



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela Isidro Ayora de la ciudad de Latacunga provincia del Cotopaxi, en el año lectivo 2012-2013”.

AUTOR:

Murillo Flores, María Fernanda

Trabajo de fin de titulación

MENCIÓN: Educación Infantil

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Peña Munive Martha del Rosario, Lic.

***Centro Universitario Quito
2013***

CERTIFICACIÓN**Peña Munive, Martha del Rosario, Lic.****DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN****C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Fernanda Murillo Flores, declaro ser la autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Loja, mayo de 2013

(f).....
C.I. 0603085242

DEDICATORIA

*Quiero dedicar este trabajo a Dios por darme la vida,
por iluminar mi camino,
a mi esposo por su paciencia y apoyo constante,
por motivarme día a día a continuar con ésta carrera.
Dedico este trabajo a mi abuelita, a mi madre y a Marinita,
que con su dulzura y ternura
contribuyeron a que ésta vocación creciera en mí;
a mis hermanos que me dieron ánimos y
aliento desde el principio hasta el final en éste proyecto de vida.
Les dedico por el amor que me brindaron, por los brazos que
me extendieron, por las palabras que me animaron, por el
tiempo que me dedicaron, pero sobre todo, por estar en mi
vida y ser mi principal inspiración para seguir creciendo.*

.

AGRADECIMIENTO

*A Dios, quien me brindó la oportunidad
de cumplir un gran anhelo: iniciar una
carrera en la educación de niños, por darme los medios
para poder realizarlo.
Agradezco a mi
esposo amado, a mi familia por su apoyo y estímulo
constante,
a los Centros Educativos que me abrieron sus puertas
de esta manera me ayudaron
para desarrollar mis conocimientos
con sus queridos alumnos;
finalmente agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja
por abrirme las puertas del conocimiento y a todos aquellos
docentes que compartieron su sabiduría y experiencia
conmigo, para poder alcanzar esta meta en mi vida y en
especial a mi Tutora Mgs. Martita Peña por su aliento constante.*

INDICE

Certificación	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Índice	vi
Resumen	vii
 2. INTRODUCCIÓN.....	 1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
 3.1 Nociones Básicas de los Valores.....	 5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	11
 3.2 La Familia y Construcción de Valores.....	 13
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	17
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	20

3.3	La Escuela y La Educación en Valores.....	23
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales....	25
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	29
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	33
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	35
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización....	35
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en en niños y adolescentes.....	37
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	40
4.	MARCO METODOLOGICO.....	45
4.1	Diseño de la investigación.....	45
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	45
4.3	Preguntas de investigación.....	46
4.4	Contexto.....	46
4.5	Población y muestra.....	46
4.6	Recursos.....	46
4.6.1	Humanos.....	47
4.6.2	Institucionales.....	47
4.6.3	Materiales.....	47
4.6.4	Económicos.....	47
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	47
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
5.1	Tipos de familia.....	52

5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	54
5.2.1	Importancia de la familia.....	54
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	55
5.2.3	La disciplina familiar.....	56
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	57
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	58
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	59
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	60
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	61
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	61
5.3.2	Valoración del estudio.....	62
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	64
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	65
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	66
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	66
5.4.2	Espacios de interacción social.....	67
5.4.3	Los intercambios sociales.....	68
5.4.4	Actividades preferidas.....	69
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	70
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	70
5.5.2	El Teléfono.....	72
5.5.3	La Computadora.....	74
5.5.4	La televisión.....	79
5.5.6	La radio.....	85

5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños /as y	
	Adolescentes.....	88
5.6.1	Valores personales.....	88
5.6.2	Valores sociales.....	89
5.6.3	Valores universales.....	90
5.6.4	Antivalores.....	91

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	94
6.2	Recomendaciones.....	97

1. RESUMEN

La presente investigación se realizó en la escuela Fiscal Isidro Ayora de la ciudad de Latacunga, en donde se aplicaron las encuestas a niños de 8, 9 y 10 años que están en quinto y sexto año de educación básica, cuya información fue necesaria para conocer y entender cómo influyen en el niño los principales agentes de socialización: la familia, la escuela, los amigos y las nuevas tecnologías en los valores y estilos de vida de los niños.

Para los miembros de la Institución la formación de la familia no es tarea fácil conscientes de que la educación en valores es fundamental para la enseñanza y crianza de los niños apoyaron la iniciativa para el desarrollo del proyecto “Estrategias para compensar el tiempo limitado que los padres dedican a la crianza y educación de sus hijos”, el mismo que con la ayuda y el aporte por parte de la familia y escuela, permitirán contribuir con soluciones ante la realidad que estamos viviendo en donde la vida actual y todas sus exigencias dificultan la cooperación y el accionar de sus miembros.

2. INTRODUCCION

La Universidad Técnica Particular de Loja al tener como visión el Humanismo Cristiano y en su preocupación de aportar a la sociedad un mejor estilo de vida ha decidido aportar con esta investigación centrándose en el afán de recuperar los valores al ver que estos en nuestra comunidad se están perdiendo.

En esta era de actualidad invadida de tecnología, en donde el bombardeo de la publicidad y consumismo sumados a los problemas económicos, nos llenan, de tanta agitación, podemos observar la falta de valores en nuestros hogares y esto lo vemos reflejado en conductas negativas por parte de niños y jóvenes, en muchos de los casos desconociendo la autoridad y respeto a quienes son jefes de hogar provocando grandes conflictos poniendo en riesgo la estabilidad de los miembros familiares.

Es por esto la necesidad de inculcar los valores familiares, informar y educar en la conciencia y de las consecuencias de lo que de la falta de valores puede ocasionar en una nuestra sociedad.

Sociedad en donde la libertad se confunde con el libertinaje y creemos que esta libertad tan confundida nos da carta para que los antivalores rijan nuestras vidas sin tener seriedad del resultado de que estos actos generen perjudicando a las personas que forman parte de nuestro círculo social en el que nos desarrollamos asumiendo estas actitudes como parte natural de nuestras vidas.

En la actualidad, los múltiples y frenéticos cambios sociales, motivados unas veces por la mayor o menor influencia política y económica de los diferentes países, y otras por la omnipresencia de empresas multinacionales o por la globalización de los aspectos de la vida social, económica y política, han dado lugar a un sistema de valores cuyos principales determinantes son la competitividad y el individualismo logrando que los

rasgos básicos de la identidad y de la voluntad de los seres humanos se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del “*tener más*” como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo.

El factor socioeconómico obliga a los padres en conjunto a trabajar para llevar el sustento a sus hogares y cubrir los gastos que su familia genere como educación, vestimenta, alimentación dejando su responsabilidad de padres a terceros, es importante que ellos tomen conciencia de las consecuencias de esto y empiecen a tomar responsabilidades en la prioridad de sus obligaciones y a aprender a convivir con estas.

Todos estos problemas, fruto de la desmitificación de los sistemas tradicionales de valores y normas y de la creación de nuevas pautas de comportamientos, claramente están influyendo en el deterioro de nuestra sociedad actual.

Esto hace imperiosa la necesidad de que nos planteemos una serie de valores básicos, compartidos por todos y por encima de los diferentes códigos morales, sobre los que estructurar una convivencia en la que todos compartamos unos mínimos comunes, mínimos que no cubren las necesidades para llenar los vacíos de esta sociedad tan falta de conciencia para asumir las responsabilidades que como humanos generamos.

En definitiva, se está definiendo la necesidad de una nueva visión del mundo. ¿Cómo afecta esto a nuestros niños y adolescentes?

La familia como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Cada familia tiene una determinada escala de valores que afecta a lo que hace en su tiempo libre, a la forma en cómo se gasta el dinero, al modo de relacionarse entre sus miembros, etc.

Por lo tanto, la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser grande, sin embargo ¿es eficaz en su misión o los valores de los hijos nada tienen que ver con los de sus padres? ¿Qué variables intrafamiliares inciden en esa eficacia? ¿Podrían desarrollarse pautas que ayudasen a la familia a tener éxito como educadores en valores?

Además de la familia como contexto fundamental en la socialización de los valores, existen otros contextos importantes en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos... ¿Cuál es el peso de los mismos en el proceso de formación de la escala de valores de los niños y adolescentes?

Es necesario que tanto la familia como la escuela ayuden a la formación de ciudadanos hábiles la cual solo se logrará inculcando valores fuertes en los niños y adolescentes, que fortalezcan su voluntad reflexiva y contribuyan a crecer como personas, hacerse más humanos.

Nos lamentamos de que nuestra sociedad carece de valores, cuando lo que ocurre es que la publicidad no les menciona, o si lo hace, los convierte en bienes de consumo adquiribles con dinero. Esta publicidad que solo nos genera el adquirir productos que nos den efectos de placer material este paradigma solo se puede vencer desde una educación temprana, inculcando a nuestros niños y adolescentes la importancia de los valores, de fortalecerlos y reflejarlos en todas las etapas de nuestras vidas, enseñanza que tendrá mayor peso si la damos con el ejemplo primero.

En la presente investigación podemos determinar la influencia de la tecnología y de cómo esta marca también en el desarrollo social de los niños, hoy al estar al alcance de la mayoría de éstos que son de uso habitual como la televisión y celulares cuyos efectos disociadores traen como consecuencia la falta de comunicación entre los miembros de la familia es común ahora mirar a una familia en una mesa en la que ya no se interactúa, porque cada miembro está preocupado por atender su celular o por mirar la televisión, dejando de lado su preocupación de la organización más importante de la sociedad como es la familia.

Es por esto la importancia de crear conciencia sobre el uso de la tecnología utilizando esta como una herramienta aliada en el trabajo y para complementar nuestras actividades y no solamente como distracción en el uso de juegos, redes sociales, páginas web cuyos contenidos sin la supervisión de adultos puede alterar la conducta de los niños, pues al no tener filtros de seguridad estos están expuestos a una ventana abierta llena de información la misma que no siempre es la correcta.

Podemos observar que el resultado de la presente investigación que el tipo de familia predominante es la nuclear, y esto es una ventaja en el desarrollo del niño pues, está

forjada en un espacio de intimidad, amor y apoyo donde los individuos pueden escapar de los efectos de las fuerzas deshumanizantes de la sociedad moderna.

Esta investigación hace un análisis de los valores y estilos de vida en niños estudiando su entorno, que es donde evoluciona y se desarrolla social e intelectualmente, por eso es importante tener en cuenta que el niño como ser integral e independiente con necesidades diversas como cognitivas, biológicas, morales, sociales y afectivas las mismas que son imprescindibles para su perfecto desarrollo estén basadas en valores, normas y conductas que lo guíen le permitan evolucionar, entendiendo al niño como el actor principal dentro de la familia y del proceso educativo, de todo lo que el niño recoja en su niñez y adolescencia tendremos como resultado el hombre del mañana.

3. MARCO TEORICO

CAPITULO 1

NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

3.1.1 DEFINICIONES DE VALOR MORAL

Los Valores son parte fundamental del vivir de las personas, estos designan lo que dice perfección o bien; y, por tanto, lo apreciable, "lo preferible, lo deseable, el objeto de una anticipación o de una espera normativa".

Valor es, según se ha visto; aquella cualidad intrínseca al objeto que suscita mi admiración, estima, respeto, afecto, búsqueda y complacencia. Está claro que esta definición intenta sintetizar el aspecto subjetivo y objetivo del valor. (Abgano N., 1985)

Según otra definición, la moral es la suma total del conocimiento que se adquiere sobre lo más alto y noble, y que una persona respeta en su conducta.

Las creencias sobre la moralidad son generalizadas y codificadas en una cierta cultura o en un grupo social determinado, por lo que la moral regula el comportamiento de sus miembros.

Por otra parte, la moral suele ser identificada con los principios religiosos y éticos que una comunidad acuerda respetar.

Los valores morales como ya lo mencionamos son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Estos surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia. Son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad.

3.1.2 CARACTERISTICAS DE LOS VALORES MORALES

El valor moral es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona; por ende, conduce al bien moral y a construirse como hombre, a hacerse más humanos.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una buena acción).

El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. El mal es, entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe.

Las principales características de los valores son:

- **Durabilidad:** Los valores se reflejan permanentemente en el curso de la vida. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad:** Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible. El término integral hace alusión a la idea de totalidad.

*Por ejemplo, la integridad en la educación, que se entiende como el desarrollo perfectivo del ser humano completo y de la cual, la Declaración Universal de los Derechos del Niño (20-XI-1959, principio 7) propone al niño: “una educación que favorezca su cultura general, **inculque a totalidad los valores morales** y le permita, en condiciones de igualdad de oportunidades, desarrollar sus aptitudes y juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y social y llegar a ser miembro útil de la sociedad”.*

- **Flexibilidad:** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas. La flexibilidad se demuestra al adaptar nuestras conductas con rapidez a los marcos de referencia de cada persona o a otras situaciones, sin abandonar por ello los principios o valores personales.

- **Satisfacción:** Los valores generan satisfacción en las personas que los practican. Por ejemplo, para un niño al cual se ha inculcado los valores desde pequeño, el hecho de ayudar a una persona mayor en algo tan sencillo como cruzar la calle o llevar sus cosas, sin esperar recompensa alguna, le genera mayor satisfacción por la simple razón de haber hecho algo bueno.
- **Polaridad:** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

TABLA No. 1

VALOR	CONTRAVALOR
<u>AMOR:</u> Sentimiento positivo. Todos lo necesitamos, todos podemos darlo.	<u>ODIO:</u> Sentimiento negativo, de profunda antipatía, aversión.
<u>CARIDAD:</u> Amor desinteresado. Prestación de auxilio a los más necesitados.	<u>ENVIDIA:</u> Sensación desagradable. Afán de poseer algo que pertenece a otro.
<u>FIDELIDAD:</u> Es lealtad. No defrauda la confianza que alguien deposita en él.	<u>INFIDELIDAD:</u> Acto de traición en la confianza depositada en la persona.
<u>HUMILDAD:</u> Persona modesta y que vive sin mayores pretensiones	<u>ARROGANCIA:</u> Se cree superior a los demás y no admite sus propios límites.

AUTORA: Fernanda Murillo F.

FUENTE: (Bernabé, 2008)

- **Jerarquía:** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- **Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

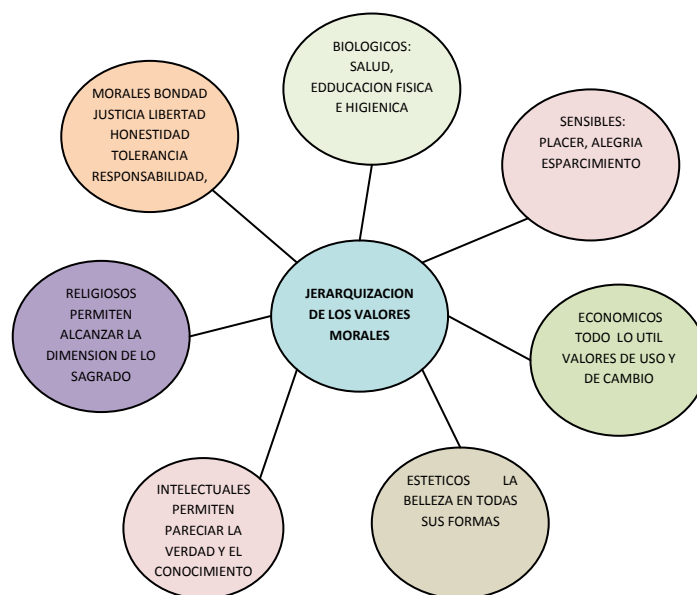
Son una parte importante de la sociedad ya que a través de ellos se regula el comportamiento de los individuos que la componen.

- **Dinamismo:** los valores se transforman con las épocas. Los valores también poseen dinamismo, ya que dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos.
- **Aplicabilidad:** los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad:** los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (Lopera, 2009)

3.1.3 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación más extendida lo podemos apreciar en el siguiente gráfico:

GRAFICO No. 1



De la anterior tabla, los más importantes son, sin duda, los valores morales, ya que estos dan sentido y mérito a los demás. De poco sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto, si se es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad, con quien la convivencia es muy difícil. La falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente por eso, porque los hace menos humanos.

Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, sobre la base de ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. Se relacionan principalmente con los efectos que tiene lo que hacemos en las otras personas, en la sociedad, en la empresa o en nuestro ambiente en general.

De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho para darnos.

Son, pues, tan humanos los valores, tan necesarios, tan deseables, que lo más natural es que queramos vivirlos, hacerlos nuestros, defenderlos cuando estén en peligro o inculcarlos en donde no existan. En este punto es donde intervienen la moral y la ética.

Según Scheler, los valores se presentan en la siguiente escala de menor a mayor en cuatro grupos:

1. Los valores del agrado: Dulce – Amargo
2. Los valores vitales: Sano – Enfermo
3. Los valores espirituales: éstos se dividen en:
 - ❖ Estéticos: Bello – Feo
 - ❖ Jurídicos: Justo – Injusto
 - ❖ Intelectuales: Verdadero – Falso
4. Los valores religiosos: Santo – Profano

GRAFICO No. 2



FUENTE: (www.doctoradocienciasdelaeducacionuf.bligoo.ec)

Por otro lado, los valores no son una categoría porque no poseen portadores, son puros. Su realización es más bien indirecta, se verifica en la realización de los otros valores según su polaridad y jerarquía objetiva.

PERSONA Y VALORES

“Los valores son esas cosas que todo el mundo sabe que existen, pero siempre olvidan”. En esta época llena de cambios en el que el bombardeo de información la tecnología, la globalización y nuevos paradigmas, hacen ver que los valores individuales se van perdiendo sabiendo que son la base, el soporte que guía orienta el buen vivir de los seres humanos.

Los cambios siempre han estado presentes en nuestra naturaleza y es de vital importancia tomar conciencia de los **VALORES**, entendiendo a éstos como un conjunto de normas no de leyes que contribuirán a ser mejores seres humanos.

Desde que nacemos aprendemos en el seno de la familia y es a ésta a quien le corresponde la responsabilidad de inculcar al niño valores como principios de vida para que complemente su formación en la escuela y colegio, así desarrollara su potencial como ser humano como un fin para lograr grandes metas mejorando esta sociedad tan cambiante, donde lo material funciona mejor.

Una persona sin valores es una persona desalmada, sin un sentido común de bien hacia su entorno, vale la pena insistir en que la familia siempre será el pilar fundamental y la base de la sociedad, inspirar e infundir una vida formada en el ejemplo de valores como consecuencia tendremos personas humanas integradas que harán grandes aportes a esta sociedad tan acelerada y cambiante.

3.1.4 LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

La palabra *dignidad* deriva de la voz latina *dignitas-atis*, que es una abstracción del adjetivo *decnus o dignus*, que viene a su vez del sánscrito *dec* y del verbo *deceat* y sus derivados (*decus, decor*). Significa *excelencia, realce, decoro, gravedad*.

El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas *en la manera de comportarse*». Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a *la acción* personal y al comportamiento prático, así como al rol social que se ocupa. Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad».

Pero, ¿podremos acaso afirmar que unas personas son más dignas *ónticamente* que otras? En el origen etimológico del hombre como *persona* se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno. No es que el hombre sea digno por el hecho de ser persona, sino que se aplicó este término al hombre en tanto que era un concepto que expresaba su dignidad. Parece que la expresión *dignidad humana* apareció por vez primera en la pluma de San Agustín. Y santo Tomás vincula la voz *persona* con la dignidad, cuando escribe: «Pues, porque en las comedias y tragedias se representaba a personajes famosos, se impuso el nombre de persona para indicar a alguien con dignidad», es decir, en tanto que

representaban a esos personajes ilustres y famosos. San Buenaventura sostuvo que «la persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional. Y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia» (Balmesiana, 1994)

Entendiendo el concepto de dignidad el siguiente es el que se acerca a la definición que yo concibo de **Dignidad**:

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos.

Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aún cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos. (Agora, 2010)

CAPITULO 2

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 FAMILIA Y VALORES: CONCEPTOS BÁSICOS

“La familia, pues, tiene inmediatamente del Creador la misión y, por lo tanto, el derecho, de educar a la prole; derecho inalienable por estar inseparablemente unido con una estricta obligación; derecho anterior a cualquier otro derecho de la sociedad civil y del Estado; y por lo mismo, inviolable por parte de toda la potestad terrena”. (Libreria Editrice Vaticana)

La familia es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto. Cada sociedad va a tener un tipo de **organización familiar** pero algo muy importante es que en la familia las personas que conforman ese grupo van a tener relaciones de parentesco y afectivas.

Además en este **grupo familiar** se transmiten los valores de la sociedad en la que se vive y por lo tanto es reproductora del sistema social hegemónico de una época y sociedad determinada.

En la sociedad occidental la *familia* ha venido cambiando en función de los cambios sociales y hoy en día tiene diversas formas, a diferencia de la versión de *familia* clásica que se desarrolló a lo largo del siglo XIX y XX.

Los cambios en el mundo del trabajo y la mercantilización de la vida cotidiana así como los cambios legales y sociales en torno a la diversidad sexual ha modificado y diversificado el **concepto de familia** en cuanto a sus formas.

En suma, sí se puede definir a la **familia** como un grupo social que está unido por **relaciones de parentesco**, tanto por vía sanguínea como por relaciones afectivas. Estos **grupos familiares** van a reproducir formas, valores sociales y culturales que están instalados en una sociedad.

La familia va a tener roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones que se dan en el grupo familiar.

Los **roles de la familia** no son naturales sino que son una construcción social, pero además y sobre todo, particular de cada **familia**.

Solamente en la familia las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos hombres y buenos ciudadanos.

Los valores son una guía para nuestro comportamiento diario. Son parte de nuestra identidad como personas, y nos orientan para actuar en la casa, en el trabajo, o en cualquier otro ámbito de nuestras vidas.

La familia es el fundamento de toda sociedad bien construida, indispensable para el logro del bien común y asimismo aparece como la unión más natural y necesaria a la comunidad; además siendo interior a cualquier otra institución; es primera en el orden de la naturaleza, en relación con las demás agrupaciones en las que el hombre y la mujer se pueden encontrar.

Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, están gravemente obligados a la educación de la prole y, por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores. Este deber de la educación familiar es tan importante que, cuando falta, difícilmente puede suplirse.

Es, pues, deber de los padres formar un ambiente familiar animado por el amor que favorezca la educación íntegra, personal y social de los hijos.

La familia es por tanto, la primera escuela de virtudes humanas sociales, que todas las sociedades necesitan; por medio de la familia se introduce en la sociedad civil a las personas.

Es por ello necesario que los padres consideren la importancia que tiene la familia en la formación de futuros ciudadanos que dirijan los destinos del país, considerando que la

educación es un proceso artesanal, personalizado, en donde se educa uno a uno; no puede hacerse industrialmente, por lo que solo puede hacerse en el seno de la familia.

3.2.2 FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONTRUCCIÓN DE VALORES

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas, en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos. Tomando en cuenta que en la familia, todos somos importantes, no existen logros pequeños y nadie es mejor o superior que otro. La familia es el elemento más importante para formar a las personas en la sociedad actual.

En la familia existen oportunidades de vivir e integrar los valores y los antivalores. La familia es el elemento de la humanidad que permite distinguir a la sociedad actual, siempre será la principal fuente en donde se deben cultivar y practicar los valores.

Hill dice que el hogar es el ambiente original de aprendizaje. Como tal, es un lugar cálido que da facilidades. El hogar puede proporcionar experiencias de aprendizajes sacralizadas con el lenguaje, los valores la cultura y el carácter personal. En la comunidad el niño aprende de un medio social más grande de experiencia a través del servicio. Un refrán africano reconoce este hecho: 'se necesita una aldea para educar a un niño'.

Dice Ackoff que la generación anterior creció en hogares que eran los centros del mundo de los padres; esto no sucede con sus hijos. Muchos de los padres de hoy día están orientados a su carrera más que a su hogar. Casi no viven sus vidas en y a través de sus hijos como lo hicieron sus padres. Los padres de ayer aspiraban que sus hijos tuvieran más de lo que ellos tuvieron; los de hoy desean más para sí mismos. Los padres de antaño deseaban que sus hijos fueran mejores que ellos; los de hoy desean que sus hijos sean tan buenos como ellos mismos.

Comenta Ackoff que la juventud actual observa cómo sus padres y otros adultos manipulan su espíritu mediante el alcohol, fármacos, tabaco y muchos otros productos ingeridos o inhalados. Oyen decir que son malos, peligrosos para los niños, aunque observan el placer obvio que los adultos obtienen de aquello. Ya que no se les facilitan las

muletas que usan sus padres, han encontrado las propias. Si romper las leyes necesarias para obtenerlas, no es peor que lo que hicieron sus abuelos para tener acceso al alcohol durante la prohibición. Por esto es importante predicar con el ejemplo no podemos exigir lo que no damos. (J, abril 2011),

Por qué hay tanta crisis en valores:

- Relativismo (Cultura del “nada de nada” o del “eso depende de...”)
- Eso de valores es algo “subjetivo”
- Se hace muy difícil nadar en contra de la corriente.
- Por desconocimiento, se confunden anti-valores con valores
- Bombardeo por parte de los medios.
- Sobre protección de los padres. “Mis hijos no van a pasar lo mismo que yo pase”
- Gran falta de “héroes” o referentes que encarnen valores

El siguiente cuadro nos puede despejar de ciertas dudas:

GRAFICO No. 3



FUENTE: (www.cofmalaga.com, 2005)

3.2.3 EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. (Eucando, 2009).

Si tomamos conciencia en lo trascendental que es enseñar desde pequeño la importancia y el valor del trabajo gradualmente según la edad, dando ejemplo en el esfuerzo y el orden y la constancia en por ejemplo: tareas deportes, explicando siempre por qué y para qué de cada tarea estamos educando en la responsabilidad, en la disciplina, el buen manejo del tiempo en el orden, etc.

Reconociendo el hecho de que contar con valores nos prepara para vivir mejor y orienta nuestra manera de actuar, de relacionarnos, de pensar y de ver la vida.

Los valores debemos asumirlos de manera personal y transmitirlos verticalmente de arriba hacia abajo mediante el ejemplo de manera operativa, es imprescindible un clima de confianza y apertura, al niño tenemos que integrarlo en la conducta, es un proceso, no es algo que se consigue de la noche a la mañana, las siguientes frases nos alentarán a seguir en el camino correcto de formar a nuestra familia:

- ❖ *La familia es el primer laboratorio para la vida.*
- ❖ *El que hoy es hijo y hermano, mañana será subalterno y esposo, colega amigo.*
- ❖ *La mejor edad para educar en valores es en la niñez.*
- ❖ *La familia es encargada de arraigar tempranamente en los hijos las raíces profundas de los valores.*
- ❖ *Lo permanente (valores y principios) debe regir lo transitorio (gustos, modas, bienes materiales, decisiones, posturas).*

Entonces PONGAMONOS DE ACUERDO EN LO FUNDAMENTAL!

- ❖ *La falta de acuerdo en lo fundamental afecta todos los subsistemas de la familia, lleva a la ruptura del dialogo, inconsistencia en las relaciones y la desconfianza.*

3. 2.4 VALORES Y DESARROLLO SOCIAL

Siendo una sociedad diversa con una infinidad de culturas los valores marcan a ésta como una expresión en la que reflejamos lo que somos, nuestras costumbres heredadas y valores como la compasión, libertad, humildad, generosidad, justicia, la paz, tolerancia, honestidad, lealtad, respeto y confianza entre otros valores ya no son precisamente lo que los caracteriza.

Algunos filósofos y pedagogos, como Fernando González Lucini o Adela Cortina, que han analizado el tema de las normas, la ética y la educación en valores, nos dicen que las actitudes que tomamos responden a unas normas de conducta que decidimos seguir y que están guiadas por nuestros valores.

Ser solidario o egoísta, defender la igualdad o discriminar a otras personas, ser tolerante o intolerante, respetar a los demás...etc., puede determinar las normas de conducta que seguimos en situaciones sociales. Por eso, la conducta moral depende

de los valores de los que partimos, de tal forma que valores y normas están estrechamente relacionados

Siempre han existido asuntos más importantes que otros para los seres humanos. Por ello, valoramos personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tienen para nuestra vida.

Sin embargo, el criterio con el que otorgamos valor a esos elementos varía en el tiempo, a lo largo de la historia, y depende de lo que cada persona asume como sus valores.

En las organizaciones, los valores permiten que sus integrantes interactúen de manera armónica. Influyen en su formación y desarrollo como personas, y facilitan alcanzar objetivos que no serían posibles de manera individual.

Para el bienestar de una comunidad es necesario que existan normas compartidas que orienten el comportamiento de sus integrantes. De lo contrario, la comunidad no logra funcionar de manera satisfactoria para la mayoría.

Cuando sentimos que en la familia, la escuela, el trabajo, y en la sociedad en general, hay fallas de funcionamiento, muchas veces se debe a la falta de valores compartidos, lo que se refleja en falta de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Por ejemplo, es difícil saber cómo enseñar a los hijos el valor “tolerancia”, si nuestros líderes y gobernantes insultan permanentemente a todos aquellos con quienes tienen diferencias de opiniones.

Igualmente resulta cuesta arriba promover el valor “respeto” si hay maestros, profesores, jefes o padres que frente a situaciones complejas defienden sus decisiones argumentando: “Aquí se hace lo que yo digo” o “Las cosas son así porque sí”.

En términos prácticos es poco probable que una comunidad funcione bien (y no digo “perfecto”) si las personas que la integran no se basan en ciertos principios que orienten permanentemente su forma de relacionarse, en las buenas y en las malas.

Con la palabra “comunidad” me refiero a la pareja, la familia, el trabajo, el salón de clases, el condominio, los vecinos, la ciudad, el país y a cualquier otra instancia de relación con otras personas. Si no compartimos sus valores no nos sentiremos bien, ni funcionaremos de manera adecuada en esa comunidad. Tampoco nos producirá satisfacción ser parte de ella.

Para la cultura organizacional de una empresa los valores son la base de las actitudes, motivaciones y expectativas de sus trabajadores. Los valores son la columna vertebral de sus comportamientos.

Si los valores no tienen significados comunes para todos los empleados, el trabajo diario se hace más difícil y pesado. El ambiente laboral se vuelve tenso, la gente trabaja con la sensación de que no todos reman en la misma dirección y los clientes pagan las consecuencias. Como pilares de una empresa, los valores no sólo necesitan ser definidos. La empresa debe darles mantenimiento, promoverlos y divulgarlos constantemente. Sólo de esta manera sus trabajadores tendrán mejor oportunidad de comprender sus significados y ponerlos en práctica en sus labores diarias.

Si consideramos a los valores como guía de un camino a seguir el ideal sería que todas las personas sigamos por éste tendríamos un mundo libre de guerras y en armonía pero la realidad es otra.

La ventaja es que la sociedad trata de implantar en las personas valores comunes, y el hecho de compartirlos es beneficioso para la convivencia del grupo. Por eso, los valores no sólo determinan las normas morales que rigen nuestro comportamiento, sino que las normas jurídicas que predominan en una sociedad también están influidas por los valores dominantes en esa cultura. Por eso, distintos grupos sociales pueden diferir en sus valores, y en distintas sociedades o distintas culturas, las normas pueden ser muy diferentes.

3.2.5 LOS VALORES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Inculcar los valores a niños desde temprana edad y de la manera correcta, es fundamental para que no se desvíen hacia un mal camino.

Actualmente, se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones. Es por este motivo que la formación de los valores es una tarea que inicia desde los hogares, con las familias y luego, en las escuelas, que forman el segundo lugar en donde los niños y adolescentes pasan mayor tiempo.

“Educar en Valores es Preparar para la Vida”

Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos significa dar la vital importancia y atención a la actividad normal de la relación humana en el hogar, puesto que los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea. De aquí parte la importancia de que, tanto padres como maestros y educadores, lleguen a conectarse con los niños.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia y los cuales, influirán en la formación de los valores en los niños y su fortaleza, en los adolescentes; esto con la finalidad de que no se desvíen del camino correcto que les lleve a un futuro y una madurez exitosa y productiva.

Recordemos que los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie, como son: obediencia, respeto, sinceridad, responsabilidad, generosidad, voluntad. Bajo éste contexto, viene la importancia de que los adultos, presten mucha atención a los niños y adolescentes, a su formación y desarrollo en el cual se fortalecerán los valores inculcados y adquiridos mediante el ejemplo.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño y adolescente se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí

mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de éstos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos, deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de sus hijos.

Utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos, contribuirá para que, cuando el niño crezca y el adolescente avance en su etapa de desarrollo, conviertan éstos hábitos en valores que formen parte de su manera de ser.

El aprendizaje de unos valores va llevando al aprendizaje de otros, en razón de su interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, la sinceridad a la sobriedad, el respeto a la piedad y al voluntad a la templanza. Si se es firme en este proceso, hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo éstas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

CAPITULO 3

LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3. 3.1 NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA

«El fin de la educación no es hacer al hombre rudo, por el desdén o el acomodo imposible al país en que ha de vivir, sino prepararlo para vivir bueno y útil en él».

José Martí

Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida- marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social. (Ortiz, 2008).

La escuela es parte fundamental al ser complemento en la formación de personas integrales contraponiendo lo nuevo y lo antiguo, que está haciendo aflorar inherentes contradicciones. La elaboración de un proyecto personal de vida con base en los valores respalden a esta nueva sociedad que pretendemos forjar.

Según Brezinka (1990,121) en cita de Quintana Cabanas (1998,234), la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad. En este sentido, "las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo(relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y, con ello, también unas formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo y unas normas

fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas". Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: ***Una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.***

La escuela en su entorno deberá facilitar el diálogo entre los niños y las niñas de distintas culturas, el respeto y la cooperación, la riqueza de la diversidad, el intercambio y la búsqueda de nuevas formas de relación en las que se pueda establecer una convivencia abierta, democrática y solidaria. Impulsar una educación comprometida con la consecución de las condiciones de igualdad y justicia social que erradiquen situaciones de discriminación, a la vez que favorezcan la igualdad de oportunidades, tanto a nivel local como mundial y fomentar la participación de los niños y las niñas de forma que, desde los primeros años escolares, entiendan su potencial como ciudadanos y ciudadanas capaces de concebir la convivencia en un mundo complejo y dinámico, comprometidos en la construcción de una sociedad más justa.

Es necesaria una manera diferente de pensar y actuar en la educación, que elimine las verdades absolutas; el conocimiento que de por sí encontramos en los sentidos y actitudes de poder y dominio centrados en conocimientos cerrados; los reduccionismos disciplinares, que impiden la integración, relación y flexibilidad de los conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, y las estrategias que desarrollan motivaciones cognitivas y afectivas del ser humano.

La educación como proceso social debe responder a las exigencias de las nuevas realidades, a través de la formación de un ser humano más culto, donde la ciencia, la tecnología y las humanidades sean partes integradas e integrantes de cultura profesional; así como hoy el desarrollo científico y tecnológico se encarga de transformar los derechos humanos en derechos de tercera generación (colectivos, del medio ambiente, del desarrollo humano sostenible; la responsabilidad y compromiso social de las instituciones, organizaciones y de la persona); la gestión de los recursos en gestión del conocimiento; la dirección por instrucción en dirección por valores, donde la participación y la creatividad

de las personas estén presentes; también es necesario transformar la educación y la formación de los futuros profesionales

3.3.2 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad. Pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen.

Es un tema de gran actualidad en el mundo de hoy en el que ha aumentado la violencia, los asesinatos, las violaciones, la mayoría de la humanidad sin derecho a la educación y a la salud pública, el desempleo, la falta de atención social, la proliferación de las drogas, la prostitución, la destrucción del medio ambiente, los intereses de ganancias personales por encima de las necesidades sociales, la injusta distribución de las riquezas fomentándose la cultura del tener y no del ser, lo que unido a la creciente globalización de las esferas sociales y sobre todo a la comunicación, se ve reflejado a escala internacional, la pérdida de la significación de los valores sociales.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Se necesita de la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva. La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía

Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos. La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta. El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores.

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico.

El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas. Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida

social. El problema no es de ausencia o crisis de valores, sino de concepción y planteamiento de la cuestión. Además, se trata de un tema relevante por la virtualidad y el potencial transformador, a medio y a largo plazo, que poseen referentes de las conductas sociales deseables.

En su obra “Educación Popular” José Martí sentenció lo siguiente: “La educación comienza con la vida y no termina sino con la muerte.” (Martí Pérez, José Julián, 1881).

El autor reconoce que la educación en valores es también un proceso por el cual se intenta desarrollar la personalidad del individuo y está presente desde que este nace, es en el seno familiar y en sus relaciones con otras personas que se crean los primeros patrones de conducta.

Tanto la familia como la comunidad llevan gran responsabilidad en las afectaciones en la educación en valores morales ya que no le dan la importancia requerida pues buscan las soluciones a los problemas materiales proliferando así el vicio y la corrupción. Esto demuestra lo acertado del criterio de Pitágoras cuando expresó: “Educa a los niños para no castigar al hombre.” (Revista Bohemia 1978: 8).

Si educar es, en sentido estrecho, desarrollar la personalidad del sujeto, entonces y siguiendo los preceptos de Vigotsky, dicho desarrollo se concreta en la apropiación de la cultura vigente y en el desarrollo de las potencialidades individuales.

La necesidad de formar la personalidad del estudiante crece también en gran medida en el profesor, de ahí la necesidad de que éste conozca y utilice la teoría para la educación en valores y explore diferentes vías donde la pueda aplicar.

Luz y Caballero expresó: ...”Enseñar puede cualquiera, educar sólo quien sea un evangelio vivo.” (Riverend, La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral, 2007).

Con estas palabras se resumen el papel que le corresponde al profesor en la educación en valores morales y normas de conductas que acompañarán durante toda su vida. En el pensamiento pedagógico cubano de avanzada, a lo largo de la historia de la educación, se destaca la preocupación que tuvieron al respecto los máximos exponentes

del siglo XIX, haciendo hincapié en las cualidades personales del maestro para conducir el proceso pedagógico.

En esta misma línea de pensamiento, José Martí, se refirió al deber y responsabilidad del maestro de integrar en su labor, lo instructivo y lo educativo, la educación del intelecto y la instrucción de los sentimientos, como una idea que lleva a la investigación de estos componentes, frecuentemente tratados por separados.

Hoy la respuesta a esta experiencia en la labor educativa del profesor tiene que ver con la elevación de la Profesionalidad Pedagógica en el orden de la ética profesional.

Es importante tomar en cuenta una posición teórica que sustente el trabajo de orientación educativa en la educación en valores de los estudiantes universitarios, es por ello que consideramos el enfoque socio histórico cultural desarrollado por Vigotsky. El profesor es el protagonista y responsable de la enseñanza, un agente de cambio que participa desde sus saberes, en el enriquecimiento de los conocimientos y valores más precisos de la cultura y sociedad, es el encargado de crear patrones éticos, científicos, que permita a los jóvenes desarrollar su cultura, su ideología, en la sociedad que construimos.

Deben tener presente, en su labor diaria, que los valores no están establecidos externamente, pues son una formación del sujeto, a la que se llega por un proceso que se desarrolla en un sistema social dado. Por lo tanto, la formación y apropiación de éstos es un resultado esencialmente educativo donde se manifiesta la ideología como forma de la conciencia social.

La educación, en el sentido amplio, se basa y se resuelve en la práctica. No se puede olvidar que se educa, en última instancia, para la acción, y los valores se forman y desarrollan si se practican, de ahí que debemos concebir la práctica como el medio privilegiado para la apropiación del valor.

Por eso reviste también gran importancia el conocimiento de las orientaciones valorativas de los estudiantes para los profesores, pues les permite conocer el resultado de su trabajo, obtener información básica para orientar o reorientar su acción educativa.

3.3.3 EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

En la actualidad la **Educación General Básica** en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año. Los jóvenes están preparados, entonces, para continuar los estudios de Bachillerato y para participar en la vida política y social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos.

Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.

- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

En cumplimiento de la sexta transitoria de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), el Ministerio de Educación ha dispuesto la aplicación progresiva del **Nuevo Bachillerato del Ecuador** (NBE) para todos los establecimientos educativos con régimen de Sierra, a partir del año lectivo 2011-2012; y para el régimen Costa a partir del mes de abril del año 2012, para el año lectivo 2012-2013. (Educación, 2011)

Por otra parte, la aplicación del **Nuevo Bachillerato** será flexible porque el Ministerio de Educación presentará lineamientos curriculares de cada una de las asignaturas de la malla curricular.

El sistema educativo ecuatoriano se ha propuesto grandes cambios en la enseñanza, un sistema innovador que deja atrás la educación tradicional que se centraba en transmitir los conocimientos por un proceso constructivista del aprendizaje ha ido de la mano con las transformaciones tecnológicas y científicas.

Según el proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica Ecuatoriana: "... se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la **condición humana y la preparación para la comprensión**, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir".

En el Registro Oficial de Of. No. SAN-2011-0281 publicado en Quito, 29 de marzo de 2011 dice lo siguiente:

Que, el Art. 27 de la Constitución de la República establece que la educación debe estar centrada en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y

calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

La transformación del sistema educativo es una tarea compleja. La estrategia de mejoramiento de la calidad de la educación ecuatoriana con equidad será posible si todos los actores fundamentales contribuyen, desde sus respectivos espacios, para generar un cambio integral basado en un proyecto de país, una agenda consensuada y la decisión política requerida.

La propuesta de la creación del Código de convivencia documento que los estudiantes, profesores y padres de familia deben crear en cada institución educativa para establecer reglas como lo indica el Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), en su artículo 89.

Este documento debe definir los principios, objetivos y políticas institucionales que dará paso y regulará las relaciones entre los miembros de la entidad educativa. Algunas instituciones ya cuentan con éste código, y las que no cuentan entrevistas han demostrado que es acertada y están a favor de la creación del mismo.

Rodrigo Chora, inspector del colegio Rafael Andrade, señala que durante cuatro años, una comitiva elaboró su propio código. Un mes después de empezar a difundir este documento, se publicó en el Registro Oficial el Reglamento de la LOEI. “Los parámetros son distintos. Con el código propuesto por el Ministerio de Educación el estudiante ya no

pierde el año por bajas calificaciones, sino por inasistencia recurrente”, explicó el inspector.

Algo parecido ocurrió en el colegio Simón Bolívar. En septiembre de 2011 empezaron a utilizar su Código de convivencia: “Ahora esperamos que el Ministerio nos envíe un prototipo para crear nuevamente el código, porque hay cambios importantes”, señaló Mario Carrillo, rector del plantel.

Este código debe respetar “el desarrollo de valores éticos integrales y de respeto a la diferencia y a la identidad cultural”.

Alison Luna, alumna de 8º de básica del Mejía, reconoció que no sabía del Código de convivencia, pero cree que no será difícil cumplirlo. “Todos debemos llevarnos bien entre todos”, dijo. (El Telégrafo, 2012)

El código de convivencia partirá de las necesidades de la comunidad educativa, y facilitará la convivencia de todos los protagonistas de ésta partiendo del respeto hacia sus roles e intereses que comparten por un objetivo en común.

Entendiendo que este documento se justifica al ser un pacto social que envuelve la simientación colectiva de un conjunto de normas mediante un proceso legítimo y democrático en los derechos, deberes, obligaciones que se cumplan dentro de las bases del respeto.

El Código de Convivencia debe dar prioridad a la solidaridad, a las prácticas de reflexión y toma de decisiones en la solución de los conflictos que puedan sucitarse. Resaltando el valor del diálogo, dentro de un clima de tolerancia y participación con el fin de mejorar las condiciones para el buen vivir.

Partiendo de un carácter educativo, formativo y también pedagógico que favorezca la individualidad del estudiante en su desarrollo moral dentro de los valores asumiendo las normas con la finalidad de desarrollarse su interacción con los demás contribuyendo con soluciones a los problemas morales y sociales y crear todas las opciones con responsabilidad y justicia aportando con recurso para solucionar los conflictos de la cotidianidad del diario vivir de la Comunidad Educativa, tomando como base fundamental

del PEI, recogiendo todo aporte de los diferentes estados de la comunidad educativa afines a los principios y valores establecidos en la Constitución de la República.

3.3.4 LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Lamentablemente, mucho de este aprendizaje carece de significado para el niño y adolescente.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Un niño o quien recién está entrando en la adolescencia, no distingue con mucha facilidad el bien y el mal, requieren aún de la guía constante de un adulto ejemplar, el cual debería ser los padres y educadores, con quienes pasan la mayor parte de su vida.

Su mente en general se encuentra en los valores morales que sus padres le inculcaron y aconsejaron debe seguir.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida.

Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”, aunque siguen la guía de la que fue inculcada por sus padres desde niños.

La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente.

El niño cuando comienza a entrar en la etapa de la adolescencia, comienza a construir su propio código ético y moral, recordando costumbres y comportamientos que le fueron enseñados desde niño. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, lo que puede resultar un poco hostigante durante esta etapa de aprendizaje.

CAPITULO 4

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

Desde que, a mediados del siglo pasado comenzó a emitirse la televisión en Estados Unidos, ha ido en aumento una nueva cultura “audiovisual”, en la que por primera vez en la historia de la humanidad, la palabra ha sido superada por la imagen.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

El número de horas televisivas poco a poco, se está equiparando, cuando no superando, al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que la televisión ofrece imágenes sin control, además de cantidad de actos violentos (incluso en los dibujos animados) que no le son explicadas al niño por ningún adulto.

Como podemos deducir, la televisión se está convirtiendo en una de las mayores, por no decir la mayor, fuente de información e influencia en la vida de las personas y, sobre todo, de los niños. A todo esto hay que añadirle el vídeo, la televisión por cable, o el creciente porcentaje de niños que tienen el aparato de televisión en su propio cuarto, lo que favorece que puedan manejarlo en tiempo y programas, con casi total autonomía, lo que hace prever un incremento del horario infantil dedicado a la TV.

Nos hemos convertido en consumidores de tecnologías. Estas cambian tan velozmente que la reflexión sobre sus implicaciones resulta casi imposible de realizar. Vamos mirando atrás y estudiando lo que ha supuesto la alfabetización, el teléfono, la radio, la televisión y, al mismo tiempo, utilizamos el vídeo, la televisión por satélite, los ordenadores, el correo electrónico, y no podemos parar, detenernos a pensar.

Es importante señalar que usar determinado medio influye en cada individuo, y los que están más expuestos y a disposición de éstos son los niños y adolescentes porque a su corta edad es complicado discernir las intenciones del adulto creador de los programas en la televisión.

Según estudios realizados la televisión es una de las actividades favoritas de los niños, y se estima que la televisión estimula por lo menos el 10% de la violencia juvenil.

La tecnología actual ha ocasionado que la televisión sea el elemento primordial en las familias dando como primera opción de entretenimiento y ocio para la mayoría de los niños y jóvenes

Y esta misma tecnología que ha avanzado a grandes pasos y nos bombardea no solo con la televisión sino con computadoras, ipads, tablets, celulares juegos de video de fácil acceso para niños y adolescentes que no cuentan con ningún filtro de la información que reciben, han logrado introducirle en la sociedad como elementos imprescindibles, marcando claramente estereotipos consumistas porque estamos inmersos en una sociedad que se ha desarrollado a través del intercambio de información.

Viviendo la hoy llamada era de las comunicaciones que en su comienzo tenía como función principal la de comunicar e informar y se encuentra todavía muy lejos de llegar si no es con supervisión a utilizarse como recurso en la práctica escolar.

Los efectos negativos que causan pueden ser empujados lo mejor siempre será vigilar, conversar poner límites y combinar las actividades de entretenimiento como el deporte, lectura, música.

Todo esto con el objetivo de mejorar la educación en valores es preciso que la familia sea mediadora entre toda la información que reciben los niños y adolescentes en los medios y los valores que se quieren dar dentro el seno familiar y utilizar el avance tecnológico como recurso útil para quienes lo manipulan.

3.4.2 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIOMORAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Existen efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos?

Según la teoría de desarrollo moral de Lawrence Kohlberg, el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. El avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

¿Cómo influye en la conciencia de los jóvenes la información dada por los medios de comunicación? Podríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales:

- ❖ Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
- ❖ Excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Regresando a la pregunta, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturalización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas. En un estudio experimental, Bryant y Rockwell (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación

abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Dos consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones. A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

Recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Si bien está clara la explicación dada más arriba, es necesario hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”.

Como hemos visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con hándicaps, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de “segunda categoría”. Autores como Hernández y Escribano (2000) o Vázquez Freire (2000a) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- ❖ Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- ❖ Culto a la eterna juventud.
- ❖ Infantilismo en los adultos, y niños adultizados. Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- ❖ Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate
- ❖ Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- ❖ Trivialización de la muerte.
- ❖ Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- ❖ Consumo. Tener es poder.
- ❖ Competitividad, en todo y por todo.
- ❖ Individualismo, insolidaridad.
- ❖ Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- ❖ Idealización del estatus.
- ❖ Éxito.
- ❖ Fama.
- ❖ Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- ❖ Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.

Alineación, “borreguísimo” :

- ❖ Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- ❖ El dinero como valor en sí mismo.
- ❖ El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- ❖ Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- ❖ Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas, programas infantiles). En este sentido conviene recordar cómo la televisión fomenta la incomunicación familiar en los principales momentos del día, como la hora del almuerzo, lo cual debe controlarse para no perder el buen hábito de la comunicación entre la familia.

3.4.3 ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR

LA TELEVISION ES UN MEDIO DE COMUNICACION E INFORMACION, que en la actualidad es accesible a un gran porcentaje de la población, nos permite conocer los sucesos de nuestro entorno y del mundo mediante programas educativos, noticias, crónicas, películas, dibujos etc., en uno de los mas grandes medios de entretenimiento, pero los padres deben tener mucho cuidado con lo que ven los hijos porque hay muchos programas de contenidos no aptos para ciertas edades y por ende nocivos para la formación de la personalidad de los niños, es una de las causas por las que los estudiantes que no tienen acompañamiento de adultos, dedican todo el tiempo libre a ver TV descuidando sus tareas escolares que son el refuerzo del aprendizaje.

La televisión en el Ecuador ha sido un invento de amplia acogida y gran impacto socio-económico y cultural, que se ha consolidado ya en el vivir ecuatoriano, cumple una función poderosa y sugestiva de la que difícilmente un individuo podría sostenerse.

Aunque los medios transmitan programas según ellos de acuerdo al horario de los televidentes, los padres deben tener conciencia que no todos son “todo público”, hay programas muy contaminantes que no por ser figuras animadas pertenecen al grupo infantil, como por ejemplo El Chavo del 8, Los Simpson, Padre de Familia, estos programas fueron creados para entretener a un público adulto pero como son figuras animadas pensamos que todos podemos mirarlo como un momento familiar, y son la influencia de estos los que motivan la agresividad, falta de respeto y fomentan la irresponsabilidad.

Dentro de la constitución se expide lo siguiente:

Constitución de la República del Ecuador.

Título II Derechos. Capítulo II Derechos del Buen Vivir.

Sección Tercera: Comunicación e Información.

Art. 19.- “4 La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”

Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación.

Capítulo II Principios

Art. 7.- “5 Interés superior de las niñas, niños y adolescentes.- Esta Ley observará medidas de protección integral para preservar el interés superior de niñas, niños y adolescentes conforme lo determina la Constitución, los Tratados Internacionales, y el Código de la Niñez y Adolescencia, principalmente respecto de los contenidos que se difundan, garantizando la prevalencia de los fines informativos, educativos, y culturales”

El estado es quien regula los programas de televisión pero al observar la programación nos damos cuenta de que el contenido de ésta está de acuerdo a las necesidades de

cada canal dando prioridad a los programas que elevan el rating, dando ganancias sustanciales a los medios de comunicación.

En el Ecuador el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia (CNNA) institución cuya misión es “vigilar el cumplimiento de los derechos para la protección y desarrollo integral de la niñez y adolescencia, entre sus funciones establece un sistema de control de calidad y valores en los mensajes y programas de los medios en función del interés del niño, niña o adolescente” En el marco de la ejecución de sus funciones desde el 2006 ha ido estableciendo convenios estratégicos con entidades tales como CONARTEL, FUNDAMENDIOS, Asociación de Canales de Televisión Ecuatorianos (ACTIVE), Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad (AEAP); INNFA, con la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad Central entre otras instituciones.

De la misma manera ha realizado investigaciones, entre las que se destacan :

Los procesos internacionales relacionados con la cualificación de los medios.

1. Estudio sobre la pertinencia o no de los contenidos de los programas (“Los Simpson” y “Dragon Ball Z” en relación a niñas, niños y Adolescentes en el Ecuador. Según Resolución 5901 y 5902.
2. Estudios sobre el sistema de clasificación de mensajes en relación a niñez y adolescencia en los medios de comunicación SICLAME.

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión y un aumento del número de televisores en los hogares, los mismos que llevan ideas y mensajes directos y subliminales, los cuales con frecuencia riñen o se contraponen con los principios y valores familiares.

Con estos antecedentes se da paso a la presente investigación, la misma que tiene un enfoque psicosocial, estudio de la incidencia en el comportamiento del niño, niña y colectividad; además una correlación con el rendimiento escolar.

La televisión es el medio de comunicación de masas de gran significancia e influencia para los televidentes; a pesar de que existe la legislación nacional e internacional, así como códigos de ética de autorregulación, hasta el momento no se aprecia en los programas televisivos ecuatorianos calidad en sus contenidos, por tanto es importante corroborar desde el punto de vista psicológico con una investigación que objetivase las percepciones de la comunidad televidente ecuatoriana y sobre todo la influencia en los niños que son la población más vulnerable.

Este tema ya es considerado como un problema social, porque anula la comunicación familiar. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de realizar tareas, los niños ven más tiempo la televisión; da demasiada importancia al aspecto físico, a la belleza perfecta, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en las personas sin la suficiente madurez para auto valorarse por sus propias capacidades; generando frustraciones; además la televisión promueve que la felicidad y el bienestar se consigue con la adquisición de lo que se promociona. Además, al mezclarse las imágenes del mundo real con imágenes de mundos ficticios (las películas), se desdibujan las fronteras entre lo real y lo ficticio, todo queda en el imaginario, especialmente con mayor incidencia en los niños.

Existe el riesgo de que los niños se vuelvan insensibles ante la violencia porque disminuye reacciones emocionales, la solidaridad e interés por ayudar a otras personas en peligro. Por ende este tema es de gran importancia tanto para padres, psicólogos, docentes y gobernantes, ya que invita a la concientización de la temática y al planteamiento de medidas correctivas y preventivas.

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora.

“Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información” (Levine, 1997).

Es por esto que los padres de familia deben ejercer más control en los horarios de televisión, muchas de las veces la televisión se ha transformado en niñeras de sus hijos, la comodidad, la facilidad, la atracción y el poder que ésta ejerce sobre los niños, da a los padres una actitud restando importancia al daño que ésta genera.

Entre las influencias positivas que genera la televisión se destaca conocer otros lugares del mundo, conocer a personajes o acontecimientos que de no ser a través de la televisión no se tendría acceso.

La televisión es un recurso cómodo, porque no presenta ideas complejas, al televidente, se lo vuelve facilista, pasivo y menos crítico, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo intelectual y anula la iniciativa del individuo. Actualmente los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve los padres están cada vez menos tiempo con los niños lo que agrava el problema.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para desarrollar el presente trabajo sobre el tema Familia-Escuela Valores y estilos de vida en niños y adolescentes se seleccionó la Unidad Educativa Fiscal Isidro Ayora la misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi. El primer paso fue solicitar la autorización al ingreso de esta entidad con la carta de ingreso otorgada por la UTPL explicando el objetivo de la investigación de campo obteniendo una respuesta favorable del Director Lcdo. Jorge Avila, quien me prestó todas las facilidades para acceder a las instalaciones de la escuela. Aprobada la solicitud requerida procedí a ubicar los grados con los estudiantes que me ayudarían con la aplicación del cuestionario: Valores y estilos de vida en niños y adolescentes; los niños que reunían los requisitos para aplicar las encuestas fueron de quinto y sexto año de Educación Básica.

4.2 METODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo fueron:

4.2.1 Descriptivo: El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación; en la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí. Este método se aplicó al momento de entregar las encuestas al grupo de niños objeto de éste estudio.

4.2.2 Analítico: Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Este método se aplicó luego de haber realizado las encuestas, cuya información se organizó en base al cuestionario elaborado por la UTPL y el ILFAM en las cuales se clasificaron las preguntas por ámbitos de relevancia como escuela familia estratificando para poder analizar en conjunto el tema central de la investigación que es son Familia-Escuela Valores y estilos de vida en niños y adolescentes.

4.2.3 Sintético: Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Se aplicó este método al analizar como elementos externos como: Tecnología, estrato social, bienes materiales entre otros pueden influir en el fortalecimiento de la educación y valores de los niños.

4.2.4 Estadístico: El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Estos surgen a partir del ingreso de los datos recopilados en el programa SINAC, elaborado por la UTPL, que nos permite visualizar los resultados obtenidos a través de los cuestionarios aplicados.

4.2.1 Técnicas e instrumentos de investigación.

4.2.1.1 Técnicas: Las técnicas son procedimientos concretos y operativos que se utilizan para seguir los pasos del método carácter operativo, herramientas. La técnica que se utilizó para el desarrollo de la investigación fue la encuesta personal.

4.2.1.2 Instrumentos: Los instrumentos de investigación se refieren a los medios naturales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la respectiva investigación. Los instrumentos que nos sirvieron para la práctica de la encuesta fue:

- Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as en las edades de 8 a 10 años.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

4.4 Contexto

La presente investigación se realizó en la escuela Fiscal Isidro Ayora ubicada la Parroquia San Francisco en el centro de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Brinda el servicio educativo a 1415 estudiantes, para lo cual, cuenta con el apoyo de 10 directivos, 90 docentes, 8 Administrativos, 17 personal de Servicio y Padres de Familia o Representantes.

En 1935 inicia labores la escuela “Isidro Ayora”, que comenzó como escuela “Venezuela” y era regentada por el Municipio de Latacunga. En el mismo año (según tradición nada más) comienza a funcionar el Jardín de Infantes “Maria Montessori”, que actualmente labora en “La Filantropía” **(Archivo y biblioteca del señor Paúl García Lanás)**. Siendo uno de los principales y mas antiguos centros educativos de la ciudad.

4.5 Población y muestra

Contando con la autorización de los directivos de la UTPL para el desarrollo de la respectiva investigación se obtuvo la aprobación del Director Lcdo. Jorge Avila de quien recibí todo el apoyo para realizar las respectivas encuestas así mismo con la ayuda de los maestros Hadita Robayo y Ramiro Gallardo responsables de los años 6to A, 5to A respectivamente quienes me brindaron las facilidades y prepararon a los niños para aplicar las encuestas de manera dinámica recibiendo la respuesta favorable de los niños entrevistados.

4.6 Recursos.

Los recursos dentro de una investigación se refieren al “con qué” y “cuánto” dentro del trabajo de investigación se empleó. Los recursos fueron:

4.6.1. Humanos: Tratan del tipo y número de participantes en la investigación, ya sea por nivel de cualidades y de ubicación. Nuestro trabajo investigativo contó con la participación de 60 niños, las 2 docentes a cargo de cada año de Educación Básica.

4.6.2. Institucionales: Los recursos Institucionales hacen referencia a cada una de las Instituciones que participan o forman parte activa en el proceso de investigación, sean de manera directa o indirecta. El éxito de nuestra investigación fue gracias al apoyo y colaboración de la Escuela Fiscal Isidro Ayora, quienes de manera generosa brindaron las facilidades para desarrollar la misma y La Universidad Técnica Particular de Loja.

4.6.3. Materiales: Corresponde a enlistar cada uno de los que se requerirá para el desarrollo del trabajo de investigación, con una descripción detallada de los mismos; con respecto al presente trabajo se utilizó:

- Cuestionario
- Lápices, esferográficos
- Cámara fotográfica
- Computadora
- Textos
- Guía entregada por la UTPL
- Chupetinas

4.6.4. Económicos: Corresponde a las fuentes de financiamiento, lo que implica las posibles vías para la obtención del dinero que se requiere para cubrir los gastos de la investigación. El presente trabajo se desarrolló con fondos propios de la investigadora que se invirtió en chupetinas, esferográficos, lápices, hojas de papel bond.

4.7. Procedimientos: Iniciamos con un cordial saludo explicando a cada grupo la importancia de su participación empleando 45 minutos en dos días, incluyendo dinámicas para evitar que los niños se agoten, dando como estímulo los chupetines, al final de llenar los cuestionarios, no hubo mayor inconveniente pues la colaboración de las maestras fue indispensable para mantener el orden y la serenidad de los niños.

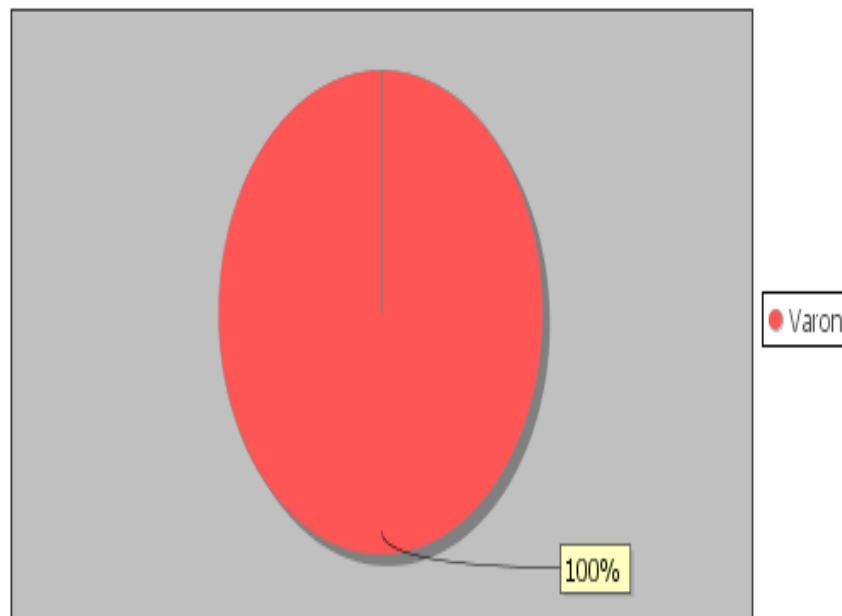
5.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

DATOS INFORMATIVOS

El presente análisis pretende dar a conocer los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los niños de la Unidad Educativa Fiscal Isidro Ayora de la ciudad de Latacunga sobre Familia-Escuela: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes los niños que reunían los requisitos para aplicar las encuestas fueron de quinto y sexto año de Educación Básica. Los resultados de ésta determinarán de qué manera se puede mejorar los ambientes tanto familiares como escolares buscando soluciones en donde la educación en valores prevalezca.

GRAFICO No. 4

Cuál es tu sexo?



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No.2

Cual es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	60	100%
Mujer	0	0%
TOTAL	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Al realizar las encuestas el número total de niños encuestados fueron sesenta, todos del género masculino.

Cuál es tu edad?

TABLA No. 3

Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	14	23%
9 Años	28	47%
10 Años	17	28%
11 Años	1	2%
12 Años	0	0%

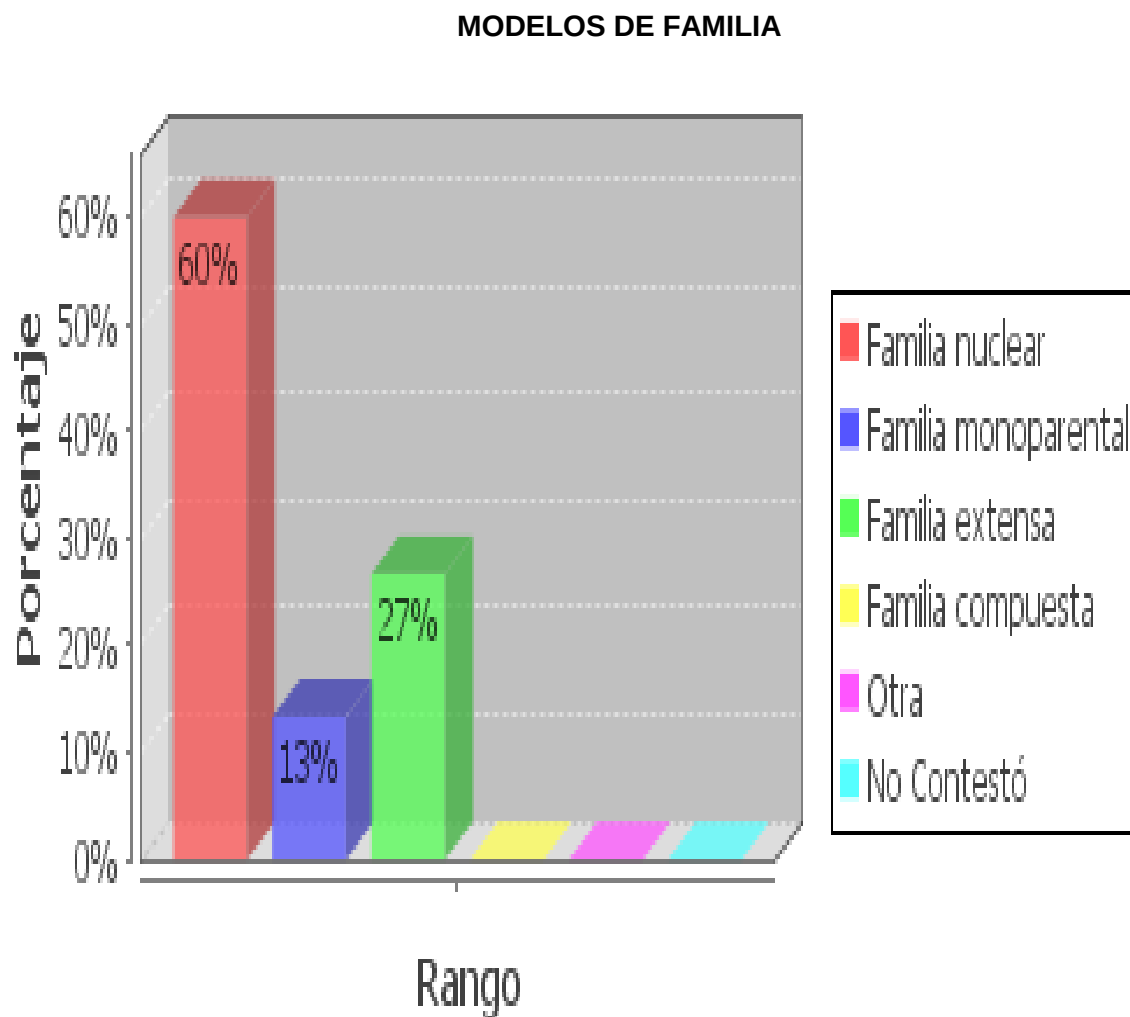
Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

La población entrevistada fueron los grados de Quinto y Sexto año de básica por ajustarse estas edades y a los requerimientos para la investigación, siendo el porcentaje mayor los niños de 9 años de edad

5.1 Tipos de Familia

GRAFICO No. 5



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No.4

Tipos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	36	60%
Familia monoparental	8	13%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El 60% de los niños provienen de familia nucleares estas se encuentran dentro del concepto de nuestra sociedad esto quiere decir que esta compuesta de padre madre e hijos, pero también se observa 27% de familias extensas formadas por 4 ó hasta mas hijos lo que hoy en día por factores económicos ya parecería no ser tan común, y un 13 % de familias monoparentales que están conformadas por padres e hijos y en este caso los miembros son abuelos que viven dentro de éste núcleo familiar. No se observa familia desintegradas por la migración de padres que hayan salido de esta ciudad al extranjero o a hacia las ciudades grandes por motivos de trabajo, son dependientes de las mismas fuentes de trabajo que provee la ciudad pues alrededor de la ciudad de Latacunga se encuentran un importante número de industrias florícolas que han dinamizado su economía convirtiéndola en el motor económico y generador de divisas de la Sierra Centro, además de eso Latacunga cuenta con industria lechera y ganadera, favoreciendo a la unión familiar pues se conservan familias consolidadas y tradicionales.

Según (Jímenes, 2005), la familia sigue siendo la célula básica de nuestra sociedad. Bien es cierto que esta afirmación no tiene el mismo sentido si la predicamos de la sociedad tradicional que de la sociedad moderna en la que actualmente vivimos.

En el presente se ha convertido en una realidad difusa y no tiene la presencia y la importancia que tuvo en otras épocas y que ha perdido muchas de las funciones que tenía asignadas pero sigue siendo dterminente en la vida de una gran mayoría de personas que la consideran lo mas valioso que poseen.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

5.2.1 Importancia de la familia

TABLA No.5

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18,3%	7	11,7%	10	16,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	13	21,7%	8	13,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	39	65%	10	16,7%	2	3,3%	6	10%	3	5%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	48	80%	5	8,3%	1	1,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	4	6,7%	9	15%	42	70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	3	5%	7	11,7%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	4	6,7%	10	16,7%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	2	3,3%	1	1,7%	8	13,3%	49	81,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	3	5%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Confio en mis hermanos o amigos cuando te...	5	8,3%	11	18,3%	12	20%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	6	10%	12	20%	39	65%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,55	17,6%	6,09	10,2%	8,64	14,4%	34	56,7%	0,73	1,2%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

En el análisis de los resultados a éste conjunto de preguntas, se puede observar que el 56,7 % que claramente corresponde al porcentaje mayor dan gran relevancia al momento

de compartir con su familia, y disfrutar de esta compañía pues ven en ella su fuente de refugio y pilar en sus pequeñas vidas. Entendiendo a la familia como base de la sociedad y elemento fundamental para lograr el bien común de todos sus miembros, los padres que son quienes han dado la vida a los hijos están delicadamente comprometidos a crear un entorno familiar animado por el amor favoreciendo su educación integral y personal para el desarrollo social de sus hijos.

El 14,4 % y los porcentajes inferiores reflejan dar menos importancia a la presencia de su familia en algunos contextos esto puede deberse al hecho de que sus padres al salir a trabajar dejan sus hogares y su ausencia limita el tiempo de estar sus hijos relevando circunstancias importantes como cumpleaños, reuniones familiares y otras situaciones a segundo plano. Como opina (Pérez, 2008), es imposible abordar soluciones a la problemática de la dignidad humana y de la armonía del tejido social, sin considerar a la familia como su principal protagonista. Obviamente que la familia es la primera escuela de formación en el santuario guardián de la vida y los valores. En ella se formarán los futuros constructores o depredadores de la sociedad.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

TABLA No.6

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	44	73%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	9	15%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

De acuerdo a los resultados obtenidos de ésta pregunta se puede ver un que un 73 % que es un alto porcentaje de niños creen que las cosas más importantes de la vida se

dicen en casa con la familia, lo que nos puede indicar, que a su corta edad, aprecian y muy posiblemente, aplican en su vida los principios y valores que sus padres les han ido inculcando a lo largo de su desarrollo y crecimiento, en conjunto con los valores morales y espirituales que se adquieren al tener en el hogar una creencia religiosa.

Mientras que apenas el 7% y el 2% de los alumnos encuestados hayan indicado a sus amigos y los medios de comunicación respectivamente, es un buen indicio, ya que nos puede mostrar que la sociedad en la cual se desarrolló esta investigación aún conserva los principios y valores propios de la buena educación de los niños.

5.2.3 La Disciplina familiar

TABLA No.7

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	5	8,3%	42	70%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	10	16,7%	1	1,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	1	1,7%	8	13,3%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	13	21,7%	19	31,7%	8	13,3%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	11	18,3%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	3	5%	11	18,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	28	46,7%	20	33,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	9	15%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	13	21,7%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	8	13,3%	10	16,7%	9	15%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	2	3,3%	14	23,3%	10	16,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	12	20%	26	43,3%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,23	17,1%	14,15	23,6%	10,08	16,8%	25,15	41,9%	0,38	0,6%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

A través de los resultados de ésta pregunta, se puede notar claramente que en las familias analizadas en el presente estudio, existe una clara disciplina firme más no dura

con los niños, ya que se puede observar un equilibrio entre la premiación y la repreensión a los niños. Que los padres muestren un interés sincero en las opiniones de sus hijos (60% de los encuestados), contribuye a que los mismos se esfuercen por obedecer y acatar la autoridad de sus padres, entendiendo que las acciones que se aplican con ellos son consecuencia justa de sus actos. Concebiremos a la disciplina familiar como enseñar, instruir, lo que también implica poner límites, es decir definiendo lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia.

Bernhard Bueb afirma que la disciplina es un requisito necesario para conseguir la felicidad y la libertad. Esta noble cualidad tan difícil pero no imposible de lograr, nos permite que las personas podamos obtener buenos hábitos, mejorando las prácticas en destrezas diversas, también nos da la oportunidad de dominarse a sí mismas en su carácter; actuar frente a lo que no conviene y que podría afectar al individuo.

5.2.4 Actitud de los Jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA No. 8

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	12	20%	8	13,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	3	5%	15	25%	12	20%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	7	11,7%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	7	11,7%	7	11,7%	41	68,3%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	31,7%	26	43,3%	4	6,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	20	33,3%	14	23,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	26	43,3%	11	18,3%	8	13,3%	11	18,3%	4	6,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	8	13,3%	10	16,7%	6	10%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	21	35%	9	15%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	26	43,3%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	22	36,7%	10	16,7%	7	11,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	19	31,7%	17	28,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	21	35%	11	18,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	31	51,7%	12	20%	8	13,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	21	35%	14	23,3%	9	15%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	25	41,7%	8	13,3%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	4	6,7%	9	15%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	52	86,7%	3	5%	1	1,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	13,56	22,6%	8,72	14,5%	20,39	34%	0,83	1,4%	60	100%

Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

La importancia de compartir tiempo con los hijos lo vemos demostrado en el que el 58,3 % de niños que disfrutan de la compañía de sus hijos al contrario de un porcentaje no tan elevado de padres que seguramente no comparte el tiempo que debería por motivos de trabajo.

La mayoría de los padres muestra comunicación con sus hijos pero no la suficiente como para llenar el vacío de su ausencia que por diferentes motivos sobre todo laborales tienen que abandonar sus trabajos.

Lo que está claro es la importancia de la dedicación de los padres a sus hijos en actividades diferentes como salir de compras, gozar del tiempo en familia los fines de semana, ayudar en las tareas de la casa, estar con sus padres en casa que fuera, entre otras, demuestra que los niños entrevistados dan importancia al valor de tener una familia.

Los **roles de la familia** no son naturales sino que son una construcción social, pero además y sobre todo, particular de cada **familia**.

Solamente en la familia las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos hombres y buenos ciudadanos.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

TABLA No.9

Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,7%	9	15%	6	10%	38	63,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	10	16,7%	11,5	19,2%	34	56,7%	0	0%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

En esta pregunta de investigación se puede notar que el 50% de los niños encuestados prefieren pasar en el colegio antes que estar en sus propias casas. Este resultado puede deberse a que en casa, los padres están ocupados con sus actividades diarias y los niños posiblemente, no cuenten con suficientes actividades y espacios de recreación, que a la larga terminan aburriéndose, por lo que prefieren ir a un lugar en el que puedan compartir con niños de su misma edad.

María Jesús Comella afirma que la *familia* es el primer núcleo de socialización donde se desarrollan los menores: afectividad, aprendizajes funcionales, apertura al mundo serán los ejes fundamentales que han de permitir la *construcción* de la personalidad la consciencia del contexto y, la posibilidad de alcanzar la autonomía suficiente para alcanzar la autonomía suficiente como para formar el propio núcleo de relación. , en futuro de ahí los *beneficios de compartir en el entorno familiar*.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

TABLA No.10

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	53,3%	8	13,3%	6	10%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	36	60%	6	10%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	6	10%	19	31,7%	8	13,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	24,67	41,1%	11	18,3%	7	11,7%	16,67	27,8%	0,67	1,1%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Resulta muy interesante observar los resultados de éste análisis pues viviendo en una sociedad donde siempre el hombre es quien figura como la persona que lleva las riendas

del hogar , los niños ven a la mujer como la esencia de vida; esta percepción es buena ya que se la admira desde un punto de vista equilibrado, no machista. Para los niños, sus madres son quienes les dieron la vida, pero identifican el rol que ellas desempeñan tan importante como el de sus padres, en iguales capacidades y condiciones.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

TABLA No.11

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime ...	15	25%	16	26,7%	11	18,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	21	35%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	7	11,7%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	11	18,3%	21	35%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	22	36,7%	10	16,7%	7	11,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,3%	13	21,7%	10	16,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	10	16,7%	13	21,7%	10	16,7%	24	40%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	30%	14	23,3%	11	18,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	17	28,3%	9	15%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21,7%	15	25%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	58,3%	21	35%	2	3,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	17	28,3%	3	5%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	15,42	25,7%	9,58	16%	17,75	29,6%	0,75	1,2%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El punto de vista equilibrado con respecto a las cosas materiales, se puede reflejar en los resultados de ésta encuesta, aunque la opinión está dividida, hay un 29, 6% y al 16 % da importancia a las apariencias y posesiones materiales, así mismo el 25,7% y el 27,5 % que suman la mayoría no da importancia a lo material.

La publicidad influye en los hábitos de las personas más allá de lo relativo a la compra de productos. Está presente en sus calles; en el hogar, por medio de la televisión, radio e Internet.

Es esta influencia la que promueve el consumismo. Los niños y adolescentes, aunque entienden la importancia del dinero y sus diversas utilidades, lo entienden como algo necesario mas no primordial en sus vidas.

Este punto de vista es muy positivo ya que enseña al niño y al adolescente a valorar a sus semejantes por sus valores y no por lo que tienen; les enseña además, a ser más caritativos, generosos, pensar el beneficio futuro al ahorrar, entre otros. Actitudes que son reflejo de una educación basada en principios y valores.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

5.3.1 Valoración del mundo escolar

TABLA No.12

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6,7%	8	13,3%	47	78,3%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	3	5%	6	10%	48	80%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	2	3,3%	6	10%	51	85%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	2	3,3%	6	10%	51	85%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	2	3,3%	15	25%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	4	6,7%	10	16,7%	45	75%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	3	5%	8	13,3%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	8	13,3%	15	25%	4	6,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	6	10%	11	18,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	2	3,3%	10	16,7%	45	75%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	40%	15	25%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	21	35%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	4	6,7%	11	18,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	6	10%	5	8,3%	42	70%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	3,64	6,1%	6,36	10,6%	9,36	15,6%	40,14	66,9%	0,5	0,8%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El conjunto de preguntas presentado indica la valoración que le dan los niños y adolescentes al mundo escolar. Casi el 66,9 de los niños ven en la escuela como el segundo lugar más importante, luego de sus hogares, en el cual pueden reforzar sus valores inculcados, adquirir nuevos conocimientos, aprenden a trabajar en equipo y compartir con demás seres humanos en actividades de recreación.

Que un porcentaje considerable de los niños encuestados indiquen la importancia de estudiar antes que ver la televisión, es un buen indicio de la calidad de la disciplina que les ha sido inculcado primeramente por parte de sus padres y de la importancia que ellos desde pequeños le den a prepararse para su futuro.

5.3.2 Valoración del Estudio

TABLA No. 13

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	75%	4	6,7%	3	5%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	6	10%	5	8,3%	6	10%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	0	0%	3	5%	8	13,3%	48	80%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	4	6,7%	5,67	9,4%	32	53,3%	1,33	2,2%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

En esta pregunta se refleja notoriamente como 53% de los niños encuestados valoran el estudio y comprenden el significado de la importancia que se le da al mismo, ya que el 80% de los niños reconocen que el triunfo de una persona es gracias a su esfuerzo, trabajo y dedicación.

Además, se puede observar la importancia que le dan a aprobar una asignatura, no por temor a la represión por parte de sus padres, sino al valor que ellos le dan a adquirir el conocimiento de nuevas cosas.

Vygotsky puso énfasis en el contexto social del aprendizaje e incluyó las lecciones específicas de la escuela y la influencia global de la cultura. Los trabajos de investigación a nivel internacional descubrieron que la maduración es un factor dentro del proceso cognitivo en niños de edad escolar como lo predijo Piaget y que las fuerzas culturales y económicas también influyen como lo predijo Vygotsky.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA No. 14

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3%	2	3,3%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	19	31,7%	11	18,3%	24	40%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	21	35%	16	26,7%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	34	56,7%	15	25%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,75	26,2%	13	21,7%	11	18,3%	20,25	33,8%	0	0%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

La importancia de la valoración del entorno escolar que se desenvuelven los niños es de tanta agrado para éstos y lo refleja el 66,7% de niños entrevistados, en general la mayoría esta de acuerdo con las normas que rigen la escuela conscientes del respeto. A pesar de que el 21,7 % no está de acuerdo con el utilizar la fuerza un porcentaje elevado de

56,7%, piensa que utilizar la violencia es útil para defenderse, es probable que estos conceptos sean adquiridos en sus casas, lo que genera la violencia en su medio escolar. Por ello es muy importante en el desarrollo infantil el ambiente familiar en el que crece el niño y los mensajes que va captando de la interacción con sus padres, El escenario escolar se convierte en uno de los primeros contextos distales alejado de la familia en el que el niño debe aprender a desenvolverse.

El resultado de este conflicto tiene consecuencias a corto, mediano y largo plazo, no solo en el marco académico sino en el marco social. Es imperativo prestar atención a lo que piensan los estudiantes y a lo que ocurre en la escuela, no tan solo en cuanto a la transmisión de conocimientos formales, sino a las situaciones que surgen relacionadas con el maltrato a estudiantes. (Nieves,2011)

5.3.4 Valoración del Buen comportamiento en clase

TABLA No. 15

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	3	5%	9	15%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	7	11,7%	4	6,7%	11	18,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	34	56,7%	9	15%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,33	23,9%	5,33	8,9%	9,67	16,1%	30,67	51,1%	0	0%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

En esta pregunta se puede observar como la educación en base a los valores morales influyen en el comportamiento personal de los niños, quienes tratan siempre de mantener una conducta ejemplar. El 76.7 % recibe felicitaciones por logros alcanzados lo cual sirve como estímulo para que el niño fortalezca su conducta y su autoestima. Y entienden que de su buen o mal comportamiento vendrán elogios o reprimendas como lo muestra el 56,7%. El porcentaje mas alto de los niños refleja que no estan de acuerdo con que el profesor se enoje por mal comportamiento pienso que se debe a que no todos los alumnos se enfrentan a las labores escolares con la misma atención y intensidad, con iguales intereses y motivaciones; no aprovechan de igual manera de la ayuda que les brinda tanto los profesores como los propios compañeros.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA No. 16

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	12	20%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	6	10%	13	21,7%	9	15%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,7%	20	33,3%	3	5%	27	45%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16,7%	15	25%	12	20%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	41	68,3%	7	11,7%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,14	16,9%	10,57	17,6%	10,14	16,9%	29,14	48,6%	0	0%	60	100%

Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Entre los niños existe una notable conciencia cultivada relacionada al amor al prójimo y al trabajar en equipo. Como se puede observar en el presente cuadro, 75% y el 65% valoran el ayudar a los demás y trabajar en equipo. Un mínimo porcentaje de niños muestran una actitud egoísta, pero al estar en una edad temprana, es algo que se puede corregir.

Este resultado es el reflejo del ejemplo que siguen en sus hogares y en la escuela son muy acertadas las palabras de Alexander Luis Ocaña:

La base de la comprensión es el amor. No hay comprensión sin amor. Y esta concepción es muy importante para el capo educativo, porque el niño y a la niña jamás podrá aprender algo sin amor. ¿Cómo puede un maestro aprender ya enseñar a amar? ¿El amor se aprende? ¿Podemos pedagogizar el amor? El maestro debe aplicar la Pedagogía del amor en sus relaciones con los demás. Ese es el camino hacia la calidad educativa, este es el camino hacia el aprendizaje significativo, autónomo, auténtico en infinito ese es el camino hacia la felicidad. (Ocaña, 2009)

5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO Y EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

TABLA No. 17

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	50	83,3%	6	10%	3	5%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	14	23,3%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	8	13,3%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	4	6,7%	12	20%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	7	11,7%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	16	26,7%	11	18,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	18	30%	4	6,7%	4	6,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	18	30%	11	18,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	45	75%	4	6,7%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	17	28,3%	23	38,3%	6	10%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	26	43,3%	18	30%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	33	55%	13	21,7%	2	3,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	4	6,7%	7	11,7%	12	20%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	38	63,3%	8	13,3%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	18	30%	22	36,7%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	26,7%	14	23,3%	7	11,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,38	30,6%	11,62	19,4%	8,75	14,6%	20,81	34,7%	0,44	0,7%	60	100%

Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El tener amigos en la edad escolar es vital para el desarrollo sano de los niños el 34,7 % da importancia y valor de la amistad. Investigaciones han demostrado que los niños que carecen de amigos pueden sufrir de dificultades emocionales y mentales más tarde en la vida. Las amistades no son solamente juego y diversión estimulan a los niños a desarrollarse emocional y moralmente.

De esta interacción con amigos, los niños experimentan muchas habilidades sociales, como comunicarse, cooperar, y solucionar problemas.

Explica la especialista Vivian Fernández, psicóloga educativa que el juego fomenta el carácter de los pequeños, es la instancia de aprendizaje y ejercitación básica de la sociabilidad "aprender a jugar, querer jugar, seguir las instrucciones, saber ganar y perder, liderar un equipo, ceder, compartir los juguetes, son situaciones que aportan al desarrollo de las relaciones sociales y deben ser aprovechadas como oportunidad de crecimiento para enseñar tolerancia y respeto".

5.4.2 Espacios de interacción social

TABLA No. 18

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	23	38,3%	5	8,3%	10	16,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,7%	9	15%	6	10%	38	63,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	7	11,7%	8	13,3%	30	50%	0	0%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Para el 50 % de los niños es de gran importancia el espacio de tiempo que dedican al juego, esto beneficia enormemente el desarrollo integral del niño Las investigaciones sugieren que el juego está relacionado con el aumento de la cooperatividad, la empatía y

el autocontrol, reduciendo la agresividad y sobre todo, obteniendo un mejor desarrollo social y emocional.

El juego para niños y niñas es una fuente de enseñanza indispensable e insustituible: mediante el expresan sus posibilidades y se encuentran a si mismos, pueden liberar tensiones y canalizar conflictos, les ayuda a descubrir sus propias capacidades y las posibles utilidades de los objeto. Ayuda a desarrollar la personalidad del niño, porque, mediante el juego, comprende el comportamiento y las relaciones de los adultos que toma como modelo de conducta. Ayuda tambien a desarrollar la imaginación, ya que el niño o la niña pueden interpretar diferente papeles y dar diferentes funciones a un mismo objeto. (Maria Teresa Farreny)

5.4.3 Los intercambios sociales

TABLA No. 19

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	19	31,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	13	21,7%	18	30%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	16	26,7%	17	28,3%	19,5	32,5%	0	0%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Para los niños el compartir es un proceso largo que toma tiempo y necesita de un aprendizaje, el compartir no es una característica con la que los humanos nacemos. Podemos observar que los niños ya a esta edad han aprendido el valor de compartir el 32,50 % que está dentro del rango de **mucho** y el 28,3 % en el rango de **bastante** es algo positivo. Podemos suponer que el ejemplo que han recibido ha permitido dar paso a este valor. El 26,70 % y el 12,5 % no da mucha importancia a este valor, seguramente el entorno que los rodea todavía no permite el proceso para compartir.

Según compartir es un buen ejemplo de cómo se combinan la biología, la cognición social y el lenguaje en el desarrollo pro social del niño. En los últimos años de la etapa preescolar y de primaria el niño se da cuenta de que al compartir participa en actividades comunes y que jugar con otro es más divertido que jugar solo. En ésta época la interacción con los compañeros aumenta lo mismo que su capacidad de compartir. Los cambios mas drásticos se producen a los 6 y 12 años.

5.4.4 Actividades preferidas

TABLA No. 20

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	8	13,3%	8	13,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	8	13,3%	11	18,3%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	21	35%	16	26,7%	7	11,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	13	21,7%	11	18,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	16	26,7%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	2	3,3%	3	5%	10	16,7%	45	75%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	26	43,3%	18	30%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	9	15%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,62	16%	11,75	19,6%	11,12	18,5%	27,25	45,4%	0,25	0,4%	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

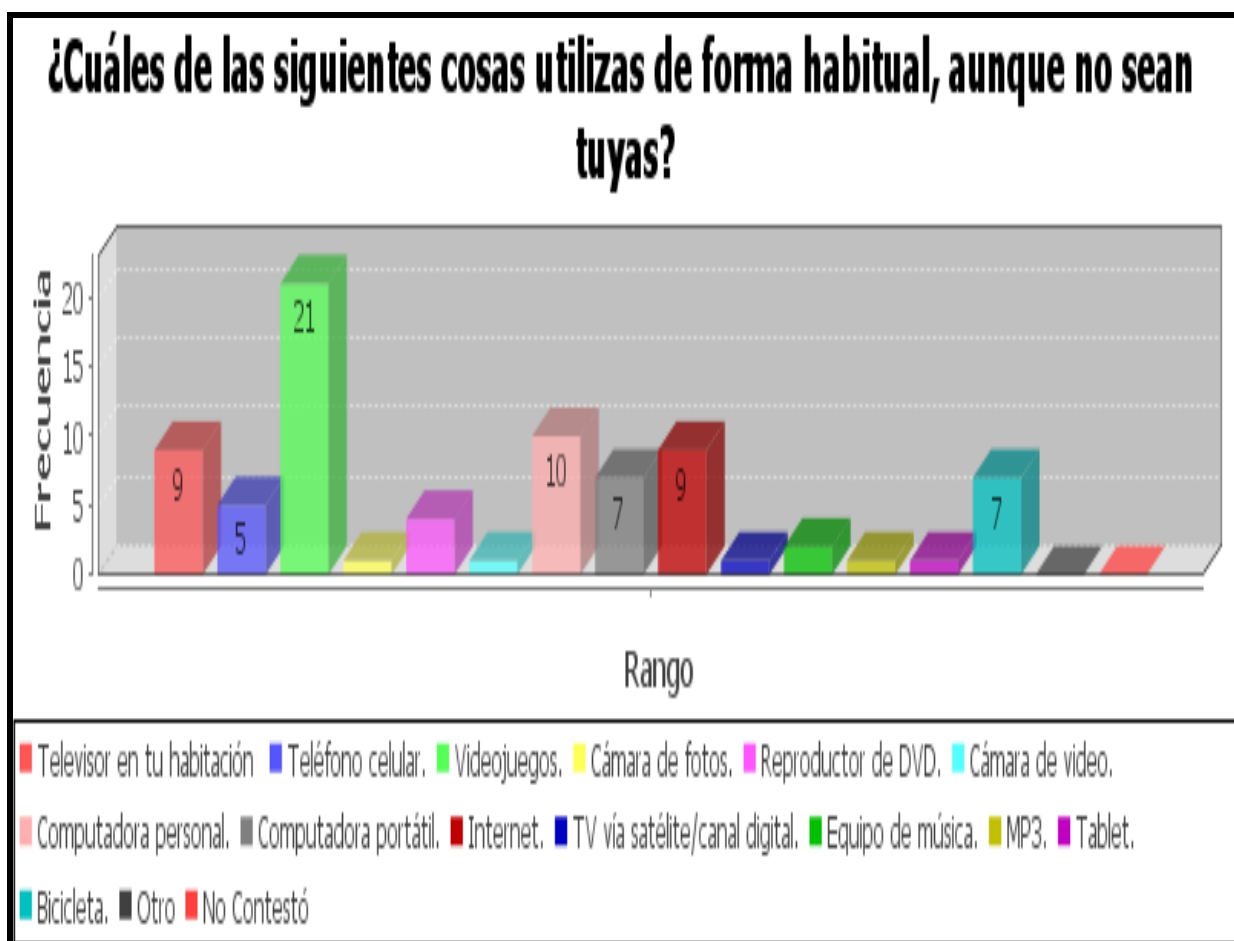
La participación del niño en actividades deportivas va más allá: fomenta su **desarrollo físico**, psicológico y social, aumenta su capacidad para tomar **decisiones** y favorece su **autoestima**. Los deportes constituyen la actividad mas demandada por los niños observamos un 70% que participan de esta actividad, al igual que un 75% le gusta participar en actividades deportivas.

Lo importante de estos resultados también es mirar que los niños dedican su tiempo a otras actividades tan importantes para su desarrollo como la lectura por ejemplo un 55% está consciente de que es mejor gastar el dinero en un libro que en otras cosas. Según Piaget la inteligencia se desarrolla fundamentalmente por medio de la confrontación activa con el medio ambiente.

5.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS POR NIÑOS Y NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1 Las nuevas tecnologías

GRAFICO No. 6



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No.21

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	9
Teléfono celular.	5
Videojuegos.	21
Cámara de fotos.	1
Reproductor de DVD.	4
Cámara de video.	1
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	7
Internet.	9
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	2
MP3.	1
Tablet.	1
Bicicleta.	7
Otro	0
No Contestó	0

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

La influencia de la tecnología en el mundo moderno ha creado la necesidad de convivir con ésta, la relación de los niños con este conjunto de nuevas tecnologías dependen de varios factores, como el medio social, su edad, el medio escolar y por supuesto su situación geográfica. Todo el grupo posee algún artículo que permite acceder a diferentes tipos de información, dentro o fuera de sus hogares el 21 % de los niños en diferentes situaciones tiene la vía ya sea en su casa, cybers o en celulares de utilizar de manera habitual su tiempo en video juegos.

Aunque la cantidad de tiempo que los niños pasan viendo la televisión es objeto de preocupación para muchos, el uso que los niños hacen de las nuevas tecnologías como los video juegos y el ordenador también atrae la atención de padres e investigadores. Una serie de informes proporcionados por la fundación Kaiser Family, organización estadounidense sin ánimo de lucro pueden dar luz sobre el uso que los niños hacen de las nuevas tecnologías mediáticas. (Riddle, 2010)

5.5.2 EL TELEFONO

TABLA No. 22

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	38
Para enviar o recibir mensajes.	3
Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	12
Otro	0
No Contestó	8

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El celular se ha convertido en un artículo de tanta necesidad porque nos permite ubicarnos en cualquier lugar, podemos observar al 38% que utilizan este para realizar llamadas y un porcentaje mas alto para entretenimiento, un porcentaje bajo para el envío de mensajes y redes sociales, el 8 no contesta puede deberse a que no poseen un celular.

GRACIFO No. 7



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No. 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	42
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	8
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	0
No Contestó	6

Autora: Fernanda Murillo

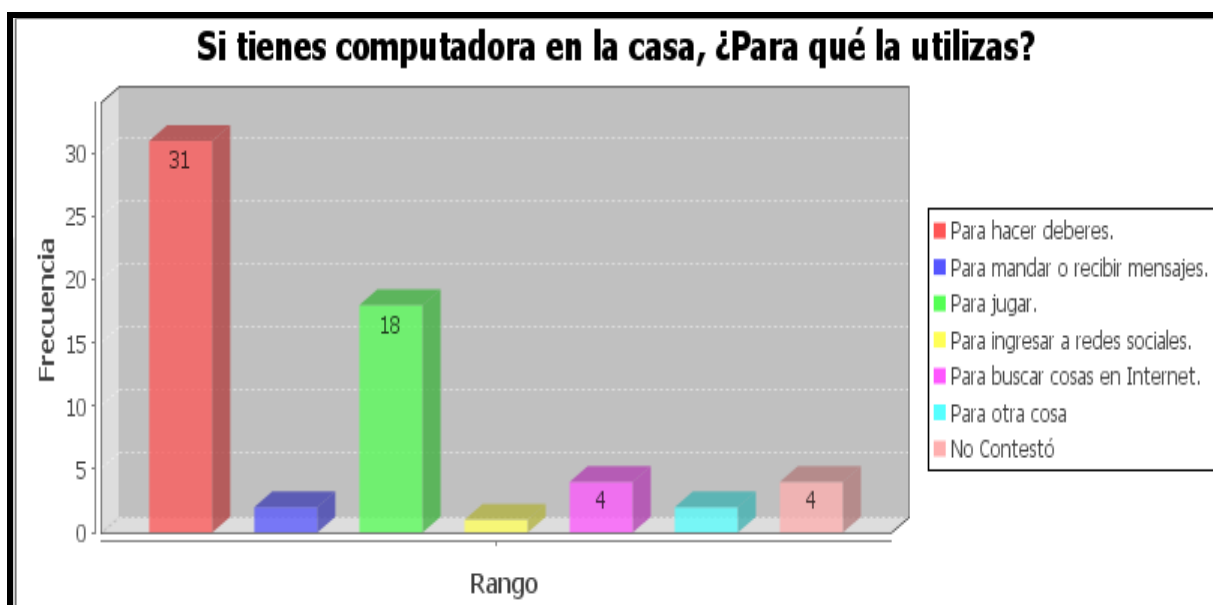
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El 42 % de los niños entrevistados expresó que utilizaban el celular en sus casas esto se debe a que algunos no tenían línea convencional, por esto el celular es la manera mas fácil de comunicarse con sus padres mientras estos salen a trabajar. El 8 % lo utiliza para poder comunicarse con sus padres al no encontrarse en casa el 2% cuando hacen alguna actividad especial y en el colegio. Un 6 % no contesta se puede suponer que no poseen este artefacto, o si lo poseen no es de su pertenencia.

Están surgiendo muchos cambios y nuevas costumbres en los muchachos con motivo del uso de estas facilidades electrónicas. Las escuelas tienen que absorberlas admitiendo algunas, rechazando otras y orientando y reglamentando las restantes. Los constantes audífonos son parte del atuendo personal de los estudiantes. Todo el día escuchan música combinándola con parloteo y juegos en el teléfono celular. No tan solo usan el celular para la diversión"...A pesar de todo la solución no es prohibir los celulares, ni las calculadoras en el salón de clases, sino incorporarlas al proceso dinámico de la educación". (Franco, 2008)

5.5.3 LA COMPUTADORA

GRAFICO No.8



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No. 24

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	31
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	18
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	4
Para otra cosa	2
No Contestó	4

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

La mayoría de los niños que están representados en un 31% dice utilizar la computadora para realizar trabajos y deberes referentes a la escuela hay que tener en cuenta que la tecnología se ha convertido en una herramienta imprescindible sin importar el medio en donde nos desenvolvamos y va tomando la forma de un elemento característico en el mundo de los niños y adolescentes.

De todas maneras es importante destacar que este porcentaje es mayor al que 18 % que no lo utiliza como herramienta de trabajo si no como medio de entretenimiento. La diferencia de quienes no la utilizan para estas actividades si no para buscar en el internet es del 4% , y para realizar distintas acciones es mínima. Este factor puede suscitarse debido a la restricción económica que no permite contar con el artículo como es la computadora.

GRAFICO No.9

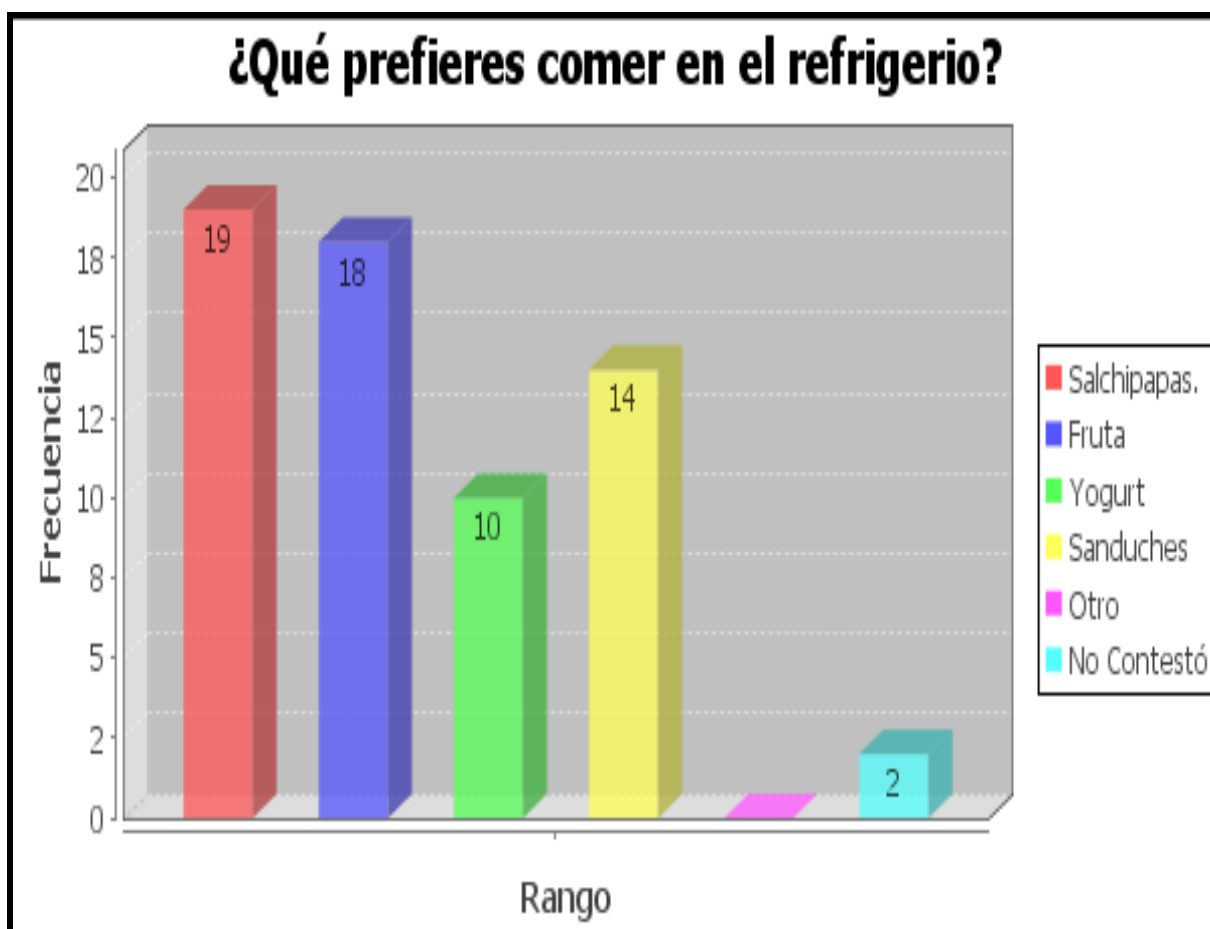


TABLA No. 25

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	19
Fruta	18
Yogurt	10
Sanduches	14
Otro	0
No Contestó	2

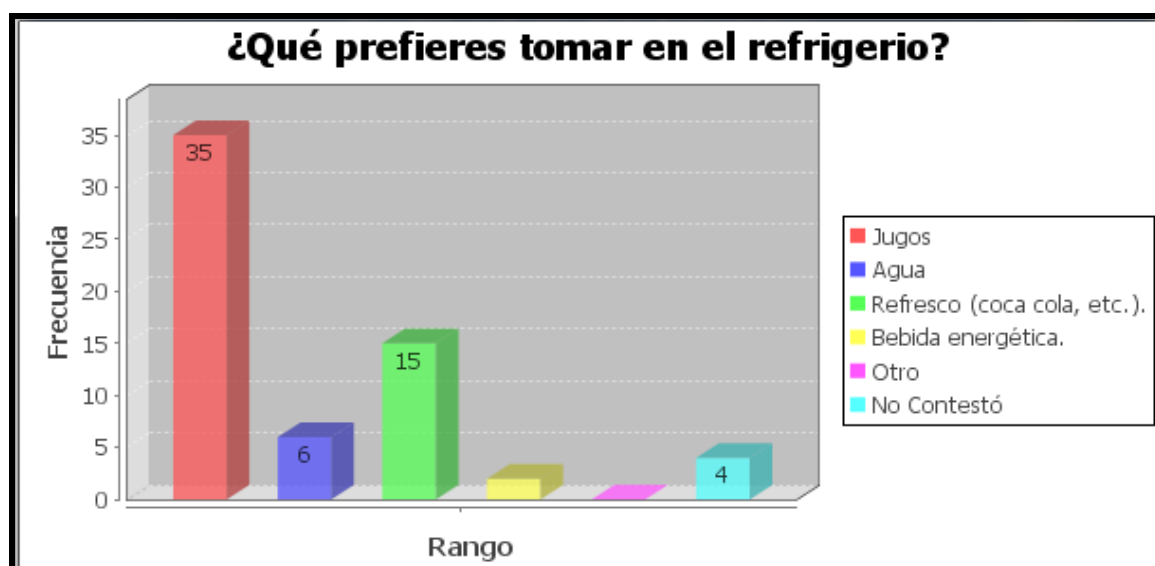
Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Siempre el plato favorito para los niños serán las salchipapas, como se ve expresado en las respuestas del 19 % de los niños, considerando que este plato no es un aporte nutricional para el desarrollo físico, psíquico y social de los niños. Al contrario del 18% que prefiere una fruta en su refrigerio o el 14% que gusta de un sánduche o un yogurt como lo ha expresado el 14 %, pues estas colaciones son mas sanas y dan un valor nutricional mayor al consumirlos que una comida rápida como lo es la salchipapas un refrigerio tradicional en las escuelas de nuestro país.

Siendo la edad escolar la más idónea para la promoción de nuevos conocimientos, hábitos y estilos de vida mas saludables. Para ello es necesario que exista una participación activa por parte de la familia y del medio docente, prestando especial atención al comedor del centro. En este período también es importante la implicación de los pediatras en tareas de promoción de salud. La etapa infantil se considera una fase vulnerable desde el punto de vista nutricional, pues las necesidades de nutrientes son altas y el riesgo de sufrir deficiencias es elevado, por lo que un buen programa de educación nutricional destinado a padres, profesores y responsables de comedores escolares jugará un papel importante para la instauración de pautas de alimentación correctas. (Gil, 2010).

GRAFICO No. 10



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No.26

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	35
Agua	6
Refresco (coca cola, etc.).	15
Bebida energética.	2
Otro	0
No Contestó	4

Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Al contrario de lo que pensé al realizar la encuesta asumiendo que el porcentaje de consumo de bebidas carbonatadas sería mayor las encuestas reflejan que el 35% de los niños prefieren tomar Jugos el 35% y 6 % agua esto es el resultado también de lo que se consume en sus hogares el gusto que han creado sus padres al informales que el valor nutritivo siempre será mejor que consumir gaseosas.

El 15 % afirma que consume refrescos de cola tal vez por ser de mas fácil acceso a éstas.

Un 2 % dice consumir bebidas energéticas lo que no es de beneficio para una edad tan corta al estar estas compuestas de elementos dañinos para la salud viendo efectos de adicción en adultos, no es recomendable su uso en niños.

Un 4 % no contesta, algunos niños explicaban que consumían muchas bebidas y no tenían por cual decidirse este factor pudo contribuir para no contestar la pregunta.

5.5.4 La televisión

GRAFICO No.11



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No. 27

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

En esta era de cambios tecnológicos no es difícil suponer que la mayoría de niños en este caso el 98 % ven y tienen acceso a la televisión puesto que este artefacto se ha convertido en algo esencial en los hogares de las familias ecuatorianas. El 2 % dice que no ve la televisión puede ser que el factor económico no les ha permitido obtener este artefacto, pero que no aleja la posibilidad de que llegue el momento en que la puedan adquirir y disfrutar de ésta como medio de entretenimiento o información.

Consideramos que es un problema grave que los niños entre 5 a 9 años de edad vean mucho tiempo la televisión, porque afecta su formación educativa y psicológica, además de repercutir en su carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y en ocasiones desafían la autoridad de los padres. El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar. (www.television.edusanluis.com.a, 2010).

GRAFICO No.12



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No.28

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	8
Entre 3 y 4 horas al día	9
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	1

Autora: María Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Es importante destacar que el 21 % dedica mas de una hora al dia en ver la televisión considerando que la televisión en los hogares son de facil acceso y manipulación para los niños sumado esto también a la ausencia de sus padres que les permiten escoger el tipo de programa que ellos deseen.

Un 20 % dice que ve la televisión menos de 1 hora al día esto es un punto a favor puesto que el dedicar la mayoría de tiempo a la televisión como lo hace el 9% que dedica entre 3 y 4 horas al día o el 8% que dedica mas de 5 horas al dia no es ningun aporte favorable para el desarrollo integral de nuestros niños.

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora.

“Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información” (Levine, 1997).

GRAFICO No. 13

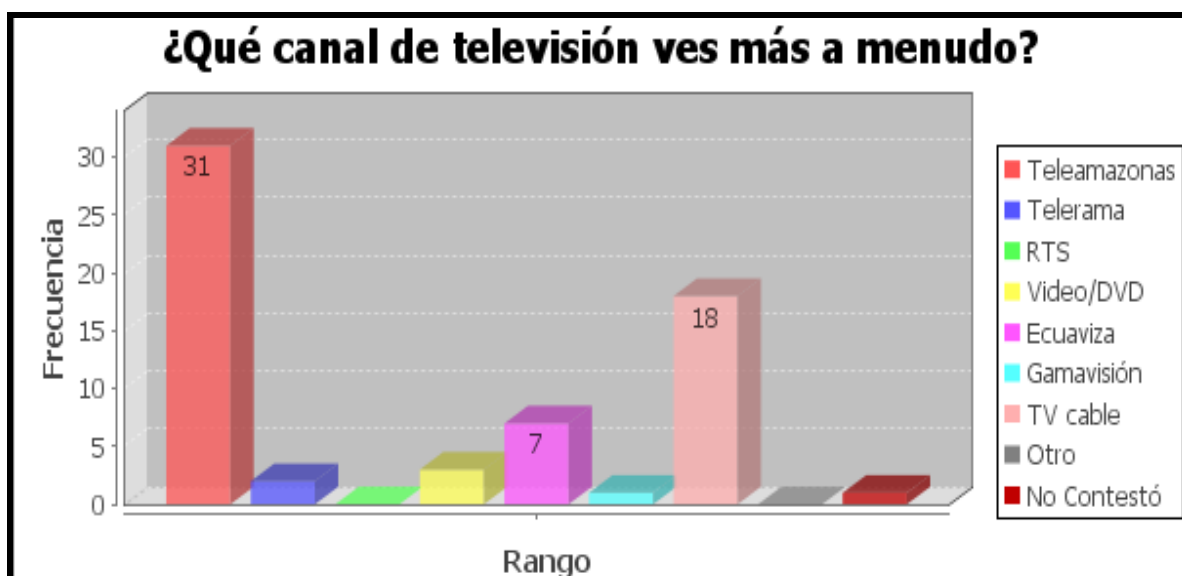


TABLA No.29

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	31
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	3
Ecuaviza	7
Gamavisión	1
TV cable	18
Otro	0
No Contestó	1

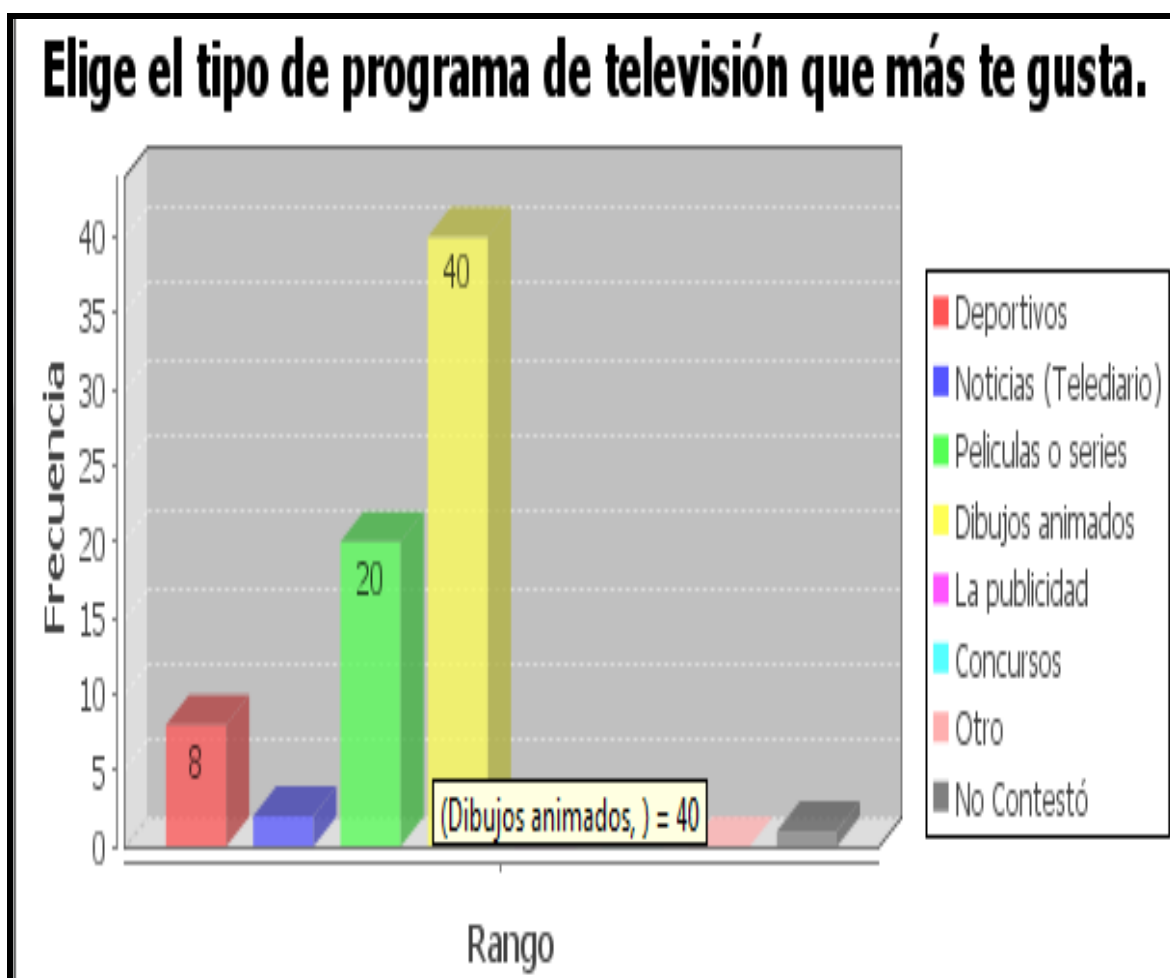
Autora: María Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El 31 % de niños en la escuela Isidro Ayora prefiere el canal teleamazonas que transmite el programa el combo amarillo un programa japonés en el que los participantes son sometidos a pruebas de destrezas. Su objetivo es llegar al castillo de Takeshi, defendido por sus tropas un tanto pintorescas. Un programa divertido pero para mi concepto sin mucho aporte intelectual por parte de sus animadores. De todas maneras a pesar de ser un programa de grandes aportes su nivel de entretenimiento es alto. El 18 % de los niños

ven programas animados en televisión por cable, un 7 % prefiere la programación de Ecuavisa aquí los niños ven el programa Combo Amarillo programa de entretenimiento de producción ecuatoriana. Un porcentaje mínimo 3% disfrutan de películas en reproductores de dvd y correspondiendo los porcentajes mas bajos a otros canales como Telerama 2% y 1 % Gamavisión.

GRAFICO No. 14



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No. 30

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	8
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	20
Dibujos animados	40
La publicidad	1
Concursos	1
Otro	0
No Contestó	1

Autora: María Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

En los últimos años el consumo televisivo infantil en los hogares han aumentado de manera considerable uno de los factores puede ser que estos están distribuidos en diferentes entornos de sus casas lo que despierta el interés del niño.

De los programas televisivos ofertados los niños tienen preferencia por aquellos en donde la acción y la violencia que manifiestan de manera espontánea los personajes en donde las actitudes no son las mas adecuadas así el 40 % de los niños prefieren los dibujos animados.

Un 20 % prefiere las películas y series con las mismas características. Un 8 % prefiere ver programas deportivos de pronto por la influencia familiar quedando un porcentaje mínimo por la preferencia de otros programas.

5.5.5 La Radio

GRAFICO No. 15



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No. 31

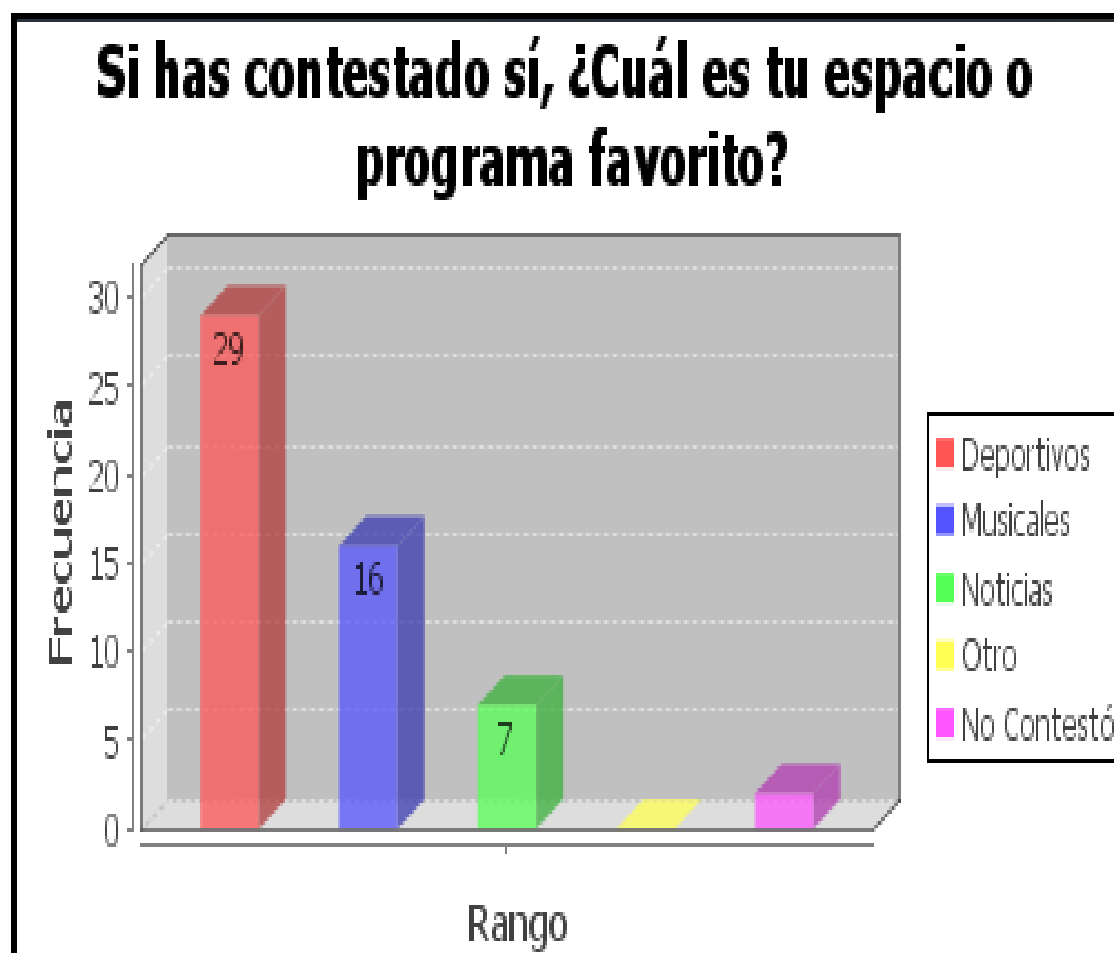
¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El 90 % de los niños expresa que escucha la radio pues una de las principales ventajas que tiene esta es que su acceso es público es mucho más fácil de encontrar que un televisor en los diferentes puntos del entorno que vive el niño puede escucharla al hacer algún mandado en la tienda, en bus, además las ventajas es que existe una gran variedad de programas tanto musicales deportivos o de noticias con un público extenso sin distinguir status social. Además tiene este medio tiene una división de público debido a su horario que esta organizada al pasar el día. Frente a un porcentaje mínimo del 10% que expresa que no la escucha talvez porque no despierta el interés en ésta.

GRAFICO No. 16



Autora: Ma. Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

TABLA No. 32

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	29
Musicales	16
Noticias	7
Otro	0
No Contestó	2

Autora: María Fernanda Murillo Flores

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

El espacio que más grada a los niños es del 29% a favor de los programas favoritos, siendo un población netamente masculinos es indiscutible que la mayoría de niños que escuchan la radio se inclinan por esta opción.

En cambio el 16% de niños tiene preferencia por la música que hoy en día tienen grandes exponentes y que se acopla muy bien a los gustos musicales de los niños.

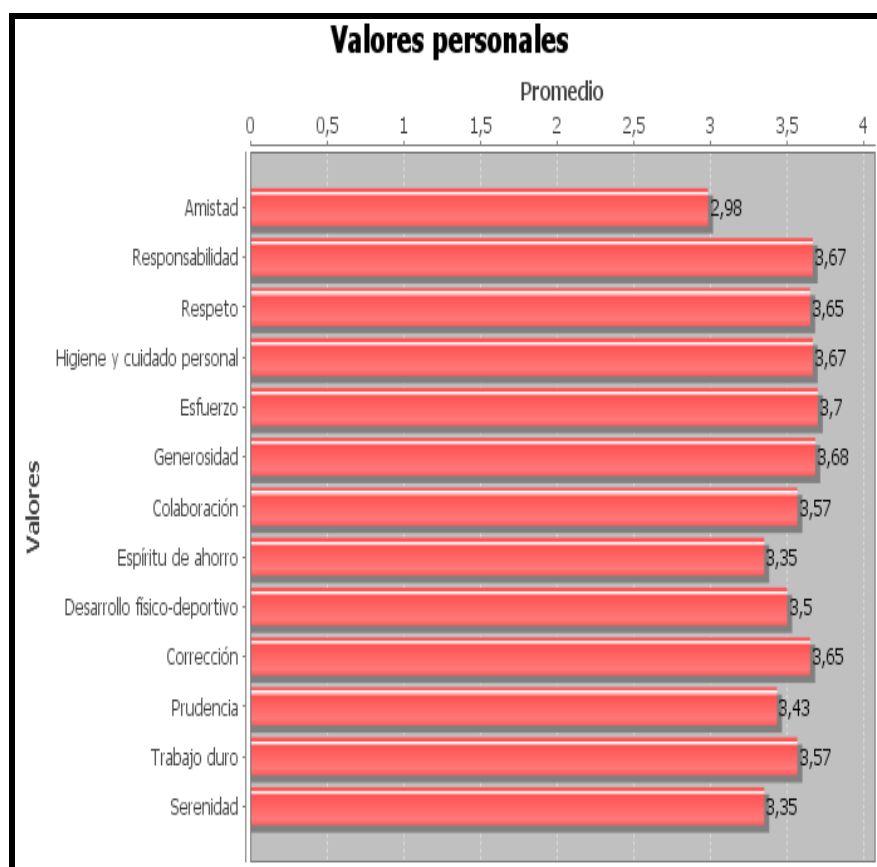
Con un 7% que opta por escuchar la radio como habías explicado anteriormente puede deberse a que sus padres escogen estos programas mas que el niño lo escuche por que realmente le gusta.

Y un 2 % que no refleja interés en la radio, esto posiblemente porque en sus casas no tendrán la costumbre de escucharla y por eso el desinterés.

5.6 JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

5.6.1 Valores Personales

GRAFICO No. 17



Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Estamos conscientes que los valores dentro del crecimiento y formación de los niños son herramientas indispensables que facilitan la vida de los niños sin importar el estrato socioeconómico o familiar del que provengan. Esto es un proceso constante, y observamos rangos en donde los niños practican estos y saben el valor y la importancia de cada uno. Valores como el respeto, la responsabilidad, la higiene y cuidado personal,

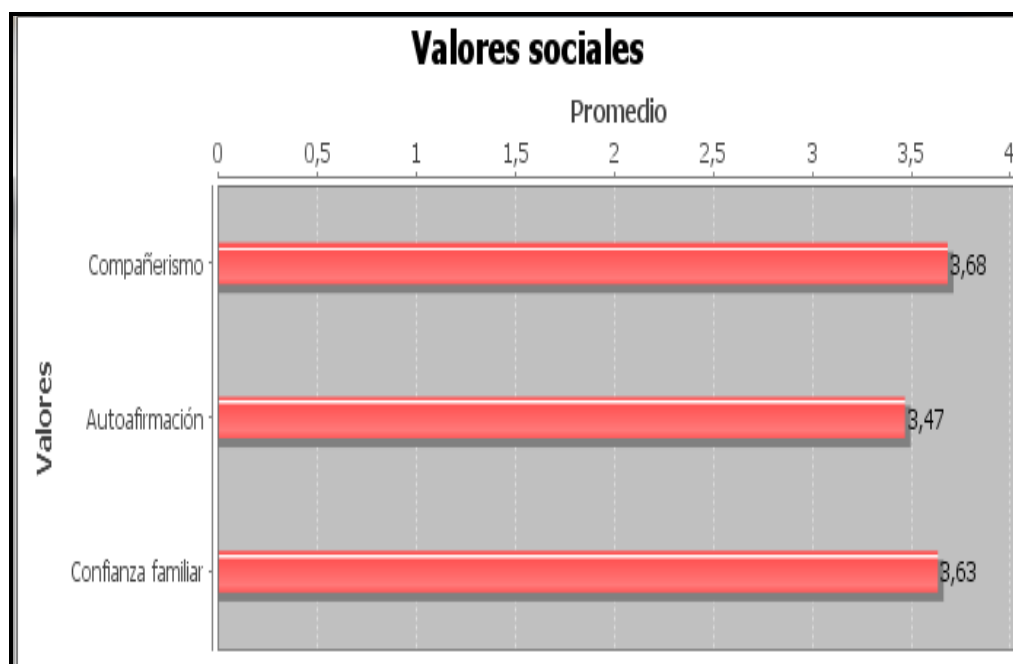
así como el esfuerzo y la generosidad están dentro de valores como principio de vida. Es importante también destacar que están abiertos a recibir correcciones y consecuentes con la importancia del desarrollo físico.

Por su medio el grupo de niños encuestados están conscientes de que para tener cualquier privilegio que les den sus padres estos vienen del esfuerzo constante del trabajo de cada uno de ellos.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo.

5.6.2 Valores Sociales

GRAFICO No.18



Autora: María Fernanda Murillo Flores

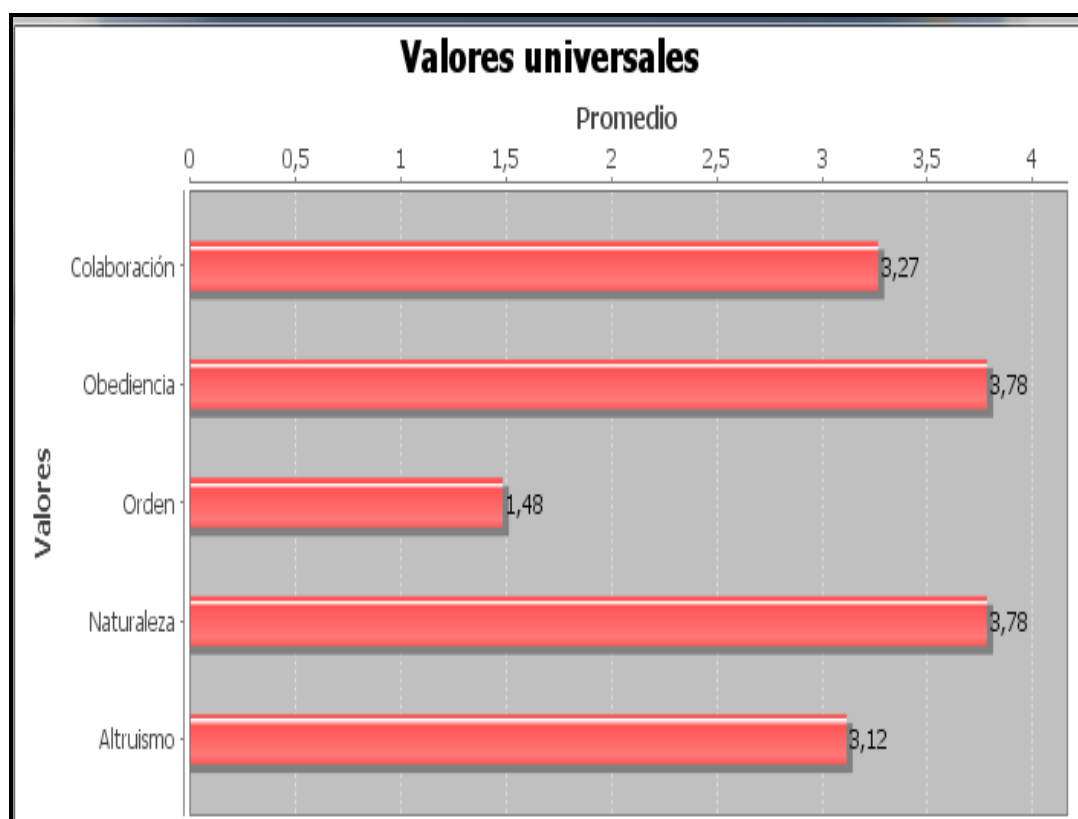
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Los valores sociales son el elemento principal para tener relaciones sociales beneficiosas y armónicas. Estos principios son primordiales en las relaciones humanas entre todos los individuos, organizaciones y entre los países los rangos que reflejan esta encuesta demuestran el ejercicio de estas en sus vidas existe compañerismo entre sus pares pues demuestran solidaridad la mayoría cuando saben que uno de sus compañeros necesita de un consejo.

La confianza familiar es uno de los valores que motivan a los niños a tener en cuenta que la familia es lo mas importante que posee el individuo. La autoafirmación representa el nivel que tienen los niños consigo mismo conscientes de la importancia de su existencia dentro del contexto social.

5.6.2 Valores Universales

GRAFICO No. 19



Autora: Fernanda Murillo

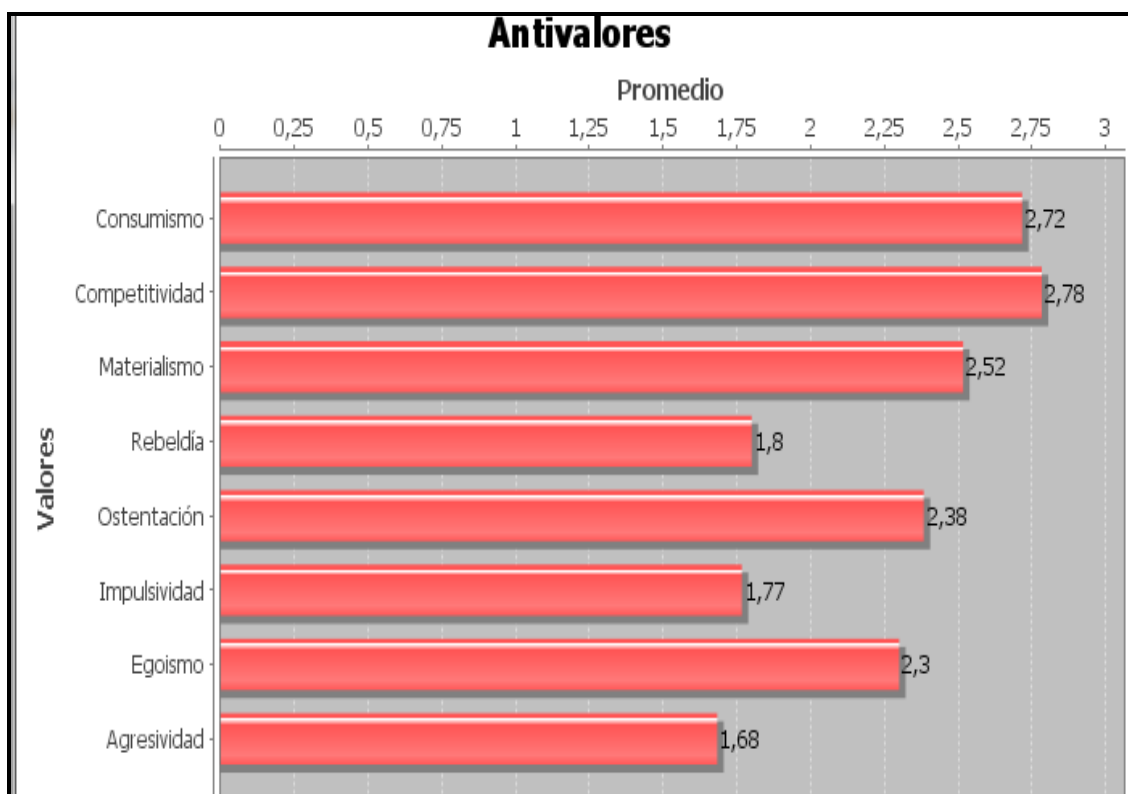
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

Los niños encuestados van tomando conciencia a medida que crecen sobre la importancia de crecer en valores la mayoría como vemos en el rango del 3,27 así como el 3,78 que están dispuestos a colaborar en diversas actividades empezando desde su hogar como en la ayuda de las labores de la casa como en sus obligaciones en el medio escolar. Algunos niños no dan la debida importancia y puede ser por la falta de estímulo o ejemplo. El 1, 48 en promedio no establece normas de orden en sus actividades debido tal vez a la falta de estímulo de sus padres.

Uno de los promedios mas altos que podemos observar se encuentra en la naturaleza, gracias a todo el trabajo que se está dando para tomar conciencia sobre la importancia de este bien tanpreciado que de ella se derivan los medios para subsistir como el agua, los alimentos entre otros indispensables para el desarrollo humano.

5.6.3 Antivalores

GRAFICO No. 20



Autora: Fernanda Murillo

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y adolescentes

De la misma manera que tenemos una escala de valores morales así mismo también la ha de. Son la demostración de lo contrario de los valores que guían nuestra vida de manera correcta. Por esto la necesidad de evitar este camino equivocado podemos tomar en cuenta que la competitividad reflejada en un rango del 2,78 puede afectar en el desenvolvimiento natural dentro de varios contextos en que se desarrollan los niños, afectan tanto como el consumismo con el 2,72 y el materialismo reflejado en 2,52 de promedio, a estos antivalores están expuestos nuestros niños con el bombardeo y la necesidad de crear necesidad de consumir artículos de marca por precios altos restando valor a las necesidades imperiosas del hogar y ser mas por lo que tenemos que por lo que somos. Esto lo demuestra el 2,38 en promedio con el valor de la ostentación.

No podemos quedarnos tranquilos cuando vemos que valores como la rebeldía en un rango del 1,8, la impulsividad 1,79 y la agresividad en un 1,68, generan ambientes que pueden crear discordia en el entorno escolar o familiar, no son valores extremos pero no podemos dejar el camino libre a estos porque sus consecuencias no serían las mejores.

El Egoísmo lo vemos reflejado en un 2,3 y en la edad escolar es normal el que un niño sea egoísta en ciertas cosas pero todo esto depende de que esta actitud no crezca y se fortalezca teniendo como resultado una persona encerrada en si misma alejada de su entorno sin poder tener la virtud de compartir con los demás.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad. (hispano, 2011)

6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1 La familia en la construcción de valores morales

La familia es visiblemente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este contexto aprendemos todos niños y adultos. Hoy en día la configuración de la familia necesita incorporar maneras para guiar, orientar y educar a sus hijos en este mundo de cambios para evitar la inestabilidad dentro de su formación social e intelectual. Las familias que hemos estudiando ofrecen cuidado y la protección a los hijos, no la necesaria puesto que la mayoría de los padres abandonan sus hogares porque padre y madre salen a trabajar para asegurar la subsistencia social y económica de la familia en condiciones dignas, dejando el cuidado de sus hijos a terceros.

Son familias funcionales muy independientemente de las condiciones materiales, o roles genéricos que en estos casos son flexibles pues en estas familias hay la apertura adecuada que sin importar el género los dos son el sustento del hogar. Las jerarquías son claras entre padres e hijos y entre generaciones, existe el sentimiento de pertenencia, y de identidad familiar.

Están claros en el valor de pertenecer a una familia respetando las normas y principios establecidos, a pesar de ser familias que pertenecen a un estrato socioeconómico medio bajo, dan mucho valor a las cosas materiales como ropa de marca y artículos tecnológicos.

6.1.2 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

El espacio escolar en donde se desarrolla el niño es parte imprescindible para su formación integral, al analizar los resultados podemos ver que los niños valoran el estímulo por parte del profesor, es importante señalar que el niño al recibir los estímulos refuerzan el autoestima, así mismo la mayoría está de acuerdo con las reglas y respetan la presencia pues siempre el maestro es figura de autoridad en el aula. Están conscientes de la importancia de aprovechar el estudio y de las consecuencias de no aprovecharlo. Es importante destacar la necesidad no solo de interiorizar los contenidos de enseñanza si no también el crear espacios de juego para dinamizar el proceso de aprendizaje.

La manera en que el niño interactúa con sus compañeros se desenvuelve en un ambiente cordial dentro de este medio adquiere el conocimiento para poder actuar a la par de sus compañeros.

6.1.3 Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

Podemos concluir diciendo que el grupo investigado tienen en alto grado el valor de la amistad pues ejercen el control de sus emociones y responden a las emociones de los otros. Tienen el control y la capacidad de analizar de forma detenida y poder encontrar la manera de llegar a un acuerdo en diferentes circunstancias que detenidamente y negociar situaciones diferentes que brotan de sus relaciones.

Los niños participan en diferentes actividades dentro y fuera de la escuela, como juegos en equipo y de deporte, lo que les proporciona buenas oportunidades para hacer amigos, así en el juego están expuestos a muchas emociones que de este se derivan y sobre todo a la reconciliación por intereses mutuos al encontrarse en la misma situación.

6.1.4 Tecnologías mas utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida

El grupo investigado no tiene gran alcance en el uso de las nuevas tecnologías, la mayoría hace uso del celular y no en todos los hogares existe un computador portátil el uso del internet es para tareas específicas como las escolares, temas de investigación.

No cuentan con equipos de grandes tecnologías mas bien las básicas que les permiten cubrir las necesidades creadas.

Lo que si se puede observar también es la manera en que los aparatos tecnológicos, como celulares, computadoras portátiles o las otras llegan a deslumbrar con sus contenidos a los niños, llamando su atención en altos grados pues dedican gran tiempo al uso de estas mas que en temas de investigación, a juegos que en su mayoría no aportan al desarrollo intelectual del niño.

6.1.5 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños

Formar en valores a la persona desde su infancia nos permitirá tener un ser humano integral. Del grupo de niños investigados se puede observar que son pocos los hogares en donde la carencia de valores es significativa.

Los niños están conscientes de la importancia de éstos en su formación como personas dignas esto también se debe al ejemplo que reciben en sus hogares, mi opinión personal es que son familias en donde el dinero no es tan importante como la unión familiar.

Todavía las familias de los entrevistados, al vivir en una ciudad pequeña están alejados del consumismo de las ciudades grandes en donde el bombardeo de publicidad, y el tipo de sociedad en el cual se desenvuelven tienden a llevar un estilo de vida más materialista.

No se descarta que los niños desarrollen actitudes opuestas a todos los valores que les infunden en sus hogares, éstos sin lugar a duda influyen en el comportamiento de cada niño, quien puede desarrollar éstas actitudes por el medio en el cual también se relaciona, como escuela y amistades.

Inculcar a los niños la jerarquía de valores correcta, puede tener un gran significado en su desarrollo y educación como ser humano; ya que valores como los espirituales, en los cuales están encerrados la justicia, la verdad, el buen trato, contribuirán a que el niño crezca con una percepción más humana de la vida y las personas que lo rodean. Esto redundará en ejemplos para la sociedad y orgullo para los padres.

6.2 RECOMENDACIONES

6.2.1 La familia en la construcción de valores morales

- Como los padres de familia no están en casa todo el día establecer como mínimo una comida al día que puede ser la cena con la finalidad de compartir este momento comunicando en resumen las actividades que se han realizado en el día.
- Los padres deben buscar la manera de instaurar vínculos de comunicación para con sus hijos así mismo, establecer normas, responsabilidades y obligaciones dentro de las tareas del hogar, las mismas que serán y retribuidas con estímulos y recompensas no solo con lo material si no con palabras que reforzarán el autoestima de cada uno.
- Reflexionar en familia sobre el valor de las cosas y la manera en la que se las adquiere para que los niños tomen conciencia del esfuerzo y constancia que tomo a sus padres adquirirlas, con este refuerzo los niños entenderán el valor del trabajo.

6.2.2 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

- Es importante que el profesor al ingresar al aula salude a los niños de manera cariñosa expresando su alegría de compartir ese día de enseñanza con cada uno de ellos así mismo preguntar como se sienten para alivianar el clima del aula y alejarlos de los momentos de aburrimiento que se puedan crear.
- Poner en práctica nuevas líneas de investigación con el afán de mejorar la eficacia en el proceso de formación de los niños para así mejorar la interacción personal y así mejorar el clima escolar
- Prestar atención y respetar los diferentes formas, ritmos que tiene cada niño en el proceso del aprendizaje pues cada niño es diferente y atender las diversas necesidades para de esta manera motivar el gusto por aprender, entender y conocer más.

- Conocer a los alumnos desde los diferentes puntos de vista tanto afectivo como familiar y evitar vulnerarlos emocionalmente si no responden a las expectativas que tenemos pues cada niño es mundo diferente

6.2.3 Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

- Promover amistades facilitando a los niños a conocer las habilidades sociales que le ayudará a hacer y mantener amigos. Porque los niños se benefician enormemente teniendo y haciendo amigos.
- Cultivemos al niño ayudando a ser mejor persona, los pequeños aprenden de los adultos, si creamos un ambiente en donde nuestras acciones sean ejemplos como saludar, pedir de favor las cosas, tratar a la gente amablemente, agradecer por los favores recibidos. Podemos dar y contar historias de personajes donde el valor de la bondad, solidaridad y respetos sean el centro de las historias para crear consciencia de la importancia de estos valores.
- Involucrar a que los niños se ajusten a las reglas del grupo, situando una regla general que cubra varias acciones como el respeto a todos los compañeros: no hacer burlas, tratar bien a las personas y cosas. Las reglas deben indicar a los niños que hacer y que no hacer.

6.2.4 Tecnologías mas utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida

- En el hogar y en la escuela deben tener conocimiento de las nuevas tecnologías e informarse detalladamente de la influencia de éstas con los niños y adolescentes pues así como pueden ser herramientas de trabajo y de diversión también pueden alterar la conducta y crear dependencia al hacer uso inadecuado de estas.
- Utilizar filtros de seguridad para que los contenidos a los que acceden los niños no perjudique sus estabilidad emocional, pues el internet nos abre tantas puertas a mundos desconocidos que para los niños pueden ser difíciles o simplemente no encontrar explicación.
- Ubicar el PC en un lugar común donde todos los miembros de la familia puedan tener acceso a ésta a fin de controlar su uso.

6.2.5 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños

- Es importante que los padres sepan indentificar el grupo de amigos, y explique con razonamientos claros el por qué no son correctos los antivalores.
- La escuela es un medio que debe dar a los niños los instrumentos necesarios para desarrollarse en un mundo que cambia a gran velocidad. Los valores orientan ante situaciones de confusión y ambigüedad
- En todo ámbito del vivir diario, es importante que los padres cultiven valores espirituales a sus niños, no solo indicándolos que deben hacerlo, sino llevándoles al entendimiento del por qué es importante que ellos cultiven dichos valores y los demuestren a lo largo de su vida para poder llegar a ser humanos exitosos.

7. PROPUESTA DE INTERVENCION

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1. Título de la propuesta

Estrategias para compensar el tiempo limitado que los padres dedican a la crianza y educación de sus hijos.

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio - educativa.

Elaborar un plan de acción en el que se fortalezca y permita que las acciones de los padres como protagonista partan de acciones conscientes y responsables con sus hijos miembros de su grupo familiar y social fortificando así principios y valores en su diario vivir.

7.1.3 Institución responsable

La propuesta está dirigida a la Escuela Fiscal Isidro Ayora , la institución orientará hacia la formación de padres solidarios críticos y responsables para de esta manera lograr una sociedad auténticamente humana.

7.1.4 Cobertura poblacional

La idea de esta propuesta es mejorar la comunicación y la convivencia entre padres e hijos. Quienes se beneficiarán de ésta será la comunidad de educadores, padres de familia y alumnos, la propuesta propone trabajar dentro de un entorno de aprendizaje en el que todos colaboren en la adquisición de competencias y valores que apuntarán y modificarán conductas y las actitudes todas están en dimensiones humanas que consideramos valiosas para el mejoramiento de la persona tomando conciencia de la responsabilidad que adquirirá cada uno para convertirse en protagonista esencial del buen vivir dentro y fuera del entorno social y familiar.

7.1.5 Cobertura territorial

PAIS: Ecuador

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTON: Latacunga

PARROQUIA: San Francisco

La escuela Isidro Ayora se encuentra ubicada en la calle Quijano Ordóñez s/n y Tarqui, teléfono 032 801-401, es una de las primeras escuelas creadas en la ciudad de Latacunga, presta sus servicios a 1415 alumnos de la comunidad por primera vez este año se abrió las puertas al género femenino como parte de la reforma curricular ecuatoriana

La escuela Isidro Ayora es una de las pocas entidades educativas que cuenta con un museo, donde se puede apreciar un sinnúmero de elementos históricos y especies de animales procedentes de las regiones de nuestro país. Está estructurado de la siguiente manera:

NOMBRE DEL DIRECTOR: Lcdo. Jorge Avila Rosero

INSPECTOR PROFESOR: Lcdo. Manuel Torres CONSEJO EJECUTIVO

DIRECTIVOS

Lcdo. Jorge Avila Rosero **DIRECTOR**

Esmeralda Anchatipan **SECRETARIA**

VOCALES PRINCIPALES

Hadita Robayo	Primer Vocal
Dr. Alonso Guerrero	Segundo Vocal
Sra. Mariana Garzón	Tercer Vocal

SUPLENTE

Dr. Fredy García

Sr. Fabián Segovia

CONSEJO TECNICO PEDAGOGICO DE LA ESCUELA ISIDRO AYORA

Lcdo. Jorge Avila Rosero

DRA. Silvia Coello

Lcdo. Jorge Jiménez

Sr. Ramiro Gallardo

Lcdo. Clever Vaca.

GOBIERNO ESCOLAR

DIRECTOR: Lcdo. Jorge Avila Rosero

SECRETARIA: Sra. OLGA NOBLE

DELEGADO DE LA JUNTA DE PROFESORES

Dr. Danilo Ochoa

PRESIDENTE DEL COMITÉ CENTRAL DE PADRES DE FAMILIA

Sr. José Quiñones

PRESIDENTE DEL CONSEJO ESTUDIANTIL

Niño Esteban Castro Cevallos

CONSERJES

Alejandra Chuqui,

María Alcoser

Wilson Paredes

Luis Herrera

7.1.6 Fecha de inicio: Consignar la fecha de inicio de la propuesta.

La fecha en la cual se dará inicio a la propuesta será el día Lunes 06 de mayo del 2013, en las instalaciones del plantel.

7.1.7 Fecha final: Consignar la fecha de culminación de la propuesta.

Puesto que el proyecto está programado para que dure 10 semanas, la conclusión del mismo será el día Sábado 13 de julio del 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento:

Todos los costos incurridos en la ejecución de la presente propuesta serán asumidos por la autora y responsable de la misma, Fernanda Murillo Flores.

7.1.9 Presupuesto: indicar el costo total de la propuesta.

El costo total de la propuesta es de US\$121,40, valores que se desglosan más adelante.

7.1.10 Participantes de la propuesta:

El desarrollo de la propuesta estará bajo la responsabilidad de la autora, Fernanda Murillo Flores, con el apoyo del Consejo Técnico Pedagógico.

7.2 ANTECEDENTES:

Latacunga es un cantón que no escapa a la realidad nacional, como consecuencia de las Políticas económicas, sociales a nivel mundial. En este cantón el peso de la población rural es mayor a la urbana, pero lo urbano es mayor al resto de cantones de la provincia, por ser su capital.

Según el último censo de población, el 39% de la población es urbana característico de la población ecuatoriana. Este es un elemento que determina la composición de su población económica, si nivel de instrucción y su tasa de natalidad. FUENTE: CENSO INEC 2010.

Según los datos obtenidos y procesados se obtiene según el grupo entrevistado una información que indica o dice que el rendimiento académico está en un porcentaje de bueno excelente malo, siendo este grupo perteneciente a un nivel sociocultural medio bajo.

Teniendo conocimiento elementos familiares que rodean al niño y a la escasa conciliación existente hoy día entre la vida laboral y familiar produce que muchos niños pasen la mayoría del tiempo viendo la tele, jugando con sus amigos o haciendo sus tareas sin la supervisión de un adulto.

Es operable poder obtener los elementos suficientes para guiar a los padres de manera adecuada y adecuadamente y así facilitar el desempeño de sus hijos en la escuela para de esta forma abrir las puertas que le permitirán alcanzar las metas que se tracen en la vida. El seno familiar es una institución natural que necesita de la dirección de los padres para orientar y guiar a sus hijos, y éstos a su vez, requieren de un orientador profesional que los apoye en la dirección familiar.

El Estado ecuatoriano tiene la obligación de preservar los derechos de la niñez mediante el Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia.

Basada en diversos sistemas jurídicos y tradiciones culturales, la Convención sobre los Derechos de la Niñez está compuesta de una serie de normas y obligaciones aceptadas y

por lo tanto forman parte de la normativa ecuatoriana. Estipula los Derechos Humanos básicos que deben ejercer los niños y las niñas en todas partes, sin discriminación alguna: el derecho a la supervivencia; al desarrollo integral; a la protección contra el maltrato y la explotación; a la salud; a la educación; a un nombre e identidad cultural; y a la participación en la vida familiar, cultural y social.

En 1990, Ecuador se convirtió en el primer país de América Latina en suscribir "La Convención Internacional sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes", y aprobó el "Plan Nacional de Acción para la Supervivencia, Protección, Desarrollo y Participación de la Niñez en el Decenio de 1990", en diciembre de 1991.

La nueva Constitución Política del Ecuador que entró en vigencia en agosto de 1998, reconoce por primera vez la ciudadanía de los niños, las niñas y los adolescentes de nuestro país, además de los principios consagrados en la Convención sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes. La nueva ley (CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA), que corresponde a este mandato constitucional, ha sido pensada para efectivizar todos los Derechos de todos los Niños, las Niñas y los Adolescentes. (educador, 2012).

7.3 JUSTIFICACION

La presente propuesta se plantea a raíz de la problemática que se ha podido observar en relación a la ausencia parcial de los padres en el desarrollo y educación de sus hijos. El estrato social medio bajo al cual pertenecen éstos niños, ha influido en la decisión de los padres de trabajar los dos, dejando a sus hijos a cargo de tíos, abuelos u otro familiar quienes se encargan estrictamente de su cuidado más no de su educación.

Este problema se evidenció en la investigación que se realizó en la Escuela Isidro Ayora, en la cual los niños indicaban que éstos preferían pasar más tiempo con sus amigos y en la escuela que en casa con sus familiares, pero sí el tiempo lo iban a compartir con sus padres, entonces preferían pasar tiempo con ellos.

La presencia de los padres en la educación y desarrollo de los hijos es de primordial importancia para que los mismos puedan crecer con principios y valores bien forjados,

que no puedan verse atentados por la influencia que sus hijos pudieran tener por otros niños, la tecnología o el ambiente en el que están creciendo.

Por éstas razones se vio la importancia de plantear la presente propuesta que se enfoca en cómo aprovechar el poco tiempo que sus padres comparten con sus hijos, transformándolo en tiempo de calidad, es decir, tiempo en el que los padres pueden inculcar a sus hijos buenos valores y principios, puedan ser autores directos de su educación y desarrollo.

La presente propuesta se va a desarrollar en la Escuela Isidro Ayora, escuela en la cual se realizó el trabajo de investigación inicial, con la participación directa de los estudiantes y sus padres de familia, así como de los docentes que intervienen también en la educación de todos estos niños.

7.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Crear conciencia en los padres para que dediquen mayor tiempo, en horas de calidad, a sus hijos, siendo actores principales en su desarrollo, educación y crecimiento.

Objetivos Específicos

- ❖ Medir el grado de educación recibida de los niños por parte de sus padres y los familiares con los que comparten el tiempo mientras sus padres trabajan.
- ❖ Incrementar el tiempo que dedican y comparten los padres con los hijos y su educación.
- ❖ Desarrollar actividades de recreación para los niños en los que involucre la participación directa de los padres.

7.5 ACTIVIDADES

- ❖ Realizar entrevistas y test con cada uno de los niños para conocer.
- ❖ Evaluar los resultados y definir el tipo de actividades que realizan los niños con los familiares responsables de su cuidado mientras sus padres trabajan.
- ❖ Crear conversatorios para padres de familia en los cuales se pueda concientizar sobre la importancia de su participación más directa en la crianza y educación de sus hijos, basado en los resultados obtenidos en las entrevistas previas realizadas a los niños. Dichos conversatorios incluirán la participación directa de los padres, con experiencias y recomendaciones que ellos mismos puedan compartir en una mesa redonda.
- ❖ Enviar deberes y tareas de casa a los niños en los cuales, el desarrollo de los mismos, se pueda realizar con la intervención de los padres al mismo tiempo que comparten por lo menos una comida diaria con ellos. De igual manera, incrementar en la institución actividades de fines de semana que involucren a niños y padres, como por ejemplo, concursos, juegos deportivos, juegos mentales, entre otros.

7.6 METODOLOGÍA

Con la utilización de un conjunto de preguntas, que se encuentran anexadas en ésta propuesta, se realizará la entrevista a cada niño durante 10 minutos, con la finalidad de poder conocer cuál es el tiempo que comparten con sus padres, las actividades que realizan juntos dentro y fuera del hogar, y el rol que están desempeñando los padres en la crianza y educación de sus hijos.

Dentro de la entrevista, se tratará de conocer también, bajo el cuidado de quién o quienes están los niños mientras sus padres trabajan; y, si éstas personas se dedican exclusivamente al cuidado de estos niños o intervienen en su educación diaria y en el fortalecimiento de los valores inculcados a ellos.

Para poder conocer un poco más el rol que desempeña cada padre de familia en la educación de sus hijos y concientizar un poco más la importancia de que ellos sean actores directos en éste importante proceso, se invitará a un psicólogo familiar para que presente en esa semana, charlas sobre temas relacionados con la importancia de cultivar diariamente los valores a los niños y sus consecuencias a futuro de descuidar dicha educación. A través de las experiencias que se invitará a compartir a los padres en una mesa redonda, se busca conseguir un auto concientización, basado en experiencias propias y personales que llamen a la acción directa de los padres de familia, a quienes sus hijos ven como el ejemplo a seguir en su vida diaria.

Con la finalidad de poder transformar este conocimiento adquirido en las primeras semana con los niños y padres de familia, en un plan de acción que se vuelva parte de su vivir diario; por los siguientes fines de semana, se realizarán actividades recreativas en la que ambas partes trabajarán como un solo equipo, aprendiendo de ésta manera a compartir experiencias, actividades dentro y fuera del hogar y reforzar su comunicación. Se busca concientizar a los padres de familia a fin de que organicen su tiempo de tal manera que puedan cumplir con sus obligaciones diarias sin descuidar el tiempo que deben destinar a compartir con sus hijos; y enseñar a los niños, a que siempre deben hacer de sus padres su primera fuente de conocimiento y ejemplo, siguiendo y respetando la educación y los valores que sus padres han inculcado en ellos desde pequeños.

7.7 RECURSOS

Humanos: Para la ejecución de la presente propuesta, se requerirá la participación de los niños, padres de familia, docentes de las aulas participantes, 1 psicólogo familiar y la encuestadora (responsable del proyecto)

Materiales: Dentro de los recursos materiales a emplear en ésta propuesta se encuentran:

- Lápices
- Hojas
- Encuestas
- Proyector

- Chupetines
- Marcador de Pizarra
- Música

Económicos: La presente propuesta se financia con fondos propios de la persona responsable de la propuesta, ascendiendo a un valor de US\$121.40, el cual se encuentra distribuido de la siguiente manera por actividad:

ACTIVIDAD	RECURSOS	VALOR INVERTIDO
Entrevistas y Test a niños	Profesores - Cuestionarios Lápices - Chupetines	\$39,50
Conversatorio con Padres	Psicólogo Familiar Proyector	\$35,00
Actividades de Recreación	Profesores – Música Lápices – Hojas Marcador de Pizarra	\$46,90

7.8 RESPONSABLE

La responsable directa de la ejecución de las actividades planteadas en ésta propuesta será la autora de la misma, Fernanda Murillo; con el apoyo de los profesores de las aulas encuestadas y un psicólogo familiar.

7.9 EVALUACIÓN

La evaluación de los objetivos propuestos se realizará a través de instrumentos que permitan medir los resultados de las estrategias empleadas en el presente plan de mejora.

7.11 PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Profesores	2	20,00	40,00
Psicólogo familiar	1	20,00	20,00
Lápices	60	0,25	15,00
Hojas	60	0,05	3,00
Chupetines	60	0,10	6,00
Proyector	3 horas	5,00	15,00
Marcador de Pizarra	2	0,70	1,40
Cuestionarios	60	0,10	6,00
Música	3 horas	5,00	15,00
TOTAL			\$121,40

7.12 BIBLIOGRAFIA DE LA PROPUESTA

- *II Jornada sobre Protección de menores y las TIC.* (4 de octubre de 2007). Recuperado el 14 de julio de 2011, de II Jornada sobre Protección de menores y las TIC: <http://www.protecciondemenores.com> ministerio. (s.f.).
- Educación, M. d. (02 de mayo de 2011). *generaciones interactivas en ecuador.* Recuperado el 28 de julio de 2011, de: <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/el-gobierno-de-ecuador-desarrolla-el-proyecto-generaciones-interactivas-en-1-900-colegios-63-es>
- Centro de Terapia Familiar (octubre del 2011). “Transmitir valores en la educación”. Recuperado de www.centroterapiafamiliar/2011/10/
- Esperanza para la familia, A. C. (enero 2011). “La Importancia del Ejemplo en la Educación de los Hijos”. Recuperado de la página www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/PDFs/PDF0112.pdf.
- SINC-Servicios de Información y Noticias Científicas. (Marzo 2012). “El Ejemplo, uno de los métodos más efectivos para enseñar”. Recuperado de www.agenciasinc.es
- Renuevo de Plenitud (Año 2011). Reflexiones. Recuperado de la página www.renuevodeplenitud.com/cristianos/reflexiones/

7.13 ANEXOS

DE LA

PROPUESTA

ANEXO #1

ENTREVISTA A LOS NIÑOS

La siguiente entrevista se realizará a cada niño por un tiempo no mayor a 10 minutos, mediante la utilización de preguntas cortas y concretas, las cuales se mencionan a continuación:

1. ¿Te gusta compartir tiempo y actividades con tus padres?
2. En tu casa. ¿trabaja tu papá, tu mamá o ambos trabajan?
3. ¿Ves a tus padres en la mañana, en la tarde o en la noche? Ó ¿Los ves durante todo el día?
4. ¿Cuántas comidas al día compartes con tus padres?
5. ¿Tus padres se sientan a conversar contigo o a preguntarte cómo te fue en la escuela y cuáles fueron tus actividades en el día?
6. ¿Tus padres te ayudan a hacer las tareas de la escuela o sólo te revisan que las hayas hecho?
7. Cuando tus padres no están, ¿Quién es la persona responsable de tu cuidado?
8. Esta persona, ¿se preocupa por ayudarte en tus tareas y por enseñarte buenos valores y modales?
9. ¿Qué tipo de actividades realizas con tus padres todos los fines de semana?
10. Si pudieras pedirle a tus padres que compartan más tiempo contigo, ¿Lo harías?

ANEXO #2

CONVERSATORIOS PARA PADRES DE FAMILIA

En el presente conversatorio se empleará la ayuda de un psicólogo laboral, el cual dirigirá a los padres de familia con una charla sobre temas de importancia en la educación de los niños y luego invitará a una mesa redonda, en la cual invitará a los padres a participar con experiencias personales y sus opiniones de cómo actuar sobre supuestos que podrían presentarse con los niños, de acuerdo con los temas planteados.

Entre los temas que se tratan en el conversatorio, se encuentran:

“La estabilidad familiar como base para crear un ambiente propicio para la educación de los niños”

El presente tema trata de la importancia de mantener un ambiente familiar confortable que le transmita seguridad y paz al niño al niño. Demostrará el cómo afecta al niño y su educación, presenciar peleas entre padres, escuchar palabras o ver comportamientos no apropiados.

“Las palabras pueden quedarse en el aire, pero lo que miran los ojos, es lo que quedará impregnado en el niño”

Este tema relaciona la importancia de que los consejos y la educación que enseñan los padres a sus hijos, estén en concordancia con sus actos. Se enfoca a la educación basada en el ejemplo. ¿Cómo puede tu hijo aprender que mentir no es correcto, si le escucha a su padre mentir? ¿Cómo puede un niño aferrarse al concepto de responsabilidad si observa a alguno de sus padres evadir sus obligaciones en la casa, así sea en cosas pequeñas? ¿Cómo puede un niño aprender a respetar a los demás, si presencia una falta de respeto entre sus padres?

“Lo que siembras. Cosechas! ...Cómo tu educación presente marca el futuro de tu hijo”

Para concluir el conversatorio y la mesa redonda con los padres de familia a efectuarse en ésa semana, se tratará la importancia de dar una educación de calidad basada en los valores, en el presente, mientras los niños aún están en una edad en la que asimilan y aceptan el consejo y guía de sus padres. Analizará las consecuencias que puede generar en el desarrollo de los niños la ausencia de los padres en su educación, cómo la pérdida de comunicación puede dificultar acercarse al hijo para poder entender los problemas que se le vayan presentando en su paso a la adolescencia. Indicará la pérdida de valores que puede presentarse en la adolescencia, si los padres olvidan reforzar diariamente éstos principios en sus hijos desde que son pequeños y sus consecuencias y dificultades para controlarlas en la etapa de rebeldía del adolescente.

ANEXO #3

ACTIVIDADES RECREATIVAS ENTRE PADRES E HIJOS

Cómo parte final de la propuesta, se pretende plasmar las conversaciones, entrevistas, experiencias y consejos en HECHOS. Para esto, se planteó algunas actividades que los padres pueden compartir con sus niños, para estrechar su relación y cultivar los valores, los cuales es muy importante se forjen en el niño y adolescente.

Entre las actividades planteadas en la presente propuesta, podemos mencionar:

“Juego: Adivina la frase”

Puede parecer muy simple, pero éste juego ayudará al padre a conocer más a su hijo, tan sólo con mirar su comportamiento, sus gestos, actitudes, sin necesidad de palabras. En la práctica real, servirá para que el padre pueda estar más atento a cualquier problema que su hijo pudiera tener, a darse cuenta más fácilmente cuando su hijo está pasando por una situación en la que su presencia será indispensable como apoyo salvador.

“Siembra un árbol”

El objetivo de ésta actividad es que tanto padre e hijo aprendan a compartir el tiempo, no solo en juegos sino también en actividades que contribuyan al bien de la sociedad en la cual se desarrollan.

“Trabajemos juntos por nuestro hogar”

Esta actividad pretende enseñar a los niños a apoyar con los quehaceres de la casa, que entiendan que es obligación de ellos también contribuir con papá y mamá para tener un hogar limpio y ordenado, y que éstas tareas son de toda la familia y no sólo de la mamá.

“Regalemos una sonrisa”

Con ésta actividad, se pretende demostrar los valores que uno tiene, no sólo con la familia directa sino con la sociedad en general. Aquí se plantea varias opciones como que los hijos visiten junto con sus padres a ancianos, personas enfermas, realicen una obra de caridad con alguna persona de la calle o algún conocido necesitado. El objetivo, a más e que padre e hijo compartan más tiempo juntos, es inculcarle la responsabilidad social que todas las personas deberíamos tener, cultivando humildad y entendiendo la importancia de ayudar a nuestro prójimo siempre que podamos.

“¿Qué tanto me conoces?”

Esta actividad se realizará con una serie de preguntas que los hijos deben responder sobre sus padres y los padres sobre sus hijos. Las preguntas serán muy básicas, por ejemplo, cuál es tu comida favorita, qué deporte te gusta practicar, cuál es el nombre de tu mejor amigo, tu animal favorito, entre otras. El objetivo de éste ejercicio es que tanto padres como hijos sepan cuánto conocen de la otra persona y así poder concientizar sobre la importancia de que compartan más tiempo juntos y exista una buena comunicación para conocerse más y estrechar sus relaciones.

“Manos a la cocina.... Sombreros al Chef!”

En esta actividad los padres prepararán alguna comida con sus hijos y luego la degustaran juntos. El objetivo de esta actividad es demostrar la importancia de que tanto padres como hijos deben compartir por lo menos una comida diaria.

7.1.14 PLAN DE ACCION

OBJETIVOS ESPECIFICO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
<i>Medir el grado de educación recibida de los niños.</i>	*Entrevistas y test a niños. * Evaluación de los resultados.	Semana 1 y 2	Profesores Cuestionarios Lápices Chupetines	Fernanda Murillo con el apoyo de los profesores de aula.	Resultados obtenidos de la entrevista a los niños.
<i>Incrementar el tiempo que dedican sus padres a su educación.</i>	*Desarrollo de temas para charla con padres. *Conversatorio con la intervención del psicólogo familiar. *Evaluación de los resultados.	Semana 3, 4, y 5	Psicólogo familiar. Proyector.	Fernanda Murillo con el apoyo del psicólogo familiar.	Evaluación con la ayuda del psicólogo y a través de la observación en mesa redonda.
<i>Desarrollar actividades de recreación (padres e hijos)</i>	*Actividades de Recreación.	Semana 6 a 10	Profesores. Música Lápices Hojas Marcador de pizarra.	Fernanda Murillo con el apoyo de los profesores de aula	Empleo de un test en el que indique el tiempo compartido que ha incrementado.

BIBLIOGRAFIA

- Abgano N. (1985). *Los Valores éticos en una sociedad democrática*. Madrid: Instituto Fe y Secularidad.
- Bernabé, T. (s.f.). *El Libro de los valores humanos*. España.
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de valores*. FG.
- Educación, M. d. (2011). <http://www.educacion.gob.ec>. Obtenido de <http://www.educacion.gob.ec/index.php/egb-pdle>.
- educador, E. (2012). Los derechos de los niñ@s y adolescentes en las aulas. *El educador*.
- El Telégrafo. (2012 de septiembre de 2012). Los estudiantes deben crear sus reglas de convivencia .
- Franco, J. (2008). Educación y Tecnología: Solución Radical. Historia, teoría y educación escolar en México y Estados Unidos. En t. y. Educación y Tecnología: Solución Radical. Historia, *Siglo XXI* (pág. 327 p). mexico: Siglo XXI.
- Gil, A. (2010). Tratado de Nutrición II edición. En A. Gil, *Nutrición Humana en el estado de Salud*. España: Editorial Medica Panamericana.
- hispano, A. d. (2011). www.prefacil.com.
- Jímenes, A. B. (2005). *Modelos y Realidades de la Familia Actual*. Madrid: Editorial Fundamentos .
- Libreria Editrice Vaticana, D. I. (s.f.). <http://www.vatican.va>. Recuperado el 16 de mayo de 1929
- Maria Teresa Farreny, G. R. (s.f.). *El descubrimiento de si mismo*. Barcelona: Grao.
- Nieves, D. R. (2011). Las Voces en la adolescencia sobre el bullyng. palibrio.
- Ocaña, A. L. (2009). Educación Infantil: Afectividad, Amor y Felicidad, Currículo, Lúdica. Evaluación y Problema del aprendizaje. En e. litoral.
- Pérez, J. F. (2008). *La familia formadora de ciudadanos: VII Jornadas de Educación en Valores*. Caracas: Editorial Texto.
- Riddle, E. M.-G. (2010). El impacto de los medios de comunicación en la infancia: Guía para padres y educadores. En E. UOc. California, USA.

- Riverend, D. J. (2001). *La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral*. España: Mar Oceana.
- Riverend, D. J. (2007). *La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral*. España.
- Recuperado de www.doctoradocienciasdelaeducacionuf.bligoo.ec (s.f.).
- www.television.edusanluis.com.ar. (2010). Recuperado de <http://www.buenastareas.com/>

ANEXOS

FOTOGRAFIA No. 1

Niños de Quinto año de Basica al momento de realizar la entrevista



FOTOGRAFIA No. 2

Niños de Quinto año de Basica al momento de realizar la entrevista



