UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Dr. Modesto Chávez Franco” de la parroquia Torata, de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de Titulación.

Autor: Ochoa Oyola, Pedro Manuel **Mención:** Educación Básica

Director del Trabajo de Investigación: Ruíz Ordóñez Richard Eduardo, Mgs.

Centro Universitario: Santa Rosa

2013

CERTIFICACIÓN

Dr. Richard Eduardo Ruíz Ordóñez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad; realizado por el profesional en formación **Ochoa Oyola Pedro Manuel;** cumple con los requisitos establecidos en la normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

…….....

RICHARD E. RUÍZ ORDÓÑEZ

CI: 1103462162

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Pedro Manuel Ochoa Oyola; declaro se autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad"

Pedro Manuel Ochoa Oyola

AUTOR

Cédula: 070292544-7

AUTORÍA

Presento el siguiente Proyecto de Investigación como producto del trabajo realizado, basado en estudios realizados tanto la revisión de bibliografías como de campo y que con las orientaciones de mi tutor he podido plasmar nuevos aportes en la elaboración de este informe de lo cual soy responsable.

De todo lo expuesto dejo constancia incluyendo ideas, opiniones, sugerencias que se encuentran redactas siendo de absoluta responsabilidad del autor; y que este informe sirva como un apoyo para quien lo utilice.

_____

Pedro Manuel Ochoa Oyola

AUTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios porque me ha dado fuerzas, entendimiento durante todo el tiempo de estudio y me ha iluminado en el transcurso de la realización de este informe. A mis hermanas Rosario, Deisy y María quienes supieron darme ánimo para continuar estudiando y supieron apoyarme en momentos difíciles enseñándome que los triunfos se logran con sacrificio y sin ello no hubiera logrado conseguir mis objetivos. A mis compañeros por compartir numerosas experiencias durante este tiempo.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a DIOS sobre todas las cosas porque nunca me ha fallado con sus bendiciones en todos los momentos de mi vida, por darme entendimiento, fuerzas y haberme permitido terminar esta etapa académica. A mi familia, mis PADRES que desde el cielo me iluminan para avanzar en el diario vivir, a mis HERMANOS/AS por darme siempre su ánimo y apoyo incondicional hasta llegar al final de esta meta.

A la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) Modalidad Abierta y a Distancia, que me abierto las puertas a quienes no podemos estar en una modalidad presencial, adquiriendo los conocimientos necesarios para una vida profesional. A mi tutor el Dr. Richard Ruíz Ordóñez por su orientación, comprensión y respaldo. A la Escuela Fiscal Mixta “Dr. Modesto Chávez Franco” por la colaboración en la aplicación de las encuestas a los niños y niñas. Y un extensivo agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera han colaborado con la realización de este proyecto de investigación.

A todos muchas gracias.

Í N D I C E

Portada……..**i**
Certificación……..**ii**
Acta de cesión de derechos.....**iii**
Autoría……..**iv**
Dedicatoria……**v**
Agradecimiento……...**vi**
Índice……...**vii**

1. RESUMEN……1
2. INTRODUCCIÓN……2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA……..6

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES……6

3.1.1 Definiciones de valor moral…….6
3.1.2 Características de los valores morales…….9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales……..14
3.1.4 La dignidad de la persona……17

3. 2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES……20

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos……20
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores……25
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores……25
3.2.4 Valores y desarrollo social……28
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes……..29

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES……...31

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela……31
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales ……32
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores……..33
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños adolescentes.....36

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES…….37

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de Socialización……...37
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes……40
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador…….....46

4. MARCO METODOLOGICO……49

4.1 Diseño de la investigación……49
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación……..50
4.3 Preguntas de investigación……52
4.4 Contexto……55
4.5 Población y muestra……...56
4.6 Recursos……..57
4.6.1 Humanos……57
4.6.2 Institucionales……58
4.6.3 Materiales……58
4.6.4 Económicos……58
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos……..59

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS……...60

5.1 Tipos de familia……60
5.2 La familia en la construcción de valores morales……..61

5.2.1 Importancia de la familia……...61
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida……62
5.2.3 La disciplina familiar……..63
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares……64
5.2.5 Actividades compartidas por la familia……66
5.2.6 La percepción de los roles familiares……..67
5.2.7 Valoración de las cosas materiales……68
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares……..69
5.3.1 Valoración del mundo escolar……..69
5.3.2 Valoración del estudio……...71
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal……72
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase……73
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales……74
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad……..75
5.4.1 Importancia del grupo de iguales……75
5.4.2 Espacios de interacción social……77
5.4.3 Los intercambios sociales……78
5.4.4 Actividades preferidas……...79
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida……...80
5.5.1 Las nuevas tecnologías……80
5.5.2 La televisión……87
5.5.3 La radio……91
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolecentes……...93
5.6.1 Valores personales……93
5.6.2 Valores sociales……94
5.6.3 Valores universales……95
5.6.4 Antivalores……...96

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones……97
6.2 Recomendaciones……..99

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN……..100

7.1 Datos informativos……..……100
7.1.1 Título……..……..……...100
7.1.2 Tipo de propuesta……...100
7.1.3 Institución responsable……..……...100
7.1.4 Cobertura población……..100
7.1.5 Cobertura territorial……..…...……...100
7.1.6 Fecha de inicio……..……..…….100
7.1.7 Fecha final…….……..……...100
7.1.8 Fuente de financiamiento……..,...……..100
7.1.9 Presupuesto……..……..……..100
7.1.10 Participantes de la propuesta…….....100
7.2 Antecedentes…… 100
7.3 Justificación……101
7.4 Objetivos……..102
7.5 Actividades……102
7.6 Metodología……...102
7.7 Recursos……....103
7.8 Responsable……..103
7.9 Evaluación……..103
7.10 Cronograma ……103
7.11 Presupuesto general……104
7.12 Plan de acción……....104

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……106

9. ANEXOS……..108

1. RESUMEN

En el presente documento se describen las acciones realizadas en el proyecto de tesis con el tema: Familia-Escuela: Valores y Estilos de vida en niños y niñas, de 9 y 10 años, realizándose en la escuela fiscal mixta “Dr. Modesto Chávez Franco” de la parroquia Torata, del cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro, donde hubo la participación de niños y niñas, a los cuales se aplicó una encuesta a 60 estudiantes de 4° y 5° año de educación básica, con un cuestionario de 226 preguntas con variados formatos de elegir las repuestas.

Como conclusión se podría añadir que según las encuestas realizadas se destaca la familia como eje principal y formador de valores en todos los ámbitos en niños y jóvenes, así mismo la escuela también desempeña un gran papel en este tipo de formación, lo que conlleva a que los estudiantes conozcan que el fin primordial es el desarrollo integral de la persona humana, llegando al conocimiento de la realidad cultural para mejorar sus relaciones personales, actuar adecuadamente frente a los problemas para ser felices.

2. INTRODUCCIÓN

La familia es un ambiente propicio para el desarrollo de valores, ya que reúne las condiciones que no hay en otro lugar; mientras la escuela es un reflejo de ella, considerándola como un elemento clave en la comunidad y transformación de la misma. Generalmente la familia y la escuela por su propia naturaleza y función social, son los ámbitos en que los niños/as y adolescentes desarrollan sus capacidades, construyen un esquema de valores y estilos de vida. Entonces es fundamental que los padres de familia como los docentes tenemos la responsabilidad de transmitir dichos valores con una intencionalidad específica coherente y sistemática, para que les permita tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes, ya que actualmente la gran parte de los valores en las persona especialmente en niños y jóvenes no se ven reflejados o no han sido transmitidos, lo que tenemos como resultado una sociedad con muchos problemas socio-afectivos, de conductas violentas, entre otros.

En la actualidad los cambios sociales, influenciados por aspectos de la vida social, económica y política, han dado lugar a un sistema de valores de competitividad e individualismo. Además la televisión, transmite valores a través de un proceso de imposición manipulativo, que influye en los rasgos de la identidad haciendo que se dirijan hacia la búsqueda del "tener más", considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo.

Estos problemas están influyendo en el deterioro de nuestra sociedad actual, esto hace la necesidad de plantear una serie de valores básicos para estructurar una convivencia intercultural compartida por todos. La familia es la primera escuela, la que forma, educa a los niños/as, cada una tiene una determinada escala de valores, por lo que el proceso de formación de los mismos es diferente.

Es necesario que tanto la familia como la escuela ayuden a la formación de ciudadanos hábiles para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible. Por ello, la función social de la escuela o de la familia debe comprometerse a la presentación de alternativas, dando a los demás un proceso de crítica razonada y objetiva para que los estudiantes, a lo largo del proceso educativo, elaboren sus propios criterios y

puedan elegir aquello que más les interesa o que consideren más satisfactorio para su proyecto de vida.

Es importante reflexionar y analizar acerca de la formación de valores y estilos de vida de los niños y adolescentes dentro de la familia y escuela, esto se hace con la intención de obtener una buena calidad humana y el bien actuar de la sociedad, ya que a través de la formación de valores surge la esperanza para lograr la armonía y la efectividad entre las personas, con el fin de formar una sociedad donde se practique la paz, la justicia y el respeto entre otros valores, que en la actualidad y en nuestro país se han ido perdiendo o cambiando por otros, ocasionados por el momento social, político o económico que nos toca vivir; provocando con ello una mala conducta que la debemos cambiar para poder vivir con dignidad y responsabilidad ante nuestra sociedad.

Esta investigación se lo realizó con todos los recursos disponibles, es así que en cuanto a al marco teórico se tomó las fuentes necesarias para realizarlo como: internet, textos, artículos dados por la UTPL, etc. En la encuesta se tuvo el apoyo de los directivos de la institución, como también de los docentes y estudiantes que colaboraron con su tiempo para aplicar el cuestionario. Tuve las guías, materiales de apoyo e instrucciones que recibí de parte de la universidad, como del tutor para ir corrigiendo pasa a paso el trabajo. Fueron pocas las limitaciones porque se tuvo una organización y planificación con directivos y profesores donde se obtuvo un buen trabajo investigativo cumpliendo con los objetivos propuestos para esta investigación.

Los objetivos de la investigación son:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.

  Este objetivo se cumplió cuando se aplicó la encuesta (cuestionario), específicamente en la pregunta sobre los modelos de familia, que según los resultados predomina la familia nuclear.

- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

  El objetivo se cumple al efectuar las diferentes investigaciones y aspectos del

tema, los mismos que indican que la familia es la base fundamental en la construcción de todos los valores.

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

  También este objetivo se cumple a medida que se efectúa la investigación con las diferentes preguntas referidas a este tema.

- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

  Se cumple el objetivo a través del análisis interpretativo de los resultados del trabajo investigativo de las preguntas referentes al tema y con el aporte personal.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

  El objetivo se cumple mediante la observación de gráficos y tablas de frecuencia que demuestran que medios tecnológicos son más usados por los niños/as.

- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

  Se logra este objetivo con la observación y análisis e interpretación de los datos obtenidos en cada gráfico de los diferentes temas durante la investigación realizada y con el criterio personal en cada ámbito.

El presente trabajo se pretende conocer las opiniones que tienen nuestros niños/as sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de acercarnos a su sistema de valores familiares, así como aspectos positivos y negativos que influyen en cada uno de ellos; esto servirá para tomar diferentes alternativas de solución como la de talleres, charlas, programas de intervención familiar, que servirán para mejorar las variadas formas de conducta para las familias y sus hijos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

- Los Valores Morales son todas las cosas que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad. Los valores morales son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia. Por lo general los valores morales perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras.

  Valor Moral es todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona, también son pues, los parámetros que nos permiten juzgar si un acto es moralmente bueno o malo, conforme a los acuerdos implícitos o explícitos que ha denotado una sociedad.

  Aun así, escoger los valores morales es una decisión netamente de la persona y no está obligado a ejecutarlo, es decir, cada persona es dueña de sus elecciones, y está en su juicio decidir si opta por ellos o no, sin embargo elegir y tomar acción sobre estos, tendrá un efecto de calidad extra en cada persona.
  (Naster 2012).

- "El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona".

  "Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora". La dignidad del ser humano se forma por medio de los valores que tenga el ser humano, así por ejemplo, si una mujer se cree así misma honesta, respetuosa, amable, sensible, tolerante, amorosa, humilde y otros, entonces, ella va a creerse muy digna, y al mismo tiempo le va a transmitir eso a los demás, y así todos ganan, no solamente ella,

porque quién no se sentiría bien si lo trataran con respetoy amabilidad.

"Los valores morales son principios, reglas o normas establecidos en nuestras vidas desde que nacemos". Desde que se nace la madre le enseña al niño a decir la verdad, a tratarla con respeto, a ser amable con las visitas, a ser tolerante con las personas con las que no comparte criterios, o que no le cae muy bien. Llegar temprano a la escuela es responsabilidad y es ser respetuoso, porque quien respeta el tiempo de los demás no llega tarde a ningún lado.
(Cárdenas A. 2011).

- Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

  Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.
  (Ucha F. 2007).

- Los seres humanos para que su existencia sea **DIGNIFICANTE**, deben conducir sus actos siempre sobre la base de **VALORES** que en una persona tiene frente a la vida. Todos tenemos nuestra propia filosofía de vida y propios valores, siendo el resultado de nuestras experiencias de nuestra vida familiar y social. Para ello debemos de basarnos en Valores Morales que son una base sobre que decisiones tomar bien o mal, bueno o malo.

  Los valores Morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en la vida, haciéndolo más humano, los valores no se transmiten vía genética, por ello es importante tenerlos en cuenta en laeducación. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia. Además es de suma importancia la comunicación de la familia, especialmente cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará partícipe de esta comunicación abierta, en la

toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Por ello estos valores se deben transmitir a través del ejemplo práctico y de la cotidianidad, de nuestro comportamiento en el día, con aquello que los individuos observan hacer con sus semejantes.

Murillo J.A. (4° Ed.) (2011).*Construyamos un mañana II parte. Un libro para todos*. Ambato-Ecuador. Editorial: Hilito de agua.

- Los valores morales son pues, los parámetros que nos permiten juzgar si un acto es moralmente bueno o malo, conforme a los acuerdos implícitos o explícitos que ha denotado una sociedad. Existen características que a pesar de la diversidad de cultura y de pensamientos, son comunes para determinar si un valor realmente lo es.

  Debido a la diversidad de concepción, también existen agrupaciones diferentes en cuanto a la escala o la jerarquía de valores. Además cada persona tiene la capacidad de valorar un acto como bueno o malo, según sus capacidades a lo que se llama conciencia moral. Dentro de los actos que realizamos a diario, podemos diferenciar los actos humanos y del hombre. Finalmente es necesario concretizar los conceptos en el ambiente laboral que exige un comportamiento que pueda ser juzgado como moralmente bueno.

  Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.
  (Toledo G. 2009).

  De esto se manifiesta que los valores morales son principios, reglas o normas establecidos en nuestras vidas, que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona perfeccionándolo en su ser; dándole la capacidad de juzgar si un acto es moralmente bueno o malo.

3.1.2. Características de los valores morales.

- La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social. En la formación de la conciencia y la voluntad de los hombres así como en la regulación de su conducta juega un papel especial la moral. Es un resultado de la relación sujeto – sujeto. (Dra. C.F. Nancy L. Chacón), plantea que “el valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber”. (Párr. 42).

  No obstante debemos precisar que todo valor moral está comprendido en el respeto y defensa de la patria, con la humanidad, con tu escuela, con el dominio de sus sentimientos, con tu familia y con la relación con otras personas; como observamos todas estas cualidades y propiedades existen en el entorno de la sociedad, es decir que fuera de este marco no hay valor moral posible.
  (Ramos F. 2005).

- Tomando como base los fundamentos de justicia, fortaleza, autogobierno y prudencia. Así como, cada grupo de valores inherentes a dichos fundamentos. Los valores morales son principios, reglas o normas establecidos en nuestras vidas desde que nacemos.

  La formación del profesional no inicia en el aula de clase, desde temprana edad nos fomentan valores que con el tiempo asimilamos y tomamos como un modo de vida. El aprendizaje de conocimientos teóricos que el individuo como futuro profesionista recibe, es básico para el correcto desempeño de sus funciones.

  Un profesionista completo es aquel que desarrolla sus actividades diarias, sin olvidar la prudencia, autogobierno, fortaleza y justicia. Prudencia al ser auténtico, capaz de ponderar y dar prioridad a los aspectos importantes de la vida, dejando a un lado lo superfluo. Autogobierno para realizar su tarea diaria mostrando empatía hacia los demás, contar con la estudiosidad necesaria sin dejar de ser humilde y generoso. Mostrar fortaleza al ser leal, responsable, tener la paciencia y

resistencia al trabajo sin olvidar el entusiasmo. Por último ser justo, manifestar respeto por el mismo, sus semejantes y su entorno.
(Vásquez M.A. 2008).

- Como ya lo mencionamos los valores morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

  El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores.

  Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

  Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

  Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la

cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.
(Rubí E. 2011).

- Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Para que se de esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

  Es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

  Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudaran a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de “mi libertad”, “mi comodidad o bienestar” y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.
  (Cornelio L. 2006).

- Por consiguiente, desde el punto de vista operativo-práctico, el valor moral se expresará no sólo como conformidad con la dignidad de la persona, sino como conocimiento, y por tanto respeto de aquella dignidad. Es honesto el que obra verdaderamente como hombre; pero obra verdaderamente como hombre sólo el que respeta la dignidad de la persona propia y ajena. Se debe perseguir y amar el bien de la persona.

  “Las virtudes morales se desarrollan con el hábito… no las poseemos por

naturaleza, ni a despecho de la naturaleza, y las desarrollamos por medio del hábito… adquirimos estas virtudes ejercitándolas, al igual que ocurre con otras artes“. De todo lo que precede se sigue que el valor moral consiste esencialmente, en el plano teórico, en la aprehensión de la dignidad de la persona, y en el plano práctico, en el respeto de esta misma dignidad. "La persona es el soporte axiológico supremo" (M. SCHELER, o.c. 516), y "su glorificación... es el significado de todo el orden moral" (504).
(Valori P. 2012).

- Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

  Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores.
  (Ucha F. 2007).

- Los Valores Morales dan significado a nuestras vidas. Estos llevan a la persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente. El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

  La introyección de los valores morales comienza primordialmente en el seno familiar, estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social; de este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad, pero cuando se nace en un núcleo familiar incompleto, desintegrado o disfuncional por ende se introyectarán valores negativos, distorsionados o desconociendo de estos, que a

la larga desencadenaran violencia, delincuencia y crímenes.
(Rivera R. 2008).

Los valores poseen características que perfeccionan al hombre en lo más íntimo de su ser, que ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social, tomando en cuenta que estos valores han surgido principalmente por influjo y en el seno de la familia; siendo ésta quien ayuda a contribuir a tener personas valiosas para el bien de la sociedad.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

a) Tipos de Valores Morales:

Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen creer como persona son (Ardila & Orozco, 2005:14-150):

- **Honestidad:** Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sincero, valientes.
- **Libertad:** Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.
- **Tolerancia:**Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.
- **Agradecimiento:**Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes.
- **Solidaridad:**Son entusiastas, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales.
- **Bondad:**Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes espontáneos.
- **Justicia:**Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos compasivos.
- **Amistad:**Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.
- **Responsabilidad:** Son comprometidos, puntuales, respetuosos, solidarios, cumplidores, trabajadores, fieles, sensatos, maduros, rectos.

- **Lealtad:**Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros.
- **Respeto:** Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios.
- **Fortaleza:** Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.
- **Generosidad:** Son espléndidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.
- **Laboriosidad:** Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.
- **Perseverancia:** Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.
- **Humildad:** Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.
- **Prudencia:** Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos.
- **Paz:** Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuánimes.

(Rivera R. 2008).

b) Jerarquización de los Valores Morales:

Los valores son cualidades o modelos de comportamiento que pueden ser estimados y practicados, en procura del bien moral. Su esencialidad consiste en ser algo que vale; es decir, lo propio del valor es el valer. Los valores se definen siempre en relación con las personas, para quienes constituyen “objetos” de preferencia que favorecen su perfeccionamiento ético.

En cuanto a la clasificación de los valores; pueden ordenarse en diferentes clases, según su Naturaleza; en general, las distintas clases de valores (morales, estéticos, sociales, vitales espirituales) pueden ser ordenados jerárquicamente, considerando la importancia que éstos tienen para el desarrollo moral y espiritual de las personas. En el caso de los Valores Morales se ha considerados algunos tales como:

- El Altruismo
- Respeto a la vida
- La Generosidad

- La Honestidad
- La Honradez
- La Humildad
- La Justicia
- La Lealtad
- La Prudencia
- La Sabiduría
- La Tolerancia
- La Veracidad

Dentro de otro aspecto está la Organización Moral y Valores, en la expresa que toda organización posee sistemas de valores, creencias y modelos de comportamiento que conforman su identidad. Estos valores, creencias y modelos no pueden concebirse de modo aislado, pues están interconectados con los valores y pautas de conductas prevalecientes en la totalidad del sistema social del que se nutre la organización.

Al igual que en el individuo personal, los valores morales son fundamentales para la realización y perfección de las organizaciones. Algunos ejemplos de valores organizacionales son los siguientes:

- Cortesía
- Amabilidad
- Respeto
- Cooperación
- Lealtad
- Flexibilidad
- Solidaridad
- Sensibilidad Social
- Compromiso Institucional
- Compañerismo
- Espíritu de Servicio

(López C. 2000).

En consecuencia existen muchas clases de valores morales que como personas debemos de asimilarlos interiormente, vivir de acuerdo a ellos para luego ponerlos en práctica o transmitirlos a las demás personas que sin lugar a dudas nos permitirá vivir una vida plena con mucha felicidad, siendo ejemplo para los demás; compartiendo y reconociendo lo bueno de ser personas de bien, brindando servicio y centradas en un solo ámbito que es la educación en valores de cada persona.

3.1.4. La dignidad de la persona.

- La dignidad es desde la identidad de cada ser humano el punto de partida donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro. La dignidad humana dice Noëlle Lenoir (1998) “es la fuente de todos los derechos” por ello los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno (Párr.05).

  La dignidad humana está fundada en la idea del alma racional, esta noción es la que eleva a la condición humana sobre otras condiciones de vida yalza a lo humano sobre otras especies. Por ello, hoy volvemos sobre las nociones básicas, para volvernosa pensar a nosotros mismos, porque esta elevación llevó al hombre a tal suerte de racionalidad que justificaba cualquier acto desde su especie y que terminó enfrentándose consigo mismo.

  Kant (434-435) no deja de lado la noción, sino por el contrario habla de “un ser humano dotado de dignidad en virtud de su naturaleza racional” y la sitúa en “el corazón de su teoría política y moral”. Peter Kemp (1991) sintetiza la propuesta kantiana en torno a la dignidad de la persona de este modo: “La dignidad consiste en reconocer que cada hombre es irremplazable” (Párr. 16-17).
  (Gasperín R. 2006).

- Por dignidad se conoce a aquel valor que nos hace a nosotros mismos sentirnos valiosos y al otro, que nos observa y que nos ve también, le produce tal

sensación, sin que en esa percepción propia o de los otros medie alguna razón vinculada a lo material o social, es decir, la dignidad es aquel valor intrínseco y supremo que cualquier ser humano puede contribuir a desarrollar a través de sus acciones y comportamiento, hasta su exaltación, independientemente de la situación económica, social, cultural o ideológica que tal o cual persona presente, porque para la dignidad no importa qué pienso, sino más bien qué hago con ese pensamiento.
(Ucha F. 2007).

- Se intenta un acercamiento al concepto de persona humana y de su dignidad, basándose en las explicaciones que de dichos conceptos han dado importantes filósofos y humanistas a lo largo de la historia. Se exponen los criterios del autor con respecto a estas definiciones. Se concluye con una reflexión en torno a la urgencia tanto del diálogo entre las personas, grupos y naciones, como en el logro de una sensibilidad común a la altura de los tiempos, que ilumine la conciencia de los hombres de nuestra generación en beneficio de todos.

  Ramón Lucas (2004) “expresa que la persona humana es un sujeto individual racional y disecciona estos términos conceptualizándolos así: Sujeto. Alguien que pertenece a sí mismo, que existe en sí y por sí y no en relación o con dependencia de otro. Individuo. Que posee una unidad interna en sí misma y es diferente de otros, cada persona es única e irrepetible”. (Párr.15)

  Para Ferrer U. (1996). El término dignidad designa en latín lo que es estimado o considerado por sí mismo, no como derivadode otro. “La dignidad humana significa el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo”. (Párr. 25).
  (Jiménez J. 2006) .

- La dignidad se define como grandeza, excelencia, es una calidad o bondad superior por la que alguien goza de especial valor o estima. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para

esto o para lo otro. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. En efecto, cuando no se acepta este valor de la persona en sí misma, se abre la puerta que conduce a dejar de respetarla. Un claro ejemplo sería no valorar lo que tienes y desear lo que tiene la otra persona.

La distinción entre la gente atenta contra la dignidad de toda persona humana. Hay gente que mira la definición de la dignidad de otra forma, se creen superiores –como si lo supieran todo–,pero terminan siendo egoístas y dicen que los demás están mal; no aceptan sus errores, no aprenden a escuchar los buenos consejos. Eso hace sentir mal a la gente, es como si su opinión no contara o como si no supieran nada; eso sería como una falta de respeto. Esas personas no hacen otra cosa más que cerrarse en su mundo y no pensar en los demás.

La dignidad humana no es un asunto que dependa de la opinión que se tenga de ella, porque hay mucha gente a la cual esa dignidad no le importa nada, y no por ello se pueden aceptar las pretensiones de esa gente. Y así, es muy importante que la dignidad esté presente en nuestras vidas, ya que si no es así no habría seguridad ni respeto en nuestro ser ni con los demás.
(Maciel M. 2006).

La dignidad de la persona hace referencia a la identidad de cada ser humano, al alma racional que cada uno posee, desarrollados mediante sus propias acciones y comportamientos valiéndose por sí mismo, es decir es el respeto y el amor hacia la persona misma; reconociendo que cada persona es un ser irremplazable.

3.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

a. Conceptos básicos de Familia:

- La familia humana ha sido desde su origen el resultado del propio desarrollo de la sociedad. Es el reflejo del modelo de la sociedad existente, de acuerdo

con el sistema social imperante, cuyas características varían de una etapa histórica a otra. Incluso a nivel individual, las particularidades cambian de una familia a otra en dependencia del ciclo de vida de sus miembros; por lo tanto, no sólo es una categoría psicológica, sino también una categoría social que influye sobre la macro sociedad mediante la transformación de la personalidad.

En la familia, como grupo primario de socialización, se practica un control social característico sobre sus miembros, con la consiguiente adopción de normas y valores. Es en este grupo social primario donde se revelan los mecanismos de conformidad o inconformidad ante las conductas asumidas por sus integrantes en momentos determinados.

En resumen, la familia, al ser una institución viva en constante desarrollo, atraviesa una serie de etapas desde el noviazgo hasta la muerte, con la inclusión del matrimonio, el embarazo, la educación de los hijos, la independencia de los hijos, el hogar sin hijos y la jubilación.
(Gómez A. y Núñez O. 2010).

- Según la Sociología la familia es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales. Estos lazos pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad como ser la filiación entre padres e hijos. En tanto la familia puede diferenciarse según el grado de parentesco que presenten sus miembros. Así encontramos la familia nuclear que solo incluye a los padres y los hijos, la extensa que incluye además a los tíos, primos y abuelos, compuesta, que es solo padre o madre y los hijos y que se da cuando hay un vínculo de consanguinidad con alguno de los dos padres, mono parental, en la cual los hijos solo viven con uno de los padres, este es el caso más habitual luego de los divorcios de las parejas. Pero claro que toda esta tipología también dependerá del lugar del mundo o de la sociedad a la cual cada uno pertenezca, no existe una uniformidad para designarla.
(Ucha, F. 2007).

- La familia sigue siendo el núcleo fundamental educacional de la sociedad, en la medida que ella reproduce biológicamente a la especie humana, y en su espacio se desarrolla la identificación con el grupo social. La familia es, singularmente, una institución humana, simultáneamente natural y cultural. En cuanto institución, determina a las sociedades y a las personas, porque presenta unas actividades universales (procreación y crianza de los hijos) y unas acciones cambiantes (económicas, culturales, políticas, religiosas, educativas, sanitarias, protección de niños, ancianos, enfermos). En la historia educadora de la familia se reflejan momentos en alza y otros a la baja.

  La familia es la unidad básica de la sociedad humana; centro fundamental del desarrollo de la vida afectiva y moral del individuo.“La familia es el núcleo fundamental de la sociedad, se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla”.

  La familia es el epicentro educativo donde se forma la sociedad. Por lo tanto, la familia no debe ser violentada, maltratada ni esclavizada, ignorada por su color de piel, desterrada por sus orígenes o por principios religiosos. Desde la época prehistórica hasta nuestros días han surgido una serie de transformaciones en la familia las cuales nos señalan que lanoción de familia permanece, pero la estructura ha cambiado de acuerdo al tiempo y a los cambios operados en la sociedad.
  Parada J. L. (2010). *La educación familiar del pasado, presente y futuro*: Murcia. Editorial: Educatio Siglo XXI

- La Familia es el núcleo central de la socialización primaria, porque es en ella que los niños aprenden roles sociales que luego les proporcionarán un status social. La función educadora de la familia; por tanto, exige que los padres cumplan un papel muy importante en el seno familiar, porque es ahí donde se inicia el desarrollo de la sociabilidad humana.

  La familia es la célula fundamental de la sociedad tiene como función principal la de generar el proceso de socialización que tiene como fin estructurar al ser

humano como Persona, dotado de Inteligencia y Libertad, y por ende, de autonomía para proyectarse a fines nobles como es la auto-realización.

A la Familia debemos definirla bajo tres categorías que a continuación se describen:

1. La Familia es la Unidad Básica de la Sociedad: Todos los seres humanos por ser sociables por naturaleza nos realizamos mediante la ayuda de los demás; por tanto, todo ser humano al nacer, para desarrollarse requiere de un contexto social determinado y, la FAMILIA se constituye en el eje fundamental para su realización.

2. La Familia es una Institución: Es una institución porque regula y estabiliza las relaciones permanentes entre un hombre y una mujer. La Institución Familiartiene como fin primario lograr la mutua complementación de la pareja y como lógica consecuencia: la procreación y la educación de los hijos.

3. La Familia es una Comunidad de Amor: No es una simple reunión de personas, es la Familia un don, una tarea en común, es pasar del Yo al Nosotros**,** sin que nadie pierda su identidad. El Amor, dimensiona a la familia y por ende muy lejos de los interese materiales, presiones sociales y económicas. Ese mismo Amor determina en la familia la categoría de Hogar. Murillo Yánez J.A. (5° y 4° Ed.) (2011). *CONSTRUYAMOS UN MAÑA I - II: Un manual de educación familiar. Un libro para todos*. Ambato-Ecuador. Editorial: Hilito de agua.

La familia es el núcleo o centro primordial de la sociedad, a la vez una institución humana que regula funciones entre un hombre y una mujer, los mismos que tienen cumplir un papel muy importante en el seno familiar para el desarrollo de la vida afectiva y moral del individuo.

b. Conceptos básicos de Valores:

- Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad. Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

  Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive. Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.
  (Jiménez J.C. 2008).

- Los valores son las **reglas de conducta y actitudes** según las cuales nos comportarnos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto. al nacer, los niños no son ni buenos ni malos, con la ayuda de sus padres, educadores y de los que conviven con ellos, aprenderán lo que está bien y lo que está mal decir, hacer, actuar, vivir.

  Los valores son un hábito que forma al ser humano para convivir en sociedad y así pueda trasmitirlos a otras personas en primer término se presentarán las generalidades sobre los valores, las clases de valores; las características de los valores morales; las normas morales como expresión de los valores morales; los tipo de valores. La familia es el pilar de la educación en la formación de una persona ella te inculcara los valores para formarte y te enseñara los valores más importantes, mencionaremos algunos valores:

1. Honestidad
2. Respeto
3. Amor
4. Tolerancia
5. Solidaridad

(Bligoo. 2011).

Los valores en sí son principios, reglas o normas que guían nuestro comportamiento, actitudes o maneras de proceder cuando los ponemos en práctica cuando consideramos que son correctos, permitiéndonos regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

- "La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros" (García Hernández, Ramírez y Lima, 2001: 204). La transmisión de valores en la familia puede ser abordado desde varios aspectos (Exeler, 1986). En primer lugar, centrándose en los sujetos de la educación, y en segundo lugar, apoyándose en los mismos valores, como objetos de la transmisión.

  La familia, primera instancia educadora de valores y virtudes, puede ser también educada. La educación familiar demanda promover una auténtica cultura familiar mediante todas las formas de expresión de los valores humanos: científicos, éticos, relacionales, sociales, estéticos, lúdicos,…que potencian a las personas y a los grupos a los niveles más creativos de humanidad. Constatamos que la familia es la primera y principal escuela de humanidad, es la mejor e imprescindible transmisora de los valores, educadora en las virtudes, el ámbito donde se aprende a ser, vivir, amar, compartir…Los padres son los primeros responsables de la educación de los hijos. Por ello se ha de posibilitar este derecho-deber educativo de los padres. La familia continúa en proceso de cambio y tenemos que dedicarnos a explorar sus avatares y desafíos.
  Parada J. L. (2010) *La educación familiar en la familia del pasado, presente y*

futuro. Murcia. Editorial: Educatio Siglo XXI

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

- La familia tiene el derecho y el deber de la educación. Son los padres lo que deciden sobre las cuestiones esenciales de sus hijos e hijas, más mientras más pequeños son. Del mismo modo son los padres los que gozan de la relación de intimidad única que sólo se da en el seno de la familia y que permite interrelaciones personales de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc.

  Los padres nos han de aparecer como "mejores amigos" de sus hijos e hijas, dejar de ejercer la autoridad que les corresponde y exigir a otras instancias que la ejerzan. La autoridad no consiste en mandar, sino que es sinónimo de ayudar a crecer, de transmitir además de amor, felicidad y bienestar, valores y normas, de fomentar junto con el cariño el respeto… En la actualidad, la mayoría de los padres educan sin límites y respeto a sus hijos y de aquí viene una de las dicotomías entre la escuela y la familia.
  Maestre C. A. (2009). *Familia y escuela. Los pilares de la educación.* Granada. Editorial: Recogidas

- La familia, se afirma, puede educar para la convivencia en los grupos primarios, pero es incapaz de hacerlo para la convivencia civil, puesto que no puede ofrecer un marco adecuado de experiencia.

  La ausencia, casi completa, de normas de convivencia en el interior de la familia, la dificultad en el desempeño de roles estables, la ambigüedad o ausencia de valores que configuren patrones de comportamiento acaban desintegrando toda forma de vida familiar. Fukuyama (1999) al establecer una estrecha asociación entre la tendencia de las familias hacia formas poco estables de convivencia con el aumento de comportamientos antisociales en niños, adolescentes y jóvenes.

  En la apropiación del valor hay siempre un componente depasión, de amor. Por ello, el inicio de la educación en valores debe producirse en el entorno socio-

familiar en que vive el niño. Llevar esto a cabo implica rescatar el carácter vulgar, cotidiano del valor y hacer del medio familiar el marco habitual, «natural», no único, de la enseñanza del valor, asumiendo el riesgo de acercarse a una realidad contradictoria en la que conviven valores y antivalores como es el ámbito familiar.
Ortega P. y Ramón M. (2004). *Familia y transmisión de valores*. Murcia. Editorial: Ediciones Universidad de Salamanca.

- Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios. En esta intervención haremos expresa referencia a la que anotamos como segunda función básica de la familia, esto es, la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados. La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

  Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

  Desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia supone:

  - Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional.
  - Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos.
  - Un escenario de encuentro intergeneracional.
  - Una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

  (González M. 2000).

Como conclusión se puede decir que la familia sigue siendo la fuente esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Es la principal pilar de enseñanza y transmisora de un óptimo desarrollo intelectual y moral dentro de cada persona, es la primera y principal escuela de la humanidad donde se aprende a construir y practicar los buenos ejemplos para obtener una correcta formación integral y social de las personas.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

- Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos. La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

  Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe. Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.
  (La Garza. 2009-2012).

- Desde la concepción hasta su muerte el ser humano vive una constante correspondencia con su ambiente, mediante una interacción de influencia mutua. Tal interacción se produce en su relación con el cosmos, la naturaleza y con la sociedad de la cual forma parte. De ésta, la persona recibe las normas y los valores sociales; los asimila de acuerdo con sus inclinaciones y los utiliza para enriquecer y/o modificar su propio comportamiento, de acuerdo a sus principios personales. Todo ello se enmarca en lo que se conoce como educación. Este

concepto que puede catalogarse como sinónimo de influencia, se da en forma asistemática en la familia, y grupos sociales a los que pertenece el viviente humano. La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros. La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa.

Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás. En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor. Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo.
Guevara B. Y Zambrano A. (2007). *¿Para qué educar en valores?* Valencia. Editorial: Ani Evie

Los valores dentro del desarrollo social ayudan a mejorar la relación Yo y el Nosotros obteniendo un encadenamiento armónicos de las personas para lograr un proceso de formación que les permita un desenvolvimiento personal permanente con la responsabilidad de todos.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

- Últimas noticias relacionan cada vez más a menores con casos de violencia. Tanto en las aulas como en los hogares, es mayor el número de jóvenes que mantienen conductas violentas en un creciente también número de situaciones sociales.

  ¿Qué ocurre con nuestros niños? ¿Cómo podemos transmitir el respeto y la

seguridad necesarios para una convivencia social?, es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño.

Sus derechos: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación. Y es en estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, es cuando es necesario pararnos a analizar nuestra función como adultos, responsables de la educación y el bienestar de los menores, pues su papel en la sociedad también implica unos deberes que tienen que aprender a cumplir.

- La caracterización de un estudiante talentoso depende de su identificación como tal y de la concepción que al respecto se tenga, influyendo ello en las particularidades de la formación en valores. La formación valorativa y de actitudes es sólo un aspecto de la educación en valores, pues actitud es sólo una predisposición a un comportamiento, es una organización duradera de creencias, cogniciones, sentimientos que, por tanto, conforman una tendencia. No siempre existe una correspondencia entre la actitud y el comportamiento por diferentes factores.

  La educación en valores debe promover una actitud y capacidad estimativa, y una conducta consciente en el educando. Es decir, conocer qué es la responsabilidad, saber valorar sobre la responsabilidad en hechos concretos y actuar con responsabilidad. La educación en valores debe coadyuvar en los jóvenes talentosos al desarrollo de esa personalidad desarrollada a una mayor adaptación a los entornos, a comprender y saber transformar con criterio colectivo, social y humano la participación social de ellos, una mayor motivación e interés en ser reconocido y en reconocer las diferencias humanas alcanzando la tolerancia necesaria para compartir y comunicarse adecuadamente.
  (Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. 2003).

  Tanto niños como jóvenes deben establecer deben establecer las bases

necesarias desde el ámbito familiar para la estructuración de la personalidad basada en la formación de valores para comprender y saber transformar su criterio,

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

- Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

  Según Brezinka (1990,121) en cita de Quintana Cabanas (1998,234), la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad. Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres y el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.
  Parra J. M. (2003). *La Educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid. Tendencias pedagógicas

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

- Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo por medio de la actividad educativa que se desarrolla en

su seno. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad. Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensableen las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida- marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.
Parra J. M. (2003). *La Educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid. Tendencias pedagógicas

- Visto así, el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral. La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencional y valorar el método de aprendizaje, no como simple procedimiento, sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, y también analizar el componente socio humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral y dialéctico al aprendizaje; es decir, reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y por supuesto en su ética.

  La educación en valores integra el humanismo en dos sentidos. Acerca la realidad al proceso de educación para que pueda ser valorada y transformada; así mismo, moldea y adecua los intereses, motivaciones y disposiciones de los educandos para que puedan establecer las necesarias interrelaciones humanas que permitan la correspondencia entre el proyecto de vida individual y social.

La educación en valores incide en los siguientes aspectos:

a) Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y contribuye a reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
b) Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
c) Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.

(Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. 2003).

La escuela ha sido la institución que ha contribuido de forma decisiva a la transmisión y desarrollo de valores generales a través de la educación con el fin de garantizar el orden en la vida social, desarrollando capacidades de perfeccionamiento en el ser humano.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

- El sistema educativo tiene como meta final crear la posibilidad de adultos capaces de decidir su propio destino personal y social; ahora bien, esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales permitan su vivencia. Más allá de cualquier precisión filosófica, consideramos valores aquellos elementos presentes en el ser y los seres (todo ser es valioso de por sí), que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos. Éstos pueden y deben ser aprehendidos por las personas en tanto unidades bio-psico-sociales.

  Dentro de la reforma educativa y la curricular por consiguiente están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnico-culturales, etc. En la propuesta que desarrollamos, nos referiremos exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-

individual como en el área personal-comunitaria-social.

Y aquí llegamos a una verdad: los valores no son tema de la institución educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte. Nos parece bueno advertir desde aquí que, si no cuenta con la familia, la escuela tiene muy poco que hacer en este campo y, más aún, hasta podría ser generadora de conflictos y confusiones mayores en niños y adolescentes.
(Jaramillo Paredes M. Ministro de Educación y Cultura. 1.997).

- **Propuesta consensuada de reforma curricular para la educación básica eje transversal educación en la práctica de valores.** Toda reforma educativa -y por lo mismo toda reforma curricular-nace: a) porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logra las metas propuestas o b) porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para desarrollo de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

  Toca pues al Estado y a la sociedad civil plantearse las nuevas formas necesarias para ajustar el paso de las generaciones presentes y venideras. Ambas estructuras han concretado su deseo en una frase: “De cara al siglo XXI”. La educación, entendida como el conjunto de procesos de aprendizaje deconocimientos y valores frente a la vida, resulta la piedra básica y el fundamento "sine qua non" de cualquier intento serio de transformaciónsocial.

  Educación en la práctica de valores, título del eje transversal. Conviene aclarar aquí por qué se cambia el título anterior que comprendía “las actitudes”. Consideramos que las actitudes son modos de comportamiento que se van construyendo en los individuos a partir de la realización libre y repetida de determinadas conductas, en tanto estas son criticadas y valoradas por las mismas personas. En las antiguas formulaciones se las llamaba "virtudes": disposiciones y capacidades que constituyen el "ethos" del individuo y que le disponen para el buen obrar. La relación entre valores y actitudes es permanentemente circular y sistémica. Efectivamente hacia allá tiende todo lo que estamos llamando educación en valores, y las actitudes se construirán a medida que en el proceso

educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa.

Los valores básicos: Aplicando los criterios expuestos, el taller identificó como prioritarios y básicos los valores que ahora se indican:

a. Identidad
b. Honestidad
c. Solidaridad
d. Libertad y responsabilidad
e. Respeto
f. Criticidad y creatividad
g. Calidez afectiva y amor

(Consejo Nacional de Educación-Ministerio de Educación y Cultura 1998).

- La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en este proyecto de educación en valores.
(Barreno P. 2002).

El sistema educativo ecuatoriano tiene como finalidad crear o formar adultos capaces de elegir su destino personal y social, pero los valores no son tema de las instituciones educativas, sino de la comunidad educativa, pero si la familia no cumple bien ese rol, la institución educativa tiene muy poco que hacer en este campo.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

- Con el paso del tiempo y a llegada de las nuevas generaciones, los valores se han ido perdiendo y las personas tienen menos conciencia. La educación llega desde el momento en que las personas nacen, ya que al venir al mundo se aprenden cosas nuevas como respirar. Esto sin duda alguna es una prueba de que los seres humanos nacen con una gran capacidad de aprendizaje.

  Los niños son como esponjas que absorben el conocimiento de manera impresionante, pero así como aprenden cosas útiles, también pueden aprender malas costumbres que en un futuro cercano podrían traer graves problemas. La educación inicia desde casa, es por eso que los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas prácticas que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables. Es importante saber que para poder transmitir valores morales a los hijos, los padres también deben poseerlos; ya que de no ser así, no podría existir calidad moral para reprender.

  Lo primero que hay que imponer es la honestidad. Hay que inculcarles a los hijos, que decir siempre la verdad dignifica y que las personas confiarán siempre en uno y también es necesario mencionarles que decir mentiras puede dañar a muchas personas, que nadie confiaría en un mentiroso y que puede conllevar a enfermedades como la mitomanía. La honradez debe seguir, pues hay que explicarles a los pequeños que quien toma objetos ajenos sin pedirlos puede terminar muy mal y ser mal visto ante la sociedad.

  De ahí siguen los valores como la lealtad, que significa que nunca deben traicionar a nadie que haya confiado en ellos y la empatía. Este último valor debe ser recalcado, ya que puede evitar agresividades en las relaciones interpersonales y con las mascotas.
  (Galárraga A. 2012).

Tanto niños como jóvenes reciben la educación desde el hogar, donde se debe fomentar buenas prácticas que les permitan ser responsables de sus actos especialmente en los diferentes valores para ser personas de bien.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

- Los conocidos como medios de comunicación de masas (MCM) -prensa, radio, televisión, murales, multimedia son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y finalmente modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento. que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo.

  Los medios de comunicación son considerados como "agentes socializadores", forman parte de nuestro entorno comunicacional y constituyen no sólo fuente de comunicación, sino también nos transmiten valores, normas, estilos de vida. Influyen en la adquisición del lenguaje, en las formas del juego y de los juguetes, en la construcción de los vínculos sociales, en la producción de ideologías.

  La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas. Son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos.
  González P. y González J. (1999).*La socialización de los jóvenes.* España*.* Editorial María SM.

- La influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy da lugar a un nuevo tipo de alumnado, y por ende de profesor y de escuela. Se trata de una situación que demanda un nuevo tipo de alumno (mucho más crítico y autónomo) que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios; de una escuela moderna y de un docente formado en un campo que sobrepasa las disciplinas tradicionales en las que normalmente se ha encasillado la educación.

  Sin duda, la introducción de estos medios debe redundar en beneficio de la formación de los escolares en un aspecto que ha de ser básico para su formación posterior, como ya lo ha sido para su formación inicial. Tal consideración de la Educación para el uso de los Mass Media contradice el carácter auxiliar al que generalmente la práctica escolar condena a los medios. Se habla, no lo olvidemos, de una "esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica" que debe ser objeto, por tanto, de una atención directa, y cuya finalidad última no debe ser el uso eventual sino la formación de receptores críticos y autónomos.

  Nos encontramos, pues, con un objetivo perfectamente identificado, en torno al cual se estructura y organiza todo un complejo de conocimientos, procedimientos y actitudes referidos a la cultura de estos medios, que constituyen un tema de granincidencia en los procedimientos de trabajo de la escuela actual. Por otra parte, existen razones que justifican la necesidad de la Educación para el uso de los medios y que tienen que ver con la importancia sociológica de estos medios, con las demandas sociales al sistema educativo con respecto a ellos y con las propias características de los Medios de Comunicación Social. En este último caso se orienta el segundo texto de la Unesco cuando considera que junto a "…todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios como artes prácticas y técnicas", es preciso estudiar también "…el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los

medios de comunicación".

En cualquier caso, el hecho inequívoco es que los Medios de Comunicación Social son el principal medio de socialización del niño, junto con la escuela y la familia, y la necesidad de ellos vendría dada por la aparición de un nuevo tipo de alumno que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios de comunicación.
(Vega A. 2011).

- Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Los medios, dadas sus características y su red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumple.

  En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.
  (Vera V. J. 2005).

  Los medios de comunicación están siendo muy utilizados debido a los múltiples beneficios que prestan, ya que mediante ellos se transmiten diferentes clases de informaciones; que tanto jóvenes como niños pueden hacer uso, dando lugar a un nuevo tipo de alumnado.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

- La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por losciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

  La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie. Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas. La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

  En primer lugar la Televisión destaca el importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social. El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole

modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

Destacamos por ello la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría habilidades cognitivas y comportamientos sociales.
(Pedro A. 2012).

- La televisión puede ser una buena acompañante para aquellos niños que los dejan solos en casa o que durante el día después de realizar las tareas del colegio, tienen tiempo libre para hacer lo que ellos quieran, y ese tiempo en que ven televisión lo usan para ver los programas que ellos eligen ¿pero cuáles eligen?. Cada niño elige algo diferente, porque son diferentes, unos elijaran anime, caricaturas, películas, dibujos animados que cada uno de ellos tratan de temas de aventuras, chistes, un poco de acción, etc. y estos temas son elegidos por factores de cercanía o solo gusto.

  Esa decisión de ver ese programa debe estar soportada o por lo menos consultada por los padres de familias, que serán los que guiaran y reforzaran conceptos que el niño no entienda en lo visto en la tv, si estos conceptos no son explicados por un adulto, el niño lo entenderá desde el, donde muchas veces son pensamientos imaginarios y poco relacionado con la realidad, alterando la precepción del niño sobre la realidad, donde puede inducir a que se realicen actos vistos en la tv en la realidad, en estos casos se puede hablar de una influencia negativa por parte de la tv hacia los niños.
  (Buitrago G. 2009).

- La TV nos trae a casa el mundo entero, capta la mirada y nos ayuda a relajamos, penetra en todas partes, informa a través de los noticieros, entretiene con una variedad de programas, es un medio de marketing con espacios comerciales en

medio de las programaciones, que anuncian: novelas con sus dramas, programas para adultos con escenas de violencia sexual y física.

El televidente es bombardeado por comerciales consumistas de todo tipo convirtiéndose en una víctima del consumismo. La TV es el gran entretenedor de las familias, los niños y adolescentes con mucho tiempo durante el día, pueden mirar toda la televisión que quieran, y convertirse tempranamente en sus adictos. Por lo que el uso de la televisión en casa debe ser limitado a ciertos horarios. Nunca, por ejemplo, durante las comidas, ya que promueven que se coma demás y que la familia no dialogue. Los horarios en el hogar deben ser respetados. Si se tratan de programaciones por cable, es necesario estar alerta y supervisar que están viendo los menores. Es necesario evitar todo tipo de programas con violencia o escenas sexuales.

La televisión de manera particular con sus muchas programaciones se ha constituido en un mecanismo que ha cambiado el modo de ser o actuar de las personas. El televidente absorbe los mensajes mediante dos órganos importantes de los sentidos, el oído y la vista, produciéndose de esta manera una enajenación mental. Por otra parte ha sido un instrumento ideológico y político para el manejo de la conducta, de manera general de personas que no tienen una capacidad de análisis.

Algunas alternativas de cómo usar la televisión con más cuidado se detallan a continuación:

a. Planee y limite el tiempo para ver TV.
b. Fije horarios para los niños.
c. No les ponga un televisor en su habitación.
d. Siéntase a ver televisión con sus hijos, para que pueda orientarlos en las inquietudes que pueden generar los programas.
e. Evite colocar el televisor en un lugar accesible a los niños. Coloque en un armario con puertas, eso hará un poco más difícil encenderlo y el cambio de canales. (ABARCA, Rodrigo “Manual de Relaciones Humanas”).

Bocancho M. (2010). *Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes***.** (Trabajo de Graduación o Titulación). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador

- Lejos quedan ya los tiempos en los que la vida social de los niños y adolescentes tenían como epicentro el aire libre. El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a nuestros jóvenes a sedentarizarse y en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla. En este contexto, la televisión se ha convertido, junto a Internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes de cara a su futuro más inmediato.

  El visionado excesivo de programas televisivos y la construcción de toda una cultura paralela a su alrededor contribuye, además, a una ruptura clara y rotunda con la enseñanza en los colegios e institutos, lo que desemboca en un desinterés, aburrimiento, dificultad a la hora de resolver las tareas encomendadas y, como consecuencia de todo ello, un mayor grado de fracaso escolar. En definitiva, potenciar el desarrollo de las cualidades intelectuales en los adolescentes es una tarea que pasa por incentivar en ellos la práctica de actividades intelectualmente enriquecedoras y que supongan retos, por otra parte, apetecibles. El éxito, si no asegurado, si estará más cerca.
  (Innatia. 2007).

- Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información. Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños

ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Villacastín.2002).

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños dicen una mala palabra en un momento de frustración. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro. Esto no es un problema que afecte solo a los niños, sino que a menudo también influye en los adolescentes. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación.

La mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración. Si tenemos en cuenta la composición de los programas, debemos aceptar que la actual enseñanza incipiente se refiere a las formas del crimen y a la ilegalidad, a la corrupción destructiva, a la exagerada valoración de los bienes materiales con relación a los valores intelectuales y culturales.
Muñoz S. A. (2004). *La influencia de la "nueva televisión" en las emociones y en la educación de los niños*. Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente, 4(2): 145-159

En conclusión se puede decir que las programaciones en televisión difieren de la responsabilidad de emitir programas que van en contra de los valores de los niños y adolescentes, se debe de promover un cambio radical en cuanto a procurar la transmisión de contenidos eficaces y apropiados a la edad de las personas, es decir emitir programas con ética que permitan sacar provecho para quienes

observan.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

- La televisión puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una "dudosa nana" para los niños; por su variada programación, drama, documental, deportivo, musical, noticioso, humorístico, etc., podemos acceder a múltiples conocimientos en una forma fácil de comprender.

  Por ello no hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas.

  Aspectos positivos:

  - Ventana abierta al mundo, a los múltiples conocimientos culturales, históricos, científicos y sociales.
  - Estimula la fantasía, imaginación y curiosidad.
  - Favorece el diálogo, aprendizaje, cultura, educación, ocio…
  - Programas infantiles educativos para la familia y la escuela.
  - Ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás.
  - Transmite conocimientos y acerca a otras realidades.
  - También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana.
  - Lleve la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.
  - Ayuda a conocer los valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida.
  - Presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios.
  - Estimula la afición a otros medios: lectura, cine, radio, etc. (educación multimedia).

Ver la televisión (TV) es uno de los pasa tiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes, puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

En la actualidad se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la personalidad de los niños y adolescentes, ya que sin el control de sus padres observan cualquier tipo de programación.

Aspectos negativos:

- Disminuye el tiempo de lectura, deporte, juego, ocio y comunicación familiar.
- Disminuye el rendimiento escolar.
- Refuerza la agresividad, fomenta la violencia y produce insensibilidad frente a ella.
- Estimula el deseo y la necesidad de consumir a través de la publicidad.
- Fomenta el culto al dinero, sexo y poder.
- Puede crear una visión diferente del mundo, estableciendo modas, conductas y valores.
- Puede influir y crear estereotipos raciales, de sexo y clase social.
- Produce pasividad e indiferencia ante los problemas reales.

(Fernández S. y Fernández A. 2008).

- La influencia de la TV es muy compleja. Lo mismo puede estrechar los lazos de la familia que deshacerlos, nos reunimos para verla pero ya no hablamos. De ahí la necesidad de elegir entre los programas, aquellos que pueden provocar el diálogo y descubrir unos centros de intereses comunes. “Las empresas televisivas en nuestro país no pertenecen al estado, están en manos privadas. Los dueños son gente de enorme poder económico y político, cuyo objetivo empresarial natural, es el lucro, la rentabilidad”. (CIESPAL, 1993). Es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su

edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Entonces el adolescente absorbe la cultura que se imparte en los medios de comunicación, a través de imágenes y sonidos, es por ello que se hace imprescindible una verdadera orientación en las diferentes programaciones.

Aspectos positivos:

- La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La TV es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos; vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

Aspectos negativos:

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.
- La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión.(MEDINA, Aracelli “El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión” 1994).

Bocancho M. (2010). *Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes***. (**Trabajo de Graduación o Titulación). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador

La televisión es un medio que si es bien utilizado proporciona muchos beneficios tanto como para ancianos, enfermos, adultos, adolescentes, niños, etc.; que accederían a múltiples conocimientos. Por otro lado este medio podría resultar

perjudicial, porque también tiene programas inmorales, corruptos que influirán en la personalidad hasta el punto de perder sus valores dentro de la familia.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación.

El enfoque de este tipo de investigación que se está realizando trata acerca de los valores y estilos de vida en niños y niñas entre 9 y 10 años de edad, el mismo que es de carácter interno aplicando una encuesta dentro de una institución educativa, en la cual se plantea preguntas factibles de contestar; la población no es muy grande por lo que se requiere de un trabajo de campo con todos los participantes.

En el desarrollo de esta investigación podemos decir que se resume en los siguientes pasos:

- Como primera instancia empecé la búsqueda y revisión bibliográfica de los contenidos, trabajo que fue muy difícil debido a la gran cantidad de material que envió la universidad, así como la investigación en hecha en textos y por internet.
- Luego realicé la aplicación del cuestionario elaborado por la universidad, previo a ello había seleccionada la institución educativa, en donde presenté al director un oficio dado por la UTPL para ingreso a las instituciones y realizar la encuesta.
- Una vez aplicado el cuestionario a los estudiantes, procedí a ingresar los datos en un programa elaborado por la universidad, donde estos al ir ingresando iban saliendo los gráficos estadísticos en forma automática.
- Seguidamente efectué el análisis de los resultados de acuerdo a los parámetros obtenidos de la encuesta, o sea según las diferentes respuestas de dieron los niños/as que estaban en los cuestionarios.
- La redacción y la presentación del informe se lo realizó según lo explicaba la guía didáctica entregada por la UTPL, la cual nos indicaba paso a paso como debe de ser realizado y presentado este informe.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos utilizados en esta investigación son los siguientes:

- **Método descriptivo.**_ El método descriptivo se aplica cuando se plantea la necesidad primordial de producir conocimientos que describan situaciones, eventos y hechos educacionales. Es decir, el método descriptivo tiene el propósito de decir cómo son y cómo se manifiestan los hechos o fenómenos educacionales. Este método se aplicó cuando se comenzó a investigar los temas de estudio, es decir en desarrollo del marco teórico, en la descripción de cada uno de los capítulos con sus respectivos temas y subtemas de la investigación.
- **Método analítico.**_ El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Este método se empleó cuando cada tema a investigar era consultado de varias fuentes y se analizaba el mejor contenido entre varios para extraer el mejor y con ello establecer el que más relación tuviera con lo investigado. Además dicho método se lo utiliza en la discusión de los resultados de los diversos temas más destacados aplicados en la encuesta.
- **Método sintético.**_ Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. Este método fue utilizado en la redacción de las diferentes partes más importantes de los temas a investigar y en la redacción del análisis y discusión delos resultados obtenidos en la encuesta.
- **Método estadístico.**_ El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Este método fue empleado en el momento que fueron ingresados los datos de la encuesta dentro de un programa, donde los resultados salían automáticamente en forma gráfica.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son los siguientes:

- **Técnica instrumental**, que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.
- **Observación directa**, permite apreciar el contexto en que se desarrolla la investigación de campo.
- **Encuesta**, esta se encuentra en el cuestionario para niños y adolescentes, el mismo que ha sido previamente elaborado y validado.

Características del cuestionario:

- El cuestionario a aplicarse tiene como tema: Valores y estilos de vida de niños/niñas y adolescentes, el mismo que lo hemos recibido elaborado por las siguientes instituciones como: UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja), USC (Universidad de Santiago de Compostela) y el ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia).
- Tiene al inicio tres casilleros donde se escribe el código del investigador, tipo de cuestionario y el número de cuestionario.
- Antes de las preguntas tiene una parte para ubicar los datos del estudiante como: el lugar donde vive, estudia, institución, entre otros.
- El cuestionario consta de tres hojas con 226 ítems, es bastante extenso pero sencillo de contestar.
- Tiene una estructura de cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).
- El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consta en una escala de 4 alternativas, donde se debe marca una opción entre: **"nada", "poco", "bastante" o "mucho"**.
- La misma escala es utilizada en las opciones: **"nunca o casi nunca", "varias veces al mes", "varias veces a la semana"** y **"siempre o diario".**
- Las demás preguntas presentan de un formato variado, son respuestas abiertas, donde el estudiante debe escribir una palabra o una frase.

4.3. Preguntas de investigación.

a. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/niñas?

Entre los valores que manifiestan actualmente los niños/as, tenemos las

principales jerarquías como: Responsabilidad, con un promedio de 3,58. Colaboración, con un 3,57 de promedio y Generosidad, con un promedio de 3,52.

b. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as en cada uno de los entornos investigados?

En este aspecto los estudiantes llevan una vida normal, un poco diferente al de la ciudad; ya el lugar donde viven es un sector rural, conocen de siembras de plantas, nociones de actividades mineras que hay en la zona y otras actividades. Valoran mucho a la familia como base fundamental de sus vidas. Dan importancia al mundo escolar en todos sus ámbitos que éste tiene; también consideran mucho la amistad con sus semejantes, porque con ellos pueden relacionarse más y en un poco porcentaje de ellos hacen uso de los medios tecnológicos existentes, ya que todos no tienen las mismas posibilidades.

c. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana según los resultados es la Familia Nuclear, que tiene una frecuencia de 33 y un porcentaje de 55.

d. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y niñas?

La familia para los niños/as tiene mucha importancia por las siguientes razones: Son la base para su desarrollo físico, social y educativo; es decir la familia es ayuda en todos los ámbitos de sus vidas. Por ello quieren pasar más tiempo con sus padres en especial los fines de semana, de esta manera tener una buena convivencia y poder desarrollarse como seres humanos.

e. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

En cuanto a estas relaciones se encuentran detalladas en los siguientes aspectos como:

Importancia del grupo de iguales, donde encontramos que han elegido los importantes que tienen mayor porcentajes: “Darle ánimo a un amigo triste”, “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” y “Conocer nuevos amigos”.

Espacios de interacción social, demuestran según los resultados que les gusta jugar con los amigos en su casa y fuera de ella (en el parque o en la calle)**.**

Los intercambios sociales, aquí manifiestan dos aspectos importantes como: “Ayudar a alguien a encontrar amigos” y “Prestar sus juguetes a los demás”.

Actividades preferidas, existen varias que son preferidas entre ellas están: “Participar en competiciones deportivas”. “Hacer gimnasia, deporte, etc.” y “participar en las actividades de la parroquia”.

f. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Para obtener este significado que tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares, se lo realiza mediante cuatro valoraciones que son las siguientes:

Valoración del mundo escolar, para hacer esta valoración ellos tienen en cuenta los siguientes aspectos más sobresalientes en la encuesta como: “Estudiar para saber”. “Sacar buenas notas” y “Me gusta empezar un nuevo curso”.

Valoración del estudio, para valorar este espacio se basan en los siguientes criterios que son los más destacados tales como: “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”. “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre”, y “Quedarse a supletorio en alguna asignatura”.

Valoración de las normas y el comportamiento personal, para ello toman en cuentan estos criterios más relevantes: “Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”. “En la escuela hay demasiadas normas”, y “La fuerza es lo más importante”.

Valoración del buen comportamiento en clase, lo realizan tomando en cuenta los aspectos más sobresalientes, entre ellos están: “Ser correcto, portarse bien en clase”. “Los profesores prefieren a los que se portan bien”, y “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase”.

4.4. Contexto.

El presente trabajo investigativo se realizó en la Escuela Fiscal Mixta “Dr. Modesto Chávez Franco” de la parroquia Torata del cantón Santa Rosa, de la provincia de El Oro, escuela que está a 50 minutos del cantón por lo que pertenece al sector rural, es completa, las aulas aunque están bien construidas no todas tienen el mismo material necesario para realizar un buen trabajo de enseñanza. Por otra parte no tiene cerramiento debido que se encuentra ubicada en una parte en forma de loma y hacia abajo está una cancha de fútbol, lo que da lugar a que cualquiera persona pueda ingresar; tampoco tiene un lugar para hacer reuniones o actos sociales, los cuales los realizan en las canchas de juegos o en una de las aulas más grande de la institución. Todo esto hace que la escuela se ubique en un nivel social bajo.

En cuanto a los niños/as que estudian en la institución, no todos pertenecen a la parroquia, sino que también de lugares o sitios cercanos a la misma; referente al comportamiento de los estudiantes como en todo lugar existen unos activos e inquietos como es normal en niños/as de esa edad, sin embargo hay también algunos que son demasiados indisciplinados y esto hace que otros los sigan. La mayor parte de ellos son de escasos recursos económicos, habiendo una minoría que son de nivel medio.

Los padres de familia en su mayoría están representados por madres, porque casi todos los papás están en sus trabajos dentro o fuera de la parroquia; la gran parte de ellos se dedican a trabajos mineros, crianza de chanchos, de pollos, agricultura y ganadería que existe en la zona. La escuela en la actualidad cuenta con 10 docentes, 7 son mujeres y 3 hombres todosde aulas que trabajan con nombramientos, solo 2 profesoras hay de áreas especiales (inglés-manualidades) que están con contrato.

Por su parte el director, profesor Marco Tulio Ontaneda, que es un hombre que ha sabido llevar por un buen sendero a la institución, lleva algunos años en ese cargo por lo que ya está por jubilarse; lo cual le ha permitido hacer muchos adelantos durante el tiempo que ha permanecido.

4.5. Población y muestra.

La población y muestra elegidas para el presente estudio está conformada por niños/as de 9 y 10 años de edad del 4° y 5° año de básica de la Escuela Fiscal Mixta

“Dr. Modesto Chávez Franco”; donde el número requerido para la aplicación del cuestionario es de 60 estudiantes. En este caso se tiene estudiantes del 4° año básico con un número de 24 y de 5° año con 36 alumnos divididos en dos paralelos “5° A” y “5° B”. Cuadro y gráficos de la Población y muestra de educandos de la Escuela Fiscal Mixta “Dr. Modesto Chávez”.

Aquí podemos apreciar el sexo de los estudiantes participantes:

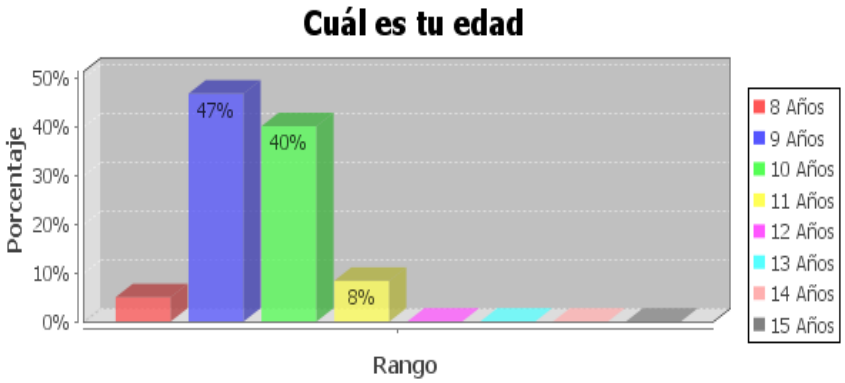
TABLA N°01: Sexo

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	32	53%
Mujer	28	47%
TOTAL	60	100%

También podemos observar la edad de cada uno de los niños y niñas:

TABLA N°02: Edad

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	3	5%
9 Años	28	47%
10 Años	24	40%
11 Años	5	8%
TOTAL	60	100%



4.6. Recursos.

4.6.1. Humanos.

Entre los recurso humanos que se empleó tenemos:

- Los niños/as de 4° y 5° año de educación básica.
- Los docentes por su apoyo al presta su tiempo en las aulas.
- El director por el permiso concedido para la encuesta.
- El Dr. Richard Ruíz Ordóñez como tutor.
- Mi persona como actor de la tesis.

4.6.2. Institucionales.

Los recursos institucionales fueron:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Escuela Fiscal Mixta “Dr. Modesto Chávez Franco”.

4.6.3. Materiales.

Los materiales utilizados fueron:

- La computadora.
- Textos sobre tema de los valores.
- Fotocopias del cuestionario para la encuesta.
- Incentivos (caramelos) para los niños/as durante la encuesta.

4.6.4. Económicos.

Entre los recursos económicos tenemos:

RECURSOS	CANTIDAD	VALOR
Refrigerios	5	$ 25
Anillados	6	$ 9
Hojas A4.	500	$4,50
Copias	500	$25
varios	-	$100
Transporte	8	$ 50
TOTAL		**263,50**

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

En la aplicación del cuestionario empezó con la elección previa de una institución educativa, ya que a mí me asignaron por parte de la UTPL una población a investigar mediante un código **"n"** que indicaba que son niños y niñas de 9 y 10 años; con esto procedí a entrevistarme con el director de la institución y presentarle el oficio de ingreso a las instituciones. Una vez comprendida y aceptada esta entrevista, me dirigí a los años básicos ya conocidos para dialogar con los docentes haciéndoles entender cuál era el propósito de la encuesta y a su vez ellos me concedieran un tiempo para aplicarla.

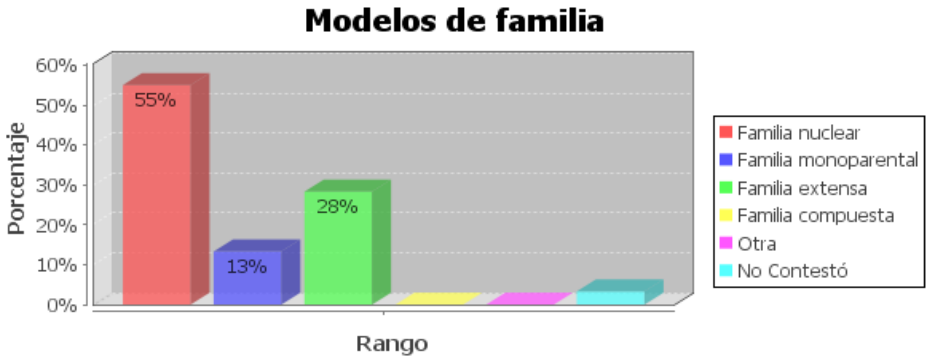
Al momento de la aplicación de la encuesta tuve que explicarles a los estudiantes el objetivo del mismo y su colaboración para realizarlo, el tiempo aproximado que tomó para completar fue de 2 horas clase; es decir alrededor de una hora y media. Los niños y niñas lo tomaron de una forma agradable, porque había preguntas que les llamaba la atención como de la familia, amistades, tiempo libre, etc. También había preguntas en las cuales tenía que explicarles con ejemplos, tal es el caso de los programas favoritos de tv, que canal transmitía, entre otras. Debido a que el cuestionario tenía 226 preguntas, era muy cansado para los estudiantes de esa edad realizarlo en forma continua, por lo que hicimos una pausa y entregué unos caramelos para animarlos a seguir contestando las preguntas; en donde los alumnos/as se sintieron muy bien y luego de saborear los deliciosos caramelos continuaron contestando las preguntas.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia.

TABLA N° 03: Tipos de familia.

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	8	13%
Familia extensa	17	28%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	2	3%
TOTAL	60	100%



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro Ochoa Oyola

Según los resultados en este gráfico en los Modelos de familia, tenemos que dentro del mismo sobresale con gran porcentaje la “Familia nuclear” con un 55%, demostrando que ésta es la base o estructura en la cual se apoyan como son papá y mamá; seguidamente está la “Familia extensa” con un 28% que incluye la integración o convivencia de otros miembros familiares como: abuelos, tíos, sobrinos, primos entre otros y por último está la “Familia monoparental” con un 13%% indicando que se encuentra conformado solo por el padre o la madre, es decir que solo está viviendo con uno de los dos ya sea por diferentes motivos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA N° 04: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15%	12	20%	9	15%	26	43,3%	4	6,7%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	18	30%	9	15%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	36	60%	9	15%	7	11,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	61,7%	9	15%	4	6,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	10%	5	8,3%	5	8,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	2	3,3%	6	10%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	2	3,3%	16	26,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	7	11,7%	8	13,3%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	12	20%	12	20%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	9	15%	14	23,3%	11	18,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	5	8,3%	10	16,7%	39	65%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	10,55	17,6%	8,64	14,4%	8,82	14,7%	30,55	50,9%	1,45	2,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

En este caso se puede observar que en el promedio de las respuestas en la escala “mucho” tiene el 50,9% siendo el más alto de todos. En cuanto a los porcentajes más altos de los literales en las respuestas de esta misma escala tenemos en: “La familia ayuda” tiene el 83,3%; “Estar con mis padres los fines de semana” con el 71,7%; y “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” con el 68,3%.

González M. (2000), manifiesta que “Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios” (Pág. 27-28). Con todo esto nos damos cuenta que la familia para los niños (as) es sumamente fundamental en sus vidas, ya que es un modelo a seguir donde tienen confianza, miran a la familia como la base para su desarrollo físico, social, educativo; donde anhelan pasar mucha más tiempo con sus padres para tener una buena convivencia y poder realizarse en un futuro como personas.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA N° 05: Cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dice las cosas más importantes dela vida?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En casa, con la familia	50	83%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	3%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

En esta parte la mayoría de los niños (as) han escogido la primera opción “En casa, con la familia”, teniendo el 83%, siendo la más importante y con el más alto de los porcentajes según reflejan los resultados. Otra respuesta que han tomado es “En la iglesia”, con el 8%; y también está la opción “En los medios de comunicación: periódicos, tv, radio, etc.”, juntamente con “No contestó” que tienen el 3%. Esto demuestra que la opción “en casa, con la familia”, la mayoría piensa que es donde se dicen las cosas más importantes de la vida y que se debe confiar siempre en todos los momentos, lo que da a entender que los padres juegan un papel muy significativo en el diario vivir de sus hijos.

5.2.3 La disciplina familiar.

TABLA N° 06: Disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	14	23,3%	35	58,3%	5	8,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	75%	7	11,7%	0	0%	3	5%	5	8,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	3	5%	19	31,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	21	35%	20	33,3%	6	10%	10	16,7%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	5	8,3%	8	13,3%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	7	11,7%	9	15%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	5	8,3%	13	21,7%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	11	18,3%	4	6,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	7	11,7%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	9	15%	5	8,3%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	8	13,3%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	13	21,7%	10	16,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	12	20%	23	38,3%	4	6,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	11,77	19,6%	8,62	14,4%	27,08	45,1%	1,54	2,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

En esta tabla se muestra que el promedio más elevado es del 45,1% respecto a la escala “mucho”. En los porcentajes más altos de los literales de las respuestas en esta misma escala tenemos en: “Mi madre siempre tiene razón” con el 71,7%; en la opción “Mis padres me tratan bien” tiene el 68,3% y en “Mi padre siempre tiene razón” alcanza el 65%.

Maestre C. A. (2009). Expresa que “La familia tiene el derecho y el deber de la educación. Son los padres lo que deciden sobre las cuestiones esenciales de sus hijos e hijas, más mientras más pequeños son. Del mismo modo son los padres los que gozan de la relación de intimidad única que sólo se da en el seno de la familia y que permite interrelaciones personales de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc.” (Pág. 26). No cabe duda que una vez más que la familia sea papá y mamá son fundamentalmente una guía en la vida de los hijos, que les ayudan ver la realidad de las cosas, que les van corrigiendo y dando ejemplos de vida, que les van a servir de mucho cuando sean grandes e indican el camino a seguir para avanzar en su diario vivir.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N° 07: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	8	13,3%	13	21,7%	28	46,7%	5	8,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	10	16,7%	12	20%	30	50%	4	6,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	12	20%	10	16,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3%	5	8,3%	14	23,3%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	51,7%	16	26,7%	2	3,3%	5	8,3%	6	10%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	13	21,7%	7	11,7%	34	56,7%	3	5%	60	100%
Mientras como veo la televisión	19	31,7%	16	26,7%	4	6,7%	15	25%	6	10%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	16,7%	10	16,7%	11	18,3%	25	41,7%	4	6,7%	60	100%
Estoy mejor en casa	14	23,3%	12	20%	3	5%	27	45%	4	6,7%	60	100%

que en el colegio												
Las reuniones familiares son un aburrimiento	29	48,3%	16	26,7%	5	8,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	61,7%	14	23,3%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	18	30%	10	16,7%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	8	13,3%	21	35%	7	11,7%	19	31,7%	5	8,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	40	66,7%	7	11,7%	3	5%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	25	41,7%	15	25%	7	11,7%	9	15%	4	6,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	36	60%	5	8,3%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	2	3,3%	11	18,3%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	78,3%	7	11,7%	1	1,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,06	30,1%	11,5	19,2%	7,22	12%	20,22	33,7%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El promedio más alto en esta tabla es de 33,7% en la escala “mucho”, por lo que los porcentajes más elevados de los literales de las respuestas en esta misma escala son: “Mis padres confían en mí” con el 73,3%; en la opción “Me gusta ir de compras con mis padres” tiene el 60% y en “Los fines de semana hay que salir con la familia” con “Me gusta ayudar en las tareas de casa“, coinciden con el 56,7% cada uno.

Maestre C. A. (2009). Manifiesta que “Los padres nos han de aparecer como “mejores amigos” de sus hijos e hijas, dejar de ejercer la autoridad que les corresponde y exigir a otras instancias que la ejerzan. La autoridad no consiste en mandar, sino que es sinónimo de ayudar a crecer, de transmitir además de amor, felicidad y bienestar, valores y normas, de fomentar junto con el cariño el respeto” (Pág. 26). Por los resultados entendemos que los encuestados prefieren pasar más tiempo con sus familiares, donde existe una confianza mutua entre padres e hijos, lo que permite demostrar que padre y madre son la base primordial de niños/as, permitiéndoles un buen desarrollo social-afectivo en sus vidas.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA N° 08: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	10%	7	11,7%	10	16,7%	32	53,3%	5	8,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	26	43,3%	7	11,7%	5	8,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	7	11,7%	7,5	12,5%	26,5	44,2%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Según los resultados de esta tabla el promedio más sobresaliente es de 44,2% en la escala “mucho”. El porcentaje más alto en el literal de la respuesta en esta misma escala es en: “Prefiero ir al colegio que estar en casa” tiene el 53,3%. En el porcentaje más bajo de la misma escala tenemos: “Me gusta ir a comer a una pizzería” tiene el 35%.

Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. (2003). Expresan que “La educación en valores debe promover una actitud y capacidad estimativa, y una conducta consciente en el educando. Es decir, conocer qué es la responsabilidad, saber valorar sobre la responsabilidad en hechos concretos y actuar con responsabilidad.” (Pág. 32). Es evidente que la enseñanza que se han recibido los niño/as por parte de los padres le ayuda mucho en la toma de decisiones importantes para su vida, que le van a permitir darse cuenta y poder cumplir o no con sus actividades habituales en hacerlos de forma correcta o incorrecta.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA N° 09: Percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	12	20%	13	21,7%	6	10%	25	41,7%	4	6,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	4	6,7%	8	13,3%	12	20%	33	55%	3	5%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	25%	18	30%	10	16,7%	13	21,7%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	10,33	17,2%	13	21,7%	9,33	15,6%	23,67	39,4%	3,67	6,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro Ochoa Oyola

En esta tabla el promedio más alto es de 39,4% en la escala “mucho”. El porcentaje más alto en el literal de la respuesta en esta misma escala es así que en “Cocinar es cosa de mujeres” tiene el 55%; en “Ir al trabajo es cosa de hombres” tiene 41,7% y el porcentaje más bajo de la misma escala tenemos “Ir al trabajo es cosa de hombres” tiene el 21,7%.

Ortega P. y Ramón M. (2004), indican que **“**La ausencia, casi completa, de normas de convivencia en el interior de la familia, la dificultad en el desempeño de roles estables, la ambigüedad o ausencia de valores que configuren patrones de comportamiento acaban desintegrando toda forma de vida familiar.” (Pág. 27). Por lo analizado hay un reflejo claro de los encuestados, que están de acuerdo en cuanto a los roles familiares ya que para ellos la mayor parte de estos roles las tienen que realizar las personas mayores que estén preparadas para realizar, lo que evidencia que ellos no desean realizar todavía dichas actividades.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA N° 10: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21,7%	15	25%	9	15%	18	30%	5	8,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	20	33,3%	34	56,7%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	5	8,3%	5	8,3%	16	26,7%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	21	35%	17	28,3%	5	8,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	22	36,7%	5	8,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	23	38,3%	18	30%	9	15%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38,3%	21	35%	5	8,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,7%	16	26,7%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	25	41,7%	23	38,3%	7	11,7%	2	3,3%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,3%	11	18,3%	14	23,3%	21	35%	3	5%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	38,3%	32	53,3%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	24	40%	25	41,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	19,92	33,2%	7,42	12,4%	11,83	19,7%	1,83	3,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Entre los más destacados de los promedios en esta tabla es de 33,2% en la escala “poco”. Los porcentajes más altos de los literales de las respuestas en esta misma escala son: “Tener dinero para gastar” con el 56,7%; en “El dinero es lo más importante del mundo” tiene el 53,3% y en “No hay felicidad sin dinero” con el 41,7%.

Guevara B. Y Zambrano A. (2007), expresan que “Desde la concepción hasta su

muerte el ser humano vive una constante correspondencia con su ambiente, mediante una interacción de influencia mutua. Tal interacción se produce en su relación con el cosmos, la naturaleza y con la sociedad de la cual forma parte. De ésta, la persona recibe las normas y los valores sociales; los asimila de acuerdo con sus inclinaciones y los utiliza para enriquecer y/o modificar su propio comportamiento, de acuerdo a sus principios personales." (Pág. 29-30). Al parecer queda demostrado que en este cuadro, los resultados que expresan los estudiantes tienen una visión de esta temática, expresando la gran parte de ellos no comparten mucho este aspecto, o les dan poco valor a las cosas materiales, dando a entender que éstas cosas no son tan necesarias para su vida; lo que se ve reflejado en los resultados de la escala de poco y en sus diferentes literales de la misma escala.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA N° 11: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	13	21,7%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11,7%	9	15%	11	18,3%	30	50%	3	5%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	5	8,3%	11	18,3%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	9	15%	15	25%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	5	8,3%	11	18,3%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	2	3,3%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	5	8,3%	4	6,7%	13	21,7%	31	51,7%	7	11,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	5	8,3%	15	25%	13	21,7%	24	40%	3	5%	60	100%

Me gusta el colegio	4	6,7%	3	5%	11	18,3%	38	63,3%	4	6,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	3	5%	14	23,3%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	25	41,7%	16	26,7%	6	10%	8	13,3%	5	8,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	9	15%	9	15%	33	55%	3	5%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	1	1,7%	15	25%	40	66,7%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	8	13,3%	8	13,3%	39	65%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	4,57	7,6%	6,5	10,8%	11,36	18,9%	34,93	58,2%	2,64	4,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El promedio más destacado en esta tabla es de 58,2% en la escala “mucho”, en la cual los porcentajes más altos de los literales de las respuestas en esta misma escala son: “Estudiar para saber” con el 78,3%; en “Sacar buenas notas” tiene el 71,7%; además en “Estudiar para saber muchas cosas” y en “Me gusta empezar un nuevo curso” con el 70%.

Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. (2003), indican que “La educación en valores integra el humanismo en dos sentidos. Acerca la realidad al proceso de educación para que pueda ser valorada y transformada; así mismo, moldea y adecua los intereses, motivaciones y disposiciones de los educandos para que puedan establecer las necesarias interrelaciones humanas que permitan la correspondencia entre el proyecto de vida individual y social”. (Pág. 34-35). Con los resultados que están reflejados, se puede deducir que hay un buen criterio de parte de los estudiantes, es decir estar conscientes de que es muy importante el estudio en nuestros días por muchas razones; ya que sin duda esto les va a permitir en un tiempo no muy lejano a desempeñarse como personas activas dentro de cualquier campo laboral para ser útil a los demás y ser felices.

5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA N° 12: Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	41	68,3%	8	13,3%	6	10%	2	3,3%	3	5%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	9	15%	11	18,3%	32	53,3%	5	8,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	3	5%	13	21,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	6,67	11,1%	10	16,7%	24,33	40,6%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El promedio más destacado en esta tabla es de 40,6% en la escala “mucho”, siendo los porcentajes más relevantes de los literales de las respuestas en esta misma escala son: “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, con el 65%; en la opción “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” tiene el 53,3%; y en “Quedarse a supletorio en alguna asignatura” con el 3,3%.

Guevara B. Y Zambrano A. (2007), manifiestan que “La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás”. (Pág. 30). Esto demuestra que los estudiantes tienen una idea clara sobre el trabajo y la superación en el mismo, ya que por el mismo se sobrevive en diferentes circunstancias para avanzar en la vida y a la vez se consigue los recursos necesarios para la subsistencia diaria, siendo un deber que todas las personas tienen que realizar.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA N° 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	1	1,7%	15	25%	37	61,7%	4	6,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	12	20%	12	20%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	9	15%	11	18,3%	29	48,3%	3	5%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	24	40%	14	23,3%	5	8,3%	8	13,3%	9	15%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	9	15%	10,75	17,9%	26,5	44,2%	4,25	7,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro Ochoa Oyola

El promedio más destacado en esta tabla es de 44,2% en la escala “mucho”; de la que se extraen los porcentajes más altos de los literales de las respuestas en esta misma escala son: “Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”, con el 61,7%; en “En la escuela hay demasiadas normas” con el 53,3%.Y en “La fuerza es lo más importante” con el 48,3%.

Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. (2003), manifiestan que “La educación en valores debe promover una actitud y capacidad estimativa, y una conducta consciente en el educando. Es decir, conocer qué es la responsabilidad, saber valorar sobre la responsabilidad en hechos concretos y actuar con responsabilidad. La educación en valores debe coadyuvar en los jóvenes talentosos al desarrollo de esa personalidad desarrollada a una mayor adaptación a los entornos”…, (Pág. 32). Según estos resultados, para los estudiantes es muy importante que se le reconozca su esfuerzo por alguna actividad o trabajo realizado en sus estudios, ya que esto les va a estimular, animar a seguir continuando con sus actividades estudiantiles y permitir que no se detengan fácilmente por algún inconveniente que les pueda suceder.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA N° 14: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	7	11,7%	17	28,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,3%	6	10%	11	18,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	43,3%	17	28,3%	6	10%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	10	16,7%	11,33	18,9%	25,33	42,2%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro Ochoa Oyola

Al observar el informe podemos mencionar que el promedio más destacado en esta tabla es de 42,2% en la escala “mucho”. Se confirma en los porcentajes de los literales de las respuestas en esta misma escala como son: “Ser correcto, portarse bien en clase”; con el 56,7%; en “Los profesores prefieren a los que se portan bien” tiene el 53,3%; y en “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” con el 16,7%.

Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. (2003), aclaran que **“**Visto así, el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral. La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencional y valorar el método de aprendizaje, no como simple procedimiento, sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, y también analizar el componente socio humanista de la ciencia que se enseña….” (Pág. 34). Con estos datos que se han obtenido queda demostrado con un gran porcentaje, que el buen comportamiento en el estudio, específicamente en el aula de clase tiene que cumplirse en los educandos, siendo lo normal en la enseñanza-aprendizaje; para adquirir la información necesaria en los educando, caso contrario no se podría realizar las actividades con normalidad y sería un problema trabajar con indisciplina.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA N° 15: Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	7	11,7%	8	13,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	11	18,3%	9	15%	33	55%	3	5%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	11	18,3%	3	5%	12	20%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,7%	13	21,7%	10	16,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	35%	19	31,7%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	20	33,3%	15	25%	7	11,7%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	34	56,7%	9	15%	3	5%	12	20%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	14,43	24%	11	18,3%	8,29	13,8%	24,57	41%	1,71	2,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro Ochoa Oyola

Según los resultados el promedio que más sobresale en esta tabla es de 41% en la escala “mucho”. Esto se demuestra con los porcentajes de los literales de las respuestas en esta misma escala, son: “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan”, con el 71,7%; en “Hacer trabajos en grupo en el colegio” tiene el 55%; y en “Hacer cosas que ayuden a los demás” con el 53,3%.

Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. (2003), quienes indican que **“**La educación en valores debe coadyuvar en los jóvenes talentosos al desarrollo de esa personalidad desarrollada a una mayor adaptación a los entornos, a comprender y saber transformar con criterio colectivo, social y humano la participación social de ellos, una mayor motivación e interés en ser reconocido y en reconocer las diferencias humanas alcanzando la tolerancia necesaria para compartir y comunicarse adecuadamente”.

(Pág. 32). De lo expuesto no cabe duda que los estudiantes en su edad poseen una clara idea de que se debe de ayudar a las demás personas, sin importar en qué circunstancias se encuentre, dando una clara visión de solidaridad. Además consideran que los trabajos en grupo son de mucha ayuda entre ellos, pudiendo compartir experiencias que servirá de apoyo para todos.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

TABLA N° 16: Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	51	85%	4	6,7%	0	0%	1	1,7%	4	6,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	8	13,3%	15	25%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	5	8,3%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	9	15%	15	25%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	9	15%	13	21,7%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	7	11,7%	15	25%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	17	28,3%	7	11,7%	9	15%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	17	28,3%	12	20%	16	26,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Tener una pandilla	44	73,3%	7	11,7%	1	1,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	21,7%	15	25%	5	8,3%	24	40%	3	5%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	33	55%	12	20%	7	11,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%

Ser como los demás	34	56,7%	7	11,7%	5	8,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,7%	17	28,3%	11	18,3%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	38	63,3%	12	20%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	23	38,3%	9	15%	8	13,3%	17	28,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	19,44	32,4%	9,94	16,6%	9,75	16,2%	19,19	32%	1,69	2,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El promedio más destacado en esta tabla es de 32,4% en la escala “nada”; esto se demuestra con los porcentajes de los literales de las respuestas en esta misma escala, siendo: “Merendar con los amigos fuera de casa”, con el 85%; en “Tener una pandilla” tiene el 73,3%; y en “Pelear con alguien si es necesario” con el 63,3%.

Martha A. E., Nuria B. T. y Álvaro R. C. (2003), expresan que “La educación en valores debe coadyuvar en los jóvenes talentosos al desarrollo de esa personalidad desarrollada a una mayor adaptación a los entornos, a comprender y saber transformar con criterio colectivo, social y humano la participación social de ellos, una mayor motivación e interés en ser reconocido y en reconocer las diferencias humanas alcanzando la tolerancia necesaria para compartir y comunicarse adecuadamente”. (Pág. 32). Por los resultados obtenidos se puede decir que los estudiantes no le dan casi nada de importancia a estas preguntas, sobre todos a las que han sobresalido, esto les puede resultar ventajoso permitiendo tener selecciones positivas a los buenos grupos de amigos, con ello les permitirá, sentirse bien y a la vez servir de apoyo a otros que lo necesiten.

5.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA N° 17: Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	36,7%	6	10%	15	25%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	26	43,3%	7	11,7%	5	8,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	24	40%	6,5	10,8%	10	16,7%	17,5	29,2%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El promedio más relevante en esta tabla es del 40% en la escala “nada”; lo cual demuestra con los porcentajes de los literales de las respuestas en esta misma escala, siendo:“ Jugar con los amigos en mi casa”, con el 43,3%; y en “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” con el 36,7%.

Galárraga A. (2012), indica que “La educación inicia desde casa, es por eso que los padres tienen la responsabilidad de fomentar en sus hijos buenas prácticas que los ayuden a ser personas de bien, responsables y confiables, es importante saber que para poder transmitir valores morales a los hijos, los padres también deben poseerlos; ya que de no ser así, no podría existir calidad moral para reprender”. (Pág. 39). Según las respuestas gran parte de los estudiantes prefieren jugar en la casa por varias razones, podría ser que se encuentran más seguros dentro del hogar, cerca de su familia, en un sitio donde están fuera de peligro; mientras que si juegan fuera de casa como la calle, parque, etc., estarían corriendo riesgo de cualquiertipo que en un momento determinado podría suceder.

5.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA N° 18: Intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	13	21,7%	8	13,3%	28	46,7%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	10,5	17,5%	12,5	20,8%	29,5	49,2%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El más elevado de los promedios en esta tabla es de 49,2% en la escala “mucho”. Esto permite apreciar los porcentajes de los literales de las respuestas en esta misma escala, siendo: “Ayudar a alguien a encontrar amigos”, con el 51,7%; y en “Prestar mis juguetes a los demás” con el 46,7%.

Guevara B. Y Zambrano A. (2007), manifiestan que “La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás”. (Pág. 30). Mediante las respuestas se puede deducir que, la ayuda que se puede brindar para los demás, los participantes encuestados la toman como un factor destacado que consideranimportante en sus vidas, ya que esto puede derivarse de los valores adquiridos por parte de la familia y lo están aplicando en el entorno de su realidad comunitaria.

5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA N° 19: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	8	13,3%	11	18,3%	30	50%	3	5%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18,3%	12	20%	14	23,3%	19	31,7%	4	6,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33,3%	24	40%	6	10%	6	10%	4	6,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	11	18,3%	10	16,7%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	15	25%	13	21,7%	25	41,7%	4	6,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	18,3%	4	6,7%	11	18,3%	31	51,7%	3	5%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	16	26,7%	18	30%	10	16,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	23,3%	15	25%	18	30%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,25	18,8%	13,38	22,3%	11,62	19,4%	20,88	34,8%	2,88	4,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

El promedio más alto en esta tabla es de 34,8% en la escala “mucho”.Esto se demuestra con los porcentajes de los literales de las respuestas en esta misma escala, como: “Me gusta participar en competiciones deportivas”, con el 51,7%; en “Ir a algún espectáculo deportivo”, con “Hacer gimnasia, deporte, etc.” tienen el 50%.

Guevara B. Y Zambrano A. (2007), indican que “En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor. Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una

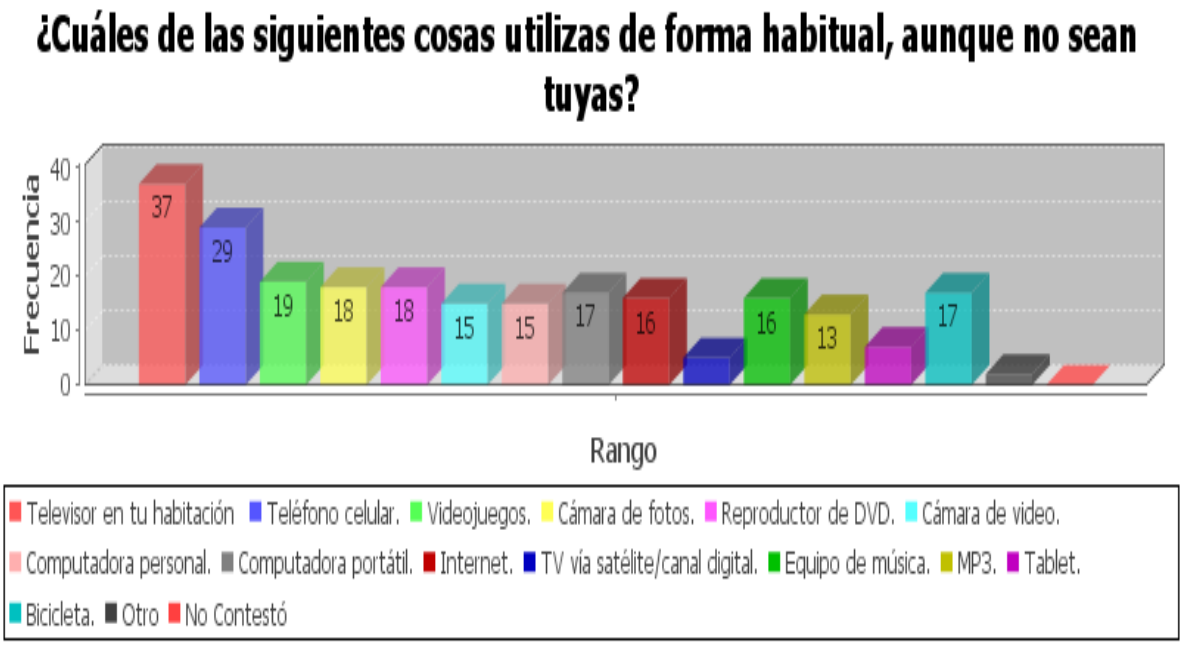
cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo". (Pág. 30). El deporte tiene un papel muy significativo en la mayoría de los seres humanos y especialmente en la edad de esta población investigada, puesto que un gran porcentaje de ellos prefiere practicar o apoyar alguna actividad deportiva que le sea de su agrado, lo que permitirá un desarrollo corporal manteniéndolo en un equilibrio de mente y cuerpo saludables.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

TABLA N° 20: Nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	37
Teléfono celular.	29
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	18
Reproductor de DVD.	18
Cámara de video.	15
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	17
Internet.	16
TV vía satélite/canal digital.	5
Equipo de música.	16
MP3.	13
Tablet.	7
Bicicleta.	17
Otro	2
No Contestó	0



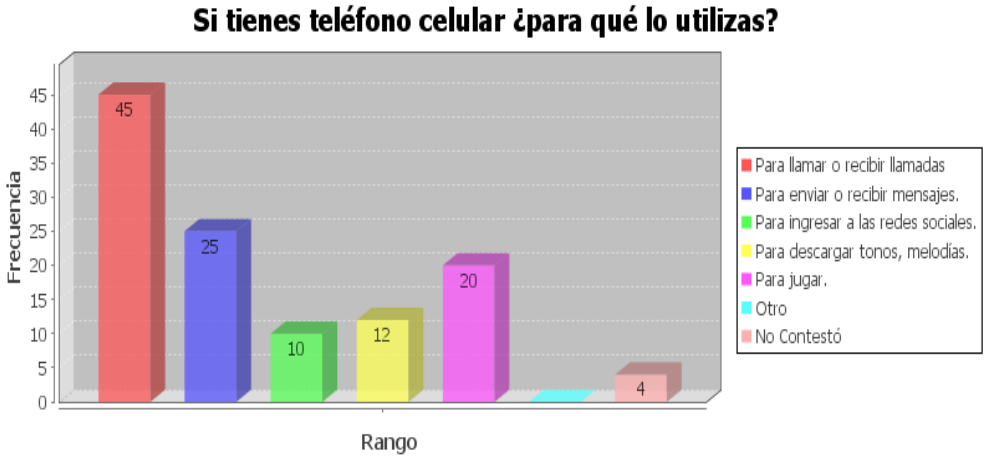
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

En esta parte la mayoría de los niños/as han escogido la primera opción "Televisor en tu habitación", teniendo una frecuencia de 37, siendo la más importante y la más alta según reflejan los resultados. Otra que han tomado es "Teléfono celular", con el 29 de frecuencia; "Videojuegos", con el 19 de frecuencia y además se encuentran "Cámara de fotos" con el "Reproductor de DVD" que tienen el 18 de frecuencia. Esto demuestra que en las preguntas formuladas y en las más destacadas anteriormente, utilizan estos artefactos con mayor frecuencia sean suyos o prestados; con lo que se puede apreciar que de alguna forma han aprendido a usarlos, los mismos que les pueden ser útiles en un momento determinado.

TABLA N° 21: Teléfono

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	45
Para enviar o recibir mensajes.	25
Para ingresar a las redes sociales.	10
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	20
Otro	0
No Contestó	4



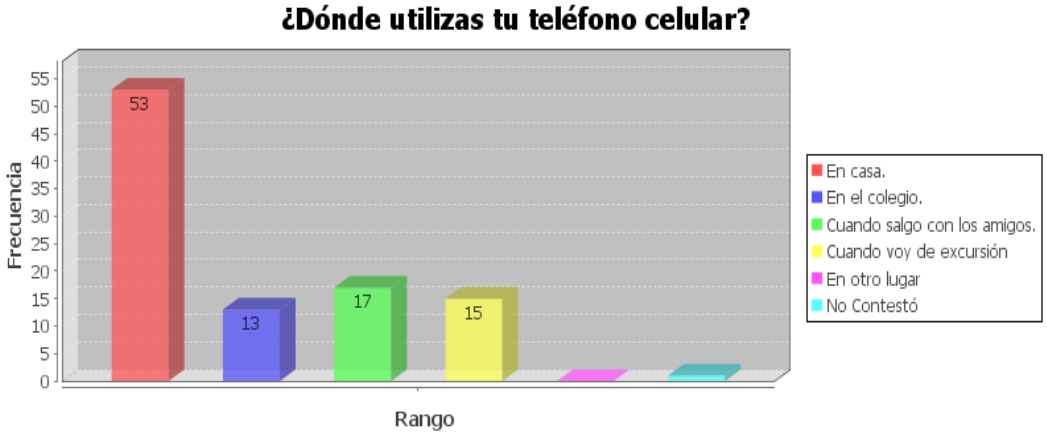
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

En este gráfico y cuadro se observa que la gran parte de los estudiantes han escogidola opción “Para llamar o recibir llamadas”, que tiene una frecuencia de 45, siendo la más alta según demuestran los resultados. Seguidamente está “Para enviar o recibir mensajes” con el 25 de frecuencia; y también estála opción “Para jugar”, con una frecuencia de 20. Con esto se puede concluir que en las preguntas planteadasse han destacado las ya mencionadas anteriormente, lo que permite deducir que el teléfono celular se ha convertido en una herramienta indispensable para comunicarse no solo para grandes sino también para chicos, usándolo primordialmente para realizar llamadas o recibirlas y como entretenimiento en otras aplicaciones.

TABLA N° 22: Celular

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	53
En el colegio.	13
Cuando salgo con los amigos.	17
Cuando voy de excursión	15
En otro lugar	0
No Contestó	1



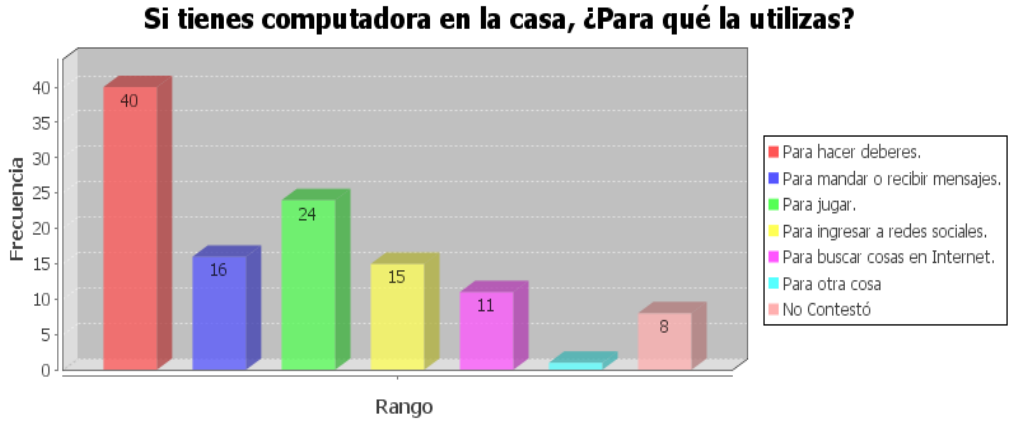
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

En los resultados en este gráfico y cuadro permitedeterminar que la gran parte de los estudiantes han elegidola opción "En casa", con una frecuencia de 53, siendo la más alta de todas. Seguidamente está "Cuando salgo con los amigos" con un17 de frecuencia; y además se encuentra la opción "Cuando voy de excursión", con una frecuencia de 15. Como se puede apreciar la mayor parte utiliza el teléfono celular en casa, esto puede ser a que se deba por varias razones, ya que por su corta edad pueden correr el riesgo de sufrir cualquier pérdida de este aparato; mientras que en las otras opciones lo utilizan solo cuando están con sus amigos o en excursiones.

TABLA N° 23: Computadora

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	40
Para mandar o recibir mensajes.	16
Para jugar.	24
Para ingresar a redes sociales.	15
Para buscar cosas en Internet.	11
Para otra cosa	1
No Contestó	8



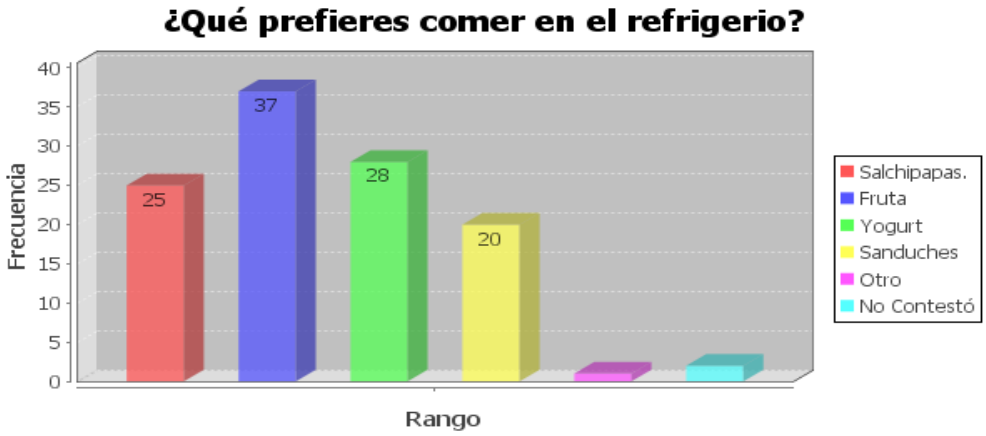
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Según los resultados en este gráfico y cuadro permite determinar que la gran parte de los encuestados han elegidola opción "Para hacer deberes", con una frecuencia de 40, siendo la frecuencia más alta según los resultados; seguidamente está "Para jugar" con un 24 de frecuencia; y también se encuentra la opción "Para mandar o recibir mensajes", con una frecuencia de 16. Como se puede apreciar la mayor parte de los estudiantes da un buen uso a esta máquina, lo que hace pensar que una gran parte de encuestados se están relacionando con el mundo de la informática; pero se debería tener precaución ya que este equipoasí como ayuda en ciertas cosas, también podría causar daños como una adicción por los diferentes programas que se pueden transmitir.

TABLA N° 24: Comer refrigerio

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	25
Frutas	37
Yogurt	28
Sánduches	20
Otro	1
No Contestó	2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

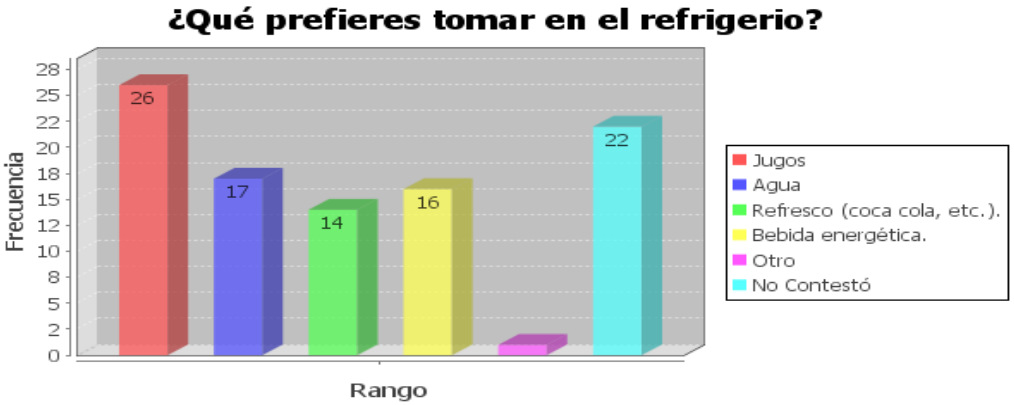
Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Según los resultados en este gráfico y cuadro permiten determinar que la gran parte de los encuestados han elegidola opción "Frutas", con una frecuencia de 37, siendo la más alta de todas. Seguidamente está "Yogurt" con un 28 de frecuencia; y también se encuentra la opción "Salchipapas", con una frecuencia de 25. Con estas apreciaciones se puede determinar que la mayor parte tiene una buena elección para comer en el receso, eligiendo comidas saludables que van a servir de mucho, como las frutas, yogurt que son muy buenos para la salud, ya que les pude ayudar mucho en su desarrollo físico y mental; por ello podrá lograr mantener una salud equilibrada pudiendo evitar ciertas enfermedades.

TABLA N° 25: Tomar refrigerio

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia

Jugos	26
Agua	17
Refresco (coca cola, etc.).	14
Bebida energética.	16
Otro	1
No Contestó	22



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Según los resultados en este gráfico y cuadro permite determinar que la gran parte de los encuestados han elegidola opción "Jugos", con una frecuencia de 26, siendo la más alto de los resultados. Seguidamente está "No Contestó" con un 22 de frecuencia; y además se encuentra la opción "Agua", con una frecuencia de 17. Como se puede apreciar la mayor parte ha elegido jugos ya que es una buena elección, siendo bebidas muy nutritivas tomarlas en el receso, así también recordar que se debe tomar suficiente agua durante el día. Siendo estas bebidas muy buenas para la salud que les pude ayudar mucho en su alimentación; con ello se podrá lograr a mantener una salud y un desarrollo equilibrado.

5.5.2 La televisión.

TABLA N° 26: Televisión

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje

SI	57	95%
NO	2	3%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

De los resultados en este gráfico y cuadro permite determinar que la gran parte de los encuestados han elegidola opción "Si", con unporcentaje de 95%, siendo la más alta. Seguidamente se encuentra "No" con un 3%; y como último está la opción "No contestó" con el 2%. Lo que demuestra que casi la mayoría cerca del 100% tiene acceso a la televisión, siendo un medio muy utilizado por esta población encuestada, el cual parece ser el más popular para ver, escuchar e informarse de cualquier acontecimiento que suceda, ya sea a nivel local, nacional e internacional.

TABLA N° 27: Tiempo en ver televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión	Frecuencia
Más de 5 horas al día	16

Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	17
Menos de 1 hora al día	15
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

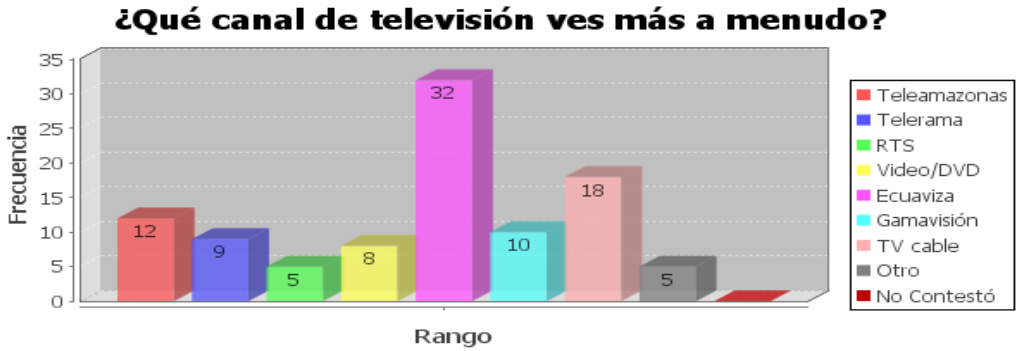
Elaboración: Pedro Ochoa Oyola

Como podemos ver en los resultados en este gráfico y cuadro permite apreciar que la gran parte de los encuestados han elegido la opción "Entre 1 y 2 horas al día", con una frecuencia de 17, siendo la más alta según muestran los resultados; a continuación está "Más de 5 horas al día" con un16 de frecuencia; seguidamente se encuentra la opción "Menos de 1 hora al día" con el 15% de frecuencia. De lo que expuesto se puede deducir que cierta parte de los estudiantesdedican un adecuado tiempo en ver la televisión de 1 a 2 horas diarias. Mientras por otra parte un poco más ve de más de 5 horas al día, esto no está correcto para la edad de ellos; por lo que podría causarle un sin número de influencias negativas de este medio, llevándolo a futuros problemas especialmente cambios de comportamientos o de conducta, que podría afectarles notablemente en su rendimiento escolar. Finalmente hay otra parte poco inferior a la anterior que solo observa menos de la hora al día.

TABLA N° 28: Canal de televisión

¿Qué canal de televisión vez más a menudo	Frecuencia
Teleamazonas	12
Telerama	9

RTS	5
Video/DVD	8
Ecuavisa	32
Gamavisión	10
TV cable	18
Otro	5
No Contestó	0



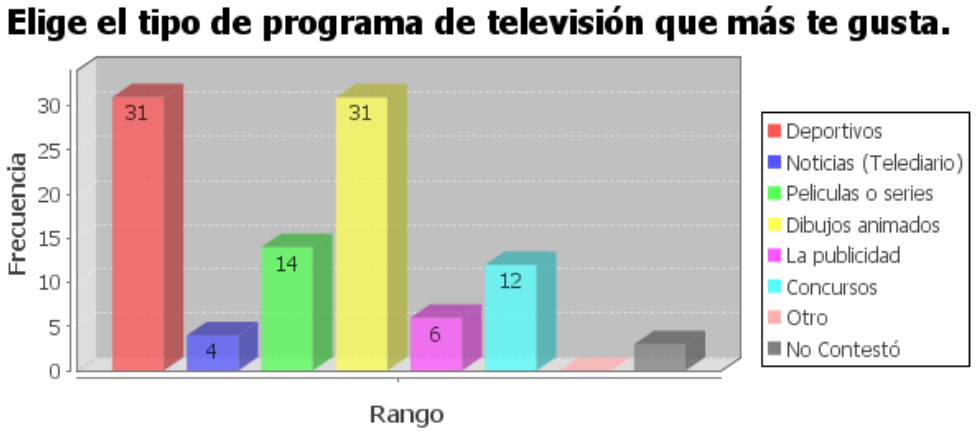
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Como es de conocimiento tenemos a los medios de comunicación como es la televisión, que en los actuales momentos podemos ver programas no solo nacionales sino internacionales mediante TV cable, por ello vamos a tener resultados de los encuestados de este medio; los mismos que reflejan lo siguiente: En "Ecuavisa", con una frecuencia de 32, siendo la más alta como se ve en los resultados; luego se encuentra "TV cable" con un 18 de frecuencia; y seguidamente se encuentra el canal "Teleamazonas" con el 12 de frecuencia. Con ello podemosafirmar que el canal más sintonizado es Ecuavisa por una grande los encuestados; mientras que otros lo hacen mediante TV cable donde se encuentran programas nacionales e internacionales y a través de Teleamazonas, que seguramente se encuentras programas de interés para ellos.

TABLA N° 29: Tipo de programa

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	31
Noticias (Telediario)	4

Películas o series	14
Dibujos animados	31
La publicidad	6
Concursos	12
Otro	0
No Contestó	3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Según los resultados en este gráfico y cuadro permite determinar que la gran parte de los encuestados han elegidola opción "Deportivos", con la de "Dibujos animados" con una frecuencia de 31, siendo las más altas según demuestran los resultados. Seguidamente está "Películas o series" con un 14 de frecuencia; y además se encuentra la opción "Concursos", con una frecuencia de 12. Como se puede apreciar la gran parte ha elegido por ver deportes y dibujos animados, programas que por lo general es lo que llama la atención a los encuestados de esta edad,que posiblemente losobservan diariamente o por semana; a diferencia de otros quelo hacen en menor frecuencia solo ven películas o series, concursos;que seguramente los distrae más.

5.5.3 La radio.

TABLA N° 30: Radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	68%

NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

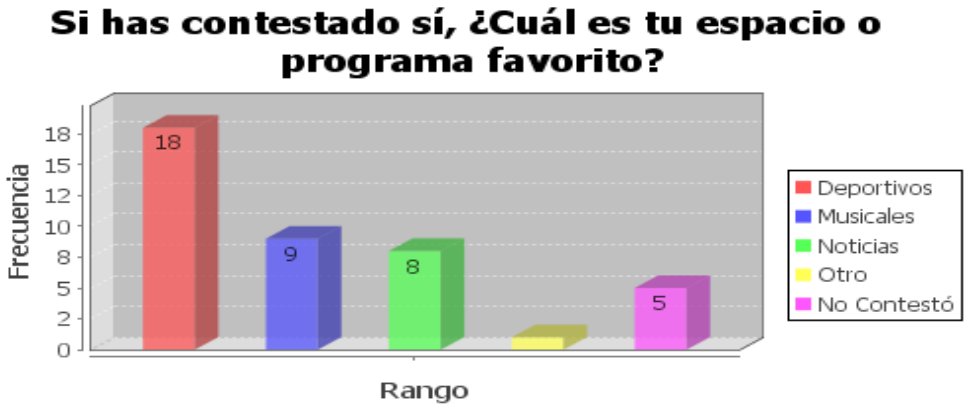
Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

De los resultados en este gráfico y cuadro nos permite determinar que la gran parte de los estudiantes han elegidola opción "Si", con un porcentaje de 68%, siendo la más alta según explican los resultados. Seguidamente está "No" con un 32%; y como último se encuentra la opción "No contestó" con el 0%. Lo que demuestra que Más de la mitad escucha la radio, es decir dispone de este medio para hacerlo, el cual parece ser otro de los medios más usuales para escuchar cierto tipo de programaciones (música, deportes, noticias, etc.), e informarse a la vez de cualquier acontecimiento que suceda, ya sea a nivel local, nacional e internacional. Mientras que otros simplemente no utilizan este medio ya sea por diferentes motivos que puedan tener.

TABLA N° 31: Programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	18
Musicales	9
Noticias	8

Otro	1
No Contestó	5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

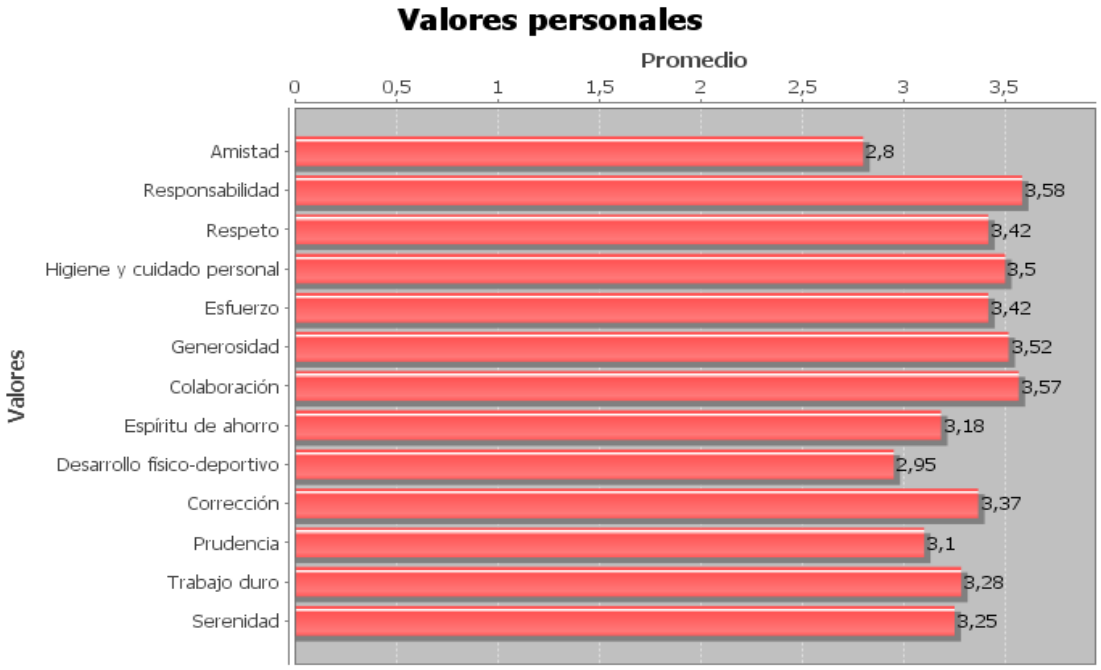
Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

La programación deportiva ha sido elegida como una las favoritas, según indican los resultados en este gráfico y cuadro que la mayoría han escogidola opción "Deportivos", con una frecuencia de 18, siendo la más alta según demuestran los resultados. A continuación está la opción "Musicales" con un 9 de frecuencia; y la opción "Noticias", con una frecuencia de 8. Esto nos permite apreciar que la mayor parte tiene una gran inclinación al deporte, ya sea por lo que lo practica o es una actividadfavorita para ellos; no así con las demás opciones como música, noticias y otrosque reflejan muypoco espacio o gusto en su elección.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

TABLA N° 32



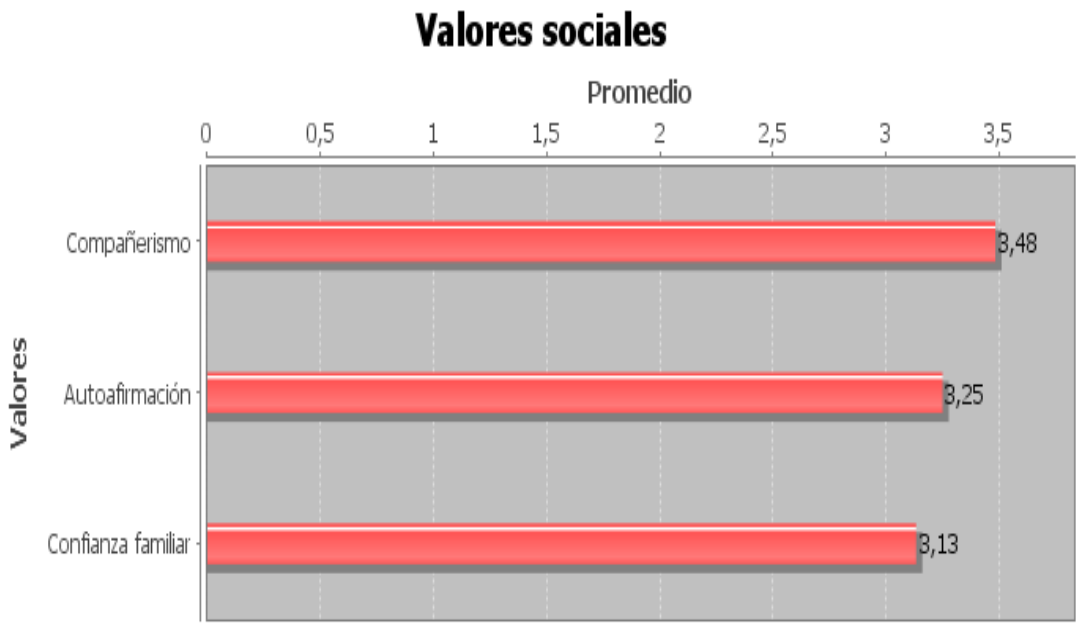
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Los valores personales son importantes en nuestras vidas, por lo que todas las personas debemos ponerlos en práctica, es así como podemos apreciar en este gráfico que nos presenta la siguiente información, donde la mayoría han escogido la opción “Responsabilidad”, con un promedio de 3,58 siendo la más alta según lo demuestran los resultados. Seguidamente está la “Colaboración” con un 3,57 de promedio; también se destaca la opción “Generosidad”, con unpromedio de 3,52. Todos estos resultados nos permitencomprender que la mayor parte de estudiantesrealiza un cumplimiento o pone en práctica los valores destacados en la encuesta, lo que da entender que la responsabilidad para el grupo es un valor muy fundamental en la vida.

5.6.2 Valores sociales.

TABLA N° 33



F

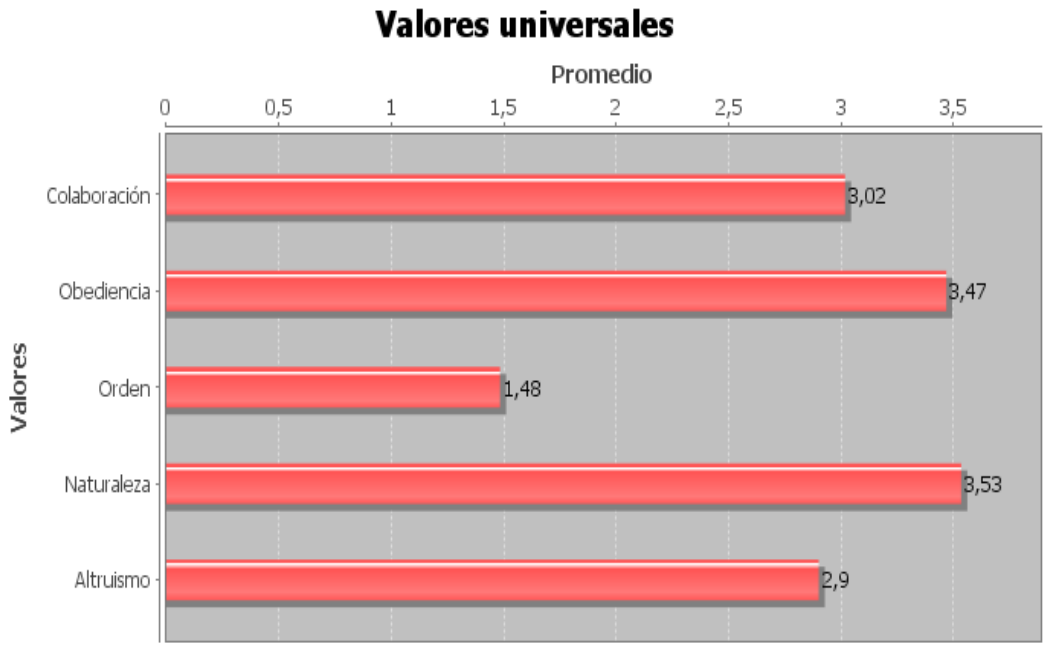
uente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

De los resultados en este gráfico acerca de los valores sociales podemos apreciar la siguiente información, donde el mayor de los promedios es la del “Compañerismo”con un 3,48; seguido de la “Autoafirmación” con un 3,25 de promedio; por último está la opción “Confianza familiar” con un 3,13 de promedio. Todos estos resultados nos permiten comprender que la mayor partede los estudiantes piensa que este valor es muy importantes en actividades realizadas dentro de grupo determinado de personas, el mismoque les permitirá solucionar problemas que se presentan. Demostrando así que se apoyarían o confiarían más en el valor del compañerismo, dejando a los otros valores en segundo y tercer lugar respectivamente según los resultados obtenidos.

5.6.3 Valores universales.

TABLA N° 34



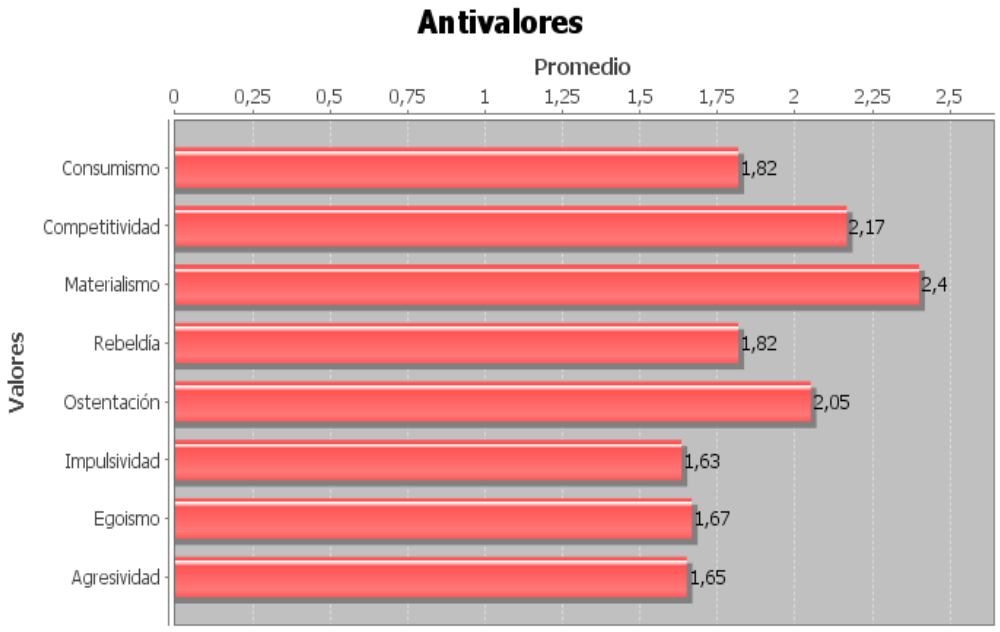
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Como podemos observar en este gráfico tenemos resultados muy variables, respecto a estos valores llamados universales; donde podemos apreciar la siguiente información, en la que el promedio más alto corresponde a la opción “Naturaleza” con 3,53; a continuación se encuentra la “Obediencia” con el 3,47 de promedio; y “Colaboración” con el 3,02 de promedio. Con todosestos resultados expuestos podemos manifestar que una gran parte ha escogido la naturaleza, seguido de muy cerca de la obediencia y colaboración, que son los principales promedios; mientras que los restantes tienen una minoría; lo cual da a entender que para ellos estos valores tienen que ser aplicados en la vida diaria para lograr un buen desenvolvimiento personal.

5.6.4 Antivalores.

TABLA N° 35



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Pedro M. Ochoa Oyola

Como podemos observar en este gráfico, tenemos los siguientes resultados obtenidos de un cierto número de la población encuestada, que han elegido ciertos antivalores como darnos cuenta, es así que se destacan entre ellos el “Materialismo” con un promedio del 2,4; observando que le sigue la “Competitividad” con un 2,17 y seguidamente está la “Ostentación” que tiene 2,05 de promedio. Mientras que la elección del resto de antivalores es inferior en comparación con los antes mencionados. Por su parte los antivalores tienen un efecto contrario a los valores que no se debería ejercer porque tendría influencias negativas en las personas; pero sin embargo tenemos cierto de ellos que han sido elegidos por los encuestados.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.

Una vez concluido el presente trabajo investigativo se puede concluir, de

acuerdo a los objetivos planteados de la investigación, donde uno de ellos nos dice “establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador”.

- Según los datos obtenidos el tipo de familia que existe actualmente es la Familia Nuclear, siendo el grupo más valioso, primordial e importante para los niños/as, ya que la consideran como una “ayuda” indispensable en sus vidas; desando pasar la mayor parte del tiempo con ellos especialmente los fines de semana.

Siguiendo con otro de los objetivos nos dice “Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales”.

- La familia es la primera formadora de valores, base fundamental donde se desarrollan las virtudes, roles, actividades familiares, donde se dice cosas importantes para la vida, permitiendo que los hijos tengan una guía y poder enfrentar situaciones del diario vivir.

Otro de los objetivos planteados es “Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares”.

- Los estudiantes valoran aspectos que consideran útiles en su vida estudiantil como: el mundo escolar, comportamientos en clase, personales e interpersonales esto es de mucha importancia para los ellos, porque tienen la seguridad que mediante el estudio pueden conocer, obtener conocimiento que les permitirán desarrollarse y superarse en un futuro no muy lejano.

Continuando con otro de los objetivos tenemos el de “Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad”.

- Los amigos son otro grupo muy importantes para los niños/as, con ellos pueden disfrutar del juego, expresar sus ideas, compartir experiencias, a la vez teniendo un buen sentido de solidaridad, es decir que contribuyen ayudar a sus

semejantes.

Siguiendo con otro de los objetivos propuestos tenemos el de “Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida”.

- La televisión es uno de los medios más usados por los niños/as, una de las actividades favoritas que realizan es ver, por lo que se tiene un alto porcentaje de la misma, ya sea para distraerse o informarse; esto está ocupando muchas horas de su tiempo, lo que a futuro podría ser un factor perjudicial para su comportamiento.

Como último objetivo tenemos el de “Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes”.

- Los diferentes valores y antivalores que los niños/as poseen, nos permiten tener un mayor acercamiento y discernimiento a la comprensión de las características y diferencias personales que cada uno ha sido formado.

6.2 Recomendaciones.

Finalizado el presente proyecto se puede recomendar lo siguiente:

- Que niños y niñas sigan creyendo, teniendo confianza en la familia como fuente primaria de ejemplo y formación en todos los ámbitos de la vida, para que puedan desarrollarse en plenitud; siendo testigos de que la familia ha sido, sigue y seguirá siendo la primera formadora de valores de la vida.

- Que los estudiantes continúen dando importancia al estudio y que cumplan con todo sus requerimientos, que en el futuro les servirá de mucho; teniendo muy presente el buen comportamiento dentro y fuera de las aulas.

- Los niños/as deben procurar mantener sus amistades, siempre y cuando en los juegos traten de no hacerlos fuera o lejos de casa; para ello los padres deben estar pendiente de esta situación para evitar problemas en lo futuro.

- A los padres de familia tener mayor control a sus hijos en cuanto a los programas televisivos que se transmiten, buscar más tiempo para dialogar y controlar lo que ellos miran, orientar sobre las diferentes programaciones; además deben poner un límite de tiempo a los hijos/as en apagar el televisor en casa y se puedan dedicar a otras tareas escolares.

- A los niños/as seguir poniendo en práctica los diferentes valores que han manifestado, a excepción de los antivalores, ya que esto les permitirá ser personas de ejemplo a seguir y que sin duda tendrán buena aceptación en los demás.

7 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Datos informativos:

7.1.1 **Tema:** Desarrollo de actividades artísticas para el uso adecuado del tiempo.

7.1.2 **Tipo de propuesta:** Socio-educativa.

7.1.3 **Institución responsable:** Junta Parroquial de Torata

7.1.4 **Cobertura poblacional:** Niños y niñas de la parroquia Torata.

7.1.5 **Cobertura territorial:** La propuesta se desarrollará en la parroquia Torata del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro.

7.1.6 **Fecha de inicio:** 5 de febrero del 2013

7.1.7 **Fecha final:** 30 de abril del 2013

7.1.8 **Fuente de financiamiento:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Rosa, Junta Parroquial de Torata y Empresa Minera

7.1.9 **Presupuesto:** Tiene un costo aproximado de $ 2455,75

7.1.10 **Participantes de la propuesta:** Alcalde del cantón, Presidente de la Junta Parroquial y Empresa Minera.

7.2 Antecedentes:

De acuerdo con la investigación realizada en la Escuela Fiscal Mixta “Dr. Modesto Chávez Franco”, se ha detectado mediante el análisis e interpretación de los resultados obtenidos vinculados con la encuesta aplicada; donde existe un gran porcentaje en lo que concierne al apartado de las nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as, tal es el caso de la televisión ubicada en el gráfico 07. El niño y la niña pasan horas frente a la televisión aprenden, recogen y asimilando parte de la gran cantidad de información de cualquier tipo que el medio brinda, donde encontramos que los niños/as miran muchas horas este medio (de 1-2 y hasta 5 horas al día), como lo detallan los gráficos de la encuesta aplicada.

Esto es preocupante a nivel institucional como familiar, por lo que se tienen que tomar medidas o alternativas para ayudar que los niños/as para utilizar este medio de forma beneficiosa, pero aprendería mucho más si se utilizan instrumentos pedagógicos adecuados; o se dediquen por hacer otro tipo de actividades, para así reducir el alto porcentaje que en la actualidad existe en los chicos de mirar mucho la televisión, lo que puede conllevar a tener efectos negativos reflejado en las diferentes formas de comportamiento.

7.3 Justificación:

Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento... y, por supuesto, de la televisión. La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, la adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño, que se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, ven a la televisión para distraerse, reducir las tensiones y obtener información, otros desde temprana edad les fue impuesta. En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de "niñera" para los niños. Evita que los niños estén corriendo por toda la casa y se estén peleando, pero como contrapartida resta tiempo al estudio, a la lectura, al deporte y a los juegos. Es necesario conocer más su terreno, para evitar que nuestros hijos adquieran conductas agresivas, erróneas... aprendidas por imitación. No se puede olvidar que nuestros pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen y vivan, influirá en su desarrollo.

Fuente: http://www.guiainfantil.com/educacion/television.htm

Ver mucha televisión daña la retina. Una investigación australiana reciente informa que los niños pequeños que pasan demasiado tiempo viendo televisión o jugando videojuegos presentan arterias oculares más estrechas que los que son físicamente más activos. Las arterias más estrechas son un marcador de riesgo cardiovascular futuro. Según los expertos, cuanto más estrechas sean, mayor será el riesgo. La salud de los vasos sanguíneos de la retina se refleja en la salud cardiovascular general. Los niños que pasaban más de una hora y media frente a una pantalla son más propensos a tener efectos adversos sobre los vasos sanguíneos de la retina.
Fuente: http://www.washingtonhispanic.com/nota7986.html

La Escuela y la televisión se pueden complementar para instruir al niño o a la niña, pero para esto, tanto los educadores como los padres de familia deben comprender que la televisión es simplemente un medio de comunicación y que sus efectos, ya sean positivos o negativos para el desarrollo intelectual de los alumnos, depende de ellos. Por ello se ha considero que esta propuesta es importancia para disminuir el porcentaje que existe en los estudiantes, ya que están empleando mucho de su tiempo en mirar la televisión. Dicha propuesta permitirá generar talleres de actividades artísticas motivacionales donde los niños/as tendrán las oportunidades de desarrollar habilidades en una de estas actividades que sea de su agrado o afición. Además se concientizará a los padres y madres de familia mediante una charla para que asuman un rol importante en el control del uso adecuado de la televisión con sus hijos y a su vez motivándolos para que envíen a niños/as a la asistencia de los talleres artísticos, ya que los mismos les servirán como fuente de pasatiempo y en diario vivir. Con esto se estará creando muchos beneficios que de alguna manera ayudará a superar el empleo del tiempo en una actividad productiva que posiblemente en un futuro sea su profesión.

7.4 Objetivos:

7.4.1 Objetivo general:

Motivar a que la niñez de la parroquia Torata realicen diferentes actividades artísticas mediante la participación en talleres prácticos para ocupar o hacer buen uso de su tiempo libre y así evitar el ocio de ver mucho la televisión.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Desarrollar en el niño/a diferentes capacidades que le permitan tener un mayor desenvolvimiento en su personalidad, a través de la participación en talleres prácticos con el fin de tener una visión del medio en que se encuentra y despertar curiosidad por las actividades artísticas.
- Promover que los niños/as se interesen en participar en las diferentes actividades mediantes estos talleres promovidos por las autoridades de la parroquia para que lo aprendido lo apliquen en sus vidas cotidianas.
- Demostrar sus habilidades y destrezas adquiridas durante el tiemplo empleado, a través de la realización de trabajos para exhibir el esfuerzo de lo aprendido al finalizar los talleres.

7.5 Actividades

Para el objetivo general se desarrollará la actividad de avisar sobre la realización de talleres prácticos a los niños/as mediante hojas volantes y anuncios en carteles colocados en lugares estratégicos de la parroquia.

Para el primer objetivo específico se procederá a impartir las instrucciones como los conocimientos de cada uno de los talleres. En el segundo objetivo específico se pondrá a realizar progresivamente los trabajos con materiales a utilizarse en las diferentes actividades artísticas. Finalmente en el tercer objetivo se plasmarán todas las actividades aprendidas con la realización y exposición de los trabajos realizados por niños/as.

7.6 Metodología

La metodología utilizada en las realización de las actividades es la siguiente: La observación, ya que es la más usada en la gran parte de las actividades. El método científico porque orienta a realizar los procesos a seguir. Además el método inductivo-deductivo que les permite hacer de lo fácil a lo difícil.

7.7 Recursos

- Recurso humano: Autoridades de la parroquia, facilitadores, padres de familia, niños y niñas.
- Recurso material: Instructivos, folletos, marcadores, pizarras, mesas y demás materiales que se utilizan de acuerdo a cada actividad de cada taller.
- Recurso económico: Para la actividad que corresponde al taller de dibujo y pintura tendrá un costo de $20,00. Para la actividad correspondiente al taller de danza-música con un valor de $25,00. Para la actividad que corresponde al taller de manualidades tiene un valor de $20,00.

7.8 Responsable

- Autoridades de la Junta Parroquial.
- Facilitadores que están encargados de cada uno de los talleres como es de: manualidades, dibujo-pintura y danza-música.

7.9 Evaluación

Para evaluar el taller de manualidades se utilizará la técnica demostrativa, donde los niños/as demostrarán, pondrá en práctica lo aprendido. Para evaluar el taller de dibujo y pintura se aplicará un test teórico- práctico. Par evaluar el taller de danza-música se lo hará con la técnica demostrativa-grupal.

7.10 Cronograma

Cronograma de actividades por semana.

TIEMPO ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Ambientación en los talleres								
Charla sobre la utilidad de los talleres con los padres de familia.								
Realizar listado de participantes								
Distribución de los niños/as con sus respectivos facilitadores.								
Desarrollo cognitivo o teórico en las actividades de los distintos talleres.								
Desarrollo práctico en las actividades de los distintos talleres.								
Elaboración de un informe de lo realizado.								
Evaluación de los diferentes talleres.								
Clausura y exposición de las destrezas adquiridas para padres de familia y público en general.								

7.11 Presupuesto general

Desglose de costos estimados de los recursos para ejecutar de las actividades.

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitadora de manualidades	160 horas	$5,00	$800,00
Facilitador de dibujo y pintura	160 horas	$5,00	$800,00
Facilitador de danza-música	160 horas	$5,00	$800,00
Lápices	15	$0,40	$6,00
Lápices de colores	10	$3,00	$3,00
Pinceles	15	$0,25	$3,75
Fomes	10	$0,30	$3,00
Videos	5	$1,00	$5,00
Instrumentos musicales.	5	-------	-------
Cuestionarios	100	$0,05	$5,00
Cuadernos	60	$0,50	$30,00
TOTAL			**$ 2455,75**

7.12 Plan de acción

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1._ Desarrollar en el niño/a capacidades que le permitan tener mayor desenvolvimiento en su persona, a través de la participación en talleres prácticos para tener una visión del medio en que se encuentra.	Para el primer objetivo específico se procederá a impartir las instrucciones como los conocimientos de cada uno de los talleres.	Desde 4 de marzo hasta 30 de abril de 2013.	Facilitadores, niños/as. Instructivos, folletos, marcadores, pizarras, mesas y demás materiales, etc. Taller de dibujo y pintura $20, danza-música $25 y manualidades $ 20	Facilitadores que están encargados de los talleres de manualidades, danza-música y dibujo-pintura.	Para manualidades técnicas demostrativas. En el taller de dibujo y pintura con un test teórico-práctico. Para el taller de danza-música se lo hará con la técnica demostrativa-grupal.

2._ Promover el interés en los niños/as de participar en las actividades de arte mediantes talleres promovidos por las autoridades de la parroquia para despertar curiosidad por dichas actividades.	En el segundo objetivo específico se pondrá a realizar progresivamente los trabajos con materiales a utilizarse en las diferentes actividades artísticas.	Desde 4 de marzo hasta 30 de abril de 2013	Facilitadores, niños/as. Instructivos, folletos, marcadores, pizarras, mesas y demás materiales, etc. Taller de dibujo y pintura $20, danza-música $25 y manualidades $ 20	Facilitadores que están encargados de los talleres de manualidades, danza-música y dibujo-pintura.	Para manualidades con la técnica demostrativa. En el taller de dibujo y pintura con un test teórico-práctico. Para el taller de danza-música se lo hará con la técnica demostrativa-grupal.
3._ Demostrar habilidades y destrezas adquiridas en el tiemplo empleado, a través de la realización de trabajos para exhibir el esfuerzo de lo aprendido.	Finalmente en el tercer objetivo se plasmarán todas las actividades aprendidas con la realización y exposición de los trabajos realizados por niños/as.	Desde 4 de marzo hasta 30 de abril de 2013.	Facilitadores, niños/as. Instructivos, folletos, marcadores, pizarras, mesas y demás materiales, etc. Taller de dibujo y pintura $20, danza-música $25 y manualidades $ 20	Facilitadores que están encargados de los talleres de manualidades, danza-música y dibujo-pintura.	Para manualidades con la técnica demostrativa. En el taller de dibujo y pintura con un test teórico-práctico. Para el taller de danza-música se lo hará con la técnica demostrativa-grupal.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cárdenas A. (2011). *Los Valores Morales.* Recuperado de: http://recursosdidacticosliteratura.blogspot.com/2011/05/los-valores-morales.html

Cornelio L. (2006). *Clases de Valores.* Recuperado de: http://www.enciclopediadetareas.net/2011/05/clases-de-valores. html

Gasperín R. (2006). La dignidad de la persona humana. Recuperado de: http://es.scribd.com/doc/3282900/LA-DIGNIDAD-DE-LA-PERSONA-*HUMANA-por-Rafael-de-Gasperin-Gasperin*

Gómez, A. y Núñez, O. (2010). *Educación para la familia del niño con retraso mental. Capítulo 1: Familia. Análisis de la definición del concepto.* Recuperado de: http://www.emagister.com/curso-educacion-familia-nino-retraso-mental/familia-analisis-definicion-concepto

Guevara B. Y Zambrano A. (2007). *¿Para qué educar en valores?* Valencia. Editorial: Ani Evie

Jiménez J. (2006). Los fundamentos de la dignidad humana. Recuperado de: http://www.cbioetica.org/revista/61/611821.pdf

López C. (2000). *Ética y Valores Organizacionales.* Recuperado de: http://protocologobernacionzulia.blogspot.com/2012/06/etica-y-valores-organizacionales-la.html

Murillo J. A. (4° Ed.) (2011).*Construyamos un mañana II parte. Un libro para todos*. Ambato-Ecuador. Editorial: Hilito de agua.

Maciel M. (2006). *¿Qué es la dignidad?* Recuperado de: *http://tallereando.tripod.com/que_dignidad_maciel.html*

Maestre C. A. (2009). *Familia y escuela. Los pilares de la educación.* Granada. Editorial: Recogidas

Naster (2012). *Cuáles son los valores morales.* Tomado de: http://www.valoresmorales.net/2012/08/cuales-son-los-valores-morales/

Parada J. L. (2010) *La educación familiar del pasado, presente y futuro*: Murcia. Editorial: Educatio Siglo XXI

Ramos F. (2005). *Los valores morales: Características y papel en las condiciones actuales de Latinoamérica.* Recuperado de: http://www.ilustrados.com/tema/6702/valores-morales-Caracteristicas-papel-condiciones-actuales.html

Rubí E. (2011). *Los valores morales. Los Valores*. Recuperado de: http://losvaloressteffany.blogspot.com/2011/06/los-valores.html

Rivera R. (2008). *Los valores.* Capítulo 5: *Valores morales.* Recuperado de: http://www.emagister.com/curso-valores/valor-morales

Toledo G. (2009). *Los Valores Morales y Cívicos.* Recuperado de: http://nuestraenciclopedia.blogspot.com/2009/10/los-valores-morales-y-civicos.html

Ucha F. (2007). *Definición de Valores Morales.* Recuperado de: http:http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php

Ucha F. (2007). Definición de Dignidad. Recuperado de: http://www.definicionabc.com/general/dignidad.php

Ucha, F. (2007). *Definición de Familia.* Recuperado de: http://www.definicionabc.com/social/familia.php

Vásquez M. A. (2008). *La importancia de los valores morales en el desarrollo profesional.* Recuperado de: http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategiia/valores-morales-en-el-desarrollo-profesional.htm

Valori P. (2012). *Valor Moral. Teología Moral.* Recuperado de: http://mercaba.org/DicTM/TM_valor_moral.htm

9 ANEXOS

Fotos de la encuesta aplicada, Cuestionarios para dicha encuesta, Certificaciones: de ingreso a la institución educativa, de autorización de la institución.

Niños y niñas realizando las encuestas del 4° año básico.

Niños y niñas realizando las encuestas del 5° año básico paralelo “A”.

Niños y niñas del realizando las encuestas de 5° año básico paralelo “B”