



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús de la ciudad de Guaranda provincia Bolívar, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Carrera Ledezma, María Fernanda

Mención: Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Armijos Doris Paola, Lic.

Centro Universitario Guaranda

2013

Certificación

Lic. Herrera Armijos Doris Paola

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, **Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años, de la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, de la ciudad de Guaranda, cantón Guaranda, provincia Bolívar, durante el año escolar 2012 -2013**, realizado por el profesional en formación: **Carrera Ledezma María Fernanda**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo, **Carrera Ledezma María Fernanda**, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Carrera Ledezma María Fernanda

C.I. 0201730041

DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo está dedicado a Dios quien ha sido mi guía en todo momento, a mis adorados hijos: José Sebastián y Erick David, quienes con su ternura e inocencia me han conducido a la culminación de mi carrera.

AGRADECIMIENTO.

Mi agradecimiento profundo a Dios por permitirme culminar con éxito esta etapa de mi vida profesional. A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Directora de Tesis y a cada uno de mis maestros quienes aportaron con sus sabios conocimientos. Especialmente a mis padres quienes con su ejemplo y apoyo incondicional han hecho posible la culminación de mis estudios.

INDICE

	Portada	i
	Certificación	ii
	Acta de sesión de derechos	iii
	Dedicatoria	iv
	Agradecimiento	v
	Índice	vi
	Resumen	x
1	INTRODUCCION	1
2	FUNDAMENTACION TEORICA	5
2.1	NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES	6
	2.1.1 Definiciones de valor moral	6
	2.1.2 Características de los valores morales	7
	2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	9
	2.1.4 Personas y valores	11
	2.1.5 La dignidad del ser humano	13
2.2	FAMILIA Y CONSTRUCCION DE VALORES	13
	2.2.1 Familia y valores conceptos básicos	14
	2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	16
	2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	17
	2.2.4 Valores y desarrollo social	19
	2.2.5 Los valores en niños	20
2.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES	21
	2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	21
	2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	23
	2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	26

2.3.4	La moral y los valores vistos por los niños	29
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	31
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	32
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños	33
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	34
3	MARCO METODOLOGICO	37
3.1	Diseño de la investigación	37
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	37
3.3	Preguntas de investigación	38
3.4	Contexto	39
3.5	Población y muestra	40
3.6	Recursos	42
3.6.1	Humanos	42
3.6.2	Institucionales	42
3.6.3	Materiales	42
3.6.4	Económicos	42
3.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	42
4	ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
4.1	Tipos de familia	43
4.2	La familia en la construcción de valores morales	44
4.2.1	Importancia de la familia	44
4.2.2	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	46
4.2.3	La disciplina familiar	47
4.2.4	Actitud de los niños ante los estereotipos familiares	49
4.2.5	Actividades compartidas por la familia	52
4.2.6	La percepción de los roles familiares	53
4.2.7	Valoración de las cosas materiales	54

4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares.	56
4.3.1	Valoración del mundo escolar	56
4.3.2	Valoración del estudio	58
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	59
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	60
4.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	62
4.4	Importancia para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	63
4.4.1	Importancia de grupos iguales	63
4.4.2	Espacios de interacción social	66
4.4.3	Los intercambios sociales	67
4.4.4	Actividades preferidas	68
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida	70
4.5.1	Las nuevas tecnologías	70
4.5.2	Teléfono	72
4.5.3	La Televisión	78
4.5.4	La radio	82
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños	84
4.6.1	Valores personales	84
4.6.2	Valores sociales	85
4.6.3	Valores universales	86
4.6.4	Antivalores	87
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1	Conclusiones	88
5.2	Recomendaciones	89
6	PROPUESTA DE INTERVENCION	91
6.1	Tema	91
6.2	Contexto	91

6.3	Justificación	91
6.4	Objetivos	92
6.5	Metodología	93
6.6	Plan de acción	95
6.7	Presupuesto	96
6.8	Cronograma	97
7	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	98
8	ANEXOS	100

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva como título “Familia - Escuela: Valores y estilos de vida en niños de 9 y 10 años, el cual es un compendio sobre la responsabilidad que tiene la familia, escuela, medios de comunicación y sociedad, en la educación de los niños, no solo en el campo cognoscitivo sino también en el campo espiritual y moral.

Gracias a la apertura de las autoridades de la Unidad Educativa, fue posible ejecutar este trabajo, con la disposición de 60 niños de cuarto y quinto años de EGB. Los instrumentos empleados para poder recabar información fue; la observación directa, una encuesta aplicada a los niños para consultar sobre los estilos de vida.

Considero que, la familia, escuela y sociedad, deben afrontar el reto en la formación de valores, como un compromiso de voluntades hacia lo que es valioso en la educación.

Estoy convencida que luego de presentar y analizar los resultados propondré la ejecución de una propuesta socioeducativa, que estará direccionada a mejorar la práctica, vivencia de valores y estilos de vida de los niños.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, hay necesidad de un consenso respecto al reconocimiento de la educación como piedra angular para la generación y dinamización de los procesos de desarrollo de nuestras sociedades y fundamentalmente la educación en valores, que en los últimos años ha adquirido una importancia inusitada, debido a las grandes transformaciones y a la magnitud de la crisis personal e institucional en nuestra sociedad. La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores, allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otro, por eso la familia es la primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos.

Se debe considerar que debido a los cambios que sufre nuestra sociedad, hay necesidad de enfatizar la educación en valores en los niños, para que sean conscientes de tomar sus decisiones con respecto a su forma de actuar dentro de una comunidad cada vez más compleja y polivalente, que exige un modelo de actuar flexible.

Esta preocupación es generalizada a nivel de nuestro país, es así que para lograr una sociedad basada en los principios del Buen Vivir, es política del Estado trabajar desde todos los estamentos estatales, por ejemplo el trabajo desplegado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través de sus Centros Infantiles del Buen Vivir, que direccionan programas de educación en valores dirigidos a los niños y a sus padres de familia; a nivel local es necesario resaltar el esfuerzo que realiza en forma permanente la Iglesia Católica, al trabajar con temas de educación en valores, de manera especial con el grupo de niños que se preparan para recibir los sacramentos de la primera comunión y confirmación y en las reuniones periódicas que organizan las Casas Parroquias con la comunidad. Y en la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, la temática de educación en valores se trabaja en forma recursiva como eje transversal en todas las asignaturas del currículo.

El presente trabajo de investigación corresponde a la imperiosa necesidad de darle la importancia al proceso educativo, a través de la necesidad de una correcta práctica de valores en niños de 9 a 10 años, con la finalidad de fortalecer sus estilos de vida en la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”, de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar.

Con los antecedentes descritos anteriormente, es necesario destacar la importancia de seguir trabajando en esta temática, y así colaborar con la formación integral de los niños. Porque como alumna de la Universidad Técnica Particular de Loja he podido intervenir en forma abierta y decidida en este proyecto investigativo, que tiene como finalidad conocer parámetros de la práctica y vivencia de valores y estilos de vida en los niños de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús” que a pesar de ser un centro educativo religioso, se considera que hace falta fortalecer la vivencia y práctica de valores. Para los estudiantes, que tomen conciencia de la necesidad de cimentar estilos de vida enmarcados en el respeto a sí mismo y a los demás y para los padres de familia, para que consideren la polaridad de los valores en sus vidas y cómo esto puede influir en su accionar. Este proceso investigativo se ha realizado para que todos quienes formamos parte de este trabajo asumamos plenamente la educación en valores como principio rector de toda acción humana.

Con la orientación oportuna y eficaz de la Universidad Técnica Particular de Loja, he podido intervenir directamente en este proyecto, con la ayuda de las autoridades de la Institución Educativa, de padres de familia y de manera especial con la predisposición de colaborar eficientemente de los estudiantes; su actitud positiva de estos agentes fue una motivación para ejecutar el trabajo. Se dispuso de los instrumentos de investigación necesarios para recopilar la datos, también de los recursos materiales, didácticos, la disposición del talento humano; factores que de una u otra manera aportaron en la ejecución del presente trabajo investigativo.

Los objetivos específicos fueron logrados de la siguiente manera.

1.- Establecer los tipos de familia que existe actualmente en el Ecuador.

Según los resultados de la investigación los tipos de familia, que es evidente en la Unidad Educativa son; familia extensa, familia nuclear y en bajo porcentaje la familia monoparental.

2.- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales;

Para los niños, la primera institución socializadora de los valores morales es la familia, es donde reciben sus primeros consejos, ejemplos de vida, actitudes de amor, tolerancia y lo más importante es el lugar donde se sienten seguros y queridos.

3.- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares;

Los niños consideran al centro educativo como su segundo hogar, se sienten seguros, saben que existen reglas que regulan y direccionan su comportamiento, y lo más relevante es donde se encuentran con sus amigos.

4.-Determinar la importancia que tiene para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad;

Los niños consideran a su grupo de amigos como una forma de socialización con las demás personas: a través de esta amistad comparten, ilusiones, inquietudes, limitaciones y lo más importante interactúan momentos de alegría y diversión, parte importante en su formación lúdica.

5.- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida;

Entre las herramientas tecnológicas más utilizadas por los niños tenemos; televisor, teléfono celular, computadora, video juegos, entre otros, es necesario resaltar que estos aparatos digitales disponen los niños porque sus padres adquieren para el uso exclusivo de sus hijos.

6.- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños;

Entre los valores que más enfatizan la jerarquía los niños tenemos: en los personales, al valor de la responsabilidad y corrección, en los valores sociales, a la confianza familiar seguido por la autoafirmación y en los valores universales prioriza a la obediencia y naturaleza.

Cada objetivo es validado con la información veraz que se ha procesado en la investigación, luego del proceso de tabulación y su correspondiente análisis de la información.

El presente trabajo está sustentado con el esquema que reza a continuación; resumen, introducción, fundamentación teórica, marco metodológico, análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, propuesta de intervención, referencia bibliográficas y anexos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Nociones básicas de los valores

Garza, J. (2000) considera que:

El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar solo algunas. Como intento de definición podríamos aventurar qué valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección (p.65).

Maldonado, N. (2012) indica que:

La palabra valor viene del latín valere que significa ser fuerte. Cuando hablamos de valor generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera. Por ende, el valor es una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir vale (...) Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan nuestra manera de ser y orientan nuestra conducta. Son los principios que guían nuestros actos, pues nos permiten pensar y actuar como seres humanos. Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones (p. 18).

Abril, M. (2004) manifiesta que:

El valor se refiere a un aspecto concreto de la realidad. Un valor, cualquiera que sea su significado, solo puede comprenderse en un contexto cultural determinado, lo cual quiere decir que no existen valores “en abstracto”. Por tanto se puede decir que valor es: Pauta de vida, algo que sirve para encarrilar la vida de la gente, en cuanto ofrece un camino concreto a seguir en la vida que impide ir a la deriva. Por ejemplo, el matrimonio asumido como estado de vida. Valor es un principio dinámico que motiva e impulsa la inteligencia y la libertad a hacer algo o dejar de hacer algo. Ejemplo de esto son los ideales o metas que persigue una persona (p. 353).

Se puede concluir que los valores direccionan nuestros comportamientos y convicciones profundas, propias de los seres humanos que nos permiten ser libres, a expresarnos y alcanzar la anhelada felicidad que toda persona busca en su accionar diario.

2.1.1 Definición de valor moral.

González, L. (2002) expresa que:

Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre. Tener sentido moral para un sujeto significa hacer referencia a su poder ser, es decir, a su posibilidad de realización siempre más perfecta, en cuanto que es un ser en proyecto (p.122).

Abril, M. (2007) manifiesta que:

Los valores morales son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra conducta según la razón y la fe. Los valores morales crecen mediante la educación, por medio de la práctica de actos deliberados, y con el esfuerzo perseverante. La gracia divina las purifica y las eleva (p, 523).

Guerrero, G. (2007) indica que:

Los valores se van forjando en la sociedad por el aporte intersubjetivo de sus actores, en un complejo campo de interacciones en los que interviene la historia, la influencia de los pensadores, la ciencia, el arte, la religión; en fin, la cosmovisión de una época determinada puede influir decisivamente en sus integrantes, positivo o negativamente, según se insista más o menos en el ejercicio en el buen gusto moral, la empatía que nos lleva a tomar a los demás en serio, el fortalecimiento de vínculos y el establecimiento de ideales comunes, la apertura de la inteligencia hacia una auténtica sabiduría (...), todos estos valores pueden estar presentes o no en una sociedad en un determinado momento (p.78).

Se puede inferir que los valores morales nos ayudan a diferenciar entre lo bueno y lo malo de acuerdo al contexto donde nos desenvolvemos, también regulan nuestros actos y guían nuestra conducta, nuestro razonamiento lógico de percibir los acontecimientos que nos rodean; los valores morales como el respeto, la amistad, la tolerancia se debe inculcar en los niños empezando desde el seno familiar, para luego, ellos lo socialicen con el resto de los miembros de la comunidad.

2.1.2 Características de los valores morales.

Maldonado, N. (2012) señala que las características de los valores pueden ser:

Dependencia.- Los valores no existen por sí mismos, por lo que necesitan adherirse a las cosas. Por eso, los valores hacen siempre referencia al ser y son expresados como predicaciones del ser. Por ejemplo, la belleza de una escultura.

Polaridad.- Los valores tienen dos polos: positivo y negativo. Para cada valor positivo existe un valor negativo (contravalor o antivalor), lo cual implica dos límites, por ejemplo al valor de la belleza se contraponen el contravalor de la fealdad, al valor de la bondad se contraponen el contravalor de la maldad, etc.

Cualidad.- Los valores son totalmente independientes de la cantidad y por eso no pueden establecerse relaciones cuantitativas entre las cosas valiosas.

Jerarquía.- Se ordenan según su importancia. Hay valores superiores e inferiores la jerarquía de valores es lo que permite una motivación permanente a la acción creadora y a la elevación moral de las personas.

Trascendencia.- Los valores son objetivos ya que no dependen de las preferencias individuales, sino que, se mantienen más allá de toda apreciación.

Un segundo criterio de la característica de los valores como bienes indica que existen los bienes útiles y los bienes no útiles. Un tercer criterio muestra las siguientes características:

Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: son los que pese a cualquier factor no se los puede agotar, como la nobleza, la sinceridad, la bondad y el amor.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor (p. 28, 29).

Hidalgo M, (2012) expresa que:

Se ha intentado plantear el problema de si los valores tienen características propias, y cuáles son éstas. Una respuesta que ha circulado mucho ha sido la que se expresa en los seis puntos siguientes:

1. El valor. La característica del valor es el ser valiente, se refiere a lo que tiene validez.
2. Objetividad. Los valores son objetivos, es decir, no dependen de las preferencias individuales, sino que mantienen su forma de realidad más allá de toda apreciación y valorización.
3. No independencia. Los valores no son independientes, pero esta dependencia no debe entenderse como una subordinación del valor a instancias ajenas, sino como una no independencia ontológica, como la necesaria adherencia del valor a las cosas. Por eso los valores hacen siempre referencia al ser y son expresados como predicaciones del ser.
4. Polaridad. Los valores se presentan siempre polarmente, porque no son entidades indiferentes como las otras realidades.
Al valor de la belleza se contrapone siempre el de la fealdad; al de la bondad, el de la maldad; al de lo santo. La polaridad de los valores es el desdoblamiento de cada cosa que vale en un aspecto positivo y un aspecto negativo.
5. Cualidad. Los valores son totalmente independientes de la cantidad y por eso no pueden establecerse relaciones cuantitativas entre las cosas valiosas, lo característico de los valores es la cualidad pura.
6. Jerarquía. Los valores son no indiferentes no sólo en lo que se refiere a su polaridad, sino también en las relaciones mutuas de las especies de valor (p. 125).

Sierra, R. y Bedoya, W.(2002) indica que:

Para tratar de profundizar sobre los valores, es conveniente analizar algunas características especiales que lo acompañan:

Cada grupo social establece su propia escala de valores; así, los valores que percibe la comunidad científica son diferentes a los de la comunidad de comerciantes. Unos valores son para los trabajadores, otros para los ejecutivos y, en fin, para los empresarios. Se van dando un sinnúmero de relaciones dentro del grupo social se va dando un sinnúmero de

relaciones: de aprecio, de aceptación y admiración; muchas personas por poseer muchas cualidades y valores, son colocadas de ejemplo ante las demás, para que sean admiradas e imitadas.

Los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. En los grupos sociales, así como se dan y se presentan los valores, también se presentan los antivalores. Los valores morales son las cualidades que pueden poseer los seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea, siempre que afecten a otros seres humanos. Cualidades que son calificadas como convenientes o buenas para el hombre (p. 69).

Se puede deducir que los valores no existen por sí mismos, siempre habrá algo que lo complementa, y depende del comportamiento de las personas que llegamos a la polaridad, es decir a los valores o antivalores y será el grupo social quien establezca su propia escala de valores dentro de su aplicabilidad en la vida cotidiana.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Garza J. & Patiño, S. (2000) expresan que:

Los valores éticos se buscan a través del ejercicio racional del ser humano y por tanto pueda aspirar al universalismo en su expresión concreta, como sucede con la Carta de Derechos Humanos proclamada por la ONU en 1948; los valores religiosos, por su parte, trascienden cualquier intento de explicación racional, de ahí la necesidad de respetar la diversidad de creencias religiosas.

Coloca en el lugar más alto de su jerarquía los valores religiosos. En este lugar de la escala estaríamos hablando de las categorías correspondientes a los conceptos de santo y profano. Scheler no se refiere a una religión particular para explicar esta dimensión de su jerarquía, sino que entiende el valor de la religiosidad humana con independencia histórica y cultural.

TABLA 1

Valores Propuestos Por Scheler

			Valores Religiosos (con independencia histórica-cultural)
		Valores espirituales	
	Valores vitales	Verdad (ciencia)	
	Salud	Belleza (arte)	
	enfermedad	Bien (ética)	
Valores de lo Agradable-sensible			
Materiales			

Fuente: Garza J. & González S.

Elaborado por: María Fernanda Carrera L.

Najera, C. y Paredes, I (2003) manifiestan la siguiente clasificación de los valores morales: Para con Dios. Dios es quien nos brinda su amor, bondad y misericordia por lo tanto nuestra gratitud y la más profunda adoración y obediencia debe estar dirigida con humildad. En los deberes para con Dios se encuentran refundidos todos los deberes sociales, todas las prescripciones de la moral; así es que el hombre verdaderamente religioso es siempre el modelo de todas las virtudes, el padre más amoroso, el hijo más obediente, el esposo más fiel, el ciudadano más útil a su patria.

