



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas, provincia de Morona Santiago, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora: Rojas Alvarado, Blanca Marlene

Mención: Educación Básica

Directora del trabajo de investigación: Iriarte Solano Margoth, Mgs.

Centro Universitario Macas

2013

Certificación

Dra.

Iriarte Solano Margoth Mg.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la en la Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas en el año lectivo 2012-2013. Realizado por el profesional en formación: Rojas Alvarado Blanca Marlene; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito actualizar su presentación para los fines pertinentes.

Macas, abril de 2013

f).....

Cesión de derechos

“Yo **Rojas Alvarado Blanca Marlene** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:

Autora: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Cedula N° 0103177077

DEDICATORIA

Agradezco a mi Dios quien ha sido el que me permitido toda esta grandeza y bondad con mi persona, a mi esposo Luis Arias Alemán, quien siempre ha estado a mi lado para brindarme todo el apoyo necesario durante mis estudios, y a mis tres hijos: Eduardo, Doménica y Maytè, ya que ellos representan lo más grande en mi vida y para una persona muy especial, la misma que desde el más allá, siempre está conmigo y la llevo presente dentro de mi corazón, a “Bachita” con mucho cariño.

Marlene Rojas Alvarado

AGRADECIMIENTO

Expreso mis sinceros agradecimientos a todas las personas que han colaborado en la realización de la presente investigación; aquellos que con su saber nos transmitieron su sabiduría, guiando por el mejor camino del saber; a todos quienes conforman la Universidad Técnica Particular de Loja; ya que ellos nos apoyaron en todo momento a cumplir con esta meta.

Marlene Rojas Alvarado

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de sesión de derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
1. RESUMEN	ix
2. INTRODUCCIÓN	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
1.1 Definiciones de valor moral	
1.2 Características de los valores morales:	5
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	
1.4 La dignidad de la persona	10
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	12
2.1 Familia y valores: conceptos básicos	12
2.2 Familia como escenario de construcción valores	19
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	21
2.4 Valores y desarrollo social	24
2.5 Los valores en adolescentes	30
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	32
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	32
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	35
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	37
3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes	40
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	44
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	44
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo	49
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación	51
4. MARCO METODOLÒGICO	55
4.1 Diseño de la investigación	55
4.2 Métodos técnicas e instrumento de investigación	56
4.3 Preguntas de investigación	56
4.4 Contexto	57
4.5 Población y muestra	57
4.6 Recursos	59
4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios	60
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	61
5.1 Tipos de familia	61
5.2 La familia en la construcción de valores	62

5.2.1	Importancia de la Familia	62
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	64
5.2.3	La Disciplina Familiar	65
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	66
5.2.5	Actividades compartidas por la familia	67
5.2.6	La percepción de los roles familiares	68
5.2.7	Valoración de las cosas materiales	69
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación	70
5.3.1	Valoración del mundo escolar	70
5.3.2	Valoración del estudio	71
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	72
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	73
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	75
5.4	Importancia para el adolescente del grupo de amigos	76
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	76
5.4.2	Espacios de interacción social	77
5.4.3	Los intercambios sociales	78
5.4.4	Actividades preferidas	79
5.5	Tecnologías más utilizadas en adolescentes	80
5.5.1	Computadora; internet y redes sociales	80
5.5.2	Teléfono	81
5.5.3	La televisión	88
5.5.4	La radio	93
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente	96
5.6.1	Valores personales	96
5.6.2	Valores Sociales	97
5.6.3	Valores Universales	98
5.6.4	Antivalores	99
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
6.1	CONCLUSIONES	101
6.2	RECOMENDACIONES	103
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	105
7.1	Título	105
7.2	Datos informativos	105
7.3	Antecedentes	105
7.4	Justificación	107
7.5	Objetivos	109
7.6	Actividades	110
7.7	Metodología	110
7.8	Recursos	111
7.9	Responsable	111
7.10	Evaluación	111
7.11	Cronograma	112
7.12	Presupuesto general	113
7.13	Plan de acción	114

7.14 Bibliografía	115
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	116
9. ANEXOS	120

RESUMEN

La presente investigación titulada “Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 a 14 años”, estudio realizado en la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”, ubicada en la Provincia de Morona Santiago, Cantón Morona y Parroquia Macas, Barrio Yambas.

Como objetivo de la investigación tiene el conocimiento de los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.

Esta investigación fue de carácter exploratorio, se empleó un enfoque mixto, que recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos; además utilizó la técnica de la encuesta aplicada a un grupo de 66 estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica.

De los resultados obtenidos se determina que es primordial, fortalecer la construcción de valores, además; se demuestra que no se da la debida importancia que tiene el hogar, cabe resaltar el tema de la disciplina familiar es poca, y se plantea la propuesta alternativa, basada en la disciplina familiar como eje fundamental para el desarrollo social.

INTRODUCCIÓN

Desde hace tres décadas se han producido cambios importantes en la sociedad y, como es natural, en una de las instituciones sociales básicas como es la escuela.

Los grandes cambios sociales inciden sobre padres e hijos como sobre sus relaciones con la sociedad y con la escuela. Las mutaciones de la familia son múltiples: la modificación de los roles paternos y maternos, la difícil conciliación de la vida familiar con la profesional y demás factores que influyen en la vida estudiantil de los adolescentes.

El principal objetivo de este estudio de investigación es conocer los valores que prevalecen en los adolescentes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como es la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación y en especial el estilo de vida que los rodea.

Precisamente Schaffer (1990), señala que “la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar. Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños.

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales, partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismo Bautista, J.M (2001).

No se trata de una transmisión teórica sino vivencial, en que los padres y maestros son los primeros protagonistas, así como los principales modelos para los adolescentes; es decir, la educación se orienta hacia la búsqueda de una auténtica enseñanza de valores. El interés por el tema de los valores y el estilo de vida de los adolescentes comenzó ante las diversas manifestaciones y comportamiento de los jóvenes.

La importancia fundamental de este trabajo de investigación para una educación en valores está centralizada en conocer con quienes se relacionan diariamente los adolescentes y con estos antecedentes se considera que en un futuro la educación en valores constituye un imperativo el estudio en estos temas, con el propósito que en el rol de los maestros y de los familiares puedan orientar a los adolescentes en la formación de su personalidad.

Es importante mencionar que a través de la Universidad Técnica Particular de Loja se ha realizado un trabajo investigativo con el tema: "Familia-Escuela: Valores y Estilos de Vida en adolescentes", ya que el presente trabajo se realizó en la Unidad Educativa Fisco-comisional "Purisma de Macas" la misma que se encuentra ubicada en la Av. Luis Felipe Jaramillo y Modesta Rivadeneira, barrio Valle del Upano del cantón Morona, provincia de Morona Santiago, investigación realizada a 66 estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de educación general básica, a quienes se les aplicó un cuestionario denominado "Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad".

Durante el transcurso de la investigación se ha dado una serie de problemas a los que debemos dar alternativas de solución, ya que los mismos afectan a los adolescentes de la Unidad Educativa. Entre las técnicas de investigación utilizadas fueron descriptivas, analíticas y estadísticas, las cuales nos permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación, la técnica documental permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la aplicación del cuestionario a los adolescentes, que ha sido previamente elaborado y aprobado por la Universidad Técnica Particular de Loja

En la búsqueda de respuestas a las incógnitas mencionadas anteriormente se obtiene con la investigación realizada, conocer los valores más relevantes en relación con la socialización y personalización de los adolescentes, a través de la familia, la escuela, los medios de comunicación y la sociedad, encontrando que en el grupo prevalece la competitividad y consumismo, sin embargo resalta el considerar a la familia como el espacio de confianza donde se expresa con libertad opiniones y necesidades.

Se puede considerar que es necesario trabajar mediante una propuesta de intervención para el fortalecimiento de valores, para mejorar el estilo y calidad de vida de los adolescentes y sus familias y hacer de ellos una nueva visión del mundo, puesto que es de gran importancia de este estudio mejorar la educación de los estudiantes,

lograr un alto nivel de educación de calidad, basada en la formación de valores, y así evitar que el adolescente abandone la escuela, esto se ayudaría a través del diálogo y la reflexión donde se intente ayudar al alumno en la enseñanza moral, ética y social. Así mismo, el individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social, puesto que los valores intervienen en todo discurso, en el cual el objetivo sería inducir a un participante cubriendo cualquier cosa.

Guzmán (1992), nos manifiesta que **“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien. moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora”**. con este criterio nos involucra a tomar definiciones concretas en la educación de nuestros adolescentes, que de estas acciones repercutirá en una sociedad con una proyección hacia el bien colectivo.

Luego de haber realizado el levantamiento de la información por las encuestas realizadas a los 66 estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica, en el transcurso de la investigación hemos podido alcanzar y obtener la información necesaria y oportuna de los tipos de familias existentes en la institución, los valores que tienen los adolescentes en la actualidad, la tecnología más utilizada por los estudiantes y sobre todo, como incide los valores y el estilo de vida de los estudiantes en el ámbito académico nos convoca a que se trabaje con un sistema de valores, pero dependerá del control que los adultos podamos ejercer sobre este sistema, tal es el caso de la escuela que es el segundo hogar para la educación de los adolescentes también tenemos a la familia, pilar fundamental en la promulgación de valores, aquí los adolescentes reciben amor y calor de hogar, otro factor importante son los medios de comunicación, puesto que la televisión el internet está ganando terreno ya que cada día se va perdiendo el control.

Esta investigación en que se realizó un análisis de la escuela, familia, medios de comunicación, donde se deduce que la educación nacional requiere ser fortalecida en valores. Por lo tanto maestros, padres de familia y adolescentes, debemos estar siempre motivados a utilizar las fortalezas que cuenta cada institución y juntos llevar a superar las limitaciones, que están afectando a los adolescentes en nuestra sociedad.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1 Definiciones de valor moral

Según Iglesias (1992), "Los valores son creaciones humanas y como tales, sujetas a la realidad social que los circunda, derivada de que es el ser humano quien les da sentido".

Schoeck (1973), por su parte nos dice que "Los valores son los contenidos vitales, captados generalmente en conceptos, común a la mayoría de los miembros de un grupo. Estos contenidos vitales son conservados, cuidados o ambicionados y, de esta forma, determinan nuestra acción en cuanto imagen-guía, y a veces en cuantas normas fijas, desempeñando un papel decisivo en la estructura de los motivos de nuestro comportamiento. Así entendido, el concepto de valor debe suponer los valores decisivos, es decir los valores más importantes del grupo o de la cultura investigada".

Guzmán (1992), nos manifiesta que "**Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora**". Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección".

Se ha dicho se puede obtener una cierta definición del concepto de valor. Éste designa lo que dice perfección o bien; y, por tanto, lo apreciable, "lo preferible, lo deseable, el objeto de una anticipación o de una espera normativa" (N. ABBAGNANO, *Valore*, 887): Valor es, según se ha visto; aquella cualidad intrínseca al objeto que suscita mi admiración, estima, respeto, afecto, búsqueda y complacencia. Está claro que esta definición intenta sintetizar el aspecto subjetivo y objetivo del valor.

Aunque las diversas corrientes filosóficas han favorecido a menudo la posición subjetivista a costa de la objetiva, nos parece que una definición correcta de valor

implica ambos aspectos. Como la fenomenología, también la axiología supone un polo subjetivo y un polo objetivo, que no puede separarse del primero, y viceversa.

Además; en el caso de la moralidad, la idea de valor parece indicar, de manera no fácil de sustituir, aquella cualidad de la - que se han proporcionado algunas formas de la conducta humana, externa o interna, a saber: ser dignas de admiración y de estima en sí mismas, en su fuente originaria de libertad y de personalidad, independientemente de otros factores de utilidad, comodidad, sagacidad, ventaja, preceptividad extrínseca (social, jurídica, religiosa), estética, coacción psíquica-pulsional.

De lo expuesto me parece que la decisión está en nosotros en optar por practicar valores buenos o malos, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y tener otra perspectiva de vida como persona. Entre estos valores tenemos **el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad**, entre otros, estos valores son los que **inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar**, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, por eso nosotros debemos inculcar a nuestros hijos desde pequeños valores para que tengan una mejor calidad de vida. Tanto los padres como los maestros deben enseñar a los estudiantes el valor de practicar buenos modales y valores, además la importancia de la dignidad de las personas.

3.2 Características de los valores morales:

Según Miguel (1995), “Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad”, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además, es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás

A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo. La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales”.

Por otro lado, Coloma, (2003) considera que las características de los valores son:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que perduran más en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Con lo expuesto se deduce que una persona con altos valores morales será honesta responsable, puntual y deberá reunir con todos los valores enunciados anteriormente. Todos estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, haciéndolo una persona con buenos principios.

3.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Con respecto a la clasificación de los Valores, Chipana.R, (2006), considera que “Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación más extendida es la siguiente:

Valores biológicos Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.

Valores sensibles Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.

Valores económicos Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.

Valores estéticos Nos muestran la belleza en todas sus formas.

Valores intelectuales Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

Valores religiosos Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.

La práctica de los valores morales nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros. Por otro lado, Almeida.I, (2005), considera que el hombre es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como persona. El hombre es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior, por eso si no cuidas tu propio cuerpo quien lo hará por ti. Los valores que se pueden rescatar en la sociedad son los siguientes:

Sana diversión.- La importancia de buscar actividades recreativas que nos permitan seguir creciendo en los valores humanos.

Aprender.- El valor que nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas.

Docilidad.- Es el valor que nos hace conscientes de la necesidad de recibir dirección y ayuda en todos los aspectos de nuestra vida.

Sensibilidad.- Es el valor que nos hace despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta a mayores o menores grado al desarrollo personal, familiar y social.

Crítica constructiva.- Hacer una crítica constructiva para ayudar a los demás es una actitud madura, responsable y llena de respeto por nuestros semejantes.

Patriotismo.- El valor que nos hace vivir plenamente nuestro compromiso como ciudadanos y fomentar el respeto que debemos a nuestra nación.

Desprendimiento.- El valor del desprendimiento nos enseña a poner el corazón en las personas, y no en las cosas materiales

Optimismo.- Forjar un modo de ser entusiasta, dinámico, emprendedor y con los pies sobre la tierra, son algunas de las cualidades que distinguen a la persona optimista.

Flexibilidad.- La flexibilidad es la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias, para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás.

Amor.- Cultiva y desarrolla tu capacidad de amar, quien ama es tolerante valeroso y comprensivo, aprende amar, y es del amor la más poderosa

Puntualidad.- El valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.

Según Chipapa (2003), la palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. En un paisaje (un paisaje hermoso), en una persona (una persona honesta), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), en una empresa.

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación más extendida es la siguiente:

Valores biológicos Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.

Valores sensibles Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.

Valores económicos Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.

Valores estéticos Nos muestran la belleza en todas sus formas.

Valores intelectuales Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

Valores religiosos Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.

Valores morales Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.

Los significados de las palabras moral (del latín mores, costumbres) y ética (del griego ethos, morada, lugar donde se vive) son muy parecidos en la práctica. Ambas expresiones se refieren a ese tipo de actitudes y comportamientos que hacen de nosotros mejores personas, más humanas. Si bien la moral describe los comportamientos que nos conducen hacia lo bueno y deseable, y la ética es la ciencia filosófica que reflexiona sobre dichos comportamientos, tanto una como otra nos impulsan a vivir de acuerdo con una elevada escala de valores morales.

Así como hay una escala de valores morales, también la hay de valores inmorales o antivalores. La injusticia, la deshonestidad, la intransigencia, la intolerancia, la traición, la irresponsabilidad, la indiferencia, el egoísmo, son ejemplos de estos antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales.

Pues bien lo más importante en la vida sin duda son los valores morales, ya que estos les dan sentido y mérito a los demás. Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, y nos dice cómo debemos comportarnos frente a la sociedad. De esta manera, si deseamos alcanzar la felicidad, debemos practicar los diferentes valores que facilite nuestro crecimiento individual y mediante eso poder aportar y ayudar a la sociedad.

Existen valores como también antivalores como es la injusticia, la deshonestidad, la intransigencia, la intolerancia, la traición, la irresponsabilidad, una persona inmoral es aquella que viola o rechaza los valores. En conclusión los valores son el espejo del comportamiento de cada persona y como se desenvuelve en la sociedad.

3.4 La dignidad de la persona

La palabra dignidad deriva de la voz latina dignitas-atis, que significa excelencia, realce, decoro, gravedad

Dignidad moral y «dignidad» ontológica Esto significa que la altura óptica y natural del hombre le posibilita no sólo conocer, sino también saber que conoce; no sólo poseerse (por su libertad), sino también poder entregarse al otro (sin estar obligado a ello); no sólo vivir dentro de sí, sino también entrar en comunión con los demás.

“La dignidad humana. Pocos han reflexionado más y mejor sobre la libertad y la dignidad humana. En el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, en su

autonomía, por la que el hombre se eleva sobre lo natural. La autonomía «no es ninguna otra cosa más que la personalidad, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza». (Bronfenbrenner, U 2005).

Para la praxis. “la persona humana tiene, pues, dignidad moral cuando se comporta éticamente de forma adecuada con unos bienes, valores, etc. Pero es, además, el valor más alto en el orden de la naturaleza; no tiene, por tanto, precio, sino valor, y un valor proctológico y protético; y ello tiene su base en su dignidad, es decir, su dignidad pónica. Esto es, la persona es digna a priori, incluso aunque los demás no reconozcan, en un acto de indignidad moral, su dignidad ontológica, e incluso aunque la nieguen. El canon de la dignidad no puede depender, en modo alguno, del coeficiente de inteligencia, del color de la piel, de la genitalidad de uno u otro género, del lugar donde nacemos, de lo que poseemos, etc. Si tal fuera, estaríamos de bruces ante el /racismo o los totalitarismos en cualquiera de sus perversas manifestaciones; es decir, en la mayor negación de la dignidad moral de quien lo sostiene.

La dignidad de la persona sobresale por encima de las instituciones nacionales, económicas, de la naturaleza cólica, e incluso por encima del abstracto género humano, esa etérea humanidad abstracta a la que se refiere el imperativo supuestamente categórico de Kant. La dignidad de la persona le es intrínseca por su propia naturaleza, incluso aunque no se admita el origen teonómico del imperativo ético. En forma alguna un Estado político puede usurpar la dignidad de la persona, ni situarse sobre ella, y ni siquiera se puede situar a su lado, pues no es una entidad de un valor pónicamente paritario. Además, tanto la dignidad humana como los derechos humanos que deben reconocérsele prácticamente (no sólo de modo teórico) no puede emanar simplemente de un consenso fáctico entre los hombres (esto significaría en realidad una petición de principio y no pasaría de ser un puro postulado, pues los hombres, dotados de sustantividad, racionalidad, lenguaje, libertad, etc., en todo discurso que busque el consenso sobre cualquier norma ética, deben a priori reconocerse recíprocamente como personas capaces de darse a sí mismas normas éticas y, por tanto, se consideran legitimadas a priori por su propia dignidad para tal fin)”.

Según León (2006), “la dignidad es inherente al hombre y es al mismo tiempo una difícil conquista, un auténtico reto que el ser humano no puede dejar sin respuesta”. El tema de la dignidad es el tema del futuro del hombre. Ahora bien ¿Qué hace la dignidad humana en las Instituciones? y ¿cómo estamos entendiendo a las instituciones que se exigen hablar de ética?, Paul Ricoeur, (1992) define a las

Instituciones como “el vivir juntos en una comunidad histórica “y ello es lo que nos tiene reunidos el día de hoy...el hecho de vivir unos con otros en una misma comunidad. Lo que buscamos en del conocimiento es el acuerdo mediante contratos. Los mismos que son acordados y consensuados por las partes sean generadores de nuevas y mejores condiciones de justicia, porque “la justicia – dice Ricouer, (1992) - es más extensa que el cara a cara” por esto hoy se deben aproximar las relaciones hasta este ámbito en donde “la intencionalidad ética es la intencionalidad de la vida buena con y para otro en instituciones justas” No pongamos en los fines la manipulación de los medios que terminen favoreciendo intereses personales y de grupo, ya que, eso atasca la norma, rompe el contrato y hace que la ética tenga que poner a la dignidad como centro de discusión en los foros científicos.

Llegamos así a deducir que debemos respetar la vida de los demás y la nuestra, para poder vivir con dignidad y aspirar a la vida eterna. Sin embargo, en este mundo plagado de injusticia y competencia, debemos hacer un enorme esfuerzo y ver al otro como un espejo de nuestra propia vida. De este modo, estaremos ayudando y respetando a los demás, pero también estaremos haciendo nuestra propia vida un poco más digna de justicia y respeto.

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos

“Se denomina familia mono parental a un núcleo familiar de padres con hijos dependientes en donde uno de los progenitores no vive con ellos.

Los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de familia; son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc .Los valores constituyen un complejo y multifacético fenómeno que guarda relación con todas las esferas de la vida humana. Están vinculados con el mundo social, con la historia, con la subjetividad de las personas, con las instituciones. Realmente vivimos un mundo lleno de valores. Y, por supuesto, uno de los ámbitos fundamentales donde los valores tienen su asiento es la familia” (Martínez et al. 2001).

“Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo”. (Vidal, 1991).

Se pueden distinguir tres grandes tiempos en la vida de una familia: el tiempo de constitución, que abarca cuestiones tales como elección de la pareja, matrimonio y

cohabitación sin hijos, el tiempo de expansión, esto es de la llegada de los hijos, que implica la transición a la paternidad y la vida con hijos de edad preescolar y escolar, y por último un tiempo de reducción, cuando los hijos se emancipan, la pareja vuelve a quedar sola y sin actividad laboral.

En general, las etapas que se inscriben dentro de estos tiempos se definen en relación a estos factores: cambios en la composición familiar, cuando miembros se anexan o se pierden, cambios en la composición en relación a las edades y cambios en la situación laboral de los miembros de la familia.

A grandes rasgos se pueden describir las siguientes etapas:

- Paul Ricouer (1992), "constitución de la pareja, cuando la mujer y el hombre llegan a la pareja cada uno tiene una serie de expectativas sobre cómo debe ser una pareja. Estas expectativas tienen que ver con valores sobre cómo tienen que ser las cosas dentro de una pareja, y en general no se dicen de forma explícita. Estas formas de concebir las cosas pueden ir desde cómo se deben relacionar hombre y mujer, hasta la repartición de las tareas domésticas ¿quién cocina, lava los platos, hace los mandados, quién ayuda a quién? En esta etapa el éxito en la separación con las familias de origen es crucial, y cuanto más aglutinadas sean las familias de origen, mayor dificultad traerá consigo la separación, ya que separarse en ciertos casos puede asimilarse a aniquilación y a traición.
- Nacimiento de los hijos (con las primeras etapas de vida preescolar y escolar), supone el tener resuelto el lugar que va a ocupar el hijo que llega, el modo de participación de los padres y de sus familias está vinculado con la relación de los padres entre sí y de cada uno con su familia de origen: Aquí se pone en juego cómo se debe educar a un niño o a una niña, y en general lo que se quiere de los hijos, si esto se define por repetición o por oposición a lo que los padres han vivido ellos mismos en tanto hijos; cuanto se asigna externamente a ese hijo que llega, desde la misma manera de esperarlo, del lugar que se le asigna, desde el nombre que se le pone, etc.
- La cuestión del nombre: si el mismo ya existe en la familia, si es un nombre a "estrenar", tiene que ver con las expectativas y valores que los padres ponen en juego desde el inicio en la relación con ese hijo: se va a llamar como el abuelo, como el tío, y por qué, para llenar un espacio que ha quedado vacío, si se quiere repetir la historia de alguien que ha sido muy inteligente, muy

afectuoso, muy exitoso en la familia. La distribución de tareas en el cuidado de los hijos es un tema fundamental en la educación, quién se levanta de noche, quién lo baña y quién le da de comer definen valorizaciones, formas determinadas de encarar los vínculos.

