



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio fiscal "Fernando Daquilema" de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora: Pino Huilcapi, María del Carmen

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación:

Ludeña Lapo Diana Carmen, Lcda.

Centro Universitario Riobamba

2013

Certificación

Licenciada.

Diana Carmen Ludeña Lapo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los Adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la colegio fiscal “Fernando Daquilema” de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo: realizado por la profesional en formación; **Pino Huilcapi María del Carmen**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1714570981

Cesión de derechos

“Yo Pino Huilcapi María del Carmen declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Pino Huilcapi María del Carmen

Cédula: 060319428-3

DEDICATORIA

Al culminar una etapa más en mi vida dedico todo el esfuerzo reflejado en este trabajo, en primera instancia a Dios por darme la sabiduría necesaria e iluminar mi mente y ser mi guía durante todos estos años de estudio.

Al igual que a mis padres por brindarme un hogar maravilloso y enseñarme que el esfuerzo, la perseverancia y el sacrificio es el camino para lograr las metas anheladas, y a mis hermanos que siempre han estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional.

Ya que sin el apoyo constante de cada uno de ellos no hubiese alcanzado mi meta.

María del Carmen Pino

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas quienes contribuyeron conmigo para la realización del presente trabajo ya sea de forma directa o indirectamente.

De manera especial agradezco a la Lcda. Diana Carmen Ludeña Lapo directora del presente trabajo por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la corrección y realización de este trabajo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja institución que me permitió cumplir con mi sueño y a cada uno de los maestros de la escuela Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica que supieron guiarnos y corregirnos durante nuestra presencia en dicha institución.

María del Carmen Pino

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE

Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice	vi
RESUMEN.....	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	2
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	2
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	2
3.1.2. Características de los valores morales.....	4
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
3.1.4. La dignidad de la persona.....	17
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5. Los valores en adolescentes.....	29
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales...	34
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	36
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	38
3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización...	38
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	40

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	42
4. MARCO METODOLÓGICO	45
4.1. Diseño de la investigación.....	45
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	45
4.3. Preguntas de investigación.....	46
4.4. Contexto.....	47
4.5. Población y muestra.....	47
4.6. Recursos.....	49
4.6.1. Humanos.....	49
4.6.2. Institucionales.....	49
4.6.3. Materiales.....	49
4.6.4. Económicos.....	50
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	50
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	51
5.1. Tipos de familia.....	51
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	53
5.2.1. Importancia de la familia.....	53
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	55
5.2.3. La disciplina familiar.....	57
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	59
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	61
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	62
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	63
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	65
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	65
5.3.2. Valoración del estudio.....	67
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal... ..	69
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	70
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	71
5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	73
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	73
5.4.2. Espacios de interacción social.....	75
5.4.3. Los intercambios sociales.....	76
5.4.4. Actividades preferidas.....	77
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.....	81
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	84
5.5.2. El teléfono.....	86
5.5.3. La televisión.....	89
5.5.4. La radio.....	95
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.	98
5.6.1. Valores personales.....	98

5.6.2. Valores sociales.....	100
5.6.3. Valores universales.....	101
5.6.4. Antivalores.....	103
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
6.1. Conclusiones.....	107
6.2. Recomendaciones.....	108
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	110
7.1. Tema.....	110
7.2. Contexto.....	110
7.3. Antecedentes.....	112
7.4. Justificación.....	113
7.5. Objetivos.....	115
7.6. Metodología.....	116
7.7. Plan de acción.....	124
7.8. Cronograma.....	127
7.9. Presupuesto.....	128
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130
9. ANEXOS	133

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.

Para lo cual se realizó una investigación de carácter descriptivo en el colegio fiscal “Fernando Daquilema”, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Como método principal se empleó el Método Científico y como complementarios tenemos los métodos Analítico y Sintético que ayudaron en el tratamiento de la información teórica como empírica de todo el proceso.

Se trabajó con una población total de 60 estudiantes de octavo y noveno año de educación básica, se aplicaron como técnicas e instrumentos para la recolección de datos, encuestas y fichas de observación.

Una vez tabulados y analizados los resultados obtenidos a la luz del marco teórico, y análisis se desarrolló la propuesta de intervención que consiste en un taller motivacional que se titula: “Soy adolescente, optimizo mi tiempo libre y mejoro mi aprendizaje”

1. INTRODUCCIÓN

Los importantes cambios operados en la sociedad postindustrial han afectado notablemente a los hábitos y modos de vida familiares, generando no sólo nuevos estilos de convivencia familiar, sino incluso nuevos tipos de hogares, por lo cual se han tomado como referente para determinar cómo dichos estilos influyen en el ámbito educativo de sus hijos, qué valores consideran importantes en la educación de los mismos, así como la opinión de profesores en torno a la preocupación que perciben de los padres sobre la educación de sus hijos y los niveles de implicación y participación.

Se describe a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, pues en la edad de 12 y 13 años empiezan sus primeras reuniones sociales, les gusta celebrar sus cumpleaños en compañía de sus amigos y valoran la amistad y el compañerismo. También se identifican las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

Si bien estas nuevas costumbres representan una gran comodidad. La realidad de nuestros jóvenes ha cambiado de forma radical y la educación de sus progenitores debe adaptarse a ella para poder cuidarlos mejor. No es fácil, ya que muchos de los padres de los hoy adolescentes o pre adolescentes no manejan computadora y celular como los jóvenes lo hacen casi como una extensión de su cuerpo.

Estos cambios serán posibles con la participación de padres, docentes y adolescentes en charlas con profesionales, que les permita reconocer fortalezas y debilidades, fomentando una vida familiar y social de la más alta calidad.

Los medios de comunicación han adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte o leer.

Finalmente se propone optimizar el tiempo libre de los jóvenes para lo cual se realizó un taller (“Soy adolescente, optimizo mi tiempo libre y mejoro mi aprendizaje”), que permitió inculcar y promover diferentes actividades contrarias a las que se han convertido en habituales para los adolescentes desarrollando en ellos valores a la par que comparten con sus pares.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

“Los valores son profundamente asumidos para juzgar lo que está bien y lo que está mal, lo que es deseable o indeseable, lo que es hermoso o feo. Son los estándares subyacentes, generales, con frecuencia inconscientes e inexpresivos con lo que evaluamos actos específicos, objetos o hechos. Los valores que tiene la gente colorean su forma global de vida, trascendiendo cualquier situación particular.”(Calhoun, Light y Keller. 2005. P.93)

La valoración como se la conoce, es la influencia de nuestra familia como origen de partida y de la sociedad y cultura que nos rodea, la apreciación de lo bueno y lo malo esta determinada por las condiciones de vida en las cuales se desenvuelve el individuo, lo que es bueno para un grupo social, tal vez no lo sea para otro.

“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indiscutiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.”(definicionabc.s.f)

La dignidad del hombre esta reflejada en sus buenas acciones hacia con los demás, cada acto de valor en su vida incrementa su razón social y dignifica al ser humano dentro de la sociedad.

Los seres humanos basan su comportamiento en función de los criterios religiosos, los cuales determinan parámetros que nos ayudan a vivir en sociedad sin problemas que alteren su evolución y conserven la cultura predominante de la región.

El valor moral es una cualidad de la acción que dice aprobación y admiración -o viceversa, censura y condena- no, por lo que es exteriormente bello, fuerte, noble, hábil, elevado, etc., sino por lo que está interior y libremente conforme con la dignidad

de la persona. Las cualidades externas estéticas adquieren significado moral solamente si se las conquista y merece a través de un esfuerzo libre. De lo contrario permanecen éticamente indiferentes, aunque sean estéticamente apreciables: Belleza no es siempre bondad, como fealdad no es siempre vicio. (Valori P. s.f)

El valor moral se forma paso a paso, no de un solo golpe, pues es un proceso que se enseña y se aprende, la satisfacción que conlleva se goza según los actos que se realicen; solo comprometiéndose con ello se ira sintiendo la felicidad que brinda.

Los valores morales, les dan sentido y mérito a los demás. De poco sirve ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto.

La falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente por eso, porque los hace menos humano.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

3.1.2. Características de los valores morales

Las principales características de los valores son:(Lopera, L. 2009)

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Los valores morales tienen una importancia primordial en la vida humana. Se justifican por sí mismos. Es decir, no son valores que sirven para otra cosa, como ocurre con aquellas perfecciones del hombre que tienen carácter instrumental, como, por ejemplo, la ciencia, la cultura, etc., que pueden servir para triunfar en la vida.

La importancia de adquirir valores está en llegar a ser una persona digna, susceptible ante la necesidad del prójimo, capaz de actuar en pro de un bien común.

Cada una de estas características determinan el grado de importancia que adquiere para el individuo, es por ello que la influencia de la familia en este proceso de enseñanza de valores se la realice con el ejemplo y bajo una guía de criterio religioso, que le de el soporte necesario y le haga entender a los hijos la preponderancia de un buen actuar para un desarrollo íntegro dentro de la sociedad.

Los valores deben ser manejados de acuerdo a que son:

- **Independientes e inmutables:** son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- **Absolutos:** son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.
- **Inagotables:** no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.
- **Objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida.

Los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor, determinando así su personalidad.

- **Subjetivos:** los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales



Fuente: Sinalefa2.wordpress.com. Jerarquización de los valores (2012)

Realizado por: Sinalefa2.wordpress.com

La gráfica anterior nos da a conocer un grupo de valores que son importantes dentro de la formación de una persona, no sólo porque los conoce sino porque los practica.

Pero en función de sociedad no podemos dejar de considerarlo como un conjunto de valores por lo que podemos clasificarlos por individuales (personales), los que unen a las familias (sociales), los que dirigen al conglomerado (universales) y por último, lo que mantiene el equilibrio en cualquier situación (anti-valores).

- Personales
- Sociales
- Universales
- Antivalores

Los valores personales: son aquellas cualidades en nuestro interior que nos impulsan a vivir bien, a ser mejores cada día.

Son los que nos inculcan nuestros padres en nuestra niñez, adolescencia y que conservaremos el resto de nuestra vida si es que no hay factores que alteren nuestra forma de pensar.

A continuación menciono algunos de los valores personales que considero que se adquieren durante la adolescencia y perduran hasta la madurez.

- **Abundancia:** la necesidad de adquirir por medio del trabajo o el ahorro una base económica que le permita vivir con cierta comodidad.
- **Aceptación:** por lo que busca el grupo de pares en los que considera se encuentran en la misma situación y es aceptado por tal.
- **Aprendizaje:** comienza a valorar la importancia de la educación como herramienta para demostrar su capacidad y conocer muchas cosas de su interés.
- **Afecto:** la familia y los amigos toman gran valor, los amigos especialmente adquieren la confidencialidad.
- **Atrevimiento:** se busca romper los esquemas tradicionales de comportamiento, se experimenta nuevas formas de hablar y vestir, todo por identificar su propio yo.

Los valores sociales: son el principal componente para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Valores como: paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad; son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez, hasta la adolescencia y toda la vida.

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.(Mercaba.s.f)

Los valores universales (cívicos y éticos): Los valores están presentes en el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura humana.

Todos los seres humanos independientemente del grado cultural y de civilización poseemos un sentido ético o moral. Este sentido esta ligado a los actos voluntarios pues los calificamos como buenos o malos.

La culminación del acto moral, así como también de los sistemas éticos, se logran al elegir las finalidades que se realizaran en la vida.

Las virtudes éticas se refieren especialmente a la actitud moral. Los valores éticos no son los bienes si no los de las personas y sus actos. No residen en las cosas sino en la voluntad, las intenciones y los propósitos.

Las virtudes prácticas tal como su nombre lo indica corresponden a la ejecución de la conducta, y sirven para vencer las contingencias y obstáculos de la vida.

De esta manera se quiere dar a conocer algunos de estos valores que serán una guía para nuestro manejo como entes sociales y sociables. (Valores morales, net. 2012).

VIRTUDES

CARACTERISTICAS

HONRADEZ

Es la que prohíbe al individuo apoderarse de los bienes ajenos. Aunque este valor se desarrolla en una esfera económica también se aplica a otra clase de pertenencias. Y más ampliamente a la observancia de una conducta apegada al deber. La honradez también incluye el mantenimiento de una persona o compromiso y nunca intentar abusar de la confianza que depositan en su persona y sus actos.

BONDAD

La principal virtud moral, valor supremo de la conducta. La moral es realización de lo bueno, ejecutar el deber, por tanto el hombre bondadoso realiza en actos sus convicciones manteniendo una insobornable lealtad consigo mismo y con el prójimo.

MODESTIA

Señalado recato y hasta cierto punto inhibición por las expresiones de si mismo; un individuo modesto es el que no hace gala de sus bienes o facultades esta virtud es la consideración de no lastimar al prójimo con un desplante que pueda causarle daño.

SOLIDARIDAD

La voluntad de ayudar a los que necesitan y comprometieres con sus problemas es la definición del valor de la solidaridad.

AMISTAD Y AMOR

El amor crece cada día y es la fuerza moral que une a las familias y las capacita para resolver las dificultades toque enfrentar. El valor de la amistad estriba en que personas diferentes crean lazos afectivos, dentro de esta relación surge un espíritu de respeto que nos permite tratar con cariño y dulzura a nuestros amigos.

VERDAD

Consiste en decir siempre la verdad esto es decir lo que es cierto, lo que se autentico y conforme a lo que sucede, como son las cosas sin aumentos ni disminuciones la verdad implica ser sincero. La verdad se ha fomentado siempre y quien la cultiva es considerada como una persona de alta calidad humana y moral.

PRUDENCIA

La prudencia gobierna a todas las de más virtudes y su función elemental es la de conocer los fines o propósitos para actuar de una manera correcta. Lleva a los hombres a tomar decisiones efectivas que aseguran éxito y buenos resultados, cuando se es prudente imponiendo la razón a nuestra existencia.

RESPONSABILIDAD Y DEBER

Virtud humana de responder con formalidad de ser capaz para tomar decisiones de dirigir una actividad de organizar a un grupo o de coordinar un todo. El deber es todo aquello que puede ser exigido a una persona. Ser responsable implica cumplir con nuestros deberes ya sean, jurídicos, sociales o morales. Los términos responsabilidad y deber suelen utilizarse como sinónimos de obligación.

FORTALEZA

Permite a los seres humanos moderar y dominar sus pretensiones, ambiciones e impulsos respecto a metas y objetos difíciles de obtener, esta virtud permite actuar con determinación, firmeza y audacia, sin dudas ni titubeos al momento de tomar decisiones simples o complejas aquellas que se refieren a situaciones que representan un gran peligro o temor como la muerte.

LEALTAD

Se puede definir a la lealtad como un sentimiento o actitud de adhesión a algo que se externo a uno mismo. La lealtad es voluntaria quien la practica elige de manera libre hacerlo y sin presiones ni condiciones de ninguna especie.

LIBERTAD

Una de las virtudes mas reconocidas y apreciadas por todos los seres humanos, no solo como facultad de desplazarse y de transitar sin impedimento , sino también como el poder para actuar y no actuar , para pensar y expresarse de tal manera, para decidir que hacer y como hacerlo .

CARIDAD

Dedicación activa a fin de promover la felicidad y el bienestar de los demás con el objeto de lograr esa felicidad y bienestar de tal manera total y no solo eliminar la miseria.

JUSTICIA

Es la virtud entera y perfecta: Entera porque comprende a todas las de más virtudes y perfecta porque el que la posee puede servirse de ella no solo en relación consigo mismo, sino con los demás.

IGUALDAD

Se refiere al trato que todas las personas deben recibir todos los hombres somos igualmente valiosos e importantes sin tomar en cuenta la raza, el sexo, la posición económica, la religión o la inteligencia.

<p>TEMPLANZA</p>	<p>Respecto a las metas u objetos de fácil obtención, la templanza debe moderar las tendencias más fuertes de los impulsos que hacen desear una cosa en el hombre, pues dichas inclinaciones siguen intenciones de la misma naturaleza: La alimentación y relaciones sexuales.</p>
<p>PERSONA INTEGRAL</p>	<p>La integridad de una persona origina que la vida social de este individuo alcance los más altos elogios que una sociedad puede brindar.</p>
<p>FIDELIDAD</p>	<p>Acción de no traicionar la confianza que nos deposita y permanecer a lado de lo que prometimos.</p>

Fuente: Valores morales.net. Valores Morales, Cívicos y Éticos (2012)

Realizado por: Valores morales.net

Los anti valores: Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o anti valores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los anti valores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Los antivalores son de fácil acceso durante la adolescencia gracias a los grupos de pares, así como son nuestro punto de apoyo en relación de amistad y lealtad, también son la forma de inmiscuirnos en temas tan delicados como la drogadicción y otros antivalores que perjudican para toda la vida a un individuo.

Estos son algunos de los anti valores morales:

1. Esclavitud	11. Divisionismo
2. Angustia	12. Perjuicio
3. Deshonestidad	13. Enemistad
4. Arrogancia	14. Envidia
5. Odio	15. Desigualdad
6. Guerra	16. Injusticia
7. Irrespeto	17. Infidelidad
8. Irresponsabilidad	18. Ignorancia
9. Altanería o soberbia	19. Pereza
10. Intolerancia social	20. Suciedad

Fuente: Digsmar.galeon.net, Antivalores (2012)

Realizado por: Digsmar.galeon.net

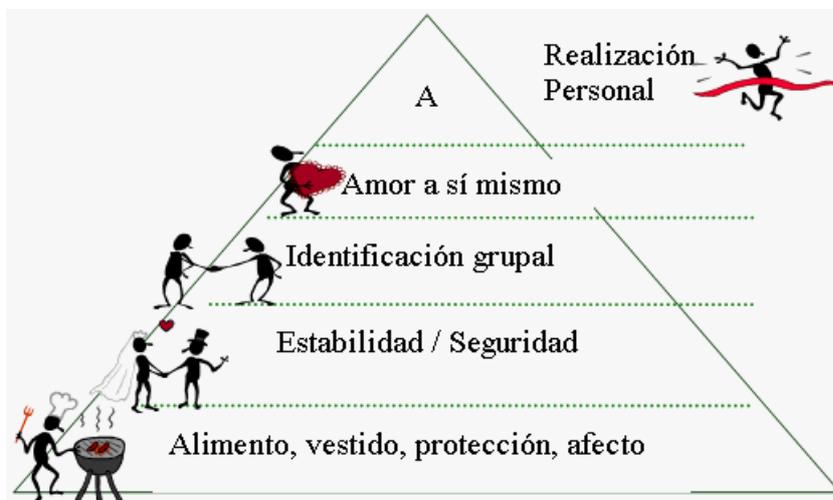
Los valores y su jerarquización pueden cambiar a lo largo de la vida.

Los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo.

Hablar de una jerarquización estricta es casi imposible, puesto que de acuerdo a las necesidades que experimente el individuo, dará mayor importancia a tal o cual valor, esto no quiere decir que deban apartarse del sistema moral en el cual debe vivir un ser humano integro.

Durante la adolescencia se vive una serie de valores en los cuales se está jerarquizando valores como el consumismo, la rebeldía entre otros de esta índole.

Pirámide de las Necesidades de A. Maslow



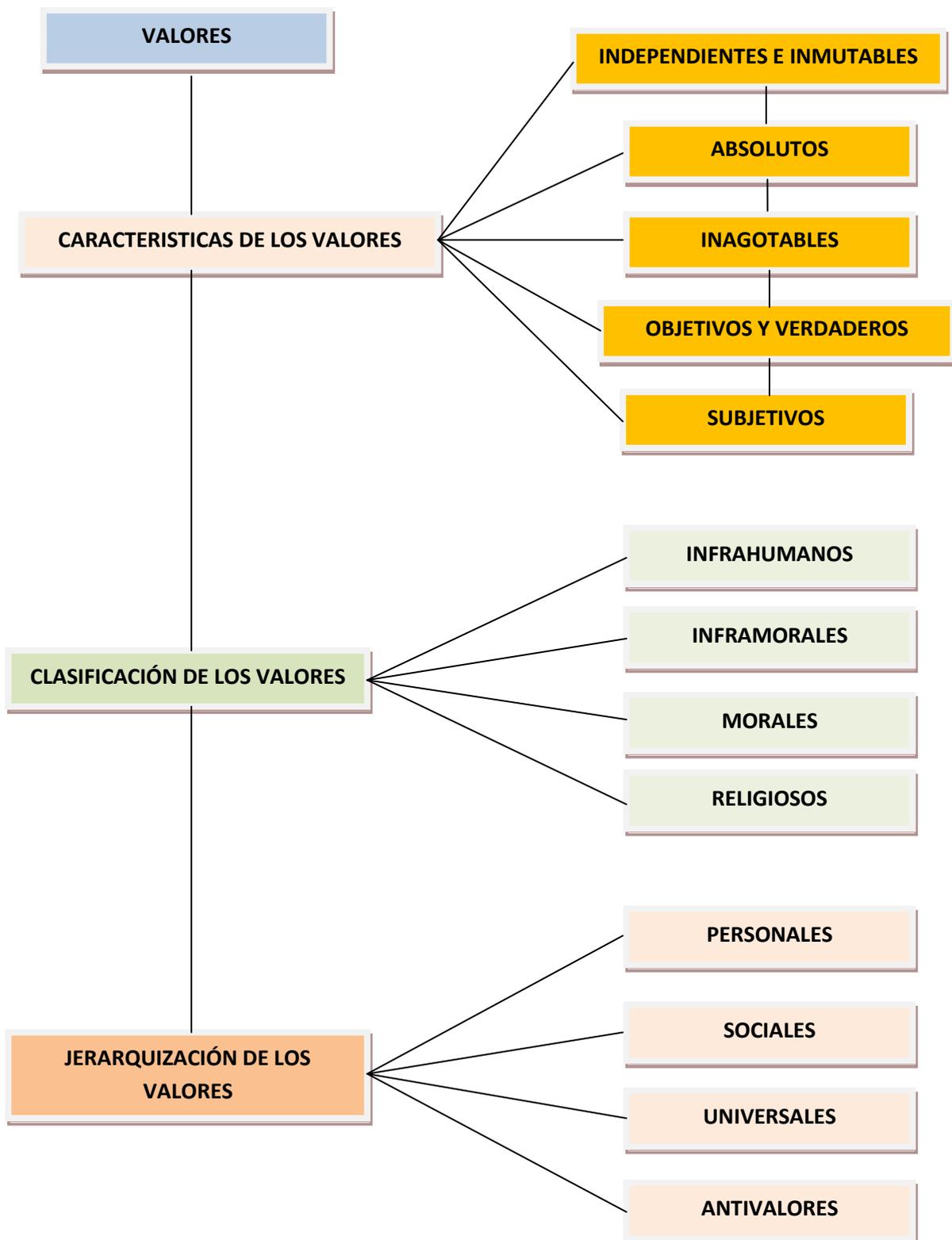
Fuente: A Maslow, Pirámide de las necesidades (2013)

Realizado por: A Maslow.

Los valores de los adolescentes están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial.

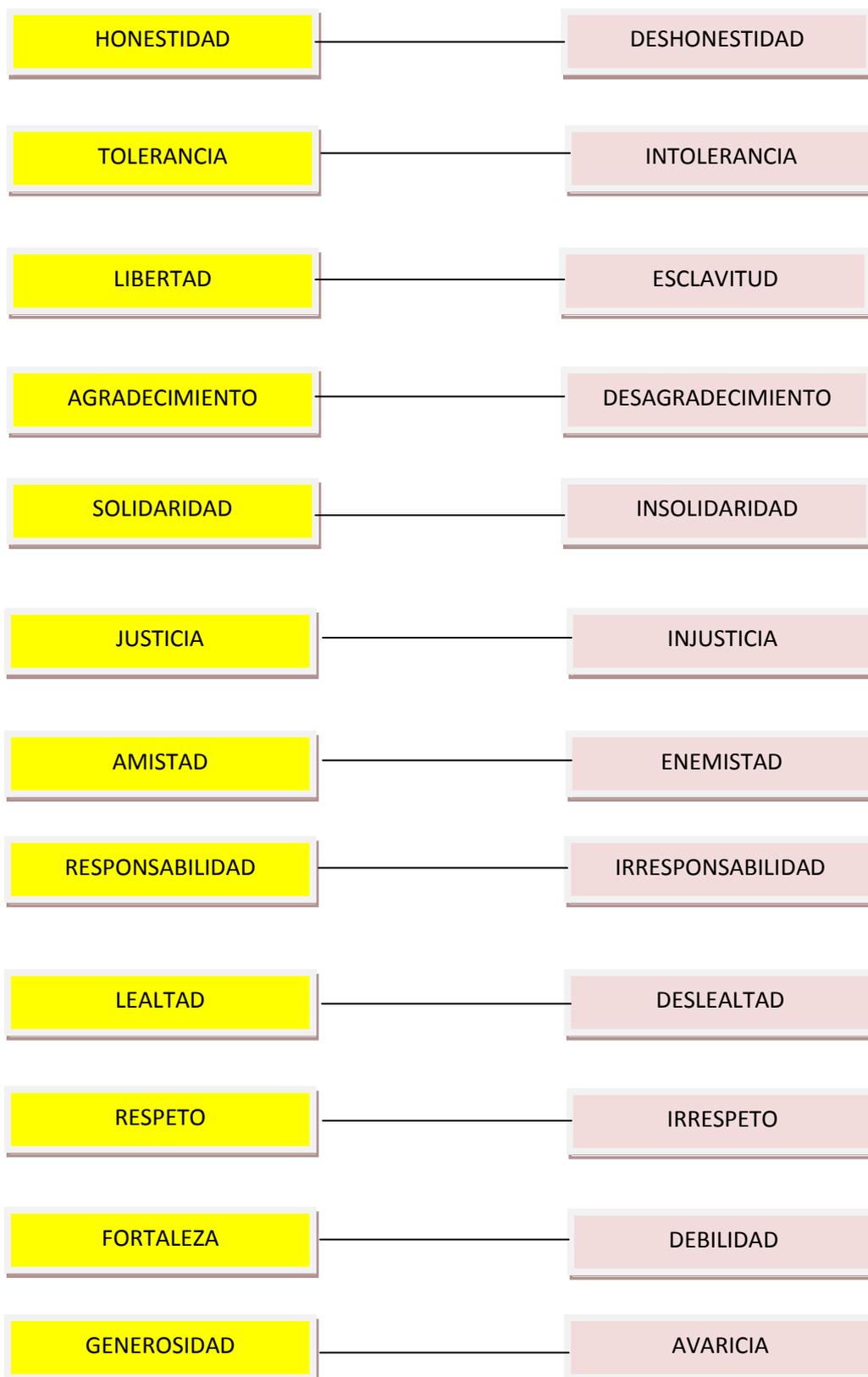
Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad. Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: salud, éxito profesional, responsabilidad. Y algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.

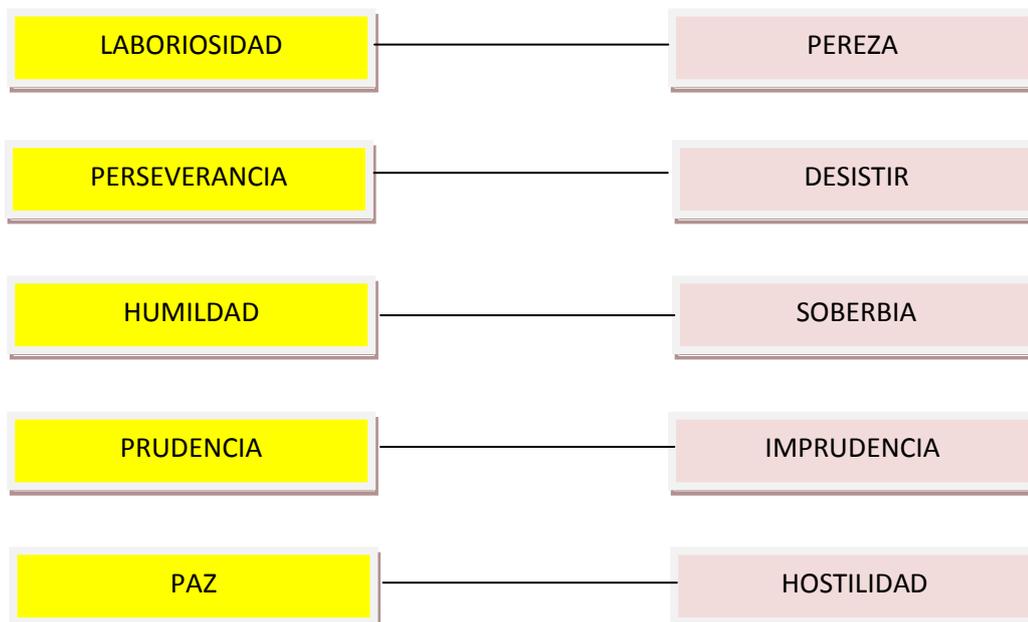
Es normal que durante la adolescencia se experimente una serie de valores y antivalores como una experiencia de reconocimiento con su grupo de iguales, demostrando la rebeldía ante los asuntos sociales, la discordia entre su yo interior y la influencia familiar, los estereotipos presentados en los medios y los roles familiares.



Fuente: Pino M, Relación de los valores (2013)
Elaborado por: María del Carmen Pino Huilcapi

Tipos de valores y anti valores





Fuente: Digsmar.galeon.com, valores y anti valores (2012)

Realizado por: Digsmar.galeon.com

Los valores que se forjan dentro del hogar se ven deteriorados cuando no hay un seguimiento por las instituciones encargadas para esta labor, como son la familia y la escuela, este deterioro lleva la formación de antivalores que destruyen una sociedad en general y familias en particular.

3.1.4. La dignidad de la persona

La dignidad de la persona se cataloga de acuerdo al nivel de valores que posea, es decir en su forma de actuar en sociedad como con la naturaleza.

Según José Ortega y Gasset, resulta extraordinariamente difícil encontrar una definición precisa y acabada del concepto dignidad, puesto que corresponde a uno de esos datos primarios irreductibles que no pueden ser formalmente definidos, sino que necesitan ser comprendidos en sí mismos. Este tipo de nociones no admiten una definición lógica. En casos como estos, la tarea del filósofo consiste en intentar dar una definición esencial.

El término dignidad designa en latín lo que es estimado o considerado por sí mismo, no como derivado de otro. La dignidad humana significa el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo.(Jiménez J. 1996.p.3)

El ser humano vive en una sociedad que esta basada en el núcleo familiar, el desarrollo que esta le de al individuo, refleja la dignidad con la que esta ha sido formada.

La adolescencia es uno de los períodos más críticos por los cuales debe atravesar el ser humano y de acuerdo a los valores que se le hallan fomentado en el hogar y en la escuela, este tendrá las herramientas suficientes para decidir entre lo bueno y lo malo, y confrontar la lucha de poderes por los cuales debe pasar.

La dignidad es un conjunto de valores morales que se ven reflejados en cada momento y en cada faceta de la vida, de tal forma que un solo instante se puede perder todo el esfuerzo, por otra parte, las caídas hacen fuerte al ser humano y robustecen su carácter y personalidad, muchas de las personas más dignas de la sociedad mundial han pasado sucesos críticos en los que su decisión final ha marcado la diferencia.

A los hijos se les debe incentivar la formación de valores como base de un desarrollo integro el cual involucra la dignidad, no se prepara al individuo para recibir favores, ni para que sea el ser servil de otros, la dignidad tiene un estrecho lazo con el respeto mutuo y personal.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

De generación en generación hemos conocido como definición de familia a la unión de hombre y mujer, que bajo la bendición de Dios procrean su descendencia, conocida como hijos.

Pero en la actualidad y con el cambio de valores morales por los cuales a traviesa la sociedad mundial podríamos mencionar algunos tipos de familia según (Ligh . (2005)

Las familias están clasificadas en los siguientes tipos:

- **Familia nuclear**, formada por la madre, el padre y su descendencia.
- **Familia extensa**, formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.
- **Familia monoparental**, en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres.
- **Familia homoparental**, en la que el hijo o hijos vive(n) con una pareja homosexual.
- **Familia hermanastral**, es la que esta conformada por dos hermanos que se casan.
- **Familia ensamblada**, en la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.

“Hablar de familia y valores se trata, por tanto, de ofrecer a los hijos ambientes o climas en los que puedan tener habitualmente experiencias del valor; y que sea la realidad cotidiana de la vida familiar la que se convierta en referente principal, no exclusivo, de los valores para los hijos.” (Mercaba. s.f)

Desde la antigüedad, se ha considerado a la familia como la base de la sociedad, sin embargo, la familia no es sólo la base sino el eje dinámico de la misma y cambia constantemente, esto explica por qué el hombre evoluciona constantemente. En el proceso de socialización la familia tiene un rol trascendental ya que no solo transmite valores propios de la cultura donde se desarrolla, sino que también sirve para determinar los lineamientos que permiten interacción cotidiana de los miembros dentro de la sociedad.

En consideración a estas responsabilidades tendría que agregarse otras como: cuidado y atención, que permitan la satisfacción de las necesidades físicas, biológicas, afectivas y materiales de sus integrantes.

“Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia—, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros” (Eticapsicología.2009).

Los estudios históricos muestran que la estructura familiar ha sufrido cambios a causa de la emigración a las ciudades y de la industrialización. El núcleo familiar era la unidad más común en la época preindustrial y aún sigue siendo la unidad básica de organización social en la mayor parte de las sociedades industrializadas modernas. Sin embargo, la familia moderna ha variado, con respecto a su forma más tradicional, en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres.

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. (Schaffer, 1990) señala que “la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del adolescente en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.”

Otras funciones que antes desempeñaban la familia tradicional, tales como el trabajo, la educación, la formación religiosa, las actividades de recreo y la socialización de los hijos, en la organización familiar actual son realizadas, en gran parte, por las instituciones educativas. El trabajo se realiza normalmente fuera del grupo familiar y sus miembros suelen trabajar en ocupaciones diferentes lejos del hogar. La educación, por lo general, la proporcionan el Estado o grupos privados. Finalmente, la familia todavía es la responsable de la socialización de los hijos, aunque en esta actividad los amigos y los medios de comunicación han asumido un papel muy importante.

Finalmente, la familia parte de un grupo social mayor, y está inmersa en un campo muy amplio de influencias culturales, tales como el carácter de diversas organizaciones complejas, cambios históricos y conflictos de valores debidos a diferentes étnicas, religiones y clases sociales; a pesar de esto, de una u otra manera

ha logrado existir a lo largo de la historia y todo evento humano es parte intrínseca de esa historia y evolución.

La familia debe convertirse en una maquina transformadora de bienestar, donde cada uno de sus integrantes alcancen la felicidad no reflejada en situaciones económicas sino morales, representativa de generación en generación.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La familia esta llamada por naturaleza a ser la primera formadora de valores en los hijos. Todo parte del propósito fundamental de los padres que les compromete con la felicidad de los hijos a darle lo mejor de sí mismos, sus propios valores. Por eso no es extraño que los propongan a sus hijos, primero con el ejemplo, para que ellos lo practique y lo incorporen a su vida en forma de hábitos estables.

El desarrollo de valores en la familia se basa en la espontaneidad y la libertad. No se les impone: se les anima e impulsa a vivir consciente y deliberadamente algunos valores en forma explicita, porque implícitamente reciben otros a través del ejemplo de los padres y también de los maestros.

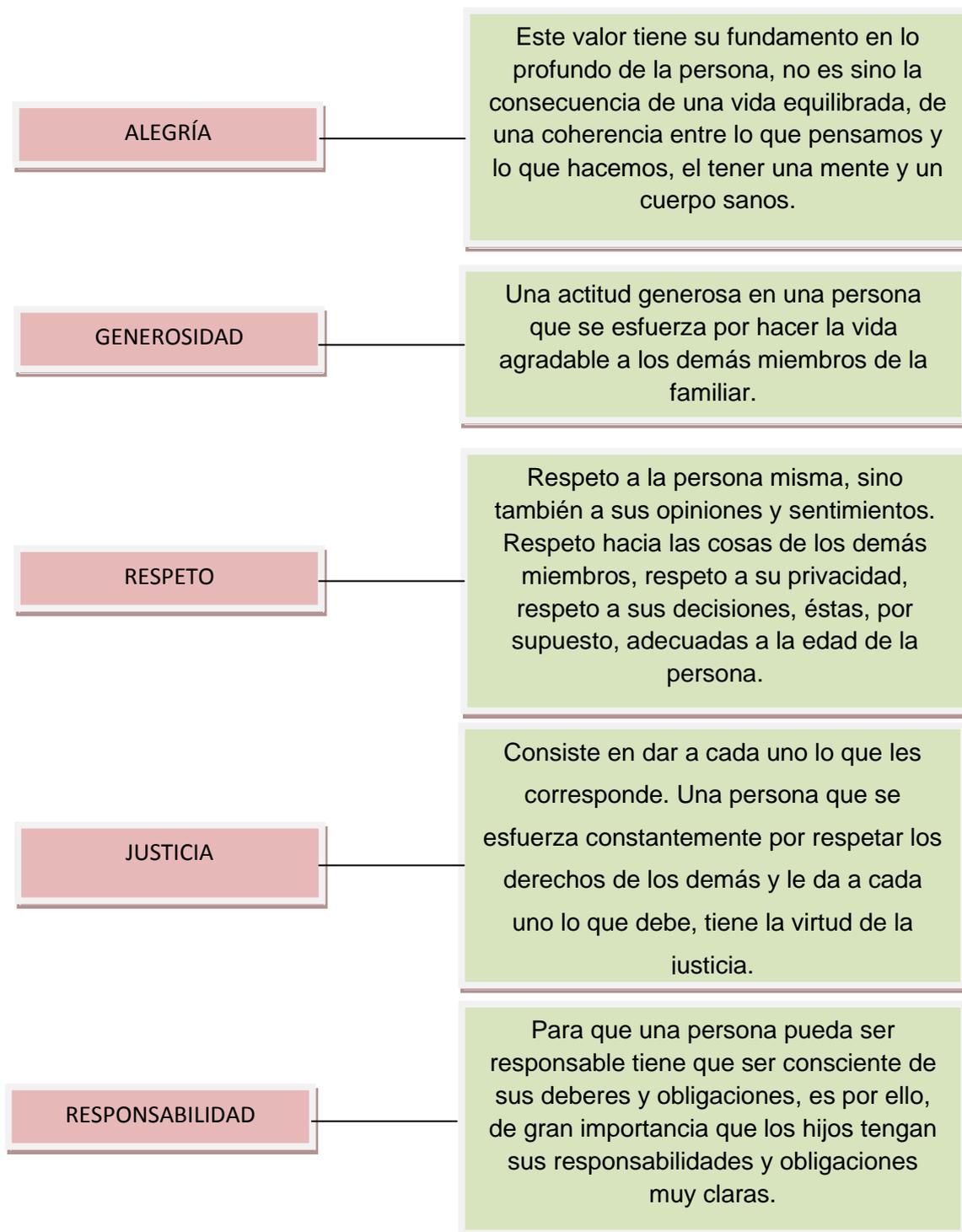
“cuando hay algún problema, o cuando nos comunican el progreso excepcional de algún hijo nuestro pensamos, al menos por un momento, qué puede significar esta experiencia para el niño” (Cabrera y Arias.1999.p.56) No sólo por los menores de edad tenemos esta preocupación lo tenemos hacia nuestros adolescentes, es un temor latente sobre sí el trabajo que hemos hecho con ellos ha sido lo suficientemente bueno.

Los valores esenciales (fe, amor, justicia, laboriosidad, respeto, amistad) echan sus raíces en la vida familiar. El colegio refuerza esos valores y ofrece otros. Trabajar por el arraigo de lo esencial o fundamental debe ser la preocupación permanente de los padres y maestros. En cambio no deben dar importancia a lo accesorio o secundario (gustos, modas, aficiones).

La vida en familia necesita del diálogo y la comprensión. Cuando los padres viven estos valores, los hijos aprenden a escuchar y conversar y, lo más importante a compartir, a interesarse en los asuntos del hogar y de las personas que lo integran. Y comprender, convivir, disculpar y perdonar van de la mano. Entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

La familia es la comunidad donde desde la infancia hasta a adolescencia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia la vida social.

Entre los valores que se construyen dentro del hogar están:



Fuente: Edumexico.net, Valores que se forjan en el hogar (2012)

Elaborado por: Edumexico.net

Valores

La importancia familiar radica en ser “la responsable de la socialización de los hijos, aunque en esta actividad los amigos y los medios de comunicación han asumido un papel muy importante”.(Feldmann. (1977)) A pesar de ser la familia considerada como primordial núcleo socializador y potencial transmisor de normas morales al sujeto, en varias ocasiones ha transitado por un proceso de degradación; tal es el caso de los que viven diversos niveles de violencia intra familiar, la desintegración, la envidia entre hermanos, la deshonestidad, la desigualdad o preferencia hacia algún hijo, la desconfianza o escasa comunicación.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículo" para que nos aprecien.

Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres quieren que sus hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres.

El primer gran valor que deberán aprender será saber amar porque, cuando se ha aprendido a amar, se ha aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: olvido personal, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, etc. Teresa de Calcuta nos recuerda que "amar es no parar". Podemos hacerle caso y repartir afecto a todos los de la familia. El afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir.

Se confiaba en el poder configurador del sistema educativo formal capaz de ofrecer experiencias suficientemente ricas para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada. Y se sigue confiando en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando. Drogas, violencia, consumismo, contaminación ambiental, etc. constituyen nuevas exigencias o contenidos curriculares que deben incorporarse a los programas escolares en el convencimiento de que la institución escolar es el marco idóneo, cuando no suficiente, para abordar estos problemas.

Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el adolescente recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del adolescente.

Las cosas más importantes de la vida se discuten en el hogar además es de “suma importancia el dialogo dentro de la familia; cuando el niño y el adolescente ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares”(Rincón del vago. s.f).

De esta forma el adolescente va adquiriendo responsabilidades dentro del hogar, conociendo y valorando el esfuerzo que hace cada uno de sus padres en el desarrollo de su vida; no puede confundirse este punto con el trabajo infantil, es bueno contribuir pero no se debe abandonar los estudios, pues son estos los que en fusión con la personalidad y valores morales abren las puertas mas grandes en la sociedad.

Se adquiere disciplina, responsabilidad y compromiso en las actividades que realizamos, cuando participamos en conjunto con la familia, de acuerdo a esto, “la disciplina familiar como instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un joven y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar”. (Scheffer. 1990)

De acuerdo a la disciplina que se implante en el hogar, los adolescentes establecerán las normas de confianza y respeto hacia sus padres, de allí que los estereotipos familiares se establezcan de acuerdo al trato y espacio de tiempo que se les brinde, a los hombres como el estereotipo lo establece, actividades fuertes que aumenten su masculinidad, mientras que a las mujeres se les identifica por la suavidad y ternura en su forma de ser “en otro orden la sociedad ensalza valores como la virilidad demostrada a través de la fuerza, el poder o la velocidad. La violencia utilizada para resolver conflictos es algo visto con buenos ojos por el mundo adulto apartando formulas como el dialogo y la comprensión como actitudes poco efectivas. Los valores de la feminidad cautivadora, sumisa y sexual se muestran sin pudor como algo positivo para las chicas. Todos estos valores masculinos y femeninos se pueden mostrar de la forma más solapada y útil como ordinaria y degradante”. (Petit y Prat, 2013)

Situaciones que son utilizadas por los adolescentes para salir del hogar, considerando que la disciplina y los estereotipos impuestos en su hogar son a veces demasiado exagerados, buscan escapatoria a las actividades compartidas en familia en las aulas escolares, en donde encuentran a sus pares que comparten sus mismas ansiedades, acción no reprimible, teniendo en cuenta que para (Feldmann, 1977, p.79) “el hombre, como individuo no puede llevar una vida digna en total aislamiento; por ello depende de sus relaciones con otros hombres. Tales relaciones conducen a la formación de parejas, grupos y comunidades, y establecen el orden existencial social, imprescindible para que el hombre se eleve a la cultura y desarrolle su condición humana. El individuo se convierte en una parte de las formas sociales a las cuales se incorpora durante su vida, a cuyas costumbres y moral se adapta y con quienes se enfrenta”.

Mientras que los roles familiares afianzan las actividades diarias del hogar, también establecen la diferenciación de los pares, los cuales se sienten afectados, por no poder realizar actividades que les llama la atención pero están enmarcadas como femeninas, o viceversa “al igual que la gente construye activamente su propia interpretación de los estereotipos de género vistos en los medios de comunicación de masas, también se construye activamente su identidad masculina o femenina”(Calhoun, Light y Keller, 2005, p.138)

Desarrollada la personalidad del individuo, este comienza a tener cierta preocupación por las cosas materiales, es por ello que cuando esta con sus pares “el entorno se convierte en ideal para el aprendizaje de normas de reciprocidad, de compartir y de equidad”(Calhoun, Light y Keller, 2005, p.138); no hay el peso familiar que establece quien manda y quien obedece, se esta en un proceso de transformación, en el que se piensa en el futuro cercano, se busca ahorrar para adquirir las cosas que prefieren y van de acuerdo a sus valores personales, comienza la lucha hacia la conquista de lo material para forjar un futuro económico estable para la madurez.

Es en el seno familiar en el que se forjan las nuevas sociedades, son los padres los que determinan que las futuras organizaciones sociales y éxitos de generaciones futuras se lleven a cabo, fomentar una disciplina organizacional implica responsabilidad, que solo la brinda la familia.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Los valores y el desarrollo social de los adolescentes esta enmarcado por la fusión que tiene con sus pares es por ello que la importancia de esta relación se ve reflejada en:

1. La construcción de una identidad propia.
2. Exploración en grupo de temas tabú
3. Experiencias que rompen con las expectativas de rol impuestas por los adultos
4. Ensayo de procesos de independencia afectiva de padres/madres y personas adultas.
5. Elaboración de mecanismos de evasión (Perelló.1991)

En la adolescencia, aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia. La emancipación respecto a ésta, en el curso del proceso de adquisición de autonomía personal y como elemento constituyente de este proceso, es, sin duda, el rasgo más destacado de la nueva situación social del adolescente. Si bien las amistades de la infancia solían basarse en las actividades comunes, en la

adolescencia éstas se amplían e incluyen, además de las actividades compartidas, similitud de actitudes, valores, lealtad e intimidad. También suele existir un mismo nivel de compromiso acerca de los intereses académicos y educativos. (Miscelaneaeducativa.s.f)

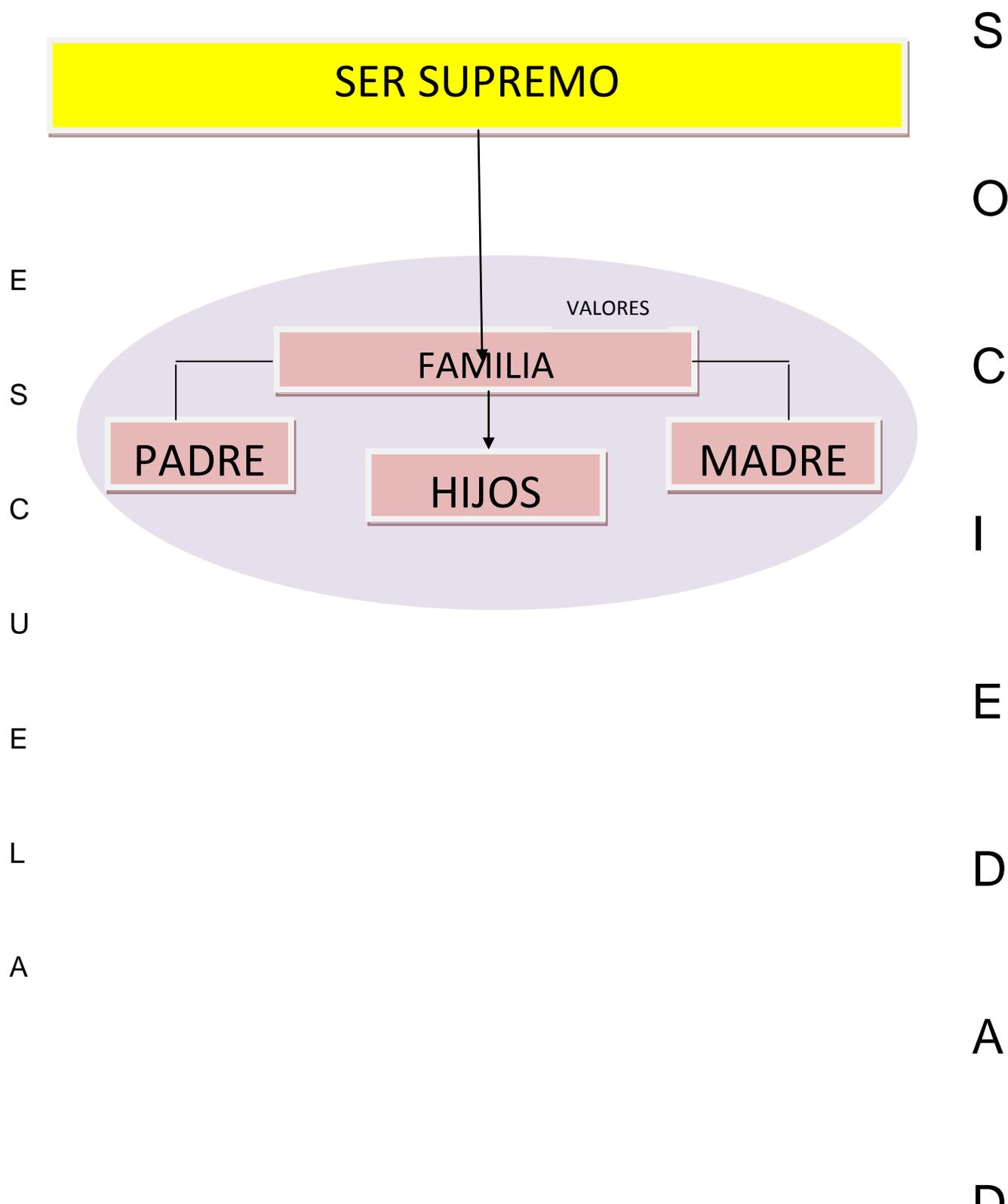
La sociedad no esta libre de las familias, ni las familias libres de formar una sociedad, si cualquiera de las dos falla, habrá fallado todo, es por este motivo que la escuela juega un papel preponderante para alcanzar este objetivo, y son ellos los que deben implementar las normas, no castigos, para que cada individuo adquiera la madurez necesaria y los criterios adecuados para seguir insertándose en la sociedad.

La actividad física y deportiva a tempranas edades es un elemento clave en el desarrollo de niños y adolescentes, a la vez que siendo esta una edad sensible a la apropiación de nuevas conductas existe mayor probabilidad de que esta practica continúe en la vida adulta, disfrutando así el individuo de todos los beneficios que el deporte y la recreación aportan (Haywood.1993)

Poco sabemos respecto a los patrones de participación de los adolescentes en actividades deportivas, aparte de la actividad curricular de la materia Educación Física para aquellos que integran el sistema educativo formal, y la investigación a este respecto tendería a llenar un vacío importante en cuanto a la implementación de acciones que lleven a una mayor participación de los adolescentes en el deporte y la recreación organizados.

“Sabemos que la introyección de los valores morales comienza primordialmente en el seno familiar, estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social; de este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad, pero cuando se nace en un núcleo familiar incompleto, desintegrado o disfuncional por ende se introyectarán valores negativos, distorsionados o desconociendo de estos, que a la larga desencadenarán violencia, delincuencia y crímenes. Pero desgraciadamente la sociedad de nuestros tiempos vive sumergida en una cultura donde las apariencias cuentan mucho, asignándole más valor y significado a los bienes materiales y superficiales”. (Lopera, L. 2009)

No se debe olvidar que la escuela cumple una función socializadora vital, debido a que el adolescente pasa mucho tiempo allí, se convierte en un receptor de innumerables aprendizajes, de aquí depende el ejemplo que los maestros brinden y refuercen la calidad moral inculcada en la familia, con todo este conocimiento tendrá la oportunidad de insertarse en una inmensa sociedad, lo que le permitirá difundir sus valores en forma de bien en el ambiente en el cual se desarrolla y vive, lo que la convertirá en una instancia más grande e indestructible.





Fuente: Pino. M, Relación familia – valores – sociedad (2013)

Realizado por: María del Carmen Pino Huilcapi

3.2.5. Los valores en adolescentes

En la actualidad más que nunca, abundan los falsos valores, y una propaganda indiscriminada que aparentemente brindar la felicidad con lo que en realidad acarrea la desventura. “La crisis económica, social, moral, política, que abate a nuestros pueblos parece golpear con mayor dureza a nuestros adolescentes.” (Villarroel, 1992, p.91)

Alienados por los mensajes e imágenes de los medios de comunicación, los jóvenes han desarrollado una serie de intereses y valores, la cual la mayoría coincide con las motivaciones e ideales del poder económico.

Sin embargo, cuando estos comportamientos se manifiestan en la sociedad, los presentadores del poder, la prensa y los grupos religiosos emprenden campañas contra la juventud. La acusan gratuitamente de destruir la moral, del comercio de narcóticos, de pornografía y criminalidad. En pocas palabras, resulta que la juventud es culpable de los vicios del sistema, cuando es éste quien ha provocado el tipo de juventud que tenemos.

“Los jóvenes creen que los valores espirituales son pasados de moda y por lo tanto tienen que buscar otros valores que se ajusten a los tiempos modernos.” (Villarroel, 1992, p.91).

Es bien conocido, que esos valores no pueden ser otros que aquellos que respalden la sociedad de consumo, el aculturamiento, la diseminación de intereses ajenos al humanismo y a la defensa de nuestras nacionalidades. No es de extrañar que se incurra en el desorden, anarquía y desorientación. Sin la adopción práctica de determinados valores es imposible llegar a la realización de una personalidad íntegra, madura, coherente.

“Desde unos años antes de iniciarse la adolescencia aparecen las bandas o pandillas que en los tiempos modernos han dado mucho quehacer por sus desviaciones hacia la delincuencia.” (Uzcategui, E. 1974, p.56)

Precisamente, estas interpretaciones tendenciosas son producto de la falta de estudios que permitan comprender a nuestra juventud. Si los educadores se propusieran la tarea de dilucidar los problemas juveniles, con seguridad, se

contrarrestaría aquellas opiniones de los sectores sociales interesados de salvar de toda culpa al régimen y acusar de los males sociales a nuestros adolescentes.

De allí, que en la temprana adolescencia, la amistad se convierte en un factor de gran importancia, al igual que las cuestiones de aceptación, popularidad y solidaridad de grupo; adquiriendo de esta forma un conjunto de símbolos como lenguaje, música, formas de vestir, forma de peinarse, etc., con el ánimo de encontrar una identidad propia, que refleje su rebeldía al sistema.

Es normal que durante esta etapa el adolescente se encuentre en un conflicto moral, donde observa el comportamiento de sus padres y lo que la sociedad le refleja; la lucha es fuerte, pero al final se define la personalidad y se fortalecen los valores fundamentales.

En la época de la adolescencia en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente.

Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios...

Los principales problemas actuales de la adolescencia son:

1. Faltan valores
2. Faltan ideales
3. Faltan modelos a seguir
4. Falta interés en la actualidad
5. Falta interés en los problemas del país
6. Falta interés en las soluciones a dichos problemas
7. Falta interés en la historia
8. Falta educación

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.(Lanacion.s.f.párr.1)

Brindar confianza a los hijos, es un gran camino, que da la oportunidad de conocerlos y conocer el mundo que los rodea sin ser su sombra, ellos mismos tendrán la seguridad de acercarse a sus padres y compartir lo que sienten y desean.

Cómo se puede exigir a un adolescente que no consuma alcohol, si su padre es un alcohólico, con una doble moral, no puedes decirle a tu hijo no bebas, no sean como yo, mira mí ejemplo, bebo, porque es lo único que me ayuda a olvidar mis penas, en la primera ocasión que el hijo tenga un mal momento, irá a tomar, porque ese es el ejemplo real que el padre le ha brindado, El grado de valores que pueda tener un adolescente en la actualidad, dependerá de cómo este conformado este y la forma en que ellos fueron educados.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La mayor preocupación de los padres de familia, es conseguir una institución educativa que le brinde la confianza y tranquilidad en cuanto al trato que recibirán sus hijos, se busca afecto, respeto, valores y por último un buen nivel académico, todo esto con el único fin de no perder el vinculo familiar formado, las costumbres enseñadas a los niños en el hogar, cuando llega la adolescencia en cambio ya están más tranquilos, ven el desarrollo social que sus hijos ya han transitado.

Ahora la preocupación son los cambios físicos y psicológicos por los cuales tendrá que atravesar, la influencia de sus pares en las decisiones que tome, el sentido independentista, que a veces aleja y perjudicada, llevándolo a probar situaciones de las cuales tendrá que arrepentirse toda la vida, es por ello que “aprender a vivir en una clase implica, entre otras cosas, aprender a vivir en un grupo; la mayor parte de las cosas que se hacen en la escuela se hacen en colaboración con otros, o al menos en presencia de otros y este hecho tiene una influencia determinante en la vida”. (Cabrera y Arias, 1999, p. 9)

Según (Cabrera y Arias, 1999, p. 16) “La cualidad personal que comúnmente se denomina paciencia - una cualidad esencial a la hora de responder las exigencias de la clase significa un equilibrio, a veces muy precario, entre dos tendencias, por un lado, la tendencia a seguir los propios deseos, a responder impetuosamente a una pregunta, a saltar a primera fila, o a expresar su malestar cuando lo interrumpen. Por otro, el impulso a renunciar al deseo, a dejar de participar en la discusión”.

Cuando te preparas no te preparas sólo académicamente, hay factores implícitos que te preparan para las situaciones reales, en las que debes conservar la calma y tranquilidad para tomar la mejor decisión, pero si no tienes este trabajo mental habituado a tu personalidad, cada decisión se convertirá en un enorme problema que no sólo afecta a tu ser sino a todo aquel que te rodee.

Las actividades en el aula se preparan de forma que coincidan con las normas que existen en el hogar, de allí la continuidad que debe existir entre ambos ámbitos “cada una de estas actividades principales se realiza de acuerdo con normas muy claras que los alumnos deben comprender y obedecer, por ejemplo., no hablar en voz alta mientras se hacen los ejercicios, no interrumpir al que está hablando, no mirar lo que otros escriben durante un examen, levantar la mano para hacer una pregunta”.(Cabrera y Arias, 1999, p. 9). Situaciones que sincronizan el pasar de tantos años entre las mismas paredes, con grupos de iguales, los cuales en años posteriores serán tu competencia o tú aliado en las decisiones transitorias de la vida.

El diálogo entre el adolescente y el alumno es condición básica para un aprendizaje práctico reflexivo, además, que el maestro transmite mensajes a sus aprendices tanto en forma verbal como en la forma de ejecutar. (Cabrera y Arias, 1999, p. 40). Cuando se crea este ambiente agradable de trabajo, se tiene la posibilidad de fomentar los valores, con una dosis de normas y reglas que se establecen en el ámbito educativo, pero que no estresan y hacen escapar al alumno, por el contrario que quieran tanto estar en el colegio como disfrutan el estar en sus hogares.

El grupo de pertenencia te obliga a “ser reconocido por los demás como miembro. El grupo de referencia es aquel que una persona tiene en mente para actuar de una manera u otra, aquel que les da pautas de comportamiento, con el que aspira a identificarse”. (Cabrera y Arias, 1999, p. 189). Es por ellos que las relaciones interpersonales entre adolescentes se ven un poco más compleja en esta etapa de la vida, debido a que tienes que hacer pruebas de ingreso a la sociedad con la que tendrás que convivir el resto de tu vida.

Debemos dejar de lado que el docente es el poseedor del conocimiento y debemos verlo como un ente inalcanzable, por el contrario él debe ser nuestro amigo porque de

ello depende la retroalimentación del aprendizaje, no sólo en el campo académico sino en el personal, el observar dentro del aula comportamientos adecuados del docente estos se adhieren al comportamiento del estudiante.

El rol docente – estudiante, involucra una intimidad de aprendizaje significativo, cada una de las acciones se ven reflejadas en las actitudes de sus estudiantes, una preparación continua del docente trae consigo estudiantes responsables, con carácter investigativos y respetuosos de su entorno.

Hoy en día nos encontramos en una búsqueda de valores donde la educación va a jugar un papel fundamental.

El objetivo de la educación en valores es ayudar a los chicos y chicas a aprender a vivir. Es la primera tarea de los seres humanos por que, a pesar de estar preparados para vivir, necesitamos adoptar una forma de vida que sea posible sostener y que realmente queramos para nosotros y para todos los que nos rodean. Es necesario escoger como queremos vivir. (Valseca.2009.p.1)

Son sus ideas previas, qué son capaces de aprender en un momento determinado, su estilo de aprendizaje, los motivos intrínsecos que los animan o desalientan, sus hábitos de trabajo, las actitudes y valores que manifiestan frente al estudio concreto de cada tema.

La actividad docente y los procesos mismos de formación del profesorado, deben plantearse con la intención de generar un conocimiento didáctico o saber integrador, que trascienda el análisis crítico y teórico para llegar a propuestas concretas y realizables, que permitan una transformación positiva de la actividad docente y social.

En gran medida el comportamiento de la sociedad indica que se están dejando de asumir los valores morales, y en cambio se fomentan otros que podemos llamar anti valores, lo cual mina o denigra las relaciones humanas. Las causas pueden ser diversas y combinadas, como: el egoísmo excesivo, la influencia de algunos medios de información, conflictos familiares, padres irresponsables en la crianza de sus hijos, presiones económicas, pobreza, etc.; pero sobre todo el funcionamiento de un Sistema Educativo desvinculado de las necesidades actuales de los ciudadanos.

“La educación continua en la escuela, donde se demanda una conducta ejemplar al profesorado, el uso de normas en las que se fomente la reflexión, la participación en la toma de decisiones , la solución y gestión de conflictos” (Valseca.2009. p.3)

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Los sistemas educativos actuales están introduciendo reformas curriculares en las que destaca la preocupación por la educación en valores.

Esta necesidad de educación cívica y moral, una educación enfocada hacia la convivencia, la paz, la salud, etc. nos lleva a la transversalidad. Aunque no sólo la educación cívica y moral plantean contenidos relativos a los valores. La educación sexual y para la salud, la del consumidor, la educación medio ambiental, la educación para la igualdad entre personas de distinto sexo o la educación vial incluye contenidos relativos a conceptos y procedimientos, pero también se refiere sobre todo a valores y actitudes. (Valseca.2009.p.4)

Responde a la necesidad de plantearse una cultura educativa, en la que la educación no sea únicamente la transmisora de la cultura del pasado, ni sólo la guardiana de la historia en las nuevas generaciones, ni tan siquiera, sólo comprensiva del presente, sino que el presente debe servir, fundamentalmente, como mecanismo didáctico para explicar el cambio y conseguir así el objetivo prioritario de la educación: la movilidad, la receptividad responsable a lo nuevo, a lo cambiante. A la educación se la concibe entonces, como el instrumento guía, que oriente a las generaciones sobre las previsiones del futuro. El hombre educado deberá saber vivir en esta sociedad en constante devenir, que tanto la investigación como el conocimiento le tienen que posibilitar.

La escuela como institución típica de las sociedades modernas “racionalmente organizadas”, se estructura como un aparato social especializado para formalizar y organizar los roles, relaciones y contexto que requiere la práctica educativa, fijando, a la vez, las normas de conducta expresadas o implícitas correspondientes.

La misión de toda escuela educadora debe ser el proponer, dar a conocer, clarificar, ayudar a descubrir los valores al estilo socrático. La captación de un valor exige una estrategia, ya que se trata no de una mera enseñanza, sino más bien de un aprendizaje.

El maestro puede ayudar a los alumnos en la adopción de valores facilitándole un análisis de los mismos. El contacto con los diversos valores permitirá así mismo la clarificación y la decisión personal.

Toca a la escuela dar respuesta a las necesidades de la sociedad, en relación a la formación integral y profesional de las nuevas generaciones, desarrollar rasgos, cualidades y hábitos de conducta de este tipo de hombre, por ser la institución más preparada para la educación, formación y desarrollo de las nuevas generaciones. El colectivo de profesores de una escuela tiene que servir de modelo moral para el colectivo de alumnos.

También esta tarea tan importante, es responsabilidad de la familia ya que es quien guía los primeros pasos del niño y adolescente, quien, con las relaciones que establece con su entorno y miembros de la comunidad, va formando su personalidad.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

“El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010, p.9)

La educación en valores se refiere a que la persona adquiera o no los comportamientos, actitudes y costumbres formados, como parte de un proceso de evolución de adentro hacia fuera. Es decir, educar moralmente ya que los valores enseñan al individuo a comportarse en sociedad según las normas de comportamiento aceptable y también a establecer jerarquías en determinados ámbitos para asignarles ciertos valores intrínsecos, a través de los que se llega a la convicción de que algo importa más, menos, o no importa.

“En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, promotora de la interculturalidad , tolerante con la

diversidad y respetuosa de la naturaleza.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010, p.16).

Una vez que el educando asimila los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son aceptados libremente permitiéndoles definir los objetivos de vida que tienen, les ayuda a aceptarse y a estimarse como son, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al individuo en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; en busca de la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético o moral, sea en situaciones individuales, grupales, o de cualquier tipo social.

La participación activa del estudiante en cada una de las actividades, curriculares o extracurriculares lo esta adiestrando para conservar un medio de relación, manifestarse a otros a través de su inteligencia y comportamiento, la preparación se hace más emotiva, los aprendizajes son significativos, todo lo que se aprende haciendo no se olvida.

Retomar aquellas costumbres de nuestros antepasados, en la que enseñaban a sus hijos de su historia, a través del trabajo, de contarles historias, recrean la imaginación y hacen valorar cada una de las actividades, proceso que se tornará repetitivo para las nuevas generaciones, no se debe olvidar de donde se proviene, a donde se quiere llegar y como se debe llegar.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes

“La adolescencia es la edad o periodo de la vida intermedio entre la niñez y la juventud y que se caracteriza, y que guarda estrecha relación con la madurez sexual” (Uzcategui.1974, p.36)

Los adolescentes conciben a la moral y a los valores como parámetros que rigen su vida, pero que se ven pisoteados cada vez que asisten a un aula de clases y se encuentran con un docente dominante, al cual solo le importa impartir sus criterios irrespetando la opinión y vivencias de sus educandos.

Es contradictoria la situación que se vive, el hogar brinda un espacio que fomenta valores, educación moral, pero el sistema educativo por más que lo intente, mantiene en sus líneas docentes que con su comportamiento ofenden y obligan a cambiar las

actitudes positivas del educando, esto se convierte tan rutinario, convirtiéndose en hábito – se ha transformado lo positivo en negativo -.

La mayoría de los adolescentes, están en el desafío convencional de desarrollo moral, se conforman a lo que la (mayoría) sociedad dice, piensan en hacer lo correcto para complacer a otros o para obedecer la ley. Las diversas formas en los que los adolescentes reaccionan a los dilemas morales, ilustran las diferencias en su manera de reaccionar.

La formación y desarrollo de la moral del adolescente depende de manera determinante del tipo de educación que se le haya inculcado y las experiencias de vida o dilemas morales a los que se haya enfrentado. Se tiende a pensar que a la persona se le puede orientar para que eleve su pensamiento moral, no moralizándolo o predicándole, ni con recompensas o castigos sino confrontándole con dilemas morales y ayudándole a desarrollar su pensamiento en relación a los mismos. Los adolescentes que obtienen altas puntuaciones en participación e interacción avanzan más rápidamente a través de los estadios morales que los que son socialmente inactivos. Así los profesores y los padres que quieren hacer avanzar el razonamiento moral de los jóvenes deben proporcionarles las oportunidades de discutir, interpretar y tomar parte en dilemas morales.

"El sentido moral es esencialmente *conciencia de autonomía*, y quien tiene el sentido moral agudo es un independiente. Su conciencia afronta el sentir común y decide según su conciencia, sin preocuparse de la opinión común. El hombre moral es un no-conformista. Sus convicciones brotan, sin embargo, en gran parte de la sociedad; pero en la medida también en que su personalidad moral se afirma, domina la aportación social y no recibe sino lo que quiere recibir" (Leclercq, J 1956, p.85)

Los padres pueden ayudar a los adolescentes a alcanzar niveles más altos de desarrollo moral si les dan la oportunidad de hablar, presentar e interpretar dilemas morales y exponerlos ante personas con un desarrollo moral ligeramente superior. El desarrollo moral elevado parece depender de la capacidad de ser consciente de la naturaleza relativa de los estándares morales; es decir, la sociedad evoluciona hacia su propia definición de lo bueno y lo malo y los valores de una cultura pueden ser diferentes a los de otra.

La influencia internacional a través de los medios de comunicación y propios familiares que han asimilado culturas extranjeras, han colaborado a que los adolescentes tengan una confusión en su desarrollo moral, de acuerdo a cada cultura, tipo de familia y tiempo, los valores se reflejan de diferente manera,

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

“El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a éstas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con Internet y la telefonía móvil. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida, repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes”.(Figueredo y Ramírez .2013, p.1) En cuanto a los cambios de hábitos y actitudes estas se deben a los estereotipos que exponen los programas de televisión principalmente, por ser un aparato que se encuentra en cualquier hogar y transmite información a cualquier hora del día y esta disponible para todas las edades, los adolescentes primordialmente, se ven más afectados por lo que en esta presenta, debido a los programas en los que se incluyen adolescentes con problemas propios de la edad, pero que no fortalecen la importancia que tiene esta edad al ser compartida con sus padres, muy por el contrario, afianza el grupo de pares, que manifiesta espacios de experimentación, que en muchas ocasiones trae la desgracia.

TELEVISIÓN

Según. (Robson y Catid.2013,p.1) “Aunque los adolescentes siguen estando interesados en la televisión, suelen hacerlo según la temporada (ya sean series o deportes) y cuando esta termina disminuye el tiempo que ven televisión. Muchos adolescentes se inclinan por servicios como BBC iPlayer, que les permite ver los programas que ellos quieren a la hora que quieren. Cuando entran los anuncios suelen cambiar de canal o hacer otra cosa”.

En la actualidad, los adolescentes a mas de ver la televisión, tienen otras tecnologías como el internet que les permite de igual manera ver lo que acontece a nivel mundial en el ámbito de lo que busca su etapa de desarrollo, la televisión fue creada con el

animo de transmitir una información a un grupo con el fin de que este se recepte de manera clara y pueda ser retransmitida. La información debe ser objetiva, clara y precisa, con ello se asegura de que no haya una mala interpretación, pero lo que podemos decir que hace este medio y todos lo reconocen es transmitir:

LA TELEVISIÓN

1. Televisión y violencia
2. Publicidad y consumismo
3. Rendimiento escolar
4. Estereotipos
5. Televisión pro social
6. Obesidad
7. Sexo y sexualidad
8. Tabaco y alcohol

RADIO

Los adolescentes no están tan interesados por la radio, cuando la sintonizan es para escuchar música y no oyen programas en particular, en realidad prefieren el streaming en línea, sin publicidad y pudiendo escuchar la canción que quieren. .(Robson y Catid.2013, p.1). Aunque es uno de los medios de comunicación más antiguo que no pierde su importancia, nos acompaña a todo lado, nos mantiene informados y entretenidos, pero como no todo es bueno en la vida, la radio tiene sus desventajas, no como instrumento en sí, sino por parte de los que la dirigen, piensan que el llamar sintonía significa expresarse en forma violenta, descortés a gritos, con términos rebuscados y peor aun realizar criticas destructivos sobre personas y situaciones, al ser transmitidas, se consideran que están dentro de los lineamientos del buen vivir y se van haciendo parte de nuestro diario vivir, rompiendo los esquemas de una buena educación.

Los medios de comunicación deben enseñar que lo principal para los hijos, a la corta y a la larga, es el permanente respaldo afectivo de sus padres y que lo único que ellos buscan es que crezcan sanos y saludables y que puedan disponer de ciertos medios materiales para su vida y que sepan usar bien su libertad.

(Calhoun, Light y Keller, 2005, p.136) Nos dice que los adolescentes también se socializan a través de, programas de ordenador a través de los medios de

comunicación de masas: televisión, radio, cine, vídeos, discos compactos, cintas magnetofónicas, libros, revistas y periódicos. Mientras que todos estos medios son agentes importantes de socialización, el que más influye en los mismos es probablemente la televisión. Esta se encuentra en todos los hogares y requiere sólo de unas mínimas habilidades cognitivas para entenderla; además, su naturaleza visual resulta muy atractiva para el televidente”.

Por lo que hablar de socialización en estos momentos, refleja un campo tan amplio, que se escapa de las manos de los padres, conocemos los amigos reales, pero quien da razón de las amistades virtuales, ni los propios chicos tienen la seguridad de aquellos que les brinda su amistad a través de una pantalla, pero son tantas las inquietudes y la facilidad que brinda los avances tecnológicos que se desborda hasta los secretos más íntimos a una imagen en cualquier parte del espacio.

La función primordial de los medios de comunicación es transmitir información y entretener, pero este proceso aparentemente simple, ha transformado los valores dentro del hogar y la sociedad en sí, todos nos preocupamos de lo que sucede en otros ambientes que olvidamos vivir el nuestro y cumplir la tarea de familia que es la de fomentar valores morales que le permitan permanecer unidos a los miembros de una familia.

Los avances tecnológicos también contribuyen a la información de eventos y comunicación que debe existir entre los habitantes de un lugar, pero los elevados costos han sectorizado y disminuido la conversación a términos o símbolos fríos, que no permiten la transmisión de valores, como el amor, la ternura y la paciencia.

Estos nuevos estilos de comunicación compacta, los estereotipos presentados en los medios, sólo reflejan el conflicto emocional en el que vive la sociedad, los adolescentes se revelan contra el actuar de sus padres y le dan gran importancia a sus pares, los cuales confrontan la misma situación, compartiendo de esta forma sus estilos de vestir, hablar, peinarse, entre otros aspectos, como una rebeldía hacia lo que necesitan y quieren de su vida.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes

Los medios de comunicación, se convirtieron en un arma de doble filo en la educación de los adolescentes, en las dos últimas décadas, son estos medios quienes imponen

lo que es y no es moral, si se le suma a esto la falta de atención de los padres, son los medios de comunicación los que están formando a las nuevas generaciones, todo aquello que había sido limitado para los adolescentes por su falta de madurez ahora se percibe con naturalidad a cualquier hora del día.

De acuerdo a (Feldmann, 1977, p.168) “La televisión es un medio de comunicación masiva al servicio de la información, el entrenamiento y toda clase de regulación, siendo sus objetivos la enseñanza, la propaganda y la publicidad”. La televisión fue creada con el objetivo de entretener e informar, pero con el pasar de los años, la programación se ha convertido en un centro de atención tal, que todo lo que hacemos y pensamos torna en función de ella, y cuando hablamos de función nos referimos a los estereotipos que esta nos presenta, sin darnos cuenta que se le brinda prioridad a los productos e imágenes que dominan el mercado y que por ende son los que pagan los avisos y mensajes directos e indirectos que consumimos.

La variedad de personajes (modelos) adolescentes que aparecen representados, diversifican las posibilidades de identificación – personajes que, al igual que los telespectadores adolescentes, se hallan en pleno proceso de maduración -, y la diversidad de situaciones narradas les conecta con su propia existencia. Sucede que, al margen de las tramas asociadas a los grandes acontecimientos y de otras específicas asociadas a sucesos extraordinarios, se incluyen multitud de hechos cotidianos que encajan con las preocupaciones propias de la adolescencia. (Montero, 2013, p.4)

Dejarle toda la responsabilidad de la educación de nuestros hijos a la televisión, significa encerrarlos en un mundo imaginario, donde no hay un respeto hacia los demás, donde se considera que sólo hay buenos y hay malos, que hay que poseer dinero en abundancia para ser feliz, esa no es la realidad que se busca, queremos un mundo de igualdad no de desenfreno.

El desarrollo socio moral de los adolescentes se encuentra confundido por las actitudes que se presentan en la televisión, ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los adolescentes, el tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como leer, estudiar, hacer los deberes, hacer deporte, jugar, la interacción con la familia y el desarrollo social etc.

Por ello la atención no debe estar sólo fijada en la televisión, es un termino que va más allá e involucra amor y respeto hacia los hijos.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

“La trascendental importancia de este tipo de comunicación para la vida social resulta de los hechos de la educación, de la organización social y económica y de la política en el seno de la sociedad. En todos estos ámbitos, las regulaciones tratan de lograr la preservación y modificación del orden existencial o de dirigir la vida del individuo”(Feldmann, 1977, p.83)

Es un hecho innegable que la televisión juega un papel determinante en nuestras vidas, y más aún en las nuevas generaciones que están formando su personalidad. A los mensajes, imágenes y contenidos de la televisión se les ha imputado múltiples efectos negativos sobre las personalidades infantiles y juveniles. En efecto, la violencia, el consumo, el sexismo, el racismo, la aculturación, la difusión ideológica, entre otras, que dominan en los programas televisivos, generan funestas consecuencias en la manera de pensar, sentir y desear de los televidentes.

En este marco general de nocividad, es frecuente escuchar la queja de padres y profesores sobre la disminución de la preocupación de los menores en sus obligaciones estudiantiles debido, más que nada, por su apego a la televisión.

De igual forma se tiende a culpar ala televisión como uno de los causantes de la sensible disminución del hábito de la lectura, el excesivo apego a la televisión podría compararse con el consumo de drogas. Ambos hábitos borran el mundo real y facilitan las actitudes pasivas.

Hay que reconocer que no todo lo que transmite la televisión puede considerarse negativo o influye en acciones negativas, según (Calhoun, Light y Keller, 2005, p.138). “el significado que la gente atribuye a los estereotipos de género de los medios de comunicación de masas es en parte el producto de lo que ya piensan y creen sobre los sexos”.

Son muchos los factores positivos que podemos recuperar del uso de la televisión, por ser un medio tan utilizado y que no pasará de moda, durante muchos años, a los adolescentes se les puede influir en seleccionar los programas que tengan un alto contenido cultural, es aplaudible los programas que establece el Estado, no sólo se ha

preocupado en llenar este espacio con cultura sino de valores en cada uno de los canales de televisión por lo menos cinco (5) días a la semana, donde se enseña con el ejemplo a no ser preso de los antivalores, a aprender de la ciencia en forma sencilla y cotidiana, esto es aconsejable que los adolescentes observen y más aún que las instituciones educativas lo apliquen.

Los medios de comunicación y los avances tecnológicos no han sido inventados con el ánimo de perjudicar a los adolescentes, muy por el contrario se han diseñado con el ánimo de favorecer ciertas actividades y ganar un poco de tiempo a los compromisos laborales y estudiantiles y lograr que la familia en estos tiempos tan acelerados, puedan tener un tiempo de calidad.

Aunque los usuarios hemos cambiado el sentido fundamental no es demasiado tarde recuperar el objetivo principal y darle un valor agregado, el cual sería implementarlo en los sitios más utilizados por los adolescentes pero influir en los valores positivos que se deben enmarcar en él.

Las instituciones educativas por su lado, deben dar sus clases utilizando estas tecnologías con el criterio necesario, en donde se le permita conversar con los jóvenes del uso apropiado del mismo, los cuidados que se deben de tener y a la vez despejarle las dudas que tienen, más no incrementar su curiosidad en el momento de dar explicaciones someras sobre el tema; estaría aprovechando el grupo de iguales para despejarles las dudas y transmitirles experiencias sin que tengan que experimentarlas de forma secreta y sin control alguno.

Se encontrará que avanzamos en un proceso de aprendizaje cognoscitivo de alto nivel significativo, en el que la atención estará plasmada en la clase, los problemas disciplinarios habrán disminuido en casi su totalidad, el uso de esta tecnología en las aulas y guiada,, proporciona espacios para el dialogo y la reflexión, se disminuirá su uso en el hogar, aprendiendo que cada cosa tiene su uso y razón de ser, se querrán comunicar con sus amigos pero persona a persona, para despejar algunas inquietudes sobre lo expuesto en clase, las actividades deportivas retomarán importancia, porque no hay que dejarles olvidar que el deporte es una forma de fortalecer a nuestro organismo y disfrutar del medio ambiente que nos rodea.

No se debe encasillar a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías como algo negativo, muy por el contrario, debe manifestársele que son instrumentos que son muy útiles para situaciones de emergencia y que los valores más importantes o el

trabajo más importante es el que realizas con tu presencia, los amigos requieren de tu presencia para poder estrechar una mano, secar una lágrima y que nuestros hijos son lo más importante y que los educamos con el ejemplo no con ordenes dadas al apuro a través de un celular o un correo electrónico.

Los valores morales no cambian con el tiempo, somos los seres humanos los que les damos este sentido, pero tarde que temprano siempre tenemos que retornar a las raíces de la organización social y la preocupación por la familia.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

Para la presente investigación se efectuó un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código que aparece es registrado como dato numérico.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Métodos:

Los métodos aplicarse serán:

- **Método Descriptivo:** Este método nos permitió representar los datos recolectados en las encuestas, con los detalles suficientes para dar una idea cabal de éstos.
- **Método Analítico – Sintético.-** Se utiliza en la comprensión de los datos, para reconstruir el todo uniendo sus partes que estaban separadas y dar un informe detallado de la investigación.
- **Método Estadístico:** Contribuye a la tabulación resultado de los datos obtenidos en el estudio de los hechos que se pueden contar y del resultado de la comparación de las cifras que a ellos se refieren.

Técnicas:

- Técnica documental: permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio del fenómeno y procesos.
- Observación directa: nos permite visualizar el contexto en el que se desarrollará la investigación de campo.
- Encuesta: instrumento previamente elaborado y validado.

El instrumento de investigación es bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización?
2. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente a los niños y adolescentes?
3. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
4. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
5. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
6. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
7. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

La investigación de campo se realizó en el Colegio Nacional “Fernando Daquilema”, tiene su sede en el barrio Los Altares, de la parroquia Veloz, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, específicamente en la Avenida Leopoldo Freire y Luxemburgo.

Es una institución fiscal, que ha ido ganando prestigio y crecimiento con paso firme hacia el futuro.

Actualmente cuenta con una población estudiantil de 1000 jóvenes tanto del sector urbano como del rural de nuestra ciudad, con una comunidad educativa comprometida en buscar la excelencia.

4.5 Población y muestra

La población fue de 2 docentes, licenciados en Ciencias de la Educación, pertenecen al área de ciencias del Colegio **Fernando Daquilema**, y 60 estudiantes correspondientes a los dos cursos del Octavo y Noveno Años durante el período 2012 – 2013.

Tabla A: NUMERO DE ESTUDIANTES

No.		Curso	Total
1	COLEGIO FERNANDO DAQUILEMA	Octavo	30
2		Noveno	30
Total			60

Fuente: Colegio Nacional Fernando Daquilema

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla B: SEXO DE LOS ESTUDIANTES

¿CUÁL ES TU SEXO?	f	%
Varón	34	57%
Mujer	26	43%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Nacional Fernando Daquilema
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Gráfico B: SEXO DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Colegio Nacional Fernando Daquilema
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

De acuerdo a los datos obtenidos el 57% corresponde al sexo masculino y el 43% al sexo femenino lo cual demuestra que existe más hombres que mujeres.

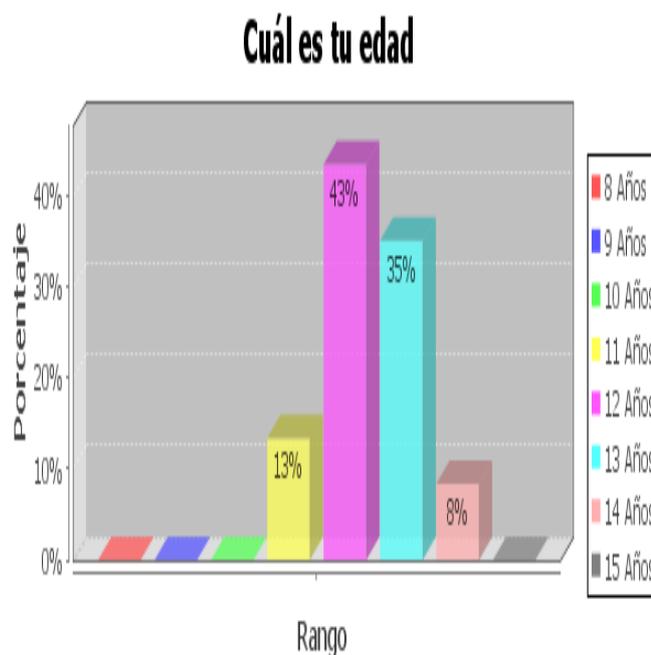
Lo que constituye una validación de los datos que se manejan a nivel nacional en los cuales se establece que en el Ecuador el sexo femenino sobrepasa en número al sexo masculino.

Tabla C: EDAD DE LOS ESTUDIANTES

CUAL ES TU EDAD	f	%
8 años	0	0%
9 años	0	0%
10 años	0	0%
11 años	8	13%
12 años	26	43%
13 años	21	35%
14 años	5	8%
15 años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Nacional Fernando Daquilema
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Gráfico C: EDAD DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Colegio Nacional Fernando Daquilema
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Si tomamos en cuenta que los encuestados son estudiantes de octavo y noveno de básica los rangos de edad que se han evidenciado se encuentran dentro de los parámetros normales, pues la mayor parte de estudiantes como es el 43% tienen 12 y el 35% 13 años de edad, el 13 % tiene 11 años y el restante 8% tienen 14 años.

De acuerdo a las estadísticas que maneja el Ministerio de Educación del Ecuador, los resultados obtenidos evidencian normalidad y equivalencia con el resto del país.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

Iniciada la investigación se recurrió a la Tutora indicada por la Universidad, para corroborar el tema y tener un seguimiento en el desarrollo de la investigación.

- Investigadora
- Tutora

4.6.2 Institucionales

Reconocido el tema, se optó por el Colegio Nacional Fernando Daquilema para realizar las encuestas y como base del tema investigativo, se contó con la colaboración de:

- Directivos y docentes del colegio
- Estudiantes

4.6.3 Materiales

Desde el inicio de la elaboración del borrador de la tesis se ha utilizado:

- Computadora portátil
- Internet
- Memory
- Textos con bibliografía referente al tema
- 60 cuestionarios
- 60 esferográficos

4.6.4 Económicos

Recursos propios de la investigadora que se han necesitado desde el inicio de la investigación.

4.7 Procedimiento para la aplicación de cuestionarios

Gracias a la favorable aceptación del Lic. Jaime Tomás Urquizo, quien permitió la realización del presente trabajo en el Colegio Nacional “Fernando Daquilema”, Institución que acertadamente dirige. Se procedió de la siguiente manera:

- Contacto con las docentes a cargo de los 2 paralelos a ser investigados
- Explicación del contenido de las encuestas
- Coordinación con las docentes sobre el horario en el que se tomarían las encuestas.
- Aplicación de las encuestas a los jóvenes quienes no tuvieron dificultad al momento de responder las preguntas pues yo como investigadora aclare todo tipo de dudas que se presentaron en su momento, los alumnos mostraron una actitud cooperativa y predisposición en el trabajo realizado, el tiempo que duro el desarrollo de la encuesta fue de 80 a 90 minutos.

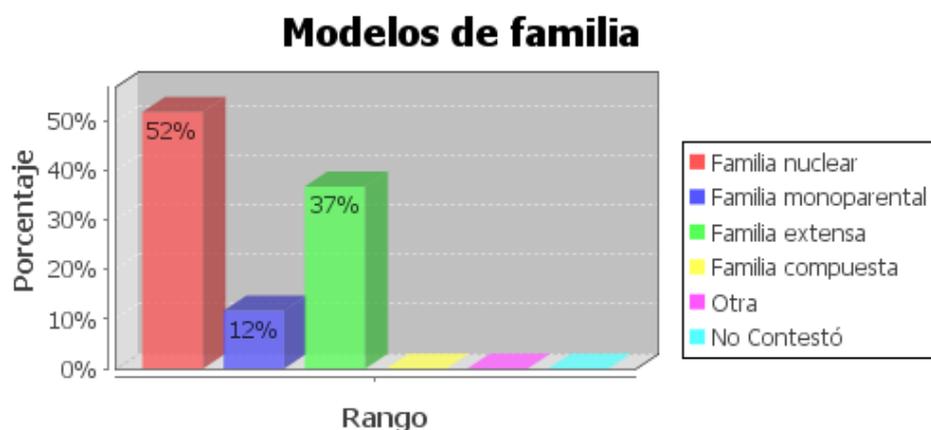
Luego de haber efectuado las encuestas a los estudiantes de 8vo y 9no de Educación Básica del colegio fiscal “Fernando Daquilema” de la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Veloz; se ha realizado un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los cuatro bloques fundamentales: la familia, el colegio, los amigos/as, el ocio y el tiempo libre.

Para interpretar los datos de una forma operativa, se han calculado los porcentajes de cada una de las cuatro opciones en todos los ítem y en gran parte de los casos se han sumado los resultados de “bastante” y “mucho” como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como negativa, en tanto que los adolescentes parecen contestar indistintamente y no existe una respuesta intermedia que implique no pronunciarse.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

Gráfico No. 1: TIPOS DE FAMILIA



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 1: TIPOS DE FAMILIA

TIPOS DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	31	52%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	22	37%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

De acuerdo a la investigación realizada predomina la familia nuclear (padre, madre e hijos); la cual desarrolla su vida en esta jerarquía con el ánimo de inculcar en su núcleo valores que favorecen a la sociedad, al tener miembros que cumplen con las condiciones establecidas para mantener una relación armoniosa con los demás. Con

lo anteriormente dicho establecemos un 52% de los estudiantes que pertenecen a este tipo de núcleo familiar.

En un segundo orden durante las dos últimas décadas ha comenzado a proliferar las familias extensas esto se debe al factor migración, la situación económica de la población se vio bastante afectada por el feriado bancario del año 1998, donde muchas familias perdieron todos sus ahorros y como único recurso para recuperarse estuvo el abandonar el país en busca de mejores condiciones, dejando a sus hijos a cargo de tíos, abuelos y hasta vecinos, por lo que la situación tanto psicológica como social de los adolescentes que han tenido que pasar por esta situación es bastante desequilibrada, el 37% de los estudiantes encuestados están o han estado en esta situación, por lo que han buscado el amor de sus padres en sus parientes mas cercanos, la soledad la han llenado con la televisión la cual trae consigo otras adicciones.

Pero este no es todo el problema, cuando el adolescente se cría con un solo progenitor, por cualquier causa, hay un desbalance, la comparación con otros jóvenes de su edad, que viven dentro de un hogar bien conformado, lleno de amor y valores, hace que el adolescente se sienta intimidado y busque llamar la atención, tomando comportamientos no adecuados, los cuales se ven reflejados en su desarrollo escolar, en nuestra investigación hemos detectado un 12% de estudiantes que viven esta situación.

También puede diferenciarse la familia según los vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre, el grado de parentesco entre sus miembros, afortunadamente en el Ecuador, los valores familiares aún se conservan, lo que da pie a una estabilidad social, en la que los padres son los directos responsables de sus hijos.

Es notable que la educación de un hijo esta determinado por como esta conformada la familia, muchas veces, no nos damos cuenta del ejemplo que se esta transmitiendo al dejar que nuestros hijos estén a cargo de personas diferentes al ámbito familiar, estos extraños, traen sus propias costumbres que tal vez no estén acordes con lo que queremos que nuestros hijos sean.

En otras partes del mundo, incluso los abuelos no pueden intervenir en la crianza de un menor, a menos que sea por causas de muerte, cada grupo social (familia) tiene su

tiempo y su etapa para ejercer su compromiso como padre, son edades relativas que permiten entender y guiar al adolescente en sus momentos críticos, el poder compartir no sólo consejos y tiempo, sino compartir actividades al aire libre, lo que le brinda la seguridad y confianza para este par padre-hijo, se crea un espacio diferente al hogar en el que se puede compartir y educar.

La familia es una institución que influye con valores y pautas de conducta que son presentados especialmente por los padres, los cuales van conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos. Influyen de sobremanera en este espacio la religión, las buenas costumbres y la moral en cada uno de los integrantes que la conforman la familia en la construcción de valores Morales.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla No. 2: IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15	20	33,3	5	8,3	26	43,3	0	0	60	100%
Tener hermanos	1	1,7	6	10	24	40	29	48,3	0	0	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga...	14	23,3	22	36,7	8	13,3	16	26,7	0	0	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	30	50	18	30	2	3,3	10	16,7	0	0	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7	8	13,3	16	26,7	32	53,3	0	0	60	100%
La familia ayuda	2	3,3	4	6,7	8	13,3	46	76,7	0	0	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	5	8,3	5	8,3	11	18,3	39	65	0	0	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan...	5	8,3	5	8,3	15	25	35	58,3	0	0	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7	10	16,7	14	23,3	32	53,3	0	0	60	100%

Confío en mis hermanos a amigos cuando te...	12	20	17	28,3	13	21,7	18	30	0	0	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5	16	26,7	14	23,3	27	45	0	0	60	100%
PROMEDIO	8	13,5	11,91	19,8	11,82	19,7	28,18	47	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Un 76,7% de los adolescentes encuestados confirman que la familia no te abandona, es el apoyo incondicionado que posee el ser humano, el núcleo familiar nos brinda su ayuda, su enseñanza y está ahí cuando nos equivocamos sin reprocharnos, nos perdona y renace la confianza.

Cuando la familia, no esta comprometida con la educación de sus hijos, el refugio más seguro para el adolescente son sus amigos, el 30% confía en ellos sin darse cuenta que al igual que él están en un proceso de adaptación a su entorno, lo que experimentan lo hacen por intuición o consejo de los medios de comunicación, que sólo buscan incrementar sus ventas sin importar cuanto daño hacen a la sociedad, los problemas de adicción, droga, prostitución, embarazos indeseados, entre otros, son consecuencia de la desorientación, gracias a programas establecidos por los gobiernos nacionales e internacionales se han iniciado campañas, que orientan e instruyen a los jóvenes para que tomen las mejores decisiones en las peores condiciones.

La consecución de valores en un adolescente debe realizarse a través de la comunicación honesta, como podemos observar en la encuesta realizada al 50% de los entrevistados no les importa ver a sus padres tristes, esto se debe a la falta de atención que estos le han brindado, la calidad de vida no está en todas las cosas lujosas que se les pueda brindar, sino en el tiempo que se le ofrezca, saber escuchar sin juzgar, la libertad para actuar sin engañar y amar sin condición.

En cuanto al trato igualitario de los padres a los hijos hay diferentes criterios el predominante con 45% sostiene que si es igualitario pero hay un 5% que mantiene que nunca lo es, lo que da a pensar en los estereotipos familiares que ofrecemos a nuestros hijos, cuando preferimos a un hijo varón o a una hija mujer.

En cuanto a las celebraciones de sus cumpleaños un 43,3% de los jóvenes manifiesta que es mucho mejor para ellos celebrarlo con sus amigos porque lo disfrutan más.

Hay que hacer énfasis que es necesario inculcar a los adolescentes los valores familiares de cooperación, integridad, respeto, unión para que con ellos independientemente del tipo de hogar que las múltiples circunstancias de la vida les han permitido tener, puedan desenvolverse y socializar en cualquier ámbito y lugar en el que se encuentren, siendo auténticos y demostrando su dignidad humana.

La importancia familiar radica en ser “la responsable de la socialización de los hijos, aunque en esta actividad los amigos y los medios de comunicación han asumido un papel muy importante”. (Cabrera,Arias. (1999). Papel tan impórtate que transforme los valores tradicionales en experiencias que buscan romper tabús.

Es importante la familia en la construcción de valores, desde el vientre el feto recepta el amor que sus padres le brindan, lo que le da confianza para llegar a este mundo, las atenciones en cuanto a alimentación y socialización con el resto de la familia lo convierten en un ser con capacidad de compartir y responsabilizarse de cada una de sus acciones, cuando este vinculo se rompe, encontramos la indiferencia que tienen los adolescentes en cuanto al desarrollo de su vida.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla No. 3: DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA

¿EN DONDE CREES QUE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA?	f	%
En casa ,con la familia	45	75%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, tv, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	2	3%

En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contesto	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Las cosas más importantes de la vida deben ser aclaradas en casa por los padres, la confianza que se les brinde a los hijos desde la infancia nutre el terreno para descubrir sus necesidades en un futuro, en la actualidad un 75% de los adolescentes confían en sus padres.

Hay que notar que el ámbito religioso ha decaído, tan sólo el 3% de la población considera que la religión los puede guiar en las cosas importantes de la vida, aquí ya se puede divisar el tipo de sociedad que se esta conformando, que no cree en un ser supremo, peor aún temerle y de esta forma reservarse de actuar de forma antimoral.

Una sociedad escasa de valores, sólo refleja la decadencia de la familia y la escuela, cabe recordar que debe existir un estrecho lazo entres estos dos, para mantener la continuidad de la formación en valores.

De otro lado, los medios de comunicación y los docentes comparten un 7% de aceptación, la diferencia radica en que los medios imparten una serie de anti valores a través de sus imágenes y mensajes, llevando no sólo a los adolescentes sino a niños y adultos, a un consumismo ilimitado, haciéndoles creer qué se es aceptado por lo que se tiene, no por lo que se es.

Los jóvenes entrevistados aún no ingresan a la adolescencia y si lo están haciendo lo hacen de buena forma, ya que consideran a sus padres como lo más importante de sus vidas, dando importancia a sus docentes por ser los transmisores de conocimiento y por último a la iglesia, sin importar la religión se sigue teniendo respeto a un ser supremo.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla No. 4: DISCIPLINA FAMILIAR

LA DISCIPLINA FAMILIAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	18	30	24	40	9	15	9	15	0	0	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	71,7	13	21,7	2	3,3	2	3,3	0	0	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7	4	6,7	13	21,7	42	70	0	0	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	22	36,7	22	36,7	3	5	13	21,7	0	0	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5	3	5	23	38,3	31	51,7	0	0	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3	8	13,3	18	30	32	53,3	0	0	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3	5	8,3	10	16,7	43	71,7	0	0	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25	32	53,3	8	13,3	5	8,3	0	0	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5	17	28,3	15	25	25	41,7	0	0	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15	19	31,7	16	26,7	16	26,7	0	0	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas...	8	13,3	14	23,3	18	30	20	33,3	0	0	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando l...	6	10	19	31,7	16	26,7	18	30%	1	1,7	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,3	16	26,7	9	15	12	20%	0	0	60	100%
PROMEDIO	11,92	19,9	15,08	25,1	12,3	20,5	20,6	34,4%	0,08	0,1	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El enfoque disciplinario debe estar fundamentado en las buenas acciones, en nuestras encuestas encontramos que un 33,3% de los padres recompensa a los hijos por sus acciones es una buena estrategia que los motiva y asegura un proceso repetitivo de buenas acciones, pero debe tenerse cuidado de lo que se premia, porque el deseo de

adquirir un reconocimiento también puede llevar consigo un mal actuar (deshonestidad), un 30% de los adolescentes se sienten afectados por los castigos que reciben cuando no hacen lo que sus padres les imponen, hay que recordar que la disciplina no es imponer, es orientar hacia un buen comportamiento que los permita vivir bajo los principios de libertad.

Un 20% de los educandos son maltratados psicológicamente por sus propios padres, al exigir actitudes que ellos quieren que sus hijos posean pero no les cultivan, es de vital importancia respetar la opinión de nuestros hijos, de esta manera ellos se acostumbrarán a respetar la nuestra y compartir los sentimientos que les abruman con la seguridad de ser escuchados y recibir un buen consejo, que sólo un padre puede dar.

Cerca del 50% de los educandos entre los 11 y 13 años, aprecian que sus padres respeten sus opiniones en los diversos temas que ellos desean expresar, pero de igual manera esperan la comprensión y recomendación que éstos le puedan dar, recordemos que siempre estarán a la espera de nuestra opinión sin importar la edad que tengan, sólo así se sentirán seguros de lo que hacen esta siendo aprobado, logrando que se sientan mejor, que el ejemplo que damos de comprensión se esté sembrando para las nuevas generaciones.

“La disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un joven y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar”. (Schaffer.1990). De acuerdo a la edad de nuestros hijos deben implementar las normas, siempre bajo la luz del reflejo, no podemos imponer mientras somos los primeros en incumplir.

Disciplinar a los hijos, no significa encarcelarlos en un mundo de reglas, por el contrario darles la libertad para opinar, actuar, preguntar, experimentar, siempre bajo nuestra supervisión y bajo el control de los valores que hemos sembrado en ellos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla No. 5: ACTITUD DE LOS JOVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

ACTITUDES DE LOS JOVENES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	3,8	19	31,7	16	26,7	19	31,7	0	1,7	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento	3	5	19	31,7	15	25	23	38,3	0	0	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0	4	6,7	12	20	44	73,3	0	0	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7	6	10	9	15	41	68,3	0	0	60	100%
Es mas divertido estar en la calle que en casa	18	30	21	35	5	8,3	16	26,7	0	0	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3	15	25	16	26,7	27	45	0	0	60	100%
Mientras como veo la televisión	30	50	17	28,3	5	8,3	8	13,3	0	0	60	100%
Me gusta mas estar con mis padres que con....	9	15	6	10	25	41,7	20	33,3	0	0	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	24	40	22	36,7	6	10	8	13,3	0	0	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7	24	40	8	13,3	6	10	0	0	60	100%
Prefiero ver la televisión q conversar durante la cena	27	45	14	23,3	9	15	10	16,7	0	0	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,3	28	46,7	12	20	6	10	0	0	60	100%
Los mayores no entienden nada	15	25	22	36,7	14	23,3	9	15	0	0	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que...	36	60	14	23,3	6	10	4	6,7	0	0	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis....	20	33,3	14	23,3	10	16,7	16	26,7	0	0	60	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que con...	20	33,3	7	11,7	5	8,3	27	45	1	1,7	60	100%
Mis padres confían en mi	2	3,3	13	21,7	14	23,3	31	51,7	0	0	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes de...	41	68,3	13	21,7	3	5	3	5%	0	0	60	100%
PROMEDIO	16	27	15,4	25,7	10,5	17,6	17,6	29,4	0,11	0,2	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

En la encuesta realizada, un 31,7% considera que no son divertidos los momentos con sus padres, pues estos aprovechan este espacio sólo para recriminarlos y criticar a sus amigos, forma de vestir o peinar; mientras que la contraparte, considera estos momentos como un espacio de esparcimiento, donde retornan su protección natural, ahí nada ni nadie los puede dañar, el estar con sus padres es el momento para despejar inquietudes y resolver problemas.

La comunicación con nuestros hijos debe ser vital, es la única forma de conocerlos y guiarlos en su actuar, en la actualidad sólo el 38,3% mantiene una comunicación abierta con ellos, por lo que se debe fortalecer este vínculo con diversas técnicas de interacción, como lo son los juegos.

Otra forma de compartir con los adolescentes, son las horas de la comida, pero un 13,3% opina lo contrario, la televisión ha invadido este espacio, olvidando aquel viejo refrán que dice: familia que come unida, familia que permanece unida. Este momento que debe ser sagrado, para conocer lo que comen nuestros hijos y de que manera lo hacen, compartir lo sucedido durante el día, ofrecer una oración de agradecimiento por los alimentos, se ve afectada por los juegos de video, películas, el video del momento, etc., debe haber un compromiso en el cual ciertas horas del día son exclusivas de la familia.

El salir de compras en un 73,3%, es importante para los jóvenes prefieren hacerlo con sus padres para dar rienda suelta a sus deseos, oportunidad que deben aprovechar los progenitores para conocer los gustos e influencias que están adquiriendo los hijos por intermedio de amigos y medios de comunicación, y corregirlos si están fuera de los valores que se desean formar.

Las salidas familiares los fines de semana es importante para los jóvenes en un 68,3%, esto tiene gran trascendencia, es el traspaso de costumbres de generación en generación, donde se comparte con otros familiares, se cuentan anécdotas de los padres cuando eran adolescentes, se estrechan las relaciones, y en algunas ocasiones se permite la vinculación de amigos, lo que da la opción de relacionarnos con las amistades de nuestros hijos y tener la certeza si estos pueden quedarse en casa cuando nosotros no estamos, (comparten los mismos valores).

Las labores del hogar son responsabilidad de todos y no debe ser una carga, por el contrario debe ser la transmisión de solidaridad y libertad de expresión 45% de los encuestados lo disfrutaban y consideran que es un momento importante porque pueden tomar decisiones sobre los asuntos del hogar, lo que los hace sentir importantes; aunque un 28% no participa en esta actividad, considerando que en su hogar hay una persona a la que se le paga por esta actividad o no se le ha inculcado el valor de la colaboración.

La actitud de los padres hacia sus hijos adolescentes en la mayoría de los casos es bastante estricta, olvidando que sin importar la edad, los hijos siempre requieren de una caricia, de una broma, de un momento agradable que les permita saber que estamos con ellos, los comprendemos y que tienen la misma importancia y atención que en el momento en que nacieron.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla No. 6: ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA

ACTIVIDAD COMPARTIDA POR LA FAMILIA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3,3	8	13,3	15	25	35	58,3	0	0	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	23	38,3	19	31,7	6	10	12	20	0	0	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8	13,5	22,5	10,5	17,5	23,5	39,2	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Los resultados obtenidos nos revelan que los adolescentes prefieren estar en el colegio que en la casa, así lo sostiene el 58.3%. En el caso de tener la oportunidad de salir a comer con su familia los resultados también manifiestan poca aceptación un 20% lo que refleja un alejamiento de su círculo familiar inmediato.

Esta realidad preocupa en cierto modo porque la edad de los estudiantes es precisamente aquella en que se requiere de mayor atención por los cambios biológicos, psicológicos y afectivos a los que se exponen, más aún en una sociedad en que todavía existen tabúes que los padres no saben manejar para llegar a sus hijos

con respuestas a las múltiples interrogantes que se les presentan entre la pubertad y la adolescencia.

El individuo se convierte en una parte de las formas sociales a las cuales se incorpora durante su vida, a cuyas costumbres y moral se adapta y con quienes se enfrenta".(Feldmann, 1977, p.79)

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla No. 7: PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

ROLES FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	53,3	13	21,7	7	11,7	8	13,3	0	0	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	13	21,7	16	26,7	9	15	22	36,7	0	0	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	11	18,3	16	26,7	14	23,3	19	31,7	0	0	60	100%
PROMEDIO	18,67	31,1	15	25	10	16,7	16,33	27,2	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapí

Las mujeres siguen cargando la responsabilidad de la alimentación incluso sus hijas lo hacen cuando los padres no están, es por este motivo que el 36% de los encuestados coincidieron en que las mujeres deben hacerse cargo de los servicios alimenticios.

Hay que rescatar un valor que no se ha perdido y es el amor, expresado en la maternidad, un 31,7% de nuestros encuestados piensa que lo esencial para una mujer es tener hijos, es el reflejo de una necesidad de cambio, que le permita reevaluar su condición de vacío familiar y reiniciar un proceso lleno de valores que compartir.

Los roles son cosa del pasado, la situación económica y social ha roto las barreras machistas, que no permitían a la mujer desarrollar sus capacidades por lo que se veía sometida a los caprichos del hombre, de todas formas, este proceso patriarcal permitió a la mujer dedicar su tiempo al hogar y a los hijos sin preocupaciones externas, sobre sus hombros estaba la formación moral de su familia, pero en la actualidad las necesidades económicas han apartado a padre y madre del hogar, dejando a la deriva la crianza de sus hijos, confiando lo máspreciado a abuelos, tíos y

vecinos, que cumplen un rol improvisado, no se puede confundir vigilar con cuidar, los únicos que pueden dirigir la vida de un hijo son sus padres, su ejemplo es el que fortifica su desarrollo personal y la creación de una persona íntegra.

Es por ello, que los adolescentes toman de forma natural, llegar a sus casas después del colegio y ser recibido por un hermano o familiar cercano, a sobrevivir con sus problemas y compartirlos con sus amigos que están bajo las mismas condiciones o peor a la de ellos.

“Al igual que la gente construye activamente su propia interpretación de los estereotipos de género vistos en los medios de comunicación de masas, también se construye activamente su identidad masculina o femenina” (Calhoun, Light y Keller, 2005, p.93). Sin importar lo que el padre de familia haga para fomentar la masculinidad o feminidad en sus hijos, los factores externos influyen de gran manera, pero siempre dominará la base moral con la que se halla formado.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla No. 8: VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

VALORACION DE LAS COSAS MATERIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marca conocidas hace sentirme....	28	46,7	17	28,3	5	8,3	10	16,7	0	0	60	100%
Tener dinero para gastar	12	20	19	31,7	8	13,3	21	35	0	0	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0	21	35	15	25	24	40	0	0	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd....	20	33,3	22	36,7	12	20	6	10	0	0	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	30	20	33,3	8	13,3	14	23,3	0	0	60	100%
Llevar ropa de moda	26	43,3	19	31,7	3	5	12	20	0	0	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	28	46,7	16	26,7	9	15	7	11,7	0	0	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	31	51,7	17	28,3	6	10	6	10	0	0	60	100%

Tener muchas cosas aunque no las use	19	31,7	22	36,7	7	11,7	12	20	0	0	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	28,3	12	20	9	15	22	36,7	0	0	60	100%
El dinero es lo mas importante del mundo	35	58,3	18	30	4	6,7	3	5	0	0	60	100%
No hay felicidad sin dinero	30	50	16	26,7	5	8,3	9	15	0	0	60	100%
PROMEDIO	22	36,7	18,2	30,4	7,58	12,6	12,1	20,3	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

La moda en un 23,3% es un factor determinante en los jóvenes que muchas veces influye en su autoestima, especialmente en aquellos que por sus condiciones económicas no pueden comprar lo que les gusta, de antemano es importante inculcar en los jóvenes que las cosas materiales son efímeras, que las cosas importantes de cada ser humano es aquello que no se ve a simple vista sino lo que se lleva por dentro, los valores éticos, morales y calidad humana que cada día debe ir mejorando con la educación.

Cerca del 45% de adolescentes entrevistados se ven influenciados por los estereotipos que presenta la televisión en cuanto a moda, forma de ser y hablar, lo que los involucra en un mundo de fantasía, alejándolos de los valores enseñados en casa.

Así sea el hogar el mejor formador de valores, el adolescente tiene la necesidad del encuentro con sus pares porque "el entorno se convierte en ideal para el aprendizaje de normas de reciprocidad, de compartir y de equidad" (Calhoun, Light y Keller, 2005, p.138)

Es aquí donde los adolescentes deben tener el apoyo y la comunicación con los padres, de lo contrario comienzan a cultivarse los anti- valores, que sólo los lleva por el camino de la desdicha, un imperio imaginario que los lleva a la soledad, al constante miedo y al final de sus días un vacío inmenso, porque no hay familia, ni amigos que estén allí para acompañarlos.

La felicidad es uno de los valores más preciados, todos deseamos ser felices a cada paso de nuestras vidas y confundimos felicidad con dinero , un 15% de los jóvenes encuestados piensan que no hay felicidad sin dinero ,el poder comprar todo y alentar

la envidia de otros es considerado vivir en prosperidad, pero lo cierto es, que la felicidad se encuentra en los detalles más pequeños que encierran consigo otros valores, por ejemplo, en el colegio al compartir el refrigerio con un amigo, la sonrisa sincera de un docente en aprobación de nuestros avances, etc.

El principio de colaboración se debe fomentar en todos nuestros entornos sociales, hay personas que tienen abundancia económica en su hogar, pero es incapaz de compartir un pan con un necesitado, se acostumbran a la acumulación y ni siquiera lo disfrutan porque tienen miedo a que alguien les pida algo.

El dinero es importante para resolver los problemas económicos, pero no es todo en la vida, tener conciencia de ahorro es importante, porque enseña a prevenir es por ello que el 40% de los encuestados consideran que el dinero no se debe despilfarrar, cada grano de arena acumulado forma una montaña.

Se dice que el dinero es el común denominador de la vida moderna, es una fuerza invisible que permite intercambiar los bienes y servicios de la comunidad en una forma ágil y precisa, es un poder natural, una necesidad, es el lenguaje universal que hay que aprender a manejar y controlar para su buena utilización, haciendo hincapié en que la vida tiene cosas más valiosas que el simple valor del dinero.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla No. 9: VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

VALORACION DEL MUNDO ESCOLAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3	1	1,7	16	26,7	41	68,3	0	0	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5	2	3,3	8	13,3	47	78,3	0	0	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3	4	6,7	8	13,3	46	76,7	0	0	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5	6	10	6	10	45	75	0	0	60	100%
En el colegio se puede hacer buenos amigos	0	0	8	13,3	15	25	37	61,7	0	0	60	100%

Estudiar para saber	0	0	7	11,7	12	20	41	68,3	0	0	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7	5	8,3	13	21,7	41	68,3	0	0	60	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23,3	11	18,3	16	26,7	19	31,7	0	0	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7	10	16,7	10	16,7	39	65	0	0	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5	8	13,3	12	20	37	61,7	0	0	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20	30	50	3	5	15	25	0	0	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15	18	30	13	21,7	20	33,3	0	0	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3	7	11,7	13	21,7	38	63,3	0	0	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10	4	6,7	13	21,7	37	61,7	0	0	60	100%
PROMEDIO	4,14	6,9	8,64	14,4	11,29	18,8	35,93	59,9	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapí

Las respuestas a todas las interrogantes tienen como factor positivo el tomar al estudio como la principal responsabilidad de los jóvenes estudiantes, es por ello que un 78,3% de los encuestados muestran gran interés por mejorar sus calificaciones y realizar adecuadamente sus trabajos escolares.

El 61,7% de los adolescentes consideran que el colegio es fundamental para ellos, porque trae consigo nuevas emociones al comenzar cada año lectivo, además de conseguir buenos amigos.

De allí que el 63,3% de los jóvenes valoren mucho el trabajo que se realiza en clase, es una forma de aprender actitudes y conocimientos frente a cada problema. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Un 33,3% de los jóvenes señalan que sus compañeros respetan sus opiniones, todos tenemos distintas formas de pensar y cada una de nuestras opiniones deben ser respetadas y escuchadas por los demás.

“Aprender a vivir en una clase implica, entre otras cosas, aprender a vivir en un grupo; la mayor parte de las cosas que se hacen en la escuela se hacen en colaboración con otros, o al menos en presencia de otros y este hecho tiene una influencia determinante en la vida”. (Cabrera y Arias, 1999, p. 9). Es la primera etapa que se vive lejos del hogar, el principio fundamental de ser social, ningún individuo puede vivir alejado de un mundo de interacción.

El mundo escolar, es el lugar donde se llevan a cabo las primeras relaciones afectivas y fraternales fuera del entorno familiar, es un espacio considerado como segundo hogar en donde los jóvenes pasan los considerados mejores años de su vida, los centros educativos han enfocado todos sus esfuerzos a mejorar la calidad académica.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla No. 10: VALORACIÓN DEL ESTUDIO

VALORACION DEL ESTUDIO	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	40	66,7	14	23,3	2	3,3	4	6,7	0	0	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que pre.....	3	5	4	6,7	7	11,7	46	76,7	0	0	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado	6	10	9	15	5	8,3	40	66,7	0	0	60	100%
PROMEDIO	16,3	27,2	9	15	4,67	7,8	30	50	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapí

El 67% de los encuestados están conscientes de que para triunfar y tener éxito hay que trabajar mucho. También el interés por despejar las inquietudes es de un 76%, lo que permite establecer una estrategia de trabajo personalizado, demostrar interés ante

lo que desconocemos fomenta la curiosidad, madre de la investigación, la cual lleva al éxito si hay un esfuerzo constante y responsable.

El gran interés por aprobar por completo el bloque de materias por un 66,7% de los estudiantes determina que hay interés por salir adelante, esforzarse, el valor de la perseverancia esta siendo inculcado adecuadamente.

Docentes y estudiantes deben manejarse en un rol de respeto, que permita una libre comunicación, el adolescente no debe sentirse intimidado, por el contrario debe contar con la confianza suficiente para expresar sus ideas y sentir que la respuesta que reciba será de manera cortés y que cumpla con las expectativas.

De tal manera que la educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los adolescentes se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado.

Si se enfoca todos estos resultados a la función que cumple la escuela estaríamos comprobando que esta infunde valores en cada actuar al reflexionar de la siguiente manera: “la cualidad personal que comúnmente se denomina paciencia - una cualidad esencial a la hora de responder las exigencias de la clase significa un equilibrio, a veces muy precario, entre dos tendencias, por un lado, la tendencia a seguir los propios deseos, a responder impetuosamente a una pregunta, a saltar a primera fila, o a expresar su malestar cuando lo interrumpen. Por otro, el impulso a renunciar al deseo, a dejar de participar en la discusión”. (Cabrera y Arias, 1999, p. 16)

Una de las importancias más reales, es que a través del estudio se obtiene conocimiento. El conocimiento, da seguridad, pues al saber las cosas, una persona educada no es fácil de manipular.

Por otra parte, cuando hacemos del estudio una profesión, alcanzamos metas en la vida, y con ella, obtenemos título a nuestro esfuerzo, y así, un excelente y remunerado empleo. Satisfacemos a nuestros padres, y nos hacemos mejores ciudadanas y ciudadanos del planeta que nos necesita día con día.-.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla No. 11: VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

VALORACION DE LAS NORMAS Y COMPORTAMIENTO O PERSONAL	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo....	2	3,3	11	18,3	20	33,3	27	45	0	0	60	100
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7	23	38,3	12	20	18	30	0	0	60	100
La fuerza es lo mas importante	16	26,7	10	16,7	17	28,3	17	28,3	0	0	60	100
Quien pega primero pega mejor	41	68,3	14	23,3	3	5	2	3,3	0	0	60	100
PROMEDIO	16,5	27,5	14,5	24,2	13	21,7	16	26,7	0	0	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Según los jóvenes tan sólo un 45% de los docentes reconocen las buenas acciones de sus educandos, olvidando que es el primer paso motivador para incrementar la perseverancia en sus trabajos, las críticas constructivas consiguen avances que ninguna estrategia metodológica podría lograr. Y un 28,3% de los jóvenes piensa que la fuerza es lo más importante, el 30% piensa que en la escuela hay muchas normas.

Las normas y comportamiento personal se radicaliza cuando se asiste a la institución educativa es así que "cada una de estas actividades principales se realiza de acuerdo con normas muy claras que los alumnos deben comprender y obedecer, por ejemplo., no hablar en voz alta mientras se hacen los ejercicios, no interrumpir al que está hablando, no mirar lo que otros escriben durante un examen, levantar la mano para hacer una pregunta". (Cabrera y Arias, 1999, p. 9)

El comportamiento social esta estrechamente ligado a lo que vivimos dentro de la familia, las actitudes negativas por parte de los adolescentes, que predominan en la actualidad, son actitudes de rebeldía, la falta de atención en sus hogares, por normas estrictas sin carácter humano dentro de las instituciones educativas, ha dado paso a que los jóvenes adquieren hábitos no propios para un desarrollo integral.

Los padres de familia deben ser el cordón de seguridad de su hijo, esto no quiere decir sobreprotección, porque esta también es dañina, se habla de control y respeto a los hijos para cultivar valores sociales que le permitan vivir con dignidad.

Con esto se puede decir que el asistir diario a las escuelas desde la infancia hasta la adolescencia doctrina a los adolescentes en su comportamiento personal y cumplimiento a las normas establecidas; configurándole valores tales como la obediencia y el respeto.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla No. 12: VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7	2	3,3	9	15	48	80	0	0	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan.....	7	11,7	16	26,7	13	21,7	23	38,3	1	1,7	60	100
Que el profesor se enoje por el mal comport...	17	28,3	26	43,3	9	15	8	13,3	0	0	60	100
PROMEDIO	8,3	13,9	14,6	24,4	10,33	17,2	26	43,9	0,33	0,6	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El buen comportamiento en clase determina y exhibe el tipo de núcleo familiar del que proviene el adolescente, el cumplimiento con sus deberes, su presentación personal y la forma de expresarse con sus compañeros y docentes, el 80% de los educandos acredita la importancia y atención que le han dado sus padres a su formación como ser humano, un 38,3% consideran que los profesores prefieren a los que se portan bien, pero de igual manera hay un porcentaje considerablemente alto 26,7% que no lo consideran así, por lo que encontramos una despreocupación por parte de los docentes, no corrigen las actitudes negativas del educando, que contribuirían a un mejor ambiente de trabajo, no se puede ser un ente que ingrese al aula de clase y simplemente dictar su materia, su comportamiento, su conocimiento y su don de gente también se enseña con el ejemplo, no sólo lo científico se esta enseñando. De allí que

el 43,3% de los estudiantes les importe muy poco el que el docente se disguste con ellos por su mal comportamiento.

Es por ello que se busca y se lucha porque estos valores se mantengan en las escuelas, porque hay un factor que no puede pasar por alto y es la influencia que se ejerce dentro del área de clase, cuando hay uno o varios educandos que no se comportan adecuadamente y no son corregidos por las autoridades de la institución, los educandos bien formados comienzan a cambiar su forma de ser, a recriminar a sus padres, a poner en la balanza las ventajas y desventajas de ser educado.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla No. 13: VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,3	8	13,3	21	35%	29	48,3	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7	11	18,3	20	33,3	25	41,7	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3	10	16,7	21	35%	24	40	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	20	33,3	19	31,7	13	21,7	8	13,3	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20	35	58,3	9	15%	4	6,7	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	23,3	24	40%	9	15%	13	21,7	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea.....	27	45	18	30%	8	13,3	7	11,7	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20	17	29,8	14,43	24%	15,7	26,2	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El 48,3% de los estudiantes encuestados consideran que se debe ayudar a las personas que lo necesitan, el 40% da poca importancia en ser mejor en los deportes que en los estudios.

El 42% le gusta mucho hacer trabajos en grupo Los trabajos grupales como técnica activa también fomenta la formación en valores, en estos trabajos nos permitimos conocer las realidades individuales de cada uno de los que conforman el grupo, estrechan lazos de amistad, incrementa la confianza y se manifiestan inteligencias escondidas. Sin embargo, el 6,7% de los consultados, prefieren trabajar solos, al considerar que hay abusos de poder, se le dispone todo el trabajo a una sola persona y los demás incurren en el oportunismo al ser registrados en el trabajo sin haber aportado nada.

El 58.3% da poca importancia a prestar los deberes a los compañeros, Se ha vuelto costumbre por ciertos grupo de educandos que no cumplen con sus actividades el intimidar a sus compañeros para que estos faciliten sus actividades momentos antes de la clase, esta irresponsabilidad, debería ser más controlada por las autoridades de la institución, esto no quiere decir que se conviertan en policías, sino que hagan reflexionar a los adolescentes en los valores de la responsabilidad y preocupación por las actividades que tienen que cumplir.

Hay que resaltar que un 45% de los estudiantes no tienen metas en su vida, se podría considerar que tienen una vida realizada, esperanzada en sus padres, no hay la formación de lucha para alcanzar sueños, nuevamente la perseverancia se ve ausente, consideran la vida a tan alta velocidad que no hay tiempo para soñar, viven sólo el momento. Sin olvidar que toda meta o sueño se consigue con esfuerzo y dedicación mas nunca con trampas.

“El grupo de pertenencia te obliga a “ser reconocido por los demás como miembro. El grupo de referencia es aquel que una persona tiene en mente para actuar de una manera u otra, aquel que les da pautas de comportamiento, con el que aspira a identificarse”. (Cabrera y Arias, 1999, p. 189). Es por ello que los adolescentes en su preocupación por los cambios físicos que esta atravesando se preocupan en copiar los estereotipos de género que los medios de comunicación le venden, considerando que de esta forma se encontrará como individuo y será apreciado por su entorno social.

Las relaciones interpersonales ayudan a la madurez del individuo, porque le permiten experimentar una serie de situaciones que dentro del círculo familiar no le sería permitido, se consolida la amistad y la colaboración entre el grupo de pares, siendo la confidencialidad el motor de este estrecho vinculo, somos sociales por naturaleza, necesitamos unos de otros para desarrollarnos, pero no es una tarea fácil ya que la

percepción nos facilita o nos impide relacionarnos como nos gustaría, debido a los prejuicios que podemos emitir sobre los otros o el caso contrario cuando idealizas o sobrevaloras a otro. Así que por eso hay conflictos, envidias y desilusiones.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla No. 14: IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	49	81,7	3	5	6	10	2	3,3 %	0	0	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10	17	28,3	9	15	28	46,7	0	0	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3	7	11,7	19	31,7	32	53,3	0	0	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3	4	6,7	13	21,7	41	68,3	0	0	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3	8	13,3	18	30	32	53,3	0	0	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15	15	25	13	21,7	23	38,3	0	0	60	100%
Hablar antes de pelearme para solucionar	11	18,3	7	11,7	7	11,7	35	58,3	0	0	60	100%
Que mis amigos me pidan consejos por algo	1	1,7	13	21,7	9	15	27	45	0	0	60	100%
Tener una pandilla	44	73,3	6	10	3	5	7	11,7	0	0	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a.....	13	21,7	16	26,7	11	18,3	20	33,3	0	0	60	100%
Me gusta ir d compras con mis amigos	26	43,3	18	30	9	15	7	11,7	0	0	60	100%
Ser como los demás	28	46,7	20	33,3	5	8,3	7	11,7	0	0	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	4	6,7	19	31,7	10	16,7	27	45	0	0	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	23	38,3	17	28,3	5	8,3	15	25	0	0	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d.	12	20	28	46,7	13	21,7	7	11,7	0	0	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar	13	21,7	16	26,7	10	16,7	21	35	0	0	60	100%
PROMEDIO	15,9	26,6	13,3	22,3	10	16,7	20,7	34,5	0	0	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Al 47% de adolescentes les gusta mucho disfrutar con los amigos, al 68% tener a alguien como mejor amigo/a, el 53% quisiera conocer nuevos amigos, el 58% demuestra que es muy importante conversar antes que pelearse para solucionar los conflictos. Aunque el 25% considera que pelearse con alguien si es necesario Por otro lado el 45% manifiesta que los animales son mejores amigos que las personas.

En la adolescencia los lazos de amistad son tan fuertes como los familiares, se crea un vinculo de confianza con una persona que a través de juegos y conversaciones de temas que ambos comparten hace que se integren y definan su vida uno en función del otro, es por ello que se debe escoger el tipo de amistad al cual le brindamos todo nuestro amor y tiempo, de ello depende el futuro que nos depara la vida.

Todos estos datos nos permiten identificar las siguientes características: (Scout, 2013,p.4)

- La construcción de una identidad propia.
- Exploración en grupo de temas tabú
- Experiencias que rompen con las expectativas de rol impuestas por los adultos
- Ensayo de procesos de independencia afectiva de padres/madres y personas adultas.
- Elaboración de mecanismos de evasión

Reconocer que los jóvenes interactúan con otros jóvenes es indiscutible. La importancia de este tipo de relaciones existe en las sociedades de todo el mundo. Sin embargo, el estudio de las interacciones sociales de los adolescentes estaba sobre todo centrado en el estudio del ambiente familiar. En años recientes, el estudio del papel de los compañeros ha cobrado gran importancia.

El sentido de pertenencia, los obliga a actuar de manera tal, que quieren alcanzar y poseer todo lo que se les ofrece, para que el grupo los considere interesante y sea aceptado y reconocido por los supuestos méritos.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla No. 15: ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

Espacios de interacción social	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa(en el parque)	13	21,7	12	20	10	16,7	25	41,7	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	23	38,3	19	31,7	6	10	12	20	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30	15,5	25,8	8	13,3	18,5	30,8	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

La situación social a nivel mundial es crítica, la inseguridad predomina en todos los ámbitos y clases sociales, de allí que es respetable que nuestros encuestados hayan contestado en un 38,3% que casi nunca juegan con sus amigos en la casa, esto es debido a la desconfianza que los padres tienen en cuanto a la formación que tienen los amigos de nuestros hijos y como ellos permanecen fuera del hogar es difícil controlar y discernir sobre las amistades de los adolescentes, llevándolos a un problema que es mayor, los medios de comunicación y tecnología de punta que le da acceso a los jóvenes a temas y actividades que están prácticamente fuera de las manos de los progenitores.

El 41%7 de los jóvenes respondieron que juegan fuera de la casa, además de alejar a los jóvenes de problemas que en ella puedan existir, también los aleja de la tentación de la tecnología que lo convierte en un ser aislado y muy influenciado; de allí que es recomendable que los padres de familia reorganicen sus horarios de trabajo y permita que sus hijos lleven a sus amistades a la casa, los conozcan, salgan y se diviertan en espacios públicos cumpliendo con las normas establecidas por la sociedad.

"En la adolescencia, aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia. La emancipación respecto a ésta, en el curso del proceso de

adquisición de autonomía personal y como elemento constituyente de este proceso, es, sin duda, el rasgo más destacado de la nueva situación social del adolescente”. (Miscelaneaeducativa.s.f)

No se puede cambiar los valores tradicionales por los cambios de época, recordemos que ellos no son mutables ni adaptables, si hay peligros en la calle, es por la falta de atención que han tenido algunos grupos familiares con relación a sus hijos y si nosotros los apartamos de esta realidad, en cierta forma estamos contribuyendo a la destrucción de la sociedad. Los valores son para desenvolvernos en los momentos más difíciles de la vida, no para los momentos de paz, allí esta la verdadera formación integral del ser humano.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla No.16: INTERCAMBIOS SOCIALES

LOS INTERCAMB. SOCIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	14	23,3%	20	33,3	19	31,7	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	21	35%	12	20	19	31,7	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	17,5	29,2%	16	26,7	19	31,7	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Un 33% de los jóvenes ayudan a alguien a encontrar amigos, mientras que prestar los objetos personales o de mayor preferencia continúa con un 31,7% de agrado, no es el porcentaje deseado para una sociedad tan avanzada donde deberíamos tener elevados valores de confianza, respeto y colaboración, pero son tanto los casos en que prestas tus pertenencias y estas nunca regresan a tu poder.

“Si bien las amistades de la infancia solían basarse en las actividades comunes, en la adolescencia éstas se amplían e incluyen, además de las actividades compartidas, similitud de actitudes, valores, lealtad e intimidad. También suele existir un mismo

nivel de compromiso acerca de los intereses académicos y educativos. (Miscelaneaeducativa.s.f)

Gracias a las redes sociales, a los jóvenes que se les tiene consignados un elevado porcentaje de tiempo en su hogar con una red inalámbrica, ha logrado mantener una relación con el medio ambiente a través de amigos virtuales, algunas veces buenos, algunas veces malos, sin importar esta diferenciación logran intercambiar formas de pensar y recrean situaciones sociales que pueden ser buenas para su crecimiento personal y discernir sobre lo que posee en su hogar.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla No. 17: ACTIVIDADES PREFERIDAS

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia deporte. etc.	11	18,3	14	23,3%	8	13,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento	8	13,3	23	38,3%	13	21,7%	16	26,7	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	19	31,7	20	33,3%	8	13,3%	13	21,7	0	0%	60	100%
Ir algún espectáculo deportivo	8	13,3	12	20%	14	23,3%	26	43,3	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3	23	38,3%	11	18,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	2	3,3	8	13,3%	16	26,7%	34	56,7	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	27	45	20	33,3%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	8,3	22	36,7%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	11,3	19%	17,7	29,6%	11	19,2%	19,3	32,3	0	0%	60	100%
-----------------	------	-----	------	-------	----	-------	------	------	---	----	----	------

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El 56,7% de nuestros encuestados se inclinan por las competencias deportivas, hagan gimnasia y asistan a eventos deportivos, que les sigan estimulando en su bienestar y les permita quemar la actividad descontrolada de las hormonas.

Las actividades académicas sufren un notable descuido, puesto que el tiempo esta siendo utilizado para estar en constante comunicación con amigos, en redes sociales, viendo la televisión, escuchando música, cualquier actividad que les permita estar al día en los cambios de la moda, forma de hablar y peinarse, es decir en busca de aquel estereotipo que represente poder.

La lectura y compra de libros pasa a un segundo plano, se "auto educan" según ellos de acuerdo a la información que bajan del internet, que muchas veces no es confiable, es por ello que un 38,3% de estudiantes no leen ni siquiera libros de entretenimiento, consideran que se pasa mucho tiempo en esta actividad convirtiéndose en aburrida, sin darse cuenta que los problemas que tienen en la escuela es por la falta de adiestramiento en estas actividades tan básicas como son la lectura y escritura.

Se dejan de interesar por actividades familiares o parroquiales, para dedicar más tiempo a sus amistades, los cuales siguen fomentando la autoestima y estereotipo que busca, tan sólo un 25% de ellos sigue arraigándose a las costumbres familiares, dejando que su transformación ocurra de manera normal.

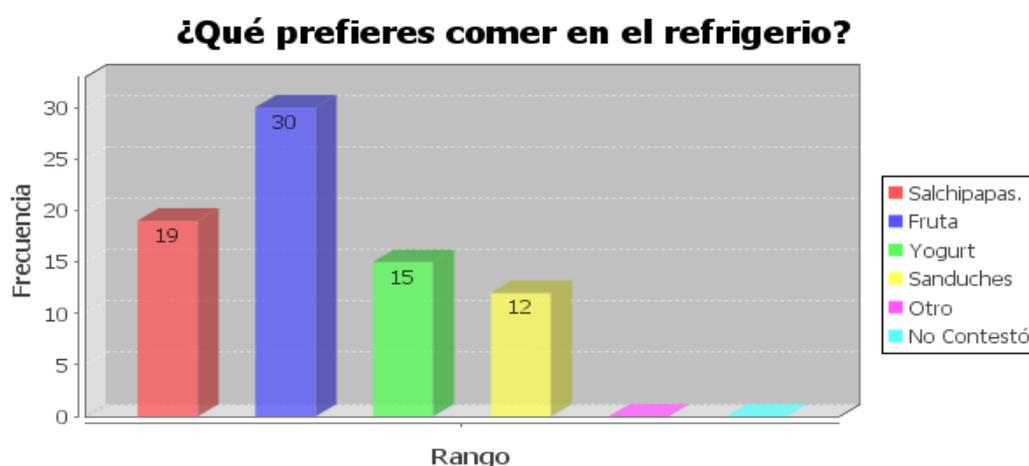
"La actividad física y deportiva a tempranas edades es un elemento clave en el desarrollo de los adolescentes, a la vez que siendo esta una edad sensible a la apropiación de nuevas conductas existe mayor probabilidad de que esta practica continúe en la vida adulta, disfrutando así el individuo de todos los beneficios que el deporte y la recreación aportan "(Haywood. 1993).

Es recomendable que los adolescentes se acostumbren a practicar un deporte, durante esta etapa el eliminar toxinas les ayuda a controlar sus ansiedades y el tiempo se maneja de forma productiva, en la que su organismo recibe beneficios que se verán reflejados en su fisionomía de la madurez.

Los adolescentes le dan demasiada importancia a los cambios físicos por los cuales están atravesando, esto se debe a la importancia de lo superficial que los medios de comunicación enseñan, con sus estereotipos de hombres fuertes musculosos, con prendas extravagantes y vocabulario poco adecuado, que le llama la atención mujeres con tallas bastante pequeñas pero busto y caderas pronunciadas.

Padres de familia e hijos al realizar un trabajo mancomunado en este proceso de transformación consiguen que este se convierta en una experiencia maravillosa que alcanza la madurez y personalidad idónea del ser humano, digno e independiente.

Gráfico No.2: QUE PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 18: QUE PREFIERES COMER DE REFRIGUERIO

¿QUE PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?	f
Salchipapas	19
Fruta	30
Yogurt	15
Sanduches	12
Otro	0
No Contesto	0

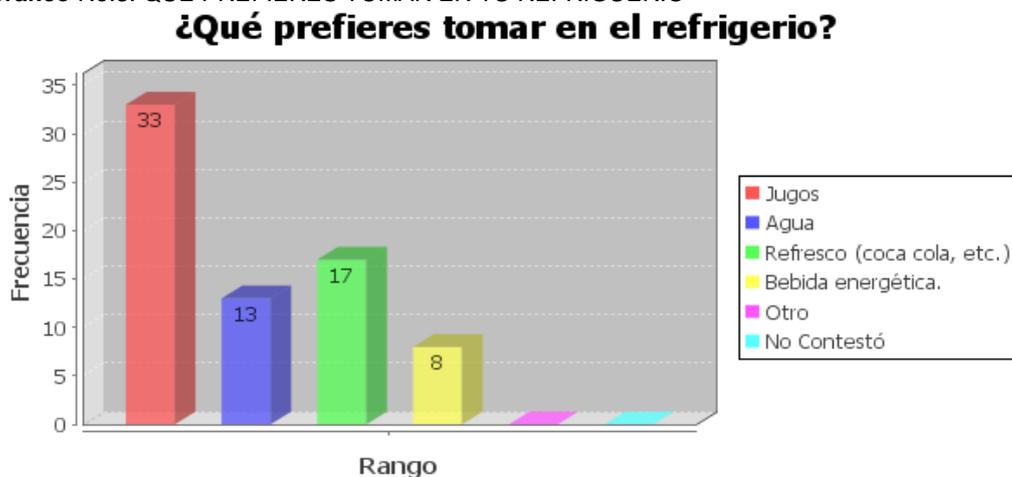
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

De acuerdo a la pregunta “Que prefieres comer en el refrigerio ‘los resultados dieron que el 50%de los alumnos comen frutas, un 19% salchipapas, un 25% come yogur, y un 12% come sánduches en su refrigerio.

Es importante el consumo de alimentos que facilitan una alimentación correcta y también su distribución durante el día. En este sentido, se recomienda que los alimentos de niñas, niños y adolescentes estén distribuidos en cinco tiempos: tres comidas principales (desayuno comida y cena) y dos colaciones o refrigerios, cuya función dentro de la dieta es proveer la energía necesaria para continuar las actividades cotidianas. Es decir, los refrigerios no deben suplir ni el desayuno ni la comida, de lo contrario pueden ser fuente de muchos de los problemas alimenticios que están relacionados con el sobrepeso y la obesidad.

Hay que tener mucho cuidado en el consumo de un refrigerio porque podría ser perjudicial para la salud de los adolescentes.

Grafico No.3: QUE PREFIERES TOMAR EN TU REFRIGUERIO



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 19: QUE PREFIERES COMER DE REFRIGUERIO

¿QUE PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO?	f
Jugos	33
Agua	13
Refresco (coca cola, etc.)	17

Bebida energética	8
Otro	0
No Contesto	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

En la pregunta ¿Que prefieres tomar de refrigerio? Encontramos una frecuencia que un 55% prefiere tomar jugos, un 28.3% refresco (coca cola, etc.) un 21.7% agua, y un 13.3% bebida energética.

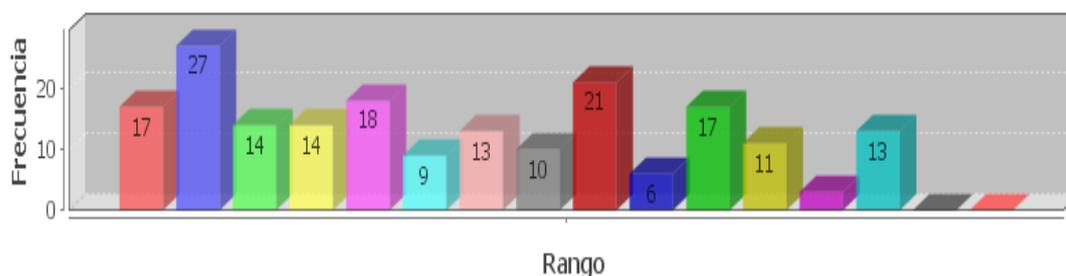
Se denominan refrigerio escolar a la combinación de alimentos, preparaciones y bebidas consumidas por los estudiantes durante el recreo, independientemente del lugar de procedencia o adquisición.

Los jóvenes deberían adquirir productos y bebidas con bajo nivel de calorías. Conocer la pirámide nutricional y equilibrar nuestra alimentación. Es deber de todos fijarnos y conocer la cantidad nutrimental y de calorías de cada producto. Consultar la normatividad en higiene y cuidado en la preparación de los alimentos, en “cuerpo sano, mente sana”

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

Gráfico No. 4: TIPOS DE TECNOLOGÍA

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 20: TIPOS DE TECNOLOGÍA

¿LAS COSAS QUE UTILIZAS DE FORMA HABITUAL AUNQUE NO SEAN TUYAS?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	17
Teléfono celular	27
Videojuegos	14
Cámara de fotos	14
Reproductor de DVD	18
Cámara de video	9
Computadora personal	13
Computadora portátil	10
Internet	21
TV vía satélite/canal digital	6
Equipo de música	17
MP3	11
Tablet	3
Bicicleta	13
Otro	0
No Contesto	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Es una realidad innegable que la tecnología nos ha abierto muchas puertas, entre ellas la de la contaminación mental, no hay persona en la actualidad que no posea un celular o conozca del manejo del internet, por lo que en nuestra encuesta el 27 equivalente al 45% de los estudiantes poseen un celular, los padres de familia se lo brindan en el buen sentido, es decir, para estar en contacto con ellos, saber donde están, que les sucede, entre otros usos, pero se sale de las manos, la frecuencia del uso que los adolescentes le dan a esta herramienta de comunicación, pues se ha convertido como un órgano adicional a su cuerpo, hablan, escriben, escuchan música, están conectados a redes sociales, sólo en estas actividades hay que darse cuenta cuanto tiempo utilizan, dejando de lado la situación personal, interactuar con otros, se mantienen comunicados si, pero hay un diálogo? No.

La educación también se ha actualizado a grandes pasos, por lo que no hay hogar o barrio que no posea una conexión a internet, las actividades académicas se han convertido en un chat continuo, adquieres y envías información de segundos sin utilizar ni lápiz ni papel, la ortografía y caligrafía han quedado a un lado, el 35% de los jóvenes confirma que sentarse a leer un libro tarda mucho, mientras que enviar un mensaje o escribir una frase te brinda una variedad de opciones al mismo tema, para que esforzarse tanto, si ya todo está hecho, pero hay que preguntarse si todo es tan simple en que momento desapareció, el compromiso, la responsabilidad, la honestidad y la perseverancia que son los que nos permiten llegar al éxito genuino?

Actividades como escuchar música, ver televisión ó ver una película son tradicionales en los adolescentes, es así como ocupan su tiempo libre, acostados, consumiendo comidas rápidas, sumergidos en un mundo de fantasía que sólo presenta estereotipos de hombres y mujeres espectaculares, uso de ropa de marca, consumo de bebidas, agresividad, de aquí los problemas en los centros de educación por competir en una forma idealizada de perfección.

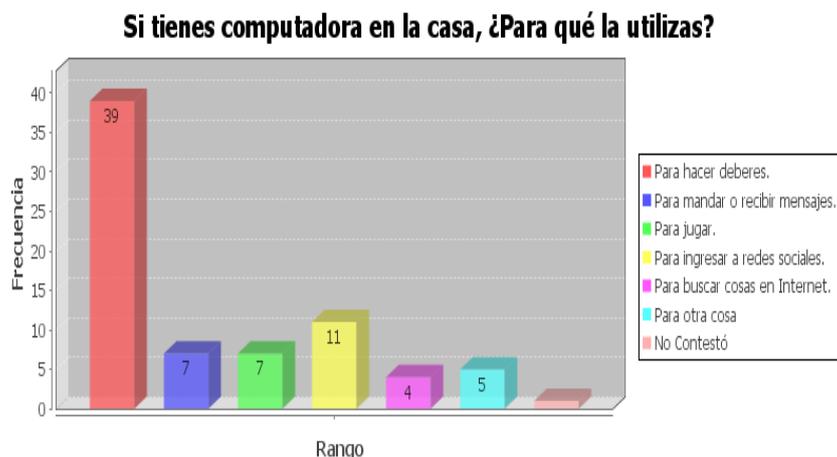
Un 30% de los estudiantes ocupan su tiempo libre en estas actividades por lo que argumentan que la ciudad es peligrosa y prefieren estar en sus hogares refugiados bajo la compañía de estos medios de comunicación sin contar que pasan solos porque sus padres tienen que trabajar durante todo el día, y se sienten más tranquilos si sus hijos se encuentran en casa. Sin darse cuenta que esta supuesta tranquilidad esta fomentando el ocio, la intolerancia social, el ver mucha televisión, o pasar demasiado tiempo en el internet y redes sociales.

Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas.

Hasta el momento estos son uno de los avances tecnológicos más utilizados, tal vez por su bajo costo en la actualidad, pero el costo social que está cobrando, será tan elevado que pasarán décadas para recuperarse de esta influencia, a menos que aprendamos a vivir en función dominante a las tecnologías.

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico No.5: TIPOS DE TECNOLOGÍA



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 21: TIPOS DE TECNOLOGÍA

SI TIENES COMPUTADORA EN CASA ¿PARA QUE LA UTILIZAS?	f
Para hacer deberes	39
Para mandar o recibir mensajes	7
Para jugar	7
Para ingresar a las redes sociales	11
Para buscar cosas en Internet	4
Para otra cosa	5
No Contesto	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El concepto de avance tecnológico ha invadido todos los ámbitos humanos, la educación se resistía a ingresar, pero una vez iniciado el cambio no hay quien lo detenga, es por este motivo que las actividades escolares y las mismas actividades dentro del aula se realizan a través de pizarras inteligentes, en estas circunstancias el 65% de encuestados utilizan la computadora para realizar sus deberes, la máquina de escribir quedó en el olvido. La facilidad que presta la computadora en el ahorro de

papel, lápices y borradores, corrección ortográfica, correcciones sobre el trabajo realizado, han cautivado su aplicación.

Los que logran instalar una red a internet es decir el 18% de los encuestados, en sus hogares, lo utilizan para ingresar a las redes sociales, la nueva forma de sociedad virtual que te permite conocer que sucede a nivel mundial y conocer nuevos amigos.

Lo que desvía todas las buenas acciones de este avance tecnológico se reflejan en un 8% utilizan este medio para otras cosas muy diferentes a la educación, lo que los pone en un alto riesgo de ser violados en su integridad.

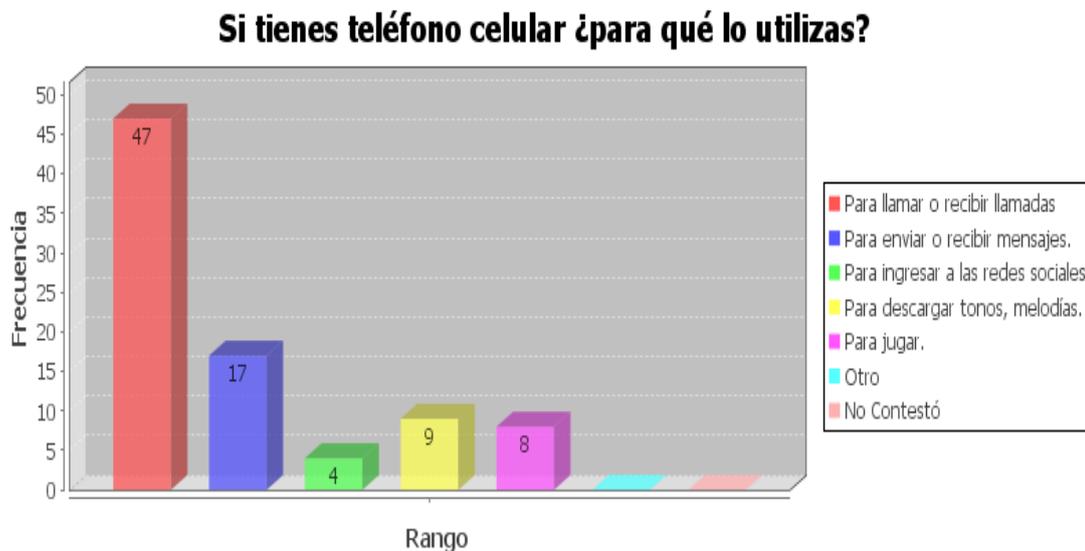
“El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a éstas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con Internet y la telefonía móvil. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes”. (Figueredo y Ramírez .2013. p.4.)

La fusión de tecnologías en un solo equipo, consigue que lo que es productivo para el trabajo también se convierta en una herramienta de juego por lo que a veces es difícil corregir a los adolescentes en cuanto al control de saber si está realizando sus labores escolares, está masajeando con sus amistades o dedicado exclusivamente al juego.

Se deja de realizar las actividades propias de un ser humano social para convertirse en un ente que sólo invierte su vida a un equipo electrónico sin emociones. Las actividades al aire libre son fundamentales para la salud, la interrelación, la socialización y el buen vivir.

5.5.2. El Teléfono

Gráfico No. 6: USOS DEL TELEFONO CELULAR



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 22: USOS DEL TELEFONO CELULAR

SI TIENES TELEFONO CELULAR ¿PARA QUE LO UTILIZAS?	f
Para llamar o recibir llamadas	47
Para enviar o recibir mensajes	17
Para ingresar a las redes sociales	4
Para descargar tonos, melodías	9
Para jugar	8
Otro	0
No Contesto	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El teléfono móvil se ha convertido en el aparato tecnológico más usado entre la población juvenil, superando a maquinitas, videojuegos etc., de acuerdo a las encuestas realizadas 47 de 60 encuestados es decir, 78% utiliza el teléfono celular, ya que los adolescentes dentro de la institución educativa no pueden estar todo el tiempo

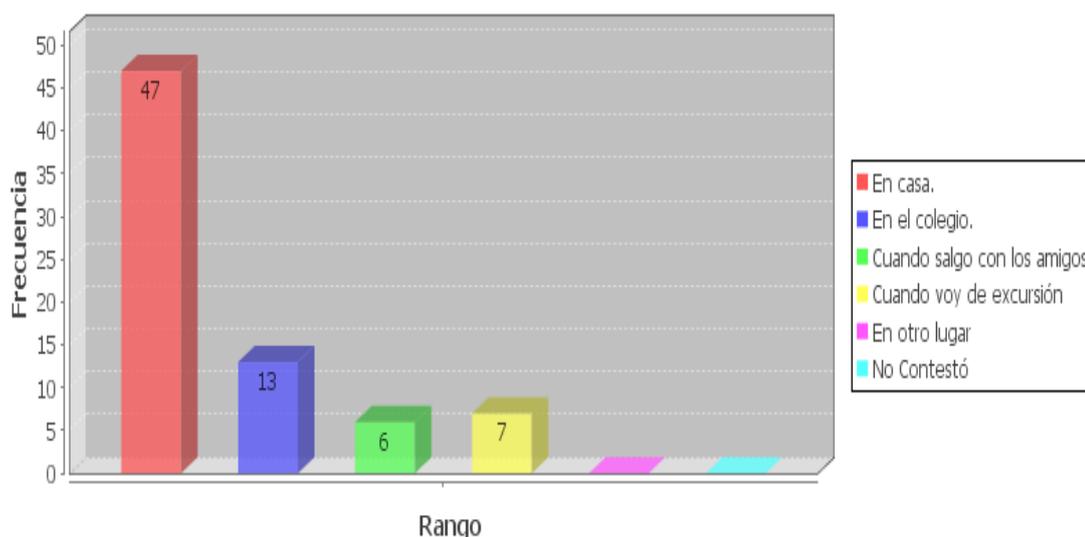
con el teléfono, el Reglamento a la Ley de Educación Ecuatoriana manifiesta que el uso del celular dentro del salón de clases es considerado como falta leve, el celular es una distracción para los jóvenes, deben utilizarlo cuando en realidad es necesario, un 28% lo utiliza para enviar o recibir mensajes, a pesar de ser un porcentaje relativamente bajo la tomamos como respuesta negativa, ya que no es bueno que los jóvenes pierdan su tiempo en este tipo de distracciones en lugar de hacer tareas o mejorar su conocimiento con la lectura por ejemplo, un 15% utiliza su celular para descargar tonos, un 13% para jugar y apenas un 7% para ingresar a las redes sociales.

Si sumamos el tiempo que los jóvenes utilizan el internet y el celular, vemos que las condiciones de distracción son muy elevadas.

Se hace urgente y necesario que tanto padres de familia como docentes ayuden a consolidar y busquen mecanismos que permitan mejorar y utilizar positivamente estos medios tecnológicos y los conviertan en herramientas de apoyo para su aprendizaje, porque la solución no es prohibir su uso sino más bien ingresar en su mundo en las cosas que les gusta y utilizarlas para su desarrollo psíquico y sobre todo intelectual, hoy en día está de moda el uso de las Tics en el proceso de aprendizaje.

Gráfico No. 7: LUGARES MAS FRECUENTES PARA UTILIZAR EL CELULAR

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 23: DONDE UTILIZAS EL TELEFONO CELULAR

¿DONDE UTILIZAS TU TELEFONO CELULAR?	f
En casa	47
En el colegio	13
Cuando salgo con los amigos	6
Cuando voy de excursión	7
En otro lugar	0
No Contesto	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Los teléfonos celulares fueron diseñados para comunicarnos en caso de emergencia, pero su utilización se ha hecho tan imprescindible que dentro del hogar vemos que no se puede vivir lejos de este artefacto, es por eso que el 78% de los alumnos no permiten que sus inseparables amigos de comunicación es decir los celulares se pierdan de su vista, lo utilizan en casa, pero creemos que el hogar es el sitio sagrado, si estamos con nuestros padres y hermanos, debemos apagar el teléfono y compartir como es debido, conversar sobre lo que ha sucedido en el día, intercambiar juegos, relajarnos.

El uso del celular en los colegios se restringe a causa de las normas establecidas por el mismo, pero la tentación está latente, se vive en constante curiosidad de lo que está sucediendo en otro lado, otro colegio por decir algo, e incurren en un anti valor que es la desobediencia. El 21,6% de encuestados reconocen que mantienen su teléfono consigo a la expectativa de un mensaje, un correo o una foto. Lo que los aparta de la concentración que debería tener en sus estudios, que es lo primordial por lo que asisten a las instituciones educativas.

Lo irónico de esta encuesta es que el 11% de encuestados admiten no utilizar su celular cuando están en la calle o en excursiones, cuando deberían ser los sitios propicios para comunicarse de forma corta, clara y concreta sobre su ubicación y estado. Se rompe las barreras sociales, donde en un espacio libre y social utilices tu teléfono para informar a tus padres de donde te encuentras y a que horas vas a llegar,

pero no lo utilizas en tu casa, encerrado en tu cuarto dejando atrás los momentos familiares que fortalecen los vínculos padre – hijo.

5.5.3. La televisión

Gráfico No. 8: VES LA TELEVISIÓN



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 24: VES LA TELEVISIÓN

¿VES LA TELEVISION?	f	%
Si	59	98%
No	1	2%
No Contesto	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes en un 98%, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo.

Esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte, leer, etc. El tiempo dedicado a la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar, y además limita la comunicación.

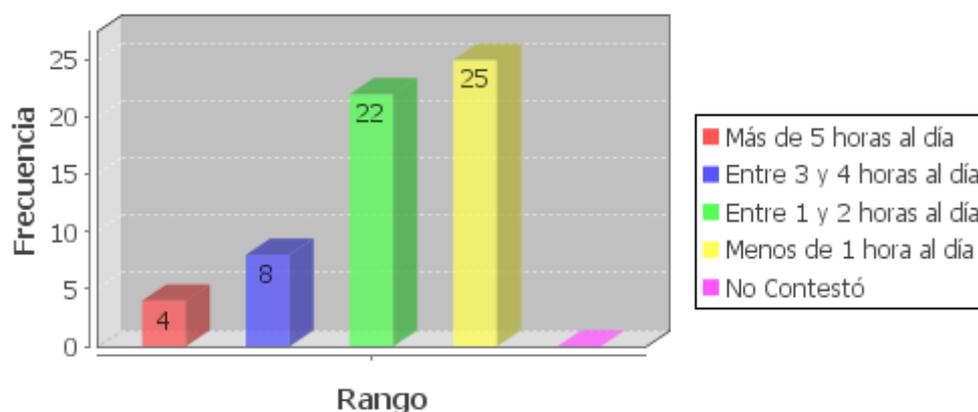
“Aunque los adolescentes siguen estando interesados en la televisión, suelen hacerlo según la temporada (ya sean series o deportes) y cuando esta termina disminuye el tiempo que ven televisión. Muchos adolescentes se inclinan por servicios como BBC iPlayer, que les permite ver los programas que ellos quieren a la hora que quieren. Cuando entran los anuncios suelen cambiar de canal o hacer otra cosa”.(Robson y Catid 2013, p.1). La televisión se ha convertido, junto al internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes.

La juventud cada día da prioridad a la televisión. Vemos, claramente, que es una causa del fracaso para el estudiante, porque se dedican a ver programas y no cumplen puntualmente con sus obligaciones estudiantiles. Una forma de confirmarlo es el 98% de encuestados que pasan la mitad de su vida frente a un ser inerte como es la televisión o el internet.

Es de recalcar que sólo el 2% de los adolescentes tiene una vida propia en la que sus actividades se enfocan con relación al entorno familiar, académico y deportivo. Se podría considerar que sus acciones son coherentes a una persona íntegra, que reconoce los valores de responsabilidad, solidaridad, colaboración, perseverancia, se puede llegar a esta conclusión por el motivo que no es una persona ociosa que ocupa su tiempo en la televisión, se preocupa por colaborar en las ocupaciones del hogar, en revisar sus actividades escolares, en hacer deporte, salir a divertirse sanamente con sus amistades y familiares, busca compartir su compañía con otro ser humano para dialogar y conocer sus sentimientos.

Gráfico No. 9: FRECUENCIA CON LA QUE SE OBSERVA LA TELEVISIÓN

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 25: FRECUENCIA CON LA QUE SE OBSERVA LA TELEVISIÓN

¿CUANTO TIEMPO DEDICAS A VER LA TELEVISION?	f
Mas de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	25
No Contesto	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

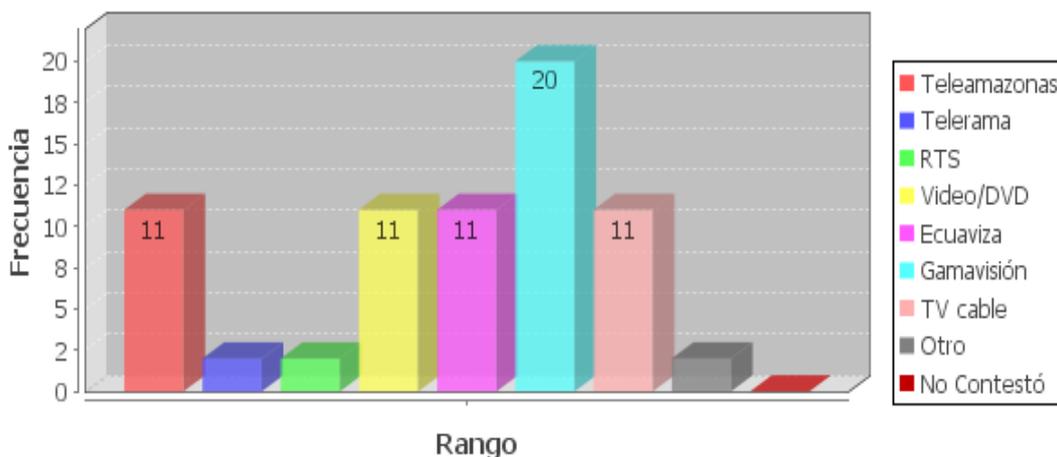
Ver la televisión era el término antiguo a estar frente a la pantalla chica, en la actualidad el término es internet, permite revisar los programas, correos, opinar en programas en vivo, es por ello que un 25 estudiantes equivalente al 41,6% aceptan ver la llamada televisión menos de una hora, puesto que el internet les ofrece la diversidad en entretenimiento.

Un 36,6% ven 2 horas diarias, un 13% ven de 3 a 4 horas diarias Mientras que el 6,6% de estudiantes observan la televisión por más de 5 horas diarias, lo que representa un tiempo ocioso irrecuperable, la adicción a cualquier actividad es perjudicial no sólo

para la salud física sino para la mental, porque aparta al individuo de su parte social, que lo convierte en un ser humano de servicio a los demás.

Gráfico No. 10: CANAL DE TELEVISIÓN PREFERIDO

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes
 Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 26: CANAL DE TELEVISIÓN PREFERIDO

¿QUE CANAL DE TELEVISION VES MAS A MENUDO?	f
Tele amazonas	11
Tele rama	2
RTS	2
Video/DVD	11
Ecuavisa	11
Gama visión	20
TV cable	11
Otro	2
No Contesto	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes
 Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

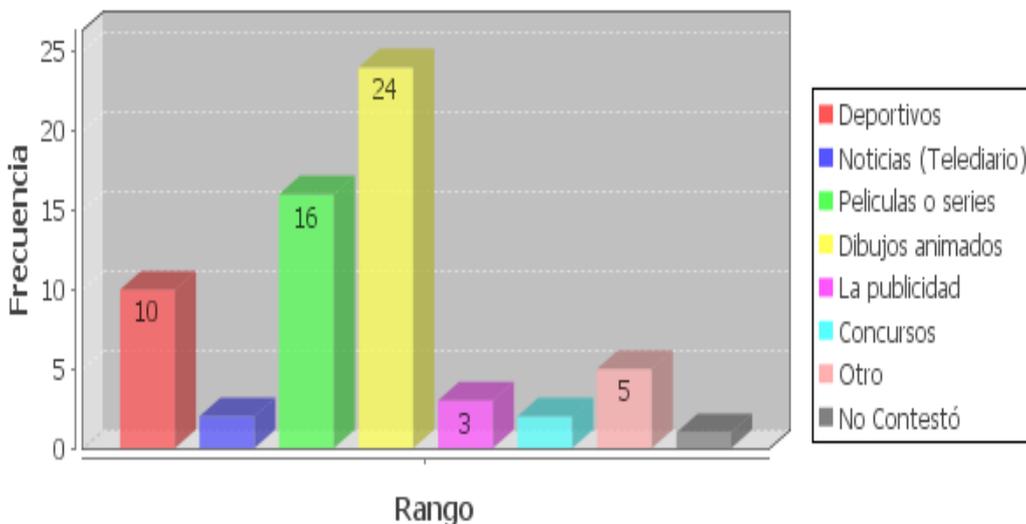
En la actualidad existen multitud de canales disponibles, tanto públicos como privados, todos ellos buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganarse a aquellos grupos de población con los que puedan realizar mejor negocio.

Gama visión, ha sido uno de los canales con mayor aceptación dentro del público adolescente, pues este brinda diversidad de programas, que son de gran atractivo para ellos, es por ello que el 33,3% de los encuestados son fieles televidentes. Le siguen otros canales nacionales como Tele Amazonas, y pagados como TV Cable, que ofrecen diversidad, pero repartida para las diversas edades, es por ello que tan sólo el 18,3% de adolescentes los siguen.

Hay una marcada diferencia en cambio con la programación cultural o regional que presentan canales como Telerama o RTU, estos se enfocan a temas determinados, que son de gran interés para incentivar la cultura, pero sólo 3,3% de estudiantes lo aprecian y observan.

Gráfico No. 11: PROGRAMACIÓN PREFERIDA

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes
 Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 27: PROGRAMACIÓN PREFERIDA

ELIGE EL PROGRAMA DE TELEVISION QUE MAS TE GUSTA	f
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	16
Dibujos animados	24
La publicidad	3

Concursos	2
Otro	5
No Contesto	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

La tecnología no se ha descuidado en los detalles mucho menos en la calidad, los dibujos animados de la actualidad tienen tanta realidad que impregna al televidente en su programación, hasta haciéndole creer que es un protagonista más. Traen mensajes de heroísmo, de libertad de todos aquellos valores que a veces pensamos olvidados, es por ello que un 40% disfrutan esta programación, beneficiosa, sobre todos para aquellos adolescentes que tal vez no reciben esta formación en el hogar, pero como punto positivo para los medios de comunicación, la ofrecen.

Un 26,7% de jóvenes disfrutan ver las películas de acción, considerando que les activa las emociones y los desprende de la realidad, haciéndoles sentir importantes por pensar que son el personaje principal de la serie, así mismo asimilando el estereotipo del protagonista no real, pero influyente en el actuar de estos niños en proceso de madurez.

Los programas deportivos no pierden seguidores así el 16,7% ven estos programas, la actividad deportiva de los adolescentes es activa en esta temporada, siempre quieren estar al día sobre las mejores jugadas y resultados de algún encuentro deportivo para tener conversación con sus amigos, añorar los altos sueldos de estos deportistas y el estilo de vida que llevan.

5.5.4. La radio

Gráfico No.12: PORCENTAJE DE RADIO ESCUCHAS



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 28: PORCENTAJE DE RADIOESCUCHAS

¿ESCUCHAS LA RADIO?	f	%
Si	56	93%
No	4	7%
No Contesto	0	0%
TOTAL	60	100%

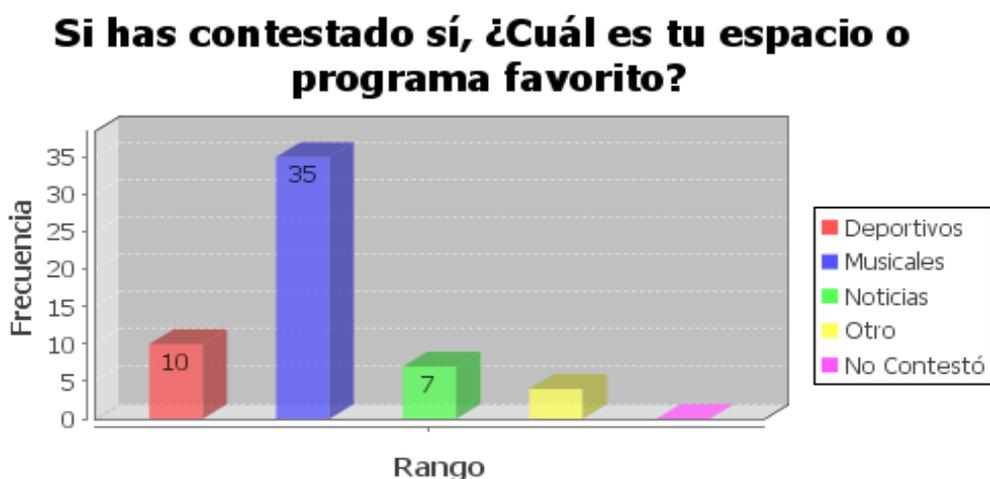
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

La radio es un medio de comunicación diferente, ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes, Como podemos ver un 93%de los jóvenes escuchan la radio, Para escuchar la radio los jóvenes cuentan con una importante serie de medios, equipos de sonido, mp3, e incluso por medio de los celulares escuchan la radio o música, y apenas un 7% de los jóvenes dice no escuchar la radio.

La radio acompaña a todo tipo de personas. Su variada programación y su presencia universal en receptoras que van desde el poderoso equipo de sonido hasta la radio a pilas o el "personal", permiten que la radio sea el medio más cercano a las personas. La radio está en todas partes. Casi no existen lugares donde no haya por lo menos un receptor de radio. En muchos de ellos hay una radio en cada habitación de la casa.

La preferencia de los jóvenes por escuchar la radio es por, la letra de la música y la forma tan des complicada de los locutores de expresar su opinión sobre temas que no te hablan muy a menudo en el hogar. Adquiriendo implícitamente esta forma de ser.

Grafico No. 13: CUAL ES TU PROGRAMA FAVORITO



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes
Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 29: PORCENTAJE DE RADIOESCUCHAS

¿CUAL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?	f
Deportivos	10
Musicales	35
Noticias	7
Otro	4

No Contesto	0
-------------	---

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

El 58,3% de adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo escuchando la radio, o viendo su video favorito de música en el internet.

Por lo que Las transmisiones de los partidos de futbol en la radio, causan mayor emoción, se tiene que dar rienda suelta a la imaginación por lo que un 16,7% de los encuestados registran su accionar en los encuentros deportivos.

Las noticias radiales son más des complicadas, registran el titular y no profundizan mucho la información ni se tiene que observar cuadros de sangre, un 6,7% de jóvenes, piensan que esta forma de estar informado es menos impresionable que la televisiva.

Los radioescuchas adolescentes adoran los programas musicales, estos les mantiene actualizados en los éxitos del momento, escuchan una y otra vez su canción favorita, la letra de aquella canción que les recuerda algo especial, hace que se mantenga encendida la ilusión sobre aquel artista guapo y extrovertido que con su música transmite mucho más que una melodía.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1 Valores personales

Gráfico No. 14: VALORES PERSONALES



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 30: VALORES PERSONALES

VALORES PERSONALES	Promedio
Amistad	2,98
Responsabilidad	3,6
Respeto	3,6
Higiene y cuidado personal	3,83
Esfuerzo	3,32
Generosidad	3,28
Colaboración	3,38
Espíritu de ahorro	3,05
Desarrollo físico deportivo	2,85
Corrección	3,73
Prudencia	3,35

Trabajo duro	3,27
Serenidad	3,28

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

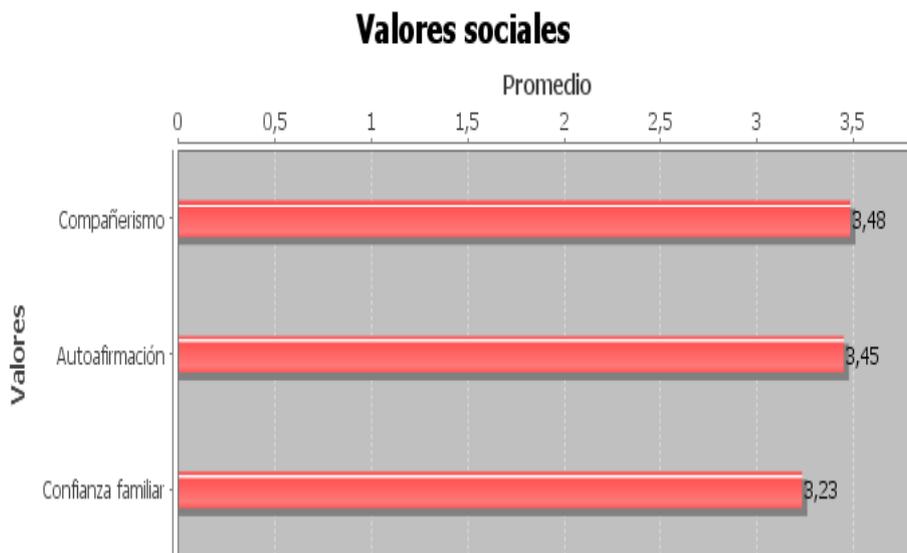
En toda cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos. Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personal a través de sus interacciones con estos ámbitos. Conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

En las encuesta realizadas a los jóvenes vemos los valores personales y encontramos un promedio del 3,83% cuida su higiene y cuidado personal, un 3,73% Corrección, un 3,38% Colaboración, un 3,35% Prudencia, un 3,32% Esfuerzo, un 3,28% Generosidad, al igual un 3,28% Serenidad, un 3,27% trabajo duro, un 3,6% Respeto, al igual que un 3,6% Responsabilidad, un 3,05% Espíritu de ahorro, un 2,98% Amistad y un 2,85% Desarrollo Físico Deportivo.

El núcleo familiar, es un ente fundamental en el desarrollo de actitudes, comportamientos y hábitos de toda índole, los adolescentes repiten lo que ven, están en un proceso de aprendizaje constante en el que los buenos patrones o modelos a seguir son fundamentales, he ahí la importancia de una buena formación y educación en valores, que permita priorizar al núcleo familiar y las cosas más importantes de la vida con decisión y convicción.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico No. 15: VALORES SOCIALES



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 31: VALORES SOCIALES

VALORES SOCIALES	Promedio
Compañerismo	3,48
Autoafirmación	3,45
Confianza familiar	3,23

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

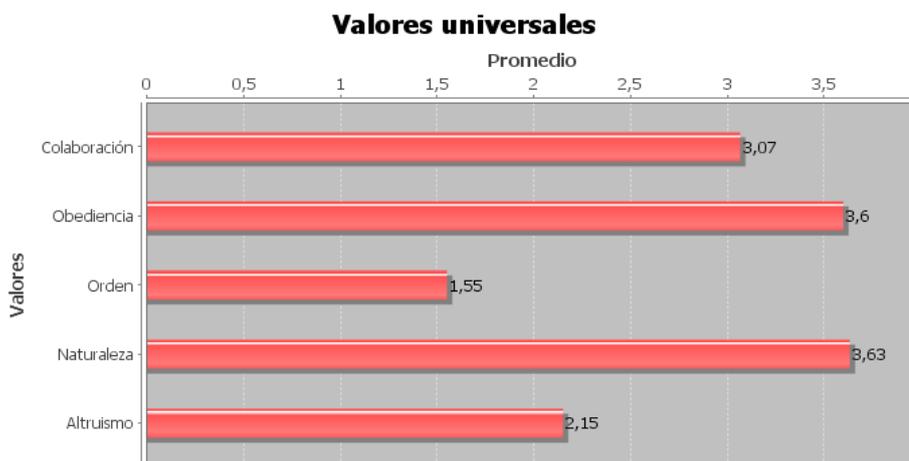
Al momento de hablar de la etapa de la adolescencia, tenemos que tocar un poco el valor confianza, los jóvenes no pierden la confianza por sus padres, un promedio de 3,23 jóvenes nos comentan que: mientras estos continúen brindándosela de forma incondicional y honesta, lo que sucede es que tendrán un lapso en el que todo lo ponen en la balanza de sus nuevas necesidad y expectativas, por lo que hay que tener más paciencia, más amor, para estar allí en esos momentos de confusión.

Con esto lograremos la autoafirmación de los valores implantados por sus padres durante la niñez, y adolescencia consiguiendo así el objetivo de formación, nuestros encuestados 3,45 en promedio lo refieren como el valor más importante en esta etapa de transformación.

El compañerismo se convierte en un valor preponderante, son tantos y tan rápidos los cambios que esta sufriendo que necesita estar con alguien que lo comprenda en realidad sobre lo que le esta sucediendo, por ello 3,48 de nuestros educandos piensan que sin la ayuda o complicidad de un amigo no podrían conocer o hacer preguntas un poco delicadas sin acudir necesariamente a su familia, de esta forma comunica y se siente identificado con alguien más y no se siente sólo en este proceso por el cual todos cruzamos.

5.6.3 Valores universales

Gráfico No. 16: VALORES UNIVERSALES



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes
 Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No.32: VALORES UNIVERSALES

VALORES UNIVERSALES	Promedio
Colaboración	3,07
Obediencia	3,6

Orden	1,55
Naturaleza	3,63
Altruismo	2,15

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

En este momento es cuando debemos reconocer los factores positivos de los medios de comunicación, pues gracias a la campañas a nivel mundial por el cuidado y protección de la naturaleza no sólo los adolescentes sino todos los seres humanos hemos aprendido a respetar a la naturaleza, por todo lo que ella representa, 3,63 de los jóvenes encuestados consideran que la naturaleza es importante porque vivimos con ella y de ella, si cuidamos el medio ambiente cuidamos nuestras relaciones sociales también.

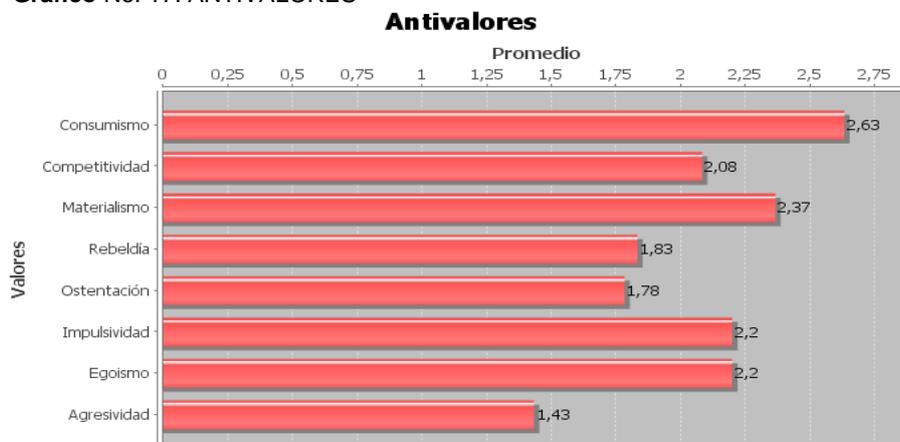
El obedecer se considera uno de los valores más difíciles de aprender, puesto que por naturaleza somos rebeldes y libres, dentro de nuestra encuesta un promedio de 3,6 aceptan la importancia de adquirir este valor, les ha beneficiado en muchos parámetros de la vida y consideran que adquirirlo mejora su personalidad y se ha dado un gran paso en la forma de ser.

La colaboración en cambio, nace en casa, cuando contribuimos desde muy pequeños en cosas simples pero facilitan la vida de otros, los adolescentes forjan sus grandes lazos de amistad a través de este valor, es su mejor amigo el que le ayuda a despejar ó desahogar sus tristezas, es por ello que es uno de los valores que junto a la esperanza, mantendrá la armonía en la sociedad. Un promedio de 3,07 encuestados se sienten comprometidos con la colaboración, su núcleo familiar es grande y todos tienen que participar en alguna actividad del hogar

El altruismo en cambio tiene un promedio de 2,15 de popularidad, esto es debido a la desconfianza que se tiene en la actualidad a brindar una ayuda a personas desconocidas, el interés por los demás debe ser innato, pero la sociedad lo ha convertido en un valor que debe ser guardado para los más allegados.

5.6.4 Antivalores

Gráfico No. 17: ANTIVALORES



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Tabla No. 33: VALORES UNIVERSALES

ANTIVALORES	Promedio
Consumismo	2,63
Competitividad	2,08
Materialismo	2,37
Rebeldía	1,83
Ostentación	1,78
Impulsividad	2,2
Egoísmo	2,2
Agresividad	1,43

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” Adolescentes

Elaboración: María del Carmen Pino Huilcapi

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. El Consumismo, la Competitividad, el Materialismo, la Rebeldía, la Ostentación, la impulsividad, el Egoísmo, la Agresividad, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una “persona sin escrúpulos”, fría, calculadora, insensible al entorno social. De allí nace el elevado índice de agresividad

que se produce en las aulas un promedio de 1,43 estudiantes están influenciados por estos antivalores propios del ocio y mal empleo de su tiempo libre.

Y es este parámetro en la que los adolescentes se están ubicando en la actualidad, se están convirtiendo en un grupo de consumismo, (2,63) olvidando que lo importante es la producción, de allí su falta de interés por ser mejor cada día como personas, por alcanzar una meta, sólo buscan el poder y dinero fácil que les permita seguir consumiendo las necesidades efímeras que encuentra en su camino.

El 2,37 de los jóvenes se preocupan más de las cosas materiales, que de las cosas espirituales que realmente es lo que importa. Un 2,2 de los jóvenes hoy en día son un poco egoístas con las demás personas solo piensan en ellos y actúan de una manera impulsiva. Al igual que un 1,83 de los adolescentes son rebeldes muchas de las veces no hacen caso a sus padres ni profesores quieren hacer lo que ellos deseen este bien o mal.

Discusión general de los resultados:

De acuerdo al análisis realizado, hemos podido observar muchas dimensiones en las que el adolescente se desenvuelve, pero se ha podido determinar que el orden jerárquico de importancia ha sido la familia, nuestros adolescentes encuestados viven en un ámbito familiar estable, un tipo de familia nuclear preocupada por el desarrollo de sus hijos tanto académica como conductualmente, por lo que las cosas más importantes de la vida son discutidas en este núcleo, hay confianza en las instituciones educativas, no sólo por la necesidad de salir a trabajar y dejar a los hijos en un sitio de confianza sino en las condiciones en las que encuentran a un ser humano con valores dispuesto a guiar y aconsejar a los jóvenes, la iglesia también ha tomado su rol de importancia, pero son muy pocas las motivaciones a confesar lo que consideramos pecado ante un sacerdote, tal vez por la cantidad de religiones que proliferan en la actualidad y cambian la forma de actuar del individuo.

Pero hay algo realmente importante que llama la atención y es la influencia tan marcada que tienen los adolescentes hacia la relación con sus pares, es un factor importantísimo, porque está demostrando sus primeros pasos de socialización fuera del hogar, lo que hay que controlar es la manifestación ingenua de estos pares que los impulsa a realizar actividades impropias por la búsqueda de una razón de ser, considera que las normas que se imponen en casa y colegio son demasiado estrictas, que se conoce todo lo necesario para tener una independencia y se lanzan a esta aventura, considerando que la vida real es igual a lo que propone los estereotipos mostrados en los medios de comunicación.

Cada uno de nosotros ha atravesado esta situación en su vida pero lo ha saltado con bien gracias a los consejos que se le ha brindado, la practica deportiva y un fiel entusiasmo en ser una persona reconocida gracias a nuestros atributos personales y educativos, esforzándonos en ahorrar y mesurar cada uno de nuestros gastos.

No se puede pasar por alto que todos sufrimos un cierto índice de consumismo, gracias a la influencia de propagandas que invaden nuestra visión y afectan nuestros sentidos haciéndonos creer que realmente necesitamos tal o cual cosa, pero la madurez nos permite discernir en comprar o no comprar aquel producto

Lo mismo se busca con nuestra adolescencia, por lo que se requiere un trabajo conjunto con la escuela y las nuevas tecnologías, aquí será el docente quien se

convierta en un vínculo genuino de trabajo, pues en él estará el eje transmisor de valores y conocimiento en cuanto a las materias que dicta, su esfuerzo debe realizarse en una práctica reflexiva en la que no imperen las normas e imposiciones sino la reflexión y la confianza, que permita que el adolescente se exprese libremente y con respeto sobre las inquietudes no sólo de la materia sino de la vida y sepa que lo que se le informe sea de beneficio tanto para él como para sus pares.

De allí que nuestra propuesta este dirigida a los docentes como mediadores utilizando la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares y dándole un mejor uso a las nuevas tecnologías aplicándolas de forma positiva, de tal forma que el adolescente se sienta preparado para una vida social practica y reflexiva que contribuya al desarrollo de un buen vivir.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Dentro de los valores más relevantes de los adolescentes en relación con los principales agentes de socialización, se encontró que la familia nuclear es preponderante y maneja los roles que permiten que los hijos se desarrollen dentro de una estructura de valores que les permita vivir en armonía con la sociedad.
- Dentro de los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, se continua con el tradicionalismo de la familia nuclear, donde papá y mamá son quienes se encargan de la educación de los hijos; pero tampoco se puede dejar de lado la importancia que ha adquirido la familia monoparental a causa de la separación de los pilares de familia por motivos económicos.
- La construcción de los valores morales empieza en el núcleo familiar, sus actitudes y estilo de vida reflejan la clase social, la religión, el grupo étnico y la región del país del cual forma parte; lo que significa que los adolescentes adquieren versiones seleccionadas de la cultura de su sociedad dependiendo de los antecedentes y experiencias de su familia particular.
- Buena parte de la socialización tiene lugar en las escuelas, además de enseñar a los jóvenes habilidades intelectuales y técnicas, también les enseña valores y actitudes culturales que les preparan para sus roles como adultos.
- El grupo de pares es el entorno ideal para que los adolescentes aprendan sobre el significado de la amistad, desarrollando sus propias normas y valores distintivos, sus propias perspectivas de las cosas como pares. En la temprana adolescencia, estar con amigos ha pasado a tener gran importancia, y las cuestiones de aceptación, popularidad y solidaridad de grupo son fundamentales. Ambos sexos tienden a elegir los amigos entre aquellos de la misma edad, clase social, raza y grupo étnico.

- Dentro de las tecnologías más utilizadas por los adolescentes encontramos el uso de las redes sociales y el celular, convirtiéndose estos en una forma de consumir su tiempo, por lo cual se propone establecer tácticas constructivas que no lo alejen de esta preferencia pero que le enseñen a utilizarlo con responsabilidad.
- La jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes está influenciado por los medios de comunicación de masas, los cuales persisten en los estereotipos de género, los hombres en los anuncios de las revistas suelen representar la soledad, la independencia, la indiferencia y la fuerza; mientras que las mujeres representan la sumisión y la sexualidad.

6.2 RECOMENDACIONES

- Aprovechar que el tipo de familia preponderante es la nuclear, donde el adolescente encuentra el apoyo de dos polos unidos por un valor llamado amor, esto se logra con charlas francas y participación conjunta en conferencias planificadas por la institución, las cuales les permitirán encontrar herramientas para conservar el lazo de unión familiar.
- Fomentar el trabajo familiar, el cual incluya el uso de las nuevas tecnologías, para lo cual se debe establecer un compromiso de tiempo compartido, donde el objetivo sea compartir momentos y valores.
- Enseñar a los hijos que dentro de las particularidades de cada familia, lo más importante es el respeto y consideración hacia los demás; de forma que se debe compartir con los compañeros tanto de las instituciones educativas a las cuales pertenecen así como del ambiente en el barrio donde viven.
- Incentivar a los adolescentes a intercambiar valores no sólo en la socialización sino con la práctico y esto se lo puede lograr implementando herramientas como las TICs que son tecnologías educativas que permiten incrementar el desarrollo intelectual a la vez que inculca valores que se deben transmitir en las redes.

- Enfatizar el uso de las nuevas tecnologías de acuerdo a normas de conducta, lo que permitirá que la forma de empleo y tiempo que se le da a estos artículos sea el recomendado, por lo cual los padres de familia deben ser el ejemplo motor para la construcción de esta nueva forma de vida.
- Determinar las actividades tecnológicas que más tiempo le ocupan al adolescente, junto con sus pares, con el ánimo de supervisarla y guiarla de acuerdo a una buena utilización del tiempo, esto se logrará ofreciendo talleres tecnológicos que le den otra perspectiva al joven sobre el uso de las mismas.
- Mejorar el orden jerárquico de los valores adolescentes, el cual se conseguirá con charlas con motivadores, que hagan reflexionar sobre las diversas actividades que están realizando y la prioridad que le dan a situaciones superfluas.
- Hablar con la verdad en cada instante de nuestra vida, inculca la honestidad y lealtad hacia nuestros hijos.
- Inculcar a los jóvenes el uso adecuado de las nuevas tecnologías, estas no deben remplazar nuestro entorno social, estas deben ser una herramienta utilizable para emergencias no para ocupar tiempo de ocio.
- Es importante que rescatemos la importancia acerca de cómo utilizan el tiempo libre los adolescentes, cuáles son las actividades, espacios y momentos que prefieren mayoritariamente y cuáles de estas actividades incentivan conductas saludables.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

DATOS INFORMATIVOS:

7.1 Tema:

TALLER MOTIVACIONAL: "SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI APRENDIZAJE".

7.1.1 Tipo de propuesta:

Socio -educativa.

7.2 Contexto

7.2.1 Institución responsable:

Colegio Nacional "Fernando Daquilema"- Riobamba

7.2.2 Cobertura poblacional:

60 Estudiantes

7.2.3 Beneficiarios directos:

- 60 estudiantes
- 2 maestras
- 60 Padres de familia y/o representantes de los estudiantes

7.2.4 Beneficiarios indirectos:

- La comunidad educativa del Colegio Nacional “Fernando Daquilema”

7.2.6 Cobertura territorial:

Lugar donde se encuentra: Avenida Leopoldo Freire y Lucen Burgo.

Barrio: Los Altares frente al mercado mayorista.

Sector: Parroquia Veloz

Cantón: Riobamba

7.2.7 Fecha de inicio: 10 de diciembre del 2012

7.2.8 Fecha final: 21 de diciembre del 2012

7.2.9 Fuente de financiamiento: Propio (investigadora)

7.2.10 Presupuesto: \$ 138,05 Financiamiento propio

7.2.11 Participantes de la propuesta:

- María del Carmen Pino (Investigadora)

7.3 ANTECEDENTES:

El taller motivacional: “Soy adolescente, optimizo mi tiempo libre y mejoro mi aprendizaje”. Es una respuesta a las necesidades de los adolescentes, que requieren mantener una comunicación abierta con padres y docentes, no sólo académico sino personal, al trabajar con técnicas grupales como las aplicadas en este taller no sólo tendrá la opción de adquirir un aprendizaje significativo, por el contrario adiciona a su aprendizaje cognoscitivo valores morales para defenderse en los distintos ámbitos en los que se rodea.

El maestro se convierte en un líder, no sólo por ser el poseedor del conocimiento, sino por conformar un par didáctico estudiante – maestro que intercambias sus experiencias y adquieren nuevas formas de relacionarse lo que a la vez les lleva a desarrollar capacidades críticas y reflexivas sin hablar sin hablar de las decisivas y propositivas.

Con este taller se busca que el adolescente se vincule fácil y rápidamente a la sociedad, que tanto requiere de personas dignas, preocupados por los intereses sociales, basado en estamentos morales y éticos que lo lleven a triunfar en los diferentes roles que quiera incursionar.

En las encuestas realizadas durante esta investigación nos sorprende el hecho de que el 98% de los encuestados responda afirmativamente cuando se le pregunta si ve la televisión. La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo. Esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte o leer. El tiempo dedicado a la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar, y además limita la comunicación.

Pienso que es positivo que los padres promueven discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos. Indicarles comportamientos positivos como la amistad, la cooperación, el interés por otros. Mientras están viendo la televisión, hacer conexiones con la historia, los libros, situaciones personales... Hablarles de vuestros valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Es muy recomendable pedirles a los niños y a los jóvenes que comparen lo que están viendo con hechos reales. Con todo esto impulsamos el espíritu crítico, las relaciones sociales y la gestión de las emociones.

Animar a vuestro hijo en la motivación hacia los deportes, la música, los pasatiempos... Con la orientación apropiada, el adolescente puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

7.4 JUSTIFICACIÓN:

El proyecto de investigación desarrollado nos ha conducido a una revaloración de lo que ocurre efectivamente en el salón de clases, desde esta perspectiva las soluciones que el docente puede dar a la problemática que enfrenta en la institución y en su aula.

Como alternativa se postula la experiencia de aprender haciendo y el arte de una buena acción tutorial,

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la comunicación con la familia y las relaciones sociales. Muchas veces los jóvenes no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. También pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas. Además, están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes, de por sí impresionables, pueden asumir que lo que se ve en la televisión es lo normal y es aceptable. En consecuencia, la televisión también expone a los adolescentes a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Sería beneficioso que los programadores de las televisiones tomaran realmente conciencia de esta influencia y que la encaminarán a cosas positivas; los modelos de persona y modelos de actitudes que aparecen me desasosiegan cuando me imagino la sociedad del futuro.

Por otra parte, los padres deben de tomar este tema como una más de sus responsabilidades y reflexionar sobre cómo se ve la televisión en sus hogares.

El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a la juventud a “sedentarizarse”, en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla.

La televisión se ha convertido, junto al internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes.

La juventud cada día da prioridad a la televisión. Vemos, claramente, que es una causa del fracaso para el estudiante, porque se dedican a ver programas y no cumplen puntualmente con sus obligaciones estudiantiles. He aquí la importancia de canalizar de mejor manera el tiempo que los estudiantes utilizan para ver la televisión.

Es por ello que se presenta como alternativa el **Taller motivacional: “soy adolescente, optimizo mi tiempo libre y mejoro mi aprendizaje”**, a realizarse durante el mes de diciembre con la colaboración de las maestros del colegio nacional “Fernando Daquilema” y la participación activa de 60 estudiantes de octavo y noveno años de educación general básica.

Estadística donde se justifica lo expuesto.

¿VES LA TELEVISION?	f	%
Si	59	98%
No	1	2%
No Contesto	0	0%
TOTAL	60	100%

7.5 OBJETIVOS:

7.5.1 Objetivo general:

- Mejorar el estilo de vida de los jóvenes mediante la optimización del tiempo libre.

7.5.2 Objetivos específicos

- Controlar el tiempo que los jóvenes dedican a ver la televisión, esto será posible a través de charlas socializadoras que le permita conocer al adolescente otras actividades que incluso puede compartir con la familia.
- Demostrar el uso de las TICs como alternativa que pueden remplazar al uso excesivo de la televisión en los hogares.
- Promover la importancia que tiene la familia, los docentes y los compañeros de aula en la adquisición de hábitos y la práctica de valores, a través de la presentación de videos que permitan experimentar de manera implícita la importancia de ser una persona íntegra.

7.5.3 ACTIVIDADES:

El taller motivacional: “soy adolescente, optimizo mi tiempo libre y mejoro mi aprendizaje”, se desarrollará en 8 sesiones de trabajo en un horario de 15H30 a 17H00, tal como se determina a continuación.

No	Actividad	Dirigido a:
1	Exposición de los resultados de la investigación y	

	motivación para la participación de los PP.FF y de los estudiantes en todas las etapas del taller	Padres de Familia
2	Exposición: La TV el y yo	Estudiantes
3	Exposición: Importancia de la práctica de valores en la familia y el colegio	Estudiantes
4	Festival de juegos tradicionales y populares.	Estudiantes
5	Exposición: Las Tics y los jóvenes	Estudiantes
6	Recomendaciones para controlar el tiempo del uso de la televisión en los hogares	PP.FF
7	Recomendaciones para controlar el tiempo del uso de la televisión en los hogares	Estudiantes
8	Clausura	PP.FF. Estudiantes Docentes

7.6 METODOLOGÍA:

ACTIVIDAD : 1

Exposición de los resultados de la investigación y motivación para la participación de los PP.FF y de los estudiantes en todas las etapas del taller.

PROCEDIMIENTO:

- Realizar invitación o convocatoria previa a los PPF.
- Gestionar con las autoridades del plantel para la utilización de las

instalaciones del mismo

- Elaborar diapositivas para la exposición de los resultados y explicación del porqué de este taller, su importancia y trascendencia.
- Utilización de otros materiales para la concienciación.
- Motivación
- Compromisos

Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 2

Exposición: La TV y yo

PROCEDIMIENTO:

- Motivación inicial - dinámica
- Exposición con la utilización de videos educativos
- Trabajos en grupo

Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 3

Exposición: Importancia de la práctica de valores en la familia y el colegio

PROCEDIMIENTO:

- Lo realiza un psicólogo profesional quien de antemano conocerá los resultados de la investigación y los objetivos de la propuesta.

Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 4

Festival de juegos tradicionales y populares.

PROCEDIMIENTO:

- Una alternativa favorable para la correcta utilización del tiempo libre.
- Espacio de distracción, diversión y juego

Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 5

Exposición: Las Tics y los jóvenes

PROCEDIMIENTO:

- Experiencias concretas sobre su uso, correcto manejo y tips para aplicarlos en la educación y formación dentro y fuera del aula
- Ejemplos de Tics
- Experiencias propias
- Trabajo en equipo
- Debate grupal

Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 6

Recomendaciones para controlar el tiempo del uso de la televisión en los hogares

PROCEDIMIENTO:

- Sugerencias luego de investigaciones realizadas en distintos lugares.
- Limitar el número de horas que se mira la televisión: Procure que en la habitación donde está el televisor haya muchos otros entretenimientos que no tengan que ver con pantallas (libros, revistas para jóvenes, juguetes, juegos de mesa, etc.) para animar a los jóvenes a hacer algo distinto de mirar la tele.
- Tener el televisor en un sitio distinto de la habitación de los jóvenes.
- Apagar el televisor durante las comidas.
- No dejar que los jóvenes miren la tele mientras hacen los deberes de la escuela.
- Considerar la televisión como un privilegio que los jóvenes deben ganar, no como algo a lo que tienen derecho sin más.

- Decirles que sólo pueden mirar la tele después de haber hecho sus tareas y los deberes del colegio.
- Intente prohibir la televisión entre semana. Entre los deberes del colegio, las actividades deportivas y las responsabilidades resulta difícil encontrar tiempo extra para la familia durante la semana.
- Sea un buen ejemplo. Limite también el tiempo que usted dedica a ver la tele.
- Busque programas que pueda mirar toda la familia (p. ej., programas no violentos y adecuados para la edad de los jóvenes que refuercen sus valores familiares).
- Vea los programas antes. Asegúrese de que los programas son apropiados antes de que los vean sus hijos.
- Utilice la clasificación por edades. Algunos programas de televisión utilizan la clasificación de los contenidos por edades, que suele aparecer en la programación de la televisión que publican los periódicos o en la pantalla durante los primeros 15 minutos de un programa.
- Elabore una programación de televisión para la familia. Elabore una programación con la que toda la familia esté de acuerdo. Después colóquela en algún lugar de la casa donde pueda verse (p. ej., en la nevera), de modo que todos sepan qué programas está bien ver y cuándo. Y asegúrese de que el televisor se apaga.

Acaba, en vez de empezar a cambiar de canal buscando algo más que ver.

- Mire la tele con sus hijos. Si no puede estar sentado todo el programa, al menos mire los primeros minutos para valorar si el tono y el contenido son adecuados. Luego, mientras dure el programa, compruebe de vez en cuando cómo va.
- Hable con los jóvenes sobre lo que ven en la tele y hágalos saber sus propias creencias y valores. Si aparece algo que usted no aprueba en la pantalla, apague el televisor y aproveche la oportunidad para hacer a sus hijos preguntas que les inciten a pensar, como: "¿Te parece que estuvo bien que esos dos hombres se peleasen? ¿Qué otra cosa podían haber hecho?" o "¿Qué te parece la manera en que se estaban comportando esos

adolescentes en la fiesta? ¿Crees que lo que estaban haciendo es incorrecto?". Si se discrimina o maltrata a ciertas personas o personajes, hable de lo importante que es tratar a todo el mundo por igual a pesar de las diferencias. Puede utilizar la televisión para explicar situaciones confusas y para expresar tus sentimientos sobre temas difíciles (sexo, amor, drogas, alcohol, tabaco, trabajo, comportamiento, vida familiar). Enseñe a sus hijos a hacerse preguntas y aprender a partir de lo que ven en la tele.

- Averigüe qué políticas siguen otros en lo que respecta a la tele. Hable con otros padres, su médico o los profesores de su hijo sobre sus políticas respecto a mirar la tele y los programas apropiados para jóvenes que recomiendan.
- Proponga opciones distintas a mirar la tele que sean divertidas. Si sus hijos quieren mirar la tele pero usted quiere que la apaguen, propóngales opciones como jugar a algún juego de mesa, al escondite, al aire libre, leer, etc. Las posibilidades de divertirse sin la tele son interminables; así que apague la tele y disfrute con sus hijos de un tiempo de calidad juntos.
- Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 7

Recomendaciones para controlar el tiempo del uso de la televisión en los hogares

PROCEDIMIENTO:

- Similares a las anteriores pero dirigidas y enfocadas directamente a los adolescentes por lo que hay que colocar más ejemplos prácticos que les permita discernir y reflexionar sobre los patrones que hasta el momento han tenido o tienen sobre la televisión.

Registro de datos en la ficha de observación.

ACTIVIDAD: 8

Clausura

PROCEDIMIENTO:

Momento oportuno para evaluar el proceso seguido. Se aplicará la encuesta final

7.6.1 RECURSOS:

HUMANOS:

Recurso utilizado desde el planteamiento de esta propuesta y en el desarrollo de cada uno de sus pasos.

- Humanos
- 1 Investigadora
- 60 Estudiantes
- Psicólogo
- 2 Docentes

MATERIALES:

Estos útiles fueron utilizados para llenar las encuestas y transferir los resultados a diagramas estadísticos que nos permitieron realizar un análisis más claro y objetivo. Además se realizó un trabajo en diapositivas para presentar a los padres de familia los resultados de la investigación, con lo cual se inició con un video bajado de la web.

- Computador
- Proyector
- Internet
- Televisión
- Videos
- Medios impresos
- Lápices
- Cuadernos

- Marcadores
- Material didáctico para el taller en sus diferentes momentos
- Varios: para los juegos

ECONÓMICOS:

Uno de los más importantes, porque se requirió para la compra de materiales, transporte y refrigerio a los jóvenes, el último día.

ACTIVIDAD	COSTO (Dólares)
Actividad 1	17.25
Actividad 2	15.00
Actividad 3	15.00
Actividad 4	15.00
Actividad 5	15.00
Actividad 6	15.00
Actividad 7	15.00
Actividad 8	45.80
GASTOS GENERALES	138.05

7.6.2 RESPONSABLE:

No	Actividad	Responsables
1	Exposición de los resultados de la investigación y motivación para la participación de los PP.FF y de los estudiantes en todas las etapas del taller	Investigadora
2	Exposición: La TV y yo	Investigadora
3	Exposición: Importancia de la práctica de valores en la familia y el colegio	Investigadora Psicólogo
4	Festival de juegos tradicionales y populares.	Investigadora
5	Exposición: Las TICs y los jóvenes	Investigadora
6	Recomendaciones para controlar el tiempo	Investigadora

	del uso de la televisión en los hogares	
7	Recomendaciones para controlar el tiempo del uso de la televisión en los hogares	Investigadora
8	Clausura	Investigadora

7.6.3 EVALUACIÓN:

Para la evaluación se aplicará una encuesta al finalizar el taller es decir el 21 de diciembre del 2012. En las 8 actividades propuestas se registrará una ficha de observación por cada sesión que permitirá determinar el grado de participación y compromiso de los asistentes. Así como también la pertinencia de las exposiciones de la investigadora.

7.7 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<p>En la primera sesión se hará énfasis en el objetivo general de la propuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejorar el estilo de vida de los jóvenes mediante la optimización del tiempo libre. 	Exposición de los resultados de la investigación y motivación para la participación de los PP.FF y de los estudiantes en todas las etapas del taller	10 – 12 - 2012	<p>Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Investigadora 60 Estudiantes Psicólogo 2 Docentes <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Computador Proyector 	Investigadora	Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> Controlar el tiempo que los jóvenes dedican a ver la televisión Demostrar varias alternativas que pueden remplazar al uso excesivo de la televisión en los hogares. 	Exposición: La TV y yo	11 – 12 - 2012	<ul style="list-style-type: none"> Internet Televisión Videos Medios impresos Lápices Cuadernos Marcadores 	Investigadora	Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> Promover la importancia que tiene la familia, los 	Exposición: Importancia de la	12 – 12 - 2012	<ul style="list-style-type: none"> Material didáctico para 	Investigadora	

docentes y los compañeros de aula en la adquisición de hábitos y la práctica de valores.	práctica de valores en la familia y el colegio		el taller en sus diferentes momentos	Psicólogo	Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> Demostrar varias alternativas que pueden remplazar al uso excesivo de la televisión en los hogares. 	Festival de juegos tradicionales y populares.	17 – 12 - 2012	<ul style="list-style-type: none"> Varios: para los juegos Económicos De acuerdo a presupuesto	Investigadora	Ficha de observación
<ul style="list-style-type: none"> Demostrar varias alternativas que pueden remplazar al uso excesivo de la televisión en los hogares. 	Exposición: Las Tics y los jóvenes	18 – 12 - 2012		Investigadora	Estudiantes
	Recomendaciones para controlar el tiempo del uso de la televisión en los hogares	19 – 12 - 2012		Investigadora	PP.FF
	Recomendaciones para controlar el	20 – 12 - 2012		Investigadora	Ficha de observación

	tiempo del uso de la televisión en los hogares				
<ul style="list-style-type: none"> Promover la importancia que tiene la familia, los docentes y los compañeros de aula en la adquisición de hábitos y la práctica de valores. 	Clausura	21 – 12 - 2012		Investigadora	Ficha de observación Encuesta

7.9 PRESUPUESTO GENERAL

Se desglosa a continuación los costos estimados de los recursos para ejecutar las actividades diseñadas.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Charla Psicólogo	2 horas	\$ 20,00	40,00
Lápices	63	\$ 0,25	15,75
Proyector	5 horas	\$ 5,00	25.00
marcadores de pizarra	6,00	\$ 0,70	4,20
Cuestionarios	122	\$ 0.05	6.10
Fichas de observación	10	\$ 0,05	0,50
Materiales para los juegos populares	Varios	\$ 5,00	5,00
Refrigerio	63	\$ 0,50	31,50
Imprevistos	Varios	Varios	10,00
TOTAL:		\$ 138.05 dólares	

7.10 BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

- La Adolescencia; Autores: Carlos Cabrera, Javier Chamba L. Irma Valladares de M.
- La construcción de valores en la familia. M^a Dolores García Hernández y cols.
- Paulina Hernández Mensonet. Profesora de la Filial Pedagógica. Amancio, Cuba. tonyfr@ltu.rimed.cu
- El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación.
http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_24.pdf
- Valores / Misión / Visión | Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.
www.desarrollosocial.gob.ec/el-ministerio/valores-mision-vision

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cabrera, Arias. 1999. *Aspectos didácticos de la docencia*. La vida en las aulas. Imprenta Cosmos. Loja – Ecuador
2. Calhoun, Ligh y Keller. 2005. *Sociología*. Edit. Mc. Graw Hill. 7ma. Edición.
3. Definicionabc. (s.f) *Valor moral* [En línea]. Consultado: [01, febrero, 2013]
Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
4. Digsmar.(s.f). *Antivalores*. [En línea]. Consultado: [01, febrero, 2013]
Disponible en: <http://www.digsmar.galeon.com/aficiones208276.htm>
5. Edumexico.(s.f). *Valores familiares* [En línea]. Consultado: [01, febrero, 2013]
Disponible en: http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm
6. Eticapsicologia.2009. *Definición de valor* [En línea] Consultado: [05, febrero, 2013]
Disponible en: http://www.eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion_de_valores_y_las.html
7. Feldmann. E. 1977. *Colección Estudios e Investigaciones*. Teoría de los medios masivos de comunicación. Edit. Kapelusz. Buenos Aires.
8. Figueredo y Ramírez (2013). *Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión* [En línea] Consultado: [08, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.uclm.es/ab/educacio/ensayos/pdf>
9. Haywood.1993 citado en : *Investigación sobre adolescentes, tiempo libre y deportes*[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.plazadedeportes.com/imgnoticias/7190>

10. Jiménez J. (1996). Citado en: *Los fundamentos de la dignidad de la persona humana* de Jiménez J. [En línea]. Consultado: [05, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.cbioetica.org/revista/611821.pdf>
11. Lanacion.(s.f). *La importancia de educar en valores*[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: http://www.lanacion.com.ar/773912_la_importancia_de_educar_en_valores)
12. Leclerq, J. 1956. *Las grandes líneas de la filosofía moral*, Gredos, Madrid
13. Lopera, L. (2009) *Definición de valores y las características*[En línea]. Consultado: [05, febrero, 2013] Disponible en: http://www.eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion_de_valores_y_las.html).
14. Mercaba. (s.f.) *Familia y valores*[En línea] Consultado:[02, febrero, 2013]. Disponible en: http://www.mercaba.org/ARTICULO_S/F/familia_y_transmision_de_valores.html)
15. Ministerio de Educación del Ecuador. 2010. *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*. Quito- Ecuador
16. Miscelaneaeducativa. (s.f) *Las relaciones sociales en la adolescencia (1)*[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.miscelaneaeducativa.com/Archivos/relacion>
17. Montero, Y. 2013. *TV, valores y adolescencia (I)*. articulo pdf.
18. Perelló.(1991).Citado en:*Los iguales y la presión del grupo*[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en:<http://www.scout.es/downloads/noteiniciessincoc>

19. Petit y Prat. (2013) *Estereotipos en la adolescencia y su repercusión en la salud*[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.caps.cat/images/stories/ESTEREOTIPO>
20. Robson y Catid (2013). *Breve reportaje sobre el consumo de medios de los adolescentes*[En línea] Consultado: [08, febrero, 2013] Disponible en: http://www.intermediaconsulting.org/index.php?option=com_content&view=article&id=145%3Aadolescentes-y-medios-matthew-robson&catid=28%3Anew-media-&Itemid=33&lang=es
21. Rokeach. (1973). Citado en: *Familia y valores*[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.fluvium.org/textos/familia/fam178.htm>
22. Schaffer. (1990). Citado en: *Familia y valores* [En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.fluvium.org/textos/familia/fam178.htm>
23. Scheler. (1941). Citado en: *Valores morales*[En línea]. Consultado: [05, febrero, 2013] Disponible en: http://www.Valores_morales_monografias.com/trabajos62/valores/valores2.shtml
24. Sinalefa.(s.f) *Valores humanos*[En línea]. Consultado: [01, febrero, 2013] Disponible en: <http://www.sinalefa2.wordpress.com/about/%C2%BFque-son-los-valores-humanos/>
25. Valori P. (s.f) *Valor moral*.[En línea]. Consultado: [04, febrero, 2013] Disponible en: http://www.mercaba.org/Dic.TM/TM_valor_moral.html
26. Valseca P. (2009) *Revista Digital. Innovación y experiencias educativas*.[En línea] Consultado: [03, febrero, 2013] Disponible en: http://www.csi_csif.es/andalucia/modules/mod.ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf

27. Uzcategui. E. 1974. *Fundamentos de una didáctica de la educación media*. Impreso en el Centro Audiovisual de la Universidad Central. Quito – Ecuador

28. Villarroel.J. 1992. *Campos y temas de investigación educativa*. Quito – Ecuador

ANE

XOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 5 de Septiembre 2012

Señor:

Lcdo. Tomas Urquiza

RECTOR DEL COLEGIO "FERNANDO DAQUILEMA"

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

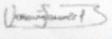
Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que la Srta. María del Carmen Pino Huilcapi, egresada de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente:


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja - Ecuador

*De acuerdo
Se autoriza lo solicitado con
alumnos de 8^{vo} y 9^{no} de E.G.B*

(Firma)
05-09-12.





CUESTIONARIO: Valores y estilo de vida de niños y adolescentes

Código del Investigador

Tipo de cuestionario

Número cuestionario

Provincia		Ciudad	Sector: Rural		Urbano	
Nombre Institución Educativa			Año de Educación Básica			
Tipo de Institución	Fiscal	Fiscomisional	Privado Religioso	Privado laico	Municipal	
Rendimiento Académico	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Insuficiente	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES

1	¿Cuál es tu sexo?	Varón		Mujer		2. Edad:			
3	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos?		1	2	3	4	5	
4	¿Con quién vives? (Selecciona una sola opción)	Con Papa	<input type="checkbox"/>	Con Mama	<input type="checkbox"/>	Con hermanos	<input type="checkbox"/>	Con Abuelos	<input type="checkbox"/>
		Con Papa y hermanos	<input type="checkbox"/>	Con Mama y hermanos	<input type="checkbox"/>	Con Abuelos y hermanos	<input type="checkbox"/>		
		Con Papa y Mama	<input type="checkbox"/>	Con Papa Mama y hermanos	<input type="checkbox"/>	Con Papa Mama, hermanos y Abuelos	<input type="checkbox"/>		
		Otros, ¿Quiénes?.....							
5	¿En que trabajan tus padres?	PADRE:			MADRE:				

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6	Ir al cine				
7	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8	Ir a misa				
9	Tocar algún instrumento con interés				
10	Jugar en el patio del colegio después de clase				
11	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12	Tender la cama				
13	Guardar los juguetes después de jugar				
14	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15	Escuchar música				
16	Jugar con los amigos fuera de casa(en el parque o en la calle)				
17	Merendar con los amigos fuera de casa				

18	Jugar con los amigos en mi casa				
19	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20	Pasar el tiempo dibujando				
21	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22	Escuchar la radio				
23	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes etc.)				
24	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita etc.				
25	Leer por entretenimiento un rato				
26	Ver la televisión				
27	Trabajar en la computadora				
28	Jugar a juegos de movimiento y ejercicios				
29	Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30	El cine es una de las cosas que más prefieres				
31	Mis amigas hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32	Los padres castigan a los hijos				
33	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38	Cocinar es cosa de mujeres				
39	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43	Me gusta participar en competencias deportivas				
44	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45	Me gusta ir de compras con mis padres				
46	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47	Las personas deben bañarse todos los días				
48	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50	Los animales son mejores amigos que las personas				
51	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53	Me da igual la ropa que llevo con tal de estar limpio				
54	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56	Los domingos hay que ir a misa				
57	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58	Mientras como veo la televisión				
59	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65	Mis padres me castigan sin motivo				
66	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				

67	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti, las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71	Tener hermanos				
72	Tener dinero para gastar				
73	Tener dinero para ahorrar				
74	Disfrutar con mis amigos				
75	Sacar buenas notas				
76	Tener a alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77	Ser correcto, portarse bien en clase				
78	Hacer lo que dicen mis padres				
79	Defender mis propias ideas				
80	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81	Trabajar en clase				
82	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83	Quedarse al supletorio en alguna asignatura				
84	Formar parte de un equipo deportivo				
85	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86	Pensar las cosas antes de actuar				
87	Pelear con alguien si es necesario				
88	Ser como los demás				
89	Hablar antes de pelearme para solucionar un problema				
90	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96	Llevar ropa de moda				
97	Estar con los amigos después del colegio				
98	Que mis amigos me pidan consejos por algo				
99	Tener muchas cosas aunque no las use				
100	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101	Ser ordenado con mis cosas				
102	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103	Estudiar para saber				
104	Ir a algún espectáculo deportivo				
105	Ver la televisión por la noche				
106	Tener los discos de moda en mi casa				
107	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108	Que mis padres tengan un auto caro				
109	Visitar museos				
110	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111	Conocer nuevos amigos				
112	Participar en las actividades de la parroquia				

113	Que mis padres jueguen conmigo				
114	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115	Que mi profesor sea simpático				
116	Estar en el parque o en la calle jugando				
117	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118	El dinero es lo más importante del mundo				
119	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120	Para sentirme bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122	Es un placer ayudar a la gente				
123	Cada persona tiene lo que se merece				
124	No hay felicidad sin dinero				
125	Tener muchos o pocas amigos es cuestión de suerte				
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129	La suerte es lo que mas cuenta en la vida				
130	Todo el mundo es malo				
131	Los mayores van a lo suyo				
132	Quien pega primero pega mejor				
133	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134	Los ricos lo consiguen todo				
135	La fuerza es lo más importante				
136	Mi padre siempre tiene razón				
137	Los padres no entienden nada				
138	El mundo es de los jóvenes				
139	Cualquier persona debe ser respetada				
140	Mi madre siempre tiene razón				
141	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indique el valor que tiene para ti las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143	La familia ayuda				
144	En el colegio se puede hacer buenos amigos				
145	Mis padres me tratan bien				
146	Me gusta el colegio				
147	Me da miedo hablar con mis padres				
148	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150	Mis padres respetan mis opiniones				
151	Mis padres se preocupan por mí				
152	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154	En la escuela hay demasiadas normas				
155	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				

156	A mis padres les cuesta darme dinero				
157	En la familia se puede confiar				
158	Me gusta empezar un nuevo curso				
159	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162	Mis padres confían en mí				
163	En clase se puede trabajar bien				
164	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166	Los profesores te animan a estudiar más				
167	Me gusta intervenir y participar en clase				
168	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174	Darle ánimos a un amigo triste				
175	Hacer siempre lo que yo quiera				
176	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177	Hacer deportes para tener amigos				
178	Que los demás se fijen en mí				
179	Cambiar continuamente de juegos				
180	Estar en el mío				
181	Estudiar para aprobar				
182	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183	Estudiar para ser importante en la vida				
184	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185	Prestar mis juguetes a los demás				
186	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187	Competir jugando				
188	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189	Jugar al fútbol, baloncesto...aunque perdamos				
190	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191	Tener una pandilla				
192	Que alguien hable mal de mis amigos				
193	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202	Estudiar para saber muchas cosas				
203	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos

204	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205	¿Te gusta leer?	Si ()	No ()
206	De los siguientes tipos de lectura, señala lo que mas te gusta	Cómicas () Aventuras () Ciencia- Ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207	¿Eres socio de algún club, asociación, Parroquia, grupo juvenil, organización.	Si ()	No ()
208	Si has respondido si, ¿cual?		
209	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al me () Varias veces a la semana ()	Siempre a diario () En vacaciones ()
210	¿Escuchas la radio?	Si ()	No ()
211	Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportes () Noticias ()	Musicales () Otros, ¿Cuáles?.....
212	¿Ves la televisión?	Si ()	No ()
213	Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistema () TV. Cable () Videos DVD () Otros, ¿Cuáles?..... ()
215	Elige el tipo de programa que más te guste	Deportes () Dibujos animados () Películas o series () Noticias(telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿Cuáles?..... ()
216	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando el canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que mas te gusta y diez lo que menos.

217	() Escuchas la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (video consola, video juegos etc.	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular () Jugar a las cartas u otros juegos de mesa
-----	--	--

Para Terminar:

218	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿a qué horas sueles acostarte los días de clases?		
220	¿En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (Periódicos, Tv, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio ¿cuál?.. () En ningún sitio ()

221	¿Cuáles de los siguientes cosas utiliza de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videos juegos () Cámara de fotos () cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otros, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular, ¿Para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa ¿cuál?... .. ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?.....()
224	Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar a recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en internet () Para otras cosas, ¿Cuál?.....()
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226	De los regalos que recibiste en navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Riobamba, 06 de diciembre del 2012

Licenciado
TOMÁS URQUIZO
RECTOR DEL COLEGIO "FERNANDO DAQUILEMA"
Presente

De mi consideración:

Yo, MARÍA DEL CARMEN PINO HUILCAPI, egresada de Universidad Técnica Particular de Loja, de la carrera de Educación Básica, luego de expresarle un atento y cordial saludo me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida autorice, la **EJECUCIÓN** de la PROPUESTA DE INTERVENCIÓN cuyo tema es: **"SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI APRENDIZAJE"**, desarrollada posterior a la investigación efectuada en su institución en dos paralelos de Octavo y Noveno de Educación General Básica.

El cronograma plantea el inicio del taller a partir del 10 de diciembre hasta el 21 del mismo mes en un horario de 15H30 a 17H00. Evento al cual desde ya comprometemos su asistencia, que dará mayor realce al mismo.

Por la seguridad de que mi pedido tendrá una atención favorable, anticipo mi sincero agradecimiento y me suscribo no sin antes reiterarle mis sentimientos de alta consideración y estima.

Atentamente,



MARÍA DEL CARMEN PINO H.
EGRESADA U.T.P.L.
C.I. 060319428-3

*Recibido: se autoriza lo solicitado.
07-12-12*



ANEXOS DE LA PROPUESTA

COLEGIO FISCAL "FERNANDO DAQUILEMA

Licda. Doris Aguirre Docente a cargo de Octavo "D"	
NOMINA DE LOS ALUMNOS DE OCTAVO "D" QUE PARTICIPARON EN NUESTRA INVESTIGACION	NOMINA DE LOS REPRESENTANTES DE LOS ALUMNOS
Acan Majin Jairo Stalin	María Majin Cepeda
Agualongo Bastidas Jennyfeer Anayel	William Robalino
Alcoser Alcoser Aime Sefora	María Alcoser
Ashqui Chafía Kely Dayana	Zoila Chafía
Verrones Badillo Érica Yulissa	Leonor Badillo Aguilar
Calderon Guano Jhino Hernan	Sonia Guaño Alvarado
Caranqui Caranqui Marina Yolanda	María Caranqui
Carrillo Carrillo María Delia	Nicolás Carrillo
Caz Caz Mayra Alexandra	María Teresa Caz
Cuenca Tenelema Brayan Gregorio	María Tenelema
Daquilema Damian Deisy Marcela	Segundo Daquilema Ausay
Dumbay Bucay Jefferson Wuilfrido	Rosa Bucay
Echeverría Núñez Santiago German	María Núñez
Guairacaja Ramírez Elvis Gustavo	María Ramírez
Guamán Muyolema José Francisco	María Muyolema
Inchiglema Naula Alex Estiven	María Inchiglema
Marino Guaipacha Cristian Gustavo	María Guaipacha
Morales Arévalo Dayana Anahí	Eddy Morales
Nájera Nájera Mariana Roció	Lorena Nájera
Pacheco Carriquí Marco Vinicio	Laura Caranqui
Pilataxi Daquilema Carla Camila	Rosa María Daquilema
Quillay Vargas Jessica Maribel	María Vargas
Quishpi Flores Johanna Mishell	Mirian Flores
Sánchez Gonzales Ronny Daniel	Yury Gonzales
Sánchez Pallmay Jorge Luis	Julio Guadalupe
Shambi Charco Carlos Darío	Carlos Shambi
Shulca Yépez Jazmín Maribel	Juana Lucia Yopez
Tenelema Alcocer Lidia Dalila	José tenelema Pucuna
Tuapanta Daquilema Joselyn Maribel	María Daquilema
Urquizo Yungan Aldo Sebastian	Rosario yungan

[Handwritten signature]



COLEGIO FISCAL "FERNANDO DAQUILEMA"

Lcda. Blanca Parco Docente a Cargo de Noveno "A"	
NOMINA DE LOS ALUMNOS DE NOVENO "A" QUE PARTICIPARON EN NUESTRA INVESTIGACION	NOMINA DE LOS REPRESENTANTES DE LOS ALUMNOS
Albán Lema Aldo Moisés	María Elena
Arteaga Chávez Brando Josué	Sonia Chávez
Asto Salteros Danny Xavier	Rosa Salteros
Aucanshala Vendimilla María Juana	Segundo Aucanshala
Casco Guamán Lisseth Paola	Patricia Guamán
Chunata Amaguana Katherin Jesseña	Esthela Patricia Chunata
Daquilema Bocón Alex Darío	José Daquilema
Guamán Palta William Darío	Dolores Palta
Guarango Chunay Liz Marcela	María Chugnay
Lema Chuncho Gina Vanesa	Orfa Chuncho
Lema Vilema David Israel	Angelita Vilema
Llanga Salguero Elizabeth Roció	Luis Llanga
López Hidalgo Víctor Andrés	Norma Hidalgo
Miranda Ballagan Carmen Mercedes	Ana Mercedes Ballagan
Montesdeoca Alarcón Marcia	Yolanda Alarcón
Mayota Daquilema William Enrique	María Daquilema
Ocaña Muyolema Denis Alexander	Alva Muyolema
Pinduisaca Aucansela Edison Paul	Luis Pinduisaca
Pinduisaca Pinduisaca Jean Carlos	María Pinduisaca
Pinduisaca Pinta Jenifer Nataly	Ramón Pinduisaca
Pinduisaca Yugan Martha Violeta	Rosario Pinduisaca Yung
Remache Sangay Marcos Stalin	María Sangay
Sinaluisa Checa Luis Fernando	María Checa
Tagua Reino Mishell Estefanía	Ubalдина Eino
Tapia Moreno William Anderson	Mayra Moreno
Tixi Guallo Erika Tatiana	Luis Guallo
Vergara Yépez Brayan Alexander	Bethi Yépez
Villa Guamán Luis Klever	Pedro Villa
Villa Quiguiri Paola Lizbeth	Rosa Quiguiri
Yantalema Morocho Alex Darío	Rosa Morocho




FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ESTUDIANTES

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL TALLER MOTIVACIONAL: "SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI APRENDIZAJE".				
Nombre del estudiante:				
Grado de desarrollo alcanzado:	GRADO DE DESARROLLO ALCANZADO			
1. Conseguido satisfactoriamente				
2. Conseguido suficientemente				
3. Conseguido con dificultad				
4. No conseguido	1	2	3	4
CAPACIDADES COGNITIVAS				
1. Se interesa en la información compartida				
2. Participa y emite criterios sobre el contexto y la realidad planteada.				
3. Aporta con experiencias propias				
ACTITUDES Y VALORES				
TRABAJO EN EL AULA, HÁBITOS DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN CASA				
1. Es puntual a la hora de entrar a la sesión planificada.				
2. Está atento a las explicaciones del expositor.				
3. Acepta las sugerencias del expositor e intenta mejorar.				
4. Trae el material necesario en caso de haberlo requerido				
5. Trabaja de forma individual y colectiva				
6. Colabora cuando se le solicita.				
7. Pregunta dudas al expositor en el aula.				
8. Ayuda a sus compañeros, en caso de necesidad.				
9. Colabora con sus compañeros				
10. Está abierto a los compromisos				
OBSERVACIONES :				

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA PADRES DE FAMILIA O REPRESENTANTES

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL TALLER MOTIVACIONAL: "SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI APRENDIZAJE".				
Nombre del Representante:				
Grado de desarrollo alcanzado:	GRADO DE DESARROLLO ALCANZADO			
1. Conseguido satisfactoriamente				
2. Conseguido suficientemente				
3. Conseguido con dificultad				
4. No conseguido	1	2	3	4
CAPACIDADES COGNITIVAS				
1. Se interesa en la información compartida				
2. Participa y emite criterios sobre el contexto y la realidad planteada.				
3. Aporta con experiencias propias				
ACTITUDES Y VALORES				
TRABAJO EN EL AULA, HÁBITOS DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN CASA				
1) Es puntual a la hora de entrar a la sesión planificada.				
2) Está atento a las explicaciones del expositor.				
3) Acepta las sugerencias del expositor e intenta mejorar.				
4) Trae el material necesario en caso de haberlo requerido				
5) Trabaja de forma individual y colectiva				
6) Colabora cuando se le solicita.				
7) Pregunta dudas al expositor en el aula.				
8) Ayuda a sus compañeros, en caso de necesidad.				
9) Colabora con sus compañeros				
10) Está abierto a los compromisos				
OBSERVACIONES :				

ENCUESTA FINAL

Estimados participantes dígnense llenar la siguiente encuesta que nos permitirán evaluar el TALLER MOTIVACIONAL: "SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI APRENDIZAJE". De antemano gracias por su valiosa colaboración

Fecha:

Es usted: Estudiante () Representante PP.FF ()

Cuestionario:

Fueron las diferentes sesiones de interés para usted?

Si () No ()

Por qué.....

.....

¿Sabía usted sobre la influencia que tiene la Televisión en el desarrollo de su hijo/a?

Si () No ()

Conocía sobre las formas de utilizar las TICs, (Tecnologías de la Información y Comunicación) en la educación y formación de sus representados?

Si () No ()

Si respondió que si, escriba que tecnologías se utilizan en su hogar:

.....

.....

.....

¿Ha notado un cambio su actitud y la de su hijo/a con el presente taller?

Si () No ()

Por qué.....

.....

¿Cree que sus hijos utilizan mejor su tiempo libre a partir del taller?

Si () No ()

¿Qué compromiso haría para el futuro?

.....

.....

**TALLER MOTIVACIONAL:
“SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI
TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI
APRENDIZAJE”.**





Pareciera que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidaran de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios. Por lo cual se les lleva a los adolescentes a entrar en el mundo de la violencia y los contenidos no aptos que les pueden afectar en un futuro. Esta atracción que surge entre la televisión y los niños i adolescentes le quita el tiempo para leer o realizar otras actividades y esta registrado que pude bajar o dificultar el rendimiento en ciertas actividades como en el ámbito escolar.



“Es importante que rescatemos la importancia acerca de cómo utilizan el tiempo libre los adolescentes, cuáles son las actividades, espacios y momentos que prefieren mayoritariamente y cuáles de estas actividades incentivan conductas saludables; ya que como sabemos el tiempo libre y el tiempo de ocio ha aumentado en ciertos sectores de la sociedad gracias a factores tecnológicos, sociales, de inserción laboral y económicos”



LOS ADOLESCENTES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION



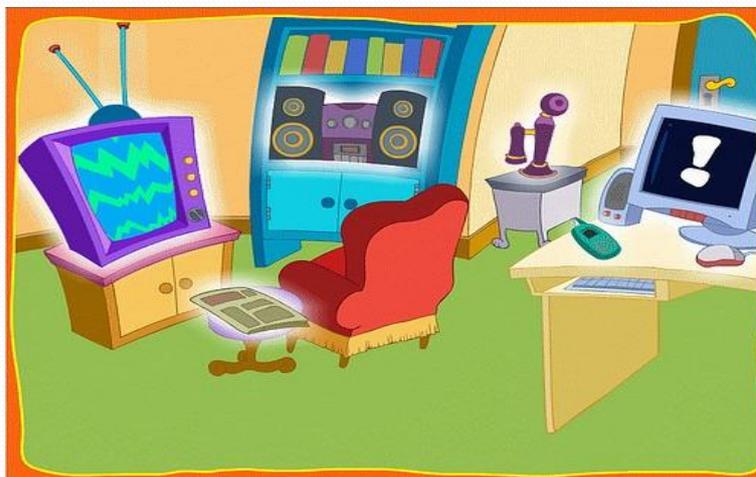
<http://comunimedios.portalesdeinteres.com>

Su uso indiscriminado en los niños y jóvenes puede generar cierta dependencia ya que, el niño le dedica demasiado tiempo en perjuicio de otras ocupaciones. Abandona aficiones, evita obligaciones, se olvida de jugar con sus amigos y su rendimiento académico puede verse afectado por la falta de estudio y de sueño.

Es aconsejable que los padres acompañen a sus hijos frente al televisor por diversos motivos: hay que ajustar el tiempo que el niño pasa delante del televisor, seleccionar la programación y ser críticos con los contenidos y mensajes transmitidos.

Los padres tienen que enseñar que no todo lo que se emite debe ser aceptado como norma, de esta manera aprovecha la ocasión para ir transmitiendo sus propios valores educativos. La televisión es un medio de entretenimiento y de diversión, por tanto su uso diario debe estar condicionado al cumplimiento previo de las obligaciones.

HABITACIÓN DE UN ADOLESCENTE



<http://comunimedios.portalesdeinteres.com>

La televisión es un medio de comunicación habitual en todos los hogares, actualmente, no sólo hay un aparato entorno al cual se reúne la familia en el salón, sino que son muchos los jóvenes que disponen de ella en su habitación, sin ningún tipo de control por parte de sus padres.

La televisión es uno de los medios más utilizados en la difusión de la información y la cultura.

Utilizada con buen criterio informa y forma.

Uno de sus peligros deriva del poco esfuerzo mental que requiere, la actitud del espectador ante el aparato es totalmente pasiva, sin posibilidad de réplica, la constante repetición de los mensajes, envueltos en formas atractivas, puede condicionar la forma de pensar y de comportarse.

4. Los valores se jerarquizan por criterios de importancia

Cada persona construye su escala de valores personales. esto quiere decir que las personas preferimos unos valores a otros.

Usted por ejemplo, ¿en qué orden de importancia colocaría los siguientes seis valores?

Dignidad	Honestidad
Amistad	Salud
Solidaridad	Educación

5. Los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad. Orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber ser.



6. Los valores se aprenden desde la temprana infancia y cada persona les asigna un sentido propio.

Cada persona, de acuerdo a sus experiencias, conocimientos previos y desarrollo cognitivo, construye un sentido propio de los valores. Aunque a todos nos enseñen que la honestidad es algo deseable, y aunque todos lo aceptamos como cierto, la interpretación que haremos de este valor, el sentido que le encontraremos en nuestra vida, será diferente para cada persona.

7. Los valores y su jerarquización pueden cambiar a lo largo de la vida.

Los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo.

Los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial.

Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad.

Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: salud, éxito profesional, responsabilidad.

Algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.

Los valores son las cualidades del alma, que aparecen como la entereza de ánimo para cumplir las obligaciones y deberes que tiene un ser humano como tal, sin amedrentarse por los peligros, amenazas, burlas y vejámenes a que se expone; son los principios que impulsan a luchar por el bien en contra del mal; son las características que enaltecen a una persona y la destacan como un verdadero modelo para los demás. La fuente de los valores está en la moral, como valoración del entendimiento o de la conciencia, basada en los principios de la noción del bien y del mal; el deber de practicar el bien; la obligación de evitar el mal; la noción del mérito o convicción de que el actuar bien se hace digno de reconocimiento; y la percepción de que el demérito o

Creencia en el castigo como consecuencia de la maldad. Es decir, que los valores pertenecen al fuero interno de cada uno de los seres humanos, esto es, a la conciencia individual.

CONCEPTOS DE VALOR:

Dr. Ramiro Andrade Puga

Valores son aquellas normas o principios individuales que rigen a una persona en su accionar cotidiano dentro de su convivir en la sociedad; son fruto de las enseñanzas y vivencias aprendidas en el transcurso de toda su vida, nace en el núcleo familiar, se modifica o perfecciona en su vida estudiantil, profesional y social. Los valores morales y espirituales se aprenden y se adquieren en el seno del hogar, en el se definen las actitudes básicas hacia Dios, a la vida y al entorno. El Creador delegó directa y exclusivamente a los padres la formación

9

RESPONSABILIDAD

Obligación de responder por alguna cosa o responsabilidad, facultad que permite al ser humano interactuar, comprometerse y aceptar las consecuencias de un hecho libremente realizado.

La persona responsable es digna de todo crédito y de confianza absoluta, sus actos obedecen íntegramente a sus compromisos. Siempre se esfuerza por hacerlo todo muy bien, sin necesidad de tener supervisión, recibir promesas, ni ser objeto de amenazas. Cuida los más mínimos detalles, camina por los senderos de la calidad, la mediocridad está fuera de su accionar.



TRABAJO PERSONAL

1. ¿Es usted una persona que acata y se compromete libremente a las sugerencias de sus mayores o jefe inmediato?
2. ¿Asume sus actos sin presiones, considerando que lo ha realizado a conciencia?
3. ¿Necesita de alguien que le este observando para realizar sus actividades?
4. ¿Le gusta que su nombre este entre la fila de los sobresalientes _ normales _ Mediocres _ Por que?

SOLIDARIDAD

Disposición de ánimo para actuar siempre con sentido de comunidad. Los seres humanos solidarios saben perfectamente que su paso por el mundo constituye una experiencia comunitaria y que, por tanto, las necesidades, dificultades y sufrimientos de los demás no le pueden ser ajenos jamás. Se ve en cada persona a un hermano y en cada hermano la posibilidad de crecer en el servicio.

"El ser humano solidario está siempre presto a enjugar las lágrimas de los demás y a tomar sobre sus propios hombros la cruz de aquellos que por diferentes circunstancias tienen que beber del cáliz de la angustia, del dolor y de la desesperanza".

12

FLEXIBILIDAD

Capacidad para acomodarse fácilmente al dictamen de otro, a las exigencias de las circunstancias, a los requerimientos de nuevas situaciones o a condiciones laborales, sociales o personales diferentes. La flexibilidad debe ser permanente en el ser humano, por cuanto todo en la vida está marcado con el sello del cambio. Todo cambia, excepto esta verdad.

EQUIDAD

Justicia natural, actitud de búsqueda permanente de la justicia, para obrar correctamente, sin que haya necesidad de que los demás lo exijan. La persona equitativa está atenta a respetar los derechos de los demás y dispuesta siempre a dar lo que a cada quien le corresponde en justicia. La equidad adquiere su verdadera dimensión cuando se nutre de misericordia y no olvida que el perdón enriquece y dignifica al ser humano.

VERACIDAD

Búsqueda constante, sin tregua, de la verdad, para amarla, proclamarla y defenderla, aún con la vida.

El ser humano veraz no tolera la mentira bajo ninguna circunstancia, ni las verdades a medias, peor las mentiras piadosas, por estas razones es digna de credibilidad total, su palabra tiene la fuerza del huracán, la claridad del sol meridiano, la transparencia del cristal más puro.

LEALTAD

Capacidad para mantenerse firme en respaldo a una causa, a un ideal, a una Institución, a una persona, sin que interesen o importen las circunstancias.

"La expresión "cuenta siempre conmigo" define al ser humano que la manifiesta con autenticidad, como el mejor compañero y amigo ideal. Su amistad y apoyo son incondicionales, por lo que es digno de fe. La persona leal no da jamás la espalda al amigo; por eso, siempre se puede contar con ella y tener la garantía de su mano, de su consejo y de su amistad".

ENTUSIASMO

Fogosidad del ánimo, es la adhesión fervorosa que activa el pensamiento, la Imaginación, las habilidades, las destrezas y las actitudes para favorecer una causa o empeño. Es la alegría de vivir y el deseo de compartir la felicidad con los demás. El ser humano entusiasta demuestra inmensas ganas de amar, muchas ganas de servir, muchas ganas de aprender, muchas ganas de progresar, muchas ganas de trabajar, muchas ganas de ser, hacer y dar; simplemente, infinitas ganas de vivir alegre y contento en compañía de los demás.

16

OPTIMISMO

Energía positiva que permite al ser humano cantar, reír, vibrar, brincar y estar siempre en la mejor disposición de ánimo; encuentra siempre el lado bueno de las cosas, hasta de las negativas, enfrenta la vida con fe, con positivismo y con entusiasmo. Práctica la crítica constructiva, contribuye permanentemente al crecimiento y desarrollo de los demás, apoya a las personas en sus sueños e ilusiones, ayuda a volar.

"El optimismo impide al ser humano olvidar los grandes atributos que le han sido entregados al venir al mundo: proyección, opción, inteligencia, imaginación, autodominio, voluntad, convivencia, comunicación, goce, felicidad, memoria, aprendizaje, ensoñación, fantasía, movimiento, locomoción, amor, procreación, auto equilibrio, recuperación, sensación, percepción y conciencia".

GENEROSIDAD

Obrar con magnanimidad, es una de las actitudes más sublimes y engrandece doras.

El ser humano generoso no obra solamente por utilidad propia; simplemente da, entrega y comparte incluso lo poco que puede tener y aún aquello que le hace falta. Se manifiesta mediante dádivas de tiempo, de amistad, de bienes materiales, de colaboración en las diferentes actividades, es decir, en entregarse a los demás brindándoles su amor.

La generosidad es el camino más adecuado para ganar amigos y conservarlos a pesar de todas las adversidades.

SENCILLEZ

Humildad del alma que permite celebrar los propios logros, las metas conquistadas, los reconocimientos recibidos, sin olvidar jamás las limitaciones, flaquezas y debilidades humanas, que no desaparecen con la presencia del éxito.

La sencillez impide llenarse de jactancia y vanagloriarse por los pequeños o grandes triunfos, pues, por más extraordinarios que parezcan, están distantes de ser los últimos o los óptimos.

"La persona sencilla sabe muy bien que sus logros no le pertenecen con exclusividad absoluta, porque en ellos están involucradas muchas personas; que las capacidades que le permiten triunfar son dones recibidos y que la dignidad humana, que es la mayor grandeza, es común a todos los seres humanos".



17

ACTIVIDAD 4: FESTIVAL DE JUEGOS TRADICIONALES

LA SOGA

- Se juega con una cuerda generalmente de cabuya. Se toman los extremos y se bate. cada una de las personas debe ingresar saltando. Quienes baten cantan en coro : Monja , viuda , soltera , casada. Monja , viuda , soltera y casada... hasta cuando la persona pierde por no saltar debidamente.



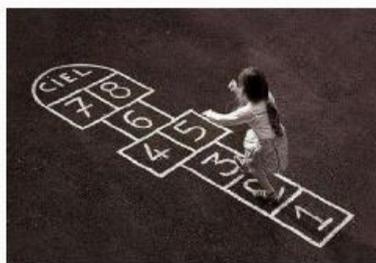
TROMPOS

- Este juego consistía en hacer girar al trompo, cogarlo con las manos y mientras balaba golpear a una bola circular para que ésta ruede lo más lejos posible. Los trompos eran elaborados por carpinteros, con una madera muy consistente llamada CEROTE que se encuentran en los páramos andinos ecuatorianos.



LA RAYUELA

- Se traza una cuadrícula en forma de cruz con una tiza o carbón. Se tira la ficha, esta debe caer en el casillero correcto. Si el lanzamiento no ha sido correcto, pierde y cede el turno. El participante debe saltar en un pie por los diferentes cajones, a excepción del que tiene el objeto arrojado. Gana quien concluye primero.



LAS TICS Y LOS JÓVENES

Sin lugar a dudas en los últimos años las nuevas tecnologías de la información y comunicación han tenido un desarrollo acelerado. Han permitido unir lazos cada vez más fuertes entre las personas y el mundo. Ahora podemos afirmar que en el ámbito de la comunicación las barreras de tiempo y distancia no existen.

El uso de las TIC, hace que se hagan indispensables en la vida social y de trabajo de todos nosotros. Por lo cual las personas se tienen que preparar para hacer frente a todo este nuevo mundo informático del cual somos parte, y esto llega en gran medida a los jóvenes que están muy de cerca con esta nueva era.

GRUPO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACION













COLEGIO NACIONAL "FERNANDO DAQUILEMA"

Av. Leopoldo Freire y Luxemburgo Telefax 2626210 * 2626184
Riobamba- Ecuador

Riobamba, 26 de diciembre del 2012

El suscrito Licenciado Jaime Urquizo, **RECTOR** del Colegio Nacional "**FERNANDO DAQUILEMA**" de esta ciudad, a petición verbal de parte interesada y en legal forma, tengo a bien:

CERTIFICAR:

Que la Srta. **MARIA DEL CARMEN PINO HUILCAPI**, portadora de la cédula de identidad # 060319428-3, alumna EGRESADA DE LA Universidad Técnica Particular de Loja, realizó en este plantel la propuesta de intervención con el tema **TALLER MOTIVACIONAL "SOY ADOLESCENTE, OPTIMIZO MI TIEMPO LIBRE Y MEJORO MI APRENDIZAJE"** con los alumnos de Octavo paralelo "D" y Noveno paralelo "A" de Educación General Básica, del 10 al 21 de Diciembre del 2012, de 15h30 a 17h00.

Es todo cuanto puedo **CERTIFICAR** en honor a la verdad y faculto a la interesada hacer uso del presente como a bien tuviere.

LO CERTIFICO:


Lcdo. Jaime Urquizo B.
RECTOR



JUB/rjr

COLEGIO NACIONAL "FERNANDO DAQUILEMA"

Av. Leopoldo Freire y Luxemburgo Telefax 2626210 * 2626184
Riobamba- Ecuador

Riobamba, 26 de diciembre del 2012

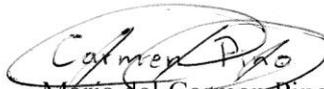
ACTA DE ENTREGA – RECEPCION

En mi calidad de Rector del Colegio Nacional "FERNANDO DAQUILEMA" de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, dejo constancia de la recepción del Informe Final de Investigación: Familia – Escuela: "Valores y estilo de vida en adolescentes", realizado en nuestro plantel, por la Srta. **PINO HUILCAPI MARIA DEL CARMEN**, egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para constancia firman:



Lc. Jaime Urquiza B.
RECTOR
C.I. 0601664824



María del Carmen Pino H.
EGRESADA U.T.P.L.
C.I. 0603194283

