que la confianza en los familiares se mantenga, pues es el núcleo familiar lo que asegura la preservación de valores fundamentales para un buen vivir.

5.6.3 Valores universales

Gráfico N° 22



Autor: José Moreira Alcívar

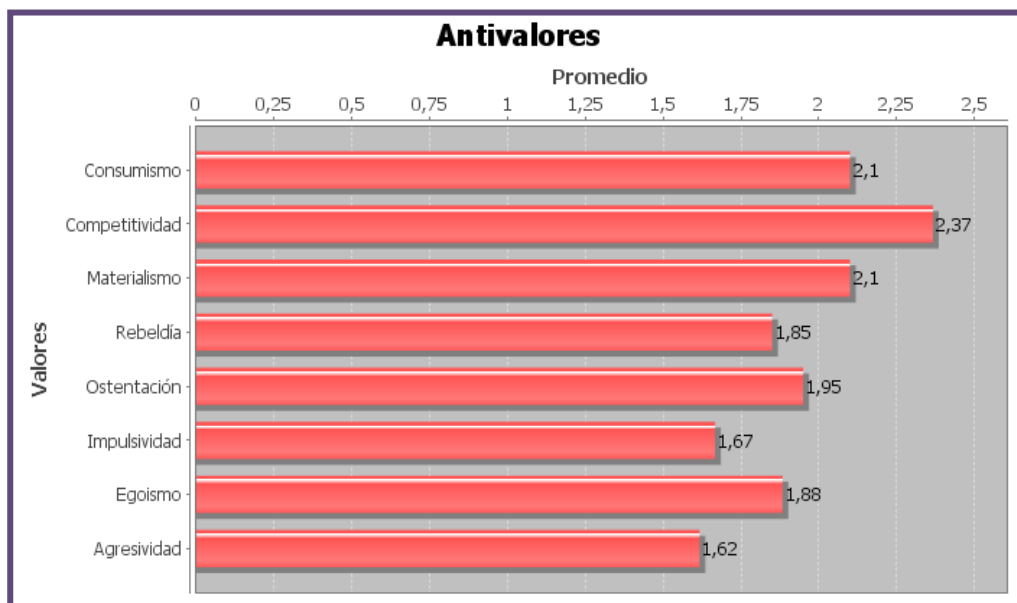
Fuente: UTPL_ SINAC

En relación a los valores universales, los datos presentados en el gráfico anterior, evidencian que la obediencia (3,35) seguido de la naturaleza (3,32) son los valores universales a los que los estudiantes encuestados le otorgan mayor prioridad. Tales promedios deben conducir a ciertas reflexiones: en primer lugar, sería necesario determinar si esto que se denomina obediencia refiere al respeto y a la aceptación de las normas y reglas establecidas por autoridades y padres de familia, pero una aceptación basada en la asunción crítica de tales normas, es decir, conscientes de la idoneidad de tales normas para el desenvolvimiento cabal de la persona y la sociedad; pues, lo contrario, significaría una sumisión a-crítica y borreguil que poco tiene que ver con una formación completa en verdaderos valores. Hay que recordar que los valores se fundamentan en la libertad por optar o no por ellos y no en la imposición.

Parecería que la percepción de los estudiantes va por la primera vía, pues el hecho que a un valor como el orden le otorguen una puntuación baja (1,47) dice mucho de que no es la excesiva y encorsetada disciplina una característica que resulte atractiva a los estudiantes.

5.6.4 Antivalores

Gráfico N° 23



Autor: José Moreira Alcívar
Fuente: UTPL_ SINAC

Finalmente, se procede a determinar cuáles son los antivalores que estarían generándose peligrosamente entre nuestros estudiantes, observándose los siguientes: la competitividad (2,37), el consumismo (2,1) y el materialismo (2,1), respectivamente. Es fácil percatarse la estrecha relación que existe entre cada uno de estos antivalores, pues es el afán de consumir cosas materiales lo que nos lleva a ser competitivos en la vida diaria con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestros deseos comprar objetos que, al final de cuentas, no son prioritarios.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el transcurso de la investigación los objetivos inicialmente planteados se cumplieron a cabalidad. De esta manera, en cuanto al objetivo principal de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, se ha encontrado que en casa se practican valores como: el respeto, la autoafirmación, la obediencia y el acercamiento y respeto por la naturaleza.

Como otro objetivo cumplido, se identificaron las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida, donde se observa que un número significativo tiene acceso al televisor en la propia habitación, al teléfono celular y al internet, y en líneas generales a las más variadas tecnologías: videojuegos, cámara de fotos, computadora personal, entre otras.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en el transcurso de la presente investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Nuestra investigación, en su primer objetivo relacionado al tipo de familia de los estudiantes entrevistados, ha determinado que el tipo de familia que predomina entre los estudiantes de la institución investigada es la monoparental (38%), situación que parece contradecir la tipología característica de la sociedad ecuatoriana que es la nuclear (28%), es decir, la compuesta por el padre, la madre y los hijos, esto de acuerdo a los resultados obtenidos de nuestras encuestas. La existencia de migración interna y de separaciones son las posibles causas de que los modelos sean de este tipo. No obstante, lo importante de esta mención es que la existencia de este tipo de familias influye en los valores, ya que el niño/a recibe formación de familias tradicionales que, generalmente, en términos ideales mantiene valores distintos a los de familias monoparentales que tienen lazos con rupturas y abandono. No se olvidó, sin embargo, que existe también un alto porcentaje de familias nucleares que, como se advirtió, son capaces de funcionar en torno al 'ideal' de la familia cristiana, por lo que construyen sus propios valores en base a esto.
2. Los resultados obtenidos señalan que la familia sigue ejerciendo una gran influencia en la formación de valores entre los adolescentes y jóvenes. Es así que un porcentaje mayoritario de estudiantes encuestados señaló estar de

acuerdo con la afirmación 'la familia ayuda' (53,3%), situación que contradeciría la percepción según la cual se habla del poco apego que las juventudes actuales manifiestan por el entorno familiar y su apoyo. Parece ser que las familias han logrado forjar ciertos valores en base al contexto de los jóvenes, entre ellos el poco valor que le dan a las cosas materialistas, pues en preguntas sobre el interés por llevar ropa de moda tenía un alto porcentaje de negación de tal característica (51,7%), entre otras respuestas que llevaron a esta conclusión.

