



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 11 años de edad, estudio realizado en la Academia Comandante Francisco Pita Pita de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas, en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

AUTOR: Pita Kappés, Mónica Mercedes

DIRECTOR: Merino Cabezas, Susana, Mg.

Centro Universitario: Guayaquil

2014

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Mg. Susana Merino Cabezas  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Valores y Estilo de Vida de niños y niñas de 8 a 11 años de edad, realizado por Mónica Mercedes Pita Kappés ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2014

f)  
Mg. Susana Merino Cabezas

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SECIÓN DE DERECHOS

“Yo Mónica Mercedes Pita Kappés declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 11 años de edad, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo Susana Merino Cabezas director (a) del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de investigación, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f)

Autor Mónica Mercedes Pita Kappés  
Cédula 0906819263

## **DEDICATORIA**

Dedico éste trabajo a Dios quien ha sido mi fortaleza y mi guía en todo momento y quien me impulsó a seguir adelante más allá de las dificultades.

Le entrego éste trabajo a Dios poniéndolo al servicio de quienes en él puedan encontrar un instrumento útil para crecer en lo personal, familiar y profesional.

También dedico este trabajo, fruto del esfuerzo y de la motivación por alcanzar metas propuestas, a mi familia, quienes con paciencia me acompañaron en este proceso y me dieron el ánimo y el apoyo para continuar y alcanzar la meta que me propuse al iniciar ésta carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia por el apoyo incondicional que me dieron durante todos estos años lo que me animó a seguir adelante hasta lograr el objetivo final. Cada uno de ellos tuvo la palabra de aliento en el momento oportuno.

Agradezco a cada uno de los maestros que a pesar de la distancia fueron significativos en mi vida académica ya que a través de sus palabras en cada una de las guías me motivaron a continuar en el camino y alcanzar el objetivo final.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	I
Certificación.....	II
Declaración de autoría y cesión de de derechos	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenidos.....	VI
Resumen Ejecutivo.....	1
Abstract.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
Tema 1.Nociones básicas de los valores.....	6
1.1 Definición de valor.....	6
1.2 Definiciones de valor moral.....	8
1.3 Características de los valores morales.....	10
1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
1.5 Persona y valores.....	17
1.6 La dignidad de la persona.....	19
Tema 2.La familia y construcción de valores.....	23
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	23
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	26
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	28
2.4 Valores y desarrollo social.....	29
2.5 Los valores en niños.....	30
Tema 3.La escuela y la educación en valores...	33
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	33
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	35
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	41

3.5	Los medios de comunicación y los valores.....	45
3.5.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.5.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	48
3.5.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	50
<b>CAPÍTULO 2. MARCO METODOLOGICO.....</b>		<b>52</b>
2.1	Diseño de la investigación.....	53
2.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	53
2.3	Preguntas de investigación.....	57
2.4	Contexto.....	57
2.5	Población y muestra.....	58
2.6	Recursos.....	59
2.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	60
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>		<b>62</b>
1.	Familia.....	63
2.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	78
3.	Importancia para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	85
4.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	91
5.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.....	100
<b>CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>104</b>
4.1	Conclusiones.....	105
4.2	Recomendaciones.....	108
<b>CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>		<b>111</b>
5.	Tema.....	114
5.2	Contexto.....	114
5.3	Justificación.....	116
5.4	Objetivos.....	117
5.5	Metodología.....	117
5.6	Plan de acción.....	122
5.7	Presupuesto.....	123
5.8	Cronograma.....	123
<b>.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		<b>124</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>127</b>

## RESUMEN

La realidad de la familia y la sociedad actual demandan establecer los valores y estilos de vida de los niños en nuestro país, para plantear alternativas que posibiliten la formación de mejores personas y el logro de una mejor sociedad.

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Instituto Latinoamericano para la Familia ha planificado el proyecto de investigación “Familia, Escuela: Valores y estilo de vida de niños”, para conocer los valores más relevantes de los niños en relación a los principales agentes de socialización y personalización y cómo es su estilo de vida en los entornos que los rodean.

Esta **investigación** fue realizada en la Academia Francisco Pita Pita de Guayaquil, a 60 niños de 8 a 11 años, de un nivel socio económico medio bajo. Se aplicó el Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños.

Como resultado de la investigación se determinó que es necesario el fortalecimiento de los valores en la familia y en la institución educativa para favorecer la formación integral de niños y niñas y así ellos se encaminen positivamente en la vida.

Palabras claves: Familia, Escuela, Valores

## ABSTRACT

The reality of family and society nowadays demands to establish the values and life style for kids in our country, to set alternatives that enable the develop of better people in order to have a great society.

The Particular Technique Loja University through the Latin American Institute for the family has planned the research project "Family – School – Values and lifestyle of children" in order to know the more relevant values of the children according to the main socialization and personalization of their environment.

This research was made in the "Francisco Pita Pita Academy" of Guayaquil, to 60 kids from 8 to 11 years old, that belong to a low average social-economy status, we applied a questionnaire: "Values and Life style of children"

As a result of the research we determined that it is necessary the strengthen of the values in the family so as in the school to promote the integral formation of kids and guide them positively in life.

Key words: Family, School, Values

## INTRODUCCION

El objeto de la investigación es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupos de amigos, y tecnología), así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y niñas en la Academia Comandante Francisco Pita Pita.

Se requiere a través de este trabajo establecer:

- Los tipos de familia que existen actualmente en la Academia Comandante Francisco Pita Pita
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño y niña el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y niñas en su estilo de vida
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y niñas

Por la importancia del tema que se trata son varias las investigaciones que se han realizado y se realizan en universidades de diferentes países, entre las cuales se encuentran:

- Universidad Santiago de Compostela 2008  
Facultad de Psicología “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 a 14 años de la provincia de Coruña”
- Universidad de Murcia 2005  
Facultad de Educación Departamento de Teoría e Historia de la Educación  
Pautas de Transmisión de valores en el ámbito familiar

A nivel nacional actualmente la Universidad Técnica Particular de Loja ha emprendido una investigación sobre ésta problemática, a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM)

Actualmente el mundo expone a los niños y niñas a la globalización, nuevas culturas, mal uso de la tecnología entre otras realidades y por tanto es un reto para la familia y el sistema educativo fortalecer los valores para lograr un estilo de vida que permita niños y niñas conducir sus vidas correctamente y alcanzar la felicidad.

El cuestionario: Valores y estilo de vida de niños y niñas, aplicado en la Academia Comandante Francisco Pita Pita y su correcta tabulación permiten plantear una intervención que responda a las necesidades. Los recursos para alcanzar la meta propuesta han sido: el cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y niñas, utilizado como herramienta para conocer lo que rodea, interiorizan y valoran los mismos y con el aval de la información estadística que se desprende de dichos cuestionarios, sugerir las acciones necesarias a los diferentes ámbitos de formación.

En el transcurso de la investigación y a medida que se han estudiando los resultados estadísticos que se desprenden del cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y niñas, se ha hecho evidente que éstos requieren hoy más que nunca familias funcionales que cumplan su tarea de humanización; es decir lograr que todos sus miembros sean cada día mejores y por tanto capaces de valorar el bien y en él construyan una escala de valores correcta en base a la cual dirijan sus acciones siempre con actitud positiva. El apoyo de la institución educativa se hace evidente a partir de que los niños y niñas se encuentran en un ambiente amigable y en el que saben que están para aprender a ser mejores. Los objetivos que se tomaron para esta investigación son:

**Objetivo General:**

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

**Objetivos Específicos:**

1. Establecer los tipos de familia que existen actualmente
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño, niña y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

## **CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## 1. Nociones básicas de los valores.

### 1.1 Definición de valor.

El entendimiento y definición de “valor” ha sido abordado en el tiempo desde diversas perspectivas y teorías.

El valor es catalogado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

Desde la perspectiva filosófica, las diversas posturas conducen a entender que la interpretación de los valores es de dos tipos:

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que le producen.

La visión objetiva considera que los valores son independientes de toda apreciación individual, que valen independientemente de la estimación que hagan de ellos las personas y por lo tanto son universales.

Williams, T. (2001) se refiere a cuánto valen los valores y dice:

“Los genuinos valores se basan no sólo en el factor subjetivo del deseo, sino también en el elemento objetivo de su mérito intrínseco. Podríamos decir, como definición metodológica, que un valor es un bien que es reconocido y apreciado como bien, más brevemente, es un bien para mí”.

Indica que “se pueden distinguir claramente dos dimensiones:

1. Un valor debe ser algo bueno (dimensión objetiva), y
2. Yo debo reconocer su bondad para mí (dimensión subjetiva).

Las dos dimensiones son esenciales”.

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que una persona sea tal, sin lo cual perdería su humanidad

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes o pautas que orientan el comportamiento humano. Son guías que dan determinada

orientación a la conducta y al comportamiento de cada individuo y de cada grupo social.

El término valor está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos.

Los valores se expresan a través de las actitudes. Por ejemplo el valor de la amistad revela actitudes de sinceridad, lealtad que comprenden comportamientos, valoraciones e intenciones relacionadas con dichos valores.

Los valores son positivos y se contraponen a ellos los contravalores.

Cortina, A. (1996) *Un mundo de Valores*. Generalitat Valenciana señala las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podemos vivir plenamente como personas.
- Los valores son cualidades reales a las que les damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirán valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos.

## 1.2. Definición de valor moral.

El tema de los valores está presente desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas como la bondad, la belleza, la felicidad, la virtud.

Dentro de la filosofía, el intelectualismo ético fue formulado por Sócrates, en su intento de superar el relativismo de los Sofistas. Esta doctrina equipara sabiduría y virtud.

Sócrates pensó que una sociedad no puede funcionar sin normas morales, siendo su idea fundamental la siguiente: Es necesario definir con precisión los conceptos de bien, bondad, justicia y virtud

- Solamente sabiendo qué es justicia se puede ser justo.
- Solamente sabiendo qué es el bien se puede obrar de ese modo.

Dentro del intelectualismo ético, Platón sostiene que los conceptos morales no son fruto de un pacto entre hombres, ya que se refieren a realidades existentes y permanentes (ideas) que son independientes de la razón y de la voluntad humana. Sin embargo, es a través de la razón como el hombre puede tomar contacto con la realidad moral, realizándola en su persona.

Platón afirma que sólo el sabio es el virtuoso, porque únicamente conociendo qué es la virtud, hay posibilidad de serlo en la vida práctica. El saber y la virtud coinciden y se necesitan recíprocamente.

Aristóteles define la virtud moral como una “disposición voluntaria adquirida (hábito) dirigida por la razón y que consiste en el término medio entre dos vicios”.

La naturaleza de los valores de acuerdo a la filosofía de Santo Tomas de Aquino es:

- Son bienes perfectivos del hombre que una vez captados nos mueven a ponerlos en existencia.
- Son bienes participados del Sumo Bien o Bien por Esencia que es Dios.
- Son bienes intermedios entre la persona humana y la Persona Divina.  
Por eso tienen su punto de partida en la persona como es y su fin en la persona como debe llegar a ser para lograr su último fin que es la felicidad.
- Se fundan en el trascendental del *ente bonum* que alcanza su máxima realidad en el Bien por Esencia que es Dios.
- Mediante la noción de participación podemos ver su consistencia ontológica, su

fundamento y su orden jerárquico.

- En tanto que bienes podemos predicar de ellos una analogía de atribución intrínseca.
- Su jerarquía nos permite una valoración objetiva en las diversas culturas que se han desarrollado a lo largo de la historia y a lo ancho del mundo.

Kant llega a determinar que el único fundamento de la norma moral es el deber. El valor moral solo puede radicar en la voluntad del hombre, “en querer hacer el bien”.

Para Max Scheler los valores son objetivos, es decir, independientes de la conciencia y pueden ser conocidos porque existe en el hombre una “capacidad estimativa” intuitiva, que le permite captarlos y así discriminar las acciones buenas de las malas en su práctica ética. Para Scheler (1913-1916) el valor por excelencia es la persona humana.

Desde la visión humanista cristiana el valor moral se refiere a una excelencia o a una perfección. Estos se corresponden con la dimensión ontológica de la persona es decir a su identidad y a través de los cuales dicha persona se despliega en su relación con Dios, consigo mismo, los demás y la naturaleza de manera correcta. Ahondar en ellos es un medio natural de ser feliz.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a crecer en su dignidad de persona y hace más plena su humanidad, favorecen la construcción de un mundo mejor para todos, no solo enriquecen las relaciones entre las personas sino el trabajo y toda actividad humana.

Los valores morales son el contenido de la conciencia moral en base a los cuales ella juzga y reconoce si un acto es moralmente bueno o malo, es decir la calidad moral de un acto concreto.

Son aquellos que nos dicen lo que debemos hacer, pertenecen al fuero interno de las personas y sus efectos o consecuencias no pueden ser objeto de comercio. Solo se manifiestan a través de los actos personales y la mejor forma de apreciarlos es en el trato que de ordinario tenemos con las personas.

Los valores morales surgen primordialmente en la persona en el seno de la familia.

Los valores morales se especifican por lo menos por tres factores:

1. Dependen de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos. Precisamente porque dependen de la libertad no pueden atribuirse a los animales, plantas ni objetos inanimados
2. Se conocen, interiorizan y se viven.
3. Son universales.

Son valores morales el respeto, la responsabilidad, honestidad, veracidad, lealtad, justicia, solidaridad, entre otros.

### 1.3 Características de valores morales.

Fin objetivo:	Bondad
Fin subjetivo:	Felicidad
Actividades:	Virtudes humanas
Preponderancia:	Libertad dirigida por la razón
Necesidad que satisface:	Autorrealización
Tipo de persona:	Íntegra
Ciencia que lo estudia:	Ética

Senne, R.L. (1973) *Tratado de moral general*. Madrid: Gredos indica "La esencia del valor moral es la congruencia de la conducta con la naturaleza humana".

Entre las características del valor moral tenemos:

- a. El valor moral perfecciona a las personas en cuanto a tal, en tanto que los demás valores perfeccionan al individuo en aspectos parciales o periférico el valor moral se enclava en el núcleo de la identidad personal.
- b. El valor moral es un bien y todo lo contrario a lo mezquino, egocéntrico.
- c. El valor moral lleva a la persona que lo vive a manifestar una triple armonía: Su conducta es congruente con lo que piensa y lo que dice. No hay autoengaño ni falsas posturas hacia los demás. Y los tres niveles: pensamiento, palabras y acciones, expresan lo mismo, la naturaleza que se está realizando en forma armoniosa.

- d. El valor moral posee un valor intrínseco y procede del núcleo de identidad personal del individuo.
- e. Son los valores morales los que adecuan el resto de valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona".
- f. Dependen de la elección libre, consiente y voluntaria de la persona que los realiza.
- g. Son guía para la conducta humana.
- h. Son inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, sinceridad.
- i. Inmutables: son lo que son y no cambian.
- j. Objetivos: los valores se dan en las personas y las cosas independientemente que se los conozca o no.
- k. Subjetivos: los valores tienen que ser apreciados por la persona.

Otros criterios a partir de los cuales se establece las características de los valores son:

- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo, todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

#### **1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.**

Una afirmación es que quien reconoce su valor como persona y su destino de trascendencia se va a adherir a los valores morales haciéndolos vida en la virtud.

La toma de conciencia de la realidad de la persona humana como hija de Dios eleva la autoestima de ésta haciendo coherentes sus pensamientos y conductas con la realidad personal asumida.

Desde esta realidad se puede considerar que la dignidad de la persona asumida lleva a una correcta jerarquización de los valores en general y por supuesto de los valores morales.

Es así que el valor del respeto comienza a ser realidad cuando la persona respeta su integralidad y aspira llegar a ser una persona íntegra que vive la consideración a sí misma, a los demás y a la naturaleza evidenciándola en valores que se enmallan con el respeto como son el orden, la obediencia, el pudor, el cuidado, la higiene, la limpieza, entre otros.

La persona honesta deberá tener claro que en su escala de valores tendrá que hacer vida valores como la veracidad, la sinceridad, la lealtad para ser honesta en todo su ser y hacer cotidiano.

Aquel que en su jerarquización de valores tiene como meta la justicia llevará un actuar apegado con la ayuda y solidaridad hacia los demás ya que estos son valores sociales.

La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes. La libertad como valor moral requiere asumir como valor la responsabilidad.

Desde la experiencia humana se puede afirmar que la importancia de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que proporciona para una eficaz orientación de la vida entera. Quien no tenga clara la jerarquía de valores normalmente se encontrará perplejo frente a una decisión que tenga que tomar.

Para Williams, T. (2001) entre los valores objetivos existe una jerarquía, una escala. No todos son iguales. Algunos son más importantes que otros porque son más trascendentes, porque nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores.

Catholic.net (2012) publica el artículo Valores Humanos en base a lo expuesto por Williams, T (2001) y expone cuatro categorías en una clasificación de valores humanos: valores religiosos, valores morales, valores humanos inframorales y valores biológicos.

Niveles de valores

*Valores religiosos*

Fe, esperanza, caridad.

*Valores morales*

Sinceridad, justicia, fidelidad, bondad, honradez, benevolencia, etc.

*Valores humanos inframorales*

Prosperidad, logros intelectuales, valores sociales, valores estéticos, éxito, serenidad, etc.

*Valores biológicos*

Salud, belleza, placer, fuerza física, etc.

Siguiendo a Williams, T. (2001) la línea más baja representa el nivel biológico o sensitivo. Los valores de este nivel no son específicamente humanos, pues los comparten con la persona otros seres vivos. Dentro de esta categoría quedan comprendidos la salud, el placer, la belleza física y las cualidades atléticas.

Los valores del segundo nivel, valores humanos inframorales son específicamente humanos. Tienen que ver con el desarrollo de nuestra naturaleza, de nuestros talentos y cualidades. Pero todavía no son tan importantes como los valores morales. Entre los valores de este segundo nivel están los intereses intelectuales, musicales, artísticos, sociales y estéticos. Estos valores nos ennoblecen y desarrollan nuestro potencial humano.

El tercer nivel comprende valores que son también exclusivos del ser humano. Se suelen llamar valores morales o éticos. Este nivel es esencialmente superior a los ya mencionados. Esto se debe al hecho de que los valores morales tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos hace semejantes a Dios y nos permite ser los constructores de nuestro propio destino.

Hay todavía un cuarto nivel de valores, el más elevado, que corona y completa los valores del tercer nivel, y que nos permite incluso ir más allá de nuestra naturaleza.

Son los valores religiosos. Éstos tienen que ver con nuestra relación personal con Dios.

Buscamos de forma natural la trascendencia. Fuimos creados para ir más allá de nosotros mismos, para tender hacia arriba, hacia el Absoluto. San Agustín expresó esta verdad justo al inicio de sus Confesiones, donde dice: «Nos hiciste, Señor, para ti, y nuestro corazón está inquieto hasta que descanse en ti». Nuestra trascendencia como seres humanos es lo que da sentido y significado a nuestra vida sobre la tierra. Si el hombre cultiva los valores religiosos con tanta tenacidad es porque ellos corresponden a la verdad más profunda de su ser.

Siguiendo a Derisi, O.N. (1982) en orden creciente en la jerarquía de valores se pueden considerar como sigue:

- Los valores hedónicos que son los bienes que nos causan dolor o placer;
- Los valores útiles o técnicos;
- Los valores vitales como la salud, el bienestar, otros.
- Los valores estéticos;
- Los valores morales tales como la justicia, la templanza, otros; los valores intelectuales como la verdad científica, la verdad filosófica, otros;
- Los valores religiosos.

La clasificación de valores detallada que ofrece Ibáñez, M. (1976) diferencia seis grupos:

- Valores materiales:                    técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales:                        educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos:                     literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales:                 humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales:                       individuales y sociales.
- Valores trascendentales:            cosmovisión, filosofía, religión.

La jerarquía de Max Scheler (1913 -1916) propone:

- Valores Sensoriales de lo agradable y lo desagradable
- Valores Vitales de lo noble y de lo vulgar
- Valores espirituales:
  - Estéticos
  - Jurídicos
  - Intelectuales
- Valores religiosos de lo santo.

Por su parte, Leocota, M. (1991) citado por Manrique, S.M. (2012) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle.

- Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad.
- Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.
- Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.
- Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.
- Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

Patiño G., (1994) citando a Max Scheler (1913 -1916) propone con respecto al orden de los valores:

- a. Duración. Es superior un valor que dure más que otro. Esto se refiere a la duración del bien en donde está encarnado un valor
- b. Divisibilidad. Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse. Una obra de arte no se puede dividir, en cambio los alimentos sí.
- c. Fundamentación. Es superior el valor fundamentalmente con respecto al valor fundamentado. Por ejemplo: la inteligencia fundamenta el conocimiento científico.

- d. Satisfacción. Es superior el valor que satisface más. No debe confundirse satisfacción con placer, la satisfacción puede ser intelectual y espiritual.
- e. Relatividad. Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementado.

### **Encarnación de los valores: la virtud.**

Catholic.net (2012) en el artículo Valores Humanos cita a Williams, T. (2001) y expone lo siguiente sobre este tema:

El valor llevado a la vida es la virtud. La virtud es un hábito bueno; es hacer, de un acto bueno una costumbre.

Virtud es una propensión, facilidad y prontitud para conocer y obrar el bien, la verdad, la belleza y la unidad.

Para entender la relación entre valores y virtudes se debe considerar que los valores hacen referencia a principios éticos, mientras que las virtudes están asociadas a los comportamientos.

### **Clasificación de las virtudes.**

Hay dos clases de virtudes: las virtudes humanas o morales, llamadas también cardinales y las teologales o sobrenaturales.

### **Virtudes Humanas o Cardinales**

Las virtudes humanas, llamadas también virtudes morales, son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra conducta según la razón y la fe.

¿Cuántas son las virtudes humanas?

La prudencia es la virtud que dispone de razón práctica para discernir, en toda circunstancia nuestro verdadero bien y elegir los medios justos para realizarlo. La justicia es la virtud que consiste en la constante y firme voluntad de dar a Dios y al prójimo lo que les es debido. La justicia evangélica con relación al prójimo es aquella que le da lo que el otro necesita.

La fortaleza es la virtud que asegura la firmeza y la constancia en la práctica del bien, aun en las dificultades.

La templanza es la virtud que modera la atracción hacia los placeres sensibles y procura la moderación en el uso de los bienes creados.

### **Virtudes Teologales.**

Las tres virtudes teologales son infusas por Dios en nuestra alma:

FE, ESPERANZA y CARIDAD

¿Qué es la fe?

La fe es la virtud teologal por la cual creemos en Dios, en todo lo que El nos ha revelado y que la Santa Iglesia nos enseña como objeto de fe.

¿Qué es la esperanza?

La esperanza es la virtud teologal por la cual deseamos y esperamos de Dios, con una firme confianza, la vida eterna y las gracias para merecerla, porque Dios nos lo ha prometido.

¿Qué es la caridad?

La caridad es la virtud teologal por la cual amamos a Dios sobre todas las cosas y a nuestro prójimo como a nosotros mismos por amor de Dios, con el amor filial y fraterno que Cristo nos ha mandado.

### **1.5 Persona y valores.**

Desde una dimensión experiencial se puede argumentar que dependiendo de cómo se entiende la persona a sí misma es que valora y establece sus prioridades y por tanto su escala de valores. Aquella persona que entiende que la felicidad se encuentra en la satisfacción frente a lo material dará mayor importancia a valores materiales.

La preocupación por la dimensión física hará que la persona coloque como más valiosos los valores vitales que están directamente relacionados con la educación física y la salud de acuerdo a la escala que señala Martín Ibáñez (1976).

Toda persona tiene conciencia de que hay algo que está bien o mal moralmente hablando, pues posee un sentido moral. Existe en la persona humana una conciencia moral que es la que realiza una valoración sobre la moralidad de un acto concreto. Es necesario formar la conciencia moral para que pueda discernir correctamente y sea verdadera y cierta, de manera contraria será una conciencia viciosa que dirigirá las acciones hacia lo negativo y se justificará; las consecuencias se darán en el mismo orden.

Considerar en la persona su libertad, voluntad, capacidad para discernir entre el bien y el mal a partir de razones válidas es vital para hacer posible la relación entre persona, valores, virtudes, trascendencia.

Para que un acto que realiza una persona sea bueno deben ser buenos tres factores fundamentales que los motivan y estos son:

1. Objeto-contenido (lo que se hace, la materia del acto)
2. Circunstancias (factores o aspectos que determinan y precisan el objeto, el quien, el cuándo y el cómo)
3. Fin (intención o motivo del acto, aquello para lo que se hace).

Basta con que uno de esos factores sea malo, para que todo el acto sea negativo.

La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o razón juzga, aprueba o desaprueba el acto, el elemento afectivo da la respuesta sobre los sentimientos hacia ese acto, y el volitivo que tiene una tendencia natural al bien y que hace querer el bien moral. De esta manera se hace ejercicio de la libertad humana ya que ésta se basa en el conocimiento.

El humanismo cristiano sostiene que el hombre es un ser llamado a la perfección y que ésta se logra en la vivencia del amor tal cual lo enseñó Cristo. Siendo el amor un bien mayor el hombre está llamado a un desarrollo moral que lo oriente hacer el bien para sí mismo y los demás haciendo vida las virtudes morales que implica llevar a la práctica los valores positivos.

Podemos concluir que la ética tiene un fundamento sólido de tipo trascendente porque la persona aprecia y valora lo que se corresponde con su realidad más profunda y que la conduce a la felicidad y es así que se afirma que la felicidad es el anhelo de todo corazón humano y que esta se encuentra en la vivencia de la virtud.

Los valores y virtudes se promueven en la persona desde temprana edad para lo cual es necesario tener en cuenta que desde la sicología evolutiva se refiere que los niños antes de los siete años apenas tienen uso de razón y por tanto lo mejor que pueden hacer es obedecer a sus educadores, intentando vivir este deber con cariño. En este caso se habla de la necesidad de una autoridad heterónoma para lograr la educación en la virtud. A medida que van pasando los años el discernimiento personal deberá

mejorar de tal manera que la persona actúe correctamente por voluntad y decisión propia.

Isaacs, D. (2010) indica que considerando los rasgos estructurales de las edades y la naturaleza de los valores y las virtudes se debe enseñar de acuerdo a lo siguiente:

Hasta los 7 años.

Obediencia – Sinceridad – Orden.

Estas virtudes formarán una base sólida para abrirse a más virtudes en la próxima etapa.

Desde los 8 años hasta los 12 años

Fortaleza – Perseverancia – Laboriosidad – Paciencia – Responsabilidad – Justicia – Generosidad.

Desde los 13 años hasta los 15 años

Pudor – Sobriedad – Sencillez – Sociabilidad – Amistad.

Desde los 16 años hasta los 18 años

Prudencia – Flexibilidad – Comprensión – Lealtad – Audacia – Humildad – Optimismo

### **1.6 La dignidad de la persona.**

Desde siempre el hombre ha hecho esfuerzos por responder a las preguntas ¿Quién soy? ¿Qué sentido tiene mi vida? y ¿Hacia dónde voy?

Las primeras respuestas se elaboraron en términos míticos, pero a finales del siglo VII a.C, se da una ruptura con este pensamiento para ir hacia el pensamiento positivo en el que se aplica la capacidad humana de razonar para entender los datos observados. Este es el punto de partida de la filosofía y de la ciencia. Más adelante se da un giro antropológico de la filosofía y con este pasan a primer plano las preocupaciones por la conducta moral y los problemas que plantea la organización de las sociedades humanas.

Brevemente revisaremos el pensamiento de Sócrates, Platón, Aristóteles, Santo Tomás de Aquino y Fernando Rielo con el objetivo de intentar entender la evolución

en el entendimiento de la persona humana, su naturaleza y su relación con la ética y aquello que valora. Revisaremos también la Sagrada Escritura.

