



## **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Particular William Blake de la ciudad de Machachi, provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Pailiacho Yucta, Aurelio Gonzalo

Mención: Físico Matemáticas

Director del Trabajo de Investigación: Rubio Rivadeneira Diego Francisco, Lic.

Centro Universitario Quito

2013

## Certificación

**RUBIO RIVADENEIRA DIEGO FRANCISCO**  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo denominado: FAMILIA – ESCUELA: Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, realizado por el profesional en formación: **Pailiacho Yucta Aurelio Gonzalo**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f). . . . .  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN  
CI: 1709927675

## **Cesión de derechos**

“Yo **Pailiacho Yucta Aurelio Gonzalo** declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....  
Autor: Pailiacho Yucta Aurelio Gonzalo  
Cédula: 060182297-6

## **DEDICATORIA**

A Marllory mi esposa, amiga y compañera, Anabel y Camila mis hijas preciosas, las mismas que son el pilar fundamental y mi sentido de vida.

Pailiacho Yucta Aurelio Gonzalo

**AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios, a mi esposa Marllory y a mis hijas Anabel y Camila, por su apoyo y amor incondicional para lograr este objetivo.

A mi madre, por darme la vida y enseñarme el camino de la verdad.

Al Colegio Particular William Blake, por las facilidades proporcionadas para la realización de esta investigación

Al Lic. Diego Francisco Rubio Rivadeneira, por su apoyo en la asesoría de este trabajo y por compartir conmigo un poco de su inmensa experiencia profesional.

A la UTP, y a todas las personas que colaboraron conmigo en la presente investigación.

Pailiacho Yucta Aurelio Gonzalo

# INDICE

Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	x
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>3</b>
1.1. Definiciones de valor moral.....	6
1.2. Características de los valores morales.....	9
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
1.4. La dignidad de la persona.....	15
<b>CAPITULO 2: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>21</b>
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	21
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	22
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
2.4. Valores y desarrollo social.....	25
2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	27
<b>CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>29</b>
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	32
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	33
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	37
<b>CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES...38</b>	

4.1.	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	38
4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes .....	45
4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	48
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>55</b>
4.1.	Diseño de la investigación.....	55
4.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	55
4.3.	Preguntas de investigación.....	57
4.4.	Contexto.....	60
4.5.	Población y muestra.....	61
4.6.	Recursos.....	61
4.6.1.	Humanos.....	61
4.6.2.	Institucionales.....	61
4.6.3.	Materiales.....	61
4.6.4.	Económicos.....	61
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	62
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>63</b>
5.1.	Tipos de familia.....	63
5.2.	La familia en la construcción de valores morales.....	64
5.2.1.	Importancia de la familia.....	64
5.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	65
5.2.3.	La disciplina familiar.....	67
5.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	69
5.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	71
5.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	72
5.2.7.	Valoración de las cosas materiales.....	74
5.3.		
	a escuela como espacio de aprendizaje en la educación	
	en valores y el encuentro con sus pares:.....	76
	Valoración del mundo escolar.....	76

5.3.1. Valoración del estudio.....	78	
5.3.2. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	79	viii
5.3.3. Valoración del buen comportamiento en clase.....	80	
5.3.4. valoración de las relaciones interpersonales.....	82	
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	83	
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	83	
5.4.2. Espacios de interacción social.....	85	
5.4.3. Los intercambios sociales.....	86	
5.4.4. Actividades preferidas.....	87	
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	88	
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	88	
5.5.2. Computadora: Internet y redes sociales.....	90	
5.5.3. Teléfono celular.....	92	
5.5.4. La televisión.....	93	
5.5.5. La radio.....	94	
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	95	
5.6.1. Valores personales.....	95	
5.6.2. Valores sociales.....	96	
5.6.3. Valores universales.....	97	
5.6.4. Antivalores.....	98	
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>99</b>	
6.1 Conclusiones.....	99	
6.2 Recomendaciones.....	100	
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>102</b>	
7.1 Datos informativos.....	102	
7.2 Antecedentes.....	103	
7.3 Justificación.....	105	



7.4	Objetivos.....	105	
7.5	Metodología.....	106	ix
7.6	Evaluación.....	106	
7.7	Plan de acción.....	107	
7.8	Presupuesto.....	108	
7.9	Cronograma.....	108	
7.10	Bibliografía de la propuesta de intervención.....	109	
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>110</b>	
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>112</b>	

## RESUMEN

La presente investigación de “FAMILIA – ESCUELA: Valores y estilo de vida en adolescentes” se realizó a 60 adolescentes de 13 y 14 años del Colegio “William Blake” de la ciudad de Machachi, los estudiantes son de estrato social medio, esta investigación nos permitió conocer los valores y estilo de vida que mantienen en relación con los principales agentes de socialización, personalización y los entornos que rodean a los adolescentes, los datos recopilados y procesados nos entrega una información positiva, debido a que la familia nuclear es la predominante, también para los jóvenes la familia es lo más importante por ser parte fundamental en la construcción de sus valores morales, además la institución a más de convertirse en un espacio de aprendizaje se ha convertido en la reafirmación y práctica de valores, en relación con su entorno social sus compañeros son importantes en el ámbito de confraternidad, las tecnologías actuales son utilizadas pero no adecuadamente, también cada uno tiene sus propios valores estos ponen de manifiesto en su práctica diaria y son parte de la construcción y formación de su vida.

## **INTRODUCCION**

En la actualidad la formación y fortalecimiento de valores universales en la familia y especialmente en niños y jóvenes se hace necesario e indispensable, debido a que a nivel mundial se está evidenciando una pérdida de valores, esto se atribuye a diferentes factores como la globalización, los grandes cambios sociales, culturales, políticos y económicos que están siendo las causas principales de una crisis social y un cambio radical de los estilos de vida y hábitos en las familias y fundamentalmente en los niños y adolescentes.

Los problemas sociales más apremiantes de nuestra sociedad son la migración, el narcotráfico, la prostitución infantil, la injusticia social, la discriminación, la xenofobia, etc., estos han contribuido al deterioro y al cambio de los valores a escala mundial. Esta problemática afecta de manera especial a la niñez y a la juventud, reflejando a través de la pérdida de valores. Las consecuencias de los problemas antes mencionados se evidencian de una manera real en el debilitamiento y pérdida de valores en una de las instituciones sociales básicas como es la familia.

Además el impacto de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, han provocado en muchos de los casos la incidencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigo a diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos delicados problemas, que deterioran progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una masiva sociedad en la que los individuos compartan unos valores mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no está al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

Actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; nuestra universidad no puede

quedarse al margen; por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los adolescentes actualmente en el Ecuador?, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

Las afirmaciones en que concuerdan todos estudios sobre “Familia” es el hecho de ser un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende, dentro de una familia los niños aprenden de sus padres que son sus dos modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje, el rol del padre y la madre son fundamentales para un desarrollo adecuado de valores, pero también la escuela, los medios de comunicación, el espacio público en todas sus manifestaciones tienen esta responsabilidad. Urge, por tanto, volver a la práctica de los valores como el respeto, la convivencia, el esfuerzo, la equidad o la utilización razonable de la libertad.

Los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados a 60 adolescentes entre 13 y 14 años del colegio particular William Blake ubicado en la ciudad de Machachi provincia de Pichincha, nos permitieron conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, amigos y tecnologías) así como el estilo de vida y el entorno que lo rodea; con esta información obtenida, podemos manifestar que es factible llevar a cabo la propuesta de intervención planteada lo que nos permitirá contribuir al fortalecimiento y aplicación de valores en los jóvenes de esta institución.

Además con esta investigación se pudo determinar los siguientes aspectos:

- Se estableció los tipos de familias que existen actualmente en el colegio William Blake
- Se pudo describir a las familias en la construcción de valores morales.
- Se logró conocer el aprendizaje de valores y el encuentro con sus pares.
- Se conoció la importancia que tiene para los jóvenes su grupo de amigos.
- Se identificó las tecnologías más utilizadas por adolescentes y su estilo de vida.
- Se apreció los valores que tienen actualmente los adolescentes de esta institución.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES:

En el transcurso de la vida cotidiana, en la educación y medios de comunicación social se habla sobre los valores, pero no se define que es un valor, si es ético, estético o económico. Por eso que es necesario definir y analizar en diferentes tendencias axiológicas.

Un valor verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejercita como a quienes lo reciben. EYRE. L. & Eyre R. (1999).

LLANES, R. (2001). "Al ahondar en la definición del valor y fijarnos en algunos de sus aspectos, observamos que los valores están unidos a los seres. Por eso, los valores no se crean, sino que se descubren. También podemos observar que el valor no se percibe sólo en modo racional. Es decir, el valor no surge normalmente como producto de una deducción lógica. Ante todo, el valor es percibido en modo estimativo".

ESCÁMEZ (1993): "Los valores, en definitiva son convicciones de los preferible, obligatorias en tanto en cuanto producen satisfacción; y producen satisfacción Porque llevan al sujeto a considerarse como competente y moral ya que ello exalta el auto concepto que de sí mismo, por la influencia de la sociedad y de sus distintas agencias, se ha formado".

Podemos manifestar que la aplicación de valores en nuestras actividades diarias nos da como resultado el sentirnos muy bien con nosotros mismos y con nuestro entorno.

"Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. (Juan Carlos Jiménez, 2008).

"Los valores son aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano, el concepto de valores se trato, principalmente en la antigua Grecia, como algo general y sin divisiones,

pero la especialización de los estudios en general han creado diferentes tipos de valores, y han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias. Se denomina tener valores al respetar a los demás; asimismo los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales". (Thomas Williams, 2010).

"Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana". (Victoria Sanz, 2012).

RODRÍGUEZ LUÑO (1982): "Los valores son cualidades intuitas directamente e inmediatamente por los sentimientos espirituales; no son el resultado de una abstracción que tenga como punto de partida los bienes existentes en este mundo. Son por el contrario, objetos ideales que se intuyen cuando se prescinde por completo del concepto del ser".

Desde el punto de vista idealista, la escuela fenomenológica considera que los valores son ideales y objetivos; es decir que estos valen independientemente de las circunstancias y de las estimaciones de las personas. Así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor, al igual que el bienestar o la felicidad. (Jiménez, 2008).

"Es una tarea difícil y compleja introducirse en el tratamiento que la literatura científica ha dado a la problemática de los valores. La dificultad comienza cuando se revisan los textos científicos y se comprueba que el término de valor, como tal, aparece raramente en las formulaciones generales sobre la acción social. Si nos guiamos por esta impresión habría que estar de acuerdo con la creencia generalizada de que el tema de los valores no ha sido un concepto clave en las llamadas ciencias sociales, para comprender y explicar la complejidad que encierra la acción social, y en este sentido tendríamos que afirmar que los valores han tenido un tratamiento humano." (Williams, 1977).

Desde el punto de vista socio-educativo, los valores son referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. (Sandoval, 2007, p.98).

El problema no es tanto delimitar conceptos, lo cual no significa que no sea importante hacerlo, como el romper con la creencia generalizada de que la problemática de los valores ha estado ausente de la literatura del comportamiento humano. El romper con esa posición heredada posibilitará ver cuál ha sido la conceptualización de los valores en las ciencias sociales y ayudará a perfilar una concepción adecuada al momento histórico, social y científico de nuestra época.

La problemática de los valores surge partir de los planteamientos filosóficos de que existe algo más que la Realidad del Ser, de la Naturaleza, y la Realidad Psíquica o Naturaleza del Hombre. Junto a la Filosofía del Ser y la Filosofía antropológica aparece un nuevo campo de especulación y pensamiento: es el mundo de lo ideal.

“Este nuevo campo, aunque no es reducible ni al mundo físico ni al de las esencias de Platón, ni a la realidad psíquica, se intentó integrar por las diferentes orientaciones filosóficas a uno de los dominios ya establecidos: así, para unos (la axiología objetiva), el mundo de lo ideal, de lo deseable era un aspecto más, aunque diferencial, de la realidad física; para otros, como Scheler, pertenece al campo de las esencias, de las ideas, y, por último, para otros (como en el subjetivismo axiológico) es una dimensión del sujeto humano, una cualidad psicológica” (Nadler, 1975).

De ahí que me uno a la opinión del (Dr. C.F. José Ramón Fabelo Corzo, 2004), cuando afirma: “El valor es, por lo tanto, un concepto que, por un lado, expresa las necesidades cambiantes del hombre y por el otro, fija la significación social positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y el desarrollo progresivo de la sociedad”.

Entonces podemos manifestar que los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor.

### **1.1. Definición de valor moral**

Los valores morales son normas y conductas que rigen nuestra vida, la práctica cotidiana de las mismas hacen que nosotros hagamos la diferencia y nos comportemos como verdaderos seres humanos para tener una vida útil y digna para beneficio propio, de la familia y la sociedad.

Como define Peñas (2008) en su tesis doctoral, los valores morales son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como “derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad (p.30).

Sea cual fuere el punto de vista desde el que se analizan o definen los valores, estos son esenciales para la sociedad en general. “La existencia y funcionamiento de los valores mantiene la cohesión social, logran la inteligibilidad de las conductas y generan un ethos



(valores centrales) compartido que proporciona la certidumbre del funcionamiento de la vida cotidiana” (Sandoval, 2007, p.97).

Para nadie es un secreto que la particularidad de la moral, como modo de regulación de la conducta humana está en que no se respalda directamente en instituciones especiales, capaces de obligar por la fuerza física a cumplir con los preceptos morales; (es en ello en que se diferencia del Derecho, tras la cual se halla el Estado con sus instituciones Jurídicas); tras la moral se halla la fuerza espiritual de la persuasión, del ejemplo, de la opinión pública, de la educación de las tradiciones, de la fuerza del prestigio moral o de otra personas, organizaciones o instituciones.

Al mismo tiempo se desarrollan en estas relaciones humanas las concepciones sobre la amistad, la camaradería, el amor etc., que no están sujeta a regulación por los organismos estatales u organizaciones sociales.

Consideramos que estamos en condiciones de definir la moral como un sistema de concepciones e ideas, normas y estimaciones referentes a la regulación de la conducta de los individuos, a la coordinación de las formas de proceder de cada persona con los intereses de los demás, de otros grupos o clases sociales, de modos de educación, de creación y consolidación de determinadas cualidades y relaciones morales.

No es menos importante lo señalado por (F. Engels, 1978) de que en los países burgueses de Europa, a fines del siglo XIX sobresalen tres tipos de moral: la feudal cristiana, la burguesa y la proletaria, las cuales tienen características diferentes y diversas y por eso concluye en que “los hombres sean consciente o inconscientemente derivan sus ideas morales, en última instancia, de las condiciones prácticas en que se basa su situación de clase; de las relaciones económicas en que producen e intercambian lo producido”; de ahí se desprende que las normas y estimaciones morales se aplican a la conducta de las clases, pueblos, estados etc., y encontramos con frecuencia que en la sociedad de clases antagónicas se dan normas morales mínima para toda convivencia humana, como simple ética en las relaciones humanas, que si bien no resuelve o elimina la explotación del hombre por el hombre; por lo menos, traza o plantea su misión de proteger la vida conjunta del hombre contra unos u otros excesos peligrosos para ella (violencia física, ofensa), reclamando la honestidad elemental en las relaciones sociales.

Ahora bien, podemos pasar a definir en qué consiste el valor moral, como parte importante de la vida espiritual e ideología de la sociedad, como expresión de la relación entre los hombres y del mundo interno de los hombres que le permita auto regular su conducta a través de la producción social e individual y que se diferencia de manera radical con los anti valores, con su antítesis.

Es significativo reconocer que todo sistema de valores constituye una expresión directa de las condiciones económicas sociales y clasistas de una época histórica determinada.

En sentido general estoy de acuerdo con la (Dra. C.F. Nancy L. Chacón,2005) cuando plantea que “el valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber...”. No obstante debemos precisar que todo valor moral está comprendido en el respeto y defensa de la patria, con la humanidad, con tu escuela, con el dominio de sus sentimientos, con tu familia y con la relación con otras personas; como observamos todas estas cualidades y propiedades existen en el entorno de la sociedad, es decir que fuera de este marco no hay valor moral posible, de ahí que manifieste un carácter positivo y también es un concepto que refleja las cualidades y propiedades que tienen los objetos o procesos antes mencionados.

Por lo que debemos recordar, que se entiende por valoración moral el juicio o criterio con que se caracteriza el valor moral de un objeto u hecho que posea tal cualidad; ya que se sustenta en el criterio objetivo de la moralidad, el cual posee carácter histórico y cambia en dependencia del régimen social, de la lucha de clases, de la relación entre los estados etc.

Entre valor moral y valoración moral hay una estrecha relación dialéctica ya que tienen una misma raíz, pero se diferencia en el contexto de su significación social; por lo que el valor moral siempre concentra un carácter positivo; mientras que la valoración moral puede reflejar subjetivamente un carácter positivo o negativo, aplicando las categorías del bien y del mal.

También puedo manifestar que valor moral es todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral, recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona y completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir con la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan al ser humano.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a formar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Entonces debemos recordar siempre que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

## **1.2. Características de los valores morales**

(F. Engels,1978) expresa el descubrimiento de Carlos Marx de “que el hombre necesita en primer término comer, beber, tener un techo y vestirse y por tanto trabajar, antes de poder luchar por el mundo, hacer política, religión, filosofía, etc.”; es decir, que mediante esta actividad humana va transformando el mundo de acuerdo a sus necesidades e intereses sociales en su conjunto, de toda la sociedad, de ahí que todo proceso social de la humanidad, no es más que el resultado de la objetivación de las leyes que rigen su desarrollo histórico.

Toda actividad humana transforma al medio que lo rodea a través de su función cognoscitiva y valorativa. Lo cognoscitivo es el proceso mediante el cual, el hombre

conoce el mundo que lo rodea y va interpretando la relación objeto – sujeto tal y como se presenta en un primer momento con un carácter reflexivo, como una acción dada y una reacción lógica como respuesta; después mediante el estudio del papel que desempeña el factor subjetivo en el desarrollo de la sociedad, va exigiendo en el propio, hacer valoraciones, las cuales surgen o son el resultado de la incorporación a este conocimiento adquirido de sus necesidades e intereses propio, en descubrimiento de sus leyes que rigen los procesos sociales.

Dentro de las características generales de los valores, Adela Cortina (1996) señala las siguientes:

- Cualidades que permiten al ser humano acondicionar el mundo, hacerlo habitable.
- Cualidades reales a las que se les da cuerpo. Un valor no es un objeto, ni una persona; tampoco está en el objeto, en la persona, en la sociedad, ni en las acciones. Se añaden a los hechos desde fuera, por ello se dice que los trascienden, por lo que los hace trascendentes.
- Positivos o negativos en base a su aceptación o repulsión; es decir, valor o contravalor.
- Poseen dinamismo, es decir que dinamizan y humanizan la acción. La persona se siente motivada a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como todo en la vida se encuentra impregnada de valores, sean estos positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.
- Apreciaciones mentales, es decir, no materiales. Los valores existen de una manera distinta a como existen los objetos y los hechos del mundo. La bondad o la belleza no se pueden tocar, pero podemos considerar que existen.
- Individuales porque siempre son interiorizados por un sujeto y acaban formando parte de la manera de ser de una persona.

- Colectivos porque los valores son compartidos por una comunidad de individuos.
- Histórico-sociales, pues se atribuyen a una época y en una sociedad determinada. El individuo que valora no puede prescindir de los condicionantes que han marcado su vida en una época (Cortina, 2004).

Los valores morales tienen una importancia primordial en la vida humana. Se justifican por sí mismos y sirven de puente entre los religiosos y los demás valores, además aumentan su valor. Por ejemplo, ser un profesional muy competente y cumplir perfectamente con el deber es un conjunto de valores o respuestas a valores que perfeccionan al hombre. Si ese buen profesional, además tiene sentido ético, aumentará el valor de sus actuaciones, aunque sólo se enjuicien en cuanto a su buena realización.

Los valores morales están presentes en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es moral por naturaleza y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo. Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la persona en todas sus realizaciones. Se es hombre en la medida en que se cultivan los valores morales, que son la razón de ser del hombre.

Por ello puedo manifestar como una conclusión que los valores sólo pueden ser positivos ya que fuera de las relaciones sociales, de la sociedad y del hombre; no existen.

### **1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales**

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

Múltiples han sido las tablas de valores propuestos. Lo importante resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales.

La jerarquía de valores según Scheler (2000) incluye:

- a) valores de lo agradable y lo desagradable,
- b) valores vitales,
- c) valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y
- d) valores religiosos: lo santo y lo profano. La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos.

También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales).

