



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilos de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Yugsi Aguaiza, Marcelo Iván

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Armijos Doris Paola, Lic.

Centro Universitario Latacunga

2013

Certificación

Licenciada.

Doris Paola Herrera Armijos

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes” realizado por el profesional en formación: Yugsi Aguaiza Marcelo Iván; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 171442000-5

Cesión de derechos

“Yo, Yugsi Aguaiza Marcelo Iván declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....
Autor: Yugsi Aguaiza Marcelo Iván
Cédula: 0502763147

DEDICATORIA

El esfuerzo, empeño y valor inconmensurable que representa este proyecto, significa la cristalización de un anhelo un día emprendido, mismo que lo dedico a dos seres: sinónimo de sacrificio, trabajo, apoyo y amor incondicional como lo son mis queridos padres; José Antonio y María Umbelina. A ellos con todo mi amor.

AGRADECIMIENTO

Al Señor Jesucristo, porque nunca decayeron sus misericordias y su bendición en todos los momentos de mi vida; admirable consejero, padre eterno y luz en mi sendero; a quien elevo mi eterna gratitud, mis alabanzas y toda la adoración.

También un extensivo agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera han colaborado con la realización de este proyecto de investigación. A la Universidad Técnica Particular de Loja junto con su personal docente y mi directora de tesis, quienes han compartido sus sabios conocimientos y experiencias que me servirán de mucho en la vida profesional.

Yugsi Aguaiza Marcelo Iván

INDICE

Certificación.....	i
Acta de cesión de derechos.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice.....	v
RESUMEN	vi
1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
2.1.1. Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2. Características de los valores morales.....	5
2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
2.1.4. La dignidad de la persona.....	8
2.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	11
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	11
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	13
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	15
2.2.4. Valores y desarrollo social.....	22
2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	27
2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	31
2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	39

2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	43
2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	43
2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	47
2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	52
3. MARCO METODOLÓGICO.....	64
3.1. Diseño de la investigación.....	64
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	64
3.3. Preguntas de investigación.....	66
3.4. Contexto.....	67
3.5. Población y muestra.....	67
3.6. Recursos.....	69
4.6.1 Humanos.....	70
4.6.2 Institucionales.....	70
4.6.3 Materiales.....	70
4.6.4 Económicos.....	70
3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	70
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	72
4.1. Tipos de familia.....	72
4.2. La familia en la construcción de valores morales.....	73
5.2.1 Importancia de la familia.....	73
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	75
5.2.3 La disciplina familiar.....	75
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	77
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	78
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	79
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	80
4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	81

5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	82
5.3.2	Valoración del estudio.....	83
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	84
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	85
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	86
4.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	88
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	88
5.4.2	Espacios de interacción social.....	90
5.4.3	Los intercambios sociales.....	91
5.4.4	Actividades preferidas.....	92
4.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	93
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	93
5.5.2	La televisión.....	98
5.5.3	La radio.....	102
4.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	103
5.6.1	Valores personales.....	104
5.6.2	Valores sociales.....	105
5.6.3	Valores universales.....	105
5.6.4	Antivalores.....	106
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
5.1.	Conclusiones.....	108
5.2.	Recomendaciones.....	109
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	111
6.1.	Tema.....	111
6.2.	Contexto.....	111
6.3.	Justificación.....	114
6.4.	Objetivos.....	115
6.5.	Metodología.....	116

6.6.	Plan de acción.....	118
6.7.	Presupuesto.....	119
6.8.	Cronograma.....	120
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	122
8.	ANEXOS.....	124

1. RESUMEN.

El presente trabajo está enfocado en la familia, la escuela, las tecnologías y el grupo de iguales como agentes de socialización de valores y estilos de vida en adolescentes, realizado en el Colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” - Latacunga. La población estudiada comprende 60 adolescentes entre 13 y 14 años de edad; 30 de 8vo y 30 de 9no Grados de EGB. De la investigación se estableció que: “la familia nuclear” es la que aun predomina en la actualidad, es la más importante en la formación de valores morales. La importancia de la escuela se desprende por la educación impartida en ella y de proporcionar un espacio de encuentro y recreación con sus amigos. Las tecnologías más usadas por los jóvenes son: el internet, la televisión y el teléfono celular..., entre los programas más vistos; películas y series, dibujos animados, deportivos y musicales. Los valores en su orden jerárquico, Personales: la responsabilidad, el respeto, higiene y cuidado personal. Sociales: la autoafirmación, confianza familiar y compañerismo. Universales: obediencia, naturaleza, colaboración y altruismo. Antivalores: consumismo, materialismo, competitividad y egoísmo.

1. INTRODUCCIÓN.

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación, en cumplimiento de su misión: *“Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”*, patrocinó un gran proyecto de investigación a nivel nacional, que lleva el nombre de: *“Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”*, misma que reviste interés para padres de familia, docentes, instituciones educativas y medios de comunicación dado que éstos juegan un poderoso e influyente papel como socializadores de valores morales y estilos de vida en niños y adolescentes en formación. En mi caso, éste trabajo posibilitó el acercamiento a los adolescentes y a conocer algunas realidades de forma directa e indirecta en un colegio de la ciudad de Latacunga – Ecuador.

La historia nos da cuenta que el hombre siempre ha optado por los valores morales que humaniza y dignifica como personas, por eso ha buscado el bien, la superación y la plena realización de su ser. Tales esfuerzos se ven reflejado en el trabajo de grandes pensadores y filósofos; instituciones como la Iglesia Cristiana, el sistema educativo, etc., han apoyado esta línea de intervención, plasmando obras de moral y ética, documentos como la Declaración de los Derechos Humanos (1948); las Constituciones y Leyes de cada República. Actualmente investigación de índole sociocultural y educativa como los propiciados por la UNESCO, Universidades o eruditos en estos temas como Jean Piaget, D. Ausubel, etc., no hacen otra cosa contribuir y reconocer una vez más nuestra dignidad y el valor inconmensurable de los seres humanos impulsados hacia el bien.

De todo lo citado hasta aquí se desprende la importancia de esta investigación, por eso actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en diferentes universidades españolas y latinoamericanas; como la UTPL, ILFAM etc., en esta misma línea investigadores como Gonzáles Luis (2003), en su trabajo *“Ética”*; Santiago Penas (2008), y otros... nos dan luces acerca de esta temática.

La visión que motivó este proyecto investigativo fue; conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como son la familia, la escuela, el grupo de amigos y la tecnología,

dado que su dinámica y funcionamiento afecta directamente al entorno que rodea a los niños y adolescentes y a su estilo de vida. Así concretamente se propuso conocer:

Los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.

El papel que juega la familia en la construcción de valores morales en niños/as y adolescentes en formación.

Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes, y

Jerarquizar los valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

La estructura de este trabajo, en su primer capítulo se enfoca en las definiciones y conceptos del valor moral, características; clasificación; jerarquización y la dignidad de la persona. Así se puede entender que los valores son principios que guían y le dan sentido al accionar del ser humano y su dignidad es un bien inalienable y siempre es la misma desde su nacimiento hasta su muerte.

El segundo capítulo está dedicada a la familia y su papel en la construcción de valores; es decir como escenario de formación y transmisión de valores en cada uno de sus miembros; la necesidad de auto prepararse para enfrentar con eficacia esta noble e insustituible misión.

El tercer capítulo se enfoca en la escuela y su papel educadora; cómo se está llevando a cabo esta labor, la pertinencia del currículo ecuatoriano en materia de valores y cómo ven los niños y adolescentes dicha educación.

El cuarto y último capítulo se dirige a los medios de comunicación y el hecho de cómo están llevando a cabo su papel socializador de valores, en la que se ha puesto en evidencia una marcada crisis, en la mayoría de casos, priman intereses económicos y su influencia es negativa en los niños y adolescentes.

Este proceso investigativo necesitó de la seriedad y rigurosidad del caso en la recolección de datos, misma que cumplen los parámetros de confiables y fidedignos, requisitos indispensables. Asimismo cabe señalar que en el transcurso de éste trabajo se presentaron limitaciones de disponibilidad de tiempo por parte

de la institución por su agenda de actividades laborales y del investigador, por las características de su trabajo. Más sin embargo, la organización y la oportuna tutela realizada por la UTPL y la directora del mencionado trabajo fueron de gran ayuda a la hora realizar con eficiencia este proyecto investigativo. Así una vez procesada los datos obtenidos y dando respuesta a los objetivos antes planteados: se pudo determinar que “la familia nuclear” formado por papá, mamá e hijos ocupa el primer lugar, seguido por la “monoparental” y finalmente la “extensa”, es decir son los tipos de familias que predominan en la actualidad en la población investigada, dado su orden. En la formación de valores, ella es la que tiene el primer y fundamental papel, dado que los jóvenes consideran que en casa se dicen y hacen las cosas más importantes de la vida.

La importancia de la escuela se desprende de la educación que en ella se imparte ya que los padres, los maestros y la sociedad lo dicen, asimismo proporciona un espacio de encuentro con sus pares como ámbito propicio para los deportes y compartir con los amigos.

La importancia del grupo de iguales está mayormente en relación a no hacer daño al prójimo, prestar ayuda oportuna al necesitado, tener alguien que sea un buen amigo y compartir con ellos.

Entre las tecnologías más usadas por los jóvenes se encuentran: el internet, la televisión y el teléfono celular en su orden, entre los programas más vistos están las películas y series, a estos le siguen los dibujos animados, programas deportivos y musicales.

La jerarquía de valores puesta de manifiesto por los jóvenes:

Personales: la responsabilidad, el respeto, higiene y cuidado personal.

Sociales: la autoafirmación, confianza familiar y compañerismo.

Universales: obediencia, naturaleza, colaboración y altruismo.

Antivalores: consumismo, materialismo, competitividad y egoísmo.

Este último es justamente un problema de las sociedades de hoy, por eso se realizó una propuesta de intervención socioeducativa que incluyó una conferencia – taller para socializar los resultados encontrados, concientizar y proponer soluciones a la problemática suscitada bajo la atenta dirección de un especialista en el tema (psicólogo), el investigador (tesista), el Departamento de consejería estudiantil de la institución y la participación activa de los estudiantes.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definición de valor moral.

El término valor es difícil de definir, al revisar la literatura acerca del tema, las ideas que salen a relucir son: *aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia*, por destacar algunas acepciones.

Parafraseando a Tierno B. (1992), señala que valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo, es decir, son guías o caminos que nos orientan en la vida. En un intento de definición, Garza y Patiño (2004), afirman que; valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable ya se trate de objetos concretos o ideales que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección. Esto nos da a entender que, aparte de ser principios o cualidades deseables dan direccionalidad al accionar del ser humano.

De estos postulados se desprende la idea que los valores se expresan en las actitudes deseables y con una finalidad; por ejemplo la solidaridad, se revela en las acciones que incluyen entre otros: intencionalidad, valoraciones y conductas observables encaminadas en ayudar al prójimo.

En sentido humanista, por valor se entiende lo que hace que un hombre o una mujer sean tales, es decir exprese cualidades que se atribuye a los seres humanos, entre otros: inteligencia, raciocinio, ser moral, etc., con capacidades únicas encaminadas hacia la excelencia y perfección, que lo distingue de las demás especies. Al respecto Sandoval (2007), señala que la práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. Así decir la verdad es más valioso que ser falso, trabajar es mejor que robar, y así el comportamiento del hombre estaría acorde a lo que se atribuye al ser humano y su dignidad, etc.

De todo lo expuesto hasta aquí se puede deducir que:

El valor moral consiste en cualidades y principios deseables que guían al ser humano hacia el bien y la excelencia.

3.1.2 Características de los valores morales.

Partiendo del postulado de que los valores son principios o cualidades que orientan la plena realización del ser humano como individuo y como sociedad, esta misma humanidad a lo largo de la historia ha adoptado criterios a partir de los cuáles ha caracterizado a los valores, al respecto Cortina (1996), señala las siguientes características:

Son cualidades que permite construir un mundo más humano.

Son reales y se manifiesta en la realidad. Ejemplo, una flor hermosa, una persona justa...

“Poseen dinamismo”. Nos motiva y nos mueve a alcanzarlos.

Complementario a estos, Sandoval (2007) y Penas (2008), señalan otros como:

Durabilidad: reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes y no de desgastan con el tiempo.

Integralidad: abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: susceptibles al cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros de menos jerarquía (los relacionados con las necesidades básicas)

Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido, valor y dignidad a la vida del hombre en sociedad.

Aplicabilidad: a diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios de la persona.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren juicios de valor y decisiones.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores se pueden clasificar en grupos atendiendo a diversos criterios, como: lógicos, éticos y estéticos; a éstos añadir los místicos, eróticos y religiosos. Una clasificación bastante generalizada los agrupa en valores útiles, vitales, lógicos, estéticos, éticos y religiosos (González, 2003, p. 120).

Marín (1976), en Sandoval (2007), nos ofrece otra similar:

Valores técnicos, económicos y utilitarios; vitales (educación física, educación para la salud); estéticos (literarios, musicales, pictóricos); intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); morales (individuales y sociales) y trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Al parecer no existe una clasificación única; haciendo un resumen y atendiendo a la relevancia de los mismos tendríamos la siguiente, valores:

- Útiles y económicos
- Vitales
- Lógicos e intelectuales
- Estéticos
- Éticos y morales
- Religiosos

En este sentido las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto, lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. En este sentido, Max Scheler (2000), en González L. (2003), nos ofrece una visión bastante completa en la que incluye:

Valores de lo agradable y lo desagradable. A este conjunto corresponde, por una parte, la función sentimental sensible como el goce y el sufrimiento y, por otra, los estados afectivos de los “sentimientos sensoriales”: el placer y el dolor. En este sentido se puede decir que el ser humano prefiere lo agradable sobre lo desagradable, el placer y evita el dolor y estos se encontrarían en la parte baja de una jerarquía de valores.

Valores vitales. Se trata de un conjunto sumamente rico en valores y contravalores. Constituyen una modalidad independiente y no reducible ni a lo agradable y desagradable ni a la esfera del sentimiento vital (salud, enfermedad, vejez, muerte); así preferimos la salud que la enfermedad, por lo que estaremos dispuestos a sacrificar los valores del escalón anterior (tomar una medicina de mal sabor, o aceptar el dolor que supone una inyección, etc.) con tal de eliminar la enfermedad y procurar la salud; además aborda todas las reacciones instintivas (angustia, alegría, venganza, etc.), corresponden a la parte central de la escala jerárquica.

Valores espirituales. Ante estos se deben sacrificarse los valores vitales y se distribuyen jerárquicamente del siguiente modo:

- a. De lo bello y lo feo, el reino completo de los valores estéticos.
- b. De lo justo y de lo injusto, el reino de los valores éticos. Si la motivación obedeciera a la búsqueda de la solución para un padecimiento humano.
- c. Del puro conocimiento de la verdad, el reino de los valores teóricos. Aquí podemos pensar en el científico que, impulsado por la verdad por descubrir la vacuna, arriesga no sólo su salud, sino también su vida, inyectándose el suero que investiga.

Valores religiosos, de lo santo y lo profano. Se manifiestan solamente en objetos que son dados en la intensidad como absolutos, entre los cuales podemos citar: la fe, la incredulidad, la adoración a Dios o actitudes contrarias... estos están en la cima de la escala jerárquica.

En resumen esta jerarquía comienza por lo sensorial, pasa por la satisfacción de necesidades básicas, vitales y afectivos, luego la realización intelectual y espiritual (incluye valores estéticos, éticos e intelectuales) y finalmente lo trascendente como el ámbito religioso y místico.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Hablar y escribir acerca de la dignidad de la persona es un tema profundo y de enormes connotaciones inherente al origen, propósito y destino trascendente del ser humano. Empecemos por dilucidar los términos implicados en esta temática:

¿Quién es una persona?

De Angelis y Zordan (2006), señala que etimológicamente el término proviene del latino *persona*, así como el correspondiente griego *prosopon*, que significa “máscara”. Quienes añaden además el término *hypostasis*, mismo que alude a la esencia de la persona (p. 41).

Así en el pensamiento aristotélico indicaría la sustancia individual de una especie; pero a la luz de las Sagradas Escrituras el término ha llegado a definirse como esencia o sustancia cargado de valores (como la verdad, la justicia, el amor...).

El Diccionario Enciclopédico Océano (2003), la define como: “Individuo de la especie humana. Hombre o mujer (...) de prendas, capacidades, disposiciones y prudencia. Supuesto inteligente”. Estas acepciones o cualidades indican a un sujeto y en concreto el término señala al hombre o mujer de la especie humana. Luego de explorar concepciones e ideas con respecto al primer término, cabe preguntarse también:

¿Qué es la dignidad?

Entre otras el citado Diccionario nos presenta las siguientes acepciones: “Calidad de digno. Excelencia. Decoro de la persona o cosa. Lugar honorífico y de autoridad”.

Estas afirmaciones nos dan a entender que la dignidad está en íntima relación con la excelencia; honor y respeto; lugar y autoridad que se le ha otorgado por el solo hecho de ser algo (cosa) o ser alguien (ser humano).

A la luz de las acepciones, ideas y argumentos de base encontrados hasta aquí referente al tema se puede decir que:

La dignidad humana es una cualidad, una excelencia que, aplicado a la persona, eje en torno al cual giran todos los valores, las creencias, las normas y leyes morales, lo que hace es reconocer y subrayar el valor supremo del ser humano (...), realidad compleja, extraordinaria y rica en singularidad, a la que no se puede aplicar nunca un valor relativo ni considerarlo un medio sin más (Romero L., Ballesteros J. y Orellana I. 2006, pp. 88-89).

Romero et al. (2006), Nos sigue diciendo que la dignidad de la persona humana, es algo intrínseco a ella, nace con ella, no es un obsequio de la sociedad ni del entorno; es un valor supremo con una existencia real, objetiva y reconocible dado que ni el desprecio, el trato indigno, la reclusión en campos de exterminio, etc., puede modificar el valor inconmensurable de la dignidad que poseemos en tanto seres humanos. Por eso la dignidad de la persona siempre es la misma desde el instante de la concepción hasta su muerte, por lo cual exige el respeto absoluto y es un derecho inalienable (p. 89-91).

Ahora bien desde la perspectiva divina, comenzando por su origen, las Sagradas Escrituras dice: "Entonces dijo Dios: Hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza; y señoree (...) sobre todos los animales, las plantas y la tierra". Génesis, Cap.1:26 (Versión Reina Valera 1960).

Justamente en ello radica su dignidad y su posición única en el universo; por eso goza de una trascendencia que lo hace sustancialmente diferente y jerárquicamente superior a los otros seres en la escala zoológica. La vida es un bien supremo por eso en otro lugar se dijo: "No matarás" (Éxodo Cap. 20:13-14) y: "Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma y con toda tu mete. Y: Amarás a tu prójimo como a ti mismo".

Todo esto tiene que ver con el lugar y el honor que ha sido concedido al hombre de parte de su Creador, esta dignidad tiene dos dimensiones: son

derechos y obligaciones a la vez. En cuanto al propósito antes dicho, para entender más acerca ésta dimensión; el Texto Sagrado menciona: *“Antes que te formase en el vientre de tu madre te conocí, y antes que nacieses te santifiqué (...)”*(Jeremías, Cap. 1:7).

Lo cual nos da entender que toda vida es valiosa y tiene un propósito en el mundo. Y referente a su destino trascendente y final, es un lugar celestial, y “vida eterna”, junto a Dios. Este privilegio y dignidad nos es dado de parte Dios, por eso Jesús dijo: “Yo soy el camino, la verdad y la vida”, (San Juan 14:6).

En resumen, a la vez que forma parte del mundo, el hombre lo trasciende y muestra una singular capacidad por su inteligencia, raciocinio y por su libertad de dominarlo, se siente impulsado a la acción con esta finalidad, por tanto el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana", valor singular que fácilmente puede reconocer y descubrir en nosotros o verlo en los demás. Pero no podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado, es decir nace con nosotros y siempre es el mismo hasta la muerte, un BIEN SUPREMO.

3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Esta institución es única e insustituible en su función, es el vínculo perfecto de amor y fraternidad, basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias valga la redundancia. Según el Diccionario Enciclopédico Océano (2003), son “personas emparentadas entre sí que viven juntas. Conjunto de ascendientes, descendientes y afines de un linaje. Conjunto de individuos que tienen algo en común”.

Por su parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, (1948), dice que es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre.

Aunque la realidad de la familia es mucho más profunda y compleja a la hora de definirla, sin embargo, estas acepciones y/o definiciones, nos dan algunas pautas e ideas acerca de lo que es en realidad, ya que entre sus atributos o cualidades se destaca como; el núcleo y espacio de convivencia social por excelencia; con vínculos de sangre - linaje y legítimos como el matrimonio, por citar algunos. En este sentido es una unidad de convivencia en la que se comparte costumbres, creencias, valores y recursos entre sus miembros en relación de filiación en que el rol que cumple cada integrante es fundamental en una relación ambivalente.

Tocante a la familia, Rivas R. (2007), dice que:

...consiste, fundamentalmente, en la profunda unidad interna de dos grupos humanos; padres e hijos, que se constituyen en comunidad a partir de la unión hombre –mujer (...), bajo el precepto del <<nosotros>>

definida por un hogar común, los lazos de sangre y amor recíproco (p. 19).

En esta línea se insiste que, desde la antigüedad, es la célula fundamental de la sociedad, ha perdurado a través del tiempo; es el refugio afectivo, cognoscitivo y espiritual, donde se socializan los diversos conocimientos, se viven los valores vitales, afectivos y espirituales..., dónde se forma íntegramente para la supervivencia del individuo y el moldeamiento de su personalidad. En éste párrafo además de las anteriores cualidades se añade la trascendencia, la importancia y la función insustituible de ésta (Dugh y otros, 1995: p. 27).

En resumen, la familia es un ámbito privilegiado poseedora de un lugar en el espacio, un valor único e incommensurable y una función insustituible en la formación integral del ser humano, hogar en que se forma y se desarrolla la individualidad, los principales valores... es decir, la formación integral del ser humano para su realización como tal.

Con respecto a los valores y la familia, Tierno (1992), señala que en nuestra vida cotidiana, detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia o valor propiamente dicho. Así entendemos que son guías o caminos que nos orientan en la vida hacia el bien (p.11)

Pues de lo dicho anteriormente y de lo vivido en nuestra vida cotidiana, parafraseando a González (2006), se puede decir que; “el valor es una de las realidades más familiares en nuestra vida diaria” (p. 114). Son cualidades, principios e ideales reconocibles en relación con los objetos y seres.

Por ejemplo todos entendemos que los objetos que utilizamos tiene un valor en el mercado, (económico); en las obras de arte se estima su belleza (estético); cuando algo carece de valor lo botamos; admiramos la actuación o la espiritualidad de una persona (moral y religioso). Esto nos ilustra que todas

nuestras actividades giran en torno a un valor, ya sea religioso, moral, económico, político, estético, etc.

