UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Pérez Cruz, Julia Edith **Mención:** Educación Infantil

Director del Trabajo de Investigación: Rubio Rivadeneira Diego Francisco, Lic.

Centro Universitario Quito-Villaflora

2013

Certificación

Lic. Diego Francisco Rubio Rivadeneira

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: **Pérez Cruz Julia Edith** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)……

Lic. Diego Rubio Rivadeneira

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI. 1709927675

Cesión de derechos

"Yo Pérez Cruz Julia Edith declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f. .....

Pérez Cruz Julia Edith

Autora

CI. 1716978042

DEDICATORIA

El mejor regalo que nos brinda la vida
es el amor de quienes queremos,
el mejor regalo que les puedes brindar
es el caminar con ellos por la felicidad.

Con todo el corazón lleno de felicidad al culminar con éxito el presente trabajo de tesis, lo dedico a mis padres Eudoro y Mariana por haberme concedido el milagro de la vida, a mi angelito de la guarda que desde el cielo me cuida y guía, a ti mi linda Elsita. Debo mencionarte también a ti, Wilson Antonio, amor de mi vida y esposo magnifico por tu incondicional compañía. Mis divinos Mónica, Marianita y Carlos, hermanas y hermano de mi alma a quienes quiero mucho, mis nuevos dos amores Anjali y Thayra que son una buena razón de vivir y querer superarme, y mi querido Antonio que más que un cuñado ha sido un muy buen hermano.

Edith

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por concederme la vida y brindarme la oportunidad y la decisión de optar por esta carrera tan apasionante. También agradezco a la prestigiosa Universidad Técnica Particular de Loja que como alma mater del conocimiento y su modalidad a distancia me acogió y en la cual pude enriquecer mis conocimientos y así pude llegar a alcanzar esta nueva meta enfocada en mi vida profesional, de igual manera a cada uno de sus docentes y en especial a aquellos que a pesar de no conocerlos siempre estuvieron prestos para guiarme en cada semestre.

Mi agradecimiento también va dirigido a mi tutor de tesis, Lic. Diego Rubio Rivadeneira, que muy acertadamente me ha guiado en la elaboración de este trabajo de tesis.

Es meritorio también agradecer al Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” y a los alumnos/as del 8vo. “H” y 9no. “D” que contribuyeron con información primordial para culminar con éxito el proceso de investigación.

Edith

ÍNDICE

Portada.....i
Certificación.....ii
Cesión de derechos.....iii
Dedicatoria.....iv
Agradecimiento.....v
Índice.....vi
1. RESUMEN.....x
2. INTRODUCCIÓN.....1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....4
3.1.2 Características de los valores morales.....6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....7
3.1.4 La dignidad de la persona.....9
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....14
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....17
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....19
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....24
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....24
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....26
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....29
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....30
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....33
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....33
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en niños y adolescentes.....36
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....37

4. MARCO METODOLÓGICO 43
4.1 Diseño de la investigación 43
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....43
4.3 Preguntas de investigación 44
4.4 Contexto 45
4.5 Población y muestra 46
4.6 Recursos 48
4.6.1 Humanos 48
4.6.2 Institucionales 48
4.6.3 Materiales 48
4.6.4 Económicos 48
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....49
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....50
5.1 Tipos de familia.....50
5.2 La familia en la construcción de valores morales 51
5.2.1 Importancia de la familia 51
5.2.2 ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida? 53
5.2.3 La disciplina familiar.....54
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....55
5.2.5 Actividades compartidas por la familia 57
5.2.6 La percepción de los roles familiares 58
5.2.7 Valoración de las cosas materiales 59
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....61
5.3.1 Valoración del mundo escolar 61
5.3.2 Valoración del estudio.....63
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....64
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase 65
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales 66
5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad 67
5.4.1 Importancia del grupo de iguales 67
5.4.2 Espacios de interacción social 69
5.4.3 Los intercambios sociales 70
5.4.4 Actividades preferidas.....72

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida……..75
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....75
5.5.2 La televisión.....76
5.5.3 La radio.....80
5.5.4 El teléfono celular.....81
5.5.5 La computadora.....83
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....84
5.6.1 Valores personales.....85
5.6.2 Valores sociales.....86
5.6.3 Valores universales.....87
5.6.4 Antivalores.....88
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....90
6.1 Conclusiones.....90
6.2 Recomendaciones.....91
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....93
7.1 DATOS INFORMATIVOS.....93
7.1.1 Tema.....93
7.1.2 Tipo de propuesta.....93
7.1.3 Institución responsable.....93
7.1.4 Cobertura poblacional.....93
7.1.5 Cobertura territorial.....93
7.1.6 Fecha de inicio.....94
7.1.7 Fecha final.....94
7.1.8 Fuente de financiamiento.....94
7.1.9 Presupuesto.....94
7.1.10 Participantes de la propuesta.....95
7.2 ANTECEDENTES.....95
7.3 JUSTIFICACIÓN.....96
7.4 OBJETIVOS.....96
7.4.1 Objetivo general.....96
7.4.2 Objetivos específicos.....96
7.5 ACTIVIDADES.....97
7.6 METODOLOGÍA.....97
7.7 RECURSOS.....98

7.8 RESPONSABLES.....100
7.9 EVALUACIÓN.....100
7.10 CRONOGRAMA.....101
7.11 PRESUPUESTO GENERAL.....101
7.12 PLAN DE ACCIÓN.....103
7.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....105
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....106
9. ANEXOS.....109

1. RESUMEN

La presente investigación es de tipo mixta, enfocada a determinar los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y los estilos de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de 13 y 14 años del Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha”, institución de tipo fiscal, ubicada en el sur de la ciudad de Quito que brinda servicios educativos desde el nivel pre-primario hasta el nivel superior de tecnología.

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta una muestra de 95 alumnos/as correspondientes al 8vo. “H” y 9no. “D” quienes respondieron al cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” compuesto por un total de 226 preguntas.

Al culminar este trabajo de investigación se pudo determinar que los valores más relevantes en los adolescentes con respecto a los principales agentes socializadores son el respeto, la responsabilidad, la autoafirmación, la naturaleza; y sus estilos de vida se encuentran influenciados principalmente por las nuevas tecnologías entre estas el celular, la televisión y el internet.

2. INTRODUCCIÓN

Los valores son parte importante en la vida de los seres humanos, desde las primeras edades una persona se encuentra rodeada por un conjunto de agentes sociales que tienen una notable influencia sobre los valores que va a desarrollar.

Hablar de valores es tan común, pero su práctica se ha dejado de lado; el desenfrenado desarrollo tecnológico, los rotundos cambios sociales, la influencia económica y política de países primermundistas y de muchas empresas transnacionales, ha conllevado a darle un vuelco total a la riqueza cultural, a la herencia social, a las ideologías y la identidad en muchos países, sus sistemas de valores también han sufrido cambios bruscos, ahora los principales determinante son el individualismo, la competitividad y el consumismo.

Alrededor del mundo se está produciendo un rechazo de los valores tradicionales y se van creando nuevos modelos de comportamiento que lamentablemente se refleja en la práctica de actitudes negativas e incluso violentas. Con estos antecedentes se han planteado y desarrollado investigaciones enfocadas en conocer cuáles son estos sistemas de valores que guían a los adolescentes en la actualidad, un ejemplo de ello es el estudio de Santiago Penas Castro en el año 2008 y una de sus conclusiones es:

> Los medios de comunicación, en especial la televisión, han adquirido un gran poder de influencia. La publicidad se ha convertido en uno de los instrumentos más potentes para modificar los comportamientos, gustos y opiniones de los individuos. Todos estos cambios, claramente están influyendo en el deterioro de nuestra sociedad actual, y se extenderán, en mayor o menor medida, a cada uno de los contextos del desarrollo juvenil, en función de las circunstancias de cada individuo. (pág. 320).

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) plantearon a los egresados de las carreras de ciencias de la educación del año 2012, desarrollar el proyecto de investigación “Familia-escuela: valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes”, la propuesta está enfocada a ser una posibilidad de

acercamiento a la realidad que se vive en Ecuador con respecto a la familia y los valores.

En referencia a la problemática de los valores y estilos de vida de los adolescentes en relación con los principales agentes de socialización se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana? ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
- ¿Cuál es la jerarquía de los valores que tienen actualmente los adolescentes?

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se trazó como objetivo genera:

"Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños/as y adolescentes en el Ecuador"

Se desprenden de este planteamiento los siguientes objetivos específicos alcanzados en el proceso de la investigación:

1. Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.

Se determinó que los tipos de familia a las que pertenecen los adolescentes del estudio realizado son: un 53% forman parte de una familia nuclear que está conformada por madre, padre e hijos; un 25% pertenecen a una familia monoparental la que se encuentra conformada por el padre o la madre y los hijos; y, un 18% integra una familia extensa la misma que está formada por una

estructura de varias generaciones de parentesco que habitan en un mismo hogar.

2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

En este objetivo se pudo determinar que la familia a más de cumplir con toda una serie de funciones innegables, es el principal agente por el que los adolescentes conocen y aprenden los valores.

3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Un importante agente socializador de los adolescentes es la institución educativa, en la que actualmente no solo se imparten los conocimientos, sino que ven la necesidad de practicar los valores morales necesarios parta una buena convivencia; y también es el lugar idóneo en el que comparten con aquellas personas con los que compartes los mismos intereses, sus pares.

4. Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Al culminar el estudio se determinó que las relaciones entre amigos/as en las edades estudiadas van adquiriendo importancia, ya que con el grupo de amigos se van proveyendo de diversión y emoción.

5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.

Las nuevas tecnologías marcan el escenario en la actualidad y por medio de la investigación se evidenció que entre los adolescentes los medios tecnológicos que marcan sus estilos de vida son básicamente el internet, el teléfono celular y la televisión.

6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

En el estudio realizado se obtuvo que los valores morales como el respeto, la responsabilidad, la higiene y cuidado personal, el esfuerzo, la autoafirmación, el compañerismo y el cuidado de la naturaleza son los que fundamentalmente forman parte de la vida de los adolescentes.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Del término valor moral que es tan rico en acepciones, tan importante en significación y es parte de la vida de todo ser humano, podemos citar algunas de sus definiciones para poder tener un acercamiento en primer término a su alcance significativo y diferenciarlo de ciertas normas conductuales con las que es confundido; contamos entonces con la conceptualización que, “los valores morales son aquellos aceptados por la mayoría de la sociedad, que nadie cuestiona y por los que todas las personas hemos de luchar para que se hagan realidad, ya que su objetivo es humanizar la vida” (Casals & Defis, 1999, pág. 18).

En el 2008, Romero aporta con su concepción de valores morales que comprende al ser humano por completo:

> Los valores morales son virtudes o fortalezas que todo el mundo los posee y puede usarlos cuando quiera en su beneficio. Es la “tarjeta de presentación” frente a la sociedad. Es el reflejo de lo aprendido básicamente en el seno familiar en mayor o menor escala; pero también tiene mucho que ver la influencia del medio o entorno social en el que la persona se desenvuelve; y, están ligados íntimamente a la conciencia, de esta forma se adquiere un juicio real de lo bueno y lo malo, de la bondad o la indolencia en los actos a realizarse. (pág. 18).

Del libro “Educación y Valores en España” de García Guzmán (2002) que es citado al proponer la clasificación de los valores, es obtenida la conceptualización de:

> VALORES MORALES. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y

> aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad". (Penas, 2008, pág. 30).

Otra conceptualización de los valores morales es el que Maggi, Y. Barriga, A. Madrigal, C. Ríos, P. y Zavala, J. (2005) ofrecen; para estos autores “Los valores éticos o morales son principios con respecto a los cuales la persona siente un fuerte compromiso ´de conciencia´ y los emplea para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas” (pág. 53).

La dificultad que involucra el trabajar en un término tan diverso en su conceptualización como lo es el de valor moral, implica el reto de superar la idea de saber qué es y no ser capaz de definirlo, fácilmente puede ser confundido con normas a seguir o reglas impuestas, pero no se trata de simplemente de eso, es algo más profundo; hablar de valor moral es hablar de una íntima relación con la persona, tiene referencia directa a características propia del ser humano que lo acompañan desde el momento mismo de su nacimiento y durante toda su vida, y es este ser individual el que aceptará qué valores morales gobernarán su educación, su relación con los demás, su conexión con la naturaleza, etc. Los valores morales están presentes en todas partes, cada acción, sentimiento y pensamiento está impregnado por ellos, son un compromiso real y profundo de cada persona ante sí misma y ante la sociedad. Los valores morales se han ido creando y transformando con el pasar del tiempo, con manifestaciones diversas en grupos humanos y culturas diferentes.

En la actualidad el disponer de valores morales no se trata una opción momentánea, es una ideología en la que se cree, que se sostiene y se justifica con un correcto actuar, pero hay que practicarlos día a día para que se mantengan vigentes ya que son muy necesarios para el cotidiano transitar por la vida. Está en manos de los adultos cultivar, incentivar, mantener y transmitir estas bases valorativas a las nuevas generaciones, ya que en medio de todo el revuelo de modernización y desarrollo tecnológico, la vigencia se está perdiendo, y se van afirmando contravalores que hacen daño profundo a las sociedades.

3.1.2 Características de los valores morales

Como es indicado por Casals y Defis 1999 “compartimos con Cortina (1996) la idea de que los valores morales son aquellos que cumplen las siguientes tres características: dependen de la libertad humana, sólo se puede atribuir a las personas y hacen que la sociedad sea más humana”. (pág. 18).

A continuación se enlistan una serie de características que según Penas (2008) definen a los valores morales:

- *Durabilidad:* Los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.
- *Integridad:* Los valores son una abstracción íntegra en sí misma.
- *Flexibilidad:* Los valores se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- *Dinamismo:* Consecuentemente relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- *Satisfacción:* Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- *Polaridad:* Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida (si alguien se excede de caritativo, puede estar en problemas por estar fomentando su propia ruina económica).
- *Jerarquía:* En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- *Trascendencia:* Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.
- *Aplicabilidad:* En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- *Complejidad:* Las personas debe utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes. (págs. 28-29).

Ahora los valores morales al igual que en el caso de su conceptualización, existe gran diversidad de explicaciones en cuanto a los elementos que los caracterizan, todos los autores no nombran, ni manifiestan las mismas características, pero se

pueden nombrar algunas de las características que se les puede atribuir; los valores morales no son transferibles de una persona a otra, ya que cada individuo debe descubrirlos y practicarlos por su propia decisión, además no son atribuibles a seres diferentes que los humanos, están en relación con alguien quien les dé sentido, pueden ser ordenados y clasificados según una jerarquía al existir valores morales superiores a otros, corresponden a la cotidianidad, tienen la característica de la polaridad, ya que a cada uno le corresponde un antivalor, forman parte de cada grupo social, se encuentran siempre cambiantes, se han modificado a lo largo de la historia, son diferentes en cada cultura y época, procuran al máximo hacer buenas personas de cada uno favoreciendo el proceso de humanización.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

De los valores morales no existe una clasificación y jerarquización única; es incalculable la amplia cantidad y variedad de las que se dispone, por lo que se torna difícil lograr un consenso y precisar un valor máximo gracias al cual ordenar la vida, como expresa Casals (1999) “Cada persona va construyendo su propia escala de valores y procura comportarse de acuerdo con ella” esta escala recurre a la existencia de unos valores morales más importantes que otros, la misma autora considera que “Esta jerarquía individual hará también que no todas las personas interpretemos de la misma manera las vivencias y los problemas, ya que, según los valores que prioricemos, daremos sentido a la realidad y la afrontaremos de una forma determinada”. (pág. 17).

En el 2001, por su parte Arellano nos presenta una simplificada clasificación de los valores morales con los que cuenta una persona:

> Por un lado los valores éticos, políticos, afectivos, cognoscitivos y estéticos y, por otro, los valores vinculados con el poder, el status y el reconocimiento. Los primeros tienen la finalidad en otros individuos (con quienes nos solidarizamos, a quienes amamos) o en la actividad por la actividad misma (los valores cognoscitivos y estéticos). Estos configuran lo que algunos llaman propios valores. Los segundos buscan el poder. La posición, el reconocimiento propio. Son los valores pragmáticos. (pág. 57).

Siguiendo con el enfoque de la consideración hacia la clase y jerarquía o escala de los valores I Pons y González (2005) nos hablan de ella "cada persona, cada familia, incluso cada grupo social, político o religioso establece su escala de valores. Para unos el honor es más importante que la vida; para otros el orden es más que la estética, o la creatividad artística prevalece sobre la convivencia familiar" (pág. 9).

Garza, J. y Patiño, S. (2002) ofrecen una clasificación jerarquizada los valores morales del filósofo alemán Max Scheler (en Frondizi, 1987):

> Para Scheler, el lugar más bajo de la jerarquía ha de ser ocupado por los valores de lo *agradable-sensible*. Estos valores responden a los estados placer-dolor y refieren al orden de las sensaciones. El ser humano prefiere lo agradable sobre lo desagradable. Busca el placer y evita el dolor. En este estrato se puede colocar los valores materiales puesto que éstos nos permiten tener acceso a formas de vida más cómodas y agradables. En segundo lugar se colocan los valores *vitales*, a los cuales corresponden los estados de salud-enfermedad. *Preferimos* la salud que la enfermedad, por lo que estaremos dispuestos a sacrificar los valores del escalón anterior (tomar una medicina de mal sabor, o aceptar el dolor que supone una inyección, o incluso una intervención quirúrgica) con tal de eliminar la enfermedad y procurar la salud. En el tercer lugar de su jerarquía, Scheler coloca los valores *espirituales*: estos son la *verdad*, el *bien* y la *belleza*. La verdad es un valor que se busca a través de la ciencia; la belleza a través del arte; y el bien a través de la ética. Estos valores deben estar por encima no sólo de los valores sensibles, sino incluso de los valores vitales. Como ejemplo, podemos pensar en el científico que, impulsado por la *verdad* –por descubrir la vacuna-, arriesga no sólo su salud, sino también su vida, inyectándose el suero que investiga. Otra posibilidad para esta acción del científico sería la búsqueda del *bien*, si su motivación obedeciera a la búsqueda de la solución para un padecimiento humano.
>
> Ahora bien, conviene aclarar que *preferir* es diferente a *elegir*. Scheler es muy explícito en este punto, que le da un fundamento a su propuesta universalista de la jerarquía. En todo momento y en cualquier parte, el

> hombre *prefiere* ciertos valores sobre otros, el problema es que en ocasiones elije en sentido contrario a sus preferencias.
>
> Por último, Scheler coloca en el lugar más alto de su jerarquía los valores *religiosos*. En este lugar de la escala estaríamos hablando de las categorías correspondientes a los conceptos de santo y profano. Scheler no se refiere a una religión particular para explicar ésta dimensión de su jerarquía, sino que entiende el valor de la religiosidad humana con independencia histórica y cultural.
>
> Los valores éticos se buscan a través del ejercicio racional del ser humano y por tanto puede aspirar al universalismo en su expresión concreta, como sucede con la Carta de Derechos Humanos proclamada por la ONU en 1948; los valores religiosos, por su parte, trascienden cualquier intento de explicación racional, de ahí la necesidad de respetar la diversidad de creencias religiosas. (págs. 13-14).

En cuanto a los sistemas de valores su clasificación y jerarquía, cada persona las crea, con ellos rige su vida y su relación con la sociedad, pero no llegan a tener en todos la misma significación, existen aquellos que son vitales y otros que por lo contrario no lo son; si cada persona, grupo y sociedad cuenta con un sistema de valores morales acordes a su estilo de vida, existe una amplia variedad de clasificaciones y jerarquizaciones al igual que sociedades, lo que da a entender lo complejo de tratar este tema.

3.1.4 La dignidad de la persona

Hablar de dignidad de la persona es apelar a uno de sus más profundos y significativos derechos y con este particular coinciden varios autores:

> La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y

> reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo. (Vidal-Bota, 2009).

A pesar de que en la actualidad se hable mucho de derechos humanos, se realicen foros internacionales, se apele a la buena voluntad de los estados primermundistas y a empresas transnacionales para que se apiaden de los desfavorecidos, mientras no se entienda y aplique que las personas admitan su realidad humanizante no se explica porque tengan derechos:

> Cualquiera que sea la condición del ser humano ya sea de riqueza o pobreza, de salud o de enfermedad, de integridad física, moral o intelectual o de minusvalidez; y en cualquier fase de su desarrollo vital, desde el mismo momento de la concepción o de que el óvulo es fecundado y se convierte en embrión humano, hasta su muerte, es una persona con una idéntica dignidad permanente, que le convierte en sujeto de derechos inviolables.
>
> Así, pues, la igualdad de todos los hombres se fundamenta en esta dignidad personal que les constituye. En cuanto persona todos los hombres son iguales entre sí, e idénticamente sujetos de derechos inviolables que exigen ser respetados. (Ballesteros, 2007).

Como es bien sabido, el Papa Juan Pablo II, con todo el amor que siempre tuvo en su corazón para compartir, era el primero en apelar y luchar por la dignidad de las personas, no abandonar a ningún ser humano desprotegido; sus ideas generalmente son recatadas por muchos pensadores, así tenemos:

> Como representante de la fe cristiana, el Papa Juan Pablo II llega a establecer que el origen del hombre se esconde y se revela en Dios y por Dios. Así, sostiene: “La fe nos enseña que el hombre es imagen y semejanza de Dios (Gen. 1.27); esto significa que está dotado de una inmensa dignidad; y que cuando se atropella al hombre, cuando se violan sus derechos, cuando se cometen contra él flagrantes injusticias, cuando se le somete a las torturas, se le violenta con el secuestro o se le viola su derecho a la vida, se cometa un crimen y una gravísima ofensa a Dios;

> entonces Cristo vuelve a recorrer el camino de la pasión y sufre los horrores de la crucifixión en el desvalido y oprimido". (Mora, 2005).

Las nociones se van dando de acuerdo al tiempo en el que se está viviendo, al igual que los seres humanos y sus percepciones, todo va cambiando, y la concepción de dignidad humana se desprende de acuerdo a los siguientes parámetros, dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 del Estado ecuatoriano del que se desprende:

> Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad y la justicia social, y desde el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida. Sabiendo que la definición del Buen Vivir implica estar conscientes que es un concepto complejo, vivo, no lineal, pero históricamente construido y que por lo tanto estará en constante re-significación, podemos aventurarnos a sintetizar qué entendemos por Buen Vivir *"la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir presupone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). Nuestro concepto de Buen Vivir nos obliga a reconstruir lo público para reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros -entre diversos pero iguales- a fin de que prospere la posibilidad de reciprocidad y mutuo reconocimiento, y con ello posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir social compartido"* (Ramírez, 2008 como se citó en el Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2009).

En la época actual, los conceptos se han ido formulando de distinta manera: la dignidad de la persona nace de su naturaleza humana fuera de cualquier pertenencia religiosa, es el respeto de lo que vale cada uno, únicamente por poseer vida y ser amparado por derechos humanos, la dignidad humana tiene un alcance horizontal que promulga la igualdad de los seres humanos entre ellos sea cual sea la condición que cada uno pueda desempeñar en la sociedad.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia históricamente ha sido considerada la célula de la sociedad, en la que se forman seres humanos útiles y que aporten a su desarrollo. Este término tiene una gran variedad de acepciones:

> Grupo social básico constituido, estrictamente, por los esposos y sus hijos, y, en un sentido amplio, por todas las personas unidas por vínculos de parentesco natural (origen o sangre común), de afinidad (parentesco derivado del matrimonio) o civil (adopción). En atención a su protección legal se distingue entre la f. legítima, propiamente tal, que es la constituida con arreglo a todas las condiciones exigidas por el Derecho, y la ilegítima, o impropia, constituida fuera de las condiciones del Derecho y que el orden legal solo tiene efectos limitados (hijos ilegítimos, naturales, etc.) – Sagrada F. Jesús, María y José. Tema frecuente del arte cristiano. (Cositorto, 1993).

Otra conceptualización interesante que en el 2008 presenta Romero es “La familia, es el núcleo participativo fundamental de una nación, sin cuya existencia y accionar no podría existir estructura social alguna” (pág. 118). Ya sean familias nucleares, monoparentales, extensas o de cualquier tipo, no ha llegado a perderse de vista su importancia para la sociedad.

