



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Institución educativa “John F. Kennedy” de la ciudad de “Santo Domingo de los Colorados”, Provincia Santo Domingo De Los Tsáchilas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Palacios Paredes Julio César

Mención: Ciencias Humanas y Religiosas

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Sarmiento Ires Grey Esperanza, Dra.

Centro Universitario “Santo Domingo”

2013

CERTIFICACIÓN

Dra. Ires Grey Esperanza Herrera Sarmiento

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo: “Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en adolescentes” realizado por el profesional en formación: **Palacios Paredes Julio César**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI.....

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **JULIO CÉSAR PALACIOS PAREDES**, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Autor

Cédula de Identidad: 0909826109

DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

A Dios que es el motor de mi vida y mis acciones y que me ha permitido concluir esta carrera.

A María Santísima, mi buena Madre, la “Reina del cielo” que ha sido mi compañera de camino y es la que en todo momento llena de luces todo mi ser y sobre todo es la que me acompaña y protege en mi caminar.

A la Congregación de la Misión que ha sido un gran soporte para mí dentro de mi carrera; pues gracias a su respaldo no me he sentido solo.

AGRADECIMIENTO.

La gratitud es una virtud que adorna el alma de los seres humanos; cuando esta se manifiesta se refleja el sentimiento más noble que está dentro, al manifestarlo se convierte en el reflejo fiel de la actitud positiva que ella encierra. Cuando hay gratitud se unen las almas, se entrelazan los corazones se motivan los seres humanos, por tanto:

Agradezco a Dios, pues de Él he recibido todo lo maravilloso que he experimentado en la vida y gracias a Él he concluido este trabajo de fin de titulación.

A mi familia, de manera especial a mis padres que desde el cielo me han animado en este trabajo.

A mi comunidad, la Congregación de la Misión, que me ha apoyado en esta carrera para poder servir mejor al pueblo de Dios

A todos los que de una u otra manera fueron mi apoyo en el caminar de mi carrera y en este trabajo de fin de titulación; gracias por sus ideas, pues se tornaron luces que me orientaron para el buen desarrollo de este trabajo.

Contenido

CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.	v
1. Resumen.....	viii
2. INTRODUCCION.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE VALORES.....	3
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	16
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	33
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	43
4. MARCO METODOLÓGICO	54
4.1. Diseño de investigación.	54
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	55
4.3. Preguntas de investigación.	57
4.4. Contexto.....	59
4.5. Población y muestra.....	61
4.6. Recursos.	63
4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	65
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	65
5.1. Tipos de familia.	66
5.2. La familia en la construcción de valores morales.	69
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	78
5.4. Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de amistad.....	82
5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.	86
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes... ..	92
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	96
6.1. Conclusiones:	96
6.2. RECOMENDACIONES:.....	97
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.	98

7.1.	Título.....	98
7.2.	Institución responsable.....	98
7.3.	Justificación.....	102
7.4.	Objetivos.....	102
7.5.	Actividades.....	103
7.6.	Metodología.....	104
7.7.	Recursos. Los participantes de este proyecto de investigación serán:.....	104
7.8.	Responsables.....	105
7.9.	Evaluación.....	106
7.10.	Cronograma.....	106
7.11.	Presupuesto general.....	107
7.12.	Referencias bibliográficas.....	107
7.13.	Anexos.....	107
7.14.	Plan de acción.....	117
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	118
9.	ANEXOS.....	120

1. Resumen.

Este trabajo de investigación “Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” fue aplicado en alumnos de 8vo y 9no año de educación básica, de la unidad educativa “John F. Kennedy”, Parroquia “El Esfuerzo”, Provincia: “Santo Domingo de los Tsáchilas”, 2012- 2013.

Su objetivo es conocer los valores relevantes en relación con los principales agentes de socialización: La familia, escuela, grupo de amigos. Para la investigación se utilizó el material de Pérez Alonso-Geta (1993). Es un instrumento bastante extenso, pero sencillo al aplicar. Este cuestionario de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (Familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre)

En el análisis de resultados se utilizó el método descriptivo, analítico; relacionando el marco teórico y resultados de la investigación con la información de la base teórica y los antecedentes. Con una muestra de 62 alumnos de 12 y 14 años se pudo ver el tipo de familia que prevalece (nuclear). Se observaron falencias en la relación padres-hijos, alumno-profesor; baja autoestima y otros. Resultados que permiten implementar estrategias adecuadas para la solución del problema presente.

2. INTRODUCCION

Es importante que el ser humano crezca en el conocimiento científico; pero mucho más importante es que este se eduque y crezca en los valores. Ambos pueden ir de la mano cuando se los relacionan plenamente y se complementan en bien de la persona. Lo científico llena la mente de conocimientos; los valores llenan el corazón y hacen virtuosa a la persona y apta para relacionarse con los demás. La ciencia es la luz que nos abre paso a lo desconocido; el valor nos lleva a descubrir nuestro manantial interior para compartirlo con los demás y que redunde en el buen vivir. La educación está llamada a tomar como principal reto el tema de los valores; conjugando el engranaje preciso “Familia escuela valores”, que son los elementos principales del título central de esta investigación. En efecto la familia es la base en la educación en valores de los hijos, y la escuela el complemento preciso que ayuda a la familia en este cometido; por tanto es difícil, por no decir imposible, querer separar la escuela de la familia, o viceversa, en relación al tema de los valores.

Los valores son cualidades que poseen algunas realidades consideradas buenas, dentro de las cuales está la persona que es la más alta en dignidad. De igual manera los valores orientan el caminar de la persona hacia el bien. Y así, cuando la persona se deja orientar por los valores hace cosas buenas que redundan en bien de sí mismo y de su prójimo.

Cuando se va profundizando el estudio de los valores nos vamos dando cuenta que el tema va más allá de una simple palabra “valor” pues esta lleva a descubrir y a profundizar lo que encierra y describir cada una de sus características tales como: su dinamismo, su trascendencia, su aplicabilidad en las diversas situaciones de la vida, etc. También podemos resaltar su clasificación que va en torno a la aplicación, así tenemos: los valores vitales, los valores estéticos, los valores morales; y de igual manera tenemos su jerarquización que está en relación al orden jerárquico en que se ubican, lógicamente de acuerdo a la persona o la sociedad que lo establece, así tenemos: valores religiosos, valores morales, valores intelectuales, valores estéticos, ubicados desde una mayor importancia a una menor importancia de valoración. No

debemos olvidar que el centro de todo es la persona humana; por tal motivo los valores deben tener como centro la persona, es por eso que dentro de este tema también hablamos de la dignidad de la persona como un valor principal, pues dignidad viene del adjetivo latino dignus que se traduce por valioso. Indudablemente toda persona posee un alta dignidad según como lo menciona en la Biblia el salmo 8. Es necesario que dentro de los establecimientos escolares se tome en cuenta esta nota esencial y desde ahí se parta en el estudio de los valores.

Los valores son de suma importancia dentro del desarrollo social. No se puede hablar de desarrollo social dejando pasar por alto el tema de los valores. Aunque se conciba el desarrollo social muchas veces sólo desde el ámbito económico o a veces desde la producción debemos tener en cuenta que es necesario añadir a estos elementos y más aún poner como la base de la sociedad a los valores. Una sociedad edificada en los valores es una sociedad que se proyecta firme hacia el futuro.

El estudio de los valores es un tema amplio que va abriéndose camino y va escudriñando paso a paso el misterio de cada persona en particular, su esencia y su problema y por otro lado su relación en el ámbito familiar para descubrir su problemática, tomando en cuenta también que el adolescente se ha dejado absorber sobremanera por los diferentes programas que le ofrecen los medios de comunicación y por la gran demanda de aparatos electrónicos que oferta el mercado, que ilusionan y ofuscan la mente de ellos; todo esto en relación a la situación que vive el adolescente dentro de su mundo educativo; esto es lo que pudimos percibir de manera especial a través de la encuesta. Por ejemplo: Si un adolescente no desarrolla bien sus capacidades puede ser porque tenga problemas en su entorno familiar, porque no se viven los auténticos valores o porque no se manejan bien las relaciones tanto de la escuela o de la familia y esto le está afectando su aprovechamiento educativo.

Todo esto nos lleva a la conclusión de que es necesaria una concienciación sobre la problemática que vive la familia de nuestro País; de la deficiencia que hay en cuanto al tema de los valores y sobre todo del aporte que debe dar la escuela en bien de una educación eficaz en los valores, solo así tendremos una educación de calidad. Es por

este motivo que nuestra propuesta va encaminada a reforzar los valores en la familia; a buscar una comunión más fuerte entre la familia y la escuela y a aportar con nuevas ideas en bien de reforzar los valores en la vida de nuestros adolescentes.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

Etimológicamente la palabra valor viene del latín “*Valere*” que significa valer, fuerza, salud, estar sano, ser fuerte. Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación. Al hablar de la definición de valor vemos que hay más de una, según los autores y la forma cómo cada uno de ellos analiza este concepto. Esto hace que se enriquezca el contenido y se tenga una visión más amplia del término. Así tenemos:

El Diccionario de la Real Academia Española (2002) define valor como: “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores”.

Los valores orientan el caminar de la persona hacia el bien, así manifiesta TINCOPA (DINESST Lima, 1994) “Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida”. Los cuales llevan al ser humano al camino de la perfección.

Valor es: “La convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo” (Tierno B. 2009, p. 195). Se confirma que para estimar como valor a algo se parte de un previo discernimiento orientado por la razón.

Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de valores" (2007), dice que los valores son componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Afirma que es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. En efecto tenemos inscrito en nuestro propio ser la ley natural que nos lleva siempre a la búsqueda del bien y que nos cuestiona cuando hacemos el mal.

El diccionario de términos religiosos y afines de la editorial Verbo Divino presenta la siguiente definición: "Valor es la cualidad de cualquier realidad que la hace apreciable, es decir, digna de aprecio, de estima; es aquello a lo cual se inclina la voluntad. Los valores tienen un fundamento objetivo, pero lo decisivo es que subjetivamente la persona los asuma; sin ello no cuentan, ni influyen. Por otro lado los valores se transmiten como elemento medular de cada cultura. De ahí la importancia de discernir lo más agudamente posible los valores auténticos y de educar en la apreciación de los mismos.

Según Yarce J. (2004:37) "Los valores forman parte de la calidad de vida de la persona, constituyen un camino de perfección para el hombre, que gracias a ellos, es estimado por los demás". En efecto, el hombre que vive los valores mejora la calidad de vida: pues mejora el trato con los demás, demuestra su respeto, su amabilidad, etc.

Un aspecto importante frente a los valores es su jerarquización correcta, ya que los más trascendentales son los que deben primar en la ordenación de la sociedad y en lo personal ya que constantemente un individuo está obligado a preferir entre un valor y otro.

Quiero expresar, según la experiencia espiritual, cristiana y pastoral, que valores son dones que Dios da a cada persona para hacerlos desarrollar en bien de sí mismo - pues ayudados por ellos mejoramos nuestra personalidad- y en bien de los demás; en este sentido podemos mencionar por ejemplo el valor de la solidaridad, que nos mueve a asistir al prójimo en diferentes circunstancias. De igual manera el respeto, que nos llama a evitar cualquier abuso en contra del prójimo y más bien a practicar en

él la caridad, según el gran legado de Jesús: “*Ama a tu prójimo como a ti mismo*”. (Mc. 12, 31 - Biblia)

3.1.2. Características de los valores morales.

Las características de los valores son como esos destellos de luces que emana cada uno de ellos para resaltar e indicar que es lo que hay en cada uno de ellos y que es lo que puede aportar en bien de la persona. Dentro de las características de los valores podemos ver que hay distintas formas de apreciar y resaltar dichas características las cuales enriquecen la visión, la apreciación de cada valor en particular y de todos en general.

Molina L.(2009) expone las principales características de los valores:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

En cuanto a la característica de los valores podemos resaltar también que hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales), pero hay que tener en cuenta que eso no le quita importancia que tiene cada uno de ellos. Podemos resaltar estas otras características:

Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Lopera L. (2009). Definición de valores y sus características Recuperado de:
eticappsicologia.blogspot.com/2009/.../definicion-de-valores-y-las.ht...

Cortina A.(1996) presenta también las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa) en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituyen valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores

negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Las características sobre todo nos hablan de la eficacia que tiene cada valor en favor de la persona. Por eso: si decimos que son reales es porque en verdad ejercen una influencia sobre la persona que quiere vivirlos; si decimos que tienen dinamismo queremos decir que mueve a la persona a actuar desde los valores.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores, son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida.

La clasificación detallada que ofrece Ibáñez M. (1976) diferencia seis grupos.

- Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales: Educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: Literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: Humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales. Individuales, sociales.
- Valores trascendentales: Cosmovisión, filosofía, religión.

Según esta clasificación que hace Ibáñez los valores van ordenados de acuerdo a una jerarquía ascendente, es decir, la organización de los valores parte de los menos importantes hacia los de mayor importancia, en relación con la constitución de la persona como ente racional.

Otra clasificación es la que nos presenta Editorial Planeta (2010):

- ✓ Valores morales: El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano, pero eso solo podrá lograrse si decides alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante.
- ✓ Valores éticos: son medios adecuados para conseguir nuestra finalidad.
- ✓ *Valores infrahumanos*: Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores que comparte con otros seres como los animales, por ejemplo. El placer, la fuerza, la agilidad.
- ✓ *Valores humanos infra-morales*: Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, y entre ellos están los valores económicos, la riqueza, el éxito, la inteligencia, el conocimiento, el arte y el buen gusto; en lo social: la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.
- ✓ *Valores Instrumentales*: Son comportamientos mediante los cuales conseguimos los fines deseados.
- ✓ *Valores terminales*: Son metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.

Club Planeta. Clasificación de los valores. Recuperado de http://www.pensamientos.com.mx/clasificacion_de_los_valores.htm

La jerarquía de los valores depende del lugar y a veces de la apreciación subjetiva de las personas. Ángeles. (2011), hablando de la jerarquización de los valores, dice que no es rígida ni predeterminada, más bien se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona; y fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto; no obstante presenta de forma muy acertada de su jerarquización:

Valores Religiosos.

Fin objetivo: Dios.

Fin subjetivo: Santidad.

Actividades: Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales-

Preponderancia: Toda la persona dirigida por la Fe.

Necesidad que satisface: Autorrealización.

Tipo de Persona: Santo.

Ciencia que lo estudia: Teología.

Valores Morales.

Fin objetivo: Bondad.

Fin subjetivo: Felicidad.

Actividades: Virtudes humanas.

Preponderancia: Libertad dirigida por la razón.

Necesidad que satisface: Autorrealización.

Tipo de persona: Íntegra.

Ciencia que lo estudio: Ética.

Valores Estéticos.

Fin objetivo: Belleza.

Fin subjetivo: Gozo de la armonía.

Actividades: Contemplación, creación, interpretación.

Preponderancia: Toda la persona ante algo material.

Necesidad que satisface: Autorrealización.

Tipo de persona: Íntegra.

Ciencia que lo estudio: Estética.

Valores Intelectuales.

Fin objetivo: Verdad.

Fin subjetivo: Sabiduría.

Actividades: Abstracción y construcción.

Preponderancia: Razón.

Necesidad que satisface: Autorrealización.

Tipo de persona: Íntegra.

Ciencia que lo estudio: Lógica.

Valores Afectivos.

Fin objetivo: Amor.

Fin subjetivo: Agrado, afecto, placer.

Actividades: Manifestaciones de afecto, sentimientos y emociones.

Preponderancia: Afectividad.

Necesidad que satisface: El yo personal.

Tipo de persona: Sensible.

Ciencia que lo estudio: Psicología.

Valores Sociales.

Fin objetivo: Poder.

Fin subjetivo: Fama, prestigio.

Actividades: Relación con personas humanas, liderazgo, política.

Preponderancia: Capacidad de interacción y adaptabilidad.

Necesidad que satisface: Relaciones sociales.

Tipo de persona: Famosa, líder, política.

Ciencia que lo estudia: Sociología.

Valores Físicos.

Fin objetivo: Salud.

Fin subjetivo: Bienestar Físico.

Actividades: Higiene.

Preponderancia: Cuerpo humano.

Necesidad que satisface: Fisiológicas.

Tipo de persona: Atleta.

Ciencia que lo estudia: Medicina.

Valores Económicos.

Fin objetivo: Bienes, riqueza.

Fin subjetivo: Bienestar.

Actividades: Administración.

Preponderancia: Cosas a las que se da valor convencional.

Necesidad que satisface: Seguridad.

Tipo de persona: Hombre trabajador, de negocios.

Ciencia que lo estudia: Economía.

Esta clasificación que propone Ángeles del “Club Planeta” nos presenta un panorama muy claro de lo que los valores aportan a la persona en general, desde cada una de las dimensiones, pues la persona es un todo completo. Cuando la persona se abre a los valores va formando y afianzando su personalidad hasta convertirse en un ser realizado.

ANGELES (2011). Características de los valores humanos. Recuperado de.

<http://www.singlesmalaga.esforum/topics/características-de-losvalores>.

En el ámbito de los valores hemos apreciado con mucha claridad que cada uno de ellos tiene su importancia en los diferentes campos donde se los aprecia. Cuando hay una razonada jerarquización se muestra claramente la efectividad en bien personal y social, de lo contrario se da el desorden, pues muchas veces se valora más aquello que es menos importante, quedando rezagados aquellos valores de mayor importancia. Por ejemplo: Dar prioridad a los valores estéticos dejando pasar por alto los valores morales, o también tener muy en alto los valores económicos dejando rezagados los valores afectivos; es necesario tener mesura para ,manejar equilibradamente esta jerarquía.

3.1.4. La dignidad de la persona.

Según la definición etimológica Dignidad deriva del adjetivo latino dignus, y se traduce por valioso. Hace referencia al valor inherente del ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y de poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

Es la actitud de respeto a sí mismo y a los otros, por el reconocimiento de que toda criatura humana posee características que la elevan por encima de los otros seres. El respeto a esa dignidad es la garantía suprema del orden social.

La dignidad de la persona humana viene dada como un don de Dios, pues ha sido creada por Él a su imagen y semejanza. Esta dignidad se eleva más cuando el mismo Creador bendice tanto al hombre como a la mujer y les deja encargada la administración de las cosas creadas, no sin antes enriquecerles con dones especiales para que puedan realizar bien su misión. Bien dice el salmo 8 hablando de la dignidad: *“Lo hiciste poco inferior a los Ángeles, lo coronaste de gloria y dignidad, le diste el mando sobre las obras de tus manos”*.

La dignidad es un derecho inherente a toda persona, es decir, viene dada en su misma esencia. De ahí que toda persona merece respeto y nadie tiene el derecho de faltar a tal dignidad ya sea física, psíquica o moralmente. Dios mismo manda a respetar tal dignidad y pedirá cuentas a aquel que vaya en contra de ella (Biblia Católica Gn. 9, 6).

Cada persona por más pobre que sea, o por más deficiencia que tenga, tanto física como psicológica, tienen su dignidad; pues esta va más allá de una simple apreciación externa o subjetiva sino que se centra en su esencia misma. Hablando de la dignidad de la persona podemos resaltar algunos elementos importantes en relación al entorno en la que está inmersa, así tenemos:

Su naturaleza. La razón más alta de la dignidad humana consiste en la vocación del hombre, hecho a imagen y semejanza de su Creador y a la unión con Él; el hombre tiene una ley escrita por Dios en su corazón, en cuya obediencia consiste la dignidad humana. La persona puede alcanzar esta dignidad humana cuando, liberado totalmente de la cautividad de sus propias pasiones, tiende al fin último con una libre elección del bien y se procura los medios adecuados para ello con gran eficacia y esfuerzo crecientes. Es una llamada a buscar y acercarse a su Creador de quien ha recibido la dignidad y de quien puede alcanzar la felicidad plena.

La dignidad en la vida social. La persona humana, desde su dignidad está llamada a ser parte de la sociedad. Hablando desde este ámbito la persona, como ente racional, está llamada a establecer un orden político, económico y social que esté al servicio de los demás y por otro lado permita a cada uno y a cada grupo formar y cultivar su propia dignidad. La dignidad humana exige que, tanto el hombre como la mujer

actúense según la conciencia y la libre elección. Ambos, mucho más conscientes de su propia dignidad y deber, están llamados a participar cada vez más activamente en la vida social y sobre todo económica y política. El hombre recibe de Dios su dignidad esencial y con ella la capacidad de trascender todo ordenamiento de la sociedad hacia la verdad y el bien. Sin embargo, está condicionado por algunos factores como son: la estructura social en la que vive, la educación recibida y por otros ambientes en el que se desenvuelve. Estos elementos pueden facilitar u obstaculizar su vivir según la verdad.

La dignidad en la vida profesional. La persona, además de su dignidad propia que le viene dada desde su esencia misma, va alcanzando y elevando su dignidad con su preparación y esfuerzo. Efectivamente la persona puede elevar más su dignidad cuando, a través de sus estudios alcanza un Status profesional digno y ejerce su profesión dentro de un ambiente laboral; eso no quita que, dentro de este ambiente laboral, sea tratado como persona, con tal alta dignidad por parte de aquel que está al frente de su gobierno.