Para con nuestros padres. Los padres son los seres que apenas descubren en nosotros un destello de razón, ellos se apresuran a dar principio a nuestra educación moral e intelectual, y son ellos los que imprimen en nuestra alma las primeras ideas, las cuales nos sirven de base para todos los conocimientos del espinoso camino de la vida.

Para con nuestros semejantes. La benevolencia, que une los corazones dulces, lazos de amistad y la fraternidad que lleva el consuelo y la esperanza al seno mismo de la desgracia; he aquí los dos grandes deberes que tenemos para con nuestros semejantes, de los cuales emanan todas las demás prescripciones de la religión y la moral que tienen por objeto asegurar el orden, la paz y la concordia que deben reinar entre los hombres.

Para con nosotros mismos. La importancia de estos valores está implícitamente reconocida de los demás valores, los cuales no sería imposible cumplir, si la luz del entendimiento no

nos guiase en todas nuestras operaciones, si no cuidásemos de nuestra salud, y si no trabajáramos constantemente en precavernos de la ira, venganza, envidia, ingratitud y de todos los demás movimientos irregulares que está sujeto al corazón.

Para con la patria. Nuestra Patria generalmente hablando, es toda aquella extensión de territorio gobernada por las mismas leyes que rigen en el lugar en que hemos nacido, donde formamos con nuestros ciudadanos una gran sociedad de intereses y sentimientos nacionales, los valores morales para con nuestra Patria es guardar fielmente las leyes obedeciendo y sirviéndole cada vez que necesite de nosotros (p. 38).

Sierra, R. y Bedoya, W.(2002) señala que:

El hombre, para hacer más metodológico el estudio y análisis de los valores, los ha agrupado pedagógicamente en la siguiente forma:

Valores vitales.- Son los que tienen relación con la vida.

Valores materiales.- Son aquellos que tienen relación o buscan la satisfacción de necesidades en todas las manifestaciones u órdenes.

Valores intelectuales.- Son los que tienen relación con el espíritu y el conocimiento.

Valores estéticos.- Son aquellos que tienen relación con la belleza y con el arte.

Valores éticos.- Son los que tienen que ver con los procedimientos y los deberes.

Valores morales.- Tienen que ver con la conducta humana en lo que se refiere a lo bueno y a lo malo.

Valores religiosos.- Son aquellos que tienen que ver con el alma, sus creencias y las prácticas piadosas.

Valores espirituales.- Hace alusión a la vida superior y a la trascendencia. (p.34).

Se considera que existe una diversidad de clasificación sobre los valores morales, como consecuencia de la multidimensión del ser humano, pero la jerarquización de los mismos depende de la concepción que cada persona dé a los valores morales, los mismos que le van a permitir desplegar su unicidad personal, indispensables para vivir humanamente.

2.1.4 Persona y valores.

Cantoni, F. (2002) señala que:

Los humanos somos seres que, en nuestro mundo interior, contamos con todas las potencialidades del bien y del mal. En las personas con cierto equilibrio y armonía

interiores, estas dos potencialidades se balancean y determinan tendencias moduladas tanto hacia el bien como hacia el mal. La persona puede entonces, de acuerdo con sus valores naturales elegir su comportamiento (p, 258).

Biblioteca Básica de Valores Personales (2008) indica que:

Los valores humanos son cualidades que engrandecen al individuo y a la sociedad, en todo sentido, como ejemplo de valores humanos tenemos, la responsabilidad, el respeto, la veracidad, la honradez, etc. Siendo la razón fundamental por la cual el ser humano viene a este mundo, es importante que su principal lucha está dirigida a sobreponer su naturaleza virtuosa sobre su naturaleza viciosa (p, 646).

Fundación Canfranc, Zaragoza (2000) expresa que:

Los valores son aquellas conductas, actos, formas de actuar, decisiones, que nos van a hacer crecer, ser mejores, vivir mejor, a final de cuentas, que van a ayudar a nuestra perfección como personas, y por lo tanto a ser felices.

Y el primer valor a considerar sería el propio valor de la persona humana. El ser personas nos da, por el simple hecho de serlo, un valor infinito, inmenso. No sé si te has puesto a pensar lo que esto significa: cada persona es un absoluto, no se puede sustituir con nadie más, y mucho menos con otra cosa. Cada persona es única e irrepetible, y está llamada a una perfección, a un crecimiento, a un “construir” su ser, de manera que pueda hacer uso de todas sus potencias y sus dones para su propio bien y el de los que le rodean, así como de toda la humanidad... ¡Sí!! De todos los demás, porque cada persona buena, feliz, responsable, generosa, trabajadora, amorosa, etc..., se hace bien a sí misma, pero también deja en su mundo, su comunidad, su familia, una huella, que a fin de cuentas los hace mejores.

Para vivir los valores que te perfeccionan como persona, es necesario tener claro quién eres, cuáles son tus cualidades, tus defectos, de dónde vienes, a dónde quieres llegar, qué tipo de persona quieres ser y tener un plan para lograrlo, creciendo poco a poco en los pequeños detalles, para poder ir luego logrando metas más altas y más complicadas. Es difícil crecer en los valores auténticos, porque cuesta trabajo. El problema es que casi siempre nos dejamos llevar por valores pequeños, inmediatos o aparentes, que de momento son muy atractivos, pero que no son los mejores o los más elevados, y al final, tampoco son los que nos van a dar más satisfacción (p. 12).

Se puede inferir que los valores dan sentido a nuestras vidas, ya que son construcciones humanas que las vamos adquiriendo desde un marco de respeto y valoración, para ello se debe considerar las limitaciones, potencialidades de cada persona como un ser único e irrepetible.

2.1.5 La dignidad de la persona.

Alarcón, C. (2000) señala que:

Dignidad es la conciencia que el ser humano tiene de su naturaleza y atributos, derechos y responsabilidades, principios y valores, capacidades y obligaciones, pero sobre todo de su integralidad espiritual y material, y de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza (...). El ser humano digno no esclaviza ni acepta ser esclavo, no humilla ni se somete a humillaciones, no atropella ni permite que lo atropellen, porque respeta a los demás y se respeta a sí mismo (p. 7).

Fundación Canfranc, Zaragoza (2000) manifiesta que:

El término dignidad significa algo que es valioso, lo que es estimado o considerado por sí mismo, y no en función de otra cosa. La dignidad humana radica en el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo.

El hombre vale por lo que el mismo es, por su ser. Ya hemos visto que lo que caracteriza al hombre es su ser persona. Persona de naturaleza racional y libre, por tanto con voluntad. La dignidad de la persona se funda en ella misma, en su ser persona. De aquí nacen todos los derechos humanos y la igualdad en cuanto ser de hombre y mujer. No se trata de una igualdad biológica porque claramente varón y mujer son distintos, con rasgos fisiológicos y psíquicos distintos. Su igualdad se basa en que ambos son persona, esto es, tienen naturaleza racional que los diferencia del resto de seres. El ser persona es lo común a ambos: el denominador común, y sus peculiares características que son el numerador variado y riquísimo que constituyen su diferencia y complementariedad (p.115).

Vinueza, R. (2011), considera que:

Desde una conciencia ética, todas las personas son dignas de respeto y a todas se les debe, en primer lugar, un reconocimiento social de su identidad, que comienza en el mismo instante del nacimiento y no se extingue siquiera con la muerte. En la historia y la memoria perduran los hechos individuales y colectivos. Esto significa que las personas, por el hecho de serlo, poseen una dignidad y un valor intrínseco que las capacitan para ser sujetos de derechos y obligaciones y que las sitúa en posición de igualdad teórica.

La virtud de la tolerancia es la otra cara de la moneda. Una sociedad que dignifique a las personas debe partir del reconocimiento de la pluralidad y conciencias y estilos de vida y de su coexistencia en el marco de los límites democráticos.

Una perspectiva crítica del mundo advierte de inmediato que la dignificación de la totalidad de los seres humanos está muy lejos de la realidad. La conciencia ética tiene al mismo tiempo una visión más íntima y personalizada. No solo la sociedad, sino nosotros mismos debemos defender la propia dignidad contra los excesos e invasiones del mundo que nos rodea, a la par que defendemos también con ella la dignidad de nuestros semejantes (p, 114).

Se considera que la dignidad humana está presente en forma intrínseca en cada ser humano, discurrida como un valor insustituible, parte de la conciencia que le permite percibir sus compromisos, obligaciones, limitaciones y capacidades de decidir cada una de sus actuaciones en un mundo socializador.

2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓNDE VALORES.

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Abril, M. (2007) indica que:

Conjunto de personas ligadas entre sí por un vínculo colectivo e indivisible proveniente de la dependencia de un mismo jefe de la estirpe. Los lazos familiares o sea los lazos que ligan a los diversos miembros son absolutos en tantos que tutelados por el derecho, imprescriptibles, puesto que jamás caduca, no disponibles, ya que no puede ejercerse sobre ellos acto de dominio y no valorables económicamente, como no susceptibles de estimación pecuniaria. La importancia de la familia desde el punto de vista psicológico no

necesita ser ponderada. Es el medio ambiente en que vive el niño durante años. En la familia encuentra los medios materiales de subsistencia, educación y lazos de amor (p. 180)

Gómez, C y Domínguez, J (2002) señalan que:

De todas las organizaciones posibles, ninguna tan extendida por el mundo universo como la familia. Todos tenemos nuestra familia entendida en el sentido amplio de ese grupo primario en el que existe una asociación íntima, diaria, cara a cara, a quienes queremos y con quienes reñimos, a quienes apoyamos y en quienes descansamos. Los más cercanamente nuestros. De ellos nos vino nuestra primera socialización, en forma de arrullos maternos y de cariñosos gestos paternos.

El término familia es ambiguo por la cantidad de formas que puede adoptar en la realidad, aunque siempre nos refiramos a ese mismo grupo elemental en el cual se institucionalizan las relaciones sexuales, la procreación, la primera educación de los nacidos y las relaciones afectivas (p. 135).

Vila, I (1998) señala que:

Tradicionalmente, la sociología ha abordado el estudio de las familias sobre la base de considerarlas como un sistema social con tres roles básicos: esposa/madre, marido/padre e hijo/hermano. Es lo que se ha denominado la familia nuclear como oposición a la familia extensa (...) así, frente al trío de roles básico descrito en la familia nuclear, la familia extensa está compuesta por otros muchos roles ya que acostumbran a vivir juntos o en un espacio cercano, tíos, abuelos, primos, nietos, etc. En este tipo de familia, la responsabilidad en el mantenimiento de la casa con todas sus funciones asociadas es compartida y, por tanto, los roles que se establecen en el seno del sistema son muy diferentes.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados (p. 40).

Se determina que la familia juega un papel fundamental dentro de la sociedad, se convierte en el primer estamento de aprendizaje cuando un niño viene al mundo las primeras personas que le rodean son sus padres y sus hermanos y son ellos los encargados de satisfacer sus necesidades más próximas y elementales. Desde ese momento sus padres aseguran su estabilidad emocional, intelectual, económica y sobre todo la estabilidad social, pero para ello hay necesidad de establecer normas, reglas, compromisos, entre los miembros de la familia.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Guevara, B (2007) señala que:

La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, el amor, la honestidad, entre otros, y la forma en cómo sus padres van a inculcar estos valores a sus hijos, mucho se dice que con el ejemplo ya que los niños pequeños ven un espejo en sus padres. El deber de todo padre es lograr que su hijo se integre al mundo escolar y laboral para que pueda relacionarse con quienes están a su alrededor y pueda hacerle frente a las dificultades que se presentan en el transcurso de su vida.

Abril, M. (2007) dice que:

Una de las tareas básicas de la familia, en especial de los padres, es lograr la socialización de sus hijos, y para esto, deben enseñar con su ejemplo los principales valores y normas que regulen el comportamiento de éstos en la sociedad. Los hijos se identifican con sus padres por medio de sus conductas. La manera de cómo se comportan los padres dentro y fuera del hogar, serán vistos e imitados por sus hijos. La vida familiar, entonces, constituye el mejor de los ambientes para que los valores se den. Los valores estrictamente individuales se acentúan e informan con mayor perennidad cuando se viven en el seno familiar. Efectivamente, allí es donde se vive valores tan cercanos e importantes como son: el amor, la dignidad, el respeto, la sinceridad, la responsabilidad, la alegría, la colaboración, entre otros (...). En la familia que se practica valores básicos de socialización, se convierte automáticamente en el hogar cálido y fraterno en donde nace y se desarrolla esa vocación de servir al prójimo. Porque el calor humano de padres e hijos

se traducen amor al hombre en general, es allí donde con mayor facilidad se va desarrollado la personalidad en lo físico, moral, emocional y espiritual.

Vinueza, R. (2011) señala que:

Las relaciones humanas en el hogar deben ser una expresión de armonía y comprensión no sólo entre padres e hijos, sino entre todos los miembros de la familia que habitan en la misma casa. El peor mal que puede existir entre los miembros de la familia es la violencia verbal o física, que se produce cuando el temor activa el ego falso y cada cual cae tener la razón o quiere salirse con la suya. Estos roces violentos que se dan destruyen totalmente la armonía familiar afectando el rendimiento de los hijos en la escuela y destruyendo el bienestar de todos. (p.4).

Sin lugar a dudas se puede mencionar que la vida familiar, se constituye en el mejor de los ambientes para que los valores se den, los mismos que se acentúan e informan con mayor perennidad cuando se los vive y practica activamente en el seno familiar. La familia es el cimiento de la sociedad, porque en ella se aprende los valores y la educación que impactan desde la niñez hasta la edad adulta. Se considero que una de las tareas básicas de la familia, en especial de los padres, debe ser lograr la socialización de sus hijos, y para esto, debemos enseñar con ejemplo vivos los principales valores y normas que regulen el comportamiento del niño en la sociedad, los simples sermones, casi no contribuyen con nada.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Penas, S (2008) señala que:

En los tiempos actuales existe una gran preocupación por parte de los padres acerca de la tarea de educar y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. Por otra parte, la sociedad en la que vivimos presenta grandes cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a gran velocidad. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, lo que era bueno ahora es malo y viceversa, poniendo en apuros a los padres y en muchos de los casos sin saber qué hacer.

Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características propias para la educación en valores.

Abril, M (2007) considera que:

La parte principal de una pedagogía de valores es su aplicación, o sea, su funcionamiento en la práctica. Para esto, se deben establecer ciertos compromisos por parte de los hijos hacia sus padres y de los padres hacia los hijos. Por ejemplo:

No ser ingratos con los padres. Nunca hablar mal de ellos.

Respetar, amar y obedecer a los padres.

Demostrar cordialidad y amabilidad a sus padres.

Escuchar con atención las sugerencias y orientaciones

Tener para con ellos atenciones y complacencias.

Expresar frases de cortesía, etc.

En cambio los padres educarán a sus hijos:

Basados en el amor, la confianza y la paciencia.

Ser constantes en la práctica de cierto valor.

No ser totalmente rígido, esto crea barreras con los hijos.

Dialogar con los hijos con seguridad y franqueza.

Estimular los logros públicamente y expresar observaciones en privado.

Dedicar más tiempo a los hijos, más de calidad que de cantidad.

Ayudar a formar una autoestima elevada.

Ayudarles a encontrar el verdadero sentido a sus vidas (p, 542-544).

Larrea, J. (2000) señala que:

Por una parte, la familia está llamada a transmitir los valores morales con singular eficacia: el ambiente, el ejemplo de los mayores, influyen decisivamente en la formación de las nuevas generaciones. Lo que sea la familia, será la sociedad del mañana.

Por otra parte, la familia sufre el influjo del conjunto de la sociedad: refleja el estado general de una comunidad más amplia. La inmoralidad la superficialidad del ambiente, se dejan sentir en el seno de cada sociedad doméstica.

No encontramos, por consiguiente, ante un problema, difícil de resolver ¿Cómo mejorar la situación de la sociedad y cómo sanear a la familia, cómo robustecer a la una y a la otra? ¿Nos planteamos por donde comenzar la labor re constructora de una civilización en profunda crisis? No se puede esperar que el remedio venga de fuera. Nadie podrá arreglar nuestros problemas si no somos nosotros mismos quienes los abordamos con valentía y decisión de recomponer cuanto no marcha convenientemente en la sociedad (p. 64).

Se puede decir que la familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

2.2.4 Valores y desarrollo social.

Guerrero, G. (2007) señala que:

La realidad humana es muy compleja y tanto la tendencia a ser mejores como el ejercicio de su libertad, están sometidos a múltiples influencias y relaciones intersubjetivas de la vida en sociedad. El sujeto es modelado y a la vez modela los valores de su cultura en un proceso que llamamos moralización. El hombre debe aprender desde la niñez a seguir una serie de normas que regulan la vida en sociedad y debe aprender el correcto ejercicio de su libertad. Este proceso de desarrollo de la conciencia moral y su ejercicio depende de los valores educativos, que facilitan o dificultan el progreso moral del educando. (...) Hay sociedades cuya crisis de valores causada por diversas circunstancias engendran hombres y mujeres imbéciles; si no en la sociedad en general en algunos entorno de la misma (p. 46).

La Rosa, C.(2013) considera que:

La importancia de alinear los valores de la persona con los de la sociedad y cada organización social. Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta en un exacerbado individualismo, de

una parte, o la opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social. La mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos.(...) Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal, rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma.

En los niños el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde niños y niñas cumplen órdenes y normas y son dependientes del grupo familiar quienes van a contribuir a la superación personal.

Se considera que uno de los factores fundamentales debe ser la toma de conciencia, es decir, los padres debemos tratar de captar la atención de nuestros hijos, para lo cual, un buen clima de interacción familiar será la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente, con el fin de proyectarse a la vida juvenil y adulta y que le permita integrarse a la sociedad.

2.2.5 Los valores en niños.

Rodríguez, L. (2008) señala que:

Los valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear la vida de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares (...). El inculcar valores es un proceso constante, los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno tiene una participación en el resultado final; por ejemplo ceder el asiento a un anciano y valorar el hecho de que le den las gracias, hoy en día esto les resulta muy difícil todo esto, quizá porque los adultos les hablamos mucho de los valores pero no les enseñamos con el ejemplo y explicándoles de una manera comprensible para ellos. Para que esta educación no se quede únicamente en buenas intenciones, hay que integrarla en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla.

Hoy en día el papel de la escuela en la formación en valores de los estudiantes se encuentra sobrevaluado. La sociedad y el gobierno culpan de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de esta falta de valores, pero en conclusión la escuela solamente puede coadyuvar al crecimiento y enriquecimiento de los valores que se han adquirido y han sido fomentados en el seno del hogar. El primer paso para convertirse en un padre que inculca valores, es poner más atención a las necesidades vitales de sus hijos. Es aconsejable pasar un tiempo de calidad con sus hijos, de vez en cuando dejar que ellos elijan sus actividades, compartir con otras personas, comer juntos, etc. esto ayudará a que el niño se integre a la sociedad y viva más de cerca el aprendizaje de los valores(p. 1).

