



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en los adolescentes de 12 y 13 años de edad, estudio realizado en el Colegio Técnico "Cultura Machalilla" de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López de la provincia de Manabí en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo fin de titulación.

Autor:

Pilay Córdova, Olga Mercedes

Mención:

Educación Básica

Director Del Trabajo De Investigación: Ontaneda Jiménez Edgar Manuel, Mgs.

Centro Universitario Manta.

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Ontaneda Jiménez Edgar Manuel

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado Valores y Estilo de Vida en Niños y Niñas de 8vo y 9no año de educación básica estuvo realizado en el colegio técnico “ Cultura Machalilla de la parroquia Machalilla en el año 2012- 2013 por el profesional en formación: **Pilay Córdova Olga Mercedes** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

.....

Mgs. Ontaneda Jiménez Edgar Manuel

DIRECTOR

CI:

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Pilay Córdova Olga Mercedes declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autor

f.....

Pilay Córdova Olga Mercedes

C.I. 130649076-2

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a todas las familias de mi parroquia, espero sirva para mejorar el bajo nivel en la construcción de los valores humanos entre padres e hijos y así obtener una integración familiar.

Olga Mercedes

AGRADECIMIENTO.

Agradezco primeramente a mi padre Dios por la vida, la salud y haberme permitido realizar esta labor, constituye para mí un motivo de alegría el reconocimiento de la ayuda prestada del Mgs. Edgar Manuel Ontaneda Jiménez guía de este proyecto. A la Universidad Particular de Loja por darme la oportunidad de culminar mi carrera.

Quiero agradecer así mismo al Colegio Técnico “Cultura Machalilla”, a su rector, padres de familia profesores y alumnos por su colaboración demostrada para que este trabajo de investigación se hiciera realidad.

De igual manera a mi familia por su apoyo brindado para la culminación del mismo.

Es mi deseo que este plan sirva para profundizar y realizar mejoras en las relaciones entre padres e hijos de mi comunidad.

Olga Mercedes

INDICE DE CONTENIDO

Portada.....		i
Certificación.....		ii
Acta de cesión de derechos.....		iii
Dedicatoria.....		iv
Agradecimiento.....		v
Índice.....		vi
1. RESUMEN.....		xv
2. INTRODUCCIÓN.....		1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....		4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.		
3.1.1 Conceptualización de valor moral		
Definiciones de valor moral.....		4
3.1.2 Características de los valores morales.....		6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....		7
3.1.4 Personas y valores		
La dignidad de la persona.....		8
3.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.		
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....		9
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....		12
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....		14

3.2.4	Valores y desarrollo social.....	16
3.2.5	Los valores en niños y adolescentes.....	22
3.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	23
3.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.....	24
3.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	26
3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	28
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	30
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	
.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	33
.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	36
.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	38
4.	MARCO METODOLOGICO.	
4.1	Diseño de la investigación.....	43
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
4.3	Preguntas de investigación.....	44
4.4	Contexto.....	46
4.5	Población y muestra.....	46
4.6	Recursos.....	49

4.6.1	Humanos.....	49
4.6.2	Institucionales.....	49
4.6.3	Materiales.....	49
4.6.4	Económicos.....	49
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	49
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1	Tipos de familia.....	51
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	52
5.2.1	Importancia de la familia.....	52
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	54
5.2.3	La disciplina familiar.....	55
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	56
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	58
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	59
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	60
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	61
5.3.2	Valoración del estudio.....	62
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63

5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	64
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	65
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	66
5.4.2	Espacios de interacción social.....	68
5.4.3	Los intercambios sociales.....	69
5.4.4	Actividades preferidas.....	70
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	71
	La computadora, internet y redes sociales.....	72
	El Teléfono.....	73
5.5.2	La Televisión.....	75
5.5.3	La radio.....	79
5.5.4	Los Gustos.....	81
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños(as) y adolescentes.....	
5.6.1	Valores personales.....	83
5.6.2	Valores sociales.....	85
5.6.3	Valores universales.....	86
5.6.4	Antivalores.....	87
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	

6.1	Conclusiones.....	88
6.2	Recomendaciones.....	89
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.	
7.1	Datos informativos.....	92
7.2	Antecedentes.....	94
7.3	Justificación.....	98
7.4	Objetivos.....	99
7.5	Actividades.....	100
7.6	Metodología.....	102
7.7	Recurso.....	102
7.8	Responsables.....	103
7.9	Evaluación.....	104
7.10	Cronograma.....	104
7.11	Presupuestos.....	105
7.12	Bibliografía.....	105
7.13	Anexos de la propuesta.....	106
7.14	Plan de acción.....	115
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	116
9.	ANEXOS.....	118

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

1.	¿Cuál es tu sexo?		
	Tabla #1		46
	Gráfico #1		
2.	¿Cuál es tu edad?		
	Tabla #2		47
	Gráfico #2		
3.	Tipos de familia		
	Tabla #3		51
	Gráfico #3		
4.	Importancia de la familia		
	Tabla #4		52
5.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida		
	Tabla #5		54
6.	La disciplina familiar.		
	Tabla #6		55
7.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares:		
	Tabla #7		56
8.	Actitudes compartidas con la familia.		
	Tabla #8		58
9.	La percepción de los roles familiares.		
	Tabla #9		59
10.	Valoración de las cosas materiales.		
	Tabla #10		60

11. Valoración del mundo escolar.	
Tabla #11	61
12. Valoración del estudio.	
Tabla #12	62
13. Valoración de las normas y el comportamiento personal.	
Tabla #13	63
14. Valoración del buen comportamiento en clase.	
Tabla #14	64
15. Valoración de las relaciones interpersonales.	
Tabla #15	65
16. Importancia del grupo de iguales.	
Tabla #16	66
17. Espacio de interacción social.	
Tabla #17	68
18. Los intercambios sociales.	
Tabla #18	69
19. Actividades preferidas.	
Tabla #19	70
20. Nuevas tecnologías mas utilizadas por niños/as y adolescente en su estilo de vida.	
Tabla #20	71
Gráfico #20	
21. Computadora internet y redes sociales.	
Tabla #21	72
Gráfico #21	
El Telefono	
22. Tabla #22	73

Gráfico #22	
Tabla #23	74
Gráfico #23	
23. La Television		
Tabla #24	75
Gráfico #24	
Tabla #25	76
Gráfico #25	
Tabla #26	77
Gráfico #26	
Tabla #27	78
Gráfico #27	
24. La radio		
Tabla #28	79
Gráfico #28	
Tabla #29	80
Gráfico #29	
25. Los Gustos		
Tabla #30	81
Gráfico #30	
Tabla #31	82
Gráfico #31	
26. Valores personales		
Gráfico #32	83
27. Valores sociales		

	Gráfico #33	85
28.	Valores universales		
	Gráfico #34	86
29.	Antivalores		
	Gráfico #35	87
30.	Anexos		
	Gráfico #36	119
	Gráfico #37	119
	Gráfico #38	120
	Gráfico #39	120
	Gráfico #40	121
31	Autorización para la aplicación de la encuesta.		
	Gráfico #42	123
32	Acta recepción entrega		
	Gráfico #43	124

1. RESUMEN

Por los efectos que ha tenido en los adolescentes la globalización y los adelantos tecnológicos, se debe considerar e analizar el rol que cumple la familia y la escuela en el fortalecimiento de los valores más relevantes esenciales para una formación sistémica de la personalidad en niños/as y adolescentes.

Esta investigación se realizó en la Provincia de Manabí, Parroquia Machalilla sector rural el Colegio técnico “Cultura Machalilla” cuenta con 20 profesores y una población estudiantil de 360 estudiantes, para la indagación se toma una muestra de 60 del octavo y noveno año, de un estrato social medio.

El instrumento utilizado fue el cuestionario: Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes de 226 preguntas con los aspectos (familia, escuela, grupo de iguales, ocio, tiempo libre y medios de comunicación).

En cuyos resultados se puede observar los valores con los que cuentan los adolescentes de acuerdo a la formación de su familia, la escuela, grupo de amigos, medios tecnológicos, radio y televisión. A consideración una propuesta relativa a vínculos críticos localizados como falencias en la familia.

2. INTRODUCCIÓN.

La práctica de valores dignifican al ser humano, aunque la sociedad cambie por el dinamismo propio de ella, sin embargo los canjes que se dan determinan el desarrollo de la misma, puesto que estos afectan el comportamiento del ser humano, si observamos la conducta de los jóvenes nos deja ver que se está dejando de asumir los valores en nuestra sociedad.

Por tal razón para mí es de vital importancia este tema porque he podido observar los diferentes problemas por los que atraviesan las familias de los adolescentes encuestados en el colegio, como docente aspiro por medio de este proyecto poder ayudarles a mejorar la práctica de valores en su hogar, fortaleciendo la armonía entre padres e hijos y por ende lograr la integridad familiar y los adolescentes conozcan la jerarquía de los valores los mismos que le ayudarán a enfrentar los retos de la nueva sociedad y ser parte de la misma, a pesar de la importancia de este contexto no se han realizado trabajos referentes al tema a nivel local e institucional.

Hasta ahora que la UTPL propone este proyecto conjuntamente con el Instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM) para así conocer en realidad la situación de los valores en nuestras familias, esta investigación es factible, puesto que se cuenta con la asesoría de los coordinadores de la UTPL y la colaboración de los directivos del colegio Técnico "Cultura Machalilla" y el departamento de bienestar familiar de la muy Ilustre Municipalidad de nuestro Cantón.

Aunque encontré ciertas limitaciones en la participación de las familias de los adolescentes investigados puesto que un 80% de ellas trabajan en la pesca por tal razón se acomodaron los horarios de socialización y charlas de acuerdo a sus disponibilidades de tiempo.

Pero fue muy satisfactorio porque en el transcurso de la investigación se fueron alcanzando los objetivos propuestos, mediante la participación activa de los maestros, estudiantes y padres de familias, asistiendo a los talleres, charlas, encontrando conjuntamente las falencias por las que atraviesan las familias de nuestra comunidad para lograr una mejor relación entre padres e hijos.

De acuerdo a los resultado del trabajo de investigación tenemos que la familia que predomina es la nuclear es decir la de varios miembros, en donde los chicos consideran se dicen las cosas más importantes de la vida, pero existen muchas contradicciones, puesto que ellos manifiestan que les gustaría compartir con sus hermanos, estar más con sus padres, dialogar con ellos, tener menos temor hacia ellos y ser más amigos.

Según Agostino, F (2006) *“La familia debe constituir una comunidad de amor y de solidaridad, que encuentre su fundamento en la capacidad de amar y crear una comunidad de vida”*

Los padres están olvidando que son los protagonistas en la construcción de los valores morales en sus hijos , quizás por tener que estar alejados de ellos en su mayor parte por trabajo, pero pienso que se debe hacer un análisis de que están dejando a los chicos sin una estructura de valores, lo que les expone a los peligros de la influencias de la nueva sociedad que a diario presenta múltiples antivalores que día a día sin darse cuenta van adoptando y lo que es peor piensan que es normal porque todos los realizan, así vemos chicos con desinterés en la escuela, con ostentación de conductas que se dejan llevar por la influencia desordenada de las redes sociales, la televisión, la internet, por tal motivo la familia y la escuela se deben complementar para brindar a los chicos esta formación en valores, puesto que estas deben se agentes básicos en la socialización de los mismos.

Fernández, T y García A (2001) nos dicen *“que el proceso educativo constituye un amplio desarrollo que se extiende en la vida y profundiza en los valores, en la ciencia y en la calidad de la vida”*

Por tal motivo los padres desde muy pequeños deben preparar a los chicos con normas éticas y morales para que puedan enfrentar los nuevos desafíos de la tecnología y no sean presa fácil de los antivalores que a diario le brinda en medio donde se desenvuelven, los padres también deben estar pendiente del grupo de iguales que ellos frecuentan puestos que ellos también son un agente socializador, los medios de comunicación también influyen significativamente en la vida de los adolescentes, de acuerdo a la formación que tengan esta influencia será positiva o negativa.

Finalizada la investigación documental y describiendo la investigación de campo nos ha dado como resultado una fortaleza en la relaciones entre amigos, ellos prefieren

están en el colegio, se sienten a gusto en la misma, los medios tecnológicos ocupan mucho su tiempo, los juegos entre amigos es algo muy importante para los adolescentes, no se inclinan por las cosas materiales, para ellos lo más importante es el afecto y amor que desean recibir es aquí donde aparece la escuela como segundo agente socializador capacitando a los padres para lograr la integración familiar con valores sólidos como la generosidad, higiene y cuidado personal, corrección, responsabilidad, amistad, respeto, esfuerzo, serenidad y así lograr mejores padres, hijos y por ende mejores ciudadanos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Conceptualización de valor moral

El valor es captado como un bien ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso, es todo aquello a lo cual se aspira. Las ideas abstractas que motivan y orientan el quehacer humano. Es un conjunto interiorizado de principios derivados de experiencias pasadas que han sido analizadas en función de su moralidad, los valores influyen en nuestra existencia son nuestra autodefinición, guían todas las decisiones que tomamos, orientan el comportamiento de las personas en todos los roles que desempeñan: padre, madre, hermano, trabajador, amigo, etc.

Dykenson, A (2010) nos dice que *“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, comportándose fraternamente los unos con los otros”*.

Es muy importante destacar los valores, ver el grado de importancia, significación o sentido que adquieren los objetos, las acciones, las situaciones en la vida de las personas, debemos examinar la importancia de vivir fraternalmente con todos.

Para Llorente, P. (2009) *“La grandeza de la persona viene determinada por su naturaleza misma en los diferentes ámbitos ya sea personal, político, social e ideológico”*

Los valores deben ser el centro de la formación de todo ser humano, sin ellos no se podrá diferenciar entre lo trascendental y vital de la vida y los jóvenes tienden a confundirse.

3.1.2 Definiciones del valor moral.

Desde tiempos inmemoriales la ética o filosofía moral se ha ocupado y preocupado siempre de la praxis humana. La moral o lo ético es un conocimiento, un conocimiento

que se evoca principalmente al hombre y a Dios -en la mayoría de los casos-, de la relación que se establece entre el conocimiento del hombre y el de Dios se deriva así mismo el conocimiento de lo que es bueno y de lo que es malo.

El valor moral es todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona.

El valor moral conduce al bien moral el mismo que cobra mayor importancia cuando logra perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano CORREGIR

Para Mendoza, P.L (2007). *“El valor en el valor en el plano individual constituyen formaciones psicológicas complejas y por lo tanto actúan como reguladores de conducta”*.

Es decir es aquel en el cual el ser humano demuestra su ética, su integridad personal por medio de la libertad que debe tener para conocer lo bueno y lo malo y poder escoger el bien de los demás antes que el suyo propio; debe ser autónomo demostrando siempre igualdad, solidaridad y justicia reconociendo siempre los derechos que deben tener cada uno de sus semejantes por medio de un compromiso y reciprocidad.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad al trabajo, la responsabilidad para que se de esta trasmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida y es además indispensable el modelo y el ejemplo que estas personas muestren al niño para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace

Medina, J. (2001) opina que” El hombre debe hacerse así mismo y sin un esfuerzo continuo no alcanzará cuotas de humanidad”

De acuerdo con lo anterior, una persona con valor moral es aquella que actúa en la misma línea de sus tendencias y exigencias como ser humano. Ser moral es equivalente a ser más hombre (independientemente del sexo), ser más humano, apropiarse de las cualidades que pertenecen por esencia a su propia naturaleza humana. El valor moral lo puede adquirir una persona cuando realiza una norma moral y mejor también, cuando ejerce una norme ética.

García, G. (2002) nos propone la siguiente clasificación de los valores así tenemos:

Los valores instrumentales.-Son los que sirven para alcanzar otros valores superiores, los sociales.- son las normas de convivencia de las personas con su entorno, los estéticos.- son la creación de lo bello para su admiración, los cognoscitivos.-Es el conocimiento de la realidad y las leyes que organizan esa realidad tanto interna como externamente. los morales.-En estos están inmersos toda la escala de valores que se deben dar a los niños los personales.- Son principios indispensables en el que se sustenta el desarrollo físico y psíquico, los familiares.-Es el bien o el mal que se valora en la familia, es decir los principios básicos que la familia otorga a sus hijos, los socio cultural.-Son los que vivimos en nuestra sociedad son los distintos tipos de valoraciones, los materiales.- Son los que nos ayudan a subsistir, son importantes a medida que los necesitamos, pero hay que tener mucho cuidado con el valor que le damos, puesto que podemos exagerar y llegar a una refutación con los valores espirituales, puestos que estos son los que nos ayudan a formar nuestro espíritu y estar en paz con nosotros mismos,

los morales.-Son las diferentes conductas que permiten a una sociedad vivir en paz y tranquilidad tener valor es tener la conciencia de nuestra vida que se expresa en un trabajo productivo o creativo el mismo que uno debe apreciar, es decir cuánto valoro un minuto, una hora al día depende de cuanta importancia de a mi propia vida.

Ortega y Mínguez (2001) nos dice que *“El hombre debe hacerse así mismo, tiene que asociar. El ser que es, lo que debe ser”*. Es decir el ser humano si no se esfuerza continuamente no alcanzará esa cuota de humanidad para poder convivir con sus semejantes orientados en un comportamiento ético y poder desenvolverse día a día en una sociedad más justa y equitativa con criterio formado que le ayuden formar juicios de valor sobre lo que es correcto o incorrecto.

3.1.3. Características de los valores morales.

Según Penas, S. (2008) *“ los valores morales deben ser trascendentes, es decir el ser humano debe de actuar siempre con responsabilidad, polaridad, jerarquía, dinamismo, aplicabilidad y complejidad en cada una de sus obligaciones cotidianas y así ser parte de una mejor sociedad”*, es decir los valores no son rígidos ni predeterminados; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona, deben de tener trascendencia para dar sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.se

deben aplicar en las diversas situaciones de la vida; mediante acciones prácticas que reflejen los principios valorativos de la persona.

Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano así tenemos:

Escala de Valores Las características de cada valor y su escala de importancia.
 Valores Religiosos Fin Objetivo: Dios Fin Subjetivo: Santidad Actividades: Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales Preponderancia: Toda la persona dirigida por la Fe. Necesidad que satisface: Autorrealización Tipo de Persona: Santo Ciencia que lo estudio: Teología

Valores Morales Fin Objetivo: Bondad Fin Subjetivo: Felicidad Actividades: Virtudes humanas Preponderancia: Libertad dirigida por la razón Necesidad que satisface, es decir se deben aplicar en las diferentes situaciones de la vida, en las múltiples acciones prácticas que reflejen sus principios.

3.1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

La mayoría de las personas se encuentran desorientadas porque no tienen claro cuáles son los valores fundamentales a los que deben someterse, frente al fuerte cambio de valores que afecta a la sociedad actual.

Según nos dice Parra, J. (.2003) *“ la formación de la personalidad humana ha de fundamentarse sobre la base de los valores absolutos, es decir valores éticos, estéticos y religiosos”, tales como: La verdad, la justicia, la equidad, la libertad, la bondad, la conciencia moral es la valoración sobre la moralidad de un acto concreto. Es decir, es aquello que mueve a la voluntad por medio de las representaciones de la razón (objetivamente) y no a partir de causas subjetivas, por razones válidas para todo ser racional como tal para que un acto sea bueno deben ser buenos los tres factores fundamentales que los motivan, esos tres factores son:*

1. Objeto- contenido: lo que se hace, la materia del acto.
2. Circunstancias: factores o aspectos que determinan y precisan el objeto, el quien, el cuándo, el cómo, etc.
3. Fin: Intención o motivo del acto, aquello para lo que se hace.

Basta con que uno de esos factores sea malo, para que todo el acto sea malo. La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o razón juzga, aprueba o desaprueba el acto, el elemento afectivo nos da respuesta sobre los sentimientos hacia ese acto, y el volitivo que tiene una tendencia natural al bien y que lo hace querer el bien moral.

Podemos clasificar la conciencia moral como:

- Verdadera: cuando puede dictaminar objetivamente lo que es bueno o malo.
- Errónea: cuando no puede dictaminar objetivamente lo que es bueno o malo.
- Cierta: cuando el juicio moral es firme y seguro.
- Probable: cuando existen otras alternativas.
- Dudosa: cuando el juicio moral se suspende ante la duda.
- Perpleja: cuando existe colisión de deberes.
- Justa: cuando se juzga de manera adecuada el acto moral

Según Orozco y Ardila, S. (2005) propone la siguiente jerarquización de los valores-

Honestidad, tolerancia, libertad ,agradecimiento ,solidaridad, justicia, amistad, responsabilidad, lealtad ,respeto, fortaleza, generosidad, laboriosidad, perseverancia, humildad, prudencia y paz.

Yarce, J. (2005) *“nos dice que los valores son indispensable en la conducta humana”*

Puesto que una vida sin valores no tiene sentido, el ser humano sería como un objeto más en ella, por medio de los valores no se quiere alcanzar padres ideales, si no padres reales con actitudes positivas que faciliten a sus hijos conocimientos claros y concretos que les guíen para que puedan alcanzar los objetivos que se han propuesto.

3.1.6. La dignidad de la persona.

La dignidad de la persona depende en gran parte de los principios que le fueron dados en el hogar desde su infancia para que sea capaz de realizar un juicio previo sobre la moralidad de los actos es decir juzgar lo que se debe y lo que no se debe y lo que es permitido hacer, esto le ayudará cuando sea adulto para tener una conciencia ética

con una capacidad de utilizar la estructura mental en la elaboración de juicios críticos frente a las diferentes alternativas que a diario presenta la vida.

Barba, G. (2004 -18) Nos dice que” *la dignidad de la persona exige la decisión personal, la autoestima y la independencia moral que conduce al bien* “. La vida del hombre no sería diferente a la de las plantas o a la de los animales de no ser por la concepción de la dignidad personal,” es decir, de su concepción como un sujeto con una misión moral. En las ideas del mismo autor, la extensión y alcance del derecho a la vida comprende un sinnúmero de aspectos entre los que destaca:

- a) El derecho de todo ser humano a que los demás individuos no atenten injustamente contra su vida, integridad corporal o salud.
- b) El derecho de todo ser humano a que el Estado proteja su vida y su integridad corporal contra cualquier ataque de otra personal.
- c) El derecho de todo ser humanos a que el Estado respete su vida y su integridad corporal.
- d) El derecho de todo ser humano a que la solidaridad social provea de los necesarios auxilios para su subsistencia, entre otros.

Rodríguez, Y. (2006) nos dice que la “*dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano*”, es decir toda persona nace con esta dignidad y lo lleva hasta su muerte la misma que le permite ser una persona con respeto hacia los demás y consigo mismo capaz de defender la integridad física del ser para mostrarse hacia los demás tal y cual es, mirando siempre el bienestar colectivo.

3. 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores conceptos básico.

La familia es la encargada de “*Educar para la vida*” esto es formar a los miembros de la familia, de modo que sean capaces de desarrollarse productivamente como personas y como miembros de una sociedad en el transcurso d su vida, la familia es pues, “*transmisora de motivaciones, valores, ideología y cultura*” ya que es la encargada de aportar un sistema de creencias, principios, convicciones y sentimientos que guíen y orienten la personalidad para incorporarlos como mecanismos autor regulador de la conducta.

Parada, J. (Universidad de Murcia 2010,pp.17) nos dice que” *los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños*”, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás, la enseñanza de los valores tienen lugar en el seno de la familia a través del ejemplo, los niños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día, la familia debe proyectar libertad, felicidad, honestidad, humildad, amor, paz, respeto, sencillez, tolerancia, unidad, la familia debe estar consciente de que.

“los jóvenes como los adultos, enfrentan un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida” debe notar la familia que en las decisiones que se tomen en la misma están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Álvarez Mónica, (Seminario de titulación), Universidad Mayor Santiago (2008).

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Juárez, José (2008) nos indica que “La familia es la sociedad fundamental en la que nace y crece el hombre, con derecho y deber de educar a los hijos”, es decir la familia es un grupo de personas que viven comunitariamente en su propio hogar, aunque es compleja y difícil de delimitar. Nos limitamos por lo tanto a la sola consideración sociológica de la familia como el núcleo social que representa, es por esto que está considerada como la formadora de los principios ideológicos y morales que guían una sociedad.

He ahí el rol trascendental que tiene en la formación de la personalidad de los niños; puesto que aquí se adquieren las primeras normas de conducta y una adecuada relación de respeto con ellos mismos y hacia sus semejantes, los padres no deben olvidar que todos los valores que modela la familia son asumidos por los niños en su primera etapa y esta la pasa en su familia, es verdad que la familia sufre la crisis de valores, pero no se puede decir que todo está perdido, muy por el contrario cómo va a decirse eso cuando hay valores, ideales en la dimensión personal y metas colectivas con relación a la familia y a los valores, fluyendo en medio de un clima cultural

diferente, informado por primera vez por una orientación fundamental que jerarquiza a la persona.