- Adolescencia de los hijos, que se estudia en forma separada de las etapas anteriores, por el impacto que tiene tanto en los adultos como en los mismos adolescentes. En esta etapa los hijos se plantean el por qué, el para qué, el sentido de la vida, qué quieren hacer, cómo quieren vivir. A través de estas preguntas, el adolescente también "mueve" a los padres, y los lleva a replantearse sus propias opciones al respecto. Pueden darse conflictos de valores, enfrentamientos, con la diferencia que el adolescente tiene tiempo por delante para resolver estos temas, mientras que los padres no. Esta etapa puede resolverse mediante el control férreo de parte de los padres o por el contrario, por una indiscriminación entre padres e hijos, que funcionan como amigos.
- Partida de los hijos del hogar parental, es también una etapa movilizadora para los padres, porque coincide con la disminución de la potencia en el hombre, la pérdida de la capacidad de reproductora en la mujer, la transición de una vida laboral activa a la jubilación. Cómo se viva esta etapa va a depender de cuán diferenciados hayan estado los subsistemas parental y conyugal, como para poder permitir al hijo partir sin culpa.
- Pareja nuevamente sola, que se ha dado en llamar etapa del "nido vacío", en ella se suelen invertir los roles, los hijos deben cuidar de sus padres, de cómo se hayan sentido cuidados, protegidos y atendidos los hijos como tales dependerá como puedan vivir esta etapa.

Estas etapas pueden variar: en algunas culturas o en algunas subculturas el ingreso a la vida adulta se hace sin transitar prácticamente por la adolescencia, en otros casos, no se puede hablar de nido vacío, ya que las nuevas unidades familiares se construyen en presencia de por lo menos una de las familias de origen, a tal punto que algunos autores han hablado de "nido repleto".

Corzo, (2001), considera que "la familia posee una significación positiva para la sociedad y en tal sentido es ella misma un valor. Como forma primaria de organización humana, como célula comunitaria existente en cualquier tipo de sociedad, la familia es el primer grupo de referencia para cualquier ser humano. Y lo ha sido siempre: hubo

familia antes de existir clases sociales, antes de que aparecieran las naciones, antes de que se concibiera siquiera cualquier otro tipo de vínculo humano. Al mismo tiempo, la familia está inserta en los más disímiles ámbitos, en los marcos de cualquier clase social, de cualquier nación, de cualquier Estado, de cualquier forma civilizatoria. Y en todos los casos siempre es el más inmediato y primario medio de socialización del ser humano. Eso le otorga un lugar privilegiado, un valor especial dentro del sistema de relaciones sociales”.

De lo expuesto, en el propio seno familiar, se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con el otro. Todos estos valores se asumen por el adolescente en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato -la familia-, que sintetiza para él lo que es su género, el género humano. Y esto el adolescente por lo general lo asume sin cuestionarlo. Es en la familia, además, donde se adquieren las primeras nociones culturales y estéticas y los valores a ellas asociados. Otros valores -ideológicos, políticos, filosóficos- también tienen en la familia a uno de los primeros y principales medios de transmisión ya en etapas más avanzadas del desarrollo de la personalidad.

Los valores adquiridos en edades tempranas quedan casi siempre más arraigados en la estructura de la personalidad, lo cual hace más difícil su cambio. De ahí la importancia de que esa educación primera sea lo más adecuada posible. Siempre presentará muchas más dificultades reeducar que educar. Sin embargo, en muchas ocasiones los padres no tienen plena conciencia de la gran responsabilidad que recae sobre ellos en lo atinente a la educación valorativa de sus hijos o, simplemente, no están lo suficientemente preparados para asumirla.

No pocas veces muestran más preocupación por los aspectos formales de la educación que por el contenido racional de la misma. Pensando tal vez que el peso de su autoridad es suficiente, no se ocupan de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos. Obvian el hecho evidente de que en algún momento ese ser humano, ahora pequeño y dependiente, tendrá que asumir una posición autónoma ante la vida y tendrá que enfrentarse a situaciones inéditas, presumiblemente no contempladas en las normas que sus padres le transmitieron.

Por supuesto, aunque los valores adquiridos en el seno familiar son los de mayor arraigo, eso no significa que necesariamente marquen con un sello fatalista y predeterminado toda la evolución de la personalidad en lo que a los valores se refiere.

Por ello a los adolescentes hay que inculcarles valores desde edades muy tempranas tanto en cada uno de los hogares como en las instituciones educativas.

Según, Vidal, (1991) “los Valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas”.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes:

La alegría:

La alegría es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.

En el fondo lo que se fomenta es dejar el egoísmo a un lado, buscando el bien y compartir con el otro. Cuando nos centramos en nuestras preocupaciones y no estamos dispuestos a ayudar a los que nos rodean somos egoístas. El egoísta no suele ser una persona alegre. Es en este darse a los demás miembros de la familia donde se obtiene la alegría.

La alegría no depende de las circunstancias o de las facilidades que puede presentar la vida y tampoco consiste en tener cosas. Este valor tiene su fundamento en lo profundo de la persona, no es sino la consecuencia de una vida equilibrada, de una coherencia entre lo que pensamos y lo que hacemos, el tener una mente y un cuerpo sanos.

La generosidad:

La generosidad es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por

ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.

Se notará una actitud generosa en una persona que se esfuerza por hacer la vida agradable a los demás miembros de la familiar.

El respeto:

El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Es en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados.

La justicia:

La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.

La responsabilidad:

La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

El desarrollo de la responsabilidad en los hijos es parte del proceso educativo, esto con vistas a la participación de los hijos en la vida familiar primero, y a la vida en sociedad después, de una manera responsable y autónoma.

La lealtad:

La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centra hacia

el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga.

Es en la familia donde surgen y se fortalecen este tipo de vínculos, por ejemplo, un niño pequeño aprende a ser leal al esforzarse por ayudar a los demás, al procurar hacer todo lo que pueda para cumplir con lo que sus padres le dicen que es bueno. Se muestra lealtad entre los hermanos al apoyarse, defenderse y ayudarse ante las dificultades, ante la amenaza de personas o circunstancias ajenas a la familia.

Conviene aclarar que ser leal a los papás, por ejemplo, no significa aprobar una conducta errónea de los mismos, sino el respetar y cuidar su buen nombre, se trata de ser sincero con ellos, además de ayudarlos a superar las dificultades.

Lo mismo ocurre al ser leal a la patria, esto no supone ocultar o negar los males y deficiencias que en ella puedan existir, sino el proteger, reforzar y participar en la vivencia de los valores de la misma.

La autoestima:

La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Desde niños vamos construyendo el concepto de nosotros mismos de acuerdo a los mensajes recibidos de nuestros padres, hermanos, familiares, amigos y maestros. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia.

Si queremos construir una personalidad fuerte y equilibrada, es de vital importancia que como padres hagamos sentir a nuestros hijos que son dignos de ser queridos con un amor incondicional, es decir, no condicionado a su comportamiento, calificaciones o actitudes.

Elevar la autoestima de nuestros hijos es de vital importancia, ya que contribuimos a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad.

A mi parecer es en la familia donde se adquieren las primeras nociones culturales y estéticas y los valores a ellas asociados, sin embargo si estos conocimientos son adquiridos en edades tempranas son más captados para su estructura personal, lo cual hace más difícil su cambio. Es por ello que la educación primaria es muy importante y los maestros y padres de familia deben estar muy conscientes de esto para optar por la mejor opción para sus hijos.

2.2 Familia como escenario de construcción valores

Según Muziol, (1998), considera que “la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”.

Por otro lado Zayas, (2012), manifiesta que “Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás. Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Como padres, en la mayoría de las ocasiones al modelar las conductas y valores hacia nuestros hijos, no nos preocupamos por explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente nos orientamos a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado. Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto”.

“La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene

unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de textos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”.

Ahora bien, como señalan Molpeceres, Musity y Lila (1994), la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.). Por ejemplo, ante los problemas de un hermano que se muestra habitualmente hostil y conflictivo se produce una incompatibilidad de valores de ayuda y cooperación con los de protección y supervivencia.
- Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes “del macro sistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del ecosistema (familia externa, el trabajo, las amistades, etc.)”, (Bronfenbrenner1979)

Por eso nosotros debemos recordemos que nuestros hijos y alumnos son nuestro reflejo, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos, por eso no podemos exigir “hijos modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos. Los adolescentes captan la influencia que tenemos en ellos ya sea de forma positiva o negativa que esta se proyectará en su desempeño académico, repercutiendo en su trayectoria escolar, su autoestima y su motivación.

Se considera entonces que desde la familia se le dan al adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social y la manera de como desenvolverse frente a las personas que le rodean. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, y a las diferentes circunstancias que debe enfrentar.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Precisamente Schaffer (1990), señala que “la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar. Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños.

Lo que se entiende por familia, históricamente ha ido cambiando y diversificando los patrones y procesos inherentes a ella, por esta razón una pregunta bastante difícil es, qué se entiende por el término familia, ya que por lo general se elude una respuesta satisfactoria. Otra explicación de la gran dificultad para encontrar una formulación que sirva de definición puede ser el hecho de que existen varios tipos separados de referencias. Se nos ocurren varios elementos para una definición: estructura de roles, parentesco (jurídico, consanguinidad, o afinidad), residencia común, hogar, lazos afectivos, intensidad de interacción, filiación). Las personas que comparten un hogar suelen ser parientes y existen entre ellos fuertes lazos afectivos. Pero tal superposición no es en ningún caso perfecta, y las correlaciones entre los elementos difieren en cada cultura y pueden variar con el tiempo.

Por lo tanto se entiende por Familia a un grupo de personas que viven en común ciertos momentos de su vida y que cumplen conscientemente o no, una serie de funciones sociales y personales determinadas.

Cabe destacar que la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico. En la creación del individuo y su búsqueda del "yo" la familia ejercerá un fuerte impacto.

La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra pero va a ser un reproductor fundamental de los valores de una sociedad determinada.

Desde el punto de vista sociológico la familia no es una simple agrupación de seres humanos, sino que es una categoría histórico social; es decir, cambia y evoluciona conforme cambian los tiempos.

Esto significa que las familias de hoy en día son muy diferentes de las familias de hace cien mil o más años de antigüedad. Así mismo cuando se dice que la familia es social se hace porque ella es la receptora de la forma cómo está organizada la sociedad y a la vez la familia refleja, en pequeño todo lo que ocurre en la sociedad; por eso se afirma que la familia no es una isla, es por el contrario, la caja de resonancia de la sociedad.

Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia. Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia.

Ahora bien, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia mono parental, familia compuesta.

Por otro lado, la familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios. En esta intervención haremos expresa referencia a la que anotamos como segunda función básica de la familia, esto es, la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados.

La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los adolescentes.

Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por lo tanto, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia (Baumrind, 1993).

En ese sentido, este mismo autor distinguen varios estilos educativos que vienen determinados por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

- Autoritativo recíproco, en los cuales estas dos dimensiones están equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.
- Autoritario-represivo, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.

- Permisivo-indulgente, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos.
- Permisivo-negligente, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

En conclusión el desarrollo de los estudiantes es la mayor parte responsabilidad de cada una de las familias ya que ellas acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, ya que es uno de los mejores caminos para que nuestros hijos vayan evolucionando en la sociedad. Además siendo este el camino en donde se forman como profesionales en busca de un mejor estilo de vida.

2.4 Valores y desarrollo social

Los antiguos griegos, y especialmente Sócrates, parecen ser el punto de partida aceptado para examinar las perspectivas teóricas sobre la génesis de los valores. En la filosofía de Sócrates se encuentran dos elementos fundamentales y compatibles entre sí: la moral y la lógica. Ambos elementos se consideraban compatibles puesto que cuando se analizaban las cuestiones morales se recurría a la lógica como fundamento de las acciones y de las decisiones. Como ya se comentó anteriormente, Sócrates (407 a. C., 339 a.C.) Partía de la idea de que todos los hombres desean <<el bien>>, pero la falta de lógica los conduce a hacer lo que no deberían. Por tanto, los individuos deben esclarecer su pensamiento de manera lógica para evitar realizar acciones inmorales. Desde esta perspectiva, la enseñanza de los valores incluye estrategias tales como el esclarecimiento de los valores, la ejercitación del pensamiento crítico y las conversaciones o diálogos en los que se articulan y ponderan las posiciones respecto a los valores.

Aristóteles (384 a.C.-322 a.C.), por su parte, se interesó por virtudes morales como la amistad, la honradez, la justicia o la valentía. Él sugería que los individuos podían optar por una línea de acción considerando los extremos de dos acciones o actitudes; por ejemplo: la honestidad y la deshonestidad; la valentía y la cobardía; el trabajo esforzado y la pereza; etc. Al tomar en cuenta los dos extremos, los individuos podrían llegar a entender cuál era la línea de acción correcta situándose justo en el lugar intermedio. La acción se deriva siempre de una evaluación racional de la situación, y

las elecciones se harán después de considerar los extremos de las respuestas asequibles. Por tanto, si tomamos a Aristóteles como referencia en la educación de valores, las estrategias a utilizar pueden incluir la comparación y el cotejo de conductas y acciones, la escenificación de situaciones en las que se emprenden acciones opuestas en situaciones similares, los debates y actividades que brindan la posibilidad de elegir entre varias opciones.

El hedonismo fue una corriente de pensamiento muy extendida que corrió paralela a la filosofía de los antiguos griegos. Propugnaba la búsqueda del placer como único objetivo en toda actividad humana y fue adquiriendo gran intensidad en el siglo IV a. de J.C. con los cirenaicos, que explicaban el “arte de vivir” como la exaltación del disfrute de cada momento a través de los placeres sensoriales e intelectuales, y con los epicúreos, que identificaban el bien con el placer (hedoné) y el mal con el dolor, por lo que buscaban los placeres duraderos y la ausencia de dolor.

Hacia finales del siglo XVII, la versión de Bentham (1748-1832), conocida como utilitarismo, explicaba que dos soberanos gobernaban el universo: el placer y el dolor. Para actuar con vistas a producir la máxima felicidad posible, uno está obligado a tomar en consideración el bien posible para el mayor número de personas. Ello podría significar la reducción del propio placer a favor de proporcionar dicha a los demás.

Esta corriente volvió a adquirir auge a principios del siglo XIX, cuando John Stuart Mill (1806- 1873) introdujo la idea de una distinción cualitativa entre los placeres superiores y los inferiores.

Según Mill, era preciso diferenciar los placeres cualitativamente distintos antes de elegir una acción.

Estos conceptos utilitaristas configuran la base de las posturas ideológicas adoptadas por los gobiernos dentro del marco del derecho y su propósito es proteger a los individuos tanto de las acciones de los otros como de las propias. En el aula, esta teoría se plasmaría en estrategias como el estudio de los principios democráticos, las actividades relacionadas con el voto y con el propósito de las consecuencias de la acción para grupos o para individuos.

En el siglo XVIII, Manuel Kant (1724-1804) hablaba de actuar según “imperativos categóricos” que constituyen la fuente de los principios y las acciones morales. Para este pensador actuar conforme a los sentimientos o emociones nunca es moralmente correcto. Partiendo de esta perspectiva, nuestras acciones deberían basarse en el sentido del deber y de la responsabilidad y en el hecho de que esa acción puede

convertirse en un principio o ley universal. La enseñanza de valores a partir de las teorías kantianas entrañaría la consideración de principios universales así como el desarrollo del sentido del deber y de la responsabilidad. De acuerdo con esto, las estrategias educativas se centrarán en el análisis de cuestiones globales que afecten a la población mundial como los derechos humanos y civiles, los temas relacionados con el medio ambiente, las situaciones en las que los dilemas morales surjan de la contraposición entre los principios universales y los beneficios personales, la percepción de las consecuencias de las propias acciones mediante el juego de roles y el debate.

En el siglo XIX, los textos de Friedrich Nietzsche (1844-1900) alcanzaron gran significación, influyendo en las teorías sobre la enseñanza de la moral y de los valores. Este autor afirmaba que el impulso básico subyacente a toda acción humana es el poder. Según este autor, el apelar a la razón o a la verdad no es sino un medio más entre los posibles, al igual que la fuerza bruta, mediante el cual una persona puede, en circunstancias apropiadas, imponer su voluntad a otra persona. <<Lo que importa en una creencia no es tanto que sea “verdadera”, sino que constituya una “afirmación de la vida”, esto es, que pueda dar sentimientos de fuerza, poder y libertad a quien los alberga>>.

Lo que se propone pues, es la necesidad de ser fuertes. Las actividades asignadas por los docentes que empleen la filosofía nietzscheana pueden incluir discusiones sobre el poder y la autoridad, sobre los dilemas implícitos en las luchas de poder y en las tensiones entre puntos de vista o motivaciones contrapuestos.

Entre finales del siglo XIX y principios del XX, las teorías de John Dewey (1859-1952) sugieren que la educación en valores no debería tratarse como una mera disciplina más, sino que debería ser algo inherente a todas las disciplinas, experiencias y actividades por las que atraviesa el educando.

Según este autor, la enseñanza directa de la moralidad únicamente es eficaz en los grupos sociales en los que ésta forma parte del control autoritario que la mayoría ejerce sobre la minoría. Por tanto, su eficacia no residirá en la moralidad sino en el hecho de que ésta se ve reforzada por todo el régimen al que pertenece. “Tratar de obtener resultados similares en una sociedad democrática partiendo de las lecciones de moralidad equivaldría a confiar en la llamada magia simpatética”

Dewey, 1926, citado en Jarrett, (1991: 57). Considera que los educadores que sigan los postulados de Dewey, deben considerar la posible inexistencia de un currículo

predeterminado en un contexto educativo en el que el educando debe aprender a través de las experiencias, en cuyo caso, el currículo que incumbe a los valores como parte de todas las actividades pedagógicas será emergente y no perceptivo.

También entre el siglo XIX y el XX tuvieron importancia los postulados de Émile Durkheim (1858-1917), que sobre todo, influyeron en el cambio de énfasis, dejando a un lado al individuo y centrándose en la sociedad. Según Durkheim, si partimos del individuo, no seremos capaces de comprender nada de lo que ocurra en el grupo. Aquellos docentes que se basen en esta afirmación, deberán centrarse en las estrategias propias de las interacciones y decisiones grupales. Entre éstas, cabe incluir la formación de un equipo cuyos miembros cumplan un papel específico en el producto satisfactorio de la acción grupal, el trabajo por proyectos y tareas grupales en los que la negociación de opiniones y metas sea el objetivo, las agrupaciones heterogéneas dentro del aula y a través del currículo en las que se negociando e incorporen las opiniones de todos.

Hacia finales de la década de 1930, cobró importancia la perspectiva “emotivista” cuyos autores más destacados fueron Ayer (1936) y C.L. Stevenson (1944). La tesis emotivista defiende que “todas las expresiones morales son, en esencia, un intento de inducir a los otros a compartir nuestra propia actitud”, en palabras de Stevenson, “el propósito de la discusión moral es llegar a un acuerdo mediante la persuasión”. De acuerdo con esta perspectiva, el razonamiento moral no está sujeto a la lógica ni a la razón ni a la racionalidad, ni está fundamentado en hechos ni en conocimientos. Para adoptar esta perspectiva en la educación de valores, las estrategias a utilizar serían la realización de debates, presentaciones y escritos persuasivos, así como el desarrollo de técnicas para exponer lúcidamente una postura u opinión.

En la década de 1960 se diseñaron estrategias para la enseñanza o la formación de valores en las escuelas tales como la clarificación de valores, presentada por Raths, Harmin y Simons (1967).

Este enfoque guardaba similitud con el de Durkheim, ya que se basaba en la negociación de significados pero comprendía los siguientes pasos: elegir partiendo de alternativas; elegir reflexivamente; elegir libremente; valorar la propia elección; afirmar la propia elección; actuar reiteradamente a lo largo del tiempo. Como se aprecia, la prioridad serán las elecciones y opciones dentro del contexto de los dilemas de la vida real o en simulaciones de situaciones cotidianas, las actividades creativas (arte, literatura, música) y los sistemas de votación.

En la década de 1970, Purpel y Ryan (1976) matizan la clarificación de valores afirmando que en esta se valora categóricamente el pensamiento, el sentimiento, la elección, la comunicación y la acción. Sin embargo, ciertos tipos de acción, pensamiento, sentimiento, elección, se valoran de forma no crítica. Además, se le da más importancia a considerar las consecuencias que a elegir irreflexivamente o a la ligera.

Otra crítica que hacen estos autores se refiere a que este modelo no es solamente un proceso para la formación de valores, sino que también proporciona el contenido y, en consecuencia, impone valores en lugar de generarlos. Asimismo también le achacan que fomenta el pensamiento conformista, pues pedirles a los alumnos que expresen sus posturas públicamente es una forma de presión que atenta contra su derecho a la privacidad. Aún así, en la actualidad sigue considerándose un método útil en el aula.

También en las décadas de 1960 y 1970, Kohlberg (1968), siguiendo la obra de Piaget, postuló una teoría sobre el desarrollo moral que sin duda influyó en la enseñanza de valores en las escuelas.

Este autor, tomando como base las etapas del desarrollo cognitivo de Piaget, articuló una serie de etapas del desarrollo moral. Según él, el razonamiento moral se basa en la cognición y por tanto, corresponde al educador crear un entorno que induzca al individuo a desplazarse a través de las etapas del razonamiento moral. La influencia de estos dos autores en la comprensión de la génesis de los valores ha sido tal, que dedicaremos un apartado concreto, dentro de este capítulo, a su teoría.

Otras estrategias predominantes en las aulas se centraron en el enfoque del análisis de los valores de Hunt y Metcalf (1968), Banks (1973) y Fraenkel (1977). Estos autores establecen una serie de etapas en el proceso de toma de decisiones, del razonamiento moral y de la enseñanza de valores.

Marsh y Stafford plasmaban estas etapas del pensamiento analítico y racional en una serie de pasos a seguir en el aula con los estudiantes:

1. Los estudiantes identifican la cuestión o describen el problema.
2. Los estudiantes identifican las soluciones alternativas del problema o las posiciones alternativas sobre la cuestión.
3. Los estudiantes hacen hipótesis y/o recopilan datos sobre las posibles consecuencias de cada alternativa.

4. Los estudiantes toman una decisión.

5. Los estudiantes justifican sus decisiones.

(Marsh y Stafford, 1988: 263, tomado de Hahn y Avery, 1985), estos mismos autores afirmaban que a los maestros les resultaría muy difícil aplicar esta estrategia sin el adecuado adiestramiento y que no todos los alumnos estarían motivados (o capacitados) para usar este método.

“La necesidad de interacción social para el adecuado desarrollo de la socialización ha sido reconocida hace años” Miller, (1982). En este sentido se ha llegado a atestiguar que el individuo que carece de vínculos sociales no es susceptible de ser socializado. Los casos de niños totalmente aislados, también llamados "adolescentes lobos", es decir privados casi por completo de contacto con otras personas, lo revelan con claridad. Sin recibir influencias sociales el niño puede, a lo sumo, lograr cierto desarrollo físico, aunque muy deficiente. No basta, por lo tanto, que al niño se le suministre meras atenciones para su supervivencia física, necesita convivencia social, interacción, comunicación, afecto y contacto corporal. Sólo con ello es posible el desarrollo de la socialización.

Bautista, J.M (2001) “hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales, partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismo.

Es así que los valores nos orientan en la vida, representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo. Resaltando entre los principales valores en el desarrollo social: la solidaridad, la noción de equidad, la superación de las discriminaciones, compromiso de servicio, estos compromisos serán la mejor garantía de conductas probas y responsables y de un empeño a fondo por mejorar sus condiciones de vida.

Amartya S (1998), con respecto al disciplina de valores y desarrollo social considera que “Educar en valores es la acción planificada, orientada y controlada que ejercen las familias, la escuela y la comunidad, mediante el ejemplo personal en la actuación de todos los adultos responsabilizados con la tarea o encargo social de formar a las nuevas generaciones”.

"Si hablamos de educar en valores, lo primero sin lugar a dudas, es dar explicaciones convincentes con ejemplos creíbles de lo que acontece, sin errores y dando además los argumentos suficientes y necesarios para los que puedan entender a nivel de las diferentes edades, insistimos en que solo teniendo en cuenta las premisas planteadas anteriormente es lo que nos permite afirmar que estamos EDUCANDO EN VALORES".

Se deduce que para la educación en valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el componente cognitivo que existe en cada valor, se define que la honestidad, el patriotismo y la solidaridad (entre otros) se hace necesario hacerlos incuestionables, lograr claridad en cuanto a lo que es un valor y su forma de manifestación, para que el alumno pueda llegar a valorar el sentido que para sí tiene cada valor, el para qué y lo que se hace en la actividad práctica.

Los valores que inculquemos a nuestros hijos deben ser a través del ejemplo, del amor, respeto, para que nuestros hijos aprendan el verdadero sentido de vivir practicando todos los valores con el fin de tener una buena relación familiar y con la sociedad.

2.5 Los valores en adolescentes

Los valores, en la época de la adolescencia de los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia.

Según Álvarez de Zayas, C (2002), los valores más comunes entre ellos son:

"El amor, se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente, el amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

El compañerismo, consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

El trabajo en común, es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.

La ayuda mutua, es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar”.

Según Stassen, (2008), considera que “la adolescencia, proceso de maduración entre la niñez y la condición adulta, se comprende desde el inicio de la pubertad hasta la madurez y suele abarcar las edades de 11 a 21 años. Es un periodo en el que nuestros hijos empiezan a considerarse adultos e independientes. Por ello debemos de pensar que es una de las etapas más complicada en la vida de los humanos, no solo para nuestros hijos, sino para los padres, donde en muchas ocasiones nos parecerá que es una persona irreconocible o incluso añoraremos aquel niño inocente que siempre estaba a nuestro lado”.

Zavallovi (2002), considera que “la adolescencia, es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y prenuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro”.

No hay teorías fáciles con que podamos definir a todos los adolescentes, ni las explicaciones que se dan de su comportamiento nos bastaran para comprenderlos. Para la persona que quiera comprender la conducta del adolescente, no hay nada que pueda suplir el análisis atento de una investigación cuidadosamente realizada, gran parte de esta investigación se ha hecho a la luz de teorías muy prometedoras, pero la sola teoría, sin la comprobación objetiva, no sirve de nada.

Se dice que es una etapa de transición ya que es la línea divisoria entre la seguridad de la niñez y el mundo desconocido del adulto, en cierto sentido, la adolescencia ha venido a ser una etapa del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás, un periodo de transición entre la niñez y adultez, sin embargo, si solo se define como la terminación de la niñez por un lado y el principio de la edad adulta por otro, el concepto adolescencia y para el adolescente mismo.

El término adolescente se usa generalmente para referirse a una persona que se encuentra entre los 13 y 19 años de edad, periodo típico entre la niñez y la adultez. Este periodo empieza con los cambios fisiológicos de la pubertad y termina cuando se llega al pleno status sociológico del adulto.

Sin embargo, al igual que sucede con todas las etapas del desarrollo, estos puntos extremos no están muy bien definidos, por ejemplo, la fisiología de la pubertad es un conjunto muy complejo de fenómenos, que incluye un rápido crecimiento del cuerpo, la osificación de los huesos, cambios hormonales, y la aparición repentina de las características primarias y secundarias del sexo, al igual que las reacciones psicológicas a estos cambios. No todos estos cambios fisiológicos tienen una elevada correlación, ni las reacciones psicológicas de ellas son idénticas o igualmente intensas en todos los individuos.

En esta etapa de vida de los estudiantes que es la adolescencia presentan cambios tanto en sus diferentes puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia y todas las personas que le rodean. Por todos estos aspectos nosotros como padres y maestros tenemos la obligación guiar el desarrollo de los adolescentes para que pueda hacer frente a las exigencias de la vida.

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Amartya S., (1998), considera que “el problema de la formación de los valores tiene mucha actualidad por las propias necesidades del desarrollo social en este mundo globalizado. El problema de la formación o la educación de valores o en los valores preocupa y ocupa a la comunidad educativa en el mundo”.

Almeida Luz Marina, (2005), nos dice que “Mediante esta vía se intenta fortalecer valores que regulan la actividad sólo ante la presión externa o ante una determinada situación que impulsa al estudiante y considera las siguientes vías para el fortalecimiento de los valores:

Adaptativa o acomodativa, debido a estos estímulos y sanciones, una vez que son apreciados por el estudiante, una vez que éste comprende que el cumplimiento con el valor le permite obtener estímulos o evitar sanciones, conduce a que él se plantee la intención, la meta más o menos estable de cumplir con dicho valor.

Sin embargo, este valor acomodativo se convierte en una señal, en un conocimiento, en un medio para llegar a fin, en la vía aprendida y eficiente para lograr un estímulo y evitar una sanción.

Autónoma o auténtica, esta vía consiste en que el estudiante elabore activamente la meta de cumplir con los valores independientemente de los estímulos y sanciones, o sea, basado en las necesidades y metas propias, que partan de él”.

Sobre la base personal de la elaboración del valor, éste puede permanecer, fundamentalmente, como un medio hacia un fin, según sea la jerarquía de necesidades del estudiante, pero se favorece que el valor se convierta en un valor por sí mismo, en una necesidad por sí mismo.

El valor auténtico se expresa en una meta asumida plenamente por el estudiante, que es elaborada personalmente por éste y no responde a estímulos o sanciones procedentes del mundo externo. Estos valores son los más duraderos y estables.

Exigencias didácticas para la formación de los valores

Alvares C, (2002), nos dice que “en la actividad pedagógica el docente debe tener en cuenta algunas Exigencias Didácticas para el fortalecimiento de los valores de los estudiantes desde la clase, las cuales se convierten en el modelo de actuación pedagógica cotidiana, y que le hemos denominado Decálogo Axiológico:

- Proyección, es necesario diseñar una estrategia de trabajo metodológico coherente e integradora. En la estrategia de trabajo metodológico deben estar implicadas todas las asignaturas del plan de estudios y las acciones de todos los docentes. El fortalecimiento de los valores no ocurre en un momento del

proceso pedagógico profesional, se logra durante todo el proceso y en cada uno de los componentes.

- Profundización, es importante realizar un análisis metodológico profundo en cada una de las unidades de los programas de estudios, con el fin de determinar las potencialidades educativas y axiológicas que tiene dicho contenido para la formación.
- Diagnóstico, el profesor debe tener en cuenta las características del grupo de estudiantes, la situación social en que viven, su medio familiar y normas de conducta.
- Fundamentación, el docente debe efectuar los ajustes o adecuaciones correspondientes a los contenidos que se desarrollan, aprovechando sus potencialidades educativas y llevando al aula lo fundamental, lo que no varía, los núcleos básicos del conocimiento, en fin, lo que el alumno no puede dejar de saber: los estándares básicos.
- Cientificidad, es imprescindible enfrentar a los estudiantes a situaciones concretas donde tengan que demostrar con su conducta lo correcto a hacer, donde tengan que asumir una posición al respecto.
- Activación, convertir al estudiante en un participante activo y protagonista de cada acción, y no en un receptor pasivo es una tarea impostergable del docente contemporáneo.
- Problematización, el profesor debe desarrollar habilidades para plantear y resolver situaciones polémicas de la vida cotidiana y de la ciencia que estudian.
- Motivación, es muy significativo para la eficacia del proceso de fortalecimiento de valores que el docente logre implicar al estudiante en su propio proceso de aprendizaje.
- Discusión, en la escuela es un imperativo crear un ambiente que estimule el desacuerdo y provocar la duda en el alumno. Es necesario utilizar el

desacuerdo de manera constructiva, desarrollando el contenido con un enfoque polémico.

- Investigación, el profesor de hoy debe formar hábitos y practicar técnicas que lleven al descubrimiento, a la investigación y al estudio. Las técnicas de investigación son las que preparan para la autoeducación. Esto implica que el profesor debe ser capaz de adentrarse junto a sus alumnos por caminos desconocidos también para él”.

De lo expuesto se deduce que la formación de los valores, consiste en establecer en el estudiante un vínculo íntimo entre el reflejo cognitivo del valor y una carga afectiva que lo convierta en un motivo. Para esto es imprescindible tanto la enseñanza, la información, la fundamentación lógica e intelectual de los valores como el despertar vivencias afectivas y acciones volitivas en relación con los valores.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Según Coll, C.; et al, (2004), “En el Ecuador la educación sobre valores debe prescindir, y propugnar dentro de la educación: Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros”. Los valores de los procesos educativos actuales son:

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medioambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Toledo (1998), considera que “trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

Corresponde a la universidad dar respuesta a las necesidades de la sociedad, en relación a la formación integral y profesional de las nuevas generaciones, desarrollar rasgos, cualidades y hábitos de conducta de este tipo de hombre, por ser la institución más preparada para la educación, formación y desarrollo de las nuevas generaciones.

Es el lugar idóneo para responder a las necesidades de formar un hombre integral, comunista, con cualidades morales acordes a la sociedad cubana ya que cuenta con el personal capacitado para crear actividades variadas, novedosas, tareas vinculadas al proceso docente educativo que logren despertar su interés por fortalecer los valores que con el tiempo podrán convertirse en modo de actuar y convicciones positivas. Es tarea de todos despertar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo”.

Rodríguez, (1997) considera que “las Instituciones educacionales y sociales se preocupan y ocupan de la educación de los valores de las nuevas generaciones, los cuales aún, cuando los valores históricos esenciales se mantienen, ha variado su contenido.

Hay manifestaciones esenciales de antivalores como: el egoísmo, el ánimo de lucro, el individualismo, la ostentación, la mentira, la traición, la injusticia, la irresponsabilidad que propugnan algunos sectores de nuestra población como paradigmas de éxito y progreso personal. Si bien no podemos hablar de crisis de valores en la sociedad cubana, tampoco podemos negar que nuestros niños, adolescentes y jóvenes están influenciados por estas manifestaciones.

De lo expuesto se deduce que el profesor es el protagonista y responsable de la enseñanza, un agente de cambio que participa desde sus saberes, en el enriquecimiento de los conocimientos y valores más precisos de la cultura y sociedad, es el encargado de crear patrones éticos, científicos, que permita a los jóvenes desarrollar su cultura, su ideología, en la sociedad que construimos.

Los maestros deben tener presente, en su labor diaria, que los valores no están establecidos externamente, pues son una formación del sujeto, a la que se llega por un proceso que se desarrolla en un sistema social dado. Por lo tanto, la formación y apropiación de éstos es un resultado esencialmente educativo donde se manifiesta la ideología como forma de la conciencia social. La educación, en el sentido amplio, se basa y se resuelve en la práctica.

Por ello no se puede olvidar que los valores se educan y se practican para la formación de cada persona. También es de gran importancia el conocimiento de las orientaciones valorativas de los estudiantes para los profesores, pues les permite conocer el resultado de su trabajo, obtener información básica para orientar o reorientar su acción educativa.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Bautista C, (2005) considera que “la educación en valores es uno los principios básicos de la educación que no se centra únicamente en la instrucción y desarrollo del conocimiento sino que debe contribuir al desarrollo integral de la persona”.

En la legislación ecuatoriana, en el documento Hacia el plan decenal de educación del Ecuador, 2006-2015 (Ministerio de Educación y Cultura, 2006) se considera que la transversalidad en la educación busca desarrollar una formación integral que responda coherentemente a los desafíos actuales y establece como propósito general una educación inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y

científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las habilidades de cada persona, impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

A este precepto se suma la Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010) la misma que prioriza al Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo, el mismo es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, y está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo.

En este documento además se plantean los ejes transversales como grandes temáticos que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio. Los ejes transversales, abarcan temáticas como las siguientes:

La interculturalidad.- El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática.- El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medioambiente.- La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.- El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes.- El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad. La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional. Además los maestros de debemos fomentar valores como:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Ahora bien, la práctica de los valores se los está impulsando desde diversas ópticas, y precisamente es en la escuela el lugar propicio para su desarrollo, y en ciertos casos para su formación; se constituye entonces una muy buena herramienta la que proporciona el Ministerio de Educación a través de los ejes transversales para guiar y viabilizar su cumplimiento, sin embargo, es importante rescatar el rol que el docente cumple en este aspecto, pues la tarea no es fácil, requiere de un proceso serio de

entramaje y control continuo, para que se convine muy hábilmente el trabajo a nivel cognitivo, procedimental y el actitudinal. Mediante el cual los estudiantes se darán cuenta el camino que quieren seguir y el estilo de vida que quieren optar en un futuro.

3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

López C. Eleazar (2006), hace referencia al tema de “señala que para cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres”.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas.

Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell (1995), para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada.

Bandura, A. (1999), manifiesta que, “aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave

conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada”.

Según Savater (1997), “los valores éticos fundamentales, especialmente incorporados en la parte doctrinal de nuestra Constitución Nacional, no son valores "subjetivos" sino, al contrario, universalmente reconocidos como imperativos ineludibles para la convivencia humana. En consecuencia, una educación moral camina con "pie firme" cuando parte de esos valores como los mínimos comunes a transmitir tanto transversal (en todas las áreas y sectores educativos), como longitudinalmente (desde el inicio hasta el fin del proceso educativo). Sobre esto quisiéramos profundizar en la última parte de nuestra propuesta”.

Se retoma en este apartado el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años.

Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen

al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la

delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la "moral"; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: "La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente".

De lo abordado se deduce que el tema es de gran importancia porque la educación ética en la enseñanza de niños y jóvenes como dimensión transversal y longitudinal de la educación que involucre a todas las materias y actividades tanto curriculares como extracurriculares. Además debemos estar muy conscientes de la importancia de la educación de valores en una sociedad cada vez más consumista e individualista se ha hecho progresivamente evidente en quienes tienen responsabilidad de las cosas públicas.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La primera dificultad que nos plantea este tema es la de definir lo que entendemos por socialización. Pues bien, siguiendo las tesis de Foscarinis, María. (2005), podemos definir la socialización "como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de

experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”.

Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

Bronfenbrenner, Urie (2006), manifiesta que “la socialización es un proceso permanente que le acompaña a cada persona a lo largo de su vida, no cabe la menor duda que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social, es la de la juventud. Aquí intentaremos reflexionar sobre estas cuestiones y sobre el papel que juegan los medios de comunicación como agentes de socialización juvenil”.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala Sen, Amartya. (2003), los medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

Ahora bien, desde mi perspectiva, los medios ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres.

Melton (1997), considera que los medios o grupos de referencia, por oposición a los grupos de pertenencia como sería el caso de la familia, una iglesia, una pandilla o un

partido político. Por lo tanto, los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia

La juventud como concepto es una representación cultural que comparten los miembros de una cultura, en la actualidad está cada vez más globalizada, en la que las representaciones y los significados socialmente construidos comparten elementos cuyo origen son otros grupos sociales distantes en el espacio y aún en el tiempo. Esto significa que ni la juventud, ni la infancia, ni la adultez son absolutas y universales, sino relativas y contingentes en el tiempo histórico y en los espacios culturales. Es decir, son construcciones sociales que revisten diversas formas en los distintos contextos históricos, sociales y culturales (Reyzabal, M. V.; Sanz, A. I., 2001).

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa.

Durán (2004), explica que la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público. Este autor cita los datos de la empresa SOFRES, encargada del control de la audiencia, según los cuales en el horario de tarde prevalece un público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la televisión.

Así pues, se ofrecen programas de sucesos, telenovelas y programas tipo “magazín” o de crónica rosa, que, como referencias ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin esfuerzo, además de

cargar las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil.

Los deportes, aunque ocupan un lugar preferente en el gusto de los niños y adolescentes, no se encuentran entre sus programas favoritos pues, en contra de lo que pudiera parecer, los jóvenes prefieren practicar los deportes antes que verlos en la televisión. Además, ¿hasta qué punto la influencia publicitaria de los patrocinadores hace que los ejemplos que reciben nuestros jóvenes sean correctos? También destaca Durán (2004) que algunas veces, ciertas expresiones que utilizan los comentaristas deportivos suelen resultar belicistas (“a vida o muerte”, “hay que morir matando”,...) cuando no vulgares u ordinarias (“la robaron la cartera”, “está todo el pescado vendido”), o incluso incorrectas (“la defensa está haciendo aguas” en lugar de “haciendo agua”).

Además, se pueden observar pancartas o símbolos claramente ofensivos en las gradas, así como comportamientos claramente antisociales, como los movimientos ultra o las peleas entre seguidores de equipos rivales o, incluso entre los propios jugadores entre sí, o con la autoridad competente (en este caso el árbitro). ¿Esto no contribuirá a alejar al deporte de los valores típicos de convivencia, disfrute y participación que los deportes deberían transmitir?

Con respecto a las series y películas televisivas, hay que tener presente que también se manejan con las leyes del mercado: “lo bueno es lo rentable”. Por tanto, en la mayoría de las películas consideradas “aptas para niños”, se ofrece gran número de escenas de violencia gratuita y de estereotipos sexuales, así como unos diálogos que no resultan ser ejemplos del “buen hablar”, con cantidad de errores e incongruencias gramaticales. Además, a los protagonistas, todo aquello que se puede considerar como cultura (ir a exposiciones, asistir a conciertos, etc.) o reunirse con la familia suele resultarles “un rollo”. ¿Esto no influirá en el modo en que los jóvenes entienden el mundo y en su manera de comportarse con los demás?

En cuanto a la publicidad, ¿resulta conveniente su aporte a la formación adecuada de los jóvenes? En los anuncios de juguetes las niñas siempre juegan con muñecas y los niños con balón.

En otros anuncios, la mujer aparece como un objeto sexual, acompañando a aquel producto propio para hombres o un anuncio de puré o salsa al “chilindrón”, aparece como producto para que la madre deje, excepcionalmente, de cocinar.

Con respecto a los hábitos alimenticios, el 75% de los mensajes televisivos relacionados con la salud son anuncios, en los que el contenido científico resulta inexacto, impreciso, inadecuado o, incluso, erróneo o engañoso. Sin embargo, la gran mayoría de los niños acepta esos mensajes como buenos.

Observamos anuncios en los que se ensalzan las cualidades de las bebidas no alcohólicas, los dulces, los cereales azucarados, los embutidos, las galletas o las hamburguesas. Las chucherías, o los alimentos cargados de colesterol, se presentan como “la energía de la mañana” o “tu mejor desayuno”. Todos estos alimentos se caracterizan por aportar un alto grado de calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Y cuanto más pequeño es el niño, más induce a sus padres a que le compren ese tipo de productos. Durán (2004) considera que estos resultados se agravan, si el nivel socioeconómico y educacional de la familia es bajo, puesto que también le darán mayor crédito a lo que les dicen los “expertos” de la tele.

El resultado de esto, unido a la pasividad física que entraña pasar tantas horas delante del televisor, se refleja en el alto índice de OBESIDAD infantil, que se está produciendo en nuestra sociedad actual. Y esto ha llegado a tal punto, que ya se considera el número de horas delante de la televisión como uno de los mejores productores de la tendencia de los individuos a padecer obesidad (Tojo, Leis, Queiro y Martín, 1994).

Los “reality shows” o “talks shows” tipo “gran hermano” o “la isla de los famosos”, giran en torno a relaciones personales donde los propios protagonistas encarnan su papel. Es la televisión del vecino que ha entrado ya de modo definitivo en la vida cotidiana de la gente. Son los concursos que están cada vez más en boga, y en ellos se invita al espectador a vivir la emoción, su propio espectáculo en su propio desarrollo.

Otro fenómeno televisivo son las tele-encuestas, que buscan convertir todo evento en entretenimiento hasta llegar al punto de que incluso el voto es espectáculo.

La cámara oculta podría suponer la intromisión de la TV en la intimidad. Con el pretexto del humor o de descubrir situaciones anómalas no se respetaría la privacidad de las personas o de las familias.

En cuanto a los documentales, la empresa SOFRES confirma una tendencia de progresivo aumento en cantidad y calidad, lo que es señal de que la gente quiere programas con contenido.

Con respecto a los informativos también merece la pena hacer algunos comentarios, ya que en la actualidad se entiende la información como mera mercancía y por lo tanto se regulará por las leyes de mercado. Para Sartori (1998, en Durán, 2004) el “mercado” de la información se caracteriza por las siguientes características:

VELOCIDAD: la rapidez lo directo. Hay un cambio de concepto. Se busca estar presente en la noticia en el momento en que se está produciendo. Pero muchas veces el impacto, la emoción, más que aclarar confunde. Estar en el lugar de los hechos, como dice Sartori no siempre es garantía de información eficaz. Esto es así porque la instantaneidad determina disminución de la calidad de la información. El periodista es solo un transmisor de la información y no su analista.

SENCILLEZ: Debe ser fácil de comprender, que no nos motive al esfuerzo.

DIVERSION: Nos tiene que servir de entretenimiento y de diversión. Estos aspectos llevan a la infantilización de la información

RELACIONADA CON LA EMOCION: El acontecimiento vivido prima sobre el análisis y la reflexión. Lo que importa es la simultaneidad y no tanto comprender los acontecimientos. El mensaje debe ser intenso pero efímero.

LA TELEPOLIS. Los medios nos acercan al mundo. Se avanza hacia la mundialización del espacio televisivo con la globalización del espacio económico y político. El mundo es solo lo que se ve, es un recorte de la realidad, pero cada vez contribuye más a que estemos distantes y pasivos con relación a nuestro mundo inmediato

SOBREABUNDANCIA: Una revista como el N.Y Time tiene más información que la que pudo incorporar una persona en el siglo XVII.

AUSENCIA DEL COMPARTIR. Antes cuando sucedía algo importante la gente salía corriendo a la calle a comprar el diario y a conversar con los vecinos; hoy se corre a la casa para ver TV.

CREAR VERDADES MEDIATICAS. Está comprobado que la repetición de una información, y si es posible por distintos medios, hace que esta termine considerándose como verdad. **LA INFORMACION ES PODER.** Saber decir algo, muchas veces es más convincente que el contenido de lo dicho.

Además, a esto debemos añadirle la tendencia de muchos programas informativos de ofrecer un reparto de papeles por género (la mayoría de los empresarios o profesionales entrevistados, así como de los deportistas o políticos, son hombres,

mientras que las “amas de casa” son mujeres) o de ofrecer una visión catastrofista del mundo (solo son noticia las “malas noticias”), lo que hace que la visión de la realidad que reciben nuestros jóvenes tenga un carácter claramente pesimista y sesgado

Se considera entonces que los medio de comunicación se han convertido en uno de los agentes educativos, junto con la familia, la escuela y los demás ámbitos de la vida de la persona, y estos repercuten en la forma de pensar y actuar de las personas. Su impacto en las sociedades humanas ha sido considerable. Los medio de comunicación son como transformadores del ser humano. Por ello nosotros como padres debemos estar atentos en los diferentes medios que utilizan nuestros hijos.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en los adolescentes

“La TV se caracteriza, entre otras cosas, por: su masividad, no existe otro medio de comunicación que simultáneamente alcance a un público tan vasto y heterogéneo; lo fragmentario de su contenido, los estímulos preceptuales se superponen, entrecruzan y mezclan de manera interminable; la velocidad, implican ritmo vertiginoso que no admite retroceder para recuperar información; la palabra posee escaso valor frente a la imagen”. (Álvarez, A. 1997.)

Se podría incluir a la televisión dentro de una nueva discursividad visual que promueve posturas contrapuestas, una que resalta los aspectos negativos, y otra que hace lo suyo con los positivos.

Ahora bien, dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

Coloma José (2004), considera que “el adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos”.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

Bautista Vallejo, J (2001), manifiesta que “el afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días”.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad, “Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento”. (Coloma, José 2004).

La televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar, por muchos y en su mayoría como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión.

Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los

conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

Ahora bien, en la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas. Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control de la cantidad de horas que su hijo se encuentra mirando la televisión y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en la escuela y en algunos de los casos cambiando su forma de pensar y actuar.

Esto sin duda alguna genera actitudes de consumismo y dependencia en el adolescente, éste se crea imágenes a las cuales idolatría, sin considerar que el trasfondo de todo esto es generar mayores niveles de pasividad y riqueza en los medios televisivos, inclusive se llega a persuadir a los jóvenes para seguir una determinada conducta.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Coll, C.; Pozo, J.; (2004), considera que “el problema de aprendizaje es la televisión ya que por la actual situación económica que vive el país y por ende tienen que salir a trabajar el padre y la madre por lo que sus hijos se quedan solos sin el cuidado ni el control de una persona adulta y pasan horas enteras frente a un televisor viendo programas que no son para su edad”.

Entre los actos violentos están los asesinatos, guerras, peleas, accidentes violentos entre los jóvenes que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos.

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a

defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

Chipana Rolando Ética (2006), manifiesta que “el problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de anti valores”.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver. La televisión no busca Dar una lección de buenas costumbres de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia. Bandura, A. (1999) La principal influencia de la T.V en el ámbito de lo extraescolar como medio de información, instrumento de cultura, y de evasión. Esta influencia, aún cuando no es sistemática ni organizada, es intensa.

La T.V ofrece un mensaje indiscriminado en calidad y ritmo. En el caso extremo se encuentran las tensiones generalizadas a grandes masas, cuyo defecto sobre los individuos solo pueden ser reguladas a posteriori por la gente cuando hacen un uso racional de los aparatos receptores. Pero al decir que los padres pueden elegir los programas más adecuados a la formación de sus hijos, se suele olvidar que a veces faltan en los mismos padres la formación o preparación suficiente como para determinar cuáles son los más apropiados.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus

efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Lorenzo Vilches, (1995), habla de “los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. Las personas pertenecientes a la tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos”.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes. La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es una manera muy eficaz de interiorización de los mensajes ya que se introducen directamente en el subconsciente. Las imágenes son en color, van acompañadas de sonidos, música, y presentan la realidad con movimiento, de una forma “viva”. Además, su uso no requiere un esfuerzo mental apreciable, lo que la hace ser un modo muy atractivo de pasar el tiempo libre.

En este contexto, se deduce que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. La televisión se ha convertido hoy en instrumento

privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

El niño y adolescente realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento cambiante en la personalidad del estudiante. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta. Por eso los padres deben tener un control riguroso en los programas que ven sus hijos.

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

La investigación es de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa-efecto, por ello cuando se presenta un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003:56).

El estudio está basado en una investigación de campo, puesto que permite no solo observar, sino recolectar los datos directamente de la realidad, en su ambiente cotidiano, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de estas indagaciones, esta “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna”.

El trabajo se ha estructurado en dos grandes bloques:

En la primera parte de carácter eminentemente teórico, se hace una revisión teórica en torno a nociones básicas de los valores, así como el papel de la familia, la escuela, grupos de amigos y los medios de comunicación.

En la segunda parte titulada “parte metodológica” (investigación de campo) se diseña y desarrolla una investigación en la que, partiendo de la formulación de unos objetivos, se elabora y aplica un cuestionario a una muestra representativa de adolescentes de la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” estudiantes de octavo, noveno y décimo año, cuyas respuestas se introducen en el programa SINAC para su tabulación e interpretación de resultados.

Después se procede a la aplicación de distintas técnicas estadísticas al conjunto de datos, de los que se extrae una jerarquía de los valores predominantes en los adolescentes y finalmente se elabora unas conclusiones y recomendaciones para luego ofrecer algunas claves, como una propuesta educativa, que servirá para ser

aplicada en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” esta propuesta es la fomentación de valores en la familia y escuela.

4.2 Métodos técnicas e instrumento de investigación

Entre los métodos de investigación aplicados para el desarrollo del presente trabajo constan: el descriptivo, por medio del cual se describió situaciones, eventos y hechos que son relevantes en la vida de un estudiante; el método analítico, mismo que permitió explicar teóricamente el problema, como también estudiar cada una de las categorías abordadas para de esta manera establecer la relación; se empleó además el método sintético, este al ser complementario del método analítico, ayudó a determinar la conexiones existentes entre las propiedades y variable que intervienen en un fenómeno educativo.

Finalmente el método estadístico, mismo que sirvió como instrumento para la identificación de datos, para explicar y analizar el objeto de la investigación

Ahora bien, entre las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental, que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa, del contexto en que se desarrolla la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

4.3 Preguntas de investigación

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en la escuela?

¿Cuál es el modelo actual de la familia de la institución?

¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?.

4.4 Contexto

La presente investigación se la realizó en la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” la misma que se encuentra ubicada en la provincia de Morona Santiago, Cantón Morona, Parroquia Macas, barrio Valle del Upano; su lugar de funcionamiento está en la Av. Luis Felipe Jaramillo y Modesta Rivadeneira sector sur; su régimen escolar sierra y la jornada es matutina. Es un establecimiento Fisco misional y mixto, actualmente la Unidad Educativa cuenta con 412 estudiantes.

La Unidad Educativa como una características importante, es que sus estudiantes pertenecer al sector de un nivel económico bajo, un alto porcentaje de padres de familia reciben el bono de desarrollo (40%).

4.5 Población y muestra

En la presente investigación participaron 66 estudiantes, mismos que corresponden al total de la población del 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica.

A continuación se describen las características:

EN CUANTO AL SEXO:



Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Actualmente la Constitución de la República promueve la equidad de género en todos los estamentos, ya sea públicos o privados, esta igualdad ha llegado inclusive en la

participación política a través de la paridad. Dicha situación ha permitido que las mujeres ocupen un lugar trascendental en los diversos campos sociales, políticos y económicos, situación que rompe totalmente a los esquemas tradicionales en los que la mujer era violentada en sus derechos.

En este contexto, se puede observar que en la institución investigada predomina el sexo femenino con un 67% de población; mientras que, el 33% son del sexo masculino.

Ahora bien, de conversaciones mantenidas con las autoridades de la institución, se manifiesta que una de las principales causas es la situación económica que afecta en los hogares, dicho aspecto obliga a los adolescentes a buscar trabajo para ayudar a sostener sus hogares, situación que se evidencia en bajos porcentajes de preparación académica de los hombres.

EN CUANTO A LA EDAD:

Gráfico # 2



Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	6	9%
12 Años	16	24%
13 Años	17	26%
14 Años	17	26%
15 Años	10	15%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Jean Piaget (1896-1980), considera que los jóvenes, pasan por la "Etapa de las operaciones formales (desde los doce años en adelante), los adolescentes comienzan a desarrollar una visión más abstracta del mundo y a utilizar la lógica formal. Esta

etapa se caracteriza por la capacidad para formular hipótesis y ponerlas a prueba para encontrar la solución a un problema”.

Con ello, de los datos obtenidos se puede observar que el 59% de los adolescentes tienen entre 11 a 13 años y el 41% entre los 14 a 15 años.

Por lo tanto, y de acuerdo a lo planteado por Piaget, se puede determinar que la edad promedio de los estudiantes si está acorde a su etapa del desarrollo, esto sin duda ayudará a mejorar la cohesión dentro de cada grupo etario y a la vez facilitará la labor del docente en los procesos de enseñanza aprendizaje.

4.6 Recursos

Humanos:

Coordinadora del Programa Nacional de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

Autoridades de la Institución Educativa.

Estudiantes del 8vo, 9no y 10mo Año de Educación General Básica.

Tutora de tesis

Investigadora

Institucionales:

La Universidad Técnica Particular de Loja.

La institución Unidad Educativa Fisco- misional “Purísima de Macas”

Materiales:

Cuestionarios.

Guía didáctica.

La Plataforma Virtual EVA.

Fotocopias.

Textos, revistas, publicaciones etc.

Computadora.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

El desarrollo de la encuesta sobre el cuestionario: Valores y estilo de vida en adolescentes que contenía 226 preguntas elaboradas por la Universidad Técnica Particular de Loja, fueron fotocopiados para 66 estudiantes pertenecientes a octavo, noveno y décimo año de la Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas". En el levantamiento de la información se distribuyó a cada estudiante un cuestionario con las preguntas se explicó la forma de responder, y el tiempo aproximado fue de 90 minutos por cada año de básica, extendiéndose en 30 minutos más para los alumnos de octavo año de básica ya que los estudiantes tuvieron dificultad en responder muchas preguntas, pues había una confusión en las respuestas que hacían referencia al poco, mucho, nada, etc. finalmente se obtuvo un resultado positivo de todo el proceso.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

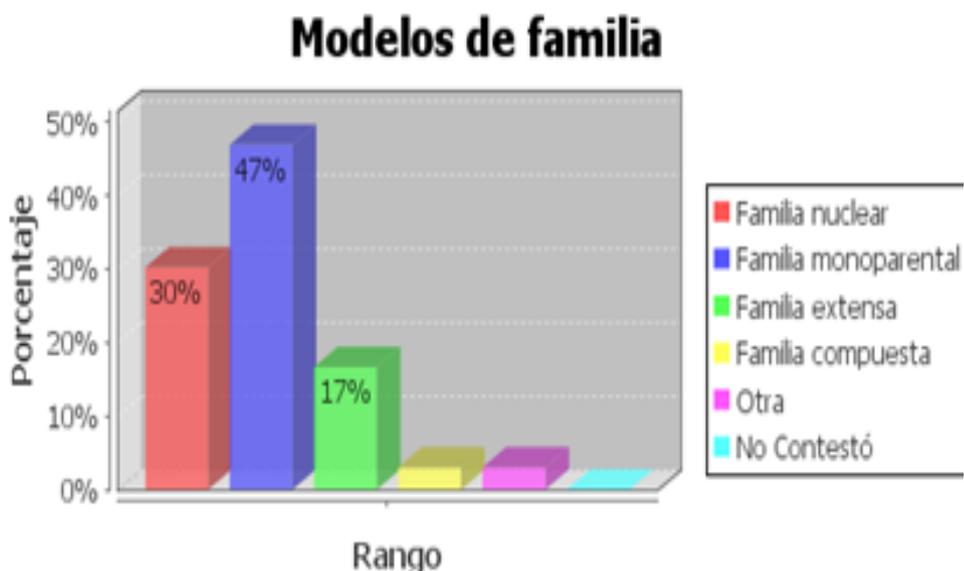
5.1 Tipos de familia

Tabla # 1

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	20	30%
Familia monoparental	31	47%
Familia extensa	11	17%
Familia compuesta	2	3%
Otra	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 3



Según Artola A, (2000) "Los modelos de la familia son: La familia nuclear o elemental, la cual es la unidad base de toda sociedad, la familia básica, que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. La familia extensa o consanguínea se refiere o se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, y por último, la familia mono parental que se constituye por uno de los

padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes, ya sea porque los padres se han separado y los hijos quedan al cuidado de uno de ellos, por lo general la madre, excepcionalmente, se encuentran casos en donde es el hombre el que cumple con esta función.

Ahora bien, al preguntarse sobre el modelo de su familia, un promedio el 47% de estudiantes encuestados pertenecen a un modelo de familia mono parental, el 30% corresponde al modelo de familiar nuclear y un 17% están dentro del modelo de familia extensa.

Como podemos determinar en los resultados, el mayor porcentaje de estudiantes no cuentan con una estructura familiar consolidada, aspecto que limita su desarrollo integral y por ende la calidad de vida de los adolescentes de esta Unidad Educativa.

5.2 La familia en la construcción de valores

5.2.1 Importancia de la Familia

Tabla # 2

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	13	19,7%	13	19,7%	13	19,7%	27	40,9%	0	0%	66	100%
Tener hermanos	6	9,1%	15	22,7%	18	27,3%	26	39,4%	1	1,5%	66	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	35	53%	18	27,3%	8	12,1%	5	7,6%	0	0%	66	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	40	60,6%	11	16,7%	3	4,5%	11	16,7%	1	1,5%	66	100%
Estar con mis padres los fines de semana	10	15,2%	9	13,6%	18	27,3%	29	43,9%	0	0%	66	100%
La familia ayuda	3	4,5%	10	15,2%	18	27,3%	35	53%	0	0%	66	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	8	12,1%	12	18,2%	14	21,2%	31	47%	1	1,5%	66	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	7	10,6%	12	18,2%	22	33,3%	24	36,4%	1	1,5%	66	100%
En la familia se puede confiar	6	9,1%	16	24,2%	11	16,7%	32	48,5%	1	1,5%	66	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	5	7,6%	18	27,3%	22	33,3%	21	31,8%	0	0%	66	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	12,1%	13	19,7%	12	18,2%	33	50%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	12,82	19,4%	13,36	20,2%	14,45	21,9%	24,91	37,7%	0,45	0,7%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Martínez R (1996), considera que la familia es, la primera escuela de virtudes humanas sociales, que todas las sociedades necesitan; por medio de la familia se introduce en

la sociedad civil a la personas. Es necesario, que los padres consideren la importancia que tiene la familia en la formación de futuros ciudadanos que dirijan los destinos del país, considerando que la educación es un proceso integral, en donde se educa uno a uno; no puede hacerse industrialmente, por lo que solo puede hacerse en el seno de la familia”.

Al preguntarles sobre la importancia de la familia, un promedio de el 37,7% considera que da mucha importancia a la familia, el 53% manifiesta que la familia ayuda; mientras que, el 50% piensa que sus padres les tratan por igual a los hermanos y el 48,5% dice que puede confiar en la familia, lo que indica claramente que dentro del grupo existe de alguna manera un nivel adecuado de relacion familiar .

No podemos olvidar que un promedio del 19,4% manifiesta no darle nada de importancia a la familia y un promedio del 20,2% considera que poco, esto se argumenta puesto que al 39,6% no le da ninguna importancia al ver triste a los padres, dicho aspecto nos permite evidenciar que existe un cierto desinterés hacia los sentimientos de las personas que nos rodean.

Estos datos evidencian que existe mucho desinterés de los padres hacia los hijos, pues muchos de ellos no tienen tiempo, o están ocupados realizando otras actividades de índole económico. Esto se constituye en un problema común en nuestros días, el desinterés familiar es el principal obstáculo en el proceso enseñanza aprendizaje de todo niño o adolescente.

Ahora bien, es importante reflexionar sobre el papel de la familia en la formación integral del ser humano como en la construcción de una buena educación y formación para nuestros hijos. Las familias deben ser unidas en todas las situaciones que la vida nos da y siempre en estas debe existir: comprensión, respeto, diálogo, colaboración y tratar que juntos las cosas sean un poco más fácil. El reflejo de una familia se ve en la formación y la educación de sus hijos. El deber como padres es tratar de darles a los hijos un buen ejemplo para que en el futuro ellos tengan una buena familia.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla # 3

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	45	68%
Entre los amigos/as	6	9%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	6%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Martínez G, (1996), manifiesta que “La familia constituye algo prioritario en vida de todas las personas, lo que permite indicar que hay una persistencia social en el valor familiar. Tras esto, los jóvenes valoran los amigos, el trabajo, ganar dinero, disponer de tiempo libre y disfrutar del ocio. Lo que menos parece interesarles es la religión y, sobre todo, la política”.

La mayoría de problemas del día a día de la convivencia familiar se resolverían, si nos esforzáramos por tener una buena comunicación con los jóvenes. Hay muchas formas de hacerlo.

En este contexto, al preguntarles a los jóvenes sobre dónde se dicen las cosas más importantes de la vida, el 68% contestan que en la casa con la familia, por lo que se puede determinar que en la mayoría de hogares existe una buena comunicación y confianza, les han inculcado a sus hijos la importancia de un buen diálogo en el hogar, un promedio del 9% dice que entre los amigos, ya que no existe buenas relaciones familiares y un 8% contesta en el colegio y en la iglesia.

De lo expuesto se puede destacar la importancia que tiene la familia para los adolescentes y para la dirección de sus valores, pues precisamente es ahí donde se dicen las cosas más importantes, es deber entonces, procurar la sinceridad y la discreción, actitudes que ayuden a un clima de confianza adecuada que haga de los padres buenos amigos de los hijos, a quienes puedan explicar sus ideales, sus problemas, sus alegrías. Empecemos a interesarnos por lo que les preocupa de pequeños y así fundamentaremos la franqueza del mañana.

5.2.3 La Disciplina Familiar

Tabla # 4

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	25,8%	32	48,5%	10	15,2%	6	9,1%	1	1,5%	66	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	68,2%	15	22,7%	3	4,5%	3	4,5%	0	0%	66	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	10	15,2%	17	25,8%	39	59,1%	0	0%	66	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	21,2%	30	45,5%	11	16,7%	10	15,2%	1	1,5%	66	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,1%	18	27,3%	19	28,8%	25	37,9%	0	0%	66	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	9,1%	17	25,8%	16	24,2%	27	40,9%	0	0%	66	100%
Mis padres me tratan bien	2	3%	12	18,2%	19	28,8%	32	48,5%	1	1,5%	66	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	28,8%	25	37,9%	8	12,1%	12	18,2%	2	3%	66	100%
Mis padres respetan mis opiniones	8	12,1%	22	33,3%	19	28,8%	16	24,2%	1	1,5%	66	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	16	24,2%	23	34,8%	11	16,7%	16	24,2%	0	0%	66	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	16	24,2%	20	30,3%	12	18,2%	18	27,3%	0	0%	66	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	2	3%	23	34,8%	17	25,8%	23	34,8%	1	1,5%	66	100%
Mis padres son duros conmigo	25	37,9%	25	37,9%	4	6,1%	12	18,2%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	13,38	20,3%	20,92	31,7%	12,77	19,3%	18,38	27,9%	0,54	0,8%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para MINEDUC, (2009), "Cuando nacemos somos disciplinados por nuestros padres, quienes nos enseñan lo que está bien y lo que no está bien. A medida que vamos creciendo la disciplina se tiene que ir interiorizando".

Dentro del tema disciplina - familia tenemos que, un promedio del 31,7% dice que da poca importancia a la disciplina familiar porque los padres no educan a sus hijos de una manera efectiva y adecuada, los adolescentes deben estar más equilibrados y regirse a reglas impuestas por sus padres y maestros; un 48,7% de padres castigan a los hijos.

El 45,5% dice que lo castigan en casa por algo que hizo, como se puede determinar, un gran porcentaje de adolescentes son castigados por sus padres ya que están equivocados en la manera de criar a sus hijos, los padres deben optar por una disciplina con amor porque así se puede educar y guiar al ser humano, el 37,9% responde que le da miedo hablar con los padres, igual, hacen referencia a que los padres son duros, estos deben entender que la autoridad no se gana con el miedo, es

por ello que los adolescentes no les tienen confianza para hablar de algún problema o de algo importante.

De los datos obtenidos se evidencia un alto porcentaje de estudiantes da poca importancia a la disciplina familiar, esto hace suponer que este seno no esta comprendiendo el verdadero significado de la disciplina, pues a decir de ellos reciben mucho maltrato en el hogar razon por la cual no tienen confianza en sus padres para hablar porque les da miedo. Cuando los adolescentes se comportan de un modo inadecuado, los padres han de saber cómo responder. Los niños y adolescentes necesitan reglas y necesitan saber qué se espera de ellos para poder aprender a comportarse adecuadamente.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla # 5

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	16,7%	16	24,2%	14	21,2%	23	34,8%	2	3%	66	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	11	16,7%	17	25,8%	21	31,8%	17	25,8%	0	0%	66	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	12,1%	14	21,2%	12	18,2%	32	48,5%	0	0%	66	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	12,1%	15	22,7%	21	31,8%	21	31,8%	1	1,5%	66	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	24	36,4%	21	31,8%	7	10,6%	13	19,7%	1	1,5%	66	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	7,6%	15	22,7%	19	28,8%	25	37,9%	2	3%	66	100%
Mientras como veo la televisión	29	43,9%	16	24,2%	12	18,2%	9	13,6%	0	0%	66	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	11	16,7%	21	31,8%	10	15,2%	24	36,4%	0	0%	66	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	24,2%	32	48,5%	10	15,2%	8	12,1%	0	0%	66	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	34,8%	28	42,4%	5	7,6%	8	12,1%	2	3%	66	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	45,5%	18	27,3%	10	15,2%	7	10,6%	1	1,5%	66	100%
Los mayores van a lo suyo	12	18,2%	28	42,4%	15	22,7%	11	16,7%	0	0%	66	100%
Los mayores no entienden nada	18	27,3%	31	47%	10	15,2%	7	10,6%	0	0%	66	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	36	54,5%	19	28,8%	6	9,1%	4	6,1%	1	1,5%	66	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	24	36,4%	24	36,4%	11	16,7%	6	9,1%	1	1,5%	66	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	27	40,9%	20	30,3%	8	12,1%	11	16,7%	0	0%	66	100%
Mis padres confían en mí	4	6,1%	13	19,7%	27	40,9%	22	33,3%	0	0%	66	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	45	68,2%	16	24,2%	3	4,5%	2	3%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	19	28,8%	20,22	30,6%	12,28	18,6%	13,89	21%	0,61	0,9%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para Moreno, M. (2006) El grado de influencia que tiene la familia como un estereotipo, puede llegar a ser muy importante, ya que puede afectar positiva o negativamente a la economía, apartamiento o involucramiento en la comunidad, en la familia o en su institucionalización como afirma.

En la pregunta que enmarca sobre la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares tenemos como resultado un promedio del 30,6% dan poca importancia a los estereotipos, pues el 48,5% considera estar mejor en la casa que en el colegio, sin embargo, el 42,5% contestan que las reuniones familiares son un aburrimiento, que los mayores van a lo suyo y el 36,4% responde que prefiere quedarse en casa que salir con mis amigos.

De las respuestas dadas se puede deducir que los estudiantes dan poco valor al liderazgo de la familia, existe cierta resistencia a algunas normas de las cuales no están de acuerdo en su totalidad los adolescentes.

Los estereotipos refuerzan los prejuicios y convicciones que tenemos acerca de todo e incluso sobre nosotros mismos (nuestro grado de aceptación o autoestima están afectados por convicciones estereotipadas).

Los adolescentes deben aprender a no dejarse influenciar con cosas tan superficiales y saber que no por tener una esbelta figura plástica o semejarnos a estos personajes llevaremos el mismo estilo de vida que ellos pretenden mostrarnos. No nos permitamos ser presos de esta sociedad consumista y valoremos todas las virtudes de las personas que van más allá de la belleza, porque de tanto “querer parecernos a”, terminamos siendo todos iguales. Aprendamos que lo diferente también es bueno y procuremos que no todo pase por lo estético y lo exterior, porque la esencia de la persona está en su forma de ser. Conocernos profundamente a nosotros mismos y a nuestros padres puede resultar mucho más interesante de lo que pensamos.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla # 6

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	7,6%	15	22,7%	12	18,2%	34	51,5%	0	0%	66	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	21,2%	18	27,3%	12	18,2%	22	33,3%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	9,5	14,4%	16,5	25%	12	18,2%	28	42,4%	0	0%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Ferraro, E (1995), considera que “la participación de los padres en el planteamiento educativo de un centro es una garantía de eficacia de la acción educativa, por lo que una escuela participativa es una escuela de calidad”.

En el tema de las actividades compartidas por la familia, un promedio del 42,4% de los adolescentes manifiestan que le dan mucha importancia ya que tiene una buena convivencia en el hogar y un buen diálogo, el 51,5% responde que prefiere ir al colegio que estar en casa ya que es más divertido ir al colegio, por lo que además de aprender, juegan y se divierten mucho con sus compañeros y amigos, y el 33,3% argumenta me gusta ir a comer a una pizzería.

En cuanto al análisis, los estudiantes aseveran que dan importancia a las actividades compartidas, por esa razón ellos prefieren ir al colegio y compartir con los amigos, de ello se deduce que la falta de comunicación en la familia se deriva un nuevo problema social, no siempre sus pares están preparados psicológicamente para ser mediadores de los adolescentes, esto genera incertidumbre y en muchos casos drogadicción y alcoholismo.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla # 7

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	27	40,9%	20	30,3%	11	16,7%	8	12,1%	0	0%	66	100%
Cocinar es cosa de mujeres	26	39,4%	10	15,2%	13	19,7%	14	21,2%	3	4,5%	66	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	36,4%	28	42,4%	7	10,6%	6	9,1%	1	1,5%	66	100%
PROMEDIO	25,67	38,9%	19,33	29,3%	10,33	15,7%	9,33	14,1%	1,33	2%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Maristany, J. (1992), manifiesta que “Se trata de resaltar la percepción que los jóvenes adolescentes tienen de la igualdad de sexos, estereotipos de género, roles de género, reparto de roles dentro de la familia así como el papel del hombre y la mujer”.

Dentro del tema “la percepción de los roles familiares”, un promedio del 38,9% indica que su apreciación es nada en relación al tema planteado, el 40,9% hace referencia que ir al trabajo es cosa de hombres, ya que sigue existiendo el machismo y los hombres siguen pensando que las mujeres no son capaces de desempeñar cualquier cargo; el 39,4% asevera que la cocina es cosa de mujeres y finalmente, el 36,4% responden que lo esencial para una mujer es que tener hijos.

El rol que juega la familia es fundamental para un buen crecimiento y desarrollo de los adolescentes y aun mas en la formación de valores, ya que es motor y freno de acciones diversas, y al mismo tiempo genera orgullo, sentido de pertenencia y es fuente de satisfacciones y tristezas, alegrías y tristezas que forman parte del vivir cotidiano.

La familia es el núcleo en donde los jóvenes deben encontrar en verdadero sentido de la vida puesto que hemos surgido de la naturaleza y deriva primordialmente del hecho biológico de la procreación. Cumple una función de sustento y educación de los miembros de toda una familiar.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla # 8

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	23	34,8%	23	34,8%	11	16,7%	8	12,1%	1	1,5%	66	100%
Tener dinero para gastar	12	18,2%	34	51,5%	11	16,7%	8	12,1%	1	1,5%	66	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,5%	10	15,2%	20	30,3%	35	53%	0	0%	66	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	20	30,3%	28	42,4%	6	9,1%	11	16,7%	1	1,5%	66	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	28,8%	26	39,4%	8	12,1%	13	19,7%	0	0%	66	100%
Llevar ropa de moda	25	37,9%	21	31,8%	8	12,1%	11	16,7%	1	1,5%	66	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	37,9%	22	33,3%	8	12,1%	11	16,7%	0	0%	66	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	40,9%	18	27,3%	11	16,7%	9	13,6%	1	1,5%	66	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	33,3%	24	36,4%	9	13,6%	10	15,2%	1	1,5%	66	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	21,2%	18	27,3%	16	24,2%	18	27,3%	0	0%	66	100%
El dinero es lo más importante del mundo	37	56,1%	16	24,2%	7	10,6%	6	9,1%	0	0%	66	100%
No hay felicidad sin dinero	35	53%	20	30,3%	6	9,1%	5	7,6%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	21,67	32,8%	21,67	32,8%	10,08	15,3%	12,08	18,3%	0,5	0,8%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para Melinkoff, R (1999), manifiesta que “cuando uno vive la vida, no se da cuenta de las cosas que tiene hasta que deja de tenerlas. Pueden ser cosas, personas, objetos, amores, etc. Y uno cuando tiene sus cosas, se da cuenta de que valen, pero nunca es lo justo”.

En el cuadro sobre la valoración de las cosas materiales, un promedio del 32,8% responden dar poca importancia a las cosas materiales, el 56,1% aluden que el dinero es lo más importante en el mundo, también el 53% responden no hay felicidad sin dinero y finalmente el 40,9% dan como respuesta usar ropa de marca y caras.

De lo expuesto, la mayoría de los adolescentes opinan que lo material es lo más importante y no se dan cuenta que lo material es temporal, todo lo material se acaba pero lo espiritual permanece siempre por eso tanto los padres como los maestros deben inculcar a los adolescentes que lo más bonito que tiene el ser humano son los sentimientos.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y en el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla # 9

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6,1%	12	18,2%	49	74,2%	1	1,5%	66	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	10,6%	6	9,1%	19	28,8%	34	51,5%	0	0%	66	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3%	4	6,1%	14	21,2%	45	68,2%	1	1,5%	66	100%
Estudiar para aprobar	6	9,1%	4	6,1%	18	27,3%	38	57,6%	0	0%	66	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	18	27,3%	17	25,8%	30	45,5%	1	1,5%	66	100%
Estudiar para saber	1	1,5%	6	9,1%	16	24,2%	42	63,6%	1	1,5%	66	100%
Trabajar en clase	1	1,5%	6	9,1%	21	31,8%	36	54,5%	2	3%	66	100%
Que mi profesor sea simpático	26	39,4%	18	27,3%	12	18,2%	10	15,2%	0	0%	66	100%
Me gusta el colegio	6	9,1%	16	24,2%	11	16,7%	33	50%	0	0%	66	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,5%	6	9,1%	22	33,3%	37	56,1%	0	0%	66	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	27,3%	14	21,2%	11	16,7%	21	31,8%	2	3%	66	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	7,6%	26	39,4%	21	31,8%	14	21,2%	0	0%	66	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,1%	15	22,7%	29	43,9%	18	27,3%	0	0%	66	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	7,6%	9	13,6%	12	18,2%	38	57,6%	2	3%	66	100%
PROMEDIO	5,86	8,9%	10,86	16,5%	16,79	25,4%	31,79	48,2%	0,71	1,1%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Solana Ricardo (1983), considera que “la evaluación de los aprendizajes escolares se refiere al proceso sistemático y continuo mediante el cual se determina el grado en

que se están logrando los objetivos de aprendizaje. Dicho proceso tiene una función primordial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues por medio de ella se retroalimenta dicho proceso”.

En el tema la valoración del mundo escolar encontramos un promedio del 48,2% da mucha importancia a esta cuestión que argumentan puesto que para el 74,2% es fundamental sacar buenas notas; de igual manera el 68,2% que estudiar para saber muchas cosas, y finalmente el 63,6% indica estudiar para saber.

La mayoría de los adolescentes opinan que esta etapa de formación de los individuos es en la que se desarrollan las habilidades del pensamiento y las competencias básicas para favorecer el aprendizaje sistemático y continuo, así como las disposiciones y actitudes que regirán sus respectivas vidas.

Para concluir podemos decir que los estudiantes si dan mucha validez al estudio por lo que siempre están preocupados en tener un buen rendimiento ya que dicen que eso les servirá de mucho para llegar a ser algo en el futuro.

Lograr que todos los niños, las niñas, y los adolescentes del país tengan las mismas o similares oportunidades de cursar y concluir con éxito la educación básica, para así lograr los aprendizajes que se establecen para cada grado y nivel, son factores fundamentales para sostener el desarrollo de la nación.

En una educación básica de buena calidad el desarrollo de las competencias básicas y el logro de los aprendizajes de los alumnos son los propósitos centrales, son las metas a las cuales los profesores, la escuela y el sistema dirigen sus esfuerzos.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla # 10

Valoración del estudio.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	44	66,7%	11	16,7%	8	12,1%	3	4,5%	0	0%	66	100%	
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,1%	8	12,1%	16	24,2%	37	56,1%	1	1,5%	66	100%	
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,1%	6	9,1%	21	31,8%	35	53%	0	0%	66	100%	
PROMEDIO	17,33	26,3%	8,33	12,6%	15	22,7%	25	37,9%	0,33	0,5%	66	100%	

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Martínez G (1996), manifiesta que, " la verificación de derechos, a partir de la comprensión de la situación vital del niño, niña, adolescente y su familia, y de las circunstancias que lo pone en contacto con los sistemas sociales responsables de la garantía, y restablecimiento de derechos.

En el cuadro sobre la valoración del estudio un promedio del 37,9% responde mucho, ya que conocen la importancia de la educación para el desarrollo de las personas, el 56,1% responde que cuando algo no se entiende en clases hay que preguntar; pero el 53% nos dice que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado y el 4,5% indican quedarse al supletorio en alguna materia, sin embargo hay un porcentaje que hay que recalcar pues se interesan por aprender si les ha quedado alguna duda. La mayoría de los adolescentes están conscientes de cuan necesaria es la educación para tener un futuro exitoso.

Ahora bien, se evidencia en los estudiantes una preocupación para sus estudios, precisamente es cuando la escuela no debe dedicarse solamente a impartir conocimientos, sino que también es muy necesario realizar un proceso de socialización entre todos los integrantes de la institución para aprovechar dichos espacios.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 11

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	8	12,1%	12	18,2%	26	39,4%	20	30,3%	0	0%	66	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	10,6%	29	43,9%	14	21,2%	16	24,2%	0	0%	66	100%
La fuerza es lo más importante	11	16,7%	14	21,2%	15	22,7%	25	37,9%	1	1,5%	66	100%
Quien pega primero pega mejor	29	43,9%	17	25,8%	10	15,2%	9	13,6%	1	1,5%	66	100%
PROMEDIO	13,75	20,8%	18	27,3%	16,25	24,6%	17,5	26,5%	0,5	0,8%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
 Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Moreno, M (2006), considera que “el comportamiento de la persona cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable o fuera de los límites aceptables. En sociología, el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto. Por tanto, una acción esencialmente humana”.

En el cuadro sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal, un promedio del 27,3% responden poco, puesto que el 43,9% dicen que en la institución educativa hay demasiado normas, la mayoría de los estudiantes están conscientes de que existen reglas o normas en la escuela las cuales deben ser respetadas y así poder desenvolverse en un ambiente tranquilo, pero el 25,8% responde que quien pega primero pega mejor y como referencia final dice el 21,2% que la fuerza es lo más importante

Ahora bien, podemos decir que la conducta agresiva de los adolescentes está condicionada por la estructura escolar y sus métodos pedagógicos, así como por todo un conjunto de factores políticos, económicos y sociales. En la mayor parte de los casos, intervienen todos o varios de estos factores, pues las interacciones y las relaciones interpersonales sólo pueden entenderse contemplando de una forma global las condiciones sociales e institucionales en que se producen, siendo por otra parte las personas quienes intervienen con sus interacciones en la configuración de los sistemas e instituciones sociales.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 12

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3%	11	16,7%	17	25,8%	36	54,5%	0	0%	66	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	17	25,8%	22	33,3%	10	15,2%	17	25,8%	0	0%	66	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	20	30,3%	25	37,9%	12	18,2%	9	13,6%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	13	19,7%	19,33	29,3%	13	19,7%	20,67	31,3%	0	0%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

González P, (2000), considera que, “para favorecer el aprendizaje es necesario tener en cuenta cuál es el estilo personal y concreto de cada alumno ante el aprendizaje y para ello debemos contar con información precisa de las variables que lo conforman. El hecho de someter a evaluación una realidad tan compleja exige la recogida de información múltiple y diversa. Para responder a esta necesidad, proponemos una lista de control que permite la recogida sistemática de información a través de las siguientes áreas: 1) motivación, atribuciones y autoestima; 2) proceso atencional; 3) estilo cognitivo y habilidades meta cognitivas; 4) estilo de aprendizaje en relación con el uso de los materiales; 5) variables sociales y de interacción en el aula y en el centro; y 6) variables sociales y de interacción en el patio de recreo”.

Realizando el análisis sobre el tema la “valoración del buen comportamiento en clases” un promedio del 31,3% responde mucho, los adolescentes opinan de que es muy importante el comportamiento en clases para que puedan adquirir los conocimientos necesarios para formarse como profesionales y personas, seguido por el 54,5% responde ser correcto, portarse bien en clase, por lo que sus padres y maestros han inculcado a los adolescentes valores como el respeto que lo ponen en práctica a diario en el centro educativo y un 25,3% recalcan que los profesores prefieren a los que se portan bien, por lo que aprecian al adolescente que tiene buenos modales y sabe comportarse en cualquier lugar y finalmente un 13,6% indican que el profesor se enoja por el mal comportamiento.

Ahora bien, las buenas relaciones humanas que deben existir entre los padres y profesores, que están unidos fuertemente en la tarea común de educar a sus hijos/alumnos, también son de extrema importancia las relaciones entre los profesores y alumnos en el aula y en el colegio. La cordialidad y el buen humor han de presidir esas relaciones en todo momento.

Esta convivencia cordial no se consigue a base de prohibiciones, de gritos, de castigos o de golpes. El profesor que conoce a sus alumnos -lo que supone interés y dedicación- prevé cómo van a reaccionar ante un hecho concreto.

Para mantener la convivencia hay que cultivar el diálogo y especialmente la actitud de saber escuchar. En la clase hay que compaginar el diálogo amable y la disciplina.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 13

Valoración de las relaciones interpersonales.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,5%	6	9,1%	11	16,7%	47	71,2%	1	1,5%	66	100%	
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,1%	6	9,1%	30	45,5%	26	39,4%	0	0%	66	100%	
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	10,6%	14	21,2%	17	25,8%	27	40,9%	1	1,5%	66	100%	
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	5	7,6%	22	33,3%	23	34,8%	16	24,2%	0	0%	66	100%	
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	19	28,8%	28	42,4%	10	15,2%	9	13,6%	0	0%	66	100%	
Ser mejor en los deportes que en los estudios	22	33,3%	23	34,8%	8	12,1%	12	18,2%	1	1,5%	66	100%	
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	38	57,6%	15	22,7%	6	9,1%	6	9,1%	1	1,5%	66	100%	
PROMEDIO	13,71	20,8%	16,29	24,7%	15	22,7%	20,43	31%	0,57	0,9%	66	100%	

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Según Solana, R (1983) “las relaciones humanas son aquellas encargadas de crear cierto tipo de vínculos entre las personas. Como su nombre lo dice, gracias a ellas podemos relacionarnos con la gente de nuestro alrededor. Este “fenómeno” social se da por diferentes necesidades, como son la necesidad de tener amistades, pertenecer a grupos o, en casos laborales, por la simple necesidad de acoplarse a los compañeros y tener un buen desempeño laboral”

Realizando el análisis sobre la “valoración de las relaciones interpersonales” tenemos que un promedio del 31% da mucha importancia, el 71,2% dice que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, y un 40,9% responden hacer cosas que ayuden a los demás y el 39,4% contestan hacer trabajos en grupo en el colegio.

La mayoría de los adolescentes opinan que las relaciones interpersonales son importantes ya que, son conductas concretas, de complejidad variable, que nos permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios así como obtener una gratificación social, hacer nuevos amigos y mantener nuestras amistades a largo plazo, expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras experiencias y tener empatía con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, etc.

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la

carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla # 14

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	49	74,2%	14	21,2%	1	1,5%	1	1,5%	1	1,5%	66	100%
Disfrutar con mis amigos	5	7,6%	19	28,8%	27	40,9%	15	22,7%	0	0%	66	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	7,6%	2	3%	22	33,3%	37	56,1%	0	0%	66	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3%	7	10,6%	10	15,2%	47	71,2%	0	0%	66	100%
Conocer nuevos amigos	7	10,6%	13	19,7%	19	28,8%	26	39,4%	1	1,5%	66	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	10,6%	20	30,3%	21	31,8%	18	27,3%	0	0%	66	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	5	7,6%	13	19,7%	16	24,2%	32	48,5%	0	0%	66	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	9,1%	16	24,2%	23	34,8%	20	30,3%	1	1,5%	66	100%
Tener una pandilla	44	66,7%	6	9,1%	4	6,1%	11	16,7%	1	1,5%	66	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	21,2%	23	34,8%	15	22,7%	14	21,2%	0	0%	66	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	21	31,8%	25	37,9%	7	10,6%	12	18,2%	1	1,5%	66	100%
Ser como los demás	30	45,5%	22	33,3%	5	7,6%	9	13,6%	0	0%	66	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	10	15,2%	24	36,4%	15	22,7%	17	25,8%	0	0%	66	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	40,9%	21	31,8%	10	15,2%	8	12,1%	0	0%	66	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	18	27,3%	26	39,4%	15	22,7%	7	10,6%	0	0%	66	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	27	40,9%	17	25,8%	8	12,1%	14	21,2%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	17,31	26,2%	16,75	25,4%	13,62	20,6%	18	27,3%	0,31	0,5%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Ferraro, E (1995), manifiesta que "la importancia del grupo de iguales en el plano de la sociología de nuestra sociedad debe aparecer claramente. Los fundamentos de las motivaciones de la personalidad son fijados inevitablemente primero por medio de la identificación con los padres, que son de la generación precedente, la diferencia de generación es un ejemplo típico de una diferencia de generación precedente".

Al preguntarles sobre la "importancia del grupo de amigos" un promedio del 27,3% responden dar mucha importancia, pues argumenta en un 71,2% dice tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga, por lo que comparten los mismos intereses y objetivos; mantienen entre sí relaciones de igualdad, que son muy diferentes a las que

mantienen con los adultos. Mientras que, el 48,5% responden que mis amigos me pidan consejo por algo y finalmente el 39,4% argumenta conocer nuevos amigos.

Como síntesis podríamos decir que para el grupo de jóvenes encuestados es de suma importancia el grupo de amigos, ya que ellos sienten que de una u otra manera pueden dar o recibir algún consejo de alguno ellos.

En el grupo el adolescente aprende a realizar acciones con los otros, por lo que se ve obligado a desarrollar la capacidad de colaboración con el objetivo de que todos los miembros consigan alcanzar el fin que uno sólo no podría alcanzar.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla # 15

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	27	40,9%	13	19,7%	16	24,2%	10	15,2%	0	0%	66	100%
Jugar con los amigos en mi casa	14	21,2%	18	27,3%	12	18,2%	22	33,3%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	20,5	31,1%	15,5	23,5%	14	21,2%	16	24,2%	0	0%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Arnold, J (2000), no dice que “todo lo que nos ocurra hoy dentro de este espacio dedicado a la interacción social en el aula de ELE va a depender esencialmente de nosotros. La interacción que aquí va a generarse en esta hora y media será resultado, en gran medida, del contacto entre los estilos interactivos de este ponente y de los participantes, de los participantes entre sí, así como de los efectos de las dinámicas y actividades planeadas para facilitar el proceso de aprendizaje”.

Analizando el tema sobre los “espacios de interacción social” obtenemos que un promedio del 31,1% den como respuesta nada o casi nunca, argumentando en un 40,9% dice nunca juega con los amigos fuera de casa, y un 23,5% responden jugar con mis amigos en casa, varias veces al mes.

Existen porcentajes variados lo que permite deducir que los jóvenes a pesar de cualquier circunstancia encuentran su espacio social dentro y fuera del entorno familiar.

La interacción social es el contacto significativo que las personas tienen entre sí. La palabra “significativo” es una palabra importante en este contexto, ya que implica un intercambio que incluye una comunicación real, aunque sea por un momento, y que hace que cada una de las partes sienta que ha compartido algo con otro ser humano.

Los buenos lugares para la interacción son lugares en los que las personas (por lo general provenientes de muchas partes de la comunidad y/o de entornos diversos) se encuentran naturalmente e interactúan en forma amena y agradable debido a la naturaleza o atracción del lugar y/o de las actividades asociadas a él.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla # 16

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	13,6%	21	31,8%	21	31,8%	14	21,2%	1	1,5%	66	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	9,1%	13	19,7%	24	36,4%	22	33,3%	1	1,5%	66	100%
PROMEDIO	7,5	11,4%	17	25,8%	22,5	34,1%	18	27,3%	1	1,5%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para Martin, E. (1993) “Los seres humanos actúan con otros seres humanos en el pleno reconocimiento de que sus actos serán de alguna manera recompensados.” la teoría del intercambio social postula que todas las relaciones humanas están formadas por el uso de un costo -beneficio y la comparación de alternativas”.

En el cuadro sobre el tema “los intercambios sociales” un promedio del 34,1% responde bastante, ya que el 36,4% que dice prestar mis juguetes a los demás y el 31,8% contestan ayudar a alguien a encontrar amigos.

Por ello se considera que existe un alto grado de valoración sobre el sentido de solidaridad o de compartir y estar presto a ayudar cuando alguien los necesita lo que

significa que dentro de sus familias si les inculcaron uno de los valores principales. Los intercambios sociales tales como favores hechos y devueltos, el compartir los alimentos, o la ayuda mutua, han tenido siempre gran importancia en nuestra especie. Por ello, parece lógico pensar que la selección natural ha incorporado en la mente humana formas de razonar especialmente idóneas para el mejor desenvolvimiento en ese contexto de intercambios sociales.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla # 17

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	16,7%	17	25,8%	15	22,7%	22	33,3%	1	1,5%	66	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	7	10,6%	16	24,2%	21	31,8%	22	33,3%	0	0%	66	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	33,3%	24	36,4%	9	13,6%	10	15,2%	1	1,5%	66	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	15,2%	18	27,3%	14	21,2%	23	34,8%	1	1,5%	66	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	16,7%	26	39,4%	10	15,2%	18	27,3%	1	1,5%	66	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	13	19,7%	11	16,7%	10	15,2%	31	47%	1	1,5%	66	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	27	40,9%	25	37,9%	10	15,2%	4	6,1%	0	0%	66	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	7,6%	37	56,1%	17	25,8%	7	10,6%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	13,25	20,1%	21,75	33%	13,25	20,1%	17,12	25,9%	0,62	0,9%	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas

Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Según Solana, R (1983) "la actividad física y deportiva a tempranas edades es un elemento clave en el desarrollo de niños y adolescentes, a la vez que siendo esta una edad sensible a la apropiación de nuevas conductas existe mayor probabilidad de que esta práctica continúe en la vida adulta, disfrutando así el individuo de todos los beneficios que el deporte y la recreación aportan".

Dentro del análisis de la "actividades preferidas" un promedio del 33% dan como respuesta poco, argumentando en un 56,1% que es mejor gastar en libros que en otras cosas, los adolescentes son conscientes que la lectura es muy importante en nuestras vidas ya que enriquecen nuestros conocimientos y el 39,4% contestan participar en las actividades de la parroquia y finalmente el 36,4% dice estar en el parque o en la calle jugando.

Por lo tanto, este grupo de estudiantes dan mucho valor a su dinero en cosas útiles y no en otras cosas que no vale la pena gastar y que dentro de una de sus actividades preferidas esta salir a jugar en la calle.

5.5 Tecnologías más utilizadas en adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Computadora; internet y redes sociales

- **Cuáles son las siguientes cosas que utilizas de forma habitual , aunque no sean tuyas**

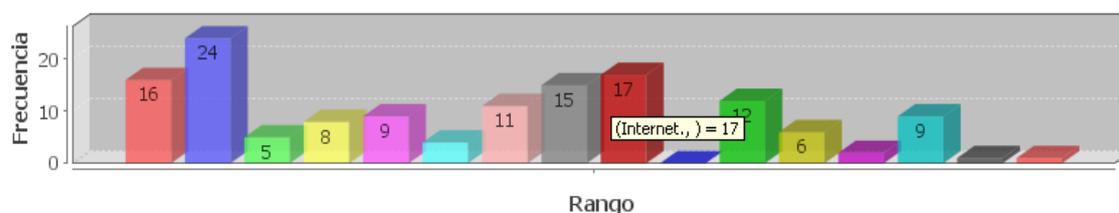
Tabla # 18

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	24
Videojuegos.	5
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	9
Cámara de video.	4
Computadora personal.	11
Computadora portátil.	15
Internet.	17
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	12
MP3.	6
Tablet.	2
Bicicleta.	9
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular.	■ Videojuegos.	■ Cámara de fotos.	■ Reproductor de DVD.	■ Cámara de video.
■ Computadora personal.	■ Computadora portátil.	■ Internet.	■ TV vía satélite/canal digital.	■ Equipo de música.	■ MP3.
■ Tablet.	■ Bicicleta.	■ Otro	■ No Contestó		

Para Arnold, J. (2000) "el integral de un tema en particular: La computadora como medio educativo y sus peligros en la formación del educando, para lo cual tendremos que apoyarnos en investigaciones y conjeturas propias, tratando de mantener una visión de la realidad como un todo".

En la pregunta sobre el uso de las" tecnologías más utilizadas en adolescentes en su estilo de vida" de los 66 encuestados, 24 estudiantes responden mayoritariamente

que utilizan el celular, 17 estudiantes utilizan la internet, 16 encuestados responden el televisor en tu habitación y 15 estudiantes utilizan la computadora portátil.

Dentro de este análisis de las tecnologías más utilizadas por los estudiantes se encuentran el celular y el internet, lo que pone a las manos de los adolescentes diferentes tipos de informaciones que si no son bien utilizadas se vuelven un arma que puede desmoronar los valores de un adolescente.

Por lo tanto, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generan profundos cambios en nuestra sociedad. Como esta influencia es especialmente notable en los adolescentes, se hace imprescindible describir posibles desadaptaciones para evaluar el impacto en el desarrollo psicosocial, concretamente en el proceso de socialización y adquisición de la identidad personal. Así mismo no cabe duda de la importancia de implicar en la prevención a los agentes socializadores- en tanto que personas significativas- porque está demostrada su influencia en los usos que hace el adolescente de las TIC, especialmente de Internet, móvil y videojuegos. Se proporcionan orientaciones preventivas. Se concluye haciendo hincapié en la necesidad de definir criterios diagnósticos sobre el comportamiento adictivo y promoción de hábitos saludables, especialmente en la adolescencia.

5.5.2 Teléfono

- **Si tienes teléfono celular para que lo utilizas**

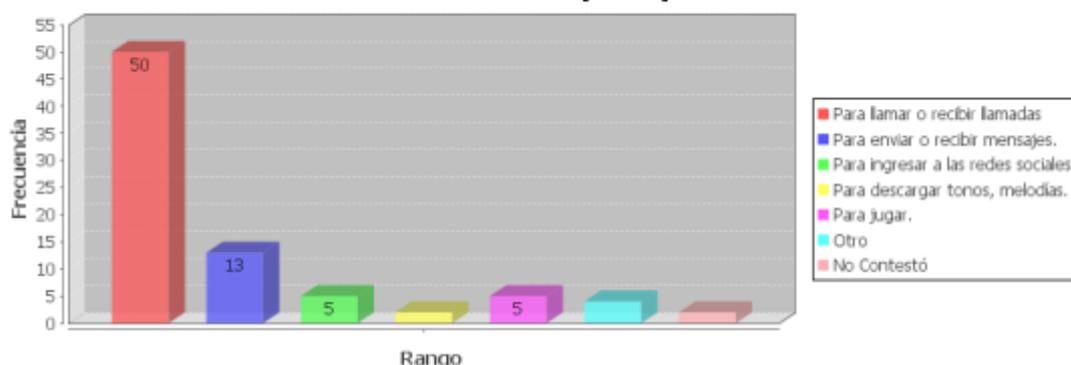
Tabla # 19

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	50
Para enviar o recibir mensajes.	13
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	5
Otro	4
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 5

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Según Sans M, (1998), nos dice que “Cuando Graham Bell pudo materializar su sueño en 1876, con una conversación transmitida de una habitación a otra por medio de un aparato, de seguro no tenía ni la más remota idea de lo que serviría a la humanidad este maravilloso instrumento que hoy en día llamamos teléfono”.

Dentro del gráfico de la pregunta “si tienes teléfono celular para qué utilizas el celular” de los 66 encuestados 50 estudiantes responden que lo utilizan en la casa para llamar o recibir llamadas, 13 estudiantes contestan para enviar o recibir mensajes y 5 encuestados dicen para ingresar a las redes sociales y también para jugar.

Resalta claramente que el celular es utilizado como un medio de comunicación, para recibir o enviar mensajes, así como al ingreso de las redes sociales, esto puede alimentar a los adolescentes a una educación débil en valores morales; ya que este tipo de información, no tiene ningún tipo de restricción en nuestro país

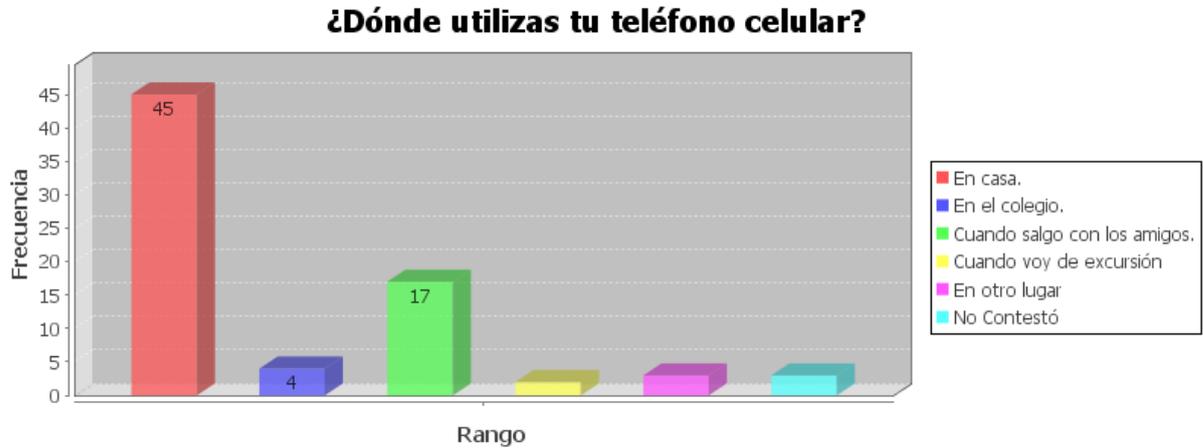
¿Dónde utiliza el teléfono celular?

Tabla # 20

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	45
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	17
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	3
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 6



Para Williams, M (2001), “El celular por parte de los más jóvenes convive con una dualidad: por una parte, su uso es alentado por sus padres que ven en él una herramienta de localización de sus hijos; mientras que para los adolescentes el celular es visto como algo que favorece su privacidad e independencia. Todas estas variables, y otras, se cruzan en este objeto de análisis y hace más complejo su abordaje. Cuestionan la utilidad de limitar los usos de estas tecnologías naturalizados para los más jóvenes, y en todo caso se habla de la necesidad de construir puentes entre los inmigrantes y los nativos digitales”.

En el análisis de la pregunta ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? de 66 adolescentes encuestados 45 responde que utilizan en la casa, 17 estudiantes dicen cuando salgo con los amigos y 4 lo utilizan en el colegio.

De lo expuesto podemos decir que los estudiantes utilizan el celular más en la casa, implica que la juventud tiene mucha libertad para utilizar dentro del domicilio, conocemos que esto repercute en la vida económica de los jóvenes haciendo prever que este hecho se hace con el auspicio de sus padres.

El celular se ha convertido en un artículo indispensable en la vida de adulto y cada vez más entre los niños. Y es que no sólo es un medio para recibir y contestar llamadas, ahora los Smartphone nos permiten hacer múltiples actividades como navegación por internet, interacción en redes sociales, chatear, tomar fotos, grabar videos, etc.

-Si tienes computadora en casa para que lo utilizas

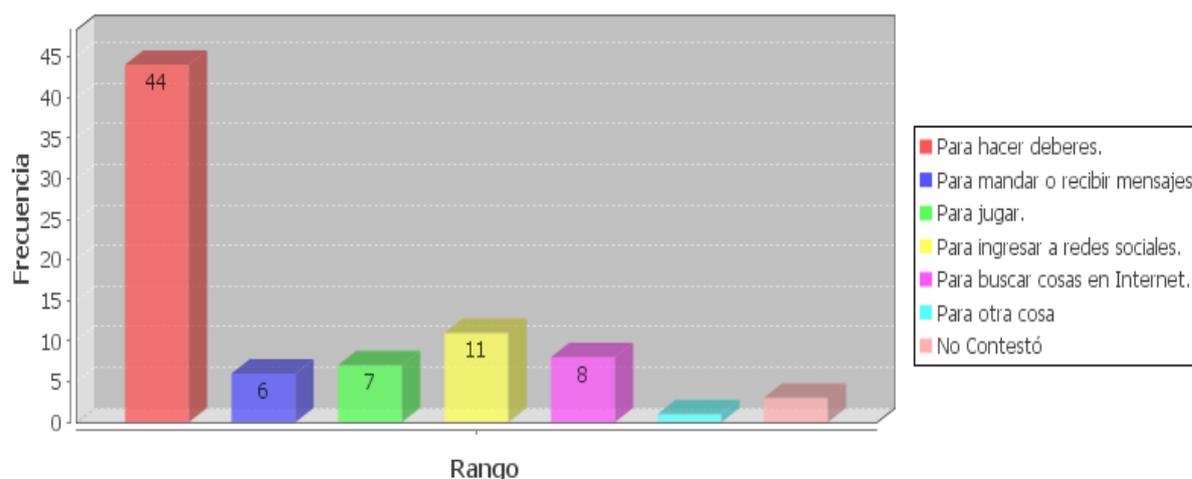
Tabla # 21

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	7
Para ingresar a redes sociales.	11
Para buscar cosas en Internet.	8
Para otra cosa	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 7

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Para Barrios, L (2003), manifiesta que “los adolescentes Adictos a las Computadoras”. El caso de las computadoras, y como no decirlo, el acceso a la web últimamente ha sido uno de los grandes éxitos para millones de personas, gracias a ella hemos podido tener acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea directa Según los especialistas, los principales motivos de la compulsión en estudio, que se registra en mayor medida en los adolescentes, se relacionarían con problemas familiares, aislamiento y soledad, introversión excesiva y otros factores externos a la red”.

En la pregunta “si tienes computadora en la casa para qué utilizas” del total de 66 encuestados 44 estudiantes responden que utilizan para hacer los deberes, ya que se ha convertido un apoyo fundamental para el estudiante pues facilita la información necesaria para cualquier tipo de trabajo, 11 encuestados dicen para ingresar a redes sociales, y 8 estudiantes lo utilizan para buscar cosas en la internet.

La computadora se considera dentro de los adolescentes como una herramienta principal para cumplir sus deberes, esto bien sea con la ayuda de programas instalados o con conexión al servicio de internet por lo que es necesario debe prestar mucha importancia al uso de este equipo.

Ahora bien, los sistemas informáticos permiten una mayor eficiencia en el desempeño de tareas específicas de forma más precisa y más rápidamente que haciendo la misma tarea utilizando, por ejemplo, un lápiz y un papel o un lápiz y un libro de contabilidad. Los sistemas computarizados también ofrecen la eficiencia en la capacidad de almacenamiento. Por ejemplo, el disco duro del sistema informático en una cantidad relativamente pequeña de espacio puede almacenar una gran colección de documentos comerciales o personales. Un sistema basado en papel, por el contrario, tendría por lo menos uno y por lo general más, archivadores para el almacenamiento de la colección del mismo documento.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

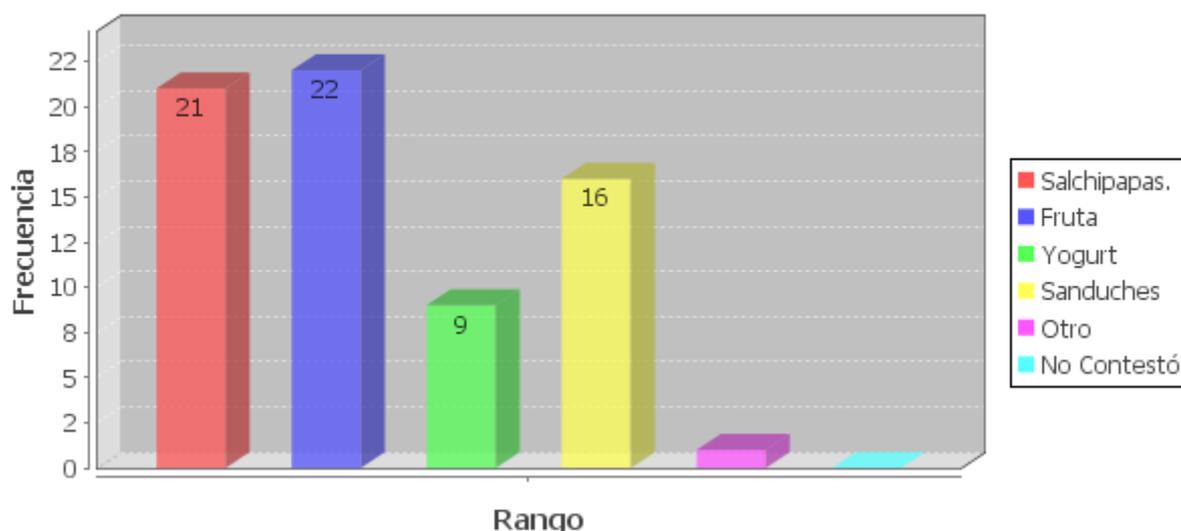
Tabla # 22

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	21
Fruta	22
Yogurt	9
Sanduches	16
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 8

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



Arnold, J. (2000) considera que la alimentación cobra una especial importancia debido a que los requerimientos nutricionales, para hacer frente a estos cambios, son muy elevados y es necesario asegurar un adecuado aporte de energía y nutrientes para evitar situaciones carenciales que puedan ocasionar alteraciones y trastornos de la salud. Se debe hacer frente a la alimentación del adolescente conociendo los requerimientos nutricionales, sabiendo elegir los alimentos que garantizan una dieta suficiente en energía y nutrientes, organizando y estructurando las comidas a lo largo del día”.

En el gráfico sobre la pregunta ¿Qué prefieres comer en el refrigerio? del total de 66 encuestados estudiantes, 22 responden que prefieren las frutas ya que es un alimento nutritivo y saludable, 21 estudiantes responden salchipapas tomando en cuenta que es un número muy elevado del consumo de comida chatarra y están perjudicando su salud, y 16 encuestados responden sandwiches y 9 estudiantes responder el yogurt.

De lo expuesto se deduce que existe una preferencia por los productos sanos y ricos en nutrientes ya que dichos productos les servirá para un buen desarrollo de su cuerpo y de su salud.

Está claro que no hay una dieta sana común para todos los adolescentes. En cada caso hay que buscar el equilibrio adecuado. Las necesidades nutricionales de cada chica o chico dependerán de su sexo, su edad, el tamaño de su cuerpo y su actividad. No debemos olvidar también que la adolescencia suele ser el momento en el que nuestros hijos practican más deportes, eso quiere decir que tendrán más desgaste

energético y, por lo tanto, necesitarán mayor aporte de alimentos. Por eso puede ser conveniente consultar con su médico para saber cómo debe ser la alimentación correcta de nuestros hijos adolescentes.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

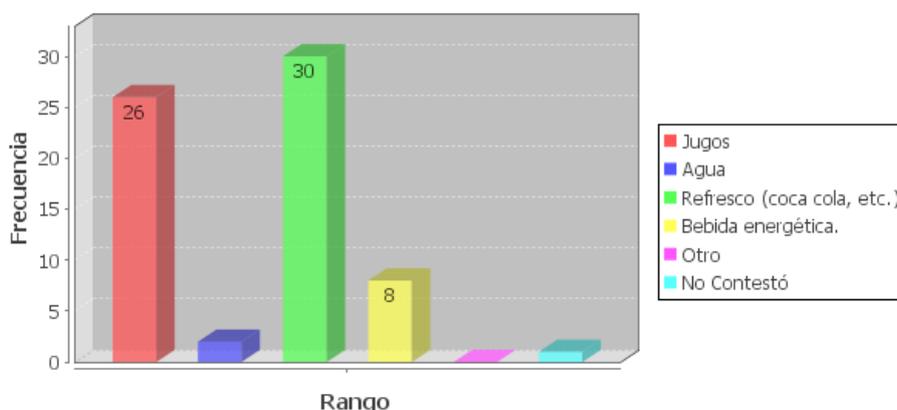
Tabla # 23

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	26
Agua	2
Refresco (coca cola, etc.).	30
Bebida energética.	8
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 9

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Analizando este gráfico que hace relación a la siguiente pregunta ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio? Del total de 66 encuestados, 30 estudiantes dice refresco (coca cola, etc.), 26 contestan jugos y 8 estudiantes dicen bebidas energética.

De lo expuesto se deduce que dentro del grupo de estudiantes, existe un alto consumo de bebidas gaseosas lo que significa que cada vez vamos siendo más consumistas y hace proveer que cada vez estamos desvalorizando el consumo de los productos naturales y buenos para nuestra salud.

5.5.3 La televisión

- **Ves televisión**

Tabla # 24

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	94%
NO	4	6%
No Contestó	0	0%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 10



Barrios, L (2003), considera que “la Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan

En el análisis del gráfico sobre la pregunta ¿ves la televisión? Del número de 66 encuestados un promedio del 94% de estudiantes responden que si ve la televisión, y un 6% dice no ver la televisión.

Ahora bien, la televisión está considerada como una de las tecnologías que más tenemos al alcance de los adolescentes, pero si no la utilizamos correctamente con programaciones educativas puede definitivamente transformarse en un problema muy grande en la juventud.

Los medios de comunicación a pesar de que nos han facilitado en muchos aspectos hoy en la actualidad la televisión es considerada, como un artefacto de masiva utilización dentro de cada uno de los hogares hoy en la actualidad es la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el adolescente, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa, de lo que me ocuparé en este trabajo. La investigación se centrará en los adolescentes porque es cuando ellos necesitan de buena direccionalidad para en un futuro saber identificar lo bueno y lo malo y ser siempre personas de bien.

- **¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?**

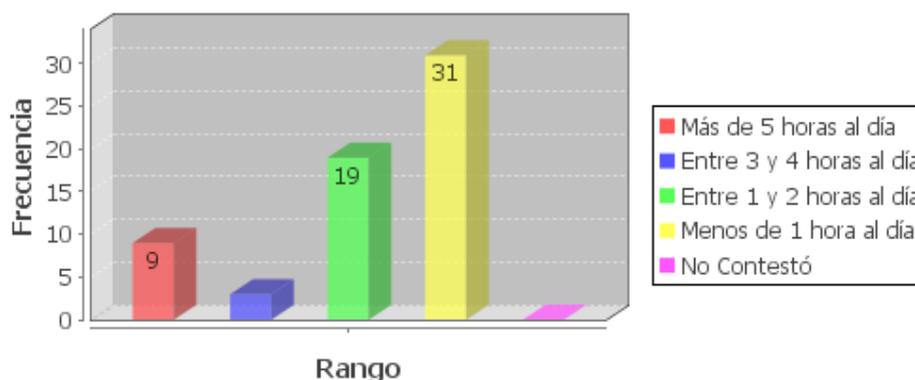
Tabla # 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	3
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 hora al día	31
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
 Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Para Barrios, L (2003) “la televisión, los videojuegos interactivos e Internet pueden ser excelentes recursos para la educación y el entretenimiento de los niños. Pero demasiado tiempo ante una pantalla puede tener efectos secundarios nocivos para la salud.

Dentro del análisis de la pregunta ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión? de los 66 encuestados 31 estudiantes contestaron menos de una hora al día, 19 estudiantes dijeron ver la televisión entre 1 y 2 horas al día y 9 estudiantes dicen más de 5 horas al día.

De ello se considera que los adolescentes a diario dedican tiempo a ver la televisión, con un libre acceso a los diferentes programas de la televisión y sin ningún control lo que se incrementan los problemas en cuanto a su actitud, comportamiento y valores.

Es una buena idea asegurarse de que los niños dispongan de una amplia variedad de actividades que puedan realizar en su tiempo libre, como leer, jugar con los amigos y hacer deportes, que pueden desempeñar un papel esencial para ayudarles al desarrollo saludable de su cuerpo y su mente.

Entre los deberes de la escuela, las actividades deportivas y las responsabilidades del trabajo resulta difícil encontrar tiempo extra para la familia durante la semana.

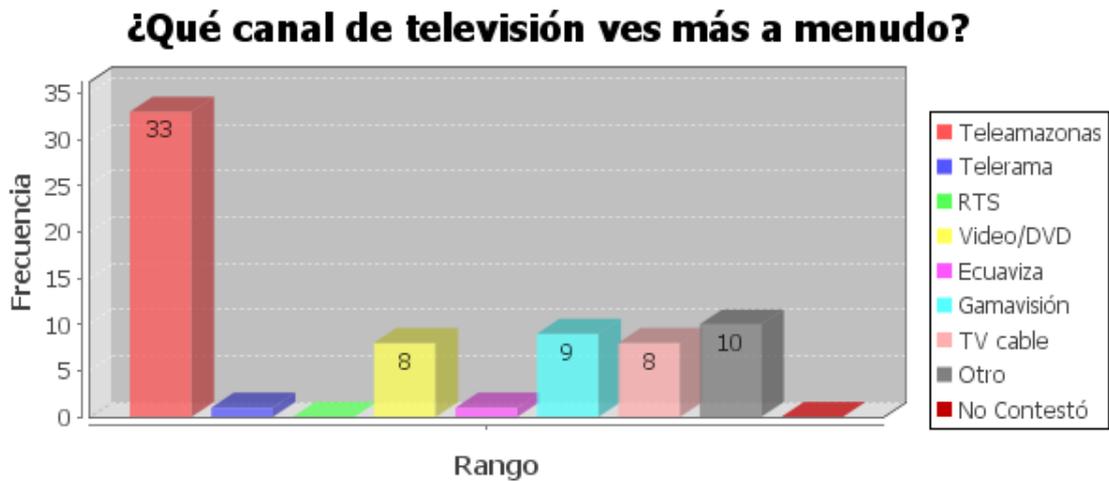
- **Que canal de televisión vez más a menudo**

Tabla # 26

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	33
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	8
Ecuaviza	1
Gamavisión	9
TV cable	8
Otro	10
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
 Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 12



Otero, (1965), manifiesta que "la televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla. La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social"

En el gráfico de la pregunta ¿qué canal de televisión vez más a menudo? del total de 66 encuestados 33 estudiantes responden que ven tele amazonas, y 10 encuestados responden otro, pero también 8nestudiantes dicen que ven GAMA TV.

Se puede notar que la mayoría tiene acceso a canales nacionales de señal libre y directa y con un mayor número de programas que son de agrado de los adolescentes, por lo que habría que revisar el tipo de programaciones que tienen en horarios de clases para que pongan la atención necesario a los programas que deberían tener accesos los adolescentes.

En la actualidad la televisión tiene un alto porcentaje de incidencia en el comportamiento de los adolescentes, debido al acceso que tienen la mayoría de las familias en disponer de un televisor y las señales abiertas y a todo tipo de programaciones. Atribuciones que en este sentido es muy importante la educación que puedan proveer los padres y representantes en el momento de estar observando el programa.

Tipo de programa de televisión que más le gusta

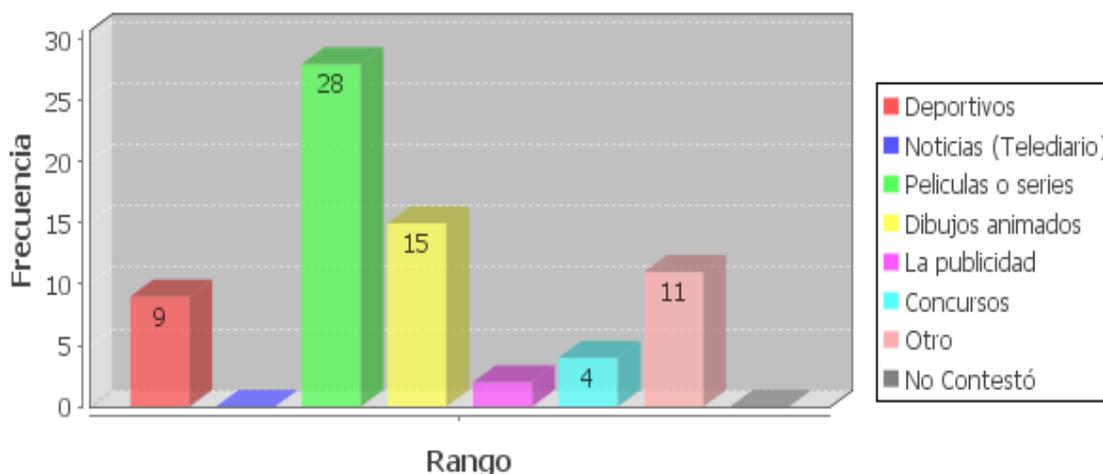
Tabla # 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	9
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	28
Dibujos animados	15
La publicidad	2
Concursos	4
Otro	11
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico #13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Para Pindado, (2006), afirma que "la televisión transmite tanto valores materialistas como pro sociales y éstos también se manifiestan en los propios adolescentes".

En el gráfico sobre "elige el tipo de programa de televisión que más te gusta", del total de 66 encuestados, 28 estudiantes responden películas o series, 15 encuestados dicen dibujos animados, y 11 estudiantes dicen otros.

Dentro del tipo de programación que más es vista por los jóvenes hacen referencia que son las películas o series, pero habría que analizar cuál es el contenido de estas

programaciones para que de esta manera los jóvenes crezcan con un buen pensamiento y valoración de las acciones buenas.

Ahora bien, en la actualidad disponemos de datos suficientes como para afirmar que, con una ayuda adecuada, los niños son capaces desde muy pequeños de desarrollar el talento suficiente para utilizar la televisión en una doble perspectiva. Por un lado, como un instrumento que les facilita la comprensión de las distintas formas de organización social y, por otro, como una herramienta que les posibilita la comprensión de dichas formas de organización desde una perspectiva completamente novedosa.

Ciertamente, desde la perspectiva escolar, a lo largo de la historia de la educación mediática, siempre se ha dado una cierta tensión entre posturas defensivas frente al medio y otras tendencias más democratizadoras que interpretan los medios como una oportunidad para introducir el conocimiento mediático del alumnado en el propio currículum escolar. Tampoco deberíamos olvidar que la televisión no es el único medio que repercute en los jóvenes y que las llamadas nuevas pantallas van adquiriendo poco a poco mayor presencia entre ellos. En este sentido, existen indicios que indican cómo las nuevas pantallas están ganando terreno al visionado de televisión.

5.5.4 La radio

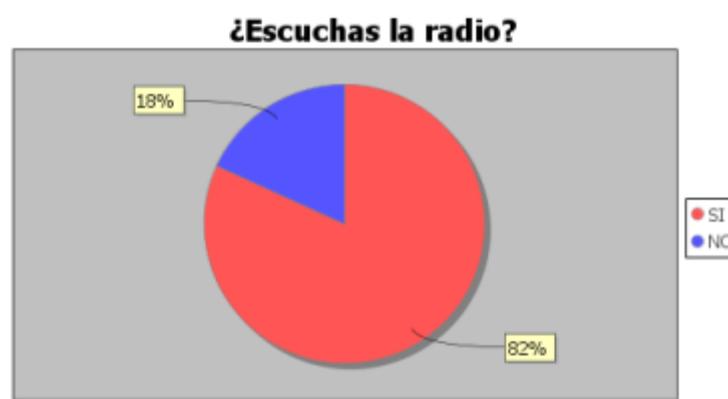
- **Escuchas la radio**

Tabla # 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	82%
NO	12	18%
No Contestó	0	0%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 14



"El papel de la radio no radica en explicar los derechos de los niños y adolescentes, sino dejar que estos ocupen un espacio dentro del medio a través de su propia historia y realidad, destacó **José Juan Ortiz (1992)**.

En el análisis de la pregunta ¿escuchas la radio? De los 66 estudiantes encuestados un promedio del 82% responde si, y un 12% dice no.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciantes en los comerciales.

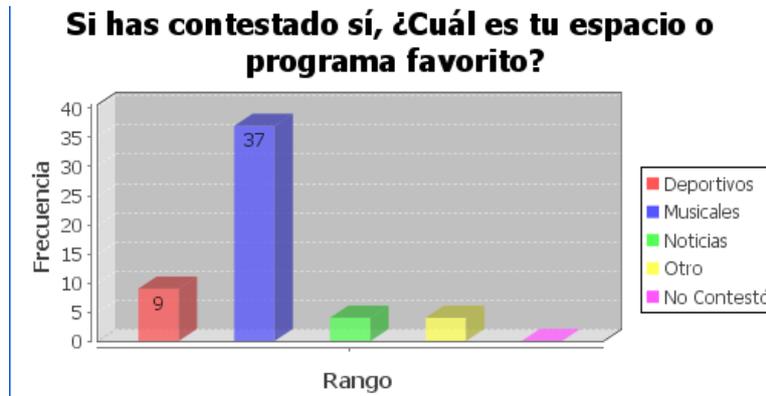
- **Cuál es tu espacio o programa favorito**

Tabla # 29

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	9
Musicales	37
Noticias	4
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Gráfico # 15



Según Williams, M (2001) “en el tema de la radio, no encontramos otra forma que afecta en los jóvenes que el de la forma de hablar, algunos adolescentes intentan imitar frases o vocabulario que escuchan en este medio masivo de comunicación. En muchos casos, si puedes mejorar tu vocabulario escuchando la radio, pero los jóvenes de hoy solo buscan palabras o frases que no son para enriquecer su habla. El internet es el medio de comunicación masiva más actual, y está avanzando a un ritmo muy rápido en la tecnología”.

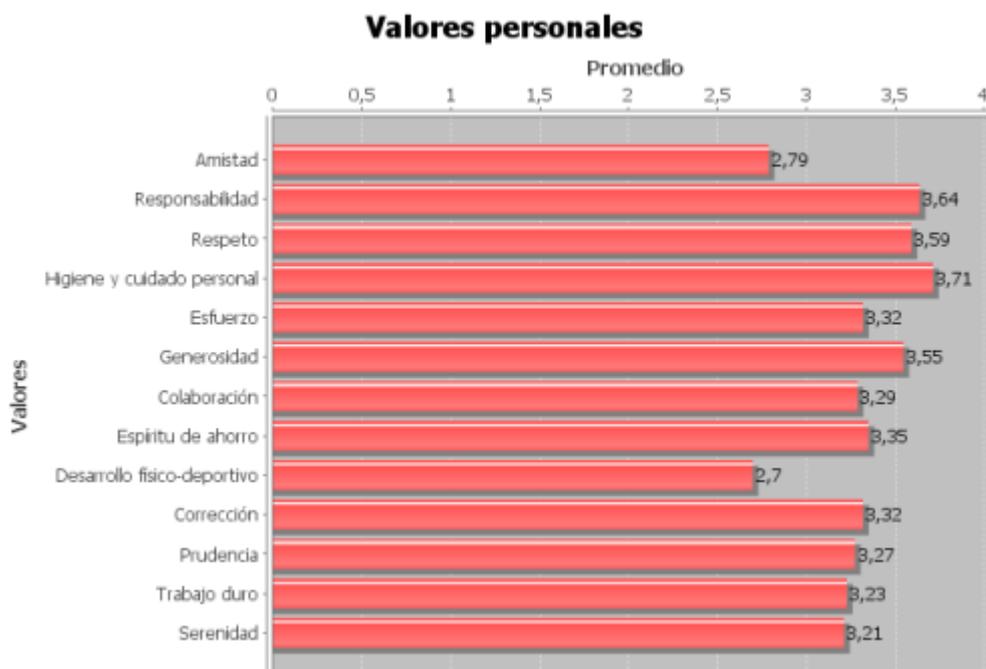
En el análisis del gráfico “si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? del total de 66 encuestados, 37 estudiantes respondieron musicales ya que los adolescentes no se interesan por escuchar anuncios, noticias. Los adolescentes optan por escuchar música, 9 estudiantes responden deportivos, y 4 encuestados aluden noticias y otros.

Haciendo un análisis de la respuesta positiva de los jóvenes sobre “cuál es tu espacio o programa favorito” los adolescentes tienen mucha tendencia a escuchar los programas musicales, pero hoy en día la música que escuchan los jóvenes; como que desvaloriza el verdadero sentido de la música ya que sus contenidos de la letra no transmiten cosas positivas que enmarquen a un buen criterio y más bien es un tipo de música que atrae a un erotismo.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico # 16



Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para González L (2008),“Los valores son reglas sociales que regulan nuestro comportamiento ante la sociedad; también son comportamientos y decisiones que rigen nuestro estilo de vida. Es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. Todas las personas tienen sus propios valores personales, los cuales ponen en práctica diariamente, y son parte de la construcción y formación de su vida. Son tan indispensables en la vida de alguien, que no existe individuo que no cuente con este tipo de valores”.

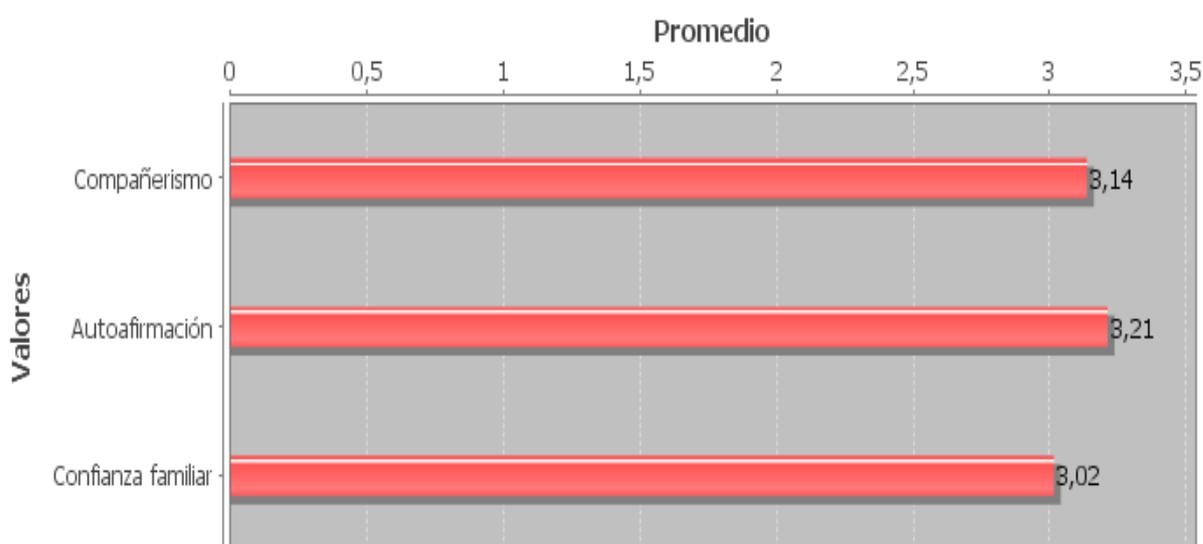
En lo que concierne a la pregunta sobre los “valores personales” podemos decir que su promedio oscila entre el 3,71 lo que hace referencia a la higiene y cuidado personal ,seguido por un promedio del 3,64 que hacen referencia a la responsabilidad; y el 3,59, indican hacia el respeto y el 3,55 contestan la generosidad.

Haremos énfasis sobre la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes podemos decir que todos estos valores vienen del hogar y por esta razón los jóvenes se preocupan en la higiene y cuidado personal, ya que eso le brindará una buena salud para su desarrollo.

5.6.2 Valores Sociales

Gráfico # 17

Valores sociales



Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

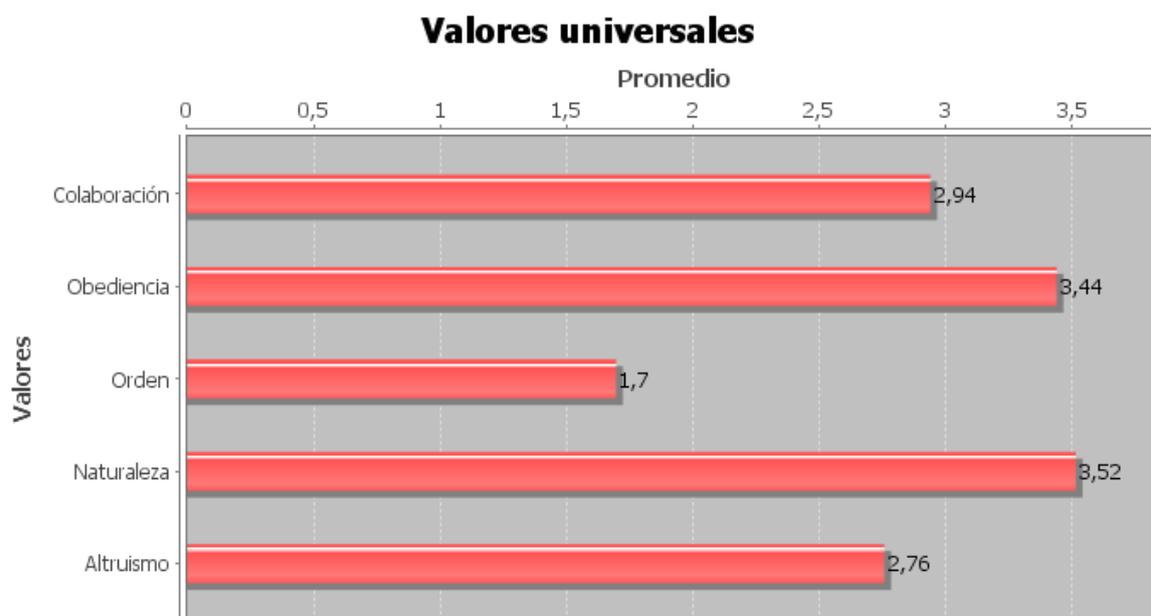
Según López C (2006), “El hombre y la mujer, el joven, el adolescente el niño, individualmente necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el ser humano se realiza como tal dentro de la sociedad”.

En el análisis de lo que hace referencia a valores sociales realizada en 66 estudiantes se puede observar que un promedio del 3,21 responde el compañerismo mientras que un promedio del 3,14 hace referencia a la autoafirmación y finalmente este promedio oscila entre 3,02 y responden confianza familiar.

Para concluir podemos decir que entre uno de los valores de los adolescentes sobre los valores sociales ellos manifiestan que saben mantener un nivel de amistad cuando se trata de saber llevarse con algún grupo de personas o compañeros.

5.6.3 Valores Universales

Gráfico # 18



Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional "Purísima de Macas" de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para García D, (2009) "todos los seres humanos independientemente del grado cultural y de civilización poseemos un sentido ético o moral. Este sentido está ligado a los actos voluntarios pues los calificamos como buenos o malos. La culminación del acto moral, así como también de los sistemas éticos, se logran al elegir las finalidades que se realizaran en la vida".

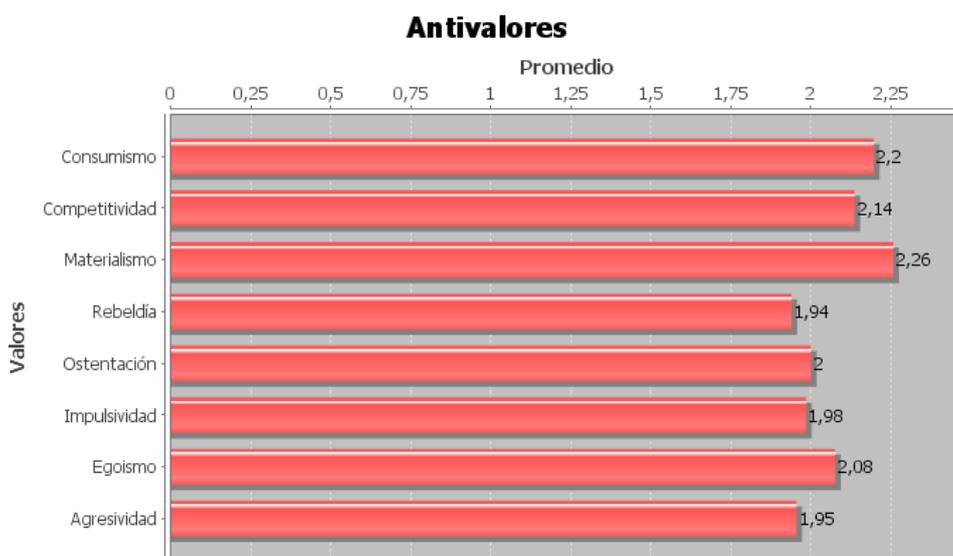
Este gráfico que hace referencia a los valores universales cuyo promedio oscila de 3,52 y ellos responden por la naturaleza y un promedio de 3,44 dicen la obediencia y el promedio final es de 2,94 y hacen referencia a la colaboración.

Es importante mencionar que el mayor número de estudiantes proceden del sector rural, siendo este su medio de mayor conocimiento el mismo que determina en el análisis dentro del vínculo de la naturaleza y un mayor respeto por los valores universales.

La necesidad de llegar a un acuerdo mundial en el manejo de los valores comunes y principios éticos universales que sirvan de base para fomentar una educación para la paz, que ayuden a establecer la convivencia pacífica entre individuos, familias, comunidades, etnias, naciones y culturas, y avanzar así a la meta deseada de una fortaleza humana homogénea para este nuevo milenio.

5.6.4 Antivalores

Gráfico # 19



Fuente: Cuestionario Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas” de la ciudad de Macas
Elaboración: Blanca Marlene Rojas Alvarado

Para López C (2006), nos dice que “Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o anti valores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto anti valores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una “persona sin escrúpulos”, fría, calculadora, insensible al entorno social”.

En el análisis sobre el gráfico sobre lo que hace referencia a los antivalores entre uno de los promedio altos esta el 2,26 que nos dice el materialismo, mientras que un promedio del 2,14 dice la competitividad y un promedio del 2,2 da como respuesta al consumismo.

Por lo tanto, dentro de este grupo de estudiantes se resalta que ellos dan mucha validez a las cosas materiales, a lo mejor sin mirar el cómo pudieran llegar a obtener lo que hace reflexionar que los padres de familia tienen que definitivamente enseñarles a los jóvenes a que los verdaderos valores hay que saber mantenerlos siempre como unas verdaderas personas de bien. Todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida, que es lo que debemos tender a impulsar desde la educación, resaltando que las prioridades de los adolescentes ya sea en sus valores personales, sociales y naturales que es donde percibe el adolescente su atracción, que resulta de las fuerzas de comunicación del hogar y de la escuela para poder enfrentar o debilitarse ante los valores y enfrentarse ante los Anti valore.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Los estudiantes en su mayoría son mujeres, cuyas edades están comprendidas entre los 13 a 14 años, y pertenecen al tipo de familia mono parental en su mayoría, seguido por el modelo de familia nuclear, y considerándose en menor porcentaje el modelo de familia extensa.
- En lo que respecta a la familia en la construcción de valores, no existe una gran relevancia a la importancia del hogar, por lo que consideran que confían y tienen la esperanza en su casa. Un gran porcentaje considera que en la casa se dicen las cosas más importantes, cuya disciplina familiar es poca, especialmente resalta debido al castigo que reciben en sus casas.
- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores, los estudiantes dan una aceptación muy importante del mundo escolar, sin embargo, es menos de la mitad de encuestados que piensan así, en gran número de adolescentes resaltan a la valoración del estudio, mientras que a las reglas y normas institucionales le dan poca importancia o no les gusta, finalmente un número considerado de adolescentes cree que es fundamental tener un buen comportamiento en clase y un porcentaje igual considera las valoraciones interpersonales con un sentido profundo de solidaridad.
- La importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, connota solamente que un grupo reducido de jóvenes le da mucha importancia con un principio de solidaridad, además resalta una que nada o casi nunca se da una interacción en espacios sociales, los intercambios sociales es menos de la mitad que indican que bastantes, y especialmente presentando sus juguetes a otros, no presentan realce en distinguir actividades preferidas poco.
- Las tecnologías más utilizadas por los adolescentes encuestados son el celular, acceso al internet y la televisión, los que disponen de celular

utilizan para comunicarse, recibir llamadas y mensajes, utilizando por lo general en la casa.

- De la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes, el cuidado personal, el compañerismo y la obediencia, pero los antivalores que se presentan en la vida de los adolescentes se convierten en las primeras causas que frenan la convivencia de valores; esto debido al materialismo, consumismo, y competitividad, ya sea entre sus amigos o compañeros, dentro de la escuela, en su hogar o en la sociedad.

6.2 RECOMENDACIONES

- Las familias y los representantes de los adolescentes participaran de manera obligatoria en los talleres que organiza la institución educativa en temas de la unidad familiar en la construcción de valores,.
- Los maestros deben reforzar aquella calidad moral que la familia le ha inculcado al adolescente, porque luego con todo este bagaje de información moral, el adolescente se insertará en un todo social y obviamente de haber sido adecuada la inculcación de valores morales, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible
- Los adolescentes presentan prioridades modernas que se apartan de la verdadera promulgación de los valores de la familia, por lo tanto es necesario que se fortalezca la integración de los adolescentes en trabajos grupales, en equipos lo que permite fortalecer los calores solidarios.
- Ante el acceso al celular y la internet, es necesario enfrentar agresivamente con un plan de capacitación sobre el uso y manejo de él internet y el celular, talleres que debe darse conjuntamente a padres e hijos en la unidad educativa. Así como también solicitar a los medios de comunicación que implementen programas educativos en horas de la tarde.
- Debemos procurar llegar desde las aulas y en los espacios de reuniones que se mantengan con los padres de familia, procurar emitir un mensaje con sinceridad y así ayudar a que haya un clima de confianza adecuado, que haga de los padres buenos amigos de sus hijos, que estos pueden explicar sus ideales, sus problemas, sus alegrías, etc. Así empezar a interesarnos por lo que les preocupa y poder actuar en los

momentos que más se necesitan, lo que permitirá crecer con valores sostenibles.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Título

Seminario taller sobre disciplina familiar como eje fundamental para el desarrollo social.

7.2 Datos informativos

Tipo de propuesta: Socio Educativa

Institución responsable: Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”

Participantes de la propuesta: Administrativos, Profesores, Padres de familia y Estudiantes de la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”

Cobertura Poblacional: La presente propuesta se trabajara con los jóvenes estudiantes de octavo, noveno y décimo año de la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”, y también con los padres de familia.

Cobertura Territorial: Barrió Valle del Upano, Parroquia Macas, Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago

Fecha de inicio: Abril del 2013

Fecha Final: Julio del 2013

Fuente de Financiamiento: Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”

Presupuesto: 800 dólares

7.3 Antecedentes

La familia es el núcleo de la sociedad, partiendo de este principio es la institución que a través de los tiempos genera los primeros aprendizajes de los seres humanos, por lo que el papel que cumple la familia en el desarrollo integral del niño es decisivo. Pero desde hace décadas, se han ido produciendo cambios importantes en la sociedad que

modifica constantemente sus formas de vida, estos cambios han ido introduciendo nuevas concepciones económicas y nuevos desarrollos científicos y tecnológicos, no sólo la familia sino todo el conjunto de instituciones u organizaciones sociales que se ven implicadas necesariamente en el cambio, si quieren sobrevivir en sus funciones.

Por lo que los valores, las buenas costumbres y comportamiento se degradan progresivamente en una sociedad en la que la familia ya no es el único transmisor de valores, lo que hace necesario que la educación se base en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, la equidad, la igualdad, la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.

En la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”, una vez aplicada la encuesta sobre “Valores y estilos de vida en adolescentes” se pudo comprobar que los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica, presentan un alto grado de interiorización de los valores, tanto personales, universales, como sociales, pero que los mismos que se sienten amenazados por la influencia de otros agentes sociales como son: la televisión, el teléfono celular que están ocupando un gran porcentaje del tiempo de ocio de los adolescentes. Donde el 94% de los adolescentes encuestados dice ver la televisión y el tiempo que utilizan en ver la televisión está entre 1 y 4 horas diarias lo que significa que el poco tiempo que el adolescente dispone para realizar otras actividades después de los estudios es consumido por la televisión. También se pudo verificar que el 51.5 % de los adolescentes prefiere estar en el colegio que en casa, observando de esta manera que la institución educativa juega también un papel importante para formar valores por ser un espacio de preferencia para los adolescentes.

Por lo que se ve necesario reforzar valores desde el ámbito escolar y familiar para que los valores presentes en los adolescentes no se vean amenazados por la influencia de nuevos agentes educadores como es la televisión, la utilización del teléfono celular.

Uno de esos factores que está provocando que estos nuevos agentes estén ganando terreno en la vida de los adolescentes es:

- Las altas horas que los adolescentes se encuentran solos o a cuidado de otra persona que no son sus padres.
- La escasa atención que prestan los padres de familia, ya sea por las excesivas horas de trabajo o su egocentrismo, preocupándose más por los recursos económicos minimizando los valores y el amor que se debe dar a los hijos.
- El delegar toda la responsabilidad a la escuela, sin ser conscientes de que la escuela solo cumple un papel de complementario a la educación familiar.

El papel de los padres de familia y maestros es fundamental para fomentar valores, particularmente con su apoyo, convivencia y forma de actuar. Esto les exige congruencia para lograr en sus hijos y alumnos una óptima actitud ante la vida promoviendo la educación en valores y contribuyendo a la construcción y enriquecimiento de su vida persona.

7.4 Justificación

A partir de la experiencia como autora en el trabajo con los adolescentes, se observa que es necesario hacer hincapié en la formación de valores en ellos.

La falta de estos elementos dentro del desarrollo integral del ser humano, hace que presenten una serie de alteraciones tanto emocionales, psicológicas y sociales, que conlleva al mal comportamiento con los demás, llegando a no poder convivir positivamente dentro de un marco de respeto, de solidaridad, y adoptando actitudes de rebeldía, reproche, agresividad con el resto de personas.

Analizando que los primeros años de vida son fundamentales en el desarrollo de los niños/as, no se puede prescindir de una educación basada en valores, puesto que gracias a ellos los adolescentes lograrán una adecuada inserción a la sociedad, y contribuirán a un desarrollo armónico de la misma.

Los valores también son actitudes que se siente muy firmemente, que ayudan a orientar y motivar a la conducta humana, en una cierta dirección y a la toma de

decisiones, porque la práctica de valores ayuda al fortalecimiento de la personalidad y a mejorar las relaciones con los demás.

Por este motivo se plantea la investigación de este tema referente al fortalecimiento de valores en los jóvenes de octavo, noveno y décimo de educación básica. Ya que desde las primeras edades y durante toda nuestra vida, los valores nos acompañan en nuestra relación con los otros, en nuestras producciones, en nuestros intereses, en nuestros sentimientos, en nuestras posibilidades de actuación, en nuestras valoraciones, en nuestras actitudes, etc.

”Dado que la familia es la génesis en donde el niño y el adolescente, aprende la noción de ser humano, de ser persona, en donde se inicia la educación, donde aprende los hábitos esenciales que vamos a cumplir el resto de la vida, también aprenden nociones básicas acerca de los patrones de afectividad del ser humano, el concepto de madre y padre; sexo, mujer y hombre y todo eso en un momento crucial de su crecimiento y desarrollo del adolescente.

Es en el hogar donde aprendemos constantemente, pues la educación es una dinámica incalculable; se podría decir infinita, por ello debemos verlo como el sitio de múltiples influencias educativas que interactúan entre sí.

Dentro de estos elementos educativos en la familia podemos mencionar: padre, madre, abuelos, hermanos, primos, amigos del hogar, servicio doméstico, los medios de comunicación e información, etc.

Los padres deberían enseñar el hacer, y el quehacer, para completar estos cinco conceptos básicos de la educación inicial del niño: autoridad, afectividad, saber, hacer y quehacer.

“Lo esencial es que aquello que enseñan a sus hijos en los primeros años es sumamente importante porque si bien la conducta es modificable, esos primeros años son huella indeleble”. (Albornoz 1984:49).

“El niño y el adolescente necesitan ser educados a partir de la existencia de unos valores claros, bien configurados, con una coherencia que les de credibilidad. En este aspecto no puede existir el doble discurso, ni la doble vida porque se transmiten las vivencias y se viven las creencias”, Ramos M.G. (2000:55) Es necesario, entonces diseñar una propuesta que; ¿Qué?: educando en valores, ¿Dónde?: en todas las áreas y actos de nuestras vidas, principalmente en la familia, ¿Cómo?: por la vía de la reflexión y de la acción. “La familia es la que debería liderar la educación y la escuela

la instrucción.” Albornoz (1984: 89) por ello es necesario despertar y comenzar a protagonizar con las debidas herramientas la responsabilidad histórica que reclama la Patria, la Nación la Sociedad y dentro de ésta la familia educándonos y educando en valores para formar generaciones de futuro

La educación en valores es una tarea necesaria para reformar y construir un mejor nivel de vida para las personas, los maestros con colaboración de los padres de familia, y la sociedad en general deben estar conscientes de su responsabilidad en la tarea de formar personas integras y capaces de apropiarse de los valores básicos.

Los resultados así como las conclusiones anteriormente expuestas ponen de manifiesto la necesidad de reforzar valores que se encuentran presentes en los adolescentes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica, pero con la influencia de nuevos agentes sociales, las nuevas formas de estructura familiar, el poco tiempo compartido con los padres y las nuevas tecnologías, (televisión, teléfono celular), los tiempos cambian y es evidente que los alumnos piden, dirección que les indique cómo mejorarse a sí mismos, ante la influencia de estos nuevos agentes socializadores.

Dado que educar en valores supone contrarrestar ciertos antivalores que contribuyen a la competitividad, materialismo, ostentación, al egoísmo. Para ello se hace necesario potenciar actitudes y valores que configuren y modelen las ideas, los sentimientos y las actuaciones de los adolescentes, con colaboración de los dos agentes más importantes (familia-escuela) en el que se desenvuelven los jóvenes en estas edades.

7.5 Objetivos

General

Reforzar los valores de los adolescentes de octavo, noveno y décimo año de educación básica, mediante talleres y charlas donde se integren la familia y la escuela.

Específicos

1. Caracterizar los diferentes estilos de vida que llevan los adolescentes.
2. Resaltar la importancia de los valores en las primeras etapas de la vida.
3. Concientizar a los padres de familia que los castigos no funcionan, al contrario deben darles una disciplina basada en el amor y el respeto.

7.6 Actividades

1. Caracterizar los diferentes estilos de vida que llevan los adolescentes.

- Visitas domiciliarias
- Convivencias
- Talleres

2. Resaltar la importancia de los valores en las primeras etapas de la vida.

- Planificación de taller
- Charlas sobre los valores y la importancia de la educación

3. Concientizar a los padres de familia que los castigos no funcionan, al contrario deben darles una disciplina basada en el amor y el respeto.

- Escuela para padres
- Charlas de cómo educar efectivamente a un hijo
- Involucrar a padres e hijos en tareas o trabajos relacionados con la escuela

7.7 Metodología

Para realizar la presente propuesta, y cumplir con los objetivos planteados de “realizar una aproximación a la realidad familiar de los adolescentes de 8vo, 9no y 10mo de año de educación básica de la Unidad Educativa “Purísima de Macas”, “Identificar los diferentes estilos de vida que llevan los adolescentes”, “Resaltar la importancia de los valores en las primeras etapas de la vida” y “Concientizar a los padres de familia que los castigos no funcionan, que les den una disciplina de amor y respeto”.

Se consensuará en primer lugar, presentando la propuesta a los directivos de la Unidad Educativa Fisco-misional “Purísima de Macas”, para obtener el permiso y apoyos necesarios que estén al alcance de la institución, posteriormente se efectuara una socialización a los padres de familia y estudiantes sobre la planificación de tres talleres a realizarse, con quienes nos pondremos de acuerdo, en horario, aportes, que nos permitan ejecutar dicha capacitación.

Al contar con permisos, recursos, se procederá a planificar la ejecución de cada actividad, además se procederá al contratar un técnico (a) especialista en cada tema y se construirá el material correspondiente para cada taller que se dicte a los padres de Familia.

Como estrategia se determinará en asamblea general, y con el respaldo de los directivos institucionales que los padres que no asistan tendrán una sanción acordada por la propia asamblea.

7.8 Recursos

Los recursos que se utilizarán por capacitación

Recursos	Rubros	Costo
R. Humanos		235
Profesor(a)	Contrato	
Especialista(a)	Contrato	
R. Materiales	Copias	140
	Impresión tríptico	
Equipos		50
	Alquiler computador	
	Alquiler de infocus	
	Alquiler de Internet	
		425

7.9 Responsable

Marlene Rojas Alvarado

7.10 Evaluación

La evaluación es un elemento motivador e informador de los padres de familia y alumnos. Además permite medir la efectividad de los métodos y medios pedagógicos utilizados. Mediante la evaluación se puede conocer igualmente la efectividad de los alumnos y, también, la del proceso de enseñanza-aprendizaje

La evaluación se realizara mediante test, a los padres de familia y a los alumnos, que es imprescindible y se realizara en todo proceso formativo para medir el nivel de aprovechamiento, ya que permite conocer hasta qué punto se están alcanzando los objetivos del Plan Formativo. Además a los estudiantes se realizarán evaluaciones por taller, en los períodos de clases, para ir midiendo los resultados que ha tenido los talleres realizados

El sistema de evaluación propuesto en el Plan, es el de evaluación continua. Ésta tiene como principal ventaja que tanto el monitor como los alumnos tienen más información sobre los resultados que se están alcanzando con el proceso formativo antes de llegar al final del mismo. De esta forma, ambas partes pueden tomar medidas en caso de que se produzcan desviaciones en relación a los resultados esperados.

7.11 Cronograma

Actividades	Semanas												
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Caracterizar los diferentes estilos de vida que llevan los adolescentes													
Visitas Domiciliarias	x												
Convivencias		x											
Talleres			x										
2. Resaltar la importancia de los valores en las primeras etapas de la vida													
Planificar Talleres				x									
Charla sobre los valores y la importancia de la educación					x								
3. Concientizar a los padres de familia que los castigos no funcionan, al contrario deben darle una disciplina basada en el amor y el respeto													
Escuela para padres						x							
Charlas de cómo educar efectivamente a un hijo									x				
Involucrar a padres e hijos en tareas o trabajos relacionados con la institución	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

7.12 Presupuesto general

Objetivos	Actividades	Rubros	Costo	Fuente Financiamiento		
				Escuela	Padres de familia	Dirección de educación
1. Caracetrizarlos diferentes estilos de vida que llevan los adolescentes	Visitas Domiciliarias	Coordinadora	20	20		
	Convivencias	Realizar convivencia	50	25	25	
	Talleres	Contrato capacitadora	50			50
		Materiales divulgativos	20	20		
2. Resaltar la importancia de los valores en las primeras etapas de la vida	Planificar Talleres	Coordinadora	20	20		
	Charla sobre los valores y la importancia de la educación	Contrato capacitador(a)	50	25	25	
		Materiales divulgativos	50	50		
3. Concientizar a los padres de familia que los castigos no funcionan, al contrario deben darle una disciplina basada en el amor y el respeto	Escuela para padres	Coordinadora	75	75		
	Charlas de cómo educar efectivamente a un hijo	Contrato capacitador(a)	50			50
	Involucrar a padres e hijos en tareas o trabajos relacionados con la institución	Coordinadora	20		20	
		Materiales divulgativos	20	20		
TOTAL			425	255	70	100

7.13 Plan de acción

Objetivos	Actividades	fecha	recursos	Responsable	Evaluación
1. Caracterizar los diferentes estilos de vida que llevan los adolescentes	Visitas Domiciliarias	01/05/2013	Coordinadora, especialista	Coordinadora alumna UTPL	Test Familiar
	Convivencias	01/05/2013	Coordinadora, Directora del establecimiento	Coordinadora alumna UTPL	Encuestas
	Talleres	01/05/2013	Coordinadora, especialista, materiales y equipos	Coordinadora alumna UTPL	Mediante pruebas de conocimiento
2. Resaltar la importancia de los valores en las primeras etapas de la vida	Planificar Talleres	01/06/2013	Coordinadora, especialista, materiales y equipos	Coordinadora alumna UTPL	Mediante pruebas de conocimiento
	Charla sobre los valores y la importancia de la educación	01/06/2013		Coordinadora, especialista	Test Familiar
3. Concientizar a los padres de familia que los castigos no funcionan, al contrario deben darle una disciplina basada en el amor y el respeto	Escuela para padres	01/07/2013	Coordinadora, especialista, materiales y equipos	Coordinadora, especialista	Encuestas
	Charlas de cómo educar efectivamente a un hijo	01/07/2013	Coordinadora, especialista, materiales y equipos	Coordinadora, especialista	Encuestas
	Involucrar a padres e hijos en tareas o trabajos relacionados con la institución	01/07/2013	Coordinadora, especialista	Coordinadora alumna UTPL	Sistematización

7.14 Bibliografía

ALBORNOZ, O.(1984). La Familia y la Educación del Venezolano. Ediciones Biblioteca Caracas.

BARROSO, Manuel (1995): "La experiencia de ser familia". Editorial Pomaire Caracas.

CLARK, Edward (1997): "Cambio de época: la sociedad sustentable en una sola conciencia". Editorial Pax México.

GASSIER J. (1894). Manual del Desarrollo Psicomotor del Niño. Las etapas de la socialización. Los grandes aprendizajes. La creatividad. Editorial Masson el Caribe". Editor Fundacredesa. Caracas Venezuela.

MAGER, Robert (1971): "Actitudes positivas en la enseñanza". Editorial Pax México.

MENDEZ CASTELLANOS, Hernán (1991): "La familia y el niño en Iberoamérica y

MORENO, Alejandro (1995): "La familia popular venezolana". Editorial Centro de Investigaciones Populares. Caracas Venezuela.

MORIN, Edgar (1999): "La cabeza bien puesta". Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires Argentina.

OTERO, L.(1965). Desintegración Familiar. Editorial Culbimex.

RAMOS, M. (2000). Programa Para Educar en Valores. La educación que transformará al País. Editorial Paulinas .

RAMOS, M.(2000). Para Educar en Valores. Teoría y Práctica. Edición U.C.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

Albornoz, O.(1984). La Familia y la Educación del Venezolano. Ediciones Biblioteca Caracas.

Almeida Luz Marina, 2005, El hombre es sujeto de formación de valores, Murcia España.

Álvarez A, , 2008Persepcion sobre roles y estereotipos de los alumnos en la familia editorial Edili, Argentina s.

Álvarez de Zayas, Carlos (2002): La escuela en la vida. Didáctica. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

Amartya Sen, 1998desigualdad económica, Pobreza y hambrunas, Sobre ética y economía, La calidad de vida y La mujer inexistente, India.

Arnold, J. (1999Los factores afectivos en el aprendizaje de idiomas. (Ed.)). (trad. A. Valero, (2000)

Artola Amanda, (2000) . La familia en la sociedad pluralista. Ediciones Espacio. Buenos Aires, Argentina

Bandura, A.(1999) "Autoeficacia: cómo afrontar los cambios de la sociedad actual", Bilbao: Desclée De Brouwer.

Barrios, Leoncio. (2003 TV Literatura para Recrear y Educar. Caracas. Círculo de Lectores. Gran enciclopedia ilustrada circulo. Caracas.)

Barroso, Manuel (1995): "La experiencia de ser familia". Editorial Pomaire Caracas.

Bautista Vallejo, J.M.: 2001Unidades y didácticas y enseñanza globalizada para una educación en valores. Sevilla. Ed. Padilla

Bronfenbrenner, Urie (2006): *La ecología del desarrollo humano*, Buenos Aires: Paidós

Bronfenbrenner Urie ,teoría ecológica sobre el desarrollo y el cambio de conducta en el individuo, Moscú2005.

Chipana Rolando Ética 2006, Moral y Profesional Universidad Salesiana de Bolivia en Colaboración con El Instituto Internacional de Teología a Distancia “Moral Cristiana, Mensaje Cristiano IV” Bolivia

Clark, Edward (1997): “Cambio de época: la sociedad sustentable en una sola conciencia”. Editorial Pax México.

Coll, C.; Pozo, J.; Sarabia, B. y Valls, E.,2004. Principales nudos críticos del sector: Acceso limitado a la educación y falta de equidad. Quito Ecuador

Coloma Medina, José (2004): *Estilos educativos paternos en: Pedagogía Familiar* Madrid: Narcea.

Ferraro, Eduardo, 1995 Administración de Personal: Funciones Fundamentales para el Desarrollo del Área, Primo Editora Buenos Aires.

FNUAP. 2009Fondo de Población de las Naciones Unidas-Ministerio de la Protección Social Colombia, OPS Y OMS: Manual de Procedimiento para la protección de servicios de atención al adolescente. Bogotá,.

Foscarini María El Arte como parte del sistema cultural Argentina 2000.

García Hernández, María Dolores, Ramírez Rodríguez, Gloria y Lima Zamora, Alinson (2009): *La construcción de valores en la familia en: Familia y desarrollo humano*, Madrid: Alianza.

Gassier J. (1894). Manual del Desarrollo Psicomotor del Niño. Las etapas de la socialización. Los grandes aprendizajes. La creatividad. Editorial Masson el Caribe”. Editor Fundacredesa. Caracas Venezuela.

González Lucine, F.: Temas transversales y educación en valores. Madrid 2008, Ed. Anaya.

González P, 2000comportamiento de Jóvenes españoles.99, Fundación, Santa María, misión joven Madrid.

Iglesias (1992),”Los valores”, 1992.

López C. Eleazar. 2006. Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado, tesis de grado de Psicología Aplicada, Colima, Colombia,

Mager, Robert (1971): “Actitudes positivas en la enseñanza”. Editorial Pax México.

Maristany, Jaime, 1992Evaluación de Tareas y Administración de Remuneraciones, Editorial Edilí, Buenos Aires.

Martin, E.) (1993)El perfil del profesor de español como lengua extranjera: necesidades y tendencias. México DF.

Martínez González, Raquel (2001): *Familias y escuelas en :Psicología de la familia. Un enfoque evolutivo y sistémico*. Vol. 1, Valencia: Promolibro.

Martínez González, Raquel-Amaya: (1996): Familias y escuelas en : Psicología de la familia. Un enfoque evolutivo y sistémico..Vol1. Promolibro, Valencia

Melinkoff, Ramón. 1999.La Estructura de la Organización. Caracas, Universidad Central de Venezuela.

Méndez Castellanos, Hernán (1991): "La familia y el niño en Iberoamérica y (MINEDUC,). 2009) "Disciplina familiar". Centro Documentación www.valorasuc.cl Gobierno de Chile Ministerio de Educación elaborado por Valoras UC (LACASA, P.: 1997 "Familia y escuela. Camino de la orientación educativa". Editorial Visor. Madrid.

Moreno, Alejandro (1995): "La familia popular venezolana". Editorial Centro de Investigaciones Populares. Caracas Venezuela.

Moreno, M. 2006, "Didáctica. Fundamentación y práctica. Editorial Progreso México":.

Morin, Edgar (1999): "La cabeza bien puesta". Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires Argentina.

Otero, L.(1965). Desintegración Familiar. Editorial Culbimex.

Powell Marvin. La Psicología de la adolescencia Fondo de Cultura Económica, los Ángeles Estados Unidos 2001.

Ramos, M. (2000). Programa Para Educar en Valores. La educación que transformará al País. Editorial Paulinas .

Ramos, M.(2000). Para Educar en Valores. Teoría y Práctica. Edición U.C.

Reyzabal M.B. 1997.- Sanz A.I., Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida, Ed. Escuela Española, Madrid,

Sans Miquel2005,(coord.) Didáctica de E/LE (Actas Congreso Expolingua). Madrid: Fundación.

Schoeck (1973), "Los valores son los contenidos vitales para el hombre"

Solana, Ricardo, 2003Administración de Organizaciones en el Umbral del Tercer Milenio, Ediciones Interoceánicas S.A Buenos Aires.

Willians, M (2001). I La violencia en los medios de comunicación. Grupo, Editorial Norma.. Editorial Salvat. N-13.

ANEXOS

Macas, 19 de septiembre de 2012

Sor Patricia Dota

DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCO MISIONAL "PURISIMA DE MACAS"

De mi consideración

Por intermedio de la presente me permito hacer llegar un saludo cordial y el deseo de éxitos en sus arduas labores que viene realizando en bien de tan noble institución.

Sor Patricia, me permito poner a su conocimiento, que me encuentro realizando la tesis de grado para obtener el título de Licenciada en Ciencia de la Educación, en la universidad Técnica a Particular de Loja, para lo cual se ha presentado el tema " **Familia –Escuela : Valores y estilo de vida en adolescentes** ", para lo cual se ha propuesto realizar dicha investigación con los alumnos de octavo, noveno y decimo año de educación básica, de la Unidad Educativa "Purísima de Macas". Por lo que solicito, de la manera más comedida se sirva considerar el permiso pertinente para poder levantar la información a los estudiantes indicados, lo que permitirá poder obtener los datos requeridos para dicha investigación, que servirá, de dicho sea de paso para la institución, como información de la situación actual de los valores de los estudiantes y su relación con sus familiares.

Concedora de su alto espíritu de colaboración y como forjadora del bien de los estudiantes, agradezco de antemano por la acogida que sabrá dar a la presente.

Atentamente,



Marlene Rojas Aivarado

Profesora.

PD Ajunto Documentación de La UTPL:

Oficio del De la Directora del departamento de Educación UTPL

Copia del cuestionario de preguntas que se realizara a los estudiantes.

Autorizado, 19/09/2012
su Pedido.

Sr. Patricia Dota





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a día
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Much
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Much
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Much
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Caillarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telorama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Teledía) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisar en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

FOTOGRAFIAS



Foto No 1 Unidad Educativa Fiscomisional "Purísima de Macas"



Foto No 2 Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Purísima de Macas"



Foto No 3 Estudiantes del octavo año de básica de la Unidad Educativa "Purísima de Macas" durante la encuesta



Foto No4 Estudiantes del octavo año de básica de la Unidad Educativa "Purísima de Macas" durante la encuesta