Así considerando el valor de la familia es inconmensurable y de enormes connotaciones mismas que gira en torno a la vida y a la dignidad de los seres humanos; insustituibles en la función educadora y de la prolongación de la existencia humana.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Como ya vimos en apartados anteriores; la familia es el primer contexto de aprendizaje y vivencia de normas de convivencia social por excelencia y, agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. La familia posee unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos o instituciones, pues su ámbito es privilegiado e irremplazable en su misión, pues proporciona enseñanza - aprendizaje de valores en un ambiente de proximidad, comunicación afectiva y cooperación que lo hace especialmente eficaz y duradero. Desde la familia se le dan al niño/a y adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social y la vida en sí.

Sin embargo, Rivas R. (2007) señala que la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas o valores, pues dicha función abarca:

El proceso de personalización: Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

El proceso de socialización: Primar la solución deseable ante los conflictos de valores. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condiciona, en gran parte, por las directrices y requerimientos

culturales provenientes del ambiente sociocultural, el patrón de creencias, los sucesos históricos de la propia familia, el trabajo, las amistades, etc. En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales predominantes (pp. 59-60).

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Imitan los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, sino una enseñanza con el ejemplo de una vida íntegra de parte de los encargados en esta tarea educadora es muy eficaz a la hora de inculcar valores con lo cual estoy muy de acuerdo!

Parafraseando a la citada autora describe el siguiente proceso:

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres, lo que supone que no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que ellos desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca y coherente, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal y en dicha interpretación adaptará a su experiencia personal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

En segunda instancia, los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia un buen puerto. Por tanto cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto que enfrenta de forma diferencial en función de los valores asumidos y vividos en el transcurso del ciclo de la vida familiar.

Además una familia que proporciona una red de apoyo ante las transiciones y crisis vitales de dicha institución, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para

afrontar los diversos retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez (p. 60).

Además, en esas transacciones paternofiliales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” asumir el valor familiar o rechazarlo o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse: ¿existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto?

McNally, Eisenberg y Harris (1991) citado en Penas S. (2008), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que sorprendentemente, se dan pocos cambios en los valores, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia, seguridad y amor ya que todos ellos son indispensables para constituir un hogar que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

De todo lo dicho antes surge la convicción de que la familia juega un papel importante e irremplazable en la formación de valores de cada uno de sus miembros sin excepción.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

<<El gran reto de los padres consiste en adquirir la capacidad para dar a nuestros hijos el mejor ejemplo. Y por esto, la única fórmula infalible es muestra superación personal>>

C.C. Sánchez

<<No se puede dar lo que no se tiene>>

Kendrick, S. y A.

De estos postulados se desprende la urgencia de que los padres se capaciten y se formen para afrontar con eficiencia y calidez esta noble, delicada e irremplazable labor como es el de “ser padres”, ya que lo que está en juego es algo muy serio y valioso entre otros: Rivas (2007), indica a la felicidad y realización de los hijos, la salvación o fracaso de la familia, el futuro de la sociedad, el destino trascendente y eterno del ser humano.

Este último punto ignorado por muchos, pero de vital importancia, a la hora de cumplir la labor como padres en razón de que las Sagradas Escrituras, textualmente dice: *“Y estas palabras que yo te mando hoy, estarán en tu corazón; las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes”* (Dt 6:7).

Es un mandamiento divino, explícito para los padres, en la que queda claro que deben aprender o capacitarse y la responsabilidad de transmitírselo a sus hijos. En otro lugar se dijo: *“Instruye al niño en su camino (del Señor) y aun cuando fuere viejo no se apartará de él”* (Prv. 22:6).

Son argumentos de base con implicación de orden social, humano, pero también divino con un propósito superior y trascendente para ser humano en este mundo y después de ésta. Estos enunciados nos siguen insistiendo en la preparación y la responsabilidad de los padres tiene con sus hijos. Por eso como dice Rivas (2007), la familia sigue siendo la única institución que garantiza al ser humano el ambiente cálido, dinamizador y estimulante necesario para crecer y realizarse como seres humanos. En este sentido entre otras:

- No es posible educar sin tener en cuenta a la familia.
- En la formación de valores, la familia tiene el primer y básico papel.
- Porque solo la familia proporciona los referentes y ayuda a ser hombre o mujer, a ser persona, a ser feliz de una manera auténtica y genuina.

En los últimos tiempos asistimos a múltiple y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que afectan nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. Hoy más que nunca hace falta una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea educadora, una genuina preocupación que genere un alto nivel de compromiso y a su vez los motive hacia su propio perfeccionamiento y superación personal.

Otra razón de peso para prepararse es la sociedad y el ambiente de constantes cambios. Es la era de la tecnología, de la globalización, competitividad y el consumo etc., pues somos testigos a diario y en tiempo real de muchos problemas sociales, que en gran parte tiene que ver con las familias de hoy, cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj.

Exactamente ¿qué hacer?

Dados los argumentos de base, quizá la clave la encontremos en una educación en valores como principios que rigen la realización del hombre, ya que los principios o virtudes como la verdad, la justicia, el amor, la solidaridad, etc., no se gastan, no se cambia con el tiempo, no es de Ecuador o de China, no son tuyos o míos; sino que están ahí, ayudan a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia como se viene insistiendo, tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

Al respecto Penas (2008), de una manera práctica insiste en las siguientes estrategias:

En **primer** lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En **segundo** lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En **tercer** lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de toda la vida.

En **cuarto** y último lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su pleno desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¡Cuánto más unos padres sin formación específica al respecto!

He aquí la cuestión de fondo que se plantea en esta apartado: la solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento intencional, sucesivo y continuo, ya que en la tarea de ser padres no se puede jubilarse, ni vacacionarse, ni renunciar, es una noble labor de por vida. En ésta línea de intervención, el citado autor sugiere seguir ciertos lineamientos de base como:

La toma de conciencia.

De nada sirve transmitir valores si no se ha logrado captar la atención a los discípulos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominamos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje a la hora de transmitirlo. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas.

En cuanto a la legitimidad está en íntima relación con lo que los padres son, es decir su integridad, por ejemplo no puede enseñar que diga la verdad si su hijo alguna vez descubrió mintiendo. Entonces la legitimidad se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se

ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus mentores. Esto implica:

Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.

Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.

Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad y educarlos de manera eficaz.

Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijo, es decir hacerlos significativos.

La implicación vivencial.

Para educarlos a nuestros niños no basta la captación intelectual, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Una recomendación esencial, enseñar con el ejemplo, es mucho más efectivo que mil palabras bien intencionadas.

Por tanto, para que tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente y la viva. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

En este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos. Además, si conseguimos que la persona participe de su propio cambio, generándole sentimientos de autoría, responsabilidad y significación, lograremos una mayor implicación por su parte. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias,

evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La auto competencia.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos susceptibles de evaluarse. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario.

Algunas pautas que ayudan a desarrollar estos sentimientos de competencia serían:

Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”.

Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? En este sentido, posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, de que se haga uso en la vida cotidiana.

Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción.

El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia.

Pautas educativas de riesgo.

A pesar de la importancia de la flexibilidad en la selección de la estrategia educativa a emplear según la edad, el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial.

De acuerdo con el DSM-IV, estas pautas educativas serían las siguientes:

Disciplina incoherente: Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (interparental).

Disciplina colérica y explosiva: El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar, y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando, atacando o con una sumisión extrema. También se suelen producir largos periodos de conflictos padres-hijos, un aumento progresivo en la intensidad de los castigos y un uso frecuente de las humillaciones.

Baja implicación y supervisión: Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni cómo van en los estudios. Incluso aunque sepan que su hijo está con malas compañías, se sienten incapaces o indiferentes para impedirlo o controlarlo. Además, los padres no suelen realizar actividades con sus hijos.

Disciplina rígida e inflexible: Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Muy al contrario, sólo utilizan un rango muy limitado de estrategias en todas las transgresiones de las

normas, sin tener en cuenta las diferencias situacionales. Además, no ajustan la intensidad de la disciplina en función de la gravedad de la infracción y jamás usan técnicas de negociación en los conflictos.

Estas citadas pautas de riesgo no se debe usarlas. La familia, a pesar de este debate frecuente, aún sigue siendo un vehículo privilegiado en la transmisión de valores. Una educación para la libertad, valorizando la comunicación, el diálogo, la tolerancia nos hace falta y el estilo autoritativo recíproco es el que según las investigaciones actuales aparece como el más indicado para favorecer el crecimiento del hijo en todas las dimensiones.

Más allá de la forma que adquiera, la familia sigue siendo la institución cuya función fundamental es responder a las necesidades y las relaciones esenciales para el futuro del niño y su desarrollo psíquico. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

En este punto, cabe dar un vistazo a la realidad que nos toca vivir a diario, misma que es de aceptación simultánea y de rechazo a la vez; aunque resulte paradójico, tan pronto echamos mano de los valores morales y la defendemos, pero también la hacemos a un lado para escaparnos de la responsabilidad de practicarlos debido a sus requerimientos que exige de nosotros valentía, responsabilidad e integridad en el “ser” y el “hacer”, como dice Kendrick, S. (2010), “no se puede dar lo que no se tiene”(pág. 92) y eso es cierto.

González (2003) señala:

Esta doble actitud revela un hecho elemental; la vida en sociedad necesita una serie de normas que aseguren la paz y el orden entre los individuos, de forma que los intereses particulares no atenten contra los intereses sociales; son ideales basados en racionalidades y principios de comportamientos que todos deben obedecer y estos son: respeto, amor a los semejantes, cumplimiento de la palabra (verdad), respeto a las instituciones, educación encaminadas al bienestar común (p. 22).

A la luz de estos postulados nos podemos dar cuenta que la familia, el sistema educativo, la constitución y las leyes, etc. Van en esta dirección.

Partiendo de éstos postulados, podemos decir que, los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros como a nosotros encaminados a la perfección y la felicidad del hombre como individuo y en sociedad (Rokeach, 1973, en García, Ramírez y Lima 1998).

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. Parafraseando a González L. (2003), la opción por el otro se traduce en hábitos y actitudes de respeto, de solidaridad, de justicia...; la persona que encarna éstos hábitos de buscar el bien, tanto para sí misma como para los otros, es la persona virtuosa, que da vitalidad en las relaciones de convivencia social. Entonces, la palabra clave es: el "otro", misma que alude a la convivencia y el bienestar de el "nosotros".

En este punto cabe preguntarnos ¿Cuáles son esos valores que permiten este tipo convivencia y desarrollo social?

Según el citado autor, estos son: la prudencia, la justicia, la fortaleza y la templanza que exige compromiso y constancia de la persona. No son los

únicos; pero constituyen los ejes en torno a los cuales giran los demás; en esta misma línea, tan fundamentales como los primeros se encuentran: la fe, la esperanza y el amor, que en muchos tratados lo dejan de lado por considerarse de ámbito religioso sin saber que dentro de sí conlleva un profundo valor humano y de trascendencia que nos ayuda a superar los vicios del mundo terrenal. Y que además la virtud se coloca en una línea de creatividad y superación humana que requiere compromiso, constancia para llevar a cabo tal proyecto de vida personal pero de connotaciones sociales. Veamos más de cerca estos valores y virtudes.

LA FORTALEZA

Según González, la fortaleza es valentía, coraje y firmeza, que lleva implícito dos principios básicos: resistir y atacar. Y que así ante los problemas sociales, la fortaleza se manifiesta como resistencia en oposición a la resignación, o ante la imposibilidad, resignación con fortaleza, es decir, firmeza en la lucha con todas las fuerzas y recursos que uno dispone. En cuanto al ataque, es el coraje de quien se enfrenta al obstáculo o al enemigo con valentía, sin temor al peligro de los sufrimientos ni de la misma muerte, hasta lograr la victoria. Es la virtud de la fuerza interior: psíquica y espiritual, autodomínio de sí mismo, en íntima relación con la verdad y fidelidad. Es una poderosa fuerza, más que las armas, del dinero o de la posición social. En el lenguaje de la alteridad, es la valentía del héroe libertador, la del pobre que se arriesga por otro pobre para salvarle la vida, dan a sí mismos por “el otro”.

LA JUSTICIA

La justicia como virtud se define siempre como hábito de dar a cada uno lo que corresponde, lo que es suyo, basado en el principio de que toda persona tiene algo suyo que los demás deben respetar: unos derechos naturales y positivos. Así toda persona tiene derecho a la vida, a la honra, a formar una familia, a trabajar, a recibir educación, a expresar su pensamiento, a usufructuar los bienes necesarios para llevar una vida digna. Porque todos somos personas y, todos somos iguales; la riqueza y la pobreza, la salud y la enfermedad, la belleza y la fealdad, la fuerza y la debilidad no influyen en este principio básico. En éste sentido la justicia ligado a la dignidad, no es la legalidad de un sistema (estado, familia, institución...) para defender los “derechos” de unos contra la

necesidades del otro. Así en la perspectiva de la alteridad, la justicia es la actitud o hábito de reconocer, respetar y dar al otro lo que le corresponde, no con base en la ley establecida por la totalidad, sino por la dignidad que es connatural a “el otro”, en tanto persona singular, única e inalienable.

LA PRUDENCIA

La prudencia se le ha definido tradicionalmente como el hábito de razonar rectamente en lo que se debe hacer, es por tanto, una virtud que afecta al entendimiento en relación con el obrar, es decir, es el saber con claridad qué es lo que debo hacer y cómo debo hacer. En este sentido es el hilo conductor que organiza principios y valores, fines y medios; se encarga de conocer los principios morales universales, de conocer la naturaleza de las cosas y las situaciones con la mayor objetividad posible, y de sopesar con realismo las consecuencias de toda acción. Esto exige de cada persona una pronta solicitud, preocupación, creatividad, previsión, y pro actividad. La Biblia, la prudencia lo asocia con la inteligencia y la sabiduría.

LA TEMPLANZA

La templanza constituye una especie de soporte o ayuda para las demás virtudes, es la virtud que nos asegura el sentido de la realidad, en oposición a la fantasía, en servicio al otro, en oposición al egoísmo. En resumen, la templanza alude al autodomínio de la persona.

LA ESPERANZA

La esperanza es la virtud de saber esperar; y lo es de una manera especial en una sociedad y en un momento histórico en que parecen serrar todas las puertas de acceso a las nuevas posibilidades, es decir responde a la necesidad vital de desear, proyectar y conquistar un futuro mejor. La esperanza no avergüenza, al contrario se despliega en emotividad entusiasta, que expresa optimismo vital en toda empresa y más aún cuando se trata de nuestro entusiasmo frente al futuro del pueblo ecuatoriano, como pueblo auténtico y libre, y lo que es más tiene su fundamento en la divinidad lo cual nos da seguridad y confianza. Como dice la Biblia; produce paciencia!

LA FE

La fe tiene íntima relación con la identidad y por ello es necesario comenzar por tener fe en la realización de nosotros mismos. Al respecto, el Texto Sagrado dice: “Es, pues, la fe la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve” (Hebreos, 11:1). Aquí enuncia a la certeza y la convicción, como principios que rigen la fe, es decir, nos invita a creer en verdad y convencido de ese algo que se espera nos invita a la acción. Esta auténtica fe se fundamenta en Dios. En cuanto a la realidad humana, se basa en la historia y en los valores de nuestro pueblo arraigados en el deseo de vivir con libertad y dignidad...

EL AMOR

El amor une a las personas, hace olvidar los sufrimientos causados y las vuelve entusiastas. Pero ¿Qué es el amor?

Pues muchos poetas la describen como sentimientos de afecto y cariño. Para otros esto es solo una parte del amor, más no la esencia. Al respecto, Kendrick, dice que el verdadero amor no es tan solo un sentimiento, sino una decisión y un compromiso que invita a la acción, hacer actos considerados por “el otro” sin esperar recompensa, incondicional en su manifestación. Sin pretender hacer de este apartado una disertación magistral o religiosa, me parece apropiado citar lo que las Sagradas Escrituras dicen:

El amor es paciente, es amable; es fiel, no es egoísta, es reflexivo y considerado, no es grosero, cree lo mejor, es incondicional, valora; no hace nada indebido, no busca lo suyo, no guarda rencor, no goza en la injusticia, se goza en la verdad, se deleita con el otro, todo lo soporta, todo lo perdona, cultiva la unidad y nunca deja de ser” (1Corintios, 13: 4-8) y finalmente añade, “Dios es amor”, es decir, es la fuente de ese tipo de amor.

Pues en el sentido social, el amor es vivir la justicia con el otro, porque quiero sacar de las situaciones inhumanas e injustas, por ejemplo si alguien tiene hambre, yo debo darle de comer... es unirse al otro en su situación y superarse juntos.

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, es más, la mejor manera de desarrollar el NOSOTROS y el YO, es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas, unión y colaboración entre ellos.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente al resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo social (Carlos A. y Lama R. 2011).

En esta misma línea, parafraseando a Bernardo K. (1999), se puede decir que los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, entre las cuales a parte de los ya citados podemos mencionar la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, sinceridad, etc., tienen relación con los anteriores y los hechos sociales que se producen en el entorno. Son complejas y a veces existen discrepancias pero estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países, etc.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Empecemos pintando una realidad de muchos niños y adolescentes de nuestro tiempo. Los tiempos han cambiado, la familia no es la misma de antes, tampoco los niños y adolescentes lo son. En algunos niños, entre otros se puede notar la soledad, la baja autoestima, el individualismo y falta de

pertenencia, el consumismo como estilo de vida y falta de control por parte de muchos padres lo que a su vez dificulta el tratamiento y la formación en valores:

La soledad existencial de niños y jóvenes por desplazamiento forzado, migración, disolución de la familia, maltrato o abandono. La soledad, que a pesar de estar acompañados, se sienten muy solos, en parte porque los adultos están en sus propias crisis, el uso de la tecnología sin un buen criterio de cierto modo automatizan, individualiza porque ya no necesita del “el otro” para realizar sus actividades.

Reducción de la familia a pocos miembros por el encarecimiento de la vida, la dinámica laboral y comercial globalizadora en que el bien material ocupa los primeros lugares a expensas de valores vitales y la familia.

La importancia que se le ha dado al individualismo, en contraposición a las épocas en la que importaba más la tribu, el clan, la familia. Ahora importa la fama, el poder económico, y muchas de estas actitudes viene apadrinadas por el cine, el sistema económico capitalista de los imperios etc.

Crisis de valores morales y éticos.

El consumismo exacerbado, en donde el niño crece creyendo que el consumismo es una forma de vida satisfactoria.

Estamos viviendo en una época de gran erotización, está presente en la publicidad, los productos que consumimos, cine, etc., a modo de colonización.

Estas realidades entrañan algunas necesidades vitales como:

- Búsqueda de experiencias de pertenencia de niños y adolescentes que puede arrastrar a diversos tipos de situaciones, no siempre positivas.
- Falta de experiencia de vida familiar y deficiencia de los aprendizajes morales que en otros tiempos recibían en la familia.
- Falta de afecto en niños y adolescentes por parte de los adultos, entiéndase la familia y personas cercanas; los lleva a dificultades de autoaceptación y autoestima que le lleva a buscar amor desesperadamente.
- Muchos niños viven en el seno de una familia que ofrece comodidad y bienes materiales en vez de bienes afectivos y valores.

- Abuso y pornografía infantil. Esto trae la dificultad de irrespeto al pudor, búsqueda de placer, la no consideración de la opción de la virginidad como valor moral que dignifica a la persona, etc.

Al respecto, Rivas R. (2007), nos ofrece algunas estadísticas:

En 9 de cada 10 familias existe incomunicación padre - hijo, sobre todo al llegar la difícil etapa de la adolescencia.

En 19 de cada 20 familias sufren de uno o varios de los siguientes problemas:

- Ausencia física del papá
- Frialdad y distanciamiento moral del padre
- Hostilidad e incomunicación entre hermanos
- Machismo del padre y de los hijos varones
- Normas rígidas cambiantes e injustas
- Malos entendidos continuos por mala comunicación
- Vidas independientes bajo el mismo techo
- Vicios diversos, incluidas las drogas

La mayoría de nuestros niños pasan un promedio de cinco horas diarias frente a un televisor, sin el control de ningún padre. Ya podemos imaginar los valores que aprenden y mucho de ellos no deseables.

Un estudio de muchachos delincuentes arroja los siguientes datos: el 85% dice que nunca realizaron ninguna actividad común con el papá, el 60% nunca tuvieron contacto con el papá, el 95% dice que el papá no los querían, el 80% añora la figura paterna y de ser así otra hubiera sido de su vida.

Uno de cada cuatro adolescentes contrae una enfermedad de transmisión sexual.

3 de cada 10 estudiantes de la escuela básica aprendieron a consumir alcohol desde los 13 años. (p. 29-30)

Estadísticas que nos dan una idea de los valores que están viviendo los niños y adolescentes en la actualidad. Esto es la familia que tenemos, pero esta misma

familia a pesar de las estadísticas ilustradas es la más importante en la formación de las personas. Cabe destacar que dichas estadísticas no ilustrado aspectos positivos más bien tiene el propósito de ilustrar los problemas sociales en relación a la familia.

Aclarado el asunto, también existen aspectos positivos que destacar en niños y adolescente de la actualidad y que a su vez se pueden ser aprovechados oportunamente, haciendo falta del compromiso intencional por parte de quienes debemos ser ejemplo para ellos en formación (padres, maestros...). Porque los niños y jóvenes luego de haber internalizado y experimentado las normas y valores, como ser solidarios, justos en su proceder, veraces en su palabra, dentro de la familia logra identificarse con las normas y valores de su familia, poderosas herramientas que ayudan a moldear sus vidas, sus hábitos y su accionar y no se apartan de estos principios. Por ejemplo se sabe que los padres que inculcaron valores cuando sus hijos eran pequeños, continuaron con el proceso a través de la primaria, secundaria, los resultados son muy halagadores, pues no cambian fácilmente hasta la edad adulta. Por eso los valores en la vida del ser humano son ideales, cualidades, actitudes, comportamientos, acciones, con un contenido, ético, moral, afectivo y práctico, es decir; es un estilo de vida en toda la extensión de la palabra.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

En este apartado analizaremos la necesidad de educar en valores en la escuela. En la actualidad los niños y niñas ingresan a la escuela a muy temprana edad; reciben influencias constantes de quienes los rodean, influencias que están íntimamente relacionadas con los valores, ya que las personas con quienes conviven son un referente y ejemplo durante toda la etapa escolar, más en la infancia, etapa en que los aprendizajes se realiza en mayor medida por imitación (Ortega y Sánchez 2006).

De éste postulado se desprende la importancia de la escuela en la formación en valores y en la actualidad en que niños y niñas asisten más temprano a un centro educativo, pasan gran parte de su tiempo en la escuela cada día y de 10 a 12 años aproximadamente de 10 a 12 años correspondientes a la EGB incluyendo el pre básico. Como ya se dijo, los niños aprenden implicando los sentidos, es decir, viendo, escuchando, tocando, haciendo y jugando. Éstos constituyen poderosos y efectivos medios a la hora de acometer con el proceso enseñanza – aprendizaje, según lo demuestran varios estudios psicopedagógicos. También son poderosas herramientas para educar en valores.