3. De acuerdo al tercer objetivo, es decir la percepción que tienen los adolescentes de la escuela como espacio de aprendizaje, se debe mencionar a la escuela como un fuerte contexto con estos fines. La perspectiva que tienen nuestros adolescentes sobre la escuela es significativo y consideran que hay que sacar buenas notas (63,3) no solamente porque es su obligación, sino porque es un primer camino para alcanzar la excelencia y formar un carácter emprendedor y activo. Así mismo, manifiestan su gusto por la escuela en un porcentaje mayoritario y por aquellas concepciones que hablan de esforzarse para conseguir lo que se pretende. Se habla de la escuela porque es el centro activo de relación de amistad en los niños y niñas, por lo que tomar en cuenta su gusto por la escuela probablemente también debería significar su gusto por estar en compañía de otros niños o niñas con lo que tienen amistad.
4. En cuanto a la importancia que le dan los adolescentes a su grupo de amigos como ámbito de juego o amistad, se pudo observar que los encuestados dan un valor un tanto mediano a la amistad y al desarrollo de aquellas actividades que la fortalecen. A esta conclusión se puede llegar cuando evidencian, un porcentaje mayoritario, que disfrutan poco con los amigos (59%), o desdeñan el ir de compras con los amigos (70%). Estos promedios pueden complementarse con otros que refieren a la preocupación de los encuestados por establecer los nexos adecuados para las interrelaciones sociales, por lo que puede deducirse que el interés que apuntan no se concreta en los actos de la vida diaria. Es decir, de alguna manera tienen el deseo de mantener relaciones de amistad con los jóvenes, sin embargo, otras circunstancias les llevan a mantener frías relaciones con sus compañeros.

Precisamente uno de los ejemplos de lo anterior es el deporte como una las actividades preferidas por los jóvenes –Mucho (31,7%); Bastante (21,7%). La

gran importancia que a esta actividad le otorgan los adolescentes se debe, entre otras razones, porque les permite relacionarse con los demás, reafirmar su personalidad, así como mantenerse en forma. En tal caso, el deporte puede ser un instrumento idóneo para afianzar ciertos valores y establecer las relaciones con los amigos que se han concluido son frías.

5. Otro de los objetivos que se planteó, estuvo inmerso en lo concerniente a las tecnologías y su influencia en los valores. Se pudo concluir que los jóvenes están en relación directa o indirecta con la tecnología, especialmente con la televisión, el celular y el Internet lo que fomenta la construcción de valores que no se encuentran mediatizados por los padres o por la escuela. Un 97% afirma ver televisión, y una buena parte (27 de los encuestados) afirma verla por lo menos 1 hora diaria, lo que refleja que una gran cantidad de información con mensajes sobre valores muy variados que se difunden y se reflejan a partir de publicidad y programas de televisión son digeridos de una u otra forma por estos jóvenes. Además, el acceso al celular también es bastante amplio pues la gran mayoría contestó tenerlo aunque dijeron usarlo más que nada para llamadas (36 de los encuestados), al igual que el Internet que en su mayor parte dicen usarlo para tareas académicas (35 de los encuestados).
6. Por último, se ha logrado identificar la jerarquización de valores que tienen actualmente los adolescentes. Siendo así, se pudo concluir que este grupo jerarquiza los valores de este modo: dentro del ámbito personal, el respeto, la responsabilidad, la corrección, higiene y cuidado personal, el esfuerzo, la prudencia, la generosidad, colaboración, amistad, trabajo duro y serenidad, son entre otros los más importantes para ellos. Por otra parte, se encuentra que la autoafirmación está por sobre otros valores sociales como el compañerismo y la confianza familiar. Y finalmente, la obediencia y el apego a la naturaleza sobresalen como valores universales frente a otros como la colaboración y el orden.

Lamentablemente, antivalores como la competitividad, el consumismo y el materialismo estarían adquiriendo una preponderancia entre nuestros adolescentes, lo que podría deberse al hecho que los jóvenes están inmersos en un mundo que hace de la opulencia, el egoísmo o derrotar al rival, guías de conducta que los chicos siguen sin un nivel mínimo de criticidad.

RECOMENDACIONES

En estrecha relación con las conclusiones anteriormente descritas, se detallan a continuación las respectivas recomendaciones:

1. Establecer entre los estudiantes y padres de familia el sentido de unidad familiar, pues es claro suponer que un porcentaje alto de las familias monoparentales se deberían a que uno de los progenitores está en el extranjero; en este sentido, habría que crear en la institución mesas de diálogo que aborden la cuestión del desmembramiento familiar, y que confronten si las necesidades económicas justifican familias sin el padre o la madre.
2. Fortalecer entre los educadores, autoridades ministeriales, padres de familia y los propios estudiantes, aquellas actitudes que sirven para afianzar aún más los lazos familiares, para lo cual podría ser útil organizar sesiones donde participen de manera comprometida padres de familia y hermanos/as de los estudiantes.
3. Consolidar aquellos valores como la solidaridad, el cooperativismo o el idealismo como una respuesta a otros antivalores como la competitividad, el consumismo y el materialismo. Para ello es necesario que el estudiante viva en carne propia lo gratificante que es la puesta en común y el ejercicio efectivo de tales valores. Charlas, visitas guiadas, experiencias de vida son alternativas a las que los estudiantes pueden acceder y que les permitirán abrir sus horizontes.
4. Se recomienda a docentes y padres de familia el desarrollar estrategias para emplear los medios de comunicación y las TICs en función del aprendizaje de sus estudiantes y en la consolidación de valores. Para lo cual sería recomendable relacionar lo visto en clases con lo que se puede encontrar en la televisión y el internet, por ejemplo, y traspasar dicha información por un filtro de análisis y criticidad.
5. Utilizar el deporte como una actividad que sirva para fortalecer el desarrollo de algunos valores necesarios para la vida presente y futura de nuestros jóvenes, pues la práctica del mismo, siempre y cuando bien guiada, puede servir para la consolidación de valores como: la constancia, el compañerismo y el esfuerzo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA

Título:

Proyecto de aprendizaje cooperativo en el 8vo año de educación general básica del Colegio “Técnico Nacional Indanza”, parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, período 2013

Tipo de propuesta:

Socio - educativa.

Institución responsable:

Colegio “Técnico Nacional Indanza”

Cobertura poblacional:

60 estudiantes, tanto de género masculino como femenino de Octavo año de Educación Básica. Docentes.

Cobertura territorial:

Parroquia Indanza del cantón Limón Indanza de la provincia de Morona Santiago, Ecuador.

Fecha de inicio:

15-03-2013

Fecha final:

15-07-2013

Fuente de Financiamiento:

José Moreira. Institución educativa. Padres de familia.

Presupuesto

\$220 dólares

Participantes de la propuesta:

Rector y autoridades del Colegio “Técnico Nacional Indanza”.

Docentes de 8vo año de educación general básica del Colegio “Técnico Nacional Indanza”.

Estudiantes de 8vo año de educación general básica del Colegio “Técnico Nacional Indanza”.

Autor del proyecto, padres de familia.

Facilitadores.

7.2. ANTECEDENTES

La sociedad actual está propendiendo a formar individuos aislados que parecerían estar preocupados, únicamente, en satisfacer gustos y necesidades y poco, en entablar relaciones con el resto de las personas. Al respecto, son oportunas las reflexiones de la profesora Cucó Giner: “...la intensificación del proceso de industrialización y urbanización ha dado lugar a una profunda reestructuración de las relaciones sociales en las sociedades occidentales. Uno de sus aspectos más visibles es la multiplicación de las situaciones de aislamiento, que se hacen especialmente visibles en las grandes ciudades” (1995, pág. 20). Dicho aislamiento se debería, entre muchas razones, a la influencia, en muchos casos nociva, que las tecnologías están ejerciendo en los individuos contemporáneos, la misma que se traduce en poner a disposición de las personas la mayoría de los servicios y “beneficios” que antes le exigían estar en contacto con los demás.

Tomemos el caso del internet; por medio de esta innovación tecnológica los seres humanos están en la capacidad de entablar amistades con personas de la más variada índole y de los más diversos países; sin embargo, este tipo de relaciones basadas en la virtualidad y que, por ende, están ciertamente amparadas en el anonimato y en la carencia de algo sumamente importante para entablar relaciones interpersonales como es el contacto personal (el mirarse cara a cara), suelen consolidar amistades basadas en el simulacro y no en la aceptación y tolerancia de las características del ‘otro’. Pero aún peor, por el tiempo que uno le dedica a estar en el internet termina por desaprovechar las oportunidades de entablar verdaderas relaciones interpersonales con individuos cercanos a uno y hasta con los propios familiares o amigos de la escuela.

Otra razón que podría explicar lo aseverado en el primer párrafo del presente acápite, está en las exigencias de este mundo globalizado y competitivo que enseña al individuo a ver al otro como un rival y como alguien que pretende únicamente apoderarse de nuestras riquezas y beneficios. Es el sistema capitalista voraz el que enseña al niño, al joven y al adulto a adquirir todas las destrezas para enfrentarse a una realidad competitiva y que le forma desde sus primeros años a competir sin preocuparse en si los instrumentos y mecanismos que utiliza para cumplir los objetivos que se plantea son los más adecuados y éticos.

Es en razón de lo expuesto que la amistad, ese valor tan fundamental para desenvolvemos en este mundo y consolidar nuestra condición de seres humanos, parecería más una estrategia que puede un día ser desechada cuando los intereses que se persiguen han sido conseguidos, que un valor profundamente humano y solidario, así también como la razón por la que muchos niños y adolescentes no le otorgan la importancia que merece, y frente a lo cual, docentes y padres de familia no toman las medidas necesarias.

Pero la poca importancia que se le da a la amistad entre ciertos grupos de niños y adolescentes no debe ser tomado a la ligera, más aún cuando, como bien señala la profesora Cucó Giner, “en la fase de la adolescencia, la calidad de la relación amical se hace más intensa e íntima, y su contenido no solo incluye un conjunto de actividades compartidas (...) sino también un intercambio de confidencias acerca de sus pensamientos, sentimientos, deseos y conflictos personales” (1995, pág. 91). Es decir, siempre es necesario que el adolescente cuente, a más de un padre y una madre en quien confiar, de un amigo o amiga con el cual compartir criterios, ideas, sueños, anhelos y todas aquellas inquietudes que pasan por su cabeza durante esa etapa de la vida tan llena de conflictos. Contar con este grupo de amigos (el número no es lo importante, vale aclarar), no quiere decir que en ellos encontrará respuestas a los problemas acuciantes que se le presenten al adolescente, sino que en su compañía el joven logrará afianzar su personalidad y su inteligencia para interrelacionarse. Y un concepto clave en la consecución de esta capacidad para consolidar amistades es el de ‘afectividad’, al respecto del cual, “la afectividad ocupa un lugar central en el desarrollo de la personalidad. Sin afecto no habrían relaciones sociales, compañerismo, ni tampoco amistad” (Gallegos Codes, 2007, pág. 56). En este sentido, la afectividad debe ser una constante en el aula de clase y en el hogar, esto quiere decir que docentes y padres de familia deben contribuir a que el ambiente donde el niño se desenvuelve sea el más imbuido de tratos cordiales, de verdadero

amor, en fin, de profunda afectividad. No obstante, en algunos hogares, en razón de causas conocidas como la migración, el divorcio, la pobreza material y cultural, no se crean ambientes afectivos, sino todo lo contrario, por lo que queda exclusivamente en la escuela la responsabilidad de generar dichos espacios; sin embargo, y como nos recuerda Mir (1998):

...la realidad es que nuestros centros y aulas, si bien en su inmensa mayoría son mixtos, con alumnos y alumnas de variada tipología social, distan todavía de ser realmente coeducativos, es decir, espacios de socialización donde los alumnos aprenden con y de otros, a partir de su implicación personal, cultural, afectiva y cognoscitiva. En este sentido, el potencial educativo de la cooperación se manifiesta claramente. (Mir, 1998, pág. 31)

Es decir, son las escuelas donde, acaso inconscientemente, se promueve una cultura competitiva y egoísta y donde se deja poco espacio para los aprendizajes cooperativos que afiancen valores tan necesarios para la consolidación de una sociedad mejor y más justa, como son la amistad, la solidaridad, la cooperación, más bien, y como señala Mir (1998):

...el aprendizaje que normalmente se ofrece en la escuela, y la forma que requiere su resolución, no suele comportar niveles de cooperación importantes. A lo sumo, un cierto grado de coordinación en procedimientos entre alumnos o en el uso de materiales o criterios de resolución muy básicos y puntuales (...) (Mir, 1998, pág. 23)

Ahora, organizar la clase de forma cooperativa no es algo fácil; a veces aparece como un sueño pretender que en un grupo de tensiones, rivalidades, exclusiones, etc., los alumnos, en equipos reducidos, se ayuden unos a otros para aprender lo que el profesorado les enseña. Estructurar de forma cooperativa la clase, en muchos casos, supone intervenir sobre todo el grupo para que poco a poco se convierta en una pequeña comunidad de aprendizaje, según lo señalado por Pujolàs Maset (2008, pág. 136). Es la consolidación de un 8vo de básica que se caracterice por un aprendizaje cooperativo y, por ende, que afiance el sentido de trabajo en equipo, de tolerancia al otro, de compartir con los demás esfuerzos y logros, es decir, de poner en el sitio que se merece al valor amistad uno de los objetivos del presente plan de intervención.

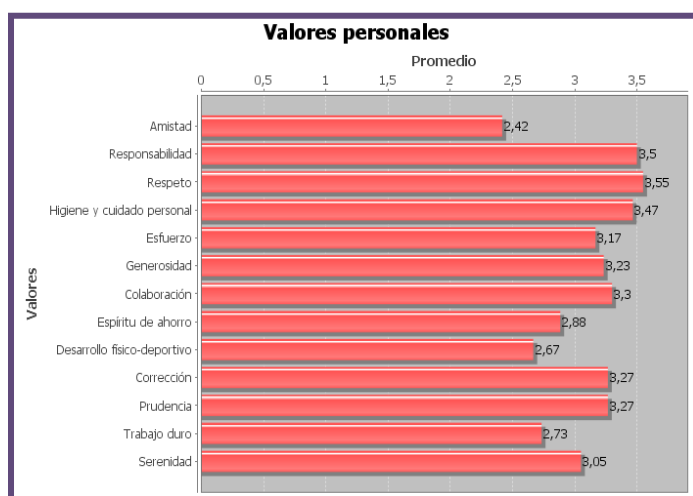
Lo expuesto hasta aquí se deriva de los resultados encontrados en la investigación desarrollada con los adolescentes de 8vo año de educación general básica del Colegio “Técnico Nacional Indanza”, la misma que arrojó ciertos datos que dan muestra,

fundamentalmente, de la mediana y poca importancia que los adolescentes encuestados le están dando a los valores como la amistad y el compañerismo, así como la presencia que están adquiriendo antivalores como la competitividad al interior de los centros educativos, en especial de la institución investigada.

Así, por ejemplo en la tabla 16, frente a la pregunta sobre si les interesaba merendar con los amigos fuera de casa el 75% escogía la alternativa “nada” y el 15% “poco”, lo que resultaba en un 80% que mostraba poco interés por compartir horas fuera del salón de clases con sus amigos, promedios que se confirmaban en la pregunta que inquiría sobre si disfrutaban los encuestados con sus amigos, con un 59% (si se suman ambos porcentajes) que escogió la alternativa “poco” (41,7%) y “nada” (16,7%). De igual manera, el 30% señaló que le gusta “poco” o “nada” que los amigos le pidan consejo por algo, evidenciándose con ello la poca predisposición a ofrecer un consejo cuando otro lo requiere, lo que es preocupante, pues podría entenderse como una reflexión de la sociedad en que vivimos, egoísta e individualista. Dentro de esta misma tendencia, están otros porcentajes, como que a un 40% le gusta “poco” y el 30% “nada” ir de compras con los amigos, o los detallados en la tabla 17, donde se evidenciaba que al 55% no le gusta jugar con los amigos en su casa, y la tabla 18 donde el 40% muestra “poco” y el 11,7% “ningún” interés por ayudar a otra persona a encontrar amistades.

En razón de todo lo expuesto no resulta sorprendente que en el gráfico donde se resumen los valores personales de mayor preponderancia entre los estudiantes investigados, y que se presenta a continuación, la amistad sea el que recibe el menor puntaje, reflejándose con ello la constante que ha sido evidenciada en el transcurso de toda la investigación, esto es, que las relaciones fraternas entre pares y compañeros no es una actividad que esté afianzándose en la institución investigada, sino todo lo contrario, es la competitividad el fenómeno que comienza a hacer su aparición y de manera cada vez más contundente.

Gráfico N° 24

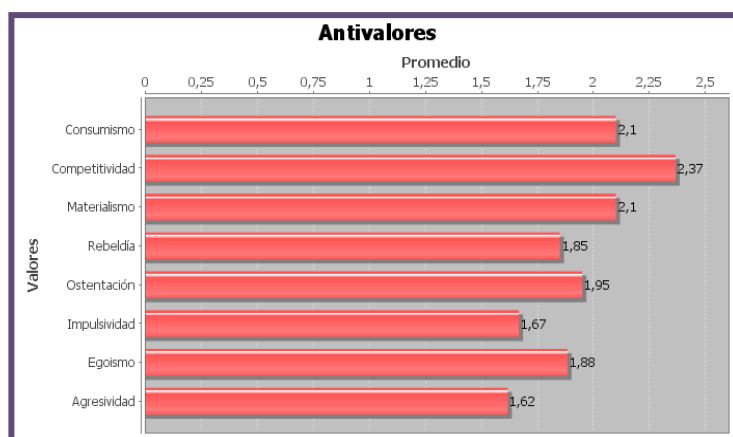


Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

Y es claro que aquella competitividad que se está consolidando en la institución tiene poco que ver con esa adquisición de competencias que es valiosa en los estudiantes (y debe también ser promovida por los docentes) y que los impulsa al cumplimiento de metas y hacer todo lo necesario para alcanzarlas, sino más bien, corresponde a aquella tendencia a asumir al compañero como un rival al cual vencer, situación que se confirma en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 25



Autor: José Moreira Alcívar

Fuente: UTPL_ SINAC

A su vez, el presente plan de intervención se encuentra antecedido por ciertas leyes que hacen hincapié en los derechos de los niños y adolescentes, por ejemplo: en el art. 44 de la Constitución se establece como obligación del estado brindar protección, apoyo y promover el desarrollo integral, de Niños Niñas y Adolescentes, *proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades,*

potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales” Es decir, el proyecto pretende responder a las exigencias apuntadas en la Carta Magna sobre la necesidad de construir y consolidar espacios afectivos adecuados.

7.3. JUSTIFICACIÓN

El presente plan de intervención encuentra su justificación en razón que su aplicación significará una alternativa, eficiente como inmediata, a los problemas más importantes que fueron detectados durante la investigación desarrollada en el Colegio “Técnico Nacional Indanza”, particularmente, en lo que respecta a la mediana importancia que los estudiantes del 8vo año de educación general básica le están otorgando a valores como la amistad y el compañerismo, y que se traduce en la aparición de antivalores como la competitividad y el poco sentido cooperativo. En este sentido, se pretende que los y las adolescentes aprendan ciertas destrezas, habilidades y capacidades para desarrollar aprendizajes cooperativos, las que a su vez, significarán la posibilidad de consolidar valores hoy echados de menos como la amistad, el trabajo en equipo y la solidaridad.

