



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, del 4° y 5° grado de Educación General Básica, estudio realizado en la escuela "Teniente Hugo Ortiz de la ciudad de Palanda, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Pucha Pauta, Gladis Mafalda

Mención: Educación

Directora del Trabajo de Investigación: Erique Ortega Elsa Rosa Nora, Dra.

Centro Universitario Zamora

2013

Certificación

Dra. Elsa Rosa Nora Erique Ortega

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado Valores y Estilos de vida de los niños y niñas de de 4° y 5° grado de Educación General Básica, estudio realizado en la escuela “Teniente Hugo Ortiz” de la ciudad de Palanda en el año 2012-2013. Realizado por el profesional en formación: **Pucha Pauta Gladis Mafalda**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cesión de derechos

“Yo Gladis Mafalda Pucha Pauta, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Gladis Mafalda Pucha Pauta

1900428572

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

f.....

Gladis Mafalda Pucha Pauta
CI 1900428572

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico con mucho cariño a mis queridos padres, hermanos, esposo e hijos, quienes con su dedicación, sacrificio, paciencia supieron apoyarme incondicionalmente, para que culmine con éxito mi carrera profesional.

f.....

Gladis Mafalda Pucha Pauta

CI 1900428572

AGRADECIMIENTO

El más profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, que supo darme la respectiva formación profesional y así servir de mejor manera a la sociedad.

Al director, profesores, niños y niñas de la escuela “Teniente Hugo Ortiz”, por su colaboración en mi trabajo de investigación.

A mí querida familia por su comprensión y motivación constante, para el logro de mis objetivos planteados.

A la Dra. Elsa Rosa Nora Erique Ortega, directora de Tesis, quien con sus orientaciones metodológicas y con su buena voluntad supo responder generosamente a esta investigación.

Gladis Mafalda Pucha Pauta

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| Portada..... | i |
| Certificación..... | ii |
| Acta de cesión de derechos..... | iii |
| Autoría..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Índice de contenidos..... | vii |
| | |
| • RESUMEN | 1 |
| | |
| • INTRODUCCIÓN | 2 |
| | |
| • FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: FAMILIA ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS/AS DE 9 Y 10 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 Y 14 AÑOS | 4 |
| | |
| 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES | 4 |
| 3.1.1 Definición de valor moral..... | 4 |
| 3.1.2 Características de los valores morales..... | 4 |
| 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales..... | 8 |
| 3.1.4 La dignidad de la persona..... | 9 |
| | |
| 3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES | 14 |
| 3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos..... | 14 |
| 3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores..... | 16 |
| 3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores..... | 16 |
| 3.2.4 Valores y desarrollo social..... | 19 |
| 3.2.5 Los valores en niños y adolescentes..... | 20 |
| | |
| 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES | 22 |
| 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela..... | 22 |
| 3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores..... | 24 |
| 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes..... | 26 |
| 3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES..... | 27 |
| 3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.... | 27 |
| 3.4.2 La Influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes..... | 29 |
| 3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador..... | 30 |
| 4. MARCO METODOLÓGICO..... | 34 |
| 4.1 Diseño de la investigación..... | 34 |
| 4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación..... | 34 |
| 4.3 Preguntas de investigación..... | 36 |
| 4.4 Contexto..... | 37 |
| 4.5 Población y muestra..... | 37 |
| 4.6 Recursos..... | 39 |
| 4.6.1 Humanos..... | 39 |
| 4.6.2 Institucionales..... | 39 |
| 4.6.3 Materiales..... | 39 |
| 4.6.4 Económicos..... | 39 |
| 4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos..... | 40 |
| 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS..... | 41 |
| 5.1 Tipos de familia..... | 41 |
| 5.2 La familia en la construcción de valores morales..... | 42 |
| 5.2.1 Importancia de la familia..... | 42 |
| 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida..... | 43 |
| 5.2.3 La disciplina familiar..... | 44 |
| 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares..... | 45 |
| 5.2.5 Actividades compartidas por la familia..... | 46 |
| 5.2.6 La percepción de los roles familiares..... | 47 |
| 5.2.7 Valoración de las cosas materiales..... | 48 |
| 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y | |

| | |
|---|-----------|
| el encuentro con sus pares:..... | 49 |
| 5.3.1 Valoración del mundo escolar..... | 49 |
| 5.3.2 Valoración del estudio..... | 50 |
| 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal..... | 51 |
| 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase..... | 52 |
| 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales..... | 53 |
| 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad..... | 54 |
| 5.4.1 Importancia del grupo de iguales..... | 54 |
| 5.4.2 Espacios de interacción social..... | 55 |
| 5.4.3 Los intercambios sociales..... | 56 |
| 5.4.4 Actividades preferidas..... | 57 |
| 5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida..... | 58 |
| 5.5.1 Las nuevas tecnologías..... | 58 |
| 5.5.2 La televisión..... | 61 |
| 5.5.3 La radio..... | 63 |
| 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes..... | 64 |
| 5.6.1 Valores personales..... | 64 |
| 5.6.2 Valores sociales..... | 65 |
| 5.6.3 Valores universales..... | 66 |
| 5.6.4 Antivalores..... | 67 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 68 |
| 6.1 Conclusiones..... | 68 |
| 6.2 Recomendaciones..... | 69 |
| 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN..... | 70 |
| 7.1 Datos informativos..... | 70 |
| 7.2 Antecedentes..... | 70 |
| 7.3 Justificación..... | 71 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 7.4 | Objetivos..... | 71 |
| 7.5 | Actividades..... | 71 |
| 7.6 | Metodología | 72 |
| 7.7 | Recursos..... | 73 |
| 7.8 | Responsable..... | 73 |
| 7.9 | Evaluación..... | 73 |
| 7.10 | Cronograma..... | 74 |
| 7.11 | Presupuesto general..... | 74 |
| 7.12 | Bibliografía..... | 74 |
| 7.13 | Anexos..... | 75 |
| 7.14 | Plan de acción..... | 76 |
| 8. | REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS..... | 77 |
| 9. | ANEXOS..... | 82 |

1. RESUMEN

La presente investigación “Valores y estilo de vida en los niños de nueve y diez años”, se realizó en la Escuela Fiscal “Teniente Hugo Ortiz” de la parroquia y cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe en el periodo 2012-2013, esta entidad educativa cuenta con 400 estudiantes.

La investigación fue realizada con el fin de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los/las niños/as.

Parte de una exhaustiva revisión bibliográfica, para posteriormente aplicarse un cuestionario con 226 ítems, estructurado en cuatro bloques: familia, colegio, grupos de iguales, ocio y tiempo libre, a una muestra representativa de 60 estudiantes.

Posterior a esto se realizaron los análisis e interpretaciones correspondientes a los planteamientos expuestos.

Concluida la investigación se emiten las conclusiones y las recomendaciones que permiten realizar la propuesta de intervención.

Los resultados hacen entrever que en los/as niños/as existe la necesidad de fortalecer y cultivar los valores para que asuman estilos de vida rectos y moderados.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad” permite conocer cómo han cambiado los valores y estilos de vida de los niños y niñas, dado que en el medio en el que se desenvuelven se observa continuos cambios de actitudes.

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos, como afirma Tincopa (1994), citando a Adela Cortina (1996) en su obra “Un mundo de valores”, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales.

El valor es adquirido y desarrollado por los individuos a través de un proceso educativo siendo el desarrollo de valores uno de los temas centrales de la educación de todos los tiempos y sociedades.

Según los estudios de Penas (2008) manifiestan que la tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

Por otra parte la actuación de la familia es más profunda que la de la escuela en la formación de la personalidad de los educandos, aunque la influencia de la institución escolar puede ser considerable. Escuela y familia deben formar una única área de superposición de influencias que exige una concordancia en cuanto a los valores y a las normas esenciales, (Brigido Ana, 2006, p.p. 111-112)

Cabe resaltar que la presente investigación ha sido factible realizarla gracias a la apertura del director de la institución educativa, de los señores profesores, que demostraron buena voluntad en la facilitación de datos, a la Universidad Técnica Particular de Loja que nos ha brindado las orientaciones necesarias a través de la Guía Didáctica y las asesorías presenciales y así concretar un trabajo de trascendencia en la vida familiar, escolar y comunitaria.

Los objetivos de la investigación son:

-

Conocer

los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida de los entornos que rodean niños y adolescentes del Ecuador.

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Los fundamentos teóricos, los datos obtenidos y analizados, y las experiencias dadas, dan el sustento para entender las opiniones que tienen los/as niños/as sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de aproximarnos a su sistema de valores y al influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, las pautas educativas recibidas o las presiones de los iguales.

Así mismo se comprueba que el ámbito escolar y familiar son los primeros núcleos de convivencia del ser humano, pero también, existen otros ámbitos de influencia como el grupo de amigos o los medios de comunicación de masas, que tienen relevancia en la construcción de valores de los niños y niñas de nuestro estudio.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Son muchas las definiciones de valor, que desde los distintos ámbitos del saber, se han propuesto a lo largo de los años. Unas explican los valores en términos de necesidades y conductas (Dewey, 1939; Woodruff, 1942), otras como actitudes (Smith, 1963), otras como modelos normativos (Jacob y Flink, 1962).

Según Guervilla (1994) expone “el valor como el poliedro posee múltiples caras y puede contemplarse desde variados ángulos y visiones, desde una posición metafísica, los valores son objetivos: valen por sí mismos; desde una visión psicológica, los valores son subjetivos: valen si el sujeto dice que valen; y desde el aspecto sociológico, los valores son circunstanciales: valen según el momento histórico y la situación física en que surgen” (p. 32).

Para Hernández (2002), el valor es un criterio para elegir y, en consecuencia, para ejercer nuestra libertad. Para ello, cada persona y cada sociedad se construye su propio sistema de valores, ese sistema es relativamente estable y sirve al sujeto de guía o carta referencial en los pasos que este da. Constantemente estamos eligiendo y aludiendo a la vez a los valores.

Fronzizi (1992) al igual que Ortega y Mínguez (2001), los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo.

Guerrero G, (2007). Lo define como todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral.

El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo, se los concibe como guías o caminos que nos orientan en la vida. (Tierno Bernabé, 1992, p. 11)

Benítez, D (2008), indica que “el valor moral le lleva a construirse como hombre – mujer, a ser más humano, depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia”.

Como se observa el término valor abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas, que su práctica desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Por otra parte el ser humano es el punto de referencia para los valores morales, hay que ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar a la persona, un valor cobrará mayor importancia cuando logra perfeccionar al individuo y este sirva de mejor manera a la sociedad.

3.1.2 Características de los valores morales

Fronzizi (1958; 1992), Ortega y Gasset (1973) y Marín Ibáñez (1976). Defendían la existencia de una doble naturaleza -objetiva y subjetiva- en los valores, existiendo una mayor y menor carga de una u otra en todos los valores. Estos autores definen los valores como realidades objetivas y subjetivas a la vez, sin caer en ninguno de los extremos. Cada persona valora (subjetivismo) las cualidades de los objetos (objetivismo) y esta valoración se da en un contexto o situación que afecta tanto a la persona que valora como al objeto valorado.

De acuerdo con esto, Fronzizi (1958; 1992). Conceptualiza los valores como “cualidades culturales” y afirma que dependiendo de la situación en la que se halle el sujeto éste los considerará en un estatus más o menos alto, dándoles la importancia pertinente. A su vez, un conflicto de valores nunca se presentará entre dos valores determinados sino en un fondo axiológico en los que otros valores influirán y condicionarán la resolución de tal conflicto.

Cortina A. (1996). Señala las siguientes características de los valores:

- Son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable, los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- Poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Los valores no solo contienen elementos cognitivos, sino que además contienen elementos afectivos muy fuertes. En la medida que un valor está enraizado en una persona, ocupa un lugar privilegiado en el sistema y es vivido con intensidad, más es tomando en serio, suscitando emociones y movilizand o energías vehementemente.

Según Ortega y Gasset (1929). Manifiestan que existen criterios comunes a partir de los cuales se establece las características de los valores. Algunos de esos criterios son:

- **Durabilidad:** los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- **Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad:** cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

- **Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía:** Hay valores considerados superiores y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.
- **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Penas (2008), manifiesta que los valores poseen las siguientes características:

- **Los valores son “proyectos ideales”.** El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias.
- **Los valores son “opciones”.** Son elementos estructurales del conocimiento humano que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia en su interacción con los demás. Además, son opciones personales que se adquieren desde las posibilidades activas de la voluntad.
- **Los valores son “creencias”.** Se integran en la estructura del conocimiento. Son algo adquirido, requieren un aprendizaje basado en el conocimiento y la reflexión, hasta el punto de convertirse en hábito, algo querido por la voluntad y que acaba siendo, asimismo, objeto de deseo.

- **Los valores son “características de la acción humana”.** Desde la perspectiva moral, son el conjunto de normas empleadas para llevar a cabo una actividad o juicio. Los valores son intrínsecos a la acción humana y mueven la conducta, orientan la vida y marcan la personalidad. La vida de cada uno de nosotros se va a definir en función de los valores que elijamos.

Los valores, además de impulsos y motivaciones que rigen y orientan la conducta, el pensamiento y la acción humana, son realidades que poseen en sí mismas un alto grado de significación para la persona; los valores dotan de significado a las acciones experimentadas y a los hechos vividos; los valores, cuando son el resultado de una opción libre vivida en el presente, o en camino hacia el futuro, producen felicidad y son profundamente gratificantes.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

No existe una ordenación o clasificación única de los valores, la mayoría de las clasificaciones realizadas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales.

La jerarquía de valores según Scheler M, (1916) incluye:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos de valores:

- a. Técnicos, económicos y utilitarios;
- b. Vitales (educación física, educación para la salud);
- c. Estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- d. Intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e. Morales (individuales y sociales); y

f. Trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Por su parte, Francisco Leocata (Leocata, 1991). Propone una escala de valores, detallando sus características.

1. Económicos: en este caso el valor asoma como una cualidad expresada en precio, de acuerdo con la calidad de las cosas, objetos o productos, por ejemplo. Precio, valor (de valoración), costo, etc.
2. Sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible, por ejemplo: Hermandad, compañerismo, solidaridad, cooperación, etc.
3. Estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural, por ejemplo. La belleza, la precisión, la armonía, la exactitud, etc.
4. Intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad, por ejemplo. La calidad, la abundancia, la perfección, la utilidad, etc.
5. Morales: son aquellos en los que el valor se introduce en nuestra acción sobre las cosas, se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros, por ejemplo. Eficacia, utilidad, calidad, durabilidad, etc.
6. Religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto, por ejemplo. la belleza, la armonía, el significado, etc.

Los valores tienen una clasificación e importancia de acuerdo a la cultura de cada pueblo, cada sociedad establece el fundamento de sus valores culturales y educativos la vez reflejan necesariamente una determinada realidad y orientan la actividad de las personas, los valores son como algo que puede existir independientemente a la vida social, como algo especialmente individual, además son establecidos únicamente por los seres humanos y son necesarios para mejorar la vida de las personas.

3.1.4. La dignidad de la persona

Para la (Declaración Universal de los Derechos Humanos [DUDH], 1948). Adoptada por las Naciones Unidas expresa que los derechos humanos son las facultades, libertades y reivindicaciones inherentes a cada persona por el solo hecho de su condición humana. Esto quiere decir que se trata de derechos inalienables e independientes, también son irrevocables, intransferibles e irrenunciables. Aún cuando se encuentran protegidos por la mayoría de las legislaciones internacionales, los derechos humanos suponen una base moral y ética que la sociedad considera necesaria respetar para proteger la dignidad de las personas.

Es así como (DUDH, 1948), reúne todos los derechos que son considerados básicos y reconoce como Carta Internacional de los Derechos Humanos a la unión de esta declaración y de los distintos pactos internacionales de derechos humanos acordados entre diversos países.

En los artículos 1, 2, 3 (DUDH, 1948), señala que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y prohíbe la esclavitud, la servidumbre, las torturas y los tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Gaudium et Spes (1965), manifiesta que la dignidad humana requiere, que el hombre actúe según su conciencia y libre elección, es decir, movido e inducido por convicción interna personal y no bajo la presión de un ciego impulso interior o de la mera coacción externa. El hombre logra esta dignidad cuando, liberado totalmente de la cautividad de las pasiones, tiende a su fin con la libre elección del bien y se procura medios adecuados para ello con eficacia y esfuerzo crecientes. (p. 17)

También indica que la dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo. Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 1965, p. 24).