Garvillá, E. (2002) nos dice que *“La familia es considerada en todas las sociedades como un elemento esencial de la convivencia humana”*, cada época presenta una constelación de valores, virtudes, estilos, proyectos y contenidos vitales, comportamientos, lenguajes, conceptos científicos, sistemas económicos, modelos sociales que conecta con la vida, el trabajo, la cultura y el Estado que sintetiza el macro paradigma, con sus paradigmas y micro modelos.

El proceso de cambio que culmina con la instalación de un nuevo macro paradigma afecta las distintas realidades, siendo una de ellas la familia, en el caso en análisis la clásica y modélica, que en el nuevo horizonte pasa a ser referente. En el plano familiar, al producirse la ruptura del eje conyugal, su generalización implica la caída del modelo tradicional secular, el matrimonio es además ámbito íntimo y doméstico para la vivencia y la praxis de lo conyugal, lo paterno, lo materno, lo filial y lo fraterno la familia no es una sociedad de dos personas sino una comunidad de vida, de la que se ha dicho que es el vínculo de lo divino y humano. El modelo tradicional importa sentimiento y compromiso que dan firmeza y certeza a las relaciones familiares, con vocación de futuro, sin perderse de vista el involucramiento de nuevos seres: Los hijos.

Carrillo. (2009) Nos dice que *“la educación en valores, no ha de ser una educación directiva e impositiva, sino una educación que entiende las relaciones educativas como espacios dialógicos”*, es decir existen valores, principios, calidades del ser humano que realmente no pueden desaparecer, tales como la responsabilidad; la coherencia y el obrar conforme a la regla de oro (no hagas al otro lo que no te gustaría que te hicieran a ti).

Trasladado al mundo familiar se traduce en irresponsabilidad e incoherencia ante el cónyuge y los hijos, causando daños variados, irreparables y expansibles en haces aleatorios. Se aplasta así cualquier forma de solidaridad elemental en el seno de la familia natural, sin perjuicio de introducir –e instalarse- una nueva causa de violencia familiar: la competencia profesional en la pareja.

En muchas ocasiones como padres no nos preocupamos por explicar el “porqué” es adecuada o no adecuada una determinada conducta; simplemente nos orientamos a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa”, es por esto que pueden asumir conductas de represalias o machista en la mayoría de los casos son

presentados por ellos en la etapa escolar y los maestros en ciertas ocasiones se limitan a reprender y no buscan la verdadera razón de su conducta, el maestro debe investigar cual es la situación de este niño en su familia, que es lo que le sucede. Y como progenitores debemos recordar que nuestros hijos son nuestro reflejo, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos; es por esto que no podemos exigir hijos modelos cuando nuestro comportamiento es totalmente opuesto a lo que decimos, debemos entender que fomentar los valores es una responsabilidad compartida por todos aunque la familia es la principal encargada siempre interactuaran la escuela y el entorno en donde se desenvuelva el niño.

3.2.2. La familia como escenario de construcción de valores.

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Sole y Gallart, (2008) señalan que *“la naturaleza de las relaciones interpersonales es el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar”*, podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia. Por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia monoparental, familia compuesta, etc.

Por otro lado, la familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños,

asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios, esta también tiene la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados. La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

Llopis y Ballester (2010) nos dice que "*el hombre aprende por imitación*" por lo tanto los niños ven en sus padres el modelo perfecto a seguir, por tal motivo partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia supone:

1. Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional,
2. Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos,
3. Un escenario de encuentro intergeneracional

La familia es considerada como una estructura de acogida en donde los hijos encuentran las condiciones ambientales imprescindibles para el aprendizaje de los valores, la familia educa más por lo que hace que por lo que dice es por esto que la formación de valores se inicia en el hogar; pero es aquí donde se ubica el primer problema. la situación económica actual exige trabajar a la pareja y por lo mismo los niños quedan a cargo de empleados en unos casos, en guarderías, vecinos o familiares, es cuando se producen en ellos desajustes emocionales que desembocan en agresividad, baja autoestima, rebeldía, egoísmo, por tal razón es vital que de cada acontecimiento que vivan los niños los padres deben darse un tiempo y explicar con

detalles el porqué de esto y dejar en claro el amor que sienten por él y el motivo por el cual no están juntos por lo general durante el día. de no hacer esto se puede producir en ellos sentimientos de frustración y soledad, es por esto que siempre se debe de enseñar los valores positivo y negativos para que el niño pueda diferenciar y escoger.

VALOR POSITIVO	VALOR NEGATIVO
Belleza	Fealdad
Justicia	Injusticia
Utilidad	Inutilidad
Bueno	Malo

Por otra parte la familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece. Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían la conducta de los seres humanos.

2. 2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma.

Según Ortiz (2007) nos dice que *“el afecto paternal es el principal predictor de la intervención educativa de los padres en el ámbito moral”*, la familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas, sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito - a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros, los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás,

pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia.

Las reglas familiares son virtuales y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las mismas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no, también pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué. Los límites entre lo que se puede y lo que no, colaboran para dar seguridad a los hijos. Educando exhorta a todas las familias dominicanas a formar sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

Juárez, J. (2008 : 59) nos dice que *“Los niños interiorizan los valores y la moral dependiendo de los actos que observan, cuyo modelo de referencia son el padre y la madre”*, por lo tanto la familia siempre debe tener presente que el desarrollo de los valores es algo muy importante en la educación familiar, puesto que la familia, la escuela y la sociedad tienen la responsabilidad social que les obliga a reformular el sentido de la educación en valores como un compromiso de voluntades, hacia lo que es valioso en la educación para tener un desarrollo personal y una convivencia pacífica en la sociedad, para lo cual debe tener presente:

El sentido de la educación en valores en las sociedades abiertas, la posibilidad de educación en valores, la comunicación intercultural como ejercicio de la elección de valores, así tenemos que en las sociedades abiertas occidentales, la convivencia se ha convertido en el eje fundamental de la educación. la autonomía, el reconocimiento y el respeto al otro deben justificar el sentido de la educación en valores en nuestro mundo, la historia de la educación ha estado sometida a un cambio dinámico desde su origen, la familia debe satisfacer las necesidades básicas de la persona (alimentación, hábitat, salud, protección, amor y seguridad, transmitir a la nuevas generaciones una lengua, formas de comunicación, conocimientos costumbres, valores sentimientos, normas de comportamientos, creencias. Educar para la vida para que sean capaces de desarrollarse productivamente como persona.

Álvarez, M. y Berazategui, A (2007) nos dice que “*A través de la función educativa de la familia se aceptan, defienden y transmiten valores y normas imprescindibles para la convivencia social*”, es decir la familia debe de entender ante todo que la educación es atmosférica es decir que el entorno en donde está el niño ayuda a desarrollar su personalidad, la familia es transmisora de la vida pero es también en donde se deben cultivar los valores religiosos, cívicos, políticos, éticos, etc. Ya que de esto dependerá la futura sociedad, es aquí donde se aprende a cuidar, amar, nutrir y guiar, es por esto que es muy importante la ayuda educativa que se le dé a la familia para que así esté preparada para el proceso de discernimiento y cambios a la que se encuentra expuesta en estos días, en especial a los cambios sociales, económicos, políticos, religiosos, culturales y globales.

El objetivo de la educación familiar consiste en formar personas integra auténticas plenamente desarrolladas en sus potencialidades, el hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad. Tiende naturalmente hacia la vida en sociedad, el bien de cada persona está necesariamente relacionado con el bien común, este bien común comporta tres elementos fundamentales que son:

- ✓ El respeto a la persona.
- ✓ El bienestar social.
- ✓ La paz.

El respeto significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad acatando siempre la verdad, según nos dice Ciriaco Izquierdo, P.(2007) nos dice que “*los valores nos ayudan aceptarnos tal y como somos al tiempo que nos hace comprender y estimar a los demás*”, por tal razón en nombre del bien común las autoridades e instituciones están llamadas a respetar los derechos fundamentales de cada persona, es decir, la sociedad debe permitir a cada persona realizarse en paz y en libertad, el bien común debe buscar el bienestar social y el desarrollo del grupo. Es decir, la autoridad debe buscar y facilitar las condiciones para que cada uno logre una vida verdaderamente humana: alimento, vestido, salud, trabajo digno, educación, acceso a la cultura e información, derecho a fundar una familia, entre otros, el bien común implica la paz, es decir, la estabilidad y seguridad dentro de un orden justo

supone entonces, que la autoridad garantice, por medios, la seguridad de la sociedad en conjunto y de sus miembros en particular.

3.2.4 Valores y desarrollo social

La educación en los valores es muy importante para un verdadero desarrollo social. y a poder entender el verdadero significado de la globalización puesto que la sociedad global genera un conjunto de oportunidades para lo cual la comunicación a de mantenerse omnipresente, es decir se puede exportar puestos de trabajo donde son más bajos los costos laborales y las cargas fiscales.

Grhahan, Haydon (2003) comenta que “los valores familiares representan en un microcosmo los valores en los que se asienta la sociedad”

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta, como se explicará a continuación. También es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento. En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a. Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

Amar, J: Abello, R y Tirado, D (2004) nos dice que *“Es durante la infancia donde el proceso de socialización produce conductas que ayudan a crear un núcleo de valores, actitudes y habilidades que más tarde deben marcar al adulto”*.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

Así para Martínez, J. (2006) "la globalización es la necesidad de comprender los cambios que devienen, no solo porque afectan la dinámica global o porque harán que el mundo sea diferente a la vida de ahora, si no que da propuestas para enfrentarla"

Valorar el desarrollo de la aptitud para el empleo en todos los niveles de formación, es por esto que la familia, la escuela y la sociedad son agentes que integran y desarrollan la educación, no es solo una cuestión de derechos, sino también de voluntades porque supone una comunidad de metas y la vitalidad armónica entre hombres y culturas.

La educación es factor de desarrollo social puesto que una persona con una educación íntegra será mejor ciudadano, he aquí la razón por la que la familia, la escuela y la sociedad deben ser factores de desarrollo educativo y por la modernización no deben disminuir el tiempo que deben dedicar a sus hijos puesto que si nos damos cuenta actualmente mucho de este tiempo es mal empleado por los clubes, medios de comunicación en especial la televisión y las redes sociales, por ende es conveniente reforzar la educación en su sentido axiológico capaz de preparar a los individuos hacia un pensamiento constructivista en donde la misma requiere la utilización del pensamiento con la experiencia personal enriquecida por la propia comunidad.

Según nos dice Mounier. E. (2001) "*Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento*", rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theilard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos. Entendemos al Desarrollo Social desde un enfoque de garantía de derechos donde el ser humano nace como

ciudadano, con obligaciones y derechos, dentro de un entorno socio-cultural en el cual gran parte de la población se encuentra excluida económica y socialmente, y al no tener condiciones mínimas no puede ejercer de forma explícita sus derechos políticos, económicos, sociales y humanos. En este sentido, el desarrollo social debe procurar el montaje de espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa.

El Desarrollo Social, entonces, debe ser concebido como el proceso dinámico de dos factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar.

En palabras de Amartya Sen, (2002) *“el Desarrollo Social tiene que ocuparse de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos”*, en este sentido, la mejora del bienestar debe ser entendido como el proceso integral e indisoluble de estos dos factores donde una ampliación de capacidades (educación, capacitación, salud, vivienda), implícitamente no garantiza una mejora en el bienestar si no está acompañado por un pleno acceso a las oportunidades (empleo, crédito, acceso a mercados o a la información), que permitan la plena utilización de las mismas para que las personas puedan escoger el tipo de vida que quieren y tienen razón de apreciar.

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad.

Sus derechos: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación. Y es en estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, es cuando es necesario pararnos a analizar nuestra función como adultos, responsables de la educación y el bienestar de los menores, pues su papel en la sociedad también implica deberes.

Pero igual de importancia cobra y más en la actualidad, cuando la defensa del placer inmediato, la satisfacción continua y el consumismo voraz se erigen como modos de comportamiento adecuado y exitoso, es ahora cuando debemos poner énfasis en la necesidad de señalar la existencia de límites, es desde aquí desde donde parte la verdadera expresión de la identidad, es lo que permite al niño discriminar y conocer quién es él y quien es el otro para poder llegar al respeto y la comprensión.

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores. Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc.

La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día los mismos les servirán cuando se enfrenten a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Estos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana. La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

Una primera conclusión es que la educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado. En este contexto es importante definir el concepto de hombre y del mundo. Pero más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa hacia los demás hombres. Esta idea y el autoconocimiento constituyen un aporte fundamental al proceso de realización del alumno. En el marco de la escuela como institución se debe dar una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de

trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores.

El hombre, centro de los valores. Los valores no existen sin el hombre; a través de ellos está en disposición de dar significado a la propia existencia. El centro de los valores es el hombre concreto que existe interactuando con otros hombres en el mundo para realizar su propia existencia. Las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en este proceso de humanización del hombre. La condición del encuentro con los valores exige una actitud educativa donde hay que reconocer el lugar central del hombre en el ámbito de los valores, reconocimiento que conduce a la esfera de la libertad humana. .

El profesor y los valores. Al educador se le plantean de nuevo responsabilidades insoslayables: debe vivir los valores desde el "nosotros". El educador debe promoverlos en sí y en su mundo circundante a través de gestos concretos y eficaces.

Martínez, V. (2007: 11) nos dice que “estamos en época de cambio *social y educativa* y es preciso renovar el conocimiento científico sobre la formación “; la importancia de la educación de los valores plantea la urgencia de encontrar medios adecuados para llevar adelante este objetivo fundamental del quehacer educativo. La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños. El proceso por el que un fenómeno o valor va integrándose progresiva y definitivamente en la vida de una persona se conoce como internalización. En términos de la taxonomía de Benjamín Bloom, de los objetivos de la educación, en el ámbito de la afectividad interesa destacar los siguientes aspectos.

La aceptación de un valor, supone la asignación de mérito o valor a una realidad de bien, donde el valor puede surgir de la reflexión personal o vivencias personales, o por el camino de las creencias, dándose la aceptación del testimonio a juicio de otro. Sólo cuando la elección es posible, cuando hay más de una alternativa para escoger, decimos que surge un valor, preferencia por un valor: Implica no sólo un grado mayor de aceptación hacia un valor determinado, sino, además, que el individuo esté tan comprometido con él como para buscarlo, desearlo e intentar obtenerlo por lo tanto debe haber compromiso, organización y caracterización.

Compromiso, este nivel se define como convicción y certeza de la firme aceptación afectiva de comportamiento o conducta derivados de la aceptación y preferencia por un valor, organización relacionando unos valores con otros, comparándolos y procurando buscar el lugar que deban tener – una jerarquía. Este sistema se elabora progresivamente para someterlo a constantes cambios cuando se incorporan nuevos valores, caracterización, indicando idea de profundidad, de interiorización o actualización de conciencia, la educación de los valores es - hoy por hoy -, una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos bajo el nombre genérico de "educación humanista", concitando el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Para Martiña, R-. (2003) *“la escuela y la familia son las dos instituciones que a lo largo de los siglos se han encargado de preparar a las nuevas generaciones para ser insertadas positivamente en el mundo social”*

Si observamos a nuestra sociedad los niños y niñas reciben de manera permanente la influencia de quienes le rodean la misma que está asociada con los valores, las personas con quien conviven serán el punto de referencia y su ejemplo durará toda la vida, mucho más en la infancia que todo lo realiza por imitación en especial los valores básicos como la tolerancia, la solidaridad y la justicia cultivados y desarrollados desde la educación inicial lo mismo que caracterizará al niño y al adolescente en sus conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades y sentimientos puestos que estos van a condicionar de forma particular todo el sistema de creencias con principios orientadores de carácter general que serán demostrados en la disciplina familiar.

El niño debe estar preparado para enfrentarse a una sociedad que por lo general es cambiante generando desajustes en los valores y en el comportamiento y forma de pensar de las personas, la forma de actuar de los adultos inciden en el crecimiento de los niños y niñas es por esto que la familia debe dar mucho amor, comprensión y sobre todo enseñar el respeto por si mismos solo así sabrán valorarse el punto de partida de los valores debe ser conocer a Dios, ya que un niño, adolescente o adulto cristiano tendrá los valores como normas de vida mucho más que uno que no es y por ende será mejor hijo, compañero, esposo, padre en general un buen ciudadano.

Durante la adolescencia vamos aprendiendo a reconocer lo que nos parece bueno y malo para nosotros mismos y para los demás y lo que nos parece valioso para la sociedad en que vivimos. La capacidad de razonar y de exigir razones y explicaciones frente a cada norma permite enjuiciar la postura de los adultos/as de manera crítica. Esto permite además desarrollar el pensamiento moral, en el que la persona es capaz de ponerse en el lugar del otro/a y hacer una evaluación de las acciones que realiza. En esta etapa vamos formando códigos de conducta de acuerdo a esto y tomando responsabilidades hacia los que nos rodean y hacia la sociedad.

Así mismo se pretende demostrar que las características de cada cultura marcan diferencias sustanciales en la estructura de valores del adolescente en el tipo de socialización familiar.

Amar, J ; Abello, R y Tirado, D.(2004: 19) nos dice que “ *Es durante la infancia donde el proceso de socialización produce conductas que persisten más tardes y ayudan a crear un núcleo de valores, actitudes, habilidades que delinearán al adulto.* es decir las prescripciones y atribuciones que los hijos hacen con respecto a los valores de los padres, la edad del hijo asociada a su desarrollo cognitivo y la calidad de las relaciones padres hijos favorece la identificación del hijo con los valores de los padres en sus dos direcciones, el grado de significación que el hijo le atribuye al padre y el tipo de disciplina ya que existe relación entre este y el razonamiento moral del adolescente que va reflejada en la conducta de los hijos. Así mismo es muy importante tener cuidado con la sobreprotección de los hijos, la familia tiene que vivir sus valores pero tiene que dejar que los hijos aprendan a defenderse solos en un contexto social

3.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

La función de la educación no es sólo instruir o transmitir unos conocimientos, sino integrar al alumno/a en una cultura que tiene distintas dimensiones: una lengua, unas tradiciones, unas creencias, unas actitudes y unas formas de vida.

Para Boggino, R, y Pogllotti (2003) “*la escuela debe plantear aspectos nucleares para trabajar desde una didáctica constructivista tomando en cuenta los nuevos modos de concebir la problemática de aprendizajes*”, es decir es de vital importancia para la escuela que los valores estén presente en los procesos educativos es así que en nuestro país se han considerado los diferentes tipos de normas como temas transversales y desarrollar programas específicos de educación en valores a través de los departamentos del DOBE de las instituciones educativas.

Pero también debemos recordar que no todos estamos comprometidos en este proceso y cabe notar que los componentes esenciales de los currículos vigentes se han configurado como apriorismo organizativos inamovibles, esto representa un obstáculo para realizar una verdadera educación en valores, la organización de los grupos de alumnos de los profesores, de los periodos lectivos de la convivencia y de los reglamentos de régimen interno.

Y arce J. (2004) Nos dice que *“la crisis de valores se manifiestan por el clima de permisividad moral en el que parecen estar bien algunas conductas que antes eran reprobables desde el punto de vista ético”*, es por esto que los responsables de las políticas educativas deben tener presente una teoría general de los valores y un análisis crítico de las condiciones actuales de la educación en valores dentro del sistema educativo, además una propuesta de política educativa en donde todos los educadores se comprometan decididamente con la educación en valores ya que este sería la única solución para una educación democrática, los educadores deben entender que la actividad educativa no debe ser una actividad neutral a los valores, puesto que los valores le dan sentido a la educación. Y se debería preguntar que personas queremos formar en nuestra sociedad.

El valor es tanto un bien que responde a necesidades humanas como un criterio que permite evaluar la bondad de nuestras acciones, cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera. El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir.

3.3.1. La necesidad de educar en valores en la escuela.

Ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí. A continuación se nos plantea siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las

dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

Para Comellas J. (2009) *“la escuela es una pequeña sociedad y lo que se da en ella será el reflejo de lo que sucede en la sociedad”*, es por esto que en nuestros tiempos es muy importante retomar la educación en valores en la escuela, ya que si observamos a los jóvenes actuales nos podemos dar cuenta que están carentes de valores porque durante muchos años se dejó de impartir en los establecimientos educativos y por el modernismo actual de cierta manera lo olvidó la familia, de ahí la necesidad de que la escuela retome la educación en valores y que los alumnos construyan sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y con sus educadores y familiares que sean capaces de descubrir sus derechos y libertades fundamentales como valores éticos, teniendo en cuenta que todas las personas son iguales en dignidad, que todos tienen derecho a una convivencia social justa, solidaria y democrática, que tienen derechos y libertades fundamentales para el buen vivir, por tal motivo la escuela debe estar enmarcada en una plena integración de la educación en valores en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Para Carrillo, I (2007) *“la educación no puede desprenderse de la formación en valores, para desarrollar y engrandecer las características más humanas y morales desde la infancia”*. es decir se debe asumir plenamente la educación en valores como principio rector de toda acción educativa, aprovechar al máximo las posibilidades y exigencias de educación en valores que estén presente en el currículo, contar con unos centros educativos capaces de ejercer con responsabilidad y competencia un alto grado de autonomía mirando las necesidades de sus alumnos de acuerdo a su entorno social cultural y laboral, lograr una fuerte participación de profesores, padres, madres y alumnos, creando un contexto estimulante para el ejercicio profesional de la docencia que permita al docente ser eficaz.

El aprendizaje de tales normas se inicia en el primer núcleo, la familia, y se completa después en la escuela, en la relación con el círculo de amistades, con los compañeros y con las personas del entorno social con quienes intercambia derechos y obligaciones y aprende a respetar tales reglas establecidas. en la actualidad las sociedades no son cerradas sino que reciben diversas influencias procedentes de otras culturas en las que las maneras de vivir son muy distintas a las nuestras; el hombre necesita aprender a convivir con estas nuevas corrientes, respetarlas y aceptarlas, sin enfrentarse ni juzgarlas desde la exclusividad de su visión, la que ha recibido en el lugar donde ha

nacido y ha sido educado uno de los mayores retos de la familia actual y del sistema educativo es conseguir hacer de los individuos de las nuevas generaciones respetuosos ciudadanos del mundo.

Los valores nos permiten fijar los criterios por los que juzgamos las cosas que nos rodean. Se aprenden en la familia, en la escuela y en la sociedad. Son valores la honradez, la bondad, el trabajo, las creencias de orden espiritual, las tradiciones, la salud, la igualdad de oportunidades entre sexos.

Los valores guían la conducta, se encuentran en la base de nuestras decisiones más trascendentes, en circunstancias sociales, en las que la comunidad requiere nuestra opinión, los valores ayudan a decidir nuestra conducta.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

El mundo contemporáneo exige la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables desde la infancia para el continuo crecimiento de la humanidad. La crisis que afecta al mundo de hoy influye también en las nuevas generaciones de cubanos las que deben estar preparadas para tomar decisiones certeras ante todos los fenómenos que enfrenta la sociedad, tarea que solo se logra con la educación recibida desde edades tempranas.

Juárez, J (2008) señala *“el siglo XXI coloca a la escuela frente al reto de brindar una atención pedagógica integral de calidad con equidad”* es por esto que se debe trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual. Corresponde a la universidad dar respuesta a las necesidades de la sociedad, en relación a la formación integral y profesional de las nuevas generaciones, desarrollar rasgos, cualidades y hábitos de conducta de este tipo de hombre, por ser la institución más preparada para la educación, formación y desarrollo de las nuevas generaciones.

Es muy importante destacar que se ha notado la carencia de los valores en los estudiantes actualmente, a lo mejor es porque las instituciones educativas no estaban incluyendo en sus programas educativos a los valores, cabe señalar que las entidades educativas anteriormente era la encargada de transmitir los valores que marcaba la

sociedad y el estado y a la falta de estos se han creado situaciones de desarmonía afectiva escolar, laboral y familiar la misma que se puede observar en la inseguridad ciudadana, la desestructuración familiar y la violencia agresiva es por esto que urge que la educación en valores debe estar presente en los procesos educativos actuales ya que la educación en valores es la que educa y forma al individuo orientándolo a encontrar el verdadero valor a las cosas.

La educación en valores debe tener 3 pilares básicos para que pueda ser coherente y efectiva el profesor, el padre y el alumno.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas que orienten su vida, hay una experiencia valiosa realizada en el país a través del programa escuela para padres en los que trabajaron a través de seminarios, conferencias vivenciales en la problemática de relación familiar y conducción de los hijos; esto debería sistematizarse incluyéndolo como parte de la acción social con la cual todos debemos comprometernos a trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

Es el lugar idóneo para responder a las necesidades de formar un hombre integral, comunista, con cualidades morales acordes a los requerimientos de la nueva sociedad, creando actividades variadas, novedosas, tareas vinculadas al proceso docente educativo que logren despertar su interés por fortalecer los valores que con el tiempo podrán convertirse en modo de actuar y convicciones positivas. Es tarea de todos despertar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento en el contexto de las relaciones interpersonales, en las que hay valores que se van incorporando a los principios y

convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen. Solo cuando todos asumamos que la educación en valores es el pilar fundamental de la sociedad podremos disminuir en algo la violencia, los asesinatos, las violaciones, la mayoría de la humanidad sin derecho a la educación y a la salud pública, el desempleo, la falta de atención social, la proliferación de las drogas, la prostitución, la destrucción del medio ambiente, los intereses de ganancias personales por encima de las necesidades sociales, la injusta distribución de las riquezas fomentándose la cultura del tener y no del ser, lo que unido a la creciente globalización de las esferas sociales y sobre todo a la comunicación, se ve reflejado a escala internacional, la pérdida de la significación de los valores sociales.

Carrillo, I. (2007: 17) nos dice que *“la educación no puede desprenderse de la formación en valores, porque su finalidad es desarrollar y engrandecer las características más humanas y morales desde la infancia”*

Tanto la familia como la comunidad llevan gran responsabilidad en las afectaciones en la educación en valores morales ya que no le dan la importancia requerida pues buscan las soluciones a los problemas materiales proliferando así el vicio y la corrupción, esto demuestra lo acertado del criterio de Pitágoras cuando expresó: “Educa a los niños para no castigar al hombre.” (Revista Bohemia 1978: 8).

Sobre esto también Fidel expresó: “La educación no se inicia en la escuela, se inicia en el instante en que la criatura nace. Los primeros que deben ser extremadamente educados son los propios padres.” (Castro Ruz, Fidel, (2001).

La necesidad de formar la personalidad del estudiante crece también en gran medida en el profesor, de ahí la necesidad de que éste conozca y utilice la teoría para la educación en valores y explore diferentes vías donde la pueda aplicar, el mismo es el protagonista y responsable de la enseñanza, un agente de cambio que participa desde sus saberes, en el enriquecimiento de los conocimientos y valores más precisos de la cultura y sociedad, es el encargado de crear patrones éticos, científicos, que permita a los jóvenes desarrollar su cultura, su ideología, en la sociedad que construimos.

La educación, en el sentido amplio, se basa y se resuelve en la práctica. No se puede olvidar que se educa, en última instancia, para la acción, y los valores se forman y

desarrollan si se practican, de ahí que debemos concebir la práctica como el medio privilegiado para la apropiación del valor.

3.3.3 El Currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de:

Valores, destrezas y habilidades de los niños y niñas: es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas que permitan desarrollar en los niños y niñas actitudes críticas, creativas y de participación.

Toda reforma educativa y por lo mismo toda reforma curricular nace cuando se ha observado que el proceso educativo que se venía llevando no ha dado los resultados esperados es por esto que en nuestro país se vio obligado a realizar esta reforma colocando a los valores como un eje transversal porque se pudo observar que era la mejor opción de acuerdo a las necesidades y metas propuestas.

Francisco.(2007) nos dice que “ los ejes transversales son los aspectos que buscan mejorar la educación del alumno para la vida”

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo.

El papel de la escuela en la educación de valores, presenta características diferenciales con respecto al de la familia, abriendo nuevas posibilidades para la formación moral y social. Se señalan las potencialidades liberadoras de las instituciones de socialización secundaria para una formación más flexible y abierta de la ética y los valores, en contraste con el papel generalmente conservador que se le asigna a la familia como agente socializador. En este período se forman además los conceptos más generales y básicos del bien y el mal, lo que unido a la posibilidad de valoración y autoevaluación del comportamiento, hace surgir los primeros juicios morales reguladores de la conducta social.

En la edad escolar el maestro desempeña un importante papel en el desarrollo de los valores a través de la educación, para ello se necesita desarrollar esta compleja tarea desde que se incorpora por primera vez al aula. La problemática preocupa y ocupa a las instituciones escolares del país, las que reconocen que para lograr la concientización e interiorización de los valores debe implicarse activamente al sujeto.

A la escuela le corresponde desempeñar un papel determinante en el desarrollo de los valores; por tanto es necesario realizar transformaciones para orientar y planificar el trabajo de forma tal que posibilite potenciar en cada estudiante aquellos aspectos que le faciliten conocer de una manera más significativa el momento histórico que vive. Puesto que en ella se reflejan los valores como el sistema de creencias opiniones, valoraciones que acerca de la vida y de lo que le rodea posee un sujeto y son fundamentales en la regulación de la conducta de los sujetos. Este proceso formativo comienza desde las edades más tempranas del desarrollo.

Portugal, F. (2007) nos dice que “la cultura es la manera como los seres humanos desarrollan sus vidas”, por lo tanto el maestro debe permitir que el aula se convierta en un verdadero “laboratorio del conocimiento” donde las experiencias y vivencias que hacen los alumnos sirvan de base para una mejor orientación en el proceso-enseñanza, se debe motivar a los educandos al juego aprendizaje utilizando materiales concretos, que sean propios de su medio inmediato, utilizando técnicas de trabajo grupal para facilitar una mejor integración y funcionamiento de los estudiantes.

Es necesario que el maestro no solo conozca ciertas actitudes, sino que también las ponga en práctica en su vida profesional, lo que le llevará a formar seres autónomos con valores, destrezas y habilidades, la escuela debe continuar fortaleciendo las normas de buena conducta y valores humanos para que así los estudiantes tengan una personalidad positiva que lo impulse por el camino del bien.

El sistema educativo tiene como meta final crear la posibilidad de adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien, esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales permitan su vivencia, el hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo dirijan y puedan ofrecer a los niños y adolescentes las posibilidades de conocer e ir practicando esos valores, esta debe ser la misión clave de la educación futura para lo cual deben estar preparados los maestros, los mismos que deben enseñar los valores como aquellos elementos

presentes en el ser que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos, estos pueden y deben ser aprehendidos por las personas en tanto unidades bio-psico-sociales; por lo mismo no solo los conocerán sino que lo sentirán y amarán hasta intentar realizarlos con la mayor perfección.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

La internalización de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior (los padres son los que le dicen incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y autorregulando sus acciones a un niño lo que está bien o lo que está mal), van progresivamente

El fin último que se pretende es que el niño logre identificarse con las normas y valores de su familia. Penas Castro, Santiago 2002 dice: *“Los valores son elemento estructurales del conocimiento humano, que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia en su interacción con los demás”*.

Para conseguir que el niño consiga esa identificación requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo y a sus valores morales. El afecto, la comunicación emocional con los hijos, la aceptación de éstos incondicionalmente, la dedicación al cuidado de los hijos, supone la mejor manera para el desarrollo y la internalización moral de los hijos, cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los Niños aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales.

En la relación entre padres e hijos se comparten y regulan las emociones, se descubre la relación entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía y conductas pro social. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad, que los niños interioricen valores morales dependen de las conductas que observe en los modelos de referencia.

Según Lorda, J. (2005:22). *“La moral consiste en conocer, practicar y adquirir las buenas costumbres, las que permiten al hombre vivir como corresponde al ser humano.”*, las conversaciones con los hijos han de versar sobre los sentimientos, intenciones y valores, culpa, remordimiento después de las trasgresiones. En las

conversaciones con los niños los padres transmiten valores cuando hablan acerca de la igualdad, el respeto a los demás, la tolerancia, hablando de la importancia de ser pro social en contextos cotidianos, en el día a día de una familia. De esta forma fomentaremos en nuestros hijos emociones como la culpa y la empatía, así como la capacidad para controlar la propia conducta y la reparación del daño hecho. Los valores básicos que los niños y adolescentes deben vivir diariamente son:

Identidad, honestidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez afectiva y amor, para poder formar un verdadero perfil del niño y adolescente y así obtener desde la identidad un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, desde la honestidad, niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen. desde la solidaridad, pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria, desde la libertad y la responsabilidad, chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan. Desde la obediencia, muchachos que se respeten, porque se valoran, que respeten a los otros porque así mismo los aprecian, decididos a cuidar su propia persona en todas las dimensiones, a responsabilizarse del cuidado de los otros como personas y a comprometerse en el cuidado y defensa de la vida en todas sus manifestaciones.

Desde la creatividad y la criticidad, niños abiertos a los cambios animados a la ventura de crear, capaces de aceptar retos provenientes de su propia individualidad, del entorno escolar, familiar y social.

Para Riera, M (2004:13). *“La adolescencia es una época de metamorfosis física y emocional durante la cual el joven experimenta un extrañamiento de sí mismo, de ese niño que fue hasta el momento, es una época de búsqueda encaminada a encontrarse.”*

Desde la calidez afectiva y el amor, las personas expresan sus sentimientos y emociones con naturalidad su mundo interior, por último hay que decir que el desarrollo moral no sólo no es insensible a las influencias del medio social en que el niño se desarrolla, sino que es fruto de las interacciones que mantiene en él.

El análisis está enfocado al trabajo que es posible realizar desde la perspectiva escolar, la educación o modelo educativo posible trabajar para formar a las generaciones del futuro. Se analiza la moral relacionándolo con los diferentes ámbitos

sociales, igualmente se presenta la propuesta para trabajar en la escuela con la intervención de los padres de familia los valores que fortalezcan la moral en la vida social.

La moral en la educación es un tema fundamental presente en el tiempo, en el espacio y en el contexto, abordarla desde una perspectiva holística que favorezca el desarrollo integral del individuo en donde intervienen todos los aspectos que impactan en el desarrollo del ser humano es primordial para crear a los individuos de las sociedades que interactúan.

El objetivo que se pretende en esta investigación, es dar a conocer la necesidad de re conceptualizar la moral y trabajarla en todo momento, abarcando diferentes ámbitos, desde diferentes perspectivas con un fin común que es fortalecer las conductas positivas del individuo que originan crear la persona humana que necesita la sociedad. A través del trabajo global y el tratamiento holístico que se propone proporcionar a la moral en la sociedad, encaminara a crear el sentido humano y la conciencia del ser social que trabaja, respeta y valora las diferencias individuales que fortalecen las relaciones en ambientes multiculturales.

La moral es el tema principal que se plantea y se estudia en esta investigación, por lo tanto a medida que la conocemos la comprendemos y al analizarla la criticamos. La crítica se plantea tomando en cuenta la vida y la interacción desde la perspectiva de las comunidades indígenas, por lo tanto puede parecer un tanto hostil para la sociedad en general, toda vez que generalmente se ha tratado el tema educativamente desde la visión de las sociedades dominantes, desde el punto de vista de la mayoría, menospreciando las manifestaciones culturales de las sociedades y pueblos minoritarios.

3. 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación son agentes de socialización mediática, la misma que tiene dos vertiente, por un lado puede apoyar otros agentes de socialización y por otros son considerados una amenaza para los valores establecidos y difundir una cultura superficial, rutinaria y consumista.

Según Pierre Bourdieu (2008) dice: “La comunicación consiste en saber si se han cumplido las condiciones de recepción. O son estructuras invisibles que organizan lo percibido y determinan lo que se ve y lo que no se ve”.

Estos agentes de socialización deben transmitir valores, patrones culturales y las pautas de comportamiento necesario que permitan la integración del individuo en la sociedad en que vive, la televisión es parte de la vida cotidiana de nuestra familia, convirtiéndose en uno de los agentes formadores más extenso por lo tanto es aconsejable enseñar a la familia a saber comentar, valorar y juzgar para evitar conductas peligrosas.

Puesto que por lo general es poco lo que los medios de comunicación están aportando por el cultivo de los valores en los niños y los adolescentes y en especial la televisión no tiene programas ilustrativos que llamen la atención de los chicos y les sirva para modelar sus sentimientos creencias, puesto que los medios de comunicación fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad, desde el punto de vista comercial les conviene la influencia que ejerce los medios de comunicación sobre las personas Puesto que es más fácil vender productos a sujetos incapaces de definir sus preferencias.

Es así que si observamos a los medios de comunicación y en especial a la televisión, gestionada y financiada por grupos económicos, como es notable buscan su beneficio monetario. Según Luis Ángel Arango 2001, afirma que: *“Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, lo cierto es que hoy en día, los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el cuarto poder”*.

Es por esto que su programación se ajusta a configurar el comportamiento de las personas sus tendencias de consumo y pensamientos, ideas, sentimientos y demás en beneficio de los intereses económicos.

En muchas ocasiones vemos que los medios de comunicación lo único que les interesa es captar la mayor sintonía posible más que todo de los niños y adolescentes para poder vender las imágenes de sus patrocinadores sin importarles el daño psicológico que en gran escala están causando puesto que si hablamos de los niños se tornan violentos imitando a personajes lo cual lo demuestran en la familia y en los

centros educativos otra causa que podemos observar es el bajo rendimiento académico que se está generando en los estudiantes porque en estos días más tiempo le dedican a la televisión, que a las tareas, los jóvenes también son más insensibles, muchos de ellos no respetan a sus padres, compañeros y maestros, fuera muy interesante si la televisión transmitiera programas de valores, normas de vida que les guiara cuando no tienen la presencia de sus padres aprovechando la influencia que tiene la televisión en la vida de los niños y jóvenes.

En la actualidad, ver televisión dejó de ser un medio de comunicación solamente y se transformó en el pasatiempo por excelencia de mucha gente en el mundo, principalmente de niños y jóvenes.

Herman, M.(2009) revela que: *“Según un grupo de sociólogos españoles y su reciente estudio en las principales naciones capitalistas, un niño ve en promedio 4 horas de televisión diaria los días hábiles, y 6 los fines de semana, mientras que un adolescente lo hace de 2 a 4 horas, respectivamente.* “Según estos científicos al momento de finalizar sus estudios secundarios, el joven pasa más tiempo frente al televisor que en el aula.

Es por esto que debemos detenernos al momento de estudiar a la televisión, puesto que esta tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas. Estos se deben a que el uso de la imagen permite interiorizar los mensajes con mayor facilidad ya que acceden directamente al subconsciente del sujeto, sin el procesado previo que ocurre cuando, por ejemplo, leemos.

Sus técnicas para lograr esto son claras: La moda, la necesidad de adaptarse a los demás y el gigantesco incentivo al sentimiento de pertenencia. La televisión enseña a los jóvenes que para ser aceptados por un grupo social deben cumplir ciertas características, que ellos gentilmente facilitan, las cuales, no solo abarcan el lenguaje utilizado si no también la forma y las marcas para vestir y de comportarse. Aquel joven que no siga estos pasos, simplemente “No está en onda”. Los magnates de las emisoras disfrazan, así, sus verdaderas intenciones. Sus objetivos comerciales y dominantes: Crear una sociedad de masa consumista incapaz de pensar, fácilmente influenciable. A los jóvenes, identificamos con su deseo común de igualdad, lo presentan como “Una forma de hacer notar que en ese grupo todos son iguales”.

Giovanni Sartori (2007) en su libro *Homo-videns* nos dice que “La televisión es la primera escuela del niño” causando efectos psico-emocionales y cognitivos y una de las consecuencias más preocupantes es la violencia, puesto que la mayoría de los programas televisivos expresan violencia, la misma que es captada por los niños.

Según los sociólogos Gerbner y Greenberg (2005) el acto violento es: “*La clara expresión de fuerza física o verbal, contra sí mismo o contra otro, producida de forma intencionada o de manera fortuita*”, es importante reconocer que la televisión es un disparador de violencia en forma constante.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión influye en muchos aspectos en el desarrollo socio moral en niños y adolescentes así tenemos, según Chicharro (2009) “*La televisión como agente de socialización propone su público relatos de interés, estableciendo una relación de cercanía entre los telespectadores y lo que desean comunicar*”, convirtiéndose así manipuladora de las vidas de las personas.

La reiterada observación de escenas violentas en tv, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse a partir de los 3 años de vida. Hay números estudios que conforman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas, cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y niñas.

La función principal de la publicidad es estimular el deseo, y la necesidad por consumir. Las técnicas publicitarias se aprovechan de la falta de razonamiento lógico de los niños y niñas y de sus limitadas capacidades para analizar, considerándose como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no corresponden con la edad del niño o del adolescente.

Numerosos estudios realizados al efecto han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimiento escolar más bajo. Las causas de este hecho se deben al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar.

La Unesco ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

mismo sentido, de forma que ayuden a sus hijos e hijas a elaborar criterios y aprender a emitir juicios, criterios sobre los contenidos, la calidad y la intencionalidad de los mensajes que emiten.

Según García, J y López, C (2009) “ *El poder de los medios de comunicación en nuestros días se ha potenciado con las nuevas tecnologías, han conseguido introducirse con fuerza en todos los extractos sociales, normalizando el uso de nuevos sistemas de información* ”, es decir se verá como más allá de la venta del producto, se -Estereotipos, los niños y adolescentes pueden extraer en consecuencia un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como la relación con sus padres y madres, sexualidad, moda, alimentación y comportamiento social.

Como podemos notar la televisión influye en gran escala en el desarrollo socio moral de los niños y adolescentes, puesto que su función principal es estimular el deseo y la necesidad de consumir. Al mismo tiempo, la publicidad transmite valores, actitudes, y estereotipos enraizados en la ideología de la sociedad en la que vive el niño.

Las técnicas publicitarias aprovechan las limitadas capacidades de análisis y razonamiento del niño y su natural credibilidad para lanzar sus mensajes de manera que resultan agradables y placenteros para los pequeños de la sociedad en que vive el niño y la niña.

La influencia de la publicidad en los niños y niñas es enorme como configuradora de gustos valores y pueden considerarse como un elemento peligroso cuando se utiliza como fines consumistas y demagógicos.

Por tal motivo la escuela debe contrarrestar las influencias negativas, fomentando el discurso publicitario, el intercambio de opiniones, el desenmascaramiento de los mensajes consiguiendo un distanciamiento progresivamente racional, mediante el conocimiento de sus clases, sus limitaciones y sus intenciones manifiestas y ocultas.

Se trata al mismo tiempo de lograr que los padres y madres realicen una labor de este premian estilos de vida, se proponen modelos de identificación, se privan valores, se privilegian conceptos y roles sociales, en el aula de educación infantil, la publicidad a partir de talleres, cuentos de interés... en todo taller unidad didáctica, etc... la

publicidad se debe hacer contra publicidad a través de la realización de anuncios sin enmascarar la realidad, e incluso caricaturizándola, se puede trabajar en estos talleres desde la elaboración de un mensaje publicitario sobre cualquier producto o idea como puede ser una campaña publicitaria en la escuela de un determinado artículo, el estudio de la publicidad en televisión y otros medios de comunicación.

La familia al igual que la escuela debe guiar al niño o a la niña a ver la televisión para convertir a estos en espectadores activos, reflexivos y críticos. Para ello que mejor manera que acompañar a sus hijos e hijas a ver la televisión, los padres deben seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores, hacer comentarios y críticas sobre los programas, alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad, no se debe encender la televisión durante la comida sería desaprovechar para el dialogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida, elegir programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño y así evitar la desensibilización, puesto que los niños pierden la capacidad de respuestas emocional frente a la violencia en la vida real; consideran los actos violentos como sucesos normales.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Si analizamos los aspectos positivos y negativos que podemos encontrar en la programación televisiva, tenemos según Martínez, E. y Salanova, A.(2005) *“Para que un programa sea educativo debe tener intencionalidad educativa, propósitos y objetivos claros, definición de la audiencia a la que va dirigida”*, logrando así aspectos positivos como:

- | | |
|----|---|
| 1. | Aportar y estimular los conocimientos culturales. |
| 2. | Enriquecer el lenguaje oral y el léxico. |
| 3. | Estimular ciertos comportamientos sociales. |
| 4. | Estimular el rendimiento cognitivo. |
| 5. | Posibilitar el juicio crítico. |

Según Kaul, R. y Cavanaugh, J. (2006) “ *Los espacios publicitarios producen efectos negativos en los niños al pasar periodos prolongados frente a una pantalla*”, teniendo dificultades para:

- | | |
|----|--|
| 1. | Interrelacionarse con los amigos y la familia |
| 2. | Controlar una carga elevada de violencia y erotismo. |
| 3. | conductas agresivas. |
| 4. | Trastornos en el sueño. |
| 5. | Desinterés en el estudio. |
| 6. | Identificar la fantasía y la realidad. |

Por lo general los medios televisivos no se detienen a pensar y mucho menos analizar que la mayoría de sus televidentes son niños y adolescentes y en gran porcentaje no tienen supervisión de adultos porque trabajan y por ende no identifican lo que les conviene observar.

En nuestro país existen muchas cadenas televisivas, unas de poco alcance, tal vez ni muy conocidas, pero otras muy conocidas, vistas y aceptadas entre la mayoría de la población ecuatoriana y de una sociedad que solo parece buscar distracción mientras que las cadenas buscan televidentes que puedan condenar a la necesidad de estar en el mundo detrás de la pantalla, ciertas cadenas de Tv en el Ecuador utilizan medios sensacionalistas para atraer a las masas.

Gran parte de su éxito televisivo se debe a la publicidad que tiene por objeto hacer atractiva la programación al televidente, una publicidad 90% ajena a nuestro país, llena de mensajes a favor del consumismo, muy imprégnate y bien elaborada, tanto, qué atrae masas, ahora bien la programación expuesta en muy pocos casos es de producción ecuatoriana, la mayoría son programas comprados a grandes cadenas internacionales, se deja muy poco campo para la producción nacional convirtiéndonos en copias de las grandes cadenas de países desarrollados que por medio de la televisión nos invaden culturalmente desde nuestro propio hogar.

Según Joseph Chilton Pearce, (2008) afirma que: *“La mayor preocupación tiene que ver con la forma en que la industria de la televisión intenta contrarrestar este efecto mediante la introducción de lo que se conoce como “efectos sorpresa o sobresalto”*

La televisión logra esto con los cambios repentinos y dramáticos de la intensidad de la luz o de sonido y un rápido desplazamiento de los ángulos de cámara. Eventualmente, sin embargo, el cerebro comienza a habituarse a la situación, dándose cuenta de que estos golpes son sólo falsos alarmas, y comienza a desconectarse de nuevo, aquí, la naturaleza del contenido del programa no importa. Mientras que el cerebro superior, o neo córtex, sabe que las imágenes en la televisión no son reales, el menor, o el cerebro “reptil” no lo sabe. Esto significa que cuando un niño ve la televisión y ve violencia, el cerebro reptil envía una serie de mensajes de alarma hasta el cerebro emocional, que a su vez contacta inmediatamente con el corazón.

En el momento en que el corazón recibe una indicación de negatividad o de peligro, rompe de su habitual modo armónico en uno incoherente, provocando la liberación de la hormona más potente en el cuerpo humano, conocida como cortisol. El cortisol inmediatamente despierta el cerebro y hace que se produzcan billones de conexiones neuronales con el fin de preparar el individuo para enfrentarse a esa emergencia. Entonces, tan pronto como el corazón recibe el mensaje de que el peligro era falso y no hay problema, otra hormona se libera para disolver todas las vías neurales hechas para hacer una rápida reacción de adaptación a la amenaza percibida.

El problema con la actual programación televisiva es que no hay descanso, y el cerebro de un niño promedio, que ha observado desde 5000 hasta 6000 horas a la edad de cinco o seis años, está viviendo una gran confusión como resultado. El enorme exceso de estímulo de la televisión hace que el cerebro se dañe y mal adapte de una manera que antes se pensaba imposible”.

En este sentido el filósofo Bueno, G. (2000) defiende a la televisión y a los espacios de tele realidad cuando reflejan sin interferencias aspectos de la vida cotidiana de las personas, los entiende como “estudios sociológicos”, y defiende a “Gran Hermano” porque es más fiel a la realidad de la sociedad de la que surge y porque permite a los espectadores apreciar en los concursantes valores como la amistad, la generosidad o contravalores como la envidia o el machismo. Sin embargo, en contraposición de estas ideas, se opina que “Gran Hermano es un pacto interesado (por los premios y la popularidad) entre el exhibicionismo rentabilizarle de unos cuantos y la voracidad mirona del público, que convierte las pantallas domesticas en agujeros de cerraduras”.

Atribuye esta situación al gobierno implacable del sistema televisivo por parte de un espiral sensacionalista que, en función de la progresiva permisividad social, anuncia un porvenir poco o nada edificante. Detrás de estos espacios, como puede suponerse, existen también grandes intereses Económicos. Y no solo de las propias cadenas de televisión, que juegan millonarias sumas monetarias en cada apuesta televisiva en plena recesión de la inversión publicitaria. También hay que destacar el impresionante crecimiento de los ingresos de las compañías telefónicas como consecuencia de los mensajes enviados a los concursos de TV, es evidente, que esta es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, (2002) *“es entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad”*

Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso de manera inconsciente.

Según Miguel Ángel Gaibor (2010) afirma que: *“Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela.”*

Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás.

Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños dicen una mala palabra en un momento de frustración. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Esto no es un problema que afecte solo a los niños, sino que a menudo también influye en los adolescentes. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender

cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1 Diseño de la investigación.

La investigación realizada es de tipo descriptiva porque Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, tomando como referencia los datos obtenidos en las encuestas realizadas y comparándolos con la vida social del entorno estudiado.

La investigación se realizó mediante la revisión del CD, libros revistas, páginas de internet, diálogos con personas sobre este tema, posteriormente se realizó la encuesta a 60 niños del Colegio Técnico “Cultura Machalilla” siguiendo las instrucciones encomendadas, posteriormente se hizo el análisis de los resultados mediante la socialización de los padres de familias y profesores.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Se utilizará la siguiente metodología:

-El método descriptivo: Se utilizó este método para la descripción de los porcentajes, como resultado de la investigación empírica, puesto que este método permite conocer de manera detallada las diferentes situaciones de la población investigada.

Método de análisis: Se manejó este método en el momento de identificar el problema a tratar, para determinar la relación causa y efecto que existe entre la problemática y el entorno social.

Método inductivo: Se utilizó en el momento del análisis de los aspectos más relevantes de la investigación para llegar a una conclusión y proponer recomendaciones es decir este método obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares esto supone que tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se deriva una hipótesis que soluciona el problema planteado.

Método de observación: Fue utilizado en el momento que los padres observaban los resultados de la investigación realizada. Ya que la observación es la acción de mirar detenidamente una cosa para asimilar en detalle la naturaleza investigada.

Método de interacción: Se utilizó en la socialización del proyecto con los profesores y padres de familia interactuando mutuamente para encontrar soluciones al problema y mejorar las relaciones entre padres e hijos mejorando la rutina de la vida diaria, al analizar estas rutinas podemos aprender de nosotros como seres sociales y sobre la vida social, es precisamente por esa razón el motivo de su implementación porque pretendemos a través del proyecto de investigación hacer notar las posibles fallas familiares que existen en el hogar.

Método sintético: Se utilizó para analizar, entrelazar porcentajes y observar resultados. Pero su uso se debe a que es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Convirtiéndose así en una parte importante para el planteamiento de la hipótesis.

Las técnicas que utilicé en la investigación fueron:

La técnica documental. Se utilizó en la selección de la información para respaldar el marco teórico, la técnica de la observación que fue empleada en la investigación de campo observando los aspectos más sobresalientes de cada uno de los bloques investigados bloques familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre y la técnica de la encuesta que fue aplicada en un cuestionario que consta de 226 ítems, estructurado en los siguientes bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre). Las preguntas en el cuestionario se agrupan en función del formato de respuesta para una mejor interpretación de los datos.

Preguntas de investigación.

- a) ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescente?

Según la investigación los valores más sobresalientes son: Generosidad, higiene y cuidado personal, respeto, corrección, responsabilidad, amistad y la colaboración.

Mientras que la serenidad, el esfuerzo, desarrollo físico, la prudencia, trabajo duro se encuentran sostenidos en una escala menor.

- b) ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados?

Según el estudio en el entorno familiar los niños y adolescentes no mantienen excelentes relaciones con sus padres porque no encuentran en ellos un alto grado de comprensión, puesto que la mayoría de los padres de familias se preocupan más por su trabajo que por mejorar el ambiente familiar, pero en el entorno con sus

iguales las relaciones que se establecen son más sólidas y sinceras debido a la comprensión e inquietudes mutuas que manifiestan.

- c) ¿Cuál es el modelo actual de las familias encuestadas?

Según los porcentajes obtenidos en la encuesta la Familia nuclear es la de mayor índice en el entorno, ya que es casi una cultura que los hijos al ser mayores de edad y formasen una familia sigan viviendo junto a sus padres, donde es evidente la falta de responsabilidad de las nuevas parejas.

- d) ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?

La familia juega un rol de gran importancia en la vida de todo ser vivo ya que como es lógico tras nuestro nacimiento al primer grupo al que pertenecemos es a nuestra familia .por lo tanto es la primera escuela donde los niños aprenderán, observando lo que sus padres realizan ellos serán su ejemplo a seguir, por tal motivo no deben olvidar su rol formador en valores de ello dependerá su futuro. Es aquí donde los niños aprenderán hábitos y adquirirán costumbres que los marcarán para siempre.

- e) ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones más comunes entre niños siempre se manifiesta con un alto índice de amistad, compañerismo, unión puesto que ellos comparten sus inquietudes y aspiraciones, se sienten identificados entre sí con sus mismas culturas y tradiciones, juegos, etc. Cabe destacar que existen excepciones de niños con problemas en sus hogares, manifiestan actitudes de indisciplina y en muchos casos no son aceptados por sus compañeros

- f) ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

La escuela, el colegio y otros centros relacionados, son y siguen siendo más que un lugar de capacitación un sitio de interrelación e interacción entre niños y adolescentes respectivamente. Para muchos es el lugar más importante, puesto que es aquí en donde ellos comparten sus inquietudes, viven sus experiencias más impactantes, según las encuestas realizadas el 80% prefieren estar en el colegio que en su casa porque se sienten a gusto en él, más comprendidos y motivados.

4.4 Contexto:

El presente trabajo se realizó en el Colegio Técnico “Cultura Machalilla” de la parroquia Machalilla del Cantón Puerto López, el mismo que se encuentra ubicado en la Ciudadela Los Ciriales calle principal, esta institución es fiscal, cuenta con 360 estudiantes y 15 docentes y 5 miembros del personal administrativo, el extracto social que predomina es la clase media baja, el 90% de padres de familias se dedican a la pesca y actividades relacionadas con ella.

4.5. Población y muestra.

¿Cuál es tu sexo?

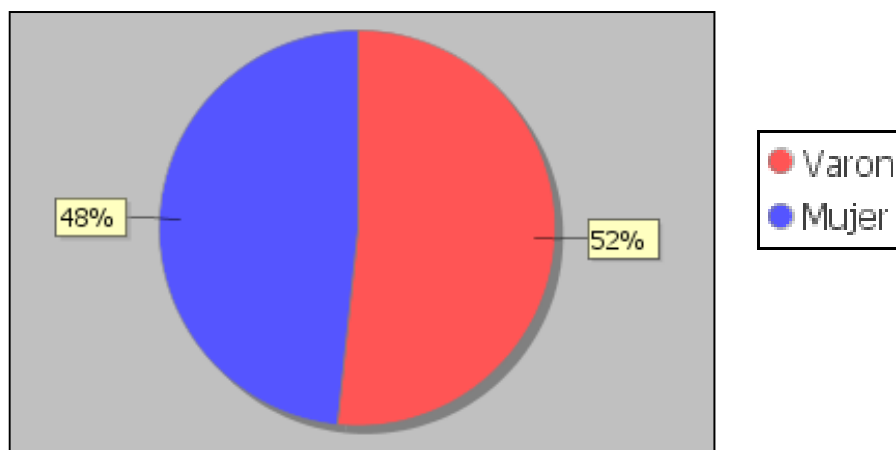
Tabla # 1:

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombre	31	52%
Mujeres	29	48%

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico # 1:



Como podemos observar el 52% representa a los niños y el 48% a las niñas por lo tanto la mayor muestra investigada recae en el género masculino, de los cuales obtendremos la información para realizar la respectiva propuesta de intervención, La equidad de género en esta investigación es evidente está vinculado a la justicia,

imparcialidad e igualdad social, así lo manifiesta VALDEZ, A. (equidad de género 2002) dice “Los hombres y las mujeres deben contar con las mismas oportunidades de desarrollo es decir se deben estandarizar las oportunidades existentes para repartirlas de manera justa entre ambos sexos”, frente a esta concepción se debe abolir la discriminación entre ambos sexos y que no se privilegie al hombre en ningún aspecto de la vida social en Ecuador, es decir se deben estandarizar las oportunidades existentes para repartirlas de manera justa.

Los estudiantes que participaron en la investigación fueron: 60 repartidos de la siguiente manera 31 hombres y 29 mujeres de un situación económica media.

¿Cuál es tu edad?

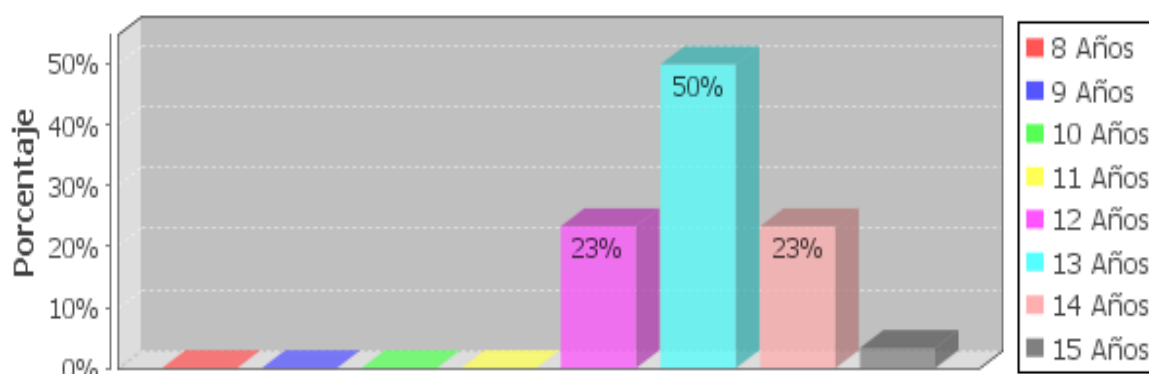
Tabla #2:

RANGO		
Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 años	0	0 %
9 años	0	0 %
10 años	0	0 %
11 años	0	0 %
12 años	14	23 %
13 años	30	50 %
14 años	14	23%
15 años	2	3 %
TOTAL	60	100%

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #2:



Análisis:

La edad correspondiente a esta investigación esta considerada entre 12 y 15 años, el porcentaje más alto es el 50% para los niños de 13 años y el más bajo es el 3% para

los adolescentes de 15 años, Según nos indica Marquez L., Phillippi A.(2002) dice que: *“la adolescencia comienza con la pubertad, es decir, con una serie de cambios fisiológicos que desembocan en plena maduración de los órganos sexuales, y la capacidad para reproducirse y relacionarse sexualmente. El intervalo temporal en que transcurre comienza a los 11–12 años y se extiende hasta los 18–20, es decir en esta etapa el adolecente cambia y debe estar preparado para los mismos, se les debe dar a conocer sus limitaciones, en la utilización de su cuerpo y cuál es la edad idonia*

4.6 Recursos.

Los recursos con los que se contó fueron:

4.6.1 Humanos:

Cómo recurso humano tenemos a los padres de familias y estudiantes como público receptor, los mismos que fueron de vital importancia ya que sin ellos el personal docente encargado no hubiese podido realizar la respectiva socialización de la realidad por la cual atraviesa la familia promedio en la Parroquia Machalilla.

4.6.2 Materiales.

Computadores, proyectores, cuadernillos, papelotes, marcadores, lápices, cuestionarios), todos estos elemento permitieron que el proyecto pueda ser expuesto de mejor manera ya dichos instrumentos permitían la participación activa y pasiva del público.

4.6.3 Institucional.

El Colegio Técnico “Cultura Machalilla”, es la institución que permitió llevar a cabo las diversas conferencias y talleres ya que permitió desinteresadamente hacer uso de sus instalaciones, logrando así un entorno cómodo y adecuado para realizar las diferentes actividades.

4.6.4 Económicos.

En el aspecto económico el proyecto de investigación fue llevado a cabo mediante colaboraciones gracias a las autogestiones realizadas.

4.7. Procedimientos para la aplicación de los instrumento.

Para poder desarrollar la encuesta que justificaría el proyecto, se tuvieron que interrumpir durante 60 minutos las clases en el octavo y noveno curso de año básico

del Colegio Técnico “Cultura Machalilla” respectivamente, primero les saludé y motivé al atento público estudiantil para que participe en la encuesta, luego de una breve y completa explicación de las características del cuestionario, se facilitó el material a los estudiantes, leí conjuntamente con ellos las preguntas de cada uno de los bloques dándoles un tiempo prudencial para su contestación.

La primera reacción de los niños fue preguntar por qué les hacían esas preguntas y para que servían, les dije los motivos, que ayudarían a conocer cuáles son las falencias que tienen las familias de nuestra comunidad, para ayudarles a mejorar las relaciones entre padres e hijos, esperé a que completen los formularios, el tiempo de duración para contestar fue de dos periodos clases (90 minutos) , aunque fue un poco cansado se mostraron complacidos en colaborar, finalmente les agradecí.

Terminado este proceso ingresé cada cuestionario con su respectivo código al programa SINAC el mismo que se encargaría de darnos los gráficos y las tablas estadísticas con sus respectivos porcentajes.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Tipos de familia

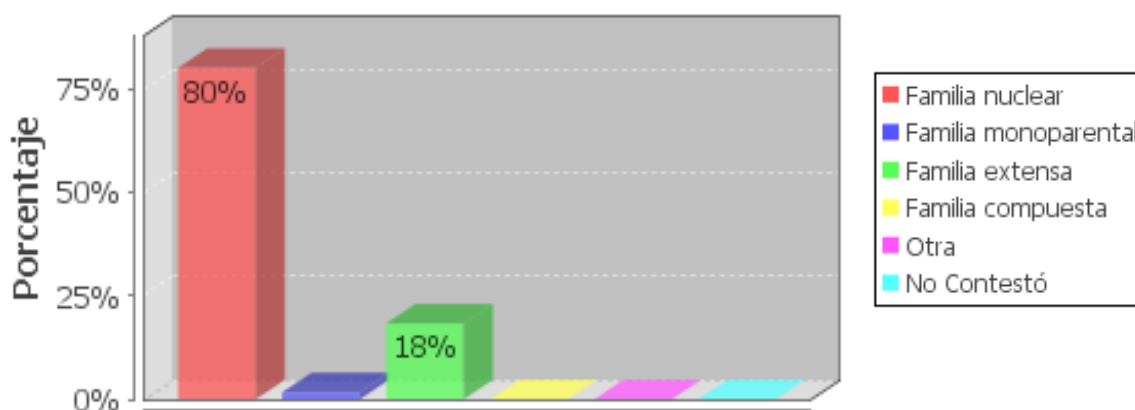
Tabla # 3 Tipos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	48	80 %
Familia monoparental	1	2 %
Familia extensa	11	18 %
Familia compuesta	0	0 %
Otra	0	0 %
No contestó	0	0 %

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #3:



La familia nuclear representa el 80% por lo tanto la mayoría de los niños conviven con una familia de varios miembros, esto es una cualidad de las mayorías de familias del pueblo; en donde en una misma casa viven todos con sus hijos y aunque sean casados, lo cual no debería ser así a las familias les falta inculcar a sus hijos la responsabilidad y no sobreprotegerlos, puesto que con aquello se les está haciendo un daño irreparable, el 2% representa a la familia monoparental, según lo manifiesta Elizabeth Jelin (2004) *“El núcleo familiar es la institución social que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a estas dos necesidades haciendo referencia a la sexualidad y la procreación”*. Por tal razón es de vital importancia el trabajo que realiza la familia en los primeros años de vida del niño de este dependerá su futuro.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

Tabla # 4 Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños												
Tener hermanos	3	5	12	20	16	26,7	28	46,7	1	1,7	60	100
Que algunos de mis hermanos o amigos tenga	2	3,3	13	21,7	9	15	36	60	0	0	60	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	24	40	27	45	6	10	3	5	0	0	60	100
Estar con mis padres los fines de semana	3	5	11	18,3	17	28,3	29	48,3	0	0	60	100
La familia ayuda	3	5	2	3,3	13	21,7	42	70	0	0	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre	1	1,7	12	20	15	25	32	53,3	0	0	60	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan	4	6,7	14	23,3	13	21,7	29	48,3	0	0	60	100
En la familia se puede confiar	3	5	13	21,7	13	21,7	31	51,7	0	0	60	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando te	1	1,7	35	58,3	8	13,3	16	26,7	0	0	60	100
Mis padres nos tratan poro igual a los hermanos	5	8,3	10	16,7	15	25	30	50	0	0	60	100
Promedio	6	10	16,64	27,7	11,82	19,7	25,45	42,4	0,09	0,2	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Para los chicos su familia es muy importante así manifiestan en los datos más relevantes que puedo observar es el 70% en donde dicen que la familia ayuda, aunque es contradictorio que en un 85% los chicos opinen que poco o nada les importa ver triste a sus padres, el 60% les gusta tener hermanos, 53.3% , confirman que cuando las cosas salen mal su familia siempre esta unida, el 48.3 % les gustaría estar siempre con sus padres el fin de la semana y que sus padres sepan observar sus inquietudes, noten cuando hacen algo bien, que les motiven. Así lo manifiesta Benal, A. (2005) *“en el ambito natural cada miembro de la familia debe ser tratado con amor y aceptacion incondicional, sin aquello es eminente el fracaso familiar”*, es decir es imprescindible que en la familia se viva el trato familiar fraterno con cada uno de sus miembros aceptándose con sus errores y aciertos, ayudándose mutuamente para encontrar la paz y la felicidad.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla #5: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En donde crees que se dicen las cosas mas importantes de la vida ?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	48	80
Entre los amigos /as	0	0
En los medios de comunicación (periodicos, TV, radio, etc)	1	2
En el colegio (los profesores)	4	7
En la iglesia	7	12
En ningun sitio	0	0
En otro sitio	0	0
No contestó	0	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Según la muestra obtenida de 60 estudiantes, para un 80% de los adolescentes de Puerto Machalilla las cosas más importantes se dicen en casa con la familia , para un 12% en la iglesia y un 7% en el colegio con los profesores puede ser, por que la mayoría de las familias en Machalilla todavía son conservadora y los hijos obedecen a sus padres muchos por miedo , otros por respeto. De acuerdo a este aspecto Gladys Villarroel Rosende, (2000) dice que: *“A pesar de que la familia es el primer agente socializador durante la niñez, actualmente ésta ya no desempeña el rol socializador totalizante”, frente a esta concepción puedo deducir que la familia en estos días a descuidado su función formadora en valores ,quizás por las múltiples ocupaciones por la que tiene que atravesar, está poniendo en riezgo la estabiliad de los hijos.*

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla # 6 La disciplina familiar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	23,3	39	65	4	6,7	3	5	0	0	60	100
Mis padres me castigan sin motivo	33	55	16	26,7	5	8,3	6	10	0	0	60	100
Hacer lo que dicen mis padres	3	5	8	13,3	15	25	34	56,7	0	0	60	100
Que me castiguen en casa por algo que hice	11	18,3	35	58,3	7	11,7	7	11,7	0	0	60	100
Mi madre siempre tiene razon	2	3,3	3	5	14	23,3	41	68,3	0	0	60	100
Mi padre siempre tiene razon	4	6,7	11	18,3	11	18,3	34	56,7	0	0	60	100
Mis padres me tratan bien	0	0	10	16,7	13	21,7	37	61,7	0	0	60	100
Me da miedo hablar con mis padres	11	18,3	32	53,3	3	5	14	23,3	0	0	60	100
Mis padres respetan mis opiniones	3	5	25	41,7	36	26,7	16	26,7	0	0	60	100
A mis padres le cuesta darme dinero	17	28,3	22	36,7	7	11,7	14	23,3	0	0	60	100
Mis padres me regalan algo cuando saco	2	3,3	27	45	13	21,7	18	30	0	0	60	100
Mis padres me regalan o castigan cuando lo	8	13,3										
Mis padres son duros conmigo	14	23,3										
Promedio	9,38	15,6									60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Realizando el análisis correspondiente se pudo observar que los padres no corrigen adecuadamente a sus hijos, haciéndoles sentir mal porque nunca se les explica las razones por las cuales son castigados teniendo así que un 65% de los padres castigan poco a sus hijos y no los castigan sin motivo, al adolescente hay que motivarle a encontrar por si solo el valor de las cosas, según la encuesta un 56,7 y un 61,7 % dice que son castigados muy pocas veces puesto que muchos padres no se interesan por corregir los errores o falencias del adolescente. según Amar J; Abel O. R y Tirado, D (2004:19) nos dice *“Es durante la infancia donde el proceso de socialización produce conductas que permiten más tarde a ayudar a crear un núcleo de valores actitudes, habilidad y expectativas que delinearán al adulto”*.es por esto que los padres deben de corregir a sus hijos desde muy pequeños con amor, haciéndoles notar en donde se encuentran sus fallas y por qué es importante corregirlas.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares:

Tabla #7 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres juegan conmigo	6	10	19	31,7	11	18,3	24	40	0	0	60	100
Hablar un rato con mis padres en algún mom.....	6	10	18	30	8	13,3	28	46,7	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8,3	6	10	14	23,3	35	58,3	0	0	60	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5	8	13,3	18	30	31	51,7	0	0	60	100
Es mas divertido estar en la calle que en la casa	7	11,7	34	56,7	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7	20	33,3	15	25	21	35	0	0	60	100
Mientras como veo la television	11	18,3	26	43,3	10	16,7	13	21,7	0	0	60	100
Me gusta esta con mis padres que con....	6	10	28	46,7	13	21,7	13	21,7	0	0	60	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,7	31	51,7	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	18	30	24	40	10	16,7	7	11,7	1	1,7	60	100
Prefiero ver television que conversar dura...	28	46,7	17	28,3	7	11,7	8	13,3	0	0	60	100
Los mayores van a lo suyo	9	15	34	56,7	13	21,7	4	6,7	0	0	60	100
Los mayores no entienden nada	21	35	27	45	4	6,7	8	13,3	0	0	60	100
Es mejor comer en una hamburguesería que	14	23,3	31	51,7	10	16,7	5	8,3	0	0	60	100
prefiero quedarme en casa que salir con mis	10	16,7	34	56,7	5	8,3	11	18,3	0	0	60	100
Prefiero estar solo en mi habitacion que con	11	18,3	35	58,3	8	13,3	6	10	0	0	60	100
Mis padres confian en mi	0	0	19	31,7	12	20	29	48,3	0	0	60	100
Las madres deben recoger los juguetes des	37	61,7	14	23,3	4	6,7	5	8,3	0	0	60	100
PROMEDIO	11,44	19,1	23,61	39,4	10	16,7	14,89	24,8	0,06	0,1	60	100

fuentes: SINAC

Autora: Olga Pilay.

De acuerdo al análisis realizado el porcentaje más alto es el 58.3% en el cual les gustaría ir de compras con sus padres el 51% afirman que deben salir con la familia los fines de semana, y el 46% expresa que tienen que hablar con sus padres en algún momento y en menor porcentaje esta el 6.7% en donde los mayores van a lo suyo.

Según Havighurst manifiesta que “ *la calidad de la familia y de la escuela depende que los niños y niñas aprendan, desde la más temprana edad, el sentido de justicia y la valoración de su dignidad humana*”, frente a esta concepción puedo decir que los adolescentes desean tener una mayor integración con sus padres que jueguen mucho con ellos, que conversen, que compartan tiempos, la mayoría prefieren estar en el colegio que en su casa quizás por que sus padres no les han brindado la confianza

5.2.5. Actividades compartidas con la familia.

Tabla #8 Actitudes compartidas con la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio qu estar en casa	1	1,7	7	11,7	11	18,3	41	68,3	0	0	60	100
Me gusta ir a comer a una pizzeria	17	28,3	26	43,3	10	16,7	7	11,7	0	0	60	100
PROMEDIO	9	15	16,5	27,5	10,5	17,5	24	40	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

El mayor porcentaje obtenido es el 68.3% que corresponde a su preferencia por estar en el colegio antes que en casa, los adolescentes dicen que prefieren ir al colegio que estar en casa, yo pienso que es por que ahí se encuentran con todos sus compañeros y en casa se sienten aburridos, a lo mejor a sus mdres les falta ser más comunicativas con sus hijos e involucrarlos en las actividades de la casa hacer las tareas del hogar como más divertidas. Victoria, "2003" dice : *"La base de la comunicación, es amar, interesarse por sus cosas y ayudar a que ellos solos vayan resolviendo sus dificultades. Cuando hay confianza se actúa con calma, no se improvisa y se da paz"*, frente a esta concepción puedo decir que la comunicación en una familia, es la base fundamental para que los hijos vivan un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que haya respeto mutuo y unos valores bien asentados, para una buena comunicarse no se necesitan palabras, sino que se necesita afecto y que haya un clima de confianza en el diario vivir de todos.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla #9 La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	31	51,7	19	31,7	5	8,3	5	8,3	0	0	60	100
Cocinas es cosa de mujeres	27	45	20	33,3	6	10	7	11,7	0	0	60	100
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	11	18,3	31	51,7	10	16,7	8	13,3	0	0	60	100
PROMEDIO	23	38,3	23,3	38,9	7	11,7	6,67	11,1	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Los chicos en un 51,7% dicen que e el trabajo no es solo cosa de hombres,o que lo esencial de la mujer no es solo temner hijo y un 45% opinan que el cocinar no es solo cosas de mujeres, ellos comentaban que el hombre como la mujer pueden hacer muchas actividades para realizar su vida, es por esto que pienso que el colegio debe de buscar alternativas en donde ellos puedan demostrar sus destresas.

Francesco,D (2006 : 25) nos dice que “ *la familia debe constituir una comunidad de amor y de solidaridad, con su fundamento en la capacidad de amar*”.que se debe demostrar en la colaboración de cada uno de sus miembros para lograr un equilibrio en cada uno de los roles que nos toca vivir en la sociedad en el trascurso de nuestra educación la personalidad o carácter que creas es momentáneamente a lo vivido de la familia es para estar preparado y poder recaudar herramientas y tomar responsabilidades que con el tiempo tomaremos el papel del esposo.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales:

Tabla #10: Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentir	8	13,3	35	58,3	9	15	8	13,3	0	0	60	100
Tener dinero para gastar	9	15	32	53,3	8	13,3	11	18,3	0	0	60	100
Tener dinero para ahorrar	1	1,7	12	20	18	30	29	48,3	0	0	60	100
Me da igual ir a una tienda de todo x 1 usd	20	33,3	22	36,7	8	13,3	10	16,7	0	0	60	100
Tener los disco de moda en mi casa	8	13,3	33	55	9	15	10	16,7	0	0	60	100
Llevar ropa de moda	20	33,3	26	43,3	7	11,7	7	11,7	0	0	60	100
Que mis padres tengan un auto caro	24	40	25	41,7	5	8,3	6	10	0	0	60	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	12	20	35	58,3	7	11,7	6	10	0	0	60	100
Tener muchas cosas aunque no las use	14	23,3	33	55	4	6,7	9	15	0	0	60	100
Los ricos lo consiguen todo	21	35	27	45	7	11,7	5	8,3	0	0	60	100
El dinero es lo mas importante del mundo	37	61,7	19	31,7	3	5	1	1,7	0	0	60	100
No hay felicidad sin dinero	41	68,3	17	28,3	2	3,3	0	0	0	0	60	100
PROMEDIO	17,92	29,9	26,33	43,9	7,25	12,1	8,5	14,2	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Observando los resultados de las preguntas puedo ver que los chicos en un 68.3% piensan que si hay felicidad sin dinero, el 61.7% que el dinero no es lo más importante en la vida y un 58,3% no tienen tanta inclinación por las cosas materiales por la ropa de marca, carro cosas de moda no en una forma desordenada o ambiciosa debe ser por que la parróquia de Machalilla es un sitio eminentemente pesquero y un 90% de sus familias trabajan en ella y a los niños no les falta lo necesario para vivir y están acostumbrado a ello.pero esto les está haciendo daño a la familia por que según las encuestas jóvenes demuestran falta de afecto debido a sus padtes no pasan con ellos por el trabajo.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla # 11: Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3	4	6,7	20	33,3	34	56,7	0	0	60	100
Sacar buenas notas porque es mi obligacion	9	15	13	21,7	17	28,3	21	35	0	0	60	100
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3	9	15	13	21,7	36	60	0	0	60	100
Estudiar para aprobar	0	0	7	11,7	11	18,3	42	70	0	0	60	100
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	4	6,7	14	23,3	23	38,3	19	31,7	0	0	60	100
Estudiar para saber	2	3,3	14	23,3	7	11,7	37	61,7	0	0	60	100
Trabajar en clases	8	13,3	10	16,7	10	16,7	32	53,3	0	0	60	100
Que mi profesor sea simpatico	3	5	23	38,3	12	20	22	36,7	0	0	60	100
Me gusta el colegio	1	1,7	6	10	21	35	32	53,3	0	0	60	100
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7	19	31,7	12	20	22	36,7	0	0	60	100
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18,3	13	21,7	20	33,3	15	25	1	1,7	60	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5	36	60	7	11,7	14	23,3	0	0	60	100
En clase se puede trabajar bien	3	5	19	31,7	8	13,3	30	50	0	0	60	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3	12	20	12	20	31	51,7	0	0	60	100
PROMEDIO	4,29	7,1	14,21	23,7	13,79	23	27,64	46,1	0,07	0,1	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Según los resultados se puede observar que un 70 % de los chicos quieren estudiar para aprobar, el 61,7% desea saber, superarse, sacar buenas calificaciones, solo el 1,7% dice que no le gusta el colegio, conversando con todos los profesores dicen que en un 80% son buenos estudiantes, por lo tanto la importancia que tiene la escuela secundaria para los adolescentes en su carrera formativa es prioritaria ya que la mayoría tiene deseos de continuar y terminar.

Según Comellos, J. (2009) “ *La escuela es una pequeña sociedad y las situaciones que se dan en ella son el reflejo de lo que sucede en la sociedad*” I es por eso necesario que los docentes motive a los alumnos para que se generen mejores propósitos y metas y de esta manera no pierdan el interés por la escuela. frente a esta concepción puedo decir que en nuestro pueblo todavía no existe la contaminación de pandillas o grupos que inquiete a los estudiantes, así mismo no se ve el uso de las drogas en el colegio, por medio del DOBE siempre les están dando seminarios.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla #12: Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	60	18	30	3	5	2	3,3	1	1,7	60	100
Cuando no se entiende algo en clase hay que	7	11,7	7	11,7	11	18,3	35	58,3	0	0	60	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra	5	8,3	12	20	13	21,7	30	50	0	0	60	100
PROMEDIO	16	26,7	12,33	20,6	9	15	22,33	37,2	0,33	0,6	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Observando los resultados se puede observar que un 60% no desean quedarse supletorio y tienen claro que quien triunfa en la vida es por que se esforzado por trabajar mucho y que si ellos estudian mucho van a triunfar y un 58% opinan que cuando se tiene duda de algo hay que preguntar para aprender más. según Francisco Guerra Zapata (2002) nos indica que: *“Darle importancia al estudio es como darle juventud al alma ya que se cultiva y desarrolla sin cesar”*, es decir encierra de por sí, ella misma, un permanente proceso creador y vitalizante, que potencializa la mente en quienes someten su alma a los procesos maravillosos “Cultivo Integral” en la más rejuvenecedora regeneración de querer prepararse para enfrentar los retos de la vida.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla #13: Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3	20	33,3	12	20	26,	43,3	0	0	60	100
En la escuela hay demasiada normas	4	6,7	29	48,3	15	25	12	20	0	0	60	100
La fuerza es lo mas importante	23	38,3	16	26,7	10	16,7	11	18,3	0	0	60	100
Quien pega primero pega mejor	29	48,3	20	33,3	6	10	5	8,3	0	0	60	100
PROMEDIO	14,5	24,2	21,25	35,4	10,75	17,9	13,5	22,5	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

En el comportamiento personal de la valoración de las normas, un 48.3% opina que lo más importante es la comprensión entre todos y no el que pega primero pega mejor, el

43.3% reconocen que sus profesores les motivan cuando hacen algo bien, esto les hace continuar adelante con sus estudios, aunque dicen que no todos los profesores son motivadores y en referente a las normas de la institución un 48% opinan que son normales, no se siente presionados y son normas que si se puedan cumplir, se puede observar un poquito de problema en la conducta de los hijos de madres solteras o con padres en problemas y es como que le falta mas cariño pienso que aquí se debe hacer un trabajo con ellos y el departamento del DOBE del colegio a ver como se los puede ayudar.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla #14 Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7	7	11,7	16	26,7	36	60	0	0	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan ...	16	26,7	16	26,7	11	18,3	17	28,3	0	0	60	100
Que el profesor se enoje por el comportamiento	18	30	30	50	6	10	6	10	0	0	60	100
PROMEDIO	11,67	19,4	17,67	29,4	11	18,3	19,67	32,8	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

El porcentaje de mayor relevancia es el 60% endonde dicen que se debe ser correcto, portarse bien en clase, el 50% opinan que el profesor no se enoja por el mal comportamiento y solo el 10% dice que el profesor se enoja por el mal comportamiento. Los alumnos están consientes de que lo correcto es portarse bien en clase y deben hacerlo para mantener una armonía en el aula y evitar que los profesores se enojen por el mal comportamiento de ellos y que si es imposible portarse bien y que pueden hacerlo. Fachse (2003 p 133) nos dice que “ *los problemas disciplinarios se suelen desarrollar en el aula a partir de la frustración de sus necesidades fundamentales*”, es decir cuando el niño siente que no es querido se manifiesta en forma de indisciplina. Según nos dice el centro islamico Salvadoreño la forma correcta de comportarse en clase sería.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales:

Tabla #15: Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0	1	1,7	17	28,3	42	70	0	0	60	100
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7	18	30	12	20	26	43,3	0	0	60	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11,7	15	25	12	20	26	43,3	0	0	60	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	21	35	17	28,3	12	20	10	16,7	0	0	60	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	7	11,7	40	66,7	4	6,7	9	15	0	0	60	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	11	18,3	35	58,3	6	10	8	13,3	0	0	60	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea...	24	40,	25	41,7	4	6,7	7	11,7	0	0	60	100
PROMEDIO	10,57	17,6	21,57	36	9,57	16	18,29	30,5	0	0	60	100

fuennte: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Un 70% de los estudiantes piensan que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, esto quiere decir que si son sensible al dolor ajeno, en un 43,3 % piensan que si se deben hacer trabajos en grupo en el colegio, que si se pueden hacer cosas que ayuden a los demás, Según Domingo Tenorio Dos Santos *“La amistad es algo mas poderoso que el amor, pues en el amor también debe de haber esa amistad”*. Frente a esta concepción se debe trabajar con los alumnos que aún no se quieren integrar buscando estrategias para lograrlo, este objetivo sería muy importante para la institución, también se les debe hacer notar a los chicos que solo cuando estamos dispuestos a trabajar por lo demás lograremos un desarrollo integral, puesto que todos tendremos bienestar, pero que deben ver que ayudar no significa dar si no integrar para que todos aportemos a ese bienestar y que nunca nos valgamos de los más debiles para conseguir nuestros propósitos ya que todos tenemos iguales derechos. Las relaciones con los amigos si son buenas y verdaderas, transmiten confianza en uno mismo, sentimientos de gratitud, aumentan la autoestima y fortalecen la personalidad. Relacionarnos con los demás y tener verdaderos amigos es muy positivo para crecer y desarrollarnos como personas.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescentes el grupo de amigo como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla #16. Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	30	50	14	23,3	11	18,3	5	8,3	0	0	60	100
Disfrutar con mis amigos	1	1,7	11	18,3	21	35	27	45	0	0	60	100
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7	8	13,3	17	28,3	34	56,7	0	0	60	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7	14	23,3	16	26,7	29	48,3	0	0	60	100
Conocer nuevos amigos	7	11,7	20	33,3	18	30	15	25	0	0	60	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10	28	46,7	10	16,7	16	26,7	0	0	60	100
Hablar antes que pelearme para solucionar	7	11,7	28	46,7	12	20	13	21,7	0	0	60	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,7	28	46,7	9	15	19	31,7	0	0	60	100
Tener una pandilla	48	80	10	16,7	1	1,7	1	1,7	0	0	60	100
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	4	6,7	17	28,3	12	20	27	45	0	0	60	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3	18	30	13	21,7	15	25	0	0	60	100
Ser como los demás	36	60	14	23,3	7	11,7	3	5	0	0	60	100
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,7	12	20	19	31,7	25	41,7	0	0	60	100
Pelear con alguien si es necesario	25	41,7	30	50	1	1,7	4	6,7	0	0	60	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestion d...	29	48,3	20	33,3	7	11,7	4	6,7	0	0	60	100
Ver el programa favorito de TV antes que ju....	10	16,7	24	40	12	20	14	23,3	0	0	60	100
PROMEDIO	14,19	23,6	18,5	30,8	11,62	19,4	15,69	26,1	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

El porcentaje con mayor rango es 80% que corresponde a darle ánimo a un amigo triste, el 82% desean tener alguien que sea su mejor amigo y el más bajo es el 1.7% tener una pandilla.

La amistad, es una de las relaciones humanas más hermosas. Esta se puede formar en cualquier etapa cronológica de la vida; la edad es irrelevante cuando se trata de formar amigos, y no solo la edad no es relevante, sino que esta relación se da entre personas, (copyright@ 2005), de acuerdo con el análisis de los datos puedo observar que los chicos si disfrutan de la compañía entre amigos, si desean tener alguien que sea su mejor amigo o amiga aunque habría que trabajar con ese pequeño porcentaje

que dice que no, para ver que es lo que pasa cual es su problema, así un 41% piensa que es mejor hablar antes de pelearse lo que si preocupa aquí es que existen 2 estudiantes que dice que si les gustaría tener una pandilla habría que descubrir que pasa y los profesores no se habrían dado cuenta.

5.4.2 Espacio de interacción social.

Tabla #17. Espacio de interaccion social.

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la S.....		Siempre o a diario		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa....)	8	13,3	8	13,3	13	21,7	31	51,7	0	0	60	100
Jugar con los amigos en mi casa	17	28,3	26	43,3	10	16,7	7	11,7	0	0	60	100
PROMEDIO	12,5	20,8	17	28,3	11,5	19,2	19	31,7	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

El porcentaje con mayor rango es el 51.7% que corresponde a jugar con los amigos fuera de casa en los espacios de interacción social, según nos dice Bonum. (2008) “*El saber que tenemos a alguien a nuestro lado, nos da la tranquilidad aunque tengamos problemas*”, un amigo es el tesoro más valioso, es la persona en quién confías, es quién siempre está a su lado, la mayoría de los chicos juegan con sus amigos fuera de casa por que necesitan ese espacio de interacción social y sus padres deben brindarles esa confianza, pero siempre observando los lugares que frecuenta, en casa no se debe dejar sin atención a ese pequeño porcentaje que no se integra, por lo tanto podemos apreciar que poco menos de la mitad de los jóvenes encuestados forman parte de un grupo en el cual las relaciones con sus padres son mas estrechas y por ello la diversión con sus amigos prefieren llevarla acabo en un entorno mas comun en este caso su hogar

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla #18. Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10	28	46,7	9	15	17	28,3	0	0	60	100
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7	35	58,3	4	6,7	14	23,3	0	0	60	100
PROMEDIO	6,5	10,8	31,5	52,5	6,5	10,8	15,5	25,8	0	0	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

El porcentaje más alto es el 58.3% que corresponde a que poco les gusta prestar sus juguetes a los demás. La solidaridad nace del ser humano y se dirige esencialmente al ser humano, según nos dice castillo, G.(2002) *“El sentimiento de inseguridad se desarrolla a medida que los obstáculos externos se hacen presentes, en sus pares”*, en los intercambios sociales les falta a los chicos compartir entre ellos, quizás por que está faltando en sus hogares ese compartir, los padres deben proyectar en sus hijos lo importante que es cuando se trabaja entre todos y la satisfacción que se siente el hacer todo por todos.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla #19. Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc	9	15	12	20	15	25	24	40	0	0	60	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento	4	6,7	27	45	18	30	11	18,3	0	0	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	11	18,3	30	50	8	13,3	11	18,3	0	0	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7	26	43,3	14	23,3	13	21,7	0	0	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7	25	41,7	13	21,7	14	23,3	1	1,7	60	100
Me gusta participar en competiciones deport...	4	6,7	22	36,7	16	26,7	18	30	0	0	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	35	58,3	23	38,3	0	0	2	3,3	0	0	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	1	1,7	20	33,3	13	21,7	26	43,3	0	0	60	100
PROMEDIO	9,75	16,2	23,12	38,5	12,12	20,2	14,88	24,8	0,12	0,2	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Según el mayor porcentaje que podemos observar las actividades preferidas por los estudiantes son:

El porcentaje con mayor rango es el 58.3% no prefiere ir al cine pero si les gusta hacer gimnasia, deportes en un 40% y comprar libros para leer en un 43.3%, según Ortí Joan (2004) dice: *“El ocio fomenta la buena salud general y un bienestar al ofrecer variadas oportunidades que permiten a los individuos y grupos seleccionar actividades*

y experiencias que se ajusten a sus propias necesidades, intereses y preferencias”, de acuerdo con este resultado nos damos cuenta que los jóvenes no desaprovechan su tiempo y prefieren invertirlo en actividades placenteras, formativas y poco estresantes.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescente en su estilo de vida.

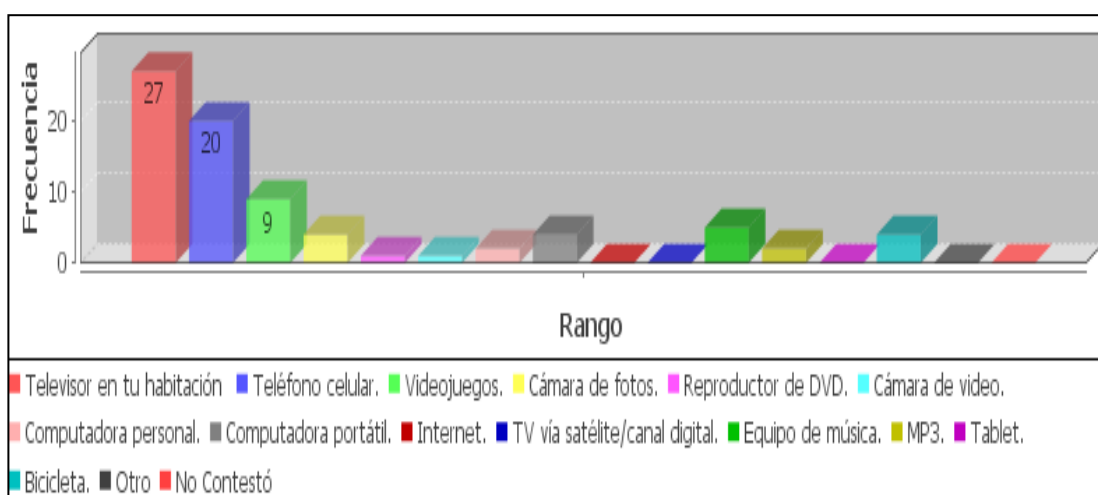
Tabla #20. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

¿Cuales de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Porcentaje
Televisor en tu habitación	45%
Telefono celular	33,33%
Videojuegos	15%
Camara de fotos	6,66%
Reproductor de DVD	1,66%
Camara de video	1,66%
Computadora personal	3,33%
Computadora portatil	6,66%
Internet	8,33%
TV vía satelite /canal digital	0
Equipo de música	8,33%
MP3	3,33%
Tablet	0
Bicicleta	6,66%
Otros	0
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Grafico # 20



Análisis: Las cosas mayormente utilizadas por los adolescentes encuestados son el televisor con 27 de frecuencia y el teléfono con 20 y en un menor porcentaje los videos

juegos. Los mismos que son una gran influencia para ellos, puesto que si analizamos a los canales en su mayoría no tienen programas educativos y lo que mayormente proyectan es la violencia con los dibujos animados. Según nos dice Martha Y. (2008) *“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICS es un conjunto de medios o herramientas tecnológicas de la informática y la comunicación de que podemos utilizar en pro del aprendizaje”* su importancia no puede desconocerse. La facilidad de crear, procesar, difundir información ha roto todas las barreras que limita la adquisición del conocimiento, contribuyendo al desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas entre docentes y estudiantes.

5.5.1 Computadora internet y redes sociales.

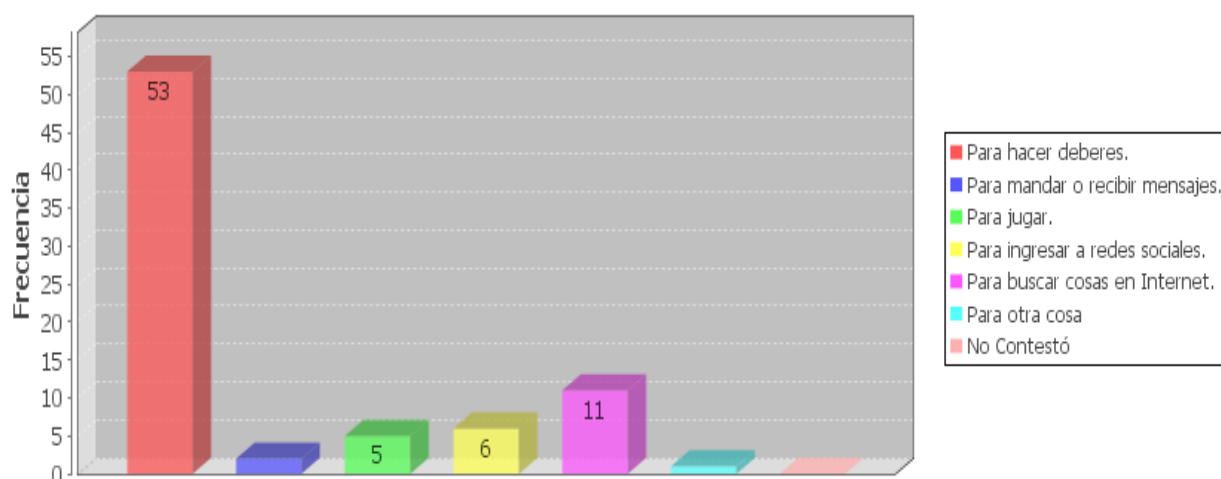
Tabla # 21. Computadora internet y redes sociales.

Si tiene computadora en la casa, ¿Para que la utilizas?	Porcentaje
Para hacer deberes	88,33%
Para mandar o recibir mensajes	3,33%
Para jugar	8,33%
Para ingresar a redes sociales	10%
Para buscar cosas en Internet	18,33%
Para otra cosa	1,66%
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico # 21



Los estudiantes que tienen computadora en un 53% de frecuencia la utilizan para realizar sus tareas mientras que un 11% la usa para buscar cosas en internet, Juan

José De Haro, “2010” dice *“Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos”*, esto nos informa sobre la importancia que ofrecen los jóvenes sobre sus responsabilidades y a pesar de que un ordenador convencional ofrece diferentes tipos de entretenimientos los videojuegos y las redes sociales son dos factores poco apreciados por el grupo estudiantil encuestado.

Teléfono.

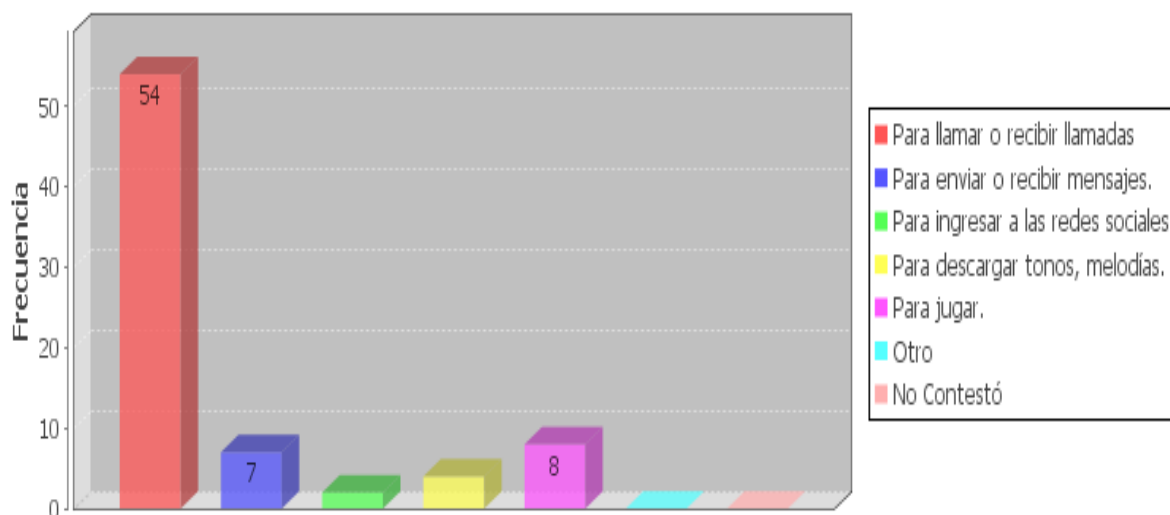
Tabla # 22. Teléfono

Si tienes teléfonos celular ¿Para que lo utilizas?	Porcentaje
Para llamar o recibir llamadas	90%
Para enviar o recibir mensajes	11,66%
Para ingresar a las redes sociales	3,33%
Para descargar tonos, melodías	6,66%
Para jugar	13,33%
Otro	0
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #22:



El teléfono celular es utilizado con un 54% de frecuencia para llamar o recibir llamadas y en un menor porcentaje para enviar o recibir mensajes. , según López C. (2009) dice: *“El poder de los medios de comunicación en nuestros días se ha potenciado cn las nuevas tecnologías, que han conseguido introducirse con fuerza en*

todos los estratos sociales normalizando el uso de información". Este proceso es importante ya que llevan a los adolescentes a formar una nueva cultura, integrarse y desarrollar nuevas habilidades y costumbres

Utilización del teléfono Celular

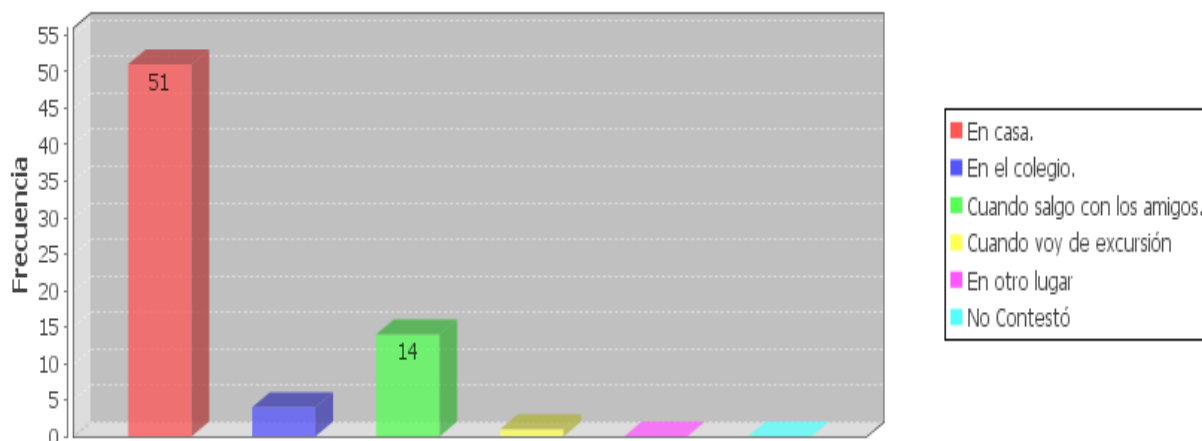
Tabla #23: Utilización del teléfono celular.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Porcentaje.
En casa	85%
En el colegio	6,66%
Cuando salgo con los amigos	23,33%
Cuando voy de excursión	1,66%
En otro lugar	0
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #23:



El teléfono es mayormente utilizado en la casa con un 51% de frecuencia puesto que el colegio prohíbe el uso de este dispositivo, la encuesta revela que un 14% de estudiantes que usan el teléfono salen con sus amigos normalmente suele ser de esta manera ya que necesitan estar comunicados con sus padres y el teléfono ahorra mucho tiempo en realizar esa tarea. La sociedad moderna se está integrando a mundo algo mucho más comunicado y por ende más cibernautico formando así una cultura digital. De acuerdo con Tiscar Lara, (2008) *“El tratamiento de la información y la*

competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información” y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes”

5.5.2 La televisión.

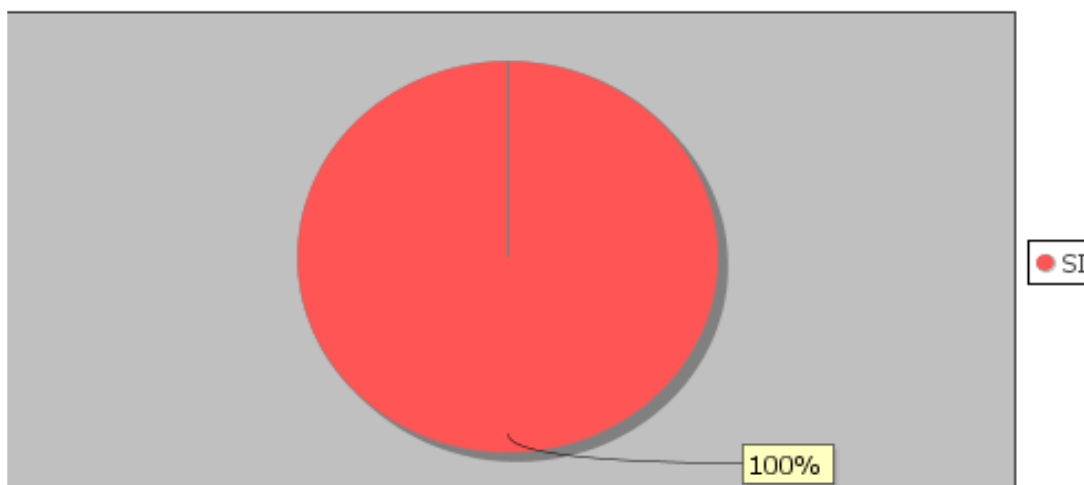
Tabla #24 La televisión.

¿VES LA TELEVISIÓN?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	100
No	0	0
No contestó	0	0
Total	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #24:



Según el análisis el 100% de los estudiantes ven la televisión, porque encuentran un sensación de comodidad y relajación. Según Chicharro, “2009” dice que: *“La televisión es un agente de socialización porque propone a su público relatos de interés con los que se establece una relación de cercanía entre los tele espectadores y los mensajes emitidos”*, por tal razón los padres de familias deben estar pendientes de los programas televisivos sintonizados por los adolescentes.

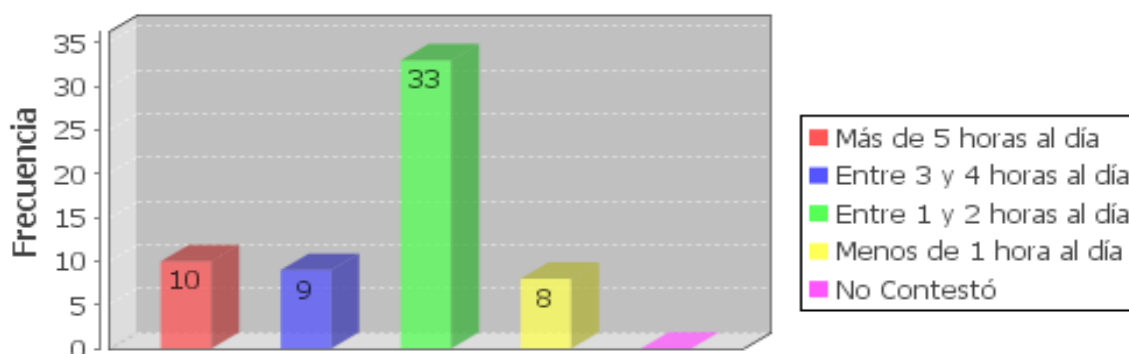
Tabla #25 Tiempo dedicado a ver televisión

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión ?	Porcentaje
Más de 5 horas al día	16,66%
Entre 3 y 4 hora al día	15%
Entre 1 y 2 horas al día	55%
Menos de 1 hora al día	13,33%
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #25:



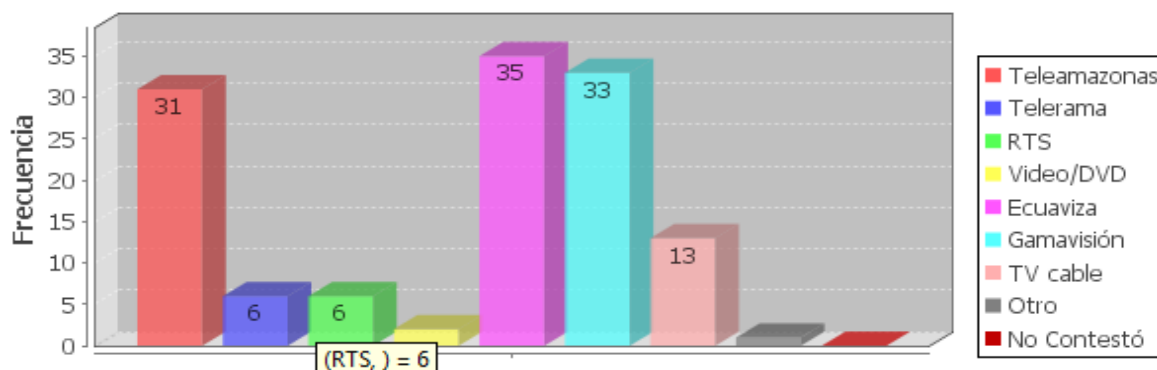
Si observamos los datos obtenidos el 33% ocupa el primer lugar eso nos revela que los estudiantes ven la televisión pero no se vuelven esclavos a ella estos distribuyen en gran parte su tiempo y designa ese tiempo libre en otras actividades de interes, solamente el 8% de este mismo publico observa la televisión durante muy poco tiempo eso demuestra que una minima parte es aquella que distrubuye realmente su tiempo, mientras que el 10 y 9% se vuelven esclavos de ella y es por ello que ocurren descuidos importantes en su formación academica y su relación familiar.

Tabla #26: Canales de televisión preferidos.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	51,66%
Telerama	10%
RTS	10%
Video / DVD	3,33%
Ecuaviza	58,33%
Gamavisión	55%
TV cable	21,66%
Otro	1,66%
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #26:

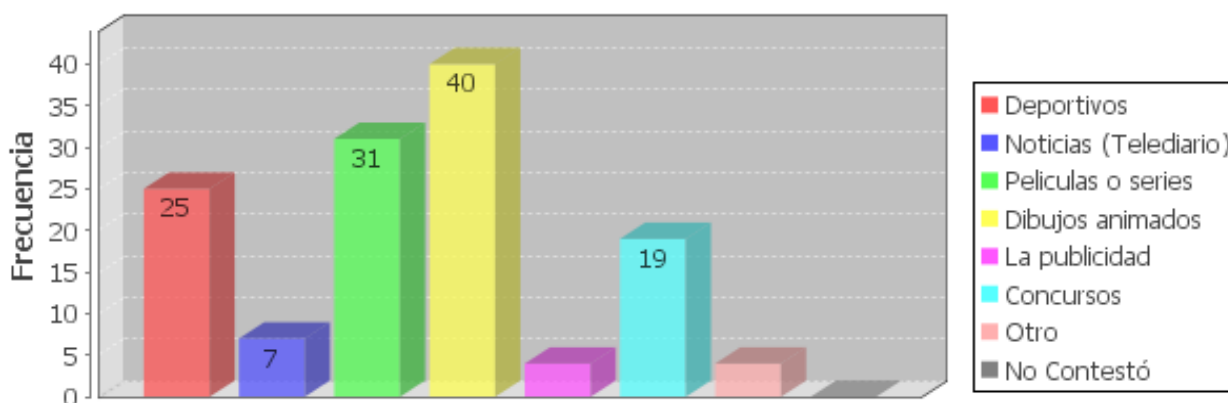
El canal con mayor porcentaje visto por los estudiantes es Ecuaviza con un 35%, seguido de Gamavisión con un 33% y Teleamazonas con un 31%, Yaski Daniel (2010) nos indica que: *"En una casa puede faltar un pan pero no un televisor"*, estos programas mantienen la atención de la mayor parte del público debido a que presentan programas de televisión bastante interesantes de agrado para la comunidad, mientras que otros canales con Telerama, Rts y otros son muy poco apreciados.

Tabla #27: Tipo de programa de televisión.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Porcentaje
Deportivos	41,66%
Noticias (Telediario)	11,66%
Peliculas o series	51,66%
Dibujos animados	66,66%
La publicidad	6,66%
Concursos	31,66%
Otro	6,66%
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #27:

Los dibujos animados es el tipo de programación preferida de los jóvenes encuestados se ubica en un 40% de los datos totales, las películas o series mantienen un 31%, el 25% se encuentra en programas deportivos, el 19% se da en los concursos, observamos un gran desinterés por parte de los estudiantes hacia las noticias ya que su concentración en este tipo de programación es del 7%, según Martínez, E. y Salanova, A. (2005) *“Para que un programa sea educativo debe tener intencionalidad educativa, propósitos y objetivos claros, definición de la audiencia a la que va dirigida”*, por tal motivo los padres de familia deberían considerar responsablemente el tipo de programa así como el tiempo que le dedican los jóvenes a ver dichos canales ya que la mayoría muestran a sus espectadores escenas de violencia y poca cultura.

5.5.3 La radio

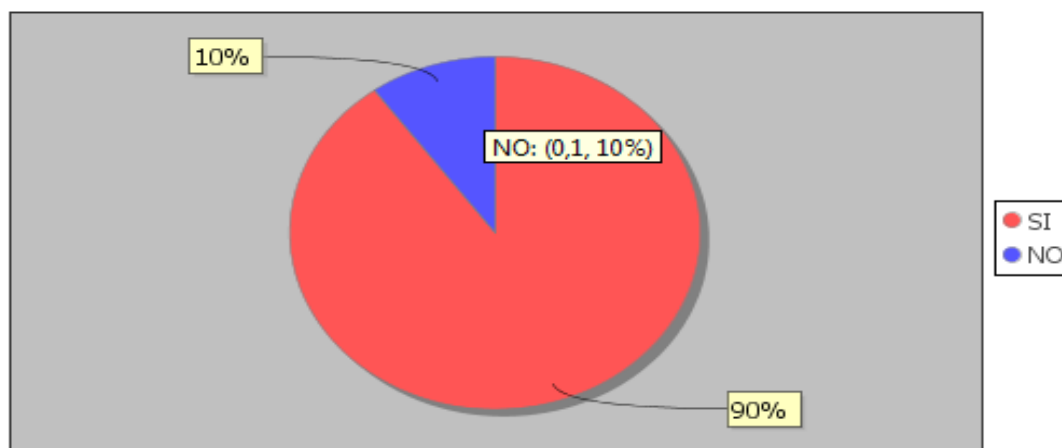
Tabla #28 La radio.

¿Escuchas la radio?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	90
No	6	10
No contestó	0	0
Total	60	100

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #28:



En un 90% los chicos escuchas la radio por que les gusta estar informado. Según Martínez E. (2003) dice: *“Para que la radio sea educativa debe tener intencionalidad educativa, propósitos y objetivos claros”*, algo que es bastante cierto porque de alguna manera la radio informa, educa y distrae a una persona con sus diferentes tipos de programciones y formas de interacción con el público.

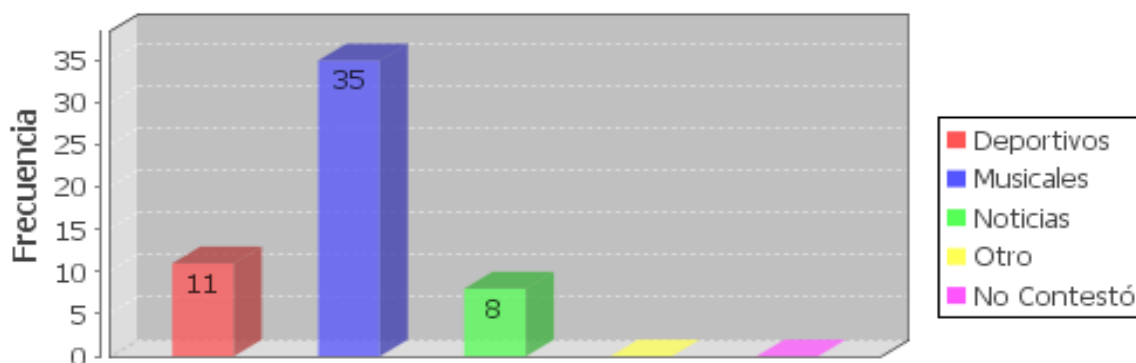
Tabla #29: Espacio o programa favorito.

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Porcentaje
Deportivos	18,33%
Musicales	58,33%
Noticias	13,33%
Otro	0
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico # 29:



Según la encuesta realizada la audiencia basa su atención gradualmente en la sintonía de espacios musicales con un 35% y deportivos con el 11%, según Mendez, Y. (2008) *“La radio es un medio de comunicación maciva que llega a todos los lugares por su bajo costo”*, todas las familias tienen una radio en casa, que por lo general está siempre sintonizada en los espacios musicales los cuales son apreciados por personas de todas las edades, pero espacios deportivos y noticieros son muy pocos agradables para los jóvenes.

5.5.4 Gustos:

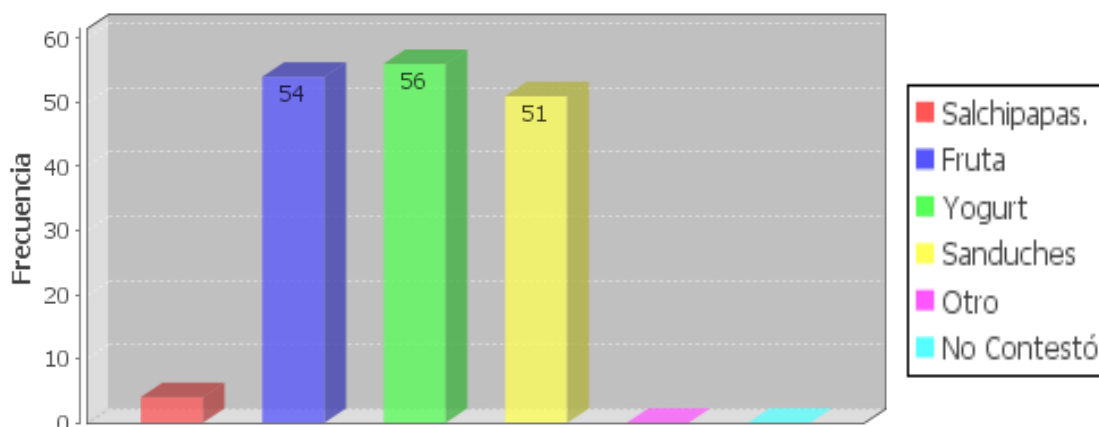
Tabla # 30 Gustos.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Porcentajes
Salchipapas	6,66%
Frutas	90%
Yogurt	93,33%
Sanduches	88,66%
Otro	0
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

Gráfico #30:



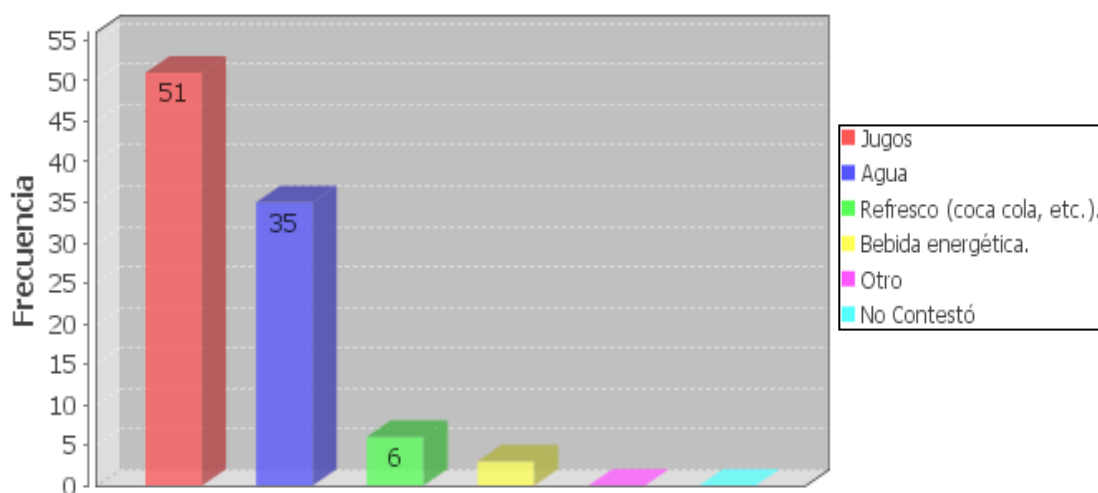
Este resultado revela que los estudiantes prefieren una alimentación algo equilibrada debido a que existe un gran consumo de frutas, yogurt y sanduches, Universidad Jesuita De Guadalajara detalla que: *“el crecimiento y desarrollo de los niños es fundamental para su vida futura, ya que de esto depende la capacidad y habilidades que adquiera para cumplir sus sueños y metas. El crecimiento y desarrollo adecuados en un niño dependen en cierta medida de la alimentación, por lo cual, tanto el que coma de menos como el que coma de más repercuten directamente en su crecimiento y su salud”*, por tal razón las madres deben saber que es muy importante aportar con una nutrición equilibrada en el hogar para que los niños y adolescentes tengan un mejor rendimiento.

Tabla #31: Bebidas preferidas en el refrigerio.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Porcentajes.
Jugos	85%
Agua	58,33%
Refresco (coca, cola, etc.).	10%
Bebidas energeticas	5%
Otro	0
No contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Olga Pilay.

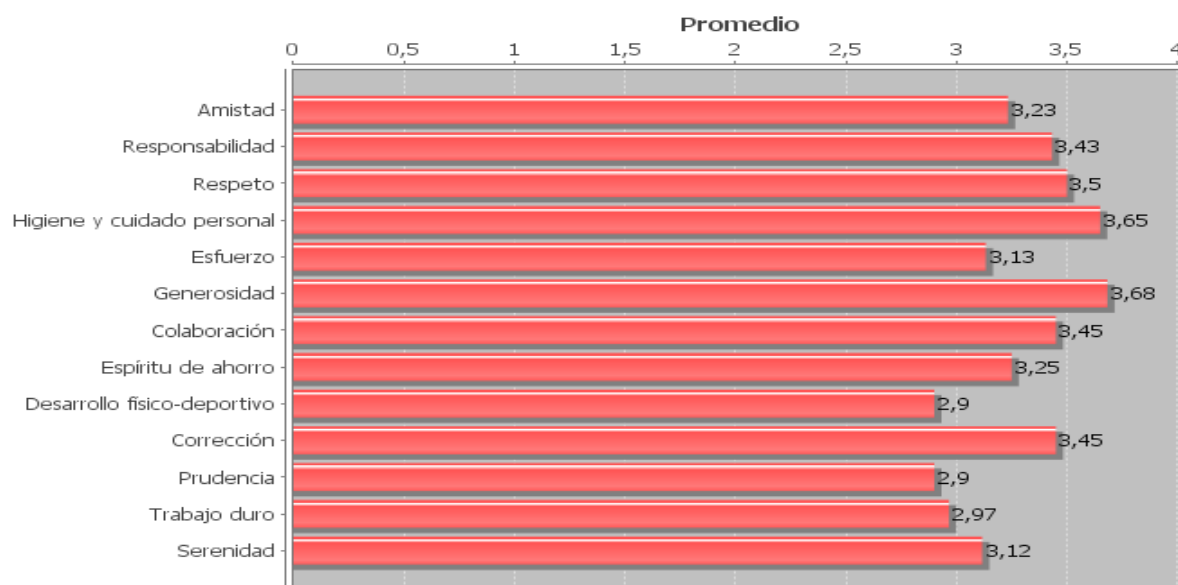
Gráfico #31:

La encuesta demuestra que el consumo de bebidas en los estudiantes se basa en Jugos y aguas en gran parte ya que oscilan entre los 51 y 35% respectivamente, Según Galloway y Maughan (2000) dicen que: *“Mantener una alta ingesta de líquidos es aconsejable en cualquier momento del día, ya que favorece la eliminación de residuos y evita el deterioro asociado a la ausencia de agua en el cuerpo”*, eso demuestra que se hidratan correctamente en su mayoría de esta forma se mantienen mas saludables y jóvenes ya que sus vitaminas son renovadas correctamente mientras que con un mínimo porcentaje se encuentran los refrescos, bebidas energéticas entre otros.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales:

Gráfico #32: Valores personales.



:

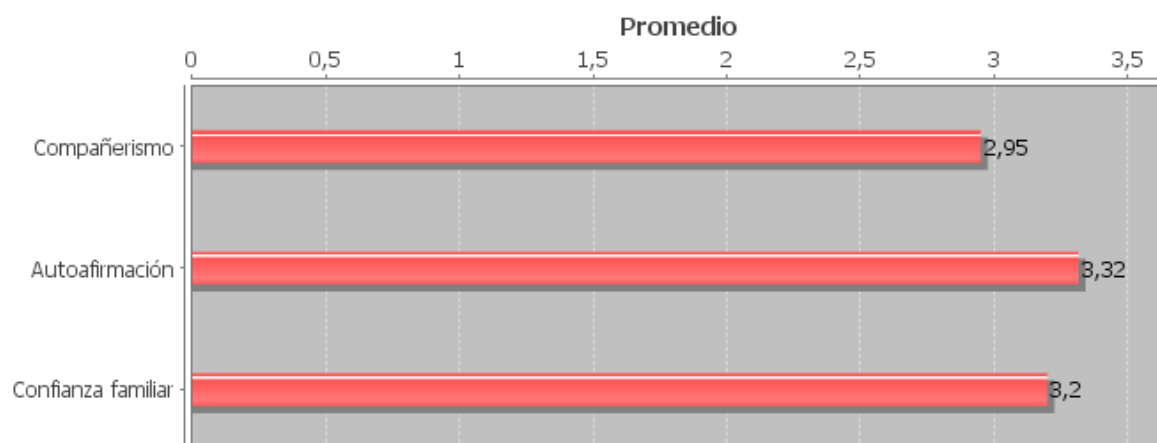
VALORES PERSONALES	PROMEDIO
Generosidad	3,68
Higiene y cuidado personal	3,65
Colaboración	3,45
Corrección	3,45
Responsabilidad	3,43
Espíritu de ahorro	3,25
Amistad	3,23
Esfuerzo	3,13
Serenidad	3,12
Respeto	3,5
Trabajo duro	2,97
Desarrollo físico-deportivo	2,9
Prudencia	2,9

La encuesta revela que la generosidad es uno de los valores más relevantes en los jóvenes participantes ya que demuestra que se encuentra en un 3,68, claro está que otra serie de valores también tienen una gran influencia en los adolescentes pero la generosidad es la predominante entre todos. Según Dervy Jiménez (2007) dice: "Es

necesario analizar todos los principios generales, para reflexionar sobre la escala de valores en relación a la propia vida individual como integrante de una sociedad y de una familia.", el valor de la familia no reside solamente en aquellos encuentros habituales que se gestan en su seno, así como los momentos de alegría y la resolución de problemas cotidianos. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

5.6.2 Valores sociales.

Gráfico #33: Valores sociales.

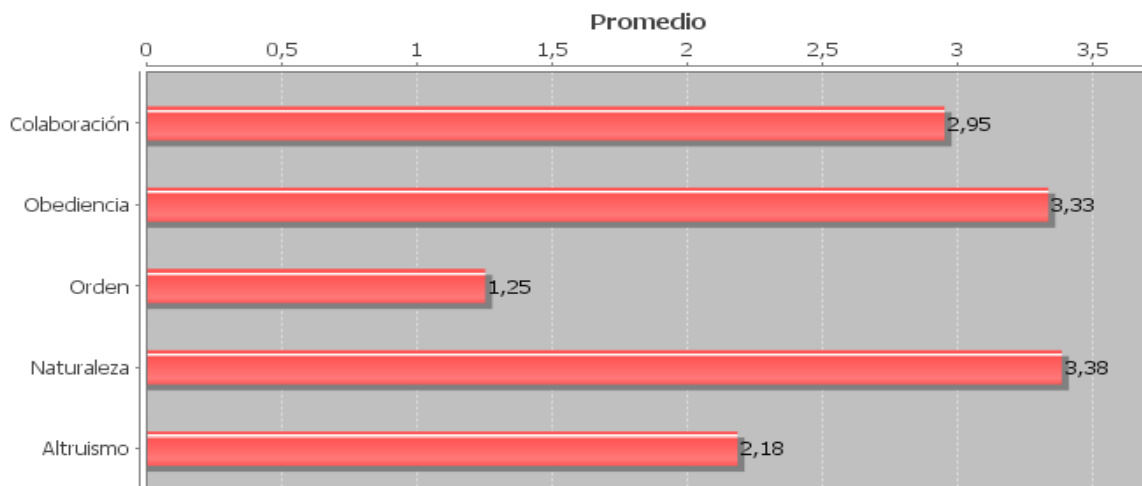


VALORES SOCIALES	PROMEDIO
Autoafirmación	3,32
Confianza familiar	3,2
Compañerismo	2,95

La Autoafirmación y la confianza familiar son los valores sociales más influyentes en la sociedad investigada ya que mantienen el 3,32% y 3,2% del índice general. EDIN VASQUEZ (2009) dice: *"Por medio de la paz logramos buenas relaciones sociales. El respeto es la expresión de consideración que se hace a terceros y asimismo. La igualdad es sinónimo de equidad, todos tenemos los mismos derechos."*, los valores en la vida del ser humano a veces no se llegan a entender ya que cada quien le da su lugar a cada valor pero antes que nada no importa si los conocemos, si no que los llevemos acabo ya que esto beneficiara a nuestra comunidad y nuestra vida cotidiana, por que juegan un rol importante ya que hasta cierto punto son las normas de la conducta de cada persona para poder convivir con la comunidad o con las personas que nos rodean y que los tenemos que tener presentes para no perjudicar a nadie.

5.6.3 Valores universales

Gráfico #34: Valores universales.

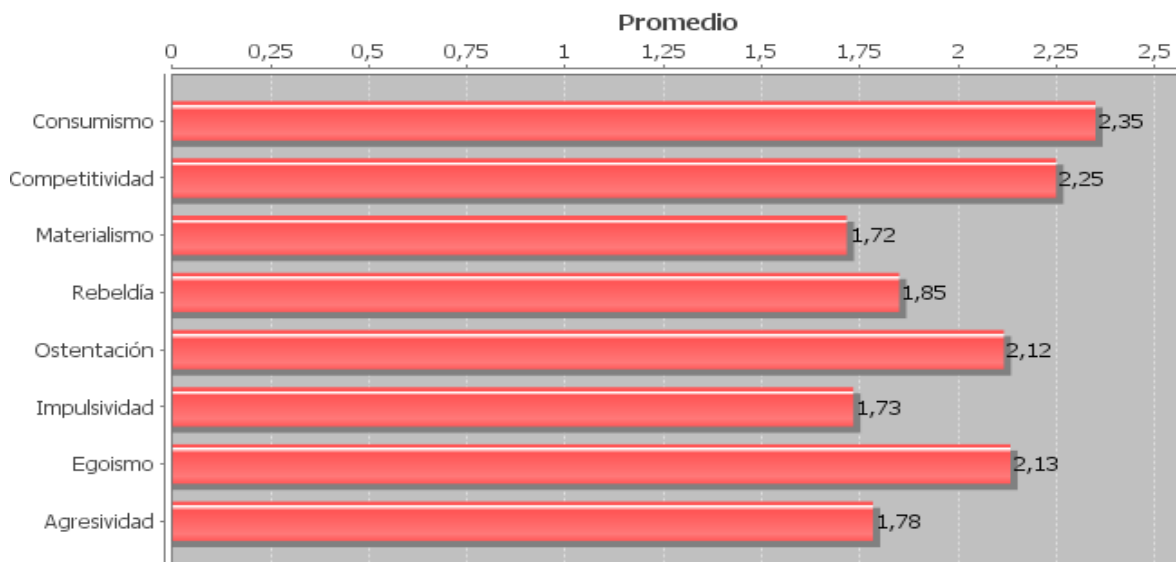


VALORES UNIVERSALES	PROMEDIO
Naturaleza	3,38
Obediencia	3,33
Colaboracion	2,95
Altruismo	2,18
Orden	1,25

Los valores universales encontrados en el colegio fueron la naturaleza, la obediencia y la colaboración con los porcentajes mas altos ya que se encuentran entre el 2,95 al 3,38 por ciento. Paulina López 2008 dice que: *"Las virtudes éticas se refieren especialmente a la actitud moral. Los valores universales no son los bienes si no los de las personas y sus actos. No residen en las cosas sino en la voluntad, las intenciones y los propósitos."*, las grandes empresas deben tenerlos, las grandes familias, los tienen. Es el acto, la voluntad, el propósito y las intenciones los que forman un valor. La moral esta impregnada en el ser humano. Grandes personas, instituciones y grupos sociales cuentan con lo que en teoría, todo humano debe tener: Ética, honradez, bondad, modestia.

5.6.4 Antivalores.

Gráfico # 35: Antivalores.



ANTIVALORES	PROMEDIO
Consumismo	2,35
Competitividad	2,25
Egoísmo	2,13
Ostentación	2,12
Rebeldía	1,85
Agresividad	1,78
Impulsividad	1,73
Materialismo	1,72

Los antivalores encontrados fueron: El consumismo, la competitividad son los antivalores de mayor porcentaje ya que se encuentran entre el 2,35 y 2,25% respectivamente. Según datos encontrados publicados en taringa.net el 2 de enero del 2010 dice que: *“Los antivalores pueden generar en una persona problemas de confianza en sí mismo y con los demás. Por eso es importante recalcar que la educación que se reciba en la infancia es fundamental para un buen desarrollo moral”*, se dice que un niño es el espejo de la casa de donde viene esto quiere decir que demuestra con sus actos como es o fue su educación en este periodo y aquí

podemos encontrar las principales causas de la práctica de los llamados antivaleores, ya que es la cuna de la educación en la cual se le inculca a un individuo desde que nace la manera en que debe comportarse, y si no se da una buena educación la consecuencia puede ser destructiva tanto para el individuo mismo como para la sociedad porque en el núcleo familiar podemos ser espectadores de diversas situaciones que pueden dejar en una persona daños psicológicos que pueden ser irremediables; como ejemplos podemos mencionar la agresión física y verbal que se puede presentar, las rupturas de los padres debidas a diferentes causas como la infidelidad, la falta de tolerancia, respeto y en algunas situaciones el abandono del infante, todo esto como consecuencia.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

De acuerdo al respectivo análisis de las encuestas realizadas con los adolescentes del Colegio Nacional Técnico “Cultura Machalilla” de la Parroquia Machalilla pude sacar como conclusión que:

1. El tipo de familia se centra en el modelo nuclear con un 80% de la población total, además la consideran donde se dicen las cosas más importantes en un 80% en cambio los medios de comunicación en un 2% dando a entender que estos medios no comunican cosas importantes para ellos y que la utilizan como entretenimiento.
2. La familia ha descuidado su función formadora en valores, los padres no corrigen adecuadamente a sus hijos, así el 65% aseguran que los padres castigan pocos a sus hijos, esto deja entre ver que no observan los errores o falencias de los adolescentes.
3. Para los jóvenes su familia es muy importante así lo manifiesta un 70% donde aseguran que la familia ayuda, aunque le gustaría compartir más tiempo con ellos así lo demuestra un 58,3% que afirman que le gustaría ir de compras con sus padres y un 51,7% dicen que le gustaría salir los fines de semana con su familia.
4. Los adolescentes ven al colegio como un espacio de aprendizaje, así lo demuestra el 61,7% que afirma que hay que estudiar para saber y un 56,7% que aseguran que hay que obtener buenas calificaciones para triunfar.

5. El 53,3% de los adolescentes le gusta ir al colegio porque es un lugar de encuentro con sus pares, aunque faltan valores en ellos puesto que en un 60% dicen que sus compañeros no respetan sus opiniones y en un 48,3% dicen que en el colegio existen pocas normas.
6. Para el adolescente el grupo de amigos es muy importante así lo determina el 80% que dicen que les gusta darles animo a un amigo cuando esta triste y el 74,90% nos dicen que le gustaría tener alguien que sea su mejor amigo.
7. En el intercambio social falta desarrollar los valores, así lo demuestra el 58,3 % que determina que a pocos les gusta prestar sus juguetes a los demás.
8. Los adolescentes actualmente se encuentran identificados con las siguientes tecnologías: la televisión en un 100%, la computadora en un 88,3% y el teléfono celular en un 90%.
9. Se puede observar que las nuevas tecnologías están utilizando mucho tiempo en la vida de los adolescentes, así tenemos que el 55% observan la televisión entre 1 y 2 horas al día y el 16% 5 horas al día seguido de la navegación en el internet.
10. Los adolescentes tienen una destacada jerarquía de valores, acentuándose la generosidad en un 3.68% de igual manera están los valores sociales como la autodeterminación que oscila entre la media de 3.32%, lamentablemente los datos también arrojan una escala de antivalores, producto de los cambios sociales que emergen en la actual sociedad como: el consumismo, competitividad y el egoísmo.

6.2 Recomendaciones.

El mayor problema encontrado en esta investigación es la falta de comunicación y confianza entre padres e hijos.

Mi recomendación sería socializar con los padres y profesores de la institución los problemas encontrados en la investigación para que ellos se den cuenta de la situación, organizar seminarios, talleres entre padres, hijos y profesores con personas especializadas en el tema.

1. La familia nuclear resulta ideal para inculcar los valores, la presencia de los 2 progenitores en el hogar resulta indispensable en estos tiempos de crisis, los

padres deben aprovechar la importancia que le otorgan los adolescentes para preparar a sus hijos a asumir sus propias responsabilidades y así ejercer una buena formación en ellos.

2. Dentro de la educación familiar, los valores y las reglas de disciplina son indispensable para una buena conducta, los padres deben ejecutarla de manera equilibrada para tener hijos responsables de sus actos.
3. Los padres deben brindar una comunicación afectiva para que el adolescente cultive sentimientos de respeto, y confianza para que puedan llegar a ser considerados como sus verdaderos amigos dignos de su camaradería.
4. Los maestros deben aprovechar que los adolescentes consideran al colegio como un segundo hogar para fortalecer con técnicas pedagógicas los valores y reglas disciplinarias en las diferentes asignaturas.
5. La escuela debe crear un ambiente afectivo donde las reglas de comportamiento sean valoradas por los adolescentes y ellos puedan tomar conciencia de la importancia de su comportamiento.
6. Los padres y los maestros deben facilitar los encuentros y los espacios de interacción para desarrollar en ellos seguridad y auto realizarse como persona, pero deben estar conscientes que actualmente la juventud necesita solidificar los valores para que haya respeto y confianza en ellos.
7. En este sentido los amigos son parte esencial en todo adolescente, pero es necesario que se vivan en familia los valores y lo hagan parte de ellos para erradicar de sus hijos el egoísmo y la violencia con la finalidad de una convivencia social.
8. En esta era digital sería un error prohibir los dispositivos o equipos digitales más bien es importante que los padres y los maestros eduquen e impulsen a los

adolescentes a utilizar los diferentes tipos de dispositivos de manera correcta, para de esta manera formar jóvenes adaptados a una cultura tecnológica.

9. Los padres deben tomar conciencia del perjuicio que causa el mundo virtual en los adolescentes, si no es tomado con criterio y mesura. La familia debe proporcionar otros espacios de ocio a sus hijos logrando una completa integración familiar.
10. Los padres y los maestros deben engrandecer los valores positivos que los adolescentes poseen, excluyendo en lo posible los antivalores, proporcionando normas específicas y equilibradas en el hogar y en el colegio.

*Nuestra gloria más grande no consiste
En no haberse caído nunca,
Si no en haberse levantado después
De cada caída (Confucio)*

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

1 Datos informativos

1.1 Título

La integridad familiar de los adolescentes del 8avo y 9no año básico del Colegio Técnico “Cultura Machalilla” como pilar fundamental de una nueva sociedad

1.2. Tipo de propuesta

Socio-educativa.

1.3. Institución responsable.

Esta propuesta de intervención será desarrollada en el Colegio “Técnico Cultura Machalilla” de la Parroquia Machalilla del Cantón Puerto López y será expuesta a los padres de familia y estudiantes del 8avo y 9no año básico

1.4. Cobertura poblacional.

Estará dirigida a los padres de familia y estudiantes del 8avo y 9no año básico del Colegio técnico “Cultura Machalilla“

1.5. Cobertura territorial.

Parroquia Machalilla, Cantón Puerto López, Provincia Manabí del Ecuador

1.6. Fecha de inicio.

15 de Mayo del 2013.

1.7. Fecha final.

20 de Mayo del 2013

1.8. Fuente financiamiento.

Municipio del Cantón, Colegio Cultura Machalilla, Docente Olga Pilay.

1.9. Presupuesto.

El costo total es de \$ 306

1.10. Participantes de la propuesta.

Ing. Carmen Muñiz.

Docente Olga Pilay.

Mgs. Guillermina Ortega.

Estudiantes y padre de familias.

7.2 Antecedentes

Se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

El estudiante estará en condiciones de formar sus valores en la medida en que deje de ser un ente reproductivo, que repite mecánicamente la información que recibe y se convierta en un sujeto que procesa información y construye conocimientos a partir de sus intereses y conocimientos previos, sobre la base de un proceso profundo de reflexión.

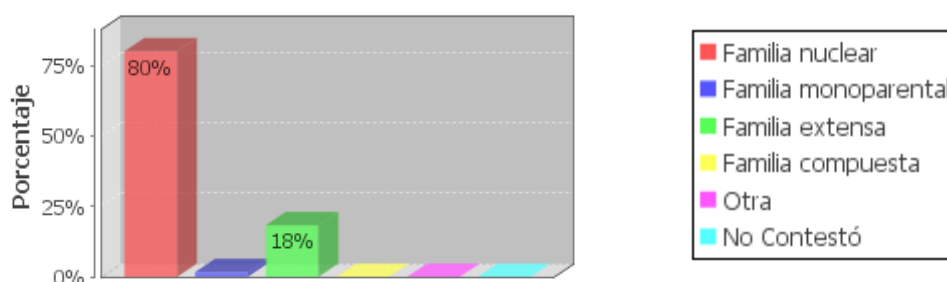
En la época de la adolescencia en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios...

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes, a veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar, la influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa, estos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor...

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años, hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

De acuerdo a la investigación realizada "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes"

El tipo de familia se centra en el modelo nuclear con un 80% de la población total, lo cual permite remplazar el interés por los más pequeños por la preocupación de mantener el numeroso hogar.



El 70% de la población encuestada cree que la unión familiar es imprescindible en la vida de todo ser humano.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños												
Tener hermanos	3	5	12	20	16	26,7	28	46,7	1	1,7	60	100
Que algunos de mis hermanos o amigos tenga	2	3,3	13	21,7	9	15	36	60	0	0	60	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	24	40	27	45	6	10	3	5	0	0	60	100
Estar con mis padres los fines de semana	3	5	11	18,3	17	28,3	29	48,3	0	0	60	100
La familia ayuda	3	5	2	3,3	13	21,7	42	70	0	0	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre	1	1,7	12	20	15	25	32	53,3	0	0	60	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan	4	6,7	14	23,3	13	21,7	29	48,3	0	0	60	100
En la familia se puede confiar	3	5	13	21,7	13	21,7	31	51,7	0	0	60	100
Confio en mis hermanos o amigos cuando te	1	1,7	35	58,3	8	13,3	16	26,7	0	0	60	100
Mis padres nos tratan poro igual a los hermanos	5	8,3	10	16,7	15	25	30	50	0	0	60	100
Promedio	6	10	16,64	27,7	11,82	19,7	25,45	42,4	0,09	0,2	60	100

La falta de interés por el hogar suma un 68.3% ya que muchos prefiere estar en el colegio que en casa.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio qu estar en casa	1	1,7	7	11,7	11	18,3	41	68,3	0	0	60	100
Me gusta ir a comer a una pizzeria	17	28,3	26	43,3	10	16,7	7	11,7	0	0	60	100
PROMEDIO	9	15	16,5	27,5	10,5	17,5	24	40	0	0	60	100

Con respecto a sus preferencias encontramos en primer lugar al televisor con un 100%, al teléfono con un 54%, la computadora e internet y medios sociales 53% de frecuencia.

¿VES LA TELEVISIÓN?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	100
No	0	0
No contestó	0	0
Total	60	100

Los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

Los valores que se presentan en la relación con los padres no siempre son positivos o negativos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente.

De acuerdo con el Art. 13 de la Ley Orgánica De Educación Intercultural dice: “Es obligación de los padres propiciar un ambiente de aprendizaje adecuado en su hogar, organizando espacios dedicados a las obligaciones escolares y a la recreación y esparcimiento, en el marco de un uso adecuado del tiempo”

Profs. Villarroel G ; Rosende, X Y Sánchez S,(2002) dicen *“A pesar de que la familia es el primer agente socializador durante la niñez, actualmente ésta ya no desempeña el rol socializador totalizante, pues otros agentes han asumido muchas de sus funciones. Uno de estos agentes es la escuela”*.

De acuerdo a la investigación realizada, este pensamiento tiene total relevancia ya que es evidente que los jóvenes en cierta cantidad han perdido confianza en el hogar y buscan relacionarse de mejor manera en centros educativos o en otros casos las calles.

Niebla (2001) (cit. por Cagigal. 2003) señala: *“La importancia de lograr un trabajo conjunto familia-escuela especialmente en nuestra época”*

Esto es una realidad dado que: 1- El nivel de desempeño curricular ha descendido en los últimos tiempos, porque la familia ha olvidado el rol formador, los adolescentes no asumen su estudios con responsabilidad; 2- Existen nuevas influencias alternativas a la educación familiar en el desarrollo del niño/a, especialmente la televisión, debido al poco control que existe en la familia los jóvenes aprovechan muy poco su tiempo; y 3- Se ha producido un incremento de menores que presentan alteraciones emocionales, debido a la falta de afecto padre e hijo.

Jesús M. Moreno Mejía (2011) dice: *“Todos deberíamos luchar por la integración familiar, pues la disfuncionalidad de ésta es la causa principal de la situación social (violencia e inseguridad) que vivimos hoy en día”*.

Un pilar muy importante para poder lograr una integración de cada uno de los miembros de su familia es disponer siempre de tiempo para estos, sin excusas de trabajo, estudios, etc., sencillamente si no lo hay deberá organizarse y encontrarlo.

7.3 Justificación:

El Colegio Técnico “Cultura Machalilla” brinda servicio educativo a la Parroquia y sus recintos para los estudiantes de los niveles de educación básica y bachillerato. La práctica de valores es uno de los objetivos que el colegio busca potenciar y desarrollar con mayor énfasis, conocedores de la realidad que viven los estudiantes en la relación de la falta de confianza con sus padres.

Por tal motivo es muy importante brindar capacitaciones a los estudiantes y padres de familia en relación al fortalecimiento de la construcción de valores para lograr una integridad familiar, ya que a través del presente proyecto de investigación se logró determinar el alto índice de desorientación que atraviesa la familia promedio en la Parroquia Machalilla, es por ello que propongo la presente propuesta de intervención que de ser implementada ayudará a la comunidad en general, a mejorar las relaciones entre padres e hijos a través de la práctica de valores morales y éticos, fortaleciendo así los lazos familiares y logrando de esta forma hogares más sólidos que formen adolescentes con un elevado grado de autoestima, criterios autónomos y sobre todo con habilidades y actitudes competentes para la sociedad.

El mismo que será ejecutado con la ayuda de los siguientes organismos: Departamento De Bienestar Social perteneciente al Municipio del Cantón Puerto López, La comisión Pedagógica de la Institución, el Departamento De Orientación y Vocación Estudiantil (DOVE) conjuntamente con la Profesora Olga Pilay, mediante convivencias, exposiciones audiovisuales emitidas en charlas y conferencias que relaten las consecuencias que provoca la carencia de valores en las familias y el impacto negativo que esto provoca en la vida social.

7.4 Objetivo.

7.4.1 Objetivo General:

- Mejorar la práctica de valores morales y éticos entre padres e hijos, mediante óptimas relaciones como la comunicación, el amor, el respeto y la debida atención que padres e hijos merecen, para poder lograr una integridad familiar.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Desarrollar actividades que fomenten la participación activa de los integrantes, estudiantes y padres de familias en cuanto a la elaboración y planificación de exposiciones y charlas vinculadas con la práctica de valores para la unión familia.
- Fomentar como norma de convivencia de la institución la práctica de actitudes y valores como medio para mejorar las relaciones interpersonales entre padres e hijos, para lograr una convivencia armónica dentro del hogar y por ende en la sociedad en general.
- Despertar en los padres de familia el interés por la comunicación, para identificar, comprender y analizar los valores, como medio eficaz de la integración familiar.

•

7.5 Actividades.

- a) Primeramente planificar las diferentes actividades para el desarrollo de la charla importancia de la práctica de valores en los adolescentes.
- b) Luego realizar las respectivas invitaciones a los padres de familia y la orientadora vocacional del departamento del DOBE de la institución, para la realización de la misma.
- c) Preparar el tema conjuntamente con la expositora, el día de la charla recibir cordialmente a cada uno de los invitados, colocar identificaciones en cada uno de ellos, invitarles a tomar asiento.
- d) Presentación de la expositora e introducción de la importancia del tema en la vida de sus familias, invitarles a prestar atención en las consecuencia que puede tener el no aplicar y vivir los valores en la familia, hacer notar lo vital que es la comunicación para lograr un equilibrio en la misma.
- e) Luego de observar los videos formar grupos de trabajo de padres en hijos en donde conversarán las vivencias y problemas por los que atraviesan sus hogares, tratar de encontrar cuales serían las causas.
- f) Posteriormente se hará un lluvia de ideas, debates sobre las posibles causas de las faltas de valores para conjuntamente buscar soluciones a esos problemas, contestarán unas preguntas sobre el tema, compartir un refrigerio y agradecer a los participantes por su asistencia e invitarles a la posterior charla.
- g) Para el cumplimiento de los objetivos de la propuesta se darán a conocer los diferentes aspectos que demuestren que una buena comunicación y la práctica de valores en el hogar es vital para fortalecer las relaciones interpersonales en la participación activa de sus hijos en el cumplimiento de estas normas para un buen desenvolvimiento en la sociedad.
- h) Para dar cumplimiento al primer objetivo se realizará un taller en donde se expondrán diapositivas demostrativas de los valores y cultura que debe tener una familia para que los padres puedan observar y comparar de acuerdo a sus vivencias, las falencias de cada una de las familias, elaborarán compromisos aplicables de lo aprendido para que sus hijos tengan un estilo de vida

aceptable fortaleciendo las reglas que garanticen las prácticas de buenas actitudes enmarcadas en los valores.

- i) Para dar cumplimiento al segundo objetivo se incluirá en el código de convivencia de la institución los compromisos que deben asumir los docentes para fortalecer dentro de sus clases los valores como ejes transversales, los padres conjuntamente con sus hijos elaborarán carteles para colocar en lugares estratégicos de la institución y así lograr un estilo de vida con valores fortaleciendo su práctica para mejorar la integridad familiar en lo psicológico, emocional y físico.
- j) Para finalizar con la propuesta los padres observarán un video con testimonios de vida de familias que no han practicado los valores, luego formarán mesas redonda, expondrán sus criterios sobre los riesgos a los que se expone si no se trata de vivir los valores compararán lo observado con sus estilos de vida, asumirán responsabilidades para fortalecer las reglas que garanticen las buenas aptitudes para mejorar las relaciones en la convivencia con sus hijos.

7.6 Metodología

Se utilizará la siguiente metodología:

Se iniciará el primer día mediante la socialización del problema con los padres de familia para determinar la relación causa y efecto que existe entre la problemática y el entorno social realizando un taller para que los padres puedan encontrar las posibles causas que deterioran la comunicación y la falta de valores y puedan identificarse con los mismos, observando los videos, esperando así surjan compromisos para en el futuro de sus hijos.(método de análisis)

Seguidamente en la segunda reunión de la propuesta se trabajará con la charla audiovisual (Importancia de la aplicación de los valores en la familia), escribirán conclusiones para luego elaborar frases llamativas con la práctica de los valores, las mismas que serán colocadas en lugares estratégicos de la institución.(método de interacción)

Una vez concluidas todas las conferencias y talleres, se espera que los padres interactúen más con sus hijos, en la mañana de convivencia mediante la participación de juegos populares.

7.7 Recursos:

Para hacer posible cada uno de los talleres se ha hecho uso de los siguientes elementos:

1. Recursos humanos (Conferencistas, padres de familias de los alumnos del 8avo y 9no año básico del Colegio. estudiantes, profesores).
2. Recursos materiales (Computadores, proyectores, cuadernillos, papelotes, marcadores, lápices, cuestionarios).
3. Recurso institucional (Sala de conferencias del Colegio Técnico "Cultura Machalilla").

4. Recursos económicos:

Recursos con los que se debe contar para la propuesta de intervención es de \$306.

Charla	Precio Total
Conferencistas	\$ 80.00
Cuadernillos	\$ 60.00
Lápices	\$ 19.00
Proyector	
Tiza líquida	\$10.00
Marcadores p.	\$ 10.00
Papelotes	\$ 5.00
Cinta adhesiva	\$ 2.00
Refrigerio	\$ 120.00
Total	\$ 306.00

7.8 Responsable:

El Rector de él colegio Lcdo. Edison Castro, será el responsable de facilitar las dependencias de la institución, sala de conferencias, proyector, pizarras.

La Ing. Carmen Muñiz, será la responsable de la sala de proyección y el manejo de computadora y proyector.

La Prof. Olga Pilay, será la responsable del material de oficina a utilizar y la organización de las charlas y refrigerios.

La Mg. Guillermina Ortega, será la encargada de exponer la charla.

7.9 Evaluación:

La evaluación se realizara mediante debate en las mesas redonda de acuerdo a sus vivencias sobre las causas que deterioran la comunicación.

Los padres he hijos se conformaran en grupos, identificaran en cartillas los valores y los antivalores que afectan a la familia, luego expondrán como desearían que fuesen sus hijos las inquietudes que tienen, y a su vez los hijos dirán lo que ellos esperan de sus padres, luego asumirán compromisos para mejorar la comunicación.

7.10 Cronograma:

Tiempo	DÍAS DE MAYO 2013			
	15	16	17	20
Actividades	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes
Planificación del taller. "Causas que deterioran la comunicación y la falta de valores "	X			
Preparación del material a utilizar	X			
Conseguir materiales faltantes, e invitación al departamento de bienestar social y padres de familia.	X			
Arreglos en la sala de conferencias	X			
Taller		X		
Charla con exposición audiovisual, sobre " importancia de la aplicación de los valores en la familia "			X	
Convivencia de padres e hijos mediante una mañana de juegos populares				X
Verificación de resultados mediante mesas redondas				X
Evaluación mediante la socialización y la institucionalización de compromisos en el manual de convivencia de la institución verificar resultados				X

7.11 Presupuesto General.

Charla	Cantidad	Costo Unitario	Precio Total
Conferencistas	2 horas.	20	\$ 40.00
Cuadernillos	120	0.25	\$ 30.00
Lápices	120	0.15	\$ 18.00
Proyector	1		
Marcadores de pizarra	2	0.50	\$ 1.00
Marcadores permanentes	10	0.50	\$ 5.00
Papelotes	10	0.20	\$ 2.00
Cinta adhesiva	1	\$ 2.00	\$ 2.00
Refrigerio	120	\$ 0.50	\$ 60.00
Total			\$ 158.00
Convivencia	Cantidad	Costo Unitario	Precio Total
Conferencista	2 horas.	20	\$ 40.00
Cuaderno de apuntes	120	0.25	\$ 30.00
Lápices	120	0.15	\$ 18.00
Refrigerio	120	\$ 0.50	\$ 60.00
Total			\$ 306.00

7.12 BIBLIOGRAFÍA.

- Art. 13 de la Ley Orgánica De Educación Intercultural Del Ecuador.
- Amar, J. y Tirado, D. (2004)
- Benal, A. (2005)
- Chicharro (2009)
- Franco, D. (2006)
- García, J. y López, C. (2009)
- Jelin, E. (2004)
- Jesús M. Moreno Mejía (2011)
- Niebla (2001) (cit. por Cagigal. 2003)
- Ortiz, J. (2004)
- Profs. Gladys Villarroel Rosende, Ximena Sánchez Segura, 2002
- Villarroel, R. (2000)

7.13 ANEXOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Taller

- “Causas del deterioro de la comunicación y la falta de valores en los hogares
- Bienvenida a cargo de la Prof. Olga Pilay.
- Presentación de la propuesta de intervención y su importancia para una mejor - relación entre padres e hijos.
- Presentación del mg Guillermina Ortega como expositora del tema.
- Dinámica de integración “el mensaje loco”
- Observación e interpretación de las diapositivas.
- Conformación de los grupos de trabajo de acuerdo al color de las tarjetas de sus nombres.
- Entrega de papelotes para realizar el respectivo análisis de lo observado, comparando con sus estilos de vida de cada familia.
- Debate para encontrar compromisos que deben asumir las familias para mejorar la comunicación.
- Elaboración de esos compromisos en carteles para exhibir en lugares estratégicos de la institución.
- Exposición de conclusiones.
- Refuerzo de la Mg. Guillermina Ortega
- Refrigerio
- Agradecimiento por la asistencia.

NÓMINA DE ESTUDIANTES DEL 8AVO “ A “ CON SU REPRESENTANTE

APELLIDOS Y NOMBRES

FIRMAS DE REPRESENTANTES

1. Ávila Tumbaco Jamileth Selena.....
- 2.Barzola Urrunaga Anggie Mercedes.....
3. Castro Cedeño Ana Monserrate.....
4. Castro Lucas Karelis Andreina.....
5. Delgado Rodríguez Days Jamileth.....
6. Flores Zorrilla Jeniffer Juliana.....
7. Lucas Gómez Nathaly Gisella.....
8. Macías Yagual Tatiana Karolina.....
9. Peñafiel ventura Elizabeth Priscila.....
- 10.Salas Tutiven Erika Alexandra.....
11. Ávila Tumbaco Eduardo Adrián.....
12. Barcia Quijije Alberto Alexander.....
13. Carvajal Lino Andy Alberto.....
14. Chiquito Tigua Antonio Adolfo.....
15. Domínguez Baque Jairo Javier.....
16. Domínguez Holguín Freddy
17. Flores Anchundia Johnmer.....
18. Flores Holguín Alejandro.....
19. Gómez Albán Levington
20. González Tigua Bryan Alexander.....

21. Lino Chele Wilther Sebastian.....
22. Lucas Ávila Derling Leonel.....
23. Lucas Parrales Carlos Luis.....
24. Maldonado Ventura Kevin
25. Martínez Merchán José Andrés.....
26. Martinez Ventura Danner Michael.....
27. Merchán Tumbaco Ivana Sebastian.....
- 28 Mero Mendoza Erwin Ronaldo.....
- 29 Mero Pincay Deivis Oswaldo.....
30. Pincay Pincay Elian Vicente.....

NÓMINA DE LOS ESTUDIANTES DEL 9NO “ A” CON SU RESPECTIVOS REPRESENTANTES-

APELLIDOS Y NOMBRES

FIRMAS DE REPRESENTANTES

1. Barcia Urrunaga Karla Alexandra.....
2. Coronel Quimís María José.....
3. González Ventura Julexy.....
4. Lucas Velis Dunita Yamileth.....
5. Merchán Tumbaco Natalia.....
6. Morriño Bermello Jossenka Damaris.....
7. Morriño Manzaba Meyby Morelia.....
8. Quimis Delgado Lady Julissa.....
9. Rodríguez Barzola Joselyn Leonela.....
10. Tumbaco Merchán Julissa Cecibel.....
11. Urrunaga Gómez María José.....
12. Vásquez Barcia Stephane María.....
13. Vásquez Quimiz María
Monserrate.....
14. Ventura Asunción Lady Juleixy.....
15. Ascencio Cevallos Reinaldo G.....
16. Barzola Pilligua Carlos Javier.....
17. Carreño Mero kélvín José.....
18. Castro Cedeño Oliverio Felipe.....
19. Cevallos Aguayo Jorge Alexandre.....
20. Flores Santiana Johan Adrián.....
21. Martínez Martínez Humberto

22. Pin Quimís Sebastián Damián.....
23. Pincay Ascencio Jordy Javier.....
24. Quimís Cajape Pablo Javier.....
25. Rodríguez Carvajal Anthony
26. Sánchez Mero Javier Alexander.....
27. Solorzano Licoa Daithon Darío.....
28. Tomalá Tomalá Joel Javier.....
29. Vásquez Molina Simón David.....
30. Ventura Ventura Naldo Lorenzo.....

Machalilla, 23 de enero del 2013

Mg. Guillermina Ortega.

ORIENTADORA VOCACIONAL DEL COLEGIO TÉCNICO "CULTURA MACHALILLA"

Presente.-


De mis consideraciones:

Reciba mi más cordial saludo, deseándole éxitos en sus labores diarias.

Por medio de la presente solicito a usted muy encarecidamente su apoyo como psicóloga de esta institución, impartiendo una charla taller, para poder realizar la propuesta de intervención, y así dar cumplimiento al proyecto de "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes que vengo realizando en esta institución

Conocedora de su preocupación por la práctica de los valores entre padres e hijos, estoy segura de contar con su colaboración, quedando de usted muy agradecida.

Atentamente.



Prof. Olga Pilay

EJEMPLO DE SOCIO DRAMA.

“La adolescente incomprendida”

Se elegirán 6 participantes entre los miembros de cada uno de los grupos de trabajo.

- María la madre
- Juan el padre.
- Tanía la hija adolescente.
- Pedro el novio de Tania.
- Jesús amigo de Pedro y
- Francisca amiga de Tania.
- Dos enfermeras

Tanía siempre le pide a su madre que quiere conversar con ella, pero está siempre le dice que está ocupada que tiene mucho trabajo.

Por otra parte con su padre nunca se puede hablar porque siempre está de mal genio y nunca conversa con nadie en la familia.

Tania por su parte no sabe qué hacer porque su novio le ha invitado a una fiesta y no sabe cómo pedirle permiso a sus padres.

Por otra parte su amiga le dice que no les diga nada que solo se escape, total ni se dan cuenta, y en la madrugada llega como si que nada.

El novio por su parte no tiene buenas intenciones con Tania y está planeando en la fiesta drogarla y hacerse de ella.

El día de la fiesta las chicas van todas ilusionadas sin imaginar lo que planean hacer, luego de divertirse los chicos cumplen con su objetivo y dejan a las chicas todas drogadas en la calle.

Son recogidas por una ambulancia y no pueden comunicar a sus padres porque siguen dormidas

Cuándo los padres se dan cuenta están muy arrepentidos por no haber escuchado a su hija de haberlo hecho nada de esto habría sucedido.

LECTURA DE REFLEXIÓN BOLETA DE CALIFICACIONES

Era miércoles, 8:00 a.m., llegué puntual a la escuela de mi hijo -“No olviden venir a la reunión de mañana, es obligatoria - fue lo que la maestra me había dicho un día antes.

“¡Pues qué piensa esta maestra! ¿Cree que podemos disponer fácilmente del tiempo a la hora que ella diga? Si supiera lo importante que era la reunión que tenía a las 8:30.

De ella dependía un buen negocio y... ¡tuve que cancelarla!

Ahí estábamos todos, papás y mamás, la maestra empezó puntual, agradeció nuestra presencia y empezó a hablar. No recuerdo qué dijo, mi mente divagaba pensando cómo resolver ese negocio tan importante, ya me imaginaba comprando esa nueva televisión con el dinero que recibiría.

Juan Rodríguez!” -escuché a lo lejos -“¿No está el papá de Juan Rodríguez?”-Dijo la maestra.

“Sí aquí estoy”- contesté pasando al frente a recibir la boleta de mi hijo.

Regresé a mi lugar y me dispuse a verla. -“¿Para esto vine? ¿Qué es esto?” La boleta estaba llena de seises y sietes. Guardé las calificaciones inmediatamente, escondiéndola para que ninguna persona viera las porquerías de calificaciones que había obtenido mi hijo.

De regreso a casa aumentó más mi coraje a la vez que pensaba:

“Pero ¡si le doy todo! ¡Nada le falta! ¡Ahora sí le va a ir muy mal!” Llegue, entré a la casa, azoté la puerta y grité: -“¡Ven acá Juan!” Juan estaba en el patio y corrió a abrazarme. -“¡Papá!” -“¡Qué papá ni que nada!” Lo retiré de mí, me quité el cinturón y no sé cuantos azotes le di al mismo tiempo que decía lo que pensaba de él. “¡¡¡¡ Y te me vas a tu cuarto!!!”-Terminé.

Juan se fue llorando, su cara estaba roja y su boca temblaba.

Mi esposa no dijo nada, sólo movió la cabeza negativamente y se metió a la cocina. Cuando me fui a acostar, ya más tranquilo, mi esposa se acercó y entregándome la boleta de calificaciones de Juan, que estaba dentro de mi saco, me dijo:

-“Léele despacio y después toma una decisión...”. Al leerla, vi que decía: BOLETA DE CALIFICACIONES Calificando a papá:

Por el tiempo que tu papá te dedica a conversar contigo antes de dormir: 6

Por el tiempo que tu papá te dedica para jugar contigo: 6

Por el tiempo que tu papá te dedica para ayudarte en tus tareas: 6

Por el tiempo que tu papá te dedica saliendo de paseo con la familia 7

Por el tiempo que tu papá te dedica en contarte un cuento antes de dormir 6

Por el tiempo que tu papá te dedica en abrazarte y besarte 6

Por el tiempo que tu papá te dedica para ver la televisión contigo: 7

Por el tiempo que tu papá te dedica para escuchar tus dudas o problemas 6

Por el tiempo que tu papá te dedica para enseñarte cosas 7

Calificación promedio: 6.22

Los hijos habían calificado a sus papás. El mío me había puesto seis y siete (sinceramente creo que me merecía cinco o menos) Me levanté y corrí a la recámara de mi hijo, lo abracé y lloré. Me hubiera gustado poder regresar el tiempo... pero eso era imposible. Juanito abrió sus ojos, aún estaban hinchados por las lágrimas, me sonrió, me abrazó y me dijo: -“¡Te quiero papito” Cerró sus ojos y se durmió.

¡Despertemos papas! Aprendamos a darle el valor adecuado aquello que es importante en la relación con nuestros hijos, ya que en gran parte, de ella depende el triunfo o fracaso en sus vidas.

¿Te has puesto a pensar que calificaciones te darían hoy tus hijos? Esmérate por sacar buenas calificaciones...

7.14 Plan de acción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Desarrollar actividades que fomenten la participación activa de los maestros, estudiantes y padres de familias en cuanto a la elaboración y planificación de talleres, charlas y convivencias, vinculados con la práctica de valores para la unificación de padres e hijos.	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación ,introducción a la propuesta, -Dinámica de socialización , el cartero -Observación De las diapositivas, “causas del deterioro de la comunicación y la falta de valores. -Conformación de los grupos de trabajo. -Comparación de lo observado y vivencias propias de cada una de las familias -Conclusión y síntesis por parte de la expositora. 	16 Mayo	Proyector. Computador Diapositivas Papel. Marcadores	Mg.Guillermina Ortega (expositora) Prof. Olga Pilay.	<p>Prueba escrita De acuerdo a lo observado ¿Con cuál de las actitudes se identifica? ¿Cómo fomentaría la comunicación? ¿Cuáles aspectos fortalecería?</p>
D Fomentar como norma de convivencia de la institución, la práctica de actitudes y valores como medio para mejorar las relaciones interpersonales entre padres e hijos	<ul style="list-style-type: none"> -Saludos y bienvenida. -Dinámica de integración el marcador -Dialogo sobre el tema anterior Y las experiencias vividas. -Exposición del tema “la importancia de la aplicación de los valores en la familia. -Dinámica para formar grupos de trabajo, el barco extranjero. -Análisis de lo observado. -Entregar fichas en cartulinas donde escribirán prácticas de actitudes y valores para mejorar las relaciones entre padres e hijos. -Refuerzo del tema por medio de la lectura boleta de calificaciones. 	17 Mayo	Proyectores. Computadores. Diapositivas. Cartulina.	Mg.Guillermina Ortega. (expositora) Prof. Olga pilay	Conversatorio entre padres e hijos
Despertar en los padres de familia el interés por la comunicación, como medio para identificar, comprender y analizar los valores en la familia.	<ul style="list-style-type: none"> -Saludos y bienvenida. -Dinámica de integración. -Observación del video “ consecuencias de la falta de valores en la familia” -Dinámica para conformar grupos, Canasta de frutas. -Análisis de lo observado mediante mesas redonda -exponer conclusiones. -Refuerzo del tema por medio de un sociodrama. 	20 Mayo	Proyectores. Computadores. Videos.	Mg Guillermina Ortega. (expositora) Prof. Olga Pilay	Debate

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA.

1. Alfredo Sáenz, (El hombre moderno. Edición Gladios)
2. Álvarez Mónica, (Seminario de titulación), Universidad Mayor Santiago (2008)
3. Annette, Molpeceres, Scarr. Científicos Sociales
4. Brezinka (2.008,121)
5. Carlo E. Cajamarca (2003).
6. Charo, E y Pascual, M.
7. Clerici Gonzalo Daniel, Krauth Karina Edelmys (Socialización y sociedad: La influencia de la TV)
8. Cortina, Adela “ un mundo de valores Generalitat Valencia 1996
9. Daniela Portalanza.
10. Departamento de psicología social y metodología facultad de psicología. Universidad de Valencia.
11. Desarrollo de valores para la vida (Piedad Vallejo Ruiz), Vilches Lorenzo, los efectos del bien y del mal.
12. Eglis Ortega de Pérez, José Sánchez Carreño, Lauros (Valores en los adolescentes).
13. Emmanuel Mounier filósofo francés.
14. Erick - Erickson (Desarrollo social del niño)
15. Esperanza Morale (efp. Valori)
16. Ferres, E y video y educación. Barcelona: Pardos Charo, E y Pascual M (Cuadernos de pedagogía).

17. Fernández Sanchez,
Manuel Carlos tecnología de los medios audiovisuales Barcelona Cedecs. S. L
18. Gilberto Sánchez
(Esperanza para la familia).
19. Gonzalo Musito.
20. Gustavo Bueno
(Filósofo)
21. Gervilla Castillo
Angeles, española, (1991)
22. José Parra (8.2003)
23. Joseph Chilton Pearce.
24. José Luis (Universidad
de Mursia 2010,pp.17)
25. Kochaska. Akson y
Sknaack Rhinos (2004 mathernal parenteny and children)
26. Llopis y Ballester (2001
página 138 valores y actitudes en la educación teorías y estrategias
educativas).
27. María Elisa- Pizzo,
(Desarrollo de los niños en edad escolar)
28. Mario Sandoval
(Sociología de los valores y juventud)
29. Max Scheler (Filósofo)
30. Ortiz (2007)
31. Ortiz. C.p. (Aspectos
neurológicos de la motivación y la voluntad)
32. Pedro Ortega Ruiz y
Ramón Mínguez Vallejos.
33. SCHAFFER (en Isabel
Sole I Gallart, 2008)
34. Stevez – E. Murgui S.
Moreno Dy. Musitu 6(2007) estilos de comunicación familiar.

ANEXOS

Realizando la tabulación de las encuestas.

Gráfico #36



Observando el análisis de los resultados de la investigación con los docentes de la institución.

Gráfico #37



Socializando el problema encontrado en la investigación.

Gráfico #38



Socializando el problema encontrado en la investigación junto a los docentes y padres de familia.

Gráfico #39



Socializando el problema encontrado en la investigación junto a los padres de familia.

Gráfico #40



Gráfico #41



Loja, septiembre 14 2012

Señor

Lcdo.

Edison Castro Alay

RECTOR DEL COLEGIO TECNICO CULTURA MACHALILLA

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que la Sra. egresada Olga Mercedes Pilay Córdova de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO




Mg. Verónica Sánchez Burneo

COORDINADORA GENERAL DE

DE EDUCACIÓN

TITULACIÓN DE LA ESCUELA

Autorización para la aplicación de la encuesta



COLEGIO TÉCNICO "CULTURA MACHALILLA"


Machalilla - Puerto López- Manabí
Email. CULTURAMACHALILLA@HOTMAIL.COM
Código Amie: 13H04160 Fono: 2589052

17 de Septiembre del 2012

Sra. Olga Pilay Córdoba.
Estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Respondiendo a su solicitud **autorizo** a usted para que realice la investigación "Familia – Escuela, valores y estilos de vida en niños y adolescentes", con los niños de octavo y noveno año básico comprometiéndose a socializar los resultados con los docentes y padres de familias, para mejorar el déficits en que se encuentran.

Atentamente:



Lic. Edison Castro
C.I. 130780313 - 8
RECTOR



COLEGIO TÉCNICO "CULTURA MACHALILLA"

Machalilla - Puerto López- Manabí

Email. CULTURAMACHALILLA@HOTMAIL.COM

Código Amie: 13H04160

Fono: 2589052

ACTA RECEPCION – ENTREGA

El Colegio Técnico "Cultura Machalilla" de la Parroquia Machalilla, deja constancia de la recepción del Informe Final de Investigación: Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes; realizada en nuestra entidad educativa por parte de la Sra. Pilay Córdova Olga Mercedes.

Para constancia firman.



Lic. Edison Castro
C.I: 130780313 – 8
RECTOR

PSE. Olga Pilay Córdova
C.I: 130649076 – 2
ALUMNA