



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas-Salasaca” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Vargas Cerda, Ana Flora

Mención: Ciencias Humanas y Religiosas

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Armijos Doris Paola, Lic.

Centro Universitario Ambato

2013

Certificación

Lcda. Doris Herrera Armijos

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas-Salasaca de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional: **Vargas Cerda Ana Flora**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

Cesión de derechos

“Yo **Vargas Cerda Ana Flora** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....
Autora Vargas Cerda Ana Flora
Cédula: 150051075-3

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico tanto a la juventud a fin de que adopten un mejor estilo de vida en pro de un cambio personal, profundo y positivo, como a los investigadores que día a día buscan nuevas fuentes de información actualizadas.

Agradecimiento.

Agradezco a Dios por darme la inteligencia para entender la problemática actual de la juventud y así poder desarrollar una investigación profunda. A sí mismo a mi comunidad Murialdina por apoyarme constantemente durante mis estudios. Finalmente a mis amigos quienes me han motivado en el desarrollo y elaboración de este documento.

Índice

Portada	i
Certificación	ii
Cesión de derechos	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.	v
Índice	vi
RESUMEN	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
2.1.1 Definiciones de valor moral	4
2.1.2 Características de los valores morales.....	5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
2.1.4 La dignidad de la persona	7
2.2 CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES	9
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	9
2.2.2 La familia como escenario de construcción de valores.....	10
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	12
2.2.4 Valores y Desarrollo Social	15
2.2.5 Los valores en adolescentes.....	17
2.3 CAPITULO3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.	20
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.	20
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	21
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	23

2.3.4	La moral y los valores vistos por los adolescentes	25
2.4	CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	28
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	28
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral	30
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva.	33
3.	MARCO METODOLÒGICO	38
3.1	Diseño de Investigación	38
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	38
3.3	Preguntas de investigación	41
3.4	Contexto	43
3.5	Población y muestra.....	43
3.6	Recursos:.....	44
3.7	Procedimientos para la aplicación de los instrumentos	45
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	46
4.1	Tipos de Familia.....	46
4.2	La familia en la construcción de valores morales:	47
4.2.1	Importancia de la familia	47
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes	48
4.2.3	La disciplina familiar	50
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	52
4.2.5	Actividades compartidas por la familia	53
4.2.6	La percepción de los roles familiares	54
4.2.7	Valoración de las cosas materiales	55
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores: ...	57
4.3.1	Valoración del mundo escolar	57
4.3.2	Valoración del estudio.....	58

4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	59
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	60
4.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	61
4.4	Importancia para el adolescente del grupo de amigos	62
4.4.1	Importancia del grupo de iguales	63
4.4.2	Espacios de interacción social	64
4.4.3	Los intercambios sociales	65
4.4.4	Actividades preferidas.....	66
4.5	Nuevas tecnologías utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.....	68
4.5.1	Las nuevas tecnologías.....	68
4.5.2	La televisión	69
4.5.3	La radio.....	70
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes:	71
4.6.1	Valores personales	71
4.6.2	Valores Sociales	72
4.6.3	Valores Universales	73
4.6.4	Antivalores	73
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1	Conclusiones	75
5.2	Recomendaciones:	76
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	78
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	110
8.	ANEXOS	118

RESUMEN

La presente investigación trata sobre los valores y el estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años del 8vo y 9no año de la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas - Salasaca”. Esta institución posee una población de 999 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra de 60 personas para aplicarles una encuesta que permita analizar e interpretar los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que les rodean.

Según los resultados obtenidos se pudo constatar la necesidad de rescatar los valores y el vínculo familiar de los estudiantes, por lo que la investigadora propuso el fortalecimiento de los valores morales entre padres e hijos, para mejorar su relación, mediante un Taller de Orientación Familiar

En el desarrollo de esta investigación, se utilizó varios instrumentos de recolección de información, tales como: tesis de grado, libros, documentos de internet entre otros, con la finalidad de que esta tesis se fundamente científicamente y se respalde en estudios previos ya realizados.

1. INTRODUCCIÓN

El contenido de este documento está directamente dirigido a la investigación de la relación familia-escuela, en la construcción de valores y estilo de vida que caracterizan el comportamiento de los adolescentes de nuestro país, específicamente de los estudiantes que cursan el octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas”, ubicada en la parroquia Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

A nivel nacional actualmente la enseñanza de valores morales para los adolescentes, se ha convertido en un medio idóneo que mejora la conducta e induce a actuar con mayor responsabilidad. Este refortalecimiento moral ha resultado tan favorable que el Ministerio de Educación del Ecuador a partir del 2006, estableció siete principales valores para el sistema educativo, entre ellos están: la honestidad para mantener la transparencia entre las personas. La justicia para comprender las buenas y malas acciones. El respeto tanto a todo lo que nos rodea como a nosotros mismos. La paz para que afiance la confianza entre compatriotas. La solidaridad para trabajar juntos por los cambios necesarios. La responsabilidad para reconocer que todos nuestros actos repercuten de alguna forma sobre los demás, por lo tanto no se puede actuar sin considerarlos y finalmente el pluralismo que garantiza la diversidad en todo sentido entre los ecuatorianos. Todos estos son valores que buscan humanizar a los adolescentes a través del proceso educativo.

Por su parte, la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de sus egresados, está aportando con la investigación en el tema “Valores y estilo de vida de los adolescentes”, con la finalidad de conocer y ampliar la información dentro de esta temática en las diferentes comunidades del país. Este trabajo es de gran importancia puesto a que plantea cómo y de qué manera la familia interviene en la escuela para el desarrollo de los valores morales y los principales agentes de socialización y personalización que les rodean. Por otra parte, es de gran beneficio, ya que como solución propone el fortalecimiento de los valores morales en las familias de la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas

La presente tesis, en la medida de lo posible, tratará de servir como un aporte efectivo, tanto para que los padres como los adolescentes mejoren su comunicación, fortalezcan sus valores morales y vínculos familiares; en sí su estilo de vida. Así también, para que contribuya a que a los estudiantes y su entorno familiar puedan discernir desde su espacio, las dificultades que les impiden alcanzar sus objetivos de convivencia afectiva e interpersonal (Hontanar, 2010).

Este proceso de investigación se llevó a cabo gracias a la colaboración desinteresada de las autoridades, docentes y los mismos estudiantes; aunque es importante mencionar que las limitaciones encontradas se debieron al largo tiempo que tomaba la aplicación de la encuesta por lo que los estudiantes se cansaban y no respondían de una manera reflexiva.

Los objetivos planteados se han ido cumpliendo a lo largo de la investigación lo que ha permitido principalmente, establecer que la mayoría de los adolescentes pertenecen a familias nucleares, que su hogar representa un espacio confortable para pasar el tiempo libre y aprender valores morales, sin embargo no se transmiten los suficientes debido a que en ellos prevalecen los antivalores del materialismo, consumismo y el egoísmo tanto con su familia como con sus amigos. Así también que para ellos el colegio constituye un lugar para aprender y disfrutan de lo que allí viven. Es fundamental mencionar que para la juventud salasaca, su grupo de amigos es muy importante, ya que se divierten y relacionan más con ellos que con sus familiares. Dentro de las actividades que prefieren los adolescentes se ha encontrado que ocupan la mayoría de su tiempo viendo la televisión, chateando en el celular y redes sociales. Los valores que mayoritariamente practican son higiene y cuidado personal, colaboración y responsabilidad

Este informe consta de nueve capítulos, el primero detalla una síntesis clara y precisa del contenido de la investigación, seguido del segundo con una presentación general del documento. En el tercero se encuentra las ideas básicas y fundamentales que forman la base para los argumentos de la fundamentación teórica, basado en una profunda revisión bibliográfica de libros, tesis u otros temas relacionados. En el desarrollo del cuarto se sintetiza el tipo de investigación, las técnicas e instrumentos y preguntas utilizadas; así también una breve descripción de la institución, con la

población que participó y una breve explicación tanto de los recursos como de las estrategias usadas para la aplicación del cuestionario.

En el quinto capítulo se tiene el análisis y discusión de los resultados, donde se entrelaza los datos y resultados recogidos del programa SINAC. En el sexto se da a conocer las conclusiones y recomendaciones surgidas de los hallazgos más importantes encontrados. En el séptimo se redacta la solución que se propone realizar, se especifica el lugar y la población a la que va dirigida, tomando en cuenta tanto el desarrollo de la justificación, objetivos y la metodología a utilizar como el plan de acción detallando de forma sistemática cada una de las acciones a llevarse a cabo para cumplir los objetivos planteados. El presupuesto y el cronograma de las actividades a desarrollar con fechas tentativas de la propuesta de intervención también lo integran. Para el octavo se cita todos los textos y fuentes bibliográficas que enriquecen este trabajo. Finalmente se concluye con los anexos que evidencian o demuestran el trabajo realizado.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral

Hernández (2011) manifiesta que los valores morales son actitudes y aptitudes que regulan la conducta del sujeto haciéndolo un ser capaz de actuar con responsabilidad en las acciones de su vida aceptando sus virtudes y defectos, dispuesto a cambiar y a aprender para un bien social.

Según Definición ABC(2012) son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Daza (2007) entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. También perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad y en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, pero esto no afecta directamente al ser.

Sin embargo vivir en y de la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

Concluyendo, en base a las opiniones ya citadas se entiende que los valores son importantes por lo que significan o representan y no por lo que se opine de ellos. Los valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando se habla de actitud se refiere a la disposición de actuar en cualquier momento de acuerdo con las creencias, sentimientos y valores de cada persona. Quizás por esta razón se tiene la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, se decide actuar de una manera y no de otra, con base en lo que es importante como valor. Por ejemplo al llegar a una organización con valores ya definidos, de manera implícita se asume aceptarlos y ponerlos en práctica, o al menos

es lo que los demás miembros de la organización esperan. En conclusión, el valor moral es muy significativo en la vida del ser humano, ya que conduce a valorar tanto a los demás como a uno mismo. Además da paso a una cultura humanista y trascendente que perfecciona al hombre en cuanto su voluntad, libertad, y razón de vivir.

2.1.2 Características de los valores morales

Chávez (2011) menciona que la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

Ilustración 1: Características de los valores

Satisfacción: Generan satisfacción en las personas que los practican.
Polaridad: Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
Jerarquía: Son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).
Trascendencia: Trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
Dinamismo: Se transforman con las épocas.
Aplicabilidad: Se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
Complejidad: Obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Fuente: (Chavez, 2011).

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Otras características de los valores:

Los valores como la libertad, la justicia y la belleza, valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas, ya que al contrario lo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad. Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

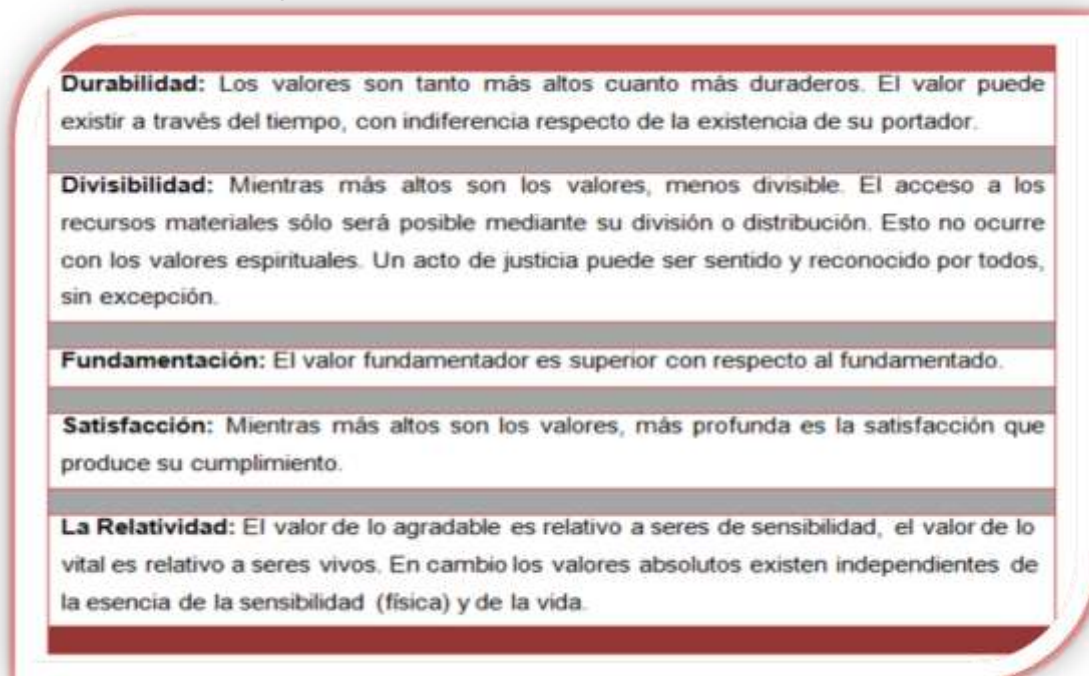
Según Cortina, (2006) los valores son siempre positivos o negativos. Por ejemplo. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituyen valores negativos.

En sí los valores dignifican al ser humano y sus características, dinamizan y humanizan sus acciones, motivándonos a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Hessen (2007) establece una clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales: Los valores espirituales son superiores a los valores sensibles. Dentro de la clase de los valores espirituales tienen primacía los valores éticos. Como valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos. Los valores supremos son los valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos. Hessen menciona que los valores se distinguen entre sí y guardan un orden jerárquico.

Ilustración 2: Jerarquización de valores de Hessen



Fuente: (Hessen, 2007).
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Leocata (2007) propone seis valores dentro de su jerarquización, el primero se basa en lo económico, debido a que está ligado a las necesidades corpóreas, a lo útil y a la

productividad. El segundo a lo sensitivo-afectivo o a la vitalidad, ya que expresa la relación de la persona con su bienestar y el placer. El tercero representa a lo estético identificando el tránsito de lo natural a lo cultural; el cuarto refiere a lo intelectual a razón de que gira en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad. El quinto se relacionan con lo moral, es sí el modo de relacionarse con los demás, donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros. Y Finalmente a lo religioso, donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

Marín(2007) ofrece una clasificación detallada y diferencia seis grupos de valores: Iniciando con los técnicos, económicos y utilitarios; los vitales (educación física, educación para la salud); los estéticos (literarios, musicales, pictóricos); los intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); los morales (individuales y sociales); y los trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Personalmente manifiesto que los valores que viven las personas se relacionan directamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño, en sí son como parámetros de referencia al momento de actuar, así pues si estos parámetros varían de una persona a otra y dependen de la educación o del entorno en el que se crece. De allí la importancia de inculcar en los niños desde la más tierna infancia los valores y principios necesarios para que se conviertan en personas con actitudes que les permitan desenvolverse de una manera sana en la sociedad.

2.1.4 La dignidad de la persona

Para Jiménez (2011) resulta extraordinariamente difícil encontrar una definición precisa y acabada del concepto dignidad, puesto que corresponde a uno de esos datos primarios irreductibles que no pueden ser formalmente definidos, sino que necesitan ser comprendidos en sí mismos. Este tipo de nociones no admiten una definición lógica. En casos como estos, la tarea del filósofo consiste en intentar dar una definición esencial

El término dignidad designa en latín lo que es estimado o considerado por sí mismo, no como derivado de otro. Significa el valor interno e insustituible que le corresponde

al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo.

Seifert (2008) expresa que la dignidad humana que procede de dones que van más allá de la naturaleza racional inmanente de las personas también se puede referir a una dimensión religioso-teológica y simultáneamente ontológica de dichos dones, la fuente más elevada de esta dignidad, tales como: la dignidad de la persona amada, redimida y dotada de la gracia santificadora de Dios.

La dignidad suprema de la persona se encuentra en su perfección, que a su vez implica su forma más profunda y la razón de ser de la dignidad humana que sólo se puede alcanzar por medio de la autotranscendencia y de una autoentrega amorosa, mientras culmina en el amor a Dios y en la santidad que implica, en una dimensión religiosa que también en parte podemos experimentar, una cooperación entre la libertad y un don que nuestra fe llama gracia (páginas13,15,).

Para la Fundación Canfranc (2010) la dignidad de la persona se funda en ella misma, en su ser persona. De aquí nacen todos los derechos humanos y la igualdad en cuanto al ser de hombre y mujer. Las diferencias físicas, raciales y culturales no pueden ser motivo para excluir a nadie ni tener un trato diferente, ya que a pesar de esas diferencias, que en realidad son enriquecedoras, somos iguales en dignidad. La dignidad de la persona es la base de cualquier sociedad, de cualquier tipo de relación. Si no se reconoce su valor íntimo, entonces se le acaba tratando como a una cosa.

En conclusión, la persona es un ser relacional que siempre proviene de otros y está en camino hacia otros. Por lo tanto en las relaciones interpersonales hay que tener siempre en cuenta la dignidad de la otra persona, es por esto que es fundamental la cortesía en el trato, la delicadeza, la amabilidad y el modo de vestir; todo esto estará acorde con la dignidad de la persona. Una persona que no se respeta a sí mismo, es muy difícil que respete luego a los otros.

2.2 CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Esteinou (2006) comenta que una familia se define como dos o más personas que comparten recursos, responsabilidad de las decisiones, valores, metas y tienen un compromiso mutuo a lo largo del tiempo. Es ese clima que uno siente al llegar a casa, es esta red de cosas compartidas y compromisos, en sí lo que describe más fielmente a la unidad familiar, sin consideraciones de sangre, vínculos legales, adopción o matrimonio.

Segùn Schiffman & Lazar Kanuk (2006) la familia son dos o más personas que se relacionan por consanguinidad, matrimonio o adopción, y que habitan la misma vivienda. En un sentido más dinámico, los individuos que la constituyen se definen como los miembros del grupo social más fundamental, que viven juntos e interactúan con la finalidad de satisfacer sus necesidades personales y recíprocas) (página 345).

Gomes & Tuiràn (2006) manifiestan que el término familia en su sentido más restringido se refiere al núcleo familiar elemental. En su sentido más amplio, el término designa el grupo de individuos vinculados entre sí por lazos consanguíneos, consensuales o jurídicos, que constituyen complejas redes de parentesco actualizadas de manera episódica a través del intercambio, la cooperación y la solidaridad. La articulación de dichas redes implica una serie de reglas, pautas culturales y prácticas sociales referidas al comportamiento entre parientes. En conclusión se extiende en círculos concéntricos de tenues graduaciones que se ensanchan a medida que las relaciones e intercambios familiares pierden intensidad.

De acuerdo con Garza Treviño & Patiño Gonzales (2007) el término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas. Es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección. Estos pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que impulsan al hombre a perseguirlos (páginas 12-14).

Alonso (2008) añade que los valores que la familia vive, se transmiten de modo informal y son aprehendidos de forma intuitiva por los hijos. La triada padre-madre-hijos crea por sí misma, una situación de aula familiar en la que lo espontáneo sule a lo formal, lo intuitivo a lo sistemático, sin que por ello se pierdan los niveles de interiorización más profundos, aunque menos sistemáticos (página 46).

Catholic.net (2009) publicó que los valores adoptan la siguiente definición.- Se refieren a las cualidades y características que hacen buena a una persona. Es lo digno de ser apreciado, lo deseable y lo que se identifica con lo bueno o positivo, se orienta al ser y al buen hacer de la persona. Entendiendo el valor de esta manera, se acerca en la práctica al concepto de virtud, la cual es una buena cualidad del alma, por la que se vive rectamente, nadie usa mal, y que, en el caso de las virtudes sobrenaturales, puede ser producida por Dios en nosotros sin intervención nuestra. En sí los valores son sólo propios de las personas humanas y de las sociedades que ellas forman.

En síntesis la familia es una institución que proporciona la socialización inicial, el aprendizaje de los primeros patrones de comportamiento y la percepción de la realidad. Por lo tanto debe enseñar a los jóvenes a razonar, a tener juicio crítico, a decidir lo que les conviene o no. Fomentando en ellos el autocontrol y autodominio, lo que les ayudará a controlar sus impulsos, terminar las tareas empezadas o aceptar alguna contrariedad.

2.2.2 La familia como escenario de construcción de valores

Según Penas (2008) la familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene varias cualidades únicas que la diferencian, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores.

Desde la familia se le da al niño las pautas para que construyan su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las

expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño o la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse. La construcción de valores requiere tener en cuenta, entre otras cosas el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Desde el punto de vista de Joubert (2009) la familia es la encargada de educar y de transmitir valores. Existe una manera espontánea que consiste en crear un clima adecuado para que los padres comuniquen a los adolescentes el conjunto de ideas y creencias que forman el bagaje culturalmente aceptado como paquete ético sobre el cual construir todos los elementos que se han expuesto. Los padres son los principales agentes transmisores de valores. Llevan a cabo estas tareas mediante la función narrativa consistente en explicar cosas, modo por el cual los niños reciben los materiales con los que construirán sus conocimientos de referencia para edificar toda una vida. Este acto de explicar cosas o función narrativa se debe fomentar en el seno de la familia.

Los autores Geis & Longás (2006), mencionan que para poder transmitir valores se debe estar al lado de las nuevas generaciones. Nunca se insistirá lo suficiente en la necesidad de que los padres sean para los jóvenes un modelo de identificación situada siempre en la posición centrada para que puedan ver tanto los aspectos positivos como los limitadores que están presentes en su personalidad total. Los padres deben fomentar una adecuación y adhesión al sistema de valores que consideran necesario para la estructuración coherente y progresiva del grupo familiar del que son responsables. En la transmisión de una jerarquía de valores, deben distinguirse lo que es esencial y accidental de acuerdo con las variables culturales. Los padres han de fomentar el intercambio de valores procedentes de otros contextos educativos o culturales. En este sentido, ya desde la primera infancia, la escuela puede contribuir a favorecer y promover este clima y entorno relacional propicio a la educación en y de los valores (página 72).

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás. Todos los valores que moldean la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos. Como padres, en la mayoría de las ocasiones al modelar las conductas y valores hacia los hijos, no se preocupan por explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente se orientan a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado.

Pérez (2012) dice que se debe recordar que los hijos son el reflejo, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que se hacen, por eso no se puede exigir “hijos modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos. Es tal la influencia que se tiene en ellos, ya sea de forma positiva o negativa, que esta se proyectará en su desempeño académico, repercutiendo en su trayectoria escolar, su autoestima y su motivación.

En base a lo analizado de los autores anteriores se mencionan que, inculcar valores es una responsabilidad compartida y aunque específicamente la familia es la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Aguilar (2010) comenta que educar en valores a los hijos es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma. Es así que orienta en la vida, hace comprender y estimar a los demás, pero también se relaciona con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relaciona con el sentimiento sobre nuestra competencia social. Un marco para comprender la educación en valores en la familia muestra a su membrecía lo que se espera de ellos y ellas, teniendo en

cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad y propone un modelo que incluye sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias.

Este marco permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de las computadoras condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

Por ejemplo: la cuestión de poner el nombre a uno de los miembros de la familia, si ya existe en esta, o si es un nombre a "estrenar", tiene que ver con las expectativas y valores que los padres ponen en juego desde el inicio en la relación con ese hijo o hija: se va a llamar como el abuelo, como el tío/tía, y por qué, para llenar un espacio que ha quedado vacío, si se quiere repetir la historia de alguien que ha sido muy inteligente, muy afectuoso, muy exitoso en la familia.

La familia desde el punto de vista de la Sociología de la Educación es el primer grupo en que el niño, por la interacción social, recibe la primera educación; es más es el - grupo primordial y primario para esta educación en la que la sociedad tiene un carácter fundamental. Es ante todo una institución social que influye con valores y moral, donde los padres y hermanos enseñan normas reforzadas para ayudar en la conducta de los hijos, en ningún otro campo influyen como en éste la religión, las buenas costumbres y la moral. La importancia de dichos valores morales no solo es para como los niños responden ante cada situación concreta que se les pregunta, sino que los envuelve, influye, detiene o estimula. Entran en contacto con valores familiares no solo del ambiente que los rodea y del núcleo donde se desenvuelven social y educativamente.

A lo largo de la historia la familia ha prevalecido como una institución viva y universal, es la base de toda cultura, su importancia y su bienestar proviene de la influencia que ejerce en el individuo y su trascendencia sobre el ambiente. Es el primer lugar donde el ser humano percibe a los demás y se integra a la comunidad. La familia está orgánicamente unida a la sociedad, al construir su fundamento y alimento continuo mediante su función de servicio a la vida. En ella se hacen ciudadanos, y allí encuentran la primera escuela de las virtudes que engendran la vida y el desarrollo de

la sociedad, constituyendo el lugar natural y el instrumento más eficaz de humanización de la sociedad; colabora de manera original y profunda en la construcción del mundo, haciendo una vida propiamente humana, en particular custodiando y transmitiendo las virtudes y valores.

Está fundada en el amor, y esto es lo que mueve a todos sus miembros a construir día tras día una comunidad siempre renovada, en la cual todos tienen igual dignidad e importancia; el amor hace que la unidad familiar se dé basándose en la entrega de cada uno en favor de los demás. Es por ello que la familia es el lugar por excelencia donde todo ser humano aprende a vivir en comunidad con actitudes de respeto, servicio, fraternidad y afecto.

Centroasesor (2010) publicó que la familia es la base de la sociedad civil, solamente en este lazo las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos ciudadanos. Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, están gravemente obligados a la educación de la prole y, por tanto, ellos son los primeros educadores. Este deber de la educación familiar es tan importante que cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es, pues, deber de los padres formar un ambiente animado por el amor que favorezca la educación íntegra, personal y social de los hijos.

Por lo tanto, se puede decir que es también la primera escuela de virtudes humanas y sociales debido a que por medio de esta se introduce en la sociedad civil a las personas. Es por ello necesario que los padres consideren la importancia que tiene la familia en la formación de futuros ciudadanos que dirijan los destinos del país, considerando que la educación es un proceso artesanal, personalizado, en donde se educa uno a uno; no puede hacerse industrialmente, por lo que solo puede hacerse en el seno de la familia. Por lo tanto, un deber primordial es el de ir introduciendo a los hijos en los ámbitos más valiosos de la vida, como son los de: ayudarles a descubrir los bienes trascendentes, iniciarlos en el sentido del dolor y del sufrimiento, en el sentido del trabajo y finalmente en el amor y solidaridad.

En conclusión, al ser la familia la primera escuela de un adolescente, la educación que esta provea será la influencia más profunda y duradera en la vida de cualquier persona, para bien o para mal, esto depende mucho de la calidad de educación que

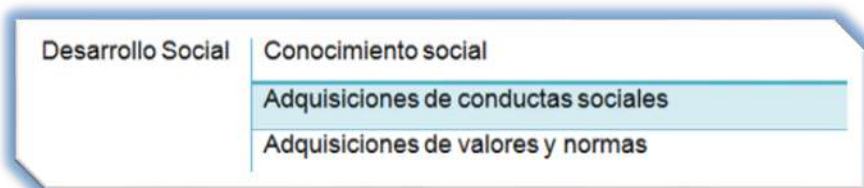
proporcionen los padres a sus hijos. Es por esto que sus funciones principales siempre serán las mismas: favorecer en lo mejor posible las relaciones y las condiciones necesarias para que la prole madure en el respeto tanto para sí mismos como para los demás. No hay duda de que el vínculo de padres e hijos a través de la educación en valores constituye la primera escena fundamental para lograr esta meta.

2.2.4 Valores y Desarrollo Social

Requena & Jiménez (2007) mencionan que el desarrollo social está íntimamente unido al afectivo de tal forma que este es su base. De hecho las primeras experiencias afectivas de sus padres o de sus amigos de igual edad y las separaciones de las personas, fundamentan las relaciones sociales posteriores. En sí, se refiere a la adquisición de valores, normas, costumbres, roles, conocimientos y conductas que la sociedad transmite y exige cumplir a cada uno de sus miembros.

También se lo puede definir como el proceso por el que el adolescente adquiere el conocimiento social y aprende a comportarse según las conductas sociales establecidas de acuerdo con determinados valores y normas. El cuadro siguiente pretende diferenciar entre el campo del conocimiento y el del comportamiento, ya que no siempre hay una coherencia entre el conocimiento y la actuación.

Ilustración 3: Desarrollo Social



Fuente: (Requena Balmaseda & Jiménez Sacristán, 2007).

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Kostelnik, Phipps, Soderman, & Gregory (2009) enseñan que en ciertos momentos de la vida se sientan las bases del desarrollo futuro. Es durante ellos cuando se facilita la adquisición de nuevas ideas y habilidades, por el contrario cuando estas no se dan, será difícil adquirir más adelante determinadas capacidades. Entre el nacimiento y los 12 años, el niño es una persona ansiosa y motivada para el aprendizaje social. Quiere conectarse, sentirse socialmente comprometido. Entonces los patrones negativos de conducta no están todavía tan arraigados como para que sea imposible cambiarlos.

Ello hace de la niñez una época ideal para cultivar muchas actitudes y conductas relacionadas con la competencia social. He aquí algunas de ellas:

Ilustración 4: Actitudes y conductas relacionadas con la competencia social

- Confianza
- Conocimiento de sí mismo y autoestima
- Capacidades de la comunicación interpersonal
- Actitudes y conductas prosociales
- Disposición y habilidades para establecer amistades
- Estrategias para resolver problemas
- Habilidades de enfrentamiento
- Autodisciplina y autorregulación

Fuentes: (Kostelnik, Phipps Whiren, Soderman, & Gregory, 2009).
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Si se omiten los procesos anteriores, será difícil que el niño domine las capacidades sociales en la adolescencia o en la edad adulta. Así pues, es obligación de los padres concentrarse en el desarrollo de sus hijos desde su infancia hasta su adultez.

Infojoven (2009) publicó que el desarrollo social es diferente en hombres o mujeres, depende de las oportunidades que las personas tengan, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural. En la infancia el desarrollo social, se vive en gran parte a través de sus padres en un ambiente aparentemente seguro, donde se cumplen órdenes, normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en casa o en la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento.

En esta etapa el grupo de iguales es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona capaz de entender o escuchar. Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

En síntesis, el desarrollo social y los valores se manifiestan desde temprana edad, ya que el adolescente comienza a pertenecer a grupos de amigos con el fin de jugar y hacer travesuras, conforme va creciendo comienza a tener otras inquietudes y a la hora de elegir a sus amigos es selectivo, ya que busca en ellos las mismas inquietudes, ideales y condiciones económicas que él, además de que esas amistades son de ambos sexos, lo que conlleva a la atracción entre ellos; dando como resultado a un adolescente que empieza a tener tácticas amorosas. Según todos los autores anteriores de este tema, esta etapa es una de las más difíciles del ser humano, ya que el adolescente ve tanto a su familia como a la sociedad con una perspectiva de crítica y rechazo. Por lo que justamente es en este lapso donde el joven se hace independiente de los padres y entra en un periodo transitorio en donde su grupo de amigos, compañeros y gente externa al vínculo familiar es lo principal.

2.2.5 Los valores en adolescentes.

Rincón del vago (2009) manifiesta que en la etapa de la adolescencia se producen muchos cambios en los jóvenes. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente, modificando sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia o los estudios. Los principales problemas que actualmente presentan son: La falta de valores, educación, ideales, modelos a seguir, carencia de interés en los problemas del país y sus soluciones, al igual que en la historia, entre otros.

En la adolescencia son muchos los valores que practican, pueden ser tanto negativos como positivos, dependen de la influencia de sus amigos o de la sociedad que les rodea. Por lo que puede conllevarles a tener conceptos erróneos sobre la amistad o el amor, ya sea por ignorancia o falta de educación. Los más destacables en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el compañerismo, la independencia, autoestima, educación e identidad; los que les inducen a ideales son: libertad, paz y justicia. Generalmente la relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse, hasta tal punto que pueden avergonzarse y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

Para la Guía Juvenil (2012) las recompensas que otorga infundir los valores morales fuerte, consistente y positivamente en un joven son enormes, ya que los hace más felices, se destacan en sus estudios y están más propensos a contribuir a la sociedad. Las investigaciones indican que los adolescentes que ejercen un comportamiento riesgoso tienen más probabilidad de ejercer otros, por lo tanto los padres deben ayudar a sus hijos a entender los riesgos y las consecuencias potenciales de sus decisiones, no sólo en el futuro inmediato si no durante toda la vida.

Afortunadamente la mayoría de ellos comparten los valores de sus padres en sus aspectos más importantes. El buen ejemplo de un correcto comportamiento de los padres puede enseñar a los hijos a tomar el camino correcto a pesar de que el camino fácil sea muy tentador. Estas son algunas formas que pueden ayudar a los hijos para desarrollar valores morales:

Ilustración 5: Formas de ayudar a los hijos

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Si usted persiste en terminar un deber difícil, su hijo estará más inclinado a terminar su tarea y sus deberes. ▪ Cuando usted se niega a beber alcohol antes de manejar, su hijo se fija.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuando usted acepta una pérdida en la cancha de baloncesto con gracia, su hijo aprende que el ganar no es el todo. ▪ Si su hijo ve que sus padres se tratan con respeto, este es el ejemplo que llevará consigo en sus relaciones y en su matrimonio.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuando su hijo ve que sus padres aprecian a las personas de todas las razas y religiones, es más probable que tenga amistades diversas. ▪ Cuando usted le señala a la cajera que le entregó cambio de un billete de diez dólares y usted le dio un billete de cinco, su hijo ve cómo funciona la honestidad en acción.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Si usted tiene la capacidad de reírse de sus propios errores, su hijo será más capaz de aceptar sus imperfecciones. ▪ Si usted se ofrece como voluntario en un albergue, será más probable que su hijo demuestre compasión por los menos afortunados.

Fuente: (Guía Juvenil.com, 2012).
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Según Bochm (2010) la sociedad en la que se vive se caracteriza por cambios continuos que ejercen una transformación en la vida cotidiana. Los cambios de la sociedad no solo se producen en los aspectos materiales de la vida, sino también en el

ámbito de las ideas y de los valores. Todos son testigos de la sustitución de valores morales y espirituales que en otras épocas daban sentido a la vida, como el deterioro de la familia que se ha ocasionado principalmente en la sociedad actual, además de una falta enorme de aspiraciones y de objetivos en el adolescente. En períodos anteriores, la familia era el puente que permitía al joven pasar con cierta seguridad de la infancia a la etapa adulta. Hoy en día, no cuentan en muchos casos, con ese apoyo, por la pérdida de los valores familiares, debido a la falta de comunicación y convivencia entre sus miembros.

La actitud rebelde de la juventud actual, responde a esa falta de valores en la vida cotidiana de la familia, haciendo que se muevan y se sientan con una actitud de poco compromiso tanto en su vida como en su entorno. En consecuencia de esta situación, el adolescente está en constante conflicto con la sociedad y con la generación anterior. El joven actual manifiesta menos conformidad a las exigencias de la autoridad y exige más independencia. Esto nace de una necesidad de seguridad no satisfecha, con una actitud negativa y retadora, que siempre busca sus ideales pero no son apoyados con el ejemplo y la autoridad de sus mayores.

No es extraño entonces, que sean tan escépticos y críticos en relación con el mundo de los adultos, que se sientan más angustiados y desorientados, que estén más preocupados por un mundo más justo o fraternal y que tengan temor al futuro. Esta sensación no es solo personal, responde principalmente a que la sociedad misma es insegura.

Se concluye que, la juventud al estar en una constante búsqueda de su identidad, presenta muchas carencias, recordemos que adolescencia proviene del latín *adolescere*, que significa crecer o adolecer, es decir que carece de algo. En esta etapa de carencia, se presentan muchos problemas como la falta de valores, compromiso e interés en el estudio, es decir, presentan un estado de apatía constantemente a lo que le rodea y no sea para él. Por este motivo es de suma importancia la educación familiar en valores desde su hogar, para guiarles hacia una vida más digna con valores y principios.

2.3 **CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.**

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Gutiérrez (2011) menciona que la escuela y la familia son dos ámbitos en los que el niño desarrolla sus capacidades y construye un esquema de valores. El primero, es el agente transmisor de valores, ya que por ejemplo los docentes tienen la responsabilidad de transmitirlos con una intencionalidad específica, coherente o sistemática que les permita tomar conciencia que toda acción humana está regida por valores, manifestándose en conductas y actitudes. Por ello debe generar espacios o momentos para reflexionar sobre los distintos modelos de comportamiento que los alumnos reciben. Así también desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable.

Mestre (2010) enseña que es absolutamente imposible no transmitir valores, ya que todo lo que haga el profesorado en el ámbito de la escuela, o incluso el personal no docente tiene su peso, por este motivo es importante su estructura organizativa, porque de ello dependen. Las relaciones entre los diferentes docentes es un elemento fundamental que los alumnos captan y que influye en la correcta asimilación de la enseñanza. Por ejemplo, una institución elitista, que solo admite un tipo específico de alumnado, por mucho que los profesores intenten instruir sobre la solidaridad e igualdad, lo harían desde una estructura que favorece la desigualdad, y que acabará transmitiendo valores de igualdad, pero solo entre las elites. De ahí la importancia de la coeducación y la escuela inclusiva como elementos de integración.

Sin embargo, existe la pretensión de muchos educadores de ser simplemente transmisores de conocimiento. Por lo tanto, se consideran totalmente al margen de la educación en valores. Quizás el problema puede radicar en la formación pedagógica y didáctica que se han recibido, especialmente entre los docentes de colegio, que ha sido tradicionalmente pobre, aunque ahora se intente solucionar con el Orientador vocacional o el psicólogo de la secundaria. La escuela debe ser diseñada con el objetivo de facilitar también la transmisión de valores de tolerancia, solidaridad y respeto a los derechos de los demás (Mestre Chust, 2010).

Palanco (2009) comenta que ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan en todos los niveles de la sociedad como: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores. El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación e información o los programas de televisión. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar. Es por ello, que surge la necesidad de que entre los objetivos o fines de la educación, se comprenda el desarrollo integral de la persona; atendiendo no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal, de inserción y actuación social que ligue la escuela, la vida, los valores y actitudes más adecuados para mejorar la convivencia con los demás. Esto es especialmente importante cuando el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda la formación profesional.

Como compendio de ideas en base a la opinión de los anteriores autores, se puede mencionar que la educación en valores más útil, instruida en las instituciones, es aquella que los transmite a partir de la práctica misma, dando prioridad a la coeducación y a la escuela inclusiva, generando un ejemplo del cual seguir.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Según Parra (2006) con demasiada frecuencia se olvida que los valores no pueden ser instruidos como se enseñan los contenidos disciplinares. Por lo que la consecuencia inmediata es una intelectualización o memorización sin una real convicción que les motive a su práctica. Los valores se perciben a través de las interrelaciones con los

demás; cada persona, debe construir su propio esquema y la función de los educadores es colaborar en el proceso, permitiendo y desarrollando situaciones en el entorno de los alumnos para que los vivan o experimenten. Para que en clase se los perciban y se sienta su necesidad, es condición que ocurran ciertos requisitos que posibiliten y alienten su desarrollo; entre los más significativos destacamos los siguientes:

En las instituciones educativas se pretende promover y desarrollar una relación de congruencia entre los valores comunes que, por ser básicos, deben ser objeto de formación en todos los educandos.

Con el clima social del aula, debe fundamentarse un estilo de interacción comunicativa entre profesores y alumnos, favoreciendo la autonomía del alumno, propiciando su iniciativa y la toma de decisiones en un ambiente de seguridad y respeto mutuo. Con la correcta actitud del profesor hacia la educación de los valores ha de conocer los valores, estimarlos, sentirlos y practicarlos (página 86).

Para Penas (2008) la educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales, es por esto que son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos, las emociones y a aquellos relativos a la voluntad o el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicios y acciones, pensamientos y conductas. Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral y la doble transversalidad de los contenidos que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir (página 90).

Cursos.aiu.edu (2007) publica que la formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía. Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta,

son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

Un objetivo de la escuela es ayudar a construir criterios, para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro es, ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos no solo es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá, busca la autonomía y la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

En sí, la educación de valores en los procesos educativos consiste en educar moralmente a los adolescentes para que aprendan a comportarse como hombres o mujeres de bien. También consiste en lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva o promover el respeto a todos los valores universales.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Según La Reforma Curricular para la educación básica (2006) el sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as. Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando. Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en lo niño/as actitudes críticas, creativas y de participación.

Se debe permitir que el aula se convierta en un verdadero laboratorio del conocimiento, donde las experiencias y vivencias que traen los alumnos sirvan de base para una mejor orientación en proceso-enseñanza. Se debe motivar a los educandos al juego aprendizaje, utilizando materiales concretos y que sean propios de su medio inmediato, utilizar técnicas de trabajo grupal, para facilitar una mejor integración y funcionamiento de los estudiantes. Ayudar a los niño/as a tomar riesgos en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante el apoyo, tomando en cuenta que es importante que se acostumbren a escuchar las opiniones de los demás para formar

sus propias ideas. Compartir sus experiencias y su manera de pensar. Criticar de manera constructiva las ideas propias y de los demás. Divertirse con todos los aprendizajes por más difíciles que sean estos. Autoevaluarse, corrigiendo sus propios errores con la ayuda valiosa del maestro.

Según Del Pozo (2011) la educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación (página 9).

El (MEC) Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (2012) manifiesta que el currículo ecuatoriano y la educación en valores han mejorado indudablemente con este nuevo gobierno a través del MEC, ya que el sistema educativo ecuatoriano y su política actual pretenden garantizar la calidad de la educación nacional. Actualmente se dispone de una reforma curricular que articula todos los niveles y modalidades del sistema educativo. Acorde a la realidad socio cultural, lingüístico y tecnológico contemporánea. Estos son: Nuevo currículo de la educación infantil, la educación general básica, el bachillerato y la formación inicial docente.

La finalidad del MEC, es formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sientan orgullosos de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional. En el currículo ecuatoriano los valores más profundizados son:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás (Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador; Consejo Nacional de Educación, 2012).

Como investigadora manifiesto, que la realidad educativa es un tema de estudio muy amplio, pues cada vez se proponen mejorarla a través de la práctica de diversos modelos pedagógicos, especialmente constructivistas que pretenden llegar a un aprendizaje construido por el estudiante acorde a su realidad.

Se concluye manifestando que, en nuestro país se está tratando de dar el lugar que corresponde a la educación basada en valores, como uno de los principales servicios y necesidades que tiene el ser humano. Además la Actualización de la Reforma Curricular de Educación Básica y el Nuevo Bachillerato proponen más que nada el desarrollo de destrezas y habilidades en los adolescentes. Esto demuestra que en el Ecuador se está recuperando la calidad de vida, sin embargo falta mucho por hacer empezando por las autoridades educativas hasta los docentes y estudiantes que forman parte de todo el sistema.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Para hablar de este tema se tomará el punto de vista de Marvin Powell (1975, como se citó en Penas Castro, 2008), quien, como se puede ver, presenta ideas bastante

actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años. Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directa de los padres. Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle sin la presencia de un adulto, porque de hacerlo, será castigado, cuando en realidad debería captar que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal. Frente a esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Calvo & Blanco (2010) comentan que la internalización de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior (los padres son los que le dicen a un adolescente lo que está bien o lo que está mal), van progresivamente incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y autorregulando sus acciones. El fin último que se pretende es que el adolescente logre identificarse con las normas y valores de su

familia, para hacerlo se requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes los aprecien, respeten y valoren.

El afecto, la comunicación emocional, la aceptación de los hijos y la dedicación al cuidado de ellos, supone la mejor manera para el desarrollo o la internalización moral. Cuando los padres se implican con la prole y atienden sus necesidades, aumenta el deseo y motivación para compartir los deseos parentales. En la relación familiar se comparte y regula las emociones, se descubre la diferencia entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía o conductas prosociales. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en los vínculos con los demás miembros de la comunidad.

Castellano (2006) expresa que vivimos en una sociedad tecnológica, industrial y de la información, en la que priman los intereses mercantiles o la carencia de valores. Teniendo en cuenta que en la adolescencia son características la rebeldía y la escasa percepción del riesgo, la familia se enfrenta a serias preocupaciones ante la conducta de algunos adolescentes que hacen un uso inadecuado de su tiempo libre, o adoptan comportamientos de riesgo respecto a sustancias tóxicas o en la sexualidad. La relación entre los grupos de iguales es fundamental para la socialización y desarrollo normal, aunque, en ocasiones, practican la violencia sobre algún compañero. La familia es la entidad idónea para transmitir factores protectores en colaboración con los docentes y deberá ejercer una autoridad afectiva, compartida y responsable.

En relación a los puntos de vista ya mencionados de este tema, la adolescencia es una etapa naturalmente vivida y se expresa a través de la rebeldía, el escepticismo, la crítica y el rechazo ante la sociedad, o las enseñanzas impartidas por sus progenitores. Sin embargo es deber de los padres intervenir en esta situación para no permitir que haya una competencia entre los valores enseñados por la familia y los aprendidos de sus amigos; lo que deben urgentemente realizar es tratar de relacionarse más cercanamente a sus hijos, para procurar entender el porqué de sus actos e incentivarlos a tomar conciencia.

2.4 **CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Según Vera (2006) los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. Estos medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico. Los medios ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres.

Cardozo, Carrizales, García, & Hernandez (2012) cuando se habla de socialización se refiere al proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

En la medida en que la sociedad va creciendo, el proceso de socialización se hace más complejo y diferenciado. Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos funcionarios que aceleran este proceso, entre ellos: los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional. En síntesis,

fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurren los pensamientos de las personas y de la sociedad (página 14).

Bolaños (2012) menciona que el papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se los ha considerado como los más importantes. Se puede diferenciar dos tipos de socialización:

Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso se aprende los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, todos estos suelen desarrollarse durante la primera infancia

Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que se vive: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales, estos se desarrollan a lo largo de toda la vida.

Generalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización: La Familia, la escuela, los iguales y los medios de comunicación. Todos tienen contacto con la prensa, radio, televisión, cine e Internet, por lo que todos somos influenciados por ellos. Verlos no es obligatorio, se puede escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque la mayoría está sometido a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista. Esto es importante, ya que a la hora de opinar sobre una noticia determinada, hemos de tener presente qué medio de comunicación nos ha informado, la ideología que posee, la línea editorial sin lo cual no podemos hacernos realmente idea de lo sucedido-

Es decir, a través de las revistas, el cine, la prensa se está transmitiendo un modelo de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

En síntesis, los medios de comunicación actuales socializan positiva y negativamente, debido a que solo venden información por lucro institucional y más no por difundir información educativa que forme o desarrolle hombres de bien, bajo adecuados principios y valores. Por lo tanto los adultos son los llamados a educar a los adolescentes sobre el debido uso de los medios de comunicación con el fin de crear un aspecto concientizador de lo que es debido ver y lo que no.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes

Bacancho (2009) menciona que actualmente, el tema de la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimula la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z, o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos. Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales.

La televisión fomenta la conducta agresiva, hace que imiten el modelo que observaron y lleguen a aceptar la agresión como conducta apropiada. La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados.

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos. El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando.

En la actualidad el adolescente distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido bien formado o una posición personal frente a las cosas, por lo que lo

hacen fácilmente influenciado. Por esto el adolescente asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a la idea del comportamiento de los adultos. Es aquí donde la televisión puede influir, mostrando una falsa vida de adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia de amores imposibles, buenos y malos, justicia e injusticia, ambición, barreras sociales e intrigas, pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez.

Viteri (2010) menciona que el afán del realismo puede confundir la conciencia de los adolescentes si no existe una buena orientación al respecto, por eso es importante el control de los horarios de omisión de la televisión. El exceso de televisión puede visibilizarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas violentas como las policiacas y ciertos dibujos animados no tendrán la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que haya visto dichas escenas. Por tanto el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la televisión intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda la trama. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona aún grave distorsión de los valores humanos.

Según Montijo (2009) los medios de comunicación han evolucionado mucho de tal manera que hoy se integran en uno llamado multimedia, que incluye muchas cosas por ejemplo: Texto, imagen, animación, video y sonido. Todo se renueva diariamente, cada día hay recursos novedosos para los usuarios. La gran industria de los medios de comunicación tiene en la adolescencia uno de sus mejores y más amplios mercados: la mayoría de los adolescentes compran revistas, cd musicales, dvd, escuchan la radio, ven televisión, van al cine, utilizan el internet e intercambian correos electrónicos y pasan largas horas chateando. Se debe revisar a la adolescencia y su relación con los medios de comunicación, a continuación los aspectos positivos de los medios:

Las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación pueden ser muy útiles y divertidas, ya que educan, informan, fortalecen la cultura musical y universal a través de las películas; en sí estas abren nuevos horizontes al desarrollo, al aprendizaje y a la cultura de las computadoras, televisiones por cable, videocaseteras, la conectividad de cable y al internet. Se debe tomar en cuenta que todas estas son partes de los

recursos educativos escolares. El problema reside en que los adolescentes frecuentemente no saben distinguir entre lo que es útil en los medios y lo que es dañino. Algunos pasan muchas horas frente al televisor con los audífonos escuchando música, chateando largas horas.

La mayoría de los adolescentes buscan información y nuevas experiencias en los medios. Sin embargo esta puede ser clara, confusa, científica, objetiva y tendenciosa, depende de quién elabore el mensaje o el contenido. También están los orientados a la denuncia, la propuesta y a la construcción de ideologías religiosas o políticas específicas. Los medios masivos, en sí propician una educación de tipo informal, por ello son agentes educativos que expresan conocimientos y valores de una cultura determinada a los adolescentes.

Lengua y Literatura (2006) publicó que la televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar, por muchos y en su mayoría como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión.

Sucedo, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas. Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor

se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio.

Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, resulta de gran necesidad investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta del adolescente y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

Como investigadora, menciono que la televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas. Este medio, que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los adolescentes, que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban, modificando considerablemente su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y sobretodo personales, especialmente en la formación de valores.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Compean (2008) dice que cuando un adolescente consume los medios de comunicación, éstos pueden brindar una orientación muchas veces clara, otras confusa y normalmente contradictoria. Por desgracia hoy en día estos medios han estado afectando mucho en la sociedad y avanzando libremente. Algo consecuente que puede proyectarse pero mucho más en su consumo, es que el adolescente adopte en su persona:

Televisión y violencia: La reiterada observación de escenas agresivas en TV, repercute sobre el comportamiento del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las

conductas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de este tipo, mayor es el riesgo de asociación en niños y adolescentes.

Publicidad y consumismo: Tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, los niños o jóvenes representan una importante cuota de mercado. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no corresponden con la edad. Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de raciocinio del observador y su natural credibilidad, por lo que necesitan de la explicación de sus padres. Los jóvenes no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

Según Laura (2007) este aspecto tiene mucha influencia sobre las actitudes de la población, es preocupante cuando se trata de los jóvenes, si se analiza detenidamente las distintas publicaciones que tienen por objeto el público juvenil se podrá descubrir que presentan unos contenidos muy atractivos para atraer vuestra atención. Y para atraer esa atención se valen, por ejemplo, de: Presentar al ídolo para que se identifiquen con él, estimular el cuidado del cuerpo, presentar la imagen del chico atractivo que consigue lo que se propone entre otros.

Evidentemente, cada contenido lleva consigo un sinnúmero de mensajes y productos publicitarios a seguir. Un problema importante que puede crear la publicidad está relacionado con el tiempo y el material que se presenta a los jóvenes. Este material ayuda a organizar e interpretar experiencias y en consecuencia a crear una propia imagen del mundo. Pero hay que tener cuidado para no llegar a interpretaciones erróneas inducidos por la publicidad. En otro orden de cosas, se da la siguiente contradicción: que la publicidad tenga un campo tan inmenso dirigido a los jóvenes dado el poco poder adquisitivo que éstos tienen. A veces los jóvenes se ven obligados a adoptar patrones de modas alternativas al no poder obtener determinados productos, lo que se puede interpretar como una actitud de rebeldía hacia aquello que les resulta inalcanzable. Es muy importante que los sean conscientes de su papel como consumidores. Es necesario desarrollar recursos para que los chicos puedan informarse sobre el fenómeno publicitario de modo que puedan combatir y mostrarse más críticos ante el volumen y contenido de esta continua lluvia publicitaria.

Bacancho (2009) menciona que en la actualidad se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la personalidad de los niños y adolescentes, ya que sin el control de sus padres observan cualquier tipo de programación. Es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad. Entonces el adolescente absorbe la cultura que se imparte en los medios de comunicación, a través de imágenes y sonidos, es por ello que se hace imprescindible una verdadera orientación en las diferentes programaciones.

Los Aspectos Positivos de la Televisión

Es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento; es un vehículo de cultura, no se puede prescindir de este para la formación de los hijos. Además, es un medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos.

Aspectos Negativos de la TV

Este hábito puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos. Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, entre otros. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos. También perturba, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión.

Según Rivadeneira (2012) la televisión ecuatoriana es como un bazar, hay de todo y para todos. El futuro de la televisión ecuatoriana logró abrir una ventana hacia el mañana en el 2011, con varias transmisiones deportivas en formato HD que supieron enganchar al televidente, no solo por la obvia novelaría de la mera tecnología, sino por la trascendencia del momento.

Utilizada para entretener a todos aquellos fanáticos del fútbol, el público pudo equiparar la experiencia de ver ciertos eventos deportivos internacionales, con equipos y torneos de carácter local, finalizando el año con la transmisión en alta definición de la Teletón 2011.

Si bien este servicio es exclusivo para suscriptores de televisión pagada, no deja de ser un elemento positivo de nuestra inminente evolución como productores y consumidores. Con relación a los precios, actualmente ningún canal conoce mejor a su público que RTS. Con 'La Noticia en la comunidad', 'Vamos con todo' y 'Combate', el medio finalmente aprendió de sus errores del pasado para entregar productos que siguen una misma línea popular que de alguna u otra manera, ya sea por suerte o destrezas comunicacionales, han encontrado la fórmula necesaria para agrandar a un público que se encuentra satisfecho con su ofrecimiento. Si bien la programación del medio en cuestión, no posee un repertorio sustancial, sus pocas producciones bastan y sobran para hipnotizar a un televidente que por momentos parece agradecido con su oferta.

Los productos nacionales del Canal Uno se asemejan a un experimento salido de control. Con programas que ingresan con bombos y platillos, solo para desaparecer en silencio. La tendencia, puesta en práctica desde hace ya algún tiempo, mantiene su apuesta por el denominado talento ecuatoriano, y por personas con vocación y deseos de algo más. Al referirse a la televisión ecuatoriana, muchas personas no encuentran palabras que rescaten los aspectos positivos de esta. Pero en muchas ocasiones, los productos presentados en este medio deben ser separados en partes para realizar un análisis a fondo de sus diferentes características y encontrar así esos pequeños destellos de eficiencia en medio del a veces inerte mar de ofertas de nuestro bazar televisivo.

Salazar (2006) comenta que en el Ecuador como otros tantos países de Latinoamérica se ha visto influenciado a lo largo de los años por sociedades que en nada o poco se parecen a la nuestra, adoptando costumbres extranjeras que han recaído directamente en nuestra cultura. La comunicación publicitaria ecuatoriana se ha visto afligida por numerosos factores, tales como: la pobreza, el desempleo, la mendicidad, la corrupción, la delincuencia; que la han obligado a adoptar nuevas posturas de acuerdo a la situación del país, especialmente cuando se trata de economía. Es por eso que

para las agencias de publicidad ha sido un reto constante el poder llegar a las audiencias. La condición ecuatoriana entorno a sus características como consumidores está basada en el conformismo y el pensar que todo viene fácil, esa actitud permite que los mensajes racionales, que no precisamente hablan de ofertas o promociones sean evadidos por un escudo de indiferencia o ignorancia. No con esto queremos decir que los ecuatorianos seamos tontos, simplemente decimos que nuestro pueblo se ha acostumbrado a trabajos publicitarios mediocres que involucran menor inversión y calidad muy por debajo de lo aceptable.

Concluyendo se menciona, que los medios de mayor acceso a los jóvenes son la televisión, el internet y la radio, todos estos juntos no trabajan o no funcionan sin ofertar publicidad en todas sus programaciones. La mayoría de la publicidad que consumen los adolescentes está diseñada para provocarles deseos de comprar. Los anuncios tratan de captar la atención de los adolescentes, convenciéndolos de que sientan algo, inclusive miedo o intimidación y que actúen en consecuencia. La programación televisiva presentada en los horarios de mayor frecuencia de jóvenes, mayoritariamente ofrece series o shows que no proporcionan buenos valores o enseñanzas, todo esto debido a que lo que es prohibido vende más y por ende capta mayor cantidad de televidentes. Como padres o familiares se enfrenta el mismo reto, ya que también se busca que la juventud sienta algo, pero en este caso, que sienta confianza y que adquiera información actuando y pensando en forma independiente.

3. MARCO METODOLÒGICO

3.1 Diseño de Investigación

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, puesto que se recolectaron, analizaron y vincularon datos cualitativos como cuantitativos, lo que permitió conocer mejor las características y la realidad del fenómeno de investigación, facilitando el encuentro de respuestas al problema planteado. Además por las siguientes razones:

Por el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, ya que estas permitieron al investigador que con la ayuda de encuestas y entrevistas, pueda recolectar datos reales, analizar, contar e interpretarlos de una manera más dinámica; por consiguiente le indujo a familiarizarse más profundamente con el problema objeto de estudio.

Así también, debido a que es de observación naturalista, es decir provee datos reales y valiosos al investigador con la ayuda de los involucrados, para poder conocer tanto la realidad del trabajo diario como los eventos que originaron el problema.

Finalmente porque asume una posición dinámica, misma que le orientó al investigador a trasladarse al Colegio Fray Bartolomé de las Casas para hablar con los involucrados, inmiscuirse en la realidad, descubrir evidencias y constatarlas; en sí, exige una participación más activa y ágil.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó los siguientes métodos:

Descriptivo: Permite detallar los aspectos más relevantes del problema objeto de estudio, en lo que respecta a su origen y desarrollo, realizando una descripción de las situaciones, costumbres y actitudes detectadas entorno a los valores y el estilo de vida de los adolescentes Salasacas, en sí genera un soporte de la observación del trabajo de campo

Analítico - Sintético: Permite analizar, detallar la evolución del problema y conocer cómo se ha manifestado en la actualidad. Se empleó desde el marco teórico hasta el

análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas; además en la construcción de las conclusiones y recomendaciones

Estadístico: Facilita la tabulación de datos y permite la presentación de resultados a través de tablas y gráficos estadísticos expuestos para hacer una lectura concreta.

Las técnicas de investigación que se aplicaron fueron las siguientes:

Documental: Es una técnica para recolectar información secundaria referente al contenido que engloba el problema objeto de estudio. Mediante esta técnica se utilizó varios instrumentos como libros, tesis, y publicaciones de internet realizadas con propósitos similares o diferentes pero que indirectamente sirvieron de fundamento científico para el desarrollo de esta tesis. De estos documentos se extrajeron sus datos más relevantes tales como: título, autor, año y lugar de publicación, editorial, número de edición, direcciones electrónicas, páginas entre otros. Todo esto con la finalidad de poder recuperar dicha información en otro momento, mostrar su autenticidad y demostrar que dicha información es tomada como fundamento científico de otros autores, para la toma de decisiones y desarrollo de este estudio y más no como plagio. Es menester mencionar que la información adquirida, que se encuentra en esta investigación fue transcrita cuidadosamente o interpretada acorde al contexto de estudio.

Observación directa del contexto: Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, proporciona al investigador información primaria o conocimientos reales sobre un problema, es recolectada con la ayuda de tres técnicas cualitativas como son la encuesta, entrevista y la observación. Se usó esta técnica ya que a través de su aplicación se consiguió datos de mayor certeza y como se obtuvo personalmente, fue de fácil interpretación y análisis.

Entrevista: Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y los involucrados. Este estudio utilizó esta técnica, con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas en el cuestionario de preguntas.

Encuesta: Esta técnica ayudó a obtener información de los adolescentes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, bajo preguntas cerradas y abiertas, mediante un

conjunto de alternativas, con respuestas condicionadas para facilitar su aplicación e interpretación posterior. Las características del cuestionario aplicadas fueron las siguientes:

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 60 adolescentes de 13 a 14 años del Colegio Fray Bartolomé de las Casas. Este cuestionario de 226 ítems; se estructuró en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas.

Preguntas de selección:

Única: 1, 2,3, 5, de la 6 a la 210,212, 213,218 y 220

Múltiple: 4, 211,214, 215, 217,221-225

Abiertas: 5, 216 y 226

Ilustración 6: Pasos para la elaboración y aplicación de un cuestionario

Identificar a los usuarios de la encuesta:
Los adolescentes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas.
Definir cómo va a ser administrado el cuestionario:
Se detalla las instrucciones para llenar la encuesta y el objetivo principal para su aplicación.
Integrar el equipo que llevará a cabo la encuesta:
La investigadora Hna. Ana Vargas.
Determinar que recursos son necesarios para conducir la encuesta:
60 formatos de encuestas a ser llenados, esferos y la investigadora quien se encarga de la aplicación del cuestionario.
Visualizar cómo los datos e información de la encuesta van a ser analizados y reportados:
Se tabula, analiza e interpreta y se presenta en el capítulo V, para posteriormente realizar las conclusiones y recomendaciones de esta investigación, información que guía a una posible solución.
Construir el instrumento:
Sacar copias de los cuestionarios a aplicarse.
Llevar a cabo la encuesta:
Recolectar datos:
Se reúne todas las encuestas llenadas por los estudiantes.
Analizar datos:
Se tabula la información obtenida a través del programa SINAC, para mostrar gráficamente y en porcentajes lo que indican los números.
Elaborar reporte de resultados de la encuesta:
Se interpreta los datos obtenidos de la tabulación, tratando de entender la realidad de la problemática presentada en la Institución educativa, añadiendo la opinión crítica del investigador acorde a cada pregunta del cuestionario.

Fuente: (Hamptom & Vilela, 2013).

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

3.3

Preguntas de investigación

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

Los adolescentes jerarquizaron los valores personales colocando en primer lugar la higiene y cuidado personal, seguida por la colaboración, responsabilidad, respeto y espíritu de ahorro.

¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados?

Para la mayoría de los adolescentes el estilo de vida que poseen es diverso, ya que todos vienen de diferentes tipos de familias, más aun así, existen características que se destacan con relevancia como por ejemplo: Es muy notable que la juventud Salasaca disfruta compartiendo y conviviendo en familia. Sin embargo el foco principal de su atención no lo constituyen ellos. Esto se manifiesta debido a que en los resultados arrojados por las encuesta se pudo observar que a diferencia de ser la familia la prioridad del adolescente, su centro de atención lo constituían sus amistades.

Otra característica, los adolescentes ocupan el poco tiempo familiar que disponen en casa, al frente de medios masivos de comunicación, internet, redes sociales y con el teléfono celular. Es importante mencionar que como parte de su estilo de vida, el adolescente del colegio Fray Bartolomé de las Casas, ha aceptado al maltrato físico como medio correctivo adecuado, por lo que no manifiesta un completo rechazo hacia esta medida de control.

Como consecuencia a futuro se puede discernir que ellos serán los próximos agresores de sus hijos, sea con motivos o sin ellos, ya que sus padres usan el maltrato físico como un método apropiado para educar y corregir. También se debe manifestar que muestran poco interés por la iglesia y religión, ya que esta opción no está en sus preferencias. Sin embargo cabe resaltar que en su personalidad se percibe mucha madurez, no machismo e independencia y deseo por ahorrar; aunque dos de sus antivalores principales son el materialismo y el consumismo.

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

A través de la investigación realizada a los adolescentes de la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las casas - Salasaca” se puede discernir que el “modelo actual de la familia” es nuclear, por lo que en su mayor parte existe la presencia de padre, madre e hijos en sus hogares, es decir son familias completas.

¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

A pesar de que algunos jóvenes demuestran cierta indiferencia hacia su familia, otros manifiestan que su familia es necesaria para el desarrollo integral de su vida, así lo demuestran con el porcentaje de 58 % con la opción “mucho”.

¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones de los adolescentes en el grupo de los amigos como ámbito de juego y de amistad, se presenta fuertemente arraigado, debido a que es una de sus prioridades estar o compartir con su grupo de iguales. Posiblemente se puede originar este factor, ya que encuentran en sus pares la atención, escucha, acogida, aceptación e involucración integral que no encuentran en sus hogares.

¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares para el adolescente constituye un ámbito de gran importancia debido a dos factores: Poseen gran interés en el estudio, ya que manifiestan que a través de éste, ellos podrán incrementar su intelecto, obtener mejores calificaciones y mantener un buen ambiente social con sus compañeros. Es satisfactorio saber que los estudiantes están motivados para aprender y triunfar profesionalmente. Además presentan una buena actitud personal y educativa, ya que aceptan y valoran la aplicación de normas en su comportamiento personal desde el colegio, lo cual refleja una vida social tranquila y armoniosa. Sin embargo no afirma que su relación en casa sea completamente satisfactoria

3.4

Contexto

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas-Salasaca”. Esta institución existe hace 70 años, se inició con la educación primaria bajo el nombre de “Escuelita Fray Bartolomé de las Casas”, dirigida por la Congregación religiosa de las Misioneras Lauritas con la misión de evangelizar y educar a los niños y jóvenes. Desde hace 30 años se creó el colegio tomando el nombre “Los Salasacas” igualmente dirigido por las Misioneras Lauritas. Luego con el tiempo pasó a la dirección de los laicos, actualmente es administrado por los sacerdotes de la Diócesis de Ambato. Por la exigencia de la nueva ley de Educación del Ecuador, se gestionó para que se transforme en una unidad educativa.

En el año del 2010 se obtiene el nombramiento de la institución antes indicada. La institución propone una evangelización centrada en Jesucristo, con el sistema preventivo pedagógico de Don Bosco, basado en la razón, amor y fe. En esta institución se ofrece una formación sólida, espiritual y académica para que el egresado sea competitivo en el emprendimiento o a su vez para que se prepare para el ingreso de la universidad. Este centro educativo cuenta con los maestros académicamente titulados, con una formación permanente. Además tiene tres especialidades: Informática, contabilidad y ciencias sociales.

La Institución pertenece al pueblo kichwa Salasaka se encuentra en el centro de la parroquia, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua a unos 13 km. de la ciudad de Ambato y a unos 5km. de Pelileo. Está atravesada por la carretera panamericana Ambato-Baños. Es una institución Fisco- misional, con un total de 999 estudiantes según el acuerdo ministerial de educación, posee 62 profesores. Es importante mencionar que el estrato social predominante de los estudiantes es de 60% indígenas y 40% mestizos.

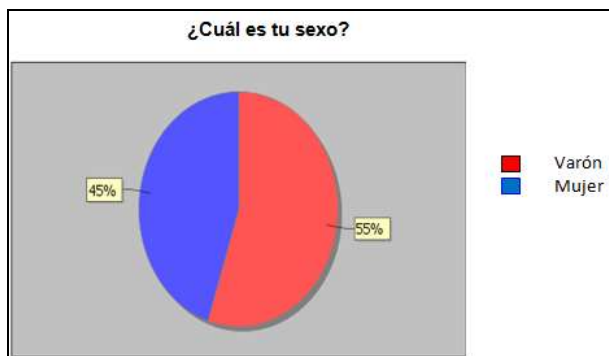
3.5

Población y muestra

Esta investigación está dirigida a la población de adolescentes de 13 y 14 años de edad que estudian en el colegio Fray Bartolomé de las Casas.

La muestra determinada para efectuar el trabajo investigativo mediante la aplicación de encuestas, es de 30 estudiantes del octavo y 30 del noveno año de educación básica, obteniendo un total de 60. De quienes se tiene la siguiente información.

Ilustración:7

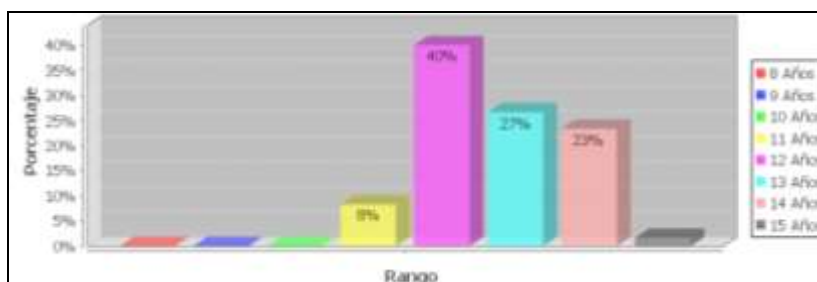


¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	33	55
Mujer	27	45
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Ilustración:8



Cuál es tu edad	f	%
8 años	0	0
9 años	0	0
10 años	0	0
11 años	5	8
12 años	24	40
13 años	16	27
14 años	14	23
15 años	1	2
TOTAL	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

De acuerdo a las ilustraciones 7 y 8, se puede demostrar la participación de 33 varones y 27 mujeres adolescentes, específicamente 05 de 11, 24 de 12, 16 de 13, 14 de 14 y 01 de 15 años de edad.

3.6

Recursos:

Para llevar a cabo este trabajo investigativo se distinguieron varios recursos, entre ellos están:

3.6.1 Humanos: Para el desarrollo esta tesis se contó con la colaboración de la tutora de tesis, Lcda. Doris Herrera, el rector del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, Padre José Hidalgo Torres, los estudiantes del 8vo y 9no año de educación básica y la investigadora, hermana Ana Flora Vargas.

3.6.2 Institucionales: Página Web de la Universidad Técnica de Loja.

3.6.3 Materiales: Laptop, Flash Memory, Esferos, Copias, Resaltadores, Libros, Revistas

3.6.4 Económicos: Durante la elaboración de este documento surgieron varios gastos, tales como los de: pasaje de transporte, impresiones, copias, llamadas telefónicas, de internet y de materiales didácticos

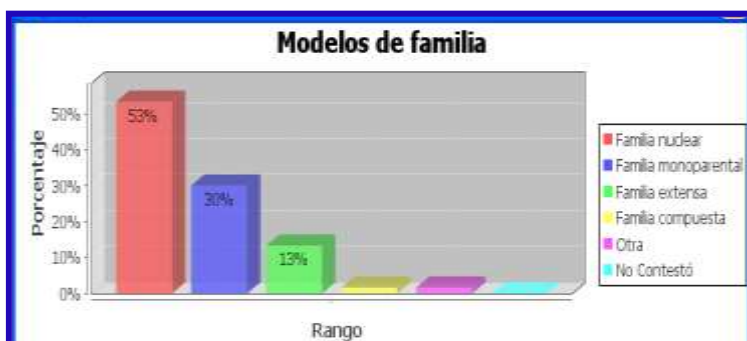
3.7 Procedimientos para la aplicación de los instrumentos

Al llegar al aula se saludó amablemente a los estudiantes y se dirigió unas palabras de aceptación y agrado. Luego se leyó cada pregunta del cuestionario, a fin de que no se presenten inconvenientes o dudas a la hora de contestar. Durante la aplicación del cuestionario siempre se estuvo orientando a los estudiantes que estaban llenando los formatos, ya que varios de ellos tenían dudas sobre el modo de llenado. Finalmente cuando los estudiantes terminaron de llenar los formatos, se revisó los formatos para constatar que todos los ítems hayan sido llenado; pocos de ellos no llenaron algunos espacios por lo que me tomé un tiempo considerado para revisar esas preguntas con ellos y hacer que contesten completamente.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Tipos de Familia

Ilustración:9



Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	32	53
Familia monoparental	18	30
Familia extensa	8	13
Familia compuesta	1	2
Otra	1	2
No contestó	0	0
Total	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Cevallos (2011) manifiesta que el modelo de familia se construyó sobre la fusión entre el matrimonio romano y el derecho canónico, debiendo señalar que solamente la Iglesia Católica, a través del Concilio de Trento en el año de 1563, impuso la obligación de formalizar las uniones entre varón y mujer ante la autoridad eclesiástica, como único medio de legitimación de las familias, pero todo ha evolucionado; ahora nuestra máxima ley establece que las familias formadas por la unión en matrimonio (civil o religioso) o bajo unión de hecho serán iguales.

Desde hace muchos años no se respeta el matrimonio eclesiástico, ya que el vínculo filial se ha ido perdiendo poco a poco, es así que podemos observar en este gráfico que la mayoría de adolescentes de este colegio habita en varios modelos de familia. Sin embargo se ha encontrado que un 53% pertenece a una familia nuclear, es decir con papá y mamá; Un 30% habita en una familia monoparental, solo con papá o sólo con mamá; un 13% vive con sus abuelos y tíos en una familia extensa y un 2% vive en una familia compuesta.

4.2 La familia en la construcción de valores morales:

4.2.1 Importancia de la familia

Tabla:1

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	0	0%	10	16,7%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	22	36,7%	11	18,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	35	58,3%	20	33,3%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	35	58,3%	17	28,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	9	15%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	10	16,7%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10%	12	20%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	10	16,7%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	12	20%	15	25%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	11,7%	17	28,3%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15%	10	16,7%	14	23,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,09	16,8%	13,55	22,6%	14,09	23,5%	22,18	37%	0,09	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Mis respuestas.com (2008) afirma que la familia, es el núcleo de la sociedad, ya que la familia forma a quienes actuarán en el futuro, dentro de la sociedad. Por lo mismo, es de suma importancia el hecho que las familias estén bien constituidas para que sus hijos se puedan formar en un ambiente acogedor y amoroso. Con ello, aprenderá no sólo a comportarse en sociedad, sino que repetirá la misma experiencia con pareja e hijos. Favorablemente a través de esta tabla con un promedio de 37% (Mucho), se puede entender que para la mayoría de los adolescentes del colegio Fray Bartolomé de las Casas, la familia es un factor importante, ya que disfrutan ayudando en casa (58,3%), celebrando cumpleaños (58,3%), compartiendo y conviviendo en familia.

Sin embargo existe un bajo porcentaje de despreocupación socio-familiar, lo demostramos con las opciones “Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” con un 58,3% (nada) y “Ver triste a mi padre o a mi madre” con un 58,3% (nada); estas cantidades refieren a que el ambiente familiar de este último segmento no se está dando adecuadamente por lo que incide en la despreocupación de los demás.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes

Tabla:2

¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	45	75%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Mundo Hogar (2012) enseña que es fundamental para el desarrollo de los adolescentes la atención y el tiempo de los padres, quienes deben repartirse sus funciones de forma equitativa. Esta dedicación parental es crucial en la primera infancia de los niños puesto que influye sobre su salud, bienestar, sus habilidades sociales y cognitivas.