Los responsables de la dignidad. Entre los responsables de la dignidad de la persona tenemos:

- La persona en sí misma, la cual debe tener conciencia de su propia dignidad, con la ayuda del medio que la rodea. No se puede alcanzar la dignidad "si no se facilitan al hombre condiciones de vida que le permitan tener conciencia de su propia dignidad.
- Las instituciones y la sociedad. Que debe ser un aporte positivo en bien de la dignidad de la persona. "Las instituciones humanas, privadas o públicas, esfuércense por ponerse al servicio de la dignidad y del fin del hombre. También en la vida económico social deben respetarse y promoverse la dignidad de la persona humana, su entera vocación y el bien de toda la sociedad".
- El estado. Este debe ser un ente regulador de la dignidad de las personas. El estado tiene el deber de facilitar al hombre las condiciones de vida necesarias

creando instituciones públicas y privadas que protejan la dignidad del hombre y le permitan que pueda desarrollar todas sus potencias para que, a su vez, el estado se desarrolle también. Es decir, se debe de proteger al hombre garantizándole el desarrollo pleno de sus facultades dándole los medios necesarios y suficientes en su vida; tales medios son la protección a los DH. Por lo tanto, un estado que quiera aspirar a la justicia y al bien común, debe respetar y desarrollar, por medio de múltiples instituciones (escuelas, hospitales, centros culturales etc.), la dignidad humana otorgándole garantías para su crecimiento y respetando, a su vez, la libertad que tiene el hombre para participar en la vida política y económica del país.

Persona y valores.

Hablar de persona y valores es hablar de dos términos diferentes pero que tienen estrecha relación entre sí o, por qué no decir, está inmerso el uno en el otro.

Podemos hablar de la persona desde una dimensión teológica: la persona creada a imagen y semejanza de Dios; es adornada por su Creador con cualidades o valores especialísimos. Desde este ámbito la persona posee un altísimo valor o dignidad. La dignidad propia de la persona es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), manifiestan que los valores como la libertad, la justicia, la paz tienen como base la dignidad de la persona. Está claro pues que la persona es el centro y fundamento de los valores.

Por otro lado, como escribe Becker, "El valor intrínseco, de cada uno de los seres humanos, debe ser reconocido independientemente de su condición social, sexo, raza, edad, creencias religiosas y políticas" (Revista CriticalCare Nurses Volumen 16. N° 4. 2001). En efecto, la persona humana posee en sí mismo un valor al margen de cualquier condición, lo cual nos invita a un respeto incondicionado y absoluto.

Si hablamos desde la dimensión filosófica podemos tomar la definición de persona que presenta Boecio (S. VI) "*Sustancia individual de naturaleza racional*". (Boecio, cfr. *De duabus naturis et una persona Christi*, cap. 3; PL 64, 1343 ss.). Es decir, posee una capacidad de pensar, la cual le invita a reflexionar sobre la bondad de las cosas y a valorarlas.

El hombre "es racional y por ello semejante a Dios", escribe San Ireneo (S.II), fue creado libre y dueño de sus actos. Por tener esta capacidad es llamado a actuar desde el ámbito de los valores, sobre todo teniendo como fundamento lo que dice la Sagrada escritura en el libro de los salmos y que es asumido como principio supremo de la ley natural humana "Haz el bien y evita el mal" (Sal. 33,15). Santo Tomás de Aquino explica claramente cuáles son las inclinaciones naturales del hombre: "Todas las cosas hacia las cuales el hombre se inclina por su naturaleza, la razón las percibirá naturalmente buenas y, por consiguiente, como metas de acción, y las que le son contrarias, como malas y que se deben evitar (Suma Teológica). De igual manera afirma Santo Tomás de Aquino, la ley natural es la participación de la ley eterna en la criatura racional, con eso se está refiriendo a la integridad ontológica en la naturaleza humana de la ley de Dios, ya que al propio hombre le ha sido dado, en tanto que criatura racional es ser capaz de gobernarse a sí mismo, de otro modo si no fuera así, el hombre no sería libre.

Los valores poseen una gran influencia dentro del ámbito de la persona pues, como manifiesta Tincopa "constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos; pues es imposible imaginar una persona sin valores". En efecto, como ya los manifestábamos más arriba, la persona tiene una estrecha relación con los valores.

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

La familia contemporánea se encuentra amenazada por una serie de antivalores, presentados en determinados momentos como “valores”, los cuales llegan a desestabilizarla y en muchos casos le hacen perderle su identidad propia que es la de ser cuna de los valores. Bien manifiesta P. Santiago, en su Tesis doctoral que: *“la familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores” (2007).*

Hoy más que nunca la familia se encuentra ante un gran reto y ante un gran dilema que es el de discernir sobre los auténticos valores. La familia en general y cada miembro en particular tiene esta gran responsabilidad frente a este tema de vital importancia, pues de ella depende para que tengamos una sociedad de bien.

3.2.1. Familia y valores: Conceptos básicos.

Concepto de familia:

El diccionario enciclopédico “Océano Uno” (2011), presenta la siguiente definición de familia: *Personas emparentadas entre sí que viven juntas*; o hablando en sentido antropológico o sociológico: *“El grupo social constituido por el padre, la madre y los hijos, es universal. La forma más corriente de familia es la monógama, con sus variantes de matriarcado o patriarcado, según la autoridad resida en la madre o en el padre.”*

El diccionario de términos religiosos de la editorial Verbo Divino nos presenta a la familia como: “Comunidad que vive en un único hogar, constituida por el matrimonio, sus hijos y eventualmente otros miembros unidos por adopción legal o por vínculos de sangre (Abuelos, tíos, primos, etc.). En la familia cada miembro desempeña su papel y juntos crean una cultura común. Según lugares y épocas el concepto de familia varía.

La familia en el magisterio de la iglesia.

Desde la dimensión social. El Magisterio de la Iglesia, con frecuencia ha utilizado analogías tomadas de la biología para expresar la relación y la importancia de la familia en la sociedad. Pío XII denominó a la familia «"célula vital" de la sociedad» (LS 124). En términos parecidos se expresó Juan XXIII al considerarla «como la semilla primera y natural de la sociedad humana» (PT 265). Posteriormente, el Concilio Vaticano II (AA11) afirmaría que “La familia ha recibido de Dios la misión de ser la célula primera y vital de la sociedad” al tiempo que proclamaba que constituye el fundamento de la sociedad” (GS 52). Pablo VI y Juan Pablo II han seguido utilizando esta analogía y también el Catecismo de la Iglesia católica, que califica a la familia como “célula original de la vida social”.

En sentido eclesiológico, el Concilio Vaticano II (LG. 11) presenta a la familia como “iglesia doméstica”. En este sentido tiene razón pues la familia cristiana es una comunión de personas, que reflejan la comunión que existe en Dios: entre el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo; es decir, es el templo vivo de la Santísima Trinidad. Así mismo porque es una comunidad de fe, esperanza y caridad. De esta manera manifiesta la práctica de las virtudes cristianas a ejemplo de la Sagrada Familia de Nazaret.

Familia y valores:

La familia es la comunidad donde, desde la infancia, se enseñan los valores. En ella se enseñan los primeros valores que serán sustento a lo largo de la vida de la persona. Según como haya recibido los valores dentro de la familia el individuo va a desempeñarse en la sociedad; por eso podemos decir con claridad que en la familia se inicia a la vida social.

Schwartz (1992) hablando de los valores dice:“Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva”.

Rokeach manifiesta: “Los valores dentro de la familia son importantes pues con ellos podemos tener criterios para la evaluación propia y de los demás”.

Penas S. (2008: 75) en su Tesis doctoral sobre valores, habla de un cambio de la concepción de los valores en la familia. Si antes se veía al individuo como ente pasivo en la forma de asumir los valores, gracias a las presiones ejercidas sobre él; en las teorías actuales se afirma que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

También dice que cuando las personas actuamos con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, de autocompetencia y reconocimiento social. Además sostiene que los valores tienen función motivadora y activadora de la acción y se desarrollan en la medida en que son potenciados por la autoestima. (p. 72-73).

Los valores son mediadores del bienestar subjetivo de la persona y pueden influenciar también en la familia. Por eso señala Cusinato(1998) “Los miembros del grupo familiar se sentirán satisfechos en la medida en que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva”. De esta forma se confirma lo que dice Kelly (1955) “El bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos”. Y se los soluciona en la medida en que cada uno se esfuerza para superar los obstáculos o problemas y de esta manera hace su aporte en bien de la salud familiar.

El valor más relacionado con el bienestar familiar, independientemente de la edad o circunstancia familiar de los individuos, es la seguridad (Salcedo, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1997), seguido de tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, respeto, etc., todos ellos relacionados con los objetivos grupales de implicación mutua y de estrecha interrelación.

También suele señalarse el valor de la obediencia, que tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros (Gervilla, 1997; Orizo, 1996; Pérez y Cánovas, 1995; Musitu y Molpeceres, 1992; Salcedo, 1992).

Concretando podemos decir que la familia, al ser el grupo que más contribuye a la formación del individuo, es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual. Pero ese bienestar puede trascender hacia el bienestar interpersonal o familiar en que están involucrados todos los individuos empeñados en la interacción familiar.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

El escenario es el espacio escénico –donde se desarrolla la escena- para los actores o intérpretes y el punto focal para el público. Si lo relacionamos con la familia y los valores vemos que ella se presenta como protagonista central de su mismo escenario, el cual es observado y analizado por el gran público que es la sociedad.

Indudablemente la familia es el escenario y lugar privilegiado para la construcción de valores; en este sentido pasa a ser agente activo para la vivencia de los mismos, pues es el ámbito idóneo para la transmisión y manifestación de los valores.

Con respecto a la familia como escenario de valores podemos hablar de un escenario ad-intra y un escenario ad-extra (Hacia dentro y hacia fuera). En este sentido haber compatibilidad del uno con el otro; pues no se puede se luz afuera y tiniebla adentro.

La familia como escenario hacia dentro.

Cada miembro en la familia tiene su importancia dentro de este escenario: en primer lugar están los padres que son los que transmiten los valores, en un segundo lugar los hijos que van aprendiendo de los padres a vivir los valores; y también podemos hablar de aquellos que los ubicamos en un tercer lugar, o lo que podríamos llamar actores secundarios, entre los cuales estarían los abuelos, los tíos, etc.

Dentro de este gran tema surge la gran pregunta que hace Penas. S. en su Tesis doctoral (2008: 73): *“¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los niños los valores de los padres?”* y manifiesta: *“Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran”*.

En la actualidad no basta con imponer los valores sino que tiene que haber un dinamismo y motivación capaz de convencer sobre la importancia de los mismos. La construcción de valores en la familia dice Penas S. “requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno-filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. Además, en esas transacciones paterno-filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Otra pregunta que surge también es: ¿que enseñar? Ante lo cual podemos mencionar de manera rápida valores como: El Amor, el respeto, la proximidad, la comunicación, el afecto, la cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Gonzales M. (2009) Manifiesta: “La familia aparece como la instancia primera donde se experimenta y organiza el futuro individual donde se dan las contradicciones entre: "pertener a" y a la vez lograr la autonomía, parecerse y diferenciarse. Esta tensión paradójica se resuelve con la marca individual de cada persona, pero es verdad que la familia se instituye como un lugar de resiliencia, en el sentido que brinda un espacio para resistir a esta tensión y resolverla favorablemente. La familia es el lugar de la

construcción de identidad, sin el otro, es imposible que exista el yo, sin lazos o relaciones no existe psiquismo unificado. La familia constituye entonces el compromiso de cada uno con un proyectorelacional que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores que en cada unidad familiar se ponen en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural”.

La familia como escenario hacia fuera.

Es lo que podríamos llamar la relación social. Hablando de este tema podemos decir que la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Por otro lado la familia tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”.

Es dentro de la familia donde se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

La familia es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Según como vivan los hijos en el entorno familiar expresarán luego sus comportamientos dentro del ambiente social en el que se desenvuelvan después. La persona manifiesta siempre su protagonismo dentro de la sociedad de la forma como ha sido educada en su familia, pues es el fiel reflejo de ella.

Hablando de este término “escenario en la construcción de valores” – teniendo en cuenta de manera especial a los actores – he observado con claridad que algunos de ellos van desapareciendo, y muchas veces en pleno desarrollo de la escena; así tenemos que actores importantes como el padre o la madre van dejando a un lado su papel protagónico que debían cumplir dentro de este escenario familiarlo cual ha hecho que la familia vaya perdiendo fuerza, perdiendoidentidad y sobre todo perdiendo la razón de ser de este papel grande que es la construcción de los valores en bien, especialmente, de los hijos.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Hablando de este tema podemos ver por un lado la preocupación de los padres acerca de su tarea en la familia desde sus diferentes aspectos: ya sea afectivo, como también material y por qué no decir de tiempo disponible hacia los suyos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres que quieren asumir con responsabilidad su tarea.

Por otro lado se ve con claridad los cambios constantes que presenta nuestra sociedad: Lo que era en un tiempo malo se considera como bueno, y viceversa; surgiendo la pregunta ante esta situación ¿Qué hacer?

La clave dice Penas. S. (2008: 83) “Quizá la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto? La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo. Así tenemos:

La toma de conciencia.

De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero. La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas. Y si son capaces de presentar el valor, como un reto a conseguir.

En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias aversivas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo.

De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su autoperfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su currir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea

consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él. En este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos. Además, si conseguimos que la persona participe de su propio cambio, generándole sentimientos de autoría, responsabilidad y significación, lograremos una mayor implicación por su parte. Así, algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñantes “magistrales” de los mismos. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen, y de mostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir, y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta. Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, pues se sienten poco identificados con los magníficos discursos y consejos de sus padres. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La autocompetencia.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.

- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? En este sentido, posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, des que se haga uso en la vida cotidiana.

Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción.

El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia.

A lo anteriormente expuesto podemos añadir también el testimonio de vida y sobretodo la constancia en vivir los valores. Por un lado se puede inculcar de mil maneras los valores a un niño o a un adolescente pero si dentro de la familia no hay un testimonio claro en lo referente a los valores no habrá asimilación plena de ellos; el niño cuando va tomando conciencia de la auténtica vivencia familiar va dándose cuenta de lo que ocurre dentro de su ambiente familiar: si en su entorno familiar hay pleitos y contiendas, por más que se le hable de valores no podrá asimilarlos. Por otro lado hay que tener en cuenta que los valores no concluyen con una sola enseñanza o una clase que se expone en una hora o en un tiempo determinado sino que son compañeros de toda la vida y hay que asumirlos desde el compromiso pleno y desde ahí ser perseverantes en ellos desde la comunión familiar.

3.2.1 Valores y desarrollo social

En la actualidad se habla mucho de “valores dentro de la sociedad”, o que “la sociedad está necesitada de valores”. Indudablemente que son imprescindibles puesto que sin ellos no hay un auténtico desarrollo social. Y esto ¿por qué?, porque hay diferentes maneras de concebir el desarrollo social.

Para unos el desarrollo social hace relación a la parte económica. Como dice Midhley J. (1995) “el desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El autor enfoca el bienestar de la persona en relación a su economía.

Para otros el desarrollo social se refiere más bien a la parte productiva, como lo presenta la investigadora Ochoa Sara (2006): “El desarrollo humano se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”. En este sentido Producción y Progreso van de la mano en torno al desarrollo social.

Como podemos ver, en la actualidad, el desarrollo social se presenta desde el ámbito materialista: Las infraestructuras, La tecnología, la ciencia y muchos otros elementos, quedando al margen los valores y la propia persona. Puede haber todo en la sociedad pero si no hay valores todo se vuelve un caos. Por tanto para hablar de un auténtico desarrollo social es indispensable hacerlo desde el ámbito de los valores.

Para mí, los valores en el desarrollo social, son como senderos que indican por donde debe ir la sociedad sobre todo en bien de la humanidad; sin ellos es como una nave sin brújula, sin puerto donde anclar, como un barco a la deriva en la que cada uno hace lo que le parece sin preocuparse por el bien de los demás.

En los últimos tiempos la sociedad ha crecido enormemente tanto técnica como electrónicamente y como no decir en infraestructura, manifestando de esta manera su

“maquillaje” meramente externo; pero en cuanto a la dignidad de la persona, el respeto a la vida, las relaciones interpersonales han ido decayendo sobremanera.

Uchoa F. (2012) nos presenta una respuesta muy acertada de desarrollo social: “El desarrollo social debe ser entendido como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. Se considerará que una comunidad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora futura en sus vidas, en cuanto a realización personal y en lo que a la realización de la sociedad en su conjunto respecta”.

Esta forma de enfocar el desarrollo social me parece muy aceptable porque poseen los elementos propios referentes a los valores y a la persona, que es el centro de todo el andamiaje social. Si la persona está bien lo demás viene por añadidura: Surgirán mejor las relaciones interpersonales, el respeto, la armonía social y por ende el desarrollo en los ámbitos de la sociedad. Todo lo dicho testifica la importancia de los valores en el desarrollo social.

3.2.4. Los valores en los niños y adolescentes.

La Sagrada Escritura ilumina y aconseja muy bien, sobre todo a los padres, respecto a la educación en valores a los hijos, en temprana edad, mencionando incluso algunos valores de vital importancia en la vida de ellos. Tenemos así:

- “Si educas al niño en el buen camino ni de viejo se apartará de él” (Prov. 22,6). Es recomendable la educación a temprana edad; pues los niños son dóciles a las enseñanzas, en especial, de los buenos valores. Ellos van asumiéndolos, sobre todo cuando está por delante el ejemplo (Biblia Latinoamericana).
- “El que educa bien a su hijo tendrá satisfacciones y ante sus conocidos se sentirá orgulloso de él” (Eclo. 30,2). En efecto un padre que ha educado bien a su hijo en

los valores se va a sentir feliz por haber cumplido su misión de padre y ver a su hijo realizado como persona (Biblia Latinoamericana).

- “Hijo mío no olvides mi enseñanza, practica mis mandamientos; no dejes que se retiren de ti el amor y la fidelidad” (Prov. 3,1-2). La educación va siempre acompañada de la consejería en especial de volver a recordar los consejos dados. En este mensaje se motiva sobre todo a practicar el valor del amor que debe primar en la familia y la fidelidad a los principios recibidos dentro del hogar.
- “Escucha, hijo mío, se sabio y compórtate con rectitud; no andes con los que beben vino ni con los que se hartan de carne porque borrachos y comilones se empobrecen”. La vida de rectitud solo la tienen aquellos que han sido educados en los valores y han sido guiados con sabiduría; este debe ser el consejo de un padre que quiere el bien para sus hijos. De igual manera aconseja a evitar los vicios; es un consejo que viene bien para los jóvenes de hoy (Biblia Latinoamericana).
- “El hijo sabio es la alegría de su padre” (Pr. 10,1); “Hijo mío conserva la prudencia y la reflexión, que no se aparten de tu vista, serán vida para tu alma” (Pr. 3, 21-22) Este proverbio refleja el estado de un padre que goza por la realización de su hijo; sin embargo sigue aconsejando sobre los valores que deben continuarle acompañando.

La formación en valores cobra una importancia capital en los tiempos actuales, pues a escala mundial se observa una gran preocupación la pérdida de valores que se observa hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores (Sociólogos, Psicólogos) coinciden en que es imprescindible la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en los niños y jóvenes generaciones. Autores como Raths, Harmin y Simona (1982) confirman que muchos problemas de conducta de niños “problemáticos” estarían disminuidos en intensidad y frecuencia si se desarrollase valores en estos niños. El entorno social, entendido este, como la relación del niño con otros niños, con adultos, etc. y el espacio geográfico, el momento histórico y las condiciones

Palacios D. (1987), orientadora familiar, nos presenta en la revista "Educar en Valores" la importancia de educar en valores desde los inicios. Ella nos manifiesta: "Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida". Ella dice que más que aplicar las técnicas es la vivencia de una verdadera relación interpersonal "Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, y llegarles a comprender".

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños "escucharán" su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos. En torno a los valores surge la pregunta: ¿Cuáles valores se deben inculcar en los niños desde sus primeros años?

Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia:

- *Obediencia*: le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable. Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta.

- *Respeto*: empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. Es necesario que el niño sepa las reglas y límites que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y lo que no debe hacer, y obrar en consecuencia.
- *Sinceridad*: en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación. El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara.

Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mientan por miedo, al castigo por ejemplo.

- *Responsabilidad*: para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.
- *Generosidad*: los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas.

- *Voluntad*: el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme Educar en valores es preparar para la vida.

El mundo de los adolescentes es un mundo de búsqueda, es como un tiempo de transición entre la niñez y la juventud, tanto corporal como mental. Por otro lado, en este período de tiempo, el adolescente se maneja dentro de un escenario familiar, y un entorno socio-cultural muchas veces desfavorable que propone falsos valores y cuyas influencias las va absorbiendo consciente o inconscientemente, y si este no está bien cimentado en los auténticos valores fácilmente es presa de influencias negativas.

Para desarrollar los valores, tanto en niños como en adolescente es necesaria la participación mancomunada de padres y profesores. Pérez L. (2009: 15) escribe en la revista católica "La Familia Cristiana", dice: "Los padres, los profesores y todo el sistema escolar tiene la misión de acompañar a los niños y adolescentes en su proceso de maduración. Solo así se logra formar personas íntegras y dar un vuelco de transformación positiva al perfil que está adquiriendo nuestra sociedad del adolescente".

El niño, el adolescente, necesitan ser orientados con los valores para que puedan encaminarse hacia el bien y lleguen a ser el fundamento de una nueva sociedad. Se habla siempre de que la juventud es el futuro de una sociedad; pero para que llegue a ese futuro pleno primero tiene que estar bien constituido o cimentado en el presente con buenas bases en los auténticos valores, solo así tendremos la sociedad que queremos.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia.

El abandono de esta dimensión ética por parte de la escuela se explica por:

- En tanto la educación en valores y actitudes fue un componente de la educación religiosa confesional y en aras a una neutralidad ideológica el natural refugio en contenidos instructivos ha ido relegando -en parte- una educación moral y ha dejado -en cierta medida- desarmada a la escuela en general frente a las demandas de los padres y familias.

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiere, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores.

Frente a este “objetivismo/neutralismo”, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada.

- En segundo lugar, desde un enfoque liberal en educación, se relegó el campo de la educación en valores a la esfera privada, dejando de ser objetivo de la enseñanza pública. El temor a adoctrinar, a caer en el autoritarismo, ha llevado a creer que cada uno lo puede aprender por sí mismo. Cada uno tiene sus propios valores (modos de pensar y actuar), que es preciso respetar.

Se ha confundido el valor de la tolerancia con la ausencia de cualquier norma.” Minimizar el valor de la disciplina -recuerda Victoria Camps (1.990) - es ignorar lo que

los griegos ya sabían y aceptaban: que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”.

Esta ausencia de normas claras, dice con razón, nos ha llevado -por debilidad ideológica, que acusamos como docentes al igual que el resto de la sociedad- a una educación “débil”, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes.

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, como hacía Camps (1.900), que “la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias, elecciones”.

Los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender “*ser objetivo*” o “*ser neutral*”, no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado/aprendido. Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sean explícitas o implícitas “*Currículo oculto*”.

- En tercer lugar un cierto racionalismo llevó a pensar que la ciencia hace innecesaria la moral. La demanda de formación en buenos hábitos, sentido de autoridad o de obediencia a las normas establecidas *lo que se llama una “buena educación”*, hemos de reconocerlo, es hoy exigencia por parte de la mayoría de los padres.

A este respecto citamos a Gimeno (1.996) “Si la educación pública es responsable de la búsqueda, en lo que a ella compete, de un modelo de individuo y de ciudadano, la escuela tiene que ser militante defensora de la socialización en una serie de valores

claros. La necesidad de un rearme en esta dirección es tanto más urgente, cuanto que los jóvenes de las clases sociales que no tienen más alternativa que acudir a la escuela pública quedan más indefensos ante los modelos de socialización potentes que operan en el exterior.

Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa. El Proyecto del Centro puede posibilitar una ocasión y espacio para que los profesores reflexionen sobre qué tipo de valores tratan de promover, alcanzando un acuerdo y comprometiéndose a que no haya contradicciones entre lo que se hace en clase y lo que se vive en el Centro.

La necesidad de educar en valores en la escuela es tan necesario y emergente como cuando los bomberos van a apagar un incendio; muchas veces se espera a que pase el tiempo para dar pequeñas orientaciones sobre diferentes normas de la institución, dejando pasar por alto la gran “acumulación de riqueza” que constituye la educación en valores. En efecto cuando una institución o centro educativo educa en valores está cultivando la mayor riqueza en los niños y adolescentes para el futuro. Por tanto es necesario que se empiece esta tarea desde la temprana edad, sobre todo como centro y como eje transversal de toda la enseñanza educativa.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Hablando de procesos educativos escribe Gatti en el portal “*buenastereas*”, dice: El proceso educativo, en forma simple, puede ser descrito como el conjunto de actividades, operaciones, planificaciones y experiencias realizadas por los agentes perfectivos del hombre, en virtud de las cuales la educabilidad se convierte en realidad. Por otro lado, en la página “*Slideshare*”, se habla de que el proceso educativo tiene ciertos elementos que son importantes resaltar, entre ellos tenemos:

- El estudiante, es el sujeto que aprende.
- La trayectoria curricular, que es el orden para lograrse los aprendizajes.
- El docente, es la intervención de un profesional, con el objeto de apoyar y propiciar el mensaje.
- El espacio, o lugar en el que se realiza la interacción.

Junto a todo este conjunto que se menciona en los PE conviene resaltar la importancia de los valores. A lo cual podemos decir con certeza que es la base, si así lo queremos considerar, de todo el andamiaje del Proceso Educativo; pudiendo funcionar como eje transversal de todas las materias propuestas y no solamente como materia aislada.

Penas S. en su tesis doctoral menciona también los elementos que confluyen en el proceso educativo, para la formación de la personalidad moral: “Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (currículo. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal. Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Para que tengan total efectividad los valores deben tener un sentido trascendente, lo manifiestan con mucha claridad Coll C. (1987), y Reim. (1992), dicen: “La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de

personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta”.

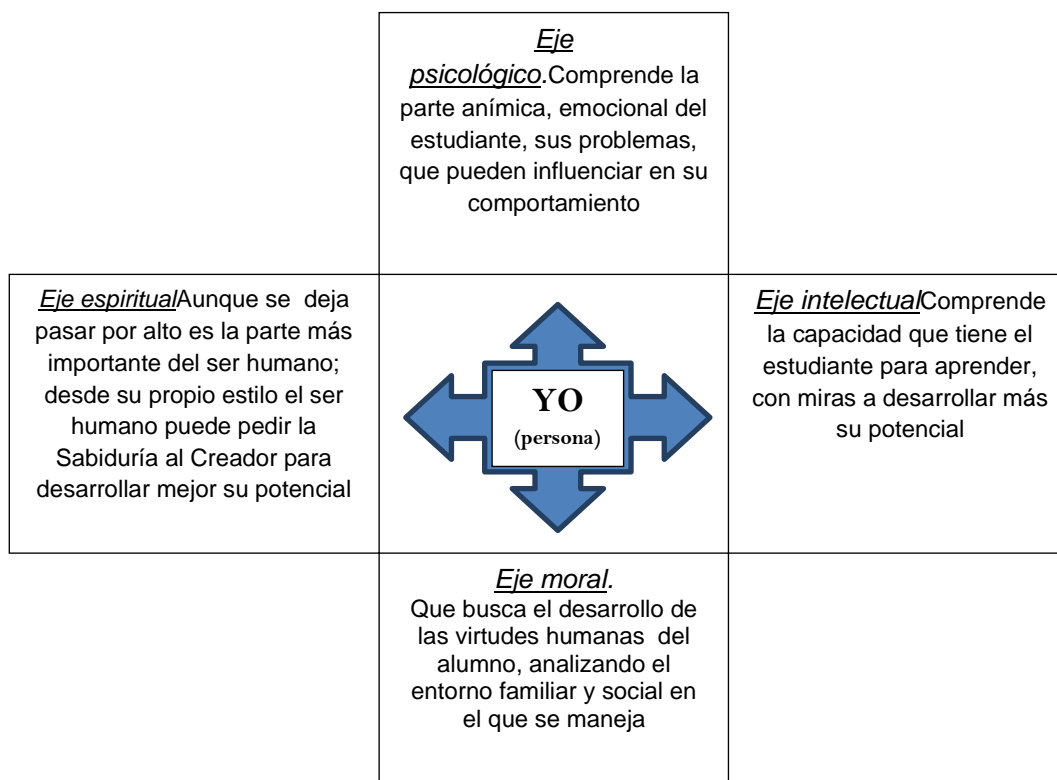
Martínez y Puig (1991), proponen una vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa. A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones. Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta.
- Carácter.
- Valores.
- Razonamiento.
- Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular. Dentro

de la formación en valores propongo un esquema que puede ayudar en la formación de los mismos valiéndome de cuatro ejes o dimensiones de la persona.



La persona humana es –podríamos decir- un micro mundo muy complejo e incomprensible sobre todo cuando el ser humano no coordina bien sus dimensiones, pues en ciertas ocasiones la persona se reduce a su dimensión corporal y pone en él toda su preocupación y potencial, prescindiendo de otros ejes que son importantes; de igual manera a veces se cae en la sola preocupación psicológica –todo es cuestión psicológica- cayendo en el problema de la “psicosis”. Cada eje tiene una influencia en torno a la persona. Si hay armonía entre los cuatro ejes, o más bien si armonizamos todos los elementos de nuestro ser, alcanzaremos una realización personal, o como diría Jesús alcanzaríamos la perfección. A través de este esquema – presentado más arriba - quiero motivar a cada persona a potenciar cada una de sus dimensiones en sí mismo para alcanzar su plenitud. Presento también unosejemplos de lo que refleja el cuadro:

El caso de un niño que está inquieto e incluso está llorando no podemos decirle que se controle o se calle si no le preguntamos primero que le pasa porque pueda ser que no esté con en buen estado de salud (por ej. Dolor de estómago). A veces vemos el comportamiento pero no analizamos el porqué de su estado.

Si al estudiante(adolescente) se lo ve desanimado, sin ganas de aprender, que se porta agresivo, no se puede caer en error de juzgarlo por tal comportamiento si no sabemos las causas, pues hay muchos niños y adolescentes que viven una vida caótica dentro del hogar y van absorbiendo dicho ambiente de violencia y lo reflejan luego en su comportamiento dentro de la clase. A estos adolescentes se les hará más difícil acoger los valores, pues casi no les encontrará sentido, pues en su casa no se los vive.

De la misma manera ha habido niños a los cuales se les ha hablado de Dios como Padre y rechazan dicha figura porque tienen un padre que es sinónimo de violencia y de furia. A estos niños es difícil hablarles del valor de la Bondad.

3.3.3. El Currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La reforma curricular actual se proyecta hacia la formación de hombres y mujeres de futuro, capaces de crear su propio destino tanto personal como social. Manifiesta que esto solo es posible a través de la educación en valores, dice: “esta meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores y las condiciones sociales permitan su vivencia”.

La propuesta del currículo para la educación en valores es una invitación a mirar la realidad. Propone observar la propia realidad social ecuatoriana, más que las situaciones de otras sociedades globalizantes. Presenta una mirada hacia los valores que están en decadencia o se han perdido y propone potenciar aquellos que todavía se pueden rescatar: *“Enfrentar nuestra realidad, descubrir qué valores se nos hacen necesarios y posibles y buscar la forma de que se vayan viviendo desde los primeros*

grados de la escuela. Así emerge como criterio de selección de valores la realidad social de cara a la realización integral de los ciudadanos". Sería absurdo no tomar en cuenta, como dato comprobado, que en las zonas urbanas y en pequeños sectores de las rurales, se está presentando ya una seria confusión de valores, incapacidad de jerarquización, depreciación de algunos tradicionalmente considerados como de primera fila: la honestidad, el respeto, la tolerancia.

Otra de las propuestas positivas para la educación en valores es la del consenso. Invita a todos a involucrarse "*los valores no son tema de la institución educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte*". "La necesidad de consenso en el que participen todos los que conforman la comunidad educativa: maestros, padres de familia, estructura estatal de la educación, organizaciones de trabajadores, de productores, de representantes de los medios de comunicación de masas...sin excepción".

La reforma ha elegido, para el desarrollo en valores, el eje transversal que es muy acertado para nuestro País en cuanto a las metas propuestas, dice: "*El cultivo y desarrollo de los valores identificados por consenso, debe vivirse diariamente dentro de la escuela, se van desarrollando en las diversas áreas: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales, estudios sociales, cultura estética, educación física y, si la hubiere, religión*". Por otro lado, como los valores son vivenciales más que teóricos, invita a todos los docentes a ser testimonio vivo de los valores.

Otro detalle que se resalta en la reforma es la selección de valores que se ha hecho a través de un consenso y sobretodo observando la realidad nacional. Así mismo se resalta los valores básicos que deben aplicarse y por último sobre el perfil del niño y del adolescente desde los valores básicos, entre los cuales tenemos: identidad, honestidad, solidaridad, respeto, libertad y responsabilidad, creatividad y criticidad. Según este perfil que presenta el nuevo currículo tendremos en nuestra sociedad entes competitivos y sobretodo responsables de sus propios actos, dando respuesta positiva al mundo actual.

La propuesta que hace la reforma curricular en nuestro País, en bien de formar hombres y mujeres de futuro, es bastante aceptable. Pero mi pregunta sería ¿Que hacer en muchos centros educativos de nuestro querido Ecuador donde se infiltra los antivaleores como: el tabaquismo, el alcoholismo y hasta la drogadicción? ¿Será que estamos fallando en el tema de los valores? Por un lado creo que sí... ¿Qué hacer ante esta situación?... Pienso que es necesario, junto a la enseñanza de valores, aplicar también la norma y junto a esta la corrección. En algunos centros educativos ya casi no se tiene en cuenta esto. Más bien ahora se dice: al niño y al adolescente no hay que ni siquiera mirarlo mal porque le afecta en su psicología o bien se atenta contra los derechos humanos, llegándose más bien a una despreocupación de ellos, olvidándose que el ser humano necesita de una constante corrección y orientación para poder ser en el futuro una persona de bien; lógicamente que una corrección debe estar dentro del margen "humano" y que la orientación debe ser consecuentemente con los valores morales y sobre todo encaminada hacia el bien.

3.3.4. 3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Powell M. (1975), señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Gesell (1999) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Por otro lado Gesell dice que el adolescente se va adaptando a la sociedad y haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

Ante lo dicho quiero añadir el análisis de la realidad que presenta el Plan Global de Pastoral de la Iglesia en el Ecuador respecto a los niños y adolescente:

- Analiza la situación de los niños y adolescentes que han sufrido la desintegración de sus familias por causa de la migración.
- Por otro lado expone que muchos niños y adolescentes han sufrido la dramática situación de abandono y crisis en sus familias, produciéndoles profundas carencias afectivas y conflictos emocionales, así como cuestionamiento de principios y valores.
- También analiza la situación de pobreza, de violencia intrafamiliar que van absorbiendo los niños y adolescentes.

Sumado a todo esto podemos también acotar la influencia de los medios de comunicación, el manejo libre del internet y otros juegos electrónicos que están al alcance de la niñez y la juventud; así como también influencias extranjeras.

Como conclusión de todo lo expuesto puedo decir con claridad que los valores en niños y adolescente se encuentran divididos, ellos son los más perjudicados y su propia personalidad está en juego. Por un lado la enseñanza e influencia de la familia; por otro lado la enseñanza e influencia de la escuela y por otro la “enseñanza” e influencia de la sociedad; sumado a esto las de los medios de comunicación, que en muchos casos es negativa.

El mundo del niño y el adolescente se encuentra muchas veces confundido respecto al tema de los valores; pues en la actualidad estos no alcanzan a discernir ni a sobrellevar este tema. Todo depende de la familia en que se desarrolle el niño. En la actualidad es como una suerte que un niño o adolescente se desarrolle en una familia bien compuesta, donde se vivan los auténticos valores. Según el tipo de familia se desarrollarán con una auténtica personalidad capaz de discernir con efectividad acerca de los valores. Podemos concluir que la moral y los valores apreciados por los niños y adolescentes tienen sus limitaciones, pues no van más allá de lo que ven sus propios ojos y además son analizados desde su corta experiencia, la cual está sometida a los análisis de criterios superiores.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en la persona en nuestro tiempo en los distintos niveles sea este: niñez, adolescencia, juventud, adultez. Por otro lado estos presentan variedad de programas con diferentes connotaciones ya sea de comunicación, de entretenimiento, de formación, entre otros. El asunto sería ver: “En qué medida la programación está orientada desde el ámbito de los valores”. Si esto se daría su influencia sería muy positiva en bien de la sociedad.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Se denominan agentes de socialización a los grupos sociales que tienen mayor influencia sobre los individuos, tales como: la familia, las instituciones educativas, los grupos religiosos, laborales, deportivos, medios de comunicación, etc. El individuo absorbe todo lo que ve en su entorno o contexto social y, normalmente, se desenvuelve según las normas, valores y reglas establecidas por los grupos sociales a los que pertenece.

Mestre J. (2005) manifiesta: “Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc., por lo que todos somos influenciados por ellos.” Además nos dice que, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Sin embargo dice, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general.

Los medios de comunicación como agentes socializadores juegan un papel importantísimo por su influencia dentro de la sociedad y en especial para con los niños y adolescentes que son los que más absorben dicha influencia, por el mismo hecho de ser los que más están en contacto con ellos.

La socialización de un medio de comunicación, cualquiera que sea, puede ser muy negativa cuando no analiza ni mide las consecuencias que pueden causar en la psicología de un niño o adolescente que se adentra en aquello que el medio le presenta. Por eso es necesario tener en cuenta lo que propone el Concilio Vaticano II en su decreto “Inter Mirifica” respecto al buen manejo de los medios de comunicación.

- Para el recto uso de los medios, es absolutamente necesario que todos los que se sirven de ellos conozcan y lleven a la práctica en este campo las normas de orden moral; en este sentido ciertos programas deben ser vistos y orientados por personas mayores con un sentido crítico pleno.
- Recta conciencia en el uso de los Medios de Comunicación sobretodo en cuanto a la información, obtención y divulgación de las noticias
- En cuanto a la narración, descripción y representación del mal moral es necesario someterse plenamente a las leyes morales. Aquí podemos mencionar aquellas imágenes de crónica roja o de otras escenas fuertes que pueden perturbar la conciencia de niños o adolescentes.
- En cuanto a la opinión pública que ejerce en la actualidad un poderoso influjo en los órdenes de la vida social debe manejarse con justicia y caridad y sobre todo los medios de comunicación deben procurar formar y divulgar una recta opinión pública.
- A los sujetos activos de la información incumbe un mayor deber moral en cuanto al recto uso de los medios de comunicación social entre los cuales están: los periodistas, escritores, actores, productores, realizadores, exhibidores, distribuidores, vendedores críticos y demás que de algún modo intervienen en la realización y difusión de las comunicaciones.
- Las autoridades tienen también su deber para con los medios de comunicación en favor del bien común, en velar por las costumbres y el progreso de la sociedad y sobretodo proteger a los jóvenes de la prensa y de los espectáculos que sean perniciosos para su salud.
- Los destinatarios, sobre todo los jóvenes, procuren acostumbrarse a ser moderados y disciplinados en el uso de estos instrumentos, hacer un análisis de lo visto, lo

escuchado o leído, y sobretodo dialoguen con los educadores y peritos en la materia y aprendan a formarse en un criterio recto.

Estas pautas que nos presenta el Concilio Vaticano II (1965), pueden ayudar a que, tanto los medios de comunicación como aquellos que nos servimos de estos medios, lleguemos a alcanzar una buena socialización, a través del análisis crítico de los diferentes programas presentados y de una buena selección de los mismos; sobretodo haciendo una discriminación de la información y de los elementos nocivos para la salud mental y quedándonos con lo mejor.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Desde sus comienzos la TV ha tomado al niño como receptor, incrementándose vertiginosamente los espacios dedicados a la platea infantil conforme pasaron los años. En el presente los niños cuentan, en la televisión por cable y satelital, con canales cuya programación, ininterrumpida durante veinticuatro horas, está dirigida exclusivamente a ellos (DiscoveryKids, Nickelodeon, Cartoon Network, etc.).

La televisión es un medio con altos niveles de audiencia, los niños y los jóvenes en la actualidad han nacido bajo ese esquema de la cultura de la televisión por lo que son parte de la sociedad más susceptible a recibir ideas provenientes de ese medio tan afín a ellos. La televisión influye en la forma en cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general con el mundo que los rodea.

Ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio. El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Según José Vicente Mestre(2009), La TV toma al niño como receptor y para llegar con mayor impacto a cada sector etario, se vale de la Psicología como fuente de saber acerca de lo que resulta más atractivo a cada edad, teniendo en cuenta intereses, inquietudes, interrogantes, conflictivas, deseos, y fantasías propias del desarrollo psico-social. Un ejemplo de ello lo constituye la emisión de “Los Teletubbies”. Las características del programa son: muñecos de colores vivaces y tamaños grandes, musicalidad, movimiento, corta duración, reiteración de las acciones, ausencia de lenguaje articulado y de trama narrativa, entre otras. El mismo resulta ser un contenido apropiado para niños de seis a treinta meses, ya que provee a los más pequeños de estimulación visual y auditiva, adecuada para su desarrollo en esta etapa, por ejemplo, entre los tres y cuatro meses el niño ya percibe los colores, y a partir de los seis meses desarrolla su agudeza visual (Palacios, J. Marchesi, A. Carretero, S. 1984). A su vez es acorde al desarrollo intelectual y socio-afectivo de los niños mayorcitos, caracterizado por la centración en la percepción y la acción inmediata; y, aunque ya hay un comienzo de representación, la incapacidad para evocar articuladamente contenidos ausentes que les permitan comprender una trama narrativa. Asimismo los niños encuentran placer en la reiteración de los estímulos, la elaboración de la presencia- ausencia del objeto, etc.

En cuanto a la parte moral podemos ver su influencia en este título que presenta un portal de internet “LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EFECTOS EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES”, y continúa: “la influencia que ejercen sobre el niño y el adolescente ha estado estudiado y muy especialmente la incidencia de la violencia sobre el desarrollo del comportamiento y el sistema de valores”.

Según algunas publicaciones del Instituto Nacional de salud mental de EEUU, entre 1993 y 1995, enfocados en conocer los efectos de la TV en niños, han revelado que la televisión es una fuente generadora de violencia, esto como resultado de los altos contenidos de violencia que tienen los programas transmitidos.

La Asociación Médica Americana (1996) resaltó la correlación directa entre la exposición de los medios de comunicación y la conducta violenta. La influencia que

ejerce sobre el niño y el adolescente ha sido estudiada y muy especialmente la incidencia de la violencia sobre el desarrollo de comportamiento y el sistema de valores; es notoria la situación de violencia que viven los adolescentes y jóvenes en EEUU, y esto debido a la influencia de dichos medios-

Dietz y Strasburger (1991) demostraron que los efectos de los medios de comunicación abarcaban el desarrollo cognitivo, la obesidad, la conducta agresiva, el uso de drogas, el suicidio, la actividad sexual y la promoción de estereotipos.

Wood (1991) examinó a niños y adolescentes expuestos a la violencia emitida por los diferentes canales y medios, observando la relación existente entre ellos y el tipo de interacciones que mostraban, ya que se pudo ver que estos niños aumentaban las interacciones agresivas con los extraños, compañeros y amigos.

Por otro lado debemos tener en cuenta que no todo es negativo. La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas de nuestras familias pasando a ser uno de los agentes formadores más extenso. La televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se sabe sacar partido de ella, puede llegar a ser un buen medio educativo.

Por eso, para que los niños tengan un buen desarrollo social dentro de este ámbito, a continuación expongo la propuesta que hace el programa de educación infantil y adolescente de Venezuela para el buen uso de la televisión:

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV. Los padres deben:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.

- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Respecto a este tema quiero presentar algunos comentarios que hacen diferentes personas a través de sus correos electrónicos respecto a la programación televisiva en nuestro País, así tenemos:

Algunas personas piden un espacio donde se pase el cine nacional o algún programa de crítica constructiva de cine ecuatoriano; haciendo al mismo tiempo una crítica de ciertos programas en los que no están de acuerdo y manifiestan: “Pero sin la chismería barata metiéndose en la vida privada de los artistas”. En efecto hay muchos programas que dan que decir y que no reúnen las condiciones de un programa serio y educativo.

Dentro de los aspectos positivos otra persona presentaba una felicitación y una sugerencia a los amigos de Canela “les felicito por este nuevo proyecto para la televisión nacional”, acotando además una recomendación para el programa: “no repisen tanto los programas de un día para el otro o después de unas horas de haberse transmitido”, más bien recomienda que en vez de tanta música extranjera pongan, según su parecer, música ecuatoriana y andina en especial; también ver la

posibilidad si pueden poner documentales que en realidad enseñen algo productivo a los niños, y por otro lado sugiere y que ojala sea tomada en cuenta:“favor no transmitan muchas novelas ni nacionales ni extranjeras porque es demasiado tener a todos los canales de aire con tanta novela barata que no deja ningún mensaje positivo”.

Estos pocos comentarios – que son un tanto suaves en comparación con otros que hay- hacen ver la falta de un estudio previo en cuanto a la programación televisiva de nuestro País y por otro lado la mediocridad de ciertos programas que no presentan ningún mensaje positivo al televidente sino más bien afecta al estado de ánimo de la persona. Y esto más que una crítica destructiva es una invitación a hacer un análisis de lo que se presenta para mejorar la calidad de la programación.

Játiva R, y Sánchez M. Realizaron un trabajo durante tres años (2007- 2009) sobre una valoración de la programación televisiva emitida en Ecuador. Para este efecto realizaron una muestra significativa de la programación de seis canales de televisión de difusión nacional, dentro de la franja asignada por la legislación ecuatoriana para las transmisiones “aptas para todo público”. Para el efecto, definieron cuatro parámetros de calificación denominados: a) Violencia, b) Comportamiento social conflictivo, c) Truculencia, y d) Sexo. Dentro de este trabajo se plantearon los siguientes objetivos:

Realizar un diagnóstico de la calidad de la programación televisiva en la franja horario “apta para todo público”, en función de los criterios escogidos en salvaguarda de los intereses de las poblaciones vulnerables y del cumplimiento de la legislación vigente.

Obtener resultados confiables sobre la base, de los cuales el lector pueda elaborar juicios críticos y de valor sobre la calidad de la televisión ecuatoriana. Verificar la concordancia entre el argumento, de los programas transmitidos, con el horario en el cual se transmiten. Elaborar conclusiones sobre la calidad de los espacios publicitarios y su transmisión en la franja horaria apta para todo público.

Establecer un ranking de programación y espacios publicitarios conflictivos. Al hablar del método manifiestan que diagnosticar la calidad de la programación televisiva es una tarea compleja, que exige un enfoque que posibilite juzgar sus contenidos. Para este análisis toman como referencia la legislación ecuatoriana la cual establece que la franja horaria “apta para todo público” corresponde a la comprendida entre las 06:00H y las 21H00. Se entiende entonces que la programación abierta emitida debería adecuarse a las necesidades del público televidente sin restricción de edad o sexo. Aún más, que este público está conformado por niños, jóvenes y adultos; todos ellos con sensibilidades e intereses diferentes. En este contexto, se explica que los contenidos de la programación dentro de esta franja deberían evitar cualquier tipo de discriminación y estar libres de materiales audiovisuales que tengan el potencial de afectar el normal desarrollo de las poblaciones vulnerables, en especial de niños y de adolescentes, así como de atentar en contra de la sensibilidad de niños, jóvenes y adultos.

Dentro de la evaluación de la programación televisiva se observó cómo todos los canales monitoreados tienen problemas con el indicador violencia, algunos en mayor grado y otros en menor proporción.

En cuanto a los resultados de programas con Comportamiento Social Conflictivo analizaron que aproximadamente el 56% de los contenidos de la programación emitida por la televisión nacional abierta y evaluados durante el trienio 2007 - 2009 exhiben este tipo de problema y no pueden ser catalogados como aptos para todo público.

Los resultados de evaluación de los programas con contenidos truculentos muestran que aproximadamente el 42% de los contenidos de la programación emitida por la televisión nacional abierta y evaluados durante el trienio 2007 - 2009, exhiben contenidos capaces de generar angustia y que no pueden ser catalogados como aptos para todo público.

Finalmente, los resultados muestran cómo aproximadamente el 39% de los contenidos de la programación, emitida por la televisión nacional abierta y evaluados en los perío-

dos de observación correspondientes a los años 2007, 2008 y 2009, exhiben problemas en el indicador relacionado con el tratamiento del “sexo”, y no pueden catalogarse como “aptos para todo público”.

Por otro lado tenemos a Bermeo J. (2011) que hace una crítica del programa Combate. Se presentaba como un programa en el que las habilidades de los participantes deberían ser no solo de fuerza “bruta” sino también de recursos intelectuales, pero en la realidad las preguntas son, además de mal elaboradas, poco equitativas. Si a una persona le preguntan algo de ciencia, a la otra persona no se le tendría que preguntar el nombre de un personaje de *El Chavo del Ocho*. Además los pobres muchachos que participan en el *reality* poseen escasos conocimientos de cultura general. En lugar de hacerlos quedar tan mal, deberían entregarles temas de estudio previamente; y si en ese caso quedan mal, ya sería por responsabilidad propia.

Así mismo se hace un análisis de uno de los programas con mayor ranking nacional “Doreamon”. Se analizaron los puntos positivos y negativos además de la síntesis del programa en Ecuavisa que es considerado uno de los canales con más rating en el Ecuador, por sus programas de gran sintonía y uno de los más vistos, en su mayoría por un público netamente infantil.

A continuación tenemos el criterio que se da de este programa:

Programa transmitido por las tardes en Ecuavisa, que es visto por gran cantidad de niños, que lo han hecho parte de sus vidas por ya algunos años, en donde se intercambia una mezcla de historias cortas protagonizadas por Novita, un niño llorón, de poco carácter, de personalidad juguetona, con cierto tono de ingenuidad, vago y mediocre que siempre va en busca de la ayuda de su mascota, un gato cósmico, que no parece gato ya que es de otra galaxia y que su mayor atributo lo lleva en la panza en donde tiene un bolsillo mágico muy parecido al de Barney, de donde puede sacar cualquier invento, novedoso totalmente y creativo, imaginario y que busca ayudar a

Novita en cualquier problema que éste se encuentre haciéndolo; un niño consentido y caprichoso.

Este programa ha tenido una fuerte influencia tanto en niños como en adolescentes y entorno a este programa podemos resaltar lo siguiente:

Puntos positivos:

- Un alto nivel de creatividad.
- Impulsa la solidaridad.
- Búsqueda de solución a los problemas.

Puntos negativos:

- Muestra antivalores como la irresponsabilidad.
- La mediocridad.
- El facilismo.
- Por otro lado se ve el desquite y la violencia.
- La conducta de un niño malcriado y caprichoso.

De la misma manera podemos hacer un análisis de otro programa de alto rating para niños “Los Simpson” en la que se manifiesta: la violencia, el irrespeto a los mayores, la patanería, la vulgaridad, etc.

Este análisis refleja con claridad la parte negativa de la programación televisiva de nuestro País, sus deficiencias;esto con el fin de invitar a los responsables de estos medios a mejorar su programación, apoyado por un sentido crítico e iluminados con los auténticos valores en bien de la mayor audiencia que es la niñez y la juventud. Cada programa debe contener un mensaje positivo que enseñe y oriente a ellos por los caminos de los auténticos valores.

Podemos afirmar también que no todo es negativo, pues la televisión presenta también algunos programas muy positivos al alcance de todos. Es necesario tener un sentido crítico y una orientación adecuada para los menores, y de esta forma se dé el buen uso de este medio que es la televisión. Por ejemplo:

Hay programas de cultura como “Ecuatorianos en el mundo”; de información como los de Televistazo o 24 Horas sobre noticias los cuales nos ponen al día de lo que pasa en nuestro País y también con lo internacional; o programas investigativos como “Ecos”, o “30 Minutos Plus”, así también “La televisión”. Hay también programas educativos como los que transmite Zaracay Tv sobre lo cultural y turístico de la Provincia de Manabí; también tenemos el programa “Ecuador Ama La vida” en Gamatv; otro programa muy bueno es “Donde yo vivo” que nos presenta sobre la cultura y el arte culinario de las regiones de nuestro País. También tenemos programas de salud como los del Dr. Oz que lo transmite Gamatv; recreativos como los de deporte para los que les gusta y lo disfrutan en familia.

Toda esta variedad de programas refleja la parte positiva de la programación televisiva en nuestro País. Pero también hay que tener en cuenta que dentro de la programación televisiva de nuestro País hay mucho que hacer puesto lo positivo refleja un porcentaje bajo en comparación con toda la programación a nivel nacional.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de investigación.

Para este motivo se utilizó la investigación de campo puesto que el fenómeno a descubrir se encuentra en la institución John F Kennedy, centro educativo del cual se pudo extraer la muestra poblacional que es motivo de nuestro trabajo, para lo cual se llevó a efecto el siguiente proceso:

- a. Se determinó la institución educativa que pueda prestar las facilidades para nuestra investigación, para lo cual contamos en el sector rural con el centro

educativo John F Kennedy que recoge a estudiantes de las familias del sector; esta población estudiantil nos permitió conocer su entorno social y familiar, y proyectarnos luego a contribuir con un proyecto de mejora educativa y condiciones de vida para la comunidad.

- b. Luego se realizaron los oficios pertinentes para la autorización y aplicación de nuestra investigación en la institución antes mencionada, documentos que fueron entregados al director de la institución.
- c. Se efectuaron las entrevistas con el director para darle a conocer el tipo de trabajo y su alcance en los posibles beneficios en el campo educativo que puedan recibirse, y que sin embargo habrá que resaltar que estos alcancen a beneficiar a la comunidad por medio de la familia.
- d. Se planificó y preparó los instrumentos para la investigación en el centro educativo y que también fueron dados a conocer al director y a los maestros de los cursos que fueron aplicados.
- e. Se aplicaron los instrumentos de investigación a 60 estudiantes cuyos resultados nos permitieron conocer la realidad educativa y familiar del estudiante, resultados que hoy son el sustento en nuestra propuesta para mejorar su condición de vida y educativa.
- f. Una vez recabado los datos fueron procesados en el sistema SINAC para su análisis respectivo.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

4.2.1. Métodos

Para la presente investigación fueron utilizados los métodos que más están en armonía con el tipo de investigación, que al tratarse de estudiar el fenómeno en el campo, corresponde entonces el método descriptivo, analítico y estadístico, así tenemos:

Descriptivo. Este fue aplicado en la determinación del lugar, las condiciones de vida de los estudiantes y sus familias, a más de su entorno socio económico.

Analítico. Se lo aplicó en el mismo momento que, ingresado los resultados de encuestas, entrevistas, podemos realizar un proceso razonado sobre las causas que generan, rendimientos inadecuados, comportamientos y desajustes en el buen desarrollo académico; este método sin duda nos ayudará a entender, eternizar y proyectar medidas de solución. **Estadístico.** Por medio de este método se obtuvieron resultados verdaderos de una muestra poblacional científicamente determinada; además debo señalar que toda investigación científica debe sostenerse en una estadística programada.

4.2.2. Técnicas.

En lo que se refiere a las técnicas, la documental ha sido la apropiada por la facilidad que permite la recopilación de información, que finalmente confluye con lo señalado anteriormente, sobre aquellos datos que serán el sustento en los propósitos de solucionar los fenómenos que obstruyen e impiden un mejor rendimiento académico; para este efecto se realizaron encuestas dirigidas a estudiantes de octavo y noveno año de educación básica general.

Dicha encuesta tiene el carácter de reservado y de total confidencialidad, características que fueron claramente conocidas por los estudiantes a fin de que puedan contestar libremente. Las preguntas de los cuestionarios fueron de carácter objetivo.

4.3. Preguntas de investigación.

Partimos de que en la investigación utilizamos un enfoque mixto – que permite estar más cerca del fenómeno estudiado- pues recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. Esta combinación es válida, va desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Las preguntas de investigación son de carácter exploratorio y tienen por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Por otro lado pretenden descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalidades más allá de los sujetos y datos analizados.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

De acuerdo a los resultados como están establecidos en el gráfico de la importancia de la familia, tenemos en primer término el respeto en el matrimonio, la creencia como un lugar de esperanza la Iglesia, los amigos y finalmente la escuela.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en el entorno investigado?

Se desarrolla la vida de los adolescentes en este medio entre el abandono inconsciente de la familia disfuncional y el paso de adolescencia a la adultez sin ese modelo idóneo que más bien busca refugio para suplir las deficiencias afectivas en actividades fuera de casa, ya sea con amigos de colegio o vecindario, con un gravísimo riesgo de ser presa de pandillas y delincuencia.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo ideal que buscan tener todos los adolescentes se desenvuelve alrededor de la unión de padre-madre, modelo que lamentablemente está sufriendo una decadencia que está dando lugar a otro modelo que en la actualidad se la conoce como disfuncional, así lo indican las estadísticas en el orden antes mencionado.

4. ¿Qué importancia tiene la familia en los adolescentes?

Es de vital importancia por cuanto es su núcleo, el lugar del refugio tanto emocional como afectivo, ya que la seguridad emocional y las características de la personalidad tienen una relación directa entre ser hombres seguros o inseguros, sin que la regla se cumpla a raja tabla su incidencia es definitiva, familias organizadas adolescentes seguros.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Dentro de este aspecto es lamentable señalar que la falta de valores y de conciencia en cuanto se refiere a vivir cada etapa de nuestro proceso de crecimiento ha desencadenado un preocupante nivel de consumo de drogas, de embarazos prematuros entre los adolescentes, y la causa fundamental para este fenómeno es la búsqueda de afecto en las calles y no en los padres.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

Por la problemática ya señalada y de acuerdo con estudios realizados vemos con gran preocupación que las instituciones educativas van perdiendo su significación principal que es la formación, el desarrollo personal, desarrollo intelectual para convertirse tristemente entre los adolescentes como los centros donde pueden encontrar personas afines a sus intereses, y que en confusión solo los está conduciendo a ciertos lugares para encontrar amigos destinados a realizar actividades que están en sentido contrario a la formación.

4.4. Contexto.



Fuente: Fotografía tomada por Julio Palacios. (Fachada)

El presente Proyecto de Investigación, se realizó en la unidad educativa “John F. Kennedy, de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. De la cual podemos describir los siguientes aspectos:

La Unidad Educativa “John F. Kennedy, se encuentra ubicada en la Parroquia El Esfuerzo, Km 19 Vía Quevedo, cantón Santo Domingo de los Colorados, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, entre las calles 10 de agosto y Manuel Carrión.

La Institución cuenta con un Director, un subdirector, un inspector, 25 profesores de planta, una contadora, una secretaria y otros colaboran en la aula de apoyo, uno para laboratorio de computación, y otro para el taller de costura y manualidades. Están a cargo de 450 alumnos.

Brinda educación básica a los estudiantes de primero a décimo, además se complementa con servicios de computación, valores, inglés, y aula de apoyo, costura y manualidades.

La Unidad Educativa “John F Kennedy” es de sostenimiento fiscal, mixta, matutina, su código AMIE: 23H00634, está ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, en las calles 10 de agosto y Manuel Carrión, teléfono: 3840065, fue creada el 29 de Mayo de 1963 y como centro educativo en el 2006.

El local es propio, su condición es buena, tiene 20 aulas de clases, unadirección, un salón de actos, laboratorio de computación, valores, aula de apoyo, aula de costura y manualidades vivienda para la conserje, bodega para los implementos de cultura física , mobiliario para todos los estudiantes, una cancha de básquet y fútbol, cerramiento completo del área de la escuela, servicios básicos: Luz, agua potable, teléfono y alcantarillado, diez baterías sanitarias, servicios de bar para alumnos y cafetería para profesores.

Dentro del equipamiento tenemos: En el laboratorio de computación existen once computadores, tres impresoras, con sistema de cableado para trabajar en red, televisión, DVD, y retroproyector, el aula de apoyo tiene un televisor, un DVD y radiograbadora, en el aula de costura existe dos máquinas de coser recta, y material para las manualidades, para cultura física tenemos un kit deportivo completo con colchonetas, caballetes, pica, cama elástica, etc.

Entre los materiales didácticos que la Escuela posee están: Mapas de las Provincias del Ecuador, de la provincia Tsáchila, América y el mundo, además láminas de estudios sociales, entorno natural y social, ciencias naturales. Dos equipos de amplificación, radiograbadoras, y videos, etc.

Dispone de 500m² de área verde para la recreación.

El Ministerio de Educación del Ecuador es el ente rector de nuestra escuela, al ser de sostenimiento fiscal la mayoría de salarios son cubiertos por el Estado Ecuatoriano, un pequeño porcentaje de funcionarios es por contrato.

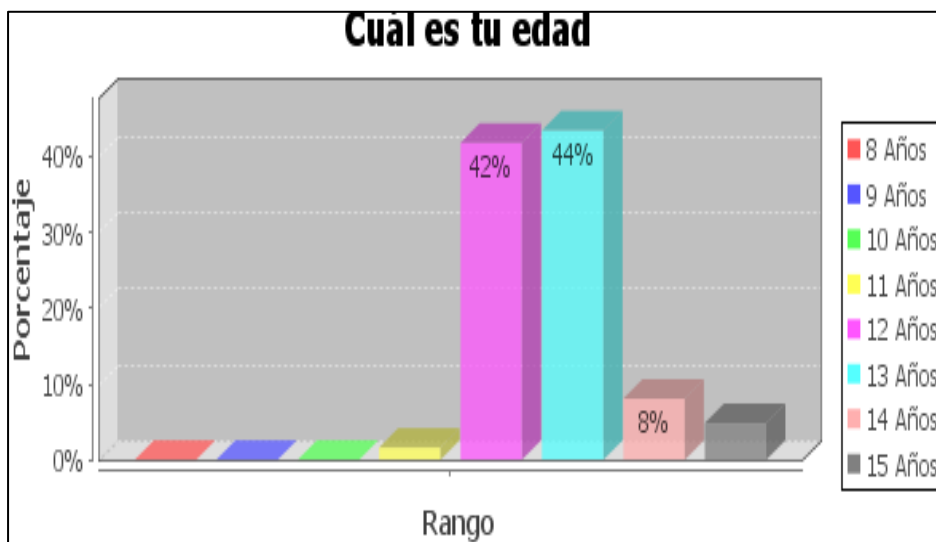
Seguimos las políticas implementadas por el Ministerio, cumpliéndolas a cabalidad dentro de las cuales podemos resaltar los grandes esfuerzos que se realizan para mantener una capacitación constante de los docentes con formación y educación sobre la base del pensamiento lógico, desarrollo de las destrezas, la práctica de valores, protección del medio ambiente, interculturalidad.

4.5. Población y muestra.

En el Centro Educativo John F Kennedy existe una población de 450 estudiantes distribuidos desde iniciación hasta décimo de básica, de dicha población estudiantil se tomó una muestra de 60 estudiantes que corresponden a los octavos y novenos años de educación básica general, observados en los siguientes gráficos:

Gráfico N° 1

Edad de los adolescentes



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

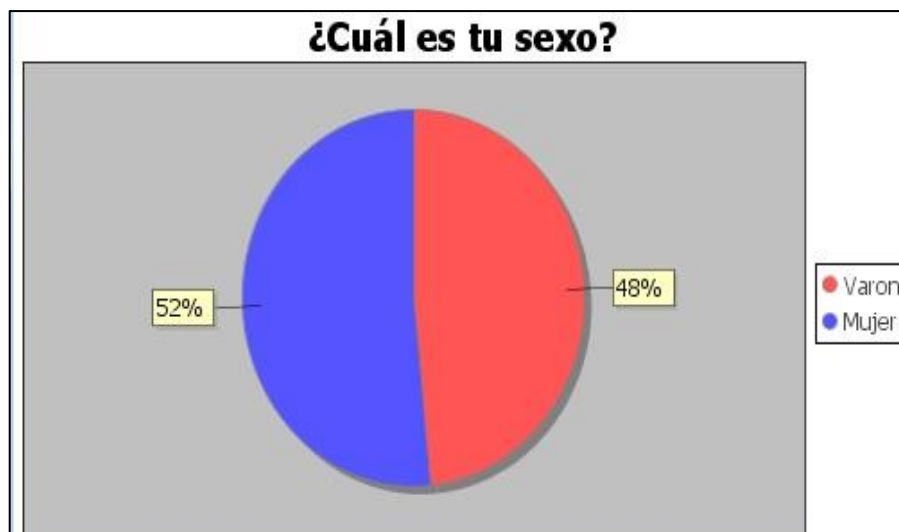
Tabla N° 1**Edad de los adolescentes**

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	1	2%
12 Años	26	42%
13 Años	27	44%
14 Años	5	8%
15 Años	3	5%
TOTAL	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

La tabla nos muestra que dentro del grupo de adolescentes encuestados, están entre 12 a 13 años de edad los de mayor porcentaje.

Gráfico N° 2**Sexo de los adolescentes**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Tabla N° 2

Sexo de los adolescentes

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	30	48%
Mujer	32	52%
TOTAL	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

El cuadro nos muestra que de los 62 adolescentes encuestados, el 48% son masculinos y el 52% femeninos. Lo que indica que has mayor cantidad de mujeres en el grupo de adolescentes.

4.6. Recursos.

Entre los recursos utilizados para el trabajo de investigación tenemos:

4.6.1. Recursos humanos

Los participantes de este proyecto de investigación fueron:

- ✓ Msc. GeomarMaquizaca, Director de la Unidad educativa “John F Kennedy.
- ✓ Ldo. Rodrigo Galeano, Inspector de la institución.

- ✓ Docentes del 8vo y 9no año de la Unidad educativa “John F Kennedy.
- ✓ Estudiantes del 8vo y 9no año de la Unidad educativa “John F Kennedy.
- ✓ Dra. Grey Esperanza Herrera, Tutora de la UTPL.
- ✓ Julio César Palacios, alumno investigador.

4.6.2. Recursos institucionales

Se contó con la colaboración de:

- ✓ Universidad Técnica Particular de Loja.
- ✓ UnidadEducativa“John F. Kennedy”

4.6.3. Recursos materiales

- ✓ Computadora.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ USB.
- ✓ Cd.
- ✓ Filmadora.
- ✓ Impresora.
- ✓ Copiadora.
- ✓ Anillados.

✓ Copias.

4.6.4. Recursos económicos

No.	DESCRIPCIÓN	VALOR EN DÓLARES
400	COPIAS	12.00
5	ANILLADOS	5.00
15	VIAJES EN TRANSPORTE	40.00
600	MINUTOS /INTERNET	10.00
120	MINUTOS / TELÉFONO CELULAR Y FIJO	30.00
20	UTILES DE OFICINA	25.00
	TOTAL:	122.00

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

Para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se partió desde la autorización correspondiente hasta el desarrollo de las encuestas, como señalo a continuación:

- a. Instrucción a los estudiantes de cómo resolver el cuestionario y la reserva confidencial de las respuestas, instrucción que me tomó 5 minutos.
- b. Una vez entregados los instrumentos se dispuso de 70 minutos para su contestación, y no hubo dificultad en contestar debido a la claridad de las preguntas.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez receptadas las encuestas se procedió a ingresar los datos al programa propuesto por la UTPL "SINAC", cuya herramienta es muy confiable en el momento de ingresar los datos y alcanzar resultados reales. Luego se procedió a su análisis y discusión que va en relación con el planteamiento original del problema de investigación, esto en bien de encontrar la respuesta adecuada a lo que se busca.

Para realizar el análisis de los resultados se procedió a entrelazar los datos y resultados que se encontraron en la investigación con la información de la base teórica y los antecedentes, sumado a esto los aportes personales. Tenemos a continuación los análisis correspondientes.

5.1. Tipos de familia.

Tabla Nº 3

Modelos o tipos de familia	F	%
Familia nuclear	35	56%
Familia monoparental	17	27%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos:

Vínculo de afinidad, derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio, que en algunas sociedades se permite la unión de un hombre y una mujer y en otras es posible la poligamia.

Vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También pueden diferenciarse las familias entre los grados de parentesco.

La Constitución Política del Ecuador, en el Art. 37 de la sección tercera sobre la familia, manifiesta que el “Estado reconocerá y protegerá a la familia como célula fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Esta se constituirá por vínculos jurídicos o de hecho y se basará en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes”.

El Art. 67 de la Constitución del Ecuador del 88, se manifiesta sobre el reconocimiento de los diferentes tipos de familia.

Es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador según, Villa, Ignasi (1998, pp. 40-45) en su gran obra titulada “*Familia escuela y comunidad*” afirma sobre los diferentes tipos de familia que son:

Familia nuclear.- Integrada por padres e hijos.

Familias uniparentales o monoparentales.- se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.

Familias polígamas.- En las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres.

Familias compuestas.- Que usualmente incluye tres generaciones: abuelos, padres e hijos que viven juntos.

Familias extensas.- Además de tres descendencias, otros parientes tales como: tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar.

Familia reconstituida.- Uno de los padres vuelve a formar pareja, luego de una separación o divorcio.

Familias inmigrantes.- Compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.

Familias apartadas.- Aquellas en las que existe un retiro y distancia emocional entre los sujetos.

Familias enredadas.- Son familias de padres predominantemente autoritarios.

Según la investigación realizada en la escuela John F Kennedy de la Parroquia “El Esfuerzo” del cantón Santo Domingo se verifica los siguientes tipos de familia que se expone en el siguiente cuadro.

Según como manifiesta el cuadro el tipo de familia que prevalece en este sector rural del cantón Santo Domingo es el de la familia “nuclear”.

De los 62 adolescentes encuestados, 35 conviven dentro de este tipo de familia, lo cual da un porcentaje del 56% del total.

Luego le sigue el tipo de familia “monoparental” -que está compuesta por un solo progenitor- (sea el papá o la mamá).

De los 62 adolescentes encuestados, 17 viven dentro de este tipo de familia, arrojando un porcentaje del 27% del total.

También se manifiesta el tipo de familia “extensa”, llamada también compleja o consanguínea, por el grado de parentesco dentro de una misma familia (sean estos tíos, abuelos, primos).

De los 62 adolescentes encuestados 9 de ellos manifiestan vivir dentro de este tipo de familia, dando un porcentaje del 15% del total.

Por último tenemos el tipo de familia compuesta, que está conformada no solo por padres e hijos sino también por personas que poseen vínculos consanguíneos con solo uno de los miembros de la pareja.

El cuadro nos muestra que 1 de los 62 niños encuestados vive dentro de este tipo de familia, dando un porcentaje del 2% del total.

5.2. La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla Nº 4

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	12,9%	19	30,6%	8	12,9%	26	41,9%	1	1,6%	62	100%
Tener hermanos	1	1,6%	18	29%	17	27,4%	24	38,7%	2	3,2%	62	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	32	51,6%	15	24,2%	8	12,9%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	54,8%	11	17,7%	6	9,7%	10	16,1%	1	1,6%	62	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,8%	6	9,7%	18	29%	35	56,5%	0	0%	62	100%
La familia ayuda	1	1,6%	4	6,5%	26	41,9%	31	50%	0	0%	62	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,2%	11	17,7%	19	30,6%	30	48,4%	0	0%	62	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	7	11,3%	12	19,4%	19	30,6%	23	37,1%	1	1,6%	62	100%
En la familia se puede confiar	5	8,1%	14	22,6%	12	19,4%	29	46,8%	2	3,2%	62	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	7	11,3%	21	33,9%	17	27,4%	15	24,2%	2	3,2%	62	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	4,8%	14	22,6%	18	29%	27	43,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	9,36	15,1%	13,18	21,3%	15,27	24,6%	23,36	37,7%	0,82	1,3%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

El cuadro nos muestra, entre otras cosas: El compartir con la familia el 56,5%; la ayuda que presta la familia 50%; el apoyo de la familia en los momentos difíciles 48,4% y sobre todo la confianza que se tiene en la familia 46,8%.

La familia es en sí misma un gran valor y al mismo tiempo es la fuente de otros muchos valores. La familia permite que en la conciencia y en la vida de sus miembros, nazcan la mayoría de los valores por la convivencia diaria y concreta entre sus miembros. De aquí la importancia del mutuo testimonio, en especial de los padres

La familia es la mejor escuela, donde todos aprenden en carne propia sobre los valores. Por eso, los padres y los hijos deben aprovechar el tiempo que puedan, para platicar de los valores que el mundo quiere quitar.

La familia es reconocida como la célula social, es decir, esa pequeña parte del gran cuerpo que es la sociedad. Si una célula está infestada con cáncer puede contaminar a las demás y la mejor forma de evitar los diferentes tipos de cáncer que afectan actualmente a las familias es la vivencia de los valores morales.

5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla Nº 5

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	35	56%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	10%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	14	23%
En ningún sitio	2	3%
En otro sitio	2	3%
No Contestó	2	3%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Al hablar de “cosas importantes en la vida” puedo decir con claridad que es un término que se lo puede concebir desde una doble connotación, de acuerdo a la óptica como se mire el objeto valorado. Así tenemos entonces que hay una visión relativa de las cosas valoradas, pues hay cosas que para unos son importantes mientras que para

otros no. Por otro lado hay cosas importantes que tienen un carácter objetivo o común en su valoración, pues es apreciado por la mayoría como tal.

Si decimos que hay cosas importantes que conllevan un carácter subjetivo o relativo también podemos decir que, según la concepción de la misma, varía el escenario donde se las comparten. Así tenemos que: para una persona de negocios las cosas importantes, se dirán en la oficina de finanzas, para otros en un estadio para otros en la televisión, etc.

Por otro lado, hablando desde un sentido objetivo, hay cosas muy importantes que tienen un valor muy estimado por la mayoría, los cuales se los exponen dentro de ambientes o instituciones de nombre como: La familia, la escuela, la iglesia, etc.

En el centro educativo “John F Kennedy” de la Parroquia “EL Esfuerzo” del Cantón Santo Domingo, después de haber realizado la encuesta, se llega a la conclusión de que las cosas más importantes se dicen: en la familia (56%) y en la Iglesia (23%), como lo presentaba la tabla más arriba.

5.2.3. La disciplina familiar.

A continuación se expone la siguiente tabla que manifiesta la disciplina familiar en el entorno de la parroquia “EL Esfuerzo”. En el mismo se muestra un porcentaje positivo en lo que respecta a este asunto

Tabla Nº 6

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,1%	38	61,3%	8	12,9%	5	8,1%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me castigan sin motivo	53	85,5%	6	9,7%	3	4,8%	0	0%	0	0%	62	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,6%	7	11,3%	15	24,2%	39	62,9%	0	0%	62	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	9	14,5%	24	38,7%	13	21%	14	22,6%	2	3,2%	62	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,5%	13	21%	16	25,8%	28	45,2%	1	1,6%	62	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,1%	15	24,2%	24	38,7%	18	29%	0	0%	62	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,6%	10	16,1%	25	40,3%	26	41,9%	0	0%	62	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	30,6%	28	45,2%	12	19,4%	3	4,8%	0	0%	62	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,5%	19	30,6%	24	38,7%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21%	21	33,9%	14	22,6%	14	22,6%	0	0%	62	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	19	30,6%	23	37,1%	12	19,4%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	9	14,5%	19	30,6%	13	21%	20	32,3%	1	1,6%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Actualmente muchos padres y madres de familia presentan sus quejas sobre el irrespeto de sus hijos, de igual manera manifiestan que se les va de la mano el control de ellos. A veces la “obediencia” se da solo cuando hay de parte un interés del hijo o la hija; o también cuando hay de por medio el chantaje de parte de los padres. Esto nos hace notar la importancia de la disciplina dentro de la familia. La disciplina se conceptualiza como las reglas y normas, así como las consecuencias que tendrá la violación de estas. Varían de familia en familia y por lo general están impuestas por la sociedad donde está inserta esta familia. El fin último de la disciplina es formar seres humanos felices, capaces de enfrentarse con éxito a la vida y a la sociedad que le rodea.

EDINA: Equipo Diocesano de Niñez y Adolescencia

Recuperado de <http://www.escuchate.org.ar/disciplina.html>

Desde esta visión podemos asegurar que la disciplina no se refiere al maltrato y por tanto se concluye que la disciplina es incompatible con el maltrato, siendo este físico, psicológico o moral. De los datos obtenidos en nuestra investigación denotamos que en un 61,3% se presenta el castigo como una alternativa de disciplina, considerándose que esta es una cifra relativamente alta que se presentan en las familias para disciplinar a sus hijos. De igual forma se concluirá que los motivos son de variada índole y esto se refleja en el porcentaje total que llega a un 30,1% de la presencia del castigo como promedio.

Por otro lado la cifra presentada en la investigación, como un acercamiento de diálogo, nos da la pauta para determinar que una de las causas para tomar como alternativa de disciplina el castigo es la falta de comunicación de los hijos hacia los padres por el temor que estos infunden y por tanto la desconfianza que crean en los hijos; cifra que se refleja en un 45,2% de acuerdo al cuadro estadístico (me da miedo hablar con mis

padres), que tiene mucha relación con un 6,5% sobre la realidad de cuanto valoran los padres el criterio de los hijos (mis padres respetan mis opiniones).

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos de los padres

La encuesta realizada a adolescentes de octavo y noveno de básica del Centro Educativo John F Kennedy arroja los siguientes resultados

El diccionario “Océano Uno” presenta el “estereotipo” como una opinión muy simplificada de algo o de alguien. Es una visión generalista y prejuiciosa de una persona tanto positiva como negativa, asignando a una persona a primera vista unos determinados calificativos.

Dentro de los estereotipos familiares están la llamada “Familia clásica” de papa, mamá e hijos. En este modelo de familia se comparten cosas comunes como por ejemplo: la casa, los alimentos, en determinados momentos el diálogo y la recreación, etc. Los estereotipos han ido cambiando con el paso del tiempo, entre otros aspectos tenemos la falta de comunicación, el sistema de implementación de disciplina en los hogares y sobre todo por la influencia al exterior de las familias, como por ejemplo: el uso de la tecnología sin control (redes sociales, televisión), lo cual afecta directamente en la actitud de los niños adolescentes y jóvenes.

Tabla Nº 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	4,8%	20	32,3%	10	16,1%	28	45,2%	1	1,6%	62	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	7	11,3%	18	29%	22	35,5%	15	24,2%	0	0%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,2%	13	21%	15	24,2%	31	50%	1	1,6%	62	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,8%	11	17,7%	18	29%	29	46,8%	1	1,6%	62	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	50%	19	30,6%	4	6,5%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,8%	22	35,5%	21	33,9%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Mientras como veo la televisión	22	35,5%	25	40,3%	8	12,9%	6	9,7%	1	1,6%	62	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,1%	13	21%	16	25,8%	27	43,5%	1	1,6%	62	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	27,4%	31	50%	4	6,5%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	31	50%	21	33,9%	7	11,3%	3	4,8%	0	0%	62	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	32	51,6%	18	29%	5	8,1%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21%	27	43,5%	11	17,7%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Los mayores no entienden nada	14	22,6%	27	43,5%	14	22,6%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	44	71%	11	17,7%	1	1,6%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	24	38,7%	20	32,3%	14	22,6%	4	6,5%	0	0%	62	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	32	51,6%	13	21%	6	9,7%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Mis padres confían en mí	4	6,5%	13	21%	19	30,6%	24	38,7%	2	3,2%	62	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	49	79%	8	12,9%	1	1,6%	4	6,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	18,67	30,1%	18,33	29,6%	10,89	17,6%	13,61	22%	0,5	0,8%	62	100%

Se puede notar, según el cuadro estadístico, que hay una baja actitud de parte de los jóvenes en lo que respecta a la relación familiar como lo muestra el porcentaje promedio de los diferentes ítems; así tenemos que una relación estereotipada familiar, según nuestra estadística denota un 30,1% de una falta total de relación versus un 22% de mucha afectividad y un vacío que supera el 40%; este vacío está relacionado con una falta de participación que no se denota como poca sino como ausencia de los miembros familiares para una correlación.

Lo dicho lo podemos reafirmar cuando los datos arrojados por nuestro estudio se determina por la preferencia de no permanecer en casa y por el contrario la preferencia se inclina por pasar mucho más tiempo lejos de ella.

De todo este análisis se puede concluir que el adolescente del área en estudio se ve marcado por una disfunción del estereotipo de una familia clásica, dada por la falta de diálogo, las influencias al interior de la familia, las preferencias, amistades fuera del núcleo familiar, una ausencia total de correlación y desde luego la incomprensión en que se ve sumido el adolescente y por tanto el estereotipo no es la fórmula sobre la que el adolescente se desarrolle actualmente.

5.2.5. Actividades compartidas con la familia

Tabla Nº 8

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,1%	16	25,8%	17	27,4%	24	38,7%	0	0%	62	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	19	30,6%	20	32,3%	15	24,2%	8	12,9%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	12	19,4%	18	29%	16	25,8%	16	25,8%	0	0%	62	100%

Con respecto a este tema el resultado de la encuesta muestra un porcentaje alto (prefiero ir al colegio que estar en casa) si tomamos en cuenta que entre mucho y bastante nos daría un aproximado del 60% (¿Que nos quiere decir esta cifra?), que simplemente el adolescente no le gusta permanecer en casa y prefiere la asistencia al exigente sistema de aprendizaje curricular donde evidentemente compartirá sus momentos entre las amistades de su preferencia, y por tanto esta actitud desmejoraría las actividades que se deben compartir en la familia. (¿Es una actitud justificada?).

Compartir es relacionarse y -como manifiesta el Pontificio consejo para la familia- “la familia es la mejor escuela para crear relaciones comunitarias y fraternas, frente a las actuales tendencias individualistas”. En efecto dentro de algunas actividades que se compartían en familia (como compartir un almuerzo, abrir un diálogo sobre algún tema) se ha ido perdiendo. Cristina Reina Barrera, en su artículo. Familia y Escuela manifiesta:

“La familia es el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelve durante los primeros años de vida.

El niño convive, crece y se comunica con la familia, la cual tiene el derecho y el deber de educar a sus hijos. Además ésta interviene en la configuración de la identidad personal, la evolución social, la individualidad y la personalidad”.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla Nº 9

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	35,5%	20	32,3%	7	11,3%	13	21%	0	0%	62	100%
Cocinar es cosa de mujeres	21	33,9%	17	27,4%	10	16,1%	14	22,6%	0	0%	62	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	17	27,4%	31	50%	6	9,7%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	20	32,3%	22,67	36,6%	7,67	12,4%	11,33	18,3%	0,33	0,5%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

En la sociedad actual ha cambiado mucho el rol que desempeñaban cada miembro de familia, anteriormente estaban bien definidos los roles tanto del padre, que era un rol meramente económico, y el de la madre que se dedicaba a los quehaceres del hogar y a la formación de sus hijos.

Actualmente se da una nueva visión, pues las exigencias socioeconómicas y el desarrollo vertiginoso de la sociedad han determinado que la mujer tenga un papel protagónico en la economía familiar para suplir las necesidades que la sociedad crea, esto ha llevado a un cambio de roles en la familia.

Aquí podemos observar que no difieren mucho los valores en cuanto al desempeño de los roles (Familia estereotipo) de quien debe ir al trabajo y quien debe cocinar, pues en solo conocimiento el criterio en la actualidad ha cambiado y se ha formulado una nueva variedad de roles en los cuales se hace común la participación de los miembros de la familia, por ejemplo:

El compartir responsabilidades de alimentación de los miembros familiares (cocinar) este rol ya no solo está destinado a la madre sino también se sienten inmersos, el padre y los hijos. Hasta aquí esto en teoría es lo ideal pero ¿que conlleva a esta participación de roles? sino el sistema individualista que hoy surge en las familias, donde se ha perdido el espacio de participación y de mutua colaboración donde se buscaba compartir y departir el mayor tiempo posible en el desempeño de los roles.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

El sistema económico globalizado en el que se desarrolla nuestra sociedad ha injerido en la familia de tal manera que lo material se ha convertido en algo imprescindible y necesario como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla N° 10

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	19	30,6%	29	46,8%	4	6,5%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Tener dinero para gastar	16	25,8%	30	48,4%	6	9,7%	8	12,9%	2	3,2%	62	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,6%	14	22,6%	22	35,5%	25	40,3%	0	0%	62	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	16	25,8%	32	51,6%	8	12,9%	5	8,1%	1	1,6%	62	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	24,2%	26	41,9%	8	12,9%	11	17,7%	2	3,2%	62	100%
Llevar ropa de moda	23	37,1%	26	41,9%	3	4,8%	9	14,5%	1	1,6%	62	100%
Que mis padres tengan un auto caro	28	45,2%	20	32,3%	6	9,7%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	30	48,4%	17	27,4%	6	9,7%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	26	41,9%	26	41,9%	6	9,7%	2	3,2%	2	3,2%	62	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	25,8%	25	40,3%	10	16,1%	11	17,7%	0	0%	62	100%
El dinero es lo más importante del mundo	25	40,3%	29	46,8%	7	11,3%	1	1,6%	0	0%	62	100%
No hay felicidad sin dinero	32	51,6%	19	30,6%	5	8,1%	6	9,7%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	20,58	33,2%	24,42	39,4%	7,58	12,2%	8,67	14%	0,75	1,2%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Julio César Palacios

Se muestra con claridad que el tener dinero está "coronando" la pirámide de la escala de valores materiales con un porcentaje del 40,3%, seguido al mismo tiempo con la percepción de que los ricos lo consiguen todo, aunque con un porcentaje no considerable 17,7%; por otro lado se resalta la mentalidad de todo adolescente de estar a la moda, (discos y ropa) teniendo un porcentaje del 14,5 y 17,7% respectivamente, esto lleva al adolescente actual a pensar en el consumismo como ley

de vida, tal como lo refleja el cuadro con un 12,9%. Dentro de otros valores materiales está también el que sus padres tengan un buen auto. Se concluye, a pesar de ser un porcentaje un tanto bajo 9,7%: “Sin dinero no hay felicidad”

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. 5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla Nº 11

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,2%	1	1,6%	13	21%	46	74,2%	0	0%	62	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11,3%	10	16,1%	15	24,2%	30	48,4%	0	0%	62	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,2%	7	11,3%	14	22,6%	39	62,9%	0	0%	62	100%
Estudiar para aprobar	5	8,1%	5	8,1%	13	21%	39	62,9%	0	0%	62	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,2%	6	9,7%	25	40,3%	28	45,2%	1	1,6%	62	100%
Estudiar para saber	2	3,2%	8	12,9%	13	21%	39	62,9%	0	0%	62	100%
Trabajar en clase	5	8,1%	3	4,8%	22	35,5%	31	50%	1	1,6%	62	100%
Que mi profesor sea simpático	31	50%	15	24,2%	7	11,3%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Me gusta el colegio	2	3,2%	9	14,5%	27	43,5%	24	38,7%	0	0%	62	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,1%	9	14,5%	17	27,4%	29	46,8%	2	3,2%	62	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	8	12,9%	30	48,4%	15	24,2%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	14,5%	34	54,8%	10	16,1%	8	12,9%	1	1,6%	62	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,5%	18	29%	23	37,1%	16	25,8%	1	1,6%	62	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	10	16,1%	6	9,7%	17	27,4%	29	46,8%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	6,71	10,8%	11,5	18,5%	16,5	26,6%	26,86	43,3%	0,43	0,7%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Los adolescentes valoran el mundo escolar de acuerdo al ambiente que les rodea, si es agradable el ambiente hay una aceptación y adaptación plena de parte de ellos; pero si no los hay ellos mismos serán los que juzguen aquello.

Cuando se analiza los cuadros de resultados nos damos cuenta claramente que los índices que demandan superación son sumamente muy altos con un promedio superior al 40% teniendo su techo hasta más del 70% y desde luego esto nos daría una lectura de un altísimo porcentaje de superación en los estudios y por tanto que los estudios son un prioridad que es muy relevante versus los resultados obtenidos, entonces para dar un real valor a los estudios se deberá también analizar no solo los deseos sino también los resultados.

5.3.2. Valoración del estudio

Tabla Nº 12

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	58,1%	13	21%	6	9,7%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,5%	2	3,2%	15	24,2%	41	66,1%	0	0%	62	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,5%	6	9,7%	18	29%	33	53,2%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	14,67	23,7%	7	11,3%	13	21%	27	43,5%	0,33	0,5%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Es evidente que cuando hablamos de una valoración aceptable del mundo escolar también hablamos de la valoración de la responsabilidad del estudio, eso lo demuestra un 53% que reconoce el esfuerzo y la superación en el estudio y desde luego la responsabilidad deberá marcarse por la importancia que se dé al estudio como meta

de superación en el desempeño de su rol de hijo, eso quiere decir sin descuidar las múltiples ocupaciones que su rol les imponga.

Estas acciones demanda en los estudiantes un esfuerzo más allá de lo común tomando en cuenta que en los sectores rurales como la que es parte de nuestra investigación los hijos deben cumplir tareas o faenas de trabajo que demandan esfuerzo físico como parte del desarrollo familiar, ej.:

- Cuidar de los animales e inclusive trabajos de campo y huertos.

5.3.3. Valoración de las normas y comportamiento personal

Tabla Nº 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	5	8,1%	11	17,7%	23	37,1%	23	37,1%	0	0%	62	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,1%	22	35,5%	22	35,5%	12	19,4%	1	1,6%	62	100%	
La fuerza es lo más importante	8	12,9%	15	24,2%	15	24,2%	24	38,7%	0	0%	62	100%	
Quien pega primero pega mejor	37	59,7%	16	25,8%	5	8,1%	3	4,8%	1	1,6%	62	100%	
PROMEDIO	13,75	22,2%	16	25,8%	16,25	26,2%	15,5	25%	0,5	0,8%	62	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

En la sociedad en la que se desenvuelven los alumnos de la muestra es evidentemente una sociedad de desarrollo eminentemente agrícola y ganadera donde se tiene como concepto general que para salir adelante es mejor ser fuerte que ser inteligente y es por eso que cuando damos valoración inteligencia versus fuerza la fuerza tendrá su alto porcentaje en nuestro caso un 38% que se da una importancia vital a la fuerza y evidentemente esto tiene sus repercusiones en el ámbito familiar quien es más fuerte es el que manda corte machista por excelencia y este criterio es la pauta de crecimiento de los niños y adolescentes.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases

Tabla N° 14

Valoración del buen comportamiento en clase													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6%	3	4,8%	16	25,8%	42	67,7%	0	0%	62	100%	
Los profesores prefieren a los que se portan...	18	29%	21	33,9%	12	19,4%	11	17,7%	0	0%	62	100%	
Que el profesor se enoje por el mal comport...	22	35,5%	23	37,1%	5	8,1%	12	19,4%	0	0%	62	100%	
PROMEDIO	13,67	22%	15,67	25,3%	11	17,7%	21,67	34,9%	0	0%	62	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

La aceptación del estudio como el medio de superación sumado a los deseos individuales da como resultado buenos estudiantes que conocen que el comportarse bien en clase es una buena alternativa de lograr metas en la educación, todo está en el análisis de cuan drásticas son las medidas que se toma para lograr la disciplina de los alumnos y se utilice las preferencias y el discriminar a los alumnos por su comportamiento.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 15

Valoración de las relaciones interpersonales.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	2	3,2%	5	8,1%	16	25,8%	39	62,9%	0	0%	62	100%	
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8,1%	18	29%	18	29%	21	33,9%	0	0%	62	100%	
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	9,7%	13	21%	23	37,1%	19	30,6%	1	1,6%	62	100%	
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	8	12,9%	20	32,3%	19	30,6%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%	
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	29%	30	48,4%	9	14,5%	5	8,1%	0	0%	62	100%	
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	29%	25	40,3%	11	17,7%	6	9,7%	2	3,2%	62	100%	
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	42	67,7%	14	22,6%	4	6,5%	2	3,2%	0	0%	62	100%	
PROMEDIO	14,14	22,8%	17,86	28,8%	14,29	23%	15,14	24,4%	0,57	0,9%	62	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Dentro del ambiente interpersonal de la Parroquia de “El Esfuerzo”, se nota claramente la ayuda que existe entre los miembros de la comunidad social, como por ejemplo: Ayudar a las personas que lo necesitan y el trabajo en grupo.

5.4. Importancia para el niño y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla Nº 16

Importancia del grupo de iguales													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Merendar con los amigos fuera de casa	46	74,2%	7	11,3%	3	4,8%	3	4,8%	3	4,8%	62	100%	
Disfrutar con mis amigos	1	1,6%	28	45,2%	19	30,6%	14	22,6%	0	0%	62	100%	
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,5%	7	11,3%	19	30,6%	32	51,6%	0	0%	62	100%	
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4,8%	7	11,3%	15	24,2%	37	59,7%	0	0%	62	100%	
Conocer nuevos amigos	2	3,2%	13	21%	19	30,6%	28	45,2%	0	0%	62	100%	
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	19,4%	11	17,7%	20	32,3%	18	29%	1	1,6%	62	100%	
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	11	17,7%	9	14,5%	14	22,6%	28	45,2%	0	0%	62	100%	
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	9,7%	22	35,5%	22	35,5%	12	19,4%	0	0%	62	100%	
Tener una pandilla	51	82,3%	5	8,1%	4	6,5%	2	3,2%	0	0%	62	100%	
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	11	17,7%	20	32,3%	12	19,4%	19	30,6%	0	0%	62	100%	
Me gusta ir de compras con mis amigos	26	41,9%	17	27,4%	9	14,5%	10	16,1%	0	0%	62	100%	
Ser como los demás	26	41,9%	20	32,3%	4	6,5%	12	19,4%	0	0%	62	100%	
Los animales son mejores amigos que las per...	4	6,5%	27	43,5%	14	22,6%	17	27,4%	0	0%	62	100%	
Pelear con alguien si es necesario	39	62,9%	13	21%	6	9,7%	4	6,5%	0	0%	62	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	21	33,9%	29	46,8%	8	12,9%	3	4,8%	1	1,6%	62	100%	
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	18	29%	31	50%	7	11,3%	6	9,7%	0	0%	62	100%	
PROMEDIO	17,56	28,3%	16,62	26,8%	12,19	19,7%	15,31	24,7%	0,31	0,5%	62	100%	

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

El grupo de iguales es muy valioso dentro del crecimiento del adolescente sobre todo en ámbito psicológico y de los valores. Esa correlación que se da entre iguales es la que hace explotar los potenciales de cada uno en particular y es eficaz sobre todo cuando se usa como estrategia dentro del aprendizaje. El grupo ejerce influencia en

los procesos psicológicos y la conducta de los individuos, podemos señalar que una de esas influencias es la identificación del individuo con su grupo de iguales.

Cooley (1989) observó, desde el punto de vista psicológico, el resultado de la asociación íntima en cierta fusión del individuo con el grupo, en un todo común. Que el individuo experimente adhesión hacia los otros miembros y se sienta atraídos por ellos tiene mucha importancia. En este sentido tiene importancia el grupo por ejemplo en la forma cómo se estiman y animan el uno al otro, en el caso cuando alguien esté triste o desanimado, como lo expresa la encuesta con un 51,6%; o a su vez el identificarse con su mejor amigo o amiga, que se refleja con un porcentaje del 59,7%. Todo esto ayuda posteriormente en el aprendizaje.

5.4.2. Espacios de interacción social

Tabla N° 17

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	23	37,1%	14	22,6%	14	22,6%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Jugar con los amigos en mi casa	19	30,6%	20	32,3%	15	24,2%	8	12,9%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	21	33,9%	17	27,4%	14,5	23,4%	9,5	15,3%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Dentro de los espacios de interacción social entre los adolescentes se ha considerado el juego; el cual desarrolla, desde la más temprana infancia, un sinnúmero de habilidades básicas para interactuar con otros, tales como sonreír y reír, saludar,

presentarse y presentar a otro, o a su vez bromear entre el grupo de iguales. El juego también desarrolla habilidades para hacer amigos. Es mediante el juego cómo los niños y adolescentes refuerzan a sus compañeros, reconocen en ellos sus fortalezas en ciertas actividades y están más dispuestos a cooperar y compartir.

Aunque el porcentaje que muestra el cuadro es muy bajo en torno a esta realidad (17,7% diario y 22,6% mes) podemos decir con claridad que el juego es un elemento fundamental para la integración social en los adolescentes porque requiere que sus participantes interactúen; podemos considerar que contribuye plenamente a la socialización de las personas. Martínez Criado (1998) asegura que las primeras edades de integración de todos los niños es total por el juego (pg. 81). Es efecto en esa edad no se ve ni raza, ni color, ni condición social, solo se comparte.

5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla Nº 18

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	12	19,4%	18	29%	20	32,3%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	22,6%	17	27,4%	17	27,4%	14	22,6%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	13	21%	17,5	28,2%	18,5	29,8%	13	21%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Dentro de los intercambios sociales están la amistad. Hay que tener en cuenta que esta cambia en el tránsito de la niñez a la adolescencia. Si bien las amistades de la infancia solían basarse en las actividades comunes, en la adolescencia estas se

amplían e incluyen, además de las actividades compartidas, similitud de actividades, valores, lealtad e intimidad. Por otro lado entre los adolescentes se empieza a dar el intercambio de amistad y, si hablamos de compartir los juguetes, podríamos decir que es diferente a la época de la niñez.

En lo que respecta a la ayuda para encontrar amigos el cuadro nos muestra un porcentaje relativamente bajo (29% poco y 19,4% mucho). Debemos recordar que la amistad es una relación afectiva entre dos o más personas y es una de las relaciones interpersonales más comunes en la vida de los seres humanos.

Victoria Toro (2012) manifiesta que “la importancia de la amistad es una de las características de la adolescencia”; “en esta etapa los chicos y las chicas comienzan a salir de sus familias para formar su propia identidad ayudados por su grupo de amigos”. Es la etapa del “enganche” para ayudar a encontrar nuevos amigos.

5.4.4. Actividades preferidas

Tabla N° 19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	12,9%	21	33,9%	14	22,6%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	3	4,8%	19	30,6%	27	43,5%	12	19,4%	1	1,6%	62	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	36	58,1%	19	30,6%	2	3,2%	5	8,1%	0	0%	62	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	14,5%	28	45,2%	9	14,5%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Participar en las actividades de la parroquia	4	6,5%	21	33,9%	19	30,6%	16	25,8%	2	3,2%	62	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	9,7%	12	19,4%	15	24,2%	29	46,8%	0	0%	62	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	19	30,6%	32	51,6%	6	9,7%	5	8,1%	0	0%	62	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,3%	27	43,5%	18	29%	10	16,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	11,5	18,5%	22,38	36,1%	13,75	22,2%	13,88	22,4%	0,5	0,8%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

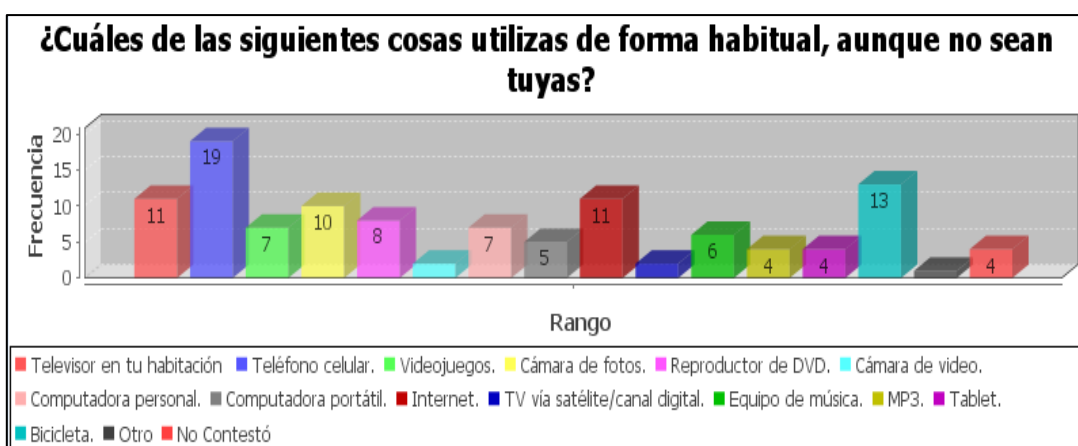
Elaboración: Julio César Palacios

Toda persona, de acuerdo de las etapas de su vida, tiene sus actividades preferidas. Así por ejemplo: el niño prefiere el juego, la recreación, a estar ocupado en otros

quehaceres; así el adolescente y el joven va tomando partida en sus actividades preferidas. El cuadro de encuestas expuesto más arriba nos va mostrando los porcentajes de acuerdo a las actividades mencionadas. Así tenemos que en cuanto a La competencia deportiva se refleja un 46,8%; de la misma manera está la lectura de libros que presenta un 43,5% como bastante o a su vez la participación en las actividades de la parroquia con un 30,6% también como bastante. Podríamos decir que estas son las actividades preferidas en esta parroquia rural, de acuerdo al porcentaje reflejado.

5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

Gráfico N° 20



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Tabla N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	11
Teléfono celular	19
Videojuegos	7
Cámara de fotos	10
Reproductor de DVD	8
Cámara de video	2
Computadora personal	7
Computadora portátil	5
Internet	11
TV vía satélite/canal digital	2
Equipo de música	6
MP3	4
Tablet	4
Bicicleta	13
Otro	1
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Sabemos con claridad que estamos viviendo actualmente dentro de un mundo “tecnológico”; esta ha alcanzado tan alta globalización que no hay rincón donde no se manifieste la más mínima señal tecnológica. Los niños y adolescentes están tan inmersos en el mundo tecnológico que se ha llegado a decir que “Parecería que nacen con ella desde el vientre materno” o también “Nacen ya sabiendo”, pues están más empapados que los adultos; claro está que en los lugares rurales se da en menos porcentaje que en la ciudad; el caso concreto es el del sector encuestado “El Esfuerzo” que marca también su porcentaje.

5.5.1. Computadora: Internet y redes sociales.

Gráfico N° 21



Tabla N° 21

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	34
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	6
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	13
Para otra cosa	2
No Contestó	9

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida” **Fuente:** Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Elaboración: Julio César Palacios

Estamos en la llamada “generación digital” El internet ha demostrado que se puede acortar distancias de forma increíble y sobre todo que se puede acceder a cualquier información de forma inmediata: Dentro de este mismo campo se manifiestan las redes sociales que se han extendido a todos los niveles en nuestro mundo. Los adolescentes recurren a las redes sociales para relacionarse, encontrar amigos, compartir experiencias, etc. Carolina G. (2008) habla de que el internet “puede ser una

excelente herramienta tanto como para investigar, buscar información como también para intercomunicarse entre familiares y amigos”; pero también dice que “es un arma muy peligrosa pues son muchos los riesgos a los que se exponen los niños y adolescentes” En efecto en este medio se encuentra tanta basura como: pornografía, violencia, droga y hasta hechicería.

Dentro de la posibilidad de adquirir una computadora y del uso de internet en esta parroquia rural de “El Esfuerzo” es relativamente bajo, pues apenas se manifiesta una frecuencia de 7 y 11 respectivamente del grupo total de encuestados como lo muestra el cuadro estadístico. El asunto está en el costo que demanda el adquirir una computadora o el consumo de internet, puesto que tienen que acercarse a un Cyber para poder navegar y esto demanda gastos. Esto pone un limitante tanto al uso de internet como al contacto de redes sociales; más sin embargo se dan modos para acceder a los mismos.

5.5.2. Teléfono.

Gráfico N° 22



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Tabla N° 22

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes.	9
Para ingresar a las redes sociales.	4
Para descargar tonos, melodías.	4
Para jugar.	12
Otro	2
No Contestó	7

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

El teléfono celular ha pasado a ocupar un lugar fundamental en nuestras vidas; en ciertos casos es utilizado como una herramienta de trabajo para comunicarse con los clientes o hacer transacciones.

En el mundo del adolescente el celular está dentro de su identidad en el grupo de iguales, pues por otro lado el celular se ha convertido en una forma de comunicación entre pares.

Según la investigación hecha por Amanda L., RichLing Scott Campbell y Kristen Purcell (2010) “se llega a la conclusión que el teléfono es el centro de comunicación preferida por los jóvenes en especial el envío de mensajes de texto”. Además se habla de que entre los 12 a 17 años cerca del 75% tiene móvil frente al 45% en el 2004. De la misma manera se ha investigado sobre el envío de mensajes en países como EEUU en los que se llega al 87% del envío por este medio. Así tenemos que uno de cada tres adolescentes envía más de 100 mensajes de texto por día o 3.000 textos al mes.

El gráfico de la encuesta nos muestra que el uso del teléfono celular en la Parroquia “El Esfuerzo” está en el rango más alto, con una frecuencia de 19, en comparación con los otros medios utilizados por los adolescentes.

5.5.3. La televisión.

Gráfico N° 23



En pleno siglo XXI la televisión es considerada como elemento básico, de manera especial, en la vida de niños y adolescentes; es el entretenimiento que no puede faltar en el hogar, pues ha pasado a ser como la “nodriza” que se encarga de entretener y apaciguar a aquella criatura donde la presencia de la madre “brilla por la ausencia”.

Durante los últimos 15 años la Academia Americana de Pediatría (AAP) ha expresado su preocupación por la cantidad de tiempo que los niños y adolescentes pasa viendo televisión y el contenido de lo que ven; se habla de un promedio de tres horas por día.

Tabla N° 23

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Tabla N° 24

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	5
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	26
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

En nuestra encuesta se aprecia una frecuencia de 11 como dato particular en la que el televisor está como objeto primordial en la habitación del adolescente; pero hay que tener en cuenta también el uso que hace la mayoría de este medio dentro del ambiente familiar que bordea al dato ya manifestado (2 ó 3 horas por día). Nuestra encuesta manifiesta que el 100% de los encuestados utiliza la televisión.

5.5.4. La radio

Gráfico N° 25



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Julio César Palacios

Tabla N° 25

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

La radio es el medio de comunicación que aparentemente ha perdido sintonía; pero por otro lado se manifiesta todo lo contrario.

Por un lado, según una encuesta de YouTube, la radio ha perdido fuerza puesto que ahora los adolescentes y jóvenes prefieren ver sus videos de música a través de este medio.

Por otro lado se habla más bien, y esto es notorio, que hay una gran cantidad de adolescentes y jóvenes que utilizan el celular para sintonizar la radio y escuchar sus músicas preferidas.

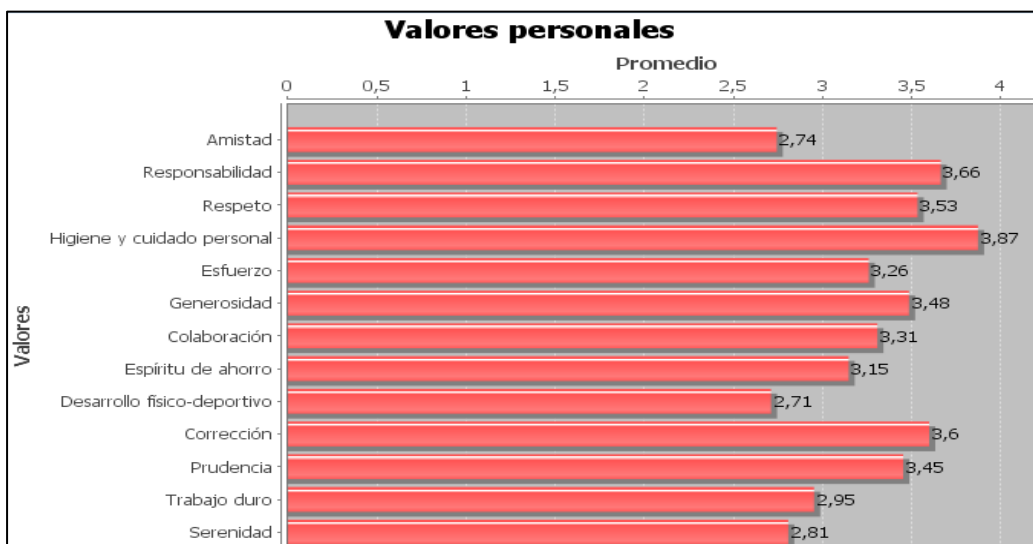
Es muy común ver en los jóvenes actuales el uso del Mp3 o Mp4 los cuales utilizando sus audífonos están en sintonía con este medio.

La encuesta realizada en la escuela John F. Kennedy nos muestra que el 95% de los adolescentes encuestados utiliza la radio.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1. Valores personales.

Gráfico N° 26



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

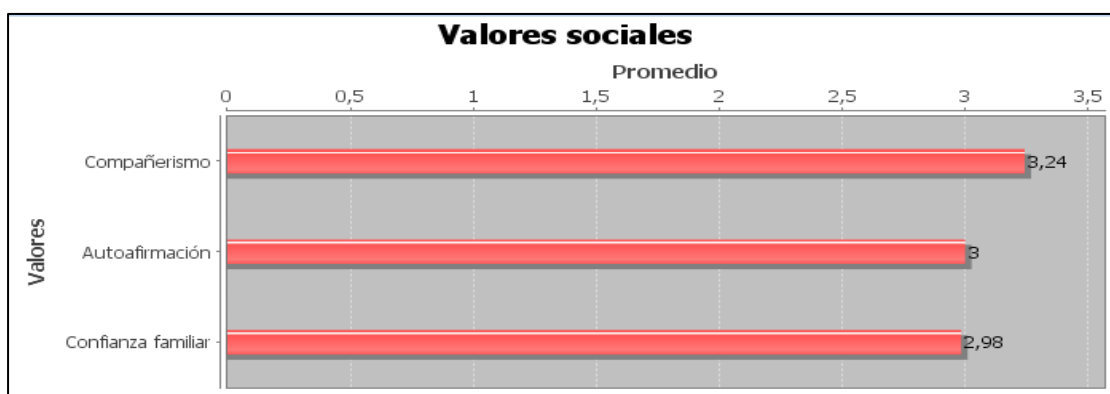
Elaboración: Julio César Palacios

En sentido humanista se entiende por valor lo que hace que una persona sea tal y sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. Vásquez (1199) manifiesta que “la práctica de valor desarrolla la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad” (pg. 3). Desde el punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

Según lo que se aprecia en el cuadro, de acuerdo a los resultados arrojados en relación a los valores personales, hay un interés grande en cuanto a la higiene y cuidado personal (3,87 de promedio). Lógicamente él y la adolescente a esa edad empiezan a preocuparse más sobre estos asuntos; por otro lado van adquiriendo otros valores como la responsabilidad según lo muestra el gráfico con un 3,66 de promedio; acompañado al mismo tiempo del esfuerzo, el mismo que marca el 3,26. También podemos resaltar valores como la responsabilidad con 3,66 y la prudencia con un 3,45

5.6.2. Valores sociales

Gráfico N° 27



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

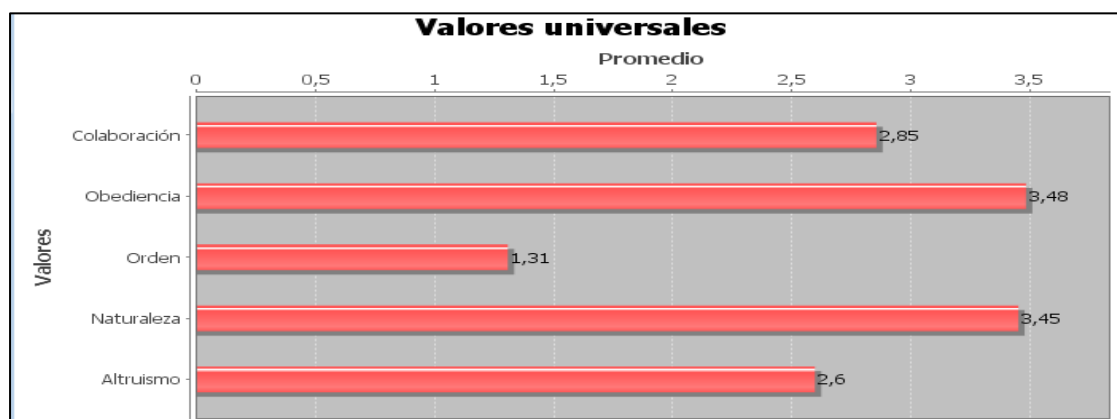
Elaboración: Julio César Palacios

Los valores sociales son importantes en el desarrollo afectivo e intelectual sobre todo en la etapa de la adolescencia. El psicólogo ruso Lev Vigotzki sostiene que el conocimiento es producto de la interacción social y la cultura tanto así, porque él plantea que los procesos psicológicos superiores, como el lenguaje, razonamiento, comunicación, etc., se adquieren en la interrelación con los demás, es decir, que para este psicólogo lo que el individuo puede aprender, varía ostensiblemente si recibe la guía de un adulto o puede trabajar en conjunto con otros compañeros. Vygotsky le da importancia a la actividad imitativa o guiada por un adulto y a la participación en grupos, en la búsqueda de aprendizajes, por lo que en esto encontramos una fuerza en la aplicación de los objetivos transversales que permiten potenciar el crecimiento y autoafirmación personal del niño, a través de estas actividades. Por otro lado hay que recalcar que desde el punto de vista psicológico las condiciones internas en los adolescentes se caracterizan por la necesidad de independencia y de autoafirmación, que se expresan en el deseo de ser tratados como adultos, puesto que el adolescente es consciente del desarrollo alcanzado, por lo que siente que ya no es un niño, se compara con el adulto y exige sus mismos derechos.

Dentro de los valores que se resaltan en el grafico están: el compañerismo que ocupa el primer lugar con un promedio del 3.24; le sigue la autoafirmación con un promedio de 3 y finalmente el de la confianza familiar con 2,98.

5.6.3. Valores universales

Gráfico N° 28



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Julio César Palacios

Los valores se manifiestan en actitudes y grandes habilidades de aplicación múltiple que en conjunto son las que permiten lograr las capacidades y competencias requeridas. Se les llama "Valores Universales" porque existen en todo el mundo y porque son practicados en cualquier lugar.

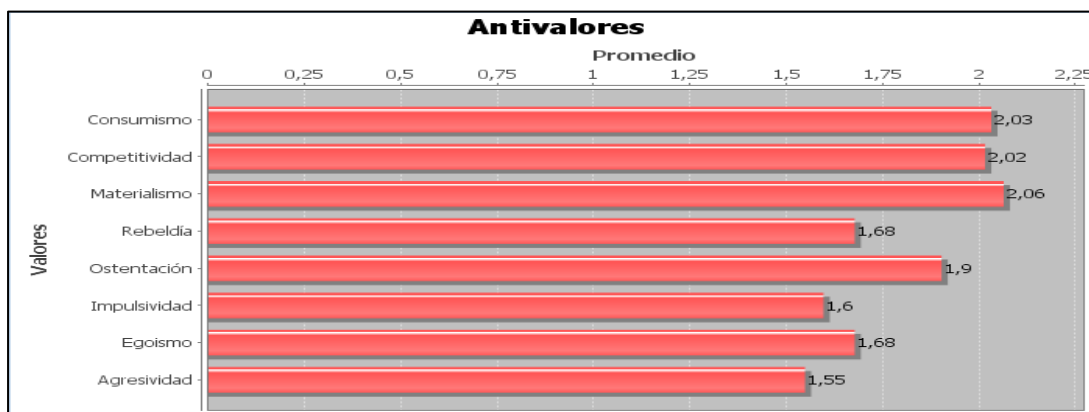
Estos están presentes en todos los aspectos de nuestra vida, ya que demuestran nuestra educación y cultura.

Los valores universales investigados que se reflejan en el cuadro de análisis de encuesta, dentro de la institución educativa de la Parroquia "El Esfuerzo", presentan como la radiografía de las actitudes de los adolescentes frente a estos, remitiéndonos sobre todo a lo que dice Scheler: "el hombre es hombre porque tiene sentimiento de valor".

Entre los valores universales que resalta el gráfico tenemos: la obediencia con 3.48 de promedio; luego le sigue el de la naturaleza con un 3,45 de promedio; seguido por el valor de la colaboración con un 2,85 de promedio los cuales manifiestan un rango bastante favorable en relación al tope máximo que es del 3,50. A continuación están los valores menos apreciados como el del altruismo con un 2,6 y del orden con el 1,31 de promedio.

5.6.4. Antivalores.

Gráfico N° 29



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Los antivalores son como los polos opuestos de los valores; están inmersos en la sociedad y sobre todo tienen gran influencia dentro de ella. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad. Dentro de los antivalores podemos ver que unos son más nocivos que otros; así tenemos por ejemplo que el sicariato es un antivalor más grave que la envidia o a su vez el narcotráfico mayor que el disfrute constante de farra.

Los antivalores contenidos en el gráfico son los más comunes dentro de la sociedad actual y de la vida de los adolescentes, así tenemos: el materialismo que está en el nivel más alto con un 2,06 de promedio; le sigue el consumismo con el 2,03 y la competitividad con el 2,02 del promedio. Podemos decir que son constantes que marcan la realidad de vida en el mundo de los adolescentes, influenciados por nuestra sociedad globalizada. A continuación están los de menos proporción -relativamente- como: la ostentación con el 1,9 y el egoísmo con el 1,68 del promedio; seguidos con aquellos que podemos unificarlos como son: la rebeldía 1,68, la impulsividad 1,6 y la agresividad 1,55 del promedio; los cuales -podemos decir- son el resultado de la vivencia intrafamiliar.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

Al realizar la presente investigación en el centro de educación básica fiscal Mixto “John F Kennedy”, educación general básica desde el inicial al décimo, donde convergen alumnos/as de la cabecera parroquial y de los recintos aledaños, y al aplicar los cuestionarios al octavo y noveno años EGB, se ha podido conocer distintos aspectos relacionados con la familia escuela y valores entre los más importantes se pueden manifestar:

- ✓ Hay un porcentaje considerable en relación a la familia nuclear (56%), aunque también hay un buen porcentaje de familia monoparental, lo cual es favorable para la aplicación de la propuesta, sobre todo en el trabajo de revalorar y robustecer la familia. (VER TABLA 3)
- ✓ En cuanto a la importancia de la familia se ve un porcentaje bajo (37.7%) que hay que tomar en cuenta para afianzarlo y abrir el interés del compartir familiar entre sus miembros (VER TABLA 4)
- ✓ En cuanto a las cosas importantes que se dicen de la vida que van en relación a los lugares donde se las dicen podemos resaltar: la familia, la iglesia y el centro educativo que presenta un perfil “desfavorable”, lo cual se tiene que tomar en cuenta (VER TABLA 5)
- ✓ En lo que respecta la disciplina familiar vemos que falta reforzar en ciertos aspectos como la obediencia y por otro lado la actitud de los adolescentes frente a los estereotipos en los que se muestra en poco interés de compartir en familia o de ser indiferente en el momento de estarlo (VER TABLA 6)
- ✓ Hay un interés, siguiendo el denominador común de la sociedad, por el dinero el consumismo, el tener que como base de la persona (VER TABLA 10)
- ✓ La valoración de la educación tiene un porcentaje “favorable” relativamente (43.5 de promedio), pero hay que ponerle interés para explotar el potencial de la adolescencia (VER TABLA 12)
- ✓ El uso de la tecnología marca un Ranking alto como en la mayoría de lugares sobre todo en el mundo de los adolescentes.

6.2. RECOMENDACIONES:

Luego de realizada la investigación y presentar las conclusiones, puedo llegar a las siguientes recomendaciones.

- ✓ Tener en cuenta el valor de la familia en relación con el mundo educativo ambas – familia y escuela – van de la mano en la formación en valores de los adolescentes. Por tanto es necesario reforzarla.
- ✓ El centro educativo debe buscar resaltar y sobre todo hacer tomar conciencia de la importancia de la familia a los adolescentes.

- ✓ Los profesores deben tener una mayor cercanía con los alumnos sobre todo para que ellos se abran a la confianza y puedan dar soluciones a sus problemas.
- ✓ Ejecutar talleres participativos donde se resalte la obediencia, el respeto, el diálogo familiar para que haya una mejor interrelación entre los miembros de familia.
- ✓ Reforzar la valoración del estudio, buscando especialmente el interés de nuevos cursos, en la lectura y en mejorar las calificaciones, sobre todo desde el ámbito motivacional
- ✓ Canalizar en buena dirección el uso de lo material y tecnológico para que el adolescente tenga bien identificada su escala de valores en bien de si mismo como persona.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

Datos informativos:

7.1. Título.

“FAMILIAS FORTALECIDAS CON VALORES EN BIEN DE LA SOCIEDAD”

Tipo de propuesta: Socio-educativa.

7.2. Institución responsable.

Centro Educativo “JOHN F KENNEDY”

1.1 Cobertura poblacional.

Los beneficiarios de la presente propuesta son los padres de familia y los estudiantes de manera directa, indudablemente también los maestros de la institución; y por los efectos sociales la parroquia en general.

1.2 Cobertura territorial.

El plan de trabajo se llevará a cabo en la parroquia “EL Esfuerzo” del cantón Santo Domingo de los Colorados, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.3 Fecha de inicio.

La propuesta se llevará a efecto la primera semana de febrero de 2013.

1.4 Fecha final.

Concluirá la primera semana de septiembre de 2013.

1.5 Fuente de financiamiento.

Los recursos económicos se obtendrán de la autogestión y la colaboración de la comunidad educativa.

1.6 Presupuesto

Charla	Materiales	Costo
Taller #1: Deberes de los padres en la educación de los hijos	Carteles	\$ 2,00
	Marcadores	\$ 1.50
	Copias para lecturas	\$ 2,00
	Identificadores	\$ 1,00
	Lonche	\$30,00
Compra de materiales	Transporte	\$ 5,00
Alquiler de proyector	Infocus	\$10,00

Total

\$51,50

El costo señalado es para cada taller que será financiado con medios propios y donaciones.

1.7 Participantes de la propuesta.

- Julio Palacios: Ejecutor.
- Guido Molina Párroco: Facilitador.
- DOBE: orientadores.
- MscGeomarMaquisaca: Director.
- Profesionales de la salud.
- Departamento de inspección.
- Estudiantes y padres de familia.

2. Antecedentes:

Como profesional de la educación y sustentado en los resultados que se obtuvieron durante la investigación, proponemos a continuación un proyecto de solución que tiene por objeto brindar una oportunidad para mejorar la situación intrafamiliar, ante los problemas que vienen enfrentando nuestra sociedad como migración, divorcios consumo de drogas, entre otras; a fin de que fortaleciendo el matrimonio podremos con seguridad decir que los efectos en la comunidad van a ser significativos, en vista de que siendo nosotros la sociedad, si mejoramos nosotros esta también mejorará. Este proyecto estará dirigido a las familias que conforman la comunidad educativa de la Parroquia “El Esfuerzo”. De esta manera no nos habremos quedado en el conocimiento del problema sino brindar un medio de solución.

Además de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación hemos podido dirigir nuestra propuesta hacia los problemas más recurrentes que ya han sido señalados

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	4,8%	20	32,3%	10	16,1%	28	45,2%	1	1,6%	62	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	7	11,3%	18	29%	22	35,5%	15	24,2%	0	0%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,2%	13	21%	15	24,2%	31	50%	1	1,6%	62	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,8%	11	17,7%	18	29%	29	46,8%	1	1,6%	62	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	50%	19	30,6%	4	6,5%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,8%	22	35,5%	21	33,9%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Mientras como veo la televisión	22	35,5%	25	40,3%	8	12,9%	6	9,7%	1	1,6%	62	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,1%	13	21%	16	25,8%	27	43,5%	1	1,6%	62	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	27,4%	31	50%	4	6,5%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	31	50%	21	33,9%	7	11,3%	3	4,8%	0	0%	62	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	32	51,6%	18	29%	5	8,1%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21%	27	43,5%	11	17,7%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Los mayores no entienden nada	14	22,6%	27	43,5%	14	22,6%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	44	71%	11	17,7%	1	1,6%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	24	38,7%	20	32,3%	14	22,6%	4	6,5%	0	0%	62	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	32	51,6%	13	21%	6	9,7%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Mis padres confían en mí	4	6,5%	13	21%	19	30,6%	24	38,7%	2	3,2%	62	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	49	79%	8	12,9%	1	1,6%	4	6,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	18,67	30,1%	18,33	29,6%	10,89	17,6%	13,61	22%	0,5	0,8%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,1%	16	25,8%	17	27,4%	24	38,7%	0	0%	62	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	19	30,6%	20	32,3%	15	24,2%	8	12,9%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	12	19,4%	18	29%	16	25,8%	16	25,8%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”

Elaboración: Julio César Palacios

Cabe señalar también que el código de la niñez y adolescencia, en el libro I sobre los principios fundamentales, manifiesta que la ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente. Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos. (Código de la niñez Art. 9). Estos valores muchas veces no se cumplen, por lo tanto es necesario orientar a los padres y madres de familia para que asuman conscientemente su misión.

7.3. Justificación.

La presente propuesta de solución surge de la necesidad de mejorar la condición de vida de todo en la Parroquia “El Esfuerzo”, ya que en armonía con los resultados obtenidos se puede observar el alto grado de disfuncionalidad en el hogar que ha desembocado en abandono de los hijos, quienes por falta de afecto y conciencia propios de la etapa adolescente buscan refugio y complemento a sus vidas en el alcoholismo abuso de drogas relaciones sexuales prematuras con embarazos no deseados, que a fin de cuentas están provocando violencia en la comunidad, con las muy conocidas pandillas juveniles, es decir se podría determinar que los resultados que se obtuvo son la materialización de una sociedad violenta y abandonada; es por este motivo que consideramos que es urgente que se realicen proyectos para mejorar la educación en los jóvenes y al mismo tiempo crear oportunidades de esperanza para mejorar la condición social de este sector por medio de la educación, que siempre ha sido en único instrumento que puede fortalecer un pueblo, y que generalmente ha sido descuidado, esto será nuestro mejor sustento para poner al servicio de nuestra comunidad la siguiente propuesta; cuyo nombre ya hemos señalado en el numeral primero.

7.4. Objetivos.

Objetivo general

Fortalecer las familias por medio de talleres vivenciales que estimulen los valores morales, y sociales

Objetivos específicos

- Elaborar talleres destinados a fomentar la escuela para padres
- Vincular de manera significativa a los padres de familia con los maestros a fin de estimular acuerdos de responsabilidad en la educación de los jóvenes
- Elaborar y ejecutar taller para jóvenes
- Crear un espacio de apoyo y orientación para las familias

7.5. Actividades

De acuerdo a la planificación que tendrá una duración de nueve meses con un taller por mes en la primera etapa y quedará estructurada de la siguiente manera:

- ❖ Estructuración técnico pedagógica de los talleres con temas específicos que tendrán una duración de noventa minutos con un espacio de treinta minutos para compartir el ágape familiar.
- ❖ Formar el equipo de trabajo para las charlas y seguimiento durante el proyecto que estará a cargo de un coordinador que para este caso institución, departamento de bienestar estudiantil y animadores de la parroquia.
- ❖ Buscar los recursos económicos por medio de la colaboración de los padres de familia, para llevar a efecto cada tarea.
- ❖ Elaboración del cronograma de actividades.

Estrategia:

Horario	Actividad
9h00 – 9h15	Introducción al tema y motivación
9h15 – 10h00	Conferencia
10h00 -10h15	Compartir del ágape familiar
10h15 – 11h00	Recogimiento y reflexión

7.6. Metodología

Se utilizará talleres teórico práctico, debido a que se impartirán charlas de motivación y convivencias que fortalezcan las relaciones familiares.

Que se imparta conocimiento, formación y dentro de las posibilidades personalizar los problemas y las relaciones humanas de tal forma que sea el afecto el medio de comunicación.

7.7. Recursos. Los participantes de este proyecto de investigación serán:

Recursos humanos.

- ✓ Msc. GeomarMaquizaca, Director de la Unidad educativa “John F Kennedy.
- ✓ Ldo. Rodrigo Galeano, Inspector de la institución.
- ✓ Docentes del 8vo y 9no año de la Unidad educativa “John F Kennedy.
- ✓ Estudiantes del 8vo y 9no año de la Unidad educativa “John F Kennedy.
- ✓ Padres de familia.
- ✓ Julio César Palacios, alumno investigador.
- ✓ Profesionales de la salud.

Recursos institucionales.

Se contó con la colaboración de:

- ✓ Unidadeducativa “John F. Kennedy”

Recursos materiales

- ✓ Computadora.
- ✓ Cámara fotográfica.

- ✓ USB.
- ✓ Filmadora.
- ✓ Impresora.
- ✓ Copiadora.
- ✓ Anillados.
- ✓ Copias.
- ✓ Grabadora

Recursos económicos

Charla	Materiales	Costo
Taller # 1 ... #9	Carteles	\$2,00
	Marcadores	\$1.50
	Copias para lecturas	\$2,00
	Identificadores	\$1,00
	Lonche	\$ 40,00
Compra de materiales	Transporte	\$10,00
Alquiler de proyector	Infocus	\$10,00

7.8. Responsables

Tema	Responsable	Asistentes
Deberes de los padres en la educación...	Julio Palacios	Padres de familia
Obligaciones de los hijos	DOBE	Estudiantes
Amor y respeto en la familia	Julio Palacios	Estudiantes
Amor conyugal	Guía espiritual	Matrimonios
La familia	Docentes de la institución	Padres e hijos

Las drogas y sus efectos negativos en la persona.	Julio Palacios	Estudiantes
Relaciones sexuales inadecuadas	Párroco de la parroquia	Padres
Sexualidad Moral responsable: El aborto	Médico del centro de salud	Estudiantes
La persona humana un bien precioso	Julio Palacios	La familia y maestros

7.9. Evaluación.

Tendrá carácter de permanente, integral y que al mismo tiempo pueda ser medible con el cambio en el comportamiento humano y el mejoramiento en las relaciones familiares intra y extra.

7.10. Cronograma.

Actividades	Última semana de febrero	Última semana de marzo	Última semana de abril	Última semana de mayo	Última semana de junio	Última semana de julio	Última semana de agosto	Última semana de septiembre
Deberes de los padres								
Obligaciones de los hijos								
Amor y respeto en la familia								
Amor conyugal								

Uso inadecuado del consumo de drogas								
Relaciones sexuales inadecuadas								
Sexualidad moral responsable: el aborto								
Persona humana un bien precioso								

7.11. Presupuesto general.

El presupuesto está señalado en el numeral siete de los recursos económicos debiendo indicar que el costo en dicho cuadro indica el valor por cada taller y siendo un total de nueve talleres el costo final será de 594 dólares americanos.

7.12. Referencias bibliográficas

Organización Panamericana de la Salud: Manual “Familias fuertes”

Concilio Vaticano II: Gravissimum Educationis Momentum: Sobre la educación de la Juventud

Editorial CEME (2011): Vicencianismo y nuevos valores

Scala J. (2010): Curso Básico de sexualidad.

7.13. Anexos.

Dentro de lo programado en la propuesta, en lo que respecta a la planificación y a los expositores de los temas, hemos querido involucrar a algunos profesionales –

mencionados más arriba - para que den su aporte y sobre todo para que sean parte de la solución del problema en lo que al tema de la Tesis se refiere.

Por otro lado se les hará llegar el cronograma con el tema y las fechas previstas, dejando a criterio personal la metodología según cada uno pueda acomodarse mejor en relación con el grupo.

Por mi parte presento a continuación la planificación de los temas a exponer; teniendo en cuenta que son dos cursos se aplica entonces en sesiones repetidas la planificación de los temas de los talleres, así tenemos:

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”

PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Padres de familia de octavo año de básica

Tema: Deberes de los padres en la educación de los hijos

Duración del taller: Dos horas

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
Motivar a los padres de familia a asumir con responsabilidad su misión dentro de la educación en valores para con sus hijos	<p>Animar a los padres de familia a través de un canto y/o una dinámica.</p> <p>Dialogar con los presentes de forma interactuada sobre el tema.</p> <p>Exponer el tema presentando diapositivas.</p> <p>Selección de grupos de trabajo.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Plenaria</p> <p>Invitación al compromiso.</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea</p> <p>Comparte sus ideas</p> <p>Atención y expectativa en la exposición del tema</p> <p>Comparten y aportan cada uno en el grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p>

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”

PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Padres de familia de noveno año de básica

Tema: Deberes de los padres en la educación de los hijos

Duración del taller: Dos horas

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
Motivar a los padres de familia a asumir con responsabilidad su misión dentro de la educación en valores para con sus hijos	<p>Animar a los padres de familia a través de un canto y/o una dinámica.</p> <p>Dialogar con los presentes de forma interactuada sobre el tema.</p> <p>Exponer el tema presentando diapositivas.</p> <p>Selección de grupos de trabajo.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Plenaria</p> <p>Invitación al compromiso</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea</p> <p>Comparte sus ideas</p> <p>Atención y expectativa en la exposición del tema</p> <p>Comparten y aportan cada uno en el grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p>

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”

PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Estudiantes de octavo año de básica

Tema: Amor y respeto en la familia

Duración del taller: Dos horas

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
<p>Concienciar en los alumnos el respeto hacia los padres dentro y fuera del hogar.</p> <p>Incentivar a los alumnos a vivir en el respeto dentro hacia sus padres.</p>	<p>Compartir con los alumnos un canto y/o una dinámica.</p> <p>Interactuar con los alumnos un diálogo en relación con el respeto.</p> <p>Escuchar un cd de audio con el tema del respeto.</p> <p>Exponer el tema con diapositivas.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Plenaria</p> <p>Compromiso personal dentro de la familia.</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea.</p> <p>Comparte sus ideas.</p> <p>Escucha con atención el audio presentado.</p> <p>Atiende y participa en la exposición</p> <p>Aporta al grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p>

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”
PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Estudiantes de noveno año de básica

Tema: Amor y respeto en la familia

Duración del taller: Dos horas

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
<p>Concienciar en los alumnos el respeto hacia los padres dentro y fuera del hogar.</p> <p>Incentivar a los alumnos a vivir en el respeto dentro hacia sus padres.</p>	<p>Compartir con los alumnos un canto y/o una dinámica.</p> <p>Interactuar con los alumnos un diálogo en relación con el respeto.</p> <p>Escuchar un cd de audio con el tema del respeto.</p> <p>Exponer el tema con diapositivas.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Plenaria</p> <p>Compromiso personal dentro de la familia.</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea.</p> <p>Comparte sus ideas.</p> <p>Escucha con atención el audio presentado.</p> <p>Atiende y participa en la exposición</p> <p>Aporta al grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p>

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”

PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Estudiantes de octavo año de básica

Tema: La drogas y sus efectos negativos en la persona

Duración del taller: Dos horas

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
Concienciar en los alumnos sobre los efectos negativos que provocan las drogas en toda la persona.	<p>Compartir con los alumnos un canto y/o una dinámica.</p> <p>Dialogar sobre el tema de las drogas y sobre algún caso que conozcan.</p> <p>Escuchar audio sobre testimonio de personas que han estado en esta situación.</p> <p>Exponer el tema a través de diapositivas.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Plenaria</p> <p>Invitación al compromiso</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea</p> <p>Comparte sus ideas</p> <p>Atención y expectativa en la exposición del tema</p> <p>Escucha con atención el audio en mención.</p> <p>Comparten y aportan cada uno en el grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p>

PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Estudiantes de noveno año de básica

Tema: La drogas y sus efectos negativos en la persona

Duración del taller: Dos horas

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
<p>Concienciar en los alumnos sobre los efectos negativos que provocan las drogas en toda la persona.</p>	<p>Compartir con los alumnos un canto y/o una dinámica.</p> <p>Dialogar sobre el tema de las drogas y sobre algún caso que conozcan.</p> <p>Escuchar audio sobre testimonio de personas que han estado en esta situación.</p> <p>Exponer el tema a través de diapositivas.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Plenaria</p> <p>Invitación al compromiso</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea</p> <p>Comparte sus ideas</p> <p>Atención y expectativa en la exposición del tema</p> <p>Escucha con atención el audio en mención.</p> <p>Comparten y aportan cada uno en el grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p>

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”

PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Alumnos de octavo año de básica.

Tema: La persona humana un bien precioso.

Duración del taller: Dos horas.

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
Profundizar el valor de la persona, imagen de Dios, a través de la reflexión de la Palabra de Dios, el Catecismo y los documentos del magisterio de la Iglesia.	<p>Animar el canto: “Tú me has dado una vida nueva”.</p> <p>Presentar diferentes imágenes que emulen acontecimientos positivos y negativos. Luego compartir opiniones.</p> <p>Exponer el tema presentando diapositivas.</p> <p>Selección de grupos de trabajo.</p> <p>Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado.</p> <p>Invitación al compromiso del respeto a la persona</p>	<p>Humanos</p> <p>Permanentes</p> <p>Tarjetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Folletos de cantos y dinámicas</p> <p>Biblia</p> <p>Nuevo Catecismo</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>Participación espontanea</p> <p>Observación directa</p> <p>Atención y expectativa en la exposición del tema</p> <p>Comparten y aportan cada uno en el grupo con sus ideas</p> <p>Aporte del grupo en bien de en la plenaria</p> <p>Se compromete</p>

UNIDAD EDUCATIVA “JHON F. KENNEDY”
PLAN DIDACTICO DEL TALLER

Fecha: Última semana de febrero

Año lectivo: 2013 – 2014

Destinatarios: Alumnos de noveno año de básica.

Tema: La persona humana un bien precioso.

Duración del taller: Dos horas.

Objetivo	Estrategias metodológicas	Recursos	Evaluación
<p>Profundizar el valor de la persona, imagen de Dios, a través de la reflexión de la Palabra de Dios, el Catecismo y los documentos del magisterio de la Iglesia.</p>	<p>Animar el canto: “Tú me has dado una vida nueva”. presentar diferentes imágenes que emulen acontecimientos positivos y negativos. Luego compartir opiniones. Exponer el tema presentando diapositivas. Selección de grupos de trabajo. Participación en talleres con preguntas sobre el tema relacionado. Invitación al compromiso del respeto a la personag</p>	<p>Humanos Permanentes Tarjetas Marcadores Folletos de cantos y dinámicas Biblia Nuevo Catecismo Computadora Proyector</p>	<p>Participación espontanea Observación directa Atención y expectativa en la exposición del tema Comparten y aportan cada uno en el grupo con sus ideas Aporte del grupo en bien de en la plenaria S compromete</p>

7.14. Plan de acción

Objetivos específicos	Actividad	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Elaborar talleres para padres y estudiantes	Reuniones de trabajo para elaborar el contenido	Primera semana de cada mes	Carteleros Marcadores Copias Identificadores	Director DOBE Julio Palacios	Al finalizar cada actividad se aplicará la técnica: Observar Relacionar Comprometerse
Vincular de manera específica a los padres de familia con los maestros	Campaña promocional para la participación en los talleres	Durante todo el proyecto	Carteles y monitoreo	Julio Palacios y autoridades	Al finalizar cada actividad
Crear un espacio de apoyo y orientación para las familias	Establecer de manera permanente un horario de atención para padres	Permanente	Aulas y DOBE	Julio Palacios y autoridades	A través del cambio de actitud de la comunidad

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HERNÁNDEZ Aquilino P. 1970. Diccionario de términos religiosos y afines: Editorial “Verbo divino”

ARDILA S. 2006. El Libro De Los Valores Ediciones Robinbook,

ÁNGELES del “Club Singles Málaga”.

www.singlesmalaga.es/forum/topics/caracteristicas-de-los-valores

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. www.bcn.cl › Guía de educación cívica

Concilio Vaticano II. Decreto Inter Mirifica

CORTINA A. 1996. “Un Mundo de Valores”, Generalitat Valenciana.

CLERICI D. y Krauth K. Socialización y sociedad: la influencia de la tv

Grupo Océano. Diccionario enciclopédico “Océano Uno”

ESPINOSA J. y Sánchez M. 2009. Evaluación de la programación ecuatoriana.

ESPINOZA Nordelo E. BIOETICA. Revista del centro de bioética Juan Pablo II Mayo-agosto 2005

GONZÁLEZ M. Familia y educación en valores

Instituto Ecuatoriano para el Desarrollo Social “INDES” www.indes.org

La violencia en los medios de comunicación. Efectos en los niños y adolescentes

MESTRE Chust J. Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje

MIDLEY J.1995. The Develop perspective in social Welfore

Ministerio De educación y Cultura. Reforma curricular para la educación básica:
Educación en la práctica de valores

"Master Recursos Humanos" "Doble Titulación Europea" Becas Ahora. On line o
Presencial

PALACIO Posada D. Educar en valores es preparar para la vida

www.udea.edu.co/.../87_educar_en_valores_es_preparar_para_la_vi...

PENAS Castro S. 2008. Tesis Doctoral “aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña”

Pensamientos de Club Planeta
pensamientos.com.mx/clasificacion_de_los_valores.htm

Programa De Salud Infantil y del Adolescente. El niño y la televisión

Portal. Perú educa www.perueduca.edu.pe/

RAMÍREZ H. Formación en valores. En: Gómez JF, Posada Á, Ramírez H.
Puericultura

El Arte de la Crianza. Bogotá: Editorial Médica Panamericana; 2000: 101-108.

Sagrada Biblia. Libros sapienciales

SEDESOL Programa Nacional del desarrollo Social 2001-2006

TINCOPA L. El reto de educar en valores.

VALSECA P. 2009. Los valores en la educación

[www.eude.es/Enlaces patrocina](http://www.eude.es/Enlaces/patrocinados)

www.diputados.gob.mx/cesop/comisiones/dsocial.htm

9. ANEXOS

PETICIÓN AL DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 24 de septiembre del 2012.

Msc.

Jeomar Maquizaca

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACIÓN BÁSICA "JOHN F. KENNEDY"

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: ***"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"***.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguros de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación

de Educación

la Escuela de Ciencias de la Educación.



CENTRO DE EDUCACION GENERAL BASICA
"JOHN F KENNEDY"

VIA QUEVEDO KM 19-4 MARAZO- EL ESFUERZO TEL/FAX: 023840-065-3840-067

ASUNTO: AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION
SECCION: DIRECCIÓN
OFICIO: N.-211 - CEGB-JFK
FECHA: OCTUBRE 02 DEL 2012

Señores:
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA.
Presente:

De nuestras consideraciones:

Para fines pertinentes de Ley, me dirijo a usted muy comedidamente para saludarles , a la vez , luego de recibir oficio S/N de septiembre del 2012 , por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, donde se hace conocer el proceso de formación profesional del señor: JULIO CESAR PALACIOS PAREDES, para lo cual es necesario la aplicación de una investigación de campo a los estudiantes del octavo y noveno de EGB de esta Institución ,el mismo que se aplico el 02 de octubre del presente año, al mismo tiempo autorizo que la información recabada sea utilizada para los fines solicitados.

Sin otro particular, me suscribo con sentimientos de consideración y estima.
Atentamente:

Jmm
MSc. Jeomar Machizuri Vado
DIRETOR.



AULAS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO



AULAS DE CLASES



PREPARACIÓN PARA LA ENCUESTA



JÓVENES TRABAJANDO EN GRUPO



TRABAJO EN GRUPO



ALUMNA DEL 9NO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



LISTA DE ESTUDIANTES



**CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACION BASICA
" JOHN F. KENNEDY "**
Via Quevedo Km 19 + 4 Márgen Izquierdo, Parroquia "El Esfuerzo"

Prof:

Area:

N	OCTAVO "A"						
1	ASTUDILLO ARIAS MIGUEL ANGEL						
2	AVILA AVILA JONATHAN PATRICIO						
3	AVILA CARRION KATHERYN MISHELL						
4	BUSTOS ROBLES DONNA KAMILA						
5	CASTILLO GUTIERREZ ARIEL BOLIVAR						
6	CONTRERAS VELASCO ALBERTO RAFAEL						
7	GUAMAN ESPINOZA BRYAN STEVEN						
8	GUERRERO GONZALEZ NATHALY SILVANA						
9	GUINANSACA AVILA JOSE ENRIQUE						
10	GUTIERREZ RIVERA STHEFANY MELISSA						
11	LUCAS CARRANZA JEFFERSON FABIAN						
12	LUCAS FEIJOO ANALI MELIANA						
13	MARQUEZ MORAN DAYANA LISBETH						
14	MENDOZA REYES SAIDA MELISSA						
15	IMERA SALVATIERRA XIOMARA NATHALY						
16	MERCHAN OLEAS BILLY EUGENIO						
17	PINDO DELGADO ANTHONY ENMANUEL						
18	QUINTERO CALDERON JASSON ALEIDER						
19	QUITUISACA PILLCO NATHALY GABRIELA						
20	SANCHEZ ROSILLO DANIEL ALEXANDER						
21	SANCHEZ SANCHEZ WELINGTON RONALDO						
22	TORRES SALTOS ANDY XAVIER						

DIRIGENTE LIC. CARMEN ESPINOZA

Unidad Educativa
"JOHN F. KENNEDY"
INSPECCION GENERAL
Via Quevedo 19+4 Márgen Izquierdo
Parroquia El Esfuerzo



ESCUELA ESCOLAR MIXTA
John F. Kennedy
EL ESFUERZO
SECRETARIA



CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACION BASICA
" JOHN F. KENNEDY "
 Via Quevedo Km 19 + 4 Margen Izquierdo, Parroquia "El Esfuerzo"

Prof:

Area:

Nº	OCTAVO "B"								
1	BALDEON ZAMBRANO ALEXIS LEONEL								
2	BONE ESMERALDAS JOEL SANTIAGO								
3	CAMPOVERDE MEZA TOMAS ALEXANDER								
4	CARRION DEL VALLE LILIBETH MARLEY								
5	GOMEZ CANDO DIANA CAROLINA								
6	GOMEZ OCHOA LISSETH LILIBETH								
7	ISAZA NIÑO YALIXER								
8	JARAMILLO RODRIGUEZ FRANZ ZHAMIR								
9	LEONES LOPEZ YULITZA YOLANDA								
10	LOOR VALENCIA JOSUE ELI								
11	LUCAS CARRANZA LISSETH ESTEFANYA								
12	MENDOZA MORETA ENRIQUE JACINTO								
13	MENDOZA MORETA JENNIFFER YANEIRA								
14	MERA SALVATIERRA GABRIELA MICHELLE								
15	MERCHAN HONORES MAURO WILTER								
16	MORAN BRAVO JOSSELYN JULISSA								
17	PEÑARRIETA CEDEÑO MARIA ASUNCION								
18	REYES VELEZ FERNANDO MIGUEL								
19	REYES ZAMBRANO JEFFERSON DIONICIO								
20	RUIZ GOMEZ EDISON PATRICIO								
21	SALINAS CAMPOS CRISTHIAN ALEXANDER								
22	SILVA AVILA KATHEYN MISHELL								
23	ZAMBRANO GUAGUA JEFFERSON JOEL								

DIRIGENTE LIC. FANNY SANCHEZ

Unidad Educativa
"JOHN F. KENNEDY"
 INSPECCION GENERAL
 Via Quevedo 19+4 Margen Izquierdo
 Parroquia El Esfuerzo



ESCUELA FISCAL MIXTA
John F. Kennedy
 EL ESFUERZO
 SECRETARIA



**CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACION BASICA
" JOHN F. KENNEDY "**

Via Quevedo Km 19 + 4 Márgen Izquierdo, Parroquia "El Esfuerzo"

Nº	NOVENO													
1	AVILA CARRION DIEGO FERNANDO													
2	CALDERON BRITO DAYANA LISSETH													
3	CEAS RAMOS ANDREA ESTEFANIA													
4	CORDOVA REYES NATHALY SILVANA													
5	CORREA CAÑAR CARLOS SANTIAGO													
6	DOMÍNGUEZ ORDOÑEZ KATHERIN ANABEL													
7	GAIBOR REYES MARILYN MICAELA													
8	GONZALEZ PEÑA JAVIER DAVID													
9	HEREDIA ANDRADE ANABELLA KARINA													
10	MERCHAN OLEAS JHON KEVIN													
11	MURILLO GARCIA CARMEN STEFANIA													
12	MURILLO GARCIA JOSSELYN VANESA													
13	PARRAGA MERA GINA ALEXANDRA													
14	PELAEZ MERCHAN ANTHONY MARTIN													
15	RIVERA REYES JHON STALYN													
16	ROCHE ORDOÑEZ JOHN ALEXANDER													
17	RUIZ TAPIA ANDREA LILIANA													
18	SALTOS RIVERA NATHALY MARICELA													
19	SANCHEZ MACAS SHIRLEY MARLENE													
20	SILVA VARGAS DAMIAN JAVIER													
21	SUQUI MACAS SAIDA LISSETH													
22	TUBAY MACIAS ERIKA LOURDES													
23	ZAMBRANO BARZALLO ENRIQUE ALEXANDER													
24	ZAMBRANO BARZALLO GISSELA JAZMIN													
25	SANCHEZ MACIAS ARLETH MARGARITA													

DIRIGENTE PROF. FREDY GUALAN

Unidad Educativa
" JOHN F. KENNEDY "
INSPECCION GENERAL
Via Quevedo 19+4 Margen Izquierdo
Parroquia El Esfuerzo

ESCUELA FISCAL MIXTA
John F. Kennedy
EL ESFUERZO
SECRETARIA



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todas las días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacas y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre donde me estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más o menos?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telecaribe () Gamavisión ()	Telesistema () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediar) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular,
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquititas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración