



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años, estudio realizado en la Unidad Educativa Particular “Nueva Primavera”, ubicada en el barrio Guamaní (Antiguo peaje), Sur Oriente de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012 - 2013.”

Trabajo de fin de titulación

AUTOR:

Villacreses Rondal, Mario Paúl

MENCIÓN:

Físico y Matemáticas

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Figueroa Delgado Victor Monfilio, Lic.

Centro Universitario Quito-Villa Flora

2013

CERTIFICACIÓN

Licenciado.

Víctor Monfilio Figueroa Delgado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Particular “Nueva Primavera”, ubicada en el barrio Guamaní (Antiguo peaje), Sur Oriente de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012-2013.” realizado por: **Mario Paúl Villacreses Rondal**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

.....

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1102066485

Cesión de derechos

“Yo Mario Paúl Villacreses Rondal, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, abril de 2013

.....
AUTOR Mario Paúl Villacreses Rondal

CI: 171590048-4

DEDICATORIA

La siguiente tesis va dedicada a: Mi esposa por ser la persona que está conmigo en los buenos y malos momentos, a mi hija por ser la motivación y la batería que me lleva a luchar siempre y no desmayar ante las adversidades, a mi Madre, por su esfuerzo y dedicación desde el mismo instante que supo de mi existencia, por su lucha diaria y constante sin desmayar con el propósito de sacar a sus hijos adelante ,a mi hermano ,el mismo que sin lugar a dudas ha sido, mi hijo ,mi confidente, mi mejor amigo y a quien considero un ser excepcional, a mi tía que sin lugar a dudas ha sido mi segunda madre que me apoyo y me extendió su mano cuando la necesitaba ,los antes mencionados han sido las personas que estuvieron ,están y Dios quiera siempre estén en mi vida y en mi corazón ,debido a que son pilares fundamentales para el desarrollo de esta y otras actividades importantes en mi desarrollo humano y profesional.

Mario Villacreses

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios ya que mediante su intervención divina ha permitido que llegue a este punto a pesar de muchos inconvenientes y problemas que han alargado la obtención de esta meta muy importante.

Mario Villacreses

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	X
1 INTRODUCCIÓN.....	1
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
2.2 DEFINICIONES DE VALOR MORAL.....	5
2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES.....	6
2.2.2 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES.	6
2.2.3 LA DIGNIDAD DE LA PERSONA	9
2.3 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	10
2.3.1 FAMILIA Y VALORES: CONCEPTOS BÁSICOS.	10
2.3.2 FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	12
2.3.3 EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES	13
2.3.4 VALORES Y DESARROLLO SOCIAL	13
2.3.5 LOS VALORES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES.	13
2.4 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	14
2.4.1 NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA	15
2.4.2 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES	17
2.4.3 EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	16
2.4.4 LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES.....	17
2.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	18
2.6 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN.....	18
2.6.1 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIO MORAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES	19
3 MARCO METODOLOGICO	22

3.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.2	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	23
3.4	CONTEXTO	24
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA	24
3.6	RECURSOS.....	26
3.7	PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.....	26
4	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	28
4.1	TIPOS DE FAMILIA	28
4.2	LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES	29
4.2.1	IMPORTANCIA DE LA FAMILIA	29
4.2.2	DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA	30
4.2.3	LA DISCIPLINA FAMILIAR	31
4.2.4	ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES	32
4.2.5	ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA.....	32
4.2.6	LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES.....	33
4.2.7	VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES	33
4.3	LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EN EL ENCUENTRO CON SUS PARES:.....	34
4.3.1	VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR	35
4.3.2	VALORACIÓN DEL ESTUDIO	35
4.3.3	VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL	36
4.3.4	VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE	36
4.3.5	VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES	37
4.4	IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.....	38
4.4.1	IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES	38
4.4.2	ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL.....	38
4.4.3	LOS INTERCAMBIOS SOCIALES	39
4.4.4	ACTIVIDADES PREFERIDAS	39
4.5	TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA	40
4.5.1	COMPUTADORA: INTERNET Y REDES SOCIALES.....	41
4.5.2	TELÉFONO	42
4.5.3	LA TELEVISIÓN.....	44

4.5.4	LA RADIO	48
4.6	JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES.....	50
4.6.1	VALORES PERSONALES	50
4.6.2	VALORES SOCIALES	51
4.6.3	VALORES UNIVERSALES.....	52
4.6.4	ANTIVALORES.....	53
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1	CONCLUSIONES	55
5.2	RECOMENDACIONES	56
6	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	57
6.1	DATOS INFORMATIVOS:	57
6.1.1	TÍTULO:.....	57
6.1.2	TIPO DE PROPUESTA:.....	57
6.1.3	INSTITUCIÓN RESPONSABLE:	57
6.1.4	COBERTURA POBLACIONAL.....	57
6.1.5	COBERTURA TERRITORIAL	57
6.1.6	FECHA DE INICIO:.....	57
6.1.7	FECHA FINAL	57
6.1.8	FUENTE DE FINANCIAMIENTO.....	57
6.1.9	PRESUPUESTO:	58
6.1.10	PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA:	58
6.2	ANTECEDENTES:.....	58
6.3	JUSTIFICACIÓN:	60
6.4	OBJETIVOS:	60
6.4.1	OBJETIVO GENERAL:	60
6.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	60
6.5	ACTIVIDADES:.....	60
6.6	METODOLOGÍA:.....	60
6.7	RECURSOS:.....	61
6.8	RESPONSABLE:.....	61
6.9	EVALUACIÓN:	61
6.10	CRONOGRAMA:	62
6.11	BIBLIOGRAFÍA	63

6.12 ANEXOS	64
6.13 ANEXO N°1: FOTOS INFRAESTRUCTURA DEL COLEGIO	64
6.14 ANEXO N°2: FOTOS CAMPAÑA “EL RESPETO BASE DE UNA BUENA CONVIVENCIA”	65
6.15 ANEXO N°3: FOTOS CAMPAÑA “MOTIVACION AL ESTUDIO”	66
6.16 PLAN DE ACCIÓN	68
7 REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA	69
8 ANEXOS	70
8.1 ANEXOS N°4: CUESTIONARIO VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES	70

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación se lo realizó en la ciudad de Quito en el Colegio “Nueva Primavera” ubicado en el sector del antiguo peaje Sur Oriente de Quito, esta institución posee aproximadamente 1100 estudiantes entre básico y bachillerato y una planta docente de aproximadamente 50 profesores, la investigación se la realizó con un total de 60 adolescentes de 13 y 14 años distribuidos de la siguiente manera, 30 estudiantes de octavo año de EGB y 30 estudiantes de noveno año de EGB.

La investigación fue realizada a nivel nacional con una estructura tipo puzzle, la misma que demostró algunos aspectos relevantes que influyen en este grupo como son: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, la información se la recopiló a través de encuestas.

Al finalizar el análisis e interpretación de los gráficos estadísticos se pudo determinar la necesidad de educar en valores, de esta manera después de la investigación se planteó una propuesta de intervención, la misma que se realizó en el colegio antes mencionado con un cronograma establecido

1 INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se han realizado múltiples investigaciones relacionadas con los valores y la familia, pero ninguna enfocada al análisis de adolescentes, sus gustos, manera de pensar y uso de las nuevas tecnologías, ahí radica la importancia y el valor de esta investigación.

La investigación se realizó en una población de adolescentes, los mismos que representan un grupo bastante vulnerable, se busca identificar la incidencia de padres, amigos, medios de comunicación y tecnología en el desarrollo de los mismos.

La presente investigación es una adaptación de otra similar realizada en España a 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992.

Para esta investigación se utilizará el cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" aplicado en el estudio de España.

En el Ecuador como en el mundo existen problemas similares, los mismos que al no detectarlos o al no tomar medidas para solucionarlos en un futuro no muy lejano generarían circunstancias de mayor impacto en la sociedad, es por esta razón que la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja) organiza y gestiona la investigación que se realizó por parte de los egresados.

La investigación realizada tiene una importancia crucial, debido a que anteriormente no se ha hecho o si se la realizado no se la ha difundido al punto que sirva como información eficiente, veras, publica y trascendental.

Esta tesis al ser enmarcada en una investigación tipo puzzle es decir que cada tesis forma parte de otra supra investigación ,dando por resultado una investigación a gran escala de proporcionalidad nacional ,serviría de gran ayuda al reorganizamiento de la educación en la escuela ,en la familia, en valores ,para en un futuro obtener seres humanos integrales, esta información al ser una investigación en una población bastante grande podría servir como una base nacional de aspectos a tomarse en cuenta de todos los ámbitos.

Si bien es cierto que la investigación es de carácter nacional no debemos olvidar otro aspecto que principalmente para nosotros los investigadores "Egresados en Ciencias de la educación" ,viene a ser la herramienta principal para obtener nuestro título de Docentes ,sin olvidarnos mencionar que para nuestro desempeño docente esta información es sumamente valiosa para encaminarnos a lo que todo maestro desea y

anhela ver una sociedad mejor cada vez, con más cultura, mas educación, más respeto y más consideración por todos y todo lo que nos rodea.

Para la investigación se contaron con los elementos necesarios por la Universidad Técnica Particular de Loja como son documentos de apoyo material bibliográfico, posteriormente al momento de aplicar las encuestas se observó una muy buena predisposición por parte de los estudiantes para llenar el mismo, una vez realizada la encuesta la tabulación de las mismas fue un poco largo pero al final el programa facilitado SINAC facilitado por la Universidad Técnica Particular de Loja sirvió de gran ayuda para la obtención de gráficos para luego interpretarlos, en si el trabajo de investigación no presentó mayores inconvenientes en su desarrollo.

Después de realizar la investigación realizada a adolescentes de Octavo y Noveno año de Educación Básica, se pudieron alcanzar los siguientes objetivos.

* Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Colegio.

Se determinó que existen 4 tipos de familia bien definidas que son:

- Familia Nuclear
- Familia Monoparental
- Familia Compuesta
- Familia Extensa

Caracterizar a la familia en relación con la construcción de valores morales.

Se pudo evidenciar que la familia sigue siendo un escenario ideal para la construcción de valores, pero de igual manera podemos afirmar que esta afirmación es real en casi todos los tipos de familias y en un menor grado en la familia monoparental.

Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y en encuentro con sus pares.

Se determinó que la escuela es el mejor lugar para la educación y para relacionarse entre amigos, además se evidenció que en el periodo escolar se viven las experiencias más inolvidables de la persona humana.

Determinar la importancia que tiene para un adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Definitivamente para los niños y principalmente para los adolescentes en muy importante el ser aceptado y tener un grupo de amigos en el cual se sienten ellos mismos y expresan lo que son.

Identificar las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

En la investigación se pudo apreciar que casi en su totalidad poseen teléfonos celulares, computadora, pero a pesar de no tener en su hogar algunos otros elementos tecnológicos ellos si manejan la tecnología de una u otra manera.

Jerarquizar valores que tienen los niños y adolescentes.

Se determinó que entre los valores sociales el que más predomina es el auto afirmación.

Se determinó que entre los valores universales los que más predominan son: el cuidado de la naturaleza y la obediencia

Se determinó que entre los valores personales el que más predomina es la higiene y cuidado personal.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

Para iniciar con el análisis de los valores y de algunos aspectos relacionados con estos comenzaremos analizando definiciones de valor de algunos autores.

Carlos Santoestefano afirma que: *VALOR* es una cualidad que confiere a las personas, cosas o hechos una estimación. El término se utiliza para nombrar a las características morales que son inherentes a un sujeto (la piEDAD, la responsabilidad, etc.).

La palabra *UNIVERSAL*, por otra parte, es un adjetivo que está vinculado a lo perteneciente o relativo al universo. El concepto hace referencia al conjunto de todas las cosas creadas y a aquello que es común a todos en su especie.

Estas dos definiciones nos permiten acercarnos a la noción de valor universal. Los valores universales están formados por las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica. **(Santostefano, 2012).**

Al indagar en la web me he encontrado con infinidad de definiciones de “valor y valores” unos más extensos que otros y de igual manera unos más complejos que otros, después de analizar algunos de ellos y desde mi punto de vista analizaremos algunos puntos relevantes sobre los valores que los pongo a su consideración:

- Valores son todos aquellos aspectos y relaciones de la realidad que son capaces de despertar, por sí mismos, el interés de la persona.
- Los valores son referentes, pautas que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.
- Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Siempre nos hacen más plenos. Aspiran a lo que llamamos felicidad.
- Son propios del ser humano, si no hay ser humano no hay valores.
- Valor es todo aquello que es capaz de romper nuestra indiferencia; aquello que responde a nuestras tendencias e inclinaciones; lo que destaca por su perfección o dignidad.
- Definición comprensiva de valor: Es la perfección o dignidad que tiene o que debe tener lo real, y que reclama de nosotros el adecuado juicio y estimación.
- El valor no es precio : “ El necio confunde valor y precio “

- Es una cualidad que tiene algo o alguien por la cual atrae la voluntad de un sujeto motivando un curso de acción de éste para poseerlo o realizarlo.

(Humanidades, 2013)

De acuerdo a las definiciones anteriormente citadas nos damos cuenta que los valores van mucho más allá de ser unas simples palabras, sino que son por el contrario normas morales que deberían regir nuestras vidas y todos los actos que realizamos deberían estar enmarcadas en ellas, para así estar en paz con nuestra conciencia y a la vez caminar por el rumbo adecuado de la moral y de la sociedad que nos rodea.

2.2 DEFINICIONES DE VALOR MORAL

"Podemos ver en el Evangelio (cf. Mt. 6, 1-18) que, a veces, una acción ética buena por su propio contenido objetivo por ejemplo : Una limosna, una oración, un día de ayuno-, se hace éticamente mala debido a la intención de la persona que la ejercita; por ejemplo cuando con semejante acción pretende vanamente sobresalir a los ojos de los demás. -Por eso manda Jesús realizar tales acciones en secreto, es decir, de forma que no sean vistas por la gente, sino sólo por Dios (K. Wojtyla, Max Scheler y la ética cristiana).

Al observar o escuchar las palabras valor moral podemos intuir que son valores que tienen que ver con la ética y con la Moral, sin embargo un **valor moral** va más allá de eso. Valor moral es la esencia misma del ser, lo que nos lleva a ser hijos de Dios y a expresar nuestras acciones enmarcadas en la filosofía cristiana y por consiguiente a ser personas humanas.

A continuación presentaremos algunas definiciones de valor moral por parte de expertos en el tema: Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora. (abc, 2013).

Los Valores Morales son todas las cosas que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad. Los valores morales son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia.

Por lo general los valores morales perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras. (NASTER, 2012).

Realizando un análisis de las citas realizadas se puede determinar que los “Valores Morales”, son aquellos valores que provienen de la esencia misma de la persona humana y por consiguiente realzan su naturaleza ,como ser racional e hijo de Dios, además los valores morales se perfeccionan de acuerdo a las experiencias del ser humano.

2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Después de realizar un análisis de los valores y los valores morales podemos concluir que las experiencias fortalecen los valores morales a la vez que se indica que estos son internos y guiados por la moral, estos valores fortalecen y realzan la naturaleza de la persona humana como tal, siendo así los valores que determinan la armonía con el entorno y con sí mismo.

Con todo lo anteriormente mencionado podemos determinar algunas características de los valores morales como son:

- Son exclusivamente de los seres Humanos
- Se encuentran en el interior de las personas
- Son guiados por la moral
- Se fortalecen con las experiencias
- Van encaminados a fortalecer al ser humano como un ser integral

2.2.2 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES.