Pero la realidad refleja otra cosa, la crianza de los hijos recae en gran proporción sobre las mujeres. Y se presentan dos tipos de situaciones, una en la que los padres brindan escasa atención a sus hijos, o bien su apoyo prácticamente no existe. Sin embargo con los datos de esta tabla se puede entender que los lugares donde mayormente disfrutan los adolescentes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas por lo que aprenden, es en casa con sus familias 75%, en el colegio con los profesores 8% y a través de los medios de comunicación como periódicos, tv o radio 8%.

Es de suma importancia mencionar el poco interés que le dan a la iglesia 3% o a los amigos 5%. Es notable que el tiempo que no pasan bajo el control de adultos únicamente lo dedican a los medios de comunicación.

4.2.3 La disciplina familiar

Tabla:3

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	35	58,3%	10	16,7%	0	0%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	12	20%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	5	8,3%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	25%	28	46,7%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	6	10%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	14	23,3%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	10	16,7%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	28	46,7%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	9	15%	18	30%	13	21,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	7	11,7%	29	48,3%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3%	17	28,3%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	9	15%	27	45%	6	10%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	17	28,3%	25	41,7%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,38	19%	19,54	32,6%	11,46	19,1%	17,62	29,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Romagnoli (2006) manifiesta que la meta de la disciplina debe ser enseñar y ayudar a los hijos a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pros y los

contras de cada decisión o a hacerse responsables de las consecuencias de sus actos.

De acuerdo a esta tabla se observa que la disciplina familiar aplicada a los adolescentes en estudio posee rasgos de maltrato físico, ya que los jefes de hogar aplican la agresión física para resolver los problemas, esto lo constatamos al tener un alto promedio de 32,6% en la opción "Poco" de donde se derivan como los más altos porcentajes los siguientes ítems "Los padres castigan a los hijos" 58%, "a mis padres les cuesta darme dinero" 48,3%, "Que me castigue en casa por algo que no hice" 46,7% y me da miedo hablar con mis padres 46,7%.

Es evidente que el ambiente familiar es bastante estricto y no existe una confianza real entre padres e hijos. Cabe recalcar la opción (Nada) "mis padres me castigan sin motivo" 70% y la opción (Mucho) "mis padres me tratan bien" 60%, lo cual proporciona contradicción y a la vez da entender que los adolescentes se han acostumbrado a este tipo de disciplina, tanto así que lo ven como una normal forma de corregir aunque saben que eso se llama maltrato físico. Indiferentemente del método de llevar a cabo la disciplina en casa, se debe entender y asimilar por "disciplina familiar" a instruir o enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla:4

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	17	28,3%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	9	15%	11	18,3%	16	26,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	12	20%	14	23,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3%	26	43,3%	10	16,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	18	30%	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	15	25%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	17	28,3%	22	36,7%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3%	18	30%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	25%	22	36,7%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	30	50%	3	5%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	22	36,7%	26	43,3%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,3%	24	40%	14	23,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	8	13,3%	36	60%	12	20%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	24	40%	21	35%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	14	23,3%	26	43,3%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	23	38,3%	17	28,3%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	15	25%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	33	55%	17	28,3%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,22	23,7%	20,72	34,5%	11,89	19,8%	13	21,7%	0,17	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Medina (2007) manifiesta que los nuevos roles de la familia en la construcción de un hogar respetuoso del derecho de los demás ciudadanos, no es solo una responsabilidad de la mujer como hace algún tiempo se creía y afirmaba. La familia es la referencia básica y la primera instancia de socialización. Es la principal transmisora de las actitudes, valores, comportamientos y prácticas que conforman la identidad humana social y cultural de las personas. Es agradable observar lo datos de esta tabla donde sin duda las familias Salasacas independientemente del estereotipo de familia al que pertenecen no han desistido de la tarea de enseñar valores; debido a esto la actitud de los jóvenes en estudio, ante el tipo de familia en el que viven, es positiva en el aspecto de madurez ya que asumen ciertas responsabilidades de sus padres y aprenden a vivir.

Esto se verifica con la opción (Mucho) donde “Me gusta ir de compras con mis padres” tiene un 50%, “Mis padres confían en mí” 40% y “Hablo un rato con mis padres” 40%. Así mismo se puede notar que las actividades de casa son ejecutadas en su mayoría por los adolescentes es por esto que manifiestan “me gusta ayudar en las tareas de casa” (Mucho) 35% y con un porcentaje alto dicen “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” (Nada) 55%, o dicen “Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos”(Mucho) 33%. Es evidente que la actitud de los adolescentes aun es un tanto tímida para abrirse completamente a la sociedad como lo hacen los adultos y por eso se refugian en tareas de casa o con los padres.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla:5

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	1	1,7%	8	13,3%	15	25%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	24	40%	12	20%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	10	16,7%	12,5	20,8%	24	40%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Fundación Australiana de la niñez (2010) menciona que las familias felices y sanas comparten sus actividades. Esto puede incluir los deportes, los juegos, salir a comer fuera, los tiempos juntos en casa y las vacaciones. A medida que los adolescentes van creciendo, se necesita mayor creatividad para mantenerles involucrados en las actividades familiares, ya que de no ser así se puede crear un distanciamiento entre padres e hijos. Lo cual se puede observar fácilmente en esta tabla, donde los adolescentes disfrutaban plenamente del espacio del colegio a diferencia de su casa, quizás debido a que, allí no tienen tantas responsabilidades, reciben más atención o son más escuchados.

Sin embargo su timidez es resaltada nuevamente al no estar motivados a realizar actividades para compartir diferentes e inusuales como la pizza. Esto se demuestra al tener en la opción "Prefiero ir al colegio que estar en casa" (Mucho) un 56,7% y Me gusta ir a comer a una pizzería (Nada) 40%. Se sugiere invitar a los amigos de los hijos para que compartan las actividades familiares y creen un hogar acogedor para los jóvenes.

4.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla:6

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	18	30%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	19	31,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	31	51,7%	22	36,7%	0	0%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	25	41,7%	19,67	32,8%	6	10%	8,67	14,4%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Unidos por la Familia (2008) manifiesta que los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia, ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los adolescentes, aquí se

adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Favorablemente es notable que el pensamiento de los adolescentes es un tanto liberal, ya que en la opción (Nada) “Ir al trabajo es cosa de los hombres” se presenta un 35%, “Cocinar es cosa de mujeres” un 38,3% y en lo más importante “Lo esencial para una mujer es tener hijos” un 51,7%. Es bueno saber que el pensamiento tradicionalista está desapareciendo y que todos los adolescentes se sienten en capacidad de realizar cualquier actividad, además la mujer reconoce que su objetivo de vida no es solo tener hijos.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla:7

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	16	26,7%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,3%	28	46,7%	13	21,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	9	15%	18	30%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd” que a otra que no lo es sea	16	26,7%	27	45%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	16	26,7%	26	43,3%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	28	46,7%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	15	25%	24	40%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	24	40%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,7%	27	45%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21,7%	17	28,3%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	15	25%	28	46,7%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	17	28,3%	29	48,3%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	23,58	39,3%	10,42	17,4%	11	18,3%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Olivet(2008) de acuerdo a los estudios realizados por la Universidad de Minnesota, encontró una interesante relación entre la autoestima y el materialismo en adolescentes. Manifiesta que los niveles de materialismo crecen durante los primeros años de la adolescencia y luego bajan hacia los 18-19 años. También afirma que la autoestima, baja cuando los niños hacen la transición hacia su adolescencia, y como consecuencia su materialismo puede llegar a los niveles más altos. Luego, hacia el final de la adolescencia, su autoestima sube y el materialismo baja.

El materialismo que exhibe un adolescente es inversamente proporcional a la autoestima que experimenta. Por lo que se puede decir que a menor autoestima, mayor materialismo. Quizá este puede ser el caso de los jóvenes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas donde notablemente, la valoración hacia las cosas materiales está arraigada en ellos, manifiesto esto, debido a que las opciones de (Poco) 39,3 %, (Bastante) 17,4% y (Mucho) 18,3% mayoritariamente dan una respuesta positiva.

Para ser más clara presentaré los datos con el ítem “No hay felicidad sin dinero”; se tiene (Nada) 28,3%, esto indica que un 70% aproximadamente dirá “poco, mucho y bastante”, lo cual afirma un alto interés por tener dinero. Así mismo esta “Tener dinero para gastar” (Nada) 18,3%, esto constata que un 80% aproximadamente dirá “Poco, Bastante y Mucho”. La suma de estos últimos da un porcentaje mayor, el cual indica que si hay mucha preferencia por las cosas materiales. Un factor positivo que se debe rescatar es el ítem “Tener dinero para ahorrar” donde (Mucho) es 50% y (Bastante) es 30%. Los adolescentes están motivados no solo a gastar sino también a ahorrar, aunque tengan que gastar inmediatamente.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla:8

Valoración del Mundo Escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	7	11,7%	12	20%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	6	10%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6,7%	7	11,7%	11	18,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	6	10%	5	8,3%	18	30%	30	50%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	6	10%	15	25%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	21	35%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	5	8,3%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	6	10%	20	33,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	9	15%	22	36,7%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,3%	19	31,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	7	11,7%	25	41,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,7%	13	21,7%	11	18,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,43	7,4%	10,21	17%	15,79	26,3%	29,14	48,6%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Hernández(2012) menciona que la importancia que tiene la escuela para los adolescentes en su carrera formativa es prioritaria, ya que la mayoría tiene deseos de terminar la secundaria para poder continuar luego con sus estudios superiores y alcanzar una profesionalización. Algunos definitivamente no le dan importancia porque desean incorporarse al campo laboral. Entonces por este mismo motivo es necesario que los docentes y padres motiven a los alumnos para que se generen mejores propósitos, metas y de esta manera les surja el interés por mundo escolar.

A través de los datos de esta tabla se puede afirmar que la valoración del mundo escolar para los adolescentes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, es de gran importancia, ya que en esta tabla se observa un promedio de 26,3% (Bastante) y 48,6% (Mucho). Además se puede confirmar con los porcentajes más altos de las opciones “Sacar buenas notas” con un 66,7%, “Estudiar para saber” con un 63,3% y “Estudiar para saber muchas cosas” con un 61,7%. Por lo tanto se puede interpretar que estos jóvenes dan mucha importancia al estudio, debido a que a través de este, ellos podrán incrementar su intelecto, obtener mejores calificaciones y mantener un buen ambiente social con sus compañeros.

4.3.2 Valoración del estudio

Tabla:9

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	61,7%	14	23,3%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,7%	4	6,7%	18	30%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	17	28,3%	15	25%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	11,67	19,4%	12,33	20,6%	20,33	33,9%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Elgueta (2009) manifiesta que en algunos establecimientos el trabajo de motivación educativa entre docentes de distintas disciplinas, ya se ha tornado una práctica

común. Las actividades en conjunto no sólo aportan a la integración de los contenidos en el aprendizaje, sino que también abren un espacio para la creatividad de los profesores, al crear instancias más dinámicas de enseñanza para los estudiantes. Se debe inculcar deseos de superación en clase, para que adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales (la lectura y la escritura, la expresión oral, la búsqueda y selección de información, la aplicación de las matemáticas a la realidad), que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida cotidiana.

Evidentemente la valoración del estudio que tienen los adolescentes del colegio en investigación es alta, ya que en la tabla se observa un promedio positivo de (Mucho) 33,9% y Bastante (20,6%). Esto se demuestra en los ítems de (Mucho), “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar siempre” 55% y “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” 38%. Es satisfactorio saber que los estudiantes están motivados para aprender y triunfar profesionalmente. Sin embargo se debe tomar en cuenta, a aquellos estudiantes que no les interesa quedarse en supletorios, ya que constituyen un 61,7%, esto se constata con la opción (Nada) de “Quedarse en supletorios en alguna asignatura”

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla:10

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	11	18,3%	20	33,3%	16	26,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	9	15%	18	30%	12	20%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	31	51,7%	15	25%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,25	22,1%	15,5	25,8%	13,75	22,9%	17	28,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Sánchez(2009) afirma que la escuela debe no sólo desarrollar su tarea específica de enseñanza, sino también impartir contención en su aula, herramientas que formen la

construcción de valores, conciencia laboral, formación sexual. La escuela es una recuperación de la funcionalidad humana y su encausamiento en el campo del saber. Por lo tanto es una tarea conjunta e interdisciplinaria, el luchar por la formación de cada individuo. Labor que requiere compromiso y responsabilidad e involucra a alumnos, docentes, padres, autoridades para su concreción.

Los adolescentes del colegio Fray Bartolomé de Las Casas presentan una buena actitud personal y educativa, ya que aceptan y valoran la aplicación de normas en su comportamiento personal, lo cual refleja una vida social tranquila y armoniosa, esto es notable por los datos obtenidos de la tabla donde los adolescentes reconocen que no tienen tantas reglas para cumplir, que no está bien iniciar o participar en peleas entre compañeros y sobre todo se sienten guiados constantemente, ya que cuentan con el apoyo de los profesores.

Por lo anterior se tiene los siguientes datos “Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen” se tiene un (Mucho) 48,3%; “En la escuela hay demasiadas normas” se tiene un (Poco) 33.3% y finalmente “Quién pega primero pega mejor” (Nada) 51,7%. Es importante saber que los profesores cuidan y velan por el comportamiento de los estudiantes

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla:11

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5%	7	11,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16,7%	17	28,3%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	30%	23	38,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,33	17,2%	15,67	26,1%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Mariana y Valdez (2009) manifiestan que cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, que permiten al hombre realizarse de alguna manera. El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. De allí su importancia dentro de la educación, no como hecho o actividad aislada, sino como una acción interna del individuo.

El docente debe sentir y practicar el valor enseñado, pues él, constituye en sí mismo un ejemplo para los adolescentes que enseña. Los jóvenes del colegio en estudio tienen una buena visión del correcto comportamiento en clase “Ser correcto, portarse bien en clase” (Mucho) 60%, además este factor se encuentra apoyado y guiado por los profesores quienes valoran a todos sus estudiantes en general “Los profesores prefieren a los que se portan bien” (Poco) 28,3%; Por lo tanto se debe reconocer el carácter y la paciencia de los educadores del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, quienes día a día enseñan valores con mucha paciencia y perseverancia.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla:12

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5%	10	16,7%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	11	18,3%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	17	28,3%	15	25%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7%	22	36,7%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	23	38,3%	26	43,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	19	31,7%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	27	45%	18	30%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,86	21,4%	17,57	29,3%	13,29	22,1%	16,14	26,9%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Fernández (2010) manifiesta que las personas con habilidades emocionales bien desarrolladas tienen más probabilidades de sentirse satisfechas, ser eficaces en su vida, y de dominar los hábitos mentales que favorezcan su propia productividad; las personas que no pueden poner cierto orden en su vida emocional libran batallas interiores que sabotean su capacidad de concentrarse en el trabajo y pensar con claridad.

Por lo tanto es muy notable que la etapa de la adolescencia por la que están pasando estos jóvenes, esté influyendo directamente sobre su carácter y relaciones interpersonales. De acuerdo a los datos de la tabla, los valores interpersonales que viven los adolescentes son pocos significativos, ya que los que si demuestran interés por los demás representan a menos de la mitad. Sin embargo, lo ideal sería obtener una cantidad más alta de estos ítems, así tenemos “Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás” con un 21.7% (nada) y un 36.7% (Poco), es decir nos da un total de 58.4%, lo que nos revela que los adolescentes no están completamente motivados a colaborar con el prójimo

4.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla: 13

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	36	60%	13	21,7%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	19	31,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	8	13,3%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	17	28,3%	22	36,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	12	20%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	14	23,3%	18	30%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	12	20%	27	45%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	40	66,7%	12	20%	6	10%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	26,7%	19	31,7%	17	28,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21,7%	18	30%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	26	43,3%	19	31,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	24	40%	16	26,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	17	28,3%	6	10%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	9	15%	21	35%	20	33,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	21,7%	23	38,3%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,62	24,4%	17,25	28,8%	14	23,3%	13,88	23,1%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Fernández (2010) menciona sobre la etapa de la adolescencia que es uno de los periodos más difíciles por el que se atraviesa en la vida, ya que se experimentan una serie de cambios internos y externos los cuales producen un desequilibrio en todo el ser, pensar y actuar. En la actualidad esto no es la excepción, y si a eso le sumamos el ritmo de vida que actualmente se vive, es normal si se llega a conocer de la existencia de un mayor número de distractores que, en cierto modo producen mayor desequilibrio de los adolescentes, quienes son el objeto de estudio del presente trabajo.

A través de esta tabla, se tiene un promedio de 23,1% en la opción (Mucho), lo cual demuestra el alto grado de interés que presentan para los jóvenes sus amigos o compañeros, aquí los datos: “Tener alguien que sea mi mejor amigo” con un 53%, “Darle ánimo a un amigo triste” 48,3%. Sin embargo se debe tener en cuenta que existe un bajo pero importante porcentaje de estudiantes que desean estar en una pandilla y que prefieren ver tv que compartir con sus amigos, aquí dichos ítems: “Tener una pandilla” con un 20% y (Poco) con un 10%. Es menester preocuparse por este pequeño segmento, ya que se debe procurar bienestar para todos.

4.4.2 Espacios de interacción social

Tabla:14

Espacios de interacción social	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7%	17	28,3%	8	13,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	24	40%	12	20%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,5	35,8%	14,5	24,2%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Delgado (2010) menciona que la adolescencia es un periodo en el que las relaciones con los compañeros van ganando importancia, intensidad y estabilidad, de tal forma que el grupo de iguales pasa a constituir el contexto de socialización preferente, y una importante fuente de apoyo. Para que el adolescente consiga unas buenas relaciones sociales, y desarrolle el sentido de ajuste social, es necesario que posea unas

adecuadas habilidades sociales. Aunque estas no siempre se acaban desarrollando, lo que supone más probabilidad de padecer diferentes alteraciones psicológicas. Afortunadamente, el entrenamiento en asertividad y habilidades sociales se ha mostrado eficaz en este campo.

Análisis: Pocos adolescentes disfrutaban de los espacios de interacción social, se demuestra con la opción “jugar con mis amigos fuera de casa” (siempre o a diario) 26.7%, siendo esta la cantidad más alta, por lo que se entiende que el 70 % aproximadamente, juega con menos frecuencia y por ende realiza otra actividad. Cabe recalcar que un 40% manifestó que casi nunca juega con sus amigos en casa. Es fundamental proveer a la juventud su propio espacio de entretenimiento, ya que este factor ayuda primordialmente a su completo desarrollo. También es primordial mencionar que la comunidad Salasaca en su mayoría se dedican a la agricultura y al mercado textil andino. Por lo que, posiblemente, este es uno de los espacios que ocupa el tiempo libre de los jóvenes

4.4.3 Los intercambios sociales

Tabla:15

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	23	38,3%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	19	31,7%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	21	35%	17,5	29,2%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilo de Vida”

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Sánchez (2013) manifiesta que la adolescencia se caracteriza por la rebeldía, el inconformismo y las crisis de identidad. Esta suele suceder cuando ellos viven un momento de confusión e incertidumbre, que ni ellos mismos entienden, de hecho son frecuentes los sentimientos de culpa y arrepentimiento en situaciones en las que se comportan como no les gusta, pero que no saben gestionar. Por lo tanto para superar esta fase, es conveniente que los padres respeten su intimidad, tener paciencia con los cambios de humor y conductas propias de la edad, sin tomarlo como algo personal.

Deben ser flexibles, pero manteniendo unas normas mínimas de convivencia en casa y es aconsejable que en lugar de imponer las cosas expliquen las razones y, sobre todo, tener paciencia, serenidad y dosis de humor.

Análisis: La actitud de los adolescentes frente a los intercambios sociales es considerable ya que la opción (Poco) en la tabla tiene un promedio de 35%, el cual significa que un 38,3% de los 60 estudiantes, disfruta ayudando a alguien a encontrar amigos, al igual que un 31,7% gusta de prestar sus juguetes a los demás. Los valores de compartir y vivir en comunidad deben ser más reforzados con la finalidad de que se pueda fomentar en los jóvenes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, hábitos de sociabilidad con mayor eficacia.

4.4.4 Actividades preferidas

Tabla:16

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	25	41,7%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,3%	21	35%	23	38,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	26	43,3%	23	38,3%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	17	28,3%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	25	41,7%	19	31,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	9	15%	10	16,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	33,3%	23	38,3%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	17	28,3%	20	33,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,25	17,1%	20	33,3%	14,12	23,5%	15,38	25,6%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

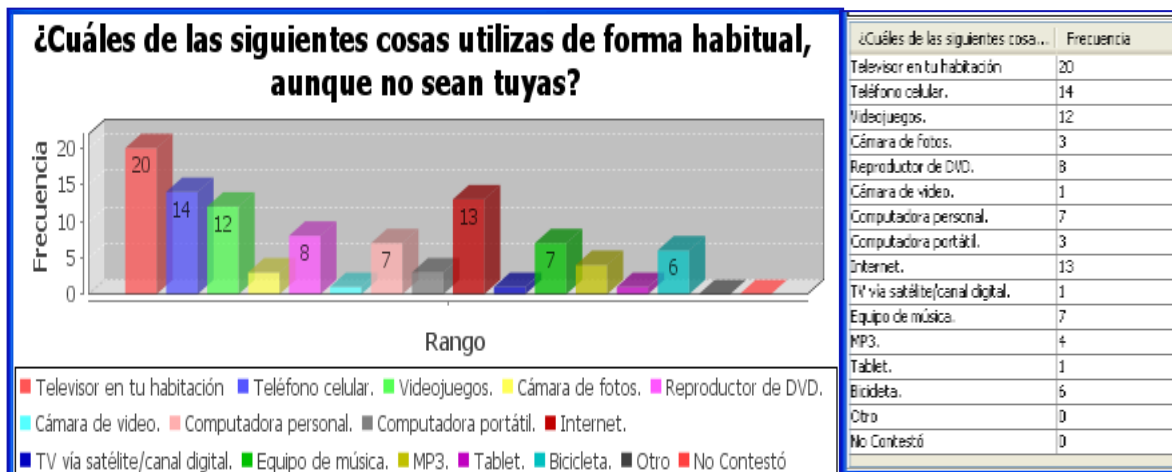
Ossorio y Fernández (2010) comentan que los factores que influyen en la educación de un adolescente, hoy en día tiene más que nunca, un gran peso específico en el desarrollo de su personalidad y, por supuesto en su formación deportiva. Los estímulos que reciben en la familia pueden contrarrestar un gran número de influencias externas. Por eso, los padres que involucran a sus hijos en actividades deportivas, deben cultivar la afición al deporte como medio para fomentar sus relaciones sociales, como instrumento que permita afrontar situaciones tan comunes en la vida diaria como ganar y perder.

Análisis: De acuerdo a los datos de esta tabla, se puede notar que las actividades más preferidas por los adolescentes son: participar en competencias deportivas 58,3%, leer libros 38,3% (Mucho), hacer gimnasia 41,7% (Poco) y jugar en el parque o en la calle 38% (Poco). Se debe tomar en cuenta que estos porcentajes no son tan altos, lo que refleja que los jóvenes de este colegio no disponen del tiempo suficiente para estas actividades. Es bueno saber aunque en pequeñas cantidades, aún hay adolescentes que si tienen su propio espacio para divertirse y estar con amigos, ya que se plantea una clara diferencia entre los chicos que practican deporte como un elemento más de la formación y los que lo hacen como finalidad prioritaria, aunque la mayoría nunca llegue a ser profesional en sentido estricto. En este último caso, si la labor del entrenador potencia la de la familia, la formación del joven mejorará no sólo como deportista, sino también como persona.

4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

4.5.1 Las nuevas tecnologías

Ilustración:10



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Alvarado (2012) comenta que una de las causas por la que los jóvenes buscan tan desesperadamente comunicarse por Internet, el celular o pasan demasiado tiempo frente al televisor es porque en sus casas no tienen una relación de confianza con sus padres; en la adolescencia hay una gran necesidad de afecto y atención. Cuando esto no se da en la familia, los hijos terminan pidiendo consejos sobre decisiones importantes a personas que no deberían recurrir, como a un amigo de colegio, incluso a un desconocido o empiezan adoptar estilos de vida que se presentan en la televisión o que no son ni reflejan su identidad propia.

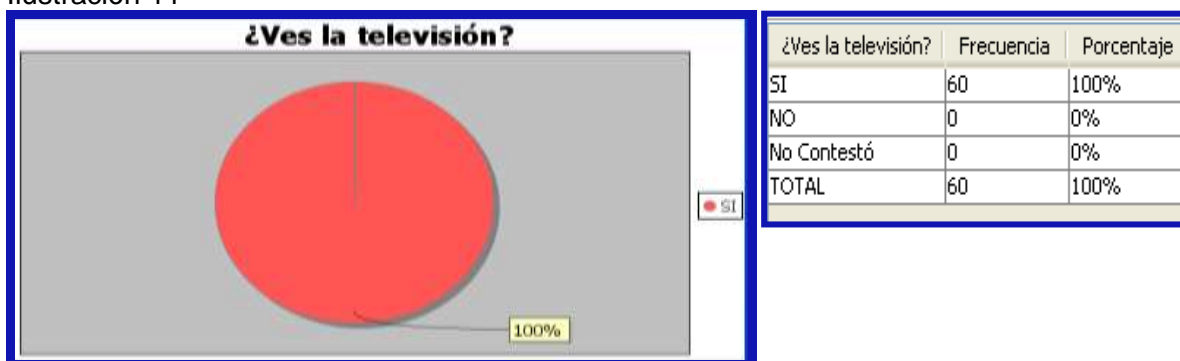
Análisis: Las cosas más utilizadas por los adolescentes son el televisor, teléfono celular, videojuegos y el internet. Es muy notable la presencia de los medios de comunicación masivos en el diario vivir de los jóvenes, por lo que se puede interpretar que la mayor parte del tiempo pasan frente a una máquina electrónica que conviviendo en familia.

Frente a esta realidad los padres son los que tienen la responsabilidad de establecer reglas en el hogar, de crear hábitos de convivencia con sus hijos y de evitar que los jóvenes abusen del uso de la tecnología o que la utilicen para actos indebidos. Es

importante mencionar que el uso excesivo de videojuegos, redes sociales, celulares, chats y la televisión, puede crear rápidamente una adicción en cualquier usuario, al que posteriormente le trae efectos directos como: pérdida de la capacidad de interrelacionarse con otros y de resolver problemas. Las personas introvertidas, por ejemplo, agravan su condición porque se refugian en un mundo ficticio que les impide desenvolverse o superar esa condición

4.5.2 La televisión

Ilustración 11



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

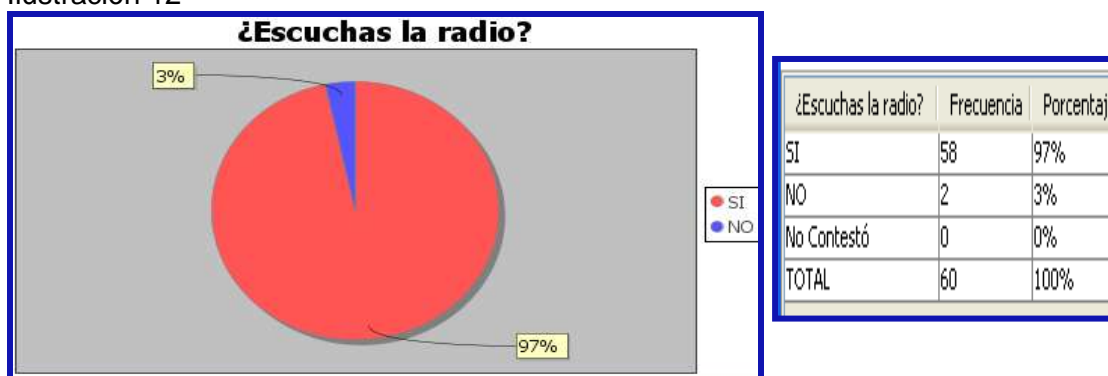
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Barrionuevo (2011) manifiesta que la televisión da mensajes informativos y educativos. Los medios de comunicación actuales, socializan positiva y negativamente, debido a que solo venden información por lucro institucional y más no por difundir información educativa que forme o desarrolle hombres de bien, bajo adecuados principios y valores

Análisis: En esta tabla se puede observar que el 100% de los adolescentes encuestados ve televisión. Se debe tomar en cuenta que mientras las horas para observar la televisión sean cronometradas puede este factor ser considerado positivo. Más al contrario sería otro mal hábito que debe ser controlado, ya que el exceso de horas frente a un televisor es visto como una mala influencia, debido a que la mayoría de canales solo transmiten series, novelas y programas que inducen a una vida con antivalores. Además el mal uso del lenguaje televisivo conduce a un consumo y búsqueda de bienes materiales, incita al consumo y al comercio de productos.

4.5.3 La radio

Ilustración 12



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Medrano (2010) manifiesta que la radio propicia motivación a los adolescentes hacia los valores artísticos de la música, debido a la facilidad de acceso a todo tipo de materiales musicales, también propicia documentación sonora diversa. Además contribuye a mejorar la pronunciación, ya que permiten escuchar voces con una buena vocalización y timbre, además que facilitan la adquisición de vocabulario y la mejora de la praxis convencional.

Análisis: Casi todos los adolescentes escuchan la radio. Este alto índice demuestra que la mayoría de estudiantes escucha música mientras hacen tareas, ya que el resto de tiempo lo dedica a las redes sociales y a la televisión. Afortunadamente los jóvenes tienen esta tendencia no dañina, más bien benéfica, ya que ayuda a los adolescentes con escasa habilidad lectora. Así también para las personas con importantes déficits visuales, en sí supone un buen canal de información y comunicación alternativa.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes:

4.6.1 Valores personales

Ilustración 13



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

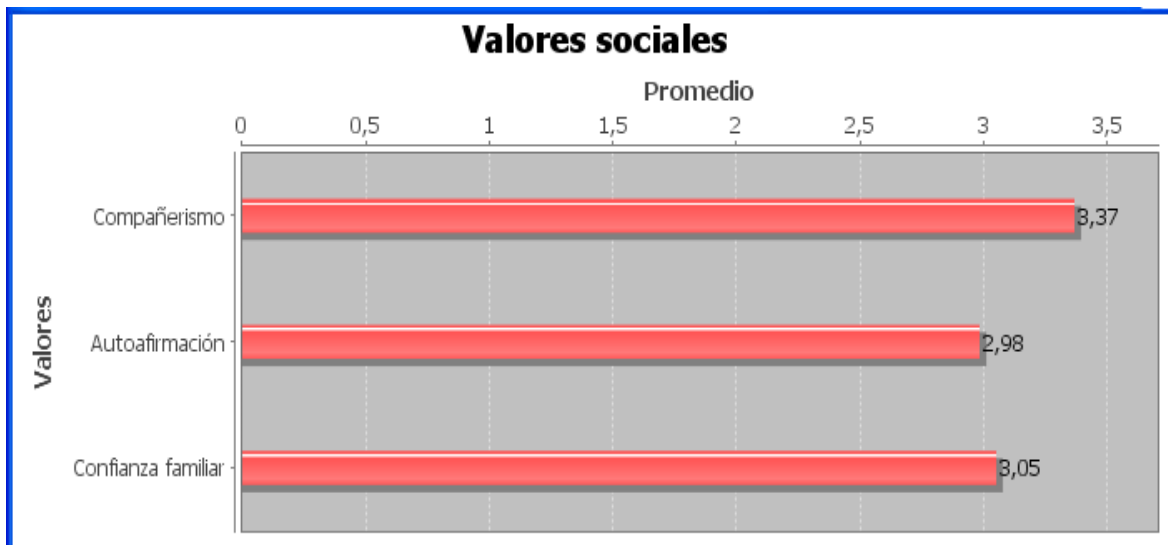
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

En el blog de psicología (2009) se menciona que los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construyen tanto su vida como sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales y su encuentro con otras personas.

Análisis: De acuerdo a los datos de esta tabla se puede observar que los valores más aplicados por los adolescentes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas son: Higiene y cuidado personal, Colaboración, Responsabilidad, Respeto y Espíritu de Ahorro. Esto demuestra gran aporte de la sociedad y de la familia en la formación de estos jóvenes. Cabe recalcar que es preocupante al ver un bajo promedio en los valores de desarrollo físico-deportivo y la amistad.

4.6.2 Valores Sociales

Ilustración 14: Valores Sociales



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

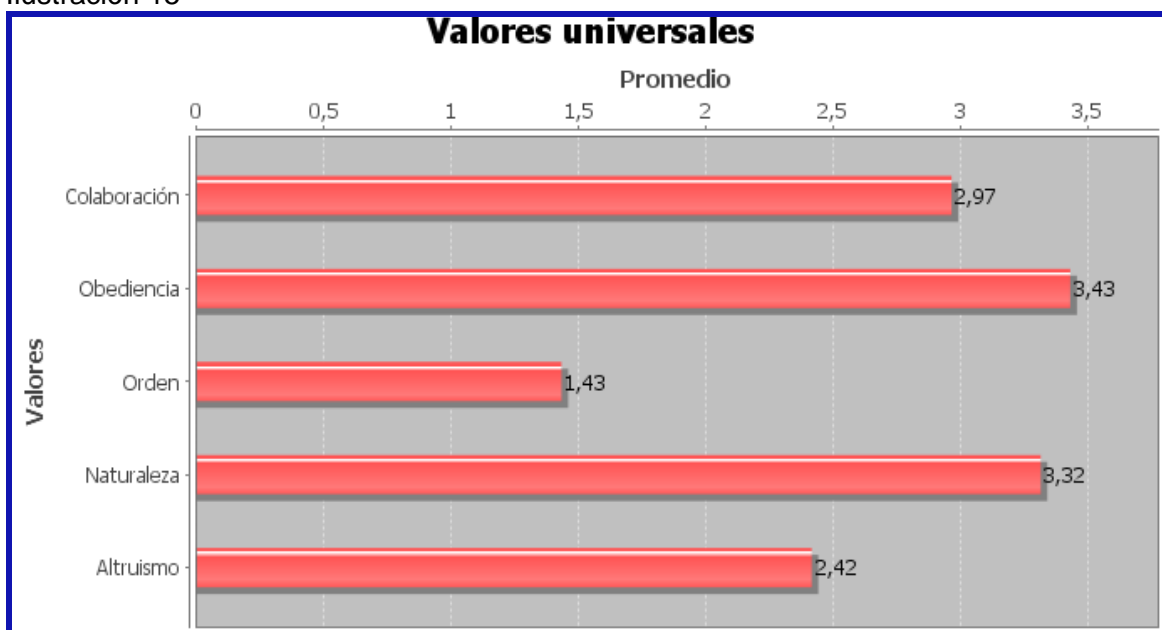
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Vásquez (2009) menciona que los valores sociales son hechos que se producen en el entorno. Existe una intercomunicación entre cada uno de ellos. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas.

Análisis: Los valores sociales más aplicados por los adolescentes del colegio en investigación son: Compañerismo con un 3,37, Confianza familiar con un 3,05 y Autoafirmación con un 2,98. Es satisfactorio conocer que el compañerismo y la confianza sean los valores mayormente aplicados, ya que estos son los componentes principales para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales.

4.6.3 Valores Universales

Ilustración 15



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

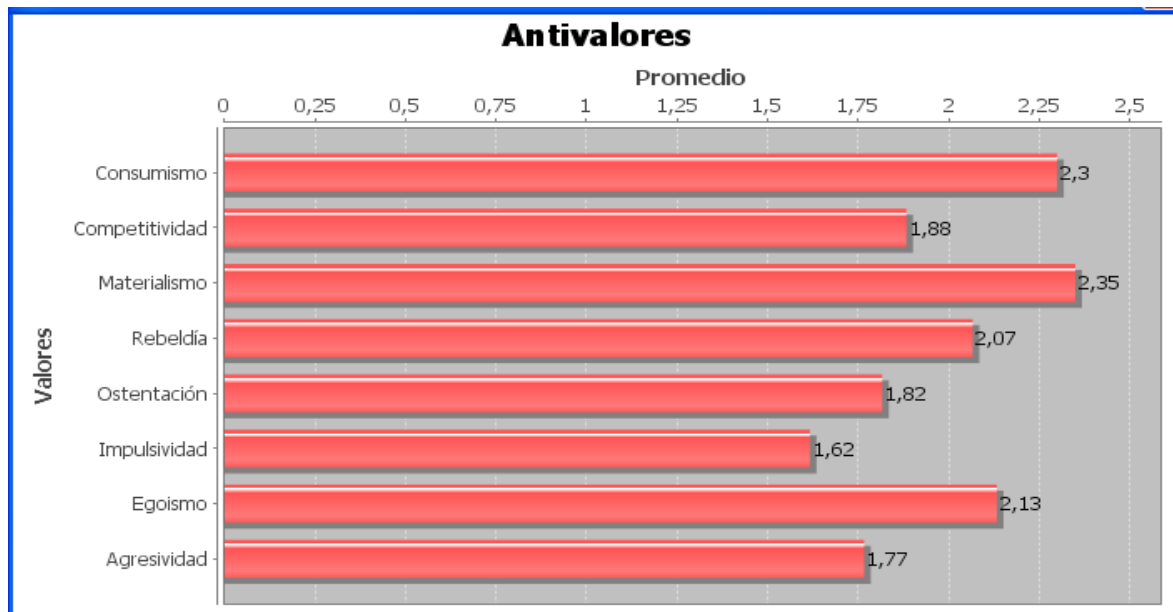
Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

López (2010) menciona que los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana, haciéndonos más humanos o menos, dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes.

Análisis: Los valores universales más practicados por los adolescentes de este colegio Fiscomisional son: la Obediencia, Naturaleza y Colaboración

4.6.4 Antivalores

Ilustración 16



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de Vida"

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Lucio (2012) manifiesta que una persona que sigue el camino de los antivalores puede tener pensamiento tan egoísta, que estos lo llevarán a obtener cosas que quiere o que espera que son beneficiosas para el mismo. Sin embargo, al final los antivalores siempre muestran su verdadero rostro, convierten a los sujetos en personas de mal, tanto que son rechazados, se aíslan de ellos mismos o incluso cometen actos ilegales sin remordimiento alguno, lo cual les quita la posibilidad de formar parte de una sociedad donde se pueda convivir en armonía.

Análisis: De acuerdo a esta tabla se puede observar que el materialismo (2,35) es el antivalor más arraigado que poseen los adolescentes del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, seguido por el consumismo (2,3) y el egoísmo (2,13). Se debe hacer concientizar a los adolescentes para que traten de seguir aquello que saben que es correcto pero pocos se atreven a hacer, "preferir los valores" antes que los antivalores que la sociedad muchas veces trata de imponer, aunque esto implique un mayor esfuerzo. Solo así es posible llevar una vida tranquila y armoniosa.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De acuerdo a los modelos familiares ecuatorianos establecidos en el cuestionario, se ha observado que la mayoría de los adolescentes Salasacas del Colegio Fray Bartolomé de las Casas, viven acompañados de papá y mamá, en familias nucleares. Así también otro grupo grande vive acompañado de solo uno de sus padres, es decir en una familia monoparental y una cantidad muy mínima de jóvenes habita en familias extensas o compuestas.

Al vivir la mayoría de adolescentes en estudio en familias nucleares, se comprendería como si fueran hogares bien constituidos y fortalecidos en valores, sin embargo, no es así en su totalidad, debido a que aunque para ellos su familia sea un factor importante, no es lo suficientemente primordial como para suplantar la presencia y compañía de sus amigos, el tiempo frente al televisor, al computador o al celular, lo cual da una explicación clara al momento de entender porque los antivalores más destacados en ellos son el materialismo, consumismo y el egoísmo.

Gran parte de los jóvenes en estudio aprecian mucho su mundo escolar, manifiestan que es un lugar para aprender muchas cosas, sacar buenas notas y pasar el tiempo con sus amigos. Además mencionan que cuando hacen algo bien, sus profesores les animan o felicitan, por lo que se sienten motivados. Sin embargo se nota conformismo y carencia de valores morales entre los compañeros, debido a que no respetan sus opiniones en clases y que poco les importa quedarse a supletorios. Por otra parte, son conscientes de que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

Los adolescentes en estudio dan gran valoración a su grupo de iguales, manifiestan que les gusta tener a alguien que sea su mejor amigo o dar ánimo a un amigo triste, en sí ellos se constituyen en esas primeras opciones en las que piensan cuando tiene tiempo libre.

Con respecto a las tecnologías que más utilizan adolescentes en su estilo de vida son: el televisor, el teléfono celular, los videojuegos y el internet. Es muy notable la presencia de los medios de comunicación masivos en el diario vivir de los jóvenes, por lo que se

puede interpretar que la mayor parte del tiempo pasan frente a una máquina electrónica que conviviendo en familia.

Los adolescentes han jerarquizado sus valores personales, dando prioridad a la higiene y cuidado personal, seguido de la Colaboración, Responsabilidad, Respeto y Espíritu de Ahorro. Esto demuestra el gran aporte de la sociedad y de la familia en la formación de estos jóvenes. Sin embargo no es lo suficiente, ya que sus antivalores más relevantes son el materialismo, consumismo, y egoísmo.

5.2 Recomendaciones:

En la escuela se deben incluir mayor número de actividades que permitan que los alumnos trabajen y compartan con sus familiares. Se recomienda la realización de convivencias o talleres para enseñar a los padres de familia a optimizar el tiempo que pasan con sus hijos en casa.

En la etapa de la adolescencia es normal ver como los hijos se van alejando de sus padres y dando prioridad a sus amigos o a factores externos al de la familia. Sin embargo es tarea de los padres procurar o velar por el buen desarrollo social de su hijo, se recomienda crear un espacio en la institución donde los jóvenes puedan aprender a manejar sus emociones correctamente sin hacer competencia entre su familia, sus amigos o preferencias actuales.

Educar a los padres de familia sobre la importancia de estudiar todos los niveles educativos posibles a fin de que ellos transmitan el mensaje e incrementen en los adolescentes las ganas de estudiar para ser exitosos profesionales y más no solo para terminar la secundaria o dedicarse al mundo laboral.

Inculcar en los adolescentes a la práctica más frecuente del deporte a fin de que disminuyan el tiempo que pasan frente a los medios de comunicación masivos.

Se recomienda que los padres se interesen por capacitarse acerca de cómo entender a sus hijos adolescentes, para evitar los castigos físicos innecesarios, y que al contrario investiguen o practiquen todas las maneras posibles para volver a

involucrarse con sus ellos, a fin de que no se amplíe ese alejamiento de padres a hijos que se ha originado y que afecta en la sustitución de valores morales

Es fundamental controlar el tiempo que los adolescentes pasan frente a un medio masivo de comunicación, ya que pueden influir negativamente en su forma de pensar y conducta, ámbitos sociales, familiares, escolares y sobretodo personales, especialmente en la formación de valores o modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno sin que lo perciban.

Se recomienda instruir a los adolescentes del colegio en estudio, sobre la etapa en la que viven y como sobrellevarla, a fin de que no afecte sus relaciones familiares, ni sociales y más que todo, para que sus valores morales no sigan siendo sustituidos, sino que sean más fortificados y puedan llevar una vida plena.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Título: Fortalecimiento de los valores morales en las familias de la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas

Antecedentes

El desarrollo de esta propuesta se basó en las problemáticas existentes revisadas y analizadas en la Unidad Educativa Fray Bartolomé de la Casas, a través de la aplicación de encuestas, con la finalidad de profundizar los aspectos más relevantes. A continuación se detalla:

En la actualidad, se conoce que la familia es el primer grupo de personas con las cuales el ser humano que nace entra en contacto. Además es el responsable de cuidarlo, protegerlo e integrarlo al mundo y de hacer que, a través de la enseñanza de prácticas, reglas y valores de convivencia, pueda adaptarse exitosamente a las necesidades de la sociedad. Entre el nacimiento y los 12 años, el niño es una persona ansiosa y motivada por el aprendizaje social; quiere conectarse, sentirse socialmente comprometido. Esto se debe a que los patrones negativos de conducta no están todavía tan arraigados como para que sea imposible cambiarlos. Ello hace de la niñez una época ideal para cultivar muchas actitudes y conductas relacionadas con la competencia social.

De acuerdo a esta realidad, es menester mencionar que si en la niñez se aprenden valores, en la adolescencia, ya se debería empezar a ver los frutos de aquella enseñanza, más al conocer que la adolescencia es una etapa donde, por naturaleza propia los jóvenes viven un cambio radical, son mal influenciados por los medios masivos de comunicación o empiezan a distanciarse de sus padres, hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos o no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos, se puede entender que la actitud que presentan, es considerada dentro de su límites normales. Sin embargo, no se debe dejar pasar esta situación; sino más bien se debería tomar medidas correctivas y de apoyo para tomar buenas decisiones que logren fortalecer los vínculos familiares a tiempo.

El mayor interés por gastar el tiempo libre con amigos o en las redes sociales, que compartiendo en casa es otro factor relevante, debido a que demuestra que los

jóvenes disfrutan plenamente del espacio del colegio a diferencia de su casa, quizás debido a que allí no tienen tantas responsabilidades, reciben más atención o son más escuchados.

Otra problemática existente hace referencia a que un segmento pequeño de los adolescentes se siente motivado a formar parte de pandillas. Es importante tomar en cuenta este factor, ya que consecuentemente a la despreocupación familiar puede suceder esta vinculación a grupos no adecuados.

Así también, los adolescentes pasan demasiado tiempo frente al televisor diariamente, lo cual repercute en su afán por el materialismo y despreocupación por la convivencia familiar. En sí algo similar se presenta con la televisión, el teléfono celular y la computadora, ya que lo usan para chatear y recibir mensajes de sus amigos, mayormente lo usan en casa lo cual significa que el tiempo libre del hogar están conectados con sus amigos o ejecutando cualquier otra actividad menos compartiendo en familia. Es muy notable la presencia de los medios de comunicación masivos en el diario vivir de los jóvenes, por lo que se puede interpretar que la mayor parte del tiempo pasan frente a una maquina electrónica que conviviendo en familia.

Finalmente, la Unidad Educativa Fray Bartolomé de la Casas no dispone de asignaturas que ayuden a mejorar específicamente la relación familiar de sus adolescentes, involucrando padres e hijos. Por lo que se manifiesta que al organizar un Taller de Capacitación para Orientación Familiar se podrá fortalecer los valores morales y mejorar la relación de padres e hijos. Al igual que se constituirá en una solución que aporte de manera significativa para corregir las conductas y creencias desadaptativas que entorpecen las relaciones con los demás miembros de la familia.

Justificación

La presente propuesta se justifica por las siguientes razones:

De la investigación realizada en la Unidad Educativa Fray Bartolomé de la Casas, y el análisis de libros, documentos y tesis basadas en investigaciones previas de varios autores, se ha determinado que al organizar un Taller de Capacitación para

Orientación Familiar se podrá mejorar la relación de padres e hijos y la propagación de valores morales.

De acuerdo a punto de vista de la Clínica de psicología CAPI (2010) el ejecutar este tipo de talleres, mejora la comunicación y confianza entre padres e hijos. Al igual que incentiva a marcar los límites de forma amable y con tonalidades de voz adecuados. Otros beneficios corresponden a que constituirá una ayuda para resolver conflictos personales, teniendo en cuenta el contexto que rodea a las personas, sirviéndose además de todos los recursos o aspectos positivos que ya existen y que pudieron haber servido en otros momentos.

Según Pereira (2012) también ayudan a los miembros de la unidad familiar a asumir sus responsabilidades y a fomentar la empatía entre los integrantes.

Harwrylak & Alonso (2009) mencionan que además el taller para orientación familiar, es considerado como el conjunto de técnicas encaminadas a fortalecer las capacidades evidentes y las latentes que tienen como objetivo el fortalecimiento de los vínculos que unen a los miembros de un mismo sistema familiar, con el fin de que resulten sanos, eficaces y capaces de estimular el progreso personal de los miembros y de todo el contexto emocional que los acoge.

Así también, Hontanar (2010) menciona que contribuye a que a los estudiantes y su entorno familiar puedan discernir desde su espacio vital las dificultades que les impiden alcanzar sus objetivos de convivencia afectiva e interpersonal.

Por todo lo mencionado se interpreta que a través del taller de capacitación para mejorar la relación padres e hijos y fortalecer los valores morales, se logrará optimizar la vinculación padres y adolescentes del colegio Fray Bartolomé de las Casas, lo cual influirá positivamente en el campo educativo y familiar de los mismos.

Por estas razones, este trabajo de investigación se ha preocupado en organizar un taller de capacitación para Orientación Familiar. En este se usará una metodología participativa de campo, entrevistas - talleres. A fin de que todos a través de este proceso sean sujetos activos y protagonistas de un proyecto de transformación de su entorno y realidad familiar.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer los valores morales entre padres e hijos, para mejorar su relación, mediante un Taller de Orientación Familiar, en la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas.

Objetivos Específicos

Organizar un Taller para Orientación Familiar.

Proveer de un equipo profesional para la capacitación.

Coordinar y planificar los temas más relevantes a capacitar.

Diseñar la papelería necesaria para la ejecución eficaz del taller.

6.1 Actividades para ejecutar la propuesta

1. Contratar personal calificado en el área a capacitar	
2. Análisis de las necesidades:	3. Establecer el programa
<p>A través de las encuestas aplicadas a los adolescentes del 8vo y 9no año de Educación Básica se ha podido determinar que tanto padres como hijos requieren ser capacitados en orientación familiar. Esto con la finalidad de mejorar su relación, ya que se puede notar despreocupación y distanciamiento familiar, debido a que los jóvenes disfrutan más del tiempo compartido con amigos, que con sus padres o prefieren estar conectados en las redes sociales.</p> <p>Así también, debido a que en el tiempo libre que disponen, optan más por estar frente a medios de comunicación masivos o con el teléfono celular a través del chat. Por lo tanto, es notable que el espacio de convivencia familiar en el hogar está siendo reemplazado, ya que los adolescentes permanecen conectados con sus amigos o ejecutando cualquier otra actividad, menos compartiendo en familia. A futuro se puede determinar un fracaso familiar donde los adolescentes van perdiendo el sentido de la convivencia familiar, de la dependencia de sus padres y sobre todo de una escasa vivencia de principios y valores morales.</p>	<p>Taller 1. Aplicación de un instrumento valorativo sobre tópicos de la comunicación entre padres e hijos adolescentes.</p>
	<p>Taller 2. Difusión de estrategias para mejorar la comunicación con los hijos adolescentes y fortalecer los valores morales.</p>
	<p>Taller 3. Análisis de aspectos emocionales, físicos, sociales, emocionales, espirituales y el significado personal de ser padre o madre de un adolescente.</p>
	<p>Taller 4. Reflexionar sobre la importancia de la autoaceptación para el crecimiento personal.</p>
	<p>Taller 5. Analizar la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.</p>
	<p>Taller 6. Analizar las necesidades de padres, de hijos adolescentes y su relación con la empatía.</p>
	<p>Taller 7. Reflexionar sobre las características y necesidades de los adolescentes, así como de la importancia de practicar la empatía en las relaciones de padres e hijos.</p>
	<p>Taller 8. Analizar la importancia de la asertividad en las relaciones interpersonales.</p>
	<p>Taller 9. Analizar la importancia de la escucha activa en la comunicación así como las diversas estrategias.</p>
4. Elaborar trípticos de invitación para convocar a la capacitación:	
Se diseñará el tríptico de invitación con fotos de familias y la información más relevante de la capacitación.	

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Metodología

1. Contratar Personal Calificado en el Área a Capacitar:

Psicólogo: Dr. Mario Muñoz

Psicólogo Clínico: Dra. Anita Iñiguez

2. Análisis de las necesidades:

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los adolescentes del 8vo y 9no año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas, se analizará las debilidades más relevantes y de acuerdo a ello, en conjunto con los psicólogos se diseñará el programa de capacitación.

3. Establecer el programa de formación y sus recursos:

Aplicación de instrumentos valorativos sobre tópicos de la comunicación entre padres e hijos adolescentes. La información a detallar a continuación se basa en el fundamento científico del (Alvarez Orozco, 2011).

Ilustración 17: Instrumento valorativo de la comunicación entre padres e hijos adolescentes I

INSTRUMENTO I				
Instrucciones: Evalúe la frecuencia con la que Ud. habla o trata con su hijo(a) de las temáticas que a continuación se le presentan. De acuerdo con la siguiente clave, encierre en un círculo el número que mejor represente su caso:				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ "1" si no habla nunca de ese tema, ▪ "2" si lo hace rara vez o en contadas ocasiones, ▪ "3" si lo hace algunas veces, y ▪ "4" si habla muchas veces con él (ella) de ese asunto 				
¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLA CON SU HIJO(A) SOBRE...	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Muchas veces
1. Sus amigos(as)	1	2	3	4
2. Lo que hace cuando está fuera de casa	1	2	3	4
3. Sus gustos e intereses (deportes, música...)	1	2	3	4
4. Reglas en el hogar (quehaceres en casa, permisos,)	1	2	3	4
5. Sus planes futuros (carrera a estudiar, trabajo, matrimonio, familia...)	1	2	3	4
6. Sexualidad en general	1	2	3	4
7. Su conducta o comportamiento sexual	1	2	3	4
8. El consumo de drogas (alcohol, tabaco, marihuana...)	1	2	3	4
9. Su estado de ánimo	1	2	3	4
10. La forma de hablar y expresarse	1	2	3	4
11. Su vestimenta y arreglo personal	1	2	3	4
12. El uso de internet, teléfono celular, televisión...	1	2	3	4
13. Su desempeño escolar (tareas, exposiciones, exámenes...)	1	2	3	4
14. Dificultades en la escuela (con amigos, compañeros, maestros, calificaciones)	1	2	3	4
15. Dificultades personales (con novio(a), amigos, compañeros, familiares)	1	2	3	4
16. Sus hábitos alimenticios	1	2	3	4
17. La relación de Ud. con su pareja	1	2	3	4
18. Problemas económicos familiares (gastos, uso del dinero...)	1	2	3	4
19. Valores morales (respeto, responsabilidad, derechos)	1	2	3	4
20. Convivencia familiar reuniones, comidas, paseos familiares)	1	2	3	4
21. Política	1	2	3	4
22. Religión	1	2	3	4

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Ilustración 18: Instrumento valorativo de la comunicación entre padres e hijos adolescentes II

Instrumento II				
De la siguiente lista que se le presenta evalúe cada una de las temáticas y encierre en un círculo de acuerdo a la intensidad que Ud. perciba que se presenta en la relación con su hijo (a) adolescente.				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El "1" si la temática no representa ningún problema ▪ El "2" si le ocasiona un problema leve ▪ El "3" si le ocasiona un problema moderado ▪ El "4" si le ocasiona un problema intenso 				
TEMÁTICAS	Ningún problema	Leve	Moderado	Intenso
1. Sus amigos(as)	1	2	3	4
2. Lo que hace cuando está fuera de casa	1	2	3	4
3. Sus gustos e intereses (deportes, música...)	1	2	3	4
4. Reglas en el hogar (quehaceres en casa, permisos,)	1	2	3	4
5. Sus planes futuros (carrera a estudiar, trabajo, matrimonio, familia...)	1	2	3	4
6. Sexualidad en general	1	2	3	4
7. Su conducta o comportamiento sexual	1	2	3	4
8. El consumo de drogas (alcohol, tabaco, marihuana...)	1	2	3	4
9. Su estado de ánimo	1	2	3	4
10. La forma de hablar y expresarse	1	2	3	4
11. Su vestimenta y arreglo personal	1	2	3	4
12. El uso de internet, teléfono celular, televisión...	1	2	3	4
13. Su desempeño escolar (tareas, exposiciones, exámenes...)	1	2	3	4
14. Dificultades en la escuela (con amigos, compañeros, maestros, calificaciones)	1	2	3	4
15. Dificultades personales (con novio(a), amigos, compañeros, familiares)	1	2	3	4
16. Sus hábitos alimenticios	1	2	3	4
17. La relación de Ud. con su pareja	1	2	3	4
18. Problemas económicos familiares (gastos, uso del dinero...)	1	2	3	4
19. Valores morales (respeto, responsabilidad, derechos)	1	2	3	4
20. Convivencia familiar reuniones, comidas, paseos familiares)	1	2	3	4
21. Política	1	2	3	4
22. Religión	1	2	3	4

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Ilustración 19: Instrumento valorativo de la comunicación entre padres e hijos adolescentes III

Instrumento III			
Indique con una "X" a quién(es) recurre o ha recurrido cuando ha tenido problemas con su hijo (a) adolescente.			
Padres		Docentes del Colegio	
Hermanos		Padre/pastor/líder religioso	
Mi pareja		Especialista (doctor, psicólogo)	
Otro de mis hijos		Yo sólo lo resuelvo	
Mis amigos		No sé a quién recurrir	
Los profesores		Otro (especifique)	

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Ilustración 20: Instrumento valorativo de la comunicación entre padres e hijos adolescentes IV

Instrumento IV			
Señale con una "X" la forma o formas como generalmente resuelve los problemas con sus hijos. Seleccione todas las opciones que acostumbre utilizar.			
Negociamos		Lo (a) ignoro	
Llegamos juntos a un acuerdo		Lo corro de la casa	
Se hace lo que yo digo		Lo (a) mando a casa de algún familiar (abuelos, tíos...)	
Dejo que haga lo que quiera		Dejo que el tiempo lo resuelva solo	
Lo (a) castigo		No sé qué hacer	
Le pido a mi pareja que lo resuelva		Otra (especifique)	

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda

Fecha.....

Gracias por su participación

TALLER SOBRE COMUNICACIÓN PARA PADRES CON HIJOS ADOLESCENTES

Objetivo General: Al concluir el taller, el participante obtendrá estrategias para mejorar la comunicación con sus hijos adolescentes.

Ilustración 21: Primera Sesión

Objetivo específico: Conocer e integrar a los participantes y establecer los acuerdos de trabajo.

Duración: 2 horas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Presentación de la facilitadora	Se debe dar la bienvenida a los participantes y el reconocimiento por su asistencia al taller.	10'	Ninguno
Dinámica de presentación: "La pelota preguntona"	La facilitadora debe pedir a los participantes que se sienten en círculo y les dará una pelota. Ésta irá rodando de mano en mano, al ritmo de cualquier canción; a una señal de la facilitadora, se detiene el juego. El participante que quede con la pelota en la mano debe presentarse ante el grupo diciendo su nombre, el motivo por el cual se inscribió al taller así como sus expectativas.	20'	Pelota pequeña Grabadora CD de música variada
Presentación de la estructura del taller	Se debe presentar en forma breve la estructura general del taller, sus características, objetivos, temáticas, duración, calendario de sesiones y las reglas.	20'	Presentación de la información en PowerPoint, Infocus

Receso	Coffebreak de Sanduches de mortadela con café	10'	Vasos, servilletas, azúcar, cucharas, cafetera
Dinámica de Autoconocimiento: “Concepto positivo de sí mismo”	<p>Se debe dividir a los participantes en parejas, para que cada uno escriba en una hoja cinco cosas que les agradan de sí mismo. Después de 4 minutos, se debe indicar que compartan lo escrito con su compañero.</p> <p>Posteriormente se les harán unas preguntas para su reflexión:</p> <p>¿Se sintió apenado con esta actividad?</p> <p>¿A qué se debe?</p> <p>¿Fue usted honesto consigo mismo?</p> <p>¿Qué reacción obtuvo de su compañero cuando le reveló sus puntos fuertes?</p> <p>¿Cómo se sintió con la actividad?</p>	25'	<p>Hojas en blanco</p> <p>Lápices</p>
Análisis del concepto de Autoestima	<p>Se analizó junto con los participantes que significa para ellos el concepto de autoestima.</p> <p>¿Cómo se formó la imagen que tienen de sí mismo(a) s? y</p> <p>¿Cuáles son los síntomas de baja autoestima en un padre/ madre?</p>	20'	<p>Presentación en PowerPoint,</p> <p>Infocus</p>
Evaluación de la Sesión	En plenaria se reflexiona sobre lo que aprendieron de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.	15'	Formatos de evaluación

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 22: Segunda Sesión

Objetivo específico: Analizar diversos aspectos de sí mismos (intelectuales, físicos, sociales, emocionales y espirituales), así como el significado personal de ser padre o madre de un adolescente.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Dinámica de Autoconocimiento: La estrella de cinco picos	Cada participante debe analizar sobre los aspectos emocionales, físicos, intelectuales, sociales y espirituales. Luego dibujará su estrella con base en el análisis realizado. Posteriormente, en plenaria compartirá con sus compañeros su experiencia. Finalmente se les indicará que representen con su propio cuerpo, el estado actual de su “estrella”.	50'	Hojas en blanco esferos
Receso	Coffebreak – Bocaditos de sal y de dulce	10'	servilletas, bocaditos
Dinámica de reflexión: ¿Qué significa ser padre- madre de un adolescente?	En forma personal, cada participante reflexionará sobre lo que significa para ellos ser padre/ madre de un adolescente. En plenaria, se comparten sus opiniones.	50'	Hojas en blanco Lápices Música neutra (para la ambientación)
Evaluación de la Sesión	En plenaria se reflexiona sobre lo que aprendieron de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, los retos que deben enfrentar.	10'	Formato de evaluación

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 23: Tercera Sesión

Objetivo específico: Reflexionar sobre la importancia de la autoaceptación para el crecimiento personal.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Dinámica de autoconocimiento: “Autoaceptándonos”	Cada participante debe completar un ejercicio de frases incompletas. Posteriormente se comparten con el grupo. En plenaria se comentarán las conclusiones generales del ejercicio.	60’	Formatos de la actividad “Autoaceptándonos” CD musical Grabadora
Receso	Coffebreak- empanadas de verde con café	10’	Café, azúcar, empanadas, servilletas, vasos, cucharas, cafetera
Proyección de la reflexión: “El balde chino”	Se les proyectará la reflexión “El balde chino”, al término de la misma, compartirán en plenaria sus opiniones al respecto.	40’	Presentación en PowerPoint, Infocus
Evaluación de la Sesión	En plenaria se reflexiona sobre lo que aprendieron de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.	10’	Formato de evaluación

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 24: Cuarta Sesión

Objetivo específico: Analizar la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Retroalimentación	Se debe realizar una retroalimentación de las experiencias vividas así como lo aprendido en las sesiones anteriores.	10'	Ninguno
Dinámica de relajación: "Respiración"	Los participantes deben ponerse cómodos, cerrar los ojos y seguir las instrucciones de la facilitadora durante el ejercicio. Al finalizar comentarán cómo se sintieron durante el ejercicio.	20'	CD con música de meditación y relajación. Grabadora.
Dinámica: "La mariposa"	Se divide al grupo en dos subgrupos, para elegir a un representante por equipo e instruirle lo siguiente: Tendrá que ir llamando uno por uno de los integrantes de su equipo y le solicitará que dibuje una parte específica del cuerpo de una mariposa (antenas, ala izquierda, ala derecha, cuerpo), lo anterior lo realizarán en secreto y sin comentar con ningún otro compañero, al concluir todos los participantes deberán unir todas las partes y formar la mariposa. En un segundo momento se les darán las mismas indicaciones con la diferencia de que ahora si podrán comunicarse entre todos y formar nuevamente una mariposa. En plenaria, se compararán los resultados y se analizará la importancia de la comunicación en las	30'	Hojas en blanco esferos

relaciones interpersonales				
Receso		Coffebreak – Quimbolito con café	15'	Café, azúcar, quimbolito, servilletas, vasos.
Dinámica de comunicación: “Tipos de comunicación”	de	Se dividirá al grupo en subgrupos, posteriormente, sentados, deberán platicar de un tema elegido por ellos mismos, tomando en consideración lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un integrante hablará y el otro sólo se limitará a escuchar ➤ Un integrante hablará y el otro no podrá establecer contacto visual con su compañero ➤ Los dos integrantes hablarán al mismo tiempo ➤ Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que si ➤ Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que no ➤ Se pondrán de pie, y mientras uno habla el otro se irá alejando de él o ella ➤ De espaldas seguirán platicando ➤ Sentados, ambos platicarán pudiendo establecer contacto visual, opinando y retroalimentando al compañero. 	35'	Ninguno
Evaluación de la Sesión	de	En plenaria se reflexiona sobre lo que aprendieron de la sesión, de qué se dieron cuenta, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.	10'	Formatos de evaluación

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 25: Quinta Sesión

Objetivo específico: Analizar las necesidades de padres, los hijos adolescentes y su relación con la empatía.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Dinámica. “Bandera Personal”	<p>Cada participante irá llenando los apartados que contemplan su bandera personal, en la cual se incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es lo que más les gusta de su familia 2. Tres cualidades de su hijo(a) 3. Necesidades de su hijo (a) 4. ¿Cómo son los adolescentes de hoy? 5. Tres cualidades personales como padres- madres 6. Necesidades personales como padres- madres <p>La información que se obtenga del ejercicio se utilizará en la siguiente actividad.</p>	50'	<p>Presentación en PowerPoint, Infocus</p> <p>Formatos de Bandera personal</p>
Receso	Coffebreak - Sanduches de queso con café	10'	<p>Azúcar, sanduches, servilletas, vasos, cucharas, cafetera</p>
Dinámica: “Diálogo padre- hijo”	<p>Se dividirá al grupo en subgrupos, se nombrará a un integrante como el A y al otro como el B. Los que sean nombrados como A deberán representar a los padres y los B a los hijos, deberán entablar una conversación sobre los siguientes temas: dificultades</p>	50'	sillas

personales, relación con la pareja y política.

Después de un lapso de 5 minutos hacer un intercambio de roles y continuar platicando sobre el tema que se les asignó.

En plenaria, compartir lo siguiente:

¿Qué clase de padre representó? ¿Y su compañero (a)?

¿Qué clase de hijo (a) representó? ¿Y su compañero (a)?

¿Cómo lo vivenció con su compañero(a)?

¿De qué se dio cuenta?

Evaluación de la Sesión	En plenaria se reflexiona sobre lo que aprendieron de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.	10'	Formatos de evaluación
-------------------------	---	-----	------------------------

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 26: Sexta Sesión

Objetivo específico: Reflexionar sobre las características y necesidades de los adolescentes así como de la importancia de practicar la empatía en las relaciones de padres e hijos.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Lectura reflexiva: “Carta de un(a) hijo(a) a su padre- madre”	Cada participante leerá un texto cuyo contenido son 14 peticiones que un hijo(a) le hace a su padre- madre. Al terminar la lectura, en forma personal deberán seleccionar aquellas frases con las que se identifiquen. Al concluir la selección de dichas frases, deberán elaborar una carta dirigida a su hijo (a) en la cual le den respuesta a las peticiones anteriormente seleccionadas.	45’	Formato con la Carta de un(a) hijo(a) a su padre- madre CD musical Grabadora Hojas en blanco esferos
Reflexión acércate adolescente”.	“Papá soy Se proyectará el video “Papá acércate soy adolescente” y posteriormente en plenaria se hará la reflexión. En plenaria, compartirán los sentimientos que tienen hacia sus hijos adolescentes.	40’	Infocus, video, laptop

Receso	Coffebreak- galletas con café	20'	Azúcar, galletas, servilletas, vasos, cucharas, cafetera
Evaluación de la Sesión	En plenaria se reflexiona sobre lo que aprendieron de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.	15'	Formatos de evaluación

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 27: Séptima Sesión

Objetivo específico: Analizar la importancia de la asertividad en las relaciones interpersonales.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Dinámica: “Dejando pendientes...”	Los participantes deben elaborar una lista con todas las actividades que dejaron pendientes por asistir al taller. Posteriormente, se debe guardar dichos pendientes en un sobre y les pedirá que durante la sesión intenten olvidarse de todas aquellas preocupaciones y actividades para que puedan concentrarse en el taller. (El aquí y el ahora)	10'	Lápiz papel Sobre manila.
Dinámica Vivencial: “Tipos de conductas” (agresivo, pasivo y asertivo)	Dividir a los participantes en 3 equipos y realizar representaciones sobre los tipos de conductas (agresivas, pasivas y asertivas). Durante la presentación, el resto de los integrantes deberán: <ul style="list-style-type: none"> • Observar a los compañeros que están haciendo su presentación. • Encontrar las diferencias que hay entre ellos. • Identificar las características de cada equipo. Al concluir cada presentación, deberán comentar sus conclusiones realizadas. La facilitadora debe resaltar los aspectos más importantes de cada tipo de conducta.	50'	Información de las características de los diversos tipos de conductas que deberán ser representadas

Receso	Coffebreak – Bocaditos de Sal y dulce	10'	Bocaditos y servilletas
Resaltando los aspectos relevantes del tema	<p>Los integrantes responderán a las siguientes preguntas y posteriormente lo compartirán en plenaria:</p> <p>¿Qué pasaba consigo mismos mientras observaban a sus compañeros?, ¿Con cuál se identificaron más?, ¿Con cuál se identificaron menos?, ¿Cuál se da con mayor frecuencia en su familia?, ¿Qué te impide ser asertivo(a)?, ¿Qué necesitas para ser asertivo(a)?</p>	35'	Hojas Lápices
Evaluación de la Sesión	En plenaria compartirán qué se llevan de la sesión, de qué se dieron cuenta, qué es lo que más les ha gustado, lo que aprendieron, los retos que deben enfrentar, así como algunas sugerencias para mejorar el taller.	15'	Formatos de evaluación
Tarea: Test ¿Qué tanto conozco a mi hijo?	<p>En forma personal deberán responder el cuestionario, y posteriormente, aprobar la información con los hijos adolescentes.</p> <p>Para ello se les solicitará que cuando lo platiquen con sus hijos los escuchen con atención</p>		

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 28: Octava Sesión

Objetivo específico: Analizar la importancia de la escucha activa en la comunicación así como las diversas estrategias abordadas en el taller.

Duración: 2 horas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS DE APOYO (MATERIALES)
Retroalimentación del test: ¿Conozco a mi hijo (a)?	Se debe revisar e interpretar los resultados obtenidos en el test. Así como la importancia de haber utilizado la escucha activa durante el ejercicio.	15'	Test "¿Conozco a mi hijo?"
Aspectos relevantes en la comunicación con hijos adolescentes	En plenaria, los participantes analizarán ¿Cómo lo hicieron? ¿Tono de voz? ¿Mirada? ¿Actitud? ¿Postura? y comentarán sus principales conclusiones.	15'	Presentación en PowerPoint, Infocus
Lectura guiada sobre las estrategias para mejorar la comunicación	Se leerán y reflexionarán las estrategias para mejorar la comunicación	20'	Presentación en PowerPoint, Infocus
Evaluación personal sobre comunicación	Cada participante analizará en forma personal cómo era su comunicación antes y después de asistir al taller así como cuáles son las estrategias que podrá utilizar con sus hijos adolescentes. Posteriormente compartirán sus conclusiones.	10'	Formatos de evaluación Lápices

Evaluando el taller	Los participantes deben evaluar el taller y posteriormente compartir en plenaria sus conclusiones	20'	Formatos de evaluación Lápices
Entrega de constancias de participación	Las autoridades de la Unidad educativa Fray Bartolomé de las Casas (director, inspector) así como de los hijos e hijas de los participantes del taller, harán entrega de las constancias de participación.	20'	Constancias de participación
Clausura	Se llevará a cabo la Clausura del taller a cargo del rector del plantel.	20'	

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

4. Elaborar trípticos de invitación para convocar al taller

Ilustración 29: Tríptico de capacitación

TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR





Para mejorar la relación de padres con hijos adolescentes y la propagación de valores morales



1

TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR

Estimados padres de familia 

La comunicación es una necesidad básica para el desarrollo social y emocional de los seres humanos. Es un elemento indispensable para relacionarse y constituye uno de los aspectos más frágiles en la convivencia entre los individuos, principalmente cuando los hijos llegan a la adolescencia

La comunicación entre padre e hijos es fundamental para adquirir una adecuada estructura y funcionamiento familiar, por lo que resulta importante la voluntad y el interés de cada uno de sus integrantes en el logro de ese objetivo. 



2

TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR




Por ello la Unidad Educativa Fray Bartolomé de la Casas hace una cordial invitación a participar en un taller dedicado a aquellos padres que se toman el trabajo de aprender a educar.

El taller estará a cargo de la Hna. Anita Vargas, Docente de Educación en Valores del colegio y dos psicólogos profesionales reconocidos del país. Se llevará a cabo en 8 sesiones de dos horas cada una y en las instalaciones del plantel a partir del próximo viernes 4 de enero del 2013.

CALENDARIO TALLER	
Sesión	Fecha
1	4 de enero
2	11 de enero
3	18 de enero
4	25 de enero
5	01 de febrero
6	08 de febrero
7	15 de febrero
8	22 de febrero

3

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Recursos

Ilustración 30: Recursos Humanos

Psicólogos	Inspector
Facilitador	estudiantes
Rector	Padres de familia
Madres de familia	

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Ilustración 31: Recursos Materiales

Taller		Coffebreak
✓ Pelota pequeña	✓ Infocus	✓ Vasos
✓ Grabadora	✓ Laptop	✓ Servilletas
✓ Infocus	✓ Sobres	✓ Azúcar
✓ Cd de música y videos	✓ Memory Flash	✓ Cucharas
✓ Hojas en blanco	✓ Cinta Scott	✓ Cafetera
✓ Esferos	✓ Marcadores	✓ Bocaditos
✓ Lápices	✓ Copias	✓ Empanadas
✓ Formatos de la capacitación	✓ Sillas	✓ Quimbolitos
		✓ Sandwiches

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Aquí se detallan los recursos económicos que requieren ser comprados en cada una de las sesiones del taller de Orientación Familiar. A continuación los detalles.

Tabla 17: Recursos Económicos

Primera sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	V. UNIT.	TOTAL
Pelota pequeña	1	0,50	0,50
Cd	1	0,5	0,50
Vasos	150	0,05	7,50
Café	1	2,00	2,00
Sanduches	150	0,50	75,00
Servilletas	2	0,5	1,00
Azúcar	1	2,50	2,50
Cucharas	150	0,05	7,50
Hojas	150	0,01	1,50
Lápices	150	0,35	52,50
Copias	150	0,02	3,00
TOTAL			153,50

Segunda sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Esferos	150	0,35	52,50
Cd	1	0,50	0,50
Bocaditos	150	0,25	37,50
Servilletas	2	0,50	1,00
Hojas	300	0,01	3,00
Copias	150	0,02	3,00
TOTAL			97,50
Tercera sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Café	1	2,00	2,00
Cd	1	0,50	0,50
Casos	150	0,05	7,50
Servilletas	2	0,50	1,00
Azúcar	1	2,50	2,50
Cucharas	150	0,05	7,50
Empanadas	150	0,35	52,50
Copias	150	0,02	3,00
TOTAL			76,50
Cuarta sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Cd	1	0,5	0,50
Vasos	150	0,05	7,50
Servilletas	2	0,5	1,00
Azúcar	1	2,50	2,50
Cucharas	150	0,05	7,50
Hojas	150	0,01	1,50
Café	1	2,00	2,00
Quimbolitos	150	0,50	75,00
Copias	150	0,02	3,00
TOTAL			100,50

Quinta sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Vasos	150	0,05	7,50
Servilletas	2	0,5	1,00
Azúcar	1	2,50	2,50
Cucharas	150	0,05	7,50
Café	1	2,00	2,00
Sanduches	150	0,50	75,00
Copias	300	0,02	6,00
TOTAL			101,50
Sexta sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Vasos	150	0,05	7,50
Servilletas	2	0,5	1,00
Azúcar	1	2,50	2,50
Cucharas	150	0,05	7,50
Café	1	2,00	2,00
Galletas	3	2,00	6,00
Cd	1	0,50	0,50
Hojas	150	0,01	1,50
Copias	300	0,02	6,00
TOTAL			34,50
Séptima sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Servilletas	2	0,5	1,00
Sobres	150	0,15	22,50
Bocaditos	150	0,25	37,50
Hojas	300	0,01	3,00
Copias	150	0,02	3,00
TOTAL			67,00

Octava sesión			
MATERIALES	CANTIDAD	C. UNIT.	TOTAL
Certificados	150	1,50	225,00
Copias	450	0,02	9,00
Total			234,00

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Responsables

Los responsables directos de la correcta ejecución de todas las actividades de esta propuesta son los siguientes:

1 Facilitadora: Hna. Anita Vargas

1 Psicóloga Clínica: Anita Iñiguez

1 Psicólogo: Mario Muñoz

Evaluación

Ilustración 32: Técnicas e instrumentos de la propuesta

Técnicas	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La observación directa ▪ La encuestas para los adolescentes del 8vo y 9no año de educación básica de 13 y 14 años 	
El test de:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué tanto conozco a mi hijo? ▪ I, II, III, IV Instrumento para detectar los conflictos familiares 	
Dinámicas de:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La pelota preguntona ▪ Estrella de cinco picos ▪ Autoaceptación ▪ Respiración ▪ La mariposa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de comunicación ▪ Bandera personal ▪ Padres e hijos ▪ Dejando pendientes ▪ Tipos de conducta
Instrumentos del taller	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grabadora ▪ Cámara fotográfica ▪ Infocus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laptop ▪ Presentación de Diapositivas en PowerPoint
Instrumentos para la evaluación del taller	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formato de evaluación personal ▪ Formato de estrategias de comunicación ▪ Formato de evaluación del taller 	

Fuente: (Alvarez Orozco, 2011)

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Plan de acción

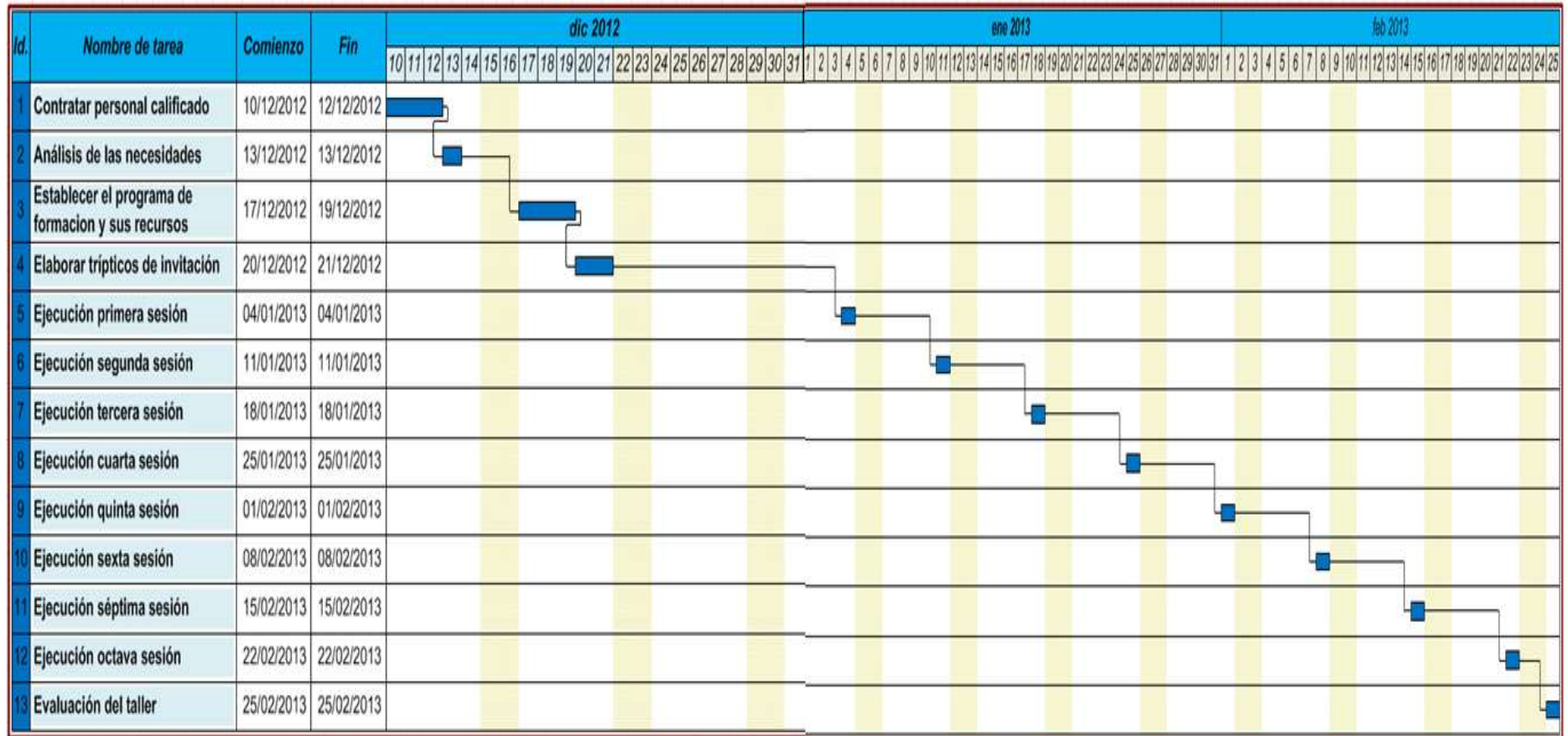
Ilustración:33:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Proveer de un equipo técnico profesional para la instrucción de la capacitación	1. Contratar personal calificado en el área a capacitar.	10/12/2012			1 Disposición de personal idóneo
2. Determinar los temas más relevantes a instruirse en la capacitación.	2. Análisis de las necesidades	13/12/2012	*2 psicólogos *1 Facilitador: Anita Vargas	Anita Vargas	2 Análisis de la realidad de las familias
3. Planificar y diseñar el programa de formación a realizarse en la capacitación	3. Establecer el programa de formación y sus recursos	17/12/2012			3 Temática organizada de instrucción
4. Diseñar la papelería necesaria para la ejecución eficaz de la capacitación.	4. Elaborar trípticos de invitación para convocar a la capacitación y el certificado de asistencia.	20/12/2012			4 Asistencia y participación de los padres de familia

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Cronograma

Ilustración:34:



Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

Presupuesto General

Tabla:18

Taller	Cantidad	Costo Unitario	Precio Total
Pelota pequeña	1	0,50	0,50
Cd de música y videos	4	1,00	4,00
Hojas bond	1350	0,01	13,50
Esferos	150	0,35	52,50
Lápices	150	0,35	52,50
Sobres	150	0,15	22,50
Flash Memory	1	10,00	10,00
Cinta Scott	6	0,50	3,00
Marcadores	30	0,75	22,50
Copias	1800	0,02	36,00
COFFEBREAK			
Vasos	750	0,05	37,50
Servilletas	11 paquetes	0,50	5,50
Azúcar	5 fundas	2,50	12,50
Galletas	3 paquetes	2,00	6,00
Cucharas	750	0,05	37,50
Bocaditos	300	0,25	75,00
Empanadas	150	0,35	52,50
Quimbolitos	150	0,50	75,00
Café	6 frascos	2,00	12,00
Sanduche	300	0,50	150,00
CAPACITADORES			
Psicólogo	20 horas	6,00	120,00
Psicólogo Clínico	20 horas	5,50	110,00
TESIS			
Impresiones	300	0,07	21,00
Internet	4 meses	20,00	80,00
Llamadas telefónicas	4 meses	10,00	40,00
Alimentación	4 meses	25,00	100,00
Transporte	4 meses	5,00	20,00
Anillados	6	0,75	4,50
Empastados	3	10,00	30,00
TOTAL			1206,00

Elaboración: Hna. Ana Flora Vargas Cerda.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Documentos del Internet:

- Aguilar Rebolledo, A. M. (2010). Educación y Sociedad. Recuperado el 11 de 12 de 2012, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos11/famedu/famedu.shtml#Comentarios>
- Alvarado, C. A. (09 de 03 de 2012). El celular, la televisión y facebook dividen familias. Recuperado el 2013 de 01 de 29, de laprensa.hn: <http://archivo.laprensa.hn/Ediciones/2011/03/09/Noticias/El-celular-la-television-y-facebook-dividen-familias>
- Australian Childhood Foundation. (2010). Familias felices y sanas . Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.kidscount.com.au/spanish/chapter30.asp>
- Bacancho Toapaxi, M. J. (2009). Los programas de television y su insidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad fisico matematico de la Unidad Educativa Madison High School del Canton Salcedo. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
- Barrionuevo, A. (2011). Influencia de la televisión en adolescentes. Recuperado el 29 de 01 de 2013, de [www.monografias.com: http://www.monografias.com/trabajos89/influencia-television-adolescentes/influencia-television-adolescentes.shtml](http://www.monografias.com/trabajos89/influencia-television-adolescentes/influencia-television-adolescentes.shtml)
- Bochm Herce, E. (23 de 09 de 2010). La Gran Epoca.com. Recuperado el 11 de 12 de 2012, de ¿Cómo influyen los cambios sociales en nuestros adolescentes?: <http://www.lagranepoca.com/articles/2010/09/23/5362.html>
- Bolaños, R. (27 de 02 de 2012). Medios de comunicación como agentes de socialización. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Re pensando nuestro mundo: <http://pensandonuestromundo.blogspot.com/2012/02/medios-de-comunicacion-como-agentes-de.html>
- Calvo, A., & Blanco, E. (s.f.). El aprendizaje y la interiorización de valores y normas morales. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de [www.psicologosoviedo.com: http://www.psicologosoviedo.com/adolescentes/aprendizaje.php](http://www.psicologosoviedo.com/adolescentes/aprendizaje.php)
- CAPI. (02 de 09 de 2010). Clinica de psicología. Recuperado el 26 de 12 de 2012, de <http://www.clinicadepsicologia.com.mx/terapia-familiar.html>
- Cardozo, K., Carrizales, Y., García, N., & Hernandez, N. (09 de 2012). Los medios de comunicación como agentes de socializacion. Recuperado el 12 de 12 de

- 2012, de scribd.com:<http://es.scribd.com/doc/48396967/10/los-medios-de-comunicacion-como-agentes-de-socializacion>
- Castellano Barca, G. (2006). El adolescente y su entorno: sociedad, familia y amigos. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/Adolescente_entorno\(1\).pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/Adolescente_entorno(1).pdf)
- Catholic.net. (2009). Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Que son valores y su importancia: <http://es.catholic.net/familiayvida/485/2981/articulo.php?id=34832>
- Centroasesor. (2010). Centro de asesoramiento familiar. Recuperado el 11 de 12 de 2012, de Importancia de la familia en la educación de valores: http://www.depadresahijos.org/valores/familia_importancia.html
- Cevallos Vera, J. (15 de 11 de 2011). Tipos de familia. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos89/tipos-familia-en-ecuador/tipos-familia-en-ecuador.shtml>
- Compean, H. (15 de 10 de 2008). Es.cribd.com. Recuperado el 13 de 12 de 2012, de Como afectan los medios de comunicación en lo adolescentes: <http://es.scribd.com/doc/6708970/Aspectos-Negativos-Que-Puede-Causar-La-Comunicacion>
- Cursos.aiu.edu. (2007). Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Procesos de valoración educativa: <http://cursos.aiu.edu/Educacion%20en%20Valores/PDF/Tema%204.pdf>
- Chavez, J. (03 de may de 2011). Slideshare. Recuperado el 09 de 12 de 2012, de <http://www.slideshare.net/JEIMYchavez22/cules-son-las-caractersticas-de-los-valores#btnPrevious>
- Daza, L. (12 de 03 de 2007). Ideología y Socialismo del siglo XXI. Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Aporrea: <http://www.aporrea.org/ideologia/a31780.html>
- Del Pozo, H. E. (31 de 03 de 2011). Slideshare.net. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de ley orgánica de educación intercultural- Título I, de los principios generales, Capítulo único del ámbito, principios y fines: <http://www.slideshare.net/ivanjacome/ley-de-educacin-12934526>
- Definición ABC. (2012). Recuperado el 09 de 12 de 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Elgueta, S. (23 de 11 de 2009). Las ventajas del trabajo multidisciplinario en los colegios. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=199986>

- FAMI. (08 de 2011). Terapia familiar. Recuperado el 26 de 12 de 2012, de <http://www.fami-ec.org/colectivos/terapia-familiar.html>
- Fernandez Soto, E. (04 de 22 de 2010). Adolescentes y sus relaciones Interpersonales. Recuperado el 20 de 12 de 2012, de buenastareas.com: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Adolescentes-y-Sus-Relaciones-Interpersonales/1590893.html>
- Fundación Canfranc. (2010). Expertos en Humanidad: Dignidad de la persona. Recuperado el 09 de 12 de 2012, de <http://www.fundacioncanfranc.org/wp-content/uploads/2012/03/PDF-Tema-9-dignidad-de-la-persona.pdf>
- Guía Juvenil.com. (2012). Recuperado el 11 de 12 de 2012, de Valores morales para distinguir lo bueno de lo malo en la adolescencia: <http://guiajuvenil.com/hijos/valores-morales-para-distinguir-lo-bueno-de-lo-malo-en-la-adolesc.html>
- Gutierrez, M. (25 de 09 de 2011). En la escuela de Mabel. Recuperado el 11 de 12 de 2012, de La educación en valores en la escuela: <http://www.enlaescuelademabel.com/planificaciones-especiales-en-el-aula-de-clase/la-educacion-en-valores-en-la-escuela.php>
- Hernandez Garcia, D. (16 de 01 de 2012). La importancia de la escuela secundaria para los adolescentes. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.slideshare.net/DanielHernandezGarcia1/la-importancia-de-la-escuela-secundaria-para-los-adolescentes-11076319>
- Hernandez Ventura, E. (2011). Scribd.com. Recuperado el 09 de 12 de 2012, de Concepto del valor moral: <http://es.scribd.com/doc/58462794/2/concepto-del-valor-moral>
- Hontanar. (12 de 2010). Orientación Familiar. Recuperado el 26 de 12 de 2012, de <http://www.hontanar.edu.ec/servicios-alumnos-padres/?p=3>
- Infojoven. (2009). Recuperado el 11 de 12 de 2012, de Desarrollo Social: <http://www.infojoven.cl/3-4.php>
- Jiménez Garrote, J. L. (03 de 05 de 2011). Los fundamentos de la dignidad de la persona humana. (R. Vilca, Ed.) Recuperado el 10 de 12 de 2012, de legisprudencia.pe: <http://legisprudencia.pe/blogs/blog/2011/05/03/los-fundamentos-de-la-dignidad-de-la-persona-humana/>
- Joubert, J. (05 de 10 de 2009). Educación en valores en la familia. Recuperado el 11 de 12 de 2012, de educando. El portal de la educación dominicana:

- <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia/>
- Justo Hernández, J. (30 de 03 de 2007). Características de los valores. Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos16/valores-significado/valores-significado.shtml>
- Laura. (26 de 07 de 2007). mundo ele. recuperado el 13 de 12 de 2012, de los jóvenes y la publicidad: <http://mundoele.blogspot.com/2007/07/los-jvenes-y-la-publicidad.html>
- Lengua y Literatura 2006. (18 de 07 de 2010). La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del Colegio Peruano Americano Del Distrito De Lurigancho-Huachipa. Recuperado el 13 de 12 de 2012, de <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>
- López, P. (2010). Qué y cuáles son los valores universales. Recuperado el 29 de 01 de 2013, de http://es.over-blog.com/Que_y_cuales_son_los_valores_universales-1228321783-art163757.html
- Lucio, C. (19 de 05 de 2012). Consecuencias de los antivalores. Recuperado el 29 de 01 de 2013, de <http://prepa11equipo8etica2010.blogspot.com>: <http://prepa11equipo8etica2010.blogspot.com/2010/05/consecuencias-de-los-antivalores-por.html>
- Mariana, L., & Valdez, I. (05 de 06 de 2009). Valores en la escuela. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://valoresdaviot2.blogspot.com/>
- Medina Centeno, R. (03 de 08 de 2007). La Familia: Roles y Estereotipos de género. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-familia-roles-y-estereotipos-de-genero/>
- Medrano, D., Chaparro, F., Moreno, C., & Aliaño, C. (11 de 2010). www.uhu.es. Recuperado el 29 de 01 de 2013, de http://www.uhu.es/62024/factoria/2006_2007/edu_musical/materiales/6-radio_y_e_musical.pdf
- Mestre Chust, J. V. (19 de 11 de 2010). Recuperado el 11 de 12 de 2012, de <http://suite101.net/article/la-escuela-y-los-valores-a30632>

- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador; Consejo Nacional de Educación. (2012). Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006 -2015: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf
- Mis respuestas.com. (2008). Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-familia.html>
- Montijo, M. G. (2009). Los adolescentes y su relacion con los medios de comunicacion. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de <https://sites.google.com/site/proyecto1civica/los-adolescentes-y-su-relacion-con-los-medios-de-comunicacion>
- Mundohogar. (2012). Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.mundohogar.com/dedicar-mas-tiempo-a-los-hijos/>
- Olivet, J. (18 de 02 de 2008). Adolescentes, autoestima y materialismo. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://josedice.blogspot.com/2007/12/adolescentes-autoestima-y-materialismo.html>
- Ossorio , D., & Fernández, M. T. (15 de 08 de 2010). efdeportes.com. Recuperado el 28 de 01 de 2013, de La trascendencia psicosocial del deporte en la juventud: <http://www.efdeportes.com/efd147/la-trascendencia-psicosocial-del-deporte-en-la-juventud.htm>
- Pereira, A. (13 de 12 de 2012). Ventajas de las terapias. Recuperado el 22 de 12 de 2012, de <http://ana.pereira.over-blog.es/article-interesante-terapia-familia--pros-contras-sesiones-85910355.html>
- Perez Serapio, P. (02 de 09 de 2012). La Familia y la Construcción de Valores. Recuperado el 11 de 12 de 2012, de Unidos por la Familia: <http://www.unidosporlafamilia.org/category/informacion/>
- Reforma Curricular para la educación básica. (2006). Recuperado el 12 de 12 de 2012, de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/114/1/segunda%20parte.pdf>
- Rincon de vago. (2009). Recuperado el 11 de 12 de 2012, de Valores en las relaciones entre adolescentes: <http://html.rincondelvago.com/valores-en-la-adolescencia.html>
- Rivadeneira Carbo, R. (08 de 01 de 2012). Rescatables- Tendencias de un bazar televisivo. Entretenimiento - cine y TV.

- Sánchez Alés, M. (26 de 08 de 2009). Los adolescentes y la escuela by suite 101. Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://suite101.net/article/los-adolescentes-y-la-escuela-a1812#axzz2FBjJufaB>
- Sánchez, M. (24 de 01 de 2013). Padresonones.es. Recuperado el 24 de 01 de 2013, de Crisis de la edad: <http://www.padresonones.es/noticias/ampliar/884/noticiasampliarcrisis-de-la-edad-como-y-por-que-cambia-la-conducta-de-los-ninos>
- Seifert, J. (2008). Dignidad Humana: Dimensiones y fuentes en la persona Humana. Recuperado el 09 de 12 de 2012, de http://www.edyde.org/resources/Dignidad_humana.pdf
- Topicosdepsicologia.blogspot.com. (14 de 11 de 2009). Tòpicos de psicología. Recuperado el 29 de 01 de 2013, de <http://topicosdepsicologia.blogspot.com/2009/11/valores-personales.html>
- Unidos por la Familia. (25 de 09 de 2008). Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/>
- Vasquez, E. (01 de 07 de 2009). Recuperado el 29 de 01 de 2013, de <http://conesin.bligoo.com/content/view/551015/los-valores-sociales.html>
- Viteri, G. (09 de 2010). Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Rincon del vago: <http://html.rincondelvago.com/influencia-de-los-medios-de-comunicacion-en-los-jovenes.html>

Libros y Tesis electrónicos:

- Alonso A, J. M. (2008). La Educación en Valores en la Institución escolar. Mexico: plaza y Valdez.
- Alvarez Orozco, S. Y. (2011). Tesis elaborada para obtener el Grado de Maestro en Orientación y Consejo Educativos. Informe no publicado, UADY, Facultad de Educación , Mérida de Yucatán.
- Cortina, A. (2006). El Quehacer etico: Guía para la Educación Moral (Tercera ed.). (http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf, Trad.) Madrid: Santillana.

- Delgado , R. (2010). Relaciones interpersonales en la adolescencia: Implementación de un programa de entrenamiento en asertividad y habilidades sociales para adolescentes de 1º y 2º de la ESO. Universidad de Granada, España.
- Esteinou, R. (2006). Fortalezas y Desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos de América y México. (A. López, & B. Sánchez, Edits.) México: Casa Chata.
- García Hoz, V. (2008). La Educación Personalizada en la familia. Madrid: Rialp S.A.
- Garza Treviño, J. G., & Patiño Gonzales, S. M. (2007). Educación en Valores. Mexico: Trillas.
- Geis, Á., & Longás, J. (2006). Dirigir la Escuela 0-3. España: Imprimeix.
- Gomes, C., & Tuirán, R. (2006). Procesos Sociales, población y familia. Mexico: FLACSO.
- Harwrylak, M. F., & Alonso, M. I. (2009). La orientación Familiar- violencia Familiar. Universidad de Burgos, Ciencias de la educación, Burgos.
- Hessen, J. (2007). Tratado de Filosofía. Buenos Aires: Sudamericana.
- Kostelnik, M., Phipps Whiren, A., Soderman, A. K., & Gregory, K. M. (2009). El desarrollo social de los niños. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Leocata, F. (2007). La vida humana como experiencia de valor, un diálogo con Louis Lavelle. Centro Salesiano de Estudios , Buenos Aires.
- Marín Ibañez, R. (2007). Valores, objetivos y actitudes en educación. Miñon: Valladolid.
- Palanco López, N. M. (ABRIL de 2009). Educar en valores: Una necesidad. Cuadernos de Educación y Desarrollo- revista académica semestral, 1(2), 1.
- Parra Ortiz, J. M. (2006). La Educación en valores y su práctica en el aula. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Penas Castro, S. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.
- Requena Balmaseda, M. D., & Jiménez Sacristán, M. (2007). Metodología del juego (Vol. segundo). Mexico: Gráficas Varona.
- Romagnoli, C., & Morales , F. (19 de 11 de 2006). Reuniones de apoderados: Tarea de Padres y Profesores. Santiago: Dolmen ediciones.
- Salazar Valle, B. A. (2006). La Publicidad Ecuatoriana Contemporánea y su Análisis como asignatura aplicada en la carrera de Publicidad. Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Ambato.

- Schiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2006). Comportamiento del consumidor (Vol. octavo). Mexico: Pearson- Prentice Hall.
- Vera, J. (2006). Medios de comunicación y socialización juvenil. (U. d. Malaga, Ed.)
Revista de estudios de Juventud(68), 20.

8. ANEXOS

ANEXO A

Carta de ingreso a las instituciones educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

ANEXO B

Cuestionario de Investigación



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanas o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()		
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Ciencia-ficción ()	Aventuras ()	Policíacos y detectives () Poesía ()	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()		
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()		
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()		
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>		Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()		



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerrama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV. TV. TV.

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO C**Carta de entrega-recepción de los resultados de la investigación.****ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA**

La Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Hna. Anita Flora Vargas Cerda, para constancia firman.

.....

P. José Hidalgo Torres**CI: 1705554598**

.....

Ana Flora Vargas Cerda**CI: 1500510753**

ANEXO D

Tríptico- Invitación para Capacitación

<p>TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR</p>  <p>Para mejorar la relación de padres con hijos adolescentes y la propagación de valores morales</p>  <p>1</p>	<p>TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR</p>  <p>Estimados padres de familia</p> <p>La comunicación es una necesidad básica para el desarrollo social y emocional de los seres humanos. Es un elemento indispensable para relacionarse y constituye uno de los aspectos más frágiles en la convivencia entre los individuos, principalmente cuando los hijos llegan a la adolescencia</p>  <p>La comunicación entre padre e hijos es fundamental para adquirir una adecuada estructura y funcionamiento familiar, por lo que resulta importante la voluntad y el interés de cada uno de sus integrantes en el logro de ese objetivo.</p>  <p>2</p>	<p>TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR</p>  <p>Por ello la Unidad Educativa Fray Bartolomé de la Casas hace una cordial invitación a participar en un taller dedicado a aquellos padres que se toman el trabajo de aprender a educar.</p> <p>El taller estará cargo de la Hna. Anita Vargas, Docente de Educación en Valores del colegio y dos psicólogos profesionales reconocidos del país. Se llevará a cabo en 8 sesiones de dos horas cada una y en las instalaciones del plantel a partir del próximo viernes 4 de enero del 2013.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CALENDARIO TALLER</th> </tr> <tr> <th>Sesión</th> <th>Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>4 de enero</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>11 de enero</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>18 de enero</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>25 de enero</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>01 de febrero</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>08 de febrero</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>15 de febrero</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>22 de febrero</td> </tr> </tbody> </table> <p>3</p>	CALENDARIO TALLER		Sesión	Fecha	1	4 de enero	2	11 de enero	3	18 de enero	4	25 de enero	5	01 de febrero	6	08 de febrero	7	15 de febrero	8	22 de febrero
CALENDARIO TALLER																						
Sesión	Fecha																					
1	4 de enero																					
2	11 de enero																					
3	18 de enero																					
4	25 de enero																					
5	01 de febrero																					
6	08 de febrero																					
7	15 de febrero																					
8	22 de febrero																					

Parte Frontal

TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR



Para mejorar la relación de padres con hijos adolescentes y la propagación de valores morales



1

Parte interior

TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR



Estimados padres de familia

La comunicación es una necesidad básica para el desarrollo social y emocional de los seres humanos. Es un elemento indispensable para relacionarse y constituye uno de los aspectos más frágiles en la convivencia entre los individuos, principalmente cuando los hijos llegan a la adolescencia



La comunicación entre padre e hijos es fundamental para adquirir una adecuada estructura y funcionamiento familiar, por lo que resulta importante la voluntad y el interés de cada uno de sus integrantes en el logro de ese objetivo.



2.

TALLER DE ORIENTACIÓN FAMILIAR




Por ello la Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas hace una cordial invitación a participar en un taller dedicado a aquellos padres que se toman el trabajo de aprender a educar.

El taller estará a cargo de la Hna. Anita Vargas, Docente de Educación en Valores del colegio y dos psicólogos profesionales reconocidos del país. Se llevará a cabo en 8 sesiones de dos horas cada una y en las instalaciones del plantel a partir del próximo viernes 4 de enero del 2013.

CALENDARIO TALLER	
Sección	Fecha
1	4 de enero
2	11 de enero
3	18 de enero
4	25 de enero
5	01 de febrero
6	08 de febrero
7	15 de febrero
8	22 de febrero

3

ANEXO E


Unidad Educativa Fray Bartolomé de las Casas



Aplicación de las encuestas



ANEXO F
Certificado de Capacitación


	<p>UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS - SALASACA San Pedro de Pelileo - Parroquia Salasaca <u>Buenos Cristianos, Buenos Ciudadanos</u></p>
<p>CONFIERE EL PRESENTE CERTIFICADO A:</p>	
<p>Por su asistencia al: TALLER "Comunicación Para Padres Con Hijos Adolescentes"</p>	
<p>Realizado en la Parroquia Salasaca, durante un tiempo estimado de 16 horas, del 4 de Enero al 4 de Febrero del 2013.</p>	
<p>Ambato, 11 de febrero del 2013</p>	
<p>..... Hna. Anita Vargas C. Docente de Educación en Valores</p>	<p>..... Rvdo. José Hidalgo Torres Rector de la Unidad Educativa "Fray Bartolomé de las Casas"</p>
<p>Dirección: Salasaca Centro Teléfono: 032748641 - 032748781 E-mail: uefbc@yahoo.es</p>	

ANEXO G**Nóminas de estudiantes encuestados de la Unidad Educativa “Fray Bartolomé de las Casas”**

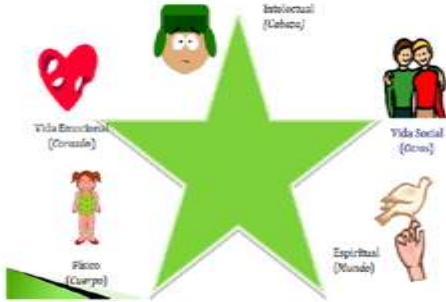
1.	Acosta Pozo Franklin Mauricio
2.	Aguaguiña Yanza Edwin Fabricio
3.	Altamirano Guanoluisa Carolina Estefanía
4.	Alvarado Huatatoca Luis Enrique
5.	Analuisa Pullutasig Samanta Lisbeth
6.	Apo Chilingua Joshelyn Michelle
7.	Apo Panata Erika Gissela
8.	Araujo Quisintuña Mishel Jaqueline
9.	Ases Espín Cristian
10.	Balladares Bajaña Norma Thalía
11.	Cárdenas Solís Christian Fernando
12.	Chango Miami Bryan Alexander
13.	Chango Miami Katherine Elizabeth
14.	Chango Salazar Luis Mario
15.	Criollo Puma Carlos Giovanni
16.	Criollo Puma Johana Nataly
17.	Escobar Moreta José Enrique
18.	Freire LLugsa Eva Patricia
19.	Freire LLugsa Mary Susana
20.	Frías Camargo Scarlet Selena
21.	Ganán Quispe Pablo Eduardo
22.	Garcés Erazo María Belén
23.	Garcés Sánchez Juan Carlos
24.	Guachamboza Chicaiza Yajaira Maricela
25.	Guerra Cuyago Maricela
26.	Jaque Sánchez María Gabriela
27.	Jarrín Tocto Jéssica de los Ángeles
28.	Kajekay Katan Cristian Jeremy
29.	Kajekay Katan Richard Xavier

30.	Landa Manotoa Lilián Margoth
31.	Lascano Acosta Julieta Estefanía
32.	Llamoca Tanguila Luis Eduardo
33.	López Gordón Grace Vanesa
34.	Malusín Condo Jennifer Alexandra
35.	Masaquiza Anancolla José Armando
36.	Masaquiza Anancolla María Isabel
37.	Masaquiza Masaquiza Dipson Andrés
38.	Masaquiza Pilla Selena Abigail
39.	Mullo Laso Carmen Dolores
40.	Mullo Laso Segundo
41.	Mullo Laso Wilson Alberto
42.	Muñoz Zurita David Geovanny
43.	Muñoz Zurita Fernando José
44.	Muso Chango Diana Isabel
45.	Palate Moyolema Edison Mauricio
46.	Paredes Zúñiga Alex Fernando
47.	Pilco Landa Silvia Nataly
48.	Pillajo Chimbo Franklin Stalyn
49.	Pillajo Sailema Wilmer Stalyn
50.	Riasco Loja Karla Daniela
51.	Rosero Rodríguez Rosa María
52.	Rosero Rodríguez Sebastián Mesías
53.	Saant Tiwi Carlos Francisco
54.	Saant Tiwi Cristian Jeremy
55.	Sailema Masaquiza Jairo Ismael
56.	Soriano Guzmán Luis Francisco
57.	Taipe Quispe Luis Alberto
58.	Toinga Chicaiza Jacinto Fernando
59.	Torres Rojas Ángel Raúl
60.	Villegas Jinés José Enrique

ANEXO H
TÉCNICAS E INSTRUMENTO APLICADAS EN EL TALLER
(Alvarez Orozco, 2011)


"Concepto positivo de si mismo"	
	
Tipo de dinámica: Autoconocimiento	Instrucciones: I. Dividir a los asistentes en parejas. Pedir a cada persona que escriba en una hoja de papel cuatro o cinco cosas que realmente les agradan en sí mismas. II. Después de 3 ó 4 minutos, pedir a cada persona que comparta con su compañero los conceptos que escribieron. III. Posteriormente se les harán unas preguntas para su reflexión: ¿Se sintió apenado con esta actividad? ¿A qué se debe? ¿Fue honesto (a) consigo mismo? ¿Qué reacción obtuvo de su compañero cuando le reveló sus puntos fuertes? (por ejemplo, sorpresa, estímulo, reforzamiento).
Material: <ul style="list-style-type: none">• Hojas de papel• Lápices	

"La estrella de 5 picos"



<p>Tipo de dinámica: Autoconocimiento</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hojas de papel • Lápices 	<p>Instrucciones:</p> <p>Cada participante analizará diversos aspectos de su personalidad como son el emocional, físico, intelectual, social y espiritual.</p> <p>Luego dibujará su estrella con base en el análisis realizado. Posteriormente, en plenaria compartirá con sus compañeros su experiencia.</p>
--	--

"Autoaceptándonos"



<p>Tipo de dinámica: Autoconocimiento</p> <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos de la actividad "Autoaceptándonos" • CD musical** • Reproductor de CD 	<p>Instrucciones:</p> <p>Cada participante resolverá el ejercicio "Autoaceptándonos". Posteriormente, compartirá con el grupo las frases completas. Al concluir la lectura de las frases se dará retroalimentación al compañero. En plenaria se comentarán las conclusiones generales sobre el ejercicio.</p> <p>** Se puede ambientar con música neutra que facilite la reflexión.</p>
---	--

Autoaceptándonos

Complete las siguientes frases:

1. Una de mis emociones que me cuesta aceptar es...
2. Una de mis conductas que me cuesta aceptar es...
3. Uno de los pensamientos que tiendo a alejar de mí es...
4. No me perdono...
5. Uno de los aspectos de mi cuerpo que me cuesta integrar es...
6. Si me perdonara...
7. Si yo aceptara mi cuerpo...
8. Si aceptara mejor mi pasado...
9. Si aceptara mejor mis sentimientos...
10. Si fuera más honesto acerca de mis deseos y necesidades...
11. Si tuviera más en cuenta sanamente a los otros...
12. Lo que me asusta e impide aceptarme a mí mismo es...
13. El beneficio de no aceptarme podría ser...
14. Comienzo a darme cuenta de que...
15. Comienzo a sentir...
16. A medida que aprendo a autoaceptarme...

"La Mariposa"



Tipo de dinámica:

Vivencial

Material:

- Hojas de papel
- Plumones
- Tijeras
- Resistol y cinta adhesiva

Instrucciones:

Se dividirá al grupo en dos subgrupos, se elegirá a un representante por equipo y se le indicará lo siguiente:

- Tendrá que ir llamando uno por uno de los integrantes de su equipo y le solicitará que dibuje una parte específica del cuerpo de una mariposa (antenas, ala izquierda, ala derecha, cuerpo). lo anterior lo realizarán en secreto y sin comentar con ningún otro compañero, al concluir todos los participantes deberán unir todas las partes y formar la mariposa.

En un segundo momento se les darán las mismas indicaciones con la diferencia de que ahora si podrán comunicarse entre todos y formar nuevamente una mariposa.

En plenaria, se compararán los resultados y se analizará la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.

"Tipos de comunicación"



Tipo de dinámica:

Vivencial

Material:

Ninguno

Instrucciones:

Dividir al grupo en binas, posteriormente, sentados, deberán platicar de un tema elegido por ellos mismos, tomando en consideración lo siguiente:

- Un integrante hablará y el otro sólo se limitará a escuchar
- Un integrante hablará y el otro no podrá establecer contacto visual con su compañero
- Los dos integrantes hablarán al mismo tiempo
- Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que sí
- Un integrante hablará y el otro a todo le dirá que no
- Se pondrán de pie, y mientras uno habla el otro se irá alejando de él (ella)
- De espaldas seguirán platicando
- Sentados, ambos platicarán pudiendo establecer contacto visual, opinando y retroalimentando al compañero.

"Bandera personal"



Tipo de dinámica:

Reflexiva/Expresiva

Material:

- Hoja con el formato de "Mi bandera personal"
- Lápices

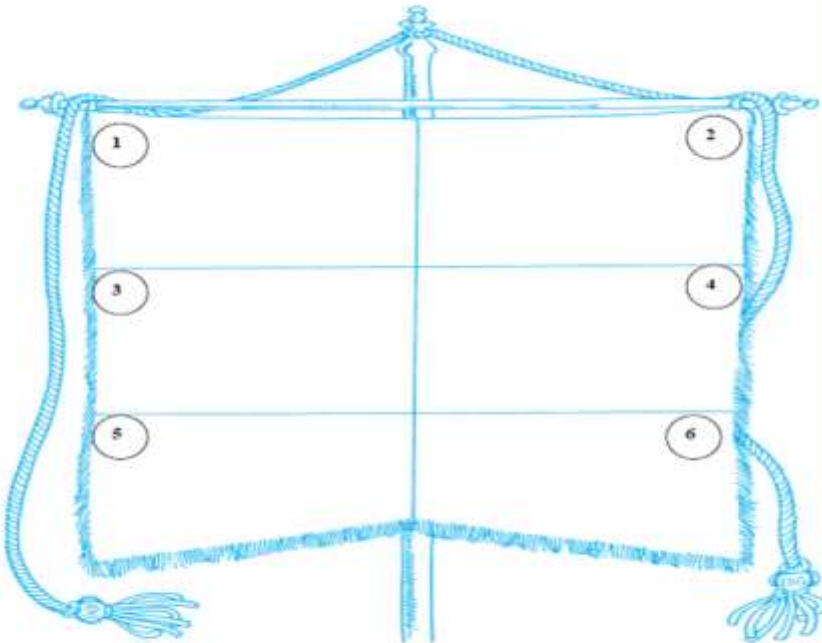
Instrucciones:

Cada participante irá llenando los apartados que contemplan su bandera personal, en la cual se incluyen:

1. Qué es lo que más les gusta de su familia
2. Tres cualidades de su hijo(a)
3. Necesidades de su hijo (a)
4. ¿Cómo son los adolescentes de hoy?
5. Tres cualidades personales como padres- madres
6. Necesidades personales como padres- madres


Posteriormente, en plenaria, compartir las banderas personales, analizar las diferencias, coincidencias y obtener las conclusiones.

Bandera personal



Casilla 1: ¿Qué es lo que más me gusta de mi familia?
 Casilla 2: Tres cualidades de mi hijo / a
 Casilla 3: Necesidades de mi hijo / a
 Casilla 4: ¿Cómo son los adolescentes de hoy?
 Casilla 5: Tres cualidades mías como padre o madre
 Casilla 6: Necesidades mías como padre o madre

"Diálogo padre- hijo"



<p>Tipo de dinámica: Vivencial</p> <p>Material: Ninguno</p>	<p>Instrucciones: Dividir el grupo en binas, nombrar a un integrante como el A y al otro como el B. Los que se nombraron como A deberán representar a los padres y los B a los hijos, deberán entablar una conversación sobre los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultades personales. 2. Relación con la pareja. 3. Política. <p>Después de un lapso de 5 minutos hacer un intercambio de roles y continuar platicando sobre el tema que se les asignó. En plenaria, compartir lo siguiente: ¿Qué clase de padre representó? ¿Y su compañero (a)? ¿Qué clase de hijo (a) representó? ¿Y su compañero (a)? ¿Cómo lo vivenció con su compañero(a)? ¿De qué se dio cuenta?</p>
---	--

"Carta de un (a) hijo (a) a su padre/ madre"



Tipo de dinámica:

Reflexiva/Expresiva

Material:

- Hojas impresas con la "Carta"
- Hojas en blanco
- Lápices
- CD Musical
- Reproductor de cd

Instrucciones:

Cada participante leerá un texto cuyo contenido son 14 peticiones que un hijo(a) le hace a su padre- madre.

Al terminar la lectura, en forma personal deberán seleccionar aquellas frases con las que se identifiquen.

Al concluir la selección de dichas frases, deberán elaborar una carta dirigida a su hijo (a) en la cual le den respuesta a las peticiones anteriormente seleccionadas.

Posteriormente expresarán los sentimientos que les provocó el ejercicio así como su experiencia.

“Carta de un (a) hijo (a) a su padre/ madre”

1. No me des todo lo que pida, a veces solo pido para ver hasta cuanto puedo obtener.
2. No me grites, te respeto menos cuando lo haces y me enseñas a gritar a mi también y yo no quiero hacerlo.
3. No des siempre órdenes. Si en vez de órdenes a veces me sugieres las cosas, yo lo haria más rápido y con más gusto.
4. Cumple las promesas buenas o malas. Si me prometes un premio dámelo, pero también si es un castigo.
5. No me compares con nadie, especialmente con mi hermano o hermana. Si tú me haces lucir mejor que los demás, alguien va a sufrir, y si me haces lucir peor que los demás, seré yo quien sufra.
6. No cambies de opinión tan a menudo sobre lo que debo hacer. Decide y mantén esa decisión.
7. Déjame valerme por mi mismo. Si tú haces todo por mi, nunca podré aprender.
8. No digas mentiras delante de mi, ni me pidas que las diga por ti. Aunque sea para sacarte de un apuro. Me haces sentir mal y perder la fe en lo que dices.
9. Cuando yo hago algo malo, no me exijas que te diga “el porqué lo hice”. A veces ni yo mismo lo sé.
10. Cuando estés equivocado en algo admítelo y crecerá la opinión que yo tengo de ti y me enseñarás a admitir mis equivocaciones.
11. Trátame con la misma amabilidad y cordialidad con que tratas a tus amigos ya que porque seamos familia eso no quiere decir que no podamos ser amigos también.
12. No me digas que haga una cosa que tú no haces. Yo aprenderé y haré siempre lo que tú hagas y no lo que no hagas.
13. Cuando te cuente un problema mio, no me digas “no tengo tiempo para boberías o “eso no tiene importancia” trata de comprenderme y ayudarme.
14. Quiéreme y dímelo. A mi me gusta oírte lo decir, aunque tú no creas necesario decírmelo.

Atentamente

Tu hijo (a)

“Test ¿Cuánto conoces a tu hijo (a)?”



Tipo de dinámica:

Reflexiva/Expresiva

Material:

- Hojas impresas con el test

Instrucciones:

- Se les solicitará a los participantes que respondan el test para evaluar qué tanto conocen a sus hijos.
- Posteriormente que confirmen junto ellos sus respuestas y anoten la cantidad de aciertos y errores.
- En la siguiente sesión, se revisará e interpretarán los resultados obtenidos en el test.

Test ¿Cuánto conoces a tu hijo (a)?

1. ¿Quién es su mejor amigo (a) en la población?
2. ¿Quién lo es en el colegio?
3. ¿Qué día es su fecha de nacimiento?
4. ¿Cuál ha sido el logro que más le ha llenado de orgullo este año a su hijo (a)?
5. ¿Qué materia(s) le resulta(n) más atractivas en el colegio?
6. ¿Cuáles le disgustan más?
7. ¿Cuál es su programa favorito?
8. ¿Cuál es su deporte favorito?
9. ¿Cómo se llama(n) su(s) maestro(a) (s) predilecto(a)(s)?
10. ¿Qué desea estudiar al terminar la prepa?
11. ¿Cómo le gusta vestir?
12. ¿Qué regalo le gustaría recibir?
13. ¿A qué hora prefiere hacer su tarea?
14. ¿Qué tipo de objetos guarda en sus cajones?(mencionar al menos 3)
15. Si es aficionado(a) a algún deporte profesional ¿a qué equipo le va?
16. ¿Tiene algún apodo entre sus amigos? ¿Cuál?
17. ¿Qué cosa le produce más temor?
18. ¿Qué cosa le produce más vergüenza?
19. ¿Cuál es el pariente que más le gusta visitar?
20. Película favorita
21. Canciones favoritas
22. Héroe o personaje al que admira
23. Cosas que le disgustan
24. ¿Qué promedio de calificación tiene?
25. Experiencia que más lo (a) ha desilusionado
26. Actividades favoritas
27. ¿En qué gasta su dinero?
28. ¿Tiene algún amigo(a) con el (la) que esté peleado(a)?
29. Personas (fuera del hogar) en las que confía
30. ¿De qué cosas se queja con mayor frecuencia?

“Dejando pendientes”



Tipo de dinámica:

Relajación/ concentración

Material:

- Hojas de papel
- Lápices
- Sobre manila

Instrucciones:

Los participantes elaborarán una lista con todas las actividades que dejaron pendientes por asistir al taller.

Posteriormente, la facilitadora guardará dichos pendientes en un sobre y les pedirá que durante la sesión intenten olvidarse de todas aquellas preocupaciones y actividades para que puedan concentrarse en el taller. “En el aquí y el ahora”

“Tipos de conductas”



Tipo de dinámica:

Vivencial

Material:

Ninguno

Instrucciones:

Los participantes se dividirán en 3 equipos y realizarán unas representaciones sobre tipos de conductas (agresivas, pasivas y asertivas).

Durante la presentación, el resto de los integrantes deberán:

- Observar a los compañeros que están haciendo su presentación.
- Encontrar las diferencias que hay entre ellos.
- Identificar las características de cada equipo.

Al concluir cada presentación, deberán comentar sus conclusiones realizadas

REPRESENTACIONES

Grupo 1

En equipos representen una familia en la cual uno de los padres sea una persona **agresiva**

<p>Su conducta debe ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mirada fija • Voz alta • Habla rápido • Gestos de amenaza • Postura intimidatoria invadiendo el espacio del otro • Cuerpo tenso 	<p>Tipo de pensamientos de este tipo de personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tengo necesidad de respetar a los demás. • Sólo me respetan si soy agresivo. • No puedo soportar que las cosas no sean como yo quiero.
<p>Emociones y sentimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja autoestima. • Sentimientos de culpa. • Sensación de pérdida de control. • Notan que los demás lo dejan solo cada vez que es agresivo. • Frustración 	<p>Temática que deberán abordar: Las reglas en el hogar</p>

Grupo 2


En equipos representen una familia en la cual uno de los padres sea una persona **pasiva**

<p>Su conducta debe ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mirada baja. • Voz débil. • Vacilaciones. • Postura corporal agachada. • Tensión en la cara y los labios. • Falsas risas. 	<p>Tipo de pensamientos de este tipo de personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los otros son más importantes que yo. • Tengo que sacrificarme por los demás. • Si digo que no, si no ayudo a los demás nunca más me tendrán en cuenta. • Pienso que los otros se aprovechan de mí. • No quiero molestar a los demás con mis cosas.
<p>Emociones y sentimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja autoestima. • Sentimientos de desamparo. • Soledad. • Sentimiento de enfado. • Sensación de pérdida de control. • Falta de respeto a sí mismo. 	<p>Temática que deberán abordar: La forma de hablar y expresarse de los adolescentes</p>

Grupo 3	
En equipos representen una situación de familia en la cual uno de los padres sea una persona asertiva	
Su conducta debe ser: <ul style="list-style-type: none"> • Contacto ocular directo • Nivel de voz adecuado a la conversación • Habla fluidamente. • Gestos firmes. • Postura erguida. • Manos sueltas. • Cuerpo relajado 	Tipo de pensamientos de este tipo de personas: <ul style="list-style-type: none"> • Piensa que tiene derechos y los ejercita. • Cree que todo el mundo tiene derecho a ser respetado. • Piensa que no es ni superior ni inferior a los demás.
Emociones y sentimientos <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad emocional, dice lo que siente. • Se siente a gusto consigo mismo y con los demás. • Sensación de control. • Se respeta a sí mismo y a los demás. • Buena autoestima 	Temática que deberán abordar: Desempeño escolar del hijo (a)

ANEXO I

Instrumento del Taller para evaluación

"Evaluación personal sobre comunicación"	
	
Tipo de dinámica: Reflexiva/Expresiva	Instrucciones: Cada participante deberá analizar en forma personal cómo era su comunicación antes y después de asistir al taller así como cuáles son las estrategias que podrá utilizar con sus hijos adolescentes. Posteriormente deberá compartir sus conclusiones.
Material: <ul style="list-style-type: none"> • Formato de "Evaluación personal sobre comunicación" • Lápices • CD musical • Reproductor de CD 	

Evaluación personal de comunicación

Nombre: _____ Fecha: _____

Describa cómo era su comunicación con su hijo(a) adolescente, antes y después de asistir a este taller. En el caso de que en algún aspecto no haya experimentado ningún cambio, explique cuál es la razón.

Aspectos de la comunicación	Antes	Después	Razón
Forma de hablar			
Tono de voz			
Volumen			
Expresión			
Mirada			
Postura			
Gestos			
Actitud			
Escucha			

Estrategias de comunicación

¿Considera que el taller le sirvió de apoyo para mejorar su comunicación con su hijo(a) adolescente? Justifique su respuesta

De las estrategias aprendidas en el taller, mencione cuál(es) de ellas puede aplicar con su hijo (a) adolescente:

Evaluando el taller

Lo que aprendi...	Principales cambios que logré
Áreas que necesito mejorar	Sugiero...

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!