



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOJA

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 9 y 10 año de educación básica estudio realizado en el Centro Educativo “Canadiense” de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012-2013”.

Trabajo de fin de titulación

AUTORA: Uribe Córdova, Matilde Beatriz **MENCIÓN:** Educación Básica

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Figueroa Delgado Víctor Monfilio, Lic.

Centro Universitario: Santo Domingo

2013

CERTIFICACIÓN

Lic. Víctor Figueroa Delgado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 4to y 5to año de educación básica, estudio realizado en el Centro Educativo "Canadiense" de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012- 2013”, realizado por **Matilde Beatriz Uribe Córdova**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales de graduación , de la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja mayo, de 2013

f.....

Lic. Víctor Figueroa Delgado

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Matilde Beatriz Uribe Córdova declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición de Art. 67 de Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Loja, mayo 2013

AUTORA.

f-----

Matilde Beatriz Uribe Córdova

C.I. 171652909-2

DEDICATORIA

A mi querida familia, que siempre me animaron, motivaron y apoyaron para que pudiera concluir mi carrera.

Matilde Beatriz Uribe Córdova

AGRADECIMIENTO

Doy gracias al Dios, por darme la fortaleza necesaria para salir adelante con este proyecto y una expresión de gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja, representada por sus autoridades, catedráticos y personal administrativo, quienes en su conjunto han hecho posible la culminación de nuestra carrera, en especial al Lic. Víctor Figueroa

BEATRIZ

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
1. RESUMEN.....	ix
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1. Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2. Características de los valores morales.....	6
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4. Persona y valores	13
3.1.4.1. La dignidad de la persona.....	14
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	17
3.2.1. Familia y valores conceptos básicos.....	17
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores	18
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores	19
3.2.4. Valores y desarrollo social.	22
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	23
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	25
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	26
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	28
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y los adolescentes	30
3.3.5. Competitividad	31
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	32
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización	32
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes	34

4.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	35
4. MARCO METODOLÓGICO	37
4.1. Diseño de la investigación	37
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	38
4.2.1 Métodos	38
4.2.2. Técnicas.....	38
4.2.3. Instrumentos	39
4.3. Preguntas de investigación	39
4.4. Contexto.....	40
4.5. Población y muestra.....	40
4.6. Recursos.....	41
4.6.1. Humanos.....	42
4.6.2. Institucionales	42
4.6.3. Materiales	43
4.6.4. Económicos.....	43
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	44
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	46
5.1. Tipos de familia.....	46
5.2. La familia en construcción de valores morales	47
5.2.1. Importancia de la familia.....	47
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	49
5.2.3. La disciplina familiar	50
5.2.4. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.....	52
5.2.5. Actividades compartidas por las familias	54
5.2.6. La percepción de los roles familiares	55
5.2.7. Valoración de las cosas materiales	56
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	58
5.3.1. Valoración del mundo escolar	58
5.3.2. Valoración del estudio	60
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	60
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases	61
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	62

5.4. Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de	
Juego y amistad.....	63
5.4.1. Importancia del juego de iguales.....	63
5.4.2. Espacios de interacción social	65
5.4.3. Los intercambios sociales	65
5.4.4. Actividades preferidas	66
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en	
su estilo de vida	67
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	67
5.5.2. La televisión	73
5.5.3. La radio	77
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los	
Niños/as.....	79
5.6.1. Valores personales.....	79
5.6.2. Valores sociales	80
5.6.3. Valores universales	80
5.6.4. Antivalores	81
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
6.1. Conclusiones.....	83
6.2. Recomendaciones.....	85
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	86
7.1. Tema.....	86
7.2. Contexto.....	86
7.3. Justificación.....	87
7.4. Objetivos	87
7.4.1. Objetivo general	87
7.4.2. Objetivos específicos.....	87
7.5. Metodología	88
7.6. Plan de acción.....	89
7.7. Presupuesto	100
7.8. Cronograma	101
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
9. ANEXOS.....	106
9.1. Acta de compromiso.....	106
9.2. Cuestionario de encuesta a niños/as de 4to y 5to A.E.B.	107
9.3. Fotografías	113

1. RESUMEN

El presente trabajo se realizó durante el año 2012-2013 en el Centro educativo “Canadiense” cantón Santo Domingo institución particular, cuenta con 22 profesores para educar a 300 estudiantes. El objetivo fue conocer Valores practicados en relación con la familia, escuela y grupo de amigos y estilos de vida del entorno que rodea a los niños/as; la característica de la investigación es descriptiva; se utilizó la encuesta para la obtención de los datos; fue aplicado a una muestra de: 33 niños y 27 niñas de 4to y 5to año de Educación Básica. El trabajo tiene interés, actualidad y relevancia, colaboraron: directivos, profesores y estudiantes. Se llegó a la conclusión que los niños/as investigados la mayoría viven con papá y mamá y pertenecen a la familia nuclear, practican en alto grado los valores morales que aprenden de sus padres y profesores, sin embargo es necesario fortalecer la enseñanza de los mismos, por lo cual se plantea la propuesta de “taller de capacitación a docentes y padres de familia sobre el tema: Educación en valores para mejorar la disciplina familiar y los roles”.

2. INTRODUCCIÓN

Descripción

La Sociedad globalizada en que vivimos, afronta cambios acelerados y permanentes, que hacen que la vida sea vista de manera general desde otros parámetros que llevan a buscar nuevas formas de pensar y de actuar. En el ámbito de la educación en valores, estos cambios se sienten con mucha fuerza, sin que signifique esto que la Educación haya sufrido cambios profundos que afecten de manera positiva la Sociedad actual.

El tema investigado es “Familia-escuela: valores y estilos de vida en niños y adolescentes”. El estudio de este tema se lo realizó en el Centro Educativo “Canadiense” de la ciudad de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012- 2013”.

La investigación es de gran interés, actualidad y relevancia toda vez que enfoca la realidad de la práctica de valores morales que aprenden de los padres y profesores los niños y niñas del Centro Educativo “Canadiense”, investigados lo cual implica tomar conciencia de la realidad actual sobre los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que los rodean como elementos que afectan en la formación integral de los educandos como fruto del proceso de enseñanza-aprendizaje. .

Antecedentes.

Desde hace varias décadas, muchos se han dedicado a investigar sobre este tema, buscando así estrategias que ayuden a construir los valores morales en los niveles de Educación Básica, un medio en que padres de familia, docentes y estudiantes se sientan motivados para enseñar y aprender; un espacio en el cual se afiance la construcción de valores morales y el niño aprenda a valorar la importancia de la familia, la escuela y el grupo de amigos sin dejar que las nuevas tecnologías digitales les aculturen con antivalores.

Existen investigaciones a nivel nacional dirigidas por la UTPL sobre el tema “la Educación en valores como Eje transversal de la Reforma Curricular” pero en el ámbito de la presente investigación y de manera exclusiva en el Centro Educativo “Canadiense” no se ha realizado un estudio de éste tipo por lo tanto es la primera y por lo cual hace que el mismo sea interesante.

Justificación.

Si bien es cierto el presente trabajo es parte del proceso de formación científica para optar por el grado de licenciada en Educación Básica, sin embargo se constituye en un aporte de la estudiante que le interesa para mejorar los procesos vivenciales y la práctica de valores en la escuela.

Factibilidad.

El trabajo de investigación efectuado fue factible gracias a la colaboración de directivos, profesores, padres de familia y estudiantes del Centro Educativo “Canadiense” de la ciudad y cantón Santo Domingo, hay que destacar que en el proceso investigativo no existieron inconvenientes por cuanto se contó con la oportuna orientación y guía de los profesores de la UTPL.

Objetivos alcanzados.

Los objetivos de la investigación que son comprobados en el análisis son los siguientes:

Objetivo general

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

La investigación realizada en el Centro Educativo Canadiense arroja resultados que permiten comprobar el objetivo considerando que para los niños encuestados la familia es muy importante como constructora de los valores morales, pero también la escuela es un espacio de aprendizaje en la educación en valores y allí los niños/as se encuentran con sus pares y hacen amigos que dicho sea de paso se los conserva hasta la edad adulta, hay que anotar también que las nuevas tecnologías como la TV., el celular, los videojuegos y otros aparatos digitales influyen en el estilo de vida de los escolares por cuanto la televisión cautiva la mirada de los pequeños televidentes y se habla de valores tiene gran influencia según los programas preferidos por los niños.

Objetivos específicos.

- Establecer el tipo de familias que existen actualmente en el Ecuador (Cantón Santo Domingo).

Objetivo que se verifica cuando se conoció que los niños y niñas del Centro Educativo Canadiense en su mayoría provienen de hogares de familia nuclear y en menor porcentaje de familia extensa, monoparental y compuesta.

- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

El presente objetivo fue verificado considerando que en la construcción de valores la familia tiene mucha importancia para los investigados toda vez que a su la construcción de valores como la disciplina se aprende de los padres. Existen estereotipos en cuanto a los roles familiares como por ejemplo que el hombre es para trabajar y la mujer para cocinar y tener hijos.

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Este objetivo se lo verifica por cuanto en la investigación los niños/as consideran a la escuela como el espacio donde se aprenden valores como la responsabilidad de estudiar sacar buenas notas y aprobar el año, pero también aprenden a expresar sus

ideas y exteriorizar sus pensamientos, les satisface que el profesor explique si algo no entendieron y disfrutan siendo solidarios.

- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente en grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Dicho objetivo se comprueba cuando en la investigación el grupo de encuestados manifiestan que para ellos el grupo de amigos son importantes y el juego es una expresión de amistad pero cuidan su integridad al no jugar en la calle o ir al cine.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

Dicho objetivo se comprueba cuando la mayoría de niños/as que respondieron a las preguntas de la encuesta manifiestan que ven televisión, usan el celular y la computadora pero también encienden la radio, algo que hay que destacar es que como fruto de la propaganda televisiva a la hora de comer prefieren comida rápida acompañada de una coca cola.

- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

El presente objetivo se verifica cuando los niños/as encuestados manifiestan que practican valores como la responsabilidad y la solidaridad y lo que menos hacen es ser ordenados. Los antivalores que están presentes en el grupo aunque en pequeña escala es la agresividad, competitividad, materialismo y rebeldía.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

Cuando se habla de valores se lo hace considerando un conjunto de normas que regulan el comportamiento del ser humano en el seno de la sociedad puesto que el hombre es un ente social que por naturaleza forma grupos de convivencia e integración con sus iguales, de este modo nace una relación de dependencia mutua y siendo así sus acciones deben responder a un principio común apegados a ciertas reglas que nacen de la cultura misma.

3.1.1. Definiciones de valor moral

Respecto al tema los expertos en la materia han escrito numerosas obras que enfocan el valor desde diferentes puntos de vista, en el campo de la moral los valores se remontan a los principios mismos de la historia de la humanidad. Así, en la antigua Roma se consideraban valores humanos a una lista de virtudes que permite una correcta y sana convivencia del ser humano entre si que hoy en la actualidad se lo llama práctica de la ética.

Pero frente a la pregunta ¿Qué son los valores? Acudimos a Garza, quien manifiesta: “El término valor esta asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia. El valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales que abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección” (Garza, J. et al (2012).

Partiendo de la concepción científica se puede decir que los valores son la significación que se asigna a una acción, una palabra o frase que nos evidencia una virtud practicada por el ser humano como cualidad que predispone al hombre a actuar de manera justa en su afán de buscar el bienestar espiritual, físico, psicológico o social.

Así los valores se constituyen en componentes esenciales en el mundo de los seres humanos: “es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales”. (Tincopa, citado por Cortina, A. (1996).

Continuando con el análisis del tema es necesario señalar que el valor moral es lo bueno o lo malo de la actuación de las personas, toda vez que lo moral es entendido como el respeto a los demás, la tolerancia, la igualdad, responsabilidad, decencia, pulcritud, puntualidad, coherencia, aprender, sensibilidad y compasión.

Argumentando un poco más diremos que el valor moral y su práctica ha sido una inquietud permanente de la humanidad, por lo tanto una preocupación del pasado y que hoy es una demanda del presente que tiene como reto la proyección al futuro. Con esto no queda duda que la educación en valores no es algo de este siglo sino que viene desde el principio de la humanidad.

Sin embargo los valores morales, son cualidades o características de las personas que consideramos importantes para actuar correctamente y, favorecen la socialización como: las relaciones personales y la convivencia que mantienen lo es niños/as con su familia y sus amigos.

3.1.2. Características de los valores morales

Los valores morales, son el conjunto de reglas o normas que, partiendo de una moral teórica, fundamenta las relaciones entre individuos.

Es así que Cortina, A. (1998) señala las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.

Partiendo del concepto científico, los valores son formas de comportamiento que adopta un individuo como parte de la formación en el hogar y la escuela.

- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena)

Haciendo un breve análisis de lo expuesto se considera que los valores no tienen color ni forma porque son cualidades y al ser así se pueden apreciar dada una de las cualidades como se dice en el argot popular (niño bueno o casa hermosa, etc.)

- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

Si se dice que los valores son positivos o negativos éstos dependen de la valoración social y del colectivo de los individuos de una comunidad.

- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales. (Cortina, A. (1996).

Sin lugar a dudas, los valores al ser cualidades vienen del comportamiento interior del ser humano y como tal poseen dinamismo por la acción que realizan cada una de las personas para alcanzar lo que desean en su vida.

Sobre el mismo tema tenemos que: “las características de los valores morales están relacionadas con la enseñanza y la experiencia de la práctica diaria, es decir tiene características propias de la educación que recibe el niño en el hogar y la escuela”.(Ortega de Pérez, E., 2006).

A lo dicho hay que acotar que las características de los valores morales son inmutables o sea que no cambian como por ejemplo: la justicia, el amor, la belleza, son absolutas e inagotables.

El valor moral es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. El mal es, entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe.

En todo caso las características de los valores morales son criterios que la humanidad ha adoptado a lo largo de la historia y conforme pasa el tiempo se van construyendo de acuerdo a las necesidades.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

De acuerdo a Valseca, M. (2009), Existen distintos tipos de valores tales como:

Valores familiares.- hacen alusión a los valores de la familia, lo que ésta considera que está bien o mal. Los Valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes:

La alegría.- no depende de las circunstancias o de las facilidades que puede presentar la vida y tampoco consiste en tener cosas. Este valor tiene su fundamento en lo profundo de la persona, no es sino la consecuencia de una vida equilibrada, de una

coherencia entre lo que pensamos y lo que hacemos, el tener una mente y un cuerpo sanos.

La generosidad.- La generosidad es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.

Se notará una actitud generosa en una persona que se esfuerza por hacer la vida agradable a los demás miembros de la familia.

El respeto.- El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Es en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados.

La justicia.- La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.

La responsabilidad.- La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

El desarrollo de la responsabilidad en los hijos es parte del proceso educativo, esto con vistas a la participación de los hijos en la vida familiar primero, y a la vida en sociedad después, de una manera responsable y autónoma.

La lealtad.- La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centra hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga. La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Desde niños vamos construyendo el concepto de nosotros mismos de acuerdo a los mensajes recibidos de nuestros padres, hermanos, familiares, amigos y maestros. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia.

Valores personales.- son los valores que cada persona considera indispensables y que a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás, pues los valores nos permiten disponer de criterios que son aplicables a una gran variedad de situaciones y en general indican para que hacemos algo (que es lo que estamos buscando al realizar una determinada conducta).

Valores socioculturales.- son aquellos que reinan en la sociedad en el momento en que vivimos, es decir son los valores que imperan en la sociedad en el momento en que vivimos. Estos valores han ido cambiando a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares. Puede ser que la familia comparta los valores

que se consideran correctos a nivel social o que, al contrario, no los comparta y eduque a sus hijos según otros valores. (Valseca, M., 2009).

Analizando la parte científica se llega a la conclusión de que la familia es la primera escuela de los niños y en ella se enseña la práctica de valores con el ejemplo diario, se les dice a los hijos que acciones son buenas o malas en un marco de convivencia donde por lo general prima el respeto a libertad.

Es por ello que los niños sienten alegría al contacto con sus padres que les dan cariño, son generosos porque en su interior hay inocencia y aprenden a respetar y ser responsables por ser parte de la educación del hogar, la justicia y lealtad la aprenden de sus padres como parte del valor personal y sociocultural.

Rivera, R. (2008) Los valores morales los clasificados de acuerdo a escalas:

VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
Honestidad	Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes	Deshonestidad	Hacen trampa
Tolerancia	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos	Intolerancia	Autoritarios, arrogantes, violentos, desconsiderados, insensibles
Libertad	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos	Esclavitud	Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros

VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
Agradecimiento	Son entusiastas, firmes, leales,	Insolidaridad	Son negligentes, egoístas, codiciosos,

	generosos, compasivos, fraternales		mezquinos, indiferentes, apáticos
Bondad	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos. Son buenos, honestos, estrictos, responsables	Maldad	Son egoístas, insensibles, desconfiados, rencorosos, crueles, criminales.
Amistad	Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales	Enemistad	Son irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes, peligrosos
Responsabilidad	Son comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto	Irresponsabilidad	Son impuntuales, irrespetuosos, inconstante, haragán, egoísta, incumplido, infiel, insensato, inmaduro, injusto
Lealtad	Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros	Deslealtad	Son inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza
Fortaleza	Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos,	Debilidad	Son vacilantes, temerosos, flojos, apáticos, cobardes

Generosidad	Son espléndidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables	Avaricia	Son egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos,
Laboriosidad	Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes	pereza	Son inactivos, negligentes, indiferentes, apáticos, lentos, flojos, cobardes, apocados
Perseverancia	Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables	Desistir	Son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres
Humildad	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios	Soberbia	Son arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros,
Prudencia	Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos	Imprudencia	Son irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos, torpes, peligrosos
Paz	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuanímes	Honestidad	Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos

Fuente: (Rivera, R., 2008).

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova.

Concluyendo este apartado diremos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

3.1.4. Persona y valores

Hablar de la persona y valores es hacerlo de los valores como persona humana. Así, los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás.

Lamentablemente nos damos cuenta de su existencia o nos suele preocupar su ausencia, solo cuando su falta nos perjudica, es decir, cuando la carencia de valores en los demás afecta nuestras vidas.

3.1.4.1. La dignidad de la persona

El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse». Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a la acción personal y al comportamiento práctico, así como al rol social que se ocupa. (Diccionario de la Lengua Española, 2012).

De lo expuesto se concluye que ser digno significa que es merecedor de algo, por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás.

Desde otro ámbito filosófico respecto al tema se manifiesta: ... "En todo caso la palabra "dignidad" es abstracta y significa "calidad de digno". Deriva del adjetivo latino dignus, a, um, que se traduce por "valioso". De aquí que la dignidad es la calidad de valioso de un ente.

El valor está insertado dentro de uno de los trascendentales o propiedades máximas del ente: el bien. Así, todo lo valioso es bueno, aunque no todo lo bueno es valioso.

El bien puede ser considerado, en nuestra opinión, de dos modos: a) suponiendo una tendencia hacia el deseo; y b) en cuanto a la perfección del en sí mismo". (ITAM ESTUDIOS, 1995)

Analizando esta concepción filosófica, la dignidad de la persona humana considerada desde el criterio de la ética, el valor es asignado en la medida en que sirve para la supervivencia y mejora del ser humano toda vez que ayuda a conseguir la armonía y la independencia que necesita y que aspira.

Sobre el tema de estudio también se dice: ... "Así la preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Los errores que pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen: el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento". (Yepes, R., 2012).

Analizando brevemente lo expuesto podemos concluir que la dignidad debe cultivarse desde niño para que se lo practique toda la vida., pues un ser humano sin dignidad ha perdido la razón de su existencia.

Ampliando un poco más tomamos lo que dice Salmon, "cuanto más fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, más descubrimos el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones". (Salmon, C., 2011).

Por lo que manifiesta Salmon toda persona es capaz de crear un espacio para su vida propia pues cada individuo es único y dueño de sus actos.

Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es ... "una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás". (Yepes, R., 2012).

Por lo visto, la persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible a cualquier otra cosa. Mi yo no es intercambiable con nadie. Este carácter único de cada persona alude a esa profundidad creadora que es el núcleo de cada intimidad: es un "pequeño" absoluto. La palabra yo apunta a ese núcleo de carácter irreplicable: yo soy yo, y nadie más es la persona que yo soy. Nadie puede usurpar mi personalidad.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores conceptos básicos

La familia constituye el más importante espacio de socialización del individuo, se considera entonces que es el primer escenario en la cual se establecen los vínculos de afectos y donde se inicia la consolidación de valores y normas. "La función educativa que la familia cumple de manera innata en la formación el niño y la niña debe ser conocida por el sistema escolar para que, de manera conjunta, se direccionen estrategias que promuevan el desarrollo de valores, partiendo de las experiencias que se van adquiriendo a través del contacto con el ambiente natural y social en el cual se desenvuelve el individuo. (Ortega de Pérez, E., 2006).

Dicho de otro modo, la familia se refiere al núcleo familiar elemental. Al grupo de individuos vinculados entre sí por lazos consanguíneos, consensuales o jurídicos, que constituyen complejas redes de parentesco actualizadas de manera episódicas a través del intercambio, la cooperación y la solidaridad.

Así, desde el punto de vista de los juristas “La familia, es un punto definitivamente adquirido por la ciencia el de considerar a la familia como institución natural, con derechos anteriores a los del Estado. Aún las Constituciones de tipo socialista como la de Weimar en 1919, la española de 1931, o la Yugoslava de 1945 incluyeron en su legislación el valor fundamental de la familia como verdadera célula vital de la sociedad, y de allí que el Estado debe toda la protección necesaria para que la familia se desarrolle sana y pujante, aún que dicha protección no debe traspasar los justos límites que la harían degenerar en tiránica intervención.

El carácter natural de la familia trae consigo una consecuencia de suma importancia: que ningún poder humano puede restringir arbitrariamente sus derechos, modificar su estructura esencial o privarle del ámbito de libertad de los medios adecuados para su cabal desenvolvimiento. (Constitución Irlandesa de 1937 Pág. 160)

Desde el punto de vista social “La teoría sistémica define a la familia como un “sistema abierto, propositivo y autorregulador” al hablar de sistema la conceptualiza como “una unidad formada por miembros que interactúan entre si, y entre los que existen determinados vínculos y se mantienen unas transacciones”. (Álvarez González, B., 2006).

En todo caso la familia, es la unión de varios miembros de un grupo llamado hogar normalmente el padre, la madre y los hijos, cada uno con deberes y derechos, en donde los padres buscan el bienestar de sus hijos.

La familia juega un papel preponderante en la enseñanza de valores, “constituye el más importante espacio de socialización del individuo, se considera entonces que el primer escenario en la cual se establecen los vínculos de afectos y donde se inicia la consolidación de valores y normas. La función educativa que la familia cumple de manera innata en la formación del niño y la niña, debe ser reconocida por el sistema escolar para que, de manera conjunta se direccionen estrategias que promuevan el desarrollo de valores, partiendo de las experiencias que se van adquiriendo a través del contacto con el ambiente natural y social en el cual se desenvuelve el individuo”. (Ortega de Pérez, E., 2006).

Considerando la concepción científica la familia es la institución social más antigua del planeta y a ella se le debe la función educadora y la formación de generaciones con valores y normas aceptadas socialmente.

Por lo visto, “la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc.

La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día”. (Álvarez, F. M. et al., 2004).

Partiendo de la concepción científica se puede decir que la enseñanza de valores nace en el hogar y la familia y que posteriormente se lo refuerza en la escuela.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Hablando de la familia como escenario de construcción de valores diremos que la familia: “es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes:

La alegría.- es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus

necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.

La generosidad.- es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría.

El respeto.- hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos.

La justicia.- se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma.

La responsabilidad.- supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás.

La lealtad.- surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan.

La autoestima.- es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Desde todo punto de vista, la familia como escenario de construcción de valores responde a exigencias universales y sociales, pues si la familia es el núcleo de la sociedad y los valores son representaciones cognitivas entonces la familia orienta al niño y niña dentro de una línea de conducta socialmente aceptable para construir al hombre que respeta y practica los valores.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Sobre el tema se manifiesta: “La educación es, cada día más, una tarea comunitaria e integral. Al menos en apariencia, se ha llegado a una comprensión del aprendizaje

como resultado de un proceso de interacción social, que involucra a la familia, la escuela, la sociedad y el Estado”. (De la Luz y Caballero, J., 2005).

Analizando el tema se puede decir que la familia, es la célula social que educa para la convivencia y como expresa Juan Pablo II, la familia, la escuela y la iglesia deben formar una comunidad educativa.

Es evidente que la educación en valores nunca podrá ser exclusiva de la escuela, pues el niño y niña crece en el ceno familiar y es allí donde se le enseña a caminar por los correctos senderos del bien.

Por otro lado se manifiesta que: “Hace sólo unas décadas se confiaba, ingenuamente, en el poder configurador del sistema educativo formal capaz de ofrecer experiencias suficientemente ricas para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada.

Si tenemos en cuenta que la parte del entorno que es más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, podemos pensar que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada”. (Mínguez V., R., 2004).

Así, el desarrollo de valores, se aprende en el hogar y los padres son los profesores de quienes aprenden los hijos, pues la familia es el hábitat natural donde los niños se apropian de los valores.

Sobre el tema también se manifiesta que: “los valores y las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con

quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué”. (González Tornaría, M., 2000).

Por lo visto las reglas familiares en todo caso deben ser flexibles, cambiar a lo largo del ciclo familiar y estar al servicio del crecimiento de los miembros del grupo o sea los hijos y su descendencia.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Los valores son construcciones sociales que subsisten y se realizan en el ser humano, pues las cosas no son valiosas por si mismo si nosotros no le damos el valor.

Respecto al tema se manifiesta que: “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”. (Jiménez, L., 2012).

Considerando lo expuesto, s evidente que desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Desde otra perspectiva se manifiesta que: “los valores y desarrollo social tienen que ver con las normas sociales aparecen definidas como “pautas de conducta y de valores reconocidos en determinados grupos en forma de prescripciones normalmente no escritas, que desencadenan expectativas de comportamiento y contribuyen a generar un sentimiento de seguridad y la orientación y liberación de temores y recelos” (Diccionario de Psicología e Educación -1999- citado por Penas Castro Santiago, en tesis doctoral (2008).

Por lo visto y bajo el amparo de la concepción científica puede decirse que los valores y desarrollo social responden a normas propias de cada sociedad y, las mismas son impuestas desde el hogar de cada niño y niña, porque desde temprana edad aprendemos a comportarnos bajo ciertas reglas que cada grupo social al que pertenecemos nos exige, pues los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Desde el punto de vista de la sociología: ... “todos los seres humanos aprecian, estiman, desean obtener, recomiendan o proponen como ideales ciertos valores. Las ideas, las emociones, los actos, las actitudes, las instituciones y las cosas materiales pueden poseer cierta cualidad en virtud de la cual ellas son apreciadas, deseadas o recomendadas. Sin embargo, lo que es atractivo para algunos, puede ser rechazado por otros. De esta manera a los «valores» se contraponen los «contravalores», aquello que es desaprobado, rechazado, despreciado. El nacionalismo y el internacionalismo, la libertad y la igualdad, la propiedad privada y la propiedad pública, pueden ser, según tal o cual persona, valores o contravalores”. (Sandoval, M., (2007).

Apelando al sentido común no queda dudas de que cada sociedad posee su propio sistema de valores los mismos que se encuentran presentes desde los inicios mismos de la humanidad siendo la libertad e igualdad principios universales.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Los valores son aprendidos por el ser humano a lo largo de toda su existencia de allí que la enseñanza de valores en niños y adolescentes responde a: “la dinámica social actual surge y cambia con mucha rapidez, generando desajustes tanto en los sistemas de valores como en los comportamientos y formas de pensar de las personas”. (Ortega de Pérez, E., 2006).

Partiendo de lo expuesto se considera que la educación en valores es un proceso de construcción personal, por lo que educar en valores significa encontrar espacios para que el niño y adolescente sea capaz de elaborar sus propios principios de valor.

Así, ... “la educación en valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas de involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás.

Durante los últimos años estamos viviendo un notable aumento de problemas sociales, como incremento de violencia, racismo, discriminación.a medida que aumentan estos problemas son más las personas que delegan a las escuelas tareas y funciones para respuestas a dichos obstáculos sociales”. (Valseca, M., 2009).

Por lo tanto los valores son una realidad compleja y cada uno responde a una realidad socio histórica así como a una tendencia globalizante donde los niños y adolescentes son los principales actores de los cambios sociales y la práctica de valores.

Hablar de valores en niños y adolescentes es hablar de la educación de los mismos, de allí que: ...”la educación en valores demanda de un docente que acompañe la enseñanza con la experiencia; descubra y tome conciencia de sus propios valores para que pueda ser capaz de desarrollarlos en sus alumnos a través de la práctica diaria”. (Ortega de Pérez, E., 2006).

Así, realizando un breve análisis del contenido científico, la persona como sujeto histórico – social hace valoraciones y al hacerlo crea los valores, y los bienes en los que aquellos se representan. Es decir, los valores son construcciones que subsisten y se realizan en el ser humano, por y para éste. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, sólo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas.

Según Valseca, M. (2009). Se puede hablar mucho de los valores en niños y adolescentes, pero en el campo que nos ocupa del quehacer educativo: “La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a

través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales”.

En todo caso los niños y adolescentes son educados en valores desde sus hogares, claro está que dependiendo de la esfera social de su descendencia se enseñan valores éticos, morales, religiosos, patrióticos, humanos, etc., los mismos que les servirá para vivir a plenitud bajo el respaldo de las cualidades que adornen su perfil personal y que fue moldeada por sus padres y profesores.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación en valores es una necesidad y por ello la Reforma Curricular de Educación General Básica promueve la enseñanza de valores como eje transversal en las distintas áreas.

Más la necesidad de educar en valores en la escuela, podría partir de lo que expresa Martínez (2001:18);... "El hombre es una persona con necesidades individuales y colectivas a lo largo de la historia y la sociedad."

He allí la necesidad de que el hombre del nuevo milenio se ajuste a las perspectivas de la sociedad actual, con características propias y definidas que ayuden a humanizar a una sociedad deshumanizada.

La verdad de educar a los niños y niñas en valores en la escuela responde a una aspiración de la sociedad en el ámbito del desarrollo humano desde un marco de desarrollo sostenible porque la violencia solo siembra violencia y la "La no violencia, lejos de significar hundirse en la pasividad, apunta a una actitud incansable y de mucho más alcance que una simple estrategia de medios." (Gandhi, 1981)

Educar en valores en la escuela es una necesidad y un rol que los profesores deben asumir porque "Los valores son aprendizajes estratégicos relativamente estables en el

tiempo de que una forma de actuar es mejor que su opuesta para conseguir que nos salgan bien las cosas”. (García y Dolan)

En todo caso educar en valores es hacer frente a la violencia, no permitir la desigualdad y que no haya crisis de valores.

Así, “La educación en valores, parece la respuesta esencial para una educación democrática y aconfesional. La actividad educativa no es una actividad neutral. Debemos asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir, toda intención educativa, por muy “aséptica” que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el/la profesor/ase sitúe y exprese su conocimiento desde la perspectiva que su juicio con respecto a dicho conocimiento le otorga. Siempre es intencional, debe estar basada en una concepción ética”. (Gades, 2012).

Por lo visto, la escuela cumple un rol fundamental, pero no es la única responsable de la formación del hombre y de la nueva sociedad, asume su responsabilidad de manera compartida con los otros órganos vivos de la sociedad encaminando su accionar a la creación de una sociedad justa.

Por lo tanto el desarrollo y cultivo de los valores son una necesidad, un derecho, una obligación, una responsabilidad de las instituciones que se dedican a la formación: escuela, familia, medios de comunicación, sociedad, gobierno, estado.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

“La Reforma educativa en nuestro país o que se está haciendo en Europa, entiende la acción educativa en un sentido amplio, incluyendo como una parte esencial la dimensión ética. Se considera que la educación tiene entre sus fines esenciales, junto a la integración de los jóvenes en la cultura de un grupo social, la formación ético-cívica en aquellos valores que debemos defender y/o sería razonable aspirar en nuestro mundo actual y futuro. Por eso la acción educativa se configura no sólo por los aspectos conceptuales y por un conjunto de habilidades o procedimientos, sino también por unas actitudes, valores y normas morales o sociales vigentes y/o deseables.”. (Arroyo Pomeda, J., 1991).

Luego de analizar la teoría científica la educación en valores, es responsabilidad de la familia, la escuela y la sociedad misma.

La familia como núcleo de la sociedad tiene la obligación de educar en valores éticos y morales y la escuela tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje que se contemplen desde la micro-planificación con participación de los padres de familia.

Continuando con el análisis es necesario citar las siguientes consideraciones: “La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia”. (El Informe Delors (“La educación encierra un tesoro”. Madrid: Santillana, 1.996) sobre la educación para el siglo XXI, encargado por la UNESCO a una Comisión presidida por Jacques Delors, también pretende - entre otros objetivos - revalorizar los aspectos éticos y morales).

Frente a lo expuesto cabe la pregunta ¿por qué? en algún momento se dejó de educar en valores, la respuesta probablemente se deba a que los valores era parte de una educación religiosa y allí se enseñaba la moral, los precursores de la educación laica no estuvieron preparados para asumir el reto y las consecuencias fueron fatales cuando niños y jóvenes de varias generaciones fueron creciendo sin valores y como tal con gran perjuicio a una sociedad entera.

Frente a la necesidad de educar en valores en los procesos educativos actuales se considera la educación inclusiva que: ... “se centra en las modificaciones que desde la sociedad, la escuela, el docente, etc. deben realizarse para educar a todos. Redefine finalidades y valores educativos hacia la formación plena y armoniosa de los alumnos, y la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa, basada en el respeto mutuo, la tolerancia y la no discriminación. Así, la Educación Inclusiva, como finalidad, es un ideal a alcanzar, y orienta y da sentido a la educación. Pero es de destacar que en las prácticas educativas puede ser reconocida, o no, en tanto sea una vivencia cotidiana en el aula, en el reconocimiento y atención a las diferencias y

semejanzas entre todos los alumnos, en el ejercicio cotidiano de los valores”. [Vela, F., 2012).

Analizando brevemente lo expuesto diremos que la inclusión de los valores en la educación es algo que demanda una legislación y políticas educativas claras partiendo de la formación de los docentes que en su mayoría no tiene una concepción clara de la educación en valores.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Sobre el currículo existen muchas definiciones que enfocan el tema desde diferentes ángulos como el siguientes: “El Currículo o Curriculum se lo considera, en un sentido amplio, como el proceso de enseñanza y aprendizaje sistemáticamente organizado: en un sentido restringido, es considerado como secuencia de los temas de estudio en los distintos grados y niveles de enseñanza”. (Gajardo, A., 2011).

Por lo visto el currículo al ser un plan trae consigo la idea de continuidad, secuencias y complejidad, sobre todo si lo aplicamos al ámbito complejo del fenómeno educativo.

Es pertinente destacar que el currículo constituye un eslabón entre la teoría y la práctica educativa, se puede decir que el currículo se encuentra en deuda con las demás ciencias y teorías que aportan a la educación, entonces al estar nutrido de otras disciplinas del saber científico se podrá guiar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños/as y jóvenes.

Los fundamentos teóricos del currículo dados en diferentes etapas de la historia entre ellas las de Johnson y otros teóricos son los que se han ido puliendo en la práctica educativa para llegar a la construcción y desarrollo del currículo que termina en la evaluación de proceso.

Desde otro punto de vista y al referirse al tema Díaz, F.; Barriga, et al. (1990) sostienen que “el currículo no debe ser analizado solo internamente, en sus aspectos educativos; tampoco únicamente a la luz de las teorías psicológicas del aprendizaje; al contrario, debe ser estudiado en toda su complejidad y deben analizarse tanto sus

facetas internas como su efecto social, político y económico en sus diferentes alcances”.

Considerando la expresión citada, el currículo debe ser un plan que se utilice desde y para la acción del educador respondiendo a una realidad sociocultural del educando y del docente.

“El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el **desarrollo de: valores**, destrezas y habilidades de los niño/as”. (Paladines E. C., 2002).

De acuerdo a la Reforma Curricular la educación en valores es trabajada como eje transversal en todas las áreas del conocimiento pues los Ejes Transversales constituyen un componente especial de la reforma curricular, son los cimientos y a la vez los pilares sobre los cuales se sostienen las demás áreas.

En todo caso la educación en valores en el currículo ecuatoriano es: “una acción integral y globalmente humanizadora; una acción a través de la cual se hace posible un enriquecimiento del ser humano para crear permanentemente una vida mejor para si mismo y los demás”. (Ecuador, Ministerio de Educación., 1998).

Por lo visto y al realizar un breve análisis de lo expuesto, la enseñanza de valores responde a una necesidad de formar niños y niñas con capacidad de transformar lo negativo en positivo y siendo que la educación es un derecho y al conocer los valores practicarlos dentro de la convivencia social.

La Reforma Curricular ecuatoriana en el ámbito de la educación en valores prioriza los siguientes valores: Identidad, honestidad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez afecto y amor.

Así no queda duda que la Reforma Curricular ecuatoriana en la educación pone énfasis en los valores Éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que

estamos viviendo una crisis de valores, el profesor y las instituciones educativas tienen el deber y derecho de trabajar en la enseñanza de valores.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y los adolescentes

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Los niños y adolescente miran a la moral y los valores conforme se los enseñe a ellos ya sea en el hogar o la escuela, pero también como los miran en su alrededor o sea la sociedad misma.

Por lo tanto puede decirse que: ... “El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca”. (Penas Castro, S., 2008).

Considerando la parte científica es evidente que en el ser humano los valores son cualidades que se aprecian por el accionar de cada uno de nosotros. Siendo así, los niños y adolescentes miran a los valores como algo esencial para la vida.

“El aprendizaje moral es parte esencial del proceso de adaptación funcional al medio social. CÓMO: mediante procesos de identificación (aprendizaje social, modelos,...) y procesos de condicionamiento (normas, premios y castigos,...) hasta que el sujeto internaliza las normas y valores del modelo y se socializa (se inserta en él). El desarrollo moral consiste en una creciente conformidad conductual y afectiva con unas reglas morales más que en un cambio cognitivo estructural. La motivación básica de la moral está arraigada en unas necesidades biológicas o en la búsqueda de recompensas sociales y en la evitación de un castigo social. El desarrollo moral o la moral son culturalmente relativos. Las normas morales básicas son la interiorización de unas reglas culturales externas”. (Durkheim, 2012).

Por lo expuesto se puede concluir que la moral y los valores son vistos por los niños y adolescentes conforme se los eduque en el hogar y la escuela y la práctica de los mismos en el ambiente sociocultural.

3.3.5. Competitividad

Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

En el campo del tema de investigación. la competitividad está enfocada a la educación y por lo tanto la competitividad tiene incidencia en la forma de plantear la iniciativa de aplicación de la Reforma Curricular.

Sobre el tema se dice que: “Competitividad es la capacidad que tiene una empresa para penetrar, consolidar o ampliar su participación en un mercado. Esta capacidad se expresa en la habilidad, la acción administrativa, el aprovechamiento oportuno de la capacidad instalada, manejo adecuado de sus recursos financieros, humanos y materiales, entre otros”. (Sánchez Barajas, G., 2009).

La conclusión a la que se llega luego de analizar el contenido científico es que la competitividad es una medida de capacidad inmediata y futura del sector educativo para diseñar y entregar como producto ciudadanos con valores éticos, morales y sociales íntegros.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los analistas consideran que vivimos en la era de **telecracia**, lo que significa que la pantalla del televisor en la mayoría de los hogares no puede faltar, siendo así los medios de comunicación especialmente los generados en pantalla son agentes de enseñanza-aprendizaje y socialización.

Aldea M., Serafín, (2004), bajo el título La Telerealidad expresa: “Los datos más recientes afirman que cada ciudadano español ve la televisión un total de 3 horas y 40 minutos cada día, lo cual es totalmente desmesurado. Con la llegada de los nuevos valores sociales, se están implantando en nuestros televisores los llamados “reality shows” o programas de tele realidad, que se han impuesto contundentemente sobre otras opciones televisivas como pueden ser las películas, las series o los documentales. Estos nuevos programas de tele realidad (como son “Gran Hermano”, “Operación Triunfo”, “El Bus”, “Confianza Ciega”, “PopStars”...) están obteniendo audiencias millonarias inimaginables, están batiendo récords”.

Analizando el tema podemos darnos cuenta que la televisión como medio de comunicación masivo cuyos dueños son personas naturales y tienen fines de lucro, hacen uso de toda clase de iniciativa en cuestión de marketing y así vender la imagen de la telebasura que no ayuda en nada a la socialización y enseñanza de valores.

Pero la televisión no es la única pantalla o medio de comunicación a la que los niños y jóvenes tienen acceso también está el internet y el teléfono celular.

Desde otro punto de vista “El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego

reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso". (Mestre, J., 2012).

Por lo visto y al analizar el contenido científico, la televisión, el teléfono celular o el internet son medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

El tema también es analizado por Guy, Rocher. (1989: 158) quien manifiesta: "estos medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico". O como expresa de modo más rotundo Margarita Rivière (2003: 41): "Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres". (Guy, R. (1989: 158) citado por Vera Vila, J., 2012).

Por lo visto, los medios de comunicación, en sus emisiones diarias son transmisores de valores de cualquier índole es por ello que ciertos programas los niños pueden ver pero bajo supervisión de una persona adulta.

Así todo medio de comunicación masiva es agente de socialización y como tal tienen gran influencia en la formación del ser humano y especialmente en la educación en valores, la difusión de imágenes televisivas son medios de socialización y merecen el control de las autoridades gubernamentales. y como manifiesta (Álvarez, A. 1997, Pág. 69): "Si repasamos la historia de los medios de comunicación difícilmente encontraremos uno con más difusión, presencia cotidiana y penetración en los intersticios de la vida psicológica que la televisión".

De este modo desde el punto de vista científico y el de la investigadora se demuestra que los medios de comunicación son agentes de socialización en donde la familia, la escuela y la sociedad misma deben tomar parte para hacer de dichos medios agentes socializadores en educación de valores.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes

Hablar de influencia en el desarrollo moral de niños y adolescentes, de manera obligatoria debemos hacerlo considerando a la televisión como un de los pasatiempos más importantes en la etapa de la niñez y por lo tanto influye en su formación.

“La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer las necesidades de información y entretenimiento”. (Fernández, F., 1994).

Analizando lo expuesto se llega a la conclusión de que la televisión informa y entretiene a niños y adultos.

Si consideramos que la televisión es el medio de información y entretenimiento también hay que tomar en cuenta que: “La TV toma al niño como receptor y para llegar con mayor impacto a cada sector etéreo, se vale de la Psicología como fuente de saber acerca de lo que resulta más atractivo a cada edad, teniendo en cuenta intereses, inquietudes, interrogantes, conflictivas, deseos, y fantasías propias del desarrollo psico-social. Un ejemplo de ello lo constituye la emisión de “Los Teletubbies”. (Clerici G. D., 2012).

No hay duda que la televisión es un medio de difusión y entretenimiento que desde sus inicios toma al niño como receptor y ha ido incrementando los espacios dedicados a la platea infantil, así tiene influencia directa sobre el desarrollo moral de los niños y niñas pues la mayoría ve la televisión sin el control de los padres.

La Televisión, nos permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción de un volcán, el interior de una nave espacial, la superficie de planetas lejanos, etc. Además, nos muestra imágenes que el ojo humano no puede ver, con claridad y detalle.

Por lo visto, la televisión es un medio que conocida como nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.

De allí que la transformación social de finales del siglo XX que nos corresponde vivir se caracteriza, entre otros importantes hechos, por los grandes avances de la tecnología moderna y también, en especial, en el campo de los medios de comunicación.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Las televisoras nacionales emiten programas si hablamos en el aspecto educativo unos son positivos y otros negativos para la enseñanza de valores y moral.

Para definir lo positivo y lo negativo de una programación televisiva primero tenemos que referirnos a lo que son programas televisivos, así: "...un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas de bloques de contenidos dedicados al auto programaciones, a la continuidad y a la publicidad convencional". (Bocancho, M., 2010).

Es de mencionar que cada bloque de contenidos emitidos por la señal satelital se denomina programa, por lo cual si de aspectos positivos hablamos encontramos en la televisión diferentes géneros difundidos por las televisoras en el Ecuador.

- **Entre los aspectos positivos de la programación televisiva tenemos:**

La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.

La TV es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.

La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

- **Entre los aspectos negativos de la programación televisiva tenemos:**

El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.

Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.

La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión. (Medina, A., 1994).

Analizando brevemente los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador, puede decirse en términos generales que la televisión nos lleva el mundo entero a la casa, capta la mirada de todos los miembros del hogar y nos ayuda a relajar. Lo negativo estaría en la difusión de programas nocivos para niños en horarios muy tempranos.

4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El estudio responde a las siguientes características:

- **No experimental:** debido a que no existió manipulación de variables y sólo se observaron los fenómenos referentes a la familia-escuela: valores y estilos de vida en niños del 4to y 5to año de educación básica del Centro Educativo “Canadiense” de la ciudad de Santo Domingo en su ambiente natural para luego ser analizados.
- **Transaccional** (transversal): debido a que en la investigación se recopilaron datos en un momento único.
- **Exploratorio:** en vista que se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** porque permite conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

El trabajo de investigación se sustenta en el paradigma perteneciente al **diseño mixto** porque en el proceso se recolectó, analizó y vinculó los datos cuantitativos y cualitativos sobre los valores y estilos de vida de los niños y niñas en el Centro educativo “Canadiense”.

El enfoque metodológico se complementó con el análisis descriptivo-explicativo de los hallazgos sobre valores y estilos de vida de los niños y niñas en Santo Domingo.

Una vez aplicadas las encuestas y entrevistas, se procedió al análisis y descripción de resultados tanto en forma porcentual como a través de la comparación entre el maco

teórico y la realidad que se obtiene de los resultados de la investigación, cuyo objetivo principal fue Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1 Métodos

Los métodos de investigación aplicados son el descriptivo, analítico y sintético, que permitieron explicar y analizar el objetivo de investigación.

El método analítico-sintético facilitó la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimiento de la realidad.

El método inductivo y el deductivo utilizado permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos alcanzados en el proceso de investigación.

El método estadístico hizo factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitó los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

4.2.2. Técnicas

La investigación sobre valores y estilos de los niños y niñas fue realizada en el Centro Educativo “Canadiense” de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se utilizó la técnica de encuesta, dirigida a estudiantes, del 4to y 5to año de Educación Básica.

En el marco teórico se utilizó la lectura comprensiva para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la familia, escuela y medios de comunicación en la construcción de valores.

4.2.3. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son:

Cuestionario para estudiantes.

Estas preguntas han sido tomadas del cuestionario elaborado por el equipo de planificación de la UTPL.

4.3. Preguntas de investigación

- En la investigación teórica y de campo nos guiamos por las siguientes interrogantes:
- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

4.4. Contexto

El Centro Educativo “Canadiense” del cantón Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, se encuentra ubicada en la calle Pedro Vicente Maldonado N°40 y Av. Chone.

El establecimiento es de carácter particular, cuenta con 15 profesores y atiende la demanda de matrícula a 350 estudiantes de primero a décimo año de Educación Básica.

Los padres de familia que tienen sus hijos en dicho establecimiento la mayoría son empleados y comerciante, su nivel socioeconómico es medio.

La cultura de los habitantes de Santo Domingo es diversa, debido a la migración interna de los ecuatorianos que han llegado de diferentes lugares en años anteriores, debido a la sequía de Loja, Manabí, Cuenca, así como la migración de Colombianos en calidad de refugiados que llegaron a nuestro país por la presencia de los grupos subversivos en su lugar natal. En este sentido existe diversidad de costumbres y tradiciones así como prácticas religiosas y educativas.

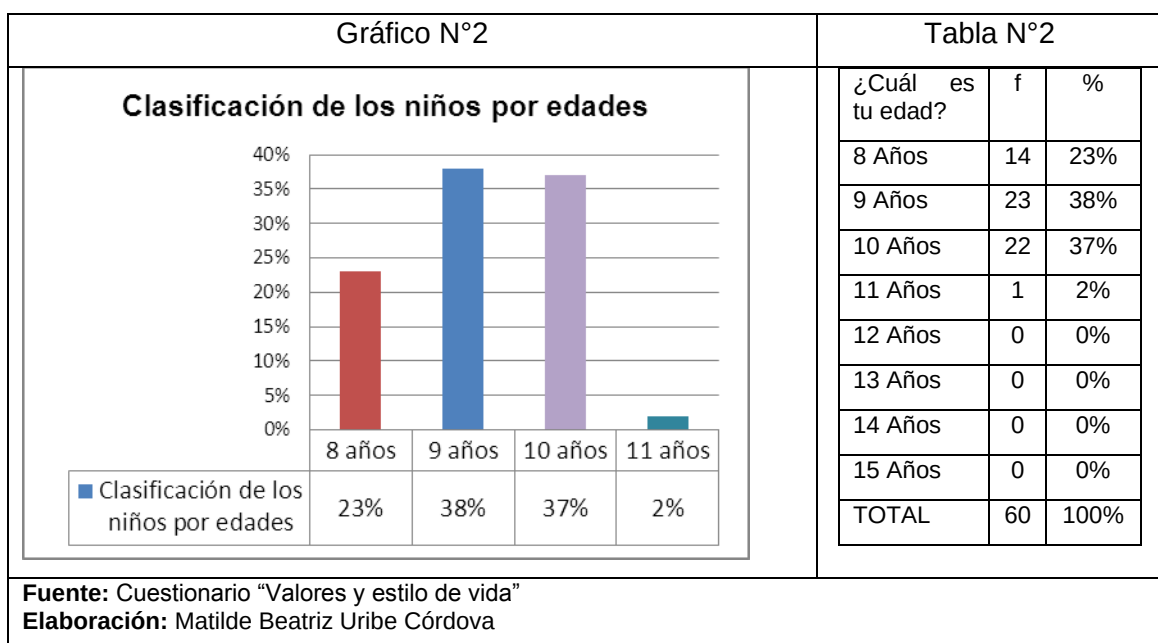
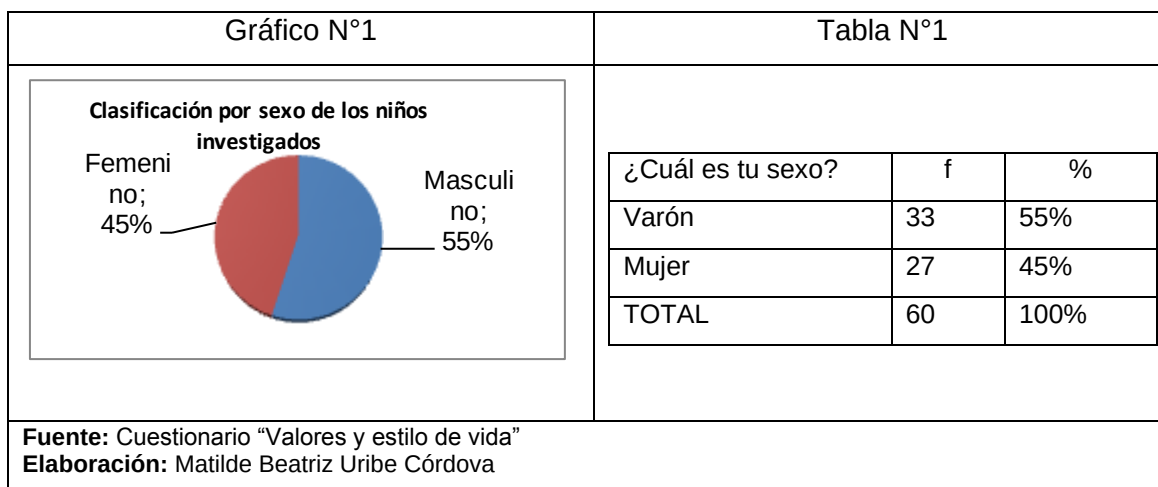
El establecimiento en investigación cuenta con niños de diversas culturas en donde prima el respeto y la práctica de valores.

4.5. Población y muestra

La población y la muestra a la que se investigó fueron sugeridas por el equipo de planificación de la UTP.L., y se procedió a aplicar las encuestas a los siguientes sujetos:

Grupo N°1: 30 niños de 8 a 9 años 4to de EGB.

Grupo N°2: 30 niños de 9 a 10 años 5to de EGB.



Los investigados el 55% son varones y el 45% mujeres de los cuales al realizar la clasificación por edades 38% tienen 9 años, 37% 10 años, 23% 8 años y el 2% 11 años.

4.6. Recursos

Los recursos utilizados en la presente investigación corresponden a la siguiente descripción:

4.6.1. Humanos

Los recursos humanos que intervinieron en la investigación fueron: en primer lugar el equipo planificador de la UTPL, estudiantes de la institución investigada y una investigadora.

Estudiantes:

- 30 niños/as de 4to AEGB del Centro Educativo “Canadiense”
- 30 niños/as de 5to AEGB del Centro Educativo “Canadiense”

Directora:

- Dra. Lucrecia Figueroa

Profesores: 4

- Dos profesores del Centro Educativo Canadiense
- Dos profesores de la UTPL

Alumna - investigadora – UTPL:

Matilde Beatriz Uribe Córdoba

4.6.2. Institucionales

Las instituciones colaboradoras para realizar el presente trabajo investigativo, se detallan a continuación:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Personal del Centro Asociado de Santo Domingo.
- Personal de la institución educativa donde se aplicó las encuestas en el Centro Educativo “Canadiense”

4.6.3. Materiales

Los recursos materiales utilizados en la investigación son como se describe a continuación:

Hojas de papel bond tamaño A4, cartucho de impresora, CDs en blanco y copias del cuestionario de encuestas.

Además se utilizó medios tecnológicos tales como: un computador, la internet, teléfono convencional y celular, correo electrónico, la finalidad del uso de estos recursos fue; **Establecer** los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, **Caracterizar** a la familia en la construcción de valores morales, **Describir** a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares **Determinar**, la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad **Identificar** las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida **Jerarquizar** valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Otros materiales utilizados en la investigación fueron:

Guía didáctica.

Cuestionarios de valores y estilos de vida

Textos referentes al tema de investigación.

Cámara fotográfica.

Internet móvil.

4.6.4. Económicos

Los recursos económicos utilizados en la presente investigación corresponden a valores de transporte y alimentación para aplicar las encuestas, también la impresión y empastado de los ejemplares de la tesis y traslado a la ciudad de Loja para la sustentación del trabajo escrito.

Se detalla en la siguiente tabla los costos aproximados del trabajo de investigación.

RUBROS	Descripción	V/u	VALOR TOTAL
Hotel	3 días	50	\$150
Alimentación	3 días	30	\$90
Trasporte	Viajes de asesoría y sustentación de la tesis		\$180
Consulta experto	4 horas	20	\$80
Trascripción y empastada de tesis	3 ejemplares	50	\$150
Material de escritorio			\$100
Imprevistos			\$50
Total			\$800

Los gastos que demanda todo el trabajo es autofinanciado por la investigadora.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para el trabajo de campo se han considerado tres momentos, específicos:

- 1) Entrevista con la directora, para solicitar la colaboración del centro educativo mediante un oficio donde indica el objetivo y el trabajo a realizar.
- 2) Entrevista con los profesores de clase, para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios para los niños y adolescentes.
- 3) Aplicación del cuestionario a los niños del 4to y 5to año de educación básica.

Para proceder a la aplicación del cuestionario de valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes, se seleccionó la institución de la ciudad de Santo Domingo, en la entrevista se dio a conocer a los directivos de la institución sobre la presente investigación, quienes dieron la apertura para el estudio investigativo y acompañaron durante la aplicación de las encuestas a los estudiantes.

En la investigación se siguió el siguiente procedimiento: como primer evento se buscó el acercamiento a la institución educativa seleccionada, Centro Educativo

“Canadiense” en donde se obtuvo toda la colaboración de parte de los directivos y profesores y se concedió la autorización para aplicar las encuestas dando apertura a la investigación.

Los niveles asignados fueron: 4to y 5to año de educación general básica (escuela Canadiense), Posteriormente se realizó una entrevista con el profesor de la clase para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños.

Se explicó a todos los estudiantes encuestados sobre la importancia del presente estudio, su alcance y su proyección, con el objetivo de que los instrumentos sean manejados con total responsabilidad. Para la aplicación de los cuestionarios a los niños, se tomó una hora de clase aproximadamente.

Se utilizaron los cuestionarios proporcionados por el equipo de planificación de la UTPL, según como se detalla a continuación

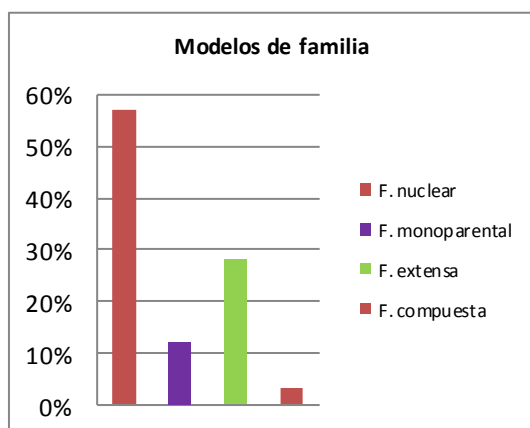
- Cuestionario dirigido a niños de 9 a 10 años, tomado del texto guía redactado por el equipo de planificación de la UTPL

Finalmente se tabuló la información obtenida ingresando en programa SINAC para su análisis e interpretación.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

TABLA N°3



Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°3

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	34	57%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	17	28%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

En la investigación realizada a los niños y niñas del Centro Educativo "Canadiense" más de la mitad 57% pertenecen a la familia nuclear donde todos los miembros comparten un espacio y patrimonio comunes, mientras que el 28% pertenecen a una familia extensa es decir viven bajo un mismo techo (padres, hijos Y abuelos), en tanto que el 12% de niños provienen de familia monoparental o sea viven sólo con uno de sus padres y el 3% pertenece a la familia compuesta.

Por lo expuesto se puede concluir que el tipo o modelo de familia que predomina en el grupo de estudiantes encuestados en el Centro Educativo "Canadiense" es la familia nuclear que está formada por la pareja de origen y sus hijos.

Lo expuesto concuerda con lo que manifiesta Aldous, (1996, pág. 11): La familia a lo largo de la historia de la humanidad ha ido conformando modelos de acuerdo al papel y rol que ha tenido que asumir, pues en todo tiempo la misma juega un papel preponderante en la educación de los hijos y de manera especial en la construcción de valores.

5.2. LA FAMILIA EN CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

5.2.1. Importancia de la familia

TABLA N°4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	5	11	18,3	11	18,3	35	58,3	0	0	60	100
Tener hermanos	3	5	19	31,7	12	20	26	43,3	0	0	60	100
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	22	36,7	19	31,7	8	13,3	11	18,3	0	0	60	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	43,3	12	20	10	16,7	12	20	0	0	60	100
Estar con mis padres los fines de semana	6	10	6	10	22	36,7	25	41,7	0	0	60	100
La familia ayuda	10	16,7	6	10	12	20	31	51,7	1	1,7	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8,3	10	16,7	18	30	26	43,3	1	1,7	60	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13,3	18	30	16	26,7	16	26,7	2	3,3	60	100
En la familia se puede confiar	6	10	13	21,7	22	36,7	17	28,3	2	3,3	60	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7	22	36,7	20	33,3	12	20	2	3,3	60	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15 %	12	20	20	33,3	17	28,3	2	3,3	60	100
PROMEDIO	9,27	15,5	13,45	22,4	15,55	25,9	20,73	34,5	0,91	1,5	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

En la investigación realizada queda claro que la familia es importante en la vida de los niños/as que manifiestan que les gusta mucho estar con sus padres los fines de semana 41,7%, bastante el 36,7%, así también los encuestados están conscientes que cuando las cosas van mal la familia siempre les apoya y les ayuda mucho 51% y 43%.

Los valores morales es una herencia que dejamos los padres a nuestros hijos pues los progenitores sin restringir los derechos de los niños/as modifican su conducta en un ámbito de libertad y por eso que los encuestados están conscientes que si algo hacen bien sus padres están satisfechos bastante y mucho 26,7% respectivamente, pero si en alguien hay que confiar es en la familia expresan los investigados bastante 36,7% y mucho 28,3% porque la familia es en donde se aprenden y se consolidan los valores morales y, por ello no les gusta nada 43,3% ver que su padre o madre estén tristes o que sus hermanos tengan problemas 36,7%.

Pero también la familia es la única en quien se puede confiar bastante 36,7% y mucho 28,3%, lo cual concuerda por lo que dice González (2012) los valores y las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias aunque hay niños que en su nobleza de corazón confían en sus amigos por lo que manifiestan que les gusta celebrar su cumpleaños con los amigos mucho el 58,3%.

Algo que se puede destacar es que los encuestados les gusta mucho tener hermanos 43,3% lo que la familia es el escenario de construcción de valores.

La familia tiene un espacio de socialización del individuo por ser la célula de donde nace el aprendizaje y se consolidan los valores, son los padres quienes tienen a su cargo la difícil tarea de guiar a sus hijos bajo normas del buen vivir, por lo tanto el núcleo familiar tiene gran importancia en la formación del niño/a, adolescente y joven.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

TABLA N°5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	1	2%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

En la vida del ser humano, el respeto, la justicia, la responsabilidad y todos los valores se los trata al interior de los hogares. En casa y la familia es en donde se dicen las cosas más importantes de la vida lo manifiestan el 82% de niños/as investigados en el Centro Educativo "Canadiense", por lo tanto el hogar sigue siendo el espacio donde nace y se afianza la educación de los hijos.

5.2.3. La disciplina familiar

TABLA N°6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7	32	53,3	9	15	6	10	0	0	60	100
Mis padres me castigan sin motivo	30	50	18	30	5	8,3	7	11,7	0	0	60	100
Hacer lo que dicen mis padres	3	5	6	10	20	33,3	31	51,7	0	0	60	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	14	23,3	20	33,3	10	16,7	16	26,7	0	0	60	100
Mi madre siempre tiene razón	9	15	7	11,7	19	31,7	24	40	1	1,7	60	100
Mi padre siempre tiene razón	7	11,7	13	21,7	16	26,7	23	38,3	1	1,7	60	100
Mis padres me tratan bien	3	5	9	15	17	28,3	30	50	1	1,7	60	100
Me da miedo hablar con mis padres	20	33,3	25	41,7	8	13,3	6	10	1	1,7	60	100
Mis padres respetan mis opiniones	6	10	21	35	15	25	18	30	0	0	60	100
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15	24	40	15	25	10	16,7	2	3,3	60	100
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6,7	21	35	17	28,3	16	26,7	2	3,3	60	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3	13	21,7	19	31,7	21	35	2	3,3	60	100
Mis padres son duros conmigo	14	23,3	22	36,7	10	16,7	12	20	2	3,3	60	100
PROMEDIO	10,54	17,6	17,77	29,6	13,85	23,1	16,92	28,2	0,92	1,5	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Los encuestados 53,3% manifiestan que sus padres poco los castigan. Los castigos muchas veces son aplicados sin razón y motivo lo señalan el 30% de investigados.

En los hogares la disciplina familiar se hace parte de la vida de los niños/as hay cosas que les gusta hacer mucho como ellos manifiestan 51,7% lo que dicen sus padres, y, cuando reconocen alguna falta que ellos hayan cometido están poco de acuerdo que les castiguen 33,3%.

De hecho los padres son los profesores en educación en valores y dentro de ello la disciplina de allí que los encuestados manifiestan que sus padres siempre tiene la razón y mucho 40% y en el mismo sentido la madre 38% y los hijos bien educados dan siempre la razón a los padres 50% aunque al 10% les da miedo hablar con sus padres.

El respeto es un valor que se aprende en el seno del hogar y responde a una realidad socio histórica y es por ello que según los niños/as investigados los padres más del 50% respetan sus opiniones, sin embargo en la crítica situación económica en que vivimos les cuesta bastante y mucho dar dinero a sus hijos más del 40% de respuestas, pero el amor de padres es algo que sale a flote cuando los estudiantes encuestados sacan buenas notas son premiados con regalos pero también son castigados cuando se lo merecen en un promedio mayor al 40%.

Todo lo expuesto nos permite concluir que la disciplina familiar es base fundamental para la enseñanza y aprendizaje de valores los mismos que se aprenden en el hogar.

En todo caso el aspecto disciplinario es prioridad en cada uno de los hogares y cada grupo establece reglas de acuerdo con su ideología y herencia familiar, con el paso del tiempo las reglas han ido cambiando y de acuerdo al código de la niñez no se puede disciplinar con castigos.

5.2.4. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

TABLA N°7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	15	13	21,7	17	28,3	21	35	0	0	60	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3	19	31,7	22	36,7	14	23,3	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7	13	21,7	18	30	22	36,7	0	0	60	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3	12	20	19	31,7	24	40	0	0	60	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	27	45	18	30	7	11,7	8	13,3	0	0	60	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10	13	21,7	23	38,3	18	30	0	0	60	100
Mientras como veo la televisión	21	35	12	20	13	21,7	14	23,3	0	0	60	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3	12	20	12	20	28	46,7	0	0	60	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	11	18,3	16	26,7	19	31,7	12	20	2	3,3	60	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	20	33,3	19	31,7	9	15	12	20	0	0	60	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	25	41,7	13	21,7	6	10	16	26,7	0	0	60	100
Los mayores van a lo suyo	10	16,7	23	38,3	16	26,7	10	16,7	1	1,7	60	100
Los mayores no entienden nada	17	28,3	25	41,7	10	16,7	7	11,7	1	1,7	60	100
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	28	46,7	11	18,3	4	6,7	17	28,3	0	0	60	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	50	11	18,3	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	24	40	12	20	6	10	18	30	0	0	60	100
Mis padres confían en mí	6	10	12	20	22	36,7	18	30	2	3,3	60	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	35	58,3	14	23,3	6	10	5	8,3	0	0	60	100
PROMEDIO	16,33	27,2	14,89	24,8	13,22	22	15,22	25,4	0,33	0,6	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Un estereotipo es la imagen o idea aceptada por un grupo o sociedad, así dentro de la investigación en cuanto a la actitud de los niños/as frente a los estereotipos familiares, los investigados responden que sus padres juegan con ellos mucho 35% y bastante 28,3%, lo que significa que éste grupo de niños son afortunados pues sus progenitores les dedican el tiempo y el espacio necesario para compartir con ellos en todo momento. Así, los niños a quienes se les aplicó la encuesta les gusta bastante y mucho hablar con sus padres 36,7% y 23,3% y evidentemente ir de compras con sus padres es algo que un niño siempre le gusta hacer y puede ser un motivo para salir con la familia 40% de investigados.

En muchos hogares de los ecuatorianos existe la costumbre de ver televisión mientras se come, estereotipo que se evidencia mucho 23,3% y bastante 21,7% en el grupo de investigados porque prefieren ver la tele que conversar durante la comida, los niños por su edad misma les gusta mucho estar con sus padres 46,7% y les gusta mucho ayudar en las tareas de la casa 23,3%.

La escuela es un centro de estudio y a los niños/as les gusta bastante estar en casa 31,7% y mucho 20% y a muchos no les gusta salir a la calle con sus padres pues manifiestan que los mayores van a lo suyo y que no les entienden en un promedio superior al 30%.

Con la llegada de la nueva era como se llama al siglo XXI, la actitud de las personas ha cambiado y la de los niños también y las opiniones se dividen frente a una preferencia de salir con los padres o quedarse en casa pues los investigados el 15% bastante y 16,7% prefieren quedarse en casa y su lugar favorito es su habitación antes que la sala porque sus padres confían en ellos. Sin embargo hay que destacar que existe una costumbre enraizada en la sociedad ecuatoriana que los niños no colaboran al momento de recoger los juguetes luego que ellos los utilizan, sin duda esto es algo que cambia según la orientación que los padres hacen en cada uno de los hogares.

5.2.5. Actividades compartidas por las familias

TABLA N°8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3	12	20	16	26,7	27	45	0	0	60	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	23,3	9	15	8	13,3	29	48,3	0	0	60	100
PROMEDIO	9,5	15,8	10,5	17,5	12	20	28	46,7	0	0	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Una actividad compartida por las familias es que los niños prefieren mucho 45% y bastante 26,7% ir al colegio, la pregunta es ¿por qué? La respuesta a la misma puede darse desde dos puntos de vista, la primera que los niños desean superarse deseo compartido por los padres, la segunda es que los niños no se sienten bien en la casa y si es la segunda opción nos encontramos frente a un gran problema.

La segunda pregunta busca respuestas de los niños/as sobre la preferencia de la comida en casa o en la calle, la opción preferida por los investigados es salir a comer a una pizzería 48,3% mucho y 13,3% bastante.

De lo expuesto se puede concluir que los estudiantes del centro Educativo "Canadiense" comparten actividades con su familia como ir a comer a una pizzería pero también les gusta ir al colegio a estudiar.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

TABLA N°9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7	13	21,7	9	15	13	21,7	0	0	60	100
Cocinar es cosa de mujeres	24	40	6	10%	14	23,3	16	26,7	0	0	60	100
Lo esencial para una mujer es tener hijos	9	15	17	28,3%	14	23,3%	20	33,3%	0	0	60	100
PROMEDIO	19,33	32,2	12	20	12,33	20,6	16,33	27,2	0	0	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Las respuestas de los encuestados niños del Centro Educativo "Canadiense" según el promedio general el mayor porcentaje no está de acuerdo en nada con la percepción de los roles familiares que se presenta como preguntas, sin embargo el 27,2% responde que mucho y el 20,6% bastante.

De lo expuesto se puede concluir que el rol de las familias ha sido y seguirá siendo siempre la de educar a sus hijos y este proceso desde el nacimiento los padres ponen todo el empeño estableciendo la diferencia entre varón y mujer, es común escuchar a los padres y madres decir cuando un niño se cae no llores tu eres hombre, los hombres están para trabajar y la mujer para cocinar y tener hijos. Percepción que tienen los niños/as de acuerdo a la educación que reciben en sus hogares.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

TABLA N°10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30	15	25	14	23,3	13	21,7	0	0	60	100
Tener dinero para gastar	15	25	23	38,3	11	18,3	11	18,3	0	0	60	100
Tener dinero para ahorrar	4	6,7	7	11,7	18	30	31	51,7	0	0	60	100
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo sea	17	28,3	17	28,3	13	21,7	11	18,3	2	3,3	60	100
Tener los discos de moda en mi casa	18	30	14	23,3	17	28,3	11	18,3	0	0	60	100
Llevar ropa de moda	15	25	15	25	13	21,7	17	28,3	0	0	60	100
Que mis padres tengan un auto caro	13	21,7	17	28,3	16	26,7	14	23,3	0	0	60	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	19	31,7	12	20	14	23,3	15	25	0	0	60	100
Tener muchas cosas aunque no las use	24	40	12	20	13	21,7	11	18,3	0	0	60	100
Los ricos lo consiguen todo	14	23,3	22	36,7	10	16,7	13	21,7	1	1,7	60	100
El dinero es lo más importante del mundo	20	33,3	23	38,3	7	11,7	10	16,7	0	0	60	100
No hay felicidad sin dinero	22	36,7	23	38,3	5	8,3	9	15	1	1,7	60	100
PROMEDIO	16,58	27,6	16,67	27,8	12,58	21	13,83	23,1	0,33	0,6	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Las respuestas de los investigados dejan ver claramente sus tendencias en cuanto a la ropa de marca prefieren mucho y bastante más del 40% y como es obvio desean dinero aunque siendo necesario no compra la felicidad, sin embargo hay quienes quieren dinero pero para ahorrar mucho 51,7% y bastante 38%.

Al momento de ir de compras los niños no tienen preferencias marcadas pues les da lo mismo ir a comprar en una tienda de todo por un dólar o en otra bastante 21,7% y mucho 18,3%.

El estar a la moda en la música y la ropa es algo que a la mayoría no le afecta si lo tienen o no pero ojo posiblemente por ser una institución a donde se educan niños de familias humildes o de clase media. Un deseo que los niños en sus respuestas a las preguntas de la encuesta es que sus padres tengan un auto caro, usar ropa de marca y tener muchas cosas aunque nunca las use promedio cercano al 50%..

Por lo visto y de acuerdo a los datos de la investigación las cosas materiales tienen su valor y cada persona le asigna uno de acuerdo a cultura, educación o tradición, momento histórico y espacio socioeconómico e incluso político.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar

TABLA N°11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0	5	8,3	16	26,7	39	65	0	0	60	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3	11	18,3	14	23,3	30	50	0	0	60	100
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3	10	16,7	23	38,3	23	38,3	2	3,3	60	100
Estudiar para aprobar	4	6,7	10	16,7	22	36,7	23	38,3	1	1,7	60	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	4	6,7	13	21,7	23	38,3	19	31,7	1	1,7	60	100
Estudiar para saber	4	6,7	11	18,3	19	31,7	26	43,3	0	0	60	100
Trabajar en clase	9	15	10	16,7	20	33,3	21	35	0	0	60	100
Que mi profesor sea simpático	13	21,7	11	18,3	20	33,3	16	26,7	0	0	60	100
Me gusta el colegio	9	15	11	18,3	16	26,7	23	38,3	1	1,7	60	100
Me gusta empezar un nuevo curso	10	16,7	11	18,3	19	31,7	19	31,7	1	1,7	60	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	30	50	15	25	9	15	6	10	0	0	60	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7	23	38,3	13	21,7	15	25	2	3,3	60	100
En clase se puede trabajar bien	4	6,7	9	15	20	33,3	25	41,7	2	3,3	60	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	17	28,3	6	10	13	21,7	24	40	0	0	60	100
PROMEDIO	8,43	14	11,14	18,6	17,64	29,4	22,07	36,8	0,71	1,2	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores tiene trascendencia histórica, pues la necesidad de educar a la niñez y juventud en la

práctica de valores en años atrás hizo necesaria una Reforma Curricular en Educación Básica como una respuesta esencial para la una educación democrática.

Sin lugar a dudas la práctica de valores y los estilos de vida de los niños y niñas depende como la familia y escuela eduquen a las nuevas generaciones. Así, en la investigación realizada en la parte pertinente a la valoración del mundo escolar los estudiantes investigados responden que les gusta mucho sacar buenas notas por deseo de superación 60% y porque es obligación 50%.

Es importante destacar que los niños/as están conscientes que hay que estudiar para saber muchas cosas 38,3% mucho y 38% bastante, pero el estudiar es una necesidad para aprobar la materia manifiestan que mucho 38,3%, pero sin duda se estudia para aprender

La investigación también nos revela que los niños pueden hacer buenos amigos, están conscientes de para saber y por eso trabajan en clase, les gusta que su profesor sea simpático o sea amable, cordial y cariñoso, en definitiva les gusta el establecimiento donde se educan porcentaje que supera el 60% entre mucho y bastante.

Los estudiantes valoran su mundo escolar como manifiesta Arroyo “la acción educativa es parte esencial de la dimensión ética y se consolida por el conjunto de valores y normas morales”, de allí que en la encuesta realizada a los educandos expresan que les gusta empezar un nuevo curso pues sus compañeros respetan sus opiniones, en clase pueden trabajar bien y el estudio es lo primero antes que la televisión porcentajes que superan el 50% si sumamos entre la apreciación de mucho y bastante.

5.3.2. Valoración del estudio

TABLA N°12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	63,3	9	15	9	15	4	6,7	0	0	60	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	13	21,7	8	13,3	14	23,3	25	41,7	0	0	60	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	6	10	8	13,3	22	36,7	23	38,3	1	1,7	60	100
PROMEDIO	19	31,7	8,33	13,9	15	25	17,33	28,9	0,33	0,6	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Los niños no les gusta nada quedarse a supletorio 63,3%, les gusta mucho hacer preguntas al profesor cuando no entienden algo sobre la clase más del 40% ya que están conscientes de que quien triunfa en la vida y tiene éxito es aquel que se ha esforzado porcentaje más allá del 60%.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA N°13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	8,3	17	28,3	20	33,3	16	26,7	2	3,3	60	100
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3	24	40	15	25	14	23,3	2	3,3	60	100
La fuerza es lo más importante	7	11,7	20	33,3	19	31,7	13	21,7	1	1,7	60	100
Quien pega primero pega mejor	16	26,7	19	31,7	14	23,3	10	16,7	1	1,7	60	100
PROMEDIO	8,25	13,8	20	33,3	17	28,3	13,25	22,1	1,5	2,5	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

El comportamiento personal va de mano con la práctica de valores y como dice Cortina "los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo". Así, en la investigación realizada los niños valoran mucho y bastante por encima del 50% cuando el profesor les dice que han hecho bien las cosas, sin embargo los investigados están poco de acuerdo más del 30% en cuanto a que si la escuela tiene

demasiadas normas, que la fuerza es lo más importante o aquel dicho de que quien pega primero pega mejor.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases

TABLA N°14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f		%	f	%	f
Ser correcto, portarse bien en clase	5	8,3	5	8,3	19	31,7	31	51,7	0	0%	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3	16	26,7	27	45	12	20	0	0%	60	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	30	19	31,7	11	18,3	12	20	0	0	60	100
PROMEDIO	9,33	15,6	13,33	22,2	19	31,7	18,33	30,6	0	0	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

La mayoría de estudiantes coinciden en señalar que vale mucho 51,7% y bastante 31,7% ser correcto y portarse bien en clase, en cuanto a que el profesor prefiera a los que se portan bien están bastante de acuerdo el 45% encuestados, no están de acuerdo en nada 30% que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA N°15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	5	8,3	6	10	22	36,7	25	41,7	2	3,3	60	100
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3	14	23,3	26	43,3	17	28,3	1	1,7	60	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3	17	28,3	25	41,7	12	20	1	1,7	60	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	15	25	16	26,7	18	30	10	16,7	1	1,7	60	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	35	23	38,3	11	18,3	4	6,7	1	1,7	60	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30	20	33,3	11	18,3	10	16,7	1	1,7	60	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	23	38,3	14	23,3	15	25	7	11,7	1	1,7	60	100
PROMEDIO	12,71	21,2	15,71	26,2	18,29	30,5	12,14	20,2	1,14	1,9	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

La educación en valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas manifiesta Valseca. La solidaridad es un valor que los niños investigados les gusta practicar más del 60% de respuestas pues están conscientes de que hay que trabajar por los demás, el trabajo grupal es una actividad que practican a diario bastante 43,3%, pero también tienen presente que no es bueno prestar sus deberes porque para conseguir lo que uno se propone no se debe hacer trampas para nada porcentaje superior al 30%. Hay que destacar que los investigados a su edad saben que el deporte es bueno pero no por ello se debe descuidar los estudios más del 30%.

5.4. Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de Juego y amistad

5.4.1. Importancia del juego de iguales

TABLA N°16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7	7	11,7	6	10	1	1,7	0	0	60	100
Disfrutar con mis amigos	10	16,7	14	23,3	13	21,7	23	38,3	0	0	60	100
Darle ánimos a un amigo triste	6	10	17	28,3	21	35	15	25	1	1,7	60	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8,3	10	16,7	12	20	33	55	0	0	60	100
Conocer nuevos amigos	7	11,7	15	25	21	35	17	28,3	0	0	60	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10	13	21,7	18	30	23	38,3	0	0%	60	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	21	35	12	20	10	16,7	17	28,3	0	0	60	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3	19	31,7	15	25	15	25	0	0	60	100
Tener una pandilla	39	65	11	18,3	5	8,3	4	6,7	1	1,7	60	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	31,7	14	23,3	13	21,7	14	23,3	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41,7	12	20	12	20	11	18,3	0	0	60	100
Ser como los demás	27	45	12	20	13	21,7	7	11,7	1	1,7	60	100
Los animales son mejores amigos que las personas	8	13,3	17	28,3	12	20	23	38,3	0	0	60	100
Pelear con alguien si es necesario	27	45	9	15	12	20	12	20	0	0	60	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	21,7	27	45	9	15	10	16,7	1	1,7	60	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,3	11	18,3	16	26,7	19	31,7	0	0	60	100
PROMEDIO	17,75	29,6	13,75	22,9	13	21,7	15,25	25,4	0,25	0,4	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

La educación en valores enseñan al individuo a comportarse y establecer jerarquías dado que el aprendizaje de valores suele realizarse en un ambiente de proximidad manifiesta Jiménez.

Al realizar la investigación sobre la importancia del juego de iguales, los estudiantes encuestados manifiestan que les gusta merendar con sus amigos fuera de casa y disfrutar con ellos, cuando uno de ellos está triste le dan ánimo comparten sus juguetes es decir son solidarios y leales cuando expresan que se sienten satisfechos si sus amigos les piden consejos y como son incondicionales se aburren cuando no están con ellos que hasta cuando ven la televisión desean estar en el grupo, porcentaje promedio valorado de mucho 25,4% y bastante 21,7%.

Hay que resaltar que no les gusta nada tener una pandilla 65% o ser como los demás 45%, en cuanto a la pregunta si los animales son mejores amigos que las personas el 38% manifiesta que mucho pues tener un buen amigo es cuestión de suerte.

5.4.2. Espacios de interacción social

TABLA N°17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7	13	21,7	15	25	13	21,7	0	0	60	100
Jugar con los amigos en mi casa	14	23,3	9	15	8	13,3	29	48,3	0	0	60	100
PROMEDIO	16,5	27,5	11	18,3	11,5	19,2	21	35	0	0	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

La integración social involucra a la familia, la escuela y la sociedad manifiesta Caballero. En el ámbito de la interacción social los investigados expresan que les gusta mucho jugar con los amigos fuera de casa 21,7% pero el 48% prefiere jugar con sus amigos en su casa. Respuestas que nos llevan a la conclusión de que los niños investigados respetan los valores y las reglas familiares lo que es bueno en el campo moral.

5.4.3. Los intercambios sociales

TABLA N°18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3	24	40	16	26,7	11	18,3	1	1,7	60	100
Prestar mis juguetes a los demás	13	21,7	15	25	22	36,7	9	15	1	1,7	60	100
PROMEDIO	10,5	17,5	19,5	32,5	19	31,7	10	16,7	1	1,7	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Los investigados niños de la Unidad Educativa "Canadiense", les gusta bastante ayudar a alguien a encontrar amigos y prestar sus juguetes porcentaje promedio del 31,7%. Lo expuesto guarda relación con lo que manifiesta Castro "los valores y desarrollo social contribuyen a generar sentimientos de seguridad".

5.4.4. Actividades preferidas

TABLA N°19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15	15	25	16	26,7	20	33,3	0	0	60	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10	19	31,7	13	21,7	22	36,7	0	0	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	17	28,3	18	30	13	21,7	12	20	0	0	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	16	26,7	10	16,7	17	28,3	17	28,3	0	0	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7	16	26,7	19	31,7	18	30	0	0	60	100
Me gusta participar en competencias deportivas	7	11,7	9	15	19	31,7	25	41,7	0	0	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21,7	20	33,3	7	11,7	20	33,3	0	0	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	20	18	30	16	26,7	14	23,3	0	0	60	100
PROMEDIO	10,88	18,1	15,62	26	15	25	18,5	30,8	0	0	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

El ser humano por su naturaleza misma tiene preferencias al momento de realizar sus actividades y los niños encuestados prefieren mucho 33,3% hacer gimnasia y deporte, 36,7% leer libros, jugar en el parque o la calle 20%, asistir a un espectáculo deportivo 28%, sin embargo existen otras preferencias como las de participar en actividades de la parroquia y competencias deportivas e ir al cine en porcentajes mayores al 30%. Lo expuesto nos permite pensar que a su edad los niños prefieren actividades deportivas porque toda actividad educativa lleva implícita una carga valórica.

5.5. NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1. Las nuevas tecnologías

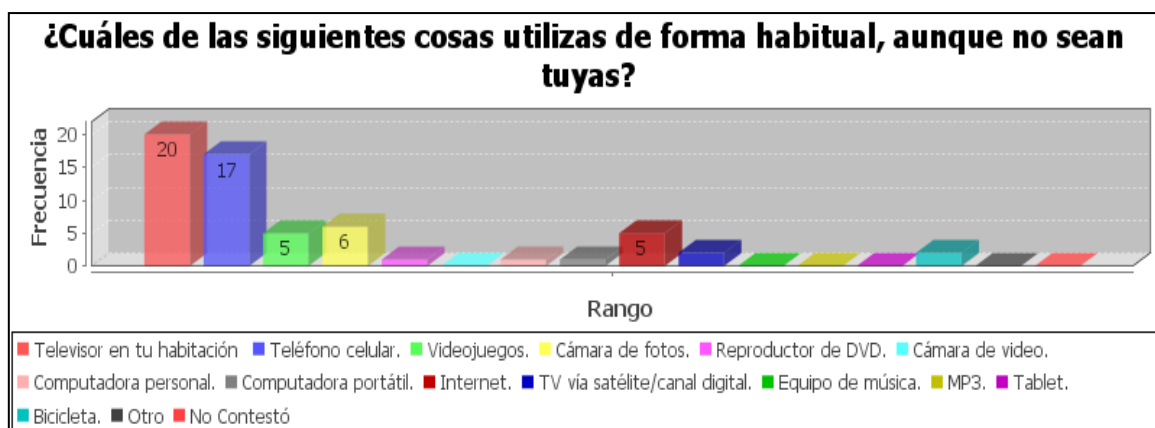
TABLA N°20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f	%
Televisor en tu habitación	20	33,33
Teléfono celular.	17	28,33
Videojuegos.	5	8,33
Cámara de fotos.	6	10,00
Reproductor de DVD.	1	1,67
Cámara de video.	0	0,00
Computadora personal.	1	1,67
Computadora portátil.	1	1,67
Internet.	5	8,33
TV vía satélite/canal digital.	2	3,33
Equipo de música.	0	0,00
MP3.	0	0,00
Tablet.	0	0,00
Bicicleta.	2	3,33
Otro	0	0,00
No Contestó	0	0,00
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°4



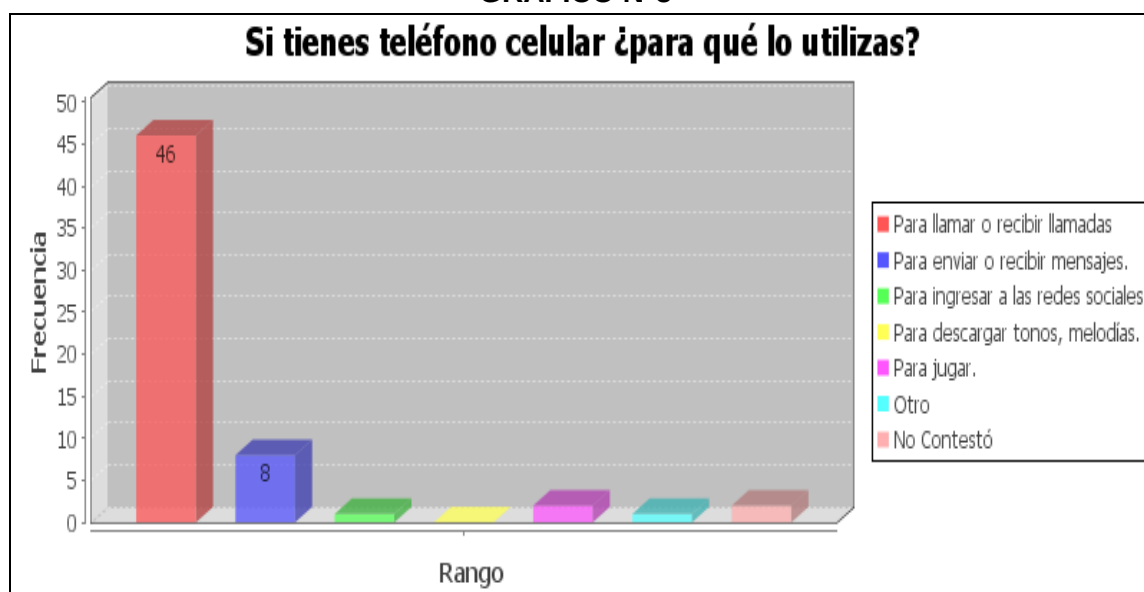
Los niños en cualquier lugar del planeta y el Ecuador no podía ser una excepción usan las nuevas tecnologías y las manejan con mucha facilidad, pues la generación nacida del año 2000 a la fecha nace con la tecnología digital. La investigación realizada lo confirma cuando el 33,33% de niños encuestados les gusta ver televisión en su habitación, el 28,33% utiliza teléfono celular, el 10% maneja una cámara de fotos y en menor porcentaje videojuegos.

TABLA N°21

Si tienes celular ¿para qué lo utilizas?	F	%
Para llamar o recibir llamadas	46	76,67
Para enviar o recibir mensajes.	8	13,33
Para ingresar a las redes sociales.	1	1,67
Para descargar tonos, melodías.	0	0,00
Para jugar.	2	3,33
Otro	1	1,67
No Contestó	2	3,33
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
 Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°5



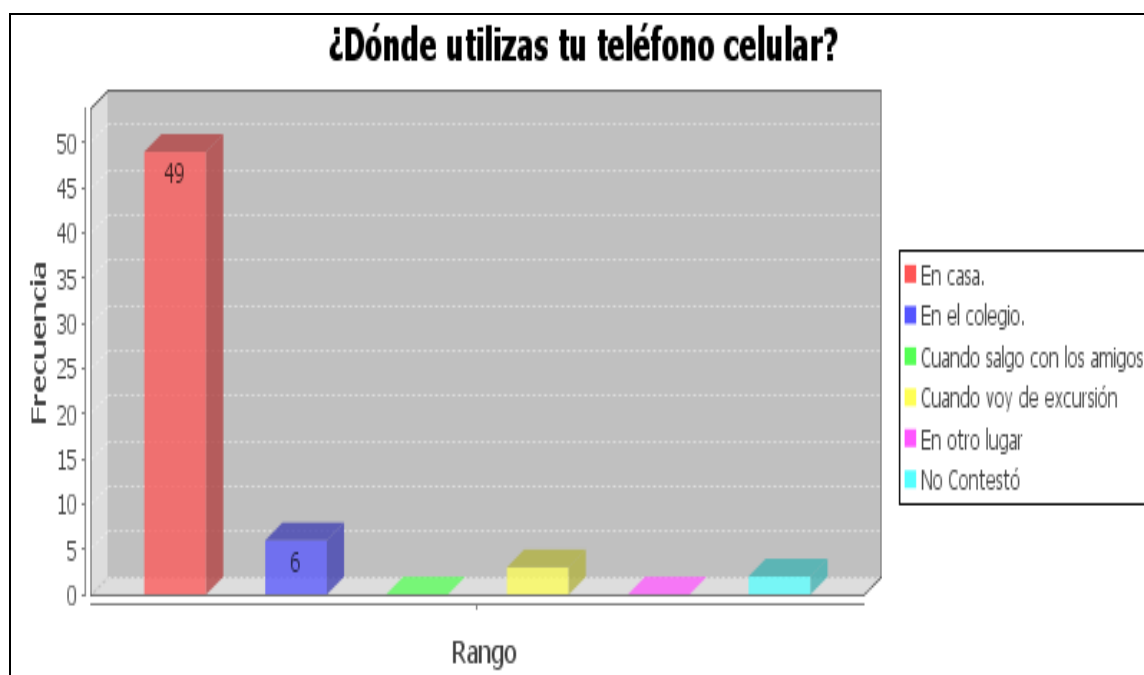
Las nuevas tecnologías como el teléfono celular son utilizadas por los niños a corta edad y para nadie es desconocido que lo manejan con tanta habilidad y destreza. Así en la investigación realizada a los niños de 4to y 5to año de educación básica en el Centro Educativo "Canadiense" utilizan el móvil para llamar o recibir llamadas 76,67%, enviar o recibir mensajes 13,33% en menor porcentaje para jugar o ingresar a las redes sociales.

TABLA N°22

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	F	%
En casa.	49	81,67
En el colegio.	6	10,00
Cuando salgo con los amigos.	0	0,00
Cuando voy de excursión	3	5,00
En otro lugar	0	0,00
No Contestó	2	3,33

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
 Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°6



Los niños investigados utilizan el teléfono celular en mayor porcentaje en su casa 81,67%, pero también lo hacen en el colegio el 10% y en menor porcentaje cuando van de excursión.

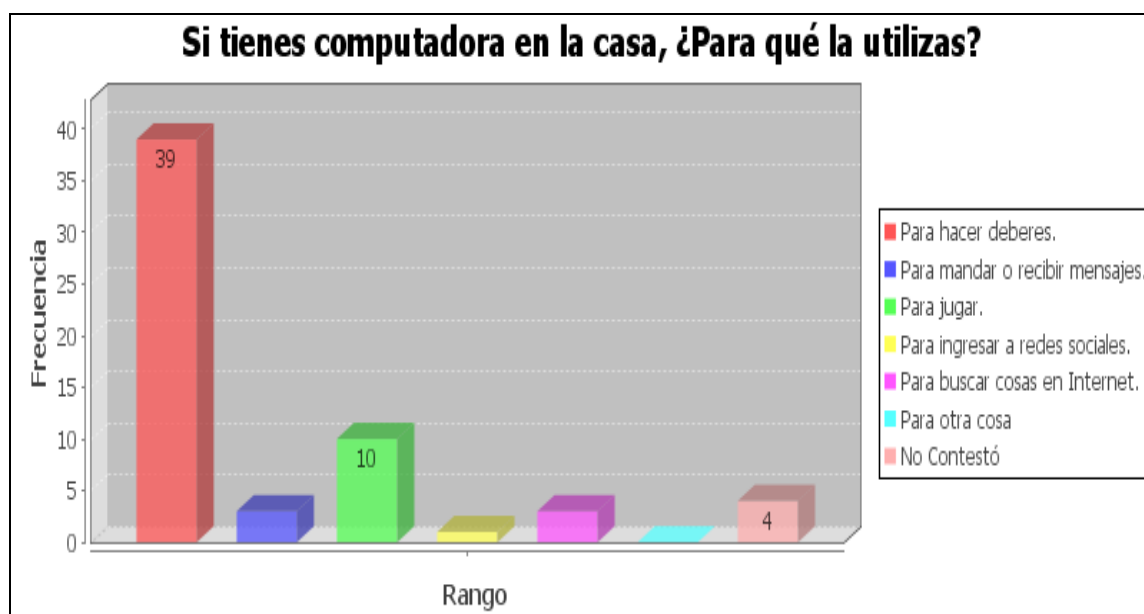
TABLA N°23

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?	f	%
Para hacer deberes.	39	65,00
Para mandar o recibir mensajes.	3	5,00
Para jugar.	10	16,67
Para ingresar a redes sociales.	1	1,67
Para buscar cosas en Internet.	3	5,00
Para otra cosa	0	0,00
No Contestó	4	6,67

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°7



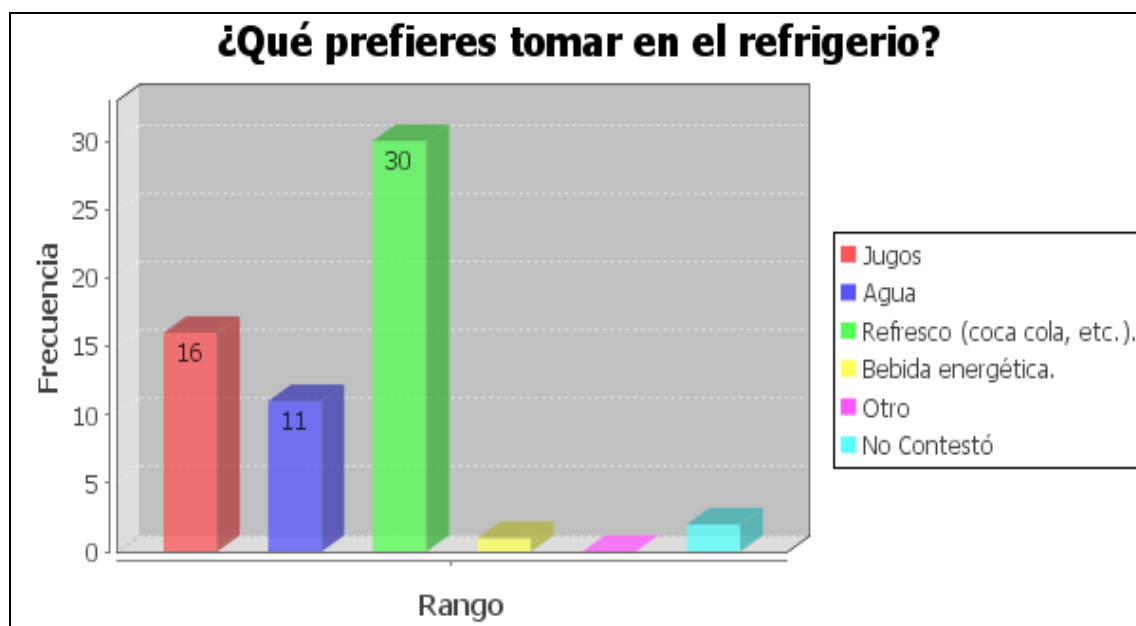
La computadora es parte de la revolución tecnológica y el Ministerio de Educación impulsa el aprendizaje en todos los planteles educativos y el Centro Educativo "Canadiense" siendo una institución de carácter particular cuenta con un laboratorio muy bien equipado y los niños en su casa la mayoría tiene un ordenador por ello ocupan dicho aparato para hacer sus deberes el 65%, pero hay quienes también lo utilizan para jugar 16,67% y en menor porcentaje para mandar o recibir mensajes o navegar en el internet.

TABLA N°24

¿Qué prefieres comer en tu refrigerio?		
Salchipapas.	22	36,67
Fruta	22	36,67
Yogurt	10	16,67
Sanduches	6	10,00
Otro	0	0,00
No Contestó	0	0,00

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
 Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°8



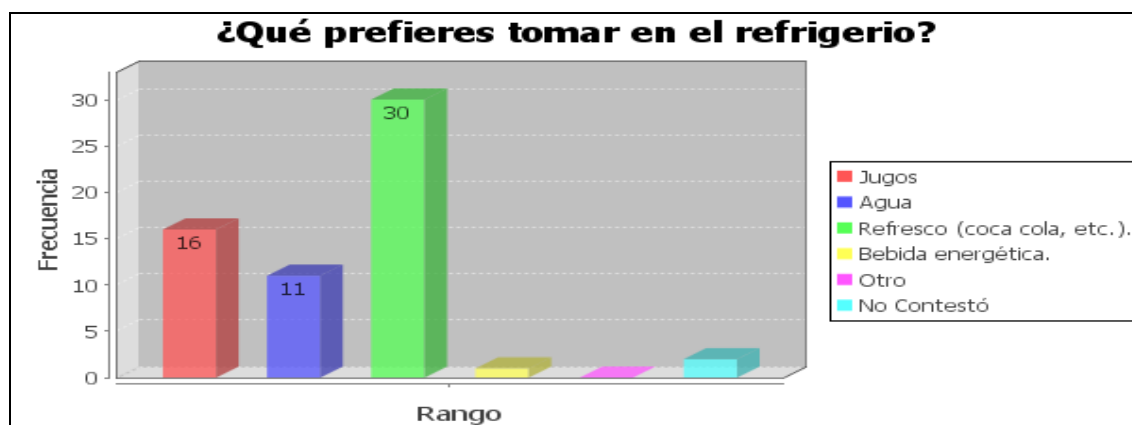
Al hábito alimenticio a lo hora del refrigerio de los niños investigados se puede observar según las respuestas que se inclinan por la comida rápida, así, el 36,67% prefieren salchipapas, con el mismo porcentaje fruta, pero hay quienes prefieren yogurt o sanduches.

TABLA N°25

¿Qué prefieres tomar en tu refrigerio?	F	%
Jugos	16	26,67
Agua	11	18,33
Refresco (coca cola, etc.).	30	50,00
Bebida energética.	1	1,67
Otro	0	0,00
No Contestó	2	3,33
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°9



Los refrescos como la coca cola son los más preferidos por los estudiantes a la hora de tomar el refrigerio 50% de las respuestas, prefieren tomar jugos el 26,67% y el 18,33% agua. Según los datos estadísticos expuestos se puede concluir que la cola es la bebida de mayor consumo en los niños.

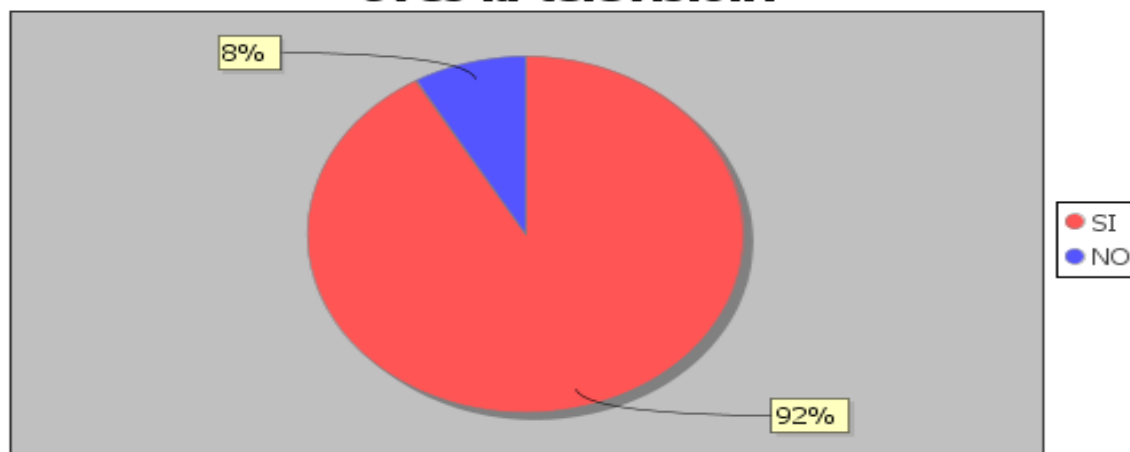
5.5.2. LA TELEVISIÓN

TABLA N°26

¿Ves la televisión?	F	%
SI	55	92%
NO	5	8%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°10
¿Ves la televisión?



La generación interactiva ya no se divierte con juegos populares como el trompo, la rayuela, etc., como en cada uno de los hogares tienen al menos un televisor por eso el 92% ve la TV.

TABLA N°27

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f	%
Más de 5 horas al día	9	15,00
Entre 3 y 4 horas al día	12	20,00
Entre 1 y 2 horas al día	21	35,00
Menos de 1 hora al día	11	18,33
No Contestó	7	3,33
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
 Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°11



La televisión es vista por los niños encuestados entre 1 y 2 horas al día 35%, pero otro grupo lo hace entre 3 y 4 horas al día 20%, pero nadie puede dejar de ver aunque sea menos de una hora 18,33% de respuestas, sin embargo hay quienes abusan posiblemente por que no existe control en los hogares ya que están frente al televisor más de cinco horas al día el 15%.

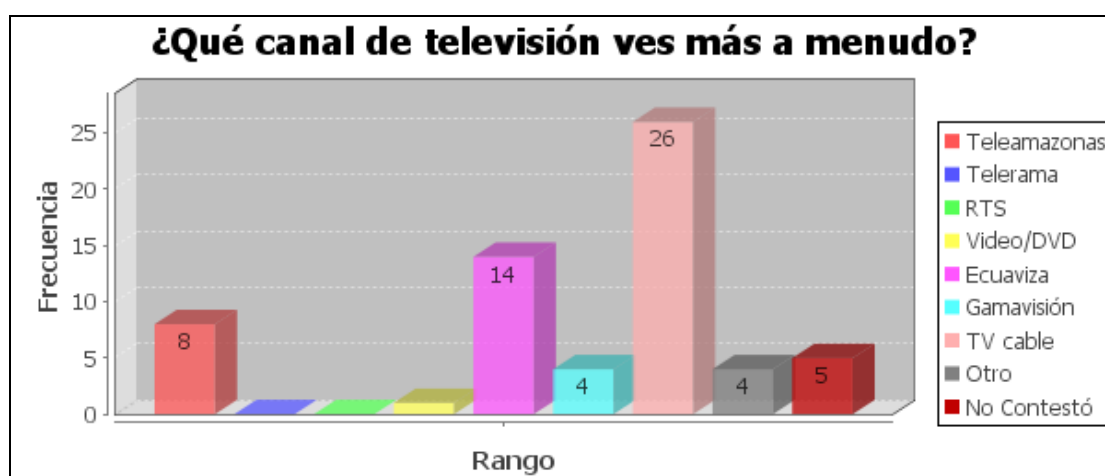
TABLA N°28

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f	%
Tele amazonas	8	13,33
Telerama	0	0,00
RTS	0	0,00
Video/DVD	0	1,67
Ecuaviza	14	23,33
Gamavisión	4	6,67
TV cable	25	43,33
Otro	4	6,67
No Contestó	5	8,33
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°12



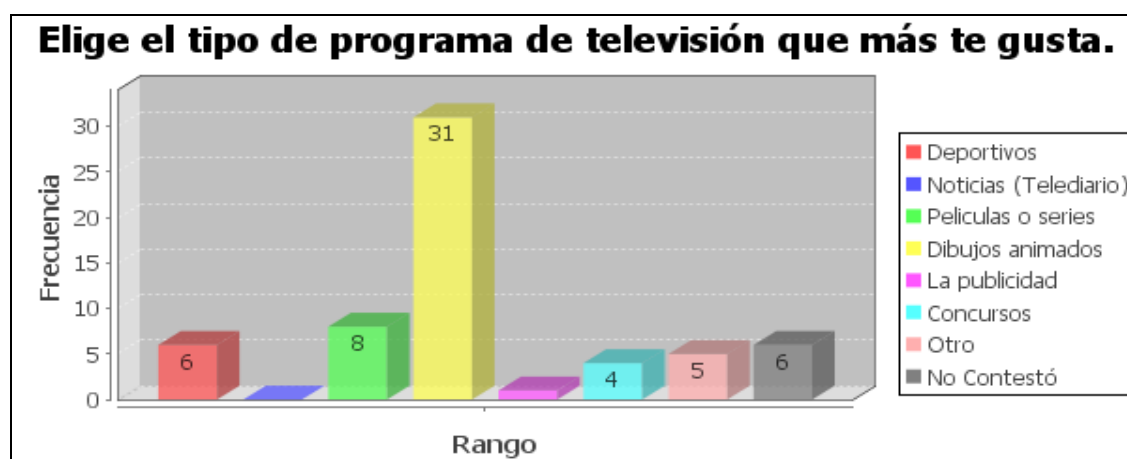
La programación de los canales de televisión durante las horas de emisión de la señal televisiva es variada, la preferencia del canal va de la mano con el tipo de programa que les gusta especialmente a los niños y la televisión por cable es mayormente vista por los investigados 43,33%, siguiéndole en sintonía Ecuaviza 23,33%, Tele amazonas 13,33% otros canales tienen aceptación pero en muy poco porcentaje. Así se puede observar que TV cable es de predilección de los encuestados posiblemente porque tiene programas para niños.

TABLA N°29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f	%
Deportivos	6	10,00
Noticias (Telediario)	0	0,00
Películas o series	8	13,33
Dibujos animados	31	51,67
La publicidad	0	1,67
Concursos	4	6,67
Otro	5	8,33
No Contestó	6	10,00
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°13



De acuerdo a la investigación los niños investigados del centro Educativo “canadiense” les gusta los dibujos animados más del 50% aunque en menor porcentaje prefieren películas, programas deportivos concursos u otros. E lo expuesto que en evidencia que los niños prefieren programas para ellos que los canales de señal abierta no emiten y sólo lo encuentran en TV cable.

5.5.3. LA RADIO

TABLA N°30

¿Escuchas la radio?	F	%
SI	31	52%
NO	29	48%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°14



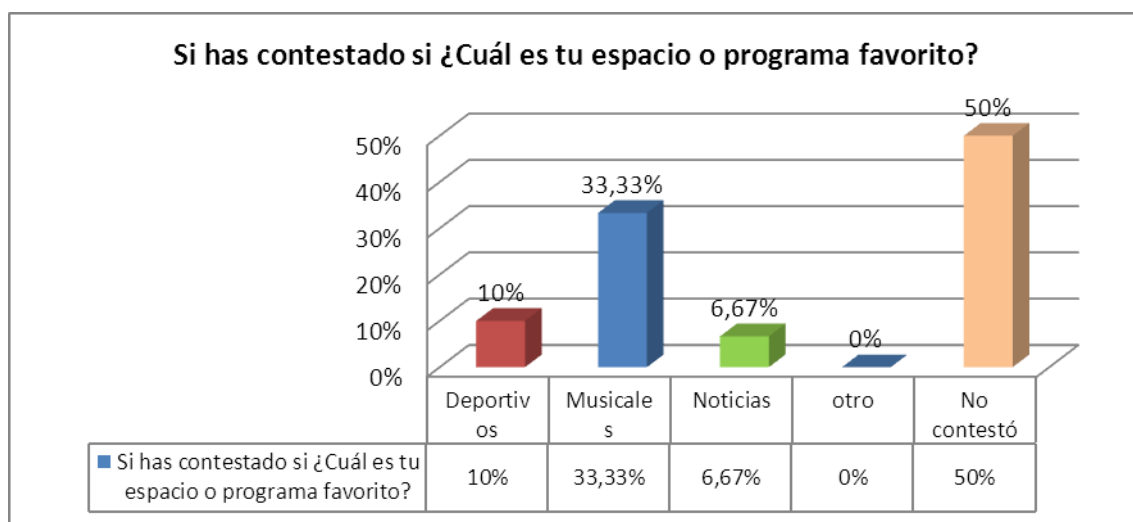
La radio es un medio de comunicación que entretiene y divierte sin quitar tiempo porque los programas sólo se los escucha y por tanto no exige que el radioescucha esté frente al aparato emisor y según los niños investigados ellos escuchan radio porcentaje del 52%.

TABLA N°31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f	%
Deportivos	6	10,00
Musicales	20	33,33
Noticias	4	6,67
Otro	0	0,00
No Contestó	30	50,00
TOTAL	60	100

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

GRÁFICO N°15

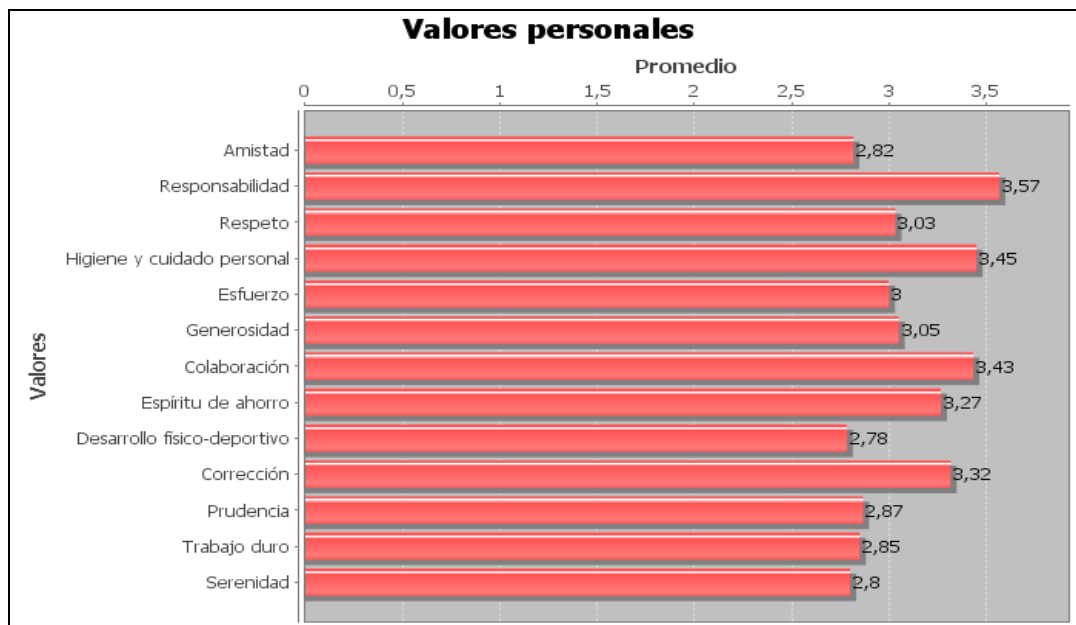


La música llama la atención a las personas de cualquier edad dependiendo el tipo de ritmo que se acople al deseo de cada uno, así los niños investigados prefieren los espacios musicales 33,33% en menor porcentaje prefieren programas deportivos o noticias. Según lo expuesto se puede concluir que los niños en la radio prefieren la música y no otro programa.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños/as

5.6.1. Valores personales

TABLA N°32

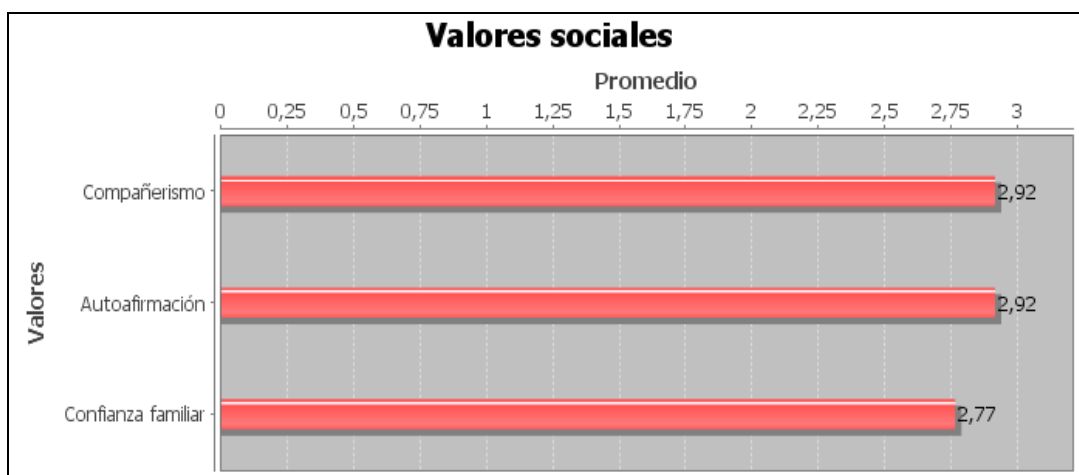


Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Investigado sobre la jerarquía de valores personales de los niños del 4to y 5to año de educación básica del Centro Educativo "Canadiense" en la escala de 1 a 5, los niños practican los valores personales y lo hacen con mayor frecuencia la responsabilidad, higiene y cuidado personal, colaboración, corrección y espíritu de ahorro valorados con más de 3,5. Existen otros valores que los encuestados los practican con menos intensidad como el respeto, el esfuerzo, la generosidad, desarrollo físico-deportivo, prudencia, trabajo duro y serenidad, la amistad es un valor que lo practica a diario en un promedio de 2,82 sobre 5 que traduciendo a porcentajes tendríamos más del 50%. Así en la escuela investigada practican valores personales con mayor acentuación la responsabilidad y con menor la serenidad.

5.6.2. Valores sociales

TABLA N°33



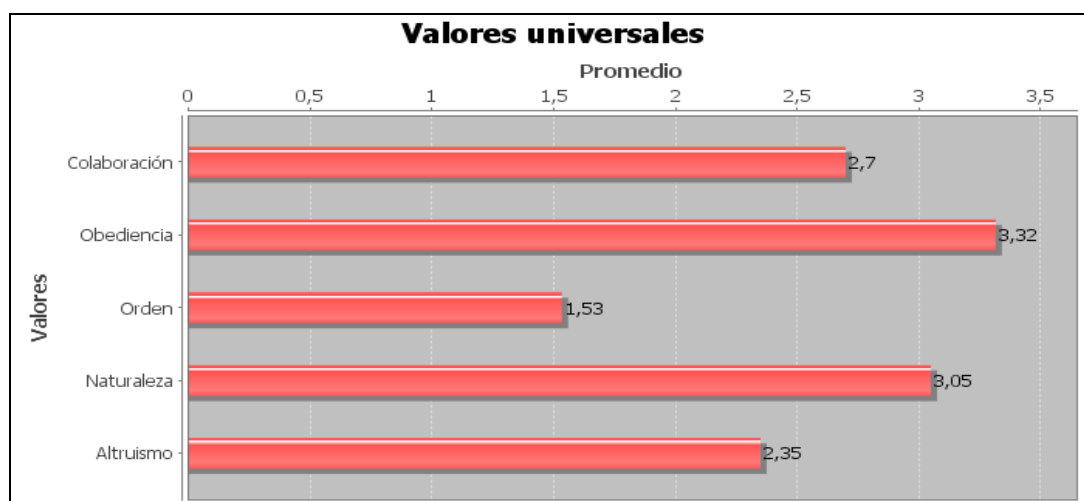
Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

Los valores sociales se los aprende con el ejemplo diario en el hogar, la escuela y el medio en donde crecen los niños, así los estudiantes de la escuela "Canadiense", practican el compañerismo, la autoafirmación y algo que han venido destacando a lo largo de las preguntas de encuesta la confianza familiar puntaje promedio del 2,92 y 2,77. De lo expuesto se puede concluir que los niños y niñas investigados también practican los valores sociales lo que es bueno para su formación personal.

5.6.3. Valores universales

TABLA N°34



Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida"

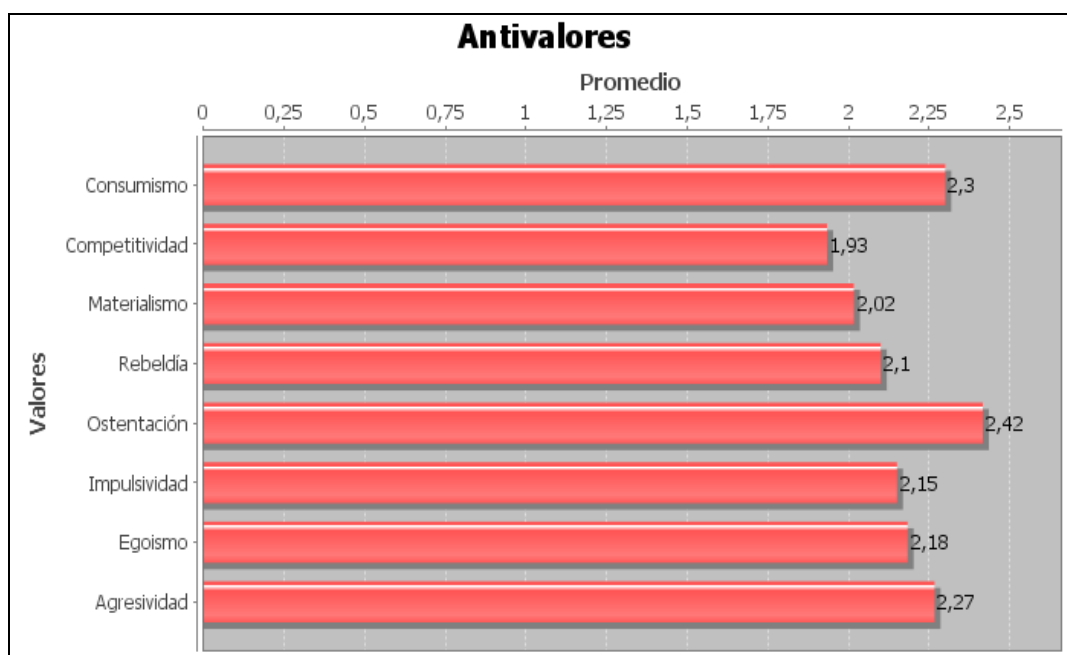
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

En el convivir de la humanidad existen patrones de comportamiento reconocidas en todo el mundo y los niños aprenden a practicarlos desde corta edad. En la investigación realizada a los estudiantes del Centro Educativo “canadiense” los encuestados practican con mayor frecuencia valores universales como la obediencia, naturaleza, colaboración, altruismo y orden en un promedio general que supera los 3 puntos sobre 5.

Según se puede observar los valores universales son practicados por los estudiantes del Centro Educativo “Canadiense” pero con mayor frecuencia la obediencia, lo que nos lleva a la conclusión de que en el hogar y la escuela se enseña valores con el ejemplo.

5.6.4. Antivalores

TABLA N°35



Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Matilde Beatriz Uribe Córdova

La educación en valores nace porque objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para el desarrollo integral de los niños. (Reforma Curricular 1998)

Los antivalores son prácticas de comportamiento que van en sentido opuesto a los valores como por ejemplo la ostentación que es contrario a la humildad antivalor que en el ámbito de la investigación existe presencia en los niños encuestados, pero también se nota que el grupo de investigados tienen preferencia por el consumismo, la agresividad, impulsividad, rebeldía, metalismo y egoísmo. Todos los aspectos anotados son antivalores que deben ser orientados con la enseñanza de valores morales desde el hogar, la escuela y la sociedad misma para hacer de los niños jóvenes y ciudadanos honestos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Luego de la investigación realizada en el Centro Educativo “Canadiense” de la ciudad de Santo Domingo sobre la familia-escuela: valores y estilos de vida en niños de 9 y 10 años se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Tipos de familia

- El grupo de niños/as investigados en el Centro Educativo “Canadiense” la mayoría pertenece al tipo de familia nuclear porque viven con su padre y su madre con quienes comparten el espacio y patrimonio comunes. Otro grupo se ubica en el modelo de familia extensa donde viven padres, hijos y abuelos, pero hay un grupo pequeño que proviene de familia monoparental por cuanto viven sólo con uno de sus padres.

2. La familia en la construcción de valores morales

- La familia en la construcción de valores morales tiene mucha importancia para los niños los niños/as investigados en el Centro educativo “canadiense” dicho valor se manifiesta cuando a la mayoría de encuestados les gusta estar cerca de sus padres y es en quien pueden confiar y de quien reciben el apoyo cuando algo les va mal. La disciplina familiar se basa en hacer lo que dicen los padres porque ellos tienen la razón y regañan a los hijos cuando se lo merecen. Los estereotipos familiares que se destacan es que les gusta ir de compras con sus padres, ver la TV mientras comen es algo, ayudan en las tareas hogareñas pero les falta ser ordenados porque sus madres son quienes recogen los juguetes. La percepción que tienen los niños sobre los roles familiares es que el hombre es para trabajar y la mujer para cocinar y tener hijos. La dan bastante valor al dinero pero con fines de ahorro y prefieren ropa de marcas conocidas para sentirse mejor.

3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

- En el Centro educativo “Canadiense” el mundo escolar los niños/as encuestados valoran el estudio pues están conscientes de que deben estudiar sacar buenas notas y aprobar. Les gusta la escuela a la que asisten porque allí están los amigos y en la casa primero estudian y luego ven televisión. Valoran mucho el estudio por eso en la clase preguntan cuando no entienden algo que el profesor explica. Las normas y el comportamiento personal tienen bastante valor y lo que más les gusta es que los profesores les feliciten cuando algo han hecho bien por eso prefieren hacer lo correcto. Tienen mucho valor las relaciones interpersonales, practican la solidaridad pero se inhiben de prestar sus deberes o alcanzar algo haciendo trampas.

4. Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

- Para los investigados los amigos son importantes para jugar y compartir sus juguetes y dar un consejo cuando se los pide, no les gusta ser como los demás o pelearse, en cuanto a los espacios de interacción social prefieren jugar con los amigos. Las actividades preferidas es leer libros de entretenimiento y participar en competencias deportivas, les gusta poco jugar en la calle o ir al cine.

5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida.

- El aparato tecnológico más utilizado es el televisor seguido del celular éste último lo utilizan más para recibir o hacer llamadas mayormente en su casa. La computadora la utilizan para hacer sus deberes pero también para jugar. La mayoría de los niños/as ve televisión y le dedican entre una hora y dos siendo el canal preferido TV cable y la hora de elegir un programa prefieren dibujos animados. La radio es sintonizada en menor frecuencia que la TV y el espacio preferido es la música. A la hora del refrigerio prefieren salchipapas o frutas y como bebida coca cola seguido de jugos.

6.2. Recomendaciones

Para los directivos

Apoyar el desarrollo de capacitación a docentes y padres de familia sobre el tema: Educación en valores sobre la disciplina familiar y sus roles.

Para los profesores

Participar de los talleres sobre el tema: Educación en valores sobre la disciplina familiar y sus roles.

Para los padres de familia

Participar de manera activa en las actividades que involucren acciones y fortalecer los valores morales de sus hijos evitando la practica de antivalores en sus hijos.

7. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

7.1. Tema

Taller de capacitación a docentes y padres de familia sobre el tema: Educación en valores para mejorar la disciplina familiar y los roles.

7.2. Contexto

Institución ejecutora:	Centro Educativo “Canadiense”
Apoyo técnico:	Mgs. Lucrecia Figueroa
Localización geográfica:	Ciudad y cantón Santo Domingo.
Participantes beneficiarios:	Docentes y padres de familia del Centro Educativo “Canadiense”
Responsable del proyecto:	Profesora Matilde Beatriz Uribe Córdova
Director del proyecto:	Profesora Matilde Beatriz Uribe Córdova
Duración del proyecto:	Noviembre 2012 – Enero 2013
Fecha de inicio:	Noviembre 07 del 2012
Fecha de culminación:	Enero 07 del 2013
Naturaleza del proyecto:	Socio-educativo

7.3. Justificación

Esta propuesta se justifica ya que se comprobó mediante la investigación realizada, que la falencia se encuentra en educación en valores sobre la disciplina familiar y sus roles.

Esta propuesta se justifica porque pretende capacitar a los maestros y padres de familia en disciplina y roles familiares.

La ejecución de esta propuesta tendrá un impacto educativo que beneficiará a los estudiantes del Centro Educativo “Canadiense” de la ciudad Santo Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y a los docentes que laboran en dicha institución; así también a padres de familia y a la comunidad en general.

El desarrollo de esta propuesta es factible por cuanto se cuenta con la aprobación de las autoridades del plantel para llevarla a efecto y, porque los gastos que acarreará serán sufragados con modestos aportes de la institución, los padres de familia y la investigadora.

7.4. Objetivos

7.4.1. Objetivo general

Capacitar a los docentes y padres de familia para la educación en valores sobre la disciplina familiar y sus roles a fin de lograr el desarrollo integral de los niños/as.

7.4.1. Objetivos específicos

Realizar talleres de capacitación sobre la educación en valores con temáticas referentes a la disciplina familiar y sus roles.

Preparar a docentes y padres de familia para la enseñanza en valores morales sobre disciplina familiar y sus roles.

Comprometer la participación de los padres de familia y profesores en la enseñanza de valores a los niños/as.

7.5. Metodología

La realización de la propuesta “capacitar mediante seminario taller a los docentes y padres de familia sobre Educación en valores sobre la disciplina familiar y sus roles, tiene el propósito de que la familia y escuela estén implicados en la enseñanza de valores a fin de lograr el desarrollo equilibrado de la personalidad del niño/a.

Por tal motivo se elaboró una propuesta en común acuerdo con las autoridades educativas del plantel, los docentes y padres de familia. Se seleccionarán facilitadores con amplios conocimientos sobre educación en valores disciplina familiar y sus roles de la Dirección Provincial de Educación.

Los seminarios que se dictarán tendrán contenidos de la disciplina familiar y sus roles por medio de jornadas de trabajo tipo taller donde todos los participantes interactúen y den su aporte sobre el tema.

Aplicar la teoría del aprendizaje cooperativo respetando las teorías ya existentes en el cuerpo de docentes y padres de familia.

Para el desarrollo de este taller se utilizarán técnicas de trabajo grupal, lluvia de ideas y debate, se utilizarán todos los medios necesarios y recursos que pueden brindar un mejor trabajo, esto es: proyector, retroproyector, computadores, así mismo se dispondrá de un salón apropiado para que el seminario cumpla con los objetivos propuestos.

7.6. Plan de acción

Actividades

- Presentación a las autoridades del Centro Educativo “Canadiense” el cronograma para capacitar mediante seminario taller a docentes y padres de familia el tema: Educación en valores sobre la disciplina familiar y sus roles.
- Sesión preliminar con directivos, docentes y padres de familia.
- Desarrollo del seminario taller con los docentes y padres de familia del Centro Educativo “Canadiense”.

FECHA	TEMA	ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS	RESPONSABLES
Noviembre 2012	Importancia del hogar como primera escuela del niño	Presentación Reflexión Entrega de materiales Exposición tema Receso Taller Cierre de jornada	Expositiva Grupal Taller socio-educativo	Participantes Proyectores Documentos de apoyo Ordenador	Autoridades Instructor Docentes Director del proyecto
Diciembre 2012	Educación y Género (roles familiares)	Motivación Bitácora Trabajo en taller Receso Plenaria Cierre de jornada	Reflexión Expositiva Taller socio-educativo	Hojas Informe Documentos de apoyo	Autoridades Instructor Docentes Director del proyecto
Enero 2012	Estilos educativos en el hogar (El hombre para trabajar y la mujer para cocinar)	Entrega de materiales Exposición tema Receso Taller Cierre de jornada	Expositiva Grupal Taller socio-educativo	Hojas Proyectores Documentos de apoyo Ordenador	Autoridades Instructor Docentes Director del proyecto

TALLER No. 1

1. TEMA: Importancia del hogar como primera escuela del niño.

2. Objetivo.

A través de un debate analizar críticamente la familia como la primera escuela del niño y el aprendizaje de valores.

3. Lectura seleccionada para el taller.

La educación comienza en el hogar.

En el hogar es donde a de empezar la educación del niño. Allí está su primera escuela. Allí con sus padres o maestros, debe aprender las lecciones que han de guiarlo a través de la vida: lecciones de respeto, obediencia, reverencia, dominio propio. Las influencias educativas del hogar son un poder decidido para el bien o para el mal, son en muchos respetos, silenciosas y graduales, pero si se ejercen de la debida manera, llegan a ser un poder abarcante para la verdad y la justicia. Si no se instruye correctamente al niño en el hogar las consecuencias pueden ser fatales.

Sobre los padres recae la obligación de dar instrucción física, mental y espiritual. Debe ser el objeto de todo padre asegurar para su hijo un carácter bien equilibrado, simétrico. Esa es una obra que requiere ferviente meditación, paciencia y perseverancia.

Al niño hay que enseñarle a ser bondadosos, pacientes y considerados con otros. Al niño negadle todo menos el derecho a la educación.

4.. Actividades.

a. Iniciales.

- Rompe hielos: conversación por parejas y presentación del uno al otro.

- Mensaje de la dinámica (motivación).

1. De elaboración.

- a. Formar grupos de trabajo (mediante tarjetas de colores).
- b. Nombrar coordinador y secretario relator de cada uno de los grupos.
- c. Entregar una ficha guía con las instrucciones sobre el guión del debate, para que los participantes lo lean.
- d. Leer críticamente el texto de la lectura “**La educación comienza en el hogar**” en cada uno de los grupos.
- e. Debate sobre el tema.
 - Un representante de cada grupo expondrá los argumentos a favor de sus respectivas tesis.
 - Luego las defenderán de las refutaciones.
 - Seguidamente responderán a los pedidos de aclaración e interpelaciones de los miembros de cada grupo designados para el efecto y posteriormente de todos los miembros.
 - El moderador que será el maestro, actuará para que los ánimos no se exalten y para que la argumentación no se salga del marco de la reflexión.
 - El debate continuará hasta que todos los representantes de los grupos logren exponer sus criterios, siempre respetando a los opositores y sus argumentos, debatiéndolos fundamentadamente bajo un marco de mesura y respeto.

f. Plenaria.

- Un secretario anotará en el pizarrón las posiciones de los grupos, sus principales argumentos, y las decisiones adoptadas por la mayoría acerca de las diversas partes del tema en debate.
- Al final del debate el moderador (profesor) orientará al secretario en la redacción de una síntesis que se escribirá en el pizarrón y que contendrá los puntos de vista aprobados.
- Se sacarán conclusiones, mediante el diálogo.
- Copiarán todos dichas conclusiones.

2. Tiempo empleado para desarrollar el taller. (90 minutos)

3. Recursos.

Materiales.

- Tarjetas de colores
- Foto copias con la lectura
- Ficha guía.

4. Evaluación.

Formativa: a través de la observación directa de la participación de cada uno de los miembros de los grupos y en cada actividad.

- Autoevaluación.
- Ubicación de las destrezas

5. Bibliografía.

De White Elena G. **Conducción del niño**, Editora Sudamericana, Buenos Aires – Argentina, 1990. pág. 17-18

TALLER No. 2

1. TEMA: educación y Género (roles familiares)

2. Objetivo.

Promover la igualdad en el marco de educación y género dentro de los hogares.

3. Lectura seleccionada para el taller.

LO PUEDES LOGRAR

Había dos niños patinando sobre una laguna congelada. Era una tarde nublada y fría, pero los niños jugaban sin preocupación; cuando de pronto, el hielo se reventó y uno de los niños cayó al agua. El otro niño viendo que su amiguito se ahogaba debajo del hielo, tomó una piedra y empezó a golpear con todas sus fuerzas hasta que logró quebrarlo y así salvar a su amigo.

Cuando llegaron los bomberos y vieron lo que había sucedido, se preguntaron: ¿Cómo lo hizo? El hielo está muy grueso ¡Es imposible que lo haya podido quebrar con esa piedra y sus manos tan pequeñas!. En ese instante apareció un anciano y dijo “yo se como lo hizo”.

“¿Cómo?”, le preguntaron al anciano, y él contesto: “No había nadie a su alrededor que le dijera que no se podía hacer”... “Si lo puedes imaginar, lo puedes lograr”.

4. Actividades.

4.1. Iniciales.

- Video “un día en familia”.
- Mensaje del contenido (motivación).

4.2. De elaboración.

- a. Conferencia sobre el tema “Roles familiares”.
 - Diálogo entre los miembros del auditorio.
 - Ronda de preguntas y respuestas.
 - b. Lectura del texto titulado “Lo puedes lograr”.
 - c. Comentario del contenido de la lectura.
 - d. Análisis comparativo entre la lectura y la conferencia.
 - e. Foro abierto:
 - Preguntas del auditorio.
 - Respuestas del maestro.
 - f. Sacar conclusiones, escribirlas y entregar copias a todos.
5. Tiempo empleado para desarrollar el taller (90 minutos).
6. Recursos.

Materiales.

- Video “un día en familia”.
 - Fotos copias con la lectura.
 - T V. y DVD.
 - Material permanente del aula.
7. Evaluación.

Formativa.

- A cumplirse a lo largo del desarrollo del taller, mediante la observación directa de la participación de los miembros del auditorio, en las preguntas y respuestas.
- Autoevaluación.
- Ubicación de las destrezas

8. Bibliografía.

CHAMBA, L., Javier y Buele, M., Mariana; **Guía Didáctica de la Educación en Valores**, Editorial U.T.P.L., Loja – Ecuador 2001.

TALLER No. 3

1. TEMA: Estilos educativos en el hogar (El hombre para trabajar y la mujer para cocinar)

2. Objetivo.

A través de un debate analizar críticamente los estilos educativos de la familia y su incidencia en la formación del niño/a.

3. Documento de análisis.

PAPEL JUEGA LA FAMILIA EN LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

El núcleo familiar es el primer contexto de aprendizaje para las personas, en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. Los cambios producidos en el interior de la familia desde los años 70, han dejado de lado el modelo tradicional, con una fuerte y rígida división de roles entre hombre y mujer y entre padres e hijos. Los padres optan por una educación para la libertad, valorizando la comunicación, el diálogo, la tolerancia.

Muchos son los estudios recientes que muestran la importancia del estilo educativo de los padres para ayudar a sus hijos a cumplir las exigencias de la compleja sociedad de hoy. Aunque no de forma generalizada, cada vez más existe un afán de los padres por recibir una educación para educar de forma apropiada a sus hijos. Aunque la sociedad en las últimas décadas ha aumentado los intentos por promover la educación y el desarrollo del niño desde ámbitos como la escuela, esto no ha de disminuir la importancia central del papel de la familia.

Un estilo educativo familiar apropiado debe reunir los siguientes ingredientes: (1). que se hable en casa sobre los problemas del niño, que se le pregunte claramente qué ha hecho, qué siente, cuáles son sus amigos, que desea, qué prefiere... no sólo hay que pedirle que se exprese, también nosotros hemos de modelar esta conducta,

explicándoles cómo nos sentimos; (2) que se exija a cada niño, según su edad, determinadas actividades, no hay que olvidar que aprendemos según vamos viviendo distintas situaciones y nos vamos enfrentando a diferentes demandas del medio. si queremos adultos maduros, tenemos que exigir a los niños progresivamente conductas maduras (ejemplo: hacer sus tareas de la escuela, hacer su cama, ordenar sus juguetes, sacar al perro a pasear, etc.), (3) que se establezcan unas normas en casa y se hagan cumplir con flexibilidad. estas normas tienen que ser claras para los niños, y aún mejor, deben ser elegidas por todos los miembros de la familia. Asimismo, las consecuencias del incumplimiento de estas normas también deben explicitarse y ser objeto de acuerdos familiares; (4) por último, hay que expresar afecto a nuestros hijos, hay que demostrarles que nos gustan sus características, que nos agrada lo que hacen, hay que colgar en casa alguno de sus dibujos o manualidades, tenemos que besarles, abrazarles... por lo menos hasta que nos dejen.

De esta manera, la familia cumplirá la función esencial que desempeña en el desarrollo del sentido de competencia del niño, otorgándole así la capacidad de funcionar de forma equilibrada a nivel emocional.

4. Actividades.

a. Iniciales.

- Rompe hielos: conversación por parejas y presentación del uno al otro.
- Mensaje de la dinámica (motivación).

4.2. De elaboración.

b. Formar grupos de trabajo (mediante tarjetas de colores).

c. Nombrar coordinador y secretario relator de cada uno de los grupos.

d. Entregar una ficha guía con las instrucciones sobre el guión del debate, para que los participantes lo lean.

- e. Leer críticamente el texto de la lectura **“Papel de la familia en la educación de los hijos”** en cada uno de los grupos.
- f. Debate sobre el tema.
 - Un representante de cada grupo expondrá los argumentos a favor de sus respectivas tesis.
 - Luego las defenderán de las refutaciones.
 - Seguidamente responderán a los pedidos de aclaración e interpelaciones de los miembros de cada grupo designados para el efecto y posteriormente de todos los miembros.
 - El moderador que será el maestro, actuará para que los ánimos no se exalten y para que la argumentación no se salga del marco de la reflexión.
 - El debate continuará hasta que todos los representantes de los grupos logren exponer sus criterios, siempre respetando a los opositores y sus argumentos, debatiéndolos fundamentadamente bajo un marco de mesura y respeto.
- g. Plenaria.
 - Un secretario anotará en el pizarrón las posiciones de los grupos, sus principales argumentos, y las decisiones adoptadas por la mayoría acerca de las diversas partes del tema en debate.
 - Al final del debate el moderador (profesor) orientará al secretario en la redacción de una síntesis que se escribirá en el pizarrón y que contendrá los puntos de vista aprobados.
 - Se sacarán conclusiones, mediante el diálogo.

- Copiarán todos dichas conclusiones.

5. Tiempo empleado para desarrollar el taller. (90 minutos)

6. Recursos.

Materiales.

- Tarjetas de colores
- Foto copias con la lectura
- Ficha guía.

7. Evaluación.

Formativa: a través de la observación directa de la participación de cada uno de los miembros de los grupos y en cada actividad.

- Autoevaluación.
- Ubicación de las destrezas

8. Bibliografía.

Javaloyes A. (2012), *Papel de la familia en la educación de los hijos*, disponible en: http://www.apepa.org/index.php?menu=documentos&id=2&id_doc=304&show=1

Evaluación de la propuesta

La propuesta será evaluada en cada jornada estableciendo parámetros por cada momento, esto es inicial, procesual, Final o sumativa.

Los resultados serán evaluados por los agentes de auto evaluación, coevaluación y heteroevaluación. De esta forma se podrá ubicar las destrezas; afectiva, cognitiva y psicomotriz.

7.7. Presupuesto

ITEM	CANTIDAD	V/u	TOTAL
Capacitadores	3	100 Financiado por la institución	300,00
Copias	1000	0,03	30,00
Folletos sobre el tema	25	Los donará la institución	0,00
Agenda para notas	25	0,75	2,25
Insumos para escribir (ya sea lápiz, lapiceros, etc.)	40	0,25	10,00
Refrigerios	25x3 talleres = 75	2	150,00
Computador portátil	10 horas	No tiene costo facilitará el Centro Educativo	0,00
Total			342.00

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Gonzáles, Beatriz. (2006:). *Conceptos y breves comentarios sobre la familia*. Loja – Ecuador. UTPL.
- Arroyo Pomedá, J. (1991). *Ahora la educación ética y cívica*. “Cuadernos de Pedagogía” nº 190, Pág. 12-14.
- Bocancho, M. (2010). *Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes*, en Tesis de licenciatura Universidad Técnica de Ambato.
- Clerici Gonzalo, D. (2012). *Socialización y sociedad: la influencia de la tv*.
- Constitución Irlandesa de 1937 Pág. 160
- Cortina, A. (1996). *Un Mundo de Valores*, Generalitat Valenciana.
- De la Luz y Caballero, J. citado por Espinosa Nordelo, E. (2005). *La familia comunidad educativa*, Revista del Centro de Bioética Juan Pablo II.
- Diccionario de Psicología e Educación (1999) citado por Penas Castro, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña*. Tesis doctoral, Universidad Santiago de Compostela, España.
- Fernández, F. (1994). *Clase social exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión*, Estudios sociales Chile.
- Gades. (2012). *La educación en valores*, Plan de acción tutorial.
- Gajardo, A. (2011), *Guía para el trabajo de investigación previa la obtención del título en Magister en Pedagogía*. Loja-Ecuador. UTPL.
- García Roca, J. (1994). *Solidaridad y Voluntariado*. Santander–Colombia. Sal Terrae.

- Garza, J. et. al (2012). *Educación en valores*. México. Edit. Trillas.
- Martínez, R. (2001). ***Valores Humanos y Desarrollo Personal***, Madrid – España. Edit. R.G.M.,S.A.
- Medina, A. (1994). *El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión*.
- Mínguez V., R. (2004). *Familia y Transmisión de Valores*. España. Universidad de Murcia.
- Ecuador, Ministerio de Educación. (1998). *Reforma Curricular para la Educación Básica*, Tercera Edición, Quito-Ecuador
- Ortega de Pérez, E. (2006). *Los Valores: Una mirada desde la Educación Inicial*. Caracas-Venezuela. Universidad Pedagógica Experimental libertador.
- Paladines E., C. (2002). Currículo de educación en la práctica de valores para la educación básica ecuatoriana, Pág. 29.
- Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida*. España. Universidad de Santiago de Compostela.
- Sandoval M., M. (2007). *Sociología de los valores y Juventud*. Revista Digital Última Década Nº27, CIDPA Valparaíso.
- Valseca, M. (2009). *Los Valores en la Educación*. Revista Educativa Nº45, Sevilla-España
- Vela, F. (2012). *Los valores en el marco de la educación inclusiva*.
- Álvarez F, M. et al. (2004). *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico*, publicado en Portada/ Comunidad y familia/ Interés general disponible en: <http://www.educativo.utalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919> [consultada el 12 de noviembre 2012]

- Diccionario de la Lengua Española. (2012). *Dignidad de la persona*, disponible en: http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm [consulta 03-septiembre-2012]
- Durkheim. (2012). *Aprendizaje Moral*. Recuperado de <http://laverdadcatolica.org/LaTelevision.htm> [Consulta 04-09-2012]
- Guy, R. (1989) citado por Vera Vila, J. (2012) *Medios de Comunicación y socialización*, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION> [Consulta 04-Sept-2012]
- ITAM ESTUDIOS. (1995). *Definición de dignidad*, Filosofía-Historia-Letras Verano, disponible en: http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_10.html [consulta 03-septiembre-2012]
- Jiménez, L. (2012). *La familia, escenario de construcción de valores*. Disponible en: <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html> [consulta 02-septiembre-2012]
- González Tornaría, M. (2000). *Familia y educación en valores*. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm> [consulta 04-Septiembre-2012]
- Mestre, J. (2012). *Los medios de comunicación y el proceso aprendizaje*, disponible en: <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html> [Consulta 10-Sept-2012]
- Rivera Rodríguez, R. (2008). *Valores Morales*, Disponible en: <http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales> [consulta septiembre-03-2012]

- Salmon, C. (2011). *Se puede perder todo menos la dignidad*, publicado en: <http://blog.salmoncorp.com/page/3/?cat=-1> [consultado el 10 de noviembre 2012]
- Sánchez Barajas, G. (2009). *competitividad*, disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2009a/524/Definicion%20de%20competitividad.htm> [Consulta 10 de Noviembre 2010]
- Yepes, Ricardo. (2012). *La Dignidad de la persona humana*. Disponible en: <http://www.muertedigna.org/textos/euta51.html> [consaulta-04-septiembre-201]

9. ANEXOS

ANEXO 1

9.1. (Carta de ingreso a las instituciones educativas)



Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.
Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo Mg.
Directora del Departamento
de Educación.

Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO 2

9.2. Cuestionario de encuestas a niños/as

ANEXO B.
(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador

Tipo de cuestionario

Número cuestionario

Provincia:	Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbana ☐
Nombre Institución (Educativa):		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución:	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privado Religiosa ☐ Privado Laica ☐ Municipal ☐	
Rendimiento Académico:	Excelente ☐ Muy Buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐	2. Edad:	
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☐ 5° ☐		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐		
	Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐		
	Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Menendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o ciberné				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinito, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA *La Universidad Católica de Loja* **35**



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que lleve con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

ANEXOS		Programa Nacional de Investigación			
					
		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Secar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearse para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Secar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				
Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

37



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a la suya				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hoy que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos le consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hoy que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres le notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando le merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

ANEXOS		Programa Nacional de Investigación			
  					
Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle dinero a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiero				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que las demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a las demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				
Otros datos.					
204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐ Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐			
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
	De las siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()		Películas y detectives () Poetas ()	
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ()		No ()	
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
208.	¿Con qué frecuencia vas a esta organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()		Siempre o a diario () En vacaciones ()	
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias		Musicales Otros, ¿cuáles?	
211.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	
212.					

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA - La Universidad Católica de Loja

39



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Teleorono () Renevisión ()	Teleorono () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te guste.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Teledía) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
216.	Escibe el nombre de las 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que las emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partida, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con máquinas (videocassete, videojuego, etc.)	() Jugar a las cartas o otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Peor, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las medias de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿Cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (soda cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3

9.3. Fotografías

Las siguientes fotos muestran la evidencia de que la investigación se realizó con la seriedad del caso.