Al mismo tiempo, la presente propuesta se justifica en un sentido académico, particularmente pedagógico y didáctico, en razón que significará una respuesta original a un vacío teórico y práctico ocurrido en el cantón Limón Indanza y en la provincia de Morona Santiago, pues se desconocen planes de intervención o experiencias previas que hayan implementado actividades para fortalecer el aprendizaje cooperativo, por lo que este proyecto servirá como ejemplo para futuras investigaciones o intervenciones, y los resultados que de ella se deriven significarán una fuente de consulta de gran utilidad para los investigadores interesados en la cuestión.

Así mismo, la implementación de la presente propuesta educativa significará la oportunidad de poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos durante nuestra formación académica universitaria, tanto en los aspectos teóricos como prácticos, y la posibilidad de ejecutar un proyecto que ejerza una influencia positiva en la comunidad de la que se forma parte.

Es en razón de lo hasta aquí señalado que estamos convencidos de la necesidad de que esta propuesta sea implementada de manera inmediata.

7.4 OBJETIVOS

Objetivo general:

Fortalecer, en un plazo máximo de 4 meses a partir de la fecha de la ejecución de las sesiones de trabajo y actividades, valores como la amistad, la solidaridad y el trabajo cooperativo, entre los y las adolescentes del Colegio “Técnico Nacional Indanza”.

Objetivos específicos:

- Divulgar y socializar los problemas detectados, entre docentes, padres de familia y estudiantes y, por ende, informar sobre la urgencia en la implementación de la presente propuesta.
- Desarrollar 5 sesiones, en el plazo de 2 meses y con una duración de 3 horas cada uno, aplicando actividades de aprendizaje cooperativo para fortalecer valores como la amistad y el trabajo en equipo.
- Evaluar, en un plazo de 3 meses posteriores a la ejecución del Plan de intervención, si los objetivos establecidos se cumplieron satisfactoriamente.
- Emitir, en un plazo de 4 meses a partir del inicio de la presente propuesta, un informe dirigido tanto a directivos, docentes y padres de familia, así como a los propios estudiantes, donde se detallen los resultados, así como las recomendaciones para fortalecer los objetivos alcanzados.

7.5 ACTIVIDADES

7.5.1. Actividades y medios de verificación

Cuadro N° 3

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	VERIFICACIÓN
1. Divulgar y socializar los problemas detectados, entre docentes, padres de familia y estudiantes y, por ende, informar sobre la urgencia en la implementación de la presente propuesta.	Entrega del Plan a autoridades	Firma de recibido.
	Recepción de recomendaciones	Documentos con firma de recibido.
	Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes	Fotografías, copias, informes.
2. Desarrollar 5 sesiones de trabajo, en el plazo de 2 meses y con una duración de 3 horas cada uno, aplicando actividades de aprendizaje cooperativo para fortalecer valores como la amistad y el trabajo en equipo, en cada una de las materias.	Sesión N° 1: Aprendizaje cooperativo en Lenguaje y Comunicación	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	Sesión N° 2: Aprendizaje cooperativo en Matemática	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	Sesión N° 3: Aprendizaje cooperativo en Ciencias Naturales	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	Sesión N° 4: Aprendizaje cooperativo en lengua extranjera (inglés)	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
	Sesión N° 5: Aprendizaje cooperativo en Cultura Física	Fotografías, filmaciones, firmas de los estudiantes, informes.
3. Evaluar, en un plazo de 3 meses posteriores a la ejecución del Plan de intervención, si los objetivos establecidos se cumplieron satisfactoriamente.	Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes	Fichas de observación firmadas
	Entrevista y encuesta a los estudiantes.	Entrevistas y encuestas firmadas
	Observación de clases	Fotografías
	Análisis de los resultados	Copias, documentos.
4. Emitir, en un plazo de 4 meses a partir del inicio de la presente propuesta, un informe dirigido tanto a directivos, docentes y padres de familia, así como a los propios estudiantes, donde se detallen los resultados, así como las recomendaciones para fortalecer los objetivos alcanzados.	Elaboración del informe de resultados	Fotografías, borradores del informe, copias.
	Entrega del informe de resultados a directivos, docentes, padres de familia y estudiantes, detallando los resultados alcanzados, así como las recomendaciones necesarias para fortalecer los objetivos alcanzados.	Documento con la firma de recibido.

Elaborado por: José Moreira

7.5.2. Algunas de las estrategias que serán aplicadas en las sesiones

A continuación se presenta una selección de algunas de las estrategias y actividades que serán desarrolladas durante las 5 sesiones a ejecutar en el Colegio “Técnico Nacional Indanza”. Cada una representa una muestra de la manera cómo las actividades se relacionan con la materia a impartir, todas ellas, concebidas con el fin de fortalecer el trabajo en equipo y colaborativo.

MATEMÁTICAS

- **La telaraña.**

Se requiere un ovillo de lana. Con el ovillo en mano, un estudiante se presenta y comenta en voz alta qué es lo que más esfuerzo le cuesta entender de las matemáticas, acto seguido un compañero o compañera debe ofrecerse voluntario para explicárselo, se lanza en ese momento el ovillo desde el primer alumno al segundo, creando de esta forma un primer lazo de unión entre ambos. Explicada la primera inquietud, el alumno o alumna que resolviera ésta, lanza ahora sus debilidades de matemática, debiendo volver a presentarse un nuevo voluntario que apoye a éste, lanzándose en ovillo entre ambos. Al final de la actividad, debe existir una gran telaraña que muestra las interacciones entre los compañeros. (Minguez Lopera, 2009, pág. 12)

LENGUA Y LITERATURA

- **Ficha de trabajo: partes de la oración**

Esta ficha de trabajo posee dos partes, en la primera, cada componente del equipo cooperativo tiene una función que es la de encontrar en el texto las partes de la oración que le han correspondido. En la segunda parte, se ponen en común las respuestas dadas por cada uno de los componentes y se presenta una solución de equipo. (Marín García, 2006, pág. 162)

- **Ficha de trabajo: Oraciones copulativas, transitivas e intransitivas**

En esta ficha de trabajo aparecen una serie de oraciones. Cada componente del equipo cooperativo ha de distinguir un tipo de oración y realizar sus análisis sintácticos. Posteriormente, se hace una puesta en común y se presenta una ficha con la solución del equipo. (Marín García, 2006, pág. 163)

LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)

- **Rompecabezas por equipos.**

Asignar a cada estudiante de un equipo la cuarta parte de una hoja de cualquier texto para que lea (por ejemplo, un texto de estudios sociales), o la cuarta parte de un tema que deban investigar o memorizar. Cada estudiante cumple con la tarea que le fue asignada y luego enseña a los demás o ayuda a armar un producto por equipo contribuyendo con una pieza del rompecabezas.

- **Hora del té.**

Los estudiantes forman dos círculos concéntricos o dos filas enfrentadas. Usted formula una pregunta (sobre cualquier contenido) y los estudiantes deben debatir la respuesta con el estudiante que está sentado frente a él. Después de un minuto, el círculo externo o una fila se desplaza hacia la derecha de modo que los estudiantes tengan nuevas parejas. Entonces proponga una segunda pregunta para que debatan. Continúe con cinco o más preguntas. Para variar la actividad, los estudiantes pueden escribir preguntas en tarjetas de repaso para una prueba a través de este método de "Tomar el té".

CULTURA FÍSICA

- **Fútbol a ciegas.**

En cada pareja una persona lleva los ojos tapados y se sitúa detrás del balón y orientada hacia la portería en la que va a marcar el gol; la otra, que hace de "lazarillo" se ubica a su lado. La persona que lleva los ojos tapados (siguiendo los ojos de su compañero) conduce el balón hasta poder introducirlo en la portería. En ese momento se cambian los papeles dentro de la pareja. (Omeñaca Cilla, 2005, pág. 156)

CIENCIAS NATURALES

- **Investigación en grupo:**

Los equipos de estudiantes planean, realizan e informan, en profundidad sobre temas de investigación. El hecho de permitirles y motivarlos a que seleccionen temas de especial trascendencia para ellos, que organicen grupos de interés y que ejecuten sus propias investigaciones resulta muy motivador. También les ayuda a percatarse que la investigación no siempre es una secuencia de pasos sino que depende del contexto.

Finalmente, cuando participan en la revisión de sus proyectos a cargo de los compañeros y del profesor, adquieren experiencia práctica en lo que concierne a aceptar las críticas y sugerencias, lo que fortalece su tolerancia a la opinión ajena. (Barkley, Cross, & Howell, 2005, pág. 158)

7.6 METODOLOGIA

Los métodos que se utilizarán para la ejecución del plan son:

- *Descriptivo*: Este método es adecuado para la identificación de los comportamientos de los estudiantes posterior a su participación en las actividades de cada sesión de trabajo. Con el mismo se pretende realizar una lectura descriptiva de los promedios que arrojen las encuestas realizadas a estudiantes y padres de familia, es decir, se hará una lectura estadística descriptiva de los datos. Así mismo se utilizará el presente método al momento de socializar la propuesta entre la comunidad educativa, pues los resultados tienen que ser descritos de una manera clara y precisa.
- *Analítico*: Una vez descritos los resultados de las encuestas en la evaluación se procederá a analizarlos de manera específica. Se procederá a profundizar sobre los cambios detectados en las actitudes.
- *Sintético*: Posterior al análisis de los resultados de las encuestas y de las evaluaciones se desarrollará una discusión donde se sinteticen los análisis particulares en conclusiones y recomendaciones generales.
- *Estadístico*: Los resultados finales y las conclusiones generales que serán detalladas en un informe dirigido a las autoridades de la institución educativa serán respaldados con datos estadísticos que den solidez a lo manifestado en el informe.

Por su parte, se presenta un listado de las técnicas a emplearse en el transcurso de la presente propuesta:

- *Observación*: Tanto al inicio de la propuesta, durante su ejecución, así como en la evaluación final se hará uso de esta técnica, la que servirá para determinar las conductas y apreciaciones de los estudiantes y si su comportamiento ha cambiado.
- *Trabajo de campo*: Las 5 sesiones de trabajo a desarrollarse y que serán coordinados por el autor del presente proyecto, quien trabajará mancomunadamente con los docentes de cada materia, para aplicar las

estrategias y destrezas más adecuadas para fortalecer los valores de cooperación y amistad.

- *La encuesta:* Las que serán desarrolladas en la etapa de evaluación para establecer si los objetivos fijados en la propuesta se cumplieron a completitud.

7.7 RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

- Coordinador y autor del plan
- Profesores de Matemática, Lenguaje, Ciencias, Cultura Física y Lengua extranjera.
- Estudiantes
- Directivos y demás docentes del plantel.

RECURSOS MATERIALES

- Papelería y materiales de oficina en general.
- Computadoras y medios informáticos.
- Medios audiovisuales: televisión, proyector, DVD.
- Textos

RECURSOS ECONÓMICOS:

Cuadro Nº 4

ACTIVIDAD	VALOR
Entrega del Plan a autoridades	\$2
Recepción de recomendaciones	\$5
Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes	\$5
Sesión Nº 1:	\$20
Sesión Nº 2:	\$20
Sesión Nº 3:	\$20
Sesión Nº 4:	\$20
Sesión Nº 5:	\$20
Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes	\$50
Entrevista y encuesta a los estudiantes.	\$10
Observación de clases	\$20
Análisis de los resultados	\$10
Elaboración del informe de resultados	\$5
Entrega del informe	\$5
TOTAL	\$212

Elaborado por: José Moreira

7.8 PERSONAS RESPONSABLES

Cuadro N° 5

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Entrega del Plan a autoridades	Autor
Recepción de recomendaciones	Autor
Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes	Autor
Sesión N° 1: Aprendizaje cooperativo en Lenguaje y Comunicación	Autor y docente de Lenguaje
Sesión N° 2: Aprendizaje cooperativo en Matemática	Autor y docente de Matemática
Sesión N° 3: Aprendizaje cooperativo en Ciencias Naturales	Autor y docente de Ciencias Naturales
Sesión N° 4: Aprendizaje cooperativo en lengua extranjera (inglés)	Autor y docente de Lengua extranjera
Sesión N° 5: Aprendizaje cooperativo en Cultura Física	Autor y docente de Cultura Física
Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes	Autor
Entrevista y encuesta a los estudiantes.	Autor
Observación de clases	Autor
Análisis de los resultados	Autor
Elaboración del informe de resultados	Autor
Entrega del informe	Autor

Elaborado por: José Moreira

7.9. EVALUACIÓN

- Aplicación de la técnica de observación, con la finalidad de constatar si los objetivos planteados al inicio de la propuesta han sido alcanzados.
- Aplicación de una encuesta dirigida tanto a las propias estudiantes como a los padres de familia, con el fin de determinar si las sesiones, redundaron en un cambio significativo en los comportamientos de los estudiantes participantes y en la reducción de antivalores como la competitividad.

7.10. CRONOGRAMA

Cuadro N° 6

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Entrega del Plan a autoridades					
Recepción de recomendaciones					
Socialización de la propuesta entre docentes, directivos, padres y estudiantes					
Sesión N° 1:					
Sesión N° 2:					
Sesión N° 3:					
Sesión N° 4:					
Sesión N° 5:					
Entrevista y encuesta a padres de familia y representantes					
Entrevista y encuesta a los estudiantes.					
Observación de clases					
Análisis de los resultados					
Elaboración del informe de resultados					
Entrega del informe					

Elaborado por: José Moreira

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Baztán, Á. (1994). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Marcombo.
- Ainscow, M., Beresford, J., Harris, A., & Hopkins, D. (2001). *Crear condiciones para la mejora del trabajo en el aula. Manual para la formación del profesorado*. Madrid: Narcea.
- Alonso, J. M. (2004). *La educación valores en la institución escolar*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Alvarez de la Cadena, C. (2006). *Ética Odontológica*. México D.F.: UNAM, Facultad de Odontología.
- Álvarez Marañón, G. (2009). *Cómo protegernos de los peligros del Internet*. Madrid: Los libros de la catarata.
- Álvarez, M., & Berástegui, A. (2007). *Educación y familia: La educación familiar en un mundo en cambio*. Madrid: Universidad Pontífica Comillas.
- Amigó, E. (2004). *Adolescencia y deporte*. Barcelona: INDE publicaciones.
- Barkley, E., Cross, P., & Howell, C. (2005). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Madrid: Morata.
- Bernal, A. (2005). *La familia como ámbito educativo*. Madrid: Rialp ediciones.
- Berrum, T. (2004). *Al Rescate de Los Valores Familiares*. México D.F.: Selector.
- Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Calderón Hernández, G., & Castaño Duque, G. (2005). *Investigación en administración en América Latina: evolución y resultados*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Cardona, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México D.F.: Grijalbo.
- Carranza, M., & Mora, J. (2003). *Educación física y valores: educando en un mundo complejo : 31 propuestas para los centros escolares*. Barcelona: GRAÓ.

- Carreras, L., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M., & Guich, R. (2006). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* Barcelona: Grao.
- Castro, G. (2007). *Aprendamos a ver TV: Guía para padres y maestros*. Comisión Nacional de Televisión: Bogotá.
- Catalán, R., & Egaña, L. (2004). *Valores, sociedad y educación: Una mirada desde los actores*. Santiago: LOM ediciones.
- Cerrillo, M. d. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 59 - 68.
- Chumpitaz, L. (2005). *Informática aplicada a los procesos de enseñanza aprendizaje*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad católica del Perú .
- Coleman, J. C., & Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia* . Madrid: Morata.
- Conde , R. (2003). Qué valores transmiten los docentes en las escuelas. En s/n, *Primeras jornadas de educación en valores*. Caracas: Ediciones Paulinas.
- Consejo de Educación. (1998). *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura.
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de valores*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Cruz, A. (2002). *Sociología una desmitificación*. Barcelona: Clie.
- Cucó Giner, J. (1995). *La amistad: perspectiva antropológica*. Barcelona: Icaria.
- Didou Aupetit, S., & Mendoza Rojas, J. (2005). *La comercialización de los servicios educativos. Retos y oportunidades para las instituciones de Educación Superior*. México D.F.: ANUIES.
- Diez, M., Martínez, A., Sarrión, J., Soriano, J., & Tatay , L. (2004). *Hacia un humanismo cristiano 3*. México D.F.: Editorial Progreso.
- Dirección de Educación de Uruguay. (2000). *Inclusión en la educación de personas con capacidades diferentes*. Montevideo: La Dirección.

- Eguiluz, L. (2003). *Dinámica de la familia*. México D. F.: Editorial Pax.
- Elexpuru, I., Medrano, C., & Quevedo, E. (2002). *Desarrollo de Los Valores en Las Instituciones Educativas*. Bilbao: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Espina, Á. (2004). *Familia, educación y diversidad cultural*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Esteinou, R. (2006). *Fortalezas y desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos de América y México*. México D.F.: CIESAS.
- Estévez, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2007). *Relaciones ente padres e hijos adolescentes*. Madrid: NAU llibres.
- Estradé, A., & Fernández, E. (2003). *La mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la sociología*. Barcelona: UOC.
- Fernández Martínez, P. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje*. Madrid: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Ferrer, U. (1997). *Filosofía*. Murcia: Servicios de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Gallegos Codes, J. (2007). *Educación en la adolescencia*. Madrid: Thomson ediciones Paraninfo.
- Galvia Panqueva, G. (2004). *Fundamentos de Tecnología educativa*. San José: Euned.
- Garcia, V. (1990). *La educación personalizada en la familia*. Madrid: Rialp.
- Gervilla, E., & Rodríguez, T. (2002). *Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras*. Madrid: Narcea Ediciones.
- González, J. (2004). *Transmisión de valores religiosos en la familia*. Murcia: EDITUM.
- Guevara, B., Zambrano, A., & Evies, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista de Educación en Valores*, 97.
- Gwartz, S., & de Podestá, M. (2007). *Mejorar la gestión directiva en la escuela*. Buenos Aires: Ediciones Granica.

- Haydon, G. (1997). *Educación en valores, un nuevo enfoque*. Madrid: Morata.
- Imeri, C. (2009). Juventud y valores en Guatemala. *Análisis*, 61 - 94.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). *Educación en valores éticos*. San José: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Játiva, R., & Sánchez, M. (2010). Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010). *Com Humanitas*, 103-119.
- Kliksberg, B. (2006). *Más ética, más desarrollo*. Madrid: INAP.
- Lisón, C. (2005). *Antropología: horizontes educativos*. Valencia: Universitat de València.
- Lopez, E. M. (2000). *Familia y Sociedad: Una Introducción a la Sociología de la Familia*. Navarra: Rialp.
- Maestre, A. (2009). *FAMILIA Y ESCUELA. LOS PILARES DE LA EDUCACIÓN*. Granada: Innovación y Experiencias Educativas.
- Malishev, M. (2002). *En busca de la dignidad y del sentido de la vida*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Marks Greenfiels, P. (1999). *Ej niño y los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Méndez, R. (2002). *Las actitudes de los estudiantes hacia la universidad como indicador de calidad*. Galicia: Universidad Santiago de Compostela.
- Millán, M. Á. (2002). *Psicología y familia*. Madrid: Cáritas.
- Ministerio de Educación del Gobierno de España. (2010). *Diversidad cultural y logros de los estudiantes en educación obligatoria*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Ministerio de Educación del Gobierno de España. (2010). *Evaluación general de diagnóstico 2009. Educación primaria. Cuarto curso*. Madrid: Secretaría General Técnica.

- Mir, C. (1998). *Cooperar en la escuela. la responsabilidad de educar para la democracia*. Barcelona: GRAÓ.
- Morán Oviedo, P. (2006). *La docencia como formación profesional*. México D. F.: Hispanoamericana.
- Morán, R. (2004). *Educandos Con Desc3rdenes Emocionales Y Conductuales*. San Juan: La Editorial.
- Morrison, G. (2005). *Educación Infantil*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Moyer Gussé, E., & Riddle, K. (2010). *El impacto de los medios de comunicación en la infancia*. Barcelona: Editorial UOC.
- Omeñaca Cilla, R. (2005). *Juegos cooperativos y educación física*. Barcelona: Paidotribo.
- Parada, J. (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. *Educatio Siglo XXI*, 17 - 40.
- Pascual, A. (1995). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. Madrid: Narcea.
- Peces-Barba Martínez, G. (2003). *La dignidad de la persona desde la Filosofía del Derecho* (Segunda ed.). Madrid: Editoria Dykinson.
- Penas, S. (2005). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de A Coruña*. La Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Pérez Esclarín, A. (2003). La educación en valores. El arte de educar en positivo. En s/n, *Primeras jornadas en educación en valores*. Caracas: Ediciones Paulinas.
- Pérez Juste, R., López Rupérez, F., D. Peralta, M., & Municio, D. (2001). *Hacia una educación de calidad. Gestión, instrumentos y evaluación*. Madrid: Narcea.
- Pick, S. (2002). *Formación Cívica y Ética 2*. México: LIMUSA.
- Plata, E., & Leal, F. (2006). *Preguntas de Madres y Padres*. Bogotá: Médica Internacional.
- Pontón, J. (2008). *Difusión de la violencia en el Ecuador: ¿Hasta dónde informar?* Quito: FLACSO.

- Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El Niño Sano*. Bogotá: Médica Panamericana.
- Prat, M., Prat, M., & Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la Educación Física y el Deporte: Reflexiones y propuestas didácticas*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Prieto, M. (2005). *Mujeres ecuatorianas: Entre las crisis y las oportunidades 1999-2004*. Quito: FLACSO.
- Pujolàs Maset, P. (2008). *El aprendizaje cooperativo. 9 ideas clave*. Barcelona: GRAÓ.
- Quintana, J. (1993). *Pedagogía familias*. Madrid: Narcea.
- Ramírez Cavassa, C. (2004). *La gestión administrativa en las instituciones educativas*. México D. F.: Grupo Noriega editores.
- Ramos, H., Ochoa, M., & Carrizosa, J. (2004). *Los valores: Ejes transversales de la integración educativa*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ramos, I., & Tur, V. (2008). *Marketing y Niños*. Madrid: ESIC.
- Roche, R. (2006). *Psicología de la pareja y de la familia: Análisis y optimización*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rollando, D. (2005). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. Vigo: Ideaspropias.
- Sadurní, M., Rostán, C., & Serrat, E. (2008). *El desarrollo de los niños, paso a paso*. Barcelona: UOC.
- Sánchez, A. (2002). *Psicología social aplicada: teoría, método y práctica*. Madrid: Pearson Educación.
- Santucci de Mina, M. (2005). *Educando con capacidades diferentes. Un enfoque psicológico desde el retraso mental a la superdotación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Schaffer, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia*. México D.F.: Thomson.

- Suárez Higuera, M. (2008). *Familia y Valores*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Torrancos, L. (2005). *Evaluación y calidad*. Madrid: Revista Iberoamericana de educación.
- Unell, B., & Wyckoff, J. (2005). *20 valores que puede transmitir a sus hijos*. Barcelona: AMAT.
- UNESCO. (2004). *Participación de las familias en la educación infantil latinoamericana*. Santiago: Trineo.
- Universidad de Valencia. (s.f.). *Infancia y familias: Valores y estilo de educación (6-14 años)*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Vera, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista Juventud*, 23-24.
- Von Hildebrand, D. (1997). *Ética*. Madrid: Ediciones Encuentro.
- Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Como Formar A Los Hijos Con Solido Sentido Etico*. Bogotá: Norma.
- Zaballoni, G. (2011). *La pedagogía del caracol: Por una escuela lenta y no violenta*. Barcelona: GRAÓ.
- Zabalza, M. (1996). *Calidad en la educación infantil*. Madrid: Narcea.

LINCOGRAFÍA

- Corporación de Estudios y Publicaciones. (1999). *Código Penal, Legislación Conexa*. Recuperado el 2 de Enero de 2012, de <http://www.miliarium.com/paginas/leyes/internacional/Ecuador/General/cp.pdf>
- INEC. (23 de Diciembre de 2012). *INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2012, de <http://www.inec.gob.ec/home/>
- Marcano, N., & Finol de Franco, M. (Septiembre de 2007). *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2012, de Competencias personales y gerenciales de los Directores y Subdirectores de Educación

Básica: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-99842007000300006&script=sci_arttext&lng=en

Marín García, S. (2006). *Aprendiendo lengua en equipos cooperativos*. Recuperado el 8 de Enero de 2012, de Doredin: <http://www.doredin.mec.es/documentos/009200530043.pdf>

Minguez Lopera, N. (15 de Febrero de 2009). *Aprendizaje colaborativo. Tres experiencias desde las matemáticas en la educación secundaria obligatoria*. Recuperado el 12 de Enero de 2012, de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/NOEMI_MINGUEZ_1.pdf

Ministerio de Educación del Ecuador. (2012). *Estándares de gestión*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2012, de <http://www.dineib.gob.ec/estandares-gestion-pes.html>

Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (16 de Junio de 2006). *Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015*. Recuperado el 16 de Octubre de 2012, de http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf

Palacios de Torres, C. (febrero de 2009). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/cpt.pdf>

Remolina, G. (Abril de 2005). *Universidad Católica del Norte*. Obtenido de <http://www3.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>

Suarez, M. A. (2006). *Sociedad Paceña de Medicina Familiar*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de http://mflapaz.com/Revista_4_Pdf/12%20ATENCION%20A%20LA%20FAMILIA.pdf

Vial Correa, J., & Rodríguez Guerra, A. (15 de Enero de 2009). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v15n1/art07.pdf>

9. ANEXOS

Anexos N° 1: Fotografías

Foto n° 1: Estudiantes respondiendo las encuestas



Foto N° 2: El autor aplicando las encuestas con los estudiantes.

