



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La universidad católica de Loja*

## TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes” dirigido a los estudiantes de Octavo Año “A” de Básica y Noveno Año “A” de Básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Técnico “Cayambe”, de la ciudad de Cayambe, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor:**

Ulcuango Pujota, Segundo Joaquín

**Mención:**

Físico Matemático

**Directora de trabajo de investigación:**

Cóndor Esparza Ana Lucía, Lic.

Centro Universitario: Cayambe

2013

## CERTIFICACIÓN

Lcda. Cóndor Esparza Ana Lucía

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes” dirigidas a los señores estudiantes de octavo y noveno grado de básica “A”, estudio realizado en el Colegio Nacional Técnico “Cayambe”, de la ciudad de Cayambe, en el año lectivo 2012-2013. realizado por: Ulcuango Pujota Segundo Joaquín; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

Lcda. Cóndor Esparza Ana Lucía

DIRECTORA DE TESIS

CC.

## ACTA CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Ulcuango Pujota Segundo Joaquín, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo 2013

f.....

Ulcuango Pujota Segundo Joaquín

CC. 171417539-3

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Ulcuango Pujota Segundo Joaquín

Ulcuango Pujota Segundo Joaquín

f.....

## **DEDICATORIA**

Esta investigación dedico a la Universidad Técnica Particular de Loja como testimonio de gratitud imperecedera por haber ayudado para mi formación profesional

A mi madre Juanita la persona que ha estado a mi lado que es mi inspiración y mi razón de seguir viviendo

**ULCUANGO PUJOTA SEGUNDO JOAQUÍN**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme fuerza en todo momento, a mi Madre Juanita por el apoyo incondicional día a día que me permiten seguir adelante en la vida.

Así mismo estoy reconocido con la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirme las puertas al estudio.

Mi reconocimiento a la Lcda. Anita Córdor tutora de la presente investigación por darme la guía y las respectivas sugerencias.

**ULCUANGO PUJOTA SEGUNDO JOAQUÍN**

**INDICE**

	Pág.
Portada.....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>ACTA CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	iii
<b>AUTORÍA</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>INDICE</b> .....	vii
<b>1. RESUMEN</b> .....	1
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	6
<b>CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.</b> .....	6
1.1 Definiciones de valor moral.....	6
1.2 Características de los valores morales.....	8
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
1.4 Persona y valores. ....	10
1.5 La dignidad de la persona.....	13
<b>CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.</b> .....	14
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	15
2.2. Familia como escenario de construcción de valores. ....	17
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores. ....	18
2.4. Valores y desarrollo social. ....	19
2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	21
<b>CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.</b> .....	23
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela. ....	23
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales. ....	24
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	26
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	29
<b>CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.</b> .....	33
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	33
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes. ....	34

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador. ....	37
<b>4. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>40</b>
4.1 Diseño de la investigación .....	40
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	40
4.3 Preguntas de investigación .....	44
4.4. Contexto .....	45
4.5 Población y muestra .....	46
4.6 Recursos .....	48
4.6.1 Humanos.....	48
4.6.2 Institucionales .....	48
4.6.3 Materiales.....	49
4.6.4 Económicos.....	49
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	49
<b>5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>51</b>
5.1. Tipos de familia.....	51
5.1.1 ¿Cuál es tu sexo? .....	51
5.1.2 ¿Cuál es tu edad? .....	51
5.1.3 Modelos de familia .....	52
5.2. La familia en la construcción de valores morales .....	53
5.2.1 Importancia de la familia.....	53
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	54
5.2.3 La disciplina familiar .....	55
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares .....	57
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	58
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	59
5.2.7 Valoración de las cosas materiales .....	60
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	61
5.3.1. Valoración del mundo escolar .....	61
5.3.2. Valoración del estudio .....	62
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase .....	64
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	65



5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad .....	66
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	66
5.4.2 Espacios de interacción social.....	68
5.4.3 Los intercambios sociales .....	69
5.4.4 Actividades preferidas .....	70
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	71
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	71
5.5.2. La televisión .....	78
5.5.3. La radio .....	82
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.	84
5.6.1 Valores personales.....	84
5.6.2 Valores sociales .....	85
5.6.3 Valores universales .....	86
5.6.4 Antivalores .....	87
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>89</b>
6.1 Conclusiones .....	89
6.2 Recomendaciones .....	91
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....</b>	<b>92</b>
7.1 Datos informativos .....	92
7.1.1 Título .....	92
7.1.2 Tipo de propuesta .....	92
7.1.3 Institución responsable.....	92
7.1.4 Cobertura poblacional .....	92
7.1.5 Cobertura territorial .....	92
7.1.6 Fecha de inicio .....	93
7.1.7 Fecha final.....	93
7.1.8 Fuente de financiamiento .....	93
7.1.9 Presupuesto .....	93
7.1.10 Participantes de la propuesta .....	93
7.2 Antecedentes.....	94
7.3 Justificación .....	98
7.4 Objetivos.....	98
7.5 Actividades .....	99

7.5.1 Actividades relacionadas al cumplimiento del objetivo 1 de la propuesta ....	99
7.5.2 Actividades relacionadas al cumplimiento del objetivo 2 y 3 de la propuesta .....	100
7.6 Metodología.....	100
7.7 Recursos .....	101
7.7.1 Recurso humano .....	101
7.7.2 Recurso material .....	101
7.7.3 Recurso económico.....	102
7.8 Responsable.....	102
7.9 Evaluación .....	102
7.10 Cronograma.....	104
7.11 Presupuesto.....	105
7.12 Bibliografía.....	106
Anexos de la propuesta .....	108
7.13 Anexos de la propuesta .....	109
Familia como escenario de construcción de valores. ....	120
Educación familiar y desarrollo de valores. ....	120
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>122</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>127</b>

## 1. RESUMEN

La investigación tiene por objetivo dar a conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los señores estudiantes de octavo y noveno grado de básica "A", pertenecientes al Colegio Nacional Técnico "Cayambe", de la ciudad de Cayambe.

El estudio "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes", analiza ¿cómo se lleva a cabo el aprendizaje de los valores en los seres humanos durante las primeras etapas de su vida?

Se ha considerado las nociones básicas de los valores, su definición y clasificación. A través del estudio de campo y empleando una encuesta se determina la influencia de la familia y la escuela en la construcción de valores.

Se concluye que los estudiantes investigados mantienen responsabilidad y respeto, tanto con sus compañeros, docentes y padres de familia. Valoran el mundo escolar, sin dejarse influenciar por el medio externo sin embargo presenta falencias relacionadas a la amistad, solidaridad en integración con los pares y la familia.

## 2. INTRODUCCIÓN

El principal problema de la educación se ha centrado en los niveles de calificaciones, sin percatarse del mundo interior de niños y adolescentes, y esto ha generado incluso a muchos adultos que pese a tener dinero, llevan vidas sin valores generando sufrimientos para sí mismos y sus familias.

El sistema de valores en el Ecuador a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, por sus costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando. Interfiere también la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades.

La realización de la investigación Familia-Escuela: Valores y estilo en adolescentes es importante, por cuanto no se tienen estudios profundos de esta índole, enfocados al análisis de los valores, su situación actual, como aumentarlos y mejorar el aprendizaje de los mismos.

Su realización fue factible por cuanto se contó con el apoyo de las autoridades del Colegio Nacional Técnico "Cayambe" y el apoyo metodológico de la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual facilitó las herramientas necesarias para su ejecución las que permitieron obtener la información necesaria para la redacción del informe final de la investigación. Entre las limitantes presentadas durante el desarrollo fue el factor tiempo empleado en llenar las encuestas, por la extensión de las mismas y los recursos monetarios relacionados a traslado y alimentación.

El deficiente aprendizaje de los valores, se presenta principalmente por no poseer formas complementarias que fortalezcan de manera adecuada la educación formal y académica que reciben las personas a edades tempranas.

Por ello, se debe buscar estrategias de trabajo para complementar la educación y formación personal en valores, ya que en esta época los valores parecen haber dejado de tener importancia, ese es el reto, pero para aquello es necesario conocer los valores, qué relación tienen los valores con el aprendizaje formal, como se puede mejorar el aprendizaje de valores en la familia, que tipo de realidad actual es la que se

manifiesta, y de los resultados obtenidos que tipo de medidas de mejoramiento se pueden tomar.

Siendo así que, en la investigación se estableció una serie de objetivos específicos a ser alcanzados, los mismos que se detallan a continuación.

- Establecimiento de los tipos de familias que existen actualmente en el Colegio Nacional Técnico Cayambe. Es importante tener claro el ambiente familiar donde desarrollan las actividades los estudiantes. El análisis del tipo de familia ayuda a tener una perspectiva del medio en donde desarrollan las actividades los estudiantes y con base a los resultados obtenidos de la encuesta se determinó que los tipos de familia existentes actualmente en el establecimiento educativo, en su mayoría son familias nucleares con el 44%, seguido de las familias extensas con el 29%.
- Caracterización de la familia en la construcción de valores morales. El análisis de cómo influye la familia en la formación de los adolescentes es importante por cuanto es en el hogar donde se inicia la construcción de valores, observando con los datos obtenidos de la encuesta una influencia de la familia en la construcción de valores morales, debido principalmente a la forma de relación que mantienen y a la disciplina impartida dentro del hogar, por cuanto tienen la idea clara que donde se aprende más es en casa.
- Descripción de la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. La escuela es otro lugar donde se puede inculcar el desarrollo de los valores siendo importante tenerla en cuenta, observando un alto promedio de los estudiantes encuestados valoran el mundo escolar, en tanto que un menor porcentaje no presentan valoración. También señalan que les gusta permanecer buen tiempo en la escuela y trabajar dentro del aula, sugiriendo que el profesor sea cordial. Finalmente en relación a este objetivo se puede mencionar que mayor de la mitad de los estudiantes presenta valoración por el estudio y una menor proporción no lo presentan.
- Determinación de la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Los amigos al estar un buen tiempo

en contacto con los niños/as y los adolescentes, son pieza importante de análisis para tener claro su influencia. Con relación a intercambios sociales presentan un promedio de respuestas negativas en más de la mitad de los encuestados, ósea existe cierta presencia de individualismo por parte de los estudiantes.

Para complementar el análisis de este objetivo, los estudiantes mencionan más de la mitad su preferencia por ir a espectáculos deportivos. Hacer gimnasia, deportes cercanos a la mitad, sin descartar la lectura de libros, sugiriendo mejor gastar en libros. De lo que se concluye que los estudiantes encuestados entre sus afinidades está el de realizar actividades deportivas.

- Identificación de las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida. En tecnología se tiene que la mayoría de muchachos manejan los videojuegos seguido por el internet. Más de la mitad de los encuestados poseen teléfono celular empleándolo para llamar o recibir llamadas y un pequeño porcentaje para jugar, siendo empleado en la casa. Mencionan utilizan computadora para hacer deberes en un 47% y para jugar el 26%.
- En relación a la jerarquización de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes, se logró determinar los principales valores presentes en los estudiantes encuestados. Con base a los resultados obtenidos, se tiene en valores personales en primer lugar la responsabilidad y respeto, seguido de higiene y cuidado personal, en tercer lugar esfuerzo y generosidad.

En valores sociales se presenta la confianza en la familia, seguido del compañerismo y finalmente autoafirmación. En valores universales se tiene la obediencia, naturaleza y en tercer lugar la colaboración. En antivalores se tiene en primer lugar el consumismo, seguido del materialismo, de la agresividad, la ostentación y la competitividad entre los más relevantes.

En conclusión los objetivos planteados al inicio de este trabajo investigativo se lograron cumplir, respaldados en las respuestas obtenidas de la encuesta realizada.

Los valores que mantienen las adolescentes deben volver a ser prioritarios para evitar problemas como los embarazos prematuros, la drogadicción, la deshonestidad y otros,

en los estudiantes, pues sin ellos no se puede normativizar el comportamiento de ningún ser humano hacia lo correcto y lo bueno, tanto desde el punto de vista relativo como desde el punto de vista absoluto, tan difícil de alcanzar en los análisis morales.

La presencia de buenos valores en los jóvenes permitirá decodificar y analizar las consecuencias positivas y negativas que generan la presencia de las Tic's en el medio actual, sin excluir la importancia que tiene la presencia de los padres de familia en la educación cognitiva, afectiva y social de los seres humanos.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.**

##### **1.1 Definiciones de valor moral.**

Con el afán de tener una base firme acerca de valor moral, primeramente se presenta la conceptualización de valor y moral.

Enríquez, G. (2007:37) en su texto *Ética y valores* menciona, está íntimamente ligado a la reflexión ética; la axiología es la disciplina de filosofía que estudia los valores, su esencia. La palabra se deriva de dos vocablos griegos: el poder nombrar (logos) y lo que es digno (axios). La axiología se encarga de la reflexión sobre la excelencia humana, es decir, analiza los fundamentos de los juicios que llevan a considerar que algo es valioso o carece de valor.

Los valores son aspiraciones que se desea alcanzar para lograr ser mejores, los cuales impulsan a la acción, pudiendo ser alcanzados o no, dependiendo de la fortaleza del individuo.

Constituyéndose los valores en virtudes que distinguen a la humanidad y puede ser fuente de conflictos, vicios y aspiraciones, reflejándose como un problema ya sea pasado, presente, individual y social, siendo la esencia y el fundamento de la existencia del ser humano consciente del destino que lo depara.

En lo relacionado a la moral se tiene que esta relaciona a un sistema de normas, reglas, principios, los cuales deben ser acatados, cuya violación pueden llegar a tener sanciones o ser reprimida.

Según Durkheim, É. (2002:209), lo que caracteriza a las cosas morales, lo que distingue de todas demás cosas humanas es el valor inconmensurable que se le reconoce en relación con las demás cosas que desean los hombres... No cabe duda que toda conciencia recta, tanto hoy como en otros tiempos, en todos los países y en



todas las épocas, ha considerado siempre que los bienes morales no tienen ninguna medida común con los demás bienes que los hombres lo desean y persiguen. Las normas morales son prácticas, no tratan de explicar si no de promover y de suscitar un comportamiento que se considere adecuado o valioso.

Nuño Francisco. (2004:58) menciona, la conciencia moral es la que decide si se asume la decisión de hacerlo o no. Adquiere el rango de una instancia ineludible, o de un juez, ante el cual tiene que exhibir sus títulos todo acto moral pues el ser humano no actúa, en rigor, como ser moral si se limita a acatar exterior y formalmente una norma; es decir, cuando su conciencia calla y no ratifica en su fuero interno las normas que rigen en la comunidad.

La conciencia sería un juez interno y supremo, independientemente de las circunstancias objetivas y de las condiciones históricas y sociales.

Sandoval, M. (2007:100) señala que los valores morales “se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.”

Ferrer, U. (1997:275) menciona la formulación scheleriana acerca de los valores morales la cual dice, los valores morales son axiomáticos - formales, dependiendo de las relaciones jerárquicas entre los distintos dominios de valor: la anteposición de un valor superior a otro inferior (o bien del valor correspondiente a su antivalor) hace aparecer un valor moral positivo; y, de modo inverso, las postergaciones en el mismo sentido son sede del valor negativo. En vez de poseer el valor moral una materia o contenido característico, le viene este transmitido por los otros valores.

Constituyéndose los valores morales en discusiones las cuales conllevan a las personas a la defensa de su dignidad y perfeccionarse como tal, teniendo el propósito de alcanzar el bien moral, resaltando aspectos tales como la honestidad, el no mentir y las acciones a ser realizadas pensando en el resto.

Por ejemplo, decir una mentira consiste en relegar el valor más alto de la verdad a una ventaja egoísta; o bien, poner por delante un placer sensible al bienestar vital es

perjudicar inmoralmemente la propia salud. De lo citado en ambos casos se está infringiendo la escala axiológica.

## 1.2 Características de los valores morales.

Una característica a ser tomada en el ámbito de valor es la heterogeneidad, manifestada del hecho de que, como cualidades independientes e insubordinados, en las cuales los inferiores no se integran en los superiores, como pasaría al tratarse de cantidades homogéneas, ni las distintas familias de valor derivan unas de otras.

Otra característica a ser considerada es la bipolaridad axiológica, que secciona a su conjunto en positivos y negativos, para complementar la idea, se cita en Ferrer, U. (1997:271) la oposición existente “no es lo contradictorio que hay entre una cualidad y su negociación o privación, sino es la que existe entre cualidades contrarias, tales como la belleza y fealdad, lo bueno y lo malo o lo agradable y lo desagradable”.

Muchas de las características de los valores han sido establecidas bajos distintos criterios, según Sandoval, Mario:(2007:99) se pueden destacar:

- **Durabilidad.-** Valores que perduran de forma permanente en el tiempo que otros, pudiendo decir que el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad.-** Se refiere a la presencia de armonía en las acciones a ser realizadas, teniendo mayor capacidad de aporte al desarrollo de la persona.
- **Flexibilidad:** Adaptación a los cambios que se pueden presentar en las personas y circunstancia presentadas con el fin de alcanzar una mejor convivencia y entendimiento.
- **Polaridad.-** Los valores morales pueden presentar un sentido positivo y negativo.
- **Jerarquía.-** Existen valores que pueden ser considerados superiores y otros inferiores, en los primeros se pueden nombrar la dignidad, libertad y en los segundos relacionados con las necesidades básicas o vitales.

- **Trascendencia.-** Constituye en la superación de uno mismo, en lo que esté al alcance.
- **Aplicabilidad.-** Los valores deben ser aplicados con el fin de que tenga sentido su existencia.
- **Complejidad.-** En su contexto obedecen a causas diversas, haciendo uso de complejos juicios y toma de decisiones no fáciles.

Se ha pasado en un breve tiempo de la aceptación de un conjunto de valores socialmente reconocidos, a una gran variedad de propuestas sobre que es bueno para el hombre y la convivencia humana y qué le es nociva.

Dándose en los últimos tiempos un mayor interés sobre el desenvolvimiento de los valores y su injerencia en la conducta de los seres humanos.

### 1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

En su mayor parte la clasificación de los valores están enfocados a valores morales y éticos. No presentan una ordenación establecida y clasificación única, las jerarquía como son valoradas son inconstantes, fluctuando de acuerdo a la variación producida en el entorno y características presentadas.

En el documento qué son los valores de la maestría en desarrollo pedagógico citan Garza, J. y Patiño, S. (2000:12,13 y14) los cuales señalan tres categorías de valores, no pretendiendo ser exhaustivos, más bien ofreciendo pautas para una posterior clasificación, haciendo mención a la llamada crisis de valores obedece, entre otros motivos, a la confusión o falta de clarificación entre valores, ámbitos y fines.

#### Clasificación de valores según sus ámbitos y fines

Valores	Ámbito	Fin
Materiales	Simbólico	Utilización o consumo, especulación
Estéticos	Concreto	Expresión, contemplación
Éticos	Abstracto	Acción humana (deber ser)

Fuente: Garza, J. y Patiño, S. (2000)

En el sitio de internet Catholic.net (2002) se tiene “los valores morales abarcan una amplia gama de actitudes que regulan el comportamiento de la persona en relación a sí misma: la responsabilidad, la laboriosidad, la autenticidad y la coherencia de vida, la sinceridad y otros.”

Otros valores morales existentes que pueden ser nombrados se tienen: La honestidad, la justicia, la libertad, la responsabilidad, el respeto, la lealtad, el trabajo, el agradecimiento, la amistad y otros.

Los valores morales constituyen concepciones obtenidas principalmente dentro del ambiente donde se desenvuelve el individuo como el entorno familiar, o en el lugar donde permanece habitualmente, pudiendo ponerse en práctica en la vida con el fin de alcanzar una mejor forma de vivir.

Ferrer, U. (1997:276) menciona que los valores morales se diferencia de los demás en: “que no podrían venir ya dados en sus contenidos al conocimiento, precisamente por calificar aquellos actos de querer y disposiciones subyacentes en que se plantea la prevalencia (y correlativa posposición) de un ámbito axiológico respecto a otro.”

El valor moral puede presentarse como valor absoluto por cuanto puede medir el valor de los demás valores para el hombre como hombre., dando sentido y mérito a los demás. El vivir con buena salud, tener riquezas o ser inteligente, poco significaría al no tener fundamentado valores morales como tolerancia, honestidad y justicia

Los valores morales no se mantienen sobre sí mismos por cuanto distan de ser objetividades ya dadas y que solo hubiera que aprender, consistiendo más bien en cualidades realizadas o realizables por alguien.

Objetividades consiste en ver el mundo como es, y no como uno lo desea, en si constituye una cualidad basada en los hechos.

#### **1.4 Persona y valores.**

En el documento, "Valores morales y cristianos" del sitio de internet Catholic.net (2002) manifiesta, una importancia especial asumen en la actualidad los valores familiares, porque la familia es ante todo escuela de los valores más genuinos y auténticos. Hablando de la familia fundada sobre la alianza matrimonial, una e indisoluble, del varón y de la mujer, que se abre con gratitud al don de los hijos, como el fruto más precioso del don sincero de sí que hacen los esposos.

La etapa de crecimiento y formación de los niños es importante mantener una adecuada interrelación y comunicación con los padres, hermanos y familiares cercanos con el propósito de irlos inculcando ciertos valores que a futuro pueden constituirse en pieza fundamental en la toma de decisiones, si descartar en la interrelación a los amigos y maestros con los cuales en la etapa escolar serán pieza importante para el fortalecimiento de los valores con que cuentan.

En los niños es preciso que las personas de más edad y que tengan un criterio formado de la realidad presente y se relacionan con los pequeños, sirvan de ejemplo y modelo positivo, mostrando coherencia en las acciones realizadas y en las palabras dichas.

Mientras los niños crecen y se hacen adultos, existen personas con más edad que influyen en la formación, aportando criterios y decisiones sobre diferentes asuntos, ya sean políticos, económicos, legales, siendo relevante tengan formado valores adecuados impartidos en el núcleo familiar, para una adecuada y eficiente intervención.

Siendo importante contar con personas que posean adecuados valores y que estos guíen su vida, en favor de las personas que lo rodean o posean cierta relación, pudiendo decir que una persona con valores sólidamente formados tiene un alto valor en el medio donde se desenvuelve.

Cabe mencionar las características presentadas por los valores son:

- Cualidades que permiten mejorar al mundo, haciéndolo un lugar donde se pueda vivir de forma tranquila, sin contratiempos.

- Condicionamientos que tienen los individuos, con el fin de llevar una vida tranquila.
- Positivos o negativos.
- Dinámicos por cuanto están en permanente cambio de acuerdo a las circunstancias que se presente.

Existiendo muchos otros que influyen en el comportamiento que mantiene las personas en las toma de decisiones ya sean buenas o malas, influyendo del ambiente donde se desenvuelven los individuos.

Haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle, Sandoval, M. (2007:100) clasifica a los valores de la siguiente manera:

**Valores económicos:** ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad.

**Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad:** expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.

**Valores estéticos:** identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.

**Valores intelectuales:** giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.

**Valores morales:** se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.

**Valores religiosos:** donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

En general los valores a ser destacados en las personas según del sitio de internet Catholic.net (2002) son, la amistad, la amabilidad, la comprensión, la paciencia, la capacidad de trato y de relaciones humanas, la caballerosidad, la gratitud, los buenos modales, la nobleza y fidelidad a la palabra dada, la compasión, la gratitud, el perdón,

la magnanimidad, la hospitalidad y la acogida, la nobleza de carácter, la búsqueda del bien común, la responsabilidad social, la justicia, la solidaridad, etc.

Cada uno de los valores detallados anteriormente están inmersos en la clasificación señalada en la cita de Sandoval, M. (2007:100) relacionadas a la síntesis de los valores.

### **1.5 La dignidad de la persona.**

La dignidad constituye un valor que mantienen los individuos, la cual parte del respeto al respeto incondicionado y absoluto que una persona tiene en relación a otra. Pudiendo ser observada ya sea en uno mismo o ser vista en las demás personas.

La dignidad pudiendo ser alcanzada mediante el diálogo sincero, apoyándose los unos a los otros.

En la actualidad, el comportamiento sobre la base de la dignidad se ha ido perdiendo por cuanto para conseguir un fin ya sea económico, político, no interesa sobre quien se pasa o a quien afecta, debido principalmente por la pérdida de valores que se vienen dando. Perdiendo el respeto que por lógica se debe mantener y extenderse hacia los otros individuos.

Para que la dignidad se mantenga es imprescindible el fomento de este valor, para que las personas desde cuando son niños logren cimentar en su conciencia y modo de vida, siendo favorable tanto para la persona que brinda respeto como para la persona que la recibe.

Cabe señalar que la dignidad esta fortalecida cuando los individuos tienen la facultad de realizar por sí mismo las acciones determinadas con anterioridad.

## **CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.**

La familia es la célula de la sociedad, y se la ha denominado así pues es la mínima unidad social, y la unión de las mismas, se ha convertido en las comunidades actuales, a través de la historia se cambió el matriarcado (línea de vinculación por la vía materna), por el patriarcado (forma de parentesco por vía paterna), pero sigue siendo la unidad de vinculación social más fuerte.

Tal es su importancia que inclusive algunos grupos, como por ejemplo las mafias italianas, se conocen entre ellas como “familias” en donde existe un orden jerárquico que les permite sentirse dentro de ellas, a sus miembros en una especie de hijos, y con un sentido de protección y lealtad bastante fuerte.

Si la familia es la parte más importante en la organización social, lo es también en el sentido de la educación inicial de los seres humanos, pues las primeras palabras, las primeras habilidades sociales y los conceptos más básicos para la convivencia pacífica provienen de lo aprendido en los primeros años de vida, en conocimientos que se pasan de padres a hijos.

En el desarrollo de la humanidad la familia ha tenido una evolución desde la poligamia, hasta la monogamia, y desde las formas de familia del matrimonio por grupos, hasta la actual familia unida por la consanguinidad, es decir por los lazos de sangre en la sucesión de generaciones de padres a hijos. Esto se puede profundizar más en la obra de Federico Engels, “El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado”.

Pero el punto de vista de los valores éticos y morales que deben existir en la familia, va más allá de los vínculos sanguíneos y la lealtad hacia un determinado apellido o tradición. Tiene que ver con las ideas que gobiernan nuestras acciones, en Esparta por ejemplo se les enseñaba a los niños a pelear y robar para ser un buen ciudadano, pues la cultura de esa ciudad giraba alrededor de la cultura bélica. Los judíos en cambio educaban a sus niños en los 10 mandamientos de Moisés en donde se mencionaba el “No robar” y el “No mentir” entre otros, entre una cultura y otra los valores son relativos, pero en la actualidad se puede mencionar una cierta generalización de valores, por cuanto la moral y la ética se han desarrollado como ciencias independientes de los relativismos culturales.



Fabela, (2004, p.19) menciona, el tema de los valores es una vieja preocupación del ser humano. Que aceptar como bueno, justo, bello o útil, y que calificar como malo, injusto, feo o perjudicial, han sido interrogantes a las que el hombre ha tenido constantemente que buscar respuestas para orientarse en la vida para encontrar las fuerzas motivacionales que guíen su actividad y conducta. Más estas respuestas no han estado siempre al alcance de la mano. A las dudas y la perplejidad que muchos han tenido sobre el particular se han unido los criterios encontrados y a veces contrapuestos entre determinados individuos o grupos, igualmente convencidos, cada uno de ellos de la veracidad de sus respectivas escalas de valores.

Para encontrar estas respuestas la filosofía a principios del siglo XX, se fortaleció la palabra axiología cuyas raíces griegas provienen de las voces griegas axia que significa valor y logos estudio, es decir el estudio de los valores, desde una perspectiva imparcial e independiente.

La educación en valores actualmente está siendo reenfocada, con las perspectivas escolares y con las perspectivas familiares, la honestidad por ejemplo puede ser entendida de una forma en el hogar y de otro en la escuela, sin embargo la honestidad debe estar presente en ambos ámbitos. La familia puede influir de manera drástica en los patrones psicológicos de los hijos, aquí a más de los valores axiológicos, se debe tener en cuenta que complementando a la filosofía se tienen otras formas de pensamiento que también han intentado definir lo correcto como por ejemplo la moral, y la ética.

En Vizcarra, (2004:82), manifiesta, la ética proviene de la palabra griega ethikos que a su vez proviene de ethos que significa costumbre o hábito. La connotación de este vocablo también se refiere al estudio al estudio o disciplina que se interesa por los actos de aprobación o desaprobación, las acciones correctas o incorrectas, la bondad y la maldad, la virtud y el vicio, a la ética se la conoce también como filosofía moral.

### **2.1. Familia y valores: conceptos básicos.**

La familia entonces debe ser un lugar donde los niños comienzan a entender valores, pero al igual que en la macro sociedad la diversidad biológica y la diversidad de criterios se hace presente en la micro sociedad llamada familia.

Se tiene que tomar en cuenta lo siguiente, en medio de la diversidad se pueden unificar los criterios en torno a los valores, dentro del núcleo familiar.

Este relativismo lleva a pensar que da lo mismo una u otra orientación moral y que todas las decisiones son éticas relativas a las diferentes personas y culturas, algo que para mí es bueno puede ser malo para otro o viceversa. Y no hay que empeñarse en que uno de los dos tenga o no la razón, pues se ha dado a las personas en la actualidad una especie de “ética de mínimos”, en donde en determinadas circunstancias se puede actuar de forma contraria a los valores como una excepción. Esta ética de mínimos, conformada por principios que se modelan de acuerdo a la conveniencia, es decir algunas reglas convencionales para que no impere la “ley de la selva”, que tienen el fin de aparentar que vivimos en una sociedad civilizada. (Yarce, 2004, p.10).

Este relativismo existe en las familias, pues una familia de ladrones, inculcara a sus niños habilidades relacionadas con esta actividad, estrategias de supervivencia en las calles, y como lograr un buen botín, en cambio una familia de empresarios, dependiendo de sus valores enseñara a sus niños el valor de las inversiones, del dinero, y de ganarlo honradamente o deshonestamente, pensando en el bien común, o concentrándose solo en el egoísmo del interés de su familia sin que importe el bienestar del resto, ni de sus colaboradores.

Siendo así la situación muchos valores que los niños aprenden, al crecer se dan cuenta de que sus padres no están en lo correcto y adoptan un sistema de creencias que puede ser muy diferente al que aprendieron, es como un niño criado en una familia de ladrones, que al crecer aprende por sí mismo el valor de la honestidad.

La pregunta que surge es entonces: ¿puede la familia inculcar valores absolutos y que favorezcan al bien común de la sociedad?, o si no lo puede hacer, como se puede enseñar a los hijos acerca de valores, si la familia misma puede estar con valores relativos y no absolutos.

En el siguiente punto se definirá entonces que tanto la familia puede ser una escuela de valores para los hijos, y los niños que crecen en el ambiente familiar, pues no solo los hijos biológicos aprenden los valores de la familia.

## **2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

La pre existencia de los valores relativos, ha ocasionado lo que se conoce desde mediados del siglo XX como una crisis de valores, que no es otra cosa que la negación de unos valores generales y tradicionales, sobre otros, más personales y a veces poco comunes.

Se sabe que continuamente se está hablando de una crisis valores que muchas veces se asocia a una crisis de la familia, y ciertamente a pesar de que la familia es la más antigua forma de organización humana y tal vez del ámbito social donde mayor fuerza tienen las tradiciones y la tendencia de su conservación, esto no significa que no cambie, y que sea una unidad siempre idéntica a sí misma, dada de una vez y para siempre. Los cambios en la familia se insertan dentro de determinados cambios globales de la sociedad. Hoy mismo estamos viviendo en un mundo muy dinámico, matizado por lo que se ha llamado la posmodernidad. (Corzo, 2004, p.145).

Los cambios ideológicos respecto a la identidad de género, el rol de la mujer en la sociedad, y las migraciones han dado origen inclusive a nuevos conceptos y modelos de familia, por ejemplo aquella en que los niños están a cargo de los abuelos, donde ha comenzado a existir una ausencia paterna directa.

Los valores tradicionales que se considera que la familia debe transmitir a sus hijos sin embargo se han mantenido con una cierta regularidad entre las generaciones, son los siguientes:

- La laboriosidad.
- El orden.
- La responsabilidad.
- El respeto.
- La sinceridad.
- La generosidad.
- La fortaleza.
- La justicia.
- La lealtad.
- El amor.

Cuentan que Miguel Ángel al observar un bloque de mármol, expresaba: “la obra ya está ahí, solo debemos quitar lo que esta demás”. De la misma forma los valores son el cincel que quita lo que esta demás para convertirnos en la obra de arte de nosotros mismos, en un mejor ser humano.

Sin embargo actualmente en la sociedad se ha podido comprobar que los valores de la unión familiar son los primeros en perderse y sin valores de unión, el resto de valores por el efecto psicológico de la falta de pertenencia no se toman en cuenta inconscientemente por los niños.

Igual cosa sucede con los ejemplos de los adultos que a veces enseñan una cosa pero en la práctica hacen todo lo contrario.

Sin importar cuánto les enseñemos a los niños a seguir ciertos valores si con nuestro ejemplo demostramos antivalores, los niños imitaran las practicas, más que las palabras.

### **2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.**

En la educación familiar, que se inicia desde el momento mismo del nacimiento del niño, se pueden observar desde la más temprana edad, la tendencia a la imitación innata como instinto de supervivencia, y como medio biológico de aprendizaje.

Pero estas actitudes permanecen en los seres humanos por mucho tiempo, de tal forma que muchos traumas se originan en el hecho que se repiten inconscientemente actitudes perjudiciales que se grabaron en nuestras mentes en la niñez.

En Yarce, J. (2004:140) acerca del comportamiento de los niños menciona, en los niños existen los instintos guías, (respirar, llorar, caminar, imitar) y así mismo, una inteligencia y un conocimiento innatos que los llevan a aprender un idioma a los 4 años, y lo incorporan sin gramática alguna. En la convivencia estrecha con otras personas van entendiendo e imitando. Esos instintos guías actúan también en la voluntad, los niños captan el orden, la sinceridad, la justicia, una serie de valores que luego comprenderán racionalmente en el aprendizaje.

Estos instintos guías se han podido identificar en los adultos con adicciones como una forma inconsciente de reacción ante diferentes estímulos de manera contraria a la biológica. Es a través de estos instintos guías que los valores se desarrollan de manera inconsciente. Cuando se combinan los instintos guías con los periodos sensibles de desarrollo de los niños se tiene la clave para el aprendizaje de valores. El primer periodo sensible es entre los 3 y 4 años, que es cuando el niño aprende a hablar, y es hasta los 20 cuando se acaban los periodos sensibles, cualquier aprendizaje de valores antes de esta edad, le permitirá a las personas vivir de manera más fácil un valor en su vida diaria.

Acerca del proceso de enseñanza de los valores, Yarce, J. (2004:142) menciona, debe darse en la familia de forma espontánea y flexible. Los padres pueden, además proponerlo abiertamente a los hijos aprovechando que interactúan con ellos todos los días. Eso es ya estar en un clima de comunicación de valores y enseñanza viva de los mismos a través del ejemplo y de la palabra. No podemos pensar que el padre que sabe enseñar valores es quien les dicta cada día una charla sobre que son y cómo se practican los valores, lo que sería totalmente inadecuado.

La educación en valores entonces no se desarrollará con sermones y con castigos sino solo con la diaria práctica de estos valores en la convivencia familiar y con la práctica personal de estos valores por parte de los padres.

Ser padre es la actividad más trascendente compleja e importante que puede tener el ser humano, y la primera dificultad es como hacer algo para lo cual nadie está preparado ni capacitado formalmente, y lo peor todavía, cuando a veces las personas no son conscientes de falencias de valores, pues nadie puede dar lo que no tiene, y puede ser que aunque creamos tener una escala alta de valores, en nuestro diario vivir, eso no se vea reflejado para nada, o que se repitan actitudes de falencias de valores sin que los padres se percaten de eso.

#### **2.4. Valores y desarrollo social.**

El desarrollo social es la reunión de bienestar para los seres humanos en un marco referencial de paz, prosperidad económica y desarrollo de uno o varios aspectos tecnológicos e intelectuales de las personas.

Sin embargo el desarrollo social depende mucho del punto de vista que se lo quiera observar, en culturas capitalistas consumistas, el hecho de ganar mucho dinero se lo identifica con el desarrollo social. En otras culturas como por ejemplo las de religiones budistas, en cambio son las personas más desapegadas a lo material las que se consideran como más desarrolladas socialmente.

En medio de esto las familias se ven sumidas en un mar de confusiones sin saber, viven desorientadas y sin funcionar como deben, cumpliendo la tarea de adaptarse a la sociedad sin hacer nada más, cuando lo ideal sería que de ellas salgan seres capaces de mejorar la sociedad no solo sobrevivir en ella.

Cualquier defecto o disfunción dentro de la familia propiciará que sus miembros sean conflictivos incapaces de vivir y convivir en sociedad.

Los conflictos familiares, se transforman por ende en conflictos sociales, esto se puede evidenciar en los años 60, las familias entraron en una crisis en parte por el desarrollo tecnológico, y la posibilidad de una guerra nuclear, la juventud busco algo más en la sociedad que el ganar dinero, esto cambio la influencia de la música juvenil y las ideas nuevas de la juventud que en mayo del 68 como nunca antes pidió en marchas y manifestaciones un cambio político y social a nivel mundial.

La guerra de ideas que empezó en las familias pronto se trasladó a las calles, y prácticamente cambio al mundo, pues muchos gobiernos cayeron, para dar paso a nuevos líderes políticos que representaban el cambio que la juventud deseaba.

Según la OMS, el consumo de licor en el Ecuador, solo es superado por Argentina, y la edad de consumo es de 12 años, y se han realizado estudios en el Ecuador que han demostrado que la mayor parte de madres solteras y de chicos que han entrado en pandillas, se debe a que sufren algún tipo de disfunción familiar, sobre todo desde el año 2002, se vio un aumento de estos fenómenos al aumentar el número de hogares con uno de los padres en el exterior a causa de la migración.

Los problemas familiares son la causa de los problemas sociales y no viceversa, es por esto que por más campañas sociales que se den para la mejora y prevención de muchos problemas de la juventud, la verdadera mejora social se dará solamente

cuando haya un cambio familiar que llegue a niveles emocionales y psicológicos de mejora en la mente, y con valores que ayuden a la juventud.

## **2.5. Los valores en niños y adolescentes.**

Los niños en su ámbito escolar y social no presentan mayores problemas en valores, inclusive si un niño es sorprendido robando, puede ser severamente castigado pero no tendrá unos efectos graves a su salud física o un efecto a largo plazo que lo afecte gravemente. Los niños lo que si pueden originarse a sí mismo, es algún tipo de trauma al sentirse aislado o diferente al resto de los niños, debido a la falta de valores, autoestima o por los persistentes reclamos que el niño no alcanza a comprender.

Sin embargo en los adolescentes cada vez a menor edad se están observando un mayor número de adicciones y problemas sociales como las pandillas, y sexuales como los embarazos en adolescentes. Y muchos de estos jóvenes tienen en común, el sentimiento de abandono causado por disfunciones familiares, y esto no discrimina los niveles socio económicos, pues entre los jóvenes pobres el alcohol y la marihuana son consumidas, pero en cambio en clases altas ya aparecen drogas de precios elevados como la cocaína.

Berrum, (2004:110) menciona “los niños y adolescentes son muy vulnerables a los peligros y adicciones que la sociedad puede ofrecer, y por lo tanto es recomendable tratar de inculcar los siguientes valores en los niños y adolescentes”.

- Mostrar conductas de honradez.
- Conocer sus capacidades y deficiencias y poder verbalizarlas.
- Comprender instrucciones y seguirlas.
- Terminar las tareas que inicie.
- Concentrarse en las tareas que realice.
- Saber solucionar los conflictos.
- Competencia con el mismo y no agresividad contra los otros.
- Enfrentar retos y proponerse metas.
- Ser creativo.
- Ser capaz de aceptar críticas, consejos y elogios.
- Cumplir normas acordadas en grupo.

- Habilidad para relacionarse con iguales, menores y mayores que él.

De la aplicación de estos valores en la práctica, se generan muchas y mejores autoestimas y almas más saludables, con seguridad en sí misma y seguridad para convivir en sociedad. En esto no se pueden confiar los padres con la cantidad y la calidad de tiempo que dedican al hogar, pues la interacción entre ambas son complementarias para que los hijos se sientan con el apoyo suficiente.

La educación requiere de una presencia constante de los padres, y de una actitud humilde por parte de los jóvenes para tener la capacidad de escuchar y evolucionar conforme sus ideas vayan modificándose y los valores vayan grabándose en su mente y en sus corazones.

Cuando se da este tipo de relaciones los valores logran cambiar futuros y vidas enteras, esto va más allá de la motivación, y de la educación formal de niños y jóvenes, es un cambio de actitudes mentales y comportamientos que transforman inclusive a potenciales delincuentes en personas productivas para la sociedad.



## **CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

### **3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.**

La sociedad actual presenta muchas falencias en lo relacionado a la aplicación de valores, como se observó en los capítulos anteriores del marco teórico, existen una infinidad de valores, la cuestión es cómo llevarlos a la práctica

Álvarez, M. N.; Balaguer, N. y Carol, R. (2000) manifiestan, ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

Enfrentar la formación de valores en estudiantes ya sean niños como adolescentes pertenecientes a establecimientos educativos como parte de la educación, se constituye en algo importante, para lo cual hay que romper discrepancias entre los educadores, padres de familia y los métodos empleados para inculcar los valores así como la forma como influye en el desarrollo integral de los alumnos.

Acerca de inculcar valores en la escuela Touriñan, José (2008:13) manifiesta, la educación en valores es una necesidad inexorable teniendo que orientarse y aprender a elegir, hay que estar capacitado para optar, porque el proyecto de vida, individual y socialmente es, de hecho, una cuestión abierta y, de derecho, un compromiso de voluntades, axiológicamente orientado hacia un mundo personal y social mejor. La educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores.

Proponer una educación en valores va mucho más allá de proponer los valores a ser enseñados, estando enfocados más bien en presentar las condiciones que debe cumplir la institución educativa para la adecuada enseñanza a los estudiantes en las diferentes etapas como son la niñez, la adolescencia y la juventud, pudiendo desarrollar, los diferentes valores.

Acerca de la construcción de valores en la escuela Touriñan, José (2008:8) menciona, desde el punto de vista de la lógica, los valores son fundamento de la educación. Y es esa relación entre educación y valores la que hace de la educación de valores una necesidad inexorable. Los valores tienen carácter pedagógico y la educación se muestra siempre como eso ayuda que beneficia al hombre en cada conducta práctica. En definitiva, es posible la educación en valores, porque los valores son cognoscibles y estimables, son enseñables y son elegibles y realizables.

Siendo necesario el establecimiento de valores que persigan el desarrollo integral de los individuos, atendiendo además de las capacidades cognitivas de los estudiantes las capacidades afectivas, interpersonales y de inserción en la sociedad.

En Ferrer, U. (1997:271) menciona, uno de los interrogantes que plantean los valores es el que se refiere a su modo de aprehensión. Admitiendo comúnmente que la captación (lo llamado comúnmente voz de la conciencia) no se expresa enteramente en una simple y neutral enunciación, sin que ello vaya en menoscabo de la autenticidad de la aprehensión. Para Scheler los valores en general no son meras significaciones ideales, sino que se ofrecen en una captación emocional intuitiva sin representación mediadora (la representación se refiere solo al portador del valor).

Por ejemplo, la aprehensión inmediata del valor de la amistad, que perdura cuando se ha olvidado la ocasión que la despertó, o la percepción de lo agradable de un día de sol o la belleza de una composición sinfónica, que se dan como independientes de la representación de sus soportes.

El educador que se proponga racionalizar la educación sin prever la manifestación de sentimientos nuevos como amistad, honestidad, lealtad, sin prepararla y dirigirla, dejaría de cumplir una parte de su cometido. La ociosidad es mala consejera, tanto para las colectividades como para los individuos.

### **3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

El empleo de una planificación adecuada reviste su importancia, siendo un punto fundamental del proceso pedagógico dentro del hogar en los primeros años y

posteriormente en la escuela para la enseñanza de los valores, organizando de forma clara los pasos a seguir para asegurar el éxito.

La tarea docente está marcada por imprevistos, en la que muchas veces el ánimo de los estudiantes influyen en la enseñanza ya sea de las materias o el inculcar ciertos valores, debiendo motivar la reformulación de la práctica cotidiana, siendo necesario el contar con una flexibilidad necesaria y un cronograma claro y previamente establecido, con el fin de lograr llegar a los estudiantes.

Acercas del involucramiento del maestro, Durkheim, É. (2002:296), manifiesta, una enseñanza supone evidentemente que el maestro no vaya al azar, sino que tenga algunas ideas claras sobre lo que va a enseñar, siendo ésta la condición para que su acción no se disperse, sino al contrario se concentre en un pequeño número de puntos bien definidos.

La educación en valores se constituye en recurso dinámico y potenciador de los estudiantes como personas que busquen el bienestar tanto de la familia como de la sociedad.

Una educación basada en inculcar valores en los estudiantes es importante, manteniendo el respeto hacia los compañeros, docentes y padres de familia, siendo posible alcanzarlo mediante una adecuada integración escolar, por cuanto no hay como pretender que todos los estudiantes hagan y piensen igual.

El proceso de desarrollo de valores en los niños, niñas y adolescentes se caracteriza por la enseñanza y aprendizaje de los mismos, influenciados por estímulos culturales y condiciones externas provenientes de los agentes educativos, y de los medios y por factores internos de la persona que aprende: estado nutricional, maduración neurológica, estados emocionales y procesos endocrinos.

En el análisis de los valores es imprescindible tener en cuenta la realidad social en que se desenvuelve. El cumplimiento de los valores se hace en la actualidad un tema relevante a ser tomado, por cuanto se constituyen en eje preponderante del cotidiano vivir y de las reglas o normas de conducirse adecuadamente las personas.

Los cambios registrados en la sociedad como forma de comportarse, el respeto, tolerancia, honestidad influyen en el medio aunque muchas de las veces se enmarcan más en los síntomas que en las causas que dan inicio a cualquier alteración de la conducta.

Es el valor que cualifica al acto humano como tal, es decir que cualifica el obrar humano.

Teniendo como prioridad la reconstrucción de los valores en un proceso completo de aprendizaje, que vincule a la escuela con la existencia diaria y los valores más apropiados encaminados a una mejor convivencia entre los integrantes del medio.

Siendo de vital importancia por cuanto los adelantos tecnológicos presentados en la sociedad han puesto una barrera, encaminada a la disminución de la comunicación que se mantenía generalmente entre generación adulta a la joven.

La educación en valores resulta compleja por cuanto no solo se pone en duda un determinado valor u otro, sino que también y de forma especial, se pone en duda la fuente desde la que se justifica de forma pública la acción realizada.

### **3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

Antes del análisis currículo ecuatoriano, se hará un preámbulo acerca de la forma de educación en el Ecuador.

Los niveles de educación pueden variar según las políticas educativas de cada país, en el Ecuador el Sistema de Educación que se maneja está conformado en: Preescolar, Primaria, Secundaria y Universitaria.

- Educación Preescolar Corresponde desde los 4 años de edad del niño/a, en algunos lugares es parte del sistema formal de educación y en otros como un centro de cuidado o guardería. La edad de los niños que asisten desde los 4 años de edad del niño/a, la cual no es obligatoria en Ecuador, aprenden la forma de comunicarse, jugar e interactuar con los demás apropiadamente. Los maestros

ofrecen varios materiales para manipular y realizar actividades que motiven a los niños/as a aprender.

- La educación primaria o básica, es la que asegura la correcta alfabetización, es decir, que enseña a leer, escribir, cálculo básico y algunos de los conceptos culturales considerados imprescindibles. Desarrollando las capacidades individuales motrices, de equilibrio personal; de relación y de actuación social. Este ciclo corresponde a lo que antes se conocía como Jardín, Primaria y Secundaria, y comprende desde el primer año básico, usualmente se inscriben niños de alrededor de 5 años, hasta el décimo año básico, a la edad de 14 o 15 años, en esta etapa de formación los individuos desarrollan las habilidades del pensamiento y las competencias básicas enfocadas al aprendizaje, así como las disposiciones, actitudes y valores que regirán la vida.
- Educación Media o Bachillerato, es la especialización que se realiza después de los 10 años de educación básica y antes de la educación superior. Es la que tiene como objetivo capacitar al estudiante para proseguir estudios superiores o bien para incorporarse al mundo laboral. Al terminar la educación secundaria se pretende que el estudiante desarrolle las suficientes habilidades, valores y actitudes para lograr un buen desenvolvimiento en la sociedad.

De acuerdo a la nueva ley de educación se da paso al Bachillerato General Unificado, en la que los estudiantes no tengan ningún inconveniente al momento de elegir una carrera universitaria.

La Educación en el Ecuador está encaminada a la formación de niños y jóvenes con competencias académicas siguiendo un modelo encaminado hacia el aprendizaje del estudiante.

Teniendo como base el principio del Buen Vivir el cual está basado el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes, estando presente en el desenvolvimiento de las actividades educativas del país.

El Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de valores.

En el documento del Ministerio de Educación del Ecuador (2010, pág. 16), relacionado a la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, presenta. El Buen vivir y la educación interactúan de dos modos:

- La educación en sí es un componente esencial del Buen Vivir, el cual permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Siendo importante este punto de vista por cuanto está enfocando a la dignidad, respeto y libertad que deben poseer los ciudadanos para el desarrollo tanto personal como de la sociedad.
- Otro punto a ser considerado es que el Buen vivir se constituye en eje esencial de la educación, en la medida que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

La Reforma Curricular, de forma favorable han puesto entre sus condiciones los ejes transversales, entre los cuales se destacan los principios a ser llevados.

En sentido general, los ejes transversales obtenidos en el documento Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, abarcan temáticas tales como:

**La interculturalidad.-** El cual persigue el reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

**La formación de una ciudadanía democrática.-** Mediante el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los

símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

**La protección del medio ambiente.-** La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

**El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.-** El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo producción del tiempo libre.

**La educación sexual en los jóvenes.-** El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

Se hizo imprescindible detallar el contenido de los ejes transversales por cuanto engloban en forma clara lo que persigue los principios del Buen Vivir, creados con el fin de obtener ciudadanos que mantengan principios y valores enfocados al desarrollo de la nación ecuatoriana.

Los ejes transversales y los principios mencionados se pueden constituir en los valores que deben tener presente en sus mente tanto los niños, jóvenes para con ello fomentar el amor y respeto a la patria que da cabida. Pero resaltando que los principales representantes del núcleo familiar y docentes de los establecimientos educativos deben estar preparados para inculcar los principios antes mencionados.

### **3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

Durkheim (2004:77) en su obra “La educación moral” expone, lo que la moral ordena es amar al grupo del que se forma parte, a los hombres que componen el grupo, el suelo que se ocupa, cosas todas ellas concretas y reales y que se debe ver tal como son en realidad, aunque se pretenda llevarlas a un grado más elevado de perfección.

La moral pertenece al dominio de la acción y no hay acción posible sino se aplica a un objeto dado de la realidad.

Por lo tanto la moral es algo que busca el ennoblecimiento del ser humano al ocuparse de cualidades que pueden llevar a los seres humanos a un paso más elevado de perfección, al cometer las acciones correctas, a sus actos llevados a cabo en la realidad.

Pero las acciones de los niños no siempre tienen las mismas motivaciones de los adultos, por ejemplo el motivo de un robo en un adulto suele estar en función de la satisfacción de las necesidades particulares de él sobre todo las económicas, en cambio en los niños, suele ser una manera de obtener lo que quieren a manera de un capricho más o menos “inocente” de satisfacer necesidades casi siempre relacionadas con el juego y la incapacidad de comunicar sus deseos de forma correcta, al tomar un juguete o algo que les gusta.

En este sentido el papel del desarrollo del niño debe ser entendido para saber de dónde provienen las motivaciones de los niños, y como ellos entienden los valores, pues sus explicaciones suelen ser también mucho más básicas que las de un adulto.

Shaffer, D. (2004:3) manifiesta, un proceso crítico del desarrollo es el aprendizaje, mediante el cual las experiencias producen cambios relativamente permanentes en los sentimientos, pensamientos y comportamientos. Consideremos un ejemplo relativamente simple, aunque es elemental que un niño tenga cierto grado de maduración antes de ser capaz de fintar en el básquetbol, es esencial una instrucción cuidadosa y muchas horas de practica antes de que pueda acercarse a las habilidades de un jugador profesional como Michael Jordán.

Es decir que si bien el crecimiento biológico es la causa primaria del desarrollo en los niños, es el aprendizaje el que termina siendo el factor determinante de los niños, pues el crecimiento biológico por sí mismo no les permite desarrollar habilidades físicas, o deportivas.



De igual manera sucede con los comportamientos y los valores, no es solo el aumento de la conciencia y la inteligencia, sino el aprendizaje de los comportamientos y los valores la variable determinante de su práctica entre los niños.

Lo primero es definir en donde los niños creen que aprenden las cosas más importantes de su vida, su existencia, y las instrucciones para llevar a cabo ciertas tareas que les corresponden, y esto sin duda en los niños de hasta 12 años se da en el hogar.

Penas, S. (2005:152) manifiesta, se puede observar que no existen muchas dudas y un 62,7% del alumnado considera que es en casa y con la familia el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes.

También es destacable aunque predecible, el peso de los amigos, con el 18,4% los considera como la influencia más importante, en tercer lugar se encuentran los medios de comunicación con el 10,5%. El colegio y los profesores solo son considerados en un 5,3%, otros ámbitos como la iglesia ocupan menos del 1 % del total.

Es entonces confirmado en la gran mayoría de los casos que los valores más básicos que los niños llevan a la práctica en la escuela y en otros lugares de reunión con otros niños fueron aprendidos o imitados en su hogar.

En los niños el valor más insistido como importante es la disciplina, puesto que está tanto en el hogar como en la escuela es la que más trabajo les cuesta poner en práctica, aunque muchas veces el jugar, una actividad natural, les es impuesta como un comportarse mal, y la inactividad, como un comportarse bien; el no pelear y el obedecer a los mayores son otros valores que los niños consideran importantes, el no mentir y el respeto son también mencionados por los niños con frecuencia.

En la adolescencia los patrones cambian, el hogar deja de ser la fuente primaria del aprendizaje, y son los amigos y los medios de comunicación, los que empiezan a ganar terreno; la amistad y la búsqueda de identidad en los amigos cobra una fuerza mucho mayor que en la infancia puesto que, los amigos dejan de ser compañeros de juegos, para convertirse en guías, alumnos y maestros de las experiencias que tienen como jóvenes que descubren las reglas de la vida.

Santiago, G. (2004:126) expresa, quienes han trabajado o trabajan en filosofía con niños, juzgarán para nada menor, no responde como puede parecer a simple vista, aún reclamo para trabajar en textos actuales, que puedan despertar en los chicos un mayor interés que las novelas. Y es que las historias con un mensaje de valores a veces tiene mayor impacto debido al análisis de situaciones simples y complejas que los ayudan a razonar acerca de que es lo correcto e incorrecto hacer, o no hacer.

Es decir que los niños responden a las historias para tener experiencias imaginarias que les permitan obtener conclusiones morales acerca de lo correcto, en cambio los adolescentes aprenden de compartir esas experiencias reales que van teniendo en su fase de crecimiento, en ambos casos las experiencias no siempre están acompañadas de valores aprendidos, sino que son el medio de aprendizaje directo de las mismas, acerca de lo moral y correcto, o de lo que no debe hacerse.

## **CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

### **4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

La socialización es dar a conocer a la mayor parte de la sociedad una información que puede o no ser aceptada o practicada por la sociedad. Lo usual es que ningún tipo de práctica o conocimiento sea 100% aceptada por toda la sociedad, pero que todo tipo de idea tenga cierto número de seguidores.

(Penas, 2005:77) presenta “Cuando se critica en los jóvenes el apareamiento de determinados antivalores como la xenofobia, la falta de civismo, la ausencia de criterios éticos, o se habla de crisis de valores en los jóvenes, no suele reconocerse la responsabilidad de la familia como la constructora de tales valores”.

Sin embargo si bien los medios de comunicación no tienen la responsabilidad directa de enseñar antivalores a los niños y jóvenes, si tiene la responsabilidad directa de la socialización, pues hacen conocer valores y antivalores a gran escala a todos los televidentes, entre ellos los niños y jóvenes.

La televisión, la radio u otros medios de comunicación no pueden obligar a nadie a aprender o apoyar un valor o antivalor, la ausencia de comunicación de valores en la familia es lo que verdaderamente causa el aprendizaje de antivalores, pues el vacío de estos se llena con valores aprendidos en otros lugares, las calles, el colegio, o los medios de comunicación.

Penas, S. (2005:74), menciona, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas de demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido la familia cumple dos tareas muy importantes.

Al poner esto en perspectiva, el escenario no es tan bueno, pues si no existe un aprendizaje de valores en el hogar, los valores o antivalores que más se ha criticado en los medios de comunicación, sobre todo en la televisión, son el sexismo, la promiscuidad, la violencia, los medios de vida alternativos y el triunfo con el menor esfuerzo.

Para complicarla más, novelas que deberían ser vistas solo por adultos como las de narcotraficantes, se han transmitido en horarios que los jóvenes todavía pueden ver, a pesar de sus contenidos llenos de muertes violentas y sexo explícito.

La influencia de los niños y jóvenes por parte de la televisión es evidente en sus juegos y sus conversaciones, pues imitan a los personajes de sus series favoritas, en el caso de los niños, y hablan con acentos extranjeros y modismo gracioso, en el caso de los adolescentes. Muchas series y programas intentan transmitir mensajes positivos, pero la gran mayoría de programas no lo hacen abiertamente porque los mensajes y contenidos fuertes son los que más se venden en la televisión, el sexo y la violencia son ejemplos de ello.

La falta de madurez de los niños y adolescentes, no les permite diferenciar la fantasía de la realidad, y en este sentido, la televisión tiene tal influencia que muchas personas llegan a creer que si algo no salió en la televisión, eso no ocurrió, y los distintos canales manejan agendas que tienden a distorsionar la realidad de acuerdo a sus intereses políticos y financieros.

La influencia entonces de los medios en la socialización de valores y antivalores en niños y jóvenes, se demuestra en los comportamientos de imitación de estos en sus juegos y en sus interacciones sociales, pero la causa de esto es la falta de imitación de valores, por no tener esos ejemplos educativos directos de sus familias.

#### **4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

La influencia que presentan los medios de comunicación en la formación de valores de los individuos está presente en la sociedad, las transmisiones diarias están enfocadas a noticias y acontecimientos sucedidos en el país, los cuales en ciertas ocasiones

tienden a impulsar ciertas acciones a favor y en otras ocasiones muestran aspectos contrarios.

Vilches, L. (2007:52) menciona, nadie discute la cotidianidad de la televisión, la presencia de la televisión en nuestras vidas. De acuerdo a nuestros datos la TV es el medio que más se consume a diario llegando a un 80% de personas la ven a diario. Más allá de la frecuencia, el tiempo de consumo tampoco es menor. Según lo que expresan las audiencias, el consumo promedio de televisión alcanza las tres horas para los que tienen televisión abierta y una hora más para aquellos que poseen cable. A su vez es la actividad más frecuente en la vida cotidiana de niños y adolescentes cuando vuelven de sus escuelas y colegios.

Lo innegable de la influencia de la televisión es claramente visible en el contexto de su masiva distribución y consumo, un hogar sin televisión es casi impensable en la actualidad, y si bien en los espacios de televisión por cable y abierta se han creado programas con fines educativos de excelente calidad, sus contenidos son de educación científica formal, mas no de educación en valores, de tal forma que aun las iniciativas constructivas no han garantizado un fortalecimiento de valores en niños y jóvenes. Pero lo más preocupante es que el volumen de contenido de entretenimiento y el contenido basura, sigue siendo el mayor porcentaje de la programación.

Álvarez, A. (2004:140) dice, desde los primeros estudios en los años 70 se han venido realizando comparaciones entre los medios, estableciendo rasgos cognitivos que los diferencian, mientras la superioridad de lo impreso se ha establecido a veces precipitadamente, quizás no es tan sabido que la radio suele ser la más beneficiosa si de lo que hablamos es la estimulación de la imaginación. Greenfield estableció además que la respuesta imaginativa aumentaba cuando los jóvenes oían una historia por radio antes de verla por televisión, estos estudios sugieren que la televisión gana introduciendo mayor narrativa verbal y dialogo.

Es decir que el mensaje televisivo si bien no puede llegar a incentivar mayormente la imaginación de los niños y adolescentes, puede dejar un recuerdo o un aprendizaje durante mayor tiempo en su mente, debido a la estimulación de varios sentidos a la vez, originando que el mensaje sea absorbido de manera más rápida y más profunda.

Esto significa que si un niño o joven recibe un mensaje transmitido por televisión que contenga algo relacionado con los valores lo aprenderá de mejor manera que si solo lo escucha o lo lee, pero igual cosa pasaría con los antivalores y los malos ejemplos e influencias.

En la serie futurama del canal FOX existe un capítulo en donde los niños deciden imitar al robot Bender cuando este se hace famoso, robando al igual que él lo hace en la televisión, y es el mismo robot en el capítulo el que recomienda no hacer las actividades que el realiza, como fumar, beber, robar y visitar a prostitutas, si bien el capítulo critica la imitación de conductas negativas, no significa que no refleje la realidad de la imitación de los niños y jóvenes de patrones positivos y negativos transmitidos por la pantalla.

Es tal la distorsión de la realidad que puede ocasionar la TV, que muchas personas que han recibido heridas de bala, suelen comentar “pensé que sería como en televisión, y podría seguir corriendo, pero el dolor fue paralizante totalmente”, esto es el mayor peligro para un niño o adolescente, que sin ninguna guía puede copiar conductas que la TV las hace aparecer como de éxito, como algo original y fantástico, tales como ser un narco, una mujer seductora, o un asesino en serie, contándose también en estas distorsiones a las que realiza la publicidad, como por ejemplo las de dar una mejor imagen a quien tiene mayor cantidad de mujeres, al conquistador.

Álvarez, A. (2004:156) acerca de la realidad que puede influir los medios parte de que todas las propuestas de la realidad re-presentadas por la cultura constituyen estructuraciones indirectas, artificiales y mediadas de la realidad, el humano en su cultura –valga en este caso el espectador- corre el riesgo de perderse y de que en ese medio artificial lo sea en exceso, llevándole a perderse y enajenarse respecto a su esencia humana. El espectador debe por tanto aprender a reconocer cuales de las mediaciones son plausibles y le ayudan a conocer mejor la realidad humana y cuáles son las mediaciones que le apartan de ella.

Son muchos los niños y jóvenes que imitando películas o series se han causado daños, lesiones físicas e inclusive la muerte. Si esto puede pasar con limitaciones físicas conscientes, que podría pasar con imitaciones de valores grabadas en el subconsciente de un niño o adolescente, adicciones y vidas destrozadas por varios

divorcios, pueden estar relacionadas con valores inconscientes aprendidos desde la infancia.

#### **4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

Acerca de la televisión menciona Vilches, L (2007:29), se legitimó como una industria, de producción en serie y masiva, esto significa que su calidad estaría establecida por el hacer buenos negocios, generar empleo y proveer de divisas a una sociedad; también implica que se debe diseñar en función de generar audiencias masivas para aumentar la producción industrial.

En la televisión nacional existen desde la creación de los medios públicos programas televisivos que han mejorado substancialmente la calidad de la programación de los horarios familiares, pero frente a la calidad de la programación de otros canales, los ejemplos que se transmiten a niños y jóvenes no siempre son los más idóneos tomando en cuenta el impacto de imitación que estos generan.

Los reality shows solo transmiten, antivalores como los siguientes: racismo, lucha de clases, mentiras, infidelidades, golpes y agresiones en vez del dialogo, castigos y falta de perdón, feminismos y odio hacia los hombres, ridiculización de las clases menos favorecidas, opciones sociales limitadas de desarrollo.

En lo que corresponde a las últimas novelas transmitidas por los diferentes canales, se sumó las infidelidades y las mentiras, el travestismo, el sicariato, el narcotráfico, el crimen, relaciones de mujeres mayores con hombres que pueden ser sus hijos, drogadicción, y la ridiculización de hogares divorciados.

Y en los dibujos animados la violencia, donde el bueno es el que pega a los malos, en el mejor de los escenarios, que los mata en el peor, es el héroe enseñando un antivalor llamado violencia, para los jóvenes, los programas juveniles convierten en ídolos a los que no estudian, ni hacen la tarea como los personajes cool, mientras que los estudiosos son los nerds, los tontos, las chicas que tienen sexo con sus novios son las bellas, mientras que las que se abstienen son las reprimidas y feas, los chicos buenos son rechazados, y los malos los galanes de esos programas.

Los reporteros amarillistas con sus reportajes en los barrios pobres venden a los jóvenes la imagen de que las drogas, las pandillas y otros graves problemas sociales están ahí, para la diversión y el morbo en vez de para buscar soluciones a las mismas, los niños y jóvenes sensibles lo menos que pueden pensar de ese tipo de realidades manipuladas, es que es algo normal, o que no tiene ningún tipo de remedio, formándose así una generación pesimista que no busca la mejora de la sociedad sino solo el lucro y el beneficios personal “con tal que a mí no me pase” suele ser la actitud, hasta que en algún momento de sus vidas el problema les afecta a ellos directamente.

El uso de niños y jóvenes y los mensajes publicitarios no llegan a tanto, pero los comerciales para adultos venden sexo y dinero como únicas fuentes de status social y motivos de felicidad, los valores resaltados son la acumulación de dinero y la promiscuidad, mientras más mujeres o más parejas tienes, mas sexi, atractivo, bella, y exitosa eres; mensajes como “atrae todas las miradas”, “sedúcelas a todas” distorsionan las relaciones de pareja sustituyendo el amor, y la pareja con la promiscuidad de “ten todo lo que puedas”.

Programación infantil sin violencia, si existe y ya se exhiben varias propuestas en canales públicos y privados pero en horarios que caso ningún niño está disponible para ver, los programas juveniles son muy pocos y las influencias positivas pocas.

Álvarez, A. (2004:165) manifiesta, el hecho es que los niños preescolares ven una enorme cantidad de anuncios y aunque los recuerdan y comprenden poco y no separan los anuncios del resto de contenidos, tiene una fe casi ciega en ellos. Hasta los 4 años no empiezan a distinguir los anuncios del resto de la programación. Pero esta distinción incluso guiada por marcadores exigidos por la normativa (como por ejemplo la frase, esto es un anuncio) o promovidos educativamente aunque mejora la diferenciación en el niño, no implica que el niño comprenda el carácter interesado y persuasivo de los anuncios.

Si los niños no pueden distinguir contenidos y sus instintos están encaminados a prender por imitación, entonces la televisión se ha convertido en una maestra que les agrade o no a los padres está formando el carácter de los niños y jóvenes con más cercanía que ellos mismos.





## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1 Diseño de la investigación**

Con relación a la información alcanzada y al análisis a ser empleado se formula el tipo de estudio, para lo cual hay que tener en cuenta los objetivos planteados con anterioridad. El estudio realizado es una investigación científica de tipo descriptiva, analizando lo concerniente a los valores, así como también identificando la relación que existe con variables como la disciplina, responsabilidad, respeto.

Teniendo en cuenta la importancia que mantiene el hogar (con padres de familia, hermanos) y la escuela (con docentes, compañeros), como piezas trascendentales para la formación de valores, en los estudiantes de octavo y noveno grado de básica "A, pertenecientes al Colegio Nacional Técnico "Cayambe", de la ciudad de Cayambe.

La metodología empleada fue del tipo cuantitativo y cualitativa, la primera apoyada a través de encuestas debidamente estructuradas y la segunda está relacionada con los resultados obtenidos en relación a los valores que presentan los estudiantes analizados.

En la investigación realizada, la modalidad aplicada fue de campo; por cuanto éste tipo de estudio se apoyó en informaciones a través de encuestas y observaciones, realizadas a los estudiantes mediante la aplicación de un cuestionario y un registro visual para tener presente el comportamiento que mantienen en el establecimiento educativo, sobre todo si presentan respeto, responsabilidad, involucramiento con los demás.

### **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

#### **4.2.1 Métodos**

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación.

**a. Método descriptivo**

Este método sirvió para recopilar y presentar de forma sistemática los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Nacional Técnico “Cayambe”, de la ciudad de Cayambe, dando a conocer una idea clara de cómo se desarrolla los valores en los estudiantes y la influencia del hogar, la escuela y el entorno que los rodea.

**b. Método analítico**

Se aplicó este método para observar el desenvolvimiento que presentan los estudiantes de octavo y noveno año, con relación a los valores, analizando de forma pormenorizada a través del empleo de la encuesta y la observación.

**c. Método sintético**

En la investigación mediante este método se sistematizó toda la información obtenida en el estudio de campo, con el fin de tener una idea clara y concisa relacionada a los valores que presentan los estudiantes de octavo y noveno año de básica del Colegio Nacional Técnico “Cayambe”.

**d. Método Estadístico**

La investigación está relacionada al manejo de datos los cuales presentan diferentes etapas:

Primeramente se realizó la encuesta y se recolectó información sobre valores en estudiantes del Colegio Nacional Técnico “Cayambe”.

En segundo lugar se realizó la clasificación y tabulación de la información recolectada.

En tercer lugar se presentó lo tabulado a través de tablas y gráficos.

En cuarto lugar se realizó la síntesis y análisis de lo investigado.

En quinto lugar se presentó un informe de lo observado, formulando conclusiones y recomendaciones.

El método estadístico además permitió proyectar escenarios según los cuales se puede tener una noción de la presencia o ausencia de los valores en los estudiantes, así como el análisis de la tendencia histórica de los valores a través del tiempo.

#### **4.2.2 Técnicas**

Las técnicas empleadas en la investigación fueron las documentales y las de campo.

##### **a. Técnica documental**

Permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, se la puede realizar a través de:

- Lectura
- Subrayado
- Resumen
- Síntesis
- Estadísticas
- Censos

##### **b. Técnica de Campo**

Entre las técnicas de campo se emplea:

- Encuesta
- Observación

**La encuesta.-** Se aplicó en la investigación con el fin recoger información primaria acerca del comportamiento de los valores que mantienen los estudiantes de octavo y noveno grado del Colegio Nacional Técnico “Cayambe”.

Mediante los resultados de la encuesta se pudo alcanzar un conocimiento acerca de cómo están presentes los valores en los estudiantes. Sin dejar a un lado la vinculación que tiene el hogar, la escuela y el entorno en la formación de valores y sus posibles repercusiones para la sociedad.

**La Observación.-** Mediante la cual se logró una percepción de los valores en los estudiantes de octavo y noveno grado, mediante el análisis de su comportamiento y participación en la realización del estudio, describiendo los resultados obtenidos.

#### **4.2.3 Instrumentos de investigación**

El instrumento empleado en la investigación es un cuestionario enfocado para niños y adolescentes. Es un instrumento de apoyo metodológico fue facilitado por la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que facilitó para su ejecución, permitiendo la obtención de información necesaria para la redacción del informe final de la investigación.

El cuestionario empleado en la investigación es extenso, el cual contiene 226 preguntas orientadas al análisis de los valores, muchas de las cuales son fáciles de responder.

Las primeras cinco preguntas están relacionada a información general como género, cantidad de hermanos, con quién vive y en que trabajan los padres

De la pregunta 6 a la 203 se presenta un conjunto de ítems en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los estudiantes.

Presentando cada afirmación o juicio, y solicitando al estudiante que externé su reacción eligiendo uno de cuatro puntos presentados como son: Nada, Poca, Bastante y Mucho. De la pregunta 204 a la 226, está, relacionadas a preguntas cerradas y de elección múltiple, siendo un poca más sencillas de completarlas.

En relación a la técnica de observación se recurre al empleo de cuadernos de notas, fichas de campo, registros, lista de cotejo y otras según la necesidad del investigador.

### 4.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes del Colegio Nacional Técnico “Cayambe”?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Colegio Nacional Técnico “Cayambe”?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia de los estudiantes Colegio Nacional Técnico “Cayambe”?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes del octavo y noveno año del Colegio Nacional Técnico “Cayambe”?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La jerarquía de los valores presentes en los adolescentes del Colegio Nacional Técnico “Cayambe” son: en valores personales en primer lugar la responsabilidad y respeto, seguido de higiene y cuidado personal, en tercer lugar esfuerzo y generosidad. En valores sociales se presenta la confianza en la familia, seguido del compañerismo y finalmente autoafirmación. En valores universales se tiene la obediencia, naturaleza y en tercer lugar la colaboración. En antivalores se tiene en primer lugar el consumismo, seguido del materialismo, de la agresividad, la ostentación y la competitividad entre los más relevantes.

Los estudiantes en relación al estilo de vida, está enmarcado en aspectos deportivos, y lectura, saliendo en ocasiones con sus padres a distraerse, les gusta los videos juegos, manejan el internet y más de la mitad poseen celular empleándolo para llamadas en la mayoría y un pequeño número para jugar. En lo que es computadora un rango considerable lo emplea para realizar tareas en tanto un grupo menor para jugar.

El modelo actual de las familias de los estudiantes del Colegio Nacional Técnico Cayambe es nuclear (44%), seguido de las familias extensas (29%).

La importancia que guarda la familia es alta, presenta un gran peso en la construcción de valores morales, debido principalmente a la forma de relación que mantienen y a la disciplina impartida dentro del hogar, por cuanto tienen la idea clara que donde se aprende más es en casa.

Las relaciones que mantienen con el grupo de amigos son normales, comparten juegos y algunas vivencias nuevas, pero se presenta un desfase en lo que es amistad, la cual se ubica en el penúltimo puesto en la jerarquización de los valores, sumado a que más de la mitad de los encuestados mencionan no hay respeto en las opiniones vertidas, presentando cierta competencia entre los estudiantes.

Finalmente un alto promedio de los estudiantes valoran el mundo escolar, señalan que les gusta permanecer buen tiempo en la escuela y trabajar dentro del aula,

#### **4.4. Contexto**

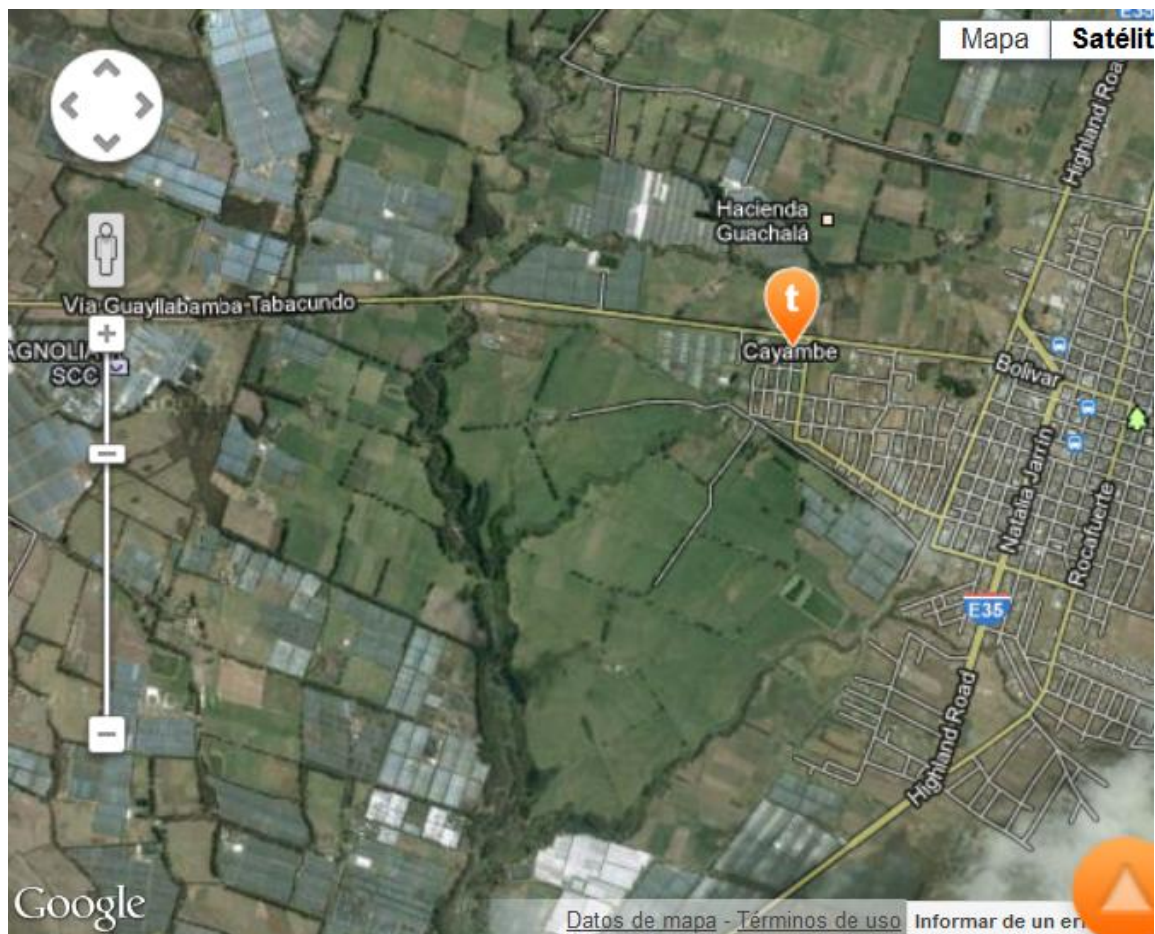
El Colegio Nacional Técnico “Cayambe”, está localizado en la provincia de Pichincha en el cantón Cayambe. Es creado mediante el sustento legal con el Acuerdo Ministerial No. 8950 del 9 de diciembre del 1983 por solicitud de la organización de “Amigos Guadalupanos” de Cayambe, con la finalidad de tener un Colegio en la ciudad de Cayambe con especialidades técnicas, y ampliar el radio de acción educativa fiscal en el Cantón Cayambe.

Entrando en funcionamiento en el edificio de los amigos Guadalupanos ubicado en las calles Terán y Bolívar; con aproximadamente 70 estudiantes, un director y cuatro profesores.

El Colegio Nacional Técnico “Cayambe” es una Institución Fiscal Educativa al Servicio de la comunidad Cayambeña, en la actualidad el funcionamiento es en el espacio físico que se obtuvo a través de una donación que hiciera el Ministerio de Finanzas al Ministerio de Educación en la antigua Escuela de Formación Aduanera ubicado en la Panamericana Norte Km 2 ½, en el sector Ishigto parroquia Juan Montalvo.

En la actualidad funciona con aproximadamente 1200 estudiantes y 50 profesores, sus respectivas autoridades y 2 conserjes.

**Gráfico # 1**  
**Ubicación Colegio Nacional Técnico “Cayambe”**



Fuente: [http://www.tuugo.ec/how\\_to\\_get/colegio-nacional-t%C3%A9cnico-cayambe/12600028996](http://www.tuugo.ec/how_to_get/colegio-nacional-t%C3%A9cnico-cayambe/12600028996)

Editado por: Joaquín Ulcuango

El estrato social predominante de los estudiantes que recurren a esta institución educativa es medio, provenientes de barrios de Cayambe, localidades cercanas al colegio y comunidades adyacentes. Entre las que se destacan: Barrio Primero de mayo de Cayambe, los Girasoles, las Orquídeas, Santa Clara, Oyacachi y otros.

#### 4.5 Población y muestra

##### Población



La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características en comunes que mantengan.

La población considerada para la investigación fueron estudiantes adolescentes de octavos y novenos grados de educación básica del Colegio Nacional Técnico "Cayambe".

Siendo en su totalidad 404 estudiantes de los cuales 269 son hombres y 135 mujeres, entre los 13 y 14 años.

### Muestra

Una vez determinada la población a investigar se procede a calcular la muestra y según la metodología planteada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

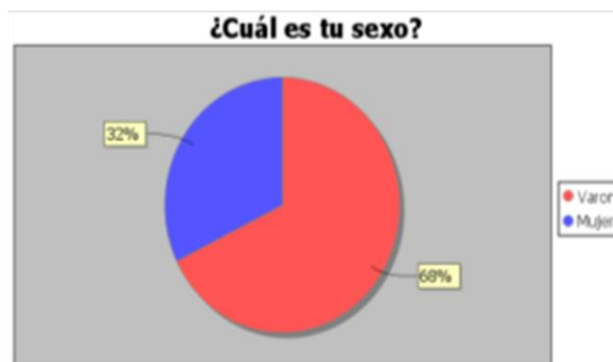
Para la presente investigación la muestra de estudiantes seleccionados fue de octavo y noveno grado de básica "A. Teniendo un promedio por aula de 45 estudiantes, la muestra obtenida de las dos aulas es de 90 estudiantes, los cuales son analizados mediante la aplicación de encuestas.

Los cuales en mayor porcentaje pertenecen a hombres alcanzando un número de 61 estudiantes y mujeres alcanzando un número de 29 estudiantes.

**Tabla No. 1**  
**Género**

Género	Frecuencia
Varón	61
Mujer	29
TOTAL	90

**Gráfico # 2**



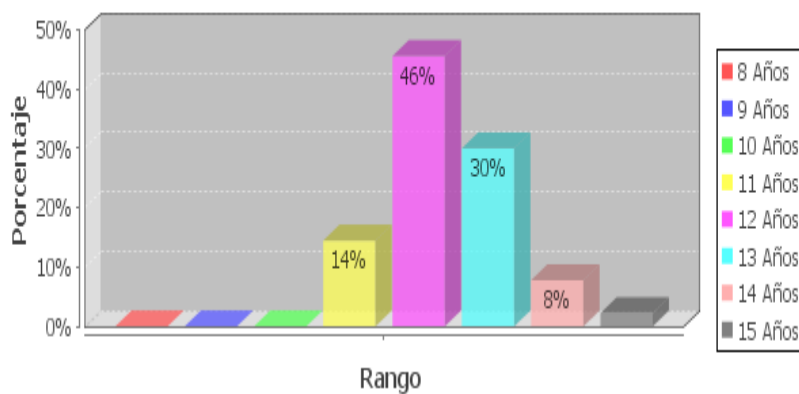
Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Tabla No. 2**  
**Edad**

Edad	Frecuencia
11 Años	13
12 Años	41
13 Años	27
14 Años	7
15 Años	2
TOTAL	90

**Gráfico # 3**  
**Cuál es tu edad**



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

En relación a la edad los mayores porcentajes giran alrededor de los 11, 12 y 13 años.

#### 4.6 Recursos

Están relacionados con los recursos que se contó para llevar a cabo el trabajo investigativo, distinguiendo entre ellos a: recursos humanos, institucionales, materiales y económicos.

##### 4.6.1 Humanos

- Asesor designado: Lcda. Ana Lucia Córdor Esparza
- Estudiante: Segundo Joaquín Ulcuango Pujota
- Estudiantes: Octavo y noveno grado de Básica “A”
- Director del Plantel Educativo: Lic. Emilio Granda.

##### 4.6.2 Institucionales

- Colegio Nacional Técnico “Cayambe”

- Universidad Técnica Particular de Loja

#### **4.6.3 Materiales**

- Material de escritorio
- Disco Compacto
- Libros
- Recursos tecnológicos

#### **4.6.4 Económicos**

La investigación se lo realiza con financiamiento propio, el cual sirve para cubrir gastos de transporte, alimentación, copias, impresiones y otros.

### **4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

#### **4.7.1 Acercamiento a la institución educativa**

Para la investigación se seleccionó el Colegio Nacional Técnico “Cayambe” por cuanto se contó con el apoyo de las autoridades, debido a que se desempeñó actividades de docente.

Es una institución fiscal ubicada en el sector rural, funciona con aproximadamente 1.200 estudiantes y 50 profesores, sus respectivas autoridades y 2 conserjes.

Se realizó una cita previa con el principal representante del colegio el Lcdo. Emilio Granda quien ocupa cargo de Rector, en la cual se presenta el auspicio de la Universidad de Loja para la realización de la investigación. El horario de atención del Colegio va de 07h30 a 15h30, en el cual se pudo concertar citas para solventar cualquier inquietud presentada.

Luego de haber logrado la cita con el Rector del colegio, se procede a presentar el enfoque de la investigación relacionado al estudio "Familia-Escuela: Valores y estilo en adolescentes" la cual va dirigida a estudiantes de octavo y noveno grado de básica "A", a quienes se les aplicó la encuesta.

Se determinó el número de estudiantes de acuerdo a la metodología planteada por la Universidad Técnica Particular de Loja, a los cuales se les realizó la encuesta, contando con apoyo tanto de los docentes como de los estudiantes.

#### **4.7.2 Procedimiento en la aplicación del cuestionario:**

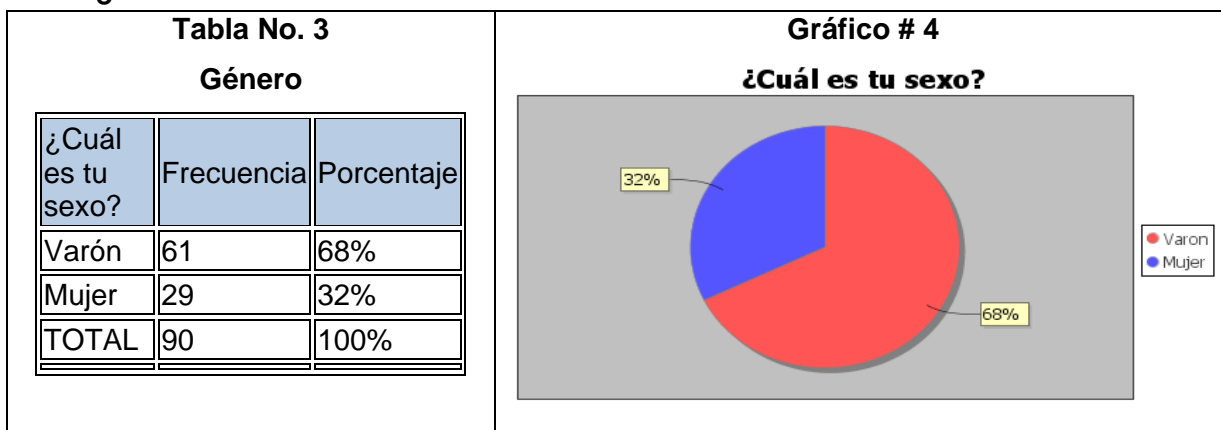
- Se acudió el 24 de septiembre del 2012, para aplicar el cuestionario en octavo grado de básica "A" a las 07h30 y el 25 de septiembre del 2012 para aplicar en noveno grado de básica "A" a las 09h00. El tiempo que se empleó es de 90 minutos en cada grado.
- Para facilitar el desarrollo del cuestionario se realizó la lectura junto con los estudiantes cada pregunta del cuestionario y luego esperé unos segundos para que ellos marquen o escriban la respuesta, con ello no existió ninguna dificultad de que los estudiantes se tarden en contestar.
- Existió algunos momentos en que los estudiantes preguntaron acerca del cuestionario, para lo cual me acerqué a ellos a solventar las inquietudes presentadas,
- Al finalizar el cuestionario verifiqué si el estudiante llenó todos los ítems, los cuales estaban llenos en la gran mayoría.
- En cuanto a las dificultades de alguna pregunta para contestar no se presentó ningún problema.
- Las reacciones de los estudiantes fue la interrogante para qué se les aplica el cuestionario, a la cual se dio la respectiva explicación.

- Los docentes presentaron interés en la aplicación del cuestionario, solicitando una copia de los resultados de la investigación.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1. Tipos de familia

#### 5.1.1 ¿Cuál es tu sexo?



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

En relación al género de los encuestados la mayoría pertenecen al sexo masculino con el 68%, manejando la gran parte de los criterios vertidos bajo predominio masculino.

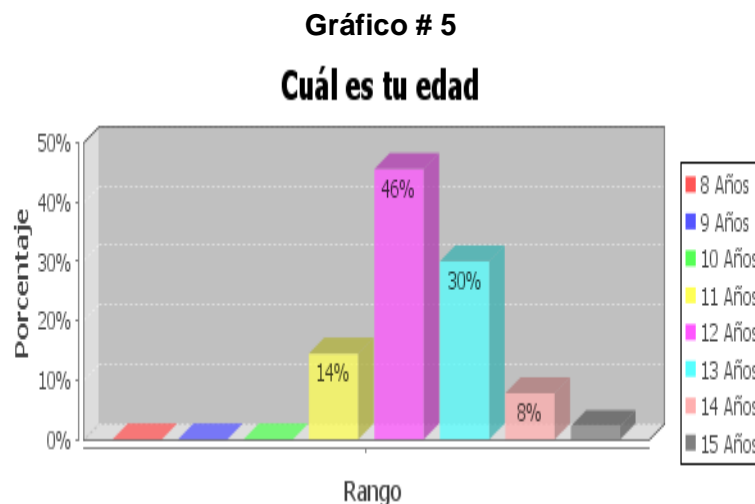
#### 5.1.2 ¿Cuál es tu edad?

Tabla No. 4

#### Edad

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	13	14%
12 Años	41	46%
13 Años	27	30%
14 Años	7	8%
15 Años	2	2%
TOTAL	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.  
Elaboración: Joaquín Ulcuango.



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.  
Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Los encuestados son personas adolescentes entre 11 y 15 años de edad. El mayor porcentaje de los estudiantes encuestados poseen la edad de 12 años con el 46%, seguido de los que tienen 13 años con el 30%, presentando menores porcentajes los que tienen 11, 14 y 15 años.

### 5.1.3 Modelos de familia

La conformación del modelo familiar es heterogénea, reconociendo la estructura de la familia nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el 44%. Observando que las proporciones restantes están conformadas por la familia extensa la cual incluye a los abuelos, u otros parientes en segundo grado y la familia mono parental en la que solo existe un padre de familia junto a los hijos.

**Tabla No. 5**  
**Modelos de familia**

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	40	44%
Familia mono parental	24	27%
Familia extensa	26	29%
Familia compuesta	0	0%

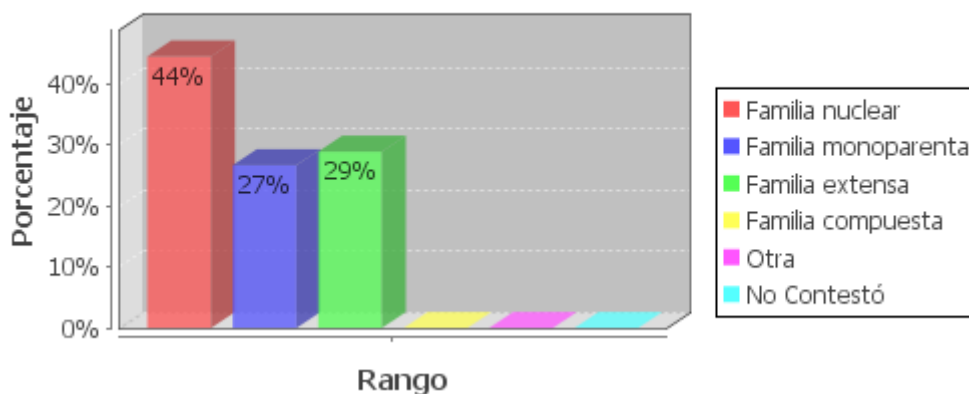
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 6**

### **Modelos de familia**



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

## **5.2. La familia en la construcción de valores morales**

### **5.2.1 Importancia de la familia**

La importancia de la familia se inicia desde el momento mismo del nacimiento del niño, observando desde tempranas edades la tendencia a la imitación innata como instinto de supervivencia, y como medio biológico de aprendizaje. Berrum, (2004:79) manifiesta, lo que pasa en cada familia repercute en su entorno, sea este la escuela, los clubes o la sociedad en general por cuanto en la familia se aprenden los valores, se moldean comportamientos y se establecen los límites, factores determinantes en todo ser humano, mediante la investigación se tiene que la familia todavía influye en el accionar de los estudiantes por cuanto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas "mucho" un alto porcentaje con el 38,7%, además está respaldado con los literales de las respuestas: estar con mis padres los fines de semana con el 61,1%, cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos con 54,4%, la familia ayuda y en la familia se puede confiar con 51,1%.

Por lo tanto se puede decir que la familia juega un papel relevante en el desarrollo de las personas, y en especial en la edad cronológica de la población investigada puesto

que a esta edad se presentan los primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, dándose las primeras actuaciones y comienzan a relacionarse con la realidad que les rodea.

**Tabla No. 6**  
**Importancia de la familia**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	21	23,3%	15	16,7%	24	26,7%	29	32,2%	1	1,1%	90	100%
Tener hermanos	4	4,4%	21	23,3%	22	24,4%	43	47,8%	0	0%	90	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	43	47,8%	13	14,4%	21	23,3%	9	10%	4	4,4%	90	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	45,6%	19	21,1%	10	11,1%	18	20%	2	2,2%	90	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	6,7%	11	12,2%	18	20%	55	61,1%	0	0%	90	100%
La familia ayuda	2	2,2%	11	12,2%	31	34,4%	46	51,1%	0	0%	90	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	8	8,9%	11	12,2%	38	42,2%	33	36,7%	0	0%	90	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	3,3%	11	12,2%	26	28,9%	49	54,4%	1	1,1%	90	100%
En la familia se puede confiar	7	7,8%	15	16,7%	22	24,4%	46	51,1%	0	0%	90	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	15	16,7%	27	30%	26	28,9%	21	23,3%	1	1,1%	90	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	12	13,3%	17	18,9%	23	25,6%	34	37,8%	4	4,4%	90	100%
PROMEDIO	14,73	16,4%	15,55	17,3%	23,73	26,4%	34,82	38,7%	1,18	1,3%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Apoyando las respuestas de la pregunta anterior, es en la casa, con la familia donde se, mencionan las cosas más importantes de la vida con el 70%, le sigue en



importancia los amigos/as y en el colegio con el 10% y 9% respectivamente. Presentando porcentajes menores los medios de comunicación y la iglesia.

**Tabla No. 7**  
**Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	63	70%
Entre los amigos/as	9	10%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	6%
En el colegio (los profesores)	8	9%
En la Iglesia	5	6%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

La familia y los amigos son las principales fuentes de aprendizaje de valores para los jóvenes, el colegio ocupa el tercer lugar, y otros lugares como la iglesia, y la influencia de los medios de comunicación, tienen el cuarto lugar.

### 5.2.3 La disciplina familiar

La familia es parte trascendental en la organización social, lo es también en el sentido de la educación inicial de los seres humanos, pues las primeras palabras, las primeras reglas y conceptos principales provienen de lo aprendido en los primeros años de vida, mediante la investigación logra observar que el promedio de respuestas positivas relacionadas a la disciplina se alcanza en el hogar con más del 50%, apoyado por las respuestas a las preguntas que dan la razón a lo que dice la madre con el 51,1%, hacer lo que dicen los padres con 50% y aceptando el regaño o castigo cuando lo merecen con el 42,2%. Con respecto a que si los padres los castigan sin motivo se tiene respuestas en su mayoría negativas.

Teniendo claro que la disciplina familiar influye en el desarrollo de los estudiantes encuestados, teniendo gran peso en la formación de la disciplina, siendo importante que los padres de familia interactúen de mejor forma con los hijos, y se vincule con los docentes del colegio, con el fin de trabajar de forma asociada por un fin común, el formar personas correctas para la sociedad.

**Tabla No. 8**  
**Disciplina familiar**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	25	27,8%	47	52,2%	10	11,1%	8	8,9%	0	0%	90	100%
Mis padres me castigan sin motivo	65	72,2%	19	21,1%	5	5,6%	1	1,1%	0	0%	90	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	3,3%	13	14,4%	28	31,1%	45	50%	1	1,1%	90	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19	21,1%	34	37,8%	22	24,4%	13	14,4%	2	2,2%	90	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	2,2%	10	11,1%	31	34,4%	46	51,1%	1	1,1%	90	100%
Mi padre siempre tiene razón	8	8,9%	17	18,9%	28	31,1%	37	41,1%	0	0%	90	100%
Mis padres me tratan bien	4	4,4%	17	18,9%	31	34,4%	37	41,1%	1	1,1%	90	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	32,2%	40	44,4%	11	12,2%	9	10%	1	1,1%	90	100%
Mis padres respetan mis opiniones	10	11,1%	19	21,1%	30	33,3%	29	32,2%	2	2,2%	90	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	15,6%	29	32,2%	21	23,3%	25	27,8%	1	1,1%	90	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	20	22,2%	27	30%	15	16,7%	27	30%	1	1,1%	90	100%
Mis padres me regañan o castigan	10	11,1%	20	22,2%	22	24,4%	38	42,2%	0	0%	90	100%

cuando lo merezco												
Mis padres son duros conmigo	27	30%	41	45,6%	13	14,4%	9	10%	0	0%	90	100%
PROMEDIO	18,15	20,2%	25,62	28,5%	20,54	22,8%	24,92	27,7%	0,77	0,9%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla No. 9

#### Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	19	21,1%	18	20%	24	26,7%	27	30%	2	2,2%	90	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	16	17,8%	26	28,9%	29	32,2%	19	21,1%	0	0%	90	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	8,9%	14	15,6%	26	28,9%	38	42,2%	4	4,4%	90	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	13	14,4%	24	26,7%	22	24,4%	29	32,2%	2	2,2%	90	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	25	27,8%	25	27,8%	16	17,8%	23	25,6%	1	1,1%	90	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	5,6%	35	38,9%	31	34,4%	17	18,9%	2	2,2%	90	100%
Mientras cómo veo la televisión	24	26,7%	27	30%	17	18,9%	21	23,3%	1	1,1%	90	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	18	20%	19	21,1%	22	24,4%	30	33,3%	1	1,1%	90	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	35	38,9%	24	26,7%	15	16,7%	15	16,7%	1	1,1%	90	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	32	35,6%	29	32,2%	12	13,3%	15	16,7%	2	2,2%	90	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	31,1%	28	31,1%	17	18,9%	15	16,7%	2	2,2%	90	100%
Los mayores van a lo suyo	19	21,1%	37	41,1%	20	22,2%	9	10%	5	5,6%	90	100%
Los mayores no entienden nada	25	27,8%	37	41,1%	18	20%	9	10%	1	1,1%	90	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	38,9%	22	24,4%	13	14,4%	18	20%	2	2,2%	90	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	40	44,4%	22	24,4%	10	11,1%	16	17,8%	2	2,2%	90	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	49	54,4%	12	13,3%	9	10%	19	21,1%	1	1,1%	90	100%

Mis padres confían en mí	3	3,3%	17	18,9%	30	33,3%	39	43,3%	1	1,1%	90	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	71	78,9%	11	12,2%	4	4,4%	3	3,3%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	25,83	28,7%	23,72	26,4%	18,61	20,7%	20,11	22,3%	1,72	1,9%	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

En la adolescencia los patrones cambian, el hogar deja de ser la fuente primaria del aprendizaje, y son los amigos y los medios de comunicación, los que empiezan a ganar terreno, influyendo en el modo de comportarse. En la encuesta realizada se obtiene todavía se observan la presencia de ciertos estereotipos teniendo respuestas “mucho” en que los padres confían en ellos con el 43,3%, que les gusta ir de compras con sus padres con el 42,2%, y el 30% presentan gustos por jugar con los padres. En promedio las respuestas nada y poco tienen más del 50%, lo cual señala una escasa pérdida de los estereotipos familiares.

Analizando los resultados se resume que los jóvenes encuestados tienen cierta influencia por los estereotipos de familiares, viendo la importancia que tiene la familia en el comportamiento que mantienen, como el gusto ir de compras, los cuales en muchas partes ya se están perdiendo.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia

**Tabla No. 10**  
**Actividades compartidas por la familia**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	6,7%	22	24,4%	20	22,2%	39	43,3%	3	3,3%	90	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	25	27,8%	18	20%	18	20%	28	31,1%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	15,5	17,2%	20	22,2%	19	21,1%	33,5	37,2%	2	2,2%	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Barrera Cristina (2008) en el artículo “Familia y escuela: tareas compartidas” menciona, la familia constituye el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelven durante los primeros años de vida. El niño convive, crece y se comunica con la familia, la cual tiene el derecho y el deber de

educar a sus hijos. Además, ésta interviene en la configuración de la identidad personal, la evolución social, la individualidad y la personalidad. En la investigación se tiene en las actividades compartidas con la familia que el promedio de contestación de las respuestas “mucho” alcanza un 37,2%. En relación a la pregunta si prefieren ir al colegio que estar en casa presenta las respuestas “mucho” con un 43,3% y le gustaría ir a comer a una pizzería con el 31,1%. Con lo observado tiene un mayor peso ir al colegio que compartir un rato de esparcimiento en una pizzería por cuanto están desarrollando los primeros vínculos educativos con los compañeros del colegio.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

**Tabla No. 11**  
**Percepción de los roles familiares**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	
Ir al trabajo es cosa de hombres	27	30%	18	20%	16	17,8%	28	31,1%	1	1,1%	90	100%
Cocinar es cosa de mujeres	36	40%	14	15,6%	13	14,4%	25	27,8%	2	2,2%	90	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	47	52,2%	25	27,8%	6	6,7%	11	12,2%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	36,67	40,7%	19	21,1%	11,67	13%	21,33	23,7%	1,33	1,5%	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Aragóns, Teresa. (2005) acerca de los nuevos roles en la familia menciona en algunos aspectos, la familia actual debe dar prioridad al desarrollo de funciones operativas en detrimento de las subjetivas. Anteriormente, la presencia de los abuelos que vivían en casa, las tías solteras que permanecían con la familia extensa, o los vecinos y amigos, acostumbraban a ser sustituciones fijas en ausencia de los padres, todas ellas significativas de una relación afectiva. (p. 135). De los resultados obtenidos relacionados que ir al trabajo es cosa de hombres se puede observar que la contestación de las respuestas “mucho” alcanza el 31,1%. En tanto que cocinar es cosa de mujeres, el 40% de los encuestados piensa que esta teoría es errónea, Lo esencial para una mujer es tener hijos, el 52% de encuestados dice claramente que tener hijos no es esencial para las mujeres, En conclusión, los jóvenes tienen

perspectivas bien definidas con relación a los roles familiares, presentando diferentes criterios sobre las actividades a ser cumplidas, sin apearse a lo que generalmente se consideraba era correcto, como que las mujeres deben desempeñar determinados roles específicos en el hogar.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

**Tabla No. 12**  
**Valoración de las cosas materiales**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	22	24,4%	19	21,1%	16	17,8%	30	33,3%	3	3,3%	90	100%
Tener dinero para gastar	10	11,1%	26	28,9%	21	23,3%	33	36,7%	0	0%	90	100%
Tener dinero para ahorrar	8	8,9%	22	24,4%	26	28,9%	34	37,8%	0	0%	90	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	28	31,1%	35	38,9%	17	18,9%	9	10%	1	1,1%	90	100%
Tener los discos de moda en mi casa	26	28,9%	23	25,6%	18	20%	21	23,3%	2	2,2%	90	100%
Llevar ropa de moda	25	27,8%	28	31,1%	11	12,2%	25	27,8%	1	1,1%	90	100%
Que mis padres tengan un auto caro	37	41,1%	28	31,1%	8	8,9%	15	16,7%	2	2,2%	90	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	34	37,8%	20	22,2%	20	22,2%	15	16,7%	1	1,1%	90	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	23	25,6%	33	36,7%	16	17,8%	11	12,2%	7	7,8%	90	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	18,9%	23	25,6%	9	10%	40	44,4%	1	1,1%	90	100%
El dinero es lo más importante del mundo	33	36,7%	29	32,2%	17	18,9%	11	12,2%	0	0%	90	100%
No hay felicidad sin dinero	32	35,6%	38	42,2%	9	10%	10	11,1%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	24,58	27,3%	27	30%	15,67	17,4%	21,17	23,5%	1,58	1,8%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Penas Castro, Santiago, (2005).en relación a la valoración de las cosas materiales menciona: en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de las necesidades vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de

estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado es el grupo serán los más influenciados. (P.180), En la investigación presentan respuestas “mucho” que los ricos lo consiguen todo, el 44,4% tiene una gran valoración por este aspecto, el tener dinero para ahorrar tiene una tendencia al ahorro de dinero con el 37,8% y finalmente el 36,7% mencionan también tener dinero para gastar. La valoración que dan los jóvenes encuestados hacia las cosas materiales depende a las necesidades de ellos, viendo que los porcentajes dan como resultado 57,3% respuestas negativas y el 40,90% respuestas positivas. La verdad, cuando se vive la vida de forma alocada, no se da cuenta de las cosas que tiene hasta que deja de tenerlas. Pueden ser cosas, personas, objetos, amores. Y uno cuando tiene sus cosas, se da cuenta de que valen, muchísimo.

### **5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares**

#### **5.3.1. Valoración del mundo escolar**

Gordillo, Mariano. (2006), menciona educar para conocer supone recuperar la relevancia no instrumental del conocimiento como finalidad genuina de la actividad educativa.

- Educar para manejar implica dar la necesaria centralidad al aprendizaje de la interacción y gobierno de la técnica en el ámbito educativo.
- Educar para valorar significa reconocer la importancia de lo axiológico en la formación del individuo, favoreciendo el desarrollo del juicio moral y del juicio estético. escenarios en los que sea posible aprender a tomar parte en las decisiones que comporta la vida social.
- Educar para participar implica propiciar escenarios en los que sea posible aprender a tomar parte en las decisiones que comporta la vida social.

Con lo relacionado a la valoración del mundo escolar se tiene, que sacar buenas notas tiene una gran importancia con el 85,60 % de respuestas positivas y el 14,14% con negativas. El sacar buenas notas porque es mi obligación también se tiene que el mayor porcentaje son respuestas positivas con el 83,3% con respuestas positivas y un escaso porcentaje con respuestas negativas. El estudiar para saber muchas cosas las respuestas de bastante y mucho abarca el mayor porcentaje con el 80,0% en tanto

que nada y poco alcanzan el 20%. En global se tiene un alto promedio valoran el mundo escolar con respuesta “mucho” alcanza el 35,1%, en tanto que el 10,3% no presentan valoración. Hay que tener en cuenta la creación de escenarios adecuados, en los que sea posible involucrar de mejor forma a los estudiantes con el desarrollo de las actividades desarrolladas por la institución educativa.

**Tabla No. 13**  
**Valoración del mundo escolar**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,1%	12	13,3%	27	30%	50	55,6%	0	0%	90	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	5,6%	10	11,1%	26	28,9%	49	54,4%	0	0%	90	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	3,3%	15	16,7%	33	36,7%	39	43,3%	0	0%	90	100%
Estudiar para aprobar	4	4,4%	12	13,3%	28	31,1%	46	51,1%	0	0%	90	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,1%	20	22,2%	35	38,9%	34	37,8%	0	0%	90	100%
Estudiar para saber	4	4,4%	20	22,2%	42	46,7%	24	26,7%	0	0%	90	100%
Trabajar en clase	3	3,3%	13	14,4%	42	46,7%	31	34,4%	1	1,1%	90	100%
Que mi profesor sea simpático	20	22,2%	21	23,3%	22	24,4%	27	30%	0	0%	90	100%
Me gusta el colegio	10	11,1%	18	20%	42	46,7%	20	22,2%	0	0%	90	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	2,2%	13	14,4%	28	31,1%	44	48,9%	3	3,3%	90	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	26,7%	34	37,8%	19	21,1%	13	14,4%	0	0%	90	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	25	27,8%	38	42,2%	14	15,6%	13	14,4%	0	0%	90	100%
En clase se puede trabajar bien	7	7,8%	25	27,8%	34	37,8%	22	24,4%	2	2,2%	90	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	21	23,3%	20	22,2%	17	18,9%	30	33,3%	2	2,2%	90	100%
PROMEDIO	9,29	10,3%	19,36	21,5%	29,21	32,5%	31,57	35,1%	0,57	0,6%	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

### 5.3.2. Valoración del estudio



Penas Castro, Santiago, (2005). Menciona la valoración del estudio está relacionado en muchos casos a las calificaciones escolares las cuales son un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. (p. 199). En la valoración al estudio se tiene que el 66,7% piensan que al no entender algo en clase hay que preguntarlo siempre. Un 84,4% opinan en forma positiva de quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, en cambio el 15,5% piensan de forma desfavorable. El quedarse a supletorio en alguna asignatura no es relevante en los estudiantes con el 82,2%, en cambio el 16,7% presentan importancia al quedarse en supletorio. En promedio se tiene un 56% presentan valoración por el estudio y un 42,2% no lo presentan. Aprovechar el entusiasmo que presentan muchos de los estudiantes por el estudio, haciendo que las clases sean amenas y no solamente cumplir por cumplir el pensum planificado, realizando dinámicas y juegos en el desarrollo de las clases.

**Tabla No. 14**  
**Valoración del estudio**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	56	62,2%	18	20%	6	6,7%	9	10%	1	1,1%	90	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	9	10%	18	20%	28	31,1%	32	35,6%	3	3,3%	90	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	2,2%	12	13,3%	31	34,4%	45	50%	0	0%	90	100%
PROMEDIO	22,33	24,8%	16	17,8%	21,67	24,1%	28,67	31,9%	1,33	1,5%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

### 5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

En educación es importante conocer y promover los límites y normas en los menores, dado que estos son los que permiten insertarse a los distintos sistemas sociales. En la investigación en cuanto a la valoración de las normas y el comportamiento personal se tiene que cuando hacen algo bien los profesores se lo dicen presentan respuestas positivas con un 70%. Un 67,8% de los estudiantes mencionan que en la escuela hay demasiadas normas. El 62,2% responden que la fuerza es lo más importante. El 62,2% presentan que no están de acuerdo que el que pega primero pega mejor. En promedio se tiene respuestas “bastante” con el 32,2% que valoran las normas y el comportamiento personal. El mantener y promover cierta normativa permite que los menores puedan sentir que no todo necesariamente se puede obtener o lograr de forma simple, haciendo caer en cuenta que para poder desarrollar un conjunto de alternativas de resolución, en distintas situaciones, es necesario que todo menor sepa cuáles son las oportunidades que tiene, y por ende reconocer las consecuencias de intentarlo.

**Tabla No. 15**  
**Valoración de las normas y el comportamiento personal**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	9	10%	17	18,9%	38	42,2%	25	27,8%	1	1,1%	90	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	2,2%	27	30%	27	30%	34	37,8%	0	0%	90	100%
La fuerza es lo más importante	10	11,1%	24	26,7%	35	38,9%	21	23,3%	0	0%	90	100%
Quien pega primero pega mejor	28	31,1%	28	31,1%	16	17,8%	17	18,9%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	12,25	13,6%	24	26,7%	29	32,2%	24,25	26,9%	0,5	0,6%	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

#### 5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Ivonne Sebastián Elías (2003). Menciona la escuela al asegurar el aprendizaje de la conducta de trabajo, favorece en el niño la actividad voluntaria. Actividad con una finalidad: exige atención, esfuerzo para mantener el fin presente en la mente para apartar las distracciones, las interpretaciones o las reacciones inadecuadas. La escuela es un lugar temido y respetado a la vez, que provoca la inhibición de algunos niños. (P. 133). Ser correcto, portarse bien en clase, presentan respuestas positivas en un 80%. En cuanto a preferencias de los profesores a los que se portan bien responden el 72,2% respuestas positivas. Un 70% presentan respuestas negativas acerca de que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase presentan ósea no están de acuerdo y el 25,5% creen que si es dable. En promedio se tiene que el 59,3% opinan debe existir buen comportamiento en clase, en tanto el 38,1% piensan lo contrario. De acuerdo a la educación que poseen los estudiantes se reflejará la forma de actuar y comportarse en el aula siendo necesario por parte de los docentes el impartir la clase de forma adecuada y planificada para no causar cansancio, aburrimiento e inquietud dentro del aula.

**Tabla No. 16**

**Valoración del buen comportamiento en clase**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	3,3%	14	15,6%	39	43,3%	33	36,7%	1	1,1%	90	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	7,8%	16	17,8%	29	32,2%	36	40%	2	2,2%	90	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	18,9%	46	51,1%	10	11,1%	13	14,4%	4	4,4%	90	100%
PROMEDIO	9	10%	25,33	28,1%	26	28,9%	27,33	30,4%	2,33	2,6%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

### 5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales están relacionadas con la capacidad de interactuar con otras personas, las cuales resultan de suma utilidad para comunicarse de forma efectiva en la vida diaria. En la investigación se tiene que un 77,8% no están de

acuerdo a prestar los deberes, apuntes o esquemas, en tanto un 22,2% si estarían dispuestos a prestar. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan creen que si un 85,6% piensan en forma positiva, en tanto que el 14,4% piensan que no. Un 51,1% piensan que hay que estar dispuesto a trabajar por los demás, en tanto que el 31,1% piensan que no estarían dispuestos. Un promedio del 50,8% presentan respuestas negativas en relación a la valoración de las relaciones interpersonales y un 48,6% presentan respuestas positivas. Es importante el involucramiento de los estudiantes y en muchos casos el comprender qué le sucede a la otra persona en determinado contexto y actuar de manera apropiada en relación con los estados de ánimo, las conductas y los deseos de esa persona.

**Tabla No. 17**  
**Valoración de las relaciones interpersonales**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	2,2%	11	12,2%	33	36,7%	44	48,9%	0	0%	90	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	11	12,2%	24	26,7%	29	32,2%	26	28,9%	0	0%	90	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	9	10%	28	31,1%	31	34,4%	20	22,2%	2	2,2%	90	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	14,4%	31	34,4%	24	26,7%	22	24,4%	0	0%	90	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	23	25,6%	47	52,2%	13	14,4%	7	7,8%	0	0%	90	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	27,8%	28	31,1%	17	18,9%	19	21,1%	1	1,1%	90	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	41	45,6%	27	30%	9	10%	12	13,3%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	17,71	19,7%	28	31,1%	22,29	24,8%	21,43	23,8%	0,57	0,6%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

#### **5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad**

##### **5.4.1 Importancia del grupo de iguales**

Herrero, Nieves. (2003). Menciona el grupo de iguales constituye un importante apoyo en el proceso de búsqueda de identidad por parte de los y las adolescentes. Proporcionando una serie de ventajas que van a facilitar la transición hacia el mundo adulto; da apoyo y seguridad, facilita la separación de los padres y modelos anteriores, proporciona unos ideales, intereses y valores, y presta una "identidad transitoria" que apoya a un yo todavía frágil.

**Tabla No. 18**  
**Importancia del grupo de iguales**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	62	68,9%	19	21,1%	5	5,6%	3	3,3%	1	1,1%	90	100%
Disfrutar con mis amigos	13	14,4%	27	30%	23	25,6%	27	30%	0	0%	90	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	6,7%	17	18,9%	29	32,2%	37	41,1%	1	1,1%	90	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	4,4%	5	5,6%	28	31,1%	51	56,7%	2	2,2%	90	100%
Conocer nuevos amigos	10	11,1%	22	24,4%	19	21,1%	36	40%	3	3,3%	90	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	16	17,8%	25	27,8%	18	20%	30	33,3%	1	1,1%	90	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	20	22,2%	20	22,2%	22	24,4%	25	27,8%	3	3,3%	90	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	25	27,8%	29	32,2%	20	22,2%	14	15,6%	2	2,2%	90	100%
Tener una pandilla	63	70%	11	12,2%	5	5,6%	9	10%	2	2,2%	90	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	18,9%	29	32,2%	18	20%	25	27,8%	1	1,1%	90	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	47	52,2%	18	20%	11	12,2%	14	15,6%	0	0%	90	100%
Ser como los demás	36	40%	26	28,9%	13	14,4%	11	12,2%	4	4,4%	90	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	5,6%	14	15,6%	24	26,7%	45	50%	2	2,2%	90	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	37,8%	26	28,9%	19	21,1%	10	11,1%	1	1,1%	90	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	20	22,2%	34	37,8%	24	26,7%	11	12,2%	1	1,1%	90	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	18,9%	20	22,2%	23	25,6%	27	30%	3	3,3%	90	100%

PROMEDIO	24,69	27,4%	21,38	23,8%	18,81	20,9%	23,44	26%	1,69	1,9%	90	100%
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	------	----	------

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

En la investigación se tiene que merendar con los amigos fuera de casa presentan respuestas "nada" con el 68,9%. El tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga al 31,1% les importa bastante. Las respuestas ante la pregunta de tener una pandilla no presentan nada de interés con el 70%, en tanto que un 10% no les importa mucho. El gusto por ir de compras con sus amigos presentan respuesta "nada" con el 52,2% en tanto respuestas "mucho" con el 15,6%. La influencia del grupo de iguales es significativa por cuanto el aprendizaje social que se realiza en el grupo de iguales y el proceso de reforzamiento que se producen en el seno del mismo supone un factor clave en la determinación de toda una serie de conductas problemáticas, las cuales hay que tenerlas en cuenta para corregir y encausarlas de una forma adecuada.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

**Tabla No. 19**  
**Espacios de interacción social**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	23	25,6%	14	15,6%	23	25,6%	26	28,9%	4	4,4%	90	100%
Jugar con los amigos en mi casa	25	27,8%	18	20%	18	20%	28	31,1%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	24	26,7%	16	17,8%	20,5	22,8%	27	30%	2,5	2,8%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

La Caja de Herramientas Comunitarias menciona, la interacción social es el contacto significativo que las personas tienen entre sí. La palabra "significativo" es una palabra importante en este contexto, ya que implica un intercambio que incluye una comunicación real, aunque sea por un momento, y que hace que cada una de las partes sienta que ha compartido algo con otro ser humano. Los resultados obtenidos

con la realización de las encuestas presentan que jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) respuestas “mucho” con el 28,9% y jugar con los amigos en la casa les importa “mucho” con el 31,1%. El espacio para la interacción son lugares en que los estudiantes se encuentran naturalmente e interactúan en forma amena y agradable debido a la naturaleza o atracción del lugar y/o de las actividades asociadas a él.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

**Tabla No. 20**  
**Intercambios sociales**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	19	21,1%	41	45,6%	24	26,7%	6	6,7%	0	0%	90	100%
Prestar mis juguetes a los demás	21	23,3%	28	31,1%	24	26,7%	14	15,6%	3	3,3%	90	100%
PROMEDIO	20	22,2%	34,5	38,3%	24	26,7%	10	11,1%	1,5	1,7%	90	100%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

La teoría del intercambio social postula que todas las relaciones humanas están formadas por el uso de un costo - beneficio y la comparación de alternativas. Explicando el sentir sobre una relación según como se perciba: el equilibrio entre lo que se da y lo que se obtiene de ella. El tipo de relación que se merece y las posibilidades de tener una relación mejor con otra persona. Los resultados obtenidos con la realización de las encuestas realizadas, se tiene en relación a ayudar a alguien a encontrar amigos y prestar los juguetes a los demás presentan respuestas “poco” con el 45,6% para la primera y el 31,1% para la segunda. En promedio se tiene un mayor peso las respuestas negativas con el 60,5% y positivas con el 37,8%. Siendo relevante el inculcar a las personas a edades tempranas ciertas formas de actuar con los demás, prestando ayuda si fuese necesario. Siendo más abiertos en la forma de actuar y no solo preocupándose en uno mismo, sino tratando de cooperar con los demás.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

Es importante reflexionar y tomar en cuenta cuáles son las preferencias de ocupación del tiempo libre de los jóvenes y el espacio apropiados para la realización de las actividades, entre las que se pueden destacar el estudio, ver televisión, escuchar música y otras. Los resultados obtenidos de las encuestas, se tiene el gusto por participar en competencias deportivas presentan respuestas “mucho” con el 48,9%. La preferencia por ir al cine alcanzan respuestas “nada” con el 46,7% en tanto que respuestas “mucho” registra el 6,7%. En cuanto a leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana presentan respuestas “poco” con el 36,7%, en tanto que respuestas “mucho” tienen el 15,6%. Los encuestados presentan un gran interés por la realización de actividades deportivas, mediante las cuales pueden tener una interacción con los compañeros desarrollando mayores lazos, en tanto que ir al cine y leer libros de entretenimiento, no son de preferencia.

**Tabla No. 21**  
**Actividades preferidas**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	F
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14	15,6%	29	32,2%	18	20%	26	28,9%	3	3,3%	90	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	16	17,8%	33	36,7%	27	30%	14	15,6%	0	0%	90	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	27,8%	29	32,2%	13	14,4%	23	25,6%	0	0%	90	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	13	14,4%	28	31,1%	17	18,9%	29	32,2%	3	3,3%	90	100%
Participar en las actividades de la parroquia	19	21,1%	26	28,9%	28	31,1%	17	18,9%	0	0%	90	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	16	17,8%	20	22,2%	10	11,1%	44	48,9%	0	0%	90	100%



El cine es una de las cosas que prefieres	42	46,7%	30	33,3%	11	12,2%	6	6,7%	1	1,1%	90	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	13,3%	28	31,1%	22	24,4%	27	30%	1	1,1%	90	100%
PROMEDIO	19,62	21,8%	27,88	31%	18,25	20,3%	23,25	25,8%	1	1,1%	90	100%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

## **5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida**

### **5.5.1. Las nuevas tecnologías**

Figueredo Cristian y Ramírez Carmen. (2008) menciona, el desarrollo de las nuevas tecnologías provoca una serie de cambios sociales que se producen de una forma muy rápida y repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan.

Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes.

Para lo cual se procede a realizar una serie de preguntas con el afán de conocer la influencia que poseen las nuevas tecnologías en el desarrollo de las actividades y formación de los estudiantes del octavo y noveno grado "A" del Colegio Nacional Técnico "Cayambe".

#### **a. ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**

Con la base a la información obtenida de la encuesta se tiene que habitualmente los muchachos utilizan videojuegos en un 15,86%, seguido del internet con el 14,48%, el 13,79% tienen teléfono celular, mientras que si tienen televisor en su habitación con un 12,41%, seguido con 11,59% al tener computadora personal y equipo de música. Se tiene 6,90% que tienen reproductor de DVD, un 5,52% tienen MP3, el tener una computadora portátil con 4,83%, el 3,45% tienen tablet, el 2,76% tienen bicicleta, seguido del 2,07% seguido de cámara de video y cámara de fotos. Y el 0,69% tienen

TV vía satélite/canal digital. Los medios de comunicación como la televisión, el internet, ponen disposición mucha información, ampliando el entorno visual y perceptivo en general. Poniendo al corriente lo que pasa en varias partes del mundo, conocer de forma fácil las distintas culturas, puntos de vista, aunque puede existir la posibilidad de que la información sea manipulada por expertos o especialista que influya en gustos y valores.

**Tabla No. 22**  
**Cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas**

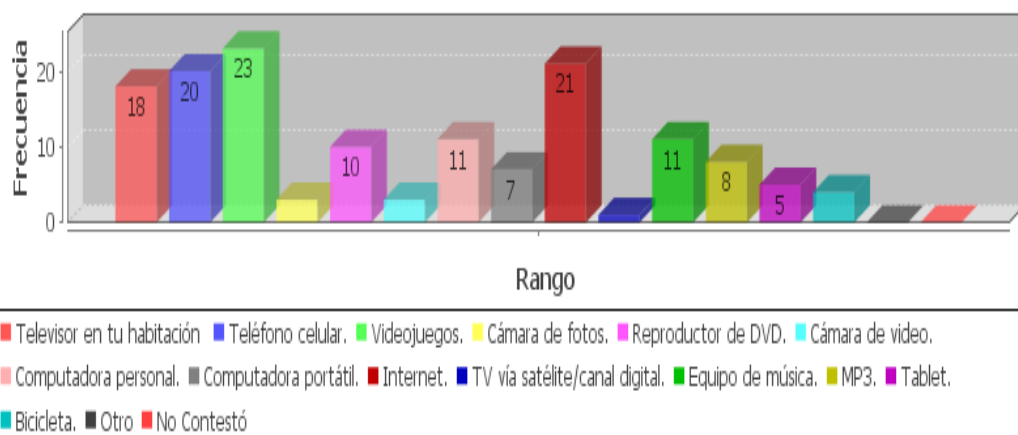
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia	Porcentaje
Televisor en tu habitación	18	12,41%
Teléfono celular.	20	13,79%
Videojuegos.	23	15,86%
Cámara de fotos.	3	2,07%
Reproductor de DVD.	10	6,90%
Cámara de video.	3	2,07%
Computadora personal.	11	7,59%
Computadora portátil.	7	4,83%
Internet.	21	14,48%
TV vía satélite/canal digital.	1	0,69%
Equipo de música.	11	7,59%
MP3.	8	5,52%
Tablet	5	3,45%
Bicicleta.	4	2,76%
Otro	0	0,00%
No Contestó	0	0,00%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 7**

### ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.  
Elaboración: Joaquín Ulcuango.

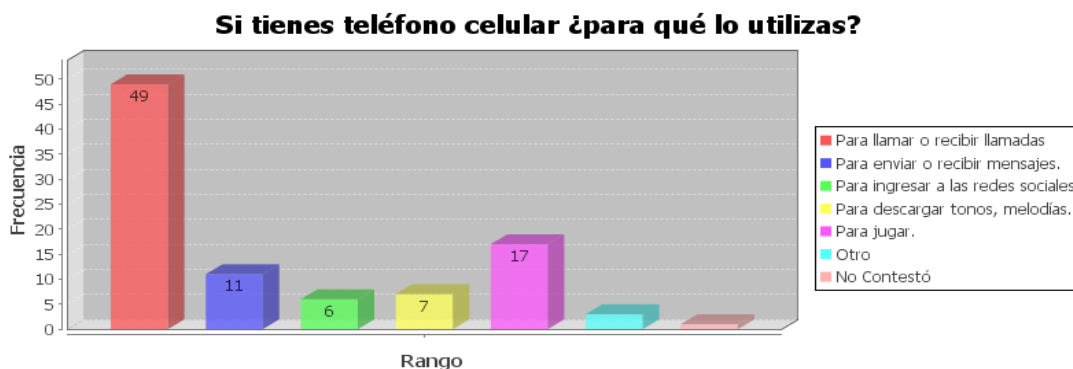
#### b. Si tienes teléfono celular para que lo utilizas

**Tabla No. 23**  
**Al tener teléfono celular para que lo utilizas**

Si tienes teléfono celular para que lo utilizas	Frecuencia	Porcentaje
Para llamar o recibir llamadas	49	52,13%
Para enviar o recibir mensajes.	11	11,70%
Para ingresar a las redes sociales.	6	6,38%
Para descargar tonos, melodías.	7	7,45%
Para jugar.	17	18,09%
Otro	3	3,19%
No Contestó	1	1,06%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.  
Elaboración: Joaquín Ulcuango.

#### Gráfico # 8



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

El empleo del teléfono celular un 52,13% es para llamar o recibir llamadas, 18,09% para jugar, seguido de un 11,70% para enviar o recibir mensajes, 7,45% lo utilizan para descargar tonos y melodías, 6,38% para ingresar a las redes sociales, 3,19% los utilizan para otro uso y 1,06% no contestó la pregunta.

El teléfono celular se ha convertido en uno de los medios de comunicación que ha presentado un alto crecimiento, siendo fácil su acceso por las diferentes promociones existentes y en ocasiones por los costos del servicio que se los puede considerar accesibles.

### c. Dónde utilizas tu teléfono celular

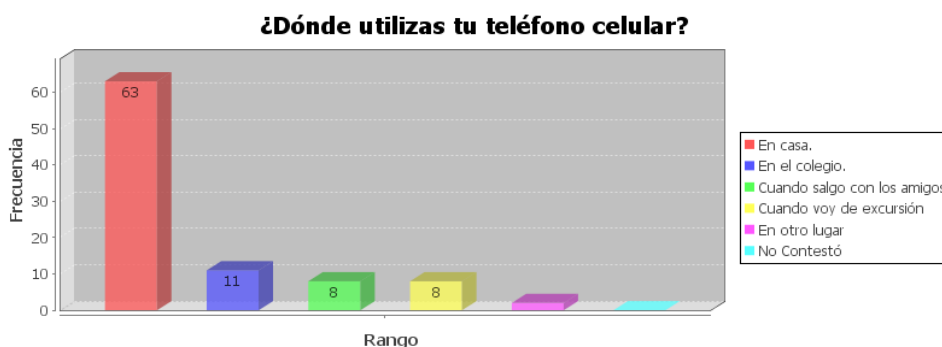
**Tabla No. 24**  
**Donde utiliza el teléfono celular**

Donde utilizas tu teléfono celular	Frecuencia	Porcentaje
En casa.	63	68,48%
En el colegio.	11	11,96%
Cuando salgo con los amigos.	8	8,70%
Cuando voy de excursión	8	8,70%
En otro lugar	2	2,17%
No Contestó	0	0,00%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango

### Gráfico # 9



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

El teléfono celular ha facilitado la comunicación entre las personas, adicionalmente ha permitido su empleo para desarrollar variadas actividades sin moverse de la casa, facilita la realización de trámites y gestiones, especialmente mediante la interacción que presenta. En la investigación se tiene que el 68,48% utiliza el teléfono celular en casa, el 11,96% en el colegio, el 8,70 % cuando sale con amigos o va de excursión, el 2,17% lo utilizan en otro lugar. Siendo un medio de comunicación importante para mantener informado a las personas, pero hay que mantener ciertas restricciones para no estar atado a este ya que en ocasiones se puede perder hasta la privacidad o la tranquilidad de desarrollar ciertas actividades. A la vez que los padres pierden en cierta medida el tiempo que pueden dedicarlo para mantener conversación verbal directa y energía en colaborar con las tareas del hogar o estudiar un poco más.

#### d. Si tienes computadora en la casa, ¿Para que la utilizas?

**Tabla No. 25**  
**En que utilizas la computadora**

Si tienes computadora en la casa, ¿Para que la utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para hacer deberes.	44	47%
Para mandar o recibir mensajes.	4	4%
Para jugar.	24	26%
Para ingresar a redes sociales.	6	6%
Para buscar cosas en Internet.	7	7%
Para otra cosa	6	6%
No Contestó	3	3%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Con la invención de la computadora se consolidó una nueva rama del saber, la informática, que estudia formas eficaces y eficientes de procesar de la información con medios automáticos. Dando una rápida difusión de los sistemas como el hardware y software, trayendo grandes innovaciones ya sea en el trabajo y sociedad en general. En la investigación mencionan que al tener computadora en la casa, el 47% lo utiliza para hacer los deberes, el 26% lo utiliza para jugar, un 7% para buscar cosas en internet, un 6% lo utiliza para ingresar a redes sociales y para otra cosa, un 4% para mandar o recibir mensajes, y un 3% no contestó la pregunta. La influencia de las computadoras en las actividades realizadas por las personas es grande, por cuanto se hace más fácil y rápido el manejo de la información, pero siempre hay que tener el uso que se la da por cuanto se la puede emplear en otras cosas no relevantes como emplearla para solamente jugar o ver programas que influyen negativamente en la mente.

#### e. ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

**Tabla No. 26**  
**Preferencias de comida en el refrigerio**

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia	Porcentaje
Salchipapas	31	32,98%
Fruta	30	31,91%
Yogurt	6	6,38%

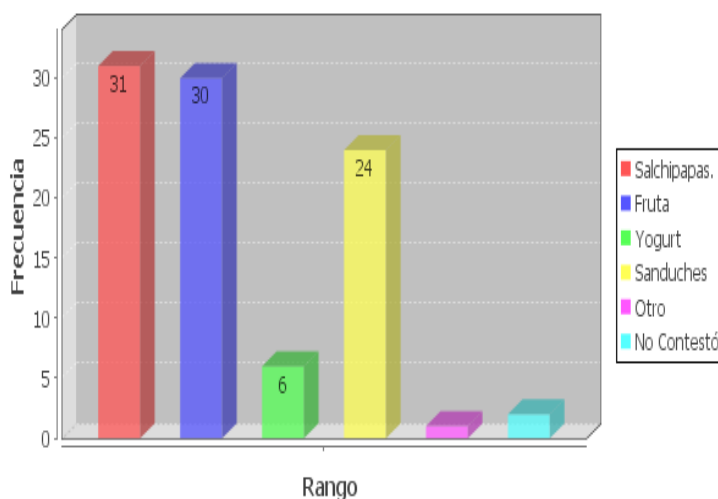
Sánduches	24	25,53%
Otro	1	1,06%
No Contestó	2	2,13%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 11**

**¿Qué prefieres comer en el refrigerio?**



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/medlineplus.html> menciona el papel de los padres en la alimentación de los hijos debe ser muy sencillo, brindando una variedad de alimentos en las comidas y refrigerios establecidos y permitiendo a los niños escoger alimentos de acuerdo con sus gustos y disgustos expresados, así como sus necesidades calóricas. Los resultados de la encuesta muestran que el 32,98% prefiere comer salchipapas como refrigerio, seguido de un 31,91% prefiere fruta, el 25,53% prefiere comer sánduches, mientras que el 6,38% prefiere yogurt y finalmente el 1,06% prefiere otros alimentos. Viendo una gran influencia por la comida que se presenta más llamativa por lo que los padres tienen que esforzarse por dar a conocer a los adolescentes que alimentos son los más relevantes para ser consumidos.

**f. ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?**

**Tabla No. 27**

**Preferencias de tomar en el refrigerio**

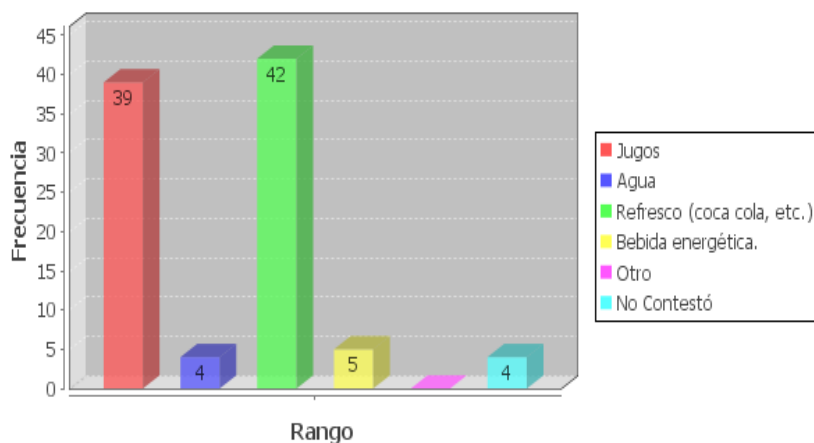
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia	Porcentaje
Jugos	39	41,49%
Agua	4	4,26%
Refresco (coca cola, etc.).	42	44,68%
Bebida energética.	5	5,32%
Otro	0	0,00%
No Contestó	4	4,26%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 12**

**¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?**



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango

Los hábitos alimenticios de los niños son una forma de sentirse independientes, lo cual únicamente marca el desarrollo normal en ellos. Los resultados de la encuesta se tiene que el 44,68% prefieren refresco (coca cola, etc.), el 41,49% prefiere jugos, el 5,32% prefiere una bebida energética, mientras que el 4,26% prefieren tomar agua igual al número de quienes no contestaron. Una vez que el niño se concentra en un alimento o bebida en particular, es casi imposible lograr que el pequeño acepte un alimento alternativo por lo que es necesarios la intervención de los padres con el fin de guiarlos en el aspecto alimenticio, involucrando al niño en la planificación de los que puede servirse.

### 5.5.2. La televisión

#### a. ¿Ves la televisión?



**Tabla No. 28**

Ve la televisión

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	98%
NO	2	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	90	100%

**Gráfico # 13****¿Ves la televisión?**

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Es una de las fuerzas mediáticas más importante de todos los tiempos, teniendo como característica el ser un medio de comunicación de masa y con gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños. Recibiendo noticias desarrolladas en el mundo, deportes, entretenimiento, información y anuncios comerciales. En la investigación se registra que el 98% de los encuestados ven la televisión, mientras que el 2% del mismo grupo no lo hacen. Teniendo ya presente en el grupo de adolescentes la influencia que puede generar en los estudiantes la televisión.

**b. Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día para ver televisión?**

**Tabla No. 29**

El tiempo dedicado ara ver televisión

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día para ver televisión?	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 horas al día	20	22,73%
Entre 3 y 4 horas al día	14	15,91%
Entre 1 y 2 horas al día	28	31,82%
Menos de 1 hora al día	26	29,55%
No Contestó	0	0,00%

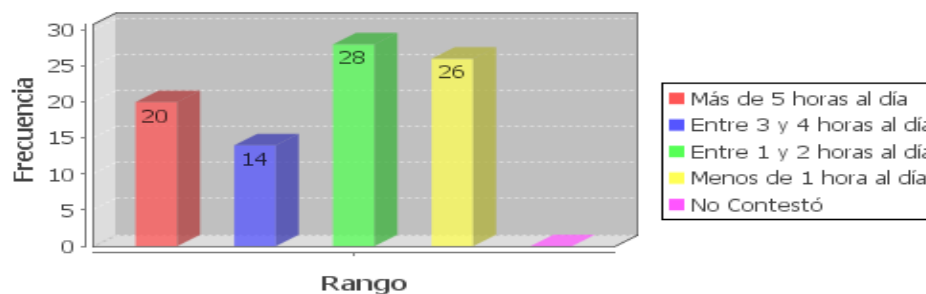
Total	88	1
-------	----	---

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 14**

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango

Marqués, Pere. (2004) menciona: los medios de comunicación nos obligan a redistribuir nuestro tiempo disponible entre las actividades que se puede o debe realizarse, especialmente el tiempo que dedicamos al ocio. Prensa, cine, TV, vídeo... exigen tiempo, un tiempo que se debe restar a otras actividades. Los resultados de la encuesta en lo referente al tiempo que los encuestados dedican al día para ver televisión, un 31,82% lo hacen entre 1 y 2 horas al día, mientras que un 29,55% se dedican a menos de 1 hora al día, en tanto que un 22,73% se dedican a más de 5 horas de ver televisión al día, finalmente un 15,91% lo hacen entre 3 y 4 horas al día. La influencia de la televisión repercute en dedicar menos tiempo a mantener conversaciones verbales, disminuyendo de cierta forma la integración de la familia.

**c. ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?**

**Tabla No. 30**

**Canal de televisión visto a menudo**

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia	Porcentaje
Teleamazonas	33	35,11%
Telerama	0	0,00%
RTS	2	2,13%
Video/DVD	13	13,83%
Ecuavisa	15	15,96%
Gamavisión	6	6,38%

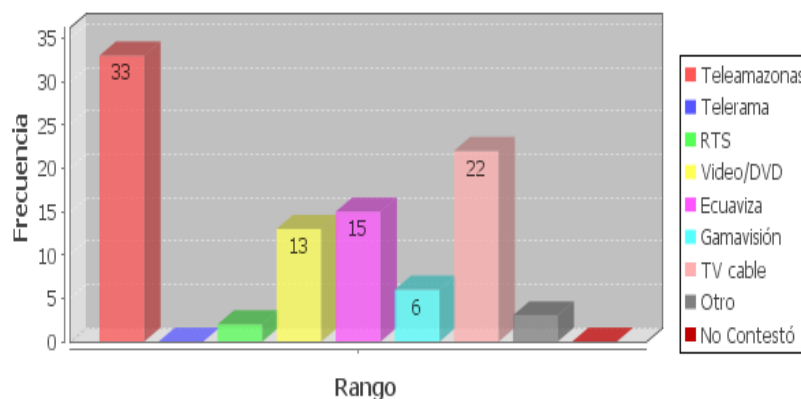
TV cable	22	23,40%
Otro	3	3,19%
No Contestó	0	0,00%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 15**

**¿Qué canal de televisión ves más a menudo?**



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

El canal de televisión visto más a menudo es Teleamazonas con el 35.11%, seguido de TV cable con un 23.40%, mientras que Ecuavisa ocupa el tercer lugar con un 15.96% de los televidentes encuestados, a continuación se tiene a Video/DVD con el 13.83%, seguido de Gamavisión con 6.38%, otros canales con 3.19%, finalmente con 2.13% el canal RTS. El constante bombardeo de los medios de comunicación hace que las personas tengan ya establecidos ciertos programas televisivos y canales de preferencia, cautivados por los contenidos que presentan.

**d. Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta**

**Tabla No. 31**

**Programa de televisión que más gusta**

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	11	11,70%
Noticias (Telediario)	2	2,13%
Películas o series	37	39,36%
Dibujos animados	34	36,17%
La publicidad	0	0,00%

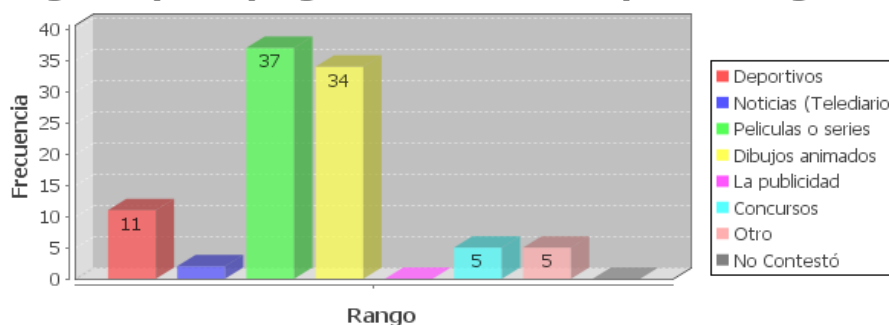
Concursos	5	5,32%
Otro	5	5,32%
No Contestó	0	0,00%

Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 16**

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

El tipo de programa de televisión que más le gusta a los encuestados son las películas o series con un 39.36%, seguido de dibujos animados con 36.17%, en tercer lugar de preferencia los programas deportivos con 11.70%, concursos y otros cuentan con un 5.32% de preferencia, finalmente el 2.13% lo ocupa las noticias (Telediario). Los programas televisivos impactan continuamente con modelos de conducta y criterios de valor que muchas veces modelan el sistema de valores, inducen actitudes e impulsan a imitar ciertas conductas.

### 5.5.3. La radio

La radio constituye en un medio de transmisión masivo que llega a las personas, siendo un medio de comunicación de mayor alcance, llegando a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transfiriendo.

#### a. Escuchas la radio

**Tabla No. 32**

**Escucha radio**

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
---------------------	------------	------------

SI	73	81%
NO	17	19%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 17**

**¿Escuchas la radio?**



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango

El porcentaje de personas encuestadas que escuchan la radio es de 81%, mientras que las que no escuchan la radio es de 19%. Influenciando en el aprendizaje de ciertos tópicos, los cuales se aprende a veces ocasionalmente y a veces de manera intencional.

**b. Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**

**Tabla No. 33**

**Espacio o programa favorito**

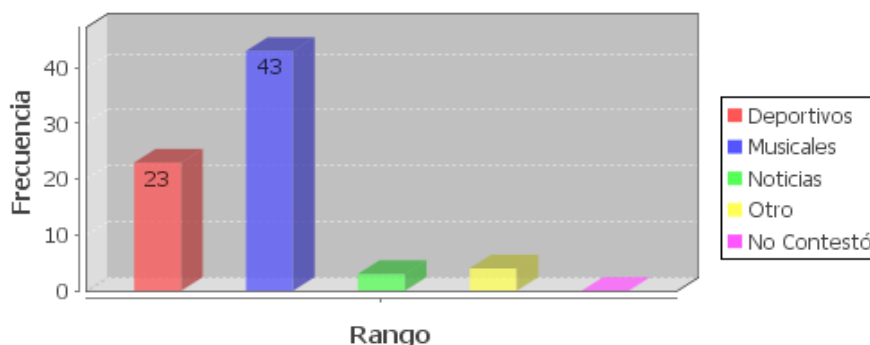
Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	23	31,51%
Musicales	43	58,90%
Noticias	3	4,11%
Otro	4	5,48%
No Contestó	0	0,00%

Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**Gráfico # 18**

### Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

El espacio o programa favorito de acuerdo a los encuestados, son los musicales con 58,90%, seguido de los deportivos con 31,51%, a continuación tenemos otros programas con 5,48%, finalmente las noticias ocupan un 4,11%. Influyendo en el desarrollo de los adolescentes al mirar los programas presentados, tanto en conocimientos, habilidades útiles e inútiles, correctos y erróneos. Los programas de televisión presentan en muchas ocasiones lineamientos y referencias que pueden influir en los jóvenes ya sea de forma positiva o negativa para ir construyendo su personalidad y actuar socialmente.

## 5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes

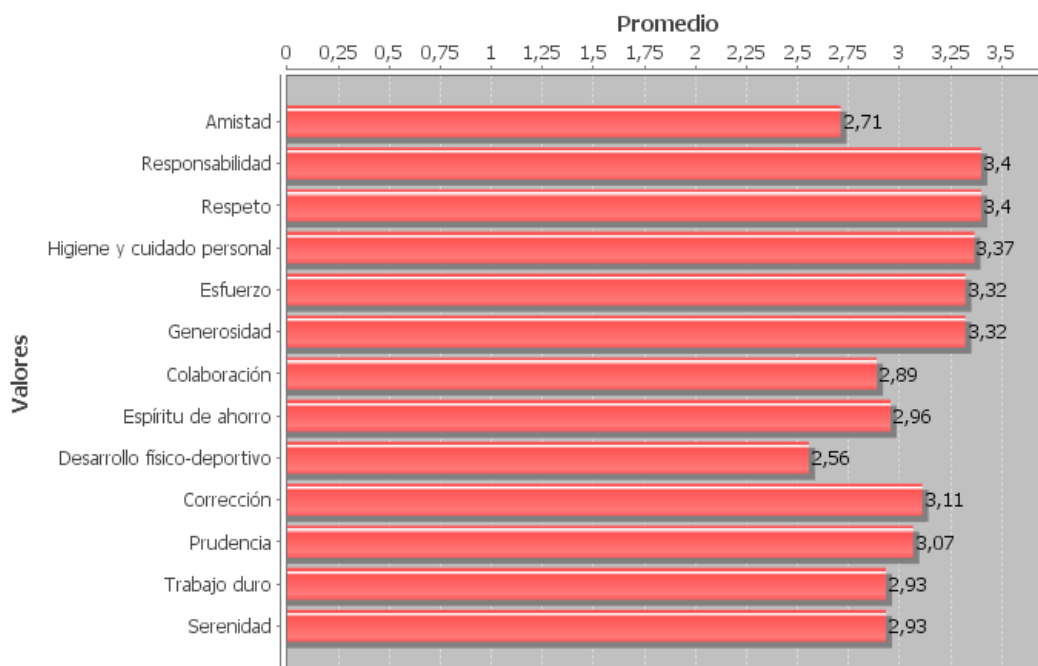
### 5.6.1 Valores personales

En BuenasTareas.com., acerca de los valores personales considera que son necesarios siendo parte de la construcción y formación de la vida, sobre los cuales construye la vida y las relaciones con los demás. Son tan indispensables en la vida de las personas, que no existe individuo que no cuente con este tipo de valores. (2010, 10). En la investigación realizada los valores conforme a la jerarquía que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes, tienen en primer lugar a la responsabilidad y respeto con un promedio de 3,4, seguido de Higiene y cuidado personal con promedio de 3,37, a continuación se tiene a Esfuerzo y Generosidad con 3,32, Corrección con promedio de 3,11, Prudencia con promedio de 3,07, seguido de Trabajo duro y Sinceridad con 2,93, la Amistad con 2,71, finalmente tenemos al Desarrollo físico-

deportivo con promedio de 2,56. Siendo importante el fortalecimiento de los valores sociales con la finalidad que los adolescentes logren manejarse de forma adecuada en la sociedad.

**Gráfico # 19**

**Valores personales**

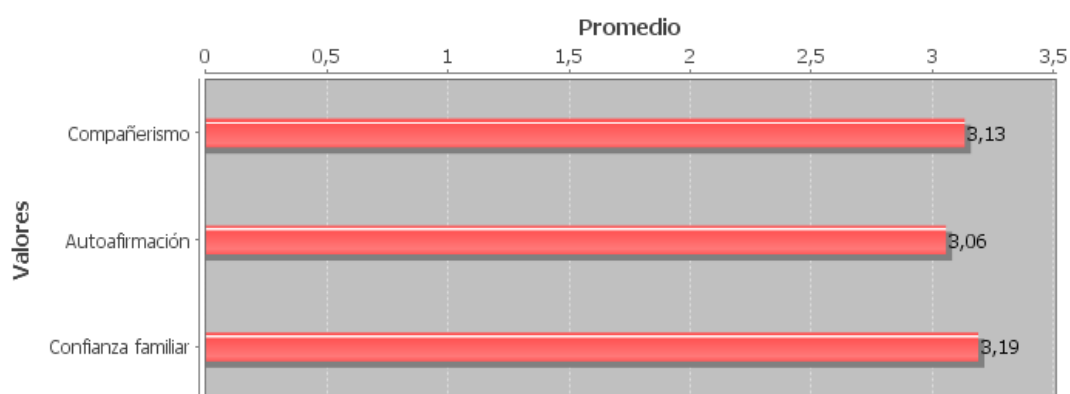


Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.  
Elaboración: Joaquín Ulcuango.

**5.6.2 Valores sociales**

**Gráfico # 20**

**Valores sociales**



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".  
Elaboración: Joaquín Ulcuango.

Vásquez, Edin. (2009) acerca de los valores sociales menciona son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. En la investigación lo concerniente a los valores sociales, podemos observar que la confianza en la familia tiene un promedio de 3,19, seguido del compañerismo con 3,13 y finalmente autoafirmación con 3,06 de promedio.

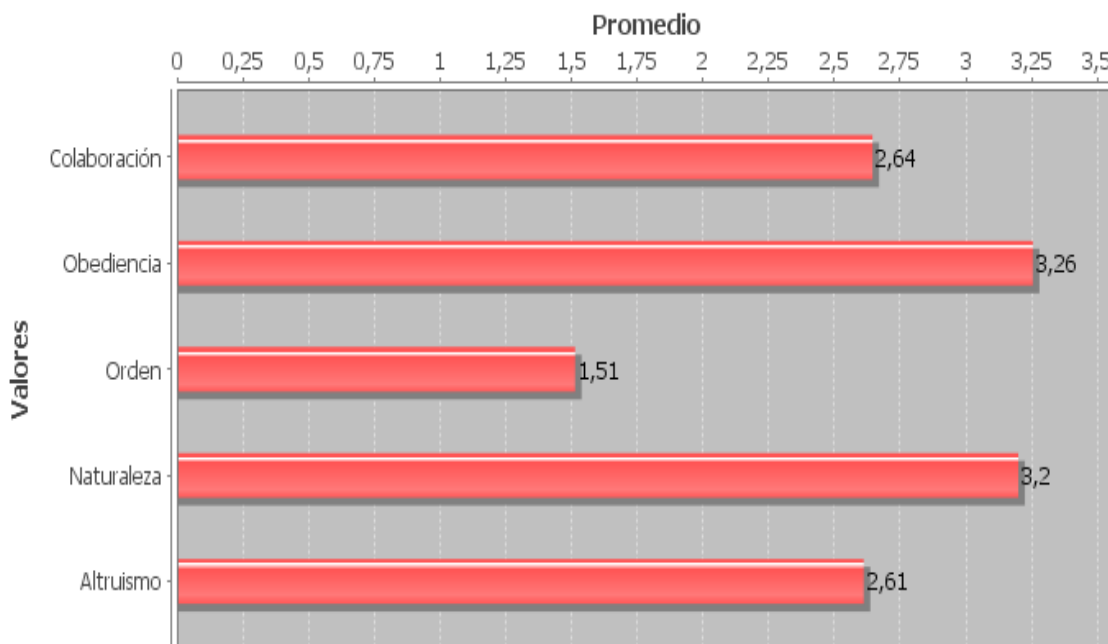
### **5.6.3 Valores universales**

Los valores universales son aquellos "suficientemente seguros y defendibles más allá de las circunstancias y las creencias propias de cada persona (Puig, 1995:127). Son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas son fuente de satisfacción y plenitud. En la investigación se obtiene los siguientes resultados, con un promedio de 3,26 encontramos a la obediencia, naturaleza con 3,2 de promedio, en tercer lugar encontramos a la colaboración con 2,64 de promedio, cuarto lugar el altruismo con 2,61 y por último orden con 1,51 de promedio. Entendiendo los valores universales como creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

### **Gráfico # 21**



## Valores universales



Fuente: Cuestionario de “Valores y estilo de vida” para estudiantes de 8vo y 9no grado “A”.

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

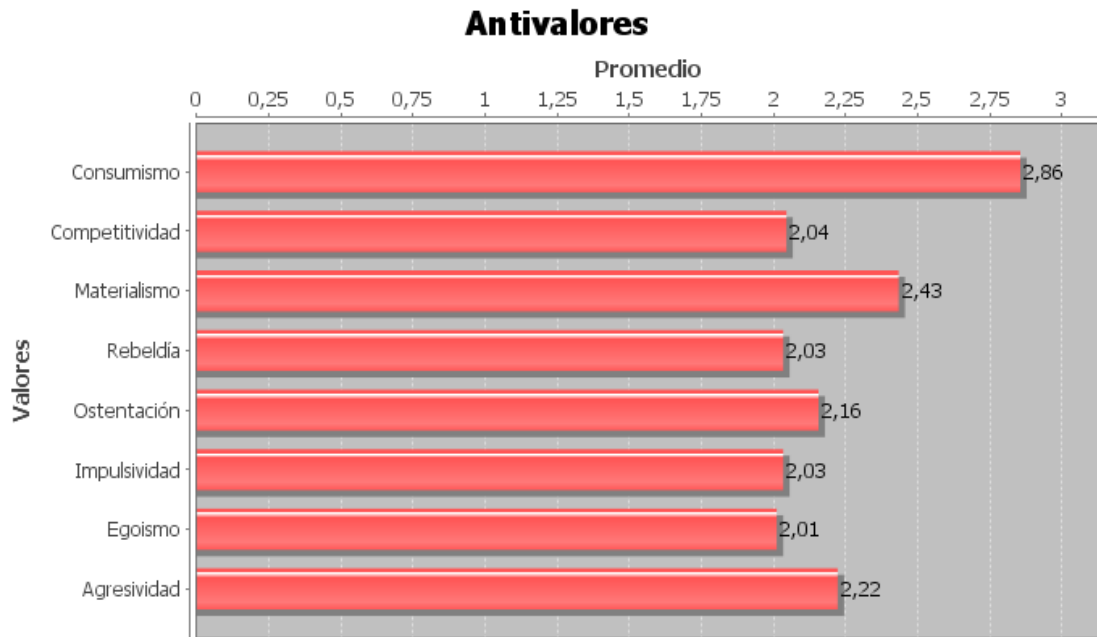
### 5.6.4 Antivalores

En definicionabc.com con relación a los antivalores se tiene es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar.

Los resultados obtenidos en antivalores coloca en primer lugar el consumismo con el 2,86 de promedio, el materialismo 2,43 de promedio, con 2,22 de promedio agresividad, la ostentación con 2,16 de promedio, la competitividad 2,04 de promedio, posteriormente rebeldía e impulsividad con 2,03 de promedio, finalmente con un promedio de 2,01 encontramos al egoísmo.

Entendiendo los antivalores como lo opuesto a los valores tradicionalmente considerados, que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros

Gráfico # 22



Fuente: Cuestionario de "Valores y estilo de vida" para estudiantes de 8vo y 9no grado "A".

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- En su mayoría el modelo de las familias de los estudiantes es nuclear es decir compuesta por padre, madre, hijos y hermanos, seguido por la familia extensa en el cual está incluido abuelos y otros parientes de segundo grado, observando todavía la existencia de integración de la familia, presentándose una mejor convivencia e interacción, lo que trasciende en que el comportamiento que presentan los estudiantes no sea muy agresivo. Sin descuidar también la presencia de familias mono parentales en una proporción menor, caracterizado por la presencia de solo la madre o padre, trayendo consecuencia no tan favorables en el proceso de crecimiento de los estudiantes.
  
- La familia tiene un peso importante en la formación de valores en los estudiantes debido principalmente a la forma de relación que mantienen dentro del hogar y a la disciplina impartida, teniendo los adolescentes la idea clara que donde se aprende más es en casa. Otra característica a ser destacada es que los adolescentes presentan una menor influencia de ciertos estereotipos familiares, entre los que se puede mencionar: las relaciones de convivencia que mantienen tanto con los miembros del hogar como con los del colegio, el tipo de comida, la televisión. A pesar de mantener una vinculación cercana con la familia, en aspectos como compartir un cumpleaños o involucrarse con los problemas del hogar se observa un cierto alejamiento, por cuanto están más inmersos en compartir sus vivencias nuevas con amigos y hermanos. Presentan perspectivas bien definidas en los roles familiares, como al cocinar, ir al trabajo, existencia de participación conjunta tanto hombres como mujeres. En lo relacionado a las cosas materiales no presentan mucho apego.
  
- La escuela representa otro lugar importante donde desarrollar los valores, por cuanto los estudiantes en ella inician el proceso de aprendizaje como leer, escribir, compartir nuevas experiencias con otras personas. Muchos de los adolescentes presentan una alta valoración por el mundo escolar y el estudio, señalan que les gusta permanecer buen tiempo en la escuela y trabajar dentro del aula, sugiriendo que el profesor sea cordial, sin embargo existen estudiantes que

no respetan las opiniones vertidas dando cierta importancia a las relaciones interpersonales.

- Los amigos en el ámbito de juego y amistad importante, por cuanto son los que están permanentemente vinculados en las actividades diarias de los estudiantes, y al poseer el mismo rango de edad presentan similares inquietudes y formas de comportamiento, recurriendo a la práctica de diversos juegos, fomentando lazos de amistad y apego, presentando cierto individualismo en el comportamiento de los estudiantes. También se puede mencionar que muchos de los estudiantes tratan de consolidar una amistad que permita compartir las vivencias, prestando y recibiendo consejos, existiendo todavía en las respuestas una alta vinculación con la familia. Entre las actividades preferidas son ir a espectáculos deportivos, realizar gimnasia, deportes, sin descartar la lectura de libros, sugiriendo mejor gastar en libros que en otras cosas menos relevantes.
- En tecnología lo que mayor manejan los muchachos son videojuegos seguido por el internet, los que tienen teléfono celular lo emplean en su mayoría en la casa para llamar o recibir llamadas y en juegos en menor proporción. Lo relacionado al uso de la computadora, la mitad de los estudiantes la utilizan para realizar deberes presentándose un buen grupo que la emplean para jugar. Lo relacionado a comida el mayor porcentaje consumen salchipapas viendo claramente el gusto por comida denomina chatarra, seguido de consumo de fruta. En bebida prefieren refresco (coca cola, etc.) viendo la influencia de los medios de comunicación que impulsan al consumo de estos, siguiendo en importancia la preferencia por los jugos. Dedicando al menos 1 y 2 horas al día a mirar televisión siendo el canal de mayor preferencia Teleamazonas, seguido de TV cable, siendo lo más visto películas y series.
- La jerarquización de valores que presentan los estudiantes del Colegio Nacional Técnico Cayambe es la siguiente: En valores personales en primer lugar la responsabilidad y respeto, seguido de higiene y cuidado personal, en tercer lugar esfuerzo y generosidad. En valores sociales se presenta la confianza en la familia, seguido del compañerismo y finalmente autoafirmación. En valores universales se tiene la obediencia, naturaleza y en tercer lugar la colaboración. En antivalores se

tiene en primer lugar el consumismo, seguido del materialismo, de la agresividad, la ostentación y la competitividad entre los más relevantes.

## **6.2 Recomendaciones**

Trabajar con los padres de familia sobre los diferentes valores que se deben manejar los adolescentes ya sea dentro del hogar como en la escuela.

Integrar a la familia mediante la realización talleres teniendo en cuenta temas como valores, deberes y derechos a ser cumplidos. Haciendo participar a todos los adolescentes y padres de familia, con opiniones acerca de los valores que conocen y poseen.

En el aula dar charlas y establecer por lo menos una hora de clase relacionado a valores, fomentando una mejor armonía e impulsando los principales valores que se deben mantener, entre los que se pueden destacar el respeto, la amistad, solidaridad en integración en cada uno de los estudiantes alentando una mejor convivencia, mediante la participación conjunta de todos,

Realizar dinámicas y juegos grupales entre los estudiantes impulsando la formación de valores e integración, desarrollando en los estudiantes una personalidad más abierta, más sana, libre de aspectos negativos como el egoísmo.

Con los actuales avances tecnológicos, modernos procesos de enseñanza aprendizaje e influencia de los medios en las personas, no se debe descuidar el manejo de los valores dentro del hogar como en la escuela.

Es necesario explicar tanto a estudiantes como a padres de familia el verdadero alcance que tienen los valores personales, valores sociales, valores universales y antivalores, en el desarrollo de las actividades cotidianas, aportando personas con una formación integral a la sociedad. Motivando a los estudiantes a defender los valores que tienen ya sea frente a los maestros, compañeros de aula o padres de familia, reforzándolos e inculcando nuevos valores positivos.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 Datos informativos**

#### **7.1.1 Título**

Fortalecimiento de los valores de: amistad, solidaridad e integración con los pares y la familia, en los estudiantes de octavo y noveno grado de básica "A", pertenecientes al Colegio Nacional Técnico "Cayambe".

#### **7.1.2 Tipo de propuesta**

El tipo de la propuesta es educativa

#### **7.1.3 Institución responsable**

Colegio Nacional Técnico "Cayambe"

#### **7.1.4 Cobertura poblacional**

##### **a. Beneficiarios directos de la propuesta**

Estudiantes de Octavo Año de Básica "A" y Noveno de Año de Básica "A",

##### **b. Beneficiarios indirectos de la propuesta**

- Padres de familia
- Docentes
- Población de la localidad

#### **7.1.5 Cobertura territorial**

- **País:** Ecuador

- **Provincia:** Pichincha
- **Cantón:** Cayambe
  
- **Parroquia:** Juan Montalvo
  
- **Sector:** Ishigto

#### **7.1.6 Fecha de inicio**

4 de marzo de 2013

#### **7.1.7 Fecha final**

8 de marzo de 2013.

#### **7.1.8 Fuente de financiamiento**

- Colegio Nacional Técnico “Cayambe”
  
- Sr. Segundo Joaquín Ulcuango Pujota

#### **7.1.9 Presupuesto**

El presupuesto para la realización de la propuesta es de 1.440,40 dólares.

#### **7.1.10 Participantes de la propuesta**

##### **Ejecutores**

- **Proponente de la propuesta:** Sr. Segundo Joaquín Ulcuango Pujota
  
- **Rector del colegio:** Lcdo. Emilio Granda

##### **Otros participantes**

- **Docentes del colegio:** Octavo y noveno grado de básica "A"
- **Estudiantes:** Octavo y noveno grado de básica "A"
- **Representante de la UTPL:** Directora de trabajo de investigación

## 7.2 Antecedentes

Los valores constituyen las normas de conducta y actitudes que rigen el comportamiento de los individuos, estando de acuerdo con aquello que se considera correcto.

En la actualidad, el comportamiento sobre la base de la dignidad se ha ido perdiendo por cuanto para conseguir un fin ya sea económico, político, no interesa sobre quien se pasa o a quien afecta, debido principalmente por la pérdida de valores que se vienen dando.

Garza J. y Patiño S. (2000:12) manifiesta, el término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas. Como intento de definición podríamos aventurar que valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección.

El estudio de los valores en adolescentes es plenamente justificado por cuanto presenta parámetros a ser considerados en la formación personal del individuo, ya sea para tenerlas en cuenta o poner en marcha como: la realización de dinámicas, juegos, talleres, en los cuales están enfocados al fortalecimiento

Según Nuño Francisco Filosofía, el educar no es una mera transmisión de conocimientos, sino una formación personalizada que tenga en cuenta el desarrollo integral del ser humano; que logre un desenvolvimiento de capacidades, comprensión, interpretación, discernimiento y compromiso en el logro de formar personas de bien, con una ética frente a la existencia.



La importancia de los valores radica en que pueden ser condiciones o cualidades que ayuda a perfeccionar al individuo, influyendo en la ordenación de los actos realizados, por lo que puede estar expuesto a cometer errores, elegir y decidir de forma equivocada. Los individuos deben sacar provecho de los errores y buscar su perfección.

En la vida es necesario mantener identificada de buena forma la escala de valores, por cuanto estos ayudan a tomar las decisiones adecuadas a los individuos y ayudando a la resolución de los percances que presentan en el día a día. La carencia de una escala de valores bien definida deja en manos de la duda, la indecisión y la acción de los demás.

El inculcar valores morales y éticos en las personas, especialmente en edades tempranas tiene que ser los objetivos del sistema educativo, buscando fomentar y desarrollar con énfasis esta temática. Muchas veces los valores son considerados como pautas que guían el comportamiento humano hacia la transformación social, orientando la conducta, la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Fabela, (2004, p.19) menciona, el tema de los valores es una vieja preocupación del ser humano. Que aceptar como bueno, justo, bello o útil, y que calificar como malo, injusto, feo o perjudicial, han sido interrogantes a las que el hombre ha tenido constantemente que buscar respuestas para orientarse en la vida para encontrar las fuerzas motivacionales que guíen su actividad y conducta. Más estas respuestas no han estado siempre al alcance de la mano.

Los estudiantes investigados pertenecen al Colegio Nacional Técnico "Cayambe", el cual está localizado en la provincia de Pichincha, cantón Cayambe, en la Panamericana Norte Km 2 ½, en el sector Ishigto parroquia Juan Montalvo. Cuenta con sus respectivas autoridades y aproximadamente 1.200 estudiantes, 50 profesores, y 2 conserjes.

La propuesta está enfocada a impulsar los valores morales mediante el fortalecimiento de la amistad, solidaridad e integración con los pares y la familia, en los estudiantes o adolescentes en el país.

De acuerdo al estudio de campo los estudiantes analizados presentan ciertas falencias en lo que es la amistad y solidaridad, observando en la jerarquización de los valores, la amistad esta en penúltimo puesto detrás de seis valores.

En lo relacionado a la solidaridad se observa en los estudiantes no está firmemente establecida, por cuanto esta opacada por la presencia del antivalor egoísmo. Todos estos problemas se dan a pesar de que muchos de los hogares están debidamente establecidos, teniendo como resultado que el 44% pertenecen familia nuclear y el 29% corresponde a familia extensa.

Se puede mencionar que una amistad verdadera se la puede alcanzar superando problemas y conflictos, que los individuos tengan, siendo más fácil el perdonarse cuando han existido conflictos o evitando situaciones que a la larga se pueden prestar para malos entendidos, siendo una de las primeras recomendaciones ser uno mismo,

Stevenson, Jessica en su artículo 6 de reglas de amistad para vivir, menciona, para una buena parte de adolescentes es una lucha constante el mantener su originalidad, su identidad; sobre todo cuando se forma parte de un grupo en el que el líder ordena y deshace a su antojo. Pese a ello, los chicos suelen mantener algo de su propia personalidad, esto es lo que debemos buscar en nosotros y potenciar, de modo que podamos mostrarnos honestos y auténticos. Lo importante es que seas fiel a tus propias ideas y opiniones. En la investigación se puede observar en valores personales a la amistad en los últimos puestos con un promedio de 2,71.

Siendo recomendable mantenerse alejado de los cuentos o chismes, especialmente de los que hablan mal de los propios amigos, siendo recomendable consultarlo o verificar antes de propagarlo.

Y en antivalores se hace presente con un promedio de 2,01 lo relacionado al egoísmo, lo que iría vinculado directamente con la solidaridad.

Presentándose ciertas falencias para un adecuado desarrollo personal y una integración total hacia los amigos y miembros del hogar.

Con relación a la normativa jurídica, se observa un apoyo a las actividades relacionadas a inculcar valores en las personas y mejor aún a edades tempranas.

La Constitución Política, coloca a los ecuatorianos frente a la construcción de un nuevo país, fundado en los principios de la democracia participativa, en el respeto y valores basados en la justicia, libertad, igualdad, solidaridad entre otros. Definido constitucionalmente como un Estado social de derecho, soberano, unitario, democrático, pluricultural y multiétnico.

El Capítulo tercero relacionado a los Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria en su Sección quinta relacionado a niñas, niños y adolescentes presenta:

**Art. 44.-** El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

**Art. 45.-** Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten.

En relación al sistema educativo ecuatoriano está encaminado a la formación de niños y jóvenes con competencias académicas siguiendo un modelo hacia el aprendizaje del estudiante. Teniendo como base el principio del Buen Vivir el cual está basado el Sumak Kawsay,

En el documento del Ministerio de Educación del Ecuador (2010, pág. 16), relacionado a la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, presenta:

El Buen vivir y la educación interactúan de dos modos: La educación en sí es un componente esencial del Buen Vivir, el cual permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

La Reforma Curricular, de forma favorable han puesto entre sus condiciones los ejes transversales, entre los cuales se destacan los principios a ser llevados como son: contar con sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

Todo lo anterior respalda la realización de la propuesta por cuanto es importante la generación de valores en los adolescentes para contar con personas íntegras, que ayuden al desarrollo de la sociedad.

### **7.3 Justificación**

En la etapa de crecimiento y formación de los adolescentes es importante contar con una adecuada interrelación y comunicación entre los padres, docentes y estudiantes, con el propósito de ir inculcando a los adolescentes ciertos valores que a futuro pueden constituirse en pieza fundamental en la toma de decisiones, sin descartar en la interrelación positiva que debe darse entre los amigos y maestros, quienes en la etapa escolar son pieza fundamental en la formación de los valores.

En el estudio realizado se determina que en los estudiantes de octavo y noveno grado de básica "A del Colegio Nacional Técnico Cayambe presentan falencias en ciertos valores como son la amistad, solidaridad e integración con los pares y la familia, para lo cual se plantea una propuesta de intervención encaminada a su fortalecimiento, aplicando diferentes técnicas, dinámicas y otras formas para desarrollar los valores y mejorar el convivir ya sea en el establecimiento educativo, en el hogar y en la vida misma, aumentando el desarrollo personal tanto interno como externo de los estudiantes.

### **7.4 Objetivos**

#### **Objetivo general**

Impulsar valores en estudiantes de Octavo y Noveno de Año de Básica "A del Colegio Nacional Técnico "Cayambe" mediante el fortalecimiento de la amistad y solidaridad para que se dé una mejor integración con los pares y la familia.

### **Objetivos específicos**

- Fomentar dinámicas aplicando diversos juegos grupales para incentivar el trabajo en conjunto con los pares.
- Motivar una mayor participación de los padres de familia en la formación de valores mediante la realización de actividades recreacionales para promover una mejor relación con los docentes y estudiantes.
- Estructurar un taller delineando los tiempos y contenidos necesarios para dar a conocer lo concerniente a valores a los estudiantes, docentes y padres de familia.

### **7.5 Actividades**

Entre las actividades a ser desarrolladas se tienen desagregadas en dos partes para el cumplimiento de los objetivos.

- Para el cumplimiento del objetivo 1, se realizan dinámicas encaminadas a incentivar el trabajo en conjunto con los pares.
- Para el cumplimiento del objetivo 2 y 3, se desarrolla a través de un taller y presentación de actividades recreativas, dando a conocer en forma clara y precisa lo relacionado a los valores, vinculando a los padres de familia con los adolescentes y docentes para que tengan bases para la construcción y fomento de valores, entre los que se pueden destacar amistad, solidaridad.

#### **7.5.1 Actividades relacionadas al cumplimiento del objetivo 1 de la propuesta**

- Preparación de las dinámicas
- Realizar dinámicas de respeto e integración con elementos de los valores
- Delineación de cada una de las dinámicas

- Aplicar dinámicas
- Trabajar con los estudiantes en grupos, temas sobre valores
- Evaluación de las dinámicas a través de tests.

### **7.5.2 Actividades relacionadas al cumplimiento del objetivo 2 y 3 de la propuesta**

- Preparación del taller
- Realizar cronograma de actividades a ser cumplidas en el taller
- Desarrollo de estrategias por parte de los responsables del taller
- Tratar contenidos acerca de los valores
- Charlas del relator con apoyo audiovisual
- Ejercicios prácticos de aplicación
- Trabajo individual y grupal
- Aplicar diferentes dinámicas para impulsar los valores
- Participación en grupos los estudiantes y padres de familia
- Evaluación de los talleres

### **7.6 Metodología**

La metodología empleada para alcanzar la propuesta y por ende el desarrollo de todas las actividades inmersa en esta es la siguiente.

Primeramente se debe llegar a consensos claros con los directivos del establecimiento educativo, consiguiendo todas las autorizaciones respectivas.

Establecer claramente las actividades a ser desarrolladas, determinando los recursos, los horarios y responsables de la propuesta.

Búsqueda dentro del colegio el espacio físico adecuado donde se van a desarrollar las actividades. Una vez concretados lo anterior, se procederá a especificar como se va a desarrollar la propuesta. La duración de la misma es de una semana, partiendo del 4 de marzo al 8 de marzo del 2013.

La cual se denominará “**La Semana de los Valores**”, en los primeros dos días se comenzarán aplicando dinámicas enfocadas a promover la vinculación de los estudiantes, los cuales compartirán vivencias que fortalezca los lazos de amistad y solidaridad.

Los tres restantes darán paso a la realización del taller, en el cual se presentan tópicos relacionados a los valores, y en la parte final se darán paso a una serie de dinámicas con el objeto de interrelacionara a los padres, docentes y estudiantes, en la realización de estas actividades.

## **7.7 Recursos**

Los recursos que se maneja para la propuesta se desglosan de la siguiente manera.

### **7.7.1 Recurso humano**

Se contará con un especialista apoyado por el proponente de la propuesta.

### **7.7.2 Recurso material**

Se presenta de acuerdo a las actividades a ser desarrolladas en la propuesta.

- **Talleres**

- Folletos

- Paleógrafos

- Marcadores
- Esferográficos (cajas)
- **Dinámicas**
  - Impresiones
  - Resma papel
  - Otros materiales
- **Gastos Indirectos**
  - Transporte
  - Alimentación
  - Otros

### **7.7.3 Recurso económico**

Para el desarrollo de la propuesta se debe contar con un presupuesto de 1.440,40 dólares, el cual está detallado de forma más específica en el punto 7.11 Presupuesto estimado de la propuesta.

### **7.8 Responsable**

El responsable de la propuesta está a cargo de Segundo Joaquín Ulcuango Pujota con apoyo del Rector del colegio: Emilio Granda

### **7.9 Evaluación**



Con el fin de evaluar si ha tenido efecto la propuesta realizada, se recurre a la aplicación de una encuesta a los padres de familia y un test a los estudiantes acerca de las dinámicas realizadas.

## 7.10 Cronograma

### Cronograma de actividades de la propuesta

PERIODO: 4 de marzo - 8 de marzo 2013

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1. Ejecutar dinámicas aplicando diversos juegos grupales para incentivar el trabajo en conjunto con los pares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación de las dinámicas</li> <li>- Realizar dinámicas de respeto e integración con elementos de los valores</li> <li>- Delineación de cada una de las dinámicas</li> <li>- Trabajar con los estudiantes en grupos temas sobre valores</li> <li>- Evaluación de las dinámicas a través de tests.</li> </ul>	4 y 5 de marzo del 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresiones,</li> <li>- Paleógrafos,</li> <li>- Tiza líquida,</li> <li>- Esferos,</li> <li>- Otros materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rector del colegio: Lic. Emilio Granda.</li> <li>- Proponente de la propuesta: Sr. Joaquín Ulcuango.</li> <li>- Docentes</li> <li>- Presidentes de los padres de familia del octavo y noveno grado "A"</li> </ul>	Test
2. Motivar una mayor participación de los padres de familia en la formación de valores mediante la realización de actividades recreacionales para promover una mejor relación con los docentes y estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación del taller</li> <li>- Realizar cronograma de actividades a ser cumplidas en el taller</li> <li>- Desarrollo de estrategias por parte de los responsables del taller</li> <li>- Tratar contenidos acerca de los valores</li> <li>- Charlas del relator con apoyo audiovisual</li> </ul>	6, 7 y 8 de marzo del 2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folletos,</li> <li>- Papelógrafos</li> <li>- Tiza líquida</li> <li>- Esferos</li> <li>- Otros materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponente de la propuesta: Sr. Joaquín Ulcuango</li> <li>- Especialista</li> <li>- Docentes</li> <li>- Presidentes de los padres de familia del octavo y noveno grado "A"</li> </ul>	Encuesta
3. Estructurar un taller delineando los tiempos y contenidos necesarios para dar a conocer lo concerniente a los valores a estudiantes, docentes y padres de familia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercicios prácticos de aplicación</li> <li>- Trabajo individual y grupal</li> <li>- Aplicar diferentes dinámicas para impulsar los valores</li> <li>- Participación en grupos los estudiantes y padres de familia</li> <li>- Evaluación de los talleres</li> </ul>				

Fuente: Estudio de campo

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

## 7.11 Presupuesto

Identificar los recursos a utilizar y detallarlos con los costos respectivos

### PRESUPUESTO ESTIMADO

PERIODO: 4 de marzo - 8 de marzo del 2013

No.	RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (US\$.)	TOTALVALOR UNITARIO (US\$.)
<b>A</b>	<b>INGRESOS</b>			
1	Recursos Propios		50%	\$720,20
2	Colegio Nacional Técnico "Cayambe"		20%	\$288,08
3	Prestamo		30%	\$432,12
<b>TOTAL INGRESOS :</b>				<b>\$1.440,40</b>
<b>B</b>	<b>EGRESOS</b>			
	<b>Gastos Directos</b>	<b>Global</b>		<b>\$1.231,45</b>
	<b>Talleres</b>			<b>\$1.127,45</b>
1	Especialista	1	\$200,00	\$200,00
2	Folletos	100	\$9,00	\$900,00
3	Papelografos	12	\$0,25	\$3,00
4	Marcadores	10	\$0,45	\$4,50
5	Esferográficos (cajas)	5	\$3,99	\$19,95
	<b>Dinámicas</b>			<b>\$104,00</b>
1	Impresiones	2000	\$0,03	\$60,00
2	Resma papel	1	\$4,00	\$4,00
3	Otros materiales			\$40,00
	<b>Gastos Indirectos</b>	<b>Global</b>		<b>\$78,00</b>
1	Transporte	12	\$1,25	\$15,00
2	Alimentación	16	\$3,00	\$48,00
3	Otros			\$15,00
<b>Subtotal Egresos :</b>				<b>\$1.309,45</b>
<b>Imprevisto 10%:</b>				<b>\$130,95</b>
<b>TOTAL EGRESOS:</b>				<b>\$1.440,40</b>

Fuente: Estudio de campo

Elaboración: Joaquín Ulcuango.

## 7.12 Bibliografía de la propuesta

### Textos

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Fabela, J. (2004). “Los valores y sus desafíos actuales”, Habana –Cuba. Editorial Academia de Ciencias de Cuba,

Garza J. y Patiño, S. (2000). *Educación en Valores*. Editorial., México. Trillas ITESM.

Nuño, F. (2010). Filosofía, ética, moral y valores.

Ministerio de Educación del Ecuador (2010, pág. 16). Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010. Derecho de Autor: N° 033293. Quito – Ecuador.

Stevens, Jessica. (2009). 6 de reglas de amistad para vivir.

Información obtenida de la encuesta realizada a los estudiantes del octavo y noveno grado de básica “A Colegio Nacional Técnico “Cayambe” (2012).

### Referencias electrónicas

[http://teenadvice.about.com/od/friends/tp/friendship\\_rules.htm](http://teenadvice.about.com/od/friends/tp/friendship_rules.htm)

<http://www.eliceo.com/juegos-y-dinamicas/dinamicas-de-integracion.html>



# **Anexos de la propuesta**

### 7.13 Anexos de la propuesta

#### Anexo 1. Listado de estudiantes participantes en los talleres

##### Estudiantes Octavo Año de Básica "A"

APELLIDOS	NOMBRES	EDAD	SEXO
ABALCO IMBAQUINGO	CARLOS FERNANDO	12	MASCULINO
ALBA COYAGO	VALERIA JAZMIN	12	FEMENINO
ALBA PILLO	ANTHONY ISRAEL	12	MASCULINO
ANDRADE PUENTES	JOSE LUIS	12	MASCULINO
ANDRANGO IMBAGO	ANDRES SEBASTIAN	12	MASCULINO
ANRRANGO RAMOS	MAYRA FERNANDA	14	FEMENINO
AVILES CEDEÑO	MAXIMO ALEJANDRO	12	MASCULINO
BENITEZ GARCIA	JEFFERSON DAVID	13	MASCULINO
CABRERA HARO	JORDY JEFFERSON	12	MASCULINO
CACUANGO CONLAGO	LENIN ARTURO	12	MASCULINO
CADENA CHICAIZA	PAOLA ESTEFANY	11	FEMENINO
CAICEDO CASTILLO	TANIA VERONICA	13	FEMENINO
CAMPUES ALBA	ERNIE GUSTAVO	12	MASCULINO
CAMPUES USHIÑA	BRAYAN VINICIO	13	MASCULINO
CASTILLO VINUEZA	JOSUE STALYN	12	MASCULINO
CHAVEZ IMBAQUINGO	EVELYN ALEJANDRA	12	FEMENINO
CHICAIZA IMBAQUINGO	YAJAIRA ALEXANDRA	12	FEMENINO
CHIMARRO QUIMBIULCO	ALEX DARIO	12	MASCULINO
CHOLCA ALBA	ANDERSON JAVIER	12	MASCULINO
CONLAGO ASCANTA	GENESIS ELIZABETH	12	FEMENINO
GALARZA PAVON	AKOS ZAMYR	12	MASCULINO
GUAÑA RENGIFO	SANTIAGO IVANOV	12	MASCULINO
GUAPI COYAGO	SONIA SOFIA	12	FEMENINO
GUAYTA CAMPOVERDE	LUIS FERNANDO	11	MASCULINO
GUERRERO BARCENES	SABRINA GRACIELA	11	FEMENINO
HERNANDEZ OLMEDO	JORGE LUIS	11	MASCULINO
IMBAQUINGO QUISSHPE	DILAN ALEXANDER	11	MASCULINO
IMBAQUINGO TIPAN	STALYN JOEL	13	MASCULINO
IZQUIERDO ALMEIDA	FREDDY ANDRES	12	MASCULINO
LANDETA MENDOZA	KAREN ALEJANDRA	11	FEMENINO
LUCERO ACERO	VILMA LIZETH	12	FEMENINO
MENDOZA PARRALES	NOHELIA PIERINA	12	FEMENINO
OSORIO CONLAGO	ANDERSON JAVIER	12	MASCULINO
PAREDES FREIRE	ANA STEFANIA	12	FEMENINO
PORTILLA IMBAQUINGO	DIANA ESTEFANIA	12	FEMENINO
PULAMARIN MORALES	KLEVER EDUARDO	14	MASCULINO
QUISAGUANO CUASCOTA	ESTEBAN ALEJANDRO	12	MASCULINO
REINOSO COYAGO	JAIRO ALEXANDER	11	MASCULINO
SANTIANA IMBAQUINGO	ANDREA NICOLE	12	FEMENINO
TAPIA QUILAMBAQUI	STEFANNY GABRIELA	12	FEMENINO
TIPAN CRIOLLO	RICHELIU ALEXANDER	12	PASAJE
TUTILLO CHIMARRO	MIGUEL ANGEL	12	MASCULINO
ULCUANGO AGUAS	MICHAEL ALEXANDER	12	MASCULINO
ULCUANGO ENRIQUEZ	ANGEL ALEXIS	12	MASCULINO
VALENCIA DE LA CRUZ	OSCAR PATRICIO	12	MASCULINO

**Estudiantes Noveno de Año de Básica "A"**

APellidos	Nombres	Edad	Sexo
ESPINOZA PINANJOTA	LUIS DAVID	13	MASCULINO
MALDONADO CONDOY	LADY JAZMIN	13	FEMENINO
ENDARA ZAMBRANO	KEVIN RICARDO	13	MASCULINO
CORREA SEVILLA	KEVIN ALEXANDER	13	MASCULINO
ASIMBAYA MEJIA	JOSE ANDRES	16	MASCULINO
GUASGUA IMBAQUINGO	JENNY JAZMIN	13	FEMENINO
IMBAQUINGO GUZMAN	JOSELYN MARYLIN	12	FEMENINO
REYES AZUERO	JESUS ANELIO	13	MASCULINO
AIGAJE PARION	HERIBERTO FELIPE	13	MASCULINO
IMBAQUINGO QUISHPE	YASSER LEONEL	15	MASCULINO
TUTILLO LOPEZ	LUIS MAURICIO	14	MASCULINO
SOPALO ACERO	CRISTOFER ISAIAS	13	MASCULINO
LECHON GUAJAN	KATHERINE JAZMIN	13	FEMENINO
TABANGO TAIS	KATHERIN JISSELA	12	FEMENINO
FARINANGO QUINATO A	WILSON STEVEN	12	MASCULINO
QUITIO CACUANGO	ANGELICA TATIANA	13	FEMENINO
JARRIN PAZMIÑO	BRANDON ALEXANDER	13	MASCULINO
MORALES IGUAGO	JULIA ESTEFANIA	13	FEMENINO
FALCONES SOLORZANO	JULESSY CAROLINA	15	FEMENINO
CHICAIZA IBARRA	WILSON STEVEN	13	MASCULINO
ACURIO BELALCAZAR	OWEN JOEL	12	MASCULINO
COYAGO CHAVEZ	LIZBETH VALERIA	13	FEMENINO
PULAMARIN TANDAYAMO	LUDWING RAUL	14	MASCULINO
IMBAQUINGO GUZMAN	JENIFFER CAROLINA	13	FEMENINO
QUILO QUILO	JORGE LUIS	13	MASCULINO
CONLAGO VALENCIA	ANDY STEVEN	13	MASCULINO
VILLALBA COAMACAS	WILLIAM RAUL	12	MASCULINO
PANCHA GUAJAN	CRISTIAN ADRIAN	13	MASCULINO
FARINANGO SOPALO	DARWIN ARMANDO	13	MASCULINO
MUNOZ MACIAS	CESAR JONATHAN	13	MASCULINO
GUATEMAL REGALADO	ANDERSON JAVIER	15	MASCULINO
CEPEDA CUASCOTA	BRANDON ALEXANDER	13	MASCULINO
VALLEJO LIMAICO	EDGAR FABRICIO	14	MASCULINO
MEJIA ESPIN	JUAN PABLO	13	MASCULINO
MARMOLEJO ORTIZ	CRISTHIAN JAVIER	16	MASCULINO
ALULEMA OÑA	MARITZA ELIZABETH	12	FEMENINO
ALBA IMBAQUINGO	ANDERSON ADRIAN	12	MASCULINO
LUCAS ESPINOZA	BRANIGAN JOSETH	16	MASCULINO
ALCIVAR MACIAS	YURIKO MELIZA	13	FEMENINO
ZUIN CABRERA	HADA CRISTINA	13	FEMENINO
CACUANGO CACUANGO	CRISTHIAN ANDERSON	13	MASCULINO
MARTINEZ MANANGÓN	DAYANEIRA FERNANDA	13	FEMENINO
PILLAJO PARRA	MELANY FERNANDA	13	FEMENINO
NOQUEZ CACUANGO	DANIEL ALEXANDER	13	MASCULINO
PROAÑO PAEZ	DARIO JAVIER	15	MASCULINO
CUMBAJIN SIMBAÑA	JULIO CESAR	13	MASCULINO
GUANOLUISA VILLALBA	CLAUDIO DANILO	15	CANGAHUA
QUISHPE CABASCANGO	ALVARO LEODAN	13	MASCULINO



## Anexo 2. Dinámicas enfocadas al fortalecimiento del respeto, la amistad, solidaridad e integración con los pares y la familia.

### DINÁMICA 1: RESPETO



[http://1.bp.blogspot.com/\\_8E2Ys9HoF1I/TNmtdZwNtDI/AAAAAAAAACqo/dgIquBPXOtI/s1600/4\\_1.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_8E2Ys9HoF1I/TNmtdZwNtDI/AAAAAAAAACqo/dgIquBPXOtI/s1600/4_1.jpg)

**Objetivo.-** Aprender a respetarse tanto uno mismo como al resto de personas y a todo aquello que nos rodea, es un pilar fundamental para llevar una vida sana y honesta.

#### **Tema: La comunidad de vecinos**

Para realizar esta dinámica es necesario hacer 10 grupos. A cada grupo se le entrega una ficha en la que figure el siguiente imaginario:

Terminada la construcción de un bloque de diez viviendas, los nuevos propietarios acuerdan tener una primera reunión de toda la comunidad de vecinos, con el único fin de conocerse y establecer entre todos unas normas basadas en el respeto, que favorezcan una convivencia pacífica y cordial para el buen funcionamiento de la comunidad.

## Propietarios

- Una pareja sin niños.
- Una señora mayor con dos perros.
- Una joven rockera.
- Un ciego y su hija.
- Una familia con tres niños pequeños.
- Un pianista.
- Una familia gitana.
- Cuatro estudiantes universitarios.
- Un abuelo bastante sordo.
- Andrés, un vigilante nocturno.

Después se explica que cada grupo va a ocupar un piso (el reparto de las viviendas es mejor hacerlo al azar) y que deben intentar hacerse pasar por su propietario en la reunión de la comunidad de vecinos, por lo que cada grupo-propietario deberá acudir con una lista de al menos diez cosas que está dispuesto a hacer, para favorecer una buena convivencia en la vecindad basada en el respeto.

Es importante recordar a cada grupo, antes de elaborar la lista, que deben imaginar cómo se comportaría, qué pensaría, qué costumbres tendría, qué actitud tomaría, etc., el propietario que les ha tocado.

Una vez terminado el trabajo en grupo (máximo 20 minutos), se elige un portavoz de cada uno y se procede a realizar la reunión de la comunidad de vecinos, poniendo en común las listas elaboradas.

Una vez realizada la reunión de la comunidad de vecinos elaboran una lista única entre todos los propietarios en la que aparezcan las normas de respeto para toda la comunidad. Después de la puesta en común, comentar si ellos/as tienen vecinos parecidos a alguno de los modelos propuestos, para ver las actitudes y el trato mutuo entre esos vecinos y el resto de la comunidad.

Tomado de: Versión final catequesis populares bicentenario y centenario de México (2009)

**Análisis:**

Hay actitudes que facilitan y otras que dificultan el desarrollo del respeto y la tolerancia, debiendo confiar en la tarea educadora de los docentes, con la seguridad de que tantos esfuerzos y recursos no serán en vano. Las dinámicas y los juegos como experiencia de clase son algo más que un entretenimiento, .pueden llegar a constituirse en pieza fundamental en la evolución del grupo de educandos, al saber aprovechar las posibilidades que ofrecen.

**DINÁMICA 2: INTEGRACIÓN****Objetivo**

- Fomentar relaciones de amistad entre los miembros del grupo en sus primeros momentos.
- Crear buen ambiente en el grupo, en base a valores como la cooperación, confianza y participación de sus miembros.
- Trabajo en equipo.

**Tema: Terminar la historia**

[http://2.bp.blogspot.com/\\_zVYizhtOOwg/SapBIDidqII/AAAAAAAAAmk/Z9yG5IDmWml/s400/historia.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_zVYizhtOOwg/SapBIDidqII/AAAAAAAAAmk/Z9yG5IDmWml/s400/historia.jpg)

**Participantes.-** El número de participantes es indeterminado. Esta actividad se puede realizar con todo tipo de grupos adaptándose a sus necesidades,

**Tiempo.-** Aproximadamente 30 minutos.

**Materiales.-** sillas.

**Edad.-** cualquiera.

### **Desarrollo de la dinámica**

El animador divide el grupo en equipos con el mismo número de personas, que habrán de reunirse en lugares distintos dentro del espacio (interior o exterior) en el que se desarrolla la dinámica.

Consiste en inventar un cuento o una historia divertida de forma colectiva.

El juego comienza con una frase y cada niño en su turno le corresponderá continuar con la historia de la forma más creativa y divertida posible.

Así hasta que se termine la narración del cuento.

El equipo que antes lo haga tendrá que exponerlo en común al resto del grupo.

### **Análisis**

Este juego estimula mucho el desarrollo de la creatividad, los alumnos/as aprenden a expresarse al mismo tiempo que aprenden vocabulario y este puede desembocar en la narración de historias creíbles o totalmente disparatadas.

### **DINÁMICA 3: ESPEJO**



[http://2.bp.blogspot.com/\\_zVYizhtOOwg/SapCnEip2VI/AAAAAAM0/-YqO8OygmdY/s400/espejo.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_zVYizhtOOwg/SapCnEip2VI/AAAAAAM0/-YqO8OygmdY/s400/espejo.jpg)

**Objetivo.**

- Cooperación física. - Distensión en el ambiente.- Coordinación psicomotriz.

**Participantes.-** El número de participantes es indeterminado. Esta actividad se puede realizar con todo tipo de grupos adaptándose a sus necesidades, (niños, adolescentes, jóvenes, adultos).

**Tiempo.-** Aproximadamente 5 minutos.

**Material.-** No se precisa ningún tipo de material.

**Lugar.-** Esta técnica se la puede realizar tanto en espacios abiertos como en espacios cerrados.

**Desarrollo de la dinámica**

Los miembros del grupo se ponen por parejas, cada pareja deberá elegir quién es el espejo. La persona que lo elija tendrá que hacer y decir todo aquello que haga y diga el compañero. Posteriormente se intercambiarán los papeles.

**Análisis:**

Mediante las dinámicas se pretende que los docentes y padres, ayuden a desarrollar en el adolescente fuerza interna, pues ayudará a controlarse y dominar sus impulsos. a través de instrucciones trata de hacerle reflexionar y tome la decisión de lo que está bien y lo que está mal, y que tenga confianza plena de todo lo que realiza.

**DINÁMICA 4: SEGUIR INSTRUCCIONES**

[http://2.bp.blogspot.com/\\_CY2qFB\\_CN4Y/TUTo4HjKLHI/AAAAAAAAAH0/h1j4NY0HPc/s1600/teacher2.gif](http://2.bp.blogspot.com/_CY2qFB_CN4Y/TUTo4HjKLHI/AAAAAAAAAH0/h1j4NY0HPc/s1600/teacher2.gif)

Mediante el empleo de esta dinámica se puede desarrollar lo siguiente:

- Precisar términos.
- Secuencias.
- Recursos y metas.
- Realizar acciones a partir de las instrucciones.

Además Fomenta:

- Respeto.
- Responsabilidad.
- Puntualidad.
- Disciplina.
- Trabajo organizado.

### **SEGUIR INSTRUCCIONES**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

- 1.- Leer instrucciones.
- 2.- Escriba su nombre y apellidos en la línea colocada en la parte superior.
- 3.- Dibuje un círculo alrededor de la palabra Leer de la instrucción 1.
- 4.-Subraye la palabra apellidos en la instrucción 2.
- 5.- Tache la palabra superior de la instrucción número 2.
- 6.- Escriba "sin hacer caso" a continuación del título.
- 7.- Escriba SOY CAPAZ DE SEGUIR ADELANTE encima del título de esta hoja
- 8.- Subraye la frase que acaba de escribir
- 9.- Suponga que aún continúa escribiendo por un minuto.
- 10.- Al terminar esta prueba no haga ningún comentario

Fuente: COMO SEGUIR INSTRUCCIONES de César Augusto Suárez G.

#### **Análisis:**

El propósito del ejercicio relacionado es seguir las instrucciones del instructor para llegar a alcanzar el objetivo final. Mediante la aplicación de esta actividad lo que se pretende es que los adolescentes logren la precisión de términos, seguir secuencias de indicaciones dictadas por parte ya sea de los padres, docentes o los compañeros mismos, con el afán de que lleguen a cumplir algún objetivo o meta que se desea alcanzar, creando en cada uno diferentes hábitos como Responsabilidad, Puntualidad, Disciplina, Prestar atención, fomentando la amistad al momento de realizar la dinámica.

## DINÁMICA 5: TELÉFONO



[http://3.bp.blogspot.com/\\_D79bth01Pvi/TLnvtCU5dkI/AAAAAAAAAGIE/rHJdBQsY12o/s1600/telefono.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_D79bth01Pvi/TLnvtCU5dkI/AAAAAAAAAGIE/rHJdBQsY12o/s1600/telefono.jpg)

**Objetivo:** Desarrollar la memoria en los participantes.

**Edad:** De 09 a 14 años

**Material:** Ninguno.

**Personas:** 10 - 15 personas aproximadamente.

**Tiempo aproximado:** 45 minutos.

### Desarrollo de la dinámica

- Sentados en círculo. Un jugador le susurra en el oído al compañero de la derecha una frase.
- Éste debe transmitirla a su derecha tal como la haya escuchado.
- Cuando llegue de nuevo al principio observar si la frase se ha modificado.

**Fuente:** Juegos y Actividades de cooperación.

### Análisis:

Mediante la dinámica se trata de enseñar a integrarse en grupos para que sepan el valor que tiene trabajar unidos, las instrucciones para desarrollar las actividades deben ser precisas en las que el niño pueda entender, aprender, colaborando en todo sentido al realizar su trabajo e interactúe con el grupo, logrando a cumplir con el objetivo propuesto.

### **Anexo 3 Taller relacionado a los valores**

El taller consiste en la reunión de un grupo de personas que trabajan cooperativamente, desarrollando funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto.

El taller a ser desarrollado contiene estrategias enfocadas dar a conocer lo concerniente a los valores y su fortalecimiento, teniendo en cuenta diferentes técnicas, dinámicas y juegos para los adolescentes del establecimiento educativo, los talleres cuenta con la participación de los Docentes, Padres, Estudiantes.

El taller es una importante alternativa que permite una más cercana inserción en la realidad.

### **TALLER: LOS VALORES EN EL CONVIVIR DE LOS ADOLESCENTES**

#### **Objetivo**

El taller permite conocer acerca de los valores y su presencia en los adolescentes, permitiendo su fortalecimiento.

Dirigido a Docentes, Padres de familia y Estudiantes, para fortalecer los diferentes valores mediante la realización de diferentes dinámicas y actividades recreativas.

#### **Metodología**

El taller se lleva a cabo empleando una metodología de enseñanza aprendizaje basada en dinámicas y juegos prácticos.

Para ello se utilizan:

- Breves charlas del relator con apoyo audiovisual
- Ejercicios prácticos de aplicación
- Trabajo individual y grupal



## **AGENDA DÍA 1.**

**08h30 Bienvenida**

**09h00 Presentación**

**09h15 Tema: Nociones básicas de los valores**

¿Qué entendemos por valores?

Los valores son aspiraciones que se desea alcanzar para lograr ser mejores, los cuales impulsan a la acción, pudiendo ser alcanzados o no, dependiendo de la fortaleza del individuo.

Características de los valores morales

- La heterogeneidad.- Manifestada del hecho de que, como cualidades independientes e insubordinados, en las cuales los inferiores no se integran en los superiores, como pasaría al tratarse de cantidades homogéneas, ni las distintas familias de valor derivan unas de otras.
- Durabilidad.- Valores que perduran de forma permanente en el tiempo que otros, pudiendo decir que el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- Integralidad.- Se refiere a la presencia de armonía en las acciones a ser realizadas, teniendo mayor capacidad de aporte al desarrollo de la persona.
- Flexibilidad: Adaptación a los cambios que se pueden presentar en las personas y circunstancia presentadas con el fin de alcanzar una mejor convivencia y entendimiento

**11h00 Clasificación y jerarquización de los valores morales**

La honestidad, la justicia, la libertad, la responsabilidad, el respeto, la lealtad, el trabajo, el agradecimiento, la amistad y otros.

**12h00 La dignidad de la persona.**

La dignidad constituye un valor que mantienen los individuos, la cual parte del respeto al respeto incondicionado y absoluto que una persona tiene en relación a otra. Pudiendo ser observada ya sea en uno mismo o ser vista en las demás personas.

**13h00**

**Salida**

## **AGENDA DÍA 2**

**08h30 Bienvenida**

**09h00 Presentación**

**09h15 Tema: La familia y la construcción de valores**

Familia como escenario de construcción de valores.

La familia debe ser un lugar donde los niños comienzan a entender valores, pero al igual que en la macro sociedad la diversidad biológica y la diversidad de criterios se hace presente en la micro sociedad llamada familia.

Educación familiar y desarrollo de valores.

La educación en valores entonces no se desarrollara con sermones y con castigos sino solo con la diaria práctica de estos valores en la convivencia familiar y con la práctica personal de estos valores por parte de los padres.

**11h00 La escuela y la educación en valores.**

La sociedad actual presenta muchas falencias en lo relacionado a la aplicación de valores. Enfrentar la formación de valores en estudiantes ya sean niños como adolescentes pertenecientes a establecimientos educativos como parte de la educación, se constituye en algo importante, para lo cual hay que romper discrepancias entre los educadores, padres de familia y los métodos empleados..

**12h30 Los medios de comunicación y los valores**

Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

**13h30 Salida**

## **AGENDA DÍA 3**

### **08h30 Bienvenida**

### **09h00 Presentación**

### **09h15 Tema: Dinámicas y juegos enfocados al desarrollo de valores**

- Valorarse: Acentuar lo positivo
- ¿Quién soy?
- Respeto: Lecturas reflexivas

### **10h30 Dinámicas**

- Leer imágenes: Ejercicio práctico
- Cooperación: Carrera en postas

### **12h00 Dinámicas**

- Inteligencia emocional: tren ciego.
- Aclaración de valores

### **13h00 Finalización del taller**

Reflexiones por parte del relator y presentes.

### **13h30 Salida**

#### **Análisis:**

La realización del taller tiene el fin de lograr la interacción entre estudiantes, padres de familia y docentes, conociendo en forma sencilla lo relacionado a los valores por parte de especialistas en el tema, y mediante las dinámicas lograr una participación activa de todos los adolescentes

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros

Álvarez, A. (2004). "Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia", Madrid-España. Editorial Pigmalión

Álvarez, M. N.; Balaguer, N. y Carol, R. (2000). Valores y temas transversales en el curriculum Madrid. Grao.

Berrum, T. (2004). "Al rescate de los valores familiares", México D.F. – México. Editorial Selector

Cortina, A. (1996). *Un Mundo de Valores*, España. Generalitat Valenciana.

Durkheim, É. (2002) *La Educación Moral*. Imprime: Closas- Orcoyen, S.L. Madrid – España. Ediciones Morata, S.L.

Enríquez, G. (2007). *Ética y valores: Un enfoque constructivista*. Edición: Primera. Editorial: México: Pearson Educación

Fabela, J. (2004). "Los valores y sus desafíos actuales", Habana –Cuba. Editorial Academia de Ciencias de Cuba,

Ferrer, U. (1997). *Filosofía Moral. Universidad de Murcia*. Servicio de publicaciones. Murcia – España.

Figueredo Cristian y Ramírez Carmen. (2008). Ensayos "Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión"

Gordillo, Mariano. (2006). Educación y ciudadanía: Conocer, manejar, valorar, participar: los fines de una educación para la ciudadanía. Revista Iberoamericana de Educación - Número 42. España.

Herrero, Nieves. (2003). *Adolescencia, grupo de iguales, consumo de drogas, y otras conductas problemáticas*. Madrid – España.

Ivonne Sebastiani Elías (2003). *El comportamiento del niño en la escuela*. Universidad Nacional Pedro Ruíz Callao. Lambayeque. Pág. 133.

Marqués, Pere. (2004) *NUEVAS TECNOLOGÍAS Y JÓVENES: - ¿Qué hacen los jóvenes en el ciberespacio?* Barcelona – España.

Ministerio de Educación del Ecuador (2010, pág. 16). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010*. Derecho de Autor: N° 033293. Quito – Ecuador.

Penas, S. (2005). “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña”, Universidad Santiago de Compostela, Madrid-España.

Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Publicación: Última década N°27, Valparaíso- Chile. Centro de Estudios Sociales (CIDPA).

Santiago, Gustavo. (2004). “El desafío de los valores”, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires-Argentina.

Shaffer, David. (2004). “Psicología del desarrollo, infancia y adolescencia”, Editorial Thompson, México D.F. – México.

Touriñan, J. (2008). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. España. Editorial Gesbiblo, S.I.

Vásquez, Edin. (2009). Los valores sociales. <http://conesin.bligoo.com/>

Vilches, L. (2007). “Televisión y cultura, una relación posible”, Santiago-Chile. Editorial Lom,

Vizcarra, F. (2004). "Filosofía, Ética, Moral y Valores", México D.F. – México. Editorial Thompson.

Yarce, J. (2004). "Valor para vivir los valores", Bogotá- Colombia. Editorial Norma

La Caja de Herramientas Comunitarias es un servicio del Grupo de Trabajo para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas. Copyright © 2013 por la Universidad de Kansas para todos los materiales proporcionados a través de la Web en el dominio ctb.ku.edu.

### Referencias electrónicas

- Catholic.net. (2012). Valores morales y cristianos. Recuperado de <http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?consecutivo=549&capitulo=6969>
- <http://elpaisdelarisoterapia.blogspot.com/2009/02/dinamicas-para-ninos.html>
- <http://books.google.com.ec/books?id=gLIMyIMXWhkC&printsec=frontcover&dq=valor+moral&hl=es&sa=X&ei=xnOMUKKaM5Se8gSj1oDQBQ&ved=0CEIQ6AEwBA#v=onepage&q=valor%20moral&f=false>
- [http://books.google.com.ec/books?id=SDps3Vr-GmgC&printsec=frontcover&dq=valor+moral&hl=es&sa=X&ei=xniMUJm7BZLC9gT\\_pYGYBg&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q=valor%20moral&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=SDps3Vr-GmgC&printsec=frontcover&dq=valor+moral&hl=es&sa=X&ei=xniMUJm7BZLC9gT_pYGYBg&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q=valor%20moral&f=false)
- [http://books.google.com.ec/books?id=zXAH6s5\\_hrcC&pg=PA118&dq=Bernab%C3%A9+Tierno+Valores+Humanos&hl=es&sa=X&ei=IHIMUMPPMZOk8ATI24DYAg&ved=0CC4Q6wEwAA#v=onepage&q=Bernab%C3%A9%20Tierno%20Valores%20Humanos&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=zXAH6s5_hrcC&pg=PA118&dq=Bernab%C3%A9+Tierno+Valores+Humanos&hl=es&sa=X&ei=IHIMUMPPMZOk8ATI24DYAg&ved=0CC4Q6wEwAA#v=onepage&q=Bernab%C3%A9%20Tierno%20Valores%20Humanos&f=false)
- [http://books.google.com.ec/books?id=kYj5rF\\_3aHUC&printsec=frontcover&dq=valor&hl=es&sa=X&ei=O62MUOnoFomk8gSGtYCwAQ&ved=0CFEQ6AEwBw#v=onepage&q=valor&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=kYj5rF_3aHUC&printsec=frontcover&dq=valor&hl=es&sa=X&ei=O62MUOnoFomk8gSGtYCwAQ&ved=0CFEQ6AEwBw#v=onepage&q=valor&f=false)
- [https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=valores+&btnG=#hl=es&gs\\_nf=3&tok=Xc1cUeTAogXfwPvnoSa53Q&ds=bo&pq=valores%20&cp=11&gs\\_id=3f4&xhr=t&q=valores+en+la+familia&pf=p&tbm=bks&sclient=psy-ab&oq=valores+en+&gs\\_l=&pbx=1&fp=1&bpcl=35440803&biw=1050&bih=600&bav=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.&cad=b&sei=TAKPUO\\_dFIje8ATPsYHQBA](https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=valores+&btnG=#hl=es&gs_nf=3&tok=Xc1cUeTAogXfwPvnoSa53Q&ds=bo&pq=valores%20&cp=11&gs_id=3f4&xhr=t&q=valores+en+la+familia&pf=p&tbm=bks&sclient=psy-ab&oq=valores+en+&gs_l=&pbx=1&fp=1&bpcl=35440803&biw=1050&bih=600&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&cad=b&sei=TAKPUO_dFIje8ATPsYHQBA)
- [http://books.google.com.ec/books?id=kYj5rF\\_3aHUC&printsec=frontcover&dq=yarce+valores&hl=es&sa=X&ei=cWGQULCBLY-Y8gSRxoHIDg&ved=0CDMQ6AEwAg](http://books.google.com.ec/books?id=kYj5rF_3aHUC&printsec=frontcover&dq=yarce+valores&hl=es&sa=X&ei=cWGQULCBLY-Y8gSRxoHIDg&ved=0CDMQ6AEwAg)

- [http://books.google.com.ec/books?id=dnJ50\\_3q9JUC&printsec=frontcover&dq=valores+en+la+familia&hl=es&sa=X&ei=f-CPUleAEJO88wTYmIDACQ&sqj=2&ved=0CCoQ6AEwAA](http://books.google.com.ec/books?id=dnJ50_3q9JUC&printsec=frontcover&dq=valores+en+la+familia&hl=es&sa=X&ei=f-CPUleAEJO88wTYmIDACQ&sqj=2&ved=0CCoQ6AEwAA)
- [https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=valores+&btnG=#hl=es&gs\\_nf=3&tok=Xc1cUeTAogXfwPvnoSa53Q&ds=bo&pq=valores%20&cp=11&gs\\_id=3f4&xhr=t&q=valores+en+la+familia&pf=p&tbm=bks&sclient=psy-ab&oq=valores+en+&gs\\_l=&pbx=1&fp=1&bpcl=35440803&biw=1050&bih=600&cad=b&sei=TAKPUO\\_dFlje8ATPsYHQBA&bav=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.&sei=TAKPUO\\_dFlje8ATPsYHQBA](https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=valores+&btnG=#hl=es&gs_nf=3&tok=Xc1cUeTAogXfwPvnoSa53Q&ds=bo&pq=valores%20&cp=11&gs_id=3f4&xhr=t&q=valores+en+la+familia&pf=p&tbm=bks&sclient=psy-ab&oq=valores+en+&gs_l=&pbx=1&fp=1&bpcl=35440803&biw=1050&bih=600&cad=b&sei=TAKPUO_dFlje8ATPsYHQBA&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&sei=TAKPUO_dFlje8ATPsYHQBA)
- [http://books.google.com.ec/books?id=SDps3Vr-GmgC&printsec=frontcover&dq=valor+moral&hl=es&sa=X&ei=xniMUJm7BZLC9gT\\_pYGYBg&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q=valor%20moral&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=SDps3Vr-GmgC&printsec=frontcover&dq=valor+moral&hl=es&sa=X&ei=xniMUJm7BZLC9gT_pYGYBg&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q=valor%20moral&f=false)
- [http://books.google.com.ec/books?id=GeokCQ5oRXYC&printsec=frontcover&dq=valores+en+la+familia&source=bl&ots=qvOllu9G4F&sig=Bi5qWO9waKjUBWR9jL3HdYBJ8mQ&hl=es&sa=X&ei=Jhp\\_UJfTCof29gTc7lGgDA&sqj=2&ved=0CFUQ6AEwCA#v=onepage&q=valores%20en%20la%20familia&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=GeokCQ5oRXYC&printsec=frontcover&dq=valores+en+la+familia&source=bl&ots=qvOllu9G4F&sig=Bi5qWO9waKjUBWR9jL3HdYBJ8mQ&hl=es&sa=X&ei=Jhp_UJfTCof29gTc7lGgDA&sqj=2&ved=0CFUQ6AEwCA#v=onepage&q=valores%20en%20la%20familia&f=false)
- <http://books.google.com.ec/books?id=gLIMyIMXWhkC&printsec=frontcover&dq=valor+moral&hl=es&sa=X&ei=xnOMUKKaM5Se8gSj1oDQBQ&ved=0CEIQ6AEwBA#v=onepage&q=valor%20moral&f=false>
- <http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr-4C&pg=PA77&dq=socializacion+de+valores&hl=es&sa=X&ei=snKQUOveMoj69gTCxoHAAg&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=socializacion%20de%20valores&f=false>
- BuenasTareas.com. (2010, 10). Valores Personales. Recuperado 10, 2010, de
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-Personales/850128.html>
- <http://www.definicionabc.com/social/antivalores.php#ixzz2HUFWdSDZ>
- <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/que-son-los-valores/>
- <http://wiki-valoresuniversales.wikispaces.com/Valores+Universales>
- <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>
- <http://es.scribd.com/doc/5467844/LISTA-DE-VALORES>
- <http://es.scribd.com/doc/5467844/LISTA-DE-VALORES>
- <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml#ixzz2HTnBj6ZK>
- Leer más:  
<http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml#ixzz2HTr0jIE1>

- <http://psicoeducacion.bligoo.com/content/view/316127/Limites-y-normas-en-infancia-y-educacion.html>
- <http://www.cometelasopa.com/> hace 1 año
- <http://cicvylastics.bligoo.cl/> hace 1 mes
- Enviado por Psi coeducación, Eduardo Fuentes Aravena el 09/11/2008 a las 13:33
- <http://ctb.ku.edu/es/tablecontents/index.aspx>
- <http://www.rieoei.org/rie42a04.htm>
- [http://desarrollo.mundoescolar.org/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=92&dir=ASC&order=name&Itemid=99999999&limit=10&limitstart=670](http://desarrollo.mundoescolar.org/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=92&dir=ASC&order=name&Itemid=99999999&limit=10&limitstart=670)
- <http://www.ellapicero.net/node/3018>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Juegos-y-Dinamicas-De-Grupos/1643541.html>
- [http://www.pjcweb.org/animacion\\_dinamicas\\_para\\_fomentar\\_valores\\_familia.htm](http://www.pjcweb.org/animacion_dinamicas_para_fomentar_valores_familia.htm)



**9. ANEXOS**

Anexo 1. Solicitud de Universidad

## Anexo 2. Certificación del Colegio

**Colegio Nacional Técnico "Cayambe"**

CAYAMBE-ECUADOR

Telefax 2127-204

Correo electrónico: [colectec@hotmail.com](mailto:colectec@hotmail.com)

Of. No.

Cayambe, 24 de Septiembre del 2012

A petición de la parte interesada. El Rector del Colegio Nacional Técnico "Cayambe" de la ciudad de Cayambe, Provincia de Pichincha en legal forma;

**CERTIFICA**

Que el Señor Egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja **ULCUANGO PUJOTA SEGUNDO JOAQUÍN** portador de la C.C. No. 1714175393 asistió el día lunes 24 de Septiembre del 2012 con el fin de aplicar el cuestionario sobre el tema: "**Familia-Escuela: Valores y estudio de vida en niños/as y adolescentes**" dirigidas a los señores estudiantes de Octavo Año de Básica "A" y Noveno Año de Básica "A".

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Lic. Emilio Granda  
**RECTOR**



## Anexo 3. Encuesta Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes

**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes? .....	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? .....
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telarama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**



## Anexo 4. Fotos

Estudiantes del Colegio de Octavo Año A



Editado: Joaquín Ulcuango

Estudiantes del Colegio de Noveno Año A



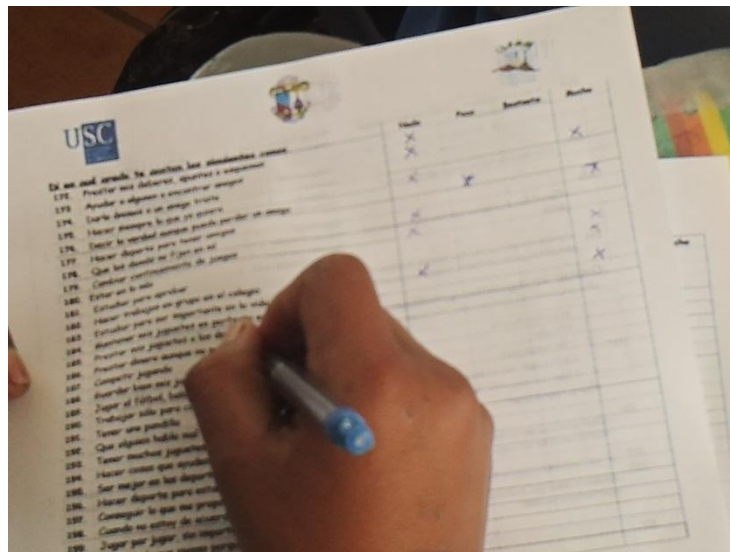
Editado: Joaquín Ulcuango

### Aplicación del cuestionario



Editado: Joaquín Ulcuango

### Llenado del cuestionario



Editado: Joaquín Ulcuango

## Anexo 5. Acta de entrega – recepción del informe final de la investigación

**Colegio Nacional Técnico "Cayambe"**

CAYAMBE-ECUADOR

Telefax 2127-204

Of. No.

Cayambe, 3 de Mayo del 2013.

**ACTA DE ENTREGA - RECEPCIÓN**

El Colegio Nacional Técnico "Cayambe", del cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, deja constancia de la recepción del Informe final de Investigación: **"FAMILIA – ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES"**, realizada en nuestra institución educativa, por parte del Sr. **ULCUANGO PUJOTA SEGUNDO JOAQUÍN**.

Para constancia, firman:

  
Lic. Emilio Granda  
**RÉCTOR**  
C.I. 170352516 

Sr. Joaquín Ulcuango P.  
**AUTOR**  
C.I.