



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*Valores y estilo de vida en adolescentes” de 8° y 9° año de Educación General Básica, estudio realizado en la Unidad Educativa San Francisco de Sales de la ciudad de Quito provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013.*

Trabajo de fin de titulación

**AUTOR(S):**

Morocho Castro, Milena del Carmen.

**MENCIÓN:**

Ciencias Humanas y Religiosas

**DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Peña Munive Martha del Rosario, Lic.

Centro Universitario Quito-Villaflora

2013

**CERTIFICACIÓN:**

Lic. Martha del Rosario Peña Munive

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de Educación General Básica, estudio realizado en la Unidad Educativa “San Francisco de Sales” de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012-2013.” Realizado por: **Morocho Castro Milena del Carmen**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

DIRECTORA DE TESIS

C.I.: .....

## Cesión de derechos

“Yo **Morocho Castro Milena del Carmen**, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo de 2013

.....

Milena del Carmen Morocho Castro

C.I.: 1717639213

## AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora: **Milena del Carmen Morocho Castro.**

.....  
Milena del Carmen Morocho Castro

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres, sin quienes yo no estaría aquí, les dedico mi carrera, para que de mi sientan el amor inmenso de Dios, que me han educado en el seno de una familia cristiana, por la protección y el aliento para salir adelante.

A ellos dedico este trabajo.

Milena del Carmen Morocho Castro

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Padre todo poderoso, El creador del cielo y de la tierra, por haberme dado la vida y hacer partícipes a mis padres de la cocreacion, El que ha permitido, por su infinita misericordia finalizar esta carrera y poder admirar en mi historia el amor que me ha tenido a través de su hijo único Jesucristo, quien ha muerto por mis pecados y quien no me ha juzgado, sino más bien, me ha premiado sin tener ningún mérito para merecerlo.

Este trabajo, esta carrera, son obra del Espíritu Santo, que me ha permitido finalizarlo, a cada momento de mi vida pidiendo la inspiración divina, ha sido por obra y gracia de Dios, el que hoy pueda finalizar mi carrera.

Agradezco a mis padres, por ser el más grande regalo que Dios ha puesto en mi camino, sin ellos no existiría, agradezco sus esfuerzos para salir adelante siempre, por tener siempre esa palabra exacta para todos los momentos de mi vida; agradezco a mis hermanas por acompañarme siempre en las etapas de mi vida y más aun con las muestras de amor que tienen conmigo cada día.

Agradezco de manera especial al Padre José Asimbaya Moreno, por ser quien me ha inculcado la fe y ha sido el quien no ha permitido que me aleje del camino que Dios me ha regalado a través de mi historia; gracias también a la Lic. Martha del Rosario Peña Munive, por acompañarme en este camino hacia la graduación con el trabajo de fin de carrera, por guiar mis pasos en este trabajo. Agradezco por el amor inmenso de Dios por haber permitido finalizar esta tesis, sé que Dios ha puesto en mi camino a una persona que Él sabía que podía ayudarme y apoyarme, que ha sido paciente conmigo.

A ellos, Gracias... que Dios los cuide, los bendiga, los libre de todo mal y los lleve a la vida eterna.

LA AUTORA

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
	<b>Pág.</b>
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>5</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.....	12
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>15</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	25

<b>3.3</b>	<b>LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>28</b>
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	31
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	37
<b>3.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>39</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>48</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	48
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	49
4.3	Preguntas de investigación.....	51
4.4	Contexto.....	51
4.5	Población y muestra.....	52
4.6	Recursos.....	53
4.6.1	Humanos.....	53
4.6.2	Institucionales.....	54
4.6.3	Materiales.....	54
4.6.4	Económicos.....	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	55

<b>5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>56</b>
5.1 Tipos de familia.....	57
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	59
5.2.1 Importancia de la familia.....	59
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	61
5.2.3 La disciplina familiar.....	62
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	64
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	67
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	68
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	69
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	71
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	72
5.3.2 Valoración del estudio.....	74
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	75
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	76
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	77
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	79
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	79
5.4.2 Espacios de interacción social.....	82
5.4.3 Los intercambios sociales.....	83
5.4.4 Actividades preferidas.....	84
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	86
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	86
5.5.2 La televisión.....	92
5.5.3 La radio.....	96
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	98
5.6.1 Valores personales.....	98

5.6.2	Valores sociales.....	99
5.6.3	Valores universales.....	100
5.6.4	Antivalores.....	102
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1	Conclusiones.....	103
6.2	Recomendaciones.....	105
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>106</b>
7.1	Tema.....	107
7.2	Antecedentes.....	108
7.3	Justificación.....	109
7.4	Objetivos.....	111
7.5	Actividades.....	112
7.6	Metodología.....	112
7.7	Recursos.....	116
7.8	Responsable.....	116
7.9	Evaluación.....	117
7.10	Cronograma.....	117
7.11	Presupuesto General.....	117
7.12	Bibliografía.....	118
7.13	Anexos.....	119
7.14	Plan de Acción.....	130
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>131</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>133</b>

## 1. RESUMEN

La presente tesis se ha realizado con motivo de señalar un tema que es importante en la sociedad ecuatoriana. Los conocimientos adquiridos sobre los valores, conocer la realidad de la familia, la educación en valores en los procesos educativos actuales y según el currículo ecuatoriano, además de saber cómo influye la televisión en los niños y jóvenes.

Esta investigación se ha llevado a cabo en la U.E. San Francisco de Sales de la ciudad de Quito, en donde la educación religiosa es la que prima es esta institución y donde ha sido factible la investigación de campo.

Mediante el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual proporcionó un cuestionario denominado "*Familia-escuela: valores y estilos de vida de niños y adolescentes*" cuestionario investigativo estructurado en 226 ítems, dividido en cuatro secciones; al revisar los resultados de la investigación, se puede observar que en los hogares actuales el uso de las nuevas tecnologías es frecuente, en los hogares predomina el uso la televisión, el internet, el computador y el teléfono celular.

## 2. INTRODUCCIÓN

En estos últimos tiempos los individuos son afectados por cambios sociales, culturales, políticos y económicos que brecha en el estilo de vida y lo que comúnmente hacemos, miramos o aprendemos. La sociedad moderna avanza con una rapidez impresionante y es motivo de preocupación pues se basa en un modelo altamente competitivo priorizando en muchos casos el individualismo y el éxito, sin mencionar el egoísmo.

Siendo testigos de que a diario por los avances tecnológicos, en el mundo se dan manifestaciones que van en contra de la dignidad de la propia persona, la xenofobia, la injusticia, el discrimen, la inseguridad; son problemas que en la sociedad afectan progresivamente en la conciencia de los valores primordiales de todo ser humano y es precisamente lo que conlleva la realización de este trabajo donde se suscita un modelo de establecimiento de valores básicos que ayuden a sustentar la convivencia entre iguales a fin de alcanzar ya no el individualismo sino una sociedad pluralista donde cada uno comparta, entregue en común todo aquello que en esencia es.

La familia es el primer espacio donde la raíz es la educación y el desarrollo de los valores, es un espacio que reúne las condiciones adecuadas, esenciales y únicas que no se encuentran en ningún otro lugar, a diferencia de la escuela que refleja a la sociedad y es un elemento clave en la continuidad de desarrollo y transformación de la misma.

Requiere la enseñanza de valores, la creación de un ambiente propicio donde se viva y ofrezca a los individuos un modelo educativo de comportamiento, eficaz donde las experiencias prácticas sean las que ayuden y pongan a prueba dichos valores, donde se promueve a imitarlos y apropiarse de los mismos.

Frente a esta situación se ha hecho necesaria esta investigación de carácter socio-educativo llevado a cabo en la Unidad Educativa San Francisco de Sales, a las adolescentes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica, ha hecho que se tenga una perspectiva de los valores que ellas han aprendido en el seno familiar, la importancia que tiene para ellas el uso de las tecnologías, las relaciones familiares y el trato con sus iguales, y es una conclusión clara pues en el marco de los valores el uso de las nuevas

tecnologías es lo que predomina en este grupo de adolescentes, alejándose muchas veces de la realidad, de compartir, de dialogar.

Una de las maneras o formas de aprendizaje para ellas es la observación y la imitación, por eso, la familia como primer espacio de educación ha sido donde este grupo de adolescentes ha observado los valores, sus padres son el modelo de seres humanos más cercanos al iniciar el aprendizaje y es importante que tanto el rol de padre, madre e hijos sea fundamental para el desarrollo adecuado de los valores.

La calidad de las relaciones entre la familia es de vital importancia para el desarrollo de valores, es por eso que todo este trabajo investigativo es importante en cuanto al estudio, jerarquización y desarrollo de valores donde los niños y adolescentes no solo sean objetos de estudio sino sujetos, personas, donde puedan ver y sentir que los valores les ayudan a ellos mismos a encontrarse con su ser, a identificar problemas y solucionarlos, a ser activos, participativos en la sociedad, para forjar relaciones que observan desde su familia y ellos la imitaran en la sociedad.

El contar con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja en cuanto a los conocimientos adquiridos en este campo de la educación ha hecho importante y relevante este trabajo, pues es una temática donde el propósito es: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y adolescentes en el Ecuador. Propuestos también seis objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, que mediante la investigación de campo se ha logrado conocer cómo están estructurados los hogares de las jóvenes investigadas.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, por medio de este objetivo se pudo conocer la realidad de los valores en las adolescentes, donde ellas descubren que la familia es su primera escuela y donde se construyen y forjan como personas.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. El encuentro con los compañeros y amigos hace de la

vivencia de los valores de estas adolescentes un espacio de vital importancia, porque es donde ellas desarrollan los valores aprendidos en casa y descubren nuevos valores, que son el complemento de los aprendidos en familia.

En base a este objetivo se propone ver qué tanto de importancia se le da al grupo de iguales, ya sea en juegos o por amistad y es donde las jóvenes verdaderamente se encuentran con una realidad distinta pero no ajena de su hogar.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida, al observar el análisis se refleja que las tecnologías en los hogares son utilizados muchas veces de una manera desmedida y es motivo de preocupación de que las jóvenes se encuentren con un enemigo en sus hogares la cual es la televisión.
- Jerarquizar valores que tiene actualmente los niños y adolescentes.

En base a los objetivos anteriormente propuestos al jerarquizar los valores se crea una propuesta que ayude al desarrollo y empeño al uso de los mismos. Mediante el análisis se conoce que valores tienen las adolescentes, al conocerlos se propone una educación que ayude y encamine a los niños y jóvenes a encontrar su dignidad y encontrarla en los otros mediante el buen desarrollo de valores.

### 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES MORALES

##### 3.1.1 Definiciones de Valor Moral.

Al iniciar esta investigación se encuentra que la realidad de los valores es compleja, definirlos se vuelve una tarea que depende de la investigación de diversos puntos de vista.

En cuanto al valor se refiere se puede definir como un aporte de la propia persona o cosa, es decir su coste, la importancia en cuanto al uso; y la moral el conjunto de normas que rigen la sociedad. Al unir las dos definiciones se puede decir que un valor moral es aquel que ayuda al hombre a servir en la sociedad, de acuerdo con las normas morales donde el valor es positivo o bien negativo.

Los valores morales siempre han estado en el interior del hombre, aparecen en el momento en que se empieza a relacionar con su alrededor, cuando el ser humano quiere expresar sus sentimientos, manifestar sus ideas y emprender sus acciones es aquí donde aparece un valor moral.

Este comportamiento lleva al hombre por el camino de la perfección, como lo afirma Mario Sandoval: “El valor se refiere a una excelencia o a una perfección” Sandoval Manríquez, M. (Diciembre, 2007) Sociología de los Valores y Juventud. *Revista Última Década*. N° 27 pp. 95-118. El hombre busca perfeccionarse, llegar hasta lo profundo y conocer realmente su esencia, formarse, encontrarse personalmente y llegar al punto en donde él sea válido para la sociedad, dicho de otro modo el valor moral ayuda al hombre en el camino hacia un buen grado de convivencia para con sus iguales y la naturaleza.



**Gráfico 1:** Valores Morales

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro

Son cuestiones que ayudan al hombre a defender lo que él cree, lo que él siente, realizar lo que necesita, le motiva a hacer el bien para con sus iguales, son ideas al empezar a formularse en la mente del hombre, que aportan cierto grado de trascendencia y cubre cierta necesidad, todo valor es en una u otra forma el complemento que el hombre necesita en su formación integral como persona así lo cita Galarza Triviño: “El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia” Galarza Triviño, J.; Patiño S. (2006) *Maestria en desarrollo Pedagógico*. Lima, Editorial Trillas. El valor es aquel que hace de la vida del hombre util, buena y digna, capaz de cambiar radicalmente todas sus ideas. Y el valor moral se relaciona con el concepto de la búsqueda de realizar lo bueno y evitar lo malo, dependiendo muchas veces de lo que el hombre puede o no puede hacer.

Los valores morales son importantísimos, un cierto valor va designado a lo que se quiere transmitir, a como se realiza una determinada acción, en donde surte efecto en la sociedad y adecuan la convivencia en ciertos espacios y en determinadas situaciones. Es pues el valor moral el que está presente en todas las acciones positivas en cuanto y tanto al pensamiento y acción de cada uno como manifiesta Ítalo Gastaldi: “muchos valores

perfeccionan al hombre en alguna zona de su personalidad: inteligencia, sensibilidad, sentido estético, contextura física, etc.” Gastaldi, I. (1994) *Educación y Evangelizar en la Posmodernidad*. Quito: Abya-Yala. Los valores afectan, en cierto modo, lo que el mismo hombre quiere perfeccionar, pero no por eso significa que ya sea un “hombre bueno” en donde si ya perfecciona todo alcanza su formación integral como persona. Así el hombre perfecciona su inteligencia desde que nace hasta el momento de su muerte; en lo sensible son los sentimientos que él quiere expresar: dolor, tristeza, amor.

Son aquellos valores que perfeccionan el comportamiento del hombre en su totalidad para lograr con eso una mayor calidad de vida, para consigo y con los demás dentro de la sociedad.

### 3.1.2 Características de los Valores Morales.

Caracterizar se trata de calificar y dar cualidad a una cierta idea o persona. En este caso los valores poseen también cualidades que están en base a la necesidad que cubren, a características de los valores morales, son las cualidades que tienen cada uno de ellos y por la necesidad que estos cubran.

Así una característica importantísima de un valor moral es la cualidad que tiene para darle al hombre la dignidad, ese sentido de integridad en toda su personalidad, ya que el valor moral está presente en toda la dimensión del hombre, que no se queda solo en meros hechos o solo como idea sino más bien queda como parte de la persona en toda su dimensión. Es pues también de carácter trascendente, pues así como es totalizante los valores entran al plano más íntimo del hombre y lo hacen capaz de realizar actos que satisfacen sus necesidades y las del entorno.

Por este motivo para Mario Sandoval en la Revista Última Década en el año 2007 los valores poseen ciertas cualidades generales:

- ✓ durabilidad,
- ✓ integralidad,
- ✓ flexibilidad,
- ✓ satisfacción,
- ✓ polaridad,
- ✓ jerarquía,
- ✓ trascendencia,
- ✓ dinamismo,
- ✓ aplicabilidad
- ✓ complejidad.

Para entender un poco mejor se establece que la durabilidad de un valor moral se refleja en el uso y la permanencia que este tiene en el hombre, así como su integralidad, en donde el valor moral es indivisible y absoluto, pues se encuentra en toda la dimensión de la persona, en cuanto a flexibilidad se refiere se quiere decir que el valor moral se ajusta a

las necesidades del individuo o lo que este quiere demostrar y como producto de eso genera una satisfacción.

La polaridad de los valores figura por el sentido en el cual se los use, así un valor tiene su contrario o antivalor. La jerarquía de los valores morales es sin más la consideración de algunos valores que pueden ser superiores a otros, para esto se toma en cuenta las siguientes características:

- **Trascendencia:** Los valores trascienden hacia lo más profundo del ser, siendo estos los que le dan sentido al individuo y a la sociedad.
- **Dinamismo:** Los valores son aplicables para una cosa u otra, y tienen cierto tiempo o época, es decir, se nota en medio de la sociedad que valor es el que predomina en esta época moderna.
- **Aplicabilidad:** Por ser trascendentes los valores son aplicados en diversas situaciones de la vida donde todos ellos se verán reflejados en la persona.
- **Complejidad:** Así también los valores entran tanto en un plano concreto como complejo, es decir, a causa de su uso, de como trascienden y de que necesidad cubran son motivo de decisiones y juicios valorativos.

Esto como realidad vista a los valores quiere decir que los valores están presentes en todo, desde el pensamiento hasta las acciones, no son objetos, y esta es una característica primordial, pues los valores morales más se caracterizan por afectar toda la dimensión humana pero no como bienes, es aquí donde se diferencia un valor, de un bien, es decir, no actúan en el hombre como realidades objetivas, sino más bien, subjetivas, como lo describe también Santiago Peñas Castro: “Frondizi (1958; 1992, 5ª Ed.), al igual que Ortega y Míguez (2001), los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible” Peñas Castro, S. (2008) *Tesis Doctoral*,

*Aproximación a los valores de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña. Santiago de Compostela.*

Los valores morales se caracterizan mas que nada en la persona porque le ayudan e invitan a ver, comprender y actuar de manera que sea para el bien de la sociedad, el valor apela al sentido del bienestar y lo más importante es que el valor como realidad absoluta de la conciencia humana le da sentido y equilibrio, pero lo mas importante, que ayudan al individuo en el camino hacia la dignidad como persona. “Por lo tanto, los valores existen y se manifiestan de esta manera, no porque sean objeto del reflejo cognoscitivo o valorativo; sino porque son producto de la actividad práctica de los hombres y de la sociedad en su conjunto” Ramos Callís, F. A. (2005) *Los valores morales: Características y papel en las condiciones actuales de Latinoamérica.*

Se concluye pues que los valores afectan al hombre en todo sentido y así son producto de las relaciones prácticas del individuo en la sociedad.

### 3.1.3 Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales.

Los valores en cuanto al uso y la importancia que se les da tienen su respectiva clasificación en cuanto a eso poseen una jerarquización donde se pueden englobar ciertos valores que ofertan al individuo la capacidad de desarrollar una idea o cierta actividad por eso Scheler 2000 describe la jerarquía de los valores con lo siguiente:

- a. Valores de lo agradable y lo desagradable
- b. Valores vitales
- c. Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad
- d. Valores religiosos: lo santo y lo profano. "Sandoval Manríquez, M. (Diciembre, 2007) Sociología de los Valores y Juventud. *Revista Última Década*. N° 27 pp. 95-118.

Así también Santiago Peñas Castro 2008 en su tesis doctoral manifiesta: "que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta". Peñas Castro, S. (2008) *Tesis Doctoral, Aproximación a los valores de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña*. Santiago de Compostela.

Según este artículo de Peñas Castro, los valores tienen una cierta bipolaridad por así llamarlos, pues menciona lo positivo y lo negativo, pero más bien se diría que es la manera de cómo sea usado dicho valor, puesto que también se menciona lo relativo y lo absoluto, que conlleva a que cierto valor, pueda ser cambiante según la manera usada y absoluto por igual razón. También menciona que los valores están influidos por la experiencia de la vida humana es el caso de la responsabilidad que está en muchos casos marcada por los acontecimientos del diario vivir, y tomando nuevamente a este valor se podría decir que existe dentro del mismo una clasificación pues es en muchos casos, y para muchas personas, positivo y otras negativo, puede ser relativo y muchas

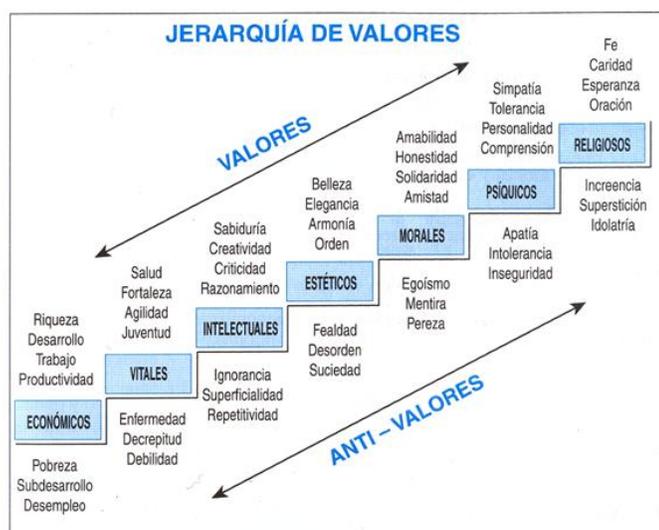
veces absoluto, determinado e indeterminado, y aquí no pasaría a ser un valor lógico o estético, sino mas bien la responsabilidad pasa a ser un valor en principio para una sola persona moral, pero se convierte por circunstancias del entorno en valor ético.

La jerarquización de los valores se hace por medio de comparaciones que hacen mas fácil el definirlos, pero siempre sabiendo que una jerarquización es darle, en cierto modo, a la idea un orden a seguir. ¿Cómo jerarquizar los valores? Para la conciencia del hombre una jerarquización de valores se hace conociendo qué valor le ayuda a realizarse más como persona, sabiendo que valor le ayuda a conocer mas de su esencia y ayudar a aquellos a quienes tiene a su alrededor.

Schwartz manifiesta que los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales:

- el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio)
- los intereses subyacentes (individuales o colectivos)
- el dominio de la motivación (tradición, estimulación, seguridad)”

Schwartz, propone estas tres dimensiones, pero para entenderlas es necesario ir comparando, los valores o su esencia entre sí; habla de la trascendencia, cierto valor llega más allá de la sensibilidad del hombre y puede satisfacerlo, ser durable y por lo tanto es superior porque de aquello obtiene un beneficio, y puede cambiarlo, por lo tanto se convierte en un valor superior mientras más trascendente sea, mientras más dure, y según el beneficio que se obtenga; por intereses subyacentes, también aquí se aplica la jerarquía, pues es más importante un valor que le transmita al hombre la realización con sus iguales que le rodean y no caer en el egoísmo de la única preocupación personal. Y según la estimulación, o el gusto que este tenga por realizarlo y la seguridad que le confiera a él como ser.



**Gráfico 2:** Jerarquía de los valores

**Autor:** Prof. Veizan (2011)

### 3.1.4 La Dignidad de la Persona.

En los apartados precedentes se aprecia que los valores morales como: el amor, la amistad, el respeto, la responsabilidad; son aquellos que se le dan al hombre como herramientas para alcanzar la perfección, esta perfección es la dignidad que el hombre recibe desde el momento de la creación.

“La palabra dignidad deriva de la voz latina dignitas-atis, que es una abstracción del adjetivo decnus o dignus, que viene a su vez del sánscrito dec y del verbo decet y sus derivados (decus, decor). Significa excelencia, realce, decoro, gravedad. El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse»” Moreno Villa, M. (2012) *Dignidad de la Persona*.

Por etimología se entiende que la dignidad es el decoro, realce, y es según la cita de Manuel Moreno la forma o manera de comportamiento de ciertas personas, antiguamente también se tenía por dignidad o digno, a la persona que tenía un cargo importante o al trabajo que en si desempeñaba, de aquí que muchas veces se escuche que el trabajo dignifica, y que si dignifica, como se puede apreciar en el Gráfico 2 sobre la jerarquía de valores el trabajo es uno de los primeros valores en el camino hacia la dignidad humana.

En virtud de esto a las personas se les reconoce una dignidad donde se fundamenta el respeto y consideración que ellas merecen en tanto y cuanto a ser y existir. Esto implica muchas veces el comportamiento moral en determinadas situaciones donde el hombre manifiesta este respeto hacia otras personas, sea el ambiente en que se desenvuelva empezando con su familia. Así también lo describe el Hno. Pau Fornells (2009) exponiendo la realidad del ser humano en la Doctrina Social de la Iglesia: “El hombre como persona humana que integra la sociedad, es objeto de derechos en razón de su dignidad de hijo de Dios”. Fornells Sala, P. (2009). *Doctrina Social de la Iglesia*. Loja: UTPL. La dignidad de hijo de Dios dice Pau Fornells en donde el hombre como parte de la creación se convierte en el primero de los seres y es quien posee la sumisión de todas las creaturas de la creación de Dios, esto visto desde un punto espiritual; ahora que según su naturaleza es el ser humano quien también posee la autosuficiencia y es el mayor

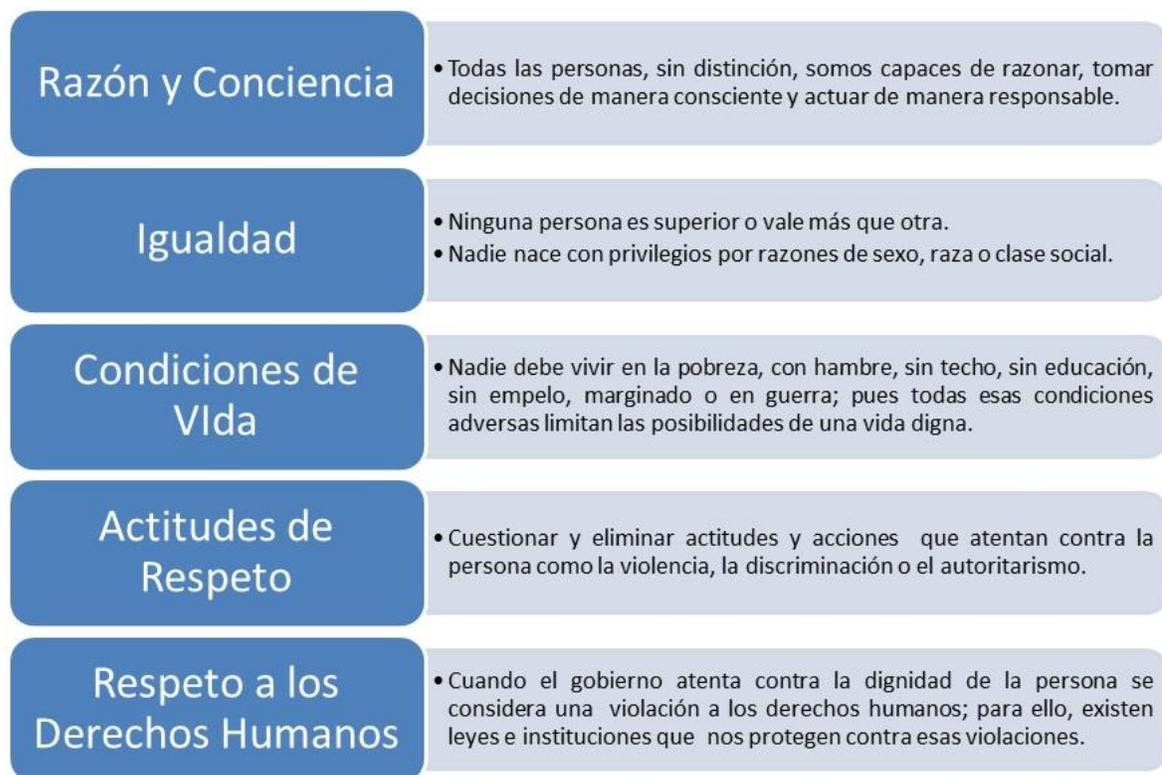
predador de la naturaleza pues todo fue sometido bajo sus pies. Y es aquí donde la dignidad juega un papel fundamental en cuanto a los roles de los individuos en la sociedad. Por eso el Papa Juan Pablo II hace distinción entre las cosas y las personas la dignidad según el Papa es alcanzar la perfección: “el mundo de los seres es un mundo de objetos en el que distinguimos personas y cosas, la persona se diferencia de la cosa por su estructura y por su perfección” Wojtyła, K. (1978). *Amor y Responsabilidad*. Madrid, Razón y Fe. Para alcanzar esta perfección es necesario el aprendizaje de valores, desarrollarlos, entender qué punto del hombre es el que afecta, entonces el hombre por medio de los valores busca la perfección y al alcanzarla se convierte en una persona digna capaz de servir en la sociedad.

La persona es una realidad compleja que integra múltiples dimensiones y no puede ser reducida a ninguna de ellas es un universo de vida al que no podemos comprender adecuadamente si no es integrando todas sus potencialidades y manifestaciones; la persona no es un objeto, la persona es un sujeto que se percibe a sí mismo como un universo de vida, una actividad incesante de auto construcción, de auto conocimiento y de comunicación, la cual podemos sentir y contemplar mirándonos desde dentro a nosotros mismos.

El amor de Dios que dignifica al hombre radicalmente se vuelve con los demás de su alrededor y participación fraterna para nosotros, hoy debe volverse principalmente obra de la justicia para los oprimidos, esfuerzo de liberación para quienes más lo necesitan. En efecto “nadie puede amar a Dios, a quien no ve, sino ama al hermano a quien no ve”  
1Jn. 4, 20.

“La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte” Rodríguez, Y. (2006) *La Dignidad Humana*. En virtud de esto se cae en cuenta de que la dignidad es parte de toda persona y no se puede separar de ella, pero los valores morales son los que ayudan al desarrollo y fortalecimiento de esta dignidad, puesto que el hombre la posee, pero cuando este no la reconoce en sus iguales, empieza un problema en donde no se habla de valores sino de antivalores.

Por consiguiente la dignidad humana posee ciertos rasgos característicos donde se encuentra lo siguiente:



**Gráfico 3:** Rasgos de la dignidad humana.

*Autor: Lorena Montaña Álvarez 2011*

La dignidad humana hace del entorno un lugar propicio para el desarrollo de actitudes en donde se busque la armonía, donde los valores morales alcancen un nivel máximo de desarrollo y donde lo más importante sea la mayor calidad de convivencia unos con otros.

## 3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 3.2.1 Familia y Valores Conceptos Básicos.

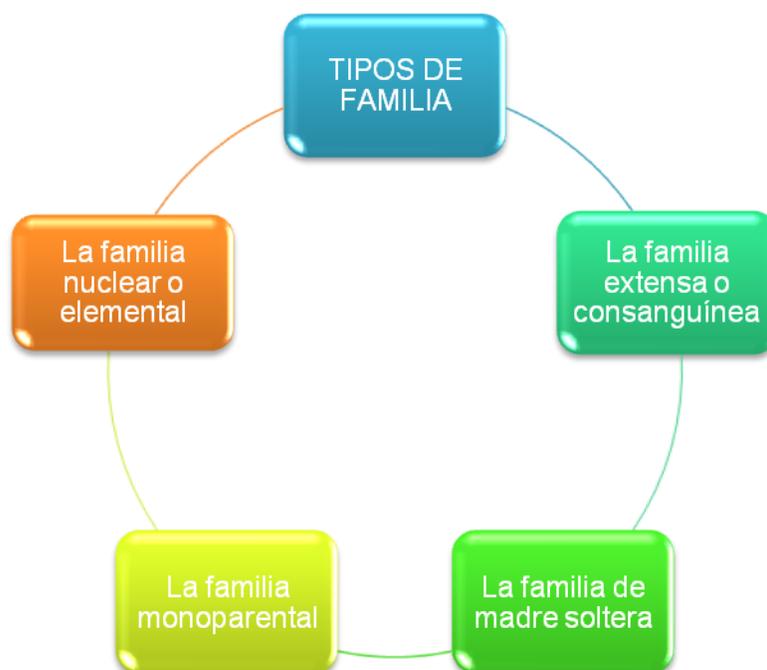
Una de las realidades actuales de toda nuestra sociedad, es la familia, la realización de un hombre o mujer integras depende muchas veces de esta realidad afectiva, donde se busca estar con una persona que sea el apoyo, tanto económico, como afectivo. Así lo menciona Reinaldo Suarez Díaz: “Entendiéndose por familia un grupo de seres humanos unidos con lazos de consanguinidad y parentesco” Suarez Díaz, R. (1999) *Ética Escolar*, México, Trillas. El parentesco es un vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción. Violeta Arancibia escribe que: “la familia es el primer núcleo social que el hombre tiene conciencia y durante la historia ha tenido distintas formas que han determinado su relación con el medio educacional” Arancibia, V.; Herrera, P.; Strasser, K. (1999) *Psicología de la Educación*, México D.F. Alfaguara. La familia es lo primero que los niños y jóvenes observan, sus padres los educan, Violeta Arancibia dice que el hombre tiene una conciencia, es decir, su formación está completa, manifiesta una integralidad, una dignidad, tiene amor propio y puede manifestar amor a quienes le rodean. La familia es una institución social que agrupa a individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños.

Es necesaria entonces la familia, es el marco donde se desempeña la mayor parte de la vida. Muchos pueden decir que no necesitan una familia, pero la verdad es que así no sea en un hogar, un padre y una madre, pueden ser parte de tu familia los vecinos, los amigos o parte del medio en que se desenvuelva. La persona siempre necesita de afecto, necesita de alguien que lo aliente, que le diga: está muy bien, animo sigue así. Y está también lo que necesita de corrección, siempre se necesita alguien que mencione los errores para seguir aprendiendo, pues la persona en toda su existencia siempre aprende, es mucho al hablar de una familia lo de la “corrección fraterna” por eso es ahí donde la familia puede llegar a ser una realidad de distintas clases. Cita Ana Maestre:

“Hemos de tener en cuenta, cuando hablamos de familia no solo nos referimos a padres/madres, aunque es la influencia de estos la más determinante existen otros miembros de la unidad familiar que ejercen gran

influencia sobre el individuo. Siendo los más destacables los abuelos y la existencia de más hermanos” Maestre Castro, A.B. (2009) Revista Innovación y Experiencias Educativas. *Familia y Escuela: los Pilares de la Educación*, Pág. 4.

Por la forma de organización de estos grupos la familia tiene algunas características que hacen de ellas distintas formas de articulación por tanto tenemos:



**Grafico 4:** Tipos de Familia.

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro 2012

**La familia nuclear:** Es aquella que se compone de padre, madre e hijos, sean estos de la propia descendencia biológica o por adopción.

**La familia extensa o consanguínea:** Es aquella que se conforma por la familia nuclear y va más allá de dos generaciones, es decir, aquí se encuentran padre, madre, hijos y abuelos.

**La familia monoparental:** es aquella familia en la cual el padre o la madre, por divorcio o muerte de uno de los cónyuges, asume la crianza de los hijos.

**La familia de madre soltera:** es donde únicamente la mujer, desde un inicio, se encarga de la educación afectiva y de valores del hijo o hijos.

Se puede apreciar que en concreto una familia no se define solo por cómo se conforma sino también por cómo es representada o las distintas formas de relación de los integrantes de la misma, están:

- **Familia Rígida**
- **Familia Sobreprotectora**
- **La Familia Centrada en los Hijos**
- **La familia Permisiva**
- **La Familia Inestable**
- **La familia Estable**

Saavedra, J.G. (2010) *Familia: Tipos y modos*.

Según el comportamiento de los integrantes de la familia, como se puede observar, la educación en valores juega un papel primordial, en donde la comunicación y el respeto son valores de vital importancia. Los niños y jóvenes se reflejan en su familia cada uno de estos tipos de familia ayuda a forjar una personalidad en ellos, así en la familia rígida se puede encontrar un control total sobre los hijos, y genera en ellos la rebeldía; la familia sobreprotectora genera total dependencia de los padres, los hijos no tienen autonomía, no saben defenderse ante las situaciones de la vida y son los padres quienes impiden la madurez de los niños. La familia permisiva es todo lo contrario a estas pues los padres lo permiten absolutamente todo, es precisamente aquí donde los hijos son quienes generan autoridad sobre sus padres, pues estos pierden el control de la vida de sus hijos. La familia centrada en los hijos es donde se pierde las relaciones de la vida de la pareja, donde entre los padres solo existe preocupación por los hijos, llegando a depender directamente de estos, se sienten bien cuando los hijos están con ellos.

La familia estable es aquella donde las relaciones se forjan con el mayor grado de unidad, donde tanto los hijos como los padres entienden muy bien su rol dentro del hogar, por eso los hijos crecen con seguridad, estables, son capaces de expresar lo que sienten, al

contrario con la familia inestable donde los hijos y los padres manifiestan un rechazo a la unidad de la familia.

La familia es la primera escuela en el desarrollo de valores, los hijos observan a sus padres como modelos de vida y los padres tratan de inculcar en sus hijos valores que los lleven a ser personas de bien. La familia, durante toda la vida de los hijos y particularmente en los primeros años, es un lugar privilegiado para la educación como escribe el Papa Juan Pablo II en la encíclica "Familiaris Consortio": "la familia célula primera y vital de la sociedad". Wojtyla, K. (1980) *La Misión de la Familia Cristiana en el Mundo Actual*. Quito, Centro Salesiano de Pastoral.

### 3.2.2 Familia como escenario de Construcción de valores.

Dentro de esta sociedad cada vez es más difícil educar a un niño/a o adolescente para que tenga valores para que aprenda a vivir con ellos y actuar según sus convicciones, más que nada se hace difícil por como esta de materializado el mundo. Hoy en día se ve que un niño ya no es niño, porque simplemente se ve envuelto por el sistema del consumismo creyendo que por más tener más va a valer, y he aquí el encuentro de los puntos anteriormente citados sobre los valores aunque no se hará mucha relevancia sino más bien profundizar cómo se puede dentro de la familia que es la primera escuela, empezar a tener ciertos valores.

“la familia fundada y vivificada por el amor, es una comunidad de personas: del hombre y de la mujer, esposos, de los padres y de los hijos, de los parientes.” Wojtyla, K. (1980) *La Misión de la Familia Cristiana en el Mundo Actual*. Quito, Centro Salesiano de Pastoral.

La acogida en la familia significa para el niño sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres. Significa apoyo, ternura, confianza; sentirse cerca la presencia de los padres que se hace dirección, guía o acompañamiento significa seguridad.

La familia según lo cita Pau Fornells (2009): “La familia es reconocida no solo como lugar de posesión sino también el ámbito, donde el individuo adquiere de manera natural el afecto que necesita como persona, la protección y ayuda económica donde adquiere un estatus social y donde se inicia el proceso de la socialización y desarrollo de la personalidad de las personas” Fornells Sala, P. (2009) *Doctrina Social de la Iglesia*. Loja, UTPL.

Los padres en cuanto a la importancia y al tiempo son los primeros educadores de los hijos pues han dado la vida, es decir, el ser que inicia su existencia. Han de dar también el modo de ser es decir, su crianza, es una donación voluntaria, dan su vida por inculcar valores a los hijos para que se formen como personas de bien.

Se habla también en la crianza del modo, como enseñar al niño a cumplir con ciertas actividades como: lavarse los dientes, asearse siempre encontrando el punto de confianza para con ellos; con eso el vínculo paternal se hace más fuerte en donde el niño

comprenderá que puede acudir a sus padres en cualquier circunstancia que sea. En ese punto es donde el niño encuentra a sus padres a sus “mejores amigos” aunque muchas veces esto se confunda, los padres invierten la situación de autoridad y disciplina con la responsabilidad que les compete a los hijos, en síntesis un padre debe tener autoridad, que no consiste en imponer sino más bien en comprender y hacerse valer como persona que es mayor a los hijos, pues no se le puede dar autoridad a los hijos, ¿Qué significa esto? Quiere decir que a un niño o adolescente no se le puede dar el poder de decisión sobre los padres, pues aun no son conscientes de lo que les conviene o no.

“desde la familia se le dan al niño, niña y adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social entre esas claves envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño” Rivas Torres, R.E. (2007) *Al Re-encuentro con la Familia*. Loja, UTPL.

La familia es el principio de todo, de la vida, del desarrollo, es un agente socializador y el primero de todos, pues es la primera etapa de la vida y del crecimiento humano en donde aprende a relacionarse con personas que les demuestran afecto, cariño. Esta es la fuerza de vivir de los padres, pues en ellos recae esta responsabilidad de educarlos en valores pues los padres solo desean lo mejor para ellos. Los padres inculcan valores a sus hijos por esta responsabilidad que tienen para con ellos.

“La familia es el santuario donde se aprenden y se ejercitan los valores que hacen que la comunidad familiar, sea un ejemplo de convivencia que aporta grandemente a la sociedad donde vive” Restrepo Pino, A. (2003) *Ética y Valores 5, para un humanismo en las relaciones*. Bogotá. Ediciones Paulinas.

En este espacio la familia juega un papel fundamental en la actualidad, es donde los valores son enseñados y desarrollados, donde se aprecia el comportamiento y las formas de actuar de los individuos. Es aquí donde se aprende a dialogar a discutir e incluso pelear. Es una formación para la vida para aprender que los otros son tan seres humanos como el mismo. La educación de la persona es tratada desde la perspectiva del

temperamento, la actitud y el carácter, aprende la confianza, la autoestima, y el buen trato para un mejor vivir. Sobre todo se aprende aquí el valor del amor, aprender a amar, y este proceso de formación solo se puede expresar en la familia.

### 3.2.3 Educación Familiar y Desarrollo de valores.

Los valores morales inician en la persona en el mismo instante en el que inicia el aprendizaje en el seno familiar y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo y una de las más importantes la responsabilidad, estos valores cultivados en el ambiente familiar son de vital importancia y una gran ayuda en el momento del desenvolvimiento personal y a lo largo de la vida del hombre.

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores, puesto que este deber educacional, fundamentado en el amor ya no es pues una obligación, sino el acto más grande y profundo del ser, escribe el Papa: “la tarea educativa tiene sus raíces en la educación primordial de los esposos, a participar en la obra creadora de Dios; ellos, engendrando en el amor y por amor una nueva persona que tiene en si la vocación al crecimiento y al desarrollo, asumen por eso mismo la obligación de ayudarla eficazmente a vivir una vida plenamente humana” Wojtyła, K. (1980) *La Misión de La Familia Cristiana en el Mundo Actual*. Quito. Centro Salesiano de Pastoral. La educación, los primeros pasos de la vida del niño los da con sus padres, ellos donan su tiempo, su conocimiento a la formación física y espiritual del ser, este ser que les permite ver que si son co-creadores de la vida, no pueden ni deben abandonar a su creación a su suerte, y dependiendo de cómo hayan vivido, verán los nuevos padres en el ejemplo de los suyos, que tienen esa obligación de ayudar a fortalecer la humanidad de aquel ser engendrado por el amor de la obra de Dios.

“Educar y socializar a sus miembros mediante conocimientos, actitudes, valores y habilidades que los hagan individuos respetuosos, honestos, colaboradores y útiles al conglomerado social” Suarez Díaz, R. (1999) *Ética Escolar*, México. Trillas. (SUAREZ DIAZ 1999)

La educación de los hijos se puede lograr, mostrando las actitudes que se les quiere transmitir, inculcando en ellos actitudes que los formen, uno hace bien lo que ama, el niño lo hará igual, si a él le llena le alienta, el niño lo repetirá, y cultivara lo que ha aprendido, un ejemplo claro en las familias es la enseñanza de la responsabilidad, pero ¿Cómo enseñar a un niño a ser responsable? Con cosas sencillas, como arreglar su habitación,

su cama, su ropa, lavarse los dientes, que humanamente a un niño no le va a gustar pero si se va cultivando, no como imposición u obligación, sino más bien indicándole que esos pequeños actos en esa etapa le servirán bastante en un futuro, es ahí donde al niño le impele este deseo de “ganar” o más bien dicho, de aprender, y empezara a actuar por amor, como reciprocidad a ese amor con el que se le ha enseñado las cosas.

¿Qué valores debe desarrollar el niño?

**Respeto:** Empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás.

**Obediencia:** Le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable.

**Generosidad:** Los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad .Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros. Si los niños y adolescentes aprender hacer generosos se logra una convivencia mejor, agradable para sí y para los demás.

**Sinceridad:** En ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al momento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación. El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara.

Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mientan por miedo, al castigo por ejemplo.

**Amor:** A los hijos hay que demostrarlo mediante los abrazos, las palabras, los hechos: para un niño o adolescente no es suficiente saber que lo quieren, es necesario sentir que es querido. De este modo, niños y adolescentes pueden dar de lo que tienen.

Los niños responden a todos los estímulos que se les da, porque dentro de la familia son los primeros en sentirse atendidos por ello. La relación familiar abierta en un dialogo continuo genera en el niño muchas situaciones en donde se manifiesta el respeto y el amor por citar los más importantes, y más que nada dentro de su familia entenderá la trascendencia entre los padres pues en un matrimonio el niño observa como sus padres se perdonan.

“La educación moral es una tarea fundamental que se inicia en el ámbito familiar. El niño realiza un proceso de creciente apertura que le permite abrirse al encuentro con el otro. Los valores morales se apropian en esa interacción. El obrar de los adultos y de los pares permite, por caminos diversos, ir consolidando ese desarrollo” Caro, L.I. (2010) *Educación Moral Para Niños*.

Los estímulos correctos para una vivencia entera de valores está a merced de los primeros educadores los padres; uno de los mayores problemas que enfrentan los pequeños es la falta de atención por parte de ellos, y los niños se dan cuenta en cosas pequeñas como comer juntos; las nuevas generaciones ya no comen juntos, a causa del trabajo no hay tiempo para volver a casa y comer juntos. El padre trabaja, la madre trabaja y al llegar a sus hogares encuentran a sus hijos dormidos. La familia se está

destruyendo en cuanto al tiempo, por su composición, en cuanto a su estilo de vida y sobre todo a través de la cultura que la rodea.

### **3.2.4 Valores y Desarrollo social.**

Los valores son una guía para nuestro comportamiento diario. Son parte de nuestra identidad como personas, y nos orientan para actuar en la casa, en el trabajo o en cualquier otro ámbito de nuestras vidas, nos indican el camino para conducirnos de una manera y no de otra, frente a deseos o impulsos, bien sea que estemos solos o con otros.

Sin duda los seres humanos somos una especie, ya que nos organizamos en grupos que pueden ser grandes o pequeños como la propia familia; pero la organización de esos grupos sociales depende del entorno ambiental en que se desenvuelva, por ello puede decirse que la sociedad influye enormemente en el desarrollo de la persona, nos aporta instrumentos para interactuar con el mundo y moldea nuestra conducta, por otro lado, durante los años escolares, los niños no desean independizarse de los adultos, de modo que valoran a sus padres e iguales. Por el contrario el adolescente busca su identidad personal, para una definición coherente de sí mismo, en definitiva si se quiere estudiar la evolución del desarrollo social de las personas, es indispensable el estudio no solo de la maduración del individuo, sino el entorno social que lo rodea, empezando por la familia, la escuela y su grupo de amigos con quienes se encuentra en un vínculo no propiamente social sino psico-afectivo, ya que cuando el niño inicia su carrera en los valores empieza también a socializar, es decir, a aprender a convivir, y son los valores los que le dan las pautas para alcanzar una relación digna con su entorno.

Los valores ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal, los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo.

Un “valor”, por así llamarlo, y que es importantísimo en nuestra sociedad contemporánea, es el consumismo, todo va relacionado con la compra y venta, y se recae en menospreciar a gente que tiene y la que no tiene, aquí es necesario un valor que se pierde en el tiempo, pues ser solidario hoy en día apela a la sensibilidad de cada uno de los seres, quienes en cierto modo ayudan a los que menos tienen preocupándose por lo que tienen y si necesitan, es más un sentido de dejar el egoísmo marcado en los telones de la historia de la humanidad el yoísmo, el solo yo existo y lo que promulga la sociedad él preocúpate del yo, de uno mismo pues es más que nada para relacionarse con los demás. Hoy en día todo se marca por la autoestima y aunque es muy importante a veces se llega al punto tal de que solo se preocupa por uno mismo. En cierto sentido aquí es donde todos los otros agentes influyen para que esta sociedad, teniendo como base los valores morales, se preocupe y llegar así a una perfecta convivencia.

Los valores están ligados a todos los individuos de la sociedad, nos ayudan a comprender las necesidades de otros, preocuparnos por el bienestar familiar es un inicio, si la familia es imagen de una perfecta convivencia se procurara que lo aprendido allí sirva para convivir también en muchos otros espacios en donde es necesario desarrollar valores así como escribe Augusto Restrepo: “Nuestro tiempo llamado Nueva Civilización requiere mentalidades nuevas” Restrepo Pino, A. (2000) *Ética y Valores 2: Superación personal*. Bogotá. Ediciones Paulinas. Las mentalidades nuevas de las que habla Augusto Restrepo son: la fuerza, la justicia y la paz. Estos tres valores son de vital importancia para la convivencia en los tiempos de hoy.

Estos valores tienen que aflorar desde lo más íntimo del corazón del hombre, donde se puede alcanzar lo manifestado por Juan Pablo II la civilización del amor. El individuo plasma su ética y los valores, la sociedad no es más que la interdependiente y comunitaria de ellos. Si el individuo manifiesta esta nueva mentalidad, de amor, paz, solidaridad, justicia, será esta la proyección a la comunidad.

### 3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Hemos visto cual es la definición de los valores morales y el papel que juegan en toda la sociedad como normas de conducta y actitudes que forman al hombre ayudándole a alcanzar su dignidad, el papel de la familia en cuanto no solo a engendrar sino también a educar, por eso, los niños y adolescentes son quienes más cerca están a la enseñanza de los valores desde la familia.

Desde pequeños se les enseña que hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros y que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie. Es verdad que los niños pequeños no viven los valores en un grado igual que los adultos, pero es en los primeros años donde ellos van aprendiendo, probando cosas y perciben lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

Los valores para los niños, como se manifestaba anteriormente, los niños no los perciben como valor en sí, sino, son los que surgen como consecuencia de la realización de ciertas cosas ya sea por interés para los infantes y donde se realizan acciones que actúan sobre la composición de estos futuros valores. El valor como tal no se conoce, pero se aprende y se elige en los actos de la vida cotidiana, por el comportamiento que los niños y adolescentes asimilan y por lo que de los adultos observan, por esto la formación en valores para un niño pasa desapercibida y surge de manera espontánea. Así lo cita Alfonso Monroy Campero en su libro *La Formación en Valores en los adolescentes*.

“Cuando el niño es todavía muy pequeño, de dos a tres años, es lógico que no entienda bien la necesidad de someterse a determinadas leyes o normas, cuyo incumplimiento supone un acto indebido, y por eso muchas veces sus faltas no tienen ninguna razón de malicia. Poco a poco sin embargo, se le debe enseñar a discernir el bien del mal” Monroy Campero, A. (1998) *La Formación de Valores en los Adolescentes*, México D.F. Panorama Editorial.

Como se puede observar un niño pequeño no se somete a las normas que rigen en el hogar, es muy pequeño y no entiende, sus actos no contienen malicia, porque el niño no conoce que es lo que está bien y que él lo que no deben hacer, sin embargo el

conocimiento del bien y el mal depende de todo adulto que rodea al niños, sus padres los primeros, en donde el infante observara no solo el comportamiento de sus superiores, sino cómo reaccionar ante determinadas situaciones, el niño aprenderá a discernir qué es lo que puede y debe hacer.

El inculcar valores es un proceso de constancia y no un programa de una sola vez, los padres inician enseñando los valores cuando sus hijos son pequeños, y continuar este proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá. El sistema es repetitivo pues tanto los niños como los adolescentes, necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en casa, en la escuela, en los medios, y conocer que cada uno tiene un rol importante que cumplir, porque son importantes en el resultado de la sociedad.

Pero no es solo una cuestión de repetir una y otra vez lo que se espera de los niños y jóvenes, la realidad es que ellos necesitan observar ejemplos, necesitan mirar que es lo que tienen que hacer y cómo deben realizarlo, ¿Por qué a los niños y jóvenes les resulta difícil todo esto? Pues como adultos esperamos que los niños y jóvenes tengan una respuesta como adultos, si los explicamos ellos no entienden, por eso la observación es la única manera de demostrar los valores a los más pequeños. Los adultos queremos que los más jóvenes emprendan el camino bien equipado y esta educación que no tiene que quedarse únicamente en las buenas intenciones de realizar determinada acción sino que hay que integrarla de manera cotidiana, de manera concreta, practica y sencilla.

Como se ha podido constatar, la enseñanza de valores la promueve inicialmente en la familia, el infante humano aprende por ciertos actos de la vida a ser: responsables, respetuosos, obedientes, amorosos. Pero ellos ni si quiera conocen como es que han llegado a aprender eso, es así, que mientras ellos crecen, cambian su manera de pensar, su manera de actuar, su manera de sentir, su personalidad.

Los cambios físicos y hormonales son de gran influencia en la manera de pensar de los jóvenes, es aquí donde ellos descubren su identidad, su carácter ante las situaciones de la vida, para ellos se abre un mundo nuevo a sus ojos.

Los adolescentes descubren nuevos valores como son: el compañerismo, por su relación con sus iguales en casa con sus hermanos o en la escuela con sus compañeros; la libertad es también uno de los valores que los adolescentes poseen, ellos observan la paz y la justicia, están llenos de ideales, la independencia y la autoestima, la educación y la identidad. Es también la época en donde las relaciones con los padres cambia, y es donde se pone en práctica lo que se mencionaba en el apartado 3.2.1 sobre los Tipos de Familia, donde los roles cambiaran, donde los padres deben dejar que maduren los hijos, no sobreprotegerlos, mantener unido el grupo familiar.

Hay otros valores que se desarrollan los jóvenes como: la amistad, que se forja en la realidad de estar con personas con las que se sienten a gusto; el amor, un amor fundamentado en el ejemplo de sus padres como familia unida; la confianza, la seguridad, que ayuda y mejora las relaciones en casa, en el colegio.

Es fundamental e importante que se le dé a los valores las prioridades adecuadas, hacer un buen uso de ellos, en los jóvenes también se puede observar la irresponsabilidad, pero es importante cultivar la responsabilidad con el trabajo en el grupo de amigos, los padres deben permitir que se relacionen con sus iguales, que compartan, que sean activos.

Por eso en el siguiente capítulo se tratara como son los valores en otro de los espacios de aprendizaje de los niños y jóvenes en donde la escuela es la que ayuda en el crecimiento y desarrollo de los valores morales para ellos.

### 3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

#### 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

¿Por qué es necesaria la educación en valores en la escuela? Si bien en el capítulo anterior se señalaba que la familia es el primer escenario donde se desarrolla el conocimiento y la conciencia del niño, no es la única, en sí la familia es la primera escuela, la primera guía importante en donde el niño es encaminado a aprender ciertas cosas y a manifestar sus ideas con cierto ahínco hacia un bienestar y perfecta convivencia, que en este capítulo se harán notar.

Un niño es como una esponja lo absorbe todo, todo lo que ve, lo que escucha lo que siente y lo que le hacen sentir, es a fin de cuentas un papel en blanco donde se va escribiendo una historia única de cada ser.

A muchos niños/as y adolescentes les inculcan valores desde sus hogares, y muchas veces aquí la misión de la escuela es ir desarrollándolos. Otros casos requieren que sean los maestros quienes inculquen valores fundamentales para hacer más vivida la experiencia y la enseñanza de los educandos.

La escuela para un niño es una realidad diferente, es como según dicen su segundo hogar, solo que en caso de haber, según sea el caso, padres o demás familiares, habrá personas que se convertirán por un afecto especial en su nueva familia; sus compañeros, sus maestros, todos estos tienden a iniciar en el niño un afecto para con los mismos, y empieza a socializar como en la cita siguiente:

“En el desarrollo afectivo-social del niño, la escuela y los compañeros ocupan un lugar muy importante. El comportamiento del niño está influenciado por el tipo de relaciones que tiene con “sus iguales”. El lugar que ocupa en clase y las calificaciones que obtenga son indicadores de su posición con respecto a sus compañeros, cuando se siente aceptado, el sujeto reafirma su autoestima y auto concepto, por el contrario, cuando existe rechazo, infravalora su propia estima”  
González, E. (2010) *Educación en la Afectividad*. Madrid. (GONZÁLEZ 2010)

Eugenio González manifiesta que al niño le influencia mucho del entorno, algo expresado anteriormente, es decir el niño tiene una visión en el compartir diario con sus compañeros, en donde se expresan muchas cosas, el niño ejercita el respeto, el compartir, siempre y cuando también tenga un mínimo de reciprocidad o según como haya sido educado en casa. En muchas ocasiones en las que un niño no es “normal” en el sentido de encontrarse en un aislamiento, en miedo, violencia, aquí se convierte en todo caso en una manera de educar o inculcar al alumno una conciencia diferente una visión distinta de las cosas, muchas de estas veces los niños pues simplemente se aíslan por lo que reciben en su hogar con su familia o por ciertos acontecimientos que al niño lo vuelven no un niño sino un objeto; el niño en la escuela por sus maestros no tiene por qué sentirse así, una calificación no implica que el niño valga o no, o más explícitamente, que sea inteligente o no, en la escuela el niño necesita (porque carece de ello) de un afecto más o menos parecido al que recibe en su casa, que se mantenga animado de realizar las cosas y si no le gusta encontrar el porqué, pues manifiesta Eugenio González el niño desarrolla la comunicación, interactúa, empieza a valorar un grupo al que denominará como sus amigos, aquellos iguales con quienes desarrolla más confianza, incluso muchas veces más que la propia familia, más que sus propios hermanos.

“Ser querido-aceptado o no querido-rechazado condiciona nuestra vida, en los niños y en los adultos. Sí soy aceptado, me siento seguro y mi auto concepto es positivo. Si soy rechazado, no aceptado, me siento inseguro y dudo de mis posibilidades y capacidades. El vínculo afectivo equilibrado y estable hace que el niño-adolescente desarrolle un modelo mental positivo y una conducta social-emocional adaptada” González, E. (2010) *Educación en la Afectividad*, Madrid.

La escuela tiene por obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje donde los alumnos puedan ir construyendo un marco mental propio, una identidad que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral.

En síntesis por buenas costumbres o por cultura se debe enseñar al niño cómo comportarse en un determinado lugar, enseñándole con el ejemplo y priorizando sus

actividades, indicándoles también que no siempre obtendrán una “ganancia” pero que la tendrán por su buen comportamiento.

“Los padres son fundamentales en el desarrollo moral del niño. Pero, a medida que éste crece, el papel de la escuela y de sus iguales adquiere más relevancia. Los niños pasan muchas horas en el colegio y, en la adolescencia, encuentran sus principales referencias entre sus iguales. Pérez afirma que en "primaria se plantean asambleas periódicas para estimular la reflexión y el diálogo sobre valores. Lo mismo ocurre en secundaria con las tutorías grupales". De manera transversal, los valores están presentes en todas las materias y asignaturas escolares” Rodríguez, J.A. (2010). *El Desarrollo del Sentido Moral en los Niños*.

¿Qué es esto de “transversal”? Pues hoy en día se habla de la transversalidad en la educación, lo cual es el educar en ciencia y en valores, aquí se manifiesta esto de que en todas las asignaturas existen valores, por eso el papel fundamental de la escuela para con los valores es que deben ser cultivados, si el niño demuestra que los tiene, más si no los posee la escuela tiene el deber de inculcar los valores que en casa lamentablemente no ha recibido. La jornada académica en el Ecuador, como es de conocimiento general, es de ocho horas de trabajo, los adolescentes se acostumbran a estar en el colegio o en la escuela durante mucho tiempo, y si los valores morales nos ayudan a crear un ambiente propicio de convivencia y de socialización cae en cuenta la importancia de tenerlos, de que en la escuela es como más una norma frecuente, que cada vez más se pierde entre las sombras del conocimiento y la razón, es pues de suma importancia.

Para entrar más a fondo, es importante conocer la conducta de los niños/as y jóvenes, aquí es donde se comprende la necesidad, en el comportamiento con sus maestros, con sus compañeros y su entorno, pues en lo referente a esto, que cada vez el mundo va rompiendo las barreras de los escrúpulos sociales, solo guiados por el comportamiento de los alumnos; es fácil darse cuenta de cuando un chico tiene problemas para con los demás, aunque en la educación muchas veces está el error de solo por una “calificación” en una asignatura cualquiera se lo valora al estudiante; esto no se puede hacer, pues los adolescentes en la escuela buscan un modo de sentirse comprendidos, si en casa no lo son, muchas veces se vuelve su único refugio, más si el educador no tiende a

relacionarse con la realidad de sus alumnos, de tener esta comunicación, y solo se guía por las calificaciones del estudiante se sentirá relegado y sin importancia y cada vez más ira perdiendo el interés de la materia. En cierto modo, es esta la transversalidad educativa en la que el maestro se adentra en su verdadera vocación de educar, ya que no solo es importante llenar a los alumnos de conocimiento sino también de valores, de empezar a darle importancia al joven por lo que es, enseñarle que él sirve para algo alentando su trabajo y guiando su comportamiento moral.

La escuela y los maestros son los nuevos artífices de valores en niños y adolescentes, los padres confían en ellos para un desarrollo pleno de valores, donde en conjunto entre padres y maestros, trabajando por el bien de los más pequeños ayudaran a encontrar a los pequeños su esencia, sus valores.

### 3.3.2 La educación en los procesos educativos actuales

Hoy por hoy es más difícil encontrar una educación verdaderamente rica, uno se atrevería a manifestar que ni si quiera en los colegios religiosos se enseña, muchas veces es más una imposición y no un actuar por amor a lo que se hace, pues ahora lo más importante, tanto para alumnos y maestros, son las notas, esas calificaciones que dicen a cada uno sí o no. Pero el caso es que en cierto grado aún siguen vigentes, ya que con cada acontecimiento, con cada avance, se va modernizando muchas cosas y retrocediendo otras.

Cada vez es usual encontrar que la educación se despersonaliza, es decir, el maestro no está para cada alumno como persona individual sino que se convierte en un ente que solo atiende a las masas, a un cúmulo de alumnos que a veces sí necesitan de que el maestro encuentre y se inmiscuya en la personalidad de su alumno y ayude a este a encontrar lo que le afecta lo que no le deja rendir en la escuela.

No existe en un ciclo una determinada guía de valores para los procesos educativos, más aun con tanta tecnología en la que cada día es más difícil, para unos, la comunicación, se diría más bien es difícil la verdadera comunicación ese estar presente en cada uno de los momentos que realmente forman al hombre como persona, es el caso pues que en la escuela los métodos de socialización, es decir, profesor alumno, debe ir de la mano de un cierto apego hacia la realidad que atrae al alumno. En la escuela, se forma un esquema de valores a ser “enseñados”, por así decirlo, es más bien cultivarlos.

“Los valores son una expresión de la sociedad en la que fueron creados y ésta refleja sus aspiraciones y propósitos en la política educacional que se traza, definiendo así qué tipo de persona se requiere formar para que responda a sus metas e intereses” Martínez Pérez, I. (2012) *Formación en Valores*.

La educación va a la vanguardia de los tiempos, mencionando anteriormente, se educa en cuanto a cómo se quiere que sean los profesionales del mañana, para que alcancen sus metas es por más necesario que se muestren conceptos de cómo vivir los valores en el

día a día, así se menciona la transversalidad en la educación, una educación basada en los deberes morales y cívicos para con la sociedad.

“Para que los alumnos sean capaces de actuar de acuerdo con los valores que sustenta la sociedad en que viven, es necesario organizar el proceso de enseñanza de manera tal, que los educandos participen conscientemente en la actividad como sujetos de aprendizaje, formación y desarrollo, que tengan la oportunidad de comunicarse con sus compañeros, que trabajen juntos, se propongan metas comunes y las alcancen en correspondencia con su edad y sus posibilidades particulares” Martínez Pérez, I. (2012) *Formación en Valores*.

Lo que manifiesta Isabel Martínez pocas veces se da, aunque es una guía que indica a los maestros cómo llegar hacia sus alumnos como sujetos, no como objeto que hay que repletar solo de conocimientos. La educación actual permite y responsabiliza al docente a guiar las acciones de los alumnos para que ellos logren una formación integral y armónica de la personalidad del alumno, y es también base a las respuestas de las necesidades e intereses de la sociedad actual. Después Isabel continúa:

“Cada individuo aprende a dirigir su conducta como resultado de su participación activa y consciente en diferentes situaciones educativas. Las mismas permiten al educador poder orientar el proceso de formación de la personalidad; de lo contrario se deja a que la misma se forme espontáneamente, quedando el educando a merced de múltiples influencias contradictorias que por el método de ensayo y error, lo llevan a desarrollar actitudes, conductas y valores muchas veces opuestos a los que se desea obtener” Martínez Pérez, I. (2012) *Formación en Valores*.

Es importante para los adolescentes sentir que se le está enseñando con amor, no solo por enseñar, ese es el resultado que se obtendrá, si se demuestra el amor por enseñar, los adolescentes demuestran amor por aprender, siempre y cuando sea al margen del respeto, pues se puede dar el caso en el que por saber demasiada materia, luego deje al paso las otras, y aunque la naturaleza del hombre es así, pues solo se guía por lo que le atrae. Este tema de la transversalidad es muy importante en este tiempo, en el que solo el

éxito prevalece, en donde si algo está bien realizado recibes una felicitación, y cuando está mal, te lo recalcan una y otra vez. Pues en síntesis en los procesos educativos actuales, existe una guía de valores a desarrollar en la escuela, y no solo allí sino en el hogar, y en el entorno, pues todos son educadores del ser humano siempre y cuando observen que se puede tratar con él y que se deje corregir también de sus faltas.

### 3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Es importante para todo país en donde la cultura es lo único que prevalece desde siempre y hasta siempre se vaya actualizando de tal manera que se pueda lograr no solo una base cognitiva sino también en donde se haga referencia a los valores, como se puede observar en el tema anterior la transversalidad es un eje fundamental en todo este ámbito educativo pues no solo muestra cómo se puede aprender y crecer humanamente al mismo tiempo si no que esto verdaderamente es un desafío en donde todo lo que está alrededor de los alumnos puede influenciarlos positiva o negativamente. Es así que según el Ministerio de Educación del Ecuador propone lo siguiente:

“El proceso de actualización y fortalecimiento curricular se ha realizado a partir de la evaluación y experiencias logradas con el currículo vigente, el estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, recogiendo el criterio de especialistas y de docentes ecuatorianas y ecuatorianos del primer año y de las cuatro áreas fundamentales del conocimiento en la Educación Básica: Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales” Ministerio de Educación del Ecuador. (2010) *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica*.

En el currículo ecuatoriano se habla también del plan decenal de educación en donde lo que se quiere lograr con esto es la mejora de la situación de la vivencia de los valores en una realidad concreta es decir en medio de toda libertad; los alumnos acceden por medio de preguntas como: ¿Qué tipo de persona se quiere formar? Y ¿con qué experiencia crece y se desarrolla un ser humano? Pesantes Martínez, A. (2011) *Modelo Educativo Nacional*.; Propone una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, donde se promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico constructivo, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo. Así es la educación que propone el plan decenal de Educación en donde también se observan muchos

resultados puesto que este plan está en vigencia desde 2006 hasta 2015 en donde realmente se podrá evaluar si este sistema ha servido en cuanto a lo propuesto de formar una sociedad en donde exista no solo respeto sino armonía, por ejemplo: educación ambiental(que propone el respeto y la admiración, el amor por el medio que tenemos y como cuidarlo y preservarlo, aun cuando se puede observar un deterioro en donde se puede fomentar la siembra de árboles... etc.),educación para la paz (que promueve un digno ejemplo de cómo vivir en respeto y armonía los unos con otros), educación en valores (quizá la más importante, debido a que de este tipo de educación dependen los demás), educación sexual (para que no exista un libertinaje sino una verdadera responsabilidad a la hora de manejar la sexualidad), educación vial, educación para la igualdad, educación para la salud, educación del consumidor, educación audiovisual y tecnológica (en donde los adolescentes y jóvenes aprenden a hacer un buen uso de las nuevas tecnologías),educación para el desarrollo, educación intercultural, educación para los derechos humanos.

La reforma curricular tiene como fin formar ciudadanos, sean hombres y mujeres creativos que hagan relucir el intelecto y la capacidad de ser competitivos también en el mundo, que sepan ser críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que puedan sentirse orgullosos de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que tengan capacidad de autogestión y de generar trabajo productivo; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y, que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectivos.

Los valores que propone y de los cuales se conforma este plan de Educación Nacional son los siguientes:

- Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros

- Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción
- Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados
- Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas
- Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad
- Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos
- Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás. Consejo Nacional de Educación, (2006-2015) *Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador*. Quito, Ministerio de Educación y Cultura.

Con respecto a este último valor se puede decir que en muchas ocasiones se mal interpreta y es porque solo se lo maneja en base a un individualismo muy marcado en la población juvenil ecuatoriana, si bien manifiesta el libre desarrollo y expresión de la personalidad, esto es mal entendido hoy en día por los estudiantes, ya que, está bien que quieran sentirse bien y que quieran manifestarlo, pero, el peligro está en que nunca ven que también tienen la obligación de ser cuidadosos, tanto en su manera de actuar como de vestir, como respeto hacia los derechos de los demás.

### 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Los niños imitan lo que ven, y eso es una realidad que no se puede ocultar, un niño no tiene un conocimiento de que es o para qué sirve un cierto valor, ellos están llenos de inocencia y son como esponjas que se pueden llenar con los ejemplos que les proyectemos. Este es un caso en donde entran en total influencia los padres, puesto que son ellos quienes por lo que hacen y dicen frente a sus hijos, quienes les enseñan intrínsecamente un cierto valor, como lo es el amor y el respeto, los niños ven el amor reflejado en sus padres por el cariño y la protección que estos le brindan, en cambio un niño que recibe maltrato crece siempre con eso con temor, con frivolidad; la responsabilidad es otro valor que se les enseña a los pequeños. ¿Quién recuerda el primer instante en que fue responsable? Nadie, ciertamente es muy imprescindible; la obediencia es otro de los valores que los niños observan con especial cuidado pues, cuánto más pequeño es el niño, una característica de la primera infancia es que son inquietos, impulsivos y hablan todo el tiempo sin saber realmente si ellos escuchan las “ordenes” que nosotros, los adultos queremos que acaten. Es decir, en esta primera infancia no es muy bien sabido que los niños sepan lo que es un valor en sí, por un punto importante y es que los adultos tienden a hablar como adultos y tienden a explicar lo que quieren con un lenguaje de adultos y esto no es comprendido por los más pequeños. Los niños siempre piensan muy parecido a cómo piensan sus padres, sin embargo, esto no quiere decir que son pequeñas versiones de sus padres.

La diferencia entre los niños y los jóvenes en cuanto a lo que ven y cómo viven sus valores es que el joven ya puede ir definiendo lo que ha aprendido, lo que está bien y lo que está mal en ellos se empieza a generar esa vocecita llamada conciencia y pues por todo lo que han aprendido desde niños aplicarán esos valores según les sea necesario, pero, ¿Qué valores son importantes para los jóvenes? Muchos de los valores que se despiertan en la juventud son:

- La amistad: es importante para ellos la interacción con su grupo de iguales, aquí es importante el respeto, pues es lo que los llevara a forjar amistades que si así lo permiten durarán toda la vida.

- El amor: en esta etapa se despiertan los sentimientos, las hormonas se alborotan y empiezan un sin número de cambios físicos y emocionales en los cuales hay que tener un especial cuidado.
- La libertad: los jóvenes quieren ser libres, quieren expresar lo que sienten, quieren ser también el centro de atención del mundo, es por eso que ellos buscan mantener su identidad, forjar su personalidad y vivir a su manera.
- El compañerismo: este valor es vivido en tanto y cuanto a las relaciones entre la escuela y el colegio, pues se unen hacen incluso hasta las travesuras juntas, y esto es parte de ellos.

Así también como viven estos valores muchas veces rechazan otros como por ejemplo:

- La responsabilidad: Si bien los jóvenes quieren ser libres, no son lo suficientemente responsables para ser totalmente libres y es que ¿Qué joven es responsable? ¿Qué joven tiende su cama sin que se lo ordenen? O ¿Quién hace alguna tarea en casa sin que se lo pidan? Si los padres vieran esto en un joven, estarían viendo a un extraterrestre, pues es raro que un adolescente sea totalmente responsable, tampoco es que la flojera en esta edad sea normal, pero es lo más común, y así con estas cosas también los jóvenes van aprendiendo como valorar la responsabilidad.
- La obediencia: este valor era muy especial en la niñez, debido a que cuando se es niño se obedece por que no se conoce si se hace bien o mal, pero a medida que los niños van creciendo, conocen muchas cosas que son buenas y otras que creen ingenuamente que son buenas.
- El respeto: cuando no se consigue inculcar verdaderamente los dos primeros valores (responsabilidad y obediencia) es muy probable que los muchachos generen rebeldía hacia la figura paterna o cualquier otra que infunda autoridad.

Los niños, niñas y jóvenes están a merced de un mundo deshumanizado que los quiere devorar vivos, con propagandas incluso que apelan a la libertad sin conciencia por la responsabilidad.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Los medios de comunicación son importantísimos en la vida del hombre, a partir de ellos es en donde el individuo comienza a comunicarse, entra en contacto con la realidad que lo rodea, se informa, absorbe todo lo que ve en su entorno o contexto social, a veces se desenvuelve según las normas y reglas establecidas por el grupo social al que pertenece.

La televisión, la radio, el cine, los periódicos, la publicidad, son medios de comunicación importantes para toda la sociedad, a la que se llama ahora la sociedad de la imágenes pues todo absolutamente todo entra por nuestros ojos, incluso es en lo que se basa la publicidad.

Se convierten en medios de socialización en el momento en donde los individuos comparten toda la información que han recibido, los niños y jóvenes por ejemplo, han visto un programa de televisión en casa y al ir a la escuela cuentan a sus compañeros lo que han visto y se fijan en todo que la descripción la hacen exactamente a lo que han visto. Sucede de igual manera con la lectura, los pequeños que leen comentan ante sus padres lo que han leído, a sus maestros, a su entorno.

El mundo, cada vez menos humanizado, aplicado por el consumismo, está a merced de las imágenes, todo conocimiento, entretenimiento y publicidad entra por medio de una imagen, es así como los medios de comunicación (televisión, radio, periódico, etc.) son agentes de socialización son estos responsables del conocimiento colectivo en el cual primero sin un debido cuidado se convierte más en un vicio que en un medio informativo o entretenido.