> La familia moderna es un “ambiente íntimo” (Skolnick, 1996), distinguida de otros grupos sociales por el lazo erótico entre marido y esposa y el lazo afectivo de padres a hijos. En el sentido ideal, la familia es un lugar seguro,

> “el paraíso en un mundo sin corazón”, el mundo del capitalismo, carreras y competición. (Lasch, 1977). (Gelles & Levine, 2004).

Aunque las funciones y los roles dentro de la familia han cambiado y tenga tipologías distintas, aún se percibe la responsabilidad que ella posee.

> La familia es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan. (Instituto Interamericano del Niño, 2012).

Las tipologías familiares han cambiado pero los conceptos de familia siguen apuntando a una unidad que es la responsable de organizar la vida de los individuos que en ella se desarrollan.

Ahora con respecto a los valores, de la diversidad de conceptos que se le da a este término se cita a los autores Garza y Patiño (2002), quienes opinan que:

> El término valor está asociado con ideas como *aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia,* por destacar sólo algunas. Como intento de definición podríamos aventurar qué valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección. (pág. 12).

En el 2001, Travé nos habla de que “Los valores son fruto del proceso de construcción de la personalidad moral de todo ser humano” (pág. 24). En este proceso influye directamente la familia, como primer agente social en el que los niños/as se desarrollan, luego serán otros actores los que medien en su personalidad.

Para los autores Maggi, Y. et al. (2005) “En términos generales, valor es la cualidad por la que un ser, una cosa o un hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima. Es decir, un valor nos indica la importancia, significación o eficacia de algo” (p. 52). Aludiendo de esta manera al valor cuantitativo que se le da a las cosas e incluso a las personas dentro de los grupos sociales.

> Los valores desde siempre han tenido gran influencia en el quehacer diario de los pueblos, los mismos que sufren cambios con el devenir del tiempo de acuerdo al lugar, cultura y costumbres, principalmente por lo que en los hogares se aprende. De hecho, los valores se los apuntala a través de otras normas morales como: El respeto, la disciplina, la lealtad, la solidaridad, la honradez, la honestidad, amén de otras virtudes, no importa el país, cultura o idioma. (Romero, 2008, pág. 18).

En la realidad que el desarrollo tecnológico es muy acelerado y en muchos de los casos el olvido de lo importante de la vida, el sentido y la presencia del grupo familiar, este germen importante no desaparece, aunque sus funciones vayan variando y los roles familiares hayan cambiado significativamente, sigue siendo considerada la esfera idónea en la que el ser humano desarrolla su personalidad, la institución en la cual la sociedad va formando a cada uno de sus miembros, y es en ella que recae la gran responsabilidad de la transmisión de todos aquellos valores que humanizan, hacen buenas personas y buenos ciudadanos.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Hablar de familia es describir a una institución con mucha historia, en ella se forjan los seres humanos con todas sus virtudes y defectos, es la encargada de albergar la gran herencia de la educación en el amor y ser el escenario de los primeros pasos de la educación de los hijos. El doctor Ernesto Plata y el pediatra Francisco Leal (2006), aportan a los padres con respuestas a preguntas que les son planteadas, en su libro titulado “Preguntas de padres y madres” se encuentra la pregunta ¿Dónde se aprenden los valores? y acertadamente responden:

> Siempre se ha asociado a la familia con el aprendizaje de los valores, se habla de ellos como “nociones que se aprenden desde la cuna”. Y realmente, esta afirmación encierra una gran verdad. En la Infancia, a través de nuestras vivencias, interiorizamos los valores que se viven en el seno familiar. (pág. 312)

La familia cumple una serie de funciones innegables, la primera de ellas y que es muy importante la reproductiva, para perpetuar la especie, también brinda abrigo y sustento a todos los miembros, es reguladora de normas, se encarga de la socialización de los niños, así la opinión de Valpeoz (2012) es “En el núcleo familiar es donde se dan las primeras bases para tener procesos formativos, procesos educativos” (págs. 26-29).

Aunque existen diversos contextos en los cuales los chicos pueden adquirir valores, pero la familia sigue siendo para muchos considerara el escenario privilegiado para cubrir esta necesidad, Penas (2008) expresa que:

> La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. (págs. 73-74).

Lamentablemente con el transcurso del tiempo y la demanda cada vez más fuerte del medio para tener una subsistencia equilibrada, han dado un giro en cuanto a los roles que se demandan de la familia, ahora se está produciendo un quebranto en la posición que de ella se desprende:

> Aparentemente existe un fenómeno creciente en América Latina en el que las familias se han deslindado de su responsabilidad como núcleo de enseñanza. Se considera que la escuela está ahí para educar a los hijos y, con frecuencia, se queda sola en ese proceso educativo. (Valpeoz, 2012, págs. 26-29).

Aunque para los tiempos actuales existan escenarios tanto físicos como virtuales en el que los jóvenes desarrollen sus capacidades tanto positivas como negativas, la familia aunque se encuentre en crisis por los cambios vertiginosos tanto sociales como tecnológicos, sigue siendo el escenario por excelencia para la construcción de valores.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La construcción de valores dentro de la familia no únicamente depende de la educación y apoyo que puedan brindar padre y madre, sino que los hijos son también protagonistas de la creación y transmisión de los valores, así Penas (2008) opina:

> La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. (pág. 74).

Hay que insistir que la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en todo sentido. En ella se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

> Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios. (González, M. 2000).

La educación familiar, en la actualidad, se transmite preponderantemente por vía del ejemplo. En la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se transmiten valores que constituirán la arquitectura para su vida personal y social.

Los hermanos Eyres (1995) proponen: “Deberíamos enseñar valores a nuestros hijos porque es la cosa más significativa y efectiva que podemos hacer por su felicidad” (pág. 18).

La educación en valores involucra a la familia por completo, pero debe obrar con el ejemplo, la mera teoría no conduce a nada.

> Para educar y formar el carácter de la personas en el ámbito familiar necesitamos transmitir y vivir unos valores, unas pautas morales, éticas. La educación en valores es una tarea de todos, de aquellos que de un modo u otro interactúan con los educandos. Los espacios educativos privilegiados para la transmisión de los valores son la familia y la escuela, pero sin olvidar la sociedad” (Parada, 2010).

La educación en la familia sigue constituyendo el primer medio por el que los valores llegan a formar parte de las personas, gracias a sus relaciones filiales de confianza, dentro del seno familiar se fomenta la personalidad de los individuos y con el ejemplo dentro de esta se aprenden los valores y normas de comportamiento.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Desde tiempos antiguos se relaciona fuertemente el desarrollo de los valores con la sociedad, así Romero (2008) expone:

> Los valores y principios éticos, siempre han sido temas de importancia, desde que el ser humano empezó a formar núcleos sociales, así lo atestiguan los escritos de Sócrates, Aristóteles, Plinio el Grande, Kant y otros más. Que a pesar de las diferentes formas de ver el panorama cultural, en lo medular coinciden plenamente en que al practicar estas fortalezas el ser humano preserva su existencia en el marco social en armonía. (pág. 45).

Los valores se construyen mediante la interacción, reflexión y la práctica social, que van acompañados del desarrollo de las capacidades cognitivas, la

personalidad y otras tantas destrezas. Todo esto permite que las personas interactúen con el medio.

> La práctica social es el espacio real donde se constituyen los vínculos requeridos para producir y reproducir la cultura. Aquí se forjan las experiencias y se genera la socialización de los individuos. Es en ella donde se pone en juego las capacidades humanas y se potencian o limitan las posibilidades de realización, trascendiendo las posibilidades hereditarias e instintivas que individualizan a cada persona. Es la que determina, finalmente, los sentimientos, los pensamientos y las actitudes del sujeto. (Maggi, Y. et al., 2005, pág. 55).

Todas las personas necesitamos de los demás y es en estas relaciones sociales que se desarrollan y ponen en práctica muchos valores que se han aprendido desde la infancia y los cuales sufren transformaciones con el devenir del tiempo, son considerados herramientas de gran importancia para desarrollo de una vida positiva.

> Los valores son los instrumentos con los cuales valoramos la sociedad, las personas y compañeros. Los valores matizan cromáticamente los hechos, mientras el pensamiento nos indica qué y cómo son los hechos reales. Al conocer la realidad, los valores imponen nuestra singular perspectiva del deber ser: lo bello, lo ético, lo justo, lo sublime, etc. (Zubiría, 1989 como se citó en Arellano Estuardo, 2001).

Cada persona al formar parte de un grupo y la misma sociedad inculca valores a ser acogidos, practicados y transmitidos para una mejor convivencia.

> En vista que los valores forman parte de nuestra condición humana de sujetos sociales, entendemos que educando las dimensiones morales de la persona pretendemos potenciar el desarrollo y fomento de la autonomía de decisión y acción, la racionalidad y el uso del diálogo como mecanismo habilitador en la construcción de principios y normas, sean cognitivas o conductuales. (Travé, 2001, pág. 24).

No se trata de una mera transmisión teórica de los valores dentro de la sociedad, debe obrarse bajo el ejemplo, en la práctica se guarda el éxito de este cometido.

> Los valores se mantienen vigentes, cuando se los practica a diario, cuando se advierte los necesarios que son en el cotidiano transitar por la vida; se fortalecen manteniéndolos con el aliento de actitudes positivas, con responsabilidad y disciplina, aplicándolos en los estudios, el trabajo honesto, el servicio comunitario, la conservación de la fe, cualquiera sea la religión, el respeto a la autonomía del ser humano, respeto por el sistema establecido, respeto por el medio ambiente etc. Todo tiene sentido y el espíritu de la solidaridad, el humanismo, florecen y proporcionan paz, armonía, buena vecindad y muchas más satisfacciones en beneficio propio. (Romero, 2008, p. 19).

Para que dentro de la sociedad se entablen relaciones armónicas y estables; y, con ello su desarrollo, es indispensable que entre sus miembros exista un ambiente de tolerancia, respeto y unión, este singular escenario se lo puede llegar a conseguir si fomenta la práctica diaria de los valores.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Los niños y adolescentes también hacen parte activa en la construcción de valores, primero los perciben del medio, de ahí van desarrollando de acuerdo a su personalidad un sistema propio de valores.

> La verdad es que los niños no adquieren los valores morales absorbiéndolos del ambiente sino *construyéndolos* desde adentro a través de su interacción con el ambiente, siempre y cuando se les garantice el afecto y respeto mutuo de parte de los adultos que los rodean. La tendencia natural en el desarrollo del niño, observada por Piaget, es que precisamente el complemento consecuente del desarrollo intelectual es el desarrollo de su personalidad, en el sentido principal de afianzar su autonomía, es decir, llegar a ser capaz de pensar por sí mismo, con sentido crítico, teniendo en cuenta los puntos de vista tanto teóricos como prácticos de los demás. (Flores, 2005, pág. 310)

Los niños y niñas aprenden por medio del ejemplo de sus mayores, principalmente de sus padres, por lo tanto si se desea que los hijos sean bien educados y obren por medio de los valores humanos fundamentales, se debe poner mucho en parte para brindar un buen ejemplo.

A continuación se presentan diez valores básicos que tanto niños como adolescentes deberían saber para tener éxito en sus relaciones interpersonales en la escuela y colegio.

1. Amistad

Todos los padres saben que la elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: Franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y halagos, lealtad, sacrificio.

2. Autodisciplina

Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.

3. Compasión

Es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.

4. Coraje

El coraje consiste en saber qué es lo que se debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias.

Los padres deben fomentar también este valor, pues ayudara a los hijos a sacar fuerzas de las flaquezas. Les enseñará a luchar fuerte, en lo que consideran retos de estudios, trabajos o relaciones.

5. Fe

Es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios. Los padres deben inculcar a sus hijos, desde pequeños, los principios de la fe, para que estén preparados para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo de lo que se les ofrecen.

6. Honestidad

Es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para conseguir la integridad.

Los padres deben enseñar con su propio ejemplo todas las variantes de la honestidad.

7. Lealtad

La lealtad es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos. Siempre intentaremos que la lealtad sea mutua.

8. Perseverancia

La perseverancia es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.

9. Responsabilidad

Significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de sí mismas y de sus conductas.

Educar a los hijos en la responsabilidad empieza, desde muy pequeños en la casa, con el cumplimiento de pequeñas tareas.

10. Trabajo

El trabajo es el esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual nos dedicamos para lograr algo. No es la tarea con la cual nos ganamos la vida, si no aquello que hacemos con nuestra vida. (García F. , 2011)

Para Elzo (2000) es verdadera mente legítimo hablar de valores dominantes entre los adolescentes, entre los que nombra:

1. El *individualismo* teñido de búsqueda de autonomía como valor fundante de lo bueno y lo malo, de lo útil e inútil, de lo que sirve y lo que no sirve, todo ello braseado, preferentemente, en el grupo de pares, de amigos o, al

menos compañeros, entre los que destaca muy frecuentemente un líder, conformando así, de alguna manera, sus grupos de referencia (pues pueden ser más de uno).

2. La aceptación del *pluralismo* y la actitud básicamente tolerante ante el diferente aunque en este punto haya de hacerse dos matizaciones importantes. Por un lado la dificultad de separar en muchos momentos la tolerancia en lo que supone de respeto al "otro", en tanto que "otro", de la indiferencia por el distinto con tal de que no me moleste. Junto a ello está muy extendido el principio,(el valor justamente), de que todo es opinable, de que todas las ideas se valen con tal de expresarse y defenderse sin violencias.
Esto es reflejo de la confusión existente entre el *relativismo* del "todo vale" y la *relatividad* que se opone a la pretensión de la verdad única, de la verdad absoluta. La segunda matización importante a señalar aquí es que en algunos segmentos estadísticamente importantes de los adolescentes y jóvenes españoles (y más entre los primeros), en consonancia con sus coetáneos europeos, está emergiendo una actitud autoritaria que no dudo en calificar de racista. Volveré a este punto más abajo.

3. El *presentismo*, la dificultad de proyectarse en el futuro así como la necesidad de vivir el presente a tope, sin diferir el gozo de lo deseado en cada momento. La única planificación posible es la semanal. El horizonte es semanal. Muchas veces he repetido que una de las notas de la sociedad actual es la acentuación de las diferencias entre el tiempo de trabajo/estudio y el tiempo de ocio: un tiempo , el del trabajo, normativizado, en el que es preciso mantenerse en forma, estar ágil, presto, "performativo", con la vista puesta en el fin de semana que, por contra, es percibido como el tiempo libre o para ser más exacto, un tiempo que se pretende libre, ausente de normas, pero que, como ilustra muy bien el modo de diversión de muchos jóvenes, el exceso puede convertirse en la norma y hacer aparecer como “outsiders” que diría Becker, como extraños, a los que se salen de la norma del exceso. Pero no se piense que esto es privativo de los adolescentes y jóvenes aunque por la fuerza de la edad en ellos tenga unas manifestaciones más llamativas (y más trágicas en muchos casos) sino también en muchas personas adultas que

vagan los fines de semana, puentes, acueductos y vacaciones, a veces buscando un descanso imposible, a veces maldiciendo internamente un tiempo de ocio del que no saben qué hacer y para el que, por contra, están trabajando denodadamente durante el resto de la semana y a lo largo de todo el año. Esta compartimentalización del tiempo cronológico, unido a la diferente valoración del tiempo de trabajo como un tiempo penoso e irritante frente al pretendido tiempo libre, el tiempo festivo, que es percibido, más verbal que realmente, como el tiempo feliz me parece, lo repito, dentro de su aparente banalidad, una de las grandes trampas en la que estamos enfrascados en estos tiempos. Basta pensar, por dar un solo detalle, en los enormes embotellamientos en los que millones de ciudadanos consienten en atraparse los fines de semana y más aún los puentes y acueductos bajo el disfraz de escaparse del “rutinario trabajo” y disfrutar de la “libertad” del fin de semana.

4. Una actitud básicamente pacifista con un *antimilitarismo* incrustado en lo más profundo de ellos mismos. Más allá de contextualizaciones histórico políticas que cabría hacer (un Ejército que en los últimos cien años no tiene de que gloriarse, un Ejército del que una parte se rebeló contra el poder legítimamente constituido y avaló y sostuvo durante 40 años una dictadura, un servicio militar que ni mirando con lupa encuentra un defensor, etc.) es evidente que la juventud española es pionera en este campo. Decir que junto a posturas antimilitaristas y pacifistas podemos encontrar, en algunos jóvenes, actitudes de pura conveniencia personal no invalidan en absoluto la afirmación anterior pues aplicando ese principio no encontraríamos nunca actitudes puras, angélicas más que en... los ángeles precisamente.

5. Una gran *inseguridad* muy en consonancia con su presentismo y ante un futuro que lo perciben como negro. Las personas adultas no somos plenamente conscientes de lo que supone para muchos adolescentes la constatación de que viven en un mundo competitivo, feroz, en el que los niveles de paro son escalofriantes. En clara correlación con ello, aunque las explicaciones hay que buscarlas también en otras latitudes, me parece llamativa la preocupación de muchos adolescentes por el dinero, el amor al dinero, la rentabilidad financiera y pecuniaria de todo esfuerzo solicitado

que siempre es medido por el tiempo exigido (fuera del mundo de ciertas ONG´s, organizaciones de iglesia, sindicales, políticas etc.

6. En el ámbito institucional es cada día mayor la *aceptación de la familia* de origen, no solamente como "fonda gratuita" sino también como espacio de convivialidad buscada y, en gran medida, correspondida. En el futuro también se proyectan en un ámbito familiar y si no se liberan antes de la "fonda" es por tres razones: por la percepción de la precariedad del empleo, por la carestía de las viviendas y, especialmente, los que provienen de las clases sociales medias y altas, porque difícilmente podrían empezar su vida emancipada en el mismo o similar nivel de vida de su familia de origen.

7. Una adolescencia abierta a toda suerte de sensaciones sensitivas, emocionales, con aceptación del "riesgo festivo" y con una gran dificultad para admitir cualquier tipo de límite. La *ausencia de límites* está muy relacionada con la ausencia de normas, y la ausencia de normas no es sino la consecuencia, a su vez, de la inexistencia de referentes firmes y de esquemas de legitimación que hayan propiciado una socialización sólida. (págs. 3-5)

Los niños y adolescentes viven rodeados de tanta influencia externa, que se les hace complicado diferenciar entre los que es conveniente y lo que no lo es, por eso que se torna tan necesario que en todas partes donde exista su presencia se ponga en práctica valores que son importantes para la convivencia.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela es uno de las principales agentes en el que los chicos adquieren los conocimientos necesarios para su formación tanto académica como personal, es por eso que se ha vuelto necesario implantar los temas de valores dentro del medio escolar.

> La urgencia de los valores en el currículo escolar estaría asociada a diversos factores. En primer lugar, la investigación pedagógica en las últimas décadas sobre los valores, y en especial sobre los valores morales, es abundante. La necesidad de potenciar el desarrollo de todas las dimensiones de la persona es una constante en la literatura pedagógica de hoy. Seguir pensando, todavía, en el desarrollo de las facultades superiores de la persona, como finalidad prioritaria de la educación, es hoy un anacronismo y un propósito insostenible. En segundo lugar, la transferencia que se ha hecho de la investigación a la práctica educativa en el ámbito de los valores, o mejor dicho, la investigación realizada en y desde la praxis presenta hoy un volumen considerable. En tercer lugar, la preocupación cada vez mayor en la sociedad por determinados fenómenos como la delincuencia, las drogas, la violencia, la xenofobia, intolerancia, etc., está demandando de la escuela una actuación que prepare a los educandos para hacer frente a estos fenómenos sociales. (Ortega & Mínguez, 2001, pág. 16)

La escuela debe tomar muy en cuenta los cambios vertiginosos por el que se encuentra atravesando la humanidad en el desarrollo de la tecnología, de pensamientos, las nuevas formas de relacionarse, la desubicación de sensibilidades en niños y jóvenes, para que tome en sus manos la complicada responsabilidad de la educación en valores.

> La Educación en Valores no cuestiona los cambios significativos que se están dando a nivel personal ni social. Presupone que si los valores económicos priman y devalúan los valores psicológicos y afectivos que nos ayudan a ser personas con criterio de reflexión hacia nosotros mismos y el mundo que nos rodea, a ser capaces de comprender al Otro como si de nosotros mismo se tratase, puede ser que, en un futuro, vivamos en una sociedad despersonalizada y egoísta. (Travé, 2001, pág. 23).

Un importante agente de socialización de los seres humanos es la escuela, así Garza y Patiño (2002) piensan que “La escuela es, de alguna manera, uno de los medios más importantes en la sociedad contemporánea para transmitir valores” (pág. 21).

En la actualidad se torna primordial la necesidad de educar en valores dentro de las aulas escolares y en sí en las instituciones educativas, ya que al pasar una cantidad de tiempo larga dentro de las aulas los adolescentes deben adquirir a más de todo el conocimiento que se les imparte, también las bases para llevar una vida social respetable y digna, y esto se lo consigue mediante la práctica de los valores.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Las múltiples formas de educar, tanto formales como informales que se han puesto de manifiesto en la realidad y el incesante bombardeo de información por todos los medios conlleva a que niños, niñas y adolescentes se encuentren desorientados, hace urgente y prioritaria la intervención de las instituciones educativas para que los encaminen adecuadamente en el universo de los valores; son varios los organismos que miran este particular como imprescindible y así formar seres humanos capaces e íntegros.

> A partir de la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE), la acción educativa debe estar orientada a la realización de los valores de la tolerancia, justicia, libertad, diálogo, igualdad, solidaridad, paz, respeto del medio ambiente, etc., es decir, de los valores socio-morales que se consideran indispensables para la formación integral de la persona, como individuo y como ciudadano.
>
> La enseñanza-aprendizaje de los valores no se identifica, en modo alguno, con la transmisión de ideas, conceptos o saberes, algo a lo que la escuela, desde hace tiempo, viene acostumbrada. Es otra cosa, reclama y exige la referencia a la experiencia del valor. (Ortega & Mínguez, 2001, pág. 30).

Es entonces que en las instituciones educativas se tiene la grandísima responsabilidad de enseñar creativamente a aprehender los valores y dentro de ellas ponerlos en práctica en todas las actividades, así vivirlos a plenitud y en el día a día saber cómo se los está practicando.

La educación en valores no es cosa sencilla, involucra una serie de exigencias para que se pueda cumplir, así:

- *Captar el valor.* Es decir percibirlo, dejarse seducir por él; lo que es posible gracias al clima afectivo en el cual se expresa y que lo hace deseable y atrayente para la persona.
- *Preferir el valor.* Es decir elegirlo, optar por él libremente. Esto supone la posibilidad de seleccionar entre muchas alternativas. El verdadero valor surge de la reflexión cuidadosa de cada alternativa y de sus consecuencias.
- *Adherirse al valor.* Apreciarlo, considerarlo como valioso y por tanto disfrutarlo, estimarlo y respetarlo.
- *Realizar el valor.* Es decir, reflejarlo en actitudes de vida, ponerlo en práctica en la cotidianidad.
- *Comprometerse con el valor.* Vivirlo de manera estable y persistente. Hacer de él una norma de vida.
- *Comunicar el valor.* Es decir, comunicar su vivencia, mostrarlo a otros con el ejemplo e inducir también a actuar haciéndolo vida. (Bocanegra y otros, 1999 como se citó en Arellano Estuardo, 2001).

El trabajo que les espera a las instituciones educativas en este ámbito es ardua y nada fácil, Travé brinda su orientación en cuanto al tema:

> La tarea educativa deberá enfocarse a posibilitar la inclusión del sujeto social a través de la experiencia subjetiva que, precisamente por ser subjetiva, habrá de tratarse indiscriminadamente desde los ámbitos pedagógicos, intentando transmitir los valores catalogados como universales, para que todo sujeto interiorice y paute sus propias preferencias o escala de valores sin salir de la norma socialmente establecida, pero no por ello cerrada o concluida, son expuesta a entrar en conflicto según sea la interiorización, interpretación y acción que de la misma confeccione cada ser humano. (págs. 24-25).

En estos días se plantea los temas de educación inclusiva, en múltiples documentos se trata sobre la misma, y se la toma en este apartado porque hablar de inclusión es poner en práctica un conjunto de valores sociales,

personales y universales. En el documento “Los valores en el marco de la educación inclusiva” de la revista Newsweek se cita:

> En el aula o escuela inclusiva debe estar presente la práctica de valores, desarrollando así el aspecto humanístico de nuestros alumnos. Se deben desarrollar los siguientes valores con mayor énfasis:
>
> - *El respeto a la diferencia y el reconocimiento de la dignidad:* Los niños deben aprender a respetarse a sí mismos y a los demás, pero también debe desarrollar su identidad, él tiene que reconocerse a sí mismo y aceptarse con sus virtudes y defectos; también deben saber que son diferentes a los demás.
> - *La Tolerancia:* Los niños deben aprender a aceptar a sus compañeros tal y como son, sin distinción de raza, religión, etc., pero no solo a ellos sino también a la gente que los rodea.
> - *Solidaridad: Los niños deben practicar el compañerismo, deben ayudarse* mutuamente en las dificultades que se les presenta ya sea una tarea o alcanzarle algo a su compañero, etc. (Valpeoz, 2012, págs. 26-29).

La escuela, la familia, la sociedad en general son las llamadas a potenciar este ejercicio de la educación en valores, los que aquí y ahora deben guiar a nuestros niños y jóvenes y que hace tanta falta.

> La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores.
>
> Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida. (Parra, 2003).

La educación tiene la ardua tarea de actualizarse continuamente en varios temas y entre ellos los valores que rigen actualmente las vidas de los adolescentes. Ortega y Mínguez (2001) consideran que:

> Sin negar la gravedad de la situación actual y la función que a la institución escolar compete a este respecto, es preciso subrayar la necesidad ineludible, por encima de las necesidades o intereses del momento, de incorporar o integrar los valores en los procesos de enseñanza como contenidos explícitos irrenunciables en la tarea del profesor. (pág. 17).

Las exigencias del mundo actual hacen indispensable que en la institución educativa, dentro de sus procesos se planifique el cultivo de valores que lamentablemente están en decadencia, es necesario rescatar y evolucionar esos valores para el bien de la sociedad y de cada uno de los estudiantes.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El Ecuador en un país rico en culturas, ideologías, tradiciones, idiomas, y sobre todo valores que no deben ser olvidados al momento de educar a los niños y jóvenes que son hijos de ese bagaje histórico, hay interesados a nivel local y también a nivel continental que están buscando que la educación se enfoque en la inclusión de estos aspectos que hacen de nuestras culturas únicas e irrepetibles.

> Hay que empezar hablando de educación incluyente, y el tipo de formación que se necesita, según Mercedes Calderón, directora del Centro de Cooperación Regional para la Educación en América Latina y el Caribe (CREFAL): “hay que voltear a la comunidad para ver qué es lo que necesita. Qué tipo de formación necesita tomando en cuenta que, como región Latinoamericana, tenemos una diversidad geográfica, una diversidad cultural, una diversidad lingüística, una riqueza en recurso humano, en recurso natural, y tenemos que entenderla. Tenemos que reconocer esa gran diversidad para poder hacer planteamientos curriculares de política educativa, que respondan a esas necesidades. Cuando entendamos eso podremos incidir y tener una calidad más eficiente y que realmente forme un recurso humano competitivo desde lo local a lo global”. (Valpeoz, 2012, págs. 26-29).

El gobierno ecuatoriano con la visión de potenciar la educación, implementa el ejecútese de leyes que van en beneficio del sector educativo y se contempla la

educación en valores dentro del currículo, esto se lo puede ver reflejado dentro del siguiente apartado:

> *Art. 27*.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional. (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE ECUADOR, 2008).

En el Estado ecuatoriano por medio del Ministerio de Educación se ha implementado la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010 dentro de la cual se prioriza la educación en valores, enfocándose en el principio del Buen Vivir, en el mismo dice expresamente:

> El Buen Vivir en un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores. (pág. 16).

En el currículo ecuatoriano es indispensable no solo que conste como primordial el enfoque de los valores, sino que además debe practicárselos en cada una de las materias que se dictan, es decir como temas transversales y que deben ser practicados en todo momento de la actividad educativa.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Al nacer los niños/as no tienen criterios propios para definir lo bueno y lo malo, son seres amorales, con el tiempo van sintiendo amor y temor por sus padres, lo

que los lleva a obedecer las reglas y normas impuestas por ellos, no hacen una elección libre, no analizan las normas morales, sino que las cumplen en función de quien las imponen y por no recibir el castigo que existe inmerso si no se las llega a cumplir. A medida que van creciendo, comienzan a construir sus propios conceptos y elaboran sus propios pensamientos y conclusiones.

El proceder de los seres humanos está siempre gobernado por principios y valores que son el pilar fundamental de la sociedad. Todos vemos, vivimos y sufrimos a diario las consecuencias que se han producido en nuestra sociedad por el descuido de la educación en valores, el abandono del rol de la familia como núcleo de la sociedad y principal agente de socialización. Dentro de este marco hay que tener muy presente que de manera común se conoce que los valores vienen de casa, los niños y los adolescentes deben aprenderlos ahí, la enseñanza de los valores se inicia en el hogar, con todo el cariño que los padres pueden enseñar.

Como conceptos en sí, los niños no reconocen lo que son los valores y la ética, aún son muy abstractos estos términos para su visión, pero en cambio tienen una muy buena noción de qué es lo bueno y qué es lo malo, de cuáles acciones los hacen felices y por el contrario cuáles de ellas los avergüenzan y entristecen, esto pasa generalmente en los niños, pero en cambio en los adolescentes el proceso es más complejo.

> Existen muchas etapas que los adolescentes deben pasar para convertirse en personas de la sociedad responsables, con ética y con valores morales. Los padres deben tener tiempo para hablar y escuchar a los adolescentes. Ellos necesitan ayudar a los adolescentes a enfrentar y resolver todos aquellos desafíos de la vida diaria. (Sánchez, 2002).

Según Piaget (1932) existen dos tipos de moralidad, la “autónoma” implica obedecer, sin poner ningún reparo a las reglas impuestas y a las personas con poder, y la “heterónoma” en la que el bien y el mal lo determina cada individuo.

La conceptualización de los términos valores y moral ya forma parte del conocimiento de los jóvenes, de forma teórica los han conocido dentro de las aulas como temas de materias, por otro lado en experiencias familiares, con sus iguales, en los medios de comunicación, en este tipo de relaciones pone en

práctica muchos de estos valores, aunque por su condición, el de no sentirse comprendido, la rebeldía hace que muchas veces en casa y en las aulas educativas su comportamiento no sea el más adecuado, aun cuando sepan que es así, el salirse con la suya es la meta, el dejarse llevar por la ideología del grupo, periodo en el que los cambios hacen que se torne conflictivo, a pesar de saber diferenciar perfectamente entre lo que está bien y lo que está mal, de que acciones llevan inmersos valores y cuales los degradan, pero, a su manera y bajo su convicción lo que les interesa es luchar por la justicia, por el medioambiente, por su individualidad, por su grupo, por los que quieren.

Las relaciones e influencias familiares, escolares y sociales hacen de los adolescentes seres de facetas, con diversidad de comportamientos en cada esfera, la moral se presenta o no, la práctica de valores no es muy común entre ellos, el individualismo reina.

Dentro de los grandes valores que hoy por hoy poseen nuestros adolescentes los podemos simplificar en tres principales:

1. La autenticidad y la sinceridad

Quieren demostrar, y de hecho demuestran lo que son, sin unas fórmulas sociales convenidas que ellos consideran hipocresía.

2. La libertad

Los jóvenes quieren, reclaman y viven la libertad, sin ataduras que ellos tienen por injustas; pero al mismo tiempo ofrecen también esa responsabilidad que ellos creen necesaria.

3. Inconformidad

Que demuestran ante un mundo que no les gusta. Ciertas formas sociales las consideran vacías y hasta hipócritas. (García P. , 2012).

Pero a estos valores positivos que se les puede atribuir a los jóvenes también se les otorga una serie de contravalores, y con ello el desprecio de muchos valores morales porque no los identifican con la realidad que les ha tocado en suerte, y ellos no son los únicos responsables de esto, padres, maestros y medios de comunicación les potencian a ser antimorales, ellos se limitan a aprovechar lo

que la sociedad les ofrece. Se suma a este gran problema la falta de fe, la no moral en las prácticas y en las relaciones que entablan. Los adolescentes han dejado de creer en los valores y la moral.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Hay que empezar citando algunos de los criterios en cuanto a los medios de comunicación como agentes de socialización de los adolescentes, así los Misioneros Claretianos, en el documento “La socialización de los jóvenes” exponen sobre este particular:

> Los conocidos como medios de comunicación de masas (MCM) -prensa, radio, televisión, murales, multimedia- son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por par- te de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán.
>
> La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada,

> orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas.
>
> Son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos. (González P. , 1999)

Méndez y Espinoza (2012) rescatando una atractiva exposición sobre cómo deberían cambiar los paradigmas de la educación, de sir Ken Robinson, un experto en procesos de pensamiento, en la que registra un elemento característico de las nuevas generaciones, la abundante información que les es ofertada, expresa:

> Este no es un fenómeno nuevo. Ya Mafalda había conseguido que su madre le deje salir al parque a punta de comerciales de la tele. Pero la intensidad que ha cobrado gracias a la omnipresencia de las computadoras y la Internet es inaudita, e inédita en la historia de la humanidad.
>
> Signos de estos se puede ver en el lenguaje cotidiano. Saquemos un botón de muestra. El gentil apretón de manos mirándose a los ojos y con una sonrisa, quizá con la otra mano sobre el hombro del amigo al que saluda, ha crecido ante otro gesto: un rozarse de los dedos y un chocar de puños mexicanísimo, cinematográfico, importado. (págs. 12-20).

En el artículo “Los mensajes de texto y el chat” de Acosta (2011) en el que expone la manera en que jóvenes y niños están haciendo uso del celular y el chat, siendo estos medios de comunicación, tan utilizados en la actualidad, pero que también tienen sus desventajas, así indica el autor:

> Según Elisabeth Wilkins, editora de la organización ´Empowering parents´, se está creando una generación de niños y jóvenes a quienes les cuesta mucho socializar de forma tradicional. Ella señala, además, que un comportamiento inapropiado o riesgoso relacionado al uso de mensajes de texto ha sido ampliamente reportado, especialmente a lo que se refiere al campo de la sexualidad, pero añade que algunos de los expertos

> consideran que los chats y los mensajes de texto también roban a los niños y adolescentes su habilidad para interactuar socialmente.
>
> Más y más niños y adolescentes utilizan los mensajes de texto en lugar de comunicarse cara a cara como en el pasado. Pero algo está sucediendo, o quizá se debería decir no está sucediendo, cuando se usan las caritas con las diversas señales (sonrisa, tristeza, etc.), en lugar de una sonrisa o una carita triste. (págs. 16-17).

Los nuevos tiempos hacen que las exigencias económicas sean más grandes y por lo tanto padre como madre se dedican a trabajar por mucho tiempo, esto hace que los adolescentes tomen nuevas tendencias en su relación con la tecnología a niveles extremos.

> Quizá nunca lo vio, pero el acceso a la tecnología produce en los niños y jóvenes varios efectos. La investigadora española, Rosario Sádaba, de la Universidad de Navarra, explica un fenómeno curioso, resultado de acceso a las pantallas (TV, computadora, teléfono celular, etc.) llamado ´cultura del dormitorio´.
>
> Sádaba aclara que no es un fenómeno nuevo, ya que en países desarrollados como Estados Unidos, se lo ha estudiado desde la década de 1980.
>
> En tiempos pasados era normal que un cuarto sea compartido por 2 o 3 hermanos. Sin embargo, con el aumento de la renta familiar, y familias cada vez más pequeñas, hoy en día se ve que un hijo dispone de un cuarto solo para él. El punto estructural es que ahora ´los menores, en muchos hogares, disponen de un espacio propio´.
>
> Es decir, como las habitaciones de niños y niñas se han convertido en centros de entretenimiento porque tienen facilidades como televisión, juegos de video, computadora (o algún otro dispositivo similar), un teléfono celular, etc., los niños no precisan salir del dormitorio para informarse, entretenerse, hablar con sus amigos.
>
> Entonces, el fenómeno de la cultura del dormitorio se refiere a cómo estas facilidades afectan a la relación familiar y amistosa, y la relación del menor

> con los contenidos a los que accede a través de los medios. (Acosta, 2011, págs. 14-15).

Los medios de comunicación son agentes importantes de socialización de toda edad, principalmente enfocándose en los adolescentes se percibe una fuerte influencia cuando se observa maneras de actuar que no son propias de la realidad en la que se vive, que son adoptadas y practicadas sin ningún problema.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en niños y adolescentes

Ya desde la época en que se produjo la introducción de la televisión a los hogares se provocaron cambios, como afirma sobre ella Ferrés (1994) citado en el 2008 por Vila “se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores” (pág. 80).

Romero (2008) nos presenta su punto de vista en cuanto a la incidencia de la televisión sobre el desarrollo moral:

> Debo volver a mencionar otra vez que una de las causas que ha contribuido a menoscabar las bases de estos principios éticos y morales es la televisión. No como medio de comunicación y conocimientos muy necesario e importante, sino, por los programas violentos, en los que el crimen, el robo, el asesinato, la violación, el sexo sin barreras ni censura, las ‘famosas novelas’, en las que la agresividad, el vocablo procaz, la infidelidad, el exhibicionismo depresivo, está a la orden día. En las propagandas comerciales saturadas de una total falta de respeto al pudor y a la decencia. En ese espacio la mujer ha sido subyugada y abusada comercialmente, se evade el respeto, se la torna en ‘mercancía’ que puede ser manejada, explotada, usada y manipulada sin ninguna consideración, en escenas lascivas e impertinentes, si con ello se satisface la voraz ambición del mundo publicitario y comercial; la misma que hace gala de una pobreza creativa que aburre. Comerciales que incentivan al público al consumo indiscriminado del alcohol y el cigarrillo, con actos libidinosos y

> un vocabulario inapropiado, faltando a la dignidad e insultando la inteligencia, exhibiéndolos sin reparo alguno en horas tempranas. De igual manera, los morbosos y ofensivos ´Talk Show´ (entrevistados) tan de moda en la actualidad en el que hace escarnio de la flaqueza del espíritu abatido, se desnuda la debilidad humana despiadada y grotescamente por su lado más oscuro, demostrando con ello que el dolor, la pobreza, la baja autoestima, la ignorancia, pueden ser materia prima para producir estas vergonzosas presentaciones, muchos de ellos falsos y pagados, que sólo producen mal estar, lastima y repulsión, porque vulnera la intimidad y hace tabla rasa del respeto que todo ser humano merece. (p. 32).

Los autores Medrano, Cortés y Palacios (2009) en el punto relacionado a los "Valores de los adolescentes y valores que transmite la televisión" citan:

> El adolescente se envuelve en un micro, exo y macrosistema que bidireccionalmente influyen en su desarrollo evolutivo social. Desde este marco constructivista y ecológico, la televisión toma un papel fundamental en la actualidad por su impronta cuantitativa y cualitativa (Bronfenbrenner, 1986; Huntemann, y Morgan, 2001; Zillmann, 2002; Del Río, Álvarez y Del Río, 2004; Medrano, 2005; Medrano, Cortés y Palacios, 2007). Los adolescentes median con la televisión por razones tan diversas como: entretenimiento, búsqueda de nuevas sensaciones, o identificación con sus propias inquietudes e identidad. (pág. 56).

La televisión como modeladora de conductas logra que mucho de lo que se ve en pantalla se reproduzca en la cotidianidad, los adolescentes no tienen ninguna complicación en adoptar estereotipos observados en programas muchos de los cuales carecen por completo de valores.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Como preámbulo para la exposición del tema que compete en este instante, se cita las palabras que Juan Pablo II sostenía:

> No conviene olvidar que la comunicación a través de los medios de comunicación social no es un ejercicio práctico dirigido sólo a motivar, persuadir o vender. Mucho menos, un vehículo para la ideología. Los medios de comunicación pueden a veces reducir a los seres humanos a simples unidades de consumo, o a grupos rivales de interés; también pueden manipular a los espectadores, lectores y oyentes, considerándolos meras cifras de las que se obtienen ventajas, sea en venta de productos sea en apoyo político. Y todo ello destruye la comunidad. La tarea de la comunicación es unir a las personas y enriquecer su vida, no aislarlas ni explotarlas. Los medios de comunicación social, usados correctamente, pueden ayudar a crear y apoyar una comunidad humana basada en la justicia y la caridad; y, en la medida en que lo hagan, serán signos de esperanza. Juan Pablo II, citado en Játiva, R. y Sánchez, M. (2010).

Los medios de comunicación social tienen un impacto enorme en las personas. Por estos canales comunicacionales la gente se contacta con más gente, se conoce lugares, se conecta con los acontecimientos, obtiene material para formar opiniones y valores. A través de ellos no únicamente se recibe información sino que regularmente se forja la vida, se crean ilusiones, frustraciones, deseos y anhelos, y estas situaciones se proyectan más en niños y adolescentes que aún no tienen total ni adecuadamente formada su criticidad para diferenciar todo lo que están recibiendo y a lo que están expuestos a ciertos tipos de emisiones que se encuentran cargadas de violencia, conflictividad y desesperanza.

No todo el panorama en cuanto a los medios de comunicación es malo, también se cuenta con aspectos positivos como los que se cita a continuación:

> Los medios de comunicación social son únicamente instrumentos, herramientas que la gente elige usar de una forma u otra. En efecto, los medios tienen el potencial para contribuir en el desarrollo de una persona más madura, más consciente de la dignidad de su humanidad, más responsable, más abierta a los demás, particularmente a los más necesitados y a los más débiles, más disponible en dar y prestar ayuda a todos. Así pues, los medios de comunicación han de buscar el bienestar y la realización de los miembros de la comunidad dentro del respeto al bien

> común de todos. Pero para discernir este bien común se requieren la consulta y el diálogo. Por esta razón, es imprescindible que las partes implicadas en la comunicación social se comprometan en dicho diálogo y acepten la verdad sobre lo que es bueno. (Játiva, R. y Sánchez, M. 2010).

Esto suena más a utopía, ya que los medios de comunicación en la actualidad responden meramente a intereses económicos particulares, así que no importa por sobre quién se pase lo ideal es producir réditos económicos con lo que transmite.

En el estudio “Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años” cuyo enfoque fue el de contemplar a seis canales de televisión del Ecuador, GamaTV (canal 2), Teleamazonas (canal 4), RTS (Canal 5), Ecuavisa (canal 8), TC Televisión (canal 10) y Canal Uno (Canal 12), dio como resultado:

> Todos los seis canales en la muestra objeto de estudio, sin ninguna excepción exhiben contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una gran parte de su programación no pueda ser catalogada como “apta para todo público”, lo cual atenta contra los derechos del público en general y de las poblaciones vulnerables en particular, que esperan que los contenidos emitidos en el horario comprendido entre las 06:00H y las 21:00H sean “aptos para todo público”. En efecto, las proporciones medias de contenidos inadecuados son bastante altas para todos los parámetros en la evaluación: 60% de contenidos violentos, 56% de contenidos que exhiben comportamientos sociales conflictivos, 42% de contenidos angustiosos y 39% de contenidos que hacen un mal tratamiento del sexo.
>
> En lo que se refiere a espacios publicitarios con contenidos catalogados como no aptos para todo público, se aprecia que todos los canales emiten este tipo de espacios durante su programación dentro de la franja horaria objeto de la evaluación. Así, por ejemplo, se muestran en promedio, 4,3 espacios con contenido violento; 3,3 espacios con contenidos conflictivos; 3,2 espacios con contenidos angustiosos y 6,0 espacios con contenidos que tratan el sexo en forma inadecuada sobre una base semanal de cinco

> horas de programación evaluada. Esto significa alrededor de entre uno y dos espacios con contenidos no aptos para todo público por hora de programación emitida. Se ha observado también que estos espacios en general se refieren a avances de programación emitidos por el propio canal, tales como telenovelas o series que exhiben un alto contenido de violencia, escenas angustiosas y/o indecorosas no aptas para ser transmitidos en esta franja horaria. (Játiva & Sánchez, 2011)

Para que no se sigan repitiendo estas prácticas negativas en los medios de comunicación, el Gobierno ecuatoriano ha puesto al pleno de la Asamblea Nacional Constituyente, la ardua tarea de la aprobación del proyecto de la nueva Ley de Comunicación, la misma que ha sido elaborada con el afán de regularizar y fiscalizar todo lo concerniente al manejo y al desenvolvimiento idóneo de los medios de comunicación en el país, esta ley ha sido realizada de acuerdo a lo que establece la Constitución del 2008, tal cual se encuentra publicado en el Registro Oficial No.449, capítulo segundo, en la sección tercera dispone de la siguiente manera:

> *Comunicación e Información*
>
> Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.
>
> Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias

> del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.
>
> Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.
>
> Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE ECUADOR, 2008).

Con la aprobación de la Ley de Comunicación, se pretende mejorar la difusión que suministran los medios de comunicación del país ya que por muchos años han ejercido su actividad sin precautelar los intereses y al derecho de los ciudadanos de tener una información veraz que beneficie e impulse muchos aspectos positivos de los cuales han carecido los medios de comunicación social

ya sea por olvido o por intereses particulares, durante su permanencia y para lo que fueron creados.

Los aspectos que rodean a los medios de comunicación lamentablemente tienden a ser más negativos que positivos, su programación y la publicidad que transmiten siguen teniendo ese enfoque consumista, sexista, agresivo y desinteresado por el público, y en el que para algunos programas de televisión prevalece el sensacionalismo. Aunque existen propuestas renovadoras y reivindicadoras en algunos canales de televisión que se encuentran en manos del Estado, aún estos no tienen la suficiente acogida como para competir con los grandes imperios de la comunicación que se han creado desde hace mucho tiempo atrás en el Ecuador.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, proceso que representa el más alto grado de vinculación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo; que además se complementa con el análisis descriptivo y explicativo.

Descriptivo.- Por medio de la descripción se llegó a determinar y analizar los valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años.

Explicativo.- Luego del respectivo análisis se explica cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización como son la familia, escuela, grupo de amigos y televisión, así como también definir los estilos de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.

En la ejecución se investigó la institución educativa de la ciudad de Quito y se contactó a su autoridad máxima, al mismo se presentó el oficio de solicitud de autorización para la aplicación del cuestionario a los alumnos/as que se designaron para la investigación. Se coordinó con la subinspectora general fechas y horas de las que se podía disponer con cada año para poder aplicar el cuestionario.

Se asistió el día y horas acordadas para la aplicación del cuestionario para que los alumnos/as lo respondan y cumplir con un paso importante de la investigación, la recolección de datos.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos aplicados en el presente trabajo de investigación son: el descriptivo que “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar“ (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 117), este tipo de estudio fue utilizado al aplicar el cuestionario a los adolescentes; el método analítico-sintético “descompone una unidad en sus elementos más simples, examina cada uno de ellos por separado, volviendo a agrupar las partes para considerarlas en conjunto” (Eyssautier, 2002, pág. 100), este proceso se lo aplicó en el análisis e interpretación de datos; y, el método

estadístico-descriptivo, el plan por medio del cual se realiza un análisis de datos cuantitativos, el mismo que da como resultados la distribución de frecuencias y medidas de tendencia central, también incluye los gráficos de cada uno de ellos; este tipo de método fue aplicado en la tabulación de los cuestionarios por medio del programa computacional SINAC.

Las técnicas manejadas en el trabajo investigativo son: “la técnica documental que permite la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos” (Carrera & Placencia, 2012, pág. 27) que se la aplica en la recopilación del marco teórico; Otra de las técnicas aplicadas en el desarrollo de la investigación es “La observación directa del contexto en que se desarrolla la investigación de campo” (pág. 27) que se logró en la visita a la institución educativa en la que se realizó las encuestas. Finalmente también se aplicó la técnica de “la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes que ha sido previamente elaborado y validado” (pág. 27)

El instrumento de investigación utilizado para la investigación es el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” que contiene un total de 226 preguntas, las cuales son de tipo abiertas en las que hay la opción de escribir su respuesta; y las de tipo cerradas en las que se debe elegir entre varias opciones planteadas.

4.3 Preguntas de investigación

Las interrogantes que se plantean con respecto a los valores y estilos de vida en los adolescentes son:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

Las preguntas planteadas brindan una idea clara de la orientación y delimitación de la investigación, invitan a discutir el problema de los valores y los estilos de vida que los adolescentes presentan y que se desprenden de los principales agentes de socialización que los rodean. Con la investigación teórica y de campo se ha podido dar respuesta a estas interrogantes.

4.4 Contexto

A continuación se presenta el contexto del proyecto de investigación.

La institución educativa en la que se desarrolló la investigación de campo fue en el Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” que es un establecimiento educativo de tipo fiscal, el cual funciona al sur de la ciudad de Quito y está ubicado en la parroquia de la Villaflora, en el conocido barrio de Solanda, la dirección en la que se encuentra situado es en la avenida Ajaví Oe4-154 entre la avenida Cardenal de la Torre y avenida Teniente Hugo Ortiz.

El estudio se realizó a 48 estudiantes de octavo año y 47 estudiantes de noveno año de educación general básica (EGB) obteniendo una muestra total de 95 alumnos/as de establecimiento educativo.

Los/as estudiantes son de estrato social medio y medio bajo.

La institución educativa cuenta con el nivel pre-primario, primario, secundario y superior a nivel tecnológico; dentro del nivel secundario existe una división en 3 ciclos de estudio y cada uno de ellos se cuenta con una vasta cantidad de alumnos/as, en la tabla número 1 se puede observar estos datos que son importantes para el desarrollo del presente estudio.

Tabla 1.

ITSE **Consejo Provincial de Pichincha**	CICLO BÁSICO	2082 alumnos/as
	CICLO DIVERSIFICADO	1931 alumnos/as
	NOCTURNO	280 alumnos/as

Cantidad de alumnos por ciclo, con los que cuenta
el ITSE Consejo Provincial de Pichincha

Los profesores/as que forman parte del equipo de profesionales que laboran en el Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” está reflejado en la tabla 2.

Tabla 2.

ITSE **Consejo Provincial de Pichincha**	**CICLO BÁSICO**	**70 profesores/as**
	CICLO DIVERSIFICADO	88 profesores/as
	NOCTURNO	7 profesores/as

Cantidad de maestros/as con los que cuenta
el ITSE Consejo Provincial de Pichincha divididos por ciclos.

4.5 Población y muestra

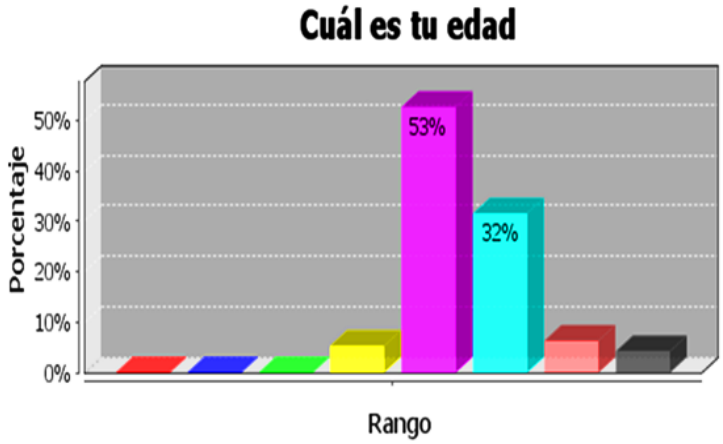
En los gráficos y tablas siguientes se muestran datos tanto del sexo como de edad de los adolescentes que forman parte de la muestra del trabajo de investigación.

¿CUÁL ES TU SEXO?	f	%
Varón	11	12
Mujer	84	88
TOTAL	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

El gráfico y la tabla ilustran los resultados de los cuales se desprende que de los adolescentes encuestados de un total de 95, el (88%) pertenecen al sexo femenino (mujeres), mientras que el restante (12%) pertenecen al sexo masculino (hombres).

Existe una predominancia del sexo femenino dentro de la muestra que se ha tomado para este trabajo de investigación.



¿CUÁL ES TU EDAD?	f	%
1 Años	5	5
2 Años	50	53
3 Años	30	32
4 Años	6	6
5 Años	4	4
OTAL	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

En el gráfico y en la respectiva tabla se puede evidenciar que la muestra se encuentra integrada por un (53%) es decir 50 adolescentes que cuentan con la edad de 12 años, seguidos de 30 chicos/as que tienen una edad de 13 años es decir un (32%) y con un porcentaje bastante alejado de los antes mencionados son los de 14 años con apenas (6%).

Con estos datos se confirma que se cumple con el rango de edad establecida para el desarrollo de la investigación.

4.6 Recursos

Este trabajo de investigación demandó el uso de métodos, técnicas e instrumentos que conllevaron al requerimiento de una serie de recursos, entre los que se cuentan los humanos, institucionales, materiales y económicos; y, de cada uno de ellos se da un detalle a continuación.

4.6.1 Humanos

Al hablar de los recursos humanos, es referirse a todas las personas que estuvieron inmersas en el proceso de investigación, y participaron en el mismo, en este trabajo se contó con los siguientes recursos humanos: equipo de planificación de la UTPL, la dirección de tesis representado por el profesor tutor de la investigación, rector de la institución, subinspectora general, inspectoras de aula, profesores, adolescentes encuestados, por supuesto el investigador.

4.6.2 Institucionales

Los recursos institucionales con los que se pudo contar para el desarrollo de la investigación son: Universidad Técnica Particular de Loja establecimiento de educación superior; y el Instituto Tecnológico “Consejo Provincial de Pichincha” establecimiento de educación primaria, secundaria y superior tecnológico.

4.6.3 Materiales

Los recursos materiales utilizados en el trabajo de investigación son: oficio, cuestionarios, hojas de papel bond, grapas, bibliografías, copias, revistas, chupetas, recursos tecnológicos, anillados.

4.6.4 Económicos

El trabajo de investigación se la llevó a cabo con autofinanciamiento, y entre los gastos que se realizó están: las copias de los cuestionarios, grapas, movilización, tiempo de uso de internet y computadora, papelería, chupetas, tinta para cartuchos, anillados, etc.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Este trabajo de investigación comprende una serie de etapas trianguladas y de mucha importancia para su correcta puesta en marcha, de cuya secuencia se van obteniendo resultados significativos.

Se asiste a la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, lugar donde se encuentran la sede principal de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la misma se explican detalles que deben ser tomados en el desarrollo de la investigación, se dio a conocer el tema de investigación y tutores. De regreso a la ciudad de Quito se procedió a tomar contacto inmediatamente con la institución educativa en la que se desea realizar el proceso investigativo.

Ya confirmada la institución se procedió a realizar el primer acercamiento con el rector del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha” y se solicitó el permiso para aplicar el cuestionario, se adjuntó la carta enviada por la UTPL, así como la explicación del tema a ser investigado y lo que involucraba llevarlo a cabo.

Una vez que se pudo contar con la autorización para realizar la investigación de campo, el procedimiento a seguir fue el de coordinar con la señora subinspectora, horarios y paralelos de los años en los que se cumplía con el rango de edad de los adolescentes. La misma autoridad designa a las inspectoras de los años correspondientes disponer en este particular, como resultado se de este procedimiento se acordó realizarlo en 8vo. “H” y 9no. “D”. Se solicita toda la información necesaria de los años designados y se determina fecha y horas para la aplicación del cuestionario.

Se asistió a la fecha y hora acordadas para la aplicación del cuestionario, el día lunes 24 de septiembre de 2012, y se aplicó primero en 9no. año de 13:50 a 14:53 horas y en 8vo. año de 16:50 a 18:10 horas. Luego de aplicar la encuesta se pudo observar el entorno educativo en el que interactúan los adolescentes.

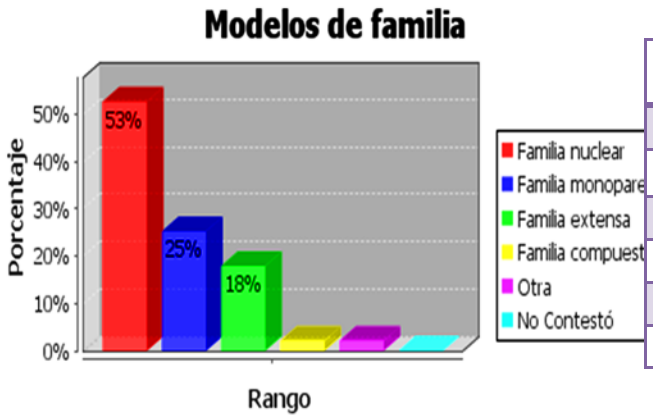
Con la información obtenida de inmediato se procedió a la tabulación de datos a través del programa que fue facilitado en la primera asesoría por parte de la universidad. Finalmente se generó los gráficos y tablas con los que se pudieron realizar el respectivo análisis e interpretación y se continuó con la elaboración del presente trabajo de tesis.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado se pueden conocer los resultados que ayudan a observar la actuación de la muestra que está siendo estudiada en relación a los valores y los principales agentes de socialización, esto gracias a las tablas y gráficos generados por el programa SINAC, luego de la tabulación de los datos obtenidos.

5.1 Tipos de familia

En el gráfico y tabla siguientes se presentan los tipos de familias a las cuales pertenecen los adolescentes que forman parte de la investigación.



MODELOS DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	50	53
Familia monoparental	24	25
Familia extensa	17	18
Familia compuesta	2	2
Otra	2	2
TOTAL	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

La familia es el germen donde nace y se forma una persona, con el transcurso del tiempo ha ido sufriendo varios cambios en cuanto a su tipología así Vega, Morales, Esteban, Tenorio y Aizpún (2011) consideran que “Es bien sabido que desde siempre ha habido un clásico modelo familiar, y que debía ser respetado por todos, ya que ese modelo compuesto de un hombre y una mujer imperaba en nuestra sociedad. Pues bien, hoy en día la cosa se ha visto alterada bastante por los nuevos modelos familiares” también los autores López y García (2011) opinan que “Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad”. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que los tipos de familia a los que pertenecen los adolescentes estudiados son de naturaleza

distinta, mostrando un porcentaje predominante el tipo de familia nuclear que se encuentra compuesta de padre(esposo), madre (esposa) y los hijos (hermanos), a este modelo de familia pertenece el (53%) de la muestra estudiada, esto representa más de la mitad de los adolescentes que forman parte de la investigación; seguidamente se aprecia que el (25%) de la población estudiada conforman el tipo de familia monoparental, es decir que un alto número de familias se encuentran por padre e hijos o madre e hijos; así mismo se obtiene que el (18%) de los sujetos pertenecen a el tipo de familia extensa que indica una estructura de parentesco que vive en un mismo lugar y está conforma con miembros de diferentes generaciones.

Luego de la obtención de los resultados se pudo determinar que el tipo de familia a la que pertenecen los sujetos del presente trabajo de investigación se trata de la clásica familia nuclear y es la que se encuentra compuesta por el padre (esposo), la madre (esposa) y los hijos (hermanos), también hay que tomar en cuenta que otros tipos de familias a las que pertenecen los adolescente de la muestra son los de tipo monoparental que está compuesta por el padre y los hijos o la madre y los hijos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

En los siguientes apartados de la investigación se pueden encontrar los resultados a los que se llegó en cuanto a la percepción de la familia en la construcción de valores.

5.2.1 Importancia de la familia

En la tabla se presentan los resultados obtenidos en relación a la importancia que tienen la familia para cada uno de los estudiantes que forman parte de la investigación.

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	10,5	13	13,7	19	20	53	55,8	0	0	95	100
Tener hermanos	3	3,2	21	22,1	25	26,3	45	47,4	1	1,1	95	100
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	37	38,9	11	11,6	19	20	27	28,4	1	1,1	95	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	46	48,4	11	11,6	5	5,3	33	34,7	0	0	95	100
Estar con mis padres los fines de semana	4	4,2	12	12,6	19	20	60	63,2	0	0	95	100
La familia ayuda	1	1,1	6	6,3	33	34,7	55	57,9	0	0	95	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	3,2	13	13,7	22	23,2	56	58,9	1	1,1	95	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	2,1	9	9,5	22	23,2	61	64,2	1	1,1	95	100
En la familia se puede confiar	3	3,2	13	13,7	31	32,6	48	50,5	0	0	95	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,1	23	24,2	28	29,5	43	45,3	0	0	95	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	5,3	16	16,8	16	16,8	55	57,9	3	3,2	95	100
PROMEDIO	**10,5**	**11**	**13,5**	**14,2**	**21,7**	**22,9**	**48,7**	**51,3**	**0,6**	**0,7**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Romero (2002) manifiesta “Personalmente creo que la familia es lo más importante, ella es nuestra fortuna y patrimonio” (pág. 26). En la investigación se percibe que la familia es trascendental en el paso de la adolescencia, al observar la tabla el (57.9%) da respuestas afirmativas a “La familia ayuda” también tiene esta tendencia el ítem “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” con un (64.2%) se confirma con la valoración que le dan a la compañía de los padres en la respuesta “mucho” con el (63.2%) al ítem “Estar con mis padres los fines de semana” de igual forma el enunciado “En la familia se puede confiar” con (50.5%).

Es concluyente que a pesar de las transformaciones tan profundas que se han dado en la sociedad, el cambio de roles provocados dentro de los núcleos familiares, la importancia de la familia para los adolescentes es lo bastante alta como para seguirle otorgando el lugar preponderante dentro de la sociedad.

5.2.2 ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

En la siguiente tabla se puede apreciar el lugar en el que según los adolescentes encuestados es donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	77	81
Entre los amigos/as	7	7
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	6
En el colegio (los profesores)	1	1
En la Iglesia	3	3
No Contestó	1	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Son variados los ambientes en los que se encuentran inmersos los adolescentes en la actualidad, en estos escuchan, miran e interactúan con tantas cosas y realidades que llegan a tener un bombardeo de información y ofertas que es difícil que decidan en cuál de todas se puede confiar, a más de tener que cruzar por una etapa lo suficientemente conflictiva, los adolescentes deben enfrentar esta realidad y enfocar su mirada a una dirección que le parezca clara. En la tabla se aprecia de manera positiva que los adolescentes consideran que el lugar donde se dicen las cosas más importantes en la vida es en casa, con la familia, obteniendo (81%) para valorar al ambiente familiar como muy importante. Como expresa Penas (2008) "Las opiniones que los jóvenes escuchan y aprenden dentro del seno familiar mediarán, en gran medida, sobre su forma de entender, filtrar y apreciar las influencias que les ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven. Si esto lo contrastamos con la importancia que la juventud da a lo que se le dice en la escuela, podríamos inferir que las dinámicas y enseñanzas escolares no reciben la importancia que debieran por parte de la mayoría de las familias".

Entre los principales agentes de socialización que influyen sobre los adolescentes está la familia, en ella siguen confiando y consideran que es donde se dicen las cosas más importantes de la vida, lo que tiene relación directa con la importancia que prestaron en el gráfico anterior.

5.2.3 La disciplina familiar

En la tabla que a continuación se presenta se evidencian pautas para definir el tipo de disciplina familiar que se imparte en los hogares de los adolescentes encuestados.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	14,7	51	53,7	14	14,7	14	14,7	2	2,1	95	100
Mis padres me castigan sin motivo	68	71,6	12	12,6	11	11,6	3	3,2	1	1,1	95	100
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,1	12	12,6	23	24,2	59	62,1	0	0	95	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	12,6	33	34,7	20	21,1	29	30,5	1	1,1	95	100
Mi madre siempre tiene razón	1	1,1	17	17,9	29	30,5	47	49,5	1	1,1	95	100
Mi padre siempre tiene razón	9	9,5	25	26,3	28	29,5	33	34,7	0	0	95	100
Mis padres me tratan bien	0	0	6	6,3	29	30,5	60	63,2	0	0	95	100
Me da miedo hablar con mis padres	31	32,6	40	42,1	14	14,7	10	10,5	0	0	95	100
Mis padres respetan mis opiniones	3	3,2	22	23,2	29	30,5	39	41,1	2	2,1	95	100
A mis padres les cuesta darme dinero	21	22,1	40	42,1	14	14,7	19	20	1	1,1	95	100
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	14	14,7	29	30,5	23	24,2	29	30,5	0	0	95	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	4,2	22	23,2	26	27,4	43	45,3	0	0	95	100
Mis padres son duros conmigo	34	35,8	34	35,8	12	12,6	15	15,8	0	0	95	100
PROMEDIO	**16,3**	**17,2**	**26,4**	**27,8**	**20,9**	**22**	**30,8**	**32,4**	**0,6**	**0,6**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Chávez (2011) opina “Hoy en día, cada vez es más común escuchar que los padres de familia ´no pueden con sus hijos´, que existen hijos incontrolables y que nadie puede meter en cintura, hijos que les faltan al respeto a todo mundo y que para que los padres logren que hagan algo tienen que recurrir al chantaje, a las amenazas, a la violencia –física o verbal-, en fin, cosas que no se presentaban antes, pues a nosotros nos educaron con mano dura y firme”. En los últimos tiempos se ha podido evidenciar un cambio rotundo en relación a la disciplina impuesta por las familias dentro de sus hogares, se ha pasado del tajantemente represivo al absolutamente permisivo. Se han tocado extremos inusitados y con repercusiones nada optimistas. En relación a los resultados obtenidos de los adolescentes investigados se desprende que en ítems como “Hacer lo que dicen mis padres” recibe un (62.1%) de respuestas positivas, lo

que indica una actitud de respeto por la autoridad de los padres, y no necesariamente se debe a que sea por temor a un castigo ya que como se puede evidenciar en los ítems “Los padres castigan a los hijos” con (53.7%) y “Mis padres me castigan sin motivo” con (71.6%) muestran un alto porcentaje de respuestas que indican no estar nada de acuerdo con ello, sino que implícitamente los adolescentes consideran con gran frecuencia que sus padres actúan correctamente y les respetan, lo que se evidencia en las respuestas positivas al ítem “Mis padres me tratan bien” con un (63.2%), observándose al mismo tiempo que hay una aceptación por parte de los adolescentes a recibir un castigo cuando se lo merecen y este se lo observa en el ítem “Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” con un (45.3%) de respuestas positivas.

Dentro de la disciplina familiar a la que se idealiza debe ser aquella en el que los padres ponen reglas y los hijos las cumplen al pie de la letra, es un sueño casi inalcanzable, debido a los cambios vertiginosos que afecta a todos los sistemas e instituciones, y como no es de extrañarse entre ellos la familia. Hoy se percibe un cierto balance entre las reglas que se implantan en el hogar y el respeto y práctica de las mismas, los padres de los adolescentes estudiados no llegan a ser permisivos, ya que aún se aprecia la identificación de la imagen de autoridad que emanan estos sobre sus hijos/as, pero al mismo tiempo tampoco se percibe que sean en exceso represivos, sino más bien se nota características de comprensión y comunicación.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Para poder interpretar los siguientes resultados, se torna necesario definir que es un estereotipo: “Concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo”. (Penas, 2008).

A continuación en la tabla se pueden evidenciar los resultados sobre las tendencias que presentan los adolescentes estudiados frente a los estereotipos que se presentan dentro de sus familias.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	9,5	18	18,9	27	28,4	40	42,1	1	1,1	95	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	6,3	17	17,9	29	30,5	42	44,2	1	1,1	95	100
Me gusta ir de compras con mis padres	4	4,2	11	11,6	33	34,7	47	49,5	0	0	95	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	4,2	11	11,6	34	35,8	45	47,4	1	1,1	95	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	22,1	40	42,1	16	16,8	18	18,9	0	0	95	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	3,2	26	27,4	37	38,9	29	30,5	0	0	95	100
Mientras como veo la televisión	19	20	25	26,3	36	37,9	15	15,8	0	0	95	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	13,7	24	25,3	17	17,9	40	42,1	1	1,1	95	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	32	33,7	31	32,6	25	26,3	7	7,4	0	0	95	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	36	37,9	42	44,2	5	5,3	11	11,6	1	1,1	95	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	53	55,8	22	23,2	11	11,6	8	8,4	1	1,1	95	100
Los mayores van a lo suyo	26	27,4	32	33,7	30	31,6	7	7,4	0	0	95	100
Los mayores no entienden nada	29	30,5	37	38,9	17	17,9	8	8,4	4	4,2	95	100
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	72	75,8	15	15,8	3	3,2	3	3,2	2	2,1	95	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	42	44,2	29	30,5	14	14,7	8	8,4	2	2,1	95	100
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	52	54	21	22,1	9	9,5	12	12,6	1	1,1	95	100
Mis padres confían en mí	3	3,2	12	12,6	25	26,3	55	57,9	0	0	95	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	89	93,7	3	3,2	1	1,1	2	2,1	0	0	95	100
PROMEDIO	**28,5**	**30**	**23,1**	**24,3**	**20,5**	**21,6**	**22,1**	**23,2**	**0,8**	**0,9**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Valpeoz (2012) dice que “en el núcleo familiar es donde se dan las primeras bases para tener procesos formativos, procesos educativos”, de esta manera se aprecia que en la familia los adolescentes han adquirido ciertas características que definen a cada núcleo familiar, sus modos de concebir el mundo, sus actitudes frente a la vida, su propia manera de ser, existen ciertos estereotipos familiares en el que los adolescentes deben acoplarse, de acuerdo a los resultados obtenidos en afirmaciones como “Me gusta ir de compras con mis

padres” (49.5%) y “Los fines de semana hay que salir con la familia” (47.4%) demuestra que existe un grado alto de simpatía por parte de los adolescentes por los estereotipos familiares y su identificación con ellos, es por eso la importancia que tienen estas actividades. En cambio en las afirmaciones “Las madres deben recocer los juguetes después de jugar los niños” el (93,7%) de los chicos no se encuentran nada de acuerdo y esto se debe principalmente a que los roles que en antaño estaban designadas para que las desarrolle únicamente las mujeres y principalmente las madres dentro del hogar han cambiado, por tanto el estereotipo que se vislumbra dentro del hogar en relación con las madres es distinto. Otro importante aspecto que hay que rescatar es que al revisar el ítem “Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida” con (55.8%) de respuestas negativas, lo que indica que los adolescentes a pesar de que el estudio determinó que la mayoría ve la televisión, y por un buen lapso de tiempo, no se han dejado influenciar por estereotipos externos al de la familia, que es para ellos de suma importancia mantener conversaciones con sus progenitores y por medio de ello recibir toda la herencia cultural de la familia.

Los estereotipos familiares han ido cambiado en los últimos tiempos por el accionar de la realidad, y con ello la manera de cómo se hacen las cosas dentro del hogar, los adolescentes del rango de edad estudiada se ciñen a algunos de los estereotipos que presenta cada familia, pero también se puede percibir que existen ciertas discrepancias hacia algunos estereotipos con los cuales no se identifican y prefieren un cambio en ello, este es el caso de que las madres deben hacer todo en la casa, de que las mujeres están hechas para tener y atender a los hijos y que solo los hombres deben ir a trabajar.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

En la tabla siguiente se muestran los resultados relacionados a los tipos de actividades que los adolescentes del estudio comparten preferentemente con su familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	7,4	17	17,9	19	20	52	54,7	0	0	95	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	12	12,6	24	25,3	22	23,2	37	38,9	0	0	95	100
PROMEDIO	**9,5**	**10**	**20,5**	**21,6**	**20,5**	**21,6**	**44,5**	**46,8**	**0**	**0**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Aunque se ha podido percibir que un alto porcentaje de la población estudiada tiene preferencia por las relaciones familiares y su importancia es muy alta, también se puede palpar que las actividades que comparten con sus familias se desarrollen de preferencia fuera de casa, en los resultados se aprecia por ejemplo que un porcentaje considerable (38,9%) está de acuerdo con la afirmación "Me gusta ir a comer a una pizzería" por un lado se encuentra el hecho de compartir el tipo de relaciones y actitudes familiares en un ambiente distinto al que se presenta dentro de casa, además que al proporcionarse estas visitas a la pizzería están acudiendo al tipo de lugares donde se sirve alimentos que agradados por muchos adolescentes. Se observa además, en relación con el ítem "Prefiero ir al colegio que estar en casa" que los adolescentes están en un (54,7%) de acuerdo con ello, dado que en el colegio es el lugar de encuentro privilegiado entre iguales, ahí se comparten experiencias diferentes a las de casa.

Los adolescentes que se encuentran dentro del rango de 13 a 14 años de edad aún tienen esa preferencia por compartir actividades con sus familias, pero que al encontrarse en un tiempo de transición entre la dependencia de los padres y el sentir de independencia, también existen momentos y actividades en los que prefieren pasar en las aulas del colegio compartiendo con sus compañeros.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

La percepción que tienen los adolescentes de los roles que deben cumplirse dentro de la familia se los evidencia en la siguiente tabla.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	68	71,6	15	15,8	4	4,2	8	8,4	0	0	95	100
Cocinar es cosa de mujeres	58	61,1	17	17,9	14	14,7	5	5,3	1	1,1	95	100
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	38	40	44	46,3	9	9,5	2	2,1	2	2,1	95	100
PROMEDIO	**54,7**	**57,5**	**25,3**	**26,7**	**9**	**9,5**	**5**	**5,3**	**1**	**1,1**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Para la época actual la percepción de los roles que tienen los miembros de la familia han cambiado preponderantemente, los adolescentes se ha convertido no solo en testigos de esta realidad, sino que también son artífices de ello, van enterrando tabús que han mermado la superación de la mujer, por ejemplo en el ítem “Ir al trabajo es cosa de hombres” se aprecia que el (71,6%) no está nada de acuerdo con esta afirmación, la incorporación de las mujeres en el campo laboral y profesional como forma de realización personal y soporte en la economía familiar es ya parte del diario vivir, dentro de la familia debe existir una nueva configuración de papeles y responsabilidades por parte de cada uno de sus miembros, en consecuencia de esto también se desprende que la afirmación casi estereotipada “Cocinar es cosa de mujeres” consta con un (58%) de adolescentes que no está nada de acuerdo, Al observar la tabla “Lo esencial para una mujer es tener hijos” un (46.3%) responde que está poco de acuerdo con esta afirmación, ya que en la actualidad la mujer se enfoca en la importancia que tiene la preparación para ser profesional, tener independencia, ser económicamente y emocionalmente estable, la idea de ser madres no es que desaparece, solo se aplaza.

Al igual que los tiempos han cambiado los roles dentro de la familia también lo han hecho, y con ello las responsabilidades y obligaciones de cada miembro.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

La valoración que los adolescentes tienen sobre las cosas materiales, se las puede ver reflejada a continuación en la tabla.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	38	40	14	14,7	17	17,9	25	26,3	1	1,1	95	100
Tener dinero para gastar	16	16,8	41	43,2	16	16,8	19	20	3	3,2	95	100
Tener dinero para ahorrar	0	0	12	12,6	24	25,3	59	62,1	0	0	95	100
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	14	14,7	43	45,3	25	26,3	12	12,6	1	1,1	95	100
Tener los discos de moda en mi casa	20	21,1	34	35,8	16	16,8	25	26,3	0	0	95	100
Llevar ropa de moda	24	25,3	25	26,3	22	23,2	24	25,3	0	0	95	100
Que mis padres tengan un auto caro	36	37,9	33	34,7	18	18,9	6	6,3	2	2,1	95	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	48	50,5	22	23,2	17	17,9	7	7,4	1	1,1	95	100
Tener muchas cosas aunque no las use	36	37,9	30	31,6	17	17,9	11	11,6	1	1,1	95	100
Los ricos lo consiguen todo	58	61,1	21	22,1	6	6,3	9	9,5	1	1,1	95	100
El dinero es lo más importante del mundo	58	61,1	34	35,8	2	2,1	1	1,1	0	0	95	100
No hay felicidad sin dinero	67	70,5	22	23,2	5	5,3	0	0	1	1,1	95	100
PROMEDIO	**34,6**	**36,4**	**27,6**	**29**	**15,4**	**16,2**	**16,5**	**17,4**	**0,9**	**1**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Romero (2008) expone “La ciencia y la tecnología en todos los espacios avanzan, nos sumergen en un mundo frío e impersonal que absorbe y circunscribe dentro de una sociedad de consumo esclavizante sin miramientos” (p. 22). Como opina Penas (2008) “Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora”. (180). Lamentablemente en la actualidad el consumismo es parte de la realidad y aún más un modo de vivir, comprar la ropa de moda, consumir los alimentos que veo por la televisión, utilizar los celulares más avanzados, pedir a los padres que compren la tablet, el Ipad, el plasma 3d, y muchas cosas más que inundan el mercado de consumo, hacen que los jóvenes quieran vivir rodeados de estas cosas materiales y llevar un estilo de vida materialista, por cierto muy diferente al que se vivían en las generaciones de los padres. Felizmente los adolescentes encuestados aún no han sido invadidos con ideas ambiciosas sobre el dinero, el (61.1%) coincidió

con un nada en la afirmación “El dinero es lo más importante del mundo” de igual forma en la afirmación “No hay felicidad si dinero” con un (70.5%) de respuestas nada, lo que indica que para los adolescentes de este estudio hay cosas más importantes que el dinero, que en sus hogares les han enseñado a valorar cosas distintas, a más que como se observa en la afirmación “Tener dinero para ahorrar” obtuvo un (61.2%) en su valoración mucho, lo que indica que los adolescentes saben que el dinero no es lo más importante del mundo, también son conscientes que ayuda mucho para poder llevar una vida sin carencias, que se debe ser precavido y no ser despilfarrador con el dinero, son enseñanzas que se llevan desde que se es pequeño, se aprecia en el hogar y esto es transmitido hacia los hijos. En cambio en afirmaciones como “Llevar ropa de moda”, “Las ropas de marcas conocidas hacen sentirme mejor”, “Tener dinero para gastar”, “Tener los discos de moda en mi casa” presentan una influencia equitativa ya que los adolescentes a pesar de saber que estas cosas materiales no son lo más importante en la vida, no les disgustaría tampoco tenerlas y poder ocuparlas.

Afortunadamente aún en un gran porcentaje de adolescentes existe un grado alto de percepción sobre la importancia de la familia, de sus estereotipos, de la amistad, antes que dejarse invadir por el pensamiento de que para ser feliz hay que vestirse a la moda, con ropas caras, llevar equipos de última tecnología, ser el más o la más popular por lo que tiene exteriormente. En los hogares se les ha enseñado a valorar lo que llevan dentro.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

En este apartado se presentan los resultados de la concepción de la escuela como el lugar de aprendizaje y actualmente su rol en la educación en valores.

5.3.1 Valoración del mundo escolar

La valoración que los adolescentes del estudio tienen sobre el mundo escolar se encuentra reflejada en la siguiente tabla.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0	0	0	15	15,8	79	83,2	1	1,1	95	100
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	2,1	5	5,3	16	16,8	72	75,8	0	0	95	100
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,1	8	8,4	18	18,9	68	71,6	0	0	95	100
Estudiar para aprobar	0	0	2	2,1	13	13,7	80	84,2	0	0	95	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	2,1	13	13,7	33	34,7	47	49,5	0	0	95	100
Estudiar para saber	0	0	6	6,3	22	23,2	67	70,5	0	0	95	100
Trabajar en clase	1	1,1	9	9,5	25	26,3	59	62,1	1	1,1	95	100
Que mi profesor sea simpático	32	33,7	18	18,9	22	23,2	22	23,2	1	1,1	95	100
Me gusta el colegio	0	0	5	5,3	28	29,5	62	65,3	0	0	95	100
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,1	9	9,5	29	30,5	56	58,9	0	0	95	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	17,9	21	22,1	26	27,4	31	32,6	0	0	95	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	9,5	29	30,5	30	31,6	27	28,4	0	0	95	100
En clase se puede trabajar bien	3	3,2	20	21,1	34	35,8	38	40	0	0	95	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	0	0	10	10,5	17	17,9	68	71,6	0	0	95	100
PROMEDIO	**4,9**	**5,1**	**11,1**	**11,7**	**23,4**	**24,7**	**55,4**	**58,3**	**0,2**	**0,2**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

En los resultados se percibe que un nivel muy alto de adolescentes valoran mucho el estudiar, mostrándose porcentajes altos en afirmaciones como: “Estudiar para aprobar” (84.2%), también en “Sacar buenas notas” (83.2%) y seguida de “Sacar buenas notas porque es mi obligación” (75.8%), luego con un porcentaje también alto ”Estudiar para saber muchas cosas” (71.6%) en igual medida “Estudiar primero y luego ver la televisión” (71.6%) lo cual indica que los jóvenes son conscientes del nivel de responsabilidad que tienen frente al estudio, que su obligación es estudiar para llevar a casa buenas notas, a más de que con ello van a enriquecer y ampliar sus conocimientos, se aprecia un interés muy alto por alcanzar buenas calificaciones; además los adolescentes priorizan el estudio frente a la televisión, indicándose de esta forma una buena predisposición enfocada hacia este particular. También dentro de la tabla se aprecia una respuesta afirmativa en el ítem “En el colegio se puede hacer

buenos amigos" (49.5%) indicando este resultado que los adolescentes aparte de estudiar, en el medio escolar, también tiene una valoración por el encuentro con los iguales, al desarrollo y creación de relaciones sociales.

Los adolescentes tienen presente el significado del estudio en sus vidas y la importancia del mundo escolar en su desarrollo tanto personal como social, no como una obligación impuesta desde fuera nada más, sino que desde su propio ser aprenden a valorarlo.

5.3.2 Valoración del estudio

El valor que tiene el estudio en los adolescentes se encuentra desplegado en los resultados de la siguiente tabla.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	69	72,6	12	12,6	3	3,2	10	10,5	1	1,1	95	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0	5	5,3	19	20	70	73,7	1	1,1	95	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,1	3	3,2	16	16,8	75	78,9	0	0	95	100
PROMEDIO	**23,3**	**24,6**	**6,7**	**7**	**12,7**	**13,3**	**51,7**	**54,4**	**0,7**	**0,7**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

En la tabla anterior ya se ha palpado la valoración que los adolescentes tienen ante el mundo escolar, ahora de la tabla se desprenden los ítems que guían a la deducción de la valoración que le dan al estudio, en la afirmación "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" (78.9%) se muestra el valor que se le da al esfuerzo y la constancia. Se nota también la importancia que le dan los adolescentes al estudio cuando se encuentra preocupados por entender los conocimientos que son dictados en clase, y que creen necesarios comprenderlos a cabalidad, como indican los porcentajes altos obtenidos en la afirmación "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" (73.7%) de esta manera reafirmando que la valoración del estudio entre los adolescentes es alta, "Quedarse a supletorio en alguna asignatura" obtiene (72.6%) de

respuestas que no les gustaría, este es uno de los motivos por los que se interesan en los estudios, para obtener buenas calificaciones y no tener que quedar suspensos en asignaturas.

Entre los adolescentes encuestados el estudiar es una actividad muy valorada, y con la cual tienen un alto compromiso, les inquieta el pensar en la posibilidad de quedarse en supletorios, por eso consideran optar mejor por el estudio.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

En la siguiente tabla se encuentran los resultados sobre la valoración que los adolescentes le dan al comportamiento personal y las normas establecidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	3,2	21	22,1	30	31,6	40	42,1	1	1,1	95	100
En la escuela hay demasiadas normas	10	10,5	32	33,7	33	34,7	17	17,9	3	3,2	95	100
La fuerza es lo más importante	11	11,6	24	25,3	24	25,3	36	37,9	0	0	95	100
Quien pega primero pega mejor	69	72,6	18	18,9	3	3,2	4	4,2	1	1,1	95	100
PROMEDIO	**23,3**	**24,5**	**23,8**	**25**	**22,5**	**23,7**	**24,3**	**25,5**	**1,3**	**1,3**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Con los cambios vertiginosos que se presentan en la actualidad, también se puede apreciar un cambio de comportamiento, principalmente en las nuevas generaciones, las normas establecidas se rompen, con el único afán de ir siempre contra la ley y el orden, el comportamiento de adolescentes en muchos casos deja mucho que desear. Felizmente se aprecia que los adolescentes encuestados en cuanto al ítem “Quien pega primero pega mejor” el (72.6%) no está de acuerdo con ello, lo que conlleva a pensar que los jóvenes saben que

por medio de la violencia no es posible conseguir nada bueno, ni que llegar a ser primero por cualquier medio sea fundamental.

En cuanto al comportamiento y el respeto por las normas, los adolescentes se enfocan en un comportamiento más bien tranquilo, sin irrespetar lo establecido, mucho menos acudir a la violencia, bajo cualquier circunstancia.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Los adolescentes pasan una gran cantidad de tiempo dentro de las aulas, en la tabla siguiente se precisan los resultados de su valoración hacia el buen comportamiento dentro de la clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,1	7	7,4	21	22,1	66	69,5	0	0	95	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	23	24,2	24	25,3	21	22,1	27	28,4	0	0	95	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	39	41,1	18	18,9	12	12,6	25	26,3	1	1,1	95	100
PROMEDIO	**21**	**22,1**	**16,3**	**17,2**	**18**	**18,9**	**39,3**	**41,4**	**0,3**	**0,4**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

En tiempos pasados se visualizaba a los maestros como los únicos que tenían la razón y el conocimiento absoluto y el respeto por su presencia era enorme, cuando entraba en el aula de clase, esta se convertía en un sepulcro, este panorama ha cambiado rotundamente, como dice Romero (2008) e relación a este particular “El respeto por el maestro está cada vez más ausente y el talente atrevido prima, no existe voluntad para obedecer cuando los educadores hacen cualquier petición u observación” (p. 144). Afortunadamente con la población a la que se encuestó aún se pudo apreciar ese aire de respeto por sus maestros, por las personas que visitan su aula de clase y por el buen comportamiento en ella, esto se aprecia al observar en la tabla que en la afirmación “Ser correcto, portarse bien en clase” obtiene un (69.5%), lo que indica que aún existe entre los adolescentes la valoración muy marcada en el aspecto positivo por el lugar

donde se le imparten a más que es una forma de respetarse a sí mismos y a sus compañeros.

Los adolescentes prefieren sobremanera un buen comportamiento dentro de sus clases porque piensan que es la mejor manera de respetarse a sí mismos como a los demás que entran en su aula.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

En cuanto a las relaciones interpersonales entre los adolescentes, en la siguiente tabla se presentan los resultados relacionados a la valoración que ellos de dan a este particular.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,1	4	4,2	28	29,5	62	65,3	0	0	95	100
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	5,3	15	15,8	27	28,4	47	49,5	1	1,1	95	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	3,2	10	10,5	32	33,7	48	50,5	2	2,1	95	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	17	17,9	32	33,7	27	28,4	17	17,9	2	2,1	95	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	25	26,3	36	37,9	18	18,9	16	16,8	0	0	95	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	39	41,1	39	41,1	9	9,5	7	7,4	1	1,1	95	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	66	69,5	15	15,8	7	7,4	6	6,3	1	1,1	95	100
PROMEDIO	**22,3**	**23,5**	**21,6**	**22,7**	**21,1**	**22,3**	**29**	**30,5**	**1**	**1,1**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Delgado (2010) opina que “La adolescencia es un periodo en el que las relaciones con los compañeros van ganando importancia, intensidad y estabilidad, de tal forma que el grupo de iguales pasa a constituir el contexto de socialización preferente, y una importante fuente de apoyo. Para que el adolescente consiga unas buenas relaciones sociales, y desarrolle el sentido de ajuste social, es necesario que posea unas adecuadas habilidades sociales”.

Las habilidades de las relaciones interpersonales son un conjunto de comportamientos que adquieren los adolescentes al interactuar y relacionarse con sus iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria, y es en las instituciones educativas donde encuentran el lugar propicio para dar paso a sus relación con sus iguales. Es de mucha importancia para los adolescentes ser contribuyentes asiduos de apoyo y esta realidad se la palpa al observar respuestas positivas en la afirmación “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un (65.3%), también les agrada la idea de “Hacer cosas que ayuden a los demás” que tiene un (50.5%) de repuestas positivas, y casi al mismo nivel con un (49.5%) tener que compartir la elaboración de trabajos con un grupo de compañeros lo que significa un intercambio de ideas y llegar a consensos.

Los adolescentes al termino del estudio presentan una alta valoración por las relaciones interpersonales, ya que en varias de las respuestas observadas en la tabla se nota que les agrada el hecho de trabajar en grupos además y felizmente existe entre los adolescentes un nivel alto de altruismo, ese gusto por hacer cosas por los demás sin esperar nada a cambio, dan importancia a la otra persona.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

En toda edad la socialización se torna un referente importante para el desarrollo de la vida, en las siguientes tablas se presentan los resultados obtenidos en relación con la importancia de los amigos en el juego y la amistad para los jóvenes.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

La importancia que tiene para los adolescentes el grupo de iguales se ve reflejada en los resultados que se aprecian en la siguiente tabla.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	77	81,1	10	10,5	6	6,3	1	1,1	1	1,1	95	100
Disfrutar con mis amigos	9	9,5	28	29,5	22	23,2	36	37,9	0	0	95	100
Darle ánimos a un amigo triste	2	2,1	7	7,4	15	15,8	69	72,6	2	2,1	95	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	3,2	10	10,5	25	26,3	57	60	0	0	95	100
Conocer nuevos amigos	3	3,2	11	11,6	31	32,6	49	51,6	1	1,1	95	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	5,3	31	32,6	24	25,3	35	36,8	0	0	95	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	4,2	7	7,4	16	16,8	67	70,5	1	1,1	95	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	6,3	21	22,1	20	21,1	47	49,5	1	1,1	95	100
Tener una pandilla	82	86,3	8	8,4	2	2,1	2	2,1	1	1,1	95	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	28	29,5	23	24,2	17	17,9	27	28,4	0	0	95	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	21	22,1	20	21,1	21	22,1	33	34,7	0	0	95	100
Ser como los demás	63	66,3	17	17,9	7	7,4	7	7,4	1	1,1	95	100
Los animales son mejores amigos que las personas	1	1,1	21	22,1	37	38,9	35	36,8	1	1,1	95	100
Pelear con alguien si es necesario	52	54,7	29	30,5	9	9,5	4	4,2	1	1,1	95	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión/suerte	30	31,6	43	45,3	12	12,6	9	9,5	1	1,1	95	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	18,9	46	48,4	15	15,8	16	16,8	0	0	95	100
PROMEDIO	**25,3**	**26,6**	**20,8**	**21,8**	**17,4**	**18,4**	**30,9**	**32,5**	**0,69**	**0,7**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Gelles y Levine (2004) consideran que "Los grupos de pares juveniles a veces pueden ser una influencia positiva, al invitar a los amigos a estudiar, ser activo en la iglesia o comunidad, apartarse de las drogas y para preocuparse de los sentimientos de otras personas" (p.151). Los adolescentes le prestan mucha importancia a las personas que los rodean, en especial si se trata de esas personas con las que puede compartir tiempo, gustos, ideas, que los entienden porque se encuentran viviendo lo mismo que ellos viven, es decir se identifican con sus iguales; estas interacciones sociales se van tornando cada vez más consolidadas, esto le ayuda a los adolescentes a que desarrollen sentimientos como la identidad y pertenencia, la aceptación que brinde el grupo de iguales hace que muchos de sus comportamientos se encuentren mediados por el

anhelo de sentirse parte del grupo, esta situación se presenta de forma positiva, pero lamentablemente también puede presentarse el lado contrario, las conocidas malas influencias del grupo o pandilla. En consecuencia al ir formando su personalidad bien diferenciada del resto, lo último que desean es parecerse a los demás o ser comparados con otros, esta realidad podemos apreciarla al observar que los adolescentes no están nada de acuerdo (66.3%) con la afirmación “Ser como los demás”. De la misma forma se aprecia que los adolescentes por ningún motivo aceptan la violencia, y se evidencia al tener repuesta de no aceptación al ítem “Pelear con alguien si es necesario” con un (54.7%) y más bien que tratan de solucionar cualquier situación de una manera diplomática, conversando, esto se lo palpa al obtener un alto porcentaje positivo (70.5%) en la afirmación “Hablar antes que pelearme para solucionar un problema”. Por otro lado los porcentajes más altos se visualizan en que los adolescentes nunca realizan esta actividad “Merendar con los amigos fuera de casa” con un (81.1%) y a pesar de que para ellos disfrutar de este entorno social es muy significativo, ya que el grupo de iguales tiene una importancia alta palpable con las respuestas afirmativas en ítems como “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” con el (60%), “Que mis amigos me pidan consejo por algo” con el (49.5%) y “Darle ánimos a un amigo triste” con el (72.6%).

Hablar de grupo de iguales con los adolescentes es tratar de un referente importante, ya que dentro de él se identifican con chicos/as con sus mismos anhelos e intereses, de igual forma el ser amistosos les ayuda a superar problemas e inconvenientes que puedan surgir.

5.4.2 Espacios de interacción social

Se presentan en la siguiente tabla los resultados correspondientes a las interrogantes sobre los espacios de interacción social en los que se vinculan los adolescentes.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	24	25,3	26	27,4	29	30,5	15	15,8	1	1,1	95	100
Jugar con los amigos en mi casa	12	12,6	24	25,3	22	23,2	37	38,9	0	0	95	100
PROMEDIO	**18**	**18,9**	**25**	**26,3**	**25,5**	**26,8**	**26**	**27,4**	**0,5**	**0,5**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Los adolescentes establecen diferentes espacios en los que fundan relaciones de tipo social, distantes a las que mantienen con los adultos, se tienen lugares como centros comerciales, el cine, parques, museos, discotecas, canchas deportivas, piscinas, etc., que se tornan idóneos y que ayuda a conocer a sus iguales, produciendo un crecimiento significativo. Por el contrario no contar con estos espacios es muy probable que adquieran tipos de comportamiento y modelos errados, por ejemplo los que se pueden observar en televisión. En está ocasión se presenta un balance entre cuantas veces realizan la actividad “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” entre los que piensan positivamente un (30,5%) y los que piensan lo contrario con un (25.3%) lo que indica que existen muchos adolescentes que tienen la oportunidad de interactuar con sus iguales fuera de un ambiente de hogar.

El compartir con sus iguales en lugares distintos al ambiente de hogar es para los adolescentes muy importante, valoran en gran medida aquellos espacios de interacción social que les brinden un cierto nivel de independencia y se puedan mantener alejados de la atenta mirada de sus padres, los adolescentes que no tienen la oportunidad de vivir estas experiencias no pueden determinar la importancia que tiene para ellos el grupo de amigos y otros lugares fuera del hogar.

5.4.3 Los intercambios sociales

Entre los adolescentes los intercambios sociales marcan una parte importante de sus vidas, a continuación en la tabla se aprecian los indicativos de aquello.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	12	12,6	24	25,3	37	38,9	22	23,2	95	100
Prestar mis juguetes a los demás	7	7,4	31	32,6	31	32,6	26	27,4	95	100
PROMEDIO	**9,5**	**10**	**27,5**	**28,9**	**34**	**35,8**	**24**	**25,3**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Gelles y Levine (2004) señalan que "La importancia de los pares como agentes de la socialización se incrementa en la adolescencia" (p. 141). La vida de los adolescentes se encuentran marcadas por el dar y recibir favores dentro de su grupo de iguales, y esta realidad se presenta gracias a los beneficios que se pueden obtener, siendo estos de orden material, económico e incluso afectivo. Cuando se trata de un intercambio de orden afectivo como en la afirmación "Ayudar a alguien a encontrar amigos" se encuentra que existe un equilibrio entre quienes están de acuerdo (38.9%) y quienes les interesa poco este particular (25.3%) no es significativa la diferencia, lo mismo llega a suceder con relación a los favores de orden material, en el ítem "Prestar mis juguetes a los demás" obtiene también respuestas positivas (32.6%) frente a las negativas (32.6%) lo que representa que no existe indiferencia en cuanto al prestar o no sus juguetes, no les interesa en gran medida el agradecimiento que pueden recibir en el momento de ser generosos o ser vistos como mala gente al momento de no prestarlos.

Para este caso en particular no se nota una valoración alta a las interacción social debido a la importancia poco marcada en cuanto a la relación que establecen los adolescentes con el grupo de amigos en el ámbito del juego, enfocada principalmente en la prestación de objetos de orden material, debido a que lleva implícito a esta acción, la obligación del cuidado del bien prestado, situación que entre los adolescentes no tienen una garantía válida.

5.4.4 Actividades preferidas

En esta parte del estudio se aprecia el tipo de actividades que son preferidas por los adolescentes en la actualidad.

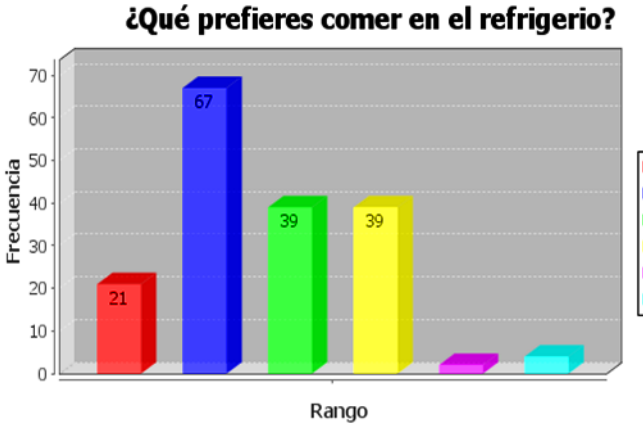
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	6,3	16	16,8	25	26,3	48	50,5	0	0	95	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	9,5	44	46,3	22	23,2	20	21,1	0	0	95	100
Estar en el parque o en la calle jugando	19	20	36	37,9	24	25,3	13	13,7	3	3,2	95	100
Ir a algún espectáculo deportivo	13	13,7	39	41,1	22	23,2	21	22,1	0	0	95	100
Participar en las actividades de la parroquia	13	13,7	40	42,1	25	26,3	17	17,9	0	0	95	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	7,4	26	27,4	22	23,2	40	42,1	0	0	95	100
El cine es una de las cosas que prefieres	5	5,3	46	48,4	25	26,3	19	20	0	0	95	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	7,4	47	49,5	20	21,1	21	22,1	0	0	95	100
PROMEDIO	**9,9**	**10,4**	**36,8**	**38,7**	**23,1**	**24,3**	**24,9**	**26,2**	**0,4**	**0,4**	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Con este estudio se obtiene una perspectiva amplia sobre las actividades preferidas entre los adolescentes, por tanto sobre sus estilos de vida. Definitivamente hay una tendencia marcada en la práctica deportiva, así el (50.5%) de respuestas positivas al ítem “Hacer gimnasia, deporte, etc.” mientras que el alejamiento de la lectura, el gusto por los libros ha quedado rezagado y esto es notable al obtener el (46.3%) de respuestas negativas en la afirmación “Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” y “”Es mejor gastar en libros que en otras cosas” con un (49.5%) de respuestas negativas.

Lamentablemente la cultura de lectura en las nuevas generaciones se encuentra en decadencia. Ya no se toma un libro con agrado, prefieren estar frente a un televisor que leyendo un libro, esta es una de las actividades que menos les agrada. Los adolescentes tienen una preferencia por actividades lúdicas y deportivas.

Entre las actividades preferidas por los adolescentes no se puede olvidar el consumo de ciertos alimentos en los que tienen predilección, a continuación en el siguiente gráfico y tabla se ven reflejados los gustos de los chicos/as sobre este tema.



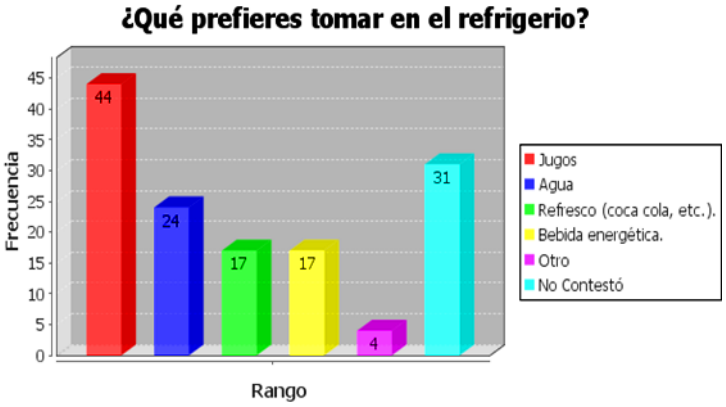
¿QUÉ PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?	f
Salchipapas	21
Fruta	67
Yogurt	39
Sánduches	39
Otro	2
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

La alimentación es fundamental para la vida de los seres humanos, principalmente en la adolescencia los alimentos que se deben ingerir deben ser muy nutritivos, por ser una etapa del desarrollo en el que el organismo necesita de muchas proteínas, vitaminas y minerales. Al apreciar el gráfico felizmente se puede notar que con una frecuencia de (f 67) la tendencia por el consumo de alimentos nutritivos como las frutas, las cuales son ricas en vitaminas y nutrientes importantes, les ayuda a llevar un estilo de vida saludable; otra tendencia marcada es el consumo de derivados de leche como el yogurt con una frecuencia de (f 39), ya que es un alimento que influye positivamente en el organismo y en igual frecuencia de (f 39) se cuenta con el consumo de los sánduches, integrado por pan, un derivado de cereales y uno o varios ingredientes extras como cárnicos o quesos y verduras, que son alimentos ricos en vitaminas, claramente favorables para el desarrollo del organismo y la inteligencia.

Los adolescentes se enfocan aún en el consumo de alimentos nutritivos y ricos en vitaminas que les ayudan en su desarrollo, la ingesta de comidas rápidas o chatarra aún no inunda la alimentación de los jóvenes encuestados.

Al igual que la predilección de cierto tipo de alimentos entre los adolescentes, también se puede hablar de la preferencia de un tipo de bebida que marca la tendencia actual, lo cual se ve reflejado en el siguiente gráfico y tabla.



¿QUÉ PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO?	f
Jugos	44
Agua	24
Refresco (coca cola, etc.)	17
Bebida energética	17
Otro	4
No Contestó	31

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Al igual que en el gráfico anterior se toma como precedente la importancia de una buena alimentación para sobrellevar la etapa de la adolescencia con un organismo sano y fuerte, la bebida es un punto muy importante a tomar en cuenta ya que el cuerpo necesita ser hidratado constantemente; y, en el refrigerio la preferencia de los adolescentes se marca en el consumo de jugos con una frecuencia de (f 44), estos al encontrarse elaborados con frutas naturales contienen vitaminas y minerales que aportan a un estilo de vida saludable; el agua también tiene una frecuencia marcada de (f 24) en la preferencia por los adolescentes al momento de consumir una bebida.

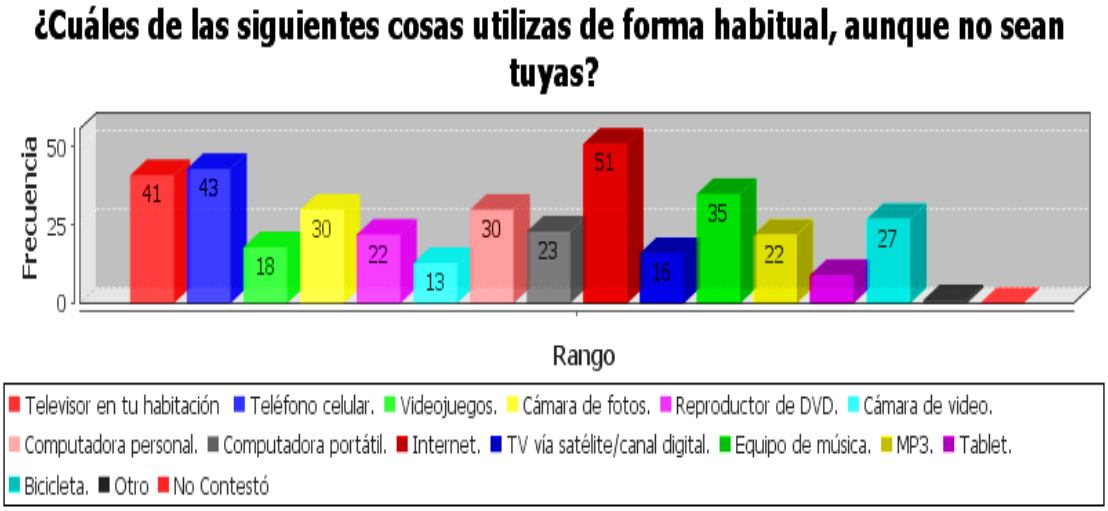
En este caso se aprecia la misma tendencia que en el caso de la comida, los adolescentes aún prefieren beber líquidos que les favorezcan en su desarrollo físico y que les ayuden a mantener una buena salud, la mayor parte de adolescentes aún no tienen la tendencia del consumo de bebidas energéticas ni refrescos de gaseosa.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

En esta parte del estudio se analiza los estilos de vida que se presentan entre los adolescentes gracias a la influencia de las nuevas tecnologías y cuáles son las más utilizadas.

5.5.1 Las nuevas tecnologías

A continuación se analizan las tecnologías más utilizadas por los adolescentes, en el gráfico se pueden apreciar las tendencias en cuanto a la frecuencia de su uso.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Las nuevas generaciones en cuanto a gustos y preferencias son rotundamente diferentes a las generaciones pasadas, sus estilos de vida se encuentran enormemente marcadas por la influencia de la tecnología y los avances vertiginosos que ha tenido, en la actualidad desde que son pequeños, los padres ponen al alcance de sus hijos las nuevas tecnologías y es así como van creciendo, hoy por hoy el internet es un medio muy poderoso de información y de contacto con muchas personas, y este es precisamente el medio que predomina entre los adolescentes y el más utilizado con una frecuencia de (f 51), seguido muy de cerca por el teléfono celular con una frecuencia de (f 43) lo que indica que ya no es considerado un lujo, sino que se ha convertido en una necesidad, porque es un medio de comunicación importantísimo. Luego se

encuentra el televisor en la habitación con una frecuencia de (f 41), que desde hace tiempo ya viene siendo uno de los medios tecnológicos que no falta en un hogar, más ahora que los adolescentes cuentan con un televisor únicamente para ellos en su habitación. Ya un poco alejado se encuentra otra cosa utilizada de forma habitual como es el equipo de música, pero ya con una frecuencia baja con apenas (f 35), ya no tiene una tendencia muy marcada pero sigue siendo parte de las cosas que sí se utilizan en casa.

Las nuevas tecnologías ya forman parte de la vida de los adolescentes, sus estilos de vida se encuentran sumamente marcados por el medio tecnológico, contar con un computador, internet, teléfono celular ya es tan normal y saberlos manejar cuanta como una forma actual de no ser analfabetos.

5.5.2 La televisión

El gráfico y su respectiva tabla presentan el uso de la televisión en la vida de los adolescentes.

¿VES LA TELEVISIÓN?	f	%
SI	93	98
NO	1	1
No Contestó	1	1
TOTAL	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

La televisión es considerada como el medio de comunicación que cuenta con la mayor difusión, es parte de la cultura de los seres humanos hace más de medio siglo y sigue en auge, en especial entre los adolescentes, como señala Blos (1981) “los medios de comunicación de masas han llegado para quedarse para siempre ´moldeando´ las mentes, los valores y las formas de vida de padres y de hijos” (p. 170). Los jóvenes de hoy han crecido con esta niñera tan especial que es la pantalla chica; es de tal importancia este medio de comunicación de masas

que puede llegar al punto de influir en los estilos de vida. La frecuencia con la que los adolescentes ven la televisión aportará a la investigación los datos necesarios para interpretar en qué medida son influidos por ella, así que los resultados que se han obtenido indican que de la población de adolescentes encuestada, un porcentaje mayoritario del (98%) respondió que sí ve la televisión, mientras que de un solo adolescente se obtuvo la respuesta negativa y otro no contestó.

La sociedad actual sufre una influencia grande de un medio tan poderoso como lo es la televisión, la mayoría de adolescentes ve la televisión y muchas veces sin previsión del tipo de programas que le miran, esto hace que sus estilos de vida se vean afectados, contribuyendo enormemente al sedentarismo y al no ver con criticidad este medio de comunicación de masas.

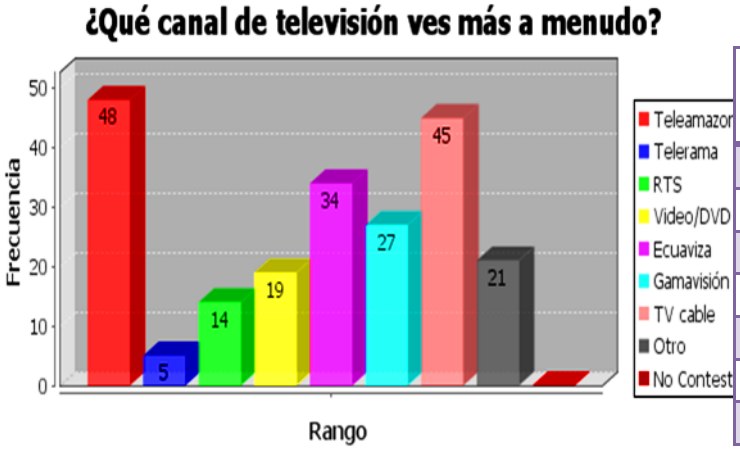
SI HAS CONTESTADO SÍ, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN?	f
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	16
Entre 1 y 2 horas al día	43
Menos de 1 hora al día	24

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Ver la televisión se ha convertido en un vicio, en una actividad rutinaria, la cual se realiza de manera sedentaria y la que ha desplazado casi por completo a la práctica de actividades como el caminar, jugar, saltar, correr, en definitiva cualquier tipo de ejercicio físico. Con una frecuencia de (f 43) son los adolescentes que indican ver la televisión entre una hora o dos al día, (f 16) son los adolescentes que la miran de tres a cuatro horas y (f 10) adolescentes ven televisión 5 a más horas al día, lo que revela que entre hacer deberes en casa, prepararse para ir al colegio, estar en el colegio, la única actividad extra que realizan es ver la televisión.

La televisión es vista por los adolescentes a diario en un lapso de tiempo mayor que el conversar con los padres o realizar una actividad deportiva e incluso en ayudar a realizar actividades en casa, ni hablar de ponerse a leer un libro con agrado.

La frecuencia con la que son vistos ciertos canales de televisión se despliega en el gráfico y tabla, a continuación:



¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VES MÁS A MENUDO?	f
Teleamazonas	48
Telerama	5
RTS	14
Video/DVD	19
Ecuavisa	34
Gamavisión	27
TV cable	45

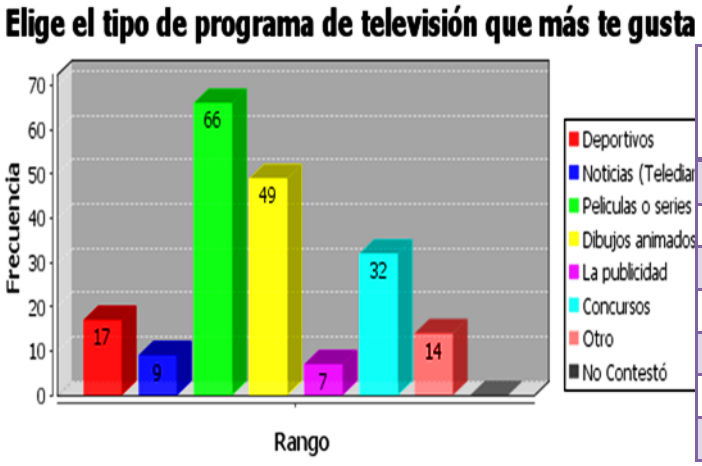
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

En tiempos actuales existe diversidad de canales de televisión, estos son tanto públicos como privados, todos ellos con el propósito de lograr la mayor cantidad posible de audiencia. Dentro de los canales de televisión que se ven más a menudo se encuentran los de carácter privado y de señal abierta y otros son los de señal pagada en el que se proyectan programas de orden internacional. En el gráfico y tabla se evidencia que entre los adolescentes encuestados el canal más visto y con una frecuencia de (f 48) es “Teleamazonas” seguida muy de cerca por “Tv cable” con una frecuencia de (f 45), este a su vez seguida por el canal “Ecuavisa” ,con una frecuencia de (f 34), con frecuencias menores a los demás canales.

El tipo de programación que presentan estos canales influye sobre el estilo de vida que llevan los adolescentes, ya que son transmisores de cultura y generalmente es la de consumo, esto se debe principalmente a que en la mayoría de ocasiones responden a las presiones del negocio y a la necesidad de alcanzar altos ratings, particularmente sucede en los canales de orden local,

mientras que al hablar de los canales digitales o de cable muestran programación internacional, ponen en pantalla estilos de vida culturalmente distintos, que con una audiencia con poca criticidad llegan a influir y provocar cambios sustanciales en la identidad de los adolescentes.

Sucede algo similar que con los canales de televisión, existen varios tipos de programas que en ellos se presentan, en el siguiente gráfico y tabla se aprecia la frecuencia con que son vistos cada uno.



ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA	f
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	9
Películas o series	66
Dibujos animados	49
La publicidad	7
Concursos	32
Otro	14

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

La televisión al ser un medio de comunicación de masas es un eficaz agente de socialización, este medio influye en los estilos de vida negativamente ya que por lo general solo llena de información y no sirve tanto para aprender. Aunque la televisión tiene sus aportes positivos en cuanto a la transmisión de contenidos culturales, esto depende mucho el tipo de programa que se vea, ya que lamentablemente no toda la programación televisiva cuenta con este estilo. Los resultados obtenidos en la investigación arrojan que la frecuencia con que los adolescentes miran "Películas o series" es de (f 66) la más alta, seguida de ver "Dibujos animados" con frecuencia de (f 49), luego son vistos con una frecuencia de (f 32) los "Concursos", esto nos pone al frente un panorama de transmisión unidireccional que no permite tener opción contestataria por parte de los sujetos expuestos.

Los tipos de programación que brindan los canales de televisión son muy influyentes en los estilo de vida de los adolescentes, muchos adquieren modos

negativos de actuar guiados por vivencias dentro de este tipo de programas y terminan identificándose con casos particulares pero que no son nada más que ficción.

5.5.3 La radio

En este apartado se puede apreciar a la radio como medio de comunicación aún vigente entre los adolescentes actuales.

¿ESCUCHAS LA RADIO?	f	%
SI	85	89
NO	10	11
TOTAL	**95**	**100**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

La radio es el único medio de comunicación por el que los individuos ponen en práctica su imaginación y creatividad, ámbitos importantes a desarrollar, tiene la ventaja de ser movible por poder ser fácilmente trasladable a cualquier lugar, además tiene correlación con variedad de actividades, principalmente a prácticas deportivas y de diversión. Al remitirse al gráfico y a la tabla se aprecia que un porcentaje bastante alto (89%) de encuestados contestó que "Sí" escuchan la radio, en contraposición al porcentaje minoritario (11%) que cuya respuestas fue "no" escuchan la radio, que en realidad se tornan en casos excepcionales, ya que es muy raro encontrar adolescentes que no escuchen la radio por lo menos por instantes cortos en el día.

Los adolescentes llevan un estilo de vida ya muy marcado por su apego hacia las nuevas tecnologías y a pesar de que la radio es mucho más antigua que la televisión ha ido rebasando barreras y cambios generacionales bastante grandes, llegando hoy por hoy a estar entre las preferencias juveniles no entre las primeras pero si hace parte de sus vidas.

SI HAS CONTESTADO SÍ, ¿CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?	f
Deportivos	8
Musicales	72
Noticias	0
Otro	3
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

Escuchar la radio es una actividad preferida entre mucha de la población, especialmente entre los adolescentes, y un elemento relacionado con la radio es la música, que puede proceder de cualquier tipo de reproductor como; ordenador, mp3, iPod, Cd, USB, celular, etc., también puede ser escuchada en la multitud de frecuencias radiales especialistas en el ámbito musical y que en nuestro medio componen la mayoría. Los resultados de las encuestas realizadas a los adolescentes son concluyentes la frecuencia rotundamente más alta de (f 72) del total de la muestra escoge a los programas musicales como favoritos y apenas una frecuencia de (f 8) escuchan los programas deportivos. En cambio los programas de noticias no son escuchados por los adolescentes.

La música al ser un medio de expresión muy poderoso y un estilo que marca la identidad de los jóvenes, los espacios musicales son los preferidos por los adolescentes y a través de cualquier medio auricular estos programas pueden ser escuchados.

5.5.4 El teléfono celular

En el gráfico y tabla se aprecia para qué utilizan los adolescentes el celular más comunmente.

SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA QUÉ LO UTILIZAS?	f
Para llamar o recibir llamadas	60
Para enviar o recibir mensajes.	34
Para ingresar a las redes sociales	13
Para descargar tonos, melodías	17
Para jugar	25
Otro	8
No Contestó	18

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

El cambio vertiginoso que ha experimentado la tecnología en la última década provoca que en el estilo de vida de los seres humano también se vayan provocando cambios. Tiempo atrás la mejor manera de comunicarse era por el teléfono convencional, en cambio hoy el celular se ha convertido en el medio más importante de comunicación, tanto así que en la actualidad la mayoría de adolescentes cuentan con un teléfono celular y en muchos casos son celulares de última tecnología. Al apreciar la tabla se nota una tendencia muy marcada por la comunicación con los demás, la pregunta SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA QUÉ LO UTILIZAS? La afirmación “Para llamar o recibir llamadas” obtiene una frecuencia de (f 60) lo que nos presenta un claro panorama de la importancia que le prestan los adolescentes al hablar con alguien que no tienen cerca y que gracias al celular pueden hacerlo. Lo mismo sucede con la afirmación “Para enviar o recibir mensajes” que aunque un poco alejada de la anterior no es nada despreciable su frecuencia de (f 34) y dirige una tendencia hacia la comunicación escrita.

Los adolescentes presentan un estilo de vida profundamente influido por las tecnologías, cuentan con el celular para mantenerse en contacto con quienes necesiten comunicarse ya sea hablando o por mensaje de texto.

¿DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR?	f
En casa.	67
En el colegio.	22
Cuando salgo con los amigos.	32
Cuando voy de excursión	19
En otro lugar	9
No Contestó	13

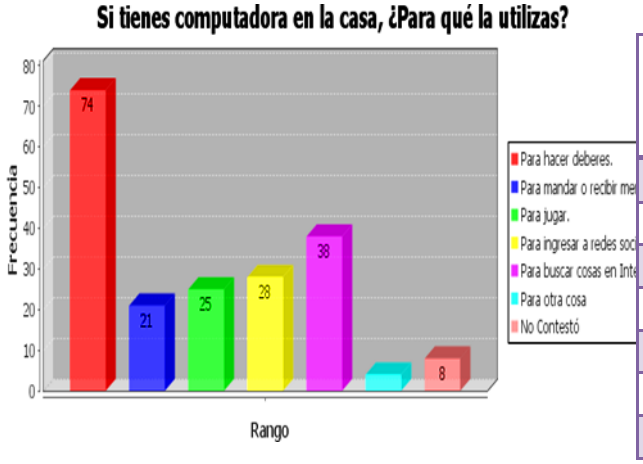
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

En la pregunta anterior se nota una marcada tendencia por parte de los adolescentes a mantenerse comunicado por medio del celular principalmente de manera verbal y seguida de la forma escrita, vía mensajes. Ahora el lugar de donde tienden los adolescentes a utilizar más el teléfono celular es “En casa” que obtuvo en la investigación una frecuencia de (f 67), un resultado bastante alto, esta tendencia lleva a pensar en que cuando se encuentran lejos de las aulas de clase, principalmente en casa, los adolescentes quieren seguir en contacto con sus pares, contarse entre ellos lo que han pasado después de que se despidieron, la idea es no perder el contacto. La frecuencia de (f 32) existe la tendencia de utilizar el celular cuando sale con los amigos, seguidamente de una frecuencia de (f 22) que es utilizado en el colegio.

Para los adolescentes es importante estar comunicados por medio del teléfono celular no importa del lugar que sea, pero el lugar idóneo es en casa porque ahí tienen toda la libertad para utilizarlo, mientras que en los colegios existen una serie de reglas por cumplir en cuanto al uso del celular en las horas de clase.

5.5.5 La computadora

En esta parte se encontrará el tipo de utilidad que le dan a la computadora los adolescentes.



SI TIENES COMPUTADORA EN CASA, ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?	f
Para hacer deberes	74
Para mandar o recibir mensajes	21
Para jugar	25
Para ingresar a redes sociales	28
Para buscar cosas en Internet	38
Para otra cosa	4
No Contestó	8

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

La computadora al igual que otros medios tecnológicos ha ido evolucionando velozmente, hasta convertirse hoy en una herramienta de trabajo de mucha importancia, es seguramente por eso que en la pregunta SI TIENES COMPUTADORA EN LA CASA ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS? en la afirmación “Para hacer deberes” obtuvo una frecuencia de (f 74), lo que indica que es una herramienta importante en el ámbito educativo, en el ítem “Para buscar cosas en internet” no es tan alto con una frecuencia de uso de (f 38), pero es importante tomarlo en cuenta ya que el internet como medio de consulta, información e investigación, es una herramienta trascendental en la vida estudiantil y laboral. Quien no sabe navegar por internet puede considerárselo como una nueva forma de analfabeto, ya que el mundo actual demanda que se sepa manejar perfectamente esta herramienta.

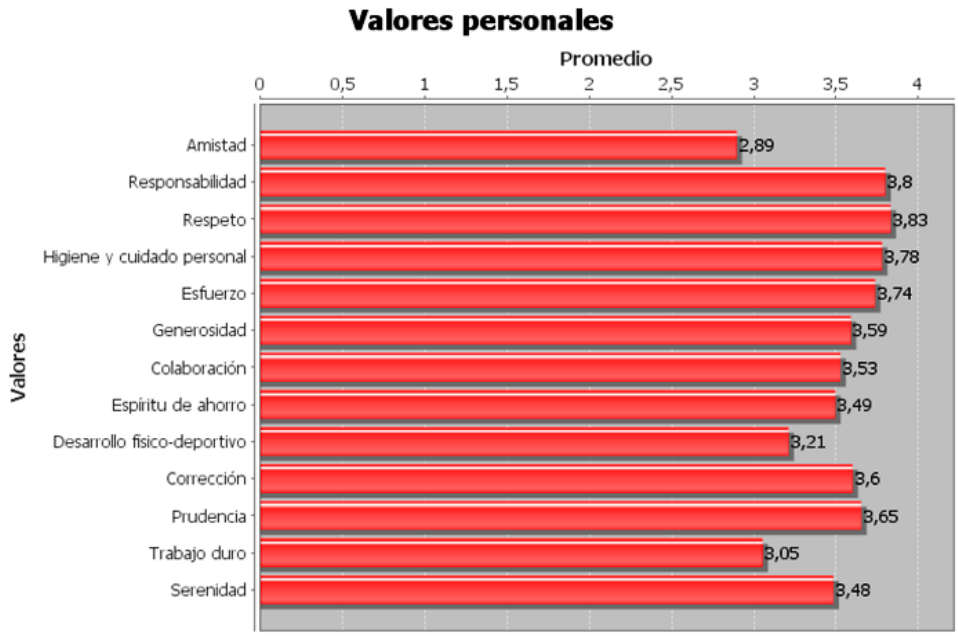
La relación del estudio con el uso de la computadora es muy estrecha, ya que en estos tiempos cualquier tipo de tarea debe ser realizado por medio de esta herramienta, y para los adolescentes se ha convertido en un uso habitual de la misma.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

En este apartado se encontrarán los diversos tipos y jerarquía de los valores y antivalores que hacen parte de la vida de los adolescentes.

5.6.1 Valores personales

Los promedios de los valores personales que poseen los adolescentes se encuentran desplegados en el siguiente gráfico.



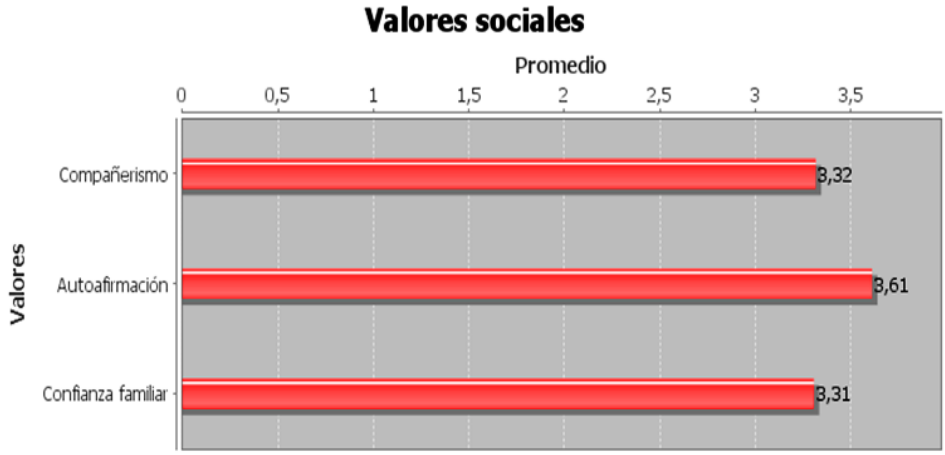
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

El conjunto de valores del que toda cultura dispone, influye mucho en la manera de comportarse de los individuos, con el paso del tiempo y al ir incrementando la edad, el desarrollo personal hace posible en cada individuo la interiorización de los valores, y en estos influye la familia, la sociedad, la institución educativa y la cultura e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personales gracias a la interacción. Los valores que se han forjado a nivel personal en los adolescentes encuestados en orden descendente son: con el promedio más alto 3.83 el valor del respeto, seguido muy de cerca con un promedio de 3.8 la responsabilidad, con promedio de 3.78) la higiene y el cuidado personal, seguido por el esfuerzo con un promedio de 3.74, con promedios de 3.65 la prudencia, 3.6 la corrección, 3.59 la generosidad, y así sigue el descenso el resto de valores personales, lo sorprendente es que al final de la jerarquía se encuentre el valor de la amistad, y es sorprendente porque es bien conocido que el grupo de amigos es importante para el desarrollo emocional de los adolescentes, en este caso particular se aprecia un alejamiento al mismo.

Son importantes los valores que forjan las vidas de los adolescentes y que le den mayor valor a ser respetuosos, responsables, cuidadosos de su higiene y presentación y así los demás, lo que es preocupante es que dejen como último eslabón al valor de la amistad, aunque de ella depende mucho las relaciones positivas con los demás, y en sus edades es indispensable.

5.6.2 Valores sociales

Los promedios de los valores sociales que practican los adolescentes se los puede observar en el siguiente gráfico.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

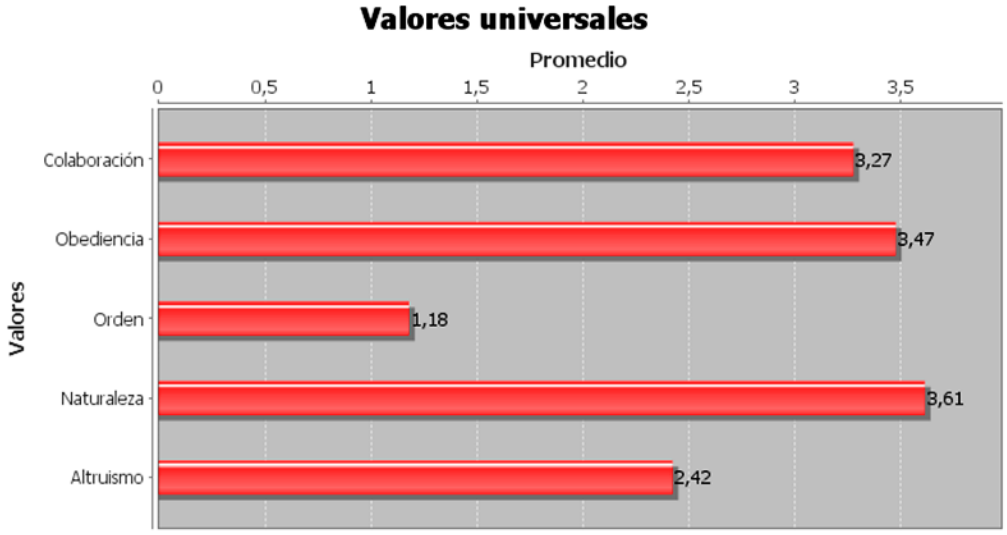
El que los individuos se encuentren involucrados en un grupo social conlleva a que interiorice y se guíe por un conjunto de valores que hacen que se forje una buena convivencia, ceñirse a las reglas instauradas garantiza la armonía y el buen vivir entre todos los que conforman la sociedad. Los adolescentes no se encuentran exentos de cumplir las reglas, en ellos se debe poner aún más empeño al momento de transmitir y reforzar los valores para garantizar la cordialidad en las relaciones sociales. Entre los adolescentes encuestados la jerarquía de valores que compone el ámbito de lo social se encuentran encabezados por el valor de la autoafirmación con un promedio de 3.61, seguido muy de cerca por el valor del compañerismo con un promedio de 3.32 y finalmente el valor de la confianza familiar cuyo promedio es 3.31. Es palpable la importancia que tiene para los adolescente dentro de la sociedad intentar

primero por todos los medios ser reconocido como diferente a los demás, con sus propias características, tratan de afirmar su yo frente a los otros. Ser buen compañero involucra ser reconocido socialmente a más de la satisfacción interna que representa llegar a ser importante para la sociedad.

Se puede concluir que entre los valores sociales que presentan los adolescentes el autoafirmar su presencia en la sociedad es lo más importante, ser reconocido como único e incomparable, diferente de los demás, y esto acarrea el poder convertirse en compañeros confiables.

5.6.3 Valores universales

Los promedios de los valores universales que rodean a los adolescentes se encuentran desplegados en el siguiente gráfico.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

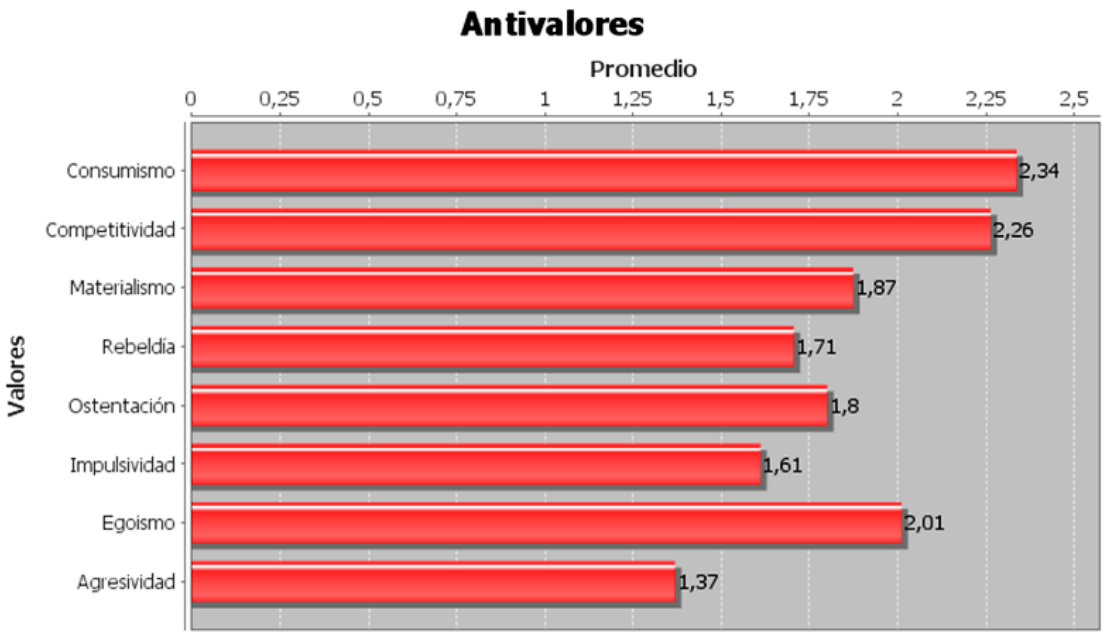
Los valores universales apelan a la libre elección de las personas. Está en manos de cada ser humano el reto de hacerlos suyos y practicar cada uno durante toda su existencia, así garantiza el poder convivir de manera armoniosa con los semejantes, también lleva consigo la gran responsabilidad de transmitirlos a futuras generaciones a través del ejemplo. Este tipo de valores tienen una significancia universal, en cada rincón existen y deben ser practicados. Mediante la investigación se ha podido obtener la información de

que los valores universales con mayor importancia entre los adolescentes encuestados están: en primer lugar con un promedio de 3.61 el valor a la naturaleza, seguido del valor de la obediencia con un promedio de 3.47 y continúan en descenso el promedio los demás valores.

Se tiene como conclusión que los adolescentes aceptan como muy importante el respeto por la naturaleza, lo que debería acarrear que encaminen esfuerzos para ayudar a mejorar en este particular, que lamentablemente poco o nada se puede apreciar su presencia en cuanto a prácticas de conservación de la naturaleza o ayuda al medioambiente porque se pudo apreciar en su entorno el poco cuidado que tienen con árboles y plantas.

5.6.4 Antivalores

Al igual que los valores forman parte de las vidas de los adolescentes también existen los antivalores cuyos promedio de presencia en los chicos/as se expresan en el siguiente.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Julia Edith Pérez Cruz

El mundo social se encuentra impregnado por un sistema de valores que rigen las buenas relaciones entre quienes lo componen, pero a la par de estos valores

existen los antivalores que gobiernan las actitudes amorales. Aunque los adolescentes encuestados muestran ser herederos de estilos de vida enrumbados por valores también hacen parte de estos estilos de vida los antivalores que son una consecuencia del desenfrenado transcurrir de las sociedades, el imparable desarrollo tecnológico y los cambios de pensamiento. Entre los adolescentes encuestados se ponen de manifiesto que son parte de sus vidas los antivalores que se nombran: el consumismo con el promedio más alto 2,34 y es que los jóvenes creen que tener los equipos de última tecnología, llevar la ropa de moda, comprar todos productos vistos en las pantallas, es una manera de ser feliz, aunque este sentimiento es tan efímero como lo que han adquirido porque de inmediato se van creando más y más necesidades, y se sigue dentro del mismo circulo vicioso, comprar y comprar. La competitividad es otro antivalor que gobierna la vida de los adolescentes con un promedio de 2.26, lamentablemente desde el plano de luchar y llegar a la meta no importa sobre quien se tenga que pasar y pisotear, y de ahí se desprende el siguiente antivalor que es el egoísmo con un promedio de 2.01 que apela al individualismo y al materialismo.

Se concluye entonces que la vida de los adolescentes se encuentra impregnada de actitudes consumistas que no lo benefician pues cada vez necesitan adquirir más cosas para poder satisfacer su necesidad imperiosa de poseer lo que quieren y eso sin tomar en cuenta sobre qué o quién deban pasar para conseguirlo, piensan únicamente en ellos mismos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. Al término del trabajo de investigación se concluye que los modelos de las familias en la actual realidad se encuentran diversificadas, dentro de estos se puede mencionar principalmente a las familias nucleares, las familias monoparentales y las familias extensas.

2. Otra conclusión que se desglosa al finalizar el estudio es, que la familia a parte de cumplir con importantes funciones como la reproductiva y supervivencia, por ser el principal agente socializador también tienen a su cargo la inmensa responsabilidad de transmitir los valores morales a cada miembro de la familia por vía del ejemplo.

3. Se concluye también que la familia tiene una importancia alta para los adolescentes ya que de acuerdo a los resultados en muchas de las actividades citadas dieron respuestas afirmativas.

4. En relación a la escuela se concluye que al ser otro agente socializador de importancia entre los adolescentes, su mediación al impartir la enseñanza de los valores morales es altamente apreciado y también de ser considerado el lugar donde prefieren estar por ser el más apto para el encuentro con los pares.

5. De los resultados se puede concluir que es alta la importancia que le dan los adolescentes al grupo de amigos por ser un referente significativo y proveedores de diversión y emoción.

6. De conformidad con la investigación se concluye que se ha palpado que las nuevas tecnologías forman ya parte de los estilos de vida de los adolescentes, en sus actividades priorizan el uso del internet, el teléfono celular. La televisión por otro lado posee una influencia bastante fuerte sobre los adolescentes, y esto se debe por su uso indiscriminado.

7. Como resultado de la investigación también se concluye para los adolescentes los valores de mayor jerarquía son aquellos que se encuentran dentro del ámbito personal entre los que constan el respeto, la

responsabilidad, el esfuerzo, la generosidad, en el ámbito de universal los valores que forman parte de la vida de adolescentes son el respeto por la naturaleza, la obediencia, la colaboración e incluso el altruismo.

6.2 Recomendaciones

1. Improvisar dramatizaciones de acontecimientos vividos por los adolescentes con sus familias, para que mantengan presente con el transcurrir del tiempo la visión positiva que tienen sobre el significado de la familia.

2. Organizar mañanas deportivas en la institución educativa en las que participen tanto el alumnado como los maestros para mejorar las relaciones interpersonales que son parte fundamental de la vida social.

3. Promover visitas a instituciones educativas de nivel superior en los que se realiza actividades de investigación para inyectar en los adolescentes el deseo de superación y valoración del estudio.

4. Poner en práctica la propuesta de intervención que tiene como tema: Estrategias didácticas para promover el valor de la amistad y el respeto entre los adolescentes del 8vo. “H” y 9no. “D” del Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha”, planteada en este trabajo de investigación, aplicando las actividades en ella mencionadas y así lograr estrechar lazos de amistad entre los adolescentes de los años mencionados.

5. En los octavos años de EGB se recomienda poner en práctica normas de convivencia entre las más importantes: trabajar rápidamente en clase y sin hacer disturbios, portarse amables todo el tiempo, escuchar cuando los demás hablan, ser amigables, ser honestos, respetar a los profesores y otros adultos, prepararse para las clases de todos los días, llegar a tiempo a clases, cooperar con los demás, respetar a los compañeros a la hora de jugar, este tipo de normas deben ser establecidas, acordadas y enlistadas para que se las ponga en práctica, esta recomendación está dirigida principalmente para el grupo mencionado por ser el grupo piloto en cuanto al ingreso del género masculino a una institución que era eminentemente femenina.

6. Poner en práctica con los adolescentes algunos juegos tradicionales y recreativos que conlleven al respeto de reglas y turnos, de esfuerzo personal, de colaboración, de trabajo en equipo y sobre todo eliminar todo tipo de agresión.

7. Los profesores/as dirigentes de cada año deben conversar con los adolescentes y así concientizar en ellos el uso moderado de las tecnologías de la información y comunicación (TIC´S), hacerles comprender que se los debe utilizar como herramientas de apoyo en los estudios, como medios de comunicación y de entretenimiento, sin abusar del tiempo que se les otorga.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Tema

Estrategias didácticas para promover el valor de la amistad y el respeto entre los adolescentes del 8vo. “H” y 9no. “D” del Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” de la ciudad de Quito.

7.1.2 Tipo de propuesta

La propuesta de intervención es del tipo socio-educativa, lo que involucra intervenir en el grupo de adolescentes de 8vo. y 9no. de la institución educativa, para recuperar los valores de amistad y respeto, por medio de actividades como: ver un video, trabajar en equipos y presenciar una obra de teatro.

7.1.3 Institución responsable

El Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” por medio de su Departamento de Consejería Estudiantil, es el responsable de la puesta en marcha de la propuesta de intervención.

7.1.4 Cobertura poblacional

Directa: La propuesta de intervención tiene una cobertura directa sobre la población de 8vo. “H” y 9no. “D” del Instituto Tecnológico Superior Experimental “Consejo Provincial de Pichincha” quienes conforman la muestra de la investigación.

Indirecta: Además la propuesta de intervención cubre indirectamente a los maestros/as y padres de familia de los grupos ya mencionados.

7.1.5 Cobertura territorial

La propuesta de intervención se realizará en el barrio Solanda, de la parroquia la Villaflora perteneciente al cantón Quito, en la provincia de Pichincha ubicada en el Ecuador.

7.1.6 Fecha de inicio

La fecha de inicio de actividades para el desarrollo de la propuesta de intervención se realizará el viernes 7 de junio de 2013.

7.1.7 Fecha final

Si el cronograma de actividades se cumple de acuerdo a lo planificado, la fecha de finalización será el viernes 19 de julio de 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento

Para el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta, se contará con el financiamiento de los 95 alumnos/as del 8vo.”H” y 9no.”D” del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha” con una cuota de $0,52 usd. por cada uno.

7.1.9 Presupuesto

Para la ejecución de la propuesta de intervención se necesita un financiamiento de $48,75 usd., cantidad que se cubrirá a través de una cuota de $0,52 usd. de cada alumno/a de los años antes mencionados.

ACTIVIDAD	VALOR
- Proyectar el video del Chavo Animado “El valor de la amistad”	$ 0,0
- Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos, organizándose en grupos de trabajo	$45
- Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo	$ 0,90
- Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes	$ 2,85
PRESUPUESTO TOTAL	**$48,75**

7.1.10 Participantes de la propuesta

Los participantes en la propuesta son: los alumnos/as de 8vo. “H” y 9no. “D”, maestros/as guías, además los funcionarios/as del Departamento de Consejería Estudiantil del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha”, estos últimos son los responsables de la ejecución de la propuesta de intervención.

7.2 ANTECEDENTES

Los seres humanos desde sus primero momentos de vida tienen relación directa con el medio que los rodea. En la adolescencia que es una etapa de la vida que a diferencia de la niñez, está impregnada de conflictos en los que cambios tanto físicos como mentales, emocionales, sentimentales y personales influyen fuertemente, el grupo de iguales (amigos, compañeros de clase, pandilla, etc.) llegan a formar parte importante de sus vidas y en algunas ocasiones incluso más que la familia, convirtiéndose en muchos de los casos en el refugio que buscan y los acoge.

Por tanto los valores importantes que deberían fomentarse en gran medida con el tipo de relaciones que se desarrollan con otros adolescentes son los de amistad y respeto, pero lamentablemente en los tiempos actuales se percibe lo contrario, innumerables casos de abuso físico, moral e intelectual de adolecentes contra adolescentes por sentirse superiores a los demás.

Actualmente el denominado bullying escolar, uniones por interés equívocos, capricho de sentirse el más popular no solo en el aula sino también en el colegio entero, han hecho que valores como la solidaridad, la honestidad, el orden, etc., se alejen cada día de sus vidas, hace falta recordarles que existen esos valores y aún más el de la amistad y el respeto, que son imprescindibles para una vida llena de alegría. Por eso se plantea la necesidad de la organización y ejecución de estrategias didácticas para promoverlos.

7.3 JUSTIFICACIÓN

Los valores siempre han tenido una gran importancia dentro de las vidas de los seres humanos, ya que guían el correcto actuar lo que conlleva a buenas relaciones con los demás, pero con el transcurrir del tiempo y debido a los nuevos estilos de vida van perdiendo vigencia y por tanto se tiene la necesidad de implementar acciones que ayuden en la transmisión de valores.

Se cree necesario ofrecer estrategias adecuadas con las que se puedan transmitir y que sean acogidos los valores en las nuevas generaciones, para esto se debe poner en marcha la propuesta de intervención que permita el conocimiento de los conceptos, la práctica y la asimilación de los valores del respeto y la amistad entre los adolescentes de 8vo. “H” y 9no. “D” del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha”.

La ejecución de la propuesta ayudará a mejorar las relaciones de amistad y respeto dentro de las aulas de clase de los dos grupos antes mencionados y al mismo tiempo que los valores consolidados pueden ser transmitidos en los hogares de cada uno de los alumnos/as.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Objetivo general

Promover los valores de la amistad y el respeto en los alumnos del 8vo.”H” Y 9no. “D” para mejorar las relaciones interpersonales mediante la implementación de estrategias didácticas.

7.4.2 Objetivos específicos

1. Difundir el significado y la importancia de los valores de la amistad y el respeto con el uso de las Tic´s.
2. Practicar conductas amistosas y respetuosas en actividades grupales.
3. Coadyuvar a la apropiación del valor amistad y respeto en los adolescentes.

7.5 ACTIVIDADES

- Proyectar el video del Chavo Animado “El valor de la amistad” 3-3 (Gómez, 2009)
- Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos, organizándose en grupos de trabajo
- Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo
- Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes.

7.6 METODOLOGÍA

Deben realizarse en un total de 4 reuniones, distribuidas en los meses de junio y julio (una sesión cada 15 días).

En la primera reunión se convocará al grupo de estudiantes al coliseo de la institución educativa, se les brindará la cordial bienvenida y una breve introducción al tema, se efectuará la primera actividad que es la proyección del video a través del uso de las Tic´s cuyo método se aplica actualmente en la educación para llegar a profundizar en los temas y como resulta en este caso la difusión de los valores de la amistad y el respeto. Para obtener los resultados de esta primera actividad se solicitará a los participantes la elaboración de un ensayo para verificar la asimilación del tema propuesto.

En la segunda reunión se organizarán equipos de trabajo integrados por 5 estudiantes, se les explicará sobre la actividad que se debe desarrollar, se solicitará la colaboración de todos quienes integran cada grupo y mucha creatividad en la realización de lo encomendado, finalmente los trabajos resultantes podrán ser expuestos en los pasillos y paredes de la institución educativa. Para evaluar los resultados en esta actividad se registrará en una ficha de observación el nivel de participación, el desenvolvimiento y la interacción grupal.

Para la tercera reunión previamente se constituirán equipos de trabajo con 10 integrantes, a cada grupo se le designará la responsabilidad de llevar los insumos necesarios para la preparación de la ensalada de frutas. Una vez culminada la actividad se podrá medir el nivel de compromiso, compañerismo y colaboración para del grupo e individual.

Para el desarrollo de la última actividad se pide la colaboración de 15 voluntarios/as para poner en escena la obra teatral cómica, cuyo guión se titula "Un cuento de amistad" (Coelho, 2008) y el mensaje que se quiere transmitir es que a los verdaderos amigos jamás se los debe abandonar porque ellos siempre están junto a uno cuando se los necesita. Los adolescentes acudirán al coliseo de la institución en la fecha indicada a presenciar la obra y se evaluará el grado de interiorización del valor de la amistad por medio de una encuesta.

7.7 RECURSOS

ACTIVIDAD PROPUESTA	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS ECONÓMICOS
Proyectar el video del Chavo Animado "El valor de la amistad"	Alumnos/as de 8vo. "H" y 9no. "D" Profesores guía Funcionarios/as del Departamento de Consejería Estudiantil	✓ Infocus ✓ Laptop ✓ Usb ✓ Amplificación ✓ Coliseo de la institución	$0,00
Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos	Alumnos/as de 8vo. "H" y 9no. "D" Profesores guía Funcionarios/as del Departamento de Consejería Estudiantil	✓ Pliegos de cartulina ✓ Marcadores ✓ Masquin ✓ Cartulinas A4 ✓ Botellas recicladas ✓ Pistola de silicona ✓ Barras de silicona ✓ Foamy ✓ Escarcha ✓ Goma ✓ Tijeras	$45,00

		✓ Papel crepé ✓ Temperas ✓ Pinceles ✓ Revistas usadas ✓ Retazos de tela ✓ Papel periódico ✓ Fichas de observación	
Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo	Alumnos/as de 8vo. “H” y 9no. “D” Profesores guía Funcionarios/as del Departamento de Consejería Estudiantil	✓ Ingredientes necesarios para la preparación de la ensalada de frutas ✓ Utensilios a ser utilizados ✓ Fichas de evaluación	$ 0,90
Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes	Alumnos/as de 8vo. “H” y 9no. “D” Profesores guía Funcionarios/as del Departamento de Consejería Estudiantil	✓ Disfraces elaborados por los adolescentes ✓ Cartones grandes ✓ Temperas ✓ Brochas ✓ Amplificación ✓ Telones ✓ Soguillas ✓ Cinta de embalaje ✓ Cuestionarios	$ 2,85

Los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha de las actividades planteadas en la presente propuesta de intervención ascienden a la cantidad total de $48,75 usd., valor que será financiado por los 95 alumnos/as del 8vo. “H” y 9no. “D” con una cuota de $0,52 usd. cada uno.

7.8 RESPONSABLES

Los encargados de la ejecución total de la propuesta de intervención son los funcionarios/as del Departamento de Consejería Estudiantil del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha”

7.9 EVALUACIÓN

ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
Proyectar el video del Chavo Animado “El valor de la amistad” 3-3	Una vez finalizada la actividad y conversar sobre el significado de la amistad y el respeto, se solicitará a los adolescentes que desarrollen un ensayo corto relacionado al tema de los valores tratados, de esta manera verificar su asimilación, estos ensayos serán analizados por los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil.
Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos, organizándose en grupos de trabajo	Tanto profesores guía y funcionarios del Departamento de Consejería Estudiantil llenarán las fichas de observación para registrar el nivel de participación, el desenvolvimiento y la integración grupal que tienen los adolescentes en el momento de la actividad y al final se verificarán los trabajos realizados.
Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo	Los coordinadores de cada grupo, y los estudiantes llenarán una autoevaluación grupal e individual para medir el nivel de cumplimiento, el compromiso, compañerismo y colaboración prestada por los participantes en esta tarea, que luego serán analizadas por el Departamento de Consejería
Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes	Al finalizar la actividad los funcionarios del Departamento de Consejería Estudiantil aplicarán a los adolescentes un cuestionario para valorar el grado de interiorización de los valores de la amistad y el respeto y el mensaje que transmitió la obra de teatro.

7.10 CRONOGRAMA

	TIEMPO	JUNIO		JULIO	
	ACTIVIDAD	7	21	5	19
1	Proyectar el video del Chavo Animado “El valor de la amistad” 3-3				
2	Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos, organizándose en grupos de trabajo				
3	Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo				
4	Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes				

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

Primera actividad: Proyectar el video del Chavo Animado “El valor de la amistad” se cuentará con equipos como amplificación, infocus y laptop, proporcionados en la misma institución, lo que implica que no se realizará ningún gasto, el presupuesto en esta ocasión es de cero dólares ($0,0).

Segunda actividad: Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos, organizándose en grupos de trabajo, implica la adquisición de los siguientes materiales:

RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	PRECIO TOTAL
✓ Pliegos de cartulina	10	$0,20	$2,0
✓ Masquin	5	$1,00	$5,0
✓ Cartulinas A4	50	$0,05	$2,50

✓ Barras de silicona	20	$0,10	$2,0
✓ Foamy	50	$0,20	$10,0
✓ Escarcha (roja, azul, verde, dorada, plateada, fucsia)	2 libras total	$6,0	$12,0
✓ Papel crepé	20	$0,20	$4,0
✓ Temperas (roja, azul, amarilla y blanca)	1lt c/u	$1,50	$6,0
✓ Fichas de observación	50	$0,03	$1,5
TOTAL:	$45		

Tercera actividad: Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo. Para la realización de esta actividad cada grupo se le designará la responsabilidad de llevar los insumos necesarios para la preparación de la ensalada de frutas, además se necesitara lo siguiente:

RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	PRECIO TOTAL
✓ Fichas de evaluación	30	$0,03	$0,90
TOTAL:	**$0,90**		

Cuarta actividad: Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes; cada miembro elaborará el disfraz de su personaje a interpretar, el escenario se elaborará con materiales reciclados y ayuda de los adolescentes, en necesario además lo siguiente:

RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	PRECIO TOTAL
✓ Cuestionarios	95	$0,03 c/u	$2,85
TOTAL:	**$ 2,85 usd.**		

El presupuesto general que implica la ejecución de la propuesta de intervención planteada tiene un costo total de $48,75 usd.

Al tratarse de una institución de carácter fiscal y con un presupuesto ya establecido para el trabajo correspondiente a todo el año lectivo 2012-2013, desafortunadamente no se puede contar con el financiamiento mínimo por parte de la institución educativa, es por esta situación particular que la recaudación del presupuesto se lo hará a través de una cuota de $0,52 usd. por cada uno de los alumnos/as del 8vo.”H” y 9no. “D” del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha”.

7.12 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1. Difundir el significado y la importancia de los valores de la amistad y el respeto con el uso de las Tic´s.	Proyectar el video del Chavo Animado “El valor de la amistad” 3-3	7 de junio 2013	*Humanos:* ✓ Alumnos/as de 8vo. “H” y 9no. “D” ✓ Profesores guía ✓ Departamento de Consejería Estudiantil *Materiales:* ✓ Infocus ✓ Laptop ✓ Usb ✓ Amplificación ✓ Coliseo de la institución	Funcionarios/as del Departamento de consejería Estudiantil Profesor guía	Una vez finalizada la actividad y conversar sobre el significado de la amistad y el respeto, se solicitará a los adolescentes que desarrollen un ensayo corto relacionado al tema de los valores tratados, de esta manera verificar su asimilación, estos ensayos serán analizados por los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil.

2. Practicar conductas amistosas y respetuosas en actividades grupales	Elaborar materiales didácticos como collages, tarjetas, colgantes, figuras en foamy, entre otros que sean creativos, organizándose en grupos de trabajo	21 de junio 2013	*Humanos:* ✓Alumnos/as de 8vo. "H" y 9no. "D" ✓Profesores guía ✓Departamento de Consejería Estudiantil *Materiales:* ✓Pliegos de cartulina ✓Marcadores ✓Masquin ✓Cartulinas A4 ✓Botellas recicladas ✓Pistola de silicona ✓Barras de silicona ✓Foamy ✓Escarcha ✓Goma ✓Tijeras ✓Papel crepé ✓Temperas ✓Pinceles ✓Revistas usadas ✓Retazos de tela ✓Fichas de observación	Funcionarios/as del Departamento de consejería Estudiantil Profesor guía	Tanto profesores guía y funcionarios del Departamento de Consejería Estudiantil llenarán las fichas de observación para registrar el nivel de participación, el desenvolvimiento y la integración grupal que tienen los adolescentes en el momento de la actividad y al final se verificarán los trabajos realizados.
	Preparar una ensalada de frutas con la organización de los adolescentes en grupos de trabajo	5 de julio 2013	*Humanos:* ✓Alumnos/as de 8vo. "H" y 9no. "D" ✓Profesores guía ✓Departamento de Consejería Estudiantil *Materiales:* ✓Ingredientes necesarios para la preparación ✓Utensilios a ser utilizados ✓Autoevaluación	Alumnos/as de 8vo. "H" y 9no. "D" Funcionarios/as de Departamento de Consejería Estudiantil Profesor guía	Los coordinadores de cada grupo, y los estudiantes llenarán una autoevaluación grupal e individual para medir el nivel de cumplimiento, el compromiso, compañerismo y colaboración prestada por los participantes en esta tarea.

3. Coadyuvar a la apropiación del valor amistad y respeto en los adolescentes	Presentar una obra teatral de comedia con la participación de los adolescentes	19 de julio de 2013	*Humanos:* ✓Alumnos/as de 8vo. “H” y 9no. “D” ✓Profesores guía ✓Departamento de Consejería Estudiantil *Materiales:* ✓ Disfraces elaborados por los adolescentes ✓Cartones grandes ✓Temperas ✓Brochas ✓Amplificación ✓Telones ✓Soguillas ✓Cinta de embalaje ✓Cuestionarios	Alumnos/as de 8vo. “H” y 9no. “D” Profesores guía Funcionarios/as de Departamento de Consejería Estudiantil	Al finalizar la actividad los funcionarios del Departamento de Consejería Estudiantil aplicarán a los adolescentes un cuestionario para valorar el grado de interiorización de los valores de la amistad y el respeto y el mensaje que transmitió la obra de teatro.

7.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Coelho, P. (2008). *Un cuento de amistad*. Obtenido de http://www.nuestraedad.com.mx/cuentodeamistad.htm

Video de Youtube

Gómez, R. (2009, octubre 29). Catálogo en línea. *El Chavo animado “El valor de la amistad”*. Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=31nzvlD2h48

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, L. (marzo de 2011). Los mensajes de texto y el chat ¿están creando una generación de desadaptados? *La familia, 1326*, 16-17.

Acosta, L. (septiembre de 2011). Niños y jóvenes frente a la tecnología. *La familia, 1353*, 14-15.

Arellano, E. (2001). *14 Lecciones Sobre Valores.* Quito, Ecuador: Editorial AM.

ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR*. Obtenido de http://www.mmrree.gob.ec/ministerio/costituciones/2008.pdf

Ballesteros, J. (2007). *Dignidad de la persona humana*. Obtenido de http://www.filosofia.mx/index.php?/foros/viewthread/238/

Carrera, X., & Placencia, M. (2012). *Programa nacional de investigación. Guía para el desarrollo de la invesigación y elaboración del informe.* Loja, Ecuador: Editorial UTPL.

Casals, E., & Defis, O. (1999). *Educación Infantil y Valores.* Sevilla, España: Editorial Descleé De Brouwer.

Coelho, P. (2008). *Un cuento de amistad*. Obtenido de http://www.nuestraedad.com.mx/cuentodeamistad.htm

Cositorto, G. (1993). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Oriente.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Oriente S. A.

Eyres, L., & Eyres, R. (1995). *Valores Morales. El mejor legado para sus hijos.* Buenos Aires, Argentina: Editorial Atlántida.

Eyssautier, M. (2002). *Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia.* Colombia: Editorial International Thomson Editores.

Flores, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento.* Bogotá, Colombia: Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A.

García, F. (2011). *10 valores humanos que los niños deberían preacticar y seguir.* Obtenido de http://www.miclubparrot.net/index.php?option=com_content&view=article&id=160:10-valores-humanos-que-los-ninos-deberian-practicar-y-saber&catid=49:articulos&Itemid=78

García, P. (2012). *Los valores de los jóvenes*. Obtenido de http://es.catholic.net/familiayvida/158/154/articulo.php?id=799

Garza, J., & Patiño, S. (2002). *Educación en valores.* Mexico, México: Editorial Trillas.

Gelles, R., & Levine, A. (2004). La Familia. En R. Gelles, & A. Levine, *Sociología con aplicaciones en países del habla hispana.* (págs. 420-459). México, México: Editorial McGraw-Hill.

González, M. (2000). *Eduacción y valores democráticos.* Obtenido de http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm

González, P. (1999). *La socialización en los jóvenes*. Obtenido de http://es.scribd.com/doc/32585371/La-socializacion-de-los-jovenes

I Pons, S., & González, I. (2005). *Valores para la convivencia.* Barcelona, España: Editorial Paramón Ediciones S.A.

Instituto Interamericano del Niño. (2012). *Concepto de familia*. Obtenido de http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura%2012_UT_1.PDF

Játiva, R., & Sánchez, M. (2011). *Evaluación de la programación en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados en los últimos tres años.* Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&ved=0CFQQFjAJ&url=http%3A%2F%2Fwww.revistacomhumanitas.org%2Findex.php%2FcomHumanitas%2Farticle%2Fdownload%2F12%2Fpdf&ei=fxBVUKanLoKi9QSm1YDQBw&usg=AFQjCNE-UHJ-rd5SjbSuxjIE4eMDXUvC

Leal, F., & Plata, E. (2006). *Preguntas de padres y madres* (5ta. ed.). Bogotá, Colombia: Editrial Médica Panamericana.

Maggi, R., Barriga, F., Madrigal, C., Ríos, P., & Zavala, J. (2005). *Desarrollo Humano y Calidad. Valores y actitudes.* México D.F., México: Editoria Luminsa S.A. de C.V.

Méndez, A., & Espinoza, A. (junio de 2012). Adolescentes nuestros de cada día. *Revista Q, la revista de la ciudad, 27*(1), 16-20.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica.* Quito.

Mora, H. (2005). *Juan Pablo II: Apostillas filosóficas a su concepto de la dignidad humana*. Obtenido de http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/reflexiones-83-2/08-MORA.89-94.indd.pdf

Ortega, P., & Mínguez, R. (2001). *Los valores en la educación.* Barcelona, España: Editorial Ariel.

Parada, J. (2010). *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro.* Obtenido de http://revistas.um.es/eductivo/view/109711

Parra, J. (2003). *La educación en valores y su práctica en el aula*. Obtenido de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf

Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña.* Obtenido de http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf

Romero, I. (2008). *Valores Morales.* Latacunga, Ecuador: Editorial no especificada.

Sánchez, L. (2002). *Ética en los adolescentes del siglo XXI*. Obtenido de http://ciam.ucol.mx/villa/docs/CCVA_ARFF_002.pdf

SENPLADES. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013.*

Travé, C. (2001). *El niño y sus valores. Algunas orientaciones para padres, maestros y educadores.* España: Editorial Desclée de Brouwer S.A.

Valpeoz, E. (Septiembre de 2012). La urgencia de soluciones educativas para América Latina. *Newsweek, XXXVI*, 26-29.

Vidal-Bota, J. (2009). *Valores y principios. La dignidad humana y sus implicaciones éticas*. Obtenido de http://www.aceb.org/v_pp.htm#ben

Vila, I. (2008). *Famila, escuela y comunidad* (Segunda ed.). Barcelona, España: Editorial Horsori.

9. ANEXOS

Anexo 1.

Subinspección
Favor dar facilidades.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

I.T.S.E. "CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA"
19 SET. 2012
SUBINSPECCIÓN GENERAL
RECIBIDO

INSTITUTO Superior Experimental CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA
RECTORADO

Lic. Martha Martínez.
Favor: dar atención a la Srta. Edith Pérez.
Lic. Consuelo Oña.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: ***"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".***

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos ,de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

9no "D" Jhon: CCNN Lic. Luis Castellanos 1:40 a 2:20 pm
8vo H 7ma hora: Ciencias Sociales. Lic. Solange Zambrano 17h30 - 18h10.

Anexo 2.

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR EXPERIMENTAL
"CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA"

Quito, 26 de septiembre de 2012

Oficio No. 003-2012-2013-SUBINSG-ITSECPP

SEÑORES
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE "LOJA"
Presente

De mi consideración:

Reciban un cordial saludo, y a su vez me permito informarle que la **SEÑORA JULIA EDITH PEREZ CRUZ** con cédula de identidad N° 1716978042, realizó las encuestas con respecto al tema de Investigación **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"** el día Lunes 24 de septiembre de 2012 en el Octavo H y Noveno "D"; demostrando eficiencia y claridad en el trabajo realizado.

Es todo lo que puedo informar para los fines consiguientes.

Atentamente,

Lic. Mariana Montero M
Subinspectora G.
Sub Inspeccion General

Anexo 3.

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia		Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa			Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐		
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐		

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐ 2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐, 3° ☐, 4° ☐ 5°. ☐
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		*Nunca o casi nunca*	*Varias veces al mes*	*Varias veces a la semana*	*Siempre o a diario*
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29	Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ☐ Noticias ☐	Musicales ☐ Otros, ¿cuáles? ..... ☐
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... . TV..... . TV..... .

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio .	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... . ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... . ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... . ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 4.

1. Entrada del ITSE “Consejo Provincial de Pichincha”

2. Bloque donde funciona el rectorado y el área administrativa

3. Alumnas/os de 8vo. “H”

4. Alumnas de 9no.”D”

ANEXOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

GUIÓN DE LA OBRA DE TEATRO

UN CUENTO DE AMISTAD

Un hombre, su caballo y su perro iban por una carretera.

Cuando pasaban cerca de un árbol enorme cayó un rayo y los tres murieron fulminados. Pero el hombre no se dio cuenta de que ya había abandonado este mundo, y prosiguió su camino con sus dos animales (a veces los muertos tardan un cierto tiempo antes de ser conscientes de su nueva condición).

La carretera era muy larga y colina arriba. El sol era muy intenso, y ellos estaban sudados y sedientos. En una curva del camino vieron un magnifico portal de mármol, que conducía a una plaza pavimentada con adoquines de oro.

El caminante se dirigió al hombre que custodiaba la entrada y entabló con él, el siguiente diálogo:

- Buenos días
- Buenos días - Respondió el guardián.
- ¿Cómo se llama este lugar tan bonito?
- Esto es el Cielo.
- ¡Qué bien que hayamos llegado al Cielo, porque estamos sedientos!
- Usted puede entrar y beber tanta agua como quiera.

Y el guardián señaló la fuente.

- Pero mi caballo y mi perro también tienen sed...
- Lo siento mucho - Dijo el guardián- pero aquí no se permite la entrada a los animales.

El hombre se levantó con gran disgusto, puesto que tenía muchísima sed, pero no pensaba beber solo. Dio las gracias al guardián y siguió adelante. Después de caminar un buen rato cuesta arriba, ya exhaustos los tres, llegaron a otro sitio, cuya entrada estaba marcada por una puerta vieja que daba a un camino de tierra rodeado de árboles. A la sombra de uno de los árboles había un hombre echado, con la cabeza cubierta por un sombrero. Posiblemente dormía.

- Buenos días - dijo el caminante.
- El hombre respondió con un gesto de la cabeza
- Tenemos mucha sed, mi caballo, mi perro y yo
- Hay una fuente entre aquellas rocas - dijo el hombre, indicando el lugar. Podéis beber toda el agua como queráis.

El hombre, el caballo y el perro fueron a la fuente y calmaron su sed.

El caminante volvió atrás para dar las gracias al hombre.

- Podéis volver siempre que queráis - Le respondió éste.

- A propósito ¿Cómo se llama este lugar?- preguntó el hombre.
- EL CIELO.
- ¿El Cielo?
- ¿Sí?
- ¡Pero si el guardián del portal de mármol me ha dicho que aquello era el Cielo!
- Aquello no era el Cielo. Era el Infierno - contestó el guardián.

El caminante quedó perplejo.

- ¡Deberíais prohibir que utilicen vuestro nombre! ¡Esta información falsa debe provocar grandes confusiones! - advirtió el hombre.

- ¡De ninguna manera!-increpó el hombre - En realidad, nos hacen un gran favor, porque allí se quedan todos los que son capaces de abandonar sus mejores amigos.

Moraleja: Jamás abandones a tus verdaderos Amigos aunque eso te produzca inconvenientes personales. Si ellos han estado dándote su amor y compañía has contraído una deuda: "No abandonarlos nunca", porque:

Hacer un Amigo es una Gracia
Tener un amigo es un Don
Conservar un Amigo es una Virtud
Ser un Amigo es un Honor (Coelho, 2008)

CUESTIONARIO DE LOS VALORES

DATOS INFORMATIVOS

1. Iniciales del nombre del encuestado:

2. Edad del encuestado:

3. Sexo: **M** **F**

RESPONDE SEGÚN TU CRITERIO

1. ¿Sabes qué son los VALORES? **SI** **NO**

2. Los valores son: (Encierra en un círculo la respuesta)

a. Cualidades b. Formas de vida

c. Principios d. Habilidades

3. ¿Te parece que en la sociedad los valores son importantes? **SI** **NO**
(Marca con una x la respuesta)

4. ¿Te parece que la sociedad puede mejorar sus valores? **SI** **NO**
(Marca con una x la respuesta)

5. Menciona 3 valores que consideres los más importantes.

a. _____

b. _____

c. _____

6. Menciona 3 valores que consideres que en la sociedad son los más olvidados

a. _____

b. _____

c. _____

7. ¿Cómo crees que puedes ayudar a que los valores en la sociedad se mejoren o sean más tenidos en cuenta?

_____

_____

_____

_____

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE

CURSO: | **PARALELO:** | **FECHA:**

ACTIVIDAD:

ALUMNO:

RESPONSABLE:

ITEM	INDICADORES	VALORACIÓN		
		2	1	0
1	Escucho con atención a mis compañeros/as			
2	Expreso mis opiniones sin atracar a los demás			
3	Soy responsable de mis actos			
4	Soy tolerante ante la crítica			
5	Reconozco y corrijo mis errores			
6	Participo con entusiasmo			
7	No he molestado a mis compañeros			
8	Aporto ideas nuevas			
9	Valoro mi trabajo y el de mis compañeros			
10	Valoro el trabajo en equipo y el de los demás			
	PUNTAJE TOTAL			

Escala valorativa:	SIEMPRE	A VECES	NUNCA

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO

FECHA:

ACTIVIDAD:

RESPONSABLE:

Nº	GRUPO:	CRITERIOS EVALUACIÓN																				PUNTAJE
		Participé en forma activa en la actividad encomendada al equipo					Aporté ideas para la resolución de los problemas y/o desarrollo de la actividad					Apoyé a mis compañeros de equipo en el desarrollo de la actividad					Respeté los acuerdos tomados al interior del equipo					
	INTEGRANTES	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						

FICHA DE OBSERVACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO COLECTIVO E INDIVIDUAL

ACTIVIDAD: | **AÑO LECTIVO:**

FECHA:

RESPONSABLE:

Nº	GRUPO:	CRITERIOS																				PUNTAJE
		Se comunican con sus compañeros/as					Administran sus tareas					Se respetan y respetan opiniones					Son creativos y persistentes					
	INTEGRANTES	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						

Nº	GRUPO:	CRITERIOS																				PUNTAJE
		Asume responsabilidades en el trabajo de equipo				Muestra respeto frente a las ideas de sus compañeros/as				Comparte sus ideas con los demás				Usa de manera adecuada su material de trabajo				Expresa sus opiniones con compostura				
	INTEGRANTES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						