Se puede deducir que muchos padres de familia nos preguntamos ¿por qué es importante implantar valores en nuestros hijos? Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a las conductas y comportamientos, les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto, son esenciales para un sano desarrollo de los pequeños.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Gómez, C. y Domínguez. L. (2002) señala que:

Toda sociedad tiene una axiología, una jerarquía de valores imperante en ella. La escuela facilita la transmisión de valores. Pensemos en nuestras escuelas. La participación de los alumnos y de toda la comunidad escolar, en la elección de los miembros del consejo escolar, con sus candidatos, sus campañas, el ejercicio del voto, enseña a los niños a ejercer ese derecho el día de mañana. Hacen sus discursos, discuten entre ellos, eligen a los mejores, participan en las decisiones, que los organismos directivos de la escuela tienen que tomar. (...) La escuela recoge a los niños en una sociedad moderna, en la que ambos padres trabajan fuera de casa, esta función tiene mucha importancia. (p. 172).

Sierra, R. y Bedoya, W.(2002) indican que:

La familia es la escuela que por naturaleza inicia el aprendizaje o el entrenamiento en los valores que se van dando desde la más temprana edad del individuo humano. Entra entonces la magnífica labor del maestro escolar a modelar e instruir al niño, en un proyecto de ampliación de lo que los progenitores en el hogar pudieron hacer.

El alumno al pasar de las manos de sus padres a la confianza del maestro, es lógico que exista mucha claridad en lo que se le enseñe en la vida de los valores, pues una contradicción en el depósito hogareño resultará desde luego perjudicial.

La misión de la escuela, es la de orientar, reorientar y pulir lo aportado por la familia.

En la vida escolar se debe promover en los niños la gran cantera de los valores que en ellos se dan, provenientes de sus mismos sentimientos y de lo experimentado en sus hogares. La escuela estimula y aviva las experiencias del alumno frente a los valores fundamentales: Dios, patria y familia, maternidad, paternidad y filialidad. Los emblemas patrios como la Bandera, el Escudo y el Himno Nacional, así contribuye la escuela a través de la pedagogía de los valores, en el crecimiento personal de los escolares.

El maestro debe ayudar a escoger con libertad y responsabilidad, siendo fiel a sí mismo y al grupo en que vive, y siendo capaz, si fuese necesario, de optar por valores para los que su grupo está ciego o indiferente, si los considera enriquecedores para sí y para la sociedad.

Educar es por tanto, una acción que se verifica entre seres humanos y en todos los ámbitos de su existencia, no solamente el escolar, en todos los momentos de la vida en interacción con los demás hombres. Hoy en día estamos inmersos en una sociedad cambiante y muchas veces, carente de valores. Por esta razón debemos ver la posibilidad y la importancia de su tratamiento desde las edades más tempranas, y en coordinación con toda la comunidad educativa (p. 98).

Se puede resaltar que la educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, en este caso, la escuela, para que sea un lugar óptimo en el que niños y niñas que en ella aprenden, puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Aramburu, F. (2008) señala que:

La persona en el plano cognitivo, afectivo y socio moral, para desarrollar la autonomía, el sentido crítico y un cierto número de valores ambientales. En esta línea he concretado unos valores ambientales que están implícitamente incluidos en los diseñados para la educación primaria, se trata en el fondo, de una propuesta para el ciudadano del tercer milenio que sea capaz de trascender los estrechos esquemas del estado, que se implique como ciudadano de la tierra con unos nuevos derechos que sus abuelos tuvieron garantizados, derechos a un agua limpia, una aire y una alimentación sana y otros como un derecho a una vida en paz y libertad, que ha sido siempre la utopía imposible en las relaciones humanas. Pero la garantía de esos derechos elementales supone el compromiso con unos deberes, también nuevos, como:

El conocimiento del MA local y global para poder gestionarlo adecuadamente.

El respeto a la vida, la propia, la de los otros y toda la que crece en la naturaleza.

El actuar individual y colectivamente solidaria, por tanto para que la humanidad entera pueda disfrutar del vivir en este planeta.

El reto es ciertamente difícil porque la realidad está marcada por un permanente conflicto entre los valores que imbuyen los agentes educativos no formales, como la familia, los medios de comunicación, los espectáculos, los amigos, etc. Y los que la escuela con una organización excesivamente académica trata de transmitir. La escuela se convierte en la encrucijada donde pugnan soterradamente valores encontrados. Para que prevalezcan los que aquí se proponen deben promoverse un entorno socio-afectivo coherente, unos programas que estimulen la mentalidad planetaria, y la convicción de pertenecer a una aldea común, donde los problemas afectan a todos (p. 88).

Gómez, Ma. I (2008) manifiesta que:

En más de una ocasión, alguien ha expresado que la educación es un atentado a la libertad. Para estar de acuerdo con ello hay que propiciar un desarrollo de la vida siguiendo los condicionantes de la naturaleza; en otras palabras vivir de acuerdo a los instintos (...) la educación es, precisamente, la llamada a dar al hombre su significado humano, instaurándolo en la libertad. Es decir, es de vital importancia considerar de que manera deben realizarse la relación entre estos dos términos: Educación y Libertad, para

que el hombre llegue a su madurez por eso nos preguntamos ¿Qué debe aportar el educador en esta relación:

- a. El educador debe ayudar al educando a que esté decidido por sí mismo. Esta ayuda es importantísima, para contrarrestar la fuerza manipuladora de los medios de comunicación social. Para cumplir este punto, el educador debe mantener y propiciar un diálogo profundo con los alumnos siempre en el la línea del respeto y la tolerancia.
- b. Los educadores deben fomentar en los alumnos la capacidad de analizar de las distintas situaciones que se presentan y llegar, así conseguir mayor objetividad (p.p. 56, 58).

Vinueza, R. (2006) manifiesta que:

La escuela es, de alguna manera, uno de los medios más importantes en la sociedad contemporánea para transmitir valores. Esta tarea de la escuela no es nueva; desde siempre ha tenido como función principal educar, no sólo transmitiendo información, sino formando a los seres humanos. La diferencia radica en que esta responsabilidad se está haciendo más explícita en la época contemporánea. La escuela debe promover valores: responsabilidad, respeto, tolerancia, honestidad, solidaridad, justicia, etcétera.

La educación formal. Esta tarea educativa comprende la actividad de toda institución escolar en torno a sus tareas académicas. Educación formal es la manera en que se organiza la actividad educativa en contenidos, programas, materias, metodologías, horarios, etc. Un sistema educativo tiene siempre una estructura que organiza y sistematiza la educación. Los valores en la educación formal están incorporados en la eficiencia o improductividad del sistema educativo, el cumplimiento o incumplimiento, la exigencia o la laxitud con que se instrumentan las actividades formales en la educación. Esta educación formal a la que nos referimos tiene dos grandes dimensiones: la primera estaría constituida por la escuela y su sistema de trabajo; la segunda, por el trabajo escolar conducido por cada profesor en su salón de clase.

La educación informal.- Es la que se trasmite de manera casual y no deliberada. Es una educación que está entre líneas; no forma parte del programa ni del contenido de la materia. Es la transmisión a los alumnos de un estilo personal de enseñar; es transmitir parte de nuestra personalidad en ese complejo proceso de enseñanza y aprendizaje. La educación informal está comprendida en la convivencia del maestro con sus alumnos, en su manera de asesorar, de resolver las preguntas del grupo y de

motivar o entusiasmar con su relación espontánea y no planeada. La educación informal es un estilo personal de enseñar distinto y singular de cada profesor; sin embargo, esta forma peculiar de ser transmite numerosas enseñanzas a los estudiantes.

La cultura de la escuela. Así como las personas tenemos una personalidad, las organizaciones poseen una cultura o estilo organizacional. La cultura en una escuela está conformada por sus valores, prácticas y reglamentos. La cultura es lo que hacemos y lo que dejamos de hacer, pero no sólo es eso, sino que también la integran todas las condiciones que influyen en nuestro trabajo: tradiciones, rituales y creencias. Es común que, en el lenguaje cotidiano, las personas describan una escuela en términos de: son muy exigentes, son incumplidos, tienen muy buen nivel académico, en disciplina es la mejor escuela, etc; estos comentarios están reflejando algunos de los rasgos de la cultura, por lo menos como nos perciben alumnos, padres de familia, autoridades educativas o vecinos.

La cultura es un estilo de vida y como tal influye en nuestros alumnos. La escuela enseña no sólo a través de sesiones de clase, sino en su trabajo administrativo, laboral, sindical, social, etc. La compleja interacción con cada espacio cultural que es una escuela transforma, para bien o para mal, a nuestros alumnos.

Las actividades extraacadémicas, están constituidas por todas las tareas deportivas, sociales, culturales, etc, que desarrolla una institución educativa. Se aprende en la convivencia social o en la competencia deportiva, se puede formar en valores a los estudiantes en los eventos que se realizan fuera del salón de clases como actividades de la escuela.

La diferencia con la cultura organizacional es que estas actividades forman parte de un programa intencional y deliberado de formación estudiantil. La promoción de valores está incorporada en la práctica y acciones que conducen a un aprendizaje. Es decir, la tarea formativa que incorpora disciplina, orden, respeto, tolerancia, etc., se lleva a cabo de manera significativa en las actividades extraacadémicas, fuera del salón de clase. Los programas de valores comprenden el esfuerzo deliberado y organizado por la promoción de valores. Numerosos centros de educación están intentando hacer algo más o, mejor dicho, algo especial por la promoción de valores. Los programas de valores tienen una gran diversidad y variedad de contenidos, estrategias y enfoques. Cada centro escolar aprende de lo que otros hacen y recrea

por sí mismo su particular versión. Un programa de valores puede ir desde un ciclo de conferencias hasta el diseño de ciertas prácticas en las sesiones de clase. En ocasiones un programa de valores en la escuela se interpreta como hacer algo más que ayude a la formación de los alumnos.

En los programas de valores se requiere no sólo creatividad para ofrecer una estrategia educativa que incluya la pedagogía de interés, sino lo que resulta más difícil: medir su eficacia. Trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual (p, 86, 87).

Se puede concluir que al hablar de educación en valores, todos los contextos de socialización, tales como: la familia, la escuela, los medios de comunicación y el entorno social en el que habita el niño, son fundamentales para la tarea de educar en valores, y de manera especial el papel que juega la escuela es relevante porque promueve el desarrollo de valores como el respeto, amor, responsabilidad entre otros donde todas sus dimensiones escolares están direccionadas al desarrollo de los valores en los niños.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Ministerio de Educación, (2010) manifiesta que:

El buen vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kauwsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el buen vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores. En otras palabras, el buen vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del buen vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte el buen vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante a la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño, de cada área de estudio. En sentido general los ejes transversales abarcan temas como:

La interculturalidad, el reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnicas culturales, en las esferas, local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática. El desarrollo de valores universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de la conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medio ambiente. La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la convivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza de las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes. El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio ecológico los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes. El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional (p.p 16, 17).

Domínguez, Ma. C. (2005) considera que:

Los contenidos actitudinales implican un saber ser o sentir. Por otra parte, valores, normas, actitudes forman un continuum ya que las actitudes son un correlato comportamental de los valores y normas.

Los valores.- No es una tarea fácil definir los valores ni encontrar una definición de los mismos que sea comúnmente aceptada. Para ello hay que recurrir a la axiología que es la ciencia que se ocupa de ellos, estableciendo su naturaleza. Pero nos encontramos con la definición de valor estará condicionada por los posicionamientos filosóficos de cada

escuela (...) las características que suelen atribuirse a los valores son las siguientes es decir que pertenecen a las cosas y son susceptibles de ser descubiertos y estudiados; y realidad es decir, que no se demuestran sino que se descubren y se investigan; intemporalidad, o sea, que no ocupan lugar ya que no son realidades físicas; inconmensurabilidad ya que no se les puede medir con un patrón de medida, puesto que no son materiales; absolutismo pues no dependen del sujeto que los descubre, ni tampoco del espacio ni del tiempo; polaridad, es decir, que se presentan necesariamente como positivos o negativos.

Los valores constituyen la expresión de las aspiraciones que inspiran y orientan el comportamiento de la vida humana, consolidando la vida espiritual y moral, tales como: solidaridad, cooperación, respeto, perseverancia, autocontrol, etc. Esto se concreta en normas que no son reglas de conductas que deben respetar las personas en determinadas situaciones: compartir, ayudar, ordenar, respetar, etc. (p. 133).

Caso, L. (2005) señala que:

También hay variaciones en el proceso educativo que se manifiestan principalmente por una parcelación educativa, se educan solo fragmentos o partes y no su totalidad. Hay que educar conforme a valores, sin confundir el deseo con el valor esto es una cualidad que necesita nuestro país; para esto, deben estimarse las cosas por sus cualidades mismas, objetivas y sustantivas.

Por medio de la educación hay que acostumbrar a la persona, desde su infancia a formular juicios de valor dictados por los objetos mismos, independientes de su propio placer o deseo. Por encima de los hechos, la conciencia es capaz de reconocer un mundo ideal de valores independientes de la realidad, y de acuerdo con ellos sabemos cómo debe ser nuestra vida o nuestra conducta. Es decir, que la escala de valores se convierte en una fuente de normas para la vida práctica y la vida espiritual. La educación debe despertar la educación de los valores (p, 129).

Se debe estimar como relevante y prioritario el tratamiento que se le de al currículo en la educación de valores, por eso nuestro sistema educativo actual propone para dar cumplimiento a la política educativa del Plan Decenal que hace referencia al mejoramiento de la calidad de educación como estratégica la Actualización y Fortalecimiento de los currículos de la Educación General Básica, del bachillerato y la

construcción del currículo de Educación Inicial. Con estas herramientas de trabajo son los maestros los encargados a trabajar no solo desde el ámbito cognitivo sino también en lo espiritual, moral y social, de esta manera promover de manera particular y deliberada una educación holística de los estudiantes.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

González, L (2002): indica que:

El niño necesita experimentar el afecto de sus padres, es el modo de adquirir su autoestima y la seguridad necesaria que le permita alcanzar su autonomía personal. Dar al niño el afecto que necesita no significa ser excesivamente tolerante con él ni sobreprotegerle. El niño puede sentirse querido a pesar de que se le reprenda cuando es necesario, si nota que esto se hace con cariño y rigidez a la vez. Es importante premiar los logros, esfuerzos y conductas correctas que el niño va realizando, reforzando de este modo conductas que se van a mantener a la larga y sancionar aquellas que pueden ser nocivas para su desarrollo psicológico y social.

Educar a los niños ha sido una de las preocupaciones más constantes a lo largo de la historia de la humanidad, la formación integral del individuo era y es el objetivo principal de cualquier proceso de aprendizaje. Al logro de dicha formación contribuye, de un modo especial la afectividad estable, serena y equilibrada, mediante la cual el sujeto establece relaciones con su entorno, primero con sus padres, y después las amplía al resto de la sociedad (p. 127).

Gesell, A.(2000): señala que:

Las tensiones provocadas por dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el niño distingue entre el bien y el mal con facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda

bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la "moral"; cuestiona, debate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (p, 1).

Larrea, J. (2000): manifiesta que:

Emmanuel Kant se planteó el problema de construir un sistema ético que se mantuviera por sí mismo, que no dependiera de ningún supuesto ajeno al mismo sistema es lo que se llama una moral autónoma (...) uno se pregunta, por qué hay que hacer lo bueno, si muchas veces lo que se presenta como bueno causa tantos dolores, trae inconvenientes y dificultades de diversa índole, y luego el sistema autónomo, no explica que sea lo bueno, que es "hacer el bien". Necesariamente hay que buscar alguna explicación más allá del imperativo categórico. El mismo Kant, agregaba otra máxima, que parece más humano y comprensible: hay que comportarse de tal modo que ese comportamiento puede ser una norma de conducta para todos. Este pensamiento parece mucho más próximo del concepto cristiano de "hacer a los demás lo mismo que quisiéramos que hagan con nosotros", lo que equivale a "amar al prójimo como a uno mismo" (p, 17).

Se puede mencionar que se ha podido constatar que la conducta de los niños puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones, tomando en cuenta que los niños, por lo general, tienen un conocimiento en proceso desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo, pero a medida que crece intelectual y moralmente el niño será capaz de conocer la polarización de la moral, por eso, el cultivo de valores es de suma importancia en la formación de los niños ya que son un marco referencial imprescindible y de vital importancia para la incorporación de un nuevo ser humano a nuestra sociedad.

2. 4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Vera, V. (2013) señala que:

La socialización como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir. Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, maneras de obrar, de pensar y de sentir, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria (p, 1).

Larrea, J(2000), señala que:

En cuanto a los medios de comunicación social, parece que tendrían que cambiar en gran medida para cumplir realmente la misión que les corresponde. Muchas veces, por desgracia, solamente se dirigen a conseguir una ganancia material, a la que sacrifican los valores más altos de la ética y se conducen por el camino del escándalo del sensacionalismo, fomentando la violencia, la sexualidad desordenada, el afán inmoderado de comodidades, el consumismo irracional se requiere una verdadera conversión de los medios de comunicación social, si queremos que la sociedad del

mañana sea honrada, limpia, amante de la vida, pacífica, solidaria, constructiva, y fraterna.

Los consumidores, los usuarios de los medios de comunicación tendrían que exigirles una elevación moral: si no se comparan las revistas indecentes, se darían cuenta sus productores que no todo el mundo quiere alimentar su espíritu con excrementos. Si se dejara de anunciar en los canales de televisión que patrocinan la violencia y los perores vicios contra la familia, contra la vida, y la dignidad de las personas, dejarían dichos medios de exaltar el adulterio, la pornografía, y las demás degradaciones éticas. La culpa de que no se remedie muchos de estos males radica, pues, en los incautos, los cobardes, o los que por decidía no protestar sino que más bien contribuyen con su dinero a mantener programas de radio, prensa o televisión indignos de una cultura cristiana (p.p 65-66).

Aramburu, F. (2008) considera que:

Los medios de comunicación cumplen con un derecho fundamental de la persona:

La información. Este derecho entendido como garantía de elección libre entre varias opciones debería ser clave para la Educación ambiental, una correcta educación, con un equilibrio entre las diferentes categorías de conceptos citados y con una pluralidad de opciones, es indispensable para el cambio del estilo de vida, para superar la cultura del tiempo corto, del presente, y pensar en el largo plazo, asumir la cultura de la duración. La educación ambiental no debe rechazar los “media” sino educar a través de ellos, formando receptores críticos, capaces de decodificar la realidad, de ver el trasfondo, lo que no se dice, lo que esconden esos documentos, figurativamente cada vez más perfectos (p. 198).

Se puede considerar que, aunque la normativa general de consumo entiende que los niños, son los consumidores más vulnerables y merecen una protección especial, en la mayoría de los casos, esta no se cumple ni siquiera en sus condiciones mínimas. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la sociedad, como medios de socialización, proceso considerado complejo, ya que está conformado por grupos y subgrupos de edad, género, creencias, nivel cultural, nacionalidad, etc. Hoy en día son el aire que los niños respiran. No nos podemos plantear el vivir al margen de ellos, ya que

éstos cumplen funciones de socialización, proceso que acompaña a cada persona a lo largo de toda su vida.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

Ignasi, V. (1998) añade que:

Los datos sobre la incidencia de la televisión en la infancia revela la importancia de que la enseñanza de los usos televisivos tenga presencia en la escuela (p.110). Ferrés (1994): Afirma: “si una escuela no enseña a ver la televisión ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de su cultura” (...) A pesar de esta reflexión, muchas veces televisión y escuela aparecen como dos mundos antagónicos y en conflicto, ello incluso en aquellos centros escolares que emplean medios audiovisuales como materiales de enseñanza y aprendizaje. Por eso, es importante reflexionar sobre esta cuestión ya que a través de la televisión los niños y las niñas aprenden cosas y, por lo tanto su saber no es exclusivamente escolar, sino que reposa en la familia y, también, en los medios de comunicación.

Las relaciones entre televisión y escuela han sido estudiadas sobre todo en función de los efectos sobre el rendimiento escolar de los niños y las niñas televidentes. Algunas investigaciones han intentado establecer correlaciones entre el número de las horas que las criaturas ven la televisión y el éxito o el fracaso escolar. Generalmente, se ha observado efectos negativos en la infancia que se pasa muchas horas delante de la televisión, la cual acostumbra a coincidir con situaciones de pobreza en las grandes ciudades. Entre otras cosas las niñas y los niños de las familias excluidas socialmente no tienen a su alcance actividades extraescolares y, por eso, cuando salen de la escuela pasan horas y horas antela televisión sin adultos que medien su actividad.

Los medios de comunicación, especialmente la televisión o Internet, son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.

Los medios de comunicación en nuestra sociedad pueden ser de gran utilidad para los niños si serían usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la

socialización y la educación. Considero importante tener en cuenta estas definiciones acerca de la televisión:

Televisión cultural: es la más genérica y se marca como objetivos prioritarios de comunicación y entretenimiento, encontrándose el planteamiento educativo inmerso dentro del propio programa no requiriendo por tanto de materiales complementarios.

Televisión educativa: contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo o educativo, pero que por algún motivo no forman parte de sistema escolar formal. Los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, didáctica y teorías del aprendizaje. Televisión escolar: persigue la función básica de suplantar el sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general, desde niveles de primaria hasta cursos de actualización universitarios. Como es lógico imaginarse los principios de diseño son adquiridos desde la didáctica y las teorías de aprendizaje.

La transformación social que nos corresponde vivir se caracteriza, entre otros importantes hechos, por los grandes avances de la tecnología moderna y también, en especial, en el campo de los medios de comunicación y en especial la televisión (p.15).

Se puede acotar, que a televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más favoritos de los niños y de mayor influencia en sus vida, y no solo de ellos, es un elemento de diversión, información y está disponible las 24 horas del día, la televisión, no es buena ni mala; depende quién y cómo se utilicen, aquí jugamos un papel importante los padres de familia, haciendo que los niños utilicen la TV con fines educativos. Por eso se hace necesaria una buena formación de valores, actitudes y hábitos de convivencia en los alumnos desde la infancia, para que aprendan a acercarse a los medios de comunicación de un modo crítico, aprovechando de ellos lo mucho que tienen de positivo.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

El Comercio, (10-2008) señala que:

Los medios de comunicación de masas son omnipresentes. En la actualidad la mayoría de la población ecuatoriana dispone de TV a colores, y la totalidad puede escuchar la radio y ver la TV en blanco y negro. Actualmente, los niños y jóvenes en el país, ven la

TV 3 a 5 horas por término medio. Sin embargo el número de lectores de periódicos es considerablemente más reducido. Esto significa que la gran masa de la población ecuatoriana de niños y jóvenes recibe la información directamente, a través de los medios de comunicación audiovisuales. Si nos centramos en su status social y su formación académica comprobamos que la TV es vista por toda la sociedad, no importando su clase social, formación o hábitat. En cambio los medios escritos son utilizados mayoritariamente por las clases sociales medias y altas.

Uno de los aspectos positivos de la televisión es su uso correcto, considerando sobre todo los grupos de edad. Evidentemente hay programas determinados que no son aconsejables para los niños, ya que se sabe que el contenido puede resultar más dañino que beneficioso. La televisión nos permite estar al día de lo que pasa en el mundo y además puede ser educativa, haciendo un uso juicioso y responsable de ella. Lo que quiere decir, primero el deber y luego el placer.

Uso crítico de la TV, ventajas y desventajas: Una parte fundamental de los contenidos transmitidos a través de los medios de comunicación social la constituye la publicidad. Por ello, dentro de un uso crítico de los medios por parte de los niños, es fundamental que aprendan, primero a distinguir la publicidad del resto de contenidos, y segundo, a distinguir los mecanismos que utiliza. La mayoría de los programas infantiles adolecen de riqueza en sus códigos y guiones. El lenguaje utilizado es extremadamente sencillo, las situaciones presentadas reproducen los esquemas dominantes de competitividad, son un mero "envase" de concursos y series violentas.

Podemos resumir los aspectos negativos de la TV para el alumno de primaria en que:

Homogeniza la realidad.

Transmite valores competitivos y violentos.

No deja tiempo para otras actividades.

Crea dependencia

Fomenta la incomunicación dentro de la familia.

Por su carácter de simultaneidad no llega a respetar las características y necesidades de los alumnos.

Suele existir poca interacción entre el profesor de los programas y los alumnos.

Las pre concepciones que se suelen tener de este medio facilitan que el alumno pueda caer en la pasividad.

En cuanto a los aspectos positivos podemos considerar:

Su capacidad para el entretenimiento.

No requiere un esfuerzo para su comprensión.

Transmite conocimientos de otras realidades.

Es un medio perfecto para la transmisión de valores, como pueden ser el respeto por la naturaleza, la solidaridad con otros pueblos, la pluralidad...

Lleva la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.

Presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios.

Facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas concretos.

Evita desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación.

Ayuda al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor del aula puede observar a otros modelos teóricamente expertos, en la ejecución de la enseñanza.

En la actualidad en nuestro país los niños y adolescentes disponen de una gran variedad de televisores en sus hogares, por lo que, están en capacidad de utilizarlos. Esto significa que la gran masa de la población ecuatoriana de niños y jóvenes recibe la información directamente, a través de los medios de comunicación audiovisuales.

Sin embargo, no podría afirmar que la televisión es educativa, por desgracia, la televisión educativa ocupa siempre horarios con audiencias muy limitadas, y se realiza con una gran penuria de medios y en horarios en que los niños deben estar descansando. Si la televisión fuera utilizada positivamente sería un medio perfecto para la transmisión de valores, como pueden ser el respeto por la naturaleza, la solidaridad, la pluralidad, la capacitación de los profesores, etc.

Los medios de comunicación y en especial la televisión no es por naturaleza, ni buena ni mala; depende quién y cómo lo utilice. Por eso se hace necesaria una buena formación de valores, actitudes y hábitos de convivencia en los niños y niñas, para que aprendan a acercarse a los medios de comunicación de un modo crítico, aprovechando de ellos lo mucho que tienen de positivo.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación.

El presente trabajo de investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, se dio un procedimiento cualitativo porque se maneja resultados de encuestas y se utiliza la observación no estructurada para analizar los comportamientos de los niños, en la familia, escuela y entorno. Además me permite describir los valores más significativos, para mejorar los estilos de vida de los niños.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación que se utilizaron en este proyecto investigativo son; el descriptivo que permite llegar a conocer las situaciones predominantes a través de la descripción exacta de las actividades y procesos de esta investigación, este método nos ayudó para la descripción de todas las actividades en el momento de la aplicación de las encuestas. El analítico, con el cual se alcanzará la desmembración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de la validez de la práctica de valores y estilos de vida, se aplicó al elaborar las conclusiones y recomendaciones. El sintético, que nos permitió ir del todo a las partes, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos del objeto de estudio, los mismos que nos ayudaron a conocer la realidad, que facilitarán la comprensión del objeto de estudio, este método se utilizó en el apartado de fundamentación teórica. El estadístico, como herramienta que se empleó al organizar en tablas estadísticas la información obtenida de la aplicación de los instrumentos de investigación (encuesta y observación). Este procedimiento facilitó la comprensión de los datos, para realizar la verificación de los objetivos planteados, se empleó en el análisis y discusión de resultados.

Para la obtención de la información necesaria para el presente trabajo investigativo, se utilizó como técnicas de investigación las siguientes; la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en el que se desarrollará la investigación de campo, y la encuesta para niños y adolescentes.

Se utilizó un cuestionario "Valores y estilos de vida en niños y adolescentes". La adaptación del instrumento de Pérez Alonso- Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños de 8 a 13 años de varias ciudades españolas. Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios, las 226 preguntas; se estructura en cuatro

bloques (familia, escuela, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la finalidad de las preguntas. En el último bloque, se incluyen aspectos sobre medios de comunicación e importantes temas sobre ocio y tiempo libre.

3.3 Preguntas de Investigación.

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?

La jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños, según los resultados obtenidos en las últimas tablas son; responsabilidad, corrección, generosidad, colaboración, respeto e higiene personal, confianza familiar, autoafirmación, y obediencia.

2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida que se ve reflejado en los niños sujetos a la investigación, esta direccionado a una vida sana donde el deporte es parte vital en su desarrollo personal, también la lectura es considerada como la puerta abierta para el nuevo conocimiento, no son personas materialista, creen que los aspectos morales, espirituales son importante en sus vidas.

3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

Según la investigación realizada, el modelo actual de la familia ecuatoriana es la familia extensa compuesta por padres, hijos, abuelos y más familiares.

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños?

La importancia que dan los niños a su familia es relevante, pues para ellos lo primero es compartir momentos con su familia, así como también preocuparse de las dificultades que atraviesan sus familiares.

5.- ¿Cuáles son las relaciones de los niños en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones interpersonales que demuestran los niños con su grupo de amigos, tanto en el ámbito de juego como también de amistad es positivo, les gusta disfrutar su tiempo libre con sus amigos, ser solidarios al compartir sus juguetes, evitan pelear, es decir gozan el momento que comparten con sus amigos, siempre y cuando sea dentro de la casa.

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

El significado que los niños dan a la escuela como el centro de aprendizaje es importante, son conscientes que deben aprender no solo por aprobar el año escolar, sino también para adquirir nuevos aprendizajes, y lo más importante es que lo consideran el lugar adecuado para formar nuevas amistades.

3.4 Contexto

Para la ejecución de este trabajo investigativo, tuve la apertura incondicional por parte de sus autoridades, de trabajar en la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, que viene educando a sus estudiantes desde el año 1988 siendo la Madre María Estatira Uquillas Vela quién funda la escuela Santa Mariana de Jesús, mediante un contrato entre la Madre General y el Gobernador de la Provincia Bolívar el Dr. Wenceslao Ugarte, en 1958, la Madre Inés del Niño Jesús funda el Colegio “Santa Mariana de Jesús”, siendo su primer Rector el Padre Ángel Cabrera, con Resolución Ministerial N.780 del 21 de agosto del mismo año, con el nombre de Colegio Santa Marina de Jesús, en mayo de 1997 se celebró su centenario en honor a su Patrona Santa Marianita de Jesús.

La Unidad presta sus servicios educativos en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Veintimilla, barrio 15 de Mayo, dirección 7 de Mayo y Azuay, teléfono 2984911, siendo un centro educativo de carácter particular, la misma que se encuentra regentada por las Hermanas Marianitas; este establecimiento educativo viene educando a la juventud guarandehña siguiendo la filosofía de Amor de su fundadora Hna. Mercedes de Jesús Molina, en la actualidad está dirigida por la Hna. Laura Ronquillo como rectora, Hna. Rita Alarcón vicerrectora, la Institución dispone de los siguientes departamentos: colecturía, biblioteca, inspección general, pastoral, consejería estudiantil, también cuenta con un salón para actos, una capilla, salón de audiovisuales, centro de cómputo, modernas aulas. Dispone de un cuerpo de docentes, en su totalidad con tercer nivel de educación, actualmente y según los registros legales existen 675 alumnos matriculados, desde inicial hasta tercer año de bachillerato. Los estudiantes en su mayoría provienen de hogares que presentan una situación económica e intelectual de estrato medio, lo cual favorece al rendimiento académico de los niños y jóvenes, convirtiéndose en una fortaleza para la Institución.

3.5 Población y muestra.

La investigación de campo se realizó con los niños de cuarto y quinto años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Santa Mariana de Jesús”, como muestra necesaria se tomó 30 niños de cuarto año y 30 niños de quinto año, dando un total de 60 niños. La totalidad de las personas involucradas directa e indirectamente en el presente trabajo investigativo consta en el siguiente desglose: rectora, dos docentes, sesenta niños y mi persona como investigadora.

GRÁFICO # 1.

¿Cuál es tu sexo?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

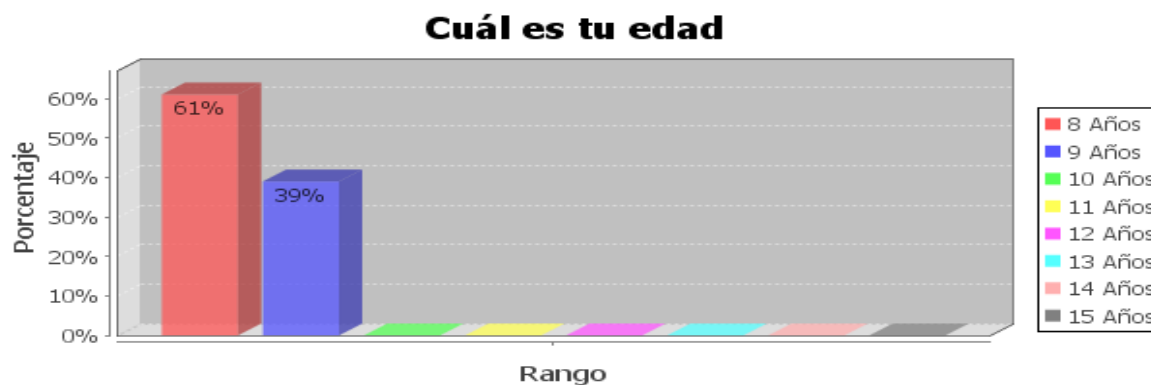
TABLA # 1.

¿Cuál es tu sexo?

¿CUÁL ES TU SEXO?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varón	19	32%
Mujer	41	68%
TOTAL	60	100%

GRÁFICO # 2.

¿Cuál es tu edad?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

TABLA # 2.

¿Cuál es tu edad?

¿CUÁL ES TU EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8 Años	36	61%
9 Años	24	39%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

3.6 Recursos.

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario disponer de los siguientes recursos; entre el talento humano nos involucramos, la rectora, dos docentes, mi persona y 60 niños de cuarto y quinto años de E.G.B; los recursos institucionales que fue necesario solicitar están dos aulas con su respectivo mobiliario; los materiales que utilicé puedo describir lo siguiente, hojas de papel bond, lápices, marcadores, cámara fotográfica y computadora, y los recursos económicos que fueron necesarios fueron de mi total responsabilidad.

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

Se aplicó la encuesta como técnica básica, para lo cual, se dialogó con la Hna. Rectora docentes y niños de la Unidad, con la finalidad de conocer sus percepciones sobre la práctica de valores y estilos de vida, tanto en la escuela, familia y entorno.

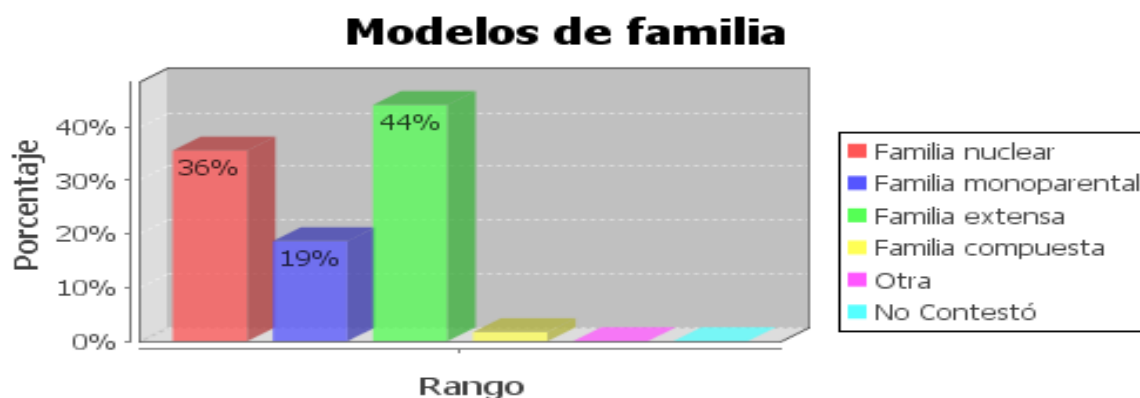
Antes de la aplicación el cuestionario, se procedió a dar indicaciones generales a los niños, con la finalidad que escriban sus respuestas con total veracidad, en el momento de la aplicación los niños se encontraban contentos y con el transcurso del tiempo se cansaron pero con una motivación fue posible terminar el desarrollo del cuestionario, el tiempo que utilicé en cada grado fue de dos periodos de clases de 45 minutos cada uno, las preguntas donde presentaron inquietud y duda los niños fueron: ¿Cuántas veces realizas estas actividades, tocar algún instrumento con interés?, luego con la colaboración de los niños se logró finalizar el desarrollo del cuestionario.

4 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Tipos de familia

GRAFICO # 3

Modelos de Familia



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Vila, I. (1998) manifiesta que: la familia extensa está compuesta por otros roles ya que acostumbran a vivir juntos o en un espacio cercano, tíos, abuelos, primos, nietos, etc. En este tipo de familia, la responsabilidad en el mantenimiento de la casa con todas sus funciones asociadas es compartida y, por tanto, los roles que se establecen en el seno del sistema son muy diferentes. Luego del análisis de la tabla # 3 se puede inferir, que el modelo de familia extensa es la que presenta mayor frecuencia representado por un 44%. Este tipo de familia está compuesta por padres, hijos, abuelos, sobrinos y demás miembros de la familia, seguido por un 36% de la familia nuclear. La convivencia con varios miembros de la familia permite asimilar diferentes formas de comportamiento, actitudes, formas actuar, por parte de los niños como producto de la observación directa de la convivencia diaria.

4.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

GRÁFICO# 4

4.2.1 Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15.3%	7	11.9%	12	20.3%	32	52.5%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6.8%	12	20.3%	12	20.3%	32	52.5%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	34	55.9%	10	16.9%	3	5.1%	13	22%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	55.9%	11	18.6%	3	5.1%	11	18.6%	1	1.7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3.4%	3	5.1%	7	11.9%	48	79.7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1.7%	4	6.8%	14	23.7%	41	67.8%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8.5%	5	8.5%	11	18.6%	39	64.4%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5.1%	6	10.2%	20	33.9%	31	50.8%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1.7%	4	6.8%	14	23.7%	41	67.8%	0	0%	60	100%

Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	13.6%	9	15.3%	14	23.7%	29	47.5%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	15.3%	7	11.9%	9	15.3%	35	57.6%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9.82	16.6%	7.09	12%	10.82	18.3%	32	52.9%	0.09	0.2%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Abril, M. (2007) señala que: la importancia de la familia desde el punto de vista psicológico no necesita ser ponderada. Es el medio ambiente en que vive el niño durante años, en la familia encuentra los medios materiales de subsistencia, educación y lazos de amor. Luego de analizar las preguntas del gráfico 4, podemos evidenciar que, los niños en su mayoría les gusta estar con sus padres el fin de semana esto lo confirma el 91,60%, en la interrogante cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya, un 83% contestan que tienen el apoyo de sus padres, el 91,50% manifiesta que en la familia si pueden confiar, indican también que los padres les tratan por igual entre los hermanos, esto refleja un 72,90%. Por lo mencionado anteriormente la familia sigue siendo la institución más valorada por parte de los niños, la consideran el lugar donde se dicen las cosas más importantes para la vida, antes que sus amigos, para ellos la familia ejerce un papel protector y busca su apoyo cuando tienen problemas. Se puede concluir manifestando que los resultados son relativamente buenos, mostrando un panorama dominado por unas buenas relaciones paterno-filiales, en las que el buen entendimiento y respeto mutuo son la tónica general. Los niños perciben y aprenden eficazmente los grandes valores que la familia les transmite a través de un ambiente de cariño, comprensión, protección y disciplina asertiva.

GRAFICO # 5

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	56	93%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Vila, I. (1998) señala que: en la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados. En el presente gráfico se evidencia que la mayoría de niños 93% manifiestan que las cosas más importantes de la vida se dicen en la casa, por lo que considero que, se debe aprovechar la unidad familiar para inculcar valores morales a los niños. Un bajísimo porcentaje 5% contestan en los medios de comunicación y el 2%, dicen en la iglesia. Se puede considerar que el seno familiar está cimentado con valores morales y como consecuencia de ello, los niños se sienten con libertad para expresar sus; opiniones, inquietudes, limitaciones y alegrías, porque están al corriente que sus seres queridos saben escuchar con tolerancia sus opiniones.

GRAFICO N# 6

4.2.3 La disciplina familiar

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	18	28.8%	27	45.8%	4	6.8%	11	18.6%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	47	78%	4	6.8%	6	10.2%	3	5.1%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	1.7%	16	27.1%	43	71.2%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	25.4%	20	32.2%	10	16.9%	15	25.4%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5.1%	6	10.2%	10	16.9%	41	67.8%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8.5%	8	13.6%	19	32.2%	28	45.8%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1.7%	8	13.6%	10	16.9%	41	67.8%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	26	42.4%	17	28.8%	5	8.5%	12	20.3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3.4%	10	16.9%	18	30.5%	30	49.2%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	22%	19	32.2%	13	22%	14	23.7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan	9	15.3%	13	22%	19	30.5%	19	32.2%	0	0%	60	100%

algo cuando saco buenas notas												
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3.4%	18	30.5%	17	27.1%	23	39%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	13	22%	31	50.8%	2	3.4%	14	23.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11.62	19.7%	13.85	23.5%	11.31	19.2%	22.23	37.7%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Guevara, B (2007) señala que: la familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, el amor, la honestidad, la disciplina, entre otros, y la forma en cómo sus padres van a inculcar estos valores a sus hijos, mucho se dice que con el ejemplo ya que los niños pequeños ven un espejo en sus padres. En cuanto al análisis del presente cuadro que hace referencia a la disciplina familiar, se puede inferir que: los niños contestan en un 98,30% que hacen lo que dicen sus padres, un 84% indican que no hay castigo sin motivo, no tienen miedo a hablar con sus padres, esto nos confirma un 71,20%, 51 frecuencias indican que los padres les tratan bien, y un 78% opinan que el padre siempre tiene la razón. En cuanto a la confianza de los padres se observa un mayor grado de aceptación hacia la madre y un menor porcentaje hacia el padre, la mayoría de niños se sienten seguros bajo las disposiciones y reglas de disciplina impuestas por sus padres, de este análisis se puede deducir que la disciplina fortalece la educación en valores en la familia.

GRAFICO # 7

4.2.4 Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8.5%	3	5.1%	12	20.3%	40	66.1%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	7	11.9%	7	11.9%	10	16.9%	36	59.3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11.9%	6	10.2%	8	13.6%	39	64.4%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6.8%	4	6.8%	7	11.9%	45	74.6%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	37.3%	19	32.2%	8	13.6%	10	16.9%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6.8%	13	22%	16	25.4%	27	45.8%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	23	37.3%	18	30.5%	9	15.3%	10	16.9%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5.1%	6	10.2%	11	16.9%	40	67.8%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	22%	15	23.7%	13	22%	19	32.2%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	32	52.5%	15	25.4%	6	10.2%	7	11.9%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la	30	49.2%	14	23.7%	8	13.6%	7	11.9%	1	1.7%	60	100%

cena												
Los mayores van a lo suyo	15	25.4%	15	25.4%	18	28.8%	12	20.3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	27.1%	23	39%	7	11.9%	13	22%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	50.8%	16	27.1%	5	8.5%	8	13.6%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	26	42.4%	15	25.4%	9	15.3%	10	16.9%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	27	44.1%	10	16.9%	8	13.6%	15	25.4%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10.2%	5	8.5%	12	20.3%	37	61%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	41	67.8%	9	15.3%	5	8.5%	5	8.5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16.94	28.7%	11.78	20%	9.39	15.9%	20.83	35.3%	0.06	0.1%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Abril, M. (2007) señala que: en la familia que se practica valores básicos de socialización, se convierte automáticamente en el hogar cálido y fraterno en donde nace y se desarrolla esa vocación de servir al prójimo. Porque el calor humano de padres e hijos se traducen amor al hombre en general, es allí donde con mayor facilidad se va desarrollando la personalidad en lo físico, moral, emocional y espiritual. En el gráfico podemos observar que un gran porcentaje 78 % de niños les gusta ir de compras con sus padres, en cuanto a la televisión se puede evidenciar que un mayor porcentaje 72.9 % no ven televisión mientras se sirven los alimentos y un considerable porcentaje si lo hace, en una mayoría del 84.6.% les gusta compartir con sus padres, por lo que se debe aprovechar la unidad familiar con la finalidad de fortalecer la educación en valores y mejorar los estilos de vida. En cuanto a las actividades lúdicas, “salir a jugar con los amigos al aire libre”, “ver la televisión” y “utilizar el

ordenador para hacer cosas” son, por ese orden, las actividades preferidas de los niños. Se puede manifestar que tanto el actuar de los padres de familia como el de los amigos incide en su desarrollo social-moral, porque son las dos instancias con las que los niños comparten su mayor tiempo de sus vidas.

GRAFICO # 8

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	13	20.3%	7	11.9%	10	16.9%	30	50.8%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	22%	12	20.3%	14	22%	21	35.6%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21.2%	9.5	16.1%	12	19.5%	25.5	43.2%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Guevara, B. (2007) añade que: el deber de todo padre es lograr que su hijo se integre al mundo escolar, para que pueda relacionarse con quienes están a su alrededor y pueda hacerle frente a las dificultades que se presentan en el transcurso de su vida. Del total de niños encuestados, una gran mayoría 67.7 % prefieren asistir a la escuela, y un menor porcentaje prefieren estar en casa. De igual manera la mayoría 57.6 % de niños prefieren salir a comer en una pizzería, mientras que a un menor porcentaje quieren comer en casa. Según los resultados obtenidos la mayoría de niños prefieren asistir a la escuela, este es un indicador favorable para su desarrollo, porque su centro educativo es considerado como su segundo hogar, y es ahí donde van a desarrollar todo su intelecto y lo más importante su inteligencia emocional.

GRAFICO # 9

4.2.6 La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	2	47.5%	10	16.9%	8	13.6%	13	22%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	18	28.8%	15	25.4%	8	13.6%	19	32.2%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	8	13.6%	17	27.1%	10	16.9%	25	42.4%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18.33%	29.9%	14%	23.2%	8.67	14.7%	19	32.2%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del total de niños encuestados, se puede deducir que en un mayor porcentaje del 64,4% consideran que el trabajo no es cosa solo de los hombres. Igualmente con respecto a que si cocinar es cosa de mujeres el 54.2% manifiestan que no es privativo de las mujeres. Un mayor porcentaje del 57.3% de niños indican que lo principal en una mujer es tener hijos. Por lo que se puede deducir que las mujeres y los hombres deben estar en igualdad de condiciones de derechos y obligaciones que lleva consigo el ser parte de una familia y de manera especial tener la responsabilidad de criar y orientar a sus niños. Sin embargo todavía no se ha roto definitivamente ese estereotipo, el cual considera que la mujer es más para tener y criar a sus hijos, dejando a un lado su incorporación al mundo laboral.

GRAFICO # 10

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	2	33.9%	14	23.7%	11	18.6%	14	23.7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	14	23.7%	28	45.8%	10	16.9%	8	13.6%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3.4%	6	10.2%	14	23.7%	38	62.7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo sea	17	28.8%	17	28.8%	14	23.7%	12	18.6%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	37.3%	13	22%	14	23.7%	10	16.9%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	18	28.8%	14	23.7%	14	23.7%	14	23.7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	18	28.8%	17	28.8%	11	18.6%	14	23.7%	0	0%	60	100%

Usar ropa de marcas conocidas y caras	29	47.5%	15	25.4%	4	6.8%	12	20.3%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	26	42.4%	17	28.8%	11	18.6%	6	10.2%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	28.8%	14	23.7%	7	11.9%	21	35.6%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	31	50.8%	14	23.7%	7	11.9%	8	13.6%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	32	52.5%	15	25.4%	5	8.5%	8	13.6%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20.75	34.6	15.33	25.6%	10.17	16.9%	13.75%	22.9%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del total de niños encuestados, se puede deducir que a la mayoría poco o casi nada les gusta tener cosas materiales, por ejemplo en la interrogante “el dinero es lo más importantes del mundo” el 74,50% indican que no, un 77.90% contestan que la felicidad no depende del poder económico de las personas, un 72,90% suelen decir que no es importante la ropa de marca. Lo que se puede evidenciar es que el dinero para los niños no es lo más importante, ellos valoran otros aspectos como; el ahorro del dinero, las aspectos espirituales, afectivos, como el amor, cariño, amistad. Esto es un indicador positivo porque a medida que los niños crecen significa que están valorando aspectos importantes e intangibles para su desarrollo integral.

4.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN, EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

GRAFICO # 11

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1.7%	15	25.4%	44	72.9%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5.1%	1	1.7%	14	23.7%	42	69.5%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6.8%	4	6.8%	16	27.1%	36	59.3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5.1%	4	6.8%	15	25.4%	38	62.7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5.1%	9	15.3%	14	23.7%	34	55.9%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	6	10.2%	7	11.9%	47	78%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5.1%	4	6.8%	12	20.3%	41	67.8%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	18	28.8%	13	22%	9	15.3%	20	33.9%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3.4%	9	15.3%	11	18.6%	38	62.7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un	2	3.4%	11	18.6%	13	20.3%	33	55.9%	1	1.7%	60	100%

nuevo curso												
Me aburro cuando no estoy en el colegio	29	47.5%	11	18.6%	8	13.6%	12	20.3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15.3%	14	23.7%	19	30.5%	18	30.5%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3.4%	11	18.6%	20	33.9%	27	44.1%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5.1%	7	11.9%	15	25.4%	35	57.6%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5.79	9.6%	7.5	12.7%	13.43	22.5%	33.21	55.1%	0.07	0.1%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

De todos los niños encuestados se puede observar que en un gran porcentaje del 98,3 % les gusta las actividades que se realizan en la escuela, estudiar, sacar buenas notas y lo que es importante saben que es su obligación moral y legal. También se puede mencionar que el 61% dicen que los compañeros respetan sus opiniones, con respecto a la interrogante “les gusta el colegio” el 81,30% dicen que les gusta disfrutar de los momentos que pasan en el ambiente escolar, será porque ahí comparten gran tiempo con sus compañeros de clase, amigos y maestros. De lo que se puede inferir es que los niños empiezan a valorar la importancia de la educación, el cumplimiento de los deberes, el trabajo en equipo, pero esto es fruto de un trabajo coordinado entre escuela y padres de familia, están consientes que el centro escolar es el segundo hogar donde adquieren los conocimientos científicos y tecnológicos pero lo más relevante es que aprenderán a socializar con otras personas sus, ideas, aspiraciones, conocimientos, y deseos de triunfar en la vida.

GRAFICO # 12

4.3.2 VALORACIÓN DEL ESTUDIO

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	59.3%	13	22%	4	6.8%	7	11.9%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	8	13.6%	5	8.5%	13	22%	34	55.9%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3.4%	9	15.3%	16	27.1%	33	54.2%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.33	25.4%	9	15.3%	11	18.6%	24.67	40.7%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del análisis que se realiza al gráfico N. 12, se puede establecer los siguientes resultados; el 81,30% suelen manifestar que no les gusta quedarse al supletorio en alguna materia, cuando tienen dudas o no entienden algo un 77.90% indican que preguntan al profesor, y un 81,30% contestan que quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro en la vida. De esto se puede establecer que los niños dan mayor importancia a la educación, saben que esa es la puerta abierta para llegar al conocimiento, y gracias a su preparación personal algún día podrán ser personas que aporten positivamente a la economía y bienestar del país. Tanto padres de familia, autoridades y docentes debemos aprovechar este esfuerzo de ellos. Todos debemos valorar el deseo que tienen los niños para tener éxito en la vida, lo que se puede conseguir con una adecuada práctica de valores.

GRAFICO # 13

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6.8%	12	20.3%	20	33.9%	24	39%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1.7%	17	28.8%	20	32.2%	22	37.3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	16.9%	17	28.8%	12	20.3%	20	33.9%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	30	49.2%	12	20.3%	10	16.9%	8	13.6%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11.5	18.6%	14.5	24.6%	15.5	25.8%	18.5	30.9%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Abril, M. (2007) señala que: La manera cómo se comportan los padres dentro y fuera del hogar, serán vistos e imitados por sus hijos. La vida familiar, entonces, constituye el mejor de los ambientes para que los valores se den. Los valores estrictamente individuales se acentúan e informan con mayor perennidad cuando se viven en el seno familiar. De todos los niños encuestados, un 72.9 % dicen que los profesores les llaman la atención cuando hacen algo bien, el 69,50% creen que en la escuela hay demasiadas normas escolares. El establecimiento de normas, preceptos, leyes en el centro escolar da pautas legales para guiar el comportamiento de todos los miembros de la comunidad educativa, por lo tanto los niños están dentro de este marco legal al tener que cumplir con los establecido en; Reglamento de la Ley Orgánica de Educación I, Código de Convivencia, Reglamento Interno de la Unidad y demás estamentos legales que rige al Sistema Educativo Nacional, esto hará que su actuar esté estrictamente ligado a un referente jurídico.

GRAFICO # 14

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1.7%	2	3.4%	15	23.7%	42	71.2%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11.9%	13	22%	13	20.3%	27	45.8%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	21	35.6%	19	30.5%	11	18.6%	9	15.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9.67	16.4%	11.33	18.6%	13%	20.9%	26	44.1%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Vinueza, R. (2006) manifiesta que:

La escuela es, de alguna manera, uno de los medios más importantes en la sociedad contemporánea para transmitir valores. Esta tarea de la escuela no es nueva; desde siempre ha tenido como función principal educar, no sólo transmitiendo información, sino formando a los seres humanos. Del gráfico N. 14 se establece los siguientes resultados; los niños encuestados en su mayoría 94,9 % dicen que es importante portarse bien en clase y además manifiestan que los profesores les prefieren a los niños que se portan bien esto nos confirma el 66.10%. Se puede considerar que la mayoría de niños van entendiendo la importancia de un buen comportamiento en la escuela, al ser así sus profesores les van a preferir, y siempre tendrán un alto grado de consideración y estima para con ellos, y también saben que eso es fruto de un trabajo en hogar al inculcar y valorar la práctica y vivencia de principios morales y éticos en los niños.

GRAFICO # 15

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1.7%	3	5.1%	14	23.7%	42	69.5%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	5	8.5%	8	11.9%	15	25.4%	32	54.2%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8.5%	5	8.5%	14	22%	35	59.3%	1	1.7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	9	15.3%	9	15.3%	20	33.9%	22	35.6%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16.9%	18	30.5%	15	23.7%	17	28.8%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	27.1%	28	47.5%	6	10.2%	9	15.3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	33	54.2%	14	23.7%	3	5.1%	10	16.9%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11.43	18.9%	12.14	20.3%	12.43	20.6%	23.86	40%	0.14	0.2%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

La Rosa C. (2013) indica que: la importancia de alinear los valores de la persona con los de la sociedad y cada organización social. Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los

valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta en un exacerbado individualismo, de una parte, o la opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del estado se cuida de preservar el yo individual y el yo social. De todos los niños encuestados, en la mayoría 93.2 % se evidencia que las relaciones interpersonales, como la disposición al trabajo en grupo, la ayuda a los demás, para ser mejores personas es importante y un menor porcentaje 6.8 % dicen que no es importante. De aquello se deduce que los niños en su mayoría valoran las relaciones personales, con los miembros la escuela, también con su grupo de amigos, cabe resaltar que lo que transmiten a los demás es producto de la enseñanza de valores en su hogar con la solidaridad, respeto, y consideración.

4.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO EL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

GRAFICO # 16

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	78%	4	6.8%	5	6.8%	5	8.5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6.8%	18	30.5%	16	27.1%	21	33.9%	1	1.7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5.1%	8	13.6%	10	16.9%	39	64.4%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5.1%	3	5.1%	11	18.6%	43	71.2%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	7	11.9%	7	11.9%	12	18.6%	34	57.6%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	1.7%	8	13.6%	14	22%	37	62.7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11.9%	10	16.9%	7	11.9%	36	59.3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18.6%	18	30.5%	15	23.7%	15	25.4%	1	1.7%	60	100%

Tener una pandilla	47	78%	7	11.9%	2	3.4%	4	6.8%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	33.9%	14	23.7%	8	13.6%	16	27.1%	1	1.7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	28	45.8%	12	20.3%	8	13.6%	12	20.3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	25	40.7%	19	32.2%	6	10.2%	10	16.9%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15.3%	16	27.1%	10	16.9%	25	40.7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	41	67.8%	12	20.3%	2	3.4%	5	8.5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	27.1%	22	37.3%	8	13.6%	13	22%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	27.1%	21	35.6%	10	15.3%	13	22%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17.88	29.8%	12.44	20.7%	9	15%	20.5	34.2%	0.19	0.3%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Sierra R. y Bedoya W. (2002) manifiestan que se van dando un sinnúmero de relaciones dentro del grupo social: de aprecio, de aceptación y admiración; muchas personas por poseer muchas cualidades y valores, son colocadas de ejemplo ante las demás, para que sean admiradas e imitadas. Los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. Al realizar el análisis del gráfico N.16, se puede considerar que

el 61 % suelen indicar que les gusta disfrutar, compartir, conocer nuevos amigos y tener un mejor amigo en especial es positivo, mientras que un menor porcentaje del 15.3 % dicen que es poco o nada positivo. La mayoría de niños manifiestan que les gusta dar ánimo a los amigos que se encuentran triste esto nos confirma el 81,30% de los encuestados. El 62,70% valora el juego con los amigos antes de ver programas de televisión con lo que se puede deducir que los niños están más seguros en casa, junto a su familia y no fuera, será que en esa edad prefieren los juegos en casa.

GRAFICO # 17

4.4.2 Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	42	69.5%	6	10.2%	5	8.5%	7	11.9%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	22%	12	20.3%	14	22%	21	35.6%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	27.5	45.8%	9	15%	9.5	15.8%	14	23.3%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Biblioteca básica de valores, (2008) señala que: los valores humanos son cualidades que engrandecen al individuo y a la sociedad, en todo sentido, como ejemplo de valores humanos tenemos, la responsabilidad, el respeto, la veracidad, la honradez, etc. Siendo la razón fundamental por la cual el ser humano viene a este mundo, es importante que su principal lucha está dirigida a sobreponer su naturaleza virtuosa sobre su naturaleza viciosa. Del total de niños encuestados, una gran mayoría 79.7% dicen que no prefiere jugar con los amigos fuera de la casa, en menor porcentaje 20.14% quiere jugar siempre o varias veces al mes o a la semana. Un considerable porcentaje 52.6 % de niños prefiere jugar en casa siempre o a diario y en menor porcentaje 40.3 % dicen nunca o casi nunca y varias veces al mes y semana. De aquello se puede inferir que, los niños dentro o fuera de la casa desean jugar, ya que el juego es una de las actividades más ricas que puede tener el niño, y a la vez le ayuda para su desarrollo psicomotriz, psicológico y afectivo, elementos necesarios para su normal desarrollo como ser humano.

GRAFICO # 18

4.4.3 Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10.2%	13	22%	14	23.7%	27	44.1%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	12	20.3%	15	25.4%	13	20.3%	19	32.2%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	14	23.3%	13.5	22%	23	38.3%	0.5	0.8%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Según los resultados que arroja el gráfico N. 18 se puede establecer el siguiente análisis; del total de niños encuestados, la mayoría que representa un 67.8 % manifiesta que es positivo ayudar a encontrar amigos y un 52,50% indican que les gusta prestar sus juguetes a los niños, pero también es necesario resaltar que el 47.50%, no les gusta prestar sus juguetes, esto significa que es necesario fortalecer uno de los valores fundamentales como es el compañerismo, solidaridad, y este trabajo no solo corresponde a la familia enseñar a cultivar la vivencia y práctica de valores, sino también al centro educativo trabajando en educación en valores como ejes transversales dentro del currículo nacional de educación.

GRAFICO # 19

4.4.4 Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15.3%	11	18.6%	14	22%	26	44.1%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	10	16.9%	12	20.3%	10	15.3%	28	47.5%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	29	47.5%	17	28.8%	8	13.6%	6	10.2%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13.6%	13	22%	13	20.3%	26	44.1%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16.9%	12	20.3%	10	15.3%	28	47.5%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	15	25.4%	5	8.5%	13	22%	27	44.1%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	22	35.6%	21	35.6%	6	10.2%	11	18.6%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16.9%	19	30.5%	15	25.4%	16	27.1%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14.12	23.5%	13.75	22.9%	11.62	18.5%	21	35%	0	0%	60	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Luego de analizar la tabla sobre las actividades preferidas, una gran mayoría del 64.4 % de niños indican que les gustan las actividades deportivas, seguidas de la adquisición y lectura

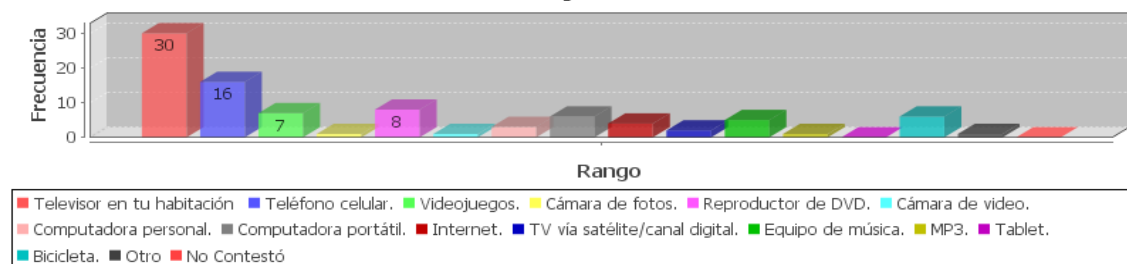
de libros y no les gusta ir al cine. Mientras en un menor por ciento (35.6 %) dice que las actividades deportivas les gusta poco. De aquello se puede deducir que las actividades preferidas de la mayoría de niños son los deportes y la lectura, lo que les permitirá mejorar los estilos de vida y el comportamiento en la familia, escuela y en la comunidad en general.

4.5 TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS NIÑOS EN SU ESTILO DE VIDA

GRAFICO # 20

4.5.1 Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	30
Teléfono celular.	16
Videojuegos.	7
Cámara de fotos.	1
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	1
Computadora personal.	3
Computadora portátil.	6
Internet.	4
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	5
MP3.	1
Tablet.	0
Bicicleta.	6
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

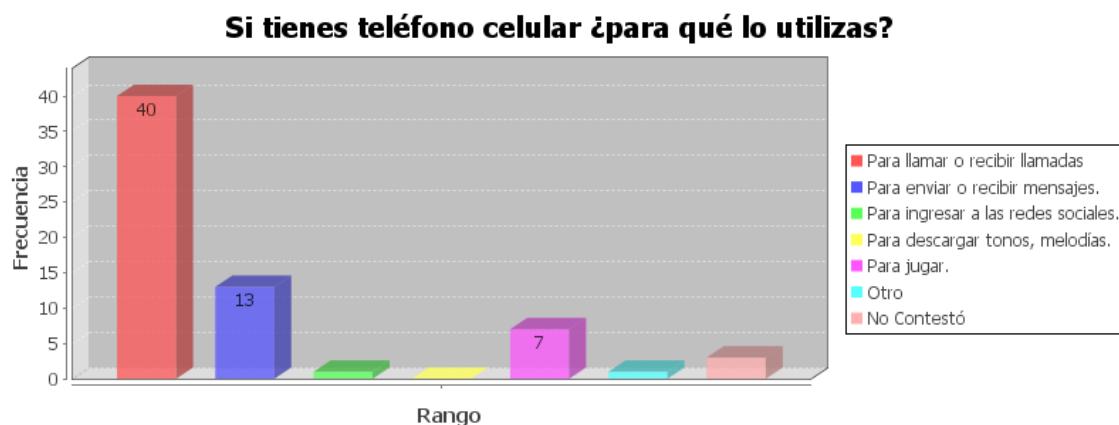
Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Vera, V. (2013) manifiesta que: los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de las características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Luego de analizar la tabla N.20, se puede ver que habitualmente los niños utilizan con mayor frecuencia: el televisor, eso demuestra las 30 frecuencias, seguido por la utilización del teléfono celular con 16

frecuencias, con menor escala los videojuegos con 7 frecuencias, el reproductor de DVD con 8 frecuencias, y con frecuencias mínimas, la utilización de; computadora portátil, internet, equipo musical, y cámara de fotos, etc. Se puede considerar que la tecnología ocupa un mayor tiempo de los niños. Este fenómeno se puede dar, porque somos los mismos padres de familia los que dotamos a los niños de aparatos de última tecnología, porque, por un lado, no podemos salirnos de esta sociedad globalizada y por otro que todas las actividades de las personas están condicionadas a las redes tecnológicas, es entonces tarea de los padres de familia y de la escuela ayudar a dosificar el tiempo libre de los niños al utilizar estas redes virtuales.

GRAFICO # 21

4.5.2 Teléfono



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	40
Para enviar o recibir mensajes.	13
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	0
Para jugar.	7
Otro	1
No Contestó	3

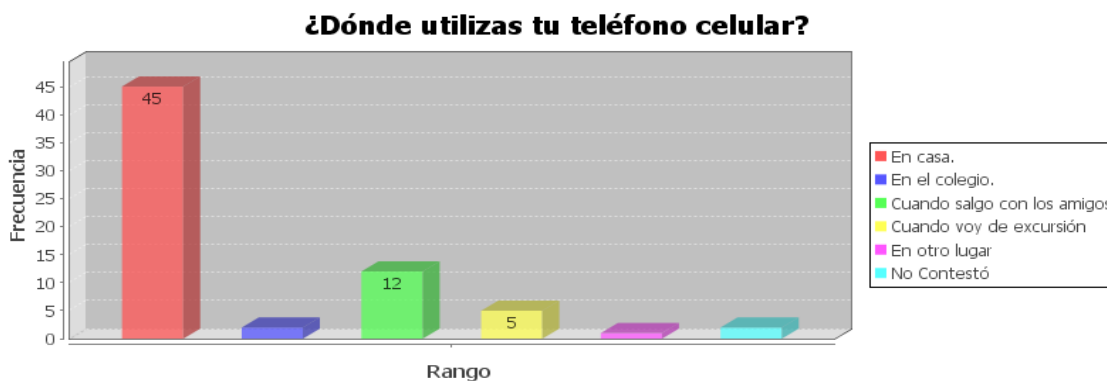
Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del análisis del gráfico N. 2, se puede evidenciar que los niños que tienen teléfono, lo utilizan más para hacer o recibir llamadas, esto nos confirma las 40 frecuencias, para recibir o enviar mensajes 13 frecuencias y para jugar 7 frecuencias y en menor escala para redes sociales. Lo que se puede evidenciar es que el teléfono celular es muy subjetivo su utilización, no se podría decir que es malo su empleo, pero si debe haber un control de cómo y cuándo utilizar el teléfono, con la finalidad de evitar la dependencia de este aparato digital.

GRAFICO # 22

¿Donde utilizas el celular?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Dónde utilizas tu celular?	Frecuencia
En casa.	45
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	12
Cuando voy de excursión	5
En otro lugar	1
No Contestó	2

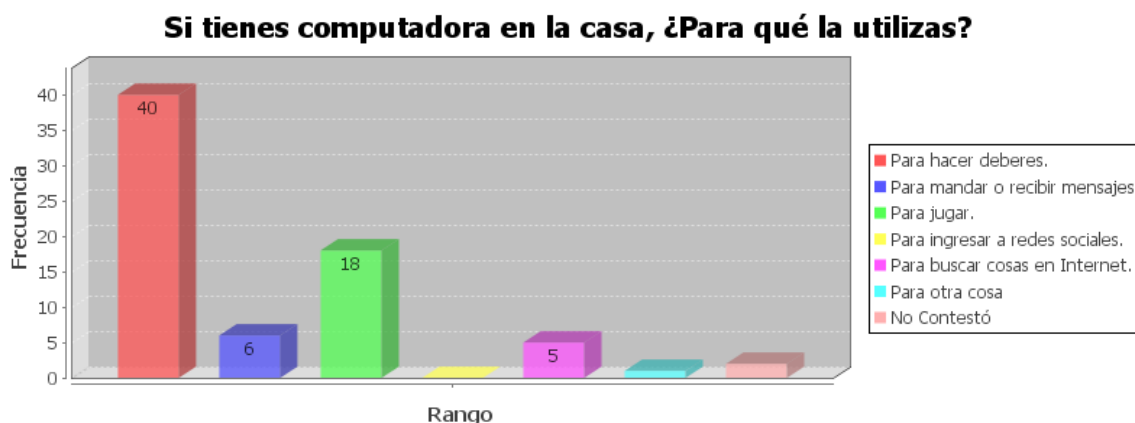
Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del análisis del gráfico y la tabla N.22, se evidencia que los niños en su mayoría utilizan el celular en casa, esto nos confirma 45 frecuencias, y luego cuando salen con amigos con 12 frecuencias y en menor escala en la escuela y cuando van de excursión. De estos resultados se puede mencionar que el niño emplea con mayor libertad el celular en su casa porque tienen la respectiva autorización de sus padres para su empleo, pero también hay necesidad de controlar su utilización porque muchas veces lo utilizan para juegos disminuyéndoles su tiempo que podría ser dedicado en cosas productivas, luego, con un índice menor cuando salen con sus amigos, porque sus padres están pendientes, de las cosas que están haciendo, de los lugares que visitan y sobre todo de las compañías de sus hijos, es notorio que los niños no utilizan el celular en la escuela eso significa que tienen claro sus compromisos y obligaciones que hace referencia a la no utilización del celular en la escuela.

GRAFICO # 23

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Si tienes computadora en la casa ¿Para que la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	40
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	18
Para ingresar a redes sociales.	0
Para buscar cosas en Internet.	5
Para otra cosa	1
No Contestó	2

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

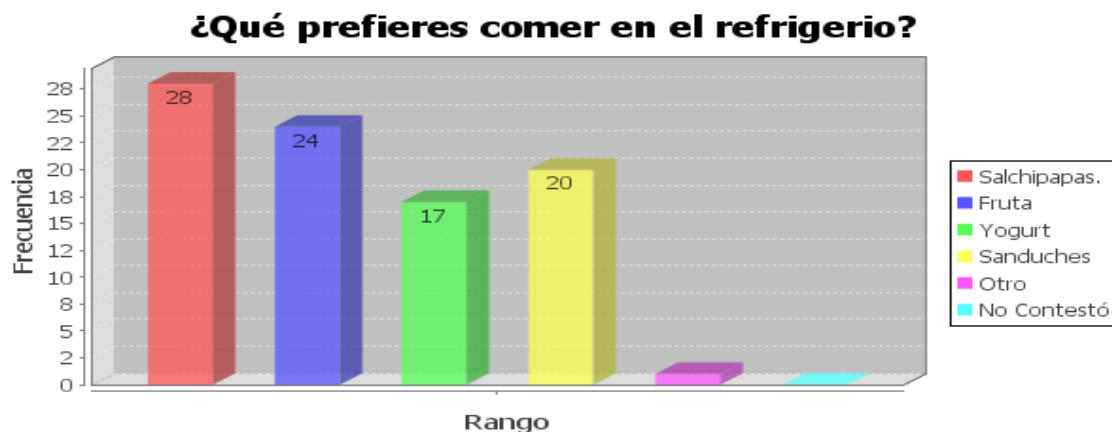
Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Ministerio de E, (2010) indica que: la formación de una ciudadanía democrática. El desarrollo de valores universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de la conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría. Al realizar el respectivo análisis del gráfico N. 23, se puede establecer los siguientes resultados con su respectiva interpretación; del total de niños encuestados, la mayoría que significa 40 frecuencias que disponen computadoras en sus hogares lo utilizan para hacer los deberes, consultas, 18 frecuencias nos indica que emplean la computadora para jugar y en un rango menor para buscar cosas en internet o para mandar o recibir mensajes. De estos datos obtenidos se puede inferir que los niños

en casa emplean más las computadoras para hacer sus deberes y necesariamente tienen que navegar por páginas web, esto significa que están conscientes de cómo se debe emplear este aparato tecnológico, sin embargo también un porcentaje mínimo manifiestan que utilizan para jugar, en este caso los padres deben acompañar a sus hijos para controlar el tiempo y el tipo de juego que emplean sus hijos, porque en caso que no haya control puede caer en la dependencia excesiva volviéndole sedentario al niño. Esta temática no solo compete el control y educación de los padres de familia, sino también en la escuela a través del manejo de los ejes transversales.

GRAFICO # 24

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



Fuente:

Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	28
Fruta	24
Yogurt	17
Sanduches	20
Otro	1
No Contestó	0

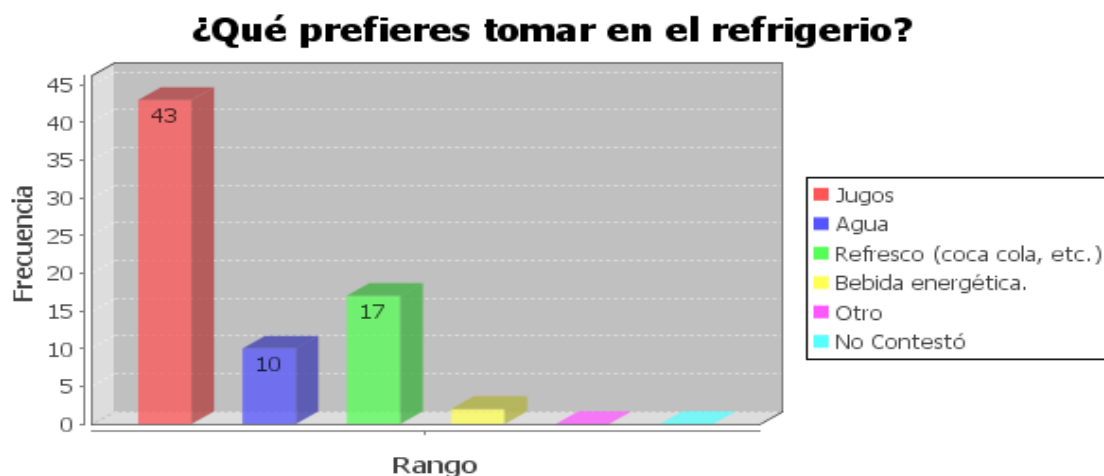
Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

El análisis del gráfico y la tabla N.24, se puede establecer los siguientes resultados; los niños contestan con un número de frecuencias de 28 que prefieren comer salchipapas en su refrigerio, seguido por el consumo de frutas con 24 frecuencias, un número de 20 frecuencias evidencian que prefieren servirse en el refrigerio sandwiches. Se deduce de aquello que los niños tienen mayor preferencia por la comida chatarra, que se debe prohibir en las escuelas, para mejorar los estilos de vida de los niños, lo que perjudica en la salud, y esto también es tarea de la escuela, específicamente deberán los maestros tratar en el cuarto eje transversal que hace referencia al cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.

GRAFICO # 25

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	43
Agua	10
Refresco (coca cola, etc.)	17
Bebida energética.	2
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del análisis, de los datos que se describe anteriormente, se desprende que los niños prefieren en el refrigerio: los jugos, los refrescos y agua, esto lo demuestra las frecuencias 43, 17 y 10 respectivamente y colas en menor escala al igual que bebidas energéticas. Por lo que, se considera que debemos fortalecer los buenos hábitos que tienen los niños con relación a la preferencia de los alimentos y bebidas, para mejorar sus estilos de vida y por ende su salud, es tarea de los padres de familia informarles del poder nutritivo que tienen cada bebida, para que ellos empiecen a demostrar una actitud favorable para su salud al escoger productos que contengan vitaminas, proteínas necesarias para su salud.

GRAFICO # 26

4.5.3 La televisión



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentajes
SI	58	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	59	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

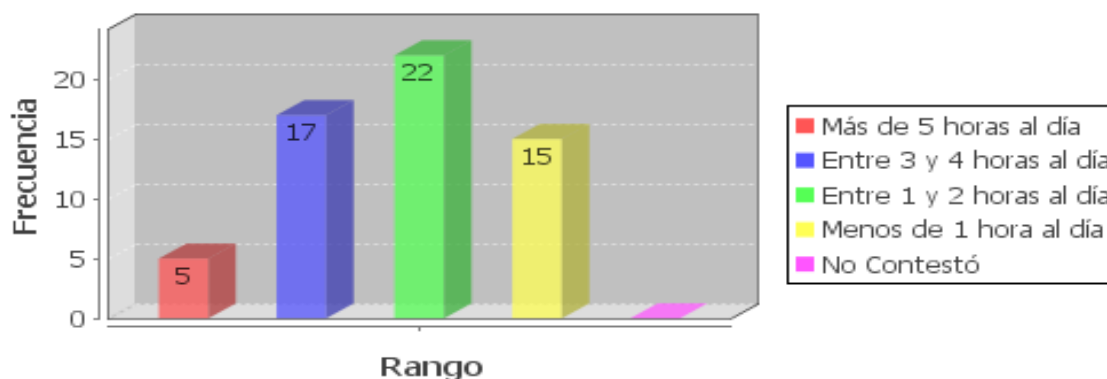
Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Ignasi, V. (1998) señala que: es importante reflexionar sobre esta cuestión, ya que a través de la televisión los niños y las niñas aprenden cosas y, por lo tanto su saber no es exclusivamente escolar, sino que reposa en la familia y, también, en los medios de comunicación. De la interrogante “ves la televisión” 98% contestan que si miran y apenas un 2% manifiestan que no. Por lo que se puede deducir que la televisión atrae mucho a los niños, por lo que se considera que tanto padres de familia, autoridades y docentes debemos buscar estrategias, para un uso adecuado de la televisión, con programas que realmente eduquen al niño. La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, y no solo de ellos, es un elemento importante de diversión, información y está disponible las 24 horas del día.

GRAFICO # 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	5
Entre 3 y 4 horas al día	17
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	15
No Contestó	0

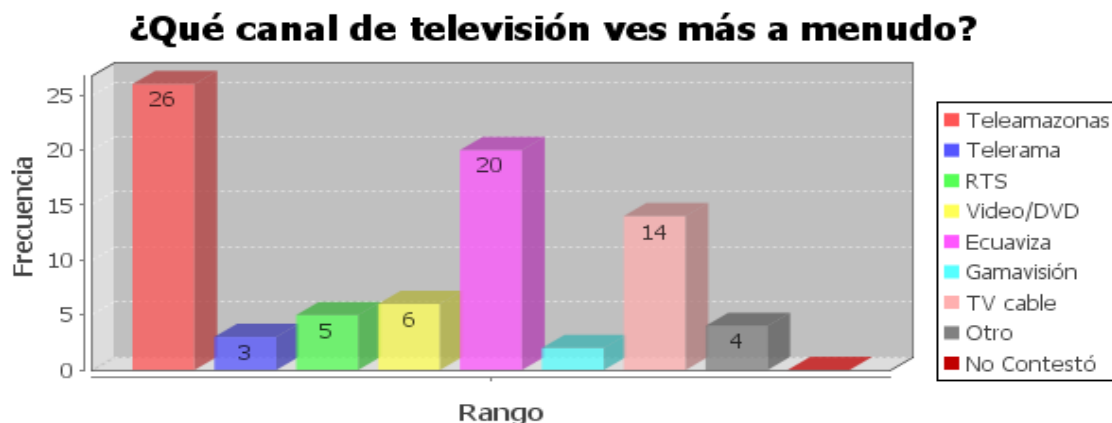
Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Al analizar el gráfico N.27 se puede establecer que el total de niños encuestados, una gran mayoría, 22 frecuencias, dicen que ven televisión entre una y dos horas, 17 frecuencias reflejan que miran la televisión entre tres y cuatro horas, lo que se considera que falta de orientar al niño en el uso del televisor. Considero que, todos los contextos que tienen que ver con el problema debemos aportar con estrategias para reducir el tiempo que los niños dedican a ver televisión. Esta ardua tarea de enseñar a los niños a dosificar su tiempo que dedican a la televisión debe ser para que aprendan a distribuir su tiempo libre en otras actividades recreativas que ayudan al desarrollo integral de los estudiantes.

GRAFICO # 28

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	26
Telerama	3
RTS	5
Video/DVD	6
Ecuaviza	20
Gamavisión	2
TV cable	14
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

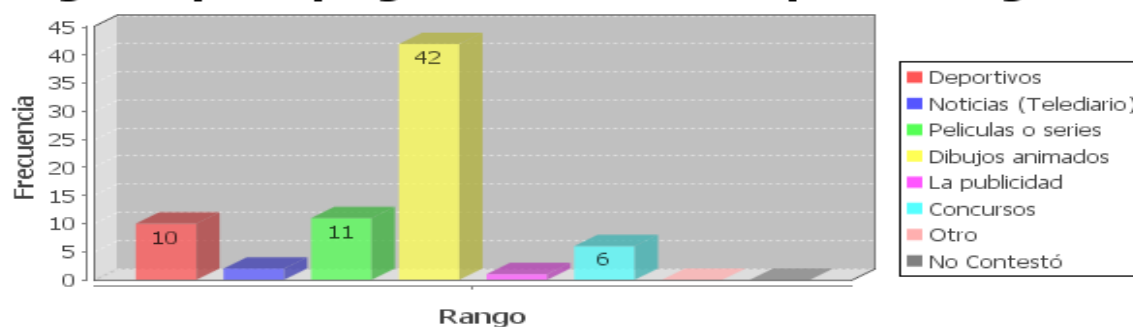
Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del estudio que se realiza al gráfico N. 28 se puede establecer los siguientes resultados; del total de niños encuestados, una gran mayoría prefieren los canales de televisión nacionales esto nos confirma por ejemplo el siguiente resultado, el canal de televisión que más miran a menudo es el teleamazonas con 26 frecuencias y en menor porcentaje prefieren canales de TV por cable, por ejemplo telerama con 3 frecuencias. De esto se puede describir que todos los niños se dedican a ver televisión, pero los canales favoritos de ellos son los canales de televisión nacionales, puede ser porque disponen de programaciones infantiles propias para su edad, sin embargo es tarea de docentes y padres de familia inculcar hábitos de aprendizaje a través de este medio tecnológico.

GRAFICO # 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	11
Dibujos animados	42
La publicidad	1
Concursos	6
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Ignasi, V. (1998) indica que: los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, didáctica y teorías del aprendizaje. Televisión escolar: persigue la función básica de suplantar el sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general, desde niveles de primaria hasta cursos de actualización universitarios. Como es lógico imaginarse los principios de diseño son adquiridos desde la didáctica y las teorías de aprendizaje. Al analiza la interrogante “elige el tipo de programa de televisión que más te gusta” se observa los siguientes resultados en una mayoría de 42 frecuencias contestan que prefieren mirar dibujos animados y en un rango de 10 y 11 frecuencias prefieren observar películas, series y deportes, y un mínimo de 2 frecuencias les gusta los noticieros. Es evidente que al niño le gusta ver televisión, y de preferencia programas de dibujos animados lo que le quita mucho tiempo para las actividades escolares, hacer deporte; tanto en la familia como en la escuela debemos motivar a los niños a escuchar noticieros, para incrementar su acervo cultural.

GRAFICO #30

4.5.4 La radio



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	86%
NO	8	14%
No Contestó	0	0%
TOTAL	59	100%

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Vera, V. (2013): los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Al analizar la pregunta referente a “escuchas la radio” se obtiene los siguientes resultados, de todos los niños encuestados, una gran mayoría que representa el 86% manifiestan que si escuchan la radio y un menor porcentaje del 14% dicen que no. Se deduce que a la mayoría si les gusta escuchar la radio es decir están conectados con todas las herramientas tecnológicas, será por la facilidad de disponer de estos equipos gracias a la diversidad que facilita la tecnología.

GRAFICO #31

Si has contestado que sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	14
Musicales	31
Noticias	1
Otro	6
No Contestó	0

Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Al analizar el gráfico N.31, se deduce la siguiente información, del total de niños encuestados, la mayoría representado por 31 frecuencias, manifiestan tener preferencia por los programas musicales, seguido con 14 frecuencias de los deportes y apenas 1 frecuencia escuchan noticias. Según estos datos se puede considerar que casi la mayoría prefieren escuchar música, esto puede ser resultado que los niños están conviviendo en una sociedad cada vez más moderna donde su desarrollo social comienza mucho más rápido en que en años atrás, como consecuencia de la influencia de la tecnología y a la actitud de consumismo que vivimos hoy en día. Es necesario trabajar con los niños en cuanto a su comportamiento o actitud de escuchar noticias, necesarios para incrementar sus conocimientos. Por lo que, se debe aprovechar estas preferencias para contribuir en la educación de los niños. Los programas bien seleccionados, tomando en cuenta su edad ayudarían a mejorar la práctica de valores.

4.6 JERARQUIA DE VALORES QUE PRESENTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS

GRAFICO # 32

4.6.1 Valores personales



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

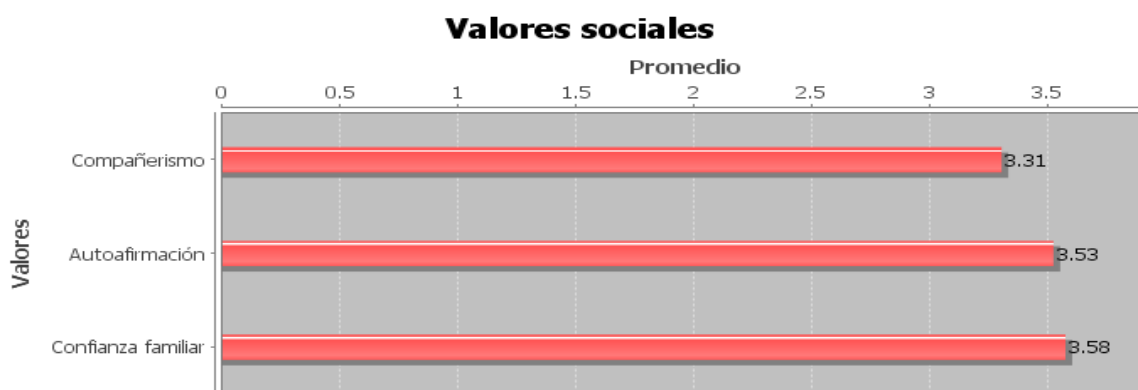
Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Domínguez, M. (2005) señala que: los valores constituyen la expresión de las aspiraciones que inspiran y orientan el comportamiento de la vida humana, consolidando la vida espiritual y moral, tales como: solidaridad, cooperación, respeto, perseverancia, autocontrol, etc. Esto se concreta en normas que no son reglas de conductas que deben respetar las personas en determinadas situaciones: compartir, ayudar, ordenar, respetar, etc. Al analizar el gráfico N. 32, que hace referencia a los valores personales, se puede inferir la siguiente información; los valores personales de mayor aceptación en los niños tenemos, con el 3,71% la responsabilidad, seguido por el 3,64% 3,61% y 3,51% de corrección, generosidad, y respeto, respectivamente y con un porcentaje menor en la tabla el valor de desarrollo físico y deportivo en relación al resto de valores personales que practican los niños, se podría afirmar que los niños tienen bien interiorizados los valores y actitudes inculcadas por sus padres, sin perjuicio de no mostrar tal interiorización en muchos de sus comportamientos habituales.

La tarea fundamental de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje, de nada sirve transmitir valores si no logramos que los niños presten atención a los mensajes, lo que quiere decir que, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal.

GRAFICO # 33

4.6.2 Valores sociales



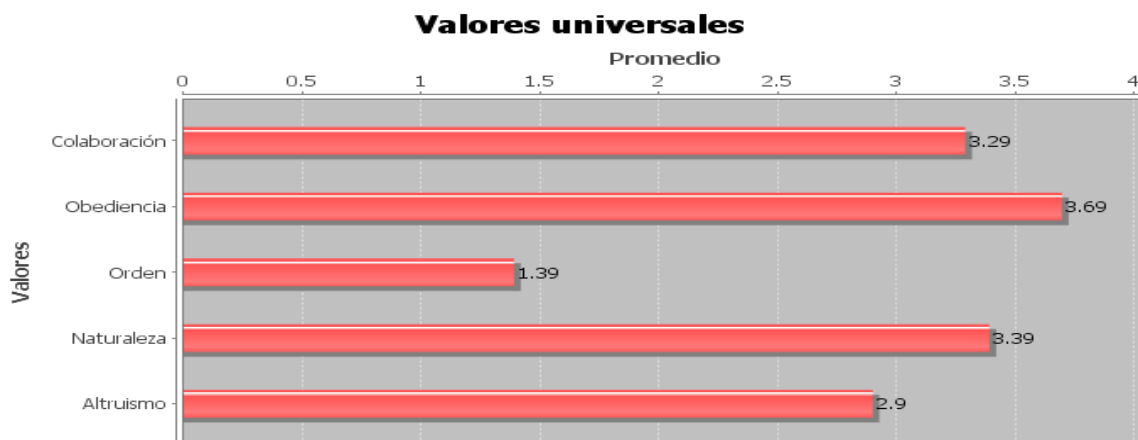
Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Rosa, C. (2013) considera que: los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal, rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma. Al analizar el gráfico que menciona los valores sociales, el de mayor aceptación de los niños es la confianza familiar que representa el 3,58%, luego autoafirmación con un 3,53% y en un tercer lugar le ubican con el 3,31% al valor de compañerismo. Estos porcentajes nos lleva a deducir que la familia es la primera institución donde los niños reciben el cuidado especial, amor, protección, libertad, confianza sin descartar la vivencia y práctica de otros valores, los mismos que contribuirán al mejor desenvolvimiento y comportamiento de los niños, y así aprendan a socializarse con los demás en cualquier situación que le corresponda actuar como miembro de la sociedad, en tal razón los padres de familia deben continuar cimentando estos valores sociales.

GRAFICO # 34

4.6.3 Valores universales



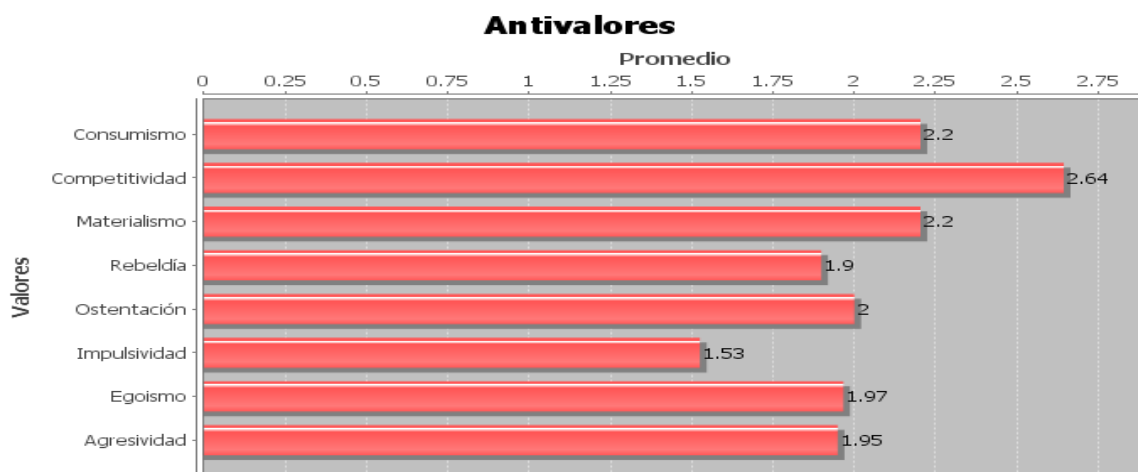
Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Del gráfico N.34, que presenta la información referente a los valores universales que vivencian los niños, se considera que; la obediencia es uno de los valores universales de mayor aceptación por parte de los niños esto nos refleja el 3,69% de aceptación, seguido de la naturaleza que presenta un 3,39%, la colaboración con un 3,29%, altruismo con un 2.9% y finalmente se evidencia que el valor universal “orden” es el de menor escala porque presenta el 1,39%. Considero que, tanto en el hogar, escuela, y amigos se debe aprovechar este conocimiento e importancia que los niños y niñas dan a los valores, con la finalidad de fortalecer los mismos y así mejorar sus estilos de vida.

GRAFICO # 35

4.6.4 Antivalores



Fuente: Programa Nacional de Investigación.

Elaborado por: María Fernanda Carrera.

Maldonado, N. (2012) señala que: los valores tienen dos polos: positivo y negativo. Para cada valor positivo existe un valor negativo (contravalor o antivalor), lo cual implica dos límites, por ejemplo al valor de la belleza se contraponen el contravalor de la fealdad, al valor de la bondad se contraponen el contravalor de la maldad, etc. En el gráfico N.35, se puede observar que, dentro de los antivalores, los niños conocen en un mayor porcentaje 2.64% a la competitividad, con un 2.2% el consumismo, y el materialismo, la rebeldía e impulsividad, egoísmo y agresividad. Lo que resulta importante, que el niño conozca sobre los antivalores, con la finalidad de no fortalecer los mismos, ahí la importancia de la polaridad de los valores considerada como una característica en la cual comprendemos los dos lados de los valores y lógicamente el lado de lo amoral tenemos que descartar en la práctica y vivencia de valores de los niños.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones

- La mayoría de niños les gusta estar junto a su familia, ya que la consideran “el lugar en donde se dicen las cosas más importantes para la vida”. Además, dicen sentirse seguros y respaldados en cada uno de los actos, y confían mucho en sus padres. Además dentro del ámbito familiar, los niños encuentran satisfacción a unas necesidades tan importantes para ellos como las de apoyo y confianza, respeto y libertad, o castigo y refuerzo, y solicitan que los padres les tomen en cuenta para dialogar, ir de compras, salir los fines de semana, etc.
- A la mayoría de niños les gusta las actividades que se realizan en la escuela, como estudiar, sacar buenas notas y jugar, en definitiva les gusta la educación, así como cumplir con las normas establecidas en la escuela. De igual manera dicen que, las cosas materiales no son las más importantes en sus vidas, y que la felicidad no está en tener más dinero.
- Los mejores aliados, después de la familia para la mayoría de niños lo constituyen los amigos, con ellos pueden disfrutar del juego, expresar sus sentimientos, compartir cosas, conocer a nuevos amigos. Sin embargo, pese a que la mayoría de niños demuestra una gran aceptación por sus amigos, no prefieren salir a comer con ellos fuera de casa, ir de compras o formar una pandilla.
- En cuanto a los estilos de vida, se concluye que los niños en su mayoría prefieren la comida chatarra, los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y la televisión se han convertido en la gran alternativa de ocio de los niños. Les resultan prácticas, asequibles y muy seductoras y entre ellas encontramos, además de la televisión, a las videoconsolas, el ordenador y el teléfono móvil, lo que es perjudicial para su salud. el niño se hace más sedentario.
- Una de las actividades más atractivas y aceptadas por los niños también son los juegos y los deportes, una alternativa de ocio muy actual y de gran beneficio para su formación integral y una manera eficaz para ocupar su tiempo libre.

5.2 Recomendaciones

- Considero que debemos aprovechar el deseo que tienen los niños de estar junto a su familia, buscando estrategias que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por requerimientos del ambiente cambiante. Para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas ya que la familia tiene varias características óptimas para la educación en valores. Para vincular de manera más efectiva a los padres de familia con la escuela, por medio de talleres, reuniones, con la finalidad de fortalecer la práctica de valores en los niños. Crear un clima adecuado de interacción entre padres e hijos que dote de competencia y autoridad a los padres, dedicando a los hijos el tiempo suficiente para conocer y controlar sus gustos, opiniones y conductas. Las escuelas de padres son una buena salida ya que ofrecen información y formación, además de permitir el intercambio de experiencias con otros padres en situaciones similares, además, es importante que los padres den buen ejemplo a sus hijos.
- Profesores y padres de familia debemos aprovechar la preferencia que tienen los niños por las actividades que se realizan en la escuela, para fortalecer la práctica de valores y mejorar sus estilos de vida. Es recomendable un contacto frecuente con el profesorado de nuestros hijos. La implicación en su formación, así como la participación en las actividades educativas, además de ser un indicador de la calidad educativa de los niños, influye positivamente en el desarrollo personal y social de los alumnos, como en su rendimiento académico.
- Teniendo en cuenta que en la actualidad la escuela constituye uno de los escasos espacios de encuentro entre iguales, es necesario aprovechar esta circunstancia para fomentar experiencias de interacción social en las que se estimule el razonamiento interpersonal. La mejor forma de hacerlo es a través de las estrategias constructivistas en las que, mediante la interacción y la discusión, se facilita la contraposición de opiniones como medio de generar conflictos y reestructurar esquemas, contribuyendo al paso a etapas de razonamiento más elevados.
- Mediante talleres, charlas y videos con los niños, profesores y padres de familia fortalecer la creencia de la mayoría de niños y convencer a la minoría que hay cosas más importantes que el dinero o cosas materiales. Los profesionales de la educación

deben servir principalmente como guía y apoyo ya que la verdadera transformación y decisión de cambiar dependerá de la voluntad de los padres. Los mismos que instaurar la cultura del consumo sensato y moderado sin consentir, alentar e, incluso, enorgullecerse del consumismo manifiesto. Los hijos deben aprender el valor del dinero como medio de conseguir las cosas necesarias y como algo que se debe conseguir con esfuerzo y trabajo, por lo que debe ser administrado de manera responsable.

- Los padres de familia, profesores debemos orientar a los niños en la utilización de la tecnología, en el consumo de alimentos sanos y nutritivos con la finalidad de mejorar los estilos de vida. Los padres también deben implicarse en la instauración de unas costumbres de consumo sensato y moderado de televisión con el objetivo de que sean los hijos los que paulatinamente se auto limiten en su consumo. Los padres debemos aprovechar la preferencia de la mayoría de niños por el juego y los deportes con la finalidad de mejorar la práctica de valores, sus estilos de vida y alcanzar la ansiada formación integral. Por lo que, los juegos o campeonatos internos son un medio eficaz.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 Tema.- “Orientación y apoyo para mejorar y mantener la práctica de valores en los niños de cuarta y quinto años de Educación General Básica de la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, en el presente año escolar 2012-2013”

6.2 Contexto.- La presente propuesta pedagógica se llevará a cabo en la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, específicamente con los niños del 4to y 5to años de educación general básica que fueron partícipes en este proceso de investigación.

La Comunidad de Hermanas Marianitas viene laborando por más de un siglo en la ciudad de Guaranda, y es necesario revisar unas breves pinceladas de esta prestigiosa Institución. Siendo la guarandehña Madre María Estatira Uquillas Vela, Superiora General de la Congregación el 9 de octubre de 1898, funda la escuela “Santa Mariana de Jesús”, en el año 1962 se crea el colegio católico “Monseñor Rada” regentado por Hermanas Marianitas su primer Rector el Padre Ángel Cabrera, con Resolución Ministerial N.780 del 21 de agosto del mismo año, con el nombre de Colegio Santa Mariana de Jesús, en mayo de 1997 se celebró su centenario en honor a su Patrona Santa Marianita de Jesús, y es reconocida como Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, siendo hoy una Institución que ha logrado ocupar un puesto privilegiado en el campo educativo en la ciudad y en la provincia gracias al esfuerzos de toda la Comunidad Educativa.

6.3 Justificación.- Teniendo como antecedentes los resultados del trabajo investigativo, se podría considerar que existe la necesidad de continuar trabajando con la temática educación en valores y estilos de vida, labor que corresponde a todos los estamentos de la sociedad; como es, la familia, escuela y comunidad.

La familia considerada el núcleo de la sociedad, desde todas sus perspectivas debe trabajar en el cultivo permanente de la vivencia de valores y estilos de vida de los niños, no sólo como un compromiso social sino como una obligación moral de todos sus integrantes para lograr el bienestar de sus hijos.

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que los niños podrían aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia. La escuela tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje para que los niños puedan ir construyendo un marco mental propio, que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral. Y en este sentido es un reto que se plantea a la educación para lograr promover la autonomía de los niños, no sólo en el aspecto cognoscitivo e intelectual, sino también en su desarrollo social y moral.

Esta tarea, no es exclusiva de la escuela y de sus maestros sino que demanda compartir esta función con la implicación directa de los padres de familia y de toda la sociedad con miras a buscar el normal desarrollo, intelectual, afectivo y socio moral de los niños, para que en un futuro cercano estén listos a enfrentar los desafíos que hoy en día nos presenta esta sociedad globalizada.

En consecuencia a lo mencionado anteriormente, la Universidad Técnica Particular de Loja, siempre interesada en ejecutar proyectos que ayudan al desarrollo humano y consientes que dispone de la capacidad intelectual de sus estudiantes, propone la siguiente intervención pedagógica, con la finalidad de aportar en la formación integral de los niños de la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús.

6.4 Objetivos

General:

Desarrollar los valores más relevantes en relación con la familia, escuela y sociedad en general como principales agentes de socialización, con la finalidad de fortalecer los estilos de vida de los niños de 9 y 10 años de la institución.

Específicos:

- Identificar las estrategias más adecuadas para fortalecer los valores en los niños, tanto en la familia, escuela y sociedad, con la finalidad de mejorar sus estilos de vida.
- Identificar los valores básicos de mayor importancia y establecer la metodología para la socialización de dichos valores.
- Promover la aplicación de las estrategias por parte de los miembros de la comunidad educativa, esto es, familia, escuela y sociedad en general.

6.5 Metodología.- La presente propuesta de investigación se desarrollará en la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús, ubicada en la ciudad de Guaranda, parroquia Ángel Polivio Chávez, provincia Bolívar, Ecuador, siguiendo los siguientes lineamientos.

Participes:

- 60 niños de cuarto y quinto años de educación general básica de la Unidad Educativa
- Tutoras responsables de cada año básico.
- Una investigadora egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Procedimiento:

Los indicadores que facilitarán la elaboración de este trabajo son:

- Colaboración oportuna de autoridades, docentes, estudiantes.
- Acceso a páginas web y bibliotecas.
- Disponibilidad de recursos
- Utilización de la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del proyecto de tesis.
- Comunicación efectiva con la tutora de tesis y demás miembros responsables de la ejecución de este trabajo.

Actividades:

Estrategias para mejorar las relaciones con nuestros hijos:

- Hay que explicarles las razones que tenemos para oponernos a algo o castigarlos.
- Debemos escuchar cuidadosamente antes de decidir sobre lo que nos piden.
- Debemos seguir preparándolos en los hábitos domésticos (limpiar, fregar...) y rutinas personales (higiene personal y limpieza de su cuarto).
- Analizar más qué hacen, que por qué lo hacen... siempre nos preguntamos por qué, pero a veces las respuestas no son fáciles...; es mejor saber qué hacen los niños para apoyar o desalentar una conducta concreta.

- Debemos ser positivos, hacer que la responsabilidad que les pedimos sea sinónimo de educación, sensibilidad, organización y sensatez.
- Debemos elogiar más que castigar.
- Debemos ser prudentes, pero sobre todo constantes, no nos rindamos fácilmente.
- Las peticiones las formularemos de forma clara, firme y segura. Los adolescentes suelen cebarse con los padres demasiado inseguros.
- Cuando nuestros hijos no quieran hablar, preguntémosles en otro momento en el que percibamos mayor receptividad. No les obliguemos.
- Evitemos caer en comentarios hirientes o irónicos. No demos importancia a esos comentarios de nuestros hijos, a no ser que sean graves.
- Si nos equivocamos, reconozcámoslo rápidamente y sin tapujos.
- Evitemos desacuerdos con nuestra pareja delante de los niños.
- Digámosles a nuestros hijos exactamente aquello que deben hacer y aquello que no, cuando les pidamos algo.
- Deleguemos en ellos responsabilidades de la casa.
- Hagamos que los adolescentes participen en las discusiones o reflexiones familiares.
- Hablemos con nuestros hijos adolescentes sobre cómo se sienten ante los sucesos de la vida, sobre sus preocupaciones y sobre cómo les van las cosas.
- Evitemos poner etiquetas a nuestros hijos (“mi hijo es un.....”)
- No dejemos de exigirles en aspectos morales o sociales.
- Valorem la escuela y su esfuerzo, no sólo en el aspecto de resultados académicos, sino como medio de aprender para la vida.
- Valorem en nuestros hijos la idea del compromiso.
- Animémoslos al pacto y la reflexión sobre: horarios, actividades, paga, regalos, tiempo de TV, ocio...
- Debemos estar atentos a los cambios bruscos. Todo cambio drástico tiene una causa.
- Hagamos aquello que podamos por nuestros hijos. El esfuerzo y el cariño siempre tienen recompensa.
- Permitamos que nuestros hijos se equivoquen y rectifiquen. Evitando que se sientan decepcionados ante el primer fracaso.
- Considerémonos como un buen padre y una buena madre, la perfección no existe.

6.6 Plan de acción

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN.
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las estrategias más adecuadas para fortalecer los valores en los niños, tanto en la familia y escuela, con la finalidad de mejorar sus estilos de vida. 	Mediante reuniones con todos los miembros de la comunidad educativa para seleccionar las mejores estrategias.	5-06-2013	Humanos: Investigadora, docentes, autoridades y padres de familia. Económico: Investigadora. Materiales: Computador, infocus, material de oficina.	Investigadora, con la colaboración de docentes y autoridades.	Miembros de la comunidad educativa comprometidos en identificar las estrategias para fortalecer los valores en los niños.
<ul style="list-style-type: none"> Promover la importancia de la práctica de valores por parte de la comunidad educativa. 	Mediante talleres, sobre la "importancia de la práctica de valores", dirigido a padres de familia.	12-06-2013	Humanos: Investigadora, y padres de familia. Económico: Investigadora. Materiales: Computador, infocus, material de oficina.	Investigadora.	Asistencia de todos los padres de familia involucrados.
<ul style="list-style-type: none"> Proyectar el video para luego analizarlo 	Observación de un video "Deberes y derechos" y luego de procederá a dar respuesta a inquietudes de los niños.	19-06-2013	Humanos: Investigadora y niños de cuarto y quinto años de EGB. Económico: Investigadora.	Investigadora.	AL finalizar la actividad, los niños serán conscientes de sus derechos y obligaciones

			Materiales: Computador, proyector, video. Hojas papel bond y lápices		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar una dramatización donde los niños demuestran el respeto y consideración a sus compañeros de clase. 	Dramatización sobre "Respeto a mis compañeros", participan los niños de cuarto y quinto años de EGB.	26-06-2013	Humanos: Investigadora y niños. Económico: Investigadora. Materiales: Trajes, texto.	Investigadora y niños.	Los niños serán consecuentes de mantener respeto a sus otros compañeros de clase.

6.7 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Marcadores de pizarra	5	0.50	2.50
Lápices	40	0.30	12.00
Hojas de papel bond resma	4	5.00	20.00
Video	1	3.00	3.00
Pliego de papel periódico	10	0.25	2.50
Alquiler de trajes	10	7.00	70.00
Copias	20	0.03	0.60
Flash memory	1	12.00	12.00
Alquiler de infocus	2 horas	20.00	40.00
TOTAL			162.60

6.8 Cronograma

TIEMPO	SEMANAS DE TRABAJO DE JUNIO 2013.																			
	Primera					Segunda					Tercera					Cuarta				
	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28
1. Mediante reuniones con todos los miembros de la comunidad educativa para seleccionar las mejores estrategias.			X																	
2. Mediante talleres, sobre la "importancia de la práctica de valores", dirigido a padres de familia								X												
3. Observación de un video "Deberes y derechos" y luego de procederá a dar respuesta a inquietudes de los niños.													X							
4. Dramatización sobre "Respeto a mis compañeros", participan los niños de cuarto y quinto años de EGB.																		X		

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, M (2004). Diccionario Enciclopédico de Educación. Quito Ecuador.
- Abril Freire, M (2007). Diccionario Enciclopédico de valores. Imprenta Malena Babahoyo Ecuador.
- Alarcón, C. (2000). La Revolución de la dignidad. Editorial Raíces. Quito-Ecuador.
- Aramburu, F. (2008). Medio ambiente y educación. Editorial síntesis S.A. Madrid España.
- Biblioteca Básica de Valores Personales, (2008). España: Editores Bueno S.A.
- Cantoni, f. (2002). Críe un bebe feliz y un niño sin traumas. Círculo de Lectores S.A. Bogotá Colombia.
- Caso, L. (2005). El Libro de Oro. Editorial Palomino, Lima Perú.
- Domínguez, M. (2005) Didáctica de las Ciencias Sociales. Editorial Artes Gráficas COFAS. España.Trillas S.A. México.
- El Comercio (10-2008).
- Garza, J & Patiño, S (2000). Educación en valores. Editorial Trillas.
- Gesell, A. (2000)
- Gómez, M. (2008). Filosofía de la Educación Editorial UTPL. Loja Ecuador.
- Gómez, C. y Domínguez, J. (2002) Sociología de la Educación. Editorial Pirámide. Madrid.
- González, L. (2002). Ética. Editorial El Buho, Santa Fé de Bogotá.
- Guerrero, G. (2007). Ética social y profesional. Editorial UTPL. Loja Ecuador.
- Guevara. B. (2007). Educación en valores. Venezuela.
- Guía Para el Desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe. Programa.
- Guía Para el Desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe. Programa.
- Hidalgo, M. (2012). Inadep. Lima- Perú.
- Ignasi, V (1998). Familia, escuela y comunidad. Editorial Horsori. Universidad de Barcelona.
- Larrea, J. (2000). Educación, ética y cívica. Editorial Justicia y Paz. Guayaquil Ecuador.

- Maldonado, N (2012). Educación para la Ciudadanía. Editorial Maldonado Aguirre.
- Nájera, C & Paredes, I (2003). Valores morales y su influencia en la autorregulación de la conducta de los estudiantes. Universidad Estatal de Bolívar.
- Penas, S. (2008). Tesis Doctoral Aproximación de los Valores de los Jóvenes de 13 a 14 años en la provincia de A Coruña, Universidad de Santiago de Compostela.
- Sierra, R. y Bedoya, W. (2002).
- Vila, I. (1998). Familia Escuela y Comunidad. Editorial, Hoxory. Barcelona España.
- Vinuesa, R. (2011). Relaciones Humanas. Ediciones Exitotal. Quito Ecuador.


De la WEB

- Vera V. Red Juventud. Jóvenes y medios de educación. Extraído el 10 de Enero de 2013 Tomado de: www.injuve.es/sites/default/files/revista68.2pdf.
- Cefim. Fundación Canfranc Zaragoza. Valores y persona. Extraído el 12 de febrero del 2013, tomado de: www.cefim.org.mx/index.php.
- La Rosa, C, Valores y desarrollo social. Extraído el 30 de marzo de 2013, tomado de:
 - www.articulo.tv.
- Valores de los niños (2008). Tomado de [:www.valoresdelosniños.blogspot.com/](http://www.valoresdelosniños.blogspot.com/)

8. ANEXOS

ANEXO A

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:


La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.


Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
San Cayetano Alto • Loja • Ecuador

ANEXO B

GUÍA DIDÁCTICA

Programa Nacional de Investigación

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	Otros, ¿quienes? _____	
	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO C

FOTOGRAFÍAS

UNIDAD EDUCATIVA “SANTA MARIANA DE JESÚS”

EXTERIORES DE LA UNIDAD



INTERIORES DE LA UNIDAD



ALUMNOS