Otra ventaja, si bien los padres, en muchas ocasiones carecen de conocimientos y habilidades pedagógicas, en cambio los docentes están preparados específicamente para esta tarea educativa, los conocimientos de estas herramientas pedagógicas permitirá hacer efectiva su tarea de educar y educar en valores es posible. De ahí que Ortega y Sánchez (2006), resaltan la importancia de una educación que forme y no solo informe, como persona capaz de vivir en sociedad; defensores de sus derechos y cumplidores de sus deberes y obligaciones, muy conscientes de que sus derechos terminan donde comienza los derechos de los demás, concluye el autor. Pero hay que ser conscientes que la educación en valores no es posible solo desde la institución escolar, ya que ésta requiere de la totalidad de experiencias del educando y de la realidad sociocultural, pues el niño y niña cuando ingresa a la escuela trae

consigo una serie de valores incorporados desde el contexto familiar y social, y esto sucede a lo largo de toda la etapa escolar y hasta después de la secundaria. De éste segundo postulado se desprende la idea de que los valores “en cuanto creencias básicas que orientan la propia vida, no se heredan, sino que se aprenden” a lo largo de toda la vida en interacción constante con la familia y el medio sociocultural (Ortega y Otros, 1999, en Ortega y Sánchez 2006).

En este sentido, Touriñán (2005), señala que la educación es doblemente axiológica, en razón de que la educación es un valor y desarrolla valores, desde luego que esto tiene lógica.

He aquí la cuestión de fondo ¿Pero qué valores enseñar?

Muchos entendidos en el tema, coinciden en la posibilidad de comenzar por los valores universales básicos como la tolerancia, solidaridad y justicia..., que cultivados y desarrollados desde la infancia dan como resultado primeramente una persona equilibrada, segura, con identidad preparado para la convivencia social, es decir; “el buen vivir” (Ortega y Sánchez2006).

En este sentido, la realidad de la vida nos da cuenta de que el hombre ni nace perfecto o determinado a una forma concreta de realizarse, ya que, a lo largo de su existencia y al tiempo que se va formando en valores, mejora sus disposiciones naturales. Tampoco se realiza de modo humano por el simple desarrollo espontáneo de sus facultades, o la simple madurez físico. Su educación y formación exige intencional, compromiso y constancia en el bien deseado (valores), he ahí el papel de la escuela como agente de socialización y formación que transforma y forme contribuyendo así al desarrollo integral del ser humano.

Desde la perspectiva escolar, los valores si tienen carácter pedagógico y la educación en valores, se adecúa al modo humano de perfeccionarse, permitiendo que la educación se muestre siempre como esa ayuda que beneficia al hombre en cada conducta práctica. Como dice Touriñán J. (2005): “es posible la educación en valores, porque los valores son cognoscibles, son enseñables y son realizables” (p. 10).

De todo lo expuesto sin lugar a dudas queda claro que; la labor escolar, aparte de la académica es la educación y formación de valores ya que posee ciertas ventajas que carecen otros agentes.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Partiendo del postulado de que el sistema educativo se caracteriza por su institucionalidad socialmente reconocida, poseedora de una infraestructura física y una autoridad jerarquizada que se regula por un conjunto de normas; en ella, los individuos ocupan puestos con responsabilidades y obligaciones formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social (Ruiz, Cerezo y Esteban, 1998). De esta consideración se desprende su institucionalidad y autoridad legítima legalmente reconocida por la sociedad. En este sentido, parafraseando a Schmelkes S. (1996), respecto a las exigencias que las sociedades actuales plantean al sistema educativo, con relación a la formación en valores de los educandos, destaca a un conjunto de razones y problemas sociales que requieren urgente tratamiento en el sistema educativo, entre otros:

1. El rápido cambio que sufren las sociedades, las economías, las formas de producción, han generado incertidumbre y “crisis de valores”, en dónde la comunicación entre generaciones se hace más difícil. Una formación y vivencia basada en principios es la clave para no sucumbir ante estos problemas. No es una receta sino una alternativa que funciona, añade el autor.
2. El equivocado rumbo del desarrollo económico capitalista que ha provocado la exclusión de las mayorías poblacionales de los procesos sociales, económicos y culturales, han generado en la mayoría societaria sentimientos de impotencia, frustración e incluso ira que en algunos casos se transforma en violencia por la angustia de sobrevivir...
3. El desencanto con las formas de gobierno en que se permiten que personas aprovechando del cargo público que ostenta para servir al pueblo,

aprovechan para beneficiarse personalmente, etc., impide el avance y el desarrollo social y nacional.

He aquí la importancia de formar en valores éticos en los procesos de desarrollo social, político, económico y cultural en la que el sistema educativo cumple un papel fundamental al igual que la familia. Dicha formación demanda claridad en la definición de valores, consenso social, intencionalidad, planificación a nivel macro y micro curricular que determine los puntos de referencia para realizar juicios de carácter personal, social, político y cultural en aras de superar los problemas sociales.

4. También se recurre con insistencia al sistema educativo para la formación de ciudadanos capaces de conocer, defender y promover los Derechos Humanos, tanto como ciudadano y como pueblo, con miras a evitar violaciones a dichos derechos, tales como derecho a la vida, a la educación, etc.
5. La incipiente globalización, exige también una formación de valores en la tolerancia y respeto a las diferencias culturales y al mismo tiempo el fortalecimiento de la identidad y pertenencia a un grupo o nación con expresiones culturales propias con miras a evitar el prejuicio, racismo y discriminaciones por el color de la piel, la lengua, la religión... a los cuales, valores como la tolerancia, el respeto y la valoración de lo diferente son la clave para lograr una convivencia multicultural por un lado y por el otro defender la identidad personal y nacional.
6. Otro problema que aún no se ha logrado erradicar por completo es la falsa idea de la superioridad masculina, de dónde se desprende el machismo. A propósito la educación en la equidad de género es la clave, ya que es un derecho tanto del hombre como mujer basada en la dignidad humana.

Con estos elementos de juicio reales y palpables de nuestra realidad actual en mente, podemos ver claramente por un lado la necesidad de una formación en valores morales para la democracia, educación para los derechos humanos, educación para respetar a la mujer, educación para la multiculturalidad y el

pluralismo; retos que se sabe no pueden ser abordados solo por la familia y la iglesia. Su abordaje requiere formación intencional, intelectual y planificada por parte de sus promotores, constancia y sistematicidad, coherencia y congruencia, gradualidad y relación con los contenidos curriculares y con el contexto circundante. En esta línea, sólo el sistema educativo, a través de la escuela, puede ofrecer un proceso formativo con estas características.

Lo anterior es a propósito de que el sistema educativo como tal, a través de la escuela, ha venido cumpliendo funciones de formación valoral, cívica y para la democracia a lo largo de su historia institucional, mientras las sociedades se mantenían estables no presentó mayor necesidad de otra, ya que es parte de la transmisión de la cultura humana y de una nación. No obstante para enfrentar estos nuevos y novedosos retos y problemas sociales enunciados antes, el sistema educativo actual, se encuentra pobremente dotado, además, reacciona justificadamente temerosa ante planteamientos como los anteriores, pues resulta difícil en las circunstancias actuales el tratamiento de dicha formación, en parte debido a la creciente y abundante ciencia que aprender, el avance tecnológico usados sin criterio educativo, en parte resta la convivencia social, las demandas laborales que exige la industria, la sobrevaloración de lo material y económico sobre lo moral y vital.

Sin embargo el sistema educativo como tal, tiene un sitio privilegiado y formal, una ventaja de vital importancia para acometer con eficacia este reto, ya que por una parte tiene legítima institucionalidad, autoridad, derechos y funciones, y lo que es más, está fundada en valores. Por eso todos los instrumentos, las elecciones que se hace en materia de educación, comenzando por los contenidos, los objetivos, las metodologías, los recursos, incluso los maestros..., están basados en la visión que la sociedad tiene de “lo que vale la pena”, es decir un conjunto de valores. De ahí que el sistema educativo actual tiene funciones, principios, valores y ejes transversales, por ejemplo está impulsando: el buen vivir; la interculturalidad, la formación para la democracia, el cuidado de la salud y recreación, el cuidado al medio ambiente y educación sexual; la inclusión educativa; la convivencia (código de convivencia) y valores propiamente dicho que veremos detalladamente en el apartado que sigue.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El currículo ecuatoriano con respecto a las funciones, principios y valores que propugnan en su accionar educativo, se encuentra estructuradas de la siguiente manera. Textualmente la plantea de esta manera:

FUNCIONES DEL SISTEMA EDUCATIVO ECUATORIANO.

1. En el área **Social**. Generar igualdad de oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana, contribuir a la reducción y eliminación de la pobreza y a mejorar la equidad en la distribución de los recursos.
2. **Económica**. Fortalecer el talento humano para fomentar la ciencia y la tecnología, y la innovación para generar mayor productividad y competitividad que contribuyan al desarrollo sustentable del país.
3. **Política**. Desarrollar aprendizajes ciudadanos que posibiliten a los niños, niñas, jóvenes y adultos el ejercicio pleno de sus derechos y responsabilidades para ejercer una adecuada participación ciudadana en los espacios públicos y privados.
4. **Cultural**. Incorporar contenidos culturales en la educación que promuevan en el sistema educativo el reconocimiento del carácter pluricultural y multiétnico del país, la interculturalidad el rescate del patrimonio cultural tangible e intangible, para consolidar la identidad nacional.

PRINCIPIOS DEL SISTEMA EDUCATIVO ECUATORIANO

1. **Equidad** o creación de condiciones para ofrecer igualdad efectiva de oportunidades educativas en todo el territorio, garantizar que los niños, niñas, jóvenes y adultos tengan acceso a una educación de calidad.
2. **Calidad**, referida a la capacidad que tiene la escuela, el colegio o la universidad de brindar sistemáticamente a sus estudiantes y egresados competencias para la acción.
3. **Pertinencia**, para que la formación que reciben los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural, cultural, en los ámbitos local, nacional y mundial.

4. **Inclusión**, para evitar discriminación en razón de la edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma; religión, filiación política, orientación sexual; estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.
5. **Eficiencia**, para formar ciudadanos, hombres y mujeres, que puedan participar activa y productivamente en los procesos de desarrollo del país.
6. **Participación**, que permita incorporar a toda la población ecuatoriana tanto en los procesos de desarrollo como, también, en las decisiones locales y nacionales.
7. **Rendición de Cuentas**, para generar una cultura de la evaluación y promover una activa participación ciudadana en torno la calidad y equidad de la educación nacional.
8. **Unidad**, basada en la soberanía de la nación ecuatoriana, en su historia milenaria y en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas.
9. **Continuidad**, para mantener articulación, secuencia y periodicidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los diferentes niveles y modalidades por las que pasa un estudiante.
10. **Flexibilidad**, para diseñar y ejecutar modelos pedagógicos y didácticos alternativos, que respondan y se adapten a las circunstancias y características regionales de carácter ocupacional, climático y productivo.
11. **Alternabilidad**, que permita programar relevos periódicos en los niveles de la dirección escolar y posibilitar la promoción vertical de los miembros del magisterio nacional

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año. Los jóvenes están preparados, entonces, para continuar los estudios de Bachillerato y para participar en la vida política y social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos. Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.

Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.

Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.

Mostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.

Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.

Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.

Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.

Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.

Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.

Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.

Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.

Mostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

VALORES DEL SISTEMA EDUCATIVO ECUATORIANO

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

El sistema educativo no dejó nada al azar en materia de planificación curricular a nivel macro y micro, la otra parte corresponde a las instituciones encargadas de ejecutar y de los maestros en el aula.

Es así que dentro de los ejes transversales advierte un proceso educativo que propugna la, formación ciudadana y para la democracia; protección del medioambiente; el correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes y la educación sexual en la niñez y la adolescencia (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011).

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Al respecto, Powell, M. (1975), en Penas S. (2008) nos presenta ideas bastante actuales, quien afirma que un niño cuando llega a la adolescencia, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos

morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Así pues un niño a veces puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, de ahí la necesidad de realizar aprendizajes significativos por ejemplo en el caso citado sería aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las debidas precauciones ya que puede sufrir un accidente. Así será más consciente de su accionar, y podrá comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Gesell A. (1999 y 2000), hace un amplio análisis desde sus investigaciones realizadas, en la que señala la importancia de apreciar la esfera del desarrollo ético y moral del adolescente. En este sentido se centra en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero comenta el citado autor.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell A. (1999), para clarificar lo que aquí se explica:

“Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero

divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros de su madurez.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética en muchas ocasiones se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros...). He ahí la importancia de formarle en valores a medida que forma su personalidad, según muchos expertos esto ocurre mayormente en la segunda infancia entre los 4 y 6 años.

Gesell en otra ilustración utiliza las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) y esto es enseñable desde diferentes frentes. Lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada

persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades?

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido "Pepito grillo" de la película infantil "Pinocho") si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero. Como ya se hizo alusión antes, mucho de la conducta y valores que muestra el adolescente tiene una historia experiencial que arrastra desde la niñez.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

A propósito de contextualizar la temática, cabe aclarar un poco los términos implicados: la comunicación y los medios por dónde se la transmite.

Así la **Comunicación**, entendida de la forma más general, es la transmisión o puesta en marcha de un mensaje. En el proceso entran en juego dos actores básicos, el emisor y el receptor. El emisor emite o difunde un mensaje a través de un canal o medio y es recibido por el receptor, quien lo interpreta, analiza y saca sus propias conclusiones, teniendo la posibilidad de responder o no. Es decir, el mensaje se “alimenta” con las aportaciones del receptor, y ahí es donde está la verdadera esencia del proceso de la comunicación, en la retroalimentación.

Por su parte, el **medio** o canal, es el elemento que está en el centro del proceso de comunicación; entre el emisor y receptor. La comunicación está en una relación de dependencia de éste canal o medio que hace que la comunicación sea o no efectivo. Son conjuntos de factores que determinan el modo y la forma del acto comunicativo en sí.

Dicho esto, los medios de comunicación sin más están hechos para cumplir esta doble función; de ser medios y comunicar un mensaje a la vez.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La proliferación de medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación, hacen que los ámbitos tradicionales de socialización como la familia, la escuela o la iglesia pierda gran parte de su espacio de influencia en la formación de las personas. En cambio ese poder de influencia ha ido ganando terreno poco a poco unos medios de comunicación (REV JUVENTUD, Nº68, 14/6/05, p. 20).

Parfraseando a Mestre M. (2001), diríamos que el papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Por ello hace una reflexión acerca del proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

Los seres humanos somos la especie que estamos en la cima de la escala zoológica, a diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos socialización. Aristóteles decía que el hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, con valores, aspiraciones trascendentales inherentes al ser humano y que nos identifica como tales. A ese proceso de aprendizaje lo llamamos socialización. Con esto en mente, según el citado autor podemos diferenciar dos tipos de socialización:

En primera instancia consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia...

En segunda instancia consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales, etc., se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización: la familia, la escuela, el grupo de iguales y los medios de comunicación.

En este apartado nos centraremos tocante a los medios de comunicación de masas (MCM); entiéndase el internet, prensa, radio, televisión, murales, multimedia. En esta línea, (Gonzales P. y otros 1996), señala que son cada vez

más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta.

Por medio de ellos se obtiene un conocimiento, que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, hace que dichos sujetos sean receptores pasivos, especialmente ante la televisión; la internet o el cine, ya que no propician una actitud crítica ante lo que esos medios aportan porque son *socializadores unidireccionales*, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos– receptor.

La socialización que procuran muchos de estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público. Pues reiteradamente nos *informan* de los sucesos, crean opinión, transmiten valores, etc., concluye el autor.

Por otra parte la prensa a través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, etc., nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

Todos tenemos *contacto* con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Pero cabe destacar que, estos medios no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista. He ahí la oportunidad de ser selectivos y consientes a la hora de usar dichos medios de forma adecuada, que son tan valiosos si le

damos un buen uso. Por ejemplo, a través del internet se puede acceder rápidamente a cualquier tipo de información, documentos, audios, videos, etc., lo que significa una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general.

Internet es también un medio que puede cambiar nuestra vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo podemos encontrar en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia. La educación online, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la asincronía entre profesor, alumno o el resto de compañeros de curso. Dicha educación es ya una alternativa importante, especialmente en el terreno de la Formación Permanente o en el estudio de Postgrados o Masters.

En ésta línea de intervención, el correo electrónico, ha contribuido también a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él, y no hace ni 23 años que entró en nuestra vida y actualmente en sus más variados formatos.

El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no queremos que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de nuestras predicciones.

En conclusión, aunque la familia, la escuela o amigos siguen siendo los agentes afectivos de influencia dada sus relaciones interpersonales, cara a cara; los medios de comunicación en cuanto a influencia ideativa o portadora de cosmovisiones, va creciendo mucho más. Así, actualmente un 34 % de jóvenes indica que son los MCS donde se dicen las cosas más importantes respecto a ideas e interpretaciones del mundo.

Por su parte la prensa ha perdido parte de su terreno, pero sutilmente ha sido remplazado por otros similares como hipertextos. Generalmente los jóvenes leen muy poco, sin embargo crece el porcentaje de jóvenes lectores de periódicos al crecer la edad, lo que es pauta normal; al ir madurando, se

interesan más por lo que ocurre en el país y fuera, y por ello aumenta el nivel de los que leen periódicos (Gonzales P. y otros 1996).

Para la televisión tenemos un apartado especial, por eso no entraremos en mayor detalle, dado que es el medio más popular e influyente con aspectos positivos y negativos.

A modo de CONCLUSIÓN cabe destacar que los medios de comunicación tienen:

Aspectos positivos y negativos, pueden mostrar o enseñar cosas que convienen y otras que no.

Son agente de socialización creciente, muy efectiva, rápida y global en sus manifestaciones comunicativas.

Ha contribuido y superado las barreras de tiempo y espacio en las telecomunicaciones, como la interactividad y la globalización, imposible sin la ayuda de estos medios.

Ha hecho enormes contribuciones a la educación y a elevar el nivel de las telecomunicaciones, por citar algunas bondades entre otras.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Por las características y bondades que tienen los medios de comunicación y en especial la televisión por ser el medio de más uso; Hernández y Escribano (2000) en Penas S. (2008), destacan los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. Pero también pose aspectos positivos.

Pero ¿en qué modo influye sobre el desarrollo moral de niños y adolescentes?

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984 y 1992), citado en Penas S. (2008), señala que el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los

premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

En este sentido, los estudios realizados evidencian que la televisión mayormente no produce ganancias morales. Aunque no hay demasiados estudios al respecto.

Además Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral. Pues por experiencia propia como docente también he visto y escuchado que imitan el lenguaje, los gestos y los actos de sus personajes "favoritos" que ven en la televisión.

CREENCIAS, VALORES, REPRESENTACIONES SOCIALES Y TELEVISIÓN.

¿Cómo influye en la conciencia de los jóvenes la información dada por los medios de comunicación?

Al respecto podríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales:

Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
Excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Regresando a la pregunta, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres, la educación y yo añadiría el control de un adulto como los padres, en función de la visión y valores que guíe dicha familia. Por ejemplo conozco una dama que por las normas y creencias religiosas inculcados desde la casa jamás se dio un beso con un chico por considerar indecoroso y que eso lleva a cosas más comprometedoras como el sexo fuera del matrimonio, y se casó años después como manda Dios.

A propósito que las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y culturalización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales.

En un estudio experimental, Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

En otro estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Visión familiar que trae implícito e explícito valores y principios que guían a la familia y por ende a los niños en formación, hábito que perdurará en la mayoría hasta la adolescencia, la juventud, etc.

Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Sabemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En este sentido muchos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta que el grupo se encuentran en la niñez y los adolescentes.

Autores citados como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2000) citado en Penas (2008) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.

Culto a la eterna juventud.

Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.

Mercantilización del sexo y violencia sexual.

Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate.

Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.

Trivialización de la muerte.

Potenciación del "estilo de vida americano".

Consumo. Tener es poder.

Competitividad, en todo y por todo.

Individualismo, insolidaridad.

Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.

Idealización del estatus.

Éxito y fama.

Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.

Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad. Alineación, “borreguismo”.

Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.

El dinero como valor en sí mismo.

El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.

Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” o “nerds” y aburrida. Desprecio al intelecto.

Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia (p. 126).

Además añaden que la mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación televisiva juvenil. Ya que aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas faranduleros) de moda.

A todo esto hay que acotar que la formación moral, intelectual y afectiva que recibe, experimenta y vive en el seno de la familia, la escuela y el ambiente sociocultural en su orden, sigue siendo de vital importancia, por encima de la influencia de la televisión, está comprobada, eso no quiere decir que el citado medio no influya, si influye. Por eso la clave está en el afecto, la intencionalidad y constancia de los padres en educarlos desde que nacen a propósito que el hogar es dónde se ve la televisión con mayor frecuencia. Cabe recordar que el Texto Sagrado alude: “Instruye al niño en el bien y aun cuando fuere viejo no se apartará de él”. Un punto clave y eficaz dado que la ciencia también respalda con evidencias tal afirmación.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de la publicidad en el Ecuador.

A propósito de comprender mejor la temática y tener elementos de juicio a la hora de evaluar los aspectos positivos y negativos en la programación y publicidad televisiva ecuatoriana, conviene comenzar revisando parte de la base legal que rige a los Medios de Comunicación y por el otro, algunas investigaciones recientes en dicho campo.

LEGISLACIÓN REFERENTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación en el Ecuador siempre han estado vinculados a la empresa privada y en función de sus intereses. Sabemos que en la actualidad, tanto para los medios televisivos y los anunciantes; la audiencia y el rating es lo que importa a la hora de publicitar sus productos, ya que quieren estar expuestos en los “mejores programas” para obtener mayores réditos a su inversión, así responde a la cultura consumista que lidera en las sociedades actuales.

Según Jordán y Panchana (2008), con el inicio del Gobierno de Rafael Correa marcaron un giro radical en esta tendencia e inició una importante presencia del Estado en el sector comunicacional a través de 3 estrategias concretas:

A) El fortalecimiento institucional de los medios de comunicación estatales ya existentes y la creación de nuevas entidades informativas:

Fue así que, con una inversión de casi USD\$10'000.000, el Estado emprendió la reactivación y rediseño de Diario El Telégrafo; la creación de Ecuador TV, como el primer canal de televisión pública, etc.

B) La segunda vía fue el control de 12 Medios de Comunicación vinculados al Grupo Isaías, ex dueño del cerrado Filanbanco, a través de una acción coactiva respaldada en la Ley de la Agencia de Garantía de Depósitos (que protege la devolución de su dinero a los ciudadanos cuando una institución financiera cierra).

- C) En esta línea de intervención, el Gobierno del Eco. Rafael Correa, también impulsó la reforma a la legislación y regulación de los Medios de Comunicación Ecuatoriana a través de la Constitución y la reforma a la Ley Orgánica de dichos medios. Veamos lo que dice en la parte pertinente:

La Sección Tercera está dedicada a la “Comunicación e Información”, siendo el Art. 19 el que marca la nueva visión del Gobierno sobre el sector. Esta norma señala:

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Otro Art. 16 señala que:

...todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

En cuanto al Derecho a la Información, el Art. 18 establece que:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

A criterio del Gobierno, otro avance Constitucional es que el Estado garantiza expresamente en el Art. 20:

...la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Esto sería lo más pertinente en cuanto a la legislación de los medios de comunicación vigente que nos da un sustento legal por una parte y elementos de juicio a la hora de valorare los aspectos antes mencionados.

INVESTIGACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL ECUADOR

En un trabajo investigativo reciente realizado por Játiva y Sánchez (2010), auspiciada por la Asociación de Televidentes Organizados (TVO), nos presenta una evaluación a la calidad de la programación y la publicidad televisiva ecuatoriana emitidos en el segmento catalogado por la legislación actual del Ecuador como “*apta para todo público*”, horario que comprende entre las 06H00 y 21H00. Dicho estudio se realizó durante los años 2007 y 2010. Para el efecto se utilizó una muestra significativa de la programación de siete canales de televisión de difusión nacional, estos son: Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC, ECTV y Canal Uno.

Para el dicho estudio se definieron cuatro parámetros de calificación denominados: a) Violencia, b) Comportamiento Social Conflictivo, c) Truculencia, y d) Sexo. Cada uno de estos criterios fue desglosado y graduado en una escala entera comprendida entre uno y cinco. El nivel uno se asoció a la ausencia de contenidos problemáticos en cuestión, y el nivel cinco, con la presencia de la problemática tipificada en cuestión.

Entre los objetivos primordiales de esta investigación estaba la:

Realización de un diagnóstico de la calidad de la programación televisiva y de los espacios publicitarios emitidos en la franja horario “apta para todo público” en función de los criterios escogidos en salvaguarda de los intereses de las poblaciones vulnerables y del cumplimiento de la legislación ecuatoriana vigente.

ASPECTOS NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN Y PUBLICIDAD TELEVISIVA ECUATORIANA.

Luego del trabajo realizado y el análisis de rigor, ellos llegaron a las siguientes conclusiones:

Todos los siete canales en la muestra objeto de estudio sin ninguna excepción exhiben programación y espacios publicitarios con contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una proporción mayor al 50% de su programación no sea “apta para todo público”, atenta contra los intereses de las poblaciones más vulnerables como los niños y adolescentes en formación y de la ciudadanía en general.

La emisión de este tipo de contenidos atenta contra los derechos del público en general y de las poblaciones vulnerables en particular, adicionalmente su emisión compromete seriamente la calificación de “A” o “B” por ejemplo y añadir material con calificación “R”, lo cual torna engañosa en perjuicio de la ciudadanía que espera disponer de una información veraz para decidir respecto de la programación que mira o permite ver a sus niños y jóvenes.

A esto se suma el trabajo de investigación enfocado en niños, realizada por Rosero S. (2008), también confirma que, un alto porcentaje de los programas que ven los niños al interior del hogar no son programas infantiles; son programas como telenovelas, noticieros, magazines familiares y faranduleras. Y esta situación se agrava aún más por la ocupada agenda del padre, la incorporación de muchas madres al mundo laboral, genera una marcada ausencia y falta de control en las actividades que realizan sus hijos, comunicación y el compartir momentos en familia, de vital importancia en la

formación integral de una persona, en especial en la primera infancia y que éstos son los factores desencadenantes para que los niños sean los mayores consumidores de la televisión, los cuales encuentran a su mano como un medio de distracción de fácil acceso. A propósito cabe destacar que, la formación de la personalidad en la infancia está influenciada, por el medio donde se desenvuelven el niño y uno de esos medios de mayor influencia es la televisión.

Según la citada investigadora, entre los programas más vistos por los niños encontramos, los Simpson, el chavo del 8, Doraemon, Dragon Ball Z, y otros que bajo el pretexto de dibujos animados salen al mercado ciertos programas con contenidos de violencia, etc.

Esto se agrava más aún si consideramos a partir de los 4 a 5 años de edad se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Además, a esa edad el niño no distingue bien entre realidad y fantasía, entonces todas esas escenas que ve en la TV pueden almacenarse en la memoria como si hubiesen sido hechos reales (Feinbloom, 1989, en Muñoz A. 2004).

Basados en las afirmaciones antes citadas, veamos unos ejemplos acerca de cómo influye negativamente en la conducta de los niños y aun en adolescentes:

A través de una revista publicada con Diario Hoy, tenemos un claro ejemplo de lo que hace la televisión en el comportamiento de los niños y niñas.

Revista Ver y Oír (2003), Rosario Córdova hizo un trato con su hijo Luis: *"Puedes ver 'tele' por las tardes, siempre y cuando hagas un dibujo". Así fue, que Luis cada día le daba a su madre retratos de perros, casas o niños, etc., hasta que un día dibujó a una persona con su brazo cercenado y pintó todo de rojo: "Esla sangre del Caballero del Zodiaco, mami". Su madre quedó pasmada.*

Por citar otros ejemplos; Liebert, Neal y Davidson en su testimonio sobre la TV y los niños, en 1966 que fue proyectada en los Estados Unidos; manifestó su

pensamiento narrando partes de la vida cotidiana influenciada por la televisión; la película “*El Vuelo del Juicio Final*” presentaba el caso de un individuo que colocó una bomba en un avión y después llamó a la compañía de aviación ofreciéndose a confesar dónde la había ocultado a cambio de una considerable suma de dinero. Antes de finalizar la emisión del programa una compañía de vuelos aéreos recibió una llamada similar. Durante las veinticuatro horas siguientes hubo cuatro amenazas más. Y al cabo de un mes entre diversas compañías norteamericanas sumaban otras ocho amenazas semejantes (ejemplos citados en Rosero S. 2008).

Entre otros aspectos negativos, según la Clínica de la Habana - Cuba, gran porcentaje de los casos de obesidad infantil se debe a la influencia que ejerce la televisión en los niños en edades tempranas ya que han dejado a un lado el deporte y los juegos infantiles cotidianos por estar sentados frente a un televisor comiendo comida chatarra como hamburguesas, coca cola, papas fritas y alimentándose de fantasías que no ayudan en el progreso de los infantes. La mayoría de los anuncios de comida es de productos muy azucarados como dulces y cereales con azúcar, para nada nutritivo, concluye el la revista.

Según Marco L. (2003), la televisión y especialmente en los niños desplaza los tipos activos de recreación; disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc. Entre los aspectos negativos que manifiestan con mayor frecuencia tenemos:

La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

La televisión reprime la inclinación a la lectura.

Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) disminuye el rendimiento escolar.

La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios físicos y la recreación.

La publicidad en la televisión fomenta el consumismo y el materialismo.

La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida.

La televisión infunde una dieta poco saludable a través de la publicidad (p. 48-49).

A pesar de esto, aunque parece contradictorio, muchos padres y docentes no cuentan con las herramientas que les permitan transmitir capacidades interpretativas, de análisis de mensajes y de autocontrol frente a la atracción televisiva. Esto demanda de una capacitación, planificación, intencionalidad y continuidad en formación de sus hijos por parte de los padres y educadores en guiar y formar los hábitos para el buen uso de este medio.

EL CONSUMO DE MEDIOS EN EL ECUADOR

Jordán y Panchana (2008), señala que en el país no existe un organismo estatal o privado que investigue de forma integral el sector de medios, pero sí se dispone de información con la que podemos caracterizar el perfil del consumidor ecuatoriano de medios de comunicación y estos son:

- El 87,1% de los hogares ecuatorianos tiene un televisor.
- Cada hogar tiene en promedio 1,54 televisores.
- El 39,4% de los hogares tiene una radio-grabadora y el 48,2% un equipo de sonido, lo que da un total de 87,6% con dispositivo para captar radiodifusión.
- El 47,6% tiene DVD, VCD o VHS.
- El 17,9% de hogares tiene una computadora y el 2,5% servicio de Internet.
- Cerca del 10% de los ecuatorianos navega frecuentemente en Internet y tiene una cuenta de email.
- Ecuador es uno de los 6 países con más bajo nivel de lectura entre los estudiantes de América Latina y con menor lectura de libros: lee 1 cada año, según la Cámara Ecuatoriana del Libro.
- Cada día se editan en el país más de 900.000 ejemplares de diarios de alcance local, regional y nacional, lo que suma una audiencia de lectura de más de 4'500.00031 de personas, lo que representa el 41,28% de la población de 10 años en adelante.
- Los anunciantes distribuyen sus inversiones publicitarias en la siguiente prioridad: Televisión, 50,83%; Diarios y Revistas, 25,59%; Radio, 6,9%,

Páginas de Internet, 1,7% y otros (vía pública, cine y producción) 14,98%³².

Estamos hablando, por tanto, de un consumidor amante de la televisión, con un gusto moderado por la prensa escrita y algo de radio. Y que está girando constantemente y poco a poco hacia el Internet.

La mayoría de los canales televisivos ha optado por una oferta basada en entretenimiento, noticias y deportes, sin poner énfasis en la programación cultural y educativa, ya que hasta el 2008 todas las televisoras eran privadas y comerciales; hoy existe una señal estatal y un solo canal cultural privado de alcance nacional (Telerama-Grupo Eljuri).

ASPECTOS POSITIVOS DE LA PROGRAMACIÓN Y PUBLICIDAD TELEVISIVA ECUATORIANA.

Con frecuencia se afirma que la educación y la comunicación son procesos inseparables, visto desde la concepción de que no hay hecho educativo sin que no medie una acción comunicativa que no tenga una influencia educativa en algún sentido. En efecto, los medios de comunicación tienen el potencial para contribuir en el desarrollo de una persona, más consciente de su dignidad, de su humanidad; más responsable, más abierta a los demás, particularmente a los más necesitados y a los más débiles, más disponible en dar y prestar ayuda a todos.

En este sentido, la tarea de la comunicación es unir a las personas y enriquecer su vida, no aislarlas ni explotarlas. Los medios de comunicación social, usados correctamente, pueden ayudar a crear y apoyar una comunidad humana basada en la justicia, solidaridad y calidez; es decir, “el buen vivir”, “educar con calidez”, política que impulsa el actual gobierno en todas las entidades públicas, educativas citado a propósito de que los medios de comunicación están en esta línea de intervención (Játiva y Sánchez 2010).

Hay que tener presente que los Medios de Comunicación son importantes para la educación y la formación de la infancia junto a la escuela y la familia, lo que

quiere decir que la televisión puede ser un instrumento y herramienta valioso en la formación de los niños, pero no debe ni puede constituirse en su formador. En este sentido, revisando la programación televisiva ecuatoriana encontramos en contraste a lo anterior, encontramos programas positivos como: documentales de National Geográfico, culturales y folklóricos del Ecuador, transmitidos por Ecu TV y Telerama. A los que se puede añadirse, “Héroes Verdaderos”, programa con alto contenido altruista y superación, el programa “La Televisión” y “antes por Ecuavisa y actualmente por Gama TV; Día a Día por Teleamazonas, o programas como “Educa Ecuador, televisión educativa” en cadena nacional por citar algunos.

Estos y otros programas tienen alto contenido de valores si bien vale la pena destacar. El problema es que dichos programas son transmitidos, generalmente es los fines de semana. Al respecto veamos las características de uno de estos programas.



¿Día a Día?

Su programación es bastante parecida a La Televisión, su gran aceptación en público se debe al alto contenido de información de sus reportajes de muy buena realización, de variedad de temas, de diferentes mensajes a las personas, de credibilidad optima que muestra la otra cara de la realidad que no conocemos de manera verdadera, son reportajes cargados de profundos significados capaces de transportarnos de un lugar del mundo a otro y así conocer todo lo que nos rodea y que está afuera de nuestro alcance como televidente, indaga y promueve el conocimiento de la realidad nacional de una manera seria y profunda, respetando las diferente costumbres y culturas de nuestro país. Puntos Positivos:

- Muy buena realización de reportajes
- Gran mensaje ecológico
- Información oportuna y verídica
- Creatividad de elaboración
- Promueve valores cívicos
- Potencia un país pluricultural y pluriétnico

Realza los valores sociales
Inculca el amor al país
Incrementa el conocimiento
Valorización de la identidad cultural
Análisis de calidad
Citado por Lily Isabel, (2009).

Programas como los antes citados por los medios de comunicación social, facilitan el acceso de la gente a la literatura, al teatro, a la música y al arte, que de otro modo serían inasequibles para ella, y promueven así un desarrollo humano respetuoso del conocimiento, la sabiduría y la belleza y de las tradiciones culturales. Tiene la capacidad de reunir a las familias, aunar a las comunidades, de ayudar a la gente a resolver los problemas diarios, elevar el espíritu de las personas enfermas, solas y ancianas, y aliviar el tedio de la vida.

De todo esto se desprende que la televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños y adolescentes; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que sin su existencia, sería imposible. Bien empleada, aporta a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, la agricultura, la cocina, la música, la agricultura y ecología etc. Lo importante es estudiar e impulsar una oferta de la programación televisiva que eduque por parte de la televisión. Les divierte ver programas como “pequeños gigantes”, programas que impulsen el arte como la música, la pintura, etc.

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema como ya se dijo antes es que la mayoría de ellas no se transmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Al respecto Silva (2003);

Señala que, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia (p.8).

RECOMENDACIONES:

Los programas televisivos son uno de los aspectos que se debe abordar en conversaciones de padres y maestros ya que la violencia que se transmite en ellos es uno de los principales problemas para niños que no pueden controlar sus emociones. Por eso cada medio de comunicación debe tener un código de ética que contribuya a la educación y a la cultura. Pero los padres también deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

Mirar los programas televisivos con los hijos

Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana)

Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.

Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.

No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.

Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.

Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.

Prohibir los programas violentos o que atenten contra el pudor.

Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.

Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción (Silva L.2003).

En definitiva todos estos pasos ayudarán a las familias y a los niños/as y adolescentes en formación.

4 MARCO METODOLÓGICO.

4.1 Diseño de la investigación.

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como son: la familia, la escuela, el grupo de iguales y los medios de comunicación, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños/as y adolescentes en el Ecuador fue la aspiración de este trabajo investigativo. Para llevar a cabo este gran objetivo se hizo uso de un enfoque mixto, misma que permitió la recolección, análisis y explicación del fenómeno investigado con datos cuantitativos y cualitativos que facilitó la interpretación de los mismos.

Así en primeras instancias se realizó la revisión bibliográfica para la elaboración del marco teórico. Acto seguido, el acercamiento a la institución educativa para dar a conocer la importancia de la temática a investigarse y conseguir la autorización pertinente, en la que algunas instituciones alegaron falta de tiempo y dieron un no como respuesta, más sin embargo hubo apertura en una de ellas: el Colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi – Ecuador.

Luego del diálogo respectivo, la autorización y la documentación en regla, se procedió a establecer fechas y la forma de cómo y cuándo se llevaría a cabo este trabajo investigativo, es decir la aplicación de la encuesta propiamente dicha.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los **métodos** de la investigación aplicados en el presente trabajo son de carácter descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

La *descripción* fue aplicada antes, durante, y después, de forma verbal y escrita; al acercarse a la institución, al hablar de la objeto y la importancia de la temática a investigarse, la forma en que debían responder al cuestionario en el

momento de la encuesta, la posterior socialización de los resultados, etc., Escrita en el análisis e interpretación de los datos obtenidos...

El *análisis* a la hora de interpretar los datos en la que se da a conocer, de forma cualitativa y cuantitativamente en cada uno de los temas, misma que permite la revisión y comprensión pormenorizada de cada uno de los agentes de socialización como son la familia, la escuela, grupo de iguales, las nuevas tecnologías y valores, y como estos se relacionan e influyen en los valores y estilos de vida de los adolescentes.

La *síntesis* se usó antes durante y después de la investigación, a la hora de enunciar las definiciones, sacar conclusiones o recomendar acciones y/o en momento de interpretar los datos. El soporte técnico e informático SINACv3.0, fue un instrumento de gran utilidad, ya que todos los procesos de tratamiento de la información obtenida; como el ingreso de datos, la categorización, cuadros porcentuales, gráficos estadísticos, y las tablas fueron proporcionados por dicho programa de forma sintética.

La **técnica** utilizada en el presente trabajo fue la *documental*, que permite la revisión bibliográfica a la hora de elaborar el marco teórico para enunciar las teorías, los conceptos y tesis de trabajos de investigación científicas que dieron luces y a la vez orientaron para la sustentación científica del presente trabajo de investigación.

Para el rastreo de la información bibliográfica se acudió a las siguientes fuentes:

- Biblioteca personal
- Archivos digitales proporcionados por la UTP.
- Revistas especializadas de educación y psicopedagogía.
- De modo complementario el Internet a través del buscador Google.

La *observación directa* del contexto en que se desarrolló la investigación, al acercarse a la institución, mirar el espacio físico, interactuar con los docentes y estudiantes.

Instrumentos de investigación. Se centra fundamentalmente en la aplicación de una *encuesta* previamente elaborada, validada y proporcionada por la UTPL, con el cuestionario debidamente categorizado dirigido a niños y adolescentes. La encuesta la contestaron de forma individual, siguiendo las instrucciones escritas en cada apartado y la oportuna explicación y dirección por parte del encuestador encargado de la aplicación. Los datos obtenidos fueron cuidadosamente ingresados al programa SINACv3.0 (Sistema Nacional de Cuestionarios), instrumento que encargó de ordenada, categorizar la información generando gráficos, cuadros estadísticos y de porcentualizaciones en relación a los objetivos y a la vez dando respuestas a las preguntas fundamentales de la investigación antes planteadas.

El presente trabajo es un proyecto a gran alcance, es decir a nivel nacional patrocinada por la UTPL, de tipo puzzle ya que desde sus contextos exige del investigador la seriedad, la objetividad y cualificación de los datos obtenidos ya que persigue conocer de los estudiantes; los valores y estilos de vida que están viviendo. Y en base a las debilidades o nudos críticos encontrados realizar una propuesta socioeducativa en aras de mejorar la situación problemática encontrada.

4.3 Preguntas de investigación.

Las cuestiones de base que rigen y orientan la presente investigación, son:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

4.4 Contexto.

La presente investigación se realizó en:

INSTITUCIÓN: Colegio Industrial “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” de la ciudad de Latacunga

DIRECCIÓN: Ubicada entre la urbanización “Locoa” y la Av. Cívica de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi - Ecuador.

TIPO DE INSTITUCIÓN: Fiscal (técnica).

JORNADA LABORAL: Matutina y vespertina

POBLACIÓN ESTUDIANTIL: 795 estudiantes, más 12 desertores.

NÚMERO DE DOCENTES: 48 entre docentes y administrativos.

EXTRACTO SOCIAL: Urbana.

4.5 Población y muestra.

- a. La **población** de esta investigación está compuesta por: Adolescentes de 13 y 14 años mayormente.

Para abordar la presente investigación en cuanto al hábitat, la población estudiantil encuestada se identifica como “urbano” y las características geográficas y de infraestructura de la zona son concordantes con la identificación antes mencionada. Los niveles escolares elegidos han sido “8vo” y “9no” grados de Educación General Básica, descripción dada según la vigente Legislación Educativa Ecuatoriana. Ambos grados conforman Años de Básica superior de la citada etapa educativa. Esta variable se va a utilizar en equivalencia a “edad”, puesto que “8vo” equivale a “13 años” y “9no” a “14 años”. Sin embargo la institución labora en sus dos jornadas: matutina y vespertina; la encuesta con “8vo” se realizó en la jornada matutina y con “9no” en jornada vespertina, en tal virtud, la edad en este último Año de Básica varía notablemente. Por otra parte, la institución

educativa investigada, anterior a la promulgación de la nueva ley de Educación (LOEI) era masculina, eso explica la poca frecuencia de las mujeres en la institución y por tanto en esta investigación.

La citada investigación ha elegido este grupo de edad por las siguientes razones:

Porque entendemos que esta edad supone un nivel de madurez suficiente para que los estudiantes puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario del nivel de complejidad moderada como el que nos ocupa, en parte porque también está dirigida a niños/as y adolescentes.

A esta edad, los jóvenes aún manifiestan bastante dependencia de la familia, pero al mismo tiempo acumulan ya la experiencia de un mínimo de 9 años de escolaridad y para ellos es cada vez más importante y necesaria la interacción con sus iguales. Nos interesa el complejo contexto comunicativo en el que viven.

- b. La **muestra** de la presente investigación dirigido a adolescentes comprende: 30 estudiantes de 8vo Año paralelo "B", sección matutina y 30 estudiantes de 9no Año paralelo "C", sección vespertina, sumando un total de 60 estudiantes. Los datos poblacionales en cuanto a edad y sexo se muestran en las siguientes tablas y gráficos:



FIGURA 1

TABLA 1

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	53	88%
Mujer	7	12%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

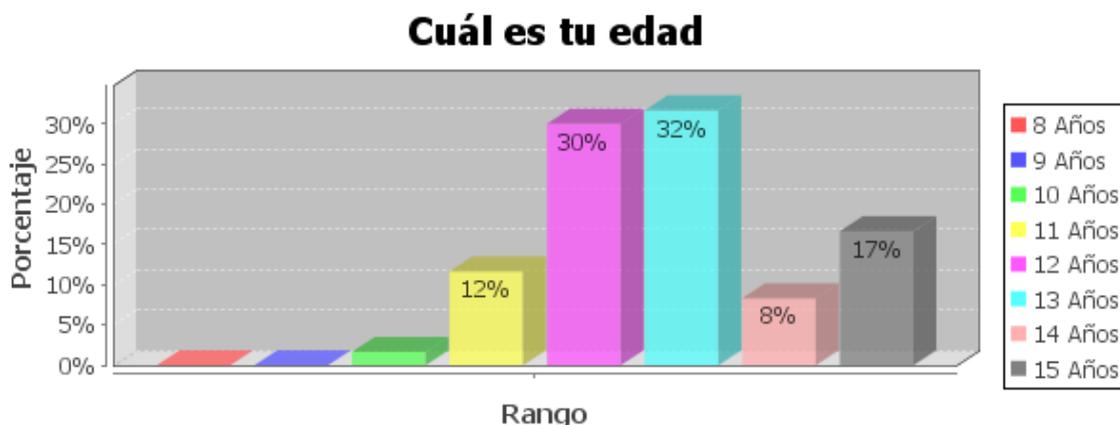


FIGURA 2

TABLA 2

Edad	Frecuencia	Porcentaje
10 Años	1	2%
11 Años	7	12%
12 Años	18	30%
13 Años	19	32%
14 Años	5	8%
15 Años	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza

4.6 Recursos:

4.6.1 Humanos.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN: Lic. Doris Paola Herrera Armijos

Estudiantes de 8vo y 9no Grados de Educación Básica del Colegio "Dr. Trajano Naranjo Iturralde"

Investigador: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza

4.6.2 Institucionales.

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
Colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” - Latacunga

4.6.3 Materiales.

Libros, revistas digitales, copias Xerox
Internet, CDs, Flash memory
Computadora, laptop infocus e impresora
Cuestionario de la encuesta: “Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes”.
Amplificador, consola, micrófonos
Auxiliares (pizarra, esferos, tizas, papelógrafos, marcadores, etc.)

4.6.4 Económicos.

Material de escritorio y logística	90 USD
Internet, impresiones y copias	260 USD
Anillados, empastados	90 USD
Imprevistos	150 USD

TOTAL	590 USD

4.6.5 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Previa la consideración de la solicitud y la entrevista de rigor con el Dr. Jaime Enrique Bustos, RECTOR del colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” de la ciudad de Latacunga, en la que se explicó la importancia de la temática a investigar, quién gustoso concedió la autorización. Seguidamente, en el mes de octubre de 2012, con la autoridad de la institución se acordó las fechas y los paralelos que participarían; se le informó al Inspector General, a los estudiantes y a los Maestros a cargo de esas horas con antelación suficiente solicitando su colaboración, misma que fue de buena aceptación.

Durante la realización de las encuestas no hubo ninguna incidencia destacable. El alumnado respondió muy bien, tomando en cuenta que se trataba de una sesión bastante prolongada.

El cuestionario se aplicó a una muestra de 60 estudiantes, 30 de 8vo y 30 estudiantes de 9no Grados de Educación Básica, con edades comprendidas entre los 13 y los 14 años, perteneciente al Centro Educativo Fiscal antes mencionado de la Provincia de Cotopaxi, zona urbana. La aplicación del instrumento, contó con la colaboración voluntario de los maestros a cargo de esas horas, misma que tuvo lugar el jueves 18 y viernes 19 de octubre del 2012. La duración de la prueba osciló entre los 90 y los 100 minutos.

La aplicación ha seguido, entre otros, los siguientes criterios previamente dados a conocer a los participantes:

- Contestar el cuestionario de forma personal.
- Identificar con un número cada cuestionario según el orden asignado.
- Silencio, rapidez, no copiar. Sinceridad (anonimato), no escribir nombre.
- Explicar al principio de cada bloque de ítems su correspondiente formato de respuesta, ilustrándolo claramente en el encerado:

<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
	X		

<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
		X	

- Escribir en letras grandes en el encerado al principio de cada bloque de ítems a qué pregunta hay que responder, por ejemplo, *¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁS DE ACUERDO CON...?; ¿CUÁNTA IMPORTANCIA LE DAS A...?*

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

El análisis e interpretación de la información obtenida, fue un proceso de categorización, clasificación, porcentualización y estadísticas en función del objetivo general y los específicos antes planteados. Dicho proceso implicó:

1. Ingreso de los datos obtenidos del cuestionario al programa CINACv3.0.
2. Identificación de tablas numéricas y porcentuales y gráficas estadísticas de cada una de las variables de nuestra investigación.
3. El análisis descriptivo e interpretativo de tablas numéricas, porcentuales y gráficos estadísticos generados por el mencionado soporte informático.

El análisis gira en torno a los cinco bloques fundamentales como son: la familia, la escuela, el grupo de iguales, las nuevas tecnologías y los valores manifiestos en los adolescentes de la actualidad. Para interpretar los datos de una forma operativa, se han calculado los porcentajes de cada una de las cuatro opciones en todos los ítems, ya que los resultados de “bastante” y “mucho” se han sumado como respuesta afirmativa, de la misma manera “nada” y “poco” como respuestas negativa. Y finalmente la elaboración jerárquica de los valores que manifiestan los adolescentes.

5.1 Tipos de familia.

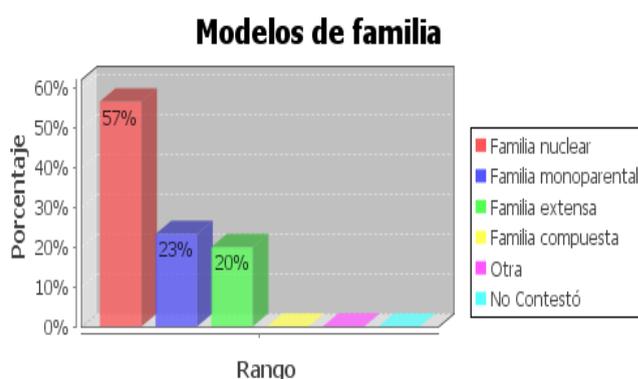


FIGURA 3

TABLA 3

Tipo de familia	f	%
Familia nuclear	34	57 %
Familia monoparental	14	23 %
Familia extensa	12	20 %
Familia compuesta	0	0 %
Otra	0	0 %
No contestó	0	0 %
TOTAL	60	100 %

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

La familia juega un papel de suma importancia en la vida de la persona e insustituible en su misión como ámbito propicio de la prolongación de la existencia y formadora del ser humano:

“...la familia consiste, fundamentalmente, en la profunda unidad interna de dos grupos humanos; padres e hijos, que se constituyen en comunidad a partir de la unión hombre – mujer (...) en la unidad del “nosotros” (...) definida por un hogar común, los lazos de sangre y amor recíproco (Rivas R. 2007, p. 19).

Los datos proporcionados por los y las estudiantes de 13 y 14 años es muy reveladora, la estructura de la familiar nuclear formada por padre, madre e hijos es la que aún prevalece según la población investigada, dado que alcanza un 57%; a este le sigue la familia monoparental, formado por la madre o el padre únicamente, con un porcentaje importante de 23%, y finalmente la familia extensa con el 20%, compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás, especialmente en el campo o lugares semiurbanas. Esto indica que la familia sigue siendo de vital importancia en la conformación de las sociedades actuales y seguirá existiendo por siempre.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA 4

Importancia de la Familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con mis amigos	18	30%	10	16,7%	11	18,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	12	20%	19	31,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	14	23,3%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	27	45%	10	16,7%	5	8,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	5	8,3%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	2	3,3%	21	35%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me	2	3,3%	8	13,3%	16	26,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%

apoya												
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	10	16,7%	15	25%	30	50%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	9	15%	16	26,7%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	11,7%	19	31,7%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	5	8,3%	19	31,7%	27	45%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	8,82	14,7%	9,45	15,8%	14,36	23,9%	26,18	43,6%	1,18	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Tocante a la familia, la historia nos da cuenta que; desde la antigüedad, es la célula fundamental de la sociedad por excelencia, que ha perdurado a través del tiempo; es el refugio afectivo, cognoscitivo y espiritual, fundado en valores como el amor genuino, propicio para la formación y prolongación de la existencia humana.

En este sentido, la población encuestada consideran que la familia juega un papel muy importante y significativo en sus vidas, dado que el 67,5% promedio contestaron afirmativamente, es decir las opciones de "bastante" y "mucho". En esta sentido las cuestiones como: "estar con mis padres los fines de semana" con 86,6%; "la familia ayuda" con 95%; "cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya" con 81,7%; "en la familia se puede confiar" con 80%; son los de mayor porcentaje y a su vez confirma que sigue siendo la más importante por encima de las demás instituciones existentes, ya que tiene razones de peso, por ejemplo cuando formamos una familia y llegamos a ser padres lo es para siempre y no se puede renunciar a esto jamás, puesto que en el seno de éste se establecen los primeros vínculos afectivos, sociales y valores morales de por vida.

En contraste solo el 8,82% considera que no importa nada, esto se puede deber a muchos factores como a pesar de las explicaciones del caso, no entendió las cuestiones a la hora de contestar el cuestionario y sin querer eligió esa opción o de pronto jóvenes que no viven con sus padres, etc., en todo caso son suposiciones.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA 5

<i>¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?</i>	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	55	92%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

Como vimos antes, la familia es muy importante para las personas, como dijera Dughi y otros (1995), insustituible en su función formadora.

Como podemos observar, no existe muchas dudas al respecto, un 92% de los estudiantes considera que las cosas más importantes de la vida se dicen "en casa, con la familia", lugar propicio para los aprendizajes, la convivencia, lugar de confianza, de afectividad y de valores, etc., en contraste solo el 2% considera la opción del colegio u otro sitio. Dado esos porcentajes, se deduce la innegable y gran importancia que tiene la familia para las personas y especialmente en la niños/as y los adolescentes.

5.2.3 La disciplina familiar.

En este apartado me parece oportuno citar lo que las Sagradas Escrituras dicen:

"Y estas palabras que yo te mando hoy, estarán en tu corazón; las repetirás a tus hijos, y hablarás de ellas estando en tu casa, y andando por el camino, y al acostarte, y cuando te levantes". En otro lugar se dijo: *"Instruye al niño en su camino (del Señor) y aun cuando fuere viejo no se apartará de él"* (Dt. 6:7 y Pr. 22:6, Versión Reina Valera, 1960).

Son mandamientos con promesas, explícitamente para los padres que tienen el deber de enseñar e instruir en todo tiempo. ¿Para qué? La respuesta es para que te vaya bien!

TABLA 6

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28,3%	31	51,7%	8	13,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	9	15%	3	5%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	18	30%	19	31,7%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	7	11,7%	18	30%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	9	15%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	3	5%	25	41,7%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	28	46,7%	10	16,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	14	23,3%	18	30%	24	40%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	16	26,7%	11	18,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3%	11	18,3%	13	21,7%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	8	13,3%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	14	23,3%	27	45%	14	23,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,54	19,2%	14,46	24,1%	14,62	24,4%	18,38	30,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

En la actualidad la disciplina ya no es dura como antes y tampoco es común el castigo físico. Es así que los jóvenes tocante a las cuestiones; "mis padres me castigan sin motivo" con el 85%; "los padres castiga a su hijos" con el 80%; "me da miedo hablar con mis padres" con el 76,7% opinan que para nada o muy poco, es decir los adolescentes perciben que los padres no están solo para castigarlos o infundir miedo, sino para guiarlos, ayudarlos, etc., como vimos antes. En este sentido, la obediencia de los adolescentes hacia los padres se deben: "mis padres me tratan bien" con el 90%; "hacer lo que dicen mis padres", con el 86,6%; "mi madre siempre tiene la

razón”, con 86,7%; como respuestas afirmativas, demuestra que los jóvenes sienten confianza, respeto, cooperar y consideración hacia sus padres.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	13	21,7%	17	28,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	19	31,7%	16	26,7%	19	31,7%	4	6,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	5	8,3%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	15	25%	22	36,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	34	56,7%	14	23,3%	8	13,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	15	25%	12	20%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	19	31,7%	21	35%	12	20%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	19	31,7%	11	18,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28,3%	15	25%	16	26,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	27	45%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	32	53,3%	11	18,3%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	21	35%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	23	38,3%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	39	65%	14	23,3%	1	1,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	20	33,3%	16	26,7%	15	25%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en	29	48,3%	14	23,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%

la sala												
Mis padres confían en mí	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	38	63,3%	15	25%	7	11,7%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,22	28,7%	15,72	26,2%	12	20%	14,17	23,6%	0,89	1,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Con respecto a los estereotipos familiares, la mayoría de los adolescentes tienen preferencias e ideas claramente definidas, que nos es de gran ayuda a nuestro trabajo y nos dan luces respecto a sus actitudes. Pues a un 85% "les gusta ir de compras con sus padres"; en la misma medida de 85% percibe que: "mis padres confían en mí", por resaltar algunas opiniones más relevantes. Son actitudes relacionadas con intereses, pero también de confianza hacia sus progenitores. En este sentido a la mayoría de los adolescentes les gustan de comer en casa, a un 80.0% para ser exactos; a un 83,3%, percibe que las reuniones familiares son otra cosa pero menos aburridas, esto se puede deber a la importancia que se le ha dado a la familia.

Lo que sí es preocupante es que a un 28 de 100 adolescentes prefiere ver la televisión que conversar con la familia durante la cena; y a un 28,3 de 100 adolescentes prefieren estar solos en la habitación que estar en la sala con la familia. Más que las contradicciones propias de los adolescentes en cuestión, esto sí es un problema de las sociedades actuales que engloba muchos factores en la que están incluidas las llamativas propagandas, programas o películas transmitidas en la TV y las sofisticadas tecnologías como laptop, teléfono e internet usadas sin un buen criterio y el control orientadora de los padres, esto puede ser muy perjudicial para los niños y adolescentes en formación.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA 8

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	12	20%	10	16,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	28,3%	18	30%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	15	25%	9,5	15,8%	22,5	37,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Rosero S. (2008), nos advierte que; la ocupada agenda del padre, la incorporación de muchas madres al mundo laboral; generan una marcada ausencia y control de las actividades que realizan sus hijos, en consecuencia existe una mala comunicación y pocos momentos para compartir en familia. Si bien es cierto que la familia es importante para los adolescentes, debido a ese gran detalle se puede deber que un 65%, “prefiero ir al colegio que estar en casa”, o viendo desde una perspectiva más positiva, se puede deber también que para la mayoría de los jóvenes, la educación es vista como algo muy importante para el presente y su futuro, por el espacio de encuentro con sus amigos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA 9

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	18	30%	7	11,7%	13	21,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	25	41,7%	13	21,7%	10	16,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	10	16,7%	31	51,7%	8	13,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	17,67	29,4%	17	28,3%	10,33	17,2%	12,67	21,1%	2,33	3,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Esta cuestión está relacionada con el género, es decir lo que supone ser hombre o mujer. En relación al género y sus roles, Baron R. (1997), hace una interesante pregunta ¿Cómo difieren hombres y mujeres? Y afirma que:

...desde el nacimiento, la sociedad nos clasifica de inmediato como mujer u hombre sobre la base del sexo biológicamente determinado (...), cada sociedad tiene ideas preconcebidas de los rasgos (atributos, conductas y expectativas) que se supone que deben poseer los hombres y mujeres (p. 337).

Es decir que la percepción de los roles vienen de dos vertientes: genético y socio ambiental. Respecto a lo que viene dado genéticamente poco o nada puede hacer el

hombre, a esto se puede deber que el 68,4% considera que: “lo esencial para una mujer es tener hijos” eso tiene sentido dado que los hombres no pueden hacerlo. Pero el ambiente si difiere de una época a otra o de una sociedad a otra, en este sentido, un 55% de la población de adolescentes sigue percibiendo que, “ir al trabajo es cosa de hombres” y por otra parte: “cocinar es cosa de mujeres”, solo un 33,4% opina que si, esto es muy alentador, eso sugiere que la visión de la familia tradicional en relación a los roles está cambiando, dado que el contraste de un 66.6% considera que la cocina también es cosa de hombres o al menos no la enmochilan como algo exclusivo de la mujer.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas ya sea por un deseo de estandarización social y una publicidad engañosa y manipuladora auspiciada por los interesados en vender sus productos a través de los medios de comunicación de masas. Al respecto, Penas S. (2008), señala que los niños y los jóvenes son más susceptibles a estas influencias, por su necesidad de sentirse integrados, valorados por el grupo y la apetecible moda.

TABLA 10

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	21	35%	16	26,7%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	28	46,7%	10	16,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	9	15%	10	16,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	18	30%	21	35%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31,7%	16	26,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	22	36,7%	19	31,7%	9	15%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	15	25%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	28	46,7%	11	18,3%	10	16,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no	18	30%	26	43,3%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%

las use												
Los ricos lo consiguen todo	13	21,7%	12	20%	10	16,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	22	36,7%	21	35%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	21	35%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,67	31,1%	17,92	29,9%	9,75	16,3%	13	21,7%	0,67	1,1%	60	100%

*Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.*

Dado los argumentos de base, los datos proporcionados por la población en estudio sugieren:

Cuando se les pide que consideren el hecho de: "que mis padres tengan un coche caro" un porcentaje moderado de 33,3% de ellos consideran que si es importante. En esta línea un 78,4% desea "tener dinero para ahorrar", esto puede significar que tienen la visión de prever el futuro y de algún modo está relacionado con lo material.

Sin embargo existen opiniones divididas en cuanto a la valoración de las cosas materiales; a la luz de las repuestas emitidas, un promedio de 29,9% considera de "poco" valor las cosas materiales. Entre las cosas que los jóvenes consideran de poco valor y alcanzan elevados porcentajes tenemos: "no hay felicidad sin dinero" con 81,7%, seguidamente "tener muchas cosas aunque no las use" con 73,3% y "tener dinero es lo más importante del mundo" con 71,7% de los adolescentes opinan negativamente, esto quiere decir que existen cosas y aspectos de la vida más importantes que los bienes materiales. Más sin embargo tomando en cuenta hay otras cuestiones con porcentajes que indican la tendencia materialista.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

El centro escolar aporta la segunda gran experiencia consciente en relación con el mundo de los valores y se caracteriza por su continuidad (desde los 3 hasta los 15 años, que comprende la EGB), su sistematización (supone un conjunto coherente de saberes e influencias) y su interacción con el resto de componentes que conforman la comunidad educativa (familia, grupo de iguales, instituciones...).

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Las personas indudablemente constituyen un recurso y potencial más valioso que posee una nación, una sociedad o pueblo para su desarrollo y la educación es un derecho inalienable de cada una de las persona, según la Declaración de los Derechos Humanos (1945), inserto en la Constitución de nuestra República.

TABLA 11

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	13	21,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	3	5%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	6	10%	18	30%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	6	10%	6	10%	15	25%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	15	25%	15	25%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	7	11,7%	11	18,3%	38	63,3%	3	5%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	14	23,3%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	6	10%	23	38,3%	27	45%	3	5%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7%	9	15%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	22	36,7%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15%	20	33,3%	17	28,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	14	23,3%	20	33,3%	23	38,3%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	8	13,3%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,36	7,3%	10	16,7%	15,29	25,5%	29,29	48,8%	1,07	1,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

Haciendo un análisis porcentual, observamos que las cuestiones que encabezan la lista son aquellas relacionadas al interés por las buenas calificaciones: "sacar buenas notas", con 95%; "sacar buenas notas porque es mi obligación" con 91,7%. Seguidamente tenemos la motivación por el conocimiento, la superación y la responsabilidad: "estudiar para saber muchas cosas" con 85%; "estudiar para saber" con 80%; y "estudiar primero y luego ver televisión" con 76,7%.

En cuanto a la valoración del colegio: “me gusta el colegio” con 83,3% y “en clase se puede trabajar bien” con 71,6%. Y finalmente el colegio como ámbito de amistad: “en el colegio se pueden hacer buenos amigos” con 66,7%, son los atractivos de la escuela para la población de adolescentes, ya que un promedio de 78,09% de ellos considera como espacio de aprendizaje y superación personal, en contraste solo un 4,36% de promedio no considera que el colegio sea valioso.

5.3.2 Valoración del estudio.

Las calificaciones escolares es un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado antes, “sacar buenas notas” es de las cosas más importantes tanto para los jóvenes, para sus padres y el profesorado. Todos les damos un alto valor. En concreto, el 95% de los jóvenes valora “sacar buenas notas”, esto de alguna manera se relaciona con la valoración del “estudio”. Este elevado puntaje puede deberse a que en su valoración inciden tanto factores extrínsecos (valoración positiva de los compañeros, padres, profesores y el estado) como intrínsecos (buena autoestima y deseos de superación), como ser abanderado, ser un buen profesional, etc.

TABLA 12

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	70%	9	15%	1	1,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	3	5%	15	25%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	5,67	9,4%	10	16,7%	27	45%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

Esto se ve reflejado en la apreciación que los estudiantes tienen respecto de las cuestiones como; “quedarse a supletorios en alguna asignatura” a 85% no le gusta la idea, es decir, anhelan tener éxito. En esta línea ellos consideran que: “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” un 86,6% para ser exactos y entienden que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con 83,3% que lo entienden así. Esto puede significar el valor que se le da al estudio por parte del

estudiante y el entorno social que lo influye de forma directa a propósito, el trabajo más relevante para el niño y el adolescente es justamente estudiar.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Para ser padres no se estudia, pero para ser docentes si, de ahí la necesidad de que los formadores sepan cómo hacer bien la tarea educativa y combinar óptimamente el refuerzo con la disciplina. A continuación pasamos a estudiar la respuesta de los jóvenes ante las normas. Las diferentes puntuaciones, muestran la variopinta valoración que los jóvenes hacen de las mismas.

TABLA 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	8,3%	6	10%	26	43,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	15%	24	40%	18	30%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	15	25%	15	25%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	29	48,3%	16	26,7%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	15,25	25,4%	15,75	26,2%	13,5	22,5%	1	1,7%	60	100%

*Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.*

Las respuestas parecen indicar que los profesores saben dosificarlos adecuadamente. El 80% de los jóvenes están de acuerdo con la expresión "cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" y únicamente existe un 8,3% de jóvenes que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros; algo que, no debería ser así, por consiguiente eso evidencia la gran necesidad de reconocimiento y afecto que tiene el ser humano sea cual fuere su condición.

Por otra parte, las normas y reglamentos están a propósito de una mejor relación de convivencia, hablar el mismo idioma y estos con frecuencia están en función de la misión y visión de la institución. Dicho eso, respecto a la pregunta; "en la escuela hay demasiadas normas" no hay resultados destacados, dado que el 43,3% percibe que las normas del colegio son excesivas, mientras que un 55% opina diferente, es posible que consideren que están ahí por su bien, por el bien de todos o el de la institución.

Otra frase reveladora de la forma de pensar de los jóvenes ha sido “quien pega primero, pega mejor”, muy conocida por todos, este dicho debe ser puesto en práctica por el 23,3% de los jóvenes que se muestran de acuerdo con él. Esta afirmación vincula los conceptos de “anticipación” a los demás y de “agresión”, puede considerarse una expresión válida de un contravalor ante un 75% de los jóvenes que muestra su rechazo.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA 14

Valoración del buen comportamiento o en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	7	11,7%	18	30%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	14	23,3%	18	30%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	30%	13	21,7%	16	26,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	11,33	18,9%	17,33	28,9%	22,67	37,8%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase”. Este ítem muestra un alto porcentaje de 85% de jóvenes que le conceden “bastante” y “mucho” importancia. Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

La segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus estudiantes. En este sentido, el 66,7% de los jóvenes tienen “bastante” o “muy” clara la veracidad de esta afirmación en tanto que el 31,3% restante opina lo contrario. El buen comportamiento por parte del estudiante es apreciado por el docente y esto refuerza el buen comportamiento en muchos estudiantes, la debilidad

de esta preferencia puede ser que consciente o inconscientemente se discrimine a los que no se portan bien.

Respecto a la cuestión: “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase”, las respuestas son equilibradas con un 51.7% no le importa nada o poco, mientras que a un 48,4% le importa bastante y mucho.

En resumen, un promedio de 66,7% de estudiantes valora y considera importante el buen comportamiento en clase, frente a un 13,3% que estiman en nada lo antes dicho.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

A continuación se agrupan varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación, la interacción social y la ayuda a los demás aunque puedan utilizarse también para analizar otros ámbitos de la dinámica escolar. El ser humano por naturaleza es un ser social y moral y en este sentido, una de las claves para comunicar es saber escuchar y comprender a los demás (Covey S. 2006). Adicional a eso una disposición solidaria como dijera Jesús: “¿Qué deseas que haga por ti?” (Marcos 10:51). Esto a propósito que estamos hablando de la valoración de la interacción con nuestros iguales.

TABLA 15

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5%	4	6,7%	20	33,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,3%	10	16,7%	20	33,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	13	21,7%	16	26,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	16	26,7%	8	13,3%	25	41,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	25%	29	48,3%	7	11,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes	13	21,7%	22	36,7%	12	20%	8	13,3%	5	8,3%	60	100%

que en los estudios												
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	24	40%	18	30%	8	13,3%	6	10%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	11,71	19,5%	14,86	24,8%	15,43	25,7%	16,14	26,9%	1,86	3,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

Estoy convencido de que de los postulados anteriores inherentes al ser humano se desprenden la valoración que los jóvenes hacen a las cuestiones como: "ayudar a las personas que lo necesiten" y "hacer cosas que ayuden a los demás" con un 86,6% y "hay que estar dispuestos a trabajar por los demás", con 66,7% tenga un elevado grado de importancia. Parece claro que los jóvenes no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás, dado que el 60% responde afirmativamente, teniendo una diferencia notable con el primero. Es posible que la expresión "trabajar por los demás" sea entendida como "realizar el trabajo de otros" cuando cada cual debe realizar el suyo, por lo que esta afirmación obtiene menos respuestas favorables. En todo caso, una amplia mayoría apoya las acciones solidarias.

En cuanto al trabajo en grupo, en la que capacidades tan importantes para la vida social como el de cooperar o la de convivir se ponen en juego, las respuestas también muestran un amplio apoyo por parte de los jóvenes encuestados. El 73,3% manifiesta que les gusta "bastante" o "mucho" hacer trabajos en grupo en el colegio. No cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado, de ahí que sea recomendable la explotación, por parte de los docentes, del potencial de esta forma de trabajo.

Las cuestiones restantes hacen referencia a situaciones concretas en las que entran en juego valores de cooperación y ayuda. La proposición "prestar mis deberes, apuntes o esquemas" es la que presenta el índice más bajo de respuestas a favor, obteniendo un porcentaje de 25%. Esta respuesta, puede deberse al hecho de que los deberes, apuntes o esquemas forman parte del trabajo personal de estudio y desprenderse de los mismos puede implicar el riesgo de no disponer de ellos en el momento en que sean necesarios o incluso, llegar a perderlos.

Algo que llama la atención es que 10 de cada 100 están muy de acuerdo y 13,3 de cada 100 estudiantes encuestados bastante de acuerdo en “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”. Esto puede deberse a la gran influencia de ese tipo publicado en los medios de comunicación a través del cine, las novelas, etc. este es un punto que revisaremos con un poco más de detalles en el apartado de las tecnologías preferidas por los estudiantes.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, como ya se ha comentado, tiene una gran importancia para los jóvenes. De una manera muy coloquial Covey S. (2000), señala que la mayor necesidad de la gente es el de ser escuchados y entendidos. Al respecto, este cuadro nos revela algunos datos interesantes.

TABLA 16

Importancia del grupo de iguales	Nada		poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	9	15%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	30	50%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,3%	11	18,3%	16	26,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	9	15%	15	25%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,3%	19	31,7%	12	20%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	10	16,7%	17	28,3%	13	21,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	11	18,3%	12	20%	11	18,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Que mis	16	26,7%	13	21,7%	20	33,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%

amigos me pidan consejo por algo												
Tener una pandilla	41	68,3%	7	11,7%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	28,3%	21	35%	10	16,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	28	46,7%	14	23,3%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	11	18,3%	6	10%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,7%	22	36,7%	17	28,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	29	48,3%	18	30%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	26,7%	29	48,3%	11	18,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	19	31,7%	24	40%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,81	29,7%	16,62	27,7%	10,94	18,2%	13,88	23,1%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Cuando se le pregunta, "tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga", un 81,7% responde positivamente, siendo más de tres cuartas partes de los jóvenes los que se inclinan por tener un amigo/a verdadero/a. Otra cuestión como "darle ánimos a un amigo triste", un 71,7% considera oportuno consolarlo y "conocer nuevos amigos" el 58,3% opinan que es muy importante en su entorno social.

Sin embargo cuando se le pregunta: "merendar con los amigos fuera de casa", solo un 6,7% está dispuesto hacerlo, en contrapartida un 91,7% no lo está, es posible que comer con los amigos es menos importante que estar con la familia, en ninguna manera significa que los amigos no lo sean, más bien son las circunstancias. Por otro lado con respecto a la cuestión, "tener una pandilla" solo un 8,3% comparte la idea, en contraste un 80% no la comparte, esto se puede deber que las pandillas en nuestro medio generalmente se la asocian con personas belicosas y el delito. Estos datos

revelan que la importancia del grupo de iguales reside en función de construir amistades duraderas, hacer el bien al prójimo, entablar nuevas amistades y no dañar al prójimo.

5.4.2. Espacios de interacción social.

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Lugares como parques, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social que ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos.

Como dijera Noriega A. (2007), que el adolescente comienza a desarrollar el gusto por estar en grupo pero también es una etapa de contradicciones, búsqueda de afirmación, por ejemplo quieren empezar a enamorarse pero aún siguen jugando con muñecas o autitos... su temperamento se vuelve misterioso, en otros caso se rebela (p. 27).

TABLA 17

Espacios de interacción social	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7%	9	15%	19	31,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	28,3%	18	30%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	13,5	22,5%	14	23,3%	14	23,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

En este sentido las respuestas a la pregunta "jugar con los amigos fuera de casa", muestran bastante positivos con un 51,7% de jóvenes que manifiestan hacerlo "a diario" y "varias veces a la semana". Existiendo un considerable 31.7% de jóvenes que declaran que "nunca o casi nunca" juegan con sus iguales fuera de casa, esto se puede deber a que mayoría de los jóvenes de la sección vespertina tienen responsabilidades como el de trabajar para ayudar a la familia, etc.

Cuando hacemos referencia a “jugar con los amigos dentro de casa” encontramos que un 41,7% de los jóvenes afirman jugar “a diario” y “varias veces a la semana”. Cabe destacar que la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, la preferencia de los jóvenes por alejarse del control de los adultos o las responsabilidades que tienen algunos jóvenes les impida realizar este tipo de actividades.

5.4.2 Los intercambios sociales.

Como dijera los sociólogos: los seres humanos por naturaleza somos seres sociales:

TABLA 18

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	26	43,3%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	13	21,7%	15	25%	9	15%	21	35%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	20,5	34,2%	13,5	22,5%	15,5	25,8%	1	1,7%	60	100%

*Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.*

Cuando se trata de “ayudar a alguien a encontrar amigos”, la tendencia baja, un 46,7% de jóvenes le conceden “bastante” y “mucho” importancia, mientras que el 43,3% le dan poco valor. Cuando de recursos materiales se trata (como puede ser “prestar los juguetes”), la valoración positiva de “bastante” o “mucho” haciendo hasta el 50%. Esta relativa disminución de respuestas positivas, al igual que en el caso de prestar los deberes, hacer amigos o prestar juguetes es un hecho personal y por el otro en cuanto a lo material va implícita, como la obligación del otro de cuidar el bien prestado.

La interacción social es parte de la vida cotidiana, algo espontáneo, generalmente no es algo que se planea mucho y estas respuestas están dentro de un rango normal.

5.4.3 Actividades preferidas.

Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema.

TABLA 19

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	15	25%	18	30%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5%	17	28,3%	20	33,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	19	31,7%	9	15%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	19	31,7%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	18	30%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	18	30%	9	15%	27	45%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	17	28,3%	34	56,7%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,3%	19	31,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	19,88	33,1%	13,62	22,7%	15,88	26,5%	0,62	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Entre las actividades preferidas para los adolescentes entre otras tenemos: "Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana" con 63,3%. En segundo lugar de preferencia están las actividades deportivas como; "Hacer gimnasia, deporte, etc.", "Me gusta participar en competiciones deportivas" con el 60% e "Ir a algún espectáculo deportivo", con un 56%. En tercer lugar de preferencia están las actividades sociales como; "Participar en las actividades de la parroquia" con 56,7% de jóvenes que le conceden importancia.

Una de las actividades de poco preferencia entre jóvenes es justamente; "El cine es una de las cosas que prefieres", solo un 6,7% considera que mucho y un 8,3%

bastante, esto se puede relacionar con las circunstancias, el lugar donde se vive y a esto le sumamos la falta de costumbre o considerar de poca importancia tal actividad.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

La proliferación de la tecnología y los medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes masas y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia en sus más variados formatos y formas de representación simbólica, ha producido una pérdida del control de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, la escuela etc. (Rev. Juventud, N° 68 14/06/05, p. 20).

En este sentido nos referimos a ellas como una serie de nuevos medios que van desde los hipertextos, las multimedias, internet, la realidad virtual, o la televisión por satélite. Una característica común que las definen es que estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática, los audiovisuales y su combinación como son las multimedias.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

Mestre (2001), nos dice que a diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos socialización". He ahí la posibilidad de enseñar a usar bien las tecnologías existentes para sacar provecho a propósito de que como se puede usarse educativamente también tiene el potencial de corromper a los jóvenes. Al respecto, el siguiente gráfico y su respectivo cuadro nos proporcionan algunos datos interesantes:

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

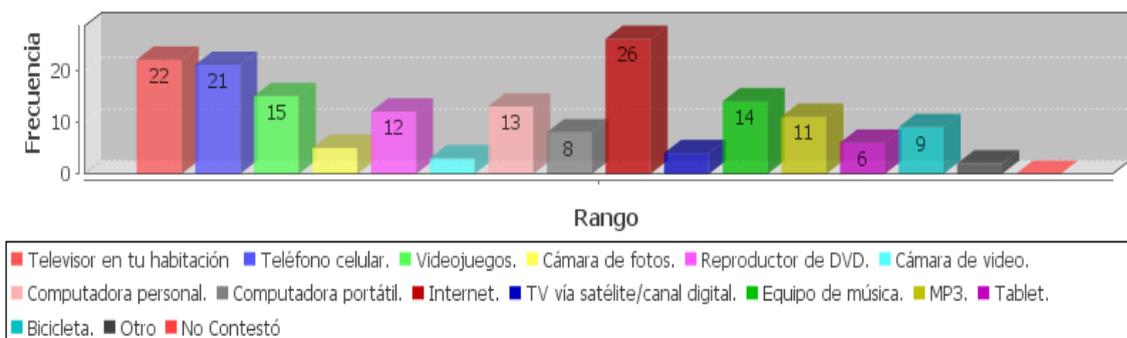


FIGURA 4

TABLA 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	21
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	12
Cámara de video.	3
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	8
Internet.	26
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	14
MP3.	11
Tablet.	6
Bicicleta.	9
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Referente a la cuestión antes planteada, los estudiantes encuestados ubican en el siguiente orden: 1ro, el internet; 2do, la televisión; 3ro, el teléfono celular; 4to, los videojuegos; 5to, el equipo de música y 6to, la computadora como tecnologías más usadas, aunque este último está en íntima relación con el primero.

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

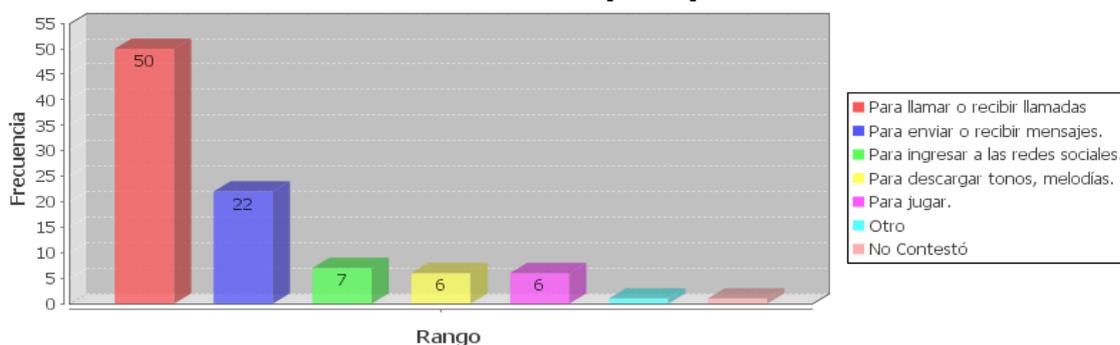


FIGURA 5

TABLA 21

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	50
Para enviar o recibir mensajes.	22
Para ingresar a las redes sociales.	7
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	6
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

En relación a la cuestión planteada, el 83,3% de la población investigada afirma que el teléfono celular es utilizado para llamar y recibir llamadas; el 36,7% de su uso corresponde para enviar y recibir mensajes; finalmente el 11,66% de su uso corresponde para ingresar a las redes sociales.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

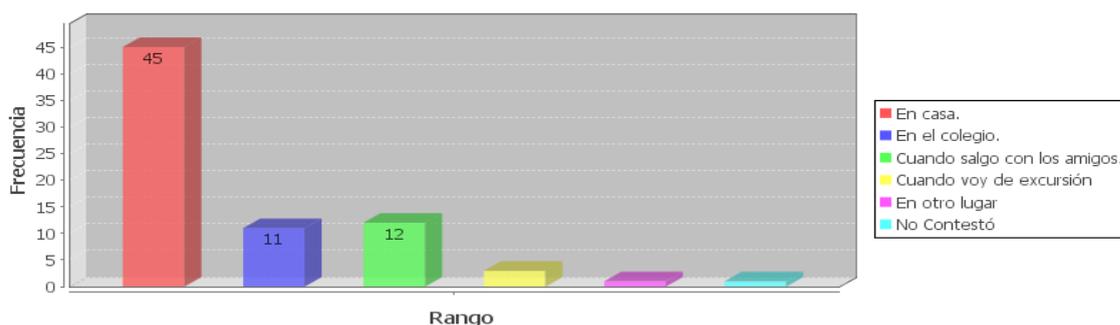


GRÁFICO 6

TABLA 22

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	45
En el colegio.	11
Cuando salgo con los amigos.	12
Cuando voy de excursión	3
En otro lugar	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

El 75% de la población estudiantil encuestada dice utilizar el teléfono en casa, mientras que el 20% dice, cuando sale con sus amigos, en contraste solo el 1,6% no define el lugar donde la usa.

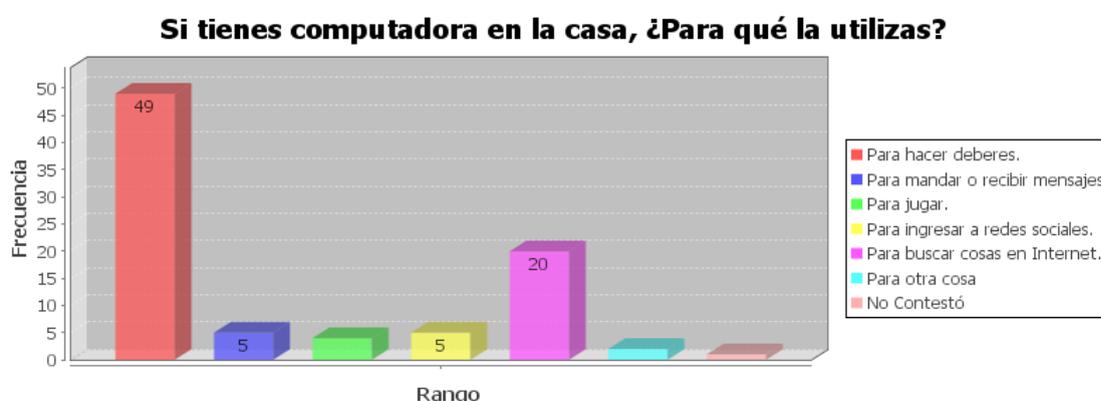


FIGURA 7

TABLA 23

Si tienes teléfono en casa, ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	49
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	4
Para ingresar a redes sociales.	5
Para buscar cosas en Internet.	20
Para otra cosa	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Como vimos antes, en la actualidad la computadora es esencial casi en todo tipo de actividades cotidianas. El 81,7% de los adolescentes dice usarla para realizar las tareas escolares, mientras que el 33,3% afirma que además del primero se usa para consultar cosas en internet. Los otros porcentajes están relacionados con la comunicación y el entretenimiento. Solo un 3,3% lo usan para otra cosa, a esto hay

que añadir que la mayoría de los jóvenes encuestados no tienen computadora personal y acceso a internet en su casa.

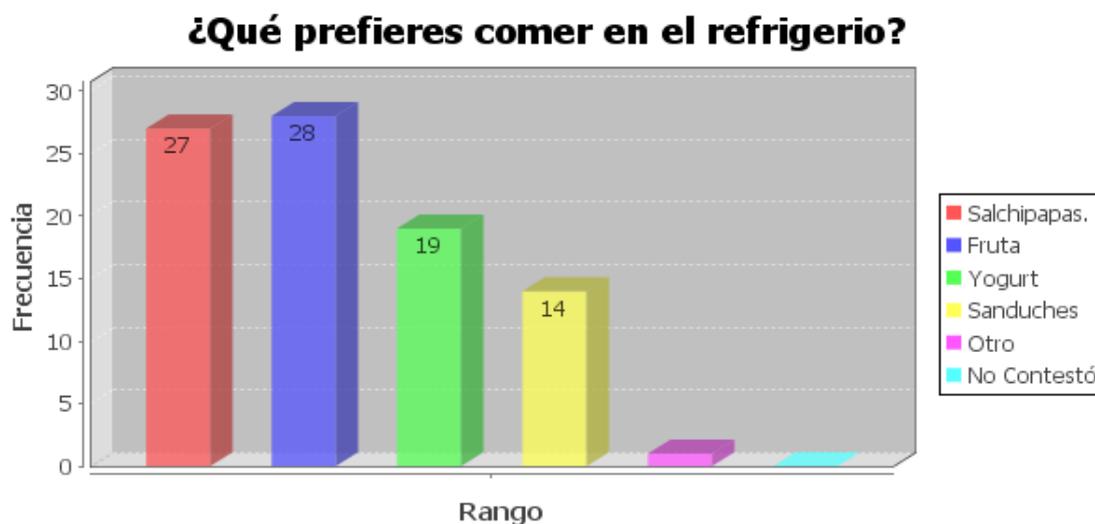


FIGURA 8

TABLA 24

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	27
Fruta	28
Yogurt	19
Sanduches	14
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

En los tiempos actuales, la alimentación ha cambiado drásticamente, la mayoría de ellos son muy elaborados pero carentes de nutrientes. A pesar de que la fruta ya no es puro como antes, el 46,7% de los estudiantes considera ideal a la hora del refrigerio; el 45%, prefiere las salchipapas; con un 31,7% el yogurt ocupa el tercer lugar en la lista de preferencias por citar los más recurrentes.

En definitiva, todos los alimentos enumerados en la lista entran en el menú de los adolescentes.

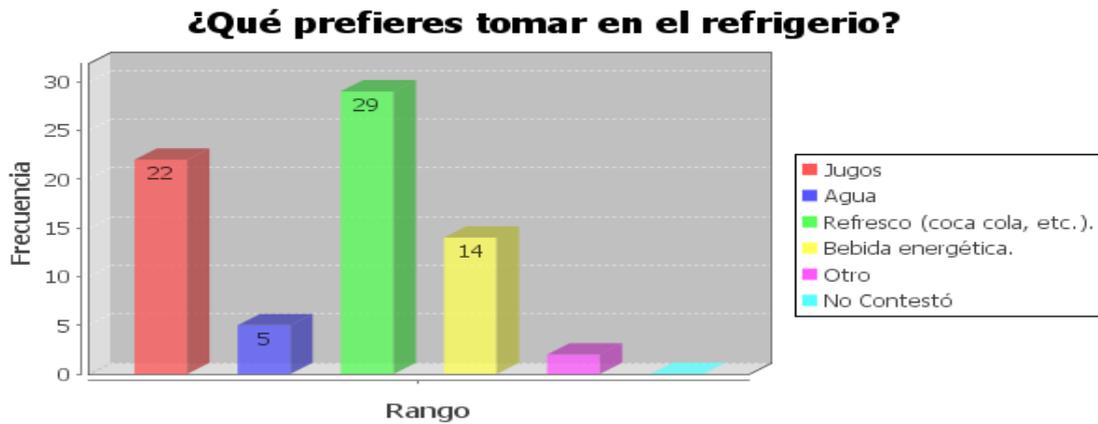


FIGURA 9

TABLA 25

¿Qué prefieres de tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	22
Agua	5
Refresco (coca cola, etc.)	29
Bebida energética.	14
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Es otra cuestión muy relevante a la hora de averiguar qué es lo que beben nuestros estudiantes. En cuanto a la bebidas preferidas por los adolescentes se encuentra la gaseosa (coca cola) en el primer lugar con 48.3% de preferencia, seguida por los diferentes jugos con 36,7% y en tercer lugar lo ocupa las bebidas energéticas con un 23,3%. El hecho que la mayoría de las personas prefieran a la coca cola se puede deber que en primera instancia, es un producto tradicional, de fácil acceso y cómodo porque no requiere de ningún esfuerzo a la hora de preparar.

5.5.2 La televisión.

En un estudio experimental, Bryant y Rockwell (1994) en Penas S. (2008), señalan que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de vida crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado. Pero veamos que dicen los adolescentes respecto a la cuestión:

¿Ves la televisión?

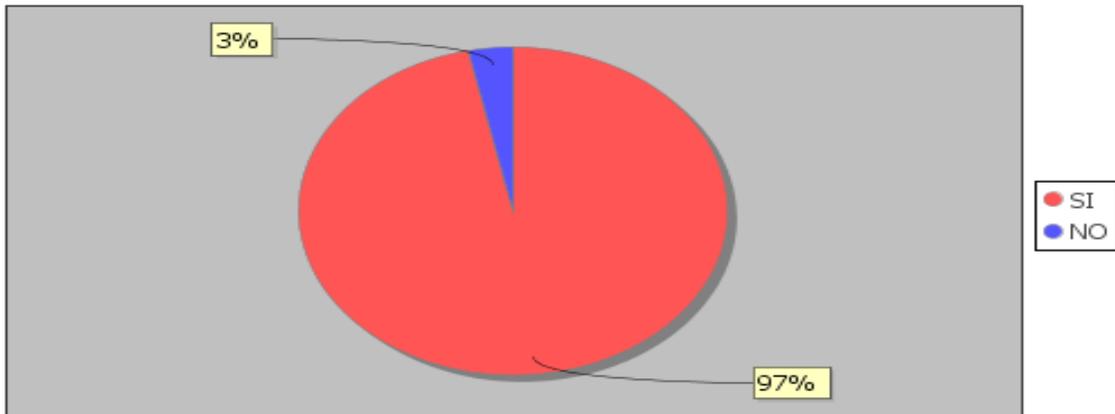


FIGURA 10

TABLA 26

¿Ves televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

No es novedoso que el 97% de la población investigada afirme ver la televisión, es una actividad cotidiana, lo que sí importa es el propósito con las que se mira, tales como un momentos de relax, como simple hábito o para informarse etc. Son tantas las posibilidades.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

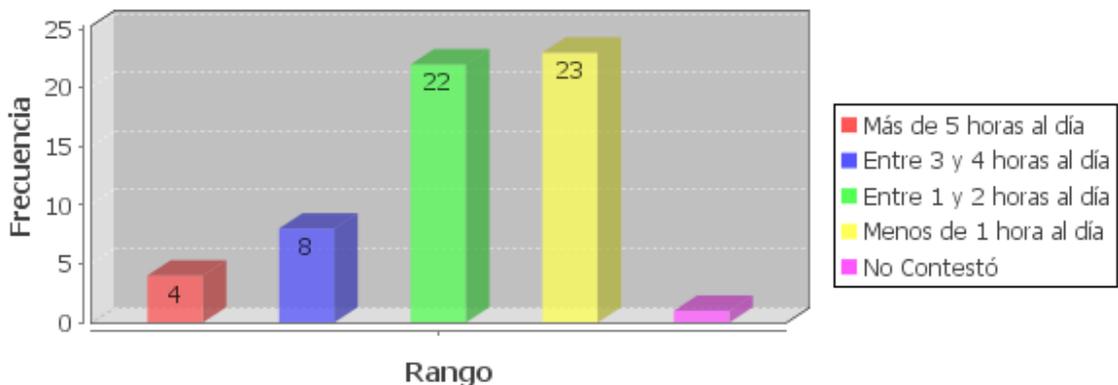


FIGURA 11

TABLA 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

El tiempo que a diario se dedique a la televisión ya dice algo importante acerca de los valores y los hábitos practicados por los adolescentes. En este sentido, el 38,3% dice ver menos de una hora, mientras que un 36,7% afirma ver TV de una a dos horas diarias, a mi entender está dentro de los límites razonables y puede deberse a muchos factores a propósito; Villacastín, (2002), afirma que ver la televisión es la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. Concordante con esto, Erickson, en su teoría comunitaria afirma que a partir de los 4 a 5 años de edad, se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación como procesos de fijación de hábitos. Así que no es de extrañar que casi el 100% de los adolescentes vean televisión. Cabe destacar que el tiempo que ocupan en ver la TV difiere de un joven a otro.



FIGURA 12

TABLA 28

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	26
Telerama	4
RTS	0
Video/DVD	21
Ecuaviza	10
Gamavisión	16

TV cable	12
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaíza.

Entre los canales de televisión más vistos por la población estudiantil investigada está; Teleamazonas en primer lugar con el 43,3%; Gama TV en segundo lugar con un 26,7% de preferencia, otro tanto lo ocupa el video/DVD con 35%, como espacios televisivos más usuales en los adolescentes.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

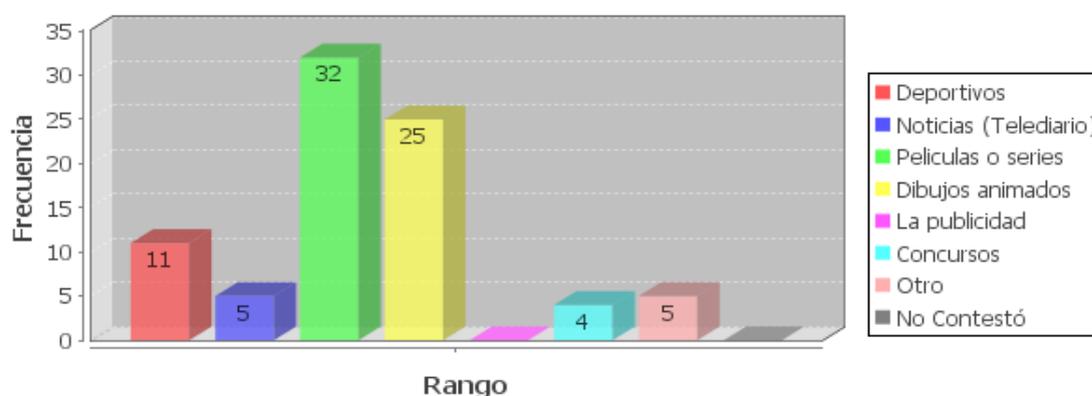


FIGURA 13

TABLA 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	32
Dibujos animados	25
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaíza

Entre los programas que los adolescentes prefieren tenemos; las películas o series ocupan el primer lugar con 53,3%; seguido por los dibujos animados con un 41,7% y en tercer lugar se encuentran los espacios deportivos con un 18,3% de preferencia. De esto se puede inferir es que los adolescentes de 13 y 14 años están en la etapa de afirmación, la mayoría de ellos se dejan influenciar de otros pares o de la sociedad circundante por la inmensa necesidad de pertenencia que tienen a esta edad. Por otra

parte están en la etapa de paso de la niñez y la juventud, eso podrá explicar que los dibujos animados estén todavía en la lista de sus preferencias.

5.5.3 La radio.

El avance tecnológico supuso la desaparición de la radio pero los resultados indican todo lo contrario, a pesar de que día a día salen al mercado de la informática y las telecomunicaciones novedosos productos tecnológicos:

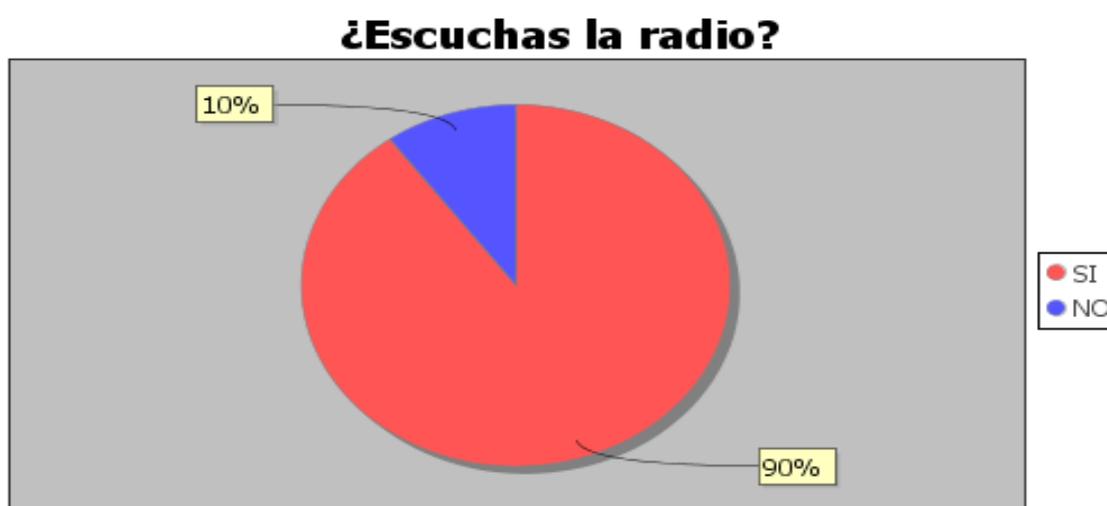


FIGURA 14

TABLA 30

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza

Un 90% de los adolescentes dicen escuchar la radio, esto es interesante ya que muchos supusieron que la radio iría quedando relegada en las audiencias actuales frente a la televisión o del internet. Esto es concordante con el trabajo de Játiva R. y Sánchez M. (2010), ya que en su estudio referente a los medios de comunicación en el Ecuador encontraron que la radio sigue vigente en todos los ámbitos y entre los usuarios predilectos se hallan los conductores de vehículos y no solo eso sino que

dicho medio actualmente hace uso de internet para ampliar su cobertura. En contraste solo el 10% de la población investigada dice no hacer uso de este medio.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

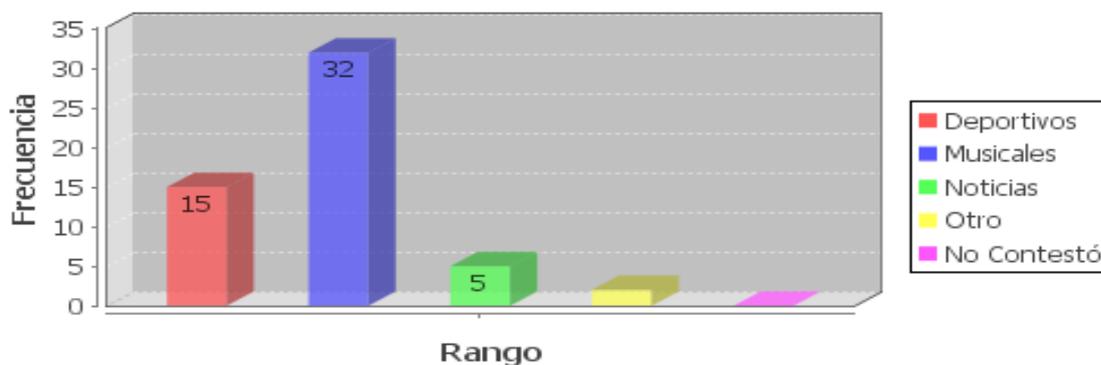


FIGURA 15

TABLA 31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	15
Musicales	32
Noticias	5
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguiza.

Está claro que los propósitos y la forma de hacer radiodifusión en la actualidad ya no es el mismo que antes, pero los principios básicos en los que se basa este legendario medio de comunicación siguen intactos. Al parecer para la generación actual, la radio sigue siendo útil para escuchar música, alcanzando un 53,3% de preferencia; a este le sigue los espacios deportivos con un 25%. Es evidente la música es el lenguaje universal por excelencia. Los deportes no se quedan atrás. En definitiva, la radio sigue tan vigente y actual como siempre.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

La jerarquía de valores se refiere a que hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van

construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona o sociedad (Penas S. 2008).

A propósito en toda sociedad existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de cada individuo en formación. El presente estudio de las variables socio-culturales permite un mayor acercamiento a los valores personales, sociales, universales y antivalores que están presentes en la juventud de hoy. Como ya se ha visto en apartados anteriores; la familia, la escuela, el ambiente sociocultural y las nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones son agentes de socialización y han influenciado y formando un sistema de valores personales y sociales en los usuarios a través de sus distintas forma de interacción. Así conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

5.6.1 Valores personales.

Los valores son cualidades, principios o facultades humanas útiles e importantes que tienen la virtud de orientar y guiar hacia el bien. En este sentido los valores personales son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables y educados.

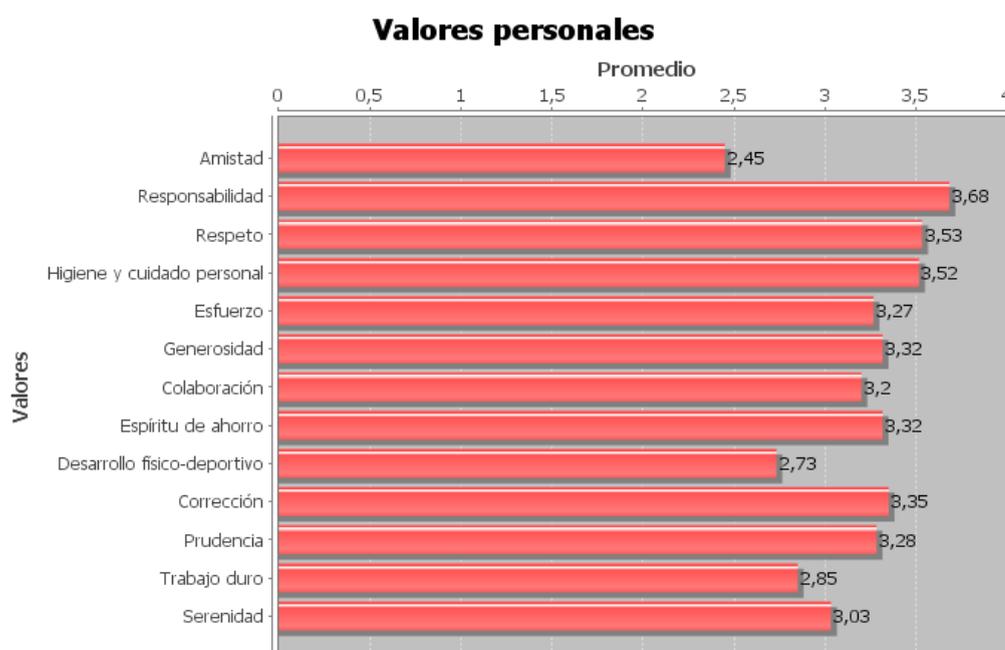


FIGURA 16

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

La gráfica nos muestra claramente los valores personales y el grado de importancia que los jóvenes le conceden a los mismos, presentada a propósito de conocer la jerarquía de los valores y es el siguiente:

La responsabilidad, Respeto, Higiene y cuidado personal, Corrección, Espíritu de ahorro y generosidad, Prudencia, Esfuerzo, Colaboración, Serenidad, Trabajo duro, Desarrollo físico y deportivo, Amistad.

5.6.2 Valores sociales.

Este segundo bloque lo conforman los valores sociales de utilidad para la buena integración y convivencia.

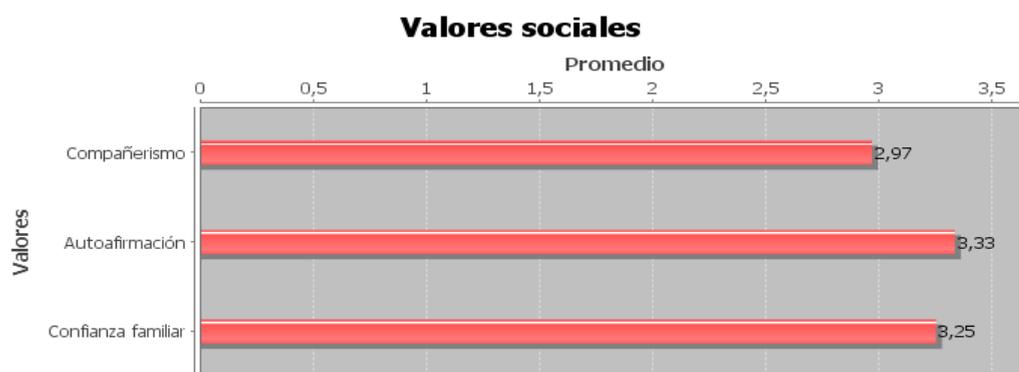


FIGURA 17

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsí Aguaiza.

En este sentido, los valores sociales manifestados por los adolescentes en su orden jerárquico se encuentran:

La autoafirmación, Confianza familiar y Compañerismo.

5.6.3 Valores universales.

Este tercer bloque lo constituyen las virtudes universales (colaboración, obediencia, orden, naturaleza, altruismo, etc.), en esta línea de intervención, son principios o valores que orientan y guía el accionar, el pensamiento de la familia humana a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor universal la búsqueda del bien común al ser humano.

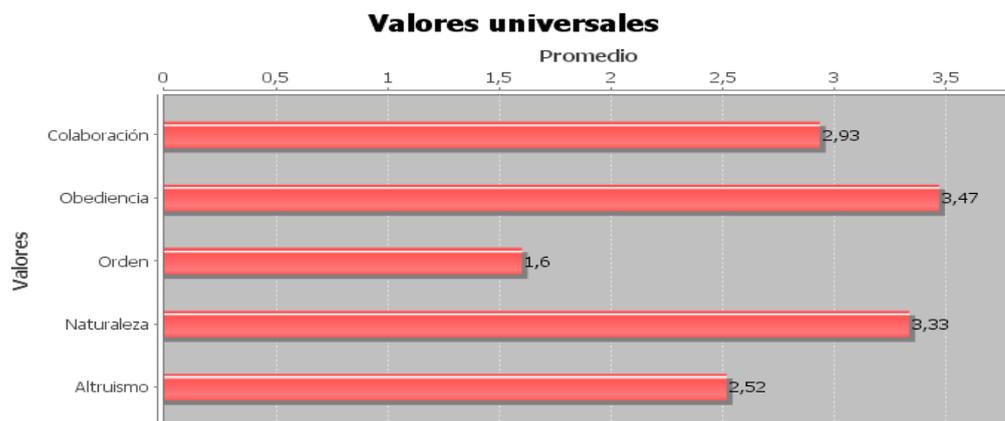


FIGURA 18

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Los valores universales puesto de manifiesto por la población adolescente encuestada en su orden jerárquico se presentan de ésta manera: Obediencia, Naturaleza, Colaboración, Altruismo y Orden.

5.6.4 Antivalores.

En este cuarto y último bloque está constituido por los contravalores, cuya media no supera el 2,48. Son indeseables vistos desde la perspectiva de los valores morales y la dignidad humana. Se los debe erradicar porque en su mayoría son perjudiciales para la convivencia social y el desarrollo personal.

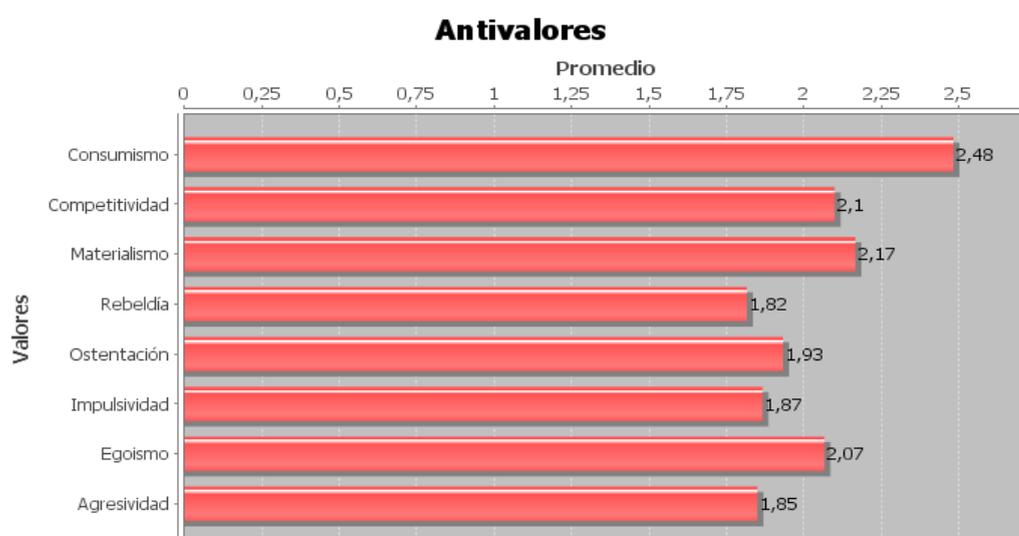


GRÁFICO 19

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Marcelo Iván Yugsi Aguaiza.

Los antivalores manifestados por la población investigada en su orden jerárquico se encuentran:

El consumismo, Materialismo, Competitividad, Egoísmo, Ostentación, Impulsividad, Agresividad, Rebeldía.

Es evidente que la sociedad actual ha cambiado con respecto a la forma de vivir los valores, ya que hoy el consumismo, la posesión de los bienes materiales, la competitividad son una constante con un alto porcentaje, esto nos da cuenta de cómo está el mundo actual y que se debe a muchos factores de orden social, económico y poder mediático a expensas de los valores morales.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

El objetivo de esta tesis era; conocer los valores más relevantes en relación a la familia, el colegio, el grupo de amigos y los medios de comunicación, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en formación. Así, de la investigación realizada se puede concluir que:

Los tipos de familia que actualmente predominan son; la nuclear, monoparental y la extensa en su orden. Es la institución más importante para los jóvenes, consideran como “el lugar en donde se dicen las cosas más importantes de la vida”, basada en la confianza, respeto, equidad y lazos afectivos, propicio en la formación de sus miembros.

El mundo escolar es valorado por la educación impartida en ella para la superación personal, profesional y moral, aunque este último pasa desapercibido por los adolescentes. La escuela ofrece múltiples opciones de interacción social como el encuentro con sus iguales, trabajo grupal, los deportes y de creación de buenas amistades.

La importancia del grupo amigos, como ámbito de juego y amistad, reside en no dañar al prójimo, hacer el bien, construir relaciones profundas y duraderas, como “tener alguien que sea su mejor amigo/a”, el interés por disfrutar con sus amigos, los deportes y una predisposición genuina de ayudar a los demás que lo necesiten y animarlos.

Las tecnologías resultan prácticas asequibles y muy seductoras como; el internet - computadora, la televisión, el teléfono celular, los videojuegos y el equipo de música en su orden, son los más utilizados por los adolescentes. Sin embargo ver la televisión es la actividad número uno, con un 97%, y el 75 % dice ocupar entre 1 y 2 horas diarias, los programas preferidos; películas o series, dibujos animados, espacios deportivos. Adicional a esto, un 90% de jóvenes afirma escuchan la radio; los programas musicales y deportivos son los espacios de mayor sintonía.

Los valores de manifiesto en los adolescentes de la actualidad son:

Personales: Responsabilidad, Respeto, Higiene y cuidado personal, Corrección, Espíritu de ahorro y generosidad, Prudencia...

Sociales: Autoafirmación, Confianza familiar y Compañerismo.

Universales: Obediencia, Naturaleza, Colaboración.

Antivalores: Consumismo, Materialismo, Competitividad, Egoísmo...

Lo expuesto nos da cuenta claramente cómo han realizado su labor educativa los agentes de socialización con respecto a los valores y estilo de vida que transmiten en los adolescentes de la actualidad en el entorno investigado (Latacunga).

6.2 Recomendaciones.

Conocedor de todo este proceso investigativo y de una parte de la realidad que viven los adolescentes de 13 y 14 años de edad, del Colegio "Dr Trajano Naranjo Iturralde de la ciudad de Latacunga, en relación a los valores y su estilo de vida, sería propicio para los futuros egresados:

- 6.2.1 Mantener una comunicación constante con el director/a de tesis u otro entendido en el tema para una oportuna dirección y apoyo en el trabajo investigativo.
- 6.2.2 No considerar los resultados de esta investigación como algo general por ser parte de una investigación tipo puzle.
- 6.2.3 Realizar "Escuela para padres" para concientizar acerca de los valores personales, sociales, universales y así apoyar en aras de prevenir y apoyar a la labor educativa.
- 6.2.4 Los padres de familia o docentes orienten, regulen en el uso de las nuevas tecnologías como la televisión, el internet, el teléfono etc., ya que tienen el potencial de ser muy educativos pero también muy

daños para las poblaciones vulnerables e influenciables como son los niños y adolescentes si no se las orienta adecuadamente.

- 6.2.5 Incluir en el “Código de Convivencia institucional” valores encaminadas a fortalecer en los adolescentes, conductas de resistencia ante situaciones sociales de riesgo, como las pandillas o grupos de consumo de alcohol, drogas y sexualidad que implique peligro...
- 6.2.6 Generar políticas educativas familias e instituciones encaminadas a contrarrestar antivalores imperantes como el consumismo, el materialismo, la competitividad, egoísmo... a partir de situaciones reales con la participación activa de todos los actores sociales.
- 6.2.7 Realizar conferencias de “salud y nutrición” dirigido a padres, adolescentes y maestros para contrarrestar los malos hábitos alimenticios que comprometen seriamente la salud física y mental de las futuras generaciones.

6 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

6.1 DATOS INFORMATIVOS:

TITULO: Like a tus Valores

TIPO DE PROPUESTA: Socio Educativa

INSTITUCIÓN RESPONSABLE: Colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde”

COBERTURA POBLACIONAL: Reflexión, concientización y práctica de Valores

COBERTURA TERRITORIAL: Sector la Laguna, Cantón Latacunga, Cotopaxi – Ecuador.

FECHA DE INICIO: 17/01/2013

FECHA DE FINALIZACIÓN: 21/03/2013

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Iván Yugsi (investigador) y el Colegio “Dr Trajano Naranjo Iturralde” (apoyo logístico)

PRESUPUESTO: 153.20 USD

PARTICIPANTES: Iván Yugsi, Lic. Marcelo Sarzosa (Psicólogo) y Lic. Gloria Hidalgo (Departamento de Consejería Estudiantil del plantel).

6.2 ANTECEDENTES:

Actualmente surgen nuevas visiones acerca de los valores, al recuperar tres elementos interdependiente: el individuo, la sociedad, y la especie humana en general (Morin E. 2006). Los antivalores de manifiesto en la sociedad y los medios de comunicación actuales (televisión, internet, prensa, revistas, la radio...) giran en torno a los siguientes ejes y filosofías:

- *El éxito y fama:* Son presentados como sinónimo de felicidad.
- *La Competencia:* Para ser “más que...”, “tener más que...”
- *La cuantificación:* Importa la cantidad de dinero, posesiones, etc.
- *La utilidad:* ¿Para qué me sirve? ¿qué ventajas tiene? ¿cuánto produce?
- *El individualismo:* Afronta la vida desde su exclusiva identidad y ego.
- *El consumo:* Necesidades insatisfechas, si no las tienen, las inventan.
- *La apariencia:* Presentada como la realidad misma.
- *La prisa y el momento:* Importa el aquí y el ahora.

- *La posesividad:* Esto es o será mío a cualquier costo, no renunciaré.
- *La violencia:* Los conflictos se resuelven con golpes, poder y fuerza.
- *La erotización:* Está presente en casi todo los ámbitos a modo de colonización (Guevara M. 2007)

Por estas filosofías de vida de las sociedades actuales, nuestros jóvenes son impulsados a seguir estas corrientes que se desembocan en graves problemas sociales. Por otro lado los medios de comunicación de masas (MCM) adormecen con propagandas fantasiosa, cómodas... y además por imposiciones culturales y por el pragmatismo inmediatista que ha generado nuevos problemas como el consumismo, la excesiva valoración de lo material, el individualismo, el éxito y la fama como dimensiones de la felicidad, la violencia como opción para resolver los problema, etc.

Respecto a la temática se han realizado muchas investigaciones desde la perspectiva educativa en unos casos o desde de los valores en otros, con el objeto de conocer: ¿Cómo se encuentran los valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes actualmente? Impulsada por las Universidades latinoamericanas o instituciones de renombre como la UNESCO, ILFAM, etc. En otros casos investigadores interesados en tema como Gonzalo Musitu (2000), Socialización familiar y valores en el adolescente; Penas S. (2008), "Familia y estilos de vida en adolescentes de 13 y 14 años...", por citar algunos ejemplos en la que tratan sucintamente la problemática y nos aportan elementos de juicio a nuestra investigación.

A continuación presentamos una tabla de un trabajo de Penas S. (2008), misma que muestra los antivalores manifestados por los adolescentes de 13 y 14 años en la Provincia de la Coruña, España.

SELECCIÓN JERÁRQUICA DE PROPOSICIONES SOBRE VALORES				Media sobre 4	Desv. típica
Bloque	Orden	Valor	ITEM		
C O N T	1	Consumismo	<i>Tener dinero para gastar</i>	2,63	,928
	2	Competitividad	<i>Prestar mis deberes, apuntes o esquemas (¿te gusta?)</i>	2,57	,912
	3	Materialismo	<i>Trabajar sólo para conseguir dinero</i>	2,44	,956

R A V A L O R E S	4	Rebeldía, independencia	<i>Hacer siempre lo que yo quiera</i>	2,42	,987
	5	Ostentación	<i>Usar ropas de marcas conocidas y caras</i>	2,13	1,05
	6	Impulsividad	<i>Pelear con alguien si es necesario</i>	2,07	1,04
	7	Arreligiosidad, incredulidad	<i>Los domingos hay que ir a misa</i>	2,01	1,099
	8	Inconformismo, rebeldía	<i>Los mayores no entienden nada</i>	1,97	0,89
	9	Egoísmo	<i>Tener muchas cosas aunque no las use</i>	1,85	0,88
	10	Dominancia, juego sucio	<i>Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas</i>	1,73	,873
	11	Fuerza	<i>La fuerza es lo más importante</i>	1,63	,855
	12	Agresividad	<i>Quien pega primero pega mejor</i>	1,42	,810

En esta investigación los contravalores con medias más altas son: el consumismo, la competitividad, materialismo, rebeldía e independencia encabezan la lista.

En esta línea de intervención, la Constitución del Ecuador, en el Art. 66. Declara que:

“La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable de Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos. La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz...”

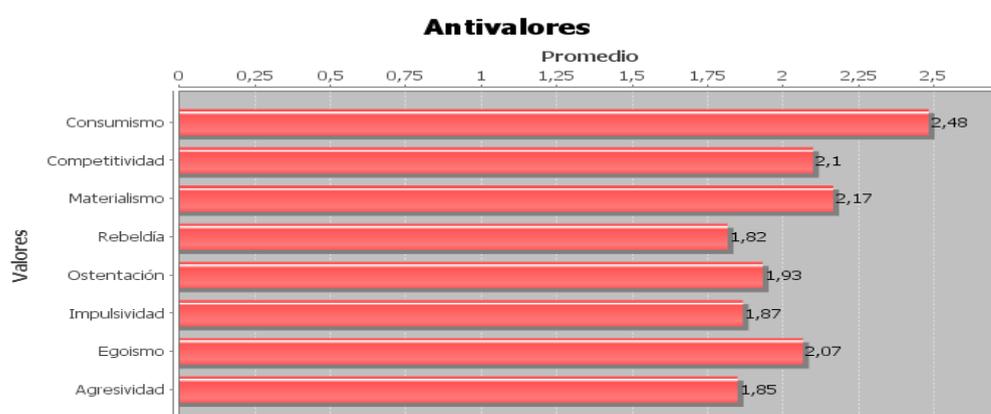
Es así también dentro del currículo ecuatoriano se contempla la parte que corresponde ejecutar a las instituciones y maestros en el aula; **los ejes transversales** son uno de ellos y advierte un proceso educativo que propugna

la, formación ciudadana y para la democracia; protección del medioambiente; el correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes y la educación sexual en la niñez y la adolescencia. Y realizar propuestas de intervención socioeducativas está enmarcado dentro de ese marco de principios y valores que contempla el sistema educativo ecuatoriano.

6.3 JUSTIFICACIÓN:

La propuesta planteada se justifica porque es de carácter socioeducativo, tiene el respaldo de la Constitución ecuatoriana, de la institución que reconoce en el fomento de los valores morales, una estrategia que aporta a la formación de los adolescentes; porque contribuye a una convivencia de amor, respeto y solidaridad y sobre todo en reconocer la dignidad del ser humano.

A partir de la investigación realizada, se pudo constatar que la dinámica globalizadoras de la economía actual, el avance científico y tecnológico y los Medios de Comunicación de masas, influyen en las sociedades y estilo de vida las familias y particularmente de los jóvenes de hoy. Es así que, la jerarquía de valores y en particular los antivalores que manifiestan los jóvenes son principalmente; consumismo, materialismo, competitividad, egoísmo... haciendo un análisis comparativo con el trabajo de Santiago P. (2008), hallamos que coincide en las primeras tres contravalores, lo que supone que no solo es un problema de Latacunga, del Ecuador sino del mundo actual. A lo afirmado anteriormente lo sustento con el cuadro de la presente investigación, misma que manifiesta en el siguiente orden:



En esta línea de intervención, su importancia se desprende de la imperiosa necesidad de reflexionar, concienciar y realizar actividades encaminadas a valorar a las personas como seres humanos únicos e inalienables por encima de cualquier bien material. Y de creer en la reflexión, participación y educación en valores como una manera de contrarrestar antivalores y contribuir al desarrollo social, nos motiva en este proyecto.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1 Objetivo general

Lograr la reflexión, concientización y participación de los estudiantes en la práctica de valores que dignifican al ser humano como tal.

6.4.2 Objetivos específicos

Identificar los antivalores que están de manifiesto en la sociedad actual.

Realizar una conferencia-taller para lograr la reflexión, concientización y participación activa en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

Realizar un proyecto de vida implicando valores y áreas de la esfera humana: afectiva, intelectual, expresiva y espiritual.

6.5 ACTIVIDADES:

Organización

Distribución en grupos para la conferencia - taller

Elaboración de materiales de exposición y entrega a participantes

Temas Específicos:

- a. Anti valores en las sociedades actuales
- b. Like a tus valores (solución de problemas implicando valores)
- c. Proyecto de vida!

6.6 METODOLOGÍA:

DESARROLLO

Motivación con juegos y dinámicas de integración grupal

Exposición de objetivos y temáticas a tratar.

Entrega de material y registro de asistencia

Exposición de las temáticas

Identificación de problemáticas sociales en relación a los antivalores

Elaboración de un propuestas de solución (participación, reflexión grupal, resolución de problemas sociales implicando valores)

Elaboración de un proyecto de vida implicando valores personales, sociales y universales (estudiante bajo la atenta dirección del ponente)

6.7 RECURSOS:

6.7.1 *Humanos:*

Egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación: Educación Básica de la UTPL. (Iván Yugsi A.)

Psicólogo del “Cerit Unidad Educativa”, Lic. Marcelo Sarzosa.

Departamento de Consejería Estudiantil del Colegio, “Dr. Trajano Naranjo Iturralde” Lic. Gladys Hidalgo.

Adolescentes de 8vo y 9no Grados del Colegio “Dr. Trajano Naranjo Iturralde”

6.7.2 *Equipos y Materiales:*

Infocus

Laptop

Copias xerox

Amplificador

Consola

3 Marcadores de pizarra

Cámara fotográfica.

6.8 EVALUACIÓN:

Una vez transcurrido el mes y medio que corresponde a la ejecución de la propuesta, se realizó la evaluación a partir de tres dimensiones: efectividad, relevancia y disponibilidad de recursos:

6.8.1. *Efectividad*

Se evaluó si el logro del objetivo general y específicos. Luego de la ejecución de la propuesta socioeducativa; los estudiantes fueron capaces de reconocer antivalores, de reflexionar, participar en la elaboración de soluciones en el taller: “Like a tus Valores” misma que implicó solución de problemas de la vida real y la elaboración de un proyecto de vida en el que se necesitó el uso reflexivo de valores personales, sociales y universales.

6.8.2. *Relevancia*

La propuesta es relevante porque estuvo en correspondencia con las necesidades de que los adolescentes tengan un buen comportamiento y colaboren con las actividades que se realicen en la institución; en concordancia con las necesidades surgidas a partir de la presente investigación, así como está en concordancia con las necesidad de una sociedad que requiere jóvenes capacitados para reconocer valores y antivalores sociales y elegir su accionar con criterio razonado y moral.

6.8.3. *Disponibilidad de recursos*

El contar con los recursos humanos y materiales es lo que hace operativa la propuesta, por ello se evaluó la calidad de estos recursos y su disponibilidad:

En este caso representan el egresado de la Escuela de CCEE, Educación Básica de la UTPL, un Psicólogo y el Departamento de Consejería Estudiantil del plantel. Este recurso humano estuvo dispuesto y presto a trabajar, ya que desde la rectoría se emitió la disposición del salón y los recursos existentes en los mismos como: consola, amplificador, sillas, infocus, etc.,

En cuanto a los otros recursos corrió por cuenta del investigador.

6.9 PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Identificar los antivalores que están de manifiesto en la sociedad actual	Dinámica de integración grupal Revisar casos en los que se ponga de manifiesto antivalores (noticias, estadísticas...) Conocer datos relevantes y concretos de la investigación.	17-01-2013 18-01-2013	Infocus Laptop Marcadores Amplificador	Iván Yugsi A.	
2. Realizar una conferencia-taller para la reflexión, concientización y búsqueda de soluciones a los problemas sociales.	Conferencia "Like a tus valores". Describir historias que promuevan la reflexión y práctica de valores. (diapositivas) Solución de problemas dados implicando valores	21-02-2013 22-02-2013	Infocus Laptop Guión – folleto Amplificador Micrófonos	Iván Yugsi A. Lic. Marcelo Sarsoza.	Observación directa Elaboración de acuerdos y memorias. Exposiciones
3. Realizar un proyecto de vida implicando valores y áreas de la esfera humana: afectiva, intelectual, expresiva y espiritual.	Elaborar un proyecto de vida implicando valores personales, sociales y universales Verificación - evaluación	28-02-2013 07-03-2013	Cuadernillo Carteles	Iván Yugsi A. Lic. Marcelo Sarsoza	Trabajo grupal e individual El proyecto de vida

6.10 PRESUPUESTO:

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Conferencista	4 horas	20 USD	100 USD
Infocus y laptop	4 horas	7 USD	28 USD
Consola y amplificador	8 horas
Copias xerox	180 unidades	0,03 ctvs	5,40 USD
Marcadores de pizarra y permanentes	6 unidades	08 USD	4,80 USD
Logísticos e imprevistos	3 tipos	5 USD	15 USD
TOTAL			153.20 USD

6.12 BIBLIOGRAFÍA:

- Celi R. y Carrera X. (2012), *Modelo de propuesta de Intervención*.
Departamento de Ciencias de la Educación. UTPL, Loja - Ecuador.
- Guevara M. (2007), *Valores y Antivalores de los Pueblos y Nacionalidades*. UNICEF/EIBAMAS.
- Benites C. y Moreira G. (2009) *Adolescentes Maltratados de 14-18 años*. UNEMI, Guayaquil Ecuador.
- Penas S. (2008), *“Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de a Coruña”*. España.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

LIBROS:

- Baron R. (1997), *Fundamentos de la Psicología*. 3ra Edición. Pearson Educación, México, p. 337.
- Covey, S. (2000), *“Los 7 Hábitos de los Adolescentes Altamente Efectivos”*. Debolsillo, p. 132.
- De Angelis, B. y Zordan, P. (2006), *Antropología*. Loja, Ecuador: UTPL, p. 41.
- González, L. (2003), *Ética*. Editorial EL Búho. Bogotá, Colombia, pp. 114, 116, 120, 211-222.
- Kendrick, S. y A. (2008), *El Desafío del Amor*. B&H Publishing Group, Nashville, Tennessee: EE.UU, pp. 92.
- Romero, L. M.; Ballesteros, J. M.; Orellana, I. (2006), *Dignidad de la Vida Humana*. Loja, Ecuador. UTPL, pp. 88-91.
- Rivas, R. (2007), *Al Re-encuentro con la Familia*. Loja, Ecuador: UTPL, pp. 19, 29, 30, 59, 60.
- Valera, R. (1960), *Santa Biblia*. Sociedades Bíblicas Unidas.

REVISTAS Y ARTÍCULOS:

- Aldea Muñoz, S. (2004), *Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del Adolescente*. N°150.
- Bernardo, K. (1999), *Ética y Desarrollo Social*. Revista Venezolana de Gerencia N99, p. 11-50
- Caracuel, M. (2003), *Valores Éticos en la Prensa escrita Española*. Madrid, España
- Cortina, A. Escámez J. y Pérez E. (1996), *“Un Mundo de Valores”*, Generalitat Valenciana. España
- Diario Hoy, (2003), Revista: *Ver y Oír*. 10 de Agosto, en Rosero S. (2008). Dughi, Macher, Mendoza y Núñez, (1995): pág. 27. En Penas S. (2008) Escámez, J. (1987), *La Relación del Conocimiento Moral con la Acción Moral: La Educación para la Conducta Moral*, (pp. 207-240), en Jordán, J. y Santolaria, F. (Eds.)
- Garza, J. Patiño, M. (2004). *Educación en Valores*. Edit. Trillas, p. 12.
- Guevara M. (2007), *Valores y Antivalores de los Pueblos y Nacionalidades*. UNICEF/EIBAMAS.
- Játiva, R. y Sánchez, M. (2007-2010), *Programación y Avances Publicitarios en la*

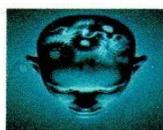
- Televisión Ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años.* Asociación de Televidentes Organizados (TVO), Quito, Ecuador.
- Jordán, R. y Panchana, A. (2008), *Los medios de Comunicación en Ecuador.* Quito, Ecuador.
- Marco, L. (2003). *Basura televisión. Revista Dominical*, pp. 44-52.
- Mestre, M.; Samper, P.; Tur, A. y Díez, I. (2001): *Estilos de crianza y desarrollo Prosocial de los Hijos.* Barcelona, Ariel.
- Ministerio de Educación, (2004). *Guía de educación en valores.* Perú.
- Musitu G. Moreno D. y Martínez, M. (2000), *La Escuela como Contexto Socializador.* Barcelona: Paidós.
- Noriega A. (2007), *Psicología del Adolescente: Problemas y Soluciones.* MIRBET Ediciones. Lima, Perú.
- Ortega, E. y Sánchez, J. (2006), *Los Valores: Una Mirada desde la Educación Inicial.* Caracas, Venezuela: UPEL.
- Penas, S. (2008) “*Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de a Coruña*”. Santiago de Compostela, España.
- Rosero S. (2008), *Influencia de Programas de Televisión en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional del @sniñ@s de 4 a 5 años*”. Ambato, Ecuador: UTA.
- Sandoval, M. (2007), *Sociología de los valores y juventud.* CIDPA Valdivieso.
- Schmelkes, S. (1996), *Educación y Valore: Hallazgos y Necesidades de Investigación.* CINVESTAV-IPN, Hamburgo.
- Silva, L. (2002). *Los Lectores Deciden.* OT: no es televisión de calidad. Revista El Semanal. Nº 785, 8.
- Tierno, B. (1992). *El libro de los valores humanos.* España. p.11.
- Touriñán J. (2005), *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia Pacífica.* Universidad de Santiago de Compostela. España.
- Valseca, M. (2009), *Los Valores en la Educación.* Sevilla, España.

PÁGINAS DE INTERNET:

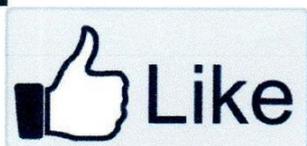
- Lily Isabel (nov, 2009), “*Programación de la Televisión Ecuatoriana*” Recuperado de: <http://latvdelecuador.blogspot.com/>
- Ministerio de Educación del Ecuador (2012), “*Funciones, principios y Valores*”, recuperado de: <http://www.educacion.gob.ec/sistema-educativo-ecuatoriano/valores.html>

8 ANEXOS.

TALLER



HUMAN EVOLUTION GROUP
Evoluciona tu mente y tu corazón



A TUS VALORES

REFUGIO SUBTERRÁNEO

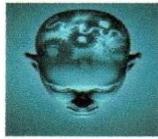
HOJA DE TRABAJO REFUGIO SUBTERRÁNEO

Imaginen que nuestra ciudad está bajo amenaza de un bombardeo. Se aproxima un hombre y les solicita una decisión inmediata. Existe un refugio subterráneo que solamente puede albergar a seis personas. Hay catorce que pretenden entrar. Abajo hay una lista de las catorce personas interesadas en entrar en el refugio. Haga su selección, destacando tan sólo seis.

- Un violinista, de 40 años, drogadicto.
- Un abogado, de 25 años.
- La mujer del abogado, de 24 años, que acaba de salir del manicomio. Ambos prefieren quedarse juntos en el refugio, o fuera de él.
- Un sacerdote, de 75 años.
- Una alcohólica de 34 años.
- Un ateo, de 20 años, autor de varios asesinatos.
- Un físico, de 28 años, que solamente aceptaría entrar en el refugio si puede llevar consigo su arma.
- Una niña, de 12 años con bajo coeficiente intelectual.
- Un Doctor que es violento, golpeador.
- Una débil mental, de 32 años, que sufre ataques de epilepsia
- Un analfabeto que quedo desfigurado por salvar a su amigo de un incendio.
- Un paralítico por causa de un accidente de tránsito provocado por exceso de velocidad y por manejar ebrio.
- Un joven de 15 años rebelde.
- Un joven emprendedor.
- TU

LISTA DE SELECCIÓN

¿Qué valores involucraste en la selección de las personas?



HUMAN EVOLUTION GROUP
Evoluciona tu mente y tu corazón



A TUS VALORES

LA FUERZA DE MIS IDEALES Y PENSAMIENTOS

**Grandes personajes del mundo
cuyos rumbos tuvieron grandes fracasos...**

	<p>MICHAEL Jordan "Después de que no lo escogieron en el equipo de baloncesto de su escuela se encerró en su cuarto a llorar".</p>		<p>WALT Disney "Fue despedido de un periódico porque no tenía suficiente imaginación y no tenía ideas originales".</p>
	<p>THE Beatles "Rechazados por 'Decca Recording', quienes dijeron: no nos gusta su sonido y no tienen futuro en el mundo musical".</p>		<p>OPRAH Winfrey "Fue despedida de su trabajo de reportera de noticias porque no servía para trabajar en la televisión".</p>
	<p>STEVE Jobs "A sus 30 años estuvo deprimido luego de haber sido despedido de la compañía que el mismo creó".</p>		<p>ALBERT Einstein "No habló hasta los 4 años de edad y sus maestros decían que nunca aprendería mucho".</p>

Quiosco Perú

**"Si nunca has fallado,
es porque nunca has tratado algo nuevo"**

- ✓ ¿QUÉ VALORES PIENSAS QUE EMPLEARON ESTOS FAMOSOS PARA TENER ÉXITO?
- ✓ ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LOS VALORES HUMANOS EN MI VIDA PERSONAL?
- ✓ IDENTIFICA LAS DEBILIDADES QUE TIENES ACTUALMENTE QUE EVITA QUE SALGAS ADELANTE EN TU VIDA.....
- ✓ INTERPRETA ESTA FRASE....."**FORTALECE TUS VIRTUDES PARA QUE NADIE VEA TUS DEFECTOS**"
- ✓ SEÑALA LAS FORTALEZAS O VIRTUDES QUE POSEES.....
- ✓ ESCRIBE TU HISTORIA DE ÉXITO.....Ejemplo: Antes de llegar a ser una persona exitosa MARCELO tuvo que luchar contra muchos obstáculos como EL ALCOHOLISMO, EL MIEDO A FRACASAR, LA TIMIDES, y otros.....pero su PERSEVERANCIA, OPTIMISMO, SUS GANAS DE SALIR ADELANTE Y SU VISIÓN FUTURISTA POSITIVA fueron más fuertes que sus obstáculos; hora sus resultados son excelentes ha mejorado SU PRESENCIA, SE VE RODEADO DE PERSONAS VALIOSAS QUE LE MOTIVAN CONSTANTEMENTE, YO SOY EL ARQUITECTO DE MI VIDA Y NADIE PODRA DETERME EN LO QUE YO ME PROPONGA HACER.....

