



# UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12, 13,14 y 15 año de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas en el año lectivo 2012-2013

**Trabajo de fin de titulación**

**Autor:** Rodríguez Avelino Jonny Juan

**Mención:** Educación Básica

**Directora del Trabajo de Investigación:** Merino Cabezas Susana Mgs.

Centro Universitario: Guayaquil

2013

## **Certificación**

Mg. Susana Merino Cabezas  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### **C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo, denominado: “Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes” realizado por el profesional en formación: **Rodríguez Avelino Jonny Juan** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f). .....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 091299552-9

### **Cesión de derechos**

“Yo **Juan Jonny Rodríguez Avelino** declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....

Autor: Rodríguez Avelino Jonny Juan

Cédula: 0916852809

## **DEDICATORIA**

Cada página que consta en mi tesis, es el reflejo de mi esfuerzo que queda plasmado. Lo dedico a todas las personas que me ayudaron en mis momentos de debilidad laboral. A Dios que siempre me sirvió de guía en mi quehacer educativo y laboral, a mis tutores(as) de los cuales aprendí mucho en el quehacer educativo. Y que lo puse en práctica. También en mi familia quienes se convirtieron en un apoyo importante y fundamental, para cumplir con este trabajo.

Y a todos mis compañeros y compañeras que al igual que yo, sueñan y se esfuerzan por conseguir esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y salud para poder realizar y culminar con éxito esta tesis.

A mi familia por haberme orientado y ayudado a escoger la carrera de mi verdadera vocación.

De manera muy especial agradezco a mis Tutores de la UTPL, por enseñarme a descubrir mis fortalezas y debilidades en el ámbito profesional.

A las y los adolescentes del Colegio Tepeyac que me permitieron laborar arduamente con ellos y ellas, brindándome siempre una sonrisa de amistad, y a todas aquellas personas que me aportaron con un granito de arena en cada actividad que realice.

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vii
<b>RESUMEN.....</b>	<b>viii</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>4</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
<b>3.1 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>13</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	14
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	20
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	23
<b>3.2 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>24</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos Actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	31

3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes .....	35
<b>3.3</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>36</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de Socialización .....	37
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes .....	40
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador .....	41
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>43</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	44
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	44
4.3	Preguntas de investigación.....	45
4.4	Contexto .....	46
4.5	Población y muestra .....	46
4.6	Recursos.....	47
4.6.1	Humanos.....	47
4.6.2	Institucionales.....	47
4.6.3	Materiales.....	47
4.6.4	Económicos.....	47
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos .....	48
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>48</b>
5.1	Tipos de familia.....	48
5.2	La familia en la construcción de valores morales .....	49
5.2.1	Importancia de la familia.....	49
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	50
5.2.3	La disciplina familiar .....	51
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares .....	52
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	53
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	54
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	55
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares .....	56
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	56
5.3.2	Valoración del estudio .....	57
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal .....	58
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	59
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	60
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	61
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	61
5.4.2	Espacios de interacción social.....	62

5.4.3	Los intercambios sociales.....	63
5.4.4	Actividades preferidas .....	64
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida .....	65
5.5.1	Las nuevas tecnologías .....	66
5.5.2	La televisión .....	71
5.5.3	La radio .....	72
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	74
5.6.1	Valores personales.....	74
5.6.2	Valores sociales .....	75
5.6.3	Valores universales .....	76
5.6.4	Antivalores.....	77
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1	Conclusiones.....	78
6.2	Recomendaciones .....	79
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....</b>	<b>80</b>
7.1	Tema .....	80
7.2	Contexto .....	80
7.3	Justificación .....	80
7.4	Objetivos.....	81
7.5	Metodología.....	82
7.6	Plan de acción .....	82
7.7	Presupuesto.....	83
7.8	Cronograma.....	84
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>85</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>86</b>

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo investigativo se desarrolló conforme a los parámetros establecidos por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja en cooperación con el Instituto Latinoamericano de la Familia.

La institución elegida como escenario de la investigación fue la Unidad Educativa Tepeyac de Fe y Alegría. Este centro educativo, ubicado en la parroquia urbana Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil, zona urbano marginal de contexto socioeconómico medio bajo, dio apertura para que una población de 60 estudiantes de ambos sexos, de una edad comprendida entre 12, 13, 14 y 15 años, aportara con sus respuestas al análisis de cada uno de los aspectos del tema abordado: Valores y estilo de vida de adolescentes.

A ellos y ellas se aplicó un cuestionario de 226 ítems, cuyos resultados fueron procesados e interpretados desde una perspectiva cuali-cuantitativa. Estos resultados determinan una circunstancia que gira alrededor del uso de las tecnologías por parte de la población estudiantil y la escasa apropiación hacia los valores morales.

La propuesta de intervención procura contribuir a la solución y mejora de dicha problemática.



## 1. INTRODUCCIÓN

Valores y familia son dos términos que están interrelacionados inevitablemente al momento de efectuar cualquier tipo de investigación o análisis crítico. La relación de en qué medida la familia se convierte en el eje que impulsa el desarrollo de esos valores es el tema que aborda la presente investigación desde el Programa Nacional de la Universidad Técnica Particular de Loja en coordinación con el Instituto latinoamericano de la Familia.

A partir de la aplicación de un cuestionario a estudiantes de edad comprendida entre 12, 13, 14 y 15 años, se pudo explorar y recolectar información acerca de: la conceptualización del valor; la familia y la construcción de valores; la escuela (colegio) y la educación en valores y los medios de comunicación y los valores.

Esta información una vez recabada, analizada e interpretada dio origen al informe investigativo y propuesta de intervención.

Sobre la temática abordada en esta tesis hay algunos antecedentes en el contexto internacional como local. Organismos como el Ministerio de Trabajo y de asuntos sociales de España y Caja Madrid han auspiciado programas de investigación y ayuda social para emprender campañas de prevención para la población pre adolescente y adolescente en la península ibérica (2010). Desde la misma España, organismo como la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) auspicia y financia, desde hace casi una década, programas y proyectos educativos y de desarrollo comunitario en América Latina, sobremanera. Incluso, a nivel de Ecuador, algunas instituciones del ámbito educativo han recibido apoyo económico y de gestión. En el contexto nacional, instituciones como la Universidad de Otavalo, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con sede en Quito, la FLACSO, entre otras han invertido recursos y esfuerzo académico para investigar acerca de las relaciones entre los valores que ejercen los adolescentes y los vínculos de afecto y confianza con sus respectivas familias.

Estos antecedentes y otros que han sido explorados y que constan como referencias en la fundamentación teórica son los que abren el camino al desarrollo del diseño metodológico de esta investigación.

Este trabajo, por otra parte, responde no solo a exigencias de índole académico. Es un tema de crucial trascendencia para los procesos educativos que debe impulsar un docente en su rol de investigador.

Los resultados y el plan de intervención diseñado a partir de este trabajo, serán una contribución al desarrollo del quehacer educativo del contexto local en el que fue evidenciada la problemática.

Desde la gestión del suscrito investigador y desde la gestión que ofrece el equipo directivo del centro que es escenario de la investigación, es posible efectuar la implementación del plan de intervención tendiente a mejorar o solucionar la problemática determinada.

La presente tesis tiene como objetivos:

**General:**

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en la Unidad Educativa Fiscomisional “Tepeyac de Fe y Alegría” de la ciudad de Guayaquil

**Específicos:**

1. Establecer los tipos de familia que existen actualmente en la Unidad Educativa Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el adolescente, el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

De los objetivos planteados en el tema Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en los adolescentes se tuvo como logros alcanzados:

- Conocer los valores más relevantes y detalles del estilo de vida de la población estudiantil encuestada.
- Determinar los tipos de familia a las que pertenecen la población investigada.
- Establecer una caracterización de los valores morales en estudiantes.
- Identificar las preferencias de los estudiantes en cuanto al uso de tecnologías.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3. 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### **3.1.1. DEFINICIÓN DE VALOR**

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más se aprecia es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón se tiene –desde la sociedad- la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, se decide actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlo de manera especial.

##### **3.1.2 Definiciones de valor moral**

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Se han escrito infinidad de conceptos sobre el valor de los seres humanos, y muchas veces, al ser un término tan subjetivo, se nos hace imposible identificarlos como definirlos; he aquí varias definiciones:

(Solano Nestor, 2008) nos dice que *“valor, a nuestro entender, es aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde de pequeño. Ésta es la que nos ayuda a discernir lo bueno de lo malo y la que, consecuentemente, fijará los valores de cada uno de nosotros.”* Esta definición nos plantea que los valores son una determinante para el comportamiento humano y la toma de decisiones permanentes que se da a lo largo y ancho de la vida del ser humano.

Santander, C.,( 2012,) sostiene que *“los valores son cosas, objetos, acciones o relaciones entre personas que captamos intuitiva y emocionalmente como deseables. Los valores morales se caracterizan por su pretensión de universalidad y objetividad. Por ejemplo: la justicia, la veracidad, el dinero.”*

Por su parte, Santostéfano Carlos (2012). nos dice que no hay mayor precisión o exactitud al definir los valores pues *“así como está claro qué son las virtudes (hábitos operativos buenos), no está claro qué son los valores: mientras que para algunos serían algo identificable con las virtudes, para otros no lo serían.”* Define a los valores como: *“una cualidad que confiere a las personas, cosas o hechos una estimación. El término se utiliza para nombrar a las características morales que son inherentes a un sujeto (la piedad, la responsabilidad, etc.)”* A través de lo expuesto, se podría aseverar que el tema de los valores está asociado a la moral y la ética, lo que resulta complicado trasladar a un plano grupal. En otras palabras: todas las personas tienen ciertos valores que surgen de su interior y que guían su accionar. Como no todos los seres humanos piensan de la misma forma, los valores de un individuo pueden diferir de los valores del otro. Los valores universales, en cambio, tienen la particularidad de ser compartidos a nivel social.

Con esto, se empieza a vislumbrar un acercamiento de la temática con la disciplina que es raíz de la ciencia: la filosofía. Y es la **axiología** la rama de la filosofía que se encarga del estudio de la naturaleza y la esencia del valor. Para el idealismo objetivo, el valor se encuentra fuera de las personas; para el idealismo subjetivo, en cambio, el valor se encuentra en la conciencia (o sea, en la subjetividad de los sujetos que hacen uso del valor). Para la corriente filosófica del materialismo, la naturaleza del valor reside en la capacidad del ser humano para valorar al mundo en forma objetiva.

En otro sentido, los valores son características morales inherentes a la persona, como la humildad, la responsabilidad, la piedad y la solidaridad. En la antigua Grecia, el concepto de valor era tratado como algo general y sin divisiones, pero a partir de la especialización de los estudios, han surgido diferentes tipos de valores y se han relacionado con distintas disciplinas y ciencias.

Los valores también son un conjunto de ejemplos que la sociedad propone en las relaciones sociales. Por eso, se dice que alguien “tiene valores” cuando establece relaciones de respeto con el prójimo. Podría decirse que los valores son creencias de mayor rango, compartidas por una cultura y que surgen del consenso social.

La teoría de los valores implica la existencia de una escala, que va de lo positivo a lo negativo. La belleza, lo útil, lo bueno y lo justo son aspectos considerados como valiosos por la sociedad. Lo opuesto es considerado por el común de la sociedad como “malo”.

Otro de los puntos de vista encontrados sostiene la existencia de los valores por sí mismos, independientemente de todo e independientemente de que el hombre los perciba o no. Por otro lado, está la teoría que sostiene, que los valores son producto de la capacidad intelectual del hombre. Recuperado del sitio <http://www.ecojoven.com/uno/05/valores2.html>; es decir, los valores no existen porque los reconozcamos o no existen porque los neguemos: existen como realidad tangible ex sujeto. La persona valora las cosas, y el objeto o cosa ofrece un fundamento para ser valorado. La capacidad intelectual del *Homo Sapiens* ha de servirle para descubrir por qué una cosa es buena. Pero este descubrimiento solo es posible a quien contempla el mundo de forma positiva, a quien previamente ha comprendido que todo lo que nos rodea tiene una finalidad, un sentido, una razón de ser y que es buena.

Luego de todo esto, podemos concluir que valor es todo aquello que hace a las cosas “buenas”.

En opinión del cubano A. Bujardón Mendoza (2011). *Tratamiento del concepto de valores humanos desde un enfoque de las ciencias de la educación*. asevera que la determinación conceptual de valores humanos, debe partir “del propio concepto de valor y su relación con la valoración” y en un segundo elemento, qué significa “lo humano”. Si bien es cierto que el tratamiento de este concepto no es tan

novedoso, sí podemos afirmar que no se había detenido en el análisis del término “valores humanos”.

Finalmente, *“los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana.”* (Williams Thomas, 2010; p. 121).

Entonces, los valores son parte de la esencia humana. Son una suerte de “elementos constitutivos” de nuestra naturaleza como humanos. Aquello que nos distingue de las demás criaturas vivientes.

Sin duda, lo analizado en cada una de las definiciones anotadas afianza la complejidad pero, al mismo tiempo, la importancia de los valores en la estructura de la moralidad humana. De esto nos advierte Savater en su *Ética a Amador* cuando manifiesta: *“En una palabra, entre todos los saberes posibles existe al menos uno imprescindible: el de que ciertas cosas nos convienen y otras no.”* Según el autor, el estudio de lo correcto o incorrecto está focalizado al estudio y ejercicio de los valores desde el plano ético. Por eso hablamos de “valores morales”. (Savater, F. 2010; pg. 19-20). En el mismo texto, este autor español plantea lo ético, lo moral como un fenómeno que se justifica en cuatro principios:

1. El filosófico: haz el bien por el bien mismo, Por respeto a la ley.
2. El religioso: hazlo porque es la voluntad de Dios, por amor a Dios.
3. El humano: hazlo porque tu bienestar lo requiere, por amor propio.
4. El político: hazlo porque lo requiere la prosperidad de la sociedad de la que formas parte, por amor a la sociedad y por consideración a ti

De ahí el hecho de que, al referirnos a los valores lo hacemos vinculándolos directamente a la esencia de la moral humana. Por eso lo hacemos como valores morales, indicando con esto que los valores son eje del sentido de moralidad de los seres humanos.

Podríamos comparar la diferencia entre los valores humanos en general y los valores personales con la diferencia que hay entre ciertas comidas y su respectivo valor nutricional para el cuerpo humano. La nutrición es para el cuerpo lo que los valores son para la persona humana.

### 3.1.3 Características de los valores morales

La humanidad, en el devenir histórico, ha sido capaz de asumir distintos criterios a partir de los cuales se ha construido la categoría o la jerarquía de los valores. Abundante es el número de filósofos que han tratado desde distintos enfoques la temática. W. Thomas, (2010) en su obra ya citada propone los siguientes criterios que bien pueden ser asumidos como características:

**Satisfacción:** En tanto que los valores generan satisfacción en las personas o grupos sociales que los ejercen o practican.

**Polaridad:** Esta característica hace referencia al hecho de que todo valor se presenta en un sentido positivo, pero también en un sentido negativo; todo valor conlleva un contravalor (aunque pedagógica y sociológicamente se utiliza el término “antivalor”).

**Jerarquía:** Los valores –desde el punto de vista de quienes defienden el concepto de “escala de valores y de la moral”- no tienen una igualdad en cuanto a su trascendencia o importancia. Así, hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Esto es cuestionable según el punto axiológico con que se lo aborde: el respeto hacia la vida humana, por ejemplo, ¿debe ser “superior” que el respeto hacia la ley ciudadana?

**Trascendencia:** los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad. No se limitan al marco teórico o abstracto de la sociedad sino que se evidencian en el comportamiento que caracteriza a éstas.

**Dinamismo:** los valores se transforman con las épocas. Es decir; no son inmutables o estáticos en el contexto histórico o social. El respeto hacia el medio ambiente, por plantear una muestra ejemplar, no era un tópico en la sociedad mundial del s. XIX.

**Aplicabilidad:** los valores son también componentes que se aplican en las diversas situaciones de la vida humana; además, implican prácticas que reflejan los principios éticos y/o morales de la persona. No hablamos de valores meramente conceptuales: su justificación está en el ejercicio cotidiano. De ahí que los valores se “ejercen antes que inculcarlos”.

**Complejidad:** los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. Implican un análisis e interpretación que debe responder y tener pertinencia dependiendo del contexto o entorno de quienes los imponen y/o ejercen. Esta *complejidad* se debe, sin duda, al hecho de que no existe la *universalidad* de valores –o al menos de los valores que están jerarquizados en escalas más secundarias o específicas.

**Durabilidad:** los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Su temporalidad puede estar marcada por el desarrollo o rupturas paradigmáticas que experimente el contexto en el que surgieron.

**Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible. Esto, a pesar de que la interpretación de la escala de valores no sea algo tan sencillo de analizar y comprender.

**Flexibilidad:** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas. Muchas corrientes sociológicas contemporáneas aluden a una que sería una característica adicional o, en todo caso, reemplazante de esta última: la **relatividad** de los valores. Y aunque suene incoherente, esto se reflejaría en la máxima popular: “lo bueno para algunos, resulta malo para otros”.

### 3.1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Es una constante la afirmación de que los valores morales se desarrollan en el individuo por el influjo y en el seno de la familia (de la cultura familiar). Para que se dé esta transmisión de valores desde la familia hacia el sujeto, son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida: padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos/as y maestros/as.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a “moldear” o formar personas consideradas como valiosas para el desarrollo de la sociedad.

Pero esto se sustenta en la jerarquización de los valores según las concepciones axiológicas que se dan en el contexto y temporalidad. Cuando se dice “jerarquizar” se está haciendo alusión al hecho de las categorías existentes para cada valor

según lo percibe la escala de la moralidad social. Muchos filósofos han pretendido establecer una condición jerárquica para los valores morales.

A continuación, varias de dichas escalas jerárquicas.

La jerarquía de valores según *Max Scheler* (2009), en su obra *Axiología y sociología*, incluye:

- a) Valores de lo agradable y lo desagradable.
- b) Valores vitales.
- c) Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- d) Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La jerarquización más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (*Fronzizi*, 2008); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). *Rokeach* (2009) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece *Marín Ibáñez* (2006) diferencia seis grupos:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- b) Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- c) Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- d) Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- e) Valores morales: individuales y sociales.
- f) Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

### 3.1.5 La dignidad de la persona

Los valores morales perfeccionan al hombre en lo más íntimo: en su esencia como persona. Probablemente en aquella distinción de Descartes al definirlo como *res cogitans* (sustancia pensante). Ser pensante que procura permanentemente su dignidad como tal.

La palabra "dignidad" es abstracta y significa "calidad de digno". Deriva del adjetivo latino ***dignus***, que se traduce por "valioso". De aquí que la dignidad es la calidad de valioso de un ente.

El valor está insertado dentro de uno de los trascendentales o propiedades máximas del ente: el bien. Así, todo lo valioso es bueno, aunque no todo lo bueno es valioso.

El bien puede ser considerado, en nuestra opinión, de dos modos: a) suponiendo una tendencia hacia el deseo; y b) en cuanto a la perfección del en sí mismo. En el primer caso, el deseo proviene de una imperfección: lo que se quiere, se desea porque no se tiene. A la vez, el deseo expresa una tendencia hacia una plenitud: lo que se quiere, se desea porque el deseoso anhela ser mejor. Por tanto, el bien perfecciona, de algún modo, al ser que experimenta el deseo. Lo que se desea, se presenta como el bien por excelencia por ende, este bien excelente es el valor.

Del concepto de persona *Beuchot M.* (2008) El ser y la conciencia, infiere su dignidad, porque al ser supuesto o sustancia es "*un ente perfecto y unitario de suyo, autónomo; con independencia y suficiencia ontológicas para ser*". La persona es perfecta, dice él, porque posee en sí misma todas las cualidades o facultades que debe tener para ser persona: inteligencia y *a petición* (además de la psicomotricidad). Cabe precisar que una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. Así, un tipo de ser es el pensamiento y otro su acto: idea, juicio y raciocinio. En el primer aspecto, la persona posee sus facultades, más a medida que vaya creciendo irá obteniendo el conocimiento.

Amén de ser *sustancia*, la persona es de "naturaleza espiritual: racional y volitiva". Y, justamente, dice Beuchot, la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, al decir de él, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones o está más en acto, o tiene menos potencia. De aquí que Dios, al ser acto puro sin mezcla de potencia. Al ser espíritu puro, es el ser más perfecto. El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto.

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y

coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

Por otra parte, Sánchez Martínez, Enrique (2012). Dignidad del ser humano. Nos dice que:

*“La dignidad del ser humano radica en el hecho de que es una persona, nadie se lo otorga.*

*Se llega así a una conclusión sobre una verdad objetiva acerca del hombre y su naturaleza. Lo que constituye al hombre es principalmente el alma, forma sustancial de su naturaleza. De ella dimana en último lugar toda la vida humana; en ella radican todos los dinamismos psíquicos con su propia estructura y su ley orgánica; a ella es a quien la naturaleza encarga el gobierno de todas las energías, hasta tanto que éstas no hayan adquirido aún su última determinación.”*

La dignidad que posee la persona humana –según lo manifiesta el mismo Mons. Sánchez- no depende de ninguna cualificación, porque *“se basa solo en el mero hecho de que es una persona humana, dignidad que le confiere un valor inestimable y la coloca como razón de ser de todas las instituciones sociales, políticas y económicas. Tal dignidad debe ser respetada, ya sea persona rica, ya sea pobre y sin cultura o bien culta, de esta o de aquella raza, de aquel pueblo o de aquel credo religioso.”*

Aun en el caso en que el hombre se envilezca por el vicio, transformándose en alcohólico, corrupto y criminal, no pierde su dignidad esencial, y a él se debe respeto, lo cual es privilegio de todas las criaturas humanas. El hombre está compuesto y unido por un cuerpo y un alma (que se compone de inteligencia y de voluntad), en donde existe una individualidad que hace diferente a cada ser humano. De la inteligencia y la voluntad se desprenden características esenciales del hombre como la dignidad, la Igualdad y la Libertad.

## **3. 2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3. 2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

La familia, desde la antigüedad, es la célula fundamental de la sociedad, que ha perdurado, no importa la edad que tengamos, el cargo que ocupemos, el estatus social que disfrutemos, sin temor a equivocarnos podríamos denominarla como: El refugio espiritual, donde se socializan los conocimientos, las alegrías, emociones y tristezas de los mejores y peores momentos, y la que nos aconseja o sugiere cómo debe ser nuestra actuación cuando entramos en conflicto y no sabemos o no estamos seguros de cual es la mejor opción en el camino a seguir.

Para formar valores es recomendable, como afirma J. Tedesco (2009) en su Ensayo sobre enfoques pedagógicos, p. 34, atender los requisitos pedagógicos siguientes:

- No se debe pretender formar todos al unísono, es necesario priorizar aquellos que se desean formar y dirigir los esfuerzos en esa dirección.
- Los valores priorizados deben ser ordenados de acuerdo al sistema de relaciones.
- Es imprescindible mostrar la significación social que tiene el valor porque sin esa condición es difícil consolidarlo.
- Es necesario determinar cuáles son las normas de conducta que se desea que los estudiantes posean.
- El valor responsabilidad, debe presidir la actividad humana como algo consustancial y exclusivo del ser humano, está presente en toda persona y profesión, no obstante, lo que se trata es de fortalecer la conducta y el comportamiento ciudadano de los estudiantes que se forman.

Al lograr la estructura de cada valor es necesario compararlos para determinar las relaciones que existen entre ellos y con otros valores, así como la posible jerarquización o dependencia que se puede establecer. Aunque se ha realizado la jerarquización de los valores, estos se conciben interactuando; por ejemplo, un

individuo responsable puede ser a la vez honrado, honesto, patriota, internacionalista, laborioso y antiimperialista.

Cada valor conserva su independencia, contenido y forma de manifestación en la conducta, pero no se dan fraccionados sino en su integralidad tal como es la personalidad que los configura y desarrolla. Guardan una relación entre sí y con otros aspectos de la personalidad, entre ellos, los sentimientos, las actitudes, las cualidades y las motivaciones personales, o sea, cualquier valor posee la capacidad de ser movilizador de los restantes valores.

Es necesario establecer las nociones cognoscitivas y las posibles normas de conducta que corresponden a los valores y tener en cuenta que a partir de ello se realiza la operacionalización, que constituye la manifestación concreta que permite el diagnóstico y la evaluación del desarrollo de los valores. La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc.

La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Una clasificación de los valores siempre será arbitraria, susceptible de mejorar... Pero parece existir acuerdo para considerar ciertos valores fundamentales: cooperación, libertad, felicidad, honestidad, humildad, amor, paz, respeto, sencillez, tolerancia, unidad.

Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Estos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana. La tarea de educar y, con ello, la de educar

en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

La familia es referencia de vida de cada persona en esta sociedad; son estructuras complejas en donde se vierten las emociones de los individuos, son filosofías de vida en donde se mantienen los vínculos afectivos, y en donde se ponen más a prueba los conflictos humanos.

En el seno de la familia se producen procesos básicos: la expresión de sentimientos, adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; todo esto se aprende en la dinámica familiar y los que así aprendan enseñarán a su vez a sus hijos, más o menos del mismo. Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer (2008) en su Ensayo sobre la sociedad actual, señala que: “la naturaleza de las relaciones interpersonales es el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar”.

Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

Por otro lado, la familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy

particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores**

Autores como Del Luján González, María (2008) en su artículo académico titulado *Familia y educación en valores*. Afirma que los valores son “*elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998). Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.*” Estableciendo la que los valores son una respuesta a los esquemas y estructuras familiares y culturales.

Según otros autores citados en el mismo artículo, los valores son “*representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades*

*socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo”.*  
(Schwartz, 1990)

De esa manera, según Schwartz los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicición, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

Estas ideas y teorías implícitas se montan sobre experiencias, sobre lo que se ha vivenciado.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿o los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? Nosotros estamos con la segunda posición, afiliándonos así a las nuevas perspectivas constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica.

Esto significa que no sólo cambian y se influncian los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona puede privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social

Una primera conclusión es que la educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado. En este contexto es importante definir el concepto de hombre y del mundo. Pero más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa

hacia los demás hombres. Esta idea y el autoconocimiento constituyen un aporte fundamental al proceso de realización del alumno.

En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores. La misma Luján González, en su artículo ya citado propone estas conclusiones:

- El hombre, centro de los valores. Los valores no existen sin el hombre; a través de ellos está en disposición de dar significado a la propia existencia. El centro de los valores es el hombre concreto que existe interactuando con otros hombres en el mundo para realizar su propia existencia. Las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en este proceso de humanización del hombre. La condición del encuentro con los valores exige una actitud educativa donde hay que reconocer el lugar central del hombre en el ámbito de los valores, reconocimiento que conduce a la esfera de la libertad humana.
- La libertad, eje de la educación en valores. Actuar humanamente no supone sólo juzgar que un valor es valioso; supone también ponerse al servicio de ese valor promoviéndolo por medio de gestos concretos y eficaces, dándole así sentido a la vida. Toda la acción educativa se encamina a provocar un proceso que viene marcado por acciones como optar, preferir y adherir a un sistema de valores. La libertad — la educación de la libertad — constituye el eje conductor.
- El profesor y los valores. Al educador se le plantean de nuevo responsabilidades insoslayables: debe vivir los valores desde el "nosotros". El educador debe promoverlos en sí y en su mundo circundante a través de gestos concretos y eficaces.
- Ámbito afectivo y valores. La importancia de la educación de los valores plantea la urgencia de encontrar medios adecuados para llevar adelante este objetivo fundamental del quehacer educativo. La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños. El proceso por el que un fenómeno o valor va integrándose progresiva y definitivamente en la vida de una

persona se conoce como internalización. En términos de la taxonomía de Benjamín Bloom, (2001, en Aportes de Bloom a la Psicología, p. 68-69) de los objetivos de la educación, en el ámbito de la afectividad interesa destacar los siguientes aspectos.

- Aceptación de un valor: Supone la asignación de mérito o valor a una realidad de bien, donde el valor puede surgir de la reflexión personal o vivencias personales, o por el camino de las creencias, dándose la aceptación del testimonio a juicio de otro. Sólo cuando la elección es posible, cuando hay más de una alternativa para escoger, decimos que surge un valor.
- Preferencia por un valor: Implica no sólo un grado mayor de aceptación hacia un valor determinado, sino, además, que el individuo esté tan comprometido con él como para buscarlo, desearlo e intentar obtenerlo.
- Compromiso: Este nivel se define como convicción y certeza de la firme aceptación afectiva de comportamiento o conducta derivados de la aceptación y preferencia por un valor.
- Organización: Una de las tareas de la educación consiste en relacionar unos valores con otros, comparándolos y procurando buscar el lugar que deban tener – una jerarquía. Este sistema se elabora progresivamente para someterlo a constantes cambios cuando se incorporan nuevos valores.
- Caracterización: El carácter indica idea de profundidad, de interiorización o actualización de conciencia. Una persona puede caracterizarse por un valor o sistema de valores cuando llega a un proceso de interiorización y dedicación a un valor.

La educación de los valores es - hoy por hoy -, una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos bajo el nombre genérico de "educación humanista", concitando el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.

### 3.2.4 Valores y desarrollo social

*La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores. Hacer esta afirmación tan rotunda puede parecer que atribuimos un poder taumatúrgico a la institución familiar, un carácter casi sagrado. En este sentido, los académicos españoles Ortega Ruiz y Mínguez Vallejos. Familia y transmisión de valores.*

*“Aunque atribuyamos a la familia una función acogedora en tanto que centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, hecho de sosiego, tranquilidad y seguridad que sirve de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive, reconocemos, también, que la familia no es la única agencia educativa, y menos aún socializadora en la sociedad actual, ni creemos que sea correcto establecer separación o contraposición alguna entre familia y sociedad.”*

Esto implica que la familia refleja también las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como esta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos. Depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos.”

No cabe duda de que el avance experimentado en la sociedad occidental en la defensa y ejercicio de las libertades, la tutela jurídica sobre las minorías étnicas y culturales, la extensión de la educación a toda la población, la implantación progresiva de una cultura de la tolerancia y la mayor conciencia del deber ciudadano de participar en los asuntos públicos constituyen muestras y marcos para una educación social del ciudadano de hoy. Actualmente se está produciendo un vigoroso y prometedor discurso sobre la “*urban education*” que rompe los moldes de una educación encerrada en los muros de los centros escolares. Pero junto a estas realidades es evidente, también, que los medios de comunicación ejercen un poder casi omnímodo en la configuración de los modos de pensar y vivir, dejando poco espacio libre que escape a su control. Un examen atento a la realidad social de nuestro tiempo nos puede llevar a pensar que asistimos a una gran representación teatral en la que los auténticos actores no están en el escenario, sino detrás del telón, en la trastienda.

Las grandes decisiones políticas, económicas y sociales no se toman por y para los directamente afectados. Otros les “ahorran” el trabajo y el riesgo de pensar y equivocarse. Por otra parte, se detecta la presencia cada vez más activa de los nuevos movimientos sociales que están haciendo posible una mayor atención a los aspectos culturales y a la calidad de vida de los ciudadanos; están facilitando la conquista de mayores oportunidades para participar en las decisiones que afectan a la vida de cada uno, dando un mayor protagonismo a los grupos sociales de autoayuda y a formas cooperativas de organización social, denuncian la instrumentación del poder y exigen un reparto equitativo de los bienes. No es, por tanto, la familia la única agencia educativa, aunque sí sea la más importante como fuente de identificación emocional. A medida que se ve privada de entidad como institución, más la valoramos.

Uno de los principios que rigen la ciencia económica es que lo que valoramos es justamente la escasez y no la abundancia. En el plano de los afectos sucede exactamente lo mismo. Si en los años sesenta la familia sobraba, ahora falta. Y es, además, la más influyente en el aprendizaje de valores, de patrones valiosos de conducta y, también, su marco más adecuado. Cuando éste fracasa o no se da, resulta muy difícil la suplencia.

### **3.2.5 Los valores en adolescentes**

El comportamiento humano está regido por unos principios o valores que son el pilar de la sociedad. Todos vemos, vivimos y sufrimos a diario las consecuencias que ha tenido en nuestra sociedad el descuido de la educación en valores.

La adolescencia como etapa de la vida que transcurre desde la niñez hasta la adultez se encuentra profundamente influida por diversos condicionamientos psicosociales y es por ello que debe ser analizada teniendo en cuenta la realidad en la que la persona crece y se desarrolla.

Los adolescentes debido a todos los cambios tanto físicos como emocionales que sufren se encuentran con muchas preguntas sobre que quieren en la vida, hacia donde van, y sobre todo quienes son.

En muchas ocasiones esa necesidad de buscar hacia donde se dirigen, los lleva a tomar rumbos equivocados, esto quiere decir, que buscan esa ayuda en amigos de su propia edad, que al igual que ellos tienen las mismas carencias y necesidades, y están en la búsqueda de su identidad.

Los adolescentes, se sienten incomprendidos por sus padres, familiares y maestros; buscan en sus “amigos”, ese apoyo, muchas veces ese tipo de amistades los dirigen hacia las drogas, el alcoholismo, la prostitución, hasta el suicidio, porque el adolescente está buscando quien lo ayude a resolver sus problemas; y se siente más cómodo compartiendo sus problemas con jóvenes de su edad.

En la búsqueda de su identidad, el adolescente presenta muchas carencias, recordemos que adolescente, proviene del latín **adoleceres**, que significa crecer o adolecer, es decir que carece de algo, es esta caso lo aplicamos, porque no lo podemos definir como a un niño, ni tampoco es un adulto.

En esta etapa de “carencia”, como afirma Carrera, J. (2011) el adolescente *“presenta muchos problemas y el principal es la falta de valores, la falta de compromiso, la falta de interés en el estudio, la falta de respeto, es decir, presenta un estado de apatía constantemente a lo que le rodea y no sea para el, desde su perspectiva importante.”*

Ética y moral, dos ramas de la filosofía que nos hablan “del deber ser”, de los valores, los cuales son fundamentales en el desarrollo psicológico de las personas, son las bases de este estudio.

El aprendizaje de valores depende en un 50% de la capacidad intelectual que se tenga o se logre desarrollar y otro 50% del contexto, debido a que los valores no son nada sencillos sino sumamente complejos, subjetivos, no cuantitativos y dependen de la percepción, nivel de madurez y de una formación, lo que nos lleva a un juicio individual.

Existen conceptos arraigados y creencias erróneas sobre el adolescente, tal como “la adolescencia es sinónimo de rebeldía e inestabilidad”. Es por eso que algunos padres se preparan para atender la “rebeldía” y no la parte creativa que implica esta etapa de la vida. Por ello la urgencia de reforzar la formación de valores, para un desarrollo integral del individuo.

El auto concepto es la definición que tenemos de nuestra propia persona como entidad completa, en nuestra cultura se muestra difícil ya que se encuentra cargada de elementos de culpa.

Por ejemplo, cuando a una adolescente se le dice, “cuidado y me sales con tu domingo siete”, y esto ocurre, entonces el auto concepto se devalúa y genera pensamientos despectivos o una imagen devaluada, lo cual es peligroso ya que debido a que el auto concepto está estructurando el sistema de valores, cada uno tiene un sistema de valores y lo va adquiriendo de diferentes lugares: la familia, la escuela.

Sin embargo, para el adolescente hay un lugar muy particular donde se agencian valores o anti-valores, uno de ellos es llamado “el otro significativo”, que es un elemento de su grupo inmediato al que se quiere parecer, hacer lo que él, lo ve como una imagen a seguir y puede ser un amigo, un artista, un futbolista, etcétera. Es por esto que algunos querrán ser como la madre Teresa de Calcuta, Gandhi, el Che Guevara, algún músico o cualquier personaje famoso.

Los valores pueden volverse anti-valores, pues el contexto en este siglo está lleno de ellos, medios masivos, la calle, en casa, en la escuela, se escuchan, se ven; sin embargo, no se trata de prohibir, sino de un trabajo arduo de enseñanza equilibrada de lo bueno y lo malo buscando que se haga un juicio personal y se ponga a valoración las actitudes.

Dentro de la auto aceptación se deben tener en cuenta dos aspectos más: la autoimagen y la autoestima.

Mucho se habla de valores universales, aquellos que aquí y en el otro lado del mundo deben permanecer y ser aplicados.

Mucho se habla de valores universales, aquellos que aquí y en el otro lado del mundo deben permanecer y ser aplicados.

Los valores son los que fortalecen y alimentan la responsabilidad social en el adolescente, pero no es sino en el hogar, donde se aprenden estos valores de forma sólida. Diversos estudios y textos de psicología muestran que el cerebro del adolescente está todavía en desarrollo, incluso a los 20 años. Un adolescente con sentido del bien y del mal, entenderá sanamente cuales son los límites apropiados, su sentido de la forma de evaluar una situación – estar seguros de lo que es y lo

que no es – están todavía en desarrollo. Si bien tienen muchos conocimientos, los adolescentes no suelen aceptar el hecho de que las cosas malas les pueden suceder a ellos.

Independientemente de si un adolescente cree que tiene derecho a hacer algo, es el trabajo de los padres de insistir en que, mientras se viva en la casa los padres imponen las reglas. Es muy a menudo en que los adolescentes toman decisiones de carácter social, basándose en la información que obtienen de la sociedad, y no de los valores adquiridos en el hogar.

### **3. 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en el colegio**

Educar al hombre en los valores humanos es educarlo para que se oriente en el valor real de las cosas. La declaración universal sobre los derechos humanos de la *ONU* recoge el común sentir de los hombres que reconocen los valores que dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano.

Hablar de valores humanos significa aceptar al hombre como el supremo valor entre todas las realidades humanas, y que no debe supeditarse a ningún otro valor terreno, dinero, estado, ideología...

Y si el "mundo de los valores" puede servir de guía para la humanidad en sus aspiraciones de paz y fraternidad, deben servir también de guía al individuo en sus deseos de autorrealización y perfeccionamiento.

La escala de valores será la que determine sus pensamientos y su conducta. La carencia de un sistema de valores bien definido, sentido y aceptado instalará al sujeto en una indefinición y vacío existencial que le dejará a merced de criterios y pautas ajenas. La chilena Susana Ascencio Aravena, (2010) en un breve estudio filosófico titulado *Actualidad de Kant en la Educación en Valores*, p. 25 afirma que “no hay una única definición sobre lo que es la educación en valores, ni tampoco una única metodología para hacerlo; por lo tanto, para comprender la educación en valores como construcción dialógica de la personalidad moral, es necesario, antes, conocer otras propuestas educativas relacionadas.”

Así, podría hablarse de distintas concepciones de educación moral. La misma autora nos dice también que *“la transmisión de valores absolutos se fundamenta en la pretensión de dar una respuesta global y clara a la formación moral de los individuos. Su punto de partida es la firme creencia en un conjunto de valores y normas que se consideran universales, absolutos y que quedan fuera de cualquier discusión o proceso de discernimiento, ya sea individual y colectivo”*. Según la interpretación que se le puede dar a esta afirmación de Ascencio Aravena, son los valores (y la “transmisión” de los mismos) los que constituyen el eje vertebral del sistema y modelo de educación de cualquier pueblo, nación o estado. Es como el fin –explícito o implícito- de la misma educación. Probablemente en eso también discurría el aludido M. Kant en Teoría pedagógica, p. 34, cuando decía: *“La educación es lo que hace que el hombre sea hombre y no otra cosa”*. Entonces cuando Kant se refiere a ese “hombre” en singular, se está refiriendo a la persona que tiene ciertos “valores” desarrollados a partir del sistema y/o modelo educativo que interesan al Estado (o a la clase dominante) y no a ese otro ser “otra cosa” que no se ajusta a la escala de valores que Kant alude y defiende.

En líneas anteriores se hizo alusión al filósofo español Fernando Savater. Del mismo autor y de otro de sus textos. *El valor de educar. (Barcelona, 2008, p. 49)* se recoge la siguiente cita:

*“La idea de que los valores morales le lleguen al niño por vía indirecta, asistiendo a clases de otras materias o participando en actividades escolares, puede ser válida en los primeros años de la enseñanza pero más adelante se hace con toda evidencia, insuficiente.”* Enfatiza que el direccionamiento de la formación en valores de la escuela debe ser retomado (y reforzado) en el colegio. Probablemente Savater quiere aludir al hecho de lo complicado que suelen resultar los procesos de formación en valores para el desarrollo curricular de los colegios. Y el conflicto surge en la particularidad de directivos y docentes: por una parte, las corrientes y modelos de la educación actual sostienen que debemos educar desde la libertad y democratización de las aulas. Formar “sujetos libres”. Frente a esto, la sociedad y

las familias (léase padres y madres de estudiantes) reclaman una educación que privilegie la “disciplina de la juventud”. Y el mismo Savater lo reconoce:

*“En primer lugar, conviene afirmar sin falsos escrúpulos la dimensión conservadora de la tarea educativa. La sociedad prepara a sus nuevos miembros del modo que le parece más conveniente para su conservación, no para su destrucción: Quiere formar nuevos socios no enemigos ni singularidades antisociales.”*

Y en otra afirmación del mismo texto, lo ratifica: *“La educación transmite porque quiere conservar”*.

Una educación que se convierte, así, en el eje conductor de la alienación social. Aunque suene a postura extrema esta conclusión, es a lo que nos induce lo referido y cuestionado por Savater. Claro, frente a eso, podría analizarse la concepción que tiene un filósofo y educador como el brasileño **Paulo Freire** quien en obras como *Pedagogía del oprimido* o *La educación liberadora* defienden y reubican el rol de la educación –y de los educadores/as- como instrumento de “liberación” mas no de “domesticación” a través de la enseñanza (asumida como imposición) de los valores.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

El mundo contemporáneo exige la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables desde la infancia para el continuo crecimiento de la humanidad. La crisis que afecta al mundo de hoy influye también en las nuevas generaciones de cubanos las que deben estar preparadas para tomar decisiones certeras ante todos los fenómenos que enfrenta la sociedad, tarea que solo se logra con la educación recibida desde edades tempranas.

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo.

El papel de la escuela en la educación de valores, presenta características diferenciales con respecto al de la familia, abriendo nuevas posibilidades para la formación moral y social. Se señalan las potencialidades liberadoras de las instituciones de socialización secundaria para una formación más flexible y abierta

de la ética y los valores, en contraste con el papel generalmente conservador que se le asigna a la familia como agente socializador (*Tedesco, 2000*)

Las escuelas y colegios de Cuba, por ejemplo, en la actualidad se proponen lograr una relación de igualdad sustentada en el respeto e influencia mutua entre profesor y alumno de manera que el profesor oriente y guíe al estudiante para formarlo integralmente como portador de los valores más auténticos de la sociedad

Las exigencias de las instituciones educativas, además de centrarse en la adquisición de conocimientos, se interesan por la formación de valores para posibilitarles a los niños su crecimiento como seres humanos. La educación hoy está dirigida a la formación ética del ciudadano.

Sánchez Correa y Díaz del Valle (2008) señalan: “en los centros escolares se está produciendo una evolución: los objetivos, actividades, contenido, procedimientos metodológicos y sistemas evaluativos incrementan su intencionalidad hacia los valores, disminuyendo su dirección hacia la dimensión cognoscitiva.” (*Sociedad y educación, p. 213*)

En la etapa escolar se debe trabajar con el nivel de desarrollo alcanzado y fundamentalmente con las posibilidades que tiene el individuo de con ayuda de otros (adultos, coetáneos con más desarrollo) alcanzar un nivel superior de desarrollo. De esta manera se estimula la zona de desarrollo próximo muy importante para la labor de los educadores seguidores de los postulados de Vygotsky.

En este período se forman además los conceptos más generales y básicos del bien y el mal, lo que unido a la posibilidad de valoración y autoevaluación del comportamiento, hace surgir los primeros juicios morales reguladores de la conducta social.

En la edad escolar el maestro desempeña un importante papel en el desarrollo de los valores a través de la educación, para ello se necesita desarrollar esta compleja tarea desde que se incorpora por primera vez al aula. La problemática preocupa y ocupa a las instituciones escolares del país, las que reconocen que para lograr la concientización e interiorización de los valores debe implicarse activamente al

sujeto. Pero esta preocupación se afianza y continúa en la etapa de la adolescencia del educando.

Es en la institución educacional donde los escolares pasan la mayor parte del tiempo y donde reciben mayor influencia del profesor con independencia de lo incorporado y recibido en el hogar.

A la escuela y, obviamente, al colegio, les corresponde desempeñar un papel determinante en el desarrollo de los valores; por tanto es necesario realizar transformaciones para orientar y planificar el trabajo de forma tal que posibilite potenciar en cada estudiante aquellos aspectos que le faciliten conocer de una manera más significativa el momento histórico que vive. En todo este sistema educativo en la enseñanza cubana se incluye la actividad deportiva como complemento a todo el proceso educativo.

Todo el proceso de desarrollo de los valores resulta muy complejo por el carácter subjetivo de los mismos y la pluralidad de expresiones que se derivan de su contenido; además está dirigido a la educación y formación de la personalidad. Su educación debe realizarse en actividades curriculares y extracurriculares por lo que la actividad deportiva constituye un importante espacio de trabajo. Se debe implicar a todo el personal docente y no docente pues los adultos constituyen ejemplo para los niños quienes van a aprender a través del intercambio con ellos.

Las investigaciones realizadas en Cuba acerca de la educación y de la formación en torno al valor de la responsabilidad han reafirmado la necesidad de desarrollar el valor a través de actividades y tareas concretas que resulten interesantes para los escolares utilizando sobre todo métodos participativos para posibilitarles un rol protagónico en su formación.

Para el desarrollo integral de los sujetos es necesario formar valores perdurables pues estos influyen en las características de personalidad que se van formando en los hombres. Determinan las acciones y actitudes que el individuo asume en las diversas esferas de la vida y ante las situaciones que de ella se derivan.

Existen diversos enfoques en el estudio de los valores, los que aportan elementos muy importantes al proceso educativo.

Diferentes corrientes de pensamiento se han dedicado al estudio de los valores, entre ellas se destacan: la filosofía, la sociología y la psicología.

Los filósofos desde la antigüedad estudiaron los valores a través de la llamada "filosofía práctica". Algunos filósofos de la época como Platón, Sócrates, Aristóteles tomaron en consideración la sabiduría, la justicia, el amor, la verdad, como algunos de los valores necesarios para vivir honestamente y para el funcionamiento de la sociedad.

Desde el punto de vista filosófico se han distinguido dos posiciones contrapuestas en la definición del valor: la filosofía burguesa y la filosofía marxista.

En la segunda mitad del siglo XIX el estudio de los valores pasa a ocupar un lugar propio e independiente dentro de la filosofía burguesa. En el siglo XX aparece la Axiología como rama del saber que aborda el estudio de los valores.

Los filósofos, se han agrupado en dos grupos fundamentales, los marxistas y los no marxistas.

La filosofía marxista reconoce la posibilidad del tratamiento científico de los valores y aunque las investigaciones realizadas en este campo no muestran un enfoque valorativo e investigativo idéntico sí reconocen que entre ellas existe una interacción dialéctica.

Numerosas investigaciones acerca de los valores han revelado valiosos aportes a este campo, precisamente Rodríguez (2007, Axiología y educación, p. 20) señala que los valores "*objetivos y subjetivos no son más que dos polos de la relación valorativa del hombre con el mundo*".

Los valores, según afirma el cubano L. Fabelo, "suplen en la sociedad, la función que en otras especies desempeñan los instintos biológicos, sobre todo el de la auto conservación". El hecho de que el género humano haya puesto en peligro su propia supervivencia es el más claro indicador de la aguda crisis de valores por la que atraviesa. (Fabelo, 2003, Sociedad actual y roles, p. 278)

Los valores son entendidos por los filósofos como una compleja formación de la personalidad, contenida no sólo en la estructura cognitiva, sino fundamentalmente en los profundos procesos de la vida social, cultural y en la concepción del mundo del hombre, que existen en la realidad como parte de la conciencia social y en

estrecha correspondencia y dependencia del tipo de sociedad en el que niños, adolescentes y jóvenes se forman.

Por su parte la sociología aborda el tema de los valores conceptualmente a partir de los términos de valor, de orientaciones de valor u orientación valorativa indistintamente. La sociología enfatiza lo relativo a la significación social que tienen los objetos y fenómenos de la realidad para una determinada clase, grupo o individuo, en la medida en que entran en relación con las necesidades de los mismos.

Los psicólogos consideran los valores como reflejo y expresión de relaciones verdaderas y reales, que constituyen reguladores importantes en la vida de los hombres.

El enfoque histórico – cultural desarrollado por L. S. Vygotsky constituye un marco de referencia para el estudio de valores. Para los autores que siguen esta corriente los valores constituyen formaciones motivacionales complejas y tienen su expresión en la concepción del mundo. Intervienen una serie de procesos psicológicos para su formación que se integran estructural y funcionalmente.

Desde esta óptica los valores se clasifican atendiendo a su contenido en valores sociales o morales e individuales. Valores sociales o morales son los que expresan las necesidades de instituciones y macro grupos y son compartidos por muchos individuos. Los valores sociales o morales son engendrados por la sociedad y sin embargo, toman cuerpo en el individuo. En consecuencia, son a la vez sociales e individuales, morales e individuales.

La destacada investigadora Domínguez, L. señala que desde el punto de vista psicológico, los valores “forman parte de la subjetividad humana y aparecen como formaciones complejas de la personalidad en la edad juvenil con el surgimiento de la concepción del mundo”. (Domínguez, 2003, p. 44).

Se reflejan los valores como el sistema de creencias opiniones, valoraciones que acerca de la vida y de lo que le rodea posee un sujeto y son fundamentales en la regulación de la conducta de los sujetos. Este proceso formativo comienza desde las edades más tempranas del desarrollo.

Poder entender cómo ocurre el desarrollo de los valores en determinada etapa del desarrollo, sus regularidades y cómo organizar el proceso de educación, conduce inevitablemente a este principio general del desarrollo y al concepto de zona de desarrollo próximo (ZDP), que es expresión precisamente de la relación entre enseñanza y desarrollo.

Es necesario partir del presupuesto de que no toda actividad es desarrolladora de la personalidad, sino aquella que adquiera un sentido personal para el sujeto por tal motivo se precisa en el marco docente realizar actividades que motiven a los atletas para poder desarrollar valores sólidos y perdurables en ellos.

Para que el valor se incorpore a la subjetividad individual y se exprese eficazmente en la regulación del comportamiento del sujeto, es imprescindible que el mismo no solamente posea cierto grado de información, comprensión y reflexión acerca de los contenidos constitutivos del valor, sino que además dichos contenidos signifiquen algo para el sujeto, despierten en el mismo sentimientos, emociones o lo que es lo mismo, la necesidad, el disfrute, el placer de vivir, comportarse, hacer patentes tales valores. La formación de valores supone la articulación armónica entre lo nuevo y lo precedente. (López, 2008, p. 267).

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.

Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando.

En el transcurso del tiempo la educación ecuatoriana ha sido objeto de múltiples enfoques críticos, formulados en diferentes tipos de vista pedagógicos, filosóficos, psicológicos y bajo la influencia de las condiciones socios culturales y del entorno geográfico de cada pueblo y época, en relación a lo dicho, una afirmación del tipo *“Motivos por los cuales la educación no avanza ni desarrolla la transformación que*

se espera.” Claro, históricamente no se ha dado un proceso homogéneo de fortalecimiento a partir de un sistema o modelo que forme jóvenes con valores que respondan a nuestra identidad nacional. Menos cuando siempre el tema de la “posibilidad” de dicha identidad está aún bajo cuestionamiento.

Porque la Educación en general y la Educación en Valores, en particular, es un proceso de socialización, puesto que nadie se realiza en soledad.

Porque la educación implica formación del ser humano en el más amplio sentido del concepto. Es formación del carácter, lo que los griegos llaman “ética”, y que, incluye el desarrollo de valores.

Porque educación implica aprendizaje; y éste, es un proceso de cambios producidos en y desde la experiencia que configuran una estructura personal singular basada en las influencias biológicas y ambientales.

Como decía Vasconcelos: “*Educar es comunicar el entusiasmo por aprender*”. Se aprenden no solo habilidades y conocimientos; se aprenden sentimientos, actitudes, prejuicios, patrones de pensamiento y valores. Porque la educación y la Educación en Valores, devienen de un proceso relacional en comunidad con otros, hacia otros y por medio de los otros. (Vasconcelos, 2009, p. 27)

La Educación en Valores es un acto relacional, de encuentros. Es, así mismo, un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria. La forma de organización es el proyecto educativo. Un proyecto asumido no como una simple suma de actividades con relativa secuencialidad y planificadas con algún tipo de organización: no en ese sentido sino como un compromiso de innovación que se oriente hacia la cultura organizacional.

Por eso, se considera en los círculos de análisis del sistema educativo ecuatoriano, que una propuesta de *Educación en valores* no consiste únicamente en plantear desde el mero tecnicismo teórico el qué valores se debe enseñar: consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar

y construir valores. En este caso, se orienta el análisis hacia el concepto de clima escolar fundamentado en la práctica de valores.

Para propiciar la aceptación de un valor, se deben contemplar comportamientos que forman parte de la experiencia cotidiana del alumnado, así como especificar el contenido de significación concreto con el que los valores deben ser promovidos.

Por lo tanto es impreciso y hasta cierto punto absurdo hablar de una Pedagogía de los valores como algo independiente, dado que el valor es parte del contenido y éste es uno de los componentes de la didáctica, pero sí es necesario comprender las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente-educativo.

Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores.

El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo. Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, etc., es decir subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad y la capacidad). Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que "mostramos" a quienes se dirige la acción educadora que se realiza. Nuestra responsabilidad acaba aquí mismo. No debemos ahorrar a las generaciones que nos siguen la tarea de hacer suyos, o no, unos u otros valores. Tampoco podremos reformular por ellos

nuevas síntesis de valores que les ayuden a vivir en una sociedad que adivinamos bien diferente de la nuestra.

No podemos pretender privarles de una de las más nobles tareas de la persona, que cada generación debe realizar por sí misma: dar y encontrar sentido a lo que hacen y viven cada día. Debemos, eso sí, mostrarles cómo lo hemos hecho nosotros con su colaboración y participación.

La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencional y valorar el método de aprendizaje no como simple procedimiento sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, es analizar el componente socio humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral, holístico, complejo y dialéctico al aprendizaje, es reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética. Se trata de reflexionar en el valor de la Educación.

Los caminos y las vías no pueden justificar los fines, es evidente que un buen uso del diálogo, de los métodos participativos, del ejemplo del profesor, son condiciones necesarias para una adecuada labor de formación, pero también son condiciones, la precisión en el diseño curricular de las intenciones a través del análisis del contenido, los objetivos propuestos, etc., es decir, tener claro los fines que se proyectan en lo educativo y diseñar la realización del proceso de formación.

La formación sociohumanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido, el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita como exigencia de la sociedad.

En conclusión, detrás y alrededor de la educación en valores subyace el criterio de negar la necesidad de una pedagogía propia de los valores, una pedagogía que tome como punto de partida la moralidad del comportamiento humano como

sustento del proceso formativo; puesto que consideran que los valores están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno- docente, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz, etc.

Es cierto que el proceso de enseñanza-aprendizaje siempre forma y desarrolla valores, el asunto a reflexionar está: ¿en qué valores se quiere incidir en el proceso, para qué, y cómo?

La dificultad consiste entonces en eliminar el llamado “*curriculum oculto*” o “contenido oculto”, la cuestión radica en la necesidad de explicitar, sistematizar e intencionalizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, “lo educativo”, que por supuesto integra el proceso formativo.

Los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades, y el colegio –en el caso de jóvenes y/o adolescentes- no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de éstos. Otra peculiaridad de la educación en valores es su carácter intencional, consciente y de voluntad, no sólo por parte del educador, sino también del educando, quien debe asumir dicha influencia a partir de su cultura, y estar dispuesto al cambio. De ahí la importancia y la necesidad de conocer no sólo el modelo ideal de educación, sino las características del estudiante en cuanto a sus intereses, motivaciones, conocimientos, y actitudes, las que no están aisladas de las influencias del entorno ambiental.

Una comprensión clara de los límites objetivos del entorno, del modelo a que aspira la sociedad y de la subjetividad del estudiante permite dirigir mejor las acciones educativas y dar un correcto significado al contenido de los valores a desarrollar.

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los y las adolescentes**

La ecuatoriana *Floralba Aguilar (2008)* se refiere a la moral como el “*conjunto de principios, normas, categorías de una época o una sociedad*”. Según la autora, esta definición nos conlleva a la *moralidad*. Y por moralidad debemos entender las relaciones efectivas o actos concretos que evidencian y se sustentan en la moral propiamente dicha. Por eso, la moralidad –según Aguilar- cumple la función de “regular las relaciones morales entre los hombres”. (Aguilar, 2008, p. 45)

Entonces puede deducirse que hay un vínculo ineludible entre moral y valores. Si la moral es asumida como conjunto de principios y reglas, los valores se convierten en los “indicadores” de dichos principios y reglas. Vienen a constituirse en los puntos intermedios entre moral y relaciones sociales. Probablemente es la educación, como hecho social concreto el que se encarga de construir ese nexo – puente entre ambos elementos. Es decir: se educa desde unos principios morales para fortalecer en el educando (o sea, en el adolescente) los valores que deberá ejercer en sus relaciones sociales e interpersonales. Y claro, dichos estarán enmarcados en la moralidad que el contexto global demanda. Sobre esta relación entre moral y educación, nos dice la también ecuatoriana *Dorys Ortiz* en su ensayo académico *Aportes de la ética relacional a la educación (Quito, UPTS, 2008)* que *“la relación – entre educación y moral- es fundamental a la hora de transmitir conocimientos e información, ya que se constituye en la base sobre la que se construye el conocimiento y esto, a múltiples niveles...”*. Según la autora citada, esta base relacional requiere de *“un alto nivel de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace”*. Es decir, una “coherencia” que se convierte en el elemento verificador de que se está educando desde y para la moralidad.

Pero surge aquí el cuestionamiento. ¿Cómo asume el y la adolescente esta relación y coherencia entre lo que se dice y lo que se hace? ¿Es o no capaz el /la joven de diferenciar cuando los valores morales que se les exige en el hogar y en el colegio son realmente “vivos” o, por el contrario, son solo normas que ellos deben cumplir por el simple hecho de ser jóvenes?

En esa línea de análisis y reflexión, especialistas de la educación y de la orientación vocacional coinciden en que los jóvenes sí son capaces de leer e interpretar – incluso identificar- la veracidad de esa coherencia a la que se hacía referencia en líneas anteriores. Solo que ellos, además de distinguir la veracidad o falsedad del discurso moral, se rebelan ante el adulto (sea padre, madre, familiar o docente /autoridad) si no le detectan la “coherencia” entre discurso y comportamiento visible. El adolescente al que se le exige determinado comportamiento social, moral o académico necesita que la exigencia se justifique en el accionar mismo de quien le impone el cumplimiento normativo. No puede el estudiante de colegio entender que si se atrasa en llegar a la institución deba regresar a casa, mientras que la misma

maestra que le exige puntualidad y hasta la sanciona si no cumple, sí tiene el derecho de llegar pasada la hora de inicio de clases.

Refiriéndose a situaciones como ésta, *Antonia Pascual* se refiere también a la coherencia del proceso formativo ante el indiscutible exceso de exigencias –que se traduce también como excesos de poder- en el que caen la mayoría de instituciones educativas en esa lucha desesperada por formar desde los principios de la moral. Clarificación de valores y desarrollo humano, (Pascual, A., 2007, p. 58.)

El caso con el que se ha ejemplificado la percepción de valores desde los y las adolescentes corresponde al ámbito educativo pero ¿y en el hogar? Pues el caso es incluso más complejo. Puede darse el caso –se da, en efecto, muy recurrentemente- que el o la joven deba enfrentar el conflicto entre lo que vive en su hogar y lo que le inculcan en el colegio.

Un colegial acostumbrado a mentir por sus propios padres durante toda su vida, difícilmente va a ser capaz de asumir a cabalidad el discurso de su docente que va en la línea de que mentir es negativo para su formación moral. Y esto aunque el discurso del docente y de la misma institución vaya acompañado del ejercicio del valor moral inculcado. Solo después de un proceso muy largo y con situaciones educativas que sean de verdadera trascendencia, que “marquen” favorablemente la vida de ese joven se podría esperar un cambio positivo. Un “despertar” de la conciencia moral en que el joven diga “así me enseñaron mis padres, pero no es el camino que debo seguir.”

Un cambio significativo, radical, profundo. Eso es que pretende el proceso educativo. Valores morales que sean vistos por los y las adolescentes no solo como normas que deban ser acatadas sino como camino que “vale la pena” que ellos elijan seguir.

### **3.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

El predominio actual de las imágenes y su aparente simplicidad ha hecho que los menores hayan podido acceder con facilidad a ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos, lo cual ha contribuido a diluir las fronteras que

separan a los niños de los jóvenes y a éstos de los adultos. Conductas de adolescencia, (Buckingham México, 2007, p. 35). Los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan todas las conductas que cabe esperar de ellos a más avanzadas y, por otro lado, los adultos nos hemos infantilizado en el sentido de que el ocio, la diversión, el sentido lúdico de la vida, lo sensorial ocupan un espacio que antes se suponía reservado a los menores.

El papel que ejercen los medios de comunicación y/o información en el proceso de socialización es digno de un análisis muy profundo. En este sentido, el *Dr. José Mestre Chuts*, en un artículo virtual titulado *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje* se refiere al papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje. Esto, asumiendo que el aprendizaje, dentro y fuera del aula o del hogar, es también un proceso de socialización. Dice el autor: Esto, asumiendo que el aprendizaje, dentro y fuera del aula o del hogar, es también un proceso de socialización. Según: (Zamora Daniel, 2012) *“A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos socialización.”*

“Para este especialista citado, la socialización puede ser de dos tipos: primaria y secundaria. Por socialización primaria, debemos entender la que se da a partir de la convivencia humana, por la cercanía de los otros o demás. Por socialización secundaria, en cambio, se entiende la que se da a partir de los elementos de la sociedad y de su misma estructura. Aquí, se debe mencionar a los llamados agentes de socialización secundaria. Dichos agentes son:

- La familia
- La escuela o colegio
- Los iguales o pares
- Los medios de comunicación

Entonces, tenemos que los medios son agentes de socialización en el proceso de aprendizaje –de cualquier aprendizaje-; en este trabajo investigativo se focaliza hacia el aprendizaje de los valores humanos. A los valores morales. El Dr. Mestre, ya citado, también dice: *“Los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes*

*de socialización. Pongamos un ejemplo reciente: a través de las revistas, cine, prensa, etcétera... se está transmitiendo un canon de belleza que atenta contra cualquier norma básica de la salud.”*

Esto nos dice claramente el poder socializante que sí tienen los medios de comunicación entre la población adolescente. Este poder, como lo ejemplifica el autor citado, puede ser negativo en forma devastadora. Obviamente, no se trata de “satanizar” la presencia de los medios en nuestra cotidianeidad pues –como también afirma el autor- *“Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general”*. Incluso, la lucha que se mantiene desde las organizaciones mundiales de la salud en contra de la anorexia y la bulimia se la realiza desde los mismos medios de comunicación.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido, mediatizados por su cultura y su personalidad.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa.

Otro autor, como es el español *Julio Vera*, en su artículo titulado *Medios de comunicación y socialización juvenil*. (*Revista Juventud 68. Málaga, 2007, p. 8*) nos da el siguiente punto de vista:

*“Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación.”*

Es decir, una relación un poco más indirecta entre los medios comunicacionales y la socialización de la persona. Pero en el caso de los adolescentes, esa relación debe ser enfocada como incidencia. Y esta incidencia, sea directa o indirecta, sea primaria o secundaria, es eso: incidencia con sentido de influencia. Una incidencia – influencia que no puede ser descuidada por el sistema social y educativo. O como expresa de modo más rotundo *Margarita Rivière* (2006: 41. *Citada en el mismo artículo*): “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”.

Si los medios “educan” porque esa es su misión, entonces esa educación requiere de la respectiva orientación por parte de la sociedad y del sistema.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes**

En nuestra época y en nuestro mundo no solo han disminuido las distancias sino que se ha incrementado el poder de los medios de comunicación y, concretamente, el de la televisión. La rápida expansión de este medio en la sociedad no distingue estrato social.

La atracción que ejerce sobre las masas es de naturaleza avasalladora e influye en las formas de pensar y actuar de las personas de los jóvenes. De la calidad de contenidos difundidos dependerá la calidad del comportamiento social de la juventud. Además, en todo momento, no puede descuidarse la orientación del adulto como agente de mediación y regulación de lo que ven los adolescentes en la llamada “pantalla chica” o “caja mágica”

Los investigadores coinciden en que los países industrializados ver la televisión –el medio de comunicación por excelencia- se ha convertido en la “*segunda actividad a la que más tiempo dedican niños, niñas y jóvenes después de dormir.*” según un estudio del Consejo de Europa los jóvenes europeos pasan un promedio de 25

horas semanales delante del televisor, es decir que le dedican un mes y medio cada año.

Además del hecho que se resalta de que las preferencias en cuanto a programación son totalmente dispersas, pues miran todo tipo de programas sin discriminación de censura previa. Pero, y ¿en el caso de América Latina? ¿Y en Ecuador? La situación a nivel de América del Sur es similar e incluso con cifras que podrían superar las estimaciones anotadas. Esto debido a que tanto la totalidad latinoamericana como en la realidad de Ecuador, estamos refiriéndonos a una población más alta de jóvenes. Y, si a eso le sumamos que el contexto socio económico de nuestro país permite inferir que los y las adolescentes ven la televisión sin ninguna restricción o supervisión de adultos.

También habría que detenerse en el análisis de qué rol ocupa la juventud y/o adolescencia en el campo publicitario de la televisión. Y en los mismos contenidos de la programación televisiva.

La representación de la juventud en las series de televisión ha experimentado cambios acordes con la evolución social, dando cabida a una variedad de modelos más rica y plural de la que podíamos encontrar hace sólo unos años. Si bien sigue predominando el prototipo de joven occidental de clase media, ahora está representado con matices que incluyen una mayor diversidad de situaciones típicas de su edad. Por supuesto sigue habiendo una juventud invisible, de la que apenas sí se da noticia en los informativos o en las propias series y que cuando aparecen suele ser de forma negativa o extremadamente simplista. Son los jóvenes obreros, los marginados, los inadaptados, o los que representan tendencias ideológicas muy minoritarias.

De forma parecida, la imagen de la juventud de menos de 25 años que refleja la publicidad “enfatisa el disfrute del presente, la diversión, la amistad, la exaltación del grupo, el tiempo libre, el dinamismo, la vitalidad, la independencia, la rebeldía, la trasgresión, la naturalidad o la autenticidad. Por el contrario, superada esa edad, las claves serían otras, comenzando a destacarse la identificación con los adultos, la formación y la preparación para el futuro, la proyección y el éxito profesional, social y económico, la afirmación de la individualidad frente al grupo, la estabilidad

afectiva, el bienestar y el cuidado de la salud, etc.” (Sánchez, L.; Mejías, I. y Rodríguez, E., 2008: p.150-151).

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

Para nuestro país, el tema de la televisión y la regulación de los contenidos de su programación es un tema bastante crítico y que ha generado numerosos debates desde distintos ámbitos. Más ahora que estamos a la espera de que, desde la Asamblea Nacional, se aprueben las leyes de Telecomunicaciones y de regulación de contenidos.

La realidad actual, sin embargo, tiene aspectos que pueden ser asumidos como negativos y/o positivos dependiendo de qué sector de la sociedad ecuatoriana los evalúe o valore.

Por otra parte, es evidente que no hay una cultura de autocontrol o de autocensura desde los mismos medios televisivos del país. Y si a este panorama le sumamos que las propuestas de programación están inclinadas casi totalmente hacia la difusión de publicidad que afianza los cánones y valores que en otros apartados de este marco teórico se han ido desarrollando.

Desde lo positivo, podría mencionarse:

- *Las programaciones educativas.* Aunque son realmente escasos los proyectos de programaciones con corte y fines didácticos, educativos o formativos, los pocos que se han generado han sido muy bien acogidos por la población y han sido valorados favorablemente por la comunidad en general. Una propuesta que aún subsiste es la del Programa *Aprendamos* organizado y auspiciado por el Municipio de Guayaquil y que desde hace casi una década se mantiene en vigencia con temas de formación para la comunidad. Su temática ha contemplados desde asesoramiento en pequeña empresa hasta entrenamiento en herramientas informáticas.
- *Los documentales de carácter histórico /social.* Aunque ocurre en casos no muy frecuentes ya, algunos canales han hecho y siguen haciendo esfuerzos

para elaborar documentales o segmentos especiales dentro de determinados programas que abordan temas sobre personajes y hechos destacados de la historia, arte, deporte, etc. Biografías y reportajes de análisis entran en este apartado y son de gran utilidad para la juventud y población estudiantil en general.

- *Calidad y cobertura en las transmisiones.* Aunque este aspecto positivo corresponde al ámbito de lo técnico y responde al avance que a nivel mundial ha experimentado la televisión, vale la pena resaltar que nuestro país no se mantiene tan a la zaga en cuanto al uso de tecnologías para la cobertura y difusión de imágenes ya sea en vivo o en grabaciones.
- *Espacios para la juventud.* En muchos espacios y programas televisivos, es común encontrarse con “rostros” jóvenes que están, en muchos casos, en proceso de formación académica y/o profesional. Esto, además de representar lo que los medios buscan y el público pide: “refrescar” los programas, implica una motivación para que la juventud –los adolescentes– opten por las carreras afines a la televisión, sabiendo que les será posible hallar una plaza laboral.
- *Producción nacional.* Aunque la ley que está por aprobarse en la Asamblea Nacional, contempla una protección muy fuerte y hasta radical en torno a las producciones nacionales y su espacio en la programación de los canales de televisión, desde hace más de una década (incluso desde antes de la crisis provocada por el cierre de bancos en 1999) se ha venido dando un crecimiento sorprendente de la producción nacional en los distintos géneros: dramas, comedias, documentales, series, etc. Este crecimiento ha significado una mayor demanda de personal para los distintos espacios y roles, aunque, por otra parte, tampoco ha sido un crecimiento que se convertido en desarrollo real y, en algunos casos, ha representado un deterioro en la calidad de las producciones.

Entre los aspectos negativos, podría enlistarse:

- *Baja calidad de contenido en la mayoría de programas.* En la mayoría de programas, sea nacionales o extranjeros, se visualiza un contenido que no

aporta mucho o casi nada a la mejora de la realidad social del país. Telenovelas que afirman estereotipos, programas de “farándula” que no sino espacios televisados para difundir chismes y hasta difamar a personajes famosos del contexto nacional, programas de concursos donde denigra al género femenino son varios de los ejemplos que podían anotarse de lo negativo.

- *Escaso control y autocontrol en las restricciones y censura de la programación.* Muchos programas que deberían ser de horario para público adulto son transmitidos en horario familiar, exponiendo a la niñez y juventud a la visualización de imágenes de violencia, sexo explícito, etc.

## 5. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de la investigación

La presente investigación se desarrolló desde los patrones de un enfoque mixto en cuanto a la forma de recolección, análisis y procesamiento de datos recabados. A partir de la combinación de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas y cuestionarios aplicados a los distintos grupos.

### 4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos que se utilizaron en la presente investigación fueron cuatro:

- Descriptivo.- para recopilar datos de los adolescentes
- Analítico.-para detectar que problemática tienen los adolescentes
- Sintético.- para seleccionar la problemática de los adolescentes
- Estadístico.- para cuantificar los datos de los adolescentes

En cuanto a las técnicas empleadas, fueron las siguientes:

Documental: recopilación de información acerca de enfoques, teorías y fenómenos.

Observación directa: visualizar las características del contexto a investigar.

Encuesta: instrumentos elaborados y aplicados.

### **4.3. Preguntas de investigación**

Las preguntas que obtuvieron respuestas a partir de los resultados de la investigación de campo y del ejercicio de exploración y descripción teórica son:

- 1) ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/las adolescentes?
- 2) ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados de la Unidad Educativa Tepeyac de Fe y Alegría?
- 3) ¿Cuál es el modelo actual de la familia de los adolescentes de la Unidad Educativa Tepeyac de Fe y Alegría?
- 4) ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- 5) ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6) ¿Qué significado tiene el colegio como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros/as)?

### **4.4. Contexto**

La institución que sirvió de escenario para la presente investigación es la Unidad Educativa Fiscomisional Tepeyac de Fe y Alegría. Ubicada en la parroquia urbana Febres Cordero de la ciudad de Guayaquil, en un sector urbano marginal y de un contexto socio- económico medio bajo. Con una población estudiantil cercana a los 600 estudiantes y un total de 30 personas entre directivos, administrativos, psicólogos y docentes este centro educativo tiene desde 1° hasta 10° año de Educación General Básica. Este centro educativo es parte de Fe y Alegría, Movimiento de Educación Popular con presencia nacional e internacional. Tiene 48 años de vida institucional.

#### 4.5. Población y muestra

En cuanto a la población que fue partícipe de esta investigación, se encuestó a 60 estudiantes (40 varones y 20 mujeres) de una edad comprendida entre 12, 13, 14 y 15 años (8°, 9°, y 10°, Año de Educación General Básica). A continuación los gráficos:

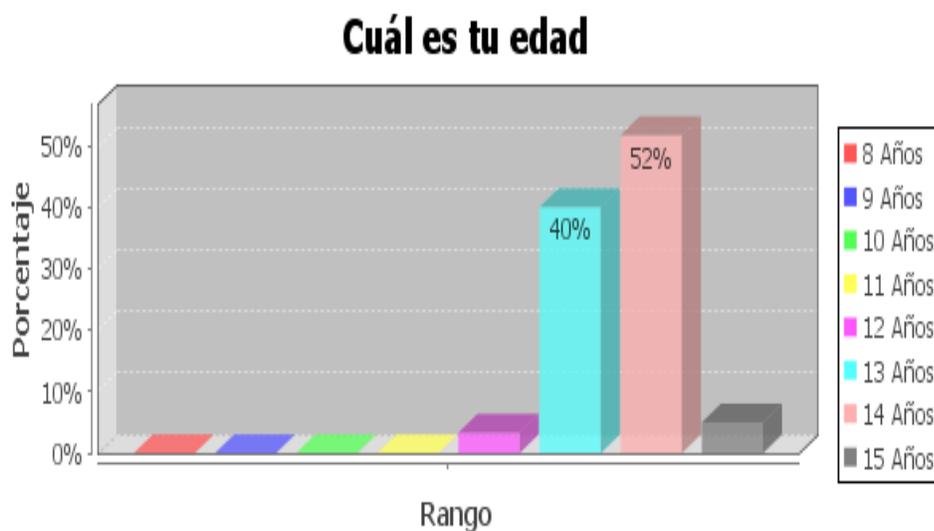


Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida.

Autor: Equipo de la UTPL

Como puede apreciarse, un 33% de la población estudiantil encuestada corresponde al género femenino, mientras que un mayoritario 67% es del género masculino.

En cuanto a la edad:



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

De la población encuestada, el 40% (24 estudiantes) tiene una edad de 13 años frente al 52% (31 estudiantes) que tiene 14 años. Hay un minoritario 5% (3 estudiantes) que tiene los 15 años y un 3% (2 estudiantes) con 12 años de edad.

#### **4.6. Recursos**

La presente investigación requirió de diversos recursos. A saber:

Recursos o talentos humanos: además de la gestión hecha por el suscrito investigador, la colaboración de la rectora de la institución, de la psicóloga y de la orientadora fueron fundamentales para la aplicación de los instrumentos.

Recursos institucionales: el centro educativo cuenta con diversos espacios que posibilitan reuniones con estudiantes, padres, etc. Dichos espacios fueron cedidos para la organización de la aplicación y del instrumento aplicado. Las aulas también permitieron la concreción del trabajo.

Recursos materiales: se efectuó la impresión y fotocopiado de los instrumentos respectivos.

Recursos económicos: a más de los gastos de movilización, el costo de las impresiones y fotocopias.

#### **4.7. Procedimiento**

Para la concreción de este trabajo investigativo, en lo concerniente a la recolección de datos, una vez elegido el centro educativo se procedió a una reunión con el equipo directivo del centro para coordinar detalles de la aplicación de los instrumentos. Se plantearon fechas y se logró la autorización para empezar la tarea de recolección de datos.

Para la aplicación de los cuestionarios se reunió a los y las 60 estudiantes en dos grupos de 30. Para ello se utilizó un salón de reuniones que hay en el centro

educativo. A cada grupo se le explicó la intención de los instrumentos y se les dio las recomendaciones del caso. El tiempo promedio que se invirtió fue de 2 horas por grupo: 4 horas en total.

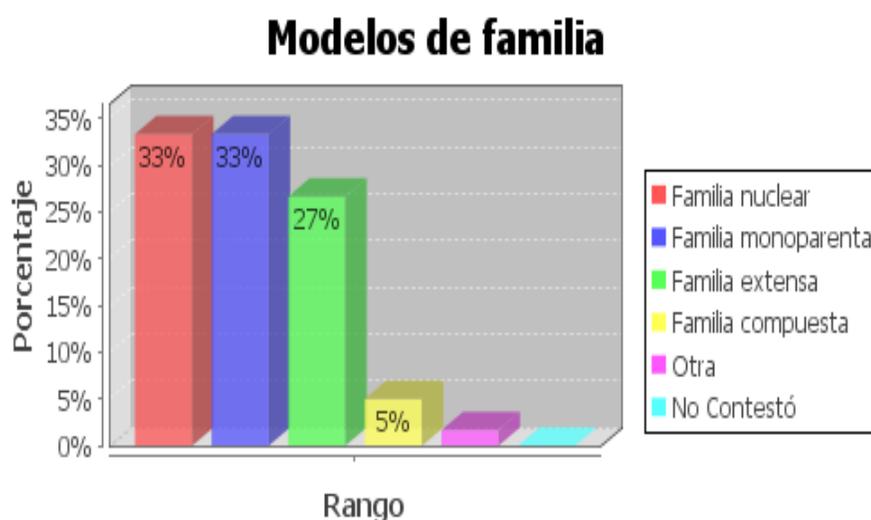
No hubo mayores dudas ni dificultades durante el momento de aplicación, ya que se fueron trabajando pregunta por pregunta. Las dudas – que fueron pocas – alrededor de la encuesta fueron respondidas oportunamente por el suscrito investigador.

Hecho esto, el siguiente paso fue la organización de los insumos para iniciar el respectivo procesamiento de datos y, posteriormente, el análisis e interpretación de los resultados.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. Tipos de familia

En lo concerniente al modelo de familia de la población estudiantil encuestada, puede apreciarse que:



Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

Un 33% (20 grupos familiares) de las familias a las que pertenecen los/as jóvenes encuestados/as son del tipo de familia nuclear. Igual porcentaje para los/as estudiantes cuyas familias son de tipo monoparental. Mientras que las que corresponden al tipo de familia extensa es un considerable 27%. Un 5% corresponde al denominado tipo de familias compuestas.

Por ende, se puede afirmar que predominan los tipos de familia nuclear y monoparental con un significativo porcentaje de familias extensas.

## 5.2. La familia en construcción de valores morales:

### 5.2.1. Importancia de la familia

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	16	26,7%	13	21,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	17	28,3%	17	28,3%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	34	56,7%	17	28,3%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7%	18	30%	3	5%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	12	20%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	5	8,3%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	6	10%	25	41,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	0	0%	12	20%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	13	21,7%	23	38,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	3	5%	16	26,7%	25	41,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	9	15%	21	35%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,18	13,6%	12,82	21,4%	17,18	28,6%	21,45	35,8%	0,36	0,6%	60	100%

**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

Un 35% de los y las estudiantes encuestados le considera mucha importancia a su familia. Predomina, dentro de este resultado el hecho de que “cuando hacen algo bien, sus padres lo notan y están satisfechos”; además, hay indicadores como: *cuando las cosas van mal su familia siempre le apoya; la celebración de sus cumpleaños por parte de los padres y de que puedan pasar juntos los fines de semana que inciden en esta valoración favorable.*

Frente a esto, un 28,6% le asigna bastante importancia a su familia con predominio de los mismos indicadores.

Hay un considerable 21,4% de estudiantes para quienes la familia es “poco importante” con una alta incidencia en cuanto a no darle tanta importancia a ver triste a su padre y a su madre.

Un 13,6% afirma que su familia es nada importante.

Estos resultados permitirían deducir que la importancia que los estudiantes de esta edad le asignan a sus familias guarda relación con el nivel de apoyo y/o aceptación que los padres les brindan cuando ellos hacen algo bien y por los momentos de esparcimiento que comparten, así como por los estímulos o premios que son esperados por los hijos.

### 5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.</b>		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	2	3%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

En lo que corresponde a este indicador, un llamativamente alto 78% de estudiantes encuestados afirma que es en la familia el lugar en el que se dicen “las cosas más importantes de su vida”. Muy distanciadamente, un 7% respondió que “en la Iglesia” y un 5% que en los medios de comunicación.

El porcentaje asignado a los amigos/as fue apenas del 3%.

Esto conlleva a la conclusión de que la familia ocupa un lugar de privilegio en cuanto a credibilidad por parte de los y las jóvenes, superando extensamente a la que tienen amistades y medios de comunicación.

### 5.2.3. La disciplina familiar

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	5	8,3%	35	58,3%	12	20%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	47	78,3%	9	15%	1	1,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	12	20%	22	36,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	10	16,7%	22	36,7%	17	28,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	7	11,7%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,7%	9	15%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	6	10%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,7%	27	45%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	12	20%	25	41,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	31	51,7%	15	25%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	7	11,7%	21	35%	12	20%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	5%	13	21,7%	24	40%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	15	25%	31	51,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,85	16,4%	18,08	30,1%	16,23	27,1%	15,31	25,5%	0,54	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

En cuanto al tema “disciplina familiar”, un 30,1% de consultados valora “poco” la disciplina familiar frente a un 27,1% que la valora bastante y un 25,5% que la valora mucho. Sin dejar de mencionar que hay un 16,4% para el que la disciplina de familia carece de valor. Esta valoración dispersa y con mayor tendencia hacia lo desfavorable parece sustentarse-según las respuestas- en el asunto de

regaños y castigos así como en la dificultad que perciben los hijos/as en sus padres/madres en el tema de que les den dinero.

Esto reflejaría que el tema disciplina estaría condicionado por las dificultades de carácter económico de los padres –parcialmente- y por la dureza y persistencia de los castigos y reprimendas.

#### 5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	22	36,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	6	10%	21	35%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	13	21,7%	18	30%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	18	30%	26	43,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	19	31,7%	6	10%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	26	43,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	5	8,3%	12	20%	17	28,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	6	10%	24	40%	19	31,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28,3%	25	41,7%	13	21,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	29	48,3%	19	31,7%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	23	38,3%	20	33,3%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,3%	27	45%	14	23,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	12	20%	34	56,7%	10	16,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	37	61,7%	11	18,3%	8	13,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	25	41,7%	21	35%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	25	41,7%	20	33,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	10	16,7%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	47	78,3%	8	13,3%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,06	26,8%	19,44	32,4%	12,67	21,1%	11,28	18,8%	0,56	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

En el tema de la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, la valoración que los estudiantes consultados le asignan es de “poca” con un 32,4%. Hay un considerable 26,8% para el que esta percepción es “nada

favorable”. Apenas un 18,8% valora “mucho” estas actitudes y un 21,1% afirma que “bastante”.

La opinión poco favorable se sustenta mayoritariamente en que los mayores “no entienden nada”.

Esto conduce a la aseveración de que el escaso entendimiento e interrelación de padres – hijos incide en la percepción que estos últimos tienen ante ciertos estereotipos de la familia.

### 5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	12	20%	8	13,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	9	15%	16	26,7%	12	20%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	14	23,3%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%

**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

Un notable 45% valora mucho ciertas actividades que no comparten con sus respectivas familias. Junto a esto, hay un 16,7% que las valora bastante. Por otro lado, existe un 23,3% que le asigna poco valor y un 15% para quien estas actividades carecen de valor alguno. Llama la atención que un 51,7% de estudiantes consultados respondiera que prefiere ir al colegio antes que permanecer en casa.

Esto implicaría cierto distanciamiento entre familias y jóvenes en torno a ciertas actividades en común.

### 5.2.6. La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	28	46,7%	10	16,7%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,7%	12	20%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	20	33,3%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	26,67	44,4%	14	23,3%	8,67	14,4%	10,33	17,2%	0,33	0,6%	60	100%

**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

En lo concerniente a la percepción de los roles familiares que tienen los educandos, un 44,4% no le asigna valor alguno a roles familiares como: “Ir al trabajo es cosa de hombres”; “cocinar es cosa de mujeres”; o “lo esencial para una mujer es tener hijos”. Un 23,3 % le concede poco valor y solo el 14, 4% le asigna bastante valor. Finalmente, hay un 17,2% para quien estos roles son percibidos favorablemente.

Estas respuestas evidenciarían que los y las estudiantes de esta institución si han desarrollado cierta perspectiva de equidad de género que les hace asumir una postura muy crítica de los roles tradiciones que existen alrededor y en las familias.

### 5.2.7. Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30%	17	28,3%	17	28,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	24	40%	12	20%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	5	8,3%	8	13,3%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra...	15	25%	21	35%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	29	48,3%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	19	31,7%	20	33,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,3%	19	31,7%	12	20%	3	5%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	15	25%	26	43,3%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	36,7%	24	40%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	20	33,3%	16	26,7%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	29	48,3%	16	26,7%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	22	36,7%	29	48,3%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,58	27,6%	20,67	34,4%	12,67	21,1%	9,67	16,1%	0,42	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

En lo que guarda relación con la valoración hacia las cosas o bienes materiales, hay un considerable 27,6% que afirma que no tiene valor alguno lo material y un llamativo 34,4 % que le asigna poco valor a este tema. Por su parte, hay un 21,6% que valora bastante el asunto de los bienes materiales y un 16,1% que lo valora mucho.

Estas respuestas dejan entrever que lo material no es una de las prioridades valoradas por la mayoría de estudiantes de esta edad en la relación con sus familias. A pesar de que estos mismos bienes materiales les atraen, pero solo relativamente.

### 5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

### 5.3.1. Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3%	23	38,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	6	10%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	8	13,3%	19	31,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	5	8,3%	20	33,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	6	10%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	14	23,3%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	12	20%	29	48,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	17	28,3%	15	25%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	11	18,3%	18	30%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	8	13,3%	25	41,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	17	28,3%	8	13,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	17	28,3%	30	50%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,7%	15	25%	25	41,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	10	16,7%	18	30%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	4,71	7,9%	10,64	17,7%	21,29	35,5%	22,86	38,1%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

En lo que tiene relación con la valoración que los y las jóvenes hacen del mundo escolar o colegial, hay un llamativo 38,1 % que lo valora mucho y un también llamativo 35,5% que lo valora bastante. Es bajo el 7,9% de educandos para el cual el contexto o mundo escolar carece de valor y también es bajo el 17,7% que lo valora pero poco.

Esta valoración muy favorable de los estudiantes hacia el mundo escolar permite aseverar que ciertas situaciones evidenciadas hasta ahora inciden en que disminuya la valoración del entorno familiar y aumente la del entorno educativo.

### 5.3.2. Valoración del estudio

<b>Valoración del estudio.</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	39	65%	14	23,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Quando no se entiende algo en clase hay qu...	5	8,3%	7	11,7%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	1	1,7%	2	3,3%	22	36,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	7,67	12,8%	14,67	24,4%	22,67	37,8%	0	0%	60	100%

**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

En cuanto a la valoración del estudio, hay un 37,8% que lo valora mucho, mientras que en contraste hay un significativo 25% que afirma que los estudios carecen de valor alguno. Esto a pesar de que un 24,4 % considera que estudiar tiene bastante valor.

Esta dispersión significativa de respuestas podría interpretarse como una mirada constante que hacen los estudiantes en cuanto a éxitos y fracasos escolares en su historia individual.

### 5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	7	11,7%	28	46,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,7%	20	33,3%	26	43,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%	
La fuerza es lo más importante	9	15%	22	36,7%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%	
Quien pega primero pega mejor	33	55%	14	23,3%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	11,25	18,8%	15,75	26,2%	19	31,7%	13,75	22,9%	0,25	0,4%	60	100%	

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

La población estudiantil consultada en torno a las normas y comportamiento personal, arroja que un 31,7% valore bastante la existencia de ciertas normas y que un 22,9 % las valore mucho. Hay un llamativo 26,2% que las valora poco y un 18,8 % que considera que estas normas carecen de valor.

Esta dispersión de opiniones permitiría deducir que hay cierta fragmentación en torno a la percepción que la población en general del centro tiene de las normas del comportamiento personal: la mayoría las acepta como algo necesario pero hay un grupo significativo que las rechaza.

### 5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	9	15%	23	38,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	19	31,7%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamien...	21	35%	20	33,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,33	15,6%	16	26,7%	17	28,3%	17,67	29,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

La valoración del buen comportamiento en clase trajo como consecuencia respuestas variadas por parte del grupo de estudiantes consultados: un considerable 29,4% valora mucho la necesidad de comportarse bien durante la clase y un 28,3 % lo valora bastante. Hay un minoritario 15,6 % que afirma que este buen comportamiento carece de valor. Pero hay un 26,7 % que respondió que es poco importante.

Esto hace que se repita esa visión dispersa que tendrían los y las estudiantes de este centro educativo: para unos el hecho de demostrar un buen comportamiento en la clase es necesario mientras que para otro grupo significativo, este hecho no es importante.

### 5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,7%	2	3,3%	22	36,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	13	21,7%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	10	16,7%	30	50%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	11	18,3%	22	36,7%	18	30%	9	15%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	13,3%	30	50%	13	21,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	25	41,7%	12	20%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	28	46,7%	17	28,3%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,29	15,5%	17	28,3%	17,57	29,3%	15,71	26,2%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

El tema de la valoración de las relaciones interpersonales permite demostrar que el grupo tiene opiniones diversas: hay un 29,3% que valora bastante el desarrollo de las relaciones interpersonales y un 26,2 % que le concede mucha importancia. Pero, en oposición, hay un 28,3% que las percibe como poco importantes y un 15,5 % que opina que no tienen valor alguno.

Esto podría asumirse como la reiteración de esa opinión dividida de la población estudiantil: para un grupo apenas mayoritario es importante interrelacionarse con los otros y otras mientras que para el grupo restante no es así.

## 5.4. Importancia para el adolescente del grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad

### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Merendar con los amigos fuera de casa	40	66,7%	8	13,3%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%	
Disfrutar con mis amigos	3	5%	11	18,3%	26	43,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%	
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	8	13,3%	23	38,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%	
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6,7%	5	8,3%	15	25%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%	
Conocer nuevos amigos	3	5%	6	10%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%	
Compartir mis juguetes con mis amigos	10	16,7%	14	23,3%	21	35%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%	
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	9	15%	17	28,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%	
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	20	33,3%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%	
Tener una pandilla	47	78,3%	7	11,7%	2	3,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%	
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	25%	17	28,3%	10	16,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%	
Me gusta ir de compras con mis amigos	11	18,3%	13	21,7%	22	36,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%	
Ser como los demás	38	63,3%	11	18,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%	
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	19	31,7%	17	28,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%	
Pelear con alguien si es necesario	32	53,3%	22	36,7%	1	1,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	25	41,7%	24	40%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%	
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con ...	11	18,3%	20	33,3%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	16,44	27,4%	13,38	22,3%	14,31	23,9%	15,25	25,4%	0,62	1%	60	100%	

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTP

En lo concerniente a la importancia del grupo de iguales, las respuestas son diversas: hay un 27,4 % de estudiantes encuestados/as que respondió que el grupo de iguales y las actividades inherentes a dicho carecen de valor alguno. Hay un 22,3 % que afirma que tiene poco valor. Pero un 25,4 % asegura que tiene mucha importancia el grupo de iguales y un 23,9 % que deja entrever que el grupo de sus iguales le parece bastante importante.

Nuevamente, estas respuestas divergentes dejan entrever que hay visiones distintas de la importancia de grupos de amigos o pares.

#### 5.4.2. Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la sem...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o e...	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	9	15%	16	26,7%	12	20%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	14,5	24,2%	11,5	19,2%	20	33,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

La valoración de los espacios de interacción social por parte de los estudiantes permite visualizar una diversidad de situaciones: hay un notable 33,3 % que afirma que comparte casi a diario algunos espacios de interacción social como el juego en y fuera de casa; un 19, 2% afirma que lo hace varias veces a la semana; pero hay un 24, 2 % que asegura que lo hace pero solo algunas o varias veces durante el mes y un llamativo 22,5 % que respondió que nunca o casi nunca lo hace.

Esto podría ser entendido como cierta situación de aislamiento o autoaislamiento que se estaría dando alrededor del grupo para el que las normas de comportamiento social y en clase y otros aspectos detallados no representan ámbitos de importancia.

### 5.4.3. Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	15	25%	25	41,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	15%	23	38,3%	18	30%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	19	31,7%	21,5	35,8%	12	20%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

El tema de los intercambios sociales que se dan entre adolescentes de este rango de edad, volvió a reflejar ciertas divergencias: hay un 35,8 % que sostiene que situaciones como las de ayudar a alguien o de prestar juguetes u objetos se dan en bastantes ocasiones; hay un 20% que afirma que se da en muchas ocasiones; pero también hay 31,7 % que reconoce que eso se da en pocas ocasiones y un 10,8 % que acepta que eso no se da.

Esto hace que se repita la interpretación en el sentido de que a determinado y significativo grupo de la población estudiantil le cuesta asumir ciertas situaciones de intercambio social.

#### 5.4.4. Actividades preferidas

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	16	26,7%	21	35%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la s...	11	18,3%	24	40%	13	21,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	21	35%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	17	28,3%	23	38,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	27	45%	17	28,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	13,3%	12	20%	14	23,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	32	53,3%	18	30%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	23,3%	30	50%	12	20%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,12	13,5%	22,38	37,3%	16,62	27,7%	12,5	20,8%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTP

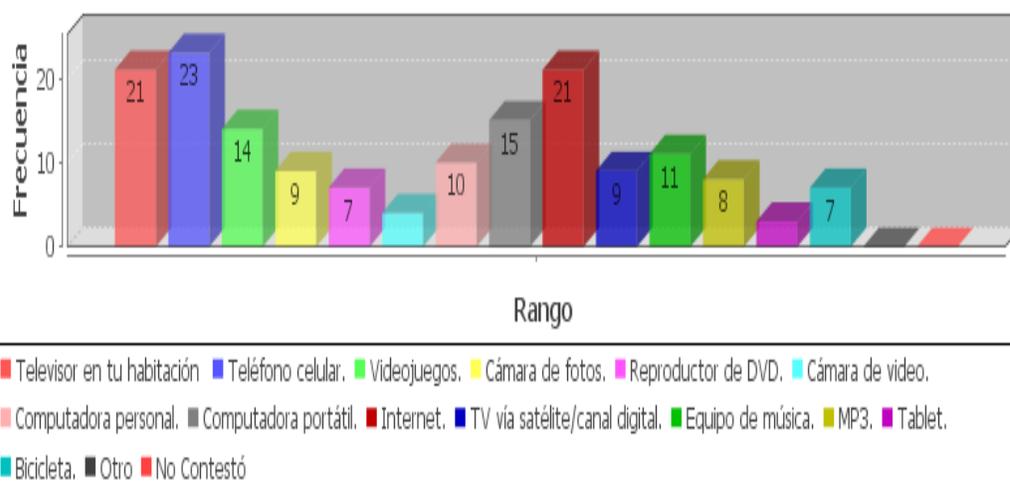
En cuanto a las actividades preferidas, se reitera la diversidad de respuestas: actividades como la gimnasia, la lectura, la visita a los parques, etcétera son las que hacen que un 27,7 % de los consultados ocupe bastante de su tiempo e interés; esto, junto al 20,8% que asegura que es mucho lo que participa en eso; hay un 37,3 % que reconoce que es poco el tiempo que le ocupa y un 13,5% que reconoce que no prefiere ninguna de las actividades planteadas. Estas respuestas dejan entrever que muchas de las actividades relacionadas con el compartir de las familias no son del agrado o preferencia de los adolescentes.

## 5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los/as adolescentes en su estilo de vida

### 5.5.1. Las nuevas tecnologías

En relación a este aspecto:

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

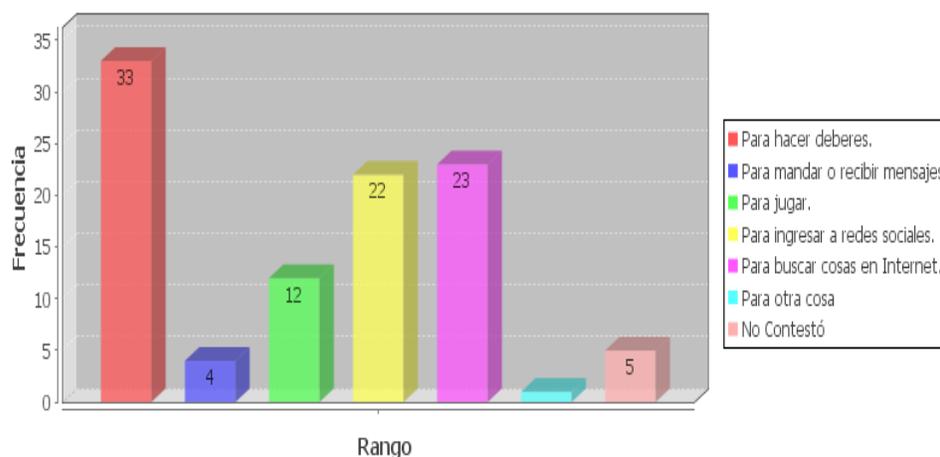
**Autor: Equipo de la UTPL**

En lo relacionado con la utilización de computadora, internet y redes sociales dentro de su estilo de vida, predomina el uso del teléfono celular con una frecuencia de 23 estudiantes de los 60 encuestados, casi a la par del uso de la televisión e internet con 21 en ambos casos.

Este hecho estadístico podría asumirse como un evidente interés hacia las modernas tecnologías de la informática aplicadas a la comunicación.

En cuanto al uso de computadoras en las casas:

### Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

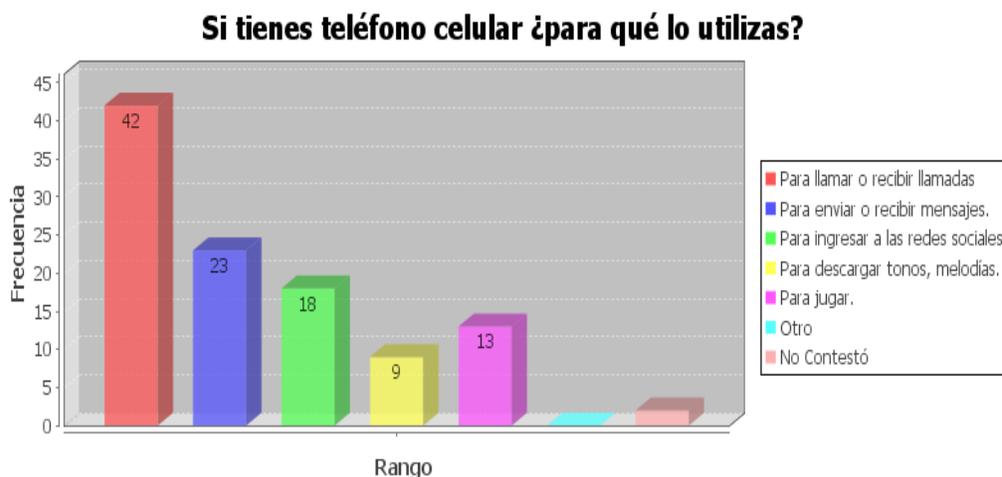
**Autor: Equipo de la UTPL**

Un número de 33 de los 60 estudiantes consultados manifestó que utilizaba la computadora en casa para hacer los deberes. Un número de 23 señaló que lo hacía para buscar “cosas en internet”. Por su parte, 22 de estos adolescentes reconocieron que la usan para acceder a las redes sociales. Solo 12 lo hacen para jugar. Y aunque es un número relativamente bajo, son 4 los que indicaron que envían o reciben mensajes mediante el computador. Solo uno señaló que lo hace para buscar “otra cosa”.

Interpretando estos datos, podría establecerse una correlación entre los 33 que hacen los deberes y los 23 que indagan por cierta información en internet: en ambos casos, habría una relación directa. A pesar de que la respuesta no deja visualizar claramente si esas “cosas” son necesariamente contenidos enviados como tareas. El número de los que reconocen el ingreso a redes sociales debe ser también motivo de análisis. Se podría afirmar que es mayoritario el número de adolescentes de este contexto educativo que acceden por diversas causas a internet.

### 5.5.2. Teléfono

En el aspecto de la utilización que se le da al teléfono celular, he aquí las respuestas:



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

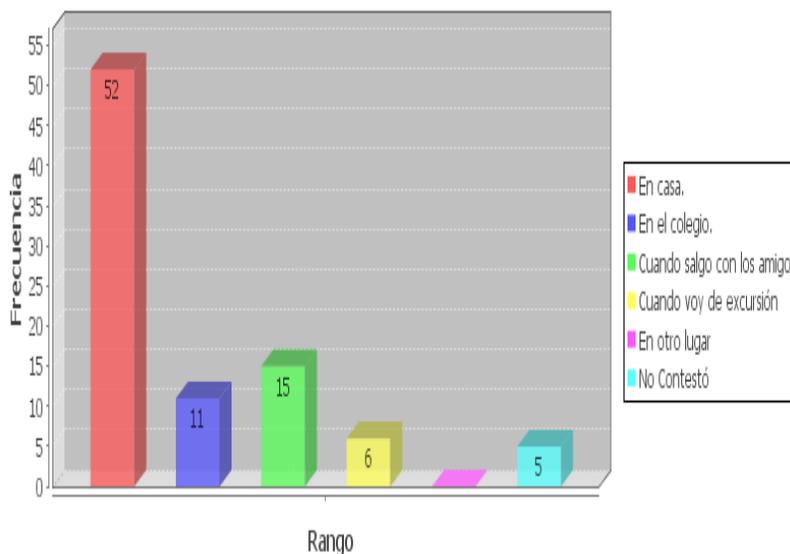
**Autor: Equipo de la UTPL**

Predomina el uso fundamental o básico del teléfono celular: llamar o recibir llamadas. Esto dado que 42 de los 60 estudiantes encuestados respondió en ese sentido. Un considerable número de 23 estudiantes manifestó que lo usa para la mensajería. Mientras tanto, 18 de los y las estudiantes aceptaron que utilizan esta herramienta tecnológica para acceder a las redes sociales. Apenas 13 indicaron que lo utilizaban para jugar y 9 para descargar tonos, etc.

Este hecho evidencia que los y las estudiantes del centro tienen, en forma mayoritaria, una conciencia clara de para qué se debe utilizar el teléfono celular.

Ahora, en lo que tiene relación al dónde se utiliza el teléfono celular:

### ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

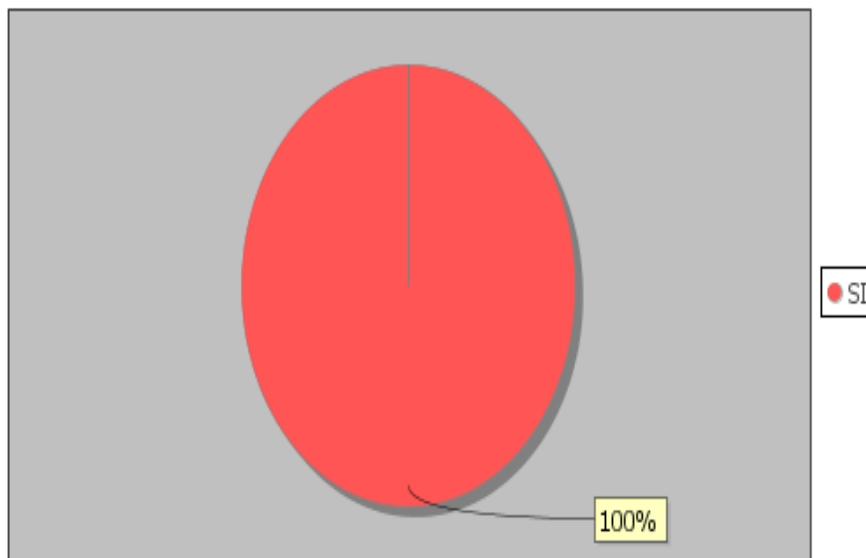
Un llamativo número de 52 de los 60 estudiantes consultados indicaron que usan el celular solo en sus casas, en contraste con los 15 que reconocieron que lo utilizan cuando salen con sus amigos/as. Por otro lado, 11 estudiantes señalaron que lo usan en el colegio.

Este resultado podría hacer pensar que lo usan en casa para comunicarse ya sea con amigos /as o compañeros/as o con familiares. El porcentaje estimativo de estudiantes que lo utilizan en clases debería ser analizado. Aunque en todos los casos no se podría establecer quienes son los interlocutores de este uso de celular.

### 5.5.3. La televisión

En lo que concierne a la televisión:

#### ¿Ves la televisión?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

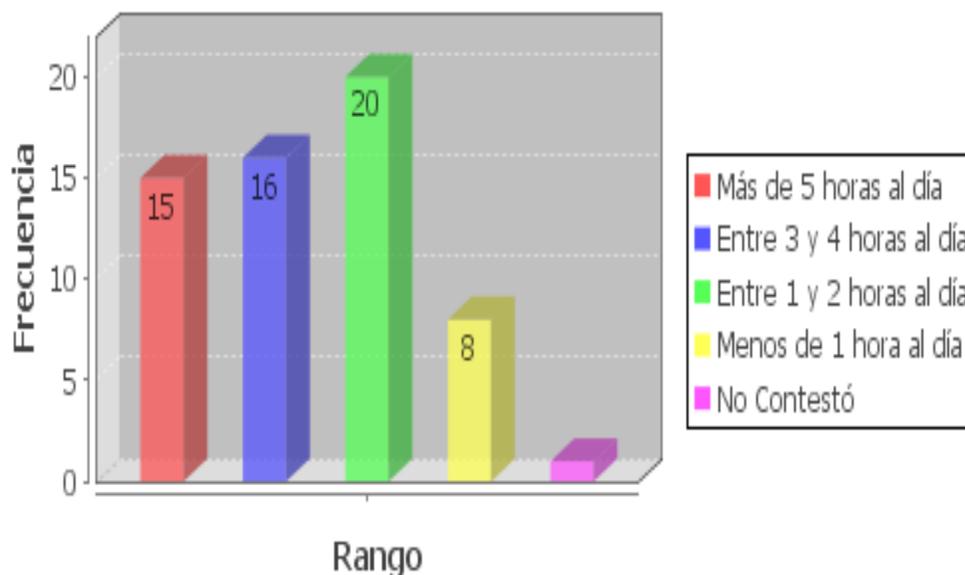
Autor: Equipo de la UTPL

Es absoluto y unánime la respuesta: la totalidad de los 60 estudiantes encuestados reconoce que ve la televisión.

Esto permite concluir que la televisión ocupa un espacio muy significativo en el estilo de vida de los estudiantes de este centro educativo y de este margen de edad.

Y dado que la respuesta fue totalmente afirmativa:

## Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

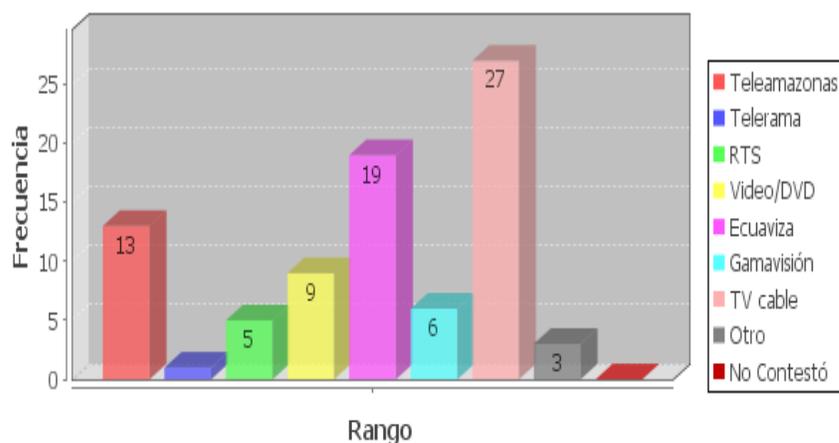
Autor: Equipo de la UTPL

Un total de 20 estudiantes señaló que ve televisión en una cifra estimada de 1 – 2 horas diarias. Son 16 los estudiantes que reconocen que la ven durante un promedio de 3 o 4 horas. Y son 15 los estudiantes que aceptan que ven televisión más de 5 horas al día.

Esto hace afirmar y ratificar que es elevado el rango de horas que los adolescentes de este centro dedican a ver la televisión.

En cuanto a la preferencia de sintonía de los canales de televisión:

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

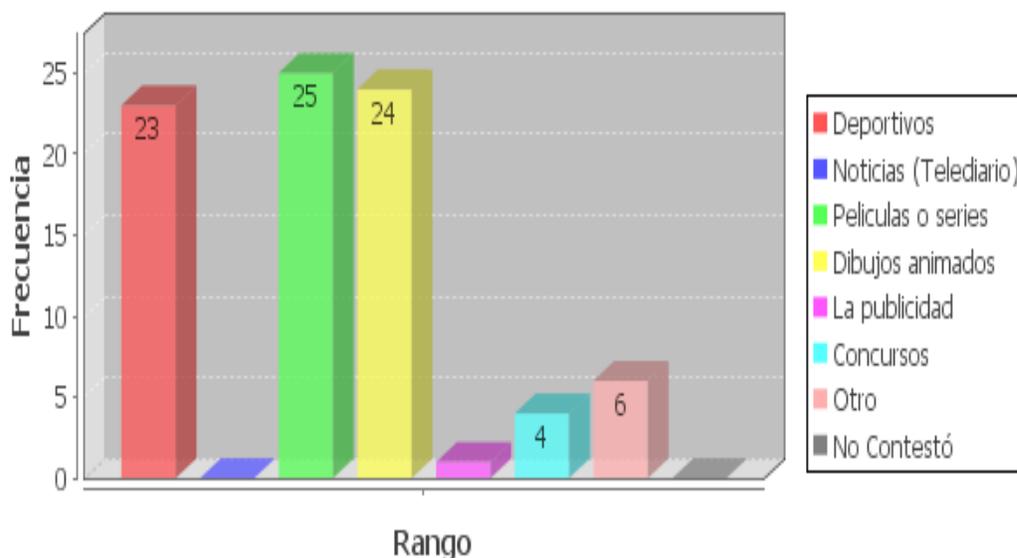
**Autor: Equipo de la UTPL**

Son 27 los estudiantes que respondieron que es la televisión de cable o pagada la que concentra su tiempo. En cuanto a canales de televisión de señal abierta, son Ecuaviza (19) y Teleamazonas (13) las que concentran el mayor interés.

Estas respuestas dejarían en evidencia que hay un cierto nivel de desarrollo en cuanto a las condiciones socio económicas de los estudiantes y sus respectivas familias que se ve reflejado en el acceso a la televisión pagada o de cable como alternativa de entretenimiento.

En relación al tipo de programas que esta población estudiantil prefiere ver, tenemos:

## Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

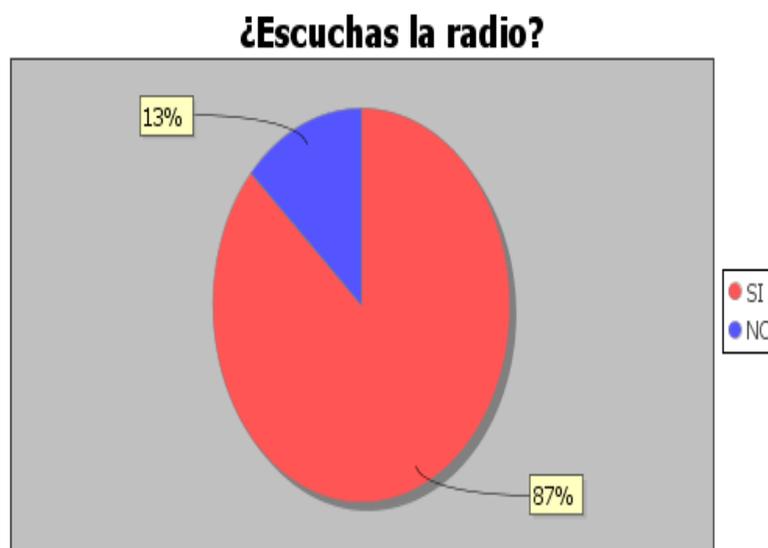
Autor: Equipo de la UTPL

Las películas, los dibujos animados y los programas deportivos son los que acaparan las preferencias de los estudiantes encuestados: 25, 24 y 23, respectivamente, se pronunciaron en favor de las opciones anotadas. Otros programas no especificados, la publicidad y los programas de concurso muestran niveles muy bajos. Llama la atención que ninguno /a de los estudiantes consultados se haya inclinado por los noticieros.

Estos datos, evidencian que es la ficción, sea de las películas o series o de los llamados dibujos animados los que concentran la atención televisiva de los adolescentes. La realidad actual del ámbito deportivo marcaría un punto aparte. Las noticias de actualidad política, económica, cultural o científica, al parecer no están dentro del radio de intereses de este grupo.

#### 5.5.4. La radio

En cuanto a que los estudiantes escuchen o no la radio:



Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

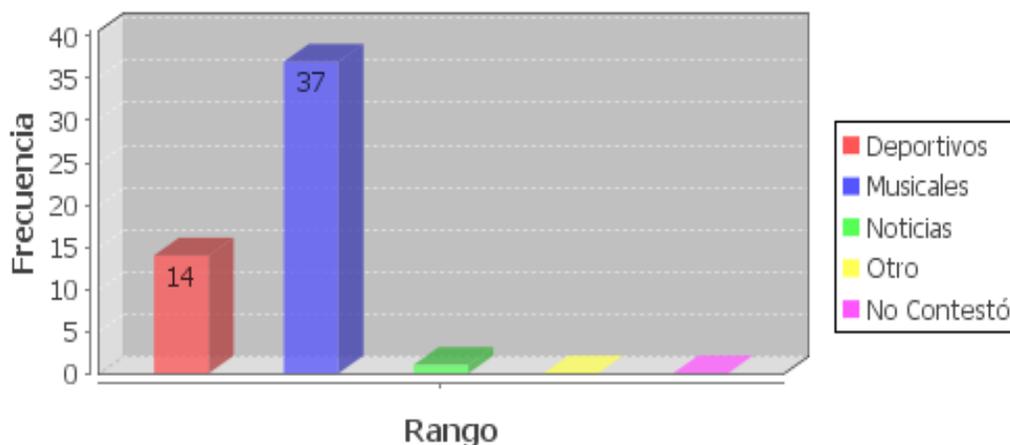
Autor: Equipo de la UTPL

Un mayoritario 87% respondió que sí escucha radio. Solo el 13% respondió que no.

Interpretando este dato, se puede afirmar que a pesar del desarrollo tecnológico de la comunicación, la radio sigue siendo una de las alternativas de la población adolescente.

En cuanto a las preferencias de programación radial:

## Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida

Autor: Equipo de la UTPL

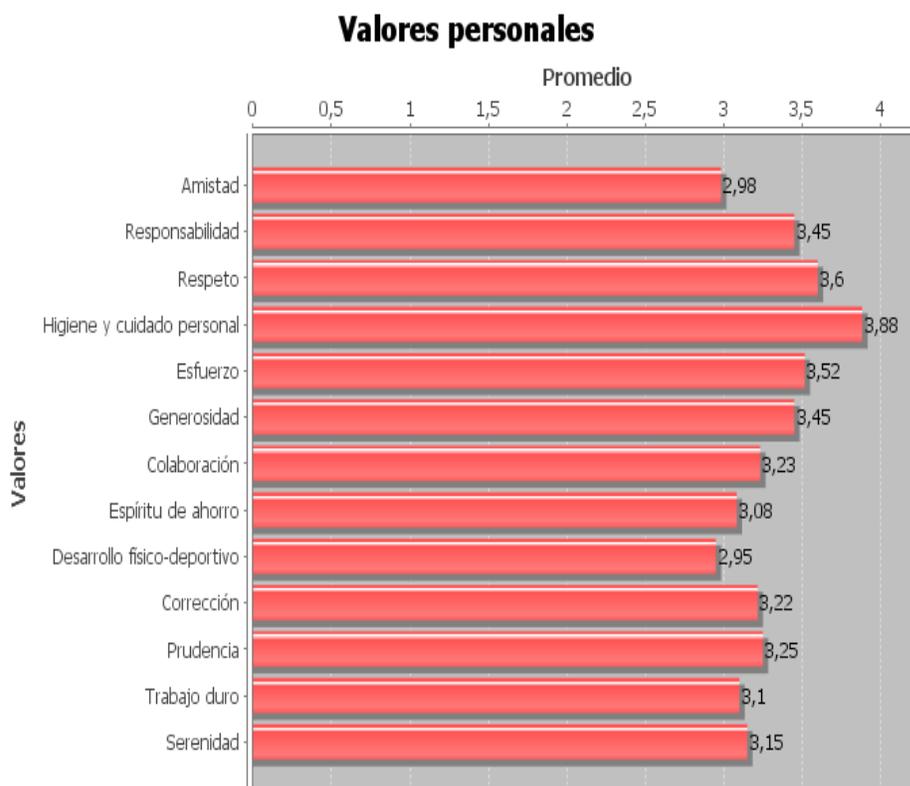
Un número de 37 de los 60 encuestados indicaron que son los programas musicales los que gozan de su preferencia frente a 14 que afirman que prefieren optar por programas deportivos. Solo 1 de los encuestados señaló que opta por los noticieros radiales.

Esto puede interpretarse en el sentido de que la música en cuanto a ritmos y géneros de moda son las que impulsan a la población adolescente de este contexto educativo a escuchar la radio. El tema de los noticieros se mantiene fuera del ámbito de preferencias tal y como ocurre con la televisión.

### 5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/as adolescentes

#### 5.6.1. Valores personales

En lo que tiene relación con los valores personales, aquí los resultados:



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

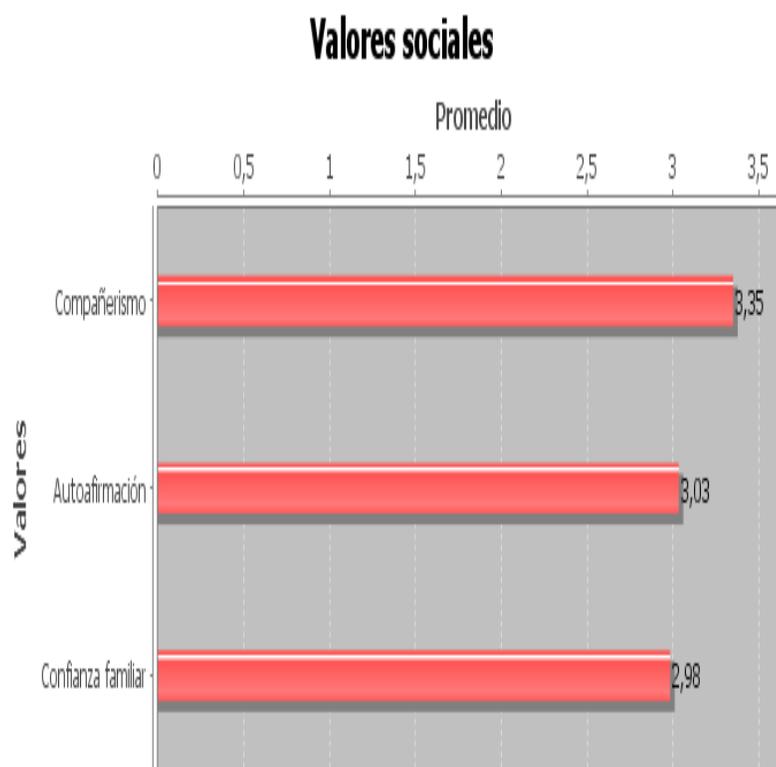
**Autor: Equipo de la UTPL**

Es higiene y cuidado personal el valor mejor puntuado: 3,88 sobre una máxima de 4. Puntajes significativos son también: respeto (3, 60); esfuerzo (3, 52); generosidad (3,45) y responsabilidad (3,45). Llama la atención que el valor con menor puntaje sea el de la amistad con 2, 98.

Efectuando una lectura interpretativa a estos datos, se podría afirmar que esta población estudiantil sobrepone otros valores al de la amistad, aunque la opinión es relativamente favorable en torno a este tema.

### **5.6.2. Valores sociales**

El tema de los valores sociales reflejó los siguientes resultados:



**Fuente:** Cuestionario: Valores y estilo de vida

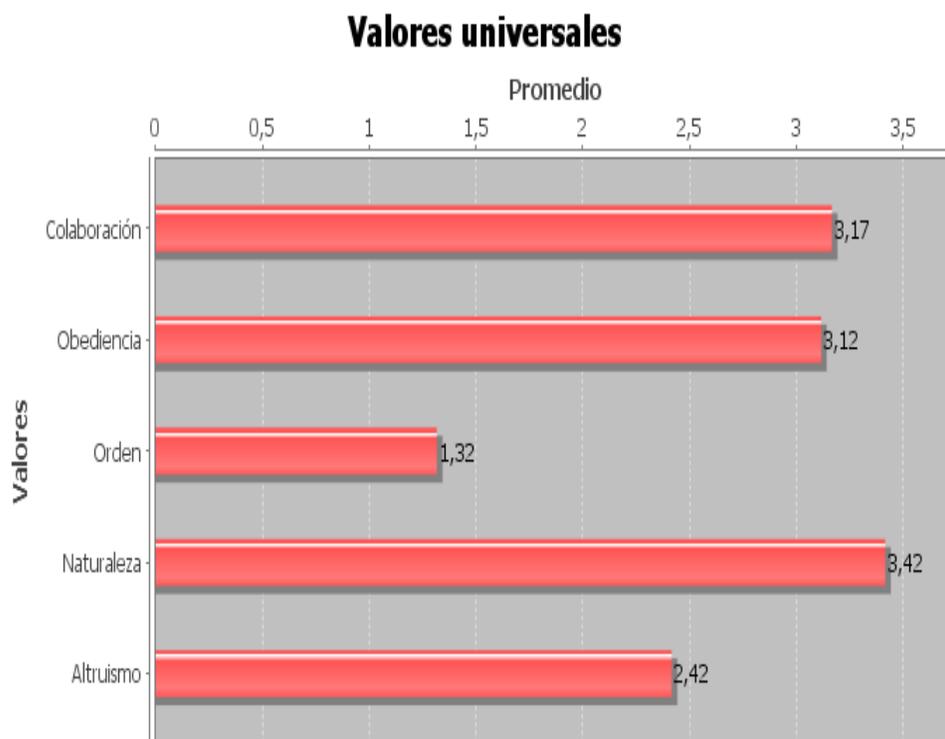
**Autor:** Equipo de la UTPL

Compañerismo obtuvo una mejor valoración: 3,35 ligeramente por encima de la autoafirmación y de la confianza familiar: 3,03 y 2,98, respectivamente.

Aunque resulta algo contradictorio dado el puntaje obtenido por la amistad en el cuadro anterior, esto hace deducir que los estudiantes distinguen muy bien ambos valores y por eso les merece opiniones diferentes su importancia a nivel social.

### 5.6.3. Valores universales

El tema de los valores considerados como universales arrojó el siguiente resultado:



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

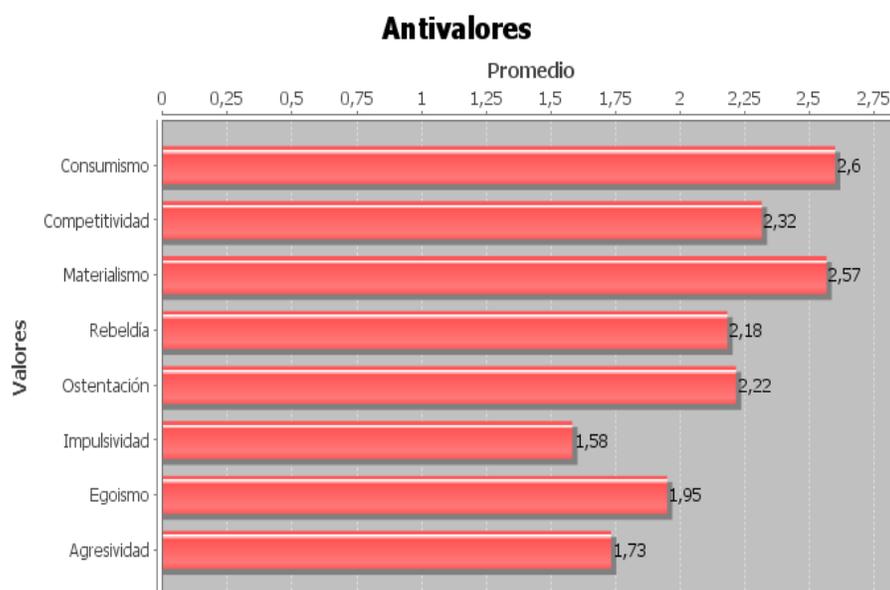
**Autor: Equipo de la UTPL**

El respeto a la naturaleza ocupa un sitio de preferencia para los estudiantes encuestados con una nota de 3,42 sobre 3,5. Esto, con una ligera ventaja sobre: colaboración (3,17) y obediencia (3,12); mayor es la distancia en relación a la nota de altruismo (2,42). Llama la atención que el valor universal del orden solo haya obtenido una nota de 1,32.

Esto permite colegir que el orden u organización es uno de los valores universales escasamente desarrollado por la población estudiantil de esta institución educativa.

#### **5.6.4. Antivalores**

En cuanto a la opinión de los y las adolescentes acerca de los llamados antivalores, he aquí sus respuestas:



**Fuente: Cuestionario: Valores y estilo de vida**

**Autor: Equipo de la UTPL**

El consumismo y el materialismo son los antivalores más cuestionados por los estudiantes con una nota de: 2,60 y 2,57 respectivamente. La competitividad, la ostentación y la rebeldía ocupan un lugar importante dentro de esta valoración. Llama la atención, sin embargo, que la impulsividad (1,58) y la agresividad (1,73) sean los antivalores que menos cuestionamientos reciben. Esto haría deducir que la negación o rechazo de estos antivalores no ha sido desarrollada adecuadamente en la población adolescente de la institución educativa de referencia.

Contrastando resultados, siendo el compañerismo el valor social mejor ponderado, llama la atención el hecho contradictorio de que sea el egoísmo uno de los antivalores que menor cuestionamiento haya recibido por parte del grupo encuestado. Aunque es el respeto a la naturaleza el valor universal que tiene mayor aceptación entre los y las estudiantes encuestados. Tomando en cuenta los porcentajes elevados de quienes respondieron que dedican un tiempo significativo al celular, a la televisión y a la navegación por internet,

quedaría abrir la discusión o debate sobre el hecho de que si estos medios (televisión, celular, internet) han incidido en el desarrollo de esta percepción favorable de dichos valores.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### **CONCLUSIONES:**

Una vez que se ha procedido al análisis, descripción e interpretación de datos estadísticos, se ponen a consideración algunas conclusiones con base en los resultados antes expuestos:

En cuanto a las características estructurales de las familias a las que pertenecen los y las adolescentes de este centro educativo, hay una diversidad que está distribuida mayormente entre aquellas familias constituidas como nucleares: es decir, que tienen la presencia de ambos padres como ejes de referencia; familias monoparentales: que cuentan con la presencia de padre o de madre y también de aquellas familias extensas, en las que la convivencia se incrementa a otros núcleos familiares. Sin duda esta diversidad de familias incide en la percepción que tienen los y las adolescentes de los distintos valores.

La credibilidad de lo que se dice y hace en la familia es un aspecto muy llamativo de la población estudiantil de este centro educativo. A pesar de las influencias que el medio plantea o sugiere, hay una valoración favorable de los y las adolescentes en torno a la importancia o trascendencia que tiene la familia en sus vidas. Esto, incluso, por encima de que el tema de las normas y sanciones les merece a los jóvenes cierta actitud de rechazo.

A pesar de esta credibilidad, se evidencia un distanciamiento entre jóvenes y sus padres. Esto se sustenta en el hecho de que prefieren, mayoritariamente permanecer en el colegio antes que en casa. Si a esto le agregamos la opinión de rechazo en torno a la disciplina familiar, se puede afirmar que en el colegio se siente menos reprimidos y por eso les resulta más grato el ambiente de aula.

Hay un aspecto evaluado que llama la atención y es el hecho de que los estudiantes consultados evidencian mayoritariamente un rechazo hacia ciertos estereotipos o roles que atentan contra la equidad de género. Esto indica que hay una visión o una perspectiva de equidad que está muy bien cimentada o desarrollada en la población estudiantil. Esto constituye una fortaleza de la institución.

Otro aspecto que recibió una valoración favorable fue el del ambiente colegial. Lo que encontraría una explicación en el distanciamiento que evidencian con la familia los estudiantes encuestados y que respondieron que muchas actividades familiares no son de su agrado o preferencia.

El interés por Internet, las redes sociales y el uso de la telefonía celular es otro aspecto considerable. El distanciamiento que surge en la interrelación familiar provocaría que se incremente la preferencia de los y las adolescentes por estos espacios que son de aceptación y de vinculación social.

El interés que reflejan hacia ciertos espacios televisivos y radiales que excluyen los programas de noticias pero prioriza los que tienen como eje los deportes y la música.

Otro aspecto digno de resaltar es el interés y el tiempo invertido en la navegación por internet, ya sea desde un computador o desde el mismo teléfono celular.

Finalmente, el orden es el valor universal que menor trascendencia tiene para la opinión de los y las adolescentes del centro educativo.

#### **RECOMENDACIONES:**

A partir de las conclusiones obtenidas, valen las siguientes recomendaciones para el centro educativo:

Sería pertinente que el Departamento de Orientación o de Consejería efectuara el levantamiento de toda la información referente a la situación familiar de cada uno de los y las estudiantes. Esto permitiría plantear algún proyecto o plan de intervención y prevención que involucre a padres, madres y familiares que representan a los estudiantes. Esto posibilitaría que se mejoren las relaciones intrafamiliares.

La escasa apropiación de los y las adolescentes en torno a determinados valores requeriría que el centro educativo reorientara o diseñara un proyecto colectivo cuyo propósito sería desarrollar esos valores.

El interés y el fácil acceso a Internet, redes sociales, telefonía celular están presentándole a directivos y docentes la posibilidad de incluir en el proyecto educativo institucional y en la programación curricular anual, el uso de las Tecnologías Informáticas aplicadas a la Comunicación (TICs) como herramienta del proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1. Título:**

Ejercicio de los valores morales en las redes sociales por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Tepeyac” de la ciudad de Guayaquil.

### **7.2. CONTEXTO:**

Propuesta de intervención y mejora educativa a implementarse en la Unidad Educativa Tepeyac de Fe y Alegría, ubicada en la parroquia urbana Febres Cordero de la ciudad de Santiago de Guayaquil durante el año 2013. Esta propuesta está dirigida a los y las estudiantes de 12, 13 y 14 años de edad (8°, 9° y 10° años de Educación General Básica). Contará con la participación directa del equipo directivo, administrativo y docente de la institución. Padres, madres y representantes de los y las estudiantes también formarán parte significativa de esta propuesta.

### **7.3. JUSTIFICACIÓN**

Al efectuarse el trabajo investigativo en esta institución educativa, una de las problemáticas detectadas a partir del respectivo análisis e interpretación de los resultados, fue que un número significativo de estudiantes reconocieron que tenían la posibilidad de acceder a computadores y teléfonos para navegar por la red, ya sea con la finalidad de buscar información para sus tareas o simplemente para ingresar a las redes sociales. Esto a la par de que los resultados evidenciaron un notable distanciamiento con las familias y las respectivas interrelaciones que garantizarían que el uso de dichas tecnologías

sea asumido con la debida responsabilidad. Finalmente, el escaso nivel de apropiación e importancia que le concede la mayoría de estudiantes encuestados a determinados valores morales, sociales y universales les expone a los riesgos y amenazas que el uso indebido de la tecnología implica. Esta propuesta de intervención y mejora no pretende limitar ni restringir el uso de las tecnologías en los espacios de aprendizaje y/o de interacción social. Al contrario: se trata de desarrollar y reorientar las habilidades en torno a la tecnología a partir de una reflexión vivencial del tema de los distintos valores humanos.

El uso responsable de las tecnologías mejorará no solo el nivel de aprendizaje de la población estudiantil sino que será el canal que fortalecerá los vínculos de interrelación de los y las adolescentes con sus respectivas familias. Esto, dado que las familias también serían involucradas en el desarrollo de las distintas actividades.

Esta propuesta, además, es factible de ejecutar en cuanto constituye un insumo que le añadirá un componente de innovación educativa a la institución, pudiendo ser asumido desde la lógica del diseño e implementación del Plan de mejoras del centro educativo.

Se trata entonces, de una propuesta pertinente a las circunstancias y al contexto de esta institución.

#### **7.4. OBJETIVOS**

##### **Objetivo general:**

- Desarrollar el ejercicio de valores en el ámbito de las redes sociales en los y las estudiantes de 8°, 9° y 10° de Educación General Básica (12, 13 y 14 años de edad) del centro educativo Tepeyac.

##### **Objetivos específicos:**

- Sensibilizar a cada uno de los actores de la comunidad educativa de la institución en torno a la importancia y necesidad de reorientar el uso de las tecnologías por parte de los y las adolescentes.

- Desarrollar el ejercicio reflexivo de los valores humanos en las distintas circunstancias comunicativas que se generan a partir del uso de redes sociales.
- Posibilitar la participación conjunta directivos, docentes, padres, madres y estudiantes en acciones orientadas hacia el conocimiento y práctica de valores humanos.

### **7.5. METODOLOGÍA:**

En cuanto a metodologías que se utilizarán para la concreción de esta propuesta de intervención y mejora están:

Grupos focales con estudiantes de las edades establecidas en el proceso investigativo.

Proyección de videos, películas con los grupos focales.

Relatos de experiencias de aula, de ambiente familiar y de usos de las redes sociales por parte de los y las integrantes de los grupos focales.

Dramatizaciones con la participación de estudiantes en base a la temática de los valores morales en las redes sociales.

Talleres formativos y reflexivos basados en la temática de los valores morales en las redes sociales.

Diálogos de retroalimentación y valoración de la práctica implementada.

### **7.6. PLAN DE ACCION**

#### ***Actividades:***

Jornadas de preparación y planificación de acciones a emprender: Selección de herramientas tecnológicas y medios virtuales para las distintas

estrategias como son: El Facebook y el Twitter como herramientas de interacción social.

Jornadas de sensibilización y socialización de la propuesta de intervención y mejora por grupos de actores: Implica dramatizaciones acerca de valores y antivalores en las redes sociales con la participación de estudiantes; proyección de videos y demás recursos audiovisuales que reflejen la realidad en torno a la temática de los valores en las redes sociales.

Encuentros de prácticas y reflexión en torno al tema de los valores morales en las redes sociales: uso de Facebook y twitter en los adolescentes con grupos focales de 12, 13 y 14 años de edad.

Jornadas formativas y de creación e integración de íconos en las redes sociales en torno al tema de los valores en la era tecnológica.

Jornadas de reflexión involucrando a representantes de los distintos actores de la comunidad educativa: docentes, padres, madres, estudiantes; con temáticas de ejercicio de valores en las redes sociales.

Seguimiento y acompañamiento permanente a la implementación de la propuesta de intervención.

Evaluación de logros y del proceso.

***Estrategias:***

Conformación de un equipo ejecutor de la propuesta.

Reuniones de grupos focales por actores.

Socialización de avances.

**Recursos:**

Papelotes

Marcadores

Computadoras

Impresiones de documentos

Cinta

Refrigerios

Proyector

Profesor de Computación

Psicólogo

Alumnos

Alumno tesista

**Responsable:**

Psicóloga del centro, profesor de computación y Alumno tesista

***Evaluación:***

Diseño y aplicación de instrumentos de evaluación: fichas de encuesta y lista de cotejo.

Jornadas de evaluación, autoevaluación y coevaluación de la propuesta de intervención.

Análisis de logros y avances.

Socialización de resultados.

Sistematización de la propuesta y de su implementación

**Plan de acción**

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fecha</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Evaluación</b>
Sensibilizar a cada uno de los actores de la comunidad educativa de la institución en torno a la importancia y necesidad de reorientar el uso de las tecnologías por parte de los y las adolescentes.	Jornadas de preparación y planificación de acciones a emprender: Selección de herramientas tecnológicas y medios virtuales: Facebook y Twitter como herramientas de interacción social. Valores y antivalores en las redes sociales.	Del 1 al 10 de mayo. Total de horas: 20 horas (2 horas por jornada)	Papelotes Marcadores 20 Computadoras Impresiones de documentos Cinta Refrigerios Proyector Profesor de computación Psicólogo Alumnos Alumno tesista	Psicología Profesor de computación Población estudiantil:20 Docentes: 5 Padres invitados:20	Evaluaciones escritas: cuestionarios.  Jornadas de, autoevaluación y coevaluación de la propuesta de intervención: diálogos de valoración de evento.

<p>Desarrollar el ejercicio reflexivo de los valores humanos en las distintas circunstancias comunicativas que se generan a partir del uso de redes sociales.</p>	<p>Jornadas de sensibilización y socialización de la propuesta de intervención y mejora por grupos de actores: Implica dramatizaciones con la participación de estudiantes en torno a los valores y antivalores en las redes sociales; proyección de videos y demás recursos audiovisuales que reflejen la realidad en torno a la temática</p> <p>Encuentros de prácticas y reflexión en torno al tema de los valores morales en las redes sociales: uso de Facebook y Twitter en los adolescentes.</p>	<p>Del 13 al 25 de mayo. Total de horas: 20 horas (2 horas por jornada)</p>	<p>Papelotes Marcadores 20 Computadoras Impresiones de documentos Cinta Refrigerios Proyector Profesor de computación Psicólogo Alumnos Alumno tesista</p>	<p>Psicología Profesor de computación Población estudiantil:20 Docentes: 5 Padres invitados:20</p>	<p>Evaluaciones escritas Análisis de logros y avances.</p>
---	---	---	--	--	--

Posibilitar la participación conjunta directivos, docentes, padres, madres y estudiantes en acciones orientadas hacia el conocimiento y práctica de valores humanos.	<p>Jornadas formativas y de creación e integración de iconos en las redes sociales en torno al tema de los valores en la era tecnológica.</p> <p>Jornadas de reflexión involucrando a representantes de los distintos actores de la comunidad educativa.</p> <p>Seguimiento y acompañamiento permanente a la implementación de la propuesta de intervención.</p>	Del 25 de abril al 13 de junio	<p>Papelotes</p> <p>Marcadores</p> <p>Computadoras</p> <p>Impresiones de documentos</p> <p>Cinta</p> <p>Refrigerios</p> <p>Proyector</p> <p>Profesor de computación</p> <p>Psicólogo</p> <p>Alumnos</p> <p>Alumno tesista</p>	<p>Psicología</p> <p>Profesor de computación</p>	<p>Evaluaciones escritas</p> <p>Socialización de resultados.</p>

**7.7. PRESUPUESTO**

<b>CHARLA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Psicóloga	5 horas	\$ 20,00	100.00
Proyector (diapositiva)	5 horas	\$ 5.00	25.00
Marcador de pizarra y permanentes	20	\$ 0.70	14,00
Impresión de documentos	300	\$ 0.25	75.00
Papel bond	10	\$ 0.25	2,50
Cinta	3	\$ 0.70	2.10
Uso de internet	20	\$ 1.00	20.00
Refrigerios	6 semanas	\$ 20.00	120.00
Total			208.60 dólares

## 7.8 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Año lectivo 2013 Meses: Junio Julio					
	SEMANAS					
	1	2	3	4	5	6
Planificación de la implementación de la propuesta.						
Jornadas de sensibilización y socialización de la propuesta de intervención y mejora por grupos de actores:						
Encuentros de prácticas y reflexión en torno al tema de los valores morales en las redes sociales.						
Jornadas formativas de creación e integración de iconos en las redes sociales en torno al tema de los valores con la era tecnológica.						
Jornadas de reflexión involucrando a representantes de los						

distintos actores de la comunidad educativa.						
Seguimiento y acompañamiento.						
Evaluación						

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### **Textos:**

- Álvarez, M. y Becerra M. (2010). *Desarrollo afectivo adolescentes y pre adolescentes*. Bogotá: Editorial Conejo.
- Beuchot M. (2008). *El ser y la conciencia*. México, trad. Española.
- Buckingham, L. (2007). *Conductas de adolescencia*. México.
- Domínguez, D. (2003). *Apuntes sobre psicología educacional*. Buenos Aires. Ediciones Espalsa.
- Fabelo, L. (2003). *Sociedad actual y roles*. Buenos Aires. Edic. Santillana.
- Kant, M. (2011). *Compilación de ensayos sobre pedagogía*. Antología. Madrid.
- López, J. (2008). *La formación en valores*. México.
- Ortiz, D. (2008). *Artículos sobre educación*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Pascual, A. (2007). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. México. FCE.
- Rodríguez, M. (2007). *Axiología y educación*. México. FCE.
- Sánchez, L.; Mejías, I. y Rodríguez, E. (2008). *Apuntes sobre educación y sociedad*. Madrid, Ediciones Autónomas.
- Savater, F. (2008). *El valor de educar*. Madrid.
- Scheler, M. (2009). *Axiología y sociología*. México, trad.
- Tedesco, J. (2000). *Educación actual*. Buenos Aires.
- Valenzuela; L. et al. (2008). *Ética y educación*. Quito: Editorial salesiana.
- Vasconcelos, J. (2009). *Los fines de la educación*. Chile.
- Vera, J. (2007). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. *Revista Juventud* 68. Málaga.
- Williams, T. (2010). *Los valores y la conciencia humana*. México.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrews Williams. (2010). *Los Valores Morales*. Miami: Adventure Works.
- Dalton Simmonds. (1992). *La Familia*. Brasilia: Ediciones Do Dragao.
- Dorys Ortiz. (2009). *Aportes de la etica*. Quito: Editorial Norma.
- Fernando Savater. (2009). *Ética a Amador* . Malaga: Ediciones Morientes.
- Flaquer Jinsop. (2009). *Afectos que valoramos*. Berlin: Ediciones Schweinsteiger.
- Ibañez Antonio. (26 de Enero de 2011). *Aprender Valores*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://aprendervalores.blogspot.com/2010/11/los-valores-en-los-adolescentes.html> - una escala a seguir.”
- Loja, U. T. (2005). Ecuador.
- María del Luján González. (14 de Abril de 2009). *Slideshare*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>
- Mons. Enrique Sánchez Martínez. (15 de Septiembre de 2010). *La dignidad Humana* . Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://www.cem.org.mx/index.php/component/k2/item/798>.
- Santos stéfano Carlos. (24 de Julio de 2010). *Carlos Santos*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de <http://carlossantostefano.blogspot.com/2012/02/definicion-de-valores-universales-y.htm>
- Solano Nestor. (24 de Octubre de 2008). *ABCpedia*. Recuperado el 17 de Marzo de 2013, de [www.abcpedia.org.com](http://www.abcpedia.org.com)
- Susana Ascencio Aravena. (2011). *Actualidad de Kant en la Educación en Valores* . Santiago: Ediciones Fernandez.
- Vanegas Miguel. (14 de Octubre de 2009). *Portal 2*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de [http://portal2.edomex.gob.mx/revista\\_reconocer/numeros\\_anteriores/2011/116/groups/public/documents/edomex\\_archivo/reconocer\\_pdf\\_116enterate.pdf](http://portal2.edomex.gob.mx/revista_reconocer/numeros_anteriores/2011/116/groups/public/documents/edomex_archivo/reconocer_pdf_116enterate.pdf)
- Villamizar Pablo. (2007). *El humano como persona*. Asuncion: Ediciones Cardozo.
- Villanueva Alfredo. (10 de Julio de 2005). *Mexicanpeople*. Recuperado el 26 de Febrero de 2013, de [www.edumexico.net/Familia/Valores/val\\_familiares.htm](http://www.edumexico.net/Familia/Valores/val_familiares.htm)
- Zamora Daniel. (2012). *La conducta Humana*. Malaga: Ediciones Azkargort

## 9. ANEXOS



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluye tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Faerías veces al mes	Faerías veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todas las días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debe ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener las cosas de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenas amigas				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeras respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poca	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

#### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )		No ( )	
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( )	Aventuras ( )	Policíacas y detectives ( )	Poesía ( )
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )		No ( )	
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( )	Varias veces al mes ( )	Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( )
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )		No ( )	
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/>		Musicales <input type="checkbox"/>	
211.	¿Ves la televisión?	Sí ( )		No ( )	
		Noticias <input type="checkbox"/>		Otras, ¿cuáles? .....	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Serevisión ( )	Telesistemas ( ) TV Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? _____ ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivas ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Teledía) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? _____ ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando lo canal que las emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por su número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar el computador para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con máquinas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

### Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Peor, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? _____ ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música (MP3) ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿cuáles? _____ ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otras cosas, ¿cuál? _____ ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando estoy con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿cuál? _____ ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otras cosas, ¿cuál? _____ ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sandwiches ( ) Otra, ¿cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otra, ¿cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Unidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P. 010001

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



**CARTA DE PERMISO PARA LA RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
"TEPEYAC DE FE Y ALEGRÍA"**

Foto 1

**Unidad Educativa Tepeyac de Fe y Alegría**