Ardila y Orozco (2005), comentan que una persona valiosa, es un individuo que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

| |
|--------------------------|
| ESCALA DE VALORES |
|--------------------------|

| VALOR | ACTUAR | ANTIVALOR | ACTUAR |
|----------------|---|------------------|--|
| Honestidad | Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes. | Deshonestidad | Son mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampa. |
| Tolerancia | Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos. | Intolerancia | Son irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas, agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles. |
| Libertad | Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos. | Esclavitud | Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros. |
| Agradecimiento | Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes. | Desagradecidos | Son soberbios, egoístas, negligentes, avaros, desleales. |
| Solidaridad | Son entusiastas, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales. | Insolidaridad | Son negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes, apáticos. |
| Bondad | Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos. | Maldad | Son egoístas, insensibles, desconfiados,, rencorosos, crueles, criminales. |
| Justicia | Son buenos, honestos, estrictos, | Injusticia | Son egoístas, insensibles, |

| | | | |
|-----------------|--|-------------------|---|
| | responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos. | | arbitrarios, desagradecidos, desconsiderados, faltos de humanidad. |
| Amistad | Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales. | Enemistad | Son irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes, peligrosos. |
| Responsabilidad | Son comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto. | Irresponsabilidad | Son impuntuales, irrespetuosas, inconstante, haragán, egoísta, incumplido, infiel, insensato, inmaduro, injusto. |
| Lealtad | Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros. | Deslealtad | Son inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza. |
| Respeto | Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios. | Irrespeto | Son desconsiderados, abusivos, groseros, egoístas, ofensivos, dañinos. |
| Fortaleza | Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos. | Debilidad | Son vacilantes, temerosos, flojos, apático, cobardes. |
| Generosidad | Son esplendidos, | Avaricia | Son egoístas, |

| | | | |
|---------------|--|-------------|---|
| | humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables. | | mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos. |
| Laboriosidad | Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes. | Pereza | Son inactivos, negligentes, indiferentes, apáticos, lentos, flojos, cobardes, apocados. |
| Perseverancia | Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables. | Desistir | Son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres. |
| Humildad | Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios. | Soberbia | Son arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros. |
| Prudencia | Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos. | Imprudencia | Son irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos, torpes, peligrosos. |
| Paz | Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuánimes | Hostilidad | Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos |

Fuente: Ardila y Orozco (2005)

Se puede afirmar que la dignidad humana es una condición a la que no puede renunciar el ser humano y como condición es el hecho de acceder a los derechos y las

obligaciones que se van generando con el paso del tiempo y de acuerdo a las condiciones sociales en las se mueve por el hecho de estar en un grupo social, requiere un respeto mutuo de sus derechos como lo son a tener una vida digna, con un honor, con una buena reputación, sin ser de ninguna manera objeto de humillaciones.

El ser humano cuenta con una serie de valores que lo diferencian de los demás seres naturales, y le dan, además, una dignidad propia, (grandeza, excelencia; es una calidad o bondad superior por la que algo o alguien goza de especial valor o estima).

3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Esta función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones acerca del funcionamiento de la realidad social.

A pesar de los cambios que ha sufrido la estructura de la familia en los últimos tiempos; se debe tomar en cuenta tanto la manera de cómo estas están conformadas hasta la forma y número de sus integrantes para poder diferenciarlas:

- **Familia extensa**, basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.
- **Familia nuclear**, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica entre un hombre y una mujer y sus hijos biológicos.
- **Familias monoparentales**, compuesta por un solo progenitor y uno o varios hijos.
- **Familias homoparentales**, constituidas por parejas del mismo sexo dispuestas a adoptar hijos.

- **Familias poligínicas y poliándricas**´grupadas bajo la definición de familias poligámicas, fueron muy comunes en varios sitios de Asia y África, pero han sido históricamente rechazadas por las sociedades modernas de Occidente.

Los modelos de familia siempre van a estar sometidos a cambios, ligados a las sucesivas transformaciones sociales y culturales. La familia no es un receptor pasivo de los cambios sociales, ni un elemento inmutable de un mundo en constante transformación (Gracia y Musitu, 2000). Por lo que siempre se podrá hablar, con mayor o menor fortuna, de crisis en la familia. Se sucederán los modelos, pero “para el cultivo inteligente y afectivo de la personalidad infantil, para la espontaneidad en el trato interpersonal, la expresión de sentimientos, la intimidad y el altruismo, el más adecuado ambiente seguirá siendo la familia” (Pastor, 2002, p.192). No se considera a la familia como una institución construida, ni exclusiva ni principalmente, sobre la biología, el derecho, la política o las costumbres más o menos consolidadas, sino sobre el ejercicio de la responsabilidad, de la aceptación de responsabilidades inherentes a cualquier tipo de respuesta ética, como espacio de acogida y reconocimiento del ser humano.

La familia sigue siendo una de las agencias de socialización más importante y fundamental con que cuenta la sociedad. Esto es porque la familia, por sus características como formación social, reúne las condiciones ideales para llevar a cabo esa tarea. Entre ellas.

- Es la primera estructura social.
- Las relaciones entre los miembros de la familia son relaciones primarias y se fundan en fuertes lazos afectivos.
- La continuidad y durabilidad de los contactos crean las condiciones para la habituación de los comportamientos.
- Los padres están especialmente motivados para transmitir un conjunto de valores, actitudes y pautas de comportamiento que consideran validas y beneficiosas para su prole.

Con respecto al concepto de valor se han seleccionado las siguientes definiciones con mayor significatividad desde la perspectiva psicopedagógica que nos ocupa.

- “Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones” (Ortega y Gasset, 1973).
- “La perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades” (Marín Ibáñez, 1993).
- “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada” (González Radío, 2000).
- “Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta” (Ortega y Míguez, 2001).
- “Valores son opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestación de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene” (Kluckhohn, 1951).
- “Valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada; son creencias que prescriben el comportamiento humano” (Rokeach, 1973).
- “Valores son característicos de la acción humana, en cuanto que esta última presupone la elección de determinadas opciones entre un conjunto de dilemas que configuran la existencia humana” (Parsons, 1951).
- “Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan” (Elexpuru y Medrano, 2001).

La familia es la principal célula de la estructura familiar, ya que dependiendo de la formación y valores que se inculquen en los individuos sabremos, la calidad de personas que arroja al mundo.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el habitat natural para la apropiación de los valores. Hacer esta afirmación tan rotunda puede parecer que atribuimos un poder taumatúrgico a la institución familiar, un carácter casi sagrado. No es ésta nuestra intención. Aunque atribuyamos a la familia una función acogedora en tanto que centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, hecho de sosiego, tranquilidad y seguridad que sirve de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive (Beltrán y Pérez, 2000). Se reconoce, también, que la familia no es la única agencia educativa, y menos aún socializadora en la sociedad actual, ni creemos que sea correcto establecer separación o contraposición alguna entre familia y sociedad. La familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como ésta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos. Depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos. No cabe duda de que el avance experimentado en la sociedad occidental en la defensa y ejercicio de las libertades, la tutela jurídica sobre las minorías étnicas y culturales, la extensión de la educación a toda la población, la implantación progresiva de una cultura de la tolerancia y la mayor conciencia del deber ciudadano de participar en los asuntos públicos constituyen muestras y marcos para una educación social del ciudadano de hoy.

La familia es un contexto idóneo para la transmisión de valores ya que en su seno familiar se establecen relaciones únicas entre varias generaciones que cuentan un ingrediente especial, un gran peso afectivo y protector.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994).

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas

evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia, puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

Es evidente que, de un modo u otro, las experiencias del niño en su hogar tienen una estrecha relación tanto con el contenido de sus valores como con la importancia que éstos tienen para él. Los puntos de vista de los distintos hermanos acerca de temas que implican cuestiones éticas se correlacionan de un modo que no es puramente casual, y lo mismo sucede en relación con los puntos de vista de hijos y padres.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contra tiempo. Pero los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

- En la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.
- Gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.
- La familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.
- La familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo. (Penas, 2008, p.p. 83-84).

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él. Sin embargo, cabe resaltar que, la tarea de educación en valores no es fácil.

3.2.4 Valores y desarrollo social

El mundo de los valores constituye un ámbito muy complejo, que guarda relación con todas las esferas de la vida humana. Está vinculada con el mundo social, la historia, la subjetividad de las personas y con el valor de las instituciones, entre ellas la escuela.

Parra (2003). Manifiesta que los cambios sociales y culturales promovidos por la revolución científica y tecnológica, han jugado un importante papel en la crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la sociedad actual.

Anteriormente la educación moral era confundida generalmente con la educación religiosa, fue considerada como impropia por los ideólogos más destacados de la educación; sobre todo, en las sociedades cada día más pluralistas en las que la escuela pública deseaba dejar muy patente la separación entre educación y religión.

Por otra parte, el avance científico desarrolló un optimismo desmesurado en la capacidad del pensamiento científico para resolver todos los problemas de la humanidad. A instancias del aumento y divulgación de los conocimientos científicos se desarrollan otros procesos sociales que tienen una indudable repercusión sobre los sistemas de valores establecidos.

Bandura y Walters (1963). Consideraban que la adquisición de la conducta social es un proceso pasivo que obedece a los principios del aprendizaje, los cuales, junto a la presión de agentes externos, explican la adquisición de las normas y principios sociales. De acuerdo con estos autores, no existirían los procesos de construcción interna mediante los cuales el sujeto representa las nociones, acontecimientos y objetos del mundo social de una manera personal.

Kluckhohn (1951). Consideraba que los valores sociales eran aquellos que resultaban relevantes a un determinado individuo o grupo social, por acuerdo de sus miembros, y que los impulsa a comportarse de acuerdo con dicha preferencia social. Siendo variables de un grupo a otro.

Brofenbrenner (1962, 1974, 1986) analizó, desde una perspectiva ecológica, las relaciones entre las normas de un contexto y el desarrollo de valores de las personas que se desarrollan en el mismo, concluyendo que los individuos construyen sus valores desde los primeros años de la infancia mediante las relaciones con los otros, a través de un verdadero proceso de aprendizaje social. Por tanto, la conducta social es el resultado de un conocimiento adquirido.

Según Erickson (1978). Psicólogo de orientación psicoanalítica que ha analizado en profundidad el desarrollo de la identidad, durante el ciclo vital, confirma que los individuos se enfrentan a "crisis psicosociales" debidas a las oposiciones surgidas entre las exigencias sociales, biológicas y psicológicas.

La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de

valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico.

3.2.5 Los valores en los niños y adolescentes.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia es todo aquello que es importante para los padres.

Es lógico que los niños pequeños no vivan los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan. Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escuchan” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

A continuación se detallan algunos valores que deben inculcarse en los niños desde los primeros años:

- Obediencia: le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distingue bien éstos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable.
- Respeto: empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia a los demás.

- Sinceridad: en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se constituye con estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.
- Responsabilidad: para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.
- Generosidad: los niños se están reparando para ser parte de un nuevo mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.
- Voluntad: el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni tanto.

Como se acaba de señalar, la familia es el lugar donde se radican las primeras acciones de comportamiento que a su vez se pueden cimentar a través del buen ejemplo que den los padres sus hijos, ya que es en la escuela el lugar donde deben ir perfeccionándose esta ardua tarea es realizada con la guía de los docentes, que también son los llamados para continuar con esta tarea requiere de bastante esfuerzo, sacrificio y perseverancia.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Si atendemos a los valores como patrones de conducta, no se puede olvidar que los niños que van a nuestras escuelas vienen ya equipados con unos determinados valores y antivalores a través de los cuales filtran las inevitables propuestas valorativas que la escuela a diario realiza. Ninguna de ellas dejará de estar interpretada por el modo de pensar y vivir de la propia familia (Beltrán, 2001). Las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los

valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio sociofamiliar. De la familia depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta. (Flaquer, 1998, p. 36). Esto obliga a pensar en la institución escolar de otra manera, a modificar su estructura tradicional y a revisar en profundidad las propuestas para la resolución de los conflictos (violencia) en la escuela marginando a la familia (Ortega, 1997; Cerezo, 2001), cuando el conflicto en las aulas tiene un origen sociofamiliar (Ortega, Mínguez y Saura, 2003). El tratamiento que los especialistas (pedagogos y psicólogos) escolares en el ámbito de los valores. Constituye un error seguir haciendo propuestas educativas dando al tema tan actual de los conflictos y la violencia en la escuela pone de manifiesto la insuficiencia de la institución escolar para la integración de determinados alumnos en la vida de la escuela. Todos vienen a incidir en la ineludible participación de la familia en cualquier programa de intervención, si se quiere abordar con algunas garantías de éxito dicho problema, aunque no siempre las propuestas sean coherentes con los propósitos enunciados.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La escuela funciona para reforzar los valores de la sociedad convencional. La educación impartida en ella reproduce el sistema en el que actúa, unas escalas de valores, un entendimiento del mundo social, en el que sus miembros se reconocen. Apple (1986). Escribe, "la escuela es la fuerza reproductora de una sociedad desigual".

Gross-Goode (1977). Añaden, "la escuela constituye un sistema de socialización de suma importancia, desempeña la función formal de impartir conocimientos sobre las disciplinas más fundamentales para el funcionamiento adulto de nuestra sociedad".

La enseñanza en todos los niveles se basa en la transmisión de informaciones y el niño llega a la escuela utilizando el código lingüístico que ha aprendido en su ambiente familiar, que es el código de la clase social a la que pertenece. El niño sufre una limitación en sus oportunidades a causa del alcance lingüístico que la sociedad le exige.

Mead M. (1978). Comenta, "si bien la educación es incapaz de alterar el hecho de que el niño ofrezca en sus modales los rasgos fundamentales correspondientes a la cultura dentro de la cual ha sido formado, es indudable que los diferentes métodos educativos

tendrán efectos de largo alcance en la formación del criterio, del gusto y del temperamento”.

La escuela es el medio más importante en la sociedad contemporánea para transmitir y educar en valores. Esta tarea de la escuela no es nueva, desde siempre he tenido como función y propósito principal educar, no sólo transmitiendo información, sino formando a los seres humanos. La diferencia radica en que esta responsabilidad se está haciendo más explícita en la época contemporánea, la escuela debe promover y educar valores como: responsabilidad, respeto, tolerancia, honestidad, solidaridad, justicia, solidaridad, tolerancia, veracidad, lealtad, humanismo, honradez, gratitud, actitud científica, amor al trabajo y productividad.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Los Temas Transversales, llamados así porque cortan el currículum escolar en sus diferentes ámbitos de conocimiento, se configuran en forma de contenidos temáticos de carácter interdisciplinar de gran significación social y cuyo aprendizaje se considera imprescindible para la formación integral de los ciudadanos.

Constantemente se escucha hablar de los ejes transversales y su aplicación en el ámbito educativo, esta es una tarea de alta significación en la ejecución del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, en donde constituyen grandes temáticas que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio, considera EL BUEN VIVIR, como principio rector de la transversalidad en el currículo.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes, está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de valores.

En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica están:

- La interculturalidad, el reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico- culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

- La formación ciudadana y para la democracia, que comprenden: El desarrollo de valores humanos universales; la identidad ecuatoriana; los deberes y derechos de todo ciudadano; la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional; el respeto a los símbolos patrios, a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría; la significación de vivir en paz por un proyecto común.
- La protección del medioambiente, abarca temas como: Interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la su pervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes, manifestándose en el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socioecológico; los hábitos alimenticios y de higiene; el uso indebido de sustancias tóxicas; el empleo del tiempo libre.
- La educación sexual en la niñez y la adolescencia, implica: El conocimiento y respeto de su propio cuerpo; el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual; los impactos psicológicos y sociales; la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos: por una parte, permiten el desarrollo de las potencialidades para todas las personas. Por otra parte, preparan los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa con la naturaleza.

En estas nuevas propuestas de educación en valores se observa una tendencia muy generalizada a prescindir de los grandes valores antropológicos y espirituales y considerar tan sólo aquellos valores que garantizan una convivencia democrática, tales como la libertad, la tolerancia, el respeto mutuo, la solidaridad y la participación responsable en las actividades e instancias sociales.

Junto a estos valores sociales, la escuela debe incluir en sus enseñanzas los distintos valores que existen no sólo en la sociedad española; sino en el mundo y que forman parte del patrimonio común de la humanidad, y exponer y someter a debate con los

alumnos las consecuencias sociales e individuales que tiene la elección de unos valores determinados (Quintana Cabanas, 1998).

Tal es el propósito de algunas propuestas de organismos internacionales preocupadas por dar una dimensión universal a la educación en valores. Así, por ejemplo, la UNESCO, por medio del Informe Delors (1996, p. 28). Formula un ideal social de la educación para el futuro dónde se afirma con rotundidad que estaremos al servicio de la paz y de la comprensión mutuas entre los hombres si valoramos la educación como espíritu de concordia, surgido de la voluntad de vivir juntos como miembros activos de nuestra aldea global, que piensan y se organizan por el bien de las generaciones futuras, contribuyendo así a una cultura de la paz. El mismo sentido tiene la propuesta de una nueva ética global, sugerida por la Comisión Mundial sobre Cultura y Desarrollo (Pérez de Cuellar, 1997, p.p. 35-44), y cuyos principios fundamentales son estos:

- Derechos humanos y responsabilidades.
- La democracia y los elementos de la sociedad civil.
- La protección de las minorías.
- El compromiso para la solución pacífica de los conflictos y la negociación justa.
- La equidad en el seno de las generaciones y entre las generaciones.

El fenómeno de la globalización, con toda la serie de problemas que conlleva (movimientos migratorios expansivos, choque y contacto de grupos humanos con culturas diferentes y mentalidades colectivas contrapuestas) sitúa la crisis de valores en un nuevo contexto espacial de alcance planetario que va a exigir la redefinición y elaboración de un nuevo esquema de valores más antropológico, más centrado en la dimensión universal y humanizadora del hombre y menos etnocéntrico.

El planteamiento de los temas transversales puede ofrecer una mejor posibilidad para la promoción y el desarrollo de valores en el ámbito escolar. Por tal razón necesitará encontrar eco en las estrategias didácticas, en la forma cómo se aborden los contenidos de corte cognitivo y en la coherencia que exista entre valores, textos e incluso imágenes con las que se acompaña el libro escolar. Se debe promover una

reflexión sobre cómo tales valores se expresan en el medio social, en el ámbito escolar y en las relaciones cotidianas del salón de clases.

A la par que en el campo de la educación se perciben mejores alternativas para visualizar el tema de los valores, la realidad social hace más complicado su trabajo en el escenario educativo. Este es el reto de la política educativa e institucional. Es el reto de la sociedad y la escuela, de las autoridades educativas, los docentes y los estudiantes. La complejidad del mismo reclama una atención delicada.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños

Como señalan Grolnick y Farkas (2002), la internalización de las normas y valores consiste en el proceso a través del cual las acciones, inicialmente reguladas desde el exterior, van progresivamente incorporándose a la persona. Así, los niños, a medida que crecen, van asumiendo gradualmente los valores familiares y autorregulando sus acciones, al tiempo que aumenta su motivación en el terreno moral.

Deci y Ryan (1991). Matizan el proceso de internalización al distinguir entre regulación interiorizada, según la cual las reglas y valores externos son adquiridos por los niños a través de la presión y el control parental de su conducta, y la regulación lograda a través de la identificación, que implica una mayor elección personal y según la cual las reglas van siendo progresivamente integradas en un sistema coherente de motivos, objetivos y valores.

El afecto, la comunicación emocional y la aceptación incondicional de las figuras de apego proporcionan el mejor contexto para el desarrollo y la internalización moral de los hijos (Kochanska, 1995; Palmer y Hollin, 1996; Powers, 1988). Un reciente estudio llevado a cabo por Ortiz, Apodaca, Etxebarria, Fuentes y López (2007) halló que el afecto parental es, precisamente, el principal predictor de la intervención educativa de los padres en el ámbito moral. Cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los niños responden del mismo modo, desarrollando una disposición a internalizar los objetivos parentales y una motivación para compartir los deseos parentales. Los últimos estudios de Kochanska, Aksan, Knaack y Rhines (2004) confirman la relación entre afecto materno y desarrollo moral de los hijos

Respecto a la educación moral, es evidente que, además de ejercer como modelos, los padres intentan influir en la conducta de sus hijos interviniendo puntualmente

cuando los niños transgreden las normas y transmitiendo valores en la vida cotidiana. Como señalan Eisenberg y Valiente (2002). Aunque se tienen datos sobre la influencia de los estilos parentales, del afecto, de la empatía y de la importancia de los modelos parentales prosociales, se necesitan más investigaciones que analicen cómo los padres contribuyen a construir el desarrollo moral de sus hijos a través de la interacción e intervención moral directa.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente.

Macionis y Plummer (2000). Nos dice que los medios de comunicación comprenden al conjunto de instrumentos mediante los cuales se puede transmitir información de forma simultánea e impersonal aun gran número de individuos.

Zepeda (2008). Expone que otros como; la escuela, la iglesia, el grupo de amigos y los medios masivos de comunicación (en la actualidad, particularmente la televisión) son conocidos como agentes de socialización que transmiten los valores, los patrones culturales y las pautas de comportamiento necesarios para permitir la integración del individuo en la sociedad en que vive, se convierten en factores importantes en el modelado de las actitudes y conductas de las personas.

Por otra parte el Ministerio de Educación y Cultura (2010). Afirma que “el mundo es hoy una gran sociedad de la información impulsada por un vertiginoso avance científico”. De ahí que estar ausente de esos avances es condenarse a no vivir el progreso, las nuevas tecnologías son una realidad en el aula, brindan la oportunidad de acceder a la nueva era de la información y el conocimiento, por eso constituyen una vía importante para mejorar la calidad de vida.

Por último Cruz (2001). Expone que “los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo la televisión, que utilizada en forma reflexiva, constituye hoy una fuente de valores que interviene poderosamente en niños y adolescentes, y que pueden influir en futuras conductas”.

A diferencia de otros agentes de socialización, los medios llevan a cabo su acción socializadora sin recurrir a premios o castigos, su actividad principal es la producción de mensajes que luego son distribuidos entre el público o audiencia, todo esto otorga a los medios un enorme poder al punto que su poder se ha convertido en un objetivo fundamental de los poderes del Estado, partidos políticos, grupos económicos, organizaciones sociales, etc.

Los medios de comunicación no son obligatorios, pero si necesarios, por lo que podemos escoger lo que se lee, qué programas de televisión ver, aunque estamos muy sometidos a una importante presión social.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales de Ecuador por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento humano.

Vera, J (2005). Manifiesta que el predominio actual de las imágenes y su aparente simplicidad han hecho que los menores hayan podido acceder con facilidad a ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos, lo cual ha contribuido a diluir las fronteras que separan a los niños de los jóvenes y a éstos de los adultos.

En cierta medida, como señala Buckingham (2002) “los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan todas las conductas que cabe esperar de ellos a edades más avanzadas y, por otro lado, los adultos nos hemos infantilizado en el sentido de que el ocio”, la diversión, el sentido lúdico de la vida, lo sensorial ocupan un espacio que antes se suponía reservado a los menores.

Parra M. (1998) “los medios de comunicación masiva debe llegar a constituir un poder respetable que irradie no solo información sino también educación y cultura, esta responsabilidad, la deriva específicamente a la televisión ya que constituye un medio didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje, cuya finalidad es proveer imágenes

vivenciales aunque también reconocen que durante este proceso la televisión puede ser un medio de formación o de deformación de las conductas de las personas.”

En los medios de comunicación hay una dualidad en tanto que son a la vez liberadores y encarceladores de la conciencia humana. Como dice Marshall McLuhan (1987), quien realizó importantes trabajos sobre el tema.

González R. (1988). Explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad.

La influencia de la TV, se deja notar por la evolución que se observa hacia otros modos de conducta, en los productos de alimentación, utensilios utilizados, etc. Es importante que en el hogar se de un horario para poder ver programas televisivos y en familia reflexionar sobre los mismos.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La influencia de la televisión en la conducta agresiva está demostrada (Torres y Conde 1994; Younis, 1993; García Galera, 2000). La televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, que los de los adultos.

Otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la TV es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas (Antón, 2000 o Vallejos, 2004). La televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad. Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia.

La televisión influye en los estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”. Existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro

sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de “segunda categoría”. Autores como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2000) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación dirigidos a la niñez y juventud:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto eróticoescaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.
- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.

- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.
- Alineación, “borreguismo”.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas).

Los padres deben ejercer su función y su deber de escoger y seleccionar los programas que ven sus hijos, de comentar y discutir sus contenidos, de restringir los horarios televisivos y de ver la televisión en familia. La actitud de los padres, por tanto, se convertirá en el factor asociado a la cantidad y calidad de televisión que ven los niños.

Greenfield (1984), no sólo analiza los efectos negativos de la televisión en los niños, también ve los efectos positivos que tiene. La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto. Los niños tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, y esto supone un desafío mental. Hay programas como Barrio Sésamo que son muy beneficiosos. Por una parte, atrae la atención porque hay muñecos y dibujos animados, y por otra parte, utiliza un método que hace que los niños aprendan mucho mejor, que es relacionar el concepto que se quiere enseñar con algo que el niño ya conoce.

Vázquez Freire (2000). Destaca una serie de contradicciones entre los valores que se proponen en el currículum escolar oficial, y los que se plasman en los medios de comunicación.

| Valores promovidos por la escuela. | Valores transmitidos a través de los medios de comunicación. |
|---|---|
| Autonomía personal y autorrealización. | Individualismo. |
| Respeto a la ley como sistema consensuado para el ejercicio de las libertades individuales (principios democráticos de convivencia) | Recurso a medios ajenos a la ley para la solución de los conflictos. |
| Tolerancia. | Conflicto de mensajes: frente a narraciones favorables a los valores de la tolerancia, existen otras muchas que implícita o explícitamente difunden estereotipos favorecedores de actitudes intolerantes. |
| Valoración de la capacidad para argumentar racionalmente y desarrollo del dominio conceptual. | Persuasión emocional y valoración de factores como el éxito o la belleza física. Desprecio de la argumentación racional y alabanza de la mentira. |
| Valoración del método y el conocimiento científicos. | Visión "mágica" de la ciencia y de la técnica, proclive a interpretaciones acientíficas. |
| Valoración del trabajo y la competencia profesional como medios para alcanzar la dignificación personal. | Identificación entre consumo y éxito personal. Pérdida del sentido del esfuerzo personal como medio para realizarse (cultura de la pereza). |
| Pacifismo. Rechazo de la violencia como medio para resolver conflictos. | Licitud de la violencia como medio para resolver conflictos. Exaltación de la violencia como espectáculo divertido. |
| Solidaridad y cooperación. | Competitividad. |

Fuente: Vázquez F. (2000)

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación está enfocada al tema “valores y estilos de vida en los niños de cuarto y quinto grado de educación general básica” de la Escuela Fiscal “Teniente Hugo Ortiz” de la ciudad de Palanda, provincia Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013”.en cuanto se trata de un problema socio educativo.

Se trata de un problema socio educativo que mantiene un enfoque mixto porque permite recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema.

Así mismo la investigación es de carácter exploratorio; tiene como objeto la explicación del fenómeno social y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Ademas pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación

Métodos: Los métodos de investigación a aplicar son el deductivo, inductivo, descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permite analizar el objeto de la investigación.

- El método analítico y sintético, facilitara la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción d sus partes para alcanzar una visión de unidad.
- El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y la generalización en forma lógica los datos empíricos ha alcanzarse en el proceso de investigación
- El método estadístico, hizo factible la organización de la información obtenida con la aplicación del instrumento de la investigación.

Técnicas: Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para recibir, analizar y seleccionar los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la familia y la construcción de valores, la escuela y los medios de comunicación.
- La encuesta, es una de las técnicas más utilizadas que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permite la rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada.

Instrumentos: El cuestionario a utilizar en el presente trabajo investigativo es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio realizado en 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, se denomina: “Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes”.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, en este último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación.

El adolescente encuestado no elabora la respuesta, solo identifica la que considera correcta entre un conjunto de opciones dadas como elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test o la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar.

4.3 Preguntas de investigación.

- **¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?**

La jerarquía de los valores encontrados en la presente investigación son la solidaridad, generosidad y esfuerzo.

- **¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?**

Los niños y niñas les gusta mucho la televisión, video juegos, tienen acceso al internet para consultar deberes y hacer amigos, además su alimentación es variada, les gusta el agua, frutas y dulces.

- **¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

La familia actual esta formada por la nuclear, le sigue la extensa y en un porcentaje menor la monoparental.

- **¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?**

La familia es lo más importante para ellos porque les ayudan, dan confianza y sobre todo se encuentran protegidos, aunque un porcentaje menor se siente solo y no entra en confianza con sus padres.

- **¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

Las amistades no son lo más importante, siempre consideran a la familia como lo principal. Aunque en muchos casos se encuentran identificado con ellos en algunos aspectos.

- **¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)**

La escuela es lo más importante, porque de allí se aprenden muchas cosas para su vida, piensan que deben mejorar su comportamiento, piensan que la agresividad es malo y que el dinero no es muy importante.

4.4 Contexto

La Escuela Fiscal Mixta “Teniente Hugo Ortiz” se encuentra ubicada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón y parroquia Palanda, barrio San Vicente entre la avenida del Maestro y calle Doce de Febrero.

La Dirección de la Institución esta a cargo del Lic. ColónCristobal Abad Conde.

Este centro educativo es fiscal y pertenece al sector urbano, en la actualidad cuenta con 19 profesores y 400 estudiantes.

Ofrece en la actualidad estudios en Educacion Inicial y Educacion Básica (primer grado de básica a séptimo grado de básica)

4.5 Población y muestra

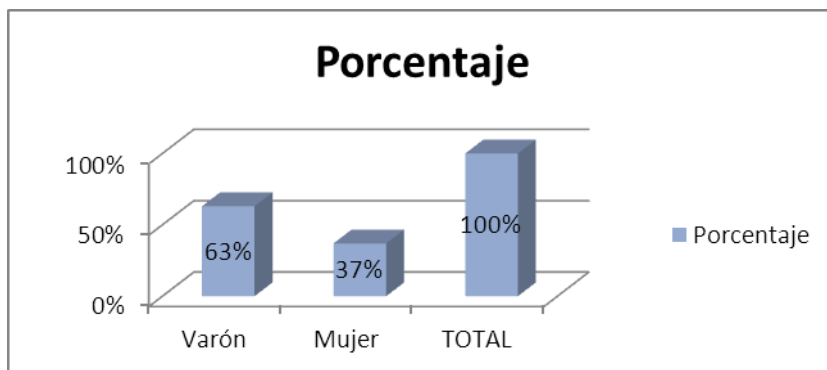
Tabla 1

| ¿Cuál es tu sexo? | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Varón | 38 | 63% |
| Mujer | 22 | 37% |
| TOTAL | 60 | 100% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Grafico 1



En esta grafica se pueden visualizar quienes participaron en la investigación. La muestra está compuesta por 60 estudiantes, de cual, 38 pertenecen al genero masculino (63%) y 22 al sexo femenino (37%), predomina en este caso el género masculino.

¿Cuál es tu edad?

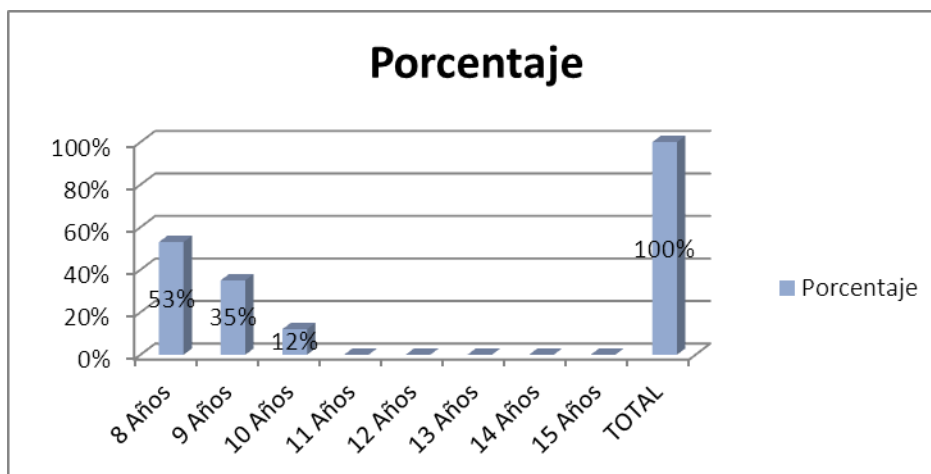
Tabla 2

| ¿Cuál es tu edad? | Porcentaje |
|-------------------|------------|
| 8 Años | 53% |
| 9 Años | 35% |
| 10 Años | 12% |
| TOTAL | 100% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Grafico 2



Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.
 Autora: Investigadora

En lo concerniente a la edad de la muestra en análisis, el 53% lo conforman estudiantes de 8 años, el 35% son de 9 años, y el 12% de 10 años.

La edad menos problemática resulta ser de los 9 a los 11 años, puesto que en ese intervalo los niños ya no son tan pequeños, aún no presentan los problemas de la preadolescencia, que se desarrolla a partir de los 11 años.

Precisamente en este grupo de edad (9 a 11 años), en cuanto a la “relación entre hermanos”, es donde menos relevancia adquieren las opciones de hostilidad, conflictos y problemática. Además, los niños de 9 a 11 años son significativamente los más “responsables”.

4.6. Recursos

4.6.1 Humanos

- Niños y niñas del cuarto y quinto año de educación general básica de la escuela “Teniente Hugo Ortiz”.
- Maestros del cuarto y quinto año de educación básica.
- Proponente.
- Padres de familia de los alumnos del cuarto y quinto año de educación básica.

4.6.2 Institucionales

- Escuela Fiscal “Teniente Hugo Ortiz”.
- Universidad Técnica Particular de Loja.

4.6.3 Materiales

- Cuestionario “Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes”.
- Papel bond
- Esferos
- Lápiz
- Marcadores
- Papelotes.
- Cinta adhesiva.
- Computador
- Impresora

4.6.4 Económicos

En este recurso se incluye inscripción al programa de graduación, matrícula, derechos de grado, copias, envío de material, traslado para asesorías, bibliografía, papel, computadora, empastado de tesis, graduación, con un valor estimado de \$1045,00.

| Nº | DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR(Dólares) |
|----|-------------------------------------|----------|----------------|
| 1 | Matrícula al programa de graduación | 1 | 480,00 |
| 2 | Copias de encuestas | 60 | 10,80 |
| 3 | Viajes a Loja para asesoría | cinco | 100,00 |
| 4 | Bibliografía | variada | 40,00 |
| 5 | Copias, anillados | 6 | 60,00 |
| 6 | Empastado de tesis | 3 | 30,00 |
| 7 | Derechos de grado | 1 | 220,00 |
| 8 | Fotografías | 5 | 5,00 |

| | | | |
|-------|-------------|-----|------------|
| 9 | Imprevistos | ... | 100,00 |
| TOTAL | | | \$ 1045,80 |

Fuente: Investigación de campo.

Autora. Investigadora.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Inicialmente se seleccionó el centro educativo de acuerdo a los lineamientos establecidos en el programa de investigación. Se realizó la entrevista con el director del establecimiento para explicar los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante, los objetivos a lograr, la seriedad con la que se llevará a efecto la investigación, los requerimientos por parte de la universidad y el compromiso como estudiante para entregar un reporte final con los resultados obtenidos del centro educativo investigado. A la vez que se solicita la autorización pertinente.

Seguidamente se efectuó la entrevista con las profesoras de la escuela, para acordar el día y hora en que se llevara la encuesta. El tiempo que se tomó en aplicar el cuestionario fue de 2 horas aproximadamente

La institución educativa colaboró desinteresadamente ofreciendo un trato correcto a la egresada, y los niños y niñas han respondido con una buena actitud durante la aplicación de la encuesta, a pesar de la dificultad de algunas preguntas.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Tipos de familia

Tabla 1

| Modelos de familia | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Familia nuclear | 40 | 75% |
| Familia monoparental | 4 | 7% |
| Familia extensa | 9 | 15% |
| Familia compuesta | 0 | 0% |
| Otra | 2 | 3% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

De los estudiantes encuestadas, el 75%, evidencia que su familia es nuclear, a la familia monoparental pertenece el 7%, y el 15%, comenta que su familia es extensa, en un porcentaje del 3%, dan como respuesta otra opción la cual pueden ser personas cercanas. Evidenciando que la mayor parte de los niños y niñas pertenecen a una familia nuclear.

La familia constituye el primer núcleo social con el que toma contacto una persona desde el mismo momento del nacimiento. En los primeros años de vida, esta institución será de importancia capital tanto en el crecimiento global del niño como en su posterior ingreso, en la sociedad, pues con su influencia, estilo educativo, roles parentales, valores, sentarán las bases del desarrollo afectivo, personal, social, emotivo e intelectual del individuo.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla 2

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | |
|---|------|------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | 12 | 20% | 12 | 20% | 18 | 30% | 18 | 30% |
| Tener hermanos | 2 | 3,3% | 11 | 18,3% | 23 | 38,3% | 24 | 40% |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | 24 | 40% | 21 | 35% | 7 | 11,7% | 8 | 13,3% |

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Ver triste a mi padre o a mi madre | 17 | 28,3% | 25 | 41,7% | 10 | 16,7% | 8 | 13,3% |
| Estar con mis padres los fines de semana | 8 | 13,3% | 10 | 16,7% | 15 | 25% | 26 | 43,3% |
| La familia ayuda | 6 | 10% | 4 | 6,7% | 16 | 26,7% | 34 | 56,7% |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | 5 | 8,3% | 13 | 21,7% | 21 | 35% | 21 | 35% |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 17 | 28,3% | 12 | 20% |
| En la familia se puede confiar | 12 | 20% | 10 | 16,7% | 19 | 31,7% | 19 | 31,7% |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 10 | 16,7% | 19 | 31,7% |
| Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | 15 | 25% | 15 | 25% | 14 | 23,3% | 16 | 26,7% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora: Investigadora

Sobre la importancia que tiene la familia en los estudiantes encuestados y haciendo referencia si me gusta celebrar mi cumpleaños con mis amigos: "nada y poco" el 40%, bastante y mucho un 60%; por lo cual se deduce que los padres son de bajos recursos y no celebran estas fechas, aunque a ellos les guste mucho.

Si les gusta tener hermanos nada y poco el 21,6%, mucho y bastante el 78,3% concluyendo que los hermanos son muy importantes para este grupo.

Estar con mis padres los fines de semana: nada y poco el 34%, mucho y bastante 68,3% lo que se interpreta que 8 encuestados no viven con sus padres.

En la familia ayuda nada y poco el 16,7% no reciben ayuda de los padres; porque no están con ellos y no pueden ayudar a solucionar sus problemas y el 83,4% si ayuda, ya que los tienen cerca.

En la familia se puede confiar el 36,7% tienen poca confianza y mucho el 63,4% concluyendo que hay poca confianza de parte de los padres.

De lo manifestado se concluye que la familia es lo más importante para el ser humano, ya que en ellos se establece los primeros vínculos afectivos, sociales y educativos.

Los padres y otros parientes cercanos educan y forman a sus hijos, esta formación se basa en la comunicación mutua de pensamientos, sentimientos y emociones, es importante favorecer la libre expresión y respetar sus opiniones, sus desacuerdos, sus deseos de reunirse y compartir juegos, experiencias y propuestas con otros adolescentes. Esto les ayuda a formar su personalidad, a valorarse a sí mismo y a valorar a las demás personas.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 3

| ¿Dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| En casa, con la familia | 46 | 77% |
| Entre los amigos/as | 7 | 12% |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) | 3 | 5% |
| En el colegio (los profesores) | 1 | 2% |
| En la Iglesia | 3 | 5% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Los encuestados señalan que se dicen las cosas más importantes de la vida en casa y con su familia en un 77%, el 12% indica que con los amigos, el 5% considera que en los medios de comunicación e iglesia y en un porcentaje menor del 2% en el colegio.

Resultados que permiten aseverar que la familia es donde se dicen las cosas más importantes de la vida, porque la familia es el principal centro de comunicación y la primera escuela. En la familia se dan los conocimientos y se forman los valores que luego serán reforzados en la escuela o colegio: la identidad, el respeto hacia los demás, la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad, etc, también se sientan las bases o cimientos para el desarrollo de la personalidad segura y sana de los niños, niñas.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 4

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Los padres castigan a los hijos | 20 | 33,3% | 29 | 48,3% | 8 | 13,3% | 3 | 5% |
| Mis padres me castigan sin motivo | 25 | 41,7% | 19 | 31,7% | 8 | 13,3% | 8 | 13,3% |
| Hacer lo que dicen mis padres | 9 | 15% | 10 | 16,7% | 19 | 31,7% | 22 | 36,7% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice mal | 16 | 26,7% | 28 | 46,7% | 10 | 16,7% | 6 | 10% |
| Mi madre siempre tiene razón | 1 | 1,7% | 12 | 20% | 18 | 30% | 29 | 48,3% |
| Mi padre siempre tiene razón | 6 | 10% | 12 | 20% | 19 | 31,7% | 23 | 38,3% |
| Mis padres me tratan bien | 2 | 3,3% | 14 | 23,3% | 21 | 35% | 23 | 38,3% |

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Me da miedo hablar con mis padres | 31 | 51,7% | 17 | 28,3% | 6 | 10% | 6 | 10% |
| Mis padres respetan mis opiniones | 8 | 13,3% | 23 | 38,3% | 20 | 33,3% | 9 | 15% |
| A mis padres les cuesta darme dinero | 14 | 23,3% | 25 | 41,7% | 8 | 13,3% | 13 | 21,7% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | 8 | 13,3% | 14 | 23,3% | 18 | 30% | 20 | 33,3% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | 10 | 16,7% | 17 | 28,3% | 21 | 35% | 12 | 20% |
| Mis padres son duros conmigo | 14 | 23,3% | 17 | 28,3% | 13 | 21,7% | 16 | 26,7% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Sobre si mi madre siempre tiene la razón el 21,7%, manifestando que poco razón tienen sus madres, “bastante y mucho“ el 78,3% afirma que lo que dicen su madre es lo correcto y ve en ella un espejo en que imitar.

Los padres respetan mis opiniones: “nada y poco“ el 51,6% y el 48,3% ; afirma que si tienen la razón, lo que indica que los niños y niñas no ven que en algunos casos los padres tambien se equivocan.

Mis padres me regañan cuando hago algo mal, un porcentaje menor del 45% afirma que son pocos duros con sus hijos, “bastante y mucho“ el 55%, piensa que si lo son, ya que como se estan formando ellos casi siempre se equivocan y por eso les regañan.

La familias evidencian la preocupación de sus hijos, ya que ellos con su experiencia pueden corregir y velar por la seguridad familiar.

5.2.4. Actitud de los jovenes ante los estereotipos familiares

Tabla 5

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Que mis padres jueguen conmigo | 11 | 18,3% | 20 | 33,3% | 17 | 28,3% | 12 | 20% |
| Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | 9 | 15% | 18 | 30% | 16 | 26,7% | 17 | 28,3% |
| Me gusta ir de compras con mis padres | 11 | 18,3% | 4 | 6,7% | 20 | 33,3% | 25 | 41,7% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia | 6 | 10% | 8 | 13,3% | 23 | 38,3% | 23 | 38,3% |
| Es más divertido estar en la calle que en | 21 | 35% | 18 | 30% | 12 | 20% | 9 | 15% |

| | | | | | | | | |
|--|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| casa | | | | | | | | |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa | 12 | 20% | 9 | 15% | 20 | 33,3% | 19 | 31,7% |
| Mientras como veo la televisión | 20 | 33,3% | 14 | 23,3% | 13 | 21,7% | 13 | 21,7% |
| Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | 11 | 18,3% | 15 | 25% | 17 | 28,3% | 17 | 28,3% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio | 10 | 16,7% | 24 | 40% | 17 | 28,3% | 9 | 15% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento | 21 | 35% | 19 | 31,7% | 14 | 23,3% | 6 | 10% |
| Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | 23 | 38,3% | 15 | 25% | 9 | 15% | 13 | 21,7% |
| Los mayores van a lo suyo | 17 | 28,3% | 17 | 28,3% | 19 | 31,7% | 7 | 11,7% |
| Los mayores no entienden nada | 12 | 20% | 28 | 46,7% | 5 | 8,3% | 15 | 25% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | 29 | 48,3% | 11 | 18,3% | 6 | 10% | 14 | 23,3% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | 14 | 23,3% | 13 | 21,7% | 15 | 25% | 18 | 30% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | 19 | 31,7% | 18 | 30% | 15 | 25% | 8 | 13,3% |
| Mis padres confían en mí | 8 | 13,3% | 19 | 31,7% | 15 | 25% | 18 | 30% |
| Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | 37 | 61,7% | 14 | 23,3% | 3 | 5% | 6 | 10% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora: Investigadora

Los datos obtenidos son los siguientes: los fines de semana hay que salir con la familia: nada y poco el 23,3%, bastante y mucho el 76,6%; lo que evidencia que a los niños les gusta divertirse con los padres.

Me gusta ayudar en las tareas de casa el 35% no le gusta ayudar y 65% si les gusta ayudar en las tareas de casa, lo que se concluye que ellos tienen afecto y mucho cariño hacia sus padres y se preocupan de colaborar en casa. Las reuniones familiares son un aburrimiento: "nada y poco" el 66,7%, "bastante y mucho" demuestran que si son un aburrimiento, con un porcentaje de 33,3% ya que no les llama la atención y prefieren ver televisión que conversar durante la comida o la cena.

Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños el 85% piensan que no es obligatorio que los padres recojan sus juguetes, sino ellos mismos deben recoger, un 15% indican que si.

Los niños y niñas ven clara su responsabilidad, aunque a pocos no les gusta ayudar, porque tienen problemas o no están cerca de sus padres y sienten que es la mejor forma de llamar la atención.

Para que los hijos se sientan amados y aceptados en la familia, hay que dedicarles un tiempo especial. El padre al igual que la madre debe convivir en familia. Cada hijo es una persona única e irreplicable y necesita atención personal, recordar que el papel de los padres en la educación de sus hijos tiene tanto peso que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Lo que sus padres no hagan por ellos, nada ni nadie lo hará. De ahí que el derecho y el deber de los padres de educar a sus hijos sean la primera obligación que no se la puede delegar a nadie. Ellos son los que deben realizarla.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla 6

| Pregunta | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|--|------|-----|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa | 9 | 15% | 19 | 31,7% | 12 | 20% | 20 | 33,3% |
| Me gusta ir a comer a una pizzeria | 27 | 45% | 12 | 20% | 7 | 11,7% | 14 | 23,3% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Los datos que se observan demuestran que: prefiero ir al colegio que estar en casa; el 46,7%, muy poco y el 53,3% les gusta mucho, concluyendo que la escuela es mejor, ya que con los compañeros se sienten más diferenciados y en confianza.

La afirmación “me gusta ir a comer a una pizzería” tiene una aceptación poco favorable (45% de aceptación), pero si preocupante. Aquí se nota una desinformación en torno a los hábitos alimenticios.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla 7

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ir al trabajo es cosa de hombres | 14 | 23,3% | 12 | 20% | 18 | 30% | 16 | 26,7% |
| Cocinar es cosa de mujeres | 13 | 21,7% | 11 | 18,3% | 18 | 30% | 18 | 30% |
| Lo esencial para una mujer es que tener hijos | 17 | 28,3% | 19 | 31,7% | 14 | 23,3% | 10 | 16,7% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora.

El 60% de los niños declaran estar “bastante” o “muy” de acuerdo con, “cocinar es cosa de mujeres”, aquí se puede apreciar con claridad que aún no se muestra un cambio de visión a esta afirmación estereotipada.

Cuando se le plantea la afirmación “ir al trabajo es cosa de hombres”, un 56,7% de los niños se muestran en favor de este estereotipo.

Una mujer, ya sea niña, adolescente o adulta, merece gozar de iguales oportunidades que un varón, tanto en el ámbito social como en la faz educativa, doméstica o laboral, tanto los hombres como las mujeres se deben respetar mutuamente.

Con respecto a una afirmación más comprometida como “lo más importante para una mujer es que tenga hijos”, el 60% de los niños muestran su oposición con la misma. Esto nos da a entender que los niños, a pesar de su edad consideran la importancia de la maternidad, son conscientes de que las mujeres pueden autorrealizarse de otras maneras teniendo como prioritarios otros objetivos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 8

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|--|------|-------|------|-------|----------|--------------|-------|--------------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | 14 | 23,3% | 19 | 31,7% | 11 | 18,3% | 16 | 26,7% |
| Tener dinero para gastar | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 17 | 28,3% | 14 | 23,3% |
| Tener dinero para ahorrar | 15 | 25% | 15 | 25% | 11 | 18,3% | 19 | 31,7% |
| Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea | 16 | 26,7% | 18 | 30% | 18 | 30% | 8 | 13,3% |
| Tener los discos de moda en mi casa | 19 | 31,7% | 17 | 28,3% | 13 | 21,7% | 11 | 18,3% |

| | | | | | | | | |
|--|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|
| Llevar ropa de moda | 22 | 36,7% | 19 | 31,7% | 11 | 18,3% | 8 | 13,3% |
| Que mis padres tengan un auto caro | 19 | 31,7% | 19 | 31,7% | 18 | 30% | 3 | 5% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras | 23 | 38,3% | 21 | 35% | 8 | 13,3% | 8 | 13,3% |
| Tener muchas cosas aunque no las use | 23 | 38,3% | 19 | 31,7% | 11 | 18,3% | 6 | 10% |
| Los ricos lo consiguen todo | 10 | 16,7% | 17 | 28,3% | 10 | 16,7% | 23 | 38,3% |
| El dinero es lo más importante del mundo | 23 | 38,3% | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 8 | 13,3% |
| No hay felicidad sin dinero | 36 | 60% | 16 | 26,7% | 3 | 5% | 5 | 8,3% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Por lo que respecta al dinero, se les han propuesto a los niños una serie de cuestiones a propósito de la posibilidad de gastarlo o ahorrarlo. En este aspecto, los resultados nos muestran a unos jóvenes más a favor de “tener dinero para gastar” (51,6%) que de “tener dinero para ahorrar” (50%). Este son datos que podrían considerarse negativos, dados por la cantidad de influencias externas sobre la voluntad de nuestros niños hacia las conductas consumistas.

Cuando se les pide que consideren el hecho de “que mis padres tengan un auto caro” un 63,4% de ellos no lo consideran un objeto importante.

Un 45% de los niños parecen mostrarse en contra de la afirmación “los ricos lo consiguen todo”, pero pese a esta proporción, nos encontramos con un 55% de niños que están totalmente de acuerdo con ella. Así mismo el 66,7% tienen muy claro que el dinero no es lo más importante para conseguir la felicidad.

Con estos resultados hay que reflexionar y pensar que, si desde pequeños los padres recompensan siempre con obsequios materiales, en estos niños se manejará la idea de que lo material es lo que cuenta y ya no tanto el logro obtenido. Por lo tanto, como padres y educadores pueden ayudarles a identificarse, a desarrollar una buena personalidad y afinidad, sin que tengan relación con cosas materiales.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 valoración del mundo escolar

Tabla 9

| | | | | |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|
| Preguntas | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|

| | f | % | f | % | f | % | f | % |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Sacar buenas notas | 4 | 6,7% | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 26 | 43,3% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación | 4 | 6,7% | 10 | 16,7% | 24 | 40% | 22 | 36,7% |
| Estudiar para saber muchas cosas | 7 | 11,7% | 9 | 15% | 19 | 31,7% | 25 | 41,7% |
| Estudiar para aprobar | 7 | 11,7% | 14 | 23,3% | 19 | 31,7% | 20 | 33,3% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 2 | 3,3% | 8 | 13,3% | 23 | 38,3% | 27 | 45% |
| Estudiar para saber | 8 | 13,3% | 11 | 18,3% | 20 | 33,3% | 21 | 35% |
| Trabajar en clase | 11 | 18,3% | 9 | 15% | 15 | 25% | 25 | 41,7% |
| Que mi profesor sea simpático | 10 | 16,7% | 15 | 25% | 19 | 31,7% | 16 | 26,7% |
| Me gusta el colegio | 6 | 10% | 7 | 11,7% | 18 | 30% | 29 | 48,3% |
| Me gusta empezar un nuevo curso | 8 | 13,3% | 16 | 26,7% | 19 | 31,7% | 17 | 28,3% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio | 23 | 38,3% | 22 | 36,7% | 7 | 11,7% | 8 | 13,3% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones | 17 | 28,3% | 16 | 26,7% | 17 | 28,3% | 10 | 16,7% |
| En clase se puede trabajar bien | 8 | 13,3% | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 22 | 36,7% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión | 15 | 25% | 11 | 18,3% | 14 | 23,3% | 20 | 33,3% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Se observa que los niños le dan “bastante o “mucho” importancia a las cuestiones “sacar buenas notas” (76,6%) y “sacar buenas notas porque es mi obligación” (76,7%). Aparte de “estudiar”, lo que más valoran los jóvenes del colegio es el hecho de que en él “se pueden hacer buenos amigos”. El 83,3% de los niños y niñas suscriben tal afirmación.

Los niños siguen mostrando interés por el colegio, el 78,3% de ellos afirma que “le gusta el colegio”, lo que indica que el grupo de amigos es una parte fundamental para su convivencia.

El 78,3% de los encuestados manifiestan que les gusta la escuela, esto supone la existencia de otros lugares igual o más atractivos y entretenidos para ellos, es destacable la existencia de un 75% de niños y niñas que manifiestan no “aburrirse mucho cuando no están en el colegio”, lo cual indica que este grupo no es suficientemente maduro para ver la importancia de la escuela, para su vida.

Como padres debemos inculcar la importancia del estudio y como docentes se debe diseñar estrategias activas donde el niño desarrolle sus potencialidades y destrezas, además de dar la valoración personal a cada uno de ellos. De esta manera el educando dará un gran valor mundo escolar.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 10

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | F | % | f | % | f | % | f | % |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura | 34 | 56,7% | 14 | 23,3% | 7 | 11,7% | 5 | 8,3% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | 6 | 10% | 16 | 26,7% | 23 | 38,3% | 15 | 25% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 21 | 35% | 20 | 33,3% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG

Autora: Investigadora.

Considerando los resultados sobre el valor del estudio se indica que quedarse en supletorio en alguna materia la mayoría (80%) demuestra su responsabilidad de pasar de año.

Los niños valoran positivamente que “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” (63,3%), puesto que no hacerlo puede ser motivo de fracaso.

En este punto “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, el 68,3% lo acepta, esto indica que los éxitos personales se debe al trabajo de cada persona, el cual se demuestra que los niños piensan en el esfuerzo y trabajo como una virtud.

Se concluye que se debe seguir reforzando este valor para recibir buenos resultados en un futuro.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 11

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | 9 | 15% | 18 | 30% | 18 | 30% | 15 | 25% |
| En la escuela hay demasiadas normas | 10 | 16,7% | 26 | 43,3% | 14 | 23,3% | 10 | 16,7% |
| La fuerza es lo más importante | 17 | 28,3% | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 13 | 21,7% |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|-------|----|-------|----|-----|---|-------|
| Quien pega primero pega mejor | 14 | 23,3% | 23 | 38,3% | 15 | 25% | 8 | 13,3% |
|-------------------------------|----|-------|----|-------|----|-----|---|-------|

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora.

El 65 % de los niños están de acuerdo con la expresión “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” pero existe un 45% de jóvenes que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros.

Por lo que respecta a la consideración de las normas dentro del ámbito escolar, el 40% de los niños consideran que en la escuela hay demasiadas normas mientras que el 60% considera lo contrario. Según estas respuestas parecen indicar que existe resistencia en la relación escuela-alumno- docente.

En lo que respecta a los ítems que hacen referencia a los disvalores muestran que los niños no rechazan las afirmaciones como “la fuerza es lo más importante” solo un 45% o “quien pega primero, pega mejor” con un 38%, notándose claramente que la mayoría de ellos consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia.

La valoración de las normas de comportamiento es fundamental, para la buena enseñanza, aunque algunos estudiantes piensen lo contrario se debe priorizar en la casa y escuela el respeto por los demás. Por otro lado alguien que se dedique a maltratar a sus semejantes porque los considera inferiores difícilmente puede ser valorado como virtuoso, porque él mismo está negando su propia persona al intentar mostrarse por encima de los demás,

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 12

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ser correcto, portarse bien en clase | 2 | 3,3% | 13 | 21,7% | 23 | 38,3% | 22 | 36,7% |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien | 5 | 8,3% | 14 | 23,3% | 20 | 33,3% | 21 | 35% |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | 13 | 21,7% | 21 | 35% | 12 | 20% | 14 | 23,3% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Para evaluar el buen comportamiento en clase se han formulado tres cuestiones. La primera de ellas, “ser correcto, portarse bien en clase”, este ítem muestra un 75% de niños y niñas que le conceden “bastante” o “mucho” importancia al mismo. Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

En la segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, el 68,3% de los jóvenes tienen “bastante” o “muy” clara la veracidad de esta afirmación.

Las respuestas ante la última cuestión, algo contradictoria, “que el profesor se enfada por mi mal comportamiento en clase”, trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores, encontrándose bastantes equilibradas, existe un 56,7% de jóvenes a los que el que sus profesores se enfaden con ellos les importa “poco” o “nada”, frente a un 43,3% a los que les importa “bastante” o “mucho”.

El maestro es el responsable directo y principal de los procesos de enseñanza-aprendizaje; es decir, es el potenciador de los conocimientos, capacidades, aptitudes, destrezas y valores de los niños, niñas y adolescentes. Por consiguiente debe demostrar su profesionalismo y su calidez, para vivir en convivencia.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 13

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|--|------|------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | 2 | 3,3% | 8 | 13,3% | 13 | 21,7% | 37 | 61,7% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio | 6 | 10% | 23 | 38,3% | 14 | 23,3% | 17 | 28,3% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás | 6 | 10% | 11 | 18,3% | 25 | 41,7% | 18 | 30% |

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | 10 | 16,7% | 18 | 30% | 12 | 20% | 20 | 33,3% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | 21 | 35% | 21 | 35% | 7 | 11,7% | 11 | 18,3% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios | 13 | 21,7% | 15 | 25% | 17 | 28,3% | 15 | 25% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | 23 | 38,3% | 14 | 23,3% | 13 | 21,7% | 10 | 16,7% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigado.

Para profundizar en el tema de las relaciones interpersonales se han agrupado una serie de preguntas afines al mismo. El 71,7% manifiesta interés por “hacer cosas que ayuden a los demás”. Este porcentaje es todavía superior (83,4 %) cuando se trata de “ayudar a las personas que lo merezcan”. Con cifras más discretas, pero también importantes (53,3%), aparece un grupo de niños “dispuestos a trabajar por los demás”, parece claro que los niños no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás.

Las opiniones se dividen más cuando se trata de “prestar los apuntes o esquemas”. El 70% muestra tendencias en contra de la misma. Trabajar por los demás y ayudar a los que lo merezcan está bien, pero “hacerles su trabajo” ya es otra cosa.

Cuando se trata de conseguir los objetivos propuestos aún a costa de “hacer trampas” las respuestas parecen claras. El 61,6% de los niños rechaza la afirmación “conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas”, pese a todo, nos encontramos con un 38,4% de niños que no pondrían ningún reparo en hacerlas.

Aunque el 53% de los niños le da más importancia a los estudios, un 46,7% de ellos prefieren ser mejores en los deportes. A pesar de tener claro el valor del estudio, los deportes también son importantes para los niños.

5.4. Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla 14

| | | | | |
|-----------|------|------|----------|-------|
| Preguntas | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|-----------|------|------|----------|-------|

| | f | % | f | % | f | % | f | % |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Merendar con los amigos fuera de casa | 49 | 81,7% | 7 | 11,7% | 1 | 1,7% | 3 | 5% |
| Disfrutar con mis amigos | 17 | 28,3% | 19 | 31,7% | 12 | 20% | 12 | 20% |
| Darle ánimos a un amigo triste | 9 | 15% | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 22 | 36,7% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | 9 | 15% | 14 | 23,3% | 23 | 38,3% | 14 | 23,3% |
| Conocer nuevos amigos | 15 | 25% | 15 | 25% | 15 | 25% | 15 | 25% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos | 9 | 15% | 16 | 26,7% | 22 | 36,7% | 13 | 21,7% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 14 | 23,3% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo | 16 | 26,7% | 20 | 33,3% | 13 | 21,7% | 11 | 18,3% |
| Tener una pandilla | 39 | 65% | 6 | 10% | 8 | 13,3% | 7 | 11,7% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | 21 | 35% | 19 | 31,7% | 5 | 8,3% | 15 | 25% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos | 24 | 40% | 19 | 31,7% | 8 | 13,3% | 9 | 15% |
| Ser como los demás | 19 | 31,7% | 18 | 30% | 16 | 26,7% | 7 | 11,7% |
| Los animales son mejores amigos que las personas | 9 | 15% | 20 | 33,3% | 16 | 26,7% | 15 | 25% |
| Pelear con alguien si es necesario | 31 | 51,7% | 14 | 23,3% | 8 | 13,3% | 7 | 11,7% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | 10 | 16,7% | 18 | 30% | 28 | 46,7% | 4 | 6,7% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | 14 | 23,3% | 21 | 35% | 12 | 20% | 13 | 21,7% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora: Investigadora

El 61,6% valora el hecho de “tener alguien que sea su mejor amigo/a. se nota un deterioro en favor a este valor.

Se confirma en la afirmación que la amistad no tiene un gran valor para los niños, por lo que la mayoría muestra un desinterés por “conocer nuevos amigos” (50%).

El 60% afirman que no disfrutaban con sus amigos, y cuando tratamos el tema de “compartir mis juguetes con mis amigos”. El 57,7% de los niños se muestra a favor de ello.

En el plano de los costos, la tendencia muestra una mayor facilidad para ofrecer recursos afectivos, antes que materiales. “Darle ánimos a un amigo triste” es uno de

los ítems que obtuvo un 61,3% de respuestas que le concedían “bastante” o “mucho” importancia.

Que mis amigos me pidan consejo de algo el 40% orienta a sus amigos, concluyendo que este grupo no encuentra todo lo que necesita en el hogar y busca en sus amigos la aceptación.

Si me gusta ir de compras con mis amigos 71% opinan que sí. Tener muchos amigos es cuestión de suerte: bastante y mucho el 53%, concluyendo que la amistad es suerte.

El diálogo, el respeto y el amor es fundamental en el hogar, como padres debemos definir estos valores para que los niños se sientan en confianza y busquen en ellos todo el amor que necesitan.

5.4.2 Espacio de interacción social.

Tabla 15

| Pregunta | Nunca o casi nunca | | Varias veces al mes | | Varias veces a la semana | | Siempre o diario | |
|---|--------------------|-------|---------------------|-------|--------------------------|-------|------------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | 26 | 43,3% | 10 | 16,7% | 6 | 10% | 18 | 30% |
| Jugar con los amigos en mi casa | 27 | 45% | 12 | 20% | 7 | 11,7% | 14 | 23,3% |

Fuente estudiante de 4to y 5to grado de EGB

Autora, Investigadora

Los datos en el espacio de interacción social, jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle): nunca o casi nunca el 60%, deduciendo que los padres tienen normas claras de obediencia.

Jugar con los amigos en casa varias veces a la semana y siempre el 35% opinan que es mejor jugar en casa que en la calle.

La amistad ayuda a las personas a ser sociables, solidarias, generosas. Lo cual se debe buscar buenas amistades.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla 16

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|-------------------------------------|------|-------|------|-------|----------|-----|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 12 | 20% | 17 | 28,3% | 18 | 30% | 13 | 21,7% |
| Prestar mis juguetes a los demás | 14 | 23,3% | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 15 | 25% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Por lo que respecta a la pregunta “ayudar a alguien a encontrar amigos”, un 51,6% de los niños otorga “bastante” o “mucho” importancia a este hecho, ante un 48,64% de jóvenes que declaran que “poco” o “nada” les interesa.

Así mismo el 50% de los niños están en desacuerdo con “prestar los juguetes a los demás”.

Si se deja de lado aquellas actitudes egoístas que dañarían a los demás y a nosotros mismos, se comprenderá que todas las personas necesitan de las demás para desarrollarse plenamente, el desarrollo personal depende en gran parte de las relaciones que cada uno establezca con sus semejantes y no tanto de los bienes materiales que pueda acumular.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 17

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | |
|--|------|-----|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hacer gimnasia, deporte, etc. | 12 | 20% | 19 | 31,7% | 14 | 23,3% | 15 | 25% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | 9 | 15% | 21 | 35% | 16 | 26,7% | 14 | 23,3% |

| | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
| Estar en el parque o en la calle jugando | 17 | 28,3% | 21 | 35% | 13 | 21,7% | 9 | 15% |
| Ir a algún espectáculo deportivo | 10 | 16,7% | 22 | 36,7% | 14 | 23,3% | 14 | 23,3% |
| Participar en las actividades de la parroquia | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 15 | 25% | 15 | 25% |
| Me gusta participar en competiciones deportivas | 11 | 18,3% | 14 | 23,3% | 13 | 21,7% | 22 | 36,7% |
| El cine es una de las cosas que prefieres | 34 | 56,7% | 14 | 23,3% | 5 | 8,3% | 7 | 11,7% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas | 10 | 16,7% | 24 | 40% | 13 | 21,7% | 13 | 21,7% |

Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Hacer gimnasia, deporte, etc el 51% están en desacuerdo, leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana el 50% lo aprueba, me gusta participar en competiciones deportivas 58,4% lo acepta, concluyendo el sedentismo por parte de los niños, ya que prefieren otras actividades, como la computadora y televisión. En cuanto a la afirmación "prefieres el cine" el 80% la desapruueba porque no existe en el lugar.

El aprovechamiento del tiempo libre depende de la elección de cada uno. En efecto, saber elegir el tiempo en lo va a emplear es fundamental. Muchas personas disfrutan brindando colaboración a los demás, otros se dedican a desarrollar un hobby (dibujo, pintura, restauración de muebles, ejecución de algún instrumento musical, entre otros), algunos eligen compartir ese tiempo en compañía y no falta quienes prefieren encontrarse con un buen libro.

5.5 Nuevas Tecnologías más utilizadas por niños y niñas en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

Tabla 18

| ¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Televisor en tu habitación | 33 | 55% |

| | | |
|--------------------------------|----|-------|
| Teléfono celular. | 21 | 35% |
| Videojuegos. | 28 | 46% |
| Cámara de fotos. | 14 | 23,3% |
| Reproductor de DVD. | 9 | 15% |
| Cámara de video. | 12 | 20% |
| Computadora personal. | 8 | 13,3% |
| Computadora portátil. | 11 | 18% |
| Internet. | 8 | 13,3% |
| TV vía satélite/canal digital. | 3 | 5% |
| Equipo de música. | 4 | 6,7% |
| MP3. | 5 | 8,3% |
| Tablet. | 2 | 3,3% |
| Bicicleta. | 12 | 20% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Las tecnologías más habituales son el televisor en un 55%, video juegos en un 46%, telefono celular en un 35%, camara de fotos el 23,3%, cámara de video y bicicleta el 20%, computadora personal e internet el 13,3%, portatil 18%, reproductor de DVD el 15%, y menos del 10% canal digital, equipo de música, MP3 Y tablet.

Concluyendo que el televisor, video juegos y teléfono son los más utilizados por los niños.

Los niños se interesan mucho por la tecnología, por lo tanto es indispensable direccionar su uso, ya que, es necesario para su vida personal y profesional. Además se debe explicar el lado positivo y negativo de las mismas.

Teléfono

Tabla 19

| Si tienes celular ¿Para qué lo utilizas? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Para llamar o recibir llamadas | 44 | 73,3% |
| Para enviar o recibir mensajes. | 24 | 40% |
| Para ingresar a las redes sociales. | 10 | 16,7% |

| | | |
|---------------------------------|----|------|
| Para descargar tonos, melodías. | 5 | 8,3% |
| Para jugar. | 17 | 29% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

El intercambio de llamadas no es la única función de estos aparatos. Juegos, mensajes de texto, cámara fotográfica, conexión a Internet, mp3, entre otras;son algunas características que posee un teléfono celular.

Se concluyen que el teléfono se utiliza más para llamar o recibir llamadas (73,3%) y para enviar o recibir mensajes (40%).

Tabla 20

| Donde utilizas tu teléfono celular | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| En casa. | 47 | 78,3% |
| En la escuela. | 13 | 21,6% |
| Cuando salgo con los amigos. | 19 | 31% |
| Cuando voy de excursión | 6 | 10% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

En cuanto al lugar donde utiliza el teléfono celular, la mayoría de los niños afirman utilizarlo “en casa”, en segundo lugar “cuando salen con sus amigos” y en tercer lugar, en “la escuela”.

El teléfono celular está a nuestro alcance para facilitar muchas tareas, pero se debe tener en cuenta que existen reglas en cuando al lugar y momento en donde se lo utiliza.

Tabla 21

| Si tienes computadora en casa ¿Para qué la utilizas? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Para hacer deberes. | 41 | 68% |
| Para mandar o recibir mensajes. | 11 | 18,3% |
| Para jugar. | 26 | 43,3% |
| Para ingresar a redes sociales. | 3 | 5% |

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| Para buscar cosas en Internet. | 6 | 10% |
|--------------------------------|---|-----|

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

En lo referente a los usos que los niños dan a la computadora, señalan primero que la utilizan para “hacer los deberes”, le sigue en respuestas, para “jugar”, la opción “mandar o recibir mensajes” tiene un resultado bajo comparado con la anterior. Otro uso que le dan es “ingresar a redes sociales” y “buscar cosas en Internet”.

La computadora- internet es considerada como una herramienta que se le atribuye muchas ventajas tanto en la educación, comercio, entretenimiento y por último para el desarrollo de la persona. Sin embargo el uso en exceso e inadecuado de esta tecnología pueden provocar enfermedades y molestias y lo más grave adicción en la vida de los seres humanos.

Tabla 22

| ¿Qué prefieres comer en el refrigerio? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Salchipapas. | 20 | 33,3% |
| Fruta | 30 | 50% |
| Yogurt | 29 | 48,3% |
| Sanduches | 17 | 28% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Con lo referente a la alimentación, se observa que los niños consumen comida chatarra que forman parte de su alimentación diaria, que sin darse cuenta están llevando a cabo una dieta poco variada y desequilibrada, con muchas desventajas y peligros para su salud.

Tabla 23

| ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio? | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Jugos | 35 | 58,3% |
| Agua | 18 | 30% |
| Refresco (coca cola, etc.). | 24 | 40% |

| | | |
|--------------------|---|------|
| Bebida energética. | 5 | 8,3% |
|--------------------|---|------|

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

En cuanto a la bebida durante el refrigerio los estudiantes optan por consumir jugos, pero preocupa que existe un gran número de niños que le dan favoritismo a los refrescos (coca cola, etc.), al igual que la comida chatarra provocan problemas en la salud.

5.5.2 La televisión

Tabla 24

| Ves la televisión | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| SI | 60 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| No Contestó | 0 | 0% |
| TOTAL | 60 | 100% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

La televisión guiada de manera adecuada es considerada como una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y desarrollo del comportamiento del adolescente. El 100% de los niños afirman ver la televisión.

Tabla 25

| Si has contestado si ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión? | Frecuencia | Porcentajes |
|---|------------|-------------|
| Más de 5 horas al día | 6 | 10% |
| Entre 3 y 4 horas al día | 18 | 30% |
| Entre 1 y 2 horas al día | 25 | 41,7% |
| Menos de 1 hora al día | 11 | 18,3% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora.

Se les ha preguntado cuánto tiempo dedican a ver la televisión en el día. La frecuencia más indicada es "entre 1 y 2 horas al día", la siguiente respuesta más señalada ha sido "entre 3 y 4 horas al día". Le sigue en menor proporción "menos de 1 hora al día" y "más de 5 horas al día" de ver la televisión. Se deduce que la mayor parte

de los niños si son controlados por sus padres, pero se debe controlar los programas que ven sus hijos y no afecte su personalidad

Tabla 26

| Qué canal de televisión vez más a menudo? | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Tele Amazonas | 20 | 33,3% |
| Telerama | 2 | 3,3% |
| RTS | 1 | 1,7% |
| Video/DVD | 8 | 13,3% |
| Ecuavisa | 7 | 11,7% |
| Gama | 24 | 40% |
| Tv cable | 36 | 60% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

El servicio de Tv cable es más a menudo utilizado por los niños, le sigue Gama TV, Teleamazonas, videos/DVD, Ecuavisa, Telerama y RTS.

Tabla 27

| Elige el programa que más te gusta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Deportivos | 9 | 15% |
| Noticias (Telediario) | 2 | 3,3% |
| Películas o series | 5 | 8,3% |
| Dibujos animados | 46 | 76,7% |
| La publicidad | 2 | 3,3% |
| Concursos | 2 | 3,3% |
| Otro | 0 | 0% |
| No Contestó | 1 | 1,7% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

La televisión es un medio gratuito y de fácil acceso que pone a disponibilidad de los telespectadores variadas opciones para ver, entre ellas; películas, series, programas deportivos, infantiles, culturales y de tipo publicitario. En torno a esto los niños colocan en primer lugar de su lista de programas más visionados a los dibujos animados, le siguen; los deportivos, películas, publicidad, noticias, concursos y otro.

5.5.3 La radio

Tabla 28

| ¿Escuchas la radio? | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| SI | 53 | 88% |
| NO | 7 | 12% |
| No Contestó | 0 | 0% |
| TOTAL | 60 | 100% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

La radio es un medio de comunicación al cual las personas tienen mayor acceso, por resultar económico, tiene algunas características importantes, entre ellas; nos brinda compañía, algo esencial en nuestras vidas, tiene programas con temas de debate que permite la acción de pensar y sacar nuestras propias conclusiones, nos permite estar serenos por medio de la música y también nos informa con sus programas deportivos y noticieros. Por todo esto es un medio de comunicación aceptado por el 88% de los niños

Tabla 29

| Si has contestado si ¿Cuál es tu espacio o programa favorito | Frecuencia | Porcentajes |
|---|-------------------|--------------------|
| Deportivos | 25 | 41,7% |
| Musicales | 14 | 23,3% |
| Noticias | 12 | 20% |
| Otro | 2 | 3,3% |

Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

La radio es una tecnología que nos brinda entretenimiento, noticias, deportes, etc. resultan ser muy productivas en la medida en que les dé un uso responsable, racional y para enriquecer nuestros conocimientos.

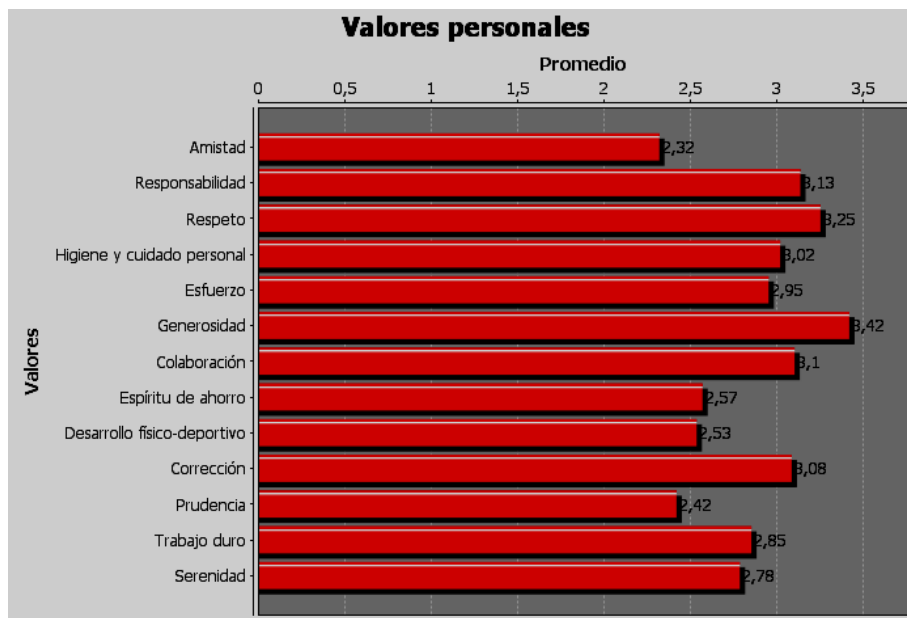
Para completar la afirmación acerca del uso que hacen de este medio, se les ha preguntado acerca del tipo de programa de radio favorito.

Los resultados resultan convincentes. Un gran número de niños elige los deportivos como programas favoritos, seguidos, con casi de la mitad de diferencia los musicales y las noticias.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas.

5.6.1 Valores personales.

Tabla 30



Fuente: estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora: Investigadora

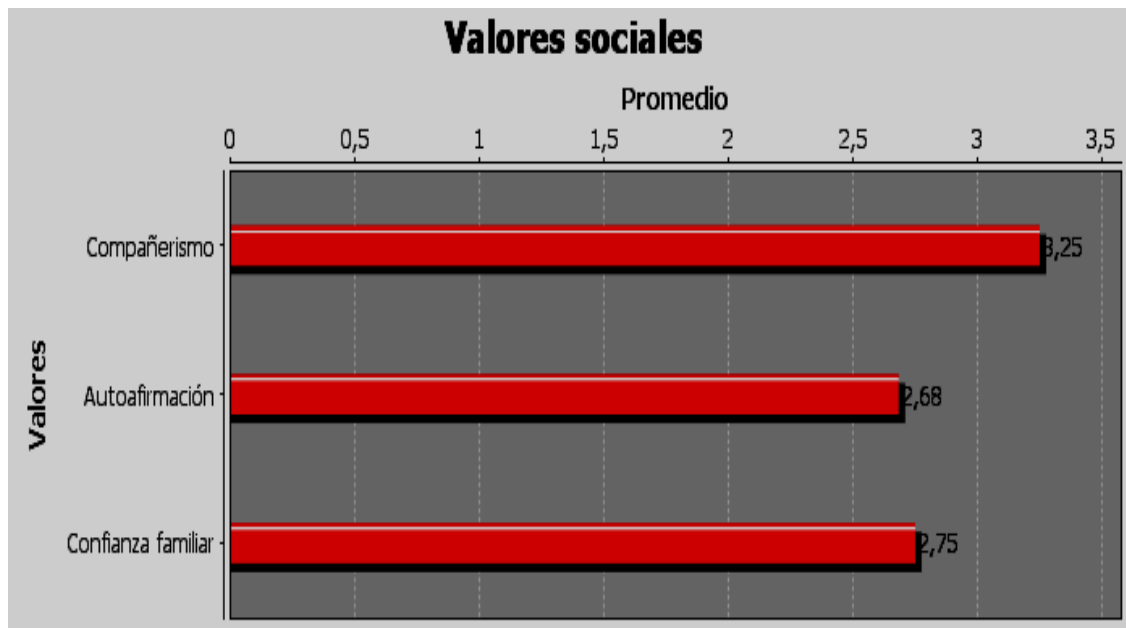
En esta tabla se muestran los valores personales deseables en la niñez (amistad, responsabilidad, respeto e higiene y cuidado personal). Estos son modos de conducta y actitudes esperados en niños responsables, educados y con afán de saber.

Los resultados obtenidos sobre los valores personales son los siguientes; el 3,1 colabora; 3,13 es responsable; 3,08 es correcto; 3,02 aplica la higiene y cuidado personal; 2,85 trabaja duro; 2,94 es generoso; 2,95 se esfuerza; 2,57 mantiene el espíritu de ahorro; 2,78 es sereno, 2,42 es prudente; 2,53 desarrolla el físico mediante el deporte.

Cabe destacar que la amistad está en un bajo porcentaje con el 2,32. Es muy importante que de pequeños se enseñe valores, para beneficio personal y social.

5.6.2 Valores sociales.

**Tabla
31**



Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

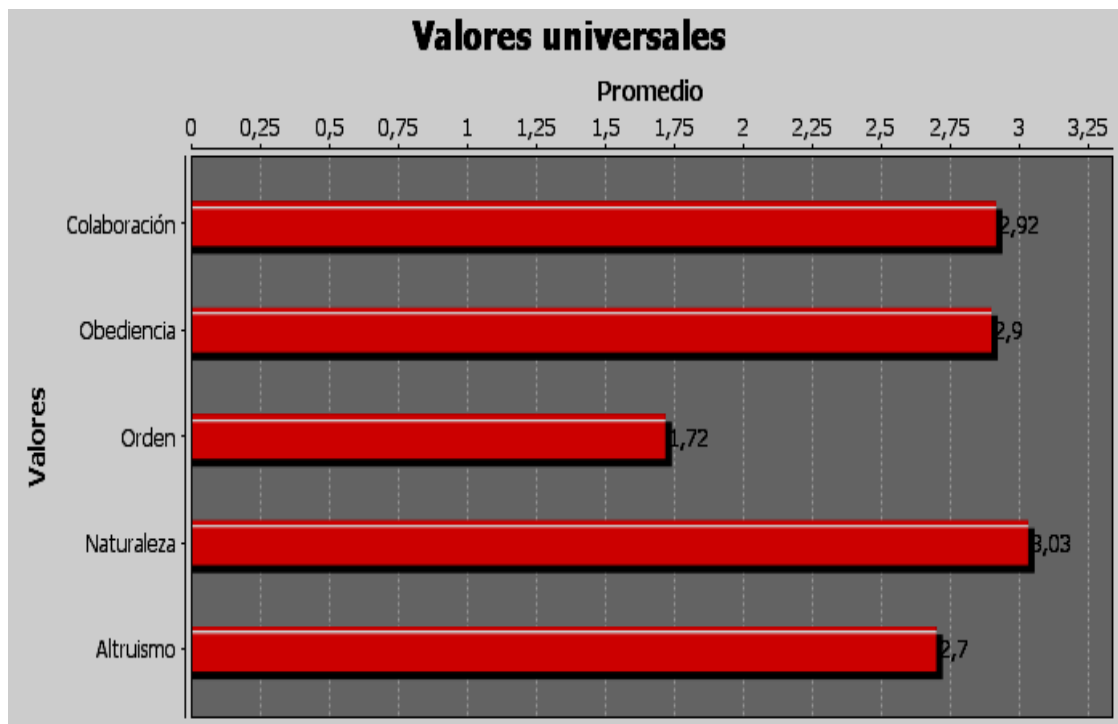
Autora. Investigadora

Los valores sociales son considerados como valores de utilidad para la buena integración social; los estudiantes encuestados sobre la práctica de valores sociales determinan un promedio en confianza familiar 2,75 en el compañerismo 3,25; en autoafirmación 2,68

Sabemos que estamos viviendo un periodo crítico en la práctica de valores y es un compromiso ético y moral de cada persona responsable de la sociedad futura y de cada uno de los miembros de la comunidad educativa, trabajar por el fortalecimiento y el rescate de nuestros valores.

5.6.3 Valores universales

Tabla 32



Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

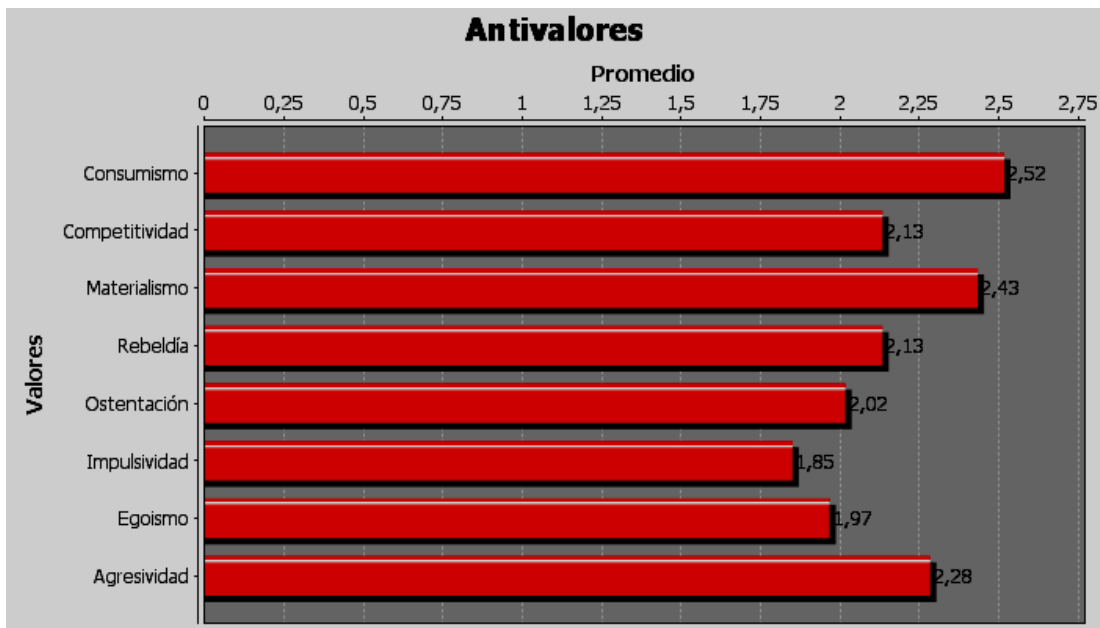
Autora. Investigadora

Valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo.

Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes. Los resultados determinan que el 2,92 colabora, el 2,9 es obediente, 1,72 mantiene el orden, el 3,03 demuestra su naturaleza y el 2,7 es altruista.

5.6.4 Antivalores

Tabla 33



Fuente estudiantes de 4to y 5to grado de EBG.

Autora. Investigadora

Está constituido por los contravalores o disvalores, hacen referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para la armonía del ser humano dentro de la sociedad. En este estudio lo encabeza el consumismo 2,52 de promedio, competitividad 2,13, el materialismo 2,43, el egoísmo 1,97 ostentación 2,02, rebeldía 2,13, impulsividad 1,85 y agresividad 2,28.

La práctica de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio. la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, y el castigo por parte de la comunidad y sociedad.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Realizada la investigación de campo se llegó a las siguientes conclusiones:

- La mayoría de las familias investigadas son de tipo nuclear, formadas por la madre, padre e hijos.
- La familia sigue siendo la institución más valorada por parte de los niños y niñas investigados, reconocer que la familia les ayuda mucho y que sus padres los tratan por igual a todos los hermanos, les procura estabilidad emocional lo que ayuda a la construcción de valores.
- Los niños y niñas consideran a la escuela como un buen lugar para hacer amigos y el hecho de que, a pesar de que los niños lo creen un espacio con demasiadas normas, la mayoría las acepta sin dificultades afirmando que les gusta la escuela y que en clase se puede trabajar bien, incluso manifiestan sentirse tan bien en la escuela como en casa.
- Los niños están muy familiarizados con las nuevas tecnologías. A pesar de la opinión popular acerca de que estos aparatos influyen negativamente sobre el rendimiento académico de los niños, se ha determinado que el “ordenador personal o portátil” y la “conexión a Internet” muestran la relación contraria.
- Los niños no son ajenos a las tendencias consumistas, su inmadurez y falta de sentido de la responsabilidad les hace aún más vulnerables a estas influencias.
- Los valores que se manifiestan en los niños son esfuerzo, respeto, colaboración, responsabilidad y corrección, viéndose claramente que la generosidad, compañerismo y naturaleza deben ser afianzados en todo momento en especial en la familia y escuela. La práctica de los antivalores el consumismo y materialismo es lo más evidenciado. Siendo a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes.

6.2 RECOMENDACIONES

- Los padres deben lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje.
- Realizar en la escuela actividades grupales o de equipo para que el niño y la niña vaya desarrollando su socialización e interés por vivir en comunidad.
- El estilo de enseñanza de los profesores, así como su ejemplo dado en el día a día, son decisivos para desarrollar un clima moral correcto dentro de las aulas.
- Los padres deben instituir la cultura del consumo sensato y moderado sin consentir, alentar e, incluso, enorgullecerse del consumismo.
- Es necesario que, como servicio público, la televisión se ciña a las normas establecidas, con una publicidad que no contenga imágenes o mensajes que puedan perjudicar moral o físicamente a los niños y niñas.
- No dejar de seguir cultivando los valores personales, sociales y universales en los niños y niñas con diferentes estrategias para que los vayan practicando poco a poco y así irlos afirmando.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Título Taller sobre vivencias de valores en niños y niñas de la escuela “Teniente Hugo Ortiz” de la ciudad de Palanda

1.2 Tipo de propuesta: Socio-educativa

1.3 Institución responsable: Escuela “Teniente Hugo Ortiz”

1.4 Cobertura poblacional: estudiantes de 4to y 5to grado de Educación Básica

1.5 Cobertura territorial: La escuela “Teniente Hugo Ortiz” está ubicada en la ciudad de Palanda, Parroquia Palanda, Cantón Palanda de la Provincia de Zamora Chinchipe, país Ecuador.

1.6 Fecha de inicio:06-05-13

1.7 Fecha de culminación:20-05-13

1.8 Fuente de financiamiento: propio

1.9 Presupuesto: 500 Dólares Americanos

1.10 Participantes de la propuesta: Profesor de grado, investigadora, Director del establecimiento y padres de familia y niños y niñas del 4° y 5° grado de EGB.

7.2 ANTECEDENTES

En la sociedad actual se observan en muchos hogares que la convivencia familiar se encuentran en un estado de decadencia, donde los padres han perdido casi el respeto de sus hijos, una de las causas puede ser la migración, que es un gran problema social.

Cuando la familia inicia la formación de sus hijos, tomando en cuenta la comunicación mutua de pensamientos, sentimientos y emociones, los niños o adolescentes llegan con conocimientos, destrezas, habilidades y valores que hacen que su paso por la escuela o colegio sea más grato y provechoso, pues inician su vida escolar preparados para enfrentar las exigencias de la educación.

Por lo expuesto anteriormente la familia constituye el espacio más cercano y efectivo para la formación de sus hijos, primero como seres humanos íntegros y luego como

ciudadanos activos y responsables, cuando los padres enseñan todo esto a sus hijos y lo hacen con amor, con paciencia y respeto, ellos aprenden más rápido y mejor todos estos aspectos y de igual manera aprenden a amar a su familia, a su comunidad, a las cosas que están a su alrededor.

Como resultado de la la investigación de campo y del análisis e interpretación de resultados se determino una serie de problemas que acusan los estudiantes investigados, determinando como una debilidad de mayor importancia la práctica de valores.

7.3. JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo de investigación fue necesario proponer la planificación de una propuesta a los padres de familia en cuanto a la práctica de valores y su importancia, debido a que encontramos poco interés o un déficit en el conocimiento del tema.

Esta propuesta es factible ya que llegaremos a concientizar a las personas presentes en este trabajo e incentivar a los docentes para posterior planificación de este ámbito y así poder ayudar a la ejecución y practica de valores que poco o nada se practica en la escuela y en la casa.

La propuesta para este proyecto de investigación se puede realizar por que tiene la aceptación de las autoridades, docentes, y padres de familia de la Escuela Fiscal "Teniente Hugo Ortiz" por lo que si es fácil de realizar, además es de mucho interés.

Existe también disponibilidad de tiempo, porque el lugar donde va a ser ejecutado la propuesta está situado a veinte minutos de mi trabajo. También se va a utilizar un equipo técnico para proyectar mi trabajo y hacerla más entretenida e interesante, por lo que dispongo del material que se va a utilizar en los talleres.

7.4.OBJETIVOS

7.4.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Concientizar y practicar los valores en los niños y niñas, padres de familia y docentes de la escuela "Teniente Hugo Ortiz".

7.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Planificar el taller y sus actividades a los niños y niñas padres defamilia, docentes.
- ✓ Ejecutar el taller planificado, para niños y niñas, padres de familia y docentes de la escuela.
- ✓ Evaluar la importancia de los talleres sobre vivencias de valores a través de técnicas e instrumentos de evaluación.

7.5 ACTIVIDADES

- Taller sobre vivencias de valores: a los niños, padres de familia y maestros:
- Observación de un video sobre los valores en la familia.
- Dialogo sobre lo observado.
- Entregara del material.
- Lectura comprensiva del tema.
- Sacar conclusiones.
- Evaluar mediante exposiciones, dramatizaciones las vivencias del taller.

7.6 METODOLOGÍA

- Para el desarrollo de esta propuesta se solicitará la autorización a las autoridades del establecimiento educativo.
- Se convocará a la comunidad educativa y se atenderá con calidad humana, para la aplicación de los talleres.

7.7 RECURSOS

Humanos:

- Niños y niñas
- Padres de familia
- Profesores

Materiales:

- Pizarra
- Marcadores
- Computadora
- Grabadora
- Infocus
- Parlantes
- Hojas guías

Económicos:

- Para la ejecución de la presente propuesta se requiere aproximadamente \$500.00.

7.8 RESPONSABLE

El responsable de la ejecución de la propuesta es el proponente de la misma, conjuntamente con las autoridades de la institución.

7.9 EVALUACIÓN

- Con el fin de analizar cómo influyen las vivencias de valores en los niños y niñas, padres de familia y maestros de la escuela “Teniente Hugo Ortiz”; se evaluará mediante exposiciones, dramatizaciones y vivencia en cada uno de los talleres.

7.10 CRONOGRAMA

| ACTIVIDADES | TIEMPO | EVALUACIÓN |
|-------------|--------|------------|
|-------------|--------|------------|

| | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Taller sobre vivencias de valores a los niños, padres de familia y maestros: ➤ Observación de un video sobre los valores en la familia. ➤ Dialogo sobre lo observado. ➤ Entrega del material. ➤ Lectura comprensiva del tema. | <p>3 semanas (6 al 20 de mayo)</p> | <p>Mediante exposiciones, dramatizaciones y vivencias.</p> |
|---|---|--|

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

| ORDEN | MATERIALES | COSTO |
|-------|--------------------------------|--------|
| 1. | Material de escritorio | 40,00 |
| 2. | Adquisición de Videos | 10,00 |
| 3. | Decoración del aula pedagógica | 50,00 |
| 4. | Refrigerio | 50,00 |
| TOTAL | | 150,00 |

7.12 BIBLIOGRAFÍA

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR (2011). *Trabajemos en valores*. Ecuador. Manthara Editores.
- Grupo Cultural “Servas” (2001). *Secreto para la familia*. Ecuador.
- Vasquez A, (2000). *Como ser extraordinarios y superar las crisis*. Licencia Editorial 1037

7.13 ANEXOS

Video sobre valores: respeto**ANEXO N°1****ANEXO N° 2**

Lectura: La práctica de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la justicia, la equidad y la democracia.

Uno de los aspectos más importantes en la convivencia social es la práctica de valores. El respeto a sus padres, maestros, compañeros y vecinos, la solidaridad con quienes la necesitan; el saber escuchar y respetar las opiniones y prácticas de los demás, el no reproducir la violencia sino trabajar por la paz, la justicia y la igualdad son valores que los niños y adolescentes deben aprender diariamente de los adultos, especialmente de los maestros, no solo de las enseñanzas teóricas sino de la práctica permanente de esos valores.

El momento en que los niños sienten, reflexionan y asimilan esos valores, se van a sentir obligados a actuar de la misma manera con sus semejantes.

Si la familia y la escuela no son capaces de transmitir esos valores a sus hijos o alumnos, no serán capaces de exigir de ellos la práctica de los mismos.

7.14 PLAN DE ACCIÓN

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACTIVIDADES | FECHA | RECURSOS | RESPONSABLES | EVALUACIÓN LOGROS |
|---|--|-----------------------------|--|---|--|
| <p>✓ Planificar el taller y sus actividades a los docentes padres de familia y niños y niñas.</p> <p>✓ Ejecutar los talleres planificados</p> <p>✓ Evaluar la importancia de los talleres sobre valores a través de técnicas e instrumentos de evaluación</p> | <p>Realizar los talleres a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los docentes ➤ Padres de familia ➤ Niños y niñas | <p>Del 06 al 20 de mayo</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesores ➤ Niños y niñas <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pizarra ➤ Marcadores ➤ Computadora ➤ Grabadora ➤ Infocus ➤ Videos ➤ Parlantes <p>Económicos 500 dolares</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador ➤ Docentes ➤ Padres de familia | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Observar y sacar conclusiones del desempeño en los talleres. ➤ Exposición y dramatizaciones sobre los talleres. |

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apple M. (1986). *Ideología y currículo*, Universidad Akal, Madrid
- Antón, J.A. (2000). *Educación para el desarrollo*. En Cuadernos de Pedagogía (Monográfico Escuela y medios de comunicación), 297, 62-64.
- Ardila S. y Orozco, J. (2005). *El libro de los valores*. México: Editorial Televisa.
- Barbosa, A. G. (2001). *Jóvenes con valores: talleres y dinámicas grupales*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Latinoamericano.
- Bandura, A. y Walters, R.H. (1963). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid, Alianza Editorial.
- Beltrán, J. y Pérez, L. F. (2000) *Educación para el siglo xxi*. Madrid, España.
- Brezinka, W. (1990). *La educación en una sociedad en crisis*. Madrid, Narcea.
- Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación: temas y perspectivas fundamentales*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Brofenbrenner, U. (1962). *Soviet methods of character education*. *American Psychologist*.
- Brofenbrenner, U. (1974). *Is early intervention effective? A report on longitudinal evaluations of preschool program*, Washington, DC,
- Brofenbrenner, U. (1986). *Ecology of the family as a context for human development*. En *Research Perspectives*, 22 (6), 723-742.
- Cerezo, F. (2001) *La violencia en las aulas*. Madrid, Pirámide.
- Cortina, A. (1996). *Un Mundo de Valores*, Generalitat Valenciana.
- Cruz, A. (2001). *Sociología una desmitificación*. Barcelona, España.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana/UNESCO
- Dewey, J. (1939). *Theory of valuation*. Chicago, Universidad de Chicago
- Eisenberg, N.; Miller, P. A.; Shell, C.; McNalley, S y Shea, R. (1991). *Desarrollo prosocial en la adolescencia: un estudio longitudinal en el desarrollo del niño*. Vol. 27

- Elepuru, I. y Medrano, C. (2001). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao, ICE de la Universidad de Deusto y MEC.
- Erickson, E. (1978). *Identidad, Juventud y crisis*. Buenos Aires, Paidós.
- Eisenberg, N., y Valiente, C. (2002). *Parenting and children's prosocial and moral development*. En M.H. Bornstein (Ed.): *Handbook of*
- Deci, E.L., y Ryan, R.M. (1991). *A motivational approach to self: Integration in personality*. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Flaquer, Ll. (1998) *El destino de la familia*. Barcelona, Ariel.
- García Galera, M.C. (2000). *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Barcelona, Gedisa.
- Gracia, E. y Musitu, G. (2000) *Psicología social de la familia*. Barcelona, Paidós.
- Gross-Goode (1977). *Sociología de la educación y la familia*, Paidós, Buenos Aires
- Jacob, P. y Flink, J. (1962). Values and their function in decision-making. En American behavioral scientists supplement, 5
- Frondizi, R. (1958, 1992) *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Gaudium et Spes (1965). *Sobre la iglesia en el mundo actual*. San Pedro, Roma.
- Gervilla, E. (1994). *Valores y contravalores*. Revista Vela Mayor. Año 1, No. 2, Anaya Educación, España.
- González R, J. (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra. Madrid, 1988
- González R. V. (2000), *La educación y la transmisión de los valores sociales*. Universidad de Santiago
- Greenfield, P. (1984). *El niño y los medios de comunicación*. Morata. Madrid.
- Grolnick, W.S., y Farkas, M. (2002). *Parenting and the development of children's self-regulation*. London: LEA.
- Hernández, P. (2002). *Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México, Editorial Trillas.

- Hernández, F. y Escribano, P. (2000). *Los niños en televisión*. En Cuadernos de Pedagogía. (Monográfico Escuela y medios de comunicación), 297, 37-40.
- Kochanska, G., De Vet, K., Goldman, M., Murray, K., y Putnam, S.P. (1994). *Maternal reports of conscience development and temperament in young children*. *ChildDevelopment*. London: LEA.
- Kluckhohn, C. (1951): Values and value-orientations in the theory of action. En Parsons, T. y Shils, E.: *Toward a general theory of action*. Cambridge, Mass. Harvard University Press.
- Leocata, F. (1991). *La vida humana como experiencia del valor, un diálogo con Louis Lavelle*. Buenos Aires: Centro Salesiano de Estudios.
- Mac Luhan, M. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona, Paidós.
- Macionis, J. J. y Plummer, K. (2000). *Sociología*. Prentice Hall, Madrid
- Marín Ibáñez, R. (1976). *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón.
- Marín Ibáñez, R. (1993). *Los valores en la nueva educación*. Sevilla: FFR.
- Mead M. (1978). *Cultura y compromiso*, Granica, Buenos Aires
- Ministerio de Educación y Cultura (1998). *Reforma curricular para la educación básica*. Quito. Ecuador: ME.
- Ministerio de Educación y Cultura (1999). *Visión a Futuro de la Educación*. Quito. Ecuador: ME.
- Molpeceres, M. A., Musitu, G. y Lila, M.S. (1994). *La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar*. Valencia, Albatros Educación.
- Musitu, G. (2000). *Socialización familiar y valores en el adolescente: un análisis intercultural*. Universidad de Valencia.
- Musitu, G. y Molpeceres, M. A. (1992). *Estilos de socialización, familismo y valores*. En *Infancia y Sociedad*, 16, julio-agosto, 67-101.
- Ortega R. R. y Mínguez V.R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona, Ariel Educación.
- Ortega y Gasset, J. (1973). *Obras completas*. Vol. VI. Madrid, Revista de Occidente.

- Ortega, P.; Mínguez, R. y Saura, P. (2003) *Conflicto en las aulas*. Barcelona, Ariel.
- Ortega, R. (1997). El proyecto Sevilla Anti Violencia Escolar (SAVE). Un modelo de intervención preventiva contra los malos tratos entre iguales, *Revista de Educación*, Nº 313
- Pastor, G. (2002). *La familia en España. Sociología de un cambio*. Salamanca
- Parra, J. M. (1998). *La Educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid, España: UCM.
- Parsons, T. (1951). *Toward a general theory of action*. Cambridge, Mass. Harvard University Press.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña (Tesis doctoral inédita)*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Pérez de Cuellar, J (1997). *La nostradiversitat creativa. Informe de la Comissió Mundial sobre Cultura i Desenvolupament*. Barcelona. Centre UNESCO de Catalunya
- Quintana C. (1998). *Pedagogía Axiológica .La educación ante los valores*. Madrid: Dykinson.
- Tierno, B. (1992). *El libro de los valores humanos*, España.
- Tincopa, L. (1994). *El reto de educar en valores, documento de trabajo*, Lima, Perú: DINESST.
- Torres, E. y Conde, M. E. (1994). *Medios audiovisuales y desarrollo social*. Madrid, Síntesis.
- Rokeach, M. (1973). *La naturaleza de los valores humanos*. New York: Free Press.
- Rubín, K. H.; Bukowski, W. y Parker, J.G. (1998). *Las interacciones entre pares, relaciones y grupos*. Vol. 3. Nueva York, Wiley.
- Salomón, G; Clark, R.; Martín Del Campo, A. (1986). *Evaluación de la televisión educativa*. Barcelona, España.

- Subsecretaria Regional de Educación y Cultura del Austro (2006). *Los ejes transversales y su inserción en el proceso de enseñanza- aprendizaje de las asignaturas de educación básica*. Cuenca, Ecuador: ME.
- Scheler, M. (1941; 2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.
- Smith, M. B. (1963): *Personal values in the study of lives*. New York, Atherton Press.
- Vallejos, J. F. (2004). *Consumo de drogas y Factores de Riesgo y de Protección en Escolares de Secundaria*. Lima, DEVIDA.
- Vázquez Freire, M. (2000). *Escuela y medios, un conflicto de valores*. En Cuadernos de Pedagogía
- (Monográfico Escuela y medios de comunicación), 297, 54-57.
- Woodruff, A. (1942). *Personal values and the direction of behavior*. En School Review
- Younis, J.A. (1993). *El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual*. Las Palmas de Gran Canaria, LibreríaNogalEdiciones.
- Zepeda, F. (2008). *Introducción a la Psicología*, México: Pearson Educación.

9. ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor *vic.*

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

Colón Abad

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Ruth Aguilar Feijoo

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Prueba
2012-09-20

Verónica Sánchez Burneo

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO 2



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

| | | |
|------------------------------|---|--|
| Código del Investigador | Tipo de cuestionario | Número cuestionario |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Provincia | Ciudad: | Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> |
| Nombre Institución Educativa | Año de Educación Básica: | |
| Tipo de Institución | Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> | |
| Rendimiento Académico | Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> | |

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

| | | |
|--|--|----------|
| 1. ¿Cuál es tu sexo? | Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> | 2. Edad: |
| 3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú? | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/> | |
| 4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción) | Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> | |
| 5. ¿En qué trabajan tus padres? | PADRE: | MADRE: |

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

| | Nunca o casi nunca | Varias veces al mes | Varias veces a la semana | Siempre o a diario |
|---|--------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|
| 6. Ir al cine | | | | |
| 7. Ir a comer fuera de casa con mis padres | | | | |
| 8. Ir a misa | | | | |
| 9. Tocar algún instrumento con interés | | | | |
| 10. Jugar en el patio del Colegio después de clase | | | | |
| 11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa | | | | |
| 12. Tender la cama | | | | |
| 13. Guardar los juguetes después de jugar | | | | |
| 14. Escribir cuentos, cómics, poesías | | | | |
| 15. Escuchar música | | | | |
| 16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | | | | |
| 17. Merendar con los amigos fuera de casa | | | | |
| 18. Jugar con los amigos en mi casa | | | | |
| 19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa | | | | |
| 20. Pasar el tiempo dibujando | | | | |
| 21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets | | | | |
| 22. Escuchar la radio | | | | |
| 23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.) | | | | |
| 24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc. | | | | |
| 25. Leer por entretenimiento un rato | | | | |
| 26. Ver la televisión | | | | |
| 27. Trabajar en la computadora | | | | |
| 28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio | | | | |
| 29. Navegar por internet con la computadora | | | | |



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|----------|-------|
| 30. El cine es una de las cosas que prefieres | | | | |
| 31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer | | | | |
| 32. Los padres castigan a los hijos | | | | |
| 33. Me aburro cuando no estoy en el colegio | | | | |
| 34. Las reuniones familiares son un aburrimiento | | | | |
| 35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | | | | |
| 36. Ir al trabajo es cosa de hombres | | | | |
| 37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien | | | | |
| 38. Cocinar es cosa de mujeres | | | | |
| 39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo | | | | |
| 40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | | | | |
| 41. Me gusta ir de compras con mis amigos | | | | |
| 42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas | | | | |
| 43. Me gusta participar en competiciones deportivas | | | | |
| 44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida | | | | |
| 45. Me gusta ir de compras con mis padres | | | | |
| 46. Prefiero ir al colegio que estar en casa | | | | |
| 47. Las personas deben bañarse todos los días | | | | |
| 48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse | | | | |
| 49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa | | | | |
| 50. Los animales son mejores amigos que las personas | | | | |
| 51. Me gusta ayudar en las tareas de casa | | | | |
| 52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande | | | | |
| 53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio | | | | |
| 54. Los fines de semana hay que salir con la familia | | | | |
| 55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | | | | |
| 56. Los domingos hay que ir a misa | | | | |
| 57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos | | | | |
| 58. Mientras como veo la televisión | | | | |
| 59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre | | | | |
| 60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | | | | |
| 61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | | | | |
| 62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | | | | |
| 63. Es más divertido estar en la calle que en casa | | | | |
| 64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | | | | |
| 65. Mis padres me castigan sin motivo | | | | |
| 66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | | | | |
| 67. Estudiar primero y luego ver la televisión | | | | |
| 68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | | | | |
| 69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | | | | |
| 70. Me gusta ir a comer a una pizzería | | | | |

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------------------------------|------|------|----------|-------|
| 71. Tener hermanos | | | | |
| 72. Tener dinero para gastar | | | | |



| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 73. | Tener dinero para ahorrar | | | | |
| 74. | Disfrutar con mis amigos | | | | |
| 75. | Sacar buenas notas | | | | |
| 76. | Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | | | | |
| 77. | Ser correcto, portarse bien en clase | | | | |
| 78. | Hacer lo que dicen mis padres | | | | |
| 79. | Defender mis propias ideas | | | | |
| 80. | Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan | | | | |
| 81. | Trabajar en clase | | | | |
| 82. | Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | | | | |
| 83. | Quedarse a supletorio en alguna asignatura | | | | |
| 84. | Formar parte de un equipo deportivo | | | | |
| 85. | Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | | | | |
| 86. | Pensar las cosas antes de actuar | | | | |
| 87. | Pelear con alguien si es necesario | | | | |
| 88. | Ser como los demás | | | | |
| 89. | Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | | | | |
| 90. | Hacer muchas cosas al mismo tiempo | | | | |
| 91. | Que me castiguen en casa por algo que hice mal | | | | |
| 92. | Ver triste a mi padre o a mi madre | | | | |
| 93. | Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | | | | |
| 94. | Sacar buenas notas porque es mi obligación | | | | |
| 95. | Compartir mis juguetes con mis amigos | | | | |
| 96. | Llevar ropa de moda | | | | |
| 97. | Estar con los amigos después del colegio | | | | |
| 98. | Que mis amigos me pidan consejo por algo | | | | |
| 99. | Tener muchas cosas aunque no las use | | | | |
| 100. | Usar ropa de marcas conocidas y caras | | | | |
| 101. | Ser ordenado con mis cosas | | | | |
| 102. | Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | | | | |
| 103. | Estudiar para saber | | | | |
| 104. | Ir a algún espectáculo deportivo | | | | |
| 105. | Ver la televisión por la noche | | | | |
| 106. | Tener los discos de moda en mi casa | | | | |
| 107. | Ir al campo y disfrutar de la naturaleza | | | | |
| 108. | Que mis padres tengan un auto caro | | | | |
| 109. | Visitar museos | | | | |
| 110. | Hacer gimnasia, deporte, etc. | | | | |
| 111. | Conocer nuevos amigos | | | | |
| 112. | Participar en las actividades de la parroquia | | | | |
| 113. | Que mis padres jueguen conmigo | | | | |
| 114. | Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | | | | |
| 115. | Que mi profesor sea simpático | | | | |
| 116. | Estar en el parque o en la calle jugando | | | | |
| 117. | Estar con mis padres los fines de semana | | | | |

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 118. | El dinero es lo más importante del mundo | | | | |
| 119. | Es mejor gastar en libros que en otras cosas | | | | |
| 120. | Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente | | | | |
| 121. | Hay que aceptar los problemas con tranquilidad | | | | |
| 122. | Es un placer ayudar a la gente | | | | |
| 123. | Cada persona tiene lo que se merece | | | | |



| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|--|------|------|----------|-------|
| 124. | No hay felicidad sin dinero | | | | |
| 125. | Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | | | | |
| 126. | Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo | | | | |
| 127. | Cuando hago planes, seguro que los cumpla | | | | |
| 128. | Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | | | | |
| 129. | La suerte es lo que más cuenta en la vida. | | | | |
| 130. | Todo el mundo es malo | | | | |
| 131. | Los mayores van a lo suyo | | | | |
| 132. | Quien pega primero pega mejor | | | | |
| 133. | Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | | | | |
| 134. | Los ricos lo consiguen todo | | | | |
| 135. | La fuerza es lo más importante | | | | |
| 136. | Mi padre siempre tiene razón | | | | |
| 137. | Los mayores no entienden nada | | | | |
| 138. | El mundo es de los jóvenes | | | | |
| 139. | Cualquier persona debe ser respetada | | | | |
| 140. | Mi madre siempre tiene razón | | | | |
| 141. | Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | | | | |
| 142. | Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es | | | | |

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|--|------|------|----------|-------|
| 143. | La familia ayuda | | | | |
| 144. | En el colegio se pueden hacer buenos amigos | | | | |
| 145. | Mis padres me tratan bien | | | | |
| 146. | Me gusta el colegio | | | | |
| 147. | Me da miedo hablar con mis padres | | | | |
| 148. | Estoy mejor en casa que en el colegio | | | | |
| 149. | Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | | | | |
| 150. | Mis padres respetan mis opiniones | | | | |
| 151. | Mis padres se preocupan por mí | | | | |
| 152. | Sacar buenas notas es muy importante para mis padres | | | | |
| 153. | Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres | | | | |
| 154. | En la escuela hay demasiadas normas | | | | |
| 155. | Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | | | | |
| 156. | A mis padres les cuesta darme dinero | | | | |
| 157. | En la familia se puede confiar | | | | |
| 158. | Me gusta empezar un nuevo curso | | | | |
| 159. | Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | | | | |
| 160. | Mis compañeros respetan mis opiniones | | | | |
| 161. | Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | | | | |
| 162. | Mis padres confían en mí | | | | |
| 163. | En clase se puede trabajar bien | | | | |
| 164. | Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | | | | |
| 165. | Los profesores prefieren a los que se portan bien | | | | |
| 166. | Los profesores te animan a estudiar más | | | | |
| 167. | Me gusta intervenir y participar en clase | | | | |
| 168. | Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | | | | |
| 169. | Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | | | | |
| 170. | Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado | | | | |
| 171. | Mis padres son duros conmigo | | | | |



| Di en qué grado te austan las siguientes cosas. | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|--|------|------|----------|-------|
| 172. | Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | | | | |
| 173. | Ayudar a alguien a encontrar amigos | | | | |
| 174. | Darle ánimos a un amigo triste | | | | |
| 175. | Hacer siempre lo que yo quiera | | | | |
| 176. | Decir la verdad aunque pueda perder un amigo | | | | |
| 177. | Hacer deporte para tener amigos | | | | |
| 178. | Que los demás se fijen en mí | | | | |
| 179. | Cambiar continuamente de juegos | | | | |
| 180. | Estar en lo mío | | | | |
| 181. | Estudiar para aprobar | | | | |
| 182. | Hacer trabajos en grupo en el colegio | | | | |
| 183. | Estudiar para ser importante en la vida | | | | |
| 184. | Mantener mis juguetes en perfecto estado | | | | |
| 185. | Prestar mis juguetes a los demás | | | | |
| 186. | Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo | | | | |
| 187. | Competir jugando | | | | |
| 188. | Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen | | | | |
| 189. | Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos | | | | |
| 190. | Trabajar sólo para conseguir dinero | | | | |
| 191. | Tener una pandilla | | | | |
| 192. | Que alguien hable mal de mis amigos | | | | |
| 193. | Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar | | | | |
| 194. | Hacer cosas que ayuden a los demás | | | | |
| 195. | Ser mejor en los deportes que en los estudios | | | | |
| 196. | Hacer deporte para estar bien físicamente | | | | |
| 197. | Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | | | | |
| 198. | Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo | | | | |
| 199. | Jugar por jugar, sin importar quien gane | | | | |
| 200. | Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo | | | | |
| 201. | Esforzarme al máximo cuando hago deporte | | | | |
| 202. | Estudiar para saber muchas cosas | | | | |
| 203. | Participar en juegos en que todos ganan | | | | |

Otros datos.

| | | | |
|------|--|---|--|
| 204. | ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase? | Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> | Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> |
| | | Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/> | Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/> |
| 205. | ¿Te gusta leer? | Sí () | No () |
| | De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta | Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción () | Policíacos y detectives () Poesía () |
| 206. | | | |
| 207. | ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, | Sí () | No () |
| 208. | Si has respondido sí, ¿Cuál? | | |
| 209. | ¿Con qué frecuencia vas a esa organización? | Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana () | Siempre o a diario () En vacaciones () |
| 210. | ¿Escuchas la radio? | Sí () | No () |
| 211. | Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? | Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> | Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/> |
| 212. | ¿Ves la televisión? | Sí () | No () |



| | | | |
|------|---|---|---|
| 213. | Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? | Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día () | Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día () |
| 214. | ¿Qué canal de televisión ves más a menudo? | Teleamazonas () Ecuavisa () Telerrama () Gamavisión () | Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? () |
| 215. | Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta. | Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) () | La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? () |
| 216. | Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite. | 1..... 2..... 3..... | TV..... TV..... TV..... |

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

| | | |
|------|--|--|
| 217. | <input type="checkbox"/> Escuchar la radio | <input type="checkbox"/> Leer |
| | <input type="checkbox"/> Estudiar | <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) |
| | <input type="checkbox"/> Ver la televisión | <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas |
| | <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre | <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. |
| | <input type="checkbox"/> Jugar con maquinas (videoconsola, videojuego, e | <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me |

Para terminar:

| | | | |
|------|--|---|--|
| 218 | ¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as? | Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría () | Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores () |
| 219 | ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? | | |
| 220 | ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) () | En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio () |
| 221 | ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? | Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil () | Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? () |
| 222 | Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas? | Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales () | Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... () |
| 223 | ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? | En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos () | Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? () |
| 224 | Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas? | Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar () | Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? () |
| 225. | ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio? | Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? () | Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? () |
| 226. | De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti? | | |

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3
FOTOGRAFÍA
ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA
LLENANDO EL CUESTIONARIO.