(Rokeach, 1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece (Marín Ibáñez, 1976) diferencia seis grupos:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios;
- b) Valores vitales (educación física, educación para la salud);
- c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e) Valores morales (individuales y sociales); y
- f) Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Por su parte, (Francisco Leocata, 1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, ScheleryLavelle:

- a) Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y la productividad.
- b) Valores sensitivos afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.
- c) Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.

- d) Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- e) Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la de los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- f) Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

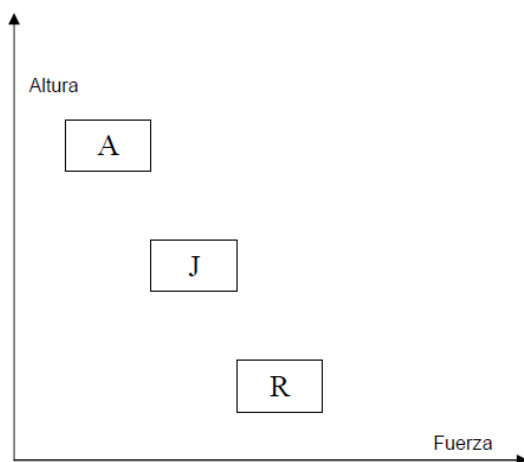
Para comprender el concepto en su integralidad es necesario distinguir cuatro dimensiones principales de los valores: (Francisco Leocata, 1991)

1. Cada valor es un objeto, es decir, algo que es valorizado, apreciado. De esta manera la patria, la fe cristiana, el trabajo, la educación, la familia, el tiempo libre, la fidelidad pueden llegar a ser valores. Todo elemento de la realidad social, del universo espiritual y moral puede tener un aspecto de «valor» en la medida que ese elemento es estimado o rechazado, alabado o condenado.
2. Este objeto es calificado por un juicio como precioso o despreciable, bueno o malo, útil o inútil, verdadero o falso, deseable o indeseable, bello o feo. La sentencia obtenida es un juicio de valor. Por ejemplo, podemos decir que la patria es inviolable y hay que combatir a sus enemigos, que la fe musulmana es la única, sola y verdadera y que los infieles cometen un error, que el trabajo es digno y que las ganancias a costa del trabajo son justas, que la familia es sagrada y que el divorcio es un fracaso. Los juicios de valor se inspiran en un largo abanico de principios que sirven de criterios a las opiniones, a las creencias, a las convicciones y a las elecciones.
3. Los valores se convierten en «normas» desde el momento en que comandan o regulan las conductas, prescribiendo una línea de acción. Las normas tienden a conformar los comportamientos y los compromisos con los valores declarados. Si la patria es inviolable, uno debe ser patriota y defenderla; si el Islam dice la verdad, uno debe obedecer a sus mandamientos; si la educación es importante, uno debe educarse, si la familia es sagrada, uno debe ser fiel a la suya. Los valores fundan las normas y las normas orientan los actos.

4. Los “portadores de los valores” son actores individuales, colectivos o grupos sociales. Nosotros podemos hablar de valores de tal o cual persona, valores de los socialistas, de los comerciantes, de los jóvenes, de los argentinos o de la cultura gitana. El concepto de valor es inseparable de la noción de preferencia. Valorizar una cosa antes que otra (por ejemplo preferir un paseo a ver televisión) significa que, en una situación dada, el valor que induce la elección elimina a otro.

(Méndez J.M., 1995) va más allá en el estudio de los valores; ha elaborado una tabla de valores éticos, tomando como base los tres valores obligatorios básicos que identificaron los jurisperitos romanos.

- Valores de autocontrol
- Valores de justicia
- Valores de respeto



**Gráfico 1. Escala de tres valores básicos según Méndez (1995)**

El valor de respeto, de acuerdo con Méndez. - el más bajo y fuerte de todos - implica una actitud más bien pasiva: no hacer daño a nada ni a nadie, no agredir, no atacar, no maltratar. Pide sólo, por tanto, una conducta de pasividad y meramente externa. No destaca precisamente por su mérito o altura. "Cumplir con el valor de respeto es lo mínimo que podemos hacer para convivir con otros".



La justicia supone en cambio una actitud activa. Exige dar, entregar a los demás algo, precisamente lo que les es debido. Ni más ni tampoco menos. No basta abstenerse como en el caso del respeto, hay que actuar. La justicia es, por tanto, un valor más alto que el anterior, ya que lo presupone.

Por último, encontramos el núcleo de valores que constituye el control de nuestros instintos y pasiones, ser dueños de nosotros mismos. Con palabras de Kant diríamos: "no rebajarnos al mundo de la naturaleza y permanecer en el mundo de la libertad." Con ellos ponemos orden en nuestra conducta interna, una vez que hemos puesto orden en nuestra conducta externa, en nuestras relaciones con la naturaleza y con la sociedad.

"Los valores de respeto y de justicia", afirma Méndez, "son eminentemente sociales. Toda sociedad se edifica sobre el cumplimiento de estos valores más bajos. Si ese nivel no es tolerable, si los violadores de estos valores se convierten en mayoría, la sociedad misma se desintegra, deja de ser un estado de derecho, como se suele decir>> (Méndez,J.M.,1995:45).

De esta manera, el respeto y la justicia constituyen los pilares en donde debe construirse toda sociedad ya que, por un lado, cumplir con el valor del respeto es lo mínimo que se puede hacer para convivir unos con otros y, por otro lado, la justicia, al ser un valor activo exige actuar para poder asegurar un equilibrio dentro del funcionamiento de la sociedad. Por tanto, la justicia se presupone al respeto, pues primero debe existir el uno para poder actuar en el otro.

#### **1.4. Dignidad de la persona**

Dignidad viene del latín dignitas, dignidad es la cualidad de digno. Este adjetivo hace referencia a lo correspondiente o proporcionado al mérito de alguien o algo, al merecedor de algo y aquello de calidad aceptable.

"En el lenguaje habitual, "dignidad" es un atributo o condición propia del ser humano. Sólo las personas tienen "dignidad". Forzando la expresión, se podría preguntar si obras de arte u obras del espíritu en general, o asociaciones humanas determinadas, no tienen también "dignidad". Es fácil ver que en cualquiera de esos

casos el término "dignidad" se estaría aplicando como una derivación o extensión de la dignidad que es atributo de los seres humanos que dieron origen a la obra o a la asociación. Siempre se ve que son las personas las que tienen dignidad y no sus obras o asociaciones.

Si observamos las cualidades de hombres o cosas nos encontramos con que pueden hallarse en mayor o menor grado. Por ejemplo, las magnitudes: hay cuerpos más grandes o más pequeños, más livianos o más pesados, más veloces o más lentos. Pero también nos parece que colores, olores o sabores pueden ser más o menos intensos. En alguna forma, toda la naturaleza sensible está sujeta a medida, sus propiedades son cuantificables. En otro orden de cosas, que no son propiamente medibles, también reconocemos una suerte de magnitud: nos parece que el talento matemático, el musical, el literario, entre otros, pueden ser mayores o menores, aun cuando su estimación se parece muy poco a una simple medición. En el ámbito de las cosas morales también reconocemos gradación: hay personas más o menos valerosas o veraces. Incluso frente a un complejo conjunto de cualidades morales podemos decir que hay personas que nos parecen más respetables que otras. A primera vista, entonces, todo parece susceptible de gradación, cualquiera condición que conozcamos se puede mostrar o poseer en grados diversos.

Pero cuando hablamos de la "dignidad humana" hay un elemento central que no puede ser sometido a comparación, que no reconoce propiamente gradación. Esto es lo que expresaría la intuición de Kant de que hay algo que es propio, lo íntimo de cada hombre o mujer, y que no puede ser utilizado como medio, como instrumento, sino que es siempre un fin en sí. Hay algo que provoca repulsión en el intento de poseer integralmente a un hombre como esclavo, a un niño como objeto de placer o a un organismo humano como donador de órganos.

Todas las formas de relación humana comprenden servicios, remuneraciones, organización, limitaciones o especificaciones de la libertad de los individuos. Pero siempre -en casos de duda- percibimos un límite que no es franqueable, en el que la relación cuestionable se transforma en "usurpación", en explotación del otro. Ningún ser humano puede estar sometido a nuestro arbitrio. Hay algo en mí y en

cada uno de los hombres y mujeres, que le es propio, y de lo cual nadie puede disponer. Nadie puede estar a disposición de otro como lo está el instrumento a la del operario. Esa condición del ser humano es su dignidad. Todas las cosas pueden ser transables y tienen precio; pero el hombre tiene dignidad.

Esa dignidad propia del hombre no existe en grados diversos. Sería absurdo decir que los hombres son más o menos explotables, más o menos usables, como se pueden usar las cosas en general. Esa dignidad "nuclear" o fundamental se tiene o no se tiene. No puede haber hombre que no la tenga. Ella se adquiere con la existencia y se pierde con la muerte.

Ser persona no es algo agregado, no es una cualidad o característica del ser humano: es la manera que tiene el ser humano de existir, de ser. La dignidad no está ligada a sus cualidades morales, físicas o intelectuales, sino simplemente a que este "es", al hecho de que como individuo de la especie humana tiene un lugar absolutamente especial en la creación.

La persona humana en cuanto organismo biológico está sujeta a leyes de origen, desarrollo y decadencia. Durante este trayecto es válido que ella no puede ser usada como instrumento y que es digna de acogida y de respeto. Desde el primer instante de su existencia la persona es con otros, los otros son responsables ante ella, deben acogerla, no pueden manipularla como si fuera un instrumento. Es en sí misma un fin y demanda de toda acogida y protección.

El deber humano más elemental es ayudar al hermano a vivir la última llamada que recibe en esta tierra. Si la vocación personal tiene un sentido central en nuestras vidas, ella lo tiene máximamente en el momento en que la vida camina a apagarse. Cuando no quedan casi los rasgos de las cualidades que le han dado relieve al individuo, es donde resplandece más la pura dignidad. Donde se hace enteramente pasivo es donde resplandece el valor de la acogida como condición fundamental del trato de las personas. Donde el hombre se hace impotente para reivindicar su derecho, resplandece la fuerza de nuestra responsabilidad hacia él. Acogida y responsabilidad son dos pilares de la sociedad humana. La muerte de cada ser humano nos trae una lección de esas virtudes." (Vidal J.D. y Rodríguez A., 2009. Pg. 55-64)

“Vivimos unos tiempos en los que la defensa de los derechos humanos y su fundamentación tienen un papel capital en el pensamiento antropológico y político. Pero junto a esos intentos, nos tropezamos también con un hecho: la violación de los derechos más inarrebatales del hombre es un dato cotidiano en nuestro mundo. La dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable.” (AA.VV., Dignidad personal, comunidad humana y orden jurídico, 2. vols., Instituto Filosófico de Balmesiana-Editorial Balmes 1994).

(Antonio Pelé, 2005). La educación juega aquí un papel esencial, puesto que el auténtico ejercicio de la libertad, más allá de la arbitrariedad del comportamiento salvaje, exige la formación de la inteligencia y de la voluntad, facultades específicas del espíritu humano. Lógicamente, el presupuesto es el de la existencia de cierto grado de libertad posible en el ser humano y la negación de un determinismo radical. La universalización o globalización de la dignidad es un presupuesto para la consecución de una verdadera emancipación y pacificación moral de la humanidad: el ser humano, varón o mujer, niño o niña, anciana o anciano, enfermo o sano, religioso o ateo, malvado o benevolente, blanco o negro es “siempre digno”, porque puede decidir qué ser, porque no es sólo lo que es, sino también sus aspiraciones y proyectos personales. Incluso al ser más abyecto hay que reconocerle la posibilidad de ser otra cosa que lo que es. Así, la vida humana es respetable siempre porque puede ser algo más que vida, vida con sentido, o sea, biografía.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo seamos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional. A su vez, una persona digna puede

sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable, si ha causado daños inmerecidos a otros. La misma dignidad que nos pone por encima de la naturaleza, pues podemos transformarla también en nosotros mismos, contenerla, regularla, nos hace responsables. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos exclusivos (privilegios).

La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción. Para justificar la esclavitud se decía que el esclavo no era persona humana, sino un objeto, al igual que judíos, gitanos y homosexuales durante el nazismo. Es constante en la historia de la humanidad negar la dignidad humana para justificar y justificarse en los atentados contra ella.

La dignidad es reconocida por los seres humanos sobre sí mismos, como un producto de la racionalidad, la voluntad y el libre, aunque los críticos sobre esta forma de asignar dignidad indican que existen humanos que bajo ese criterio no podrían tenerla: bebés, niños, disminuidos psíquicos profundos, seniles, dementes, etc.

También han existido y existen personas, especialmente el movimiento por los derechos, que también otorgan algún grado de dignidad a individuos de otras especies animales por su condición de individuos con cerebro que, por lo tanto, también tienen capacidad para sentir; no sin discusión puesto que esta asignación de dignidad también seguiría siendo un reconocimiento puramente humano.

En el lenguaje cotidiano, la palabra persona hace referencia a un ser con poder de raciocinio que posee conciencia sobre sí mismo y que cuenta con su propia identidad. El ejemplo excluyente suele ser el hombre, aunque algunos extienden el concepto a otras especies que pueblan este planeta.

Una persona es un ser capaz de vivir en sociedad y que tiene sensibilidad, además de contar con inteligencia y voluntad, aspectos típicos de la humanidad. Para la psicología, una persona es alguien específico (el concepto abarca los aspectos físicos y psíquicos del sujeto que lo definen en función de su condición de singular y único).

En el ámbito del derecho, una persona es todo ente que, por sus características, está habilitado para tener derechos y asumir obligaciones. Por eso se habla de distintos tipos

de personas: personas físicas (como se define a los seres humanos) y personas de existencia ideal o jurídica (grupo donde se agrupan las corporaciones, las sociedades, el Estado, las organizaciones sociales, etc.).

Las personas físicas o naturales están contempladas desde un concepto de naturaleza jurídica que fue elaborado por juristas romanos. En la actualidad, las personas físicas cuentan, por el solo hecho de existir, con diversos atributos reconocidos por el derecho.

Las personas jurídicas o morales son aquellos entes que, para llevar a cabo ciertos propósitos de alcance colectivo, están respaldados por normas jurídicas que les reconocen capacidad para ser titulares de derechos y contraer obligaciones.

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores", "es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales". Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona".

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

Los valores de un individuo o de una colectividad no se presentan aislados, yuxtapuestos o desordenados. Al contrario, ellos están relacionados entre sí, son interdependientes, ellos forman un sistema; Cuando se adopta un valor nuevo o un determinado valor pierde su lugar, cuando un valor se refuerza o se debilita, el sistema entero se ve afectado.

Los valores están presentes en prácticamente todos los procesos sociales, por lo tanto sería prácticamente imposible hacer una lista exhaustiva de todos los roles que ellos juegan.

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismo.

El individuo que está consciente de sus valores pueden considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. Su status se determina en parte según el valor acordado a su posición. Sus relaciones son gobernadas por los valores que le confiere su calidad. La colectividad ve en sus valores una de las mejores razones de la adhesión de sus miembros, es el denominador común de sus participantes. El compartir los mismos valores cimienta la unión entre las personas. Estos valores pueden ser expresados por una insignia, una bandera, un uniforme, una forma de saludo, etc.

## **CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES**

### **2.1. Familia y valores: conceptos básicos**

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

Además es también considerada como la institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

## **2.2. Familia como escenario de construcción de valores**

La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

La familia, además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.



Por ello los jóvenes la consideran “el lugar donde se dicen las cosas más importantes para la vida”. Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994).

### **2.3. Educación Familiar y desarrollo de valores**

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contra reloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otrora se consideraba bueno, o viceversa.

¿Qué hacer? Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

La familia sigue siendo el núcleo educacional de la sociedad. En la historia educadora de la familia se reflejan momentos en alza y otros a la baja. La familia intrínsecamente desarrolla una de sus funciones esenciales en la educación de sus miembros, es epicentro educativo. La historia de la educación familiar ha estado sometida a un cambio dinámico desde sus orígenes, desde la prehistoria hasta nuestros días. La primera organización familiar fue la comunidad primitiva, posteriormente aparecieron nuevas formas de familia: Familia consanguínea, punalúa, sindiásmica, monogámica, poligámica, matriarcal, patriarcal.

La educación familiar ha existido en todas la culturas de una forma u otra, ya que la educación se incultura.

Actualmente asistimos a una coyuntura favorable en la sociedad ecuatoriana que potencia a la familia en su dimensión educadora.

*Tomado de la Revista La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*  
JOSÉ LUIS PARADA NAVAS Universidad de Murcia

La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros. De ahí la razón, por la que (Moleiro, 2001) señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos”.

Desde la familia se le dan al individuo las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre él, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. A pesar de ello, el hecho de que ambos cónyuges trabajen unido al aumento de la competitividad en el mercado laboral, que implica continuos desplazamientos, genera preocupaciones o hace que las jornadas laborales se hayan extendido más de lo deseable, lo que supone una disminución de atención hacia la educación de los hijos, y que redunde en la disminución de la

potencialidad socializadora de la familia. De un modelo de convivencia, se ha pasado a uno de coexistencia pacífica.

Por el deseo de mantener un buen nivel socioeconómico, se ha sacrificado la natalidad, disminuyendo drásticamente el número de familias con más de dos hijos, y han surgido conflictos familiares que además de generar una gran tensión emocional, dan lugar a un aumento de las separaciones y divorcios. Los casos más extremos terminan en situaciones de violencia familiar.

Otro cambio familiar que ha sido inducido por el nuevo modelo social se plasma en un modelo educativo inexistente o excesivamente permisivo, que confunde libertad con libertinaje y autoridad con autoritarismo, al partir de supuestos educativos erróneos. La escasa dedicación de algunos padres a sus hijos les crea un sentimiento de culpa que tratan de mitigar con un exceso de permisividad, que se traduce en estrategias como “no castigar” o “no llevar la contraria” así como a un alto grado de consumismo infantil, que surge de que los padres satisfagan todos los caprichos de sus hijos. Incluso se opta por criticar y desprestigiar a los educadores antes que asumir y corregir los fracasos escolares de los hijos. No es políticamente correcto adoptar una postura firme. El caso más extremo de este tipo de situaciones se plasma en el “síndrome del emperador” (Garrido 2005, Urra 2006) que describe al joven que lo quiere todo sin dar nada a cambio llegando, incluso, a agredir a sus progenitores cuando no acceden a sus demandas.

*Tomado de la Revista educación en valores ¿Para qué educar en valores? Berta Guevara / Amarilis Zambrano de Guerrero / Ani Evies PP 76-86*

#### **2.4. Valores y desarrollo social**

En la actualidad con mucha frecuencia se relacionan cada vez más a menores con casos de violencia. Tanto en las aulas de clase como en los hogares, además es mayor el número de jóvenes que mantienen conductas violentas en un creciente también número de situaciones sociales.

¿Qué ocurre con nuestros niños? ¿Cómo podemos transmitir el respeto y la seguridad necesarios para una convivencia social?

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño.

Sus derechos: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación. Y es en estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, es cuando es necesario detenernos a analizar nuestra función como adultos, educadores, responsables de la educación y el bienestar de las niñas, niños y jóvenes, pues su papel en la sociedad también implica unos deberes que tienen que aprender a cumplir.

Pero igual de importancia cobra y más en la actualidad, cuando la defensa del placer inmediato, la satisfacción continua y el consumismo voraz se erigen como modos de comportamiento adecuado y exitoso, es ahora cuando debemos poner énfasis en la necesidad de señalar la existencia de límites, es desde aquí desde donde parte la verdadera expresión de la identidad, es lo que permite al niño discriminar y conocer quién es él y quien es el otro para poder llegar al respeto y la comprensión.

Porque la vida es limitada y la sociedad se estructura y organiza en normas las cuales hay que seguir, el establecer los límites desde una edad temprana es el camino que les permitirá al niño o niña y jóvenes una adaptación libre y segura a su entorno.

Un medio de formación de valores, es el lugar donde el educador debe mantener una actitud transmisora de valores, siendo lo más importante el ejemplo coherente entre lo que el docente dice y lo que hace.

Esta sinergia entre el decir y el hacer honesto del educador, en cualquier escenario, es lo que lo dignifica ante los estudiantes y lo convierte para ellos, en una persona creíble y “significativa” (López, M, 2001) “refiere que la educación implica un proceso de relación en el que los seres humanos nacidos los unos para los otros, los eduquemos con y para los demás”.

Al establecer la relación con el otro, lo vemos como un ello hacia el progresivo desarrollo de un sentido humano y humanizante de interacciones; en las que vemos al otro como un

tú, como un sujeto con la misma dignidad que nosotros. Así mismo, reconoce que la educación es un proceso por el cual se pasa progresivamente del yo – ello al yo – tú.

Allí se resignifican los unos para los otros, desde el sentido egoísta de ver a los otros como seres para mí, al sentido liberador de transformarme a mí como un ser con y para los demás. Esta última idea puede considerarse como una vía pertinente para humanizarnos más como vivientes humanos, en aras de una humanidad más solidaria.

Juárez, J y Moreno, A (2000) expresan que: “La educación es dinámica con tendencia a nuevos procesos educativos cada cierto tiempo; por lo que adquiere diversos matices a partir de la realidad del momento, que hacen de ella un proceso renovado es decir, regenera su estructura interna cuyo fundamento son los valores” (Pág. 4). A partir de lo expresado por los autores mencionados, coincide en reforzar la idea de la inexistencia de una educación ajena a los valores.

Toda educación es formación en valores, pues los mismos son las directrices del mundo humano, y donde el proceso educativo es el eje central para el aprendizaje de los mismos. Garza, J y Patiño, S (2000) al referirse a la educación especifican que en esta época existen algunas tendencias de cambio como son: “De formar individualmente a educar para lo social y de desarrollar sólo la inteligencia a formar un ser integral” (Pág. 30). Así mismo mencionan, que a partir de estas tendencias resulta explicable la importancia, que actualmente tiene la educación.

## **2.5. Los valores en niños y adolescentes**

Los valores son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de todo ser humano, más aun de niñas, niños y adolescentes estos pueden ser de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades.

El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la educación primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios de comunicación. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final. Como por ejemplo:

Ceder el asiento a una persona anciana, valorar el hecho de que alguien les dé las gracias, dar el primer paso para la reconciliación después de una pelea... ¿Por qué a los niños de hoy les resulta tan difícil todo esto? Quizá porque los adultos les hablamos mucho de valores en vez de demostrarlos con nuestro ejemplo y explicarlos de manera comprensible para ellos. Querríamos que emprendieran su camino bien equipado, habiendo aprendido de nosotros, entre otras muchas cosas, valores como la sinceridad, la responsabilidad, el pacifismo o la tolerancia. Para que esta educación no se quede únicamente en buenas intenciones, hay que integrarla en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla.

La formación de valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones del mundo.

Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible tener en cuenta la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones.

La globalización neoliberal y sus consecuencias para la humanidad y sus efectos económicos, y sociales, la agudización de los problemas globales, la crisis económica mundial, han contribuido al deterioro y al cambio de los valores a escala mundial. Esta problemática afecta de manera especial a la niñez y a la juventud, reflejando a través de la pérdida de valores, los problemas sociales más acuciantes del mundo de hoy.

Ecuador también sufre las consecuencias de los problemas antes mencionados, lo que se ha manifestado por el debilitamiento y pérdida de valores en casi todos los sectores sociales.

El manejo adecuado de Nuevas Tecnologías y en particular la utilización de la multimedia educativa están contribuyendo a que los estudiantes mejoren sus formas de aprendizaje y

obtengan sus conocimientos de mejor manera. Asumiendo que las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden contribuir a la formación de valores de niños y adolescentes, se pudiera utilizar un software multimedia sobre personajes que han sobresalido, para a través de los mismos, contribuir a la formación de valores en niños y adolescentes.

“El motivo de la pobreza en el reino de los valores, muy propia del hombre de hoy, no es una subjetividad de los valores, común a los hombres. Cuanto menos profundizamos en nuestra persona espiritual tanto más abandonamos los valores para someternos a nuestras necesidades corporales; cuanto más vivimos de nuestro vientre tanto más pobre en valor se nos torna el mundo y tanto más nos son dados en él los valores sujetos a la imitación de lo vital de lo sensible. Y en esto, no en los valores mismos, estriba el elemento subjetivo del ser dado del valor. Además el hombre vive atado a las necesidades sociales y se hace incapaz de sobrepasar el umbral de atención instintiva que exige pasar el descubrimiento del valor; son raros los hombres que trabajan y se esfuerzan por ese descubrimiento” (Suances Marcos, M.A., 1986:63).

Los adolescentes en la actualidad se puede manifestar que lo tienen todo y, sin embargo cada vez incurrir en actitudes y hábitos más nocivos para su salud: drogas, alcohol, sexo, violencia. ¿Qué les pasa a los niños y jóvenes de hoy en día?

¿Quién no recuerda su primer reloj, a lo mucho que le costó conseguir aquel anhelado juguete con los ahorros de todo un año? Los psicólogos coinciden en que la ilusión de los niños de antes no es la misma que la de los niños de hoy en día. Todo apunta a que están sufriendo las consecuencias de la ausencia de normas, la falta de motivación y, sobre todo, que son víctimas de la “cultura del consumismo”.

## **CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES**

### **3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela**

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio, para que sea un lugar óptimo en el que la

infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar, cultivar y construir valores.

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es por ello que surge la necesidad que en los establecimientos educativos, estén claros en los procesos de formación de niños y adolescentes y comprenda que el desarrollo integral de la persona no sólo son las capacidades cognitivas o intelectuales de los estudiantes sino también el desarrollo de sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal, de inserción y actuación social.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los estudiantes, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones



educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Reyzabal y Sanz planteaba lo siguiente: "Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (...) como para reflexionar sobre su vida personal y social es (...) ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología".

Ante esta situación hay que optar porque cada institución educativa tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos educativos fundamentales, base de la integración nacional, aunque conformada por diversos públicos y culturas.

Los centros educativos deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

José Martí en su obra "Educación Popular" sentenció: "La educación comienza con la vida y no termina sino con la muerte".

Martí Pérez, José Julián, 1881 "El autor haciendo una reflexión de lo expresado por José Martí, reconoce que la educación en valores es también un proceso por el cual se intenta desarrollar la personalidad del individuo y está presente desde que este nace, es en el seno familiar y en sus relaciones con otras personas que se crean los primeros patrones de conducta."

Tanto la familia como la comunidad llevan gran responsabilidad en las afectaciones en la educación en valores morales ya que no le dan la importancia requerida pues buscan las soluciones a los problemas materiales proliferando así el vicio y la corrupción.

Esto demuestra lo acertado del criterio de Pitágoras cuando expresó: "Educa a los niños para no castigar al hombre." (Revista Bohemia 1978: 8).

Sobre esto también Fidel expresó: “La educación no se inicia en la escuela, se inicia en el instante en que la criatura nace. Los primeros que deben ser extremadamente educados son los propios padres.” (Castro Ruz, Fidel, (2001).

Si educar es, en sentido estrecho, desarrollar la personalidad del sujeto, entonces y siguiendo los preceptos de Vigotsky, dicho desarrollo se concreta en la apropiación de la cultura vigente y en el desarrollo de las potencialidades individuales.

La necesidad de formar la personalidad del estudiante crece también en gran medida en el profesor, de ahí la necesidad de que éste conozca y utilice la teoría para la educación en valores y explore diferentes vías donde la pueda aplicar.

Luz y Caballero expresó: ...”Enseñar puede cualquiera, educar sólo quien sea un evangelio vivo.” (Dr. Julio Le Riverend. p.232; 2007 digital)

Con estas frases se resumen el papel que le corresponde a la escuela y al profesor en la educación en valores y normas de conductas que acompañarán durante toda su vida al estudiante.

### **3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales**

Educar en valores es también educar al estudiante para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres humanos.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento.

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

En el Programa Educación en Valores se coincide con aquellos enfoques educativos que conciben a la escuela como el lugar por excelencia donde se aprende a convivir y se construyen socialmente los valores. Esta construcción debe darse al interior de la institución escolar a través del planteamiento de estrategias didácticas adecuadas, y en un clima propicio que permita el ejercicio de la reflexión sistemática y la toma de decisiones.

Las investigaciones actuales en el campo de la educación en valores establecen cuando menos dos vías en los procesos de construcción de valores: La primera, orientada a la construcción de valores a través del desarrollo transversal del currículo, por medio de estrategias didácticas; y la segunda, la construcción de valores y actitudes mediante el propio proyecto de gestión escolar (Proyecto Educativo Institucional) que busca construir un buen clima moral. Ambas vías son imperativas, interrelacionadas y alimentadas entre sí. Y es precisamente en esta última vía donde se habla de la construcción de un clima escolar propicio para el desarrollo de esas actitudes y valores.

En el Ecuador el gobierno nacional ha puesto en marcha el proyecto de la revolución ciudadana y está realizando un cambio radical en la educación de nuestros niños y jóvenes con el fin de mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, por tal motivo viene aplicando los principios del Buen vivir como eje esencial de la educación por medio del cual estamos rescatando valores importantes para la formación integral del ser humano.

### **3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

En la actual Constitución de la República del Ecuador aprobada por consulta popular en el 2008, en el artículo No. 343 de la sección primera de educación, se expresa: “El sistema nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El

sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.” En el artículo No. 347, numeral 1, de la misma sección, se establece lo siguiente: “Será responsabilidad del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas”.

Estos principios constituyen mandatos orientados a la calidad de la educación nacional, para convertirla en el eje central del desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

Desde el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado “Reforma Curricular de la Educación Básica”, fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo.

Sumakkawsay o Buen vivir es un eje esencial de la educación, "en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza".

En ese marco, los ejes transversales son fuerzas dinámicas que permiten contextualizar los contenidos del currículo y enfatizar los aspectos significativos en circunstancias específicas. Dichos ejes, por si mismos no presentan contenidos propios sino que asoman como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en su macro, meso o micro sistemas y, por lo cual deben ser tratados en los procesos educativos.

De ahí que "el eje transversal invita a resignificar las relaciones de enseñanza y aprendizaje generando un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir, el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio hasta llegar a situaciones vivenciales, de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales".

En la nueva propuesta de fortalecimiento curricular, el Buen vivir o el sumakkawsay es el hilo conductor de los ejes transversales concebidos como "grandes temáticas que deben ser atendidas de acuerdo a la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño en cada área de estudio".

Desde una visión general, los ejes transversales, abarcan temas como: La interculturalidad, la formación de una Ciudadanía democrática, la protección del medioambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual de los jóvenes, la interculturalidad, en el sentido de reconocimiento a la diversidad de manifestaciones ético-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una perspectiva de respeto y valoración a cada una de estas expresiones.

La formación de una ciudadanía democrática, entendida como "el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría".

**La protección del medioambiente**, como la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies.

**El cuidado de la salud** y los hábitos de recreación de los estudiantes, concebido como el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene y la educación sexual en los jóvenes, entendida como el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la paternidad y maternidad responsables.

**Educación Ambiental** los estudiantes deben de adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro.

**Educación para la Paz** la escuela es un espacio en el que conviven muchas personas con intereses no siempre similares por lo que es un lugar idóneo para aprender actitudes básicas de convivencia: solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social. La creación de actividades que estimulen el diálogo es un objetivo básico de la educación.

**Educación del Consumidor** el consumo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los estudiantes de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.

**Educación Vial** el conocimiento y la utilización de la vía pública son de una gran importancia, por lo que su educación tiene que comenzar en la escuela. Los escolares deben desarrollar juicios morales sobre la responsabilidad humana en los accidentes y otros problemas de circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones y como usuarios de vehículos.

**Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos** la educación para la igualdad se plantea expresamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correctora de las discriminaciones. Entre sus objetivos están el desarrollo de la autoestima y una concepción del cuerpo como expresión de la personalidad; el análisis crítico de la realidad y la corrección de prejuicios sexistas y la consolidación de hábitos no discriminatorios.

**Educación para la Salud y Educación Sexual** la educación sexual se plantea como exigencia natural de la formación integral de la persona. Sus objetivos fundamentales van encaminados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de enfermedades de transmisión sexual y la capacitación para elaborar juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía, etc.

En lo que respecta a la educación para la salud, en la escuela hay que crear desde la infancia unos hábitos de higiene física, mental y social que desarrollen la autoestima y mejoren la calidad de vida. Plantea como objetivos la adquisición de un conocimiento del cuerpo, de las principales enfermedades y su prevención, así como el desarrollo de hábitos de salud.

**Educación Moral y Cívica** es el eje referencial en torno al cual se articula el resto de los temas transversales ya que sus dos dimensiones engloban el conjunto de los rasgos básicos del modelo de persona que participa activamente para solucionar los problemas sociales. La dimensión moral promueve el juicio ético acorde con unos valores democráticos, solidarios y participativos, y la cívica incide sobre estos mismos valores en el ámbito de la vida cotidiana.

Para que la transversalidad cumpla sus objetivos, todo el currículo ha de tender a la plasmación de dicha aspiración educativa, lo cual será posible únicamente si se integran los aspectos parciales en un plan de trabajo global propio del centro en su conjunto.

### **3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

La moral es la consciencia que tiene una persona del bien y del mal por la cual se siente responsable de sus actos. La moral pertenece a nuestro mundo interior, mientras que la ética únicamente tiene que ver con la relación que los individuos deben observar con sus semejantes y está marcada por las costumbres y los usos sociales.

Partiendo del punto de vista de Marvin Powell (1975), quien señala que para cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén consientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

## **CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **4.1 Los medio de comunicación como agentes de socialización**

El término medio de comunicación hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o



tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Teoría de la Socialización, cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de ser lo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo. Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos. Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional. Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social.

Aunque para autores como Dennis Mc Quail sea difícil de demostrar, en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de

socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

Para conseguir que el niño consiga esa identificación requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo y a sus valores morales.

El afecto, la comunicación emocional con los hijos, la aceptación de éstos incondicionalmente, la dedicación al cuidado de los hijos, supone la mejor manera para el desarrollo y la internalización moral de los hijos.

Cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los niños aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales.

En la relación entre padres e hijos se comparten y regulan las emociones, se descubre la relación entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía y conductas pro-sociales. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad.

Que los niños interioricen valores morales depende de las conductas que observe en los modelos de referencia. De ahí que sea tan importante la inducción a tales conductas por parte de los padres, el razonamiento y el análisis conjunto entre padres e hijos de las razones y consecuencias de las normas y valores.

Las conversaciones con los hijos han de versar sobre los sentimientos, intenciones y valores, culpa, remordimiento después de las trasgresiones. En las conversaciones con los niños los padres transmiten valores cuando hablan acerca de la igualdad, el respeto a los demás, la tolerancia, hablando de la importancia de ser pro-social en contextos cotidianos, en el día a día de una familia.

De esta forma fomentaremos en nuestros hijos emociones como la culpa y la empatía, así como la capacidad para controlar la propia conducta y la reparación del daño hecho.

Antes de los dos años el niño no diferencia sus emociones de las de los demás, por ello no puede llegar a ser emocionalmente empático. A mediados del segundo año, gracias a la diferenciación de su propio yo del de los demás, los bebés son capaces de usar la empatía y comprender las emociones ajenas. Y es en contacto con las figuras de apego donde aprende a expresar, interpretar y compartir las emociones.

Bebés de dos años interactuando en casa con sus familiares muestran ya bastante conocimiento de las conductas que están prohibidas en casa o que pueden molestar a otros.

Desde el segundo año de vida los niños observan la emoción del progenitor antes o después de la comisión del acto indebido. Al producirse esta observación de la emoción de vergüenza, tristeza o enfado de los padres, el niño se mimetiza emocionalmente con ellos experimentando la emoción que los padres sienten. Una vez que el niño ya está “contagiado” por la emoción de sus padres, éstos aplican la actitud correctora dirigida a inducir un auténtico sentimiento de culpa o vergüenza (no por mimetismo con sus padres sino auténtica emoción). Para la interiorización de normas morales también ha de tenerse en cuenta la empatía (la reacción afectiva con los sentimientos del otro). Cuando el niño siente dolor empático con la víctima y se atribuye la responsabilidad de dicho dolor, la emoción consecuente que siente el niño es la culpa. El aprendizaje de sentimiento de culpa y vergüenza fruto de la reacción empática con los padres y con los demás se encuentra en la base de la comprensión moral.

Entre los dos y los seis años incrementan en sus conversaciones diarias las referencias sobre lo que está bien o está mal, lo que se debe o no hacer, al mismo tiempo que van aportando justificaciones cada vez más sofisticadas sobre los juicios morales. Los juicios que el niño va emitiendo están basados en la opinión de quienes para él son fuente de autoridad.

La capacidad de razonamiento del niño influye lógicamente sobre la capacidad para hacer reflexiones morales sobre lo que está bien o está mal, sin embargo el hecho de que puedan razonar mejor no se traduce en un mejor razonamiento moral puesto que para dicho razonamiento intervienen factores no cognitivos como las emociones y muy en concreto la empatía. Por ejemplo, un niño de dos años no tiene una competencia lógica

compleja pero sabe lo que es caerse y hacerse daño, así que cuando ve a un amigo caerse sabe que ese niño sufre como él y requiere ayuda.

Como hemos visto la capacidad de razonamiento es importante para poder comprender valor y norma moral, pero más importante aún son las vivencias emocionales sobre todo de tipo empático que aportan los padres y demás personas que interactúan con el niño.

Los niños más empáticos son aquellos cuyos padres expresan con frecuencia principios morales y estimulan su empatía y adopción de la perspectiva de los demás.

La juventud como concepto es una representación cultural que comparten los miembros de una cultura, una cultura que en la actualidad está cada vez más globalizada, en la que las representaciones y los significados socialmente construidos comparten elementos cuyo origen son otros grupos sociales distantes en el espacio y aún en el tiempo. Esto significa que ni la juventud, ni la infancia, ni la adultez son absolutas y universales, sino relativas y contingentes en el tiempo histórico y en los espacios culturales. Es decir, son construcciones sociales que revisten diversas formas en los distintos contextos históricos, sociales y culturales (Buckingham, 2002:10).

El predominio actual de las imágenes y su aparente simplicidad ha hecho que los menores hayan podido acceder con facilidad a ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos, lo cual ha contribuido a diluir las fronteras que separan a los niños de los jóvenes y a éstos de los adultos.

En cierta medida, como señala Buckingham (2002) “los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan todas las conductas que cabe esperar de ellos a edades más avanzadas y, por otro lado, los adultos nos hemos infantilizado en el sentido de que el ocio, la diversión, el sentido lúdico de la vida, lo sensorial ocupan un espacio que antes se suponía reservado a los menores.”

Si la infancia se ha acortado al perder su inocencia y la adultez se ha infantilizado ¿qué fue de la juventud? En cierta forma se ha convertido en una categoría extremadamente elástica que parece extenderse hacia arriba y hacia abajo. Ahora nos encontramos con personas de entre doce y cincuenta años que comparten espacios y gustos en cierta forma parecidos. Personalmente me cruzo con madres e hijas que visten de forma muy

parecida y no es extraño que compartan conciertos de música, que intercambien ropa y que se cuenten experiencias vitales. Igualmente muchos padres comparten con sus hijos e hijas sus aficiones deportivas o sus juegos de ordenador o practican deporte juntos.

Todo ellos son quizá síntomas de la hibridación propia de la posmodernidad. En cierta manera la juventud es, además de otras cosas referidas a características psicobiológicas, un estilo de vida definido por la forma de usar el tiempo libre así como por el consumo de ciertos productos.

“En este sentido la juventud también puede definirse como una mercancía simbólica que se define más por el estilo de consumo que por la edad” (Buckingham, 2002: 114-115).

Sinceramente creo que los derechos de los menores y de los jóvenes quedan muy confundidos con lo que es el derecho al consumo de una gama de productos y servicios cada vez más amplia que suponen un capítulo cada vez mayor en el presupuesto de las familias, sea cual sea su nivel económico.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentidos mediatizados por su cultura y su personalidad.

Estos medios no están destruyendo ni a la infancia ni a la juventud, pero sin lugar a dudas son uno de los agentes que directamente a través de su socialización, e indirectamente a través de la socialización de los adultos están redefiniendo todas las etapas de la vida, también la juventud. Por lo tanto requieren una reflexión y una intervención educativa si lo que queremos es regular estos procesos de socialización educativa.

Culturas diversas y remotas resultan accesibles a través de los medios de comunicación como: prensa, radio, televisión, Internet, cine, a cualquier persona del planeta, si bien es la cultura occidental, estadounidense, japonesa y europea la que tiene el dominio de las empresas de producción y difusión de significados con los que se van a realizar los procesos de socialización y de construcción de las identidades culturales.

No obstante es discutible que de este dominio de los medios de comunicación se derive automáticamente una uniformidad acorde con algún patrón occidental, más bien parece

que asistimos a un escenario en el que esa tendencia coexiste a la vez con una situación de incertidumbre, contingencia, diversidad y complejidad (Cfr. Nilan, 2004).

También occidente es absolutamente permeable a la influencia de otras religiones, tendencias musicales, modas en el vestir, en la alimentación, etc. Y, además, es posible que estemos asistiendo a una socialización global en valores, ideales y normas de acuerdo con las necesidades de un modelo económico consumista. El resultado son modelos de identidad híbridas y un debilitamiento generalizado de la coherencia de las culturas nacionales incluidas las más poderosas (Barker, 2003: 67-84).

Empresas que aglutinan intereses económicos, culturales y políticos diversos van realizando concentraciones de conglomerados multimedia que garantizan un gran control sobre la totalidad de los medios y sobre la totalidad del proceso económico: creación de necesidades, desculpabilización del consumismo; difusión publicitaria, difusión de modelos de vida, modas, accesorios, venta a distancia, ventas por internet, etc.

Estos conglomerados empresariales que ya existían hace bastantes años han aumentado su radio de influencia con la mundialización de la economía y el comercio (Vera, 2001; Rivière, M., 2003: 58- 60 y 113-118).

Es por ello que “el sistema educativo mediático debería ser también mirado como una acumulación de materiales de información cuya presencia no es en absoluto gratuita sino que están ahí en función de unos valores, intereses y objetivos que responden, sobre todo, a propósitos de los más variados grupos de presión e interés” (Ibid: 148).

Si es cierto que los receptores son activos productores de significado y que el saber no es tener una imagen verdadera y objetiva de la verdad -que en todo caso sería de algunos datos aproximativos-, sino más bien comprender que convivimos intercambiando representaciones del mundo desde las que obtenemos un significado y un sentido de la vida, entonces la educación debe facilitar el camino para que los ciudadanos, en cualquier rincón del mundo, en condiciones de máxima justicia, encuentren espacio para forjar proyectos de vida con vivenciales, personales y de grupo en contextos de pluralismo democrático.

Por lo tanto, es necesario que las políticas culturales y las políticas educativas tengan en cuenta el gran potencial de recursos que representan los medios de comunicación que se mueven a escala planetaria, y su ambivalencia: la inclinación uniformadora y la inclinación democrática, ambas generan sinergias complejas que se escapan a cualquier intento de control, porque los sujetos, afortunadamente mantienen siempre la facultad de pensar y sentir, generando significados diferentes a partir de las mismas representaciones (Barker, 2003: 185-188).

#### **4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

La televisión es la transmisión electrónica de la imagen y del sonido que despierta en el receptor la impresión de visión inmediata. Como los demás medios de comunicación transmite mensajes, sugiere comportamientos y condiciona a nivel emotivo.

Sin duda la televisión es uno de los mejores regalos de la tecnología moderna para los hogares .Sin embargo, desde el punto de vista social, puede ser un medio de manipulación masiva para realizar publicidad económica, religiosa, etc., mediante los artificios de la retorica o arte de persuadir.

La televisión es “Una jaula de laboratorio en la cual las ratas de la sociedad son condicionadas para comportarse según las reglas del juego del imperio, para persuadirlos de la verdad del amo. Lograr el control de las conciencias y de las conductas, a fin de que el sistema continúe, por ejemplo: persuadiendo al mundo de justicia, de racismo. De armamentismo, colonialismo”, (MEDINA, Arnaldo2estrategias para mirar Televisión, 2002).

Los niños y adolescentes que acreditan las características sociales propias de la juventud de la llamada Era Digital presentan rasgos degenerados psíquicos, emocionales, cognitivos, culturales y de comportamientos autóctonos, diferentes y relacionados con las sociedades de masas consumistas distintas que aquellos niños y jóvenes de épocas anteriores o aquellos contemporáneos que no acreditan las características de dicha Era

Mundialmente se ha reconocido que la televisión es uno de los instrumentos que más ha incidido en la formación de los valores, las opiniones y las creencias de la sociedad. La influencia social durante los pasados veinte o treinta años ha sido tan grande que en el presente, aún es objeto de intensa investigación por parte de sociólogos y otros expertos.

Se ha dicho que la televisión ha tenido mayores efectos en la vida y los pensamientos de las personas que cualquier otro invento desde la imprenta. En las últimas décadas, las formas de percibir las cosas y de comunicarlas se han transformado de manera impresionante; buena parte de esos cambios son, obviamente, consecuencia de la aparición de este medio de comunicación.

“Nadie escapa a la influencia de la televisión”. (Jorge Yarce, 1995)

Dentro de los grupos más expuestos a la influencia de la televisión figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones que tienen las personas que utilizan este medio de comunicación para difundir su información.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento y formación.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio formado y una posición clara frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la



cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

¿Cómo influye en la conciencia del adolescente? Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de programas que se presentan en la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas, y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos

en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears, lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas deshonestas y se crean hábitos aparentemente más “modernos” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de anti valores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica. Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres de moral, y se olvida que los niños y adolescentes necesitan principios fundamentales de justicia, tolerancia, honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

#### **4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas de bloques de contenidos dedicados al auto programaciones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Frecuentemente el termino programa se hace equivaler con el de emisión televisiva.

Según este uso, se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica.

Una película de cine difundida por televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva.

Un último uso es el que se emplea en la propia jugra televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según una serie una película, o un partido de futbol o un noticiero no sería un programa, termino reservado a las restantes líneas de programación (concursos, megacines, reality, shows, lateshows, etc.) a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en la que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción. La influencia de la TV es muy compleja. Lo mismo puede estrechar los lazos de la familia que deshacerlos, nos reunimos para verla pero ya no hablamos.

De ahí la necesidad de elegir entre los programas, aquellos que pueden provocar el diálogo y descubrir unos centros de intereses comunes.

La mayoría de las empresas televisivas en nuestro país no pertenecen al estado, están en manos privadas. Los dueños son gente de enorme poder económico y político, cuyo objetivo empresarial natural, es el lucro, la rentabilidad. Al tratar sobre los programas de televisión, nos remitimos a lo que dice Ataulfo Tobar, en su artículo periodístico de El Heraldó "Sexo en vivo y en directo":

"El amor, ese sentimiento tan hermoso creado por Dios, ha sido exterminado casi en su totalidad por la televisión. Hace años atrás las películas sobre este tema, por su censura eficiente, era presentado en cines totalmente cerrados a la privacidad y secreto, y se permitía la entrada solamente a los adultos que podrían responder por sus efectos dañinos. En la actualidad se presenta en la televisión programas sin censura, a cualquier hora del día o de la noche, y los mejores consumidores son los niños y adolescentes".

Por lo anteriormente citado deducimos que en la actualidad se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la personalidad de los niños y

adolescentes, ya que sin el control de sus padres observan cualquier tipo de programación.

Es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros niños y jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando sus estudios, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Entonces el adolescente absorbe la cultura que se imparte en los medios de comunicación, a través de imágenes y sonidos, es por ello que se hace imprescindible una verdadera orientación en las diferentes programaciones.

### **Aspectos positivos de la Publicidad**

- Dar a conocer el producto o servicio al mercado que se quiere llegar.
- Financian medios de comunicación como la televisión, prensa, radio.
- Es una industria que crea puestos de trabajo.

### **Aspectos negativos de la Publicidad**

- Encarece los productos, al final los costes publicitarios los asume los consumidores.
- Satura los medios de comunicación con mensajes redundantes.
- Difunde valores estereotipados

### **Aspectos Positivos de la Televisión**

- La Televisión es un medio de comunicación formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La Televisión es un vehículo de cultura, no podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

## **Aspectos Negativos de la TV**

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.
- La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión. (MEDINA, Aracelli “El Liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión” 1994).

**Telenovelas.**- Puede ser considerada como el género más popular de la televisión, en las que se difunden la inmoralidad, la traición, el maltrato físico y psicológico, cuya influencia es absorbida por los televidentes.

**Películas.**- Al hablar de películas a los jóvenes les interesa que tengan una trama de acción, ficción, violencia, romanticismo, etc.

Los niños y adolescentes que miran muchas escenas de violencia adquieren comportamientos agresivos y fantasean sobre estas escenas violentas.

**Programas deportivos.**- En los diferentes canales de televisión se emiten diversos programas de esta naturaleza como: fútbol, básquet, automovilismo, box etc., siendo el fútbol el deporte de mayor audiencia.

A pesar de que aparentemente son entretenidos e inofensivos también se puede observar en muchos de ellos agresión y violencia.

**Telecomedias.**- Son secuencias que reflejan el lado humorístico de supuestas situaciones de la vida real.

**Programas infantiles.**- Los programas infantiles en su gran mayoría influyen en una amplia gama de material positivo para los niños, incluso para los adolescentes.

**Noticieros.**- La función principal es la de informar los acontecimientos más relevantes que suceden a diario en el entorno local, nacional, e internacional, con noticias e imágenes impactantes.

**Dibujos animados.**- son programas no tan inofensivos como aparentan pero en algunos si existen un alto contenido de violencia y agresividad, que posiblemente influirán en la conducta y comportamiento de niños y adolescentes.

**Variedades.**- La televisión ofrece una variedad de programas donde el televidente tiene la libertad de escoger cualquiera de los programas indicados.

**Otros tipos de programas** que las televisoras han incluido son internacionales que no tienen nada de educativo y no están de acuerdo a nuestra realidad, así mencionaremos a Maritere, José Luis, Noches de Clímax, Mónica, etc. Talk shows en los cuales se muestran la práctica de anti valores con escenas crudas de maltrato, irrespeto entre padres e hijos o viceversa, engaños, libertinaje etc., estas escenas emitidas en dichos programas sin lugar a duda tienen influencia en los niños, jóvenes y televidentes en general.

Lamentablemente los programas educativos e informativos son muy escasos, así citaremos a programas como: La TV, Día a Día, Hacia un Nuevo Estilo de Vida, etc., con una emisión limitada en relación a los otros programas.

Desde el punto de vista pragmático todas las programaciones de la televisión deben estar supeditadas a ganar audiencia, entregando contenidos programáticos que satisfagan las necesidades de las personas y así poder vender productos que las empresas producen.

“Así querer entrar en su mundo, para poder controlar los contenidos programáticos, programas que eduquen a los niños y a los jóvenes, eso, ni el mismo estado con todo su poder ha podido, peor la escuela”. (MEDINA, Arnaldo, “Estrategias para mirar la Televisión” 2002).

La televisión ha ingresado en los hogares del mundo entero, capta la mirada de todo tipo de público, aparentemente es un medio de comunicación que nos permite compartir con la familia y nos ayuda a relajarnos, informa a través de los noticieros, entretiene con una variedad de programas, pero en lo que más se ha convertido, es en un medio de

marketing con espacios publicitario y comerciales, que anuncian: productos, novelas con sus dramas, programas para adultos con escenas de violencia sexual y física.

El televidente es bombardeado por comerciales consumistas de todo tipo convirtiéndose en una víctima del consumismo.

La TV es el gran entretenedor de las familias, los niños y adolescentes con mucho tiempo durante el día, pueden mirar toda la televisión que quieran, y convertirse tempranamente en sus adictos.

Por lo que el uso de la televisión en casa debe ser limitado a ciertos horarios. Nunca, por ejemplo, durante las comidas, ya que promueven que se coma demás y que la familia pierda comunicación. Los horarios en el hogar deben ser respetados. Si se tratan de programaciones por cable, es necesario estar alerta y supervisar que están viendo los menores. Es necesario evitar todo tipo de programas con violencia o escenas sexuales.

La televisión de manera particular con sus muchas programaciones se ha constituido en un mecanismo que ha cambiado el modo de ser o actuar de las personas. El televidente absorbe los mensajes mediante dos órganos importantes de los sentidos, el oído y la vista, produciéndose de esta manera una enajenación mental. Por otra parte ha sido un instrumento ideológico y político para el manejo de la conducta, de manera general de personas que no tienen una capacidad de análisis.

Esta ha sido la razón por la cual desde que apareció la televisión en nuestro país, han existido cambios radicales en las conductas, costumbres, en hábitos, en la cultura de la gente. De otro lado la penetración de los mensajes, muchos de ellos negativos, ha roto el umbral mínimo de la racionalidad del televidente, apareciendo de esta manera el fenómeno subliminal y transformándole en simples marionetas, de manera especial a niños y adolescentes.

La enorme influencia que ejercen los medios de comunicación y a la cual constantemente se expone el mundo, constituye un factor relevante para que nos encontremos en medio de un proceso evolutivo que involucra a la sociedad ecuatoriana.

El máximo exponente de los medios de comunicación es sin duda la televisión que ahora está incidiendo realmente en la labor formadora de la familia.

En realidad, en la actualidad la televisión ha dificultado mucho el rol que desempeña cada miembro dentro del hogar. El tiempo indiscriminado que emplean las familias y que ha invadido más que nunca nuestra vida, puede ser nocivo no solo para nosotros sino también para el desarrollo del niño y adolescente. Es curioso ver como pelean entre esposos o hijos por quien quiere ver el canal o programa favorito.

No hay hora del día en que no estemos frente a la pantalla; y no es exageración; ya que en todo lugar está prendido un televisor. Y hasta cuando regresamos a casa vamos viendo la televisión en medios de transporte, y al llegar al hogar lo que primero nos llama la atención es el programa que se emite en la televisión

Se ha puesto a pensar usted ¿Cuántas horas hermosas, pierde de disfrutar con sus hijos, por el simple hecho de estar horas frente a la televisión?. En este sentido cabe citar lo manifestado por Rodrigo Abarca: “Uno de los factores que ha llevado a la incomunicación y deterioro de las relaciones familiares y personales son las telenovelas con sus millones de seguidores: papá, mamá, hijos, abuelos y demás personas que comentan de ellos. Muchas madres de familias miran hasta seis novelas al día, descuidando la auto preparación, guía de sus hijos y la comunicación con el esposo”.

Dicen que la evolución de los seres vivientes continúa, aunque no la percibimos, ya que nuestra vida no es más que un instante en la historia del universo, se requiere miles de años para producir un cambio perceptible. En cambio las costumbres del mundo moderno si son capaces de producir en un tiempo corto nuevas especies humanas.

De acuerdo a algunas investigaciones realizadas ya tenemos entre nosotros a los primeros niños, adolescentes, jóvenes, adultos y ancianos de la especie Homo Sapiens Televisivus que es un hombre o una mujer, desde su infancia ha sido sometida a una sobre exposición de televisión.



## **4. MARCO METODOLOGICO**

### **4.1 Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. (Hernández, 2008, p.158).

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que se recolecto información mediante encuestas realizadas a 60 estudiantes del Colegio Particular William Blake, adolescentes que se encuentran en una edad comprendida entre 13 a 15 años, una vez receptadas las encuestas procedí a ingresar los datos receptados en las mismas en un programa estadístico facilitado por la UTPL denominado SINAC v3.0, este programa informático estadístico procesa los datos ingresados y como resultado entrega gráficos estadísticos y tablas; Para luego realizar un análisis e interpretación de estos resultados, los mismos que nos permiten conocer: los valores más relevantes, que tipo de familias tenemos, la importancia que tienen los adolescentes para sus amigos, que tipo de tecnologías utilizan los estudiantes del Colegio Particular “William Blake”, y poder llegar a establecer conclusiones y realizar recomendaciones para mejorar el gran problema que tiene en la actualidad los adolescentes y la educación ecuatoriana en cuanto a la práctica de valores y estilo de vida.

### **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:**

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, los mismos que permitieron explicar y analizar los resultados obtenidos en esta investigación realizada a 60 adolescentes de la institución educativa Colegio Particular “William Blake” sobre FAMILIA – ESCUELA: Valores y estilos de vida en adolescentes. Además se utilizó un enfoque mixto, ya que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos, al combinar estos dos enfoques se pudo tener un análisis más completo, de los resultados del estudio realizado.

**Método descriptivo** Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos que consiste establecer semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión

**Método analítico** Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

**Método Sintético** Estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarla en forma individual (análisis) y luego se integran esas partes para estudiarlas en forma integral (síntesis).

**Método Estadístico** Es el proceso que sigue la estadística descriptiva para el estudio de una cierta población consta de los siguientes pasos:

- Selección de caracteres dignos de ser estudiados.
- Mediante encuesta o medición, obtención del valor de cada individuo en los caracteres seleccionados.
- Elaboración de tablas de frecuencias, mediante la adecuada clasificación de los individuos dentro de cada carácter.
- Representación gráfica de los resultados (elaboración de gráficas estadísticas).
- Obtención de parámetros estadísticos, números que sintetizan los aspectos más relevantes de una distribución estadística.

**La estadística descriptiva**, que se dedica a los métodos de recolección, descripción, visualización y resumen de datos originados a partir de los fenómenos en estudio. Los datos pueden ser resumidos numérica o gráficamente.

Para realizar esta investigación utilizamos un cuestionario denominado “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” diseñada por la universidad Técnica Particular de Loja.

Es un cuestionario bastante extenso que consta de 226 ítems, pero con preguntas puntuales de fácil contestación y con la claridad requerida para que los estudiantes

puedan responder con facilidad y sin dificultad, este cuestionario está estructurado en cuatro bloques, en los que constan tópicos como la familia, el colegio, grupo de iguales, el ocio, el tiempo libre y los medios de comunicación.

### 4.3 Preguntas de investigación

El presente trabajo contestará las siguientes preguntas propuestas por la UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA en relación al tema de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes en Colegio Particular William Blake?

La jerarquía de valores que manifiestan los jóvenes del colegio particular “William Blake” son:

Orden	Valor	Frecuencia
1	Higiene y cuidado personal	3,63
2	Responsabilidad	3,57
3	Respeto	3,57
4	Generosidad	3,50
5	Corrección	3,38
6	Espíritu de ahorro	3,37
7	Prudencia	3,23
8	Colaboración	3,20
9	Serenidad	3,12
10	Trabajo duro	2,90
11	Amistad	2,88
12	Desarrollo físico – deportivo	2,82
13	Esfuerzo	2,42

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar los resultados en esta tabla los jóvenes tienen una jerarquía de valores en los que resaltan su cuidado personal, la responsabilidad y el respeto como los valores más relevantes, la amistad, el deporte y esfuerzo son los tomados con menor consideración, en conclusión podemos decir que los jóvenes encuestados tienen y practican valores en su vida diaria.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Colegio Particular William Blake?

El estilo de vida que llevan los jóvenes encuestados en general se puede considerar aceptable y bueno, debido a que en su entorno tienen y utilizan tecnologías actuales como el internet, teléfono celular, laptop, tablet's, etc., los medios de comunicación utilizados son la televisión y radio, en cuanto a su alimentación podemos manifestar de acuerdo a los resultados es sana porque consumen frutas y como bebidas prefieren jugos y agua, pero también hay que tomar en consideración que consume salchipapas y prefieren bebidas como las gaseosas que no son las apropiadas para una buena alimentación.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia del colegio Particular William Blake?

La conformación familiar de los adolescentes del Colegio Particular William Blake es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el (52%) y observando que la proporción restante está integrado por la familia extensa compuesta por padres, hermanos y abuelos con un porcentaje significativo de un (28%), y el tipo de familia monoparental formado por la madre o el padre únicamente con un (17%), y la familia compuesta con un (3%) la misma que está formada por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; es decir que de la población investigada la mayoría de personas tiene un modelo de familia nuclear pudiéndose identificar que cuentan con madre y padre.

En conclusión podemos manifestar que el modelo familiar de los adolescentes encuestados del colegio particular William Blake, es la nuclear o moderna, esto se puede considerar como positivo debido a que este tipo de familia está conformado por padre, madre y hermanos, pero también se puede considerar como algo positivo que vivan en familias extensas, así mismo es preocupante que un porcentaje significativo estén conformados como familias monoparentales, esto debido a problemas económicos los mismos que han dado paso a la migración

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

La importancia que tiene la familia para los adolescentes encuestados del Colegio Particular William Blake es muy trascendental debido que ellos sienten y manifiestan que su familia es lo más importante, ya que cuando las cosas van mal, su familia siempre está ahí y les apoya, además les gusta compartir con sus padres los fines de semana y reconocen que su familia les ayuda en todo momento, por tanto podemos concluir manifestando que los jóvenes encuestados reconocen a la familia como lo más importante, esto es fundamental debido a que la familia es la base de toda sociedad y donde todos aprendemos y practicamos valores.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones de los adolescentes con sus amigos en juegos y amistad son muy importantes debido a que los resultados que nos entrega esta investigación nos da a conocer que ellos comparten siempre o a diario momentos de juego con sus amigos ya sea en la casa o fuera de ella. Por tal motivo debemos darles a conocer a los jóvenes la importancia que tiene el saber elegir a sus amigos y manifestarles que antes de brindarles su confianza y considerarlos como tal deben conocerles muy bien.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Con los resultados obtenidos de esta investigación podemos manifestar que para los adolescentes del Colegio Particular William Blake, la institución como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros es bastante significativo debido a que ellos manifiestan que les gusta el colegio, les gusta estudiar y que en la institución pueden hacer buenos amigos. Por lo que podemos concluir que el colegio tiene un rol muy importante en su desarrollo social, debido a que pasa gran parte de su tiempo en la institución educativa compartiendo con sus compañeros y profesores.

#### **4.4 Contexto**

Nombre de Institución:

Colegio Particular “William Blake”

Ubicación:

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Ciudad: Machachi

Dirección: Calle Cristóbal Colon N3-62 y Atahualpa

Tipo de Institución: Particular

Nº de estudiantes: 186

Nº Profesores: 21

Estrato social que predomina: Medio – bajo.

#### 4.5 Población y muestra:

La población de esta investigación está compuesta por estudiantes de octavo y noveno de educación básica:

<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total estudiantes</b>
28	32	60
47%	53%	100%

#### 4.6 Recursos:

##### 4.6.1 Recursos Humanos:

- Mi persona
- Autoridades de la institución
- Profesores de los cursos
- Alumnos de noveno y décimo año de educación básica

##### 4.6.2 Institucionales

- Instalaciones de la institución
- Aulas de la institución
- Propios de el aula

##### 4.6.3 Materiales

- Copias de los cuestionarios
- Lápices
- Esteros
- Borrador

##### 4.6.4 Económicos:

- Copias 400
- Movilización
- Utilización de Internet
- Alquiler de computador
- Impresiones
- Anillado
- CD

#### 4.7 Procedimiento para la aplicación de los encuestados

Para llevar a cabo estas encuestas no tuve contratiempos gracias al apoyo y la colaboración de las autoridades, personal docente y estudiantes de la institución, debido a que me encuentro laborando en la misma, además tuve la colaboración de mis compañeros en el momento de solicitar sus horas clase, porque me autorizaron realizar estas encuestas en las primeras horas de la jornada laboral, lo que fue beneficioso porque los estudiantes se encontraban con todas sus energías y muy buena predisposición para contestar las mismas.

Como estrategias que solicite de ser posible me permitan realizarlas encuestas en las primeras horas debido a que los estudiantes están con todas sus energías renovadas, además antes de empezar el trabajo se les explico en forma clara y sencilla el motivo por el cual se les va a realizar dichas encuestas, cuáles serán sus beneficios que se pueden obtener si lo realizan de forma responsable y honesta, también se les informo que los resultados de las mismas se van a entregar a las autoridades para que se puedan aplicar en beneficio de ellos, además se les indicó que esta encuesta era para conocer sus valores más relevantes y cual el estilo de vida que los rodea.

El tiempo que me tomo por cada curso fue de 80 minutos, se recepto las mismas en tres cursos, por lo que tuve que realizarlo en dos días.

También debo manifestar que la cooperación de los jóvenes fue muy buena, esto hizo que el desarrollo de la encuesta se realice en un clima agradable y tranquilo.

Debemos manifestar que en si no hubo problemas en contestar las preguntas, debido a que no eran complejas, solo en las preguntas que hubo un poco de dificultad fueron las preguntas 207 y 208, debido que la una era complemento de la otra, algunos contestaron que si en la pregunta 207 y luego en la pregunta 208 no contestaban o no sabían que contestar porque no conocían el nombre del grupo o no querían decirlo, por lo demás todo se lo realizo en forma normal solo manifestaron que estaba muy larga y eran muchas preguntas.



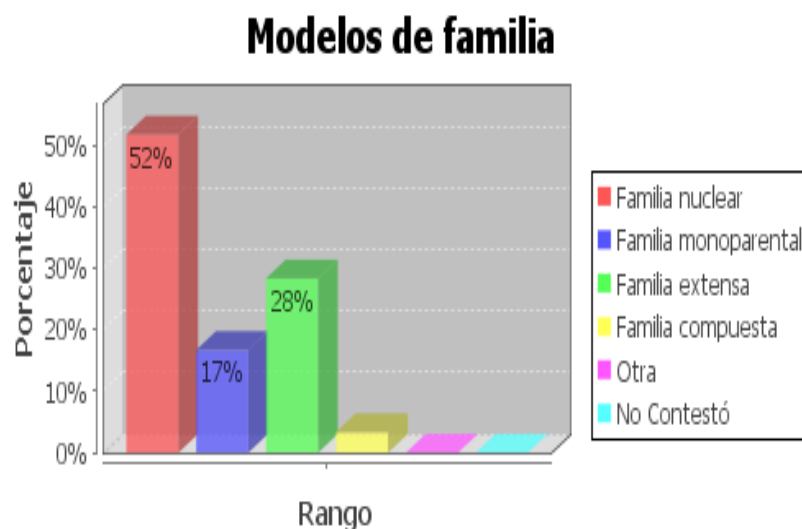
## 5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

“Analizar significa establecer categorías, ordenar, manipular y resumir los datos”, (Kerlinger, 1982, p. 96). En esta etapa del proceso de investigación se procede a racionalizar los datos recolectados con el fin de explicar e interpretar las posibles relaciones que expresan las variables estudiadas. Para la interpretación de datos se tomará en cuenta los porcentajes y frecuencias más significativos.

Los resultados se deben analizar y discutir en base a la fundamentación teórica y deben quedar claros y simples utilizando lógica tanto inductiva como deductiva.

### 5.1 Tipos de familia

Hay que señalar que en nuestro país, como en los demás países del mundo la familia es la célula fundamental de la sociedad, así lo reconoce el artículo 67. de la Constitución de la República del Ecuador, recalando que existen diversos tipos de familia y de esta manera reconociendo el proceso histórico que ha tenido la institución de la familia.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

<b>MODELOS DE FAMILIA</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	10	17%
Familia extensa	17	28%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

La conformación familiar de los adolescentes del Colegio Particular William Blake es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el (52%) y observando que la proporción restante está integrado la familia extensa compuesta por padres, hermanos y abuelos con un número significativo de un (28%), y el tipo de familia monoparental formado por la madre o el padre únicamente con un (17%), y la familia compuesta con el (3%) compuesta por más de dos generaciones.

En conclusión podemos manifestar que los adolescentes encuestados del colegio particular William Blake, mantienen una estructura familiar nuclear o moderna y extensa que es importante porque está formado por el padre, la madre e hijos, pero no podemos dejar de preocuparnos que exista un porcentaje de adolescentes estén conformando una familia monoparental.

## **5.2 La familia en la construcción de valores morales**

### **5.2.1 Importancia de la familia**

La familia es la base de toda sociedad, es lo más importante y cuidadoso que debemos tener. Tener una buena familia es construir una buena educación y formación para nuestros hijos, indispensable para el logro del bien común. Por lo tanto, la familia es el grupo responsable de cuidar y proteger al adolescente,

de integrarlo al mundo y de hacer que a través de la enseñanza de prácticas y reglas de convivencia, pueda adaptarse exitosamente a las necesidades de la sociedad.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	5%	12	20%	17	28,30%	26	43,30%	2	3,30%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	6	10%	16	26,70%	33	55%	2	3,30%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	17	28,30%	17	28,30%	14	23,30%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	22	36,70%	12	20%	9	15%	16	26,70%	1	1,70%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,70%	14	23,30%	12	20%	30	50%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,30%	6	10%	21	35%	30	50%	1	1,70%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	9	15%	11	18,30%	36	60%	2	3,30%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,30%	9	15%	14	23,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	8	13,30%	16	26,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	10%	17	28,30%	14	23,30%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,30%	12	20%	21	35%	22	36,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	10,90%	11	18,50%	15	25%	26	44,10%	1	1,50%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Los resultados de esta tabla muestra la importancia que tiene la familia para los mayoría de los jóvenes como apoyo, protección y confianza, esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el (44,10%); además esto se confirma con los porcentajes obtenidos en las preguntas “cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya” con el (60%), “en la familia se puede confiar” (55%) y “tener hermanos” (55%).

En conclusión podemos manifestar que la familia ejerce un papel significativo en la vida de todo adolescente y especialmente en la población investigada puesto vive una estrecha relación en la parte afectiva, social y educativa, el valor que tiene la familia para los adolescentes encuestados es muy importante debido a que reciben el apoyo de la familia cuando las cosas están mal, además sienten en todo momento el apoyo de su familia y además que les gusta estar los fines de semana con sus padres.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

En estos tiempos, es casi un normal hablar de falta de comunicación dentro de la familia, pero esto es un problema real y extremadamente común. Algunas veces la familia esta tan desligada que simplemente no hay espacios para comunicarse. "Cada uno vive su vida independiente sin hacerse demasiado caso". Por lo tanto es muy importante que los adolescentes sigan viendo a la casa y a la familia como el espacio donde se dicen las cosas más importantes de sus vidas.

<b>DONDE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA</b>		
<b>¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En casa, con la familia	34	57%
Entre los amigos/as	8	13%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	7	12%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	2	3%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

La investigación realizada a los adolescentes del colegio William Blake nos da como resultado que la familia y el hogar son lo más importante, debido a que en

la pregunta “donde se dicen las cosas más importantes de la vida”, un (57%) responde que en su casa y con la familia, pero también debemos tomar en cuenta que un (13%) responde a la misma que entre sus amigos/as trata cosas importantes de la vida, lo que nos permite tomar en consideración que los amigos/as son también parte importante dentro de sus vidas.

En conclusión podemos manifestar que la familia y su hogar sigue siendo para los adolescentes encuestados lo más importante, debido a que ellos manifiestan que en casa y con sus miembros familiares donde se dicen las cosas más relevantes de su vida, entonces los jóvenes siguen considerando a la familia como un pilar fundamental para el desarrollo de sus vidas.

### **5.2.3 La disciplina familiar**

Cada vez es más común escuchar que los padres de familia se quejan “no pueden con sus hijos”, que existen hijos incontrolables y que nadie puede meter en cintura, hijos que les faltan al respeto a todo mundo y que para que los padres logren que hagan algo tienen que recurrir al chantaje, a las amenazas, a la violencia física o verbal.

Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un adolescente y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar.

De acuerdo con C. Romagnoli y F. Morales en el libro “Reuniones de Apoderados: Tarea de Padres y Profesores” (1996), la disciplina positiva en el hogar es un tipo de disciplina familiar basada en el amor, en el diálogo, en el respeto mutuo entre todos los miembros de la familia, en una adecuada autoridad y en el establecimiento de límites por parte de los padres. Asimismo, es importante mencionar que este tipo de disciplina familiar tiene como objetivo ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	12	20%	32	53,30%	13	21,70%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	38	63,30%	13	21,70%	6	10%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	9	15%	16	26,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,30%	24	40%	13	21,70%	12	20%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,30%	11	18,30%	14	23,30%	32	53,30%	1	1,70%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	15	25%	19	31,70%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	8	13,30%	18	30%	30	50%	2	3,30%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	17	28,30%	27	45%	11	18,30%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	19	31,70%	25	41,70%	11	18,30%	2	3,30%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	11	18,30%	21	35%	18	30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,30%	18	30%	12	20%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6,70%	13	21,70%	18	30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	13	21,70%	19	31,70%	10	16,70%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	10	15,90%	18	29,40%	15	24,70%	17	28,60%	1	1,40%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

De la investigación realizada podemos manifestar que en los jóvenes de esta institución educativa los padres de familia mantienen una disciplina familiar aceptable debido que existe un porcentaje del (28,60%) de la respuesta

“mucho” y en la pregunta “hacen lo que dicen los padres” existe un (53,30%) que es muy significativo, además existe control por parte de los padres porque en las preguntas “Mi madre siempre tiene razón” responden aceptan (53,30%) y “Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” responden un (41,70%) aceptando que los padres tienen la razón.

Por tanto podemos manifestar que la disciplina familiar en este grupo de jóvenes es aceptable, debido a que los padres deben haberles indicado con claridad cuáles son las reglas y normas que deben mantener, para que ellos puedan conducirse de la mejor manera en su vida y en caso de no obedecer o quebrantar dichas normas sepan aceptar el castigo que merezcan.

#### **5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares**

Según la definición que se recoge en la Real Academia Española, un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

El término se usa a menudo con sentido negativo, como creencias ilógicas que sólo se pueden cambiar mediante la educación.

La actitud de los padres es de vital importancia en la transmisión de valores a los hijos. El respeto, el escepticismo ante los estereotipos, el conocimiento y el espíritu crítico pueden convertirse en la mejor aliada para luchar contra el racismo y el sexismo y en la mejor base sobre la que construir y transmitir valores libres de prejuicios y estereotipos. En la medida de lo posible, es interesante viajar a países o regiones distintas a las nuestras, comer platos diversos, acudir a los espectáculos y festivales multiculturales que ofrezcan nuestra ciudad, etc. Estas actividades nos ayudarán a nosotros y a nuestros hijos a empezar a percibir esa diferencia como algo ni tan diferente ni tan amenazante como lo veíamos al principio.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
	Que mis padres jueguen conmigo	4	6,70%	16	26,70%	16	26,70%	23	38,30%	1	1,70%	60
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,70%	14	23,30%	18	30%	22	36,70%	2	3,30%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,70%	12	20%	12	20%	27	45%	2	3,30%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,70%	14	23,30%	16	26,70%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	36,70%	20	33,30%	9	15%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	19	31,70%	26	43,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	11	18,30%	19	31,70%	19	31,70%	9	15%	2	3,30%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,30%	19	31,70%	20	33,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	20%	22	36,70%	12	20%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	17	28,30%	26	43,30%	5	8,30%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	23	38,30%	21	35%	10	16,70%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,70%	22	36,70%	22	36,70%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,70%	29	48,30%	12	20%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	24	40%	21	35%	8	13,30%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	24	40%	16	26,70%	11	18,30%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	17	28,30%	14	23,30%	19	31,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	11	18,30%	16	26,70%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	30	50%	18	30%	7	11,70%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	13	21,90%	19	30,80%	14	23,90%	13	21,90%	1	1,60%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho



La investigación que se está realizando da como resultados que la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares no es tan relevante debido a que la respuesta “poco” es la de mayor promedio en porcentaje con un (30,80%) y la pregunta con mayor porcentaje es “los mayores no entienden nada” con un (48,30%), seguida de la pregunta que “las reuniones familiares son aburrimiento” con un (43,30%), pero podemos resaltar que en la respuesta “bastante” hay un (23,90%) y que en la pregunta “me gusta ayudar en las tareas de casa” existe un (43,30%) que es bueno que los jóvenes colaboren en las tareas de casa, además lo que debemos tomar en cuenta es que el (43,30%) manifiesta que le gusta compartir con la familia los fines de semana y que también es importante que los padres jueguen con ellos con un (38,30%).

En conclusión podemos manifestar que para los jóvenes encuestados de esta institución educativa, la familia sigue siendo lo más importante, debido a que les gusta compartir con ella los fines de semana, también les hace sentir bien que sus padres confían en ellos, además les gusta participar en las tareas del hogar, lo que es muy importante porque en familia se reafirman sus valores.

### **5.2.5 Actividades compartidas por la familia**

La familia puede permanecer unida si se da una comunicación franca, sin secretos que terminen por revelarse en un momento poco favorable y se le sobredimensione generando más problemas que beneficios.

Compartir actividades en familia como por ejemplo tiempos de comida, viajes, actividades deportivas o actividades culturales. Todos estos elementos son excelentes pretextos para disfrutar de la compañía de todos, sin que eso signifique grandes desembolsos económicos. Las ganas de compartir es un rito que debe fomentarse, un buen desayuno o almuerzo en casa no significa manjares extrafinos en la mesa, sino una colaboración familiar donde todos se sientan involucrados y comprometidos a cumplir su parte para que puedan sentarse en familia y disfrutar aunque no hayan alimentos sofisticados en la

mesa. Compartir reconforta el espíritu, fomenta altos valores y por tanto une a la familia.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,30%	16	26,70%	20	33,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,70%	9	15%	13	21,70%	28	46,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	12,50%	13	20,80%	17	27,50%	24	39,20%	0	0%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

La investigación realizada nos da como resultado que a los jóvenes les gusta compartir con la familia en diferentes actividades ya que en la respuesta "mucho", se tiene un promedio de (39,20%) que es muy importante y la pregunta "me gusta ir a comer a una pizzería" tiene un porcentaje elevado de un (46,70%), además debemos considerar como positivo que los jóvenes prefieran ir al colegio que estar en casa con un (33,30%).

En conclusión podemos observar que estos resultados confirman que a los jóvenes encuestados de esta institución educativa les gusta compartir ir a compartir fuera de casa una comida con su familia, además es importante ver que les agrada ir al colegio que es beneficioso porque es donde pasan gran parte de su tiempo y reafirman sus valores.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

Mc Whinney (1981) señala que en el esquema tradicional el padre es visto como el encargado de proveer los bienes materiales para el sustento de la familia y sus miembros, debe ser objetivo y encargarse de tomar las decisiones importantes dentro del núcleo familiar, es fuerte y analítico, es una imagen de

masculinidad, sexualidad y un modelo de roles dentro de la sociedad. La madre, por su parte, es vista como la que proporciona afecto, sexualidad, maternidad, cuidado de los hijos, en ella recae la socialización primaria y la trasmisión de los conocimientos en salud y comportamiento hacia sus hijos. Por tanto, la madre se posiciona como la responsable y principal proveedora de los cuidados de sus hijos, ayuda a los niños a convertirse en personas con conductas socialmente aceptables.

Sin embargo, los roles tradicionales dentro de la sociedad actual han sido modificados con el tiempo en la cultura occidental. Actualmente, los miembros del hogar y en especial los padres comparten de manera participativa las tareas pertinentes a la educación de los hijos y al mantenimiento del hogar. Por ende, este estudio permitirá conocer si los jóvenes se han adaptado a estos cambios en la sociedad o siguen manteniendo los conceptos de los roles tradicionales.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	18	30%	17	28,30%	11	18,30%	11	18,30%	3	5%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	21	35%	14	23,30%	12	20%	11	18,30%	2	3,30%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	10	16,70%	14	23,30%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	21	35%	14	22,80%	12	20,60%	11	17,80%	2	3,90%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

La percepción que tienen los adolescentes del colegio William Blake en cuanto a los roles de la familia son positivos, debido a que la contestación que dan a las pregunta formuladas demuestran que no tienen prejuicios y que ven a los hombres y mujeres como seres humanos que no tienen roles determinados que

cumplir, ya que la respuesta “nada” es la de mayor porcentaje con un (35%), y se apoyan en los porcentajes de altos que tienen las preguntas “lo esencial para una mujer es que tener hijos” con un (40%) y en la pregunta “cocinar es cosa de mujeres” con un (35%), además en la pregunta “ir al trabajo es cosa de hombres” tiene un porcentaje del (30%).

En conclusión podemos indicar que los jóvenes encuestados de esta institución educativa consideran que ya no existe un esquema tradicional de familia, donde padre y madre cumplían funciones específicas, sino que reconocen que existe equidad de género, porque las mujeres en la actualidad son muy valiosas e importantes para el desarrollo de la sociedad, que no sirven solo para cocinar o tener hijos como se creía antes.

#### **5.2.7 Valoración de las cosas materiales**

A temprana edad los niños aprenden el significado y el valor de las cosas no sólo en el seno familiar sino a través de los medios de comunicación. “El cine es la primera escuela de valores a la que asiste el niño a través de la TV.” (De la Torre, 1.998:9) Al crecer, esos valores muchas veces sufren alteraciones debido a distintos factores: los grupos de pertenencia, la disolución de las familias, la moda, etc. Las cosas materiales pasan a ocupar el primer lugar en la escala de valores de una persona y se olvidan las cosas que, aunque no tienen un valor estipulado en dinero, son las que realmente valen cuando el dinero y/o las personas dejan de acompañarnos. Por naturaleza, los jóvenes necesitan sentirse integrados y valorados por un grupo al que pertenecen o quieren pertenecer, por lo que son más sensibles a estas influencias.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	14	23,30%	18	30%	12	20%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,30%	19	31,70%	8	13,30%	19	31,70%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,70%	5	8,30%	16	26,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	12	20%	21	35%	16	26,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,70%	27	45%	7	11,70%	12	20%	1	1,70%	60	100%
Llevar ropa de moda	13	21,70%	25	41,70%	9	15%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	15	25%	27	45%	9	15%	7	11,70%	2	3,30%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	22	36,70%	8	13,30%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,30%	29	48,30%	10	16,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	26,70%	14	23,30%	10	16,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	24	40%	24	40%	4	6,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	31	51,70%	14	23,30%	8	13,30%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	16	26,50%	20	34%	10	16,20%	13	22,10%	1	1,10%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

En la investigación realizada podemos ver que la valoración que dan los jóvenes a las cosas materiales no es tan relevante, porque tenemos que el porcentaje más elevado tiene la respuesta "poco" con un (34%), pero podemos resaltar que existe un porcentaje del (58,30%) de personas que les gusta tener dinero para ahorra, además debemos tomar en consideración a los porcentajes de las preguntas "no hay felicidad sin dinero" con un (51,70%), "tener muchas cosas aunque no las use" con (48,30%) y seguido por la pregunta "llevar ropa de marca" con un (41,70%).

En conclusión podemos decir que para los jóvenes las cosas materiales si son tomadas en consideración, sobre todo el ahorro de dinero que hasta cierto punto se puede considerarse positivo debido a que la parte económica es importante para el desarrollo de diversas actividades, pero también debemos tomar en consideración que los jóvenes tiene claro que el dinero no nos da la felicidad.

### **5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares**

#### **5.3.1 Valoración del mundo escolar**

En una sociedad en la que se está viviendo importantes transformaciones sociales y culturales, la comunidad educativa debe encontrar respuestas clarificadoras para la formación de jóvenes comprometidos con el tiempo y la sociedad que les ha tocado vivir.

En la educación en valores, el objetivo no puede consistir solamente en construir matrices de valores, ni tampoco en aprender hábitos. Un planteamiento así sería reduccionista y no abordaría la educación de un modo global e integral. Conviene ser consciente y actuar coherentemente acorde a la idea de que el propósito es formar en el desarrollo de capacidades que permitan a los jóvenes construir su vida, personal y ciudadana, de forma sostenible.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,30%	12	20%	42	70%	1	1,70%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,30%	12	20%	16	26,70%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	6	10%	17	28,30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	10	16,70%	17	28,30%	33	55%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,70%	16	26,70%	18	30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,70%	11	18,30%	16	26,70%	31	51,70%	1	1,70%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	10	16,70%	12	20%	34	56,70%	1	1,70%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23,30%	17	28,30%	14	23,30%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	12	20%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,70%	11	18,30%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,30%	20	33,30%	13	21,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,70%	25	41,70%	19	31,70%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,30%	17	28,30%	21	35%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,70%	10	16,70%	18	30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4	7,30%	13	21,70%	16	27,30%	26	43,20%	0	0,60%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

En la investigación realizada podemos ver en el cuadro estadístico la valoración que dan los jóvenes al mundo escolar es sumamente importante ya que ellos estiman que la educación es lo primordial ya que consideran que tiene claro que si estudian esto les permitirá tener un mejor estilo de vida, para sustentar esto podemos resaltar que en la respuesta “mucho” es de mayor porcentaje con un (43,20%), y tenemos que la pregunta “sacar buenas notas” tiene un porcentaje elevado con un (70%), adicional tenemos que un (56,70%) le “gusta trabajar en clase”, al igual que le gusta “estudiar para aprender muchas cosas”.

En conclusión, decimos que los jóvenes que realizaron esta encuesta si toman con responsabilidad a la escuela como espacio de aprendizaje y valoran al estudio como parte importante y fundamental para mejorar su calidad de vida, también le toman a la escuela como un medio donde se socializan y practican valores importantes para su desarrollo.

### 5.3.2 Valoración del estudio

Muchos adolescentes pierden el interés por sus estudios, al menos durante algunas épocas. No es nada raro que los adolescentes rechacen la escuela y no muestran afán por sus estudios. En la mayoría de los casos estas situaciones suelen ser temporales. Tienen mucho que ver con los cambios que sufren los jóvenes en la adolescencia. Es un periodo en el que el adolescente está comenzando a ser adulto, en el que vive profundas transformaciones biológicas y alteraciones emocionales. Y esos cambios provocan en muchos jóvenes una profunda inquietud y, a veces, algunas dudas sobre su futuro e incluso sobre su presente.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	39	65%	7	11,70%	4	6,70%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,70%	10	16,70%	17	28,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	3	5%	16	26,70%	37	61,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	14	23,90%	7	11,10%	12	20,60%	26	43,30%	1	1,10%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Tomando en consideración que el estudio es el desarrollo de aptitudes y también habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos. Podemos considerar la valoración que dan los adolescentes a este tema es



muy importante debido a que en la respuesta “mucho” se obtiene un (43,30%) y vemos que el (61,70%) contesta que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, además el (53,30%) contesta a la pregunta “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre”.

Esto nos permite sacar como conclusión que los jóvenes encuestados de esta institución toman con mucha seriedad y responsabilidad sus estudios, debido a que los agrada para nada quedarse a supletorios en ninguna asignatura y tienen claro que el que triunfa y tiene éxito en la vida es aquel se ha preparado en sus estudios y ha trabajado duro .

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

El comportamiento de los adolescentes es una de las principales preocupaciones de padres, de docentes y de la sociedad en general. Estos problemas de comportamiento pueden ser por exceso o por defecto en comparación con lo que se considera normal, pero cada sociedad tiene sus criterios de normalidad y por consiguiente son relativos. Por ello la necesidad de que los docentes y todas aquellas personas que se encuentren inmersas en la formación de adolescentes deben conocer las características propias de los educandos con los que va a tratar.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	9	15%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,30%	20	33,30%	11	18,30%	25	41,70%	2	3,30%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	20	33,30%	12	20%	14	23,30%	2	3,30%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	26	43,30%	19	31,70%	3	5%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	17,90%	17	28,30%	13	20,80%	19	31,20%	1	1,70%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como se aprecia en el cuadro, la mayor parte de los jóvenes tiene claro que la escuela, la familia y la sociedad misma tienen normas que cumplir, aunque en la edad en la que se encuentran les parece demasiadas normas y reglas que cumplir y hasta cierto punto les fastidia, por tal motivo podemos apreciar que un porcentaje considerable responde a la pregunta “en la escuela hay demasiadas normas” con un porcentaje del (41,70%), pero debemos resaltar que un porcentaje considerable de estudiantes reconoce y responde a la pregunta “cuando algo hacen bien los profesores lo dicen” en un (40%).

Estos porcentajes nos dan como resultado que los jóvenes consideran muy importante las normas y además valoran mucho que sus maestros resalten y reconozcan el trabajo y esfuerzo, no olvidemos que esto permite que los estudiantes vayan tomando mayor responsabilidad y reafirmando la confianza en sí mismo.

#### **5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase**

En el aula interactúan estudiantes y docentes, con el fin de establecer procesos de enseñanza – aprendizaje de contenidos y valores de manera adecuada. Un ambiente eficaz en el aula comienza por la organización de la sala de clases, donde los docentes deben tener estrategias para enseñar las conductas apropiadas y manejar las conductas problemáticas dentro de la misma.

El manejo conductual en aula, es una tarea que requiere esfuerzo, perseverancia y dedicación para ser implementado de manera eficaz en el aula, donde el docente tiene un rol fundamental para apoyar a sus discentes.

Para valorar el comportamiento en clase de este grupo de estudiantes del William Blake, se ha tomado aspectos principales que deben desarrollar los estudiantes en un salón clase y son: el saberse comportar, las preferencias que tienen los profesores cuando tienen buen comportamiento y la reacción que tienen los profesores ante un mal comportamiento.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,70%	8	13,30%	14	23,30%	36	60%	1	1,70%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11,70%	15	25%	16	26,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	21	35%	16	26,70%	17	28,30%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	9,7	16,10%	13	21,70%	16	26,10%	21	35%	0,7	1,10%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

En esta tabla podemos observar que la respuesta “mucho” tiene un (35%) que es significativo ya que es necesario que los jóvenes reconozcan que es importante comportarse correctamente en clase, así podemos observar que un (60%) en la pregunta “ser correcto, portarse bien en clase” reconoce que es positivo, debido a que esto les permite tener una buena relación con el profesor en vista de que según ellos “los profesores prefieren a los que se portan bien” con un (36,70%).

En conclusión la juventud debe conocer que el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas, en relación con su entorno o mundo de estímulos, por esto es muy bueno ver que los jóvenes de esta institución educativa si reconocen un buen comportamiento en el salón de clase de cierta manera trae beneficios personales y además les permite sentirse bien consigo mismo y su entorno.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Conocemos que el ser humano es un ser social, es indispensable establecer normas que gobiernen toda relación interpersonal y que permitan el desarrollo óptimo de cada persona involucrada en dicha relación. Por lo que en este ítem vamos a conocer la importancia que tiene para los jóvenes de esta institución educativa la participación y ayuda a los demás.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,70%	6	10%	15	25%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,70%	8	13,30%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,30%	15	25%	22	36,70%	18	30%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,30%	25	41,70%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	35%	18	30%	5	8,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	21	35%	10	16,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	23	38,30%	18	30%	12	20%	7	11,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	19,80%	16	26,40%	14	23,80%	18	29,80%	0,1	0,20%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar los resultados de este cuadro de la valoración de las relaciones interpersonales es importante resaltar que los jóvenes aprecian mucho el ayudar a las personas que lo necesitan en un porcentaje del (63,30%) que es muy significativo que los adolescentes aprendan a practicar la solidaridad con los que les rodean, además valoricen “hacer trabajos en grupo en el colegio” en un (40%), con estos porcentajes importantes tenemos que la respuesta “mucho” es la que tiene el mayor porcentaje con (29,80%), es

importante resaltar que un porcentaje del (38,30%) este de acuerdo que para conseguir algo que se proponga debe hacer trampa, por el contrario podemos decir que los jóvenes le dan la importancia que tiene a los estudios que a ser mejor en los deportes.

En conclusión la mayoría de los encuestados considera al estudio como lo más importante dentro de las relaciones interpersonales.

#### **5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad**

##### **5.4.1 Importancia del grupo de iguales**

La importancia de los amigos para el adolescente responde a su incesante búsqueda de identidad, justo en un momento en el que empieza a diferenciarse de su familia de origen. El vínculo con el grupo le proporcionará seguridad y reconocimiento social, es a la vez un marco afectivo y un medio de acción. De ahí que le sirva para adquirir confianza en sí mismo, ya que le permite encontrar su propia imagen, reconocerse y valorarse, sobre todo al experimentar que sus amigos piensan y sienten como él. Por otra parte, en el grupo puede probar conductas diferentes a las que tiene en la familia, a la vez que empieza a independizarse de sus padres y experimenta una autonomía.

En efecto, el adolescente necesita un espacio fuera del entorno familiar donde resolver sus propios conflictos y consolidar su identidad. A partir de ahora, los amigos serán su “otra familia”, en la que va a desarrollar una nueva identidad sexual, psicológica y social.

Por lo cual nos interesa conocer como están las relaciones entre iguales en adolescentes de esta institución, y que actitudes e intereses muestran los jóvenes.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	33	55%	13	21,70%	10	16,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,70%	16	26,70%	23	38,30%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,70%	8	13,30%	19	31,70%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	6	10%	19	31,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,30%	13	21,70%	15	25%	27	45%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	18	30%	14	23,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8,30%	13	21,70%	17	28,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	12	20%	13	21,70%	19	31,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	43	71,70%	6	10%	7	11,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	23,30%	22	36,70%	14	23,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	30%	21	35%	11	18,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	35	58,30%	13	21,70%	2	3,30%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	11	18,30%	24	40%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	45%	19	31,70%	4	6,70%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	31,70%	24	40%	13	21,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	12	20%	29	48,30%	5	8,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	16	25,90%	15	25,50%	14	22,50%	15	25,60%	0,3	0,40%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar en la tabla que la respuesta "nada" tiene el mayor promedio con un (25,90%), además con este porcentaje podemos evidenciar que a los jóvenes del colegio William Blake no les gusta conformar una pandilla, debido a que en la pregunta "tener pandilla" respondieron con un porcentaje del (71,70%) que es muy importante, así también en un (58,30%) contestaron a la pregunta "ser como los demás" tampoco no les gusta "nada"; pero debemos resaltar que para los jóvenes es importante "tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga" en un porcentaje del (58,30%), y confirma que la amistad y tener un amigo en los

jóvenes es muy importante porque en la pregunta “darle ánimos a un amigo triste” se obtiene un porcentaje (48,30%), esto es muy bueno porque ellos demuestran que valoran una amistad y también respetan a los grupos de iguales.

En conclusión podemos manifestar la importancia que tienen para los adolescentes encuestados el grupo de iguales es importante debido a que les gusta tener alguien con quien compartir juegos y brindarle su confianza, además les gusta ser solidarios y darles ánimos cuando están tristes, en si la amistad es muy importante ya que la valoran mucho.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

Castañeda (1995) afirma que descubrir el mundo sin los adultos, en el espacio público, es el lema y el deseo de las nuevas generaciones de adolescentes. Los jóvenes cada vez buscan y defienden con más firmeza sus espacios propios. Para ellos los espacios de libertad son aquellos lugares donde el adulto no está presente. Lugares como parques, piscina, equipos deportivos, centros comerciales o casas donde no estén presentes los padres ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Para estudiar cómo se desarrollan este tipo de interacciones, se tomaron como referencia dos cuestiones que se presentan en la siguiente tabla:

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,70%	10	16,70%	15	25%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,70%	9	15%	13	21,70%	28	46,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	24,20%	9,5	15,80%	14	23,30%	22	35,80%	0,5	0,80%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

En este cuadro podemos observar que el espacio de interacción social es muy importante para los adolescentes de la institución educativa William Blake, porque en la respuesta "mucho" tenemos un promedio con el porcentaje más alto con un (35,80%), además podemos observar que en la pregunta "jugar con los amigos en casa" tenemos un porcentaje considerable del (46,70%),

En conclusión vemos como positivo que los jóvenes encuestados de esta institución educativa, demuestran tener mucha confianza con sus padres y comparten con ellos sus amistades porque les dan a conocer cuáles son sus amigos y prefieren interactuar con ellos dentro de su espacio familiar.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

Toda la conducta humana es social, es decir toda aquella que se da entre dos personas que interactúan espontáneamente es un intercambio, una relación entre dos personas se da si ambas esperan obtener recompensas de ella y se mantiene si sus esperanzas se confirman. El número de actividades a intercambiar es prácticamente ilimitado, pero lo que importa en el intercambio social no son las actividades específicas, si no una característica que todas poseen: el valor, que se define como el grado de refuerzo o castigo que una persona deriva de una unidad de actividad y que por tanto, puede ser positivo o negativo. Así, una asociación entre personas obedece a una simpatía y a aprobación social mutua, que están basadas en la esperanza de obtener recompensas.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,30%	24	40%	16	26,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,70%	20	33,30%	17	28,30%	12	20%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	22	36,70%	17	27,50%	12	20%	0,5	0,80%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho



El cuadro de los intercambios sociales nos muestra que la respuesta "poco" tiene el porcentaje más alto con un promedio de (36,70%), lo que demuestra que existe poco interés en los intercambios sociales, además podemos ver que en la pregunta "ayudar a alguien a encontrar amigos" tenemos un porcentaje del (40%), y la pregunta "prestar mis juguetes a los demás" con un porcentaje del (33,30%).

Con estos resultados podemos manifestar que existe poco interés de los jóvenes de intercambiar ciertas cosas con ellos, porque es de poco interés ayudar a alguien a encontrar amigos, prestar sus juguetes, en conclusión no les gusta en gran medida tener intercambios sociales,

#### 5.4.4 Actividades preferidas

Alejandra Rey (2004), respecto al tiempo libre señala que escuchar música, ir a fiestas, salir con amigos y practicar deportes son las actividades que, en su mayoría, ocupan el ocio de los adolescentes. Es importante saber cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre para conocer y entender sus estilos de vida.

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8,30%	18	30%	16	26,70%	20	33,30%	1	1,70%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	12	20%	14	23,30%	20	33,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,70%	15	25%	15	25%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	10	16,70%	28	46,70%	8	13,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,70%	21	35%	13	21,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,70%	13	21,70%	13	21,70%	24	40%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10%	32	53,30%	10	16,70%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	23,30%	15	25%	17	28,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	12	19,20%	20	32,50%	14	23,30%	14	23,80%	0,8	1,20%	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar en esta tabla para los adolescentes del colegio William Blake, la respuesta "poco" es la de mayor porcentaje con (32,50%), esto se debe a que en la pregunta "el cine es una de las cosas que prefieres" tiene un porcentaje de (53,30%) y además en la pregunta "ir a algún espectáculo deportivo" tenemos un porcentaje del (46,70%), estos porcentajes son representativos; pero debemos tomar en cuenta que tenemos un promedio considerable en la respuesta "mucho" con un porcentaje del (23,80%) debido a que en la pregunta "me gusta participar en competiciones deportivas" tenemos un porcentaje del (40%), conjuntamente con la pregunta "hacer gimnasia y deporte" con un porcentaje del (33,30%).

En conclusión notamos que a los adolescentes encuestados de esta institución educativa, les gusta hacer y participar en competiciones deportivas, porque está dentro de sus actividades preferidas, esto es positivo debido a que el deporte además de ser una diversión aporta en gran medida a mantener una buena salud física y mental, además a los jóvenes les permite ocupar su tiempo de forma sana y divertida.

## **5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida**

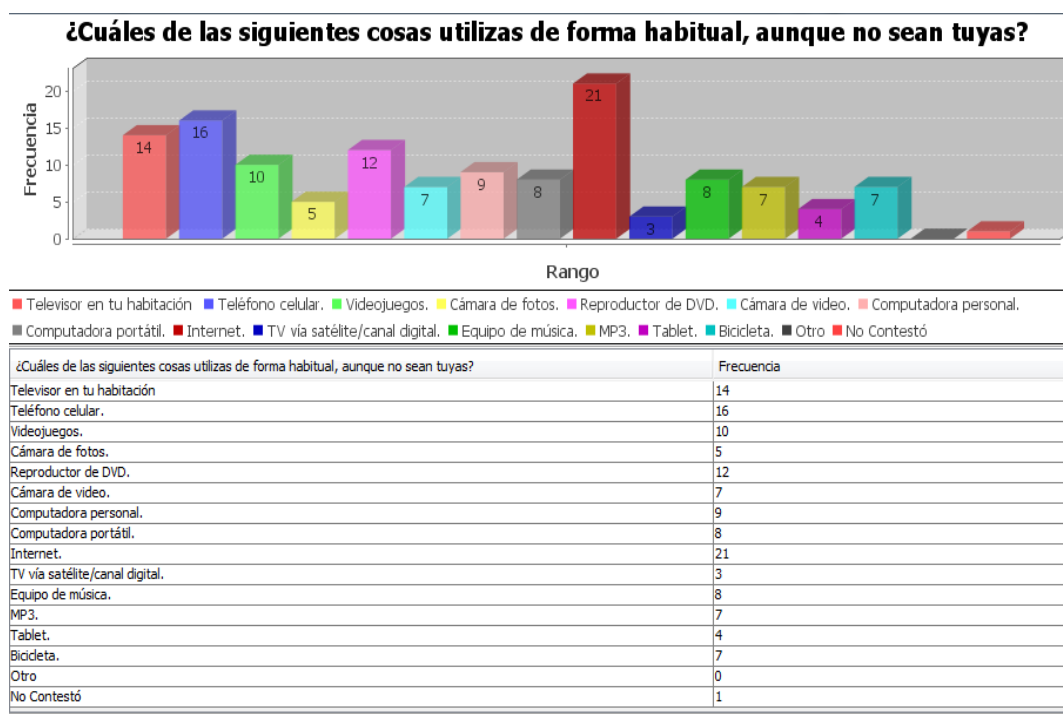
### **5.5.1 Las nuevas tecnologías**

Es increíble ver el avance y desarrollo de las nuevas tecnologías y medios de comunicación, realmente, pocos fenómenos culturales se han instalado en la sociedad con características tan similares en tan poco tiempo y con tanta amplitud.

“Reubicar el debate: ni los medios son el enemigo (o lo contrario) de la educación, ni están destruyendo o sustituyendo a la escuela, lo que los medios hacen es desorganizar la hegemonía de la escuela desafiando su pretensión de seguir siendo el único espacio legítimo de organización y transmisión de saberes” (Barbero, 1993)

Así pues, uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a dudas, en el estudio de la relación que las y los adolescentes establecen con las TIC. Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que realizan de estas tecnologías, cómo las utilizan, para qué y con qué frecuencia lo hacen, así como la importancia que tienen en su vida diaria. También es interesante conocer cómo estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres, madres, profesorado etcétera.).



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar en el cuadro la red de internet tiene la frecuencia más importante con (f 21), seguido muy de cerca por el teléfono celular con una frecuencia de (f 16) y luego tenemos otro medio de comunicación como la televisión con una frecuencia de (f 14), que son los medios de comunicación más

requeridos por nuestros jóvenes, estos medios si son explotados y utilizados correctamente servirán como instrumentos de apoyo para desarrollo, formación y educación de los adolescentes, pero lamentablemente eso no es así.

Entonces podemos manifestar que las nuevas tecnologías se centran más en los procesos de la comunicación, a nivel general y especialmente en la adolescencia, los medios de comunicación han adoptado un papel determinante en su formación y educación, su forma de vida esta cambiado y en gran medida, debido a la influencia de estas Tics, que no son malas si no que están mal utilizadas por ellos.

### **5.5.2 Computadora: Internet y redes sociales**

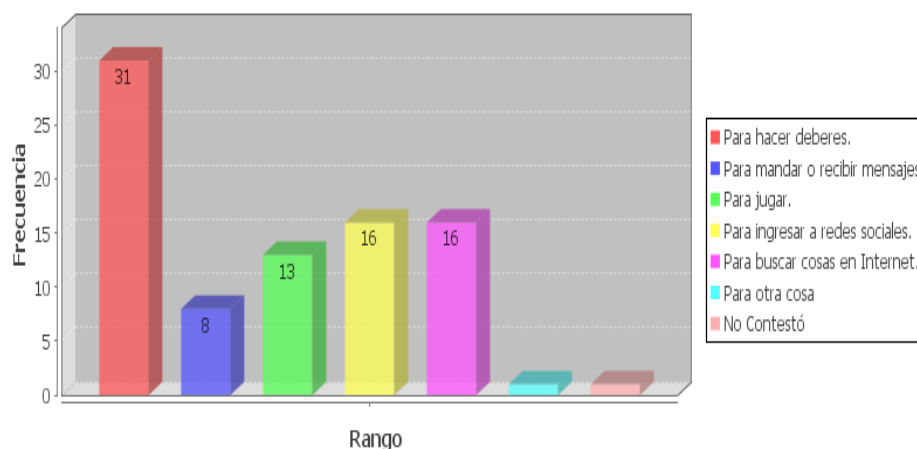
**Una computadora** es una máquina electrónica usada para procesar todo tipo de información.

**Internet** es un conjunto descentralizado de “redes de comunicación” interconectadas que garantizan que las redes físicas heterogéneas que la componen, funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

**Las redes sociales** son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Que los adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar con el uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los jóvenes toman respecto de Internet, sean menores. Los adolescentes no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales, cuando se encuentra en el internet .en general aparentemente se sienten seguros de lo que hacen.

### Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	31
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	13
Para ingresar a redes sociales.	16
Para buscar cosas en Internet.	16
Para otra cosa	1
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

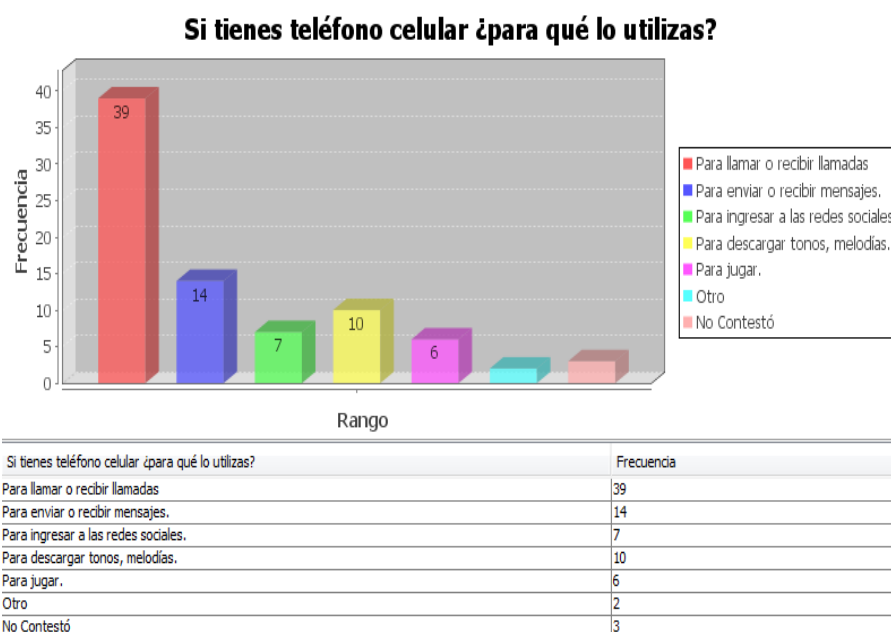
Los jóvenes que tienen un computador en casa, según este cuadro utilizan más “para hacer deberes” con una frecuencia de (f 31), que es muy positivo debido a que eso es beneficioso para su desempeño escolar, luego tenemos con una misma frecuencia de (f 16) a las preguntas “para ingresar a las redes sociales” y “buscar cosas en internet”.

En conclusión los resultados obtenidos son preocupantes porque en las redes sociales la información es libre y sin control, lo que podemos obtener como aparente información en red de internet es algo escalofriante, debido a que los jóvenes tienen acceso a todo tipo de información lo que está provocando tipos de comportamientos no adecuados dentro de la familia, en la escuela y en su entorno social esto afecta también en el desempeño escolar.

### 5.5.3 Teléfono celular

José Miguel Roca Chillida (1991) Hablar hoy en día del teléfono es hablar de un equipo que se ha convertido en un bien tecnológico necesario, al alcance de grandes capas de población de la mayoría de los países del mundo, que lo consideran un elemento más del paisaje de su vida cotidiana.

Así, el teléfono está presente en todos los lugares en los que se pasa la mayor parte del tiempo (casa, trabajo, calle, escuela, etc.), de forma que se ha generalizado de manera silenciosa y se ha deslizado hasta los lugares más íntimos de las actividades individuales. Lejos de ser simplemente un fenómeno relativo al consumo electrónico, el empleo del teléfono se ha convertido en algo de índole cultural que puede, incluso, actuar como factor de integración social.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

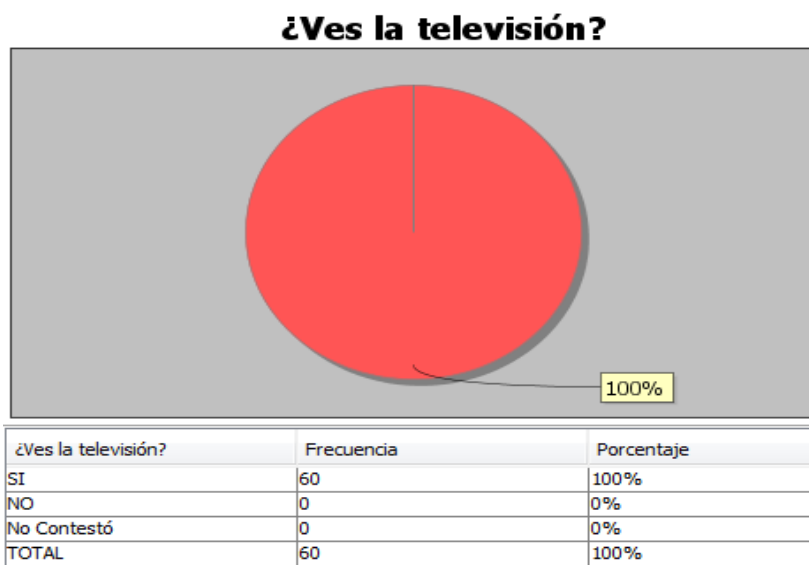
Como podemos observar los resultados de esta tabla tenemos que la pregunta con mas alto porcentaje es “para llamar o recibir llamadas” en una frecuencia de (f 39), lo que demuestra que se está utilizando de acuerdo al propósito que fue creado, además con una frecuencia de (f 14), lo utiliza “para enviar y recibir mensajes” lo

que reafirma que se está utilizando el teléfono celular de una forma coherente como el medio de comunicación que es.

El celular en la actualidad tiene diversidad de funciones pero la principal podemos manifestar que sirve como medio de comunicación entre personas, en esta investigación podemos observar en el cuadro que los adolescentes de esta institución educativa están utilizando este aparato electrónico en forma adecuada, es decir para los fines para los cuales fue inventado.

#### 5.5.4 La televisión

La televisión es el medio de comunicación masivo más utilizado por todos. Hace lo mismo que la radio, informa, entretiene, etc., pero incluye la imagen para hacer más atractivos los mensajes, es el medio masivo más usado y preferido hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen, lo que no logran ni la radio ni la prensa. Con la aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc. Otra ventaja es que se pueden conocer otras culturas a través de los canales extranjeros.



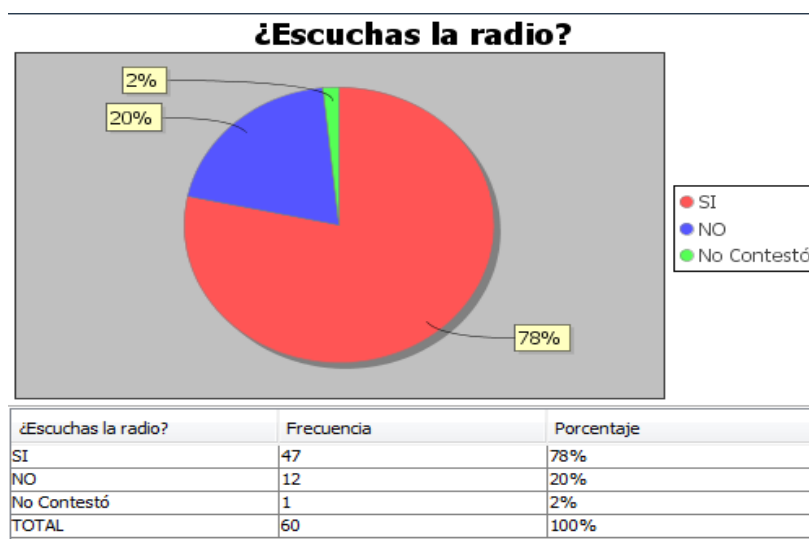
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos visualizar en el grafico y en la tabla que en un porcentaje del (100%) los adolescentes mira la televisión, sin embargo este medio de comunicación, desde el punto de vista social, puede ser un medio de manipulación masiva para realizar publicidad económica, política, religiosa, etc. mediante los artificios de la retórica o arte de persuadir.

Sin duda la televisión, es el mejor regalo de la técnica moderna para los hogares, pero es mucha la cantidad de información pervertida que se emite a través de la Televisión, bombardeando la mente de nuestros jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

### 5.5.5 La radio

La radio es un medio de comunicación masivo, que es utilizado por los jóvenes, más para escuchar música, pero empieza a perder espacio debido a la aparición de nuevos aparatos electrónicos con nuevas tecnologías como el MP3, MP4, MP5, MP6, I-PAD etc. La radio también se ha incluido en internet, por lo que también se pueden escuchar las radios en la red.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho



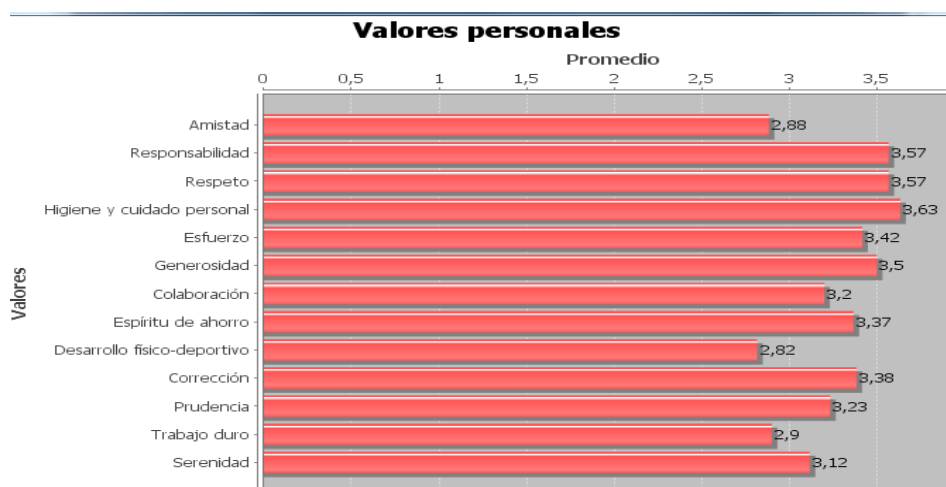
Los resultados nos indican que los jóvenes utilizan este medio en un porcentaje del (78%), también debemos tomar en cuenta que un (20%) de los jóvenes no utiliza este medio de comunicación.

En conclusión podemos manifestar que este medio de comunicación va perdiendo espacio con la aparición de nuevas tecnologías de comunicación en referencia a otros medios de comunicación,

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

### 5.6.1 Valores personales

Tomando las palabras de Juan Pablo II, citadas por Castillo (2002), "ser joven es sentirse atraído por la verdad, la justicia, la libertad, la paz, la belleza y la bondad; significa tener ganas de vivir, vivir con alegría, con sentido: vivir una vida digna de ser vivida y estar lleno de ideales y esperanzas". En pocas, ser joven es vivir de ideales y crecer en valores. Sin embargo, el joven puede confundir ideales con objetivos y detrás de estos puede haber motivos elevados o pobres. Un objetivo es más valioso si es visto por la persona como un instrumento para conseguir algo que está más allá- Un joven con ideales tiene su corazón inclinado hacia las cosas grandes y por ello le da mucha importancia al respeto.



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

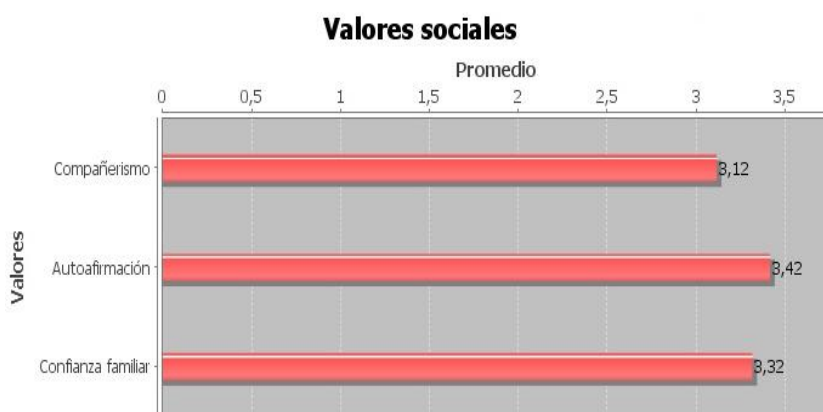
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar los resultados de esta tabla de los valores personales los que se han considerado como los más importantes para estos jóvenes están la “Higiene y cuidado personal” con un promedio del (f 3,63), el segundo que es “responsabilidad” tiene un promedio de (f 3,57) y el más bajo que es “esfuerzo” tiene un promedio de (f 2,42), que no difiere mucho de los anteriores, lo que nos indica que existe una práctica diaria de valores.

En conclusión podemos manifestar que para los adolescentes encuestados los valores aquí representados son muy importantes y lo ponen en práctica en su vida diaria.

### 5.6.2 Valores sociales

Los valores sociales son el conjunto de normas que nos invita a tener una conducta adecuada para una agradable relación entre personas, son los componentes necesarios para mantener buenas relaciones sociales.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

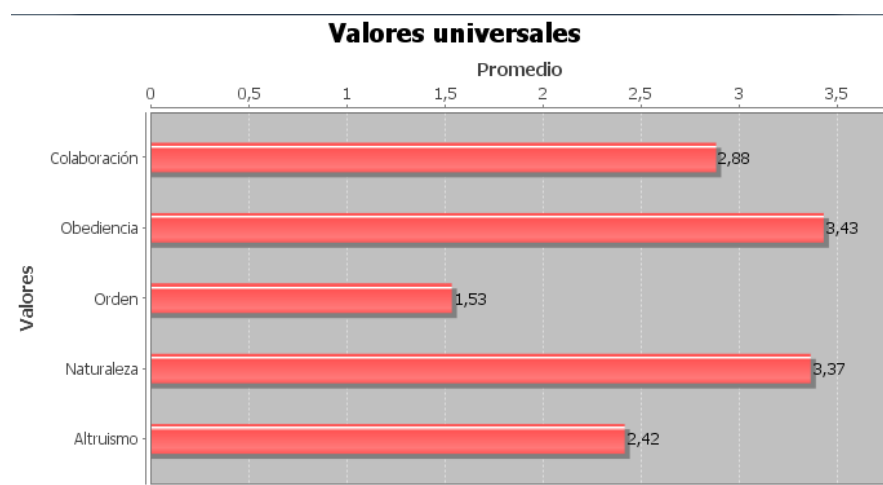
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Los resultados que nos presenta este cuadro estadístico, en cuanto a la práctica de estos valores son satisfactorios debido a que tanto el “compañerismo” con un promedio (f 3,12), “autoafirmación” con un promedio de (f 3,42) y “confianza familiar” con un promedio de (f 3,32).

En conclusión como podemos manifestar la autoafirmación, la confianza familiar y el compañerismo son muy importantes para este grupo de adolescentes, debido a que existe muy poca diferencia entre sus promedios, esto reafirma que los jóvenes se tienen confianza y muy buenas relaciones sociales.

### 5.6.3 Valores universales

No olvidemos que los valores universales son aquellos valores que no cambian, que permanecen a través del tiempo a pesar de la sociedad, la época o la cultura, son los valores que realmente valen la pena para todas las personas, estos nos ayudan a ser mejores cada día, nos permiten dejar huella en este mundo y alcanzar la trascendencia.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

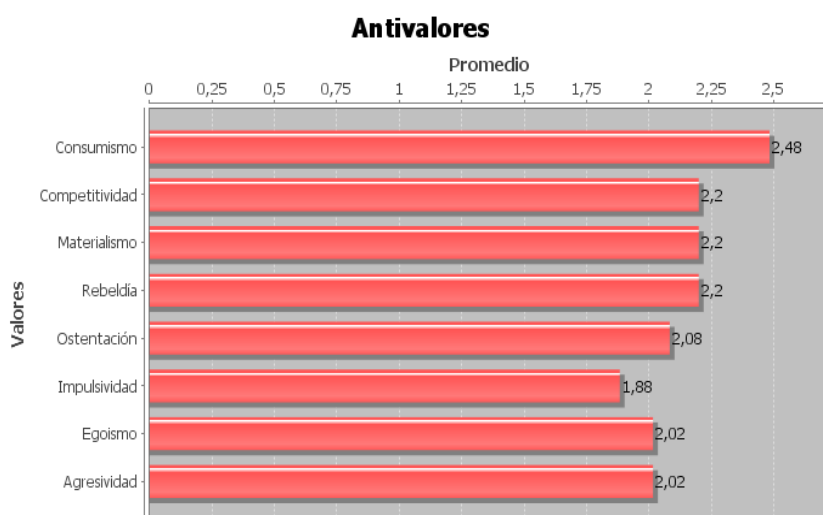
**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

El presente gráfico estadístico nos da como resultado que los adolescentes de esta institución educativa tienen como prioridad el valor de la “obediencia” con un promedio de (f 3,43), además quieren a la naturaleza en un promedio de (f 3,37) y son colaboradores con un promedio de (f 2,88).

La práctica de estos valores universales hará que los jóvenes tengan un estilo de vida muy bueno y que sean cada vez mejor, para beneficio de sus familias y la sociedad en general.

#### 5.6.4 Antivalores

Los antivalores son lo contrario de los valores, la práctica de estos hacen que una persona sea deshumanizada, despreciable, además degrada la esencia del ser humano, fomenta la desconfianza y el rechazo de nuestros semejantes, entonces debemos tratar de revertir estos antivalores con la práctica de valores que enaltezcan al ser humano.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Aurelio Gonzalo Pailiacho

Como podemos observar en este gráfico los adolescentes se están dejando influenciar mucho por la práctica de antivalores que en nuestra sociedad están latentes, como son el “consumismo” que tiene el mayor promedio con un (f 2,48), seguidos con un mismo promedio la “competitividad”, “materialismo” y “rebeldía”, con un promedio del (f 2,2), no muy lejos tenemos al “egoísmo” y la “agresividad” con un promedio del (f 2,02).

En conclusión debemos manifestar que estos resultados son preocupantes debido a que estamos ante una juventud consumista, materialista y rebelde. Por tanto la familia, las instituciones educativas y los gobiernos de turno tienen la obligación en conjunto de seguir fomentando valores universales en nuestros jóvenes.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

Se ha centrado esta investigación en el estudio y análisis de la información de las encuestas realizadas en el colegio particular “William Blake” sobre FAMILIA – ESCUELA: Valores y estilo de vida de los adolescentes de esta institución.

1. Se estableció los tipos de familia que existen actualmente en el Colegio Particular William Blake y el tipo de familia predominante es la familia nuclear que están conformado por padre, madre y hermanos/as.
2. La familia del William Blake se caracteriza por ser parte fundamental en la construcción de valores morales en los jóvenes de esta institución.
3. La valoración que dan los jóvenes a sus estudios es muy importante debido a que dan prioridad a su formación académica, además están conscientes de que esto les permitirá tener un mejor estilo de vida.
4. Los amigos de los adolescentes de esta institución ocupan un papel importante en el desarrollo de sus actividades en el campo social y deportivo.
5. En cuanto a los amigos, para este grupo de adolescentes también es importante tener un mejor amigo/a, para tener en quien confiar y compartir momentos buenos y malos fuera de su entorno familiar.
6. Las nuevas tecnologías y sobre todo los medios de comunicación han adoptado un papel determinante en su formación y educación, su forma de vida ha cambiado y en gran medida, debido a la influencia de las nuevas tecnologías las mismas que no son utilizadas de forma adecuada por adolescentes.
7. Los jóvenes encuestados utilizan los medios de comunicación principalmente para chatear, recibir llamadas, entrar en las redes sociales para estar en contacto y vincularse con grupos iguales.

8. Un porcentaje del 100% de jóvenes ve la televisión, pero el tiempo de estar frente a este medio de comunicación es mínimo, pues ellos prefieren estar en su teléfono celular chateando o en el computador conectados al internet en alguna red social.
9. Pese a los problemas que atraviesa hoy en día la sociedad familiar, para los jóvenes encuestados, ésta sigue siendo el núcleo central de la formación de valores
10. La disciplina familiar con autoridad es muy importante en la formación de los jóvenes, el castigo no es parte de la educación, pero en esta investigación vemos que se utiliza en los hogares de los adolescentes encuestados.
11. Respecto a los roles que tenían antes los padres y madres de familia, los jóvenes han cambiado su percepción de ellos, ahora los dos trabajan y por tanto, la madre ya no solo se dedica a atender la casa y sus hijos.
12. La escuela se ha convertido en un espacio importante para el encuentro con sus pares, debido que es el lugar donde se hacen amigos.
13. Los adolescentes a pesar de tener bien claro que es su obligación mantener un buen comportamiento en el colegio, consideran que la institución tiene demasiadas normas y reglas disciplinarias.
14. Los valores universales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Los adolescentes de esta institución practican valores diariamente y son parte de la construcción y formación de ellos como seres humanos.

## **6.2 Recomendaciones**

1. Se recomienda al departamento de consejería estudiantil realizar conferencias sobre valores como la responsabilidad, disciplina, solidaridad y respeto y formar grupos de trabajo con los estudiantes para realizar talleres vivenciales

en la comunidad y contribuir a anclar sus valores y contribuir a su formación académica y personal. para mejorar su calidad de vida.

2. Formar grupos de trabajo con los estudiantes para que ellos investiguen y exponga a sus compañeros sobre el uso correcto de los medios de comunicación y las consecuencias en caso de no hacerlo, con el fin de concienciar a los estudiantes el uso adecuado de las Tic's e involucrarlos en un mundo de investigación, para su desarrollo personal y profesional teniendo siempre en cuenta los valores éticos y morales.
3. Realizar charlas y talleres vivenciales con la ayuda de los padres de familia, e instituciones gubernamentales como el COPINAM y la DINAPEN, para concienciar en los jóvenes la práctica de valores en todas sus actividades.
4. Organizar convivencias de una jornada laboral con los estudiantes y comunidades de bajo recursos económicos, para promover una cultura solidaridad y compartir con los demás, adquirir habilidades y actitudes para relacionarse con su entorno, hacer dinámicas para interiorizar valores como la responsabilidad, la justicia, la dignidad y solidaridad, expresados en modos de actuación de la vida cotidiana.
5. En cuanto al uso del computador e internet en casa, se recomienda que el ordenador este en un área adecuada y en la cual se pueda tener mayor control, además se debe establecer horarios de utilización, y también se debe organizar cursos de computación en el colegio para los padres de familia, con el fin prepararles en el uso del computador e internet y sepan que están haciendo sus hijos en el momento que están utilizando el mismo en casa.
6. Practicar y fortalecer valores en los jóvenes en la institución, a través de actividades en cada una de las horas clase, realizando talleres grupales de los temas tratados en cada una de las asignaturas donde los docentes valoren el desempeño grupal e individual.

7. Siendo los medios de comunicación los que más ocupan el tiempo de los adolescentes y los que han permitido terminar en parte con la comunicación en la familia. Hay que evitar a toda costa que esto siga ocurriendo, para ello debemos desayunar en familia, aprovechar unos minutos de charlar antes de irse a la cama, crea también actividades semanales que te permitan pasar más tiempo con él o ella. El joven adolescente ya no querrá salir con sus padres como antes, pero hay que buscar actividades que se pueda hacer juntos como ir al supermercado a hacer la compra semanal o a tomar un helado cerca de casa. Cualquier espacio, por pequeño que este sea, será de mucho beneficio para reafirmar valores y la comunicación.
8. Los amigos son parte importante en el desarrollo de sus actividades, los adolescentes necesitan libertad y crear su propio espacio personal. Eso no significa que puedan hacer lo que ellos quieran. Entonces se recomienda reconocerles su independencia pero estableciendo reglas. No desconfíes pero si pregúntale abiertamente con quién sale y adónde va. Conoce a sus amigos y habla con los padres de sus amigos.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 Datos informativos**

#### **7.1.1 Tema**

Jóvenes triunfadores

#### **7.1.2 Tipo de propuesta**

Socio – educativa

#### **7.1.3 Institución responsable**

Colegio Particular William Blake

#### **7.1.4 Cobertura poblacional**

- Estudiantes de noveno y decimo de educación básica
- Tutores y docentes de estos cursos.
- Institución educativa.
- Padres de familia



**7.1.5 Cobertura territorial**

- País: Ecuador                      Cantón: Mejía
- Provincia: Pichincha            Ciudad: Machachi.

**7.1.6 Fecha de inicio**

28 de diciembre de 2012

**7.1.7 Fecha de finalización**

5 junio de 2013

**7.1.8 Fuente de financiamiento**

La institución educativa  
Padres de familia y  
El investigador

**7.1.9 Presupuesto**

Ciento cincuenta dólares

**7.1.10 Participantes de la propuesta**

Aurelio Gonzalo Pailiacho Yucta  
Departamento de consejería estudiantil  
Comunidad educativa.

**7.2 Antecedentes**

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia.

Según Medina A. (2006). El aprendizaje humano se define como el cambio relativamente invariable de la conducta de una persona a partir del resultado de la experiencia. Este cambio es conseguido tras el establecimiento de una asociación entre un estímulo y su correspondiente respuesta. La capacidad no es exclusiva de la especie humana, aunque en el ser humano el aprendizaje se constituyó como un factor que supera a la habilidad común de las ramas de la evolución más similares. Gracias al desarrollo del aprendizaje, los humanos han logrado alcanzar una cierta independencia de su entorno ecológico y hasta pueden cambiarlo de acuerdo a sus necesidades.

Bordas (2001) La evaluación debe ser entendida como un proceso que promueve el aprendizaje y no como un control externo realizado por el profesorado sobre lo que hace el estudiante y cómo lo hace. La evaluación debe ser el fruto de acuerdos intersubjetivos de manera que el conocimiento válido que determina sea fruto de acuerdos dialógicos y por tanto se busca una evaluación participativa. Existen muchas investigaciones que han puesto de manifiesto el impacto de la evaluación en la calidad del aprendizaje. Biggs (1996) afirma que los procedimientos de evaluación son determinantes del aprendizaje de los estudiantes en mayor medida que lo son los objetivos del curriculum y los métodos de enseñanza. Por esta razón, si los jóvenes disfrutan y aprenden más al trabajar en grupo, entonces se podría establecer una mecánica de evaluación grupal que permita medir el nivel de destreza alcanzado por parte de los estudiantes y que, a su vez, se refleje en sus notas, logrando así incrementar el interés por parte de los estudiantes y demostrar la misma innovación tanto en la evaluación como en la enseñanza.

A la par que se refuerza el contenido a través del juego, el hecho de hacerlo de manera grupal sirve para que, a su vez, se fortalezcan otros valores como la capacidad de compartir, la solidaridad, la preocupación por el bien común y el afán de cooperación. Los juegos cooperativos no son competitivos ya que, si bien todos se unen para competir contra elementos no humanos, los jugadores no compiten entre ellos, al contrario unen esfuerzos combinando sus diferentes habilidades, lo que incrementa la solidaridad entre compañeros. Este tipo de juego exige apertura, confianza y diálogo, lo que promueve el trabajo en equipo pues todos los participantes aspiran a una finalidad común: ganar si consiguen la finalidad pretendida, y en caso de perder lo hacen todos también.

Por tanto, utilizar este tipo de técnicas dentro del aula ayuda a que los estudiantes aprendan a cuidarse, compartir y tomar consciencia de que existen otras personas junto a ellos, esto les permite desarrollar confianza y autoestima. Por lo tanto se preparan para ser unos jóvenes triunfadores.

La presente propuesta se va a realizar en las instalaciones del colegio particular "William Blake", de la ciudad de Machachi provincia de Pichincha, con la

participación de docentes, estudiantes, padres de familia, y autoridades de la institución educativa.

### **7.3 Justificación**

Los evidentes cambios en la sociedad actual, la crisis económica, los cambios físicos y biológicos de los jóvenes, la disfunción familiar, el incremento de grupos sociales negativos, el aumento de la migración de padres, el tiempo que los padres dedican a sus hijos, el manejo sin control de nuevas tecnologías (internet, celulares, redes sociales) la a culturización de los estudiantes, han ido modificando progresivamente conductas, dejando de lado los valores lo cual afectan la integridad como ser humano, perjudicando el contexto familiar y educativo, esto nos invitan a una reflexión profunda sobre estrategias en la difusión de normas éticas y sociales.

Los valores se conciben como referentes, propiedades, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que orientan la conducta y la vida de cada ser humano y grupo social.

### **7.4 Objetivos**

#### **7.4.1 Objetivo general**

Potenciar una mejor comunicación, fortalecer el trabajo en equipo y el liderazgo, promover la toma de decisiones y estimular la capacidad de enfrentar, entender y resolver problemas simples y complejos de la vida cotidiana, fomentando la práctica constructiva de normas éticas y sociales que permitan desarrollar jóvenes líderes con actitudes que faciliten no solo las relaciones escolares sino también un enriquecimiento individual y colectivo.

#### **7.4.2. Objetivos específicos:**

1. Aumentar el interés y la participación de los padres de familia en la educación,

2. Promover a los alumnos pensamientos y comportamientos autónomos, racionales, creativos, críticos y solidarios, en base a un sólido conocimiento de normas éticas y sociales.
3. Desarrollar la capacidad de reconocer y aceptar los valores, normas éticas y sociales que existen en la sociedad para mejorar la capacidad de comunicación y cooperación con los demás.
4. Reflexionar sobre la importancia que tienen las normas éticas y sociales dentro del ambiente escolar.

### **7.5 Metodología**

Para lograr cumplir los objetivos propuestos vamos a crear grupos de auto ayuda dentro de la institución con la participación de los estudiantes, realizar talleres para padres, charlas vivenciales, convivencias y lanzamiento de una campaña interna de rescate de valores “JOVENES TRIUNFADORES”.

### **7.6 Evaluación**

Para la evaluación de los objetivos se utilizará cuestionarios elaborados por el investigador para medir el desarrollo de los talleres y charlas, se llevara un control de asistencia, se realizara exposiciones, además se utilizara una escala de apreciación durante las actividades para verificar la práctica de valores que deben tener los estudiantes durante las actividades realizadas, también se trabajará con un control diario de clases, se realizarán entrevistas y debates.

### 7.7 Plan de acción

Una solución inmediata al problema actual en el colegio particular “William Blake”

es:

Objetivo	Actividades	Técnica empleada	Evaluación
Concientizar a los padres de familia sobre la importancia de dar una educación en valores dentro de la familia para fortalecer los lazos de unidad familiar, mejorar la comunicación y disminuir la inserción de jóvenes en grupos sociales negativos, el consumo de alcohol, drogas y tabaco.	<p>Desarrollar Talleres prácticos para los padres de familia uno por quimestre</p> <p>Realizar charlas vivenciales con la ayuda del departamento de consejería estudiantil a los estudiantes de 8º y 9º año de educación básica.</p>	<p>Exposición Presentación de reflexiones Dinámicas grupales Roll play</p> <p>Una por semana, en hora de recreo. Reflexiones Dramatizaciones</p> <p>Por curso Dinámicas grupales</p>	Cuestionarios
Integrar a los jóvenes en la práctica de valores mediante actividades que desarrollen su interés a los jóvenes de 8º, 9º y 10º año de educación básica.	<p>Crear grupo de autoayuda dentro de la institución que se puedan reunir luego de la jornada escolar con supervisión del Departamento de consejería estudiantil, la participación de un padre de familia y la autorización de los padres de familia de los jóvenes que formaran parte del grupo.</p>	<p>Grupo de jóvenes de hogares monoparentales</p> <p>Jóvenes víctimas de violencia doméstica</p> <p>Jóvenes consumidores de sustancias psicotrópicas.</p>	<p>Registros de Asistencia</p> <p>Escalas de apreciación</p>

Fomentar la práctica constructiva de normas éticas y sociales que permitan desarrollar jóvenes líderes y triunfadores permanentes, con actitudes que faciliten no solo las relaciones escolares sino también un enriquecimiento individual y colectivo.	Lanzamiento de una campaña interna .en la institución con la participación de los alumnos de 8º 9º y 10º Años de Educación Básica  “JOVENES TRUINFADORES”	Participación de los alumnos de 8º, 9º y 10º Años de Educación Básica  Un valor por mes difundido a toda la comunidad educativa.	Cuestionarios por cada mes
---	---	--	----------------------------

### 7.8 Presupuesto

Recursos	Costo
Motivadores	50 dólares cada uno
Material didáctico	25 dólares
Propaganda (material reciclable)	25 dólares
Refrigerios para los talleres	25 dólares
Refrigerio para la convivencia	25 dólares
<b>Total</b>	<b>150 dólares</b>

Este presupuesto estará financiado en su totalidad por los padres de familia y la institución educativa “William Blake”.

### 7.9 Cronograma

Actividad	Tiempo	Duración
Taller para padres	28 de Diciembre de 2012	2 horas por curso
Charlas vivenciales	20 y 27 de Diciembre de 2012  10,17,24 y 31 de Enero de 2013	35 minutos

Exposiciones durante todo el mes en los momentos cívicos sobre el valor de la semana	4, 11, 18 y 25 de Febrero de 2013	10 minutos
Dramatización sobre la importancia de los valores	5, 12, 19 y 26 de Marzo de 2013	20 min
Charla a cargo de Dinapen	11 de Abril de 2013	60 min
Charla a cargo de D.C.E.	18 de Abril de 2013	60 min
Charla a cargo del Copinam	25 de Abril de 2013	60 min
Videos motivacionales	8, 15, 22 y 29 de Mayo de 2013	35 min

### 7.10 BIBLIOGRAFIA DE LA PROPUESTA DE INTERVENCION

- Bordas, I. (2001) Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso. España: Editorial Española de Pedagogía.
- Moradillo, Fabián (2001), Adolescente, Drogas y Valores
- Cortina, A. (comp.) (2000), La educación y los valores, Fundación Argentaria, Madrid, España.
- Medina, A., (2006) Evaluación de los procesos y resultados del aprendizaje de los estudiantes. Madrid:UNED.
- Tenbrik, T., (2009), Evaluación, Guía Práctica para Profesores. Madrid: Narcea Ediciones.

## 8.

## REFEREN

**CIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Garzón, A. y Garcés, J. (1989) Universidad de Valencia, Hacia una conceptualización del valor. ( p. 2-5)
- Barbar C. Unell / Jjerry I. Wyckoff ( 2005),20 valores porque puede trasmitir a sus hijos
- José Escudero, Luz Martínez Ten ( 2008), 80 Actividades para educar lúdicamente en valores y ciudadanía
- María Prat (2003), Actitudes, valores y normas en la educación
- Nieto Bedoya, Margarita, (2003), Actividades para educación primaria valores y habilidades sociales
- Moradillo, Fabián (2001), Adolescente, Drogas y Valores
- Pamela Espeland ; Elizabeth Verdick, (2009), Aprender hacer lo correcto Eduardo Marco Valle, ( 2002), Ser personas de bien
- Alvarez-Gayou. J.L. (2003) Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidos Educación, México.
- Bolivar, A. (1998) La evaluación de valores y actitudes. Alauda Amaya, Madrid.
- Bosello, Anselmo. (1999) Escuela y Valores. Colección Educar, CCS, Madrid, 1999.
- Buxarrais, M.R; Martinez, M; Puig, J. M. y Trilla, J. (1997) La educación moral en primaria y en secundaria. Biblioteca del Normalista, SEP, México.
- Campos L., O. (1999); En la educación básica ¿valores o virtudes? Dirección de educación secundaria, SEP Sinaloa, México.
- T. y Serrat, G. (2002) Cómo educar en valores. S,A. De Ediciones, Madrid.
- Coleman, J.C. (1980). Psicología de la adolescencia. Morata, Madrid, España.
- Cortina, A. (1998) El quehacer ético. Guía para la educación moral. Aula XXI, Santillana.
- Cortina, A. (comp.) (2000), La educación y los valores, Fundación Argentaria, Madrid, España.
- Frondizi, R. (1995) ¿Qué son los valores? Breviarios FCE, México, Cap. 1. 99
- Frondizi, R; Gracia, J. (1975) El hombre y los valores en la filosofía latinoamericana del siglo XX. Fondo de Cultura Económica, Madrid, España



- Garaigordobil L., M. (1990) Intervención psicológica con adolescentes. Ediciones Pirámide.
- García Salord, S; Vanella, L. (1992). Normas y valores en el salón de clases. Siglo XXI Editores.
- Gesell, A. Frances, L. y Bates, L. (1997) El adolescente de 12 a 16 años. Paidós, Madrid.
- (2010, 12). Incidencia De La Televisión En El Desarrollo Social Y Emocional Del Niño. BuenasTareas.com. Recuperado 12, 2010,
- MEDINA, Aracelli (2008)“El liderazgo Familiar frente a los mensajes de la Televisión”
- Mestre, José Vicente. (2005) Educación en Derechos Humanos, en Padres y Maestros, Nº 295.

<http://personal.telefonica.terra.es/web/adelagarzon/publicaciones/Hacia%20una%20Conceptualizacion%20del%20Valor.pdf> (2011/05)

<http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>(2010/12)

<http://mautoar.wordpress.com/la-familia-como-escenario-de-aprendizaje-de-valores> (2008/05/17)

[http://www.guadalupe.org/3\\_bhaus/01\\_catequesis/Los%20Valores%20y%20la%20Persona.htm](http://www.guadalupe.org/3_bhaus/01_catequesis/Los%20Valores%20y%20la%20Persona.htm) (2011/10)

[http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val\\_familiares.htm](http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm) (2010/06)

**9. ANEXOS**



Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

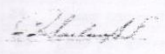
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

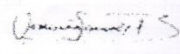
Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de éstos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

  
 Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
 Directora del Departamento  
 de Educación.

  
 Mg. Verónica Sánchez Burneo  
 Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.





213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	.....	

**Muchas gracias por tu colaboración**



### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> FiscoMisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

#### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

#### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				





Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				





	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte			
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo			
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo			
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.			
130.	Todo el mundo es malo			
131.	Los mayores van a lo suyo			
132.	Quien pega primero pega mejor			
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			
134.	Los ricos lo consiguen todo			
135.	La fuerza es lo más importante			
136.	Mi padre siempre tiene razón			
137.	Los mayores no entienden nada			
138.	El mundo es de los jóvenes			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			
140.	Mi madre siempre tiene razón			
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			
145.	Mis padres me tratan bien			
146.	Me gusta el colegio			
147.	Me da miedo hablar con mis padres			
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			
150.	Mis padres respetan mis opiniones			
151.	Mis padres se preocupan por mí			
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres			
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres			
154.	En la escuela hay demasiadas normas			
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos			
156.	A mis padres les cuesta darme dinero			
157.	En la familia se puede confiar			
158.	Me gusta empezar un nuevo curso			
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas			
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones			
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas			
162.	Mis padres confían en mí			
163.	En clase se puede trabajar bien			
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco			
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			
166.	Los profesores te animan a estudiar más			
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			
171.	Mis padres son duros conmigo			





Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



Fuente: Personal Docente del Colegio Particular William Blake  
Autor: Aurelio Gonzalo Pailiacho Yucta



Fuente: Colegio Particular William Blake  
Autor: Aurelio Gonzalo Pailiacho Yucta



Fuente: Colegio Particular William Blake  
Autor: Aurelio Gonzalo Pailiacho Yucta



Fuente: Colegio Particular William Blake  
Autor: Aurelio Gonzalo Pailiacho Yucta