Como lo indicamos al caracterizar los valores morales, estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen creer como persona son (Ardila & Orozco, 2005:14-150)

ESCALA DE VALORES			
VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
Honestidad	Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes.	Deshonestidad	Son mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampa.
Tolerancia	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.	Intolerancia	Son irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas, agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles.
Libertad	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.	Esclavitud	Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
Agradecimiento	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuanímenes.	Desagradecidos	Son soberbios, egoístas, negligentes, avaros, desleales.
Solidaridad	Son entusiastas, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales.	Insolidaridad	Son negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes, apáticos.
Bondad	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.	Maldad	Son egoístas, insensibles, desconfiados, rencorosos, crueles, criminales.
Justicia	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos.	Injusticia	Son egoístas, insensibles, arbitrarios, desagradecidos, desconsiderados, faltos de humanidad.
Amistad	Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.	Enemistad	Son irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes, peligrosos.

Responsabilidad	Son comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto.	Irresponsabilidad	Son impuntuales, irrespetuosas, inconstante, haragán, egoísta, incumplido, infiel, insensato, inmaduro, injusto.
Lealtad	Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros.	Deslealtad	Son inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza.
Respeto	Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios.	Irrespeto	Son desconsiderados, abusivos, groseros, egoístas, ofensivos, dañinos.
Fortaleza	Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.	Debilidad	Son vacilantes, temerosos, flojos, apático, cobardes.
Generosidad	Son esplendidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.	Avaricia	Son egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos.
Laboriosidad	Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.	Pereza	Son inactivos, negligentes, indiferentes, apáticos, lentos, flojos, cobardes, apocados.
Perseverancia	Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.	Desistir	Son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres.
Humildad	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.	Soberbia	Son arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros.
Prudencia	Son precavidos, moderados, respetuosos,	Imprudencia	Son irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos,

	sensatos, responsables, cuidadosos.		torpes, peligrosos.
Paz	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuánimes.	Hostilidad	Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos.

Al consultar textos, la web y publicaciones, nos damos cuenta que existe infinidad de valores morales, algunos concuerdan entre sí pero todos tienen su propia clasificación de este tipo de valores.

De la tabla anteriormente citada podemos recalcar que los valores morales se enmarcan en un ambiente místico, proyectando la esencia de lo divino en un plano material y tangible en todas las actividades que realizamos.

2.2.3 LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

La persona humana es digna, cuando sus actos y obras reflejan este estado, más dicha persona no se puede catalogar así misma como digna si no que su entorno será quien lo juzgue como digno o indigno.

Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que:” El hombre es la única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma”.

El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomas Moro a su hija Margarita).

¿De dónde nace la dignidad del hombre?

“La dignidad que posee la persona humana no depende de ninguna cualificación, se basa solo en el mero hecho de que es una persona humana, dignidad que le confiere un valor inestimable y la coloca como razón de ser de todas las instituciones sociales, políticas y económicas. Tal dignidad debe ser respetada, ya sea persona rica, ya sea pobre y sin cultura o bien culta, de esta o de aquella raza, de aquel pueblo o de aquel credo religioso. Aun en el caso en que el hombre se envilezca por el vicio, transformándose en alcohólico, corrupto y criminal, no pierde su dignidad esencial, y a él se debe respeto, lo cual es privilegio de todas las criaturas humanas. El hombre

está compuesto y unido por un cuerpo y un alma (que se compone de inteligencia y de voluntad), en donde existe una individualidad que hace diferente a cada ser humano. De la inteligencia y la voluntad se desprenden características esenciales del hombre como la dignidad, la Igualdad y la Libertad". (Martínez, La dignidad del ser humano radica en el hecho de que es una persona, nadie lo otorga., 2011)

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo. (Martínez, 2011)

Al leer detenidamente las afirmaciones que hacen los entendidos sobre la dignidad del hombre podemos claramente identificar y concluir que el ser humano es digno no únicamente por lo que reflejen sus acciones ,sino que su dignidad radica en el hecho de ser creado por el ser supremo ,a su imagen y semejanza.

2.3 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.3.1 FAMILIA Y VALORES: CONCEPTOS BÁSICOS.

Definición de familia

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

La familia es también considerada como el núcleo de la sociedad, además la familia es el primer escenario en la formación de la personalidad de los individuos que la conforman.

De acuerdo al Instituto Interamericano del Niño, La familia: Es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan. Naturalmente pasa por el nacimiento, luego crecimiento, multiplicación, decadencia y trascendencia. A este proceso se le denomina ciclo vital de vida familiar. Tiene además una finalidad: generar nuevos individuos a la sociedad.

Funciones de la familia

Entre las funciones de la familia tenemos como las más importantes las siguientes:

En el aspecto fraterno, la función de la familia es brindar amor y valores a todos los integrantes de la misma creando un ambiente acogedor en cual se puedan desarrollar de manera integral todos los miembros que la conforman.

En el aspecto social, formar seres humanos integrales con un alto grado de principios, predisposición al trabajo, honrados, que tengan la visión de cambiar la sociedad de una manera correcta y productiva.

En el aspecto educativo, brindar la educación, abrigo y protección necesaria para el correcto desarrollo de los miembros que la conforman.

Tipos de familia

Sobre los tipos de familia existen muchas clasificaciones vertidas por varios escritores, sociólogos y demás, clasificaciones realizadas y abordadas por diversos aspectos pero para los fines pertinentes de nuestra investigación abordaremos la clasificación de la familia desde el punto de vista de sus integrantes la misma que se alinea con las necesidades de nuestra investigación.

Así podemos citar la clasificación de los tipos de familia realizada por Flor Castillo Licenciada en Psicología, de su publicación "Tipos de familia en la actualidad"

Familias tradicionales

Se caracterizan por poseer una estructura de autoridad donde se evidencia un claro predominio masculino. En ellas existe una estricta división sexual del trabajo; el padre es valorado de manera especial por su rol de proveedor y la madre por su papel en las labores del hogar y la crianza de los hijos. Una de las grandes debilidades de estas familias es la rigidez de los roles de sus integrantes, la cual les dificulta la adaptación a circunstancias imprevistas que impliquen una variación en los mismos.

Familias en transición

En estas familias se han transformado considerablemente los roles y las estructuras de poder de los contratos matrimoniales tradicionales, aunque éstos no se han revertido por completo y aún conservan vigencia las viejas prácticas y sistemas de creencias de los integrantes de la pareja.

Los padres de estas familias no perciben como su única tarea la de proveer, la cual aceptan compartir con agrado con la madre, hacen un esfuerzo consciente por diferenciarse del modelo de hombre alienado en el trabajo y con escasa satisfacción con su vida.

Estas familias ambos padres procuran ejercer una autoridad compartida y, ante las faltas de sus hijos/as, hablan.

Familias no convencionales

Las mujeres son activas, se proponen altos ideales personales a realizar por medio del trabajo profesional y su aporte económico al mantenimiento del hogar es mayor o parecido al esposo. Son mujeres que dedican poco tiempo a las labores domésticas, y al cuidado de los hijos. En muchos casos los padres de estas familias tienen menos éxito laboral que sus esposas y desempeñan importantes funciones relacionadas con el cuidado de los hijos.

Familias nucleares

Este tipo de familia está compuesta por ambos padres y los hijos viviendo en un hogar; es la estructura familiar predominante en casi todas las sociedades occidentales.

Familias monoparentales

La presencia de un solo progenitor en el hogar, ya sea que viva solo o con sus respectivos padres.

Familias reconstituidas

Las familias reconstituidas presentan una serie de características particulares: la relación paterno o materno-filial es anterior a la relación de pareja actual; algunos o todos sus integrantes. **(Castillo, 2012)**

De los tipos de familia citadas anteriormente, una de las familias que se encuentra con mayor frecuencia en nuestro país es la familia mono parental, debido a que por cuestiones económicas uno o varios miembros del hogar se han visto en la necesidad de buscar un mejor futuro en tierras extranjeras primando la solvencia económica a la unión familiar, esto ha llevado a graves consecuencias en lo que respecta a la educación, formación de valores y formación de la autoestima de los integrantes más pequeños de la familia.

2.3.2 FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

La Familia desde el principio de los tiempos se la ha considerado como uno de los pilares fundamentales de la sociedad, es así que al ser considerada de esta manera la Familia influye de gran manera al desarrollo o decadencia de la misma ,esta influencia está basada en todos los individuos que conforman la familia y estos individuos son el reflejo exacto de la familia ,tenemos varios ejemplos de esta situación ;Las familias disfuncionales en su mayoría aportan a la sociedad individuos problemáticos ,mientras que una Familia integra aporta individuos que sirven de apoyo al desarrollo de la

sociedad ,es por esta razón que la familia es la principal institución en el fomento y desarrollo de los valores.

2.3.3 EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES

La educación de todos los elementos de la familia ,su buena o mala formación en todos sus aspectos se ve reflejada en comportamientos futuros, si bien es cierto que en la familia es donde se debe formar a sus integrantes de una manera correcta esto no siempre se cumple debido a varias circunstancias ,ya sea por la falta de organización familiar, la sobre dedicación de sus principales elementos al trabajo ,al descuido de detalles que hacen que una familia marche de una manera apropiada ,son estos y muchos factores internos y externos que hacen que hoy por hoy la familia no sea el principal cimiento de valores ,es por esto que se debe realizar un fortalecimiento de valores de forma externa ,con el fin de apoyar a la institución denominada familia en la ardua labor de fomentar y reforzar valores.

2.3.4 VALORES Y DESARROLLO SOCIAL

En la actualidad la sociedad se ve afectada gravemente por un alto índice de: delincuencia, maldad, falta de compromiso ,deslealtad, hipocresía ,mala fe, falta de solidaridad, poco afecto por el prójimo, descomedimiento, inestabilidad emocional ,baja autoestima , irrespeto hacia los demás e incluso hacia sí mismos. Todos estos elementos y muchos más se pudieron reducir en su momento e incluso desaparecer si la familia hubiese cumplido con su labor de formar valores dentro de su seno. Esta falta de valores y compromisos que la familia ha dejado de lado por muchas razones anteriormente mencionadas, ha repercutido de gran forma en la sociedad actual

Valores en el desarrollo social

Realizando un análisis y palpando la problemática actual desde el punto de vista de un educador que vive y comparte diariamente las actitudes de los estudiantes se palpa que necesidad de crear un plan nacional ,como política de gobierno en el cual se genere y fomente actividades para fomentar valores en todos aquellos lugares donde se trabaje con personas ,proyecto que si bien es cierto en un tiempo determinado no generará opciones de solución ,pero que en un futuro no tan lejano se disfrute de una sociedad altamente competitiva y sobre todo regida por valores.

2.3.5 LOS VALORES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES.

Se afirma que los niños son el futuro de la Patria ,pero si no se educa de una manera correcta con altos principios morales, valores, estaremos indirectamente formando un futuro para ellos mismos oscuro ,sin una luz clara que les permita observar el camino

correcto, su inocente naturaleza no les permite por si mismos identificar lo bueno de lo malo y es ahí donde deberíamos aportar con nuestro granito de arena todas las instancias de la sociedad para enseñarles a diferenciar estos dos aspectos con la suficiente claridad para que en un futuro no muy lejano el panorama de nuestra sociedad cambie ,pero de una forma adecuada.

Si bien los niños son el futuro de la sociedad, existe un grupo que se encuentra más próximo a este fin y son los adolescentes, quien sabe son el grupo más vulnerable debido a que en la actualidad estamos rodeados de influencia externa que va más dirigida a este grupo porque son fáciles de influenciar, porque la gran mayoría están pasando por cambios físicos, biológicos y mentales, se sienten incomprendidos, rebeldes estos y muchos aspectos más hacen de este grupo vulnerable e influenciabile.

Es por las razones anteriormente mencionadas que este grupo necesita de nuestra mano para ayudarle a guiar su camino y evitarle caer en ese hoyo de los vicios y la delincuencia del cual es tan difícil salir.

2.4 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

La educación en valores, parece la respuesta esencial para una educación (GADES) democrática y aconfesional. La actividad educativa no es una actividad neutral. Debemos asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir, toda intención educativa, por muy “aséptica” que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el/la profesor/a se sitúe y exprese su conocimiento desde la perspectiva que su juicio con respecto a dicho conocimiento le otorga.

Siempre es intencional, debe estar basada en una concepción ética.

Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática. En función a la persona que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas críticas capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

2.4.1 NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA

La comunidad escolar debe ser democrática y participativa, en donde el compromiso sea individual y colectivo, en el que se negocien cooperativamente proyectos, derechos y deberes de convivencia.

En este sentido es importante aunar esfuerzos, vencer sectarismos y corporativismos y establecer unos valores básicos para la vida, para la convivencia, consensuados desde la legitimidad de la participación en la elaboración de las Finalidades Educativas, así como desde el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro, del Proyecto Curricular y de las Programaciones de Aula. Valores sencillamente humanos (Camps, 1994), que están recogidos en la Declaración

Universal de los Derechos Humanos y en la Constitución Española: Libertad, Igualdad, Justicia, Solidaridad, Tolerancia, Respeto, Vida, Responsabilidad, Salud, Paz, Participación - Cooperación. A estos valores considerados mínimos y básicos, cada comunidad educativa podrá añadir aquellos que considere necesarios para dar respuesta a los problemas que hayan sido detectados y priorizados en el Centro.

El establecimiento de valores y su consenso debe partir del contexto en que se integra el Centro. Los valores asumidos por la comunidad educativa impregnarán los

Proyectos Curriculares y la organización del Centro. Queramos o no, los Centros Educativos transmiten valores, es necesario ser conscientes de ello para clarificar qué valores debemos transmitir y vivenciarlos, revisando para ello, si fuera necesario, el clima del Centro, los modelos de relación que se establecen, los sistemas de organización de las aulas, las metodologías de trabajo, el tipo de actividades y el sistema de evaluación, etc.

Esta fase debe ser tenida en cuenta en todas las etapas educativas para poner en marcha procesos educativos de valores en todos los ámbitos organizativos y curriculares. No debemos pensar que es fácil desde la escuela la Educación en valores. Debemos ser conscientes de las limitaciones de la escuela, de las del profesorado y de los errores y disfunciones de la propia administración educativa. En las sociedades modernas el discurso está plagado de contradicciones que contaminan cualquier intento de hacer una educación coherente en valores. Vivimos instalados en la doble moral de una sociedad hedonista que se declara solidaria y cooperativa y actúa desde la competitividad y el ultra individualismo; que condena la discriminación, pero que discrimina; que alerta sobre el deterioro del medio ambiente y no detiene su

carrera de consumo irracional e irresponsable; que aboga por la tolerancia y el diálogo y recurre a la violencia y a la guerra como medio de resolución de conflictos.

Esta disociación entre lo que se postula y lo que se hace es el primer escollo serio para una educación en valores. No se trata de hacer cundir el desánimo, sino de ser conscientes de este problema y de tenerlo en cuenta a la hora de acometer cualquier plan de acción.

No debemos olvidar tampoco que la escuela no es la única institución encargada de la educación en valores, está también la familia, los medios de comunicación y la convivencia con el grupo de iguales, y no son pocas las veces en que los mensajes de cada una de estas instancias socializadoras son contradictorios.

2.4.2 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES

La educación actual en el medio que nos desarrollamos es decir un medio globalizado, donde solo con dar un clic tenemos a nuestro alcance cualquier tipo de información e incluso más de la que podemos manejar, de la cual tenemos un gran porcentaje que es basura así por ejemplo: publicidad, pornografía, chismes, farándula, etc.

Además este viene a ser un canal ideal para bombardear a las niños y jóvenes de cosas que nada más dañan su cerebro y su formación ,por esta razón la mayoría de los países se han puesto de acuerdo en orientar a la educación de una manera más humana ,enfocando de una manera más enfática los valores sociales que anteriormente ya los comentamos, esta nueva manera de orientar a los procesos educativos no es una innovación ,ya se la veía practicando años atrás ,pero la diferencia radica en que antes se los trabajaba como un anexo ,mientras que ahora es la base de la educación.

Podemos darnos cuenta que este enfoque se debe a la decadencia de una sociedad con valores sociales y peor aún de los otros tipos de valores y lo que pretende será formar personas con un alto nivel científico y sobre todo que sepan convivir en un ambiente de respeto, tolerancia y armonía.

2.4.3 EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

Desde hace unos cuatro años atrás el gobierno Constitucional de la República del Ecuador viene poniendo en práctica el Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, El Plan cuenta con 12 Estrategias

Nacionales; 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos, este es el anhelo del gobierno nacional.

Uno de los ámbitos que forma parte esencial de este plan es el educativo y este como el principal debido a que llega directamente a los futuros personajes de la sociedad y más aún lo puede influenciar en la su formación directa, es así como en el Currículo Ecuatoriano se ha implementado los principios del Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo. A continuación presentamos los ejes transversales que se deben manejar en el currículo Ecuatoriano de forma obligatoria.

- La interculturalidad
- La formación de una ciudadanía democrática
- La protección del medioambiente
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes
- La educación sexual en los jóvenes

Podemos darnos cuenta que estos ejes transversales no son más que los valores sociales expresados de una manera más didáctica y van encaminados a que el individuo respete , valore su cuerpo y a todo lo que lo rodea , también debe ser un ente crítico y analítico.

2.4.4 LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Si en la actualidad preguntamos que es la moral y los valores, puede que la mayoría de ellos nos diga que sabe el significado de estas palabras, mientras que pocos dirán una definición aproximada o lo que ellos entienden por estas palabras y con total seguridad nadie dará una definición exacta, pero ese no es el punto a lo que queremos llegar es a determinar que la gran mayoría no conoce ni siquiera estos términos, peor aún saben cuáles son los valores.

Realizando esta misma pregunta a adolescentes ellos nos darían una visión aproximada de estos términos, tal vez bastante acertada, pero la pregunta para ellos sería ¿Practican estos valores? , ¿Con qué frecuencia? Y es ahí donde conoceríamos la verdadera realidad de estos jóvenes.

Y es de estas preguntas donde nosotros podríamos determinar la necesidad de una educación en valores.

2.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

En la actualidad observamos que los medios de comunicación son de gran influencia principalmente en niños y adolescentes, es decir en personas que no tienen su criterio formado, es así que dichos medios son la alternativa perfecta para influenciar de una u otra manera sobre los grupos anteriormente mencionados. En lo que respecta a los valores en los medios de comunicación podemos afirmar con toda seguridad que la mayoría de los medios de comunicación no difunden programas que fomenten los valores y si alguno lo hace, es apenas en un porcentaje mínimo que proyectan estos programas.

2.6 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN.

Más allá de las definiciones técnicas acerca del televisor y la televisión, y atendiendo a su inclusión en lo social

“La cuestión es abordar la televisión como un objeto entre otros objetos, pero al mismo tiempo como un objeto cultural clave en la constitución de las identidades de los sujetos y en la configuración de la sociedad actual”. (Carli, S, 1999. Pág. 26).

Todo análisis acerca de la televisión como dispositivo social debe enmarcarse dentro de la llamada cultura de consumo, ya que es un fenómeno propio de la misma.

Las organizaciones interesadas en el desarrollo del niño, tales como UNICEF y UNESCO, no han dejado de ver con preocupación la incidencia de la televisión en el desarrollo infantil.

En la actualidad la presencia de la televisión en la vida familiar y social es indiscutible. En Latinoamérica, entre 1960 y 1989 la cantidad de televisores aumentó de 3.5 a 69 millones (Carli, S. 1999). Desde su llegada a la Argentina a comienzos de la década del 50 ha crecido como fenómeno social en todos sus aspectos. Datos tomados de una investigación comparativa internacional, presentada en el Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación (Octubre 2003), señalan que el 98% de los hogares en la Argentina poseen televisor. Desde sus comienzos la TV ha tomado al niño como receptor, incrementándose vertiginosamente los espacios dedicados a la platea infantil conforme pasaron los años. En el presente los niños cuentan, en la televisión por cable y satelital, con canales cuya programación, ininterrumpida durante

veinticuatro horas, está dirigida exclusivamente a ellos (Discovery Kids, Nickelodeon, Cartoon Network, etc).

Según un estudio global de la UNESCO, realizado en 23 países de diversas regiones del mundo (entre los que se incluye a la Argentina), que abarcó a 5.000 niños de doce años tanto de áreas urbanas como rurales, concurrentes a distintos tipos de centros educativos, el 93 % de los niños tiene acceso a un televisor, siendo para los de edad escolar la fuente más poderosa de información y de entretenimiento. Los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias viendo televisión. Esto representa un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad fuera del horario escolar. (Karina, Buenos Aires, 2005)

2.6.1 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIO MORAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

En los niños existe una gran influencia de la televisión ya que esta es su principal fuente de entretenimiento mediante los dibujos animados y en la actualidad las animaciones 3D ,podemos observar que los dibujos animados en un inicio fueron creados para entretener a los niños ,hoy por hoy existen muchos dibujos animados que en lugar de ilustrar ,enseñar o entretener , solo influyen de mala manera en los niños, haciéndolos agresivos ,extrovertidos, introvertidos y muchos otros trastornos de la personalidad que se pueden crear por esta mala influencia ,si bien es cierto que la televisión influye de mala manera con varios programas , también existen programas que son de beneficio para ellos ,es ahí donde los padres tenemos que intervenir dejándolos ver solamente programas que los llenen de cosas negativas y suprimirles los que le llenan la cabeza de basura ,también podríamos indicar que esto es lo ideal ,pero la disponibilidad de los padres es muy corta , por lo menos los momentos que pasamos con ellos deberíamos controlar lo que ven.

En los adolescentes me parece que la influencia no es tanta sino más bien la influencia es ejercida por agentes externos, pero si es de sorprenderse que los programas de violencia, drogas, vicios y sexo tiene gran acogida en este grupo, los mismos que a la larga deben repercutir en su formación.

Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En el ámbito televisivo Ecuatoriano existen varios canales, los mismos que se dividen en públicos y privados, cada uno con sus aspectos positivos y negativos, a

continuación presentamos un cuadro comparativo sobre esta clasificación de canales en el medio ecuatoriano destacando los aspectos positivos y negativos en cada caso.

TELEVISIÓN PÚBLICA	
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Presenta más cantidad de programas educativos	Dependen de la publicidad
No presentan programas violentos ni nocivos	No tienen mucha variedad
No bombardean de publicidad al televidente	Sus programas no son actuales
Presentan programas acorde al horario en que se los transmite	

TELEVISIÓN PRIVADA	
ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Tienen mucha variedad de programas	Dependen de la publicidad
Sus programas son actuales	No tienen mucha variedad
	Sus programas no son actuales
	No presentan programas educativos
	Bombardean de publicidad al televidente
	Presentan programas violentos y nocivos
	Presentan programas que no están acorde al horario en que se los transmite

Analizando los cuadros anteriores podemos determinar que si bien es cierto que la televisión pública tiene muchas falencias, por lo menos no presenta programas nocivos que degeneren la personalidad de los televidentes.

3 MARCO METODOLOGICO

3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación aplicado en esta tesis es la exploratoria, la investigación inicio con la descarga del documento para presentar en los colegios ,el mismo que fue presentado al Sr rector para luego ser aprobado por dicha autoridad. Posteriormente se estableció una fecha para la aplicación de las encuestas, fecha que difería un poco con la establecida por la universidad, esto se debe a que en dichas fechas el colegio se encontraba en fiestas, y se postergo hasta la culminación de las mismas.

Una vez definida la fecha se aplicó en forma normal en dos horas de clase para octavo y noveno, dando las respectivas directrices para llenar dicha encuesta.

Ya con las encuestas llenas se procedió a digitar las mismas en el SINAC 3.0 para obtener posteriormente los gráficos, los mismos que después servirían para interpretarlos y determinar conclusiones de acuerdo a lo investigado, después se fueron puliendo algunos aspectos para obtener una tesis correctamente elaborada.

3.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

Se utilizó el método descriptivo para describir e interpretar sucesos, antecedentes, teoría y al describir los gráficos y tablas.

Se utilizó el método analítico para realizar un análisis minucioso de las variables, los resultados las gráficas y tablas.

Se utilizó el método sintético al sintetizar, determinar y concluir, enfrentando y comparando las variables de los diferentes resultados obtenidos en las encuestas y al sintetizar la información arrojada por las tablas y los gráficos.

Se utilizó el método estadístico al momento de obtener la información de la encuesta y plasmarla a manera de gráficos y tablas, si bien es cierto este trabajo se facilitó al realizar el programa todas la tablas, pero el método estadístico estuvo presente en la realización de esta tesis.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la

investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

El cuestionario utilizado para esta tesis es en su mayoría diseñado para responder de forma objetiva, con unas pocas preguntas abiertas, dicho cuestionario consta de 226 preguntas en el cual se tenía que registrar en código del investigador, tipo de cuestionario y el número de cuestionario.

3.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Con la investigación teórica y de campo se podrá resolver las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?

Después de realizar el análisis de la investigación, podemos afirmar que: La familia es considerada como el principal escenario en la construcción de valores, sin embargo en la investigación se considera también al grupo de amigos como un escenario similar, dejando a la escuela en último lugar, debido a que los estudiantes no conciben a la escuela como un escenario idóneo para la construcción de valores.

- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en los adolescentes del Ecuador?

Como nuestras encuestas estuvieron enfocadas a adolescentes se puede afirmar que el estilo de vida de este grupo no es un estilo basado en el dinero sino más bien desprendido.

- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

Al interpretar los cuadros estadísticas correspondientes a este apartado, podemos determinar que los modelos de familia imperantes en nuestro grupo de estudiantes encuestados son: La familia nuclear, seguida de la familia monoparental y ubicada en menor rango se encuentran la familia extensa y la familia compuesta.

- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

De acuerdo con la investigación realizada y después de analizar los gráficos estadísticos correspondientes a este aspecto podemos afirmar que:

*Los estudiantes afirman que la familia es el principal escenario en la construcción de valores y es el lugar donde se dicen las cosas más importantes.

- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
Existen opiniones divididas casi por igual sobre la importancia que dan el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
Los adolescentes encuestados consideran a la escuela como el espacio idóneo para el aprendizaje, pero se encuentran en desacuerdo con las normas y reglas impuestas por estas instituciones.
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes?
Los adolescentes encuestados jerarquizan de la siguiente manera los diferentes valores.
Valores personales: Dentro de los valores personales ubican en primer lugar la higiene y el cuidado personal y en segundo lugar al respeto.
Valores Sociales: Dentro de los valores sociales ubican en primer lugar la autoafirmación y en segundo lugar al compañerismo.

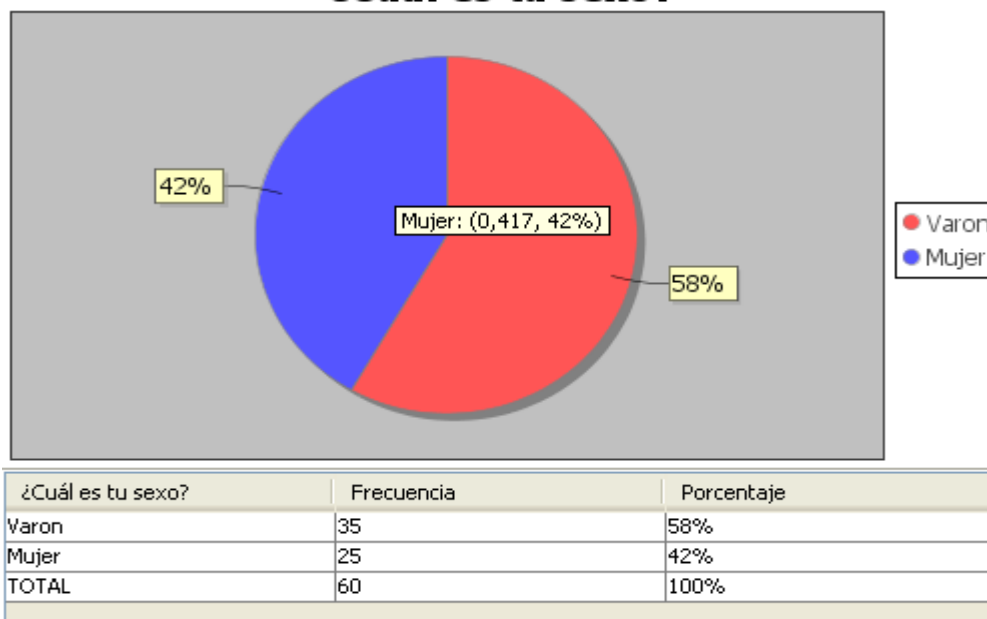
3.4 CONTEXTO

La investigación se la realiza en el “Colegio Particular Nueva Primavera” ubicado al sur de la ciudad de Quito antiguo peaje Km 7 ½, esta institución es de carácter privado-laico, funciona en dos jornadas, la primaria en jornada matutina y la secundaria en jornada vespertina consta con un número aproximado de 2300 estudiantes y planta docente de aproximadamente unos 50 profesores, en dicha institución predomina el estrato social medio.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se la realiza en Adolescentes de 13 y 14 años de edad en un número de 60, distribuidos de la siguiente manera 30 adolescentes de Octavo año de educación básica y 30 adolescentes de Noveno año de educación básica.

GRÁFICO Nro. 1
¿Cuál es tu sexo?

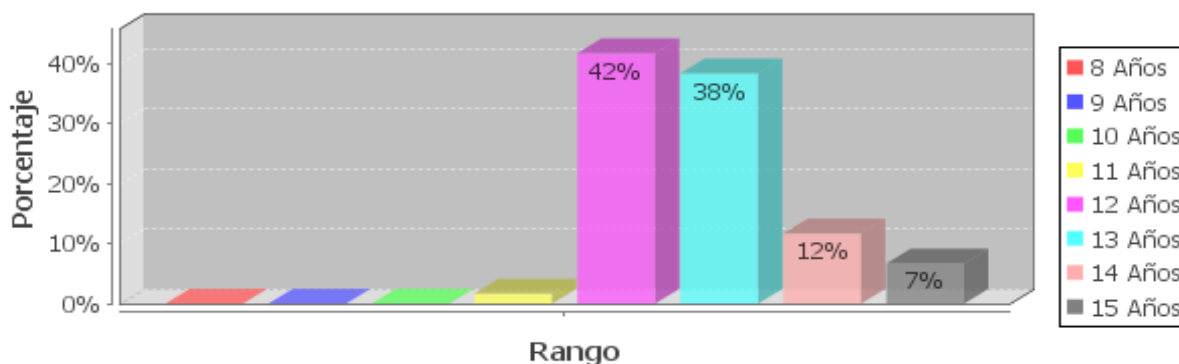


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Como se puede observar en el grafico en la muestra existió un porcentaje mayor de varones encuestados

GRÁFICO Nro.2
Cuál es tu edad



Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	1	2%
12 Años	25	42%
13 Años	23	38%
14 Años	7	12%
15 Años	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Gracias a la gráfica podemos determinar que en una cantidad de 25 estudiantes están en los 12 años que es la parte con mayor porcentaje de participación e la encuesta.

3.6 RECURSOS

Para llevar a cabo esta investigación se contó con los siguientes recursos:

Recursos humanos

Los recursos humanos con que se contó fue la gran colaboración por parte de las autoridades y estudiantes encuestados del colegio “Nueva Primavera”

Recursos Institucionales

Los recursos institucionales con que se contó fueron, toda la preparación de la UTPL y las instalaciones del colegio “Nueva Primavera”.

Los recursos materiales con que se contó fueron, todo el material impreso y digital proporcionado por la UTPL para la realización de la investigación así como también la base de esta investigación fue el cuestionario proporcionado por la entidad antes mencionada.

Recursos	Cantidad	Valor unitario	Sub total
Internet	15 horas	0,6 c/h	9
Copias	350	0,05	17,5
Impresiones	200	0,1	20
Transporte	10días	1 c/d	10
Empastados	3	7	21
Varios		10	10
		TOTAL	87,5

3.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS

Para la aplicación del cuestionario se tomó en cuenta que se lo haga durante dos horas continuas, de tal manera que no existan interrupciones.

Al momento de aplicar los cuestionarios la reacción y las preguntas de los estudiantes fueron: Muchas preguntas, ¿Para qué es esto?, ¿En todo el colegio se va a aplicar?

El grupo en el cual se hizo más difícil la aplicación del cuestionario fue el octavo año.

Durante la aplicación del cuestionario la pregunta que más problemas les causo a los estudiantes fue la 217, en la cual indicaba que escriba del 1 al 10 de acuerdo a sus preferencias, donde 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos te gusta.

Se procuró que los estudiantes respondan todas las preguntas y aparte que entendieran las preguntas, pero al momento de ingresar al sistema me encontré que existían casilleros en blanco y hasta dos veces respondidos la misma pregunta.

4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

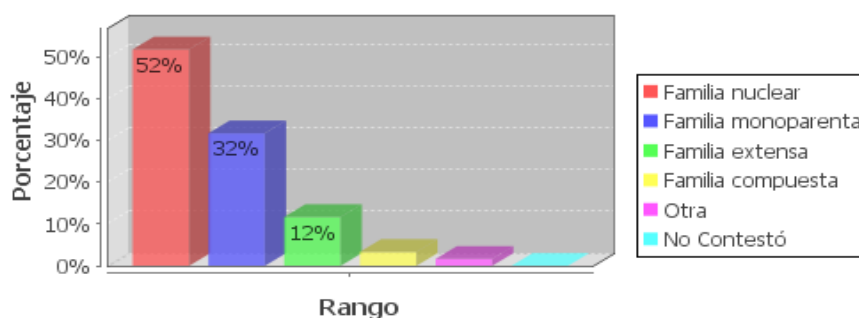
En el presente capítulo se realiza un análisis detallado de variables que pueden tener incidencia sobre la familia, escuela, grupo de amigos y televisión (principales agentes de socialización y personalización). Este análisis también permite encontrar indicios de causalidad entre algunas de las variables sobre la relación con los agentes de socialización y el estilo de vida.

Si bien caracterizar a la muestra analizada es necesario para dar sentido a las interpretaciones, lo es aún más, tomar en cuenta a dónde se quiere llegar con éstas. Para efecto, se debe remarcar algunos puntos sobre los cuales la presente investigación pretende mostrar luces, como son: caracterizar, por tipos, a las familias ecuatorianas de la actualidad; encontrar el rol de la familia para la formación de valores; demarcar al lugar de enseñanza (escuela, colegio) como lugar para el cultivo de valores, determinar la importancia que tiene el grupo de amigos sobre los adolescentes, identificar las tecnologías más utilizadas y finalmente jerarquizar los valores en los adolescentes.

4.1 TIPOS DE FAMILIA

La familia forma parte de los agentes de socialización y personalización, por ende el análisis de su estructura puede mostrar su incidencia sobre los valores del estudiante.

GRÁFICO Nro.3
Modelos de familia



Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	19	32%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	2	3%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

La familia nuclear tiene la que mayor participación con 52%, seguida por la familia monoparental con 32%. La suma de ambos tipos de estructura supera el 75% de la muestra analizada. Por otro lado, los tipos de familia extensa y compuesta presentan las participaciones más bajas con 12% y 3% respectivamente. Si bien, la estructura familiar muestra una mayor frecuencia en la categoría nuclear o moderna, existe un gran peso en la categoría monoparental.

Es necesario atar las estructuras de las familias a los valores de los estudiantes. De manera que sea posible vislumbrar si existe incidencia de las primeras y, si es así, mostrar una idea del grado de repercusión que tienen sobre los valores.

4.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

4.2.1 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

TABLA Nro.1

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	11	18,3%	16	26,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	9	15%	17	28,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	25	41,7%	13	21,7%	7	11,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	28	46,7%	5	8,3%	4	6,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	6	10%	5	8,3%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	5	8,3%	15	25%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	8,3%	11	18,3%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	8	13,3%	11	18,3%	17	28,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	7	11,7%	20	33,3%	17	28,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	13	21,7%	15	25%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,55	15,9%	11,09	18,5%	15,27	25,5%	23,64	39,4%	0,45	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Autor: Mario Paúl Villacreses

La importancia de la familia se corroborada, ya que en promedio el 39,4% de los estudiantes contestó "mucho", es decir la familia sigue teniendo un papel medular dentro de las percepciones de los estudiantes. En este marco, los roles que conllevan a brindar una mayor importancia a la familia son: la interacción de la familia en los fines de semana (53%) y tener hermanos (51.7%). En contraste, la percepción de que la importancia de la familia es nula está representada por el 9.55%. Sin embargo existen algunos factores con gran peso a esta percepción nula, como es la indiferencia

que presentan la mayoría de estudiantes (46,7%) ante la tristeza del padre o madre o ante la problemática de alguno de sus hermanos (41.7%).

Si bien los roles de la familia están bien posicionados entre los estudiantes, los puntos en contraste mencionados muestran un gran motivo de inquietud. Debido a que, se contraponen a la unidad familiar básica (padres y hermanos), por lo que la importancia asignada a la familia por parte de los estudiantes puede corresponder a una corriente social.

Es necesario notar que sumadas los promedios de las dos categorías que brindan importancia a la familia por parte de los estudiantes sólo alcanzan el 64.9%.

4.2.2 DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA

TABLA Nro.2

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	6	10%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	2	3%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Existe una alta percepción (77%) de que el aprendizaje útil para la vida se lo obtiene en la familia, seguido por la percepción de que los amigos pueden aportar con este conocimiento. En contraste, el colegio y la iglesia parecen no considerarse tan idóneos para aprender “las cosas más importantes de la vida” desde la perspectiva de los estudiantes.

El aprendizaje obtenido en los periódicos, televisión y radio es más valorado en la vida práctica, que el obtenido en los colegios por parte de los estudiantes.

4.2.3 LA DISCIPLINA FAMILIAR

TABLA Nro.3

La disciplina familia.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	28	46,7%	14	23,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%	
Mis padres me castigan sin motivo	40	66,7%	15	25%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%	
Hacer lo que dicen mis padres	3	5%	8	13,3%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%	
Que me castiguen en casa por algo que hice...	5	8,3%	20	33,3%	14	23,3%	21	35%	0	0%	60	100%	
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	10	16,7%	25	41,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%	
Mi padre siempre tiene razón	9	15%	14	23,3%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%	
Mis padres me tratan bien	3	5%	11	18,3%	21	35%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%	
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	25	41,7%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%	
Mis padres respetan mis opiniones	8	13,3%	10	16,7%	18	30%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%	
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	18	30%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%	
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	12	20%	17	28,3%	16	26,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%	
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	7	11,7%	15	25%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%	
Mis padres son duros conmigo	22	36,7%	13	21,7%	15	25%	9	15%	1	1,7%	60	100%	
PROMEDIO	11,92	19,9%	15,69	26,2%	15,85	26,4%	16	26,7%	0,54	0,9%	60	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

Existe una variada percepción respecto a la disciplina familiar con un leve apoyo a favor de ésta. En promedio el 26.2% está “poco” de acuerdo con la disciplina familiar, a la vez que, el 26.4% está “bastante” de acuerdo con ésta. Para efecto, no se nota ninguna diferencia (quiebre) entre estas dos percepciones opuestas. En consecuencia no se podría afirmar que existe una posición marcada, sino más bien existe una apatía hacia esta. Sin embargo, los estudiantes no están nada de acuerdo con la afirmación que los padres los castigan sin motivo. Es decir, a pesar de que no existe una marcada posición favorable a la disciplina familiar, los estudiantes perciben que el castigo es justificado.

4.2.4 ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

TABLA Nro.4

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	18	30%	11	18,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	4	6,7%	16	26,7%	17	28,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	10	16,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	13	21,7%	12	20%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	18	30%	18	30%	12	20%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	14	23,3%	24	40%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	22	36,7%	18	30%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	12	20%	13	21,7%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28,3%	17	28,3%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	26	43,3%	16	26,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	20	33,3%	20	33,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	22	36,7%	20	33,3%	10	16,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	33	55%	16	26,7%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	28	46,7%	13	21,7%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	19	31,7%	21	35%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	8	13,3%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	47	78,3%	9	15%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,89	28,1%	15,67	26,1%	12,39	20,6%	14,5	24,2%	0,56	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

Existe una leve actitud en contra de los estereotipos familiares por parte de los estudiantes ya que en promedio 28.1% no está de acuerdo con estos. La afirmación que más aporta a esta situación es que a los estudiantes no comparten que las madres deben recoger los juguetes después de jugar con los niños (78.3%).

4.2.5 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA

TABLA Nro.5

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,7%	12	20%	9	15%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	9	15%	15	25%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	13,5	22,5%	12,5	20,8%	26	43,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

Las actividades que comparte el estudiante con su familia pueden implicar un gran impacto dentro de la conformación de valores. En este marco, los resultados muestran una aceptación hacia compartir actividades con la familia. No obstante, el 53% de los estudiantes prefieren ir al colegio, que estar en casa.

4.2.6 LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

TABLA Nro.6

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	27	45%	17	28,3%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	32	53,3%	12	20%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	14	23,3%	11	18,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	27,67	46,1%	14,33	23,9%	9,33	15,6%	7,67	12,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Existe una marcada percepción a favor de la equiparación de roles entre hombres y mujeres, ya que en promedio el 46.1% de los estudiantes no están de acuerdo con afirmaciones que relacionan a la mujer con labores domésticas. Por ejemplo, el 53.3% de los estudiantes están en desacuerdo con la idea que “cocinar es cosa de mujeres”. En el mismo contexto, el 45% no está de acuerdo con la idea que “ir al trabajo es cosa de hombres”.

Estos resultados muestran evidencia de un cambio en las percepciones “machistas”. Hay que recalcar que dentro de los estudiantes que están muy de acuerdo con estas afirmaciones, presentan un menor apoyo a la idea que “cocinar es cosa de mujeres”.

4.2.7 VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

TABLA Nro.7

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	19	31,7%	15	25%	13	21,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13,3%	28	46,7%	17	28,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	13	21,7%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd ...	15	25%	18	30%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	20	33,3%	17	28,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	16	26,7%	19	31,7%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	16	26,7%	22	36,7%	11	18,3%	7	11,7%	4	6,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	19	31,7%	13	21,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	23	38,3%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38,3%	13	21,7%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	20	33,3%	26	43,3%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,3%	22	36,7%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,08	26,8%	19,83	33,1%	13,08	21,8%	10,17	16,9%	0,83	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Los datos muestran que, en promedio, la mayoría de estudiantes (26.8%) otorgan poca importancia a las cosas materiales. En este marco, el 38.3% no respaldan la

afirmación que “no hay felicidad sin dinero”, a la vez, el 35% no comparte el “usar ropa de marcas conocidas y caras”. Por otro lado, el 45% de los estudiantes brinda gran importancia el “tener dinero para ahorrar”, esto puede responder a ideas preconcebidas sobre que el ahorro es beneficioso para un futuro.

El hecho de que los estudiantes no brinden gran importancia a las cosas materiales puede responder a muchos factores familiares como: la cultura, situación económica, educación, etc.

De manera general, los datos muestran que los estudiantes tienen un gran apego a la familia con tintes estructurales dentro de ésta que podrían invertir la percepción. En este contexto, la familia es considerada como el proveedor de enseñanzas valiosas para la vida, seguido por los amigos, dejando de lado el colegio y la religión. En el ámbito de la disciplina familiar no existe ninguna tendencia marcada ni a favor, ni en contra. Frente a los estereotipos, los estudiantes muestran un leve desacuerdo. Los resultados mostraron también que existe gran aceptación a las actividades familiares. Por otro lado, existe una percepción con gran peso a favor de la equidad en los roles familiares. Finalmente, se nota que los estudiantes no brindan mucha importancia a las cosas materiales.

4.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EN EL ENCUENTRO CON SUS PARES:

Los valores son el tono moral, cultural, afectivo y social; marcado por la familia, escuelas e instituciones de enseñanza (Grande, 2012). En este contexto, los establecimientos educativos juegan un gran papel en el desarrollo de valores, por lo que su análisis puede mostrar características importantes en la educación de valores y en el desarrollo mediante la interacción con sus similares.

4.3.1 VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

TABLA Nro.8

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3%	21	35%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	6	10%	17	28,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	11	18,3%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	7	11,7%	18	30%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	16	26,7%	23	38,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	5	8,3%	7	11,7%	22	36,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	5	8,3%	5	8,3%	23	38,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	18	30%	13	21,7%	22	36,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	12	20%	17	28,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	8	13,3%	7	11,7%	20	33,3%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3%	17	28,3%	11	18,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	25	41,7%	19	31,7%	9	15%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	7	11,7%	10	16,7%	19	31,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	6	10%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,21	10,4%	10,5	17,5%	19,14	31,9%	23,5	39,2%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Los resultados muestran una buena valoración al ámbito escolar, ya que, en promedio, el 39.2% de los estudiantes le da el grado importancia más alto (“mucho”). Las ideas que más aportan a esta valoración son: “sacar buenas notas” (55%) y “estudiar para aprobar” (51.7%). Tal vez estos datos respondan a la presión que tiene los estudiantes por pasar de año y más no de aprender. Otra de las ideas que conllevan a buena valoración del mundo escolar es “estudiar primero y luego ver la televisión”.

Si bien una valoración aceptable del mundo escolar es un aporte para marcar el tono moral, cultural, afectivo y social en la consecución de valores, no es el único. Para marcar este tono es necesario que el estudiante brinde una valoración aceptable del sistema educativo de manera integral. Para ello se debe valorar el estudio, comportamiento y la interacción con sus similares.

4.3.2 VALORACIÓN DEL ESTUDIO

TABLA Nro.9

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	33	55%	11	18,3%	4	6,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	7	11,7%	9	15%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,7%	10	16,7%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	10	16,7%	10,67	17,8%	24,33	40,6%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

En promedio 40.6% de los estudiantes les interesa mucho el estudio, impulsados principalmente por las afirmaciones que “no están de acuerdo en quedarse a supletorio en alguna materia” (55%) y apoyado en la afirmación de que “cuando no se entiende en clase hay que preguntar” (50%), impulsado principalmente por la aceptación de que para triunfar hay que trabajar duro (53.3%).

Esta valoración de los estudiantes hacia el estudio puede responder a la asociación de éste y el esfuerzo con el éxito. Este hecho a la vez impulsa implícitamente la marcación del tono correspondiente al sector educativo.

4.3.3 VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

TABLA Nro.10

Valoración de las normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	9	15%	16	26,7%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	13	21,7%	18	30%	21	35%	3	5%	60	100%	
La fuerza es lo más importante	12	20%	22	36,7%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%	
Quien pega primero pega mejor	27	45%	15	25%	8	13,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%	
PROMEDIO	13,25	22,1%	16,5	27,5%	14	23,3%	15	25%	1,25	2,1%	60	100%	

**Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses**

En promedio, el 27.5% valoran poco las normas y el comportamiento personal. Para efecto, la afirmación “la fuerza es lo más importante” agrupa al 36.7% de los estudiantes. Por otro lado, los estudiantes que están muy de acuerdo con las normas representan en promedio 25%. Esta baja valoración puede ser consecuencia de métodos inapropiados para enseñar normas por parte de las instituciones educativas.

4.3.4 VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE

TABLA Nro.11

Valoración del buen comportamiento en clase													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ser correcto, portarse bien en clase	4	6,7%	6	10%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%	
Los profesores prefieren a los que se portan...	7	11,7%	17	28,3%	20	33,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%	
Que el profesor se enoje por el mal comport...	18	30%	14	23,3%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	9,67	16,1%	12,33	20,6%	18,33	30,6%	19,67	32,8%	0	0%	60	100%	

**Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses**

La percepción de que un buen comportamiento dentro de clase es imperativo, para el desenvolvimiento óptimo de la educación, es apoyada por el 32.8% de los estudiantes. En este marco “ser correcto y portarse bien en clase” es la afirmación con mayor apoyo (48.3%). No obstante, dentro de los estudiantes que otorgan una valoración nula al buen comportamiento dentro de clase, se destaca con mayor frecuencia la afirmación “no tiene nada de importancia que el profesor se enoje por mal comportamiento en clase” (30%).

Una valoración baja en la última afirmación podría interpretarse como una falencia en la relación entre los profesores y alumnos. Esto debido a que una actitud de parte del profesor debería provocar una reacción sobre los estudiantes, más no pasar desapercibida.

4.3.5 VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

TABLA Nro.12

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	6	10%	7	11,7%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,3%	13	21,7%	15	25%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	19	31,7%	18	30%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	18	30%	19	31,7%	14	23,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20%	23	38,3%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	21	35%	17	28,3%	13	21,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	23	38,3%	16	26,7%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,43	20,7%	16,29	27,1%	14,29	23,8%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Existe una valoración positiva a las relaciones interpersonales por parte de los estudiantes, ya que en promedio el 26.7% de ellos la valoran como muy importante. En este contexto, la afirmación con la que los estudiantes presentan un mayor grado de afinidad es “hay que ayudar a las personas que lo necesitan”. El apoyo a esta afirmación, no sólo da muestra de altruismo, que implica poseer valores, sino también de un alto grado de inteligencia.

Como síntesis, los estudiantes valoran de manera positiva al mundo escolar. Sin embargo se detectó que más de la mitad se centran en estudiar, sólo con un objetivo, el de aprobar. Lo que puede sugerir la existencia de sistema educativo carente de métodos apropiados para lo motivación y la evaluación de los estudiantes. No obstante, los estudiantes otorgan un gran valor al estudio como tal. Lo que podría confirmar falencias en el sistema. Por otro lado, existe una leve aceptación de las

normas y el comportamiento personal y a la vez una aceptación fuerte del buen comportamiento en clase. Por último se encontró que las relaciones interpersonales presentan un importante grado de aceptación.

4.4 IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

4.4.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

TABLA Nro.13

Importancia del grupo de iguales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Merendar con los amigos fuera de casa	36	60%	14	23,3%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%	
Disfrutar con mis amigos	5	8,3%	15	25%	20	33,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%	
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	9	15%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%	
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	9	15%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%	
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	8	13,3%	21	35%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%	
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	13	21,7%	18	30%	17	28,3%	3	5%	60	100%	
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	7	11,7%	11	18,3%	14	23,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%	
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,3%	17	28,3%	20	33,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%	
Tener una pandilla	40	66,7%	9	15%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%	
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	15	25%	18	30%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%	
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,3%	18	30%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%	
Ser como los demás	36	60%	10	16,7%	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	19	31,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%	
Pelear con alguien si es necesario	24	40%	17	28,3%	13	21,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	19	31,7%	29	48,3%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%	
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	14	23,3%	21	35%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	15,25	25,4%	14,81	24,7%	14,06	23,4%	15,19	25,3%	0,69	1,1%	60	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

No existe una diferencia marcada entre el número de personas que brindan una gran importancia al grupo de iguales con el número de estudiantes que brindan una importancia nula. Referente a los primeros, el 50% de los estudiantes están de acuerdo con darle ánimos a un amigo triste. Por otro lado, la mayoría de estudiantes muestran un desacuerdo con la expresión “ser como los demás” ya que la catalogan como nada importante el 60%.

4.4.2 ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

TABLA Nro.14

Espacios de interacción social													
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	20	33,3%	17	28,3%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%	
Jugar con los amigos en mi casa	9	15%	15	25%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	14,5	24,2%	16	26,7%	13,5	22,5%	16	26,7%	0	0%	60	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

En promedio 26.7% frecuentan siempre espacios de interacción social. Para efecto, 33.3% juegan dentro de su casa. Por otro lado, en promedio el 14.5% de los estudiantes no frecuentan nunca estos lugares. Con mayor peso en aquellos que nunca (casi nunca) juegan con amigos fuera de casa. Es necesario notar que el porcentaje de estudiantes que nunca acuden a espacios de interacción, es alto. Este hecho, al tener incidencia sobre la interacción social, puede repercutir sobre la conformación de los valores.

4.4.3 LOS INTERCAMBIOS SOCIALES

TABLA Nro.15

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	11	18,3%	25	41,7%	11	18,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23,3%	18	30%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	21,5	35,8%	13	21,7%	11,5	19,2%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

En promedio el 35.8% de los estudiantes presentan poco interés para los intercambios culturales. En contraste, en promedio el 19.2% tiene un mayor agrado para éstos. La ausencia de interés por los intercambios culturales puede responder a falencias dentro de los espacios de interacción.

4.4.4 ACTIVIDADES PREFERIDAS

TABLA Nro.16

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	9	15%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	6	10%	22	36,7%	17	28,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	18,3%	21	35%	14	23,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	19	31,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	16	26,7%	17	28,3%	10	16,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	8	13,3%	17	28,3%	13	21,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	8	13,3%	31	51,7%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	6,7%	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,38	14%	19,62	32,7%	15	25%	16,12	26,9%	0,88	1,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Las actividades preferidas pueden determinar los espacios de interacción social, de manera que constituyen determinantes dentro del ámbito de juegos y desarrollo. Los resultados muestran poca afinidad respecto a actividades preferidas. A pesar del poco

interés en actividades recreativas, la gimnasia y los deportes son los de mayor afinidad por parte de los estudiantes (40%).

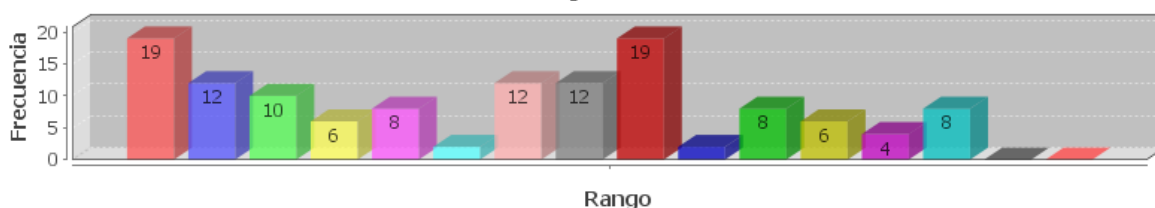
En forma general se encontró que existen una gran cantidad de estudiantes que no acuden a espacios de interacción social, pudiendo repercutir sobre la conformación de valores. Existe un marcado desinterés sobre los intercambios culturales. Por otro lado, no existe una cultura de afinidad hacia actividades recreativas.

4.5 TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

Para caracterizar el estilo de vida, puede usarse como variables de referencia el acceso a la tecnología y a la información. Esta serie de variables se considera como una buena aproximación a las estructuras verdaderas de los estilos de vida, debido a la coyuntura actual (globalización). En este marco, se procede al análisis de estas variables.

GRÁFICO Nro.4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



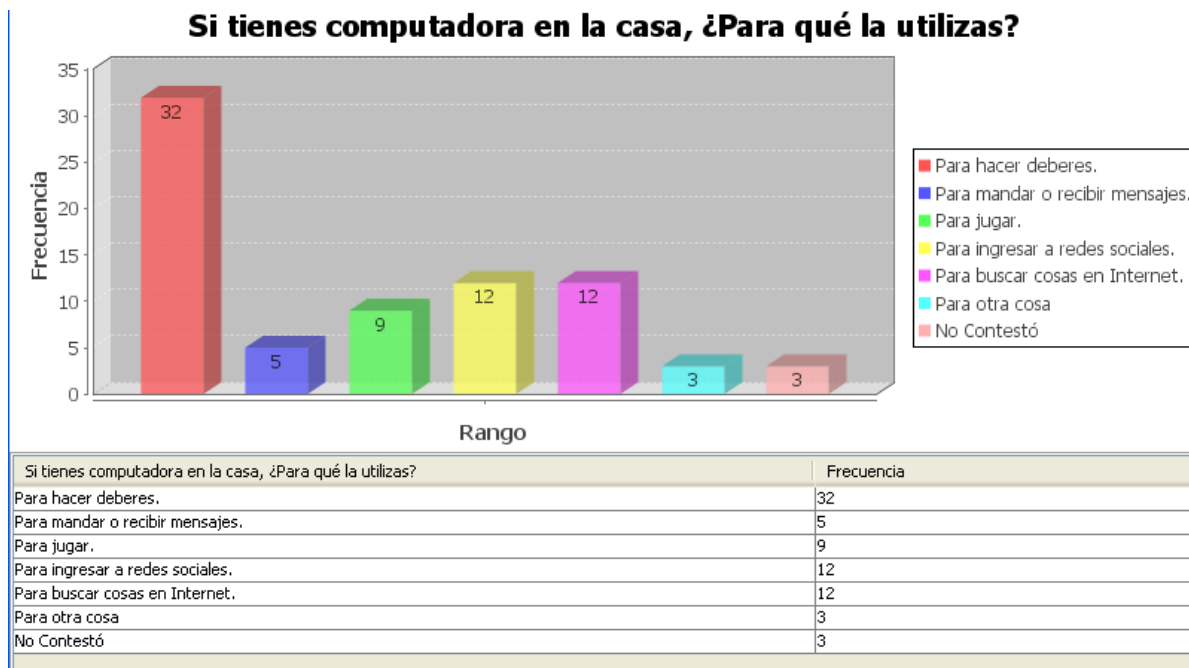
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	19
Teléfono celular.	12
Videojuegos.	10
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	2
Computadora personal.	12
Computadora portátil.	12
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	8
MP3.	6
Tablet.	4
Bicicleta.	8
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

Las cosas más usadas por los estudiantes son: la televisión y el internet (31.6%), seguidas por el celular. Por otro lado, las cosas que los estudiantes no usan de forma habitual son: cámara de video, y televisión por satélite ambas con 2%.

4.5.1 COMPUTADORA: INTERNET Y REDES SOCIALES

GRÁFICO Nro.5



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

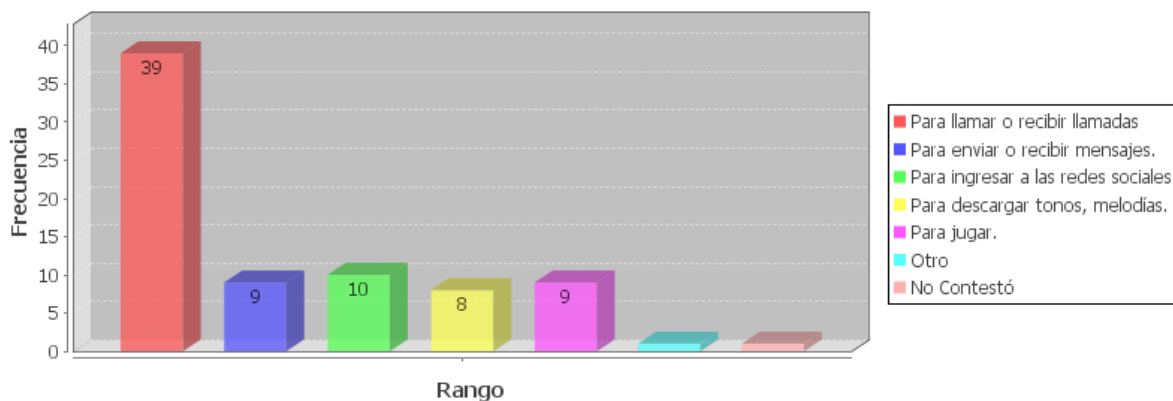
La mayoría de estudiantes (32) utilizan la computadora principalmente para la elaboración de tareas. En segundo lugar se usa para ingresar a redes sociales y buscar determinadas cosas en internet. Por otro lado, un menor número de estudiantes usa la computadora para jugar y recibir mensajes.

En este marco es necesario establecer la importancia de rol que tienen la computadora y el internet como agentes de socialización, por lo que la incidencia de estas cosas en la conformación de valores es de gran medida.

4.5.2 TELÉFONO

GRÁFICO Nro.6

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	39
Para enviar o recibir mensajes.	9
Para ingresar a las redes sociales.	10
Para descargar tonos, melodías.	8
Para jugar.	9
Otro	1
No Contestó	1

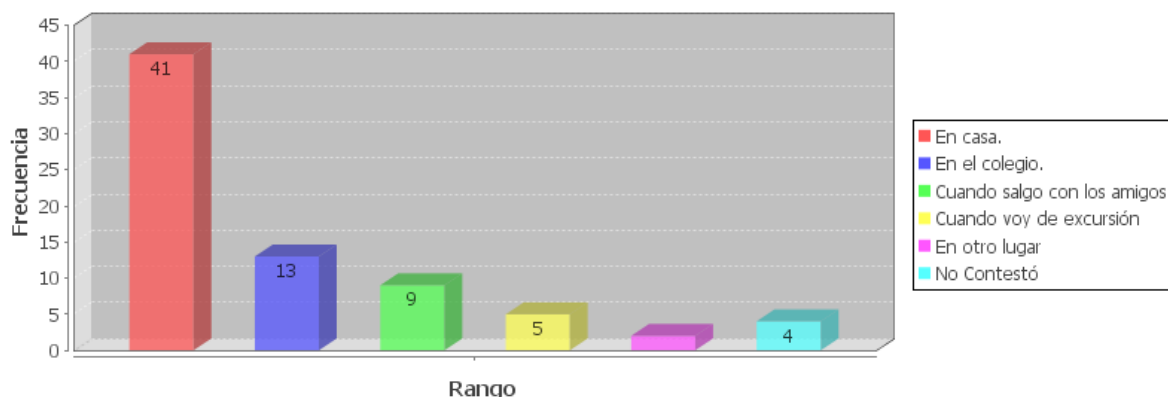
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

La mayoría de estudiantes (39) usa el teléfono celular para hacer o recibir llamadas. En segundo lugar, un número menor (10) usa el celular para ingresar a las redes sociales. Por otro lado un número inferior lo usa de manera habitual para enviar y recibir mensajes. En consecuencia el celular constituye un medio, imprescindible para el análisis de las interacciones sociales.

En el contexto del estilo de vida, las variables referentes al teléfono celular no deben tener gran importancia ya que, si un estudiante tiene un “mejor” estilo de vida que otro ambos poseen celular. No obstante, el celular visto como una herramientita para interactuar socialmente puede brindar información valiosa para los objetivos de esta información.

GRÁFICO Nro.7
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	41
En el colegio.	13
Cuando salgo con los amigos.	9
Cuando voy de excursión	5
En otro lugar	2
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

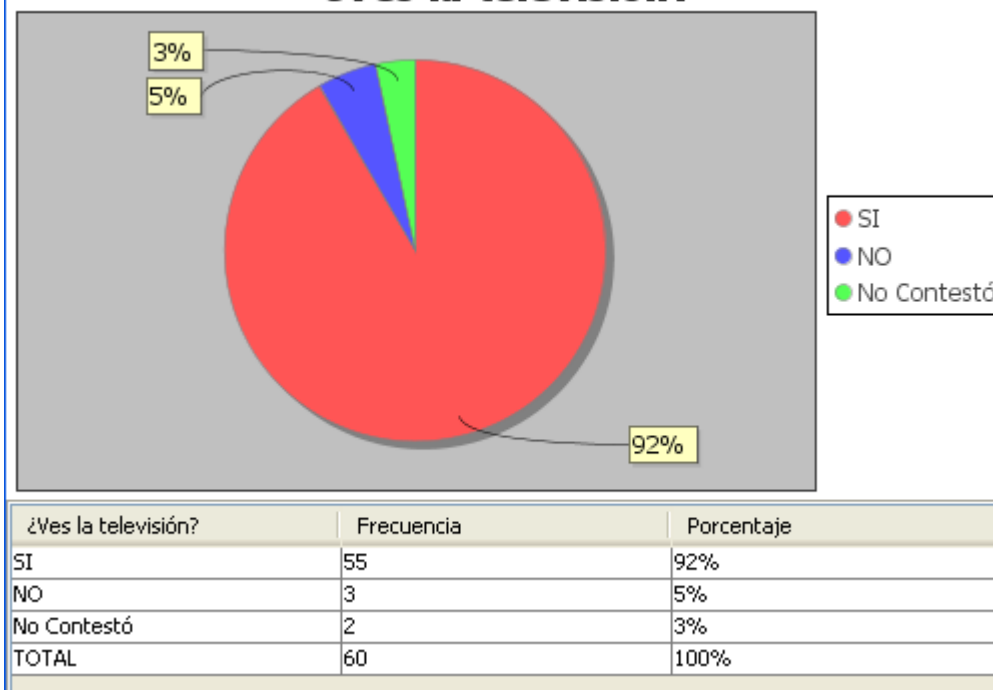
Lo lugares para los cuales los estudiantes tiene mayor predisposición para el uso de celulares son: la casa y el colegio. Si bien la interacción con los amigos es de suma importancia, hacerlo a través del celular debe ser objeto de control en el ámbito educacional.

Uno de los factores claves a analizar dentro del celular, es que, en el lugar dónde más lo usa el estudiante, es aquel en el que tiene menos interacción social tradicional (conversación personal) -que es la más beneficiosa-. Los resultados enmarcan a estos lugares como la casa y el colegio, que irónicamente son los apropiados para la interacción social de manera personal.

4.5.3 LA TELEVISIÓN

GRÁFICO Nro.8

¿Ves la televisión?



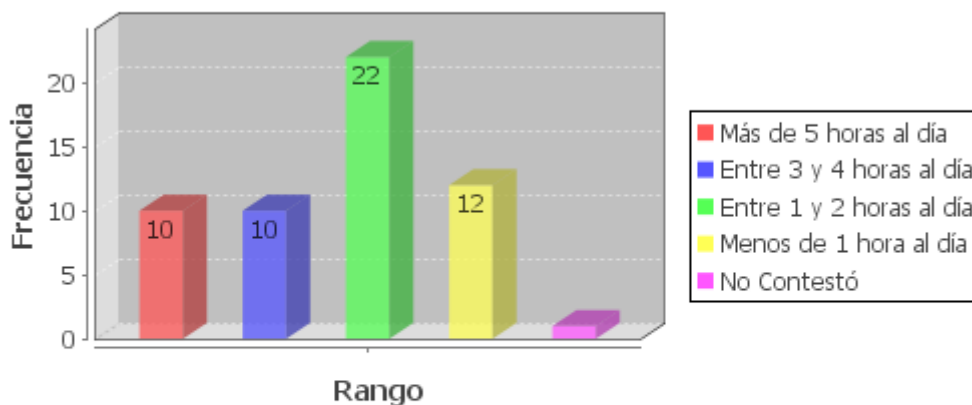
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Autor: Mario Paúl Villacreses

Al observar la tabla determinamos que un 92% ve televisión y apenas un 3% no la ve, siendo una tendencia sumamente fuerte el de ver televisión aunque sea un muy corto tiempo. En este marco, si se asume que las interacciones personales son las de mayor impacto en la formación de valores, es necesario trabajar en alternativas para disminuir el consumo de tiempo frente la televisión por parte de los estudiantes y motivarlos a la interacción social a través de actividades recreativas.

GRÁFICO Nro.9

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



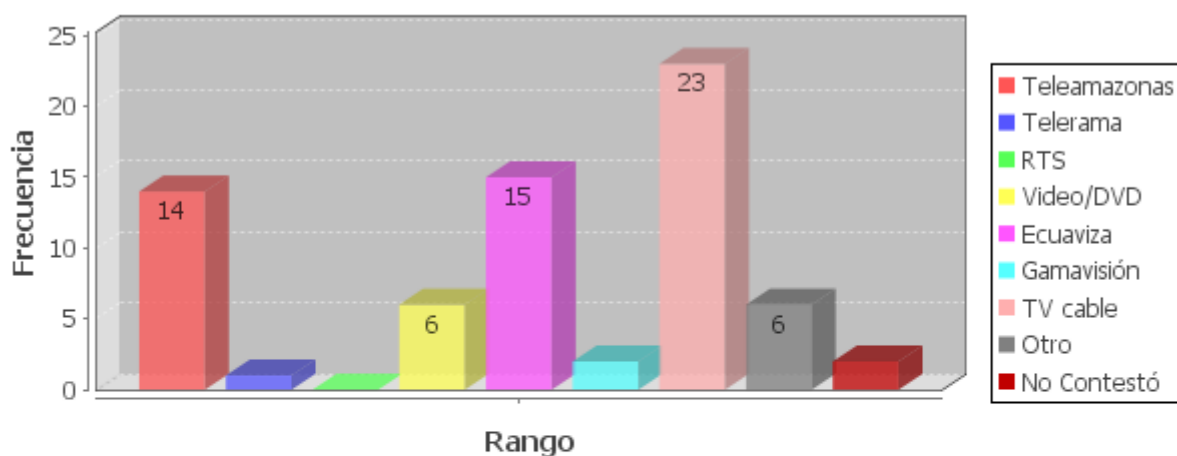
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Se marca una tendencia entre 1 y 2 horas al día con una frecuencia de 22 estudiantes y un nivel casi estandarizado entre las otras opciones, con eso podemos afirmar que la gran mayoría no observa mucha televisión y eso se debe a su horario de estudio, ya que al ser jornada vespertina el tiempo de distracción y de televisión se reduce mínimamente.

GRÁFICO Nro.10
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

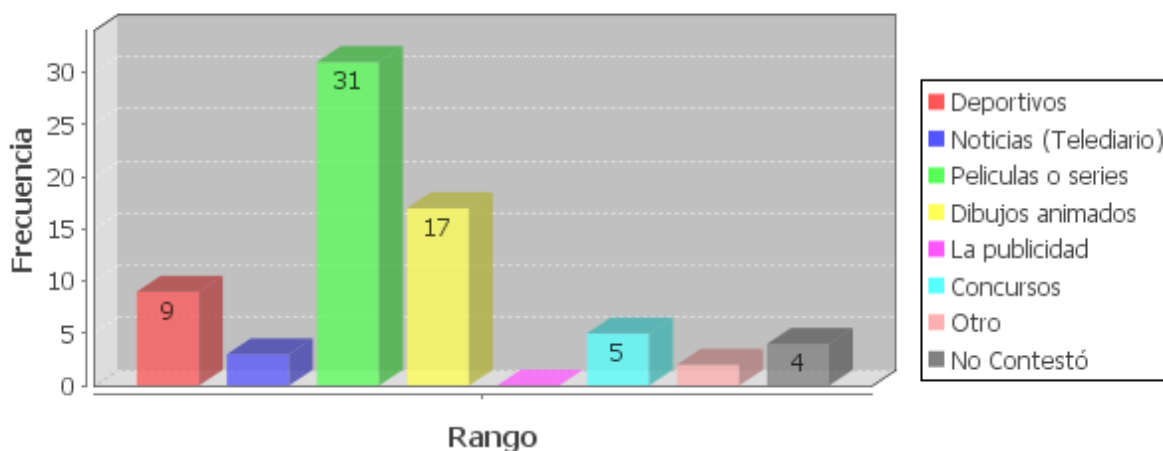


¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	14
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	6
Ecuaviza	15
Gamavisión	2
TV cable	23
Otro	6
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

Entre las personas encuestadas se puede observar claramente que existe una preferencia de canales nacionales, que se encuentran con mínimo margen de diferencia entre gama visión y ecualiza y en último lugar de los canales nacionales a RTS, mientras que la tv por cable se encuentra ubicado en un buen sitio e incluso más alto que los canales nacionales.

GRÁFICO Nro.11

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	9
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	31
Dibujos animados	17
La publicidad	0
Concursos	5
Otro	2
No Contestó	4

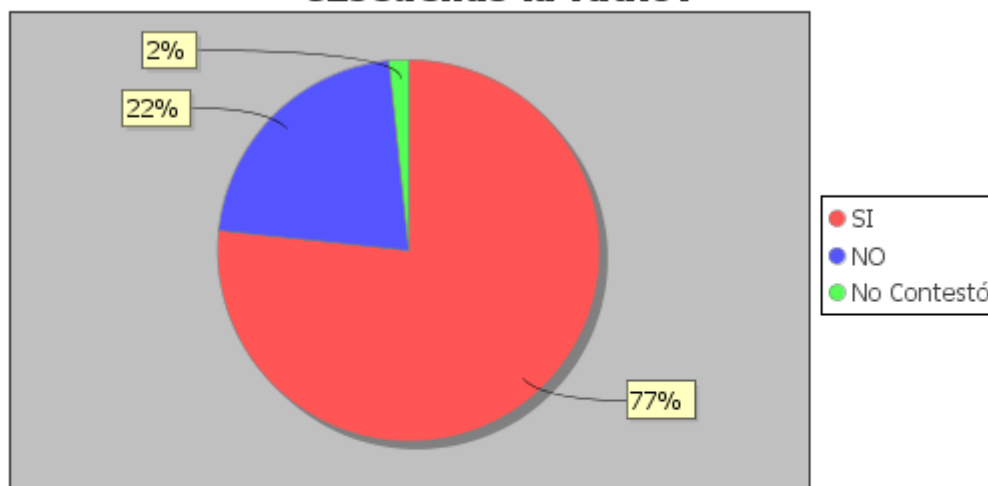
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Se observa que existe una mayoría de 31 estudiantes que prefiere a las películas o series. En segundo lugar una frecuencia intermedia de 17 estudiantes afirma que le agradan los dibujos animados, mientras que una minoría rechaza la publicidad que se difunde por la televisión.

4.5.4 LA RADIO

GRÁFICO Nro.12

¿Escuchas la radio?

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	77%
NO	13	22%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

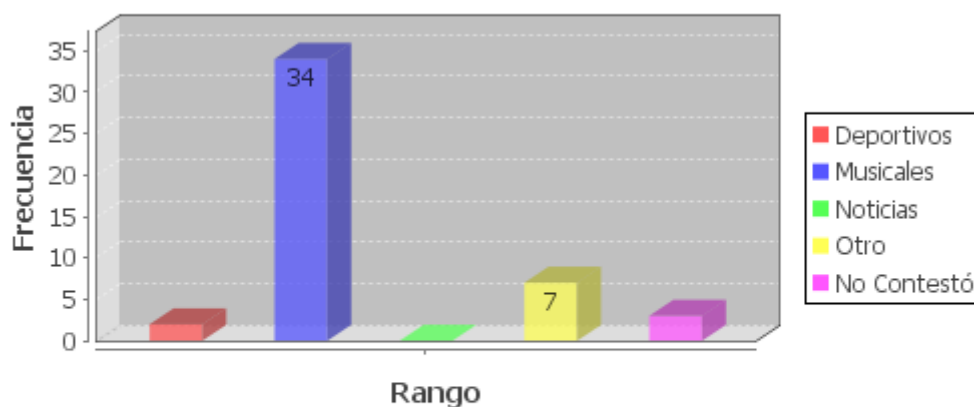
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Autor: Mario Paúl Villacreses

Se observa una tendencia mayoritaria de 46 estudiantes que escuchan la radio con un porcentaje del 77% y por el contrario una minoría del 13 estudiantes con el 13% que no lo hacen. Estas estadísticas contribuyen más al análisis, cuando se complementan con categorías de los programas que se escuchan, ya que las variables categóricas son de vital importancia para un análisis detallado.

GRÁFICO Nro.13

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	2
Musicales	34
Noticias	0
Otro	7
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

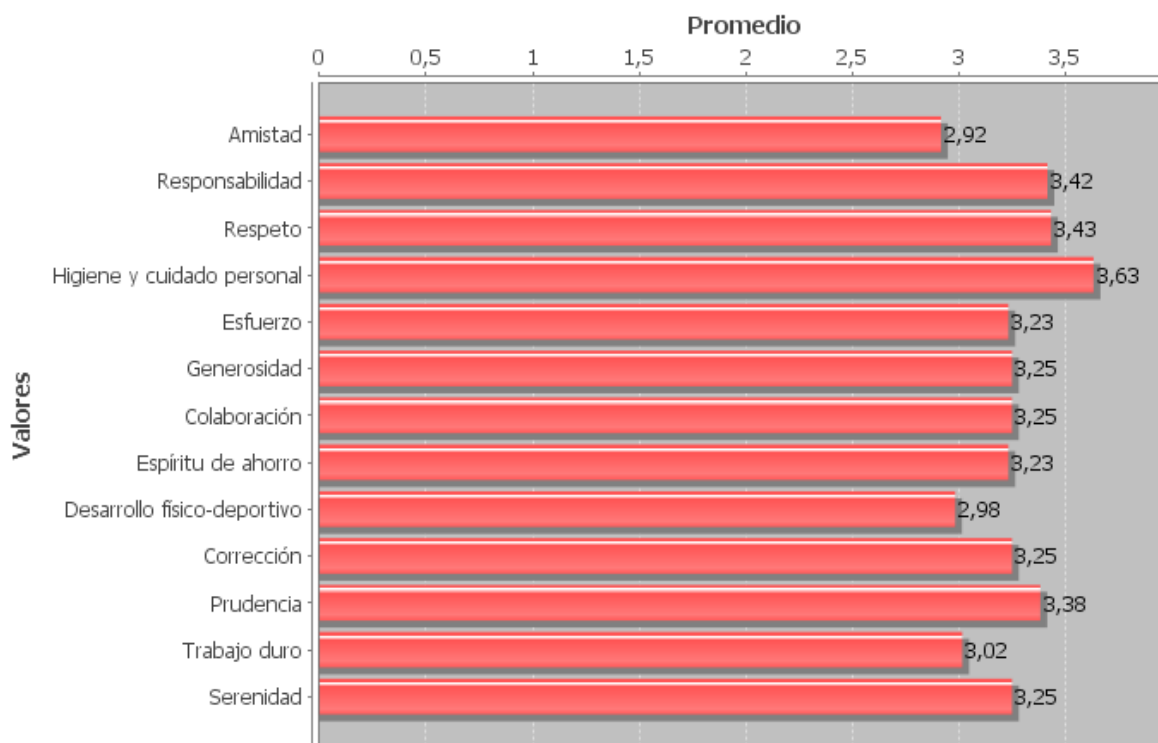
Autor: Mario Paúl Villacreses

El gráfico nos indica que los adolescentes encuestados ubican en primer lugar a los programas musicales con una frecuencia de 34 y en último lugar a las noticias con una frecuencia de 0. Cabe notar que hoy por hoy estos programas mantienen secciones de interacción social como dedicatorias, por lo que son de gran impacto sobre el actuar social de los adolescentes.

4.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES.

4.6.1 VALORES PERSONALES

GRÁFICO Nro.14
Valores personales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

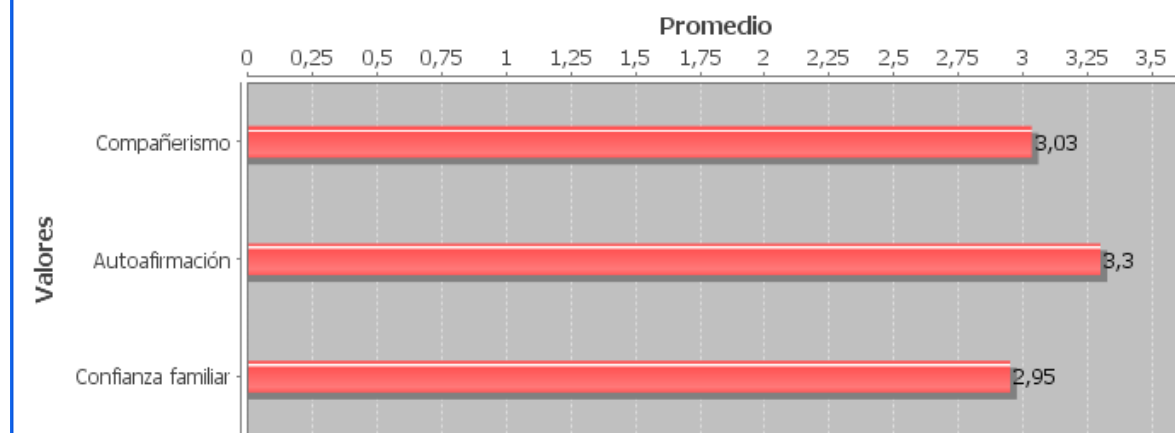
Autor: Mario Paúl Villacreses

Se puede apreciar que para los adolescentes encuestados existe una prioridad en mantener la higiene y el cuidado personal con un promedio de (3.63), mientras que por el otro lado la gráfica muestra que para ellos no es tan importante la amistad como indica la gráfica con un promedio de (2.92), este análisis muestra tal vez una falta de compromiso debido a la edad.

4.6.2 VALORES SOCIALES

GRÁFICO Nro.15

Valores sociales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

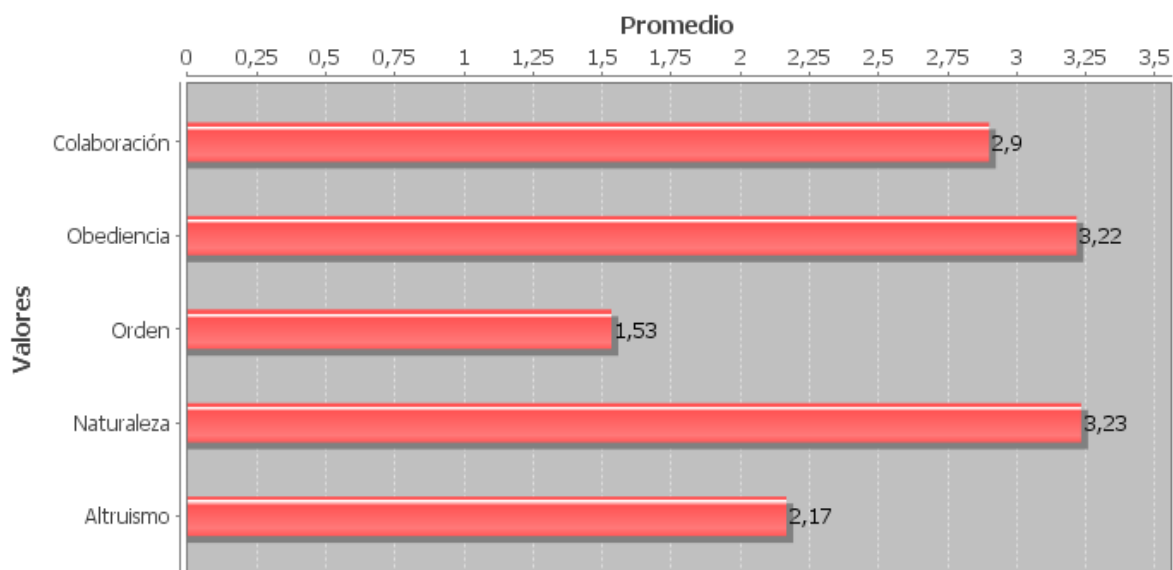
Autor: Mario Paúl Villacreses

Se puede apreciar que como uno de los valores sociales con mayor impacto en nuestra muestra se encuentra liderando la autoafirmación, además apreciamos una marcada disminución en la confianza familiar, situación alarmante debido a que la familia debe ser el sitio donde sus integrantes se sientan a gusto y con la confianza en todos los integrantes de la misma.

Con respecto al auto afirmación es un valor que si se exagera puede conducir a un aislamiento o a un incremento dañino del YO.

4.6.3 VALORES UNIVERSALES

GRÁFICO Nro.16
Valores universales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

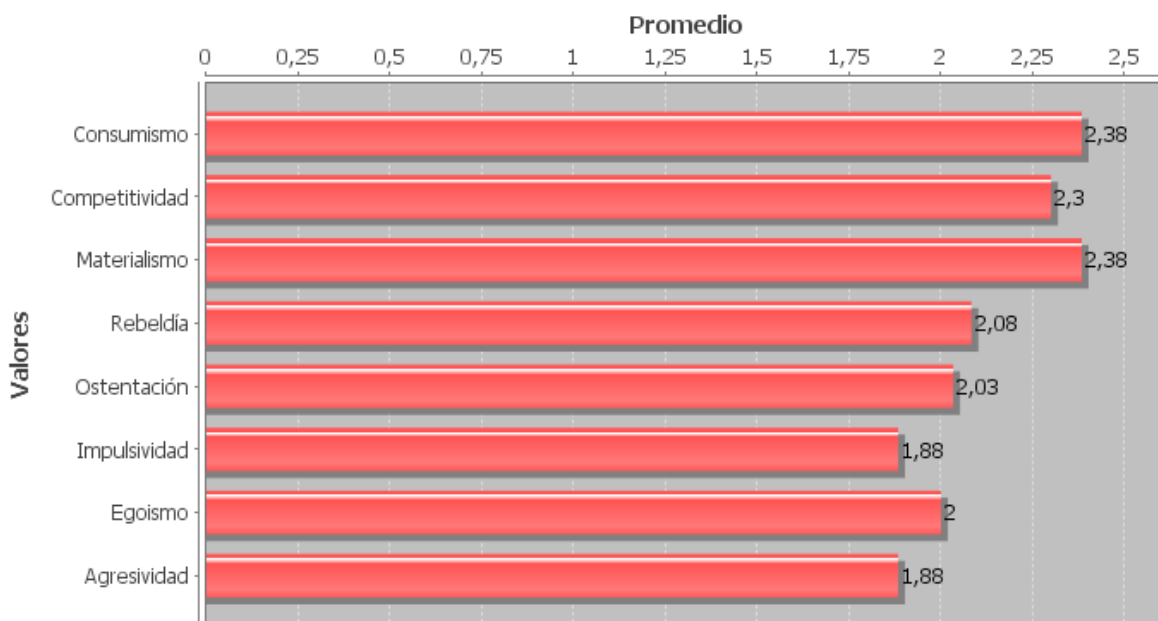
Autor: Mario Paúl Villacreses

Existe una marcada posición de los adolescentes encuestados que indican que la obediencia y el respeto a la naturaleza encabezan en promedio su lista de valores universales con el 3.22 y 3.23 respectivamente, también se puede observar que para un gran porcentaje de estudiantes el orden en sus actividades es quizá el aspecto menos importante.

Es conveniente recalcar que los adolescentes encuestados lo tienen a la colaboración. Como un valor universal importante con un promedio de (2.9).

4.6.4 ANTIVALORES

GRÁFICO Nro.17
Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Autor: Mario Paúl Villacreses

Se puede apreciar en el grupo de adolescentes encuestados los antivalores imperantes son el consumismo y el materialismo con promedios iguales a 2.38 en ambos casos.

En cambio como los antivalores que tienen en menor cantidad los adolescentes encuestados encontramos a impulsividad y a la agresividad con el promedio de 1.88 de igual manera en los dos casos.

Mientras que en un promedio intermedio de 2.08 tenemos a la rebeldía, es interesante recalcar este antivalor, porque este aspecto puede generar muchos inconvenientes en instancias como el hogar o el centro educativo.

Entre los adolescentes encuestados se puede inferir que entre los valores personales catalogan a la higiene personal como el más importante y a la amistad como el menos importante, para los valores sociales catalogan a la auto afirmación como el más importante y a la confianza familiar como el menos importante, dentro de los valores universales ubican en primer lugar a la obediencia y el respeto a la naturaleza, mientras que al orden como el valor menos importante.

Finalmente se aprecia que los antivalores imperantes en el grupo son el consumismo y el materialismo y como los menos practicados la impulsividad y la agresividad

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Después de hacer el análisis de los gráficos y tablas , que son el producto sintetizado de las encuestas realizadas a un grupo de adolescentes de un total de 60 estudiantes con un porcentaje del 58% de varones y un 42% de mujeres que se encuentran en edades entre 11 y 15 años podemos concluir que:

- Los adolescentes ven a la familia como un espacio donde se dicen las cosas más importantes y como el principal generador de valores, sin embargo prefieren contar sus problemas a sus amigos en lugar de su familia ya que no le tienen suficiente confianza a su familia.
- Una gran cantidad de estudiantes determina que prefieren ir al colegio que quedarse en casa.
- En algunos casos se abusa del uso de las redes sociales dedicándole más tiempo del necesario.
- Los valores como es aseo personal, la autoestima, la obediencia y el amor a la naturaleza son los valores que lideran las frecuencias de acuerdo a las tablas.

5.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se pueden realizar para la investigación de acuerdo a los datos obtenidos son:

- Realizar campañas para fomentar la educación por convicción y no por obligación.
- Explicar a los padres con talleres para que puedan llevar un control del acceso a redes sociales de sus hijos, para que así no descuiden sus otras obligaciones.
- Aclarar a los estudiantes y padres de familia que la tv podría ser una herramienta excelente para fomentar cualquier tipo de actividad, siempre y cuando se la oriente de la manera correcta.
- Fortalecer los valores de aseo personal, la autoestima, la obediencia y el amor a la naturaleza, para fomentar una cultura de respeto a sí mismo y a todo lo que nos rodea.

6 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Al realizar el análisis de resultados de las encuestas aplicadas se pudo encontrar varios problemas y por consiguiente varias propuestas de intervención, pero por cuestiones de tiempo y factibilidad, aparte la opción de intervenir con la familia el grupo de amigos o las tecnologías que ellos manejan se hace más complicado, creo que la opción más viable es la de intervenir en el medio en el cual ellos se desarrollan a diario que es la escuela.

6.1 DATOS INFORMATIVOS:

6.1.1 Título: Taller de formación en valores con estudiantes de Octavo y Noveno año de educación básica.

Estudiemos por convicción, no por obligación realzando los valores y el respeto a los demás

6.1.2 Tipo de propuesta: Socio - educativa.

6.1.3 Institución responsable: Unidad Educativa "NUEVA PRIMAVERA"

6.1.4 Cobertura poblacional: La propuesta de intervención está enfocada a estudiantes de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa "NUEVA PRIMAVERA"

6.1.5 Cobertura territorial: La propuesta de intervención se la realiza en la unidad educativa "nueva primavera" ubicada en la Av. Pedro Vicente Maldonado y calle f (antiguo peaje) sur oriente de Quito, parroquia Guamaní, cantón Quito, en la provincia de Pichincha en Ecuador.

6.1.6 Fecha de inicio: 14 de Septiembre de 2012.

6.1.7 Fecha final: 24 de Febrero de 2013.

6.1.8 Fuente de financiamiento: Los recursos económicos para realizar de intervención son propios del autor de la investigación, con la gran colaboración de la institución en lo que respecta a instalaciones, disponibilidad del personal docente y ayuda por parte del departamento de consejería estudiantil.

6.1.9 Presupuesto: El presupuesto total es de un valor de 164,60 USD.

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Copias	720	\$ 0,02	14.40
Internet	10 horas	\$ 0,60	6.00
Carteles	40	\$ 2.5	100
Marcadores de pizarra	6,00	\$ 0,9	5,4
Cuestionarios	70	\$ 0.04	2.8
Disfraces	6	6	36
TOTAL:		164,60 dólares	

6.1.10 Participantes de la propuesta:

Para realizar la intervención colaboraron varias personas en los siguientes aspectos:

<u>Departamento u organismo</u>	<u>Nombres</u>	<u>Forma de Apoyo</u>
Rectorado de la Institución	Lic. Gabriel Pazmiño	Autorizando el uso del aula virtual en horarios especiales
Departamento de Consejería Estudiantil del Colegio	Lic. Gloria Ruiz	Proporcionando material audiovisual
Estudiantes	Estudiantes de 10mo año	Realizando campaña de valores.

6.2 ANTECEDENTES:

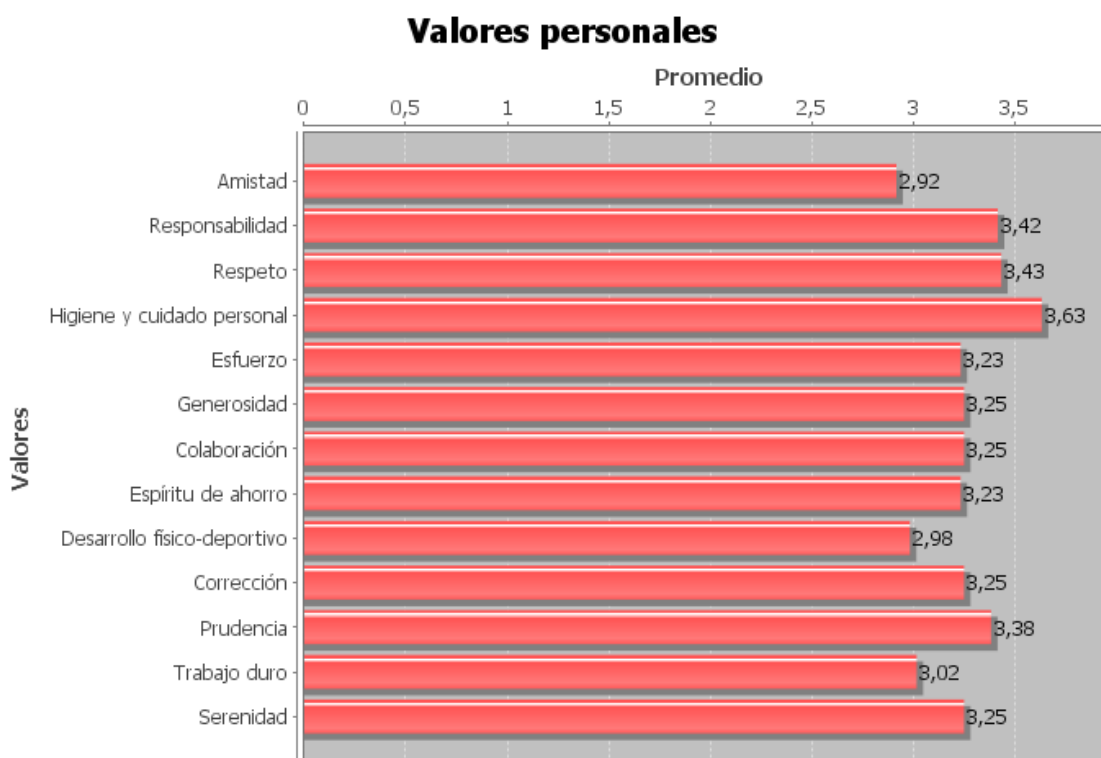
Después de aplicar las encuestas, realizar el análisis de las mismas, realizar gráficos estadísticos y establecer conclusiones se pudo detectar algunas situaciones que indicaremos de una manera general:

- Los valores son el eje de la sociedad, pero lamentablemente no se los fomenta ni siquiera en los hogares.

- Entre los valores más importantes a fomentar tenemos el Respeto a todo y a todos.
- El saludo, como una de las principales acciones, para demostrar nuestra educación y respeto.
- Falta de interés y motivación para desarrollar las actividades escolares de una manera adecuada.

Estos son los aspectos más relevantes de la investigación y a la vez nos sirve de base y sustento para llevar a cabo esta intervención.

A continuación se indicará los cuadros y resultados de la investigación que sirvieron de precedente para realizar la intervención.



Después de llenar las encuestas y al conversar con algunos profesores de la institución me supieron manifestar que en el colegio se han realizado campañas para promover la amistad, la sexualidad y el higiene personal, obteniéndose muy buenos resultados, sin embargo la falta de cumplimiento en las tareas y el desinterés en el estudio era una de las causas que llevaban a fracasos de nivel académico.

Relacionando estos puntos de vista con los cuadros estadísticos las falencias antes mencionadas se enmarcan en los valores: Responsabilidad, respeto, esfuerzo y trabajo

duro, los mismos que no se encuentran en un promedio aceptable dentro de nuestro gráfico.

6.3 JUSTIFICACIÓN:

La propuesta se basa en el análisis de la “Valoración del mundo escolar” donde se detectó que los estudiantes estudian solamente para aprobar el curso, mientras que los estudiantes no tienen una motivación intrínseca para lograr este objetivo, además se puede analizar que los estudiantes conocen los valores y que en su casa también los fomentan pero a dichos valores no los toman con la importancia del caso de allí la necesidad de realizar esta intervención.

6.4 OBJETIVOS:

6.4.1 Objetivo general:

Fomentar que los estudiantes amen el estudio y tengan un alto índice en la adquisición y formación de valores.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Orientar a los estudiantes hacia una educación por convicción y no por obligación, realizando campañas de motivación, para fortalecer en ellos la cultura de estudio.
- Fomentar valores perdurables en la memoria y en el ser mismo del estudiante, con campañas de respeto, saludo, sinceridad y honestidad, para obtener estudiantes con un alto nivel de valores.
- Fomentar valores perdurables en la memoria y en el ser mismo del estudiante, con campañas de respeto, saludo, sinceridad y honestidad, para obtener estudiantes con un alto nivel de valores.

6.5 ACTIVIDADES:

- **Conferencias motivacionales.**
- **Campaña “Saludemos a todos”**
- **Campaña “El respeto base de una buena convivencia”**

6.6 METODOLOGÍA:

Conferencias motivacionales

Las conferencias se las desarrollará en el aula virtual del colegio con la exposición de diapositivas y videos que motiven a los estudiantes a estudiar por convicción y no por obligación.

Campaña “Saludemos a todos”

Con la colaboración de los estudiantes de décimo año se procedió a una campaña de salud, en la cual un grupo de estudiantes vestidos con indumentarias de grupos sociales “En contra del sistema y las leyes”, muestran su educación con saludos a todas las personas que los rodean, esta campaña se realiza en los patios y los pasillos del colegio.

Campaña “El respeto base de una buena convivencia”

Con la colaboración de los estudiantes de décimo año se procedió a una campaña de respeto, en la cual un grupo de estudiantes disfrazados de las diferentes culturas de nuestro país se respetan entre ellos y que nosotros debemos respetar la diversidad, a las personas que nos rodean y a nosotros mismos. Esta campaña se realiza en los cursos del colegio.

6.7 RECURSOS:**Recursos humanos**

Para la realización de estas actividades se solicitará el apoyo de las autoridades del establecimiento, como también de los estudiantes que quisieran colaborar de manera voluntaria, los estudiantes serán escogidos en dos grupos 6 hombres y 6 mujeres ambos grupos serán de 10mo año de Básica del colegio.

Recursos materiales

Se realizarán carteles con mensajes motivacionales y se gestionará el uso del aula virtual para las conferencias.

Recursos Económicos

Para la realización de esta intervención se invertirá 164.60 USD, los mismos que se utilizarán para los siguientes aspectos: Copias, alquiler de trajes, carteles, marcadores de pizarra.

6.8 RESPONSABLE:

Las personas responsables de llevar a cabo la intervención son: Mario Villacreses

6.9 EVALUACIÓN:

Se realizó un conversatorio a manera de debate en dos cursos de noveno de básica con el propósito de determinar el impacto causado en ellos como consecuencia de las charlas motivacionales y las campañas realizadas.

6.10 CRONOGRAMA:

TIEMPO	MESES DEL AÑO 2013											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES												
Conferencias motivacionales al estudio												
Campaña "Saludemos a todos"												
Campaña "El respeto base de una buena convivencia"												

<u>Fecha</u>	<u>Actividad</u>	<u>Lugar</u>
Del 14 de enero al 18 de enero de 2013	Conferencias motivacionales al estudio	Aula virtual
Del 21 de enero al 25 de enero de 2013	Campaña "Saludemos a todos"	Patios y pasillos del colegio
Del 19 de febrero al 25 de febrero.	Campaña "El respeto base de una buena convivencia"	Patios y pasillos del colegio

6.11 BIBLIOGRAFÍA

GADES. (s.f.). LA EDUCACION EN VALORES. *PLAN DE ACCION TUTORIAL GADES*, 26-27.

MANRÍQUEZ, M. S. (DICIEMBRE 2007). SOCIOLOGÍA DE LOS VALORES EN LA JUVENTUD. En M. S. MANRÍQUEZ, *SOCIOLOGÍA DE LOS VALORES EN LA JUVENTUD* (págs. 99-100). VALPARAÍSO: CIDPA.

MASTER. (27 de AGOSTO de 2012). *VALORES MORALES .NET*. Obtenido de <http://www.valoresmorales.net/2012/08/cuales-son-los-valores-morales/>

6.12 ANEXOS

6.13 ANEXO N°1: FOTOS INFRAESTRUCTURA DEL COLEGIO.

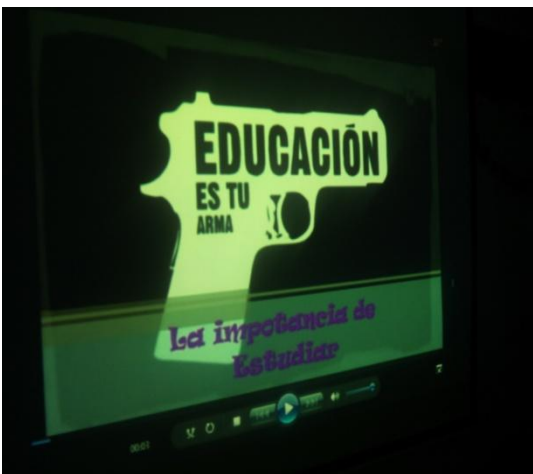
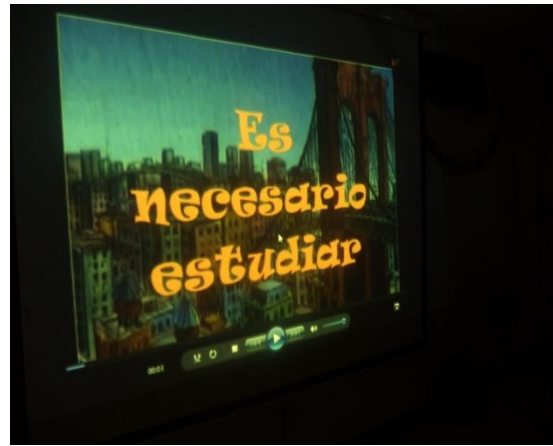
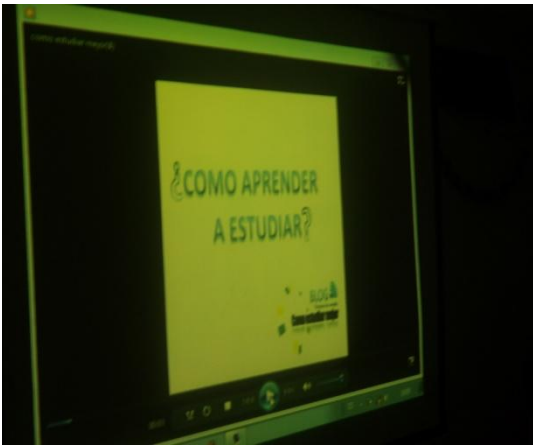
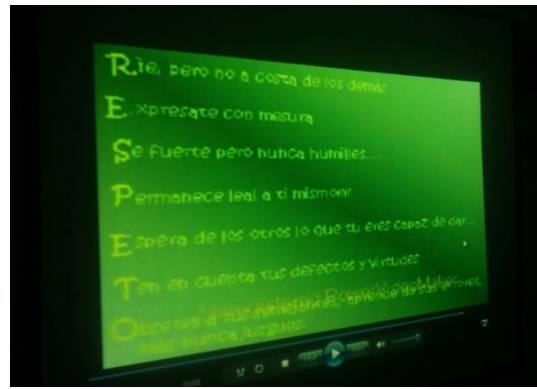


6.14 ANEXO N°2: FOTOS CAMPAÑA “EL RESPETO BASE DE UNA BUENA CONVIVENCIA”



6.15 ANEXO N°3: FOTOS CAMPAÑA “MOTIVACION AL ESTUDIO”





6.16 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE/S	EVALUACIÓN
Orientar a los estudiantes hacia una educación por convicción y no por obligación, realizando campañas de motivación, para fortalecer en ellos la cultura de estudio.	Video motivacional orientado al estudio	Del 14 de enero al 18 de enero de 2013	Aula virtual. Pizarra virtual	Prof. Mario Villacreses	Observar en los estudiantes un cambio de actitud con sus compañeros ,en sus tareas y con sus profesores
Fomentar valores perdurables en la memoria y en el ser mismo del estudiante, con campañas de respeto, saludo, sinceridad y honestidad, para obtener estudiantes con un alto nivel de valores.	Campaña de saludo con mimos	Del 21 de enero al 25 de enero de 2013	Estudiantes. Disfraces.	Prof. Mario Villacreses	Realizar una autoevaluación entre compañeros.
Fomentar valores perdurables en la memoria y en el ser mismo del estudiante, con campañas de respeto, saludo, sinceridad y honestidad, para obtener estudiantes con un alto nivel de valores.	Campaña respetemos a todos.	Del 19 de febrero al 25 de febrero.	Estudiantes. Disfraces.	Prof. Mario Villacreses y estudiantes de 10mo año	Realizar una autoevaluación entre compañeros.

7 REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA

- abc, d. (2013). *definicion abc*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Baeza, L. S. (3 de SEPTIEMBRE de 2000). Psicología y Psicopedagogía. *EL ROL DE LA FAMILIA EN LA EDUCACION DE LOS HIJOS*. PAMPA, PAMPA, Santa Rosa,: Publicación virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la USAL.
- BALAGUER, I. (2002). *ESTILOS DE VIDA EN LA ADOLESCENCIA*. VALENCIA: PROMO LIBRO.
- Casillas, B. B. (4 de julio de 2002). Influencia de la edad y de la escolaridad. Ave. Universidad 940, Aguascalientes, Ags., , MEXICO: Revista Electrónica de Investigación Educativa.
- Castillo, L. F. (23 de marzo de 2012). *Blogger.com*. Obtenido de <http://psicologiafloraramburo.blogspot.com/2012/03/tipos-de-familia.html>
- DISTANCIA, E. S. (s.f.). *ESAD*. Obtenido de ESAD: <http://es.scribd.com/doc/47539839/11/Clasificacion-y-jerarquizacion-de-los-valores>
- GADES. (s.f.). LA EDUCACION EN VALORES. *PLAN DE ACCION TUTORIAL GADES*, 26-27.
- Humanidades. (2013). *catholic.net*. Obtenido de <http://es.catholic.net/educadorescatolicos/757/2157/articulo.php?id=41473>
- Karina, L. C. (Buenos Aires, 2005). *Socialización y sociedad: la influencia de la tv*. Buenos Aires.
- Kliksberg, B. (Junio de 1999). Obtenido de <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>
- MANRÍQUEZ, M. S. (DICIEMBRE 2007). SOCIOLOGÍA DE LOS VALORES EN LA JUVENTUD. En M. S. MANRÍQUEZ, *SOCIOLOGÍA DE LOS VALORES EN LA JUVENTUD* (págs. 99-100). VALPARAÍSO: CIDPA.
- Martínez, M. E. (2011 de OCTUBRE de 2011). *CEM(COFERENCIA DEL EPISCOPADO MEXICANO)*. Obtenido de <http://www.cem.org.mx/index.php/component/k2/item/798>
- MASTER. (27 de AGOSTO de 2012). *VALORES MORALES .NET*. Obtenido de <http://www.valoresmorales.net/2012/08/cuales-son-los-valores-morales/>
- Santostefano, C. A. (2 de febrero de 2012). *Mis Cosas de Carlos Alberto Santoestefano*. Obtenido de <http://carlossantostefano.blogspot.com/2012/02/definicion-de-valores-universales-y.html>

8 ANEXOS

8.1 ANEXOS N°4: Cuestionario valores y estilos de vida de niños/niñas y adolescentes.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario								
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>								
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural	<input type="checkbox"/>	Urbano	<input type="checkbox"/>				
Nombre Institución Educativa			Año de Educación Básica:							
Tipo de Institución	Fiscal	<input type="checkbox"/>	Fiscomisional	<input type="checkbox"/>	Privado Religioso	<input type="checkbox"/>	Privado Laico	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente	<input type="checkbox"/>	Muy Bueno	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Insuficiente	<input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:	
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>			
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/>	Con Mamá <input type="checkbox"/>	Con hermanos <input type="checkbox"/>	Con abuelos <input type="checkbox"/>
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/>	Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración