



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 a 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Adventista "Ciudad de Quito" de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

**Autor:** Reyes Cuenca, Ruth Cristina

**Mención:** Educación Infantil

**Director del Trabajo de Investigación:**

Zaldumbide Andrade Wilson René, Mgs.

Centro Universitario Quito

2013

## Certificación

Mgs. Wilson René Zaldumbide Andrade  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 a 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Adventista "Ciudad de Quito" de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013. Realizado por el profesional en formación: **Reyes Cuenca Ruth Cristina**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Quito, abril de 2013

f).....

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

## Cesión de derechos

“Yo, **Ruth Cristina Reyes Cuenca** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Quito, Abril 2013

f).....

Ruth Cristina Reyes Cuenca  
C. I. 171430087-6

## **DEDICATORIA**

A mi amado esposo  
...por creer en mí.

## **AGRADECIMIENTO.**

Muchas gracias a mi Dios, a mi esposo y a mi familia.

¡Son lo mejor de mi vida!

## ÍNDICE

Portada .....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. Resumen.....</b>	<b>ix</b>
<b>2. Introducción.....</b>	<b></b>
<b>3. Fundamentación Teórica.....</b>	<b>4</b>
 <b>CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR</b>	
1.1. Definiciones de valor moral.....	7
1.2. Características de los valores morales.....	8
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
1.4. Persona y valores.....	13
1.5. La dignidad de la persona.....	22
 <b>CAPÍTULO II: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES</b>	
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	24
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	26
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	32
2.4. Valores y desarrollo social.....	34
2.5. Los valores en los adolescentes.....	37
 <b>CAPITULO III: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES</b>	
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	41
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	44
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	47
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	54
 <b>CAPÍTULO IV: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES</b>	
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	59
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	64
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	68

#### **4. MARCO METODOLÓGICO**

4.1. Diseño de la investigación.....	75
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	76
4.3. Preguntas de investigación.....	78
4.4. Contexto.....	79
4.5. Población y muestra.....	79
4.6. Recursos.....	81
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	81

#### **5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

5.1. Tipos de familia.....	83
5.2. La familia en la construcción de valores.....	84
5.2.1. Importancia de la familia.....	84
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	86
5.2.3. La disciplina familiar.....	87
5.2.4. Actitud de los adolescentes ante los estereotipos familiares.....	89
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	90
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	91
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	92
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	94
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	94
5.3.2. Valoración del estudio.....	95
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	97
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	98
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	99
5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	101
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	101
5.4.2. Espacios de interacción social.....	103
5.4.3. Los intercambios sociales.....	104
5.4.4. Actividades preferidas.....	105
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.....	106
5.5.1. Computadora: Internet y redes sociales.....	108
5.5.2. El teléfono.....	110
5.5.3. La televisión.....	112
5.5.4. La radio.....	115
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	117
5.6.1. Valores personales.....	117
5.6.2. Valores sociales.....	118
5.6.3. Valores universales.....	120

5.6.4. Antivalores.....	121
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1. Conclusiones.....	124
6.2. Recomendaciones.....	125
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</b>	
7.1. Tema.....	128
7.2. Contexto.....	128
7.3. Justificación.....	128
7.4. Objetivos.....	129
7.5. Metodología.....	129
7.6. Plan de acción.....	131
7.7. Presupuesto.....	138
7.8. Cronograma.....	139
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>140</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>144</b>

## RESUMEN

El presente trabajo considera la importancia que refieren los adolescentes a los valores morales y a un correcto estilo de vida. Además, se ha registrado la valoración que tienen la familia y la escuela en la enseñanza y formación de valores en los adolescentes de doce a catorce años de edad. Este estudio se ha realizado en una muestra de sesenta estudiantes del noveno año, pertenecientes al Colegio Adventista “Ciudad de Quito”, a los cuales se les ha aplicado un cuestionario que evalúa las interacciones que ellos exhiben en la familia, el colegio, los amigos y el tiempo libre. De esta manera, se ha podido identificar, bajo el análisis de los resultados, el interés positivo que tienen los adolescentes frente a cada una de las categorías antes mencionadas, la jerarquización de los valores superior a los antivalores así como el uso de las nuevas tecnologías. Finalmente, se presenta una propuesta de intervención educativa para el fortalecimiento y aplicación de los valores en los adolescentes en cuestión, en forma de talleres motivacionales que estimulen el aprendizaje y práctica de los mismos

## 2. INTRODUCCIÓN

Al realizar un breve vistazo a la sociedad de hoy, se puede observar que presenta una carencia de valores. Egoísmo, falta de amor fraternal, angustia, desesperanza, son solo algunos indicios de que algo no anda bien con el ser humano. De esta manera, si el hombre no ha valorado lo importante en su corto andar por esta vida, entonces, tampoco ha elegido vivir bien, de acuerdo a un estilo de vida en base a esos valores que ha elegido.

Para solucionar algunas situaciones graves de esta humanidad, es necesario trabajar en el corazón. Cuando se habla del corazón, no se habla del órgano que permite la existencia, sino, en obrar en ese aspecto humano que posee cada hombre y cada mujer que es parte de este mundo. Y, si se comienza en cada ser humano, es posible que se logre una diferencia en este tiempo.

Es necesario reconocer, que la familia es un lugar muy importante para la socialización. Como alguno dijera en el pasado: "Familia, nuestro refugio en la tormenta, nuestra institución más antigua, más preciosa y nuestra última gran esperanza". En ella se cimentan y se robustecen los pensamientos más sublimes y los proyectos más especiales. Aún más, es el agente más efectivo para instruir, enseñar y corregir en amor y en firmeza. Otro agente muy importante de socialización es el colegio. Después de la familia, este es el lugar con mayor oportunidad para fomentar los valores y el correcto vivir.

En este estudio se ha realizado un enfoque exclusivo a los adolescentes de doce a catorce años de edad y cómo ellos aprecian y consideran los valores morales de ahí surgen el objetivo general y los objetivos específicos. Así:

### **Objetivo General.**

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y nuevas tecnologías) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.

### **Objetivos Específicos.**

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.

2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

De acuerdo a estudios realizados en adolescentes por el equipo de Enfoque a la Familia, dirigido por White y Weidmann (2005), “nunca es demasiado tarde para ayudar a los adolescentes a convertirse en las personas que Dios quiere hacer de ellos” (p. 7) por lo que identificar sus pensamientos y sentimientos acerca de lo que los ellos consideran importante es esencial. Además, la relación que los adolescentes tengan con sus padres es fundamental para poder dirigirlos correctamente, por lo que la familia se convierte en un punto crítico de sumo cuidado.

Por otro lado, como docentes es necesario reconocer que “el tratar con mentes juveniles es la obra más hermosa emprendida alguna vez por hombres y mujeres” (White, 1991, p. 74) de manera que la institución educativa se convierte en un interventor con muchas oportunidades.

Es por eso que esta investigación es importante. A través de ésta se da conocer la real valoración que los adolescentes tienen hacia su familia, su colegio, sus amigos y las tecnologías; para que, con ese conocimiento se pueda prevenir, controlar o corregir el pensamiento y a partir de éste, el comportamiento adolescente.

Para cumplir con esta investigación se necesitaron recursos de diversos tipos, desde los institucionales como las asesorías y programa estadístico de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, hasta los recursos humanos, objeto de este

estudio, como son los adolescentes de noveno año del Colegio Adventista “Ciudad de Quito”. Sin la presencia de estos recursos el proyecto de investigación no se habría llevado a cabo. De seguro, el factor más importante es el recurso humano y posiblemente el más arduo ya que la investigación se trata de pensamiento humano en la etapa vital de la adolescencia.

El presente estudio se ha organizado en primer lugar con una recopilación de información de acuerdo al tema tratado que establecerá el marco teórico. Además se ha descrito la forma en que se ha realizado el diseño de la investigación para luego presentar los datos y sus resultados así como la discusión de los mismos. Los resultados obtenidos reflejan el comportamiento de la muestra estudiada, es decir, los adolescentes de doce a catorce años. Por otro lado, estos resultados han permitido establecer la jerarquización de los valores que los adolescentes promueven, así como las valoraciones que ellos dan a sus entornos más cercanos, logrando cumplir con los objetivos propuestos al inicio. Por último, se propone un proyecto de intervención educativa que ayuda a fortalecer los valores adquiridos por los adolescentes así como aquellos que han sido encontrados con puntuaciones bajas, contribuyendo así al desarrollo moral del adolescente sujeto de estudio.

### 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

Valor, es una palabra con muchas connotaciones. Solo el Diccionario de la Lengua Española (2005) registra más de cinco definiciones. Entre ellas: “grado de utilidad o aptitud de las cosas”, “alcance de la significación o importancia de una cosa, palabra o frase”, “valentía, coraje”. De acuerdo al contexto, autores como Garza y Patiño (p. 2) se aventuran a decir que “es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable” y lo asocian con “ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia”. Tierno (1996) designa como valor a “aquello que hace buena a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo” y además expresa que valor “es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo” (p. 16). Por lo tanto, se podría afirmar que valor es ese algo que posee intrínsecamente trascendencia o peso sobre otro y que al experimentarse (el valor), se logra mejorar las relaciones y la vida. Cabe notar que valor, de acuerdo a las definiciones anteriores, tiene un trasfondo positivo, es decir, del bien, por lo que no pueden ser catalogados como perjudiciales, aunque en el mundo actual se desvirtúen.

Debido a la variada cantidad de definiciones sobre valor, se han seleccionado las siguientes de acuerdo a su punto de vista didáctico. Así se tiene:

- “Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones”. (Ortega y Gasset 1973, como se citó en Pena 2008)
- “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada”. (González Radio 2000, como se citó en Pena 2008)
- “Valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada: son creencias que prescriben el comportamiento humano” (Kokeach, 1973, como se citó en Pena 2008).
- “Valores son los que proveen una base para todas las decisiones y acciones a lo largo de la vida. Juegan un papel central en la vida. Yo soy lo que son mis valores. Se convierten en mi carácter, en mi verdadera persona interior. Se expresan en lo que hago y en la forma en que actúo. (Habenicht, 2004, p. 13).

Así, de acuerdo a que existen diversas concepciones, los valores no son de un solo tipo. Estos se presentan en distintas categorías como las siguientes:

Adela Cortina (como se citó en Guerrero, 2011, p. 201) establece los siguientes:

- Valores estéticos → La belleza, la elegancia
- Valores religiosos → Lo sagrado, lo trascendente
- Valores de la salud → La salud, la agilidad
- Valores intelectuales → El conocimiento, la evidencia
- Valores de utilidad → Lo útil, lo eficaz
- Valores morales → La libertad, la igualdad.

Granados (sin año), propone la siguiente división:

- Valores religiosos → Fe
- Valores morales → Bondad
- Valores estéticos → Belleza
- Valores intelectuales → Verdad
- Valores afectivos → Amor
- Valores sociales → Poder
- Valores físicos → Salud
- Valores económicos → Confort

Por otra parte, Jiménez (2008), describe la siguiente clasificación de acuerdo a su relación:

- **Valores personales:** “Son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas”.
- **Valores familiares:** “Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos”.
- **Valores socio-culturales:** “Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas”.
- **Valores materiales:** “Son aquellos que nos permiten subsistir. Tienen que ver con nuestras necesidades básicas como seres humanos, como alimentarnos o

vestirnos para protegernos de la intemperie. Son importantes en la medida que son necesarios”.

- **Valores espirituales:** “Se refieren a la importancia que le damos a los aspectos no-materiales de nuestras vidas. Son parte de nuestras necesidades humanas y nos permiten sentirnos realizados. Le agregan sentido y fundamento a nuestras vidas, como ocurre con las creencias religiosas”.
- **Valores morales:** “Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general”.

Para efecto de la presente investigación, se tratarán en profundidad los valores morales que son materia de estudio y son la razón de ser de la educación en valores.

### 1.1. Definiciones de Valor Moral

Si se entiende que la moral es “el conjunto de normas y valores que rigen la conducta del hombre en sociedad” (Guerrero, 2011, p. 34)), bien se podría definir que valor moral es todo aquello que aporta para que la convivencia y el quehacer humano sea realizado de la mejor forma posible. Cortina (como se citó en Guerrero, 2011, p. 201), amplía el concepto anterior pues describe a los valores morales como los “integradores de los demás valores” y “no como sustitutos de ellos”. Los valores morales, entonces, no están supeditados a los otros valores, más bien, les otorgan una razón, un porqué.

El valor moral es “todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano”. (Camargo, slideshare.net).

El valor moral busca el bien, promueve actitudes que eleven al ser humano por sobre su propia esfera y fija metas de orden superior, como las que Dios propone para el hombre “sed pues vosotros perfectos, como vuestro Padre que está en los cielos es perfecto” (Mateo 5:48) de manera que el fin último de los valores morales no es

solamente la humanización del hombre sino también ser a imagen y semejanza de Cristo y esa es una esfera celestial.

Cuando se habla de valores morales, se entiende que son imprescindibles para la vida humana, pues cuando estos faltan se desequilibra la sociedad. Un ejemplo claro es el caso reciente sucedido en Denver, Estados Unidos al momento del estreno de la saga de Batman donde murieron doce personas y decenas salieron heridas cuando un joven armado lanzó gases lacrimógenos al público y comenzó a disparar sin razón evidente (Noticias Yahoo, 2012). La falta de valores morales como juicio, responsabilidad social, solidaridad y sobretodo amor fraternal provocó tan grave situación que afectó a familias y a un país entero.

Por lo tanto, los valores morales son aquellos que “proporcionan un sentido de propósito para la vida” que “dirigen los medios y fines de las acciones”, son los que establecen “las normas de conducta”, se reflejan como “cualidades del alma” y “tienen que ver con cada aspecto de la vida” (Habenicht, 2004, p. 13).

## 1.2. Características de los valores morales

No todos los valores existentes en el mundo pueden llamarse valores morales. La belleza, aunque es un valor estético sobrevaluado no es un valor moral, así mismo no lo es la comodidad ni la riqueza. Para que los valores puedan llamarse valores morales deben poseer ciertas características específicas:

- **Proviene de Dios:** “Los valores morales comienzan con Dios” (Habenicht, 2004, p. 21). La base de todos los valores morales es el amor, ese es su fundamento firme. Entonces, si la Biblia dice que Dios es amor (1 Juan 4:8), lo consiguiente es que todo comience con Dios. Es Dios quien otorga los primeros valores al ser humano cuando este fue creado al entregarle amor, libertad y responsabilidad. Si se saca a Dios de la escena poco a poco, estos valores morales comienzan a decaer y a morir. No es extraño que en la actualidad exista una “crisis de valores” cuando poco a poco se ha conseguido familias, sociedades y naciones que quieren vivir sin Dios. Los valores morales tienen que ver con el bien y el mal; y, es Dios quien establece qué es el bien y qué es el mal. Los valores morales no se fijan por los gustos del ser humano, éstos provienen de Dios.

- **Son estrictamente humanos:** Aunque no es posible ver a simple vista, cuando el hombre recibe de parte de Dios ciertas especificaciones para su conducta, inmediatamente el ser humano ingresa a una esfera completamente diferente sobre las otras especies creadas. Los valores morales “no pueden atribuirse ni a los animales ni a las plantas ni a los objetos inanimados” (Cortina, como citó Guerrero, 2011, p. 205) son distintivos para el ser humano.
- **Dependen de la libertad humana:** Siendo que los valores morales son de exclusividad humana, éstos son de libre elección lo cual “significa que está en nuestras manos realizarlos” (Cortina, como se citó en Guerrero, 2011, p. 205). Entendiendo que no se nace con estos valores insertados en el ser. Los valores morales se van adquiriendo quizás “por la reflexión o el sentido de obligación que en campo de la moral se impone desde afuera y que en el campo de la ética se impone desde adentro” (Guerrero, 2011, pg. 34). Llegando a incorporarse como hábitos virtuosos por medio de la práctica de la libertad y decisión.
- **Son universales:** En este punto se habla de la universalidad de los valores morales. Cuando se habla de universalidad, significa que estos valores deben ser practicados por cada uno de los habitantes de este planeta, por lo que estaríamos “dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos sino quiere perder en humanidad” (Cortina, como se citó en Guerrero, 2011, p. 206). Es más sencillo comprender esto desde un ejemplo: si se acusara a alguien de ser feo, esa persona no perdería su humanidad simplemente por no ser bonito. Pero, si se le hiciera una acusación de ser injusto o desleal, entonces si se concluiría que ha renunciado al “proyecto de humanidad” aunque no ha dejado de ser persona.
- **Imprescindibles para la vida humana:** Los valores en general “permiten acondicionar el mundo para que podamos vivir en él plenamente como personas” (Cortina, como se citó en Guerrero, 2011, p. 206), es decir, tienen carácter socio cultural. Sin embargo, los valores morales son aquellos acondicionamientos que no pueden faltar. Cortina describe que el mundo es como una casa que necesita reformas para ser más habitable, sin embargo, una casa puede ser habitable sin cortinas lujosas o pisos muy acabados. Lo

indispensable es que tenga todos los servicios básicos, ventanas y puertas que protejan del exterior, servicios sanitarios y más. Los valores morales son todas esas adecuaciones necesarias o por decir forzosas, para que se desarrolle la vida humana con naturalidad.

- **Aportan para la toma de decisiones:** Los valores morales ayudan a tomar las mejores decisiones cuando están implantados dentro del ser humano. Muchas de las decisiones que se realizan a diario no están basadas en los valores morales sino en las preferencias personales. Habermas (2004, p. 14) aclara que la solidez de los valores morales dentro de la persona, determinará si una decisión es fácil o difícil; sin embargo, “la gente parece no estar consciente de que sus decisiones involucran un valor ético o moral con consecuencias importantes para ellos mismos y para otros”.
- **Humanizan:** Esta es una de las características más importantes debido a que la práctica de los valores morales produce resultados trascendentes. La persona fortalece y acrecienta su dignidad como ser humano. Lo mismo resulta del lado opuesto: Vivir en la mentira, practicar la injusticia, actuar con violencia son actos que degradan a la persona que la deshumanizan (Valores humanos, monografias.com). Los valores morales ayudan a tener una mejor calidad de ser humano porque procuran lo bueno, patrocinan el bien.
- **No son relativos:** No es posible decir que la libertad se puede practicar a medias. Se es libre o no. Lo mismo es aplicable para los otros valores morales. “Los valores que comienzan con Dios a veces son drásticamente diferentes de los valores seculares que nos rodean” (Habermas 2004, p. 21) y se debe pagar un precio por cumplirlos como debe ser. Muchas veces puede que causen dolor al practicarlos pero no se puede relativizarlos de acuerdo a la ocasión.
- **Escasean en la actualidad:** La era actual es el postmodernismo. Las familias ya no siembran un sistema sólido de valores morales como antes y esto se debe a múltiples causas. Entre ellas están los medios de comunicación que ejercen una influencia poderosa sobre las mentes de sus adeptos. Como expresa muy claramente Habermas (2004, p. 14): “En los periódicos, en los programas televisivos, en las revistas de noticias y en la publicidad vemos como es proclamada la inmoralidad”. Y no solo eso, en la actualidad a lo bueno

se llama malo y a lo malo se llama bueno (Isaias 5:20) fortaleciendo de manera exagerada el respeto por los gustos personales por sobre el bienestar propio y colectivo. Es necesario que los valores morales recuperen su protagonismo dentro de la sociedad.

### **1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Para que los valores sean jerarquizados y clasificados tienen que cumplir ciertos requisitos a partir de estos criterios como expone Caracuel (2003, p. 47):

- Durabilidad – el valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia al respecto de la existencia de su portador.
- Divisibilidad – mientras más altos los valores menos divisibles son.
- Fundamentación – el valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
- Satisfacción – mientras más alto es el valor más satisfacción produce su cumplimiento.
- Relatividad – Existen valores relativos con respecto a la sensibilidad o a la vida. Los valores absolutos existen independientemente.

De acuerdo a la bibliografía el mejor exponente con respecto a la clasificación de los valores morales o éticos es J. M. Méndez (como se citó en Caracuel, 2003, p. 51) que elabora una tabla de los valores éticos tomando como base tres valores fundamentales:

- Valores de autocontrol
- Valores de justicia
- Valores de respeto.

Según Méndez, el respeto es el valor más fuerte y se establece como fundamento sobre los demás. Este valor conlleva a una forma pasiva de actuar, es decir, no herir, no maltratar, no insultar.

El siguiente valor es el de justicia, que tiene una connotación activa, es decir, exige dar, entrega a los demás lo que es debido, actúa. Este valor conlleva en su interior el valor del respeto.

Por último, se describe los valores de autocontrol, es decir ser “dueños de nosotros mismos”, enseñorearse de las pasiones e instintos propios. Ordenar la conciencia interna y externa en nuestras relaciones con la naturaleza y la sociedad.

Bajo estos tres valores morales se clasifican los siguientes valores:

**Tabla N° 1: Clasificación de los valores morales**

<b>Respeto</b>	<b>Justicia</b>	<b>Autodominio</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fisiodulia               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecodulia</li> <li>• Genodulia</li> <li>• Biodulia</li> </ul> </li> <li>▪ Paz               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Igualdad</li> <li>• Democracia</li> <li>• Suficiencia</li> <li>• Subsidiaridad</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solidaridad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pancracia</li> <li>• Polipequia</li> <li>• Trabajo</li> </ul> </li> <li>▪ Equidad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veracidad</li> <li>• Lealtad</li> <li>• Gratitude</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Templanza               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mansedumbre</li> <li>• Castidad</li> <li>• Valentía</li> </ul> </li> <li>▪ Soledad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Austeridad</li> <li>• Modestia</li> <li>• Discreción</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: Caracuel, 2003

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Por otro lado, los antivalores también presentan una clasificación basada en los valores opuestos a los anteriores. Estos son:

- Violencia
- Injusticia
- Incontinencia

Los antivalores relacionados con ellos se encuentran especificados en la siguiente tabla:

**Tabla N° 2: Clasificación de los antivalores**

<b>Violencia</b>	<b>Injusticia</b>	<b>Incontinencia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Violencia física               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación</li> <li>• Contracepción</li> <li>• Prepotencia</li> </ul> </li> <li>▪ Violencia moral               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desigualdad</li> <li>• Tiranía</li> <li>• Indigencia</li> <li>• Estatalismo</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Insolidaridad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oligarquía</li> <li>• Desobediencia</li> <li>• Gorronería</li> </ul> </li> <li>▪ Parcialidad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentira</li> <li>• Deslealtad</li> <li>• Ingratitud</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intemperancia               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iracundia</li> <li>• Procacidad</li> <li>• Cobardía</li> </ul> </li> <li>▪ Codicia               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comodidad</li> <li>• Vanidad</li> <li>• Frivolidad</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: Caracuel, 2003

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Los valores morales son los que se sitúan en el primer estrato de jerarquía. Su cumplimiento es prioritario. Los demás valores se supeditan a ellos.

#### **1.4. Persona y Valores**

La relación que existe entre la persona y los valores se forma inicialmente en el primer círculo social cercano al niño y este es la familia. El desarrollo de los valores en los niños es una obra primordial para los padres. White (2007) considera una “comisión divina dada a los padres” en la cual se requiere una gran dosis de esfuerzo, paciencia y firmeza para poder guiar la voluntad infantil y refrenar sus pasiones. Luego de los padres, existen otras “figuras de prestigio” (Pena, 2008) las cuales el niño respeta y acepta por lo que sus valores se ven afectados por terceros. Entonces surgen las interrogantes: ¿Cómo aprenden valores las personas? ¿Cómo se desarrollan moralmente? Algunos autores han intentado darles respuesta, he aquí algunos de sus postulados:

### **1.4.1. El desarrollo moral de acuerdo al enfoque cognitivo-evolutivo**

De acuerdo con este enfoque, la persona va formando su razonamiento o juicio moral no como una “interiorización pasiva de normas sociales externas, sino fruto de la construcción por parte del sujeto a partir de su desarrollo cognitivo y de la estimulación que le proporciona la interacción social” (López, Etxebarria, Fuentes & Ortiz, 2008, p. 185). Este es la orientación con preponderancia en la actualidad. Sus mayores exponentes son Jean Piaget y Lawrence Kohlberg.

#### **1.4.1.1. Piaget y sus razonamientos**

En sus estudios con niños, Piaget pudo establecer que la moral “es un sistema de reglas sobre las acciones y las relaciones interpersonales que el niño va construyendo a partir de su práctica social” (López, et. al. 2008, p. 185) sea esta con sus pares o con adultos. A partir de esto, estableció dos fases para el desarrollo moral. Estas son: la moral heterónoma y la moral autónoma.

#### **La moral heterónoma**

La fase de moral heterónoma es, como su nombre lo indica, una fase entendida como reglas y normas exigidas desde el exterior. El niño comprende la moral como la práctica de estas reglas. En esta fase interactúan dos factores: la relación de autoridad del adulto con el niño y el egocentrismo representacional del pequeño. La moral heterónoma se desarrolla desde los cinco hasta los once años de edad aproximadamente. Antes de esa edad el niño se encuentra en el período premoral.

De los cinco a los siete años, los niños tiene un tipo de pensamiento moral que le hace entender que el bien es el “acto concreto de obedecer”, consideran la responsabilidad moral de acuerdo a la consecuencia que traiga y no a las intenciones, no discriminan entre la mentira premeditada y el error, ven al castigo como expiación y no como un instrumento para comprender la falta, entre otros.

De los siete a los ocho años, los niños entienden que lo que manda la ley es lo justo, entienden al castigo como una retribución necesaria a la falta cometida, “la idea de sanción – el que se porta mal debe ser castigado - domina sobre cualquier otra

consideración” (López et. al., 2008, p. 186). Sin embargo, a partir de los ocho años, comienza a desarrollarse un sentido de igualdad que se eleva por sobre el de sanción. Entonces está listo el terreno para la moral autónoma.

### **La moral autónoma**

En esta fase del desarrollo moral, se construyen relaciones de cooperación, igualdad y respeto mutuo con sus pares. El egocentrismo representacional se ha superado y el niño está en camino hacia su autonomía moral. Su obediencia ya no está limitada a las reglas en sí mismas sino más bien ha producido “unos principios ideales a los cuales subordina las reglas concretas” (López, et. al. 2008, p. 187). Considera que lo justo es todo aquello que sea equitativo y si de castigos se habla, comprende que el mejor castigo no es el más severo sino el que más se relacione con la falta.

Los postulados de Piaget han encontrado apoyo empírico con respecto a la manifestación de moral heterónoma en niños pequeños que en niños grandes de acuerdo a estudios de Lickona (1976); Rest (1983); Lapsley (1996) (como se citó en López, et. al., 2008, p. 187) Sin embargo, la idea de que los padres no influyen en el desarrollo moral de los niños como Piaget planteaba, ha sido muy cuestionada. De acuerdo a López, et al. (2008, p. 188) “hoy en día existe amplio acuerdo en que el razonamiento moral de los niños es mucho más sensible a la influencia social y concretamente al modelado parental de lo que Piaget creía”.

#### **1.4.1.2. Kohlberg y sus planteamientos**

Para Kohlberg (como citó López, et. al. 2008, p. 189), el desarrollo moral se va realizando en una sucesión de estadios. Estos estadios fueron determinados de acuerdo al razonamiento que las personas realizan para resolver ciertos dilemas morales. Kohlberg se centra en la forma o estructura de pensamiento y no en el contenido de este, es decir, lo que a Kohlberg le interesa “es el uso consistente de una forma de pensamiento”. Así se puede determinar “el estadio de razonamiento o juicio moral que caracteriza al sujeto”. (López et. al. 2008, p. 189). Para que un individuo alcance un diferente estadio de juicio moral debe ir incrementando su desarrollo cognitivo así como su desarrollo de la capacidad de adopción de roles, si no ha

alcanzado un nuevo estadio a nivel lógico o de percepción social entonces no puede alcanzar su estadio moral correspondiente. Dentro de la percepción social, la interacción social provee numerosas oportunidades para que la persona desarrolle esa capacidad de adopción de roles y no solo eso sino que esa interacción le proporciona infinidad de ocasiones de conflicto cognitivo-moral, lo cual le ayuda a enfrentarse a su propio razonamiento y así abrirse hacia un nuevo estadio moral. Los planteamientos kohlbergianos establecen tres niveles de razonamiento moral. Estos niveles constituyen tres perspectivas distintas que las personas adquieren en relación con las normas de la sociedad. Así:

- “Nivel I - Preconvencional: Perspectiva Individual Concreta  
La persona enfoca los problemas desde la perspectiva de los intereses concretos de las personas implicadas en ellos.
- Nivel II - Convencional: Perspectiva de miembro-de-la-sociedad  
La persona a la hora de realizar sus juicios morales, toma en consideración fundamentalmente lo establecido por el grupo social más o menos amplio.
- Nivel III - Postconvencional: Perspectiva anterior-a-la-sociedad  
La persona va más allá de lo establecido por la sociedad y enfoca los problemas desde la perspectiva de unos principios sobre los que debería basarse cualquier sociedad para ser considerada justa”. (como se cito en López, et. al. 2008, p. 190)

La descripción de los estadios se resume en la Tabla N° 3

**Tabla N° 3: Los seis estadios del juicio moral (Kohlberg, 1992)**

<b>Nivel y estadio</b>	<b>Lo que está bien</b>	<b>Razones para actuar correctamente</b>	<b>Perspectiva social del estadio</b>
Nivel I: preconvencional Estadio 1: Moralidad heteró-noma.	Evita romper las normas solo por el castigo, obedecer y evitar causar daño físico a personas y a la propiedad.	Evitar el castigo y el poder superior de las autoridades.	<i>Punto de vista egocéntrico.</i> No considera los intereses de otros ni reconoce que sean diferentes de los propios; no relaciona dos puntos de vista. Consideración física de los hechos antes que los intereses psicológicos de otros. Confusión de la perspectiva de la autoridad con la suya propia.

Tabla N° 3 (Continuación)

Nivel y estadio	Lo que está bien	Razones para actuar correctamente	Perspectiva social del estadio
Estadio 2: individualismo, finalidad instrumental e intercambio.	Seguir las normas solo cuando es en inmediato interés de alguien; actuar para conseguir los propios intereses y necesidades y dejar que los demás hagan lo mismo. Es correcto lo que es justo, lo que es un intercambio, un acuerdo, un trato.	Servir las necesidades e intereses propios en un mundo en el que hay que reconocer que otra gente tiene también sus intereses.	<i>Perspectiva individualista concreta.</i> Consciencia de que todo el mundo tiene sus intereses a perseguir y esto lleva a un conflicto, de forma que lo correcto es relativo (en el sentido individualista concreto).
Nivel II: convencional. Estadio 3: mutuas expectativas interpersonales, relaciones y conformidad interpersonal.	Vivir en la forma en que la gente de alrededor espera de uno o lo que la gente en general espera de su papel de hijo, hermano, amigo, etc. Ser bueno es importante y significa que se tienen buenas intenciones, preocupándose por los demás. Significa también mantener unas mutuas relaciones de gratitud, lealtad y confianza.	La necesidad de ser una buena persona ante uno mismo y ante los demás. Cuidar de otros. Creencia en la regla de oro, deseo de mantener las normas y la autoridad que mantengan los estereotipos de buena conducta.	<i>Perspectiva del individuo en relación con otros individuos</i> Consciencia de sentimientos compartidos que tienen preferencia sobre los intereses individuales. Relaciona puntos de vista a través de la regla de oro concreta, poniéndose en lugar de otra persona. No considera todavía la perspectiva del sistema generalizado.
Estadio 4: Sistema social y conciencia	Cumplir las obligaciones acordadas. Se deben mantener las leyes en casos extremos en donde entran en conflicto con otros intereses con otros deberes sociales establecidos. Está igualmente bien contribuir a la sociedad, al grupo o a la institución.	Mantener la institución en funcionamiento como un todo, evitar el colapso del sistema "si todo el mundo hiciera", o el imperativo de la conciencia para llevar a cabo las obligaciones marcadas por uno mismo.	Hace distinción entre el punto de vista de la sociedad y los motivos o acuerdos interpersonales. Toma el punto de vista del sistema que define las normas y los roles. Considera las relaciones individuales según el lugar que ocupan en el sistema.
Nivel III: Postconvencional o de principios.	Ser consciente de que la gente mantiene una varie-	Un sentido de la obligación hacia la ley por el contrato	<i>Perspectiva anterior a la sociedad.</i> Perspectiva de

Tabla N° 3 (continuación)

Nivel y estadio	Lo que está bien	Razones para actuar correctamente	Perspectiva social del estadio
Estadio 5: contrato social o utilidad y derechos individuales	dad de valores y opiniones, que la mayoría de los valores y normas son relativos a tu grupo. Estas normas relativas deberían sin embargo, mantenerse en interés de la imparcialidad y porque son un acuerdo social. Algunos valores y derechos no relativos a la vida y la libertad deben también mantenerse en cualquier sociedad e independientemente de la opinión de la mayoría.	social que uno tiene de hacer y ser fiel a las leyes para el bienestar de todos y la protección de los derechos de todos. Un sentimiento de compromiso libremente aceptado hacia los amigos, la familia y las obligaciones de trabajo. Interés porque las leyes y obligaciones se basen en un cálculo racional de utilidad total "lo mejor posible para el mayor número de gente"	una conciencia individual racional de los valores y derechos anteriores a los contratos y compromisos sociales. Integra perspectivas por mecanismos formales de acuerdo, contrato, imparcialidad objetiva y debido proceso. Considera los puntos de vista legal y moral; reconoce que a veces entran en conflicto y encuentra difícil integrarlos.
Estadio 6: principio éticos universales	Seguir principios éticos autoescogidos. Las leyes particulares o los acuerdos sociales son normalmente válidos porque se basan en tales principios. Cuando las leyes violan estos principios se actúa de acuerdo al principio. Los principios son principios universales de la justicia; la igualdad de los derechos humanos y el respeto a la dignidad de los seres humanos como personas individuales.	La creencia como persona racional en la validez de principios morales universales y un sentido de compromiso social hacia ellos.	<i>Perspectiva de un punto de vista moral</i> , de la cual se derivan los acuerdos sociales. La perspectiva es la de cualquier individuo racional que reconoce la naturaleza de la moralidad o el hecho de que las personas son fines en sí mismas y deben ser tratadas como tales.

Fuente: López, et al. 2008

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

La teoría kohlbergiana posee vasto apoyo empírico de parte de los estudios de Shaffer (1994) y Lapsley (1996) (como citó López, et. al. 2008, pg. 195) confirmando la sucesión de los estadios propuestos, sin embargo, otros estudios cuestionan cuán

verdadera es la respuesta dada a los dilemas hipotéticos frente a los que se viven en la vida real (De la Caba, 1994, como se citó en López et. al. 2008, p. 196). De todas maneras, sus investigaciones han ayudado a entender un poco más el desarrollo moral de las personas.

#### **1.4.2. El desarrollo moral de acuerdo al enfoque psicoanalítico**

El enfoque psicoanalítico basa el desarrollo moral en el plano de lo afectivo, especialmente en el sentimiento de culpabilidad. Otros factores importantes relevantes dentro de este enfoque son “las experiencias afectivas de la infancia, las experiencias de enfrentamiento con las normas imperantes en el ambiente, especialmente con las normas parentales”. La moral, bajo el enfoque psicoanalítico, son normas que “presionan sobre el niño y que éste por razones afectivas, internaliza de forma inconsciente en los primeros años de vida”. (López, et. al. 2008, p. 182).

##### **1.4.2.1. Teoría freudiana**

El mayor exponente de este enfoque es Freud. Según Freud, (como se citó en López, et al., 2008, p. 182) la persona en su infancia es un ser amoral, es decir, solo existe el *ello*, un estado pulsional, inconsciente, instintivo, que busca el placer y no posee ningún discernimiento moral. Entonces, se podría decir, que en este nivel el niño solo responde a sus necesidades o pulsiones, las cuales trata de satisfacer sin juzgar si es bueno o malo. Este estado dura poco debido a la austera realidad donde no se puede tener todo lo que se quiere. Durante los primeros dos años de vida, que se define como la etapa oral y la etapa anal del desarrollo, se va formando el *yo*, un estado de acercamiento de la realidad pues el individuo se adapta al ambiente y procura regirse por el medio familiar y social. Es en este estado que el niño comienza a tener un criterio sobre lo que es el bien y el mal. Relaciona el bien con la aprobación de sus padres y el mal con lo que les causa pena. Sin embargo, todavía no se ha formado una consciencia moral.

El tercer estado en esta génesis de la moral es el *superyo*. En este momento la persona ha superado el complejo de Edipo y se identifica con el progenitor del mismo sexo; esta identificación, produce la interiorización de “sus” normas y/o prohibiciones (las del progenitor) por lo que se podría decir, que ya no actúa bajo presión sino que

actúa bajo las normas que se ha apropiado en su interior. Llegado a este nivel, Freud determina que la persona ha obtenido una conciencia moral, cada acción es aprobada o desaprobada por esa conciencia. El *superyo* es el vigilante y complacerlo produce paz y alivio. Cabe decir que el *superyo* personal tiene una raíz original de parte de los padres.

Algunos estudios realizados por Hartmann (1960) y Erikson (1963/1984) “plantean que el yo juega en la conducta moral un papel más importante” (como se citó en López, et. al. 2008, p. 184) ya que si el yo no fuera lo suficientemente fuerte, aunque el superyo este desarrollado, el ello tomaría prominencia y guiaría el comportamiento.

La obra de Freud establece un papel preponderante de los padres, la sociedad y el sentimiento de culpa, y su papel es incuestionablemente importante. Añadiendo a esto, “el papel de la construcción racional del propio sujeto en el desarrollo moral...parece hoy en día indudable” (López, et. al., 2008, p. 184).

#### **1.4.3. El desarrollo moral según las teorías del aprendizaje**

Las teorías de aprendizaje centran su enfoque del desarrollo moral en el “componente conductual de la moralidad” (López, et al. 2008, p. 199). Para los exponentes de este enfoque el factor más preponderante para el desarrollo moral es el ambiente por lo que proponen que la conciencia moral se va adquiriendo a través de diferentes procesos de aprendizaje, entre ellos: el condicionamiento clásico, el aprendizaje instrumental y el aprendizaje observacional; de manera que, cualquier cambio que se realiza a nivel moral se debe a las diversas experiencias que vive la persona.

##### **1.4.3.1. Los planteamientos de Aronfreed**

Uno de los principales teóricos del aprendizaje es Justin Aronfreed (1976), su línea básicamente propone que la adquisición de la moral “consiste en la asociación del castigo y de la ansiedad por él provocada, con diversas señales que acompañan a la transgresión, de modo que estas señales adquieren un papel de control afectivo -inhibitorio- sobre la conducta” (López, et. al., 2008, pg. 200).

Bajo este enfoque, los valores morales pueden llegar a ser determinantes, esenciales en la conducta, todo dependerá de la carga afectiva que posea dicho valor en el individuo. Las recompensas sociales o las experiencias aversivas producen una carga afectiva positiva o negativa, respectivamente, que controlará la conducta. Entonces, si los valores poseen un afecto intenso, éstos podrán ejercer un control sobre la conducta moral del niño.

Aronfreed (1976), no está de acuerdo con los estadios Kohlbergianos pues no cree que el niño venga con un “programa incipiente intrínsecamente ordenado de desarrollo moral que se revela bajo la influencia de la estimulación social”, más bien, él considera que “el contenido básico del pensamiento moral sería el producto de formas bastante específicas, algunas de ellas universales de experiencia social” (López, et al., 2008, p. 201). Este contenido básico se estaría modificando continuamente a medida que la capacidad cognitiva del niño se vaya haciendo más compleja y abstracta por lo que los cambios que se realicen no serían en sí mismos morales pero contribuirían a su desarrollo.

#### **1.4.3.2. Los planteamientos de Bandura**

Los planteamientos de Bandura (1987, 1991) (como se citó en López, et al. 2008, p. 201) proponen que los condicionamientos clásico y operante son insuficientes para el desarrollo moral en la persona. Para la adquisición de una conducta moral, según Bandura, se necesitarían dos procesos básicos: la observación y el refuerzo directo.

El aprendizaje observacional se basa en una simple observación de un modelo. Es decir, el individuo aprende su conducta moral mientras “observa” lo que hace y dice su modelo. El aprendizaje observacional no está condicionado a ningún tipo de refuerzo, sea de tipo vicario o directo, la adquisición del aprendizaje es independiente. Sin embargo, Bandura atribuye un papel importante al refuerzo directo para el mantenimiento y fortalecimiento de la conducta moral.

Estos dos procesos ayudan a explicar las inconsistencias en las respuestas morales de los niños, ya que muchas veces son sometidos a refuerzos directos de cierta conducta cuando en su observación sus propios padres hacen lo contrario.

Bandura también ha tratado de explicar los juicios morales, siguiendo con su línea de aprendizaje, describe que los cambios en los juicios morales, así como los

conductuales, se producen por aprendizaje observacional pues la persona está expuesta a modelos con distintos juicios morales. Mientras el niño va creciendo, sus experiencias sociales van cambiando, de esta manera, los cambios en sus prácticas sociales producen cambios en sus juicios morales.

### **1.5. La dignidad de la persona**

La dignidad de la persona se comprende más desde su orientación descriptiva que conceptual, es decir, se entiende mejor por las acciones que representan la dignidad que por su definición. Para ejemplificar entonces se puede decir: “Los jugadores se exigieron al máximo, pero perdieron con dignidad” o “no es por orgullo, es por dignidad”. Estas frases expresan que las personas entienden que como seres humanos existe una manera adecuada de comportarse.

La palabra dignidad proviene del latín dignitas, que expresa la cualidad de ser digno y digno significa “que merece algo, proporcionado al mérito y condición de una persona o cosa” (Diccionario de la lengua española, 2005). Entonces la dignidad de la persona se puede definir como esa estimación que tiene la persona por ser persona frente a sí mismo y hacia los demás. Pero, ¿cómo adquiere la persona su dignidad? ¿qué significa ser persona?. Estos cuestionamientos se pueden responder por medio de las aportaciones filosóficas y teológicas.

#### **1.5.1. Contribución teológica**

La cultura hebraica, provee una concepción de la persona muy profunda. La concepción bíblica describe al ser humano como una creación de Dios, modelado por su propia mano del barro y luego soplando Su aliento de vida sobre él (Génesis 2). De acuerdo al Génesis, la persona es hecha a imagen y semejanza de Dios por lo tanto lo diferencia de las otras criaturas. Dios provee al hombre y a la mujer valores esenciales como libertad e igualdad pero además de eso los hace exclusivos objetos de su amor y cuidado puesto que pueden entablar una relación con Él. De esta manera surge un parentesco con la divinidad como el “Hacedor”. Siguiendo esta idea de pensamiento, el Nuevo Testamento integra un elemento inesperado al encarnarse el Hijo de Dios (San Mateo 1:21) y llegar a ser una persona. Esta sola acción que hace Jesucristo proyecta al ser humano a una esfera superior, dando a entender que su encarnación

se hace por ese amor inefable que Dios tiene para los hombres. Como alguien alguna vez diría “si Dios se hizo humano entonces vale la pena ser humano”.

Esta aportación teológica pone los fundamentos de la dignidad de la persona. Una persona es digna porque su existencia es voluntad de Dios, porque es a imagen y semejanza de Dios, porque en Su infinito amor le dio la oportunidad de experimentar ese precioso proyecto llamado vida, porque le da la opción de llamarlo Padre, porque fue redimido por la sangre preciosa de Cristo Jesús y porque es objeto del más sublime amor jamás conocido en la tierra.

### **1.5.2. Contribución filosófica**

Por su parte la aportación filosófica, aunque integra ciertos aspectos teológicos, intenta definir a la persona desde su ámbito. Desde esa perspectiva el término persona describe “al hombre en su totalidad e indica lo que le distingue del resto de la naturaleza” (Zaragoza, 2008, p. 15).

Históricamente Boecio en el siglo VI (como se citó en Zaragoza, 2008, p. 15) es el primero que usa la palabra persona y define a persona como “sustancia individual de naturaleza racional” donde la racionalidad se describe como el “carácter propio de la persona”. Más tarde, Tomás de Aquino añade a la definición de Boecio el aspecto relacional donde insiste que la persona no es solo sustancia sino también relaciones. Ya para la edad moderna, se incluyen conceptos como consciencia e identidad personal porque “se refuerza la idea de relación, en particular con uno mismo” (Zaragoza, 2008). Kant también aporta nuevas reflexiones sobre lo que es ser persona, entre ellas se encuentran: la acentuación de la autoconsciencia, el carácter intersubjetivo, la concepción fenomenológica y la incognoscibilidad de la persona.

De estos planteamientos se puede deducir que persona tiene muchas maneras de definirse o entenderse. Pero su sustancialidad y su relacionalidad lo diferencia del resto del mundo natural lo cual explica su dignidad como persona.

## CAPÍTULO II: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 2.1. Familia y valores: conceptos básicos

#### 2.1.1. Sobre la familia

Existen variedad de agentes socializadores para el individuo. Entre ellos se pueden enumerar a la familia, la escuela, los pares, la iglesia, los medios de comunicación, el club, etc. Pero de todos ellos, “la familia, es, sin duda, el fundamental”. (López, et al., 2008, p. 341).

A pesar de las diferencias culturales en el mundo, el concepto de familia, logra establecerse como una institución social universal ya que “toda sociedad conocida tiene familias”. (Gelles y Levine, 2000, p. 423).

Gelles (1995) (como se citó en Gelles y Levine, 2000, p. 423) define la familia como “un grupo e institución social, con una estructura identificable basada en posiciones e interacción entre las personas que ocupan esas posiciones. En la actual cultura occidental, una familia típica “tiene funciones especializadas (como criar a un niño), e involucra parentesco biológico y social, al compartir una residencia”.

Ahora bien, ¿por qué la familia es fundamental en la socialización de los seres humanos? He aquí algunas razones expuestas por López, et al. (2008, p. 341):

- La familia es la primera institución sobre la cual se responsabiliza el cuidado pueril pues es ahí donde la persona nace. Es en el ambiente familiar donde el individuo vive hasta su mayoría de edad y donde construye su identidad.
- Las relaciones existentes en la familia se conservan a lo largo de toda la vida. En la familia se forman todo tipo de vínculos y compromisos, que se fortalecen a medida que transcurre el tiempo y son estos los que actúan internamente para responder adecuadamente frente a cualquier problema familiar. Cuando no se responde de manera debida, se tiene todavía la sensación personal y social de que algo está fallando en la familia. El vínculo familiar tiene carácter permanente, no así los vínculos de naturaleza sexual o de amistad.
- La familia toma a cargo la mediación en las relaciones que tengan sus miembros con algún otro tipo de agente socializador. La familia puede acceder, condicionar, mantener o rechazar esas relaciones.

- En la familia, se establecen las bases y creencias esenciales sobre el sentido de la vida; se adquieren las capacidades de relacionamiento social, se fundamentan y aprenden los valores y la identidad personal.

Es innegable que sin socialización no puede haber enseñanza de valores y la familia es primordial para establecer e influenciar la adquisición de valores morales, tanto colectivamente como unidad social, así como en el plano personal.

### **2.1.2. Acerca de los valores**

Un acercamiento más profundo sobre los valores se encuentra en el capítulo I. Sin embargo, se puede recordar que los valores “son creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones”. (Ortega y Gasset, 1973, como se citó en Pena, 2008).

Lo importante acerca de los valores en este punto es qué valores morales se enseñan o se deben enseñar en la familia. Dentro de la familia existe una reproducción de ciertos valores que como padres de familia requieren que los hijos aprendan. ¿Cuáles son?, de acuerdo a algunos estudios citados por Pena (2008, p. 76), las familias coinciden en enseñar tres tipos de valores a sus hijos y estos son:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Es necesario acotar que cada familia decide cuáles valores son más predominantes que otros. La elección de los valores depende entonces de diferentes variables: la edad de los padres, diferencias de género, nivel socioeconómico, etc. Estas son algunas variables, por nombrar algunas. (García y Ramirez, 1995, como se citó en Pena 2008, p. 76).

Por otro lado, Habenicht (2004, p. 23), propone que toda familia cristiana debe enseñar a sus hijos valores arraigados en el amor, el amor de Dios y al prójimo. Su

lista incluye: fe en Dios, respeto, responsabilidad, dominio propio y consideración, honestidad e integridad, bondad y compasión, contentamiento y gratitud, paciencia y perseverancia, paz y humildad, lealtad y compromiso. La autora expresa que es importante que los padres establezcan metas sobre qué valor quieren enseñar y cómo lo van a hacer.

## **2.2. La familia como escenario de construcción de valores**

Ahora bien, debido a que la familia es el principal agente socializador, se convierte también en el primer ambiente para construir los valores. Es innegable que la familia influye en la adquisición de diferentes categorías de conocimiento y normas. Además, está en las manos de la familia las primeras enseñanzas y el desarrollo de los afectos.

De acuerdo a las teorías de desarrollo moral, el individuo va estructurando su pensamiento para poder adquirir un juicio moral adecuado gracias a su interacción social, la observación que hace del medio y los refuerzos directos que reciba. Eso quiere decir que la familia tiene una gran responsabilidad en el desarrollo de seres humanos que edifiquen un mejor lugar para vivir. El individuo por su parte aporta con su propia personalidad, su auténtica manera de interpretar lo que vive, su nivel de desarrollo, su estilo de aprendizaje, etc.; pues no existe en el mundo un ser humano semejante a sí mismo.

Si la familia es un escenario de construcción de valores, entonces se entiende que cada miembro juega un rol indispensable. El padre, la madre y aún los hermanos determinarán en la persona la validez de un valor o no. Así, finalmente se puede presentar la obra, que en este caso, es la persona, lista para enfrentar a un mundo y a la vida.

### **2.2.1. El rol del padre en la familia.**

Desde tiempos antiguos se ha considerado al padre como la cabeza de la familia. Sobre sus hombros recaía la provisión familiar, la total autoridad y los derechos absolutos sobre su esposa y sus hijos. El jefe familiar patriarcal era conocido como “un hombre de bien, responsable, sin vacilaciones entre el bien y el mal, terco, incansable hasta sus últimos días” (Thomas, como se citó en Macías, p. 3).

En la actualidad, con el ingreso de la mujer en el mundo laboral, el rol del padre ha ido tomando ciertas modificaciones o transformaciones. Ahora se espera que el padre tome más responsabilidades sobre asuntos domésticos, tales como tareas del hogar, asuntos de salud, la educación de los hijos, etc. Estos aspectos eran llevados a cabo generalmente por la madre pero ahora se está integrando al varón para cumplirlos.

Muchas veces se tiene la idea errónea de que el padre no cumple un rol muy significativo en la vida de sus hijos. Sin embargo, en estudios realizados por Hiram (1981, como se citó en Macías, p. 2), se descubrió que el rol del padre era esencial en la etapa preescolar debido a la vulnerabilidad que posee el niño en esa edad, ya que en ese nivel se da forma a la personalidad del niño, se fortalecen los lazos afectivos y se desarrolla la confianza hacia sus padres lo que determinará su relación social con los demás.

Por otro lado, Eldredge (2010, p. 78), manifiesta que el rol del padre sobre sus hijos e hijas es imprescindible en la época de la adolescencia debido a la formación de su identidad por lo que se requiere una intervención activa de parte de él. Además de eso, el futuro de las relaciones matrimoniales que los hijos e hijas contraigan, serán fortalecidas o debilitadas de acuerdo a la relación que hayan tenido ellos con el padre en estas edades críticas.

Un rol muy importante que no se debe dejar de indicar es su papel como ejemplo de virtudes. White (2000, p. 188) declara que “el padre es en un sentido el sacerdote de la familia” y como representante de Dios en su hogar necesita desarrollar valores como: “integridad, honradez, paciencia, valor, diligencia y utilidad práctica”. De esta manera se torna en un colaborador de Dios en la afirmación de principios justos y puros dentro del corazón de sus pequeños. Así también expresa, “el padre debe destacarse a la cabeza de su familia, no como un niño crecido, pero indisciplinado, sino como un hombre de carácter viril, que domina sus pasiones”

De acuerdo a los estudios de Macías, el padre en la actualidad cumple ciertos papeles más característicos, entre ellos se pueden distinguir los expresados y los esperados:

- **Cuidado y atención física:** Con respecto a estos, el padre evita involucrarse en los asuntos más cotidianos y que requieran más esfuerzo, es decir, el padre intervendrá en el cuidado de una enfermedad esporádica pero no se responsabilizará de la alimentación diaria de los niños. El comportamiento

esperado es que pueda convertirse en un actor primario al tratarse del cuidado de sus hijos.

- **Educación, formación y otras actividades sociales:** El rol del padre en este aspecto es muy activo. La enseñanza de valores es primordial, el establecimiento de la comunicación es positiva así como su involucramiento en el aspecto académico de sus niños. Asiste a las reuniones escolares, se integra a los juegos de sus hijos y comparte los intereses de ellos.
- **Labores domésticas:** En este nivel, el padre tiene una aportación bastante débil, su rol es ocasional realizando actividades de acuerdo a su masculinidad como es arreglar algo o pagar cuentas. La conducta esperada es una integración de él hacia el hogar dejando de lado sus estereotipos “masculinos” sobre la naturaleza de las labores o trabajos domésticos.
- **Cantidad y calidad de tiempo:** Con respecto a este tema, el padre de familia dedica muy poco tiempo a sus hijos. El principal obstáculo es su trabajo. En la actualidad, la calidad de tiempo es proporcional a la cantidad de tiempo.
- **Compromiso con la vida familiar:** El padre de familia actual considera que tiene poco compromiso familiar, su mayor preocupación es la provisión material, aunque esta la considera un deber y no una motivación. Lo esperado es que su rol como padre comprenda un bienestar no solo material sino emocional, mental. Físico y social por su esposa y por sus hijos.
- **Relaciones afectivas:** De acuerdo a la investigación, el rol del padre bajo este punto es muy positiva. La relación padre-hijo es estrecha. El padre de hoy es más afectuoso y expresa sus sentimientos con mayor facilidad.
- **Comunicación:** El padre de este tiempo tiene comunicación con sus hijos, sin embargo, los puntos de comunicación son en la mayoría superficiales tales como las calificaciones, las tareas escolares, los deportes. En este nivel, lo esperado en el rol paternal es profundizar el nivel de comunicación con sus hijos de manera que fluya con confianza los sentimientos e ideas y se pueda estrechar más el vínculo afectivo.
- **Estilo de autoridad:** En concordancia con el estudio, la gran mayoría de padres investigados presentan un estilo autoritativo o democrático. Usan la comunicación para la resolución de los problemas. Sin embargo también se notó un número significativo de padres autoritarios que aprendieron a ejercer la disciplina.

### 2.2.2. El rol de la madre en la familia

La madre “es la reina de la familia. A ella le toca modelar el carácter de sus hijos, a fin de que sean idóneos para la vida superior e inmortal” (White, 2000, pg. 206).

La madre, desde la concepción, crea un vínculo afectivo muy fuerte con sus hijos. En sus manos se entrega la misión de cuidarlos y atenderlos en sus primeros años de vida. Su trabajo en el hogar es la educación de sus niños, la formación de su carácter, “su modelado, refinamiento y pulimento” (White, 2000, pg. 209). El aprendizaje de buenas costumbres y hábitos convenientes de higiene son por lo general derivados a la madre. Sin embargo, estos roles han cambiado de manera significativa. A pesar de que rol de la madre ha sido característico especialmente sobre el cuidado y atención de la familia, educación, desarrollo de la afectividad y en las labores domésticas, estos papeles han cambiado paulatinamente debido al ingreso de la mujer cada vez más intenso en el mundo laboral y la delegación de esta responsabilidad a terceros.

Según estudios realizados por Macías (p. 9), se mantienen los roles de la madre aunque quizás no con el mismo rigor. A continuación se presentan las conductas expresadas y las esperadas:

- **Proporciona alimentación balanceada y apropiados hábitos alimenticios a sus hijos:** Las investigaciones confirman que es la madre quien se responsabiliza por el cuidado alimentario de sus hijos. Este rol aún no es delegado al padre. Sin embargo en las madres que trabajan, la preparación de los alimentos muchas veces es realizada por otra persona. De todas maneras, la planificación de los alimentos es establecida por ella.
- **Supervisa el aseo y limpieza de los hijos:** El rol de la madre en este aspecto es generacional. La misma madre se apropia de este rol pues inconscientemente piensa que son las mujeres las responsables de esta enseñanza y que los padres no pueden aportar a la hora de establecer hábitos de higiene. El comportamiento esperado es la integración del padre para este rol.
- **Vigila la salud de sus hijos:** De acuerdo a los estudios, la madre es la encargada de responder por la salud de sus niños. Es la responsable de los controles médicos y de la ingesta de las medicinas. La conducta esperada es que involucre en este aspecto al padre de forma más colaboradora.

- **Educa y fomenta costumbres y valores:** Quizás este sea el rol más predominante de la madre. Su rol como madre y como mujer se ven materializados al entregar al mundo un adulto recto que aporta a la sociedad. Este se ve en el interés presentado por la madre para que sus hijos se superen y tengan las mejores oportunidades.
- **Expresar sentimientos y fomentar las manifestaciones de afecto de sus hijos:** La madre cumple este rol al abrazar, besar, decirles que los aman y pedirles que hagan lo mismo con ella. El desarrollo afectivo de los niños depende en gran manera del vínculo que surge con su madre.
- **Fomenta la libre expresión a través del diálogo:** La madre, como eje del hogar, propone y mantiene una comunicación abierta con sus hijos. Este es un canal muy importante de socialización que determina la socialización futura con los demás.
- **Facilita la socialización de los hijos:** El traspaso del estilo de vida o cultura de una generación a otra está más ligada a la madre debido a su interacción con ella con sus hijos. A través de su relación la madre transmite los valores, las costumbres, las normas y las pautas de comportamiento.

### 2.2.3. Estilos de Socialización Familiar

Respecto a la efectividad parental en la transmisión de valores, el estilo de aplicar disciplina de los padres es una de las variables más importantes. (Pena, 2008, p. 79)

Existen de acuerdo a algunas investigaciones de MacCoby y Martin (1983, como se citó en Pena 2008, p. 79), cuatro tipos de estilos parentales basados en el afecto y la comunicación como primer factor y el control y exigencia como segundo.

Los cuatro estilos parentales están nominados de la siguiente forma por Kuzma (2004, p. 32):

- **Los padres permisivos** – Son los que permiten que sus hijos tomen todas las decisiones que puedan aun cuando no están aptos para hacerlas. No establecen límites claros y cuando lo hacen no son muy consistentes para que se cumplan.

- **Los padres autoritativos** – Integran lo restrictivo y lo permisivo con equilibrio. No son tan complacientes con sus hijos. Permiten a sus hijos que tomen decisiones que están a su nivel.
- **Los padres autoritarios** – Este tipo de padres son totalmente restrictivos, toman decisiones por sus hijos y su nivel de afecto es mínimo. En este caso los niños no se sienten amados por sus padres.
- **Los padres negligentes** – Son los que se muestran muy hostiles pero a la vez se muestran permisivos. Tienen poco interés en lo que hagan o dejen de hacer sus hijos.

La tabla N° 4 expone las características de cada uno de estos estilos incluido su nivel de afecto y control.

**Tabla N° 4: Estilos parentales**

<b>Autoritativo</b>	<b>Autoritario</b>	<b>Permisivo</b>	<b>Negligente</b>
-Alto control y exigencia - Alto afecto y comunicación. - Sensibilidad de las necesidades del niño o la niña. - Promueve las conductas deseables en sus hijos. - Da explicaciones	-Alto control y exigencia. - Bajo afecto y comunicación. - Tiene perspectiva de adulto. - Aplica la coerción. - Controla las conductas indeseables. - Control-imposición - Afirmación del poder.	-Bajo control y exigencia. - Alto afecto y comunicación. - Aceptación - Sensibilidad - Escasas exigencias - Ausencia de control	-Bajo control y exigencia. - Bajo afecto y comunicación. - Insensibilidad - Inatención - Explicaciones - Control ausente o excesivo.

Fuente: López, et al., 2008

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

De acuerdo a Kuzma (2004, pg. 33), “el amor es la clave para criar niños que sean capaces de funcionar bien en la sociedad (han aprendido valores). Si los padres son afectuosos los niños probablemente andarán bien. Es en casos en que los padres son hostiles y rechazan a los niños que los hijos desarrollan conductas antisociales”.

Es bien conocido que los estilos parentales producen resultados a largo plazo en el desarrollo progresivo de los hijos. Cada una de estas maneras de aplicar la socialización familiar conlleva a consecuencias positivas como negativas, como se determina en la tabla N° 5:

**Tabla N° 5: Consecuencias evolutivas en los hijos de acuerdo a los estilos parentales**

<b>Autoritativo</b>	<b>Autoritario</b>	<b>Permisivo</b>	<b>Negligente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta autoestima</li> <li>• Competencia y habilidades sociales.</li> <li>• Autocontrol</li> <li>• Autonomía</li> <li>• Recompensa a largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja autoestima</li> <li>• Escasa competencia social</li> <li>• Agresividad</li> <li>• Impulsividad</li> <li>• Heteronimia</li> <li>• Recompensa corto plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta autoestima</li> <li>• Baja competencia social</li> <li>• Conformidad con iguales</li> <li>• Inmadurez</li> <li>• Alegres y vitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobre autoestima</li> <li>• Baja competencia social</li> <li>• Poca motivación</li> <li>• No respeto a las normas</li> <li>• Inestabilidad emocional</li> <li>• Problemas de conducta</li> </ul>

Fuente: López, et al., 2008

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Todas estas conductas no están limitadas para el período de la infancia sino que se prolongan en la adolescencia y la juventud. De manera que se podría afirmar que la interacción padres-hijo tiene una trascendencia importante en lo que se refiere a sus conductas esperadas en el futuro.

### **2.3. Educación familiar y desarrollo de valores**

La educación en valores dentro de la familia es una de las garantías de la sociedad para contar con ciudadanos respetuosos, que aporten al desarrollo, que sean firmes en sus decisiones, que busquen el bien.

La familia es un centro de enseñanza de valores muy apropiado debido a que los principios establecidos en ella se mantienen más sólidos que aquellos aprendidos en otro contexto. Esto se debe a algunas razones expuestas por Pena (2008, pg. 83):

- En la familia prima el vínculo afectivo y las relaciones de amor, son los afectos los que inician o bloquean el desarrollo de valores.
- El tiempo en familia es invertido consciente o inconscientemente a la enseñanza de valores.
- La familia es el único grupo permanente de apoyo que cuenta la persona a lo largo del tiempo, por lo que se la considera indispensable.
- En el seno familiar se desea el éxito y las mejores oportunidades para cada uno de sus miembros para que puedan lograr su realización personal y social.

Para llevar a cabo esta enseñanza-aprendizaje, los padres cuentan con algunas estrategias de intervención.

### **2.3.1. Estrategias de intervención parental para el desarrollo de valores**

El desarrollo de valores a nivel familiar se produce aun cuando los progenitores piensan que no están enseñando nada. Pues al no hacer nada también promueven una actitud negativa en la familia. De manera que la intervención parental en la enseñanza de los valores es un eje transversal en cada situación de la vida y los padres deben reconocer eso. Entonces ¿cómo enseñan valores a sus hijos? Habenicht (2004, p. 23-47) propone algunas ideas sintetizadas en lo siguiente:

- El ejemplo paternal y maternal es uno de los primeros factores que influyen en la adquisición de valores en los hijos. Lo que hayan decidido como estilo de vida familiar será lo que se imparta dentro de la familia. Lo que ellos son y quieren ser se reproducirá en la personalidad de sus hijos.
- Los padres se ponen de acuerdo que valores quieren enseñar a sus hijos. Este punto es muy importante porque sin metas es imposible plasmar lo que se desea en la familia.
- Cuando los padres han decidido que valores enseñar, estos deben ser parte de su experiencia, es decir, se debe explicar a los hijos por qué son importantes esos valores para la familia y la sociedad.

- Otro punto importante en el desarrollo de valores es lo que expresa “el tiempo libre”. Debido a que el tiempo invertido en los hijos es “el fundamento de la enseñanza de los valores”, los padres deben aprovechar planificando o programando actividades significativas. “El tiempo de calidad solo surge de grandes cantidades de tiempo pasado juntos”.
- Los padres pueden utilizar estrategias de enseñanza tales como:
  - Historias que promuevan juicios de valor y el diálogo familiar.
  - Situaciones cotidianas, esto es aplicación de valores en la vida real.
  - Preguntas, esto ayuda a desarrollar el razonamiento.
  - Dramatización, es una situación imaginaria donde se puede aplicar nuevas conductas.
  - Dibujar, cuando no se puede expresar, el dibujo es una buena estrategia.
  - Frases guía, que sirven para reforzar la enseñanza, se las puede colocar alrededor de la casa.
  - Carteles y láminas, creando un mural familiar de acuerdo al valor enseñado.
- Pensar en valores, es como una toma de conciencia, reconociendo verdaderamente su “valor”, los padres serán un factor importante en su concienciación pues pueden ver los resultados inmediatos en ellos.
- Probar la autocompetencia, es decir, si los hijos verdaderamente han interiorizado los valores, esto se puede realizar mediante dilemas o suscitando situaciones en las que los hijos lo practiquen para confirmar su adquisición. Realizando siempre una retroalimentación.
- Los padres tienen el deber de controlar los monstruos mediáticos evaluando los programas y estableciendo tiempos y criterios.
- La autoestima y la confianza de los hijos debe ser desarrollada para prevenir la presión de los pares y para que no sean fácilmente influenciados por otros.

#### **2.4. Valores y desarrollo social**

De acuerdo a nuevas investigaciones, el enfoque que explica el desarrollo social es la interacción de dos planteamientos antes utilizados por separado. Estos son: la conformación del desarrollo social como un “proceso de aprendizaje regulado desde el

exterior” y “las características propias del sujeto resultado de las preprogramaciones más o menos fijas” Esta fusión está basada en la importancia de “significado de los estímulos y del contexto y a la vez de la actividad del sujeto” y al reconocimiento que la “interacción con las personas y el grupo social tiene importancia decisiva de la cual dependen no sólo los vínculos afectivos y sociales, sino el propio desarrollo de los procesos superiores”. (López, et al. 2008, p. 258).

El desarrollo social es un área bastante amplia ya que integra los vínculos afectivos, las emociones y su desarrollo, las conductas aceptables y hasta la construcción de la identidad personal o la personalidad. Debido a que el individuo vive en sociedad, es esencial reconocer que el ser humano es un ser social y existen diversos procesos interactivos que producen este desarrollo.

#### **2.4.1. Desarrollo del conocimiento social.**

Los procesos que involucran el conocimiento social son los procesos cognitivos. El conocimiento social inicia con el conocimiento de mismo sujeto (o del yo), para luego construir el conocimiento de su medio inmediato, las personas, las cosas, los valores, normas, costumbres, roles sociales, etc. “Con estos conocimientos el individuo va construyendo e internalizando una visión del mundo que le permitirá situarse en la realidad” (López, et al., 2008, p. 258). Los instrumentos para lograr este conocimiento son el lenguaje, la familia, la comunicación, la escuela, los medios masivos de comunicación y las interacciones con otros agentes socializadores.

#### **2.4.2. Desarrollo de los vínculos afectivos y sociales entre las personas.**

El desarrollo afectivo tiene una relación muy estrecha con el aspecto social. Toda persona forma vínculos afectivos con otras personas, no lo hace de manera individual consigo mismo. Una persona puede construir afectos con sus padres, hermanos, amigos, parientes, cónyuge y estos afectos le permiten comportarse de manera aceptable. Los tipos de vínculos pueden ser el apego, la amistad y el enamoramiento. Y por medio de estos vínculos se puede establecer la empatía (o experimentar lo que siente el otro), una conducta prosocial (buscar el bien para el otro), la toma de perspectiva social (capacidad de ponernos en el punto de vista del otro) y la obtención

de valores morales que permitan mantener una relación saludable y constructiva con los demás.

Todo desarrollo social es promovido por los vínculos que se originan en el contacto social, pues cada relación impregnada de afecto modelará de cierta manera al individuo como persona y producirá un efecto en su personalidad. (López, et. al. 2008, p. 259).

#### **2.4.3. Desarrollo emocional y socialización de las emociones**

El mundo de las emociones es complejo, debido a su intensidad es prioritario establecer en este punto que el contexto social es el que colabora con la regulación de ciertas emociones más habituales. El contacto del niño con su principal cuidador sea su madre o un tercero, ayuda a instituir ciertos patrones de comportamiento. En este contacto se aprende qué reacciones emocionales son tolerables, cuales debe reprimir o cuales debe expresar. La presencia de valores morales es implícita (respeto, dominio propio, paciencia, etc.) de manera que el niño aprende a manejar sus propias emociones y entiende las de los demás. (López, et al., 2008, p. 259).

#### **2.4.4. Desarrollo de la conducta socialmente aceptable o inaceptable**

Sobre el desarrollo de la conducta aceptable es importante notar que “son los procesos conductuales los que favorecen la adquisición de hábitos sociales (comer, vestir, higiene, etc.) y el aprendizaje de habilidades sociales (hacer amigos, comunicarse con los demás”. Con estos hábitos y habilidades se puede lograr una convivencia más llevadera, pues se sobreentiende que bajo estos parámetros, la persona ha adquirido normas, costumbres, valores morales y convenciones sociales que ayudan a conformar una conducta que respeta esos mismos comportamientos. (López, et al. 2008, p. 260).

#### **2.4.5. Desarrollo de la personalidad.**

Cada persona tiene un único y particular conjunto de interacciones que ningún ser humano podría repetir y que influye en la formación sui generis de su identidad y

personalidad. Sin embargo, no es solamente sus interacciones sino sus propias cualidades y características biológicas, mentales, temperamentales, perceptivas y más, que le permiten edificar sus propias maneras de interacción. Cada acción tiene una reacción, por lo que cada relación se verá afectada por la manera personal de actuar de cada individuo y eso proporcionará una reacción diferente de la otra, una interacción irrepetible.

En el desarrollo social del individuo se integran procesos cognitivos, afectivos, emocionales, morales y de personalidad de manera que es un trabajo complejo. Los valores se presentan en cada uno de los aspectos ayudando a construir una conducta beneficiosa para la sociedad. (López, et. al. 2008, p. 260)

## **2.5. Los valores en los adolescentes**

### **2.5.1. Algunas ideas sobre la adolescencia.**

La adolescencia es una etapa de varios cambios. En primer lugar, el niño o niña que está entrando en la pubertad experimenta dos tipos generales de cambios físicos. El primero de ellos son los cambios que se realizan a nivel de la estatura y el peso incluido la grasa corporal y el contenido de los músculos. El segundo, se refiere a la madurez sexual, es decir, a la aparición de los caracteres sexuales secundarios (crecimiento de mamas, ensanchamiento de la pelvis, vello facial y corporal, etc.).

Pero no solo se experimentan cambios físicos sino que los adolescentes también experimentan impactos psicológicos en la pubertad. Debido a los cambios físicos, los adolescentes tienen que lidiar continuamente con su propia imagen corporal, además, el apareamiento de la menarquia y espermaquia produce respuestas variadas dependiendo del adolescente. La rapidez o retraso de estos ocasionan diferentes reacciones. En los varones, el apareamiento de la pubertad a temprana edad le origina sentimientos positivos hacia sí mismo ya que mejoran sus cualidades atléticas (mayor fuerza y velocidad) y puede tener relaciones sentimentales serias. Por el otro lado, la mujer se siente retraída, acomplejada y con sentimientos negativos de sus cambios corporales repentinos (Kail y Cavanaugh, 2006, p. 308)

Otro aspecto psicológico en transición es su estado de ánimo. En un adolescente promedio, como fue el resultado del estudio de Csikszentmihalyi y Larson (1984) (como se citó en Kail y Cavanaugh 2006, p. 306) se detectó que los adolescentes

presentan picos positivos y negativos varias veces en un solo día. Sentimientos positivos cuando están en situaciones con sus pares y negativos cuando están en situaciones manejadas por adultos. Por lo que se concluyó que eran más temperamentales que los adultos.

En el aspecto cognitivo, los adolescentes comienzan a alcanzar la capacidad máxima en aspectos tales como la memoria de trabajo, la rapidez del procesamiento de la información, la comprensión del contenido y las habilidades metacognitivas. Es decir, han iniciado el proceso de pensar como un adulto.

Con todos estos cambios sucediendo, es importante reconocer que la familia debe aplicar diferentes estrategias para lograr que ese niño se transforme en un hombre de bien o esa niña se convierta en una mujer de valor.

### **2.5.2. Adolescentes y su adquisición de valores**

La adquisición de valores en los adolescentes envuelve muchos aspectos que van desde el desarrollo social, cognitivo, afectivo, moral hasta el desarrollo del yo.

En los adolescentes es importante definir la relación que tengan con sus figuras de apego. El tiempo de la adolescencia es un tiempo de prueba, para evaluar que las creencias, valores, ideas establecidas en la niñez, serán parte práctica de su vida diaria. En este punto, la actitud que tomen los padres es determinante. De acuerdo a White y Weidmann (2005, pg. 75), los padres necesitan cultivar una relación estrecha con sus hijos. Los padres tienen que convertirse en mentores con sus hijos para poder guiarlos, protegerlos, enseñarles valores y entregarles la seguridad que necesitan en esos momentos de cambio. El aprendizaje de valores es más efectivo cuando se aplica una autoridad basada en el amor, McDowell (como citó White y Weidmann, 2005, pg. 78) afirma que “ocupar un puesto de autoridad... no es una garantía absoluta para enseñar eficazmente al joven a distinguir entre lo bueno y lo malo. Cualquiera que desee transmitir valores...a otra persona debe comenzar por desarrollar una relación estrecha y positiva con esa persona”.

En el aspecto social, los adolescentes manejan valores que fortalecen el pensamiento prosocial, ellos entienden conceptos como solidaridad, altruismo, justicia, libertad, etc. En este nivel los adolescentes comprenden la complejidad del ser humano, el por qué las cosas no funcionan como deberían por lo cual pueden sentirse

frustrados y sumamente críticos. Sin embargo, en este nivel, los conceptos, juicios o ideas que considera importantes son dependientes de lo que piense su grupo de iguales (el grado de dependencia es variable entres adolescentes). Aunque tengan altas capacidades de procesar la información y que conozcan el contenido de la información, no hay garantía de que lo utilicen, la presión en esta etapa es muy fuerte. De manera que los adolescentes deben tener a mano herramientas para sortear lo que puedan decir o hacer sus pares. Ese entrenamiento está a cargo de los padres desde que son niños afirmando su autoestima y enseñando a reconocer y responder adecuadamente a las tácticas de apremio o las situaciones de presión. El adolescente manifestará los valores y principios familiares si ha sido continuamente estimulado en ello. (Kail y Cavanaugh, 2005, p. 346).

Con respecto al desarrollo moral, el individuo que transita por la adolescencia está en el pleno desarrollo del juicio moral categorizado en el estadio 3 de Kohlberg, donde la aprobación y el respeto de los demás son necesarios; también, le interesa el mantenimiento del orden social. Cuando está terminando la época de la adolescencia, la persona va adquiriendo responsabilidad frente a su familia, amigos, equipo, colegio o comunidad. Se puede decir que está adquiriendo madurez y está listo para iniciar el nivel 4.

Debido a su flexible actitud frente a la presión, los adolescentes deben ser estimulados en su identidad familiar, fortaleciendo los lazos afectivos dentro de la familia, fomentando el respeto propio del adolescente y de los demás miembros de la familia. También, se debe fomentar el pensamiento independiente y el diálogo abierto para comprender el porqué son importantes los diferentes valores o principios adquiridos.

La adolescencia, por lo tanto, es un período de decisiones donde el autoconcepto es muy importante. Cada rasgo de personalidad, cada idea, cada habilidad, cada valor determinarán lo que los adolescentes piensen de sí mismos. En la pre-adolescencia, influirán mucho las relaciones sociales y lo que piensen los demás, por lo que, en su autoconcepto se considerarán cualidades que animen su socialización. Sin embargo, en los últimos años de adolescencia, el autoconcepto se definirá por las convicciones morales y creencias y estos aplicados en roles y situaciones. También, reconocerá que ciertas inconsistencias pueden aparecer pero no generan confusión debido a que pueden integrar abstracciones elementales en abstracciones compatibles de orden superior. (López, et al., 2008, p. 260).

La importancia familiar cuando un niño o niña comienza a recorrer el camino de la adolescencia no tiene precio. Los padres deben comprometerse a transitar el camino con él o ella, mostrando perseverancia, apertura, disposición, atención, estímulo, interés, preocupación y sobretodo devoción a Dios. (White y Weidmann, 2005, p. 74,75). Los valores aprendidos de esa forma, perdurarán en la mente de la persona y producirá los resultados que todos anhelamos.

## CAPÍTULO III: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

### 3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Al hablar de la escuela, se puede hablar de procesos escolares de enseñanza-aprendizaje, en el cual surgen tres vértices: “el alumno que está llevando a cabo el aprendizaje; el objeto u objetos de conocimiento que constituyen el contenido del aprendizaje; y el profesor que actúa, es decir, que enseña con el fin de favorecer el aprendizaje de los alumnos”. (Coll, 1985, como se citó en Vila 2008, p. 32).

Después de la familia, la escuela es el contexto más importante de educación formal en el que el niño y el adolescente se ven incluidos. Es importante señalar que la educación no es un “patrimonio exclusivo de la escuela”, pero si puede ser el más predominante.

Por esta razón, se vuelve indispensable que la enseñanza de valores que se inició en la familia se refuerce en la escuela debido a su influencia dentro de la comunidad y la nación. Existen algunas razones por las cuales la escuela se ha convertido en un ente de socialización y de instrucción formal en la sociedad, entre ellas se tiene:

- El **alcance social**, este aspecto se refiere al mayor o menor número de destinatarios que recibirán las prácticas educativas en un mismo grupo social.
- La **organización, sistematización y control social**, que se refiere al grado de normativización y control público de las prácticas educativas.
- La **diferenciación**, que toma en cuenta el nivel de práctica educativa que se aplica sea de instituto, universidad, etc.
- La **institucionalización**, que se refiere al estado formal en el que se realizan las prácticas educativas. Y,
- El **periodo temporal**, que tiene que ver con el alcance del tiempo de las prácticas educativas. (Vila, 2008, p. 33).

En el tiempo actual, es muy común escuchar en las propuestas escolares el interés de “educar en valores”, quizás por la importancia que tiene el promover una educación integral en la que el educando reciba no solo conocimientos de tipo académico sino también de tipo afectivo y moral. Pero, ¿cómo está tomando la escuela este tema tan complejo?

En primer lugar, se ha defendido que, si los padres y los profesores (as) que comparten la educación de los mismos niños y niñas se coordinan y comparten información eso resultará en la mejora del desarrollo infantil. Al realizar esto, se abren canales de participación mutua donde se llega a conocer las actividades y rutinas que cada uno de los agentes de socialización realiza en el niño, esto permite que la transición entre contextos se enriquezca y el niño se beneficie. Sin embargo, aunque la familia y la escuela son ambientes importantes para el desarrollo, Bronfenbrenner (1987, como se citó en Vila 2008, p. 37) considera que los entornos donde el niño se desarrolla deben ser estructurados y organizados de manera que sean lugares auténticos de desarrollo, es decir, que se discutan “el tipo y la complejidad de las actividades, así como el grado de entusiasmo para participar en ellas y recibir las ayudas pertinentes para poder realizarlas posteriormente en forma individual”.

En este aspecto, entonces, la escuela debe fomentar reuniones que logren la interacción con la familia. Por lo general, los centros educativos realizan dos tipos de acercamientos con las familias. Estos son: reuniones informales y las formales. Dentro de las reuniones de trato informal se encuentran las fiestas y los contactos que se realizan en la entrada y salida de la escuela. Por otro lado, los encuentros formales pueden ser las reuniones de padres de familia y las entrevistas privadas. Estos puntos de encuentro pueden ser aprovechados para conocer qué tipo de valores las familias consideran importantes y que otros no se han tomado en cuenta. También, los padres pueden compartir lo que anhelan que sus hijos aprendan o desarrollen.

Un niño o adolescente promedio pasa aproximadamente seis horas al día en la escuela, tiempo precioso para ser diligentemente aplicado en la adquisición de conocimiento pero igualmente utilizado para la adquisición de valores. Entonces surge otro inconveniente y tiene que ver con los programas de enseñanza de valores, y ese es el segundo punto.

Existen varias perspectivas teóricas que la educación en valores puede ser aplicada. Están los programas humanistas, los programas de razonamiento moral, los programas de educación prosocial y los programas de educación para la paz. (López, et al, 2008, p. 369). Cada uno de estos programas contribuye con estrategias y actividades que ayudan al desarrollo de los valores de manera que la institución educativa puede seleccionar diversas actividades de los diferentes enfoques y no emplear exclusivamente uno.

El asunto importante es que la escuela reconozca su alcance en la tarea de enseñar valores a sus estudiantes ya que cuenta con el tiempo de interacción y con programas varios de educación en valores.

Otra razón por la cual la escuela tiene la necesidad de educar valores en sus aulas es el cambio de la realidad social en la que vive. Toda institución educativa tiene la tarea de “traducir los ideales democráticos e igualitarios en realidades sociales” (Gelles y Levine, 2000, p. 465). Esos ideales democráticos se pueden entender como valores que se requiere que un ciudadano desarrolle.

Solo revisando los noticiarios nacionales se logra captar algunas realidades ecuatorianas; por ejemplo, el Ecuador es el segundo país de Sudamérica con mayor cantidad de embarazos adolescentes; el país tiene un alto nivel de consumo de alcohol comparado con otros países de la región; se han aumentado los casos de asesinato por dinero o el llamado sicariato; el número de familias disfuncionales se ha incrementado debido a la migración; la violencia infantil y contra la mujer es asunto de todos los días, y así por el estilo. Y, aunque las noticias tengan un aire más negativo que positivo, se sabe que nos falta mucho para ser llamados “país desarrollado” pues lo que más necesitamos es ser “país humanizado”.

Combatir estas realidades es un desafío y un deber que todo proceso educativo tiene que cumplir. De estos contextos surge aún más la necesidad de educar en valores, para poder de alguna manera llevar a cabo los objetivos o metas que como seres humanos debemos alcanzar. La escuela tiene que cumplir su tarea de socialización instruyendo a los jóvenes y niños con “actitudes, valores y habilidades que la sociedad mantiene” (Gelles y Levine, 2000, p. 465) incluso cuando las familias no constituyan un soporte para esa enseñanza.

En la actualidad se necesitan personas de integridad, que eleven a la sociedad a los más altos ideales como lo expresara tan claramente la escritora Ellen White en su libro “La educación”:

“La mayor necesidad del mundo es la de hombres que no se vendan ni se compren; hombres que sean sinceros y honrados en lo más íntimo de sus almas; hombres que no teman dar al pecado el nombre que le corresponde; hombres cuya conciencia sea tan leal al deber como la brújula al polo; hombres que se mantengan de parte de la justicia aunque se desplomen los cielos”.

### **3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

En primer lugar es necesario definir lo que se entiende como educación en valores. La educación en valores puede tener varios enfoques. Para algunos la educación en valores es “sencillamente educar moralmente” debido a que los valores enseñan pautas de mejor convivencia y son convicciones que conllevan a ser mejores seres humanos. Por supuesto, existe una jerarquización de los valores y definitivamente una selección adecuada.

Otro aspecto que se concibe como educar en valores es la noción del valor real de las cosas o personas. Es decir, se da la importancia apropiada al ser humano como humano y cada una de las acciones que propongan respeto a su vida y dignidad. (Procesos de valoración educativa, cursos.aiu.edu, p. 1)

Educar en valores también quiere decir promover el desarrollo de los valores y evitar la multiplicación de antivalores como la injusticia, desigualdad, etc. (González, 2009).

Desde una perspectiva más educativa, educar en valores es trabajar organizada y sistemáticamente estos contenidos de forma transversal en cada uno de los ejes del conocimiento ya que es un proceso cognitivo y afectivo que ayuda al individuo a sortear con éxito su integración a la sociedad. (Cobos, 2009).

Por lo tanto, educar en valores tiene como finalidad trabajar de causa a efecto para originar un cambio en la sociedad fortaleciendo una vida a la vez de manera que ese ser humano pueda reflejar características tales como:

- Ser dueño de sí, ordenado en su porte personal y la organización de su esfuerzo y tiempo.
- Ser trabajador en su aspiración constante y esforzada por la obra bien hecha.
- Ser generoso en compartir sus cosas e incluso su vida con quienes le rodean.
- Ser responsable en su actuar libre, comprometido con su propio proyecto personal de vida.
- Ser alegre en su actitud frente al mundo y la vida. (Cobos, 2009)

Entonces, frente a tales objetivos es necesario poseer estrategias, actitudes y actividades que se incluyan en los procesos educativos actuales. He aquí algunos acercamientos:

Describiendo el escenario de la actualidad, ¿qué valores son importantes y válidos en un mundo globalizado y competitivo? ¿se deben cambiar las reglas del juego simplemente porque hubo cambio de árbitro? ¿cómo se logra la selección de un valor como propio? ¿es pertinente la adquisición de un valor cuando el mundo expresa lo contrario?. Claramente se habla de valores morales, ¿será que se está imponiendo un yugo muy pesado sobre los niños y adolescentes?

Es necesario entonces plantear algunos objetivos. Cada institución educativa debe establecer parámetros para que la educación en valores alcance las metas previamente constituidas. La educación en valores se “fundamenta en el respeto mutuo entre el profesorado, estudiante y familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones previamente consensuadas”. (Educar en valores, sodepaz.org). Algunos parámetros ya delimitados son los siguientes:

- El uso del diálogo como estrategia principal.
- Proporcionar una formación en valores que le permita al individuo desarrollar su propia identidad.
- Que los valores a enseñar se puedan reflejar en actitudes y comportamientos concretos.
- Promover e interiorizar los valores seleccionados con el uso de técnicas variadas y actividades.
- Aprender a conocerse a uno mismo, sus sentimientos, lograr entenderse y entender a los demás. Ya que los valores guardan una estrecha relación con la organización del yo de la persona que los adquiere.
- Comprender que los valores tienen componentes cognitivos, afectivos, conductuales y morales.
- La interiorización de los valores es libre y personal.

De igual forma que en la familia, la escuela está repleta de acciones conscientes e inconscientes de transmisión de valores, es por esa razón que los valores se incluyen dentro de los ejes transversales de la educación pues envuelven cada uno de los conocimientos y actividades escolares.

Un factor esencial dentro de la escuela en la enseñanza de valores es el educador. De esta parte se desprende la instrucción formal de valores que se realiza en el aula de clases y/o actividades escolares. Por otra parte, el lado informal se manifiesta en las actividades cotidianas que el profesor realiza sin percatarse de su acción educadora, es decir, su ejemplo diario.

Otro factor, son los pares. Estos representan a la vez el aprendizaje de valores relativos como absolutos. Por un lado, los que se adquieren sin mucho razonamiento, solo por la influencia y la relación que expresan la libre construcción del pensamiento y el mundo sin tomar en cuenta a sí mismo y a los demás. Por otro lado, puede haber iguales con alto sentido de los valores y la humanidad. Todos estos forman parte de la interacción que se realiza en la escuela e intervienen en la adquisición de valores.

Debido a que la interacción es un componente fundamental, la escuela tiene a mano tres tipos de estrategias que aportan en la educación en valores desde la perspectiva sistémica (López, et. al., 2008, pg. 369):

- a. **La estrategia de clarificación de valores.** Esta estrategia usa el diálogo para ayudar a los estudiantes a tomar conciencia de sus valores. Se usan los siguientes pasos en el “proceso de valoración”:
  - Captar o descubrir los valores o posibles significados ante una situación.
  - Optar por un valor.
  - Aceptar el valor como propio.
  - Llevar a la práctica lo que se siente como valioso.
  - Comprometerse de una forma más o menos continuada en función de lo elegido.
  - Comunicar.
  - Jerarquizar el valor dentro del conjunto de los valores personales.
- b. **La estrategia de discusión de dilemas.** Bajo esta estrategia se presentan dilemas con el propósito de elevar el estadio de razonamiento. El dilema se despliega mostrando dos valores en conflicto, que pueden ser sobre temas sociales, políticos, históricos o personales. La actividad les obliga a razonar y defender una posición, centrando las preguntas en lo que se debería hacer.
- c. **La estrategia de las narraciones e historias de vida.** En este tipo de estrategia se combina el aspecto afectivo y cognitivo. Se diferencia de la

estrategia anterior en que este subraya lo que las personas realmente hacen y sienten frente a los dilemas que radican en lo que debería hacerse.

En cada una de estas estrategias se utiliza el diálogo como instrumento esencial pero se debe tomar en cuenta algunos requisitos para que sea más eficaz:

- El profesor debe controlar el impulso de dar la respuesta correcta o dar dirección hacia el valor en cuestión. No debe ser un actor pasivo sino que debe dar pautas de pensamiento y entrenar a los alumnos.
- La intervención de los estudiantes es imprescindible y ha de ser diferente según el objetivo que se busque.
- Se debe utilizar preguntas facilitadoras: ¿qué quieres decir con...? ¿estás diciendo que...? ¿qué es lo bueno que encuentras en esta idea? ¿has considerado otras alternativas? Estas ayudarán para estimular el razonamiento y para explorar la manera de pensar. (López, et al., 2008, p. 370).

Los educadores por lo tanto deben estar capacitados para facilitar la clarificación de valores, también deben favorecer la adopción de perspectivas y ayudar a enfrentar los puntos de vista divergentes para que así el niño y adolescente avance en su desarrollo de juicio moral. Además, los maestros deben ayudar a canalizar la disparidad de opiniones motivando a entregar conceptos racionales para tales planteamientos. También, es necesario que se logre estimular el debate colocando nuevas situaciones o complicando las circunstancias, todo en función de que se entienda la importancia del valor y de que este sea interiorizado y practicado por todos.

### **3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

El currículo ecuatoriano vigente ha experimentado evaluaciones que han llevado a producir la “Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica” a partir del currículo formalizado en 1996. Esta actualización se logró gracias a la acumulación de experiencias de aula, estudios de modelos curriculares de otros países y “sobre todo, del criterio de especialistas y docentes ecuatorianos de la

Educación General Básica en las áreas de Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales”. (Cortijo, et al., 2010)

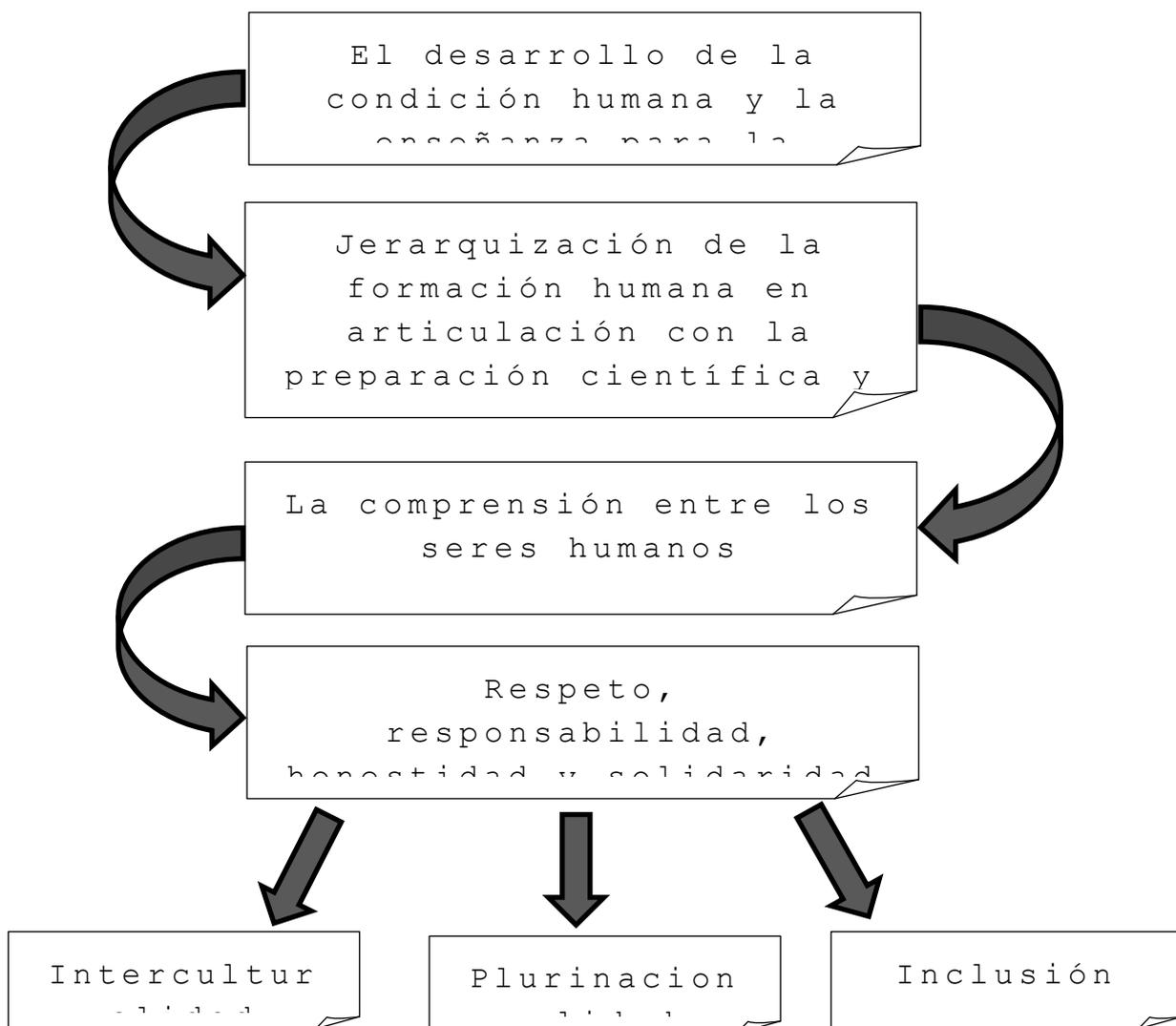
La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010 tiene unos objetivos específicos que se detallan a continuación:

- Actualizar el currículo de 1996 en sus proyecciones social, científica y pedagógica.
- Especificar, hasta un nivel meso-curricular, las habilidades y conocimientos que los estudiantes deberán aprender, por área y por año.
- Ofrecer orientaciones metodológicas viables para la enseñanza y el aprendizaje a fin de contribuir al desempeño profesional docente.
- Formular indicadores esenciales de evaluación que permitan comprobar los aprendizajes estudiantiles así como el cumplimiento de los objetivos planteados por área y por año.
- Promover desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo, fortalecer la formación de una ciudadanía para el Buen Vivir, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

Este nuevo documento curricular 2010, se establece bajo diferentes fundamentaciones teóricas y metodológicas, pero se diferencia una en especial y es la que “ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje”, que es un principio de la Pedagogía Crítica. Este referente se realiza a través de diferentes estándares principalmente cognitivistas y constructivistas.

Siendo el estudiante el protagonista principal del aprendizaje, el nuevo proceso curricular ecuatoriano tiene como meta desarrollar la **condición humana** y preparar para la **comprensión**. De esta manera, “el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios de Buen Vivir”. Este objetivo es el primero que forma parte de las bases pedagógicas del nuevo diseño curricular. Nótese que se especifica la práctica de valores, e inserta cuatro primordiales, por lo tanto, la educación en valores llega a formar parte esencial dentro de la nueva actualización curricular, fomentando la sana convivencia, la inclusión, la interculturalidad y la plurinacionalidad, conceptos claros para cumplir el anhelo del Buen Vivir. Así se tiene en resumen el siguiente gráfico:

**Gráfico N° 1: El Desarrollo de la Condición Humana**



Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Las bases pedagógicas del diseño curricular se resumen entonces en los siguientes puntos:

- El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión.
- El proceso epistemológico: un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo.
- Una visión crítica de la pedagogía: aprendizaje productivo y significativo.

- El desarrollo de destrezas con criterio de desempeño.
- El empleo de las tecnologías de la información y la comunicación y,
- La evaluación integradora de los resultados del aprendizaje.

La educación en valores se encuentra representada en la base establecida como desarrollo de la condición humana, ya que como se ha visto, los valores son convicciones o creencias importantes que nos señalan la manera de vivir mejor con nosotros mismos y los demás.

### 3.3.1. Los ejes transversales dentro del proceso educativo

La educación en valores se presenta en todos los ejes transversales, es decir que atraviesa cada una de las áreas de aprendizaje. El principio rector de la transversalidad en el currículo es el llamado Buen Vivir que se basa en el Sumak Kawsay – una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes-.

Los ejes transversales “constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio” (Cortijo, et al., 2010).

Los ejes transversales en su generalidad comprenden temas tales como:

- La interculturalidad
- La formación de una ciudadanía democrática
- La protección del medioambiente
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes
- La educación sexual en los jóvenes.

La **interculturalidad** se refiere a reconocer y respetar las diferentes expresiones étnico-culturales en cada uno de los niveles local, regional, nacional y universal. Este eje propone la práctica de los valores por lo tanto también se incluye la educación de estos.

La **formación de una ciudadanía democrática** engloba el desarrollo de valores humanos, el cumplir las obligaciones ciudadanas, el reconocimiento de los derechos humanos, la formación de una identidad nacional y personal, el aprendizaje de la convivencia dentro de la sociedad, la tolerancia a las ideas y costumbres y el respeto a

los demás. Este eje es quizás el más adecuado para describirlo directamente como “educación en valores”.

La **protección del medioambiente** especifica la interacción que tiene el ser humano con la naturaleza y propone estrategias de conservación y protección. Además se refiere a la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones. Los valores también intervienen en este eje de manera implícita.

El **cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes** corresponde al desarrollo biológico y psicológico de acuerdo con las edades, el entorno socio-ecológico, los hábitos saludables de alimentación y de higiene y el empleo adecuado del tiempo libre. Debido a que el cuidado de la salud corresponde al respeto de uno mismo, y, los hábitos se adquieren por la valoración que hace el individuo de lo importante para sí mismo y la comunidad, se está educando en valores en este eje transversal.

Finalmente, la **educación sexual en jóvenes** propone el conocimiento y respeto por la integridad del propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual, las consecuencias a corto y largo plazo y la responsabilidad parental y maternal. En este eje, la educación en valores es indispensable para que las decisiones realizadas en este nivel sean tomadas razonablemente más que impulsivamente. (Cortijo, et al., 2010).

Por lo tanto, aunque los ejes proponen diferentes tópicos para realizarlos de forma práctica, es necesario establecer que todos estos ejes transversales presentan la aplicación de los valores en cada uno de ellos. El fundamento es el Buen Vivir, y como se ha visto hasta el momento, en la vivencia de los valores se encuentra la manera de vivir más y mejor.

### **3.3.2. Educación en valores para la educación básica.**

De acuerdo a la literatura, el Ecuador no posee un programa nacional de enseñanza de valores para la educación básica. El currículo actualizado solo presenta los ejes curriculares integradores de área que corresponden a: Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales. Incluidos a estos se encuentran los bloques curriculares y las destrezas a desarrollar. La educación en valores se encuentra como un eje transversal pero no se encuentra ninguna propuesta de

incorporación a los demás ejes, es decir, una visión sobre la educación en valores no se encuentra establecida, lo que significa que queda a discreción del docente el cual puede planificar y organizar la presentación de los temas sobre valores de acuerdo a la filosofía de la institución y su propia decisión.

En el año 1998, el Ministerio de Educación del Ecuador realizó una “Propuesta Consensuada de Reforma Curricular” para el eje transversal de Educación en Valores para la Educación General Básica. Esta propuesta, fuera de toda filosofía, comprende que el fin de todo proceso educativo es desarrollar seres humanos que hayan encarnado en sí mismos valores positivos para la sociedad.

De acuerdo a los talleres realizados por esta propuesta se identificaron ciertos valores morales necesarios en la aplicación educativa, los otros valores; sean intelectuales, estéticos, económicos, culturales, de salud, etc. se consideraron incluidos directamente en otras áreas o ejes integradores. Los valores morales, de acuerdo a esta propuesta, se entienden como “aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social” (Reforma Curricular de Educación Básica, 1998). Así, se determinaron los valores: identidad, honestidad, solidaridad, libertad, responsabilidad, respeto, criticidad, creatividad, calidez afectiva y amor.

Los valores identificados se establecieron bajo los siguientes criterios de selección:

- Transculturalidad
- Contenido democrático
- Capacidad de humanización
- Respuesta a las demandas sociales prioritarias
- Relación con el entorno inmediato y local
- Consensuados

Ya definidos los valores, y tomando en cuenta que la educación de valores es un eje transversal, no se formalizó un plan específico de aplicación, sino más bien se expresó que la necesidad de vivirlos en clase, experimentados por cada docente y estos docentes capacitados para compartirlos en clase. La propuesta es un tanto ambigua pero precisa con respecto a los valores que deben ser impulsados en la práctica escolar.

### 3.3.3. Educación en valores para el bachillerato

De todos los niveles de educación formal en el Ecuador solo el bachillerato presenta un programa estandarizado que promueve la educación en valores para los tres niveles. La Universidad Andina Simón Bolívar realizó un “Programa de Reforma del Bachillerato” en el área de Educación en Valores. Este programa considera a los adolescentes como “sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución”. (Samaniego, 2006)

La educación en valores de acuerdo a este programa se introduce con la interacción del joven con la problemática particular, se promociona la información crítica y la construcción colectiva de normas para la convivencia placentera en toda situación.

El programa ha seleccionado cuatro ámbitos temáticos. Estos son:

- Individualidad y autoestima
- Diferencia y sexualidad
- Equidad de género, e
- Identidad generacional

Las unidades programáticas se realizan tomando en cuenta una triple perspectiva:

- El joven en su complejidad y potencialidad individual y generacional.
- Un tratamiento metodológico que valore esa potencialidad.
- Forjar valores a través de problemas concretos y hechos de la vida real

Una de las estrategias a utilizar en este programa es el pensamiento analítico y crítico, este es el fundamento del ejercicio de valores. Desarrollando la capacidad crítica del joven sobre lo cotidiano y lo significativo para sí, favorece la interiorización de valores esenciales para su existir.

Los fundamentos psicopedagógicos que se presentan en el programa son situaciones de aprendizaje y no contenidos discursivos, estos enfatizan dos ejes de reflexión y acción:

- El ejercicio de relaciones de convivencia basado en “el respeto al otro”

- La construcción colectiva de normas y su valoración como principio de regulador de la convivencia.

Estos ejes se desarrollan en todas las fases de aprendizaje ya sea como materia específica o como eje transversal en la forma de desarrollo de actitudes en las otras materias.

El propósito general del programa se expresa como “favorecer en los estudiantes la formación de proyectos de vida éticos y el ejercicio de los mismos a través de la práctica de actitudes de respeto y valoración de la individualidad, la diversidad, las diferencias y las particularidades de la juventud” (Samaniego, 2006). Este propósito se quiere llevar a cabo a través de contenidos expresos en la asignatura específica de valores. Cada uno de los años de bachillerato comprende diferentes unidades y contenidos que promueven la construcción de valores.

#### **3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes**

La etapa de adolescencia se presenta como una etapa de transición de niño a adulto. En este período el individuo ya tiene noción de lo que es bueno y lo que es malo. Este conocimiento ha sido adquirido dentro de su círculo familiar mediante la enseñanza entregada en la niñez, también puede referirse a comportamientos condicionados o discursos expresos parentales.

La interiorización de la moral y los valores en los adolescentes debe ser realizada de manera significativa; quizás esa sea la debilidad con respecto a la entrega de valores ya que no existe una información detallada de la importancia de estos, es decir, se da por sentado que lo que dicen papá y mamá es así, por lo que carece de significado. De esta manera, el adolescente se comporta de determinada forma sin entendimiento consciente de la realidad de sus actos. Si llegara a enfrentar una situación especial es posible que no sepa que decidir y ceder a la presión de sus iguales.

De acuerdo a estudios realizados por los psicólogos Ken y Elizabeth Mellor (como se citó en White y Weidmann, 2005, p. 50,51), los adolescentes atraviesan seis etapas típicas. Estas son:

- El *bebé (13 años de edad)*, los adolescentes en este período sufren cambios rápidos debido a las hormonas. Prestan mucha atención a la imagen corporal, su aspecto, etc., por lo que están continuamente comparándose con sus pares. Son abiertos, ingenuos y vulnerables. Y se los identifican como bebés debido a que exhiben cualidades de estos como estados de ánimos cambiantes, dependencia y enojo. Su desarrollo moral se encuentra en etapa 3 de los estadios de Kohlberg, donde requiere cumplir con las expectativas de la gente.
- El *disidente (14 años de edad)*, en esta etapa los adolescentes se presentan obstinados y resopdones, no quieren colaborar, se centran en sí mismos y tienen tendencia a los berrinches. Todavía no se equilibra su estado de ánimo y no se contentan con nada. Todavía se encuentran en etapa 3 en su desarrollo moral.
- El *polluelo (15 años de edad)*, su estado de ánimo se ha estabilizado. En su mayoría los adolescentes presentan calma, disponibilidad, deseos de ayudar, sensibilidad para con los demás y un alto nivel de interés en el mundo. Su desarrollo cognoscitivo es notorio y se puede disfrutar al conversar con ellos. Se encuentran en la etapa 4 en su desarrollo moral donde cumple las normas para mantener el orden social.
- El *agridulce (16 años de edad)*, nuevamente se presentan explosiones de ánimo, cuestionan y quieren tratar nuevos puntos de vista. La sexualidad es un tópico muy importante y fuerte. Pueden resultar odiosos en sus casas pero adorables en otros hogares.
- El *romántico/novato (17 años de edad)*, en esta edad están atravesando el umbral y llegando a la madurez. Tienen buenas intenciones y anhelan ser reconocidos y tratados como adultos aunque todavía no están en condiciones de ser llamados así. Son más sociables y perciben a los demás como personas individuales. Su desarrollo moral se mantiene en la etapa 4.
- El *líder mundial (18 a 21 años de edad)*, estos adolescentes se preocupan por el mundo y quieren alcanzar la paz mundial. Tienen más autonomía y asumen responsabilidades. En este punto forman su identidad y adoptan lo que realmente quieren ser en la vida.

Conociendo entonces el comportamiento adolescente en todas sus etapas, el acercamiento de estos jóvenes hacia los valores será diferente en cada una de las fases anteriormente mencionadas. Es decir, existirán momentos en los cuales no cuestionarán uno u otro valor, pero habrá otros en los cuales los debatirá, cuestionará, rechazará o aceptará. Por esa razón es importante haber construido un fundamento firme en la niñez, un código ético fuerte ya que como dice Gessel (1999, como se citó en Pena, 2008) utilizando las palabras de una niña que cooperó en sus investigaciones, “la moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura y de lo que hace la demás gente”.

Es importante expresar que no todos los adolescentes son rebeldes y se comportan con antivalores. La mayoría de ellos tienen buenas intenciones y se esfuerzan por vivir de acuerdo a los valores que les han enseñado. Como dice White y Weidmann (2005, p. 43) “cuando escuchamos estadísticas acerca del 20% de los adolescentes que hacen algo inmoral o ilegal, tendemos a olvidarnos del otro 80% que ha resistido la tentación”.

De acuerdo a investigaciones realizadas en adolescentes de 13 a 18 años por George Barna (como citó White y Weidmann, 2005, pg. 43), existen muchas razones para abrigar esperanzas en los adolescentes:

- El 70% de los adolescentes conversa diariamente con sus madres acerca de un tema importante en su vida. El 53% tiene una conversación similar con sus padres.
- La mayoría de adolescentes se califican como “feliz” (92%), “responsable” (91%), “optimista en cuanto a mi futuro” (82%) y que “confía en los demás” (80%).
- El 77% acepta que es importante tener un propósito claro para vivir.
- El 71% dice que es importante vivir con un alto grado de integridad
- El 64% se describe como “religioso”, el 56% siente que su fe religiosa es muy importante en su vida y un 43% habla en un día típico de temas religiosos con familiares o amigos.
- El 56% quiere influir sobre los demás y marcar una diferencia en el mundo.

De esto se puede desprender que a la gran mayoría de adolescentes les agrada vivir en el “bien”. Debe notarse que las presiones y crisis de valores en países desarrollados es más intensa y que aunque nuestra cultura sea diferente, las tentaciones y problemas se asemejan en su mayoría por lo que se puede decir que todavía existe anhelos de bienestar por los adolescentes ecuatorianos.

La adolescencia es un momento crítico para el individuo. El dejar de ser niño no es un asunto sencillo pero tampoco extremadamente difícil. Se debe tomar en cuenta que el adolescente se está formando y que la comunicación es primordial para conocer cómo piensa, qué siente, qué valora, cómo enfrenta los dilemas y sobre todo para fortalecer los vínculos familiares que le ayudarán a atravesar este valle con seguridad.

¿Qué desea el adolescente obtener de la comunicación? White y Weidmann (2005, p 114) proponen ocho cosas, las cuales se enlistan a continuación:

- Recibir plena atención.
- Ser escuchado desde el principio hasta el final, sin interrupción.
- Que la persona se interese por lo que él o ella dice.
- Que sus secretos sean guardados.
- Poder expresar sus sentimientos.
- Que le pidan su opinión.
- Saber acerca de los errores cometidos por otras personas.
- Oír una manera de entender su mundo.

Pero también existen cosas que el adolescente no desea de la comunicación:

- Hablar con tono condescendiente.
- Sacárselos de encima.
- Invadir su espacio.
- Apabullarlos con sermones.
- Juzgarlos o ridiculizarlos por lo que dicen.
- Dar consejos no pedidos.
- Escandalizarse
- Utilizar clichés de adultos como por ejemplo, “cuando yo tenía tu edad”

Cuando se ha logrado romper la barrera de la comunicación, el docente puede convertirse en mentor de valores. Puede llegar a ser un “Pepe Grillo” ayudando, aconsejando y amando al adolescente. Cuando la crítica, la queja, la condena o la comparación golpean al adolescente es más complicado compartir valores y que estos sean aceptados por ellos. Es necesario por lo tanto, reconocer que los adolescentes no son unos monstruos sin sensibilidad, pues ansían desesperadamente ser atendidos y guiados para obtener un proyecto de vida digno de ellos dentro del cual la moral y los valores serán garantía de éxito.

## CAPÍTULO IV: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

### 4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios de comunicación son instrumentos o formas de contenido por medio del cual se realiza la comunicación. Por lo general, los medios de comunicación se refieren a los “medios de comunicación masiva”, o, los que alcanzan a las masas.

Existen varios tipos de medios de comunicación, así se tiene:

- Medios primarios, que son los medios propios ligados al cuerpo. Es decir, no necesitan la utilización de técnica alguna para elaborar y procesar la comunicación. (narrador, discurso, teatro)
- Medios secundarios, estos se refieren a la utilización de tecnología para emitir la comunicación pero no necesitan ningún artefacto para decodificar la información. (periódico, revistas, libros)
- Medios terciarios, son aquellos que necesitan del uso de tecnología en la emisión y recepción de la información. (televisión, radio, cd)
- Medios cuaternarios, presentan la facilidad de la interacción. Necesitan también la tecnología para la emisión y recepción. Sin embargo, la división entre emisor y receptor tiende a desaparecer así como el tiempo y la distancia. (medios digitales). (Medios de Comunicación, Wikipedia.org)

En la actualidad, los medios de mayor popularidad son la radio, la televisión y el internet. Y, a nivel juvenil los más destacados son la televisión y el internet. Ferrés (1994, como se citó en Vila, 2008, p. 80), afirma que “la televisión se ha convertido en instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores”. Con respecto al internet, surge una socialización terciaria a través de los grupos virtuales donde “se fomenta la socialización como proceso de adquisición de conocimientos, normas y valores, y, que constituyen la identidad cultural de una colectividad, a saber la sociedad red”. (Revuelta, usal.es, p. 3)

McLuhan (1987, como se citó en Vila 2008, p. 80), expresa que “todo medio de comunicación ejerce efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia, dando lugar a determinadas relaciones sociales y a una particular forma de conciencia o a un modo de pensar que son totalmente independientes del contenido que es transmitido”. Es

decir, la cultura que se genera a partir del medio de comunicación es más preponderante que el mensaje que esté enviando. Desde ese punto de vista, la televisión es exitosa debido a que “dirige a unos esquemas mentales, a unas capacidades cognitivas, a unas estructuras perceptivas y a unas sensibilidades existentes previamente en el individuo. Pero al mismo tiempo potencia y modifica estos esquemas, estructuras, capacidades y sensibilidades”. (Ferrés, 1994, como se citó en Vila 2008, p. 80).

Los medios de comunicación son importantes mediadores de cultura, a través de ellos las personas obtienen conocimiento ya que son fuente de aprendizaje. Sin embargo, ya que son fuente de aprendizaje es posible que envíen mensajes positivos y deseables como negativos y no deseables.

#### **4.1.1. El medio televisivo**

En el tiempo de hoy, es reconocido que la televisión desde su invención ha atraído a niños, jóvenes y adultos. Posee un magnetismo difícil de rechazar y características singulares que la hacen un agente socializador poderoso. Algunas características descritas por Vila son:

- El carácter unidireccional del medio
- La hegemonía de la imagen
- La sumisión de la producción a criterios de audiencia

De este modo, la forma de procesamiento de la información que la televisión emite es determinada y específica.

Con respecto al carácter unidireccional es notorio que hay espectadores que miran televisión bajo un contexto de costumbre. Otros, en cambio, procesan, interpretan y evalúan la información. De todas formas, el carácter unidireccional se comprende bajo el concepto de que el emisor no recibe ninguna respuesta del receptor. Por este lado entonces, el receptor carece de un medio que le permita interactuar con el emisor por lo que la comunicación se trunca y solo se recibe información. De todas maneras, la televisión no pierde su singularidad de ser un medio cultural, ya que exhibe ciertos patrones de conducta que el receptor recibe los cuales son o no aceptados por él. El problema es que los programas transmitidos en su generalidad no promueven valores

morales sino que exhiben “lo que se vive en la realidad”. Los productores no están muy preocupados por fomentar y educar sino que están inquietos por el negocio que representa la televisión.

Otra de las características importantes que ejerce mucha influencia es la hegemonía de la imagen. El aprendizaje que se realiza a través de la televisión es más efectivo debido al movimiento visual. Las imágenes que se encuentran estáticas no atraen tanto la atención como lo hacen las imágenes que están en movimiento ya que están realizando la acción. Estudios realizados por Greenfield (1985, como se citó en Vila 2008, p. 90) comprobaron que “los niños y las niñas aprenden a asimilar información sobre acción, proceso y transformación”. De manera que las imágenes dinámicas ayudan a recordar con mayor efectividad la información que provino de ellas ya que las imágenes en movimiento “dan cuenta de ciertos aspectos de un argumento más fácilmente que otro tipo de imágenes”. (Krasny –Brown, 1990, como se citó en Vila 2008, p 91).

Con respecto a los contenidos, la televisión presenta una cualidad que es la heterogeneidad. Cada cadena televisiva posee diferente programación de variado contenido, sin embargo, toda programación está supeditada al llamado rating, que es el porcentaje de audiencia que mira el programa. Debido a su carácter empresarial, la cadena televisiva está obligada a presentar lo que la audiencia desee; es decir, no toma en cuenta el carácter socializador de la televisión y su influencia educativa.

Un punto muy importante de enfatizar es el hecho de que un aparato de televisión se encuentra en casi todos los hogares, basta darse una vuelta alrededor del país y darse cuenta que el televisor se encuentra aún en hogares con escasos medios económicos. De acuerdo a estudios realizados por norteamericanos (Gelles y Levine, 2000, p. 142) ya para el año 1994 el porcentaje de hogares que poseían televisión llegaba al 98,3%. En otras palabras, todos tienen acceso a la televisión y a la información que transmiten.

El punto anterior no sería muy importante si se tuviera el aparato y no se lo utilizara. No obstante, el tiempo dedicado a la televisión alcanza mayor cantidad frente a otras actividades. Encuestas realizadas por el INEC en el 2010, confirmaron que el ecuatoriano promedio mira televisión una hora y media y solo invierte veintidós minutos a la familia (Artículo INEC, 2010).

La televisión es un medio de comunicación que alcanza a diferentes tipos de audiencias. Existen programas que incluyen y unen a todos los miembros de la familia al mismo tiempo no importando su edad, personalidad o condición social. De manera que no es de uso exclusivo para cierta población sino que ha logrado posicionarse como un instrumento infaltable dentro de la sociedad aun cuando su información no sea la más adecuada.

#### **4.1.2. El internet como agente de socialización**

En esta era tecnológica, el internet es considerado un espacio simbólico de interacción, una herramienta de comunicación donde los individuos construyen una identidad y obedecen a una determinada cultura – la cibercultura-.

Considerando el internet como agente socializador, la socialización se efectúa cuando éste es utilizado para generar una comunicación mediada por computador. Con este medio se evitan las relaciones cara a cara formándose un mundo virtual que forma parte del mundo real. Además, en cierta medida, las relaciones cara a cara se fortalecen ya que es una manera de interactuar con sus pares desde la comodidad de sus hogares.

Esta nueva forma de socialización es en su mayoría realizada por adolescentes y adultos. Las redes sociales han impactado y provocado nuevas maneras de interrelacionarse, de conocer nuevas personas y de construir la propia identidad.

De acuerdo a María Julia Morales (párr. 37) en su investigación sobre el internet y los adolescentes, se percibe diferentes formas de interacción social en el internet. Así:

- Comunidades virtuales, los llamados grupos que están en la red y que comparten ciertos fines e intereses comunes, poseen un cierto lenguaje y conservan una identidad colectiva semejante.
- Ciberculturas, que García (como citó Morales) define como aquellos no solo viven en el ciberespacio sino que traspasan los límites de la tecnología y pueden constituirse en una nueva organización social.
- Construcción de la identidad, en este punto, Turkle (como citó Morales, párr. 51), afirma que internet nos ayuda a mantener relaciones con personas de otra parte del mundo, nos permite introducirnos en la cultura de otros simulando

que estamos ahí de manera que “el yo se construye y las reglas de interacción se edifican, no se reciben”.

Otro estudio dirigido por Rubio (p. 26) confirma que la socialización que se efectúa a través de internet es una socialización secundaria. La socialización secundaria es aquella que toma forma en la edad de la adolescencia y primera juventud donde el individuo se inicia en los “roles propios de la vida en sociedad” donde se incluyen los temas de trabajo, los asuntos profesionales, los grupos de entretenimiento, el grupo religioso, el rol sexual y las relaciones intersexuales. De esta manera, el internet ayuda en este proceso al “descifrar la estructura ideológica del entorno como soporte para la construcción de identidad, de simplificar el “conflicto de roles””. Ya que como dice Coleman (como citó Rubio), los años comprendidos entre la infancia y la etapa adulta son reconocidos como el período de la aparición de la identidad, por lo que es importante clarificar los roles para evitar el conocido “estrés o tormenta emocional” por la cual pueden atravesar los adolescentes en camino a su adultez.

Debido a su influencia en esta edad (pues influyen más sobre el adolescente que sus propios padres o maestros), es necesario que la red promueva y fomente valores y convicciones profundas dentro del individuo para que exista un reparto de roles adecuado y se apacigüe el estrés emocional.

Para posibilitar una interacción positiva, el internet ofrece algunos refuerzos que ayudan a establecer comportamientos adecuados frente a la red. En línea se presentan codificados colores, formas, sonidos, palabras de amonestación, accesos denegados cuando no se están cumpliendo los requisitos previos. Así mismo, se recompensa la navegación adecuada con premios, accesos permitidos o descargas gratuitas. Todo esto con el objetivo que la persona actúe de manera apropiada y cumpliendo la ley.

Con respecto a la información que se encuentra en internet, muchas dudas se resuelven con solo hacer un clic. Eso quiere decir, que la información proporcionada en línea es absorbida como verdad y permite formar patrones de pensamiento y de conducta. El problema en esta situación es aprender la manera de discernir qué información es adecuada, verdadera. Con tal evidencia, es necesario reconocer al internet como un medio de orientación o por otro lado de desorientación.

Con esta evidencia, es indispensable reconocer en este siglo que el internet es un agente de socialización impactante que agrada a la población moderna. Siendo así, el

internet no solo es un recurso tecnológico de comunicación sino que se ha convertido en un instrumento para la construcción de valores y códigos éticos que acompañarán a la sociedad en su búsqueda de más y mejores formas de vivir.

#### **4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en adolescentes.**

Ya se ha afirmado anteriormente la importancia de la televisión como un agente socializador de gran influencia. También se ha visto la atracción que poseen las imágenes en movimiento y su efectividad al momento de adquirir información. Además, se ha notado que la televisión posee un magnetismo que pocos pueden eludir lo cual produce el deseo de estar frente a ella por tiempos no imaginados. Con todas estas afirmaciones, es inevitable el aceptar que la televisión influye en la sociedad especialmente en la adopción de comportamientos, valores y pautas de conducta.

De hecho, Winn (como se citó en Vila, 2008, p. 83) descubre algunos efectos producidos por la televisión en las personas especialmente en los niños:

- Mirar televisión es una de las actividades a la que más tiempo se dedica. Algunas veces es mayor que a las actividades escolares.
- La televisión reduce el tiempo de descanso.
- La televisión acostumbra al televidente a reaccionar solo cuando el estímulo sea lo más motivante posible.
- La televisión desplaza otras actividades más enriquecedoras como la lectura o jugar en equipo.
- El consumo televisivo incide más en los públicos de niños y adolescentes.
- El contenido televisivo, repetidamente presentado, tiene una influencia. Sea que se trate de valores, estereotipos o violencia pues produce un sentimiento de imitación.
- El efecto más terrible que produce la televisión es la violencia debido a su continua aparición y a la generación de ansiedad por la presentación de causas penosas que buscan justicia.
- La televisión es un medio que poco se controla a nivel familiar. Los padres no limitan o guían el consumo de programas de televisión.

Es interesante notar que la televisión no es definida por alguna creencia o ideología, en realidad, presenta un espectáculo agradable a los ojos de los televidentes. De acuerdo a Habenicht (2004, p. 52), la mayoría de programas de televisión apelan al hemisferio derecho del cerebro, el cual se especializa en “sentimientos, actitudes, música, imágenes visuales, una visión global y en la comunicación no verbal”. El hemisferio izquierdo se centra en el pensamiento racional y en el lenguaje.

Existe un dicho expresado por el Señor Jesús que dice “de la abundancia del corazón habla la boca”, esto se podría interpretar a nivel de la mente correspondiendo a que lo que abunda en la mente, será expresado en acciones o palabras. Entonces, ¿cómo se alimenta la mente?, pues de acuerdo a lo que hemos visto, se alimenta de todos los agentes socializadores que existen alrededor.

Los mensajes que se expresan en la televisión son bastante contradictorios a los valores y principios que se desea enseñar. Habenicht (2004, p. 54) ha realizado una lista que se presenta a continuación revisando los mensajes que tienen que ver con los valores:

- **Mensaje 1:** Haz lo que quieras, lo malo es que te atrapen.
- **Mensaje 2:** La felicidad es tener mucho dinero, ropa hermosa, casas, autos, y otras cosas. Todo lo que quieras, te lo mereces.
- **Mensaje 3:** El consumismo es una forma de vida aceptable.
- **Mensaje 4:** Cualquier problema puede resolverse en treinta minutos, a menudo con violencia o sexo.
- **Mensaje 5:** Las personas son objetos sexuales, usados para satisfacer mis deseos personales.
- **Mensaje 6:** Los niños son más inteligentes que los adultos. Ellos le dicen a los adultos qué hacer y solucionan mejor los problemas.
- **Mensaje 7:** Lo más importante es ganar. Ganar a cualquier costo.
- **Mensaje 8:** El poder y el control sobre las personas me conseguirá lo que quiero. Algunas personas son más importantes que otras.
- **Mensaje 9:** El alcohol y las drogas solucionan mis problemas y me hacen sentir mejor. Las personas inteligentes fuman y beben.
- **Mensaje 10:** La religión es un perjuicio para vivir la buena vida. Solo las personas simples creen en Dios.

- **Mensaje 11:** La honestidad es sólo para tontos. No se puede hacer negocios sobre la base de la honestidad estricta. Es mejor tapar lo que uno no quiere que los otros sepan.
- **Mensaje 12:** El mundo del ocultismo espiritual es fascinante y de ayuda para los seres humanos.

Dado que los valores morales tienen que ver con el discernimiento entre lo bueno y lo malo, todos estos mensajes son una carga enorme para procesar. Debe entenderse que la televisión utiliza el principio de la desensibilización. Esta herramienta generalmente es utilizada por los psicólogos para tratar a personas con fobias o temores extremos. (Habenicht, 2004 p. 52). La señal que envía el televisor son cientos de movimientos lineales rápidos que sobrecargan el cerebro, entonces, el cerebro para protegerse se cambia a un estado de relajación o las llamadas ondas alfa. Y, aunque el efecto relajante funciona después de un arduo día de trabajo, no es muy útil a la hora de analizar, comprender y juzgar una situación. De esta manera, la información ingresa a nuestro cerebro de manera indiscriminada. Por lo tanto, no se debe pretender que salga algo bueno como la generosidad cuando se ha insistido inconscientemente en que se debe cuidar y vivir para sí mismo.

No es novedad el reconocer que los adolescentes están invadidos por antivalores a través de los medios de comunicación. Un mensaje importante que no tomó en cuenta Habenicht es la definición de belleza. La televisión sobrevalúa la imagen y presenta patrones extremos de belleza y no solo eso sino que sitúa a las personas importantes en esos cánones excluyendo a aquellos que no cumplen esos requisitos. Esta sobrevaloración presentada en la televisión es reforzada por revistas de moda o de actualidad donde se presentan caras y cuerpos perfectos que no son muy comunes en la sociedad real.

Y ¿qué decir de la violencia?, según Vila (2008, p. 92) existen varias investigaciones que demuestran que una exposición temprana y repetida a la violencia genera un ciclo perjudicial donde el individuo es más agresivo y procura ver programas de agresividad lo que produce más violencia en el espectador. Además, otros estudios confirman que una exposición periódica a una violencia promedio ocasiona una tolerancia a la violencia en las relaciones interpersonales.

Los estereotipos también son inculcados a través de la televisión. En ella se presentan situaciones que muestran que las sociedades más conflictivas son las

minorías y los pobres. (Vila, p. 92). Esta imagen de la realidad es demasiado sesgada pues propone que no debemos respetar las diferencias culturales ya que lo deseable es ser como la mayoría para ser aceptados y respetados. Contrario a lo que los valores quieren enseñar.

Otro punto de influencia especialmente en los adolescentes es el material sexual. Casi todos los programas de televisión presentan a la adolescencia como una “prolongada orgía sexual” (Habenicht, p. 53), es como dar rienda suelta a los cambios hormonales y a los impulsos sexuales. Los adolescentes piensan entonces que así debe ser. Además, en los horarios estelares se despliegan todo tipo de encuentros sexuales encajando al ser humano como instintivo y no pensante. Las películas, telenovelas y aún los comerciales apelan al sexo, proponiendo que todo en la vida es sexo y que al complacerse se llega a una gran felicidad. La presentación de escenas donde se usaba la coerción debido a que las mujeres se resistían al encuentro sexual para después ceder entregaron resultados que sugerían que cuando las mujeres dicen “no” en la realidad quieren decir “sí”.

De acuerdo a algunos estudios, no todo es negativo en la televisión. El lado positivo que presentaron las encuesta fue que la mayoría de programas enseña valores como “el bien vence al mal”, “el trabajo duro paga”, el heroísmo y el autosacrificio pueden vencer problemas sociales como el racismo y la violencia doméstica. Sin embargo, estos valores se presentan al fin de las telenovelas, películas o series, cuando todo termina para bien de los protagonistas. Mientras tanto, todos los antivalores se presentaron con mayor incidencia a lo largo de toda la presentación televisiva. Basta con ver una telenovela. Es verdad que al final se hace justicia. Pero en cada capítulo se presenta injusticia, mentira, egoísmo, violencia, falta de amor fraternal, orgías, etc. y luego, claro se sostienen los valores cuando finaliza la historia.

La realidad en sí, es que la televisión es un medio donde se presentan programas de televisión y haciendo justicia, son los programas de televisión los que propagan o rechazan los valores. No todos los programas televisivos son amorales. También existen programas educativos, de entretenimiento, motivadores y elevadores. El problema es que siendo la televisión un negocio, ésta presenta lo que más venda. De ahí que se producen los programas aceptables para la mayoría de la audiencia. Por lo tanto, surge la necesidad de control de parte de padres, mentores, maestros, amigos y familiares que concedan de su tiempo para evaluar lo que ven los niños y adolescentes. También, se precisa de elementos profesionales que preparen

proyectos inteligentes para la producción de programas de televisión que sean factibles económicamente y que compartan la belleza de vivir con valores.

### **4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

#### **4.3.1. Programación televisiva**

Al realizar un vistazo en las programaciones existentes en el Ecuador, se puede notar que en su mayoría son producciones extranjeras en forma de telenovelas, comedias, dibujos animados o documentales.

Las principales cadenas televisivas en el Ecuador son: Gamatv, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, y Canal Uno. Existen algunas otras pero no poseen señal nacional, además estas cadenas son las que tienen más audiencia por lo general.

En un estudio realizado por Játiva y Sánchez (2010), se evaluaron las programaciones de los canales anteriormente señalados en un horario de 14:00 a 21:00 horas de lunes a viernes por tres años seguidos desde el año 2007 al año 2009. Esta investigación tuvo como uno de los objetivos realizar “un diagnóstico de la calidad de la programación televisiva en la franja horario “apta para todo público” en función de los criterios escogidos en salvaguarda de los intereses de las poblaciones vulnerables y del cumplimiento de la legislación vigente”. Como criterios de evaluación se establecieron los siguientes:

- Violencia – realizada en forma explícita como insultos, agresiones físicas y verbales, matanzas.
- Comportamiento social conflictivo – Ejemplos de infidelidad, vicios, corrupción, promiscuidad, enfermedades psiquiátricas.
- Truculencia – refiriéndose a escenas que provoquen miedo o angustia.
- Sexo – todo lo que ello signifique.

El método utilizado se desarrolló a través de infracciones que incumplían los programas de televisión en un período de treinta minutos. El encuestado calificaba

cada ámbito de evaluación con una numeración del 1 al 5; el # 1 para calificar la no presentación de ese parámetro y el # 5 para describir que todo el programa presenta esa temática. El tema de infracciones se incorporó a la evaluación ya que, de acuerdo a la legislación ecuatoriana, en la banda horaria donde se realizó el estudio, deben presentarse programas que no afecten al desarrollo normal de poblaciones vulnerables como niños o adolescentes. De manera que, si se incumplía con ese aspecto estaban infringiendo la reglamentación.

Los hallazgos de esta investigación fueron evidentes. Con respecto a la violencia, todos los canales exhiben contenidos violentos en sus programas. Se determinó que en esos años RTS y Ecuavisa eran los canales con más contenido violento. Le seguían Gama TV y TC televisión y finalmente con valores un poco más bajos las cadenas Teleamazonas y Canal Uno. Cabe notar que estos contenidos presentados deberían estar clasificados como “no aptos para todo público”.

En la siguiente tabla se despliega la distribución porcentual de los contenidos violentos en un período de tiempo y por canal de televisión:

**Tabla N°6: Distribución porcentual de los contenidos catalogados como violentos por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	17%	9%	18%	26%	17%	14%	30%
2008	20%	10%	23%	21%	13%	14%	39%
2009	9%	14%	35%	23%	13%	6%	32%
Medio	15%	11%	25%	23%	14%	11%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

De igual manera que con la violencia, al evaluar el comportamiento social conflictivo, éste estaba presente en todos los canales de televisión, resultando un porcentaje del 56% de los contenidos de la programación total emitida por los canales ecuatorianos. La tabla N° 7 expone los resultados:

**Tabla N°7: Distribución porcentual de los contenidos catalogados como conflictivos por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	16%	11%	19%	26%	18%	10%	30%
2008	17%	10%	21%	19%	18%	16%	39%
2009	11%	11%	36%	16%	17%	9%	32%
Medio	15%	10%	25%	20%	18%	12%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

De acuerdo a esta tabla, nuevamente se sitúan con los más altos porcentajes de comportamientos sociales conflictivos a los canales RTS y Ecuavisa y con los menores porcentajes Canal UNO y Teleamazonas. Sin embargo el tener el menor porcentaje no quiere decir que no hayan caído en una infracción. Por lo tanto, también en este punto los programas expuestos son “no aptos para todo público”.

La situación no es muy diferente al evaluar la truculencia. De igual forma, este tipo de contenido también se emite en horario abierto para todo público por lo que todos los canales de televisión en cuestión traspasan la regulación. Así se observa en la tabla N° 8.

**Tabla N°8: Distribución porcentual de los contenidos catalogados como capaces de generar angustia por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	13%	8%	22%	24%	17%	16%	35%
2008	22%	9%	17%	24%	17%	10%	34%
2009	7%	11%	33%	26%	15%	8%	31%
Medio	14%	9%	24%	25%	16%	11%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Es necesario señalar, que el 50% de las cadenas televisivas aumentaron el contenido que desarrolla miedo y angustia y nuevamente RTS y Ecuavisa lideran la lista con mayor contenido de truculencia. Los otros que disminuyeron no lo desaparecieron en su totalidad.

Finalmente, el último parámetro –sexo- no tuvo un resultado diferente. Los resultados arrojaron que el 39% de los contenidos en los programas de televisión exhibían sexo en las pantallas. La estadística no fue diferente. De nuevo aparecen RTS y Ecuavisa como las cadenas con mayor contenido de sexo en su programación y Teleamazonas y Canal UNO con los menores índices. Como lo muestra la tabla N° 9.

**Tabla N°9: Distribución porcentual de los contenidos con problemas en el parámetro sexo por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	15%	5%	24%	26%	19%	12%	35%
2008	21%	15%	28%	10%	15%	11%	37%
2009	13%	6%	40%	24%	9%	8%	28%
Medio	17%	9%	30%	19%	15%	10%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

De esta manera, el estudio concluyó que todas los canales de televisión estudiados presentaron contenidos no aceptables para exhibirse en un horario “apto para todo público” y que atentaban contra los derechos del público en general y de las poblaciones vulnerables en particular.

#### **4.3.2. Los espacios publicitarios**

El estudio anterior también se extendió hacia la publicidad emitida en las programaciones arriba evaluadas. Se utilizaron los mismos criterios de evaluación: violencia, comportamiento social conflictivo, truculencia y sexo. De igual forma, la calificación fue similar al de los programas de televisión.

En el tema de violencia, se halló que todas las cadenas emiten publicidad con contenido violento. Esta vez, RTS no encabeza la lista sino Ecuavisa y TC Televisión. La distribución porcentual se generó de la siguiente forma establecida en la tabla N°10.

Solamente Canal UNO casi elimina por completo publicidad con contenido violento en el año 2009 alcanzando un 1%. Con todo, la violencia no es erradicada aun en las pautas publicitarias.

**Tabla N°10: Distribución porcentual para espacios publicitarios catalogados como violentos por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	17%	23%	27%	22%	6%	5%	9%
2008	20%	17%	4%	24%	22%	13%	46%
2009	20%	4%	10%	36%	28%	1%	45%
Medio	20%	12%	9%	29%	23%	7%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Con respecto al comportamiento social conflictivo, también existen en las propagandas. TC Televisión tiene el porcentaje más alto de infracciones de este parámetro, en realidad para el último año acumuló 44% del total en cuestión aún cuando en el año 2007 no había presentado publicidad con este tipo de contenido. Pasó de 0% a 44% en solo 3 años. Los resultados se exponen en la tabla 11.

Los canales con menos contenido conflictivo fueron RTS y Canal UNO con 9% y 6% respectivamente. No obstante, otra vez todas las cadenas incumplieron la ley al emitir ese tipo de contenido.

**Tabla N° 11: Distribución porcentual para espacios publicitarios catalogados como conflictivos por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	0%	17%	20%	26%	0%	0%	3%
2008	18%	16%	4%	28%	27%	6%	64%
2009	5%	8%	19%	19%	44%	5%	33%
Medio	13%	14%	9%	26%	31%	6%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Los resultados obtenidos bajo el parámetro truculencia –contenidos que generan miedo o angustia- se detectó que los canales con mayor índice emiten de tres a cinco pautas publicitarias en una base de 5 horas con contenido que produce temor o angustia. Canales como Ecuavisa, TC y Gama TV abarcan la mayor parte de publicidad con este tipo de mensaje. Así se demuestra en la tabla N° 12.

**Tabla N° 12: Distribución porcentual para espacios publicitarios capaces de generar angustia por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	18%	24%	28%	0%	29%	0%	2%
2008	7%	10%	3%	28%	23%	5%	59%
2009	31%	5%	25%	33%	27%	3%	38%
Medio	22%	8%	12%	29%	25%	4%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Como último punto se encuentra el parámetro sexo, el cual no muestra diferencia alguna con respecto a los otros parámetros. La cadena televisiva con mayor incidencia de este contenido es TC Televisión con un índice del 28%. Un

punto positivo es que el 50% de los canales de televisión manifiestan una reducción en la presentación de este tipo de material, sin embargo el otro 50% aumentaron o se mantuvieron en la misma línea. Ninguno descartó publicidad con contenido sexual. Esto se puede observar en la tabla N° 13.

De este estudio se puede concluir que los espacios publicitarios también presentan contenidos “no aptos para todo público”. Es necesario recalcar que dentro de la publicidad no solo están productos de venta sino propagandas que promueven el ver tal o cual programa presentado en otro horario más restringido. Con todo, la proliferación de contenidos perjudiciales para la sociedad está en todos los hogares en forma de imágenes que muchas veces no son discriminadas de forma correcta.

**Tabla N° 13: Distribución porcentual para espacios publicitarios con problemas en el parámetro sexo por canal de televisión y período de observación.**

Año	GamaTv	TA	RTS	Ecuavisa	TC	Uno	Medio
2007	31%	14%	21%	11%	0%	23%	7%
2008	17%	20%	10%	18%	33%	2%	71%
2009	7%	11%	20%	40%	20%	2%	22%
Medio	16%	18%	13%	23%	28%	4%	100%

Fuente: Játiva y Sánchez (2010)

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

Finalmente, es necesario expresar que los aspectos positivos de la programación televisiva no fueron tocados en el estudio presentado. De todas maneras, siendo que el contenido general de las programaciones en su mayoría es inadecuado lo más razonable sería realizar una profunda selección de programas que son instructivos, entretenidos y valiosos.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de investigación.

El diseño de la presente investigación está basado en la tipología según los propósitos. Debido a que esta investigación está dirigida “hacia la solución de problemas prácticos y específicos de áreas delineadas” se denomina investigación aplicada. (Eyssautier, 2002, p.108). De esta manera, el diseño está determinado en un esquema global que pueda dar respuesta a las interrogantes presentadas sobre el tema en cuestión.

Además del enfoque global presentado en el estudio, también es un enfoque mixto, analizando datos cualitativos y cuantitativos. La combinación de estos dos tipos de datos es válida y ha sido el mismo Programa Nacional de Investigación el que ha entregado el instrumento de investigación certificado y aceptado por los expertos en cuestión. Cuando los datos de investigación -sean cualitativos o cuantitativos- se armonizan, aportan más información que la que contribuirían por sí mismos. De manera que se obtiene un cuadro más completo con mayor información para realizar un análisis más certero logrando así una percepción real sobre el tema investigado.

La investigación se realiza en primer lugar fundamentada sobre fuentes bibliográficas o documentales que aportan al tema tratado. En segundo lugar se obtiene la información más relevante en fuentes primarias, que son los adolescentes, a quienes se les aplicó el instrumento de investigación, es decir, el cuestionario. En tercer lugar, se interpreta los datos obtenidos los cuales han sido codificados, tabulados y graficados en el programa estadístico SINAC 3. Finalmente, se describe una propuesta de intervención que describe un proyecto para fortalecer el desarrollo de valores y buenos hábitos para el estilo de vida.

El proceso de interpretación va a ayudar a obtener respuestas para el tema planteado, y logrará establecer el comportamiento de manera general de los sujetos estudiados. La exploración que se realiza contribuye a entender la relación causa-efecto, ya que al diagnosticar un problema se lograrán formular propuestas de solución o de intervención, y así, el efecto puede ser controlado o solucionado.

Otro aspecto del diseño de este estudio es que es una investigación de campo obteniendo la información directamente desde el objeto de estudio. A partir de este

conocimiento se exponen los resultados y se elaboran las conclusiones y recomendaciones.

Un punto importante en el proceso investigativo es la preparación de la propuesta de intervención la cual tiene por objetivo el diseño de una solución al problema encontrado. Esta es una de las partes más importantes de la investigación debido a que no solo se entrega información pertinente del tema sino recursos para remediar posibles problemas encontrados en la investigación.

## **4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

### **4.2.1. Métodos.**

Los métodos de investigación aplicados para el presente estudio por el Programa Nacional de Investigación son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- El **método descriptivo**, consiste como su nombre lo indica en una descripción detallada sea textual, por imágenes o gráficos, etc., para entender la realidad estudiada. Este método está presente en la redacción de la fundamentación teórica y el análisis y discusión de los resultados.
- El **método analítico**, está basado en la observación y experimentación de manera que se pueda hallar “la causa, constitución, sustancia y accidentes” (Eyssautier, 2002, p. 98). Utilizado esencialmente en el análisis y discusión de resultados.
- El **método sintético**, procura hallar la verdad a través de la asociación y reunión de pequeñas verdades. Aplicado en el establecimiento de conclusiones y recomendaciones.
- El **método estadístico**, se entiende mejor como una técnica de investigación para “recopilar, elaborar e interpretar” los datos obtenidos. Su importancia radica especialmente en la interpretación de la información compilada. El método estadístico se encuentra presente en la obtención de información de los adolescentes a través del cuestionario y la elaboración de gráficos y tablas que sintetizan los resultados obtenidos. La interpretación se realiza en la presentación del análisis y discusión de los resultados.

Es esencial entender al método como un camino a seguir para alcanzar un objetivo planteado. “Es un modo de decir o hacer con orden una cosa”. (Eyssautier, 2002, p. 94).

#### 4.2.2. Técnicas.

Las técnicas utilizadas para la investigación son: la técnica documental, la observación directa del contexto y la encuesta con el cuestionario aplicado a los adolescentes.

- La **técnica documental**, “permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan en el estudio de los fenómenos y procesos” (Carrera y Placencia, 2012, p. 27). Utilizada en la construcción del marco teórico.
- La **observación directa**, radica en realizar una indagación cuidadosa en el mismo lugar de los hechos, por medio de la conversación, convivencia o interrelación con los actores principales. En esta etapa, la observación se realiza al contexto escolar del Colegio Adventista “Ciudad de Quito”.
- La **encuesta**, consiste en someter a un grupo de individuos a una especie de interrogatorio basado en preguntas que deben contestar en la forma de un cuestionario el cual ha sido elaborado y validado por el Programa Nacional de Investigación. La encuesta se aplica a los adolescentes pertenecientes al noveno año de educación básica.

#### 4.2.3. Instrumentos de Investigación

Para lograr la recopilación de la información requerida se utiliza el cuestionario “Valores y Estilo de Vida en niños y adolescentes”. Es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993, como se citó en Carrera y Placencia, 2012, p. 16), que aplicó en su estudio con 1600 niños y adolescentes entre 8 y 13 años en varias ciudades de España.

El cuestionario de aplicación es extenso, posee 226 preguntas, dividido en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. El último bloque además aporta información sobre los medios de comunicación como elementos de entretenimiento. Se debe entender que las preguntas del cuestionario son comunes a más de un apartado a la vez, por lo que se pueden interpretar en cada uno de los

apartados por separado. El cuestionario no presenta un orden de cuestiones sino más bien la agrupación es realizada basada en el formato de respuesta.

El formato de respuesta presente en el cuestionario está establecido en una escala de cuatro alternativas. El primer bloque sobre la periodicidad como “**nunca o casi nunca**”, “**varias veces al mes**”, “**varias veces a la semana**” y “**siempre o a diario**”. Luego, los otros apartados se responden bajo la medida de gusto o acuerdo con la cuestión: “**nada**”, “**poco**”, “**bastante**” o “**mucho**”.

Las preguntas finales presentes en el cuestionario son de formato variado, de selección única, múltiple y abierta en la cual el encuestado debe escribir una frase.

Para entender mejor el cuestionario se presenta la descripción del tipo de preguntas que estructuran este instrumento de investigación:

- **De respuesta única:** 1-4, 6-210, 212, 213, 218, 220
- **De respuesta múltiple:** 211, 214, 215, 217, 221-225
- **De respuesta abierta:** 5, 216, 226.

#### 4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas que responderá este proceso investigativo son las siguientes:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

#### **4.4. Contexto.**

La institución seleccionada para la investigación es el “Colegio Adventista Ciudad de Quito”. El colegio está ubicado en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito, al norte de la ciudad, su dirección es Santa Lucía y 6 de Diciembre. Esta institución es de tipo privada-religiosa, ubicada en un sector de clase media, sin embargo atiende a estudiantes provenientes de una población media baja denominada Comité del Pueblo. La institución educativa posee una población de 700 alumnos que van desde el Preescolar hasta el Tercero de Bachillerato. Es de tipo diurna y con profundas creencias y valores.

#### **4.5. Población y muestra.**

##### **4.5.1. Población.**

Una población es un conjunto finito o infinito de sujetos u objetos que tienen características comunes. Como dice Levin & Rubin (1996), “una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (como se citó en Carrera y Placencia, 2012, p. 15). Un *universo* o *población* es un grupo de personas o cosas que poseen cualidades semejantes. El establecimiento de un universo se define por el objeto de estudio a realizar.

La población de este estudio está formada por:

- Adolescentes de 12 y 14 años de edad

Los adolescentes estudiados pertenecen a estudiantes de octavo y noveno año de educación básica, pertenecientes a varias instituciones educativas del país.

##### **4.5.2. Muestra.**

Una muestra es una pequeña representación significativa que forma parte del universo o población anteriormente definida.

Para esta investigación se toma una muestra de 60 adolescentes de 12 a 14 años de edad pertenecientes al noveno año del Colegio Adventista Ciudad de Quito,

paralelos A, B y C, con mayor prominencia de adolescentes de 13 años de edad como se establece en el gráfico N° 2, es decir, 36 adolescentes de 13 años, 15 adolescentes de 12 años y 9 adolescentes de 14 años de edad.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

Con respecto al género al cual pertenecen los individuos, la muestra presenta una mayoría de población femenina de 35 adolescentes frente a 25 que pertenecen a la población masculina, así como se presenta en el gráfico a continuación.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

#### 4.6. Recursos.

Para el siguiente trabajo investigativo se deben contar con recursos económicos, materiales, institucionales y humanos.

Con respecto a los **recursos económicos**, estos se necesitan para la preparación de las copias para el cuestionario, impresiones, locomoción y cualquier imprevisto que se ha estimado en la cantidad de US \$300.

Entre los **recursos materiales** para la realización de este estudio se encuentran: computadora, acceso a internet, materiales de escritorio, bibliografía.

Los **recursos institucionales** se dividen en dos; los entregados por la Universidad Técnica Particular de Loja y los conferidos por el Colegio Adventista "Ciudad de Quito". Los recursos institucionales de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, son el programa estadístico SINAC 3.0 para realizar la estadística en esta investigación y la asesoría virtual. Por otro lado, el Colegio Adventista "Ciudad de Quito" ha conferido la utilización de sus aulas y el tiempo de sus maestros y estudiantes

Para la investigación el recurso más importante es el **recurso humano** debido a que es un estudio sobre adolescentes (60 jóvenes), además se presentan las autoridades y docentes que hacen posible la aplicación de los cuestionarios, además la asesoría del tutor Dr. René Zaldumbide. También se encuentra la familia en la persona de mi esposo, todos ellos importantes para la consecución de esta investigación.

#### 4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Para la aplicación de los cuestionarios primero se pide la autorización para el ingreso a la institución entregando la solicitud proporcionada por el Departamento de Educación y Coordinación de Titulación de la UTPPL a la dirección del formal del colegio en cuestión, la Magíster Janeth Toaquiza, quien otorga la autorización. Recibida la autorización se coordinan los cursos, el día y la hora en los cuales se va a realizar la toma de los datos y la información del cuestionario.

El cuestionario aplicado a los estudiantes duró aproximadamente 60 minutos, el curso seleccionado fue noveno con sus tres paralelos. La reacción de los estudiantes

en su mayoría fue normal aunque si comentaban sobre lo largo del cuestionario y quizás sea esa la mayor desventaja del estudio porque puede ser que las respuestas no son totalmente certeras debido al agotamiento o a la apatía para contestar todas preguntas, lo que significaría que entregaron dato falso. También se encontraron algunas preguntas más aplicables a los niños (13, 44, 95, 185, 188, 193 que a los estudiantes motivo de nuestro estudio). La pregunta 217 también se dio a confusión porque aunque dice que ordene las actividades del 1 al 10, luego explica que coloque a 1 a “lo que más gusta” y 10 a “lo que menos gusta” por lo que algunos alumnos solamente colocaron el 1 y el 10. Las demás preguntas no presentaron problemas y fueron contestadas con facilidad.

Para poder crear un ambiente amable, se trató a los adolescentes con mucho respeto, consideración y la actitud personal fue amigable y de gratitud pues ellos se estaban tomando el tiempo de contestar 226 preguntas solo para colaborar en la investigación. Al final de la aplicación se entregó a cada uno de los estudiantes un paquete de galletas por su gran ayuda.

Finalmente, se agradeció a los docentes y autoridades por su ayuda y se ofreció volver para entregar los resultados, discusiones y recomendaciones que servirán para conocer mejor a sus estudiantes y poder realizar las intervenciones necesarias.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1. Tipos de familia.

La sociedad ecuatoriana presenta diferentes modelos de familia, de acuerdo al estudio realizado, en la presente muestra se presentaron los siguientes resultados:

Gráfico N° 4

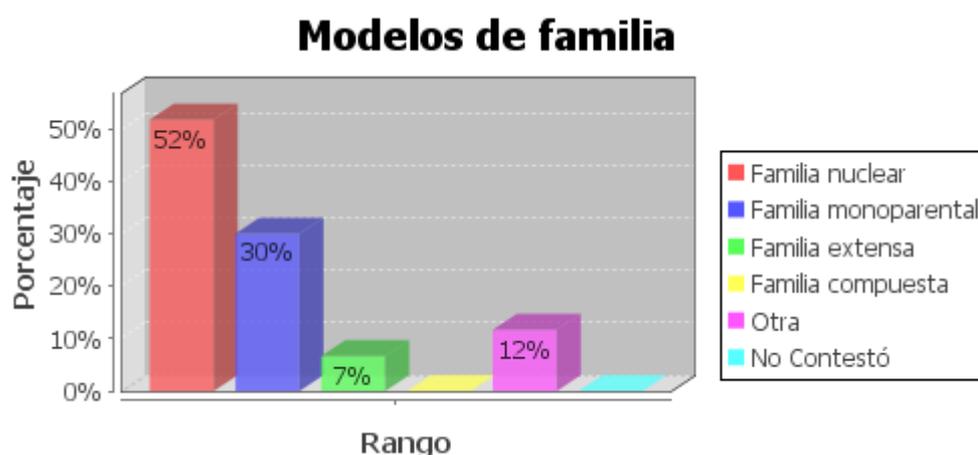


Tabla N° 14: Modelos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	18	30%
Familia extensa	4	7%
Familia compuesta	0	0%
Otra	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

Como se puede observar en la tabla y gráfico, se comprueba la tendencia de la sociedad moderna de formar familias nucleares (52%) por sobre las extendidas y compuestas. Sin embargo, aunque forman parte de la mayoría, técnicamente forman parte de la mitad de la sociedad. La muestra indica que los otros tipos de familia conforman la otra mitad. Es necesario expresar que cuando se habla de la opción

“**otra**” forma de familia – en esta investigación- son un tipo de familia compuesta que no constaba entre las opciones, como por ejemplo familias formadas por tíos, abuelos o primos.

A partir de los datos obtenidos surgen algunas interrogantes: ¿Cuánta influencia ejerce en el desarrollo del adolescente el tipo de familia con el que vive?, ¿Qué es más significativo, el estilo parental o el tipo de familia? ¿Qué es lo que más necesitan los adolescentes de sus propias familias?

De acuerdo a esta muestra, un modelo de familia que va tomando más fuerza en esta postmodernidad es la familia monoparental. Con un porcentaje del 30% no es un valor que se tome sin importancia. Las razones para formar familias monoparentales pueden ser diversas, estas pueden ser: divorcios, separaciones, abandono, emigración, madre o padre soltero, viudez, etc. ¿Qué tipo de falencias sufren los adolescentes que viven bajo familias monoparentales? ¿Es o no significativa la falta de uno de los padres? Para la adquisición de valores y hábitos de estilo de vida ¿es necesaria la presencia de ambos cónyuges? En esta etapa se puede considerar que la mitad de los adolescentes viven con ambos padres mientras que la otra mitad comparte con alguno de los dos o con ninguno. A medida que se avance en el estudio se podrá observar el comportamiento adolescente y su relación con la familia.

## **5.2. La familia en la construcción de valores morales.**

Siendo la familia la base de toda sociedad, es la primera llamada a ser la colaboradora indispensable en el proceso de establecer valores y normas morales en cada uno de sus miembros. A continuación se presentan los resultados obtenidos en este estudio sobre el pensamiento de los adolescentes y su comportamiento con respecto a ella.

### **5.2.1. Importancia de la familia.**

¿Cómo consideran los adolescentes a su familia? ¿Es importante para ellos el vivir y compartir con sus padres, hermanos y parientes? ¿Son acaso los adolescentes los típicos desamorados que solo piensan en sus amigos? En la siguiente tabla se presentan los datos obtenidos para el análisis de estas y otras interrogantes:

Tabla N° 15: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	9	15%	9	15%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	5	8,3%	17	28,3%	32	53,3%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	31	51,7%	9	15%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7%	8	13,3%	4	6,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	3	5%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	7	11,7%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	4	6,7%	10	16,7%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	3	5%	4	6,7%	15	25%	38	63,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	5	8,3%	7	11,7%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	2	3,3%	12	20%	17	28,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	12	20%	11	18,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,91	16,5%	7,82	13%	13,36	22,3%	28,09	46,8%	0,82	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

En la presente tabla se puede considerar que para los adolescentes en cuestión, la importancia de la familia es relevante. Esto se puede notar ya que a la mayoría les agrada "**tener hermanos**" (53,3 % mucho; 28,3% bastante); recibir apoyo de sus padres ("**la familia ayuda**" 50% mucho; 33,3% bastante); "**estar con sus padres el fin de semana**" (66,7% mucho; 20% bastante), ser motivados por sus padres ("**cuando hago algo bien mis padres lo notan**" 63,3% mucho, 25% bastante).

Sin embargo, se puede percibir un aire de egocentrismo de parte de los adolescentes ya que a ellos si les agrada recibir, ser el centro de atención, lo que comprueba el tipo de conducta general en los adolescentes. Por ejemplo, si se compara la pregunta "**ver triste a mi padre o madre**" con la pregunta "**cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya**" existe una diferencia; el 56,7% no le dan importancia al estado emocional de sus padres pero el 53,3% valora en gran escala el apoyo recibido de sus padres cuando ellos están mal. En el caso de los hermanos y amigos se aprecia el agrado de los adolescentes por compartir solo cuando las cosas van bien ya que parecería que no es tan importante apoyar a los otros en momentos difíciles reflejado en los datos unidos de los porcentajes de poco y nada de la pregunta "**que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema**"

con un porcentaje del 66,7% lo que significa que la gran mayoría no está interesado en preocuparse o apoyar a sus cercanos.

Es necesario distinguir que lo que sí tienen claro los adolescentes por el momento es que con la familia se puede contar ya que ayuda, aporta y es digna de confianza independientemente del modelo o tipo de familia en la que viven. Ellos distinguen la familia como personas cercanas que los van a apoyar incondicionalmente.

### 5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**Tabla N° 16: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.**

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	30	50%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	8	13%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	16	27%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Antes de realizar el análisis es importante señalar que la opción **“en otro sitio”** fue seleccionada por mi persona al notar dos elecciones en la misma pregunta: **“en casa, con la familia”** y **“en la iglesia”**. Para evitar dato falso se seleccionó **“en otro sitio”** colocando en el espacio previsto las dos opciones anteriores.

Con esta aclaración, es agradable descubrir que los adolescentes tienen claro que en la familia se dicen las cosas más importantes de la vida, lo mismo que en la Iglesia. Lo importante en todo esto es que las palabras dichas concuerden con los hechos. No se debe perder la esperanza en los chicos y chicas que están en la etapa de la adolescencia, más bien se debe reforzar la comunicación y cultivar una sana relación entre padres e hijos así como con los mentores en la iglesia.

Aunque el porcentaje es reducido, existen adolescentes que no creen que lo que se diga en su familia es importante y eso es preocupante, colocan a los amigos y los medios de comunicación por sobre la autoridad y sabiduría que se supone tienen sus padres. ¿En qué se basan los adolescentes para sopesar lo que es o no importante en la vida? Los datos obtenidos reflejan una realidad existente, no todos los adolescentes respetan o consideran que en su familia se digan las cosas más importantes de la vida. A pesar de que no se conocen todos los contextos familiares es oportuno indicar que en las familias pueden existir graves problemas que afectan la confianza y seguridad de los miembros de familia lo que puede llevar a esa actitud negativa. También puede ocurrir que en la familia se vivan los principios más elevados y el adolescente por rebeldía no quiera hacerlos parte de su vida. Eso sería parte de alguna investigación futura. Por el momento es importante comprender que la familia aún tiene un lugar preponderante en esta etapa de la vida de los adolescentes y que debe ser aprovechado de la mejor forma.

### 5.2.3. La disciplina familiar.

Siempre que se habla de la disciplina familiar sale a cuenta el tema de los castigos. Es importante reconocer que disciplina no es impartir castigos, sino instruir, entrenar, enseñar, reforzar, exhortar, reprender. Es todo un proceso en el que padres e hijos interactúan y en cual se propone lograr un resultado positivo al entregar al final hombres y mujeres respetuosos y buenos ciudadanos.

Para los adolescentes, la disciplina familiar tiene diferentes matices, ya que de acuerdo a los resultados presentados en la tabla, la mayoría no está de acuerdo **“que los padres castiguen a sus hijos”** (71.6% nada y poco) pero si están de acuerdo de que **“mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco”** (71,7% mucho y bastante). ¿Quieren o no quieren castigo? La respuesta no es determinante. Algunos pretenden ser exonerados de las consecuencias de sus actos, otros insisten en pagar un mea culpa por los errores cometidos, los demás no saben si lo merecen o no. La tendencia de pensamiento que presentan los sujetos de este estudio no es única ni predominante, más bien está distribuida de forma similar para cada opción (ver los promedios en la tabla 17). Lo que se puede apreciar es que los adolescentes no están tan claramente definidos sobre lo que esperan de sus padres en el asunto disciplinario. El análisis y discusión de estos resultados ha sido un tanto confuso, especialmente

cuando se compara algunos resultados con sus preguntas de origen. En el caso de la pregunta **“mis padres me tratan bien”** se puede observar que un 90% (mucho y bastante) afirman que sus padres los tratan bien, pero también un 36,7% (mucho y bastante) afirman que **“mis padres son duros conmigo”**. Es decir, que existe un porcentaje donde los padres los tratan bien y son duros a la vez. En lo que sí hay mayor acuerdo es en **“hacer lo que dicen los padres”** (88,4% mucho y bastante).

**Tabla N° 17: La disciplina familiar.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	11	18,3%	32	53,3%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	39	65%	12	20%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	4	6,7%	19	31,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	11	18,3%	22	36,7%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	19	31,7%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	19	31,7%	18	30%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	5	8,3%	20	33,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,7%	20	33,3%	12	20%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	16	26,7%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	24	40%	14	23,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	8	13,3%	16	26,7%	15	25%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	5%	12	20%	24	40%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	15	25%	22	36,7%	13	21,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,23	17,1%	17,15	28,6%	15,08	25,1%	16,85	28,1%	0,69	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Un punto importante en este estudio es que los adolescentes perciben que sus padres los tratan bien y respetan sus opiniones. Para que una familia se transforme en un eje constructor de valores morales debe proponerse fortalecer los vínculos afectivos y estrechar los lazos relacionales. El buen trato y el respeto son claves para influenciar positivamente a jóvenes y niños de manera que se identifiquen y tengan un sentido de pertenencia en sus propios hogares.

#### 5.2.4. Actitud de los adolescentes ante los estereotipos familiares.

El comportamiento adolescente en este aspecto entra en una transición, porque a pesar que es agradable estar con sus padres comienzan a experimentar un cambio de preferencia hacia sus amigos (**“me gusta más estar con mis padres que con mis amigos”** 53,3% nada y poco; 43,3% mucho y bastante). Comienza a aparecer un espíritu aventurero pues ya no se conforman con las reuniones familiares en casa (63,3% nada y poco), prefieren realizar salidas con la familia el fin de semana (73,3% mucho y bastante), salir de compras con sus padres (83,3% mucho y bastante), pues les parece más divertido estar en la calle que en la casa. Aunque buscan emociones diferentes tienen claro que la relación con sus padres y su familia es importante. Un dato muy curioso es que en esta muestra de adolescentes la comunicación con su familia es muy importante, está por encima de ver televisión o estar solo en su habitación. Les agrada jugar con sus padres y aprecian que sus padres confíen en ellos.

**Tabla N° 18: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	10	16,7%	10	16,7%	18	30%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	6	10%	10	16,7%	13	21,7%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	13,3%	8	13,3%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	10	16,7%	17	28,3%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	14	23,3%	23	38,3%	10	16,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	27	45%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	6	10%	23	38,3%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	8	13,3%	24	40%	12	20%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	24	40%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	20	33,3%	18	30%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	26	43,3%	20	33,3%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	15	25%	19	31,7%	15	25%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	16	26,7%	13	21,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	25	41,7%	22	36,7%	8	13,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	30	50%	21	35%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	29	48,3%	16	26,7%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	9	15%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	57	95%	1	1,7%	0	0%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,72	27,9%	16,72	27,9%	10,94	18,2%	14,83	24,7%	0,78	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Una leve tendencia en los promedios establece que un porcentaje ligeramente mayor (55,8% nada y poco) no apoya en gran manera los estereotipos familiares. La actitud que los adolescentes tienen ante los estereotipos familiares no debe ser tomada de forma negativa. Es una manera natural de integrarse a la etapa de la cual están tomando parte. Los adolescentes están ingresando a un mundo en el cual conviven otras personas a parte de su familia. Las actividades fuera de casa llaman más su atención pero no se han divorciado de sus hogares. Esto se puede observar en la tabla N° 18.

Esta es una etapa en la cual los padres deben aprovechar al máximo a sus hijos. Deben ser creativos e invertir tiempo para crear momentos, aventuras, paseos, salidas interesantes y cambiar las tradiciones familiares por innovadoras experiencias en familia de manera que los incluyan a ellos y los amigos de ellos. Esa es una forma de beneficiar a su adolescente y su relación familiar.

### 5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

**Tabla N° 19: Actividades compartidas por la familia**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	23	38,3%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	0	0%	9	15%	12	20%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	16	26,7%	10,5	17,5%	28	46,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

Este ítem es muy similar al anterior, las actividades compartidas en familia tienen que ver con los estereotipos familiares. Las preguntas presentadas en la tabla a continuación no comunican realmente actividades que se realizan en familia, simplemente evidencian preferencia de lugar y no de actividad. Si un adulto fuera

sondeado para saber si le gusta comer en una pizzería entonces respondería si o no de acuerdo a su buena o mala experiencia con respecto a comer pizza, lo mismo es con respecto al colegio. Cualquier lugar que sea placentero entonces será de agrado para vivir y compartir. Las actividades compartidas deben haber sido evaluadas con otro tipo de preguntas.

De todas maneras, la Tabla N° 19 presenta una leve tendencia adolescente a realizar actividades fuera del entorno familiar. Esto se ve reflejado en el promedio de contestación mucho 46,7% confirmando esa transición que están atravesando los adolescentes en cuestión.

### 5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Al hablar de la percepción de los roles familiares se trata especialmente de roles de género o estereotipos sexuales. La imagen que se proyecta sobre qué es ser varón y qué es ser mujer es un asunto más bien cultural que solamente familiar. De acuerdo a Kail y Cavanaugh (2006, p. 201) la persona “aprende lo que su cultura considera una conducta correcta para ambos sexos, con solo observar el comportamiento de los adultos y de sus compañeros”. ¿Qué piensan los adolescentes sobre este asunto? He aquí algunos datos:

**Tabla N° 20: La percepción de los roles familiares.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	35	58,3%	12	20%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	39	65%	9	15%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	17	28,3%	18	30%	15	25%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	30,33	50,6%	13	21,7%	9,33	15,6%	6,33	10,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Solo hace unos cincuenta años atrás, aquí en el occidente se tenían claro algunos roles específicos de género o estereotipos sexuales, es decir, los hombres hacían ciertas tareas y las mujeres realizaban otras. Sin embargo, ya en el 2012, los modelos parecen haber cambiado. Los resultados obtenidos en la encuesta revelan que la gran mayoría de adolescentes tienen otra idea acerca de los papeles que tienen que cumplir en la sociedad. Los jóvenes modernos ya no piensan que el trabajo es cosa de hombres (68,3% nada y poco), ni que cocinar es cosa de mujeres (80% nada y poco). En esta época es tan normal ver que las mujeres son las sostenedoras de su hogar, más cuando las familias monoparentales tienen un gran porcentaje como tipo de familia en la actualidad. Además, ser chef en este tiempo se ha convertido en la profesión de moda.

Acerca de tener hijos, un 58,3% (nada y poco) no está de acuerdo en que sea lo esencial para la vida de la mujer. Para el tiempo en el que están viviendo los adolescentes, ellos han descubierto que las cosas ya no funcionan como antes y no tienen dilemas mentales sobre qué cosas deben realizar las mujeres o los hombres. Se podría decir que los futuros ciudadanos del país respetarán y sabrán lidiar las diferencias. Lo determinante es el ejemplo que están recibiendo de sus padres y de la sociedad. Si estos adolescentes son bien dirigidos e instruidos crecerán equilibrados compartiendo roles y respetando las cualidades que los distinguen.

### 5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

¿Cuán materialistas son los adolescentes de acuerdo a este estudio? ¿Les hace sentirse cómodos el tener cosas materiales? Debido a que la muestra en estudio abarca adolescentes entre los 12 a 14 años de edad, se puede apreciar que la frecuencia en las respuestas es variada. No se puede indicar que la tendencia juvenil es hacia la adquisición de cosas materiales o que eso sea imprescindible para formar su autoconcepto. Los promedios no reflejan una tendencia mayoritaria, lo que si se puede observar es que aunque no consideren que **“el dinero es lo más importante del mundo”** (86,7% nada y poco) reconocen que es necesario pues la gran mayoría está de acuerdo en que ahorrarlo es lo mejor (**“tener dinero para ahorrar”** 86,6% mucho y bastante). Lo interesante de estos resultados es que los adolescentes que fueron parte de este estudio no entran aun en la onda generalizada de la ropa de marca, el auto caro o la tecnología actualizada. Esto puede ser porque el medio en el

que se desenvuelven es parejo para cada uno y no tienen que lidiar con la presión de sus pares.

**Tabla N° 21: Valoración de las cosas materiales.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	12	20%	17	28,3%	11	18,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	2	3,3%	23	38,3%	17	28,3%	15	25%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	13	21,7%	22	36,7%	19	31,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	30%	14	23,3%	13	21,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	9	15%	17	28,3%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	18	30%	25	41,7%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	26,7%	21	35%	8	13,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	40%	15	25%	11	18,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	26,7%	22	36,7%	11	18,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	25	41,7%	7	11,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	35	58,3%	17	28,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	18,67	31,1%	11,92	19,9%	12,75	21,2%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

De acuerdo a la tabla de resultados se puede apreciar que la actitud adolescente frente a las cosas materiales es bastante coherente. Y aunque no estén muy preocupados acerca de artículos caros o de marcas reconocidas, si están interesados en estar actualizados. Esto se puede advertir en el 56,6% (mucho y bastante) de jóvenes que le dan importancia al estar vestido "a la moda" y el querer tener "dinero para gastar".

Lo sorprendente de estos resultados es que la mayoría pensaría que los adolescentes por estar en esta etapa tienen una gran cantidad de superficialidad en su interior pero la realidad es diferente. Los datos obtenidos reflejan un equilibrio en su forma de pensar, es decir, no se puede etiquetar a los adolescentes como materialistas y superficiales. Esto se nota al observar que ellos no están de acuerdo en

almacenar cosas que no se utilicen y al considerar al dinero como lo que es...“algo necesario”. Claro está, no son todos los que piensan así, por esa razón no se puede generalizar su forma de pensar en este asunto.

### 5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

La valoración que realicen los muchachos de la escuela es muy importante, especialmente porque ese conocimiento ayudará a conocer si la escuela todavía mantiene ese rol trascendente e influyente en la vida de sus estudiantes, principalmente los adolescentes.

#### 5.3.1. Valoración del mundo escolar.

**Tabla N° 22: Valoración del mundo escolar**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,7%	15	25%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	4	6,7%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	8	13,3%	12	20%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	8	13,3%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	6	10%	23	38,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	6	10%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	10	16,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	10	16,7%	19	31,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	10	16,7%	18	30%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	24	40%	12	20%	9	15%	3	5%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	18	30%	23	38,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	11	18,3%	21	35%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	11	18,3%	11	18,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,43	5,7%	9,71	16,2%	16,21	27%	30	50%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

En el mundo escolar existen distintos aspectos y factores a evaluar. Entre los principales se encuentra el ámbito académico y el ambiente social en el que se desenvuelven los alumnos. En este estudio los resultados obtenidos señalan de manera predominante que los adolescentes consideran al estudio como algo esencial para su vida, y no solamente el estudio sino que señalan la importancia de aprovecharlo de la mejor manera.

De acuerdo a estos datos, los adolescentes en su mayoría valoran el mundo escolar de manera positiva (77% bastante y mucho en el promedio general). Tienen una idea clara de lo que esperan de su escolaridad, especialmente de su estudio, aunque su desenvolvimiento académico no sea lo esperado. No solo valoran **“sacar buenas notas”** (73,3% mucho), sino **“estudiar para saber muchas cosas”** (83,3% mucho y bastante); aunque también hay cierta cantidad de chicos que estudian solo para aprobar. De todas maneras, la manera como ellos se desenvuelvan y aprovechan la oportunidad de estudiar, no está evaluado en este estudio, sino como aprecian el conocimiento y el ambiente estudiantil. Esto se evidencia en la tabla 22.

Bajo estos resultados se puede señalar que la muestra estudiada está cómoda en el colegio donde estudian. Es necesario indicar que un colegio no es solo instalaciones. ¿a quién no le gusta estar en el colegio?, por sobre el asunto académico, el colegio se transforma en un lugar agradable por la presencia de los amigos. Así, un 88,3% (**“en el colegio se pueden hacer buenos amigos”** mucho y bastante) ha logrado entablar amistades que las consideran buenas, de manera que, si les agrada el colegio (80 % mucho y bastante), no es solamente por el conocimiento que van a recibir sino por sus amigos y compañeros.

También se puede señalar que los adolescentes no pretenden ir al colegio solo para pasar el tiempo. Un gran porcentaje indicó que **“trabajar en clase”** (86,7%, mucho y bastante) es importante y que aprecian que **“en clase se puede trabajar bien”** (78,3%, mucho y bastante). Por lo que la institución educativa llega a ser un agente socializador muy importante para ayudar a desarrollar el ámbito académico, social y moral de los estudiantes.

### 5.3.2. Valoración del estudio.

Este tema tiene en cierta medida relación con el anterior, especialmente en el asunto de las buenas notas, de estudiar para saber o solo para aprobar, o estudiar

antes que ver televisión. A estos cuestionamientos se adicionan las siguientes preguntas presentadas en la tabla N° 23.

Haciendo un análisis conjunto de los datos anteriores y los actuales es preciso expresar que los alumnos del Colegio Adventista, aprueban el aprovechar el estudio de la mejor manera, reflejado en las respuestas de promedio 62,8% (mucho y bastante); no aprecian quedarse en supletorio, comprenden el valor del esfuerzo y el trabajo disciplinado para obtener el éxito.

**Tabla N° 23: Valoración del estudio.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	40	66,7%	10	16,7%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	1	1,7%	4	6,7%	15	25%	39	65%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,33	23,9%	6,67	11,1%	12,33	20,6%	25,33	42,2%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

En este punto sería importante conocer el rendimiento académico de los estudiantes, sin embargo, en las encuestas no se logra visualizar ningún gráfico que demuestre el comportamiento de los adolescentes con respecto a su aprovechamiento escolar. Esta información es necesaria para advertir en qué manera compatibilizan el decir y el hacer.

Nuevamente se debe decir que el pensamiento adolescente no es inconveniente ni inmaduro. Los hechos pueden ser diferentes y requieren perseverancia, determinación, esfuerzo y constancia porque muchas veces se piensa pero no se hace. La mayoría de los estudiantes interrogados están de acuerdo en que el estudio es muy importante pero la realidad de las aulas es que pocos son los que aprovechan y aprenden. El desafío de padres y profesores es motivar a que esos pensamientos se materialicen en acciones y responsabilidad.

### 5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Bajo este ítem se va a evaluar qué importancia le entregan los adolescentes a las buenas costumbres, normas de urbanidad y conducta social. ¿Será que los adolescentes anidan una rebeldía a lo impuesto por la sociedad, colegio o familia? He aquí algunos datos interesantes:

Para realizar un análisis más completo faltaron más cuestionamientos sobre presentación personal, saludos o hábitos que tengan los adolescentes como por ejemplo el aseo, el respeto hacia los demás, la urbanidad, la consideración, la comunicación, etc.

Con esta información reducida solo se puede evidenciar que a estos muchachos y muchachas no les agradan las normas escolares (65% bastante y mucho), demostrada en la pregunta **“en la escuela hay demasiadas normas”**; pero esta afirmación no corresponde a todos, parece que a un cierto número (33,3% nada y poco) no les parece molesto. No se podría dar una información sobre las normas familiares y de la sociedad debido a que no se evaluaron. Además, se puede indicar que a los adolescentes les agrada (75% bastante y mucho) recibir palabras de afirmación de parte de sus profesores cuando realizan bien sus actividades, lo contrario también puede ser cierto.

**Tabla N° 24: Valoración de las normas y el comportamiento personal.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	5	8,3%	8	13,3%	22	36,7%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	17	28,3%	16	26,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	22	36,7%	12	20%	14	23,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58,3%	12	20%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16,25	27,1%	12,25	20,4%	14,75	24,6%	15	25%	1,75	2,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Sobre el comportamiento personal solo se puede distinguir que la violencia no tiene un lugar muy prioritario en la generalidad de los adolescentes sujetos de esta muestra, pero no se puede decir que **no** se encuentra presente en la vida de los adolescentes, y de la sociedad. Para emitir un resultado de más utilidad sobre el comportamiento personal deberían ser estudiados otros aspectos a futuro. Con los datos obtenidos solo se puede advertir que los adolescentes no consideran a la agresividad como elemento principal en su experiencia personal (78,3% poco o nada) al responder que no están de acuerdo con la afirmación **“quien pega primero pega mejor”** y esta agresividad no es solo del tipo físico, sino también de actitud, de competencia, de obtener lo que se quiere por sobre cualquier persona o cosa. Existe un dato importante que no está presente en el estudio, es sobre el comportamiento individual de cada estudiante, es decir, cómo se comporta él o ella en sus relaciones o actividades cotidianas, ya que una cosa es que consideren importante una cierta conducta y otra el verdadero proceder en el que actúan.

#### 5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

**Tabla N° 25: Valoración del buen comportamiento en clase.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	5	8,3%	16	26,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	3	5%	13	21,7%	15	25%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	17	28,3%	18	30%	8	13,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	12	20%	13	21,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

¿Qué se entiende por “buen comportamiento en clase”? Acaso será estar bien calladito y sentarse muy juiciosamente. El buen comportamiento tiene que ver con la actitud que presente el estudiante, su respeto, atención, participación y responsabilidad. De acuerdo a los datos obtenidos, los adolescentes están de acuerdo

en que comportarse correctamente en clase es lo adecuado (**“ser correcto, portarse bien en clase”** 90% mucho y bastante) y perciben que los maestros tienen cierta preferencia por aquellos que se portan bien (70% mucho y bastante).

Para los adolescentes, el buen comportamiento en clase es importante. Pero ¿cómo se comportan ellos mismos en clase? De acuerdo a la tabla, un 58,3% (nada y poco) no concuerdan que el profesor se enoje cuando los alumnos se portan mal, pero un nada despreciable 40% si concuerdan. ¿Será que este 40% intenta comportarse bien que consideran que el profesor deba enojarse con los que se portan mal?, esto puede ayudar a distinguir que existe una cantidad de adolescentes que cree que **“ser correcto, portarse bien en clase”** es lo apropiado pero que no lo practica.

### 5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Se debe recordar que cuando un niño pasa a la adolescencia, comienzan a tomar más importancia las relaciones interpersonales especialmente fuera del hogar. A su edad, ellos requieren la aceptación de sus pares y comienzan a realizar actividades principalmente para cumplir con las expectativas de la gente como lo expuso Kohlberg (como se citó en López et al. 2008, p. 189).

**Tabla N° 26: Valoración de relaciones interpersonales.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,7%	3	5%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	10	16,7%	16	26,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	9	15%	22	36,7%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	6	10%	15	25%	21	35%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,7%	27	45%	15	25%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7%	19	31,7%	12	20%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	30	50%	16	26,7%	5	8,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,14	16,9%	14,14	23,6%	15,14	25,2%	19,14	31,9%	1,43	2,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

De acuerdo a la tabla N° 26, se observa una conducta especial de los adolescentes. Este grupo de jóvenes se reflejan como personas solidarias, dispuestas a ayudar a quien lo necesite (**“hay que ayudar a las personas que lo necesiten”** 93,3% mucho y bastante), que les gusta estar con las personas y les agrada el contacto social. Sin embargo, de acuerdo a los datos entregados en bajo el subtítulo “Importancia de la familia”, parecen más agritudales con sus padres y hermanos que con las personas que no pertenecen a su familia. Por lo que se confirmaría la afirmación de los psicólogos, los esposos Mellor (White y Weidmann, 2005, p. 51) “que es muy probable que otro padre le diga que es una delicia tener a su hijo en casa y usted se pregunte si estarán hablando de la misma persona”.

La mayoría de los adolescentes encuestados respondieron a las primeras cuatro afirmaciones que están de acuerdo entre bastante y mucho. Estas afirmaciones tienen que ver sobre ayuda a los demás, disposición hacia los demás, trabajo en grupo. Pero las tres últimas, tienen que ver con valores y decisiones personales. Con respecto a prestar los deberes, apuntes, esquemas no existe un acuerdo certero entre los adolescentes, la mayoría (61,7% nada y poco) no están muy cómodos prestando sus trabajos académicos y un 36,7% (bastante y mucho) no tienen ningún problema o dilema emocional. Muchas veces los estudiantes no están de acuerdo en prestar sus tareas pero vale más la presión y la supuesta amistad que tienen con sus compañeros irresponsables poniendo como prioridad su relación de amistad por sobre su propia convicción. La otra afirmación **“Conseguirlo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”** es un poco más polémica, y los adolescentes exponen –solo el 50%- que para nada están de acuerdo por sobre un 46,7% que están entre poco, bastante y mucho. Lo que quiere decir que si las circunstancias lo ameritan, estarían dispuestos en cierta manera a hacer algún tipo de trampa. (Quizá un examen muy difícil).

Al analizar la frase **“ser mejor en los deportes que en los estudios”**, no es muy entendida en nuestra realidad. En otras culturas, el ser dotado deportivamente en la escuela es una cualidad muy apetecida para tener un nivel social más popular, ser admirado y reconocido por los demás y tener muchas relaciones interpersonales, mientras, que ser estudioso e inteligente es entendido como ser nerd o raro. En nuestra cultura, no existen campeonatos de tan grande magnitud a nivel intercolegial de manera que no es tan importante distinguirse en los deportes. Es por esa razón que

la mayoría de chiquillos (63,4% nada y poco) no aprecian al deporte más que a los estudios.

#### 5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Donde intervengan dos o más personas se formarán queriendo o no grupos sociales de los cuales los niños y adolescentes van a tomar parte. El nacimiento de un grupo por lo general se realiza bajo criterios de afinidad personal o actividad. En estas redes sociales pueden existir diferentes tipos de interacciones que se pueden observar a continuación:

##### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

El grupo de iguales o comúnmente llamados pares es un conjunto de personas que tienen por lo general la misma edad, sexo y raza, donde existen ciertos criterios de conducta que sus integrantes deben aplicarlos (Kail y Cavanaugh, 2006, p.279)  
¿Cómo valoran los adolescentes a su grupo de iguales?

**Tabla N° 27: Importancia del grupo de iguales.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	63,3%	9	15%	8	13,3%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	1	1,7%	24	40%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	1	1,7%	16	26,7%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	5	8,3%	20	33,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	8	13,3%	18	30%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	6	10%	9	15%	13	21,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,3%	8	13,3%	24	40%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	41	68,3%	13	21,7%	2	3,3%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	16	26,7%	14	23,3%	12	20%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	10	16,7%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	33	55%	16	26,7%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	23	38,3%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	45%	19	31,7%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	29	48,3%	17	28,3%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	18	30%	16	26,7%	12	20%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,38	25,6%	10,81	18%	13,56	22,6%	19,31	32,2%	0,94	1,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

Como es lo esperado, los adolescentes presentan una tendencia positiva en darle importancia a sus amistades, a formar nuevas como a mantener las que tienen, así como realizar actividades en conjunto con sus amigos. Esto se ve reflejado en el 96,7% (bastante y mucho) de adolescentes que les agrada **“disfrutar con amigos”**. Este comportamiento es natural en la generalidad de las personas, debido a que como seres humanos nos agrada pertenecer a un grupo o por lo menos tener un amigo o amiga. Los jovencitos (76,6% nada y poco, **“tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte”**) tienen claro que la amistad no es un asunto de suerte. Para mantener a los amigos están de acuerdo en tener algunas habilidades sociales al encarar conflictos – **“hablar antes que pelearme”** (73,4 mucho y bastante); **“pelear con alguien si es necesario”** (76,7% nada y poco)- y sobre todo el compromiso de la simpatía y afecto.

Los datos obtenidos también señalan que a los adolescentes les interesan las interacciones en su grupo social, es decir, disfrutan con sus amigos pero también desean ser tomados en cuenta al dar ánimos a su amigo triste (91,7% mucho y bastante), aconsejar a alguien, compartir sus juguetes (71,7% mucho y bastante) (en este caso se definió juguetes como “sus cosas”). Es decir, prefieren las amistades que funcionan en dos vías, recibiendo y dando.

Aunque a los muchachos y muchachas les gustan sus amigos y disfrutan de su amistad, se expone un dato que ayuda a percatarse que existen actividades o espacios que no están destinados exclusivamente para los amigos. La frase **“merendar con los amigos fuera de casa”** no recibió el apoyo que alguno pensaría (63,3% nada). Los resultados obtenidos indican que la gran mayoría no valoriza el salir de casa para comer con sus amigos, prefieren comer en casa y si sus amigos se unen mejor. De esta manera se puede inferir, que los jovencitos jerarquizan sus tiempos, espacios y actividades y comprenden que la familia también es importante.

Otra valorización muy significativa entregada por los adolescentes es acerca de **“tener una pandilla”**, un 68,3% (nada) están en desacuerdo totalmente –una mayoría- otros están un poco en desacuerdo, 21,7% (poco y bastante), y un 5% (mucho) indican tener un interés en tener una pandilla. Aunque no es un gran número, de todas maneras es un porcentaje que tiene una falta de pertenencia, de identidad, de valores.

Un aspecto del grupo social que debe ser tomado en cuenta es la presión de los pares. Esta presión se caracteriza por ser fuerte e irresistible. Los grupos quieren ser caracterizados por un cierto comportamiento común en todos sus miembros. Muchas veces esta presión tiene resultados negativos pero otras tantas veces son positivos como ser parte de un proyecto comunitario (Kail y Cavanaugh, 2006, p. 279). Sobre este tema, los adolescentes no quieren ser como los demás, por lo menos la mayoría exponen su sentir al no querer ser semejantes a sus amigos (81,7% nada y poco), no obstante, su frase común “todo el mundo lo hace” los invita a experimentar situaciones o actividades que son extrañas para ellos mismos pero que les llama la atención porque lo hacen sus iguales.

#### 5.4.2. Espacios de interacción social.

Dentro de los espacios de interacción social, los principales son la casa y el colegio. Cualquier lugar o espacio físico puede catalogarse de interacción social el momento en el que dos o más personas coinciden. Estos pueden ser parques, centros comerciales, museos, estadios, restaurantes, clubes, etc.

**Tabla N° 28: Espacios de interacción social.**

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	22	36,7%	15	25%	16	26,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	0	0%	9	15%	12	20%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	12	20%	14	23,3%	22,5	37,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Los adolescentes sujetos de este estudio, en particular, se relacionan con sus amigos en sus propias casas (“**Jugar con los amigos en mi casa**”, 80,3% siempre y varias veces a la semana) e interactúan con sus pares fuera de casa con cierta regularidad (“**Jugar con los amigos fuera de casa**”). De acuerdo a la información recibida, existe un cierto número de chicos y chicas (f: 22) que no comparten con sus

amigos en salidas fuera de casa –nunca o casi nunca-. La pregunta es ¿lo hacen por voluntad propia o por obediencia paternal? De todas maneras, estos mismos adolescentes manifestaron que participaban dentro de sus hogares con sus amigos por lo menos varias veces al mes debido a que un 0%, es decir, ninguno de los jóvenes encuestados expresó no haber compartido con sus amigos en sus propias casas.

Con lo expuesto, se puede señalar que el lugar de mayor interacción social, de acuerdo a esta muestra, es el propio hogar. Los otros lugares tienen una periodicidad pero no una tendencia.

#### 5.4.3. Los intercambios sociales

El intercambio social se puede definir como interacción social. La interacción social puede ser llevada a cabo desde niveles básicos hasta los niveles de mayor intimidad. La adolescencia, por lo general, se caracteriza por manejar interacciones de nivel intermedio. No se comprometen exclusivamente a una persona o una amistad. Les agrada compartir con una gran cantidad de personas y categorizan sus amistades de acuerdo al interés directo que tengan en ese momento. Por ejemplo, tienen amigos en el vecindario donde comparten actividades barriales; tienen otras amistades escolares, con las cuales comparten gran parte de su tiempo dentro y fuera de la escuela; y otras en sus actividades extracurriculares. ¿Cómo manejan entonces estos muchachos los intercambios sociales? La tabla a continuación presenta algunos pocos resultados:

**Tabla N° 29: Los intercambios sociales.**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	16	26,7%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	20	33,3%	18	30%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	18	30%	21	35%	14,5	24,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

La propensión de la muestra estudiada es regular (ver promedio), con esto se quiere decir que no existe una conducta generalizable. Pareciera más una pugna de comportamientos entre el hacer y no hacer, entre gustar y no gustar. Algunos adolescentes consideran que parte del intercambio social es pensar en el otro, ser generoso y solidario, por otra parte, algunos otros adolescentes no concuerdan del todo compartir sus cosas o ser empático, “todo depende”. Por lo tanto, las interacciones sociales se basarán más en los factores y situaciones que están alrededor de las personas que en la conducta del adolescente.

#### 5.4.4. Actividades preferidas.

Los entretenimientos o actividades favoritas en los adolescentes son variados. Se debe recordar que para la selección de actividades, la diferencia de género influye así como el estilo o enseñanza parental.

En la tabla N° 30 se puede notar que los adolescentes tienen cierta tendencia hacia las actividades deportivas a pesar que la muestra en estudio es ligeramente femenina. Se puede apreciar que las adolescentes se han integrado al ambiente físico-deportivo de mejor manera aunque sea como espectadores (65% bastante y mucho “ir a algún espectáculo deportivo”), no obstante, se nota que no es tan llamativo el estar jugando en el parque o en la calle (53,4% nada y poco) lo que es más típicamente masculino.

**Tabla N° 30: Actividades preferidas**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	1	1,7%	10	16,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	9	15%	17	28,3%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	21,7%	19	31,7%	20	33,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	2	3,3%	18	30%	21	35%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,7%	24	40%	8	13,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	15	25%	15	25%	24	40%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	14	23,3%	27	45%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	20%	26	43,3%	18	30%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,38	12,3%	17,88	29,8%	18,25	30,4%	16,12	26,9%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Otra actividad preferida es el cine, en su mayoría (70% bastante y mucho) admiten que **“el cine es una cosa que prefieren”**. En la era de la televisión y el séptimo arte es bastante común. Este entretenimiento ha ganado lugar sobre la buena lectura u otro hobby. La lectura que los jovencitos prefieren es la de entretenimiento y comprar libros no es una de sus mayores pasiones.

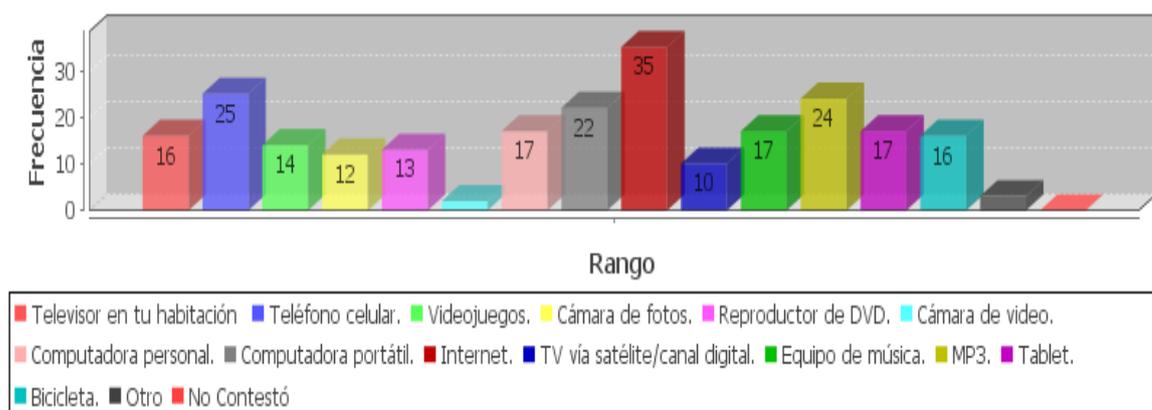
Con estos resultados se puede distinguir que las actividades juveniles de preferencia son principalmente deportivas y entretenimiento. Otras actividades no fueron evaluadas de manera que no se puede realizar una segmentación, simplemente se puede indicar que a los adolescentes en su mayoría les gusta el deporte y el cine.

### 5.5. Nuevas tecnologías utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.

El siglo XXI comenzó con una serie de adelantos tecnológicos los cuales ni soñaban las generaciones pasadas. Ahora los niños nacen con el chip de la tecnología. Saben manejar un reproductor musical, una tableta o un computador mejor que un adulto, y que decir de los teléfonos móviles, se lo conocen todo. Es como si conocen el idioma de la tecnología.

Gráfico N° 5

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

¿Cómo actúan los adolescentes frente a la tecnología?, El gráfico N° 5 describe los aparatos tecnológicos que las muchachas y muchachos utilizan de manera habitual. Como se puede observar, el internet es una de las tecnologías de mayor uso (f:35). Es necesario señalar que se puede disfrutar de navegar desde un smartphone, tableta o computador. De manera que la computadora no tiene la exclusividad sobre el internet.

Otro adelanto tecnológico que utilizan los juveniles es la telefonía móvil (f:25). Hace diez años era impensable la globalidad que ha logrado obtener el teléfono móvil o mejor llamado celular. Ahora la sociedad no puede prescindir de ellos y se ha enseñado a las nuevas generaciones a depender tanto que se sienten inquietos al no tener el teléfono cerca.

**Tabla N° 31: ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	25
Videojuegos.	14
Cámara de fotos.	12
Reproductor de DVD.	13
Cámara de video.	2
Computadora personal.	17
Computadora portátil.	22
Internet.	35
TV vía satélite/canal digital.	10
Equipo de música.	17
MP3.	24
Tablet.	17
Bicicleta.	16
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Las computadoras personales y portátiles (f: 17, 22 respectivamente) ocupan un lugar importante en la preferencia adolescente, más adelante se indagará sobre los usos que tiene en los adolescentes.

Un dato curioso bajo este ítem es el uso de la tecnología para escuchar música. Los equipos de sonido como los MP3 (f:24) son artefactos que reproducen música, y, los adolescentes están en una edad en la que se perfilan los gustos musicales como parte de su identidad. Estos aparatos está por sobre el uso de la televisión (f:16), que también tiene acogida junto con la televisión satelital o por cable (f:10).

Un aparato no muy moderno pero que agrada a los chicos es la bicicleta (f:16). Aunque no tiene gran predilección, se encuentra por sobre artefactos como cámaras de video (f:2), reproductores de DVD (f:13) y otros.

El comportamiento adolescente se ve reflejado en sus preferencias habituales. En este estudio se ha tomado cuatro avances tecnológicos:

- La computadora: internet y redes sociales
- El teléfono móvil
- La televisión
- La radio

### 5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.

La computadora tiene multitud de utilidades. Las empresas, los estudiantes, los profesionales, todos en su mayoría utilizan una computadora en sus ocupaciones debido a todas sus ventajas como: el ahorro de tiempo, los programas informáticos facilitadores, y la capacidad de almacenaje y la organización. En el siguiente gráfico se observan las actividades habituales que los adolescentes realizan en sus computadoras:

**Tabla N° 32: Si tienes computadora en la casa, ¿para que la utilizas?**

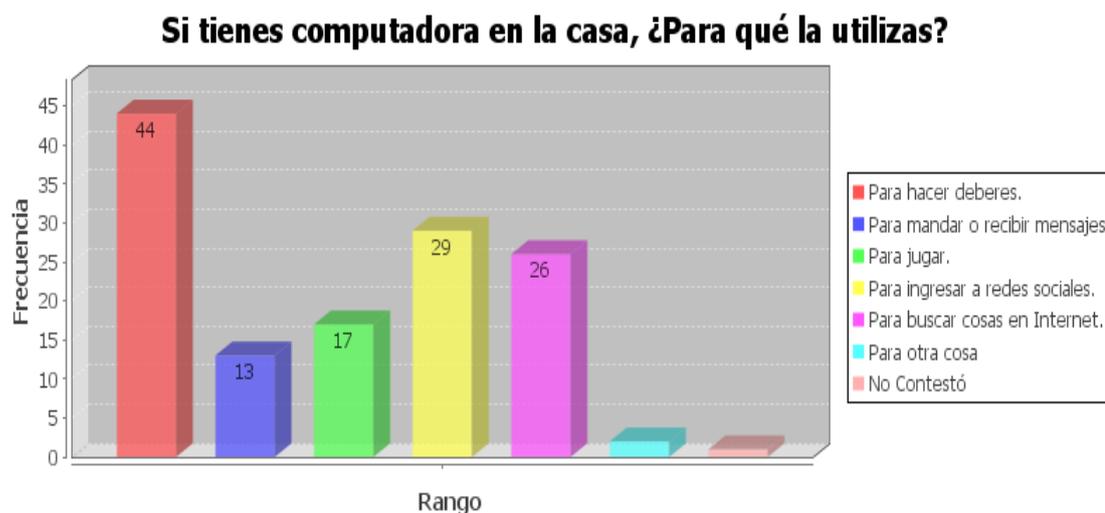
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	13
Para jugar.	17
Para ingresar a redes sociales.	29
Para buscar cosas en Internet.	26
Para otra cosa	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

La computadora forma parte de la vida de los adolescentes y de todos en general. El estudio realizado en los adolescentes presenta datos muy exactos y distingue claramente sus preferencias.

**Gráfico N° 6**



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

Como se puede observar, los adolescentes –que son estudiantes- utilizan en su mayoría el computador para hacer deberes (f:44). Sin embargo, la computadora ya no se utiliza solamente para cumplir con las responsabilidades escolares, también sirve para mantenerse en contacto con las amistades y para hacer nuevas. Las redes sociales están ganando cada vez más aceptación en el público adolescente. A pesar de que las redes sociales admiten a personas mayores de 18 años, los jóvenes se las arreglan para obtener su cuenta, y ser parte de las páginas sociales de moda. Antes, los correos electrónicos tenían un uso más habitual, ahora, son las redes sociales las más demandadas.

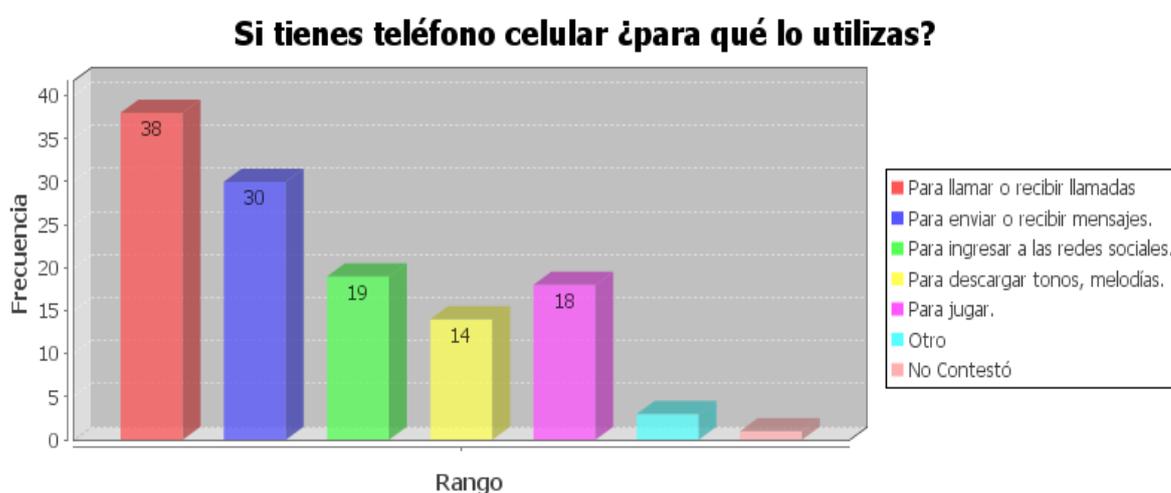
Otro resultado interesante, es la frecuencia que tienen los adolescentes para navegar por la web (f:26). Esta actividad ocupa el tercer puesto entre las opciones de uso, y está por sobre jugar o mandar o recibir mensajes ya sea en forma de chat o correo electrónico. Buscar cosas en internet puede ser muy variado, esto puede ser

desde buscar información para las tareas hasta cualquier cosa que se les ocurra. Lo importante en las familias es que la navegación sea segura de manera que se cuide la mente de los jóvenes de informaciones no aptas para ningún público.

Con estos resultados cabe afirmar que la computadora es un instrumento muy utilizado por los adolescentes y forma ya parte de la mayoría de familias ecuatorianas.

### 5.5.2. Teléfono.

Gráfico N° 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

Tabla N° 33: Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	38
Para enviar o recibir mensajes.	30
Para ingresar a las redes sociales.	19
Para descargar tonos, melodías.	14
Para jugar.	18
Otro	3
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

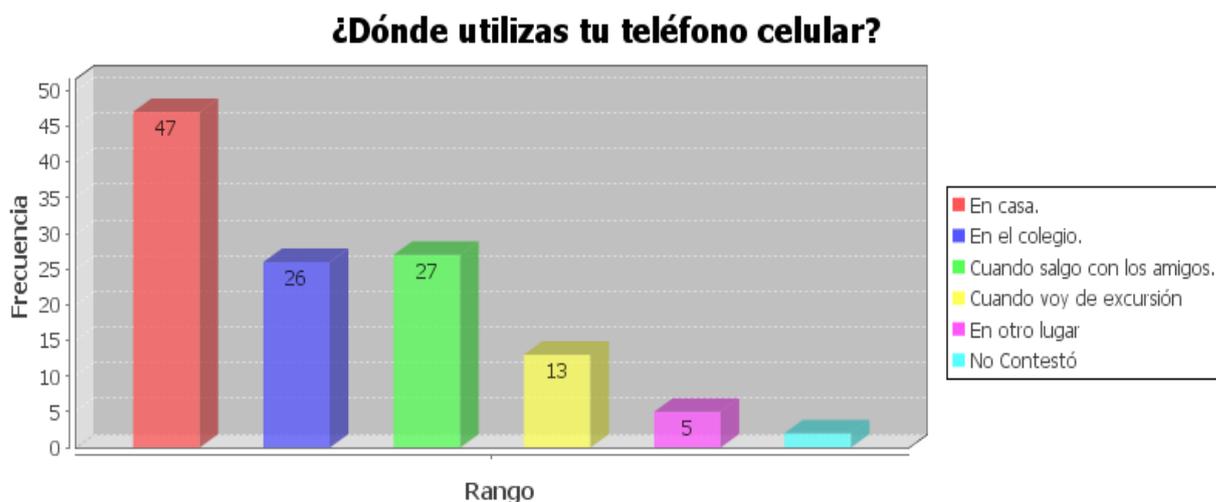
Elaboración: SINAC 3.0

Bajo este ítem se estudia el uso que los adolescentes dan a sus respectivos celulares. No se tiene conocimiento de la cantidad de adolescentes que tienen celular, de todas maneras, se puede deducir que debido al posicionamiento logrado por la telefonía móvil, la mayor parte de los estudiantes encuestados posee uno.

El uso masivo que tiene un teléfono es el de llamar y recibir llamadas (f:38), los adolescentes obedecen esa tendencia pero además aprovechan al máximo el envío y recepción de mensajes (f:30). Los mensajes, en la actualidad, son el medio más común para comunicarse con sus pares, especialmente porque sale más económico que realizar las llamadas. El ingreso a redes sociales aún no es tan generalizado (f:19), esto debe ser a causa del acceso a internet. Tener un plan de datos tiene un costo adicional a parte de poseer un equipo que pueda conectarse a las redes sociales. En este caso, son los padres los que deben tener un presupuesto adicional para poder costear esos servicios – a menos que el adolescente tenga un trabajo a medio tiempo. Juegos y descargas (F: 18, 14 respectivamente) también lo realizan los jóvenes evaluados aunque no con la misma frecuencia que las llamadas.

El lugar donde se utiliza el móvil también fue evaluado con los siguientes resultados presentados en el gráfico N° 8.

**Gráfico N° 8**



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

**Tabla N° 34: ¿Dónde utilizas el teléfono?**

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	47
En el colegio.	26
Cuando salgo con los amigos.	27
Cuando voy de excursión	13
En otro lugar	5
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

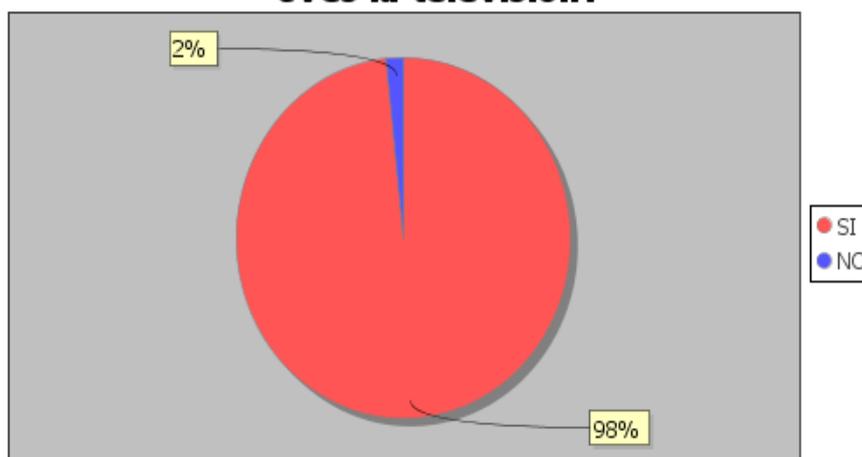
Elaboración: SINAC 3.0

Como se puede observar, el lugar donde más se utiliza el celular es el hogar, esto confirmaría los datos entregados en “**espacios de interacción social**” que advierten que los adolescentes tienen sus intercambios sociales mayoritariamente en sus casas. El colegio y las salidas con amigos también tienen una mayor frecuencia y puede ser porque son los lugares o actividades que comúnmente realizan.

### 5.5.3. La televisión.

**Gráfico N° 9**

#### ¿Ves la televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

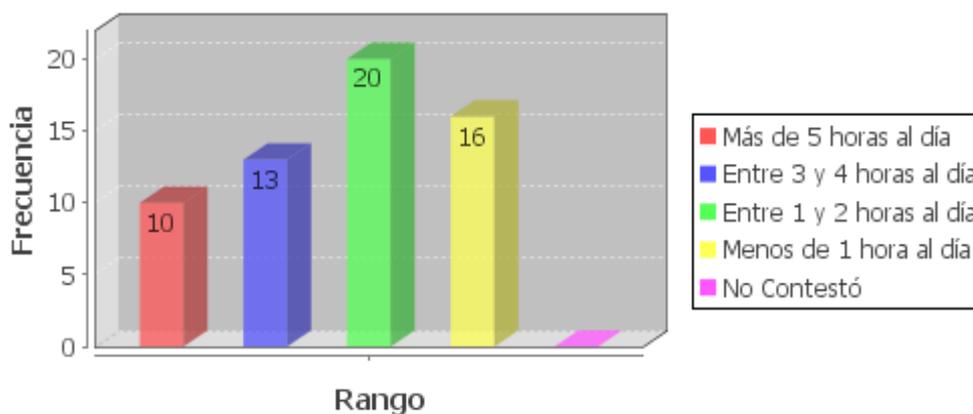
En la actualidad, la televisión forma parte de la mayoría de las familias que componen la sociedad. De acuerdo al estudio realizado en los adolescentes, el 98% de ellos admite el ver televisión (gráfico N° 9), aunque existe un dos por ciento que no lo hace. Sería interesante saber por qué no lo hace para compartir la experiencia en esta investigación. De todas maneras se puede apreciar que la televisión está más que instalada en los hogares ecuatorianos.

Si se observa el gráfico N° 10 se puede notar que por lo menos se dedica una hora para ver televisión, pero el dato más preocupante es que existe cierto número de adolescentes que invierten demasiado tiempo para ver televisión, **“entre 3 y 4 horas al día”** y **“más de 5 horas al día”**.

¿De qué están alimentando la mente estos muchachos?, ¿será que tienen cierta adicción a mirar televisión? La televisión a pesar de ser un medio de comunicación masiva, no simplemente comunica sino establece patrones de comportamiento y ya que los adolescentes han insertado a la televisión a su estilo de vida es indispensable la vigilancia parental o de algún tutor para aconsejar y hacer la selección de los mejores programas de televisión.

Gráfico N° 10

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

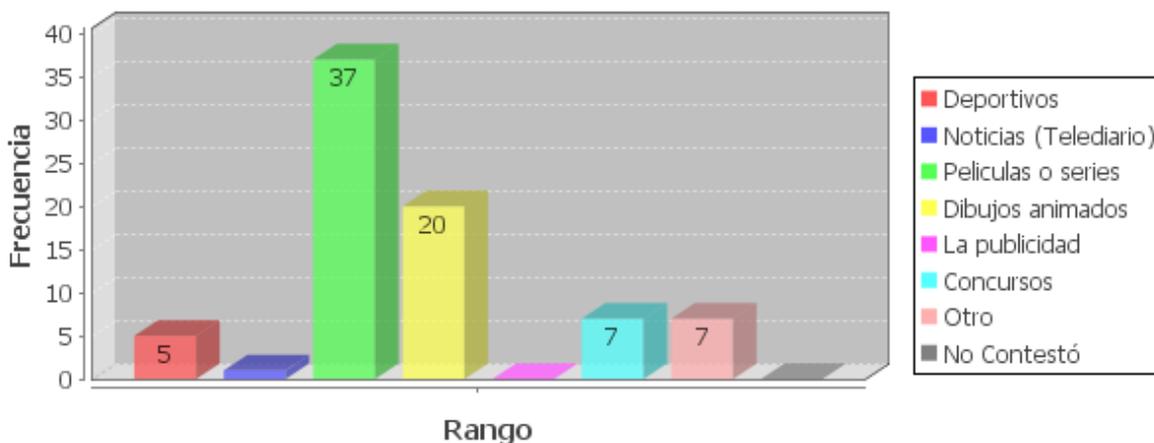
Elaboración: SINAC 3.0

Pero, ¿qué están viendo los adolescentes en la televisión?, de acuerdo al gráfico N° 11 se puede apreciar que los juveniles tienen preferencia por películas, series y dibujos animados. Esto ayuda a explicar el porqué de tantas horas pasadas frente al televisor ya que este tipo de programas duran por lo menos dos horas incluida la publicidad. Otro tipo de programas no tienen tanta predilección, pero son vistos con menos frecuencia.

Una información necesaria es el tipo de contenido que se encuentra en los programas más vistos por los jóvenes encuestados. ¿Qué tipo de películas les agrada a los adolescentes? ¿Qué dibujos animados les gusta ver? De acuerdo a la literatura, la mayor parte del contenido que se exhibe en televisión nacional es inadecuado para menores de edad. En estos se presenta alta violencia, comportamiento social conflictivo, truculencia y sexo (ver capítulo IV). Además la televisión no es un promotor de valores morales por lo que es inevitable que los adultos en casa tomen responsabilidad sobre lo que están viendo sus hijos o representados para lograr un desarrollo saludable con respecto a la integridad mental y espiritual.

Gráfico N° 11

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

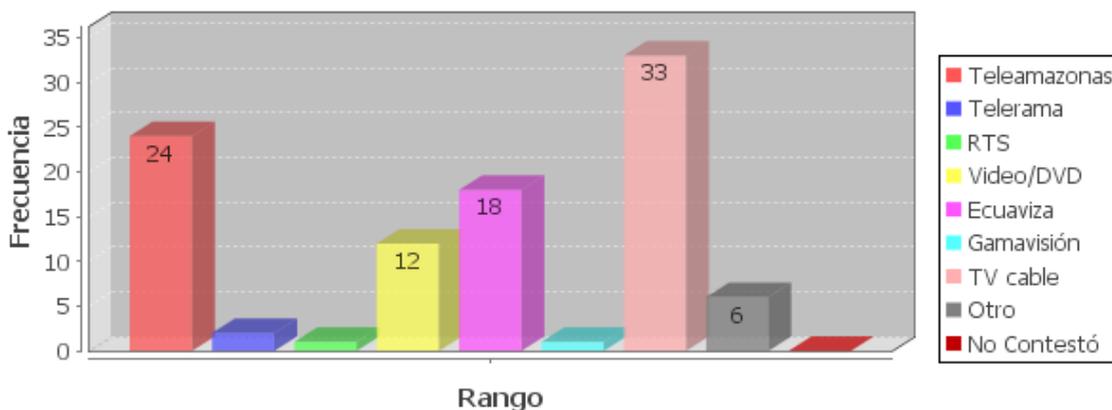
Elaboración: SINAC 3.0

Para finalizar el análisis sobre la televisión se puede indicar que la muestra tiene una leve predilección por los canales de cable (f:33). Con respecto a canales

nacionales, los canales más seleccionados son Teleamazonas (f:24) y Ecuavisa (f:18). Así se observa:

Gráfico N° 12

**¿Qué canal de televisión ves más a menudo?**



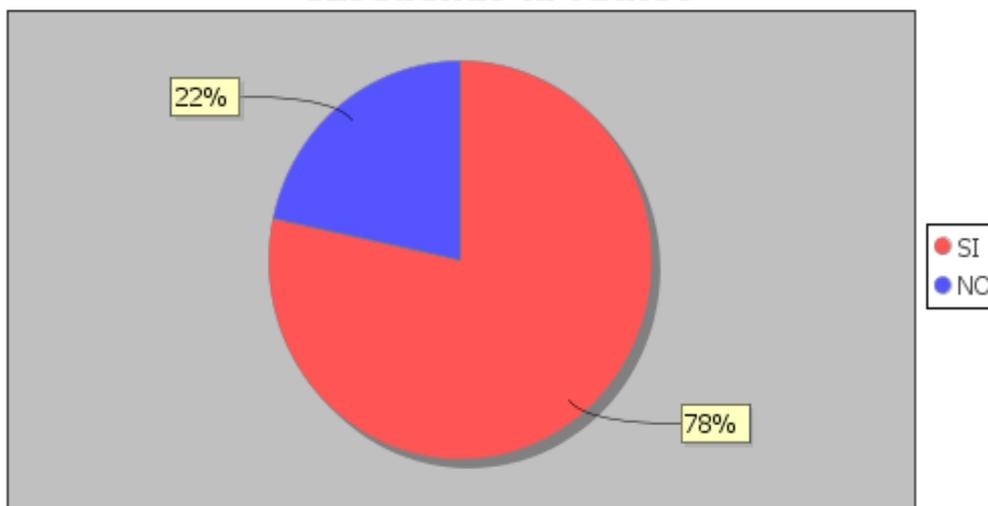
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

**5.5.4. La radio.**

Gráfico N° 13

**¿Escuchas la radio?**



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

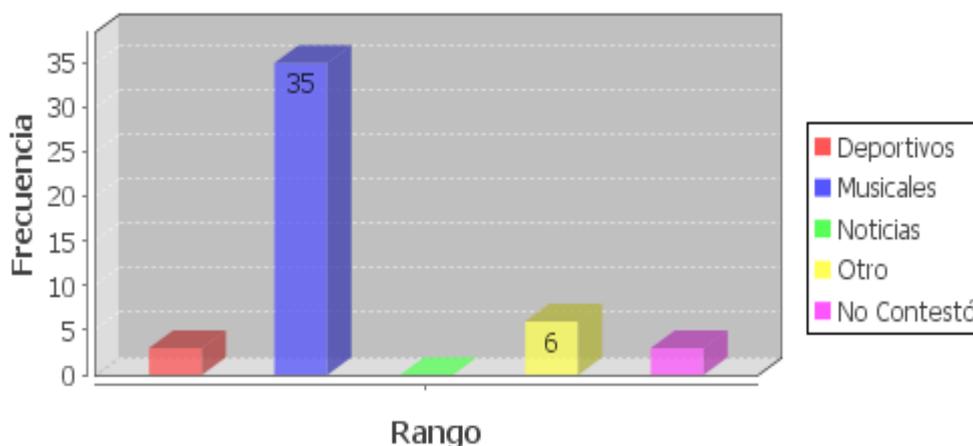
Elaboración: SINAC 3.0

La radio es un medio de comunicación muy versátil, y por lo general es acogida por los jóvenes que están buscando las últimas tendencias en música. Las estaciones de radio en la ciudad de Quito son variadas. Claro está, que la gran mayoría reproduce diferentes estilos de música. Algunas estaciones están enfocadas a un segmento bastante culto, otras a ciertas tribus urbanas y otras a un público más o menos promedio. Los adolescentes evaluados afirmaron en mayoría que si escuchan la radio. El porcentaje no es tan parecido al de la televisión pero si lo puede incluir como una de las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en general.

Sin embargo, el tipo de programa que escuchan en la radio si mostró una inclinación definida a los programas musicales (f:35) (ver gráfico N° 14). En este aspecto, se percibe que la música forma parte importante de la vida de los adolescentes. Juzgar que música es buena o cual no, es una tarea un poco complicada. El asunto de la música tiene diferentes aristas pero en lo que si se concuerda es que tiene efecto en el estado de ánimo de las personas. La música tiene influencia por lo que debe ser discriminada de manera que aporte los valores y normas que la familia promueve.

Gráfico N° 14

### Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: SINAC 3.0

## 5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

### 5.6.1. Valores personales.

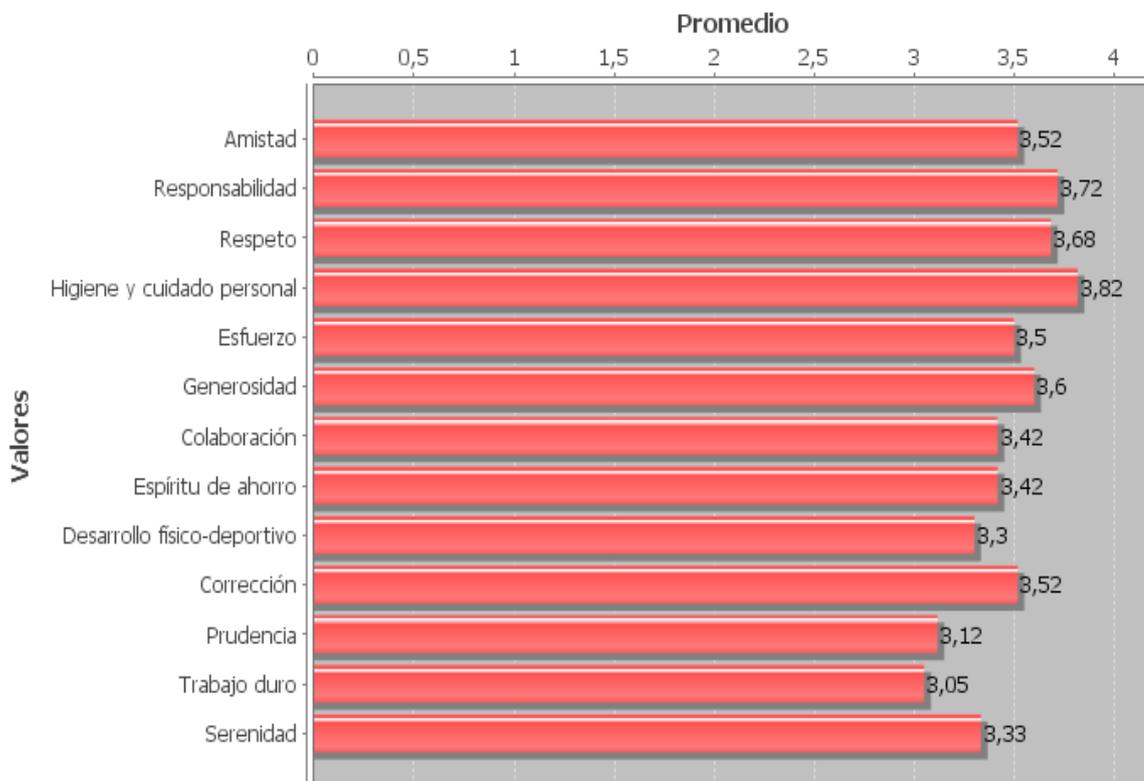
En este estudio se tomaron trece valores importantes que ayudan al desarrollo personal en cada ser humano de manera individual y en las relaciones interpersonales: Estos son: amistad, responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro, desarrollo físico-deportivo, corrección, prudencia, trabajo duro y serenidad. De acuerdo a los resultados obtenidos el valor personal con mayor puntuación es la **“higiene y cuidado personal”** y el menor el **“trabajo duro”**. Todos los valores estudiados están por sobre el promedio (2) y sobrepasan el tercer dígito siendo la máxima calificación el número 4. De manera que se puede señalar que los adolescentes sujetos de esta muestra aprecian vivir la vida practicando estos valores en su mayoría. El adolescente promedio de la muestra estudiada se puede categorizar como un joven que le agrada estar bien presentado, con valores integrados a su estilo de vida. Es necesario acotar que los adolescentes estudiados le dan más importancia a su aspecto exterior que a valores internos de gran trascendencia como la generosidad, la responsabilidad entre otros. El valor con menor puntuación fue el **“trabajo duro”**, este puede compararse con el esfuerzo (que alcanzó 3,5) con lo que se puede entender que los jóvenes aprecian el obrar con determinación y voluntad.

Otro de los valores con menor puntuación es la **“prudencia”**. La prudencia es una virtud en la que la persona se comporta de manera mesurada, respetando las sensibilidades individuales. La prudencia fue evaluada con valor 3,12 aunque tiene menor calificación que otros valores, ésta debe ser fortalecida con la experiencia.

Al comparar cada uno de los valores personales se puede observar que la mayoría oscila entre 3,4 y 3,7; es decir, mantienen aproximadamente la misma importancia para el adolescente, lo que se puede traducir como equilibrio.

Los resultados obtenidos en este estudio se pueden visualizar de mejor manera en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 15

**Valores personales**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

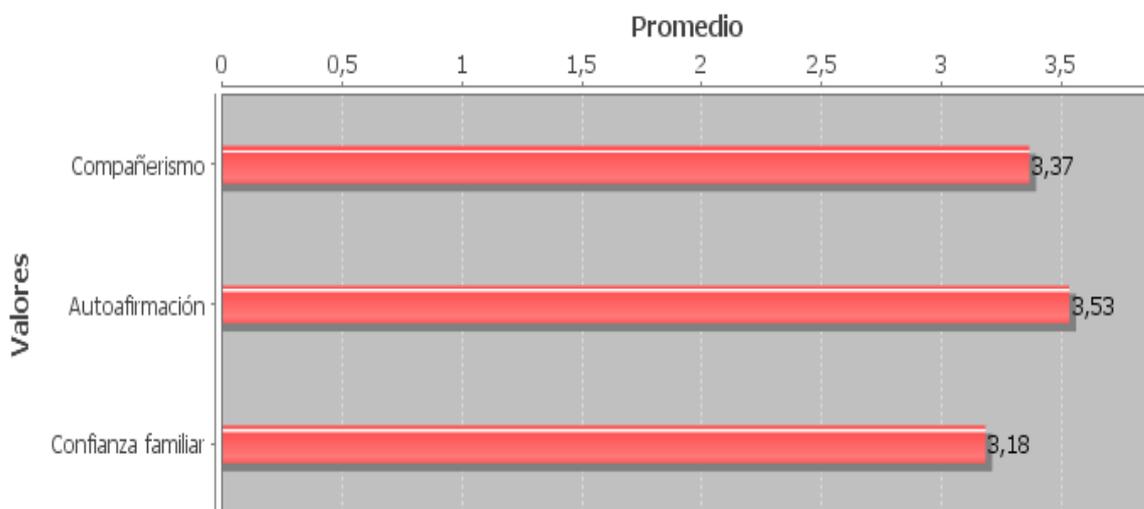
**5.6.2. Valores sociales.**

Los valores sociales no se reducen solamente a compañerismo, autoafirmación y confianza familiar. También se pueden integrar otros valores descritos en los “**valores personales**” como la amistad, el respeto, la generosidad, la prudencia, la colaboración, la responsabilidad y la serenidad. Todos estos ayudan a la persona a tener interacciones sociales saludables y equilibradas.

En este punto, es interesante notar que el “**compañerismo**” tiene una puntuación de 3,37 en el gráfico N° 16, mientras que en el gráfico N° 15 la amistad alcanza 3,52. Los datos son cercanos. Los adolescentes se muestran de acuerdo en que parte primordial de la amistad es el compañerismo.

Gráfico N° 16

## Valores sociales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Siguiendo con el análisis, como parte de nuestras habilidades sociales se encuentra la **“autoafirmación”**. Si un individuo no tiene una adecuada aceptación personal, al querer establecer un sano intercambio social tendrá problemas para aceptar íntegramente a sus amigos. La autoafirmación alcanza una puntuación de 3,52, un valor mayor que los demás, de manera que los adolescentes de la muestra consideran la autoafirmación como un valor importante. Lo esencial es que los adolescentes comprendan que la autoafirmación es un valor que no debe provenir de la aceptación exterior sino de la aceptación personal para que pueda soportar la presión externa.

El valor social que alcanzó el menor puntaje es la **“confianza familiar”** con un puntaje de 3,18. Aunque es superior al promedio, es un valor que obtuvo una puntuación baja, a pesar de lo que representa. La adolescencia es una etapa que debe ser franqueada con la ayuda de padres, hermanos y familia. Por lo tanto, la confianza familiar es indispensable. La confianza es un camino de doble vía, donde los padres deben ser sabios y confidentes para que los adolescentes compartan sus luchas y necesidades. Las relaciones familiares se fortalecen cuando ambos –padres y adolescentes-, tienen confianza el uno al otro, se aceptan y valoran mutuamente.

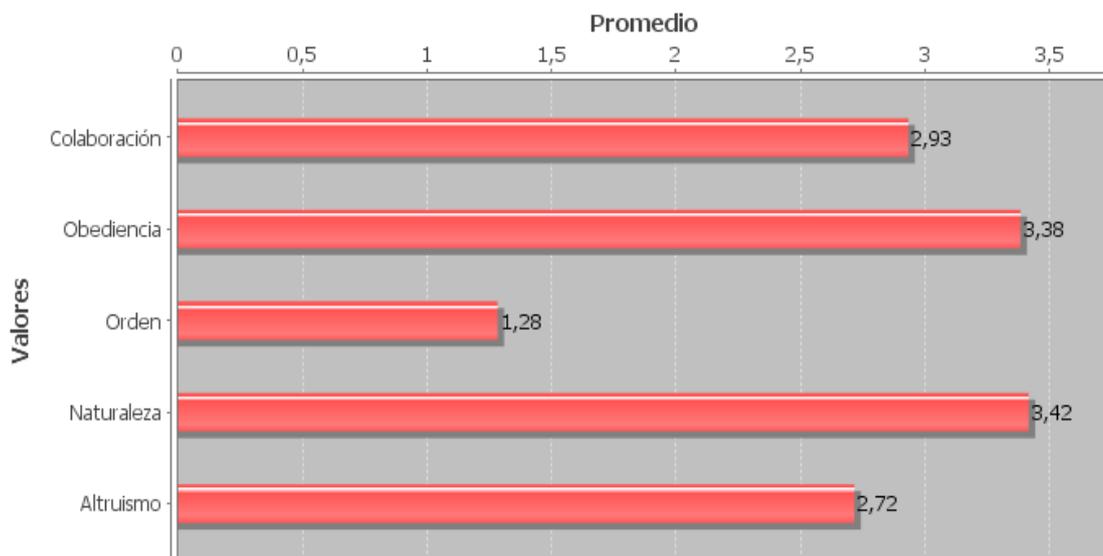
### 5.6.3. Valores universales.

En el gráfico N° 17 se pueden señalar cinco valores considerados universales. Estos son: colaboración, obediencia, orden, naturaleza y altruismo. Como se puede observar, existen dos valores que están sobre los tres puntos –“**obediencia**” y la “**naturaleza**”- bastante superior que el promedio y acercándose al puntaje superior. Sin embargo también se puede indicar que existe un valor por debajo del promedio, es decir, un valor no muy practicado en los adolescentes, este es el “**orden**” – del cual se puede deducir como es el comportamiento adolescente por lo general-.

Los valores que están por debajo del 3 y por encima del promedio son la “**colaboración**” y el “**altruismo**”. Aunque estén por encima del promedio no quiere decir que tengan mucha popularidad entre los adolescentes. Comparados con los valores personales y sociales, estos están por debajo de todos los demás. De esta manera, se puede indicar que la valorización que hacen los jóvenes de estos valores frente a otros valores es diferente y más reducida. Con esto no se quiere decir que los adolescentes sujetos de la muestra no aprecian estos valores, sino más bien, que los adolescentes promueven otras virtudes antes que estos.

Gráfico N° 17

### Valores universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

Revisando los “**valores personales**”, se encuentra una disconformidad en la puntuación tratándose del mismo valor – la “**colaboración**”-. Entre los valores personales, la colaboración se puntúa con un valor de 3,42 mientras que en los valores universales se registra con 2,93. ¿no deberían tener el mismo valor? ¿a qué se debe la diferencia? Se mantiene la interrogante.

Un valor muy fundamental en esta época es la naturaleza. Con ella viene incluido su cuidado, la responsabilidad ambiental que debe tener cada individuo, su respeto y disfrute. Han sido en los últimos años que se ha concientizado sobre el cuidado ambiental y la ecología y según parece está dando buenos frutos. Las campañas y acciones que realizan los maestros así como la inclusión de este eje transversal en cada una de las ramas del saber han permitido que los adolescentes introduzcan en su realidad personal el valor de la naturaleza con una puntuación de 3,42, mayor que valores importantes como son la colaboración, altruismo y el orden.

La colaboración y el altruismo son valores muy importantes. El haber sido jerarquizados en menor proporción que otros solo demuestra la tendencia juvenil que se ha visto a lo largo de este estudio. Los jóvenes de este análisis están proyectados como individuos amistosos pero egocéntricos lo que se confirma al observar estos datos. Siendo la colaboración y el altruismo valores que promueven el beneficio de los demás, es necesario hacer campañas en función de enseñar en estas generaciones lo especial y admirable que es el ser humano al vencer sus propios instintos de velar por sí mismos para ayudar a otros. Eso es lo que hace que el hombre sea realmente humano.

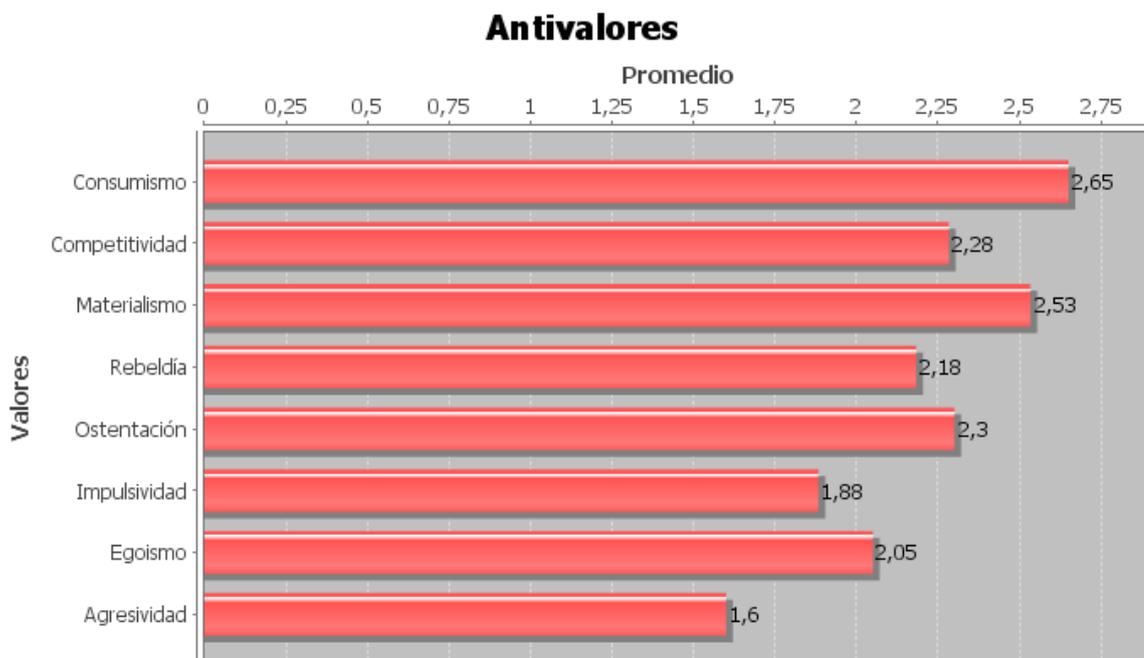
#### **5.6.4. Antivalores.**

Los antivalores que se analizaron en este estudio son: consumismo, competitividad, materialismo, rebeldía, ostentación, impulsividad, egoísmo y agresividad.

De acuerdo a los resultados, los antivalores más populares son el “**consumismo**” (2,65) y el “**materialismo**” (2,53). Con respecto al consumismo, los adolescentes presentan una tendencia hacia comprar y estar a la moda por lo que les hace estar preocupado en cierta manera por las cosas materiales pero no con una gran intensidad. Esto se puede confirmar en los resultados de la “**valoración de las cosas**

**materiales.** En el gráfico N° 18 también se constata la “**ostentación**” (2,3). Es necesario destacar que estos tres antivalores se complementan entre sí y son mutuamente incluyentes.

**Gráfico N° 18**



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: SINAC 3.0

El antivalor con menor puntuación es la “**agresividad**” (1,6) y a pesar de que se encuentra en el valor promedio, y es último en la jerarquización, aún está presente en los jóvenes ecuatorianos. Este antivalor es preocupante ya que como sociedad, los individuos deben tender a la resolución de los conflictos utilizando medios pacíficos y racionales.

Una de las características negativas que identifican a los adolescentes es la “**rebeldía**” (2,18) que se conjuga con la “**impulsividad**” (1,88). Estos también son antivalores que igualmente logran una valoración de parte de los jóvenes, especialmente por las crisis de identidad de la cual son parte, buscando su autonomía y su libertad. Con todo, esperan lograrlo olvidando la responsabilidad y el respeto.

Por último, los adolescentes en este estudio muestran “**competitividad**” (2,28) y “**egoísmo**” (2,05), antivalores que se encuentran presentes no solo en los adolescentes sino en el ser humano general.

Todos los antivalores estudiados sobrepasan el promedio -1,5-, de manera que se puede entender que son parte de la vida adolescente en la generalidad. Es decir, les interesa de cierta manera ser aceptados por sus pares y ser populares por lo que tienden ciertas veces a practicar antivalores. Cabe destacar que la adolescencia es una etapa de cambios profundos por lo que la orientación temprana ayudará al adolescente a desarrollar un pensamiento moral más maduro y a valorar lo que es realmente importante para su vida.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

- Los tipos de familia que existen en el Ecuador actualmente son en su mayoría familias nucleares y familias monoparentales. El modelo principal es la familia nuclear donde la componen padre, madre e hijos.
- Para los adolescentes sujeto de estudio, la familia es importante y relevante. Es digna de confianza e incondicional. La familia constituye un puntal en la construcción de valores morales.
- En sus relaciones familiares, los adolescentes esperan recibir más que dar. No han desarrollado empatía familiar, pero valoran la comunicación con su familia y esperan que sus padres se identifiquen con ellos.
- Para los adolescentes, la familia y sus tradiciones van perdiendo interés, mientras que actividades y eventos fuera de casa, así como programas emocionantes con su familia y amigos captan la atención de los adolescentes cada vez más.
- La tendencia adolescente con respecto al conocimiento académico y el buen comportamiento es positiva.
- La institución educativa es un espacio muy importante para los adolescentes por el conocimiento que adquieren y por las amistades que encuentran en ella. El colegio es un lugar donde los adolescentes les gusta estar y compartir. Además, es un lugar donde los jóvenes se muestran más agradables que en sus propias casas.

- La amistad y el grupo de amigos es muy importante para los adolescentes. Les agrada disfrutar con sus amigos, dan preferencia a las amistades que fluyen a dos vías, es decir recíprocas. No les agrada la amistad unidireccional y están conscientes que necesitan varios factores para que una amistad se fortalezca. La presión de sus iguales no ejerce aún una predominancia en cuanto a aceptación y pertenencia.
- El lugar de mayor interacción social es el hogar. Los adolescentes se reúnen con sus amigos en sus propias casas. Todos los adolescentes comparten tiempo con sus amigos. Sus interacciones son amigables pero relativas a la situación y a la persona con quien se esté relacionando.
- Las tecnologías más utilizadas por los adolescentes son: el internet, el teléfono celular, el mp3, la computadora portátil y la televisión los cuales son utilizados en su vida familiar, social y estudiantil.
- Los adolescentes consideran a la “higiene y cuidado personal” como el valor más apreciado. No obstante, la jerarquización cercana de los demás valores en una agrupación semejante revela un equilibrio en la estimación de los valores. De todas maneras, se destaca la escasa preocupación de los adolescentes por el “altruismo”, y de modo particular, el “orden”.
- Los antivalores se encuentran presentes en la vida de los adolescentes. El “consumismo” es el antivalor con mayor representación y la “agresividad” con la menor evaluación. Cabe destacar que las puntuaciones de los antivalores son menores a la de los valores por lo que su estimación en proporción es menor a la de los valores.
- La presente investigación evaluó en especial, la calidad de pensamiento, importancia y acuerdo con respecto a lo que los adolescentes valoran en su vida cotidiana.

La aplicación y práctica de los valores no fue medido en este estudio realizado en los adolescentes.

## 6.2. Recomendaciones

- Dada la tendencia actual de las familias monoparentales, es recomendable orientar a la juventud sobre educación sexual, y, la importancia de formar familias bien establecidas ya que la familia es el corazón de la sociedad.
- Fortalecer la interacción familiar por medio de conferencias para padres –dictadas en la institución-. Establecer la visión que deben tener los padres sobre los adolescentes, sus cambios y la manera de convertirse en mentores para sus propios hijos. Mejorando así la calidad la relación que ya poseen.
- Para desarrollar la empatía familiar se recomienda la participación juvenil en actividades de desarrollo social, de manera que, recuerden todo el bagaje de sentimientos que se experimenta al tratar de ayudar a personas que carecen de todo y comprendan el valor de su familia.
- Estimular a los padres a renovar la manera de celebrar los acontecimientos familiares, tomando en cuenta la edad y los intereses de sus hijos e innovando las salidas siempre involucrando a todos los miembros en las decisiones de la familia.
- Motivar a los adolescentes en la consecución de sus metas académicas y de conducta mediante estímulos, premios o reconocimientos ya sea a la excelencia académica, comportamiento social, amistad, etc., es decir, conductas que el establecimiento promueva en sus estudiantes.
- Toda actividad es perfectible, por lo que se recomienda que la institución educativa

prosiga y mejore en los servicios que presta para la educación de los adolescentes, de manera que se sientan identificados con el colegio del cual son parte.

- Siendo que la amistad es importante en la etapa adolescente, es recomendable fortalecer las habilidades sociales con estrategias que mejoren sus relaciones humanas. Además, es necesario robustecer los sentimientos de pertenencia así como la autoafirmación en cada adolescente para evitar que la presión de sus pares no gane terreno a futuro.
- Para que el hogar mantenga su predominancia como lugar de interacción, es importante alentar a los padres de familia a instaurar espacios de relacionamiento entre sus hijos y sus iguales como caminatas, ciclopaseos, campamentos, etc. en el que adultos y adolescentes tomen parte. La presencia parental es necesaria para vigilar y aconsejar a los jóvenes en sus encuentros.
- Los usos de las tecnologías deben tener límites. Se recomienda que el uso de internet, computador y televisor no debe ser realizado en lugares privados sino en lugares de tránsito familiar y con un horario preestablecido. Asimismo, la telefonía celular y otras tecnologías se pueden utilizar bajo reglas familiares.
- Realizar foros o conversaciones sobre los valores que se necesitan reforzar, así como compartir con los padres de familia el objetivo de construir una cultura de valores desde el hogar y el colegio. Las actividades proactivas y prácticas ayudan a profundizar el aprendizaje significativo y es más óptimo cuando todos los actores de socialización participan con la misma finalidad.
- Los antivaleores deben ser tratados con rigurosidad promoviendo los valores opuestos a estos. Una discusión sana y educativa ayudará a fomentar un estilo de vida pacífico y sencillo.

- Para un estudio posterior, se recomienda la investigación de la aplicación de los valores de manera práctica, para conocer realmente que, lo que piensan los adolescentes es verdaderamente lo que efectúan.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1. Tema.**

Talleres motivacionales para la práctica de valores morales en adolescentes de noveno año de educación básica del Colegio Adventista “Ciudad de Quito”.

### **7.2. Contexto.**

Esta propuesta está organizada para ser desarrollada en el Colegio Adventista “Ciudad de Quito” mediante la implementación de dinámicas, temas y foros que están formulados para adolescentes entre 12 y 14 años; para realizarse el año lectivo 2013-2014 entre los meses de octubre a junio. La propuesta estará a cargo de los docentes de valores de la misma institución y con un presupuesto total de US \$ 932,15.

### **7.3. Justificación.**

Esta propuesta de intervención se realiza como una respuesta a problemas hallados en este trabajo de investigación. Este estudio ha confirmado la inadecuada jerarquización de los valores así como la presencia de antivalores en los adolescentes. Valores tales como el orden y el altruismo son valores que no alcanzaron una puntuación elevada de parte de los adolescentes. Además, los adolescentes estimaron a la higiene y cuidado personal con mayor puntuación por sobre valores morales que son más importantes. De manera, que es necesaria una visión adecuada de los valores en sus diferentes clasificaciones, estableciendo una correcta jerarquización y estimación.

Debido a que el colegio es un agente de socialización muy importante a nivel juvenil, es conveniente establecer esta propuesta a nivel escolar. De este modo, los adolescentes pueden tener un tiempo y espacio para compartir sus experiencias, problemas, dilemas y anécdotas pero a la vez, estos pueden ser canalizados y discutidos correctamente. De acuerdo al estudio realizado, la institución educativa tiene la ventaja de tener la aceptación y buena consideración de parte de los adolescentes. De manera que es un instrumento influyente para entregar a la juventud una propuesta preventiva, colaboradora y correctiva a cargo de profesionales competentes, capacitados y entusiasmados por la juventud.

### **7.4. Objetivos.**

#### **Objetivo General.**

- Proveer a los adolescentes un espacio abierto de enseñanza-aprendizaje sobre valores, relaciones humanas y retos de la vida donde se pueda compartir experiencias, sentimientos y necesidades.

### **Objetivos Específicos.**

- Lograr que los valores no sean solamente apreciados en teoría sino que puedan ser aplicados en la vida práctica.
- Reducir al máximo la estimación que tienen los adolescentes de los antivalores encontrados en este estudio y otros.
- Presentar estrategias y claves prácticas para tomar decisiones y fortalecer la autoestima de los adolescentes.
- Promover como institución eventos de participación familiar y estrechamiento relacional entre padres e hijos.

## **7.5. Metodología**

### **7.5.1. Diseño de la propuesta.**

La presente propuesta es una propuesta de intervención **educativa**, de **actuación o colectivo docente**, la cual se lleva a cabo utilizando el enfoque de **orientación a la práctica**, ya que se implementa talleres teórico-prácticos. Este enfoque beneficia al estudiante debido a que se fortalece el aprendizaje significativo.

### **7.5.2. Población.**

La propuesta de intervención se aplicará a adolescentes de 12-14 años que pertenecen al noveno año de educación básica del Colegio Adventista “Ciudad de Quito”.

### **7.5.3. Técnicas.**

De acuerdo a estudios realizados por Walker y Taylor en 1991 (como citó Kail y Cavanaugh, 2006, pg 330), la **discusión** es uno de los medios más óptimos para ayudar a los adolescentes a reflexionar con madurez sobre asuntos morales. Esta técnica se basa en la exposición del adolescente a un pensamiento más avanzado, presente en los docentes o adolescentes mayores, lo que permite que los adolescentes en cuestión alcancen un nivel superior de pensamiento. Conversaciones, dinámicas, debates y foros son instrumentos que se pueden utilizar en esta metodología. La clave para el desarrollo adecuado de la discusión es la inteligencia del moderador para comprender a los adolescentes y llevar a los jóvenes al análisis y posibles consecuencias de sus comportamientos.

Además, para lograr establecer la optimización de la discusión llevando el contenido a la práctica se utiliza el **ciclo de los estilos de aprendizaje**:

- |                            |   |                               |
|----------------------------|---|-------------------------------|
| 1. Alumno imaginativo      | → | ¿Por qué necesito saber esto? |
| 2. Alumno analítico        | → | ¿Qué necesito saber?          |
| 3. Alumno de sentido común | → | ¿Cómo funciona esto?          |
| 4. Alumno dinámico         | → | ¿Qué puede llegar a ser esto? |

Con este ciclo se garantiza un aprendizaje eficaz porque respeta la evolución del proceso cognitivo para alcanzar al final el nivel creativo que lleva al conocimiento a la práctica en la vida diaria. Asimismo, todos los estudiantes son tomados en cuenta en su manera particular de aprender y todos deben atravesar por cada etapa del ciclo. De esta manera se obtienen los resultados esperados.

## **7.6. Plan de Acción.**

### **7.6.1. Formulación del problema.**

Sobreestimación de los valores estéticos por sobre los valores morales y presencia de antivalores en los adolescentes.

### 7.6.2. Aspectos que se desea cambiar.

- La inadecuada consideración de valores estéticos por sobre valores morales.
- Estimación internalizada de los adolescentes hacia los antivalores.
- Tendencia negativa de admitir el consumismo y el materialismo como estilo de vida.

### 7.6.3. Recursos.

**Recursos humanos:** El docente o grupo docente encargado de la planificación y aplicación de la propuesta de intervención.

**Recursos institucionales:** La autorización de parte de la institución educativa para la aplicación de la propuesta de intervención y el uso de las instalaciones educativas para la planificación y puesta en marcha del proyecto.

**Recursos materiales:** Artículos de oficina, hojas, lápices, computador, resaltadores, pizarra, marcador, etc.

**Recursos económicos:** El presupuesto establecido para la aplicación de la puesta en marcha de la propuesta de intervención es de US \$ 932,15.

### 7.6.4. Resultados esperados.

- Correcta estimación de los valores morales y la no valoración de los antivalores.
- Adecuada valoración de la apariencia exterior.
- Estimar valores como la sencillez y el espíritu de ahorro por sobre el consumismo y el materialismo.

### 7.6.5. Actividades y estrategias.

- a. La primera fase es la organización del equipo responsable del proyecto de los grupos de Encuentro Adolescente.
- b. La segunda fase es establecer en cronograma las reuniones del equipo responsable para la realización de todo el proyecto, para establecer la misión,

visión, los objetivos y metas a alcanzar así como la retroalimentación y evaluación.

- c. La tercera fase es planificar una campaña de comunicación y publicidad del proyecto, estableciendo un logo, nombre del proyecto, diseño de posters, eslogan y colores representativos. Es necesaria la aportación de adolescentes en los cuales el equipo confíe. La creación de una imagen o identidad no es sencillo de manera que si es posible la aportación de padres de familia, personas de la comunidad o profesionales del diseño sería ideal. También se podría realizar un concurso a nivel colegial para seleccionar el mejor diseño que marque la identidad adolescente, los valores y el camino a seguir.
- d. En cuarto lugar es necesario definir la hora y el día para la realización de los encuentros adolescentes cada semana, tomando en cuenta la factibilidad con respecto a los docentes y los estudiantes. El horario puede ser en la misma hora de valores de acuerdo al programa escolar o en agenda extracurricular en la tarde.
- e. Capacitación a los docentes interventores en la técnica de la discusión y las estrategias de aplicación siguiendo el ciclo de los estilos de aprendizaje.

A continuación una lección modelo:

**Lección Modelo:** (Lefever, 2003, p. 140)

#### EL VALOR DE LA SEXUALIDAD

**Base Bíblica:** Génesis 1:27, 28, 31; 2:21-25

**Objetivo de la lección:** Que los alumnos perciban debidamente su sexualidad, como un valioso don personal y otorgado por Dios.

**Paso 1:** (Alumnos Imaginativos)

Pida a los jóvenes que no piensen en las paredes del salón de clase durante los próximos noventa segundos. Controle el tiempo.

Luego guíe un intercambio de ideas al hacer preguntas como estas: ¿Cómo se puede aplicar este experimento a la sexualidad? ¿Cuán importante es la sexualidad para los jóvenes de la edad de ustedes y cómo se hace notar esa importancia en su manera de pensar, hablar y actuar? Si ustedes hicieran una lista breve de los asuntos más importantes para los jóvenes de su edad ¿qué temas incluirían en la lista? ¿por qué?

Divida la clase de dos en dos, formando parejas entre amigos. Pida a los alumnos que designen los puntos de las listas en términos de importancia. Así las listas:

- Lista 1:** Que pongan mi foto en el periódico de la escuela  
Salir de cita con un joven muy guapo (o jovencita linda)  
Sacar notas perfectas en los exámenes
- Lista 2:** Asistir a la universidad  
Ganar un millón en la lotería  
Mantener pureza sexual hasta el matrimonio
- Lista 3:** Ser miembro del Consejo Estudiantil  
Que los demás me consideren atractivo (atractiva)  
Aprender otro idioma

Agregue otras listas según lo que sea aplicable a su grupo de alumnos. Luego reúna a los grupos para dialogar sobre las listas con preguntas como: ¿Fue difícil poner en orden estas cosas? ¿Por qué sí y por qué no? ¿Cómo decidieron cuáles cosas eran importantes? ¿Piensan que sus respuestas pueden cambiar dentro de los años? Explique por qué sí o por qué no.

**Paso 2:** (Alumnos Analíticos)

Los alumnos vuelven a juntarse en parejas y leen Génesis 1:27,28, 31 y 2:21-25. Dé a cada alumno cuatro clips y explique que cada uno tienen que

contestar las preguntas que usted haga con una escultura realizada con el clip y luego deben decirle a su compañero lo que significa el símbolo que han hecho. Dé indicaciones como estas:

- ✓ Tuerce un clip para mostrar el punto de vista de Dios sobre la sexualidad.
- ✓ Tuerce un clip para la opinión secular sobre la sexualidad
- ✓ Tuerce un clip para ilustrar el ideal de un adolescente cristiano sobre sexualidad.
- ✓ Tuerce un clip para ilustrar cómo piensas que muchos de tus amigos ven su sexualidad.

Analicen el texto bíblico y las esculturas de los adolescentes.

**Paso 3:** (Alumnos de Sentido Común)



Prepare fotocopias ampliadas del dibujo para cada alumno (Google imágenes).

Pida a los estudiantes que mediten en la imagen y realicen una lista de los posibles resultados al no mantener la pureza sexual leyendo Proverbios 6:20, 27-29 y Hebreos 13:4. Si hicieran una encuesta en la escuela sobre la reacción de los jóvenes a estos versículos ¿qué creen que dirían la mayoría? ¿Se asemeja lo que ellos piensan con lo que ves en la televisión y en las películas?

**Paso 4:** (Alumnos Didácticos)

Tenga una cantidad suficiente de cajitas pequeñas para que cada alumno reciba una. Provea hermosos papeles de regalo y cintas. Enfatice que nuestra sexualidad es un don de Dios y se debe usar según lo que Él ha designado. Pida a cada alumno que considere la cajita como una muestra simbólica de su sexualidad. Cada uno debe ir a un lugar del salón de clase donde pueda estar solo, y llevar un lápiz, una hoja de papel y suficiente papel de regalo y cinta para envolver la cajita. Los alumnos deben escribir su compromiso de mantenerse puro y dar gracias a Dios por el regalo de su sexualidad. Inserten su escrito en la caja y envuélvanla. Lleven la caja a su casa y colóquenla en un lugar bonito donde sea recordatorio de su compromiso. Renueven el compromiso cada cumpleaños.

- f. La fase seis establece los temas a tratar y la planificación de los primeros tres meses, es decir, doce temas, con sus dinámicas, materiales, recursos. De acuerdo al estudio se recomienda reforzar los valores evaluados en la investigación, así como aquellos valores que se contraponen a los antivalores presentes en los adolescentes. En este caso pueden ser: amistad, altruismo, autoafirmación, no agresividad, colaboración, confianza familiar, corrección compañerismo, esfuerzo, espíritu de ahorro, generosidad y obediencia. La entrega de las planificaciones posteriores se debe realizar de acuerdo al cronograma.
- g. Como siguiente paso, se debe realizar la campaña de publicidad y comunicación para motivar a los estudiantes identificarse con el equipo y con las metas que se desea alcanzar.
- h. Realizada la campaña, como octavo paso, está el inicio de la aplicación de la propuesta de intervención a cargo de los profesionales pertinentes.
- i. Finalmente se debe realizar la evaluación; sin embargo, esta evaluación final no descarta la evaluación continua y formativa durante todo el proceso de manera que ayude a orientar y corregir la intervención educativa.

Las técnicas de evaluación a utilizar en esta propuesta son:

- La observación sistematizada por el uso de listas de control, escalas de estimación y los sistemas de categorías.

- La interrogación por medio de preguntas de desarrollo sobre desafíos o dilemas, así como cuestionarios o entrevistas personales.

La evaluación final se debe realizar al término de la propuesta y debe ser ejecutada por todo el equipo responsable en reunión con las autoridades.

**Tabla N° 35**

**Plan de Acción Específico**

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fechas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Evaluación</b>
Lograr que los valores no sean solamente apreciados en teoría sino que puedan ser aplicados en la vida práctica	Dinámicas Juegos Acertijos Simulaciones de la vida práctica Trabajo en equipo ¿Por qué?	Fechas determinadas para realizar el taller semanalmente	Materiales necesarios para realizar la actividad seleccionada	Docente o docentes a cargo del taller	Observación: Escala de estimación Listas de control
Reducir al máximo la estimación que tienen los adolescentes de los antivalores encontrados en este estudio y otros.	Discusión Exploración Investigaciones Inventarios personales Tests objetivos Mensajes en código Rompecabezas ¿Qué?	Fechas determinadas para realizar el taller semanalmente	Materiales necesarios para realizar la actividad seleccionada	Docente o docentes a cargo del taller	Interrogaciones Cuestionarios Entrevistas Listas de control
Presentar estrategias y claves prácticas para tomar decisiones y fortalecer la autoestima de los adolescentes	Resolución de problemas Debates Problemas Lógicos Experimentos Planificaciones ¿Cómo?	Fechas determinadas para realizar el taller semanalmente	Materiales necesarios para realizar la actividad seleccionada	Docente o docentes a cargo del taller	Redacción de soluciones Presentación de conclusiones Planes de acción
Promover como institución eventos de participación familiar y estrechamiento	Planeamiento de eventos Listas de actividades Generar productos	Fechas determinadas para realizar el taller semanalmente	Materiales necesarios para realizar la actividad seleccionada	Docente o docentes a cargo del taller y estudiantes.	Cronogramas Actividades realizadas Producto final

relacional entre padres e hijos	creativos ¿Qué haré?				
---------------------------------	-------------------------	--	--	--	--

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

**Tabla N° 36**

**Plan de Acción General**

<b>Actividades</b>	<b>Fechas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Evaluación</b>
a. Organización del equipo responsable del proyecto	5-9 de agosto	Humanos e institucionales	Capellán del colegio	Acta de reunión
b. Cronogramar reuniones del equipo responsable	12-13 de agosto	Humanos e institucionales	Jefe del equipo	Cronograma
c. Planificar las campañas de comunicación y publicidad	26-30 de agosto	Humanos, institucionales, económicos	Director de la comisión de com y publ.	Acta de reunión
d. Definir hora y día de los Encuentros Adolescentes	20-23 de agosto	Humanos e institucionales	Jefe del equipo	Cronograma
e. Capacitación de los docentes interventores	20-23 de agosto	Humanos e institucionales	Especialista	Planificación
f. Temas y planificación de tres meses.	24 sep-11 oct.	Humanos e institucionales	Docentes interventores	Planificación
g. Campaña de comunicación y publicidad	24 sep. – 11 oct.	Humanos, institucionales, económicos	Director de comisión	Cronograma
h. Inicio de la propuesta de intervención.	14-18 de octubre	Humanos, institucionales, económicos y materiales	Docentes interventores	Evaluación continua
i. Evaluación Final	18-22 de junio	Humanos e institucionales	Jefe del equipo	Informe

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

### **7.7. Presupuesto**

El presupuesto de la propuesta de intervención presenta una descripción de los costos que se presenta en la aplicación del proyecto. La propuesta de intervención

considera el uso de recursos materiales, institucionales, financieros y recursos humanos que se utilizarán en todo el proyecto en el año 2013-2014 desde el mes de octubre hasta el mes de junio, como se presenta en la tabla N° 37.

**Tabla N° 37**

**Presupuesto de la Propuesta**

<b>TALLER</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Docente	32 horas	US \$ 20	US \$640
Premio Concurso Logos	1	US \$70	US \$ 70
Campaña de Comunicación	1	US \$50	US \$ 50
Pinturas	10 cajas	US \$3,53	US \$ 35,30
Marcadores	10 cajas	US \$1,31	US \$ 13,10
Hojas bond	5 resmas	US \$4,50	US \$ 22,50
Lápices	10 cajas	US \$1,20	US \$ 12,00
Reglas	20 u	US \$0,36	US \$ 7,20
Temperas	10 cajas	US \$3,72	US \$ 37,20
Pinceles	5 cajas	US \$3,02	US \$ 15,10
Tijeras	20 u	US \$0,76	US \$ 15,20
Vasos desechables	5 fundas	US \$0,87	US \$ 4,35
Platos desechables pequeños	5 fundas	US \$0,47	US \$ 2,35
Platos desechables grandes	5 fundas	US \$ 1,15	US \$ 5,75
Palos de pinchos	2 fundas	US \$1,05	US \$ 2,10
		<b>TOTAL</b>	<b>US \$ 932,15</b>

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

## **7.8. Cronograma**

Para realizar la siguiente propuesta de intervención se presenta el siguiente cronograma:

**Tabla N° 36**

**CRONOGRAMA**

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

**Agosto 2013 - Junio 2014**

FECHA	ACTIVIDADES
AGOSTO	
5-9 de Agosto	Organización del equipo responsable del proyecto
12-13 de Agosto	Cronogramar las fechas de las reuniones para establecer la misión, visión, objetivos y planificación.
14-19 de Agosto	Establecer la misión, visión y objetivos
20-23 de Agosto	Definir el día y hora del Encuentro Adolescente. Capacitación de docentes interventores.
26-30 de Agosto	Decidir quién va a realizar el diseño, por concurso o contratando un diseñador.
SEPTIEMBRE	
2-20 de Septiembre	Desarrollo de los diseños sea por concurso o diseñador / Planificación de temas a tratar
23 de Septiembre	Entrega de logos, diseños y nombre del proyecto
24 de Septiembre -11 de Octubre	Campaña de comunicación y publicidad de la propuesta usando los nombres y diseños / Aceptación y autorización de la Planificación Octubre-Diciembre
OCTUBRE	
14-18 de Octubre	Inicio del proyecto
DICIEMBRE	
2-6 de Diciembre	Planificación para Enero-Marzo
9-13 de Diciembre	Aceptación y Autorización de la planificación.
MARZO	
5-9 de Marzo	Planificación para Abril-Junio
12-16 de Marzo	Aceptación y Autorización de la planificación.
JUNIO	
18-22 de Junio	Evaluación del Proyecto

Elaboración: Ruth Cristina Reyes Cuenca

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artículo INEC (2010), *De Los ecuatorianos dedican una hora y media en ver televisión.*

Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&=article&id=19%3Alosecuadorianos-dedican-una-hora-y-media-diaria-en-ver-television&catid=63%3Anoticias-general&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&=article&id=19%3Alosecuadorianos-dedican-una-hora-y-media-diaria-en-ver-television&catid=63%3Anoticias-general&lang=es)

- Barraza Macías, A. (2010). *Elaboración de propuestas de intervención educativa*. Recuperado de: [http://www.upd.edu.mx/librospub/libros/elaboracion\\_de\\_propuestas.pdf](http://www.upd.edu.mx/librospub/libros/elaboracion_de_propuestas.pdf)
- Camargo, M. De *Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/miltoncamargo7/se-entende-por-valor-moral-todo-aquello-que-lleve-al-hombre-a-defender-y-crecer-en-su-dignidad-de-persona>
- Caracuel Quirós, M.P. (2003) *Valores éticos en la prensa escrita española (1960-1965 y 1990-1995)*
- Carrera, X.P.; Placencia, M.M. (2012). *Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. Tema: Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños adolescentes*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Castillo Arredondo, S.; Cabrerizo Diago, J. (2009). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*. Madrid, España: Prentice Hall
- Cobos, J.A. (2009). *Valores: familia y escuela*. Recuperado de: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_25/JOSE\\_ANTONIO\\_COBO\\_S\\_PINO01.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_25/JOSE_ANTONIO_COBO_S_PINO01.pdf)
- Cortijo, R. et al. (Coo) (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica Primer Año*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Diccionario de la Lengua Española. (2005) México D.F.: Editorial Océano de México S.A.
- Dignidad, En *definicion.de* . Recuperado de: <http://definicion.de/dignidad/>
- Educación en valores, En *sodepaz.org*. Recuperado de: <http://www.sodepaz.org/construyendolapaz/Construyendo%20la%20paz/Valores.html>
- Eldredge, J. (2010). *Salvaje de Corazón*. Miami, Florida, Estados Unidos de América: Editorial Unilit.
- Eyssautier de la Mora, M. (2002). *Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia*. México D.F.: Thomson Learning.
- Garza Treviño, J.G.; Patiño González, S.M., *Qué son los valores*.

- Gelles, R.J.; Levine A. (2007). *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Guerrero Jiménez, G. (2011). *Ética social y profesional*. Loja, Ecuador: UTPL
- Granados Alvarado, A. *¿Cuántos tipos de valores hay?* Recuperado de:  
<http://www.monografias.com/trabajos75/definicion-tipos-valores/definicion-tipos-valores.shtml>
- González Muñoz, M. (2009) *Educación en valores desde los hábitos de comportamiento: hacia un programa de intervención*. Recuperado de: <http://educarenvalores hoy.blogspot.com/2009/01/educar-en-valores-desde-los-habitos-de.html>
- Habenicht, D.J. (2006). *Diez valores cristianos que todo niño debería conocer. Una Guía práctica para las familias*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Játiva Espinoza J.P.; Sánchez, M. (2010) *Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años*. Recuperado de: [www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/.../12/pdf](http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/.../12/pdf)
- Jiménez J.C. (2008). *El valor de los valores en las organizaciones*. Recuperado de: <http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>
- Kail, R.V.; Cavanaugh, J.C. (2006). *Desarrollo Humano. Una perspectiva del ciclo vital*. México D.F.: Cengage Learning Editores S. A.
- Kuzma, K. (2005). *Crear amor. Principios que pueden revolucionar sus relaciones humanas*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Kuzma, K. (2004). *Obediencia fácil, enseñar a los niños autodisciplina con amor*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- LeFever, M.D. (2003). *Estilos de Aprendizaje, cómo enseñar a cada uno de los que Dios nos confió*. Miami, Florida, Estados Unidos de América: Editorial Patmos.
- López, F; Etxebarria, I; Fuentes, M.J.; Ortiz, M.J. (2008). *Desarrollo afectivo y social*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Macías, M.A. *El rol del padre y de la madre en las familias en las que ambos trabajan fuera del hogar*. Recuperado de: [http://aifref.uqam.ca/actes/pdf\\_esp/amaris.pdf](http://aifref.uqam.ca/actes/pdf_esp/amaris.pdf)

Medios de comunicación, en *Wikipedia.org*. Recuperado de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n)

Morales, M.J. *Adolescentes e Internet ¿espacio de socialización?* Recuperado de: <http://www.laonda.digital.com/laonda/laonda/454/a6.htm>

Noticias Yahoo, (2012) *Doce muertos en un tiroteo en el estreno de Batman en Denver*. Recuperado de: <http://es-us.noticias.yahoo.com/diez-muertos-en-un-tiroteo-en-el-estreno-084158138.html>

Penas Castro, S. *Aproximación a los valores y estilos de vida de jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña. Tesis de doctoramiento*. Recuperado de: <http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr-4C&pg=PA30&lpg=PA30&dq=clasificaci%C3%B3n+de+lo+valores+morales&source=bl&ots=5UqqbqWiU3&sig=do-u0fU3DXwWp6otKdSYD1uV3Gs&sa=X&ei=a5wyUO3wFsT10gGsvGYAg&ved=0CCUQ6AEwBTgK#v=onepage&q=clasificaci%C3%B3n%20de%20los%20valores%20morales&f=false>

Procesos de valoración educativa. Recuperado de: <http://cursos.aiu.edu/Educacion%20en%20Valores/PDF/Tema%204.pdf>

Reforma Curricular para la Educación Básica (1998). Recuperado de: [http://190.152.10.222/download/0802088138\\_23012009\\_0510.pdf](http://190.152.10.222/download/0802088138_23012009_0510.pdf)

Revuelta, F.I. *Breve ensayo sobre la socialización de la red*. Recuperado de: [http://web.usal.es/~fird/docs/breve\\_ensayo.pdf](http://web.usal.es/~fird/docs/breve_ensayo.pdf)

Rubio Gil, A. *Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*. Recuperado de: <http://www.adideandalucia.es/documentos/infeducativa/adolescentesenlared.pdf>

Samaniego, J. (Coor) (2006) *Programa de Reforma Curricular del Bachillerato*. Recuperado de: <http://www.uasb.edu.ec/reforma/valores.htm>

Tierno, B. (1996). *Valores Humanos Tomo 2*. Madrid: Taller de Editores S.A.

- Valores humanos. *De Monografias.com*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valoreshumanos.shtml>
- Vila, I. (2008). *Familia, Escuela y Comunidad*. Barcelona, España: Editorial Horsori.
- White, E. G. (1991). *Consejos para los maestros*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E. G. *La educación*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana
- White, E.G. (2000). *El Hogar Cristiano*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- White, E.G. (2007). *Conducción del Niño*. Nampa, Idaho, Estados Unidos de América: Publicaciones Interamericanas.
- White, J.; Weidmann, J. (Ed). (2005). *Crecimiento espiritual de los adolescentes. Edifique la fe de su hijo adolescente*. El Paso, Texas, Estados Unidos de América: Editorial Mundo Hispano.
- Zaragoza, T. (2007). *Antropología Guía Didáctica*. Loja, Ecuador: UTPL

## 9. ANEXOS

## ANEXO A



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.



## ANEXO B



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				





		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio ( ) Estudiar ( ) Ver la televisión ( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre ( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Leer ( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) ( ) Utilizar la computadora para hacer cosas ( ) Utilizar el teléfono celular. ( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

### Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

## ANEXO C

### MATERIAL ADICIONAL PARA SER UTILIZADO EN LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

#### Dinámica # 1: AMISTAD

##### *DEMUÉSTRALO*

Pida a los alumnos que solos, o en pequeños grupos, describan una característica de la amistad y diseñen un símbolo para su descripción. Por ejemplo: la amistad conecta a las personas, entre ellas, con Dios; símbolo: una cadena. Distribuya materiales de arte. Permita que los alumnos escojan con qué trabajar para diseñar sus símbolos.

**Análisis:** Cada grupo muestra su símbolo y la clase adivina su descripción. Comenten el símbolo y lo que significa la amistad. (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 11, p. 68)

#### Dinámica # 2: ALTRUISMO

##### *CAZA DE NOTICIAS*

Necesitará diarios locales, marcadores, papel y lápices para grupos de cuatro a seis personas. Divida a los alumnos en grupos y entrégueles los materiales. Explique que la gente, en su barrio, tiene muchas necesidades. En los próximos cinco minutos, deberán:

- Buscar en los diarios y ver cuantas necesidades reales pueden encontrar.
- Marcar las noticias encontradas con un marcador, para que puedan encontrarlas al hacer su informe.
- Hacer una lista escribiendo cada necesidad con una o dos palabras en su papel. Advértales que deben buscar necesidades reales y básicas para la vida.

Los grupos hacen su informe leyendo sus listas y mostrando de dónde salieron las noticias si se les pide. Al ser mencionadas las necesidades, anótelas donde todos puedan ver.

**Análisis:** ¿Qué descubriste mediante este ejercicio? ¿Cómo te sientes al ver tanta necesidad? ¿Qué puedes tú hacer para suplir esas necesidades? ¿Puedes ser altruista? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 11, p. 38)

#### Dinámica # 3: AUTOAFIRMACIÓN

##### *LA ALABANZA DEL HÉROE*

Proporcione a los alumnos un trozo de papel de dibujo y un lápiz o marcador. Pídales que dibujen una figura de su héroe o heroína o que lo describan. Déles un límite de tiempo. Invite a los alumnos a compartir sus dibujos o descripciones escritas de la persona que eligieron.

**Análisis:** ¿Qué hace/hizo este héroe o heroína por ti? ¿Qué hace/hizo por el mundo? ¿Puedes tú hacer la diferencia en este mundo? ¿Puedes tú ser un héroe o heroína? ¿Qué capacidades tienes que puedes aplicar para ayudar a alguien? Comentar que cada una de las personas poder ser un héroe o heroína en el lugar que estén? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 16)

#### Dinámica # 4: AGRESIVIDAD

##### *¡NO TE ENOJES!*

Pida a los alumnos que representen una situación en la que hay clientes en una mesa esperando ser servidos. Los que están esperando deberán actuar de manera ruda y descortés. La persona que esté sirviendo deberá actuar en forma

paciente, amable y continuar sirviéndolos aunque sus clientes sean groseros. Luego representen la misma situación, pero con clientes pacientes y amables y un encargado de servirlos que los trate de mala manera.

**Análisis:** ¿Cómo te sientes al ver las dos representaciones? ¿Puede nuestro comportamiento mantener la paz en una situación difícil? ¿Qué actitud es mejor? ¿Qué puedes tú hacer para no ceder a la agresividad y enojo? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 11, p. 9)

### **Dinámica # 5: COLABORACIÓN**

#### ***ESLABONES DE SERVICIO***

Dependiendo del tamaño de su clase, divida a los alumnos por grupos. Dé a cada alumno varios pedazos pequeños de papel para eslabones de una cadena de papel y un lápiz. Dé a cada grupo una cinta adhesiva, engrapadora o goma de pegar. Instruya a los alumnos para que discutan y luego escriban sobre sus hojitas de papel, dones, talentos, habilidades que ellos tienen y que pueden usar para ayudar a otros. Si hay adultos disponibles, que orienten a los alumnos en su discusión. En la misma, ayude a los estudiantes a enfocarse en aquellos que están en su comunidad y a planear actividades como cantar en un asilo, orar por otros, confortar a alguien, oír a alguien que necesita hablar, ayudar en un comedor de emergencia, ayudar a preparar una comida casera para extraños que los padres lleven a su casa. Instruya a cada grupo para que hagan una cadena con los papellitos que han escrito. Cuando estén listos, pida que cada grupo comparta lo que se encuentra en algunos pocos eslabones de su cadena con el grupo entero. Pida a los estudiantes que enlace las cadenas de los grupos en una sola cadena larga.

**Análisis:** ¿Qué aprendieron de esta actividad? ¿Qué fecha van a entregar el informe de su actividad por otros? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 21)

### **Dinámica # 6: CONFIANZA FAMILIAR**

#### ***LAS LINEAS DE LA VIDA***

Dé a cada alumno un papel y un lápiz. Diga: Dibujen un mapa o hagan un gráfico de su vida. Tomen un lugar claro de inicio (nacimiento) y de finalización (hoy). Muestren los puntos clave que se destacan en sus vidas, ya sean señales a lo largo del camino o puntos alto/bajos. Rotule cada marca o punto (cumpleaños, bautismo, adquisición de una mascota, regalos, etc.). Haga que los alumnos compartan sus líneas de la vida en parejas. Entonces solicite voluntarios para compartirlas con el grupo.

**Análisis:** ¿En qué dirección está encabezada tu línea de la vida? ¿Cuál es el punto más alto? ¿Quiénes han estado contigo siempre, en las buenas y en las malas? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 47)

### **Dinámica # 7: CORRECCIÓN**

#### ***LA FIGURA COMPLETA***

Pida que dos alumnos, o más, de los más extrovertidos y populares preparen una discusión sobre un tema de interés para todos (usar alcohol, drogas, aborto, apuestas, etc.), tomando uno de ellos una postura radical y extrema (tal como: un poco de alcohol no hace ningún mal) Pídales que se coloquen cerca de la puerta y discutan en voz alta enfrente de otros alumnos a medida que llegan. Lo que digan no es necesariamente lo que realmente creen. Permita que otros alumnos reacciones naturalmente sin interrupción. Podrán hacerle preguntas a usted, que debe contestarlas. Cuando todos estén lo suficientemente asustados, detenga la discusión.

**Análisis:** ¿Qué pensaste acerca de la ideas de tus compañeros? ¿Cómo te sentiste al verlos insistir en algo que sabías que es obviamente equivocado? ¿Qué ganas tenías de hacer con ellos? Recuerda, aunque no lo entiendas todo, lo correcto es correcto y lo incorrecto es incorrecto. (Tomado y adaptado de: Blanco, 2005, fascículo 4, p. 37)

### **Dinámica # 8: COMPAÑERISMO**

Solicite seis alumnos voluntarios. Delimite un claro sendero por el centro de la habitación. Haga que dos alumnos se paren en un extremo de la habitación y dos en el otro (que los últimos dos esperen). Al lado de los dos voluntarios, ubique una pequeña mesa o un banco con dos tazas vacías sobre él. Muestre a otros dos voluntarios dos recipientes llenos de agua y dígalos que miren cuidadosamente la disposición del aula. Explique que ellos van a llevar los recipientes con agua que usted les ponga en las manos hasta el otro lado y van a llenar las tazas. Luego cúbrales los ojos. Sin decir a los alumnos que usted va a hacer eso, hágalos girar antes de entregarles su recipiente con agua. Luego, envíelos por su camino. Diga al resto de la clase que ellos no pueden dar instrucciones. Los voluntarios con los ojos cubiertos deben sentir/recordar su sendero al otro lado para llenar las tazas. Cuando los alumnos han llegado hasta las tazas y las han llenado, ellos pueden quitarse las vendas y dárselas a los dos voluntarios, que estaban esperando, para llevar las tazas de vuelta al punto de partida. Haga girar a estos alumnos también antes de darles las tazas de agua. La diferencia esta vez es que los últimos voluntarios guiarán a cada uno de los voluntarios con los ojos cubiertos, lo harán verbalmente y ubicando sus manos sobre sus hombros. Cuando las tazas de agua hayan llegado al punto de partida, analicen lo sucedido.

**Análisis:** ¿Cómo se siente al tratar de navegar a través de la habitación con los ojos cubiertos y con un recipiente con agua sin ser guiados? ¿Cómo se siente al navegar con los ojos cubiertos pero que alguien te guíe? ¿Te sentiste acompañado? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 77)

### **Dinámica # 9: CONSUMISMO**

#### **VERDAD EN LAS PROPAGANDAS**

Deje revistas, diarios, etc., sobre una mesa. Permita que los alumnos busquen en ellas y recorten anuncios publicitarios que perciban como falsos. (Puede ser mejor llevar las propagandas listas, para que los alumnos no se distraigan). Guíelos en una discusión sobre lo que torna falsa la propaganda que ellos escogieron y lo que puede ser hecho para hacerla verdadera.

**Análisis:** ¿Hay algún peligro en la publicidad engañosa? ¿Por qué crees que los publicitarios mienten? Ellos en algún momento, ¿tienen que enfrentar las consecuencias? ¿Cómo podemos cuidarnos de no caer en trampa de comprar sin reflexionar? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 9, p. 55)

### **Dinámica # 10: DESARROLLO FÍSICO-DEPORTIVO**

#### **ENTREVISTA DEPORTIVA**

Con anticipación, pida que un invitado adulto deportista venga a ser entrevistado. Deje que sepan que el enfoque de las preguntas será sobre su compromiso de dar siempre lo mejor, aumentar su fuerza y habilidad poco a poco, con el objetivo de mejorar su rendimiento, cómo y por qué llegó al nivel en el que está hoy.

**Análisis:** ¿Por qué es importante el compromiso y la disciplina en las actividades físicas y deportivas? ¿Se logra mejorar el nivel haciendo lo mismo cada día? ¿qué necesitamos para desarrollar y crecer? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 7, p. 31)

### **Dinámica # 11: ESFUERZO**

#### **ASESINOS DEL GIGANTE**

Antes de la clase, dibuje un contorno alto hasta el techo de un gigante de periódicos. Haga que los alumnos se ubiquen en hilera alejados unos dos metros del periódico. Entregue los marcadores negros y diga a los alumnos que derroten al gigante. Alguien puede hacer una marca en la frente del gigante. Asegúrese de que conserven sus marcadores en sus manos en vez de arrojarlos. Permita que los alumnos se turnen saltando y haciendo marcas sobre el gigante tan alto como sea posible.

**Análisis:** ¿Qué te recuerda el gigante? ¿Qué circunstancias en tu vida son imposibles de "matar"? ¿Cuán importante es el esfuerzo para derrotar a los gigantes de tu vida? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 52)

### Dinámica # 12: ESPÍRITU DE AHORRO

#### ***¡ES UN BEBÉ!***

Muestre uno o más ejemplares de tarjetas de nacimiento, que anuncian la llegada del bebé, si es posible. Diga a los alumnos que cuando llega un bebé, los padres se alegran inmensamente. Entrégueles papel y lápiz para que cada uno elabore una lista de los que necesita este bebé en sus primeros diez años, cuánto dinero deben invertir los padres y cómo se va a mantener en sus primeros diez años.

**Análisis:** ¿Por qué es necesaria la provisión? ¿Qué va a hacer el bebé cuando se enferme? ¿Y si quiere estudiar medicina en Europa? ¿Qué deben hacer sus padres? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2005, fascículo 4, p. 52)

### Dinámica # 13: EGOISMO

#### ***SERVIR EL DESYUNO JUNTOS***

Tenga todos los ingredientes para el desayuno. Diga: Bienvenidos a desayunar. Hay dos reglas: No pueden tomar ningún alimento por sí mismos, solamente pueden tomar la comida a través de otro. Pueden comer solo de un plato que alguien más le haya dado. Dé tiempo para servir.

**Análisis:** ¿Todos tuvieron suficiente para comer? ¿Cómo se siente no ser capaz de servirse uno mismo? ¿Cómo se sintieron que otro haya pensado en ustedes y les hayan dado alimento? ¿Cómo te sentiste proveyendo a otro y no a ti mismo? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 10, p. 21)

### Dinámica # 14: GENEROSIDAD

#### ***REGALOS BIEN PLANEADOS***

Haga que los alumnos se sienten con usted en un círculo. Tenga las dos cajas en su falda. Diga: Muchos de ustedes han recibido muchos regalos este año. Algunos de ellos pueden haber sido parecidos a este (sostenga un paquete de regalo envuelto). Pero algunos de nuestros mejores regalos son regalos que no pueden ser envueltos. Aunque no pueden estar envueltos, pueden haber tenido un cuidado bien planeado de parte del dador. Vamos a recorrer el círculo y quisiera que nos contaran acerca de uno de los regalos mejor planeados que alguna vez han recibido en su vida. Por ejemplo, alguien se metió en un problema por ayudarte en el momento y lugar justos. Recorran el círculo. Si usted puede sentir que un alumno se siente incómodo compartiéndoles permítalos decir "paso" y siga con el próximo alumno.

**Análisis:** ¿Cómo se sintieron al recibir un regalo que había sido planeado cuidadosamente? ¿Sabías que ser generoso es entregar un regalo bien planeado a los demás? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 83)

### Dinámica # 15: HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL

#### ***MI PROPAGANDA***

Reúna a los alumnos en un círculo. Haga que todos comente sus propagandas comerciales preferidas de la radio y la televisión. Pregunte: ¿por qué las compañías hacen propaganda? ¿qué es lo bueno y lo malo de la propaganda? ¿Cómo te promocionas a ti mismo?

**Análisis:** ¿Cuál es la primera impresión que tienen las personas de ti mismo? ¿Te agrada acercarte a personas desaseadas? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Cuándo es más agradable conversar, con alguien limpio o con lo contrario? Pensemos. (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 27)

### Dinámica # 16: IMPULSIVIDAD

#### ***ESO ES REFLEXIVO***

Traiga el martillo de reflejos del médico u otro instrumento semejante. Diga a los alumnos que va a revisar sus reflejos. Mientras están sentados, con las piernas cruzadas, pasee por la clase y dé un pequeño golpecito bien debajo de la rodilla, para que la pierna se mueva por reflejo.

**Análisis:** ¿Qué sucedió cuando golpeé en tu pierna? ¿Cómo te sentiste? ¿Tuviste que pensar en tu reacción cuando lo hiciste? ¿Podías controlarla? ¿Cómo están tus reacciones? ¿Tomas tiempo para reflexionar? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 9, p. 40)

### **Dinámica # 17: NATURALEZA**

#### **AGUA AZUL**

Dé a cada alumno un vaso de agua. Pida que tomen la mitad del vaso de agua. Luego, camine por el aula y ponga anilina azul (o cualquier producto seguro que esté a su disposición) en cada vaso, pero no les diga a los alumnos que está colocando. Ahora, pregúnteles que piensan sobre tomar el resto del agua. No deje que nadie la beba.

**Análisis:** ¿Por qué no quisiste tomar el agua después que cambio de color? ¿En qué se diferenciaba? ¿Qué sucede con la naturaleza y tu cuerpo cuando permitimos que se contaminen con sustancias perjudiciales? ¿Cómo podemos cuidar la naturaleza? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 9, p.45)

### **Dinámica # 18: OBEDIENCIA**

#### **HAZ COMO YO DIGO**

Ubicar una serie de obstáculos en la clase con cualesquiera objetos simples que estén disponibles como sillas, libros, cajas. Haga que los alumnos realicen la serie de obstáculos en parejas. Uno de los componentes de la pareja tendrá los ojos cubiertos, y debe caminar atravesando la serie de obstáculos. El otro compañero da instrucciones (así como que camine dos pasos al frente, que camine a la izquierda un paso, etc.) para ayudar a su pareja a atravesar la serie sin chocarse con ninguno de los obstáculos.

**Análisis:** ¿Qué encontraron difícil de atravesar en el circuito? ¿Cuán importante fue recibir instrucciones claras? ¿Qué sucedía si no obedecían las instrucciones? ¿Confiaban en lo que sus compañeros les decían? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 10, p. 42)

### **Dinámica 19: ORDEN**

#### **CREA TU PROPIO JUEGO**

Forme grupos de cuatro a seis alumnos. Diga: Van a inventar su propio juego. Los únicos materiales que pueden usar son una pelota, una cuchara, un diario y una lata o caja. Piensen también en las reglas e instrucciones del juego. Pida que algunos voluntarios demuestren los juegos que crearon.

**Análisis:** ¿Qué les parece un juego sin reglas ni instrucciones? ¿Qué parecería? (un desorden) ¿Por qué es importante el orden en la vida? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 7, p. 59)

### **Dinámica # 20: OSTENTACIÓN**

#### **RELATOS DE MISIONEROS**

Diga a los alumnos que hagan de cuenta que eran misioneros en la India, ayudantes de la Madre Teresa. Escriban un relato, contando las vicisitudes del día. Describan cómo es vivir ahí.

**Análisis:** ¿Cómo vive un misionero? ¿Qué le motiva a estar en esos lugares? ¿Tiene todas las comodidades que tenía en su hogar? ¿Tendrían confianza las personas que quiere ayudar si tiene apariencia de pelucón escrupuloso? ¿Cómo es el carácter de los misioneros? ¿Cómo podemos llegar a ser nosotros? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2008, fascículo 6, p. 25)

**Dinámica # 21: PRUDENCIA****PLUMAS AL VIENTO**

Divida a la clase en dos grupos. Pare a dos adultos ayudantes sobre un banco, en el medio de cada grupo. Haga que los adultos tiren los papeles desde arriba. Diga a los alumnos que ellos tienen que agarrar tantos papelitos como puedan antes de que lleguen al suelo pero no los pueden levantar del suelo. Pida a todos que miren cuantos papelitos hay en el suelo. Observe qué grupo agarra más. Haga que todos se sienten en un círculo y entonces lea la siguiente historia, llamada "Plumas al viento"

**Plumas al viento**

Un día una mujer se acercó a San Francisco de Asís y le confesó que ella era culpable de esparcir maliciosos chismes. Le preguntó cómo ser perdonada. San Francisco le dijo que desplumara un ganso y pusiera una pluma en la puerta de cada persona de las cuales ella había dicho cosas maliciosas. La mujer hizo como se le había instruido. Ella volvió a San Francisco para preguntarle por el siguiente paso. Él le dijo que regrese y que reúna cada pluma que había ubicado en las puertas. Pero ella descubrió que las plumas se habían volado por toda la ciudad. Cuando volvió por segunda vez, San Francisco dijo: "Puedes arrepentirte y eso es bueno. Pero nunca puedes anular las palabras que has dicho. Ellas se han ido por su camino haciendo daño. Has cometido un pecado para el cual no hay enmienda. Confiesa tu pecado a Dios y pide perdón porque Dios es el único que puede perdonarte."

**Análisis:** ¿Cómo se sintieron tratando de atrapar el papelito? ¿Cómo es más fácil actuar, esparciendo un rumor o siendo prudente? ¿Qué crees que es la prudencia? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 34)

**Dinámica # 22: SERENIDAD****BALANZA EQUILIBRADA**

Pida a un voluntario que permanezca con sus talones en contra de la pared. Coloque una moneda en el piso a 50 centímetros en frente de la punta de los pies. Indíquele que se incline, recoja la moneda y vuelva a pararse sin perder el equilibrio. Permita que varios alumnos traten de hacerlo. Haga que los alumnos trabajen juntos en pareja para lograr esta tarea.

**Análisis:** ¿Qué hizo difícil este ejercicio? (ustedes no lo pudieron hacer sin perder el equilibrio) ¿Qué hizo que sea posible? (Tener a otra persona ayudando a mantener el equilibrio) ¿Cómo puedes mantener el equilibrio en una situación difícil? ¿Cómo te ayuda la serenidad? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 12, p. 9)

**Dinámica # 23: RESPETO****SEÑALES EN LA RUTA**

Haga cinco o seis señales de ruta (señales de tránsito) en cartón. Estas deberán ser señales con las cuales los alumnos estén familiarizados, tales como velocidad máxima; disminuya la velocidad; camino resbaladizo; prohibido rebasar; ceda el paso; etc. Divida a los alumnos en dos grupos y pida a cada grupo que elija un líder. Entonces, de una, levante las señales de ruta y pida a los grupos que decidan si ellos elegirían o no respetar esta señal.

**Análisis:** ¿Cuáles son las consecuencias de elegir detenerse o no? ¿Qué podría pasar si rebasas los límites e irrespetas las señales de tránsito? ¿En tu vida diaria, qué sucedería si practicas más seguido el respeto a tus semejantes? ¿De qué situaciones te puede librar el respeto? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 10, p. 49)

**Dinámica # 24: RESPONSABILIDAD****¿QUÉ HARÍA YO?**

Coloque las siguientes instrucciones en la pizarra, para que los alumnos las sigan a medida que llegan: “Imagina que tienes 24 años de edad y vives solo. ¿Qué tipo de trabajo tienes? ¿Cuál es tu sueldo? Ahora, con esto en mente, haz un presupuesto mensual para ti, incluyendo todas las cosas por las cuáles eres responsable: alquiler, impuestos, combustible, comida, agua, luz, teléfono, y cualquier otra cosa en las que debas tomar atención”.

**Análisis:** ¿Cómo se sintieron luego de hacer la lista? ¿Notaron que hay muchas cosas que debemos tener en cuenta? ¿Quién se va a hacer cargo de las cosas sino tú mismo? ¿Qué tal si decides no responsabilizarte? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 7, p. 14)

#### **Dinámica # 25: REBELDÍA**

##### ***¡AQUÍ VIENE EL PROBLEMA!***

Dé a los alumnos muchas cajas, cinta para pegar y tijeras. Sin que el resto de la clase lo sepa, elija a uno o dos alumnos para que sean los que causen problemas durante la actividad. Pida a la clase que use los materiales para construir una casa en el aula. Mientras el resto de los alumnos estén construyendo, quienes tengan que causar problemas deberán hacer algo para detener la construcción, como ser esconder la cinta de pegar, distraerlos, criticar el edificio. Cuando hayan utilizado todos los materiales o cuando se termine el tiempo asignado, analicen la situación.

**Análisis:** ¿Qué sucedió aquí? ¿Qué hizo que las cosas se complicaran? ¿Cómo se sentían con aquellos que se negaban a colaborar y ser rebeldes a las instrucciones? ¿Cómo se aplica esto a la vida cotidiana? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2010, fascículo 11, p. 9)

#### **Dinámica # 26: TRABAJO DURO**

##### ***PREPARÁNDONOS PARA EL VIAJE***

Haga que sus alumnos piensen en un lugar del mundo que les gustaría visitar. Hagan una lista de cosas que tengan que hacer para que ese viaje sea una realidad.

**Análisis:** ¿Adónde quieren ir? ¿Cuánto tiempo te llevará ahorrar para llegar allí? ¿Necesitas determinación para lograr tu objetivo? ¿Puede tu sueño llegar de gratis? ¿Qué tienes que hacer? (Tomado y adaptado de: Blanco, 2009, fascículo 8, p. 76)

**ANEXO D**

**FOTOGRAFÍAS DEL COLEGIO ADVENTISTA "CIUDAD DE QUITO"**



**NOVENO A**



NOVENO B



NOVENO C