El medio que más influye en la vida social del ser humano es la televisión, que desde su invención no ha dejado de cautivar con la imagen, y es así pues toda la información y ocio viene desde allí, hoy en día casi la totalidad de la población del mundo entero tiene por lo menos una televisión.

Es indiscutible la presencia de una televisión, aunque no muchas veces se le da un buen uso, y otras la programación no es apta para ser vista por menores aquí es donde aparece la responsabilidad de los padres en cuanto a este aspecto, pues si bien la televisión ayuda en la formación de la persona, debe ser manejado con orden y responsabilidad y llevada paralelamente con la educación y dialogo sobre algún programa determinado. Alberto Michellini habla sobre: “la pedagogía de la imaginación” Michellini, A. (2006) *Familia y Valores*, Pág. 207. Quito. PUCE.

Sin más ni menos este es el medio que más se involucra en el diario vivir de la sociedad es la televisión; como dice el dicho “una imagen vale más que mil palabras” en este hecho la televisión desde su invención, por el mero hecho de transmitir imágenes se ha vuelto el culmen de la carrera en medios de comunicación, tanto que hasta hoy existen las nuevas tecnologías que mejoran la calidad de resolución el sonido y los programas que se transmiten, pues la televisión va a la vanguardia de los tiempos.

“La TV se caracteriza, entre otras cosas, por: su masividad, no existe otro medio de comunicación que simultáneamente alcance a un público tan vasto y heterogéneo; lo fragmentario de su contenido, los estímulos preceptuales se superponen, entrecruzan y mezclan de manera interminable; la velocidad, implica un ritmo vertiginoso que no admite retroceder para recuperar información; la palabra posee escaso valor frente a la imagen” Clerici, G.D.; Krauth, K.E. (2005) *Socialización y Sociedad: Influencia de la T.V.* Buenos Aires.

Esta es la característica que más define a la televisión como un agente socializador, pero es realmente socializador en cuanto a ser un instrumento para la educación e información, como manifiestan los autores, la masividad que alcanza la televisión es único, frente a la radio, tanto así que ya en los automóviles ya no hay una radio sino más bien una estación televisiva móvil, que alcanza a toda persona; y termina esta cita manifestando la contraposición que existe entre la palabra y la imagen, pues para las personas sin discapacidad visual es este el medio o más bien el aparato por el que se recibe información y se generan mil ideas, debido a la publicidad, comerciales, programas basura, y todo tipo de entretenimiento que hoy en día se acumula dentro de

cada consiente en el cual se implante la información sin poder dar ningún retroceso a ella.

No es que sea malo ver la televisión sino que el exceso marca una tendencia rutinaria y donde la persona solo se vuelve un objeto y un dependiente la televisión sin ser marcado por otros agentes de socialización, pues la radio y el periódico pierden eficacia, haciendo al hombre cada vez más cómodo pues no solo escucha sino que también palpa, desde una realidad lejana, todo lo que acontece a su alrededor haciéndole perder el hábito de la lectura.

“Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación” Vera Vila, J. (2005) Medios de Comunicación y Socialización Juvenil. *Estudios de Juventud*, Pág. 20(VERA VILA 2005)

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

Como se ha podido observar los medios de comunicación son importantes en medio de nuestra sociedad, nos ayudan a informarnos, a entretenernos y sobre todo a socializar. Uno de los medio de gran influencia para jóvenes como para adultos, es la televisión, por eso en este apartado se procederá a analizar qué es lo que causa en los niños y jóvenes.

“La TV es aquella que enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando.” Pam, A. M. (2012). *Análisis de la influencia de la televisión sobre los niños*. Así empieza el segundo apartado del artículo de Ana María Pam, donde hace relevancia al contenido de la televisión, que es lo que se proyecta, pues la televisión, aparte de ser un medio de comunicación socializador, es también un medio comercial, donde aparentemente, los niños se sientan y se entretienen, sin saber que el subconsciente ha sido afectado por la información que ha recibido. En cierto modo la televisión como medio comercial no tiene ninguna responsabilidad en esto, pero son muchas de las veces que los niños y jóvenes pasan solos frente al televisor por horas, de la que la mayor responsabilidad es de los padres.

Es decir los niños pequeños en este aspecto son más controlados por sus padres, los padres se preocupan por ellos, y estos a su vez no tienen mayor necesidad de ver la televisión, se divierten más jugando y haciendo otras actividades, pero cuando se van independizando y no requieren una atención en mayor grado se vuelven más hacia la televisión, es cuando empieza el problema.

Y es uno de los medios más influyentes e importantes: “La televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante una media de 22 a 25 horas semanales.” Pam, A. M. (2012). *Análisis de la influencia de la televisión sobre los niños*.

Se puede observar que el tiempo invertido a ver la televisión es demasiado en los niños y adolescentes, estamos hablando de más de tres horas diarias en donde pasan frente a la

televisión, recibiendo información comercial, los medios de comunicación utilizan a los niños como medios de comercialización, las industrias de juguetes, la publicidad de artículos novedosos para los niños, es una de las realidades que se puede encontrar.

En cuanto al desarrollo de valores, se podría decir que los niños y jóvenes reciben información a veces positiva, hay programas que en realidad ayudan y entretienen, pero la violencia es uno de los peligros a los que los pequeños están expuestos. Hay que tomar en cuenta al hablar de la violencia en televisión los dos tipos:

**Violencia real:** Es la violencia que se puede observar desde una perspectiva verdadera como los noticieros.

**Violencia ficticia o representada:** Es aquella que se genera en las situaciones de entretenimiento y se recibe a través de casi toda la programación.

Los niños y jóvenes que observan estos dos tipos de violencia generarán muchas actitudes en donde demuestren lo que han visto, serán capaces de transmitir los “conocimientos” que han recibido del programa televisivo que han observado, los niños se vuelven apáticos a la violencia real, crean conductas agresivas, ya que en los programas proyectados, estas actitudes son moralmente justificadas.

Hoy en día en muchos hogares los padres no tienen la posibilidad de estar en casa cuando los hijos llegan del colegio, el amplio horario laboral o las familias monoparentales son algunas de las causas de esta realidad. Los niños llegan a casa después del colegio o se levantan pronto los fines de semana cuando sus padres todavía no lo han hecho y deciden encender la televisión, sin ningún control sobre si es el momento o no es el momento de hacerlo.

Es importante que los padres miren la televisión con sus hijos, que les presten atención y que se mesure las horas en las que se puede ver la televisión, los programas y que sean respetados los horarios de uso tanto la televisión como de la internet. Que se dialogue con los hijos, para que ellos formen ideas críticas sobre lo que ven, explicarles que muchos de los programas proyectados son ficticios que no muestran nada de la realidad y

que incluso muchas veces los programas llamados documentales tienen un cierto contenido ficticio.

### 3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de la publicidad en el Ecuador.

Los medios de comunicación son agentes de socialización, que influyen en el diario vivir de la sociedad, los principales receptores de esta información como hemos podido constatar son los más pequeños. Los niños y adolescentes son receptores de todo tipo de información, cuando ellos se encuentran solos en casa, la televisión se vuelve su único medio de entretenimiento, intentan aplacar la soledad en la que se encuentran viendo televisión.

Por eso la televisión esta descrita como una forma de engaño, la programación vertida en televisión no es real, no describe la realidad que viven los protagonistas de los programas, no son situaciones que hay que imitar o las que haya que hacer caso.

Las principales cadenas de la televisión nacional o los canales de primera línea son:



**Gráfico 5:** Principales cadenas de televisión en el Ecuador.

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro. 2012

Los programas por su contenido están clasificados en diferentes escalas como podemos observar:

“Clasificación televisa elaborada por la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión, que actualmente tiene tres categorías. La A, apta para todo público, en horario de 06:00 a 21:00, en la cual se deben omitir imágenes de violencia y sexo explícito. La B, no propicia para menores de edad, de 21:00 a 23:00, donde puede haber más contenido violento y sensual. Y la C, exclusiva para adultos, desde las 23:00 a 06:00”Zúñiga Delgado, C. (2008) *Violencia Televisiva: los Índices en los horarios Familiares*.

El contenido de los programas de la televisión nacional es pues hoy en día motivo de preocupación, debido a que no hay verdaderamente un programa que inculque valores, pues es en este aspecto donde encontramos todo lo positivo, de algún programa del que se pueda obtener una enseñanza.

Las muestras de la programación ecuatoriana se basan solo en entretenimiento, llámese así a los programas que van desde las caricaturas hasta los noticieros, pues actualmente muchos noticieros recurren solo a la llamada “crónica roja” para atraer más al espectador sin pensar en la susceptibilidad del mismo.

Una de las ideas claras en programas de entretenimiento son las series cómicas, parodiando, satirizando, la política o el diario vivir de las regiones del Ecuador.

En Guayaquil se transmiten más horas de estos programas, que cuentan historias cotidianas. Las series cómicas en el Ecuador, son presentadas en un horario familiar, y muchos de estos programas según la clasificación, sean para ser vistos entre los padres y los hijos, hay ocasiones donde solo el pequeño ve estas series. Se calificaría como positivo en el sentido de que como comedia, hace reír en cierto modo pues en la satirización, y el modo irónico con el que se presentan hacen que por un momento la vida sea más “llevadera” y en un sentido negativo pues hacen que se siga utilizando a la mujer como objeto.

Pero no son solo las comedias las que abundan en la programación del Ecuador, hay también los programas de farándula, que son los chismes y la vida privada de los famosos; los reality shows que muestran la “realidad” de una determinada situación.

Ecuador TV, es un canal de televisión que informa y utiliza la educación en sus programas como: documentales, series como: hágalo desde casa, y programas de entretenimiento muy variados para niños y jóvenes, que están dentro de una programación que no es prolongada o exagerada, es decir, si hay un programa de entretenimiento también hay un programa educativo, series para los más pequeños y para los jóvenes. Como canal administrado por el estado quiere rescatar muchos valores muchos programas que son de ayuda, tanto por el conocimiento, como para los valores, los documentales históricos son los más rescatables, hay muchas proyecciones de la vida de los santos, la ecología, los lugares turísticos del Ecuador, aparte de ser muy buenas campañas del gobierno también son rescatables en estos aspectos los valores, como el respeto, el civismo, la naturaleza, la igualdad de derechos.

No todas las personalidades de televisión son ficticias, hay algunos que tienen un verdadero valor en la vida real.

Las series dramáticas que se presentan, son solo una ilusión de lo que es la vida realmente. Se puede ver que casi ninguna de ellas aparece trabajando, leyendo o rezando. En la vida real la mayoría de la gente no resuelve problemas con violencia, ni se encuentran preocupados por situaciones que son casi “extraordinarias”

Muchos de los responsables de la televisión no comparten nuestros principios, por la programación y la publicidad proyectada, que se orienta hacia las apetencias del hombre, hacia las necesidades y la vanidad. La televisión en cuanto a la publicidad, no es una forma de ocio sino un medio de propaganda comercial, en donde el propósito principal es vender y no entretener.

La televisión ofrece promesas de felicidad falsas. Es cierto que se puede comprar cosas pero como consumidores pasivos y crédulos.

En este sentido la publicidad se convierte en el mayor de los enemigos de los niños y jóvenes pues como se manifestaba en el tema anterior los mayores consumidores por medio de la publicidad son los niños. Los jóvenes en mayor medida, pero en cuanto a los productos que ofrecen es indispensable que también se tenga un mínimo de conocimiento en cuanto a lo que ofrecen, a lo que necesitan.

Así la programación y la publicidad en el país son muy variadas en cuanto a gustos, sin embargo no existe una plena regulación del uso de la televisión, pues si bien se puede cambiar los horarios de ciertos programas que no son acordes para los adolescentes, es necesario la presencia de los padres para, sobre todo, comentar y sacar conclusiones e ideas que transformen a dicho programa observado en positivo.

Los valores de los niños niñas y adolescentes son forjados desde el seno familiar, los maestros son quienes tienen la obligación no solo de inculcar nuevos valores, sino de desarrollarlos en los niños y jóvenes, los procesos educativos ayudan mucho pero no está por demás el ponerle a la educación el toque original, en donde no solo sea una educación basada en conocimientos teóricos sino un conocimiento práctico y aplicable a las situaciones del diario vivir. Es también importante que los jóvenes no se dejen influenciar por los aspectos negativos de la televisión o la publicidad, sino formar en ellos una conciencia crítica en donde ellos como espectadores elijan que es lo que les ayuda en el camino del bien.

## 4. MARCO METODOLOGICO

Este apartado tiene como fin explicar lo relacionado con el trabajo de campo, como el estilo y diseño de la investigación y el enfoque que la caracteriza. Además se describen las preguntas investigativas, métodos, técnicas e instrumentos utilizados, el contexto en el que fue realizada la investigación, la población y la muestra que fueron objeto de la investigación, los recursos utilizados y el desarrollo de la misma.

### 4.1. Diseño de la investigación:

El termino diseño se refiere al plan o estrategia que se utilizó para obtener la información para los objetivos propuestos de la investigación como un esquema global, como fin se encontró respuesta a las interrogantes que ha suscitado la investigación en el Estilo de vida de niños y jóvenes en el Ecuador.

En este estudio se utilizó un enfoque mixto, pues recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio, para responder al planteamiento del problema, en este caso, en relación a la formación en valores que tienen los niños y adolescentes.

Este enfoque mixto me permitió estar cerca del fenómeno estudiado, es decir, ser parte del mismo desde el interior y me proporcionó un sentido de entendimiento más completo. Para el análisis y discusión de los datos se cuantificó los datos cualitativos, es decir, se codificaron, asignando números a las categorías. El número de veces que el código aparezca registrado como numérico. Así las cantidades que fueron registradas fueron a su vez analizadas descriptivamente.

### 4.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación:

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo y que han permitido explicar y analizar el objeto de esta investigación son:

**Método descriptivo:** Este método se utilizó en la descripción de la investigación ya que el objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una

situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí, también describe una situación, proceso o hecho social para formular, en base a esto, hipótesis precisas.

**Método analítico – Sintético:** En cuanto al método analítico, este se usó para aplicar el análisis de los datos obtenidos ya que es de mucha importancia en esta investigación, porque permite que una serie de informaciones y datos recogidos en el proceso de investigación sean sintetizadas en forma de redacción, de igual manera permite analizarla para comprenderla y describirla, utilizando juicios de valores y la exposición personal.

### **Técnicas.**

**La observación:** la observación permite observar detalladamente a los individuos en el lugar propio de su diario convivir, de tal forma que permite mantener el contexto y no interrumpir los acontecimientos cotidianos a observarse, además se permite observar aspectos eminentemente técnicos que serán los referentes de motivo central en la investigación.

**Encuesta:** a través de esta técnica se permite recolectar los datos requeridos de un cierto número de individuos para captar la información, tabularla, graficarla, para luego ser analizada.

**Instrumentos:** Para esta investigación se utilizó un cuestionario denominado: “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. Es la adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) realizado en su estudio en 1992 con 1600 niños, niñas de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

El instrumento es bastante extenso, pero con una sencillez de acuerdo a quienes va dirigida; cada encuesta está conformada por 226 ítems; estructurada en 4 bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre; de acuerdo con la afinidad de las preguntas. En el último bloque, se incluyen cuestiones relativas a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías.

Para la mayor parte de los ítems el formato de respuesta es de una escala de 1 a 4 alternativas, de las que el alumno elegirá según su criterio y marcar opciones que van entre: “nada”, “poco”, “bastante”, “mucho”, y esto en la medida en lo que a ellos les guste hacer ciertas cosas y el valor que le den a la determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en donde las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces por semana”, “siempre o a diario”. Las cuestiones que ocupan la última parte del cuestionario, se presentan en un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Debido a la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas son de libres respuesta en donde el participante debe escribir una palabra o una pequeña frase.

#### **4.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños, niñas y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños, niñas y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (Compañeros)?

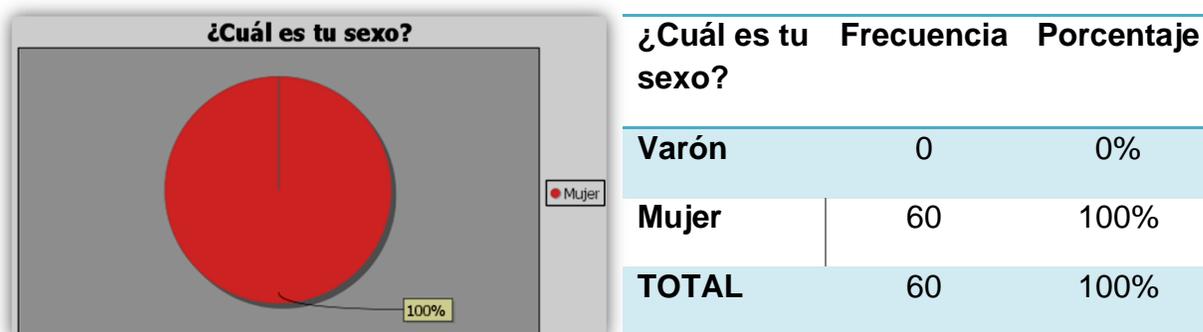
#### **4.4. Contexto**

Para desarrollar esta investigación se aplicó el cuestionario “Valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes” proporcionado por la Universidad Técnica particular de Loja y además de la apertura de la Unidad Educativa “San Francisco de Sales” de la ciudad de Quito, las estudiantes encuestadas tienen una edad promedio de 11 años a 13 años. La Institución Educativa está ubicada en la parroquia urbana de La Mariscal en la Avenida

Cristóbal Colón y Tamayo, cuenta con una infraestructura muy buena y cómoda para las estudiantes, a pesar de poseer un espacio recreacional muy reducido.

La educación es mixta, atendiendo a niveles inicial, inicial 2, preparatoria, básica elemental, básica media, básica superior y bachillerato.

#### 4.5. Población y muestra



La población a la cual se realizó la investigación es en adolescentes de 13 y 14 años de edad es decir a jóvenes de 8vo y 9no de Educación General Básica. Y la muestra esta muestra es una representación significativa que comprende a las estudiantes de 8vo y 9no de Educación General Básica de la U.E. San Francisco de Sales, de las cuales se han escogido 30 estudiantes de 8vo y 30 de 9no para conformar un total de 60 alumnas.

En este caso se cuenta con la participación de estudiantes de sexo femenino en su totalidad, en vista de que en la Unidad Educativa San Francisco de Sales la minoría de sexo masculino es notable.



¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
11 Años	12	20%
12 Años	20	33%
13 Años	27	45%
14 Años	1	2%
15 Años	0	0%
<b>TOTAL</b>	60	100%

Como se puede apreciar en el Grafico y en la tabla se contó con la participación de jóvenes que tienen una edad entre los 11 y 14 años, es decir estudiantes de octavo y noveno Año de Educación General Básica.

## 4.6. Recursos

### 4.6.1. Humanos

Se contó con el talento humano que labora en la Universidad Técnica Particular de Loja y en la Unidad Educativa “San Francisco de Sales”, especialmente con el apoyo de la Mg. Paola Carrera y la Mg. Miury Placencia Coordinadoras del Proyecto de Investigación, también la Lcda. Martha del Rosario Peña Munive directora de Tesis. Así como con el apoyo de Sor Miriam Bernardett, Rectora de la Institución, con el apoyo del Departamento de Consejería Estudiantil, de la hermana Luisa Alexandra Mendoza Jiménez, de cada uno de los maestros tutores de los años de Educación Básica entrevistados, con la colaboración eficaz del Departamento de Inspección y de los maestros de aula de las estudiantes, además de la gustosa colaboración de cada una de las adolescentes encuestadas.

### 4.6.2. Institucionales

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del entorno virtual y las tutorías presenciales, así como la dirección acertada de las coordinadoras del Proyecto y la Directora del Trabajo de Investigación, la Unidad Educativa “San Francisco de Sales” de la ciudad de Quito. En cuanto a estos recursos institucionales se pudo

contar con la comodidad de las aulas de clase de la institución para poder aplicar los cuestionarios y las condiciones óptimas del lugar de trabajo con las estudiantes y el uso de los libros de la biblioteca para consulta previa a la investigación y elaboración del Marco Teórico de la misma.

#### 4.6.3. Materiales

Marcadores, computador portátil, papel bond, anillados, esferográficos, impresora, movilización, libros, copias, internet y alimentación.

#### 4.6.4. Económicos

La utilización de los recursos se distribuyó de la siguiente manera:

<b>Papel bond</b>	<b>\$ 75.00</b>
<b>Cartuchos de tinta para impresora</b>	<b>\$ 50.00</b>
<b>Empastado</b>	<b>\$ 20.00</b>
<b>Anillados</b>	<b>\$ 12.00</b>
<b>Copias</b>	<b>\$ 50.00</b>
<b>Fotografías</b>	<b>\$ 20.00</b>
<b>Movilización</b>	<b>\$ 100.00</b>
<b>Refrigerios</b>	<b>\$ 50.00</b>
<b>Servicio de Internet</b>	<b>\$ 80.00</b>
<b>CD</b>	<b>\$ 15.00</b>
<b>Tutorías presenciales</b>	<b>\$ 400.00</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 872.00</b>

## **4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

### **4.7.1. Acercamiento a las instituciones educativas:**

En lo que respecta al diseño y procedimiento de este proyecto de investigación en primer lugar se buscó información acercada a la realidad educativa que se vive en las Instituciones cercanas a mí persona en el momento y se mantuvo conversaciones con algunas personas para poder seleccionar la Institución más factible con el trabajo que desempeño y las actividades diarias, teniendo en cuenta que se pudiera contar con el espacio disponible para colaborar con la investigación, después se procedió a consultar algunas páginas web con información sobre las diferentes dimensiones a investigar y algunos libros con información respectiva, se revisó algunas materias del pensum de estudios de la Universidad Técnica Particular de Loja que realmente fueron muy útiles en el desarrollo de la investigación.

Con toda esta información bibliográfica, los lineamientos y el material que fueron dados en la primera jornada presencial fue como se pudo dar inicio al presente trabajo de investigación, con la construcción y elaboración del marco Teórico, seguidamente se realizó la investigación de campo que consistió en aplicar los cuestionarios facilitados por la Universidad en la Institución previamente seleccionada, al grupo de estudiantes requerido. Para la aplicación del instrumento fueron necesarias 4 horas, es decir 2 horas con cada grupo, no fue difícil la aplicación del cuestionario ya que era muy fácil de comprender, sin embargo existieron dificultades sobre todo en preguntas de selección múltiple; se tuvo inconvenientes en la 215 y 216 con los programas que les gusta ver más y los nombres de los canales más vistos por ellas ya que algunas omitían el nombre del canal y escribían el número del canal. Sin embargo superado estos inconvenientes fue muy gratificante la aplicación del instrumento.

Luego se procedió con el ingreso de los datos obtenidos en el programa SINAC v 3.0, que por cierto resulto ser de manejo rápido, fácil y entendible, una vez enviado el archivo a la Universidad, se procedió al análisis de los resultados obtenidos y la

satisfacción de ver que los objetivos propuestos al iniciar el trabajo se iban cumpliendo uno a uno.

En cuanto a la proyección sabemos que es un trabajo de gran magnitud, que abarca una amplia gama de temas educativos en el Ecuador, como es la familia y la escuela y que el alcance que pretende este trabajo es comprender mejor el estilo de vida de nuestros adolescentes particularmente en el grupo de adolescentes investigadas, pues se tuvo la satisfacción de trabajar con señoritas de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica, que estuvieron muy prestas a colaborar y deseosas de ser orientadas en estos temas que les resultaron muy interesantes, sobre todo fue muy gratificante la acogida que tuvo la propuesta de intervención, ya que las autoridades de la Institución pidieron que se extienda la propuesta a los otros paralelos existentes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica.

## **5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:**

En este apartado se procede a analizar y fundamentar lo antes mencionado en el marco teórico sobre el estilo de vida de los niños, niñas y adolescentes en base a la sociedad del país. La presente investigación se ha hecho en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, en la Unidad Educativa “San Francisco de Sales” ubicada en la Avenida Cristóbal Colon y Coruña. Particularmente en las adolescentes que cursan el Octavo y Noveno Año de Educación General Básica, son adolescentes que están entre los 11 y 13 años de edad. Esta Institución educativa es de sostenimiento privado Religioso, regentado por la Congregación de Hermanas Oblatas de San Francisco de Sales, actualmente representada por la hermana Sor Miriam Villamar, de población femenina, pero debido a las necesidades que atraviesa la educación ecuatoriana y atendiendo a la demanda de los padres de familia y del sector se ha procedido a recibir niños en el Nivel Inicial es decir, los primeros cinco Años de Educación General Básica. Quito, por ser la capital ecuatoriana una metrópoli, en sin más una de las ciudades donde la economía de las familias es sustentada por varios oficios entre ellos, los visitadores médicos, ingenieros, contadores etc. En parte muchas familias también se dedican a su propio negocio, por lo cual se deduce que la mayoría de las familias está en una clase de media alta y el ambiente en el que se desenvuelven las adolescentes está marcado por la carencia de algunas cosas o el exceso de las que reciben.

### **5.1 Tipos de Familia**

Partiendo con el análisis de los datos que corresponden a las encuestas de trabajo de campo, para conocer los diferentes tipos de familia a las que pertenecen las adolescentes y reconocer el comportamiento observado por la realidad vivida en el hogar, analicemos la siguiente tabla:

Tabla número 1:

**Modelos de familia más frecuente entre las adolescentes encuestadas.**

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	32	53%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	13	22%
Familia compuesta	0	0%
Otra	1	2%
No Contestó	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La definición de familia entra en este aspecto pues es por cómo se conforma la familia que se llega a conocer que tipo de familia tienen las adolescentes. En este caso tal como se puede observar en la tabla No. 1 el modelo de familia más frecuente es el de la familia nuclear (53%) pues en este caso las adolescentes viven con ambos padres y sus hermanos. La segunda lo comparte la familia monoparental (22%) y la familia extensa (22%) debido a que muchas de las adolescentes viven con uno de sus dos padres sea por causa de fallecimiento de uno de sus progenitores o por causa de divorcio, sin mencionar la migración; así la familia extensa en donde las jóvenes comparten, conviven con sus abuelos sean estos paternos o maternos. En último caso como se puede apreciar, se encuentran los otros tipos de familia (2%) en donde las adolescentes viven con algún pariente (hermanos o hermanas de sus padres) igualmente por causas de fallecimiento o migración de los padres.

Uno de los factores principales de por qué prima la familia nuclear, aun hoy en día, se debe a las costumbres aún arraigadas de un modelo de familia sencillo en donde existe padre, madre e hijos, y por el modelo socio- económico familiar al que pertenecen las adolescentes donde muchas veces solo el padre es el que trabaja volviendo al hecho de que la mujer atiende la casa, sin mencionar que en muchas de las familias nucleares de las adolescentes la madre también trabaja.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales.

En este apartado se observará como la familia de este grupo de adolescentes ligada a la construcción y educación de los valores morales y la importancia que la familia tiene para ellas y en la sociedad, cómo se comportan frente a los estereotipos y roles familiares, como es la disciplina en el hogar, si la familia es rígida, permisiva o tiene un equilibrio para saber transmitir valores a sus hijos, además se podrá conocer la percepción de las adolescentes, en qué lugar ellas están escuchando las cosas más importantes para su vida y las actividades que les gusta compartir con su familia y el ambiente materialista que les rodea.

### 5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla número 2:

#### La importancia que tiene la familia para las adolescentes.

PREGUNTAS	Nada		Poco		bastante		mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	1	1,7%	11	18,3%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7%	6	10%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	20	33,3%	7	11,7%	11	18,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	18	30%	3	5%	6	10%	33	55%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	3	5%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	3	5%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	4	6,7%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	2	3,3%	18	30%	40	66,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	5	8,3%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo	3	5%	9	15%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado a las adolescentes de octavo y noveno AEGB

Es importante en este apartado recalcar la importancia que tiene la familia como el primer espacio de conocimiento de los valores. La familia es el primer valor de un niño, y para un joven lo es aún más pues es aquí donde se reconoce que valores tiene.

Para este grupo encuestado es evidente que tienen lazos afectivos muy fuertes en cuanto a cómo se preocupan por su familia, hermanos y amigos. A las jóvenes les encanta tener hermanos pero la preocupación por estos genera una paradoja pues también se evidencia que no es mucha la importancia que les da el saber si alguno de sus hermanos o amigos tiene un problema. En cuanto a la confianza de la familia se encuentra en un porcentaje de 63.3% que responde que en la familia se puede confiar y también si cuando tienen algún problema acuden a sus padres, hermanos o amigos en un 40%. Esto genera en los adolescentes saber que cuando pasan por ciertas situaciones de la vida pueden acudir sin problema a su familia, o cuando algo no va bien, lo mismo sucede cuando hacen las cosas bien, se sienten bien con su familia sabiendo que sus padres se encuentran satisfechos. Sin embargo en cuanto a compartir sobresale el valor de la solidaridad, como causa de lo que comparten con su familia los fines de semana o con sus amigos en el colegio. Se puede concluir que las jóvenes en este aspecto toman por importante a su familia.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**Tabla número 3:**

#### **Las cosas más importantes de la vida se dicen en:**

¿En dónde cree que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	7	12%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

¿Qué es importante para las adolescentes? ¿Qué es lo importante de la vida? Pues de cierta manera todo lo que les conduce hacia el bien, hacia la perfección, hacia la dignidad es importante en la vida, y la única respuesta es que son los valores, los valores son los que nos son dictados no como normas sino como una ayuda imprescindible en este camino que va formando a los niños y jóvenes como personas de bien.

Es por esto que las cosas más importantes sobre la vida indudablemente para este grupo de adolescentes se dicen en la familia, alrededor del hogar se cuenta con un porcentaje del 78%, es decir, 47 de las adolescentes encuestadas. Otro grupo opina que las cosas más importantes de la vida se dicen en la iglesia, contando con un 12%; mientras que en parte casi equilibrada están las que creen que se dice en la escuela 5% y los amigos 3%, debido a que en la escuela no solo comparten con los maestros sino también con su grupo de iguales. Solo una de las adolescentes opina que encuentra las cosas más importantes de su vida en los medios de comunicación, y aunque es solo una persona se nota que aquella puede tener alguna falencia en cuanto a la afectividad de la familia, a saber: puede ser que pase sola en la casa por el trabajo de sus padres, y puede que lo único que haga para sentirse “acompañada” sea el ver la televisión o escuchar la radio. Sin embargo en este grupo de adolescentes existe un gran valor agregado a la familia.

La mayoría de estas adolescentes no se dejan influenciar por los entretenimientos que encuentran fuera del hogar, como se podrá apreciar más adelante, las jóvenes también tienen gusto por salir, por estar con el grupo de iguales, pero es importante que la familia sea quien da estas claves para poder empezar a relacionarse con los demás.

### 5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla número 4:

#### Promedio de disciplina familiar vivido en cada hogar de las adolescentes

Pregunta	Nada		poco		Bastante		mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	22	36,70%	24	40%	10	16,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	47	78,30%	7	11,70%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,70%	3	5%	21	35%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	3	5%	14	23,30%	22	36,70%	21	35%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,70%	12	20%	27	45%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,30%	11	18,30%	33	55%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	1	1,70%	14	23,30%	45	75%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	25	41,70%	21	35%	6	10%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,30%	7	11,70%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	28,30%	27	45%	12	20%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	10%	24	40%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	0	0%	8	13,30%	25	41,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,30%	24	40%	10	16,70%	3	5%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	12	19,50%	14,1	23,50%	17	28,50%	17	28,60%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La disciplina como valor es muy importante, el ser disciplinado tiene en si el que la persona tenga voluntad, hacer lo que se debe hacer y en el momento que se debe hacer, la disciplina y el respeto son dos valores que van juntos en vista de que sin respeto no hay disciplina y sin disciplina no hay respeto, este valor muchas veces y para las alumnas

en el colegio, es muy difícil, mantener un orden, desde un punto de vista de futuro docente la educación tiene que ser disciplinada, que lleve un orden pero más que nada de que un maestro no puede mostrarse autoritario y la comprensión juega un papel fundamental en este asunto.

En cuanto al nivel de disciplina experimentada en el hogar de cada una de las adolescentes encuestadas, se puede observar que existe más bien un alto nivel de confianza entre padres e hijas, y que el hogar lejos de aplicar un modelo de familia rígida o totalmente permisiva, aplica a un modelo en donde es primordial la comunicación, ya que de las 60 adolescentes encuestadas 46 que corresponde al 76.7% entre nada y poco: coinciden en que los padres no castigan a sus hijos 36.7%, en cuanto a la pregunta si sus padres les castigan sin motivo 78.3% opinan no son castigadas y un 11.7% dicen que en pocas ocasiones. Son bien tratadas por su padres y no tienen miedo en conversar con ellos por los porcentajes altos entre nada y poco, así mismo se sienten respetadas, no manifiestan que a sus padres les cuesta darles dinero 28.3% y reciben incentivos por su buen comportamiento 50% que opinan entre bastante y mucho, así reconocen que sus padres las castigan cuando verdaderamente lo merecen 45% y también suelen ser duros con ellas en un 16.7%.

Todo esto lleva a la conclusión de que estas adolescentes en su mayoría todavía pertenecen a hogares bien constituidos donde aún existen reglas y normas para el buen desenvolvimiento en la familia.

#### **5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.**

**Tabla número 5:**

##### **Las adolescentes frente a los estereotipos familiares**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	16	26,70%	16	26,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	6	10%	14	23,30%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,70%	7	11,70%	19	31,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,70%	10	16,70%	18	30%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	13	21,70%	22	36,70%	14	23,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,30%	27	45%	24	40%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	11	18,30%	21	35%	16	26,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,30%	19	31,70%	16	26,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	5	8,30%	33	55%	11	18,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	43,30%	25	41,70%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,30%	18	30%	6	10%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,30%	26	43,30%	13	21,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	30	50%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	34	56,70%	14	23,30%	9	15%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	36	60%	15	25%	7	11,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	53,30%	15	25%	6	10%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,30%	4	6,70%	16	26,70%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	48	80%	10	16,70%	1	1,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	15,72	26,20%	18	29,40%	12	19,90%	14,6	24,40%	0	0,10%	60	100%

***Autora:*** Milena del Carmen Morocho Castro.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Mediante el capítulo II del Marco Teórico sobre la familia como escuela de valores, se puede encontrar que el comportamiento y la estructuración de la familia hacen diferentes tipos para conocerla, en base a esto es que los estereotipos juegan un papel importante en la conducta de los niños y jóvenes, así también como docentes que por medio del comportamiento y las decisiones de los alumnos conocemos como está estructurado el hogar al que pertenecen.

En cuanto a esta pregunta a las adolescentes sí les agrada que sus padres compartan juegos con ellas y conversar con ellos en algún momento del día ya que se nota un 41,7% y un 61,7% respectivamente, les gusta ir de compras con ellos 55% y pasar los fines de semana juntos 51.7%, sin embargo existe una divergencia en las opiniones a la hora de elegir entre la casa y la calle porque a muchas adolescentes les gusta estar más en la calle 23.3% que en casa, a muchas les gusta muy poco ayudar en las tareas de la casa 45%, pero les gusta estar tanto con sus amigos como con sus padres y también están de acuerdo cuando afirman que se siente bien en casa como en el colegio, y se podría decir que les gustan las reuniones familiares ya que tan solo 3 que corresponden un 5% opinan que son aburridas, prefieren conversar con la familia mientras comen a ver la televisión 48.3%, también comparten mucho con los mayores y prefieren estar con ellos a estar solos en sus habitaciones, les gusta comer en casa y salir con su padres y no quedarse solas en casa, los padres tienen un alto nivel de confianza para con ellas y ellas son ordenadas a la hora de jugar y guardar sus juguetes, aunque parezca un poco utópico en pleno siglo XXI, la realidad de estas adolescentes todavía es un poco diferente a la mayoría de los adolescente de hoy, ya que vivir en un ambiente más sencillo ayuda a mantener las tradiciones familiares y los hijos al no tener tantos distractores a su alrededor se mantienen en el hogar y lo aprenden a valorar; acción a la que aportan mucho los abuelitos con quienes comparten su hogar, pues ellos ayudan a sus hijos a mantener y seguir cultivando la tradición.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla número 6:

#### Actividades en familia

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	25	41,7%	15	25%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	2	3,3%	8	13,3%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	7	11,7%	16,5	27,5%	14,5	24,2%	22	36,7%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Las actividades compartidas en familia son de vital importancia en la vida de cada ser humano, es donde las relaciones afectivas se desarrollan, son momentos de dialogo y discusión de los problemas que más afectan tanto a los padres como a los hijos, a muchos en el Ecuador, prefieren salir de paseo, quedarse en casa viendo una película, o en una reunión familiar, son momentos de compartir.

Este grupo de adolescentes son muy unidas a su familia y se desenvuelven en un ambiente casero, pero existe también mucha diferencia de opinión pues si bien son unidas a su familia también les motiva estar en el colegio sin preferirlos más que al hogar (40 adolescentes, equivalente al 25% de bastante y 13.3% mucho) lo que quiere decir que les gusta estudiar y estar en el aula de clase. Así mismo 60% que le gusta ir a la pizzería. Como se puede apreciar en esta pregunta las estudiantes tienen una marcada preferencia para las actividades en familia.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla número 7:

#### Roles familiares

Pregunta	Nada		poco		Bastante		Mucho		No contestó		total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	49	81,7%	6	10%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	44	73,3%	12	20%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	19	31,7%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	38,33	63,9%	12,33	20,6%	4,67	7,8%	4,67	7,8%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Para este apartado es importante el que los roles de cada uno de los integrantes de la familia lo tengan muy claro, es decir, lo que se debe y lo que se puede hacer, servir y donarse son dos palabras que ayudan en este concepto. Para entenderlo mejor es necesario revisar la historia de cómo se marcaban mucho las diferencias de género, en la familia la mujer era quien se dedicaba a la crianza de los hijos y solo el padre trabajaba, hoy, sin embargo desde que son niños van entendiendo el rol al cual están destinados y lo que pueden hacer para ayudar en el hogar, pues no solo las tareas de la casa tienen que ser realizadas por mujeres y solo el trabajo es de hombres. Por esto la percepción de los roles familiares por las adolescentes es que para ellas las actividades que tradicionalmente son para las mujeres o para los hombres no son de mucha importancia ya que ir al trabajo no solo es cosa de hombres 81.7% pues las mujeres también pueden ir a trabajar y de hecho por el ejemplo que tal vez reciben de sus hogares en donde seguramente sus madres trabajan y en cuanto a la cocina pues también comparten la idea de que cocinar no es solo cosa de mujeres 73.3% sino que los hombres también

pueden compartir esta actividad, comparten también la idea de que el papel esencial de la mujer en la vida no es solamente tener hijos 36.7%, que esta actividad forma parte de la vida de una mujer pero no es su fin último, ya que la mujer también tiene derecho a realizarse como profesional y como mujer.

Los niños y jóvenes observan todo lo que aprenden de sus padres y muchas veces lo imitan es por esto importante que los roles en la familia sean muy bien entendidos, aceptados y cumplidos, y saber que en el hogar no se le da el mismo trato a un niño que a un adolescente.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla número 8:

#### El valor de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	23	38,30%	7	11,70%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	6	10%	29	48,30%	17	28,30%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	3	5%	31	51,70%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	17	28,30%	23	38,30%	11	18,30%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	11	18,30%	26	43,30%	9	15%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	7	11,70%	25	41,70%	11	18,30%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	27	45%	25	41,70%	4	6,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	20	33,30%	25	41,70%	7	11,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	36,70%	32	53,30%	4	6,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	32	53,30%	16	26,70%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	30	50%	22	36,70%	6	10%	2	3,30%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	37	61,70%	20	33,30%	2	3,30%	1	1,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,67	31,10%	22,4	37,40%	9,83	16,40%	9,08	15,10%	0	0%	60	100%

***Autora:*** Milena Del Carmen Morocho Castro.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Las cosas materiales son un mal necesario, en este punto es importante que los padres no malacostumbren a sus hijos, el enseñarles a ahorrar, a ganarse las cosas y que ellos también puedan esperar educarlos con el ejemplo es importante, en vista de que en épocas como navidad o fin de año la publicidad va dirigida casi exclusivamente a los niños y jóvenes.

La apreciación global que se puede tener al observar esta tabla estadística lleva a pensar que las adolescentes entrevistadas no son materialistas ya que los porcentajes más altos oscilan entre nada, poco y mucho en cuanto al estar de acuerdo con las preguntas hechas, que se refieren al valor que ellas dan al dinero y a las cosas materiales. En cuanto al grado de importancia que le dan a la marca de ropa que usan, en un 41.7% de Poco y un 11.7% de nada, mientras que a otras 15% les interesa mucho y solo a 7% les importa bastante. En cuanto al tener dinero para gastar la respuesta es muy diferente en cuanto a tener dinero para ahorrar ya que las respuestas van de bastante a mucho, en cuanto a la elección de las tiendas las opiniones también son parecidas a las anteriores variando un poco el número y tampoco les interesa a muchas que sus padres tengan un auto caro, y lo mismo es con las ropas de marcas, con los discos de moda y no les interesa tener cosas que no usan, en cuanto a la pregunta que dice que los ricos lo consiguen todo existe la mayoría de opinión, y a la hora de decidir si el dinero es lo más importante en la vida, concuerdan ya que para este grupo de adolescentes existen cosas más importantes, por lo tanto para ellas el dinero no es la felicidad, lo que lleva a concluir que este grupo de adolescentes todavía no ha sido totalmente envuelto en la atmosfera del consumismo y el materialismo, que para ellas existen aún valores familiares y tradicionales que siguen observando en la familia, y sobre todo que la mayoría no cuenta con la condición económica para obtener todo lo que desean, sin embargo se ha podido observar que sí existen unas cuantas adolescentes muy materialista.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

En este apartado se analizarán las perspectivas de este grupo de adolescentes en cuanto a su espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, se podrá observar en el desarrollo de este apartado también la valoración que ellas hacen de su mundo escolar, de la importancia del buen comportamiento personal y las normas del centro educativo, además se podrá observar cuanto valoran las relaciones interpersonales.

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla número 9:

#### El valor del mundo escolar

Pregunta	Nada		poco		Bastante		mucho		No contestó		promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	11	18,30%	49	81,70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,70%	3	5%	13	21,70%	43	71,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	2	3,30%	24	40%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	2	3,30%	20	33,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,30%	5	8,30%	22	36,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,30%	20	33,30%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	2	3,30%	20	33,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,70%	5	8,30%	13	21,70%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,30%	16	26,70%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,70%	13	21,70%	16	26,70%	30	50%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	27	45%	10	16,70%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	17	28,30%	18	30%	22	36,70%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	5	8,30%	30	50%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,70%	9	15%	15	25%	35	58,30%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>2,93</b>	<b>4,90%</b>	<b>7,93</b>	<b>13,20%</b>	<b>17,86</b>	<b>29,80%</b>	<b>31,3</b>	<b>52,10%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El mundo escolar es todo aquello relacionado con el aprendizaje, es decir, la responsabilidad que tienen los niños y jóvenes en cuanto a las tareas escolares es decir el valor que se quiere rescatar con esto es el de la responsabilidad. Es verdad que los niños desde muy pequeños si se les enseña adecuadamente como ser responsables lo lograrán pero es también parte fundamental el desarrollo de este valor en lo que son las tareas de la escuela. En casa las tareas son sencillas como: tender la cama, doblar la ropa; pero en la escuela es importante que no solo se le enseñe a cumplir por cumplir, sino que se inculque que es por su bien, para que desarrolle el conocimiento y el valor de la responsabilidad.

En cuanto a la valoración del mundo escolar se puede decir que este grupo de adolescentes lo valoran de tal manera que se podría decir que les encanta estudiar con 71.7% en mucho, ya que les gusta sacar buenas notas, les gusta estudiar para saber muchas cosas 56.7% y para aprobar el curso también 63,3%, en cuanto a los amigos también la mayoría está de acuerdo que es en el colegio donde se encuentran buenos amigos 51,7%, así mismo les gusta estudiar para saber 58,3% y trabajar en clases 63.3%, pero si les gusta que el profesor sea simpático con ellas con una opinión de menos de la mitad de adolescentes oscila entre bastante y poco, les gusta el colegio 40% y empezar un nuevo año 50%, existe también una cuarta parte que se aburre cuando no está en las clases, sienten que sus compañeras respetan sus opiniones y se puede trabajar bien en clases, por lo que la mayoría del grupo prefiere hacer primero las tareas y luego ver la televisión. Pero existe un pequeño grupo que no está muy sintonizado con el resto del grupo, es un porcentaje mínimo, pero es preocupante ya que si decimos que la escuela busca llegar a todos, en este caso se debe hacer algo; y que primero se preocupan de sus responsabilidades de colegio antes que entretenerse con la televisión.

### 5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla número 10:

#### El valor que da al estudio este grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	28	46,70%	3	5%	6	10%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,70%	6	10%	14	23,30%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	2	3,30%	14	23,30%	44	73,30%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9,67</b>	<b>16,10%</b>	<b>3,67</b>	<b>6,10%</b>	<b>11,3</b>	<b>18,90%</b>	<b>35,33</b>	<b>58,90%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Como se puede observar en los resultados de esta tabla estadística a un grupo de las adolescentes encuestadas no les gusta quedarse supletorio 38.3% que les importa mucho a otras en un bastante que son 10%, a otras poco 5% y en cuanto al grupo que no le importa nada que son 46.7% si es un poco preocupante aunque divergen en las opiniones pero son menos a quienes les importan mucho no quedarse en supletorio, también la mayoría está de acuerdo en que cuando no entienden algo se vuelve a preguntar a otras no les gusta preguntar para despejar sus dudas, prefieren quedarse con ellas, también coinciden en que solo tienen éxito aquellos que se esfuerzan y trabajan por alcanzarlo, sin embargo persiste un pequeño grupo de indiferentes que no les gusta hacer preguntas, que les gusta quedarse supletorio y que no les interesa en esforzarse para alcanzar el éxito. Es decir, las jóvenes en este aspecto son responsables, se preocupan por las tareas del colegio, es importante para ellas no estar con malas calificaciones pero aquí hay un detalle importante, no hay que dejar que una calificación le dé el valor al alumno sino más bien conocerlo tratar de ayudarlo, de inspirarle un amor al conocimiento y como se manifestaba en el tema anterior inculcar que tiene deberes que le ayudan y le educan para ser responsable.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla número 11:

#### Comportamiento personal de este grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	15	25%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	0	0%	11	18,3%	25	41,7%	24	40%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	19	31,7%	19	31,7%	6	10%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	47	78,3%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	17,25	28,7%	13	21,7%	13,25	22,1%	16,5	27,5%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Si se forja una actitud responsable en las adolescentes también quiere decir que en cuanto a su comportamiento ellas se darán cuenta de que esto también les ayuda y empiezan por respetar las normas tanto en casa, como en la escuela, el respeto juega un papel fundamental en este aspecto pues es así como los niños y jóvenes ven que no se les obliga a nada pero que es bueno que se dicten reglas de comportamiento que a los niños y a los adolescentes les eduquen para que así empiece a respetar.

En cuanto al incentivo de los profesores en clases existe una opinión casi unánime de las adolescentes, pues hay un 41.7% que opinan que les importa mucho que reconozcan el

trabajo y 28.3% que dicen que solo bastante; en cuanto a la existencia de muchas reglas en la escuela vemos que ninguna opina en nada pero hay un 41.7% en bastante y 40% en mucho, coinciden muchas de las adolescentes en que la fuerza es lo más importante, pero a la hora de pegar no están de acuerdo en nada con la cuestión de que quien pega primero, pega mejor, en esta pregunta existe una marcada división de opiniones.

El análisis propuesto muestra que las normas que hay en la institución es en muchos aspectos rechazada por las estudiantes, que se sienten obligadas a cumplir y a obedecer, en este aspecto cuenta mucho la participación de los padres pues es desde la familia donde se deben dar las claves para que el respeto sea uno de los primeros valores que se inculquen a los hijos.

#### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clases.

Tabla número 12:

#### Comportamiento en clases de este grupo de adolescentes

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	0	0%	22	36,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	13,3%	25	41,7%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	16	26,7%	13	21,7%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	12,67	21,1%	15,67	26,1%	23,67	39,4%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

A la hora de comportarse correctamente en clase para la mayoría es esencial y primordial comportarse bien bastante y mucho y si se observa en poco y nada no hay ninguna

opinión, en cuanto a si los profesores prefieren a los que se comportan bien existe un 45 % entre bastante y mucho, significa que algunos profesores prestan bastante atención a las estudiantes que no se comportan muy bien 41.7%, y a algunas no les importa que el profesor se enoje por su mal comportamiento 26.7%, a otras les importa poco 21,7% y el mismo porcentaje es para bastante, y tan solo a un 30% les importa que el profesor prefiera a quienes se comportan bien.

El buen comportamiento por parte de este grupo de estudiantes es notable. Manifiestan una preocupación por todo lo que es el buen comportamiento en clase pero más que nada a veces es por la imposición de los maestros, aquí quien ayuda más al estudiante es el docente quien tiene la tarea de inculcarles a los estudiantes el buen comportamiento en clase.

#### **5.3.5 Valoración de las buenas relaciones interpersonales.**

**Tabla número 13:**

#### **Relaciones interpersonales en el grupo de adolescentes**

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	5	8,3%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	14	23,3%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	6	10%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4	6,7%	16	26,7%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	13,3%	27	45%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	41,7%	20	33,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	41	68,3%	16	26,7%	1	1,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11,86</b>	<b>19,8%</b>	<b>14,86</b>	<b>24,8%</b>	<b>14,14</b>	<b>23,6%</b>	<b>19,14</b>	<b>31,9%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En el análisis de esta tabla se puede observar cierto nivel de honestidad y solidaridad en la forma habitual de conducirse de las adolescentes, si son solidarias pues están de acuerdo en ayudar a los demás 61,7% y trabajar en grupo en el colegio 40%. Por otra parte también hacen cosas para ayudar a los demás 53,3%, también están dispuestas a prestar sus deberes y apuntes 21.7%, pero no están de acuerdo que hay que ser mejores en los deportes que en el estudio 41,7%, para ellas están primero los estudios y luego el deporte, y no serían capaces de conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas 68.3%, como se dijo al inicio del análisis, existe honestidad y solidaridad en el grupo de adolescentes, sin embargo se tendría que seguir trabajando en estos valores con el grupo completo y tratar de potenciarlos en algunas adolescentes que como se ha podido observar no están dentro de la dinámica del resto del grupo.

#### **5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.**

En este apartado se procederá a analizar la importancia que tiene para el grupo de adolescentes encuestadas el grupo de amigos en el ambiente de juego y amistad, se podrá apreciar la opinión del grupo en cuanto a la importancia que tiene para cada una de ellas la interacción e intercambio social en sus actividades preferidas y la importancia que tiene su grupo de amigas en estas actividades.

##### **5.4.1 Importancia del grupo de iguales.**

**Tabla número 14:**

**Importancia del grupo de amigos.**

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71,70%	14	23,30%	2	3,30%	1	1,70%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	13	21,70%	22	36,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	4	6,70%	18	30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	5	8,30%	17	28,30%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,70%	9	15%	16	26,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,70%	9	15%	23	38,30%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	2	3,30%	7	11,70%	16	26,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,30%	12	20%	18	30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,70%	7	11,70%	2	3,30%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	31,70%	22	36,70%	10	16,70%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	8	13,30%	19	31,70%	17	28,30%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	40	66,70%	18	30%	1	1,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	12	20%	17	28,30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	45%	23	38,30%	6	10%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	30	50%	18	30%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	25%	23	38,30%	13	21,70%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,94	26,60%	13,44	22,40%	13	21,60%	17,69	29,50%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a la importancia que este grupo de adolescentes da a su grupo de pares, como que existe gran diversidad de opiniones o no son usuales las practicas entre pares que entran en cuestión, como por ejemplo el merendar con los amigos es muy poco usual entre el grupo quedando en nada con un 71.7%, el salir a disfrutar con los amigos si es una práctica más usual entre ellas 41,7%, igual que darle ánimo a algún amigo cuando atraviesa una dificultad 63.3%, también es muy importante para ellas tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga 58.3% y ésta por lo general es una práctica muy usual y constante entre este grupo de adolescentes, también les gusta hacer nuevos amigos 51.7%, también a la hora de compartir sus cosas o sus juguetes existe un poco de

egoísmo ya que no a todas les gusta la idea de compartir pero es un gran porcentaje de aquellas que lo hacen con agrado, el hablar antes de pelear es importantísimo para este grupo, pues prefieren o al menos intentan comunicarse antes de pelear e incluso no les agrada pelear si es necesario, cuando alguien les solicita consejo por algo y no les gusta ser iguales a los demás en términos de ellas les gusta ser originales, no les gusta ser copia de otras personas, para algunas adolescentes los animales son mejores amigos que las personas, tal vez debido al hecho de haber sido traicionadas alguna vez por un/a mejor amigo/a, además están conscientes de que tener amigos no es cuestión de buena suerte, sino que es cuestión de empatía, de solidaridad, de saber hacer amigos y sobre todo de saber conservarlos, por lo que muchas veces algunas adolescentes dejan su programa de tv para ir a divertirse con sus amigos, mientras que otras no están dispuestas a dejar la tv por los amigos pues se hablan de porcentajes que oscilan entre poco y nada, es cuestión de formación y de solidaridad, o de la forma como cada una de ellas conciba la importancia de la amistad.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla número 15:

**Espacio preferido por el grupo de adolescentes en la interacción social.**

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	24	40%	15	25%	13	21,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	2	3,3%	8	13,3%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	11,5	19,2%	13,5	22,5%	22	36,7%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Al jugar con los amigos de las 60 estudiantes encuestadas solo a 21.7% les gusta bastante y a 13.3% mucho salir al parque o la calle, mientras que a un 40% no les gusta nada, a 25% poco. En cuanto a jugar en la casa a 60% les gusta mucho, a 23.3% bastante, a 13.3% poco y a 3.3% solamente nada.

Es decir que el espacio de interacción social preferido por este grupo de adolescentes es la casa como se puede observar en la tabla estadística, el parque o la calle si tienen su puesto dentro de sus preferencias pero no es lo ideal, ya sea por la inseguridad que existe en la ciudad o porque los padres no les permiten salir sin la compañía de una persona mayor ya sea por seguridad o por precaución, también una de las razones por la que las adolescentes comparten tiempo libre con sus amigos en sus casas es la presencia de los abuelos en el hogar y son ellos los que no permiten que las adolescentes estén mucho tiempo fuera de casa o salgan con sus amigos a las calles y mejor les invitan a la casa.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales.

**Tabla número 16:**

#### Intercambio social.

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	15	25%	25	41,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	10	16,7%	26	43,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	12,5	20,8%	25,5	42,5%	15	25%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a ayudar a alguien a encontrar amigos a 5% adolescentes no les gusta nada, a 25% les gusta poco, a 41.7% les gusta bastante y a 28.3% les gusta mucho, marca

mucho el compañerismo pues si bien es de su agrado a las 25 que les gusta bastante no les agrada del todo.

Lo que respecta a prestar sus juguetes a los demás a 18.3% no les gusta nada, a 16.7% poco, a 43.3% les gusta prestar sus juguetes bastante y a 21.7% mucho, entre estas dos últimas se podría decir que a las jóvenes les agrada de buena manera prestar sus juguetes y es una manera de compartir.

A los 13 y 14 años muchas adolescentes suelen ser tímidas y les cuesta mucho relacionarse con otros adolescentes, sin embargo sin embargo esto no es impedimento para que las jóvenes se relacionen con los demás, pues también ven en su grupo de iguales la manera de compartir. También existe un poco de egoísmo marcado en sus respuestas, pero no del todo, pues entre las respuestas de bastante y mucho conforman una mayoría aceptable, aunque muchas veces este antivalor se apodera de las adolescentes debido a la inseguridad que ellas tienen al expresarse y relacionarse con los demás.

#### **5.4.4 Actividades preferidas.**

**Tabla número 17:**

**Actividades preferidas en este grupo de adolescentes.**

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Promedio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	20	33,3%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,3%	15	25%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	29	48,3%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20%	22	36,7%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	17	28,3%	21	35%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	15%	18	30%	13	21,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	0	0%	23	38,3%	24	40%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	20%	27	45%	14	23,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,75	14,6%	21,88	36,5%	15,88	26,5%	13,5	22,5%	0	0%	60	100%

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Entre este grupo de adolescentes las actividades como hacer gimnasia y otros deportes es preferida por más de la mitad del grupo con 61.7% entre bastante y mucho, la lectura no es muy estimada por este grupo con 25% ya que la última pregunta menciona que muy poco les gusta gastar en libros 45%, mientras que jugar en la calle o en el parque no es una actividad con mucha acogida por las adolescentes, en cuanto a la asistencia a espectáculos deportivos existe una división de opinión pues es una actividad preferida por algunas pero no es atractiva para la mayoría del grupo al igual que la participación en las actividades de la parroquia, pues a un poco más de la mitad les gusta nada o poco participar en ellas, la participación en competencias deportiva tienen diferencias de opinión pues un 33.3% opina que les gusta mucho pero un 30 opina que muy poco. El cine es una de las actividades preferidas pues con una oscilación entre bastante y mucho conforman más de la mayoría a quienes les agrada salir al cine. Por lo tanto se puede decir que la actividad dominante entre este grupo de adolescentes es la asistencia a los

cines, pues con un 40 por ciento en grado “mucho” es la actividad más acogida por las adolescentes.

## 5.5 Nuevas Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

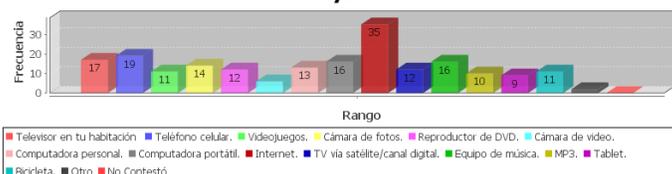
En este apartado se analizará la influencia que tienen las nuevas tecnologías en el estilo de vida del grupo de adolescentes en cuestión y cuál es el uso más frecuente que ellas hacen de las mismas.

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías.

#### Gráfico numero 1:

#### Uso de las nuevas tecnologías por parte del grupo de adolescentes encuestadas.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



#### Tabla numero 18:

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	17
Teléfono celular.	19
Videojuegos.	11
Cámara de fotos.	14
Reproductor de DVD.	12
Cámara de video.	6
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	16
Internet.	35
TV vía satélite/canal digital.	12
Equipo de música.	16
MP3.	10
Tablet.	9
Bicicleta.	11
Otro	2
No Contestó	0

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Así como es variado el gusto y las preferencias de las adolescentes, son variadas las opciones que las nuevas tecnologías ponen al alcance de ellas. Predominando el uso de la internet (35), televisor en la habitación (17) y el teléfono celular (19), seguido de la computadora portátil (16) y el equipo de música (16) en una misma frecuencia, computadora personal (13) y la cámara fotográfica (14), el reproductor mp3 (10), la bicicleta (11), el reproductor de DVD (12), y la TV vía satelital (12), después se sitúa el uso de la cámara de video (6), las consolas de videojuegos (6), las tablets (9) y el uso de otros equipos electrónicos (2), que son usados por las adolescentes de acuerdo a sus posibilidades económicas y a la libertad de uso que tengan en su hogar, como se ha podido observar las adolescentes tienen libre acceso sobre todo a la televisión y sus programas, al internet y el mundo de información que se encuentra en él, al teléfono celular y a toda la tecnología que este pone a su alcance, haciendo muchas veces un uso indebido sobre todo de estos tres medios más usados por ellas, que en muchas ocasiones descuidan las tareas tanto del colegio como del hogar.

**Computadora: internet y redes sociales.**

**Gráfico número 2:**

**Uso del teléfono móvil.**

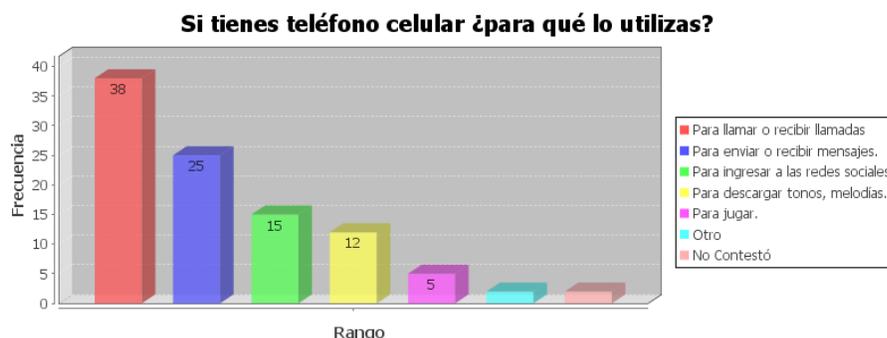


Tabla número 19:

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	38
Para enviar o recibir mensajes.	25
Para ingresar a las redes sociales.	15
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	5
Otro	2
No Contestó	2

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El teléfono móvil es con más frecuencia utilizado por este grupo de adolescentes para llamar o recibir llamadas (38), para enviar y recibir mensajes (25), también es utilizado como medio para ingresar a las redes sociales (15), como medio de entretenimiento para jugar y para descargar tonos y melodías (12) y (5), como se puede ver es tan variado el uso que un adolescente puede darle a un teléfono móvil, así como son variadas las opciones que estos medios les proporcionan, por lo tanto ellas pueden tener acceso a tecnologías de punta solo teniendo un celular en mano y hacer uso de todo lo que tiene a su alcance en forma ilimitada.

Gráfico número 3:

### Lugar más frecuente del uso del celular.

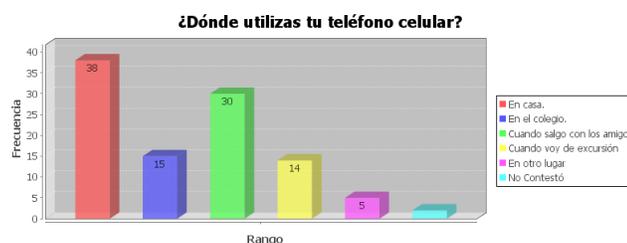


Tabla número 20:

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	38
En el colegio.	15
Cuando salgo con los amigos.	30
Cuando voy de excursión	14
En otro lugar	5
No Contestó	2

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El lugar más frecuente para la utilización del teléfono móvil es sin duda la casa (38) y cuando salen con los amigos (30), ya que así sus padres pueden estar informados del lugar en donde se encuentra su hijo o hija, algunas adolescentes también tiene la costumbre de ir a excursiones y usan su móvil para mantenerse en contacto con sus padres (14), existen 15 adolescentes que usan su celular en el colegio y 5 en otros lugares.

### Uso de la computadora.

Gráfico número 3:



Tabla número 21:

Si tienes computadora en casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	11
Para jugar.	17
Para ingresar a redes sociales.	29
Para buscar cosas en Internet.	22
Para otra cosa	0
No Contestó	1

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El uso de la computadora también es muy frecuente en este grupo de estudiantes, de hecho la computadora al igual que otros equipos de nueva tecnología ya forman parte de la vida y del equipamiento de muchos hogares ecuatorianos, y en muchas ocasiones las adolescentes no saben prescindir de estos aparatos electrónicos como lo demuestra esta tabla estadística en el caso del uso que se le da como por ejemplo, hacer deberes que son 44, y las cuestiones de moda las redes sociales son 29, para buscar cosas en el internet son 22, un grupo de 17 utilizan el computador para jugar, 11 son las que utilizan el computador para enviar o recibir mensajes y una estudiante que no contestó.

### 5.5.2 La televisión.

Gráfico número 4:

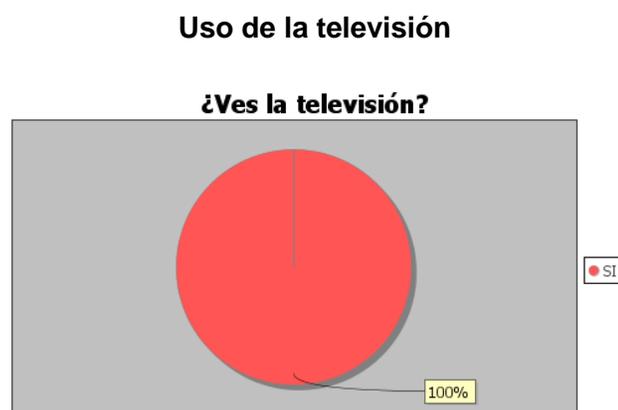


Tabla número 22:

Ves la televisión	f	%
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

***Autora:*** Milena del Carmen Morocho Castro.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La respuesta es unánime todas las adolescentes encuestadas ven la televisión. Y esta actividad ya es una práctica usual y generalizada entre las adolescentes de nuestros días, lo raro sería que una de ellas no viera televisión por lo menos media hora en el día.

## Tiempo dedicado a la televisión

Gráfico número 5:

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

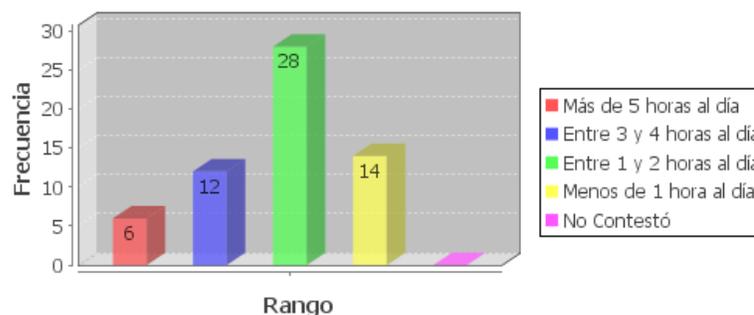


Tabla número 23:

Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	28
Menos de 1 hora al día	14
No Contestó	0

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

El tiempo que la mayoría de este grupo de adolescentes dedica a ver la televisión va de 1 a 2 horas al día (28), seguido de un grupo menor que observa la televisión entre 3 y 4 horas al día (12) otro grupo significativo dedica menos de una hora al día a mirar la televisión (14) mientras que un grupo minoritario (6) dedica más de 5 horas al día a ver televisión. Por lo general las adolescentes que dedican tanto tiempo a la televisión pasan solas en casa toda la jornada que están fuera del colegio, debido a que sus padres trabajan todo el día, lo que les permite mantener una situación económica buena a un precio altísimo al descuidar a sus hijas adolescentes.

Gráfico número 6:

## Canal de televisión más frecuentado por las adolescentes

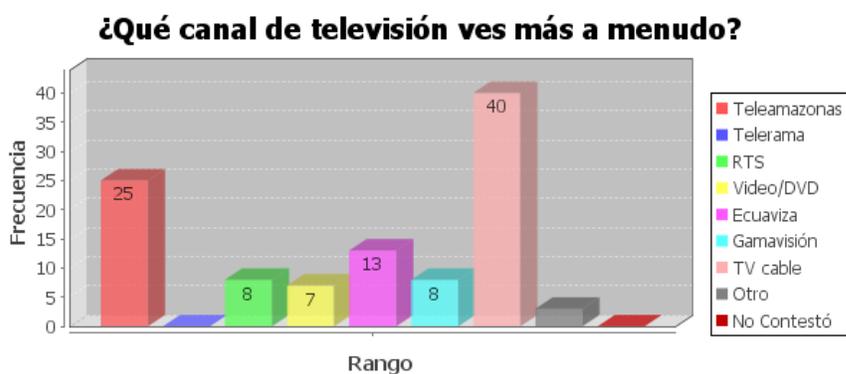


Tabla número 24:

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	25
Telerama	0
RTS	8
Video/DVD	7
Ecuavisa	13
Gamavisión	8
TV cable	40
Otro	3
No Contestó	0

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

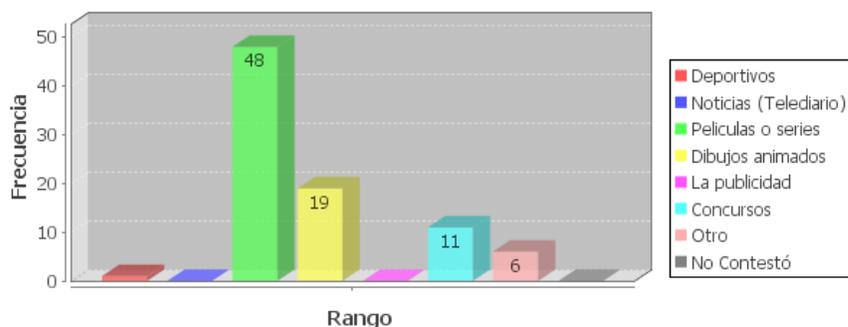
Los canales de televisión visto más a menudo por este grupo de adolescentes son los que pertenecen a la cadena satelital o TV cable (40), que generalmente son: Nickelodeon, MTV Channel, FOX, Cartoon Network, Disney Channel, Disney XD. A nivel nacional son

Teleamazonas (25), seguido de Ecuavisa (13), Gama TV (8) al igual que RTS (8), y hay quienes les agradan disfrutar con una película (7).

### Gráfico número 7:

#### Programas de televisión preferidos por el grupo de adolescentes

##### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



### Tabla número 25:

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	1
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	48
Dibujos animados	19
La publicidad	0
Concursos	11
Otro	6
No Contestó	0

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

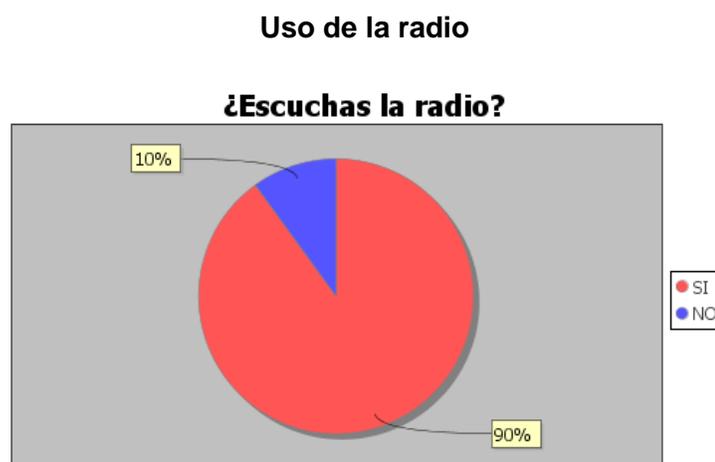
**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Los programas que más gustan a las adolescentes son las películas o series (48), seguidos de los dibujos animados (19) y los concursos (11), algunas adolescentes ven

otro tipo de programas entre los cuales los más frecuentes son las novelas, videos musicales (6), incluida aquí una persona que contesta que le gustan los programas deportivos.

### 5.5.3 La radio.

**Gráfico número 8**



**Tabla número 26:**

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	54	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

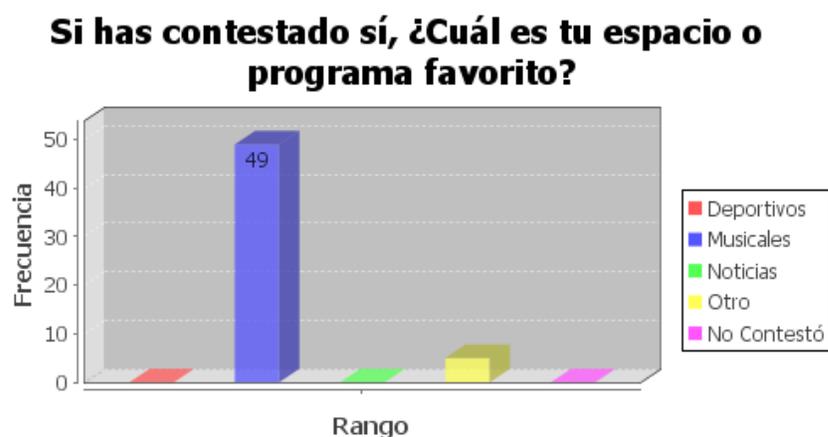
**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

La radio está perdiendo fuerza entre las adolescentes y está siendo desplazada cada día más por la televisión, debido a que las nuevas generaciones aprenden más por el método de observación. Pero las adolescentes también encuentran en la radio un medio de entretenimiento. Esta tabla estadística lo comprueba cuando se observa que de las 60 estudiantes encuestadas 54 escuchan la radio correspondiendo a un 90% y tan solo 6,

que son el 10% restante, dicen no hacerlo. La razón es que existen programas de radio que emiten segmentos de música que es de agrado de las jóvenes, y más que nada en la actualidad, se pasan escuchando radio aun cuando van en el recorrido de su hogar al colegio y viceversa.

**Gráfico número 9:**

**Espacios de radio preferidos por el grupo de adolescentes**



**Tabla número 27:**

Si has respondido sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	0
Musicales	49
Noticias	0
Otro	5
No Contestó	0

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Generalmente los programas de radio más escogidos por las adolescentes son los musicales así lo demuestra esta tabla estadística con una preferencia por los programas musicales, como se puede observar son 49 quedando casi sin sintonía por parte de este

grupo de adolescentes los programas deportivos y los noticieros. Más un pequeño grupo de 5 adolescentes que prefieren algún otro tipo de programa, como los programas radiales educativos o religiosos, incluso la publicidad.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

En este apartado se analizará la escala de valores existentes en el grupo de adolescentes encuestadas, sus valores personales, sociales y los valores universales, así como la presencia de antivalores en su estilo de vida.

### 5.6.1 Valores personales.

**Gráfico 10:**



**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

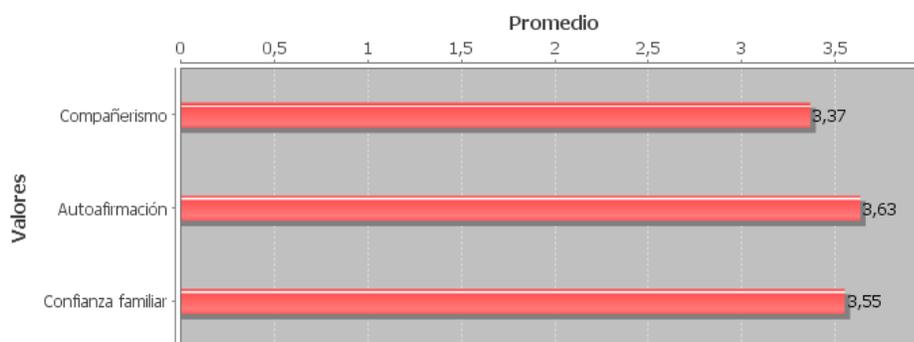
**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Los valores personales más representativos de este grupo de adolescentes son el respeto y la responsabilidad con un 3.82, la higiene y cuidado personal en 3.75. También la corrección mutua está presente en ellas por lo que se puede decir que son buenas

amigas, compañeras e hijas 3.63. Existe un gran espíritu de esfuerzo, colaboración y de ahorro, están presente también la amistad, la prudencia, la serenidad y en menos escala se sitúan el trabajo duro y el desarrollo físico - deportivo. Lo que significa que tienen una buena formación en valores y son buenas personas, sin embargo todo lo que significa esfuerzo y cansancio está un poco descuidado, están acostumbradas a la ley de mínimo esfuerzo.

### 5.6.2 Valores sociales.

**Gráfico 11:**



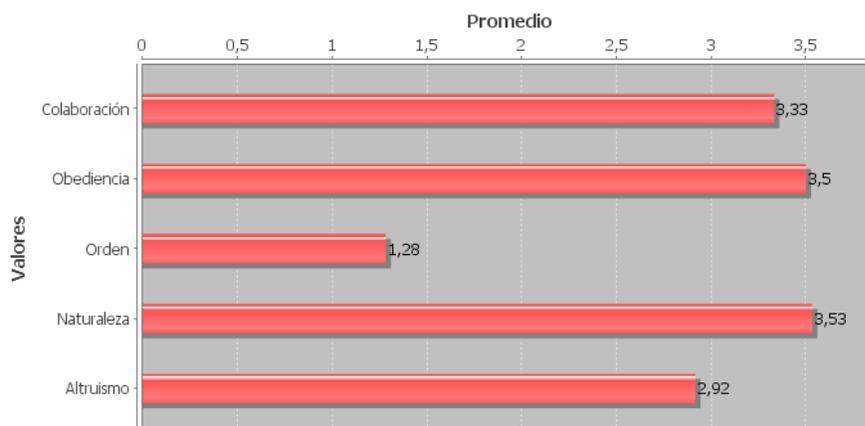
***Autora:*** Milena del Carmen Morocho Castro.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

En cuanto a la vivencia de los valores sociales, se puede observar claramente que el más practicado entre este grupo de adolescentes es la autoafirmación que tienen ante las cosas que se les presentan a diario demostrada en la seguridad de sí mismas y la defensa de su propia personalidad, el segundo valor que se destaca es la confianza familiar, como ya se había observado en otros apartados las adolescentes tienen un gran valor de arraigamiento familiar que les hace estar muy unidas a ella, y por último el valor que se destaca en el grupo es el compañerismo, ese vínculo de amistad que hace crear armonía y buena correspondencia de amistad entre quienes conforman un grupo determinado.

### 5.6.3 Valores universales.

**Gráfico 12:**



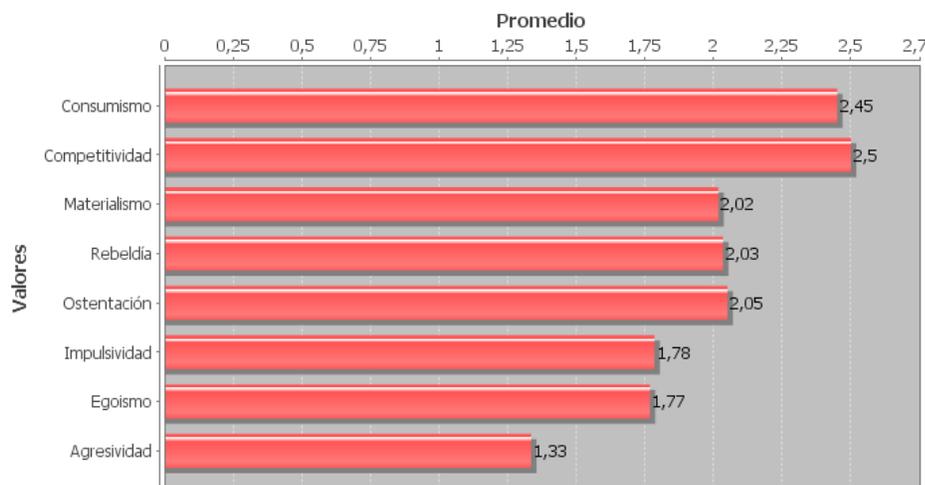
***Autora:*** Milena del Carmen Morocho Castro.

***Fuente:*** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Lo que se refiere a la vivencia de los valores universales, el más destacado en el grupo es el respeto y cuidado a la naturaleza (3.53), por lo que se puede decir que es un grupo de adolescentes que cuidan el medio ambiente y que les preocupa todo lo ecológico y la armonía de la creación, seguido de la obediencia, debido a que son adolescentes dependientes de su familia es lógico que vivan la obediencia a sus padres y abuelos y en consecuencia lleven consigo este valor a las aulas escolares, otro valor vivenciado por estas adolescentes es la colaboración (3.33) ya que si coexisten en un ambiente de respeto a la naturaleza y de obediencia tienen arraigado también en ellas la colaboración en las tareas encomendadas, y por lo tanto tienden a ser altruistas a procurar el bien de los demás a costa de su propio bienestar, de hecho cuando se está en esta etapa de la vida todo adolescentes tiende más al altruismo que al egoísmo, pues la adolescencia es la etapa de la vida en donde se sueña con conquistar y cambiar el mundo, sin embargo se puede observar que en cuanto al orden en la manera de tener las cosas no es muy bien practicado, como se puede observar, a pesar de todos los valores positivos practicados por este grupo de adolescentes el orden no es uno de los más observados.

#### 5.6.4 Antivalores.

**Gráfico 13:**



**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

**Fuente:** Cuestionario aplicado al grupo 2 (Adolescentes de octavo y noveno AEGB)

Al realizar este balance de antivalores se puede decir que este es el más interesante, pues se ve de qué manera reaccionan las jóvenes en diferentes situaciones y observar que también están presentes en este grupo de adolescentes, si bien es cierto se encuentran en menor escala que los valores, están presentes en ellas, y no es mucha la diferencia, y esto amerita un gran trabajo a nivel personal, familiar e institucional, pero sin embargo cabe recalcar que nuestra misma sociedad está reemplazando los valores por los antivalores. Es así que los antivalores con más presencia en este grupo de adolescentes son el consumismo y la competitividad con 2.45 y 2.5 respectivamente, la una que es una tendencia inmoderada a gastar y consumir más de lo que se necesita en realidad, seguido de la competitividad que es la rivalidad y la competencia desmedida para conseguir lo que se quiere, también está presente el egoísmo como resultado de la competencia mal sana y el consumismo desmedido, el materialismo que va de la mano con lo antes mencionado, la ostentación que lleva a presumir a las adolescentes cosas que no poseen y a mostrarse diferentes a lo que verdaderamente son, la agresividad que tiene que ver mucho con lo dicho pues es la tendencia a responder violentamente ante la

mínima insinuación o provocación, la rebeldía y la impulsividad producto de todo el desorden existente en la mente y el corazón de las adolescentes, provocadas por el ruido y el avance a toda prisa de la sociedad de consumo.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **6.1 Conclusiones.**

Este trabajo investigativo en el campo educativo tuvo como fin el acercamiento a la realidad de valores de los niños y adolescentes.

En primer lugar se pudo conocer el estilo de vida que tienen las adolescentes donde se puede observar claramente la primacía de la familia nuclear, pero que también se enfrentan a los cambios de la familia, es decir, el cambio les influye de manera impresionante.

Se pudo observar también que el rol como hija y estudiante es muy reconocido por las jóvenes investigadas en vista de que valoran la familia, les gusta compartir y reconocen que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, sumado a esto se encuentra que las adolescentes valoran el tener hermanos, aunque existan muchas diferencias entre ellos. Como estudiantes las jóvenes tienen un comportamiento acorde a su edad, pues como se ha podido observar, ellas manifiestan que valoran ir al colegio, que aquí también se expresan valores y es donde los desarrollan con más ahínco.

El uso de las nuevas tecnologías se pudo conocer mediante esta investigación donde el uso de la televisión es la actividad que predomina, esta es una realidad muy especial, es de aquí donde las adolescentes muchas veces toman ejemplos y los ponen en práctica, esto es lo más preocupante, pues las adolescentes al estar mucho tiempo solas por el trabajo de sus padres, mira demasiado tiempo la televisión, y el peligro radica en la información que ellas reciben y como se dejan influenciar.

En torno a la figura de un docente, se ha destacado a lo largo de este trabajo que las jóvenes manifiestan valores y antivalores, en verdad que las adolescentes tienen responsabilidad, respeto, son generosas; y existen también los valores universales: primando en este caso el valor de la naturaleza y se puede notar que es una de las realidades actuales. Mientras que en los antivalores la competitividad se encuentra en un alto nivel de porcentaje, las adolescentes son competitivas, les gusta alcanzar lo que

quieren, les motiva a hacer las cosas que les gusta y esto se recalca con el egoísmo, que si bien no es muy marcado, quiere decir que en la mayoría de los casos las jóvenes por alcanzar su objetivo, no se preocupan por quienes están a su alrededor.

Entonces se ha podido constatar a lo largo de la investigación, que los objetivos planteados se han alcanzado, con la metodología que se utilizó, se pudo observar el fenómeno desde su origen, conocer a las adolescentes, compartir con ellas; y esto es también de vital importancia para ellas pues aquí es donde miran la preocupación de los docentes por la situación en las que ellas se encuentren.

## **6.2 Recomendaciones.**

En relación a las conclusiones planteadas anteriormente se despliegan las siguientes recomendaciones:

- a. Las bases en cuanto al fundamento de familia se refieren deben ser rescatadas, el ejemplo que se muestre a las jóvenes es fundamental en esto, se recomienda que los padres compartan con los niños y jóvenes, la educación familiar no solo debe basarse en la preocupación por darles lo que quieren, sino darles lo necesario. El estar alerta a sus cambios, a su conducta es muy importante. Mantener los roles de padre, madre e hijos bien definido, no ser demasiado permisivo, el no mostrarse violentos ayuda a que los niños y jóvenes sientan confianza de comunicar lo que les ocurre.
- b. Se recomienda que las actividades compartidas en familia no solo involucren momentos de ocio y entretenimiento, es importante sentarse y dialogar con los niños y jóvenes, de manera especial cuando ellos han visto algún programa de televisión que no haya estado acorde a su edad. Así ellos crearan una conciencia crítica y se cultivara el valor de la comunicación, de la confianza.
- c. En cuanto al espacio escolar se refiere es importante que los niños y jóvenes tengan en la escuela los principales elementos que necesita para desarrollar sus valores, el uso de palabras correctas para hablar con ellos, hacer que el docente se entienda y sobre todo, conocer la realidad que los niños y adolescentes viven a diario.
- d. La importancia del grupo de iguales para los jóvenes es de proporciones, muchas veces, sin medida, es importante que los padres y los educadores puedan hacer uso

de su autoridad, pero no a manera de castigo, sino de una manera en que los adolescentes comprendan que muchas de las situaciones de la vida, son vanas y a veces falsas, ayudar con el buen ejemplo a los niños, niñas y jóvenes y sobre todo guiarlos bajo la protección de Santa María Virgen, quien más que la madre del Salvador para que ayude y sea la maestra que se necesita.

e. Se recomienda el uso adecuado de las tecnologías:

- Mantener fuera del alcance de los niños, niñas y adolescentes, artefactos a los que su edad no lo permita.
- Fijar horarios en base a la programación televisiva y radial, informarse sobre los contenidos de los programas, y respetar sus clasificaciones según el apartado 3.4.
- El uso exclusivo del internet en una habitación en donde se encuentre siempre movimiento, la soledad y el internet, son un peligro, debido a los millones de puntos de acceso a información que muchas veces deteriora la visión de los adolescentes sobre situaciones de la vida, como: la sexualidad, la violencia, las drogas, la muerte.
- Comentar, dialogar y compartir las ideas que rescatan, sean estas positivas o negativas, de los programas que se pueden y deben ver en familia.
- Utilizar otros medios para socializar, la lectura, actividades lúdicas: juegos de mesa, salidas de campo, etc.

Al lograr poner en marcha las recomendaciones, se lograra una educación basada en el amor del seno familiar, donde más tarde se compartirán con los maestros, compañeros y amigos, para formar personas de bien que no solo socialicen mediante las nuevas tecnologías, sino mediante un arma esencial para cualquier ser humano, la comunicación, el habla, la lectura, la imaginación; para que así lleguen a ser personas de un juicio crítico, y sean ellos quienes a su momento, inculcaran valores a las generaciones futuras.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

A partir de las conclusiones alcanzadas dentro de la investigación de campo, se procede con la siguiente propuesta de intervención, dando respuesta a uno de los problemas encontrados en la investigación.

### 7.1. Datos informativos:

**7.1.1 Título:** Estrategias para alcanzar un correcto uso de la televisión.

**7.1.2 Tipo de propuesta:** Socio Educativa

**7.1.3 Institución responsable:** Unidad Educativa San Francisco de Sales.

**7.1.4 Cobertura poblacional:** Estudiantes y Maestros de la Unidad Educativa San Francisco de Sales.

**7.1.5 Cobertura territorial:** Parroquia Urbana La Mariscal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, país Ecuador, ubicada en la Avenida Cristóbal Colón y Tamayo, a estudiantes de octavo y noveno de Educación General Básica.

**7.1.6 Fecha de inicio:** 11 de Febrero 2013

**7.1.7 Fecha final:** 25 de Febrero 2013

**7.1.8 Fuente de financiamiento:** Unidad Educativa “San Francisco de Sales”

**7.1.9 Presupuesto:** \$ 933.40

**7.1.10 Participantes de la Propuesta:** Milena del Carmen Morocho Castro (responsable de la propuesta de intervención),

## **7.2. Antecedentes.**

Actualmente los hogares se encuentran muy bien equipados tecnológicamente, las nuevas tecnologías invaden nuestro mundo, uno de los medios de alto alcance y que hoy en día todos lo poseen, es la televisión.

La televisión es el primer medio de ocio, por su efectividad y por la idea de ser receptor pasivo de información, los jóvenes lo miran especialmente en los momentos cuando se encuentran solos, prefieren ver la televisión como medio de entretenimiento en lugar de leer un buen libro.

Los jóvenes no prestan importancia a leer un libro o reunirse en familia, porque la televisión los atrae; ha traído mucha violencia, se pierden los valores, no tienen respeto para ellos mismos, ni para la familia o la sociedad.

La idea de observar la televisión no es mala, sino más bien la información que reciben los jóvenes, los programas que observan y que es lo que les atrae, una de las tablas de la investigación presentada muestra que el uso del TV Cable es uno de los más altos en el grupo de adolescentes:

“Si los niños están delante de una pantalla desde que se despiertan hasta que se van a dormir, no resulta exagerado considerar que las pantallas son el más importante desafío para la educación en este momento.” Ruiz San Román, J. A. (Marzo, 2008) Niños y Pantallas. Oportunidades y Retos de una relación de transformación. *Mediterráneo Económico*. No. 14. 351. El excesivo uso de la televisión en las nuevas generaciones aplica al problema en cuanto a la información que se recibe, y como manifiesta José Antonio Ruiz, es uno de los más grandes problemas de la educación.

La televisión como realidad para los adultos que trabajan mucho, se convierte en un medio de relajación, para los jóvenes es solo ocio y entretenimiento, sin embargo los jóvenes necesitan aprender a ser críticos mediante libros, periódicos, juegos; observar situaciones de la vida real, mezclarse con la gente, compartir sus ideales, hablar con las personas que los rodean y esto no se encuentra en la televisión.

### **7.3. Justificación:**

La presente propuesta de intervención se hace como respuesta a uno de los problemas encontrados en la investigación en donde las jóvenes pasan tiempo frente al televisor volviéndose receptores pasivos a la información, no crean una conciencia de crítica y muchos menos comunicativa.

Es importante por la atención que ellos prestan al televisor en cuanto a medio de entretenimiento pero no a un medio comunicativo o educativo, es así donde las jóvenes encuestadas prefieren programas como películas o series, pero el problema radica en que muchas veces estos programas están dirigidos a un público mayor o con más criterio, y debido a que la mayoría de los padres y madres de familia de este grupo de adolescentes trabajan las jóvenes se encuentran solas con la televisión y ellas para evitar la soledad y por distraerse recurren al medio más atractivo, la televisión.

Esta propuesta como base socio educativa pretende rescatar muchos medios de comunicación socializadores, uno de los primeros medios de socialización que se pierden por el tiempo libre es la familia, los amigos. Estos son denominados medios de socialización porque también pueden compartir, pueden aprender, sin embargo cuando la televisión se convierte en el único medio de socialización, es imprescindible que las adolescentes también busquen educarse por él. Por eso la presente propuesta de intervención es útil en cuanto a lo que se quiere lograr el crear en las jóvenes un criterio formado donde ellas puedan reconocer que lo que se proyecta por la televisión no es real, así lo escribe James B. Stenson: “las personalidades que aparecen en la televisión tienen un aura artificial de poder y glamour, de alegría ilimitada. Pero sus vidas privadas, lejos de las cámaras, son con frecuencia deplorables e incluso trágicas” Stenson, J. B. (2004) *Como tratar a los adolescentes*. Madrid, España: Ediciones Palabra. El rescatar la lectura como medio de entretenimiento para las adolescentes es también primordial, pues así crearán una conciencia crítica, se informarán y conocerán problemas a los que ellas tienen derecho de saber.

Así mismo la escuela o el colegio entra también en contacto con la realidad que viven las estudiantes intentando romper y restablecer las relaciones interpersonales entre las adolescentes y por supuesto, los maestros, para que aquí también encuentren un espacio de aprendizaje, en donde se desarrolle una educación en valores y aquellas que resulten beneficiadas tengan presente su dignidad, su integridad y que formen una personalidad ajena a las personalidades que presenta la televisión.

De esta manera las estudiantes empezaran a sacar provecho de la familia, de la escuela, disfrutaran con sus amigos, compartirán problemas reales, situaciones reales, volverán a ser personas, donde ya no existe un medio de comunicación que les quite el tiempo y valoraran a las personas que tienen a su alrededor.

Esta propuesta se llevará a cabo mediante talleres, conferencias y reuniones de convivencia, dirigidos por la autora de la presente propuesta, contando con el apoyo del Departamento de Consejería Estudiantil, el capellán del colegio, el departamento de pastoral y las tutoras de cada curso correspondiente.

Con estas actividades no solo se educarán las adolescentes si no también los padres de las mismas creando en ellos una conciencia de ser verdaderamente una autoridad, que se hagan respetar y que sean ellos los primeros educadores.

Los niños/as y adolescentes merecen una programación de calidad y ellos a su vez aprender que es lo que pueden y no pueden ver.

#### **7.4. Objetivos**

##### **7.4.1. Objetivo general.**

Crear una conciencia de valores en las familias para rescatar la comunicación y mejorar el ambiente familiar haciendo uso correcto de la televisión.

##### **7.4.2. Objetivos específicos.**

- Impulsar el desarrollo de los valores mediante el análisis crítico del uso incorrecto de la televisión.
- Educar a niños y jóvenes en cuanto a la elección de programas televisivos que ayuden a desarrollar una conciencia crítica.
- Motivar a los padres de familia en el desarrollo de los valores en sus hijos.

## **7.5. Actividades.**

Para alcanzar los objetivos propuestos se despliegan a continuación las siguientes actividades:

- 7.5.1. Taller: El correcto uso de la televisión como medio de socialización positivo.
- 7.5.2. Charla: ¿Qué recibes del televisor? La influencia negativa del televisor en base a la realidad ficticia.
- 7.5.3. Convivencia: La televisión y el desarrollo de los valores en familia.

## **7.6. Metodología**

Para el desarrollo de estas actividades se utilizará la siguiente metodología:

### **PRIMERA ACTIVIDAD:**

#### **TALLER: EL CORRECTO USO DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE SOCIALIZACION POSITIVO.**

**Objetivo:** Impulsar el desarrollo de los valores mediante el análisis crítico del uso incorrecto de la televisión.

Para esta primera actividad se empezará comunicándoles a las estudiantes de 8vo. Y 9no de Educación General Básica, invitándoles a que participen de una exposición el día señalado, en este día las estudiantes serán dirigidas al salón donde el grupo responsable de la actividad tendrá listo y organizado el salón, las jóvenes serán recibidas con un mensaje que aluda al tema que se va a tratar y se las invita a sentarse, se les da la bienvenida y otro de los miembros hará una dinámica, para continuar después con la persona que tiene a cargo la exposición, el mismo que se llevara a cabo de manera grupal desarrollando este primer tema. Al concluir se procederá con preguntas e inquietudes que esta primera parte ha generado. Después de esto la responsable agradecerá por la atención y la participación prestada a la primera actividad invitándoles al siguiente encuentro donde se desarrollara una charla.



**Gráfico 1:** Metodología para la primera actividad.

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

### Estrategias y contenidos:

- Uso adecuado de la televisión, recuperado de <http://pequelia.es/62427/uso-adecuado-de-la-television/>
- Establecimiento de horarios en donde se puede realmente ver la televisión.
- Manejo y buen uso la televisión como medio comunicativo y socializador.

### SEGUNDA ACTIVIDAD:

#### CHARLA: ¿QUÉ RECIBES DE LA TELEVISIÓN? LA INFLUENCIA NEGATIVA DEL TELEVISOR EN BASE A LA REALIDAD FICTICIA.

**Objetivo:** Educar a niños y jóvenes en cuento a la elección de programas televisivos que ayuden a desarrollar una conciencia crítica.

Se procederá con el saludo y la bienvenida, a continuación una dinámica, se empezará con la exposición general del tema. La charla estará a cargo de la psicóloga del departamento de Consejería Estudiantil, donde se tratara de encontrar el contenido de los

programas que atrae a las adolescentes, el comportamiento que generan y cómo responden después de haber estado varias horas frente al televisor.

**Estrategias y contenidos:**

- El peligro de la televisión, recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=aN-vANGzS0o>
- Stenson, J. B. (2004) *Como tratar a las adolescentes*. Madrid, España: Ediciones Palabra. La televisión no es real.
- El medio que más influye en la vida de las adolescentes es la televisión.
- Alejarlos de la “realidad” que se proyecta por la televisión.

**TERCERA ACTIVIDAD:**

**CONVIVENCIA: LA TELEVISIÓN Y EL DESARROLLO DE LOS VALORES EN FAMILIA.**

**Objetivo:** Motivar a los padres de familia en el desarrollo de los valores en sus hijos.

Se convoca a las jóvenes para el día señalado a una convivencia en donde el tema principal son los valores, contando con el tercer objetivo que es en conjunto con la educación del hogar, en esta convivencia lo que se quiere es conocer, además, cuánto es el tiempo al que los padres dejan solas frente al televisor a sus hijas y que valores son los que ellas aprenden con más facilidad.

**Estrategias y contenido:**

- Hazte cargo, recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=q6CLDjffT3s>
- La educación en valores en familia, al rescate de los valores.
- Desarrollo de valores en el medio escolar y social.



**Gráfico 2:** Metodología de la convivencia.

**Autora:** Milena del Carmen Morocho Castro.

## **7.7. RECURSOS:**

**7.7.1 Recursos humanos:** Se cuenta con el apoyo incondicional de la Hermana Mirian del Rocío Villamar, con el equipo humano que conforma el Departamento de Consejería estudiantil, el Departamento de Pastoral contando con el capellán del colegio, con las maestras tutoras de octavo y noveno año de Educación General Básica, y con la participación del grupo de adolescentes anteriormente investigadas.

**7.7.2 Recursos materiales:** Para la realización de esta propuesta se utilizará: computadora, internet, parlantes, proyector, hojas de papel bond, carteles, parlantes, Pendrive, lápices, bolígrafos, marcadores.

**7.7.3 Recursos económicos:** Para el desarrollo de las actividades propuestas se tendrá en cuenta los gastos realizados en las tres actividades que sumados dan la cantidad de \$ 933.40 dólares americanos aproximadamente.

## **7.8. Responsable.**

Por cada actividad planteada se tendrá un responsable sabiendo que aparte de mi participación como autora de la propuesta se encuentran también personas que son de índole esencial para el desarrollo de cada actividad.

Para la exposición será responsable la hermana Sor Luisa Alexandra Mendoza junto conmigo y el grupo de maestras tutoras de los años correspondientes.

La charla estará a cargo de la Dra. Ana Díaz psicóloga y responsable del Departamento de consejería estudiantil de la Institución. Y la convivencia estará a mí cargo con la colaboración de las maestras tutoras: Lcda. Jenny Sangoquiza y Lcda. Mónica Ayala.

## **7.9. Evaluación.**

En cuanto a las evaluaciones de cada actividad propuesta se utilizará un test en donde habrá preguntas como: ¿yo he aprendido? O “he decidido mejorar” será un test en donde se evaluara al estudiante, al tema y al o los animadores, evaluando en una

escala que figura entre “nada”, “poco”, “bastante”, “mucho”; asemejándose a la encuesta de valores realizada para llevar a cabo la presente propuesta de intervención. La encuesta se la puede observar en los anexos de la presente propuesta.

#### 7.10. Cronograma

ACTIVIDADES	ENERO 4ta. Semana				FEBRERO 2da. Semana				FEBRERO 2da. Semana				FEBRERO 3ra. Semana.			
Invitación	X															
Taller						X										
Charla	X															
Convivencia																X

#### 7.11. Presupuesto general.

EXPOSICIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicóloga	4 horas	10.00	40.00
Hojas de papel bond	100	0.05	5.00
Carteles	4	0.60	2.40
Proyector (computador, parlantes)	2 horas	6.00	12.00
Revistas	30	1.00	30.00
Música	8 horas	10.00	80.00
Marcadores	60	0.80	48.00
Lápices	100	0.35	35.00
<b>CHARLA</b>			
Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
Proyector (computador, parlantes)	10	0.20	2.00
Marcadores	20	0.80	16.00
Bolígrafos	120	0.50	75.00
Copias	60	0.05	3.00

<b>CONVIVENCIA</b>			
Psicólogo	4 horas	10.00	40.00
Capellán	4 horas	20.00	80.00
Refrigerio	150	1.50	225.00
Casa de convivencia	8 horas	25.00	200.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 933.40</b>

## 7.12. Bibliografía:

- AGUILAR RAMIREZ, Laura. *Nuestros hijos*. s.f.  
<http://nuestroshijosenpuntadas.blogspot.com/2009/05/codigo-etico-y-estetico-del-adolescente.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- ALBURQUERQUE, Eugenio. *Curso Básico de Moral*. CCS, 2004.
- Anónimo. *Cepvi.com*. Septiembre de 2012. <http://www.cepvi.com/psicologia-infantil/moral2.shtml> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- Anonimo. «La Educación en Valores en la Práctica Educativa.» *La Educación en Valores en la Práctica Educativa*. s.f.
- EXPRESIONES, Redacción. *Expresiones*. 13 de Junio de 2011.  
<http://www.expresiones.ec/ediciones/2011/06/14/sociales/espol-y-tecniseguros-por-el-medio-ambiente/#> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- FERREIRA, Augusto. *Canal311.com*. 11 de Junio de 2011.  
[http://canal311.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=213:i-que-son-los-agentes-de-socializacion&catid=116:sociologia&Itemid=252](http://canal311.com/index.php?option=com_content&view=article&id=213:i-que-son-los-agentes-de-socializacion&catid=116:sociologia&Itemid=252) (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- FORNELLS SALA, Pau. *Doctrina Social de la Iglesia*. Loja: UTPL, 2009.
- GALARZA TRIVIÑO, Juan y PATIÑO Susana. *Maestría en Desarrollo Pedagógico*. Edit. Trillas, s.f.
- Gama TV*. 2012. <http://www.gamatv.com.ec/index.php/programacion.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).



7.13. Anexos.

## EVALUACIÓN

Ahora es tiempo de evaluar el trabajo de hoy:

YO	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
He participado				
Me he comunicado				
He trabajado				
Me he sentido bien				
He decidido mejorar				

EL TEMA	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
Interesante				
He aprendido				
Útil para mí				
Apropiado para el grupo				

EL AMINADOR	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO
Transmitió bien el mensaje				
Estuvo bien escogido el tema				
Sugerencias				

Dinámica de tipo Gynkana a utilizarse en la convivencia:

**Pista 1**

Están a punto de empezar, no hay que dejarse vencer.

Diríjense a la cancha de Vóley lo más rápido posible y encontrarán su primer trabajo.

**Pista 2**

Qué bueno que llegaron!!!

Por favor ordenen la frase que está en el sobre.

Una vez que hayan terminado caminen como un buen atleta agarradas de las manos, hasta el árbol de aguacate cerca del portón

**Pista 3**

Cansadas? Son jóvenes, ánimo!!!

Ahora juntas armen el rompecabezas que está en el sobre y escriban el nombre del personaje.

Qué rápidas, después de armar el rompecabezas, diríjense a una de las lámparas y encontrarán la siguiente pista, deben ir todas con los pies amarrados de 3 en 3, si no lo hacen así pierden...

**Pista 4**

Muy bien, a trabajar como artistas!!!

Compongan una canción con dos estrofas que contenga estas 3 palabras: televisión, influencia, familia.

Han sido unas verdaderas artistas, para continuar deben ir al pequeño redondel saltando TODASSSSSS y encontrarán una tarjeta... rápido o les ganan las compañeras.

## Pista 5

Qué bueno es hacer ejercicios!!!

Ahora, realicen un acróstico con la palabra: televisión.

Todos los poetas no superan su habilidad... pero estamos a mitad de camino y es hora de avanzar. Deben vendarse los ojos y sólo una persona debe llevarles al Oasis que está cerca de la cocina... refresquen allí sus energías.

## Pista 6

¿Están todas bien?

!!!Qué alegría que nada les venza!!!

Dibujar y pintar 3 símbolos que representen sus programas favoritos.

Debería estar aquí Picasso para contemplar estas maravillas dibujadas... no se rindan, ya casi llegan. Ahora, todo el grupo debe caminar de espaldas, pero deben ir abrazadas hasta el final del bosque. Es un gran reto, pero ¡¡¡ustedes pueden!!!

## Pista 7

Buen reto el superado. Sigán adelante

Ahora deben arreglar a una compañera como el personaje de televisión que más te gusta.

**Pista 8**

No se preocupen por la ropa, tienen toda la noche para lavarla.  
Si no retoman fuerzas, van a perder, por eso en una oración de 3 líneas, describan ¿qué es lo que buscas en la televisión?

Deben ir hasta el salón de trabajo saltando en un solo pie. Cuidado con las raíces!!!

**Pista 9**

Ya casi ganan, no se detengan.

Construyan un slogan sobre el deber de los jóvenes hacia los más necesitados.

Para poder vivir este hermoso slogan, deben tener mucha fe. Entonces cada una va a prender una vela y formando un círculo con todo su equipo van a dar una vuelta al lago sin que la vela se les apague. NO HAY TIEMPO QUE PERDER.

**Pista 10**

Han llegado, pero todavía tienen un trabajo

Formen entre todas ustedes sin ocupar ningún objeto la palabra familia y a una sola voz, griten 2 veces el slogan que han formulado.

## NÓMINA DE LOS ESTUDIANTES QUE PARTICIPARÁN EN ESTA PROPUESTA

N°	NÓMINA DE ESTUDIANTES 8vo. A
1	ACOSTA CASTRO SHASHA ABIHAIL
2	ARGUELLO NARANJO VANESSA MICHELLE
3	ARMIJOS NARANJO SAMANTA CAROLINA
4	BECERRA MORALES SAMANTHA NICOLE
5	CABEZAS RODRIGUEZ MARIA CAMILA
6	CALDERÓN TOBAR DAYANNA JAZMIN
7	ERAZO JACOME CAMILA SALOME
8	FRAGA AUZ DOMENICA SALOME
9	GALLO ECHEVERRIA MELANY SALOME
10	HERNANDEZ MEDINA ASTRID MIKAELA
11	JACOME CASTILLO ARIANA BELEN
12	LASLUIZA YANEZ BRENDA SOLEDAD
13	MOGROVEJO SERNA MARIA JOSE
14	OKORO ALVARADO DALESKA NAHOMI
15	PULLAS FLORES GABRIELA ESTEFANIA
16	REVELO VIZCAINO JOSELYN SAMANTA
17	RUIZ ORTIZ ELIANA CRISTINA
18	VENEGAS TORRES CAMILA VANESSA
19	VILLARREAL NARVAEZ ARIELLE DEYANEIRA
20	VILLARRUEL MOSQUERA VALERY ALEXANDRA
21	ZAPATA PADILLA SAMIRA THAIS

N°	NÓMINA DE ESTUDIANTES
1	ALDAZ ARMENDARIZ NICOLE LOREDANA
2	AYALA POZO JOHANA MIKAELA
3	CARRILLO ARAUJO ANA ISABEL
4	CHALEN IZURIETA ESTEFANIA DEL ROCIO
5	COBA LEON DIANA CAROLINA
6	ESPINOSA ACOSTA NAHOMI ALEJANDRA
7	GUERRERO BUENAÑO ODETH ALEJANDRA
8	HIDALGO HIDALGO SARAHI CRISTINA
9	LARA ATIENCIA CAMILA SARAHI
10	MACAS FUERTES DANIELA NICOLLE
11	MAZON VALENCIA NATHALY CRISTINA
12	MAZORCA GUERRERO EMILY
13	MERINO NAVARRETE DOMENICA MELISSA
14	PALACIOS ALMACHE KATTY SOFIA
15	PEÑA CISNEROS MICAELA ESTEFANIA
16	PROAÑO MARTINEZ CRISTHEL ALEJANDRA
17	RUIZ ACEVEDO CARLA ANNAI
18	SANTILLAN ESCALANTE TIVANNA KARELYS
19	TAPIA DAVILA SOFHIA CAMILA
20	UZCATEGUI NOLIVOS PAULA CAMILA
21	VALLE LARRAGA MELISSA JACQUELINE
22	VILLACRES VELASCO ANDREA CAROLINA
23	ZAMBRANO SALGUERO PHOLET VERENISS

## FOTOGRAFIAS

### “EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA”



Fuente: Unidad Educativa San Francisco de Sales

Autora: Milena del Carmen Morocho Castro.



Fuente: Unidad Educativa San Francisco de Sales

Autora: Milena del Carmen Morocho Castro.



Fuente: Unidad Educativa San Francisco de Sales

Autora: Milena del Carmen Morocho Castro.



Fuente: Unidad Educativa San Francisco de Sales

Autora: Milena del Carmen Morocho Castro.

## 7.14. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Impulsar el desarrollo de los valores mediante el análisis crítico del uso incorrecto de la televisión.	Taller: El correcto uso de la televisión como medio de socialización positivo.	19 de Febrero	<b>Humanos:</b> El Departamento de Consejería estudiantil, el Departamento de Pastoral. Dirigentes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica. Estudiantes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica. <b>Materiales:</b> Papel Bond, Computadora, Lápices, Marcadores, Libros, Internet, Copias, Pendrive, Proyector, Revistas, Parlantes.	Milena del Carmen Morocho Castro.	Cuestionario.
2. Educar a niños y jóvenes en cuanto a la elección de programas televisivos que ayuden a desarrollar una conciencia crítica.	Charla: ¿Qué recibes de la televisión? La influencia negativa del televisor en base a la realidad ficticia.	22 de Febrero	<b>Humanos:</b> El Departamento de Consejería estudiantil, el Departamento de Pastoral. Dirigentes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica. Estudiantes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica. <b>Materiales:</b> Papel Bond, Computadora, Lápices, Marcadores, Libros, Internet, Copias, Pendrive, Proyector, Revistas, Parlantes.	Milena del Carmen Morocho Castro.  Dra. Ana Diaz  Lic. Jenny Sangoquiza.	Cuestionario.

3. Motivar a los padres de familia en el desarrollo de los valores en sus hijos.	Convivencia: La televisión y el desarrollo de los valores en familia.	25 de Febrero	<p><b>Humanos:</b> El Departamento de Consejería estudiantil, el Departamento de Pastoral. Dirigentes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica. Estudiantes de 8vo. Y 9no. Año de Educación General Básica.</p> <p><b>Materiales:</b> Papel Bond, Computadora, Lápices, Marcadores, Libros, Internet, Copias, Pendrive, Proyector, Revistas, Parlantes, Biblia.</p> <p><b>Otros:</b> Movilización, Refrigerios, Hospedaje.</p>	Milena del Carmen Morocho Castro.  Dra. Ana Diaz  Lic. Jenny Sangoquiza.	Cuestionario.
			<b>Económicos:</b> \$ 933.40		

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- AGUILAR RAMIREZ, Laura. *Nuestros hijos*. s.f.  
<http://nuestroshijosenpuntadas.blogspot.com/2009/05/codigo-etico-y-estetico-del-adolescente.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- ALBURQUERQUE, Eugenio. *Curso Básico de Moral*. CCS, 2004.
- . *Oei.es*. s.f. <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm> (último acceso: 11 de Septiembre de 2012).
- ARANCIBIA, Violeta. HERRERA, Paulina. STRASSER, Ketherine. *Psicología de la Educación*. Mexico D.F.: Alaguara, 1999.
- BUELA, Carlos Miguel. «Influencia de la televisión.» *Ediciones del Verbo Encarnado*. s.f. 1.
- CARO, Liliana Inés. *Buenastareas.com*. Enero de 2010.  
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Educacion-Moral-Para-Ni%C3%B1os/104644.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- CLERICI, Gonzalo Daniel, y Karina Edelmys KRAUTH. *Socializacion y sociedad: influencia de la TV*. Buenos Aires, 2005.
- Consejo Nacional de Educacion, Ministerio de Educacion. «Reforma Curricular para la Educacion Basica.» *Reforma Curricular para la Educacion Basica*. Quito, Mayo de 1998.
- CORTINA, Adela. *Los ciudadanos como protagonistas*. Barcelona: Circulo de Lectores, 1999.
- De Rojo a Rosa*. 23 de Marzo de 2011. <http://www.derojoarosa.com/don-rata/combo-amarillo-un-asco.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- EXPRESIONES, Redacción. *Expresiones*. 13 de Junio de 2011.  
<http://www.expresiones.ec/ediciones/2011/06/14/sociales/espul-y-tecniseguros-por-el-medio-ambiente/#> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- FERREIRA, Augusto. *Canal311.com*. 11 de Junio de 2011.  
[http://canal311.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=213:ique-son-los-agentes-de-socializacion&catid=116:sociologia&Itemid=252](http://canal311.com/index.php?option=com_content&view=article&id=213:ique-son-los-agentes-de-socializacion&catid=116:sociologia&Itemid=252) (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).
- FORNELLS SALA, Pau. *Doctrina Social de la Iglesia*. Loja: UTPL, 2009.

GALARZA TRIVIÑO, Juan y PATIÑO Susana. *Maestría en Desarrollo Pedagógico*. Edit. Trillas, s.f.

Gama TV. 2012. <http://www.gamatv.com.ec/index.php/programacion.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).

GASTALDI, Italo Francisco. *Educación y evangelizar en la posmodernidad*. Quito - Ecuador: Abya- Yala, 1994.

GONZÁLEZ, Eugenio. *Educación en la Afectividad*. Madrid, 2010.

JÁTIVA ESPINOZA, René Patricio, y Martha SÁNCHEZ. *Comhumanitas.org*. 2010. <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/view/12> (último acceso: 13 de Septiembre de 2010).

Juan Pablo II, Papa. *La Misión de la Familia Cristiana en el mundo actual*. Quito: Centro Salesiano de Pastoral, 1980.

Juan Pablo, II. *La misión de la Familia Cristiana en el Mundo Actual*. Quito: Centro Salesiano de Pastoral, 1980.

KLIKSBERG, Bernardo. *Ética y Desarrollo Social*. INDES, 1999.

MAESTRE CASTRO, Ana Belén. «Familia y Escuela. Los Pilares de la Educación.» *Innovación y Experiencias Educativas*, 2009: 4.

MARTÍNEZ PÉREZ, Isabel. *Monografías.com*. Junio de 2006. <http://www.monografias.com/trabajos46/tic-formacion-valores/tic-formacion-valores2.shtml> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).

MAY, William E. «Criterios Morales Para la Familia de Hoy.» En *Familia y Valores*, de VARIOS, 12. s.f.

MONROY CAMPERO, Alfonso. *La Formación de Valores en los Adolescentes*. México, D.F.: Panorama Editorial, 1998.

ONU. «Declaración Universal de Derechos Humanos.» *Artículo I*. 2010.

—. «Declaración Universal de Derechos Humanos.» 2010.

ORTEGA, Eglis, y José SÁNCHEZ CARREÑO. «Los Valores: una mirada desde la Educación inicial.» *Laurus: Revista de Educación*, 2006: 60.

PEÑAS CASTRO, Santiago. «APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LA CORUÑA.» *APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS*

JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LA CORUÑA. Santiago de Compostela, 2008.

PIZZO, María Elisa. *El desarrollo de los niños en edad escolar*. 2010.

QUINTANA CABANAS, Jose Maria. *Eduquemos Mejor*. Madrid: CCS, 2007.

RIVAS TORRES, Ramón Emiliano. *Al Re-encuentro con la Familia*. Loja: UTPL, 2007.

RODRIGUEZ ALARCÓN, José Guillermo.

<http://www.slideshare.net/sirxion/transversalidad-en-la-educacion>. s.f. (último acceso: Septiembre de 2012).

RODRIGUEZ JIMENEZ, Gabriela. *Ética, ¿para qué?* Mexico: Perarson Educacion, 2011.

RODRIGUEZ, José Andrés. *Consumer.es*. 10 de Septiembre de 2010.

<http://www.consumer.es/web/es/salud/psicologia/2010/09/10/195651.php> (último acceso: 13 de septiembre de 2012).

SÁNCHEZ JAPÓN, Soledad. *Soledad Sánchez Japón*. 29 de Enero de 2012.

<http://soledadsanchezjapon.blogspot.com/> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).

SANDOVAL MANRIQUEZ, Mario. «Sociologia de los valores y juventud.» *Ultima decada N°27, cidpal valparaiso*, 2007: 100.

SUAREZ DIAZ, Reinaldo. *Etica Escolar*. Mexico: Trillas, 1999.

*Teleamazonas.com*. 2012. <http://www.teleamazonas.com/> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).

THOMAS, Ulises. *El Psicoasesor*. 2010. <http://www.elpsicoasesor.com/2011/03/que-es-bullying.html> (último acceso: 13 de Septiembre de 2012).

VARIOS. *Aparecida, V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe*. Aparecida: Conferencia Episcopal Ecuatoriana, 2007.

VERA VILA, Julio. «Medios de Comunicación y Socializacion Juvenil.» *Estudios de Juventud*, 2005: 20.

WOJTYLA, Karol. *Amor y Responsabilidad*. Madrid: Razon y Fe, 1978.

ZÚÑIGA DELGADO, Cecilia. *El Universo*. 03 de Agosto de 2008.

(<http://www.eluniverso.com/2008/08/03/0001/1066/1AEA2B202A734640938D06BBF299858F.html>) (último acceso: 09 de Septiembre de 2012)

9. ANEXOS







**NÓMINA DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON EL CUESTIONARIO DE “FAMILIA Y VALORES”**

<b>OCTAVO AÑO A</b>	
1	ACOSTA CASTRO SHASHA ABIHAIL
2	ARGUELLO NARANJO VANESSA MICHELLE
3	ARMIJOS NARANJO SAMANTA CAROLINA
4	BECERRA MORALES SAMANTHA NICOLE
5	CABEZAS RODRIGUEZ MARIA CAMILA
6	CALDERÓN TOBAR DAYANNA JAZMIN
7	ERAZO JACOME CAMILA SALOME
8	FRAGA AUZ DOMENICA SALOME
9	GALLO ECHEVERRIA MELANY SALOME
10	HERNANDEZ MEDINA ASTRID MIKAELA
11	JACOME CASTILLO ARIANA BELEN
12	LASLUIZA YANEZ BRENDA SOLEDAD
13	MOGROVEJO SERNA MARIA JOSE
14	OKORO ALVARADO DALESKA NAHOMI
15	PULLAS FLORES GABRIELA ESTEFANIA
16	REVELO VIZCAINO JOSELYN SAMANTA
17	RUIZ ORTIZ ELIANA CRISTINA
18	VENEGAS TORRES CAMILA VANESSA
19	VILLARREAL NARVAEZ ARIELLE DEYANEIRA
20	VILLARRUEL MOSQUERA VALERY ALEXANDRA
21	ZAPATA PADILLA SAMIRA THAIS

<b>OCTAVO AÑO B</b>	
1	
2	ALDAZ ARMENDARIZ NICOLE LOREDANA
3	AYALA POZO JOHANA MIKAELA
4	CARRILLO ARAUJO ANA ISABEL
5	CHALEN IZURIETA ESTEFANIA DEL ROCIO
6	COBA LEON DIANA CAROLINA
7	ESPINOSA ACOSTA NAHOMI ALEJANDRA
8	GUERRERO BUENAÑO ODETH ALEJANDRA
9	HIDALGO HIDALGO SARAHÍ CRISTINA
10	LARA ATIENCIA CAMILA SARAHÍ

11	MACAS FUERTES DANIELA NICOLLE
12	MAZON VALENCIA NATHALY CRISTINA
13	MAZORCA GUERRERO EMILY
14	MERINO NAVARRETE DOMENICA MELISSA
15	PALACIOS ALMACHE KATTY SOFIA
16	PEÑA CISNEROS MICAELA ESTEFANIA
17	PROAÑO MARTINEZ CRISTHEL ALEJANDRA
18	RUIZ ACEVEDO CARLA ANNAI
19	SANTILLAN ESCALANTE TIVANNA KARELYS
20	TAPIA DAVILA SOFIA CAMILA
21	UZCATEGUI NOLIVOS PAULA CAMILA
22	VALLE LARRAGA MELISSA JACQUELINE
23	VILLACRES VELASCO ANDREA CAROLINA
	ZAMBRANO SALGUERO PHOLET VERENISS

Nº	NOVENO AÑO A
1	AVILA DE LA CUEVA ROMINA VALERIA
2	CAMACHO GUERRERO KARLA DANIELA
3	CAMPOS MOSQUERA GERMANIA DEL ROCIO
4	CARDENAS SALAZAR CAMILA MILENE
5	CISNEROS BONILLA MARIA GABRIELA
6	ESCOBAR SARZOSA DANIELA NICOLE
7	FERNANDEZ ESTRELLA MELANY LISBETH
8	GARCES ANDINO ANAHI ELIZABETH
9	JAYA ESPIN DOMINIK ESTEFANIA
10	KAROLYS TORRES ALISSON ROXANA
11	MINAS SALAZAR DANIELA ALEJANDRA
12	MOLINA NISSA
13	OCAÑA CAIZA MARÍA SOL
14	PIÑEIRO CHAVEZ ARLETTE CAROLINA
15	REDROBAN ESTRADA DANIELA NICOLLE
16	ROJAS SALAZAR MARITZA SALOME
17	SALAZAR PAZMIÑO DAPHNE ANDREA
18	SONO AROCA DANIELA NADIA
19	TACO MENA VERONICA DANIELA
20	TORRES RIOFRIO DIANA MILAGROS
21	VALLEJO PAZ THAIRY ALEJANDRA
22	ZAMBRANO VILLAMARIN PAMELA DAYANA

Nº	NÓMINA
	NOVENO AÑO B
1	ARAUJO MUÑOZ MIRIAM CAMILA
2	ARGUELLO TIGUA TABATA MILENA
3	BOADA VACA SOFIA ALEXANDRA
4	CHAVEZ HUILCA GRACE LUZMILA
5	CORDOVA ENCALADA GENESIS THALINA
6	CRUZ ORBE YORDDIE ALEJANDRA
7	ESPIN NIETO SAMY NICOLE
8	GODOY EGAS LIZBETH CAROLINA
9	GONZALEZ CORRALES PAULA CAMILA
10	LARREA RIOS GRETA KATERINNE
11	LEON VELA SOLANGE PATRICIA
12	MORALES ANDRADE KAREN MICAELA
13	MOSQUERA ALBUJA CAMILA VIVIANA
14	PARREÑO CHACON TAMMY MIKAELA
15	ROMO CHICAIZA CAMILA FERNANDA
16	SALAZAR CAJAS EMILY DANIELA
17	VACA ORTEGA DOMINIQUE MARTINA
18	VALENCIA PONCE MELINA IBETH
19	VELEZ VASQUEZ LIZBETH ANAHI
20	VERA CEVALLOS NATHALIA CAMILA
21	YEPEZ SALAZAR DANIELA ALEJANDRA