



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Vallejo Mera, Gabriela Patricia

Mención: Físico Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Armijos Doris Paola Lic.

Centro Universitario Ambato 2013

Certificación

Lic. Doris Herrera

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad realizado por el profesional en formación: Vallejo Mera Gabriela Patricia; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo Gabriela Patricia Vallejo Mera declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor Gabriela Patricia Vallejo Mera
Cédula 1803417367

Dedicatoria

Con mucha humildad dedico este trabajo que me impulsó a alcanzar una meta anhelada de realización profesional a:

DIOS, principio y fin de toda existencia, fuente de vida y amor.

A mi familia razón de mi existencia y que con su paciencia, comprensión y amor me impulsan a concluir esta esta etapa de mi vida.

Agradecimiento

A todos los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, que fueron verdaderos guías y orientadores en el fortalecimiento de nuestra carrera.

A la Directora de Tesis Lcda. Doris Herrera por su gran capacidad de enseñanza y apoyo en todas las dudas y dificultades que se presentaron en el desarrollo de la tesis.

Agradezco también Universidad Técnica Particular de Loja Centro Asociado Ambato por abrirnos las puertas, ofreciéndonos una carrera a distancia y con facilidades de estudio para las personas que no podemos ir a una universidad presencial.

INDICE

Certificación	ii
Cesión de derechos	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
INDICE.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO	ix
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
2.1.1 Definiciones de valor moral.	5
2.1.2 Características de los valores morales.	5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	7
2.1.4 La dignidad de la persona.....	17
2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.	18
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	25
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	26
2.2.4. Valores y desarrollo social.....	26
2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.	29
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	30
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
2.3.3 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	34
2.3.4 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
2.3.5 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	39
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.	44
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	45
3. MARCO METODOLÓGICO	48

3.1	Diseño de la investigación	48
3.2	Métodos Técnicas e instrumentos de Investigación	48
3.3	Preguntas de investigación	49
3.4	Contexto	49
3.5	Población y muestra	50
3.6	Recursos: Humanos, institucionales, materiales, económicos	52
3.7	Procedimiento para la aplicación de instrumentos	52
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
4.1	Tipos de familia.....	54
4.2	La familia en la construcción de valores morales	55
4.2.1	Importancia de la familia	55
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	56
4.2.3	La disciplina familiar.....	57
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	59
4.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	60
4.2.6	La percepción de los roles familiares.....	62
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	64
4.3.1	Valoración del mundo escolar	64
4.3.2	Valoración del estudio	65
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	66
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	67
4.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	68
4.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	69
4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	69
4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	69
4.4.2	Espacios de interacción social	73
4.4.2	Espacios de interacción social	73
4.4.3	Los intercambios sociales	74
4.4.3	Los intercambios sociales	74

4.4.4 Actividades preferidas	75
4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	76
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	76
4.5.2 La televisión	77
4.5.3 La radio	80
4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	82
4.6.1 Valores personales.....	82
4.6.2 Valores sociales.....	83
4.6.3 Valores universales.....	84
4.6.4 Antivalores.....	86
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1. Conclusiones	88
5.2 Recomendaciones	90
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	91
6.1. Tema	91
6.2 Antecedentes.....	91
6.3. Justificación	92
6.4. Objetivos.....	93
6.4.1 Objetivo general	93
6.4.2 Objetivos específicos.....	93
6.5 Actividades	93
6.6. Metodología.....	94
6.7 Recursos	96
6.8. Responsable.....	96
6.9. Evaluación	97
6.10. Cronograma.....	98
6.11. Presupuesto General	99
6.12 Plan de acción	100
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
8. ANEXOS	103

RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Técnica Particular de Loja interesada por contribuir al desarrollo de la educación en nuestro país, ha tomado la iniciativa de proponer el tema de investigación “Familia – Escuela: valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años, de la Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo, de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, durante el año escolar 2012 -2013” con el objetivo de realizar una investigación que nos permita conocer los problemas existentes y contribuir a la solución de los mismos.

Para realizar este proceso investigativo se contó la colaboración del plantel educativo, siendo una institución que en los últimos tiempos ha tenido un gran crecimiento y su calidad educativa ha mejorado significativamente. En la ejecución de la investigación se ha tomado como muestra a 30 estudiantes de octavo año de educación y a 30 estudiantes de noveno año de educación, el instrumento aplicado es la encuesta cuya temática es “Valores y estilo de vida en adolescentes”.

Con este trabajo investigativo se pretende determinar la incidencia de los valores en el desarrollo familiar y social de los adolescentes.

1. INTRODUCCIÓN

Entre los retos que se plantea la sociedad actual, que aborda con más interés y esperanza en este nuevo milenio se encuentra el de educar en valores y aprender a valorar. La sociedad en la que vivimos reclama una atención pedagógica y social en cuestiones que trascienden los objetivos clásicamente instructivos de la sociedad industrial y que apuntan hacia la formación procedimental, actitudinal y ética de la persona a lo largo de la vida y de las comunidades en el horizonte de la sociedad civil.

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos comparten unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

Los valores y el estilo de vida en los adolescentes deben ser analizados desde un punto de vista crítico pero a su vez que permita encontrar soluciones dentro de este ámbito, es por esta razón que la sociedad, la escuela y la familia deben trabajar en conjunto para lograr que los valores constituyan una forma de vida y se practiquen en cada una de las actividades que realicen los adolescentes.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Una de las instituciones que practica programas de valores en nuestro país son “Aldeas SOS Infantiles”, dicha institución crea familias para niños y jóvenes necesitados apoyándolos a tener un futuro digno y con esto mejorar el desarrollo en su comunidad,.

La fundación Aldeas SOS infantiles es una organización sin fines de lucro que ha contribuido a mejorar de manera significativa el desarrollo principalmente de comunidades indígenas, dejando de lado la discriminación existente siendo su prioridad el desarrollo integral de niños y adolescentes con la práctica de programas de valores en los cuales se une el esfuerzo de padres, alumnos y maestros.

A nivel local es fundamental el trabajo realizado por la Dirección de Educación Sede Ambato, esta institución es la encargada de crear diversas actividades que fomenten el desarrollo de valores y que ayuden a mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes. El instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo realiza algunas actividades como conferencias con regularidad basadas en los lineamientos planteados en la Dirección de Educación Sede Ambato, con estas actividades la convivencia entre estudiantes, docentes ha mejorado significativamente; logrando mejorar el desarrollo académico y las disciplina en las aulas.

Las actividades no solo son dirigidas estudiantes y maestros, sino también a padres de familia, a pesar de que en un principio casi no se tenía la colaboración de los progenitores; en la actualidad se cuenta con una asistencia significativa lo que demuestra el gran interés por mejorar las relaciones con sus hijos y entender la etapa de adolescencia por la que están atravesando.

Los resultados obtenidos son importantes ya que el dialogo en cada uno de los hogares ha mejorado, existe más convivencia entre la familia y los problemas han disminuido de manera considerable.

De aquí la importancia de la presente investigación, es una gran oportunidad tanto para la Universidad Técnica Particular de Loja como para los estudiantes; la Universidad podrá seguirse manteniendo como pionera en desarrollar proyectos investigativos que contribuyan a buscar soluciones para mejorar la educación en valores en las instituciones educativas que involucren todos los aspectos necesarios para que niños y adolescentes tengan una formación integral con calidad y calidez humana; para nosotros los estudiantes es un proceso investigativo que nos permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante nuestra etapa de estudios en cual se ha podido profundizar e intervenir en aspectos transcendentales de la investigación, para lo cual se ha contado con la ayuda de autoridades, docentes, estudiantes y padres de Familia del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo.

Los objetivos específicos fueron alcanzados de la siguiente manera:

Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.

Se logró determinar que existen en su mayoría familias nucleares, monoparentales y extensas.

Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Los adolescentes que uno de los aspectos importantes para ellos es la vida en familia.

Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

La buena relación entre maestros y alumnos es fundamental para los adolescentes, al igual que la relación entre compañeros.

Determinar la importancia que tiene para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Los adolescentes disfrutan el tiempo libre al tener una convivencia con sus compañeros

Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.

Las tecnologías más usadas por los estudiantes son: la computadora, el radio, la televisión, el celular y la computadora

Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

Se observa que los valores más practicados por los adolescentes son: el respeto, responsabilidad, amor, compañerismo; siendo muy importantes en su desarrollo integral.

Es importante resaltar que para sustentar los logros de cada objetivo se realizó un análisis de los datos estadísticos obtenidos en el programa SINAC utilizado en el desarrollo de la investigación.

Para el desarrollo del proceso investigativo se siguió un lineamiento general establecido por la Universidad Técnica Particular de Loja el cual es el siguiente: resumen, introducción, fundamentación teórica, marco metodológico, análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, propuesta de intervención, referencias bibliográficas y anexos.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral.

Diez (2004) afirma que “Valor moral hace referencia directa a la subjetividad, el valor moral tiene, como todo valor, un aspecto objetivo (la acción moral concreta y exteriorizada) y otro aspecto subjetivo (la buena voluntad o la mala voluntad que va inherente a la acción humana)”. Ahora bien, lo específico del valor moral viene dado por la referencia de las estructuras humanas de subjetivación, es decir depende de la libertad, la intencionalidad y la responsabilidad del hombre.

Los valores Morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en la vida, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona, los valores no se transmiten vía genética, por ello es importante tenerlos en cuenta en la educación, pero debemos saber que los valores no se enseñan independientemente del resto de cosas, ni a través de grandes explicaciones o dando una lista con aquello que consideramos correcto y lo que no, esperando que el hombre los memorice. Los valores se transmiten a través del ejemplo práctico y de la cotidianidad, de nuestro comportamiento en el día, con aquello que los individuos observan hacer con sus semejantes.

2.1.2 Características de los valores morales.

Hidebrand V. (2010) nos dice que “La primera característica de los valores morales es que presupone necesariamente una persona. Un ser impersonal no podría ser nunca portador de valores morales. Con otras palabras: de un ser impersonal no podemos predicar jamás la bondad o la maldad moral. Ningún cuerpo material, ninguna planta, ningún animal puede ser bueno o malo. Sería absurdo hablar de una piedra justa, de un árbol sincero o de un animal puro. Expresiones así solo tendrían con una significación análoga o dentro de un contexto poético”

Hablando estrictamente, ningún ser impersonal puede ser moralmente bueno. Solo las personas reales, sus actos y actitudes son moralmente buenos o malos. En cambio, los valores estéticos, como la belleza, pueden estar realmente presentes en una montaña, en un árbol o en un animal y muy especialmente en las obras de arte. Por tanto se afirma como primera característica distintiva, que los valores son por esencia valores de una persona.

Estos valores morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Según Pizarro E. (2010) "Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace"

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive. Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

Algunos de los valores morales más importantes son:

La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

La solidaridad: Surge cuando la libertad, el desarrollo y el bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás. A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Valores son aquellos que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Cou C. (2010) afirma que “Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. “

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y

posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Las Normas Morales como expresión de los Valores Morales

Sin asumir posturas pesimistas o cínicas, sino propositivas, es necesario reconocer una realidad: en gran medida el comportamiento de la sociedad indica que se están dejando de asumir los valores morales, y en cambio se impone otros que podemos llamar antivalores, lo cual mina o denigra las relaciones humanas. Las causas pueden ser diversas y combinadas, como: el egoísmo excesivo, la influencia de algunos medios de información, conflictos familiares, padres irresponsables en la crianza de sus hijos, presiones económicas, pobreza, etc.; pero sobre todo el funcionamiento de un Sistema Educativo desvinculado de las necesidades actuales de los ciudadanos. Sin embargo, la formación escolar debe ser el medio que conduzca al progreso y a la armonía de toda nación; por ello, es indispensable que el Sistema Educativo Nacional, concretamente, renueve la curricular y las prácticas educativas del nivel básico principalmente, otorgando prioridad al ámbito problemático referido.

El proceso de desvalorización siempre ha estado presente en todos los tiempos y civilizaciones; empero no tan acentuadamente como en la contemporaneidad. Aunque todavía existen personas que revelan una gran calidad humana, es decir, que asumen las normas universales de toda sociedad, tales como la responsabilidad, la humildad, la honradez, la solidaridad, el respeto, entre otras; la mayor parte de la población reproduce lo opuesto: la negligencia, el engaño, la agresividad, la envidia, etc. Sobran los ejemplos cotidianos que pueden comprobar esta hipótesis. Veamos tres casos: la escuela, la familia y la pareja.

En el primero, lo único que se ha conseguido es reproducir una instrucción tradicional, desvinculada de las demandas efectivas de los ecuatorianos, y que, además, soslaya la enseñanza y práctica de los valores. Comúnmente, los problemas típicos de los alumnos pertenecientes a las instituciones de educación básica (particularmente en el grado de secundaria) son: irresponsabilidad en la elaboración de tareas escolares, falta de respeto a los profesores, agresividad física o verbal hacia los compañeros, vandalismo y demás.

Para algunos adultos las actitudes anteriores podrían ser normales e incluso justificables ya que los cambios emocionales y físicos de la infancia a la adolescencia son diversos; pero tal no es una verdad absoluta sino circunstancial puesto que los individuos son impredecibles, distintos entre sí, únicos, y se desarrollan conforme a las variables y situaciones de su entorno. Por ello, los profesionales de la formación escolar deberán promover ambientes áulicos agradables y educar para evitar toda manifestación anémico social o de pérdida de valores. Desde esta perspectiva, la nueva educación del siglo XXI tendrá que ser esencialmente preventiva.

Acerca del segundo, a pesar de ser considerada como primordial núcleo socializador y potencial transmisor de normas morales al sujeto, en varias ocasiones ha transitado por un proceso de degradación; tal es el caso de los que viven diversos niveles de violencia dentro de la familia, la desintegración, la envidia entre hermanos, la deshonestidad, la desigualdad o preferencia hacia algún hijo, la desconfianza o escasa comunicación, etc.

Para contribuir activamente a la solución de estas problemáticas, una alternativa viable es que las instituciones educativas de dicho nivel fortalezcan sustantivamente y renueven cursos, asesorías pedagógicas generales y especializadas referentes a la enseñanza de los principios universales, con el fin de impartir una educación moral a los padres, en diferentes horarios y de acuerdo a su tiempo libre. De ahí que la familia tendrá que sostener correspondencia directa con la escuela.

Respecto al tercero, tanto el matrimonio como el amor libre son loables sólo si son honestos y vislumbran proyección, es decir, si existe plenamente el sentimiento sincero y mutuo. No obstante, también se presentan condiciones contrarias: la infidelidad y el interés meramente material o económico, por ejemplo, lo cual resulta ser una relación bastante superficial, mundana, efímera en esencia. Ante esto, una vez más, se plantea

necesariamente y con mayor alcance la impartición de los principios mencionados.

Melich C. (1995) dice que “ proporciona elementos para conformar el perfil del hombre contemporáneo o también llamado sujeto posmoderno. "La posmodernidad no destruye lo axiológico, sino solamente su fundamento absoluto, su punto de referencia. La posmodernidad inventa nuevos valores, pero todos ellos andan huérfanos de fundamento: hedonismo, egoísmo, Ausencia de sentido,... individualismo, agresividad, entre otros" (). Es el individuo de la contradicción: por un lado es quien produce y domina la nueva tecnología, posee ciertas aptitudes, ejecuta órdenes; por el otro, es un ser enajenado, alejado de los ideales, desmoralizado, que con facilidad estalla con violencia e intenta "aplastar" a sus semejantes”.

El panorama es desalentador, y los esfuerzos reivindicatorios tienen que centrarse en la escuela.

Por último, la educación básica no es sólo una de tantas etapas de formación escolar, sino también es la base en la que se constituye la personalidad del individuo, o sea, el fundamento intelectual, moral, emocional, etc., que orientará su posterior desarrollo; lo principal.

De ahí la importancia de la transformación de este nivel académico, que debe consistir en una reestructuración de la curricular y las prácticas escolares en las que los profesores y los alumnos aborden crítica y reflexivamente (Paulo Freire, 1997:40), mediante técnicas grupales, los diversos temas de actualidad: el racismo, las crisis económicas, la identidad nacional, la globalización, la sexualidad, etc., otorgando primordial importancia al fomento de los valores en coordinación con la familia. Sólo así es posible construir un nuevo modelo de sociedad, que se distinga por la justicia, la igualdad y la armonía.

Conciencia Moral

Cou C. (2010) nos dice “Todo ser humano tiene conciencia de que hay algo que está bien o mal moralmente hablando, pues posee lo que llamamos sentido moral, por otro lado también existe la conciencia moral, que es la valoración sobre la moralidad de un acto concreto.

Si tomamos el término bueno, bien, en el sentido práctico, es aquello que mueve a la voluntad por medio de las representaciones de la razón, no a partir de causas subjetivas sino de modo objetivo, por razones válidas para todo ser racional como tal.

Para que un acto sea bueno deben ser buenos los tres factores fundamentales que los motivan, esos tres factores son:

- 1) Objeto- contenido (lo que se hace, la materia del acto)
- 2) Circunstancias- (factores o aspectos que determinan y precisan el objeto, el quien, el cuándo, el cómo, etc.).
- 3) Fin- (Intención o motivo del acto, aquello para lo que se hace).

Basta con que uno de esos factores sea malo, para que todo el acto sea malo, ya que para los moralistas el fin bueno no justifica los medios malos.

La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o razón juzga, aprueba o desaprueba el acto, el elemento afectivo nos da respuesta sobre los sentimientos hacia ese acto, y el volitivo que tiene una tendencia natural al bien y que lo hace querer el bien moral. Según Kant si el hombre fuera solo sensibilidad, sus acciones estarían determinadas por impulsos sensibles, si fuera únicamente racionalidad, serían determinadas por la razón. Pero el hombre es al mismo tiempo sensibilidad y razón, y en esta posibilidad de elección consiste la libertad que hace de él un ser moral.

