



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica, Estudio realizado en el “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora: Paqui Sarango, María Natividad. **Mención:** Educación Básica.

Directora de Trabajo de Investigación: Erique Ortega Elsa Rosa Nora, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO ZAMORA

2013

CERTIFICACIÓN

Dra. Nora Erique O

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica, realizado en “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora en el año lectivo 2012-2013”. realizado por: Paqui Sarango María Natividad; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo tanto me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:.....

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Paqui Sarango María Natividad, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo de 2013

f.

Paqui Sarango María Natividad

Cédula: 1900527498

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico este trabajo a mi padre Víctor, por la ayuda incondicional, amor y apoyo brindado a lo largo de la elaboración del presente trabajo y a lo largo de toda mi vida.

A mi madre María, por la paciencia, comprensión, por el tiempo, por el amor y por ser mi compañera y amiga.

A mis hermanos Luz y Agustín, por acompañarme y ser mi fuente sólida para avanzar junto a ellos.

Y a mi hija Nicol, por ser el lucero que siempre me incentiva a seguir adelante y ser su ejemplo.

Con aprecio, para ustedes

María

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento imperecedero a Dios, porque gracias a su voluntad me ha permitido subir un peldaño más en mi vida.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, representada por sus ilustres autoridades, y distinguidos catedráticos, en especial a la maestra y amiga, que me guio el desarrollo de la tesis con su paciencia, Dra. Nora Elsa Erique Ortega, directora del trabajo de fin de titulación.

De igual manera agradezco al Instituto Superior Tecnológico "12 de febrero" del Cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe, por abrirme las puertas durante el desarrollo del trabajo investigativo; y, a todos los docentes y amigos que de una u otra manera contribuyeron para que el trabajo llegue a feliz término con la redacción del presente proyecto de tesis de licenciatura.

María

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
1. RESUMEN.....	vii
2. INTRODUCCION.....	1
3. SUSTENTO TEÓRICO.....	4
CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	4
1.1. Definiciones de valor moral.....	4
1.2. Características de los valores morales.....	5
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	5
1.4. Persona y valores.....	9
1.5. La dignidad de la persona.....	10
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	14
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	15
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	17
2.4. Valores y desarrollo social.....	20
2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	22
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	35
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	42
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	46
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	46
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	48
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad	49

en el Ecuador.....	
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
4.1. Diseño de la investigación.....	53
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	53
4.2. Preguntas de investigación.....	54
4.4 Contexto.....	55
4.3. Población y Muestra.....	55
4.6 Recursos.....	56
4.7. Procedimiento.....	57
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	58
5.1. Tipos de familia.....	58
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	58
5.2.1. Importancia de la familia.....	58
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
5.2.3. La disciplina familiar.....	60
5.2.4. La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	62
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	64
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	64
5.2.7. La valoración de las cosas materiales.....	65
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	67
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	67
5.3.2. Valoración del estudio.....	69
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	71
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	71
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	73
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	73
5.4.2. Espacio de interacción social.....	74
5.4.3. Los intercambios sociales.....	75
5.4.4. Actividades preferidas.....	76
5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	77
5.5.1. Computadora: internet y redes sociales.....	77

5.5.2. Teléfono.....	78
5.5.3. La televisión.....	81
5.5.4.1. Si has contestado que sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	82
5.5. La radio.....	84
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes	85
5.6.1. Valores personales.....	85
5.6.2. Valores sociales.....	86
5.6.3. Valores universales.....	87
5.6.4. Antivalores.....	88
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
6.1. Conclusiones	89
6.2. Recomendaciones	90
PROPUESTA DE INTERVENCION	91
7. Referencias bibliográficas	98
8. Anexos	99

1. RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto, conocer los valores más importantes relacionados con los estilos de vida de los niños, la influencia de diferentes medios de comunicación y las nuevas tecnologías, como agentes de socialización en los diferentes contextos donde se desenvuelven.

La Unidad Educativa “San Francisco del Alvernia” sirvió de referente para esta investigación. Se encuentra ubicada en la parroquia de Cotocollao, ciudad de Quito, provincia de Pichincha, es una institución de tipo religiosa, esta cuenta con setecientos estudiantes entre la sección básica y bachillerato. Para la investigación se ha tomado una muestra de niños y niñas de 8 y 9 años que cursan el 5º año de E.G.B.

Mediante el análisis detallado de las encuestas, se pudo obtener información utilizando cuestionarios en forma de interrogatorio, lo cual ayudó a definir el problema de la falta de valores, de manera rápida y segura.

Llegando a la conclusión, que los medios de comunicación están ganando terreno convirtiéndose en los principales agentes de socialización, por tanto se propone realizar talleres de convivencias en valores sociales para compartir entre padres e hijos.

2. INTRODUCCIÓN

La investigación socioeducativa relacionada a los “Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica, realizado en “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora en el año lectivo 2012-2013” fue de tipo exploratorio, y se utilizó un enfoque mixto para analizar y vincular los datos cuantitativos y cualitativos que permitieron un análisis más completo de la realidad de los investigados.

El “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” fue fundada en el año de 1967, lleva ese nombre en honor al día del oriente ecuatoriano, actualmente cuenta con una planta docente de 28 profesionales en el nivel medio y 8 en el nivel superior, y la planta administrativa esta conformada por 19 profesionales que impulsan día a día el crecimiento sostenido de la prestigiosa institución educativa.

Actualmente cuenta con 1500 estudiantes en la sección diurna, nocturna y superior. Desde el año 1999 el plantel viene participando en varios concursos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional, logrando buenas representaciones y triunfos, por lo que hoy es considerado como uno de los mejores del país.

Como parte de la formación integral, el Instituto 12 de Febrero incentiva la práctica de valores, la solidaridad, honradez y el deporte, teniendo como pilares fundamentales el amor a Dios, la moral y la disciplina. Convirtiéndose en el pionero del desarrollo en el cantón Zamora y la provincia, con el apoyo y colaboración de estudiantes, padres de familia y autoridades

Actualmente va tomando espacio el estudio de los valores en la formación de los niños y adolescentes, por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños/as actualmente en el Ecuador?, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El

avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos compartan unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Para obtener los resultados se trabajó con 60 estudiantes de 8vo y 9no año de educación general básica, realizado en “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora en el año lectivo 2012-2013”. Los participantes contestaron la adaptación de Pérez Alonso-Geta (1993) del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. El cuestionario es extenso con 226 items y está estructurado en cuatro bloques familia, colegio, grupo de iguales y ocio/tiempo libre.

La investigación tuvo como objetivo general conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica en el “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero”

Con el fin de lograr todo esto se propuso algunos objetivos específicos como son: establecer los tipos de familia que existen actualmente en el colegio 12 de febrero. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en valores y el encuentro con sus partes.

También se propuso determinar la importancia que tiene para los niños y niñas, y el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y niñas y su incidencia en su estilo de vida. Jerarquizar valores que tienen ahora los niños y adolescentes.

Se procedió a elaborar la propuesta de mejora a la realidad del centro educativo, con lo cual se pretende superar las deficiencias encontradas y ser parte activa de la solución del problema.

3. SUSTENTO TEORICO

CAPÍTULO 1

CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

1.1. Definiciones de valor moral

Los valores morales tienen varias definiciones, que son delimitadas de acuerdo al enfoque de cada uno de los autores, mismos que mencionaremos seguidamente:

Rokeach, (1976) afirma que: “valor es una creencia que se sitúa en el centro del sistema global de creencias de la persona, y que le orientará en cuanto a la manera de portarse. Los valores son, pues, ideas abstractas, positivas o negativas, que no están vinculadas a ningún objeto o situación específica de actitud. Representan las creencias de una persona en cuanto a modos ideales de conducta y objetivos ideales finales”.

Tierno Bernabé (1992) afirma que: “El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida”.

Según Sandoval (2007) “los valores son conceptos que articulan contenidos y significados diferentes, este tema ha sido tratado desde distintas teorías y perspectivas:

Desde el punto de vista socioeducativo, se afirma que: los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Luego de analizar cada uno de las definiciones anteriores, podemos decir que los valores no se heredan, se aprende, por lo que se debe inculcar en los niños y jóvenes con la finalidad conseguir una formación integral conscientes de la realidad y de su interacción con los demás.

1.2. Características de los valores morales.

Cortina (1996) “señala las siguientes características de los valores morales:

- ☑ **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.
- ☑ **Integridad:** Los valores son una abstracción íntegra en sí misma.
- ☑ **Flexibilidad:** Los valores se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- ☑ **Dinamismo:** Consecuentemente relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- ☑ **Satisfacción:** Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- ☑ **Polaridad:** Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida (si alguien se excede de caritativo, puede estar en problemas por estar fomentando su propia ruina económica).
- ☑ **Jerarquía:** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- ☑ **Trascendencia:** Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.
- ☑ **Aplicabilidad:** En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- ☑ **Complejidad:** Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores.

También Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

- ☑ **Valores corporales:** Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.
- ☑ **Valores sensoriales y sensuales:** Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- ☑ **Valores desiderativos:** Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- ☑ **Valores emocionales:** Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.
- ☑ **Valores estéticos:** Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- ☑ **Valores socio-afectivos:** Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- ☑ **Valores morales o éticos:** Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- ☑ **Valores socio-políticos:** Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- ☑ **Valores técnico-productivos:** Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Rokeach (1973) consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” y los clasificaba en dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia. Así, establece dos categorías:

Valores instrumentales: Hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se trasforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del

sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los valores morales (más individuales que los anteriores, su no consecución provoca sentimientos de culpa): honestidad, responsabilidad, cariño), Rokeach (1973).

Valores finales o terminales: Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan autoconcepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia, Rokeach (1973).

En función de las clasificaciones antes descritos, se puede deducir que en realidad, no existe una clasificación única de los valores y, al mismo tiempo, las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctuando según las variaciones del contexto social, por lo que han sido múltiples tales clasificaciones. Lo más importante que se debe resaltar es que la mayoría de estas clasificaciones propuestas incluyen la categoría de los valores éticos y los valores morales.

Jerarquización de los valores morales.

Gervilla (1991, 1993b), elabora un modelo axiológico de educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores.

Según este autor la persona, como ser vivo, tiende a los valores corporales o biológicos pues son los más urgentes y necesarios. Sin estos, sería imposible desarrollar los demás.

Después de estos, las personas tenderían hacia los valores intelectuales. Primero como valores afectivos y luego como valores estéticos. Los valores afectivos se plasman en la mayoría de los casos, a través de los estéticos, pues el ser y su expresión son indisolubles. Surge así el arte, como muestra de los afectos, la creatividad, la singularidad y la capacidad de apertura de las personas.

De la singularidad del individuo, emergerán los valores individuales y, a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo

así los valores ecológicos e instrumentales. Finalmente, surgirán los valores religiosos, relacionados con la trascendencia y autoconocimiento humanos.

Tabla Nº 1. Jerarquización de los valores de Gervilla.

Clasificación de valores de Gervilla (1993b)	La persona porque es	Desea poseer, Conservar y Aumentar	VALORES
SER	Cuerpo	Valores corporales	Salud, alimento, deporte, vestido, sexualidad, aseo.
	Razón	Valores intelectuales	Creatividad, investigación, cultura.
	Afecto	Valores afectivos	Amor, cariño, emoción, entusiasmo, amistad.
MODO DE SER/EXPRESIÓN	Singularidad	Valores estéticos	Poesía, música, danza, escultura, pintura.
		Valores individuales	Intimidad, independencia, identidad, conciencia.
		Valores morales	Justicia, honradez, verdad, tolerancia.
	Apertura	Valores sociales	Amistad, política, diálogo, educación
		Valores ecológicos	La vivienda, el río, el jardín, el campo, la playa
		Valores instrumentales	Medicinas, coches, vestidos, viviendas, barcos
	Trascendencia	Valores religiosos	Dios, fe, esperanza, caridad, religión, culto.

Elaboración: María Paqui.

Fuente: Gervilla Castillo, E. (1993b): Los valores de la LOGSE. Enseñanzas de Régimen General. En Revista Española de Pedagogía

Como podemos observar, la jerarquización de los valores dirigen y orientan las acciones humanas de forma consciente y, a la vez, como proceso individual, permite diferenciar a unos hombres de otros como entes únicos e irrepetibles, pues dos individuos pueden llevar a cabo una misma actividad y estar impulsados por valores diferentes, de lo que se deriva que son significados subjetivos que

poseen un fuerte componente individual. De esta manera hace que el ser humano sea único y diferente en sus actitudes y formas de relacionarse con los demás.

1.4. Persona y valores.

Cuando nacemos, nuestra vida es como una página en blanco que está por escribir, lo que supone que cada uno de nosotros va a tener que construirse su propia existencia y su propia personalidad. La vida es, por tanto, un camino, en el que tendremos que diseñar nuestro estilo de vida personal.

La construcción de ese camino, que es mi vida, se va realizando a través de los hechos que realizo y de las relaciones con los demás. Nuestra vida es el resultado de lo que hacemos, de nuestros actos, ellos definen lo que *vamos siendo* y hacia dónde vamos.

Estos actos deben ser elegidos y decididos por cada uno de nosotros, elegir los objetivos que queremos alcanzar, buscar los medios adecuados para lograrlos, y es fundamental, en la medida de lo posible, tomar estas decisiones en libertad, intentando no ser condicionados, por ejemplo, por la publicidad de la televisión.

Pues bien, dado que la vida es el resultado de los que vamos haciendo, empecemos por analizar el tipo de actos que realizamos cotidianamente para poder distinguir cuales son nuestros actos morales, muy importantes, porque son los que en mayor medida nos pueden conducir hacia una vida buena y feliz, que es el objetivo de esta materia nueva en la que te inicias, la ética.

El término socialización denota el proceso mediante el cual se transmite la cultura de una generación a la siguiente (Whiting, 1970). Para Arnett (1995) la socialización es un proceso interactivo mediante el cual se transmiten contenidos culturales que se incorporan en forma de conductas y creencias a la personalidad de los seres humanos. También se puede definir como un proceso de aprendizaje no formalizado y en gran parte no consciente en el que, a través de un entramado y complejo proceso de interacciones, el niño y adolescente asimilan conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades, sentimientos y demás patrones culturales que caracterizarían para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente, Musitu y Allatt, (1994); Gracia y Musitu, (2000).

Como podemos notar el ser humano conforme pasa el tiempo va adquiriendo valores, actitudes y costumbres y la repetición y sistematización que haga la persona de estas experiencias se convertirán en factores que le predisponen a posibilidades de reincidir en el futuro en las mismas conductas. Esto resulta cuando los deseos de repetir cierto comportamiento, debido a la percepción que la persona tiene los beneficios que podrá obtener, son claramente mayores que el temor de los costos o barreras que pueden ocasionar.

. Cada comportamiento de una persona puede ser saludable o no. Lo indispensable para que lo sea es que siempre sea correcto y que, para este propósito, se fundamente en valores morales cultivados y adquiridos preferentemente desde edad muy temprana en su medio familiar y social.

1.5. La dignidad de la persona.

En lo relacionado a la dignidad de la persona, Martínez Gómez (2010) afirma que la “dignidad hace alusión a una realidad que trasciende los actos del hombre para referirse a una cualidad intrínseca de la naturaleza humana que es la que lo hace acreedor de un respeto especial. El concepto en cuestión expresa el valor fundamental de la moralidad en el que se sostiene el respeto a la persona humana. Por supuesto, debe tratarse de un valor muy consistente para poder servir de fundamento a todas las áreas de moralidad en que pueda estar inmerso el ser humano.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedor de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar como seamos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que esta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional.

A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos inexistentes. La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción.

A más de las afirmaciones anteriores el común denominador de las personas es que la dignidad de la persona humana se basa en que ha sido creada imagen y semejanza de Dios y todos ya sea el rico y el pobre, el blanco y el negro, el anciano y el enfermo, tiene la dignidad de persona humana.

Ricardo Yepes (2012), por su parte afirma que hoy en día la preocupación por la dignidad de la persona humana es universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Los errores que pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen: el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento.

Del mismo modo el autor sostiene, que cuanto más fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, más descubrimos el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones.

Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás.

La persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible a cualquier otra cosa. Mi yo no es intercambiable con nadie. Este carácter único de cada persona alude a esa profundidad creadora que es el núcleo de cada intimidad: es un "pequeño" absoluto. La palabra yo apunta a ese núcleo de carácter irrepetible: yo

soy yo, y nadie más es la persona que yo soy. Nadie puede usurpar mi personalidad.

El fundamento último de la dignidad humana

Ricardo Yepes (2012). Asevera que la persona tiene un carácter absoluto respecto de sus semejantes. Pues bien, para que este carácter absoluto no se convierta en una mera opinión subjetiva, es preciso afirmar que el hecho de que dos personas se reconozcan mutuamente como absolutas y respetables en sí mismas sólo puede suceder si hay una instancia superior que las reconozca a ambas como tales: un Absoluto del cual dependemos ambos de algún modo,

Así mismo, el mencionado autor, afirma que no hay ningún motivo suficientemente serio para respetar a los demás si no se reconoce que, respetando a los demás, respeto a Aquel que me hace a mí respetable frente a ellos. Si sólo estamos dos iguales, frente a frente, y nada más, quizá puedo decidir no respetar al otro, si me siento más fuerte que él. Es ésta una tentación demasiado frecuente para el hombre como para no tenerla en cuenta. Si, en cambio, reconozco en el otro la obra de Aquel que me hace a mí respetable, entonces ya no tengo derecho a maltratarle y a negarle mi reconocimiento, porque maltrataría al que me ha hecho también a mí: me estaría portando injustamente con alguien con quien estoy en profunda deuda. En resumen: la persona es un absoluto relativo, pero el absoluto relativo sólo lo es en tanto depende de un Absoluto radical, que está por encima y respecto del cual todos dependemos. Por aquí podemos plantear una justificación ética y antropológica de una de las tendencias humanas más importantes: el reconocimiento de Dios, la religión.

Si la dignidad de cada ser humano nace del ser

Inconvenientes de otras explicaciones de la dignidad humana

Ricardo Yepes (2012) asevera que, “cuando no se acepta el valor de la persona en sí misma, se abre la puerta que conduce a dejar de respetarla. Por ejemplo: si se dice que un ser humano sólo es persona cuando se comporta como tal (cuando estudia matemáticas, cuando acaba la carrera, cuando vota, cuando es capaz de hablar, de comunicarse con los demás y ser consciente de sí mismo y de su libertad, en suma, cuando ejerce sus capacidades), entonces todos los seres

humanos que no se comportan como tales, lo cual significa que son seres humanos de segunda clase, y por tanto gente que vive vidas imperfectas”.

La distinción entre ser humano y persona es falaz y resbaladiza hacia justificaciones que atentan contra la dignidad de toda persona humana. Pretender que hay un momento en el cual el embrión "se convierte" en persona es mantener una distinción sumamente arbitraria y que no tiene una justificación verdadera. El embrión es un ser humano en potencia y una persona "que está en camino", y ambas cosas vienen a ser lo mismo.

El materialismo deprime la dignidad de la persona humana individual, y considera que esa idea es una cuestión cultural, una pauta de valor que los individuos de la especie humana han encontrado recientemente. El materialismo constituye hoy la postura más generalizada, y al mismo tiempo más elaborada, desde la cual se devalúa, no sólo la dignidad de la persona humana, sino el sentido del dolor y del sufrimiento, el fenómeno de la muerte y la posibilidad de un más allá de ella, el comportamiento amoroso desinteresado, capaz de sacrificio, hacia los demás, y en definitiva la respuesta a las grandes preguntas acerca del sentido de la vida. Catholic.net, (2009).

Otra explicación poco satisfactoria de la dignidad humana, que muchas veces acompaña a la postura materialista, es decir que consiste sólo en una convención social o cultural: no tenemos más fundamento para reconocer que todo hombre es digno que el estado de opinión contemporáneo acerca del asunto. En épocas anteriores este estado de opinión no existía, y había esclavos, bárbaros, mujeres sometidas a los varones, maltrato a los niños, etc. Según este modo de pensar, el respeto que el valor intrínseco e inviolable de la persona merece no pasa de ser una convención, una opinión mayoritaria que algún día cambiará, Catholic.net, (2009).

La dignidad humana no es un asunto que dependa de la opinión que se tenga de ella, porque hay mucha gente a la cual esa dignidad no le importa nada, y no por ello se puede uno avenir a las pretensiones de esa gente, por ejemplo acerca de que los bajitos no pueden tener calidad de vida, Catholic.net, (2009).

CAPÍTULO 2

LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1. Familia y valores: conceptos básicos

Actualmente, hablar de familia nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Es por ello que Schaffer (1990) “señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar”.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva (Schwartz 1992).

Para Rokeach (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan auto concepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo.

Dentro de los valores terminales, Rokeach (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del

individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia, se ha convertido en el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes, Musitu y Molpeceres, (1992).

Con lo antes descrito surgen las siguientes interrogantes: ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Copian los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el

proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Además, en esas transacciones paternas filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,...) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto.

Mc Nally, Eisenberg y Harris (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una

familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

En la actualidad, existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otro lado, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otrora se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer? Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores, Santiago Penas Castro (2008)

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, el autor afirma que la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso

de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

La toma de conciencia.

Santiago Penas Castro (2008) asegura que de poco sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial.

Del mismo modo el autor asegura que para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la

propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

La auto competencia.

Por otro lado, los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario.

Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto competencia que ayudarán en la interiorización de los valores serían:

- ✓ Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.
- ✓ Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? En este sentido, posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, des que se haga uso en la vida cotidiana.

Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción.

En este aspecto, el autor manifiesta que el deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia.

Pautas educativas de riesgo.

A pesar de la importancia de la flexibilidad en la selección de la estrategia educativa a emplear según la edad, el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados e, incluso, erradicados, por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial.

De acuerdo con el DSM-IV, estas pautas educativas serían las siguientes:

- ☑ **Disciplina incoherente:** Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (incoherencia intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (incoherencia interparental).
- ☑ **Disciplina colérica y explosiva:** El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar, y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema.

También se suelen producir largos periodos de conflictos padres-hijos, un aumento progresivo en la intensidad de los castigos y un uso frecuente de las humillaciones.

- ☑ **Baja implicación y supervisión:** Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni cómo van en los estudios
- ☑ **Disciplina rígida e inflexible:** Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto

2.4. Valores y desarrollo social

Los valores juegan roles en múltiples dimensiones de la vida social y contribuyen para la solución de problemas. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy

numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Según el INDES (2002) “los valores que contribuyen positivamente en el desarrollo social se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad: La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: “Ama a tu prójimo como a ti mismo”.

La noción de equidad: El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

La superación de las discriminaciones: En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (CID/CEPAL/PNUD, 1995). Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática.

Sostenibilidad: Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin

embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Estos cuatro valores anteriormente mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser los pilares fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social”.

2.5. Los valores en niños y adolescentes

En cuanto a los valores que se debe impartir a los niños y adolescentes, Ramírez H (2000) asevera que: al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

Del mismo modo, asegura que los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo anterior, el autor en mención, afirma que los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos.

Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser.

¿Cuáles valores se deben inculcar en los niños desde sus primeros años?

Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia:

- Obediencia:** le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distingue bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable

La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos. Los límites externos que le someten a prohibiciones son imprescindibles, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir por sí mismo en muchos casos, por tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario.

Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta.

Además, un niño que por dureza e incompreensión de los padres o por castigos físicos no tendrá más adelante fuerzas y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo:

- ☑ **Respeto:** empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. Que el niño sepa las reglas y límites que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y lo que no debe hacer, y obrar en consecuencia.

Aprender esto en sus primeros años con seguridad ayuda de adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás.

- ☑ **Sinceridad:** en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara. Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mientan por miedo, al castigo por ejemplo.

- ☑ **Responsabilidad:** para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

En un contexto como el planteado la convivencia familiar será más fácil y los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes (autónomos) y poco a poco se irán acostumbrando a asumir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos.

- ☑ **Generosidad:** los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es

el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros

- Voluntad:** el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

Como en todos los acompañamientos, no se debe olvidar que el ejemplo de los adultos significativos es primordial, pues a los adultos también les cuesta hacer y deben poner la voluntad para poder convivir sanamente. El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo estas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

El aprendizaje de unos valores va llevando al aprendizaje de otros, en razón de su interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, la sinceridad a la sobriedad, el respeto a la piedad y la voluntad a la templanza.

CAPÍTULO 3

LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Directa e indirectamente, explícita e implícitamente, todos estamos tocados por una dimensión axiológica en la vida en general, y en las múltiples manifestaciones de esta. Los profesores no pueden ser ajenos a esto y menos, intentar pasar soslayadamente sobre una situación que tanto calado tiene en la formación de los alumnos e, incluso, en el proceso de profesionalización del docente. Sobre todo desde que en la reforma educativa de 1990, se le dio a este tema el carácter de “eje vertebrador” dentro del currículum escolar.

El tema de valores suele ser materia de contencioso en la arena pública y da pie a muchos de los comentarios sobre educación emitidos por los medios, comentarios que, dicho sea de paso, unas veces son más inteligentes que otras. Rara vez pasa un día sin que en algún noticiario de radio o televisión, un dirigente político o un artículo periodístico, sean de prensa popular o especializada, no mencionen en una misma frase la educación y los valores. Normalmente el relato ilustra algún fallo real o imaginario de las escuelas, alumnos o maestros como la causa (o la consecuencia) de una conducta absolutamente indeseable, sea en el plano moral, social o personal.

Hernández (1991, 2002) destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

Cuando Hernández (1991, 2002) compara los resultados de los diversos contextos socioculturales, indudablemente encuentra unas características comunes y habla

de que una de las principales razones de estas similitudes a pesar de las diferencias sociales, económicas y políticas entre los sistemas educativos de diferentes países tal vez sea que el actual período de globalización rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones.

La última década del siglo XX y el comienzo del XXI se han caracterizado por la ruptura con la tradición y por el fracaso de las grandes narraciones sobre las cuales se habían fundado las naciones hasta ahora.

Se trata de una era en la que los procesos sociales se ponen en tela de juicio y, por tanto, podría considerarse que hemos ingresado en un período pos tradicional. Giddens (1994). afirma que “la tradición es efectivamente un camino para zanjar los desacuerdos entre los distintos estilos de vida, incorporando las relaciones de poder y tendiendo a naturalizarlas”.

La época actual marca el cambio transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas.

A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptuar el área de los valores en la educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes.

La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular.

Ese déficit teórico no afecta exclusivamente a los educadores y trasciende a otros sectores de la población así como a las fronteras y a las ideologías, formando parte de un concepto más generalizado y radical de la sociedad postradicional, que al reflexionar sobre el contexto en el que actúa experimenta los mismos conflictos, incertidumbres y confusiones respecto de los valores sociales y morales que otros sectores de la sociedad.

Así pues, resulta claro que los viejos enfoques de la enseñanza de valores no se aplicarán ni en la era presente ni en los tiempos venideros. Por tanto, es preciso que los educadores encuentren un discurso que les permita ocuparse del área de los valores en la educación sin las actuales confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, encontrando filosofías claras, enfoques racionales y métodos apropiados para bordar los problemas relativos al tiempo y al espacio en esta nueva era.

Para Hernández (1991), el término “*educado*” no solo debe hacer referencia a la cualidad de ser cortés, culto o mostrar conformidad social. La característica fundamental del ser humano no es su capacidad de conciencia o de reflexión (de las que surgen la capacidad de elección entre las opciones que se le ofrecen, de decisión, de libertad, de autorrealización y de autocontrol). Pero estos aspectos se vinculan a su realidad somática y afectiva estableciendo una verdadera relación dialéctica entre los distintos niveles que constituyen el ser humano (lo natural-lo cultural, lo emotivo-lo racional, lo placentero-lo conveniente, lo somático-lo mental, etc.) y entre este individuo la sociedad.

Por todo esto es por lo que se suele hablar de educación integral y no reducida solo algunos aspectos.

En las sociedades primitivas, la escuela era el ámbito de la tribu, donde los contenidos de aprendizaje eran pocos. En la medida en que las sociedades se hacen más complejas, se multiplican las funciones y aumentan los aprendizajes culturales no siendo posible pensar en ningún tipo de progreso sin contar con la educación. Una educación cuya principal preocupación histórica ha sido el intelecto (“lo instruccional”). Aquellos aspectos relacionados con la adaptación personal o

social, solo han sido objeto de preocupación, en la medida en que influían sobre el rendimiento académico (el representante más destacado de esta posición es Ausubel).

Sin embargo, autores como Cronbach (1977) y Eson (1978), incluyen en sus manuales sobre educación, temas relacionados con el desarrollo de valores morales o aspectos referidos a la adaptación personal y social.

Y es que el término “educación” en sí mismo, está cargado de valores. Hablar de educación, supone hablar de perfeccionamiento y de valores. Pero ¿Qué valores?

- Si hablamos de educación intelectual, dentro de ella se puede hablar de: comprender, retener, elaborar información y expresión de la misma,...
- Si hacemos referencia a la educación de la personalidad y de la relación social, se podrían marcar objetivos como: adaptación y realización personales, o adaptación social, familiar y escolar.

Bruner, aun siendo un investigador cognoscitivista (más preocupado por los problemas cognoscitivos en el campo de la psicología), parece coincidir con Ausubel al opinar que la educación es un campo muy complejo, que exige enfoques y tratamientos diversos, así, afirma que las teorías instruccionales, son el corazón de la psicología educativa en tanto que indican “cómo “hay que “arreglar” el ambiente para optimizar el aprendizaje de acuerdo con diversos criterios, Bruner, (1966, P.103).

El enfoque de Bruner muestra un ejemplo claro de que la planificación de la educación es impensable sin planteamientos ideológicos implícitos y explícitos. Así, señala que “la característica más distintiva del hombre es que su desarrollo como individuo depende de la historia de su especie, no de la historia reflejada en sus genes y cromosomas, sino en especial, de la reflejada en la cultura externa al organismo” (1971 p. 52).

Según este autor, “el conocimiento es poder”, por lo que la escuela podría ser un medio de modificar la sociedad, en lugar de ir a la zaga de ella. El fracaso de la escuela radicaría en su incapacidad para dar respuesta a las cambiantes necesidades sociales, transformándose en un instrumento para mantener el sistema clasista. Él defiende que los psicólogos y los educadores que formulan

teorías pedagógicas deberían tener en cuenta las bases políticas, económicas y sociales de la educación. Hacer lo contrario sería caer en una trivialidad merecedora de olvido en las calles y en las aulas.

Es decir: es necesario crear una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

Max Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor, sus características son:

- 1. Objetividad:** aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.
- 2. Polaridad:** cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.
- 3. Escala, rango o jerarquía:** Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros.

En función de estas propiedades, una correcta educación deberá mostrar que, aparte de los “valores de gusto”, más efímeros y cambiantes, los valores no son meras impresiones subjetivas, variables de unos individuos a otros o de unas épocas a otras, contagiando la sensibilidad hacia los mismos, provocando la repulsa hacia los “contravalores” y estimulando comportamientos acordes con una

escala de valores jerárquica y completa que nos lleve a formar individuos con ansias de “hacerse” y/o “realizarse”.

Cualquier ser humano, a la vez que satisface unos instintos primarios de tipo biológico, desarrollará un mínimo programa de mejora de sí mismo, en el sentido de señalarse unas metas de éxito en su entorno, exigir de los demás que se reconozca su autonomía y se le respete su intimidad, sacrificar ciertos deseos al mantener sus criterios personales, “realizarse” y terminar su programa de vida, etc.

Pero los valores son muchos y variados. ¿Cuáles son los prioritarios en la educación?

Educar en valores significa que hay muchos modos posibles de educar y así ocurre. En el fondo siempre se educa en valores, pero lo importante es seleccionar los valores correctos.

Martínez y Puig (1991), así como Martínez y Puxarrais (1992), opinan que deben seleccionarse aquellos que hagan caer en la cuenta al educando en que:

- Hay una pluralidad jerárquica de valores.
- Es el propio educando el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo cual significa preferir y postergar.
- Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior.

Habitualmente, los primeros valores que nos vienen a la mente son aquellos que se relacionan más con nuestro yo social; los valores de la convivencia, como paz, tolerancia, solidaridad.

Ahora bien, el hombre rebasa lo social: tiene un fuero íntimo, interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que denunciamos cuando alguien se abandona, no se cultiva, se pervierte, etc. Honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad, los buenos sentimientos.

Pese a todo, esos son valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros. Es necesario buscar una meta válida y compatible con todos, como la justicia, la verdad, la belleza, a las que se llega tras haber cultivado las anteriores.

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia.

El abandono de esta dimensión ética por parte de la escuela se explica por:

- En tanto la educación en valores y actitudes fue un componente de la educación religiosa confesional y en aras a una neutralidad ideológica el natural refugio en contenidos instructivos ha ido relegando -en parte- una educación moral y ha dejado -en cierta medida- desarmada a la escuela en general frente a las demandas de los padres y familias.

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores.

Frente a este “objetivismo/neutralismo”, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada.

- En segundo lugar, desde un enfoque liberal en educación, se relegó el campo de la educación en valores a la esfera privada, dejando de ser objetivo de la enseñanza pública. El temor a adoctrinar, a caer en el autoritarismo, ha llevado a creer que cada uno lo puede aprender por sí mismo. Cada uno tiene sus propios valores (modos de pensar y actuar), que es preciso respetar.

Se ha confundido el valor de la tolerancia con la ausencia de cualquier norma.” Minimizar el valor de la disciplina -recuerda Victoria Camps (1.990) - es ignorar lo que los griegos ya sabían y aceptaban: que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”

Esta ausencia de normas claras, dice-con razón Victoria Camps (1.990), nos ha llevado -por debilidad ideológica, que acusamos como docentes al igual que el resto de la sociedad- a una educación “débil”, a no tener nada que ofrecer, o mejor, a renunciar a ser responsables del mundo en que hemos colocado a nuestros niños y jóvenes.

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, como hacía Camps (1.900), que “la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias, elecciones.”

Así mismo, Campos asevera que los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender (“ser objetivo” o “ser neutral”), no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado/aprendido. Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sean explícitas o implícitas.

En tercer lugar un cierto racionalismo llevó a pensar a que la ciencia hace innecesaria la moral.

La demanda de formación en buenos hábitos, sentido de autoridad o de obediencia a las normas establecidas (lo que se llama una “buena educación”), hemos de reconocerlo, es hoy exigencia por parte de la mayoría de los padres.

A este respecto citamos a Gimeno (1.996): “Si la educación pública es responsable de la búsqueda, en lo que a ella compete, de un modelo de individuo y de ciudadano, la escuela tiene que ser militante defensora de la socialización en una serie de valores claros. (...) La necesidad de un rearme en esta dirección es tanto más urgente, cuanto que los jóvenes de las clases sociales que no tienen más alternativa que acudir a la escuela pública quedan más indefensos ante los modelos de socialización potentes que operan en el exterior.

Ante esta situación hay que optar porque cada centro escolar tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos educativos fundamentales, base de la integración nacional, aunque conformada por diversos públicos y culturas. Con el Proyecto Educativo, los centros escolares están progresivamente siendo requeridos para dotarse en primer lugar y declarar

públicamente después los valores que como organizaciones pretenden promover configurando una “personalidad” o “estilo educativo propio”.

Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

El Proyecto del Centro puede posibilitar una ocasión y espacio para que los profesores reflexionen sobre qué tipo de valores tratan de promover, alcanzando un acuerdo y comprometiéndose a que no haya contradicciones entre lo que se hace en clase y lo que se vive en el Centro.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

En nuestra década la educación moral (o educación de los valores) se ha convertido en el problema estratégico número uno de la educación, y el debate axiológico ha centrado la atención de cuantos foros internacionales relacionados con la educación se vienen celebrando en todo el mundo.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como César Coll (1987, Reim. 1992), hablan de curriculum manifiesto y curriculum oculto.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será

difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a

imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de ello Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta.
- Carácter.
- Valores.
- Razonamiento.
- Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El ministerio de Educación del Ecuador (2009) emprende una tarea de alta significación que es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad con el propósito de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.
- Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.
- Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza-aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de Educación Básica.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular se ha realizado a partir de la evaluación y las experiencias logradas con el currículo vigente, el estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, recogiendo el criterio de especialistas y de docentes ecuatorianos y ecuatorianas.

Para valorar el grado de aplicación de la Reforma Curricular y su impacto, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió comprender el proceso de aplicación de la Reforma de la Educación Básica y su grado de presencia en las aulas, las escuelas y los niveles de supervisión, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas.

Esta evaluación intentó comprender algunas de las razones que argumentan los docentes en relación con el cumplimiento o incumplimiento de los objetivos de la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los conocimientos a tratar en cada año de estudio, las limitaciones en las expresiones de las destrezas a desarrollar y la carencia de criterios e indicadores de evaluación.

Bases pedagógicas del diseño curricular

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica - 2010 se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión

Dicho proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

Principios del sistema educativo ecuatoriano

El ministerio de educación en su Plan Decenal de Educación 2006-2013 establece los principios del sistema educativo ecuatoriano, mismos que mencionamos seguidamente:

- Equidad** o creación de condiciones para ofrecer igualdad efectiva de oportunidades educativas en todo el territorio y garantizar que los niños, niñas, jóvenes y adultos tengan acceso a una educación de calidad.

- ☑ **Calidad**, referida a la capacidad que tiene la escuela, el colegio o la universidad de brindar sistemáticamente a sus estudiantes y egresados competencias para la acción
- ☑ **Pertinencia**, para que la formación que reciben los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural y cultural, en los ámbitos local, nacional y mundial.
- ☑ **Inclusión**, para evitar discriminación en razón de la edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma; religión, filiación política, orientación sexual; estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.
- ☑ **Eficiencia**, para formar ciudadanos, hombres y mujeres, que puedan participar activa y productivamente en los procesos de desarrollo del país.
- ☑ **Participación**, que permita incorporar a toda la población ecuatoriana tanto en los procesos de desarrollo como, también, en las decisiones locales y nacionales
- ☑ **Rendición de Cuentas**, para generar una cultura de la evaluación y promover una activa participación ciudadana en torno a la calidad y equidad de la educación nacional
- ☑ **Unidad**, basada en la soberanía de la nación ecuatoriana, en su historia milenaria y en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas.
- ☑ **Continuidad**, para mantener articulación, secuencia y periodicidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los diferentes niveles y modalidades por las que pasa un estudiante.
- ☑ **Flexibilidad**, para diseñar y ejecutar modelos pedagógicos y didácticos alternativos, que respondan y se adapten a las circunstancias y características regionales de carácter ocupacional, climático y productivo.
- ☑ **Alternabilidad**, que permita programar relevos periódicos en los niveles de la dirección escolar y posibilitar la promoción vertical de los miembros del magisterio nacional.

Valores del sistema educativo ecuatoriano

Del mismo modo el Plan Decenal de Educación contempla los siguientes valores que deben ser impartidas en el proceso de enseñanza aprendizaje en los centros educativos.

- ☑ **Honestidad**, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
- ☑ **Justicia**, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- ☑ **Respeto**, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
- ☑ **Paz**, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
- ☑ **Solidaridad**, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- ☑ **Responsabilidad**, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.
- ☑ **Pluralismo**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Orientación del sistema educativo ecuatoriano

Por otro lado el Plan Decenal de Educación contempla las siguientes orientaciones que deben ser tomadas en consideración al momento de diseñar el currículo del sistema educativo.

- ☑ **Ética**, para conocer las condiciones de la conducta moral, el origen y finalidad de los valores, los vínculos entre ética y política, desde la noción de ideología hasta los problemas bioéticos suscitados por el desarrollo tecnológico.
- ☑ **Pluralista**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento y para desarrollar libremente la personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.
- ☑ **Democrática**, para practicar libertades básicas, reconocer que la autoridad emana del pueblo, que éste debe participar en la administración del Estado y que se debe promover la cultura del control popular sobre la gestión gubernativa.
- ☑ **Humanística**, para que los niños, niñas, jóvenes y adultos desarrollen desde la escuela, el hogar y la sociedad una actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.
- ☑ **Investigativa**, para generar una conducta sistemática en la búsqueda de las causas y relaciones por las cuales se produce un fenómeno o acontecimiento, y proponer soluciones lógicas a los problemas.
- ☑ **Científica**, para fundamentar la actividad cotidiana en una información sistematizada y verificable, y posibilitar una rigurosidad académica que posibilite descubrir y explicar los fenómenos naturales y sociales.
- ☑ **Técnica**, para que los estudiantes y egresados adquieran el hábito de utilizar métodos, procedimientos y recursos cuando realicen una actividad determinada.
- ☑ **Intercultural**, para tomar conciencia que existen otras culturas que conviven en el territorio, con sus manifestaciones y rasgos propios y para que exista un entendimiento nacional sobre la base de la aceptación y respeto mutuos.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica estarán:

1. . La formación ciudadana y para la democracia
2. La protección del medioambiente
3. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes
4. La educación sexual en la niñez y la adolescencia

Metodología en la educación de los valores

Barrero Patricio (2002) establece las bases generales de la metodología de educación en valores, mismas que se resumen en las siguientes:

- Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación.
- Desarrollar un clima sincero y dialogante que favorezca experiencias.
- El educador-a representa un papel crucial en esta metodología, debe ser auténtica, dinámica y sincera.
- La participación de los estudiantes debe ser activa.
- Utilización de técnicas propias

3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

En este apartado analizaremos la moral y los valores vistos por los niños y adolescente, desde el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales sobre el tema.

El autor, señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, argumenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que

puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su

pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético.

Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: “La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente “mores” es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su

código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido "Pepito grillo" de la película infantil "Pinocho") si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

CAPÍTULO 4

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso de socialización, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

La socialización es un proceso por medio del cual el ser humano adquiere la experiencia de interrelacionarse con los demás, adquiriendo en dicha experiencia aptitudes y conocimientos que le permitirán desenvolverse en la sociedad. La socialización, que se integra en los individuos fundamentalmente de forma inconsciente, hace que éste vaya adaptándose al medio donde vive, perciba los cambios sociales, conviva con los demás miembros de su grupo humano, y respete y sienta afecto por sus pares. Al no poder integrarse los individuos en su totalidad de una forma espontánea, ya que los hechos sociales son exteriores a él y se dan en cada ser humano por cauces diferentes, la misma sociedad o grupo humano crea los mecanismos educativos necesarios para homogeneizar los elementos comunes de la cultura y del saber de dicho grupo y asegurarse así una socialización mínima semejante en todos sus miembros, (Martínez-Salanova, 2005).

Según Durkheim (2003), la sociedad en su totalidad, es agente de socialización, cada persona con quien el individuo entre en contacto es en cierto modo un agente. El comienzo natural del proceso para cada niño recién nacido es su inmediato grupo familiar, el más importante en los comienzos, pero que pronto se amplía con otros grupos humanos de relevancia capital. No obstante, la familia es un nexo muy importante entre el individuo y la sociedad, ya que controla el lugar en el que sus hijos se educan, trasfiere a los descendientes las propias creencias, pensamientos y valores y selecciona el lugar de educación de y los medios de comunicación con los que se relacionan sus vástagos.

El segundo nivel de socialización, en el que los más jóvenes se incorporan al proceso de recrear, vivir, reproducir y transformar la cultura familiar más cercana, es el que gestiona el sistema educativo, desde los primeros años de escuela hasta la universidad. «La interacción social es importante en clase. Los niños deben hablar con otros, compartir sus experiencias. ¿Por qué las escuelas obligan a los niños a estar callados, dando como resultado una situación de autoridad y aburrimiento.» (Piaget, 1999).

El mismo autor, sostiene que la socialización que pretende la educación oficial, o debe pretender, no es el cumplimiento más perfecto y complejo de los procesos de socialización adquiridos en los primeros años de vida, sino ofrecer a niños y jóvenes la posibilidad de cuestionar la validez antropológica de los influjos sociales, de reconocer y elaborar alternativas y de tomar decisiones con cierta autonomía en función de las realidades del presente.

Sin embargo, la capacidad socializadora que la escuela tenía hace unos años, ha disminuido sustancialmente. No es el caso de analizar en este lugar las causas, algunas de las cuales tienen que ver con la presión familiar y del entorno próximo, y sobre todo las que ejerce la televisión y, cada vez más, los juegos informáticos y la inmediata comunicación a través de los teléfonos móviles.

Martínez y Salanova (2005). Afirman que la televisión socializa porque ayuda a crear costumbres, lo más profundo de los elementos culturales de una sociedad, y pone en cuestión los sistemas educativos formales e informales y perjudica notablemente las relaciones interpersonales y familiares.

Así mismo, sostienen que en el espectador de televisión, sobre todo en los más pequeños, se aprecia la dualidad que se crea entre la realidad y la ficción. Se ven seguidamente escenas reales y ficticias, sin discriminar la violencia auténtica de la falsa, la realidad de la ficción y se representan estereotipados los roles sociales, étnicos, sexuales y profesionales. La intensidad con la que se vive el problema de la televisión puede llevar a dos consecuencias radicales: Creerlo todo, introduciéndose falsamente en un mundo de esquizofrenia, creando en quienes se exponen a sus emisiones durante al menos cuatro horas al día un «desplazamiento de realidad», identificando lo que ven en la pequeña pantalla con lo que les rodea, o pasar por encima de todo, adjudicándose la conciencia angelical de que no sucede nada importante.

Continuando con el tema, es oportuno manifestar que la internet es un medio que puede cambiar nuestra vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo podemos encontrar en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia (la enorme diferencia entre un curso en la UNED o en la UOC sería un ejemplo) La educación on line, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la asincronía entre profesor, alumno o el resto de compañeros de curso. La educación on line es ya una alternativa importante, especialmente en el terreno de la Formación Permanente o en el estudio de Postgrados o Masters. Sin embargo hay que tener en cuenta que posee características propias que determinan ciertas especificidades que no posee la educación presencial (la soledad del alumno, las enormes posibilidades horarias, la necesidad de tutorías específicas...) y que, por lo tanto, su estructura debe diseñarse de forma diferente, como hecho diferencial que es.

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró en nuestra vida. El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no queremos que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de nuestras predicciones. Mestre, José Vicente (2005)

4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ellos se movilizan. El poder del medio radica en la capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico debido a su percepción audiovisual, Cerezo, M (1994,16).

Del mismo modo, el autor afirma que la televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de nuestra familia, y

por ser un elemento importante es ese entorno, nuestra conducta esta está influida en cierta forma por la calidad de programas y contenidos que esta nos presenta.

La televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece.

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los niños, ya que desde temprana edad, éstos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces otro tipo de información.

El tiempo que un niño dedica a ver la televisión varía de acuerdo a sus edad, sexo, clase social y además, está relacionado con el tiempo que dedican a él sus padres y familiares.

Los niños pueden aprender cosas de la televisión que son inapropiados o incorrectas. En muchas ocasiones, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en televisión y la realidad. Debido a que son consumidores potenciales están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas rápidas juguetes, etc. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol parecen ser los temas primordiales y comunes en los programas de televisión. La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores y modos de vida.

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

El artículo 19 de la constitución establece que “la ley regulara la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa y política y toda aquella que atente contra los derechos”.

Sin embargo, estos preceptos se quedan en meras intenciones ya que no se aplica las medidas pertinentes para el cumplimiento de las mismas.

Desde hace varios años los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los aspectos negativos de que ocasiona la televisión lo mencionaremos a continuación.

- ☑ **La televisión desplaza los tipos activos de recreación;** Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- ☑ **La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones;** Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- ☑ **La televisión reprime la inclinación a la lectura.**
- ☑ **Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar;** El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- ☑ **La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.**
- ☑ **La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales;** Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados.

La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida, Marco (2003)

Sin embargo, la televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el

mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina, etc.

Seguidamente mencionaremos los aspectos positivos de la programación televisiva en el Ecuador:

- La televisión es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La televisión es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- La televisión es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes, Medina Araceli (1994)

Recomendaciones para las familias.

Algunas recomendaciones para las familias serían las siguientes:

- Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad.
- Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.
- No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos, lectura, deportes)
- Hacer comentarios y críticas sobre los programas.
- Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.
- No dejar a los niños solos frente al televisor. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.
- No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.
- El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.
- Los padres no deben olvidar que sus propios hábitos televisivos serán adoptados frecuentemente por sus hijos
- Elegir programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Apagar la televisión en los programas que no les parezcan apropiados para su hijo.

- ☑ Evitar siempre los programas con violencia explícita. Las telenovelas, noticiarios, o dramas pueden causar sufrimientos innecesarios a un niño.
- ☑ Estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran a los programas juntos.
- ☑ Señalar el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad, etc.
- ☑ Hacer conexiones de lo que están viendo con situaciones reales o de estudio.
- ☑ Relacionar sus valores personales y familiares con los que ven en la tele.
- ☑ Discutir con ellos sobre el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- ☑ Grabar programas de calidad para verlos en otro momento.
- ☑ Evitar dibujos animados que muestren a sus personajes sufriendo. Eso es muy común en las grandes películas de caricaturas, en las que el niño se angustia al identificarse con el personaje. No hay evidencia de beneficios en que un niño sufra al ver una película infantil, Federación de Enseñanza (2010).

En base a lo que anotamos anteriormente, los medios de comunicación enfocan sus programaciones a un público homogéneo, destruyendo las características culturales de cada grupo cultural y étnico, además influyen en la formación de valores morales y la forma de pensar, y actuar sobre todo en niños y adolescentes.

Por ende, es necesario tener presente estos antecedentes a fin de emprender acciones y minimizar los efectos negativos que los medios de comunicación generan en la sociedad.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

El estudio socioeducativo realizado es de carácter **exploratorio**; debido a que este permitió recoger información de cómo son los estilos de vida de niños(as) del 8vo y 9no año de educación general básica, realizado en “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora en el, año lectivo 2012-2013

En el estudio se utilizó un **enfoque mixto** para analizar y vincular los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el fin de tener un análisis más completo que describa la realidad como se presenta.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos que facilitaron realizar la investigación son: el *descriptivo* que ayudó a caracterizar la realidad de la vida familiar tal como se presenta en el entorno del grupo de estudio. El método *analítico* ayudó a descomponer la realidad en los elementos básicos de la convivencia familiar y el método *sintético* nos ayudó a unir lo general y singular de la convivencia familiar para concluir con el conocimiento de cómo se da la convivencia familiar en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora en el año lectivo 2012-2013

Las técnicas utilizadas fueron la técnica documental para la recopilación de información bibliografía sobre las teorías que sustentan el estudio; la observación directa de ver el contexto en donde se desarrolló la investigación; y, la encuesta que a través del cuestionario se aplicó a los niños(as) que participaron en la investigación.

El cuestionario utilizado es “Valores y estilos de vida en niños y niñas”

Para esta investigación se utilizar un cuestionario” Valores y estilo de vida en niños y niñas”. La adaptación del instrumento de Alonzo Pérez-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 160 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatario/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la finalidad

de las preguntas. Dentro del ultimo bloques, se incluyen también cuestiones relativas a los medio de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de las cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de las respuestas.

El formato de la respuestas de la mayor parte de los ítems consiste en un escala de 4 alternativas de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante”, o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles repuestas, alguna de las preguntas son de respuestas abiertas, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase

4.3 Preguntas de la investigación

Las preguntas que la investigación responde son las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niño/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” la ciudad de Zamora que se encuentra ubicado en la Av. Del ejercito junto a la Universidad técnica Particular de Loja Extensión Zamora.

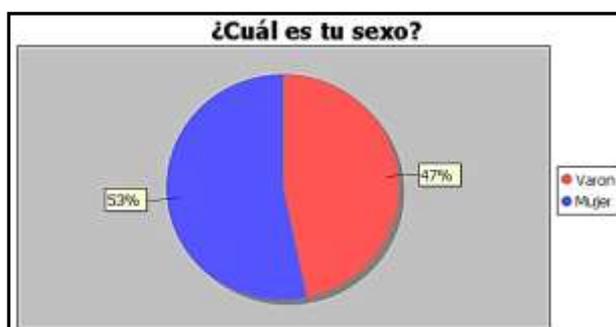
Fue fundada en el año de 1967, lleva ese nombre en honor al día del oriente ecuatoriano, actualmente cuenta con una planta docente de 28 profesionales en el nivel medio y 8 en el nivel superior, y la planta administrativa esta conformada por 19 profesionales que impulsan día a día el crecimiento sostenido de la prestigiosa institucion educativa.

Actualmente cuenta con 1500 estudiantes en la seccion diurno, nocturno y superior. Desde el año 1999 el plantel viene participando en varios concursos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional, logrando buenas represenataciones y triunfos, por lo que hoy es considerado como uno de los mejores del país.

4.5 Población y muestra

Para este estudio se trabajó con una muestra de 60 niños que se detalla en las tablas siguientes:

Sexo



Alternativas	F	%
Varón	28	47%
Mujer	32	53%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida".

Elaboración: María Paqui

Edad



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida".
Elaboración: María Paqui

Edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	9	15%
12 Años	32	53%
13 Años	18	30%
14 Años	1	2%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

4.6 Recursos

R. humanos:

Tesista

Directora de tesis.

R. materiales:

Papeles

Impresiones

Copias

Anillados

Empastados

R. institucionales:

Materiales de difusión e información

Internet

Asesoría

Logística

R. económicos:

Derecho de grado

Transporte

Internet

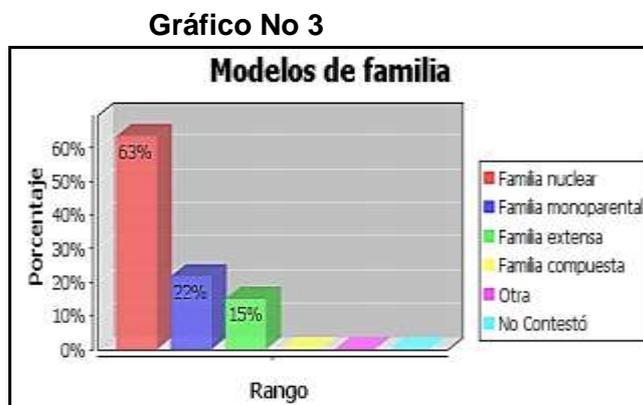
4.7 Procedimiento

Para la realización de este estudio fue necesario trabajar con los siguientes momentos:

- Visita a Instituto Tecnológico 12 de Febrero para conversar con el director del establecimiento sobre la investigación que se desea realizar y pedir la autorización para la aplicación de las encuestas.
- Conversación con el o los docentes para determinar la fecha de aplicación de la encuesta.
- Se aplicó el cuestionario Valores y estilos de vida en niños y adolescentes y luego se verificó si contestaron todas las preguntas por los estudiantes. (indicar si hubo alguna novedad).
- Se realizó la tabulación de los datos al ingresar los resultados en el computador.
- Se hizo el análisis de resultados, luego se trabajó con las conclusiones y recomendaciones.
- Posteriormente de trabajo la propuesta de intervención.

5. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida".
Elaboración: María Paqui

Cuadro No 3

Tipo de familia	f	%
Familia nuclear	38	63%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Análisis y discusión

La conformación familiar de los niños y niñas es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el 63% y observando que la proporción restante está integrado por la madre o el padre únicamente formando el tipo de familia mono parental con un número importante del 22%, y la familia extensa del 15% compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás

Estos datos indican que la mayoría de los niños viven con sus padres y hermanos, lo cual es beneficiosa ya que la familia es el pilar fundamental para el desarrollo de valores en los primeros años de vida de los niños.

5.2. La familia en la construcción de los valores morales

5.2.1. Importancia de la familia.

Cuadro No 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	12	20%	15	25%	21	35%	0	0	60	100%
Tener hermanos	5	8.3%	16	26.7%	15	25%	24	40%	0	0	60	100%

Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	27	45%	21	35%	4	6.7%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	60%	13	21.7%	2	3.3%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	8	13.3%	12	20%	37	61.7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	4	6.7%	11	18.3%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3.3%	8	13.3%	13	21.7%	35	58.3%	2	3.3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	10	16.7%	13	21.7%	34	56.7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1.7%	8	13.3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	10%	18	30%	16	26.7%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8.3%	5	8.3%	14	23.3%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9.36	15.6%	11.1	18.6%	12.09	20.2%	27	45%	0.36	0.6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."
Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

José Arturo Mendizábal Rodríguez, (1999) afirma que "la vida en familia proporciona la influencia más temprana para la educación de los hijos. Es determinante en las respuestas conductuales entre ellos y la sociedad, organizando sus formas de relacionarse de manera recíproca, reiterativa y dinámica que son las interacciones más importantes en familia". Tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas "mucho" con el 45%; además esto se confirma con los porcentaje de los literales de la en respuesta a: "estar con mis padre los fines de semana" con 61.7%", "cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya" 58.3% y "cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos" 56.7%, en la escala de respuestas de "mucho".

La familia juega un papel significativo en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, en donde nacen las primeras actuaciones y comienza relacionarse con su realidad.

5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Cuadro No 5

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.	f	%
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	10%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión

E. Dulanto (2000) define a la familia como un grupo humano unido por lazos de consanguinidad o sin ellos, y que reunido en lo que considera su hogar, se intercambia afecto, valores y se otorga mutua protección. De ahí que reconozca a la familia como el centro primario de socialización infantil y juvenil. En este caso la familia, según los resultados es el lugar donde se dicen las cosas más importantes con el promedio de 78% y el 10% afirma que esas cosas dice los medios de comunicación. Estos resultados, pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los jóvenes

como personas, también tienen su vertiente negativa, al observar sus respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales.

5.2.3. La disciplina familiar

Cuadro No 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	41	68.3%	1	1.7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	51	85%	4	6.7%	1	1.7%	2	3.3%	2	3.3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.7%	6	10%	18	30%	35	58.3%	0	0	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	27.7%	22	36.7%	13	21.7%	12	20%	0	0	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3.3%	12	20%	18	30%	27	45%	1	1.7	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	11	18.3%	19	31.7%	23	38.3%	1	1.7	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	3	5%	13	21.7%	41	68.3%	0	0	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	22	36.7%	11	18.3%	6	10%	0	0	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6.7%	10	16.7%	17	28.3%	28	46.7%	1	1.7	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	24	40%	13	21.7%	12	20%	2	3.3	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11.7%	19	31.7%	12	20%	21	35%	1	1.7	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3.3%	24	40%	15	25%	17	28.3%	2	3.3	60	100%
Mis padres son duros conmigo	27	45%	26	43.3%	4	6.7%	3	5%	0	0	60	100%
PROMEDIO	12.38	20.6%	17.26	28.7%	11.92	19.9%	17.69	29.5%	0.77	1.3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Aurelio González Canales (2009) Un aspecto de la disciplina familiar que marcará la conducta de los hijos es la paciencia, la sensatez, el equilibrio emocional de los padres; otro aspecto, la organización inteligente de todos los recursos de la casa. Unos padres temperamentales y violentos formarán hijos: violentos o miedosos, incapaces de afrontar dificultades. En este caso del total de la población investiga con un promedio de 29.5% encontramos a los literales de 68.3% mis padres me tratan muy bien, 58.3% hacer lo que mis padres me digan, 35% mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas.

En base a lo descrito con anterioridad, se puede concluir que en algunos casos los padres son duros en tratar a los hijos, lo cual repercute en la confianza para con sus padres; por otro lado también los niños aseguran que son tratados bien y existe confianza entre ellos.

Con esto podemos asegurar que la educación de los hijos es una tarea difícil, pero la familia tiene características óptimas para la educación en valores, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Cuadro No 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13.3%	11	21.7%	18	30%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	16	40%	19	31.7%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6.7%	12	26.7%	17	28.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6.7%	13	50%	10	16.7%	32	53.3%	1	1.7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	26	43.3%	24	25%	7	11.7%	3	5%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3.3%	16	41.7%	18	30%	22	36.7%	2	3.3%	60	100%

Mientras como veo la televisión	17	28.3%	30	28.3%	6	10%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	12	20%	15	30%	15	25%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	25	45%	8	13.3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	17	41.7%	6	10%	3	5%	1	1.7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	34	56.7%	18	28.3%	5	8.3%	3	5%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	27	30%	14	23.3%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	10	16.7%	28	45%	15	25%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	60%	17	28.3%	0	0%	5	8.3%	2	3.3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46.7%	18	30%	5	8.3%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	53.3%	16	26.7%	4	6.7%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3.3%	8	13.3%	15	25%	35	58.3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	12	20%	1	1.7%	0	0%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	18.28	30.5%	17.94	29.9%	10.17	16.9%	13	21.7%	0.61	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Miller (2007) Los estereotipos son creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en los grupos y entre los grupos dentro de una cultura.

Es importante notar que los niños tienen una vinculación importante con los padres ya sea en la ejecución de las actividades como en la casa como fuera ella, esta

situación es importante en el desarrollo de los niños ya que desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social.

De acuerdo al gráfico anterior el 60% dice que no le gusta comer en una hamburguesería, y el 6.7% prefiere ver la televisión que conversar durante la comida o la cena.

Pese a todo parece mantenerse un alto grado de respeto a las opiniones de los progenitores por parte de los jóvenes encuestados.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Cuadro No 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11.7%	10	16.7%	17	28.3%	26	43.3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	23	38.3%	18	30%	7	11.7%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	14	23.3%	12	20%	19	31.7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Laura Pickford (2005), afirma que "la calidad del tiempo que se comparte en familia va en directa relación con el grado de comunicación que se logra y determina el desarrollo de vínculos que de ser poco estables, generan falta de seguridad en los hijos".

En este caso se aprecia que el 43.3% prefiere ir al colegio que estar en casa, esto demuestra que los jóvenes valoran el estudio. El 38.3% no le gusta ir a comer a una pizzería, esto demuestra que los jóvenes valoran el hogar.

En base a los resultados citados anteriormente se puede notar la importancia que tiene realizar actividades compartidas en la familia, que tiene cualidades únicas que lo diferencian de otros contextos, el aprendizaje de valores se da en un ambiente de cercanía, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

En conjunto, los adolescentes colaboran en las tareas cotidianas y, aún más en unas tareas que en otras, se sienten a gusto haciéndolas y valoran positivamente este hecho.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Cuadro No 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	24	40%	13	21.7%	8	13.3%	15	25%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	32	53.3%	14	23.3%	6	10%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	31.7%	26	43.3%	11	18.3%	3	5%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	25	41.7%	17.67	29.4%	8.33	13.9%	8.6	14.4%	0.33	0.6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Margarita Mendoza Burgos. (2012) Los roles familiares son tan importante que cada miembro asuma con responsabilidad que somos una familia que debemos apoyarlos para que las cosas funcionen bien

De acuerdo a la percepción de los roles familiares el 43.3% afirma que es poco esencial para una mujer es que tener hijos el 40% afirma que nada que el trabajo no es cosa solo de hombres y el 53.3% dice que cocinar es solo cosa de mujeres

En conclusión, se observan que los niños identifican claramente los roles de sus padres, pero es importante inculcar en ellos que los roles familiares deben ser compartidos entre el padre, la madre y los hijos a fin de ir creando valores de responsabilidad en los niños.

Estos resultados son muy alentadores y nos pueden dar una idea del cambio que está sufriendo la familia tradicional, en la que la madre, incluso cuando llegaba de trabajar más tarde que el resto de la familia, era la que se ocupaba de esas tareas.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

Cuadro No 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%		%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	22	36.7%	20	33.3%	11	18.3%	6	10%	1	1.7%	60	100%
Tener dinero para gastar	10	16.7%	33	55%	12	20%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	3	5%	20	33.3%	31	51.7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	19	31.7%	21	35%	6	10%	14	23.3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	24	40%	18	30%	12	20%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Llevar ropa de moda	19	31.7%	27	45%	4	6.7%	8	13.3%	2	3.3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	30	50%	20	33.3%	5	8.3%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	28	46.7%	26	43.3%	4	6.7%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	36.7%	24	40%	8	13.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	20	33.3%	13	21.7%	11	18.3%	16	26.7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	53.3%	20	33.3%	5	8.3%	3	5%	0	0%	60	100%

No hay felicidad sin dinero	30	50%	19	31.7%	3	5%	9	13.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21.83	36.4%	20.33	33.9%	8.42	14%	16.25	15%	0.42	0.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Claribel Alegría (2009) El valor de las personas y las cosas no está en el tiempo que estas duren sino la intensidad con que viven y suceden por eso es q existen los momentos inolvidables las cosas inexplicables y las personas incomparables.

De acuerdo a la valoración de las cosas materiales el 55% asevera que poco le gusta tener dinero para gastar, mientras que el 50% dice que" nada "el dinero no es la felicidad, en tanto que el 46.7% afirma que no usa ropa de marcas conocidas y caras y el 40% no tiene discos de moda en casa

En los resultados anteriores, se concluye que los niños tienen cierta inclinación a los valores materiales, estos comportamientos se dan por las influencias existentes actualmente en los distintos medios de comunicación que inculcan los estereotipos que son asimilados por los niños y jóvenes.

Desde el optimismo podemos concluir que, aunque los jóvenes le otorgan importancia al valor del dinero, parece que la mayoría acierta a comprender que existen valores superiores a éste más merecedores de su valoración personal.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1. Valoración del mundo escolar

Cuadro11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3.3%	1	1.7%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11.7%	4	6.7%	15	25%	34	56.7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1.7%	2	3.3%	16	26.7%	41	68.3%	0	0%	60	100%

Estudiar para aprobar	5	8.3%	4	6.7%	10	16.7%	41	53.3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3.3%	8	13.3%	18	30%	32	46.7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3.3%	4	6.7%	20	33.3%	33	55%	1	1.7%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	7	11.7%	16	26.7%	34	56.7%	3	5%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	16	26.7%	15	25%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1.7%	8	13.3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8.3%	10	16.7%	11	18.3%	32	53.3%	2	3.3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	23	38.3%	19	31.7%	8	13.3%	10	16.7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	58	8.3%	17	28.7%	24	40%	14	23.3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1.7%	10	16.7%	19	31%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13.3%	6	10%	15	25%	30	50%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	5.5	9.2%	8.29	13.8%	15.71	26.2%	29.86	49.8%	0.64	1.1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Evolución Educativa (2012) En el proceso de construcción de una definición de evaluación que resulte más comprensiva es posible enumerar una serie de características que siempre están presentes en un proceso de evaluación y que sin duda amplían el horizonte de su aplicación.

De acuerdo a los resultados se evidencia que el 70% de los niños afirma que "mucho" les gusta sacar buenas notas mientras que el 68.3% afirma que estudia "mucho" para saber muchas cosas, en tanto que el 50% afirma que "mucho" estudia primero y luego ve la televisión

Los resultados obtenidos demuestran el elevado grado de interés que los niños y niñas tienen por el estudio, esto se ve reflejado por esfuerzo en obtener buenas calificaciones, por sentirse a gusto en el colegio, etc. Lo cual es importante de destacar, ya que la escuela es el segundo espacio donde los niños complementan la formación en valores. En general, se puede afirmar que no existe un nivel de preferencia radical hacia uno u otro ámbito, lo que confirma el hecho de que familia y colegio tienen para los jóvenes una relevancia compartida. Sin embargo, existen aspectos que se debe mejorar o corregir, y es necesario hacerlo a su debido tiempo.

5.3.2. Valoración del estudio

Cuadro No 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	47	78.3%	8	13.3%	0	0%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	7	11.7%	14	23.3%	35	58.3%	1	1.7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	7	11.7%	11	18.3%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16.67	29.4%	7.33	12.2%	8.33	13.9%	26	43.3%	0.67	1.1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Sylvia Schmelkes (1996) afirma que la literatura que habla sobre los factores propiamente escolares que tienen algo que ver con los resultados de aprendizaje de los niños, y con ella la que es propia de la evaluación de los centros escolares. De acuerdo a las investigaciones realizadas, se observa que el 78.3% no le gusta nada quedarse al supletorio, el 58.3% afirma que mucho hay que preguntar mucho cuando hay algo que no se entiende, el 65% piensa mucho que se tiene éxito cuando se trabaja duro.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que en los jóvenes existe mayor interés en el estudio esto se debe a que con el esfuerzo y sacrificio en los estudios se puede triunfar y tener éxito en el futuro; las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado, “sacar buenas notas” es de las cosas más importantes tanto para los jóvenes encuestados como para sus padres pero no lo es menos para el profesorado.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Cuadro No 13.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3.3%	7	11.7%	16	26.7%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11.7%	17	28.3%	17	28.3%	19	31.7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	14	23.3%	17	28.3%	10	16.7%	18	30%	1	1.7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	30	50%	19	31.7%	5	8.3%	4	6.7%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	13.25	22.1%	15	25%	12	20%	18.75	31.2%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Julio Carreto (2011), define el “comportamiento como el conjunto de actos que realiza un ser humano frente a una determinada situación”. En lo relacionado a la valoración de las normas y el comportamiento personal, encontramos un porcentaje del 56.7% que afirma que cuando hace las cosas bien los profesores le dicen y valoran mucho el comportamiento; mientras que 31.7% considera que en la escuela existen muchas normas. Por otro lado un 50% dice no está de acuerdo con el enunciado “quien pega primero, pega mejor”.

En resumen, podemos concluir que los jóvenes del estudio, en general, están suficientemente conformes con las normas existentes en el centro escolar y se sienten comprendidos, valorados y reforzados por los adultos.

Los niños y los adolescentes precisan unas normas y unos límites en su proceso educativo y en la convivencia diaria, que si se establecen correctamente lo aceptarán, y serán por lo menos un freno y pondrán límites a sus actuaciones y actitudes. Los padres han de ser colaboradores de los docentes, implicándose más de lo que lo hacen habitualmente, y si en las edades infantiles es necesario, lo es aún más entre 10 y 20 años. Es una práctica frecuente que los padres acuden al colegio más para protestar por las calificaciones deficientes que para intentar encontrar las causas y poner remedio a su debido tiempo.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Cuadro No 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1.7%	7	11%	11	18.3%	41	68.3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16.7%	19	31.7%	10	16.7%	20	33.3%	1	1.7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	40%	14	23.3%	13	21.7%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	11.6	19.4%	13.33	22.2%	11.33	18.9	23	38.3%	0.67	1.1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Cooperative Educational Service (1996) Si el comportamiento de un niño sigue interrumpiendo su aprendizaje o el de otros niños, los padres y la escuela pueden trabajar conjuntamente para hacer cambios En el plano de la valoración del buen comportamiento en clase, los resultados son los siguientes: el 68.3% prefiere mucho ser correcto y portarse bien en clase, el 33.3% de la población investigada dicen que los profesores prefieren a los que se portan bien, y el 40% asevera que no se enoja por el mal comportamiento.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la

expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Cuadro No 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3.3%	3	5%	15	25%	39	65%	1	1.7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3.3%	8	13.3%	19	31.7%	30	50%	1	1.7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	5	8.3%	23	38.3%	26	43.3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16.7%	18	30%	17	28.3%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	14	23.3%	25	41.7%	7	11.7%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	23	38.3%	11	18.3%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	29	48.3%	14	23.3%	7	11.7%	8	13.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	10.71	17.9%	13.71	22.9%	14.14	23.6	20.57	34.3%	0.86	1.4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión

OIT (1999) Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Analizando la valoración de las relaciones interpersonales, notamos que el 65% de toda la población en estudio sobre prefiere ayudar a las personas que lo necesitan; el 50% dicen que les gusta mucho hacer trabajos en grupo el 43.3% dice que "mucho" le gusta mucho, y el 10% dice que

no prefiere ayudar a los demás; 48.3% dice que nada le gusta conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas

En síntesis, podemos notar que los sujetos investigados manifiestan un nivel importante de relaciones interpersonales mejoran la convivencia escolar y por ende permite el desarrollo integral de los niños y jóvenes en su proceso de integración a la vida social, en la participación responsable en la vida ciudadana y en el desarrollo de su propio proyecto de vida.

Abordar la conveniencia en la escuela como parte de la formación de los sujetos que enseñan-aprenden, posibilita el desarrollo de competencias personales y sociales, para aprender a ser y a convivir juntos que se transfieren y generalizan a otros contextos de educación y de desarrollo humano.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Cuadro No 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	39	65%	11	18.3%	5	8.3%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	15	25%	23	38.3%	16	26.7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	3	5%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	3	5%	11	18.3%	45	75%	1	1.7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	10	16.7%	17	28.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13.3%	13	21.7%	13	21.7%	24	40%	2	3.3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	11	18.3%	10	16.7%	14	23.3%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13.3%	21	35%	14	23.3%	17	28.3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	43	71.7%	6	10%	5	8.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Me aburro mucho	19	31.7%	21	35%	12	20%	8	13.3%	0	0%	60	100%

cuando no estoy con mis amigos													
Me gusta ir de compras con mis amigos	21	35%	18	30%	11	18.3%	10	16.7%	0	0%	60	100%	
Ser como los demás	27	45%	22	36.7%	7	11.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%	
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8.3%	24	40%	13	21.7%	18	30%	0	0%	60	100%	
Pelear con alguien si es necesario	34	56.7%	16	26.7%	4	6.7%	6	10%	0	0%	60	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	15	25%	29	48.3%	10	16.7%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%	
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	25%	22	36.7%	14	23.3%	9	15%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	16.25	27.1%	15.25	13.2%	11.75	19.6%	16.31	27.2%	0.44	0.7%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Tudge y Rogoff, (1989) A través de la interacción con compañeros más competentes los niños también reciben ayuda respecto a nuevos niveles de comprensión. Con respecto a la importancia al grupo de iguales, el 65% afirma que no le gusta nada merendar con los amigos fuera de casa, 75% le gusta mucho tener alguien que sea su mejor amigo o amiga, mientras que al 71.7% no le gusta nada tener pandilla

De acuerdo a lo anterior se ve que los adolescentes demuestran un nivel importante de importancia a los grupos de iguales. A pesar de ello es necesario insistir en fortalecer estos aspectos porque a través de ello el niño se construye a sí mismo (auto concepto) y ayuda a que se formen los compañeros como seres sociales porque ahora pertenecen a un grupo de niños de la misma edad que realizan los mismos procesos mentales que él para entender la realidad.

No obstante, existe un fenómeno nuevo que el niño experimenta como miembro de un grupo y es el hecho de que en ocasiones, sus deseos o aprendizajes pueden no ser los mismos que los de sus compañeros. Ante esta situación, el niño tendrá que defender, discutir o incluso llegar a cambiar su punto de vista si otros miembros del grupo consiguen "demostrarle" que era erróneo.

5.4.2. Espacio de interacción social

Cuadro No 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	16	6.7%	9	15%	17	28.3%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	23	8.3%	18	30%	7	11.7%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19.5	2.5%	13.5	22.5%	12	12.5%	9.5	24.2%	0.5	7.5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida".

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Ángel L (2009) La interacción social es el fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo. Lo cual abarca todo su entorno, ya sea con las personas que suele juntarse y con las otras personas que inconscientemente interactúan, ya sea diariamente, semanal, mensual, etc. En lo relacionado al espacio de interacción social el 28.3% de la población encuestada asevera que juega siempre con los amigos fuera de la casa, 30% varias veces al mes y el 8,3% no juega nunca o casi nunca con los amigos en su casa.

En conclusión se deduce que la mayoría de la población estudiada prefiere jugar fuera de casa, sometiéndose a peligro que existe, por ello es necesario brindar las facilidades para que puedan jugar con sus amigos dentro de la casa, por brindarle mayor seguridad. Es posible que se deba a la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de los jóvenes por alejarse del control de los adultos.

5.4.3. Los intercambios sociales

Cuadro No 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11.7%	17	28.3%	23	38.3%	13	21.7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16.7%	13	21.7%	20	33.3%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	8.5	14.2%	15	25%	21.5	35.8%	14.5	24.2%	0.5	0.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida".

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Blau P. M. (1964) Es una perspectiva del campo de la psicología social y la sociología que explica el cambio social y la estabilidad como un proceso de intercambios negociados entre personas.

En lo relacionado a los intercambios sociales el 38.3% dice que bastante la idea de ayudar a alguien a encontrar amigos, el 33.3% les gusta bastante prestar sus juguetes a sus amigos.

Podemos concluir que existe un nivel promedio de interés en los intercambios sociales y eso tiene relación al caso de prestar los deberes, a un hecho que va implícito a tales acciones. Esto indica la presencia del egoísmo que existe en los adolescentes, por lo que hace falta emprender acciones a fin de concienciar y mejorar estos aspectos tan importantes para la convivencia social.

5.4.4. Actividades preferidas

Cuadro No 19

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8.3%	16	26.7%	9	15%	28	46.7%	2	3.3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	18	30%	18	30%	16	26.7%	2	3.3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	25	41.7%	5	8.3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11.7%	13	21.7%	16	26.7%	24	40%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11.7%	14	23.3%	19	31.7%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8.3%	11	18.3%	6	10%	37	61.7%	1	1%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	15	25%	31	51.7%	10	16.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11.7%	22	36.7%	17	28.3%	14	23.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9.5	18.8%	18.75	31.3%	12.5	20.8%	18.62	31%	0.62	0.62%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

Aldo Pérez Sánchez (1997), son aquella parte del tiempo de reproducción en la cual el grado de obligatoriedad de las actividades no son de necesidad y en virtud de tener satisfechas las necesidades vitales humanas en un nivel básico se puede optar por cualquiera de ellas

Siguiendo con nuestro análisis, procedemos a identificar las actividades preferidas de los niños en la etapa escolar, y encontramos lo siguientes datos; al 46.7% le atrae mucho hacer gimnasio, u otra actividad deportiva, esto quiere decir que a los niños están conscientes de que el deporte mejora su capacidad física como intelectual;; al 41.7% le gusta poco estar en el parque o en la calle jugando, al 40% no le interesa nada, mientras que al 51.7% dice que mucho el cine es una de las cosas preferidas

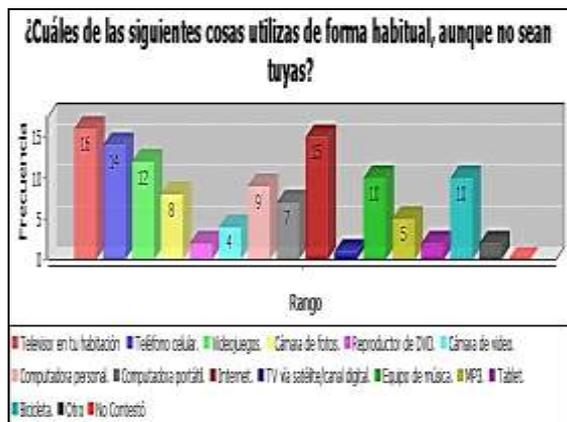
En base a los resultados anotados podemos deducir que la población investigada demuestra gran interés por las actividades deportivas, siendo este una actividad que contribuye a la formación integral de los niños. Además, el deporte difunde valores y que se plasman en su práctica, constituyen un aporte fundamental en la etapa formativa y de crecimiento espiritual y físico de los seres humanos.

5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

Internet y redes sociales	f
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	14
Videojuegos.	12
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	2
Cámara de video.	4
Computadora personal.	9
Computadora portátil.	7
Internet.	15
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	10
MP3.	5
Tablet.	2

Grafico No 4
Tabla No 20



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."
Elaboración: María Paqui

Bicicleta.	10
Otro	2
No Contestó	0

Análisis y discusión

Breiger, Ronald (2004) Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión. Puede haber muchos tipos de lazos entre los nodo

Como se aprecia en el grafico anterior las tecnologías más utilizadas son los siguientes: 16 % de los encuestados tienen televisor en la habitación, 15% tienen internet, 14% poseen teléfono celular, 12% tienen video juegos.

En base a lo anterior se concluye que los medios de comunicación como la televisión, teléfono celular, internet son los medios más utilizados por la población investigada y por toda la sociedad en general, estos medios al ser utilizados de manera adecuada contribuyen en el desarrollo de la sociedad, todo lo contrario ocurre y se hace uso inconsciente de los mismo, por lo tanto como padres de familia se debe tener cuidado para que estas tecnologías sean utilizados con fines productivos.

5.5.2. Teléfono

Grafico No 5

Cuadro No 21

Si tienes teléfono celular	f
----------------------------	---



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

¿para qué lo utilizas?	
Para llamar o recibir llamadas	46
Para enviar o recibir mensajes.	11
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	8
Otro	1
No Contestó	3

Análisis y discusión.

Rory Carroll (2002) El teléfono es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir señales acústicas por medio de señales eléctricas a distancia

Al indagar sobre si tiene teléfono celular y ¿para que lo utilizan? Se aprecia en el grafico anterior que el 46 utilizan para llamar o recibir llamadas, 11 lo usan para enviar o recibir mensajes, 10 lo utilizan para descargar tonos de la red, y 8 lo utilizan para ingresar a redes sociales y para jugar respectivamente.

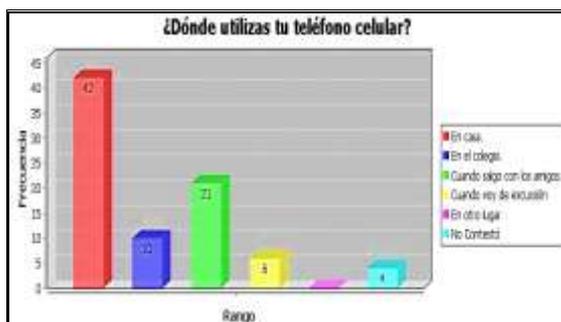
De acuerdo al cuadro anterior se concluye que el teléfono es un medio de comunicación muy importante para poder comunicarse con los demás y que con más frecuencia se lo utiliza para llamar o recibir llamadas ya que nos permite estar comunicados con nuestros familiares y amigos, en cantidad inferior lo utilizan para navegar en las redes sociales y descargar tonos, lo que implica que se está utilizando este medio de comunicación para otros fines, por lo que los padres deben poner atención y controlarlos a su debido tiempo.

Donde usas el teléfono celular

Grafico No 6

Cuadro No 22

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	42
En el colegio.	10
Cuando salgo con los amigos.	21
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	0



No Contestó

4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

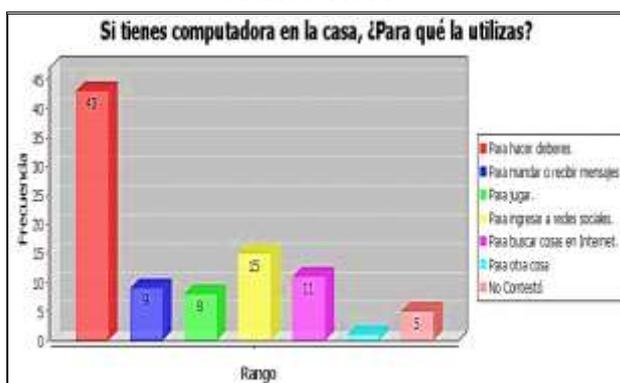
Análisis y discusión.

Mediante la indagación se observa que el celular es utilizado en su mayoría en casa 41% de los investigados lo usan cuando están en casa, el 21% lo utilizan cuando están con los amigos

Con base a lo anterior se puede concluir que, el teléfono móvil es un elemento más utilizado por la población investigadas y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centran en aquellas prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir noticias.

¿Si tienes computadora en casa para que lo utilizas?

Grafico No7.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión.

En lo relacionado al uso que le dan a la computadora, 43 de los investigados afirma que utilizan para hacer tareas, 15 lo usan para ingresar a las redes sociales, 11 utilizan para buscar cosas en el internet,

Cuadro No 23.

Si tienes computadora en casa, ¿para qué lo utilizas?	f
Para hacer deberes.	43
Para mandar o recibir mensajes.	9
Para jugar.	8
Para ingresar a redes sociales.	15
Para buscar cosas en Internet.	11
Para otra cosa	1
No Contestó	5

Podemos concluir que la gran mayoría de la población investigada, le dan buen uso a la computadora, que es una herramienta importante para el estudio, pero a más de ello se nota un uso creciente para ingresar a las redes sociales, lo cual si no se controla a su debido momento se convierte en un fenómeno social negativo para la formación de los niños, jóvenes y adolescentes.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."
Elaboración: María Paqui

Cuadro No 24

¿Qué prefieres comer en el refrigerio	f
Salchipapas.	10
Fruta	36
Yogurt	19
Sanduches	8
Otro	7
No Contestó	4

Análisis y discusión

Revista Nutricio y Alimentación (2009) Buenas conductas alimentarias y la selección de alimentos nutritivos son el puntapié inicial para lograr esto.

Continuando con la investigación, se aplicó la siguiente pregunta: ¿Que prefieres comer en el refrigerio? y las respuestas son las siguientes: 36 prefieren consumir frutas, 19 consumen yogurt en el refrigerio, 10 comen salchipapas,

De acuerdo a los resultados se observa que la mayoría consume frutas siendo estos productos importantes en el desarrollo de los niños y niñas; en segundo lugar el yogurt que son alimentos nutritivos que contribuyen al crecimiento y desarrollo, tanto físicamente como intelectualmente.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Grafico No 9

Cuadro No 25.

¿Qué prefieres comeré en el refrigerio?	f
Jugos	22



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Agua	12
Refresco (coca cola, etc.)	8
Bebida energética.	5
Otro	8
No Contestó	24

Análisis y discusión

Al observar el gráfico se evidencia la preferencia que los adolescentes tienen para tomaren el refrigerio, de los cuales 22% prefieren tomar jugos, 12% consumen agua, y el 24% no supo contestar

En base a lo anterior se deduce que la mayoría de los encuestados prefieren consumir jugos, siendo este un elemento esencia para la nutrición de los niños y adolescentes contribuyendo al crecimiento y desarrollo tanto físico como intelectual.

5.5.3. La televisión

Gráfico No 10



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Cuadro No26.

¿Ves la televisión?	f	%
SI	54	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Análisis y discusión.

Definiciones (2008) La palabra televisión está formada por una palabra griega que significa "lejos" y otra latina que significa "ver". Pero la televisión no solamente es ver desde lejos, sino también oír, por lo que es un sistema de telecomunicación que permite la transmisión y la recepción de imágenes en movimiento y sonidos a distancia en el mismo instante y con posterioridad a su captación pág. 15. Seguidamente se indagó sobre si ven televisión, y los resultados son los siguientes: el 90% contestó que si ven la televisión y el 10% asegura que no mira la televisión.

En base a lo anterior se concluye que la gran mayoría de niños y adolescentes ven televisión, lo cual no es nada alentador y es necesario tener precaución ya que el exceso del tiempo dedicado a esta actividad es perjudicial para los niños y adolescentes, ya que bloquea la creatividad y con ello el desarrollo intelectual de los televidentes.

5.5.4.1. Si has contestado que sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida..
Elaboración: María Paqui

Cuadro No 27.

Si has contestado que sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	2
Entre 3 y 4 horas al día	9
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	1

Análisis y discusión.

En lo relacionado al tiempo que dedican a ver televisión, 22% de los sujetos investigados, dedican entre 1 y 2 horas al día, 20% miran menos de 1 hora,

A pesar que la mayoría de los chicos miran televisión lo rescatable es que no le dedican mucho tiempo a esta actividad, a lo que se debe sumar el monitoreo de los programas que miran y con ello se reduciría el riesgo de ser objetos de los efectos negativos que la televisión ocasiona.

¿Qué canal de televisión ves a menudo?

Grafico No 12

Cuadro No 28.



Fuente: Cuestionario" Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

¿Qué canal de televisión ves a menudo?	f
Teleamazonas	25
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	6
Ecuaviza	5
Gamavisión	13
TV cable	13
Otro	7
No Contestó	6

Análisis y discusión.

En lo relacionado a los canales de televisión que los niños ven diariamente, 25% de los encuestados ven Teleamazonas, 13% Gamavisión y TV cable

Se puede apreciar que los niños ven los canales Teleamazonas, y Gamavisión en su mayoría ya que estos son de mayor cobertura en nuestro país, pero es necesario controlar sobre los programas que miran porque estos canales emiten programas con carácter violentos lo cual no es recomendable para los niños, adolescentes y jóvenes en general.

Elige el tipo de programa que más te gusta

Grafico No 13



Fuente: Cuestionario" Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Cuadro No 29

Elige el tipo de programa que más te gusta	f
Deportivos	12
Noticias (Telediarario)	4
Películas o series	27
Dibujos animados	20
La publicidad	0
Concursos	3
Otro	6
No Contestó	4

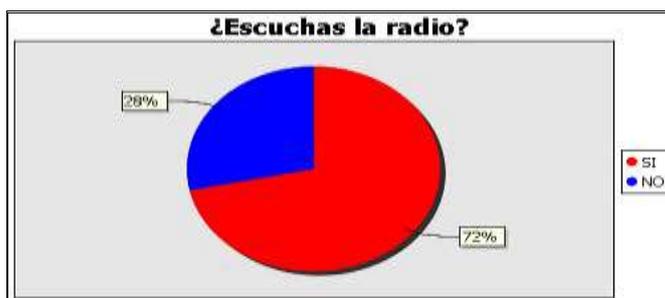
Análisis y discusión.

En lo concerniente al tipo de programación que prefieren los adolescentes se observan que 27% miran películas o series, 20% miran dibujos animados, 12 ven programas deportivos y en cantidades menores miran, noticias y concursos.

De acuerdo a los resultados descritos anteriormente se concluye que existe un gran número de niños que ven películas o series, estos programas son para adultos, ya que no son muy apropiados para los niños, los niños deberían ver programas apropiados y sanos para niños.

5.5. La radio

Grafico No 14



Fuen

te: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Cuadro No30

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	43	72%
NO	17	28%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

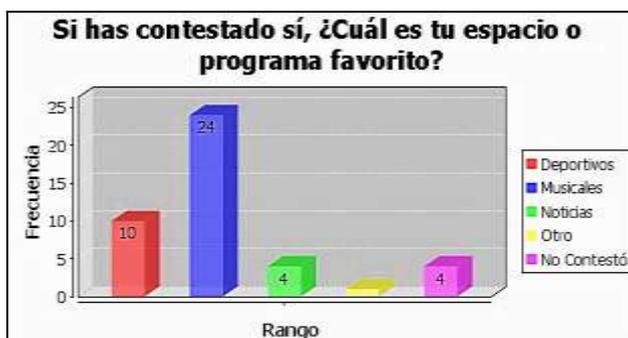
Análisis y discusión

TICs (1989) La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información entre distintas partes del mundo, y por ello constituye un medio de comunicación muy valioso. En lo referente al grado de sintonía de la radio, se comprobó que el 72% de la población encuestada si escucha la radio y el 28 % no lo escucha.

Se concluye que existe un número elevado de niños que escuchan la radio ya que es un nuevo espacio para los jóvenes lleno alegría, diversión y cultura ya que hay para todos los gustos ya sea de edades, clases sociales, religión y hasta idioma; si son utilizados adecuadamente son beneficiosos para los radio escuchas.

Si has contestado que sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Grafico No 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Cuadro No 31

Si has contestado que sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	10
Musicales	24
Noticias	4
Otro	1
No Contestó	4

Elaboración: María Paqui

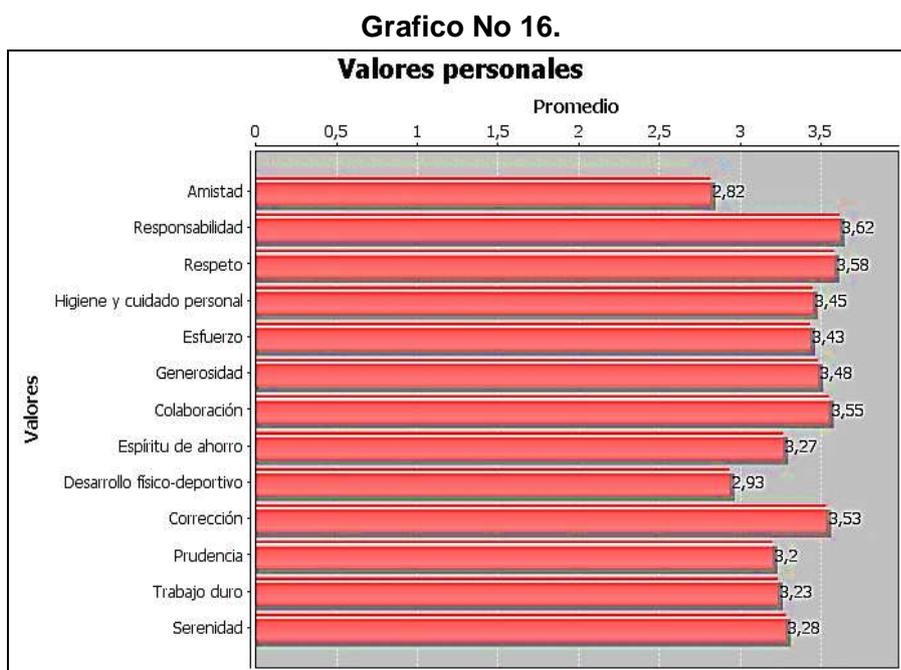
Análisis y discusión.

En el gráfico anterior se observa que los programas o espacios más escuchados son los programas musicales el 24%, seguido de los programas deportivos que es el 10%

De acuerdo a lo anterior se concluye que los programas musicales son más acogidos por los adolescentes, siendo un espacio de entretenimiento de los radio escuchas, por otro lado, el exceso de tiempo que dedican a esta actividad reduce la creatividad expresiva y el uso de la imaginación en los niños y adolescentes.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión

Guillermo Hurtado (2000) Una señala que los valores son metas, ideales que puede alcanzar el hombre. Por ejemplo, ser generoso. Pero no una generosidad atu estilo y conveniencia. En lo referente a los valores personales el gráfico representa los siguientes resultados: la que prevaleces es la responsabilidad con un promedio de

3,62% puntos, seguido de respeto con 3,58% puntos, en tercer lugar se ubica la colaboración con 3,55% puntos,

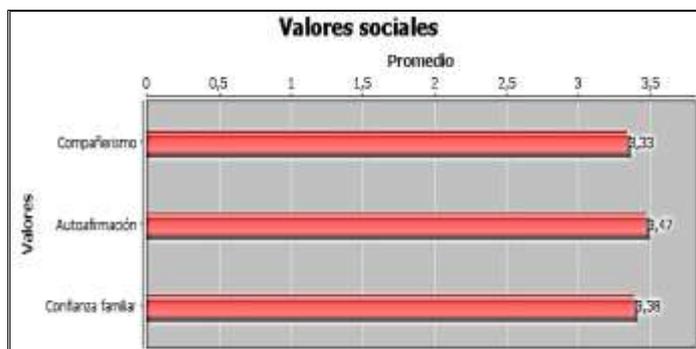
En conclusión se evidencia que el nivel de valores en los niños es elevado, lo cual nos da las pautas para seguir fomentando esos valores en los adolescentes, Ramírez H (2000) asevera que: al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

5.6.2 Valores sociales

Grafico No 17



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión

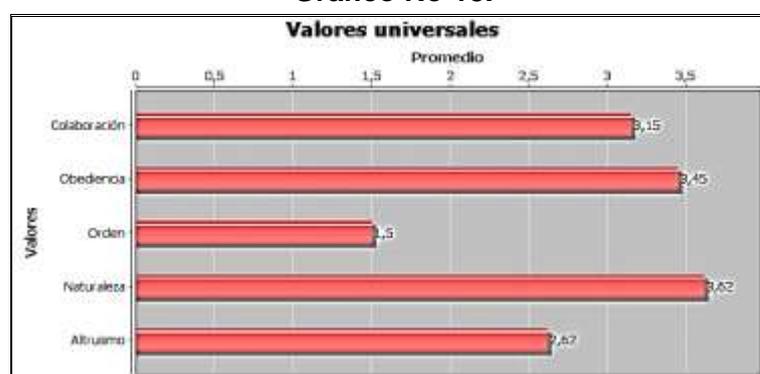
Fronzizi, (2009) Los valores sociales son aquellos que permiten establecer si una acción está bien obrada o no. En lo referente a los valores sociales, los resultados son los siguientes: la autoafirmación se ubica en primer lugar con 3,47 puntos promedio, seguido de la confianza familiar con el 3,38 y por último está el compañerismo con 3,23 puntos.

Los resultados resaltan que los niños demuestran un alto índice de valores sociales lo cual contribuye a una interacción positiva entre los niños en la escuela, en la calle y en la casa misma. Así mismo es importante destacar la confianza familiar ya que es lo más importante para el desarrollo y el buen vivir de los niños y niñas.

Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.

5.6.3 Valores universales

Grafico No 18.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida."
Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión

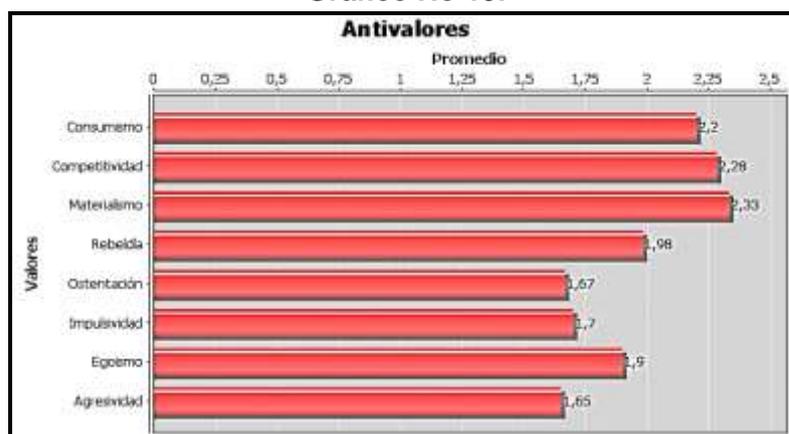
Human Trafficking (1996) define a los valores universales como "el conjunto de normas de convivencia validas en un tiempo y época determinada". En el plano de los valores sociales se comprobó que la que más prevalece es la naturaleza con 3,62 puntos, seguido de la obediencia con 3,45 puntos en promedio, la colaboración se ubica en tercer lugar con 3,15 puntos, seguido de altruismo con 2,62 y por último se encuentra el orden con el promedio de 1,5 puntos.

Es importante el nivel de los valores que tienen los niños ya que estos valores forman un perfil de hombre que encarna convicciones y creencias funcionales para un determinado ideal de sociedad integrada por la conducta colectiva, el comportamiento humano social y los valores deseables. En una sociedad como la nuestra, los valores expresan el perfil de hombre que resulta de un contexto cultural y un concepto de nación.

El aprendizaje de los valores y de las actitudes es un proceso lento y gradual en donde influyen distintos factores y agentes. Aunque los rasgos de la personalidad y el carácter de cada quien son decisivos en su adquisición, también desempeñan un papel indiscutible las experiencias personales previas, el medio donde crecemos, las actitudes que transmiten las personas significativas, la información y las vivencias escolares, los medios masivos de comunicación, etcétera.

5.6.4 Antivalores

Grafico No 19.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida.

Elaboración: María Paqui

Análisis y discusión

Lauro Soto (2000) El camino de los anti valores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

En lo relacionado a los antivalores, se aprecia que la mayor presencia tiene es el materialismo con 2,33 puntos de promedio, seguido de competitividad con 2,28 puntos, en tercer lugar se ubica el consumismo con el promedio de 2,2 puntos; y con puntajes comprendidas entre 1,65 y 1,98 se encuentran la rebeldía, la ostentación, la impulsividad, el egoísmo y la agresividad.

El nivel de los antivalores es inferior en comparación con los valores representados en apartados anteriores, pero ello no implica que es normal, por lo que es necesario emprender acciones oportunamente propiciar una formación con proyección de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con

un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el presente trabajo investigativo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La gran mayoría de la población investigada tiene familia nuclear (padre, madre, hijos), el segundo de familia monoparental (padre o madre únicamente) y en menor cantidad vive con la familia extensa (incluido padres, tíos, tías, sobrinos, abuelos, etc.)

- Casi en su totalidad de los sujetos en estudio asegura que las cosas más importantes se dicen en familia lo cual demuestra que la familia es el pilar fundamental en la formación de valores en los niños y adolescentes, además se demuestra un alto grado de confianza en la familia.

- Las tecnologías más utilizadas por la población investigada es el televisor, internet, teléfono celular, videojuegos, y el equipo de música, instrumentos que al ser utilizados correctamente sirve en el plano de la comunicación y formación.

- Los valores personales más utilizados son la responsabilidad, segundo de respeto y corrección; en tanto que los menos aplicados son la amistad y el desarrollo físico-deportivo con promedios reducidos, lo cual indica que la familia tiene una importante formación en valores, lo cual es transmitido a los hijos.

6.2. RECOMENDACIONES

Una vez terminado el presente trabajo investigativo y en base a las conclusiones se plantea las siguientes recomendaciones:

- ☑ Planificar y ejecutar talleres de concienciación sobre la importancia de la familia y el impacto que estos ejercen en el bienestar emocional de los niños y adolescentes.

- ☑ Concienciar a los padres de familia y niños a través de charlas formativas sobre los afectos que ocasionan los medios de comunicación y la tecnología en la formación de valores.

- ☑ Construir con los niños materiales didácticos donde se pueda se pueda visualizar los valores y lograr familiarizar a los alumnos con esos términos en el día a día y con ellos fomentar una cultura de aplicación de los valores.

- ☑ Socializar el presente trabajo investigativo a las autoridades y profesores de la institución educativa, a fin de emprender acciones conjuntas para dar solución a las problemáticas existentes.

7. PROPUESTA

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Título: Socializar sobre la importancia de la comunicación de padres e hijos dirigido a los padres de familia del “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora

1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

1.3 Institución responsable: “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora.

1.4 Cobertura poblacional: 60 padres de familia de 8vo y 9no año de educación general básica.

1.5 Cobertura territorial: Parroquia Zamora, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador.

1.6 Fecha de inicio: 16 de mayo de 2013.

1.7 Fecha final: 18 de mayo de 2013.

1.8 Fuente de financiamiento:

Vicariato de Zamora 300,00

“Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora 139,00

1.9 Presupuesto:

RUBROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitador	3	100,00	300,00
Carpetas	60	0,3	18,00
Esferos	60	0,25	15,00
Papel bond	1 resma	5,00	5,00
Proyector	1	15,00	45,00
Laptop	1	15,00	45,00
Marcadores	20	0,40	8,00

Papelotes	20	0.15	3,00
Total			439,00

1.10 Participantes de la propuesta: María Paqui y docentes del 8vo y 9no año de educación básica del “Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero” de la ciudad de Zamora.

2. ANTECEDENTES

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. Así mismo los valores, forman parte de los objetos, acciones y actitudes que el ser humano persigue por considerarlos valiosos. Dentro de este componente, se encuentran: la amistad, la responsabilidad, el respeto, el amor, la solidaridad, la honestidad, el trabajo, etc. En fin, todo aquello que en un momento deseamos o apreciamos.

Por otro lado, el cambio de época que estamos viviendo exige el protagonismo de todos los ciudadanos de la Patria. Para lograrlo es fundamental que los grupos humanos excluidos y en condición de vulnerabilidad amplíen sus capacidades, eleven su voz y asuman el compromiso que exige el momento histórico que vivimos los ecuatorianos y ecuatorianas.

3. JUSTIFICACIÓN

La familia, se ha convertido en el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Uno de los aspectos fundamentales de la educación familiar, es formar hijos e hijas con principios y valores que les permitan enfrentarse a distintas situaciones, ser capaces de asimilar los cambios y buscar soluciones adecuadas a los problemas a los que se enfrenten. Para ello, es preciso crear un ambiente familiar donde se den los siguientes elementos:

La capacitación sobre importancia de la comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la formación de valores y estilo de vida de los niños y adolescentes, en

las entidades investigadas es una necesidad apremiante, ya que permitirá socializar sobre los factores que inciden en la formación de los hijos tanto en la familia como en el centro educativo, lo cual permitirá diseñar los mecanismos pertinentes encaminados a concienciar a la población objetivo sobre la importancia de los valores en la familia y la sociedad en general.

Por los antecedentes antes expuestos es necesario llevar a cabo la capacitación la comunicación de padres e hijos, lo cual beneficiara a los niños; la familia; la escuela y la sociedad en general.

La responsabilidad de salvarla es de todos, cada uno desde su posición tiene algo que aportar a la institución más importante de la sociedad "la familia".

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Socializar sobre la importancia de la comunicación de padres e hijos dirigido a los padres de familia del "Instituto Superior Tecnológico 12 de Febrero" de la ciudad de Zamora.

4.2. Objetivos específicos

- ❖ Socializar los resultados de la investigación efectuada a los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación básica
- ❖ Identificar los factores que inciden en la comunicación y formación de actitudes y valores en los niños
- ❖ Concienciar a los padres de familia sobre la importancia que ejercen en la formación los valores en los niños y niñas.

5. ACTIVIDADES

Las actividades se presentan en la página siguiente:

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
Socializar los resultados de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentar la propuesta a los directivos del centro educativo. ✓ Presentación de la propuesta a los padres de familia. 	23/05/2013	Expositor, infocus, laptop, cuadernos, esferos, cita.	María Paqui	Interacción en la capacitación Trabajo en grupos.
Identificar los factores que inciden en la formación de actitudes y valores en los niños y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocar a los padres. ✓ Charla sobre los valores y los factores que inciden en su formación. 		Expositor, infocus, laptop, cuadernos, esferos, cinta.	María Paqui Docentes del colegio.	Interacción en la capacitación Trabajo en grupos.
Concienciar a los padres de familia sobre la importancia que ejercen en la formación de los valores en los niños y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocar a los niños y padres de familia para el taller. ✓ Socializar la importancia que ejercen los padres en la formación de valores. ✓ Trabajo en grupos. ✓ Sistematización de los principales 	17/05/2013	Expositor, infocus, laptop, cuadernos, papelotes esferos, cinta	María Paqui Docentes del colegio.	Interacción en la capacitación Trabajo en grupos.

	aportes de los grupos.				
--	------------------------	--	--	--	--

6. METODOLOGIA

Para la ejecución de las actividades programadas se utilizará la siguiente metodología

- Organizar las sillas de los asistentes de manera circular
- Exposición del tema de manera clara.
- Diálogo sobre la charla y realizar su análisis relacionando con la realidad.
- Realizar simulaciones con la participación de los asistentes.
- Trabajo en equipo
- Exposiciones de los trabajos en equipo.
- Plenarias

8. RECURSOS

A continuación se anotan los recursos que se utilizaron tanto económicos como recursos humano:

- Económicos
- Humanos.
- Equipos.
- Materiales
- Alimentación.

9. RESPONSABLE

María Paqui y docentes del Instituto 12 de Febrero.

10. EVALUACION

Para la evaluación de los resultados de la escuela para padres se realizara a través del control de asistencia, observación y a través de la aplicación de cuestionarios.

10. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de la propuesta de capacitación																												
Aprobación de la propuesta																												
Preparación de los materiales para la capacitación																												
Convocatoria para la capacitación																												
Ejecución de la capacitación																												

11. PRESUPUESTO GENERAL

Los recursos que se requiere invertir para la ejecución de la propuesta es la que se detalla a continuación.

RUBROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitador	3	100,00	300,00
Carpetas	60	0,3	18,00
Esferos	60	0,25	15,00
Papel bond	1 resma	5,00	5,00
Proyector	1	15,00	45,00
Laptop	1	15,00	45,00
Marcadores	20	0,40	8,00
Papelotes	20	0.15	3,00
Total			439,00

12. BIBLIOGRAFÍA

Milicic, A. y otros. (1999). Clima social escolar y desarrollo personal. Un programa de mejoramiento. Santiago de Chile. Andrés Bello.

Ministerio de Educación. (1988). Capítulo II: de los principios y fines. En Ley de Educación (págn. 78-79). Quito: Ministerio de Educación.

Moos, Moos y Trickett (1989) Escala de Clima Social Familiar (FES). Recuperado de <http://www.ijpsy.com/.../relacion-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf>

13. ANEXOS**CUESTIONARIO PARA EVALUACION**

1. Se comunica con sus hijos frecuentemente?

Si

No

2. ¿Con que frecuencia se comunica con sus hijos?

.....
.....

3. ¿Qué temas trata con más frecuencia?

.....
.....
.....

4. ¿Con quién tienen más confianza sus hijos?

Papa

Mama

5. ¿A medida que los hijos crecen, la comunicación disminuye?

Si

No

6. ¿Cuáles son las barreras de la comunicación entre padres e hijos?

.....
.....
.....

7. ¿Habla con sus hijos temas relacionado a los valores?

.....
.....

Gracias por su colaboración

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Cortina, A. (1998): Hasta un pueblo de demonios. Ética pública y sociedad. Madrid, Taururs.
- ✓ Cortina, A. (2000), La educación y los valores, Fundación Argentaria, Francisco, Washington, London.
- ✓ Gervilla Castillo, E. (1993): Los valores de la LOGSE. Enseñanzas de Régimen General. En Revista Española de Pedagogía Madrid, España.
- ✓ Martínez Gómez, J. (2010).La dignidad como fundamento del respeto a la persona humana, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, febrero 2010, www.eumed.net/rev/cccss/07/jamg2.htm Fecha de consulta: 08/09/2012
- ✓ Martínez, M. (1998): El contrato moral del profesorado. Condiciones para una nueva escuela. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- ✓ Medellín: HPTU; (1998). Jordán B. Tus hijos de 1 a 3 años. 5ª ed. Madrid: Palabra.
- ✓ Ortega Ruíz, R. y Mínguez Vallejos, R. (2001): Los valores en la educación. Barcelona, Ariel, Educación.
- ✓ Ortega, P., Mínguez, R., (2001), Los Valores en la Educación, Barcelona: Ariel. Paraninfo, Madrid.

9. ANEXOS

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversión y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿qué?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poemas				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de los cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirámnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Las finas de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiere quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiere ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiere estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Defraudar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Llevar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	Na hay felicidad sin dinere				
125.	Tener muchos o pocas amigas es cuestión de suerte.				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mayores van a lo tuyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeras respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saca buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Las profesoras prefieren a los que se portan bien				
166.	Las profesoras te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Ni en qué grado te gustan las siguientes cosas:		Nada	Poca	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Enter en la mía				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Collarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Enfanzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

104.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
106.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Ciencia-ficción ()	Aventuras ()	Policíacos y detectives () Poesía ()	
206.					
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()		No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿Cúal?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()		Siempre o a diario () En vacaciones ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cúal es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias		Musicales Otras, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Teleorino () Fonovisión ()	Televisión () TV, Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Cuentos () Otras, ¿cuáles? _____()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre.	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con consolas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otras (jugar de mesa)

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, una de las mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, una de las peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las redes de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otro caso, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otro caso, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerar?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refrescos (coca cola, etc.) () Bebidas energéticas () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración