



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Gonzalo Pizarro de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Quiroz Valencia María Gabriela

Mención: Educación Básica

Director del Trabajo de Investigación: Figueroa Delgado Víctor Monfilio, Lic.

Centro Universitario Santo Domingo

2013

Certificación

Lic. Víctor Monfilio Figueroa Delgado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de quinto y sexto años de Educación Básica, estudio realizado en la Escuela Gonzalo Pizarro de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, en el año lectivo 2012-2013” por el profesional en formación: **Quiroz Valencia María Gabriela**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

Cesión de derechos

“Yo Quiroz Valencia María Gabriela declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo 2013

f.....
Quiroz Valencia María Gabriela
Autor
Cédula 1717616617

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico con mucho cariño a mi hijo Nicolás, quien es la fuente que me impulsa a ser mejor profesional y ser humano.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como espiritual, por su incondicional apoyo mantenido a través del tiempo.

María Gabriela

Agradecimiento.

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

María Gabriela

Índice

	Pág.
Portada	i
Certificación	ii
Cesión de derechos	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.	v
Índice	vi
RESUMEN	x
1 INTRODUCCIÓN	1
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	2
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	2
2.1.1 Definiciones de valor moral	2
2.1.2 Características de los valores morales.....	4
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	6
2.1.4 La dignidad de la persona	11
2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
2.2.1 Familia y valores conceptos básicos	13
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	16
2.2.3 Educación, familia y desarrollo de valores	17
2.2.4 Valores y desarrollo social	19
2.2.5 Los valores en los niños.....	22
2.3 LA ESCUELA Y EDUCACIÓN EN VALORES.....	23
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	23
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	26
2.3.3 El currículo ecuatoriano y educación en valores.....	27
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños	30
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	32
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	32
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en niños ..35	35

2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	38
3	MARCO METODOLÓGICO	42
3.1	Diseño de la investigación.....	42
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	42
3.3	Preguntas de investigación	44
3.3.1	¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños? 44	
3.3.2	¿Cómo es el estilo de vida de los niños de cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?	45
3.3.3	¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?.....	46
3.3.4	¿Qué importancia tiene la familia para los niños?	47
3.3.5	¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?.....	48
3.4	Contexto	50
3.5	Población y muestra.....	51
3.6	Recursos.....	52
3.6.1	Recursos Humano	52
3.6.2	Recursos Institucionales	53
3.6.3	Recursos Materiales	53
3.7	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios	54
4	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
4.1	Tipos de familias	56
4.2	La familia en la construcción de valores morales	57
4.2.1	Importancia de la familia	57
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	58
4.2.3	La disciplina familiar.....	58
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	59
4.2.5	Actividades compartidas por la familia	60
4.2.6	Percepción de los roles familiares.....	61
4.2.7	Valoración de las cosas materiales	61
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	62
4.3.1	Valoración del mundo escolar	62
4.3.2	Valoración del Estudio	63
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63

4.3.4	Valoración del comportamiento en clase.....	64
4.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	64
4.4	Importancia para el niño el grupo de amigos.....	65
4.4.1	Importancia del grupo de iguales	65
4.4.2	Espacio de interacción social	66
4.4.3	Los intercambios sociales	68
4.4.4	Actividades preferidas.....	68
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas	70
4.5.1	Las nuevas tecnologías.....	70
4.5.2	La televisión	71
4.5.3	La radio.....	73
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.....	74
4.6.1	Valores personales	74
4.6.2	Valores sociales.....	75
4.6.3	Valores Universales	76
4.6.4	Antivalores	77
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
5.1	CONCLUSIONES	78
5.2	RECOMENDACIONES	79
6	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	81
6.1	Datos Personales.....	81
6.1.1	Título.....	81
6.1.2	Tipo de propuesta	81
6.1.3	Institución responsable	81
6.1.4	Cobertura Poblacional.....	81
6.1.5	Cobertura Territorial	81
6.1.6	Fecha de Inicio.....	82
6.1.7	Fecha Final	82
6.1.8	Fuente de Financiamiento.....	82
6.1.9	Presupuesto.....	84
6.1.10	Participantes de la Propuesta.....	84
6.2	Antecedentes	85
6.3	JUSTIFICACIÓN.....	86
6.4	OBJETIVOS.....	87

6.4.1	Objetivo general.....	87
6.4.2	Objetivos Específicos.....	87
6.5	Actividades.....	87
6.5.1	Taller de entonación de instrumentos musicales.....	87
6.5.2	Escuela para padres “Tiempo de crecer con el desarrollo de los niños”.....	87
6.5.3	Formación de clubes.....	88
6.6	Metodología.....	88
6.6.1	Metodología para el taller de entonación de instrumentos musicales.....	88
6.6.2	Metodología para escuelas para padres “Tiempo de crecer con el desarrollo de los niños”.....	88
6.6.3	Metodología para la formación de clubes.....	89
6.7	Recursos.....	89
6.7.1	Recursos Materiales.....	89
6.7.2	Recurso humano.....	89
6.7.3	Recursos Económicos.....	90
6.7.4	Recursos tecnológicos.....	90
6.8	Responsables.....	90
6.9	Evaluación.....	91
6.10	Cronograma.....	91
6.11	Presupuesto.....	93
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
8	ANEXOS.....	98
8.1	Anexo A.....	98
8.2	Anexo B.....	99
8.3	Anexo C. Fotos de la Escuela Gonzalo Pizarro.....	100
8.4	Anexos D. Fotos de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Santo Domingo.....	101

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, realizado en la Escuela Gonzalo Pizarro, ubicada en la calle Olga Larrea, de la Cooperativa “Las Playas”, parroquia Abraham Calazacón, en Santo Domingo de los Colorados, perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas del Ecuador, consta:

Tercer capítulo, detalla la fundamentación teórica, entorno a variables como: valores, escuela, estilo de vida, extraídas de diversas fuentes bibliográficas que son la base para el desarrollo de la investigación.

Cuarto capítulo, consta el diseño de investigación, en base al cuestionario “Valores y Estilo de vida de los niños y niñas”, éste brindará información valiosa sobre: tipos de familia, la escuela como espacios de aprendizaje, importancia del grupo de amigos y la jerarquización de valores.

Quinto capítulo, trata el análisis y discusión de resultados encontrados en el diseño de investigación, que permitirán el alcance de los objetivos planteados.

Sexto Capítulo, se describe las conclusiones y recomendaciones luego del análisis y discusión de resultados obtenidos en la encuesta.

Finalmente capítulo siete, describe la propuesta de intervención, que permite dar respuesta a los problemas encontrados en la investigación.

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, se realiza en el Ecuador, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, ciudad de Santo Domingo de los Colorados, parroquia urbano marginal Abraham Calazacón, Cooperativa de vivienda Las Playas, calle principal Olga Larrea, en la escuela Fiscal Gonzalo Pizarro, se redacta con el carácter de desarrollar la presentación del informe de investigación como trabajo de fin de titulación. Para la obtención del título en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, con el tema: Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la mencionada institución. Establece los tipos de familia, además describe la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, determina la importancia que tienen el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Los cambios sociales acelerados, los avances tecnológicos, las crisis mundiales nos vuelven testigos fieles de las problemáticas cómo delincuencia, prostitución, corrupción, problemas ambientales entre otros, y vemos como la única alternativa la para solucionarlos, la educación en valores.

Esta enorme responsabilidad es abocada a los hombros de las familias y las escuelas, entes activos de la educación. Es por ello que asumo y aprovecho la oportunidad que me brinda la Universidad para tratar este tema, que pone de manifiesto la importancia de la familia en el desarrollo de los procesos más básico de la persona; y el lugar más propio para impulsar la vida en valores; además reconocer a la escuela como un mecanismo de aprendizaje y refuerzo de los valores, en los niños.

La presente investigación cumple con los objetivos planteados, pues detalla los valores más relevantes en relación con la familia escuela, grupo de amigos y la televisión.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral

Para definir sobre el valor moral, se hace necesario hacer un análisis de las palabras que conforman ésta frase. Para ello tomo en cuenta la aportación de varios autores como:

Según M. I. Gómez (2009)“Acostumbramos a poner el término “valor” a las cosas, a veces por el simple hecho de sernos útiles; otras veces por tener cualidades que las hacen apetecibles y en otros momentos, por sernos estimables”. **(p. 24)**

Al respecto **M. Valseca, (2009)**nos manifiesta: “Los valores sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer una cosa en un preciso momento. Es decir los valores son aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuestas y contradictorias”**(p.1)**

Por lo tanto según Paredes y Balseca, el valor es algo beneficioso desde el punto de vista material y espiritual. Desde el punto de vista material es el precio de un bien, mientras que en el ámbito espiritual, son cualidades irreales, que nos conducen a obrar de cierta manera en momento determinado.

Con respecto a la definición de valor moral,**Morales (2008)**,colabora con su aportación “Son todas aquellas costumbres que llevan al hombre a defender y creer en su dignidad en cuanto persona, que indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre a hacer el bien moral, que como sabemos es todo aquello que lo perfecciona, completa y mejora”.**(p.1)**

Este sería el concepto clave sobre la definición de valor moral, pues el valor moral no es de ahora sino que se ha ido forjando en el tiempo, y en cada cultura se han seleccionado valores que se adecuen a sus necesidades, que les permita ir perfeccionándose como persona y como sociedad.

Al respecto, la **Propuesta Consensuada de Reforma Curricular para la Educación Básica (Ecuador), Enero-96**(como se citó en **Filosofía de la educación, de M. Gómez,2009**), se define los valores como “Los elementos presentes en el ser y los seres (todo ser valioso en sí) que les hacen apetecibles para determinados fines morales, estéticos y religiosos”

Por lo tanto la definición que engloba todas anteriores aportaciones es que valor moral es un conjunto de reglas o normas que rigen la conducta humana, de una sociedad y tiene una estrecha relación con el libre albedrío humano. Da un valor agregado no tangible, presente en el ser humano, que con el pasar de los tiempos y su práctica continua este se vuelve costumbre y a la vez necesaria en la sociedad actual, pues es fácil observar el caos que se genera en una sociedad, cuando en ésta no existe una práctica real de los valores morales.

Es necesario tener en claro la definición de moral, que en muchas ocasiones llegamos a confundirla con varios términos como la ética. Y la encontramos como sinónimo de moral, sin tomar en cuenta que a ética es una ciencia filosófica que estudia la moral y cuenta con un conjunto de normas filosóficas o religiosos (teórico), mientras que moral es el grado de acatamiento de las mismas (práctico)relativo a las reglas de conducta que rigen en una sociedad.

A raíz del estudio de la moral surgen dos antónimos que en muchas acciones pueden confundirse: Inmoral, es aquel comportamiento en el que un individuo viola su propia moral y es consciente de ello, mientras que amoraes aquel individuo que carece de moral.

Y Tomando en cuenta cada uno de éstos aspectos desde el punto de vista de la sociología o la ciencia que estudia la conducta colectiva, podría decirse entonces que valor moral es la actitud, encaminada al bien común; que se practica constantemente volviéndose una costumbre y esto a su vez es visto como una virtud conforme a las leyes morales, que lleva al ser humano al perfeccionamiento continuo o (feed-back), es decir que los valores morales enrumban a la sociedad a ser mejores, son medios que delimitan el actuar del ser humano y buscan el bienestar social o colectivo.

2.1.2 Características de los valores morales

Para determinar las características de los valores morales tomamos en cuenta el aporte de **B. Tierno (1996)**: “Los valores son elementos deseables, objetivos, matizados por la experiencia individual, reales, racionales y asimilables”. **(p. 196)**

Los valores morales son parte de una realidad social, por lo tanto son reales, su puesta en marcha es lógica pues nace en razón del ser humano; por lo tanto asimilable por el mismo, para contribuir con la sociedad.

Según **M. A. Freire (2004, pp.353-354)**: menciona ciertas características del valor moral como:

- Pauta de vida: algo que sirve para encarrilar la vida de la gente, en cuanto ofrece un camino concreto a seguir, que impide ir a la deriva. Por ejemplo el matrimonio, asumido como estado de vida.
- Criterio de acción.- Un principio dinámico que motiva e impulsa la inteligencia y la libertad de hacer algo. Ejemplo de esto son los ideales o metas que persigue una persona o institución ideales de servicio.
- Vector vital.- Algo que apunta en una determinada dirección orientando las energías hacia un objetivo específico. Ejemplo. Superar la timidez, ganar un concurso.
- Satisfacer las necesidades.- Un factor de mejoramiento de las condiciones de vida de una persona o de un grupo. Ejemplo. La medicina preventiva, la producción auto gestionada y la televisión cultural, que satisfacen las necesidades de protección, participación y conocimiento del ser humano.
- Paradigma cultural.- Algo que permite dar sentido a la acción individual y colectiva, es decir a la totalidad de la existencia. Ejemplo la lucha por la justicia.

Por lo tanto tomando en cuenta las anteriores características el valor moral, este permite la satisfacción de necesidades, convirtiéndose en vector vital de nuestras acciones, delimitándolas, ser el impulso que necesitamos para alcanzar nuestras metas individuales y sociales, es decir le razón a nuestra existencia como entes miembros de una sociedad

Para tratar sobre las características del valor moral se toma en cuenta el aporte de **J. Chávez(2008,1)**.

Durabilidad.- “Los valores se reflejan en el transcurso de la vida, hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros”. Toda persona viene a este mundo perteneciendo a una sociedad que, vive o refleja la vivencia de valores aprendidos u adquiridos por sus ancestros.

En el transcurso del tiempo estos valores se han modificado para garantizar la vivencia de un valor mayor; como por ejemplo la disciplina (anteriormente la disciplina se ejercía con castigo físico, actualmente el castigo se viene sustituyendo por el amor

- Integridad.- Cada valor es una abstracción, integra en sí mismo no es divisible.
- Flexibilidad.- Los valores cambian con la experiencia de las personas
- Satisfacción.- Los valores generan satisfacción en las personas que los practican
- Polaridad.- Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo, todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía.- Hay valores que son considerados, superiores en (dignidad y libertad) y otros como inferiores (los relacionados con necesidades básicas y vitales)
- Trascendencia.- Los valores trascienden en el plano concreto, dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo.- Los valores se transforman con las épocas
- Aplicabilidad.- Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas, que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad.- los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Según lo expuesto anteriormente, varias son las características de los valores morales como la durabilidad, trascendencia, dinamismo, aplicabilidad y complejidad, entre otras que los hacen aplicables a cada una de nuestras necesidades en tiempos y lugares determinados.

Todas las anteriores características determinadas según la necesidad o las circunstancias, es importante resaltar aquella de vector vital, criterio dinámico, es decir que apunta a algo, que tiene un objetivo; y éste es que aprendamos a vivir y a trabajar juntos, poniendo en práctica, los valores con estas características que se ajustan según a las necesidades sociales.

Se considera entre las más más importantes como el dinamismo, flexibilidad, la trascendencia, aplicabilidad, complejidad y durabilidad, pues un valor debe trascender a través de las épocas y a la vez puede también modificarse; es decir ser dinámico. Además ser flexibles a las diversas circunstancias del ser humano.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Para clasificar los valores es necesaria la contribución de **J. Garza y S. Patiño, Educación en Valores Editorial Trillas (pág. 12)**

Cuadro 1.1 Clasificación de los valores según ámbitos y fines		
Valores	Ámbitos	Fin
Materiales	Simbióticos	Utilización o consumo especulación
Estéticos	Concretos	Expresión, contemplación
Éticos	Abstractos	Acción Humana Deber ser

Según los anteriores autores los valores se clasifican en tres: materiales, estéticos y éticos. Cada uno tiene su ámbito o campo de acción, por lo tanto un fin a seguir. Pero en esta clasificación no se toma en cuenta los valores religiosos que van más allá de la acción humana.

B. Tierno (1996, p. 201), nos presenta un tipo de clasificación más profunda:

Individuales.- Afectan la vida particular del sujeto, a su forma de reaccionar ante cualquier situación en la que puedan hallarse.

Sociales.- Afectan a las relaciones de unas personas con otras y a las situaciones en que interactúan.

Técnicos y utilitarios.- Afectan a las relaciones con las cosas, y a la significación que éstas cobran vida de los sujetos.

Trascendentales.- Afectan a las relaciones del sujeto con el ente superior en el que cree, al que ama y cuya ley acata.

Según **A. M. Freire (2004:p. 354)**, que toma de la cita o referencia:

Toda escuela axiológica ha pretendido jerarquizar los valores. Se ha intentado una síntesis de las principales aportaciones:

Dimensión de la supervivencia: valores técnicos (a través de los cuales fortalece y prolonga su acción, para transformar al mundo en beneficio propio) y vitales comprenden la afirmación de la total realidad psicobiológicas del hombre (motivaciones primarias, tendencias, impulsos)

Dimensión cultural valores estéticos en los que (primordialmente se manifiesta la armonía y la sublimación de la realidad), intelectuales (a través de los cuales busca conquistar la verdad) éticos (son aquellos en que predomina la categoría del deber ser, dirigiendo el comportamiento humano en el plano individual y social).

Dimensión trascendental: cosmovisión (la comprensión global del universo, en la que el hombre integra el sentido de la vida) y religión (la captación de este valor supone el "silencio respetuoso" del hombre a la manifestación de Dios).

Por lo tanto para poder clasificar los valores es necesario verlos desde un ámbito más amplio según Freire desde tres dimensiones: supervivencia es decir todos aquellos que nos permiten coexistir un ejemplo de ellos son los valores técnicos, desde la dimensión cultural en esta se encuentran por ejemplo los valores intelectuales, y por último la dimensión trascendental que van más allá del alcance humano en estos se encuentra los valores religiosos. Además a cada valor le corresponde una actitud, de quien lo practica para poder estimular su cumplimiento.

Para tratar de la jerarquización, resalto la opinión de **I. Marín. (1991, p. 27):**

Este es un rasgo característico del mundo axiológico. Unos valores “valen” más que otros. Por mucho que alguien anhele el placer, cuando atenta contra la vida propia o ajena, reconocemos que queda sin justificación alguna. Lo mismo puede afirmarse del dinero o de cualquier bien tecnológico o instrumental que jamás puede anteponerse a la vida a la dignidad humana. Existen valores de alta significación y universalmente aceptados, como la justicia, el respeto, etc. Que pueden elegirse como centros de interés

Según **Ibáñez Marín (1991:29)** Entre los valores que más se destacan se encuentran:

La disciplina familiar significa acatar un comportamiento de respeto que nos debemos entre todos y comienza con los padres, somos los encargados de mostrarles el camino a nuestros hijos para que se encuentren preparados y desarrollen, una actitud crítica ante la vida. Esta disciplina nos hace ser familias más firmes, sólidas, moralmente formados para enfrentar una sociedad cada vez más amoral.

La justicia es dar a cada cual lo que le corresponde

El respeto.- Es un valor que proviene de la raíz latina *spectare*, que quiere decir mirar, pero no un simple mirar sino más bien observar, observar al otro uno mismo y actuar con cortesía, y este respecto es hacia uno mismo, hacia alguien, y hacia algo siendo este algo nuestro propio mundo circundante.

Responsabilidad.- La responsabilidad nace de la libertad, de la conciencia de poseernos como individuos y ser capaces de responder hacia algo o hacia alguien. Somos por lo tanto responsables ante nosotros mismo, ante los demás y somos responsables ante la vida.

Hacia nosotros mismos, o sea que no debemos abandonarnos, y dejarnos llevar como una hoja al viento; .sino que debemos poner en juego todas nuestras capacidades tanto físicas intelectuales y afectivas. No estamos solos en este mundo, si no que vivimos en constante interrelación la acción u omisión de uno repercute en los demás. Y por lo tanto responsables ante la vida hacia nuestro contexto puesto a nuestra disposición para actuar en el de manera responsable.

Justicia.- Según Aristóteles en su ética a Nicómaco dice: “La justicia es el principio del orden y la armonía, que expresa solo la exigencia de que suceda lo que éticamente debe suceder”

El orden.- El orden es un valor que se aprende en el hogar y nos acompaña para toda la vida, pero para todos el orden es un valor que se debe adquirir. De cualquier forma el orden es un valor indispensable para triunfar en la vida, y de ahí la importancia de educar a los hijos desde muy pequeños en este valor.

Filantropía.- La persona que lleva a cabo este valor es una persona bondadosa, que quiere el bien de los demás, llega, en su generosidad, abrirse magnánimamente y dar, no ya algo material, sea mucho o poco, sino a sí misma.

Honestidad/ honradez.- consiste en obrar con transparencia, conforme a los principios generales de la moral. Con respecto a la honestidad Tierno B. (1996: 240) nos dice. “Es honesto el que en situaciones de vital importancia, en las que puede haber confrontación de valores, no pierde de vista la esencia moral y obra en forma autónoma, asumiendo en todo momento la responsabilidad de sus actos, sabiendo lo que es, sabiendo lo que quiere hacer, y queriendo lo que hace, ya que para alcanzar la madurez moral es preciso tener conciencia de sí mismo y capacidad de regularse a sí mismo; es decir, es preciso saber de sí y ser dueño de sí”

De acuerdo a lo expuesto por Ibáñez, cada persona mantiene sus valores y por lo tanto sus fines son diferentes. En muchos, prima el amor mientras que en otros la razón. Cada valor tiene para su estudio o ciencia diferente. La necesidad que satisface es de acuerdo al tipo de valores que prima en el caso de los valores morales la necesidad que satisface es la autorrealización. Y es necesario resaltar que ninguno se antepone a la vida. Muchas son las clasificaciones por que varias son las necesidades: por lo que pueden ser: morales, estéticos, intelectuales, afectivos y religiosos.

Uno de los valores que deseo resaltar y que a mi criterio es primordial para que exista orden social es la Justicia es el valor que busca obrar de manera correcta dando al otro lo que le corresponde basada en marcos legales, su objetivo es regular el orden y mantener la armonía en la sociedad. La sed de este valor compromete el orden social,

declina los demás valores y subsiste en la mente de cada ser humano que no goza de este derecho.

De acuerdo al tema **M. Valseca(2009, p. 2)** dice: Existen diferentes tipos de valores entre ellos podemos destacar:

Valores familiares, hacen alusión a los valores familiares, lo que está considerado que está bien o mal

Valores personales: son los valores que cada persona considera indispensables y a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás.

Valores Socioculturales: son aquellos que reinan en la sociedad en los momentos que vivimos.”

La anterior clasificación muestra los valores, tomando en cuenta hacia quien van dirigidos, hacia uno mismo existen los valores personales; hacia la familia, los valores familiares; y hacia la sociedad los valores socioculturales.

Por su parte **Leocata, F.(1991, parr. 4)** propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

- Valores económicos: ligados a las necesidades corporales y a lo útil y la productividad.
- Valores sensitivos-afectivos o valores de la virtualidad: expresan la relación de las personas con su bienestar y con el placer sensible.
- Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- Valores intelectuales. Giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- Valores morales: se vinculan con el modo como vive la relación con la de los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a los otros.
- Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto

En conclusión no existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Estos valores no se los

vea desde un bien individual sino que buscan un bienestar social, además que ninguno de ellos puede ir en contra del valor de la vida.

Lo importante a resaltar es que las mayorías de las clasificaciones propuestas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales. La jerarquía de valores según Scheler(2000) incluye: “ a) valores de lo agradable y lo desagradable; b) valores vitales; c) valores espirituales”

2.1.4 La dignidad de la persona

A fin de ahondar en el concepto de persona tomamos la aportación **B. DeAngelisy P. Zordan(2009:p.52)**.“La persona humana está compuesta de dos elementos, uno creado y otro increado. El elemento increado es el estado de ser y acto de ser en que queda el espíritu humano en virtud de la divina presencia constitutiva del sujeto absoluto que lo define; el elemento creado es el complejo cuerpo, alma, espíritu o, dicho de otra manera, el espíritu sicomatizado.”

Tal y como fue señalado la persona humana se basa en la relación del hombre con Dios, y su capacidad de comunicación. Uno de ellos es el espíritu y otro el cuerpo. En el primero Dios vive en el hombre por lo que se le denomina elemento increado y el otro es el cuerpo o elemento creado.

La adquisición de un sistema de valores completo, ético y universal no se alcanza generalmente hasta después de adolescencia, y esto con dificultades hace falta trabajar sobre uno mismo, desarrollar capacidades, dominar habilidades intelectivas y tener el valor de decidirse por uno u otro valor.

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás.

Si como individuo no los has puesto en práctica y no es bondadoso, cooperativo, justo y tienes que esperar a reaccionar sobre su existencia por medio de las acciones negativas que los demás tengan contigo, es tiempo de que cambies, piensa que una de las claves en la importancia de los valores, es que nos hacen convivir

armónicamente como seres humanos y nos hacen ser permitirles buenas gentes aunque pareciera que esa actitud ha pasado de moda.

El valor nace en la persona y el buen convivir de ésta en los valores. Queda claro que los valores, son la columna vertebral de la sociedad, y su práctica exige en la ausencia de estos, rigen la sociedad, delimitan las relaciones humanas, y buscan el bien común.

Para ampliar el tema seleccioné información de la siguiente página del internet: **ESTUDIOS, filosofía, historia y letras. (1995, p. 1)** que nos dice:

“La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana, para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.”

Varios organismos toman en cuenta la dignidad de la persona como: la Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948, en su Artículo 1 “Todos los hombres son iguales en dignidad y derecho.”

La dignidad de la persona, se basa en reconocer la calidad de ser merecedor de respeto. Su dignidad nace en su creación por Dios, y somos dignos por el hecho de ser sus hijos, sin importar su condición, llevando a cabo un valor de tolerancia hacia las diferencias, y esta dignidad debe encontrar su equilibrio, porque de lo contrario se transformaría en orgullo, es necesario que el ser humano se sienta digno, para que pueda ejercer sus derechos, en el caso de los esclavos estos no eran llamados persona, solo simples objetos, por lo que se trasgredían sus derechos. Esta dignidad es producto de la racionalidad, libre albedrío y autonomía.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1 Familia y valores conceptos básicos

Para iniciar el tema sobre la familia como miembro fundamental de una sociedad cito a la siguiente página del internet: **Blog, Francisco Mi cumbre. (2009, p.1):**

La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan. Debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros. Cuando la familia tiene problemas, alegrías o tristezas internas, repercuten en todos los familiares, sufriendolos o disfrutándolos, debido a su total interrelación. Todas las legislaciones del mundo, tienen que tener leyes, que protejan el concepto de la familiar y facilitar lo más posible su unión y continuidad. La familia se convierte en un castillo, que además de servir de refugio de sus componentes, estos tienen que defenderla a ultranza, de todos los ataques que le hagan. No pueden permitir que lo dañino pase sus puertas. Todos tienen que formar un solo cuerpo, para defender su propia vida presente y futura.

Según **R. V. Kail y J. C. Cavanaugh.(2006; p.258).**

La familia como sistema, una concepción simplista de la crianza establece que las acciones de los padres de familia es lo único que importa: con su conducta ellos determinan directa o indirectamente el desarrollo de sus hijos. Esta visión de los padres como personas “omnipotentes” formaba parte de las primeras teorías psicológicas, y todavía la sostienen algunos progenitores primerizos. Pero en la actualidad los teóricos ven a las familias desde una perspectiva ecológica, según la cual las familias forman un sistema de elementos interactuantes, donde los progenitores y sus hijos influyen entre sí.

Por lo tanto según las anteriores citas, se puede afirmar que aunque en las familias han cambiado, no deja de ser el primer eslabón de la sociedad. La familia es el primer contexto de aprendizaje, de reglas sociales, y por lo tanto el primer agente socializador de valores morales. En ella el niño encuentra los modelos a seguir y las claves que son necesarias para el mejor desenvolvimiento en sociedad. La realización de roles y la distribución de funciones la convirtió en la célula de la sociedad. La familia es un sistema parte importante de un macro sistema llamado sociedad y que tiene entre sus

componentes subsistemas que son los miembros de la familia como: padres, hijos, hermanos entre otros. Este sistema que es la familia es abierto y recibe constantemente influencia del macro sistema social que afecta a cada uno de sus miembros o subsistemas. En este vínculo se fomentan valores como la seguridad, tolerancia y bondad, en busca del alcanzar el éxito familiar.

Los valores son también manejados por las influencias sociales, deseo ahondar en lo que es la influencia social. **Zepeda. (1998, p. 334)** nos dice:

Por influencia social entendemos los cambios psicológicos que se generan en una persona a causa de la manera en que impactan a uno o varios individuos. Bajo este concepto se suele englobar algunos fenómenos como la sugestión, la necesidad de pertenencia, la codependencia, los grupos de referencia, el empleo de drogas y muchos otros más. La influencia social también es capaz de impactar en los valores de la persona. Hubo un tiempo de la sociedad, que era aceptada la esclavitud; los romanos no se cuestionaban los espectáculos de los Coliseos; durante muchos siglos el aborto fue considerado indudablemente un acto perverso, y no se cuestionaba si sería éticamente permisible bajo algunas circunstancias. El alcoholismo llegó a ser un signo de hombría y hasta un ritual de ofrenda a los dioses. Hoy aún se debate si la homosexualidad debe considerarse como enfermedad, como algo tan natural como la heterosexualidad o simplemente como una aberración.

Es importante tomar en cuenta que existen personas capaces de influenciar sobre el comportamiento, el pensamiento, las creencias, los valores, los sentimientos, las emociones y actitudes de otras personas. La sola presencia de un individuo puede estimular o el desempeño en una tarea. Esta influencia puede manifestarse en cualquier aspecto del individuo. Por lo tanto es necesario dar a nuestros hijos seguridad que les permita mantener sus valores y no dejarse influenciar por malas amistades.

En la actualidad existen de acuerdo a como están constituidas diversos modelos de familias, según la siguiente página de internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Familia> (2012;p1)

La familia extensa o consanguínea, se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías,

sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

Esta se refiere a aquellas familias que por algún motivo no salen del seno de sus padres, cuando los hijos se casan y por afectividad, podría ser, se quedan viviendo con sus padres y la familia va aumentando, todos viviendo en una misma casa y así mismo sucede con sus hermanos; por eso se dice que viven abuelos, padres, hijos, tíos, primos, sobrinos, etc.

Creo que al final esto trae su consecuencia y conflictos entre ellos pues cuando exista algún desacuerdo las peleas pueden ser mucho más grandes y las enemistades serán también mayores pues va a haber quienes estén a favor de una parte y quienes estén a favor de la otra.

“La familia nuclear, derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer”.

Es el tipo de familia tradicional que se destaca en nuestro país, está conformada por un hombre (padre), una mujer (madre) y los hijos unidos por lazos de consanguinidad.

Concluyéndose puede manifestar que este tipo de familia es la más sólida para vivenciar los valores familiares de pertenencia; en este tipo de familia se desarrollan los lazos afectivos creando una sólida relación de donación, se puede observar el apoyo incondicional de cada uno de sus miembros ya que la vivencia de las relaciones afectivas (amor) los mantiene siempre unidos y a la perspectiva de ayuda.

“Las familias homo parentales, en aquellas sociedades y países, en la cual su legislación ya ha reconocido el matrimonio gay, debiendo señalar que en la Argentina hace pocos meses se reconoció legalmente este tipo de matrimonio, que corresponde a la unión de personas del mismo sexo.”

Aquella constituida por personas del mismo sexo, que aunque nuestro país aún no legaliza la adopción, en otros esto sí se da, la verdad no creo que esto sea bueno, no por discriminación pero no sería buen ejemplo para los niños y más aún cuando estén en proceso de formación puesto que ellos deben tener la mejor orientación en cuanto a lo que a su identidad sexual respecta. Ahora que si es normal o no la unión de

personas del mismo sexo, a criterio personal no lo es pero por el hecho de estar aprobada en nuestra constitución lo hace común a la vista de una sociedad moderna.

No se cree que esto sea bueno para nuestras futuras generaciones pero si está aprobado, que podemos hacer, solo orientar adecuadamente a quienes más se pueda para que no existan confusiones de identidades. El éxito en la vida no depende únicamente de contar con una familia bien constituida, pero es necesario admitir que la conformación familiar si influye directamente en el desarrollo sicosocial de una persona.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La misión de la familia es proporcionar hijos con sentimientos de arraigo y seguridad, elevar su autoestima, y sentimiento de competencia, ofreciéndole modelos a seguir. Siendo la escuela de amor y dignidad.

En muchas ocasiones, dejamos de lado compromisos sociales y profesionales, sin remordimientos por complacer a nuestras familias, esto sin esperar nada a cambio solo el disfrute de estar con nuestros seres amados.

Según, **R. V. Kaily J. Cavanaugh (2006, p.260)**. Sobre la colaboración de los padres en la educación y construcción de valores dice: “Los padres de familia necesitan lograr el equilibrio, mantener suficiente control y al mismo tiempo permitir que sus hijos tomen decisiones en forma independiente. Es más fácil decirlo que hacerlo; un buen punto de partida consiste en establecer normas adecuadas para la edad del niño, indicarle luego como cumplirlas y finalmente premiarle por ello”

Tomando en cuenta la aportación anterior podemos concluir una actitud equilibrada ante el control basada en las normas apropiadas para la edad en congruencia y la comunicación evita los problemas de control excesivo porque entonces hay más probabilidad de que las expectativas correspondan al nivel de madurez del niño y estén abiertas a discusión. Además, no se cae en los problemas de la falta de control, pues se fijan las normas y los padres esperan que sus hijos las obedezcan siempre.

Varias de las causas del fracaso como padres es haber formado familias inestables por la falta de compromiso de las parejas **B.Tierno (1996, p. 162)** nos dice: “Hoy en día se da cada vez más deliberada la intención de establecer una relación temporal y pasajera, mientras la unión sea complaciente y sin obstáculos para ninguno de los

dos; pero cuando surgen los problemas y las dificultades del día a día, en que hay que compartir también privaciones, sacrificios y limitaciones, lo normal es que se llegue pronto a la ruptura, porque ese matrimonio se construyó sobre las bases de unas relaciones superficiales e inestables.”

Es importante resaltar en la anterior aportación sobre las parejas sin compromiso que forman hogares inestables, llevan a hijos a desarrollarse en un ambiente de inseguridad, y que la paternidad se convierte en una carga para quien jamás pensaron en las consecuencias; y la ruptura familiar es la culminación de una decisión tomada a la ligera.

Según **F. Zepeda. (2008,p. 328)**:

La familia es la fuente más influyente para la socialización. Los padres abuelos y hermanos, o quienes representan el papel de éstos, transmite a los niños lo que consideran valores importantes, conductas, habilidades y actitudes. Las reglas del hogar gobiernan la conducta, y la conducta interpersonal sirve de modelo para interacciones con gente externa; a través del ejemplo que se brinda en casa, y a partir de la cultura que se adquiere en el seno familiar, se aprenden cualidades socialmente valoradas como la generosidad, la sensibilidad, etc.

2.2.3 Educación, familia y desarrollo de valores

La educación se ha visto responsable en la solución de diversos problemas mundiales como la contaminación, la violencia, la falta de valores entre otras.

Al respecto **M. Valseca María. (2009:p.2)** nos ilustra:

La educación en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal...En los últimos años estamos viviendo un aumento de problemas sociales como incremento de la violencia, racismo, discriminación, cada vez son más frecuentes las noticias relativas a sucesos violentos en escuelas hogares, etc.A medida que aumentan estos problemas son más las personas que delegan a las escuelas tareas y funciones, para dar respuesta a dichos obstáculos sociales, la sociedad pide que no se transmita simplemente conocimientos, si no que las escuelas formen personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad.

Por lo tanto según lo anteriormente expuesto se puede afirmar que, no solo las escuelas son las llamadas a contribuir con la educación de valores sino también las familias que ejercen una fuerte influencia en la formación de los futuros ciudadanos.

Varios son las influencias de la educación en valores; tanto los padres, maestros, medios de comunicación. Pero el que se educa es uno mismo, su propio estado de libertad o libre albedrío le permite obrar de acuerdo a su conveniencia.

Según M. Valseca. (2009: p3):

Los niños y las niñas descubren demasiado pronto que en el entorno social se valora sobre todo el consumismo, el triunfo social y personal a cualquier precio, la falta de respecto a otras personas, las conductas discriminatorias..... Los valores familiares definirán el buen criterio de los niños y niñas para reflexionar y decidir si estos contravalores son aceptables o no...La educación continua en la escuela donde se demanda una conducta ejemplar del profesorado, el uso de las normas que se fomente la reflexión, la participación en la toma de decisiones, la solución y gestión de conflictos.

La coherencia entre valores y conducta que brinden los factores de influencia son decisivos en una eficiente transmisión y puesta en marcha de los mismos. Un espacio específico de contraste en el que se pone a prueba la educación en valores del hogar, es la institución educativa ya que a ella congregan todo tipo de estudiantes con o sin grados específicos de valores.

Los valores a desarrollar son el respeto y el amor los cuales son las coordenadas básicas por las que han de regirse las relaciones familiares; en el respeto y el amor se han de integrar los demás valores y deben ser una constante y el principal punto de referencia.

Porque la educación más importante de las sociedades se desarrolla fuera de las aulas. Comienza en el seno familiar. Y lo hace a través de normas que los padres pretenden infundir en sus hijos mediante sus enseñanzas, manejo del afecto y de las sensaciones, transmisión de prejuicios etcétera.

2.2.4 Valores y desarrollo social

Cuando los padres tienen hábitos de convivencia social, ofrecen manifestaciones de cortesía, respeto, comprensión, colaboración con las personas con quienes conviven, el niño un referente de comportamiento que imita y comparte con la sociedad

Una aportación interesante proviene de Fernando Zepeda Para tratar es tema es necesaria la aportación de **M. Sandoval.(2007, p. 95)**:“La existencia y funcionamiento de los valores mantiene la cohesión logra la inteligibilidad de las conductas y genera un ethos compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana”.

Cuando hablamos de desarrollo social, hacemos referencia a la socialización para profundizar más acerca del tema cito a **F. Zepeda (2008, p. 328)** cuando trata el tema de los factores sociales y culturales y su influencia en la conducta individual y social:

La socialización es un proceso mediante el cual los individuos se adaptan e interactúan con las personas que les rodean, por lo que representa un factor indispensable para la convivencia. Es un fenómeno que comienza en la infancia y sucede a lo largo de toda la vida, y permite una total integración a la sociedad de la cual forma parte. Los investigadores han descubierto que la socialización es un proceso complejo que implica tanto factores personales como ambientales. Por ejemplo los estudios sobre las tendencias agresivas en los niños han identificado que algunos son más influenciados que otros cuando son expuestos a la violencia televisiva, o a conductas agresivas por parte de figuras de autoridad en su casa. Sin embargo niños ciegos y sordos muestran conductas agresivas, tales como patear o gritar, aun cuando nunca hayan tenido la oportunidad de ver o escuchar tales manifestaciones. Por tanto se ha llegado a la conclusión de que también se deben considerar los factores genéticos como parte del proceso de socialización.

Zepeda continua indicando que: “A partir de las investigaciones realizadas se han podido constatar que, tal como lo suponía Freud y muchos otros científicos, las primeras experiencias son determinantes para el nivel de ajuste y desarrollo pleno de las relaciones interpersonales en la vida adulta..... Hoy se cree que las interacciones tempranas que se dan durante la infancia juegan un papel importante en el ajuste social futuro.”

El desarrollo social, depende del entorno o ambiente en el que se desenvuelve el niño y esto podría mejorar si se plantea reformas sociales más justas e igualitarias según la siguiente página de: **Venegas, F. (2005, p. 1)**

Los problemas sociales los entendemos como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad especialmente a los más pobres y necesitados de nuestra patria, como son las familias pobres, ya sea que pertenezcan a la ciudad o hayan emigrado del campo a la misma, y por ende los más afectados son los vulnerables niños.

Desde 1990 hasta 2001, la tasa neta de matriculación en la escuela primaria se estancó en alrededor de un 90%. Los niños y las niñas tienen acceso igualitario a la educación, pero no es éste el caso de los niños y niñas indígenas y afroecuatorianos: un 90% de estos niños y niñas viven en la pobreza y solamente un 39% ha terminado escuela primaria (en comparación con el 76% de los niños y niñas de otros grupos). Alrededor de un 50% de las muertes infantiles que se producen en la actualidad se pueden evitar y hay una tasa más elevada de mortalidad para los niños y las niñas indígenas y afro ecuatorianos. La mortalidad derivada de la maternidad sigue siendo elevada en las zonas indígenas, donde solamente un 20% de los nacimientos se llevan a cabo en centros de salud pública

Varios son los factores que permiten que los niños lleguen a desarrollar la capacidad de cooperación según **R. V. Kail y J.Cavanaugh.(2006, p. 235)**. “La edad es uno de ellos. Los niños mayores son menos egocéntricos, y saber que los otros ven las cosas en forma diferente contribuye a atenuar los conflictos, también las habilidades comunicativas y sociales cada vez más refinadas del preescolar facilitan su colaboración.”

Según **R. V. Kail y J. Cavanaugh.(2006, p.194)**: “Hay mayores probabilidades de colaborar si se ve pares cooperativos y si pueden observar directamente que la cooperación da resultado. Los niños cooperarán más a menudo si observan los resultados de la colaboración y si se les brinda la oportunidad.”

Por lo tanto puedo afirmar que la colaboración es un asunto bastante frágil, si uno de los pares no colabora y su conducta no es corregida a tiempo se corre el riesgo que su conducta llegue a copiarse en el corto plazo.

Es necesario sembrar en el niño un sentido de altruismo, usando el razonamiento por castigo, comportándose en forma altruista, y elogiando los actos altruistas de sus hijos, Es necesario adoptar la perspectiva de los otros para alcanzar la empatía y así permitir un buen desenvolvimiento social.

Para tratar el tema del desarrollo social, es necesario recordar que el ser humano, ha llegado a adquirir un sin número de conocimientos gracias a la capacidad que tiene para sociabilizar, esta capacidad comienza desde muy temprana edad. Y a medida que el niño crece va creciendo, pasa más tiempo con otros niños en el ambiente escolar. Con el pasar del tiempo y la interacción se va ganado un nivel de jerarquía en el grupo, y van intercambiando habilidades, lenguaje y experiencias. Por lo tanto el grupo de iguales para un niño es importante como lo manifiesta: **J. García Hernández(2001, p. 1)** en la siguiente cita:

El grupo de iguales es importante para la mayoría de los niños, pero la experiencia que vive cada uno dentro del grupo no es la misma ni igualmente satisfactoria.

A través del contacto con los otros, el niño se construye a sí mismo (autoconcepto) y ayuda a que se formen los compañeros como seres sociales porque ahora pertenecen a un grupo de niños de la misma edad que realizan los mismos procesos mentales que él para entender la realidad.

No obstante, existe un fenómeno nuevo que el niño experimenta como miembro de un grupo y es el hecho de que en ocasiones, sus deseos o aprendizajes pueden no ser los mismos que los de sus compañeros. Ante esta situación, el niño tendrá que defender, discutir o incluso llegar a cambiar su punto de vista si otros miembros del grupo consiguen “demostrarle” que era erróneo.

Además, en el grupo el niño aprende a realizar acciones con los otros, por lo que se ve obligado a desarrollar la capacidad de colaboración con el objetivo de que todos los miembros consigan alcanzar el fin que uno sólo no podría alcanzar.

Las situaciones descritas anteriormente ayudan al niño a descentrarse de su punto de vista y ponerse en el lugar del otro, lo que supondrá un gran avance para su desarrollo cognitivo y social.

2.2.5 Los valores en los niños

Para tratar el tema de valores en los niños citaré a **R. V. Kail y J. Cavanaugh.(2006, p. 322)** dice:

Existen tres niveles de razonamiento moral y son: preoperacional, convencional y posconvencional. Se dividen en dos subetapas. En el nivel preoperacional, es razonamiento moral se basa en factores externos. Lo controlan casi exclusivamente el premio y el castigo es el caso de la mayoría de los niños, de muchos adolescentes y de algunos adultos. En la etapa 1 se adopta una adaptación a la obediencia, es decir se cree que las figuras de autoridad saben lo que es bueno y lo malo. En consecuencia se obedece a las autoridades para no ser castigado.

En la etapa 2 del nivel preoperacional, se adopta una orientación instrumental es decir se procura atender a las propias necesidades. Somos buenos con los demás porque esperamos que nos devuelvan el favor en el futuro.

Nivel convencional, los adolescentes y los adultos buscan orientación moral en las normas de la sociedad. En otras palabras, su razonamiento moral se basa en las expectativas que la gente tiene de ellos. En la etapa 3, el razonamiento moral se basa en normas interpersonales. El objeto es lograr la aprobación comportándonos como buenos chicos o buenas chicas.

La etapa 4 de nivel convencional se centra en la moral del sistema social. Los adolescentes y los adultos piensan que los papeles sociales, las experiencias y las leyes tienen por objeto mantener el orden dentro de la sociedad y promover el bien común.

En el nivel pos convencional, el razonamiento se basa en un código personal. El acento ya no recae sobre los factores externos como el castigo, el premio no los papeles sociales. En la etapa 5, el razonamiento social se fundamenta en un contrato social. Los adultos coinciden en que los miembros de los grupos sociales aceptan un contrato social porque una serie de expectativas y de leyes comunes benefician a los miembros del grupo. Pero unas y otras pierden su validez, cuando unas y otras dejan de fomentar el bienestar de los individuos

Por lo tanto para analizar los valores o el razonamiento moral en los niños y adolescentes es necesario conocer analizar desde la edad del niño y por lo tanto el

nivel de desarrollo cognoscitivo. En general, los pensadores de más edad y más avanzados deberían tener un nivel más alto de desarrollo moral, según lo que manifiesta el anterior autor.

En la edad infantil es necesario inculcar una serie de valores y hasta podemos exigir su cumplimiento conforme avanza su capacidad crítica y decisiva, esta educación en valores debe ser más personalizada y madura.

Considerando la cita expresada por **E.Orejuela (2007, p.90)** sobre **WankerteinRoderick psicólogo Alemán en su libro “Cerebros del futuro”** enfatiza la vital importancia de un desarrollo normal de la infancia, “.....ya que las experiencias adquiridas en los primeros años de vida constituyen la base de la personalidad. Así desde el momento mismo de la concepción.”

Los valores en los niños constan de varias etapas, según la Guía para educar en valores de **B.Tierno (1996, p. 201)**. De reglas específicas de conductas a concepciones más generales de los que está bien y de lo que está mal.

- a) De una moral de obligación a una moral de cooperación
- b) De una moral de injusticia inmediatamente a una norma de justicia
- c) De una moral de obligaciones a una moralidad de cooperación
- d) De una norma de justicia inmediatamente a una norma de justicia social o Personal. De una perspectiva de reglas arbitrarias a una norma basada en el consenso mutuo en el respeto.

2.3 LA ESCUELA Y EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela es la entidad donde los maestros ejercen su función educativa a la par que instruyen a los alumnos. Han de tener presente que instruir y enseñar no es lo mismo que formar-educar, aunque estos términos se empleen indistintamente y generen cierta confusión. También deben saber que educación e instrucción no se pueden dar en forma aislada.

Es necesario mantener una coherencia entre lo que se dice y se hace, esta es la clave de una educación en valores, que inconscientemente; “formará” al alumno, de esta

manera el niño absorbe el mensaje, y si este es positivo lo asimila, enriquecerá su conducta y al mismo tiempo contribuirá a la sociedad.

La educación en valores busca un objetivo común según lo demuestra **J.M. Touriñan López, (2005, p. 1)** dice:

Nuestro postulado final es que la educación intercultural prepara la convivencia pacífica porque aquella, nos lleva al reconocimiento del otro, y tiene sentido axiológico, porque la comunicación intercultural es un ejercicio de elección de valores, y dado que los valores son cognoscibles, son enseñables y son realizables, la educación en valores y la educación intercultural, se convierten en objetivo de la convivencia pacífica.

Según lo expuesto anteriormente, es importante recordar que el objetivo básico de la educación en valores, es lograr una convivencia pacífica en sociedad. Y que a educación es el medio eficaz, para lograrlo; por lo tanto puedo afirmar que la escuela debe ser el mecanismo idóneo para que el joven se inserte en la sociedad de manera adecuada; y logre convivir pacíficamente.

J.M. Touriñan López. (2005,1) dice:

Si nuestras reflexiones son correctas podemos afirmar, respecto del sentido de la educación en valores en la sociedad abierta, *que la educación en valores sigue siendo una necesidad inexorable*: tenemos que orientarnos y aprender a elegir, hay que estar capacitado para optar, porque nuestro proyecto de vida, individual y socialmente, es, de hecho, una cuestión abierta y, de derecho, un compromiso de voluntades, axiológicamente orientado hacia un mundo personal y social mejor.

La educación en valores está cambiando y por lo tanto es necesario actualizarnos a las necesidades de la sociedad, como lo demuestra la siguiente aportación de la **Fundación Instituto de ciencias del hombre (2010;1)**:

Hay -sin duda- una demanda social en este sentido, pues, aparte de graves problemas de conducta y convivencia en nuestra sociedad, en algunos casos manifiestos en los comportamientos de algunos jóvenes, ha surgido la necesidad de educar en un conjunto de valores (igualdad frente al racismo, educación

ambiental frente a los problemas ecológicos, paz, igualdad entre sexos, consumismo, etc.), que nos preocupan en este siglo.

La necesidad de educar en valores en la escuela, parte de la falta de valores en los niños, reflejado en la indisciplina que estos demuestran en su convivencia en la escuela. Muchos maestros cometen el error de catalogarlos como casos sin solución, pues ven la disciplina de manera equívoca. Para tratar este tema cito a:

Por **C. Villacorta. (2008, p.1)**“Si Ud. mi querido maestro, padre de familia, hacen una reflexión profunda sobre la disciplina, se va a dar cuenta que ésta no es un instrumento de educación (conforme a veces se cree). Es al revés, la disciplina es uno de los logros de nuestra educación. Es decir, es el resultado de la educación que brindamos.”

Como observamos la disciplina no es un instrumento, no es algo con lo que en muchos casos se cuenta, es en realidad un logro, algo que está inconcluso que debemos ir forjando en nuestros estudiantes con el pasar de los días.

De acuerdo con **B. Tierno (1996:15)**:

Una de las alternativas para que se lleve a cabo la educación en valores: La escuela para padres resulta una buena plataforma para que no haya contradicciones entre los valores que la familia inculca y aquellos que en el colegio se proponen. La unidad de criterios entre padres y educadores es imprescindible para evitar una “*esquizofrenia axiológica*” en el educando y para lograr la necesaria armonía interna.

Francisco Vela Mota, en su texto Aprendamos a vivir la diversidad nos dice: “Tampoco podemos olvidar el papel de la familia y la sociedad en la educación en valores. Los padres, los amigos, el contexto social y los medios de comunicación transmiten modelos de ser y estar. La escuela debe tenerlos en cuenta e interactuar con ellos para conocer su influencia y compartir metas, si es posible. La formación en valores de las nuevas generaciones es responsabilidad de todos y no sólo de la escuela a la que se culpa cuando se buscan responsables”.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Según **F. Zepeda Herrera.(2008,p. 338)**, cuando trata el tema sobre la influencia social incluye a la educación con el siguiente texto:

Educación. Quizá sea éste ámbito más justificado por las sociedades para influir en sus integrantes, pues el propósito claro y explícito de la educación es provocar cambios en los integrantes de una sociedad. Para lograr este propósito sean creado escuelas, se preparan extensamente maestros y educadores, se crean apoyos educativos, planes, programas, etcétera. El objetivo de la educación no es solamente transformar el nivel de conocimientos y de habilidades de las personas, sino que pretende impactar especialmente en sus valores y comportamientos.

Tanto en la Educación formal e informal inciden en los aprendizajes de los integrantes de una comunidad, premiando las conductas deseables sancionando las indeseables.

Hoy más que nunca educar es una tarea difícil, al mismo tiempo criticada, en nuestra generación el papel de padres es criticado por los nuestros hijos y por los propios padres; pero no es menos cierto que además contamos con los suficientes medios para lograrlo.

Para la educación en valores se lleve a cabo es necesario, según **B. Tierno (1996: p. 23)**:“El primer punto, y fundamental, es tener siempre presente que la educación se ejerce más en términos de actitudes y de contacto personal que en termino de métodos y procedimientos.”

Esto quiere decir que hasta la mejor técnica pueden fracasar, si contamos con personas fracasadas.

Es necesario buscar nuevos mecanismos como la psicopedagógicos y dejar de lado los métodos tradicionalistas.

El llevar a cabo una educación en valores a través del castigo, según las últimas investigaciones han dejado claro que es el método menos efectivo para modelar la conducta del niño.

Porque se enseña a sentir temor y rechazo hacia sus propios padres, el niño se percata de su fragilidad, y se refuerza una obediencia arbitraria, y no la comprensión y aceptación de las normas éticas.

Es necesario por lo tanto en ahondar sobre el conocimiento de los valores como ciencia. La ciencia encargada de la educación en valores es la Axiología, la falta de esta podría alejar al hombre de la capacidad espiritual o vínculo directo de Dios para con el hombre, y que la sociedad sea manejada por impulsos emocionales u orgánicos.

Según **M. I. Gómez Paredes (2009, p. 25)**: “La humanidad y, más concretamente, todas las sociedades aspiran a incorporar a sus miembros en un mundo de valores que ellos mismos han acuñado; y para ello, la educación sería la encargada de realizar esta actividad”

De acuerdo a lo expuesto la educación lleva en sí tiene una gran responsabilidad, que es la de fomentar los valores en la sociedad, y es la respuesta a grandes problemas mundiales como problemas ambientales y sociales. Ésta en nosotros afrontar esta responsabilidad con firmeza y dar a sociedad ciudadanos de bien, que si no lo llegásemos a hacer la sociedad misma será quien nos cobre y con intereses.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y educación en valores.

El currículo ecuatoriano, directamente vinculado con la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, aporta sobre la importancia de la educación; y es necesario una transición de este para que nos oriente: **Art. 2 (10-XII-48)**; nos dice:

La Educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz

La Propuesta consensuada de reforma curricular para la educación básica eje transversal educación en la práctica de valores.

Determina la necesidad de la educación en valores por los siguientes motivos:

- Porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logran las metas propuestas
- Porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para desarrollo de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

Toca pues al Estado y a la sociedad civil plantearse las nuevas formas necesarias para ajustar el paso de las generaciones presentes y venideras.

Ambas estructuras han concretado su deseo en una frase: "De cara al siglo XXI".

Lo anterior supone una transformación de todos los planos de la existencia social -y de muchos de la personal individual-. Sin embargo, aquí nos corresponde centrarnos en aquello que específicamente nos concierne: la educación como tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador en tanto en cuanto se organizan políticamente para alcanzar eso que conocemos como el "bien común". La educación, entendida como el conjunto de procesos de aprendizaje de conocimientos y valores frente a la vida, resulta la piedra básica y el fundamento "sine qua non" de cualquier intento serio de transformación social.

Según la misma Propuesta determina los valores Básicos que ahora se indican:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

Se determina el siguiente perfil del niño y preadolescente desde los valores

- Desde la identidad: Un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, como miembro de un país -Ecuador- y del continente latinoamericano.
- Desde la honestidad: Niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.
- Desde la solidaridad: Pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente con la vida escolar, familiar y comunitaria; participativo en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.
- Desde la libertad y la responsabilidad: Chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten, de proponer alternativas y proyectos,

de crear y construir; permanentemente curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica.

- Desde el respeto: Muchachos que se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque asimismo los valoran y que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor. Adiestrados para reconocer, valorar y aceptar las diferencias existentes entre los seres en los diversos niveles y para negar aquellas dimensiones que a veces se presentan como diferencias vinculadas a los seres, pero que son puramente culturales.
- Desde la creatividad y la criticidad: Niños abiertos a los cambios, animados, a la aventura de crear; capaces de aceptar restos provenientes de su propia individualidad, del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.
- Desde la calidez afectiva y el amor: personas transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con naturalidad su mundo interior; abiertas al don de la amistad, capaces de disfrutar lo hermoso que la vida les va proporcionando; cultivadores de una actitud positiva frente a la realidad.

El Gobierno Nacional, desde 1998 lleva a cabo varias reformas en su currículo, que busca mejorar y poner en práctica la educación en valores, desde los primeros años de escolaridad.

Varios son los avances desde ese entonces como la educación para la democracia y el buen vivir El Programa Nacional de Educación para la Democracia y el Buen Vivir es un programa emblemático del Ministerio de Educación que fue instituido para desarrollar iniciativas sobre el Buen Vivir, creando espacios de participación y promoción de derechos.

Dentro de su marco de acción están los siguientes temas: educación para la sexualidad, educación ambiental, educación para la salud, educación preventiva del uso indebido de drogas, orientación y bienestar estudiantil, y educación familiar.

¿Qué es el Buen Vivir?

Es un nuevo modelo de desarrollo, una perspectiva desde la cual se entiende el mundo, se conoce, se piensa, se aprende y se vive.

El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.

El Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos.

Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y, como tal, garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos y ciudadanas para una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza (todos estos, principios del Buen Vivir).

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños

La moral construida por los niños es el reflejo de lo que en el transcurso de su vida han podido captar de sus padres, maestro y demás.

Es por eso que los valores en ellos es el fiel reflejo del actuar de sus padres. No hay que olvidar la enorme influencia que ha tenido la televisión en sus vidas, siendo esta quien dirige cada actividad y deseo del alumno.

Desde sus comienzos la televisión ha tomado al niño como receptor incrementando vertiginosamente los espacios dedicados a la platea infantil conforme pasaron los años. En el presente los niños cuentan en la televisión por cable y satelital, con canales de programación interrumpida las veinticuatro horas del día.

Según Diario Centro de Santo Domingo de los Tsáchilas en su emisión del 13 de noviembre del presente 2012, nos dice:

Muchas veces nos preguntamos ¿por qué es importante implantar valores en los niños, Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto, son esenciales para un sano desarrollo de los pequeños. Un niño que conoce el límite del otro, podrá vivir una vida sana y saludable, sea en su entorno familiar o escolar, y si él respeta, será respetado.

La transmisión de valores a los hijos.- Al nacer, los niños no son ni buenos ni malos. Con la ayuda de sus padres, educadores y de los que conviven con ellos, aprenderán lo que está bien y lo que está mal.

También es preciso recordar que los niños aprenden con el ejemplo, en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de compartir mesa, asiento, de cooperar, de ayudar, de defender, de reclamar, de tolerar y aceptar. La responsabilidad que tienen los padres en la transmisión de los valores a sus hijos es crucial. (pp.4A)

La educación en valores es una tarea en la que toda la sociedad debe verse involucrada. Por ejemplo, los padres deben inculcar esos valores y fomentarlos en el hogar, los maestros, educadores y profesores en los centros educativos, y, en general, deben participar todos los estamentos sociales preocupados por el bienestar de las futuras generaciones.

Agrega que educar en valores hoy, es formar a ciudadanos que sepan asumir conscientemente los retos de la globalización, y puedan comprometerse en la construcción de un mundo más justo, equitativo e intercultural.

La solidaridad, la tolerancia y el respeto a los demás son claves para la correcta integración de las personas en la sociedad que le acoge, unos principios que le permitirán enfrentarse a distintas situaciones, y le darán capacidad para asimilar los

cambios y buscar soluciones adecuadas a los problemas a los que se enfrente a lo largo de su vida.

Es necesario resaltar varios datos acertados de esta entrevista, como el que todos estamos involucrados en la educación en valores. Y es por tanto nuestra responsabilidad como educadores sacar a relucir los valores en el aula de clases desde los más pequeños. Esto nos permitirá ir cimentando la columna vertebral de la sociedad que todos queremos.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Nadie niega el alcance que tienen los medios de comunicación, en nuestros niños y jóvenes, no se podría catalogar como buena o mala; esta solo tiene su calificativo, en la medida en que nosotros como padres y maestros permitamos su influencia.

Para tratar este tema cito a la siguiente página de internet que nos dice:

J.V. Mestre. (2007p. 1)

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso. A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización.

Un medio de comunicación tradicionalmente usado es la radio, y su importancia sigue vigente en algunos casos en otros ha sido reemplazado por la televisión, muchas veces utilizado como medio de comunicación, otras como de opinión como lo manifiesta **B. Mayoral Suarez (2009, p.1):**“La radio es un medio de difusión muy importante en nuestros días, aunque mucha de esta importancia ha sido perdida

debido a la influencia de la televisión pero aún, así sigue siendo un medio de difusión tradicional y muy común en los hogares españoles.”

A esto podemos mencionar que la televisión tiene muchos alcances, nos indica que vestir, que comprar cómo comportarnos, destruye y crea culturas. La capacidad de convencimientos es tal que a muchos se nos hace imposible la vida sin que en el día no encendamos la televisión, o nos conectemos en internet, escuchemos o leamos algún medio de comunicación. Y esta influencia no solo atañe a nuestro jóvenes, sino a todos los miembros de la familia, es por ello necesario contar con la capacidad crítica para poder discernir entre la información que recibimos a diario, ya sea por medios de comunicación escritos y hablados.

Por su parte **Kaily Cavanaugh. (2006: 284)**, nos dicen al respecto:

El estadounidense típico que se gradúa de la preparatoria ha visto ya 20.000 horas de televisión(Nielson,1999). ¡la vio dos años completos 24 horas al día! No sorprende, pues, que los sociólogos y el público en general un factor importantísimo de socialización de los niños. Desde luego no todos los niños pasan el mismo tiempo frente al televisor. Pero el tiempo suele aumentar gradualmente en el período preescolar, durante la primaria, alcanzando su máximo nivel entre los 11 y 12 años de edad. Los varones ven más televisión que las mujeres. Los niños con un coeficiente intelectual más bajo le dedican más tiempo que los que tienen un coeficiente intelectual más alto; lo mismo sucede con hijos de familias de bajos ingresos en comparación con los de familias de ingresos altos (Huston y Wright, 1998). Resulta difícil pensar que estos excesos no influyan en la conducta infantil. Después de todos los anuncios de 30 segundos están diseñados para incidir en el gusto por los juguetes, los cereales, y las hamburguesas; por tanto, los programas deberían ejercer un impacto mayor.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que muchas ocasiones las madres por, evitar que nuestros hijos interrumpen nuestras actividades diarias, preferimos que sigan viendo la televisión, el tiempo que éstos lo deseen, sin pensar en las consecuencias; la televisión nos muestra actitudes muchas veces fuera del contexto; que en la vida diaria no se dan, y crea estereotipos como lo afirma el anterior autor en el siguiente texto:

Se afirma que la televisión ofrece “una ventana al mundo”. Por desgracia en los horarios de mayor audiencia la ventana distorsiona la realidad en especial tratándose de minorías, de mujeres y ancianos. Los actores afroamericanos representan el 10 y el 15%, de los elencos, porcentaje aproximado de su proporción en la población de Estados Unidos. En cambio los programas educativos infantiles suelen incluir personajes de las minorías y a menudo desempeñando puestos de autoridad.

La situación es muy similar en el caso de las mujeres. Su representación en los horarios de mayor audiencia, reflejan poco de la realidad. Las mujeres no desempeñan más que una tercera parte de los papeles. Y cuando aparecen en la televisión a menudo son pasivas y emotivas. Pocas de ellas trabajan; y las que lo hacen, suelen tener unas carreras femeninas estereotipadas como la de profesoras o secretarias. Al parecer la televisión posee la fuente de la eterna juventud; pues los ancianos están subrepresentados. Aunque parezca sorprendente, sabemos poco de los efectos que estos estereotipos ejercen sobre las actitudes del niño hacia las minorías o los ancianos. Como cabe suponer, los niños que ven mucha televisión terminan teniendo ideas estereotipadas de ambos sexos.

Es tan cierto lo expuesto anteriormente, que en muchas ocasiones tratamos de olvidar la realidad; y nos olvidamos de nuestros ancianos, no sabemos dónde están, ni que espacio ocupan en la sociedad; varios niños en las escuelas discriminan a las minorías sociales, pues en sus programas televisivos lo hacen también.

La televisión maneja nuestras mentes, se convierte en un distracto, a los problemas laborales y familiares; en muchas ocasiones nos muestra un mundo fuera de nuestro alcance, una familia conformada por personas de aspecto agradable, con casas confortables, con comodidades exageradas. Pocos son los programas de televisión en los que nos muestran nuestra realidad como sociedad ecuatoriana. El objetivo de la televisión es que la sociedad se vuelva cada vez más consumista, nos impone modas, gustos y hasta necesidades.

Por lo tanto los medio de comunicación tiene aspectos positivos y negativos como medio de socialización

La televisión tiene aspectos positivos y negativos; y como cualquier medio u herramienta depende del uso que se dé:

Entre los aspectos positivos tenemos: Es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños, nos permite conocer diversas culturas y transmitir la nuestra, es un medio eficaz de información, distracción.

Entre los aspectos negativos tenemos:

- El hábito de ver televisión puede provocar diversos grados de dependencia
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, nos hace presa fácil de cierta ideología política.
- Debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil y poco sociable

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en niños

Tomando en cuenta los datos de **M. Buela. (1999:1)**: Los chicos argentinos miran cuatro horas y veinte minutos de televisión por día en promedio....Al terminar la educación secundaria, un estudiante ha pasado, como mínimo, unas 11.000 horas en el colegio, frente a unas 15.000 horas en adelante de un televisor y unas 10.500 oyendo música. La exposición de los chicos crece y se diversifica con la popularización de la computadora, internet, videos, videojuegos y videoclips”

Tomando en cuenta estos datos podemos llegar a la conclusión que la televisión es sin duda el pasatiempo favorito en los niños y jóvenes, y se ha convertido en costumbre el encender la televisión a la hora de la comida, en los momentos que antes era familiares. La televisión ha ocupado los sitios estratégicos de los hogares convirtiéndose en un acaparador de tiempo y espacio, que bien podría utilizarse para varias actividades como: leer libros, atención a las actividades escolares, actividades físicas, sociabilidad. Por lo que es necesario que los padres tengamos en cuenta varias recomendaciones como: Seleccionar programas educativos y que aporten aspectos sobre la puesta en marcha de valores, tales como. El respeto, la confianza, tolerancia entre otros. Y que éstos sean acordes a la edad del niño.

Es por tanto necesario que el sistema educativo cuente con herramientas, que bloqueen la influencia de la televisión y conduzcan una educación más interactiva y busque un beneficio óptimo al uso de varias tecnologías como el internet, porque según **M. Buela**. “Por eso mismo hay quienes sostienen que, antes que una computadora en cada aula, lo que hace falta es un buen maestro en cada aula, porque

de nada sirve formar chicos capaces de navegar en internet si después no saben que buscar o qué hacer con la información que allí obtienen”.

Muchas de las caricaturas muestran violencia cada vez con más frecuencia como lo demuestra **Kail y Cavanaugh, (2006: p. 284)**:

Las caricaturas muestran un acto violento cada 3 minutos, el niño estadounidense promedio verá miles de asesinatos en la televisión, antes de llegar a la adolescencia. ¿Qué impacto tiene esta dieta constante de atrocidades y violencia? Según la teoría social de Bandura (1986), descrita en el capítulo 1, Los niños aprenden observando a los demás: Los ven y a menudo imitan lo que ven. Aplicada a la televisión predice, un aumento de la conducta agresiva por parte de los que miran programas violentos. La predicción fue confirmada en experimentos de laboratorio efectuados en la década de los sesenta (Bandura, Ross y Ross, 1963). Los niños miraban programas en que un adulto maltrataban a una muñeca de plástico “bobo”: la pateaba y golpeaba, común martillo de plástico. Cuando se les dio la oportunidad de jugar con ella, los que habían visto el programa, tendían mucho más a comportarse agresivamente que los que no lo habían visto.

En uno de los experimentos más convincentes se analizó el impacto que tiene verla televisión, a los 8 años de edad en la actividad delictiva a los 30 años (**Huesmann y Miller, 1994**). “Demostraron claramente que los que habían sido expuestos a grandes dosis de violencia, tenían los expedientes más numerosos de actividad criminal a los treinta años de edad. El nexo se refería tanto a varones como a mujeres, aunque el nivel de actividad criminal de ellas era generalmente menor”

Estudios más recientes (**Johnson et al., 2002**)

Confirman el impacto duradero de la televisión en la agresión y la violencia, sobre todo en los varones, aun cuando se controlan variables como la escolaridad de los padres y el ingreso familiar. Más aun los videojuego violentos parecen propiciar la violencia en forma muy parecida a los programas violentos (Anderson y Bushman, 2001). Los niños y los adolescentes que los que juegan tienden a ser más agresivos más agresivos y menos altruistas .Los niños ven a menudo violencia en la televisión aprenden a recurrir a la agresión en sus interacciones. En muchos casos terminan tras las barras. Por supuesto la violencia no es sino una parte de lo que ven en la televisión.

Por lo tanto según lo expuesto anteriormente, se puede confirmar que la televisión muestra muchas imágenes de violencia; por lo tanto encamina a la sociedad a ser cada vez más agresiva, poco tolerante, es decir el incremento de antivalores puede ser causa de lo que nuestros niños ven a diario en la televisión y con nuestro consentimiento. Sus ídolos son seres animados con conductas reprochables y con una sociedad que aplaude sus antivalores, horas y horas frente a ella, con niños malcriados como ejemplos a seguir y con historias al extremo fantasiosas; con un estado físico cada vez más deplorable; que al momento que el niño apaga la televisión su verdadero mundo le parece aburrido, simplista, cansado; y buscan la manera de compensarlo con un mal comportamiento en la escuela, desobedece órdenes básicas, pues su cuerpo quiere descansar frente a la televisión. Y esto a su vez se convierte de nuevo en la razón por la cual el niño, disfruta tanto la televisión que los hace olvidar la tediosa clase de matemáticas, la continua reprimenda que escucha en la escuela, y su vida tan solitaria en casa. Esto promovido por padres permisivos y por una sociedad que guarda en el armario sus problemas; bajo ropa nueva o artículos para mejorar su figura, que poco o nada usan.

Pero ¿cómo controlarla, cómo hacer de la televisión una herramienta que difunda conocimientos de provecho, para nuestros niños y adolescentes?; si esto pudiese darse, tendríamos el medio eficaz para, que el nivel de cultura de nuestro país mejore notablemente. Que la televisión transmitiese programas entretenidos y además educativos, y que estos se difundan en los horarios estelares, reemplazando varias caricaturas como Doraemon o los Simpson entre otras, o todas las novelas materialistas; debería ser uno de los objetivos de la política pública ecuatoriana.

La influencia de la televisión ha categorizado a nuestros niños jóvenes y adultos, de acuerdo con Bocacho Marcia en su Tesis sobre: "Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad físico matemático de la Unidad Educativa Madison High School del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi durante el período 2009- 2010", (p.36)

De acuerdo a algunas investigaciones realizadas ya tenemos entre nosotros a los adolescentes, jóvenes y ancianos de la especie Homo Sapiens Televisivus, que es un hombre y una mujer que desde su infancia a la exposición masiva de la televisión.

Homo Sapiens Niño	Homo Sapiens Adolescente-Joven	Homo Sapiens Adulto-anciano
Sus períodos de concentración son reducidos	Su conocimiento no tiene estructura	Aunque deje de ver TV, ha perdido la capacidad para narrar su vida
Son cada vez menos creativos	Su lenguaje se parece a una ensalada de palabras	Carece de teatro interior lo que le impide estar consigo mismo y lo convierte en un ser metido en las cosas ajenas
Poca capacidad de distinguir entre la realidad y la fantasía	No le interesa el mundo interior de las personas	
	Tiene dificultad en conocer y demostrar sus emociones	
	Le encanta la violencia televisiva con la que se identifica	

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

El Ecuador cuenta ya, y desde hace dos años atrás con los llamados medio públicos, desde el 2007, varios canales de televisión son administrados por el estado, su objetivo según plantean, es brindar al ciudadano otro tipo de televisión, más educativa y cultural

Según la **Centro Internacional de estudios superiores de comunicación para Latinoamérica (CIESPAL). (2009)**, hace referencia a varios de estos medios de comunicación públicos como el de ECUADOR TV O (ECTV) y nos manifiesta:

A pesar de que esta televisora ha señalado que en sus programas se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional es insuficiente, pues los “enlatados”, aunque traten de ser seleccionados por su contenido, cubren más del 50 por ciento de la programación. El recurso a cadenas informativas de prestigio internacional como Televisión Española y la CNN, en cuanto a lo informativo, o a programas del *National Geographic*, es diario.

Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo

ECUADOR TV, a pesar de contar con programación educativa y cultural, se ve en la forzada a presentar programas internacionales, ya que la programación nacional es insuficiente, es necesario resaltar que el no contar con espacios como de farándula y la llamada crónica roja, es algo positivo, lo que demuestra ser un canal con programación más fresca y con ideas que necesitan más que buenas intenciones producción nacional para cumplir con el objetivo de ser el ejemplo de los medio de comunicación nacional.

El Telégrafo, uno de los diarios públicos, que también es del estado, por la incautación hecha a los bienes de Fernando Azpiazu, tiene un costo de producción de 0,25 centavos; y es difundido gratuitamente a todo el país desde la ciudad de Guayaquil. Para resaltar sus características cito nuevamente a la información difundida por la **Centro Internacional de estudios superiores de comunicación para Latinoamérica (CIESPAL). (2009)**: “Cada edición pone énfasis en los reportajes, en la noticia ampliada, en testimonios y perfiles biográficos, lo cual es bien recibido por el público lector”.

Radio Pública del Ecuador, aunque funciona con ciertos equipos provenientes de la antigua Radio Nacional, empezó su transmisión el 26 de agosto del 2008 según **Centro Internacional de estudios superiores de comunicación para Latinoamérica (CIESPAL). (2009)** nos dice:

Su programación, que incluye informativos en tres ediciones diarias, se diversifica y busca expresar voces y hablas regionales, de tal manera de constituir una programación alternativa en el espectro radial, que está cruzada por seis ejes: construcción de ciudadanía, cultura de paz, interculturalidad, inclusión, deconstrucción del pensamiento androcéntrico, y creación de nuevos imaginarios.

El Ciudadano, que empezó siendo vocero del partido de gobierno de la Revolución Ciudadana, según **El Comercio, de Quito (25/08/09)**, este medio “responde a la agenda y a la gestión del Presidente de la República; es un medio oficial”.

Es claro que los esfuerzos que realizan nuestros productores nacionales, rebasan el límite de la cordura; y buscan a como dé lugar ganar audiencia, llegando a obtener

programación vulgar, ofensiva, y sexista como el caso de TC Televisión como lo cita la **Centro Internacional de estudios superiores de comunicación para Latinoamérica (CIESPAL). (2009):***Mi Recinto*, en TC Televisión, concebido como propuesta humorística, aunque pone en evidencia expresiones y gestualidad racistas, sexistas y de irrespeto, por decir lo menos, al pueblo montubio; programas de concursos que, con el pretexto de lograr la participación del público y entregar algunas retribuciones pecuniarias, ofenden la dignidad de la gente; o de farándula, que no son más que crónicas de chismes donde se pone en duda la reputación de las personas vinculadas al mundo del espectáculo.

Hay que recordar que todos los medio de comunicación a los que tiene acceso el público, son medios público y no debería hacerse distinción. Considero además que es necesario llamar a las cosas por su propio nombre medios gubernamentales, que obviamente servirán a los intereses del gobierno de turno, y si estos interese son en beneficio del pueblo su trasmisión siempre será beneficiosos. Además el hecho de no ser forzado por el rating, le permite seleccionar programas que aunque pocos los veamos nos instruyen de manera positiva

Es necesario que la producción nacional, mejore su capacidad de captar audiencia con programación educativa y cultural y así valernos de la fuerza que tienen los medios de comunicación para mejorar el estilo de vida de nuestros niños.

Por lo tanto los medio de comunicación, vuelcan todos sus esfuerzos a captar mayor audiencia y todo para favorecer sus intereses económicos, y es que la influencia de los medios es tan masiva, que a contribuido en varias ocasiones al derrocamiento de gobiernos, y al ingreso de otros. Es por eso que varios gobiernos crean una especie de alianza entre ellos y los medios.

En medio de este juego político están nuestros niños y jóvenes, la fuerza de venta ve a este mercado potencia, y utiliza las más variadas estrategias para conseguir el consumo de productos que son nocivos para su salud, pero los mensajes transmitidos son tan convencedores que no solo niños, sino padres también nos vemos tentados a consumirlos.

Por otro lado los canales llamados privados, por el hecho de captar mayor audiencia difunden programación dirigida a los niños, de baja calidad que otros países muchas

veces se han prohibido por su grado de violencia, como el caso de los Simpson, Doraemon entre otros.

Según la página de internet **Scribd.**(2013, p. 1), sobre la influencia de la televisión nos indica:

.....la influencia de la televisión es muy fuerte y puede considerarse en un instrumento peligroso, ya que crea dependencia y necesidades que no corresponden con la edad del niño o adolescente, y que en la mayoría de los casos no se podría satisfacer. Las técnicas publicitarias abusa de la limitada capacidad de análisis y raciocinio del niño y su natural creatividad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de los padres. Los niños no deberían ser objeto, no sujeto de publicidad engañosa.

Con respecto al rendimiento escolar numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas de televisión obtienen rendimientos escolares bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar. Ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumentaría la pasividad intelectual aparte del trabajo escolar y limita su creatividad.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación realizada es de campo específicamente exploratoria, ya que es aquella que se efectúa sobre un tema desconocido o poco estudiado, pues tiene por objetivo la explicación del fenómeno sus resultados pueden servir como base para realización de la investigación descriptiva.

Tomando en cuenta los objetivos generales y específicos del trabajo de investigación se desarrolló el sustento teórico o levantamiento de la información, ya que su importancia radica en la organización del conocimiento y servirá para fundamentar toda la investigación y las posibles propuestas de solución.

Con respecto al diseño de investigación este fue de campo pues permitió recolectar datos directamente del sujeto investigado o de la realidad donde ocurren los hechos usando el cuestionario de Valores y Estilo de Vida de los niños y niñas de 9 a 10 años.

El diseño de investigación contribuirá en gran medida en el logro de los objetivos planteados como: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y niñas en el Ecuador.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Método Descriptivo.-Este método fue utilizado en varias fases del trabajo de investigación, desde la descripción de temas en el marco teórico, que son la base de la investigación

La estadística descriptiva permitió analizar los datos estadísticos, que fueron la pauta para el desarrollo de la propuesta.

Tomando en cuenta, el método descriptivo que tiene por objetivo como su nombre lo indica describir como son y cómo se manifiestan los fenómenos educacionales, en la presente investigación, este método fue utilizado en el desarrollo de la propuesta, describiendo los planes a de acción a seguir en la propuesta de investigación.

Método estadístico.- Este método fue utilizado en la recolección análisis e interpretación de datos de la encuesta llevada a cabo a los alumnos de la escuela Gonzalo Pizarro, dio las pautas necesarias para el diseño de la Propuesta de intervención, que permite dar solución a varios de los inconvenientes identificados en la mencionada institución.

Método Analítico.- Este método fue utilizado en la realización del quinto capítulo sobre EL Análisis e interpretación de datos, extrayendo cada una de las partes de la investigación con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado para ver en varios casos la relación entre las mismas.

Técnica documental.- En la presente investigación se utilizaron varias técnicas entre ellas la documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, que fue la base para llevar a cabo la recopilación de datos para el desarrollo del marco teórico, utilizando fichas para recolectar la información pertinente que servirá de sustento para el desarrollo de la investigación.

Utilizando un cuadernillo de apuntes, que permita registrar la información observada del lugar donde se desarrollara la investigación y la posible solución.

Encuesta Descriptivas. Siendo la encuesta un estudio observacional de trascendental importancia, la presente investigación busca recaudar datos por medio del cuestionario, instrumento de este tipo de técnica, en éste caso denominado: "Valores y estilo de vida en niños y niñas de 9 a 10 años" que ha sido previamente elaborado y validado. Este instrumento es bastante extenso, pero con la sencillez requerida para sus destinatarios, cuenta con 226 ítems; se estructura en cuatro bloques: familia, escuela, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. Al inicio del cuestionario se incluyen cuestiones informativas del encuestado y dentro del último bloque cuestiones relativas a los medios de comunicación, la agrupación de las preguntas obedece a un formato de respuesta más no de cuestiones comunes.

El tipo de preguntas que en su mayoría forman parte del cuestionario son las de opción múltiple, que constan en su respuesta 4 alternativas: "nada", "poco", "bastante" o "mucho"; respondiendo según el grado en que le gusten ciertas cosas o valoración de la importancia de una determinada propuesta.

3.3 Preguntas de investigación

En este apartado se responderá a ciertas interrogantes que nos permiten ubicarnos en el tipo de entorno en que se desarrolla nuestra investigación.

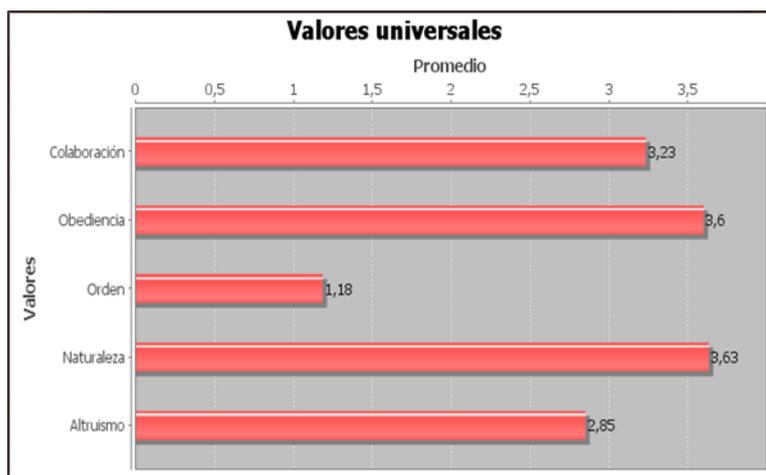
3.3.1 ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?

Para responder a esta interrogante es necesario citar la opinión de **I. Marín**, sobre la jerarquización de valores:

Este es un rasgo característico del mundo axiológico. Unos valores “valen” más que otros. Por mucho que alguien anhele el placer, cuando atenta contra la vida propia o ajena, reconocemos que queda sin justificación alguna. Lo mismo puede afirmarse del dinero o de cualquier bien tecnológico o instrumental que jamás puede anteponerse a la vida a la dignidad humana. Existen valores de alta significación y universalmente aceptados, como la justicia, el respeto, etc. Que pueden elegirse como centros de interés

Por lo tanto es necesario encontrar un equilibrio en la jerarquización de valores que permitan satisfacer nuestro bienestar humano como hijos de Dios, y que al mismo tiempo no perjudiquemos a nuestro prójimo.

Figura 35



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según los datos proyectados por esta investigación la jerarquía de valores que manifiestan los niños de la Escuela Gonzalo Pizarro, muestran mayor inclinación hacia los valores de la naturaleza con un promedio 3,63% sobre 5 de los valores encuestados, a continuación el valor de la obediencia con un promedio del 3,6%, es necesario resaltar que el valor del orden se encuentra en último lugar con solo un promedio de 1,18% de los cinco valores a seleccionar. Es necesario recordar que el valor del orden es indispensable para alcanzar el triunfo en la vida como lo manifiesta: Según **Ibáñez Marín (1991:29)**:

El orden es un valor que se aprende en el hogar y nos acompaña para toda la vida, pero para todos el orden es un valor que se debe adquirir. De cualquier forma el orden es un valor indispensable para triunfar en la vida, y de ahí la importancia de educar a los hijos desde muy pequeños en este valor.

3.3.2 ¿Cómo es el estilo de vida de los niños de cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Las dificultosas condiciones sociales en el Ecuador se reflejan en el estilo de vida de los niños santodomingueños, especialmente los pertenecientes a las parroquias suburbanas de la provincia Tsachila, conformadas por familias que han emigrado del campo a la ciudad, la pobreza como el peor de los males, es causa de varios fenómenos sociales negativos que afectan a nuestros niños como: desnutrición infantil, deserción estudiantil, trata de blancas entre otros.

Según la página de internet:<http://www.monografias.com/trabajos22/ecuador-actual/ecuador-actual.shtml#ixzz2JIZcVZQ0> dice:

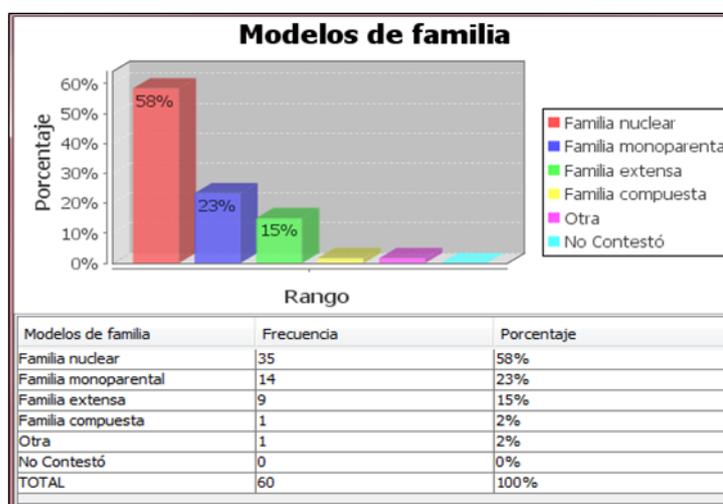
Aproximadamente 430.000 niños y niñas con edades entre los 5 a los 17 años de edad trabajan, la desnutrición afecta a un 15% de los niños y niñas menores de cinco años y los programas de desarrollo de la primera infancia que reciben apoyo del gobierno abarcan solamente a un 8.45 de los niños y niñas que cumplen con los requisitos.

3.3.3 ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

“La familia es y ha sido el pilar de la sociedad, es el lugar donde los miembros: nacen aprenden se educan, y desarrollan” **Blog, Francisco Mi cumbre (2000, p.1).**

Por lo tanto es indispensable tratar el tema de la familia muy ligada al tema de educación en valores. Y saber que el modelo actual de familia ecuatoriana, está cambiando, y no se le da la importancia que ésta tiene, para la sociedad.

Figura 3



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según los datos recolectados en La Escuela Gonzalo Pizarro con el cuestionario “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 a 10 años”; muestra que el mayor porcentaje de niños pertenece a familias nucleares, es decir conformada por el matrimonio heterosexual, con un 58% de los 60 niños encuestados

La familia nuclear, derivada del matrimonio heterosexual y la familia mono parenteral que como su nombre lo indica es conformada por un solo padre.

Las familias monoparentales muestran un significativo porcentaje del 23%, lo que significa que un solo padre o madre conforma el pilar familiar.

Generalmente en el Ecuador se destacan tres tipos de familias la nuclear, monoparental y las familias extensas o consanguíneas; que comprenden más de una unidad nuclear, que se extiende más allá de una generación. Y como su nombre lo indica su relación es consanguínea.

3.3.4 ¿Qué importancia tiene la familia para los niños?

Los datos observados en la siguiente figura, muestran la importancia de la familia para los niños de la Escuela Gonzalo Pizarro, en la encuesta realizada en esta investigación.

Figura 4

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	6	10%	13	21,7%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	21	35%	8	13,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	37	61,7%	11	18,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	61,7%	9	15%	2	3,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	8,3%	5	8,3%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	8	13,3%	9	15%	10	16,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	7	11,7%	10	16,7%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,55	15,9%	7,55	12,6%	11,27	18,8%	30,82	51,4%	0,73	1,2%	60	100%

Fuente: Investigación Directa Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según la anterior figura, muestra datos alentadores sobre la importancia de la familia y de sus miembros para el encuestado. Preguntas claves como: Tener hermano, en la familia se puede confiar y la familia ayuda; el porcentaje supera el 50%.

Cuando las cosas van mal la familia siempre ayuda, es una de las interrogantes en la que los niños respondieron afirmativamente sumando bastante y mucho un porcentaje del 93% del total de encuestado, se puede afirmar que una de las fortalezas de los encuestados es confían en sus familias como entes donde pueden encontrar la ayuda que necesitan.

3.3.5 ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Figura 15

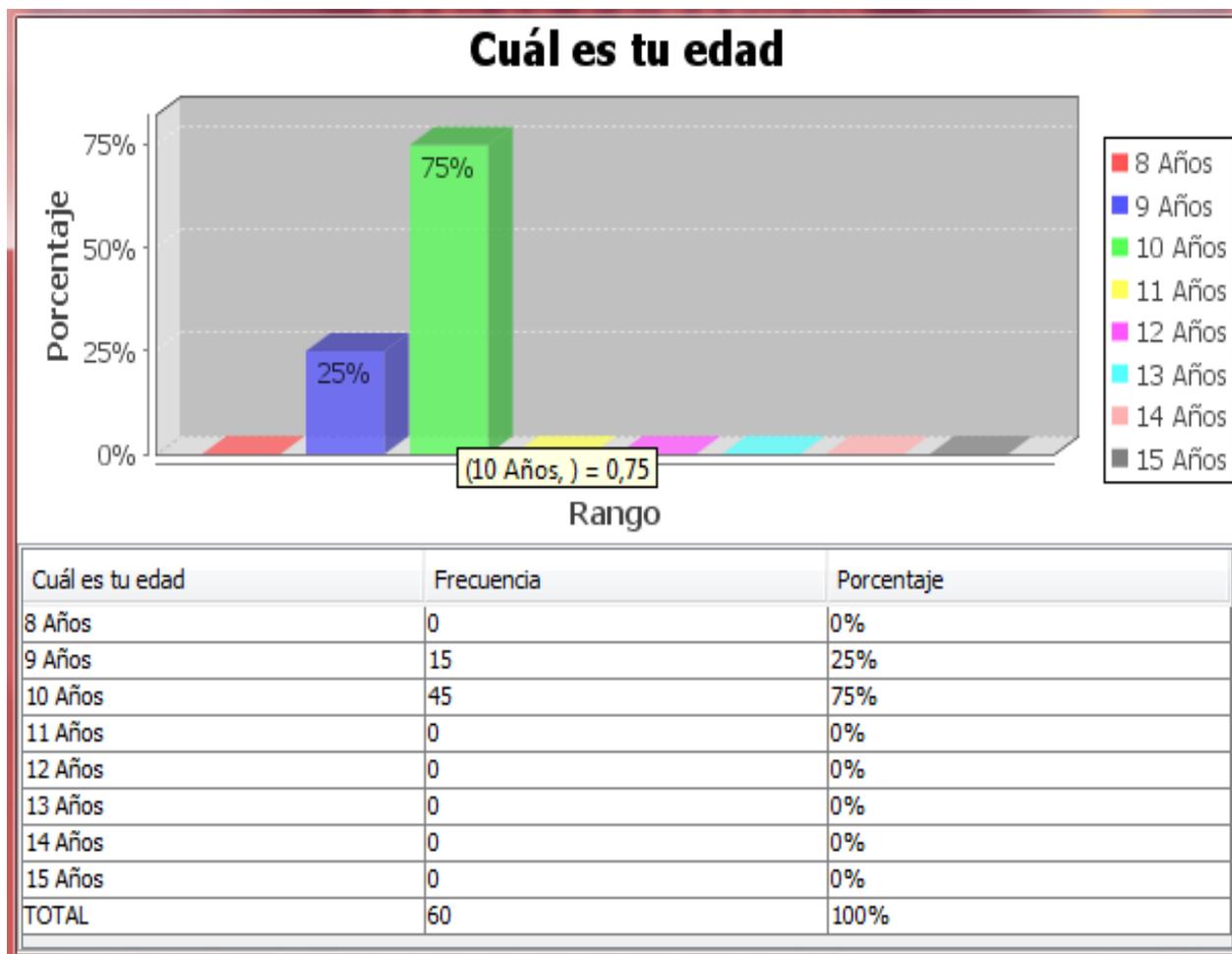
Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	68,3%	5	8,3%	9	15%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	15	25%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	2	3,3%	23	38,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	6	10%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	11	18,3%	10	16,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	10	16,7%	8	13,3%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	16	26,7%	13	21,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	48	80%	5	8,3%	3	5%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	23,3%	14	23,3%	6	10%	20	33,3%	6	10%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41,7%	9	15%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	24	40%	15	25%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	15	25%	12	20%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	13	21,7%	2	3,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	9	15%	20	33,3%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	9	15%	14	23,3%	9	15%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,19	25,3%	10,62	17,7%	11,25	18,8%	21,94	36,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Investigación Directa Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

A esta edad el grupo de iguales no muestra mucha importancia, como lo reflejó la anterior figura pues en varias preguntas claves como: Disfrutar con mis amigos la opción de mucho solo llegó al 38%; y ser como los demás solo un 20%; quizás en los posteriores años cuando lleguen a la adolescencia este resultado puede variar. Pues la edad de los encuestado como lo muestra la siguiente tabla va desde los 9 a 10 años de edad.

Figura 2



Fuente: Investigación Directa Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

4.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

Figura 15

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	4	6,7%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	3	5%	15	25%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	1	1,7%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	2	3,3%	15	25%	35	58,3%	3	5%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	5	8,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	2	3,3%	12	20%	42	70%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	4	6,7%	9	15%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	15	25%	13	21,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	4	6,7%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	4	6,7%	12	20%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	14	23,3%	9	15%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,3%	15	25%	13	21,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	5	8,3%	13	21,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	6,21	10,4%	13,64	22,7%	34,21	57%	0,93	1,5%	60	100%

Fuente: Investigación Directa Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Al respecto de la valoración del mundo escolar **Robert V. Kail y John C. Cavanaugh**, en su texto Desarrollo Humano nos dice al respecto: “*El aprovechamiento del alumno suele ser satisfactorio cuando la escuela insiste en la excelencia académica ofrece un ambiente seguro y estimulante, vigila el avance del estudiantado y de los profesores, estimulando además la participación activa de los padres de familia.*” Según las encuestas el mundo escolar representa mucha importancia el hacer amigos, sacar buenas calificaciones, el que los compañeros respeten su opinión, pues la mayoría de respuesta superan el 50% de aceptación.

3.4 Contexto

La institución donde se realizó la investigación es la Escuela Gonzalo Pizarro, ubicada en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo, sector

urbano marginal, Parroquia Abraham Calazacòn, Cooperativa de vivienda “La Playas”, Barrio Santa Marianita, Calle Olga Larrea y Hortencia de Ruilova.

Tipo e Institución Fiscal, número de estudiantes 640 estudiantes, 18 profesores, el estrato social bajo.

3.5 Población y muestra.

La población que participó en esta investigación son los estudiantes de la escuela Gonzalo Pizarro, de donde se tomó una muestra representativa de 60 estudiantes de quinto y sextos años de educación Básica, entre 9 a 10 años de edad.

Figura 1

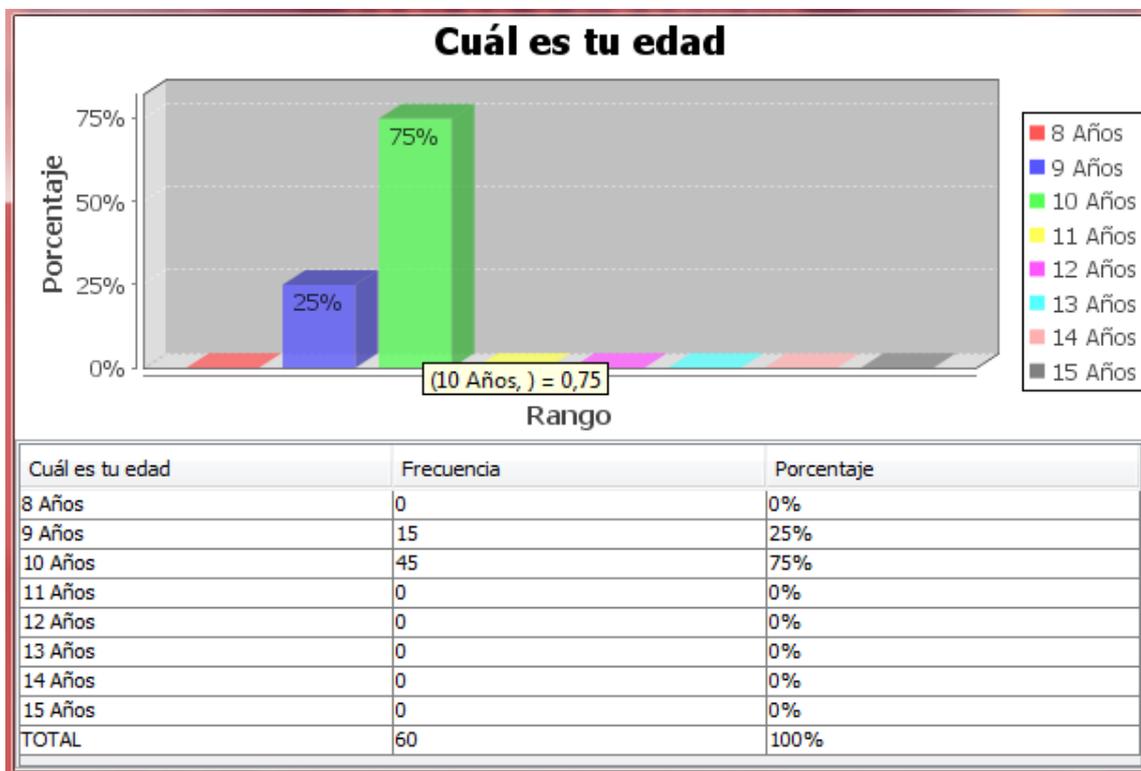


Fuente: Investigación Directa Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según los datos observados el mayor número de encuestados corresponde al sexto masculino, mientras que solo el 35% de las encuestadas pertenecen al sexo femenino.

Figura 2



Fuente: Investigación Directa Escuela Gonzalo Pizarro

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Como se puede observar en la tabla los encuestados son niños entre 9 y 10 años de edad 75% de ello tienen 10 años, mientras solo el 25% tienen 9 años.

3.6 Recursos

En la presente investigación se utilizaron varios recursos entre ellos humanos, institucionales, materiales y económicos.

3.6.1 Recursos Humano

Para llevar a cabo la presente investigación fue necesario contar con el valioso aporte del personal docente, administrativo, padres de familia y estudiantes de la Escuela Gonzalo Pizarro

Lic. Rosa Espín	Directora de la institución
Lic. Rodolfo Mestanza	Docente del quinto (AGEB)
Lic. Solimar Morales	Docente del sexto (AGEB)

Padres de familia y estudiantes del quinto y sexto años de Educación Básica.

3.6.2 Recursos Institucionales

Entre los recursos institucionales es decir todos aquello que la Escuela Gonzalo Pizarro puedo facilitarnos tenemos.

- Las instalaciones de la institución, se utilizaron para llevar a cabo las encuestas y el desarrollo de la propuesta.
- Brindándonos aulas adecuadas
- Información pertinente sobre los datos de institución
- Información sobre archivo maestro y Proyecto Educativo Institucional

Varios recursos valiosos que nos proporcionó la Universidad como:

- SINAC, sistema que permitió organizar la información para ser presentada en gráficos estadísticos.
- El cuestionario sobre Valores y estilo de vida de niños y adolescentes
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), como herramienta valiosa de comunicación e información.

3.6.3 Recursos Materiales

Entre los materiales utilizados en la presente investigación contamos:

- Bibliográficos utilizados en el marco teórico
- Útiles de oficina
- Guía y CD, sobre información pertinente para desarrollar nuestro trabajo informativo.
- Pizarrones, tizas, bancas

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Para llevar a cabo la aplicación del cuestionario como instrumento de la encuesta, utilice varias estrategias según los momentos de la aplicación.

- Antes de llevar a cabo la encuesta se llevó a cabo una prueba piloto sobre la utilización del cuestionario, para conocer las posibles dificultades y el tiempo que tomaría en culminarla.
- Selección de un grupo manejable de estudiantes de máximo 10 por día.
- Explicación de los el objetivo de la encuesta y la necesidad de ser honestos en las respuestas, se aclaró varios puntos como: no era necesario colocar su nombre, existirá confiabilidad en el manejo del cuestionario, entre otras.
- Además que contaban con el tiempo necesario para responder y que si tenían alguna inquietud podían hacerla.
- Con respecto al rendimiento académico, se solicitó a los maestros facilitarán las notas concernientes al primer trimestre para ubicar la nota cualitativa.

Con respecto a las reacciones de los alumnos, estos se mostraron muy entusiasmados, preguntando cuando les tocaría a ellos contestar el cuestionario.

El tiempo que se necesitó para llevar a cabo el levantamiento de información a través de las encuestas fue de 2 horas diarias, durante seis días, es decir 12 horas en total.

Existieron dificultad con ciertas preguntas como:

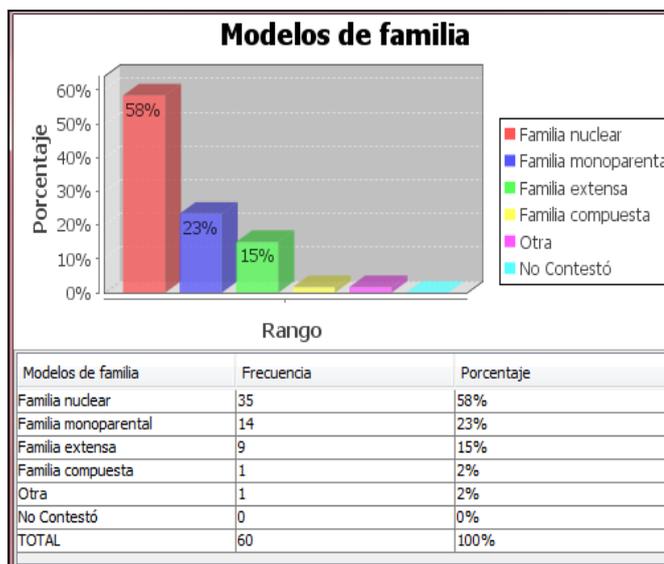
- Pregunta 4. Como consecuencia de la ruptura familiar algunos alumnos vivían con otro familiar, como tíos o con la madrastra pero no con el padre. Es necesario contar con otra opción.
- Pregunta 11. Tener una pandilla, tomando en cuenta el medio donde viven los encuestados, en los que priman la existencia de pandillas delincuenciales, los estudiantes mal interpretaron la pregunta por lo que existe en los resultados un alto índice en la opción de nada.
- Pregunta 217.- Existen muchas opciones por lo que se pierde el hilo de la numeración.

- Pregunta 225.- Cuando hablan de refrigerio, no lograron distinguir que debían llenar algo para comer y algo para beber, por lo que seleccionaron algo para comer y no analizaron algo para beber.

4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Tipos de familias

Figura 3



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

En la investigación realizada a los niños y niñas de la escuela Gonzalo Pizarro de la ciudad de Santo domingo de los Tachillas, presenta los siguientes resultados sobre el tipo de familia.

De los 60 encuestados 35 pertenecen a una familia nuclear que representa el 58% de población analizada.

Existe un porcentaje del 23% que corresponde a la familia monoparental; un 15% a la familia extensa la misma que se compone por más de una familia nuclear.

Aunque la mayor parte de niños pertenezca a familias nucleares, es decir conformada por los dos padres, existe un alto porcentaje de niños pertenece a la familia monoparental. Es decir conformada por un solo padres, por lo que se podría afirmar que existe mayor riesgo de pobreza y dificultades sociales a diferencia de las familias conformadas por dos progenitores. Se podría manifestar que a estos 14 niños, no se les brinda el tiempo necesario para cuidado, por lo que la institución educativa tiene la

obligación de darles prioridad en actividades extracurriculares en beneficio de su desarrollo Sico emocional.

4.2 La familia en la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

La familia es la fuente más influyente de la sociedad como lo explica el autor **F. Zepeda (2008, p. 328)**

La familia es la fuente más influyente para la socialización. Los padres abuelos y hermanos, o quienes representan el papel de éstos, trasmite a los niños lo que consideran valores importantes, conductas, habilidades y actitudes. Las reglas del hogar gobiernan la conducta, y la conducta interpersonal sirve de modelo para interacciones con gente externa; a través del ejemplo que se brinda en casa, y a partir de la cultura que se adquiere en el seno familiar, se aprenden cualidades socialmente valoradas como la generosidad, la sensibilidad, etc.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	6	10%	13	21,7%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	21	35%	8	13,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	37	61,7%	11	18,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	61,7%	9	15%	2	3,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	8,3%	5	8,3%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	8	13,3%	9	15%	10	16,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	7	11,7%	10	16,7%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,55	15,9%	7,55	12,6%	11,27	18,8%	30,82	51,4%	0,73	1,2%	60	100%

Figura: 4

Fuente: Colegio Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to. Y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según los datos se pudo observar que la familia tiene mucha importancia para los niños de 9 a 10 años de la Escuela Gonzalo Pizarro, llegando a obtener un porcentaje en varias preguntas sobre el cincuenta por ciento, sin tomar en cuenta que en la pregunta: “*Que alguno de mis hermanos o amigos tengan problemas*” la respuesta es **nada**, sobre pasa un 50%. Así mismo la pregunta sobre “*Ver triste a mi padre o a mi*

madre” la respuesta también es **nada** llegando a obtener 61,7%. Lo que demuestra la importancia de la familia para los niños y niñas de esta institución.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Figura 5

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	7	12%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Con respecto a esta pregunta que confirma la importancia de la familia y la necesidad de aprovecharla para tratar en ella temas de interés como la drogadicción, alcohol, la sexualidad entre otros. Pues los datos muestran un 77% que confirma que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia, el 12% en los medios de comunicación, sería una valiosa aportación que en estos se tratase temas educativos que orientan a los niños.

4.2.3 La disciplina familiar

Figura 6

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	28	46,7%	7	11,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	68,3%	12	20%	0	0%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	0	0%	14	23,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	22	36,7%	18	30%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	10	16,7%	13	21,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,7%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	4	6,7%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	50%	14	23,3%	7	11,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	14	23,3%	12	20%	27	45%	3	5%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	6	10%	21	35%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	1	1,7%	12	20%	12	20%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	9	15%	5	8,3%	15	25%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	20	33,3%	17	28,3%	9	15%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,38	19%	12,54	20,9%	11	18,3%	24	40%	1,08	1,8%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Con respecto a la disciplina familiar, y sobre si los padres castigan o no a sus hijos, un 16,78% contesto que nada, un 46,7% contesto que poco, y un 11,75 contesto que bastante. Y que la mayoría de los castigos se realizan con algún motivo contestando a la interrogante “*los padres castigan sin ningún motivo*”: nada un 68,3%,. Por lo que los hijos obedecen lo que les dicen sus padres mucho 71,7%

Los encuestados consideran que sus padres tienen siempre la razón, llegando a obtener en una frecuencia superior el 50% en la opción de “mucho”; Además los encuestados son compensados por sus padres al obtener buenas calificaciones frecuencia de mucho un 56,7%.

Lo que muestra que existe una aceptación del actuar de los padres con respecto a los castigos, aunque un 50% considera que no siempre los padres tienen la razón.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Figura 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	12	20%	12	20%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	2	3,3%	11	18,3%	20	33,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,7%	3	5%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	9	15%	21	35%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	26	43,3%	15	25%	7	11,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	8	13,3%	19	31,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	20	33,3%	20	33,3%	8	13,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	6	10%	5	8,3%	10	16,7%	36	60%	3	5%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	16	26,7%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	18	30%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	28	46,7%	8	13,3%	10	16,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	14	23,3%	14	23,3%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	14	23,3%	12	20%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	29	48,3%	9	15%	7	11,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	23	38,3%	9	15%	8	13,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	27	45%	13	21,7%	10	16,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	3	5%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	39	65%	12	20%	2	3,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	14,89	24,8%	11,17	18,6%	11,78	19,6%	20,83	34,7%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

De acuerdo a la actitud de ciertos niños con respecto a que sus padres jueguen con ellos, esta necesidad se confirma al encontrarse el rango de “mucho” en 51,7%, y que además del juego, los padres dediquen tiempo para hablar con ellos es indispensable encontrándose un rango de “mucho” en un 41,7%, las actividades como salir de compras con sus padres supera a las anteriores encontrándose también el rango de “mucho” en un 68,3%, los fines de semana hay que salir con la familia también un 46%

en el rango de “mucho”. Uno de los factores que es más relevante es la pregunta: Mis padres confían en mí, obteniendo un 60% en el rango de mucho.

El dedicar tiempo y confianza hacia los hijos es indispensable como lo muestran los anteriores resultados.

Los niños encuestados también consideran que tienen obligaciones en casa como lo demuestra los resultados a la pregunta “las madres deben recoger los juguetes” encontrándose el rango de nada un 65%.

Es necesario aprovechar estos resultados, fomentando espacios donde los padres puedan aprender a canalizar estos valores en sus hijos para formar futuros hombres de bien.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Figura 8

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,7%	10	16,7%	5	8,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	21,7%	6	10%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	8	13,3%	9,5	15,8%	32	53,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Una de las respuestas que mayor llaman la atención es que varios de los encuestados se encuentran más a gusto en el colegio que en su propia casa. Llegando a obtener un rango de mucho un 61,7%.

Por lo que la institución educativa debería brindar espacios de esparcimiento, para aprovechar el tiempo ocio de los niños en actividades deportivas, culturales y académica.

4.2.6 Percepción de los roles familiares

Figura 9

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	10	16,7%	12	20%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25%	11	18,3%	15	25%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	13	21,7%	23	38,3%	8	13,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	14,67	24,4%	11,67	19,4%	16,33	27,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Aun en nuestra sociedad se mantiene la idea de que los padres van al trabajo mientras que las madres se encargan exclusivamente del hogar. Y lo demuestran los resultados de las dos interrogantes: *Ir al trabajo es cosa de hombres*, respuesta: mucho y bastante suman el 48,3%; además la pregunta de: *cocinar es cosa de mujeres* los rangos de bastante y mucho suman 55%.

Los porcentajes son medios es decir existe una opinión dividida sobre los roles, lo que demuestra que estos están cambiando con el pasar del tiempo.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Figura 10

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	12	20%	19	31,7%	6	10%	20	33,3%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	16	26,7%	26	43,3%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	9	15%	12	20%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	16	26,7%	15	25%	7	11,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	28,3%	18	30%	11	18,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	18	30%	12	20%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	28	46,7%	16	26,7%	1	1,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	20	33,3%	21	35%	6	10%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	21	35%	21	35%	8	13,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,3%	16	26,7%	9	15%	24	40%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	46,7%	16	26,7%	5	8,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	13	21,7%	6	10%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,58	29,3%	17,33	28,9%	7,75	12,9%	16,33	27,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Sobre la valoración de las cosas materiales en la pregunta: *Los ricos lo consiguen todo*, obteniendo el rango entre mucho y bastante sobre el 55%; sobre la pregunta: *Tener dinero para ahorrar* mucho con un 60%. Varias de estas conductas consumistas como estar a la moda, tener un auto caro, el dinero es lo más importante del mundo, existen opiniones divididas entre el 40 y 50% esto se podría deber a la influencia de los medios de comunicación y su masiva publicidad.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Figura 11

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	4	6,7%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	3	5%	15	25%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	1	1,7%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	2	3,3%	15	25%	35	58,3%	3	5%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	5	8,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	2	3,3%	12	20%	42	70%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	4	6,7%	9	15%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	15	25%	13	21,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	4	6,7%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	4	6,7%	12	20%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	14	23,3%	9	15%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,3%	15	25%	13	21,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	5	8,3%	13	21,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	6,21	10,4%	13,64	22,7%	34,21	57%	0,93	1,5%	60	100%

ente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica
María Gabriela Quiroz

Elaborado por:

Al respecto de la valoración del mundo escolar. Según las encuestas el mundo escolar es muy importante como lo demuestran los resultados que sobrepasan el 60%, en preguntas como: *Sacar buenas calificaciones, estudiar para aprender, empezar un nuevos curso* entre otras, demuestran con agrado que el mundo escolar, representa una actividad que a larga los va a beneficiar como: sacar buenas calificaciones, aprender y hacer amigos, es necesario tomar en cuenta el que el aprovechamiento del alumno depende de varios factores como: ambiente seguro, vigilancia en el avance de los alumnos y el maestro, participación activa de los padres y por supuesto la insistencia en la excelencia académica. Esto solo se lograría con el compromiso de sus involucrados como: padres de familia, maestro, estudiantes, etc.

4.3.2 Valoración del Estudio

Figura 12

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	63,3%	6	10%	4	6,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	1	1,7%	3	5%	15	25%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	5	8,3%	2	3,3%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	3,67	6,1%	12,33	20,6%	28	46,7%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Los encuestados al encontrarse en un quinto y sexto de educación básica, difícilmente podrían contestar a cerca de los supletorios, ya no existe ese tipo de evaluación para ellos, solo a partir del octavo año en adelante.

No así las posteriores preguntas, es necesario resaltar que el estudiante, tiene la confianza para consultar cuando no entiende algo casi en un 90% con las respuesta de bastante y mucho.

Además confirmar que quien triunfa y tiene éxito en la vida es porque ha trabajado, llegando a obtener más del 80%.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Figura 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	1	1,7%	6	10%	14	23,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,7%	7	11,7%	15	25%	37	61,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	14	23,3%	10	16,7%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	23	38,3%	15	25%	11	18,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,75	16,2%	9,5	15,8%	13,25	22,1%	27	45%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según los datos observados sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal, los encuestados manifiestan que existen normas en su institución, que se hacen respetar, tomando en cuenta los resultado a la pregunta: “*Cuando hago algo mal, mis profesores me llaman la atención*”; mucho y bastante sobre 86,6%.

4.3.4 Valoración del comportamiento en clase

Figura 14

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	2	3,3%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	10	16,7%	6	10%	16	26,7%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	26	43,3%	12	20%	9	15%	10	16,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	6,67	11,1%	13	21,7%	26,33	43,9%	1,67	2,8%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Un dato significativo es el resultado a la pregunta: “La fuerza es lo más importante”; respuesta: mucho y bastante el 60%; lo que refleja un alto índice de violencia.

Un 35% de respuesta a la pregunta: “Quién pega primero, pega, mejor”; lo que refleja a parte de la violencia; que no existe una manera adecuada de solucionar los problemas.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Figura 15

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	2	3,3%	0	0%	16	26,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	4	6,7%	17	28,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	6	10%	18	30%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	6	10%	12	20%	19	31,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,7%	16	26,7%	8	13,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,7%	20	33,3%	10	16,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	24	40%	15	25%	9	15%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,29	17,1%	10,43	17,4%	13,86	23,1%	24,43	40,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según la información observada, se puede afirmar que los encuestados están de acuerdo con la idea de ayudar a los demás; los resultados de mucho y bastante sobrepasan el 90% de frecuencia.

Su sentido de cooperación es bastante alto pues los valores de bastante y mucho superan el 75%, lo que demuestra que los alumnos de la Esc. Gonzalo Pizarro, son colaboradores y muestran una alta valoración por sus relaciones interpersonales.

4.4 Importancia para el niño el grupo de amigos

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

**Figura
16**

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	68,3%	5	8,3%	9	15%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	15	25%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	2	3,3%	23	38,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	6	10%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	11	18,3%	10	16,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	10	16,7%	8	13,3%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	16	26,7%	13	21,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	48	80%	5	8,3%	3	5%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	23,3%	14	23,3%	6	10%	20	33,3%	6	10%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41,7%	9	15%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	24	40%	15	25%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	15	25%	12	20%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	13	21,7%	2	3,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	9	15%	20	33,3%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	9	15%	14	23,3%	9	15%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,19	25,3%	10,62	17,7%	11,25	18,8%	21,94	36,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Se analizó los datos más relevantes como es: *“Tener alguien para que sea mi mejor amigo”*, según la anterior figura la opción de bastante y mucho llegan a un 95%. Lo que demuestra la importancia del grupo de iguales.

Esto se refuerza con la siguiente cita:

Lo que demuestra la importancia para el niño su grupo de iguales, como lo demuestra una parte de la siguiente cita. **García Hernández Jenny** <http://facilmente.org/> (2001, p. 1) en la siguiente cita:

El grupo de iguales es importante para la mayoría de los niños, pero la experiencia que vive cada uno dentro del grupo no es la misma ni igualmente satisfactoria. A través del contacto con los otros, el niño se construye a sí mismo (auto concepto) y ayuda a que se formen los compañeros como seres sociales porque ahora pertenecen a un grupo de niños de la misma edad que realizan los mismos procesos mentales que él para entender la realidad.

A pesar de esto la televisión y las mascotas, reemplazan en parte esa necesidad como lo demuestran los resultados a las preguntas *Los animales son mejores que las personas, prefiero ver televisión antes que salir a jugar*. En las que las opciones de bastante y mucho, superan el 50%.

Sobre tener pandilla, algunos alumnos mal interpretan la pregunta de camaradería en una pandilla y la asocian a las pandillas delincuenciales que proliferan en la zona donde ellos viven, por lo que responden negativamente un 48%, responde nada, es decir para nada les gustaría tener o formar parte de una pandilla.

4.4.2 Espacio de interacción social

**Figura
17**

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	15	25%	4	6,7%	13	21,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	21,7%	6	10%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	5	8,3%	13,5	22,5%	27	45%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Los espacios de interacción que los niños encuestados utilizan son en casa y fuera de ella, como lo demuestran los resultados a la siguiente interrogante: *“Jugar con mis amigos fuera de casa”* respuesta *“siempre a diario”* 45% del total de encuestados.

“Jugar con mis amigos fuera de casa”; “siempre bastante” 45% del total de encuestados.

4.4.3 Los intercambios sociales

Figura 18

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	15	25%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	15	25%	11	18,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	15	25%	13,5	22,5%	26	43,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según los resultados presentados en la anterior figura, se puede afirmar que los encuestados muestran un alto grado de altruismo, según las respuesta a la pregunta: “Ayudar a alguien a encontrar amigos”, obtiene una respuesta de mucho y bastante del 70%; y la de: “Prestar mis juguetes a los demás”, con una respuesta de bastante y mucho del 61,6%. Visto como la tendencia a hacer el bien a los demás, aun a costa del propio provecho. El sembrar en el niño esta virtud es importante, usando el razonamiento por castigo, comportándose en forma altruista, y elogiando los actos altruistas de sus hijos, Es necesario adoptar la perspectiva de los otros para alcanzar la empatía y así permitir un buen desenvolvimiento social.

4.4.4 Actividades preferidas

Figura 19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15%	7	11,7%	17	28,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	19	31,7%	10	16,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	16	26,7%	15	25%	13	21,7%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	9	15%	13	21,7%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	4	6,7%	8	13,3%	14	23,3%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	5	8,3%	7	11,7%	12	20%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	10	16,7%	21	35%	7	11,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	10	16,7%	18	30%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8,62	14,4%	12	20%	13	21,7%	24,62	41%	1,75	2,9%	60	100%

Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según lo observado en los resultados de la encuesta sobre las actividades preferidas éstas se ordenan según las preferencias de los encuestados.

Pregunta	Mucho
Me gusta participar en campeonatos deportivos	58,3%
Participar en actividades de la parroquia	53,3%
Ir a algún espectáculo deportivo	45%
Hacer gimnasio deporte, etc.	41,7%
Leer libros de entretenimiento en algún momento	41,7%
El cine es una de las cosas que prefieres	33,3%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	33,3%
Estar en el parque o en la calle jugando	21,7%

Por lo tanto según lo expuesto se puede afirmar que participar en eventos deportivos, es la actividad favorita de los niños. Aunque existe niños que prefieren jugar en la calle, es allí donde la institución educativa, debe brindar los espacios necesarios para realizar actividades novedosas y a la vez culturales, que permitan al niños hacer amigos y aprender algo nuevo.

4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas

4.5.1 Las nuevas tecnologías

Figura 20



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

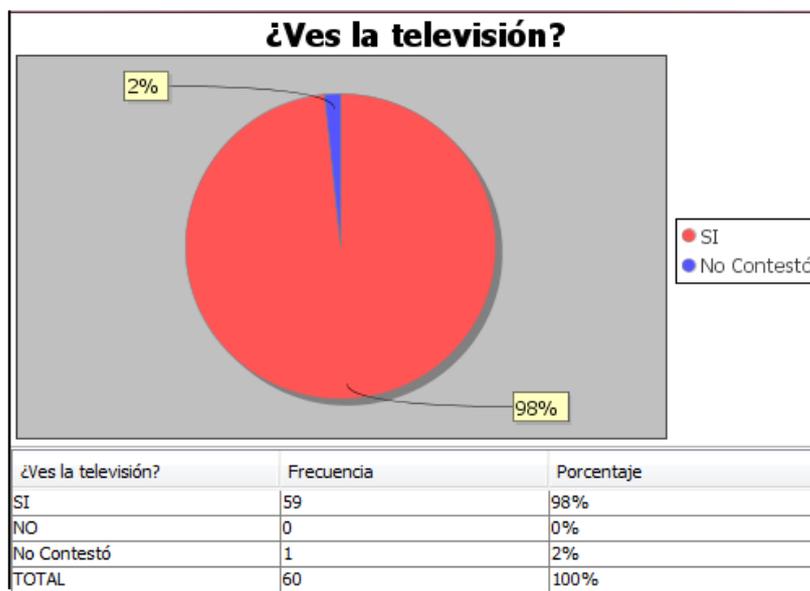
Elaborado por: María Gabriela Quiroz

En este cuadro, podemos observar que los video juegos tienen una frecuencia de 16 encuestados; televisor en la habitación tiene una frecuencia de 13, es decir entre las dos opciones casi la mitad de los encuestados, realizan estas actividades de forma habitual, sin tomar en cuenta que ambas producen una dependencia y en la mayoría de los casos se transmite muchas imágenes de violencia.

Las demás opciones como: el equipo de música, MP3, televisión vía satélite está en una frecuencia de 1 encuestado. Es decir un porcentaje bajo en relación con las dos anteriores.

4.5.2 La televisión

Figura 26

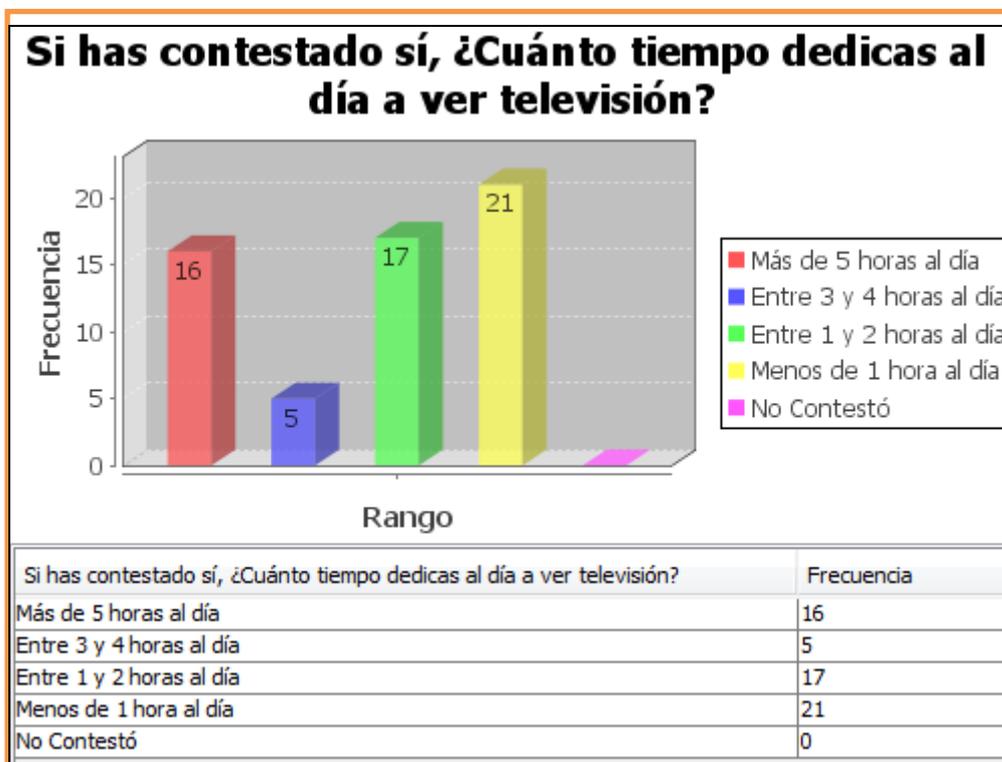


Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

En este diagrama podemos observar que del 100% de encuestados, el 98% ve televisión; y un 2% no contestó. Esto corrobora el dato que durante el periodo preescolar, primaria de 11 a 12 años, alcanzan los niveles máximos, en los cuales los niños están frente al televisor. Cabe recalcar que esta apreciación es en el estadounidense típico, pero que los ecuatorianos no estamos lejos de esta realidad. Observando el cuadro, las autoridades televisivas podrían aprovechar esta situación para presentar programas educativos, enriqueciendo la cultura nacional.

Figura 27



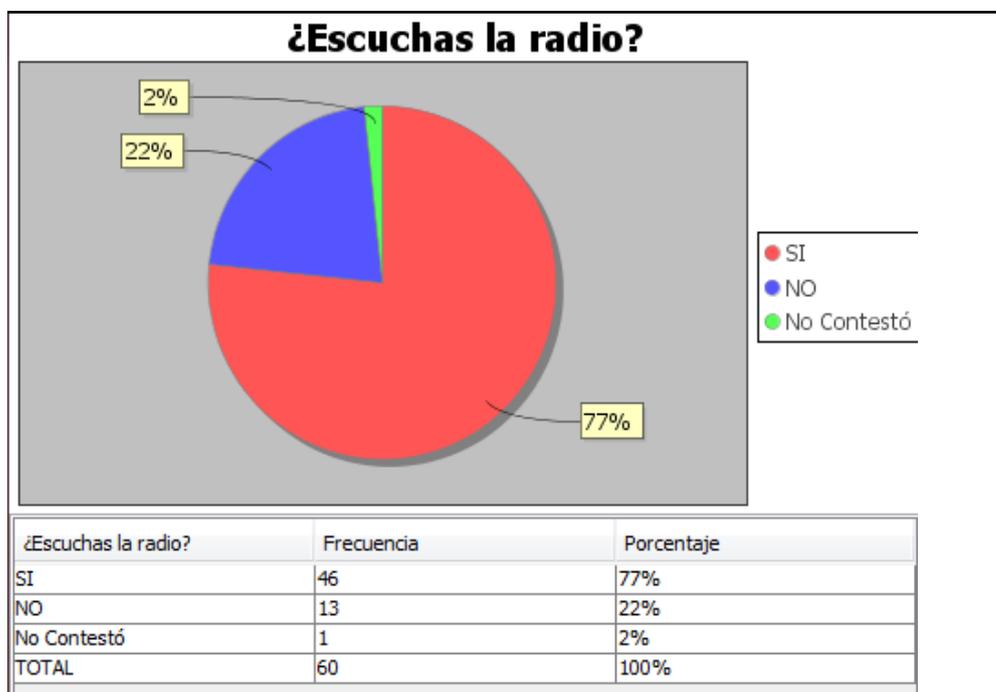
Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

En esta figura podemos observar que 21 de los 60 niños encuestados ven televisión de 3 a 5 horas diarias, lo que significa que si salen de la escuela a la 13h30, ellos podrían estar viendo televisión hasta las seis de la tarde, lo que no dejaría tiempo para la realización de tareas escolares, actividad física, ni social. Provocando un bajo rendimiento académico, obesidad por la falta de ejercicio e inadecuado comportamiento social, entre pocas de las muchas consecuencias provocada por ver televisión por mucho tiempo.

4.5.3 La radio

Figura 30



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

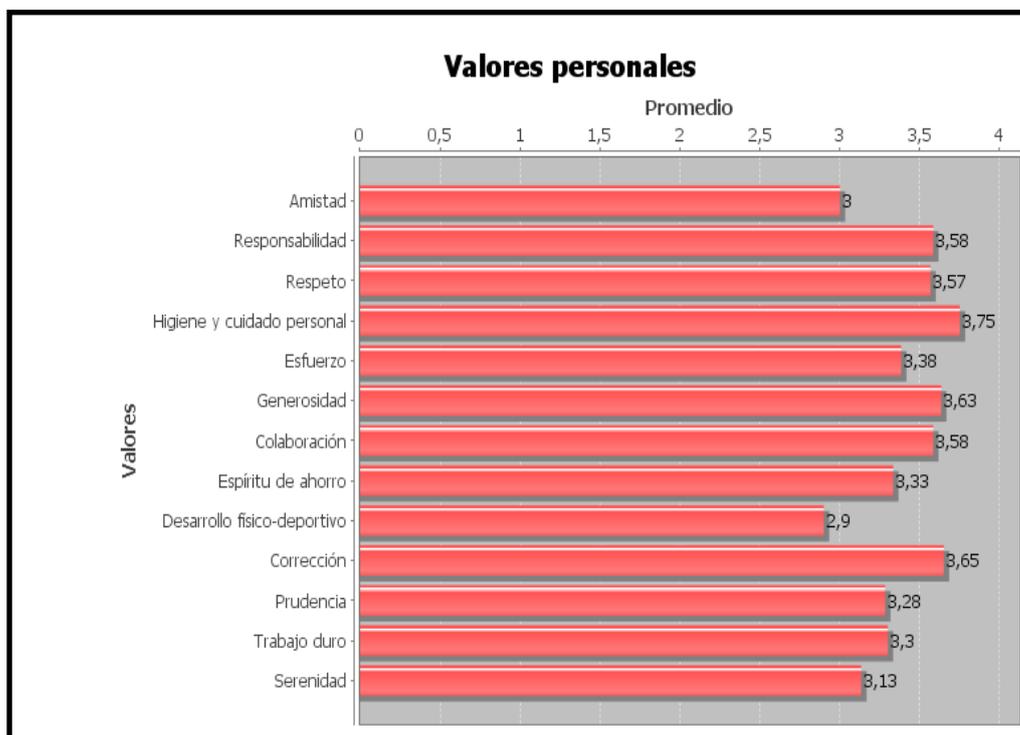
Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Según la información observada, se puede manifestar que los encuestados en su mayoría que representan un 77 % del total si escuchan radio. Aunque ésta haya sido reemplazada por la televisión, sigue siendo un medio de comunicación y difusión muy importante.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños

4.6.1 Valores personales

Figura 32



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

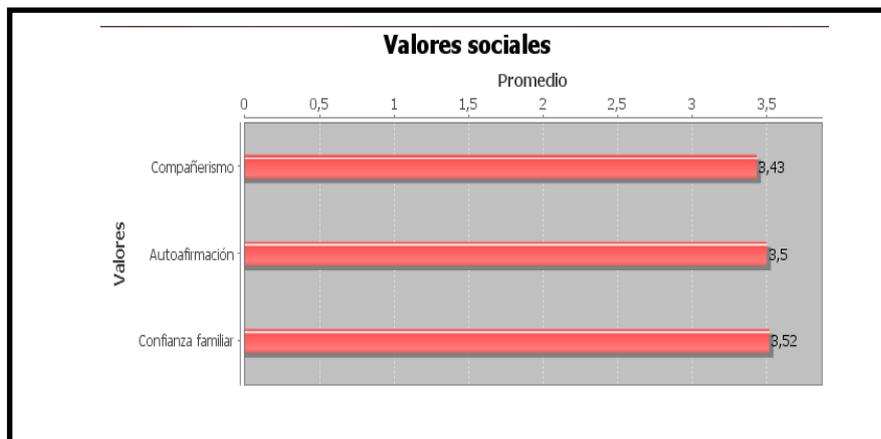
Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Como vemos en el gráfico la higiene y el cuidado personal tienen 3,75 de promedio versus el desarrollo físico y deportivo que tiene 2,9 de promedio. Según Gómez Paredes María Isabel nos manifiesta que “La humanidad y todas las sociedades aspiran a incorporar a sus miembros en un mundo de valores que ellos mismo han acuñado”

Por lo tanto es bueno ver que la higiene y cuidado personal, está siendo tomado en cuenta por los niños acompañados de su desarrollo físico, deportivo en menor escala, pero que si se lo lleva de la mano al estar estrictamente bien relacionado.

4.6.2 Valores sociales

Figura 33



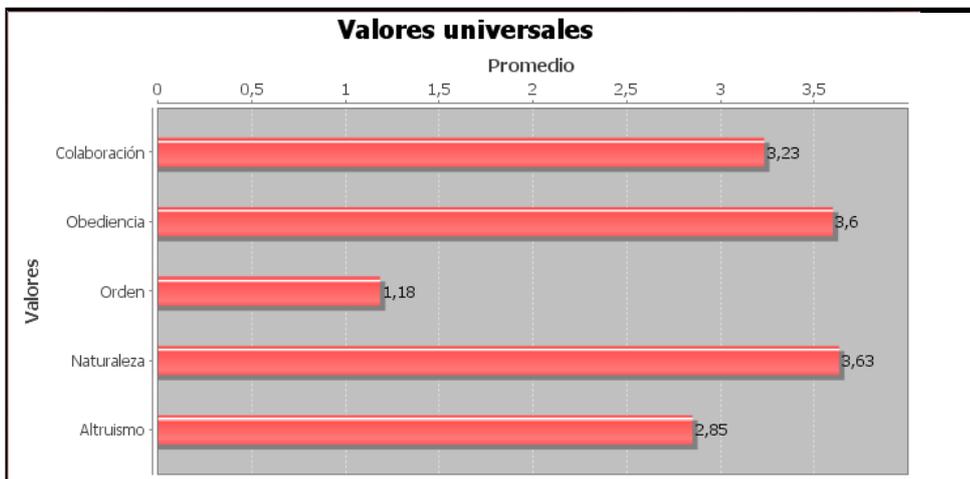
Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

En este cuadro de valores sociales, vemos que la confianza familiar está en 3,52 de promedio, sobre el compañerismo que está en 3,43 de promedio. La familia y la sociedad tienen un papel importante en su desarrollo y que los padres, amigos y el contexto social y los medios de comunicación transmitan modelos de ser y estar. Al observar estas puntuaciones vemos que la confianza familiar es tan fuerte por el vínculo familiar, y es bueno saber que exista estos parámetros, pues con los grados de delincuencia que hay hoy en día, el tráfico de drogas, podría ser evitado si el padre de familia encuentra los mecanismos adecuados para guiar hacia sus hijos hacia una vida libre del consumo de drogas, la delincuencia y otros males que aquejan a la sociedad santodomingueña.

4.6.3 Valores Universales

Figura 34



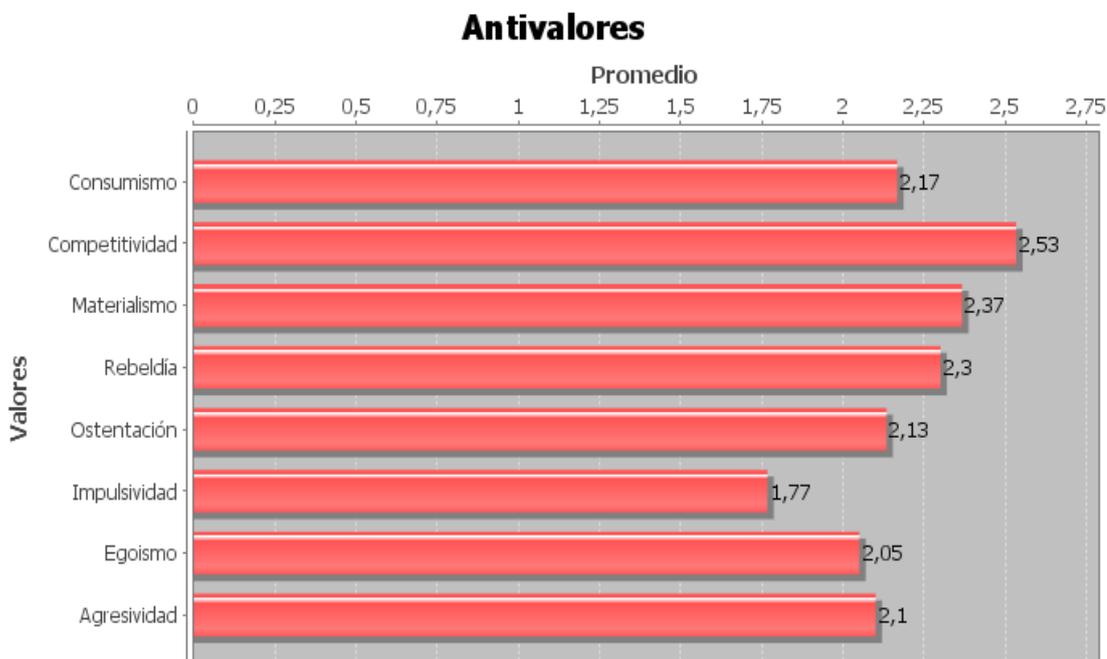
Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

Como vemos en el diagrama el valor naturaleza, tiene en 3,63 puntos lo que demuestra un aprecio por la naturaleza y sus factores. Con respecto al valor de colaboración tiene 3,23 puntos, mientras que el orden 1,18. los padres de familia necesitan lograr el equilibrio, mantener suficiente control y al mismo tiempo que sus hijos sean ordenados, esto les permitirá lograr el éxito en sus vidas.

4.6.4 Antivalores

Figura 35



Fuente: Escuela Gonzalo Pizarro estudiantes de 5to y 6to año de educación básica

Elaborado por: María Gabriela Quiroz

La anterior figura muestra que la competitividad es el antivalor, que más practican los encuestados, ya que ocupa el primer lugar con 2,53 puntos. Tan vez esto se deba a la realización de deportes en los que prima la competitividad, y no se vería como un anti valor, sino como un valor para lograr objetivos.

El materialismo y el consumismo también ocupan rangos altos de 2,37 y 2,17, respectivamente, este antivalor es reforzado por los programas televisivos en los que priman los comerciales en busca de compradores potenciales como son los niños.

La agresividad es un antivalor que en mi opinión prima en esta institución educativa, y esto viene desde los hogares, lo demuestran varios padres cuando llaman la atención a sus hijos dentro de la institución.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El tipo de familia que predomina en la Escuela de Educación Básica Pública Gonzalo Pizarro es de tipo nuclear en un 58%, sin embargo de los 60 encuestados 14 forman parte de una familia monoparental, es decir formada por un solo padre o madre de familia, estos niños tienen mayor riesgo de pobreza y dificultades sociales, a diferencia de las familias nucleares. Además el padre o madre de familia al asumir ambos roles no cuenta con el tiempo necesario para el cuidado adecuado de sus hijos. Tomando en cuenta que la familia sigue siendo el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida y donde se encuentran las personas que podrían ayudarle si el niño tuviese alguna dificultad, según la encuesta en un 77% y 91,6% respectivamente; y en la que los niños piensan que sus padres tienen siempre la razón con datos sobre el 50%. Lo que demuestra la importancia que representa la familia para el niño, es el refugio, donde se dicen las cosas más importantes de la vida y en la que están las personas que en el mayor de los casos siempre tienen la razón. Los niños de la mencionada institución muestran una actitud favorable hacia la familia, y reflejan la necesidad de que sus padres jueguen con ellos sobre un 71,7%, hablen con ellos un rato 75%, realizar actividades como salir de compras con, estar en familia sobre el 75%. Y 52 de los 60 encuestados sienten la confianza que sus padres les han brindado.
- De acuerdo a la investigación realizada los alumnos de la Escuela Gonzalo Pizarro muestran una valoración positiva del mundo escolar, 91,6% de los encuestados tiene el deseo de obtener buenas notas, y que es su obligación hacerlo. Ven en la educación un medio para aprender muchas cosas en un 95,03%, el deseo de ir a la escuela y empezar un nuevo curso sobrepasa un 80%. La escuela visto como el lugar para aprender y conocer amigos, los que es importante para el niño contar con un mejor amigo o amiga, como lo demuestran las encuestas en un 95%, y tener la oportunidad de conocer nuevos amigos un 85%. Los niños para obtener amigos, buscan mecanismos

como compartir juguetes y tratar de solucionar conflictos sobre el 70%. Es importante resaltar sobre la pregunta de TENER PANDILLA, la pandilla es vista como algo negativo pues en los barrios de donde provienen los niños existen pandillas delincuenciales, es por ello que los niños respondieron negativamente a esta pregunta, con un porcentaje de *nada* que llega a un 80%.

- Las tecnologías que los niños utilizan en forma habitual los niños son los video juegos, el televisor y las bicicletas, con un porcentaje del 16%, 13% y 10% respectivamente. La televisión es uno de los pasatiempos favorito en estos niños y el 16% de ellos le dedican más 5 horas al día.
- Según los datos que arroja la investigación sobre la jerarquía de valores universales, el valor más frecuente es el cuidado y amor hacia la naturaleza, mientras que un valor importante como el orden ocupa el puesto inferior solo con un 1,18% de los encuestados.

5.2 RECOMENDACIONES

- Recomiendo aprovechar que los niños, ven a la familia como el lugar donde se dicen las cosas más importantes, tomar en cuenta esta ventaja y capacitar a los padres para ejercer su función de mejor manera. Que la escuela Gonzalo Pizarro sea un ente que permita la unión familiar en donde se practique la convivencia padres e hijos, a través de actividades culturales, deportivas y sociales, tomando en cuenta el relevante número de niños que pertenecen a las familias monoparentales, dándoles la prioridad que requieren.
- Es recomendable que los maestros conozcan que sus estudiantes ven de manera favorable las actividades académicas, para planear estrategias positivas de aprendizaje, que satisfagan las necesidades de los niños que permitan alcanzar las destrezas con criterio de desempeño. Además la escuela debe buscar mecanismos para resaltar el valor de la amistad y el compañerismo en la institución y fuera de ella. Que permita ocupar el tiempo libre de los niños con actividades positivas que disminuyan el tiempo dedicado a ver televisión.

- Los niños deben planear actividades que permita manejar su tiempo de estudios y ocio adecuadamente contribuyendo de esta manera la resaltar el valor del orden, tan necesario para alcanzar objetivos y metas planteadas. La institución educativa debería buscar mecanismos para que el estudiante practique actividades culturales y deportivas, buscando el auspicio de instituciones como el Ilustre Municipio de Santo Domingo, La casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo Santo domingo entre otras, que auspician estas actividades a nivel cantonal.
- Resaltar los valores como la obediencia y reforzar otros como el orden, a través de la formación de clubes en los que encuentre amigos que compartan sus gustos por practicar ciertas actividades como el ping pong, ajedrez entre otros que aumenten su capacidad de concentración y eviten ver tanta televisión que lleva al aumento de la agresividad.

6 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 Datos Personales.

6.1.1 Título

Actividades extracurriculares orientadas al buen uso del tiempo libre de los niños y niñas de 9 a 10 años de la Escuela de Educación Básica Gonzalo Pizarro.

6.1.2 Tipo de propuesta

Socio Educativo

6.1.3 Institución responsable

Escuela de educación básica pública Gonzalo Pizarro

6.1.4 Cobertura Poblacional

La propuesta se encuentra dirigida a los niños y niñas de 9 a 10 años de la Escuela de Educación Básica Gonzalo Pizarro con sus respectivos padres de familia, a 14 docentes, 2 directivos de la escuela.

6.1.5 Cobertura Territorial

País: Ecuador

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas

Ciudad: Santo Domingo de los Colorados

Parroquia: Abraham Calazacòn

Cooperativa: Las playas

Dirección: Calle Principal Olga Larrea entre Amelia Paladines y Hortensia Ruiloba

6.1.6 Fecha de Inicio

Etapa de financiamiento I TRIMESTRE	06 DE MAYO / 2013
Etapa puesta en marcha de la propuesta II TRIMESTRE	01 DE AGOSTO / 2013

6.1.7 Fecha Final

Etapa de financiamiento I TRIMESTRE	31 DE JULIO / 2013
Etapa puesta en marcha de la propuesta II TRIMESTRE	17 DE OCTUBRE / 2013

6.1.8 Fuente de Financiamiento

Autogestión por venta de útiles de oficina⁴

Útil de oficina	Costo	Venta	Utilidad
Carpetas membretadas 500	(0,75x500) costo 375	(1,25x200) venta 625	(0,50x500) utilidad 250
Hojas membretadas 100	0,20 x 100	0,30 x 100	0,10 x 100=10
Marcadores tiza líquida 24	0,45x 24=10,8	0,75x24=18	0,3x24=7,2
TOTAL			267,2

Inscripciones cursos de guitarra

Inscripciones cursos de guitarra	Valor de la inscripción	Total
60 Estudiantes	\$ 2	\$ 120
14 Docentes	\$ 10	\$ 140
5 otras asistentes	\$ 15	\$ 75
TOTAL		\$ 215

6.1.9 Presupuesto

Ingresos por venta de útiles de oficina	\$ 267,20
Ingreso por inscripciones a curso	\$ 215,00
TOTAL	\$ 482,20

6.1.10 Participantes de la Propuesta

a. Docentes

1. Lic. Mercy Maryori Álvarez
2. Lic. Oscar Vinicio Valverde Quinchuela
3. Lic. Cesar Augusto Poveda Vistín
4. Lic. María Solimar Morales Manosalva
5. Lic. Silvia María Navarrete
6. Lic. Susana Lorena Pacheco Orosco
7. Lic. Elsa María Narváez Narváez
8. Lic. Mónica Janeth Romero Armijos
9. Lic. Jenny Susana Rodríguez Bosque
10. Lic. Olga Yolanda Yanes Pinos
11. Dipl. María Gabriela Quiroz

12. Lic. Eugenio Leopoldo Tandazo Mendoza

13. Lic. Ricardo Iván Luna Romero

14. Prof. Germania Eufrasia Medina Acosta

15. Srta. Deysi Cecilia Ramos Ramos

16. Prof. Rodolfo Javier Mestanza Arias

17. Ing. María Gabriela Quiroz Valencia

b. Estudiantes y Padres de familia

- 60 estudiantes y padres de familia de 5to y 6to años de educación básica de la Escuela Gonzalo Pizarro

c. Directivos

- Lic. Rosa Delfina Espín DIRECTORA de la Institución
- Lic. Fabricio Saltos INSPECTOR de la Institución

d. Convenio con Instituciones

- Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo Santo Domingo
- Ilustre Municipio de Santo Domingo

6.2 Antecedentes

La propuesta nace en base al análisis de los resultados obtenidos en la encuesta: Valores y estilo de vida de los niños, de la Escuela Gonzalo Pizarro

Ante los resultados arrojados por la encuesta se obtuvo que el 16% de los encuestados se dedican a ver televisión más de cinco horas al día, tiempo que podría ser aprovechado con actividades que los beneficien intelectual y emocionalmente.

La escuela debe ser el espacio donde se afiancen amistades, pues es importante para ellos, de acuerdo a la encuesta realizada el 95% desea tener a alguien para que sea su mejor amigo. Y conocer nuevos amigos un 85%.

Es por lo tanto necesario que la escuela propicie actividades intelectuales, deportivas y culturales, que mejoren el estilo de vida de los niños.

Un dato valioso es que el 80% ve en las pandillas algo negativo pues el barrio donde crecen estos niños existe un alto grado de pandillas delincuenciales, por lo que estos niños se encuentran en riesgo de pertenecer en el futuro a este grupo de jóvenes.

Además los niños ven en la familia el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, y ven de manera favorable realizar actividades compartidas con los padres.

El realizar actividades extracurriculares orientadas al buen uso del tiempo libre de los niños y niñas de 9 a 10 años de la Escuela de Educación Básica Gonzalo Pizarro, es un mecanismo que permitirá a estos niños alejarse de situaciones de riesgo como las pandillas delincuenciales.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Una buena convivencia en cualquier ambiente o entorno, es un requisito indispensable para el desarrollo integral del individuo, ya que le proveerá de las herramientas necesarias que respondan a los distintos requerimientos del mismo. Es por ello, que los docentes, padres de familia y comunidad, deben garantizar que ésta sea armónica.

Es la sociedad educativa, la que debe proveer conceptos básicos y experiencias positivas a los educandos para que estos asuman conductas imitativas a través del aprendizaje psicosocial u observacional.

Interesa que los estudiantes conozcan las posturas relativas a la normalidad y a la anormalidad para que sean capaces de manejar algunos criterios al respecto.

Esta propuesta tiene como propósito, promover entre las familias de los niños de 9 y 10 años de la Escuela Gonzalo Pizarro, relaciones afectivas, estimulantes y protectoras a sus hijos e hijas; además de hábitos de vida saludable fomentando el aprendizaje integral para los educandos.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

Brindar al niño de espacios donde puedan realizar actividades extracurriculares orientadas al buen uso del tiempo libre, en el que puedan compartir con sus padres, amigos y maestros.

6.4.2 Objetivos Específicos

- a.** Ejecutar talleres para el aprendizaje de instrumentos musicales, que fomenten el buen uso del tiempo libre, y por lo tanto mejoren su estilo de vida.
- b.** Implantar Escuela de padres en la institución entregando información y herramientas sobre la armonía y el ambiente saludable en el hogar, “Tiempo de crecer con el desarrollo de los niños”, para dirigirlos hacia una formación integral.
- c.** Propiciar la formación de clubes estudiantiles como el club de ajedrez, pingpong, y el de lectura, y a la vez aprovechar las herramientas con las que cuenta la institución educativa.

6.5 Actividades

6.5.1 Taller de entonación de instrumentos musicales.

A través del convenio con la casa de la cultura Benjamín Carrión, se contará con un maestro que enseñe a entonar guitarra, en las tardes durante dos meses, la institución cancelará el 50% de los honorarios del maestro. Esto beneficiará no solo a los niños sino a la comunidad educativa que desee beneficiarse de este taller.

6.5.2 Escuela para padres “Tiempo de crecer con el desarrollo de los niños”

La Psicóloga de la Institución Conjuntamente con el Consejo técnico de la Institución se brindará el último viernes del primer y segundo trimestre una charla dirigida a los

padres de familia en los que se brinde un apoyo y un sostén profesional para encarar y abordar dificultades de ser padres. Y la necesidad de reforzar vínculos afectivos entre padres e hijos.

6.5.3 Formación de clubes

Es importante que el alumno comparta actividades con su grupo de iguales y que mejor si lo realiza en su institución educativa ya que esta cuenta con herramientas como las tablas de ajedrez, mesas de ping pong y libros, para formar los clubes que se reúnan en las tardes y puedan practicar una de estas disciplinas. A cargo de estos clubes se encontrarán tres maestros afines a cada actividad. Esto permitirá además identificar a los más destacados para representar a la institución en competencias interinstitucionales.

6.6 Metodología

6.6.1 Metodología para el taller de entonación de instrumentos musicales

Para poder llevar a cabo este taller se contará con un convenio con La Casa de la cultura, para solicita un instructor de música que enseñe a entonar guitarra a los miembros de la comunidad educativa por el lapso de dos meses, para los estudiantes se cobrará un precio de dos dólares al mes, los maestro que deseen beneficiarse pagarán la inscripción de \$ 10 y otros interesados 15\$, este dinero será para cancelar el 50% de los honorarios del instructor. Las clases se dictarán los lunes, miércoles y viernes de 14h00 a 15h30.

6.6.2 Metodología para escuelas para padres “Tiempo de crecer con el desarrollo de los niños”

Ésta actividad se desarrollará con los padres de familia de los estudiantes de entre 9 y 10 años de la institución, el cual tendrá como contenido principal el estudio de las diferentes dificultades y problemas que causan malestar en el desarrollo de los futuros adolescentes; así como dentro de su contenido existirá una guía práctica de cómo actuar y fortalecer la armonía y comunicación entre los integrantes de la familia.

Se contará con el apoyo de la DINAPEN, un psicólogo experto en problemas adolescentes y de pubertad; y el consejo Ejecutivo

6.6.3 Metodología para la formación de clubes

La formación de clubes se lo hará dependiendo de la afinidad del estudiante ya sea para la lectura, el ajedrez o el ping pong, se iniciará con estas tres disciplinas, pero si da buenos resultados se aplicará para otras.

Los estudiantes pertenecientes a los clubes ocuparán un espacio específico para practicarlos y su suscripción a los mismos será gratuita, a cargo de la formación de los clubes se seleccionará a que forman parte de la comisión de bienestar estudiantil.

Los estudiantes empezarán a inscribirse en estos clubes la primer semana del segundo trimestre; es decir luego de los exámenes del primer trimestre.

6.7 Recursos

6.7.1 Recursos Materiales

- a. Suministros de oficina (hojas, marcadores)
- b. Pancartas
- c. Trípticos
- d. Impresiones
- e. Copias
- f. Instrumentos musicales (guitarras)

6.7.2 Recurso humano

- Expertos en los diferentes temas
- Docentes
- Padres de familia
- Técnicos

6.7.3 Recursos Económicos

Actividades	Recurso económico	Financiamiento
Taller para entonar instrumentos musicales	\$ 322,2 pago honorarios maestro de música	Pago de inscripciones
Escuela para padres	\$ 40 publicidad \$ 120 refrigerios	Venta de oficina
Formación de clubes	\$20 publicidad	Colaboración comité de padres de familia

6.7.4 Recursos tecnológicos

- g. Internet
- h. Computador
- i. Impresora
- j. Proyector

6.8 Responsables

Actividades	Responsable
Taller para entonar instrumentos musicales	-Dipl. María Quiroz DOCENTE
Escuela para padres	-Lic. Katty Samaniego PSICÓLOGA
Formación de clubes	-COMSIÓNBIENESTAR ESTUDIANTIL

6.11 Presupuesto

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Suministros de oficina: (hojas marcadores)	1	35,00	35,00
Pancartas	2	25,00	50,00
Trípticos	100	0,1	10,00
Impresiones	50	0,03	15,00
Copias	600	0,02	12,00
Profesor de música	2	322,2	644,40
Refrigerio	120	1,00	120, 00
Total del presupuesto			260,00

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	
INGRESOS AUTOGESTIONADOS	697,2
INGRESOS POR VENTA DE UTILES DE OFICINA	267,2
CARPETAS(500 X 0,50)	250
HOJAS MEMBRETADAS(100 X 0,10)	10
MARCADORES(24 X 0,3)	7,2
INGRESO INSCRIPCIONES CURSOS DE MUSICA(215 X 2 MESES)	430
MENOS	
EGRESOS SUMINISTROS DE OFICINA(hojas y marcadores)	35
PUBLICIDAD TALLE 1 Y 2	60
pancartas(2x 25)	50
trípticos(100 x 0,10)	10
IMPRESIONES FOLLETOS ESC. PADRES(50 X 0,3)	15
COPIAS CIRCULARES FOLLETOS(600 X 0,02)	12
EGRESO FIJO	
50% HONORARIOS DEL PROFESOR DE MUSICA(322,2 X2)	644,4
REFRIGERIO ESCUELA PARA PADRES (120 X 1)	120
EGRESOS	<u>886,4</u>
UTILIDAD NEGATIVA	189,2

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, Freire, M. (2004). *Diccionario Enciclopédico de Educación*. Quito, Ecuador: primera edición, PPL Impresores.
- Blog, FranciscoMicumbre. (2009). *Importancia de la familia*. Recuperado de: <http://blog.micumbre.com/2009/09/21/la-importancia-de-la-familia-en-la-sociedad-sus-virtudes-y-valores-humanos/>
- Buela, M. (1999). *La influencia de la Televisión*. Recuperado de: <http://laradioysuscomiensos.blogspot.com/>.
- Centro Internacional de estudios superiores de comunicación para Latinoamérica (CIESPAL). (2009). *Recepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Recuperado de: http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf.
- Chavez, J. (2011). *Cuáles son las características de los valores*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/JEIMYchavez22/>
- De Angelis, B. Y Zordan, P.(2009). *Antropología*. Loja, Ecuador. Editorial, Universidad Particular de Loja.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos. Recuperado de: <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?gclid=CL3NgcPq5bUCFS4aOgodli8Alw>.
- Diario Centro de Santo Domingo de los Tsáchilas. (2012). en su emisión del 13 de noviembre
- ESTUDIOS, filosofía, historia y letras. (1995). *Dignidad de la persona humana* Recuperadode: http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_12.html
- Garza J., y Patiño S. Campus virtual, Maestría en Desarrollo Pedagógico, *Qué son los valores*. Editorial Trillas

- Gómez, M. I. (2009). *Filosofía de la educación*. Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja
- Huesmann R. y Miller, L. (1994) *Long-Term Effects of Repeated exposure to media violence in childhood*. Recuperado de: <http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/83419/1997.Huesmann&Guerra.ChldrnsNormBeliefsAbtAgg.JourofPersnalty&SocialPsych.pdf;jsessionid=8C8C73EF3C019B47B88CF3D51CBC6AC7?sequence=1>.
- Ibañez, M. (1993). *Los valores: Un desafío permanente*. Madrid, España. Cincel/Ed. Pedagog.
- Kail, V. R. y Cavanaugh, J. C.(2006). *Desarrollo humano Una perspectiva del ciclo vital*. México DF, México. Editado por CengageLearning Editores S.A.
- Leocata, F. (2001). *Ética de los valores y ética tomista*. Recuperado de: cablemodem.fibertel.com.ar/sta/xxvii/files/Jueves/LEOCATA_02.PDF
- Mayora, B. (2010). *La radio y sus comienzos*. Recuperado de: <http://laradioysuscomienzos.blogspot.com/>.
- Mestre. J.V. (2007). *Los medio de comunicación y el proceso de aprendizaje* Recuperado de: <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>
- Morales. (2008). *Definición de valor*. Recuperado de: http://www.deficionabc.com/general/valores_morales.thp
- Orejuela, E. (2007). *Psicología del niño*. Guayaquil, Ecuador. Editado por: Impresos Nueva Luz.
- Sandoval, M. (2007). *Última década, Sociología de los valores y la juventud*. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n27/art06.pdf>.

- Scribd.(2013). *Aspectos Negativos que puede causar la comunicación*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/6708970/Aspectos-Negativos-Que-Puede-Causar-La-Comunicacion>
- Tierno B.. (1996). *Guía para educar en valores humanos (persona, familia, escuela, sociedad)*. Madrid, España: Editado por Talleres de Editores S.A.
- Touriñan J.M. (2005). *Educación en valores, educación intercultural, y formación para la convivencia pacífica*. Recuperado de: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2554845.pdf.
- Valseca, M. (2009). *Los valores en la Educación*. Recuperado de: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf
- Venegas, F. (2005). *Situación actual en el Ecuador de los niños, niñas y adolescentes trabajadores*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos22/ecuador-actual/ecuador-actual.shtml>.
- Villacorta, Carlos. (2008). *Las familias deben ser ejes de transformación social*. Recuperado de: <http://caobac.blogspot.com/2009/04/la-familia-pesar-de-la-modernidad-es.html>
- Zepeda, F. (2008). *Introducción a la Psicología Una visión científico humanista*. México, México. Editado por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Wikipedia. (2013). *Familia*. Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>.
- Escuela Gonzalo Pizarro. *Proyecto Educativo Institucional de la Escuela Gonzalo Pizarro, período lectivo 2012-2013*. Santo Domingo de los Colorados- Ecuador

8 ANEXOS

8.1 Anexo A.

Carta de Ingreso a la Escuela Fiscal de Educación Básica Gonzalo Pizarro


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica del Sur

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguros de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Felipo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto - Loja - Ecuador

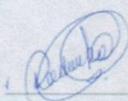
*Recibido
09/09/12
[Signature]*

8.2 Anexo B.

Acta de entrega a recepción

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La institución Educativa Escuela de Educación Básica Pública Gonzalo Pizarro, deja constancia de la recepción del informe final de investigación "Familia- Escuela Valores y estilo de vida en niños" ; realizada en nuestra entidad educativa por parte de la Sra. Maria Gabriela Quiroz Valencia con CI. 171761661-7, para constancia firman.

 Lic. Rosa Espin Rueda DIRECTOR CI:	 Sra. Maria Gabriela Quiroz ALUMNO UTPL CI. 171761661-7
--	---

8.3 Anexo C. Fotos de la Escuela Gonzalo Pizarro



8.4 Anexos D. Fotos de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo Santo Domingo

