



Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de octavo y noveno año de Educación Básica, estudio realizado en el colegio Técnico Maximiliano Rodríguez de la parroquia San Juan de Pózul, cantón Celica, provincia de Loja, en el año lectivo 2012- 2013”

Trabajo de fin de titulación

AUTORA:

Ovaco Vaca, Betty Magaly

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

MingaVallejo Ruth Elizabeth, Mgs.

Centro Universitario Celica

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs: Ruth Minga.

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UTPL**

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, abril 2013

F.....

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Ovaco Vaca Betty Magaly** declaro ser autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

F.....

Ovaco Vaca Betty Magaly

C.I: 1103941660

DEDICATORIA

A Dios, Padre Todopoderoso por su infinita bondad y amor que me brinda, por la sabiduría de poder alcanzar mis anhelos.

Todo el esfuerzo invertido en esta investigación se la dedico a mis queridos padres Eduardo Ovaco y Emérita Vaca y a mis queridos hermanos que con su apoyo moral,consejos, oraciones han sido luz para alcanzar la meta propuesta

Betty Ovaco

AGRADECIMIENTO

Expreso mi reconocimiento y gratitud a los Directivos y Tutores de la “Universidad Técnica Particular de Loja” a la Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación, en especial a la Mg Ruth Minga quién con su orientación y confianza ha permitido la realización de tan importante trabajo.

Al Director y Personal Docente del Colegio Fiscal Mixto “Tnte Maximiliano Rodríguez” y alumnos que brindaron la colaboración para llevar efecto este trabajo

A mis familiares, en especial a mis padres Y a mi hermana Deisy Cecilia Ovaco Vaca quien me acompañó más de cerca en este proceso de graduación y hermanos quienes con sacrificio me acompañan a lo largo de este proceso en el cual me permite lograr a un crecimiento personal y por ende profesional.

Betty Ovaco

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	ix
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALOR	
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	9
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORE	
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	12
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	13
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	15
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	16
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	17
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	18
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	19
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	21
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	21
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio	

moral en niños y adolescentes.....	24
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	27

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación.....	28
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	29
4.3 Preguntas de investigación.....	30
4.4 Contexto.....	30
4.5 Población y muestra.....	31
4.6 Recursos.....	32
4.6.1 Humanos.....	32
4.6.2 Institucionales.....	32
4.6.3 Materiales.....	33
4.6.4 Económicos.....	33
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	33

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia.....	35
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	36
5.2.1 Importancia de la familia.....	36
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	38
5.2.3 La disciplina familiar.....	40
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	42
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	45
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	46
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	48
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	49
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	50
5.3.2 Valoración del estudio.....	52
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	53
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	55
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	56
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	58
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	58
5.4.2 Espacios de interacción social.....	60
5.4.3 Los intercambios sociales.....	61
5.4.4 Actividades preferidas.....	62
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	63
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	63
5.5.2 La televisión.....	68
5.5.3 La radio.....	71
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	73
5.6.1 Valores personales.....	73

5.6.2	Valores sociales.....	74
5.6.3	Valores universales.....	75
5.6.4	Antivalores.....	76
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	77
6.2	Recomendaciones.....	78
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
7.1	Tema.....	79
7.2	Contexto.....	79
7.3	Justificación.....	80
7.4	Objetivos.....	82
7.5	Metodología	82
7.6	Plan de acción.....	83
7.7	Presupuesto.....	87
7.8	Cronograma.....	88
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
9.	ANEXOS.....	95

1. RESUMEN

La presente investigación, titulada “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio Teniente Maximiliano Rodríguez en la Parroquia Pozul, Cantón Celica, Provincia de Loja, durante el año lectivo 2012-2013” está dirigida a analizar los tipos de familias en la construcción de valores morales, describir las escuelas como espacio de aprendizaje y determinar los valores más importantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización de los adolescentes encuestados.

La investigación fue de carácter exploratorio, aplicando los métodos analítico, sintético y estadístico. Participaron alumnos de octavo y noveno año de educación general básica; la encuesta consta de 226 preguntas, generadas por el Instituto Latinoamericano de la Familia. Para el análisis estadístico se utilizó el programa SINAC versión 3.0.

Según los resultados existe un porcentaje significativo de adolescentes que cree en su familia, valora mucho sus estudios, da importancia a la tecnología. Sin embargo donde se determinó que existen falencias es en el ámbito educativo debido a la falta de comunicación maestro-alumno.

2. INTRODUCCIÓN

Una de las actividades más importantes para la sociedad, orientada a lograr el desarrollo normal al interior de la colectividad de la cual forma parte, sin lugar a duda es la educación.

En la actualidad la educación básica ha provocado en los últimos años un increíble interés, ya que se ha reconocido a través de diversos estudios su importancia para el proceso del desarrollo de las personas.

El avance de las sociedades ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores, los avances tecnológicos como la televisión transmiten los valores a través de una imposición manipulativa e irreflexiva que hace que suframos un proceso de internacionalización de estas características que influye radical y decisivamente en que los rasgos básicos de la identidad y de la voluntad se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del "tener más" como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos comparten unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar, es el hecho de ser un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la

personalidad del ser humano, creándose una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende, dentro de una familia un niño/niña aprende de sus padres que son sus dos modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje, el rol del padre y la madre son fundamentales para un desarrollo adecuado de valores. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Las reflexiones anteriores han determinado el interés en estudiar las interacciones suscitadas entre los valores inculcados en la familia y en el colegio y su influencia en el estilo de vida de los niños en el ámbito de octavo y noveno año de Educación Básica. Por otro lado, es importante resaltar la falta de comunicación que existe entre maestro y alumnos, padres e hijos, y esto se debe que el mundo moderno impele a que trabajen fuera de la casa los dos progenitores y regresan a la tarde cansados y no hay el espacio adecuado para la comunicación.

En la presente investigación se propone determinar y analizar los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes de la Parroquia Pózul, Cantón Céllica, Provincia de Loja en el Ecuador bajo planeamientos de los siguientes objetivos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

- Determinar la importancia que tiene para el niño y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Los objetivos enunciados se alcanzaron mediante la aplicación de una encuesta a los alumnos de octavo y noveno año de educación básica del colegio Teniente Maximiliano Rodríguez, Parroquia San Juan de Pózul del cantón Céllica, provincia de Loja. Los resultados fueron analizados y se tiene en síntesis que la familia y el colegio fomentan los valores logrando en cada dinámica familiar que se realice un proceso de enseñanza aprendizaje.

La experiencia del valor siempre requiere de esfuerzo porque todo valor tiene también su contravalor, que es lo que realmente le da sentido. De ahí que la persona tenga que hacer su propia elección para llegar a apropiarse del valor. La educación debe prepararlo, para la mejor elección. Los valores se ofrecen, se exponen y se proponen, resultando una significación social positiva de un fenómeno - hecho, acto de conducta, que se refleja en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber, con un carácter valorativo y normativo a nivel de la conciencia, que regula y orienta la actitud de los jóvenes hacia su progreso moral, crecimiento del humanismo y el perfeccionamiento humano tanto en lo individual como en lo social.

Revisados y analizados los resultados se sintetiza que la familia como célula principal de la sociedad se fomentan valores morales, sociales y religiosos.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1. Definición de Valor moral

El valor moral se lo define como el conjunto de normas utilizadas para realizar las actividades a juicio, marcando la personalidad de las personas y orientan su vida. Los valores no son ideologías o especulaciones espiritualistas y teóricas que la persona cree al margen o en base de su experiencia diaria, los valores son instrumentos o realidades en las que optamos por un valor, o que comulga existencialmente con un sistema de valores concreto, intenta vivir y construir su presente y su futuro con arreglo a esos valores. La conducta humana y sus comportamientos tanto consigo mismo y su relación con los demás vienen orientados por los valores (Manriquez, 2007).

Castro (2008) define los valores desde la perspectiva moral como el conjunto de normas empleadas para llevar a cabo una actividad o juicio, son intrínsecas a la acción humana y mueven la conducta, orientan la vida y marcan la personalidad. La vida de cada uno de nosotros se va a definir en función de los valores que elijamos. Los valores no son abstracciones o especulaciones espiritualistas y teóricas en las que la persona cree al margen o en paralelo con su experiencia cotidiana; tampoco son utopías irrealizables que, mientras duran como tales, justifican la existencia; los valores son instrumentos o realidades motrices, referenciales y significativas para la vida.

Para González Radio (2000) "Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos".

Ortega y Mínguez (2001) establecen que los valores son el “conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta”.

Porque creemos que son los estilos de vida más deseables que el ser humano puede alcanzar, puesto que constituyen una parte indeleble del ser humano, que tiene mayor fuerza en el momento de tomar decisiones en cualquier ámbito, regir nuestra conducta.

3.1.2 Características de los valores morales

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. La mayoría de las clasificaciones propuestas incluye valores éticos y morales algunos criterios son según Lopera (2009):

a) Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

b) Integralidad: Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

c) Flexibilidad: Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

d) Satisfacción: Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

e) Polaridad: Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

f) Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

g) Trascendencia:- Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

h) Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

i) Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

j) Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones, dado que el comportamiento del ser humano es juzgado de acuerdo con las características que este tiene y que denotan la conducta moral de un individuo, ya que de acuerdo con la sociedad estas actuaciones deben acomodarse a las reglas o normas que indican si una persona está actuando bien o mal moralmente. La clasificación de los valores morales determina el fenómeno social a partir de las posibilidades que ofrecen o limitan las acciones de los hombres, para vivir esclavos o para vivir la plena libertad y ser felices en este mundo.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Según Max Scheler citado por Caracuel (2000) mantienen un orden jerárquico según los criterios propuestos:

1. Durabilidad.- Los valores más altos son más duraderos que pueden existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.

2. Divisibilidad. Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales sólo será posible mediante su división o distribución lo que no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.

3. Fundamentación. El valor fundamentado es superior con respecto al fundamentado.

4. Satisfacción. Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.

5. Relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independientes de la esencia de la sensibilidad y de la vida. (Caracuel, 2000, p.47)

La clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales tenemos

1. Valores espirituales son superiores a los valores sensibles, de los cuales estos se clasifica en éticos
2. Valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos.
3. Los valores supremos son los valores de lo santo o valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos (Hessen 1970).

Llopis, con agregados de Ortega y Gasset y S. Shwartz citado por Ortiz (2008), la clasificación de los Valores se da con respecto a:

La Salud: El respeto por la vida, el cuerpo, la energía, el cuidado, la prevención, etc.

La Persona: La identidad, el optimismo, la seguridad, la gratitud, la realización, la ambición, el auto concepto positivo, la capacidad, la congruencia, la autonomía personal, el éxito, la inteligencia, la confianza en sí mismo, la humildad, la responsabilidad, la integridad, la dignidad, la empatía, la intuición, la aceptación, la fortaleza, el elegir las propias metas, la alegría existencial, la felicidad, la aceptación de lo que la vida nos da, etc.

El Intelecto: La cultura, el conocimiento, las creencias y las tradiciones, el amor a la verdad, la curiosidad, la capacidad de comprensión, el sentido crítico, el desarrollo intelectual, lo exacto, lo evidente, el método, la demostración, etc.

La Socialización: La dignidad de la persona, la sinceridad, el diálogo y la comunicación, la confianza, la libertad de expresión, la igualdad, la colaboración, el agradecimiento, la convivencia democrática, la generosidad, el amor maduro, la tolerancia, la amistad, la comprensión, la familia, la simpatía, el servicio mutuo, etc.

La Política: la participación política, la imagen pública, la identificación política, la autoridad, la pluralidad, la democracia, el poder social, etc.

La Economía: El trabajo, la capacidad, la productividad, la riqueza, la rentabilidad, la austeridad, lo barato, la ganancia, el liderazgo, la competitividad, el dinero, la mercancía, etc.

La Ética: La bondad, la honestidad, la benevolencia, la sinceridad, la justicia, el perdón, la igualdad, la lealtad, la amistad sincera, la solidaridad, el compromiso, la paz, la concordia, etc.

La Religión: Las creencias religiosas, lo santo o sagrado, lo divino, lo supremo, lo milagroso, lo virtuoso, lo puro, la espiritualidad, el sentido religioso de la vida, el sentimiento de unidad con el todo, las cosmovisiones salvadoras, la fe, la devoción, etc.

El Hedonismo: El placer, el disfrute de la vida, la diversión, el gozo, el riesgo, etc.

La Seguridad: La seguridad personal, y familiar, la seguridad nacional, el sentido de pertenencia, la devolución de favores, la higiene, la salud, etc.

La Conformidad: La obediencia, la moderación, la autodisciplina, la esperanza, el respeto a la tradición, etc.

La Universalidad: La paz mundial, la convivencia pacífica, la justicia social, la fraternidad, la sabiduría, la belleza, la tolerancia, la armonía interna, la protección del medio ambiente, la igualdad, la preservación del equilibrio, la unidad con la naturaleza, la amplitud de criterios, etc.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, estos deben darse por la transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros, incluyendo en la relativización de los valores afecta tanto al ser humano en si y a la sociedad.

3.1.4 La dignidad de la persona

La dignidad humana es una cualidad que las personas poseen por el respeto a sí mismo y a los demás por el simple hecho de ser personas humanas. En el momento en que se pasa por encima de ésta, como sucede en los casos de esclavitud, la persona se ve reducida a la condición de objeto y como tal, es

susceptible de ser vendida o utilizada para los más diversos fines. En la actualidad vemos cómo la dignidad humana enfrenta desafíos de muy diversa índole, desde la esclavitud que todavía tiene lugar en algunas zonas de África, hasta la venta de embriones que comienza a desarrollarse en medio del debate sobre su uso ético. La clonación como una posibilidad terapéutica abrió la ventana a una polémica que todavía no llega a su fin, aunque las denuncias y argumentos de quienes defienden las posturas contrarias es apenas el comienzo de una discusión que bien puede durar (Reyes, 2008, p.30).

Reyes (2008) la dignidad es como el pensamiento pragmático contra el humanista, en una polémica en la que la idea de que el fin justifica los medios va en contra del concepto de que el ordenamiento de la sociedad debe estructurarse sobre el respeto a la vida e integridad física y psíquica de todas las personas, desde su concepción hasta su muerte.

Según la Declaración de la Conferencia de Comisiones de Justicia y Paz de Europa la dignidad de cada persona humana constituye la base del Estado de Derecho, la misma que deriva del respeto debido a uno mismo y a los demás como seres humanos.

Fitte (2008) en su artículo "La Dignidad de las personas", hace referencia que el cristiano posee una dignidad aún más profunda: no sólo ha sido llamado por Dios a un fin sobrenatural, sino que el Hijo de Dios se hizo hombre en Jesucristo para revelar la riqueza del contenido divino de ese proyecto, y proporcionarle todos los principios que necesita para lograrlo. Esto significa que, a la luz de la vida y de la predicación de Jesús el hombre puede conocer mejor el sentido de su vida y de lo que sucede a su alrededor, y conocer su destino eterno. La Biblia, además de mostrar la dignidad de la persona y la llamada a vivir en libertad, habla de un

hombre herido por el pecado y las miserias personales, que lo empujan hacia el egoísmo y el orgullo.

3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros (García Hernández, Ramírez et al. 2001), tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos la familia, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, la familia cumple dos tareas muy importantes:

1. Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.
2. Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales

provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Castro, 2008).

Según Gough, K.; Lévi-Strauss, C.; Spiro, M. E. (1974) los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros, entre los tipos de familias tenemos:

- **Familia nuclear**, padres e hijos (si los hay); también se conoce como círculo familiar
- **Familia extensa**, además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines.
- **Familia monoparental**, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres.
- **Otros tipos de familias**, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo consentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etc quienes viven juntos en la mismo espacio por un tiempo considerable.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia se identifica como la célula básica de la sociedad, ya que cumple funciones vitales para su desarrollo y el de los individuos que forman parte de la misma con la función principal para la transmisión de valores a través del proceso

de enculturación de sus nuevos miembros, (Rodríguez Sabiote and Rodríguez, 2008). Para Musitu (2000) la familia es considerada como el eje fundamental en torno al cual se articula la vida intrafamiliar y el contexto sociocultural con su carga de roles, expectativas, creencias y valores, donde estos procesos de interacción intrafamiliar deben socializar a los hijos en un determinado sistema de valores, normas y creencias. Estos procesos de socialización son funciones más ampliamente reconocidas de la familia; de hecho, en torno a la función de socialización se distribuyen los roles familiares y se delimitan las expectativas y las conductas paterno filiales.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. Además, en esas transacciones paterno filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad (Castro, 2008).

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia es el núcleo fundamental para la transmisión de valores, no es la escuela, ni la iglesia, ni el estado, ni la nación, ni cualquier otro grupo por muy

necesaria que resulte su existencia. Cualquier estilo de vida que no tenga un fundamento sólido, es fácil que se desmorone ante las múltiples contrariedades con las que nos tenemos que topar a lo largo de la existencia. Así que para dar solidez a este mejor estilo de vida individual, familiar y social se debe fundamentar en los siguientes aspectos:

Comunicación y sincero diálogo que llevará al compañerismo y amistad, sentido común y equilibrio No aceptar ni rechazar ninguna idea sin antes haberla analizado, contrastado y sometido a prueba.

Coherencia y humildad: los jóvenes respetan a quien es consecuente con sus ideas, pero también son capaces de aceptar los errores y las debilidades de los mayores cuando éstos los reconocen con sinceridad.

Comprensión y tolerancia: porque todos tenemos nuestras limitaciones y nuestros fallos (Marroquín,2002).

Las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace, los mismos que lo conectan directamente con el medio socio familiar. Depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta. Esto obliga a pensar en la institución escolar de a modificar su estructura tradicional y a revisar en profundidad las propuestas escolares en el ámbito de los valores. Constituye un error seguir haciendo propuestas educativas para la resolución de los conflictos (violencia) en la escuela marginando a la familia, cuando el conflicto en las aulas tiene un origen sociofamiliar. El tratamiento que los especialistas (pedagogos y psicólogos) están dando al tema tan actual de los conflictos y la violencia en la escuela pone de manifiesto la insuficiencia de la institución escolar para la integración de determinados alumnos en la vida de la escuela. Todos vienen a

incidir en la ineludible participación de la familia en cualquier programa de intervención, si se quiere abordar con algunas garantías de éxito dicho problema, aunque no siempre las propuestas sean coherentes con los propósitos enunciados(Ruiz and Vallejos, 2004)

3.2.4 Valores y desarrollo social

Los valores han sido un pilar fundamental para el desarrollo social por que asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos, puesto que estos están conscientes de sus valores y puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social(Manriquez, 2007).

Brofenbrenner(1962, 1974, 1986) citado porCastro (2008) analizó, desde una perspectiva ecológica, las relaciones entre las normas de un contexto y el desarrollo de valores de las personas que se desarrollan en el mismo, concluyendo que los individuos construyen sus valores desde los primeros años de la infancia mediante las relaciones con los otros a través de un verdadero proceso de aprendizaje social se considera que los valores se van adquiriendo,interiorizando y fomentando en la interacción con los diferentes contextos, que va dando sentido a la realidad que nos rodea a través de un proceso evolutivo. Los antropólogos describen y rememoran los usos, hábitos, costumbres y peso específico de las diferentes culturas que nos ofrecen un significado simbólico propio en cada pueblo. En este sentido, la antropología nos da las claves de lo que son la pertenencia, la referencia y la procedencia de los individuos y de sus propios grupos. Así, el sistema de valores es y representa el conjunto de ideas y creencias propias de una sociedad, condicionando el comportamiento humano y las normas sociales que rigen la misma. Dentro de la

sociedad globalizada multicultural, podemos calificarlo como una de las señas de Identidad de un grupo(Castro, 2008)

Según Guevara, Zambrano et al. (2008), el desarrollo de valores se basa en cuatro aspectos fundamentales: la persona, las relaciones humanas, la realidad y la espiritualidad, desempeñando un papel decisivo, en la que el educador conduce al aprendiz a desarrollar sus potencialidades bajo una dimensión moral y ética, en el marco de su realidad social y ayudarlo a interpretarla para que asuma la responsabilidad de sus actos y participe activamente en su vida comunitaria.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

El niño y el joven necesitan ser educados a partir de la existencia de unos valores claros, bien configurados, con una coherencia que les de credibilidad. En este aspecto no puede existir el doble discurso, ni la doble vida porque se transmiten las vivencias y se viven las creencias (Ramos, 2000, p.69).

Según Albornoz 1984 citado por (Suarez and Moreno, 2002, p. 4)la familia es la que debería liderizar la educación y la escuela la instrucción porque los niños y adolescentes tiende a identificar la experiencia de un valor con el modelo más cercano: padres, profesores y personas significativas de su entorno. Los valores deben transmitirse en un contexto de relación positiva, de aceptación mutua, de afecto y complicidad entre educador y educando, porque el valor que se propone, desde la experiencia del modelo, forma parte de la trayectoria y estilo de vida de éste. El niño-adolescente no aprende una conducta valiosa independientemente de la persona que la realiza, se sentirá más atraído por ésta si la ve asociada a una persona a la que, de alguna manera, se siente afectivamente ligado. En la apropiación del valor hay siempre un componente de pasión, de amor. Por ello, el

inicio de la educación en valores debe producirse en el entorno socio familiar en que vive el niño, lo que implica rescatar el carácter vulgar, cotidiano del valor y hacer del medio familiar el marco habitual, natural, no único, de la enseñanza del valor, asumiendo el riesgo de acercarse a una realidad contradictoria en la que conviven valores y antivalores como es el ámbito familiar (Ruiz and Vallejos, 2004).

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación en valores, es la respuesta esencial para una educación de calidad y calidez democrática y aconfesional. La actividad educativa no es una actividad indiferente ya que debemos asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir, toda intención educativa, por muy “aséptica” que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el/ la docente exprese su conocimiento desde la perspectiva de su juicio o experiencias obtenidas (Cadiz, 2001).

La escuela no es la única responsables de la transversalidad de los valores ni tema dela institución Educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte. Nos parece bueno advertir desde aquí, que si no cuenta con la familia, la escuela tiene muy poco que hacer en este campo, y más aún podría ser generadora de conflictos y confusiones mayores en niños y adolescentes, en el momento en que estos tuvieran que enfrentar orientaciones compuestas entre su casa y la escuela, es importante llegar a un consenso en la que participen todos lo que conforman la comunidad educativa, maestros, padres de familia, estructura estatal de la educación, organizaciones de trabajadores, de productores de representantes de los medios de comunicación de masas sin

excepción. Solamente cuando se haya llegado a ese consenso sobre qué valores y en qué orden de prioridad deben proponerse en la educación escolarizada, tiene sentido empezar a trabajar organizadamente (Chango, 2011).

3.3.2 La Educación en valores en los procesos educativos actuales

La actividad educativa no es solo un acto unilateral de transmisión o de incorporación pasiva de saberes y conocimientos, también es un proceso mediante el cual el propio sujeto crea y recrea los sentidos del conocimiento, también implica la autocrítica del acto pedagógico y de la práctica del educador y si se quiere de libertad en relación con saberes que condensan representaciones sociales, tradiciones culturales, referencias éticas, morales y normativas, en los cuales, desde luego, es más difícil discernir entre juicios sobre valores y juicios de valor. La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía (MEN, 2002).

La escuela tiene que dar respuesta no solo facilitando el conocimiento sino estimulando actitudes positivas y propiciando conductas y hábitos favorables a los valores, debido que en la actualidad los mercados buscan todos tipo de estrategias para vender y exportar sus productos, los niños muchas de las veces se sienten indefensos ante la gran cantidad de información visual que recibe y no sabe que contenidos le pueden ayudar o no en su vida, por eso una buena enseñanza de los valores facilitara que el niño pueda elegir en cada momento lo que considere más adecuado en función a conceptos de mayor relieve como el respeto y la tolerancia (Vilaboa, 2004).

Los valores impregnan el hecho educativo y lo orientan, están presentes a lo largo y ancho del sistema educativo: las normas legales se fundamentan en unos principios y valores que las instituciones escolares asumen y expresan en las diferentes dimensiones de su planificación y sobre todo en su acción. Los valores reflejan las aspiraciones y necesidades de la sociedad puesto que ésta pone grandes expectativas en la escuela y exige no ser defraudada. Todas las elecciones que deben hacerse en educación -desde los contenidos, la metodología, la formación de los maestros- están basadas en la visión que esa sociedad tiene en un conjunto de valores.

La comunidad educativa como institución social debe enseñarles a las personas actitudes y valores que les sirvan para orientar su vida, para convivir con los demás y para contribuir individual y colectivamente a la consecución de una sociedad más justa y solidaria. De esta manera los procesos educativos se convierten en la llave para la inclusión social y la convivencia en nuestra sociedad. Los maestros, sus actitudes, sus creencias, sus valores y sus expectativas son muy importantes en la formación del alumno más que enseñar al niño una serie de cosas en el terreno intelectual o social ya que su propia conducta y la forma en la que están organizadas las actividades en la escuela están influyendo en la conducta del niño. Además el papel de la familia y la sociedad: padres, amigos, el contexto social y los medios de comunicación transmiten modelos de ser y estar en la educación en valores debe tenerlos en cuenta e interactuar con ellos para conocer su influencia y compartir metas(Mota, 2011).

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La educación en valores está regida por una planificación curricular instituida para todas las escuelas y colegios de nuestro país, dentro de esta malla curricular se encuentran los ejes transversales y por ende siempre la educación es

intencional, y está basada en una concepción ética brindando sentido a la educación de los adolescentes y niños de nuestro país. En función a los estudiantes que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual sus valores, o una escuela que forme personas críticas, capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

Todas las sociedades que en los últimos años, se han planteado reformas educativas, han tenido que escoger entre dos caminos posibles de enfrentar el reto de desarrollar valores: como área específica e independiente dentro del currículo o como un eje transversal, siendo en nuestro país la segunda opción la que mejores resultados se ha obtenido respondiendo mejor a las necesidades y metas propuestas (Cádiz, 2001).

La educación en el Ecuador es el esfuerzo institucionalizada de instruir y entrenar a los individuos en el arte de usarla la libertad de elección dentro de lo establecido por la legislación. La verdadera vida social en el sentido en que los alumnos se desarrollen moralmente, también deben tener en cuenta otros valores en el plano ético. Es necesario por lo tanto que en la medida de lo escuela no reproduzca la cultura de "vanidad" actual que haga, que sus alumnos reflexionen. No reflexionar solamente sobre la moral, sino también sobre lo que esa de hecho la buena vida "una vida significativa". Sino se hace todos los esfuerzos para una formación moral serán vanos y los alumnos intentaran definir sus proyectos de vida y sus identidades en direcciones opuestas ala moral o contrarios de ellos. No hay educación moral sin formación ética. No hay respuestas a la pregunta ¿Cómo debo actuar? Sin las respuestas a las dos preguntas desde el plano ético ¿Qué vida quiero vivir? Y quien quiero ser eso es lo que hemos querido(Cortina, 2011)

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Si desde el ámbito escolar y familiar desarrollamos aprendizajes significativos de valores morales en los niños y adolescentes probables que se coadyuve el fortalecimiento de la socialización y a la formación de seres más humanos más conscientes de su realidad y su relación con los demás, pero para ello se requiere hacer más esfuerzos más sistemáticos para lograr efectivamente los objetivos de la Reforma Curricular Ecuatoriana sobre educación en valores, y más aún cuando las bases del conocimiento de actitudes y valores se van consolidando, en los estudiantes es allí cuando se inicia la construcción de las estructuras cognitiva y afectivas básicas, como los mecanismos de interacción con el entorno la sociedad a la vez que se adquiere la noción de identidad y el desarrollo de la autoestima. Es importante que los maestros padres de familia y comunidad estén dispuestos para ser educadores y educandos al mismo tiempo a través del cultivo de la autocrítica, autoformación procurando estar abiertos al cambio y a la rectificación puesto que en la familia el niño observa y practica los principales valores morales y luego en el entorno y la escuela desde este punto de vista podemos decir que una verdadera educación en valores sol será posible en la medida que tratemos de enmendar no solo la actuación de los demás si no también la propia (Ortega y Sánchez, 2006).

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

En un mundo dominado por la globalización, la estructura de redes y la relevancia de la cultura electrónica el nuevo orden de experiencias en que se desenvuelve el adolescente actual requiere un conocimiento profundo de sus posibilidades y limitaciones. La cultura electrónica interactiva constituye, sin lugar a dudas el ambiente en el que se desenvuelven las nuevas generaciones. El niño y el joven

crea nuevas formas de expresión a partir de una cultura-mosaico caracterizada por la sustitución de experiencias reales por otras virtuales. La cultura digital posee sus propias leyes y el pensamiento debería tratar de conocer sus entresijos en lugar de mirarlos con desconfianza. Las nuevas tecnologías suponen un nuevo lenguaje, una nueva forma de producir y distribuir conocimiento, y una manera distinta de interactuar socialmente (Pindado, 2003).

Con la edad se usa más el ordenador, se accede más a Internet y se oye más música, todo ello en detrimento de la televisión. Los videojuegos pasan a ser jugados más en el ordenador que en consola, también se producen diferencias respecto al género. Los chicos usan más el ordenador y las consolas de juegos que las chicas quienes, en cambio, son más lectoras de libros y revistas. Además ellas escuchan más música, por lo que respecta a las familias, los estudios existentes han mostrado que aquellas de estatus más alto están mejor equipadas. Más alto estatus se asocia a mayor consumo de nuevas tecnologías y menor estatus a mayor consumo de televisión. Las carencias en el hogar pesan más que en la escuela. Y en general, se produce un descenso en la lectura, que había ido incrementándose desde que se inicia hasta la pre adolescencia (Beentjes, Koolstra et al. 2001).

La revolución electrónica se abre a partir de 1950 con la proliferación y auge de los medios de comunicación audiovisual en la cual se crea algo así como el imperio de la representación de la realidad que es convierte de la palabra hablada”, por las utilidades que brindan es posible formar a una sociedad muy amplia con diversas iniciativas que permitan formar una educación de calidad la misma, que permita influirnos en el mundo del saber que conlleva a un gran aspiración de formar individuos para el progreso del presente y futuro de nuestra sociedad. Porque es evidente que más adelante todas las tecnologías estarán en total uso a nivel nacional e internacional donde las informaciones podrán ser

escuchadas por los oyentes y han de llegar hasta los rincones más olvidados (Toro, 2001).

Según Sancho(1994) las nuevas tecnologías tienen gran acogida sobre la mayor parte de las áreas del conocimiento. “Que en las sociedades industriales, y sobre todo post-industriales, la tecnología se convierte en el origen de nuevas formas de vida. La interacción del individuo con sus tecnologías ha transformado profundamente al mundo y en el cual conlleva a un cambio total en todos los ámbitos como: educativos sociales y culturales”. La prolongación de los sentidos y las habilidades naturales del ser humano a través del desarrollo de instrumentos, técnicas y medios de comunicación ha alterado radicalmente la naturaleza y la actitud del ser humano frente a ella. Hoy en día la tecnología se vende como fuente de ayuda, adelanto y una sociedad que ha optado, explícita o implícitamente por la comodidad que le presta la tecnología, por lo cual se vuelve en necesidad adquirirla. Por lo tanto la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, prestaremos atención de un modo especial a las nuevas pantallas, concretamente a las computadoras e Internet, y, en menor medida, a los videojuegos y el teléfono móvil (Sancho, 1994).

Aguirre (1998)nos señala que a pesar de sus limitaciones no cabe duda de que la enseñanza para la computadora es un instrumento útil para desarrollar y ejercitar determinadas técnicas nos permite contribuir en gran medida a orientar la educación por el buen camino, favorecer al desarrollo de capacidades lógicas y estrategias de actuación intelectual del ser humano, es capaz de estimular la creatividad, el sentimiento de independencia, el protagonismo en el aprendizaje, el conocimiento de sí mismo, la reflexión sobre el propio pensamiento y los conocimientos ya adquiridos.

4.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

Es indudable que la Televisión y estos programas tienen su incidencia sobre la educación, la socialización y la formación de actitudes en los niños teniendo en cuenta que ven un promedio de 25 horas semanales de televisión y que son excelentes imitadores de la televisión, en la mayoría de las familias, se observa una negligencia o despreocupación por la influencia que ejerce sobre las mentes en desarrollo y aun sobre la estructura de la familia, que día a día lentamente es avasallada por el crimen y la banalidad, por el culto a la estupidez y lo superfluo, que están sustituyendo los valores más nobles y positivos de la vida. Una o como muchas dos horas al día delante de la tele, ese es el tiempo máximo que aconseja la Academia Americana de Pediatría para los niños en edad escolar. En nuestro país la empresa que estima las audiencias televisivas, la media de permanencia diaria frente al televisor de los españoles mayores de cuatro años es de 220 minutos, o lo que es lo mismo, 3 horas y 40 minutos. Esto significa que muchos niños pasan delante de la tele bastante más tiempo de lo que realmente es saludable para ellos.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños y adolescentes, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio. El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

La influencia negativa de los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable
- Los padres deben influenciar a que tengan experiencias positivas con la televisión como:
 - Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del Juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
 - Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
 - Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.

• Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La *Academia Americana de Pediatría* recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe:

- Centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversar la familia.
- Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- No usar la TV para “librarse de los niños” un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

4.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Aspectos negativos

Los niños y adolescentes que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, la población tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos el materialismo casi como un estilo de vida (Marco, 2003).

Aspectos positivos

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay que eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina.

Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho “zapping”, teniendo en cuenta que, muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar. Les divierte ver programas como “Pasapalabra”, un programa ideal para toda la familia; “El Concierto”, un espacio donde enseñan música clásica de manera amena y divertida; “Waku”, en el que se puede aprender bastante de animales y ecología. Y seguramente se pueden mencionar otros muchos, solo hace falta buscar bien en las programaciones de las diferentes cadenas de televisión.

Hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia. Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

“La televisión, como medio de comunicación que es, podría ser utilizado como un método bastante eficaz de aprendizaje, sobre todo la población, si desapareciera la “programación basura”(Atienza, 2005).

4. Marco metodológico.

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva y de campo, basada en la síntesis, análisis e interpretación, además es de carácter exploratorio, puesto que busca descubrir las causas que provocan un problema.

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación (Hernández, 2008). Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema.

La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de

percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales (Hernández, 2008). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente (Hernández, 2008).

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos (Del Rio Sadornil, 2003).

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos utilizados en el presente trabajo son: métodos descriptivo, analítico, sintético y estadístico, el método descriptivo se lo aplicó principalmente en la realización del Marco Teórico, al describir cada uno de los temas tratados, producto de la investigación, de la misma manera en este apartado se utilizó el método sintético al realizar la síntesis de cada tema investigado. El método analítico sintético y estadístico se realizó en el análisis, la interpretación y la discusión de resultados, luego de identificar las categorías investigadas (familia,

colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre) se realizó el análisis descriptivo de los resultados obtenidos y se estableció la jerarquía de los valores en los adolescentes.

4.3. Preguntas de Investigación

Las preguntas plantadas en esta investigación fueron las siguientes:

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización?

1 ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

2 ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

3 ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

4 ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

5 ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

6 ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

4.3 Contexto:

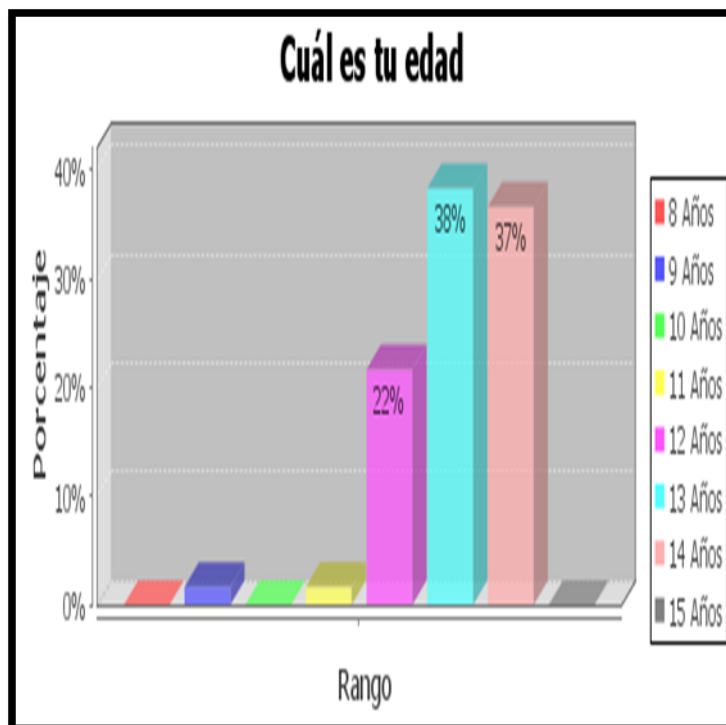
La investigación de campo, parte importante y fundamental de este trabajo investigativo se la realizó en el colegio Fiscal Mixto Maximiliano Rodríguez”, que alberga aproximadamente a 250 adolescentes, incluidos jóvenes, y de un estrato social medio y bajo, se encuentra ubicado en el cantón Celica parroquia Pózul con infraestructura propia, acorde con el número de estudiante y las necesidades que ellos demandan, aquí se hallan trabajando 30 empleados, públicos entre personal administrativo y docente. Sus autoridades lideradas por el Sr. Rector, Vicerrector, e Inspector General, mostraron gran interés a que sus alumnos formen parte de esta investigación.

Ubicación geográfica: Barrió Unión y Progreso.

4.4. Población y muestra

Tabla 1: Edad de los estudiantes

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	1	2%
10 Años	0	0%
11 Años	1	2%
12 Años	13	22%
13 Años	23	38%
14 Años	22	37%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.

Elaboración: Ovaco, Betty

En este trabajo investigativo se encuestó a una muestra de 60 adolescentes (estudiantes) 30 corresponden al 8vo año paralelo "A" y 30 al 9no año paralelo "B" su edad es entre los 12 a 14 años y son de sexo masculino y femenino.

Según las estadísticas del MEC, la mayoría de jóvenes de octavo y noveno año de Educación General Básica se encuentran entre las edades de 13 y 14 años, lo que se asemeja a la población investigada.

Tabla 2:Sexo de los estudiantes

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	29	48%
Mujer	31	52%
TOTAL	60	100%



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco Betty

Al observar la **gráfica: 2** el porcentaje de alumnos encuestados es mayor el porcentaje de mujeres confirmando lo indicado con el Instituto Nacional de Estadística y Censos en el cantón Célica que existen más mujeres que varones (INEC, 2010).

4.5 Recursos:

En el presente trabajo investigativo se utilizaron los siguientes recursos:

4.5.1 Humanos

Para la presente investigación se contó con colaboración de 60 estudiantes adolescentes de 8vo y 9no año de Educación Básica, y se recibió la respectiva autorización del sr Rector del Colegio, Inspector general, Inspector de curso.

4.5.2 Institucionales

La presente investigación se realizó con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja mediante la Titulación de Ciencias de la Educación, la cual me brindó los lineamientos y asesoramiento para la realización de la misma, realizando la encuesta en el Colegio Técnico Maximiliano Rodríguez al 8vo y 9no

año de Educación Básica, Biblioteca del cantón Céllica, y del Colegio para realizar investigaciones acerca de los valores morales de los adolescentes, de su entorno que les rodea y su influencia.

4.5.3 Materiales

- Textos
- Internet
- Equipo de cómputo
- 60 cuestionarios
- 60 esferográficos

4.5.4 Económicos

DETALLE	COSTO
Copias	\$ 30.00
Pasajes	\$ 50.00
Material Didáctico	\$ 50,00
Refrigerios	\$ 100,00
TOTAL	\$230,00

4.6 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

El trabajo de campo se realizó siguiendo los siguientes pasos:

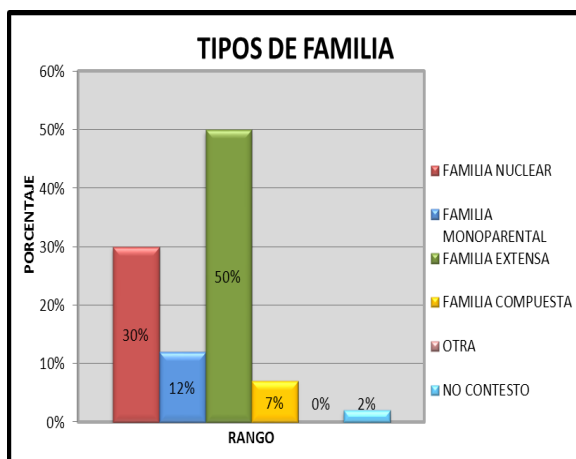
1. La institución educativa en la que realice la investigación cuenta con la muestra requerida (60 estudiantes) 30 estudiantes de 8vo año de educación básica y 30 de 9no año de Educación Básica.
2. Una vez identificada la institución donde cuenta con la muestra demandada, se conversó con el señor Rector dándole a conocer el propósito y el alcance de la

investigación, la Institución auspiciante (UTPL) y los objetivos que se lograran a través de trabajo a realizarse, solicite me permitiera realizar el trabajo en la Institución que él representa, para ello presente la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinadora de Titulación de Universidad Técnica Particular de Loja.

3. Con la autorización del Sr. Rector se coordinó con el Inspector General para que me informe el día, la hora, los cursos y paralelos con los que deba aplicar los cuestionarios a los estudiantes.
4. Al conocer los cursos en los que debía aplicar los instrumentos de investigación, procedí a asistir a los mismos en la fecha y hora acordada, en primer lugar me presente ante el grupo de estudiantes luego, se dio a conocer la finalidad de la aplicación de los cuestionarios, la forma como se los debe llenar, se entregó el material necesario (cuestionario, esferográfico), y juntos desarrollamos el cuestionario, después que se les leía los literales les daba tiempo para que contesten actividad que la realice de esa manera para evitar interrupciones y lograr que todos contesten al mismo tiempo cada literal.
Al aplicar los cuestionarios en algunos literales los alumnos no sabían que contestar En todo el transcurso de la aplicación del instrumento los alumnos de los dos cursos mostraron sinceridad, tranquilidad y seguridad al contestar las interrogantes, dejaron notar una actitud cooperativa y predisposición en el trabajo realizado, el tiempo tomado para el desarrollo de la encuesta fluctuó entre 70 a 80 minutos.
5. Finalmente concluido el trabajo seagradeció a los estudiantes y directivos del colegio por la acogida brindada.

5. ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tabla 3: Tipos de familia



Tipos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	18	30%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	30	50%
Familia compuesta	4	7%
Otra	0	0%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty

Cómo se observa en la **tabla 3** el mayor porcentaje del tipo de familia es la extensa con 50%, seguidamente la familia nuclear y monoparental con valores de 30 y 12 % respectivamente, confirmando lo mencionado por Ramalhosa and Minkel(2003) que en la provincia de Loja la mayor parte de familias se encuentran bien estructuradas llevando la conformación familiar tradicional, lo que también la Iglesia Católica ha influenciado fuertemente en mantener las costumbres locales (Ramalhosa y Minkel, 2003).

La familia desempeñan un importante papel los valores, tradiciones y costumbres culturales, sin embargo los adolescentes tienden a sentir que la familia como grupo no satisface ni promueve el desarrollo y ejecución de sus nuevas tareas, más aún las limita, por lo cual la familia debe transmitir seguridad y debe jugar un papel de orientación y contención, con el fin de que los(as) adolescentes se sientan acompañados(as) y con actitudes positivas hacia ellos(as) (Isabel, Cristina

et al. 1998). Fortaleciendo así la autoestima que juega un papel muy importante en esta edad, la confianza en ellos mismos y en el medio que los rodea.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

Tabla 4: Importancia de la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6.7%	17	28.3%	14	23.3%	24	40%	1	1.7%	60	100%
Tener hermanos	6	10%	10	16.7%	13	21.7%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	31	51.7%	19	31.7%	5	8.3%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	60%	16	26.7%	2	3.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1.7%	9	15%	14	23.3%	36	60%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3.3%	23	38.3%	35	58.3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	4	6.7%	14	23.3%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	8	13.3%	17	28.3%	35	58.3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3.3%	8	13.3%	15	25%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3.3%	13	21.7%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6.7%	3	5%	14	23.3%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8.09	13.5%	9.91	16.5%	13.55	22.6%	28.18	47%	0.27	0.5%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty

Como observamos en la **Tabla 4**: El 47% valoran mucho la importancia de la familia, en la pregunta me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos tenemos el 40% , en estudios realizados indican que en esta etapa el adolescente busca su

nicho social que no siempre es el que más conviene pero que le sirve de posicionamiento respecto a su entorno social (Barrero, 2008), este proceso de socialización se caracteriza por la aceptación y el compartir creencias, actitudes y patrones comportamentales del grupo traducidos en un estilo de vida propio influenciados por factores sociales, psicológicos y conductales que condicionan los modos de vida (Fonseca, Maldonado et al. 2007).

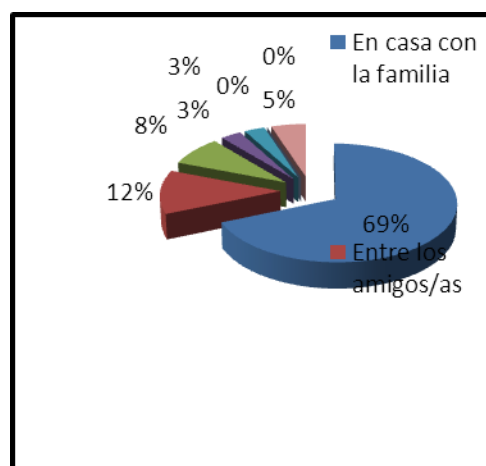
El mayor porcentaje de adolescentes con el 51.7% le gusta tener hermanos lo que influye en su crecimiento personal ya que las relaciones entre hermanos brindan un espacio de adquisición, desarrollo y mantenimiento de habilidades sociales para niños y adolescentes, convirtiéndose en la base de las relaciones con pares en otros contextos sociales. Estudios longitudinales sobre la calidad de la relación entre hermanos sugieren que la calidez emocional y el grado de intimidad que manifiestan los hermanos durante la pre adolescencia están determinados por comportamientos y habilidades que ellos exhiben en edades tempranas, influenciadas por variables, como la edad y sexo, así mismo los niveles de comunicación, expresiones positivas de afecto y comportamientos pro sociales de los hermanos mayores influyen positiva y significativamente en la percepción que los hermanos menores según la relación entre ellos, sin embargo, durante la adolescencia, el tipo de interacción y la calidad de la relación entre hermanos pueden variar. Se ha reportado que, cuando los hermanos mayores llegan a la adolescencia, pierden interés en la relación con sus hermanas menores debido al énfasis que toman en sus interacciones sociales (Ripoll, 2009, p.27).

De acuerdo a los resultados obtenidos los adolescentes se interesan en lo que les sucede a los padres y amigos ya que tenemos respuesta con valores de 51,7 y 60 % que contestaron nada a las preguntas ¿Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema?, ¿Ver triste a mi padre o a mi madre?, en esta etapa las relaciones de amistad, de pareja y familiares se vuelven más íntimas, más

cercanas, personalizadas y comprometidas emocionalmente (Facio and Resett,2007). Según Collins and Laursen (2004) las investigaciones indican la creciente intimidad entre el adolescente y sus amigos, pero a pesar de esto no presenta distanciamiento con los padres porque los jóvenes continúan sintiéndose cercanos a sus progenitores y estos estudios confirman ya que aún presentan un 60% de adolescentes no les gusta ver tristes a su padres, además representa muestra de valor de solidaridad demostrando lo que los padres sembraron en la infancia y niñez mediante la comunicación abierta y efectiva que ayuda que los niños se empiecen a formar sus ideas y opiniones de sí mismos, basadas en lo bien que los padres se comunican con ellos. Cuando los padres se comunican de esta manera les demuestran respeto amor solidaridad y confianza y este mismo trato que han recibido en la familia lo tiene para sus amigos y allegados y tienden a sentirse más aptos y seguros de su posición en la familia y en la sociedad y es posible que sean más cooperativos (Zolten, 1997)

5.2.2. Tabla 5: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa con la familia	41	68%
Entre los amigos/as	7	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	3	5%



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.

Elaboración: Ovaco, Betty

Al visualizar la **tabla 5**, el 69 % de los alumnos encuestados responden que en la casa con la familia se dicen las cosas más importantes de la vida, lo que nos conduce a decir que la formación de estos adolescentes mantienen un nivel de

confianza elevado con su familia demostrando su formación en valores los mismos que fueron adquiridos desde su infancia por el reconocido amor paterno, creando un nivel de seguridad en su propio valor como persona, en su ambiente social, lo mismo que le faculta su madurez en sus acciones y formando sentido de competencia que afirma su auto estimación. Es en el curso de todo este proceso cuando se desarrolla el afecto del niño a sus padres. Los relaciona con el éxito y con el goce que ha sentido al afianzar su mundo, y con el sentimiento de su propio valor. Y esto origina su amor por ellos. Si ama y confía en sus padres, tenderá a aceptar sus mandatos, también se esforzará por quererles, admitiendo que son, ciertamente, dignos de estima, y se adherirá a los preceptos que ellos le dictan.

El 12 % que creen que se dicen cosas importantes entre los amigos debido a que esta etapa de su vida sus amigos se convierten en agentes socializadores y en una fuente de información de lo que sucede fuera del contexto familiar y en la invitación a probar nuevas ideas y comportamientos (Fonseca, Maldonado et al. 2007).

Existe un gran problema en la confianza ante los profesores ya que solo un 3% cree que se dicen cosas importantes para la vida en el colegio lo que nos demuestra que existen dificultades para llegar a los alumnos, por parte de los docentes. Esto puede ser debido a que los maestros no han asumido su rol de educadores en valores, o a que las metodologías utilizadas no son las más adecuadas para ello o, también, a que los jóvenes no legitiman a sus profesores como competentes para la inculcación de valores que vayan más allá de lo académico (Castro, 2008), porque educar no es sólo enseñar, hay que enseñar bien. En el núcleo del acto educativo hay siempre un componente ético, una relación ética que liga a educador y educando y que se traduce en una actitud de acogida y de compromiso, en una conducta moral de hacerse cargo del otro. Es

esta relación ética, responsable la que define y constituye como tal a la acción educativa (Ruiz y Vallejos, 2004). También es destacable la poca importancia que reciben las creencias religiosas, fruto también, de la falta de importancia que se le da a éstas en el seno de la familia.

5.2.3. Tabla 6: La disciplina familiar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	28	46.7%	26	43.3%	2	3.3%	3	5%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	54	90%	5	8.3%	0	0%	1	1.7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.7%	4	6.7%	12	20%	38	63.3%	5	8.3%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	18.3%	29	48.3%	8	13.3%	9	15%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3.3%	10	16.7%	21	35%	25	41.7%	2	3.3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3.3%	15	25%	16	26.7%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1.7%	3	5%	15	25%	41	68.3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	33	55%	21	35%	0	0%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1.7%	7	11.7%	23	38.3%	29	48.3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	16	26.7%	18	30%	13	21.7%	10	16.7%	3	5%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	11	18.3%	21	35%	25	41.7%	0	0%	60	100%

Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8.3%	25	41.7%	13	21.7%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38.3%	21	35%	7	11.7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13.85	23.1%	15	25%	11.62	19.4%	18.23	30.4%	1.31	2.2%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.

Elaboración: Ovaco, Betty.

Como se observa en la **tabla 6** existe normas y conductas en el ámbito familiar de una manera con buena comunicación y comprensión ya que los resultados demuestran que el 30,4% valora mucho la disciplina familiar, responde que los padres respetan mucho sus opiniones, además existe buen trato de los padres hacia los hijos los resultados demuestran que el 68% reciben buen trato por parte de sus padres, lo que repercute que las respuestas para obedecer a los padres ya 63.3% obedecería a sus padres en la pensaríamos que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, ya que los resultados muestran un porcentaje alarmante de mucho castigo con 26,7 %, el castigo parece ser una herramienta educativa de cierta eficacia, aunque podamos interpretarlo como un ejemplo más de la rebeldía contra la autoridad propia de esta edad (Castro, 2008), sin embargo 41,7 y 43 ,3 % de jóvenes considera que sus padres siempre tienen razón a medida que los adolescentes crecen, aumenta la proporción de padres que les dan la paga de mejor grado, también los los padres no solo hacen uso del castigo, también del refuerzo, al que los jóvenes parecen ser bastante receptivos(Castro, 2008), los mismos que recompensan por las buenas acciones en el colegio tenemos que el 41.7% contestaron que reciben regalos cuando sacan buenas notas puede ser una buena herramienta para incentivar en sus estudios .

Pero además un porcentaje significativo del 25% la valora poco, quizás les da miedo hablar con los padres, debido a que los padres les cuesta darle dinero, o le regañan o castigan cuando lo merece. De esto se infiere que los padres prefieren disciplinar a sus hijos por el camino de la bondad y las buenas maneras, mas no con castigos corporales o psicológicos, que conduzcan o vayan hacerlos rebeldes

debido que en esta edad lo adolescentes requieren mayor confianza y comprensión.

5.2.4. Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	13	21.7%	22	36.7%	22	36.7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1.7%	9	15%	21	35%	27	45%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3.3%	7	11.7%	21	35%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	18	30%	21	35%	15	25%	3	5%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	39	65%	14	23.3%	2	3.3%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3.3%	10	16.7%	19	31.7%	29	48.3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	25	41.7%	24	40%	7	11.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6.7%	12	20%	15	25%	29	48.3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	20	33.3%	25	41.7%	7	11.7%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	40%	24	40%	6	10%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	36	60%	16	26.7%	2	3.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23.3%	20	33.3%	20	33.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	10	16.7%	31	51.7%	8	13.3%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Es mejor comer	42	70%	14	23.3%	0	0%	4	6.7%	0	0%	60	100%

en una hamburguesería que en casa												
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	25	41.7%	23	38.3%	5	8.3%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	33	55%	11	18.3%	8	13.3%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	4	6.7%	21	35%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	76.7%	10	16.7%	1	1.7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18.28	30.5%	15.83	26.4%	11.44	19.1%	13.83	23.1%	0.61	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

En la presente investigación lo que interesa comprobar si los jóvenes aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante determinados estereotipos familiares, 30.5% continúan prefiriendo el acompañamiento a la familia, pues la edad permite todavía disfrutar más de la compañía de padres y hermanos, antes que de los amigos del barrio, compañeros de la escuela, o ver la televisión, los mismos que son una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo (Castro, 2008). En la interrogante "que mis padres jueguen conmigo" el 36.7% de estudiantes acepta la veracidad de la misma, en tanto que el 21.7% se muestran en contra, esto nos manifiesta que los padres juegan con sus hijos, lo más importante sería que todos los padres jueguen con sus hijos y dediquen momentos para compartir actividades con los suyos. De la misma manera el 45% de sujetos afirman que "hablan un rato con sus padres en algún momento" mientras que el 15% cifra considerable no le dan importancia al dialogo que debe haber con sus padres, quizá este dialogo no exista por cuanto ante la crisis económica que afecta a la mayoría de hogares padre y madre se ven obligados a

trabajar, cumpliendo con horarios que los dejan cansados y agobiados y que en lo que menos piensan es en el bienestar de sus hijos (necesidad de comunicación).

Los estudiantes le dan una gran importancia el 80% el hecho de salir de compras con sus padres, en diferencia de un 13,4% que opina lo contrario, esto se debe seguramente a que los chicos saben que ese es el único momento en el que pueden disfrutar de la compañía de ellos, esto concuerda con la interrogante “me gusta estar con mis padres que con mis amigos”, ya que el 60% afirma que para ellos es más importante sus padres que sus amistades, el resto de jóvenes en un promedio de 38,3% afirman que no les agrada estar con sus padres, esto se debe a que los chicos y chicas se encuentran en búsqueda de su autonomía e independencia.

La respuesta que los chicos dan a “prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala” concuerda con lo expresado arriba, 26,7% afirma esta proposición y en un 76,7% cifra alta no aceptan, lo que da a entender que para los adolescentes es importante estar con papa y mama como lo manifestaron anteriormente, pero cuando la proposición habla de sala y de familia, seguramente el joven relaciona a todo el entorno familiar consanguíneo de parte y parte, resultando para él quizá molesto el tener que participar de esa reunión.

Como los jóvenes saben que sus padres tienen libre los fines de semana afirman que “el fin de semana hay que salir con la familia” en un 80% y en un 20% piensan que no se lo debe hacer. Así mismo en la proposición “me gusta ayudar en las tareas en casa ellos consideran en un 66,7% que se debe colaborar en casa.

En lo que respecta a la interrogante “es más divertido estar en la calle que en la casa” el 16,35 % están de acuerdo, la diferencia es marcada el 80% de jóvenes se opone a la aseveración. Quizá esto se deba a que en la actualidad casi la mayoría

de hogares cuentan con un televisor, internet, tv cable, medios que logran retener y acaparar la atención de los jóvenes.

Cuando se les pregunta a los jóvenes “estoy mejor en casa que en el colegio” el 35% responde positivamente, y el 61,7% opinan lo contrario, esto se debe a que los adolescentes ven en el centro educativo la oportunidad de relacionarse y compartir con sus pares y quizá también ellos sienten la necesidad de prepararse para salir adelante.

Referente a que si “prefieren ver la televisión que conversar durante la comida o la cena” el 13,3% estima que sí, mientras que el 85% cantidad considerable expresa que no. Esto favorece a las familias de los jóvenes puesto que si los dos trabajan el tiempo de las comidas es el preciso para hablar de temas importantes que involucren a sus jóvenes. Esta actividad la pueden realizar en casa por cuanto a los adolescentes según responden a la interrogante “es mejor comer en una hamburguesería que en casa” el 13,3% afirma que si, y el 81,6% no le da importancia. Deduciendo los jóvenes prefieren, comer, conversar, estar en casa.

Finalmente en lo que respecta a que “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” existen hijos que consideran que debe ser así, pero en un número elevado el 91,6% expresan su negatividad ante tal cuestión. Esta diferencia es alentadora ya que se observa que los chicos empiezan a tener consideración con el sexo opuesto y más que nada empiezan a asumir responsabilidades.

5.2.2 Tabla 8: Actividades compartidas con la familia

6 Preguntas	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3.3%	19	31.7%	14	23.3%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	24	40%	21	35%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	13	21.7%	20	33.3%	11.5	19.2%	15.5	25.8%	0	0%	60	100%
----------	----	-------	----	-------	------	-------	------	-------	---	----	----	------

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty..

Al respecto con relación a los resultados que se ha obtenido de la encuesta sobre las actividades compartidas con la familia, 33,3% y el 25.8% el % prefieren estar fuera del hogar para no cumplir con los deberes y obligaciones que hay que cumplir en el hogar, puesto que esto ellos irán a desarrollar sus destrezas de aprendizaje, además es una etapa que desean satisfacer la necesidad de "ser parte de", pasar tiempo con los amigos en sitios seguros y de confianza es una excelente manera de aprender habilidades de relación social (Rodríguez, 2004). Con respecto a Me gusta ir a comer a una pizzería tenemos que el 40% no le gusta, reflejando un estilo de vida satisfactorio, en la calidad de vida de las personas su grupo y su comunidad, mostrando su conciencia hacia lo pernicioso de la comida que en tales establecimientos se puede encontrar, sin embargo causa preocupación por el 10 % de adolescentes que prefieren comer comida chatarra que les causaría problemas en su salud y rendimiento académico.

6.2.2 Tabla 9: La percepción de los roles familiares

7 PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	16	26.7%	14	23.3%	13	21.7%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	19	31.7%	12	20%	13	21.7%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	25%	28	46.7%	7	11.7%	9	15%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	16.67	27.8%	18	30%	11	18.3%	13.33	22.2%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

La familia va a tener roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones ya que son una construcción social y particular de cada familia, de acuerdo al nivel cultural, el 30% y el 27,8 % podemos visualizar que los adolescentes le da nada o poca importancia al rol de la mujer por creemos que ellos esta concientizados de la equidad de género al momento de realizar alguna actividad.

Al analizar los roles de los hombres y mujeres en la familia, con resultados de 26,7%; 25% y 15% de los encuestados responden que lo esencial para las mujeres es tener hijos y saber cocinar y que para los hombres es el trabajo, demostrando que existen un gran número de personas que mantienen sus pensamientos ancestrales los mismos que pueden darse por encontrarnos en una zona rural de donde aún prevalecen las costumbres de la familia tradicional, confirmando así lo mencionado por Castro(2008) que al evaluar el rol familiar en función del hábitat de procedencia.

El 9,2% de chicos de zona urbana que de zona rural, se muestran en contra de que ir al trabajo sea algo exclusivo de los varones, con lo que se sigue confirmando la hipótesis del mayor arraigo de los estereotipos sexistas en las zonas rurales. Sin embargo existe altos porcentajes de encuestados que tienen una visión diferente acerca de los roles familiares lo que nos demuestra que ha existido una percepción diferente a generaciones anteriores. En la actualidad tanto los hombres como las mujeres tienen iguales oportunidades para desarrollarse, su incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los integrantes de esos dos ámbitos.

7.2.2. Tabla 10: Valoración de las cosas materiales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	21	35%	19	31.7%	8	13.3%	11	18.3%	1	1.7%	60	100%
Tener dinero para gastar	12	20%	26	43.3%	13	21.7%	7	11.7%	2	3.3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	11	18.3%	21	35%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	16	26.7%	26	43.3%	11	18.3%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	28.3%	27	45%	9	15%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	19	31.7%	28	46.7%	6	10%	5	8.3%	2	3.3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto carro	30	50%	18	30%	7	11.7%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41.7%	18	30%	13	21.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	15	25%	33	55%	6	10%	4	6.7%	2	3.3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23.3%	16	26.7%	15	25%	13	21.7%	2	3.3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	16	26.7%	31	51.7%	7	11.7%	6	10%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	23	38.3%	6	10%	4	6.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17.92	29.9%	23	38.3%	10.17	16.9%	8.17	13.6%	0.75	1.2%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Vivimos en una sociedad extremadamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Pero de acuerdo a las tablas estadísticas y 38.3 % como promedio de los adolescentes no le dan mucha importancia a las cosas materiales como prioritarias a la ropa de marcas, y el 29,9% como promedio no les dan

importancia, es sorprendente porque en esta edad los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciados.

Por lo que respecta al dinero, de gastarlo o ahorrarlo. En este aspecto, los resultados nos muestran a unos jóvenes más a favor de “tener dinero para ahorrar” 41.7% que de “tener dinero para gastar” (3,3%). Este es un dato que podríamos considerar como muy positivo.

Esto lo revelan en un porcentaje del 45%, de igual forma ellos no consideran positiva la premisa no hay felicidad sin dinero eso lo hacen conocer cuando solamente el 1.2 % la afirma.

Los adolescentes encuestados por lo general pertenecen a un extracto social medio y pertenecen al sector rural un 30%y en algunos son bajos de recursos económicos, esto ha permitido que ellos mismos se ubiquen dentro del extracto social al cual pertenecen, el 50% no le interesa tener un auto caro y el 30 % poco, pero sin embargo cuando los estudiantes responden en un 23.3% que las personas de extracto social alto (ricos) no lo consiguen todo y 26% dice que consiguen poco podemos darnos cuenta que los jóvenes han deducido que todo no se puede comprar con el dinero en especial las cosas que son abstractas (amor, alegría, salud) y la felicidad está dentro de cada uno y no en el dinero.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

La escuela es uno de los cimientos para la formación intelectual y espiritual en donde se inicia el individuo como ser humano, el cual aprende a conocer el mundo interior y exterior que le rodea con un agregado especial de una gran cajita de

valores para su preparación para enfrentarse al mundo y a la vida, que de aquí depende cómo y quiénes tuvo la suerte o la mala suerte de ser su maestro, que después de que ellos terminen la educación básica, estos añoraran siempre esos momentos tan inolvidables de haber compartido sus primeros años de vida, haciendo sus múltiples travesuras por estar en los juegos infantiles, sin importarles de que la vida es como un paseo hacia un lugar lleno ilusiones y fantasías. De aquí que después de años de haber terminado sus primeros estudios los chicos se separan unos para continuar en otros lugares sus estudios, pero llegara algún momento que se encontrarán unos muy felices porque han encontrado el éxito o el talento que Dios le ha dado, cuyo encuentro será tan emotivo e inolvidable.

5.3.1 Tabla 11: Valoración del mundo escolar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	1	1.7%	2	3.3%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	8	13.3%	5	8.3%	15	25%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	3	5%	17	28.3%	40	66.7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	5	8.3%	20	33.3%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	7	11.7%	15	25%	38	63.3%	0	0%	60	100%

Estudiar para saber	0	0%	8	13.3%	14	23.3%	38	63.3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	6	10%	1	1.7%	19	31.7%	33	55%	1	1.7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	16	26.7%	19	31.7%	13	21.7%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	7	11.7%	15	25%	35	58.3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	18	30%	13	21.7%	21	35%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	9	15%	20	33.3%	28	46.7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	7	11.7%	15	25%	36	60%	2	3.3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6.7%	5	8.3%	14	23.3%	36	60%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	4.21	7%	6.71	11.2%	16.3	27.1%	32.4	54%	0.36	0.6%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Según el análisis de esta tabla 54% de promedio da mucha importancia a la valoración al mundo escolar y el 27.1% de los estudiantes del colegio valoran

mucho sus estudios y si seguimos haciendoun análisis a simple vista, observamos que las cuestiones que encabezan la lista con las medias más elevadas son aquellas relativas al interés por las buenas calificaciones “sacar buenas notas “al 70%, le gusta mucho “sacar buenas notas porque es mi obligación”, 53.3%. Estudiar para saber muchas cosas al 66% y el 57.7 aprobarle gusta mucho la amistad (“en el colegio se pueden hacer buenos amigos el 63.3 % dice que muchos amigos, el estudio (“estudiar para la responsabilidad (“trabajar en clase”, el 55% “cuando no se entiende algo hay que preguntarlo siempre”), el buen comportamiento (“ser correcto, portarse bien en clase”), el esfuerzo (“quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”) e incluso la comunicación con sus profesores (“que mi profesor sea simpático el 31%.

5.3.2 Tabla 12: Valoración del estudio

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	6	10%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3.3%	7	11.7%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3.3%	5	8.3%	16	26.7%	36	60%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	17.33	28.9%	6	10%	11.33	18.9%	25	41.7%	0.33	0.6%	60	100%

Fuente: Cuestionario: “Valores y estilo de vida” en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.

Elaboración: Ovaco, Betty.

Los alumnos valoran mucho el estudio como podemos observar en la tabla N° 12 un promedio 41.7% de acuerdo a este orden, el 80% dice que quedarse a supletorio no es nada bueno, mientras que el 60% respondió “cuando no entiende algo en clases hay que preguntarlo” y “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, estos resultados nos permiten ver la importancia que le dan a sus estudios como un indicador de preguntar para satisfacer sus expectativas sobre lo que no entienden y es aquí cuando la unidad educativa tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje desde las que los alumnos puedan ir construyendo un marco mental propio que contribuya a su autonomía no sólo en los aspectos

5.3.3 Tabla 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1.7%	9	15%	16	26.7%	34	56.7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3.3%	20	33.3%	21	35%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	4	6.7%	13	21.7%	18	30%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	24	40%	23	38.3%	8	13.3%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	7.75	12.9%	16.25	27.1%	15.75	26.2%	19.75	32.9%	0.5	0.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario: “Valores y estilo de vida” en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco Betty.

En cuanto al comportamiento personal, en la Tabla 13 se exhiben los resultados sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal de los alumnos, en el que se destaca que 32.9% aprecia mucho la valoración de las normas y el comportamiento personal, al analizar la pregunta “cuando hago algo bien mis

profesores me lo dicen” el 56, 7% responde mucho, mostrando que el colegio existe estímulo por parte de los profesores los mismos que promueven a los alumnos a estudiar, pero también tenemos un porcentaje de 1, 7 % que contesto nada y es alarmante que los profesores no motiven a sus alumnos porque esto debe ser el primer paso para fomentar la educación ya que según algunos psicólogos definen la motivación como “las ganas de aprender, el gusto por los desafíos”. En muchos casos una motivación adecuada es más útil que la habilidad inicial para determinar el éxito (Rodríguez, 2004).

El 26% dice que hay muchas normas en el colegio lo que nos lleva a decir que el comportamiento de los alumnos se basa en un reglamento estructurado en el colegio ya que según Bull (1976) señala a este como conjunto de defectos en la educación moral tradicional: carácter abstracto, deductivo recurriendo a la autoridad y de carácter pasivo porque el alumnado tiene que obedecer y aceptar sin discusión, irracional al reducirla en el mejor de los casos a condicionamiento y en el peor a adoctrinamiento; desconocimiento del conflicto, el conflicto de valores, constitutivo de este campo, es ignorado, presentando respuestas ya dadas absolutamente, lo que en la actualidad se debe propugnar una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral; es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral.

Al analizar la pregunta de la fuerza es más importante el 41.7% respondió nada y el 40% no es nada importante de quien pega primero pega mejor lo que demuestra que los jóvenes no actúan con violencia ante los conflictos que se les presenta, pero si hay el 6,7 % de jóvenes que consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia (Castro, 2008).

5.3.4 Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3.3%	2	3.3%	17	28.3%	39	65%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	17	28.3%	21	35%	10	16.7%	12	20%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	27	45%	18	30%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.33	25.6%	13.67	22.8%	11	18.3%	20	33.3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

En esta **tabla 14** se puede visualizar que el promedio 33.3% de adolescentes presentan un comportamiento correcto y se portan bien en clase y que los profesores prefieren a los que se portan bien, el 25.6% no valora el comportamiento en clase no les importa si se enoja o no el maestro presenciando el no importismo de los alumnos, i un dato significativo que los profesores prefieren a los que se portan bien dejando a un lado a los demás adolescentes que requieren mayor atención por el mismo comportamiento, esto puede ser a la falta de estrategias metodológicas de comunicación para llegar a los adolescentes.

Es de vital importancia que los docentes, valoren y dinamicen el desarrollo total de la persona evitando los crecimientos parciales y excluyentes de los estudiantes, puesto que existe un 3,3 % de jóvenes que respondieron nada con respecto a que el profesor se enoje por su mal comportamiento, no cabe duda de

que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él, por el cual los profesores debemos tener una actitud positiva hacia los jóvenes con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.(Castro, 2008).

5.3.5 Tabla 15: Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	%	F	%	F
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3.3%	1	1.7%	17	28.3%	40	66.7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	6	10%	23	38.3%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	10	16.7%	15	25%	28	46.7%	1	1.7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	8	13.3%	18	30%	16	26.7%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	20	33.3%	29	48.3%	6	10%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	28.3%	24	40%	11	18.3%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%

Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	31	51.7%	15	25%	6	10%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	14.71	24.5%	13.43	22.4%	19.29	32.1%	0.57	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.

Elaboración: Ovaco, Betty.

De acuerdo con la Tabla 15, con respecto a la valoración de las relaciones interpersonales, como promedio 32.1% los adolescentes le dan importancia en "ayudar a las personas que lo necesiten" y "hacer cosas que ayuden a los demás", respondieron y un porcentaje significativo muestran valor de solidaridad frente a sus semejantes, al responder hay que estar dispuestos a trabajar por los demás tenemos que el 28,3% respondió mucho que están dispuestos a trabajar por los demás este valor los prepara para valorarse y le dan un lugar cimerio al autocuidado, al compromiso con los demás, a cuidar de su entorno, y el adolescente es, sin duda, un ser humano más feliz (López, 2010). El 24.5% de promedio responden que poco comparte con esta idea de realizar el trabajo de otros, puesto que la gran cantidad de alumnos en la pregunta de prestar mis deberes apuntes o esquemas contesto que no lo haría porque cada quien debe ser responsable de sus propio trabajo. Se evidencia que un porcentaje mínimo valora más el deporte que los estudios, es imprescindible recordarles que no descuiden sus estudios los cuales deben ir de la mano los estudios con los deportes puesto que son saludables para su desarrollo físico y emocional.

Es preocupante que el 20% de promedio que respondieron nada no valoran las relaciones interpersonales como: el egoísmo, conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas son antivalores que los alumnos han adquirido por el medio social que los rodea ya que están inmersos en una sociedad donde existe corrupción donde los medios de comunicación día a día muestran nuevos casos de corrupción por lo cual es importante forjarnos como unidad educativa a educar en la competencia personal, la inteligencia sentiente, no el dinero como valor sino el valor del dinero, la tolerancia y la solidaridad en un mundo pluralista,

la espiritualidad, la importancia de los valores instrumentales para la construcción de un mundo mejor (Miret et al. 2011).

5.4 Importancia para el niño y el adolescente el grupo de amigos con ámbito de juegos y amistad

5.4.1 Tabla 16: Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	39	65%	13	21.7%	6	10%	0	0%	2	3.3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	24	40%	8	13.3%	20	33.3%	2	3.3%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3.3%	7	11.7%	19	31.7%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1.7%	5	8.3%	17	28.3%	36	60%	1	1.7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3.3%	18	30%	13	21.7%	25	41.7%	2	3.3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3.3%	17	28.3%	15	25%	26	43.3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	15%	8	13.3%	16	26.7%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	18	30%	21	35%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Tener una pandilla	45	75%	7	11.7%	2	3.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	26.7%	17	28.3%	16	26.7%	9	15%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	13	21.7%	24	40%	11	18.3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	23	38.3%	18	30%	15	25%	3	5%	1	1.7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16.7%	18	30%	16	26.7%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	19	31.7%	3	5%	3	5%	2	3.3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	28.3%	31	51.7%	10	16.7%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	19	31.7%	21	35%	9	15%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	16.56	27.6%	12.31	20.5%	15.12	25.2%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Al analizar la relación con grupo de iguales observamos en la **tabla 16** que lo más importante que consideran los encuestados el 25.1% de promedio les importa mucho “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” de la misma manera “darle ánimos a un amigo triste”, según López (2010) el amigo es para el adolescente la persona que lo comprende, que piensa como él, que se viste como él, con el que intercambia información, acerca del descubrimiento de la vida adulta, y con el que comparte ideas e ideales, es aquel que apoya en el bien, se debe distinguir entre un cómplice y un amigo, el cómplice orienta hacia el mal. “los verdaderos amigos no son fruto de la casualidad, sino de la generosidad”, sin embargo esto no significa que la familia pierda su influencia; más bien es todo lo contrario, los padres seguirán siendo el factor fundamental que permitirá a los hijos abrir con confianza y seguridad las puertas de la juventud y madurez posterior Orozco,(2011).

El 45% prefiere hablar antes que pelearse con los amigos los mismos que mantienen estrecha relación entre iguales la comunicación les ayuda a resolver sus diferencias, mientras que el 5% pelean con alguien si es necesario, por lo que existe en cierto modo violencia entre compañeros, se ha llegado a identificar el comportamiento violento como una de las causas explicativas del rechazo ,sin embargo, no todos los adolescentes que participan en conductas violentas son rechazados, ni todos los alumnos rechazados son violentos, el grupo de adolescentes rechazados, lejos de caracterizarse por su carácter homogéneo, parece estar constituido por dos grandes subgrupos: rechazados agresivos y rechazados no-agresivos (Estévez, Martínez et al. 2006).

el 25% de promedio no da importancia a los grupos de iguales, respondió nada, lo que definimos que tienen su propia personalidad, lo que resalta la falta de confianza en sí mismo y según Orozco (2011) , el adolescente busca una razón de ser, un ideal del yo, una imagen que le dé seguridad, que tranquilice su inquietud interior y le devuelva el sentimiento de su valor, cuanto más débil e indefenso se

sienta, más buscará a los otros e intentará identificarse con ellos, incluso a costa de dimitir de las propias características diferenciales de su personalidad.

En referencia a los interrogantes tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte el 28,3 % menciona que nada ya que cuantos más o menos amigos tengan depende de su comunicación con los demás de su habilidad para desenvolverse en la sociedad. Ver el programa favorito antes que estar con los amigos 31,7 % respondió nada debido que los adolescentes prefieren estar en sociedad ya que sus amigos constituyen en el espacio de encuentro y desencuentro, de fraternidad y egoísmo, de crecimiento y de enajenación, de avances y retrocesos en la desafiante tarea de ser joven.

5.4.2 Tabla 17: Espacios de interacción social

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	20	33.3%	15	25%	12	20%	13	21.7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	24	40%	21	35%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22	36.7%	18	30%	10.5	17.5%	9.5	15.8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.

Elaboración: Ovaco, Betty.

Las preguntas exhibidas en la Tabla 17, cuyos porcentajes mayores se ubican en la columna nada en el siguiente orden: El 36.7 % no les gusta y al 30% les gusta poco los espacios de interacción social, no prefieren Jugar con los amigos fuera

de casa y no le gusta jugar con los amigos en casa de acuerdo a estas estadísticas podemos relacionar que los espacios de interacción social para los adolescentes son muy estrictos, porque prefieren cumplir las actividades relacionadas con la disciplina familiar y con las obligaciones escolares, antes que dedicarse a estar con los amigos o que prefieren esta opción para utilizar juegos electrónicos, ver televisión, películas y estar en las redes sociales (Blasco, 2001)

5.4.3 Tabla 18: Los intercambios sociales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	%	F	%	F
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	22	36.7%	21	35%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	2	3.3%	25	41.7%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4	6.7%	23.5	39.2%	18	30%	14.5	24.2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

En la **tabla 18** el 39.2 % % les gusta poco ayudar a alguien a encontrar amigos, y prestar los juguetes a los demás, puesto que durante este periodo suele ocurrir que estén demasiado centrados en sí mismos creen que son la única persona en el mundo que se siente como él, o que solo a él le ocurren las cosas, o tiene miedo a que sus cosas sean deterioradas, o que es tan especial que nadie puede comprenderlo (Rodríguez, 2004), sin embargo tenemos un promedio de 30% que le gusta bastante ayudar a alguien a encontrar amigos y prestar sus juguetes podemos deducir que los adolescentes con su grupo de amigos socializa intercambia ideas y juegos.

5.4.4 Tabla 19: Actividades preferidas

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	1	1.7%	6	10%	26	43.3%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	29	48.3%	20	33.3%	4	6.7%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	24	40%	13	21.7%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	2	3.3%	12	20%	22	36.7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	3	5%	11	18.3%	16	26.7%	30	50%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	33.3%	32	53.3%	2	3.3%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16.7%	19	31.7%	21	35%	10	16.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8.88	14.8%	17.62	29.4%	15.88	26.5%	17.12	28.5%	0.5	0.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

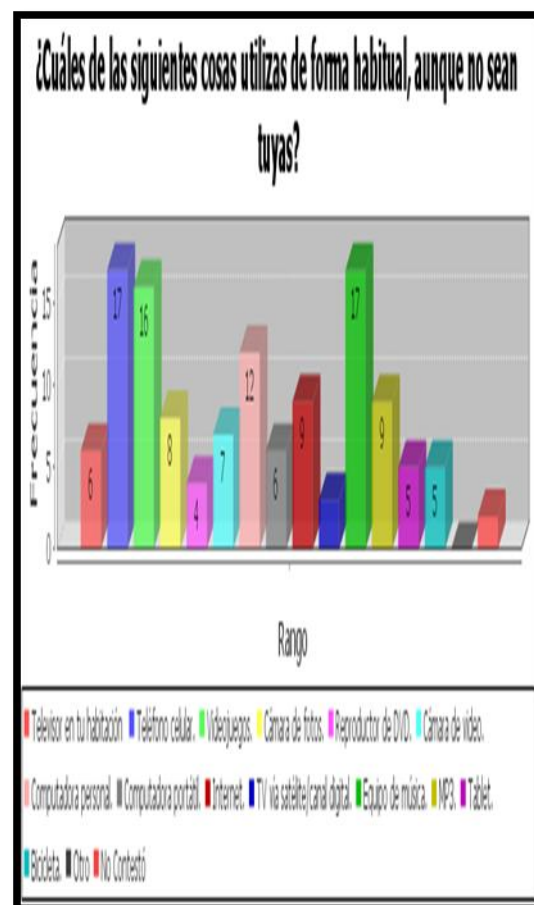
En la tabla 19, podemos visualizar que el 29.4% valora poco las actividades preferidas, sin embargo un porcentaje significativo de 28.5% valora mucho estas actividades de acuerdo al siguiente orden: dan mayor relevancia a "Me gusta participar en competencias deportivas" el 50 % contesto mucho, como es propio de su edad los jóvenes tienen ciertas inclinaciones al deporte, además el 33,3 % le gusta ir a los espectáculos deportivos, podemos decir que se sienten identificados este tipo de actividades deportivas. Con respecto a "El cine es una de

las cosas que prefieres” el 53,3% contesto poco, este es debido a que nos encontramos en una zona rural donde no existen salas de cine, centros comerciales, por lo que los jóvenes prefieren realizar deportes, participar en actividades de su comunidad, quedarse en casa a leer libros convirtiéndose estas actividades en una gran fortaleza que les permita desarrollarse como persona. Es importante estar junto con su familia para compartir todas sus inquietudes, en lo que concierne a las lecturas de los alumnos les gusta leer revistas u otras fuentes de comunicación para obtener datos reales y concretos de la vida diaria que les rodea.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Tabla 20: Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	6
Teléfono celular.	17
Videojuegos.	16
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	4
Cámara de video.	7
Computadora personal.	12
Computadora portátil.	6
Internet.	9
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	17
MP3.	9
Tablet.	5
Bicicleta.	5
Otro	0
No Contestó	2



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
 Elaboración: Ovaco, Betty.

Según la gráfica establecida se puede decir que el 17% del grupo de adolescentes de 13-14 años de edad manifiestan que tienen equipo de música en sus hogares y teléfono celular, si nos referimos a la utilización del celular que realizan nuestros adolescentes es importante porque podemos comunicarnos fácilmente y estar pendientes de ellos pero también hay el riesgo o el daño que pueden causar por la mala utilización, los mismos que pueden distraerles en clases o utilizar como instrumento para hacer copias en estudios y evaluaciones, además pueden convertirse en esclavos de este dispositivo o enfermos que caen en las llamadas adicciones electro lúdicas, se refiere a la codependencia que los jóvenes les da a la tecnología y a lo que hacen en tiempos libres como mal usar este. En investigaciones realizadas nos muestran que el uso del celular el 16 % de los usuarios tiene un problema de conducta relacionado con el uso del móvil, puesto que estaba mintiendo sobre cuánto usaba su aparato, o se estaba volviendo cada vez más irritable cuando dejaba de usarlo o se mostraba demasiado absorto cuando jugaba con el celular, el daño causado es mientras más joven sea la persona que cae en estas adicciones, mayor será el daño psicológico, ya que producen desequilibrios impidiendo su sociabilidad y entorpeciendo su desarrollo(Ramos y Lodoño, 2009).

El 16% admiten que tienen videojuegos los mismos que en la actualidad son una de las entradas más directas de los niños y jóvenes a la cultura informática y a la cultura de la simulación. Según el Estudio General de Medios de los españoles los hogares con niños/as poseía alguna consola de videojuegos, son muy criticados por sus contenidos, especialmente con relación a elementos tales como la violencia, el sexismo, la adicción y la individualización o aislamiento de los jugadores. Pese a esto, determinados autores como Estallo (1995), Durnell (1998) o Gros (2000) los consideran una potente herramienta educativa, cuando son debidamente utilizados, puesto que el juego es una característica de la especie humana, los historiadores del juego han mostrado la existencia de actividades lúdicas en las más diversas culturas (Castro, 2008). Los alumnos encuestados el

12% posee computadora personal lo que genera una herramienta útil en su formación académica y desarrollo profesional, así mismo el 9% y 5% utilizan Mp3 y Tablet que es parte de su entretenimiento, utilizándolo de manera adecuada para evitar caer en su dependencia, es aquí donde nuestros jóvenes necesitan que se les oriente sobre cómo utilizar este arsenal informativo.

5.5.2 Tabla 21: Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	37
Para enviar o recibir mensajes.	18
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	11
Para jugar.	11
Otro	1
No Contestó	1



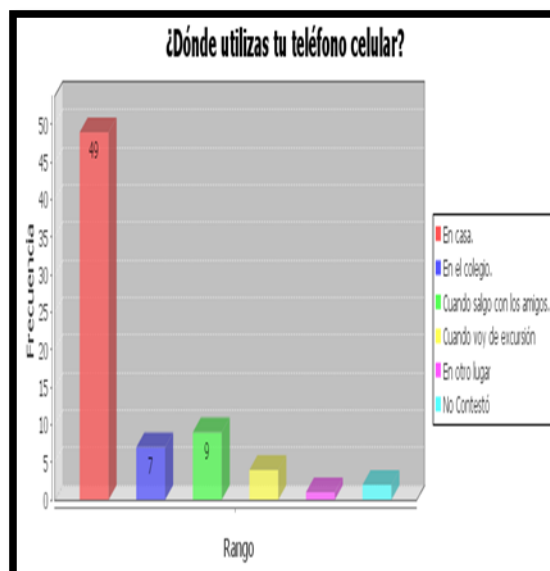
Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El 37% de los encuestados utiliza el celular para llamar o recibir llamadas, un 18% para recibir o enviar mensajes el 5% para ingresar a redes sociales el 11% para descargar tonos y melodías comunicarse o practicar juegos que presentan esta pantalla, sus grandes utilidades que presenta son de suma importancia en la vida diaria. Uno de las ventajas que presenta esta nueva tecnología es que se lo puede colocar en cualquier sitio y funciona sin ningún inconveniente porque su tecnología

es bien amplia en cobertura, lo cual permite un fácil acceso a la comunicación (Bringué, 2007).

Tabla 22: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	49
En el colegio.	7
Cuando salgo con los amigos.	9
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	1
No Contestó	2

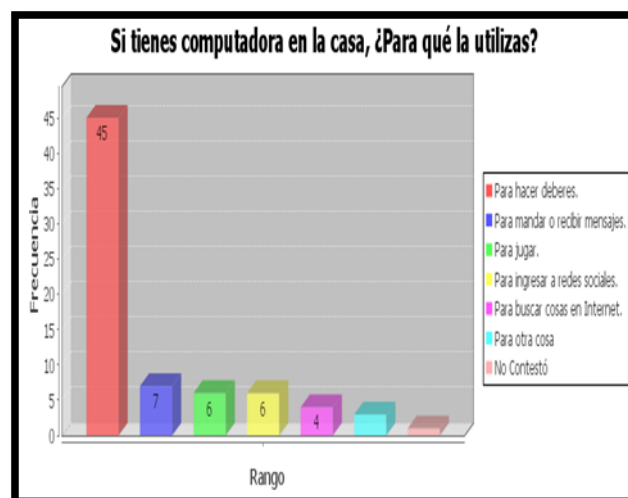


Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El 49 % utiliza un teléfono celular sea de otras personas aunque para los adolescentes es indispensable, en la cual le permite chatear con sus amigos el 9% mientras realizan las tareas del colegio el 7%, es para ellos tan fácil de realizar varias cosas a la vez. A diferencia de las personas adultas en la que suelen más utilizar para comunicarse con los demás, según sus necesidades que tengan presente, pero sin embargo es factible porque ahorra tiempo y dinero para invertir en cosas importantes para nuestra vida diaria. Desde esta perspectiva los recursos familiares son factores que influyen en la educación lo cual es necesario crear en primera instancia concienciar a los padres de familia y adolescentes a la realidad actual que viven los estudiantes para que les puedan ayudar al buen uso del mismo y lograr alcanzar con éxito tal fin.

Tabla 23: Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	45
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	6
Para ingresar a redes sociales.	6
Para buscar cosas en Internet.	4
Para otra cosa	3
No Contestó	1

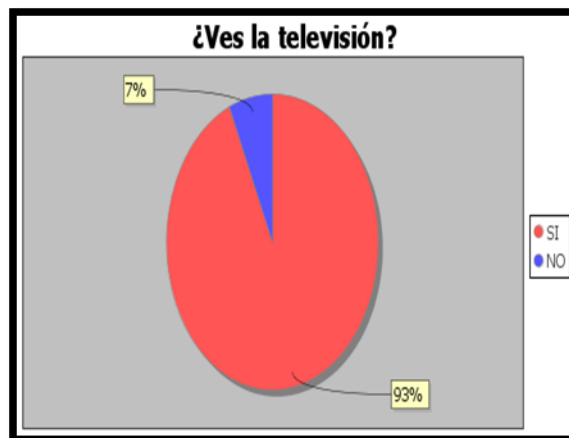


Fuente: Cuestionario: “Valores y estilo de vida” en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El 45 % de estudiantes la utiliza para hacer deberes vale destacar la importancia de las nuevas enseñanzas a través de la computadora proponen realizar clases virtuales o electrónicas, juntamente con el entusiasmo de aprender del alumno en la cual permite trabajando con este sistema electrónico moderno. No hemos de olvidar que muchos aprendizajes no se alcanzan únicamente con la computadora sino más bien con la interacción profesor y alumnos. Esta pantalla, cuenta con programas normalmente modelo, aunque la tecnología sea la más avanzada nunca podrá enseñar por si sola porque es una máquina sin vida. El 7% de estudiantes la utiliza para enviar o recibir mensajes o para jugar. No olvidemos que, quizá sea esta la mayor potencialidad de la máquina, puede desenchufarse en cualquier momento para dar paso a: actividades deportivas, coloquios, representaciones, excursiones, etc. Por lo tanto hay que reconocer que esta pantalla es un instrumento más, que está al servicio de cada persona y en especial al aula. (Ortega, 2005).

5.5.3 Tabla 24: ¿Ves la televisión?

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%



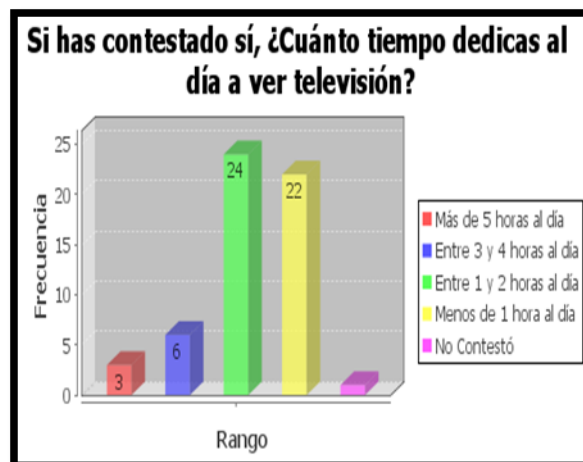
Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El 93% de los encuestados hace uso del televisor en sus hogares, el 7% no ve televisión según las versiones de los estudiantes algunos no poseen de un televisor en su casa. Según Maquilón (2009) la televisión es una de las principales fuentes de información que tiene más acogida en todos los ámbitos de nuestro país, en la que proporciona sistemas de considerable flexibilidad y ampliamente estudiada. En el contexto del estado español como en el contexto internacional, ofrece una dieta con contenidos cercanos a la realidad del adolescente. Se podría incluir a la televisión dentro de una nueva discursividad visual que promueve posturas contrapuestas, una que resalta los aspectos negativos, y otra que hace lo suyo con los positivos. El autor diferencia entre dos modos de ver TV, uno como distracción y otro que lo considera improductivo para la complejización psíquica, el segundo modo, en el cual centra sus desarrollos, se caracteriza por producir la desaparición de la subjetividad del espectador (Clerici and Krauth, 2008). Se presentan tanto valores pros sociales y positivos como contravalores o valores negativos poco edificantes y, en cierta medida, opuestos a los valores en los que se pretende educar (Maquilón, 2009).

Según Muñoz (2004) la televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina.

Tabla 25: Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	24
Menos de 1 hora al día	22
No Contestó	1



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El 24% de estudiantes la televisión ve televisión entre 1 y dos horas diarias el 22 % menos de una hora Consumidora por excelencia del tiempo, joven que condiciona la organización del mismo, pero sin embargo tenemos un 3% que ve televisión más de 5 horas, las mismas que las puede utilizar para sus estudios de, autoformación, deporte etc. El consumo de televisión que realizan disminuye el rendimiento académico especialmente cuando se dedican a ver televisión en la noche y, es inadecuado tanto en sus contenidos, como en sus horarios, lo que

requiere una ardua reflexión por parte de todas las instancias sociales con influencia sobre la misma.

Tabla 26: ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	20
Telerama	4
RTS	1
Video/DVD	7
Ecuavisa	14
Gamavisión	9
TV cable	13
Otro	9
No Contestó	3



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Con respecto a la encuesta que se desarrolló el 93% de niños admiten que tienen en su casa un televisor para poder para disfrutar de los programas y estar informados de lo ocurre en nuestro país y a nivel mundial, el canal que ven mas a menudo los estudiantes es Tele amazonas con el 20%.Ecuavisa con el 14% y Tv con el 13% y el canal menos observado es RTS. La exposición de las nuevas pantallas brinda un fácil acceso a la información, en la que nos tiene informados de lo que pasa en el país y el mundo, además, en la que pueden desarrollar sus efectos cognitivos actitudinales y conceptuales en el campo educativo, en la cual se mantiene un intercambio de información valiosa entre las familias y la comunidad (Balaguer, 2005)

Tabla 27: Elige el tipo de programa de televisión que más te guste.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	5
Películas o series	15
Dibujos animados	21
La publicidad	2
Concursos	8
Otro	2
No Contestó	4



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Al observar los resultados los chicos les gusta en un buen porcentaje dibujos animados, según investigaciones realizadas en la Universidad de Palermo se encontró que a los chicos de 10-13 años les gusta más los dibujos animados (Gicovate, 2010), luego en un mínimo porcentaje películas o series solo a un 5 % las noticias.

5.5.4 La radio

Tabla 28: Escuchas la radio

¿Escuchas la radio	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El porcentaje de jóvenes que escucha la radio “a diario” es del 98% de estudiantes del colegio “Teniente Maximiliano Rodríguez”. Un elemento relacionado con la radio, sobre todo en la población juvenil, es la música que, a pesar de poder provenir de cualquier otro medio de reproducción (mp3, ordenador, CD,...), es mayoritariamente escuchada en la multitud de emisoras especializadas en el tema. Es el medio que la mayoría de jóvenes escuchan por la facilidad que se puede usar, usándose dispositivos de reproducción de sonido, tales como altavoces y auriculares.

Tabla 29: Si has contestado si ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?.

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	18
Musicales	30
Noticias	4
Otro	3
No Contestó	4

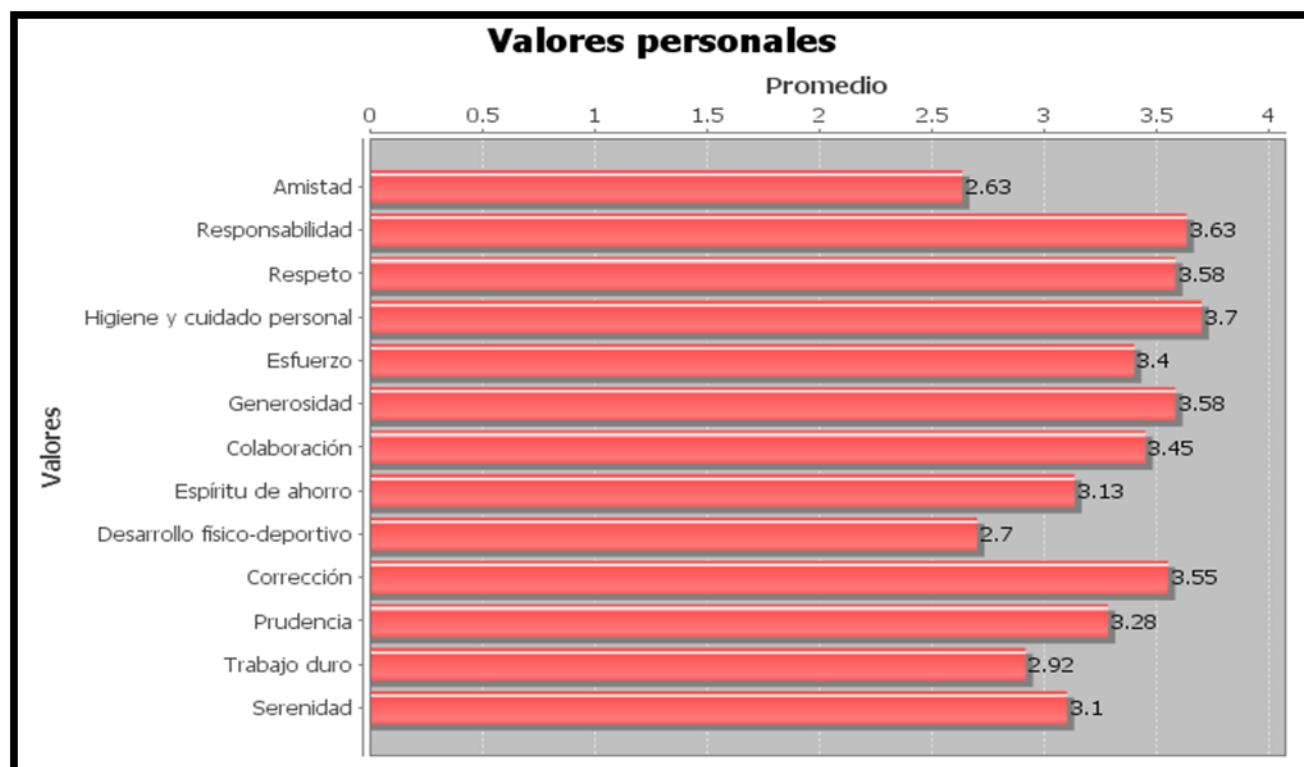


Fuente: Cuestionario: “Valores y estilo de vida” en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Para completar la afirmación acerca del uso que hacen de este medio, se les ha preguntado acerca del tipo de programa de radio favorito. Los resultados resultan esclarecedores. El 30% elige los musicales como programas favoritos, seguidos, con bastante diferencia, de los deportivos (18%), Las noticias, elegidas por un pequeño grupo, de 4% resultan interesantes y nos podemos dar cuenta que los jóvenes no les interesa saber de las noticias que emiten estos medios.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Gráfica 01: Valores personales



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

El estudio de la gráfica de valores personales permite un mayor acercamiento a las características de la persona, facilitando la comprensión de las diferencias individuales de acuerdo a la edad cronológica de los niños y adolescentes que hace posible la interiorización de valores personales. Ya que los jóvenes no son ajenos a las influencias familiares, la sociedad, la cultura o la educación se irán adquiriendo y formando su sistema de valores personales a través de sus interacciones con estos ámbitos.

Conocer los valores que practican nuestros jóvenes es una buena manera de conocer el futuro del país que tendremos mañana que los valores personales ubicados en el cuestionario para que los adolescentes expresen la práctica de los mismos, con los datos ingresados el SINAC. Como se indica en la gráfica la responsabilidad es el valor con mayor promedio 3,63 luego la generosidad y el respeto con 3.58, la corrección con el 3.55. Este primer valor va de la mano con la generosidad y el respeto para poder lograr los objetivos que se propongan la colaboración 3,45 luego prudencia para resolver cualquier situación 3,28, 3.13 valora el espíritu de ahorro, valorando el trabajo y el esfuerzo que hacen sus padres, cuidado he higiene personal 3,7 , el esfuerzo 3,4, la serenidad 3,1 trabajo duro 2,92 amistad 2,63 son lo valores que siempre deben irradiar en la juventud y la niñez de nuestra Patria en especial en las familias que son la célula de nuestra sociedad. Es sorprendente que desarrollo físico deportivo tenga 2.7 donde los jóvenes están en plena adolescencia llenos de energía positiva es la etapa donde más les gusta jugar tenga este porcentaje.

5.6.2 Gráfica 02: Valores sociales

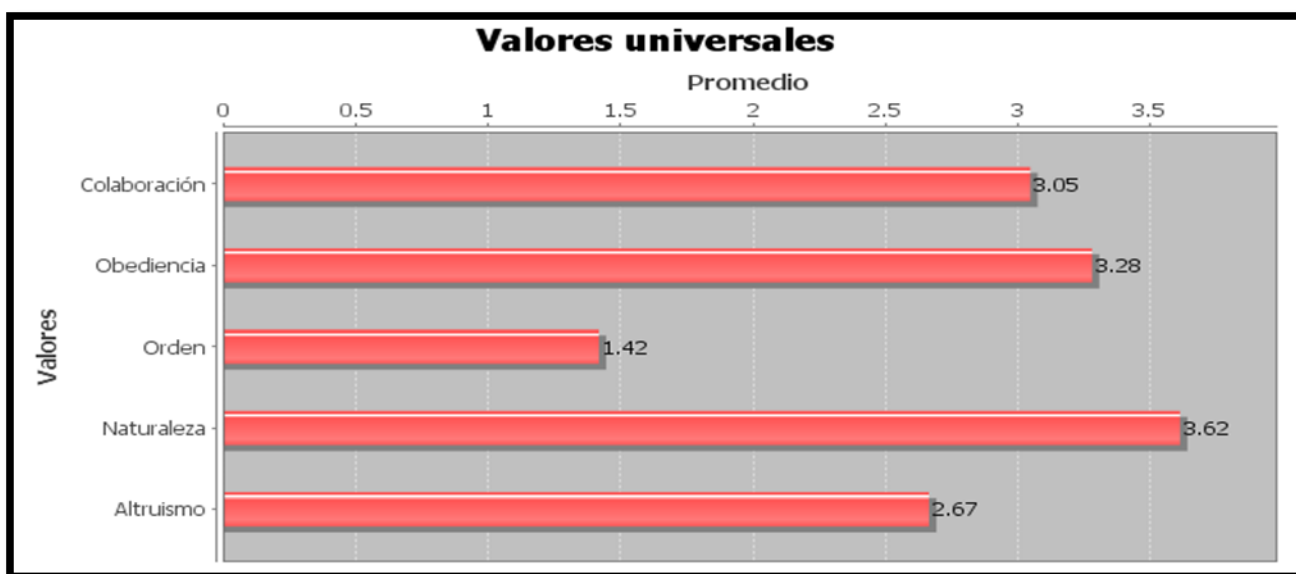


Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

En esta gráfica se han considerado tres valores sociales, cada uno de ellos se relacionan con los grupos diferenciados que rodean a los estudiantes: compañerismo, autoafirmación y familia. De los tres, el valor con promedio más

elevado es el compañerismo, los jóvenes dan mucha importancia a este valor que radica principalmente en la familia que tiene 3,32 %. En el seno de la familia es donde se forjan los más nobles valores y de ella depende el hombre que quieran formar para la sociedad a si mismo autoafirmación que se ubica en el 3,3, que hace que los jóvenes sean más seguras en la toma de decisiones.

5.6.3 Gráfica 03: Valores universales

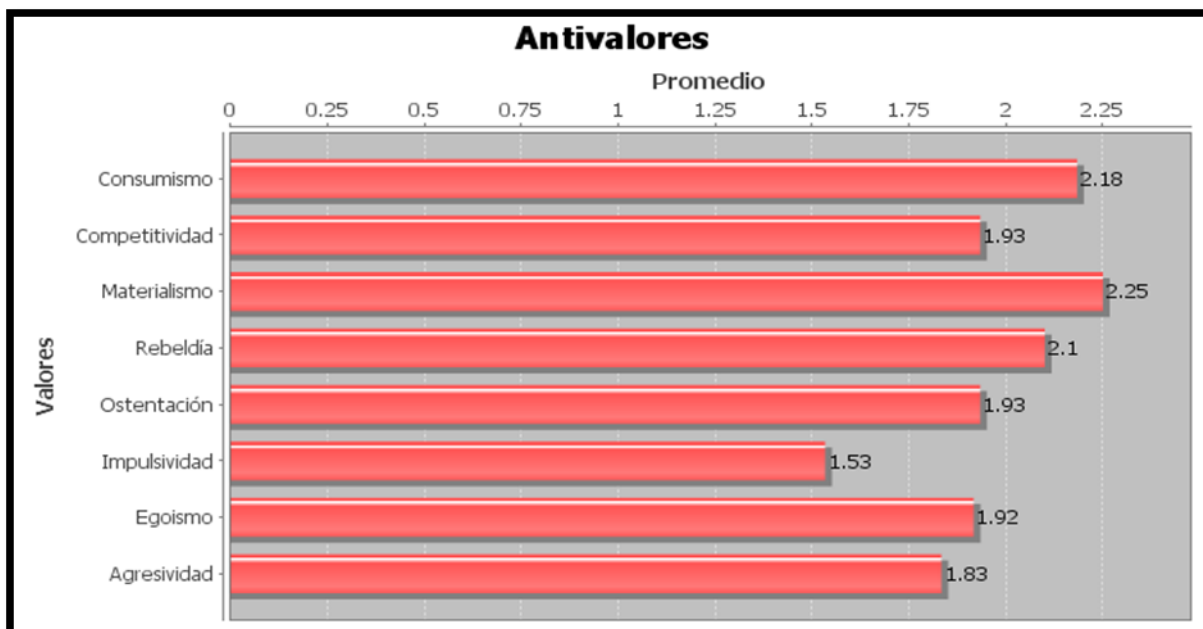


Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Constituyen virtudes universales colaboración, obediencia, orden, naturaleza, altruismo, de acuerdo a la gráfica podemos visualizar que el valor de la naturaleza se encuentra en primer lugar con 3.62% podemos darnos cuenta que los jóvenes están conscientes de lo que significa amar la Pacha mama(cuidar nuestra propia casa) que es la naturaleza, el currículo también pone como en primera instancia que se debe incentivar el cuidado de la naturaleza, seguidamente la obediencia 3.28% respondiendo el mandato al primer valor de cuidar la naturaleza para un equilibrio de quien habitamos en ella luego sigue el altruismo con 67% y el 3.05% Colaboración esto significa cooperación generosidad 1.42% orden esto significa

que los adolescentes se encuentran centrados en todos los acontecimientos que los rodea.

5.6.4 Gráfica 04: Antivalores



Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty.

Esta tabla está constituida por los contravalores o disvalores, como el materialismo que está ocupando un 2,25 % antivalor seguido por el consumismo ya que los dos no pueden ir separados. Hoy en día que los adolescentes quieren estar a la moda con buen celular, el mejor televisor en su habitación, en fin artefactos que quizás son secundarios para su formación personal es más la de ostentar cosas materiales, la ostentación está con un promedio de 1.93 la competitividad 1,93 no es más que la competencia que no es sana entre sus compañeros o allegados seguidamente rebeldía 2,1 es un contra valor que está de moda en los jóvenes especialmente en los adolescentes donde muchas madres y padres de familia se quejan por sus hijos que les contradicen en todo y siempre pretenden tener la razón.

Egoísmo, un antivalor que esta 1.92% depende este antivalor como los educaron en su infancia quizás por ser hijos únicos o porque no le incentivaron el valor de solidaridad y de compartir , Agresividad 1,83 que va de la mano con los demás antivalores Desde esta perspectiva son factores que influyen en la educación lo cual es necesario crear en primera instancia concienciar a los padres de familia a la realidad actual que viven sus hijos, actitudes de solución que ayuden a valorar lo esencial para que logren alcanzar con éxito tal fin.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Se caracterizó a la familia como célula de la sociedad donde se forjan, el conjunto de ideas y creencias propias de los adolescentes del Colegio Teniente Maximiliano Rodríguez, condicionando el comportamiento humano y las normas sociales que rigen la misma..
- En la provincia de Loja, cantón Celica, parroquia Pózul existen cuatro tipos definidos de familias; nuclear, monoparental, compuesta y extensa, siendo la primera la que sobresale, está se compone de los dos progenitores y dos hijos.
- El colegio como espacio de aprendizaje es de gran importancia en la formación de valores morales donde se preparan para superarse en la vida, los estudiantes van al colegio es el lugar oportuno para encontrarse con sus compañeros de la misma edad y realizar diferentes actividades como; trabajar en equipo, estudiar, encontrar nuevas amistades, intercambiar conocimientos, además de ello tienen la oportunidad de hablar, ser escuchados, y respetados pero también tienen la obligación de comportarse bien, de ser educados.

- Las tecnologías más utilizadas en los adolescentes son como la computadora el celular y el uso que le dan a cada uno de ellos como herramienta básica de hacer deberes, y se torna indispensable para la enseñanza aprendizaje en la cual le permite al estudiante trabajar con este sistema electrónico moderno.
- No existe comunicación entre profesor y alumnos lo que genera que los estudiantes no mantengan un clima de confianza con los profesores

6.2 Recomendaciones

- Los padres de familia deben dedicar más tiempo para compartir con sus hijos, disminuyendo las horas de televisión.
- Los progenitores de familia del colegio teniente Maximiliano Rodríguez, deben fomentar valores humanos y religiosos mediante el ejemplo.
- Conviene que la familia incremente lo espiritual en los hijos mediante asistencia a seminarios, grupos juveniles.
- La comunidad educativa debe incentivar a los adolescentes a realizar actividades que despierten el interés por ayuda a la comunidad y por los demás mediante su colaboración en la Parroquia ya sea en las festividades, rifas, bingos etc.
- Es necesario que los educadores prediquen con el ejemplo los valores que desean que sus discípulos practiquen.
- La institución debe formar hombres y mujeres de bien con una alta autoestima, seguridad y confianza en sí mismos preparándolos para la vida.
- Es importante que los padres de familia estén más atentos a los programas de televisión, internet que sus hijos puedan observar.
- Los padres deben escoger o sugerir los programas que los adolescentes puedan ver según su edad cronológica.
- A los adolescentes que ven más de 4 horas la televisión los padres de familia deben hacerles conocer las consecuencias negativas que

repercuten en su vida debido que les disminuye tiempo que les puede ser útil para realizar otras actividades como deportes, leer libros, estudiar etc.

- Que en el colegio Teniente Maximiliano Rodríguez de la parroquia de Pózul se elabore y ponga en vigencia el Reglamento Interno, en el cual conste una sección dedicada a la difusión y práctica de valores humanos, ambientales y éticos que deberán ser aplicados por la comunidad educativa
- Se sugiere que los adolescentes participen en foros estudiantiles y el análisis con diferentes especialistas el tema sobre los valores sociales, porque mientras más se habla mayor será su efecto en la adquisición de los mismos dentro del desarrollo de la sociedad, como futuros docentes estamos llamados a motivar a los adolescentes a través de estrategias específicas de actitudes positivas para que sean entes positivos activos, motivadores, implicados en el desarrollo progresista del medio en que se desenvuelven
- Los profesores deben fomentar un clima de confianza en el aula para mejorar la comunicación entre profesor y alumno y ser personas más creíbles dentro de la institución, y el aprendizaje sea de calidad y calidez.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS

7.1.1. Título

Fomentar el valor de la comunicación entre maestros y alumnos para un mejor interaprendizaje mediante talleres prácticos y motivacionales

7.2.CONTEXTO

7.2.1. Tipo de Propuesta

Socio-educativa.

7.2.2. Institución Responsable

Colegio Técnico Maximiliano Rodríguez

7.2.3. Cobertura Poblacional

Beneficiarios directos: 60 padres de familia, 60 alumnos

Beneficiarios indirectos: Maestros alumnos familiares de los individuos que participan del taller.

7.2.4. Cobertura Territorial

Aulas del colegio Maximiliano Rodríguez

7.2.5. Fecha de Inicio

. 06 de mayo del 2013.

7.2.6. Fecha final

08 de julio del 2013.

7.2.7. Fuente de Financiamiento

- Colegio Maximiliano Rodríguez”
- Betty Magali Ovaco V

7.2.8. Presupuesto

- seiscientos veinte dólares (\$620)

7.2.9. Participantes de la Propuesta

- Capacitador: LicOlgerUchuari.
- Apoyo: Betty Magali O.

7.3.JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a las investigación podemos visualizar en la tabla 30 que en los jóvenes existe un gran problema en la confianza ante los profesores y alumnos si bien es cierto que en la casa es en donde se dicen las cosas importantes de la vida, el segundo lugar 12% mencionan que las cosas más importantes se dicen con los amigos, situación que llama la atención frente al 3% que dice que es en el colegio, por debajo incluso del porcentaje de los medios de comunicación de aquí que se percibe que no hay buena comunicación entre profesores y alumnos.

Esto puede ser debido a que los maestros no han asumido su rol de educadores en valores, o a que las metodologías utilizadas no son las más adecuadas para

ello o, también, a que los jóvenes no legitiman a sus profesores como competentes para la inculcación de valores que vayan más allá de lo académico, porque educar no es sólo enseñar, y enseñar bien. En el núcleo del acto educativo hay siempre un componente ético, una relación ética que liga a educador y educando y que se traduce en una actitud de acogida y de compromiso, en una conducta moral de hacerse cargo del otro. Es esta relación ética, responsable la que define y constituye como tal a la acción educativa. Por ello se debe a fomentar la comunicación entre profesor y alumno para que haya una mejor comunicación y el interaprendizaje sea efectivo y de calidad.

Estadística donde se justifica lo expuesto.

Tabla N°30: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Por
En casa con la familia	41	68%
Entre los amigos/as	7	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	2	3%

Fuente: Cuestionario: "Valores y estilo de vida" en adolescentes de (13 y 14 años) de 8° y 9° Año EGB.
Elaboración: Ovaco, Betty

7.4. Objetivos:

Desarrollar estrategias que ayuden a mejorar la comunicación entre maestros y adolescentes de 13 y 14 años del colegio Teniente Maximiliano Rodríguez, a través de talleres de capacitación.

7.4.1. Objetivos específicos:

- Desarrollar talleres que mejoren la comunicación maestro alumno mediante mutua interacción.
- Concienciar a docentes y padres de familia sobre la importancia de saber comunicarse entre maestros y alumnos.
- Proporcionar un ambiente adecuado que estimule la comunicación y la confianza entre maestro alumno.

7.5. Metodología:

Para el desarrollo de la propuesta de intervención se empleará una metodología expositiva, explicativa vivencial y dinámica a través de talleres prácticos y motivacionales, donde los docentes tendrán la oportunidad de profundizar los conocimientos y experiencias vividas sobre la consecuencia que tienen los estudiantes con los docentes a no creer que en el colegio se diga cosas importantes. De la misma manera se pretende dar estrategias metodológicas para que el estudiante se relacione más de cerca con sus profesores y se pueda dar aprendizajes significativos en un clima de confianza y respeto.

7.6. PLAN DE ACCIÓN

Actividades del Seminario-Taller de Capacitación

Planificación de los talleres			
Actividades: día 1.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Bienvenida a los presentes	Humanos	10 minutos	Betty Ovaco
-Dinámica: las conejeras	Humanos	10 minutos	Betty Ovaco capacitador
-Introducción al tema.	Equipos de cómputo, infocus.	5 minutos	Capacitador
-Exposición Importancia de la familia como célula de la sociedad	Equipos de cómputo, infocus.	30 minutos	Betty Ovaco Capacitador.
-Dinámica. Para formar grupos , los colores	Humanos	10 minutos	Capacitador
-En grupos, analizar los efectos y consecuencias cuando en la familia se practica valores morales	Humanos, papelotes, marcadores.	20 minutos	Capacitador
-Exposición de los trabajos	Papelotes elaborados	20 minutos	Capacitador Betty Ovaco
-Conclusiones	Humanos	10 minutos	
-compromisos	Humanos	10 minutos	
Actividades: día 2.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Saludo y bienvenida	Humanos	5 minutos	Betty Ovaco

dinámica : - Reflexiones mediante diapositivas.- las consecuencias a l no haber buena comunicación en el interaprendizaje -analizar consecuencias y efectos - Dramatizaciones -Conclusiones.	Equipo de cómputo, infocus.	20 minutos	Capacitador.
	Humanos, equipo de cómputo,	30 minutos	Capacitador.
	infocus	30 minutos	Capacitador
	Humano	30 minutos	Capacitador
	Humanos	15 minutos	Betty Ovaco
	Humanos	5 minutos	Betty Ovaco
Actividades: día 3.	Recursos	Tiempo	Responsables
-Saludo y bienvenida	Humanos	1 minutos	Betty Ovaco Capacitador
-introducción del tema Tips: como herramienta de trabajo dentro de la educación	Humanos, equipo de cómputo, infocus	15 minutos	Capacitador
.-Profundizar sobre lo negativo y positivo de la tecnologías actuales	Humano	20 minutos	Capacitador
	Humanos,	5 minutos	Betty Ovaco Capacitador
	Equipo de	20 minutos	Capacitador
-formar grupos con una dinámica. Las flores.	Equipo de cómputo, infocus -Humanos	25 minutos	Capacitador

<ul style="list-style-type: none"> - analizar lo positivo y lo negativo de los tips Exponer conclusiones - compromisos - Clausura del taller 	<ul style="list-style-type: none"> -Humanos, papelotes, marcadores y tarjetas 	<ul style="list-style-type: none"> 15 minutos 5 minutos 	<p>Capacitador Betty Ovaco</p>
--	--	---	------------------------------------

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales - 	<ul style="list-style-type: none"> -Exposición La familia como célula de la sociedad - Analizar efectos y consecuencias de las familias que practican los valores orales 	<p>1/06/13</p>	<p>Humanos, papelotes, marcadores Computadora Cuaderno Lápices.</p>	<p>Expositor Apoyo</p>	<p>Cuestionario objetivo. -conclusiones compromisos</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Determinar la importancia 	<p>Reflexiones mediante diapositivas.-</p>	<p>2y 4/06/13</p>	<p>Humanos, papelotes, marcadores</p>	<p>Expositor Apoyo</p>	<p>Cuestionario objetivo. conclusiones</p>

del colegio como espacio de aprendizaje en la formación de valores morales	Deberes de los padres -Tipos para formar hijos triunfadores. Dramatizaciones de actuación de los padres en empeño de formar hijos triunfadores. -Conclusiones		Computadora Cuaderno Lápices.		compromisos
- Identificar las tecnologías más utilizadas en los adolescentes	- Presentación de un video sobre los derechos de los niños y adolescentes. -Profundizar sobre el derecho del Buen trato. -Salud emocional de los adolescentes -Contestación a interrogantes surgidas de los padres de familia	2,3,4/0 6/13	Humanos, papelotes, marcadores Computadora Cuaderno Lápices.	Expositor Apoyo	Cuestionario objetivo. conclusiones compromisos

	-Elaboración de compromisos				
--	-----------------------------	--	--	--	--

7.7. RECURSOS Y PRESUPUESTO

EXPOSICION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Expositor	6 horas	\$ 30 por día	\$ 90,00
Lápices	60	\$ 0,30	\$ 18,00
Cuadernos	60	\$ 0,30	\$ 18,00
Infocus, Diapositivas	01	\$ 200	\$ 200,00
Invitaciones	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Papelotes	50	\$ 0,20	\$ 10,00
Marcadores	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Cinta maqui	5	\$ 1,50	\$ 7,50
Cartulinas	20	\$ 1,50	\$ 30,00
Copias de evaluaciones	180	\$ 0,5	\$ 9,00
TOTAL			\$ 6.20,00

Autora:Ovaco Betty

7.7.1 RESPONSABLES

1. Estudiante Betty Magaly Ovaco Vaca.
3. Rector del Colegio Teniente Maximiliano Rodríguez

7.7.2. EVALUACIÓN

1. Foro Estudiantil: al final del evento donde participaran los maestros para conocer el impacto del seminario-taller.
2. Encuesta para conocer los resultados sobre el desarrollo del seminario-taller se aplicará una encuesta a los maestros, mediante un cuestionario previamente elaborado

7.8. CRONOGRAMA

Actividad	Semanas					
	Mayo		Junio			
	4	5	1	2	3	4
Entrega de una copia de la tesis de la graduada						
Solicitud de autorización para el Seminario-Taller						
Contratación de psicólogo educativo						
Adquisición de útiles de oficina en Cética						
Seminario-Taller Colegio Técnico Maximiliano Rodríguez						
Seminario-Taller Colegio Técnico Maximiliano Rodríguez						

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, M. (1998). *Tecnología y educación*. Madrid. España.
- Atienza, J. D. (2005). *La influencia Nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*. Aldea Muñoz, 01: 150.
- Balaguer, R. (2005). *El chat y el Messenger Instrumentos de entrenamiento en comunicación*. "Recuperado de ww.cibersociedadnet/archivo/.php?=&=209.
- Barrero, M. (2008). *La Psicología del desarrollo humano en las etapas más vulnerables e influencias del individuo*. Departamento de Filosofía, (p 3)
- Beentjes, J. W., M. Koolstra, et al. (2001) define a la guía como la "*Children's Use of Different Media: For How Long and Why?*", en S. Livingstone y M. Bovill." *Children and their Changing Media Environment*. Londres.
- Blasco, P. G. (2001) define a la guía como la *Los Agentes de Socialización. Pluralidad de polos de influencia*, (p.195-199)
- Bringué, X. (2007). *Educación hijos interactivos*. Recuperado de www.foro generaciones interactivas.org.
- Cadiz, H. (2001) define a la guía como la "La educación en valores. Plan de Acción Tutorial", (p.26).
- Caracuel, M. D. P. (2000). *Valores éticos en la prensa escrita española. (Tesis doctoral inédita)*. Facultad de Ciencias de la información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid. España
- Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña*. Tesis de Doctor. Santiago de Compostela, ES, Universidad Santiago de Compostela. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. p367.

- Clerici, G. D. y Krauth K. E. (2008) *Socialización y sociedad: la influencia de la tv*. Facultad de Psicología UBA,1(1),1-15.
- Collins, W. A. y Laursen. B. (2004). *Parentadolescent relationships and influences*. Wiley, 1 (1),
- Cortina, A. (2011). *Educación Valores y Ciudadanía. La educación que queremos para la generacion de los bicentarios*, 01: 134.
- Chango, G. (2011). *Transversalidad del Currículo*. Loja Ecuador:UTPL.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas (1948).
- Estévez, E., B. Martínez, et al. (2006). *Relaciones familiares, rechazo entreiguales y violencia escolar*. Cultura y Educación, 01(1135-6405), 335-344.
- Facio, A. and S. Resett (2007). *Desarrollo de las relaciones con padres y hermanos en adolescentes argentinos*. Apuntes de Psicología Colegio Oficial de Psicología, 25(0213-3334), 255-266.
- Fitte, H. (2008). define a la guía como *La dignidad de las personas. El valor humano en la empresa* (p.54).
- Fonseca, M., A. Maldonado, et al. (2007). *Adolescencia, estilos de vida y promoción de hábitos saludables en el ámbito escolar*.Adolescencia en el ámbito escolar,1 (07, 45).
- García Hernández, M. D., G. Ramírez, et al. (2001) define a la guía como la *La construcción de valores en la familia* (p. 201-204).
- Gicovate, N. (2010). *Los adolescentes y los hábitos culturales*,(Tesis doctoral inédita). Universidad de Palermo.
- Gil, R. (2003). *Valores humanos y desarrollo personal. Tutorías de educación secundaria y escuela de padres*. " CissPraxis Educación.
- Guevara, B., A. Zambrano, et al. (2008) define a la guía como la *Para que educar en valores. Educación en Valores* (p. 98)
- González Radío, V. (1994): *Sociología: teoría y método de las Ciencias Sociales*.(Tesis doctoral inédita) Santiago de Compostela, Tórculo.

- Gough, K.; Lévi-Strauss, C.; Spiro, M. E. (1974). *Los nayar y la definición del matrimonio. El origen de la familia, Polémica sobre el origen y la universalidad de la familia*, Barcelona. España
- Hessen, J. (1970). *Tratado de Filosofía*. Ed. Sudamericana S.A. Buenos Aires.
- Lopera, L. (2009). *Definición de valores y las características*. Consultado 18 ago. 2009. Disponible en [tp://eticappsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion-de-valores-y-las.html](http://eticappsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion-de-valores-y-las.html)
- López, M. J. C. (2010). *Calidad de vida del adolescente*. Revista Cubana de Pediatría 2010. La Habana - Cuba, (1), 115.
- Manriquez, M. S. (2007). *Sociología de los Valores y Juventud*. Últimadécada, (27), 95-118.
- Maquilón, J. (2009). "Valores percibidos en la televisión: Un estudio con adolescentes " *Los valores personales*, (p1, 58)
- Marroquín, v. M. U. (2002). *La escuela y el Fortalecimiento de los Valores Morales En el adolescente Guatemalteco*. Facultad de humanidades Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala,(Tesis doctoral inédita). Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ecuador. Ministerio de Educación. Dirección Nacional de Currículo. Acuerdo Ministerial 306-11. *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica*. Quito, 19 de agosto 2011.
- Mota, F. V. (2011). *Los valores en el marco de la educación Inclusiva* Aprendamos a vivir la diversidad. (p3-4).
- Muñoz, S. A. (2004). *La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*. Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente, (p146, 145-159).
- Musitu, G. (2000). *Socialización familiar y valores en el adolescente:un análisis intercultural*. Facultad de Psicología. Barcelona, Universidad de Barcelona, España.

- Orozco, S. Y. A. (2011). *Estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes*. Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Ortega, E. and J. Sanchez (2006). *Los Valores: Una mirada desde la educación inicial*. Revista de Educación, 12(1315-883), 60.
- Ortega, P., Mínguez, R. y Gil, R. (1996): *Valores y educación*. Barcelona.
- Ortega, J. (2005). *Análisis crítico de los valores que transmiten los videojuegos..*
- Pindado, J. P. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga. (Tesis doctoral inédita)*. Facultad de ciencias de la comunicación. Universidad de Málaga. España 1-295.
- Ramalhosa, F. y Minkel C. W. (Marzo, 2003). *Características de la Migración en la Provincia de Loja, Ecuador*, 01, (5), 1-25
- Ramos Lodoño, M. P. (2009). *El mal uso de la telefonía en los jóvenes Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 20(1668-5229)], 1- 83
- Ramos, M. G. (2000). *Para Educar en Valores. Teoría y Práctica*. Valencia-Venezuela. Editorial El Viaje del Pez. Dirección de Medios y Publicaciones. Universidad de Carabobo
- Reyes, A. (2008). define a la guía como *La Dignidad de la Vida Humana*. Cuando la ciencia se convierte en Mercancía(p.30).
- Ripoll, K. C., Sonia; Castro, John (2009). *Relación entre hermanos y ajuste psicológico en adolescentes padres-hijos. Avances en Psicología Latinoamericana*, 27, 126.
- Rodríguez, G. V. (2004). *Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia*. D. d. E. d. I. E. Unidos. Washington, D.C.(p13)
- Rodríguez Sabiote, C. H. T., Lucía; Quiles, Oswaldo Lorenzo; Álvarez and J. Rodríguez (2008). *El valor familia en estudiantes universitarios de España: análisis y clasificación Enseñanza e Investigación en Psicología*, (p13, 2179.)

- Ruiz, P. O. and R. M. Vallejos (2004). Familia y transmisión de valores. Facultad de Educación. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Murcia, Universidad de Murcia, España.
- Sancho, J. (1994). *Para una tecnología educativa*. Horsori Barcelona. España.
- Suarez, O. y Moreno J. (2002). *La familia como eje fundamental en la formación de valores en el niño*. (pp 1-19). Venezuela: Adjunto Medicina III. Complejo Hospitalario "Enrique Tejeras", Sociedad Venezolana de Pluricultura y Pediatría. Universidad de Carabobo.
- Toro, N. (2001). *Tecnología Educativa y diseño instruccional*. Bogotá Colombia.
- Vilaboa, D. R. (2004). "Educación en valores. Teoría y práctica para los docentes." *Educación en valores*, 01(74-96587-91-7), 11.
- Zolten, K. M.A, & Nicholas Long, Ph.D. (1997). Departamento de Pediatría, *El Padre Efectivo, la comunicación entre padres e hijos*. Universidad de Arkansas para Ciencias Médicas. Springdale, Arkansas.

9. ANEXOS- Solicitud dirigida al rector de la Institución Educativa, solicitándole permisos para realizar la investigación de cam



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

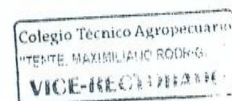
Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**



asistio a encuesta?

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>		
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.				
119.				
120.				
121.				
122.				
123.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijan en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, etc., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración





Fotografías de los alumnos que participaron en la investigación de campo

Padres de familia



Anexo F.- Fotografías de los profesores



Octavo año paralelo "A"



Noveno

“A”

