



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de la ciudad de Cuenca, provincia Azuay en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Pillco Guamán Lilia Maribel

Mención: Ciencias Humanas y Religiosas

Directora del Trabajo de Investigación: Iriarte Solano Margoth, Mgs.

Centro Universitario Cuenca

2013

Certificación

Dra. Margoth Iriarte Solano

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "Familia- Escuela: valores y estilo de vida en Adolescentes de Octavo y Noveno año de Educación General Básica, estudio realizado en la Unidad Educativa "Santa Mariana de Jesús" de la ciudad de Cuenca, en el año lectivo 2012 – 2013 realizado por el profesional en formación: **Pillco Guamán Lilia Maribel**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f) _____

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: _____

Cesión de derechos

“Yo, Pillco Guamán Lilia Maribel, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo de 2013.

f) _____

Autor Pillco Guamán Lilia Maribel

Cédula 0105287056

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor LILIA MARIBEL PILLCO GUAMÁN

Lilia Maribel Pillco Guamán

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y a mis hermanos quienes me han apoyado en todo momento y me han animado a continuar con mis estudios, que Jesús y María los acompañen siempre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y perseverancia en mis estudios, agradezco a mis padres y hermanos por el apoyo brindado.

Agradezco también a la Comunidad de Hermanas Marianitas - Cuenca quienes me han abierto las puertas en su prestigiosa Unidad Educativa para poder realizar este trabajo investigativo.

INDICE

Portada	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4 La dignidad de la persona.....	9
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	11
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	25
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	29
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	33
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	36
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	44

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	44
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	47
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	50
4.	MARCO METODOLOGICO.....	52
4.1	Diseño de la investigación.....	52
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	52
4.3	Preguntas de investigación.....	54
4.4	Contexto.....	55
4.5	Población y muestra.....	56
4.6	Recursos.....	57
	4.6.1 Humanos.....	57
	4.6.2 Institucionales.....	58
	4.6.3 Materiales.....	58
	4.6.4 Económicos.....	58
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	58
5.1	Modelos de familia.....	58
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	59
	5.2.1 Importancia de la familia.....	59
	5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	61
	5.2.3 La disciplina familiar.....	61
	5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
	5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	65
	5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	66
	5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	66
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en Valores y el encuentro con sus pares.....	68
	5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	68
	5.3.2 Valoración del estudio.....	69
	5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70
	5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	71
	5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	71

5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	72
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	72
5.4.2	Espacios de interacción social.....	74
5.4.3	Los intercambios sociales.....	74
5.4.4	Actividades preferidas.....	75
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	78
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	79
5.5.2	La televisión.....	82
5.5.3	La radio.....	86
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	87
5.6.1	Valores personales.....	87
5.6.2	Valores sociales.....	88
5.6.3	Valores universales.....	89
5.6.4	Antivalores.....	89
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
6.1	Conclusiones.....	90
6.2	Recomendaciones.....	91
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	91
7.1	Tema.....	91
7.2	Antecedentes.....	92
7.3	Justificación.....	94
7.4.	Objetivos.....	95
7.5	Actividades.....	96
7.6	Metodología.....	98
7.7	Recursos.....	99
7.8	Responsables.....	100
7.9	Evaluación.....	100
7.10	Cronograma.....	101
7.11	Presupuesto General.....	102
7.12	Bibliografía.....	104

7.13	Anexos.....	105
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
9.	ANEXOS.....	116

1. RESUMEN

El presente trabajo investigativo da a conocer la importancia que tiene la educación en valores dentro de la familia y en los centros educativos para con los adolescentes, teniendo en cuenta que hay más agentes, como la televisión y más medios de comunicación que influyen en su formación.

La investigación se desarrolla en la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de la ciudad de Cuenca, pertenece al sector urbano y es de tipo privado religioso. Se maneja con un estudiantado femenino. El estrato social que maneja es de clase media y baja. Las alumnas encuestadas son adolescentes entre 13 y 14 años de edad pertenecientes al Octavo y Noveno Año EGB.

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron, en primera instancia el permiso de ingreso a la institución y el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y adolescentes” para sondear y conocer las realidades de vida de las adolescentes encuestadas.

El trabajo investigativo muestra el estilo de vida en valores de las adolescentes tanto en el ambiente familiar como el escolar, teniendo como ejemplo a padres y maestros.

2. INTRODUCCIÓN

Familia- Escuela: valores y estilo de vida en Adolescentes es un tema importante a tratar, ya que en la actualidad hay una carencia en la práctica de los mismos. El estilo de vida de los adolescentes, hoy se manejan por la moda, el qué dirán, la farándula, mas no por convicciones. A pesar de que, tanto en los hogares como en los centros educativos, se infunde valores, son pocos los adolescentes que los practican, porque simplemente para ellos es vivir aburrido.

En el transcurso de la investigación, misma que tiene como objetivo, conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador. Para lograrlo se aplicó un cuestionario con el que se pretende indagar la forma como viven y valoran los adolescentes diferentes espacios en los que actúan.

En el momento de la investigación no se ha presentado mayores dificultades, tanto las autoridades de la Unidad Educativa Marianita, como las alumnas colaboraron con gran apertura para la misma.

El presente trabajo está dividido en tres partes, Fundamentación teórica, Marco Metodológico y Propuesta de Intervención.

La fundamentación teórica se da a conocer la definición de valores y su importancia, así como también la familia y los diferentes tipos de familia, cómo estos influyen en la vida y cultivo de valores en los adolescentes. Si bien es cierto, que los adolescentes permanecen la mayor parte de su tiempo en los centros educativos, es por esta razón que se le considera como su segundo hogar, dentro del cual se enseña los valores, pero no podemos quedarnos en el puro conocimiento, sino que hay que motivar a los jóvenes a practicarlos, desde la práctica ejemplar del maestro.

Ahora bien, tanto en la familia como en el colegio se imparte los valores, pero hay otro agente que influye directamente en los jóvenes, estos son los medios de comunicación, en los que encuentran ofertas de programas poco o nada constructivos. La televisión es uno de los medios más comunes y usados, lo que lleva a los

adolescentes a tener una vida sedentaria y sin actividades de juego abierto, les es cómodo o “divertido” sentarse frente a la televisión, computador o videojuegos.

El marco metodológico presenta los resultados de la investigación realizada a adolescentes de 13 y 14 años. La investigación se realizó con un cuestionario de 266 preguntas sobre la familia y la importancia que le dé la joven, sobre la escuela y sus preferencias, como también las actividades y programas televisivos de su preferencia.

Después de realizada la investigación y análisis de los resultados y mirando la problemática que se presenta, se elabora la propuesta de intervención de tipo socio-educativa. En ésta se presenta los objetivos y las actividades que se llevarán a cabo para cumplirlos. También se da a conocer el presupuesto necesario para su ejecución, así como también, los recursos a necesitarse.

Para concluir, este documento es el fruto de la investigación en la población adolescente, quienes en la actualidad necesitan el calor de hogar en casa y en la escuela, para que el valor del amor sea más fuerte que el individualismo, sedentarismo y consumismo por moda superflua y superficial que realmente está tocando con más fuerza a los adolescentes.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Valores, en todo momento se habla de valores, pero qué es un valor, que queremos decir cuando hablamos de valor moral.

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (REA) significa “conjunto de normas o principios morales e ideológicos que dirigen el comportamiento de una persona o sociedad; mientras que, moral significa, ser conforme a las costumbres que se consideran buenas en una comunidad”.

Ahora bien, si se toman las dos palabras juntas, valor y moral, podemos deducir que es el buen comportamiento de una persona. La conducta positiva de acuerdo a los principios que llevan a ser mejor a una persona, la misma que presenta muchas cualidades y las pone al servicio de los demás.

Entonces, cuando se refiere a valor moral, queremos expresar la parte cualitativa de la persona reflejada en las acciones y actitudes de la misma en la cotidianidad.

“El valor moral está presente en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es ético (moral) por naturaleza y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo”(Derisi, O.N,2000).

Todas las personas tienen valores, unos más desarrollados que otros, éstos tienen presente el valor moral, porque tiende al bienestar de sí mismo, de su familia, amigos, personas que lo rodean. Ciertamente el ser humano no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo, pero depende de cada uno tratar de hacer el mayor bien posible y rechazar el mal.

Si bien se dice que se quiere hacer el bien y no el mal, hay momentos que inconscientemente podemos herir y dañar a otra persona, y nos pueden tachar de insensatos e imprudentes, pero cabe resaltar que de ese error se aprende y es cuando se da cuenta que su actitud estuvo mal y trata de remediar lo cometido.

El valor moral es el que nos indica cuando estamos actuando bien y cuando no, y es el mismo que nos permite ser mejores día a día.

Sánchez X. (2011) nos dice que: “El valor moral pertenece al nivel práctico de la acción humana, no es ni teórico (mero conocimiento), ni proyectivo (ordenado a fabricar cosas). No, en cuanto produce obras externas, sino en cuanto que es actividad producida por el hombre. El valor moral tiene una especial relación con el sujeto que actúa, en cuanto que lo hace con intencionalidad, con libertad y como consecuencia de un compromiso interno.”

De lo expuesto podemos concluir que el valor moral hace referencias al comportamiento de una persona, esto conlleva a suponer que cada ser humano es responsable de su bienestar y de las acciones ejecutadas.

3.1.2 Características de los valores morales

Cases E. (2010) cita a Wojtyla lo siguiente: “Podemos ver en el Evangelio (cf. M. 6, 1-18) que, a veces, una acción ética buena por su propio contenido objetivo –por ejemplo: una limosna, una oración, un día de ayuno-, se hace éticamente mala debido a la intención de la persona que la ejerce; por ejemplo cuando con semejante acción pretende vanamente sobresalir a los ojos de los demás. -Por eso manda Jesús realizar tales acciones en secreto, es decir, de forma que no sean vistas por la gente, sino sólo por Dios-“

Corroborando con Wojtyla (1982), Cases E. (2010) considera que, “lo específico del valor moral está en el compromiso intencional del sujeto. Lo más propio de los valores morales es su estrecha relación con la subjetividad humana, con todo lo que incluye de libertad, de intencionalidad, de responsabilidad. Los valores morales tienen una importancia primordial en la vida humana. Se justifican por sí mismos. Es decir, no son valores que sirven para otra cosa, como ocurre con aquellas perfecciones del hombre que tienen carácter instrumental, como, por ejemplo, la ciencia, la cultura, etc., que pueden servir para triunfar en la vida”.

Wojtyla K. (1982), toma el evangelio como referencia para mostrar las características del valor moral, puesto que, el mayor ejemplo de vida con valores es Jesús. Además manifiesta que, una acción ética buena se puede convertir en mala cuando se pretende sobresalir ante los ojos de los demás.

En la actualidad, la gran mayoría de las personas tratan de vivir en apariencias, ganar poder, y así satisfacer sus placeres y vanagloria. Pues, cuando alguien actúa bien

porque lo miren los demás y lo admiren por eso, es una actitud que mata la humildad, por lo tanto no hay valor moral, ya que está en su mundo de apariencias. Aparenta para “ganar”, hay un fin en sí mismo, llenarse de aplausos y gratificaciones.

En este contexto varios han sido los autores que han caracterizado a los valores morales, vamos a citar a Crhisou (2004), para él las características son:

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se las conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

En un intento de clasificación los valores pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que impulsan al hombre a perseguidos.

Garza, (2000) plantea un cuadro, en el sólo muestra tres categorías de valores, pues no pretende ser exhaustivo, más bien se ofrece al lector como pauta para proceder a una clasificación, y como punto de partida para un somero análisis que sirva para

ilustrar que la llamada crisis de valores obedece, entre otros motivos, a la confusión o falta de clarificación entre valores, ámbitos y fines.

Cuadro 1: Clasificación de valores según sus ámbitos y fines.

Cuadro # 1

Cuadro 1.1. Clasificación de valores según sus ámbitos y fines.		
VALORES	ÁMBITO	FIN
Materiales	Simbólico	Utilización o consumo, especulación
Estéticos	Concreto	Expresión, contemplación
Éticos	Abstracto	Acción humana, debe ser

Autor: Garza Juan
Fuente: Educación en Valores

Como se puede observar, el autor los clasifica en Valores Materiales, estéticos y éticos.

Los valores materiales son aquellos que podemos tocar, por ejemplo, un sofá muy cómodo que el propietario lo utiliza para su descanso, pero si llegase a tener una necesidad este puede llegar a ser vendido.

Los valores estéticos, son concretos y expresan algo, un ejemplo de ello sería la belleza, una pintura que da realce a la sala.

Los valores éticos, son abstractos por ejemplo la honradez, la amabilidad, generosidad y toda una lista de cualidades que las personas tienen y las dan a conocer con sus acciones. Es lo que muestra lo que es una persona o los que indican lo que se debe ser.

Rivera R. (2008), citando a Ardila & Orozco, (2006) nos comparte que: “Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación más extendida es la siguiente:

Cuadro # 2

CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS							
Valores	Fin Objetivo	Fin Subjetivo	Actividad	Preponderancia	Necesidad que satisface	Persona	Ciencia
Religiosos	Dios	Fe	Crear	La persona guiada por la fe.	Trascendencia	Devoto	Teología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad dirigida por la razón.	Trascendencia	Íntegra	ética
Estéticos	Belleza	Lo bello, exquisito y perfección.	Contemplación, creación y admiración	Toda la persona ante algo superficial.	Autorrealización	Íntegra	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón.	Autorrealización	Íntegra	Lógica
Sensibles	Amor	Agrado, afecto, placer.	Expresión emocional y sentimental.	Afectividad.	Estima	Sensible	Psicología
Sociales	Status	Reconocimiento	Convivencia y posición.	Interacción y adaptabilidad.	Sociales	Líder	Sociología
Biológicos	Salud	Bienestar físico	Vivir	Cuerpo	Fisiológicas	Íntegra	Medicina
Económicos	Bienes, riqueza.	Confort	Administración	Bienes materiales	Seguridad	Negocios	Economía

Autor: Ardila & Orozco (2006)

Como se puede observar cada persona tiene su punto de vista y su manera de clasificar los valores. Lo que deberíamos preguntarnos, ahora es, ¿cómo clasifican los adolescentes los valores, cómo los jerarquizan? ¿Cuál es su perspectiva? ¿Cómo manejan su escala de valores?

Para concluir y desde nuestra experiencia, en un centro comercial, donde hay mucha concurrencia de adolescentes, al observar sus actitudes, es claro que no se manejan tanto por valores sino más bien se dejan llevar por sus amigos o amigas. Ciertamente,

los jóvenes se dejan llevar por el ambiente que los rodea. Lamentablemente, sus padres no son sus modelos, sino sus amigos o algún artista importante.

Pedir a los adolescentes que escriban su escala de valores, ellos se vuelven complicado, para poder hacerlo necesitan ayuda, por qué no presentarles una lista de valores de manera que ellos se ubiquen y vayan identificándose con tales. En las aulas hay que ayudarles a los adolescentes a ubicar los valores de acuerdo a la importancia que les den de acuerdo a su realidad y entorno.

3.1.4 La dignidad de la persona.

La dignidad humana es uno de esos conceptos que a todo el mundo le gusta emplear con frecuencia, comenzando por los políticos, los sociólogos y psicólogos, en fin todos aquellos que participan en programas políticos, educativos o de bien social, pero casi nadie puede definir o explicar de qué trata eso. La confusión se inicia cuando el Diccionario de la Real Academia dice: Dignidad, Cualidad de digno; Excelencia, gravedad y decoro de los personajes en la manera de comportarse, etc. Digno: merecedor de algo: Que tiene dignidad o se comporta con ella. La gente se refiere a la dignidad humana cuando hablan de ciertos valores o derechos de las personas. Esto expresa el Dr. Juan Jaramillo Antillón (1999) en su artículo sobre dignidad humana.

La dignidad significa para Kant (1996) -tal y como expresa en la "Metafísica de las costumbres"- que la persona humana no tiene **precio**, sino dignidad: "Aquello -dice Kant- que constituye la condición para que algo sea un fin en sí mismo, eso no tiene meramente valor relativo o precio, sino un valor intrínseco, esto es, dignidad".

Mientras que para Rodríguez Y. (2006) en su artículo nos comparte que: "La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte".

La dignidad humana, un valor fundamental

El ser humano a la vez que forma parte del mundo, lo trasciende y muestra una singular capacidad - por su inteligencia y por su libertad - de dominarlo. Y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar por tanto que el valor del

ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana".

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos. (J. Vidal Bota).

Valor incomparable de la persona humana

En la encíclica *Evangelium Vitae*, de S.S. Juan Pablo II (1995) trata sobre el valor de la persona, sobre el respeto por la vida, puesto que desde la concepción es sagrada, nos expresa que el hombre está llamado a una plenitud de vida que va más allá de las dimensiones de su existencia terrena, ya que consiste en la participación de la vida misma de Dios. Lo sublime de esta vocación sobrenatural manifiesta la grandeza y el valor de la vida humana incluso en su fase temporal.

En la actualidad, a los adolescentes hay que concienciarlos sobre el valor de la vida, lamentablemente entre los jóvenes, la libertad es mal entendida, lo cual les lleva a una vida de libertinaje. La sexualidad y afectividad es uno de los temas más tratados, pero al mismo tiempo por el bombardeo de información hay confusión. El número de embarazos en adolescentes crece, y de la misma manera las prácticas de aborto en las que las consecuencias son terribles.

Las amenazas contra la dignidad humana

En el mundo las amenazas por la dignidad humana crecen, y algunas de ellas son legales, no son un delito. La realidad es triste al saber que diariamente se está violentando los derechos humanos. No hay respeto por la vida.

S. S. Juan Pablo II, a la luz del Concilio Vaticano II, comparte en su carta encíclica *Evangelium Vitae* (1995) lo siguiente: "Ya el Concilio Vaticano II, en una página de dramática actualidad, denunció con fuerza los numerosos delitos y atentados contra la vida humana. A treinta años de distancia, haciendo más las palabras de la asamblea

conciliar, una vez más y con idéntica firmeza los deploro en nombre de la Iglesia entera, con la certeza de interpretar el sentimiento auténtico de cada conciencia recta: «Todo lo que se opone a la vida, como los homicidios de cualquier género, los genocidios, el aborto, la eutanasia y el mismo suicidio voluntario; todo lo que viola la integridad de la persona humana, como las mutilaciones, las torturas corporales y mentales, incluso los intentos de coacción psicológica; todo lo que ofende a la dignidad humana, como las condiciones infrahumanas de vida, los encarcelamientos arbitrarios, las deportaciones, la esclavitud, la prostitución, la trata de blancas y de jóvenes; también las condiciones ignominiosas de trabajo en las que los obreros son tratados como meros instrumentos de lucro, no como personas libres y responsables; todas estas cosas y otras semejantes son ciertamente oprobios que, al corromper la civilización humana, deshonran más a quienes los practican que a quienes padecen la injusticia y son totalmente contrarios al honor debido al Creador ».”

A causa de su dignidad personal, el ser humano es siempre un valor en sí mismo, y como tal exige ser tratado y considerado.

A manera de conclusión se considera que la dignidad humana es el principio fundamental del que se derivan los derechos y deberes, que nos llevan a convivir mejor, respetándonos mutuamente.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia ha ido cambiando de acuerdo al tiempo transcurrido y el cambio de la sociedad, por lo que se ha visto necesario realizar un estudio para ver qué sucede con la familia de esta nueva era o proponer alternativas de que la misma enfrente sus problemas.

Además, la familia es la célula fundamental de la sociedad y el medio natural y necesario para la protección de los derechos y el desarrollo integral de sus miembros; por esta razón la familia debe recibir el apoyo y protección del estado ecuatoriano, para que cada uno de sus integrantes, pueda ejercitar plenamente sus derechos y asumir sus obligaciones. (García J. 2010)

Es elemental anotar la importancia del padre y la madre porque ellos son el núcleo y la base de la misma, ya que la escuela de la vida no es suficiente para la formación de sus hijos, por lo que, los padres tienen un rol importante, formándose para formar.

Los padres a más de imponer reglas y normas tienen y deben ser un amigo para sus hijos, es importante y válido compartir actividades como hacer deportes, discutir ideas y construir valores y responsabilidades para cada uno de los miembros.

La familia tiende a ser un círculo de confianza. Cada miembro de esta con sus derechos y oportunidades debe realizar su vida y tomar sus propias decisiones, pero así como tienen sus derechos, es importante tomar en cuenta que todos tienen sus obligaciones, límites y necesidades. Como por ejemplo el padre y madre tienen la obligación de cubrir las necesidades básicas de sus hijos y el derecho de poner normas y límites en su familia. La familia debe brindarse seguridad entre sí y aprender a aceptar sus fallos ya sea de los padres o de los hijos porque mientras aprendan a hacer respetar sus derechos, cumplir con sus obligaciones, conocer sus límites y aceptar sus fallos irán sembrando valores los mismos que ayudará a crecer y desarrollarse como familia y como mejores personas.

Mientras la familia tenga una estabilidad, no solo económica sino también emocional, podrá enfrentar las dificultades y desafíos que se les presenten en esta era y en el tiempo de futuro.

3.2.1.1 Tipos de familia

Para Saavedra J. (2005) en su monografía nos explica que el concepto de familia es muy difícil de definir porque hay una gran variedad de costumbres y maneras de pensar. Además, nos da conocer que, existen varias organizaciones familiares de las cuales se destacaron cuatro:

1. **La familia nuclear o elemental:** es la familia básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.
2. **La familia extensa o consanguínea:** se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de

triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos

3. **La familia monoparental:** es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.
 - **La familia de madre soltera:** Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

4. **La familia de padres separados:** Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

Y bien, al conocer los diferentes tipos de familia que nos presenta Saavedra, es importante resaltar que la Constitución 2008 reconoce la familia en sus diversos tipos y protege sus derechos, ya sea este matrimonio, unión libre, madre soltera, incluso cuando exista separación. El Estado ecuatoriano en el Art. 69 de la Constitución (2008) expresa que, para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia: trata de promover la maternidad y paternidad responsables; la madre y el padre estarán obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijas e hijos, en particular cuando se encuentren separados de ellos por cualquier motivo.

Para concluir, puedo decir que, la familia ideal es la nuclear, puesto que está compuesta por todos sus miembros, padre, madre, hijos e hijas; es un tipo de familia básica en la que los valores son infundidos desde el ejemplo de amor filial que viven los padres. Mientras que para las familias que no pertenecen a este grupo, su reto es

hacer cumplir los derechos y deberes para consigo mismos, solo así se puede llevar una familia con respeto y responsabilidad.

3.2.1.2 Modos de ser familia (Personalidad de la Familia)

Así como existen varios tipos de familia, cada uno de ellos tienen sus costumbres, maneras y modos de vivir; aspectos que permiten caracterizarla, de ello podemos sistematizar lo propuesto por Saavedra J. (2005):

- **Familia Rígida:** Dificultad en asumir los cambios de los hijos/as. Los padres brindan un trato a los niños como adultos. No admiten el crecimiento de sus hijos. Los Hijos son sometidos por la rigidez de sus padres siendo permanentemente autoritarios.
- **Familia Sobreprotectora:** Preocupación por sobreproteger a los hijos/as. Los padres no permiten el desarrollo y autonomía de los hijos/as. Los hijos/as no saben ganarse la vida, ni defenderse, tienen excusas para todo, se convierten en "infantiloides". Los padres retardan la madurez de sus hijos/as y al mismo tiempo, hacen que estos dependen extremadamente de sus decisiones.
- **La Familia Centrada en los Hijos:** Hay ocasiones en que los padres no saben enfrentar sus propios conflictos y centran su atención en los hijos; así, en vez de tratar temas de la pareja, traen siempre a la conversación temas acerca de los hijos, como si entre ellos fuera el único tema de conversación. Este tipo de padres, busca la compañía de los hijos/as y depende de estos para su satisfacción. En pocas palabras "viven para y por sus hijos".
- **La familia Permisiva:** En este tipo de familia, los padres son incapaces de disciplinar a los hijos/as, y con la excusa de no ser autoritarios y de querer razonarlo todo, les permiten a los hijos hacer todo lo que quieran. En este tipo de hogares, los padres no funcionan como padres ni los hijos como hijos y con frecuencia observamos que los hijos mandan más que los padres. En caso extremo los padres no controlan a sus hijos por temor a que éstos se enojen.
- **La familia Inestable:** La familia no alcanza a ser unida, los padres están confusos acerca del mundo que quieren mostrar a sus hijos por falta de metas comunes, les es difícil mantenerse unidos resultando que, por su inestabilidad,

los hijos crecen inseguros, desconfiados y temerosos, con gran dificultad para dar y recibir afecto, se vuelven adultos pasivos-dependientes, incapaces de expresar sus necesidades y por lo tanto frustrados y llenos de culpa y rencor por las hostilidades que no expresan y que interiorizan.

- **La familia Estable:** La familia se muestra unida, los padres tienen claridad en su rol sabiendo el mundo que quieren dar y mostrar a sus hijos/as, lleno de metas y sueños. Les resulta fácil mantenerse unidos por lo tanto, los hijos/as crecen estables, seguros, confiados, les resulta fácil dar y recibir afecto y cuando adultos son activos y autónomos, capaces de expresar sus necesidades, por lo tanto, se sienten felices y con altos grados de madurez e independencia

Si tenemos presente que la familia es la formadora y centro de la sociedad, hay que saber sobrellevar en la que no se vaya a extremos, como la sobreprotección, la rigidez, la permisividad que no permiten el normal desarrollo de los miembros, creando una dependencia o libertinaje excesivo. La inestabilidad es otro factor limitante dentro de la familia en el que los miembros no tienen una meta, lo cual afecta en los hijos. Lo ideal para desarrollarse es una familia estable en la que los miembros tienen claridad de sus roles y metas y por consecuencia hay seguridad y confianza por los hijos.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Los valores se construyen en la familia, puesto que ésta es la cuna, es el lugar en donde se siembra los valores y se cultivan. El adulto que viva a su lado es ejemplo, su modelo. Los hijos, cuando niños los imitarán, en la adolescencia irán formando su personalidad y afirmándola hasta definirla.

Los valores se van adquiriendo y al mismo tiempo modificando de acuerdo a la realidad de cada persona, de cada familia y su entorno. En el acápite anterior conceptualizamos a los tipos de familia, ahora sistematizaremos como los tipos de familia en la construcción de los valores, en dicho cuadro se sistematiza los valores y antivalores.

Cuadro 3.2.2.1 Tipos de familia y construcción de valores

TIPOS DE FAMILIA	VALORES	ANTIVALORES
<p>Familia nuclear o elemental</p>	<p>Este tipo de familia es la más estable. Cuenta con los dos padres, que son el núcleo de la familia, y los hijos.</p> <p>Los valores que se desarrollan en esta familia son: seguridad, confianza, solidaridad, unidad, comunión, respeto, responsabilidad,</p> <p>¿Por qué es importante la presencia de los padres en la vida de sus hijos? Porque además de ser el sustento de la familia, son el modelo a seguir para sus hijos, son lo que aportan en el desarrollo social y emocional, ayudan a moldear el carácter, sentimientos y emociones.</p> <p>Son los que ayudan en los momentos difíciles, enseñándoles a superarlos y a mirar de manera positiva, con optimismo, y a comprender los fracasos y aprender de ellos.</p> <p>Por lo que vale recalcar que en este tipo de familia se puede dar con mayor facilidad la comunicación, confianza, respeto para sí mismos y los demás, seguridad responsabilidad entre otros.</p>	<p>Los antivalores se pueden dar en este tipo de familia en caso de que los padres no crezcan como pareja, lamentablemente no podrán educarlos. Si los padres no aprenden primero a convivir entre ellos tampoco podrá convivir ni aconsejar a sus hijos. Se da el individualismo.</p> <p>También se puede dar cuando los padres no dedican el tiempo necesario a sus hijos pues no habrá ningún tipo de confianza de los hijos hacia ellos, se perderá el respeto, bajo autoestima, soledad etc.</p> <p>Los hijos optaran por buscar otros medios de salida como la droga, alcohol y no habrá aportación de ninguno de los miembros para crecer como familia</p>
	<p>Esta familia se caracteriza por estar constituida por un gran número de miembros.</p> <p>En este tipo de familia hay diferentes</p>	<p>Puede haber antivalores en este tipo de familias ya que comúnmente se pueden dar o se dan discusiones entre</p>

<p>Familia extensa o consanguínea</p>	<p>lazos afectivos por el mismo hecho de que es muy extensa. Como abuelos, hijos, nietos, tíos sobrinos, primos etc.</p> <p>Los valores que se pueden dar en este tipo de familia es que los niños y adolescentes que formen parte de la misma es que podrán tomar como ejemplo más allá de sus padres, a sus abuelos, podrán recibir consejos y retos aún más grandes.</p> <p>Todos pueden crecer en un ambiente de colaboración, apoyo confianza, respeto, si ellos así se lo proponen. Ya que cada uno de ellos podrá tener más seguridad, sociabilidad, apoyo compañía, y ayuda .</p>	<p>ellos ya sea por la casa donde viven, terrenos, dinero, entre otros.</p> <p>Por los motivos mencionados anteriormente, los miembros de la familia llevan una vida de discordia, se pierde el respeto, la confianza, no hay apoyo. Existe el egoísmo y la hipocresía entre los mismos miembros que la conforman y por ello también los niños y adolescentes tienden a alejarse, y tener un bajo autoestima porque no tienen buen concepto ni un buen modelo en la familia</p>
<p>Familia monoparental</p>	<p>Es una familia conformada por un solo padre ya sea la madre o padre y sus hijos. Bien es cierto que los hijos tienen un solo modelo a seguir por lo que el comportamiento ya sea de la madre o del padre deberá ser bueno.</p> <p>Los hijos desde un principio admiran la fortaleza ya sea de su madre o padre, los valores que se pueden dar es sobre todo la valentía, fortaleza, los hijos aprenden lo que es el apoyo y ayuda, aprenden a crecer y madurar más rápido por el hecho de que, se puede decir, tendrán más responsabilidades y una manera diferente de pensar a los demás</p>	<p>Los antivalores pueden intervenir en este tipo de familia ya que por la falta del padre o de la madre los hijos crecen sin el afecto de uno de sus padres, este vacío hace que el niño o adolescente busque cariño en otras personas o cosas.</p> <p>Los hijos no reciben la atención necesaria por parte de su padre o madre, porque el trabajo no les permite, este es motivo por el cual pierden confianza, respeto,</p>

	niños o adolescentes de su edad.	cariño, comunicación, no hay diálogo.
Familia de madre soltera	<p>Es una familia en la que el pilar del hogar es la madre. Ella es la que toma toda la responsabilidad del hogar, aquí pueden intervenir muchos valores, si ellos así lo quieren.</p> <p>Todas las costumbres, hábitos, responsabilidades y valores que opten sus hijos dependen de su madre por lo que es el personaje principal para que su familia tenga un buen desarrollo.</p> <p>Los hijos tendrán desde un inicio el ejemplo de la fortaleza y la valentía de su madre, aprenderán a ver con optimismo las dificultades , a ser más responsables, a brindar apoyo, comprensión, cariño, crecerán de acorde su madre los enseñe y el ejemplo que les dé a sus hijos.</p>	<p>En muchos de los casos en familias de madres solteras aparecen lo antivalores cuando: su madre no dedica el tiempo suficiente a sus hijos, no les brinda confianza, no hay comunicación, tiene el carácter muy débil estos pueden ser algunos de los factores que hagan que los antivalores aparezcan y lo hijos pierdan el respeto, no cumplan con sus obligaciones, no haya apoyo, confianza ni comunicación</p>
Familia de padres separados	<p>Esta familia se caracteriza porque la pareja no se encuentra junta, pero cada uno de ellos cumple con sus obligaciones para con sus hijos ya sea económicamente y emocionalmente.</p> <p>Los valores que se pueden recalcar en este tipo de familia es la responsabilidad, a pesar de la distancia los padres seguirán cumpliendo con su</p>	<p>Los antivalores pueden darse en este tipo de familia ya que por el hecho de que la pareja no esta junta no existirá comunicación.</p> <p>La falta de confianza de los hijos a sus padres, los hijos optaran por obedecer más a la persona con la que esté</p>

	<p>rol. También existe el respeto para cada uno de sus padres por parte de los hijos.</p>	<p>viviendo ya sea el padre o la madre caso por el que uno de los padres incluso podría llegar a perder la autoridad, el respeto, cariño, comunicación, confianza.</p>
--	---	--

Fuente: la investigadora

Elaboración: la investigación

Cuadro 3.2.2.2 Modos de ser familia, positivo y negativo

MODOS DE SER FAMILIA	POSITIVO	NEGATIVO
<p>Familia Rígida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los hijos siempre estarán protegidos y tendrán el respaldo de sus padres. Por lo que se cultiva los valores de responsabilidad, respeto, obediencia, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los hijos no tienen confianza en sus padres porque no se desarrollan en los ámbitos de acuerdo a su edad y contexto.
<p>Familia Sobreprotectora</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lo positivo en este modo de familia sería que los padres comparten más tiempo con sus hijos y les llegan a conocer de una manera más profunda. Los valores que aquí se dan son la confianza, la unidad, respeto, ternura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los hijos no maduran conforme a su edad, se manejan de acuerdo a su entorno y sobreprotegido, lo que afecta cuando tienen dificultades, porque no pueden enfrentarse y superarlos solos.
<p>La Familia Centrada en los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres están pendiente de sus hijos y se preocupan de todo lo que está relacionado con ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres no crecen como pareja ya que tienen toda la atención sobre sus hijos, además

Hijos	Algunos de los valores que aquí se viven son: responsabilidad, obediencia, personas afectivas.	los hijos se vuelven dependientes de sus padres.
La Familia Permisiva	<ul style="list-style-type: none"> • Los hijos saben defenderse y toman sus decisiones solas sin depender de sus padres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres no controlan a sus hijos por temor a que se enojen y les permiten hacer todo lo que quieran.
La familia Inestable	<ul style="list-style-type: none"> • Cada miembro de la familia aprende a llevar su vida de una manera independiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la familia no hay confianza, unión, comunicación y los hijos crecen inseguros e inmaduros.
La Familia Estable	<ul style="list-style-type: none"> • La familia crece unida y se brindan apoyo mutuamente. Aquí se practican los siguientes valores: Confianza, seguridad en sí mismos, solidaridad, independencia, saben decidir con criterio y tienen metas fijadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • De esta familia no se puede hablar muchas cosas negativas pero una desventaja es que los hijos pueden llegar a depender mucho de sus padres.

Fuente: la investigadora

Elaboración: la investigación

Ahora bien, a pesar de los diferentes tipos de familia que cada persona viva, existirá valores. Los valores se cultivan de una u otra forma, lo que hace la diferencia es su intensidad. Una persona que esté dentro de una familia nuclear o una familia extensa y estable tiene mayores posibilidades de desarrollar valores morales, mientras que una persona que viva dentro de una familia inestable y permisiva o rígida, también desarrolla valores pero su intensidad es menor. Entonces, podemos decir que el ámbito familiar influye de manera trascendental en el ser humano.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Para iniciar este apartado se cita a Trelles (2009) quien dice que, se conoce por Educación al **proceso** multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, **valores**, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras **acciones**, sentimientos y **actitudes**. Partiendo de este concepto nos da a conocer que existen dos tipos de educación: la formal y la informal.

La educación formal hace referencia a todas las enseñanzas que brindan las instituciones educativas y la educación informal es aquella que se adquiere progresivamente a lo largo de toda la vida. Siendo la base de esta la familia.

Familia educación y valores

Ahora bien, la educación es uno de los elementos esenciales en la vidas de todo ser humano y si bien es cierto los principales educadores son los padres, la educación es demasiado importante como para dejarla solo en manos de los maestros, por esta razón, los padres desde el momento en que nacemos nos inculcan y enseñan cómo realizar las cosas. Entre la escuela y la familia debe existir una estrecha relación para lograr mejores resultados con la formación integral del ser humano. La educación escolar se encarga de los procesos más colectivos, mientras que presta más atención individual. Familia es la primera institución educativa en la vida de un niño ya que esta se encarga de formar a los niños emocionalmente, con valores son los que ayudan a sus hijos aprender a vivir en sociedad. El comportamiento y los valores que tenga en si un niño dependen mucho de su familia, de lo que vea, escuche y lo rodee.

Con ello, las características o circunstancias familiares que influyen en el desarrollo de los hijos son:

- a) Vivir en un ambiente rural o urbano: hecho muy influyente en aspectos como el estrés, la agresividad, que se da hoy día.
- b) Ambiente socioeconómico y sociocultural: dándose importantes diferencias respecto a la autoridad que se ejerza, al código lingüístico que se utilice, a los hábitos que se inculquen.

c) Desestructuración familiar: cuando se dan situaciones de abandono, padres alcoholicos, maltrato..., donde los hijos son las víctimas inocentes de dichas situaciones, pudiendo desencadenar en problemas posteriores como la delincuencia juvenil.

d) Tipo de Autoridad de los padres: pudiendo ser autoritarismo (exigencia de obediencia, escaso nivel de afecto...), permisividad (exigencia escasa, problemas de control de impulsos...) y democracia (altos niveles de comunicación y afecto, madurez, independencia...), siendo esta última la más aconsejable.

En el capítulo anterior hablábamos de los valores como los elementos buenos que se presentan en un ser, son como manuales que ayudan para que el comportamiento de una persona sea bueno. Vale recalcar que la buena educación depende de los valores que se le inculque al niño desde pequeño.

Educar es ampliar el ámbito de valores, es hacer que la vida y el mundo se hagan más valiosos. El hombre ha alcanzado desarrollarse en muchos ámbitos gracias a los valores junto con la educación

Los padres son las personas que acompañan en el desarrollo evolutivo a sus hijos, lo que ayuda a que los niños crezcan emocionalmente equilibrados y puedan ser autónomos. Debemos resaltar que el comportamiento de los padres influye de manera directa en los hijos porque los niños quieren parecerse a sus padres y hacer todo lo que hacen ellos, es por eso que los padres deben ser el modelo perfecto para los niños.

Además, hay que tener presente que los maestros también son un modelo para los niños. El maestro es el que enseña al niño, no solamente conocimientos, sino también virtudes y valores con su actuar. El niño sigue un modelo, y los más cercanos son sus padres y maestros, por lo tanto hay que preguntarnos ¿qué ejemplo les estamos dando?

Al ser la familia la mejor compañía de una persona para transitar los cambios de la vida, esta va más allá de cualquier significado, pues esta se constituye en las personas que nos acompañan en nuestro vivir diario.

Lo que el docente siempre ha de tener claro es que las familias influyen y modifican la cultura escolar, por lo que habrá que conocer dichas ideas y expectativas para actuar de forma conjunta y coordinada, procurando los mismos fines, en los distintos ámbitos

en los que se mueve el niño. Es por eso que los centros educativos impulsan a tener más comunicación con los padres de los alumnos ya que mientras los docentes y los padres estén de acuerdo para enseñar a los niños de una misma manera ellos podrán crecer en un ámbito de más confianza.

Hay que resaltar que influye los géneros, es decir, la madre interactúa y le enseña hábitos de cómo se tiene que portar una mujer, entonces, una hija tendrá mucha más confianza en una madre. Por lo tanto, el padre le enseñará, aconsejara y habrá una mejor interacción entre el padre y un hijo varón, es por esta razón que los padres y docentes deben exigirse día a día por complementarse más y trabajar en comunión para alcanzar el mismo objetivo, y así crear hombres y mujeres responsables, útiles, con valores y organizados; con ello, las influencias de los distintos agentes socializadores que intervienen en la formación de las nuevas generaciones los padres y docentes deberían coincidir en los objetivos, los recursos y los procedimientos educativos que potencian el desarrollo de la personalidad del sujeto de forma más armónica y consistente.

A manera de conclusión, la familia, será un elemento fundamental al tener en cuenta en relación con la educación de los pequeños, donde el docente procurará la relación continua con ella, atendiendo el día a día que se desarrolla en la vida y en todo ámbito social.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el perfeccionamiento personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas. Los valores son lo que demuestran y reflejan la actitud de una persona, es decir si hubieran personas sin valores no existiría una sociedad, porque unos necesitan de otros. Los valores son elementos esenciales en una persona, de ellos depende muchas decisiones y logros en la vida de una persona.

Si bien es cierto los valores los adoptamos desde el hogar y lo vamos cultivando a lo largo de la vida escolar, pues los padres y maestros son los que nos enseñan a desarrollarnos de buena manera ante la sociedad. Los valores demuestran incluso cuanto afecto se tiene una persona a sí misma y a los demás.

Para que una sociedad sea buena cada persona debe practicar los valores caso contrario no habría un buen desarrollo dentro de la misma ya que, además de los

valores inculcados por los padres y maestros cada persona va aprendiendo en su vida cotidiana

Barreras I (2006) nos indica que cada sociedad, de acuerdo con sus necesidades, crea un sistema de representaciones de significación social expresadas en ideales, principios y metas, de ahí la necesidad del análisis histórico-concreto de la formación de valores en general y su aprehensión por la práctica educativa; cada individuo conforma su propio sistema subjetivo de valores en dependencia entre otros factores de las influencias educativas de la escuela, por eso, es vital la armonía entre las condiciones sociales y la escuela.

Lo anterior indica que no es posible considerar a los valores como innatos en el ser humano sino que estos se adquieren durante la vida y muy estrechamente ligados a la sociedad donde se desarrollen los individuos; estos reflejan los valores de la sociedad a través del prisma de sus necesidades, intereses y fines, por eso existen diferencias e incluso, antagonismos entre lo social, lo individual y grupal, lo que se hace más perceptible cuando ocurren cambios de significación en las condiciones de existencia de las personas.

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas.

Fernández E. (2011) expresa que, el hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad.

Además, Fernández E. (2011) enumera los siguientes valores sociales:

El respeto: Al igual que en la familia, la sociedad se fundamenta en la idea de que cada persona es "única" y merece ser reconocida y tratada como tal.

Esta idea de respeto se traduce en el ámbito social a la tolerancia y la aceptación del pluralismo político e ideológico, a la aceptación de la libertad de creencias, de opinión, de expresión, de reunión y de asociación. Es decir, el respeto al otro, entendiendo que las personas pueden tener gustos particulares y tener sus propias ideas.

La solidaridad: Entendido también como "amistad social" es una exigencia de la fraternidad humana. Supone el esfuerzo en favor de un orden social más justo, en que las tensiones y conflictos puedan ser mejor resueltas

La solidaridad va más allá de los bienes materiales y busca la intercomunicación, la solución de conflictos, el acercamiento entre las personas y los pueblos, el intercambio cultural, etc. En gran medida la paz del mundo depende de ella.

La justicia social: Busca dentro de la sociedad una adecuada distribución de los bienes económicos, culturales, educativos, etc.

Existen tres campos de la justicia social:

- a) La conmutativa: Regula los intercambios entre las personas respetando sus derechos, se refiere a los derechos de la propiedad, el pago de deudas, etc.
- b) La distributiva: Se refiere a lo que la comunidad debe a los ciudadanos en proporción a sus contribuciones y necesidades.
- c) La legal: Se refiere a lo que el ciudadano debe a la sociedad, por ejemplo, el pago de impuestos.

El trabajo digno: El hombre es un ser eminentemente social, y como tal se desenvuelve dentro de diversas organizaciones que le permiten satisfacer sus necesidades, además de desarrollarse como persona.

El trabajo tiene una dimensión social, es decir, no solo beneficia al propio trabajador, sino que éste contribuye con su quehacer al bien de la comunidad y desarrollo de la misma.

Para concluir, hay que tener claro que en medio de la sociedad es relevante la necesidad de la práctica de los valores. El ser humano es un ser social por naturaleza, no puede vivir aislado porque necesita de los demás, y para poder convivir en armonía hay que vivir y dar ejemplo de los valores como el respeto, solidaridad, justicia y trabajo.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

La familia y la escuela, por su propia naturaleza y función social, son los ámbitos en los que el niño desarrolla sus capacidades y construye un esquema de valores.

La escuela, después del hogar se convierte en el agente transmisor de valores; en toda conducta humana son muchos los agentes que inculcan valores, la familia, la escuela, los grupos de amigos, medios de comunicación.

Los docentes al igual que los padres tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que les permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes.

Por ello, la escuela debe generar espacios o momentos para reflexionar sobre los distintos modelos de comportamiento que los alumnos reciben y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable.

Si bien es cierto, “los valores no se aprenden memorizando sus conceptos, sino a través del ejemplo de las otras personas que nos rodean y de la puesta en práctica en la vida cotidiana.”

“En la escuela los valores y las actitudes están presente en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje: en el modelo de relación de los miembros de la institución, en la realización de proyectos, talleres, momentos de recreación, en el trabajo en equipo y otros.”

Entonces, es necesario que la formación en valores guie el Proyecto de la institución. Reflexionar sobre qué valores se busca transmitir y si se reflejan en las actitudes cotidianas, es el primer paso para desarrollar un proyecto en el que los principios universales se concreten en un camino de apropiación y construcción.

Si el objetivo es que los alumnos sepan respetarse unos a otros, los docentes deben hacer del respeto la actitud natural hacia los otros. Si el objetivo es transmitir normas de convivencia debemos por regla en el aula y fuera de ella saludar, pedir por favor, agradecer y dirigirse a la otra persona con respeto y será habitualmente que se realice. Estas situaciones, por cotidianas, no podrán pasar inadvertidas, la reflexión diaria permite tomar conciencia y modificar actitudes. (Mabel Gutiérrez, 2011)

Educar en valores es un trabajo de siembra a través del ejemplo, la reflexión y la superación personal de cada uno de los integrantes de la institución educativa.

Una primera conclusión es que la educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado. En este contexto es importante definir el concepto de hombre y del mundo. Pero más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa hacia los demás hombres. Esta idea y el autoconocimiento constituyen un aporte fundamental al proceso de realización del alumno. (Álvarez F. Mónica, et al, 2004)

En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores.

El hombre, centro de los valores. Los valores no existen sin el hombre; a través de ellos está en disposición de dar significado a la propia existencia. El centro de los valores es el hombre concreto que existe interactuando con otros hombres en el mundo para realizar su propia existencia. Las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en este proceso de humanización del hombre. La condición del encuentro con los valores exige una actitud educativa donde hay que reconocer el lugar central del hombre en el ámbito de los valores, reconocimiento que conduce a la esfera de la libertad humana.

La libertad, eje de la educación en valores. Actuar humanamente no supone sólo juzgar que un valor es valioso; supone también ponerse al servicio de ese valor promoviéndolo por medio de gestos concretos y eficaces, dándole así sentido a la vida. Toda la acción educativa se encamina a provocar un proceso que viene marcado por acciones como optar, preferir y adherir a un sistema de valores. La libertad — la educación de la libertad — constituye el eje conductor.

El profesor y los valores. Al educador se le plantean de nuevo responsabilidades insoslayables: debe vivir los valores desde el "nosotros". El educador debe promoverlos en sí y en su mundo circundante a través de gestos concretos y eficaces.

Ámbito afectivo y valores. La importancia de la educación de los valores plantea la urgencia de encontrar medios adecuados para llevar adelante este objetivo fundamental del quehacer educativo. La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños. El proceso por el que un fenómeno o valor va integrándose progresiva y definitivamente en la vida de una persona se conoce como internalización. En términos de la taxonomía de Benjamín Bloom, de los objetivos de la educación, en el ámbito de la afectividad interesa destacar los siguientes aspectos.

Aceptación de un valor: Supone la asignación de mérito o valor a una realidad de bien, donde el valor puede surgir de la reflexión personal o vivencias personales, o por el camino de las creencias, dándose la aceptación del testimonio a juicio de otro. Sólo cuando la elección es posible, cuando hay más de una alternativa para escoger, decimos que surge un valor.

Preferencia por un valor: Implica no sólo un grado mayor de aceptación hacia un valor determinado, sino, además, que el individuo esté tan comprometido con él como para buscarlo, desearlo e intentar obtenerlo.

Compromiso: Este nivel se define como convicción y certeza de la firme aceptación afectiva de comportamiento o conducta derivados de la aceptación y preferencia por un valor.

Organización: Una de las tareas de la educación consiste en relacionar unos valores con otros, comparándolos y procurando buscar el lugar que deban tener – una jerarquía. Este sistema se elabora progresivamente para someterlo a constantes cambios cuando se incorporan nuevos valores.

Caracterización: El carácter indica idea de profundidad, de interiorización o actualización de conciencia. Una persona puede caracterizarse por un valor o sistema de valores cuando llega a un proceso de interiorización y dedicación a un valor.

La educación de los valores es - hoy por hoy -, una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos bajo el nombre

genérico de "educación humanista", concitando el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.

La necesidad de la educación en valores:

La educación en los valores ayuda a crecer y hacer posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano.

Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida.

Aprender cómo es uno mismo, qué significan los sentimientos, cómo hacerse entender y cómo entender a los demás.

Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a trabajar, a ganar o perder, a tomar decisiones.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Para Suárez M. (2000), la escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la apropiación de valores positivos. Este polo es el que representa la moralidad del valor. Es el valor moral.

Si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos, desleales e irresponsables. A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana.

De esta manera objetiva se podrá trabajar desde la escuela para que su accionar reconozca que la construcción del polo positivo es la construcción de lo bueno que en última instancia es la responsabilidad axiológica de la escuela, **la de formar en valores morales.**

Cada valor formado se expresa en actitudes, que no son otra cosa que respuestas de acción aprendida, predeterminada que nos orientan positiva o negativamente hacia los hechos. Actúo de tal o cual manera ante una situación porque tengo actitudes

conformadas que a su vez responden a los valores que he construido o descubierto o valorado.

Los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores. Las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio y a la escuela le corresponde apreciarlos para obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

Este es un compromiso de carácter social, es una responsabilidad fuerte de la escuela con la sociedad. Tiene además que ser comprendida, valorada y apoyada por la familia que es un segundo espacio preferencial de la construcción de valores morales. La tarea de la escuela es intentar que se forme el valor y solo cuando logremos hacer coincidir lo que estamos tratando con lo que estamos logrando diremos que hemos construido el valor moral.

Los valores no son para guardarlos son para ponerlos en acción, pues es la única manera de hacer un aporte sustancial a la sociedad que mejore cualitativamente su desarrollo. La tarea no es solo de formar buena gente sino también gente buena. Conocedores de la técnica con una base moral que les lleve a un ejercicio responsable.

Es un compromiso con la sociedad y con sus hombres, mujeres e instituciones. La escuela no puede acomodarse a la idea de que su papel es tecnológico es una misión formadora de valores sobre la que se soporta el conocimiento.

Tendrá que formar sobre valores patrios, estéticos, afectivos, religiosos, cívicos, sociales pero la plataforma de todos tiene que descansar en la premisa de la moralidad, entendida esta como el componente positivo de su bipolaridad.

La metodología para trabajar valores

Expone Suazo (2009) en su artículo: existiendo la relación que señalamos entre la realidad o los hechos y la forma en que nos manifestamos a través de las actitudes debemos reconocer que el método discursivo que se fundamenta en las charlas, los consejos y las orientaciones dirigidas hacia el buen comportamiento no siempre

resulta eficaz para modificar el complejo mundo de los valores que a su vez sustentan a las actitudes.

Es necesario que identifiquemos primero que es lo que los estudiantes valoran y para ello debemos buscar estrategias que permitan hacerlo. Necesitamos conocer sus actitudes hacia determinados hechos. Si estuviéramos hablando sobre la violencia intrafamiliar necesitamos saber si valoran estos hechos como buenos o malos, si sus actitudes favorecen o niegan el que el padre tenga derecho a golpear a los miembros de su familia y la mejor manera de hacerlo es a través de dinámicas que permitan conocer esa esfera privada de su valoración.

Tradicionalmente hemos partido de manera inversa. Hemos moralizado el valor cuando llegamos al aula a dar conferencias o moralizamos a través de la consejería o reflexiones orientadas hacia el respeto a la familia. La igualdad entre los padres, la armonía entre todos los miembros de la familia. El que está pasando por una situación opuesta a lo predicado y además aprendió sino como bueno como normal estos hechos no será permeado por el discurso.

Ese discurso trae implícito la carga valorativa del sistema axiológico del que lo plantea y probablemente no tendrá la misma repercusión en la esfera de las actitudes en todos sus estudiantes. Tampoco tendrá la permanencia como actitud positiva ni como valor sustentante. Hace falta que las estrategias se dirijan hacia el logro de revisión de actitudes, formación de valores, garantía de su permanencia y la asunción del método como parte de la vida de los sujetos para revisar y reordenar su mundo de valores.

La metodología tendrá que permitir el que los estudiantes y los propios profesores cuestionen sus sistemas de valores a partir de la revisión de sus actitudes. Procesos progresivos y no momentos puntuales serán los responsables de que estos se articulen y ello tendrá que ser utilizando medios que sean capaces de convertir a los hechos repetidos en hábitos.

Los hábitos de revisión de actitudes a su vez tienen que convertirse en medios para que los valores se reorganicen, se reestructuren, se revaloricen y se orienten al lado positivo haciéndose morales.

En este contexto, la "educación en valores" de acuerdo a SantínLorna, (2001) en el centro educativo debe:

- Debe fundamentarse en el respeto al papel que juega el profesorado, también al resto del alumnado y a la familia.
- Requiere potenciar la figura del profesor y vivencia del código de conducta (normas) previamente consensuadas.
-
- Utiliza el diálogo interactivo entre profesorado, alumnado
- y sus padres y madres o demás familia.
- Promueve esos valores a través de técnicas y actividades diversas dentro y fuera del aula (incluidos los espacios de recreo, salidas-excursiones, actividades extraescolares).
- Lleva a mejorar el rendimiento escolar, aminorar la conflictividad, colaborar en la socialización de la persona y asimilar mejor las normas y actitudes constructivas para ella.

Lo esencial en esta educación es el ser de cada niño o niña. Es el sujeto activo, el protagonista principal de su propio proceso de desarrollo y la educación que se le aporta desde la escuela ha de pretender darle tal formación que le capacite para conformar su propia identidad, para lo cual:

1. Parte de la realidad de cada niño o niña: sus propios valores manifiestos, sus actitudes positivas.
2. Hacer notar esos valores, actitudes y cualidades personales tanto evidentes como latentes, de manera que el alumnado por una parte se valore más a sí mismo (crezca su autoestima) y, por otra, utilice eso que ya tiene y que ve notoriamente para hacerlo valer, lo rentabilice para su beneficio personal y para el bien común (todos vivimos en sociedad y la escuela es un instrumento de socialización muy importante también, además de la familia).
3. Señalar los "contravalores": todo aquello que perjudica tanto al individuo como a su entorno; no como reproche sino como "señal de alerta", llamada de atención:
 - Analizando con el alumnado las causas de esas actitudes y elecciones perjudiciales a la luz de las consecuencias observadas.
 - Provocando la reflexión al respecto relacionando las decisiones que el alumnado toma con los efectos de esas decisiones.
4. Invitar a la toma de postura ante esa realidad: adopción de nuevas actitudes, compromisos, acciones concretas,... que vayan ayudando a cambiar o sustituir los

"contravalores" por auténticos valores que aporten a la persona la posibilidad de emprender el camino de la felicidad y contribuir también a la de su entorno.

Nada de esto es realmente posible ni duradero, ni consistente sin la familia. La escuela NECESITA de la familia y quiere ser apoyo e instrumento de las familias para trabajar con decisión por la EDUCACIÓN de los niños y niñas o jóvenes. Los maestros y maestras no son simples profesionales de la educación, son a su vez también padres y madres -la inmensa mayoría de ellos- que viven y entienden sobradamente el mundo particular de cada familia que lleva a la escuela a sus hijos.

Por eso es esencial que vaya a una, unos y otros, que compartamos unos mismos criterios de actuación, que no nos desautoricemos mutuamente sino que nos respaldemos, que nunca nos falte el DIÁLOGO,... lo esencial es el niño o niña, está en juego su EDUCACIÓN, su formación integral y preparación para el presente y futuro.

A ambos interesa TOTALMENTE caminar juntos, entendernos, apoyarnos mutuamente y colaborar en todo cuanto se pueda.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Visión del sistema educativo ecuatoriano (2006)

Sistema educativo nacional integral e integrado, coordinado, descentralizado y flexible, que satisface las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuye a fortalecer la identidad cultural, a fomentar la unidad en la diversidad, a consolidar una sociedad con conciencia intercultural, que fortalezca el país pluricultural y multiétnico, con una visión universal, reflexiva, crítica, participativa, solidaria y democrática; con conocimientos, habilidades y valores que aseguren condiciones de competitividad, productividad y desarrollo técnico y científico para mejorar las calidad de vida de los ecuatorianos y alcanzar un desarrollo sustentable en el país.

Propósito general del sistema educativo ecuatoriano

Una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la

interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

Valores del sistema educativo ecuatoriano

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando consigo mismo y luego hacia los semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darse cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

En el artículo publicado por Kronovida (2012), nos dice que el comportamiento humano está regido por unos principios o valores que son el pilar de la sociedad. Todos vemos, vivimos y sufrimos a diario las consecuencias que ha tenido en nuestra sociedad el descuido de la educación en valores. Los niños tienen cada vez mayor acceso por la televisión los juegos electrónicos y otros medios a contenidos que les enseñan violencia, odio, muerte y competencia y si no aprenden desde temprana edad a discernir lo que está bien de lo que está mal, difícilmente lo aprenderán cuando sean adolescentes o adultos. Educar a los niños en valores les permitirá tomar decisiones más acertadas durante toda su vida y esto a su vez los hará personas más seguras, plenas y felices.

La enseñanza de los valores se inicia en el hogar, promovida por el ser y el hacer de los padres y otros adultos significativos para el niño; más tarde, en la escuela estos valores deberán ser ampliados y fortalecidos.

Indica, además, Hermenéutico (seudónimo) (2005) que una de las manifestaciones preocupantes en el comportamiento de la juventud y otros segmentos de la población, se configura en el imaginario colectivo como una aguda crisis de valores. Corrupción desenfrenada en las altas esferas políticas, ascenso de la criminalidad, violencia juvenil, terrorismo, narcotráfico y drogadicción, protestas violentas con atropello de los derechos ciudadanos, proclividad a la anarquía, impunidad, etc.

La crisis de valores es un fenómeno cuyas causas no son directamente imputables sólo al sistema educativo del país, por muy deteriorado que se le encuentre a la calidad de la educación que imparte, particularmente en las instituciones públicas. Las causas del fenómeno en mención tienen una raigambre social muy compleja.

Definitivamente la sociedad en los últimos tiempos ha experimentado cambios vertiginosos, la "globalización", la revolución tecnológica (Internet, cable, celular, etc.) la libre competencia, hace que nuestra calidad de vida sea cómoda y podamos elegir lo que nos conviene de acuerdo a nuestros intereses.

Frente a la ausencia de una buena calidad de vida, hace que muchas personas, intenten valerse de cualquier medio para cubrir su necesidad o fin trazado, interfiriendo en la vida de las personas, cometiendo delitos, ¿Quién es responsable? ¿Es tarea de la escuela o de la sociedad? Nos parece que ambas convergen y se nutren recíprocamente una de la otra. Porque el desarrollo de la personalidad en el individuo, el proceso de socialización, aparece obviamente desde los primeros años de vida y en casa, pero esto se consolidará en el día en que ingrese a la escuela donde reforzará, aprenderá o modificará lo aprendido.

El asunto en realidad es complejo, en nuestros niños y jóvenes parte de su aprendizaje se da través de la imitación, durante los últimos diez años hemos sido testigos de la corrupción en las más altas esferas gubernamentales, violación de derechos humanos, inestabilidad laboral, pobreza extrema, insensibilidad de la población, violencia a través de la prensa escrita y hablada.

La educación en valores una gran solución para la sociedad

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la **historia personal** y colectiva, también se promueve el **respeto** a todos los valores y opciones.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, esta incorporación, realización, descubrimiento son tres pilares básicos de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva

.Es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en nuestro centro se puede desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier tipo de educación en valores

.Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstas se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos, la escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Desarrollo Moral

Según Fernández M. Reynaldo (2011) anota lo siguiente:

Durante siglos, los filósofos se han preguntado por el sentido de la moral, planteándose si existía una facultad original innata para discernir entre el bien y el mal,

o si, por el contrario, lo que llamamos moral no es más que un conjunto de hábitos adquiridos. Hubo que esperar hasta el siglo XX para que el estudio de la moral pasara del terreno filosófico al de la investigación psicológica. Sin embargo, cien años de investigación empírica no han desembocado en un acuerdo sobre cuestiones fundamentales como las siguientes:

¿Es la moralidad una característica genuinamente humana?

Si la moralidad se define como la capacidad para juzgar los actos propios y ajenos como buenos o malos entonces se puede afirmar que solo los humanos tienen capacidad moral. Si se define como conjunto de hábitos y de conductas adecuadas a las normas (que evitan el castigo y buscan la recompensa), entonces no nada específica y exclusivamente humano en ello.

¿De dónde surge el sentido del bien y del mal?

La psicología contemporánea explica la moralidad como resultado de algún tipo de proceso, ya sea de desarrollo o de aprendizaje.

¿Existe un genuino progreso moral con el desarrollo?

Aunque ningún psicólogo concibe la moral como algo que se adquiere de una vez por todas, el concepto de progreso moral difiere según el enfoque teórico

¿Qué papel tienen las emociones en la moralidad?

Para algunos autores la verdadera esencia de la moralidad es la capacidad de sentir y expresar emociones, y no el juicio moral ni la conducta conforme a las normas sociales. Sin embargo, los psicólogos suelen coincidir en que las emociones desempeñan una función importante en el motor de la conducta moral.

¿Hay relación entre lo que la gente piensa que debe hacer y lo que hace realmente?

Algunas teorías presuponen una relación de dependencia entre la conducta y el juicio moral, otras sostienen que se trata de aspectos débilmente relacionados.

Siguiendo a Turiel, hemos clasificado las distintas teorías en dos grandes categorías: los enfoques no cognitivos y los enfoques cognitivo-evolutivos. Los primeros sostienen que la conducta socio-moral de la gente no depende de la razón ni de la reflexión, sino

de procesos que están fuera de su control consciente. El psicoanálisis, el conductismo y las teorías del aprendizaje se encuentran dentro de este enfoque.

Por el contrario, para los enfoques cognitivo-evolutivos la esencia de la moralidad se encuentra en la capacidad de los sujetos para hacer juicios sobre el bien y el mal y atribuyen un importante papel al pensamiento y la razón. La teoría de Piaget y la de Kohlberg son las dos propuestas más importantes dentro de este enfoque.

Los teóricos del aprendizaje que definen la moralidad como conducta adaptada a las normas, se interesan sobre todo por la conducta efectiva de los niños en situaciones diversas. Por su parte, los estudios basados en presupuestos psicoanalíticos se ocupan de identificar las emociones o los sentimientos que experimenta el niño cuando se transgreden las normas, tales como la vergüenza o la culpa.

Los teóricos del enfoque cognitivo-evolutivo han estudiado sobre todo el razonamiento moral, es decir, los juicios que hacen los niños cuando se les plantean conflictos morales hipotéticos o reales.

Hay que decir que cada vez son menos los autores que polarizan su investigación exclusivamente hacia la conducta o hacia el razonamiento. En particular, los teóricos cognitivo-evolutivos abordan con creciente frecuencia el estudio conjunto del juicio y la conducta morales con el fin de analizar sus relaciones evolutivas.

Desarrollo moral en la adolescencia

Según las etapas del desarrollo moral de Kohlberg, los adolescentes, al igual que la mayoría de los adultos, suelen estar en el nivel II, que incluye las etapas 3 y 4. Es decir, han interiorizado los estándares de los demás y se ajustan a las convenciones sociales, apoyan el status quo y piensan en términos de hacer lo correcto para complacer a otros u obedecer la ley. Solamente un pequeño número de personas parece alcanzar el nivel III, tanto en la adolescencia como en la edad adulta.

El ambiente que rodea a los adolescentes ejerce una influencia sobre su desarrollo moral. La moralidad tiene al menos dos dimensiones: justicia en relación con los derechos del individuo, y cuidado derivado de un sentido de responsabilidad hacia sí mismo y hacia los demás. La teoría de Kohlberg se centra en la primera dimensión, la injusticia, que parece ser un punto de vista con una orientación más masculina.

La investigadora Carol Gillianha considerado la moralidad desde un punto de vista más femenino, con énfasis sobre la responsabilidad en las relaciones. Para evaluar el desarrollo moral de las personas desde esta perspectiva se utiliza la entrevista de la ética del conflicto, en la que se presenta a los adolescentes un conflicto de la vida real y se pregunta a los adolescentes qué debería hacer la persona implicada en dicho conflicto. Parece ser que cuanto mayor sea la edad del sujeto, se obtiene mayores niveles en la ética del conflicto.

Niveles de la ética del conflicto

Nivel 1. Supervivencia. Cuidar de sí mismo para garantizar la propia felicidad y evitar sufrir o ser herido.

Nivel 1.5. Transición de la supervivencia a la responsabilidad. Un nuevo entendimiento de la conexión entre el yo y los demás, junto con el concepto de egoísmo. Aunque consciente de las necesidades de los otros, el cuidado de sí mismo sigue siendo lo más importante.

Nivel 2. Bondad. Cuidar de los demás elaborando el concepto de responsabilidad: Lo "correcto" se define por la iglesia, los padres, la sociedad, etc. Consideran que es egoísta actuar en su propio interés y que deben poner los intereses de los demás por encima de los propios.

Nivel 2.5. Transición de la bondad a la verdad en la relación. Reconsideración de la relación entre el yo y el otro: ¿Es "bueno" proteger a los demás a expensas de uno mismo? Más flexibilidad, análisis y lucha con los dilemas.

Nivel 3. Cuidar de sí mismo y de los demás. Se centra en la dinámica de las relaciones mediante un nuevo entendimiento entre los demás y el yo: condena herir y explotar; toma la responsabilidad por las opiniones. Consideran que es tan malo ignorar sus propios intereses como ignorar los de los demás. Un modo de llegar a este entendimiento procede del interés por tener una conexión profunda con los demás. Una relación implica a dos personas, y si una de ellas es menospreciada o se menosprecia a sí misma en favor del otro, la relación se daña.

La influencia de la familia en el desarrollo moral

Los padres pueden ayudar a los adolescentes a alcanzar niveles más altos de desarrollo moral si les dan la oportunidad de hablar, presentar e interpretar dilemas morales y exponerlos ante personas con un desarrollo moral ligeramente superior. Cuando se hace esto, los niños y adolescentes que avanzan más son aquellos cuyos padres emplean el humor y elogian las intervenciones de sus hijos, los escuchan, les preguntan sus opiniones y les animan a participar de otras formas. Los niños que menos avanzan son aquellos cuyos padres hacen un discurso de sus propias opiniones o desafían las de sus hijos con preguntas o contradicciones, haciendo que los adolescentes se pongan a la defensiva.

El desarrollo moral elevado parece depender de la capacidad de ser consciente de la naturaleza relativa de los estándares morales; es decir, la sociedad evoluciona hacia su propia definición de lo bueno y lo malo y los valores de una cultura pueden ser diferentes a los de otra.

Los adolescentes de hoy en día, cómo ven los valores

Elzolmaz Javier (2001), indica que una primera y particular característica de los adolescentes es que, a diferencia de las generaciones pasadas, han crecido como meros sujetos de derechos. Los padres, en tanto que padres, se ven como meros sujetos de deberes para con sus hijos, con mucho desconcierto al plantearse frente a los hijos como iguales. “Los hijos, de tanto ser mirados, estudiados, analizados y protegidos han acabado situándose en el pedestal en el que nosotros, los adultos, les hemos erigido. Un pedestal de base estrecha, poco sólida, pedestal alto, muy alto desde el que miran, más hacia abajo que hacia el horizonte, viendo a sus padres temerosos, haciéndoles preguntas, dándoles recomendaciones para que no se caigan, desplegando redes protectoras por doquier, por sí, a pesar de todo, se caen...”

Los adolescentes de hoy ya no toleran la imposición ciega. La “obediencia” no es una virtud suya. Por el contrario, les ha tocado vivir una época de absoluta desobediencia, en la que se ha puesto socialmente en tela de juicio a los adultos y sus escalas de valores. Tal situación al interior de las familias, los ha acostumbrado a un trato que, sin ser democrático del todo, no es autoritario. En la familia se han acostumbrado a participar en muchas de las decisiones que les afectan y suelen estar muy poco dispuestos a la imposición de diversos tipos que frecuentemente se presenta en el

colegio, no sólo respecto a las normas de convivencia, sino especialmente a lo que se debe o no aprender.

Por otra parte, los adolescentes “no encuentran entre los adultos los modelos ideales, y es que esta sociedad está perdiendo el espejo, toda representación es puesta en duda y está en crisis. No es extraño tampoco, que en una sociedad donde los adultos perciben (y se expresan) de manera diferente, sea conflictiva la identificación con ídolos provenientes del mundo adulto, y busquen aquellos pares que puedan ser elevados a tal condición pero con una transitoriedad propia de la vida al instante.”

Han nacido y viven en un medio hiper-informado y en el que la información llega produciendo no sólo impactos intelectuales sino fuertemente sensibles. Los adolescentes de hoy que a los quince años tienen más horas de televisión y de computadoras que cualquier adulto, recibieron educación visual de los medios y ven el mundo ‘patas para arriba’ con absoluta naturalidad.

La información y el conocimiento que obtienen en el medio extraescolar (cada vez más abundante y a través de la televisión, el cine y los juegos) no llega a ellos de manera fragmentada y organizada disciplinariamente, sino más bien en situaciones reales o realistas y en totalidades con sentido. “De los lenguajes televisivos, el más revolucionario de la última década, y con más adhesión adolescente, es sin duda el video-clip, que requiere una elevada interacción de todos los sentidos para componer la combinación de música, relato e imágenes que se modifican vertiginosamente, creando una sensación de yuxtaposición por la repetición fragmentaria que se perciben como simultáneas (mosaico), técnicas harto reconocidas por los comunicadores de las sociedades orales, "mezcla de tiempos, géneros, estilos, valores y soportes; incorpora el movimiento y la celeridad como cultos que provocan, finalmente, la discontinuidad de las imágenes. Las nociones de fragmento y la repetición son esenciales, porque la composición se construye a partir de ellas" (La Gaceta, 1993).

- Sus juegos (los video juegos especialmente), que como para todas las generaciones humanas, no sólo aproximan al mundo, sino que van configurando la racionalidad y la manera de aproximarse a la realidad, tienen características particulares. Algunas de estas son señaladas por J.P.Gee (2003).

- Los videojuegos les exigen participar “comprometiéndose plenamente (poniendo mucho esfuerzo y dedicación) porque les hacen sentir que su identidad real se ha extendido en una identidad virtual que los compromete y que pertenece a un mundo virtual que encuentran atractivo.”
- Les hacen, además de tomar o jugar con diversas identidades, “realizar elecciones "reales".
- En los videojuegos, “los significados de los signos (palabras, acciones, objetos, artefactos, símbolos, textos, etc.) se sitúan siempre desde y en la experiencia personal. No hay significados generales o descontextualizados.”
- “Las habilidades básicas no las aprenden aisladas o fuera de contexto, sino, más bien, lo que realmente se considera habilidad básica es desarrollada, desde abajo, enganchando más y más en el dominio de un juego o en los dominios de juegos similares. Las habilidades básicas son elementos comunes de un dominio dado.”
- Los jugadores, en tantos aprendices, constituyen un "grupo de afinidad", un grupo que está principalmente unido por esfuerzos, objetivos y prácticas aunque no compartan raza, género, nacionalidad, etnicidad o cultura.
- “El jugador es un "productor" (no sólo un "consumidor") capaz de personalizar la experiencia de aprendizaje y el dominio/juego desde el inicio y durante toda la experiencia.”
- El juego “les presentan recompensas intrínsecas desde el comienzo, diferentes para cada nivel de aprendizaje, esfuerzo y pericia; así como el reconocimiento de los logros alcanzados.”
- “Les proponen muchas oportunidades de practicar, pero en un contexto en el que practicar no es aburrido (p.e.: en un mundo virtual que los cautiva y en el que pueden ir experimentando el éxito).” Por ello están siempre dispuestos a emplear mucho tiempo en la tarea.

Los nuevos adolescentes son la consecuencia de un cambio de era, de un mundo nuevo en el que la tecnología globalizada avanza más rápidamente que las estructuras que, tradicionalmente, han sido adalides de la socialización y de la tarea de generar valores. La política, la escuela y la religión van al menos un paso atrás del fenómeno”. Es el diagnóstico de Jordi Royo, psicólogo clínico y coordinador del programa sobre drogas del Ayuntamiento de Barcelona.

Constata una adicción nueva, la de las nuevas tecnologías: Algunos padres dicen que han recibido insultos e incluso agresiones cuando han querido desenchufar a sus hijos del ordenador.

¿Y el papel de la familia? Su falta de autoridad facilita entre otras cosas el aumento de la violencia en esas edades. Se ha vuelto permisiva, tolerante y sobre todo protectora en exceso, incapaz de transmitir valores y educar con normas y límites.

Podríamos preguntarnos por qué razones los medios sociales en Internet han alcanzado tal grado de popularidad entre los más jóvenes en tan poco tiempo. Y la respuesta podríamos darla recuperando, la propuesta de Izco (2007), que señala cinco características para explicarlo:

- Interactividad: pueden hacer cosas manteniéndose activos.
- Sociabilidad: pueden permanecer en contacto con sus iguales.
- Creación de espacios de intimidad y privacidad: pueden aislarse del mundo adulto.
- Personalización: pueden sentirse diferentes.
- Información ilimitada: acceso a fuentes muy diversas para satisfacer su curiosidad, sus dudas o problemas.

El papel de la familia es de importancia capital para moderar y modelar el uso y acceso a las pantallas por parte de los jóvenes. El hogar es el entorno natural donde se produce el mayor uso y contacto con las pantallas.

Lo importante es que los progenitores están cumpliendo su rol al poner normas y fijar prohibiciones, y los adolescentes se están comportando como tales cuando se las saltan. Esto no debe desanimar a los educadores porque los hijos necesitan esas normas y prohibiciones (aunque luego se las salten), ya que en ellas es donde sienten el amor de su padre y de su madre, que se manifiesta en esa preocupación y que les aporta gran seguridad. No hay nada peor para un hijo que sentir el abandono de sus padres.

Los padres de familia deben controlar las actividades de sus hijos para poder corregirlas si fuera necesario. No en vano, están educando seres incompletos que todavía carecen del criterio necesario para distinguir entre el bien y el mal. Es más,

aunque no esté de moda, debemos ser exigentes con ellos, entre otras razones porque nos lo están “pidiendo a gritos”, a pesar de que muchas veces no los oímos. Y nos gritan, a su manera, porque saben, aunque no lo manifiesten, que sólo pueden educarse con nuestra exigencia.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La escuela ya no es lo que era, ha sido destituida, y sustituida, en parte, por los medios de comunicación. Hay cada vez más ausencia de escuela y más presencia de las Nueva Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC's). Y así se componen nuevas formas de operación y de vinculación de niños y jóvenes con los medios de comunicación.

Al igual que Lamas, A. (2006) nos hacemos la misma pregunta ¿Con qué lector se encuentra la escuela hoy? Con un lector que se define por las operaciones que hace con el flujo de la información en el tiempo.

Estrella, L. (2012) quien cita a la UNESCO (1994) la cual estableció que la relación entre medios de comunicación y escuela y familia tiene que partir de una educación educativa global y de un verdadero compromiso. Crear ciudadanos críticos, autónomos, creativos y que asumen compromisos sociales, debe ser responsabilidad de todos.

Para tratar el tema de los medios como agentes de socialización, hay que tener un breve conocimiento sobre lo que es socialización y qué son los medios de comunicación.

Medios de Comunicación

En principio, los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos, los individuos, miembros naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, etc., tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global.

Por otro lado, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se materializa, se expresa y se comunica. Herrera K. (2012)

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro Los Efectos Sociales de los Medios: los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social´.

Ahora bien relacionar , los medios de comunicación con la teoría d la socialización , debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que él mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, dela etapa de la vida de cada sujeto y de suposición en la estructura social. (Contreras Y. 2011)

La capacidad de influencia de los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Expresa de modo más rotundo Margarita Reviere (2003: 41):“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”.

¿Pero realmente influyen los medios? Pensemos que si “considerar los mensajes ya es de por sí difícil, mucho más lo es medir la influencia de múltiples mensajes que en ocasiones presentan contenidos que a veces son contradictorios y opuestos” (Sánchez, J. L., 1997: 131). DeFleuryBall-Rokeach (1993) clasifican los efectos de los medios en tres categorías: cognitivos, afectivos y conductuales; y con diversos grados de influencia según la duración de sus efectos: a corto, medio y largo plazo.

Julio Vera Vila (2005) concluye lo siguiente: Los medios de comunicación son poderosos instrumentos de socialización juvenil que se hallan concentrados en unos entramados empresariales entre cuyos objetivos están el de intervenir en la definición de los significados simbólicos y el de controlar las preferencias de los consumidores. La juventud es hoy, además de otras cosas, una mercancía simbólica propia de la sociedad de consumo.

A través de su poderosa red de influencias son capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de otros importantes agentes de socialización juvenil como son la familia, la escuela y las asociaciones juveniles.

Una de las pocas posibilidades reales de filtrar racionalmente su influencia es la educación, pero con la dificultad añadida de que ésta está también penetrada parcialmente por los contenidos y el ambiente que éstos crean. La capacidad de influencia de los medios será mayor o menor en función del grado en que los jóvenes dispongan de la formación y el interés necesarios para de construir las representaciones simbólicas de aquellos y reconstruir otras mejores.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

La Televisión

Al ser la televisión un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento. (Fernández, 1994)

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. (Catarina, 2001)

La televisión es un medio accesible para los niños, ésta se encuentra en la mayoría de los hogares y no demanda de habilidades muy complejas para poder observar y acoger la información y entretenimiento que ofrece. Las acciones que se necesitan para entretenerse y hacer uso de este medio es oír y mirar, ni siquiera es necesario escuchar y observar, con estas dos acciones tenemos compañía y entretenimiento fácil, ahuyentando la soledad o al menos eso se piensa.

¿Cómo influye la televisión en los adolescentes?

Lejos quedan ya los tiempos en los que la vida social de los niños y adolescentes tenían como epicentro el aire libre. El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a nuestros jóvenes a sedentarizarse y, en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla.

A nadie se le escapa que el periodo de la adolescencia es crucial para nuestros hijos, porque las experiencias e influencias recibidas durante esos años determinan en gran medida el futuro inmediato: los primeros pasos como adultos. En este contexto, la televisión se ha convertido, junto a Internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes de cara a su futuro más inmediato.

Muchos padres de familia “preman” a sus hijos que “han terminado los deberes y han estudiado prontito” dejando que “vean” la televisión o jueguen en la computadora, sin

saber que después de haber estado frente a estos “medios de comunicación” han olvidado entre el 75 y 80% de lo aprendido, como hemos verificado en gran cantidad de ocasiones. Al día siguiente, la triste realidad es que la información supuestamente “aprendida”, no logró hacer el proceso de la interiorización y, por lo tanto, no podrá ser utilizada como una función que denominamos “memoria de trabajo”.

En otras palabras, el profesor no puede basarse en lo que ya enseñó, y enlazar con lo que va a enseñar hoy. Lo anterior está olvidado, o en el mejor de los casos, se mantiene en la memoria a corto plazo, y será pronto olvidada, o nunca entró. Será entonces peor que empezar por primera vez. (Morán, G.E. 2005:29)

Estudios recientes señalan que más de tres horas diarias viendo la televisión, concretamente, aumentan notablemente este riesgo. La razón es sencilla: la concentración y la capacidad cognoscitiva no son cualidades innatas, sino potenciales que deben ser trabajados y desarrollados, y de una forma más decidida precisamente en estas edades. Esto nos lleva a una realidad innegable: leer un libro o escribir requiere un mayor esfuerzo intelectual que ver programas televisivos de ocio. (Innatia, 2007)

A manera de conclusión, tomando como referencia el texto de Morán, G.E. (2005) que nos dice: Los adolescentes no “recuerdan” quienes son y no pueden “vincular” lo que fueron y pueden llegar a ser. Se convierten en seres virtuales sin historia ni destino, para una sociedad inexistente y un mundo irreal. Ciertamente la televisión influye en la vida del adolescente. La televisión tiene el poder de atraer su atención, lo que hace que olvide que existe un mundo real en el que está inserto, en el que existe personas con quienes compartir y responsabilidades que cumplir.

Influencia sobre el desarrollo socio-moral de los adolescentes

La televisión por el mismo hecho de ser el medio de comunicación más común y accesible de entretenimiento y ocio, es el que tiene mayor influencia en los jóvenes. Pero, ¿cómo influye en el adolescente? La televisión influye en su desarrollo socio-moral por los contenidos que tiene. Ahora, los programas televisivos en su mayoría no tienen un contenido educativo o que colabore con la formación del adolescente.

Viteri G.(2003) indique que aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Los adolescentes se dejan llevar por lo que ven en la televisión fácilmente, miran lo que les gusta, quieren seguir modelos, arman en su mente una realidad irreal. Las propagandas, llevan a un consumismo descontrolado al adolescente o al deseo de obtener lo último que ven en la televisión, no reflexionan ni ven necesidades o prioridades, ven lo bonito, la moda y lo superfluo.

El área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad. (Viteri G. 2003)

Rangel D. R. (2005) al referirse a la televisión y los televidentes expresa: Televidentes convertidos día a día, en observadores del drama, la desgracia, la tragedia y la muerte... al no haber más opción que aquello que dan, no hay libertad, tampoco discernimiento. Si la recepción pasiva no procesa la información, sino que la siente, anula la conciencia y la noción de la verdad; solo hay gesticulaciones sin racionalidad y un poder sin voluntad. Nadie es responsable de lo que ve. Y como los que hacen y transmiten la programación, obedecen órdenes de los directivos y propietarios, tampoco ellos dicen serlo. Al relativizar y/o suspender la conciencia, la responsabilidad y la libertad, los medios de comunicación social (MCS) son instrumentos contrarios a

la ética universal: promotores de una moral cuya norma solo obedece a mezquinos intereses.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia. Ante esta realidad la alternativa es la educación. La escuela y el conocimiento deben recuperar su dimensión socializadora de valores, a través de informaciones culturales. (Rangel D. R. 2005:18)

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Boada R, (2011) afirma que la programación de la televisión abierta del Ecuador es extremadamente variada, al encender el televisor tenemos un amplia gama de programas para todos los gustos, desde el más pequeño hasta el más grande de la familia tiene opciones de entretenimiento. Pero ahí está el detalle, lo que encontramos en las programaciones es en su mayoría entretenimiento.

Ahora bien, en la actualidad, la propaganda ya no publicita simplemente el producto: crea necesidades para que el producto sea consumido. Esto es lo más alienante de la publicidad, no te deja pensar con tu cabeza, sino con la del publicista. Pronto tu casa se llena de cosas que te obligan a tirarlas a una sala de desahogo y como ésta ya está llena, a la basura. (Muñoz, J.P. 2005)

Tanto en la publicidad como en algunos programas televisivos, está presente la violencia, la sensualidad, el empuje al consumismo, ya que lo que único que se quiere lograr es rating y ventas. Muñoz (2005), expresa que: lo inmoral se da tanto en la inversión como en la intención. Eso no es ni siquiera publicidad, sino lavados cerebrales colectivos. Sin embargo, nadie en la sociedad se hace cargo de estos esperpentos.

En el siguiente cuadro presento algunos aspectos positivos y negativos de la programación ecuatoriana

Aspectos Positivos de la programación y publicidad televisiva	Aspectos Negativos de la programación y publicidad televisiva
Algunos canales de televisión presentan programas formativos, documentales, arte y manualidades, cultura.	La programación presentada, no es educativa. La mayor parte de tiempo de programación es de telenovelas, y programas de entretenimiento.
Existen programas de salud y crecimiento personal, los mismos que pueden ser vistos en familia.	Los horarios de la programación televisiva no son adecuados, puesto que hay programas con contenido fuerte en horas que ven niños.
Pero contradictoriamente son atractivos para los niños por los colores y su animación, cosa que sería positiva.	Los dibujos animados transmitidos son violentos y agresivos. Otros muestran la imagen de personajes con alto nivel de antivalores.
La publicidad que se transmite, muestra valores en algunos casos como el cuidado al medio ambiente, el amor familiar.	También, en algunos casos ciertos cortes publicitarios incitan al morbo, y tienen doble sentido, hay toque de sensualidad, que de cierta forma marca la visión del niño y del adolescente.

Ante la realidad presentada sobre los programas televisivos y publicidad en nuestro país, concuerdo con la expresión de Muñoz (2005) Queda únicamente el recurso a la conciencia colectiva, empresa muy difícil, pero que vale la pena intentarla. La propaganda “*entontecedora*” de los medios solo puede ser enfrentada con proceso de conciencia que pueden suscitarse en los centros educativos de todo nivel, en los grupos juveniles...”

A manera de conclusión puedo decir que los medios de comunicación influyen de tal manera en los adolescentes, que los lleva a manejarse por lo que ven y no por lo que realmente son. Quieren asemejarse a los personajes, adoptan ciertas frases, palabras,

modas, quieren ser lo que ven. Tomando en cuenta la realidad de la televisión nacional, los padres deben ser más cuidadosos con lo que sus hijos miran e inculcarles valores cultivando la conciencia crítica.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación:

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico. (Carrera X. y Placencia M. 2012)

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “*nada*”, “*poco*”, “*bastante*” o “*mucho*”, respondiendo según el grado de acuerdo con la

afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “*nunca o casi nunca*”, “*varias veces al mes*”, “*varias veces a la semana*”, “*siempre o a diario*”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase. (Carrera X. y Placencia M. 2012:16)

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el **descriptivo, analítico, sintético y estadístico**, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación. Carrera X. y Placencia M. 2012:27)

A continuación se dará una breve explicación sobre los métodos de investigación utilizados:

Descriptivo: *El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del 'tiempo'. En la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí. Sin embargo, "es habitualmente difícil interpretar qué significan estas relaciones. El investigador puede interpretar los resultados de una manera, pero desgraciadamente ésta será a menudo sólo una de las varias maneras de interpretarlos". (Cárdenas, A 2006)* Este método se aplica al momento de conocer y analizar el ambiente y el contexto del centro educativo en el que se desenvuelven las adolescentes.

Analítico: *Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química y la biología utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas. Estas operaciones no existen independientes una de la otra; el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman*

dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce. (Cárdenas, A 2006) Se aplica al momento de encuestar a las alumnas, ya que hay que indicar cada parte del cuestionario analizándolo para que la contestación resulte más fácil y sobretodo respondan con exactitud y veracidad.

Sintético: *Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba. (Cárdenas, A 2006)*

Estadístico: *La estadística es un método científico que enseña los procedimientos lógicos, prácticos y útiles a seguir para recolectar, elaborar, analizar, interpretar y presentar datos del fenómeno, expresados en detalle o síntesis a través del número, cuadro, y gráfico, con sus correspondientes notas explicativas. Marten-Bons, M. (2011) Los resultados de las encuestas aplicadas son plasmados en tablas y/o gráficos estadísticos, método estadístico, que luego serán interpretados.*

Y las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, misma que se aplica en primera instancia en la realización del marco teórico. Además, se lleva a cabo la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo, y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado; en este caso se desarrolla en la U.E. Santa Mariana de Jesús con un estudiantado femenino de Octavo y Noveno de Básica. (Carrera X. y Placencia M. 2012:27)

4.3 Preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Los adolescentes en la actualidad manifiestan una vida con valores, mas estos dependen de la formación en cada hogar, puesto que, hoy en día, la mayoría de los adolescentes aunque vivan en medio de una familia nuclear, no comparten tiempo con sus padres, ya que su trabajo no se los permite.

Los adolescentes van creando su propia lista jerárquica de valores, por lo tanto es heterogénea, a pesar de esto, podemos afirmar que los jóvenes ponen como uno de los valores principales en su vida el respeto, de ahí que se derivan los demás.

Por lo tanto, para comprender a un adolescente la manera en la que jerarquiza los valores hay que tener en cuenta la realidad familiar, escolar y social en la que se desarrolla.

El estilo de vida de los adolescentes en el hogar es una vida sedentaria en la que prefieren el internet y su compañía es la televisión mientras sus padres trabajan. Ésta es una de las realidades que viven los adolescentes en la actualidad, ya no hay momentos de familia y compartir, se está perdiendo el verdadero sentido de familia y los hogares se han convertido en hoteles en los cuales las personas llegan para comer y descansar.

La mayoría de los adolescentes prefieren estar fuera de casa o en el colegio, puesto que es el lugar en donde están sus amistades y tiene con quien compartir. Lamentablemente, en algunos de los casos el ambiente escolar no es bienvenido, por las responsabilidades que este conlleva.

4.4 Contexto:

La Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” de la ciudad de Cuenca, Parroquia Gil Ramírez Dávalos, en las calles Benigno Malo 11-85 y Gaspar Sangurima, (centro histórico de la ciudad) pertenece al sector urbano y es de tipo privado religioso o particular. La unidad educativa cuenta actualmente con 1137 alumnas matriculadas desde el segundo año de básica hasta el Tercer año de Bachillerato. El personal está conformado por un total de 67 personas, mismo que se divide en personal Administrativo, Docente y Auxiliar de Servicios. El estrato social que maneja es de

clase media y baja cuenta con el sistema de pensión diferenciada mediante oficio y estudio de la situación económica del solicitante. La institución cuenta con 17 aulas con sillas y mesas individuales, además cada aula cuenta con un proyector, lo que incentiva al uso de las Tics. También cuenta con dos canchas para basketball y voleibol, deportes que imparten los maestros de cultura física del plantel. Cuenta, además con un salón de actos, en el cual presentan y practican obras de teatro y afines al arte, lo que motiva a la adolescente a expresarse y descubrir su talento.

4.5 Población y muestra

En la presente investigación participaron las adolescentes que estudian en el Octavo “A” y Noveno “C” año de Educación General Básica de la U.E. “Santa Mariana de Jesús” del cantón Cuenca, Provincia del Azuay; fueron adolescentes de edades comprendidas entre 11 y 14 años, el estrato socio económico que se acoge es medio-bajo, niños y niñas que provienen en general de familias bien conformadas aunque hay un pequeño porcentaje que hacen la diferencia, es decir presentan situaciones conflictivas o problema. Los resultados tabulados están de acuerdo a las respuestas que ellos dieron en el cuestionario que se les entregó

Gráfico # 1

¿Cuál es tu sexo?



Tabla # 1

¿Cuál es tu sexo?	F	%
Varón	0	0%
Mujer	64	100%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” se maneja con un estudiantado femenino en su totalidad, por lo tanto, las sesenta y cuatro personas encuestadas son Mujeres. En el Ecuador con la reforma educativa se invita a la coeducación (Constitución No- 347) sin embargo, esta unidad educativa mantiene la tradición de colegio femenino, mismo que se ha venido dando hace más de un centenario.

Gráfico # 2
Cuál es tu edad

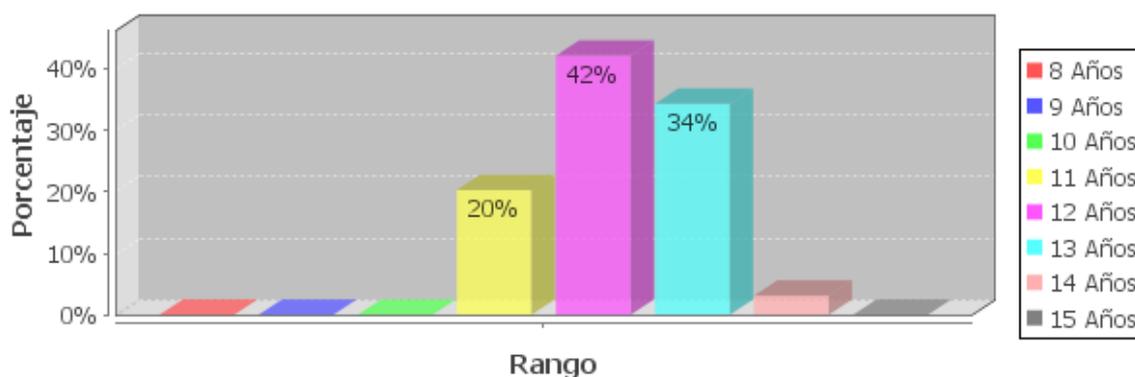


Tabla # 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	13	20%
12 Años	27	42%
13 Años	22	34%
14 Años	2	3%
15 Años	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La población que participó en la investigación es de estudiantes que comprenden entre las edades de **11 a 14** años pertenecientes al Octavo y Noveno año de Educación General Básica.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos:

- ✚ Alumnas encuestadas del Octavo y Noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” del cantón Cuenca, provincia del Azuay.
- ✚ Egresada - Encuestador

4.6.2 Institucionales:

- ✚ Institución Educativa en la cual se aplicó la encuesta, U. E. “Santa Mariana de Jesús”.

4.6.3 Materiales:

- ✚ Impresión y fotocopias de folleto con preguntas para la aplicación del cuestionario.

4.6.4 Económicos:

- ✚ Los gastos económicos que se han dado dentro del proyecto de investigación han sido solventados por la egresada autora.

5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Modelos de Familia

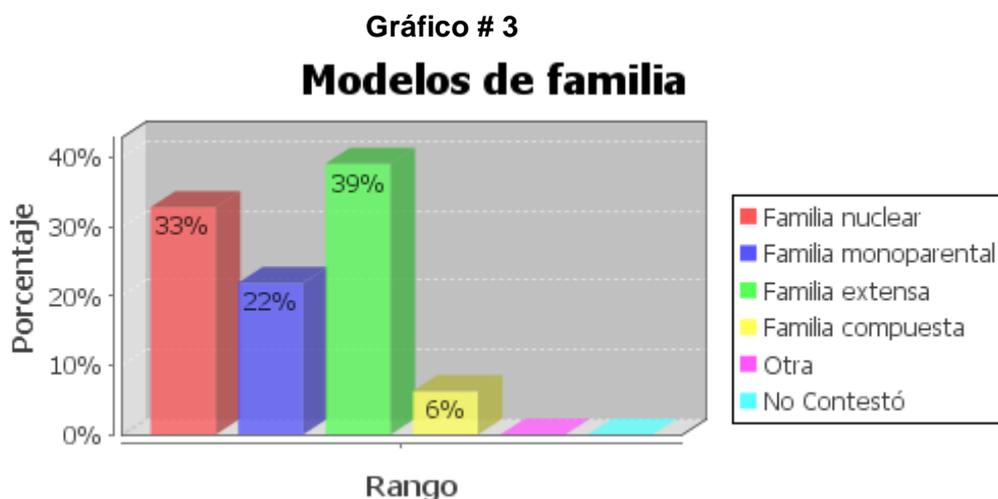


Tabla # 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	21	33%
Familia monoparental	14	22%
Familia extensa	25	39%
Familia compuesta	4	6%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. La familia nuclear o elemental es la familia básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

Las familias de las adolescentes encuestadas se estructuran de manera diferente; podemos observar en el gráfico que el modelo de familia extensa es la que predomina con el 39%, la misma que se conforma por padres, niños, abuelos, tíos, primos. El 33% lo constituyen la familia nuclear, es decir padres y hermanos. El 22% de las adolescentes viven dentro de una familia monoparental, misma que, la forman el padre o la madre con sus hijos.

Un alto porcentaje vive dentro de familias con padre, madre y hermanos, y en la mayoría de los casos conviven con abuelos, tíos(as) lo que permite que las adolescentes tengan mayor influencia de la práctica de valores en el entorno familiar.

5.2 La familia en la construcción de valores

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla #4

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	14,1%	8	12,5%	9	14,1%	38	59,4%	0	0%	64	100%
Tener hermanos	2	3,1%	14	21,9%	14	21,9%	34	53,1%	0	0%	64	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	29	45,3%	10	15,6%	10	15,6%	13	20,3%	2	3,1%	64	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	56,2%	7	10,9%	2	3,1%	19	29,7%	0	0%	64	100%
Estar con mis padres los	2	3,1%	4	6,2%	10	15,6%	47	73,4%	1	1,6%	64	100%

finis de semana												
La familia ayuda	2	3,1%	4	6,2%	8	12,5%	41	64,1%	9	14,1%	64	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,1%	9	14,1%	6	9,4%	47	73,4%	0	0%	64	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,1%	8	12,5%	14	21,9%	39	60,9%	1	1,6%	64	100%
En la familia se puede confiar	2	3,1%	14	21,9%	15	23,4%	32	50%	1	1,6%	64	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	4,7%	8	12,5%	18	28,1%	34	53,1%	1	1,6%	64	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,1%	7	10,9%	16	25%	37	57,8%	2	3,1%	64	100%
PROMEDIO	8,27	12,9%	8,45	13,2%	11,09	17,3%	34,64	54,1%	1,55	2,4%	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

S. S. Juan Pablo II (2000) indica que "la familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida." Es notable que para el adolescente la familia está en un lugar importante, se puede observar en la tabla que se califica como "mucho", para el 54.1% porque en la familia hay apoyo y el tiempo libre lo disfrutan juntos, además se resalta la ayuda dentro de la familia con el 34.64% y la satisfacción de los padres con los logros alcanzados.

Los altos porcentajes que se refleja en la tabla, demuestran que la familia juega un papel importante en la vida y formación del adolescente, sin embargo hay jóvenes que no estiman el valor de la familia.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla # 5

¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	48	75%
Entre los amigos/as	6	9%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	7	11%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

“Los padres somos el espejo de convicciones donde se reflejan nuestros hijos. Por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos” nos lo dice Ochoa, G, Carmen (2010) en su artículo “La grandeza del amor en la educación de los hijos”.

Ahora bien, al encuestar a las estudiantes sobre donde se dicen las cosas más importantes de la vida lo que el 75% de la población adolescente afirma que las cosas más importantes de la vida, se dicen en casa, con la familia, mientras que para el 11% estas cosas se dicen en la Iglesia.

Se rescata la importancia que le da el adolescente a los consejos y ejemplo de vida en el hogar, mismos con los que se manejarán en medio de la sociedad.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla #6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	16	25%	34	53,1%	9	14,1%	4	6,2%	1	1,6%	64	100%
Mis padres me castigan sin motivo	54	84,4%	6	9,4%	3	4,7%	1	1,6%	0	0%	64	100%
Hacer lo que dicen mis	1	1,6%	4	6,2%	18	28,1%	41	64,1%	0	0%	64	100%

padres												
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	23,4%	15	23,4%	11	17,2%	22	34,4%	1	1,6%	64	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,2%	6	9,4%	25	39,1%	28	43,8%	1	1,6%	64	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,1%	22	34,4%	19	29,7%	20	31,2%	1	1,6%	64	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,1%	4	6,2%	14	21,9%	44	68,8%	0	0%	64	100%
Me da miedo hablar con mis padres	20	31,2%	22	34,4%	14	21,9%	8	12,5%	0	0%	64	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	7,8%	11	17,2%	20	31,2%	28	43,8%	0	0%	64	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	11	17,2%	23	35,9%	15	23,4%	14	21,9%	1	1,6%	64	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	17,2%	22	34,4%	13	20,3%	18	28,1%	0	0%	64	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	4,7%	17	26,6%	16	25%	28	43,8%	0	0%	64	100%
Mis padres son duros conmigo	23	35,9%	23	35,9%	11	17,2%	7	10,9%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	12,85	20,1%	16,08	25,1%	14,46	22,6%	20,23	31,6%	0,38	0,6%	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Con frecuencia se confunde el concepto disciplina con amenazas, humillaciones, castigos físicos y/o psicológicos. La disciplina es el conjunto de estrategias adecuadas para despertar, alentar, y motivar un comportamiento positivo y a no hacerlo de forma inaceptable. (González G. W, 2001). También Castellano, B.G. (2005), indica que los niños y los adolescentes precisan unas normas y unos límites en su proceso educativo y en la convivencia diaria, que si se han establecido correctamente se aceptarán, con las lógicas reticencias en la juventud, pero que al menos serán un freno y pondrán

límites no al saludable estallido vital y emocional de los adolescentes, sino al desorden y al riesgo. Se debe educar con amor y con humor, ejerciendo una autoridad afectiva, compartida y responsable.

La disciplina familiar en un entorno en el que, el adolescente desea hacer lo que quiere, es de suma importancia. En la familia debe haber reglas, de esta manera se tomarán con mayor seriedad las responsabilidades dentro y fuera de casa. De acuerdo al 31.6% de la población encuestada afirman como *“mucho”* la importancia de la disciplina dentro del hogar, así como también el 22.6% lo califica como *“bastante”*. Ahora bien, hay que notar que el 25.1% apunta como *“poco”* la importancia de la disciplina familiar

La población adolescente mira a sus padres como autoridad democrática, no son indulgentes sino que controlan y dirigen a sus hijos, pero son conscientes de sus sentimientos, puntos de vista y capacidades evolutivas, actuando con ternura y firmeza, lo que inspira apertura y confianza en el entorno familiar.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla # 7

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	7,8%	14	21,9%	16	25%	27	42,2%	2	3,1%	64	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	7,8%	8	12,5%	17	26,6%	34	53,1%	0	0%	64	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,2%	4	6,2%	19	29,7%	36	56,2%	1	1,6%	64	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,7%	6	9,4%	15	23,4%	40	62,5%	0	0%	64	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	25	39,1%	23	35,9%	6	9,4%	10	15,6%	0	0%	64	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,7%	24	37,5%	25	39,1%	11	17,2%	1	1,6%	64	100%

Mientras como veo la televisión	14	21,9%	24	37,5%	10	15,6%	16	25%	0	0%	64	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	4,7%	15	23,4%	21	32,8%	24	37,5%	1	1,6%	64	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	32,8%	21	32,8%	12	18,8%	8	12,5%	2	3,1%	64	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	40,6%	25	39,1%	7	10,9%	4	6,2%	2	3,1%	64	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	30	46,9%	23	35,9%	4	6,2%	6	9,4%	1	1,6%	64	100%
Los mayores van a lo suyo	15	23,4%	23	35,9%	16	25%	9	14,1%	1	1,6%	64	100%
Los mayores no entienden nada	22	34,4%	22	34,4%	10	15,6%	10	15,6%	0	0%	64	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	59,4%	17	26,6%	3	4,7%	6	9,4%	0	0%	64	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	40	62,5%	10	15,6%	4	6,2%	8	12,5%	2	3,1%	64	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	31	48,4%	19	29,7%	6	9,4%	6	9,4%	2	3,1%	64	100%
Mis padres confían en mí	1	1,6%	9	14,1%	16	25%	38	59,4%	0	0%	64	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	51	79,7%	7	10,9%	2	3,1%	4	6,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	18,72	29,3%	16,33	25,5%	11,61	18,1%	16,5	25,8%	0,83	1,3%	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

En las definiciones actuales, no se consideran los aspectos jurídicos, religiosos o sociológicos, respetando otros conceptos; ya que, se entiende por familia al grupo de personas que viven en el mismo hogar, que se cuidan mutuamente y dan orientación y guía a sus miembros dependientes. (Castellano, B.G.2005)

Estas nuevas familias están luchando para conseguir la equiparación y el reconocimiento social.

Tomando en cuenta los datos que se observa en la tabla # 7, notamos que el 62.5% de la población encuestada afirma que el compartir momentos de familia es necesaria para su formación, así también como la actitud de diálogo que el 53.1%, lo califica como “mucho”. Mientras el 59.4% manifiesta que sus padres confían en sus hijos.

Para un adolescente, compartir con su familia le da seguridad y confianza, crecen en el hábito del diálogo y el compartir.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla # 8

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	18,8%	18	28,1%	17	26,6%	17	26,6%	0	0%	64	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	8	12,5%	12	18,8%	9	14,1%	31	48,4%	4	6,2%	64	100%
PROMEDIO	10	15,6%	15	23,4%	13	20,3%	24	37,5%	2	3,1%	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Para un adolescente compartir con su familia lo que les gusta o salir de la rutina, salir de su casa a caminar, pasear, incluso ir a comer una pizza es muy significativo porque son momentos que alimentan la relación familiar. Se puede observar que el 48.4% de las personas encuestas lo afirman, mientras que el 26.6% prefiere ir al colegio, lo que da a entender que existe algún problema intrafamiliar y toma al colegio como un escape o refugio del mismo.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla # 9

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	45	70,3%	10	15,6%	5	7,8%	3	4,7%	1	1,6%	64	100%
Cocinar es cosa de mujeres	21	32,8%	17	26,6%	8	12,5%	17	26,6%	1	1,6%	64	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	21,9%	25	39,1%	18	28,1%	7	10,9%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	26,67	41,7%	17,33	27,1%	10,33	16,1%	9	14,1%	0,67	1%	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El 70.3% no está “nada” de acuerdo que el trabajo sea cosa de hombres, mientras que el 32.8% está en desacuerdo con “cocinar es de mujeres. Al notar estos porcentajes se afirma que los roles deben ser compartidos, tanto el hombre como la mujer son capaces de trabajar, así como también de realizar los quehaceres domésticos.

La influencia de la sociedad y la lucha por la igualdad de género lleva a los jóvenes a tener nuevos criterios ante los roles dentro del hogar. Es importante resaltar que el 39.1% de las personas encuestadas responden como “poco” que lo esencial para una mujer sea tener hijos, lo que da a entender que la población ve la posibilidad de poder ser no solamente madre de familia, sino una profesional que la lleve a realizarse más aún.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla # 10

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace	17	26,6%	20	31,2%	18	28,1%	8	12,5%	1	1,6%	64	100%

sentirme mejor												
Tener dinero para gastar	9	14,1%	27	42,2%	19	29,7%	9	14,1%	0	0%	64	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,6%	6	9,4%	20	31,2%	37	57,8%	0	0%	64	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	22	34,4%	21	32,8%	9	14,1%	12	18,8%	0	0%	64	100%
Tener los discos de moda en mi casa	16	25%	20	31,2%	11	17,2%	17	26,6%	0	0%	64	100%
Llevar ropa de moda	12	18,8%	22	34,4%	19	29,7%	11	17,2%	0	0%	64	100%
Que mis padres tengan un auto caro	18	28,1%	30	46,9%	9	14,1%	7	10,9%	0	0%	64	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	24	37,5%	21	32,8%	9	14,1%	9	14,1%	1	1,6%	64	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	31,2%	30	46,9%	10	15,6%	3	4,7%	1	1,6%	64	100%
Los ricos lo consiguen todo	25	39,1%	19	29,7%	9	14,1%	11	17,2%	0	0%	64	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	50%	22	34,4%	8	12,5%	2	3,1%	0	0%	64	100%
No hay felicidad sin dinero	33	51,6%	19	29,7%	6	9,4%	4	6,2%	2	3,1%	64	100%
PROMEDIO	19,08	29,8%	21,42	33,5%	12,25	19,1%	10,83	16,9%	0,42	0,7%	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

De acuerdo a la tabla de resultados que se ha obtenido se puede afirmar que la población investigada da un valor significativo a las cosas materiales y tiene un gran

sentido del ahorro, lo que se puede verificar con el 57.8% que contesta “mucho”. Aunque el dinero sea necesario, el 50% es consciente que no es lo más importante y el 51.6% manifiesta que mucho menos da la felicidad. Mientras que el 46.9% están “poco” de acuerdo el tener cosas superfluas.

El adolescente paulatinamente va dando valor a las cosas, sin que esto les lleve al extremo del materialismo y superficialidad.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla # 11

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	14	21,9%	49	76,6%	1	1,6%	6	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,2%	4	6,2%	9	14,1%	46	71,9%	1	1,6%	6	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,6%	2	3,1%	12	18,8%	46	71,9%	3	4,7%	6	100%
Estudiar para aprobar	2	3,1%	3	4,7%	11	17,2%	47	73,4%	1	1,6%	6	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	5	7,8%	17	26,6%	42	65,6%	0	0%	6	100%
Estudiar para saber	3	4,7%	5	7,8%	14	21,9%	41	64,1%	1	1,6%	6	100%
Trabajar en clase	2	3,1%	4	6,2%	13	20,3%	43	67,2%	2	3,1%	6	100%
Que mi profesor sea simpático	16	25%	11	17,2%	13	20,3%	22	34,4%	2	3,1%	6	100%
Me gusta el colegio	10	15,6%	8	12,5%	18	28,1%	26	40,6%	2	3,1%	6	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,2%	9	14,1%	14	21,9%	37	57,8%	0	0%	6	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	22	34,4%	25	39,1%	7	10,9%	10	15,6%	0	0%	6	100%

Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,1%	8	12,5%	26	40,6%	28	43,8%	0	0%	6	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,6%	9	14,1%	20	31,2%	34	53,1%	0	0%	6	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	7,8%	11	17,2%	13	20,3%	34	53,1%	1	1,6%	6	100%
PROMEDIO	5,1 4	8%	7,4 3	11,6%	14,3 6	22,4%	36,0 7	56,4%	1	1,6%	6 4	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

En este cuadro se refleja la importancia que las personas investigadas le dan al mundo escolar. El 76.6%, así como al 71.9% califican como “mucho” el sacar buenas notas y estudiar para saber muchas cosas. También ven al mundo escolar como el espacio para hacer buenos amigos, mientras que el 67.2% mira al colegio como el lugar de trabajo. Los resultados de la investigación demuestran que la mayoría de estudiantes son conscientes del mundo escolar como el espacio de estudio, amistad y trabajo.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla # 12

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	70,3%	3	4,7%	1	1,6%	14	21,9%	1	1,6%	6	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,1%	5	7,8%	17	26,6%	39	60,9%	1	1,6%	6	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	5	7,8%	13	20,3%	45	70,3%	1	1,6%	6	100%
PROMEDIO	15,6 7	24,5%	4,3 3	6,8%	10,3 3	16,1%	32,6 7	51%	1	1,6%	6 4	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Mediante la investigación realizada se puede notar que el 70.3% de la población es conoedora del trabajo duro necesario para el triunfo, valorando como “mucho” esta opción, además está en total desacuerdo en “quedarse en supletorios”, es por eso que consideran como “nada”, mientras que el 60.9% estima necesario preguntar cuando algo no se entiende.

El cuadro da a conocer el valor que las estudiantes dan al estudio y estiman que debe haber un mayor grado de interés por la asignatura cumpliendo con los trabajos enviados, preguntar lo que no se ha comprendido y así obtener buenas calificaciones.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 13

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,1%	9	14,1%	26	40,6%	24	37,5%	3	4,7%	64	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	7,8%	20	31,2%	20	31,2%	18	28,1%	1	1,6%	64	100%
La fuerza es lo más importante	6	9,4%	14	21,9%	12	18,8%	30	46,9%	2	3,1%	64	100%
Quien pega primero pega mejor	47	73,4%	11	17,2%	4	6,2%	2	3,1%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	15	23,4%	13,5	21,1%	15,5	24,2%	18,5	28,9%	1,5	2,3%	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Para un adolescente las normas, en la mayoría de los casos están demás, por lo que hacen caso omiso de las mismas. El comportamiento personal son las actitudes que aprenden en casa y las convierten en hábitos. El comportamiento personal es algo primordial porque es la carta de presentación de la persona.

Los resultados de las encuestas nos muestran que el 28.9% de las estudiantes valoran como MUCHO las normas y el comportamiento personal, pero es alarmante también ver como el 23.4% no lo valoran NADA. Los adolescentes conocen de las normas

pero en muchos de los casos no las respetan ya sea por llamar la atención, rebeldía o simplemente no le interesa.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 14

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6%	3	4,7%	10	15,6%	50	78,1%	0	0%	6	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	17,2%	1	20,3%	21	32,8%	17	26,6%	2	3,1%	6	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	40,6%	1	17,2%	10	15,6%	15	23,4%	2	3,1%	6	100%
PROMEDIO	12,6	19,8%	9	14,1%	13,6	21,4%	27,3	42,7%	1,3	2,1%	6	100%
	7				7		3		3		4	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El buen comportamiento en clase es uno de los aspectos más difíciles de llevar para un maestro y más aun con adolescentes que están en una etapa de cambio e inquietud. Se puede observar que el 78.1% sabe que tiene que portarse bien en clase, sin embargo el 40.6% está en desacuerdo que el profesor se enoje por su mal comportamiento. El adolescente es conocedor de sus obligaciones, pero hay que estarlos motivando para que los pongan en práctica y evitar el enojo y llamadas de atención por parte del profesor.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 15

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	6	9,4%	12	18,8%	46	71,9%	0	0%	64	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	9,4%	9	14,1%	15	23,4%	34	53,1%	0	0%	64	100%
Hacer cosas que ayuden a los	2	3,1%	9	14,1%	16	25%	36	56,2%	1	1,6%	64	100%

demás												
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	18,8%	21	32,8%	17	26,6%	14	21,9%	0	0%	64	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	28,1%	30	46,9%	7	10,9%	8	12,5%	1	1,6%	64	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	39,1%	23	35,9%	9	14,1%	7	10,9%	0	0%	64	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	60,9%	16	25%	2	3,1%	7	10,9%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	14,57	22,8%	16,29	25,4%	11,14	17,4%	21,71	33,9%	0,29	0,4%	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

En la población investigada nótese que el 71.9% afirma como “mucho” la ayuda a personas que lo necesitan, así como también, el 53.1% están de acuerdo el trabajar en equipo. Hay que destacar que el 60.9% no está de acuerdo con hacer trampa. Los valores que se pueden distinguir en las relaciones interpersonales son el trabajo en equipo y la ayuda mutua entre compañeras.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla # 16

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	71,9%	13	20,3%	0	0%	3	4,7%	2	3,1%	64	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,2%	11	17,2%	16	25%	32	50%	1	1,6%	64	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,6%	4	6,2%	10	15,6%	48	75%	1	1,6%	64	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo	3	4,7%	1	1,6%	14	21,9%	46	71,9%	0	0%	64	100%

o amiga												
Conocer nuevos amigos	2	3,1%	7	10,9%	16	25%	39	60,9%	0	0%	64	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7,8%	5	7,8%	19	29,7%	31	48,4%	4	6,2%	64	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,2%	8	12,5%	10	15,6%	42	65,6%	0	0%	64	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,2%	16	25%	14	21,9%	29	45,3%	1	1,6%	64	100%
Tener una pandilla	52	81,2%	6	9,4%	3	4,7%	3	4,7%	0	0%	64	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	21,9%	23	35,9%	10	15,6%	17	26,6%	0	0%	64	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	21,9%	16	25%	12	18,8%	21	32,8%	1	1,6%	64	100%
Ser como los demás	42	65,6%	12	18,8%	3	4,7%	5	7,8%	2	3,1%	64	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,2%	19	29,7%	18	28,1%	22	34,4%	1	1,6%	64	100%
Pelear con alguien si es necesario	45	70,3%	14	21,9%	2	3,1%	2	3,1%	1	1,6%	64	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	29	45,3%	20	31,2%	7	10,9%	8	12,5%	0	0%	64	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	25%	26	40,6%	11	17,2%	11	17,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	17,81	27,8%	12,56	19,6%	10,31	16,1%	22,44	35,1%	0,88	1,4%	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

De acuerdo a los resultados de la investigación realizada, el 75% de la población anota una gran importancia por el valor de la amistad, el compartir con los compañeros, conocer a más personas de su edad e intereses.

Es importante resaltar que hay un total desacuerdo del 81.2% de encuestados con tener una pandilla, tienen conocimiento que las pandillas son una mala influencia, en

esto hay que estar atentos tanto padres como maestros, puesto que influye en el adolescente que está buscando identidad.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla # 17

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	33	51,6%	12	18,8%	9	14,1%	10	15,6%	0	0%	64	100%
Jugar con los amigos en mi casa	8	12,5%	12	18,8%	9	14,1%	31	48,4%	4	6,2%	64	100%
PROMEDIO	20,5	32%	12	18,8%	9	14,1%	20,5	32%	2	3,1%	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El 48.4% de las personas investigadas prefiere jugar con los amigos dentro de casa, mientras que el 51.6% rechaza la idea de salir al parque o a la calle con sus amistades. Es necesario, tener en cuenta la realidad actual, en la que las calles y parques no son seguros, en su mayoría, puede ser este el motivo el que se opte por quedarse en casa.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla # 18

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	7,8%	15	23,4%	21	32,8%	22	34,4%	1	1,6%	64	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	10,9%	14	21,9%	19	29,7%	21	32,8%	3	4,7%	64	100%
PROMEDIO	6	9,4%	14,5	22,7%	20	31,2%	21,5	33,6%	2	3,1%	64	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Para un adolescente es importante tener amistades, conocer más personas de su edad con las que pueda compartir. El 34.4% considera como “mucho” el ayudar a alguien a encontrar amigos y compartir amistades, creando círculos sociales en las que se pueda desarrollar la apertura hacia los demás y no quedarse encerrada en sí misma (o).

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla # 19

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	4,7%	11	17,2%	21	32,8%	29	45,3%	0	0%	6	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	17,2%	19	29,7%	17	26,6%	15	23,4%	2	3,1%	6	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	16	25%	23	35,9%	10	15,6%	13	20,3%	2	3,1%	6	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	14,1%	16	25%	18	28,1%	20	31,2%	1	1,6%	6	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	23,4%	20	31,2%	13	20,3%	16	25%	0	0%	6	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	14,1%	19	29,7%	12	18,8%	23	35,9%	1	1,6%	6	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	5	7,8%	22	34,4%	26	40,6%	11	17,2%	0	0%	6	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	21,9%	27	42,2%	15	23,4%	8	12,5%	0	0%	6	100%
PROMEDIO	10,2	16%	19,6	30,7%	16,	25,8%	16,8	26,4	0,7	1,2%	6	100%
	5		2		5		8	%	5		4	%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

De las 64 personas investigadas, 29 de ellas, que pertenece al 45.3% califican como “mucho” el practicar deporte, gimnasia, mientras que el 40.6% prefiere ir al cine. Es importante incentivar a los jóvenes a una vida activa que les permita desarrollar no solamente su físico, sino también su intelecto, recordemos la muy conocida frase “Cuerpo sano, mente sana”. El cine es bueno, pero hay que tener presente el contenido de algunas películas y a más de eso, puede encaminar hacia una vida sedentaria, misma que afecta la salud y desarrollo del adolescente.

Alimentación

Gráfico # 4

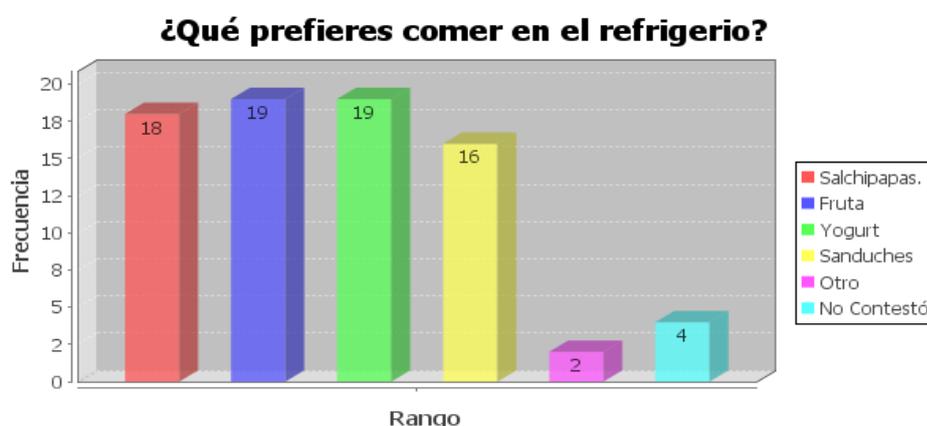


Tabla # 20

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	18
Fruta	19
Yogurt	19
Sanduches	16
Otro	2
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Gráfico # 5

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

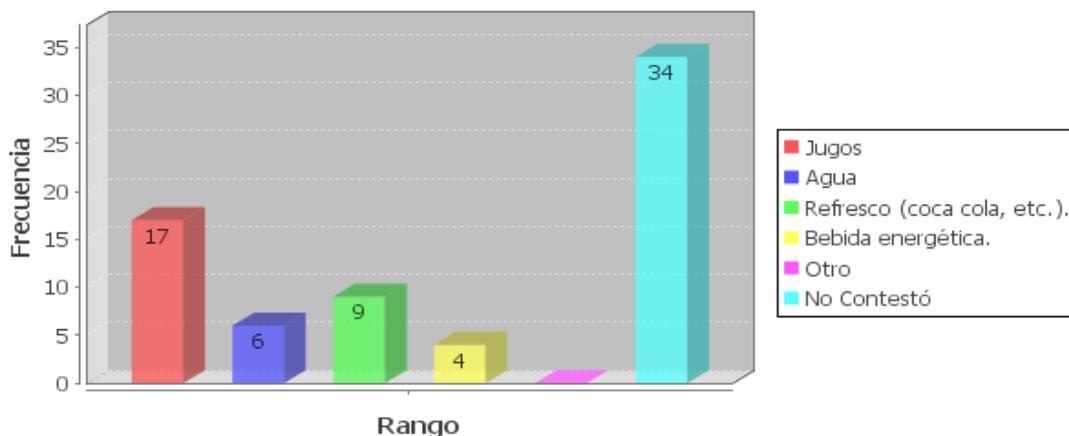


Tabla # 21

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	17
Agua	6
Refresco (coca cola, etc.)	9
Bebida energética	4
Otro	0
No Contestó	34

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La alimentación en la población adolescente investigada se la puede calificar como saludable, se puede notar que tanto el yogur como la fruta y los jugos tienen un mayor número de veces que se repiten, hay una mayor frecuencia. En los adolescentes hay que prevenir el consumo de comida chatarra e inculcar una nueva cultura de alimentación, velando por su salud y bienestar.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en sus estilo de vida

Gráfico # 6

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

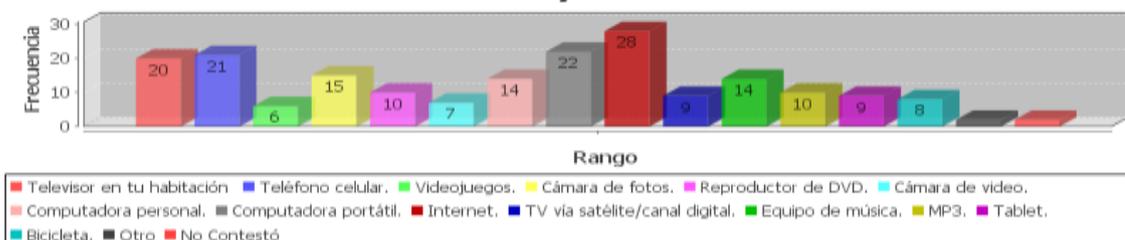


Tabla # 22

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	frecuencia
Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular.	21
Videojuegos.	6
Cámara de fotos.	15
Reproductor de DVD.	10
Cámara de video.	7
Computadora personal.	14
Computadora portátil.	22
Internet.	28
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	14
MP3.	10
Tablet.	9
Bicicleta.	8
Otro	2
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Las nuevas tecnologías están al alcance de la mano, observemos que mayoritariamente se hace uso del Internet, la computadora portátil, el celular y el televisor. Las nuevas tecnologías son útiles, pero hay que incentivar al buen uso de estos recursos, en algunos de los casos los adolescentes no toman en cuenta las

consecuencias de sus actos y no se miden a la hora usar internet. Vale señalar que en la actualidad lo que menos se usa es la bicicleta, lo que quiere decir que el sedentarismo está creciendo. Es necesario incentivar a una vida más activa.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales

Gráfico # 7

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

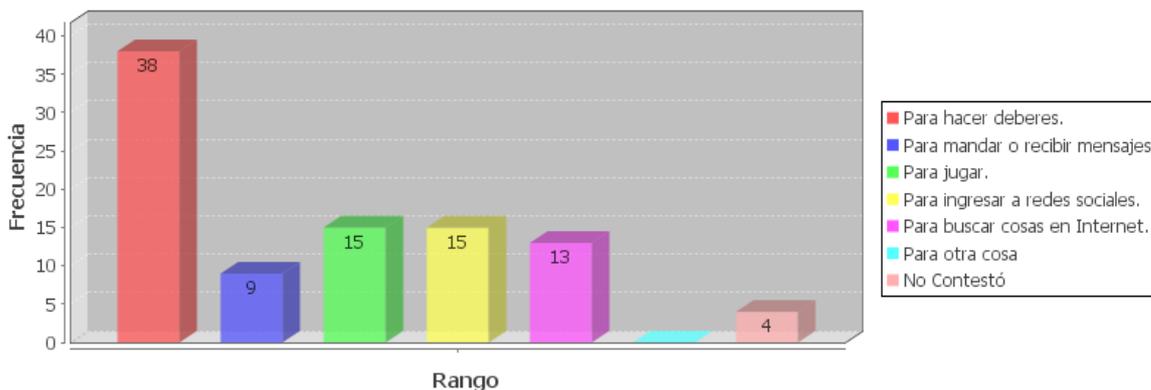


Tabla # 23

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	38
Para mandar o recibir mensajes.	9
Para jugar.	15
Para ingresar a redes sociales.	15
Para buscar cosas en Internet.	13
Para otra cosa	0
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La computadora en su mayoría es utilizada para realizar tareas o deberes, mientras que la siguiente frecuencia da a conocer que se usa también para jugar e ingresar a redes sociales y buscar cosas en internet. Los adolescentes están al alcance de gran información a través del internet, redes sociales, es importante que un familiar o persona cercana tenga control sobre este aspecto, hay que enseñar a cernir la información que se está recibiendo.

5.5.2 Teléfono

Gráfico # 8

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

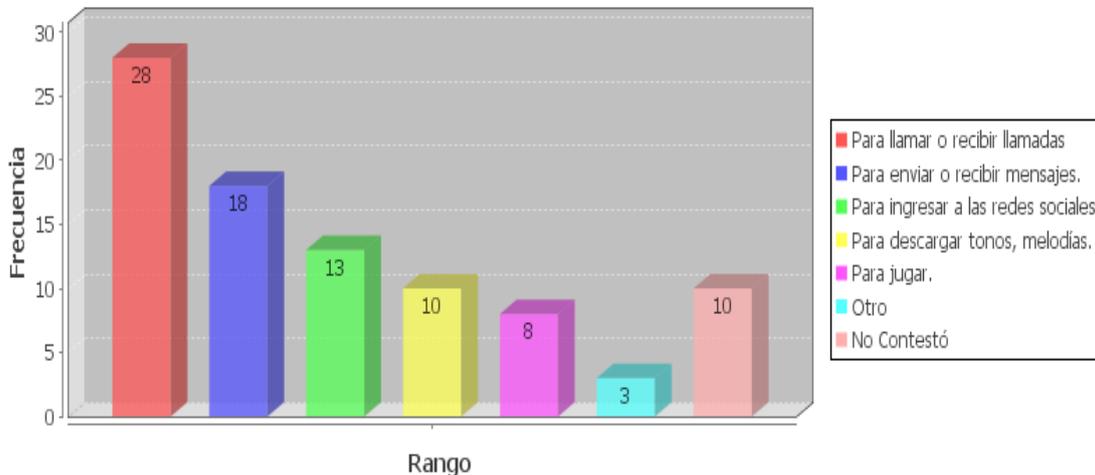


Tabla # 24

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	28
Para enviar o recibir mensajes.	18
Para ingresar a las redes sociales.	13
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	8
Otro	3
No Contestó	10

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El uso del celular en los adolescentes es frecuente, de acuerdo a la investigación, lo usan en su mayor parte para llamar y recibir llamadas y con la siguiente frecuencia nos indica la utilización del mismo para enviar y recibir mensajes, cabe mencionar que las que tiene acceso a internet a través de su celular lo usan para las redes sociales.

Gráfico # 9

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

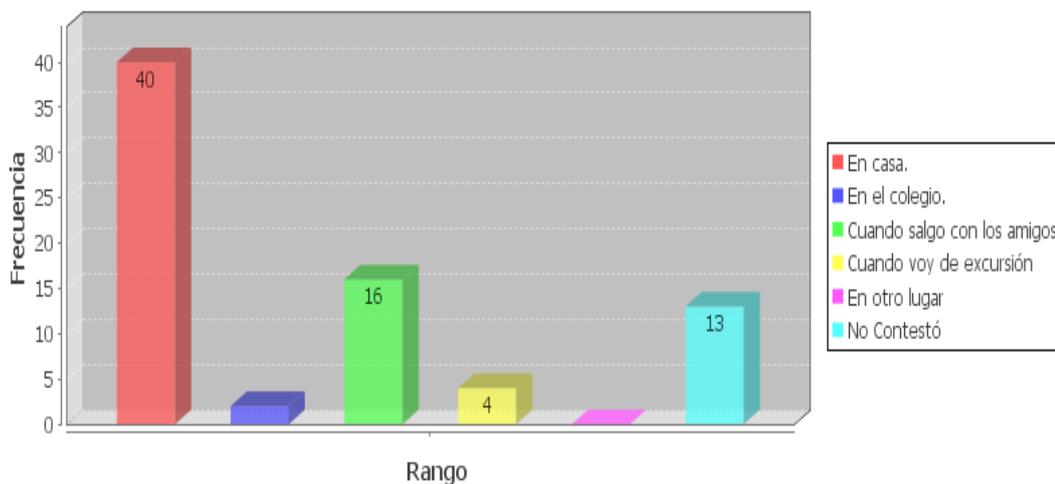


Tabla # 25

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	40
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	16
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	0
No Contestó	13

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

De acuerdo a los datos de la tabla de frecuencia el uso del celular se da con mayor reincidencia en la casa, y luego en escala lo usan con sus amigos.

Hay un nivel muy bajo de uso de celular dentro del aula, esto se debe al reglamento interno que maneja la Institución, que no permite tener celulares sino solamente con permiso.

5.5.3 La televisión

Gráfico # 10
¿Ves la televisión?

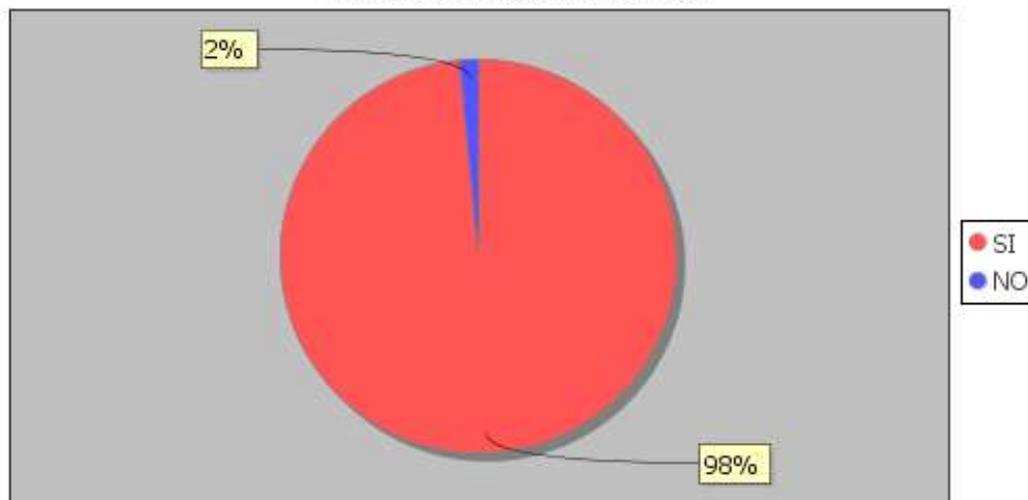


Tabla # 26

¿Ves televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La televisión en el Ecuador ha sido un invento de amplia acogida y gran impacto socio-económico y cultural, que se ha consolidado ya en el vivir ecuatoriano, cumple una función poderosa y sugestiva de la que difícilmente un individuo podría sostenerse. (Guerrero R., 2010)

La televisión un electrodoméstico al alcance de todos, es uno de los artículos más frecuentados para la distracción dentro del hogar. Es innegable la acogida que tiene, se puede observar en el gráfico que el 98% de las personas investigadas ven la televisión.

Gráfico # 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

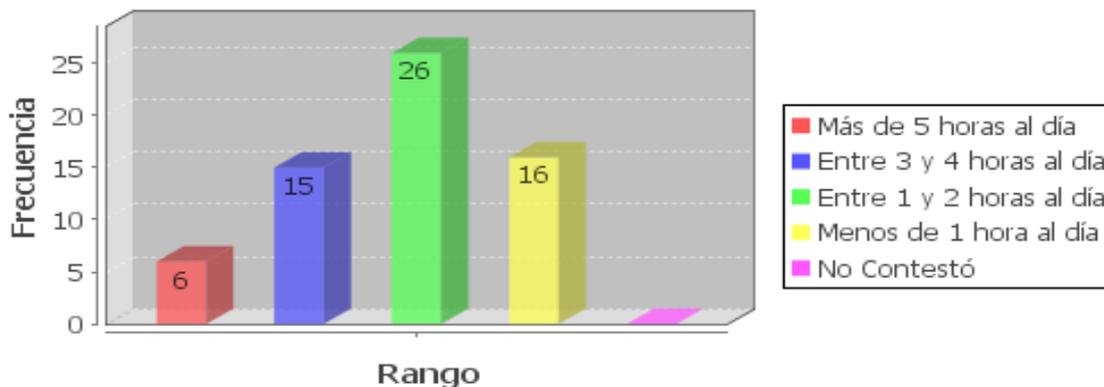


Tabla # 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	16
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

La televisión es uno de los medios de comunicación más usados, no solo por la población adolescente, también por niños y adultos. Con mayor frecuencia los adolescentes dedican entre 1 y 2 horas al día a ver televisión, sin embargo hay aquellos también que dedican entre 3 y 4 horas al día. Es de suma importancia, tomar control sobre este punto, porque el dedicar mucho tiempo a la televisión provocará una vida sedentaria, sin actividad, y como mencionamos anteriormente, esto afecta el desarrollo mental y físico de la persona.

Gráfico # 12

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

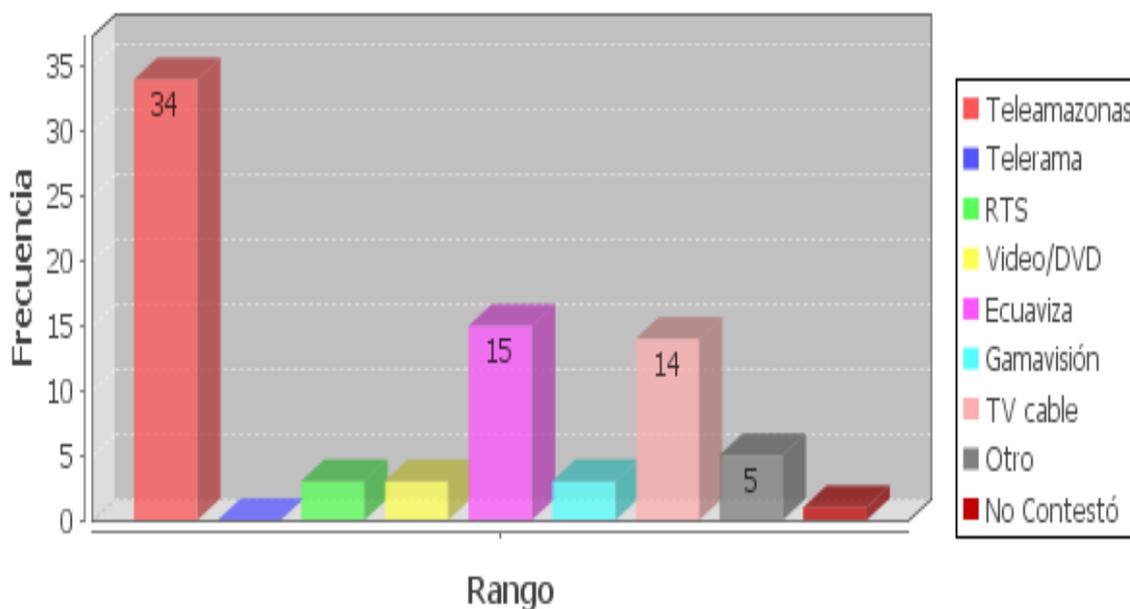


Tabla # 28

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	34
Telerama	0
RTS	3
Video/DVD	3
Ecuaviza	15
Gamavisión	3
TV cable	14
Otro	5
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El canal de mayor acogida por la población investigada es Teleamazonas con un número de frecuencia 34, seguidamente está Ecuaviza y TVcable con frecuencia de 15 y 14 respectivamente.

Gráfico # 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

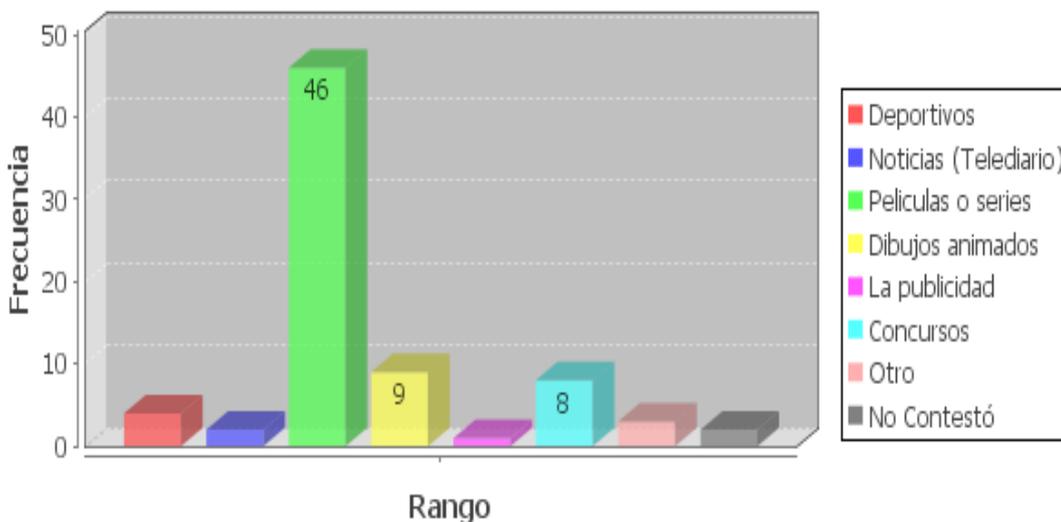


Tabla # 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	4
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	46
Dibujos animados	9
La publicidad	1
Concursos	8
Otro	3
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

A la población adolescente lo que prefiere ver en la televisión son las películas o series. Si tomamos como referencia el canal más visto, Teamazonas, notaremos que hay varias series juveniles y es posible que por esta razón tenga mayor acogida que los otros canales.

5.5.4 La radio

Gráfico # 14

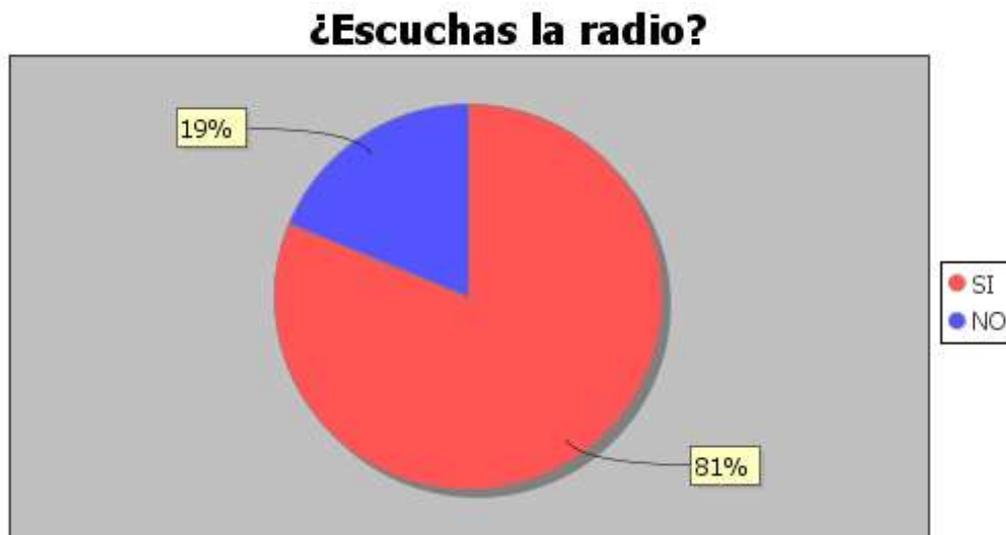


Tabla # 30

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	81%
NO	12	19%
No Contestó	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Gráfico # 15

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

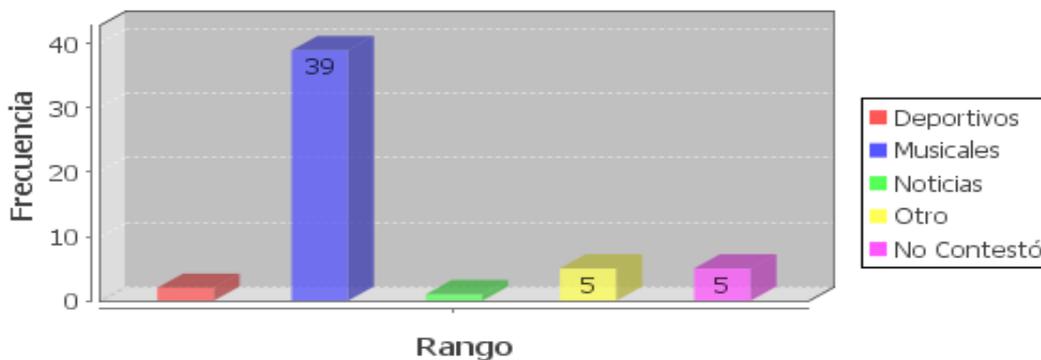


Tabla # 31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	2
Musicales	39
Noticias	1
Otro	5
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

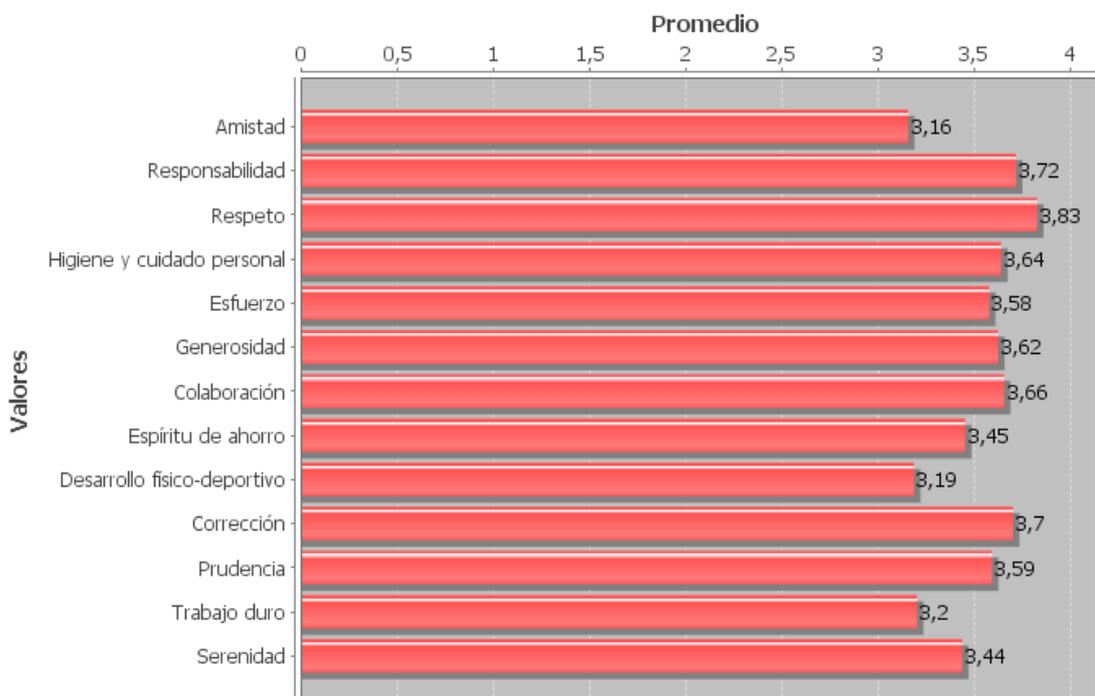
Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El medio de comunicación más conocido es el radio, está al alcance de todos. Los adolescentes no son indiferentes a este medio, puesto que tiene acogida con un porcentaje del 81%. El programa escuchado con mayor frecuencia por la población encuestada es el de música con un número de 30.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los/as adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico # 16
Valores personales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

Los adolescentes tienen su propia escala de valores que es muy heterogénea y mucho más amplia, pero aquí se ha tratado de ver de manera general una escala de valores, en la que, con un promedio de 3.83% sobresale el respeto, seguido por la responsabilidad, corrección, colaboración, higiene y cuidado personal, generosidad, prudencia, esfuerzo, espíritu de ahorro, serenidad, trabajo duro, desarrollo físico-deportivo, y amistad.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico # 17
Valores sociales



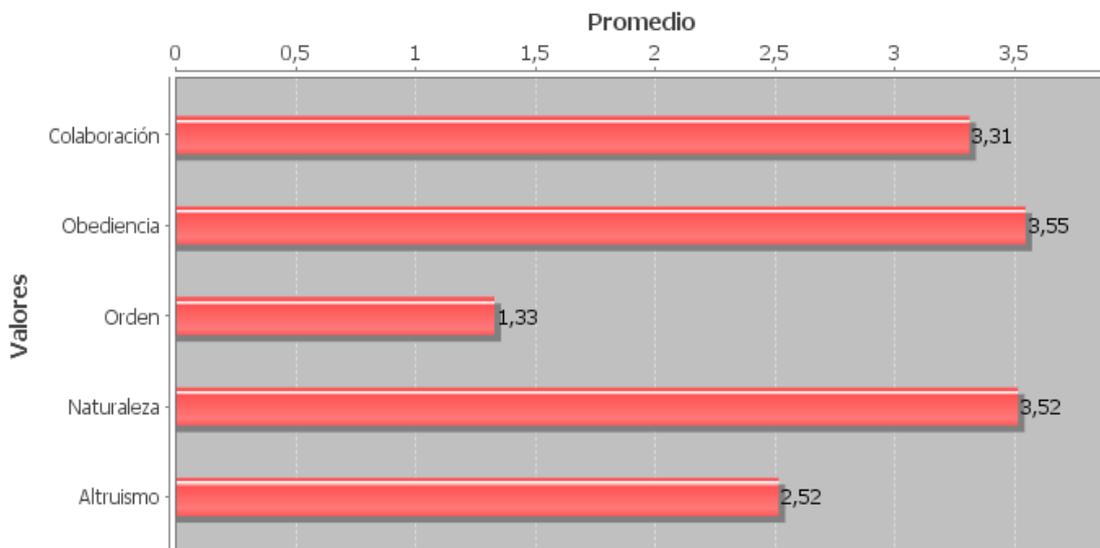
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

De acuerdo al gráfico el valor social que predomina en el sector encuestado es el compañerismo, lo que quiere decir hay trabajo en equipo y solidaridad. La autoafirmación con un 3.5 de promedio lleva a ser personas con convicciones que defienden sus ideas. Y otro de los valores que vive esta población es la confianza familiar, el espacio donde se construyen los demás valores.

5.6.3 Valores Universales

Gráfico # 18
Valores universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

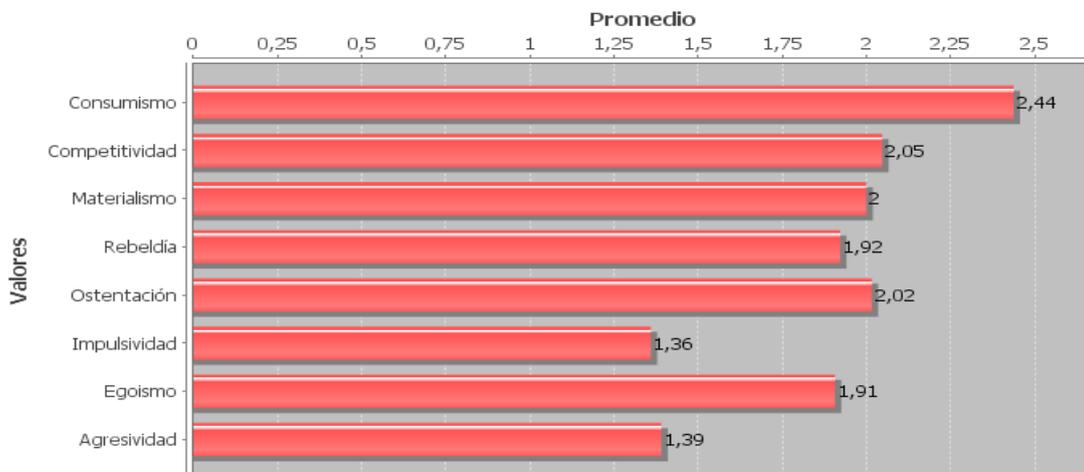
Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El promedio mayor presentado en este gráfico es el de la Obediencia, seguido de la naturaleza, colaboración, altruismo y orden. La población investigada ha asimilado los valores universales que les lleva a vivir en armonía con los demás.

El orden es uno de los valores menos asimilados con un promedio de 1,33; lo que nos indica que a pesar de ser un valor universal es poco practicado.

5.6.4 Antivalores

Gráfico # 19
Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Lilia Maribel Pillco

El consumismo uno de los antivalores más altos, lamentablemente, los adolescentes se dejan llevar por la publicidad, la moda, y es lo que les lleva a un alto grado de consumismo. El consumismo viene acompañado de la ostentación, la competitividad, de querer verme o sentirme mejor que la otra persona, por la ropa de moda y marca. El consumismo también se da por la impulsividad de los adolescente, ya que actúa sin pensarlo dos veces, por impulso, compra, gasta, derrocha. Lastimosamente los antivalores presentados en el gráfico todos vienen de la mano, y el alto grado de consumismo se debe a la vivencia de los otros antivalores aparentemente en más bajo grado.

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

- ✚ La educación en valores es fundamental en todas las etapas de la vida, en la familia los modelos a seguir son los padres, quienes deben ejercer sus funciones de padres desde la firmeza y ternura. De acuerdo a la investigación los adolescentes viven dentro de familias de tipo nuclear y extensa, lo que es positivo ya que dentro de ellas practican valores como el compartir, la amistad, el trabajo en equipo.
- ✚ Los adolescentes a pesar de vivir en familias de tipo nuclear, por el trabajo de los padres quedan solos y se refugian en la televisión, video juegos, redes sociales, que crean una vida sedentaria e individualista.
- ✚ En la actualidad los adolescentes valoran el espacio estudiantil como lugar de conocimiento, compañerismo, amistad en el que aprenden a relacionarse con los demás y a mirarse como persona única.
- ✚ La escuela - colegio influye en la vida y comportamiento del adolescente, por lo que ellos permanecen la mitad de su tiempo diario, es el lugar donde el maestro es el ejemplo a seguir, como en el hogar son sus padres.
- ✚ Los medios de comunicación influyen de manera negativa por los programas y publicidades allí presentadas. La televisión es un medio común y accesible para los adolescentes, lo que les lleva a ser televidentes adictos, que les invita al consumismo, agresión y a la sensualidad sin límites.

6.2 Recomendaciones

- ✚ Crear conciencia en los padres de familia que sus hijos necesitan de su tiempo, más que de su dinero, por medio de charlas. Los jóvenes necesitan apoyo, atención y confianza de su parte.
- ✚ Incentivar a niños y jóvenes a participar en cursos de danza, música, deportes, para que tengan actividades alternativas en los momentos libres y no se conformen con quedarse en casa con los videojuegos e internet.
- ✚ Continuar motivando a los adolescentes el aprecio por el espacio estudiantil creando momentos de compartir y autoconocimiento para un mejor crecimiento como persona íntegra.
- ✚ Realizar casas abiertas sobre los valores y su importancia dentro y fuera de la escuela, además concienciar a los maestros que son modelos y ejemplo para los jóvenes que están a su cargo.
- ✚ Enseñar a los jóvenes a ser críticos frente a los medios de comunicación, además motivar para la práctica de deporte en la escuela con campeonatos, competencias o días deportivos dentro de la Institución.

7. PROPUESTA DE INTERVENCION

7.1 Título de la Propuesta:

DESARROLLAR CONVIVENCIAS – TALLERES QUE PROPICIEN LA COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE PADRES E HIJAS CON ACTIVIDADES REFLEXIVAS DE AYUDA FAMILIAR, DINÁMICAS Y DEPORTIVAS.

7.1.2 Tipo de Propuesta: Socio Educativa.

7.1.3 Institución Responsable: Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”

7.1.4 Cobertura Poblacional: Adolescentes de Octavo y Noveno año de Educación Básica entre 11y 14años de Edad.

7.1.5 Cobertura Territorial: La propuesta se desarrollará en la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”, que se encuentra ubicada en la Parroquia Gil Ramírez Dávalos, en el cantón Cuenca, provincia del Azuay - Ecuador. La Institución lleva de presencia en este lugar desde el año 1901 hasta la actualidad.

7.1.6 Fecha de Inicio: 8 de abril de 2013.

7.1.7 Fecha Final: 31 de Mayo 2013.

7.1.8 Fuente de Financiamiento: La misma Unidad Educativa con la colaboración de la Comunidad de Hermanas Marianitas.

7.1.9 Presupuesto: El presupuesto para llevar a cabo la propuesta es de \$ **350,00**dólares americanos.

7.1.10 Participantes de la propuesta: Hermanas Marianitas, Directivos, Docentes encargados de las diferentes actividades, Alumnas de Octavos y Novenos de Básica, Padres de Familia , Docentes Tutores

7.2 Antecedentes:

La Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” se encuentra ubicada en la parroquia Gil Ramírez Dávalos, en el Cantón Cuenca, provincia del Azuay – Ecuador y lleva de presencia en este cantón, desde 02 de junio de 1901, 112 años, y frente a la problemática detectada en esta institución en base a la investigación realizada se elabora la propuesta socio - educativa de **DESARROLLAR CONVIVENCIAS – TALLERES QUE PROPICIEN LA COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE PADRES E HIJAS CON ACTIVIDADES REFLEXIVAS DE AYUDA FAMILIAR, DINÁMICAS Y DEPORTIVAS** para las adolescentes de 11 a 14 años de edad . Es importante recalcar la importancia de la comunicación y la interacción entre padres e hijas, ya que a pesar de que un alto porcentaje vive en una familia nuclear y extensa, el trabajo de los padres copa todo el tiempo sin que haya momentos de compartir familiar.

En la investigación realizada en la Institución, se puede notar que hay un alto nivel de importancia hacia la familia por parte de las adolescentes, así como también están convencidas que las cosas importantes de la vida se dicen en la familia, pero existe a la vez un alto porcentaje de la población que prefiere estar fuera de casa por lo que dan a entender que el compartir familiar es mínimo.

El trabajo de los padres es el que ocupa la mayor parte de tiempo, por lo que los adolescentes prefieren estar en el colegio o comer fuera de casa con sus amistades.

Otro de los refugios de los adolescentes al no encontrarse con sus padres es la televisión o el internet, especialmente redes sociales.

Según López, T. (2007) expone que los padres tienen la obligación de trabajar, pero deben estar siempre que sea posible, en lo bueno y en lo malo, al lado de sus hijos; jugar y hablar con ellos. Si los niños tienen la atención y el amor que tanto necesitan, el vínculo afectivo con sus padres estará estimulado, y se verá incrementada su autoestima y confianza. Los niños necesitan saber que, aunque estén lejos de sus padres, tendrán que seguir sus reglas. La educación no solamente se marca de forma presencial.

Los hijos necesitan la cercanía de los padres, que mejor que la dentro de las actividades educativas tengan el espacio para compartir, estimulando así el diálogo, el trabajo en equipo y sobre todo la unidad familiar. La constitución también hace referencia del ambiente familiar como influyente en el adolescente y su desarrollo.

(Art. 44) Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales. Constitución del Ecuador (2008)

(Art. 45) Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar. Constitución del Ecuador (2008)

El deporte es uno de los elementos que nos ayudarán a motivar a los padres de familia y adolescentes a trabajar en equipo, además contribuyen para mantener un buen estado de salud tanto físico como mental. Recordemos lo que nos dice la Constitución del Ecuador (2008), Art. 381 *El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas;(...).*

Por lo tanto, hay que anotar la importancia que tiene el ambiente familiar y las actividades deportivas y de reflexión dentro de casa y de la escuela, ya estos ayudan al desarrollo y fortificación de la persona de manera íntegra.

7.3 Justificación

La propuesta a desarrollar es una actividad de reunión familiar, en la que participa padres e hijas, que pertenecen a una familia nuclear y extensa. Ahora bien, tenemos también casos en los que las adolescentes viven con abuelos, tíos(as) u otros familiares, quienes les representan en la institución, por esta razón el tema de la propuesta nombra a representantes y representadas.

Si bien se conoce a la familia como núcleo de la sociedad y la cuna de valores, es de vital importancia la convivencia familiar, puesto que dentro de ella se forma la persona y comienza a relacionarse con los que le rodean.

La familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan. Debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros. La educación familiar es un deber tan importante que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es, pues, deber de los padres formar un ambiente familiar animado por el amor que favorezca la educación íntegra, personal y social de los hijos. (Rojas G. 2010).

Ciertamente, el ambiente familiar es el que favorece en la educación íntegra de la persona, pero lamentablemente en la actualidad los hijos quedan solos en casa, puesto que el trabajo ocupa la mayoría de tiempo de los padres, ante esta realidad, con esta propuesta, se quiere brindar un espacio de trabajo en equipo entre padres con hijas, y así fomentar el diálogo y el compartir creando un ambiente de confianza entre sí.

Hay adolescentes que no viven con sus padres, cabe mencionar que el porcentaje es bajo, pero hay que darles un lugar especial a esta parte de la población. Para esto, se va a realizar los talleres por sectores, es decir se va a distribuir de la siguiente manera: Convivencia taller Padres e Hijas, Convivencia taller Abuelos(as) y nietas, Tíos(os) u otro familiar a cargo de la adolescente y representada.

Se ha visto conveniente este método, ya que las realidades de una familia nuclear con una familia monoparental son diferentes, por lo que los temas deben ser acordes a las mismas. Además, al reunir por sectores el compartir se vuelve más ameno, ya que comparten situaciones similares.

La escuela es el segundo hogar de los adolescentes, lugar en el que permanece la mayor parte de su tiempo. En este lugar, son los profesores el ejemplo a seguir, con el testimonio de vida inculcan valores a los jóvenes que tienen como alumnos.

El profesor es un modelo a seguir, dependiendo de la forma en que la veamos, la paciencia, tolerancia respeto que tiene para con los alumnos de secundaria y sobre todo el amor que les tiene, ya que no es fácil estar frente a un grupo de adolescentes mantener cierto orden disciplinario. Ylita (2010).

Ahora bien, esta propuesta, juntamente con la colaboración de la Unidad Educativa se pretende crear un espacio de reflexión y dinámica deportiva en la que haya la participación de docentes, padres de familia y alumnas, para lograr una formación integral, en la que haya crecimiento espiritual, humano y fraterno.

7.4 Objetivos

Objetivo General

Fomentar el diálogo, el deporte y la unión familiar con el fin de preservar el valor de la familia, a través de talleres – convivencias con los representantes y representadas de la institución.

Objetivos Específicos

1. Incentivar a la Comunidad Educativa a participar en los talleres reflexivos que se impartirán a padres de familia e hijas, motivando a ser una gran familia con sentido de pertenencia.
2. Concienciar a los adolescentes a hacer uso del tiempo libre en realizar deportes junto con sus padres, mediante el cual se desarrolle el valor del trabajo en equipo y así disminuir los tiempos largos frente a la televisión o redes sociales en internet.

3. Integrar a los padres de familia en el proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijas a fin de lograr mayor interés en el proceso de crecimiento humano, espiritual y físico de las mismas.

7.5 Actividades

Detallar las tareas a realizarse para la consecución de cada uno de los objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES <i>(Conjunto de tareas que se realizan para alcanzar los objetivos)</i>	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>Incentivar a la Comunidad Educativa a participar en los talleres reflexivos que se impartirán a padres de familia e hijas, motivando a ser una gran familia con sentido de pertenencia.</p>	<p>Entregar invitaciones a los padres de familia, docentes tutores dando a conocer que se realizará la convivencia – taller con temas sobre la familia y los valores.</p>	<p>11 de abril de 2013 08h00 a 15h00</p>	<p>Humanos Materiales Infra- estructura Económicos</p>	<p>Coordinadora de Pastoral. Docentes de Pastoral.</p>	<p>Después de cada actividad.</p>
<p>2. Concienciar a los adolescentes a hacer uso del tiempo libre en realizar deportes junto con sus padres, mediante el cual se desarrolle el valor del trabajo en equipo y así disminuir los tiempos extensos frente a la televisión o redes sociales en internet.</p>	<p>✓ Bailoterapia en familia: Como actividad deportiva compartida. ✓ Juego de la Gincana con equipos formados de padres e hijas.</p>	<p>13, 14, 20, 21, 27 y 28 de abril de 2013</p>	<p>Humanos Materiales Infra- estructura Económicos</p>	<p>Coordinadora de Pastoral. Docentes de Pastoral. Docentes tutores Docentes Área Cultura física.</p>	<p>Después de cada actividad.</p>

<p>3. Integrar a los padres de familia en el proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijas a fin de lograr mayor interés en el proceso de crecimiento humano, espiritual y físico de las mismas.</p>	<p>Charla-taller dirigida a Padres de Familia sobre la convivencia de padres con hijos adolescentes.</p>	<p>13, 14, 20, 21, 27 y 28 de abril de 2013</p>	<p>Humanos Materiales Infra- estructura Económicos</p>	<p>Psicóloga de la Institución</p>	<p>Después de cada actividad.</p>
	<p>Charla sobre el valor de la familia, dirigida a las estudiantes.</p>	<p>13, 14, 20, 21, 27 y 28 de abril de 2013</p>	<p>Humanos Materiales Infra- estructura Económicos</p>	<p>Docentes de pastoral</p>	<p>Después de cada actividad.</p>
	<p>Escritura de una carta por parte de los padres de familia, así como también escritura de una carta por parte de las hijas que serán entregadas al finalizar la oración de acción de gracias al culminar la convivencia.</p>	<p>13, 14, 20, 21, 27 y 28 de abril de 2013</p>	<p>Humanos Materiales Infra- estructura Económicos</p>	<p>Docentes de pastoral</p>	<p>Después de cada actividad.</p>

7.6 Metodología

La propuesta programada, se la llevará a cabo en la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”, mismo que está situado en la parroquia Gil Ramírez Dávalos, cantón Cuenca, provincia del Azuay, su dirección es Benigno Malo 11-85 y Sangurima, Centro histórico de la Ciudad.

El procedimiento para desarrollar la presente propuesta es el siguiente:

- ✚ La docente de pastoral entregará un comunicado sobre las convivencias a las estudiantes, en la misma se consultará si viven con papá y mamá, solo papá o mamá, con abuelitos, otro familiar. Además, se consultará el día factible para su asistencia, sábado o domingo.
- ✚ Distribuir los grupos de acuerdo a los resultados de los comunicados quedando con las siguientes fechas

Grupo asistente	Sábados	Domingos
Padres y madres	13 de abril 2013	14 de abril 2013
Papá o mamá (viudos, soltero, migrantes)	20 de abril 2013	21 de abril 2013
Abuelitos - Otro familiar	27 de abril 2013	28 de abril 2013

- ✚ Entrega de invitaciones a los padres de familia por medio de sus representadas, motivándolos a participar de la convivencia.
- ✚ La convivencia taller inicia con la Bienvenida y entrega de cartulinas con nombre de los participantes en el patio de la Institución.
- ✚ Luego damos inicio a la Bailoterapia con la colaboración de los docentes de Cultura Física.
- ✚ A continuación se trasladan: los padres de familia al Salón de actos y las estudiantes a la sala de Audiovisuales para llevar a cabo los talleres de reflexión. (Anexos 2 y 3)
- ✚ Receso en el cual pueden tomar algo ligero, este tiene un tiempo de 15min, para continuar con el juego de la Gincana, con el cual se quiere fomentar el trabajo en equipo entre padres e hijas.
- ✚ Luego de disfrutar del juego nos dirigimos al salón de actos y audiovisuales, allí, después de la reflexión, redactarán una carta compromiso y reconciliación de padres a hijas y viceversa.

- ✚ Al culminar la actividad anterior, se invita a las estudiantes a pasar al salón de actos y sentarse junto a sus padres. En este momento se proyectará el video titulado: No te metas en mi vida. Se incentiva a la participación del mensaje que éste nos deja. La psicóloga de la Institución concluye con el mensaje.
- ✚ Preparamos y motivamos a los presentes para finalizar el encuentro familiar con la Oración de acción de gracias. (Anexo 4)

7.7 Recursos

Mencionar los recursos humanos, materiales y económicos que participarán en la ejecución de cada actividad. En recursos económicos indicar la cantidad total de dinero por cada actividad.

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Comunicados	200 Comunicados	\$ 0,03	\$ 6,00
Entregar Invitaciones			
Impresiones a color	200 Invitaciones	\$ 0,35	\$ 70.00
Cartulinas			
Cartulinas con nombre	15 cartulinas A4	0,05	0,75
Marcadores	2 Marcador Azul P.	1,00	2,00
Alfileres	1 Caja	0,50	0,50
Juego de la Gincana	150 globos	0,15	22,50
	20 Agujas	0,05	1,00
	1 ovillo de Hilo	1,00	1,00
	2 paquetes de Vasos	1,50	3,00
	1 Rompecabezas	5,00	5,00
	10 Sacos(costales)	0,75	7,50
	1 pito	0,50	0,50

Escritura de la carta	200 hoja de papel bond	0.01	2,00
TOTAL			121,75

7.8 Responsables

Los responsables de cada actividad son:

- ✚ Coordinadora de Pastoral
- ✚ Psicóloga de la Institución
- ✚ Los Docentes Tutores y de Pastoral encargados de las diferentes actividades
- ✚ Los docentes de Cultura Física
- ✚ Los Padres de Familia
- ✚ Las alumnas

7.9 Evaluación

La evaluación de la propuesta se realizará después de cada convivencia, para así mejorar los puntos que faltan para la próxima convivencia. Para la misma se entregara un cuestionario a 10 padres de familia y 10 alumnas, el cual será calificado del 1 al 4 según la experiencia obtenida en la convivencia. El cuestionario para la aplicación de la evaluación se encuentra a continuación.

Fecha: _____
 Lugar: _____

VALÚE ESTOS ASPECTOS DE LA CONVIVENCIA
Pobre (1) Regular (2) Bueno (3) Excelente (4)

Duración del Taller _____ Horario de Taller _____
 Actualidad de la Información _____
 Relevancia de la información a mis necesidades _____
 Oportunidad para hacer preguntas _____
 Interacción con los participantes y los facilitadores _____
 Materiales y recursos _____
 Lugar y ambiente del taller _____

2. **¿HASTA QUE PUNTO.... Nada (1) Algo (2) Todos (3)**
 ¿Crees que los siguientes objetivos se cumplieron? _____
 ¿El taller alcanzó tus expectativas? _____
 ¿Participarías en otro taller similar? _____

Describe algo importante que aprendió
 ¿Qué le gustó más de este taller?

¿Qué le gustó menos de este taller?

Por favor escriba sus sugerencias

Gracias por su colaboración

(Grupo 1)							
Convivencia Padre y Madre e hija. (Grupo2)			X				
Convivencia papá o mamá (solteros/as, viudas/os, divorciados/as, migrantes) Grupo 2					X		
Abuelitos/as, tías/os u otros familiares representantes. (Grupo 2)							X

7.11 Presupuesto General

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Incentivar a la Comunidad Educativa a participar en los talleres reflexivos que se impartirán a padres de familia e hijas, motivando a ser una gran familia con sentido de pertenencia.	Entregar invitaciones a los padres de familia, docentes tutores dando a conocer que se realizará la convivencia – taller con temas sobre la familia y los valores.	200 comunicados	0,03	6,00
		200 Invitaciones	0,35	70,00
		15 cartulinas A4	0,05	0,75
		2 Marcador Azul	1,00	2,00
		1 Caja alfileres	0,50	0,50
		TOTAL		\$ 79,25

<p>2. Concienciar a los adolescentes a hacer uso del tiempo libre en realizar deportes junto con sus padres, mediante el cual se desarrolle el valor del trabajo en equipo y así disminuir los tiempos extensos frente a la televisión o redes sociales en internet.</p>	<p>✓ Bailoterapia en familia: Como actividad deportiva compartida.</p> <p>✓ Juego de la Gincana con equipos formados de padres e hijas.</p>	2Docentes CC.FF	10,00	60,00
		1 Amplificador	0,00	0,00
		1 Computadora	0,00	0,00
		1 micrófono	0,00	0,00
		150 globos	0,15	22,50
		20 Agujas	0,05	1,00
		1 ovillo de Hilo	1,00	1,00
		2 paquetes de Vasos	1,50	3,00
			5,00	5,00
		1 Rompecabezas	0,75	7,50
		10Sacos(costales)	0,50	0,50
	1 pito			
TOTAL				\$ 100,50
<p>3. Integrar a los padres de familia en el proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijas a fin de lograr mayor interés en el proceso de crecimiento humano, espiritual y físico de las mismas.</p>	<p>Charla-taller dirigida a Padres de Familia sobre la convivencia de padres con hijos adolescentes.</p> <p>Charla sobre el valor de la familia, dirigida a las estudiantes.</p> <p>Escritura de una carta por parte de los padres de familia, así como también escritura de una carta por parte de las hijas que serán entregadas al finalizar la oración de acción de</p>	Psicóloga (dos h.)	20,00	120,00
		Equipo de pastoral	00,00	00,00
		100 Hojas de Papel bond	0,01	2,00

	gracias al culminar la convivencia.			
		TOTAL		\$ 122,00
TOTAL GENERAL				\$ 301,75

7.12 BIBLIOGRAFÍA

Asunción (2011). Día de la familia. Pág. 1. (En línea) URL: <http://pastoraladolescentes.jimdo.com/recursos/materiales-1/> (Consultado Diciembre 22, 2012)

Balmaseda. Belkys L. (2009). La bailoterapia, una opción saludable y divertida para elevar la calidad de vida de las personas de cualquier edad. Pág. 1. (En línea) URL: <http://www.monografias.com/trabajos77/bailoterapia-calidad-vida/bailoterapia-calidad-vida2.shtml> (Consultado Diciembre 26, 2013)

Constitución del Ecuador (2008). Artículos 44,45 y 381.

Eduardo (2010). Orientación padres e hijas, adolescente. Pág. 1 (En línea) URL: <http://www.slideshare.net/bloginstitutoclaudiomatte/comunicacin-padres-e-hijos-adolescentes> (Consultado Diciembre 22, 2013)

López, Teresa (2007) ¿Cómo conciliar hijos y trabajo? Pág. 1. (En línea) URL: http://www.guiainfantil.com/educacion/familia/hijos_trabajo.htm (Consultado Diciembre 18, 2012)

Rojas, Génesis. (2010) La familia. Pág. 1. (En línea) URL: <http://www.monografias.com/trabajos82/lafamilia/lafamilia.shtml#importanca>(Consultado Diciembre 18, 2012)

Sevilla, Pedro (2007) Escuela para familias de hoy, caminando hacia la felicidad. Pág. 31-37. Quito. Kaluz Editores

Ylsita. (2010). La importancia del maestro. Pág. 1. (En línea) URL: <http://www.slideshare.net/YLSITA/la-importancia-del-maestro> (Consultado Diciembre 18, 2012)

7.13 ANEXOS

Anexo 1: ACTIVIDAD DINAMICA Y DEPORTIVA

Bailoterapia

La Bailoterapia es una opción saludable y divertida para elevar la calidad de vida de todas las personas que la realizan. Un punto a favor para la Bailoterapia es que, prácticamente, no hay edad, sexo, ni requerimientos físicos extremos para poder practicarla, basta con que la persona tenga una salud promedio. El ritmo de adaptación se lo impone cada persona, es por ello que en una misma clase puede haber alumnos principiantes y avanzados paralelamente. La única restricción que existe a la hora de entrenarse con la Bailoterapia es el "miedo al ridículo" que algunos experimentan al comienzo, sobre todo los hombres que la consideran una actividad afeminada, sin embargo bastan un par de clases para disipar este prejuicio que aún se manifiesta en algunas personas.

La Bailoterapia permite a todo público desarrollar su autoestima, su estado anímico, estabilizar la presión arterial, el sistema inmune se enriquece, se liberan endorfinas, se baja de peso, pero lo más importante es que cualquier persona puede bailar sin mayor esfuerzo tomando solo como fundamento los pasos básicos que le permitirán bailar fácilmente cualquier ritmo y, es ahí donde radica el éxito de la misma. (Balmaseda Belkys L. 2009)

Proceso de la Gincana

Las adolescentes junto con sus representantes, y la colaboración de la docente tutora, y el equipo de pastoral, si lleva a cabo el juego de la Gincana de padres e hijos.

1. Dividir en grupos a los participantes
2. Explicación del juego que está dividido por estaciones.

3. Carreras con globos en las que los padres deben inflarlos y luego explotarlos con sus hijos para poder avanzar a la siguiente estación.
4. Armar un rompecabezas con las letras que conforman la Frase "Familia marianita unida".
5. Tomar las agujas, y tener la concentración y la rapidez para enhebrar una con hilo (cada miembro del grupo)
6. Realizar una torre de vasos de cinco pisos sin dejarla caer.
7. Ir al aro de básquetbol y encestar 3 canastas cada participante, padre e hijo.
8. Finalmente correr media cancha en carrera de saco para coronarse ganador de la gincana.

El tiempo será un factor determinante pues este definirá quien tiene la agilidad necesaria para afrontar la serie de pruebas y coronarse ganador al final del evento.

Anexo 2: TALLER PARA PADRES DE FAMILIA

CHARLA SOBRE COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJAS

1. EL encuentro de hoy "Comunicación padres e hijas adolescentes "

Primera Parte: Conflictos que se producen en la adolescencia media.

Segunda Parte: Hijas "Construyendo puentes"

2. APEGO – CONFIANZA

Los jóvenes visten, hablan y opinan diferente. La importancia del grupo juvenil aumenta. Búsqueda del otro sexo, surge poco a poco la capacidad de enamorarse. A veces, la crisis adolescente coincide con la crisis del adulto.

ADOLESCENCIA MEDIA DISTANCIAMIENTO AFECTIVO DE LA FAMILIA Y ACERCAMIENTO A LOS GRUPOS DE AMIGOS (AS).

¿Por qué nos cuesta comunicarnos entre padres e hijos? El adolescente, para alcanzar su autonomía, debe demostrarse a sí mismo que es capaz de asumir su vida y muchas veces no acepta los consejos de sus padres por que los hace parecer niños. Muchas veces la prisa de los padres por recibir alguna información les impide conocer la opinión de sus hijos y de igual forma, impide que sus hijos se den cuenta de la actitud abierta y de la predisposición a escuchar a sus padres. Muchos padres e hijos

piensan que sólo ellos tienen la razón y se convencen que comunicarse es enfrentarse. En una buena comunicación entre padres e hijos sólo hay ganadores. Nadie pierde.

La comunicación afectiva es efectiva 1º COMUNICACIÓN EN EL PLANO PERSONAL: Comunicación afectiva Conversación La conversación nos informa, la comunicación afectiva y efectiva nos enriquece, va más allá de un mero traspaso de información, produce entendimiento. Relación de persona a persona, de interioridades es una expresión de los sentimientos.

“Aprendamos a comunicarnos en forma afectiva y efectiva” Siempre manifestar desde el sentimiento personal. Evitar el tú, enjuiciador. Evitar la descalificación. Poner nombre a los sentimientos. Tono de voz adecuado. No escandalizarse, acusar o juzgar. Escuchar en forma activa y reflexiva. Evitar generalizaciones. No a las cátedras y recetas ¿Cómo?

Construyamos Puentes

Se cuenta que, cierta vez, dos hermanos que vivían en granjas vecinas, separadas por un pequeño río, entraron en conflicto. Fue la primera gran desavenencia en toda una vida de trabajo uno al lado del otro, compartiendo las herramientas y cuidando uno del otro. A pesar del cansancio, hacían la caminata con gusto, pues se tenían un gran aprecio. Pero ahora todo había cambiado. Lo que comenzara con un pequeño malentendido finalmente explotó en un cambio de ásperas palabras, seguidas por semanas de total silencio. Construyamos Puentes Construyamos Puentes

Una mañana, el hermano mayor sintió que llamaban a su puerta. Cuando abrió vio un hombre con una caja de herramientas de carpintero en la mano y que buscaba trabajo: “Quizás usted tenga un pequeño servicio que yo pueda hacer”. “Sí, claro que tengo trabajo para usted. Ve aquella granja al otro lado del río. Es de mi vecino. No, en realidad es de mi hermano más joven. Nos peleamos y no puedo soportar verlo. ¿Ve aquella pila de madera cerca del granero? Quiero que usted construya una cerca bien alta a lo largo del río para que yo no tenga que verlo más. El carpintero contestó: “Creo que entiendo la situación. Dígame dónde están el resto del material, que ciertamente haré un trabajo que le gustará”. Construyamos Puentes

Como tenía que irse a la ciudad, el hermano mayor ayudó al carpintero a encontrar el material y partió. El hombre trabajó durante todo aquel día. Ya anochecía cuando

terminó su obra. El granjero regresó de su viaje y sus ojos no podían creer lo que veían. En vez de una cerca había un puente que unía las dos márgenes del río. Era realmente un buen trabajo, pero el granjero estaba furioso y le dijo: “Usted ha sido muy atrevido al construir ese puente después de lo que acordamos”. Sin embargo, al mirar hacia el puente, vio a su hermano que se acercaba del otro margen, corriendo con los brazos abiertos. Por un instante permaneció inmóvil de su lado del río. Pero de repente, en un impulso, corrió en dirección del otro y se abrazaron en medio del puente.

Construyamos Puentes

Reflexión y comentarios ¿Qué hubiera pasado si el carpintero hubiera construido la enorme separación que le pidió el granjero? ¿Qué relación tiene el puente en la comunicación? Piensen en un conflicto surgido entre ustedes y sus hijas en el cuál en vez de construir un puente, se construyó un muro. ¿Cuáles fueron las consecuencias? ¿Con qué herramientas construirían el puente que ustedes necesitan?

A modo de conclusión

¡El mundo de hoy, exige aprender a ser padres y a ser hijas! No existe una regla básica para mejorar la comunicación entre padres e hijas. Cada familia es un mundo distinto, un lenguaje único. Lo que sí deberían existir, como forma para mejorar la comunicación padres e hijas, son estos tres elementos: La voluntad. El interés. La disponibilidad.

Anexo 3: TALLER PARA ADOLESCENTES

“El diálogo, camino de la unidad y reconciliación en la familia”

Objetivo: Descubrir la necesidad del diálogo en la familia como medio para recuperar la confianza y afrontar las dificultades que viven nuestras familias.

Motivación

VER

- Se pide un voluntario para que haga la lectura del hecho de vida:

Dos amigos se encuentran y dialogan acerca de sus familias, Javier dice: Estoy cansado que mis viejos me fastidien, ya nos los soporto en mi familia sólo hay gritos, y reclamos. Mi mamá se vive quejando todo el día que no hay dinero, que la lana ya no alcanza para nada, que todas las cosas han subido. Mi papá llega como una fiera y lo único que hace es renegar; mis hermanos, el mayor no sé qué hará pues llega demasiado tarde a la casa, y mis padres sólo lo gritan y el reacciona faltándoles al respeto, mi hermana últimamente está muy retraída y le dio por vestirse de una manera extraña y tiene una clase de amigos que francamente no me gusta. Marcos dice, ¡qué pena hermano! que tengas que vivir esa realidad tan difícil, en mi familia gracias a Dios, podemos dialogar pues siempre nos damos un tiempo para compartir y para estar juntos, porque algo que nos mantiene unidos es que participamos en la iglesia, pues la vida de fe nos ayuda a superar las dificultades.

Se hace la invitación al dialogo a través de las siguientes preguntas:

¿Cuál es la problemática que vive la familia de Javier? ¿Por qué no nos damos tiempo para estar en familia? ¿Qué es lo que ayudaba a la familia de Marcos a vivir unidos?

JUZGAR

- ✚ Se invita a uno de los participantes para proclamar la Palabra de Dios en la Biblia: Colosenses 3, 12-15 Se deja un momento de silencio.

A continuación se realiza un breve dialogo a través de las siguientes preguntas:

- ✚ ¿Qué nos dice el texto bíblico?
- ✚ ¿Cómo ha de ser nuestro trato con los demás?
- ✚ ¿Cómo nos tratamos en casa y con nuestros vecinos?
- ✚ ¿Qué es lo que nos hace permanecer unidos?

La causa de muchos problemas en nuestra familia es la falta de diálogo, es algo que en el fondo lo sabemos pero ¿cómo dialogar?

Veamos algunas características del diálogo:

a. La confianza. Tanto en el valor de la palabra propia cuanto en la actitud para aceptar la del otro. Implica despojarnos de nuestros prejuicios para poder acoger la opinión del otro aunque sea contraria a la nuestra.

b. Mansedumbre. El diálogo no es orgulloso, no es hiriente, no es ofensivo. Pues se trata de buscar la verdad, por eso no es imposición. Es pacífico; evita los modos violentos.

c. Claridad. Expone las cosas de una manera sencilla, evitando rodeos, pero evitando faltar a la caridad.

d. Prudencia. Tiene en cuenta las condiciones Psicológicas y morales de quien escucha, se esfuerza por reconocer la sensibilidad del otro.

Cuando se ha perdido o no se tiene la comunicación, el diálogo crea el puente necesario para la comprensión mutua, pero exige dar un paso más adelante para la reconciliación y este sólo se da perdonando: “El mundo de los seres humanos, puede hacerse cada “vez más humano”, solamente si en todas las relaciones recíprocas que plasman su rostro moral introducimos el momento del perdón, tan esencial al evangelio. El perdón atestigua que en el mundo está presente el amor más fuerte que el pecado”. (Juan Pablo II, sobre la misericordia Divina, 14).

Dios es la fuente del perdón. Nadie puede perdonar de corazón si no se ha sentido perdonado por Dios.

ACTUAR

Hemos reflexionado en torno a la necesidad de dialogar en familia ahora llegó el momento de comprometernos. Te sugerimos algunos compromisos:

Sacar un tiempo para estar en familia, para dialogar y compartir.

Participar de la eucaristía juntos en familia.

- Se deja un momento para que los asistentes expresen el compromiso. Luego todos juntos tomados de la mano rezan el Padre Nuestro y el Ave María. Se finaliza con un canto

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Álvarez F. Mónica; María Becerra V., Fabiola Meneses S. Prof. Guía: Bartolomé Yankovic N. 2004. El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico., Seminario de título, Universidad Mayor, Santiago, 2004. (En línea) URL: <http://www.educativo.utralca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919> (Consultado Agosto 26, 2012)

Barreras I, 2006. El desarrollo de valores ético-profesionales de los trabajadores del sector turístico. Un estudio en el hotel la unión de Cienfuegos. Pág. 1 (en línea) URL: <http://www.monografias.com/trabajos33/trabajadores-turisticos/trabajadores-turisticos.shtml#educac#ixzz2FLsKFbk3> (consultado Agosto 23, 2012)

Boada R. (2011) La programación de la televisión ecuatoriana. Pág. 1 (En línea) URL: <http://letrasenlaperiferia.blogspot.com/2011/07/la-programacion-de-latelevision.html> (Consultado Agosto 31, 2012)

Cárdenas, A. (2006) Las clases de métodos de investigación. Pág. 1. (En línea) URL: <http://alexcardenas.blogspot.com/2006/11/las-clases-de-metodos-de-investigacion.html>

Cases Enrique. (2010). Fe y Cultura, Pág. 127(en línea) URL: http://www.teologiaparavivir.net/_tpv_docs/022_fe_y_cultura.pdf (consultado Agosto 20, 2012)

Castellano, B.G. (2005) El adolescente y su entorno: sociedad, familia y amigos. Pág. 42 (En línea) URL: [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/Adolescente_entorno\(1\).pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/Adolescente_entorno(1).pdf) (Consultado Octubre 30, 2012)

Catarina (2001). Marco Teórico: La televisión. Pág. 3. (En línea) URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf (Consultado Agosto 30, 2012)

Contreras, Yulimer (2011) La delincuencia. Pág. 15 (En línea)
URL:<http://es.scribd.com/doc/48396967/EL-FENOMENO-DE-LA-DELINCUENCIA>
(Consultado Agosto 29, 2012)

Crhiscou, 2004. Valores Humanos. Pág. 01(en línea)
URL:<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>
(consultado Agosto 20, 2012)

De Fleur, M. L. y Ball-Rokeach 1993. Teorías de la comunicación de masas.
Barcelona, Paidós. 2ª ed.

Derisi, O.N. 2000. Valor y Valor moral. Pág. 1. (En línea)
URL:<http://200.16.86.50/digital/DERISI/DERISI-articulos/derisi297-297.pdf>(consultado Agosto 20, 2012)

Diane E. Papalia; Sally WendkosOlds.A child's world.Infancy through adolescence.McGraw-Hi.Pág. 1-2. (En línea) URL:
<http://www.cepvi.com/psicologiainfantil/moral.shtml> (consultado Agosto 20, 2012)

Elzolmaz Javier (2001) Catedrático de Sociología de la Universidad de Deusto. 12 de noviembre de 2001. Extracto de algunos puntos centrales de la ponencia, realizado por el equipo de redacción del Ámbito María Corral.

Estrella L (2012) Tercer periodo académico grado 11. Pág. 4 (En línea) URL:
<http://www.slideshare.net/lsestrella/11-per-3-clase-n3-medios-de-comunicacin-y-valores> (Consultado Diciembre 15, 2012)

Fernández Editores (2011) Valores Sociales. Pág. 1. (En línea) URL:
<http://tareasya.com.mx/index.php/padres/tu-familia/valores/5358-Valores-sociales.html>(consultado Agosto 21, 2012)

Fernández M. Reynaldo (2011) Qué entendemos por moral. Pág. 1 (En línea) URL:
<http://es.scribd.com/doc/48001441/QUE-ENTENDEMOS-POR-MORAL> (Consultado Agosto 28, 2012)

Fernández, F. 1994 Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia. Pág. 12. Estudios sociales. Chile.

García F. José, 2010. Diversos tipos de familia reconocidos en la constitución. pág.1,Revista Judicial virtual (en línea) URL: http://derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5738:diversos-tipos-de-familia-reconocidos-en-la-constitucion&catid=36:derecho-de-familia&Itemid=420 (Consultado Agosto 21, 2012)

Garza Treviño Juan Gerardo y Patiño González Susana Magdalena, 2000. Educación en Valores. Edit. Trillas Pág. 12, 13 y 14

Guerrero, Roberto (2010) Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja. Pág. 3, Artículo (En línea) URL: http://www.utpl.edu.ec/blogjorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf (Consultado Abril 30, 2013)

Hermenéutico (2005) Educación en Valores. Pág. 1. (En línea) URL: <http://www.monografias.com/trabajos21/educacion-en-valores/educacion-en-valores.shtml> (Consultado Agosto 28, 2012)

Herrera, Karina (2012) Mal uso de los medios de comunicación. Pág. 1 (En línea) URL: <http://prezi.com/agqc0dzvyjeu/comunicacion/> (Consultado Septiembre 19, 2012)

Innatia (2007) La influencia de la televisión en los adolescentes. Pág. 1. (En línea) URL: <http://noticias.innatia.com/noticias-c-salud-bienestar/a-influencia-television-10150.html> (Consultado Agosto 30, 2012)

IoannesPaulus PP. II, Evangelium vitae, 1995 Pág. 1 Art.2 (En línea) URL: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jpii_enc_2503_1995_evangelium-vitae_sp.html (Consultado Agosto 21, 2012)

Izco, E. (2007) "Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del Target". Tesis defendida en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

J. Vidal-Bota, (sin año). Valores y Principios. Pág. 1 (en línea) URL: http://www.aceb.org/v_pp.htm#d_h (consultado Agosto 21, 2012)

James Paul Gee (2003) "What video games have to teach us about learning and literacy?" PalgraveMacmillan, USA.

Jaramillo Juan, (sin año). Dignidad humana. Pág. 1 (en línea) URL: http://www.humanismosecularcr.org/index.php?option=com_content&view=article&id=147:la-dignidad-humana&catid=4:humanismo-secular&Itemid=2 (consultado Agosto 21,2012)

Kant, Immanuel. 1996. Fundamentación de la metafísica de las costumbres, Pág. 44. México: Porrúa.

Kronovida (2012) Artículo: Valores y educación infantil: Cómo enseñar valores humanos a los niños pequeños. pág1. (En línea) URL: <http://kronovida.com/articulos/valores-y-educacion-infantil-como-ensenar-valores/> (Consultado agosto 27, 2012)

Lamas, A. M. (2006) Escuela, Medios de comunicación y valores. ¿Competencia o diferencia? En Rivas, R. E. (Direc). Educación hoy. (p.22). Colombia: Grupo Santillana.

Llanes Edgar, 2009. La Escuela. Pág. 1-2 (en línea) URL: http://www.monografias.com/usuario/perfiles/edgar_llanes/monografias (consultado Agosto 21, 2012)

Marten-Bons, M. (2011). El Método Estadístico. Pág. 1. (En línea) URL:<http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Metodo-Estadistico/2150731.html> (Consultado Diciembre 20, 2012)

MEC Consejo Nacional de Educación (2006) Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015 Primera versión resumida pág. 8 (En línea) URL: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf (Consultado Agosto 27, 2012)

Morán Eduardo G. (2005) Revista Utopía, Artículo: Los medios estragos y otros síntomas. Pág. 29. No. 36 Año 9. Cuenca. UPS

Ochoa G. Carmen, 2010. La grandeza del amor en la educación de los hijos. Pág. 1 (En línea) URL: http://www.concaparioja.com/_php/imprimir.php?tabla=articulos_opinion&nombre_id_registro=id_articulo&nombre_fecha_registro=fecha_articulo&id_registro=11 (Consultado Agosto 20, 2012)

Rangel D. R. (2005) Revista Utopía, Artículo: La moral y la ética no llenan las billeteras. Pág. 17. No. 36 Año 9. Cuenca. UPS

Rivera René, 2008. Valores. Pág. 2(en línea) URL: <http://www.monografias.com/trabajos62/valores/valores2.shtml> (Consultado Agosto 20, 2012)

Rivière, M. 2003. El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación. Barcelona, Icaria.

Rodríguez Yolanda, 2006. La Dignidad humana. Pág. 1 (en línea) URL: <http://portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana> (Consultado Agosto 21, 2012)

Saavedra José G, 2005. Familia Tipos y modos. Pág. 1 (en línea) URL: <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml> (Consultado Agosto 23, 2012)

Sánchez C. Xavier, 2011.Tesis Examen Profesional Fredi. Pág 19 (en línea) URL:<http://es.scribd.com/doc/58462794/2/CONCEPTO-DEL-VALOR-MORAL> (consultado Diciembre 10,2012)

Sánchez, J. L. 1997. Crítica de la seducción mediática. Madrid, Tecnos.SANTIN, Lorna, 2001.Cómo desarrollar valores en los niños.

SUAZO, Miguel (2009) La educación en Valores: una tarea de la escuela. Pág. 1. (En línea) URL: <http://eticabioetica.obolog.com/educacion-valores-tarea-escuela-200209> (Consultado Agosto 27, 2012)

Vera, V. Julio2005. Medios de comunicación y socialización juvenil, Rev Juventud 98. Pág. 20 (En línea) URL: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf (Consultado Agosto 30, 2012)

Víctor O. García (2000) El Espejo Transparente. Contexto Educativo Revista Digital. Número 3.

Viteri Gaby (2003) Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. Pág. 1 (En línea) URL: <http://html.rincondelvago.com>

9. ANEXOS

Anexo 1: Carta de ingreso a la Institución



Anexo 2: Cuestionario Valores y estilo de vida de adolescentes.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador Tipo de cuestionario Número cuestionario

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanas <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Ferías veces al mes	Ferías veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poca	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poca	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hoy que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Dí en qué grado te cuestan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí () No ()	
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí () No ()	
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
209.	¿Escuchas la radio?	Sí () No ()	
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
211.	¿Ves la televisión?	Sí () No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gomavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediorio) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Para un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	--	--

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las medias de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otro cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otro cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sachetitos () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otras, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3: Cartas firmadas de la Institución



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

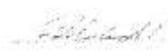
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acerlodamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feljoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570276 • Fax: 593 / 2144883 • C.P.: 11 01 606

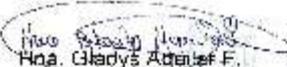
San Cayetano Alto • Loja • Ecuador

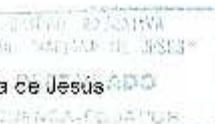


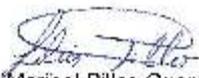
8 de septiembre de 2012

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa "Santa Mariana de Jesús", deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: 'Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes', realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sr/Sra. Lilia Maribel Pilco Guamán, para constancia firmar:


Hna. Gladys Aguirre F.
Rectora U.E. "Santa Mariana de Jesús"
C.I: 0701820763


UNIVERSIDAD EDUCATIVA
"SANTA MARIANA DE JESÚS"
CARRANZA-ECUADOR


Lilia Maribel Pilco Guamán
Alumno
C.I: 0105287056

Anexo 4: FOTOGRAFÍAS



UNIDAD EDUCATIVA “SANTA MARIANA DE JESÚS”





ALUMNAS DEL OCTAVO AÑO DE BÁSICA PARALELO "A"



ALUMNAS DEL NOVENO DE BÁSICA PARALELO "C"