### Sócrates 470 a.C.

Sus ideas	_____	{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Es necesario recuperar el diálogo</li> <li>Existen valores absolutos</li> <li>El bien individual y el bien colectivo coinciden</li> <li>Que el hombre se conozca a si mismo</li> </ul>
Su tarea	_____	
Su intelectualismo moral	_____	
Método la mayéutica	_____	
		{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Averiguación de lo bueno, la virtud, la justicia</li> <li>Aplicación de la razón para descubrir la esencia de las cosas.</li> </ul>
		{ <ul style="list-style-type: none"> <li>El conocimiento es virtud.</li> <li>El mal es fruto de la ignorancia.</li> </ul>
		{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Alumbrar la verdad fruto del diálogo y la razón</li> <li>Desemboca en el acuerdo.</li> </ul>

### Platón 428-427 a.C

Política - Gobierno:		{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Finalidad: realización de la justicia.</li> <li>Se basa en el conocimiento verdadero del filósofo.</li> </ul>
La realidad	{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Mundo Inteligible             <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideas, realidades absolutas, eternas</li> <li>Jerarquizadas, objetos de verdadero conocimiento.</li> <li>Tipos                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Formas matemáticas</li> <li>Valores éticos</li> <li>Formas de cosas naturales.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>Mundo sensible:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideas como modelos.</li> </ul> </li> </ul>	
El hombre	{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Dualismo</li> <li>Reencarnación</li> </ul>	Cuerpo – alma
El conocimiento	{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Reminiscencia: recuerdo del mundo de las Ideas</li> <li>Se obtiene por la dialéctica: método de ascensión de lo sensible hacia lo inteligible.</li> </ul>	



Actúa { Busca la felicidad  
Ley natural: código básico  
Libre albedrío: base ética

Lobosco, M.; Bianchini, E.; Gercman, B.; Pazgon, E.; Schagen, V.; de Echano, J.; Martínez, E.; Montarelo, P.; Navlet, I. (2006)

William, T. (2002) manifiesta que Santo Tomás de Aquino, en la Summa Theologiae, definía a la persona como una hipóstasis distinta por su dignidad y afirmaba que cada individuo de naturaleza racional se llama persona, en virtud de su alta dignidad. Esta dignidad proviene de la realidad metafísica de la persona como subsistencia en una naturaleza racional o, como escribe Juan Pablo II: es la metafísica que hace posible fundamentar el concepto de dignidad personal en virtud de la naturaleza espiritual de la persona.

### **La Sagrada Escritura**

Documentos Eclesiásticos expresan: “Creyentes y no creyentes están generalmente de acuerdo en este punto: todos los bienes de la tierra deben ordenarse en función del hombre, centro y cima de todos ellos”.

Luego pregunta: “¿Qué es el hombre?”

La Biblia nos enseña que el hombre ha sido creado “a imagen y semejanza de Dios”, con capacidad de amar y conocer a su Creador, y que por Dios ha sido constituido señor de la entera creación visible para gobernarla y usarla glorificando a Dios.

¿Qué es el hombre para que tú te acuerdes de él?

El ser humano tiene la dignidad de *persona*; no es solamente algo, sino alguien.

El hombre es la única criatura de la tierra a la que Dios ha amado por sí misma. Sólo él está llamado a participar, por el conocimiento y el amor, en la vida de Dios. Para este fin ha sido creado y ésta es la razón fundamental de su dignidad.

Williams, T. (2002) habla de los fundamentos de los derechos del hombre y los principios rectores del bien común y argumenta frente al tema de la dignidad de la persona con lo siguiente “Es universal esta dignidad entre todos los miembros de la especie humana, sin distinciones de raza, edad, madurez, sexo, creencia religiosa o clase social”.

## **Fernando Rielo 1923 – 2004**

La persona humana es definida y es constituida por la divina presencia del Sujeto Absoluto en su elemento creado. En el libro Antropología, Bernardo de Angelis y Paolo Zordan citando a Fernando Rielo dicen que “Dios está en nosotros”, “Dios está presente en todos los hombres”. De Angelis, B.; Zordan, P. (2006) *Antropología* Loja: UTPL

Se afirma desde esta antropología que la dignidad de la persona humana reside en que la divina presencia constitutiva del sujeto absoluto es el elemento indestructible, permanente, propio de todos los hombres, buenos o malos, bautizados o no y lo hace “alguien”, lo hace “persona”.

La dignidad de acuerdo al pensamiento metafísico de Fernando Rielo está en la presencia del Sujeto Absoluto en su elemento creado, en la persona humana.

## **2. La familia y la construcción de valores.**

### **2.1 Familia y valores: conceptos básicos.**

La familia es reconocida como un lugar privilegiado para el crecimiento integral de cada uno de sus miembros y por tanto escuela de valores y virtudes.

Isaacs, D. (2010) manifiesta “En la familia se trata de desarrollar y ayudar a desarrollar en los demás lo que es más natural – la intimidad de cada uno”.

La declaración Gravissimum Educationis Momentum del Concilio Vaticano II sostiene sobre la familia lo siguiente:

“Puesto que los padres han dado la vida a los hijos, están gravemente obligados a la educación de la prole, y por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores. Este deber de la educación familiar es de tanta trascendencia que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es pues obligación de los padres formar un ambiente familiar animado por el amor, por la piedad hacia Dios y hacia los hombres, que favorezca la educación íntegra, personal y social de los hijos.”

La familia es un sistema abierto que puede influir y ser influida por factores externos, esto implica que siendo permeable debe desarrollar la suficiente fortaleza para cumplir su rol educador y lograr influenciar de manera positiva a su entorno externo. La familia tiene función educadora y socializadora.

La familia y en ella los padres deben tener claro cuáles son los objetivos educativos que deben lograr para sus hijos poniendo en lugar preferencial el desarrollo de valores y virtudes ya que son estos los que serán pilares fundamentales en el moldeamiento de la personalidad que les permita entrar en el maravilloso proceso de ser mejores personas cada día. Si los padres aclaran que ellos son ejemplo a seguir para sus hijos sabrán que deben modelar con su vida los valores y virtudes que están enseñando.

La familia debe elaborar un proyecto de pareja con el objetivo de aclarar temas vitales que permitan llegar a acuerdos o resolver dificultades y evitar rupturas.

#### **Deben considerar:**

- Diálogo, encuentro e intimidad.
- Proyecto económico
- La educación de los hijos
- Las relaciones sociales
- Las distracciones y diversiones
- El aspecto cultural
- Las relaciones familiares
- Las actividades laborales y profesionales

#### **: Tipos de familia**

Álvarez, G.B. (2003) *Orientación Familiar; Intervención con familias en el ámbito de la diversidad*. Madrid: Sanz y Torres especifica los siguientes tipos de familia:

- Familia nuclear: formada por la pareja de origen y sus hijos
- Familia extensa: designa al grupo en el que conviven varias generaciones bajo un mismo techo.
- Cohabitación o parejas de hecho: se denomina de esta forma a la pareja formada exclusivamente por vínculos afectivos.
- Familia agregada consensual o consensada: en este tipo de familia sus miembros viven sin certificación oficial de su unión.

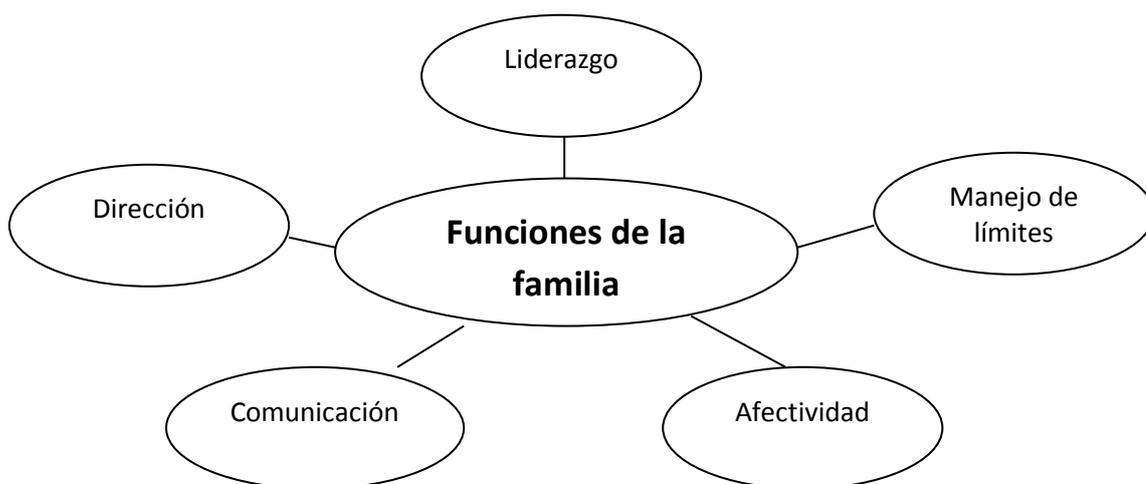
- Familia monoparental: la forman un padre o una madre y al menos un hijo menor de dieciocho años.
- Familia reconstruida: es la conformada por un padre o una madre con algún hijo que proceden de un núcleo familiar anterior.
- Familia poligámica: es aquella en la que un miembro de la pareja convive con más de un cónyuge.
- Hogares unipersonales: vive una sola persona.
- Familia adoptiva: los padres y los hijos están unidos por vínculos legales y no biológicos.
- Familia sustitutoria: familia que acoge a un niño en forma transitoria.

### La familia atraviesa durante la vida por diferentes etapas

- Etapa del nacimiento de los hijos
- Etapa intermedia de la vida marital
- Etapa de la separación de los hijos.
- Etapa del retiro y jubilación.

### Funciones de la familia

Según los planteamientos de Stephen Fleck (1999) quien se fundamenta en la teoría de sistemas, existen cinco funciones al interior de la familia.



Cuando una familia es funcional los logros de los hijos son:

- Autoestima
- Autonomía
- Correcta escala de valores

## **2.2 Familia como escenario de construcción de valores.**

Cuando una familia es funcional sus miembros tienen la enriquecedora posibilidad de aprender cosas positivas para su vida, como por ejemplo aprender a recibir y expresar amor, comunicarse de manera asertiva, resolver dificultades y conflictos y reconocer en la familia un lugar que proporciona apoyo, ayuda, guía y orientación.

Es en la familia donde se aprende a amar a las personas por lo que son y a valorar lo bueno para cada uno poniendo en acción actitudes y comportamientos positivos que favorecen la convivencia familiar. Las actitudes y comportamientos positivos de los miembros de la familia tienen su raíz en los lazos de amor que la une y que fortalece el autoestima en cada uno de los miembros, una comunicación nutricia y un testimonio de vida que de ejemplo cotidiano de virtudes como: orden, obediencia, laboriosidad, respeto, responsabilidad, veracidad, lealtad, solidaridad, ayuda, comprensión, perdón, entre otros.

El ejercicio correcto de la autoridad de los padres es importante por cuanto desde pequeños provee a los hijos de protección y orientación que requieren y es una herramienta básica para formar en valores y virtudes.

La familia es el escenario más natural para la construcción de valores, el ingrediente básico es el amor que hace que la persona abra su entendimiento y su corazón disponiéndose a aprender confiada en que quienes la aman quieren lo mejor para ella. Es así que un valor fundamental dentro de la familia en la construcción de valores es la confianza que abre las puertas a la intimidad y la unidad de la familia.

En la familia lo que se relaciona es lo más profundo de las personas, es decir su intimidad, lo que piensan y sienten, lo que son, es ahí que se presentan las situaciones y momentos apropiados para formar en valores.

La intimidad lleva a la unidad de la familia y ésta le da a sus miembros sentido de pertenencia y como consecuencia la familia se fortalece y está en condiciones de enfrentar las influencias negativas que trae el entorno externo y entregar a ésta personas que aporten de manera positiva para la construcción de mundo mejor para

todos en donde se haga vida en los diferentes ámbitos el respeto, la responsabilidad, la honestidad, justicia y otros valores.

Es misión de los padres promover valores positivos culturales y éticos en sus hijos.

Diversos estudios en nuestro país realizados por el INNFA 2002 – CEPAM 2000 concuerdan que en el ambiente familiar se dan los siguientes hechos problemáticos:

1. Los niveles de autoritarismo son muy frecuentes.
2. No hay un criterio claro entre los padres en el manejo y control de los premios y castigos para los hijos.
3. El castigo físico es el método más usado para el control de las malas conductas
4. Hay una alta incidencia de niños y adolescentes con problemas emocionales, de aprendizaje y conductuales.
5. La educación y la formación de los hijos está más a cargo de la madre que del padre en el caso de que sea una familia nuclear, en una familia extendida está a cargo de los abuelos o tíos porque los padres trabajan.
6. Existe un deficiente nivel de comunicación entre la pareja (padres), entre padres e hijos y entre hermanos.

El Papa Juan Pablo II expresó fundamentado en documentos de la Iglesia Católica que los problemas que atraviesa la familia entre otros puntos pasan por:

- Obscurecimiento de la verdad sobre el hombre y valores fundamentales.
- Pérdida de horizonte de la misión de la familia.
- Pérdida del significado del amor.
- Pérdida del concepto de libertad.

Puede observarse de acuerdo a los datos expresados que la familia como escenario de construcción de valores y virtudes se encuentra afectada por las problemáticas que atraviesa dejando a la deriva a los miembros que la conforman frente a este tema y especialmente a niños y adolescentes, quienes reciben fuertes influencias de medios de comunicación, corrientes sociales y otros para que valoren el consumo, el alcohol, el sexo y otros, como medios para alcanzar felicidad.

### **2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

Darling, N.; Streinberg, L. (1993) sostienen que para educar a los hijos en valores se consideran dos aspectos; el aspecto de contenido que se refiere a ¿qué es lo que se transmite? y que dependerá de los valores personales de los padres y los valores dominantes en el entorno sociocultural más amplio, y la dimensión formal se refiere al cómo se enseñan y que se conoce con el nombre de disciplina familiar que hace referencia a las estrategias que utilizan uno o ambos padres para regular la conducta.

Estudios han llegado a concluir que existen diferentes estilos en cuanto al ejercicio de la autoridad de los padres con miras a lograr disciplina familiar y formación en valores siendo éstos: autoritario, permisivo y democrático.

#### **El estilo autoritario refiere a padres:**

- Intransigentes
- No consideran necesidades de los hijos.
- Poco cálidos.

Las consecuencias se dan en el siguiente orden:

Hijos insatisfechos, introvertidos, desconfiados e inseguros.

#### **El estilo permisivo refiere a padres con:**

- Poco o nada de reglas familiares.
- No son controladores ni exigentes.

Las consecuencias se dan en el siguiente orden:

Hijos tienden a no tener límites, hacen lo que quieren.

#### **El estilo democrático refiere padres que:**

- Ejercen un firme control cuando es necesario.
- Expresan su razonamiento e intentan que el hijo tome conciencia de lo que está haciendo mal y sus consecuencias.
- Son cariñosos.

- Confían en su capacidad de guiar a los hijos y hacen conocer a estos que los aman y valoran.
- Ejercen un firme control cuando es necesario.

Las consecuencias se dan en el siguiente orden:

Los hijos se sienten queridos, Saben lo que se espera de ellos.

Aprenden a diferenciar lo bueno y lo malo y las consecuencias

En la guía didáctica “Al Reencuentro con la Familia” correspondiente a la Jornada de Investigación temática Humanística y Formación Cristiana de la UTPL se expresa lo siguiente:

“La educación de los hijos requiere, sin duda, dedicación y diálogo, algo de lo que hoy en día se carece cada vez más.”

“La educación humana, moral y religiosa de los hijos no se logra sólo a punta de meros consejos verbales e imposiciones. Se debe vivir siempre con coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, por lo que se debe vivir primero los valores que deseamos inculcar a nuestros hijos”.

#### **2.4 Valores y desarrollo social.**

Zárate, I. (2003) dice:

“Siempre se ha dicho que el hombre es un ser sociable por naturaleza, que fue creado para vivir en comunidad y para establecer relaciones y fraternidad con los demás seres de su misma especie. El hombre no ha sido creado para vivir en soledad, sino para la relación y esto requiere reconocer la dignidad de los seres humanos y tomar parte activa en la transformación de la sociedad y del mundo”.

La socialización familiar se la ha considerado como el eje fundamental en torno al cual se articula la vida intrafamiliar con su carga de roles, expectativas, creencias y valores Arnett, (1995); Molperceres, (1994); Scarr, (1993). Dentro de los procesos de interacción familiar ocupan un lugar fundamental aquellos que tienen como objetivo socializar a los hijos en un determinado sistema de valores, normas y creencias, es

decir, en el intento de los padres por configurar un determinado tipo de personas en sus hijos. El término socialización refiere el proceso mediante el cual se transmite la cultura de una generación a la siguiente. Whiting, (1970). Para Arnett (1995) la socialización es un proceso interactivo mediante el cual se transmiten contenidos culturales que se incorporan en forma de conductas y creencias a la personalidad de los seres humanos. También se puede definir como un proceso de aprendizaje no formalizado y en gran parte no consciente en el que, a través de un entramado y complejo proceso de interacciones, el niño y adolescente asimilan conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades, sentimientos y demás patrones culturales que caracterizan para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente Musitu y Allatt, (1994); Gracia y Musitu, (2000).

## **2.5 Los valores en niños.**

Pereira, N.; (1997) *Educación en Valores*. México: Trillas, define las características del mundo actual de acuerdo a lo siguiente:

1. Profundos y rápidos cambios sociales
2. Nuevos problemas que estos cambios han provocado
3. El nacimiento de nuevos valores formas de vida.

### **Cambios sociales:**

Crecimiento rápido de las zonas urbanas, frente a la desintegración de los rurales.

Desarrollo económico

Expansión industrial

Migración

La revolución científica-técnica

Aumento de información por expansión de los medios de comunicación social.

Demanda de tecnología moderna

Capacidad del hombre de construir y destruir

### **Nuevos problemas:**

Las migraciones van transformando las familias

Contraste entre las necesidades primarias no atendidas y la creación de necesidades superfluas de nuestra sociedad de consumo.

La soledad que padece el hombre en medio de la multitud

La injusticia social

Discriminación de todo tipo

Falta de puestos de trabajo

Falta de respeto a la vida individual y colectiva

Crisis de lo sagrado-religioso

### **Aparición de nuevos valores:**

El hombre se afirma en el descubrimiento de sus posibilidades

Se valora la capacidad de transformar el mundo y no de lograr su belleza

Desarrollo profesional y el trabajo.

La tecnología moderna

El materialismo.

Estas características del mundo que María Perir., menciona en su libro *Educación en Valores* han tenido como consecuencia que 11 años después veamos niños y adolescentes con una profunda soledad y vacío existencial, que en la búsqueda de felicidad se orientan hacia el consumismo, la tecnología en su uso negativo, sexo, alcohol entre otros. Pereira, M., (1997) *Educación en Valores*. México: Trillas

Es así que hoy nuevas problemáticas afectan a niños y adolescentes.

Observamos la construcción de un "falso yo" que utiliza la tecnología para elaborarlo y mostrarlo a los demás. Esta construcción se realiza a partir de modelos que presenta la música, la moda entre otros y con el objetivo de lograr un espacio en el medio social que se desenvuelve la persona, lo que queda es un gran vacío, desolación, agresividad hacia la misma persona y un sentimiento de ser desconocidos en su realidad.

Vemos el acoso escolar como otra realidad que se observa, en el cual se intenta abusar atropellando la dignidad de la persona y su derecho a ser respetada.

El uso extendido de la telefonía móvil y de Internet ha dado lugar a nuevas modalidades de acoso escolar o bullying. La intimidación mediante SMS, correos electrónicos anónimos o páginas web difamatorias es cada vez más habitual y se ha convertido en una de las armas preferidas por los acosadores, a la hora de amedrentar a sus compañeros. Las víctimas ahora son doblemente perturbadas: dentro de la clase y fuera de ella.

Los grupos urbanos se han convertido en una realidad y comienzan a generar preocupación en padres y educadores. Los adolescentes resultan ser los más vulnerables, pues la búsqueda de identidad, la soledad o falta de amigos que los incluyan y respeten los hace presa fácil.

Por otra parte vivimos en un entorno sexualmente poderoso. Antes de que los niños ingresen a la pubertad, es posible que hayan estado expuestos a miles de mensajes sexuales. Además, muchos de estos mensajes son muy explícitos, sensacionalistas, violentos y carecen de toda mención sobre la importancia del compromiso emocional en las relaciones sexuales, una consecuencia latente es que el embarazo en adolescentes crece en las estadísticas nacionales.

La búsqueda de seguridad afectiva y significación es otro motivo por el que los jóvenes tienen relaciones sexuales sin conciencia de las consecuencias que deberán asumir.

Es vital guiar a los niños y adolescentes para que se descubran como personas y que su autoestima sea el andamiaje que los sostenga frente a todo aquello que los aleja de la felicidad y que ésta a su alrededor manejando campañas con grandes inversiones para lograr que consuman sexo, drogas, moda, alcohol entre otros.

El fortalecimiento de una autoestima positiva se debe hacer desde el descubrimiento de la realidad personal en cuanto a esencia profunda, el sentido de su vida y la comprensión de dónde y cómo se alcanza la felicidad verdadera, para que niños y adolescentes se adhieran voluntariamente a valores superiores esforzándose en la virtud.

Desde la familia y la escuela se debe trabajar en el fortalecimiento de la autoestima, a continuación mencionamos algunos temas que se deben trabajar para alcanzar dicho objetivo.

Estrategias para fortalecer la autoestima en niños y adolescentes.

- Que se sientan amados
- Que sepan que son valorados por lo que son y no por lo que hacen.
- Darles confianza para expresar sus pensamientos y sentimientos
- Que sepan que se pueden equivocar y siempre volver a intentar.
- Darles a niños y adolescentes oportunidades para que demuestren tus habilidades.
- Enseñarles a ser críticos.

### **3. La escuela y la educación en valores.**

#### **3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.**

Si por un momento reflexionamos en preguntas como: ¿Qué es educación? ¿Tiene sentido educar hoy? ¿Para qué educar?, como menciona Nieves Pereira de Gómez Pereira, N.; (1997) *Educación en Valores*. México: Trillas

“seguramente encontraremos respuestas que nos lleven a tratar el tema de que la educación tiene que ser un proceso continuo de toma de conciencia, de interiorización del ser que somos. Que tiene sentido educar porque el desarrollo de la persona siempre tiene sentido y que se debe educar para formar al hombre en los principios de humanismo auténtico y en una armonización de los intereses sociales y los intereses individuales, para descubrirle los valores fundamentales y ayudarle a concretarlos en actitudes de respeto, solidaridad, responsabilidad, solidaridad, entre otros”.

La escuela tiene el reto de educar promoviendo un desarrollo integral de niños y adolescentes, para lo cual está llamada a mirar en su hacer diario todas las dimensiones de la persona.

Hemos sido testigos de una educación centrada en la información técnico - científica y la realidad de la persona y del mundo en el que ella se desenvuelve en la actualidad hacen necesaria y urgente una formación con miras a desarrollar actitudes y comportamientos que favorezcan el desarrollo humano de la persona y de la sociedad en la que vive.

Que el conocimiento se aplique con profundo sentido de humanidad es un objetivo que se logrará cuando se tenga conciencia de quién es la persona que forma y a quién

está formando y cuál es la misión para consigo misma, los demás y el mundo en el que vive.

Estamos ante un desafío, ante un gran reto que es ir más allá de entregar información para orientar la aplicación del conocimiento en el bien.

Hemos dicho que la familia es la primera formadora de valores y virtudes pero esto no deja excluida a la escuela en dicha formación ya que es en ella en donde los niños y adolescentes encuentran la posibilidad de que sea apoyada la formación que reciben de sus padres y en ocasiones asumida porque las familias están ausentes o no están cumpliendo su misión.

La escuela está llamada a formar en la libertad, en los valores de relación, diálogo, comunicación, participación, servicio, formar en el respeto a la vida, en la esperanza, en la creatividad y mucho más.

La escuela proporciona momentos especiales para la formación en valores de manera natural, por ejemplo en el salón de clases cuando se trabajan las normas de convivencia que regirán. A través de este trabajo los niños van valorando la importancia de vivir los valores para lograr una convivencia armónica y satisfactoria en donde todos se sientan respetados.

En el día a día en la escuela el maestro es el modelo que siguen los niños por lo cual es necesario resalta los aspectos que son más importantes para que éste observe en su tarea de formar en valores.

El maestro ha de entrar en un proceso de descubrimiento y entendimiento que le dé significado personal a la realidad “hijo de Dios” creado a “su imagen y semejanza” emprendiendo el camino de crecimiento personal y aprovechando toda oportunidad para hacer el bien a sí mismo y a los demás como expresión de amor de Dios en él.

La realidad coherente que vive el maestro entre el saber ser y saber hacer lo va a dirigir siempre a valorar a sus alumnos entendiendo que acompaña a la familia a colocar las bases de lo que será el edificio que sostendrá la vida de cada uno de los educandos.

La tarea del maestro es guiar a los alumnos para que descubran que un valor es más alto cuando más profunda es la satisfacción permanente en el tiempo que produce y que los valores superiores son manifestación de la libertad con la que creó Dios al hombre, promueven la dignidad humana y logran felicidad verdadera. De esta manera se estimula el esfuerzo para lograr la virtud.

En su hacer el maestro debe ser auténtico, natural, acogedor, cercano, preocupado por el alumno y con llegada a su mundo, coherente, sencillo, comprensivo, creativo y alegre. Requiere ejercer una autoridad firme, justa y recta dando espacio para el acercamiento sin pasar los límites que muestran el respeto al otro.

Es necesario que entienda su tarea como la de un facilitador que utilizando herramientas científicas va guiando a los alumnos en su proceso de humanización.

Dentro de los aspectos que aparecen especialmente importantes en el maestro efectivo se encuentra la vocación que se evidencia en el entusiasmo de enseñar, el dominio de contenidos, la preparación para su clase y la entrega personal que realiza en la misma.

Son características en él la creación de un ambiente propicio para la participación y reflexión fomentando el orden y el respeto así como la creación de un clima afectivo.

### **3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

Siendo que los desafíos que enfrenta la educación son enormes en todo el mundo, ésta adquiere alta prioridad en el desarrollo de los países, las sociedades, las organizaciones. Esto no quiere decir que en épocas anteriores la educación no haya sido importante, siempre lo fue. Hasta fines del siglo XX el modelo educacional debía tener convergencia con las necesidades de las organizaciones que surgieron a partir de la Revolución industrial que se extendió por el mundo. Se requería preparar gente, y principalmente hombres para manejar maquinarias.

En las postrimerías del siglo XXI, la era del conocimiento presenta nuevas condiciones y por tanto demanda de capital humano con capacidad de administrar organizaciones diferentes, surge la organización que tiene fundamento en la información y el conocimiento. Frente a estas circunstancias el ser humano y el desarrollo de sus capacidades son una dimensión crítica ya que se requiere personas con capacidad de transformar información en conocimiento.

La Era del conocimiento en que vivimos presenta vertiginosos avances en tecnología y comunicaciones que aceleran el proceso de globalización y acercan a la gente y a los países causando un profundo impacto en la educación.

¿Cómo educar para que niños y adolescente desarrollen la capacidad de discernir correctamente frente a un mundo en el que información de todo tipo llega a ellos sin restricciones de ningún tipo y sin respetar las posibilidades propias de su desarrollo evolutivo?

Los avances de la humanidad ponen al hombre especialmente al maestro de cara a nuevas exigencias y expectativas despertando la necesidad de prepararse para responder a todas estas exigencias del mundo actual. Hoy se habla en diferentes foros de eficiencia, eficacia y excelencia.

Eficacia entendida como la capacidad de hacer bien un trabajo. “Ser eficaz es hacer bien las cosas sin tener que repetir las”.

Eficiencia se entiende también como “utilización correcta de los recursos disponibles”.

Cuando existe eficiencia y eficacia podemos hablar de excelencia y si lo aplicamos a la educación en valores y a los procesos educativos estamos hablando de formar para la excelencia humana. De acuerdo al mensaje de Jesús, estaríamos hablando de formar para ser santos. Los recursos disponibles para lograr este objetivo son muchos cuando se tiene claro que lo más importante en esta formación es la experiencia de vida, el ejemplo, la empatía, la solidaridad, al entrega.

Se indica en La Doctrina Social de la Iglesia en el capítulo Dignidad de la inteligencia, verdad y sabiduría

“El hombre participa de la luz de la inteligencia divina, cuando afirma que, por virtud de su inteligencia, es superior al universo material. Con el ejercicio infatigable de su ingenio a lo largo de los siglos, la humanidad ha realizado grandes avances en las ciencias positivas, en el campo de la técnica y en la esfera de las artes liberales. Pero en nuestra época ha obtenido éxitos extraordinarios en la investigación y en el dominio del mundo material. Siempre sin embargo ha buscado y ha encontrado una verdad más profunda.

Finalmente, la naturaleza intelectual de la persona humana se perfecciona y debe perfeccionarse por medio de la sabiduría, la cual atrae con suavidad la mente del hombre a la búsqueda y al amor de verdad y del bien”

Estamos hablando de la necesidad de que la educación desarrolle en los educandos habilidades que propicien un aprendizaje perdurable, significativo y de mayor

aplicabilidad en la toma de decisiones y soluciones de problemas y con apertura al bien de la persona y a buscar el bien común.

Hoy en los procesos educativos se debe hablar no solo del conocimiento científico-técnico sino de guiar a los educandos hacia la elaboración y ejecución de su proyecto de vida. La pregunta que surge de inmediato es ¿qué se requiere para elaborar un Proyecto de Vida?, Dando respuesta de la siguiente manera:

Para lograr llevar a cabo un proyecto personal de vida es necesario:

- Autoaprendizaje: tener curiosidad por conocer temas variados, tener disciplina.
- Tener deseos de superación, de ser cada vez mejores.
- Desarrollar la inteligencia, voluntad, creatividad y talento.
- Formar hábitos positivos: disciplina, el ahorro, la perseverancia, etc.
- Tener claros los valores personales que te transmitieron en tu familia.
- Definir la clase de persona que quiere ser, cómo comportarse, cuáles serán sus objetivos.
- Tener un proyecto de vida es el camino hacia una vida con sentido y propósito, de lo contrario se vive sin rumbo, a la deriva

### **3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

#### **ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN BÁSICA 2010**

El Ministerio de Educación del Ecuador tiene entre sus objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo; para ello, emprende diversas acciones estratégicas derivadas de las directrices de la Constitución de la República y del Plan Decenal de Educación.

Una tarea de alta significación es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, con el fin de lograr los siguientes objetivos:

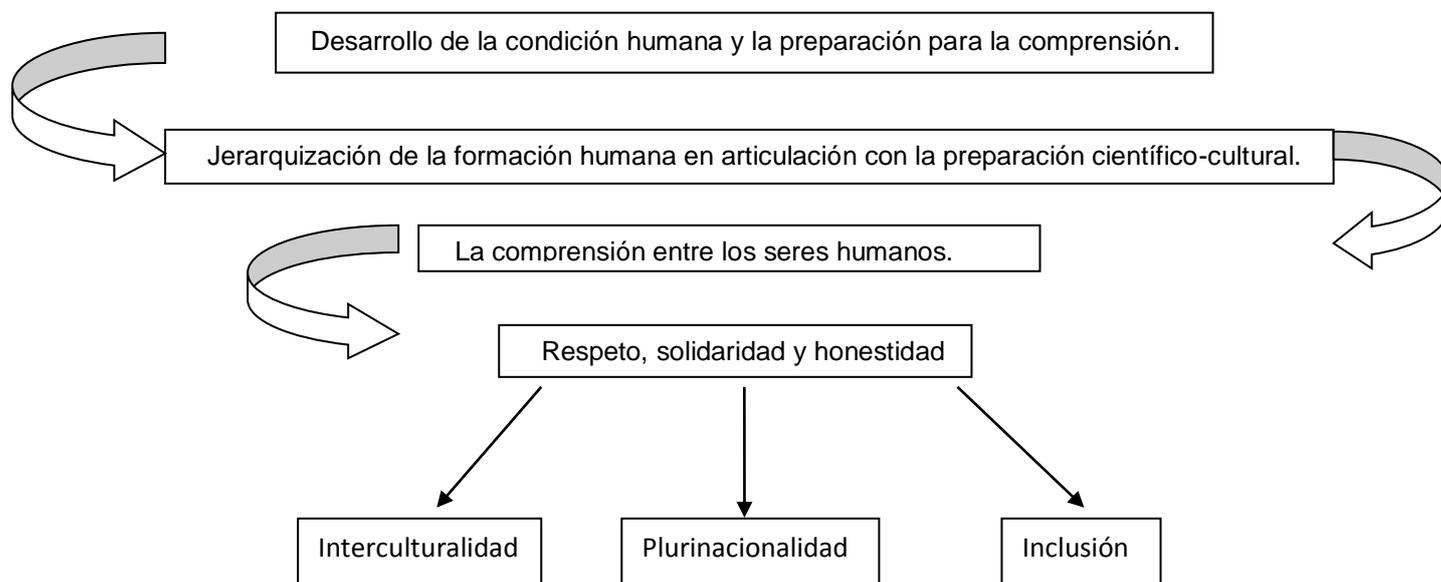
- Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad con el propósito de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.
- Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.

- Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza - aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de Educación Básica.

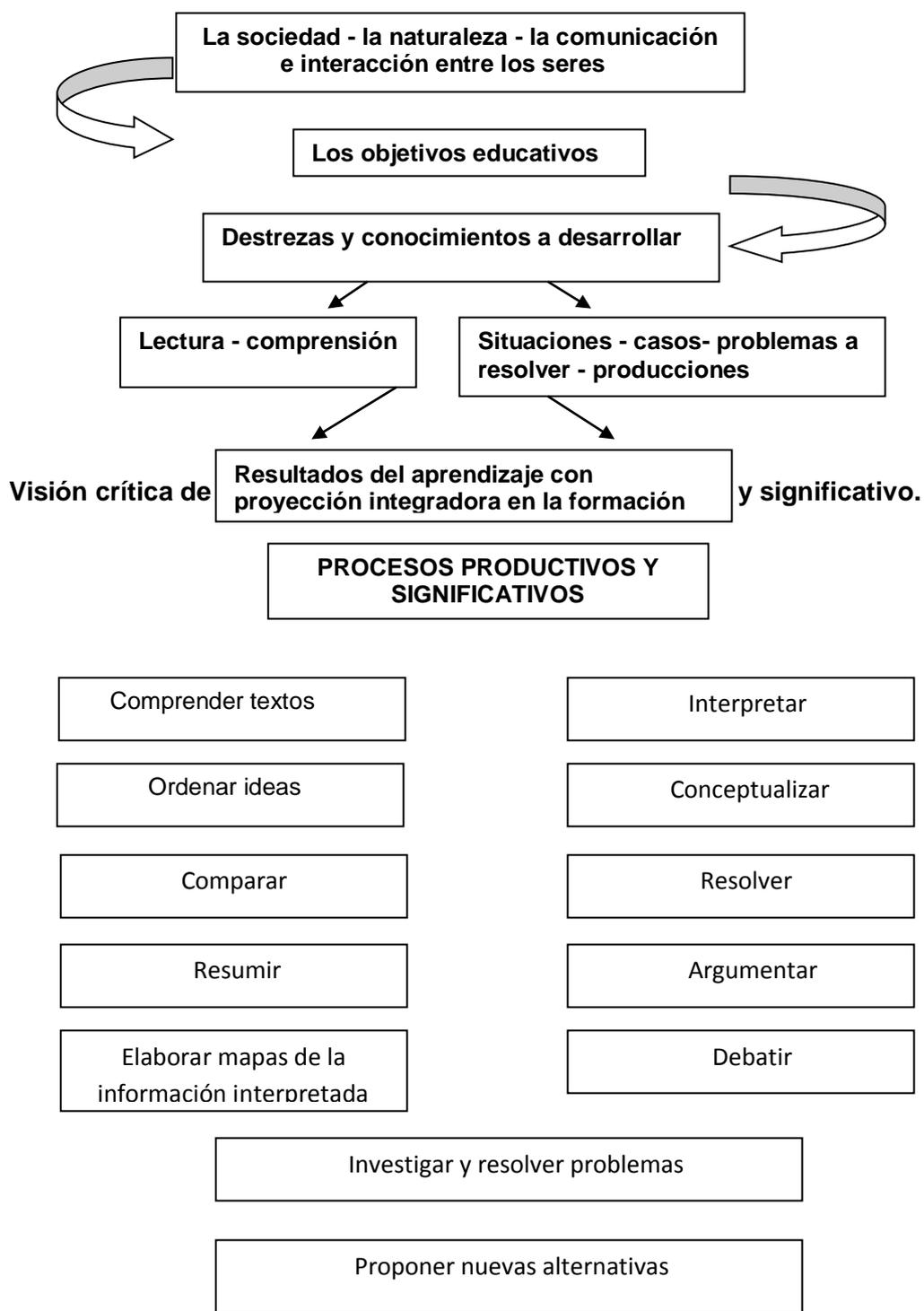
El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión

### Bases pedagógicas del diseño curricular

#### El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión



**Proceso epistemológico: Un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo**



Ministerio de Educación

Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010

### **Los ejes transversales dentro del proceso educativo.**

- La formación ciudadana y para la democracia
- La protección del medioambiente
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes
- La educación sexual en la niñez y la adolescencia

El Artículo 27 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación debe estar centrada en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

## **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL**

### **TÍTULO I**

#### **DE LOS PRINCIPIOS GENERALES**

#### **CAPÍTULO ÚNICO**

#### **DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES**

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

**Educación en valores.**- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda discriminación;

Es incuestionable la relación dinámica que tiene que existir entre ética y educación, como nos dice Victoria Camps, “lo tomemos como lo tomemos, la educación no está libre de valores” y se debe tener presente que siendo la persona humana el centro de la educación ésta tiene derecho a recibir una formación ética con un sistema de valores que la ayude a saber vivir. La educación ética se entiende como una educación en valores y en actitudes, no planteada de forma esporádica sino como algo que debe integrarse e impregnar toda la actividad escolar, todos los procesos de aprendizaje y todas las áreas de estudios, de ahí el carácter de transversalidad.

Lucini, G. (1993) *Temas Transversales y Educación en Valores*, manifiesta

“ Los temas transversales responden a problemas y realidades que están vivos en el ámbito social, que los alumnos y alumnas experimentan en su vivir cotidiano y que, por su importancia existencial, en el presente y para el futuro, requieren y demandan un tratamiento y una respuesta educativa; por otra parte, son temas que inciden y entroncan con una base ética social y personal, base ética que ha de ser de interés común y universal y a la que , hoy por hoy, como ciudadanos del planeta, no podemos ni debemos renunciar.

Desde esta perspectiva los temas transversales entran de lleno en el campo de la Educación en valores y hablar de temas transversales es por tanto hablar de valores”. (p. 31)

Los temas transversales forman parte del currículo, están presentes en las áreas y constituyen una responsabilidad de toda la Comunidad Educativa, en especial del equipo docente.

### **3.4 La moral y los valores vistos por los niños.**

Para hablar de este tema es necesario citar los estudios de Jean Piaget y Lawrence Kohlberg referentes al desarrollo moral de la persona. A continuación se presentan los resultados de los estudios de éstos dos científicos sobre el desarrollo moral en niños y adolescentes.

#### **Jean Piaget (1896- 1980).**

El libro titulado “El juicio moral en el niño” publicado en 1932 por Piaget marcó un rumbo en la psicología y en la educación.

Las distintas investigaciones llevadas a cabo en el dominio del pensamiento infantil, le permitieron poner en evidencia que la lógica del niño no solamente se construye

progresivamente, siguiendo sus propias leyes sino que además se desarrolla a lo largo de la vida pasando por distintas etapas antes de alcanzar el nivel adulto. La contribución esencial de Piaget al conocimiento fue de haber demostrado que el niño tiene maneras de pensar específicas que lo diferencian del adulto.

La primera etapa del desarrollo llamado por Piaget sensorio-motriz abarca de los cero a los dos años. En ella el ser humano inicia toda una serie de conquistas en los aspectos físicos e intelectuales.

#### Etapa Pre operacional

Esta etapa abarca de los tres años hasta los seis años.

En cuanto al desarrollo moral en esta etapa se hace hincapié en el control externo. Las normas están dadas por los adultos, padres o maestros. Se cumplen para evitar castigos u obtener recompensas. La moral es heterónoma. Obediencia y orden son las nociones que comprenden para realizar acciones para consigo mismo y los demás.

#### Etapa Operaciones concretas.

Etapa comprendida entre los siete y once años de edad.

En cuanto al desarrollo moral ésta es de conformidad a papeles convencionales.

En este nivel los niños aún complacen a otros y o pueden deducir si las acciones que los adultos o niños de su edad, son intencionales o accidentales cuando las consecuencias son negativas. Todavía las normas vienen de las personas de autoridad pero ya las van haciendo propias. Es el momento de inicio de la conciencia moral

#### Etapa de Operaciones Formales

Esta etapa abarca de los 12 a los 17 años.

En cuanto al desarrollo moral la moralidad es de principios morales auto-aceptados.

En este nivel el adolescente reconoce la posibilidad de conflicto entre dos normas totalmente aceptadas y trata de decidir entre ellas. El control de la conducta es interna, tanto en lo que respecta a las normas observadas como en lo que se hace relación al razonamiento acerca de lo correcto o incorrecto. La moral se hace autónoma. Es flexible, subjetiva y recíproca.

**Lawrence Kohlberg (1927-1987)**

Kohlberg definió razonamiento moral como los juicios sobre aceptación o desviación a la norma. Notó que el desarrollo moral estaba relacionado con la edad y estableció tres niveles con dos etapas cada uno. De estas seis etapas, muchas personas progresan hasta la cuarta o la quinta. También hay que decir que son universales, es decir, son válidas para cualquier era o cultura. Por otro lado van apareciendo según el niño interactúa con el entorno social. Los estadios siguen un orden invariante en el desarrollo de cada individuo. Los estadios o etapas no son acumulativas ya que ninguna persona puede pertenecer a dos estadios a la vez.

Para la realización de su estudio, Kohlberg realiza a partir de 1955 investigaciones con 72 chicos varones de edades comprendidas entre los 10 y 17 años de clases social media y baja. De estos estudios, Kohlberg concluyó que en un principio los individuos comienzan asimilando las reglas de conducta como algo que depende de la autoridad externa. Posteriormente perciben dichas reglas como elementos indispensables para lograr la recompensa de satisfacer las propias necesidades. En un tercer estadio las considera como un medio para alcanzar la aprobación social y por tanto la estima de los demás. Después las reglas se convierten en soportes de determinadas *órdenes ideales* y finalmente se transforman en elementos que establecen los principios sociales que cumplir por el individuo para sentirse bien consigo mismo y que se le manifiestan como indispensables para poder vivir al lado de los demás.

### PIAGET VS KOHLBERG

<b>Edad</b>	<b>Teoría del desarrollo cognitivo y moral de Jean Piaget</b>	<b>Teoría del "desarrollo conciencia moral" de Kohlberg</b>
0-1 años	<b>Fase sensorio motora</b> de elaboración de esquemas de acción.	<b>Nivel I: Moralidad Preconvencional</b> (de los 4 a los 10 años) <b>Etapa 1:</b> La orientación de obediencia por castigo
2-3 años 3-5 años	<b>Fase del pensamiento pre-operacional</b>  (Gradual interiorización de acciones sensorio-motoras) Normas están dadas por los adultos Se cumplen para evitar castigos u obtener recompensas. Moral es heterónoma	<b>Etapa 2:</b> La orientación instrumental-relativista o orientación por el premio personal
6 años 7 años 8 años 9 años 10 años 11 años	<b>Fase de las operaciones concretas</b> (7-8 años): Clasificación, serialización, correspondencias entre dos términos, etc... Esta es una especie de lógica muy limitada ya que se refiere a objetos que pueden ser manipulados física o mentalmente.  Aún complacen a otros no pueden deducir las acciones de otros son intencionales o accidentales cuando las consecuencias son negativas. Todavía las normas vienen de la persona con autoridad.  Inicia la conciencia moral.	<b>Nivel II:</b> <b>Moralidad de conformidad con el papel convencional</b> (de los 10 a los 13 años - <i>preadolescente o adolescente</i> )  <b>Etapa 3:</b> La orientación de concordancia interpersonal o de "niño bueno-niña buena"
12 años <b>Pubertad Y Adolescencia</b> 13 a 18 (Pudiendo prolongarse hasta más de 25 años)	Empieza a manifestarse la lógica formal y general o de las preposiciones, que funciona basándose en hipótesis, la lógica llega a su equilibrio a los 14-15 años.  El adolescente reconoce la posibilidad de conflicto entre dos normas. El control de la conducta es interna. La moral se hace autónoma.	<b>Nivel 3: Moralidad de los principios morales autónomos</b> (de los 13 años en adelante, si acaso) <b>Etapa 5:</b> La orientación legalística o de contrato social  Existen diferencias culturales sobre moral

Niños y adolescentes por una necesidad intrínseca valoran lo positivo siempre que les sea mostrado adecuadamente un sistema de valores que jerarquice aquello que favorece el proyecto de vida de la persona llevándola hacia logros trascendentales. Aquí la importancia de la preparación del maestros en temas vitales que le permitan ser facilitadores en la formación del estudiante y de que la familia cumpla con su misión.

Conocer lo que el niño y adolescentes es capaz de hacer intelectualmente es necesario para utilizar las estrategias metodológicas correctas y las técnicas que permitan el desarrollo de una conciencia moral reflexiva y crítica.

### **3.5 Los medios de comunicación y los valores.**

#### **3.5.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan la conducta de la persona en forma activa. Existen diversos agentes de socialización que influyen de mayor o menor manera según las características de cada sociedad y de la edad de cada persona.

Mestre, J.V. (2007) explica los tipos y agentes de socialización:

Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos, entre otros. Suele desarrollarse durante la primera infancia

Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

La Familia. Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la

escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.

- . La Escuela. En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la Familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.
- . Los iguales. De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.
- . Los medios de comunicación. Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, internet, por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista”.

Los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permite que las personas se mantengan en permanente comunicación con los sucesos sociales, económicos y políticos tanto a nivel nacional e internacional y por tanto aceleran el proceso de socialización de éstas.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como indica Wolf., M. (1994) *Los Efectos Sociales de los Medios*: Paidós Ibérica, los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasman la realidad del contexto social”, considero importante incluir que los medios transmiten la realidad de acuerdo a su punto de vista.

Para Dennis Mc Quail citado por Hernandez, N. (2011) es difícil demostrar que en la práctica los medios de comunicación son a la par que la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan sentimientos, creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social

En síntesis los medios de comunicación fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de la persona en la sociedad.

La influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy demanda una educación que enseñe al estudiante a ser más crítico y autónomo ya que en el tiempo está recibiendo una serie de información que no solo lo está informando sino que en ocasiones lo está induciendo.

Ferguson, R. (2000) *Enseñanza de los Medios de comunicación y el desarrollo de la solidaridad crítica*. Instituto de Educación Universidad de Londres, menciona que Len Masterman (1985), considerado uno de los mejores especialistas en este tema explica que la prensa puede ser considerada como un “útil pedagógico complementario” al servicio de la escuela y de la enseñanza, pero también se le puede examinar como un hecho de la sociedad que ha de ser analizada en sí misma a fin de permitir al alumno tomar distancias críticas. Además, si se ha de formar al espectador, al oyente, se debe formar también al lector: aprender a leer es una técnica de base inculcada a cada escolar: aprender a saber leer un periódico es una pedagogía nueva y esencial que podría ser una premisa para la utilización documental de la prensa en la escuela. Pero no sólo de la **prensa** estaríamos hablando sino también de la propia **radio**, de la **televisión**, del **cine** o de las **TICs**.

Hoy es importante tener claridad frente a que los medios de comunicación no son recursos o soportes auxiliares sino elementos que llegan a configurar una relación profesor – alumno, aula, medio ambiente, contenidos, entre otros incidiendo en los procesos cognitivos y actitudinales de los alumnos. Es importante tener presente que los medios de comunicación y más recientemente las nuevas tecnologías han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer.

### **3.5.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños**

Debemos partir de la realidad de que la televisión hoy es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Se dice en diversos foros que la televisión tiene el poder de separar a los miembros de la familia ya que corta la comunicación convirtiendo a los televidentes en observadores que mayoritariamente no son críticos frente al contenido que están recibiendo.

La televisión entretiene, informa, acompaña a los niños pero también les presenta material tanto en programación como en publicidad, que los influencia de manera negativa alejándolos de actividades propias de su edad como es el juego con los pares, la lectura, el deporte.

Programas sin contenido formativo que mayoritariamente muestran agresividad en diferentes medidas es lo que afecta el correcto desarrollo de niños y adolescentes confundiendo en ellos principios y valores fundamentales que son promovidos por la familia y la escuela.

Documentos investigados entregan la siguiente información que es importante considerar.

Levine, M. (1997) *“La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Bogotá, enuncia que el niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más el estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés

escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información.

Si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo (Hoffman, 1997), se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedia". Levine, M. (1997)

Es válido preguntarnos en este tema cuál es el aprendizaje que están teniendo niños y adolescentes frente a la comunicación que reciben de la televisión ya que el modelo es: ellos son espectadores pasivos que aceptan todo lo que observan.

En lo observado, es decir en los programas de televisión existe una comunicación agresiva con mensajes verbales y no verbales alejados de valores como el respeto, la honestidad, el pudor entre otros.

Estamos frente a la preocupante situación de que niños y adolescentes reciben mensajes que los influyen mayoritariamente hacia lo negativo.

Característica de la niñez y adolescencia es la curiosidad y ésta es exacerbada con programas que inducen a pensamientos sexuales, a pensamientos agresivos, a situaciones de riesgo, a solución de problemas a partir del alcohol, al suicidio entre otros.

Los modelos que se observan en la televisión son absorbidos por muchos jóvenes integrándolos a su vida y normalizan actitudes y comportamientos alejándolos de una realidad favorable para su desarrollo integral, en ese camino intentan encontrar autonomía, modelos a seguir y fortalecimiento de autoestima. Finalmente podemos expresar que niños y adolescentes reciben influencias del medio familiar, social, colegio y medios de comunicación por lo que debemos tener presente que si éste último ocupa un espacio preferencial en las actividades de los chicos y sin el control adecuado, los resultados van a ser de perjuicio para la formación moral por el contenido que mayoritariamente se observa en ellos y más aún cuando se considera

que la educación no está llevando a cabo una metodología que desarrolle la formación de la conciencia moral que les permita ser críticos frente a las realidades observadas.

### **3.5. 3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

La televisión tiene programación positiva y negativa por lo cual es importante aprender a usarla correctamente. Cuando hablamos de lo negativo referimos lo siguiente:

- La televisión no requiere que realicemos ningún esfuerzo físico ni mental y si se suma a esa realidad el mal hábito de consumir comida chatarra que puede conducir a muchos a la obesidad.
- La televisión le dice a los televidentes cómo tienen que vestir, pensar y hacer las cosas y de qué forma encajar en la sociedad, por lo que podría ser influyente para los jóvenes frente a la bulimia y anorexia.
- Muchos programas muestran el sexo como algo fácil, sin compromiso que hace feliz a las personas y por tanto conduce a realizar las mismas acciones enfrentando luego las consecuencias que se dan en la vida real.
- Los niños imitan lo que ven y lo que está pasando la televisión es mayoritariamente agresivo en diferentes aspectos, por lo que podemos estar viendo chicos que se están haciendo inmunes a la violencia.

En el aspecto positivo podemos mencionar que:

- Hay programas de entretenimiento.
- Programas que informan sobre lo que pasa en la nación y en el mundo y dado que en el mundo dependemos unos de otros esta información es importante.
- Se transmiten algunos documentales que educan.

Para realizar un análisis de la programación televisiva en el Ecuador se ha procedido a revisar la que se exhibe en los diferentes canales locales, concluyendo en que los aspectos negativos son los siguientes:

Una programación carente de contenido cultural: valores, tradiciones, entre otros propios de nuestros pueblos.

Una programación con muy pocos programas de opinión y los que hay son pobres en contenido y no entusiasman al público en general.

Programación que mayoritariamente no muestra la práctica de valores morales ya que lo que se observan en horarios preferenciales son telenovelas, programas en vivo, que resaltan la infidelidad, agresividad, vocabulario inapropiado, envidias, sexo, entre otros.

En cuanto a lo positivo contamos con noticieros, programas de variedades dirigidos a las familias y que contienen información positiva.

La publicidad en el Ecuador al igual que en otros países está destinada a lograr el consumo de diferentes productos, es importante que lo haga con la verdad.

Foley, J.; Pastore, P. (1997) en el documento del Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales, *Ética en la Publicidad* en el numeral I que es la Introducción, indica que “la publicidad tiene la responsabilidad de contribuir al auténtico e íntegro desarrollo de las personas y alentar el bienestar de la sociedad. La información suministrada por los medios está al servicio del bien común. La sociedad tiene el derecho a la información basada en la verdad, la libertad, la justicia y la solidaridad”.

Este debe ser el hacer de la publicidad en el Ecuador y el mundo siempre basados en la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la verdad.

## **CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO**

## 1. Diseño de investigación

La investigación realizada ha posibilitado tener información sobre la realidad de la familia en la Academia Comandante Francisco Pita Pita, la importancia que tiene para niños y niñas el grupo de amigos, la identificación de las tecnologías más utilizadas en su estilo de vida y la jerarquía de valores en los mismos.

Para realizar éste estudio se ha utilizado un enfoque mixto ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el objetivo de buscar la respuesta al tema planteado Familia-Escuela: Valores y estilo de vida de niños de 8 a 11 años.

Se trata de una investigación de carácter exploratorio que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Busca descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como las relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

## 2. Métodos y técnicas e instrumentos de investigación

### 2.1 Métodos

Los métodos de investigación que se aplican en este trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permiten explicar y analizar el objeto de la investigación.

Obregón, J. R. (2011) facilita la siguiente información sobre cada uno de los métodos utilizados en ésta investigación.

- **El método descriptivo** es aquel que permite conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

*En ésta investigación se ha recurrido al método descriptivo a través de la aplicación de una encuesta a niños y niñas de 9 a 10 años de edad que permite conocer los valores*

*y estilos de vida de niños en nuestro país y los principales agentes de socialización y personalización.*

**Método Estadístico:** En esta etapa se elaboran los cuadros y los gráficos que permiten una inspección precisa y rápida de los datos. La elaboración de cuadros que suelen llamarse tablas tienen como propósito presentar los datos para realizar una revisión numérica de los mismos. Usualmente a cada cuadro con datos le corresponde un gráfico que representa la información. Presentar la misma información tanto en un cuadro como en su correspondiente gráfico permite obtener una clara idea de la distribución de las frecuencias de las características estudiadas.

*En ésta investigación se ha utilizado el método estadístico en la presentación de la información tanto en cuadro como con su respectivo gráfico.*

- **Método Analítico:** Este método implica el análisis, esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes. Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

*En ésta investigación se ha utilizado el método analítico al descomponer la investigación en partes de acuerdo a lo siguiente:*

- Tipos de familia
- La familia en la construcción de valores morales.
- Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida
- Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes.

Estas partes han sido descompuestas de acuerdo al siguiente detalle:

La familia en la construcción de valores morales:

- Importancia de la familia

- Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida
- La disciplina familiar.
- Actitud de los niños ante los estereotipos familiares
- Actividades compartidas por la familia
- La percepción de los roles familiares
- Valoración de las cosas materiales.

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

- Valoración del mundo escolar.
- Valoración del estudio
- Valoración del buen comportamiento en clase
- Valoración de las relaciones interpersonales.

Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

- Importancia del grupo de iguales
- Espacios de interacción social
- Los intercambios sociales
- Actividades preferidas

Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

- Computadora: internet y redes sociales.
- Teléfono
- La televisión
- La radio.

Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as

- Valores personales
- Valores sociales
- Valores universales
- Antivalores

- **Método Sintético:** Implica la síntesis, esto es, unión de elementos para formar un todo. La síntesis genera un saber superior al añadir un nuevo conocimiento que no estaba en los conceptos anteriores, pero el juicio sintético es algo difícil de adquirir al estar basado en la intuición reflexiva y en el sentido común. Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis.

*En ésta investigación se utiliza el método sintético al relacionar las respuestas de los encuestados para realizar conclusiones y recomendaciones.*

## **2.2 Técnicas**

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños, que ha sido elaborado y validado.

## **2.3 Instrumento de investigación**

Para la investigación se utiliza el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y niñas”, el mismo que responde a una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños y niñas de 8 a 13 años en distintas ciudades españolas.

El instrumento cuenta con 226 ítems y se estructura en cuatro bloques: Familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. Dentro del último bloque se incluyen cuestiones relativas a los medios de comunicación. Existen preguntas que son comunes en algunos bloques y por tanto se pueden interpretar en cada apartado por separado y también relacionar en el estudio y análisis.

Las respuestas están en la escala:

- Nunca casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana y siempre o a diario.
- Nada, poco, bastante, mucho.

Se espera la respuesta del encuestado según el grado de acuerdo con la afirmación

En la parte final del instrumento se presente un formato variado y que está de acuerdo a la naturaleza de los temas de investigación.

### **3. Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia en la Academia Naval Comandante Francisco Pita Pita.
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y niñas?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y niñas en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

### **4. Contexto**

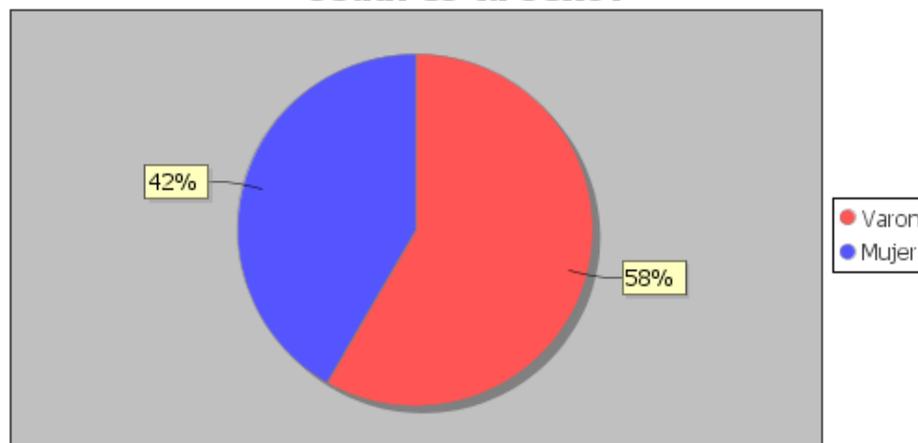
La institución educativa en la que se realizó la investigación es la Academia Comandante Francisco Pita Pita la cual abrió sus puertas al servicio de la educación de niños y adolescentes en el año 2012. Cuenta con 400 estudiantes y con todos los ciclos de estudio que van desde Primero de Básica hasta Tercero de Bachillerato. Tiene régimen paramilitar.

La Academia Comandante Francisco Pita Pita es una institución particular que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, Ciudadela La FAE, manzana 33 solares 7, 8, 9,10. El nivel socio económico de las familias de las que provienen los estudiantes es medio bajo.

## 5. Población y muestra:

### Sexo

#### ¿Cuál es tu sexo?



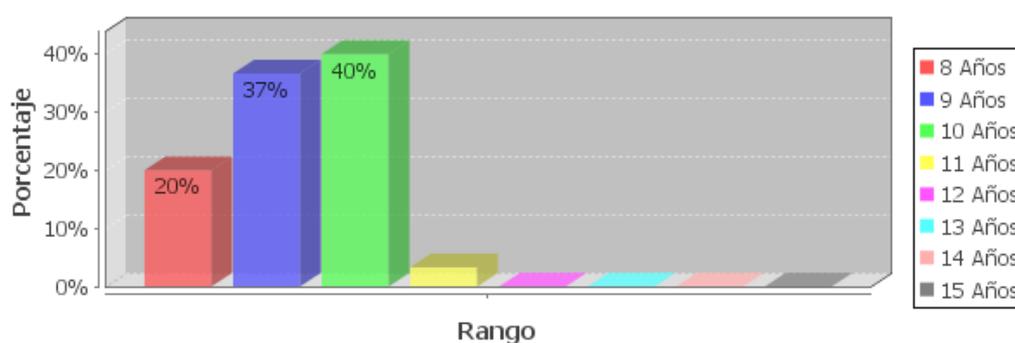
¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	35	58%
Mujer	25	42%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Equipo de Investigación UTPL

### Edad

#### Cuál es tu edad



Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	12	20%
9 Años	22	37%
10 Años	24	40%
11 Años	2	3%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Equipo de investigación UTPL

Las encuestas fueron realizadas desde cuarto año hasta sexto año de educación básica. Se encuentra un 20% de niños y niñas en cuarto año de educación básica que están próximos a cumplir los 9 años. El 3% de niños que tiene 11 años los han cumplido recientemente.

Se procedió a encuestar hasta el sexto de educación básica porque el número de estudiantes de cuarto y quinto no llegaban a completar la muestra requerida para esta investigación.

## **6. Recursos**

Los recursos con los que se contó para llevar a cabo el trabajo investigativo fueron:

### **6.1 Recursos humanos**

El estudiante de la Universidad que realiza el trabajo de investigación y que procedió a preparar a los niños y niñas para que contesten las preguntas de la encuestas, las tomó, realizó el análisis, conclusiones, recomendaciones y plan de intervención frente a la necesidad establecida. Las maestras que facilitaron el proceso, los estudiantes que colaboraron realizando la encuesta.

### **6.2 Recursos institucionales**

El Rector de la institución educativa proporcionó el permiso necesario para que se pueda trabajar con los niños, también dio instrucciones para que se facilite el espacio y tiempo necesario para realizar la investigación

Las maestras que fueron un apoyo verificando en el momento en que se tomó la encuesta que los niños y niñas contesten todas las preguntas sin dejar vacíos. Este fue un apoyo importante ya que el estudiante universitario iba leyendo las preguntas para que los encuestados las contesten en orden sin dejar espacio vacíos y no se confundan. Así como estimular a los estudiantes a contestar con entusiasmo la encuesta.

Los niños encuestados que participaron y trabajaron con entusiasmo.

El espacio físico para realizar el trabajo previsto.

### **6.3 Recursos materiales**

Fueron necesarias las copias de la encuesta que es el instrumento de investigación.

### **6.4 Recursos económicos**

El costo de las copias que se necesitaron estuvo a cargo del estudiante egresado que realiza el trabajo de investigación.

## **7. Procedimiento**

El procedimiento que se utilizó para aplicar el cuestionario: Valores y estilo de vida en niños fue el siguiente:

1. Visitar al Rector de la Academia Comandante Francisco Pita Pita y presentar la carta de ingreso a la institución educativa explicando el tema de investigación y coordinando fecha, hora y tiempo que se dispondrá para la aplicación del Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y niñas; así como los años de educación básica con los que se trabajaría.
2. Coordinación con los maestros de los diferentes años de educación básica en los que se procedería a aplicar el cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y niñas.
3. Visita a los niños y niñas de cuarto, quinto y sexto año de educación básica con el objetivo de prepararlos para contestar correctamente el cuestionario que llenarían al día siguiente, motivándolos a realizar un buen trabajo. En esta visita se procedió a explicar la estructura de la encuesta y a leer cada una de las aseveraciones del cuestionario de investigación permitiendo que realicen las preguntas necesarias para aclarar las dudas. Se procedió a explicar las opciones de respuesta aclarando que a cada una de ellas deberían de contestar de acuerdo a la medida en que le guste a cada uno ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determina propuesta.  
Se trató el valor de la honestidad al momento de llenar el cuestionario y se aclaró que era un trabajo personal y no grupal.  
Antes de terminar la visita se realizó una dinámica de motivación para que los niños y niñas esperen mi visita al día siguiente y con entusiasmo llenen el cuestionario.
4. Los siguientes dos días posteriores a la explicación dada a los niños y niñas se procedió a aplicar el cuestionario Valores y estilos de vida de niños y niñas,

iniciando el trabajo con cuarto año de educación básica. En este curso existió mucha colaboración de parte de los encuestados. Se observó que a medida que se avanzaba con el cuestionario, especialmente cuando terminaban de responder el bloque 5, los niños y niñas se encontraban cansados por lo que se realizó un paréntesis para que se relajen, descansen y luego continúen. El bloque final de la encuesta que corresponde al tema “otro datos” fue el que devolvió a los niños y niñas el entusiasmo ya que utiliza otra modalidad de respuesta y trata temas que les interesaron a ellos.

Las siguientes aseveraciones no fueron entendidas con claridad por los niños. A los niños que no tuvieron claro el significado de dichas aseveraciones a pesar de la explicación se les pidió que las dejen en blanco.

Aseveraciones que no comprendieron los niños:

- Lo esencial para una mujer es tener hijos
- Para sentirme bien como persona hay que conocer otra gente
- El mundo es de los jóvenes

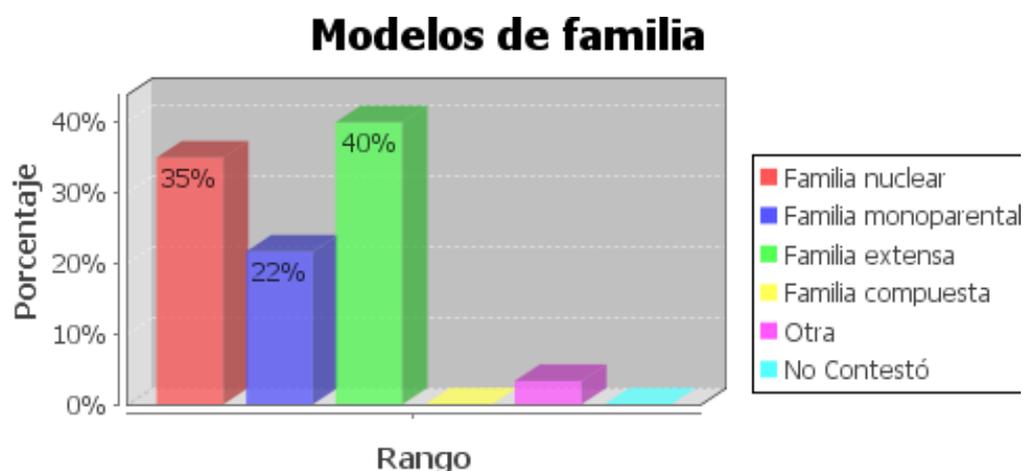
Para los niños y niñas de quinto y sexto de educación básica fue menos cansada la encuesta y lograron realizarla en menos tiempo. Las mismas aseveraciones no fueron comprendidas con claridad.

## **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

## 1.Familia

### 1.1Tipos de familia

#### Modelos de familia



Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	21	35%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	24	40%
Familia compuesta	0	0%
Otra	2	3%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

21 encuestados equivalente al 35% de la muestra total pertenecen a familias nucleares, haciéndose evidente que la familia conformada por padre, madre e hijos va disminuyendo en la sociedad ecuatoriana. En la familia nuclear cuando es funcional, los subsistemas familiares, las jerarquías y roles son claros.

Se observa de acuerdo a la tabulación de las encuestas, un 22% de familias son monoparentales. Los hijos en éste modelo de familia mayoritariamente atraviesan por los siguientes retos:

- Comprender la separación de sus padres
- Superar la perdida por el duelo de la “familia nuclear”

- Manejar los sentimientos de rabia o culpa.
- Aceptar a sus padres y madres en la nueva situación.
- Comprometerse en el amor y superar el miedo al fracaso.

Esta realidad requiere que los padres, en caso de que los dos estén vivos, lleguen a acuerdos frente a la formación de sus hijos en todos los aspectos para lograr la estabilidad emocional de los mismos. De no ser así podemos inferir que un rol queda en el vacío y en el caso de ser asumido por el padre o madre presente en la convivencia diaria puede ser causa de stress y modelos de disciplina inadecuados.

De 60 estudiantes, 24, equivalente al 40% de los encuestados pertenecen a familias extensas.

La familia extendida es el modelo de familia que tiene el mayor porcentaje de la encuesta. La familia extensa alude a una estructura de parentesco que vive en un mismo lugar y se conforma con miembros parentales de diferentes generaciones por tanto, este modelo de familia requiere una organización correcta para evitar confusión de roles con las consecuencias de stress, modelos de disciplina inadecuados para los niños y adolescentes que la conforman y problemas de comunicación entre todos sus miembros.

Ruiz, S.J.; Cano, S.J. (2010) *Las psicoterapias. Introducción a las orientaciones psicoterapéuticas para profesionales sanitarios*. Psicología Online indica que Foster y Gurman (1988) consideran cuatro aspectos centrales del funcionamiento familiar y entre ellos está la estructura, que se refiere al grado de claridad de los límites familiares (quiénes pueden acceder a discutir y decidir sobre determinados temas o decisiones), las jerarquías y tareas (quién está a cargo de quién y de qué) y la diferenciación (el grado en que sus miembros tienen identidades y roles separados manteniendo al mismo tiempo la unión familiar). Estos temas deben ser muy bien elaborados en este tipo de familia por tanto es necesario formar a éstas familias con el objetivo de aclarar subsistemas, jerarquías, roles para sean funcionales y verdaderas escuelas de crecimiento integral para cada uno de sus miembros.

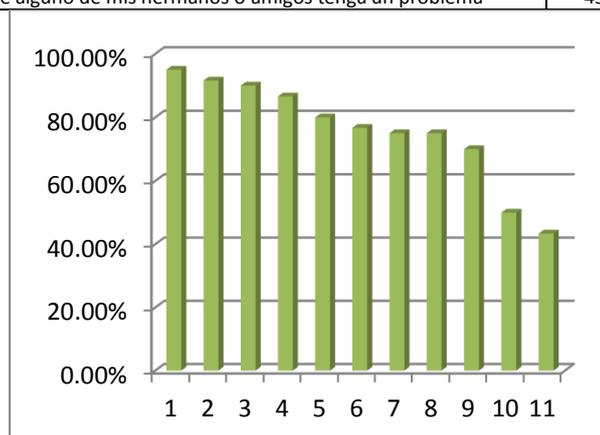
Es necesario interiorizar en las nuevas generaciones que hay una mejor forma de hacer familia y que ésta es la conformada por padres e hijos, sin que esto signifique que por ser nuclear será exitosa en su función, sino que cada uno de sus miembros debe aportar para éste logro.

## 1.2 La familia en la construcción de valores morales.

### Importancia de la familia

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	5	8,3%	8	13,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	10	16,7%	9	15%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	23	38,3%	9	15%	7	11,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	23	38,3%	5	8,3%	6	10%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	2	3,3%	8	13,3%	47	78,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	0	0%	6	10%	51	85%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	4	6,7%	11	18,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	8	13,3%	7	11,7%	10	16,7%	32	53,3%	3	5%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	4	6,7%	8	13,3%	44	73,3%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	6	10%	5	8,3%	13	21,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	9	15%	12	20%	33	55%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	7,82	13%	5,45	9,1%	8,91	14,8%	36,55	60,9%	1,27	2,1%	60	100%

Importancia de la familia	Bastante-Mucho
La familia ayuda	95,00%
Estar con mis padres los fines de semana	91,60%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	90,00%
En la familia se puede confiar	86,60%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	80,00%
Tener hermanos	76,70%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	75,00%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	75,00%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	70,00%
Ver triste a mi padre o a mi madre	50,00%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	43,40%



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaborador por:** Equipo de Investigación UTPL

La tabulación de encuestas indica que el 86.60% de niños y niñas expresan confiar en la familia y por tanto podemos inferir que son tierra fértil para la formación de valores y virtudes.

Las respuestas muestran claramente que un 95% de los niños y niñas encuestados consideran que la familia es importante porque en ella se encuentra apoyo, ayuda, protección. Lo expuesto tiene plena coincidencia con que en un 86.60% los niños y niñas encuestados expresen que confían en la familia.

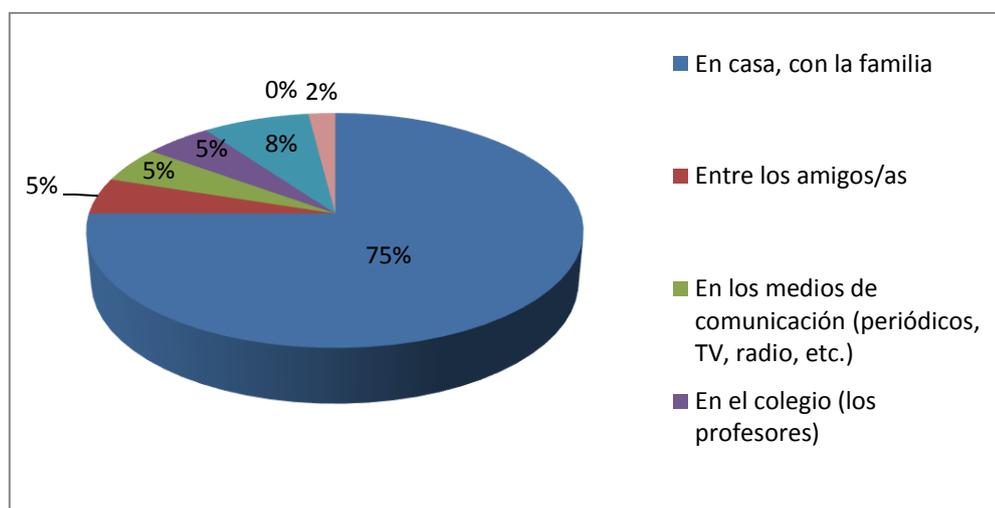
Las respuestas de los encuestados a las aseveraciones relacionadas con el aspecto afectivo de los hijos hacia los padres expresan que a un 50% no le preocupa ver triste a su padre o madre y un 43.40% indica que no le preocupan los problemas de hermanos. Esta información lleva a inferir que estos niños y niñas que seguramente se encuentran en el 95% mencionado en el párrafo anterior, no tienen un sentido de solidaridad expresada en preocupación o ayuda hacia el otro como miembro de su familia, sea éste su padre, madre o hermanos. Son niños y niñas que han aprendido a recibir y no a dar.

Otro aspecto de estudio podría ser que siendo la familia un lugar en el que se aprende a dar y recibir amor no se está dando el espacio para expresar afecto y por tanto el modelo que se interioriza es el de recibir ya que los padres expresan afecto a través de dar cosas materiales. Si ambos padres trabajan horarios extensos, se explica la falta de tiempo y ánimo para permitir esta expresión de afecto por parte de los hijos hacia ellos y el modelo se sigue entre hermanos.

Para la reflexión y a manera de conclusión podemos decir que es necesario recuperar el valor y el sentido de la familia, para fortalecer los vínculos de fraternidad y comunicación como medio para el crecimiento personal y grupal. La confianza que se expresa en la familia debe ser aprovechada para abrir las puertas a la intimidad y a la unidad de la familia.

### Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.</b>		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	45	75%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

El 75% de los niños y niñas encuestados que significan 45 personas de la muestra total, expresan que la familia es el lugar en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, entendiéndose como cosas importantes consejos y enseñanzas para la vida.

Podemos inferir que éste 75% reconoce a la familia en su rol formador o por tanto como escuela de valores.

Si consideramos que los niños aprenden más de lo que observan que de lo que escuchan podemos inferir también que éste 75% observa un buen ejemplo que es asumido como una enseñanza para la vida. Para ejemplarizar lo expresado podemos analizar la frase “Mi padre no me enseñó a vivir, simplemente vivió y me permitió observarlo”.

Existe un importante 25% que está distribuido en 8% la iglesia, 5% los amigos, 5% el colegio, 5% los medios de comunicación y 2% que no contestó y que nos lleva a inferir que éstas familias no están cumpliendo su misión de guiar y orientar a los hijos de manera significativa para ellos.

El 5% que está en manos de amigos, nos indica que pueden recibir una influencia negativa ya que es un grupo que se encuentra en el mismo proceso de formación y que mayoritariamente no cuenta con los criterios correctos sobre lo que está bien y lo que está mal para conducir sus decisiones y acciones por tanto no son buenos consejeros ni modelos.

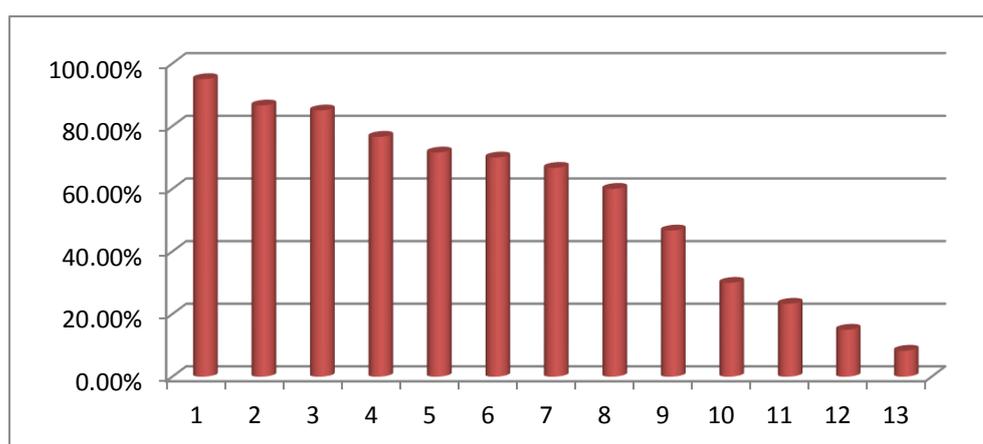
En cuanto al 5% que considera que lo más importante se dice en los medios de comunicación podemos referir la respuesta a la pregunta sobre la televisión y encontramos que 56 de 60 encuestados ven televisión entre 1 y 5 horas al día y los programas de preferencia son: deportivos 10, noticias 6, películas y series 21 y dibujos animados 40, información que nos deja conocer que los niños no ven programas de formación y por tanto lo que reciben de información no va en dirección de enseñarles a discernir entre lo bueno y lo malo para formar su conciencia moral y valorar lo bueno para ellos y los demás.

Si comprendemos a la familia como un sistema abierto que puede influir y ser influida por factores externos, la recomendación es que se hace necesario desarrollar en ella la suficiente fortaleza para cumplir su rol educador.

## La disciplina en la familia

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	23,3%	28	46,7%	6	10%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	10	16,7%	3	5%	2	3,3%	3	5%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	10	16,7%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	23,3%	8	13,3%	10	16,7%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	6	10%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	7	11,7%	11	18,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	4	6,7%	5	8,3%	11	18,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	28	46,7%	18	30%	3	5%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	7	11,7%	10	16,7%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	18	30%	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	4	6,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	9	15%	7	11,7%	14	23,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	7	11,7%	9	15%	12	20%	28	46,7%	4	6,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	28	46,7%	20	33,3%	2	3,3%	7	11,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	13,77	22,9%	10,85	18,1%	9,31	15,5%	24,62	41%	1,46	2,4%	60	100%

La disciplina en la familia	Bastante-Mucho
Hacer lo que dicen mis padres	95,00%
Mi madre siempre tiene razón	86,60%
Mis padres me tratan bien	85,00%
Mi padre siempre tiene razón	76,60%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	71,60%
Mis padres respetan mis opiniones	70,00%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	66,70%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	60,00%
A mis padres les cuesta darme dinero	46,70%
Los padres castigan a los hijos	30,00%
Me da miedo hablar con mis padres	23,30%
Mis padres son duros conmigo	15,00%
Mis padres me castigan sin motivo	8,30%



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Equipo de Investigación UTPL

El 95% de los niños y niñas encuestados reconocen que es importante hacer lo que los padres dicen por tanto están abiertos a la disciplina.

Acompaña a este resultado que un 86.60% de encuestados reconocen que el padre siempre tiene la razón por tanto podemos entender que no cuestionan la autoridad paterna.

El 13.40% restante frente al total, es un grupo de encuestados que piensan que los padres no siempre tienen la razón, esto lleva a inferir que pueden existir modelos disciplinarios inadecuados como el autoritarismo y también modelos en donde el castigo físico es el método usado para el control de conductas.

Un promedio de 66.70 % están de acuerdo en que los castiguen en casa por algo que han hecho mal, este último dato nos indica que ellos están concientes de que existen consecuencias de sus acciones.

Sin embargo el 36.65% expresan con su respuesta que no están de acuerdo con el castigo por lo que hicieron y podemos entender que éste grupo importante del total de encuestados, no tiene claro que hay que asumir consecuencias de lo que se hace.

Si un 71.60% de encuestados reciben regalos cuando sacan buenas notas podrían estos padres estar promoviendo que los hijos estudien por el premio y no por responsabilidad.

El hacer bien en los estudios debe ser reconocido fortaleciendo capacidades y esfuerzo más no con premios. Un 28.40% no reciben premios y se podría estar promoviendo la responsabilidad y reconociendo el esfuerzo con afecto y también existe la posibilidad de la indiferencia en este grupo de niños y niñas.

Recordemos que la disciplina está encaminada a lograr la autodisciplina y el autocontrol y que esto se logra a partir de la reflexión, el reconocimiento y no del regalo.

Un 70% de encuestados están de acuerdo en que sus padres respetan sus opiniones . La realidad de que los niños y los padres no piensan igual por los roles que desempeñan dentro de la familia, el ciclo vital en el que se encuentran lo cual implica madurez e intereses diferentes, lleva a preguntarnos ¿Qué significa para los niños que los padres respeten sus opiniones?. Podríamos tener dos respuestas:

- 1) Los niños entienden por respeto a sus opiniones que cuando ellos expresan lo que quieren son escuchados y consentidos

- 2) Que simplemente son escuchados y se hace lo que los padres consideran lo mejor.

Siendo que en esta edad están en el inicio del desarrollo moral todavía no tienen la capacidad moral para entender con claridad la segunda opción así podemos pensar que se trata de niños que se sienten escuchados y consentidos.

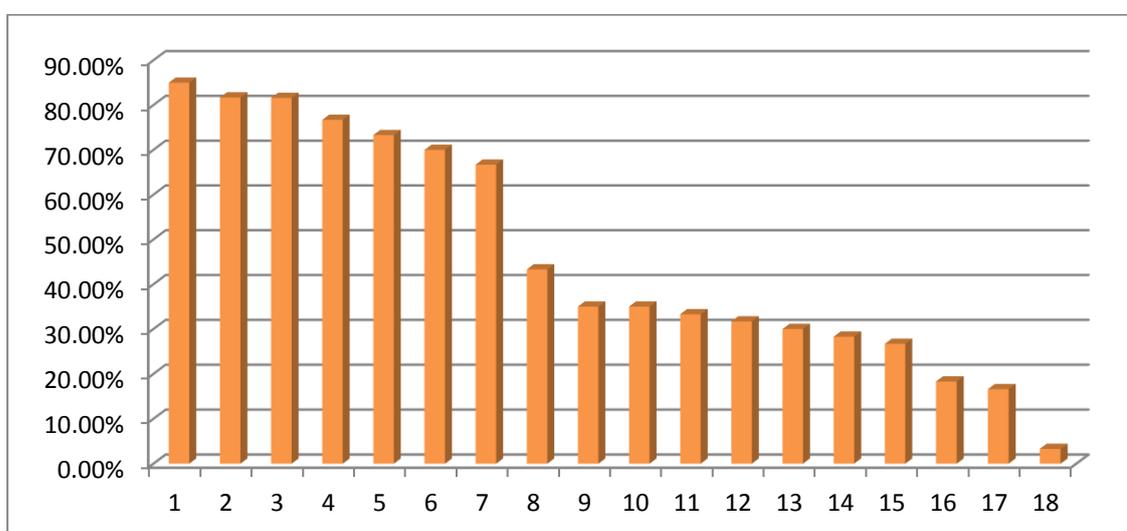
70% de los niños dicen que los padres no los castigan, el 85% de los niños piensan que los padres no son duros con ellos podemos pensar entonces que un porcentaje importante de padres consienten a sus hijos y éstos lo entienden como que escuchan sus opiniones. Esta conclusión podría vincularse con el porcentaje de niños y niñas que se muestran alejados de las necesidades afectivas de sus padres y hermanos, tema expuesto en “La importancia de la familia”.

La conclusión va en dirección a que se debería trabajar con los padres para aclarar qué es lo que se debe enseñar a los hijos y cómo se enseña, esto hace referencia a los objetivos educativos y al estilo que utilizan los padres para ejercer su autoridad con miras a formar.

#### Actitudes de los niños ante estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	12	20%	7	11,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	7	11,7%	7	11,7%	18	30%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	6	10%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	8	13,3%	11	18,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	51,7%	6	10%	8	13,3%	12	20%	3	5%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	12	20%	11	18,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	22	36,7%	16	26,7%	7	11,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	11	18,3%	8	13,3%	9	15%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	31,7%	14	23,3%	8	13,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	27	45%	12	20%	7	11,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	34	56,7%	14	23,3%	2	3,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,3%	11	18,3%	9	15%	10	16,7%	16	26,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	17	28,3%	5	8,3%	12	20%	5	8,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	36	60%	12	20%	2	3,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	34	56,7%	7	11,7%	6	10%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	38	63,3%	5	8,3%	9	15%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	6	10%	9	15%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	53	88,3%	4	6,7%	0	0%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,22	33,7%	9,83	16,4%	7,94	13,2%	19,94	33,2%	2,06	3,4%	60	100%

Actitud de los niños ante estereotipos familiares	Bastante-Mucho
Me gusta ir de compras con mis padres	85,00%
Mis padres confían en mí	81,70%
Los fines de semana hay que salir con la familia	81,60%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	76,70%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	73,30%
Que mis padres jueguen conmigo	70,00%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	66,70%
Estoy mejor en casa que en el colegio	43,30%
Mientras como veo la televisión	35,00%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	35,00%
Es más divertido estar en la calle que en casa	33,30%
Los mayores van a lo suyo	31,70%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30,00%
Los mayores no entienden nada	28,30%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	26,70%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	18,30%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	16,60%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	3,30%



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

Un porcentaje importante de encuestados a través de sus respuestas evidencian que los padres son importantes para ellos y como consecuencia compartir tiempo y actividades con la familia lo consideran valioso. Justifica esta conclusión el siguiente resultado: Tenemos un 85% de encuestados que indican que les gusta ir de compras

con sus padres, 76.70% manifiesta que les agrada hablar con sus padres y un 81.60 manifiesta que es bueno pasar los fines de semana con la familia, 80% prefieren comer en casa que salir y prefieren pasar en casa que en el colegio.

Los encuestados entre un 80 y 85% manifiestan que les agrada las reuniones familiares, compartir con sus padres y que les gusta estar más en casa que salir, por tanto se puede inferir que se trata de familias en las que hay una buena relación entre sus miembros.

Otra conclusión es que encontramos entre un 15 y 20% que no piensa igual por tanto no está valorando la familia como un lugar privilegiado para crecer y cultivar relaciones.

En la aseveración “los mayores van a lo suyo” el 26.70% de encuestados no contestaron por no entender claramente lo que ésta significa. En la aseveraciónn “los mayores no entienden nada” un 8.30% no contestó por no entender el significado de la misma.

La aseveración “las madres deben recoger los juguetes” presenta un 3.30% de respuestas favorables lo cual indica que mayoritariamente los niños consideran que esta no es la obligación de las madres y pudiera ser también que expresan que es necesario ayudar en casa y que ellos deben ser personas ordenadas.

A manera de conclusión expreso que dentro de los procesos de interacción familiar ocupan un lugar fundamental aquellos que tienen como objetivo socializar a los hijos en un determinado sistema de valores, normas y creencias. La recomendación indica que es necesario fortalecer la socialización de los miembros de la familia y desde ahí promover un sistema de normas y valores que fortalezcan valores como compartir, ayuda, comunicación, confianza, entre otros.

### Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	7	11,7%	9	15%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	10%	12	20%	10	16,7%	30	50%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	9,5	15,8%	9,5	15,8%	30,5	50,8%	1,5	2,5%	60	100%

Actividades compartidas por la familia	Bastante-Mucho
Prefiero ir al colegio que estar en casa	66,70%
Me gusta ir a comer a una pizzería	66,70%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

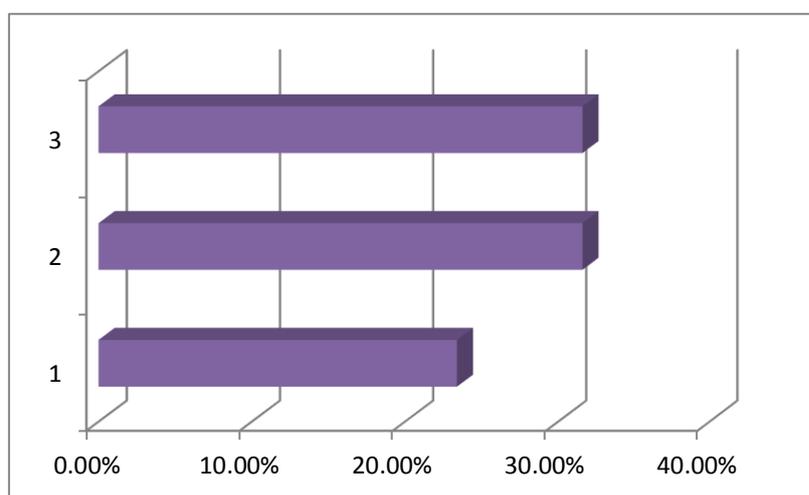
Existe coincidencia en la respuesta de 66.70% a favor de la aseveración “Prefiero ir al colegio que estar en casa” frente a la aseveración que se encuentra en “Actitud de los niños ante los estereotipos familiares” que dice “ Estoy mejor en casa que en el colegio” y que tiene un 43.30% de encuestados que están de acuerdo. Se concluye que por tanto estos niños y niñas encuentran en el colegio un medio agradable, acogedor, que los hace sentir bien y seguros. Probablemente tiene peso también el grupo de amigos.

La recomendación consdiera que es importante que el colegio sea un apoyo para la familia en la formación integral de los niños, para lo cual debe aprovechar los diferentes espacios y temas de estudio para formar la conciencia moral. Si tenemos presente que los valores son el contenido en base al cual juzga la conciencia, se tendrá claro en la institución educativa que el tema de valores está dentro de la formación que a ellos les compete y por tanto deben dedicarle esfuerzo y darle espacio.

## La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Ir al trabajo es cosa de hombres	38	63,3%	6	10%	7	11,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%	
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,7%	12	20%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%	
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23,3%	23	38,3%	8	13,3%	11	18,3%	4	6,7%	60	100%	
PROMEDIO	26,67	44,4%	13,67	22,8%	7,67	12,8%	9,67	16,1%	2,33	3,9%	60	100%	

La percepción de los roles familiares	Bastante-Mucho
Ir al trabajo es cosa de hombres	23,40%
Cocinar es cosa de mujeres	31,60%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	31,60%



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

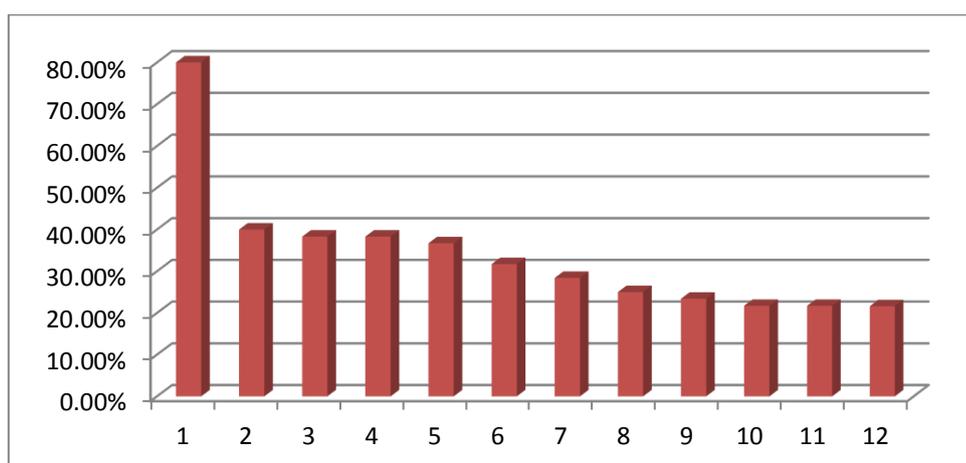
El porcentaje de niños y niñas que no están de acuerdo con estas aseveraciones, llevan a expresar que posiblemente viven en hogares en los que tanto la mamá como el papá trabajan y las labores del hogar son compartidas. Podemos concluir en que la actualidad se entiende el rol de la mujer y del hombre no en lo tradicional sino compartiendo actividades dentro y fuera del hogar.

Como recomendación puedo indicar que es necesario que los padres y madres que trabajan fuera del hogar interioricen que están gravemente obligados a la educación de la prole, y por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores. Por tanto es necesario aclarar su responsabilidad y fortalecerlos en el amor, en el esfuerzo, la perseverancia entre otros. Esto la institución educativa lo puede encaminar a través de talleres formativo-educativos.

## Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	19	31,7%	16	26,7%	6	10%	16	26,7%	3	5%	60	100%	
Tener dinero para gastar	27	45%	18	30%	6	10%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%	
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	8	13,3%	8	13,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%	
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	24	40%	11	18,3%	7	11,7%	7	11,7%	11	18,3%	60	100%	
Tener los discos de moda en mi casa	28	46,7%	8	13,3%	9	15%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%	
Llevar ropa de moda	17	28,3%	18	30%	6	10%	18	30%	1	1,7%	60	100%	
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	14	23,3%	8	13,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%	
Usar ropa de marcas conocidas y caras	29	48,3%	14	23,3%	4	6,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%	
Tener muchas cosas aunque no las use	31	51,7%	14	23,3%	3	5%	12	20%	0	0%	60	100%	
Los ricos lo consiguen todo	27	45%	10	16,7%	3	5%	16	26,7%	4	6,7%	60	100%	
El dinero es lo más importante del mundo	25	41,7%	21	35%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%	
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	18	30%	4	6,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%	
PROMEDIO	23,42	39%	14,17	23,6%	6	10%	14,33	23,9%	2,08	3,5%	60	100%	

Valoración de las cosas materiales	Bastante-Mucho
Tener dinero para ahorrar	80,00%
Llevar ropa de moda	40,00%
Tener los discos de moda en mi casa	38,30%
Que mis padres tengan un auto caro	38,30%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	36,70%
Los ricos lo consiguen todo	31,70%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	28,40%
Tener muchas cosas aunque no las use	25,00%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	23,40%
Tener dinero para gastar	21,70%
No hay felicidad sin dinero	21,70%
El dinero es lo más importante del mundo	21,60%



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Equipo de Investigación UTPL

Sacando un promedio general en las respuestas a las aseveraciones correspondientes al tema "Valoración de las cosas materiales" encontramos que un 62.60% no consideran que lo material es lo más importante y por lo tanto en la construcción de su escala de valores tendrán valores superiores a lo material.

Tenemos un 23.90% de encuestados que expresan que lo material si es más importante y a través de lo cual se puede lograr felicidad, esto debe tener relación directa con la formación que reciben en casa y se complementa en el colegio, por lo que podemos inferir que los padres proveen a sus hijos de muchas cosas materiales como muestra de afecto y preocupación por ellos, esto lo podemos verificar con la facilidades que tienen en cuanto a tener aparatos de ultima tecnología a su disposición. En este caso pueden los niños y niñas ser ostentosos y se puede estar promoviendo la competitividad en el aspecto material y el materialismo que lleva a las personas al consumismo.

Como conclusión se observa el obscurecimiento frente a los valores fundamentales en los que tienen que formar los padres.

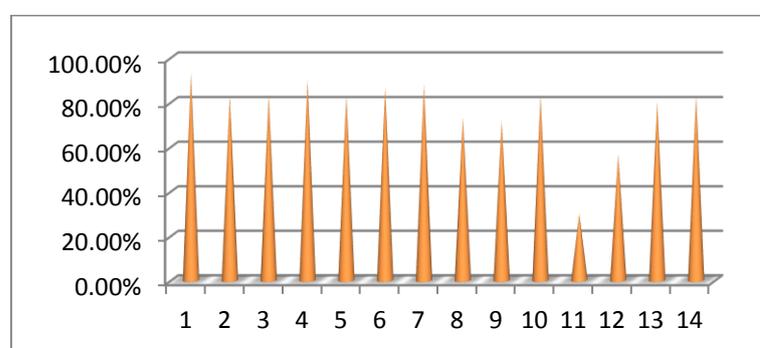
La recomendación va en dirección a trabajar con los padres de familia para recuperar la misión de la familia y se comprenda el verdadero significado del amor frente a la formación de los hijos entendiendo sus necesidades más intimas y los valores fundamentales que permitirán el desarrollo de un proyecto de vida que los lleve a encontrar la felicidad verdadera. Siendo que el mundo de hoy atrae a los niños hacia el consumismo es labor de todos los adultos que forman encaminar y orientar para la construcción de una correcta escala de valores.

## 2. Escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con los pares.

### Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3%	2	3,3%	9	15%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	4	6,7%	12	20%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	9	15%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	5	8,3%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	7	11,7%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	5	8,3%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	3	5%	12	20%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	7	11,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	7	11,7%	8	13,3%	12	20%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7%	2	3,3%	14	23,3%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	27	45%	12	20%	4	6,7%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15%	16	26,7%	10	16,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,7%	5	8,3%	15	25%	33	55%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	5	8,3%	6	10%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,14	10,2%	6,43	10,7%	11,79	19,6%	34,79	58%	0,86	1,4%	60	100%

Valoración del mundo escolar	Bastante-Mucho
Sacar buenas notas	93,30%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	83,30%
Estudiar para saber muchas cosas	83,40%
Estudiar para aprobar	90,00%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	83,40%
Estudiar para saber	86,70%
Trabajar en clase	88,30%
Que mi profesor sea simpático	73,30%
Me gusta el colegio	71,70%
Me gusta empezar un nuevo curso	83,30%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	30,00%
Mis compañeros respetan mis opiniones	56,70%
En clase se puede trabajar bien	80,00%
Estudiar primero y luego ver la televisión	83,30%



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Equipo de Investigación UTPL

Existe un buen porcentaje de encuestados que valora el mundo escolar esto se aprecia en el resultado de las encuestas tabuladas, que dan un promedio total de 77.60% de niños y niñas que valoran este entorno.

Se presentan dos respuestas con porcentajes bajos y que afectan el promedio bajándolo a 77.60% y estas son: un 56.70% de encuestados sienten que sus compañeros no respetan sus opiniones y un 30% que indican que se aburren en el colegio.

En cuanto al 56.70% puede indicarnos que a pesar de ser niños y niñas que valoran el mundo escolar ellos no se sienten cómodos en éste porque se sienten irrespetados en sus opiniones, haciendo necesario trabajar en el colegio en una educación en la democracia, desarrollando habilidades para una convivencia social fundamentada en la solidaridad, la participación y el respeto

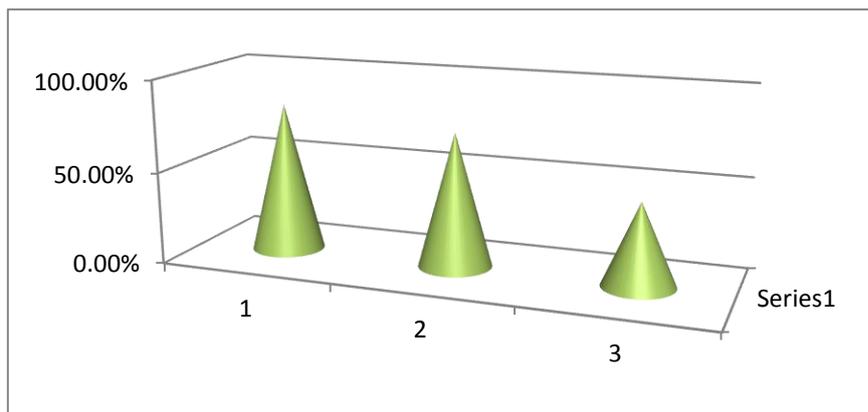
El 30% de niños y niñas encuestados que se aburren en el colegio, nos lleva a inferir que la institución educativa tiene que trabajar con los maestros con el objetivo de concienciarlos en la necesidad de hacer las clases más activas, dinámicas, motivadoras e inclusivas.

Se desprende de lo establecido en este tema que la institución educativa debe interiorizar desde la dignidad de la persona la igualdad, el respeto, la solidaridad, entre otros valores que permitan una adecuada integración y socialización de los estudiantes y la observación de modelos positivos desde el hacer de los maestros y otros miembros de la comunidad educativa.

### Valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	28	46,7%	5	8,3%	6	10%	21	35%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,7%	9	15%	11	18,3%	33	55%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	2	3,3%	7	11,7%	12	20%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,33	18,9%	7	11,7%	9,67	16,1%	30,33	50,6%	1,67	2,8%	60	100%

Valoración del estudio	Bastante-Mucho
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	81,70%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	73,30%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45,00%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

En el aspecto que se revisa ahora “valoración del estudio”, se evidencia que solo un 45% de encuestados manifiestan que es importante para ellos quedarse en supletorio en algunas asignaturas por lo que podemos entender que ésta no es una preocupación para la mayoría y podemos revisar dos razones para éste hecho:

1. Por ser buenos estudiantes o
2. Por conocer que los estudiantes en esta etapa escolar no pueden perder el año y que de cualquier manera van a pasar al año inmediato superior, ésta alternativa se vincula con el facilismo.

Se infiere que el 16.70% de encuestados muestra inseguridad en cuanto a su autoestima ya que prefiere quedarse con la duda sobre algún tema en el colegio a preguntar cuando no entiende lo que se explica en clase. Esta respuesta puede vincularse con el 56.70% de encuestados que en el tema “Valoración del mundo escolar” manifestaron que sus compañeros no respetan sus opiniones y por tanto en el porcentaje antes indicado los niños y niñas tienen inseguridad personal.

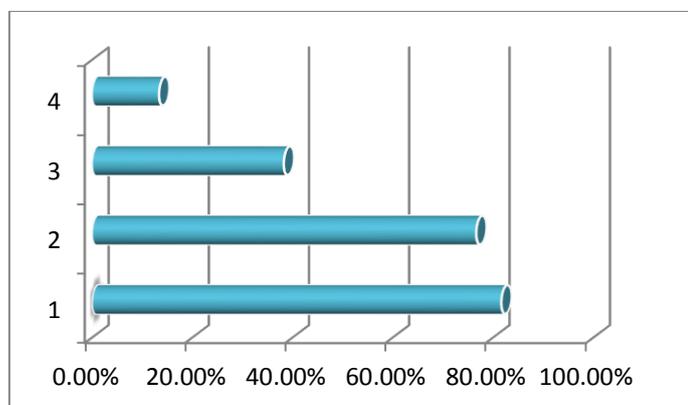
Se valora en un 81.70% el esfuerzo como medio para alcanzar el éxito. Un 16.40% se expresa en contra en la misma aseveración, es decir, piensan que no hay necesidad de esforzarse para alcanzar logros y un 3.30% no contesta. La suma de éstos dos porcentajes que da un total de 19.70% nos indica que 12 niños de un total de 60 no valoran el esfuerzo como medio para alcanzar metas existiendo dos posibilidades evidentes, son niños que no tienen metas y por tanto no vinculan el esfuerzo con algo que no tienen presente en sus vidas como una necesidad o son presa del facilismo.

La recomendación va encaminada a trabajar en promover la iniciativa y la laboriosidad en los educandos. La iniciativa se puede ejercitar con el intercambio de ideas y la sana discusión. La laboriosidad puede promoverse a partir trabajos prácticos en grupo para lograr el disfrute colectivo del producto del trabajo, el respeto al trabajo propio y de los demás y el hábito del orden.

### Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	5	8,3%	15	25%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	9	15%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%	
La fuerza es lo más importante	17	28,3%	18	30%	8	13,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%	
Quien pega primero pega mejor	39	65%	8	13,3%	4	6,7%	4	6,7%	5	8,3%	60	100%	
PROMEDIO	16,25	27,1%	10	16,7%	10,75	17,9%	20,75	34,6%	2,25	3,8%	60	100%	

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Bastante-Mucho
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	81,70%
En la escuela hay demasiadas normas	76,70%
La fuerza es lo más importante	38,30%
Quien pega primero pega mejor	13,40%



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

En el aspecto "valoración de las normas" hay una importante inclinación que significa el 76.70% que entiende las normas en el colegio como un exceso. En el tema "Valoración del mundo escolar" la respuesta a la aseveración "Me gusta el colegio" tiene una aceptación del 71.70%, el hacer ésta relación nos lleva a inferir que el grupo de niños del 76.60 % no tienen claridad en cuanto al sentido de la norma, es decir, el por qué y para qué de la norma.

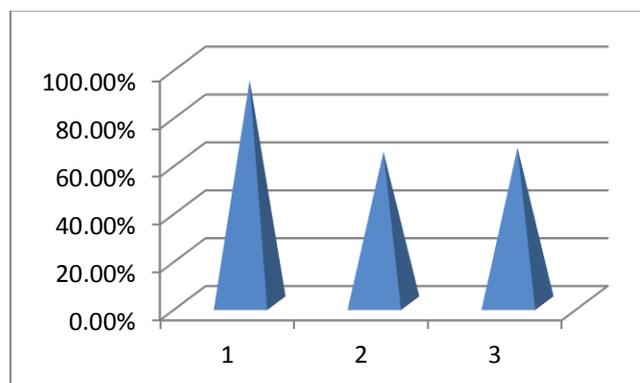
Hay un 38.30% de encuestados que considera que la fuerza es lo más importante y si consideramos que se trata de un colegio con régimen paramilitar podríamos pensar que el régimen es más de fuerza que de reflexión y formación de conciencia moral. De ahí podemos entender que en un 76.60% no haya claridad en cuanto al sentido de la norma solo a que hay que cumplir.

Se recomienda trabajar en el verdadero sentido de la autoridad y el sentido de la norma.

### Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	3	5%	15	25%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	13	21,7%	6	10%	11	18,3%	27	45%	3	5%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	16	26,7%	5	8,3%	10	16,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	4,67	7,8%	12	20%	32,33	53,9%	1	1,7%	60	100%

Valoración del buen comportamiento en clase	Bastante-Mucho
Ser correcto, portarse bien en clase	93,30%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	63,30%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	65,00%



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

EL 93.30% valora el buen comportamiento en la clase. En el tema "Valoración de normas y comportamiento personal" la respuesta a la aseveración "Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen" es de 81.70%. Al relacionar estas dos respuestas podemos inferir que el reconocimiento del maestro al buen comportamiento de los niños y niñas es un reforzador positivo.

Un 63.30% de los encuestados está de acuerdo con la aseveración que dice “Los profesores prefieren a los que se portan bien”. Esta respuesta muestra que posiblemente se está etiquetando a aquellos que no cumplen la norma en lugar de trabajar en sus fortalezas y en el valor de la norma.

Que el profesor se enoje por el mal comportamiento tiene una aceptación del 65%, éste porcentaje nos lleva a inferir que niños y niñas reconocen la importancia del buen comportamiento y que la disciplina la evalúa el maestro dentro del aula y que el enojo de éste los hace comprender que hay que rectificar.

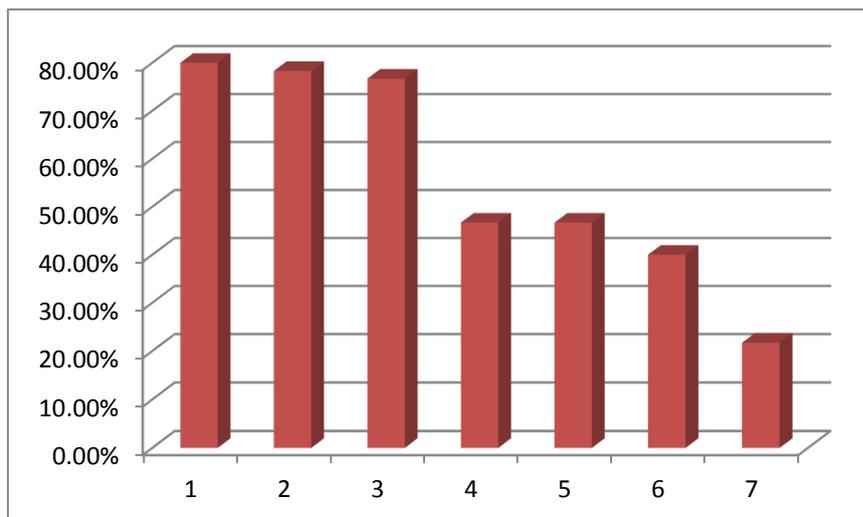
El 35% que no está de acuerdo con ésta aseveración podrían ser niños y niñas que comparten la idea de que hay demasiadas normas en el colegio y que además se los puede relacionar con la respuesta en el tema “la disciplina en la familia” ya que un 36.65% expresan que no están de acuerdo con el castigo por lo que hicieron por tanto podría haber inclinación a la falta de conciencia de las consecuencias de sus acciones y considerar a sus padres injustos lo cual tendría otro tipo de consecuencias a mediano plazo.

Se recomienda trabajar en desarrollar el pensamiento crítico para pensar en todos los aspectos de las decisiones que se toman y en las consecuencias que se deben asumir basándose en valores como responsabilidad y honestidad.

### Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	3	5%	9	15%	8	13,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	6	10%	13	21,7%	33	55%	5	8,3%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	12	20%	12	20%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	16	26,7%	15	25%	10	16,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	30%	18	30%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,7%	12	20%	12	20%	16	26,7%	4	6,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	41	68,3%	5	8,3%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,86	23,1%	11	18,3%	10	16,7%	23,43	39%	1,71	2,9%	60	100%

Valoración de las relaciones interpersonales	Bastante-Mucho
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	80,00%
Hacer cosas que ayuden a los demás	78,30%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	76,70%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	46,70%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	46,70%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	40,00%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	21,70%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

En la aseveración “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” hay un resultado positivo de 80% de niños y niñas que expresan a través de esta afirmación solidaridad y ayuda a los demás.

La aseveración “Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás” con un 46.70% de respuestas positivas, evidencia a un 53.36% de niños y niñas que piensan que si la ayuda implica trabajo o esfuerzo personal no lo harían. Al relaciona éste porcentaje con lo mencionado en el párrafo anterior podemos deducir que existe el concepto de ayuda y solidaridad pero no se concreta en acciones.

Un 78.30% de encuestados expresan que no hay que conseguir lo que se proponen por mal camino lo que nos lleva a entender que hay valores como la honestidad que están presentes en su vida como modelo de actuación.

Sin embargo existe un importante 21.70% que indica es valido conseguir lo que se proponen por cualquier medio y que con su respuesta evidencian falta de honestidad, responsabilidad y respeto consigo mismo y con los demás.

Por tanto es necesario fortalecer el valor de la honestidad para aquel 78.30% y aclarar la importancia para la vida del mismo valor para el 21.70% que se indicó.

Siendo el salón de clase un espacio ideal para trabajar las normas que regiran a todos los actores dentro de dicho espacio y en la institución se debe enfocar el mejoramiento de la actitud y comportamiento que favorezcan la integración del grupo en base a valores como el respeto, el orden, la obediencia, la ayuda. La tarea del maestro es

guiar a los alumnos para que descubran que un valor es más alto cuando más profunda es la satisfacción permanente en el tiempo.

La recomendación es educar en los principios de humanismo auténtico y en una armonización de los intereses sociales y los intereses individuales, para descubrirles a los niños y niñas los valores fundamentales y ayudarle a concretarlos en actitudes de respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad, entre otros.

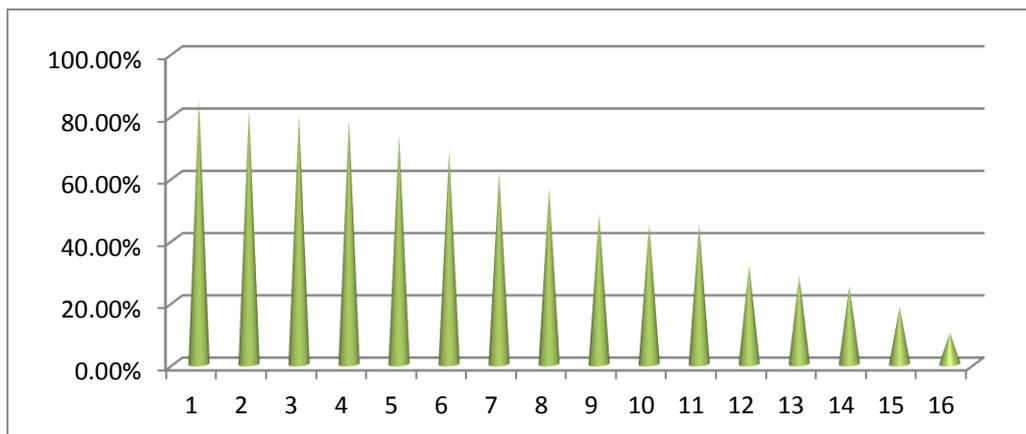
### 3. Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

#### Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	48	80%	5	8,3%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	14	23,3%	12	20%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	4	6,7%	10	16,7%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8,3%	7	11,7%	11	18,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	4	6,7%	16	26,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	5	8,3%	17	28,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	20	33,3%	4	6,7%	7	11,7%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	9	15%	11	18,3%	26	43,3%	4	6,7%	60	100%
Tener una pandilla	41	68,3%	2	3,3%	8	13,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	24	40%	9	15%	8	13,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	45%	14	23,3%	4	6,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	32	53,3%	9	15%	2	3,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	8	13,3%	7	11,7%	8	13,3%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	11	18,3%	6	10%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	20	33,3%	13	21,7%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	26,7%	13	21,7%	6	10%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	19,25	32,1%	8,12	13,5%	8,56	14,3%	22,81	38%	1,25	2,1%	60	100%

Importancia del grupo de iguales	Bastante-Mucho
Darle ánimos a un amigo triste	85,00%
Conocer nuevos amigos	81,70%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	80,00%
Compartir mis juguetes con mis amigos	78,30%
Los animales son mejores amigos que las personas	73,30%
Disfrutar con mis amigos	68,30%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	61,60%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	56,70%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	48,30%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	45,00%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	45,00%
Me gusta ir de compras con mis amigos	31,70%
Ser como los demás	28,30%
Tener una pandilla	25,00%
Pelear con alguien si es necesario	18,30%
Merendar con los amigos fuera de casa	10,00%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

Al observar los promedios más altos en las respuestas afirmativas a las aseveraciones propuestas en la encuesta, podemos entender que para los niños y niñas son importantes los amigos y aprecian:

Darle ánimo a un amigo triste	85.00%
Conocer nuevos amigos	81.70%
Tener alguien que sea mi mejor amigo-a	80.00%
Compartir mis juguetes con mis amigos	78.30%

Responden con opción negativa, en las mismas aseveraciones un 18.75% de encuestados, indicando de esta manera que no hay un vacío afectivo frente a la amistad.

Recordemos que en el tema “Valoración del mundo escolar” en la aseveración: En el colegio se pueden hacer buenos amigos, existió un 83.40% de encuestados que estuvieron de acuerdo y un 16.60% que consideraron que no es así. Este último porcentaje se puede relacionar con el 18.75% mencionado al inicio del párrafo y tenemos una posible vivencia no satisfactoria de la amistad en los niños y niñas que representan éste porcentaje.

La aseveración “Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” con un 45.00% de respuestas positivas nos lleva a inferir que para estos niños no todos los compañeros son buenos amigos y por tanto consideran que es una suerte cuando se tiene amigos.

Este último dato se puede relacionar con la respuesta a la aseveración que está en el tema “Valoración del mundo escolar” que dice: Mis compañeros respetan mis

opiniones, y que tiene un 56.70% de respuestas positivas, ya que quienes consideran que tener muchos amigos es cuestión de suerte podrían pensar así porque no se sienten respetados por algunos compañeros de aula.

La aseveración “Ser como los demás” con un 28.30% de respuestas positivas nos lleva a inferir que se trata de niños y niñas que no se sienten seguros de si mismos y siguen o imitan modelos. En este caso es importante trabajar con los niños para que sigan modelos adecuados que los ayuden a formarse.

Cabe mencionar que la aseveración “tener una pandilla” no fue entendida como grupo de amigos sino como pandillas juveniles por tanto el porcentaje de 25% positivo como respuesta lleva a inferir que son niños y niñas que pueden ser influenciables por estos grupos.

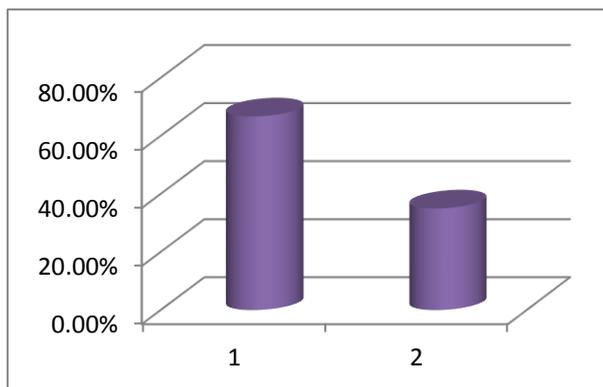
Siempre se mantiene un 20% estimado de estudiantes que a través de sus respuestas evidencian que no hay buena integración con sus amigos.

La amistad es el valor que se debe promover en este tema. Este es un valor social que lleva a los seres humanos a compartir no solo lo que hacen y saben sino lo que son. Dinámicas y juegos para comprender la reciprocidad, igualdad, confianza, y respeto son actividades que se deben desarrollar cotidianamente en el aula.

### Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	28	46,7%	11	18,3%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	10%	12	20%	10	16,7%	30	50%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	11,5	19,2%	10,5	17,5%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%

Espacios de interacción social	Bastante-Mucho
Jugar con los amigos en mi casa	66,70%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	35,00%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

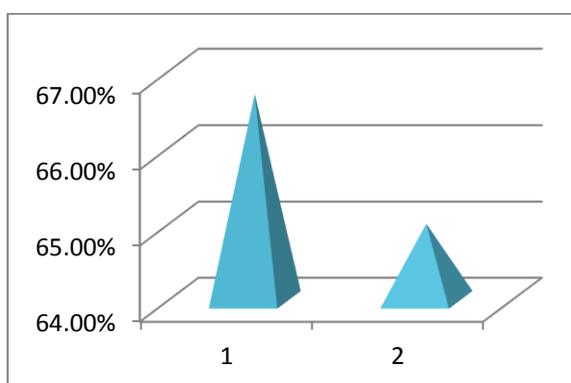
**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

La respuesta en este tema a las dos preguntas de consulta con un promedio de 50.80% en positivo nos lleva a inferir que hay mayor control de padres frente a la salida de los niños y niñas de casa para encontrarse con pares dejando un porcentaje importante equivalente al 49.20% de encuestados que probablemente tienen libertad especialmente para jugar fuera de casa.

**Los intercambios sociales**

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,7%	12	20%	15	25%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	9	15%	14	23,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	10,5	17,5%	14,5	24,2%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%

Los intercambios sociales	Bastante-Mucho
Ayudar a alguien a encontrar amigos	66,70%
Prestar mis juguetes a los demás	65,00%



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

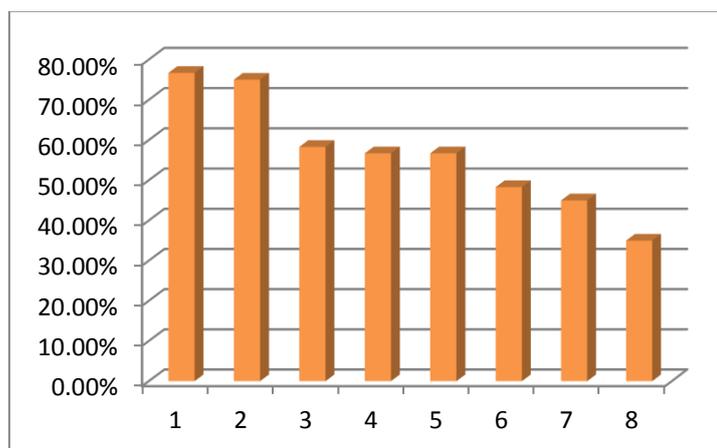
**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

El promedio de 65.90% como respuesta positiva a estas aseveraciones nos llevan a pensar que hay un porcentaje importante de niños que equivale al 34.10% que no relacionan la amistad con la solidaridad. En este caso la escuela debe lograr ser un espacio de aprendizaje social y de encuentro entre compañeros que sea nutricional por lo tanto debe ir más allá de la entrega de contenido científico para trabajar en formar a los estudiantes para la vida en relación.

### Actividades preferidas

Actividades preferidas													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	7	11,7%	12	20%	34	56,7%	0	0%	60	100%	
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	14	23,3%	11	18,3%	12	20%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%	
Estar en el parque o en la calle jugando	23	38,3%	15	25%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%	
Ir a algún espectáculo deportivo	13	21,7%	10	16,7%	14	23,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%	
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	14	23,3%	10	16,7%	24	40%	2	3,3%	60	100%	
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	8	13,3%	10	16,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%	
El cine es una de las cosas que prefieres	10	16,7%	21	35%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%	
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	20	33,3%	13	21,7%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	12,88	21,5%	12,38	20,6%	11,38	19%	22,5	37,5%	0,88	1,5%	60	100%	

Actividades preferidas	Bastante-Mucho
Hacer gimnasia, deporte, etc.	76,70%
Me gusta participar en competiciones deportivas	75,00%
Ir a algún espectáculo deportivo	58,30%
Participar en las actividades de la parroquia	56,70%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	56,70%
El cine es una de las cosas que prefieres	48,30%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	45,00%
Estar en el parque o en la calle jugando	35,00%



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Equipo de Investigación UTPL

Se evidencia que el deporte es de preferencia de una mayoría de niños y niñas con una equivalencia promedio de 70% de los encuestados.

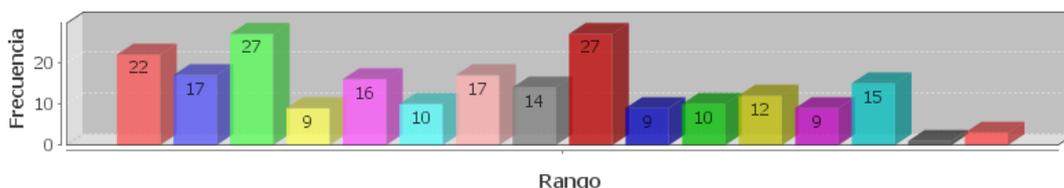
El promedio general en el tema de respuestas en positivo es del 56.50% dejando observar que un 43.50% de encuestados prefieren otras actividades en las que de acuerdo a las siguientes respuestas se encontrarían la televisión en primer lugar y luego el celular. Si esta conclusión la relacionamos con respuestas anteriores que nos indican que mayoritariamente los padres trabajan, podemos inferir que éste último porcentaje de encuestados está expuesto a muchas influencias sin lograr por la edad una conciencia moral verdadera y cierta que les permita hacer discernimientos adecuados sobre lo que observan y escuchan.

Como recomendación se deben fortalecer los espacios de deporte y recreación positiva que sean acorde a las expectativas de los niños y niñas de hoy que estando expuestos a un mundo sin fronteras acceden a información, juegos, otros. Ellos se han alejado de lo sencillo, que crea cercanía, comunicación y relación entre las personas, entrando en un mundo de individualidad egoísta, es necesario llevarlos a partir de actividades compartidas al encuentro del nosotros y la búsqueda del bien común.

#### 4.Nuevas tecnologías utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

##### Las nuevas tecnologías.

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



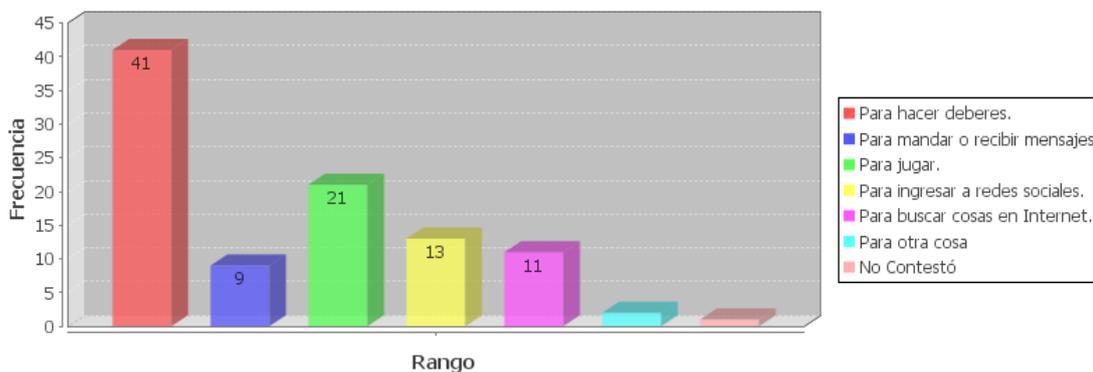
- Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular. ■ Videojuegos. ■ Cámara de fotos. ■ Reproductor de DVD. ■ Cámara de video.
- Computadora personal. ■ Computadora portátil. ■ Internet. ■ TV vía satélite/canal digital. ■ Equipo de música. ■ MP3. ■ Tablet.
- Bicicleta. ■ Otro ■ No Contestó

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	17
Videojuegos.	27
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	16
Cámara de video.	10
Computadora personal.	17
Computadora portátil.	14
Internet.	27
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	10
MP3.	12
Tablet.	9
Bicicleta.	15
Otro	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Equipo de Investigación UTPL

**Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?**



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	9
Para jugar.	21
Para ingresar a redes sociales.	13
Para buscar cosas en Internet.	11
Para otra cosa	2
No Contestó	1

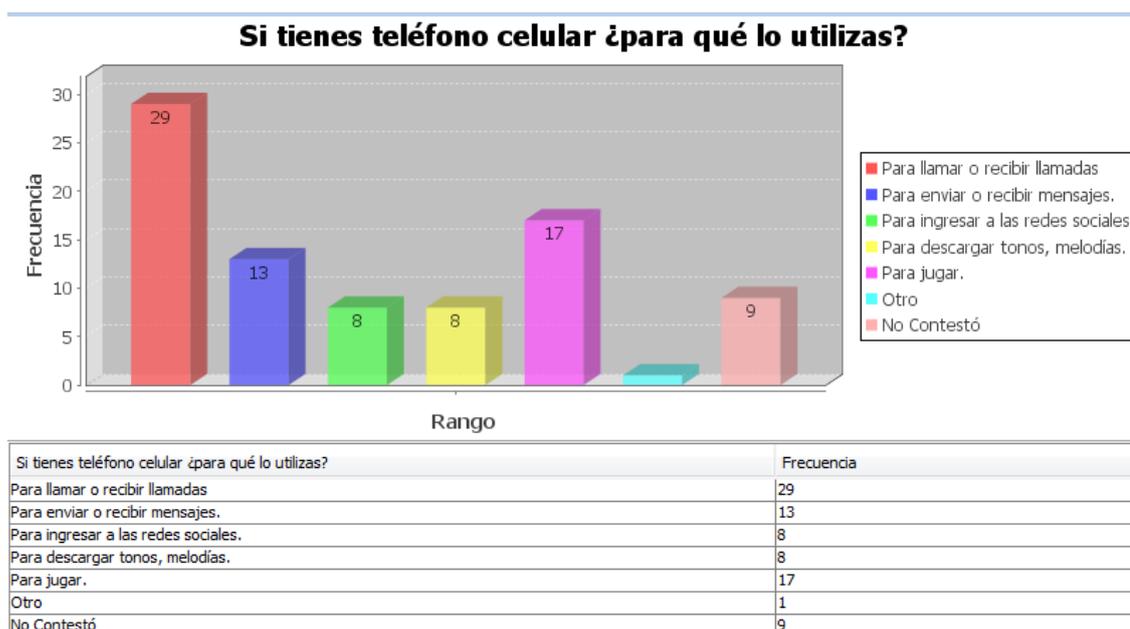
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Equipo de Investigación UTPL

Por lo expresado en el cuadro podemos tener claro que los niños y niñas encuestados tienen acceso a tecnología de última generación y por tanto a información, comunicación y exposición sin frontera.

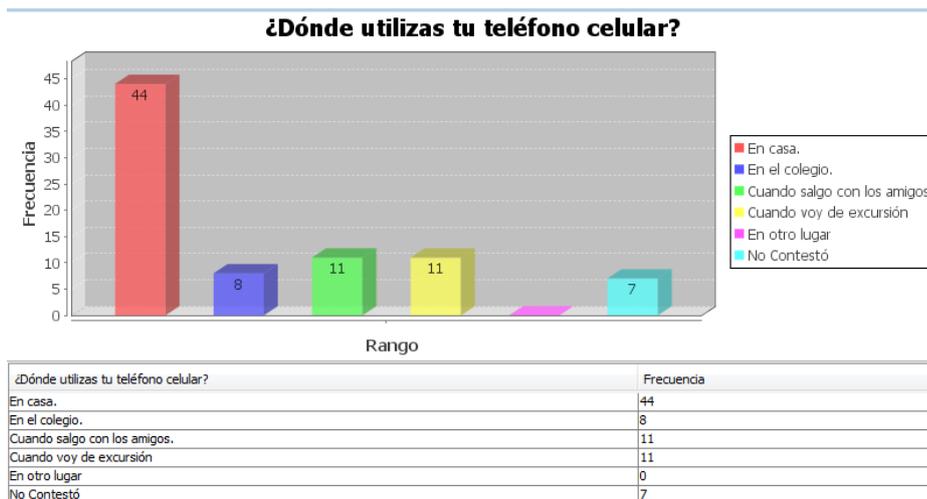
Los niños y niñas encuestados tienen computadora u otros aparatos electrónicos los que utilizan para hacer deberes, contactarse a través de las redes sociales con otras personas, exponer su perfil con información que debe ser personal y en muchos casos confidencial, jugar y buscar cosas en internet.

Si relacionamos el acceso a tecnología que tienen los niños con el poco tiempo que disponen los padres por el trabajo, la falta de formación en la utilización de ésta y el desarrollo moral que tienen de acuerdo a la edad, podemos inferir que los niños están expuestos a una serie de riesgos que pueden afectar su desarrollo en varios aspectos.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

El mayor porcentaje de encuestados utilizan teléfono celular en casa para llamar o recibir llamadas, para jugar y para enviar y recibir mensajes de texto. Esta información nos ubica frente a la realidad de que los padres facilitan a sus hijos este artículo que no es necesario y que los introduce en el mundo del consumismo ya que la tecnología avanza rápidamente y la oferta de nuevos modelos hace que los niños y niñas los quieran adquirir sin tener la madurez para utilizarlos ni la necesidad de hacerlo.

El celular es un medio de comunicación a través de mensajes escritos y hablados que integra integra a los niños a través de las redes sociales a un mundo que va más allá de la capacidad de comprensión que ellos pueden tener por su edad, por tanto sin control y sin dirección puede significar un riesgo para ellos y además un medio para entrar en la gran espiral de consumismo y ostentación que los lleva a perder de vista los valores que requiere practicar para crecer de manera adecuada y encontrar la verdadera felicidad.

## La Televisión

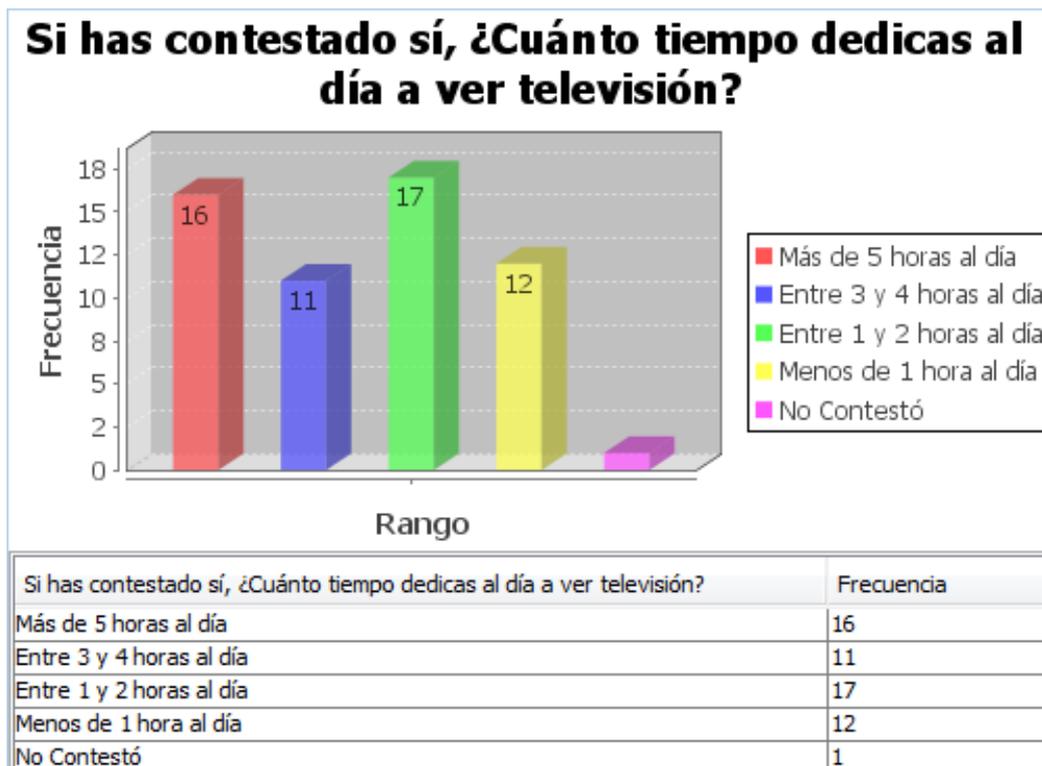


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

El uso de la televisión como medio de entretenimiento es alto llegando al 95% de encuestados. Si consideramos que la televisión tiene programación que no reúne las condiciones necesarias para aportar a la formación de niños y niñas éste tiempo resulta no solamente desperdiciado sino perjudicial dependiendo de los programas que ven los niños.

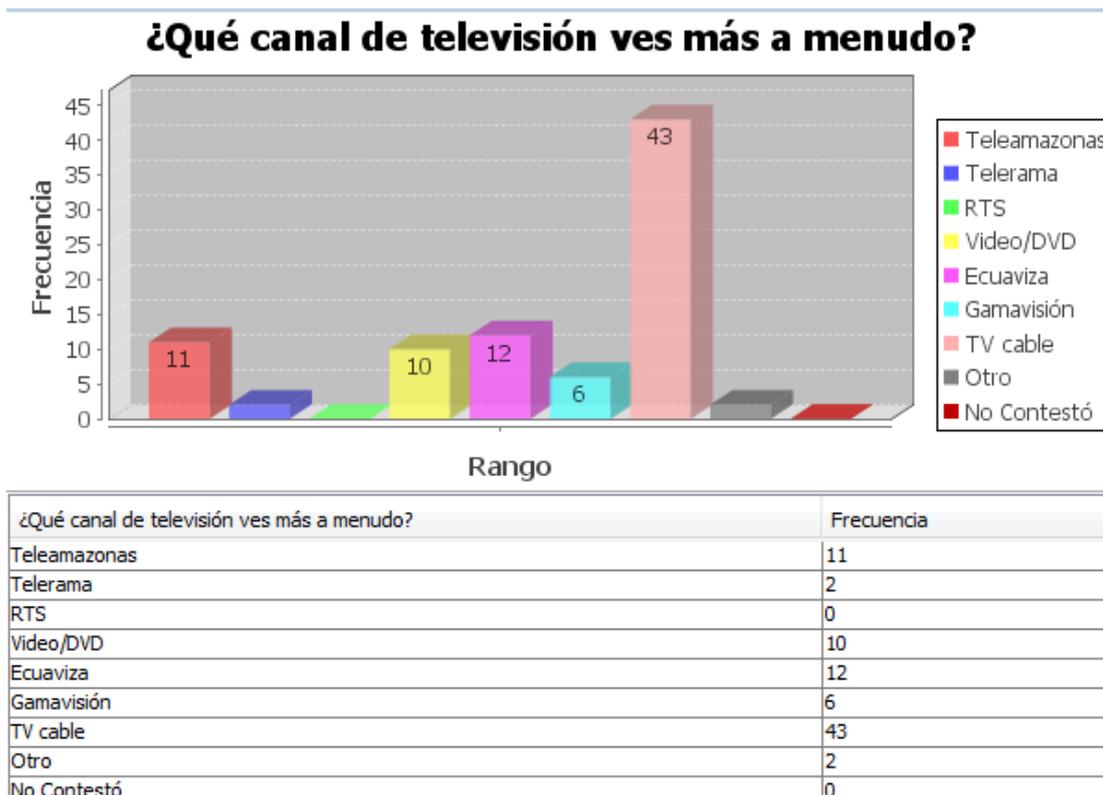
Se recomienda que en el colegio se oriente el tipo de programación que es positivo observar y el tiempo. Es positivo utilizar la misma programación para ser discutida en clase y de esta forma desarrollar el pensamiento crítico de los niños, promoviendo compromisos.



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

El tiempo que se desinga para ver televisión está entre 3 y 5 horas lo cual nos indica que hay poco control en casa y por tanto los niños no están dedicando el tiempo necesario a los estudios. La recomendación va hacia la formación en la responsabilidad.



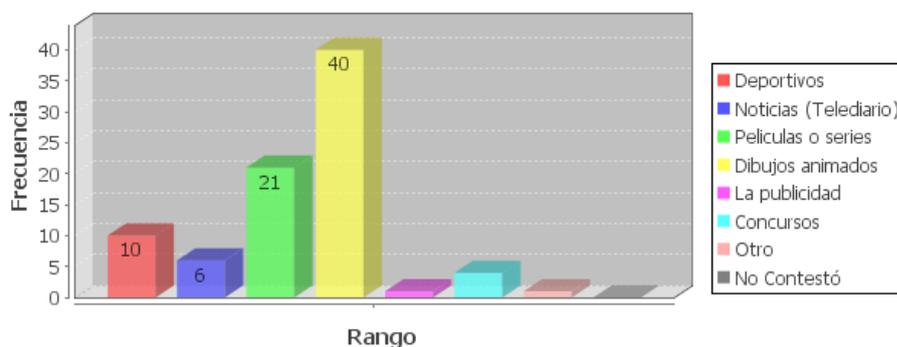
**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

El Tvcable y los canales nacionales tienen cierta programación que no aporta a la buena formación de niños y adolescentes por tanto podemos entender que la totalidad de nuestros niños y niñas están expuestos a información que no forma su cuerpo, mente y espíritu. Frente a esta realidad confrontamos la ausencia de padres porque están trabajando y las consecuencias que se prevén no favorece el desarrollo adecuado de los niños y niñas especialmente porque existe la tendencia a normalizar situaciones y actuaciones que no son positivas pero que se presentan en los diversos programas televisivos como algo que ocurre con normalidad en la vida cotidiana de las personas.

Esta realidad exige que padres e institución educativa formen para que niños y niñas aclaren y comprendan lo que está bien y lo que está mal y asuman responsablemente su vida.

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	6
Películas o series	21
Dibujos animados	40
La publicidad	1
Concursos	4
Otro	1
No Contestó	0

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

40 niños indican que los dibujos animados son de su preferencia y conocemos que hoy éste tipo de programas muestran también altos niveles de agresividad promoviendo lo mismo en los espectadores, ésta realidad exige que quienes tienen la responsabilidad de cuidar y formar a los niños y niñas orienten en el tipo de programas que son adecuados para su edad y estabilidad emocional y supervisen continuamente que así lo están haciendo. 21 encuestados prefieren también películas y series por lo cual requieren control para que no accedan a las que no son apropiadas para su edad y madurez. 6 encuestados indican tener preferencia por los programas de noticias así que probablemente ven televisión con adultos.

Se recomienda promover la reflexión sobre lo que ven trabajando en el colegio los mismos programas de televisión a los que acceden en casa.

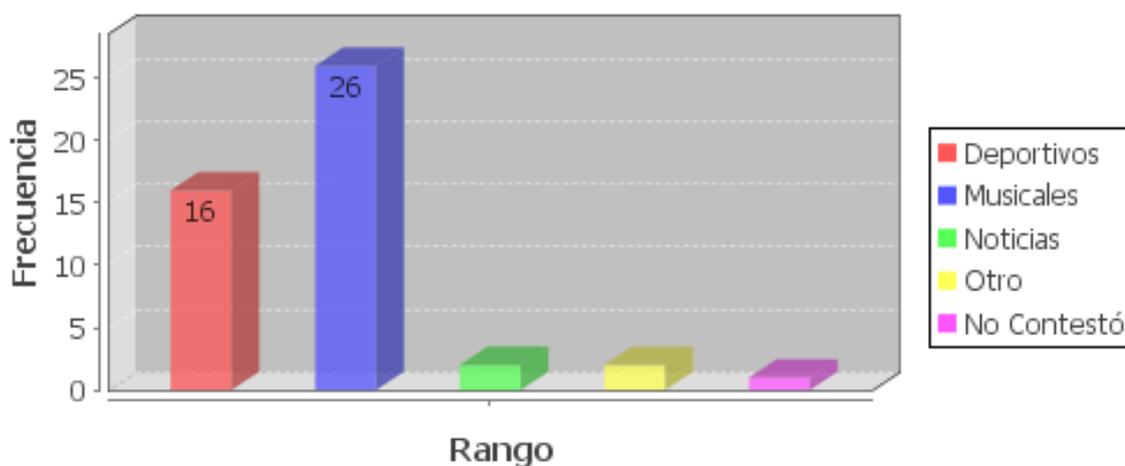
## La Radio



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

## Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	16
Musicales	26
Noticias	2
Otro	2
No Contestó	1

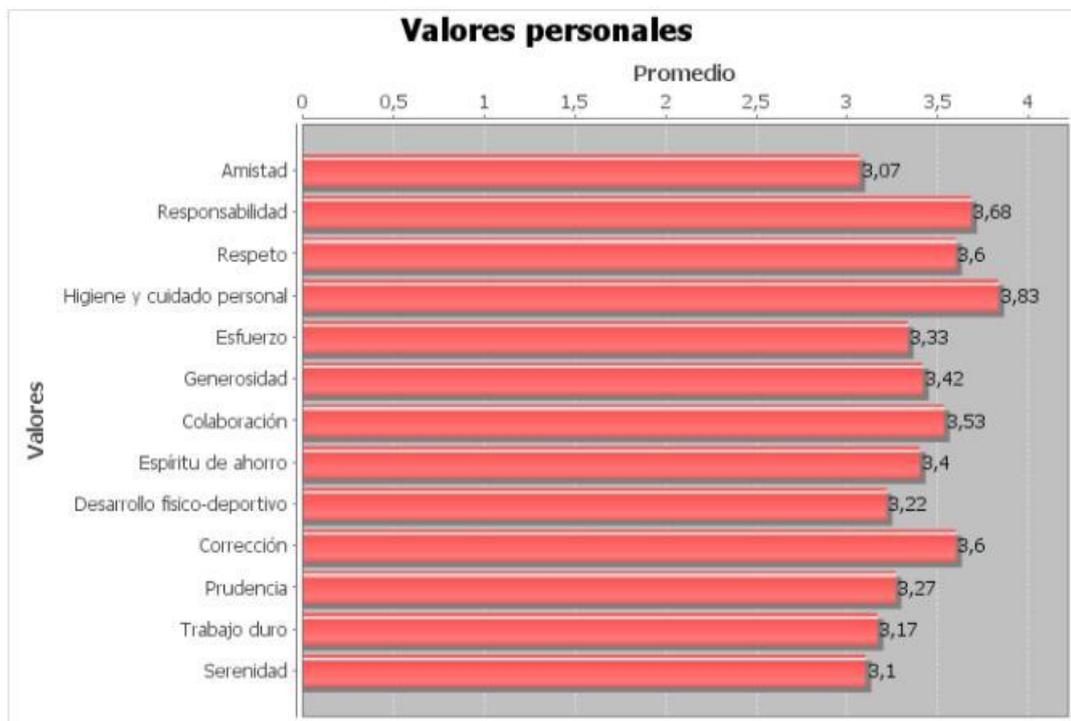
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaborado por:** Equipo Investigación UTPL

La radio tiene un 78% de teleaudiencia entre los 60 encuestados que es un porcentaje significativo de los que 16 prefieren deportes y 26 musicales. Esto implica que padres conozcan que están escuchando sus hijos para que formen frente a los contenidos cuando sea necesario y actúen en términos de protección cuando se presente el caso en que están escuchando letras que los confunden y orientan de manera inadecuada.

## 5. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.

### Valores personales

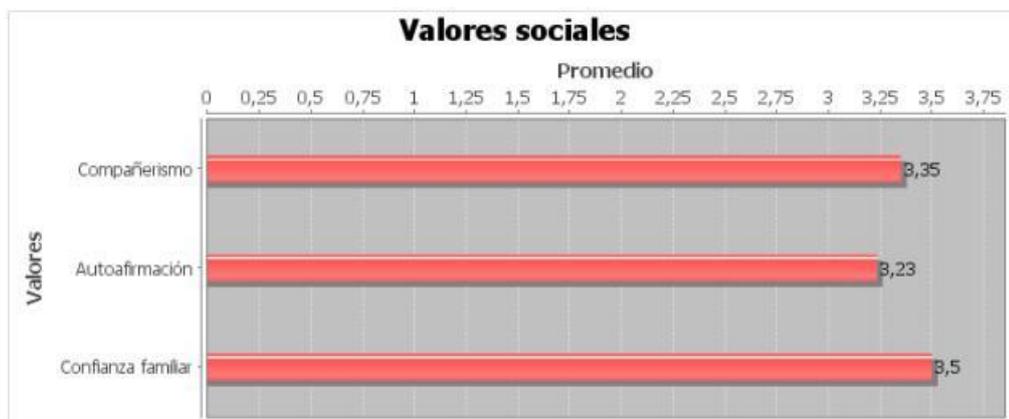


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Mónica Pita Kappés

En la escala de valores personales se evidencia la importancia de la higiene y cuidado personal por estar en el más alto porcentaje, estamos hablando de un valor vital que corresponde a la dimensión física de la persona. Seguido en importancia de la responsabilidad, corrección, respeto, colaboración, generosidad, espíritu de ahorro, esfuerzo, prudencia, desarrollo físico-deportivo, trabajo duro, amistad, serenidad que son valores morales.

### Valores sociales



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

Los valores sociales que se resaltan a través de esta encuesta son confianza familiar, compañerismo, autoafirmación.

Esto abre una importante puerta para trabajar en la importancia de la familia y en el aprender a hacer familia de una manera que sea nutricia para todos sus miembros. Se requiere abrir el abanico en la formación de valores.

### Valores universales

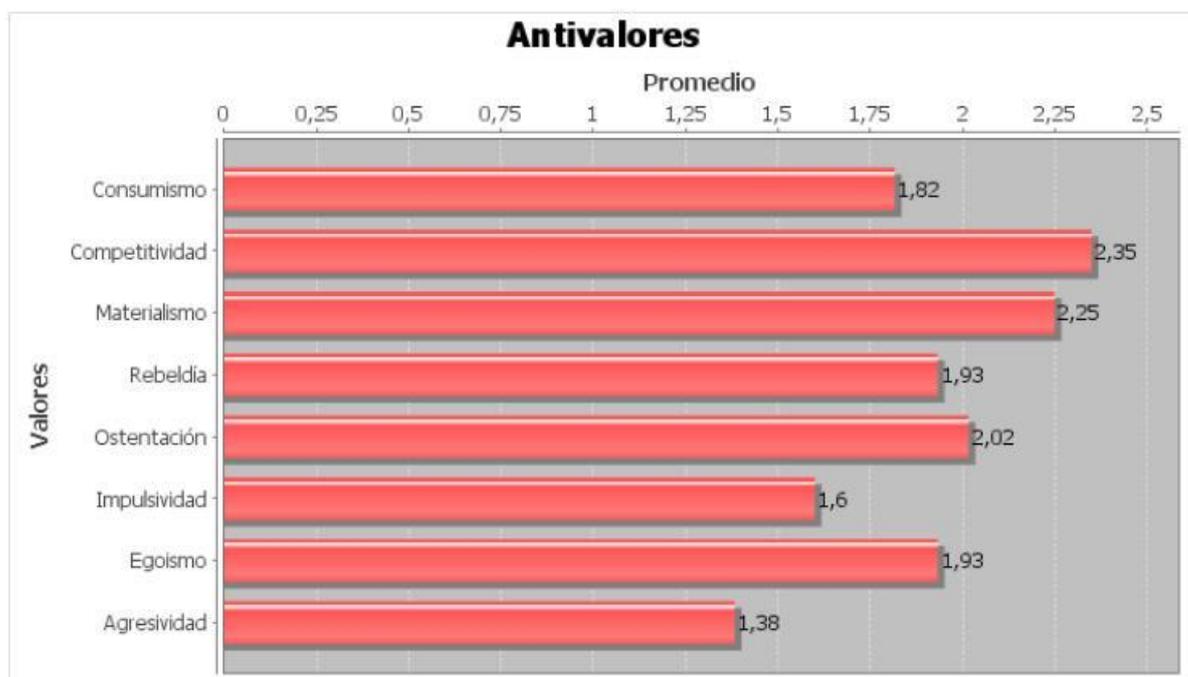


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

Los valores universales que se evidencian a través de esta encuesta son obediencia, naturaleza, colaboración, altruismo, orden

### Antivalores



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaborado por:** Equipo de Investigación UTPL

Los antivalores son: competitividad, materialismo, egoísmo, ostentación, rebeldía, consumismo, impulsividad, agresividad. Estos antivalores son valores del mundo que se promueven a través de muchos medios a los que los niños y niñas tienen fácil acceso y poco o nada de control. Una vez que estos antivalores o valores del mundo se establecen en la escala de valores como los primeros tenemos como resultado una civilización deshumanizada.

Combatir los antivalores que se mencionan requiere de una claridad de acción de parte de los padres en cuanto a vivir aquello que es bueno y adecuado para la persona

y de esa forma enseñar con el ejemplo a los hijos, recordemos que los niños aprenden más de lo que ven que de lo que escuchan.

Se hace necesario que los padres tengan objetivos educativos claros en cuanto a la educación moral y educación en la virtud que quieren dar a sus hijos y actuar en forma coherente con los mismos. La institución educativa como pilar de formación y apoyo a la familia requiere proponerse objetivos educativos integrales.

## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 1. Conclusiones

De acuerdo al resultado de la tabulación del Cuestionario: Valores y estilo de vida de niños y niñas, podemos afirmar que las personas hacen familia de diferentes maneras y esto prueba que la institución familiar sigue siendo necesaria e insustituible para el bienestar de las personas y de la sociedad.

El modelo de la familia en la Academia Comandante Francisco Pita Pita es la familia extensa con un 40% del total de encuestados, seguida de la familia nuclear con un 21% de la muestra total y la familia monoparental con un 22% de la muestra total.

Para los estudiantes encuestados la familia es un espacio privilegiado para la formación integral de cada uno de sus miembros por tanto escuela de valores y virtudes. Los encuestados en un 95% manifiestan que en la familia se encuentra apoyo, protección y expresan a través de sus respuestas que confían en ella. Se muestran abiertos a la disciplina reconociendo que los padres tienen razón en lo que dicen. También muestran sentido de colaboración en el ámbito familiar.

Sin embargo en el aspecto afectivo los niños muestran desinterés por los miembros de su familia especialmente por sus padres, al expresar en la aseveración “ver triste a mi padre o a mi madre” un 50% de aceptación.

Un 75% de encuestados considera que en casa con la familia se dicen las cosas más importantes y un 25% considera que no es así y le da el espacio y reconocimiento a los amigos, medios de comunicación, colegio e iglesia.

En cuanto a la actitud de los niños ante estereotipos familiares podemos concluir que a un promedio de 70% le gusta conversar y compartir con los padres, salir los fines de semana con ellos, estar con los padres más que con los amigos. Un promedio de un 30% valora más estar en la calle que en casa, se aburre en las reuniones familiares, prefieren estar en su habitación a compartir. Un promedio de 40% prefiere estar en el colegio que en casa aunque reconocen que están mejor en ésta última.

Los niños y niñas encuestados en un 75% expresan que los roles familiares realizan actividades compartidas como hombre y mujeres trabajan, hombres y mujeres cocinan y que además lo esencial en la mujer no es tener hijos. Un 70% de encuestados no consideran que lo más importante en la vida es lo material

Es el aspecto analizado encontramos que un 35% de encuestados no comparten lo expresado hasta aquí.

Se aclara a través de las respuestas de los encuestados que ellos no son solidarios con sus padres evidenciándose individualismo y egoísmo.

Los niños y niñas valoran el medio escolar como un lugar de aprendizaje, un 93.30% de ellos valoran sacar buenas notas, esto conduce a inferir que reconocen a la escuela como espacio de aprendizaje y la valoran. Un 86.70% de los niños y niñas contestan que deben estudiar para saber, dejando claro que ésta es la razón primera para asistir al colegio y que en él es necesario tener un buen comportamiento, esto lo sostienen el 93.30% de los encuestados.

Los niños y niñas afirman que hay que esforzarse para sacar buenas notas tanto para saber, como porque lo reconocen como una obligación. Saben que portarse bien en el colegio es importante y el reconocimiento de los maestros lo valoran.

Niños y niñas comprenden las normas y el buen comportamiento en el colegio como algo que favorece el buen desarrollo. Se debe tener en cuenta que un promedio aproximado de 25% de estudiantes consideran que estos temas no son importantes.

Un dato también a considerar como muy importante es que niños y niñas ven al medio escolar como un lugar en el que se puede hacer buenos amigos aunque no todos se sienten respetados en sus opiniones lo que nos lleva a inferir que se pueden sentir desvalorizados y afectados en su autoestima.

Concluimos de acuerdo a las respuestas obtenidas que para el 81.70% de los niños y niñas encuestadas tener amigos es importante y también que su amistad sea valorada, sin embargo el 78.30% no tienen claras las características de una verdadera amistad especialmente en lo que tiene relación con la solidaridad y ayuda y por tanto existe bajo nivel de solidaridad y ayuda frente a la amistad.

El compartir con los amigos no es un acontecimiento que presente especial interés en los encuestados.

La resolución de diferencias no implica para ellos diálogo sino confrontación. Los amigos no frecuentan las casas sino que son amigos en el ámbito escolar.

En cuanto a las actividades preferidas un 75% tiene preferencias por el deporte. El 50% le agrada la lectura, ir a la parroquia y un 35% por estar en el parque o en la calle jugando.

Se destaca en las respuestas obtenidas que los niños acceden con facilidad a los video juegos y al internet, teléfonos celulares y que además son de su preferencia dedicando tiempo que debería estar destinado a realizar tareas y estudiar. No tienen controles adecuados frente al uso de la tecnología la cual utilizan para enviar y recibir mensajes y contactarse a través de redes sociales con otras personas exponiéndose a riesgos por el mal uso de la tecnología. Usan mayoritariamente la tecnología como diversión y entretenimiento y 80% de los encuestados utilizan la computadora para hacer deberes también. No podemos perder de vista que los niños que acceden con facilidad a la tecnología están expuestos a vida sedentaria, acceso a información no filtrada, entre otras.

La radio concentra un 78% de aceptación para los encuestados, escuchando de preferencia programas de deporte y musicales.

La televisión capta la atención del 95% de los encuestados de los cuales la mitad ve televisión de 3 hasta 5 horas diarias. Los programas favoritos son los deportivos, películas y series, dibujos animados. La programación favorita se encuentra mayoritariamente en tv cable.

La jerarquía de valores personales que manifiestan los niños en la actualidad prioriza la higiene y el cuidado personal, la responsabilidad, el respeto y la corrección. Valores como el respeto, la colaboración y generosidad siguen en importancia para ellos. La prudencia, el esfuerzo, la amistad, el trabajo duro tienen menor porcentaje en la escala de valoración.

## **2. Recomendaciones**

### **La familia en la construcción de valores**

Se recomienda

1. Trabajar con los padres de familia la importancia de formar a sus hijos frente al uso de la tecnología promoviendo valores y utilizando como herramientas el ejemplo o modelado, la comunicación y la autoridad, siempre matizados con el amor.
2. En el proceso se aclarará la importancia de ejercer la autoridad como medio para proteger a los hijos frente a los peligros a los que están expuestos, concienciando la importancia de abrir canales de comunicación con ellos para tender puentes que permitan trabajar en la formación y prevención.
3. Es vital aclarar a los padres los valores que deben promover en sus hijos en las diferentes edades tomando conciencia de que lo que no se hace a tiempo se hace más difícil en otros momentos de la vida de los hijos ya que si ellos no crecen en la virtud seguramente crecerán en el defecto.
4. Uno de los aspectos que se debe considerar es que en la realidad del mundo de hoy tanto la madre como el padre mayoritariamente trabajan fuera del hogar, esto obliga a orientarlos en el verdadero sentido de la paternidad trabajando estrategias que permitan encontrar formas adecuadas de formar a sus hijos considerando las dificultades de tiempo que presentan, concienciando que si ellos no realizan el rol formador están abandonando a sus hijos en manos de las corrientes sociales, medios de comunicación, corrientes sociales, entre otros.

### **Escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con los pares**

1. Integrar al currículo un proceso de formación en valores que esté de acuerdo a la edad y realidad de los educandos y que sea un aporte importante para la construcción de una escala de valores que les permita a éstos encontrar la felicidad verdadera. Este proceso se debe llevar a cabo a través de una hora específica para formar en valores y el trabajo transversal en las diversas áreas.

2. Promover la responsabilidad, la iniciativa y la laboriosidad en la vida escolar harán que en éste ambiente los educandos descubran habilidades, talentos, capacidad de logro, fortaleciendo su autoestima y la construcción de un proyecto de vida, por tanto se deben brindar los espacios para descubrir aspectos positivos en los que se reflexione, interiorice y se promuevan compromisos.
3. Es necesario que los maestros tengan claro el sentido del ejercicio de la autoridad y el sentido de la norma en la formación en valores morales para que la ejerzan de manera correcta haciendo cumplir la norma y las consecuencias que correspondan a cada estudiante de acuerdo a su cumplimiento.
4. Formar frente al uso de la tecnología.

#### **Importancia del grupo de iguales**

1. Siendo que se refleja en los resultados tabulados del Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños, la necesidad de fortalecer el respeto a la opinión y participación de los niños y niñas se propone realizar actividades compartidas en las que exista una amplia participación de cada uno de los niños y niñas y de esa manera se promueva la igualdad de derechos y así armonizar los intereses sociales y los intereses individuales para lograr relaciones interpersonales positivas.
2. Mostrar a los niños el valor de la amistad y las características de la verdadera amistad con el objetivo de que ellos logren una buena integración con sus pares basada en el respeto, ayuda, solidaridad, sinceridad entre otros. Una forma de fortalecer la amistad, igualdad y participación es el deporte y siendo que éste se encuentra como una de las actividades preferidas se recomienda promover actividades deportivas, dinámicas, juegos, entre otros.

#### **Los medios de comunicación y los valores**

1. Que el colegio trabaje con los padres de familia de estudiantes para relacionar esta realidad con el tiempo que dedican a ver televisión y de ésta manera interioricen que tienen la responsabilidad de normar a los hijos y ejercer control

para que se cumpla la norma y así ellos aprendan a organizar su vida escolar y cumplir con sus obligaciones creciendo en responsabilidad

Se recomienda:

1. Formar a los padres frente a la tecnología con el objetivo de que no se queden resagados en este tema que es tan cercano e importante para sus hijos y puedan, a partir del conocimiento guiar y orientar a sus hijos en el buen uso de la tecnología ejerciendo un control adecuado y constante.
2. Trabajar con los maestros para que utilicen las TIC s en las diferentes áreas de tal manera que niños y niñas descubran el buen uso de la tecnología.

### **Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.**

En éste aspecto se recomienda:

1. Capacitar a los maestros para que comprendan y asuman de manera comprometida su rol formador el mismo que va más allá de entregar instrucción científica a niños y niñas. para formar en valores.
2. Trabajar con padres y maestro la escala de valores que fortalecerá a hijos y educandos respectivamente y cómo se promueven.
3. Tipos de actividades a desarrollar para llevar a hijos y educandos a crecer en la virtud a partir de valorar lo positivo.

## **CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

## **1. Tema de la propuesta**

Capacitación a docentes, padres de familia como guías y orientadores en la utilización de las TIC s y desarrollo de actividades con los niños y niñas para lograr el buen uso de las mismas por parte de los educandos. El programa se realizará en un año lectivo.

### **1.1 Datos informativos**

La presente propuesta de intervención está preparada para ser ejecutada en la Academia Comandante Francisco Pita Pita, de acuerdo a un cronograma aprobado por el Rector y bajo la responsabilidad del DECOE.

### **1.2 Tipo de propuesta socio educativa**

Esta propuesta responde a la preocupación por el bienestar de la población estudiantil de la Academia Comandante Francisco Pita Pita que es vulnerable y ésta se constituye en una posibilidad de implementar también estrategias de prevención ante los riesgos asociados al mal uso de la tecnología.

La propuesta contempla formar frente a la tecnología a maestros y padres de familia para que guíen y orienten adecuadamente a los niños y niñas en este tema.

Se propone capacitar a los maestros en el uso correcto de las TIC s en las diferentes áreas de estudio, haciendo posible que los educandos aprendan a utilizar positivamente la tecnología, y que en las diversas actividades dirigidas al conocimiento, promuevan los siguientes valores: obediencia, respeto, sinceridad, fortaleza y responsabilidad.

Se trabajará en la formación de los padres con el objetivo de que aclaren y asuman su rol formador al que no pueden renunciar y en el que deben mantener la guía, orientación y supervisión en el uso de la tecnología de sus hijos. El trabajo de capacitación contempla entregar conocimiento sobre la tecnología de punta, los riesgos y beneficios para niños y niñas y estrategias para orientar y ejercer un adecuado control en este aspecto también.

Con los estudiantes se trabajarán actividades acordes a la edad y contextualizadas para que desde su propia realidad valoren lo que se les propone y se comprometan a utilizar la tecnología que está a su alcance. Valores como obediencia, respeto,

sinceridad, fortaleza y responsabilidad serán trabajados a través de dichas actividades,

### **1.3 Institución responsable**

La institución objeto de la presente investigación es la Academia Naval Comandante Francisco Pita Pita, institución educativa que está ubicada en la ciudadela la FAE, de la ciudad de Guayaquil.

### **1.4 Cobertura poblacional**

Los beneficiarios de la presente propuesta de intervención serán:

Directamente:

- Los maestros de cuarto, quinto y sexto de educación básica.
- Los padres de familia de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto de básica.
- Los estudiantes de cuarto, quinto y sexto de educación básica.

Indirectamente:

- Toda la comunidad educativa.

### **1.5 Cobertura territorial:**

País: Ecuador  
Provincia: Guayas  
Cantón: Guayaquil  
Ciudad: Guayaquil  
Parroquia: Tarqui

### **1.6 Fecha de inicio:**

Inicio de la intervención es la primera semana de apertura de clases fecha en la que se trabajará con los padres de familia y con los estudiantes será al inicio del Primer Bloque de estudios.

La fecha de culminación de la propuesta es el término del Primer Bloque de estudios

### **1.7 Fuente de financiamiento**

La institución educativa en la que se desarrollará la propuesta de intervención, Academia Comandante Francisco Pita Pita.

### **1.8 Presupuesto**

El costo total de la propuesta es de \$ 414.65

### **1.9 Participantes**

Maestros de cuarto, quinto y sexto año de educación básica, padres de familia y estudiantes de los mismos años de educación básica.

## **2. Contexto**

La institución educativa en la que se ejecutará la propuesta de intervención es la Academia Comandante Francisco Pita Pita. Es una institución particular que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, Ciudadela La FAE, manzana 33 solares 7, 8, 9,10

El nivel socio económico de las familias de las que provienen los estudiantes es medio bajo

### **2.1 Antecedentes**

La revolución tecnológica que se da en el mundo desde hace varias décadas ha dejado atrás las fronteras para dar paso a un acceso sin límites de información y comunicación. Este acceso a información y comunicación está al alcance de niños y niñas desde temprana edad y en muchos casos sin el control adecuado por parte de los adultos que son los responsables de proteger y formar a los mismos.

Este dato lo podemos avalar con los resultados de las encuestas aplicadas a 60 niños y niñas de 8 a 11 años que se encuentran en Educación Básica en la Academia Comandante Francisco Pita , dichas encuestas nos entregan la siguiente información:

Lo que utilizan habitualmente niños y niñas y qué uso le dan
--

Tecnología	Para qué la utilizan
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Internet</li> <li>2. Video juegos</li> <li>3. Computadora portátil</li> <li>4. Computadora personal</li> <li>5. Celular</li> <li>6. Tablet</li> </ol>	<p>Hacer deberes</p> <p>Jugar</p> <p>Ingresar a redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar en internet</li> <li>• Llamar y recibir llamadas</li> <li>• Mandar y recibir mensajes</li> </ul>

Frente a lo expuesto la preocupación de quienes estamos llamados a formar a niños y niñas debe estar dirigida a buscar respuestas a las siguientes preguntas:

¿A qué tipo de información están accediendo niños y niñas a través del uso de nuevas tecnologías?

¿Con quién se están comunicando y cuáles son los peligros a los que están expuestos?

¿Qué están observando y cómo está afectando su desarrollo afectivo?

Es evidente que niños y niñas no están preparados para tomar decisiones correctas frente a los peligros que les puede presentar el mal uso de la tecnología ya que el desarrollo moral de los mismos se encuentra en proceso y sujeto a variables como: la formación de la conciencia moral, formación de la voluntad, educación de la libertad, entre otros.

Desde años atrás observamos que la educación ha dejado de lado la educación moral de los educandos para dedicar su esfuerzo y tiempo a todo lo relacionado con la ciencia y tecnología y si bien éstas tienen mucho de positivo existe la necesidad latente de formar para que sean utilizadas de manera adecuada y no en perjuicio de la persona y por tanto de la familia y la sociedad.

Es sabido que el buen uso de la tecnología permite la investigación de manera ágil, disponibilidad de información mundial, ampliar los conocimientos, acortar las distancias y estar en contacto con otros de forma verbal, escrita y presencial.

El mal uso de la tecnología causa adicción, sedentarismo, aislamiento, ansiedad por dependencia, acoso, relatividad en la comunicación, insomnio, adopción de falsas identidades, acceso a información no filtrada, apatía en el entorno familiar, altas dosis de violencia, crueldades que son aceptadas sin ningún filtro ni crítica, contacto con desconocidos, acceso a pornografía, déficit de habilidades sociales, confusión entre lo real y lo virtual, entre otros.

Frente a los riesgos expuesto debemos considerar que las respuestas a la encuestas realizadas a los estudiantes, nos llevan a inferir que un 68.40% de padres y madres de familia trabajan y consecuentemente no se encuentran en el hogar para ejercer control y guiar a los hijos, siendo ésta una necesidad vital cuando se trata de los riesgos a los que pueden exponerse los chicos por el mal uso de la tecnología.

Otro aspecto de revisión es la influencia social que desempeña un papel importante cuando se trata de adquirir tecnología. El consumismo y la desvalorización de la persona a la que se le atribuye valor por lo que tiene, son factores de riesgo para niños y niñas que desde tempranas edades tienen acceso a tecnología de última generación y como hemos dicho, sin límites de horario y sin supervisión adulta.

Los antivalores que se desprenden de la tabulación del Cuestionario valores y estilos de vida de niños son: consumismo, competitividad, materialismo y ostentación, entre otros y éstos tienen directa relación con el consumo desmedido de tecnología, influencia social en este tema, desvalorización de la persona para darle valor por lo que tiene y no por lo que es. Si no se forma a los niños frente a la tecnología las consecuencias es la alta exposición a riesgos.

Frente a esta realidad se hace urgente y necesaria tomar acciones concretas que se dirijan a concienciar a maestros y padres sobre la necesidad de formar en el buen uso de la tecnología, así como trabajar con niños y niñas con actividades específicas para desarrollar valores y descubran todo lo positivo que les puede proveer la tecnología.

### **3. Justificación**

Los antecedentes expuestos en esta propuesta de intervención nos llevan a determinar la importancia de formar a niños y niñas para que sean capaces de discernir entre lo que está bien y lo que está mal y frente a la tecnología opten por utilizarla adecuadamente evitando exponerse a riesgos que se desprenden del mal uso que se le dé a la misma.

Los niños de la Academia Naval Comandante Francisco Pita Pita tienen acceso a tecnología de punta y el objetivo de esta propuesta es que ellos hagan acercamientos positivos a la tecnología y la utilicen de manera adecuada logrando a través de la misma enriquecer sus conocimientos y por tanto su vida.

Los valores que deben promover padres y maestros en los niños y niñas son:

Obediencia – Sinceridad – Orden - Fortaleza – Perseverancia – Laboriosidad – Paciencia – Responsabilidad

La propuesta de intervención plantea la capacitación de maestros y padres para que formen a los niños y niñas en el buen uso de la tecnología y como estrategia para trabajar con los niños se utilizarán hojas de actividades que contienen las TIC s para dirigir la investigación en diferentes áreas de estudio.

Enseñar a los niños desde pequeños a usar la tecnología adecuadamente es fundamental para que aprovechen al máximo esta vasta red de información, sin caer en los peligros que conlleva su mal uso.

#### **4. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Desarrollar en los estudiantes de la Academia Comandante Francisco Pita Pita factores protectores como estrategia para fortalecer el uso correcto de la tecnología a partir de que maestros y padres de familia los guíen y orienten de manera efectiva.

##### **Objetivos específicos**

1. Conocer y aplicar estrategias de formación frente al uso de la tecnología
2. Promover valores que favorecen la reflexión en el uso de la tecnología.
3. Fortalecer el uso de las TIC s para el buen uso de la tecnología.

#### **5. Metodología**

La metodología que se utilizará para lograr los objetivos propuestos es participativa ya que se construirá el conocimiento a partir de las actividades desarrolladas en las capacitaciones a maestros y padres de familia y desde las conclusiones elaboradas compromisos de los diferentes actores en la formación de los niños y niñas, direccionados al buen uso de la tecnología.

### **5.1 Actividades**

Para la adecuada implementación de la propuesta se ha procedido a organizar un conjunto de actividades las mismas que están dirigidas al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Se definieron los recursos necesarios de acuerdo a la exigencia de cada actividad a realizar.

Las actividades están dirigidas a maestros de cuarto, quinto y sexto año de educación básica de la Academia Comandante Francisco Pita Pita, a los padres de familia de los niños y niñas que están en los mismos años y a los estudiantes de éstos.

### **5.2 Capacitaciones a maestros:**

Las capacitaciones a maestros se llevarán a cabo con el objetivo de que ellos tomen conciencia de la importancia de guiar a los estudiantes frente a la tecnología y utilicen las TIC s como herramienta positiva hacia alcanzar el logro propuesta.

### **5.3 Capacitaciones a padres de familia:**

Las capacitaciones para padres de familia se llevarán a cabo con el objetivo de que ellos tomen conciencia de la importancia de orientar y acompañar a sus hijos frente a la tecnología conociendo los riesgos y beneficios de la misma así como estrategias para formar en este tema.

### **5.4 Estudiantes:**

Las actividades que se realizarán con los estudiantes están enmarcadas en la utilización de las TIC s bajo la dirección y supervisión del maestro. Las áreas en las que se utilizarán las TIC s son "Valores, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales".

La actividad se lleva a cabo utilizando fichas de trabajo que tienen como objetivo que los estudiantes realicen investigaciones dirigidas por los maestros utilizando las TICs y de esa manera descubran todo lo positivo que tiene el buen uso de la tecnología.

## 5.5 Recursos

Los recursos que se utilizarán son:

Recursos humanos:

- Maestros,
- Estudiantes y
- Padres de familia
- Facilitador para capacitaciones padres de familia con el objetivo de entregar herramientas para conocer la tecnología que utilizan sus hijos y promover valores.

Recursos materiales:

- Aparatos tecnológicos que accedan a internet como son computadoras que de acuerdo a la encuesta realizada a niños y niñas está al alcance del 99% de los encuestados.
- Hojas de actividades para niños y niñas
- Laptop, pantalla, sonido para capacitación a maestros, padres y hojas de trabajo para estudiantes.

Recursos económicos:

Proviene directamente de la Institución educativa Comandante Francisco Pita Pita.

Total de inversión	\$414.65
--------------------	----------

## 5.6 Responsable

- La responsabilidad de capacitar a maestros y padres de familia es del DECOE de la Academia Comandante Francisco Pita Pita.
- La responsabilidad de que los niños realicen las actividades para el buen uso de las TIC s en la investigación será del maestro.

## 5.7 Evaluación

Se evaluará la efectividad de la Propuesta de Intervención utilizando los siguientes formatos, para luego tabular y llegar a conclusiones.

## **FICHA EVALUACION PADRES DE FAMILIA**

### **Capacitaciones**

1. ¿Qué ha aprendido usted sobre la tecnología en estas capacitaciones?
2. ¿Qué estrategias puede aplicar para formar a sus hijos en el buen uso de la tecnología.
3. ¿Cómo supervisará el buen uso que le den sus hijos a la tecnología?

## **FICHA EVALUACIÓN PROFESORES**

### **Capacitaciones**

1. ¿Qué es lo más interesante que se ha dicho en las capacitaciones recibidas?
2. ¿Cuáles son los beneficios de utilizar las TIC s en el manejo del contenido científico de las diferentes materias del currículo?
3. ¿De qué manera aplicará las TIC s?
4. Los valores que debd promover en los estudiantes para fortalecer el buen uso de las TIC son:

## FICHA EVALUACIÓN ESTUDIANTES

1. ¿Por qué es importante que utilices correctamente la tecnología?
2. ¿Qué debes hacer para utilizar correctamente la tecnología?
3. Encierra los valores que te ayudan a utilizar correctamente la tecnología.

Responsabilidad

Obediencia

Alegría

Ternura.

## 6. Plan de Acción.

### Actividades

PROFESORES					
OBJETIVO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Conocer y aplicar estrategias de formación frente al uso de la tecnología	<b>CHARLA TALLER PROFESORES</b>	15/04/2013	Infocus-Laptop	Facilitador	
	Saludo		Video-Sonido		
	Presentación del tema "El uso de las TICs"		Papelotes		
	Dinámica		Marcadores	Facilitador y Profesores	
	Video-Exponer Imágenes y análisis en plenaria			Facilitador	
	Definiciones: Explicación del tema			Profesores	
	Plenaria-Exposición			Profesores	
	Reflexión-Conclusión			Facilitador	
	Compromiso y Evaluación			Profesores	Ficha Evaluación

PADRES DE FAMILIA					
OBJETIVO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Promover valores que favorecen la reflexión en el uso de la tecnología	<b>CHARLA TALLER PADRES</b>	14/05/2013	Infocus-Laptop	Facilitador	
	"Formar frente a la tecnología"		Video-Sonido		
	Dinámica		Papelotes		
	Video-Exponer imágenes y análisis en plenaria		Marcadores	Facilitador	
	Definiciones: Explicación del tema			Facilitador y padres de familia	
	Taller			Facilitador	
	Plenaria-Exposición			Padres de familia	
	Reflexión-Conclusión			Padres de familia	
	Compromiso y Evaluación			Facilitador	
				Padres de familia	Ficha Evaluación

ESTUDIANTES						
OBJETIVO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	
Fortalecer valores para el buen uso de la tecnología	<b>TALLER CON ESTUDIANTES</b>	20/05/2013	Computadora	Maestro	Ficha Evaluación	
	Actividades reflexivas	23/05/2013	Internet	Estudiante		
	Área de Valores	27/05/2013	Hoja de trabajo			
		29/05/2013				
Fortalecer el uso de las TICs para el buen uso de la tecnología	Hora-Clase Ciencias Naturales	04/06/2013	Computadora	Maestro	Ficha Evaluación	
	Actividades reflexivas y de investigación	07/06/2013	Internet	Estudiante		
		11/06/2013	Hoja de trabajo			
		14/06/2013				
		18/06/2013				
		21/06/2013				
Área Ciencias Naturales						
Fortalecer el uso de las TICs para el buen uso de la tecnología	Hora-Clase Ciencias Sociales	24/06/2013	Computadora	Maestro	Ficha Evaluación	
	Actividades reflexivas y de investigación	28/06/2013	Internet	Estudiante		
		02/07/2013	Hoja de trabajo			
		Área Ciencias Sociales		Diploma		

## 7. Presupuesto General

CHARLAS PARA MAESTROS Y PADRES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Facilitador	4 horas	\$ 30,00	\$ 120,00
Infocus-Laptop	4 horas	\$ 20,00	\$ 80,00
Refrigerio	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Papelotes	15	\$ 0,25	\$ 3,15
Marcadores	12	\$ 1,00	\$ 12,00
Formato-Evaluación	70	\$ 0,25	\$ 17,50
Carpeta de Actividades	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Video	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Música	1	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>Sub-Total</b>			<b>\$ 309,65</b>

ACTIVIDADES PARA ESTUDIANTES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Hojas de Trabajo: Valores	240	\$ 0,05	\$ 12,00
Hojas de Trabajo: Ciencias Naturales	360	\$ 0,05	\$ 18,00
Hojas de Trabajo: Ciencias Sociales	180	\$ 0,05	\$ 9,00
Diplomas	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Formato-Evaluación	120	\$ 0,05	\$ 6,00
<b>Sub-Total</b>			<b>\$ 105,00</b>

**TOTAL \$ 414,65**

## 8. Cronograma

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO						
	E	F	M	A	M	J	J
Capacitación Maestros				15/04/2013			
Capacitación Padres					14/05/2013		
Actividades Estudiantes: Valores					20/05/2013 23/05/2013 27/05/2013 29/05/2013		
Actividades Estudiantes: CCNN						04/06/2013 07/06/2013 11/06/2013 14/06/2013 18/06/2013 21/06/2013	
Actividades Estudiantes: Ciencias Sociales						24/06/2013 28/06/2013	02/07/2013

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, G.B. (2003) *Orientación Familiar. Intervención con familias en el ámbito de la diversidad*. Madrid: Sanz y Torres
- Camps, V., (1996) *Los valores de la Educación*. Madrid: Anaya
- Carrera, X. P.; Placencia, M.M. (2012) *Programa Nacional de Investigación, Guía de desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe*. Loja: UTPL
- Carreras, Ll.; Eijo, P.; Estany, A., Gómez, M.T.; Guiich, R.; Mir, V., Ojeda, F.; Planas, T., Serrats, M.; (1997) *Cómo educar en Valores*: Narcea Ediciones.
- Cortina, A. (1996) *El Mundo de Los Valores*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Mundo-De-Los-Valores /3827162.html>
- Cuestionario Valores y estilo de vida” (2013) *Equipo de Investigación UTPL*
- Darling, N.; Streinberg L. (1993) *Estilos de Paternidad y su contexto*. Boletín de Psicología
- De Angelis, B.; Zordan, P. (2006) *Antropología*. Loja: UTPL
- Demmer, K., (2002) *Introducción a la Teología Moral*. Pamplona: Verbo Divino
- Derisi, O.N. (1982), *Valor y valor moral*. Recuperado de <http://200.16.86.50/digital/DERISI/DERISI-articulos/derisi297-297.pdf>
- De Pereira, N.; (1997) *Educación en Valores*. México: Trillas
- De Pereira, N.; (2001) *Educación en Valores*. México: Trillas
- Documentos (2000) *Diplomado de Orientación Familiar*. Universidad San Pablo. Lima: Fundación Acción Solidaria
- Ezcurra, O.; (2002). *Educar en la caridad y la justicia*. Pamplona: Verbo Divino.
- Ferguson, R., *Enseñanza de los Medios de comunicación y el desarrollo de la solidaridad crítica*. Instituto de Educación Universidad de Londres Recuperado de <http://www.google.com.ec/#hl=es-419&tbo=d&sclient=psy->
- Fornells, S.P. (2009). *Doctrina Social de la Iglesia*. Loja: UTPL
- Gonzalez, L.F. (1994). *Temas transversales y educación en valores*. Madrid: Anaya
- Guía didáctica “*Al Reencuentro con la Familia*” Jornada de Investigación temática Humanística y Formación Cristiana. Loja, Ecuador. UTPL

Hernández, N. (2011) *El fenómeno de la delincuencia*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos91/fenomeno-delincuencia/fenomeno-delincuencia3.shtml>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Como-Afectan-Los-Medios-De-Comunicaci%C3%B3n/2611932.html>

<http://revista.academiamestre.es/2011/10/17/los-medios-de-comunicación-social-importantes-agentes-de-socialización>

<http://www.monografias.com/trabajos16/teorías-eticas/teorias-eticas.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>

Isaacs, D. (2010) *La Educación de las Virtudes Humanas* Pamplona: EUNSA

Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador.

Levine, M. (1997) *La violencia en los medios de comunicación cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Bogotá

Lobosco, M.; Bianchini, E.; Gercman, B.; Pazgon, E.; Schagen, V.; de Echano, J.; Martínez, E.; Montarelo, P., Navlet, I. (2006) *Phrónesis Tema de Filosofía*. España: Vicens Vives

Lucini, G. (1993) *Temas Transversales y Educación en Valores*

Martín Ibáñez (1976) Franco, J.M., (2008) *Valores Morales*. Universidad de Cartagena. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos65/valores-morales/valores-morales2.shtml>

Manrique, S.M. (2012) *Sociología de los Valores y Juventud* Centro de Estudios Sociales CIDPA. Valparaíso. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362007000200006](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006)

Max Scheler (1013-1916) Max Scheler y la Jerarquía de Valores *Buenas Tareas com*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Max-Scheler-y-La-Jerarquia-De/4463604.html>

Mestre, J.V. (2007) *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Recuperado de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>

Musito, G., (2000) *Socialización familiar y valores en el adolescente: Un análisis intercultural*. Universidad de Valencia. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/viewFile/61542/88397>.

Obregón, J. R. (2011) *Método estadístico*. Recuperado de <http://www.cobatab.edu.mx/descargasgrales/academico2011>

- Patiño G., (1994) *El profesor como transmisor de valores*, Editado por el ITESM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos, México (p. 85) Recuperado de <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/centros/cvep/fundamentos/scheler.html>
- Pedrals, G.J. (2000) *La educación de valores y virtudes en la escuela*. México: Trillas.
- Placencia, M.; Suarez, F.; Matute, E.; Serrano, V.; (2007). *Al reencuentro con la familia*. Loja: UTPL
- Williams, T. (2001) *Construyendo sobre roca firme*. Recuperado de <http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?consecutivo=35&capitulo=211>
- Scheler, M. (1913-1916) *Axiología Moral Valorativa*. *BuenasTareas.com*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Axiologia-Moral-Valorativa/2855194.html>
- Senne, R.L. (1973) *Tratado de moral general*. Madrid: Gredos
- Williams, T. (2002) *Dignidad de la Persona*. Recuperado de <http://es.catholic.net/empresarioscatolicos/436/1840/articulo.php?id=9385>
- Vico, P.J. (1993). *Éticas teológicas de ayer y hoy*. Madrid: Ediciones Paulinas.
- Wolf., M. (1994) *Los Efectos Sociales de los Medios*: Paidós Ibérica
- Zárate, I. (2003) *Valores, Civismo FAMILIA Y SOCIEDAD*. México: Rezza Editores

## **ANEXOS**

Ficha de trabajo No.1

AREA: Valores

AÑO: Cuarto de básica

**Tema: Autoestima - Soy valioso**

Daniela desde hace varios días está recibiendo mensajes por internet en las redes sociales de algunas compañeras que le dicen cosas que no le gustan y la hacen sentir muy mal. Daniela no sabía qué hacer hasta que recordó lo que siempre le decía su abuelita Cecilia – eres una persona muy valiosa y no debes permitir que nadie te maltrate, si alguna vez te pasa algo así busca ayuda. Fue así que Daniela les contó a sus padres y a la maestra lo que le estaba sucediendo y ellos actuaron logrando que esto no vuelva a pasar.

Cuéntale a tu maestra y compañeros cuáles son algunas de las cualidades que tu tienes, sigue el ejemplo

**Recuerda que todas las personas somos valiosas.**

¿Qué harías tu si te sucede lo mismo que a Daniela?

.....

**Las personas no son valiosas por las cosas que tienen como por ejemplo juegos, ropa, sino porque son hijas de Dios y tienen amor en su corazón y por eso pueden hacer muchas cosas buenas.**

Seguro que tú tienes muchas cualidades que te hacen valioso y especial, escríbelas a continuación.

**YO SOY**

Alegre, ....., .....

....., .....

**Soy valioso y especial**

## ANEXO 2

**Ficha de trabajo No.2**

**AREA: Valores**

**AÑO: Cuarto de básica**

**Tema: Aprendo a pensar en lo bueno, en lo malo y en las consecuencias.**

Imagina que Andrés está buscando información en un link de internet y aparece un llamativo cartel rojo con unos corazones y un letrero que dice “ven juega conmigo”. Este letrero insiste en llamar su atención y aparece nuevamente con la frase “puedes ganar un premio, haz clic”.

Piensa en lo bueno y en lo malo que puede suceder si Andrés hace lo que le dice el letrero, recuerda que es algo desconocido.

LO BUENO

LO MALO

.....

.....

.....

.....

Ahora piensa en las consecuencias para Andrés si se trata de algo negativo.

.....

.....

Selecciona el consejo que le darías a Andrés

- Esfuérzate y no hagas clic ya que lo desconocido puede traer consecuencias peligrosas, puede ser un virus, o un engaño.
- Pregúntales a tus padres que debes hacer
- Haz clic y averigua de qué se trata.

Te invito a responder ésta pregunta ¿Tú qué harías?

.....

Selecciona el valor que debes poner en práctica si se te presenta la misma situación de Andrés.

Esfuerzo

Obediencia

*Recuerda que es importante pensar antes de actuar.*

Ficha de trabajo No.3

AREA: Valores

AÑO: Cuarto de básica

**Tema: Aprendo a pensar en las consecuencias y en las alternativas**

Andrés pasa largo tiempo chateando con sus amigos y amigas y sus padres le han dicho que no converse con desconocidos. De repente recibe un mensaje de una persona que no conoce. Al principio Andrés no le contestó nada al desconocido pero como éste insistió por varios días en conversar, él aceptó que sean amigos, sin conocerlo le contaba sobre su familia, que hacen en el día, lo que le gusta y lo que no le gusta. No le contó a nadie de éste amigo porque éste le pidió que guarde en secreto su amistad.

Piensa en las consecuencias

¿Por qué crees que puede ser peligroso que Andrés converse con desconocidos?

.....

¿Qué le dirían a Andrés sus padres si les cuenta que el desconocido le pidió que guarde en secreto su amistad?

.....

¿Qué es lo mejor que podría hacer Andrés?

.....

Te invito a pensar en lo que tú harías

Lo que yo haría.....

Selecciona el valor que debes poner en práctica si se te presenta la misma situación de Andrés

Obediencia

Compañerismo

<i>Recuerda que la tecnología debes utilizarla bien para no correr peligro.</i>
---

Ficha de trabajo No.4

AREA: Valores

AÑO: Cuarto de básica

**Tema: Pensar en lo más importante**

Teresa tiene libertad para utilizar la computadora en casa y entrar a internet. Los últimos días no ha hecho los deberes del colegio porque se la ha pasado bajando musicales. Lógicamente sus notas han bajado notablemente y está muy asustada porque sus padres se enojarán mucho cuando vean la libreta de calificaciones y le dirán que no ha sido responsable.

Te invito a pensar en lo más importante

¿Qué es lo más importante para Teresa, utilizar el tiempo bajando musicales de internet o hacer sus tareas escolares a tiempo y bien hechas? Explica tu respuesta.

.....

¿Qué crees que pasará cuando los padres de Teresa vean las notas bajas?

.....

Teresa se siente asustada ¿te gusta sentirte así?

.....

¿Qué debe hacer Teresa para sentirse tranquila y bien?

.....

Te invito a reflexionar ¿Qué harías si fueras Teresa y por qué?

.....

Selecciona el valor que debes poner en práctica si se te presenta la misma situación que a Teresa.

Amistad

Responsabilidad

*Recuerda que hay cosas más importantes que otras.*

Ficha de trabajo No.5

AREA: Ciencias Naturales

AÑO: Cuarto de básica

**Tema: Energía verde – energía renovable.**

Se denomina energía renovable a la energía que se obtiene de fuentes..... virtualmente inagotables.

Busca la respuesta en: <http://www.biodisol.com/que-son-las-energias-renovables-clasificacion-evolucion-historica-las-fuentes-de-energias-renovables/>

**Tema: Clasificación de las Energías Renovables**

Las fuentes renovables de energía no contaminantes o limpias son:

- **El Sol:** energía solar
- **El viento:** energía.....
- **Los ríos y corrientes de agua dulce:** energía hidráulica.
- **Los mares y océanos:** energía mareomotriz.
- **El calor de la Tierra:** energía.....
- **Las olas:** energía undimotriz.

Busca la respuesta en: <http://www.biodisol.com/que-son-las-energias-renovables-clasificacion-evolucion-historica-las-fuentes-de-energias-renovables/>

**Tema: Energías renovables**

La ventaja de este tipo de energías es que conllevan un menor impacto ambiental, porque no producen.....ambientales o bien lo hacen en forma reducida.

Busca la respuesta en: <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/educacion-tecnologica/procesos-productivos/2009/12/74-2084-9-energias-renovables.shtml>

Ficha de trabajo No.6

AREA: Ciencias Naturales

AÑO: Cuarto de básica

**Tema: ¿Qué es el Sol?**

El Sol es una estrella. Es una enorme esfera de gas caliente que está brillando y girando. Aparece mucho más grande y más brillante que las otras estrellas porque nosotros estamos muy cerca de él. El sol es el.....en nuestro sistema solar, incluyendo la Tierra, todos los..... giran alrededor del Sol.

Busca la respuesta en:  
[http://legacy.spitzer.caltech.edu/espanol/edu/askkids/sun\\_whatis.shtml](http://legacy.spitzer.caltech.edu/espanol/edu/askkids/sun_whatis.shtml)

**Tema: Las plantas**

Observa y video ¿Cómo nacen las plantas? Y completa

De ese pequeño tallo nacen las hojas y también.....

Busca la respuesta en: <http://www.youtube.com/watch?v=h9-cSz9q4BQ>

**Tema: Aprendamos más sobre la fotosíntesis**

Las plantas utilizan los recursos del medio.....como son: el agua, luz del sol, .....y minerales que están en el suelo y con ellos producen su alimento.

Busca la respuesta en: <http://www.conafor.gob.mx/biblioteca/Fotosintesis.pdf>

**Ficha de trabajo No.7**

**AREA: Ciencias Sociales**

**AÑO: Cuarto de básica**

**Tema: El Sistema Solar**

En el Sistema Solar hay 8 planetas

Nosotros vivimos en un planeta que se llama..... Además de la Tierra existen otros planetas: Mercurio, Venus, La Tierra y.....que están más cerca del Sol.

Júpiter, Saturno, Urano y..... son gigantes y son de gas. Son los que están más alejados del Sol.

Busca la respuesta en: <http://educa-ciencia.com/sistema-solar-infantil.htm>

**Tema: Las capas de la Tierra**

Se puede dividir la geósfera de nuestro planeta en cinco porciones principales. Podemos decir que la.....es la primera de ellas. La atmósfera es la que conecta la superficie terrestre con el espacio exterior. Luego se ubica la superficie o .....que es la más conocida para el ser humano, aquella (y única) en la cual puede vivir y desarrollar sus actividades de manera permanente y natural.

Las siguientes capas geológicas de la tierra son las capas subterráneas a las cuales el ser humano ya no tiene acceso en términos de hábitat permanente o natural. Ellas son el manto, el núcleo externo y el núcleo interno.

Busca la respuesta en:

<http://www.definicionabc.com/geografia/geosfera.php#ixzz2GJdlxhVM>

**Tema: Las líneas imaginarias**

Los Paralelos son.....

Los Meridianos son.....

El Ecuador es el paralelo.....

Los Meridianos te ayudan a comprender por qué cambian las.....

Busca la respuesta en: <http://www.youtube.com/watch?v=9yaTLg7Eo88>

## HOJA DE RESPUESTAS PARA EL MAESTRO

### Área Valores

1. Autoestima
2. Esfuerzo
3. Obediencia
4. Responsabilidad

### Área Ciencias Naturales

1. Naturales
2. 2.1 Energía eólica  
2.2 Energía geotérmica
3. Contaminantes
4. 4.1. Centro  
4.2 Planetas
5. Flores
6. 6.1 Ambiente  
6.2 Aire

### Área Ciencias Sociales

1. 1.1 Marte  
1.2 Neptuno
2. 2.1 Atmósfera  
2.2 Corteza terrestre
3. 3.1 Horizontales  
3.2 Verticales  
3.3 Cero  
3.4 Horas.



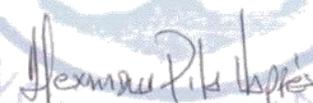
**UNIDAD EDUCATIVA COMANDANTE  
FRANCISCO PITA PITA**

Cdla. La Fae Mz 33 Solar 10  
Teléfonos: 2292410 – 2691562  
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, febrero 12 del 2013

**C E R T I F I C A D O**

Certifico que la señora Mónica Pita Kappés realizó el trabajo investigativo aplicando el Cuestionario de Valores y estilos de vida de niños/as en la institución Comandante Francisco Pita Pita.



Lic. Alexandra Pita Kappés  
RECTORA  
CI 0909020190

La experiencia no se improvisa

## (Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿quienes? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____	MADRE: _____

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás.				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquiera persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos.				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

## Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Ciencia-ficción ( )	Aventuras ( ) Policíacas y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otras, ¿cuáles? _____
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

### Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV via satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sandúches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración