



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOJA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad. Estudio realizado en la Unidad Educativa Técnica Experimental “Mitad del Mundo” de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora: Valencia Hinestroza, María Cristina **Mención:** Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Cevallos Carrión Esterfilia Purificación. Dra.

Centro Universitario Quito

2013

CERTIFICACIÓN

Cevallos Carrión Esterfilia Purificación. Dra.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012-2013.”

realizado por: **Valencia Hinestroza María Cristina**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

DIRECTORA DE TESIS
Doctora Esterfilia Cevallos
CI:.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Cesión de derechos

“Yo María Cristina Valencia Hinestroza declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice:“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo 2013

f.

Autor(a) María Cristina Valencia Hinestroza.

Cédula 171465754-9

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico a todas las familias ecuatorianas.

Y en especial a mi familia en la que conocí y aprendí los valores gracias al buen ejemplo y al amor y cariño con el que siempre supieron orientarme y guiarme.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento sincero a todos /as los que de una forma u otra me guiaron en esta investigación. Especialmente a mi tía Ximena por su gran aporte para la misma.

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	12
3.1.4 La dignidad de la persona.....	17
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	19
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	19
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5 Los valores en los adolescentes.....	24

3.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	26
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	27
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	29
3.3.4	La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	30
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	33
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	35
4.	MARCO METODOLOGICO.....	37
4.1	Diseño de la investigación.....	37
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	37
4.3	Preguntas de investigación.....	38
4.4	Contexto.....	38
4.5	Población y muestra.....	39
4.6	Recursos.....	39
4.6.1	Humanos.....	39
4.6.2	Institucionales.....	39
4.6.3	Materiales.....	39
4.6.4	Económicos.....	40
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	40
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	41
5.1	Tipos de familia.....	41
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	43

5.2.1	Importancia de la familia.....	43
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	46
5.2.3	La disciplina familiar.....	47
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	50
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	55
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	56
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	57
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	61
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	61
5.3.2	Valoración del estudio.....	65
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	66
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	68
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	69
5.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	72
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	72
5.4.2	Espacios de interacción social.....	76
5.4.3	Los intercambios sociales.....	77
5.4.4	Actividades preferidas.....	78
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	81
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	81
5.5.2	La televisión.....	84
5.5.3	La radio.....	86
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	87
5.6.1	Valores personales.....	87
5.6.2	Valores sociales.....	88
5.6.3	Valores universales.....	89
5.6.4	Anti valores.....	90

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	92
6.2 Recomendaciones.....	94

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....

7.1 Tema	96
7.2 Contexto	96
7.3 Justificación	96
7.4 Objetivos	97
7.5 Metodología	97
7.6 Plan de acción	98
7.7 Presupuesto	99
7.8 Cronograma	100

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 106**9. ANEXOS..... 110**

RESUMEN

La investigación sobre “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad” se realizó en la población de San Antonio de Pichincha, una parroquia rural del Cantón Quito, que es parte del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito, en la Unidad Educativa Técnica Experimental “Mitad del Mundo”, la población estuvo formada por 91 estudiantes de los Novenos años de Educación Básica paralelos G y H, del horario vespertino, quienes tienen entre 11 y 15 años.

El trabajo inició con la investigación teórica sobre los conceptos fundamentales a los que se hace referencia, esto amplió grandemente el concepto de Valor y nos ha orientado para llegar a las conclusiones finales de este trabajo.

El trabajo de campo consistió en la aplicación de encuestas cuyo cuestionario fue la escala CES, adaptada al contexto ecuatoriano, método propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja, del procesamiento de los resultados y su análisis e interpretación, surgió como última parte un plan de intervención concreto que ayude a superar los problemas detectados.

1.-INTRODUCCIÓN:

Actualmente el tema de los valores es discutido y analizado en distintos foros, la gente habla de “crisis de valores” de que los jóvenes “ya no tienen valores” y muchos se quedan en la crítica a la presente generación, a los medios de comunicación, a los colegios y escuelas, como si los adultos en general, no tuviéramos responsabilidad como formadores de los niños y jóvenes

El presente trabajo investigativo inicia con una visión panorámica de las teorías más importantes acerca de la axiología, la filosofía de los valores, y su construcción histórico-social y nos plantea la pregunta sobre la universalidad o la relatividad de los valores.

Si el tema de los valores es complejo en sí mismo, mucho más lo es el de “educar en valores” ya que se ingresa en el ámbito de lo personal, de la libertad y los derechos de cada ser humano, de cada familia, de cada entorno social, más aun si nos damos cuenta de que solo se logra una eficaz educación en valores con el ejemplo consistente y honesto de todos quienes forman el entorno del niño o el adolescente.

Debo también apuntar en esta breve introducción que el componente de las diferencias culturales amplifican el campo de acción, entendiendo nuestro país como un contexto intercultural. ya que, si bien existen ciertos elementos universales y valores comunes, estos se definen particularmente en el contexto histórico y cultural en el cual surgen.

Los resultados recogidos en esta investigación, reflejan la realidad de las familias del sector, ya que los chicos son un reflejo y un resultado de las mismas y de su propia generación, las relaciones intrafamiliares y las relaciones con los pares son las dos realidades más importantes y significativas para ellos y ellas.

La variedad de preguntas sugeridas en la encuesta, nos ha permitido tener una visión global tanto de los valores como de las preferencias en cuanto a relaciones, entretenimiento, hábitos de consumo, relación con la tecnología, incidencia de los medios de comunicación, etc. del grupo de adolescentes encuestados.

Al final, no se detectó un problema especialmente grave o alarmante, si consideramos que revelan situaciones bastante generalizadas en nuestro medio; y, no por eso insignificantes, asuntos en los que se debe intervenir y hacer conciencia lo más pronto

posible, entre ellos por ejemplo el machismo en las relaciones intrafamiliares, la desvalorización de la mujer y su rol doméstico, la falta de comunicación abierta y directa sobre los temas más importantes que afectan la vida de estos chicos, su relación entre pares y con la tecnología y la incidencia cada vez mayor de los medios de comunicación.

La familia es el lugar donde se adquieren los principales valores, que luego se manifiestan en los grupos sociales como el ambiente escolar por ejemplo, tienden a prolongarse a través de la vida para luego heredarse a las siguientes generaciones, por eso es en la familia, en donde debemos intervenir si queremos conseguir cambios significativos.

En segundo lugar está la escuela, tanto porque es el lugar de relación entre pares, cuanto por la incidencia de tienen los profesores, quienes además de instruir en las distintas asignaturas, tienen la maravillosa oportunidad de incidir en las vidas de los chicos, orientar y dar ejemplo.

Por todas estas razones se propone una intervención nivel de los padres de los y las estudiantes, a fin de generar un espacio de reflexión y compromiso para iniciar en lo personal, proyectarse a la sociedad desde las vidas de los adolescentes y sus familias con nuevos hábitos, costumbres y valores que lleven a un mundo más justo y solidario.

2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

En el presente trabajo investigativo intento hacer una panorámica de las teorías más importantes acerca de la axiología, en tanto que filosofía de los valores, y a través de esto nos acercamos a la noción de valor y su construcción histórico-social. Contrastando las nociones iniciales de la axiología con los conceptos modernos sobre el tema y las investigaciones que sobre algunos temas auxiliares se han realizado en otros países. Esto es muy importante porque la definición de valor difiere según su enunciante y nos plantea la pregunta sobre la universalidad o la relatividad de los valores.

Intentar acceder al mundo de los valores y las discusiones académicas sobre los mismos, me ha permitido comprender las dificultades que se encuentran a la hora de poner en práctica una educación en valores. En este sentido la distancia entre las posturas declarativas de la constitución y las leyes, y la verdadera práctica de la transmisión de valores es abismal, sin embargo fortalece la visión esperanzadora de muchos investigadores y docentes que no se plantean hacia el futuro solamente el traspaso de información, sino la creación de valores cuya práctica se refleje en cambios de una sociedad más humana, solidaria y positiva.

Debo también apuntar en esta breve introducción que el componente de la diferencia cultural amplifica el horizonte del estudio axiológico y su transmisión, por esto es necesario tenerlo en cuenta, sobre todo entendiendo nuestro país como un contexto intercultural. Es vital por eso advertir que encontramos suficientes datos y apuntes para considerar que si bien existen ciertos elementos universales y comunes en ciertos valores, estos se definen particularmente en el contexto histórico y cultural en el cual surgen. Es en esta perspectiva que la revisión teórica en los capítulos a continuación ha sido explorada.

3.1-CAPÍTULO1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.

3,1,1 Definiciones de valores.

La noción de “valor” se ha ido transformando histórica y socialmente, de tal forma que se hace necesario entender la construcción de su sentido hasta su significado actual. En el marco de la sociedad occidental judeocristiana la noción de valor está asociada a varias definiciones, que van desde su aplicación a las cosas como “costo”, también como sinónimo de valentía y coraje, y por último en su sentido filosófico, ético y moral al que nos referiremos en el siguiente trabajo cuyo objetivo específico es su vivencia dentro del grupo de niños y jóvenes.

Los primeros en tratar el valor como centro de un estudio independiente fueron los economistas (Ortega y Gasset: 1923), quienes lo hicieron desde la visión del objeto material y su valor dentro del mundo económico. Posteriormente, a finales del siglo XIX “...diversos autores (Benke, Bretano, Ehrenfels, Herbart, Lotze, Meinong, Windelband, etc.) comenzaron a desarrollar una filosofía de los valores, que tuvo amplia repercusión y desarrollo en la primera mitad del siglo XX. Nietzsche, Hartmann, Scheler, Ortega, Dewey y otros muchos hicieron importantes aportaciones a esta nueva rama de la filosofía, que desde entonces ha pasado a formar parte del *corpus* filosófico. Los debates se centraron en la definición de los valores, su carácter formal o material, su subjetividad u objetividad, su historicidad, etc. Como suele ocurrir en la filosofía, no se llegó a una solución definitiva, pero sí se abrieron nuevos problemas y debates filosóficos, que han tenido considerable repercusión a lo largo del siglo pasado” (Echeverría:2002: 23)

Para un recuento histórico del pensamiento sobre el valor, es importante escuchar a Bujardón Mendoza quien lo resume así: “Los intentos por definir el concepto valores humanos han tenido lugar en distintos momentos de la historia del pensamiento filosófico. En sus primeras expresiones se absolutizó la esfera de lo subjetivo en el esclarecimiento de la naturaleza del valor, ejemplo de ello lo tenemos en la concepción axiológica del helenismo estoico, para el cual la ataraxia representaba un estado tal en la que el individuo se mantenía virtuoso, al margen de los detractores y tentaciones del mundo

exterior, haciéndose fuerte e indiferente ante el dolor y las necesidades primarias, a través de la imperturbabilidad del espíritu.

Otro momento significativo se enmarca en los siglos XVII y XVIII con la idea de que el valor de todas las cosas es su precio dado por el propio hombre, y presupone la persistencia de una concepción subjetivista, posición que se mantiene en el siglo XVIII con algunas variantes. Desde luego que esta concepción respondía a la conformación de la nueva ideología de la clase que pugnaba por asaltar el escenario histórico: la burguesía.

El humanismo que se desprendía del pensamiento de la Ilustración y de los materialistas franceses se mantendría como paradigma hasta la consolidación de esta clase en el poder, donde, devenida en reaccionaría, la jeraquización de sus valores se subordinaría explícitamente al valor supremo: el dinero. Así las cosas, Montesquieu, Rousseau, Voltaire y Diderot entre otros, pasarían a la historia como representantes de una época que estaba muy bien para pensar y especular, pero que no había que tomar muy en serio a la hora de poner en claro la actividad de los negocios.

En la segunda mitad del siglo XIX con la aparición del Marxismo, el concepto de valores humanos se aborda sobre la base de la dialéctica de lo objetivo y lo subjetivo en la esencia humana, es decir, de la correlación entre la vida material y espiritual de la sociedad.”

Si bien la ética había reflexionado siempre sobre los valores, sin usar necesariamente esta noción, es la axiología, considerada como teoría de los valores la que se encarga de estudiarlos, la axiología es sin embargo una disciplina “...de relativa novedad en la historia del pensamiento, puesto que el término y el concepto fueron desarrollados a finales del siglo XIX y comienzos del s.XX, primeramente en Alemania donde surgen los primeros trabajos sistemáticos, sobre todo por los autores neokantianos de la escuela de Baden, cuyos presupuestos filosóficos estaban en contraposición con la ética formal de Kant.” (Ábrego, 2009) Esta sería entonces la aparición de los valores como objeto de la filosofía de una manera profunda y sistemática. Esto no quiere decir que las elaboraciones fragmentarias anteriores no hayan existido, pues está en la naturaleza humana la elaboración de leyes y reglas basadas en principios de convivencia de las cuales se deducen ciertos valores que un grupo humano pretende mantener inalterado en la sociedad. Basta con recordar el derecho romano, universalmente acogido en casi toda la jurisprudencia internacional del mundo occidental judéo-cristiano. O bien recordar el

famoso código de Hamurabi, escrito en el contexto de la cultura Sumeria y que se marca en la historia de la civilización como la primera ley humana escrita. Que son estos, si no, intentos de establecer en esas sociedades valores que tengan permanencia. Sin embargo la reflexión académica y teórica sobre el tema comienza, como hemos anotado en la escuela neokantiana de Baden.

Podemos también decir que la visión más contemporánea de los valores "...comienza en la segunda mitad del siglo XIX en el seno del neokantismo con Rudolf Hermann Lotze(1817-1881), el cual declara que los valores no pertenecen a la esfera del ser, sino a la del valer, por lo que no son entes, sino valentes. Según Lotze los valores se manifiestan en la no indiferencia y en la no independencia ante los objetos y entre ellos existe un orden jerárquico y esa jerarquía permite clasificarlos. Para este pensador a los valores se le contraponen los contravalores y esta polaridad se encuentra en la esencia de los mimos." (Sánchez, 2005), de tal forma que formarían conceptos duales con su contrario anti-valor: solidaridad / individualismo, tolerancia / intolerancia, respeto / irrespeto. La noción filosófica de valentes o valores los define como objetos ideales y por eso Lotze los diferencia de la noción de entes. Esto es una definición importante que nos permite entender a los valores como construcciones ideales del ser humano. Este punto teórico es importante porque define que la naturaleza del valor está en la humanidad, en su contacto con los demás y el mundo.

El Diccionario Manual de la Lengua Española define la palabra valor como una cualidad "... por la que una persona o cosa merece consideración o aprecio Característica principal de lo que es correcto o efectivo, o de lo que se ajusta a la ley. Energía y voluntad para afrontar situaciones difíciles o adversas. Capacidad para soportar situaciones desagradables. Conjunto de normas o principios morales e ideológicos que dirigen el comportamiento de una persona o sociedad" (Larousse Editorial, 2007) Es justamente la última frase la que define la noción de valor en la que nos centraremos en el trabajo. Otras definiciones dicen: "Valor: Cualidad del alma que mueve a acometer grandes empresas o a arrostrar sin miedo los peligros. Subsistencia y firmeza de algún acto. *fam.* Persona que tiene buenas cualidades o capacidad. *filos.* Conjunto de cualidades ideales de las cosas, pertenecientes a objetos que no poseen ser, sino que pertenecen a la esfera del valer, situados, por lo tanto, fuera del tiempo y del espacio. Sus características principales, además de las señaladas, son: su polaridad (cada valor positivo cuenta con el correspondiente negativo), y su jerarquización, que permite

clasificarlos". (Larousse, 2009) Así entenderíamos a los valores como construcciones duales que tienen su anverso y reverso, su blanco y negro, reflexión que es característica de las más remotas reflexiones humanas sobre el mundo, los objetos y los otros seres que lo rodean.

Sin embargo la visión dualista no es la única que caracteriza la definición de los valores, ya que estos "...sancionan todo lo mejor que una sociedad puede seguir siendo y debe ser. Más allá que lo que una sociedad-es, los valores representan el deber-ser de dicha sociedad, o el discurso interpelativo que la sociedad elabora sobre sí misma y que funda todos sus dispositivos de valoración y actuación." (Sánchez Parga, 2008:22) Lo cual nos conduce a otra característica importante, la de que los valores son los ideales de una sociedad, y por lo tanto se definen en la proporción de los propios intereses y referentes que esa sociedad ha desarrollado histórica, cultural y socialmente, de tal forma que unos valores pueden ser aceptados por una sociedad como tales y por otra no. Este punto de vista es importante, así como afirmábamos que los valores están presentes en la historia de la humanidad y recordábamos la ley romana y aquella primera ley sumeria, podemos ver que algunos de los conceptos de aquellas civilizaciones son hoy en día obsoletos y algunos resultan imposibles de entender. Esto es por lo que dice Sánchez Parga (2008:22), los valores están elaborados por cada sociedad, son sus ideales y las reglas que sobre ellos crea sirven para mantener dichos valores inalterados.

Partiendo de las definiciones anteriores, podemos concluir que por "valor" se entiende aquello que es importante, fundamental en sí mismo, para una persona o grupo social, los valores son permanentes sin embargo la explicación y aplicación de los mismos en cada época y cultura varía, es decir, ha ido cambiando con el tiempo.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, independientemente de las circunstancias. Por ejemplo, la justicia en sí misma es un valor, aunque exista la injusticia en situaciones concretas, lo mismo en el caso de la verdad, el bienestar, la paz, la felicidad, etc.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la forma, la disposición que se manifiesta al actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

De la misma forma, una sociedad debe velar por los valores que dice respetar pues son construcciones ideales a las que debe responder su dinámica.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos e ideas, manifiestos en los comportamientos visibles de las personas. Una persona congruente es aquella que vive de acuerdo con los valores en los que cree y que declara tener.

3.1.2 Características de los valores morales.

Los valores morales, como hemos visto, son objetos ideales del sujeto y la sociedad, y sin embargo se caracterizan principalmente por ser de aplicación práctica en la vida diaria. De otra forma no tendrían sentido. Es una característica curiosa que siendo elementos intangibles e ideales tengan que ver tan directamente con el mundo de la realidad concreta. Pues es innegable que su acción y efectos operan en el mundo cotidiano. Podemos deducir los valores de una persona o de un grupo social por su conducta en la vida cotidiana. Son las acciones diarias en relación con los otros las que nos hablan de sus valores intrínsecos. Sin embargo la adhesión a estos valores está dada en el proceso de socialización y su construcción y transmisión se efectúa en el campo de las ideas y las emociones pues para que la práctica de un valor sea efectiva, este debe estar vinculado afectivamente al sujeto. Por ello identificamos como una primera característica, además deducible por mera observación de la realidad este hecho contrastante.

Algunas opiniones coinciden en que los valores "...se organizan formando sistemas (organización jerárquica v preferencial de un conjunto determinado de valores tanto instrumentales como finales) a nivel individual y grupal de otras estructuras cognitivas y de personalidad del individuo, aunque todas ellas pueden estar funcionalmente interconectadas formando la organización general del conocimiento humano.

En los primeros apartados de esta problemática de los valores se plantearon las distintas dimensiones en la conceptualización del valor, y de un modo u otro se analizó el tema de los valores en tanto en cuanto son deseados y preferidos por el individuo. Son quizá estas dos características, que planteó la Axiología del XIX como inherentes a los valores, las que siguen definiéndolos actualmente. Al margen de que se conceptúen como fenómenos subjetivos de índole motivacional, o como estructuras individuales de conocimiento, lo que es cierto es que se relacionan con dos aspectos de la actuación humana: su capacidad de trascender lo existente (concepción de lo ideal y su elección o

preferencia por unos modos de actuación frente a otros).

Un tema relacionado con la organización cognitiva y con los valores, que ha preocupado no sólo a los psicólogos sociales, sino también a los psicólogos de la personalidad, es el cambio y estabilidad tanto del sistema cognitivo como conductual del ser humano. La mayoría de los teóricos en Psicología Social que se han ocupado del problema del cambio cognitivo, e intentado dar explicaciones del mismo, han partido de un supuesto fundamental: la existencia de incongruencias o desequilibrios en el sistema cognitivo. Por tanto, la explicación del cambio ha estado casi siempre en función de una teoría homeostática y motivacional que de un modo u otro resuelva las posibles contradicciones cognitivas y comportamentales del sujeto.

En todas estas teorías, la organización del sistema cognitivo está compuesta por distintos subsistemas, y las diferentes teorías que intentan explicar el sistema cognitivo y su cambio diferirán unas de otras en función del modelo de organización cognitiva del que parten.” (Garzón Pérez:?)

Una de las características que a simple vista podemos evidenciar es que a cada valor le corresponde un anti-valor o contravalor. Para entender de mejor manera esta característica podemos pensar en que sería difícil valorar la alegría si nunca se hubiera experimentado la tristeza, o la paz si no existiera la violencia o la guerra, por eso distinguimos mejor un valor cuando podemos compararlo con su contrario. El poder realizar estas comparaciones ayuda a niños y adolescentes a establecer la diferencia, analizar sus consecuencias y tener elementos de juicio para realizar opciones prácticas. Lo importante de esto es la característica fundamental de que “...todos los valores – éticos, estéticos, etc.- se escinden en valores positivos y negativos...Esto pertenece a la esencia de y es verdad independientemente de que nosotros podamos sentir exactamente las peculiares antítesis de valores...” (Scheler,1913: 145)

Otra característica importante es que “La existencia de un valor positivo es, en sí misma, un valor positivo. La existencia de un valor negativo es, en sí misma, un valor negativo. La inexistencia de un valor positivo es, en sí misma, un valor negativo. La inexistencia de un valor negativo es, en sí misma, un valor positivo.” (Scheler,1913:146) Es decir que los

valores están allí independientemente de que la conciencia del sujeto lo reconozca o no. Son aplicables a todas las acciones humanas y es precisamente la conducta individual y social la que pone en práctica la vivencia o rechazo de los valores. Estos se aplican a las personas o a sus acciones libres y responsables, no a las cosas, los animales o las plantas. Es decir, solamente las personas tenemos una dimensión moral, podemos optar por diferentes maneras de vivir o de obrar, los animales están determinados por el instinto y las cosas son consideradas de menor o mayor valor dependiendo de la utilidad que nos presten o del esfuerzo que haya requerido conseguirlas; sin embargo cuando hablamos de “valores” no nos estamos refiriendo a “costo” sino a las características que explicamos en la primera parte, y en esa medida, la vivencia de los valores nos humaniza. Los valores, al ser practicados desde la conducta, se aprenden por escucha e imitación; cuando un niño nace, es recibido como miembro de una familia (núcleo social) que se encarga de su proceso de socialización, en el cual irá adquiriendo las costumbres, usos, valores de ese grupo. La forma natural en que aprende es la imitación, por eso es mucho más efectivo el ejemplo que las palabras; y, es recomendable siempre, que exista coherencia entre estos dos elementos de la enseñanza.

La característica de que los valores pueden ser aprendidos, nos lleva en el mundo de lo concreto a pensar en el ejemplo, condición esencial para que los valores sean transmitidos. Así los niños y especialmente los adolescentes se caracterizan por ser observadores y críticos, por tanto se rebelan fácilmente ante la inconsistencia entre el discurso y los hechos, perdiendo valor y respeto a lo que no se respalda con el testimonio. Por ejemplo, cuando los padres de los adolescentes hablan sobre lo negativo de consumir alcohol y planifican reuniones sociales incluyendo la bebida como parte fundamental del evento, pierden autoridad moral para exigir que se les escuche y obedezca; lo mismo ocurre con el consumo de tabaco, el respeto a la Ley y la evidencia de soborno por ejemplo a los policías de tránsito, etc.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

La gran cantidad de valores que existen hace difícil el poder establecer una sola y definitiva jerarquización, sin embargo hay autores que los ordenan tomando en cuenta criterios diferentes, por ejemplo lo espiritual y lo material, lo humano y lo divino, lo estético o lo moral. Una de las clasificaciones más usadas distingue valores biológicos, sensibles, económicos, estéticos, intelectuales, religiosos y morales. (Chipana, ?)

En todo caso, el criterio académico más extendido es el de Max Scheler que los clasifica así: (Scheler,1913)

- 1.- Valores del agrado
- 2.- Valores vitales
- 3.- Valores espirituales
- 4.- Valores religiosos

También propone una clasificación de los valores espirituales en:

- 1.- Estéticos
- 2.- Jurídicos
- 3.- Intelectuales

Aunque la clasificación que propone es algo más compleja que la exposición anterior -“1º Los valores de lo “bello” y lo “feo”, y el reino completo de los valores puramente estéticos. 2º Los valores de lo “justo” e “injusto”, objetos que constituyen “valores” y son totalmente distintos de lo “recto” y “no recto”, es decir, conforme o no a una ley; forman, a su vez, el último fundamento fenoménico de la idea del orden del derecho objetivo, que, como tal, es independiente de la idea de “ley”, de la idea de Estado y de la idea –fundada en éste- de la comunidad de vida (y, desde luego, de toda legislación positiva). Y 3º Los valores del “puro conocimiento de la verdad”, tal como pretende realizarlos la filosofía (en contraposición a la “ciencia” positiva, que va guiada en tal conocimiento por el fin de dominar los fenómenos)...” (Scheler, 1913:176:177)- nos permite deducir una clasificación básica dada la variedad de divisiones que podrían hacerse. Enfatiza que los valores denominados en el lenguaje común “valores morales” no constituyen una categoría de valores. Pues “...los valores, en general, bajo alguna categoría, deberá llamárseles

cualidades, más no relaciones. Pertenece, ciertamente, a la esencia de estas cualidades el llegar a ser dadas primitiva y únicamente en un “percibir sentimental de algo”. Mas esto no quiere decir, desde luego, que consistan en una relación a estados de sentimientos actuales o “posibles”. Así como la cualidad “azul” no es una sensación visual, ni una relación a un estado de sensación, ni la incógnita de un acto visual determinado, así tampoco la cualidad de valor es un estado sentimental...” (Scheler, 1913: 343:344) Scheler es quizá el pensador que con mayor profundidad ha tratado el tema de los valores y se constituye en un referente ineludible a la hora de enfrentar una investigación en este ámbito.

Otra clasificación es la que propone J.M. Quintana Cabanas (1992):

- 1.- Valores personales
- 2.- Valores morales
- 3.- Valores sociales
- 4.- Valores trascendentes

Y a esta reflexión contribuye también Marín Ibañez (1976), identificando la siguiente clasificación:

- 1.- Dimensión de la supervivencia: Valores técnicos y valores vitales.
- 2.- Dimensión cultural: Valores éticos, valores intelectuales y valores estéticos.
- 3.- Dimensión trascendental: El valor de la cosmovisión y el valor de la religión.

Otra contribución importante para nuestro tema es la concepción de Scheler respecto de la jerarquización de los valores. Frente a esto dice: “...la superioridad de un valor es “dada” necesaria y esencialmente tan sólo en el preferir...” (Scheler, 1913:152) Pero no sitúa esta acción de “preferir” en el placer que el sujeto puede tener al escoger una u otra cosa, sino que hace referencia a la posibilidad de elección del sujeto, lo que en términos religiosos podría entenderse como “libre albedrío”, no se debe olvidar que la perspectiva de Scheler está dentro de una visión religiosa que marcó incluso su propia vida personal.

Respecto de la jerarquización, Scheler destaca ciertos elementos que podrían plantear una correcta jerarquía de valores. Para esto, Max Scheler utilizó algunos criterios como:

- Duración: La permanencia en el tiempo del bien de un valor.
- Divisibilidad: A menor posibilidad de dividirse, mayor valor.
- Satisfacción: El nivel de bienestar que el valor produce en relación a otros valores.
- Relatividad: A mayor relación del valor con el sujeto mayor valor.

A partir de estos criterios, asegura Scheler, cada persona o grupo social organizan su propia jerarquía de valores, sin embargo no existe algo objetivo a lo que deban regirse todos, una jerarquía objetiva y definitiva a la que ajustarse o que sea una referencia obligatoria para ordenar todos los valores. (Scheler,1913)

En realidad este es uno de los problemas más difíciles que la Axiología tiene que resolver y en realidad no lo ha resuelto satisfactoriamente. Cualquier interpretación jerárquica de los valores pasa ineludiblemente por los referentes sociales y culturales del individuo; por lo tanto, es importante entender que "...el valor se manifiesta por su sentido y función simbólica." (Sánchez Parga, 2008) Lo cual permite deducir que la jerarquización de los valores tiene un componente cultural, pues la función simbólica sólo es efectiva en la medida en que todo un contexto social entiende tal valor de la misma forma, lo cual es posible por un devenir histórico común que permite acunar valores socialmente compartidos.

3.1.4 Persona y valores.

El ser humano y los valores son indisolubles, pues "...en este quehacer dinámico de la realización humana, no son indiferentes a la persona, sino que se muestran deseables, por su fuerza atractiva ideal, capaz de suscitar apetencia en razón de su excelencia o de su necesidad. Desde esta visión, los valores siempre son para alguien o no son para nadie, pues incluso considerando el valor objetivo, es preciso reconocer que no es ni vale por sí mismo, sino en relación a un sujeto" (Grevilla:2000), el cual es entonces quien da sentido y dimensión al concepto de valor.

Cuando hablamos de "personas" nos referimos a los hombres y mujeres como los únicos seres inteligentes, capaces de administrar la libertad inherente a su condición, tenemos la posibilidad de asimilar y optar conscientemente por unos valores que orienten nuestra vida, ya que podemos comparar y elegir, escoger lo que más nos conviene o deseamos,

utilizando la inteligencia que tenemos para analizar y comparar. “La persona, en la dimensión espiritual, tiene dos facultades: inteligencia y voluntad, y para su desempeño integral tiene que ejercitar ambas facultades. En el campo de la voluntad ha de desarrollar también una actitud de autocontrol que le facilitará adquirir virtudes, hábitos buenos que se asumen de manera estable en la personalidad.” (López de Llergo, 2008:05)

Sánchez Hernández, en su Glosario de Axiología General, provee de algunas definiciones importantes para entender la relación entre la persona y los valores:

“*Ser humano*: Todo representante de nuestra especie, independientemente de los elementos cuantificables que puedan dar lugar a clasificación y diferenciación entre las personas como son el sexo, la raza, afiliación política o religiosa, nacionalidad, etc. Esta categoría puede ser analizada tanto en la dimensión temporal como en la espacial. En la primera incluye a los representantes de nuestra especie tanto del pasado como del presente y del futuro; en la segunda dimensión incluye a todos los agentes sociales independientemente del grado de generalización del mismo: individuo, grupo social, sociedad y humanidad en general.

Sujeto y objeto: Por sujeto se entiende al ser humano que obra y conoce activamente, está dotado de conciencia y voluntad: por objeto, lo dado en el conocimiento o aquello hacia lo cual está orientada la actividad cognoscente u otra actividad del sujeto.

Sujeto social: Agente social con posibilidades objetivas para auto-determinarse sobre la base de un ideal, así como elegir sus propios ideales de autodeterminación.

Concepción subjetivista de los valores: Posición en teoría de los valores para la cual estos deben su existencia a la voluntad y conciencia valorativa del sujeto valorante, independientemente de las características del objeto valorado y de la relación sujeto - objeto - contexto social en que se dan los valores.

Concepción objetivista de los valores: Posición en teoría de los valores para la cual estos deben su existencia a características del objeto valorado o de la relación sujeto - objeto contexto social en que se dan los valores, independientemente de la voluntad y la conciencia valorativa del sujeto valorante.

Concepción Objetivo - subjetivista de los valores: Posición en teoría de los valores para la cual estos deben su existencia tanto a la voluntad y conciencia valorativa del sujeto valorante como a las características del objeto valorado y de la relación sujeto - objeto - contexto social en que se dan los valores.” (2001)

La práctica de la libertad nos pone frente a la necesidad de asumir las consecuencias, tanto a nivel moral como legal, de nuestros actos.

El principal valor del que disfrutamos los humanos es la vida, su respeto está por encima de cualquier otro y no depende del régimen político vigente, sirve de criterio para juzgar la moralidad de las instituciones sociales, económicas y políticas.

La vida desde el inicio se desarrolla en una realidad indispensable, la sociedad, solo en el contacto con otros seres humanos nos hacemos realmente humanos, el proceso de socialización se inicia en la familia, cuando un niño nace “es o se hace parte” de este núcleo significativo e importante, el sentido de pertenencia a la familia es fundamental para el normal desarrollo de los infantes, ella será siempre el marco de referencia en cuanto a los valores, aunque muchos de ellos puedan ser cuestionados durante la adolescencia, a la larga tienden a prevalecer una vez superada la crisis de esta etapa de la vida.

Las personas podemos optar por una vida con valores porque tenemos algunas características específicas que no tiene ningún otro ser, a continuación propongo las que me parecen más importantes:

Ser dinámicos socialmente, es decir que vamos cambiando, que nos vamos construyendo a lo largo de la vida y lo hacemos dentro de un medio ambiente natural y social al que nos vamos adaptando y al que podemos aportar.

Somos autónomos, tenemos capacidad de tomar decisiones propias, sin embargo podemos escuchar opiniones ajenas y usarlas oportunamente.

La responsabilidad, es otra característica importante y tiene que ver con responder a diferentes situaciones y hacernos cargo de las consecuencias de nuestros actos.

El Diccionario de la Lengua Española de la R.A.E., define así la conciencia:

“(Del lat. *conscientiā*, y este calco del gr. συνείδησις). 1. f. Propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta. 2. f. Conocimiento interior del bien y del mal. 3. f. Conocimiento reflexivo de las cosas. 4. f. Actividad mental a la que solo puede tener acceso el propio sujeto. 5. f. *Psicol.* Acto psíquico por el que un sujeto se percibe a sí mismo en el mundo.” (2001)

Por lo tanto podemos decir que la conciencia, es la capacidad para distinguir entre lo bueno y lo malo, sin importar la cultura o la época. Podemos reflexionar, es decir volver

sobre nuestros actos o anticiparlos para tomar las mejores decisiones a fin de conseguir lo que quiere en su vida.

Podemos criticar, es decir utilizar el propio criterio para juzgar las ideas o las acciones.

La libertad, es una característica fundamental que tiene que ver con nuestra dignidad, es un don de Dios que nos permite a pesar de ser sus criaturas, tener libre albedrío y se relaciona totalmente con la autonomía, entendida como “Presencia de capacidades y posibilidades para la libre autodeterminación sobre la base de un ideal.” (Sánchez Hernández, 2001) y la responsabilidad.

Por todo esto, y sabiendo que la persona va creciendo y madurando es muy importante el brindar a nuestros niños ambientes sanos, llenos de valores para que cuando lleguen a adolescentes, jóvenes y adultos sean personas positivas dentro de la sociedad, capaces hacer decisiones valientes en su propio bien y en el de los demás.

3.1.5 La dignidad de la persona.

Es importante para iniciar este tema, El Diccionario de la Real Academia de la Lengua (2001) dice: dignidad, viene del latín *dignitas*, que es cualidad de digno, este adjetivo hace referencia a lo correspondiente o proporcionado al mérito de alguien o algo, al merecedor de algo y aquello de calidad aceptable.

Desde una perspectiva filosófica, la dignidad se relaciona con las reflexiones de “...Kant, las de Kierkegaard y Spaemann, y las exiguas disquisiciones apuntadas en torno a ellas, evocan de inmediato una misma y trascendental noción metafísica: la de «absoluto». Algo es «ab-soluto», en cualquiera de sus acepciones y posibles intensidades, en la medida concreta en que, de un modo u otro, «reposa en sí mismo» y se muestra autárquico, exento. Y como todo ello, según se nos acaba de sugerir, es índice y raíz de dignidad, podríamos definir a ésta, dando un paso adelante, como la bondad superior que corresponde a lo absoluto.” (Melendo,1994:19:20)

En sentido general, la dignidad está relacionada a la excelencia, gravedad y decoro con que una persona se comporta, la moral, el sentido ético y las acciones honrosas, ya que “... la dignidad remite en fin de cuentas a una prestancia íntima configuradora: el punto terminal de referencia y el origen de cualquier dignidad reside en la suprema valía interior del sujeto que la ostenta.” (Melendo,1994:17)

En sentido más profundo, la dignidad es una cualidad humana que depende de la racionalidad, ya que solo mediante ella los seres humanos estamos capacitados para mejorar nuestra vida utilizando el libre albedrío para tomar decisiones, pues "...el sujeto digno se encuentra como asegurado en su propia espesura y en su solidez interna."(Melendo,1994:19)

Como dice Sánchez Hernández en su Glosario de Axiología General, la dignidad es el "...respeto que cada individuo o agente social merece por el sólo hecho de pertenecer a nuestra especie, independientemente de su raza, sexo, edad, afiliación política o religiosa, profesión, utilidad como persona a la sociedad, calidad de vida o cualquier otro elemento cuantificable que pueda dar lugar a clasificación y diferenciación entre las personas. De la dignidad humana se deriva un grupo de derechos con carácter inalienable, intransferible, no negociables, los cuales están relacionados con el deber del individuo o agente social de respetar esos derechos en los demás, así como en el deber de luchar porque sean respetados en su propia persona y en los demás." (2001)

Personalmente creo que la dignidad humana se funda en el ser mismo de la persona, es decir que somos dignos por el solo hecho de existir, por ser Hijos de Dios, de El proviene nuestra dignidad, de ser su creación especial, por tanto no es algo que nadie pueda quitarnos ni cuestionar, no tiene que ver con raza, religión, posición económica o social, no tiene que ver con el estado de salud o el nivel de educación.

De la conciencia que tengamos de esta realidad depende la forma en que vivimos y creo que es muy importante que demos a nuestros niños y adolescentes la visión de su propio valor, del respeto que merecen y que deben dar a los demás.

3.2-CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: Conceptos básicos.

Para intentar definir primero a la familia debemos ver varios conceptos, entre ellos los que dicen que "...no es posible dar una definición de familia porque ésta es sólo una construcción ideológica, histórica y política, una mera categoría mental. Otros piensan que es sólo una abstracción mental que reúne una gran variedad de formas, pero que ese concepto no se plasma como tal en la realidad. Aunque las formas de la familia sean muy diversas no puede dudarse de que ésta sea una realidad empírica cuya génesis aparece como un lento proceso de institucionalización por el que ciertas prácticas, usos o costumbres culturales adoptadas a lo largo del tiempo por un pueblo cristalizan poco a poco en estructuras grupales que luego permanecen. Pero no sólo el hecho de compartir la vivienda define a la familia." (Ortega Ruiz:2003) Y si bien debemos aceptar que la familia es actualmente diversa, no se puede dudar que su existencia como parte de la sociedad determina el funcionamiento de la misma, al menos en nuestra sociedad occidental. De entrada notemos la dificultad de definir incluso la noción de familia.

Sin embargo, la familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado; inicia por un lado una alianza, el matrimonio o la unión de dos personas: un hombre y una mujer y continúa por la filiación, los hijos. Expresamente el artículo 16 hace constar en los literales 1 y 3 lo siguiente:

"1. Los hombres y las mujeres, a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia, y disfrutarán de iguales derechos en cuanto al matrimonio, durante el matrimonio y en caso de disolución del matrimonio.

3. La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado." (1948)

Según Lévi-Strauss, la familia se origina a partir de una alianza entre dos o más grupos los cuales a través de la unión de dos de sus miembros consolidan algún beneficio colectivo. Está en el centro del proceso de humanización y está conformada dentro de patrones culturales con el fin de solucionar los problemas de subsistencia y reproducción.

Una vez constituida, la familia genera la relación de parentesco, de tal forma que tienen un vínculo en común con el grupo familiar específico. Dicho vínculo puede ser por diferentes y múltiples razones, entre ellas las más comunes en la práctica la consanguinidad, afinidad, y adopción, En todo caso dichos vínculos permiten en principio el bienestar del colectivo. Levi-Strauss distingue la familia conyugal de la familia extensa. La primera es la unión de una pareja y sus hijos y la segunda incluye generaciones sucesivas que integran un contexto familiar. (1956)

Actualmente definir la familia es un tema complejo, ya que en este término se incluyen en este término a familias Heteroparentales, compuestas por una pareja de sexo diferente y su descendencia; las Mono parentales, cuya "...conceptualización...como realidad terminológica y social ha sido un fenómeno reciente como se demuestra con la aparición del término «mono parental» —importado del francés en nuestro caso—, como aproximación a la expresión anglosajona «one-parentfamily» hace escasamente veinte años. Desde que el fenómeno de mono parental fue acuñado se confirma la preferencia por una definición mínima, ayudada en parte por el impulso de las estadísticas y el desarrollo censal.” (Barrón López, 1998); las Homoparentales, es decir formada por dos hombres “padres” o dos mujeres “madres” a cargo de los hijos, es decir las uniones homosexuales o lesbianas que adoptan niños o incorporan a su grupo familiar a hijos producto de relaciones anteriores de uno de los miembros. En muchos países inclusive se están legalizando estas uniones homosexuales como matrimonios con el derecho de iniciar familias, pues recientes investigaciones han aclarado que “...no existen diferencias significativas entre los hijos provenientes de familias homoparentales y heteroparentales. Las similitudes entre estos chicos son infinitamente mayores que las diferencias. No difieren en orientación sexual, identidad de género, autoestima, prevalencia de ansiedad, depresión, problemas de comportamiento, hiperactividad, insociabilidad, dificultades emocionales, dificultades de conducta, desempeño social (deportes, relaciones sociales, colegio), necesidad de apoyo psicológico y otros problemas de comportamiento.”(Gómez Arias, 2004); Familias ensambladas, es decir compuestas por dos familias incompletas, como una madre con hijos que se une a un padre y los suyos. En todo caso “...todos los analistas de la actualidad coinciden en destacar la pluralidad de opciones, la multitud de formas que pueden adoptar las relaciones familiares. También conviene las investigaciones en señalar la distancia que separa las actitudes y expectativas de los protagonistas del presente de las que tuvieron quienes vivieron en otros tiempos y de los que pertenecieron a otras épocas de la historia” (Grevilla, 2002)

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los valores de los padres, basados en sus propias creencias, son transmitidos a los hijos mediante palabras, cuando ellos escuchan que esto es bueno o malo, de lo que se debe y lo que no se debe ser, hacer o decir. Como dice Grevilla, “La familia es considerada en todas las sociedades como un elemento esencial de la convivencia humana. La procreación de nuevos seres que garantice la pervivencia de la especie, el amparo necesario durante los primeros años de vida, las dependencias biológicas y afectivas en todo proceso de la generación, demandan un ámbito de existencia, un lugar de enraizamiento que, por sí mismo, genera directa y automáticamente un medio familiar.” (Grevilla-2002:15)

La familia es el lugar más significativo para los niños, la confianza que tienen en sus padres, junto con el amor y la aceptación que reciben en ella hace que sea el escenario más adecuado para construir valores duraderos para toda la vida, poniendo desde los cimientos, en una etapa de la vida en la que no se cuestiona sino que se acepta todo lo que viene de los adultos más importantes para ellos.

Sobre esos cimientos bien fundamentados, los valores pueden desarrollarse y a pesar de la actitud crítica de la adolescencia, incorporarse a la vida como las verdades que sustentan el proceder de los jóvenes y adultos. En este sentido la familia se erige como uno de los principales espacios de transmisión de valores y su importancia repercute directamente en el futuro del mundo, pues de su capacidad para enfrentar las primeras nociones de valor, dependen los seres del futuro de nuestras sociedades.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

En la familia es en donde se adquieren, crecen y se desarrollan los conocimientos más importantes y válidos para toda la vida como el lenguaje, los hábitos de comida, de higiene, las creencias, las costumbres, y sin duda los valores. Como dice Ortega Ruiz: “Educar es básicamente acoger, facilitar un espacio y un clima de afecto, cuidado y seguridad que permita vivir la aventura de la construcción de la propia vida. Es hacerse

presente, desde experiencias valiosas, en la vida de los hijos como alguien en quien se puede confiar. En la acogida el niño empieza a tener la experiencia de la comprensión, del afecto y del amor, del respeto hacia la totalidad de lo que es, experiencia que puede ver plasmada en los demás miembros de la familia porque ellos también son acogidos. En adelante, el aprendizaje de la tolerancia y el respeto a la persona del otro lo asociarán con la experiencia de ser ellos mismos acogidos, y no sólo en lo que la tolerancia tiene de respeto a las ideas y creencias de los demás, sino de aceptación de la persona concreta del otro. La acogida es reconocimiento de la radical alteridad del otro, de su dignidad; es salir de uno mismo para reconocerse en el otro; es donación y entrega. Es negarse a repetirse, clonarse en el otro, para que el otro tenga su propia identidad.”(2003:46,47)

Esto se reproduce luego en la conducta del niño, quien se comportará con los demás como él ha sido tratado pues: “En esta experiencia primigenia el hijo empieza su largo aprendizaje de la acogida. No es congruente esperar que los niños sean tolerantes y acogedores para con los otros, si previamente no han tenido la experiencia de ser acogidos, y no han aprendido a acoger en la vida cotidiana del ámbito familiar. Y acoger al otro no por sus ideas y creencias, sino por lo que es. Más allá de cualquier razón argumentativa, el otro se nos impone por la dignidad de su persona. No son las ideas y las creencias en sí mismas las que constituyen el objeto de la acogida, sino la persona concreta que vive aquí y ahora, y exige ser reconocida como tal. Entender esto así supone hacer recaer en la aceptación y acogida del otro toda la acción educativa. La experiencia de la acogida en el seno de la familia, en una sociedad tan fuertemente «desvinculada» como la nuestra, puede constituir un muro sólido contra la intolerancia y el racismo. Sólo la acogida del otro, desde el reconocimiento de su irrenunciable alteridad, nos puede librar de toda tentación totalitaria. Pero acoger, aceptar y respetar al otro también se aprende. Es fruto de una larga experiencia de acogida, y en esto la familia es indispensable.”(Ortega Ruiz:2003:47)

Así que el niño, en el contexto familiar “...aprende, o debería aprender, aptitudes tan fundamentales como hablar, vestirse, asearse, obedecer a los mayores, proteger a los más pequeños, compartir alimentos, iniciarse en el lenguaje oral, participar en juegos colectivos respetando reglamentos, distinguir la manera elemental entre lo que está bien y lo que está mal, etc. Estas aptitudes inculcadas en los niños y niñas son conocidas desde el punto de vista sociológico como socialización primaria...” (Maestre Castro, 2007) Esta socialización primara se hace importantísima para la formación de valores en tanto que la

familia es el primer espacio en donde el sujeto encuentra las primeras nociones morales a través del aprendizaje de acciones básicas para la supervivencia y para la convivencia.

Se hace entonces preocupante la persistente frase que escuchamos con frecuencia “crisis de la familia” y evidentemente aceptamos que la noción tradicional de familia está cambiando y sin embargo la familia “...inserta en el mismo ambiente de cambio, y desde esta crisis, ha de dar respuesta eficaz, a una de sus funciones esenciales e ineludibles: la educación de los hijos...nunca ha sido tarea fácil, pero quizás menos aún hoy, dada la pluralidad y cambio acelerado...” (Grevilla, 2002:49)

3.2.4 Valores y desarrollo social.

La transmisión de los valores es la forma como toda sociedad garantiza su permanencia y continuidad, al permitir que los nuevos miembros primero los adquieran y luego los transmitan a sus propios hijos, a las generaciones futuras. Esto requiere que los valores se compartan dentro de la comunidad, por ello la perspectiva de “desarrollo local” provee “...la visión de un tipo de políticas capaces de estimular la creación de entornos territoriales innovadores para la concertación estratégica de actores sociales y el fomento de la creatividad productiva y empresarial local.” (Di Pietro, ?) lo cual permite que las comunidades locales, más identificadas entre sí por valores comunes, los reproduzcan y mantengan.

Sin embargo los valores no son estáticos, a lo largo de la historia se han ido transformando, ajustándose a las nuevas realidades sociales y muchas veces siendo un fato que orienta el hacia dónde camina cada sociedad. Si el mundo pudiera conciliar ciertas posiciones, privilegiando valores comunes “... estaría destinado a sentar las bases políticas, económicas y sociales que hagan posible y que promuevan el desarrollo de estilos de vida capaces de fortalecer la libertad de todas y cada una de las personas y de respetar la naturaleza.” (Martínez Navarro, 2007:14)

Pero el desarrollo social sólo es posible desde los valores, en la medida en que se omita la medida cuantitativa como valor supremo y el mercado como su escenario, ya que la “...igualdad de consumo no se entiende como igualdad de acceso a todas las mercancías, sino como igual posibilidad de optar por estilos de vida incluyentes. Estos nuevos estilos de vida han de ser una pluralidad de estilos de consumo, que combinen

actividades gratificantes sin tener que recurrir a mercancías con actividades que sí cuentan con ellas, incluidos ciertos bienes posicionales, de modo que todos los seres humanos puedan incorporarse a algún estilo de vida digno y feliz. Cada persona tiene que poder encontrar reconocimiento y estatus en un estilo de vida no consumista, que encuentre satisfacción preferentemente en actividades que no precisan consumo intensivo de bienes de mercado. (Martínez Navarro, 2007:13)

La responsabilidad del desarrollo es también responsabilidad del Estado, el cual para que "...se pretenda legítimo tiene que satisfacer unos mínimos de justicia para toda la población. Es una responsabilidad social –nacional y global– que el Estado y las instituciones internacionales han de asumir con ayuda de los sectores económicos y sociales, de modo que todos alcancen un "mínimo decente", un "mínimo de justicia" que consiste en tener lo básico para llevar adelante una vida digna." (Martínez Navarro, 2007:9)

El acuerdo social basado en valores "...exige poner en marcha con mayor énfasis la deliberación pública sobre los estilos de vida que se están asumiendo, y sus respectivas ventajas e inconvenientes." (Martínez Navarro, 2007:9) y para ello "...el consumo, para ser humano, ha de ser autónomo, justo, corresponsable y felicitante." (Martínez Navarro, 2007:9) Todo ello nos hace entender que las lógicas actuales de consumismo, se contradicen esencialmente con la posibilidad de crear una sociedad más justa y en ese sentido se convierten en una barrera para la transmisión de valores positivos.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

La adolescencia es "...un proceso de maduración y desarrollo que abarca casi una década de vida. Es una época de grandes cambios en todas las esferas que se desencadena a partir de la pubertad." (Reynoso, 2002:593) Es la etapa del cuestionamiento, de la búsqueda de identidad propia, eso hace que se cuestionen todas las cosas que durante la niñez fueron aceptadas como verdades inmutables; tradicionalmente esto era visto como una rebeldía, un poco sin causa, y que pronto pasaría; sin embargo creo que el cuestionamiento y la crisis son necesarios y son

positivos, porque permiten que el joven y el adulto tenga convicciones propias y por tanto pueda responsabilizarse de ellas.

Durante esta etapa de la adolescencia es sumamente importante la aceptación por el grupo de pares, esto determina que muchas veces el adolescente sea manipulable, frágil frente a la presión social que le condiciona a determinados comportamientos.

Empiezan a mezclar valores de fuentes diversas con sus propios valores personales, se ha establecido una nueva conciencia...” (Reynoso, 2002:594) Fenómenos como la droga, el alcoholismo, tabaquismo, sexo prematuro que tanto se manifiestan en los adolescentes muchas veces son reacciones de rechazo frente a un mundo adulto que ellos perciben como falso, hipócrita, violento y hostil, frente al abandono físico o emocional que han sufrido durante la niñez. Por eso es importante tener en cuenta que

Los juicios rápidos que se hacen sobre “la juventud de hoy” habría que repensarlos un poco más, y volver la mirada a cómo estos chicos han sido educados, al ambiente en que se han desarrollado y lógicamente el ambiente estuvo dirigido por adultos que muchas veces dieron malos ejemplos y otras no hicieron nada por evitarlo, Esto de alguna manera nos hace autores y cómplices a todos.

Creo que cuando ha habido una experiencia congruente durante la niñez, cuando ha escuchado y visto buenos ejemplos, será más fácil mantenerse firme durante el crecimiento. Sin embargo nunca es tarde, los diálogos con adolescentes que ya no son de darles órdenes sino de acompañarles en la reflexión para que descubran lo que es mejor, lo que hace bien, lo que les conviene no solamente en el momento sino a mediano y largo plazo podrá hacer que ellos independientemente de los ejemplos que hayan visto, puedan tomar sus propias decisiones y producir verdaderos cambios en sus propias vidas y en las del entorno.

Este es un desafío que como sociedad, como adultos, debemos asumir dejando la comodidad de la crítica a los demás y comprometiéndonos en facilitar un cambio real.

3.3-CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Sin embargo, en varios niveles se hace evidente que “Que la sociedad contemporánea sufre una crisis de valores es un tópico y hasta un decir; que ha perdido muchos de los que se tenían y que necesita adquirir o remozar otros valores es obvio. Se ha dicho, con razón, que no se han perdido los valores, sino la congruencia y la coherencia social acerca de ellos, de modo que no hay una continuidad valorativa (o axiológica) entre las entidades tradicionalmente formadoras: la familia, la escuela, la iglesia, la política, los grupos y centros de recreación y esparcimiento, entre otros.” (Bernardini, 2010: 1)

Nuestro sistema educativo identifica a la escuela como formadora en valores, la libertad, la justicia, la equidad de género, el reconocimiento de nuestro país como pluricultural y multiétnico, los derechos de las minorías raciales, discapacitados, etc. Están contemplados en nuestra Constitución y se manifiestan plenamente en los reglamentos y leyes de Educación, deben ser enseñados y practicados en todos los centros educativos del país. (Constitución Ecuatoriana, 2006) Los valores son un eje fundamental de la educación y deben insertarse en el desarrollo de todas las asignaturas en todos los niveles, desde el inicial hasta el superior con la profundidad y la aplicación propias de cada etapa evolutiva. Pero no se trata de inculcar valores por coerción, pues; “El enseñar conductas deseables es relativamente fácil (se llama “adiestrar”, a veces, “domesticar”); sin embargo, el proceso educativo no se puede reducir a la inducción de conductas, básicamente porque el ser humano es más que su conducta.” (Bernardini, 2010:2)

Es cierto que el papel de la escuela es determinante, tanto ayudando al crecimiento de los valores sembrados por la familia, como dando la oportunidad a quienes han tenido una experiencia negativa de descubrir otras opciones, de cambiar su propia vida y la de su entorno, pero entonces se trata de que “...las motivaciones lleguen a ser, en la medida de

lo posible, conscientes, autónomas, emocionalmente inteligentes e inspiradas en valores.” (Bernardini, 2010:2), de forma tal que los valores transmitidos por la educación estén presentes en todas las actividades de la escuela y no como un elemento aislado de la vida práctica, un materia más. La escuela puede brindar los elementos de conocimiento, análisis y comparación, si abre espacios de reflexión de diálogo en los que los niños y los adolescentes vayan descubriendo los valores que regirán su vida. Si la escuela no lo hace, corremos el riesgo de dejar que los niños y adolescentes sean absorbidos por un mundo consumista en el que lo único importante es el tener más, en el que “el fin justifica los medios” y se considera viveza a la inmoralidad, el soborno, el irrespeto a la ley, acusando de tontos a los honrados y honestos. Es importante mantener los valores en la educación, pero sin olvidar que “... el absolutismo valorativo puede conducir y ha conducido a dogmatismo, intolerancia y autoritarismo. De modo que la construcción de un universalismo axiológico no dogmático es un problema abierto.” (Bernardini, 2010:6) Problema al que debe enfrentarse el sistema educativo, permitiendo un “descubrir” de los valores antes que una imposición conductual.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Es apenas concebible que nuestra sociedad actual “...tan avanzada en ciencia y tecnología, sigue siendo sumamente inculta en lo que se refiere a la convivencia humana, a su organización, a su experiencia.” (Bernardini, 2010:19) A pesar de los avances y de la avalancha de textos y apuntes sobre los tan mentados valores, en la práctica la educación tiene esta materia pendiente. La evidencia de esto es lo que vemos en la sociedad a diario. No hay que olvidar que la escuela como agente de socialización es responsable del actuar de los individuos en la sociedad, y lo que vemos hoy en ella no es precisamente los mejores valores humanos. “A propósito de la limitada eficacia del sistema educativo a la hora de producir los valores pregonados, sean ellos intelectuales, morales, vitales, estéticos o espirituales, se nos plantea la famosa pregunta pedagógica del huevo y de la gallina: ¿es que la sociedad no los tiene y entonces no los sabe inspirar al sistema educativo, o es que el sistema educativo no tiene la capacidad para forjarlos e introducirlos en la sociedad?” (Bernardini, 2010:18) tarea

El acuñar una materia específica de valores es un tanto irreal, pues “... si los valores se vinculan con la formación integral de la persona, es obvio que su enseñanza debe ser

“transversal” con respecto al currículum involucrar las diferentes materias de enseñanza y no ser simple parte de éste, como una materia más.” (Bernardini, 2010:20) Hasta ahora el error más frecuente en la educación es ver a los valores como tema de una clase en concreto, un conocimiento más que los jóvenes deben saber. El problema es que la experiencia educativa durante años consistió en una memorización de datos, un traspaso de información y no un aprehender. Los valores en este sentido deben “creerse” y no sólo “saberse”

Una visión importante a tomar en cuenta es que “E. Morin, el autor de la Teoría de la Complejidad, considera necesario superar la crisis de la ética más allá del nihilismo y del moralismo. Propone que el pensamiento adquiriera la conciencia de lo complejo, lo sistémico y lo global. Propone, a nivel individual, la autoconciencia y la lucidez y lo que podríamos llamar un sentido de “pertenencia”: a la especie humana, a la sociedad; finalmente, una conciencia planetaria. Todo eso lleva a una “ética de religación” que significa: comprensión, solidaridad, compasión, respeto, inclusión, tolerancia, amor, responsabilidad y lleva a una regeneración ética de la ciencia y de la política.” (Bernardini, 2010:8) De tal forma los valores se constituyen en una forma de ver el mundo y al mismo tiempo de cambiarlo hacia una conciencia más humana.

Para esto, como dice Amalia Bernardini: “Es necesario educar en valores por medio de los valores mismos, que deben estar presentes y tangibles en el sistema educativo. De modo que hay que remozar los valores del sistema educativo: en los contenidos; en los métodos; en el ambiente físico; en las relaciones entre las personas; en la ética docente; en el cumplimiento de todos; en las relaciones de autoridad; en la preocupación verdadera por la salud, la felicidad y la formación de los alumnos; en la conciencia crítica acerca de la sociedad y la cultura de hoy en día, y en el cumplimiento real de principios, normas y deberes.” (Bernardini, 2010:21) Sólo de esa manera es posible iniciar el camino para establecer una verdadera pedagogía que permita ofrecer una educación valores que se refleje en la interacción futura de los jóvenes con la sociedad.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El currículo actual asume como uno de sus principios generales el del “Buen vivir” que entendido de manera integral, garantiza la enseñanza y práctica de los valores, inmersa en todo el quehacer educativo, en todas las asignaturas y actividades que realizan los centros educativos del país. La misma Ley Orgánica de Educación Intercultural, en su artículo primero dice: “La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.” Y en el artículo segundo de la misma, literal (i) leemos un párrafo dedicado absolutamente a especificar la educación en valores: “Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación” (R.O. N# 417) Es importante que al menos declarativamente, la ley considere la importancia no sólo de la “transmisión”, sino también de la “práctica”

La obligación de no excluir a estudiantes con problema sino de hacer con ellos un proceso educativo, darles el acompañamiento psicológico, de no excluir a los discapacitados, adolescentes embarazadas, personas de todas las razas; de tener un mismo currículum válido para todo el país en el campo o la ciudad, en establecimientos públicos o privados, es un buen indicio de que los valores se van respetando cada vez más.

Se ha abierto la posibilidad, más aun, el derecho de que los niños estudien en sus propios idiomas con maestros bien preparados, garantiza que los valores propios de los pueblos puedan respetarse y mantenerse; el hecho de que los niños con discapacidad se inserten en las escuelas normales, si bien es una declaración justa, pone a nuestra sociedad en la obligación de capacitar a los maestros para que les den la atención oportuna y adecuada que ellos necesitan, lo cual ciertamente redundará en maestros mejor preparados, humanamente más ricos, profesionalmente más solventes.

Al menos en la legislación, está proyectado el tema de los valores en la educación, como los parámetros legales son de reciente aplicación aún no podemos ver las aplicaciones de la ley, por lo que a futuro se necesita una evaluación de los resultados prácticos.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Como dice Asensi Díaz: “Los alumnos de la etapa de la educación secundaria obligatoria, entre 12-16 años más, se encuentran en las edades más difíciles y problemáticas del desarrollo humano, bien descritas por los manuales de psicología evolutiva.” (Asensi Díaz, 2007:74) Esta crítica etapa por un lado hace que la enseñanza de valores sea difícil en los adolescentes pues está muchas veces en conflicto con el mundo adulto. Sin embargo esta etapa es la mejor para que se acepten valores, pues al estar la personalidad en construcción, se pueden inculcar mejores formas de ver el mundo y de respetar la vida.

La moral tiene que ver con los criterios de lo bueno y lo malo, pero lo importante con los adolescentes es entender que su visión del mundo no es tan maniquea como a veces la hemos planteado los adultos. El peor error para hablar con un adolescente de valores es decirle que son verdades absolutas, es mejor que ellos mismos descubran la importancia de tal o cual valor. Durante la adolescencia viene el período de cuestionamiento, de preguntarse si realmente será malo o bueno, o no tanto, o simplemente no. Por eso es importante la flexibilidad.

Los adultos padres y maestros tienen que tener mucha prudencia para tratar este tipo de temas y escucharles, oír y valorar sus razonamientos y luego de eso realizar los propios, de esta forma, cuando el adolescente se siente escuchado, cuando nos percibe abiertos al diálogo, también se abre y puede escucharnos.

Las opiniones puede que a la final del diálogo no sean las mismas, sin embargo habremos dejado en ellos puntos de reflexión, razonamientos en los que puedan encontrar razones válidas posteriormente; en la mayor parte de los casos, cuando se trata de esta manera, al llegar a la juventud y adultez practican aquello que recibieron y vivieron como positivo.

3.4-CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Actualmente, a la luz de las nuevas tecnologías, debemos afirmar que los medios masivos de comunicación "... nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos." (Vera Vila, 2005:20) Además como agentes de socialización "...proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración. (Vera Vila, 2005:20) Ante esto es importante reflexionar que si bien pueden hallarse valores en los medios masivos, el objetivo primordial de estos es la de generar recursos monetarios, es decir que su ámbito de interés es el mercado y como tal ven a la sociedad, como un mercado potencial. Y sin embargo tanto la televisión como las nuevas tecnologías "... son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizados por su cultura y su personalidad. Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa. (Vera Vila, 2005:23) La socialización se entiende como "...el proceso mediante el cual los nuevos miembros de una sociedad –los niños y jóvenes- van adquiriendo los elementos socio-culturales de su ambiente e integrándolos a su personalidad, a su forma de pensar, sentir y actuar; por ejemplo su lenguaje, usos, costumbres, creencias, cultura y

sus valores. “Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aun que su importancia sea extraordinaria.” (Vera Vila, 2005:20) Hasta tal punto llega la importancia actual de los medios en la socialización que “...más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. Es decir, de su capacidad para decir lo que las cosas significan, cual es su importancia y cómo hay que valorarlas. En cambio ha aumentado ese poder por parte de unos medios de comunicación cuya titularidad se hace oscura y borrosa para el común de los ciudadanos. De manera que en la actualidad y fundamentalmente en los países occidental es una de las pocas posibilidades de filtrar racionalmente su influencia socializadora es la educación (Vera Vila, 2005:21)

Los agentes sociales son los encargados de hacer posible la socialización, la familia, la escuela, los grupos de pares, el trabajo, los grupos políticos o religiosos, y de manera cada vez más importante, como hemos visto, los medios de comunicación social. La influencia de estos medios es mayor ya que se hace de una forma unilateral, es decir sin la posibilidad de diálogo o discusión con quienes están emitiendo los mensajes, por tanto los “receptores” deben tener criterio formado para poder discernir los contenidos.

En el caso de niños, adolescentes y personas sin un criterio formado, los medios de comunicación influyen en un proceso conocido como “transculturización” provocado por el contacto con patrones culturales distintos a los aprendidos, presentados de una forma tan sutil y atractiva que son aceptados con gran facilidad, sin cuestionamiento.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

. El tiempo es tan elevado porque muchas veces ven la televisión incluso cuando almuerzan, cenan o hacen sus tareas escolares. Los que más tiempo dedican diariamente al televisor son los niños y niñas de 11 años, después disminuye un poco y Como dice Rodríguez Escámez, en las conclusiones de su estudio "*Los efectos de la televisión en niños y adolescentes*", la televisión conlleva consecuencias lamentables para los niños y adolescentes. A continuación transcribo las conclusiones de su estudio que nos permiten tener una visión sobre los efectos de la televisión, respaldada por un estudio académico sobre los hábitos televisivos. "Los resultados de nuestro estudio demuestran que los niños dedican una hora diaria a las tareas escolares y extraescolares, mientras que a la televisión le emplean tres o más horas diarias, en detrimento de su salud física y rendimiento académico vuelve a elevarse a los 15 años de edad.

Diferentes estudios indican que la obesidad está directamente relacionada con el aumento de tiempo destinado por los niños y adolescentes a ver la televisión: además muchos telespectadores, como hemos podido observar en nuestro análisis, consumen diversos productos ricos en calorías mientras ven la televisión. Es conveniente recordar que el antídoto más eficaz contra la epidemia de la obesidad infantil radica sobre todo en la educación que se dé en el hogar: comer en familia sentados a la mesa, sin televisor; ver menos televisión y practicar más actividad física; esos serán los mejores aliados para un futuro sano.

La falta de control paterno se traduce en mayor intensidad de hábito televisivo, como hemos podido confirmar, los niños ven la programación que quieren porque son ellos los que eligen lo que quieren ver y hasta qué hora deciden verla escogiendo programas que, la mayoría de las veces, no son los más adecuados para ellos.

En nuestro trabajo hemos podido comprobar también qué la mayoría de los niños y adolescentes ven la televisión en solitario. Los padres deben ver la televisión con sus hijos, siempre que sea posible, para que vayan desarrollando un espíritu crítico, aprendiendo a diferenciar la calidad de la bazofia.

Dejar que los niños vean lo que quieran y se enganchen con el zapping es peligroso porque un porcentaje bastante elevado de lo que hoy por hoy se ofrece en la televisión es negativo. Una persona súper televisiva puede terminar siendo educada por esa caja necia

y absurda, si no sabe seleccionar lo que merece la pena y aporte algo valioso. Lo mejor sería hacer como decía Groucho Marx: Encuentro la televisión muy educativa. Cada vez que alguien la enciende, me retiro a otra habitación y leo un libro.

Destacamos la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje para potenciar determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.” (2005)

La televisión es el medio de comunicación que mayor influencia para los adolescentes porque permite que sus mensajes lleguen al intelecto a través de los sentidos, de manera sutil y agradable, influye en sus emociones, así “...la imagen que las series de televisión o los anuncios publicitarios transmiten de los jóvenes, es comercialmente estereotipada: resultan fantásticos, tremendamente hermosos o resultones, se divierten constantemente, beben cervezas doradas, visten ropas de marca, a la de menos se revuelcan con la pareja de turno... Los medios de comunicación se ocupan de ellos para encumbrar más a sus mitos que son cantantes, artistas de cine, deportistas de elite, ídolos juveniles con pies de barro, de vidas y comportamientos la mayoría de las veces inquietantes. O, bien, destacan llamativamente los aspectos negativos de la subcultura juvenil, como son la drogadicción, la delincuencia, la violencia, la picaresca... a través de una tipología variopinta: punkis, cabezas rapadas, pasotas, hippies, ocupas,... Estos modelos, al ser tan difundidos se convierten en estereotipos que devienen en personajes y protagonistas permanentes de películas, espacios televisivos y reportajes de actualidad. (Asensi Díaz, 2007:75) A veces para los jóvenes parece que el mundo se divide en lo que es divertido y lo que es aburrido, en este contexto la adolescencia “...mantiene con la televisión una estrecha complicidad cargada de narcisismo: sólo lo aparente, agradable, gratificante existe.” (Gabelas, 2005) Obteniendo así una visión reducida del mundo y generando rechazo cuando esta relación se torna diferente. En esta dinámica “...los adolescentes, muchos de ellos, huérfanos de criterios, deseosos de identificarse con algo e inconscientemente manipulados no tienen capacidad para reivindicar otros modelos más reales, más auténticos, más anónimos, más libres. Y sería necesario hacerles ver que también existe una juventud alegre y reflexiva, que estudia, que realiza actividades artísticas, técnicas o literarias, que practica el deporte y que pasea y se divierte de día... pero que está oculta y poco promocionada. (Asensi Díaz, 2007:75)

Por lo tanto la realidad deformada que los jóvenes ven en la televisión, no es un ámbito ideal para la generación de valores positivos. La oferta de programas con mayor audiencia es aquella que tiene que ver con sexo y violencia, se presentan programas cada vez más fuertes, con lenguaje e imágenes cada vez más fuertes, que prácticamente no dejan nada a la imaginación y excitan las emociones y el deseo de cualquier persona, tanto más de los adolescentes. Los programas, películas o series importados de otras partes presentan de manera muy atractiva situaciones totalmente opuestas a nuestros valores y siempre con finales felices, prototipos de belleza, bondad y éxito que se convierten en los modelos e ideales para los adolescentes sin dejar ver las consecuencias que en la vida real tiene el tomar esas opciones, muchas veces se convierten en escuelas del delito, la trampa, la violencia en todas sus formas. Debido a la actitud confrontativa, característica de los adolescentes, es muchas veces contraproducente el prohibir o manifestar opiniones adversas sobre lo que se ve, por lo que es muy importante que los jóvenes tengan herramientas propias de reflexión y análisis.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión en nuestro país representa un fenómeno similar al de los demás países, disponemos tanto de televisión pública o abierta a todo público y televisión pagada o por cable en la que ofertan algunas empresas canales internacionales. En general es una programación mediocre, referentes que lamentablemente van minando los valores y la conciencia de los chicos y chicas. La mayoría de lo que se denomina “producción nacional”, son programas de “farándula”, o comedias grotescas en donde se remarcan y se hace apología de valores negativos como el machismo, la homofobia, el racismo, la violencia, la transmisión de estereotipos y se ridiculizan los valores como la bondad y la honradez. Tal es el estado de la televisión ecuatoriana que se puede decir que sus contenidos no promueven valores positivos. Incluso en los programas concurso, en donde se podrían ver valores de amistad y solidaridad, se promueven valores negativos como el individualismo. Sin embargo estos últimos son presentados como el ideal a asumir por los jóvenes, de tal forma que se construyen anti-valores promovidos desde la visión de una sociedad consumista, individualizada y extremadamente comercial, enfocada en el dinero como dios central de la sociedad actual.

La tendencia del “reality” como forma de producción televisiva también promueve anti-valores que exaltan a los “héroes” como quienes pueden burlarse de los demás, traicionar, herir y pasar incólumes por encima de todo y mantenerse firmes hacia el objetivo de conseguir el premio en disputa. En primer lugar la razón de producir estos “realities” es que resultan de muy barata producción, pues los “actores” no están pagados, son gente común que accede a exponer su intimidad por ganar un premio económico. Además de ya poseer contenidos negativos, estos programas exaltan el morbo de ver impunemente las peleas, relaciones y acciones cotidianas del otro.

En una muy reducida, casi inexistente programación, tal vez, se ven eventualmente acciones de solidaridad y respeto. Y sin embargo estas últimas, al responder a intereses comerciales, no hacen énfasis ni les importa realmente transmitir valores, sino entretener, es decir hacer que el espectador no piense en nada, no reflexione, que es lo contrario a divertir. Lamentablemente esa es la realidad de la televisión en el país.

3.5 Estilos de vida de los adolescentes.

Estilo de vida o **forma de vida** son expresiones que se designan, de una manera genérica, al estilo, forma o manera en que se entiende la vida; no tanto en el sentido de una particular concepción del mundo (poco menos que una ideología -aunque sea esa a veces la intención del que aplica las expresión, cuando se extiende a la totalidad de la cultura y el arte-),¹ como en el de una identidad, una idiosincrasia o un carácter, particular o de grupo (nacional, regional, local, generacional, de clase, sub_cultural...), expresado en todos o en cualquiera de los ámbitos del comportamiento (trabajo, ocio, sexo, alimentación, indumentaria, etc.), fundamentalmente en las costumbres o la vida cotidiana, pero también en la vivienda y el urbanismo, en la relación con los objetos y la posesión de bienes, en la relación con el entorno o en las relaciones interpersonales.

Vamos a referirnos al estilo de vida de los adolescentes. Los adolescentes están cursando una etapa importante de cambios psico-emocionales y físicos que causan en su interior inestabilidad emocional. Pero también es una etapa importante de socialización con sus pares. A los adolescentes les gusta cuestionar las decisiones de los adultos, y opinar sobre temas familiares, etc. Y sobre todo que tomen en serio y valoren sus opiniones.

A los adolescentes les gusta reunirse, conversar, escuchar música, ver videos, ir a cine, salir, a comer todo esto no sólo con sus familias sino sobre todo con sus pares, es decir con sus amigos.

Si hablamos de estilo de vida saludable nos referimos a hacer ejercicio periódicamente, a alimentarnos bien con ensaladas, frutas, agua, yogurt etc.

Los jóvenes si se inclinan a realizar deporte porque esto les propone un espacio de socialización e interés común.

Sin embargo la alimentación de los adolescentes no es muy saludable, ya que ellos prefieren los lugares donde puedan relacionarse socialmente como las pizzerías, lugares de comida rápida, etc.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación sobre “FAMILIA . ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES” fue propuesta por la UTPL dentro del programa de titulación en Ciencias de la Educación.

El tipo de investigación propuesto fue directo, de campo, por medio de la aplicación de las encuestas y su posterior procesamiento e interpretación de resultados obtenidos, en base a los cuales se formularon conclusiones y recomendaciones que sirvieron de base para formular una Propuesta de Intervención en el sitio.

4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo: la problemática de la práctica de los valores que tienen los niños y adolescentes ha sido descrita más o menos ampliamente en documentos bibliográficos, debatida en medios de comunicación, ambientes escolares, políticos etc. Y se usó en la presente investigación como fuente para el marco teórico.

Analítico: Los resultados de las encuestas fueron analizados ítem por ítem en cuanto a su contenido y trascendencia.

Sintético: Las conclusiones y recomendaciones del trabajo fueron formuladas elaborando una síntesis entre todo lo obtenido, los elementos encontrados en la investigación bibliográfica inicial y la experiencia propia como madre y maestra.

Estadístico: Se aplicó en la tabulación y ponderación de los datos obtenidos en la encuesta.

La técnica documental fue utilizada para la elaboración del Marco Teórico y varias de las conclusiones.

Observación directa: del comportamiento de los adolescentes de los novenos G y H de la Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo.

Encuesta elaborada y validada por la UTPLE que consistía en 226 preguntas organizadas en 10 bloques a las que se respondía eligiendo la respuesta que más se acerque a su realidad entre las opciones de: Nada, Poco, Bastante y Mucho. Cuando se trata de frecuencias las opciones fueron: Nunca(o casi nunca) Varias veces al mes, varias veces a la semana y siempre (o a diario)

4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan los niños y adolescentes actualmente?.
- 2.¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?
- 5.¿Cuáles son las relaciones de los niños, niñas y adolescentes como ámbito de juego y amistad?
- 6.¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 CONTEXTO

La Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo, es un centro de educación media fiscal, ubicado en San Antonio de Pichincha que es una parroquia rural de la Ciudad de Quito; queda ubicado en la calle 21 de Marzo y Avenida Manuel Córdova Galarza.

Trabaja en tres jornadas, Matutina, vespertina y nocturna.

En la jornada vespertina en que fue realizada la investigación hay 1200 estudiantes entre octavo de básica y tercero de bachillerato.

Trabajan 100 profesores

La mayoría de los estudiantes pertenecen a un estrato socio-económico bajo de la población, trabajan como albañiles, empleadas domésticas, choferes y obreros de fábrica.

La mayoría de familias son completas y viven de manera nuclear, sin embargo un porcentaje significativo viven en grupos familiares extensos.

4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población investigada corresponde a los estudiantes de Noveno año de Educación Básica, los paralelos G y H de la jornada vespertina.

La muestra a la que se aplicaron las encuestas fue el 100% de los estudiantes. De estos cursos

Un total de 40 varones y 30 mujeres entre los 11 y los 15 años

4.6 RECURSOS

Recursos Humanos:

- El Rector del Colegio quien autorizó la realización de la investigación.
- Los 79 estudiantes del los Novenos g y h de la sección vespertina
- La investigadora.

Recursos Institucionales:

- Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo.
- Universidad Técnica Particular de Loja.

Recursos Materiales:

- Aulas funcionales
- Lápices
- Encuestas
- Computadora con Internet
- Impresora

Recursos Económicos

- Multiplicación de encuestas \$ 50
- Transporte \$ 4

4.7 PROCEDIMIENTOS PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

Estrategias utilizadas: En primer lugar obtuve el permiso del Sr. Rector quien al conocer el objetivo de la investigación no tuvo problema en autorizar la aplicación de las encuestas, me solicitó hacerle llegar los resultados y me comprometió a implementar algún tipo de ayuda directa para las problemáticas que sean detectadas, además me solicitó reserva en el manejo de dichos resultados, pudiendo utilizarlos solamente en mi trabajo de tesis.

El segundo paso fue la asistencia en el horario de clases, en los períodos señalados por el Sr. Rector, los días martes y miércoles de 15h00 a 15h45. una vez con cada paralelo para aplicar las encuestas.

Tiempo: el tiempo utilizado fueron dos horas de clase, en este caso de Ciencias Naturales e Historia.

Reacciones de los estudiantes: al primer momento el hecho de perder una clase les gustó mucho, luego, al ver la cantidad de hojas de preguntas reclamaron con frases como “está mucho”, posteriormente lo hicieron de buen grado.

Las preguntas más frecuentes fueron con respecto al número que ocupa dentro de hermanos porque las familias eran más numerosas y no había alternativa por ejemplo para chicos que eran el 6°, 7°, 8°y/o 9° hijo, etc.

INFORME DE INVESTIGACIÓN

5. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Datos informativos.

1.- ¿Cuál es tu sexo?

Masculino	40	51%
Femenino	39	49%
TOTAL	79	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.		

El 51% pertenecen al sexo masculino y el 49% al sexo femenino.

En la población investigada en relación al sexo de los encuestados encontramos que es casi equitativa, existe una pequeña mayoría, correspondiente al 2% de varones.

2.- ¿Cuál es tu edad?

11 años	1%
12 años	18%
13 años	54% ,
14 años	25%
15 años	1%
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

La mayoría de adolescentes el

54,00% que estudian en noveno de básica tienen 13 años.

5.1 Modelos de familia

Tabla N° 1

Familia nuclear	65 %,
Familia extensa	19%
Familia mono-parental	15%
Otro tipo de familia	1%.
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hiestroza.	

Los resultados presentan que la mayoría de los adolescentes encuestados, el 65 % forma parte de familias nucleares, es decir, compuesta por padre madre e hijos; sin embargo, es también significativo el porcentaje 19% de quienes son parte de familias extendidas, en las que se incluyen otros familiares, generalmente abuelos o tíos, y quienes son parte de familias mono parentales un 15% vive con uno solo de sus progenitores.

Esta realidad es una de las que más cambios ha sufrido desde los últimos años del siglo XX y este siglo XXI, ya que en épocas anteriores las familias extensas fueron mucho más comunes, familias patriarcales en casas grades en las que convivían abuelos, padres, hijos, primos, tíos, etc.

Frente a la disminución de las familias extensas podemos observar el incremento de familias nucleares que son características de esta época y el más reciente crecimiento de familias mono-parentales que coincide con la mayor cantidad de parejas que se divorcian, uniones libres temporales, el incremento de madres y padres solteros que optan por mantener esta situación.

Sin embargo, incide mucho en esta realidad el fenómeno que ha vivido nuestro país en los últimos años, la migración que ha separado a muchas familias cuando uno de los padres ha ido al exterior en busca de mejores condiciones de vida para los suyos, de manera muy significativa en las zonas rurales como es el caso de San Antonio de Pichincha en donde fue aplicada la encuesta.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1.-Importancia de la familia.

Tabla N° 2

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	17,70%	21,50%	21,50%	38,00%	1,30%
Es importante tener hermanos	2,50%	13,90%	24,10%	59,50%	0,00%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	59,50%	22,80%	8,90%	8,90%	0,00%
Ver triste a mi padre o a mi madre	64,60%	15,40%	7,60%	12,70%	0,00%
Estar con mis padres los fines de semana	8,90%	17,70%	13,90%	59,50%	0,00%
La familia ayuda	6,30%	5,10%	29,10%	59,50%	0,00%
Cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya	7,60%	12,70%	22,80%	57,00%	0,00%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6,30%	17,70%	31,60%	43,00%	1,30%
En la familia se puede confiar	8,90%	10,10%	26,60%	51,90%	2,50%
Confío en mis hermanos y amigos cuando tengo problemas	5,10%	22,80%	31,60%	38,00%	2,50%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11,40%	10,10%	19,00%	57,00%	2,50%
TOTAL	18,10%	15,40%	21,50%	44,10%	0,90%
Fuente: Encuesta					
Elaborada por: María Cristina Valencia Hinestroza					

5.2.1.-Importancia de la familia.

- Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos.-

Si tomamos en cuenta que culturalmente en nuestro medio la celebración del cumpleaños es un evento familiar de importancia, el hecho de que al 38% de los adolescentes les guste celebrar el cumpleaños con amigos revela que en esta etapa de la vida la importancia de los pares, y si tomamos en cuenta el 21,50% de los que contestaron bastante es el 59,50% es sumamente importante, los adolescentes buscan identificarse con su grupo de edad, con quienes comparte intereses, gustos, modas, etc. En esta etapa de la vida, tiene mayor importancia la aceptación y socialización con el grupo de referencia, amigos, compañeros.

- Es importante tener hermanos.-

Una amplia mayoría de los adolescentes encuestados sumados mucho y bastante el 83,60% afirma que es muy importante tener hermanos, los hermanos son esenciales las vidas de cada uno ya que comparten juegos, secretos, travesuras, etc., sobre todo si sólo se llevan un año o dos, en la zona rural aún las familias tienen varios hijos, y muy seguidos esto cada vez es menos frecuente en las zonas urbanas.

- Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema.-

Las relaciones con hermanos y amigos demuestran ser poco importantes para los adolescentes encuestados en un 82,30%. O más bien demuestran un que me importísimo ya que al ser su amigo o hermano el que tiene el problema no le afecta directamente a él o ella.

- Ver triste a mi padre o a mi madre.-

La tristeza es un aviso de que algo anda mal, los adultos más importantes para los adolescentes que viven con ellos, son precisamente sus padres, al 80.00% de los estudiantes encuestados no les gusta verlos tristes, esto revela su fragilidad o vulnerabilidad que contrasta muchas veces con su rebeldía o manifiesta actitud de llevar la contra.

- Estar con mis padres los fines de semana.-

Más de la mitad de los adolescentes encuestados el 73,40% afirma que les gusta estar los fines de semana con sus padres, esto revela que las relaciones entre ellos y sus progenitores son de buena calidad, que se sienten a gusto con ellos, acogidos, respetados, que pueden pasar buenos momentos al interior de la familia, esta realidad es algo que debemos valorar y cuidar que se incremente, ya que las buenas relaciones familiares pueden garantizar sociedades más seguras.

- La familia ayuda.-

El 88,60% de los adolescentes encuestados creen que la familia ayuda, si tomamos en cuenta que en esta etapa de la vida las personas ya han experimentado o están experimentando situaciones difíciles en alguna medida, podemos concluir que también lo han hecho con la ayuda familiar, es decir que han encontrado solidaridad y apoyo, sin

embargo no podemos olvidar que hay un porcentaje significativo de quienes dicen que nada o poca ayuda han encontrado en los suyos, lo que revela un problema latente e inclusive creciente.

- Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya.-

Estas respuestas reafirman lo que se dejó ver en la respuesta anterior, el 79,80% tiene familias donde la ayuda se pone de manifiesto en el apoyo por lo que los porcentajes son parecidos.

- Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos.-

La costumbre de prestar más atención a las fallas que a los aciertos se pone de manifiesto en esta pregunta, si comparamos con las dos anteriores vemos como disminuye la cantidad los encuestados aceptan esta aseveración en un el 74,60% y es que generalmente se descuida el felicitar, parece que los hijos, los adolescentes tienen la obligación de hacer las cosas bien y por tanto no reconocemos mérito en ello, o por lo menos no de la misma manera en que estamos dispuestos a censurar las equivocaciones.

Me parece también muy decidida que en la opción “nada” el porcentaje se mantiene, parece revelar una actitud de indiferencia total percibida por los adolescentes de parte de sus padres, y aunque aparentemente un 6,30% es bajo, tratándose de este tema creo que es demasiado alto.

- En la familia se puede confiar.-

Aunque el 78,50% opinan que se puede confiar mucho en la familia, alrededor del 20% ubica que nada o poco, sería interesante profundizar un poco más en el contenido de estas respuestas, saber lo que para ellos significa poder confiar y en qué temas es en los que más necesitarían o en lo que sienten la imposibilidad de hacerlo.

- Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas.-

En esta pregunta se observa un incremento importante de la opción “poco” que llega al 22,80% esto me parece delicado porque junto con quienes opinan que “nada” 5,10% representa toda una población de jóvenes que busca a la hora en que tiene un problema, otras ayudas, otras personas a quienes confiar sus situaciones complicadas y por tanto, quedan expuestos al riesgo de recibir consejos que podrían ponerlos en mayor riesgo. Sin embargo es muy importante que el 69,69% si confíe en sus hermanos y amigos.

- Mis padres nos tratan por igual a los hermanos.-

El trato igualitario de un hijo con otro determina la calidad de vida al interior de una familia, las diferencias provocadas por cualquier situación resultan siempre incómodas y generan sentimientos de injusticia, rivalidades, baja autoestima, etc. Por eso creo que es una muy buena noticia que un alto porcentaje el 76,00% entre bastante y mucho, sientan esta igualdad entre hermanos de parte de sus padres. Creo que elevar este resultado redundará en familias con mejores relaciones internas, por tanto más sanas.

- En promedio general la importancia de la familia.-

A primera vista esto contradice los resultados de las primeras preguntas, sobre todo de aquellas que hablan de la ayuda en momentos difíciles, al mismo tiempo pone en evidencia la realidad de que a esta edad, la importancia sobre todo de las opiniones de la familia, para el adolescente va disminuyendo, se siente con el derecho y la posibilidad de pensar diferente, de encontrar otros grupos en quienes afirmar sus posturas.

INTERPRETACIÓN: La familia es el núcleo social en el que se insertan los niños al nacer, la importancia que se le da, sin embargo va cambiando durante el crecimiento, para los niños es muy importante, lo más importante y en la adolescencia pasa a ser equiparada por la que se da a los amigos, por esto, de los resultados obtenidos en cuanto a la importancia de **La familia en la construcción de valores morales** podemos concluir que si bien es muy importante y los jóvenes le dan mucha importancia a su familia, también hay un porcentaje significativo de quienes no la consideran una opción a la hora de contar sus problemas, prefieren buscar consejo en otras personas. El estado

emocional de sus padres ha dejado de tener tanta importancia, estos chicos no se inquietan demasiado por ejemplo ante su tristeza.

5.2.2.-Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.-

Tabla N° 3

En casa con la familia	71%
Entre amigos/as	16%
En los medios de comunicación	6%
En el colegio (los profesores)	4%
En la Iglesia	1%
En ningún sitio	0%
En otro sitio	0%
No contestó	1%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: María Cristina Valencia Hinestroza

INTERPRETACIÓN: Las cosas más importantes de la vida, durante la adolescencia tienen que ver, como se explicaba en el marco teórico con su proceso de socialización y preparación para el futuro, es decir, sus estudios. A pesar de que el 71% de los adolescentes encuestados opinan que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia, vuelve a haber incongruencia con la pregunta anterior, habría que investigar más a qué “cosas importantes” se refieren en este si son asuntos relacionados con sus amistades que muchas veces son cuestionadas por sus padres, sus gustos en cuanto a moda, música, etc. O los resultados escolares.

5.2.3.- La disciplina en la familia.-

Tabla N° 4

LA DISCIPLINA EN LA FAMILIA	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Los padres castigan a los hijos	22,80%	51,90%	16,50%	8,90%	0,00%
Mis padres me castigan sin motivo	65,80%	16,50%	8,90%	8,90%	0,00%
Hacer lo que dicen mis padres	0,00%	7,60%	36,70%	55,70%	0,00%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	27,80%	35,40%	16,50%	17,70%	2,50%
Mi madre siempre tiene la razón	5,10%	20,30%	32,90%	41,80%	0,00%
Mi padre siempre tiene la razón	7,60%	26,60%	32,90%	32,90%	0,00%
Mis padres me tratan bien	3,80%	11,40%	30,40%	54,40%	0,00%
Me da miedo hablar con mis padres	31,60%	45,60%	13,90%	7,60%	1,30%
Mis padres respetan mis opiniones	7,60%	25,30%	29,10%	38,00%	0,00%
A mis padres les cuesta darme dinero	19,00%	34,20%	24,10%	20,30%	2,50%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	19,00%	16,50%	34,20%	29,10%	1,30%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8,90%	22,80%	29,10%	39,20%	0,00%
Mis padres son duros conmigo	32,90%	31,60%	16,50%	19,00%	0,00%
TOTAL	19,40%	26,60%	24,70%	28,70%	0,60%
Fuente: Encuesta					
Elaborada por: María Cristina Valencia Hinestroza					

- Los padres castigan a los hijos.-

El premio y el castigo son dos términos que hoy en día implican algo diferente de hace unos años, sobre el 74,70 % de los adolescentes encuestados no están de acuerdo con que los padres les castiguen, esto puede revelar formas incorrectas de hacerlo, violencia verbal o física, etc. no necesariamente quiere decir que reconozcan que no los merecen.

- Mis padres me castigan sin motivo.

El 82,30% consideran que sus padres tienen motivos al momento de castigarles, es decir saben que han infringido alguna regla o no han cumplido con sus obligaciones y aceptan esta consecuencia.

- Hacer lo que dicen mis padres.

El hecho de que la mayoría de los adolescentes encuestados el 92,40% prefieren obedecer a sus padres, esta realidad pone de manifiesto el más el anhelo aun infantil de dar gusto a sus padres, que la realidad que quienes han tenido o tienen hijos adolescentes vive en el día a día. En el proceso psicológico de afirmar su individualidad y buscar la aceptación de sus pares, los adolescentes transgreden las normas, prefieren tener sus propias opiniones y esto determina que a menudo desobedezcan.

- Que me castiguen en casa por algo que hice mal.

El castigo aunque sea percibido como justo, es una realidad que a nadie le gusta sufrir, el 63,20% lo manifiesta así, esto es simplemente normal, creo que quienes contestaron con bastante o mucho que es el 34,20% se refiere a la conciencia de merecerlo más que al gusto por atravesar esta experiencia.

- Mi madre siempre tiene la razón.

Hablar de “siempre” es incorrecto, ninguna persona se equivoca o está en lo correcto “siempre” los humanos tenemos aciertos y nos equivocamos, el hecho de que estos adolescentes en su mayoría el 74,70% opinen positivamente deja ver su amor hacia sus madres y su lealtad hacia ellas, así como la introyección de frases escuchadas muy a menudo en la infancia y repetidas popularmente.

- Mi padre siempre tiene la razón.

El 65,80% opina que sí el padre tiene la razón. Podemos ver el mismo análisis de la pregunta anterior, sin embargo revela confianza más en la madre que en el padre.

- Mis padres me tratan bien.

Es muy esperanzador que un porcentaje tan alto de adolescentes el 84,80% se sienta bien tratado, esto aumenta la posibilidad de estar abiertos a su influencia y consejo.

- Me da miedo hablar con mis padres.

Según estas respuestas, para los adolescentes encuestados, esta afirmación tiene poco o ningún valor, el 77,20% opina que no esto dejaría ver una relación de confianza frente a los padres lo cual es muy bueno.

- Mis padres respetan mis opiniones.

Sobre el 32,90% contestan entre nada y poco, y esto tiene que ver con la actitud cultural de desvalorizar lo que viene de los jóvenes o el presente, el creen del adulto de que siempre tiene la razón y considerar una falta de respeto que los menores tengan opiniones divergentes. Sin embargo alienta mucho que sobre el 67,10% se sientan respetados.

- A mis padres les cuesta darme dinero.

Aparentemente la pregunta va orientada a averiguar si los padres dan dinero fácilmente o no, porque el dinero representa en sí el esfuerzo de ellos en el trabajo diario y en ese sentido siempre cuesta, aparentemente los padres tienen una actitud en su mayoría desprendida y muy generosa ya que el 53,20% opina que no les cuesta. Sin embargo hay un porcentaje del 44,30% que opina que sí les cuesta darles dinero.

- Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas.

El 63,30% opinan que sí les dan algo, puede ser que dar dinero o algún detalle se ha convertido en la mayoría de los casos en la forma de reconocer o estimular el cumplimiento de las obligaciones escolares.

- Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco.

El 68,30% opina que sí. Eso significa que los estudiantes encuestados saben cuando han hecho algo mal y necesitan una reprimenda, sin embargo no quiere decir que ellos estén de acuerdo con recibirla. No existe acuerdo sobre el comportamiento y la consecuencia vista desde la perspectiva de los padres y esto es entendible porque son dos generaciones diferentes con objetivos, responsabilidades, expectativas, etc. Diferentes también.

- Mis padres son duros conmigo.

En general estas respuestas ponen de manifiesto un clima familiar y un trato a los hijos aceptable para la mayoría de ellos. El 64,50% piensan que sus padres no son duros con ellos.

- En promedio general la disciplina en la familia.

INTERPRETACIÓN: Para los adolescentes encuestados el nivel de disciplina de la familia es insuficiente, es decir, que aunque a esta edad se revelen contra reglas y normas, en el fondo reconocen su necesidad y los beneficios que aporta. Como se expuso en el marco teórico, los adolescentes aun requieren de cuidado y reglas claras para crecer con seguridad y una adecuada autoestima, la disciplina es necesaria y aporta a clarificar la forma adecuada de actuar en momentos en los que ellos frecuentemente experimentan confusión.

5.2.4.-Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 5

ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Que mis padres jueguen conmigo	17,70%	17,70%	27,80%	35,40%	1,30%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	7,60%	24,10%	25,30%	43,00%	0,00%
Me gusta ir de compras con mis padres	11,40%	19,00%	25,30%	43,00%	1,30%
Los fines de semana hay que salir con la familia	10,10%	15,20%	34,20%	38,00%	2,50%
Es más divertido estar en la calle que en la casa	30,40%	29,10%	15,20%	22,80%	2,50%
Me gusta ayudar en las tareas de la casa	7,60%	21,50%	31,60%	38,00%	1,30%
Mientras como veo la televisión	34,20%	31,60%	16,50%	15,20%	2,50%
Me gusta estar más con mis padres que con mis amigos	21,50%	22,80%	29,10%	26,60%	0,00%
Estoy mejor en casa que en el colegio	29,10%	29,10%	22,80%	17,70%	1,30%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	44,30%	29,10%	10,10%	15,20%	1,30%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la cena	48,10%	24,10%	12,70%	15,20%	0,00%
Los mayores van a lo suyo	16,50%	34,20%	29,10%	19,00%	1,30%
Los mayores no entienden nada	41,80%	29,10%	10,10%	17,70%	1,30%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	45,60%	27,80%	12,70%	13,90%	0,00%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	48,10%	22,80%	13,90%	15,20%	0,00%
Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala	43,00%	22,80%	13,90%	20,30%	0,00%
Mis padres confían en mí	6,30%	12,70%	26,60%	54,40%	0,00%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	82,30%	8,90%	5,10%	3,80%	0,00%
TOTAL	30,30%	23,40%	20,10%	25,20%	0,90%
Fuente: Encuesta					
Elaborada por: María Cristina Valencia Hinestroza					

- Que mis padres jueguen conmigo.

El juego es el idioma normal de los niños, sin embargo es una realidad positiva en todas las etapas de la vida, la mayoría de estos adolescentes el 63,20% afirman que lo hacen con sus padres o que les gustaría hacerlo, este tiempo compartido en familia es positivo.

- Hablar un rato con mis padres en algún momento del día.

Las respuestas entre bastante y mucho son del 68,30%, y esta es una realidad de nuestras familias en las que por asuntos de trabajo e inclusive de descanso como el ver la televisión por ejemplo han ido relegando el diálogo en familia, hoy también pesan mucho los medios virtuales como el internet, los teléfonos celulares, los juegos de video, etc. Que hacen que aunque los miembros de la familia estén físicamente sentados unos junto a otros, realmente no hablen ni se comuniquen sino que cada uno esté “en su mundo, en sus problemas o sus intereses” como en el caso de los estudiantes que contestaron nada o poco que al ser un porcentaje aparentemente bajo del 31,70% es muy significativo ya que este no debería existir, todos los padres y madres deben conversar con sus hijos sobre cómo les va, qué piensan hacer, etc.

- Me gusta ir de compras con mis padres.

Ir de compras es una actividad que puede resultar placentera o frustrante de acuerdo al nivel adquisitivo de la familia y el nivel de comunicación entre sus miembros, al respeto o aceptación a los gustos de los más jóvenes, sus modas o la imposición de los adultos, estos adolescentes responden en una amplia mayoría el 68,30% que les gusta hacerlo y también este aspecto contribuye a una relación familiar positiva.

- Los fines de semana hay que salir con la familia.

Un alto porcentaje el 72,20% dice que sí, esto es alentador y nos deja ver que si existe la posibilidad de que la familia influya en los adolescentes y pueda sembrar en ellos verdaderos valores.

- Es más divertido estar en la calle que en la casa.

La realidad de la calle y el gusto por estar en ella reflejan realidades familiares conflictivas, que alejan a sus miembros, por eso que respondan nada y poco sobre el 59,50% de estos adolescentes deja ver que más de la mitad de las familias son un lugar agradable para sus miembros.

- Me gusta ayudar en las tareas de la casa.

Las tareas de la casa pueden unir a sus miembros, si ellos las asumen como oportunidades para la solidaridad y la ayuda mutua, tal vez quienes responden poco y nada o sea el 29,10% pueden haber tenido experiencias negativas al respecto, tanto por no haber sido pedidas de la forma adecuada como por no haber sido solicitadas, es decir, haber crecido sin obligaciones al interior de la familia, muchas veces porque las madres de familia han sido tenidas como las únicas con esta obligación. Sin embargo el 69,60% opinan que si ayudan en casa.

- Mientras como veo la televisión.

La comida hoy no siempre es hecha en familia, por los distintos horarios de trabajo o estudio, y muchas veces la televisión se convierte en la única compañera de los adolescentes mientras comen, sin embargo casi el 70% afirman que no lo hacen, lo que puede significar que comparten con por lo menos otro miembro de la familia las horas de comer.

- Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos.

Alrededor del 55,70% abiertamente prefiere la compañía de los padres, un 44,30% la de los amigos, esto se corresponde con la edad de los encuestados, alrededor de los 13 años en que la adolescencia está comenzando, se está dando la transición de la niñez en la que la compañía de los padres siempre es preferida.

- Estoy mejor en casa que en el colegio.

En esta pregunta vuelve a aparecer una contradicción con la tendencia de las anteriores porque aquí más de la mitad es decir el 58,20% responde que no están mejor en casa, es decir con la familia, sino en el colegio en el que los compañeros son socialmente más importantes que los profesores.

- Las reuniones familiares son un aburrimiento.

En las reuniones familiares muchas veces el protagonismo tienen los adultos y los temas que se tratan son de su interés, los adolescentes que se aburren son aquellos que no están siendo tomados en cuenta o están siendo censurados en estas ocasiones, para una amplia mayoría esto no es así, cerca del 70% no se aburren o muy poco.

- Prefiero ver televisión que conversar durante la comida o la cena.

Se confirma lo manifestado en preguntas anteriores en las que se aprecia una alta calidad de relaciones y comunicación intrafamiliar, que hace innecesaria la huída del diálogo mediante la televisión. Ya que el 72,20% niega esta afirmación.

- Los mayores van a lo suyo.

El involucramiento que sienten los adolescentes de parte de los mayores es interesante, casi la mitad el 50,70% piensa que no van a lo suyo o muy poco, mientras que la otra mitad e 48,10% si vive esta realidad de distancia generacional. El 1,30% no contestó.

- Los mayores no entienden nada.

Con respecto a la problemática adolescente, no entender quiere también decir no estar de acuerdo, no facilitar que ellos y ellas hagan las cosas a su manera sino tener puntos de vista diferentes sobre los temas de interés. Sin embargo 70,90% niegan esta afirmación y tan sólo el 27,80% piensa que es verdad que los mayores no entienden nada.

- Es mejor comer en una hamburguesería que en casa.

Las hamburguesas son comidas típicamente preferidas por los jóvenes, generalmente comerlas tiene implícito el ambiente en el que se lo hace, y la compañía, esta es una actividad que se comparte con los pares, con los chicos de la edad, un momento para hablar de sus cosas, relacionarse entre ellos etc. Siendo chicos de 13 años, aun esto no se manifiesta mucho y todavía prefieren comer en casa. Por esta razón sólo el 26,60% dan por afirmativa su respuesta.

- Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres

Salir con los padres es preferido frente a la opción de quedarse en casa en un 70,90%, esto refuerza lo visto anteriormente sobre los tiempos positivos que comparten las familias.

- Prefiero estar sólo en mi habitación, que con mi familia en la sala.

Igual que en el ítem anterior, estos adolescentes en un porcentaje alto como es el 65,80% disfrutan, eligen estar con la familia, la sala implica el lugar de reunión y de diálogo.

- Mis padres confían en mí.

La respuesta a este ítem puede explicar las obtenidas en los anteriores, ya que si se sienten en una gran mayoría como el 81,00% dignos de confianza por parte de sus padres, es de entender que disfruten su compañía y estén a gusto con ellos.

- Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños.

Los porcentajes de las dos primeras opciones reflejan un elevado nivel de conciencia 91,20% sobre el hecho de que las mamás no son las únicas responsables del orden de la casa, reflejaría que asumen que los niños deben hacerlo o compartir esta actividad al terminar el juego.

- Promedio general de la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

El promedio ante los estereotipos familiares tiene una tendencia hacia el poco y el nada.

INTERPRETACIÓN: Ante las cuestiones que tiene que ver con la **Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares**, vemos por un lado una transición de la niñez a la adolescencia en cuyo momento la relación interna de la familia tiene un alto significado, por otro lado el poco gusto que dicen tener por actividades fuera de casa, comida fuera,

etc. Puede revelar la conciencia sobre los problemas y limitaciones económicas del entorno familiar que les limita de acceder a ese tipo de cosas.

5.2.5.- Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 6

Actividades compartidas por la familia.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Prefiero ir al colegio que estar en casa.	20,30%	24,10%	22,80%	31,60%	1,30%
Me gusta ir a comer a una pizzería.	11,40%	21,50%	19,00%	48,10%	0,00%
Total	15,80%	22,80%	20,90%	30,90%	0,60%
Fuente: Encuesta.					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Prefiero ir al colegio que estar en casa.

Como reveló el ítem anterior sobre este tema, para la mayoría el 54,40% el colegio y todo lo que ésta realidad implica lo hace ser preferido frente a la opción de estar en casa, se entiende todos los días, sin estudiar o haciéndolo a distancia. Ya que el colegio es un centro de encuentro y socialización con sus pares. Sin embargo el 44,40% opina que prefiere estar en casa, viendo tele, etc.

- Me gusta ir a comer a una pizzería.

La pizza es otro alimento preferido por esta generación de adolescentes y representa también la posibilidad de ser un momento para compartirlo entre ellos y ellas. Por esta razón el 67,10% de los encuestados contestaron que sí.

- Promedio general de actividades compartidas por la familia.

INTERPRETACIÓN: Actividades compartidas por la familia. Las familias de los adolescentes encuestados tienen un alto nivel de interrelación manifestada en las actividades que comparten y el sentimiento positivo hacia ello, sin embargo y como se

analizó en el marco teórico, las actividades compartidas con sus pares son preferidas tanto en cuanto al estudio como al entretenimiento, prefieren pasar “un buen rato” con amigos.

5.2.6.-La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 7

La percepción de los roles familiares.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Ir al trabajo es cosa de hombres.	46,80%	16,50%	16,50%	19,00%	1,30%
Cocinar es cosa de mujeres.	51,90%	17,70%	8,90%	21,50%	0,00%
Lo esencial para una mujer es tener hijos.	40,50%	31,60%	13,90%	11,40%	2,50%
Total	46,40%	21,90%	13,10%	17,30%	1,30%
Fuente: Encuesta.					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Ir al trabajo es cosa de hombres.

Aunque la mayoría el 63,30% responde estar nada o poco de acuerdo con esta afirmación, vemos que para el 35,50% aún en el siglo XXI “el trabajo es cosa de hombres” por lo que, aparentemente, las actividades de la casa desempeñadas por las mujeres que crían sus hijos y atienden a sus familias, simplemente no son trabajo.

- Cocinar es cosa de mujeres.

Los adolescentes encuestados en un 69,60% piensan que no sólo las mujeres puedan cocinar, sin embargo casi el 30,40% se inclina porque sí, esto concuerda con un pensamiento machista que está cambiando pero aún sigue arraigado en nuestro pueblo y esto es perjudicial para nuestra sociedad.

- Lo esencial para una mujer es tener hijos.

Alrededor del 72,10% no ve esencial para una mujer tener hijos, podría ser para realizarse como persona o ser feliz o tener sentido en la vida. Sería interesante preguntar lo mismo con respecto a los varones y comparar las respuestas ya que de esta manera la información es incompleta.

- Promedio general de la percepción de los roles familiares.

INTERPRETACIÓN: En cuanto a la **percepción de roles familiares**, Podemos apreciar que los adolescentes encuestados en su mayoría opinan que tanto los hombres como la mujeres deben trabajar fuera de casa y ayudarse mutuamente en las cosas del hogar, y que las mujeres deben realizarse no sólo como madres sino también como profesionales. Las respuestas dejan ver el fuerte machismo que aún persiste en nuestra sociedad y de manera especial en el medio socioeconómico de los chicos encuestados, por ejemplo en que el trabajo doméstico no es valorado y los hijos son importantes para “las madres”,

5.2.7.- Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 8

Valoración de las cosas materiales.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor.	24,10%	34,20%	25,30%	13,90%	2,50%
Tener dinero para gastar me hace sentir mejor	11,40%	31,60%	32,90%	24,10%	0,00%
Tener dinero para ahorrar.	3,80%	13,90%	35,40%	46,80%	0,00%
Me da igual ir a una tienda de todo por \$1.00 que a otro que no lo es.	17,70%	24,10%	25,30%	32,90%	0,00%
Tener los discos de moda en mi casa.	27,80%	25,30%	17,70%	25,30%	3,80%
Llevar ropa de moda.	24,10%	31,60%	19,00%	25,30%	0,00%
Que mis padres tengan un auto caro.	46,80%	26,60%	12,70%	11,40%	2,50%
Usar ropa de marcas conocidas y caras.	38,00%	31,60%	15,20%	15,20%	0,00%
Tener muchas cosas aunque no las use.	41,80%	26,60%	2,30%	10,10%	1,30%
Los ricos lo consiguen todo	24,10%	29,10%	27,80%	19,00%	0,00%
El dinero es lo más importante del mundo.	39,20%	40,50%	8,90%	11,40%	0,00%
No hay felicidad sin dinero.	48,10%	32,90%	8,90%	10,10%	0,00%
Total	28,90%	29,00%	20,80%	2,50%	0,80%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor.

Poder usar ropa de marca significa tener poder adquisitivo, es decir una buena situación económica y por tanto estar en capacidad de acceder a ciertos beneficios sociales, quienes responden nada o poco es decir el 58,30% dejan ver una elevada madurez para su edad.

- Tener dinero para gastar me hace sentir mejor.

El dinero para gastar y no solamente para lo necesario abre la posibilidad de acceder a beneficios, de poder darse gustos e inclusive invitar a los amigos, por esta razón el

57,00% está de acuerdo con tener dinero para gastar, la limitación económica en muchos casos representa también limitación para actividades sociales.

- Tener dinero para ahorrar.

Es interesante que un porcentaje tan alto 82,20% valore la costumbre del ahorro, esto debe ser estimulado por padres y maestros como una estrategia para conseguir cosas más importantes sacrificando o renunciando a la gratificación inmediata en cosas pequeñas.

- Me da igual ir a una tienda de todo por \$1.00 que a otro que no lo es.

Los adolescentes encuestados en un 58,20% prefieren lo que consiguen antes del valor monetario de lo mismo, refleja independencia, no esclavitud frente a marcas o el estatus que otorga el comprar en determinados lugares.

- Tener los discos de moda en mi casa.

Los discos de moda tienen que ver con la música de su generación, la que disfrutan y comparten con los otros chicos de la edad, aparentemente se ve que no le dan tanta importancia porque el 53,10% no le interesa, pero la verdad es que ahora el disco no representa nada, acceden a su música por otros medios virtuales, incluso los teléfonos celulares.

- Llevar ropa de moda.

Igual que el ítem anterior, la ropa identifica las generaciones y para estos adolescentes, a los 13 años aún no es algo importante, es así que el 55,70% no se identifica con la pregunta.

- Que mis padres tengan un auto caro.

La marca del auto, su precio, revela el nivel económico de las familias, los porcentajes de respuesta de esta pregunta el 73,40% no está de acuerdo con la pregunta, podrían

manifestar que el medio en el que se desenvuelven estos adolescentes no es competitivo en este sentido, que la mayoría tiene un nivel económico similar y por tanto no se compite con variables como el carro.

- Usar ropa de marcas conocidas y caras.

El análisis es complementario al del ítem anterior el 69,60% no comparte esta posición ,ni el carro ni la ropa son elementos de competencia entre los adolescentes o de que uno se sienta más que otro, o tenga más prestigio por tener acceso a determinadas cosas.

- Tener muchas cosas aunque no las use.

La tendencia se mantiene en esta pregunta, se puede apreciar un grupo de adolescentes a gusto con su realidad, adaptados a ella en un 68,40%, sin la presión innecesaria de alcanzar estándares económicos elevados.

- Los ricos lo consiguen todo

En esta pregunta los porcentajes cambian, están divididos 53,20% casi a la mitad no está de acuerdo, sin embargo el 46,80% si está de acuerdo, es decir el dinero comienza a verse como el medio de conseguir cosas.

- El dinero es lo más importante del mundo.

A pesar de lo anterior, estos adolescentes en su gran mayoría el 79,70% piensan que el dinero no es lo más importante del mundo, aunque como está en el ítem anterior, ofrece algunas ventajas.

- No hay felicidad sin dinero.

Identificar la felicidad con el dinero es un riesgo muy alto de nuestra civilización occidental, es muy importante ayudar para que estos adolescentes continúen viendo que no es así, que existen otras cosas mucho más importantes. Pues el 81,00% no está de

acuerdo con la pregunta propuesta y piensan que la felicidad no está relacionada con el dinero.

- Promedio general sobre valoración de las cosas materiales.

Cerca del 60% de los adolescentes encuestados piensa que las cosas materiales valen poco o nada, es importante clarificar este punto y deslindarlo con la sobrevaloración de las mismas, ya que es importante que ellos y ellas reconozcan también que merecen tener un buen nivel de vida, satisfacer sus necesidades e inclusive darse gusto en algunas cosas de manera justa y legal.

INTERPRETACIÓN: La **Valoración de las cosas materiales** durante este período de la adolescencia está en transición, es decir, comienzan a descubrir las ventajas que ofrece una buena posición económica, la posibilidad de acceder a cosas y también el costo de conseguirlas, sin embargo es muy alentador que para ellos es claro que el dinero en sí no es lo más importante, esto unido a las respuestas sobre el ahorro nos deja ver que encuentran alternativas válidas, honestas para conseguir objetivos y conciencia sobre la situación económica de sus familias.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 9

Valoración del mundo escolar	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Sacar buenas notas.	0,00%	2,50%	38,00%	59,50%	0,00%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	8,90%	1,30%	34,20%	54,90%	1,30%
Estudiar para saber muchas cosas.	3,80%	11,40%	29,10%	54,40%	1,30%
Estudiar para aprobar.	8,90%	13,90%	26,60%	49,40%	1,30%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	6,30%	15,20%	29,10%	49,40%	0,00%
Estudiar para saber.	2,50%	11,40%	35,40%	48,10%	2,50%
Trabajar en clase.	6,30%	15,20%	29,10%	46,80%	2,50%
Que mi profesor sea simpático	27,80%	29,10%	22,80%	20,30%	0,00%
Me gusta el colegio	6,30%	22,80%	31,60%	38,00%	1,30%
Me gusta empezar un nuevo curso.	11,40%	15,20%	25,30%	48,10%	0,00%
Me aburro cuando no estoy en el colegio.	27,80%	34,20%	19,00%	17,70%	1,30%
Mis compañeros respetan mis opiniones.	10,10%	29,10%	20,30%	36,70%	3,80%
En clase se puede trabajar bien.	5,10%	15,20%	35,40%	41,80%	2,50%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3,80%	15,20%	22,80%	58,20%	0,00%
Total	9,20%	16,50%	28,50%	44,50%	1,30%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Sacar buenas notas.

Podemos observar que a la mayoría 97,50% les parece importante sacar buenas notas, si ellas son el reflejo de su dedicación y la preparación que van consiguiendo, es congruente con la actividad que realizan.

- Sacar buenas notas porque es mi obligación.

Sacar buenas notas como objetivo central de la actividad escolar es rechazado por los adolescentes en un 10,20%, si bien es agradable conseguirlas, son solamente un reflejo de lo que se va consiguiendo. Pero el 89,10% dice que está de acuerdo en sacar buenas notas porque es su obligación.

- Estudiar para saber muchas cosas.

El 54,4 % de los encuestados manifiestan que les gusta estudiar para saber, esto es muy importante y explica la respuesta anterior.

- Estudiar para aprobar.

Igual que el caso de las notas, el aprobar es un resultado del esfuerzo realizado, las opciones bastante y mucho representan casi el 80% por lo tanto, se ve que aprobar no es algo aislado del proceso ni puede ser un objetivo en sí mismo.

- En el colegio se pueden hacer buenos amigos.

Sobre el 79% de los adolescentes encuestados reconocen que en el colegio se hacen “buenos amigos” y esto significa que otra de las funciones fundamentales de los colegios es facilitar el proceso de socialización iniciado en la escuela ya que son el lugar de reunión de los chicos en el que pueden compartir intereses y crecer juntos.

- Estudiar para saber.

El adquirir conocimientos, sabiduría, es el objetivo del estudio, y va acompañado del proceso de maduración emocional indispensable en la adolescencia. El 83,50% le gusta estudiar para saber.

- Trabajar en clase.

Las clases magistrales en las que los chicos y chicas son pasivos, les desmotivan, la gran mayoría prefiere trabajar en clase, es decir, participar activamente en ella. Y es así que el 75,90% expresa que trabaja en clase.

- Que mi profesor sea simpático.

El profesor es el intermediario para alcanzar este incremento de conocimientos que los chicos y chicas buscan al estudiar, sin embargo para alrededor del 57% la simpatía o antipatía del profesor no es lo que más importa, al 27,8% le resulta indiferente.

- Me gusta el colegio.

El muy bueno que al 69% le guste, y normal que haya un porcentaje al que poco o nada, esto es propio de la edad y sus intereses.

- Me gusta empezar un nuevo curso.

Las respuestas que se mantienen en “nada” aunque son un porcentaje inferior preocupan, pueden reflejar apatía frente a la actividad escolar o frente a la encuesta. Los porcentajes de esta pregunta dejan ver que para la mayoría empezar un nuevo curso produce satisfacción.

- Me aburro cuando no estoy en el colegio.

El aburrimiento a momentos es propio de la inestabilidad provocada por los cambios de la adolescencia en la que comienzan a preocupar tantas otras cosas y la vida emocional, las relaciones con los otros es tan importante, quienes dicen que se aburren mucho, o bastante pueden estar con problemáticas personales o familiares que les alejan

afectivamente de la actividad escolar. No es el caso de la mayoría de los encuestados un 62,00% quienes contestaron que no se aburren.

- Mis compañeros respetan mis opiniones.

Solamente el 58% sienten que sus opiniones son respetadas por sus compañeros, esto puede reflejar una fuerte presión de grupo que es un potencial riesgo y que debe ser analizado.

- En clase se puede trabajar bien.

Alrededor del 20% afirma que no puede trabajar bien en clase, esto es muy alto si se toma en cuenta que el conocimiento se adquiere en gran medida en clase justamente, habría que investigar cuáles son los distractores o factores que impiden un ambiente adecuado.

- Estudiar primero y luego ver la televisión.

Refiriéndose a las actividades que los chicos y chicas realizan ya fuera de clase, de manera autónoma es muy bueno que para tan alta mayoría el 81,00% esté jerarquizado y la TV quede en segundo lugar.

- Promedio general de valoración del mundo escolar.

INTERPRETACIÓN: El mundo escolar es para la mayoría, alrededor de 73% algo valioso, como hacemos referencia en la parte teórica, la relación con los pares es la característica propia de la adolescencia, y el colegio es el lugar en que la mayoría de ellos tiene esta oportunidad, allí se encuentran, conversan, comparten intereses y problemáticas comunes. La significación de los profesores es muy relativa y es inferior a la de los compañeros y al mismo hecho de aprender, vemos también que las notas y promociones no son lo más importante en sí mismas.

5.3.2.- Valoración del estudio.-

Tabla N° 10

Valoración del estudio.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Quedarse a supletorio en alguna asignatura.	65,80%	16,50%	6,30%	11,40%	0,00%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre.	3,80%	7,60%	22,80%	65,80%	0,00%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.	5,10%	7,60%	26,60%	60,80%	0,00%
Total	24,90%	10,50%	18.60%	46,00%	0,00%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Quedarse a supletorio en alguna asignatura.

Los supletorios son necesarios para quienes no consiguen el mínimo aceptable, sin embargo para este grupo de encuestados no es algo importante quedarse o no a rendir estos exámenes, parece que con tal de pasar de curso, los supletorios son simplemente otra opción para un 65,8%.

- Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre.

Preguntar revela estar atento, tener interés en aprender, los adolescentes encuestados prefieren preguntar si no han entendido algo en clase, esta es una actitud altamente positiva por parte del 89%.

- Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

Para los adolescentes encuestados hay relación directa entre el esfuerzo y el resultado obtenido más del 80% concuerda en esto, se mantiene el porcentaje de “poco y nada” de las preguntas anteriores.

- Promedio general de valoración del estudio.

INTERPRETACIÓN: valoración del estudio. El estudio aunque es valorado por la mayoría, tiene un 35% que no lo ve así tal vez, es el grupo que lo mira solamente como una obligación impuesta por los adultos y no una oportunidad presente que garantice de alguna manera un mejor futuro. Como se vio en el marco teórico la adolescencia está caracterizada por la rebeldía, y junto con ella el cuestionamiento de lo establecido, es también una etapa de idealismo en la que se piensa en otras opciones para conseguir los objetivos y en ese sentido hay un porcentaje que no concuerda con la importancia que socialmente se da al estudio, creemos que puede ser algo transitorio.

5.3.3.-Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 11

Valoración de las normas y el comportamiento personal.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen.	2,50%	15,20%	43,00%	38,00%	1,30%
En la escuela hay demasiadas normas.	17,70%	24,10%	32,90%	24,10%	1,30%
La fuerza es lo más importante.	22,80%	29,10%	16,50%	31,60%	0,00%
Quien pega primero pega mejor.	41,80%	25,30%	17,70%	15,20%	0,00%
Total	21,20%	23,40%	27,50%	27,50%	0,60%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen.

En la mayoría de casos el 81,00% piensan que los profesores si dicen cuando algo está bien, un porcentaje mucho más alto del obtenido por los padres en esta misma pregunta, para los jóvenes esto tiene valor, es importante.

- En la escuela hay demasiadas normas.

Para la mayoría el 57,00% si existen demasiadas normas, habría que examinar cuáles de ellas son consideradas innecesarias y llegar a reflexión y consensos posteriores.

- La fuerza es lo más importante.

La fuerza por la fuerza, aparentemente es importante para muchos, aunque para la mayoría el 51,90% no lo es, esta respuesta pone de manifiesto el medio violento en que viven muchos de nuestros adolescentes y la necesidad de que encuentren otras formas de manejar sus conflictos o conseguir sus objetivos.

- Quien pega primero pega mejor.

Esta declaración está negada por sobre el 60%, sin embargo para los demás si es así, hay que tener cuidado por tanto de esta actitud predispuesta a “pegar primero”

- Promedio general de valoración de las normas y el comportamiento personal.

INTERPRETACIÓN: No hay una tendencia clara en este asunto, los porcentajes están bastante equilibrados, hay una postura heterogénea **valoración de las normas y el comportamiento personal**, se ve a la violencia como una alternativa válida para la solución de conflictos y más preocupante aun, el tomar la iniciativa “pegando primero” como se dijo en la investigación teórica, la influencia de los medios de comunicación, los programas violentos en la televisión y muchas veces en el entorno familiar les han demostrado a los chicos que es necesaria, conveniente y en muchos casos, la única opción o la más rápida .

5.3.4.- Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 12

5.3.4.- Valoración del buen comportamiento en clase

.- Valoración del buen comportamiento en clase	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Ser correcto, portarse bien en clase.	2,50%	10,10%	31,60%	53,20%	2,50%
Los profesores prefieren a los que se portan bien.	16,50%	25,30%	30,40%	25,30%	2,50%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.	30,40%	27,80%	21,50%	20,30%	0,00%
Total	16,50%	21,10%	27,80%	32,90%	1,70%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Ser correcto, portarse bien en clase.

A alrededor del 84,80 % les parece importante el comportamiento correcto en clase, si bien es una mayoría, evidencia que para otros chicos esto no tiene valor.

- Los profesores prefieren a los que se portan bien.

La lectura de la mayoría un 55,70% que afirman que bastante o mucho influye el comportamiento en la actitud o predisposición de los profesores para ayudar, revela la percepción que tienen de este hecho, pero no es determinante como factor para ayudar a motivar para que estén dispuestos a portarse bien como algo conveniente.

- Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

También en esta pregunta no hay una tendencia clara, las diferencias individuales también entre los profesores y las que tienen entre sí los estudiantes determina esta dispersión en las respuestas, aunque la tendencia mayoritaria de nada y poco un 58,20% dejan ver que les tiene sin cuidado el enojo de los profesores.

- Promedio general sobre valoración del buen comportamiento en clase.

INTERPRETACIÓN: El buen comportamiento en clase: Es visto como algo importante por la mayoría de estudiantes, sin embargo el porcentaje de quienes no le dan ninguna importancia a este “detalle” es muy alto si lo comparamos con el de las generaciones anteriores, también puede significar una independencia de la parte afectiva y la poca efectividad que manifestar enojo o agrado tiene frente a los chicos, ha perdido su poder “manipulador”.

5.3.5.-Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 13

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan.	5,10%	12,70%	32,90%	49,40%	0,00%
Hacer trabajos en grupo en el colegio.	3,80%	20,30%	36,70%	39,20%	0,00%
Hacer cosas que ayuden a los demás.	7,60%	12,70%	35,40%	43,00%	1,30%
Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás.	15,20%	25,30%	25,30%	34,20%	0,00%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas.	38,00%	32,90%	15,20%	13,90%	0,00%
Ser mejor en los deportes que en los estudios.	27,80%	30,40%	17,70%	24,10%	0,00%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas.	48,10%	19,00%	13,90%	16,50%	2,50%
Total	20,80%	21,90%	25,30%	31,50%	0,50%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Hay que ayudar a las personas que lo necesitan.

Es claro para la mayoría de los adolescentes encuestados es decir el 82,30% que ayudar es algo importante, esto evidencia que el valor de la solidaridad es reconocido por este grupo como algo bueno.

- Hacer trabajos en grupo en el colegio.

A la mayoría de los encuestados un 75,90% les gusta bastante o mucho realizar los trabajos grupales, estos son oportunidad para compartir con los compañeros, sin embargo muchas veces también abren el espacio para que unos chicos trabajen y otros no lo hagan, como la nota que obtienen a la final es igual para todos se convierte en injusto y molesta a quienes han realizado la actividad.

- Hacer cosas que ayuden a los demás.

Los encuestados están de acuerdo en hacer cosas que ayuden a los demás en un 78,40%, como se vio anteriormente, la solidaridad, el interés por los demás es una característica de este grupo concreto y posiblemente refleja un valor cultural propio del sector.

- Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás.

El porcentaje de aceptación “bastante y mucho” baja con respecto al ítem anterior, hacer cosas que ayuden es más aceptado que trabajar por otros, sube nada y poco. Esto puede reflejar que se asume que el trabajo tiene que ver con beneficio propio. Así en un 59,50% opinan que sí hay que estar dispuestos pero el 40,50% no están de acuerdo con trabajar por lo demás.

- Prestar mis deberes, apuntes o esquemas.

Prestar los deberes es “para ser copiados” es decir, es en realidad regalar el esfuerzo propio para que alguien consiga una nota sin hacerlo, por esto el resultado entre nada y poco supera el 70%.

Son preocupantes los resultados bastante 15,2% y mucho 13,9% porque revelan que algo anda mal, hay ocasiones en que el prestar los deberes es la forma de hacerse agradable a los demás, muchachos y chicas con baja autoestima, por problemas físicos, económicos, sociales, etc. acuden a esta estrategia para que los demás les hagan caso, otras veces es respuesta a la presión de grupos o estudiantes más fuertes que viven del esfuerzo ajeno amedrentando, el fenómeno actualmente conocido como buling se

manifiesta con obligar a otros a hacer sus tareas, darles la colación, hacer trabajos para los abusadores.

- Ser mejor en los deportes que en los estudios.

Cada persona tiene fortalezas y debilidades, los estudiantes “completos” buenos deportistas y buenos académicamente son pocos tan sólo el 41,80%, por eso los porcentajes de la respuesta están dispersos, cada uno habla desde su propia experiencia que lleva a valorar lo que podemos y muchas veces añorar o admirar lo que los otros pueden.

- Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas.

Para el 48,10% de los estudiantes está muy claro que el camino es la honestidad y no consideran la opción de hacer trampas, las otras respuestas están más o menos equilibradas y revelan un enfoque de oportunidad y conveniencia, es decir, el hacer trampas puede ser si conviene en ese momento, no como conducta permanente pero sí ocasional.

- Promedio general de la valoración de las relaciones interpersonales.

INTERPRETACIÓN: Valoración de las relaciones interpersonales: Las relaciones interpersonales para el grupo de encuestados tienen una importancia variada, hay para quienes son muy importantes, menos importantes hasta aquellos que opinan que no son importantes, por la problemática actual hay que tener cuidado con los casos de abuso para detectarlos a tiempo y poder intervenir evitando el chantaje, el buling, el abuso como estilo de vida, ir afianzando los valores de solidaridad que se manifestaron.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1.- Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 14

- Importancia del grupo de iguales.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Merendar con los amigos fuera de casa	69,60%	26,60%	3,80%	0,00%	0,00%
Disfrutar con mis amigos	1,30%	19,00%	43,00%	36,70%	0,00%
Darle ánimos a un amigo triste.	6,30%	11,40%	32,90%	45,60%	3,80%
Tener a alguien que sea mi mejor amigo o amigo	0,00%	7,60%	22,80%	69,90%	0,00%
Conocer nuevos amigos.	3,80%	22,80%	27,80%	44,30%	1,30%
Compartir mis juguetes con mis amigos.	10,10%	29,10%	26,60%	32,90%	1,30%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema.	13,90%	12,70%	31,60%	41,80%	0,00%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8,90%	24,10%	29,10%	38,00%	0,00%
Tener una pandilla.	62,00%	17,70%	6,30%	13,90%	0,00%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos.	22,80%	32,90%	24,10%	20,30%	0,00%
Me gusta ir de compras con mis amigos.	40,50%	27,80%	12,70%	19,00%	0,00%
Ser como los demás.	46,80%	29,10%	10,10%	12,70%	1,30%
Los animales son mejores amigos que las personas.	12,70%	26,60%	27,80%	32,90%	0,00%
Pelear con alguien si es necesario.	38,00%	31,60%	11,40%	19,00%	0,00%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte.	36,70%	30,40%	16,50%	16,50%	0,00%
Ver el programa favorito de tv antes que ir a jugar con mis amigos.	22,80%	35,40%	17,70%	22,80%	1,30%
Total	24,80%	24,10%	21,50%	29,10%	0,60%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Merendar con los amigos fuera de casa.

La mayoría de los encuestados un 96,20% no meriendan con sus amigos, por ser la merienda la comida de la noche da lugar a que las actividades posteriores se alarguen, a los trece años es normal que se la haga en casa.

- Disfrutar con mis amigos

Disfrutar con los amigos es propio de la adolescencia y es así que el 79,70% disfrutan al compartir con sus amigos, su tiempo, sus juegos, etc., aquellos que contestan que nada o muy poco están revelando un déficit de socialización, problemas de adaptación, autoestima o grupos conflictivos, en todo caso deberían ser detectados a fin de que pueda dárseles la ayuda correspondiente.

- Darle ánimos a un amigo triste.

La solidaridad vuelve a salir a flote, junto con la afectividad propia de la adolescencia hacia sus pares en un 78,50%, también son reveladoras las respuestas Nada y poco que reflejan a simple vista indiferencia chicos encerrados en sí mismos por alguna problemática específica, y que requiere ayuda.

- Tener a alguien que sea mi mejor amigo o amiga.

Los adolescentes encuestados prefieren en su mayoría el 92,70%, tener un mejor amigo /a, que se convierte en confidente y muchas veces cómplice, un igual con quien compartir.

- Conocer nuevos amigos.

A la mayoría en un 72,10% le gusta mucho conocer nuevos amigos, y esto es parte del proceso normal de socialización, quienes responden nada o poco revelan un trastorno en este proceso e inseguridad.

- Compartir mis juguetes con mis amigos.

Los juguetes de los adolescentes, actualmente son más que todo tecnología, compartirlos les motiva mucho en un 59,50% y también representa un riesgo de dañarse o perderse, además implica el tener un nivel económico que permita acceder a esto. Y el 39,20% prefieren no compartirlos.

- Hablar antes que pelearme para solucionar un problema.

Hablar debería ser la primera opción y estrategia y es así como piensan la mayoría de los encuestados quienes contestaron bastante y mucho en un 73,40% sin embargo aquí con las respuestas observamos, que no siempre es así y que lastimosamente en la actualidad para muchos adolescentes como los encuestados que responden nada o poco un 26,60% hay otras alternativas como la de pelear sugerida en esta pregunta.

- Que mis amigos me pidan consejo por algo.

Los encuestados valoran mucho o bastante en un 67,10% que los amigos les pidan consejos , hay sobre el 30% sin embargo que no lo hace, se deja ver una actitud individualista en este grupo.

- Tener una pandilla.

Las pandillas son un fenómeno social complicado que tiene que ver con violencia, algo totalmente diferente de las jorgas de barrio o amigos de otras épocas, estas organizaciones son cerradas, prevén procesos para ser aceptados que muchas veces tienen que ver con transgredir la ley, la mayoría un 79,70% no está de acuerdo con esto, pero hay alrededor del 20% que le gusta esto.

- Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos.

Las respuestas están diseminadas, desde el 22,8% que dice “nada” hasta el 20,3% que dice mucho, amerita investigar más, para muchos el disfrute es con su familia, para otros es con los amigos, refleja también la utilización creciente de la tecnología, así también el preferir la compañía de sus pares a la familia, en la que las actividades incluyen a niños y mayores que no son sus compañía preferida.

- Me gusta ir de compras con mis amigos.

Los adolescentes encuestados prefieren en 68,30% ir de compras sin amigos.

- Ser como los demás.

En estas respuestas aparentemente hay un reclamo del derecho a ser diferentes, a ser uno mismo que manifiesta esta generación con el peinado, la moda, etc, puesto que entre nada y poco suman el 75,90%. Aunque “los demás” generalmente se refiere a los adultos, no a sus pares.

- Los animales son mejores amigos que las personas.

Las opiniones están divididas sin embargo hay una mayor frecuencia el 60,70% en afirmar que sí, que son mejores amigos que las personas, generalmente por su capacidad para “guardar un secreto”, saber simplemente “estar allí” sin preguntar o llevar la contra.

- Pelear con alguien si es necesario.

Nada es la opción con mayor frecuencia en un 38,00% que junto a la opción poco de 31,60% obtiene la mayoría en un 69,60%, es decir aparentemente la pelea no es una opción a ser tomada en cuenta ni siquiera cuando “es necesario”.

- Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte.

La suerte para estos adolescentes encuestados no es lo que define el tener pocos o muchos amigos, toman en cuenta otros factores. Ya que el 67,10% opina que no es cuestión de suerte tener muchos o pocos amigos.

- Ver el programa favorito de tv antes que ir a jugar con mis amigos.

La televisión es no solamente el amigo sino la niñera, la consejera, etc. para muchos chicos y chicas en un 40,50% , para otros como los que responden nada o poco es decir un 58,20% , no es así y prefieren la relación con los amigos.

- Promedio general de la importancia del grupo de iguales.

INTERPRETACIÓN. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, Los porcentajes en las respuestas están muy equilibrados, el promedio, sin embargo para alrededor del 49% el grupo de iguales es poco o nada importante, para más del 50% tiene bastante y mucha importancia, esto es bajo y amerita profundizar en las causas.

5.4.2.- Espacios de interacción social.

Tabla N° 15

Espacios de interacción social.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Jugar con los amigos fuera de casa.	25,30%	20,30%	21,50%	31,60%	1,30%
Jugar con los amigos en mi casa.	11,40%	21,50%	19,00%	48,10%	0,00%
Total	18,40%	20,90%	20,30%	39,90%	0,60%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Jugar con los amigos fuera de casa.

Las respuestas están dispersas, aparentemente los adolescentes juegan fuera de casa en un 53,10% o en ella.

- Jugar con los amigos en mi casa.

Contrasta con la pregunta anterior, porque hacerlo en la casa es lo más frecuente, pues en un 67,10% manifiestan jugar en casa.

- Promedio general de espacios de interacción social.

INTERPRETACIÓN. Espacios de interacción social Los adolescentes interactúan tanto en sus propias casas como en espacios públicos, hay una tendencia a hacerlo dentro del hogar. Les gusta interactuar con sus pares fuera de la casa y lo hacen en un 39,9 % a diario.

5.4.3.-Los intercambios sociales.

Tabla N° 16

Los intercambios sociales.	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Ayudar a alguien a encontrar amigos.	13,90%	25,30%	32,90%	26,60%	1,30%
Prestar mis juguetes a los demás.	12,70%	20,30%	31,60%	32,90%	2,50%
Total	13,30%	22,80%	32,30%	29,70%	1,90%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Ayudar a alguien a encontrar amigos.

La mayoría o sea un 59,60% considera que es valioso hacerlo, sin embargo para casi el 38% esto no es asunto suyo.

- Prestar mis juguetes a los demás.

Como se reflexionó en la pregunta anterior sobre el tema, prestar implica confianza y compartir gustos e intereses, a la mayoría el 64,50% considera que si es importante hacerlo.

- Promedio general de los intercambios sociales.

INTERPRETACIÓN: Los intercambios sociales Obtienen altos porcentajes de bastante y mucho, se ve confianza y aceptación de los demás, hay un margen de excepción que no está de acuerdo en intercambiar ayudando a hacer amigos o prestando sus cosas.

5.4.4.- Actividades preferidas.

Tabla N° 17

Actividades preferidas	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó
Hacer gimnasia, deporte, etc.-	15,20%	30,40%	17,70%	36,70%	0,00%
Leer libros de entretenimiento en algún momento.	16,50%	35,40%	24,10%	20,30%	3,80%
Estar en el parque o en la calle jugando.	20,30%	27,80%	27,80%	22,80%	1,30%
Ir a algún espectáculo deportivo.	22,80%	19,00%	22,80%	35,40%	0,00%
Participar en las actividades de la parroquia	26,60%	36,70%	15,20%	21,50%	0,00%
Me gusta participar en competencias deportivas.	16,50%	29,10%	19,00%	35,40%	0,00%
El cine es una de las cosas que prefieres	19,00%	45,60%	19,00%	16,50%	0,00%
Es mejor gastar en libros que en otra cosa.	22,80%	38,00%	16,50%	22,80%	0,00%
Total	19,90%	32,80%	20,30%	26,40%	0,60%
Fuente: Encuesta					
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.					

- Hacer gimnasia, deporte, etc.

Las actividades físicas son vistas como muy importantes por aproximadamente la mitad de los encuestados, un 15,2% no reconoce ninguna importancia en ellas, uniéndose con el porcentaje de poco 30,4% deja ver que el sedentarismo es una característica que va creciendo para este grupo. Sin embargo el 54,40% manifiesta que es una de las actividades preferidas.

- Leer libros de entretenimiento en algún momento.

Los libros son menos populares entre los adolescentes encuestados que la actividad física, solo el 20% afirma que les gusta mucho como entretenimiento.

- Estar en el parque o en la calle jugando.

Las opiniones están divididas casi igualmente, aunque el parque o la calle se presentan como los lugares más importantes para jugar para la mayoría en un 50,60%, , porque para aproximadamente la otra mitad no lo es.

- Ir a algún espectáculo deportivo.

Tiene una acogida bastante similar a la manifestada hacia hacer deporte o gimnasia, quienes gustan de asistir a estos espectáculos disfrutan de practicar estas actividades. El 58,20% de los adolescentes demuestran interés pues es un espacio de socialización y recreación propios de su edad.

- Participar en las actividades de la parroquia.

Las parroquias son estructuras religiosas católicas, participar en ellas tiene muy poca acogida, la mayoría 63,30% de los adolescentes encuestados no participan en ellas, tanto porque no les gusta como porque pertenecen o practican otras religiones o ninguna.

- Me gusta participar en competencias deportivas.

Similar respuesta a las dos anteriores sobre el deporte.

- El cine es una de las cosas que prefieres.

El cine no es una actividad preferida por la mayoría en un 64,60%, más bien es “poco” el gusto por esto, al leer las respuestas en las encuestas realizadas vemos que coincide con el porcentaje de asistencia a este espectáculo, quienes asisten gustan de ello y muchos no han ido nunca, por lo tanto contestan que no les gusta.

- Es mejor gastar en libros que en otra cosa.

La similitud de resultado entre nada y mucho (22,8%) manifiesta la dispersión de las respuestas, si no les gusta leer, mucho menos gastar en libros, esto revela generalmente el ambiente cultural dentro de la familia.

- Promedio general de las actividades preferidas.

INTERPRETACIÓN. Actividades preferidas Son para la mayoría las deportivas, la lectura es poco valorada y la inversión en ella es baja, la relación con amigos es lo más frecuente, esto concuerda con nuestra cultura, disfrutamos muchos de divertirnos en grupo, de hacer deporte y pocos prefieren actividades culturales entre las que está la lectura.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora, Internet y redes sociales

Tabla N° 18

Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?

Frecuencia.

Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular.	26
Video juegos.	15
Cámara de fotos.	12
Reproductor de DVD.	17
Cámara de video.	9
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	14
Internet.	20
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	13
MP3.	17
Tablet.	8
Bicicleta.	11
Otro	0
No Contestó	0
Fuente: Encuesta	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

El teléfono celular se muestra como el de uso más común entre los adolescentes encuestados, seguidos con la misma frecuencia por la televisión en la habitación y el internet, la cámara de video, la tablet y la televisión satelital tienen las frecuencias más bajas.

Esto revela por un lado la facilidad para acceder al celular que en la actualidad puede conseguirse en una muy amplia gama de costos, la televisión en las habitaciones se ha popularizado y es uno de los factores que limita la comunicación intrafamiliar, que se reemplaza también por la actividad en Internet que en muchos casos se refiere a las redes sociales. La tablet o la cámara de video tienen otro nivel de costos, son mucho más

casos así como la televisión satelital que depende de la economía familiar y decisión de los padres directamente.

5.5.2 Teléfono

Si tienes teléfono celular ¿ para qué lo utilizas ?

Frecuencia.

Para llamar o recibir llamadas	47
Para enviar o recibir mensajes.	34
Para ingresar a las redes sociales.	12
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	11
Otro	4
No Contestó	0
Fuente: Encuesta	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

La mayor utilización del teléfono celular es para llamar o recibir llamadas, seguida de cerca por el enviar o recibir mensajes, es decir, el celular es la forma preferida de comunicación para este grupo de adolescentes.

Dónde utilizas el teléfono celular ?

Frecuencia.

En casa.	52
En el colegio.	26
Cuando salgo con los amigos.	24
Cuando voy de excursión	10
En otro lugar	2
No Contestó	0
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

El lugar preferido para utilizar el celular es en la casa, en los colegios su uso es restringido y actualmente prohibido, por las mismas políticas internas de las instituciones

educativas, así y todo, la frecuencia es bastante similar a cuando se sale con los amigos y al mismo tiempo se está conectado con otras personas.

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?

Frecuencia.

Para hacer deberes.	56
Para mandar o recibir mensajes.	9
Para jugar.	9
Para ingresar a redes sociales.	17
Para buscar cosas en Internet.	20
Para otra cosa	3
No Contestó	1
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

La mayoría afirma que utiliza para hacer deberes, muchas veces el copy/paste interfiere con la actividad investigativa que pretende apoyar.

Qué prefieres comer en el refrigerio ? .

Frecuencia.

Salchi-papas.	34
Fruta	29
Yogurt	23
Sánduches	30
Otro	6
No Contestó	0
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

La mayoría prefiere comer salchipapas, que si bien aportan mediante los carbohidratos la energía que los chicos y chicas necesitan a esta edad, también reportan algo perjudicial

por la cantidad de grasa, los sánduches, la fruta y el yogurt son también alimenticias con menos riesgos.

Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Frecuencia.

Jugos	37
Agua	23
Refresco (coca cola, etc.).	36
Bebida energética.	6
Otro	3
No Contestó	4
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

La mayoría prefieren jugos y refrescos, no es especifican si naturales o aquellos que contienen agua con sabores y colores artificiales.

5.5.3 La televisión.-

¿Ves la televisión?

Frecuencia.

Porcentaje.

SI	79	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	79	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.		

La televisión se ha popularizado tanto que el 100% de los adolescentes encuestados la ve.

Si has contestado sí, cuántas veces dedicas a ver la televisión?

Frecuencia.

Más de 5 horas al día	14
Entre 3 y 4 horas al día	26
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	0
Fuente: Encuesta	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

La mayoría ve entre 3 y 4 horas, si el día tiene 24 horas, se destinan 8-10 para dormir quiere decir que aproximadamente la cuarta parte del tiempo útil la pasan frente a la televisión.

Qué canal de televisión ves más a menudo?

Frecuencia.

Tele-amazonas	32
Telerama	5
RTS	12
Video/DVD	13
Ecuavisa	22
Gamavisión	10
TV cable	31
Otro	19
No Contestó	0
Fuente: Encuesta.	

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.

La mayoría elige dentro de la televisión nacional Tele-amazonas y Ecuavisa, un porcentaje alto ve televisión por cable, es decir, pagada.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Frecuencia.

Deportivos	22
Noticias (Telediario)	10
Películas o series	40
Dibujos animados	27
La publicidad	0
Concursos	13
Otro	8
No Contestó	0
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

Las películas y las series son las preferidas por la mayoría, a los adolescentes encuestados las noticias no les gustan y los programas de publicidad (ventas por televisión, políticos) simplemente no ven.

5.5.4 La Radio.

Escuchas la radio?

Frecuencia.

Porcentaje.

SI	66	84%
NO	13	16%
No Contestó	0	0%
Total	79	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.		

La mayoría un 84,00% escucha la radio, muchas veces de manera simultánea a la televisión, las comidas, los deberes y la reunión con amigos.

Si has contestado sí, cuál es tu espacio o programa favorito?

Frecuencia.

Deportivos	18
Musicales	39
Noticias	1
Otro	8
No Contestó	0
Fuente: Encuesta.	
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.	

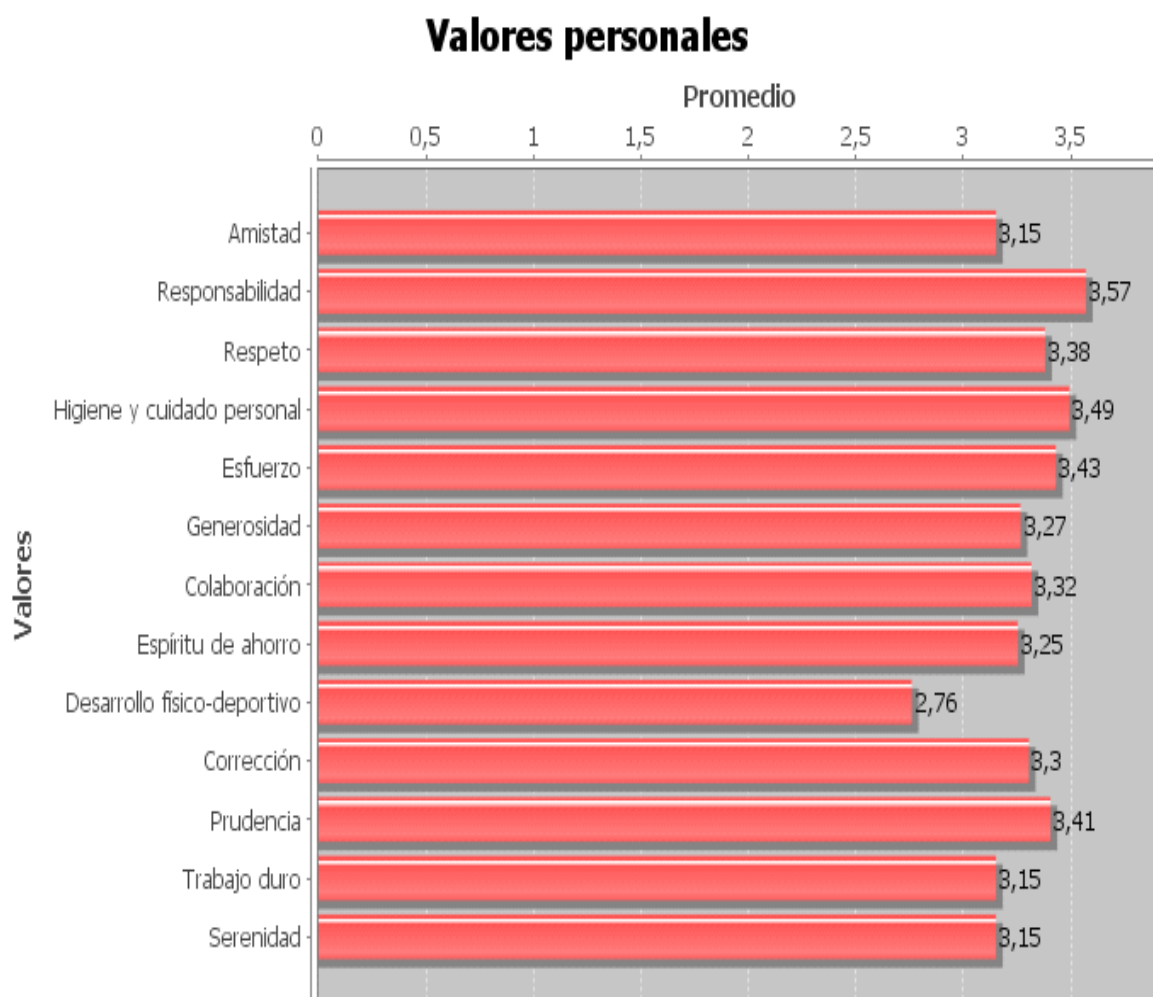
Los programas de música son preferidos, en gran medida porque pueden combinarse con todas las demás actividades.

INTERPRETACIÓN: Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida. Vemos que los adolescentes han desarrollado mucho la capacidad de hacer muchas cosas al mismo tiempo que no les distraen sino que aparentemente incluso les ayudan a concentrarse, como ver televisión mientras estudian, etc. En cuanto a sus hábitos alimenticios prefieren la comida no saludable como comida chatarra, comida rápida y cosas preparadas, esto es un síntoma propio de la vida actual en que todo es rápido, muy rápido y fácil.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1.- Valores personales.-

Tabla N° 19



Fuente: Encuesta.

Elaborado: María Cristina Valencia Hiestroza.

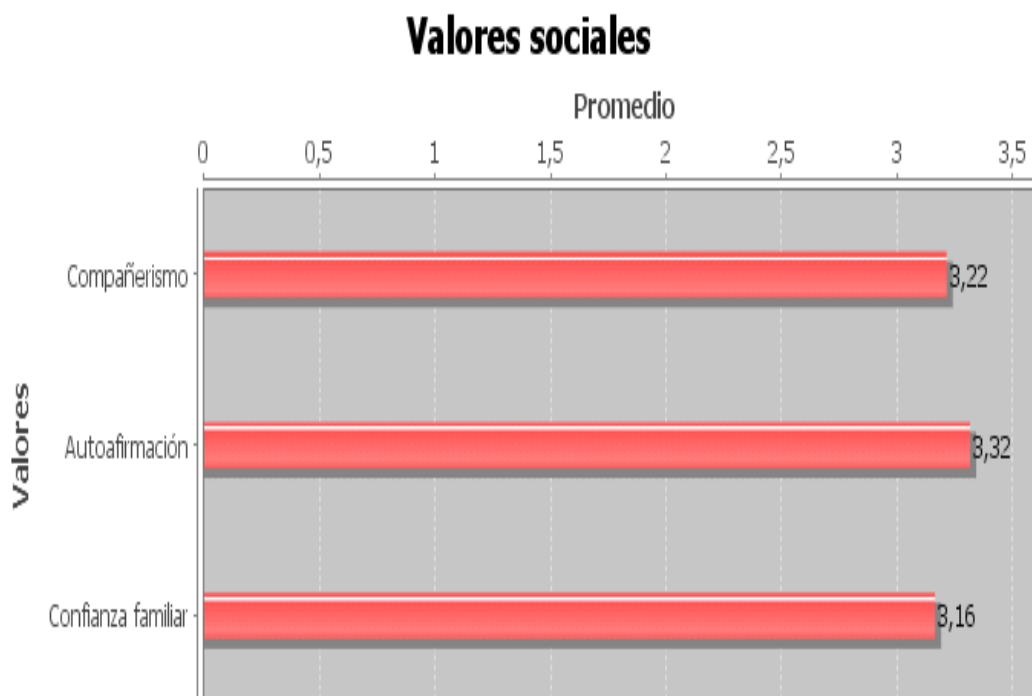
La Responsabilidad es el valor más alto, esto contrasta con los resultados escolares que a nivel general tenemos en nuestro país, se podría interpretar más que como una práctica como un nivel de conciencia o deseo de hacerlo.

El desarrollo físico y deportivo ocupan el último lugar, esto es preocupante porque estamos hablando de una tendencia al sedentarismo unida con el gusto por la comida

rápida y la tecnología, lo que no contribuye a un inadecuado desarrollo físico en la adolescencia y la adquisición de malos hábitos para el resto de la vida.

5.6 2.- Valores sociales.-

Tabla N° 20



Fuente: Encuesta.

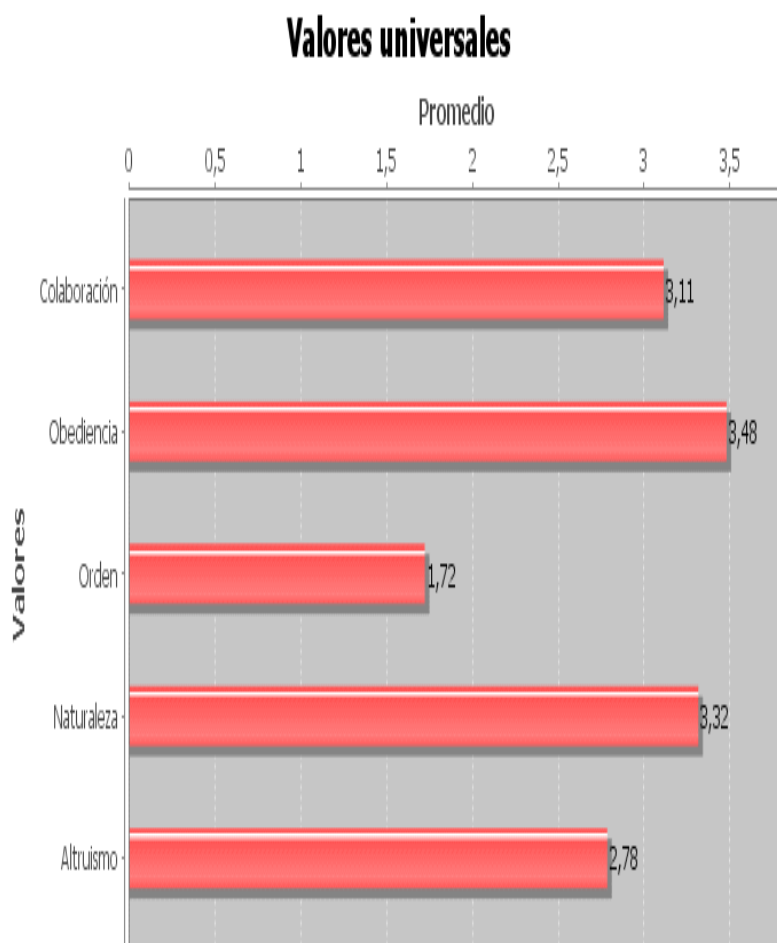
Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.

Estas respuestas reflejan un fenómeno propio de la edad, las dos preocupaciones principales tienen que ver con la autoafirmación y el compañerismo, es decir la relación con sus pares y consigo mismos

La confianza familiar que está un poco disminuida se explica por los intereses propios de la edad, las actividades, gustos y preferencias que no son compartidos por los adultos.

5.6.3.- Valores universales.

Tabla N° 21



Fuente: Encuesta.

Elaborado: María Cristina Valencia Hiestroza.

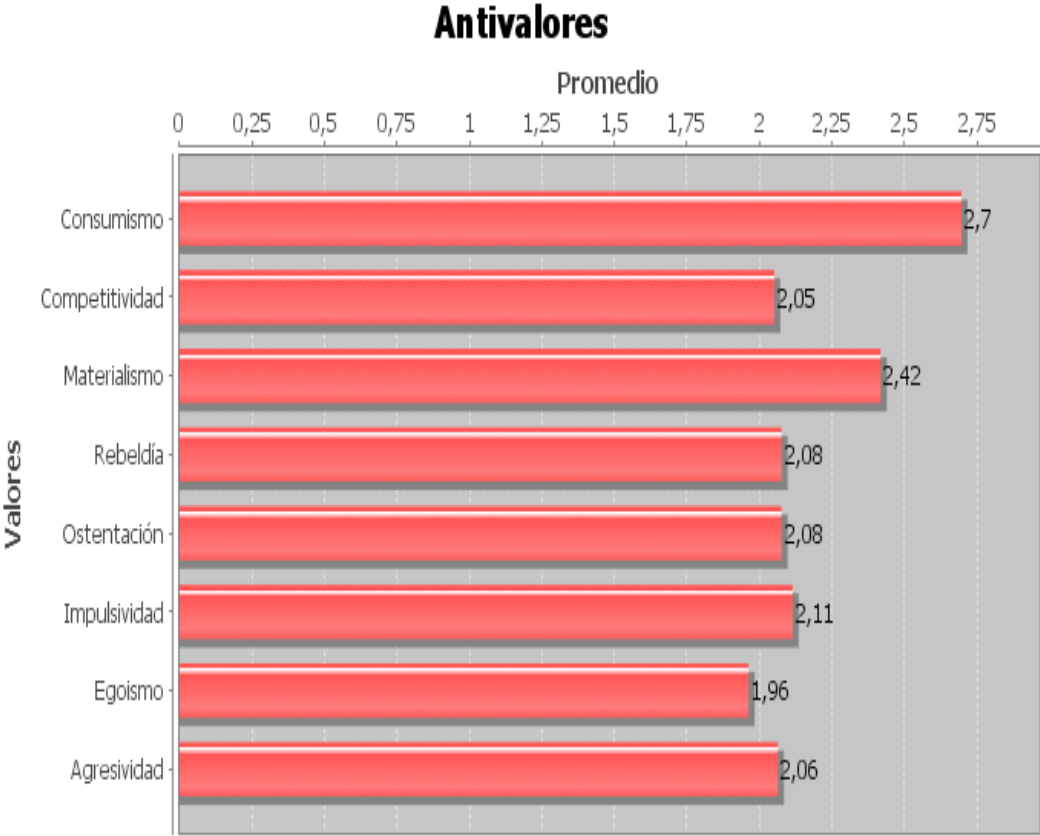
La obediencia aparece como algo muy valorado, en la práctica vemos que esto no es así, sin embargo, aunque no se practique regularmente de manera espontánea sino muchas veces bajo presión, es reconocida por los adolescentes como valiosa, necesaria, tal vez conveniente.

La conciencia del cuidado de la naturaleza es uno de los valores que más identifica a esta generación, tal vez porque no era común en épocas anteriores, esto da esperanza frente al futuro del planeta, evidencia solidaridad, respeto, conciencia.

El orden y el altruismo tienen resultados mucho más bajos, los trece años son época en que el adolescente está “arreglando “ primero su propio mundo, sus propias ideas y deseos están en desorden y esto se exterioriza en su entorno. La principal preocupación son sus emociones, sentimientos y el desarrollo altruista en la mayoría de los casos se desarrollarán en la etapa posterior en que el joven se caracteriza por su idealismo.

5.6.4.- Anti-valores.

Tabla N° 22



Fuente: Encuesta.
Elaborado: María Cristina Valencia Hinstroza.

Los anti- valores son el resultado por un lado de los cambios sufridos en la familia, ahora tenemos menos tiempo para compartir, mucha tecnología para mirar y esto hace que no se dialogue, que aunque estén juntos físicamente cada uno esté en su mundo, además los adolescente reciben todo el bombardeo publicitario, los mensajes que el mundo adulto les da constantemente convirtiéndoles en simples “clientes” de todas las cosas atractivas que se presentan muchas veces como requisitos para la aceptación e integración social que son dos necesidades propias de su desarrollo psicológico.

Los otros anti- valores señalados en este cuadro son reflejo de la sociedad a la que se pertenecen, un mundo agresivo, egoísta, que cada vez con mayor frecuencia actúa impulsivamente “visceralmente”, que para competir justifica con el fin los medios a utilizarse. Basta ver los noticieros diarios para comprobar esto.

Si se quiere una adolescencia distinta debemos darles un ejemplo, mensajes y discursos distintos. Porque los jóvenes aprenden más que lo que oyen lo que ven, aprenden de cómo nos ven vivir no de los lindos discursos o sermones que les damos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1 La influencia de la familia en la construcción de los valores y el estilo de vida en los adolescentes.

- Para el grupo encuestado la familia es importante.
- Disfrutan del tiempo que comparten con sus padres y hermanos.
- Les preocupa su bienestar.
- Aceptan la autoridad de los padres y les parece importante satisfacer sus expectativas.
- Cuestionan la disciplina familiar, no están de acuerdo con los castigos.
- La percepción de los roles familiares está influenciada por el machismo.
- Las cosas materiales tienen mucha importancia.

6.1.2 La influencia de la escuela en la construcción de los valores y el estilo de vida en los adolescentes

- El mundo escolar es más valorado como espacio de relación social que de aprendizaje.
- El estudio se reconoce como el medio para saber más.
- El comportamiento personal piensan que es algo individual que depende de cada uno y que no tiene el mismo valor para todos.
- La importancia de portarse o no bien en clase es relativa, hay algunos para los que no es importante.
- Las relaciones interpersonales son muy importantes para la mayoría, sobre todo las que tienen que ver con sus pares.

6.1.3 La influencia de los amigos en la construcción de los valores y el estilo de vida en los adolescentes

- El grupo de pares es muy importante para los jóvenes, tener amigos, ser aceptados, compartir sus cosas, sus gustos e intereses es fundamental.
- Los lugares en donde más se relacionan con sus amigos son el colegio, los parques y sus propias casas.
- Las actividades que más comparten son las deportivas y las de ocio, las actividades religiosas han perdido importancia para ellos, esto depende de la familia y sus propias vivencias de fe.

6.1.4 La influencia de las tecnologías en la construcción de los valores y el estilo de vida en los adolescentes

- La computadora como herramienta y su acceso al internet y las redes sociales tiene cada vez más influencia en las generaciones jóvenes como medios para relacionarse y conocer personas.
- El uso del teléfono es prácticamente universal, todos tienen acceso a este medio de comunicación, su influencia es cada vez mayor, es medio para hacer deberes, compartir confidencias, si nos referimos a los celulares sirven también para oír música, jugar, ingresar a redes sociales, tomar fotos, etc.
- La influencia de la televisión es cada vez mayor, tanto la nacional como la internacional a través de las cadenas de cable, los padres no necesariamente ven con los hijos los programas.
- La radio es cada vez menos utilizada, cuando la escuchan es para programas musicales y algunos deportivos.

6.2 RECOMENDACIONES:

6.2.1 Cuidar que la importancia de la familia se mantenga, para que siga siendo el lugar en donde los adolescentes se sientan más a gusto, fortaleciendo el hecho de que cada miembro se preocupe por el bienestar de los demás.

6.2.2. Incrementar el tiempo que comparten con sus padres y hermanos, haciendo actividades constructivas como paseos, deporte, asistencia a actos culturales, etc. Y disminuir el tiempo frente al televisor o con la tecnología que disfruta cada uno individualmente.

6.2.3. Cuidar que la autoridad de los padres siga siendo importante, tomada en cuenta porque aporta a su seguridad y autoestima, sin embargo hay que trabajar en la forma disciplina que se tiene en casa, para que sea un ambiente disciplinado y no solamente una instancia de castigo, fortalecer el diálogo y la reflexión en lugar de solamente dar órdenes y amenazar si no se cumplen, para que los chicos actúen por convencimiento y no por miedo.

6.2.4 Dialogar en la familia sobre la importancia del rol que desempeña cada uno, valorándolo y viendo su importancia, de manera especial el de la madre como ama de casa y la necesidad de que todos los miembros participen en las labores domésticas, así también la importancia de que el padre se involucre directamente en la educación de los niños y adolescentes.

6.2.5. Orientar la percepción del ambiente escolar como un espacio de aprendizaje y preparación para tener mejores oportunidades en el futuro.

6.2.6 Insistir en la importancia de un adecuado comportamiento personal como signo de respeto a sí mismos y a los demás y persuadir a los adolescentes sobre su importancia dentro de clase.

6.2.7 Acompañar y monitorear las relaciones entre los grupos de pares para que se orienten a lo que les hace bien y no se aprovechen para objetivos peligrosos como pandillas, droga, sexo prematuro, etc. Tanto en el colegio como en las casas.

6.2.8. Incrementar las actividades deportivas tanto entre jóvenes como con sus familias.

6.2.9 Rescatar la dimensión de fe en las familias respetando sus prácticas religiosas.

6.2.10 Controlar el uso de la computadora y sobre todo el acceso al internet y las redes sociales por el gran riesgo que representan.

6.2.11 Limitar el uso del teléfono para que no sea un distractor en las actividades escolares y no interfiera con la comunicación personal directa.

6.2.12 Los padres deben asumir la responsabilidad de controlar los programas que ven los adolescentes.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 TEMA: LA FAMILIA EN LA COSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

7.2 CONTEXTO:

Lugar: Salón de actos de la Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo

Población a la que va dirigida: Padres de familia de los 79 estudiantes del 9no H y 9no G vespertino.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

La familia es el núcleo más importante de la sociedad, en ella nacemos, crecemos y aprendemos a vivir de acuerdo con los valores de nuestro medio, a través de ella se conservan las formas de ser, pensar y vivir que identifican a cada sociedad.

Actualmente el proceso de globalización ha cambiado esta realidad y la velocidad de las comunicaciones, el acceso a todas las fuentes de consulta, etc. han hecho que niños, jóvenes y adultos anhelan y valoren más otras realidades que se presentan mucho más atractivas, fáciles y llenas de compensaciones que las de su propio país.

Si la familia renuncia a su papel de formadora, otras instancias como los medios de comunicación, la publicidad e inclusive gente sin escrúpulos como narcotraficantes, negociantes sexuales, etc. Podrán llegar a los niños y jóvenes y convertirles en sus principales objetivos para que les sirvan a fin de enriquecerse más.

Por esto, pienso que intervenir en la familia es lo más urgente y lo que mejores resultados dará en un plazo más corto.

- **OBJETIVOS**

- **OBJETIVO GENERAL**

Involucrar de manera activa a los padres de familia en la educación de los adolescentes de Noveno G y noveno H de la Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad del Mundo

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Abrir un espacio de toma de conciencia sobre la importancia decisiva de su papel de padres en la construcción de los valores con los cuales los adolescentes van a regir sus vidas.
- Valorar el diálogo frecuente sobre los temas que más interesan a los adolescentes como una estrategia de formación.
- Empoderar a los padres y madres para que utilicen su autoridad de manera positiva y respetuosa en el acceso y manejo de la tecnología por parte de los adolescentes.
- Reflexionar sobre la importancia de actividades compartidas en familia como deporte, paseos al aire libre, como espacios de diálogo y distracción positiva.

- **METODOLOGÍA**

Talleres con padres en los que se seguirá la siguiente metodología general:

Dinámicas de conocimiento e integración

Introducción al tema

Experiencia vivencial: dinámica, participativa sobre la problemática

Plenario participativo

Reflexión guiada de la monitora

Conclusiones

Compromiso

Actividad recreativa compartida.

Evaluación parcial y final del proceso

• PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	EVALUACIÓN
Taller "Padres,- madres constructores de valores morales"	Análisis de casos, Reflexión compartida : documento compromisos concretos	Encuestas realizadas en la investigación. Encuestas de evaluación del taller
Taller: "La importancia del diálogo en la familia"	Socio-drama Reflexión : documento compromisos concretos	Encuestas realizadas en la investigación. Encuestas de evaluación del taller
	Diario de registro de uso de tecnología la semana anterior. Grupos de análisis de resultados	
Taller "La tecnología y yo"	Reflexión guiada: documento Compromisos concretos.	Diario de registro Encuestas de evaluación del taller
Paseo familiar al Pululahua	Organizar comisiones mixtas entre padres e hijos. Almuerzo y juegos compartidos	Encuestas realizadas en la investigación. Reunión y diálogo sobre la experiencia y cumplimiento de los compromisos de los talleres.

- **PRESUPUESTO**

RECURSO	COSTO
Impresión y multiplicación de las encuestas	\$ 50
Contratación de profesional (orientadora familiar) para respaldar los talleres.	\$ 120.
Impresión y multiplicación de los documentos para tres talleres	\$ 30
Alquiler de infocus para plenarios	\$ 20
Refrigerio en los talleres	\$ 150
Papelógrafos	\$ 5
Marcadores tiza líquida	\$ 10
Hojas de papel	\$ 3
Lápices	\$ 10
Transporte al Pululahua de ida y vuelta (3 buses)	\$ 120
2 Refrigerios en el paseo	\$ 200
Almuerzo en el paseo	\$ 350
Recuerdos de los talleres	\$ 50
TOTAL GASTOS	\$ 1118

- **CRONOGRAMA (ACTIVIDADES Y FECHAS TENTATIVAS)**

ACTIVIDAD	FECHA
Entrevista con el Rector del Colegio para presentar la propuesta de los talleres	jueves 3 de enero 2013
Invitación a los padres de los novenos G y H primer taller	lunes 7 de enero
Preparación del material primer taller	jueves 3 al jueves 10
Preparación del refrigerio	sábado 12
Adecuación del local	viernes 11
Primer taller	sábado 12
Invitación a los padres de los novenos G y H segundo taller	lunes 14
Preparación del material segundo taller	14 al 17 de enero
Preparación del refrigerio	sábado 19
Adecuación del local	viernes 18
Segundo Taller	sábado 19
Invitación a los padres de los novenos G y H tercer taller	lunes 21
Preparación del material tercer taller	21 al 24 de enero
Preparación del refrigerio	sábado 26
Adecuación del local	viernes 25
Tercer taller	sábado 26
Invitación a los padres de los novenos G y H paseo	lunes 28 de enero
Preparación del material paseo	28 al 30 de enero
Contratación de buses	lunes 28 de enero
Preparación del refrigerio	sábado 2 de febrero
Compra de almuerzos	sábado 2 de febrero
Paseo	sábado 2 de febrero

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

ORTEGA Y GASSET, José. Introducción a una estimativa: ¿qué son los valores? Revista de Occidente vol. VI, 1923.

ECHEVERRÍA, Javier. Axiología y Ontología: Los valores de la ciencia como funciones no saturadas. Argumentos de Razón Técnica #5. Sevilla, 2002.

DICCIONARIO MANUAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA Vox. Larousse Editorial, S.L.2007.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO Vox 1. Larousse Editorial, S.L.2009.

SÁNCHEZ PARGA, José. Valores y contravalores de la sociedad de la plusvalía. Ediciones AbyaYala, 1ra. Edición. Quito 2008

SCHELER, Max. Ética. Caparros Editores. 2001 Madrid. (Título original: Der Formalismus in der Ethik und die materiale Wertethik. –Neuer Versuch der Grundlegung eines ethischen Personalismus-. 1913

QUINTANA CABANAS, J.M.(1992)"Educación en valores y diseño curricular" .En L.O.G.S.E.

MARÍN IBAÑEZ, R. Valores ,objetivos y actitudes en educación. (1976) Valladolid Ed.Miñón.

LÓPEZ DE LLERGO, Ana Teresa. Valores, valoraciones y virtudes. CECSA, Patria Cultural, México, 2008

ORTEGA RUIZ, Pedro y MÍNGUEZ VALLEJOS, Ramón. Familia y transmisión de valores. Teoría Educativa 15. Ediciones Universidad de Salamanca 2003.

GREVILLA, Enrique. (Coord.) Ed. Narcea 2002 Madrid.

GREVILLA, Enrique. Un modelo Axiológico de educación integral. Revista Española de Pedagogía. Año LVIII #215 enero-abril 2000

RODRÍGUEZ ESCÁMEZ, Adhámína. Los efectos de la televisión en niños y adolescentes. [Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación](#), ISSN 1134-

3478, [Nº 25, 2, 2005](#) Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva. 2005

FUENTES ELECTRÓNICAS

ÁBREGO CRUZ Algebre Resuelta. (2009, Septiembre 12) BuenasTareas.com. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Algebre-Resuelta/15010.html>

SANCHEZ HERNANDEZ, Arturo. Análisis filosófico del concepto valor. *RevHumMed* [online]. 2005, vol.5, n.2 [citado 2012-09-12], Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172781202005000200009&Ing=es&nrm=iso. ISSN 1727-8120

BUJARDON MENDOZA, Alberto. Tratamiento del concepto de valores humanos desde un enfoque de las ciencias de la educación. *RevHumMed* [online]. 2008, vol.8, n.1 [citado 2012-09-12] Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202008000100006&Ing=es&nrm=iso. ISSN 1727-8120.

GARZÓN PÉREZ, Adela y GARCÉS FERRER, Jorge. Hacia una conceptualización del valor III Universidad de Valencia. 20?? Disponible en: <http://www.robertexto.com/archivo10/valores2.htm>

CHIPANA, Rolando. Clasificación de los Valores. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/94160350/Clasificacion-de-los-Valores>

GIL MARTINEZ, Ramón. (1999)Valores humanos y desarrollo personal. Disponible en: <http://www.terras.edu.ar/jornadas/57/biblio/57Valores-humanos-y-desarrollo-personal.pdf>

SANCHEZ HERNANDEZ, Arturo. Glosario de Axiología General. *Rev Hum Med*[online]. 2001, vol.1, n.3 [citado 2012-09-14], pp. 0-0 . Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172781202005000200009&Ing=es&nrm=iso. ISSN 1727-8120

R.A.E. Diccionario de la Lengua Española. (2001) 22va. Edición. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/>

MELENDO, T. Metafísica de la Dignidad Humana. 1994 Disponible en:

<http://hdl.handle.net/10171/570>

U.N. Declaración Universal de los Derechos del Humanos. 1948 Disponible en:

<http://www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml>

LEVI-STRAUSS, Claude, La Familia. (1956) (2012, June 17). Disponible en:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Familia-Levi-Strauss/4561640.html>

BARRÓN LÓPEZ, Sara. Familias mono parentales: un ejercicio de clarificación conceptual y sociológica. (1998) Disponible en:

http://federacionmadresolteras.org/attachments/article/63/Familias_monoparentales_clarificacion_conceptual_y_sociologica.pdf

GÓMEZ ARIAS, Ana Belén. Diversidad familiar y homoparentalidad. Revista Pediatría de Atención Primaria Volumen VI. Número 23. Julio/septiembre 2004. Disponible en:

<http://www.pap.es/files/1116-368-pdf/381.pdf>

MAESTRE CASTRO, Ana Belén. Familia y Escuela. Los pilares de la educación. 2009 Disponible

en:http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20BELEN_MAESTRE_1.pdf

DI PIETRO, Luis. Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Disponible en:

<http://www.trabajoydiversidad.com.ar/Articulo%20Di%20Pietro%20Desarrollo%20Local%5B2%5D.pdf>

MARTÍNEZ NAVARRO, E. Por una ética del consumo responsable. 2007 Disponible en:

<http://www.emiliomartinez.net/articulos.html>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2006. Disponible

en:http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

BERNARDINI, Amalia. La educación en valores hoy en día: entre conciencia crítica y respuestas constructivas. 2010 Innovaciones Educativas · ISSN 1022-9825 · Año XII · Número 17 · 2010 Disponible

en:http://www.uned.ac.cr/educacion/revistainnova/revista_num12_2010/02art_innova_edu03_2011.pdf

ASENSI DÍAZ, Jesús. Ser Tutor Hoy y la Utopía de la Educación en Valores.

2007Tendencias Pedagógicas #12. España. Disponible en:

http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2007_12_03.pdf

REGISTRO OFICIAL, Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) Quito, Jueves 31 de Marzo del 2011 -- Nº 417 Disponible en:

<http://www.educacion.gob.ec/legislacioneducativa/loei.html>

VERA VILA, Julio. Medios de comunicación. Revista de Estudios de Juventud. 2005 nº 68

Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf

GABELAS, José Antonio. Televisión y Adolescentes, una mítica y controvertida relación.

Comunicar, 2005. Revista Científica de Comunicación y Educación. Disponible en:

http://scholar.google.com.ec/scholar?q=Gabelas+Barroso+-+Comunicar%3A+Revista+cient%3ADfica+%E2%80%A6%2C+2005&btnG=&hl=en&as_sdt=0%2C5

9.-ANEXOS.

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
QU028	a	
Provincia	Pichincha	Ciudad:
Nombre Institución Educativa		Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	Año de Educación Básica:
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quiénes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cines				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijan en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
206.			
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telera () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa.

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa Unidad Educativa Técnica Experimental Mitad Del Mundo, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela:

Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sr/Sra María Cristina Valencia Hinestroza., para constancia firman.

RECTOR

x Ldo. Miguel Cárdenas.
VICERECTOR
VESPERTINA-NOCTURNA

Ci: 0300689510

ALUMNO(A)

María Cristina Valencia H.

Ci: 171465754-9

Anexo C



Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.



Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.



Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.



Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinstroza.



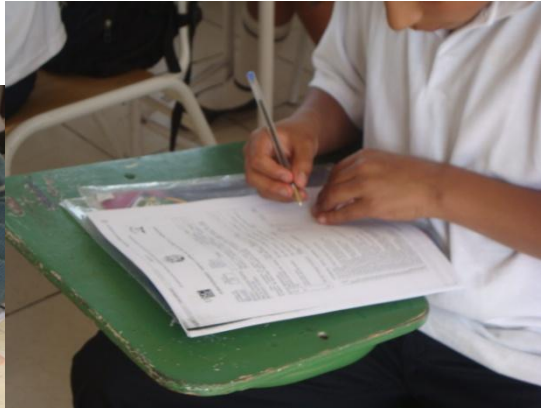
Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.



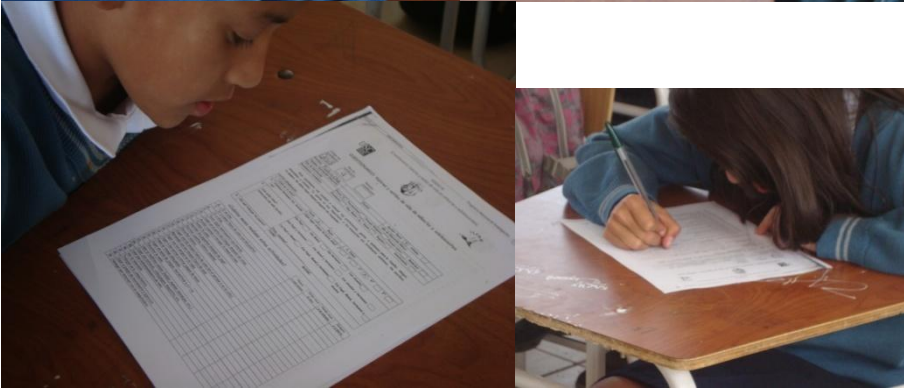
Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinstroza.



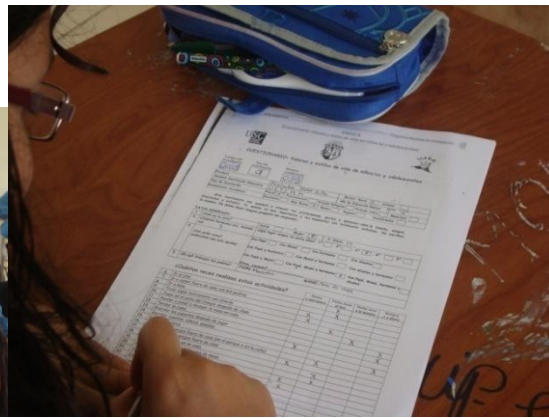
Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.



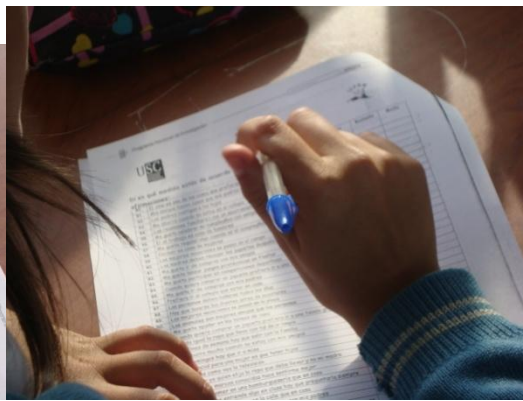
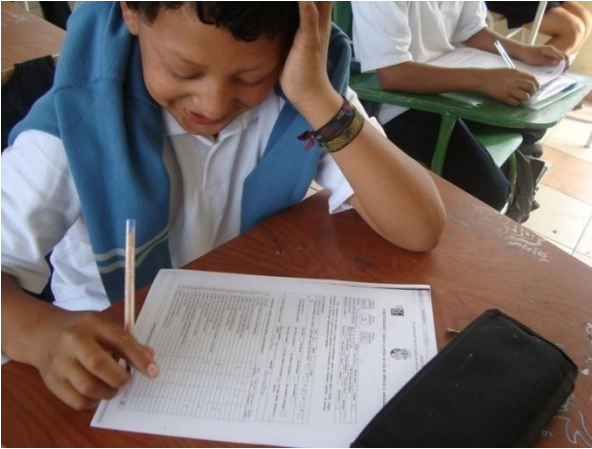
Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hiestroza.



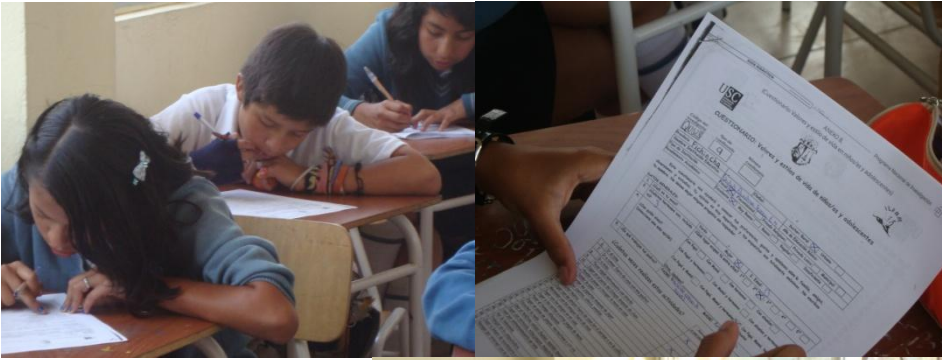
Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hinestroza.



Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hiestroza.



Fuente: UETEMM

Elaborado: María Cristina Valencia Hiestroza.