Podemos clasificar la conciencia moral como verdadera o errónea, en cierta, probable, dudosa, perpleja, justa, etc.

Hablamos de conciencia verdadera cuando puede dictaminar objetivamente lo que es bueno o malo y es errónea cuando no puede hacerlo, de conciencia cierta cuando el juicio moral es firme y seguro, de probable cuando existen otras alternativas, dudoso cuando el juicio moral se suspende ante la duda, perplejo cuando existe colisión de deberes y justo cuando se juzga de manera adecuada el acto moral.

El hombre procura obrar con conciencia recta, ello supone autorreflexión y consulta a los demás, para ir adquiriendo una conciencia formada y madura.

El problema se plantea cuando estamos en conciencia perpleja o en conciencia dudosa, como ya dijimos la conciencia perpleja supone un conflicto de deberes y tenemos que inclinarnos por el que nos parece más fuerte o imperioso, mientras que en la conciencia dudosa debemos descartar para salir de dudas y luego formar una conciencia moralmente cierta. La conciencia como norma subjetiva, se apoya en los principios morales o en el sentido moral. Los principios morales son expresiones de la ley moral natural.

Los Actos Humanos

Existen dos tipos de actos, los Actos humanos y los Actos del hombre, ambos son ejecutados por el hombre pero poseen ciertas diferencias:

Los Actos Humanos. Son ejecutados consciente y libremente, es decir, en un nivel racional. Son originados en la parte típicamente humana del hombre, es decir, en sus facultades específicas, como son la inteligencia y la voluntad. Estos son el objeto material de la Ética y son los que pueden ser juzgados como buenos o malos desde el punto de vista de la Moral.

Los Actos del Hombre. Carecen de conciencia o de libertad o de ambas cosas, un ejemplo claro es por ejemplo la digestión, la respiración, etc. Los actos del hombre sólo pertenecen al hombre porque él los ha ejecutado, pero no son propiamente humanos porque su origen no está en el hombre en cuanto a hombre, sino en cuanto a animal. Estos actos carecen de moral (son amorales) por lo tanto no pueden juzgarse desde el punto de vista moral como buenos o malos, si pueden juzgarse como buenos o malos pero desde otro punto de vista, como por ejemplo el fisiológico.

Castillo J. (2012) afirma que “Los actos, ya sean humanos o del hombre, tiene un cierto valor ontológico independiente del valor moral. El valor ontológico o metafísico de la conducta humana se refiere al hecho real, a la existencia, a la objetividad del acto. En cambio el valor moral depende de ciertas condiciones subjetivas y propias de la persona que ejecuta dicho acto, como la intención, la libertad, el grado conciencia, etc. El valor moral se encuentra solo en los actos humanos y el valor ontológico se encuentra en ambos.”

Cuando se dice que un acto humano tiene un valor moral, se está implicando que este valor moral puede ser de signo positivo o de signo negativo. Trabajar, por ejemplo, tiene valor moral positivo, pero asesinar tiene un valor moral negativo. Normalmente hemos designado al valor moral negativo como "inmoral", pero esta palabra, en su etimología, indica más bien un desligamiento del valor moral y los únicos actos que están desligados de los valores morales son los actos del hombre, pero estos ya han sido calificados como "amorales".

Dueñas F. (2011) manifiesta que “Todo acto humano tiene un elemento psíquico que también es motivo de una valoración moral, este es el "Fin" o "intención" que es el objetivo o finalidad por la cual se realiza un acto humano, por medio del fin o intención dos actos humanos idénticos pueden diferir notablemente por el autor que realizó cada acto”

La palabra "Fin" tiene varios significados, desde luego no se tomará en cuenta el que se refiere a lo último, lo extremo. La palabra fin significa intención, objetivo, finalidad.

La palabra fin tiene una doble división cuando significa objetivo o finalidad.

Cuando significa objetivo, suele considerarse el fin próximo (es el que se subordina a otros), el fin último (no se subordina a ningún otro), el fin intermedio (participa de los dos, o sea, se subordina al fin último y él mismo mantiene subordinado al fin próximo).

Cuando hablamos del fin como intención o finalidad, podemos referirnos al fin intrínseco del acto (es el que posee la acción misma de acuerdo a su propia naturaleza) o al fin del sujeto que ejecuta el acto (es el que de hecho intenta el actor de la acción, en algunas ocasiones este fin difiere con respecto al fin del acto).

Otro aspecto que ha estado conectado a la Ética desde el tiempo de Aristóteles es el tema de la felicidad. Dueñas F. (2011) “La felicidad es la actualización de las potencias humanas, es decir, la realización y el ejercicio de a facultades y demás capacidades del hombre. Cuando el hombre pone a funcionar sus potencialidades, la consecuencia natural es la felicidad. Además, éste es el fin propio del hombre. El hombre está hecho para ser feliz “. Desde el punto de vista de la Filosofía y la Psicología, la felicidad es la consecuencia normal de un funcionamiento correcto del ser humano. Se pueden distinguir tres tipos o niveles de felicidad:

La Felicidad Sensible. Es la experiencia de satisfacción y beneplácito a partir de los sentidos.

La Felicidad Espiritual. Es superior a la sensible y se obtiene por el correcto funcionamiento de las potencialidades humanas en un nivel suprasensible, como la inteligencia, la voluntad, el amar, la libertad, el arte, las virtudes, etc.

La Felicidad Profunda. Proviene del núcleo de identidad personal. Es una felicidad más refinada que las dos anteriores y sólo se percibe cuando el individuo capta su propio núcleo por medio de un conocimiento conceptual y matemático.

Cuando disponemos de los recursos emocionales adecuados, lo que anteriormente parecía amenazador, podemos terminar abordándolo como un desafío y afrontarlo con energía y hasta con entusiasmo.

Inteligencia Emocional

Las normas que gobiernan el mundo laboral están cambiando. En la actualidad no sólo se nos juzga por lo más o menos inteligentes que podamos ser ni por nuestra formación o experiencia, sino también por el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos o con los demás.

Según la gran cruzada de Goleman: que desde todos los ámbitos posibles se comience a considerar la inteligencia emocional y sus competencias como claves para el éxito personal y profesional. He aquí alguna colección de frases más que ilustran sus planteamientos:

Los argumentos más convincentes y poderosos se dirigen tanto a la cabeza como al corazón. Y esta estrecha orquestación entre el pensamiento y el sentimiento es posible gracias a algo que podíamos calificar como una especie de autopista cerebral, un conjunto de neuronas que conectan los lóbulos pre frontales el centro ejecutivo cerebral, situado inmediatamente detrás de la frente y que se ocupa de la toma de decisiones-con la región profunda del cerebro que alberga nuestras emociones.

De este modo, resulta ciertamente paradójico que las habilidades "blandas" tengan una importancia decisiva en el éxito profesional en los dominios más duros. La excelencia

depende más de las competencias emocionales que de las capacidades cognitivas. Incluso en las profesiones técnicas y científicas, el pensamiento analítico ocupa un tercer lugar, después de la capacidad de influir sobre los demás y de la motivación de logro.

A la hora de tomar una decisión, "el primer paso es siempre muy consciente, deliberado y analítico, pero no debemos desdeñar el aspecto emocional porque ambos son igualmente importantes. Es lo que se denomina corazonada, intuición.

La capacidad de percibir este tipo de sensaciones subjetivas tiene un origen evolutivo. Las regiones cerebrales implicadas en las sensaciones viscerales son mucho más antiguas que las del centro del pensamiento racional.

Los circuitos nerviosos ligados a los centros emocionales (la amígdala) nos proporcionan una respuesta somática- una sensación visceral- de la decisión que debemos tomar. La expresión clásicamente utilizada para referirse a este tipo de sensibilidad que nos orienta es la de sabiduría.

Nuestra mente no está organizada como un ordenador que pueda brindarnos una pulcra copia impresa de los argumentos racionales a favor y en contra de una determinada decisión, basándose en todas las ocasiones anteriores en que hayamos tenido que afrontar una situación similar. En lugar de ello, la mente hace algo mucho más elegante, calibrar el peso emocional que han dejado las experiencias previas y darnos una respuesta en forma de presentimiento o sensación visceral

Castillo J. (2012) "Los valores morales vienen ordenados jerárquicamente, de tal forma que se puede hablar de valores superiores e inferiores. Los valores de la justicia, la libertad, la equidad y la utilidad son claros ejemplos de valores que se posicionan en los escalones más elevados de la jerarquía moral. Sin embargo, no siempre queda clara la jerarquía exacta. El hecho de dilucidar cuál es la oscura tabla de valores que son causa de nuestras propias acciones es una tarea a la que todos los humanos, en tanto que agentes morales, deberíamos afrontar. "

En el presente trabajo se ha logrado caracterizar y clasificar al conjunto de valores morales. Pero el gran problema que se plantea en torno a dichos valores es el relativo a si son cualidades objetivas o subjetivas. Básicamente, los objetivistas afirman que los

valores existen independientemente de un sujeto o de una conciencia valorativa. Este planteamiento se asimila a una especie de descubrimiento de un valor preexistente, que se da con independencia de mi inclinación, agrado o emoción. En cambio, para los subjetivistas, no hay lugar más que para reacciones fisiológicas del sujeto que valora. Como consecuencia directa de lo anterior, la existencia, sentido y validez del valor y del acto de valorar dependen de ellas.

Las discrepancias entre estas dos formas de concebir la naturaleza de los valores conllevan enormes consecuencias, dado que si los valores son objetivos, bastará con estudiar, pensar y trabajar en torno a ellos para descubrir cómo se dan y cuál es su grado y posición dentro de la jerarquía valorativa. Por el contrario, para los subjetivistas, las discusiones sobre la jerarquía de los valores y sobre el modo de percibirlo son estériles y carentes de fundamento, pues ello depende de que alguien lo sienta en uno u otro modo.

Mena D. (2012) “Un argumento contundente contra el subjetivismo que no podemos pasar por alto es el hecho de que no puede explicar desacuerdos, lo que quiere decir que si tenemos un problema de índole moral y de dos personas la primera aprueba una acción y la segunda la desaprueba, ambas defenderán su postura y, por lo tanto, no se llegará a una conclusión en la que ambos estén de acuerdo. Por ejemplo, un patriota siente que su deber es ir a la guerra para defender a su país, en cambio un pacifista cree que cualquier guerra está mal y se niega a pelear en ellas.”

Un aspecto que no debe ser confundido con el anterior es el concerniente a la existencia de valores absolutos o relativos. Un absolutista sostendrá que es posible hallar valores que sean perdurables en el tiempo, y que no dependen de ninguna variación ambiental o cultural.

Los relativistas afirman que no existe otro tipo de valoraciones que no sean aquellas que puedan ser adscritas a un tiempo o a un espacio cultural determinado. Los primeros consideran posible fundar la validez de los valores últimos, mientras que los segundos, dada la relatividad, no creen en la posibilidad de encontrar ninguna justificación a las valoraciones últimas.

2.1.4 La dignidad de la persona.

La persona es el ser digno por excelencia por encima del cosmos, la materia, las plantas y los animales. A pesar de la perfección intrínseca del universo y de los organismos naturales que la ciencia nos muestra de manera cada vez más fascinante, la persona humana lo supera de manera radical para que se sitúa en un plano distinto y superior: el de la personalidad y el espíritu. Por eso la persona es digna en sentido radical. La dignidad de la persona es una perfección intrínseca y constitutiva, es decir, depende de la existencia y características esenciales de su ser, no de la posesión o capacidad de ejercitar determinadas cualidades.

Toda persona es digna por el hecho de ser persona aunque carezca o posea de modo deficitario alguna de las características específicas de lo humano. La dignidad de la persona hace que sea un valor en sí misma y no pueda ser instrumentalizada. La perfección intrínseca de la persona hace que tenga valor por sí misma, por el simple hecho de ser persona o de existir. Por eso existe la obligación positiva de buscar su bien y la negativa de no utilizarla como mero instrumento para otros fines porque iría en contra de su dignidad.

La persona humana es digna en cinco aspectos: Sustancial, accidental, subordinadamente, coordinadamente y por naturaleza.

La preocupación por la dignidad a nivel mundial es la de protegerla, ya que todo ser humano es digno por sí mismo, cuando el ser humano es dueño de sus acciones y es capaz de amar, soñar, reír, expresarse, crear, vivir y es dueño de su intimidad significa que no depende de factores externos y tiene un valor intrínseco, y es respetado y bien tratado y reside en el hecho de que es un quién y no un que, un ser único, insustituible.

Velasco J. (1990) concluyo que “La dignidad debería de ser para todos igual pero no es así. Vivimos en sociedades materialistas donde vale más el que más tiene, y en base de tener mucho poder pasamos por encima de cualquier circunstancia o persona. Supone que el siglo XXI debería de estar acompañado de una conciencia espiritual colectiva, donde los seres humanos tendrían la capacidad de entenderse con el todo, sin embargo sigue existiendo el racismo, la esclavitud, la violencia, el abuso sexual, que son

condiciones que han existido desde los inicios del hombre y seguirán existiendo mientras el ser humano continúe siendo un ente extrínseco. Todos somos partícipes de esta situación en un grado bajo o alto donde nuestra posición hace que el que está debajo de nosotros lo degrademos a un ser humano de segunda. Ciertamente la naturaleza del humano nos dota de valores intrínsecos de bondad, de amor, de virtud, desafortunadamente también nos da los contrarios en la balanza. “

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La biblioteca Nacional de Chile manifiesta algunos conceptos básicos como son los siguientes:

Familia: Es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Funciones de la familia: La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar. Las funciones de la familia son:

Función biológica: Satisface el apetito sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana.

Función educativa: Tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.

Función económica: Satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud, ropa.

Función solidaria Se desarrollan afectos que permiten valorar el socorro mutuo y la ayuda al prójimo.

Función protectora: Da seguridad y cuidados a los niños, los inválidos y los ancianos.

Función Domiciliaridad. La función consiste en establecer o crear un espacio de convivencia y refugio. Cuando la pareja se traslada a vivir con los padres de la novia o cerca de ellos, la situación se denomina matrilocal. Una pauta patrilocal se da cuando la pareja se traslada con los padres del novio o junto a ellos. La neolocalidad ocurre cuando la nueva pareja se instala en una residencia independiente. Los primeros casos implican un tipo de estructura extensa, el último, la nuclear.

Establecimiento de roles. Según las culturas y en relación directa con el tipo de economía prevaeciente, las familias varían en su estructura de poder y, en consecuencia, en la distribución y establecimiento de roles. Son patriarcales aquellas familias donde el marido toma las decisiones sin consulta ni discusión con los demás miembros. La fórmula patriarcal se constituyó en el tipo predominante de familia no sólo en las grandes civilizaciones de la Antigüedad, sino también en las instituciones familiares griegas y romanas, así como en la sociedad feudal, los antecedentes remotos de la familia occidental actual. De alguna manera sigue siendo la forma prevaeciente en la actualidad, aunque en fuerte tendencia hacia la configuración de una familia equipotestal (cuando la estructura de poder es de tipo igualitario en que el marido y la esposa tienen los mismos derechos, aunque no sean necesariamente considerados como iguales en lo que respecta a la división del trabajo). Si es la esposa quien decide, la sociedad familiar se denomina matriarcal. Sin embargo, ambos casos, destacan en el criterio de autoridad.

Es difícil dar una fecha exacta de cuándo se creó la familia. Ésta, tal como la conocemos hoy, tuvo un desarrollo histórico que se inicia con la horda; la primera, al parecer, forma de vínculo consanguíneo. Con el correr del tiempo, las personas se unen por vínculos de parentesco y forman agrupaciones como las bandas y tribus.

Las actividades de la agricultura obligan contar con muchos brazos, de allí entonces la necesidad de tener muchos hijos e integrar el núcleo familiar a parientes, todos bajo un mismo techo.

Pérez D. (2008) dice que “Con la industrialización las personas y sus familias se trasladan a las ciudades, se divide y especializa el trabajo, los matrimonios ya no necesitan muchos hijos y económicamente no pueden mantenerlos; surge la familia nuclear o conyugal que contempla al padre, la madre y los hijos”

Algunas características de vínculos de parentesco que se han dado en la historia:

La horda: Hombre y mujer se unen con fines de procreación, búsqueda de alimentos y defensa. Sus miembros no tienen conciencia de vínculos familiares y la paternidad de los hijos es desconocida.

El matriarcado: El parentesco se da por la vía materna. La mujer-madre es el centro de la vida familiar y única autoridad. Su labor es cuidar a los niños y recolectar frutos y raíces para la subsistencia; en tanto el hombre se dedica a la caza y pesca. La vida que llevan es nómada.

El patriarcado: La autoridad pasa paulatinamente de la madre al padre y el parentesco se reconoce por la línea paterna. Se asocia con el inicio de la agricultura y por consecuencia con el sedentarismo. El hombre deja de andar cazando animales y la mujer se dedica a la siembra y cosecha de frutas y verduras. Se establecen todos juntos en un lugar, hombres, mujeres y niños. Estando asegurada la subsistencia, la vida se hace menos riesgosa y más tranquila. El grupo humano se estabiliza y crece. Se practica la poligamia, es decir, la posibilidad de que el hombre tenga varias esposas, lo que conlleva a un aumento de la población.

Familia extendida: Está basada en los vínculos consanguíneos de una gran cantidad de personas incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. En

la residencia donde todos habitan, el hombre más viejo es la autoridad y toma las decisiones importantes de la familia, dando además su apellido y herencia a sus descendientes. La mujer por lo general no realiza labores fuera de la casa o que descuiden la crianza de sus hijos. Al interior del grupo familiar, se cumple con todas las necesidades básicas de sus integrantes, como también la función de educación de los hijos. Los ancianos traspasan su experiencia y sabiduría a los hijos y nietos. Se practica la monogamia, es decir, el hombre tiene sólo una esposa, particularmente en la cultura cristiana occidental.

Familia nuclear: También llamada "conyugal", está compuesta por padre, madre e hijos. Los lazos familiares están dados por sangre, por afinidad y por adopción. Habitualmente ambos padres trabajan fuera del hogar. Tanto el hombre como la mujer buscan realizarse como personas integrales. Los ancianos por falta de lugar en la vivienda y tiempo de sus hijos, se derivan a hogares dedicados a su cuidado. El rol educador de la familia se traspasa en parte o totalmente a la escuela o colegio de los niños y la función de entregar valores, actitudes y hábitos no siempre es asumida por los padres por falta de tiempo, por escasez de recursos económicos, por ignorancia y por apatía; siendo los niños y jóvenes en muchos casos, influenciados valóricamente por los amigos, los medios de comunicación y la escuela.

Vínculos de parentesco: El parentesco es la unión al interior de una familia. Los vínculos que se generan entre sus miembros están dados por tres fuentes de origen:

Consanguínea: Es decir, el vínculo que existe entre descendientes de un progenitor común (padre, hijos, nietos, bisnietos, tataranietos, etc.).

Afinidad: Es el nexo que nace con el matrimonio y las relaciones con los parientes del cónyuge (suegra, nuera, cuñada, etc.).

Adopción: Vínculo que se origina entre el adoptado y los adoptantes.

El parentesco se mide por grados, es decir, el número de generaciones que separa a los parientes, siendo cada generación un grado. Además la serie de grados conforman una línea, vale decir, la serie de parientes que descienden los unos de los otros o de un tronco común.

Hay dos tipos de líneas:

- a) Recta: se compone de una serie de grados que se establecen entre personas que descienden unas de otras como padre-hijo-nieta.
- b) Colateral o transversal: se forma de una serie de grados que se establece entre personas que sin descender unas de otras, tienen un progenitor común como son los tíos, sobrinos, primos etc.

Matrimonio: Relación sancionada legalmente, que engloba la cooperación económica, la actividad sexual y el cuidado de los niños, y que la mayoría de la gente espera que sea duradera. El matrimonio entre personas del mismo sexo corresponde a los matrimonios legal o socialmente reconocidos entre personas del mismo sexo o género. También conocido como matrimonio gay, matrimonio homosexual o matrimonio igualitario, esta unión reconoce jurídicamente la relación y convivencia homosexual a igualdad con una pareja en matrimonio heterosexual, manteniendo la naturaleza, los requisitos y los efectos que el ordenamiento jurídico venía reconociendo previamente a los matrimonios

Divorcio: Es la disolución del matrimonio, mientras que, en un sentido amplio, se refiere al proceso que tiene como intención dar término a una unión conyugal

Reproducción social: Se entiende como una tendencia a conservar la misma posición en la estructura social y económica a través de la transmisión del patrimonio familiar en forma directa y/o indirecta de una generación a otra

Violencia familiar: Es toda acción u omisión cometida en el seno de la familia por uno de sus miembros, que menoscaba la vida o la integridad física o psicológica, o incluso la libertad de uno de sus integrantes. La violencia siempre es una forma de ejercicio del poder mediante el empleo de la fuerza (ya sea física, psicológica, económica, etc.) e implica la existencia de un "arriba y un abajo", reales o simbólicos. Para que la conducta violenta sea posible tiene que darse un cierto desequilibrio de poder, que puede estar definido culturalmente o por el contexto, o producido por maniobras interpersonales de control de la relación. Pérez. D (2008) manifiesta que "La violencia dentro del núcleo familiar (violencia hacia la mujer, maltrato de los padres hacia sus hijos, maltrato de los hijos adultos a sus padres ancianos) no constituye un problema ni moderno ni reciente, por el contrario ha sido una característica de la vida familiar desde tiempos remotos" . Es

sólo recientemente que comienza a concientizarse como fenómeno muy grave y que daña la salud de la población y el tejido social.

Violencia psicológica, conocida también como violencia emocional, es una forma de maltrato, por lo que se encuentra en una de las categorías dentro de la violencia doméstica. La intención que trae consigo la violencia psicológica es humillar, hacer sentir mal e insegura a una persona, deteriorando su propio valor. Difiere del maltrato físico ya que éste es sutil y es mucho más difícil de percibirlo o detectarlo. Se manifiesta a través de palabras hirientes, descalificaciones, humillaciones, gritos e insultos. Pérez D. (2008) afirma que “este trastorno puede tener bases en la infancia de las personas cuando se llevan a cabo la falta de atención por parte de los padres o familiares, y la violencia intrafamiliar “.Los abusos físicos o sexuales cometidos por miembros de la familia contra los niños, son acontecimientos terriblemente avergonzantes.

Las víctimas de estos asaltos piensan que no pueden controlar sus propios cuerpos. Es posible que no puedan desarrollar un fuerte sentido de identidad porque no pueden establecer límites que serán respetados, entre ellos y los demás.

Las víctimas del abuso físico son tratadas con desprecio cuando se les castiga. Quizá les hayan dicho que son malos o terribles. Es muy difícil que un niño pueda luchar contra esos mensajes mientras está siendo dominado

Violencia contra la mujer es todo tipo de violencia ejercida contra la mujer por su condición de mujer. Esta violencia es consecuencia de la histórica posición de la mujer en la familia patriarcal, subordinada al varón, carente de plenos derechos como persona. La violencia contra la mujer presenta numerosas facetas que van desde la discriminación y el menosprecio hasta la agresión física o psicológica y el asesinato. Produciéndose en muy diferentes ámbitos (familiar, laboral, formativo,..), adquiere especial dramatismo en el ámbito de la pareja y doméstico, anualmente decenas o cientos de mujeres son asesinadas a manos de sus parejas en diferentes países del mundo.

Violencia contra los niños y niñas: Incluye el abuso y maltrato físico y mental, el abandono o el tratamiento negligente, la explotación y el abuso sexual. La violencia puede ocurrir en el hogar, las escuelas, los orfanatos, los centros residenciales de atención, en las calles,

en el lugar de trabajo, en prisiones y establecimientos penitenciarios. Puede afectar la salud física y mental de los niños, perjudicar su habilidad para aprender y socializar, y, más adelante, socavar su desarrollo como adultos funcionales y buenos progenitores. En los casos más graves, la violencia contra los niños conduce a la muerte.

Etnicidad: Hace referencia a las prácticas culturales y perspectivas que distinguen a una determinada comunidad de personas. Los miembros de los grupos étnicos se ven a sí mismos como culturalmente diferentes de otros grupos sociales, y son percibidos por los demás de igual manera. Hay diversas características que pueden servir para distinguir a unos grupos étnicos de otros, pero las más habituales son la lengua, la historia o la ascendencia (real o imaginada), la religión y las formas de vestirse o adornarse.

Jiménez J. (2008) afirma que “Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro “. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad. Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive. Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlo de manera especial.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Cabreira A. (2012) nos dice que “La familia tiene el rol de dar el primer indicio a su protegido, para que este conozca el mundo, primero a través de las experiencias relatadas por sus progenitores y allegados de estos, más luego por desenvolvimiento de estos en un entorno protegido y controlado que les brinda sus primeras experiencias propias, consiguiendo con esto forjar un discernimiento de los criterios correctos e incorrectos, dando lugar a la forja de valores morales, civiles y penales”.

Donde el individuo entienda que ciertas acciones son necesarias y permitidas, ciertas acciones son reprochables legalmente pero moralmente son de carácter honorífico, pero así también existen acciones de carácter reprochable y deben de castigarse dependiendo de su intensidad, puesto que el individuo es consciente de su falla y aun así la comete deliberadamente. La primera escuela es la familia, la que se encarga de dar las primeras lecciones, premios y castigos. La encargada de crear una visión humanista y respetuosa con el medio ambiente. De inculcar un voluntad inquebrantable. De ayudar al futuro desarrollo de la sociedad. Desgraciadamente esto es un hipotético, sabiendo que la mayoría de los ciudadanos no tienen criterios adecuados, y si los tienen son parciales, por ejemplo: Un empresario que es buen padre y buen esposo, pero que irrespeta la naturaleza y la destruye y lucra con ella, un naturalista que cuide de la naturaleza más que a su propia vida, descuidando la felicidad propia, un científico empeñado en el progreso de la sociedad, pero orientado hacia el lado más superfluo de la vida, un delincuente desdeñado de la interacción racional con el entorno, refiriéndose a estas personas y naturaleza, convertido en un subproducto de una sociedad degradante y marginadora

2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Es la base de la sociedad, formando el núcleo del comportamiento de una persona, la formación en un ámbito familiar se tiene por etapas, debido a que en las primeras etapas los niños reconocen a sus padres como su universo donde ellos los idealizan, reconociendo casi todas sus aptitudes como buenas indistintamente de que estas lo sean, así se forma la primera idea de personalidad en un niño, posteriormente, el niño reconoce a los demás como entes con información valiosa, donde cada uno podría aportar conocimientos, dependiendo de las aptitudes adquiridas en la primera etapa se influenciarán los de la segunda y así consecuentemente los primeros influenciarán a los segundos y estos a los posteriores, en etapas tempranas donde se ha aceptado a un grupo en específico como el mayor estímulo del niño este los estudia e imita para lograr buscar su definición de personalidad, se debe resaltar que en etapas críticas como la adolescencia este comportamiento se puede convertir en fanatismo o adicción psicológica a ciertas actitudes, estilos o personas, donde cada uno es influenciado de forma distinta.

Como resultado obtenemos que en un grupo de niños y posteriormente adolescentes y adultos, existen claras tendencias marcadas desde sus inicios, dando esto como resultado que los primeros indicios de personalidad entregados a ellos en su seno familiar y social les ha formado una idea de cómo es el mundo y que buscar en él.

Tomando en cuenta este punto de vista tenemos como resultado que una capacitación temprana a los padres podría tener un tremendo resultado en los años venideros, haciendo más fructífero la crianza de un niño con valores adecuados, respeto, psicológicamente feliz y correcto.

2.2.4. Valores y desarrollo social.

Nos hemos dado cuenta cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales.

Kliksberg B. (1999) Manifiesta las siguientes preguntas: '¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos? "

Este interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el Presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta materia. El encuentro, "Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social", reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales. Entre los asistentes estuvieron el Arzobispo de Honduras, Monseñor Oscar Rodríguez Madariaga; el Presidente de Caritas Internacional, Monseñor Alfonso Gregory; el Secretario General de la Conferencia Episcopal Peruana, Monseñor Miguel Irizar; el Vicepresidente del Consejo Pontificio de la Justicia y la Paz, Monseñor Jorge Mejía; y el Rector de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, Rev. Luis Ugalde.

La reunión destacó la imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, asimismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas.

Las personalidades asistentes estimaron que las causas de la pobreza no son naturales. Tienen que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región.

Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

- La solidaridad

Clisberg B. (2009) afirma que "La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano". La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".

Sin embargo, tiene sus fuertes resistencias en la realidad actual. Advierte Monseñor Irizar: “es sumamente grave el desprestigio de la solidaridad como si fuera una forma bien intencionada de corromper a los pobres, alejándolos del mundo del trabajo, o una manera de reducir los incentivos al ahorro y a la inversión, o una atribución peligrosa del Estado”.

La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible. Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

- La noción de equidad

El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo. Formulaciones avanzadas están planteando actualmente que, junto a la ciudadanía política por la que los integrantes de una sociedad democrática tienen derechos, como elegir y ser elegidos, protección jurídica a su libertad, y otros, debería haber una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección en sus derechos al trabajo y a una vida digna.

En América Latina el valor de la equidad es de la más alta relevancia dada las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región. La pronunciada inequidad latinoamericana se manifiesta en múltiples esferas de la vida cotidiana y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y posibilidades de desarrollo. Las inequidades en curso se expresan, entre otras, según diversas investigaciones, en la inequidad del acceso a trabajos, en las pronunciadas disparidades en materia de participación en el ingreso nacional, en las dificultades para acceder a activos productivos, en las severas asimetrías observables en el acceso al crédito imprescindible para emprender iniciativas productivas, en los accesos diferenciales a cobertura de salud y en las inequidades en el acceso a una educación de buena

calidad, cuestión fundamental en el mundo del siglo XXI. El desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad.

2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Los valores son el tema más cuestionado desde siempre, donde las generaciones anteriores reprochan a las más nuevas su falta de valores.

Si lo tomamos de forma relativa veremos que siempre los valores son un concepto bastante abstracto. Que es cambiante conforme avance el conocimiento y la cultura.

Diez (2004) manifiesta que “El conocimiento conduce a la mejora tecnológica y logística, donde se tomara la decisión de que ciertos valores serán despreciados con el tiempo por su uso impráctico, en contraste tendremos que ciertos valores adquirirán más importancia que otros, todo esto debido al cambio de mentalidad en los seres humanos, todo esto producto de cambios tecnológicos de medio ambiente, etc.”

Así mismo si con el tiempo se pierden valores, también se crearan nuevos, tal vez parecidos a los anteriores, o tal vez con enfoques distintos debido a las situaciones que hubieren de darse.

De este modo se soluciona el inconformismo permanente de las antiguas generaciones a hacia las más nuevas. Pero esto plantea nuevas incógnitas.

¿Cómo saber si los valores de la sociedad son correctos?

Al no saber cada individuo si lo que considera correcto es en realidad correcto. Debemos tener en cuenta que los valores significan mantener un respeto hacia los demás y hacia nosotros mismos, fomentando nuestra cultura y desarrollo e inculcándosele a los demás si fuere necesario, para conseguir armonía social y espiritual, también los valores se pueden ver reflejados en el cuidado de los demás seres vivos. Como son evitar la depredación de las mismas y darle el justo respeto que se merece cada ser vivo en el mundo.

Los valores no son permanentes, es decir una vez que se aprende no se los lleva por siempre. Los valores que aprendemos siendo niños no los llevamos hasta la adultez, o casi siempre ocurre así. Los valores son lo que nosotros tomamos como bueno en las otras personas, son las mejores cualidades que ellos poseen. En la niñez nuestros padres nos inculcan y muestran valores, esto no quiere decir que aceptemos todo lo que se nos da, instintivamente solo aceptamos lo más agradable a nosotros, y así nos mantenemos durante algunos años.

Más tarde en la adolescencia ya no tomamos a nuestros padres ni allegados como ejemplos a seguir, en la búsqueda por el camino propio se toman muchos modelos y se adquieren nuevos valores, esta vez por convicción propia, lo que nos incentiva a aprenderlos mejor.

Más tarde la reunión de todos los valores aprendidos en la niñez y adolescencia son razonados por nuestro cerebro y obtenemos el resultado final con nuestros propios valores y con lo que consideramos que debemos inculcar a las futuras generaciones.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Cabreira A. (2012) nos manifiesta que “El deterioro que existe en la actualidad de los valores es muy notorio y como ejemplo podemos tener las agresiones existentes entre diversas etnias, la discriminación y diversas formas de violencia en el ámbito educativo y familiar permiten que darnos cuenta la falta de educación en valores y nos cuestionamos con mucha frecuencia hasta donde le corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares la formación de valores.”

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno.

Parra J. (2006) “La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.”

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad. Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida marcadas por su uniformidad cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.

La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de normativas adecuadas llegando a un consenso entre los estudiantes, padres de familia y docentes.

Educar en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías llegando a conocer sus propios intereses teniendo como objetivo construir una historia personal promoviendo el respeto y la diversidad de opiniones. Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.

Villareal S. (2012) “Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no solo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los significados de la realidad, el adolescente que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo

tanto del comportamiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo”

Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, etc., subrayando la intencionalidad hacia la sociedad. Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral. De lo cual García G. (2011) afirma que desarrollar una educación en valores implica:

Encaminar el proceso educativo hacia el modelo ideal de formación.

Desarrollar el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso educativo dando sentido a la formación socio humanista.

Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.

Intencionalizar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje implica determinar los sistemas de valores y sus contenidos en el diseño curricular y precisar los principios didácticos que condicionan una manera específica de planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje que influyen en el nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica.

Precisar la cualidad orientadora del proceso educativo. Connotar socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano de todos los componentes del proceso.

Integrar las particularidades de formación y desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación. Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer con el saber ser, del contenido y del método, etc. Así como apoyarse entre ellas.

La educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular y extracurricular. Debe y puede incidir en lo que se quiere ser y se quiere hacer y lo que se puede ser y se puede hacer en cada momento de la vida o al menos es más factible, lo que al final es decisión del individuo.

La misma autora manifiesta también que algunas de las condiciones para educar en valores son:

Conocer al adolescente, sus intereses, valores, concepción del mundo, motivación, etc. Actitudes y proyecto de vida (lo que piensa, desea, dice y hace).

Conocer el entorno ambiental para determinar el contexto de actuación (posibilidades de hacer).

Definir un modelo ideal de educación.

Por lo tanto se puede educar en valores a través del conocimiento, habilidades de valoración-reflexión y actividad práctica.

García G. (2011) nos dice que “Los valores se asimilan de modo procesal y dinámico, es decir se adquieren poco a poco, no de un solo golpe; hay un período de sedimentación necesario para que un valor se fije como parte de la identidad personal. Y su fijación no es eterna: se replantean permanentemente. Algunos de estos cuestionamientos son causados por el propio desarrollo personal”. Los valores no se adquieren con el discurso sino con la vivencia social, en la interacción con el medio ambiente y con las personas, se aprende experimentalmente y no referencialmente.

El aprendizaje de los valores en el educando se manifiesta a través de actitudes. El docente o padre de familia tiene que estar atento a estas exteriorizaciones para comprender el avance educativo del estudiante y/o tomar las providencias de reforzamiento que el caso requiera. Algunos estudiosos de estas realidades, psicopedagogos, han elaborado un panel de valores y actitudes básicas para la educación, en diferentes áreas de desarrollo, con el propósito de facilitar la comprensión del desarrollo valorativo del adolescente.

Al considerar estos puntos algunas de las estrategias para educar en valores son:

Los adolescentes deben expresarse y defender su opinión con espontaneidad y libertad. Lo cual se consigue cuando en el aula, los adolescentes hablen con libertad de lo que piensan y sienten, sin temor a que el profesor reprima o condene lo que diga. Por ello, es necesario que el docente promueva un ambiente de confianza y respeto; que sea capaz

de acoger y aprovechar las opiniones de los adolescentes, aun las desatinadas como medios de aprendizaje y reflexión; que sean capaces de elaborar síntesis a partir de la diversidad de opiniones. Los jóvenes deben ser capaces de formular críticas, alternativas y sugerencias. Puesto que la crítica es la capacidad de juzgar hechos, situaciones, opiniones, etc., frente a los cuales es posible proponer algo distinto, que pueda ser mejor. Supone, de parte del docente, que plantee siempre alternativas u opciones, diversidad de enfoques, puntos de vista divergentes, etc., frente a los cuales los adolescentes tengan que decidir, después de analizar y juzgar.

Cada persona debe asumir responsabilidades, por propia iniciativa y no por imposición del profesor, comprometiéndose con las tareas asumidas. El profesor debe motivar constantemente para que los adolescentes, asuman el o los valores que se enfocan. También deben ser conscientes de las consecuencias de sus actos y las aceptan. Esto se podrá conseguir paulatinamente y después del ejercicio de la autoevaluación y la evaluación grupal, en las que el acompañamiento del profesor es fundamental.

Los adolescentes deben practicar la autocrítica, y en un ambiente de diálogo y confianza, emitan juicios sobre su propia actuación. Los mayores obstáculos para lograrlo son el miedo, la desconfianza, el chisme, la hipocresía, la mentira y la inautenticidad. Con la formación de la autocrítica se busca ayudar a pasar de la sinceridad (decir lo que se piensa) a la autenticidad (vivir como se piensa).

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del adolescente, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás.

2.3.3 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La necesidad de plantear educación en valores en procesos educativos es necesaria y con las reformas educativas actuales se está tratando de lograr, la inmersión de los

valores en la educación. Hace mucho tiempo los modelos educativos contenían materias como educación para la democracia, cívica; etc. y aunque útiles no se las consideraba como necesarias y por esta razón los maestros tampoco tomaban muy en serio el enseñar el verdadero valor de estas materias.

Las materias utilizadas en los procesos educativos no se orientaban a la educación en valores sino más bien al ámbito técnico, en parte científico pero no mostraban la realidad de nuestro país ni como la cultura de otros países se e estaba adueñando de nuestras costumbres.

Una de las principales razones para mostrar temas que no guardaban relación con el verdadero significado de la educación en valores, es la monopolización de la educación y la necesidad de que adolescentes niños y en si todas las personas que estaban preparándose académicamente no tengan un criterio acertado de lo que realmente estaba pasando sino solo un criterio superficial que no les permitía opinar ni realizar debates que fomenta la cultura y la preparación.

Con las nuevas reformas educativas creo que esto en parte está cambiando , aunque por los agentes de socialización todavía no se consigue ya que no se informa con un criterio acertado por parte de los medios de comunicación, y la mayoría de programas de televisión tampoco contienen una programación acertada para adolescentes.

García G (2012) manifiesta que “Los procesos educativos y la formación de educación en valores son importantes y es una responsabilidad no solo de los centros educativos, sino de los estudiantes , padres de familia medios de comunicación, etc., y principalmente debe ser un compromiso de todas las partes involucradas”; es muy difícil asociar los contenidos científicos a una educación con valores esto implica también una continua preparación del docente y una autoestima adecuada ya que los cuestionamientos realizados por los alumnos no deben ser un obstáculo para el desarrollo de la materia sino una fuente de enriquecimiento que permitan ampliar sus conocimientos y los de sus estudiantes.

2.3.4 El currículo Ecuatoriano y la educación en valores.

La Reforma educativa en nuestro país, entiende la acción educativa en un sentido amplio, incluyendo como una parte esencial la dimensión ética. Se considera que la educación tiene entre sus fines esenciales, junto a la integración de los jóvenes en la cultura de un grupo social, la formación ético-cívica en aquellos valores que debemos defender y/o sería razonable aspirar en nuestro mundo actual y futuro. Por eso la acción educativa se configura no sólo por los aspectos conceptuales y por un conjunto de habilidades o procedimientos, sino también por unas actitudes, valores y normas morales o sociales vigentes y/o deseables.

De hecho la escuela transmite, aún sin proponérselo explícitamente, estos contenidos valorativos y actitudinales, por lo que más vale plantearlos crítica y reflexivamente, que dejarlos al arbitrio de cada uno, renunciando -entonces- la escuela a su función propiamente educativa.

Se entiende por valores los contenidos de aprendizaje referidos a creencias sobre aquello que se considera deseable, y principios normativos de conducta que provocan determinadas actitudes.

En la sociedad actual existen unos temas de especial relevancia en relación con el consumo, la igualdad de oportunidades para ambos sexos, la salud, el medio ambiente, el tiempo libre, etc. Se trata de contenidos que no constituyen áreas curriculares de entidad propia y que comúnmente se denominan “Temas Transversales”.

De la consideración de los mismos surge la necesidad de actualizar las programaciones curriculares de las materias. No se trata solamente de incorporar nuevos contenidos conceptuales sino de revisar todos los elementos del diseño curricular teniendo presente estos temas.

Los objetivos y contenidos no son únicamente conceptos o procedimientos sino, sobre todo, actitudes y valores, lo que también es extrapolable a la metodología, evaluación, etc.

La educación debe consistir en la contribución al fomento del desarrollo integral del alumnado, donde se incluyen los valores, por tanto, se podría concluir que la educación es uno de los componentes para la educación del individuo en los valores.

Gonzales G. (2008) nos afirma que “Por la mayoría de nosotros es conocido que en las entidades educativas se viven y ejercitan diariamente los valores que sustentan la democracia y nuestro sistema de convivencia como el diálogo, la justicia, el respeto, la solidaridad y la participación”. Con la adquisición de estos valores se permitirá superar algunos problemas muy preocupantes como: violencia, drogas, racismo, etc. Los profesionales de la educación debemos implicarnos en la Educación en Valores, junto con la colaboración de alumnados, familia, instituciones, entorno

Los valores se pueden trabajar en entornos muy variados (en casa, en el colegio e institutos, en las entradas, salidas, recreos, pasillos...; en las actividades extraescolares, en las pandillas, etc.).

Los valores influyen sobre todo en la vida del centro educativo, en su convivencia. Así pues, dentro de la educación son elementos muy importantes para el desarrollo de la personalidad del alumno ya que consiguen una plena integración del mismo dentro de nuestra sociedad.

Los valores son tratados dentro del currículum de una forma globalizadora puesto que la escuela como agente social tiene el papel de favorecer y atender las necesidades de la sociedad de la cual son partícipes los alumnos.

La tutoría de valores para Secundaria surge ante la necesidad de trabajar en los institutos desde una perspectiva de educación integral que abarque todos los aspectos del individuo. Además de los contenidos académicos, es prioritario educar desde los valores que harán de nuestros alumnos personas íntegras y felices.

En las programaciones escolares se incluye, en todas las asignaturas, a nivel de ejes transversales, valores humanos universales que se intentan transmitir a través de actividades interdisciplinares relacionadas con dichas asignaturas. Pero no hay que olvidar que la reforma educativa proporciona un ámbito de educación en valores propio como es la hora de tutoría.

Se detecta que los alumnos tienen dificultades a la hora de descubrir y vivir los valores. Les faltan figuras de referencia. En el proceso de su identificación personal y en la elección de su propia escala de valores necesitan más elementos de juicio que los que les proporciona la sociedad, medios de comunicación o ámbito familiar y de amistad. Con estas tutorías los alumnos podrán profundizar en la reflexión y vivencia de los valores propuestos.

Los valores tienen interpretaciones y modos de realización distintos según el contexto cultural, no están aislados unos de otros, sino que están interrelacionados y que mutuamente se refuerzan

Es muy importante en la educación en valores tratar el clima en el aula trabajando las relaciones interpersonales entre los alumnos y entre éstos y el profesor. A través de la educación se transmiten los valores, gracias a los cuales es posible vivir en sociedad y participar en la vida democrática de la misma. La sociedad reclama de la educación la preparación en hábitos de convivencia y respeto mutuo.

Existen muchos valores a tratar, y se pueden trabajar desde una triple dimensión: personal (libertad, aceptación personal...), de relación (amistad, comunicación...) y social (paz, justicia, ecología, tolerancia...). Hay muchos tipos de valores: morales, religiosos, científicos, técnicos, vitales, ecológicos, político-sociales, etc.

En todas las experiencias con valores prima un objetivo común que es el desarrollo íntegro del alumno a todos los niveles (afectivos, social, cognitivo...). Educar en valores requiere de actividades realistas reflexivas, cooperativas, vivenciales, planificadas, internivelares, interdisciplinares, permanentes, etc.

Todas las experiencias con valores en los distintos centros deben partir de la plena colaboración de la comunidad educativa (padres-alumnado-profesores) y no educativa (clubes deportivos, asociaciones, instituciones, etc.).

Gonzales G. (2012) "Los valores y las actitudes son esenciales para el ser humano porque "constituyen la estructura más profunda de la personalidad" a la vez que orientan y motivan su conducta. Consecuentemente, el compromiso de la educación con los valores y las actitudes está fuera de toda duda."

Sin embargo, la educación en valores y actitudes ha estado relegada del quehacer educativo. Lo importante ahora es constatar que la situación ha cambiado en la actualidad. Los contenidos relativos a las actitudes y valores son actualmente temas relevantes en los planes y diseños curriculares. Su propuesta se hace desde distintos ámbitos. Así en los contenidos tanto conceptuales como procedimentales se encuentran los relativos a valores y actitudes.

Ballester S. (2009) nos dice que “La educación en valores siempre se ha realizado de forma más implícita dentro del currículo de cada materia, ahora se debe realizar de una forma mucho más explícita, por tanto es necesaria una formación del profesorado encaminada a desarrollar en aquellas competencias que faciliten una intervención pedagógica encaminada a la educación en valores y actitudes de sus alumnos.”

La importancia que tiene la educación en valores, es porque responden a realidades o a necesidades que tienen una relevancia especial para la vida de las personas y para la positiva y armónica construcción de la sociedad contemporánea. Para generar valores en nuestros estudiantes se requiere continuidad y colaboración de todos.

2.3.5 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Se retoma en este apartado el punto de vista de Marvin Powell, quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene 30 años de editado. Powell M. (1982) señala que para “cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. “

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo

cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas.

Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas.

Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Se hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en la edad de 12 y 14 años el nivel de madurez y las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. Gisell N. (2000) “El adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos y en su sentido común cuando adopta una decisión; se defiende diciendo simplemente “Lo sé” a veces sin querer dar mayores explicaciones”

El adolescente considera con cierta seriedad problemas jurídicos tales como los derechos de la minoría, la delincuencia juvenil, etc. Se trata de estado de conciencia ético destinado a expandirse cuando crezcan.

El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar, que pasa cuando no digo la verdad, cuando me juego a las posibilidades, etc. La conciencia no desempeña un papel de gran importancia en las decisiones de los adolescentes.

El adolescente no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa es tratar de enmendarlo y como la conciencia no juega un papel muy importante, tampoco de molesta en decir siempre la verdad; no obstante cuando se trata de algo importante siempre dice la verdad y siempre está dispuesto a alzar la voz por algo que considere importante, para su bien o el de terceros.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Gonzales G. (2012) “Los valores se asimilan de modo procesal y dinámico, es decir se adquieren poco a poco, no de un solo golpe; hay un período de sedimentación necesario para que un valor se fije como parte de la identidad personal. Y su fijación no es eterna: se replantean permanentemente. “Algunos de estos cuestionamientos son causados por el propio desarrollo personal.

Los valores no se adquieren con el discurso sino con la vivencia social, en la interacción con el medio ambiente y con las personas, se aprende experimentalmente y no referencialmente. El aprendizaje de los valores en el educando se manifiesta a través de actitudes. El docente o padre de familia tiene que estar atento a estas exteriorizaciones para comprender el avance educativo del estudiante y/o tomar las providencias de reforzamiento que el caso requiera.

Algunos estudiosos de estas realidades, psicopedagogos, han elaborado un panel de valores y actitudes básicas para la educación, en diferentes áreas de desarrollo, con el propósito de facilitar la comprensión del desarrollo valorativo del adolescente.

Se debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos.

Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

El proceso de socialización es desarrollado mediante el aprendizaje, pero no cualquier tipo de aprendizaje sino aquel que conlleva aprender a relacionarse con más personas, interactuar y aceptar criterios de las diferentes personas, instituciones y grupos sociales; contribuyendo a mejorar nuestra actitud y nuestros criterios de una manera acertada teniendo una perspectiva adecuada de la realidad.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la convivencia, las normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos. Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Diez (2004) afirma que “En la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad.” La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

Los medios de comunicación ocupan un lugar central en conjunto con otros agentes culturales en el proceso de socialización, es decir en el desarrollo y adquisición de las competencias cognoscitivas, comunicativas o interactivas, en la organización del curso de la vida aportando informaciones y pautas de cada acción para cada fase, además contribuyen a definir la relación entre los diferentes grupos

Cárdenas F. (2010) cree que “Los medios de comunicación al contar lo que pasa en el mundo emiten discursos acerca de la realidad, pero son selectivos al hablar de los hechos que componen esa realidad, puesto que hablan de ciertas cosas que ellos consideran relevantes, crean realidades con esos hechos y gracias a sus posibilidades técnicas y tecnológicas para captar la atención de los receptores”, hacen una presentación de la experiencia del mundo de la vida en forma de narraciones, los cuales tienen componentes éticos y estéticos desde donde se exhibe una interpretación cultural de estas experiencias, que confeccionan o reivindican un sentido común acerca de las mismas.

Los medios, como hacedores de mundo, tienen alta penetración no sólo en la conciencia que tiene el adolescente acerca de lo que es la realidad, sino también en la definición de esa conciencia, y por eso se los entiende como agentes sociales de enculturación y como moderadores y modeladores de la misma, de manera que tienen una gran responsabilidad.

Los medios de comunicación como uno de los agentes de socialización más importantes deben tomar conciencia del rol fundamental que ocupan para formar la mente del televidente en especial de los adolescentes ya que son individuos que están adquiriendo una madurez mental es por esta razón que deben tener seriedad en su programación, en los criterios emitidos y principalmente presentar programas que contribuyan a una orientación adecuada para los adolescentes.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

En los tiempos actuales se ve tan lejana aquella época en el que los adolescentes dedicaban su vida social a pasar en lugares al aire libre haciendo deporte y otro tipo de actividades que enriquecían su mente y su espíritu, con el avance de la tecnología los jóvenes se han vuelto sedentarios y en muchos casos a limitar su atención a una pantalla.

Cárdenas F. (2010) nos dice que “La influencia de la televisión es muy grande en los adolescentes, entre ellos en su rendimiento escolar ya que el uso indiscriminado de este medio convierte a los jóvenes en seres pasivos intelectualmente le aparta de los trabajos escolares y limita su creatividad.”

Otro aspecto a considerarse es los estereotipos que la televisión con su programación crea en la mente de los adolescentes por ejemplo una idea equivocada de la relación entre padre e hijos, en las relaciones escolares y en este caso pude el denominado Bullying (violencia en la escuela), la sexualidad, modas alimentación y comportamiento social.

La obesidad es otro problema fundamental ya que en este último tiempo el índice de adolescentes con sobrepeso ha crecido mucho, este aspecto está relacionada directamente con la el número de horas que los adolescentes pasan observando televisión; ya que representa una actividad pasiva y por lo general consumen alimentos con muchas calorías. La mayoría de anuncios en televisión está relacionada con alimentos que contienen muchas calorías, azúcar, sin tomar en cuenta los requerimientos alimenticios necesarios que un adolescente requiere para su desarrollo intelectual y físico adecuado.

Los adolescentes confunden la realidad con lo que observan en la televisión, y una de las consecuencias son las relaciones sexuales precoces el embarazo en adolescentes; y el aumento significativo del contagio de enfermedades venéreas; convirtiéndose esto en uno de los principales problemas de la sociedad actual.

Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes con el claro mensaje de que el consumo de alcohol facilita la diversión y el éxito con las chicas. Existe una relación clara entre la visión de ciertos programas, la publicidad y ciertos videos musicales, con el consumo de alcohol, tabaco y drogas entre los adolescentes.

A decir verdad en su mayoría todos estos aspectos causan ciertos conflictos negativos y más en lo jóvenes que son los más propensos a sufrir este tipo de crisis en que se nota como se sabe si el adolescente sufre los siguientes síntomas: Obesidad, Trastornos del aprendizaje, Comportamiento agresivo, Depresión y hasta ideas suicidas.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Los medios de comunicación brindan una orientación de diversas maneras en algunas ocasiones de forma clara, en otras de una forma confusa y por lo general de una manera contradictoria.

Sandoval M. (2006) “Los programas televisivos y la publicidad se han convertido gradualmente en los medios de comunicación más influyentes en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo y la publicidad”

Los aspectos positivos y negativos de los programas televisivos y publicidad requieren un análisis más a profundidad, en este caso primero analizaremos lo programas televisivos.

Los programas televisivos se basan en imágenes como consecuencia tiene una gran fuerza expresiva, ya que las imágenes van directamente al subconscientes de la persona, ya en los años 60 con la aparición de la televisión a color y por ende de muchos más programas, la demanda creció y este medio de comunicación paso a formar parte de una manera imprescindible en nuestros hogares. La televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicase entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al

ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

Cada canal de televisión emite diferentes clases de programas o están orientados a un tipo de programación, en nuestro país la mayoría de canales de televisión no brindan una programación adecuada para formar ciudadanos capaces de saber elegir y principalmente seres humanos que sepan pensar y no solo se conviertan en máquinas que repiten lo que escuchan en la programación. Tomaremos como referencia algunos de los programas de televisión para poder establecer aspectos positivos y negativos de este medio de comunicación

Los noticieros deberían ser una parte importante en la programación, y por supuesto deben contener objetividad en cada una de las noticias presentadas dejando de lado intereses políticos y el sensacionalismo para brindar información acertada que permita a los televidentes tener una idea clara sobre la realidad del país.

Las telenovelas generalmente son exportadas de otros países especialmente de México, Colombia y Brasil, países con una realidad diferente a la nuestra, es por esta razón que hemos adoptado costumbres de estos lugares dejando atrás nuestras tradiciones y nuestras perdiendo las creencias que hacían a nuestro país único.

Los programas de farándula son utilizados en su mayoría para criticar a las personas y por lo contrario si hay gente que se dedica a esto debería tener un pensamiento abierto y hacer una crítica pero constructiva pero sin el afán de dañar a la gente.

Las producciones nacionales por el mismo hecho de ser nacionales deberían mostrar nuestro país, nuestra cultura, nuestra fauna y flora, etc.; y enseñar valores que permitan a la gente aprender a cuidar lo que tenemos, a valorarnos como cultura y país.

Con estos ejemplos creo que son suficientes para mostrar que la televisión nacional no posee casi ninguna programación adecuada que permita formar criterios acertados en los televidentes con el fin de ayudar a mejorar en algo la realidad del país. A diferencia la

televisión pagada en nuestro país ha mejorado mucho no en un 100% pero las proveedoras están tratando de tener una programación adecuada orientada a la investigación y al desarrollo intelectual de los televidentes.

La publicidad es necesaria y propia de una empresa para financiarla, y por tanto también de la televisión como empresa que es, aunque no solo la televisión sirve como medio para transmitir publicidad sino medios escritos y medios auditivos como la radio para poder transmitirla.

La publicidad puede ser positiva cuando es de calidad y se realiza con rigor, su influencia es muy grande y puede considerarse como un instrumento peligroso ya que crea en las adolescentes necesidades que a la larga crean un sentimiento de consumismo deseando lo que en ocasiones no se puede tener o realmente no es necesario. Las técnicas utilizadas en la publicidad abusan de los limitados criterios que poseen los adolescentes, por lo que se necesita una orientación adecuada por parte de personas responsables.

La publicidad hace que compremos bienes materiales y con eso creemos superar nuestras frustraciones, problemas e insatisfacciones. La publicidad hace que creamos que necesitamos adquirir algún objeto y que vamos a conseguir elevar nuestro nivel de vida y ser más felices. La mujer se utiliza en la publicidad como objeto sexual y es muy rentable para los intereses publicitarios, degradando habitualmente la imagen femenina.

Es por estos motivos que la mayoría de publicidad no refleja la realidad de un producto sino se basa en aspectos superficiales que no permiten ver realmente la utilidad de lo que se va a comprar, convirtiendo a los compradores en compulsivos sin darse cuenta de sus necesidades y comprando artículos que con el tiempo no sirven de nada.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

La investigación desarrollada en el presente proyecto es la denominada investigación de campo, en la cual los datos se obtienen directamente de la realidad, según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2001) la investigación de campo es “El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. “

Al realizar el análisis de este concepto corroboramos que la investigación realizada es de campo aplicando encuestas a los estudiantes de octavo y noveno de básica del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo

Otro tipo de investigación desarrollada es la denominada investigación exploratoria ya que tiene por objetivo explicar el fenómeno y la interrelación con la población investigada, ya que al no existir estudios anteriores lograremos documentar información necesaria para resolver las preguntas de investigación

La investigación se desarrolla en el Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo ubicado en la ciudad de Ambato, el proceso investigativo se desarrollara en el periodo comprendido entre el 22 de septiembre del 2012 y 11 de enero del 2013

3.2 Métodos Técnicas e instrumentos de Investigación

Algunas de la técnicas utilizadas para el desarrollo del presente trabajo investigativo son la entrevista y la encuesta.

En primer lugar la entrevista fue utilizada al realizar un diálogo con las autoridades del plantel planteándoles el trabajo de investigación a desarrollarse y las ventajas que podría tener su institución educativa, la aceptación de las autoridades fue inmediato lo que permitió desarrollar de manera adecuada el trabajo.

En segundo lugar la encuesta fue aplicada a los adolescentes de octavo y noveno de educación básica para conocer aspectos importantes como la relación con su familia, compañeros y sus preferencias académicas deportivas y sociales.

El instrumento de investigación utilizado es el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes “ , a pesar de que es un instrumento muy extenso, la sencillez de sus preguntas y su estructura en 4 bloques fundamentales (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), lo constituyen en un instrumento muy útil dentro del proceso investigativo.

3.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia en los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene el colegio como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

3.4 Contexto

La investigación fue realizada en el Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo ubicado en la Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, Parroquia Celiano Monge; ubicada en la avenida Los Shyris y Rumiñahui.

La institución es de carácter fiscal, mixto, cuenta con 1608 estudiantes de los cuales el número de hombres es 1025 y mujeres 583.

El número de docentes que labora en el plantel son: Nombramiento 64 docentes, Contrato 15 docentes, el estrato social de predominancia que ingresa al plantel son estudiantes de raza mestiza

3.5 Población y muestra

GRÁFICO N.1

¿CUÁL ES TU SEXO?

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	45	75%
Mujer	15	25%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Vallejo

La población fueron los alumnos de octavo y noveno de básica sección vespertina del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo.

La muestra seleccionada fueron 30 estudiantes de octavo año de educación básica paralelo A y 30 estudiantes del noveno de básica paralelo B.

A continuación se detallan algunas tablas que mostraran características de la muestra utilizada:

Los resultados muestran que el 75%, son hombres mientras que un 25% son mujeres.

La mayor parte de población estudiantil como se muestran en los resultados de las encuestas y en algunos datos estadísticos brindados en el establecimiento podemos

darnos cuenta que la población que los estudiantes son en su mayoría hombres y una minoría de mujeres.

GRAFICO N.2

¿CUAL ES TU EDAD?

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	15	25%
12 Años	20	33%
13 Años	23	38%
14 Años	1	2%
15 Años	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Lo que explica el grafico 2 es que las edades de los encuestados varían entre 13 y 15 años, Los resultados muestran que el 38% de los encuestados tienen 13 años , el 33% tienen 12 años, el 25% de los adolescentes tienen 11 años y un porcentaje relativamente bajo de 1% tienen edades de 14 y 15 años. La mayoría de estudiantes que han contestado esta pregunta están en edades acorde al nivel en el que se encuentran cursando, lo que por el momento nos hace pensar que no han tenido ningún inconveniente para estudiar con normalidad, existen dos estudiantes que sobrepasan los 13 años en la actualidad es algo común pero se puede asumir que han tenido algún tipo de problema para sus estudios.

3.6 Recursos: Humanos, institucionales, materiales, económicos

Recursos	Descripción
Humanos	<p>Sesenta estudiantes del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo distribuidos de la siguiente manera: 30 estudiantes de octavo año de educación básica y 30 estudiantes de noveno año de educación básica</p> <p>4 profesores tutores e inspectores de octavo y noveno año de educación básica</p> <p>Estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad abierta y a distancia</p>
Institucionales	<p>Dos aulas de clase, donde se aplicó las encuestas y se realizó las mesas redondas y las conferencias incluyendo su mobiliario respectivo.</p>
Materiales	<p>Computadora, memory, la guía para el desarrollo de la investigación, impresora, Hojas de papel bond</p>
Económicos	<p>Se incluirá el presupuesto del proyecto de investigación y de la propuesta de intervención</p>

3.7 Procedimiento para la aplicación de instrumentos

La institución educativa elegida es el Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo, siendo este colegio el mismo en el cual realice la práctica docente. La gran acogida por

parte de las autoridades del proyecto de investigación fue excelente, al dialogar con la rectora de la institución la Dra. Carmelo Calero le presente la propuesta de la universidad al igual que de mi persona, su aceptación fue inmediata lo que me permitió desarrollar el proceso investigativo rápidamente.

Al momento de aplicar las encuestas me presente frente a los estudiantes, explicándoles la importancia de su colaboración en el desarrollo de la encuesta, se leyó con claridad cada pregunta, y se les dio un tiempo prudencial para que contesten las interrogantes; de igual manera se respondió todas las inquietudes de los estudiantes, con estos pasos presentados se desarrolló el cuestionario de manera adecuada.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Tipos de familia

GRAFICO N.3

4.5.1 MODELOS DE FAMILIA

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	40	67%
Familia monoparental	10	17%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	0	0%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

El 67% de los adolescentes vive en una familia nuclear, el 17 % en una familia monoparental, el 9% en una familia extensa y el 1% en otro tipo de familia.

Al vivir en una familia nuclear los adolescentes tienen un respaldo familiar más fuerte lo que les permite tener una seguridad en cada actividad que realizan, las familias monoparentales son muy importantes también pero la carencia sea de padre o de madre hace que en ocasiones a los adolescentes no les sea suficiente el cariño de la persona con quien conviven diariamente sino que les hace falta tener una familia nuclear con la cual puedan sentirse realizados y felices.

La familia extensa puede tener sus ventajas y desventajas, la mayoría de adolescentes se sienten felices al tener a sus abuelos viviendo con ellos ya que en ocasiones les consienten y son más accesibles que sus propios padres, en ocasiones la situación es totalmente diferente los adolescentes se sienten presionados por no tener una libertad de convivencia con sus padres y se tornan rebeldes.

4.2 La familia en la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

GRAFICO N.4

4.2.1 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	20	33,3%	11	18,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	7	11,7%	17	28,3%	29	48,3%	4	6,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	26	43,3%	21	35%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	33	55%	12	20%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	5	8,3%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	1	1,7%	23	38,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	6	10%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	1	1,7%	8	13,3%	20	33,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	10	16,7%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	1	1,7%	21	35%	23	38,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	9	15%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,64	12,7%	10,91	18,2%	14,91	24,8%	26	43,3%	0,55	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Según los datos obtenidos, los adolescentes encuestados le dan una gran importancia a la familia ya que en aspectos relevantes de esta tabla como tener hermanos, estar con mis padres el fin de semana tienen un porcentaje alto, los amigos también cumplen un papel importante en la vida de los adolescentes porque también se sienten respaldados por ellos en momentos fundamentales.

La familia es el núcleo de un país, es el elemento natural y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado, en este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir,

alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

GRAFICO N.5

4.2.2 DONDE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Las cosas más importantes de la vida según los resultados obtenidos se aprende con la familia con un porcentaje de 77%, en un grado menor se manifiesta en los medios de comunicación con un porcentaje de 7%, mientras que con los profesores y entre los amigos tienen un porcentaje similar que se encuentra en un 5% y con una proporción menor en la iglesia y en los medios de comunicación.

El papel de la familia es fundamental para la orientación y el desarrollo tanto físico como emocional de los adolescentes, dentro del sistema familiar, el adolescente adquirirá el

sentido de identidad, autoridad y libertad, aprenderá a compartir, competir y experimentar sentimientos de frustración, celos, rivalidad. Es en donde comenzará el proceso de socialización que continuará en los medios extra familiares y culminará con la sociedad en general. Por lo tanto la familia es la conexión viva que enlaza al adolescente con el mundo, transforma el niño en adulto. La imitación y ejemplos de los padres, los sentimientos que se dan dentro de la familia, las vivencias diarias, entre otra cosas más, son los medios a través de los cuales el niño aprende, ya que los primeros años de vida pasa más tiempo dentro de la familia, en convivencia con sus padres.

4.2.3 La disciplina familiar

GRAFICO N.6

4.2.3 La disciplina familiar

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	20	33,3%	28	46,7%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	52	86,7%	6	10%	0	0%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	0	0%	15	25%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	11	18,3%	25	41,7%	6	10%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	7	11,7%	22	36,7%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	7	11,7%	29	48,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3,3%	13	21,7%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	29	48,3%	11	18,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	7	11,7%	27	45%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	22	36,7%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	11	18,3%	19	31,7%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	1	1,7%	12	20%	19	31,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26,7%	29	48,3%	9	15%	2	3,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	11.08	18.5%	14.85	24.7%	14.62	24.4%	18.38	30.6%	1.08	1.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La disciplina familiar según los resultados obtenidos muestran cosas interesantes, algunos de los aspectos más relevantes de este cuadro estadístico son: a los adolescentes les importa mucho hacer lo que dicen sus padres con un 73.3%, otro

porcentaje importante es que los adolescentes piensan que sus padres les castigan sin motivo con un 86.7% y este porcentaje se complementa cuando afirman que sus padres no respetan sus opiniones con un 45%. El miedo a hablar con sus padres es muy poco con un 48.3% y este porcentaje es complementado con las afirmaciones mayormente positivas de que los padres les tratan bien con un 71.7%

La disciplina familiar como instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un joven y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar.

En un comienzo se puede decir que el niño necesita este control externo, ejercido por sus padres. Lo necesita porque así se siente seguro, protegido y, a la vez, porque así aprende cómo conducirse, aprende a respetar y a considerar a las demás personas. Poco a poco se hace necesario aprender a equilibrar el nivel de control que se ejerce con un mayor grado de libertad y de independencia del niño. De esta manera se facilita el desarrollo del autocontrol de su conducta, en especial a medida que va creciendo y se va acercando a la edad juvenil. El joven, a diferencia del niño, ya tiene ciertas capacidades de razonamiento que le permiten relacionarse con el mundo de otra manera; tiene otras necesidades e intereses que lo impulsarán a actuar en direcciones diferentes a cuando era pequeño; mantener el mismo nivel de control sobre él sin considerar estos cambios, es decir, seguir tratándolo como a un niño, es una de las mayores fuentes de conflicto entre padres e hijos en esta etapa. Si la disciplina se da dentro de una relación amorosa, cercana, los hijos perciben mejor las buenas intenciones de sus padres y probablemente aceptarán su guía, teniendo una confianza mutua y un respeto que permitirá llevar de mejor manera la relación entre padres e hijos.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

GRAFICO N.7

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	3,3%	17	28,3%	18	30%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	4	6,7%	10	16,7%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	10	16,7%	11	18,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	7	11,7%	25	41,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	24	40%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	11	18,3%	25	41,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	23	38,3%	4	6,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,3%	18	30%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	15%	21	35%	16	26,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	34	56,7%	17	28,3%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	50%	20	33,3%	6	10%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	6	10%	26	43,3%	17	28,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	23	38,3%	30	50%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	34	56,7%	16	26,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	26	43,3%	23	38,3%	10	16,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	30	50%	17	28,3%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	10	16,7%	17	28,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	43	71,7%	9	15%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	17,17	28,6%	12,06	20,1%	13,5	22,5%	0,61	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Las actitudes de los jóvenes ante los estereotipos familiares son variadas, uno de los aspectos fundamentales es que con un 60% a los adolescentes les gusta salir de compras con sus padres y con un 40% se sienten bien conversando en ocasiones con sus padres, otro categoría importante es que lo adolescentes les gusta tener paseos familiares con 41.7%.

En otras preguntas tenemos que no es trascendental salir a la calle sino que prefieren pasar en sus hogares con un 43.3%, la mitad de los jóvenes no les importa estar solos en su habitación que convivir con sus padres con un 30% y no les interesa en su mayoría que sus madres recojan sus juguetes con un 71.7%.

Los estereotipos familiares son un factor importante en el desarrollo de los adolescentes, la tabla obtenida muestra el valor que los jóvenes le dan a la convivencia con sus padres, a pasar tiempo con su familia y sobre todo a dialogar con sus padres. La adolescencia es un momento fundamental en el que los adolescentes se forman tanto emocionalmente como espiritualmente, el valor de la familia en esta época es trascendental sobretodo con una orientación adecuada por parte de sus padres y hermanos.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

GRAFICO N.8

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	16	26,7%	15	25%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	18	30%	16	26,7%	12	20%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	16	26,7%	13,5	22,5%	17,5	29,2%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Las actividades compartidas en la familia son importantes, con un 36.7% los adolescentes prefieren ir al colegio que estar en casa, y a la mayoría no le gusta ir a comer en una pizzería con un 30%.

El convivir con la familia es muy importante y más las actividades compartidas, el hecho de cocinar juntos o de salir a algún lugar hace que los adolescentes se sientan seguros y lo manifiesten en cada paso que dan. Como sabemos, la familia es el referente de vida de toda persona, donde todo ser humano establece los primeros vínculos afectivos y donde se forma la personalidad, los valores y los patrones de conducta del ser humano, la dinámica familiar será la guía que se tendrá para establecer las relaciones sociales con los demás y brindará las pautas que seguiremos luego con nuestras propias familias.

Considerando el importante rol que cumple la familia es que debemos procurar que exista un ambiente adecuado que proporcione los elementos necesarios para lograr el bienestar y el desarrollo óptimo de cada uno de sus miembros, para ello es necesario que existan relaciones familiares armoniosas caracterizadas por la comunicación, la confianza, apoyo y unión entre todos.

Para muchas personas, esto puede resultar importante y necesario pero difícil de ponerlo en práctica; los cambios en nuestra sociedad, la modernidad, la rutina de trabajo y estudio que tienen los miembros de la familia hace que se consideren algunas cosas más importantes que otras, los padres se ven obligados a trabajar durante muchas horas para satisfacer las necesidades básicas de sus hijos y en consecuencia se pasa menos tiempo con los jóvenes

4.2.6 La percepción de los roles familiares

GRAFICO N.9

4.2.6 Actividades compartidas por la familia

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	18	30%	4	6,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	12	20%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23,3%	19	31,7%	16	26,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,67	34,4%	16,33	27,2%	11	18,3%	11,33	18,9%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La percepción de los roles familiares ha cambiado mucho en relación a tiempos pasados, con un porcentaje de 41.7% los adolescentes piensan que el trabajo no es solo cosa de hombres, con un 38.3% afirman que cocinar no es solo de mujeres y con un porcentaje en poco de 31.7% manifiestan que ya no es tan esencial para las mujeres tener hijos.

El machismo en el país ha desaparecido en un buen porcentaje, con estas opiniones obtenidas nos damos cuenta que los adolescentes piensan que compartir los roles familiares es de mucha utilidad ya que observan que por hacer tal o cual actividad no dejan de ser hombres, sino que se convierten en personas más amorosas y responsables; sin temor de ser rechazados por ayudar en su hogar.

El rol principalmente de la mujer en estos tiempos ha cambiado significativamente ha dejado de ser la ama de casa abnegada que solo se dedicaba a las tareas domésticas y a cuidar a los hijos, en la actualidad la mujer se ha convertido en profesionista pero sin dejar de lado el cuidado de su familia, busca la manera de colaborar con el hogar en el ámbito económico y en el afectivo; para los hombres los roles también han cambiado ahora no solo van a trabajar sino que también realizan actividades domésticas, ayudan en la educación de sus hijos. Esta nueva percepción de la realidad ha permitido que los adolescentes tengan un criterio más acertado sobre la percepción de los roles familiares.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

GRAFICO N.10

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	21	35%	19	31,7%	12	20%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	35	58,3%	9	15%	6	10%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	4	6,7%	25	41,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	9	15%	30	50%	14	23,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	21	35%	16	26,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	19	31,7%	25	41,7%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	15	25%	29	48,3%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	21	35%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	31,7%	29	48,3%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	26,7%	18	30%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	30	50%	22	36,7%	3	5%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	19	31,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,42	29%	22,67	37,8%	10,5	17,5%	8,67	14,4%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La valoración de las cosas materiales ha dejado de ser de gran importancia para los adolescentes, la ropa de marca es un aspecto que es no trascendental tiene un porcentaje en nada de 35%, usar ropa de marcas conocidas tampoco es significativo con un 41.7%% , el dinero para los jóvenes tiene un porcentaje en nada de 50% con lo que se observa que no es algo importante.

Tener dinero para ahorrar es un aspecto importante con 51.7% , de ahí existen opiniones variadas como por ejemplo tener los discos de moda en casa con un porcentaje en bastante de 26.7% y que los padres tengan un auto caro les importa poco con 48.3%.

Las cosas materiales no son un aspecto tan importante en la vida, la sociedad ha creado un mito mientras más cosas materiales posees eres mejor persona siendo esta idea incorrecta, las personas deben aprender a valorarse por lo que son no por lo que poseen

al final del camino las cosas materiales se quedan lo que se va con nosotros es lo que llevamos en el interior.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

4.3.1 Valoración del mundo escolar

GRAFICO N.11

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	8	13,3%	49	81,7%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	4	6,7%	11	18,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	1	1,7%	13	21,7%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	5	8,3%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	13	21,7%	20	33,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,3%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	4	6,7%	16	26,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	16	26,7%	17	28,3%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	11	18,3%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	4	6,7%	21	35%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	24	40%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	17	28,3%	28	46,7%	12	20%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	7	11,7%	26	43,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	6	10%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,36	5,6%	8,57	14,3%	16,29	27,1%	31,14	51,9%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Los datos obtenidos en la valoración del estudio son contradictorios con los obtenidos en la tabla anterior, a los jóvenes les importa muy poco quedarse a supletorios en una asignatura con un porcentaje de nada de 68.3%, con respecto a la segunda pregunta tenemos que un 61.7% afirma que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar y con un 76.7% los estudiantes afirman que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

El estudio deber ser una prioridad en los jóvenes ya que es el mayor regalo que sus padres les pueden brindar, la importancia de este aspecto es muy grande porque este será su fuente de trabajo algún día, al igual que permitirá que nuestro país progrese; ya que con gente capacitada tendremos mayores oportunidades de trabajo al igual que una competencia justa con otros países en los cuales la educación es una prioridad.

4.3.2 Valoración del estudio

GRAFICO N.12

4.3.2 Valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	41	68,3%	10	16,7%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	1	1,7%	7	11,7%	15	25%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	2	3,3%	3	5%	8	13,3%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	6,67	11,1%	9,33	15,6%	29	48,3%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La datos obtenidos en la valoración del estudio son contradictorios con los obtenidos en la tabla anterior, a los jóvenes les importa muy poco quedarse a supletorios en una asignatura con un porcentaje de nada de 68.3%, con respecto a la segunda pregunta tenemos que un 61.7% afirma que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar y con un 76.7% los estudiantes afirman que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

El estudio deber ser una prioridad en los jóvenes ya que es el mayor regalo que sus padres les pueden brindar, la importancia de este aspecto es muy grande porque este será su fuente de trabajo algún día, al igual que permitirá que nuestro país progrese; ya que con gente capacitada tendremos mayores oportunidades de trabajo al igual que una competencia justa con otros países en los cuales la educación es una prioridad.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

GRAFICO N.13

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quando hago algo bien, mis profesores me l...	0	0%	10	16,7%	28	46,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	23	38,3%	15	25%	18	30%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	16	26,7%	21	35%	10	16,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	37	61,7%	13	21,7%	7	11,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,75	22,9%	16,75	27,9%	15	25%	13,25	22,1%	1,25	2,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

El comportamiento personal es otro aspecto importante que define la calidad de las personas, en esta tabla obtuvimos los siguientes resultados, cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen les importa bastante a los jóvenes con 46.7%, también piensan que en la escuela hay demasiadas normas con un 30%, la fuerza les importa poco con 35% y les importa nada quien pega primero pega mejor con un 61.7%

En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras que se debilita la referencia familiar. La emancipación respecto a la

familia no se produce por igual en todos los adolescentes; la vivencia de esta situación va a depender mucho de las prácticas imperantes en la familia. Junto a los deseos de independencia, el adolescente sigue con una enorme demanda de afecto y cariño por parte de sus padres, maestros y amigos; los padres a su vez continúan ejerciendo una influencia notable sobre sus hijos.

Las interacciones en el colegio son importantes ya que de estas dependerán el rendimiento académico de los estudiantes, si tiene un ambiente tranquilo y se sienten cómodos tanto en su institución como con sus compañeros y profesores sus notas mejoraran, caso contrario se sentirán hostigados y su rendimiento decaerá.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

GRAFICO N.14

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	1	1,7%	11	18,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	6	10%	14	23,3%	18	30%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,67	16,1%	9,67	16,1%	13,33	22,2%	26,67	44,4%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

El buen comportamiento en clase ha tenido resultados variados, como por ejemplo ser correcto, portarse bien en clase tiene un porcentaje en mucho de 80%, los profesores prefieren a los que se portan bien tienen un tanto por ciento de mucho de 35% y no les importa casi nada que el profesor se enoje por el mal comportamiento de los alumnos con un 38.3%.

La disciplina en el aula refleja la autoridad y presencia del docente entendiéndose solamente como el comportamiento más no el desempeño académico de los estudiantes, y se mejorara el rendimiento académico dependiendo de la motivación y de la importancia que represente para ellos alguna materia en particular.

Si la materia es interesante, los estudiantes prestarán más atención y por consiguiente tendrán un mejor comportamiento pudiendo darse esto en cualquier nivel de educación; por el contrario si la materia no representa un reto o alguna innovación de algún tipo, sin importar la motivación o la imposición del profesor no se logrará resultados adecuados y la clase se tornará aburrida lo que inducirá el mal comportamiento, la indisciplina en el aula y la falta de interés en la materia.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

GRAFICO N.15

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	3	5%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	10	16,7%	30	50%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	12	20%	26	43,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	8	13,3%	15	25%	23	38,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	22	36,7%	22	36,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,7%	27	45%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	28	46,7%	22	36,7%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	15,86	26,4%	16	26,7%	17	28,3%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Los estudiantes manifiestan una gran importancia con respecto a ayudar a las personas con un 75%, este aspecto es muy importante ya que muestra la solidaridad existente en los alumnos, los trabajos en grupo en el colegio muestra porcentajes altos en bastante y mucho, lo que permite concluir que existen buenas relaciones entre compañeros, un aspecto importante es que no les gusta prestar sus deberes con esto no quiere decir que

sean personas egoístas sino más bien que saben valorar su esfuerzo y cuando es necesario comparten sus ideas y ayudan a sus compañeros.

Otro aspecto importante es que tienen interés por el deporte pero sin descuidar sus estudios, solo un pequeño grupo le interesa más los deportes que su educación, el interés por eso dos ámbitos debe ser equitativo porque mente sana cuerpo sano.

4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

GRAFICO N.16

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	52	86,7%	3	5%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	9	15%	19	31,7%	15	25%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	6	10%	25	41,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	12	20%	23	38,3%	18	30%	4	6,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	8	13,3%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	5	8,3%	9	15%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	13	21,7%	23	38,3%	17	28,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	46	76,7%	6	10%	6	10%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	22	36,7%	22	36,7%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	24	40%	24	40%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	23	38,3%	24	40%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	7	11,7%	24	40%	15	25%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	18	30%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	24	40%	29	48,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	8	13,3%	29	48,3%	4	6,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,5	29,2%	16,44	27,4%	11,62	19,4%	13,75	22,9%	0,69	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La importancia del grupo de iguales es un aspecto importante ya que destacan valores como la solidaridad, el compañerismo y la amistad. Estimando el estado de nuestra sociedad en cuanto a delincuencia y las normas de la familia, tenemos 86,7% en nada, donde estos estudiantes son aquellos que tienen su la costumbre de ir directamente a la casa después de clases, en 5% tenemos los que poco salen, estudiantes con vida social

activa con posibilidades de salir ocasionalmente en las noches pidiendo permiso, el 5% en bastante muestra estudiantes con vida social activa y mayor a la interacción en familia, en estos estudiantes existe aún comunicación en algún nivel bajo pero existe, y un 1.7% en los estudiantes que siempre frecuentan amigos fuera de casa y durante la noche, que no tienen comunicación en casa y buscan el refugio y la guía fuera del hogar

Disfrutar con amigos, 15% en nada puede significar que se trate de niños aún muy pequeños para salir con amigos. En 31% en poco, habla de estudiantes entrantes en la adolescencia emprendiendo en el rose social, 25% en bastante significa una vida social activa sin represiones aparentes donde el muchacho puede salir a disfrutar, y con 28.3% en mucho significa tener vida social activa sin represiones, pero tampoco reglas que le impidan al estudiante hacer lo que le plazca y esto produce que el estudiante pudiera tomar algún camino equivocado en su formación darle ánimos a un amigo triste 3,3% es propio de una persona que no está interesada en ayudar a sus amigos si los tiene, o sufre de un caso de machismo extremo, 10% en poco, es un estudiante un poco reservado, que gusta ayudar preferentemente a sus allegados 41,7% en bastante es relativo a gente amigable que gusta de ayudar a sus congéneres 45% en mucho es gente entusiasta, gustosa de tender una mano a alguien que lo necesite.

Tener a alguien que sea mi mejor amigo/a 1,7% en nada, gente que no cuenta con amigos o no confía en nadie 11,7% en poco es gente que cree necesitar poco de la gente 26,7% en bastante, se podría considerar una persona normal que tiene al menos una amigo en el que confía 58,3% en mucho representa a las personas que necesariamente ven la opción de un amigo que siempre está acompañándole 1,7% en no contesto, significa una duda con respecto a todo y no saber si se necesita o se debe tener amigos.

Conocer a nuevos amigos 5% quiere decir que estos estudiantes no gustan de conocer gente nueva 20% en poco significa que nada más gustan un poco de conocer gente 38,3% bastante es gente de nivel sociable aceptable que conoce gente por gusto de hacerlo 30% en mucho es gente socialmente abierta que es amigable con todo el mundo 6,7% en no contesto es una negativa de duda, de no saber qué es lo que desea

Compartir juguetes con mis amigos 11,7% en nada es completa apatía ante el pensamiento de prestar sus cosas 13,3% en poco puede significar no querer prestar siempre las cosas 30% en bastante dice de gente dadivosa 45% en mucho es gente que

es capaz de prestar sus cosas a todo el mundo aun sin considerar que no se las pudieran devolver o estropearlas

hablar antes que pelear para solucionar los problemas 8.3% en nada, es propio de alguien que considera el dialogo como una método de comunicación, tal vez se pueda tomar como problemas traídos desde el seno de la familia 15% en poco es alguien que si bien no es completamente paciente, al menos trata de arreglar las cosas 23.3% en bastante significa que en la mayoría del tiempo trata de razonar y mejorar las cosas 53.3% en mucho significa que jamás tratara de pelear para defenderse, no siendo siempre la mejor alternativa y que en ciertas ocasiones pudiera no funcionar

Que mis amigo me pidan consejo 21.7% en nada es que tal vez no sabe cómo aconsejar a sus compañeros 38.3% en poco es apenas alguien que está aprendiendo a dar consejos y aprendiendo de los problemas de los demás 28.3% en bastante es un estudiante capaz de comprender los problemas de las otras personas y esperan poder ayudarles por medio de sugerencias o consejos 8.3% en mucho es alguien de carácter maduro y cooperativo. En no contesto 3.3% es de alguien que tal vez guste de dar sus opiniones pero tal vez no estén bien aceptadas o tal vez no sabe expresarse bien.

Tener un pandilla 76.7% en nada refleja la apatía ante esta idea, por la segregación social que ha tenido el termino pandilla, cuando en realidad no es necesariamente una organización delincinencial 10% en poco es gente que tal vez acoja las reuniones extracurriculares con amigos o conocidos sin necesidad de delinquir 10% en bastante podría empezar a ser un problema ya que si podría llegarse a delinquir 1.7% en mucho, es potencialmente un delincuente, en este punto no se toma la posibilidad de que las actividades que realicen los miembros de dicha pandilla podrían no ser recreativos 1.7% es la opción donde se abstuvieron de contestar ya que tal vez delinquen abiertamente y no desean admitirlo.

Me aburro cuando no estoy con mis amigos 36.7% en nada: no necesitan estar fuera de casa para estar cómodos 36.7% en poco: gustan de salir ocasionalmente 15% en bastante: es de gente un poco desviada socialmente que requiere atención constante 10% en mucho indica una necesidad imperiosa de estar acompañado por amigos 1.7% en no contesto significa ambiguamente por no saber si esa es su realidad o no.

Me gusta ir de compras con mis amigos 40% en nada: por no tener recursos económicos o tal vez por sentir la necesidad 40% en poco para igualmente la posibilidad de recursos económicos bajos 10% en bastante: podría ser relativo a compras ligeras como ir a comprar comida chatarra 8.3% en mucho: para los jóvenes que tienen la costumbre de salir por consiguiente conviven activamente 1.7% en no contesto: tal vez no lo tomen como una actividad significativa y de igual modo podrían hacerlo o no.

Ser como los demás 38.3% en nada refleja individualidad absoluta 40% poco es aceptar una individualidad parcial donde cabe la aceptación de los errores y la posibilidad de corregir los errores propios 8.3% en bastante es de alguien que tal vez de forma inconsciente se ve reflejado en las costumbres de la masa 13.3% en mucho: es una falta completa de personalidad y falta de razonamiento sobre la sociedad y sus desventajas y grandes errores.

Los animales son mejores que las personas 11.7% en nada es descartar completamente la idea de tomar en cuenta a los animales, siendo esto algo malo 40% en poco: toma a los animales en parte relativamente baja pero de alguna forma los considera 25% en bastante significa una persona que gusta de los animales un poco más que las personas 21.7% en mucho: es una persona deslindada de la parte social donde prefiere la compañía de animales, los cuales considera más coherentes y fieles 1.7% en no contesto: tal vez nunca pensó en la posibilidad de preferir a los animales sobre las personas.

Pelar con alguien si es necesario 56.7% en nada: es propio de los estudiantes que jamás pelean o rehúsan pelear aun en casos extremos 30% en poco: significa peleas en casos extremos 8.3% en bastante: ya son personas dispuestas a recurrir a los golpes para arreglar las cosas si lo creen así conveniente 5% en mucho: refleja el gusto propio por la pelea y de agredir a las personas.

Tener mucho o pocos amigos es cuestión de suerte: 40% en nada: es propio de un alumno que no cree en supersticiones y prefiere por sus propios medios forjar su círculo social 48.3% en poco: sería considerado al nivel colectivo donde si se tiene la premisa de que la suerte existente dentro de la vida cotidiana 8.3% en bastante: es una persona bastante supersticiosa por el hecho de considerar la suerte como algo decisivo en la vida 3.3% en mucho: se podría considerarse a quien le encomienda enteramente sus victorias o derrotas a la suerte.

Ver el programa favorito de televisión antes que jugar con mis amigos 13.3% en nada: muy propio de los niños que viven en barrios con gran cantidad de niños de su edad con quienes pueda jugar 48.3% en poco: que representa la mayoría se considera algo sano en la región donde se tomó la muestra, mostrando la preferencia de la interacción social al entretenimiento masivo 6.7% en bastante: es una minoría de adolescentes que ya prefieren estar en casa por motivo de las redes sociales 31.7% en bastante es otra de las tendencias en esta muestra, siendo referida a grandes cantidades de estudiantes que si bien no reflejan la tendencia general son también muchos de los adolescentes que gustan de las redes sociales y comienzan a salir.

4.4.2 Espacios de interacción social

GRAFICO N.17

4.4.2 Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	23	38,3%	15	25%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	18	30%	16	26,7%	12	20%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,5	34,2%	15,5	25,8%	12	20%	11,5	19,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque) 38.3% en nada, es un rasgo que tiene dos interpretaciones: la social donde no les gusta o no tienen amigos con quienes jugar y la de la sociedad donde influye el índice de criminalidad en la conducta social 20% en varias veces al mes: es cuando se tiene la oportunidad de salir y se tiene permiso de los padres 25% en varias veces a la semana son jóvenes que viven en barrios donde tienen un grupo fijo de amigos que les permite salir la mayoría de la semana 16.7% en siempre o a diario ya es un grupo consagrado de amigos donde no existe mucha supervisión paterna.

Jugar con los amigos en casa: 30% casi nunca: bastante insuficiente en la vida de un niño o adolescente, ya que todos requieren libertad de juego 26.7% en varias veces al mes: es bastante normal considerando la vida ocupada de los padres y las limitaciones de la vida cotidiana 20% en varias veces a la semana: es algo propio de organizaciones residenciales donde los niños pueden jugar libres de casa en casa sin peligro alguno 21.7% en siempre o diariamente: se podría dar más en lugares donde se convive con todos los familiares y todos pueden deambular libremente por todas las casas y estar en tiempo que deseen

4.4.3 Los intercambios sociales

GRAFICO N.18

4.4.3 Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	20	33,3%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	18	30%	17	28,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	19	31,7%	19	31,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Los intercambios sociales son importantes ya que manifiestan el interés por compartir tiempo y juguetes con compañeros o amigos, los resultados son variados ya que no hay una mayoría en ninguno de los dos aspectos sino que son porcentajes equitativos es decir no muestran un gran interés pero tampoco lo dejan del todo, con la enseñanza de valores se podrá mejorar día a día estos aspectos.

4.4.4 Actividades preferidas

GRAFICO N.19

4.4.4 Actividades preferidas

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	14	23,3%	24	40%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	3	5%	15	25%	23	38,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	28	46,7%	20	33,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	19	31,7%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	17	28,3%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	5	8,3%	14	23,3%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	8	13,3%	32	53,3%	14	23,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	20	33,3%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,12	13,5%	18,88	31,5%	17,25	28,7%	15,25	25,4%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La mayoría de estudiantes tienen gustos diferentes por las actividades preferidas, lo que se puede observar es que prefieren actividades al aire libre y compartidas sea con la familia, con los amigos o solos; por ejemplo hacer deporte o leer un libro que además de ser actividades productivas contribuyen a su desarrollo físico y espiritual.

4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

4.5.1 Las nuevas tecnologías

GRAFICO N.20

4.5.1 Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	47
Para mandar o recibir mensajes.	3
Para jugar.	6
Para ingresar a redes sociales.	2
Para buscar cosas en Internet.	4
Para otra cosa	2
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Vallejo

Los Tiempos han cambiado notablemente. Las computadoras se han convertido parte de la vida cotidiana de la sociedad. Los adolescentes (nacidos a lo largo de los noventa) se han culturizado con todos estos avances como las computadoras, telefonía celular, internet, videojuegos, televisión digital, redes sociales; etcétera; lo que implica que los docentes han cambiado sus métodos de enseñanzas a nuevos modelos educativos. Lo que antes se hacía para estudiar (Libros, Escribir a mano) se ha cambiado por internet, tabletas digitales o laptops.

A diferencia de generaciones precedentes, los estudiantes de hoy en día, al igual que el resto de los ciudadanos, están expuestos a un continuo flujo de información que provoca saturación de datos.

Al plantearnos esto nos damos cuenta que la computadora en estos tiempos es una herramienta fundamental para el desarrollo de tareas escolares es por esto que este que tiene una frecuencia muy alta de 47, las otras frecuencias son muy variadas y las computadoras se utilizan diversas maneras para mandar o recibir mensajes con una

frecuencia de 3, para jugar con frecuencia de 6, para ingresar a redes sociales con 3 respuestas afirmativas, para buscar cosas en internet con frecuencia de 2 y para diversas utilidades con una frecuencia de 2.

En conclusión podemos decir que el uso de las computadoras ha tenido gran auge en los últimos tiempos, se ha convertido en la herramienta tecnológica para que la mayoría de estudiantes mejoren sus capacidades mediante la preparación continua y el desarrollo de actividades que mejoren su capacidad Intelectual.

4.5.2 La televisión

GRAFICO N.21

4.5.2 ¿Ves la televisión?

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

En los últimos tiempos la televisión se ha convertido en un miembro más de la familia y aunque en general todos los que la conforman gozan de ella, hay que resaltar que los jóvenes son quienes más la utilizan. Aunque lo preocupante es que ahora pasan más tiempo en compañía de esta que de sus mismos familiares y amigos. Pero los medios de comunicación se han olvidado de lo importante, y hacen lo que sea por tener audiencia, dejando a un lado la posibilidad de ser un medio educador. Con el 100% de respuestas afirmativas nos damos cuenta que la televisión se ha convertido, junto al internet y los

móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes.

La juventud cada día da prioridad a la televisión. Vemos, claramente, que es una causa del fracaso para el estudiante, porque se dedican a ver programas y no cumplen puntualmente con sus obligaciones estudiantiles.

Los jóvenes no le dan importancia a leer un libro o estar en familia, porque la televisión los absorbe; ha traído mucha violencia, se han perdidos los valores, no tienen respeto para ellos mismos ni para la familia y la sociedad.

Otra influencia negativa que la televisión y sus mensajes suelen ejercer en los jóvenes, es el consumo, los anuncios que incitan a consumir los productos publicitados sin ninguna necesidad.

Es importante motivar a la juventud para que vea programas educativos y películas de contenido constructivo; deberían interesarse, también, por las noticias, documentales, etc.

El número de horas que los adolescentes ven la televisión influye bastantes en su manera de pensar y actuar de acuerdo al tipo de programa que observan, lo cual hace a la televisión uno de sus fuentes primarias de noticias e información.

GRAFICO N.22

4.5.2 Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	14
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Vallejo

Ni el televisor ni ningún otro electrodoméstico tienen bondad o maldad en sí mismo. La televisión es un medio neutro y aséptico por su propia idiosincrasia. La clave está en el uso que hagamos de él. De este modo, la bondad o la maldad de la televisión dependerán de aquel quien la programa y de los contenidos que se introduzcan en la programación, pero también de que aprendamos a tener dominio sobre nosotros mismos y sepamos mirar inteligentemente.

Entonces no es el mismo hecho del número de horas que ven la televisión sino de la calidad de los programas que observan, por ejemplo la televisión puede ser una fuente complementaria de aprendizaje si se ven programas de naturaleza, tecnología o ciencia como los que presentan en Discovery Channel o National Geographic; y viceversa puede ser una herramienta contraproducente si se observan programas de violencia, novelas, etc. También depende de la orientación que le brinden sus padres sobre la clase de programas que observen si tienen una persona que los sepa orientar sobre los contenidos les va a resultar mucho más fácil su entendimiento y la asimilación de la información.

4.5.3 La radio

GRAFICO N.23

4.5.3 ESCUCHAS LA RADIO

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	88%
NO	6	10%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. El porcentaje de si es muy alto lo que nos hace pensar que la radio tiene una gran influencia sobre el criterio de los adolescentes, como conclusión podemos llegar los radiodifusores tienen en sus manos una fuerza sumamente poderosa, que es la palabra, con esta pueden llegar, inclusive, a manipular a las personas no solo a los adolescentes. Esto es bueno, siempre y cuando se lo utilice de manera correcta, pero algunos locutores radiales emiten sus opiniones personales, basándose en información errónea, sobre determinados asuntos llegando a modificar la manera de pensar de ciertas personas.

GRAFICO N.24

4.5.3 SI HAS CONTESTADO SI ¿CUAL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	15
Musicales	25
Noticias	2
Otro	10
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Considero que la música influye notablemente en el comportamiento de los jóvenes todo tipo de música no solamente la música rock como muchos pensamos, ya que estos sentimientos que cada uno de los jóvenes o niños expresan es consecuencia de que ellos al escuchar cierto tipo de música o canciones se van sentir más desinhibidos y es una forma de disfrazar la timidez que les ha acompañado a lo largo de sus vidas, sin importar la edad que se tenga y ser aceptados ante una sociedad; la música es tan importante en el ser humano y su diario vivir, ya que interfiere en nuestro estado de ánimo (feliz, melancólicos, pensativos, agradecidos, enamorados) ejemplo: si un joven escucha la música metal pensaríamos que tendería a comportarse y a adaptarse como uno de los miembros de su banda o grupo favorito logrando ser así aceptado y adoptando diferentes posturas en su diario vivir y comportamiento como lo sería el mal genio, la agresividad, la intolerancia, el perfeccionismo, igual cualquiera que sea el tipo de música que se escuche genera cambios no solamente en los jóvenes sino también en los adultos.

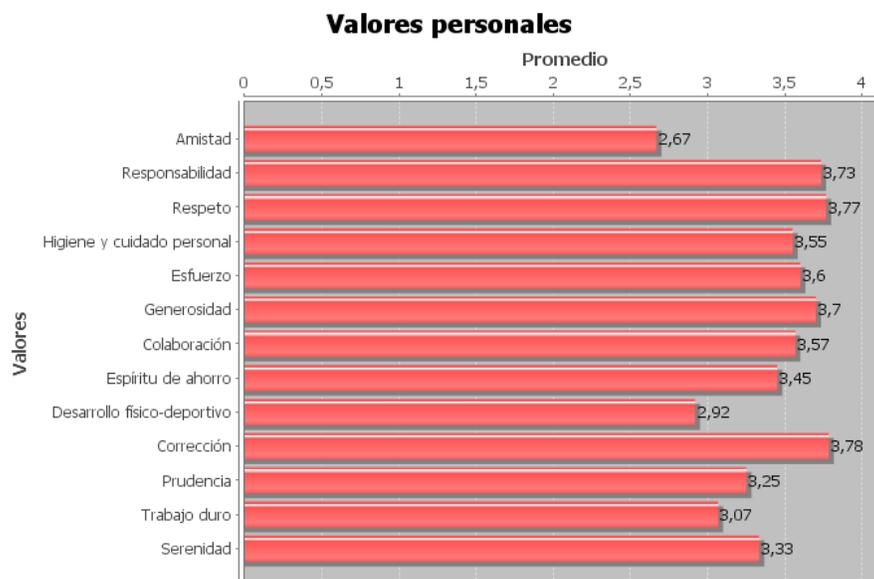
Los deportes son también una influencia bastante considerable en los adolescentes, los programas deportivos son una distracción que les permite estar con días con las noticias deportivas y con sus deportes favoritos que en su mayoría es el futbol; al escuchar estos programas pues también permite que los adolescentes empiecen a practicar deportes y con esto su salud mejore.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

4.6.1 Valores personales

GRAFICO N.25

4.6.1 VALORES PERSONALES



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

En la época del adolescente, se producen varios cambios, en algunos más que en otros, pero todos cambian, tanto física como mentalmente, modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia.

Para obtener hombres valerosos, debemos transmitir los valores como convicciones rectoras de nuestra vida, obrando por el bien personal y del género humano en el núcleo familiar y social que viven. Que se practiquen y no solo prediquen como simples enunciados, pues, los valores tienen que ser vividos y practicados; como son: la solidaridad, la responsabilidad, el esfuerzo, la corrección, la colaboración, la prudencia, entre otros como los mencionados en el grafico anterior. En la adolescencia son muchos los valores que están presentes, y el joven no cuenta con

la suficiente información, la influencia de los amigos o de la sociedad en la que se vive puede ser una influencia negativa y positiva.

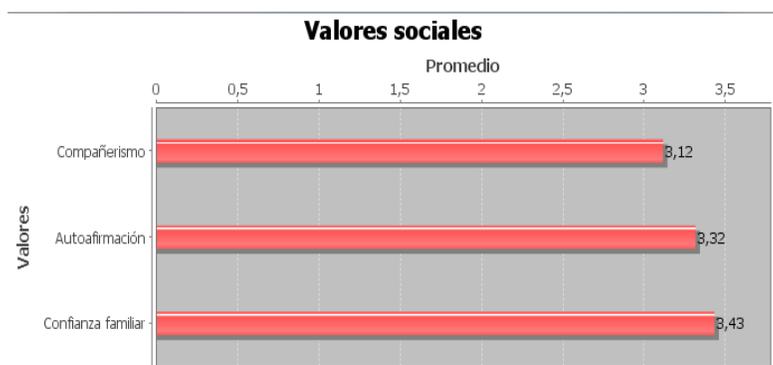
Los valores que son destacados en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el compañerismo, la independencia, autoestima, educación y estos los llevan a los ideales como: la libertad, la paz y justicia, y en este caso se puede presentar un grado de conflicto entre padres e hijos ya que el adolescente se siente independiente de su familia.

Entonces podemos decir que los valores son un punto importante en el desarrollo emocional de los adolescentes que ayudaran a definir el tipo de personalidad y las relaciones interpersonales que tengan.

4.6.2 Valores sociales

GRAFICO N.26

4.6.2 VALORES SOCIALES



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Los valores familiares son también importantes, el compañerismo en el aula y fuera de ella logra un ambiente adecuado de trabajo, con comportamientos adecuados no existirá el denominado bullying entre estudiantes lo que causa decepción escolar y violencia. Al tener un compañerismo permite que todos se lleven bien y se desarrollen emocionalmente sin prejuicios.

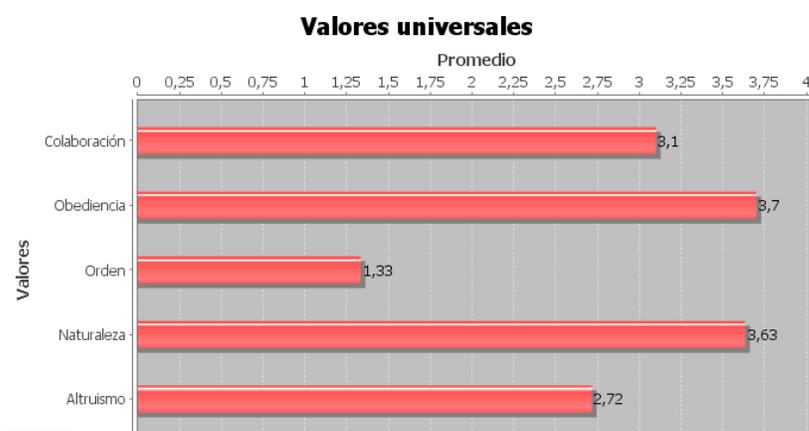
La autoafirmación es un valor importante porque permite que los adolescentes crean en sí mismos, en sus ideas y convicciones, sin dejar de lado las opiniones de sus compañeros ni profesores y con ellas mejorando sus propias ideas.

La confianza familiar juegan un papel fundamental porque los adolescentes al sentir el apoyo de su familia se sienten libres de tomar decisiones por ellos mismos pero con un criterio adecuado, permite que maduren y analicen cada situación desde su punto de vista, en ocasiones piden opiniones a sus padres pero en su mayoría toman decisiones por sí mismos lo que les hace crecer como personas

4.6.3 Valores universales

GRAFICO N.27

5.6.3 VALORES UNIVERSALES



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

La colaboración es ayudar y servir de manera espontánea a los demás, hasta en los pequeños detalles. La colaboración se debe dar como una actitud permanente de servicio hacia el trabajo y la familia, pero también se puede ayudar a cualquier persona que lo necesite, pensando en todo aquello que deseamos que hagan por nosotros, y viendo en

los demás a su otro yo. La realización de las personas está basada en la colaboración y el esfuerzo de otras personas. La colaboración es posible cuando hay facilidad de desprendimiento; esto significa ser de espíritu generoso y este sentimiento produce un ambiente de enriquecimiento, respeto, apoyo y solidaridad. Este un valor importante en el adolescente porque permitirá mejorar sus relaciones con sus compañeros y con su familia.

La obediencia es también importante porque permite desarrollar normas de conducta y responsabilidad en los adolescentes, sin dejar de lado su libertad ni sus opiniones sino una obediencia que permita también desarrollar hábitos que mejoren su personalidad en el futuro.

El orden es también importante pero no fundamental, una persona ordenada le permitirá desarrollarse en un ambiente mucho mejor donde les permitirá encontrara las cosas necesarias para la realización de sus tareas.

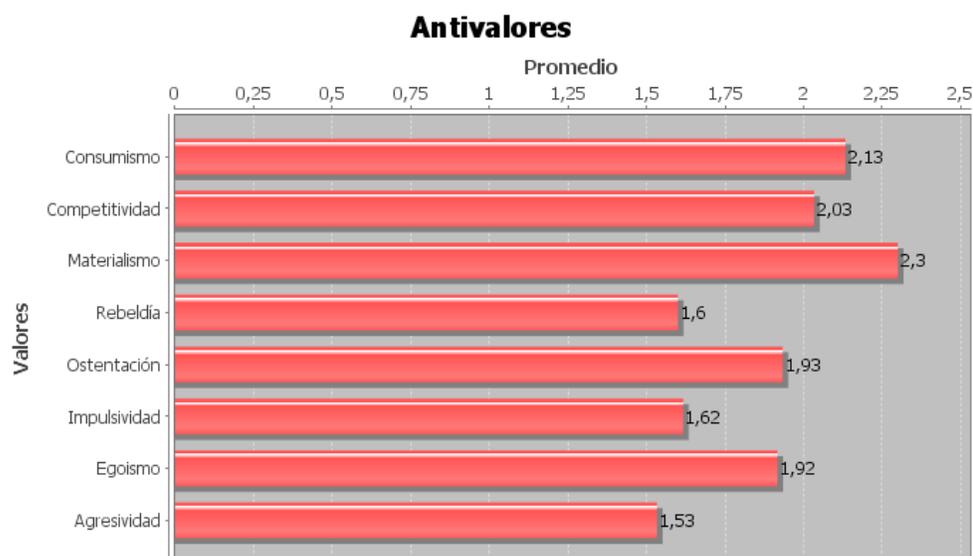
La naturaleza es algo importante no solo para los adolescentes sino para todas las personas, es un medio fundamental que permite encontrarnos con nosotros mismos y estar en paz con los seres que nos rodean.

El altruismo es esencial en la formación y desarrollo de la personalidad de los alumnos, permite hacer el bien a los demás aunque a veces las personas se vuelven demasiado altruistas sin tener en cuenta su beneficio sino solo el de los demás.

4.6.4 Antivalores

GRAFICO N.28

4.6.4 ANTIVALORES



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Vallejo

Los antivalores son parte de toda sociedad, el consumismo es un antivalor que ha crecido mucho por el desarrollo de la tecnología lo que ha vuelto a la gente sedentaria, la competitividad pienso que no es un antivalor en sí creo que ese depende de cada persona en mi criterio este valor es bueno si se lo practica con honestidad, el materialismo se ha convertido en un antivalor muy grande y es por el hecho que la gente piensa más en cosas materiales que en las verdaderas cosas importantes como los son compartir con la familia.

La rebeldía es al igual un antivalor de la manera como se utiliza, ser rebelde no solo significa manifestar las ideas sino también sabe escuchar ya actuar con responsabilidad en cada una de nuestras acciones.

La ostentación tampoco es buena ya que de nada sirve presumir lo que somos y lo que tenemos sino sabemos ser personas y aceptar a los demás por como son.

La impulsividad no es necesaria porque para actuar primero hay que saber pensar que vamos hacer y que vamos a decir porque con una palabra o con una acción se puede lastimar a los que más nos necesitan y quieren.

El egoísmo es un antivisor que ha provocado grandes conflictos porque un ser egoísta busca su propio beneficio sin ver el de los demás.

La agresividad no lleva a ningún lado es mejor actuar con cordura y entablando un dialogo entre las partes afectadas lo que ayudara a solucionar los conflictos de mejor manera

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los adolescentes pueden expresar dentro de sus hogares sus criterios y sus opiniones las cuales son escuchadas.
- La pérdida de valores se da por la falta de comunicación entre padres e hijos, lo que permite que los adolescentes tomen decisiones equivocadas en el transcurso de su vida.
- La diversidad de estudiantes permite que exista una gran variedad de opiniones y criterios que hacen a la educación interesante y por ende se tenga un ambiente más competitivo.
- En los estudiantes siempre existirá una diferencia en la jerarquía de valores, ya que estos suelen ocupar un orden diferente, pues mientras que para algunos puede ser más importante la responsabilidad, para otros será la honestidad; y la amistad para otros y por ello se puede decir que cada persona tiene su propia jerarquía de valores.
- Según los resultados obtenidos en la actualidad se ha dado importancia a los valores materiales y se deja de lado lo más importante como son los valores realmente importantes como lo son el amor, el respeto.
- Según los resultados obtenidos los valores deben ser practicados y transmitidos a las nuevas generaciones, es decir debemos predicar con el ejemplo, en donde los padres de familia y maestros deben tomar un papel importante y contribuir a la práctica de educación con valores.
- Las relaciones interpersonales de los adolescentes se basan en el dialogo, respeto y confianza lo que permite solucionar los problemas existentes.
- Las herramientas tecnológicas son parte del diario vivir de los estudiantes, y han reemplazado a actividades recreativas al aire libre.

- La socialización de los adolescentes se realizaba en la escuela y en su hogar; en la actualidad los medios de comunicación también se han convertido en agentes de socialización.
- Las conferencias y las mesas redondas han permitido retomar la práctica de una educación con valores.

5.2 Recomendaciones

- La institución educativa y los padres de familia deben trabajar en conjunto para fomentar la educación en valores
- Realizar conferencias sobre valores frecuentemente para incentivar el aprendizaje de los mismos
- Debe existir una opción en el SINAC que permita ingresar o elegir una respuesta a la vez cuando en una pregunta se tiene más de las respuestas permitidas en el programa
- Los docentes deben adecuar los contenidos académicos con los valores y de esta manera tener una educación que contribuya a formar a los estudiantes de manera integral.
- Mantener las buenas relaciones interpersonales entre padres de familia e hijos a través del diálogo permanente.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1. Tema

“Conferencias y mesas redondas con la temática “Practica de una educación con valores” para los docentes y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo”

6.2 Antecedentes

La pérdida de valores es una de las causas que está originando la mayoría de los problemas sociales que se observan en la sociedad, como las adicciones, suicidios, delincuencia juvenil entre otras.

La juventud del nuestro país está corriendo el riesgo de perder los valores, ya que ellos viven en una etapa difícil y de cambios no solo físico, sino también psicológicos es la etapa donde las personas presentamos tantos cambios a la vez. Esta es la razón por las que el joven presenta el mal carácter y desobediencia, los padres no entiende y a su vez el joven tampoco, esta es una problemática que se pudo observar en el Instituto Juan Francisco Montalvo por lo que nos motivó a buscar una solución al problema

El adolescente aunque sea difícil de creer es capaz de captar los valores que le presenta la sociedad y aplicarlos en su vida. Aunque no es un adulto esto no le quita el derecho de pensar y programar que hacer en su futuro. Un joven que no está siendo orientado ya sea por sus padres, profesores o personas con las que se desenvuelve esta propenso a escoger para su vida los valores negativos, entre los que están pertenecer a pandillas, caer en drogas, alcohol, bajar rendimiento y un sin fin de cosas que se mueven a diario frente al joven. Los valores se toman de manera individual, cada quien tiene su concepto y no debe cambiarse esta opinión, porque de ser así evita que el proceso de formación se dé.

Estos antecedentes nos han permitido comprobar la falta de valores y la problemática existente, y por ende buscamos una solución que contribuya a mejorar esta situación, con una orientación para estudiantes y alumnos.

6.3. Justificación

A pesar de que la familia se considera la primera responsable de la enseñanza de valores y normas en la sociedad, el centro escolar y en especial el grupo clase es uno de los núcleos de integración de valores. La interacción de los alumnos entre si y la relación profesor alumnos favorece la creación de valores y normas de grupo. La integración de valores relacionadas con la formación y la educación es sumamente importante dado que el grupo-clase es uno de los fundamentos del grupo escolar donde se inician, estabilizan y modifican los valores de los alumnos. El profesor es un elemento activador importante para incidir en la enseñanza aprendizaje de valores y normas. Todas las personas y en especial las que se sienten inseguras en los principios que iluminan o justifican su actuación necesitan y buscan un punto de referencia para aclarar sus dudas. Si el alumno está bien integrado en la familia, ésta puede realizar funciones de referencia y de comparación, pero de ningún modo suele ser suficiente: la necesidad de socialización y la tolerancia del grupo entre iguales, difícilmente podrá suplirlas la familia u otro grupo de adultos.

En la práctica el grupo de amigos íntimos actuará de forma compensatorio y de modo especial, sobre temas personales e íntimos, generalmente poco tratados en el mundo de los mayores. El alumno, en especial a partir de la pre adolescencia, tiene especial interés en conocerse a sí mismo, al mismo tiempo que los demás valoran sus intentos de búsqueda y de realización personal. La búsqueda de un margen de independencia individual, del valor de la amistad, del descubrimiento de las relaciones con compañeros del otro sexo, el rechazo a los valores tradicionales y la búsqueda de otros nuevos para mejorar y cambiar la sociedad, etc. son sólo una pequeña muestra de los múltiples intentos del largo camino ya iniciado.

En dicho proceso es sumamente importante que los compañeros más íntimos valoren tanto las nuevas ideas como los hechos que le permitirán encontrar su futuro y vivir el presente. Difícilmente, por no decir imposible, el joven puede iniciar la realización personal en solitario, ni tan sólo con la ayuda de personas mayores; solamente un grupo similar a él puede valorar positivamente los fracasos y éxitos en la búsqueda de sí mismo. En esto se fundamenta la importancia de la educación en la transmisión de los valores a través del colegio.

6.4. Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Desarrollar conferencias y mesas redondas con la temática “Practica de una educación con valores” para los docentes y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo

6.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las causas de la pérdida de valores y de las relaciones interpersonales en los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo
- Incentivar a los adolescentes y profesores a fomentar una educación basada en valores
- Contribuir a la formación integral de los estudiantes en el aspecto educativo y emocional.

6.5 Actividades

- Preparación de los instrumentos de investigación
- Aplicación de cuestionarios.
- Tabulación y análisis de resultados
- Conclusiones

- Conferencia para los estudiantes y la persona responsable de la propuesta
- Conferencia para los docentes y la persona responsable de la propuesta
- Mesa redonda entre estudiantes, docentes y la persona responsable de la propuesta
- Evaluación de resultados

6.6. Metodología

La propuesta de intervención: Conferencias y mesas redondas con la temática “Practica de una educación con valores” para los docentes y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo se realizara de la siguiente manera

Participantes

Sesenta estudiantes del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo distribuidos de la siguiente manera: 30 estudiantes de octavo año de educación básica y 30 estudiantes de noveno año de educación básica

4 profesores tutores e inspectores de octavo y noveno año de educación básica

Estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad abierta y a distancia

Diseño y procedimiento

La institución educativa elegida es el Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo, siendo este colegio el mismo en el cual realice la práctica docente.

La gran acogida por parte de las autoridades del proyecto de investigación fue excelente, al dialogar con la rectora de la institución la Dra. Carmelo Calero le presente la propuesta de la universidad al igual que de mi persona, su aceptación fue inmediata lo que me permitió desarrollar el proceso investigativo rápidamente.

Se realizaron dos conferencias y 3 mesas redondas los viernes de cada mes, con el afán de realizar una actividad diferente la cual permitirá enriquecer los conocimientos y tener un momento de diversión que contribuirá a mejorar las relaciones entre los estudiantes y sus profesores.

En cada una de las actividades se llevara a cabo un proceso altamente participativo y didáctico dentro de un ambiente de respeto y cordialidad; lo cual permitirá que los estudiantes puedan hablar de sus experiencias con toda confianza sin temor a represalias ni a burlas por parte de sus compañeros.

También se realizó una encuesta, al momento de aplicar las encuestas me presente frente a los estudiantes, explicándoles la importancia de su colaboración en el desarrollo de la encuesta, se leyó con claridad cada pregunta, y se les dio un tiempo prudencial para que contesten las interrogantes; de igual manera se respondió todas las inquietudes de los estudiantes, con estos pasos presentados se desarrolló el cuestionario de manera adecuada.

La tabulación la realice con el programa SINAC un software brindado por la Universidad Técnica Particular de Loja permitiendo tener un análisis claro con tablas definidas y con esto pudimos sacar conclusiones que nos ayudaron a plantear diálogos con fundamentos entre los estudiantes docentes y el responsable de la propuesta

6.7 Recursos

Recursos	Descripción
Humanos	<p>Sesenta estudiantes del Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo distribuidos de la siguiente manera: 30 estudiantes de octavo año de educación básica y 30 estudiantes de noveno año de educación básica</p> <p>4 profesores tutores e inspectores de octavo y noveno año de educación básica</p> <p>Estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad abierta y a distancia</p>
Institucionales	<p>Dos aulas de clase, donde se aplicó las encuestas y se realizó las mesas redondas y las conferencias incluyendo su mobiliario respectivo.</p>
Materiales	<p>Computadora, memory flash , la guía para el desarrollo de la investigación, impresora, Hojas de papel bond</p>
Económicos	<p>Se incluirá el presupuesto del proyecto de investigación y de la propuesta de intervención</p>

Elaboración: Gabriela Vallejo

6.8. Responsable

Estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad abierta y a distancia

6.9. Evaluación

Para la evaluación se utilizó una encuesta que fue aplicada a los adolescentes de octavo y noveno de educación básica para conocer aspectos importantes como la relación con su familia, compañeros y sus preferencias académicas deportivas y sociales.

El instrumento de investigación utilizado es el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes “ , a pesar de que es un instrumento muy extenso, la sencillez de sus preguntas y su estructura en 4 bloques fundamentales (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), lo constituyen en un instrumento muy útil dentro del proceso investigativo.

Se utilizaron también diálogos que fomentaron la práctica de valores, este ámbito fue muy importante ya que mejoraron las relaciones interpersonales entre estudiantes y docentes.

Se realizaron evaluaciones que permitirán sacar conclusiones sobre los aspectos a mejorar en las relaciones interpersonales de los estudiantes con los docentes, la práctica de una educación con valores se convertirá en una actividad que se realice diariamente.

6.10. Cronograma

GRAFICO N.28

6.10 CRONOGRAMA

Actividades	Septiembre		Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero	
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 18	Semana 19
Preparación de los instrumentos de investigación	■	■																	
Aplicación de cuestionarios			■	■															
Tabulación y análisis de resultados					■	■													
Diálogo entre estudiantes y la persona responsable de la propuesta								■	■	■									
Dialogo entre docentes y la persona responsable de la propuesta											■	■	■						
Mesa redonda entre estudiantes, docentes y la persona responsable de la propuesta														■	■	■			
Evaluación de resultados																	■	■	■

Elaboración: Gabriela Vallejo

6.11. Presupuesto General

GRAFICO N.29

6.11 PRESUPUESTO GENERAL

Proyecto Investigativo	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Copias	360	0.02	7.2
Internet	10	0.60	6
Impresiones	240	0.05	12
Anillados	5	2	10
		Total	35.2

Conferencias	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Copias	120	0,02	2,4
Marcadores	2	0,65	1,3
Proyector	0	0	0
		Total	3,7

Encuesta	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Copias	360	0,02	7,2
Marcadores	2	0,65	1,3
Proyector	0	0	0
		Total	8,5

Mesa Redonda	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Copias	60	0,02	1,2
Marcadores	2	0,65	1,3
Proyector	0	0	0
		Total	2,5

Elaboración: Gabriela Vallejo

6.12 Plan de acción

GRAFICO N.30

6.12 PLAN DE ACCCION

Objetivos Específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable
Realizar una encuesta que permita conocer el tipo de relaciones que existen entre los estudiantes y docentes.	Preparación y Aplicación de la encuesta	22 de septiembre al 14 de octubre	Encuesta Proyector Marcadores Copias	Gabriela Vallejo y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Juan Francisco Montalvo
Ejecutar conferencias entre estudiantes y docentes que mejoren las relaciones interpersonales	Desarrollo del cuestionario	1 de noviembre al 8 de diciembre	Copias Marcadores Cuestionario	Gabriela Vallejo, estudiantes y docentes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Juan Francisco Montalvo
Desarrollar mesas redondas que fortalezcan la práctica y aprendizaje de valores	Desarrollo del cuestionario	10 de diciembre al 21 de diciembre	Copias Marcadores Cuestionario	Gabriela Vallejo, estudiantes y docentes de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Juan Francisco Montalvo

Elaboración: Gabriela Vallejo

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez J, E. (2009), Valores y educación .Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/4438/4/03-CAP%C3%8DTULO%203.pdf>
- Canedo , G. (2010), La socialización en el proceso escolar .Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos89/socializacion-proceso-escolar/socializacion-proceso-escolar.shtml>
- Cardenas, J. (2010), La dignidad .Recuperado de http://www.upao.edu.pe/upload/recursos/pregrado/articulos/mehu/Etica_deontologia_Bioetica/4.-%20LA%20%20DIGNIDAD.pdf
- Cartagena, J. (2009), La Importancia De La Familia Y Los Medios De Comunicación Masiva En La Socializacion; Y El Maltrato Infantil La Familia Es Un Agente Social Muy Importante. Recuperado de :<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Importancia-De-La-Familia-y/1604511.html>
- Freindeverg, F. (2010), Medios de Comunicación de masas .Recuperado de <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>
- Garcia, B. (2010), Educar en valores desde la escuela necesaria. Recuperado de <http://www.cfipj-feyalegria.org/sitio/Proceso24.pdf>
- Guevara, B. (2007), ¿Para que educar en valores? .Recuperado de http://www.ciceana.org.mx/recursos/tribunatura/pdf/Para_que_educar_en_valores.pdf
- Haiek, L. (2007), Efectos de la television para la sociedad. Recuperado de <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Hildebrand, D. (2011), Ética .Recuperado de https://www.google.com.ec/#q=caracteristicas+valores+morales&hl=es&prmd=imvnsfd&psj=1&ei=jlhWUO78OZSw8AT6ulGwBw&start=10&sa=N&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.r_qf.&fp=ef30d2d78b91ef03&biw=1366&bih=665Ponton,
- Mila,J. (2012), Medios de Comunicación y socialización juvenil .Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf
- Molina ,A. (2007), Los medios de comunicación en la sociedad .Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/16677695/Los-Medio-De-Comunicacion>

- Palanco ,N. (2009), Educar en valores una necesidad .Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- Parra, J. (2011), La Educación en valores y su práctica en el aula. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf
- Penas,S. (2010), Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años .Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=SYIUaHlr-4C&pg=PA113&pg=PA113&dq=La+moral+y+los+valores+vistos+por+los+ni%C3%B1os+y+adolescentes.&source=bl&ots=5UqsflUp_9&sig=HEqjBQbF6T9dNO_7R8PFwVVcY4&hl=es#v=onepage&q=La%20moral%20y%20los%20valores%20vistos%20por%20los%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.&f=false
- Ponton,J. (2012), Influencia de los medios de comunicación de masas .Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml>
- Sanchez, E. (2011), La dignidad del ser humano .Recuperado de <http://www.cem.org.mx/index.php/component/k2/item/798>
- Toledo,R. (2011), La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral .Recuperado de <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral>
- Vega, A. (2011), Los medios de comunicación social como agentes de socialización. Recuperado de <http://revista.academiamaestre.es/2011/10/17/los-medios-de-comunicacion-social-importantes-agentes-de-socializacion/>

8. ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario para la mesa redonda

¿Cuáles son los valores fundamentales que debe tener una persona?

¿Cree que en estos tiempos ha existido la pérdida de valores?

¿La educación en valores es exclusivamente del hogar?

¿Las relaciones entre estudiantes depende los valores adquiridos a lo largo de su vida?

¿Qué papel debe tomar la institución en el proceso de educar en valores?

¿Cuál es la responsabilidad de los docentes en la educación en valores?

¿Los padres deben estar involucrados en la educación de sus hijos?

¿Qué estrategias se aplicarían para incrementar la educación en valores?

Anexo 2

Cuestionario Valores y estilo de vida en niños y adolescentes

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				

Di en qué grado te austan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telarama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música (MP3) () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3

Instituto Tecnológico Juan Francisco Montalvo

