



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8º y 9º año de educación general básica, estudio realizado en el Centro educativo comunitario de educación básica intercultural bilingüe “Daniel Chalan” de la ciudad 28 de mayo, cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Chalán Morocho, Nancy Esther.

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de Investigación: Arévalo Torres Elizabeth Lucía, Mgs.

Centro Universitario Zamora

2013



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN

Elizabeth Lucía Arévalo Torres, Mgs.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8º y 9º año de educación general básica, estudio realizado en el Centro Educativo Comunitario De Educación Básica Intercultural Bilingüe “DANIEL CHALAN” de la parroquia 28 de Mayo cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012 - 2013” realizado por: Chalán Morocho Nancy Esther; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013.

DIRECTORA DE TESIS
CI 1102021597



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Chalán Morocho Nancy Esther**, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo de 2013

f.....

Autora: Chalán Morocho Nancy Esther

Cédula: 1900310176

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con mucho amor y cariño en primer lugar a mi DIOS, por darme la vida, guiar mi mente y que con su infinito amor ha permitido que llegue hasta este sitio y poder cumplir con uno de mis objetivos.

A mi querido esposo, que con su apoyo incondicional, su amor, paciencia y conocimiento ha estado siempre a mi lado brindándome su apoyo durante mi desarrollo profesional.

A mis adorables hijos, Eleanna, Esther y Atyk quienes han sido mi motivo de inspiración y felicidad, son el amor de mi vida, la razón de mi existir y mi compañía y apoyo durante mis estudios, los quiero mucho.

A mis padres Segundo y Rosa por darme la vida y porque me brindaron todo su apoyo moral, en especial a mi madre por su ejemplo, por sus consejos y porque ha sido siempre mi fortaleza en mis momentos difíciles. Mamá gracias todo esto te lo debo a ti.

A mis hermanos Rocío, Hilda, Milton, Aníbal (QEPD), Johanna y Benito, por ser fuente de motivación para mi superación personal y por estar siempre pendientes de mí, recuerden que ustedes son muy importantes para mí.

A todos mis familiares y amigos que me han demostrado su cariño y amistad, los llevo en mi corazón.

Y a mis profesores, en especial a mi Directora de Tesis quien me ha conducido con sus sabios conocimientos en el desarrollo de mi tesis.

Nancy

AGRADECIMIENTO

La Autora cumple con el deber de expresar su profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja por acogerme en sus aulas para prepararme y ser una persona profesional.

Mi sincero agradecimiento a la Mgs. Elizabeth Lucía Arévalo Torres Directora de Tesis, quien con sus conocimientos supo guiarme el desarrollo de la presente tesis.

Es importante agradecer también al Centro Educativo Comunitario de Educación Básica Intercultural Bilingüe “Daniel Chalan” por concederme el espacio necesario para poder realizar mi trabajo de investigación.

Agradezco de una manera muy especial a mi Dios por darme tantas bendiciones y que me ha iluminado con su sabiduría para poder culminar mis estudios universitarios, a mis padres que a lo largo de mi vida están pendientes de mí, a mis hermanos(as) quienes ha sido mis amigos fieles, sinceros y en quienes he podido confiar.

Mil gracias a mi preciosos hijos Atyk y Esther por darme su amor tierno y de sobremanera a Eleanita por ser siempre mi apoyo y fortaleza en la culminación de mis estudios superiores.

Gracias a mi querido esposo por apoyarme en todo momento y que al final se haga realidad cada uno de mis sueños, sin él hubieran sido muy diferentes todos mis anhelos.

Finalmente agradezco a todos quienes de una u otra manera me alentaron y colaboraron para que yo pueda culminar con mis estudios y de esta forma alcance a ser una mujer profesional.

Nancy

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TITULOS	Páginas
Portada	i
Certificación	ii
Acta de sesión de derechos	iii
Dedicatoria.	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
1. Resumen.	x
2. Introducción.	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
3.1.1. Definiciones de valor moral.	4
3.1.2. Características de los valores morales.	5
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	6
3.1.4. La persona y valores	12
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	13
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.	13
3.2.2. Familia, escenario de construcción de valores.	15
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.	17
3.2.4. Valores y desarrollo social.	18
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.	19
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	22
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.	22
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.	24
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	25
3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	28
3.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VALORES	30

3.4.1.	Los medios de comunicación como agentes de socialización.	30
3.4.2.	La influencia de la televisión en el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.	33
3.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	36
4.	MARCO METODOLOGICO	40
4.1.	Diseño de la investigación.	40
4.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.	41
4.3.	Preguntas de investigación.	43
4.4.	Contexto.	44
4.5.	Población y muestra.	45
4.6.	Recursos:	47
4.6.1.	Humanos.	
4.6.2.	Institucionales.	
4.6.3.	Materiales.	
4.6.4.	Económicos.	
4.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.	48
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	50
5.1.	Tipos de familia.	50
5.2.	La familia en la construcción de valores.	51
5.2.1.	Importancia de la familia.	51
5.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	52
5.2.3.	La disciplina familiar.	53
5.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	55
5.2.5.	Actividades compartidas por la familia.	57
5.2.6.	La percepción de los roles familiares.	57
5.2.7.	Valoración de las cosas materiales.	58
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	59
5.3.1.	Valoración del mundo escolar.	59
5.3.2.	Valoración del estudio.	61
5.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal.	62
5.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase.	63

5.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales.	64
5.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	65
5.4.1.	Importancia del grupo de iguales.	65
5.4.2.	Espacios de interacción social.	67
5.4.3.	Los intercambios sociales.	68
5.4.4.	Actividades preferidas.	69
5.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.	70
5.5.1.	Las nuevas tecnologías	70
5.5.2.	La televisión	77
5.5.3.	La radio	81
5.6.	Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	83
5.6.1.	Valores personales	83
5.6.2.	Valores sociales	84
5.6.3.	Valores universales	85
5.6.4.	Antivalores	86
6.	Conclusiones y recomendaciones	88
6.1.	Conclusiones	88
6.2.	Recomendaciones	89
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	91
7.1.	Datos Informativos	91
7.2.	Antecedentes	91
7.3.	Justificación	92
7.4.	Objetivos	93
7.4.1.	Objetivo General	93
7.4.2.	Objetivos específicos	93
7.5.	Actividades	94
7.6.	Metodología	95
7.7.	Recursos	96
7.8.	Responsable	96
7.9.	Evaluación	96
7.10.	Cronograma de la propuesta a ejecutarse	97
7.11.	Presupuesto general	98
7.12.	Bibliografía de la propuesta	98

7.13. Plan de acción	106
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	107
9. ANEXOS	112

1. RESUMEN

El trabajo “Valores y estilo de vida de los estudiantes del 8º y 9º Año de Educación Básica, se ejecutó en el Centro Educativo “Daniel Chalán”, de la parroquia 28 de Mayo, cantón Yacuambi, durante el año 2012; con la participación de sesenta adolescentes de quienes se obtuvo datos relevantes que contrastando con la información bibliográfica y criterios personales se pudo conocer los valores relacionados con la familia, la escuela, amigos así como el estilo de vida del entorno de los adolescentes, elementos centrales de este estudio.

Los datos obtenidos se organizaron en tablas estadísticas clasificadas en grupos acorde a los objetivos específicos de la investigación. La predisposición del directivo y docentes del plantel y la sencillez del cuestionario motivaron la participación de la población investigada, que facilitó la implementación de este proceso.

En la familia se inicia el desarrollo de los valores y continúa en la escuela; por eso familia y escuela deben coordinar la educación en valores, transmitidos consciente o inconscientemente en todos los actos del convivir diario, de ahí que una adecuada educación en valores marcará para siempre el estilo de vida de las personas.

2. INTRODUCCIÓN

El mundo vive una época marcada por los avances de la ciencia y la tecnología que generan grandes cambios y ofrecen múltiples oportunidades de desarrollo, pero traen consigo secuelas negativas que promueven una cultura deshumanizante que desencadena una crisis de valores que afecta a todo el conglomerado humano y como es natural a una de las instituciones básicas como es la familia.

Esta realidad, que ha llevado a la familia y a la sociedad en general a enfrentarse a nuevos retos, plantea ineludiblemente al sistema educativo y sus actores, grandes desafíos como es la generación de una educación de calidad, que a su vez asume dos aspectos preponderantes: primero, el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes que preparen al individuo para el dominio de la ciencia y la tecnología y segundo el desarrollo de actitudes para el dominio de valores.

Para lo primero es indispensable contar con instituciones educativas y maestros eficaces y para lo segundo, la cohesión familia - escuela, considerados los principales agentes de socialización, ya que la familia a decir de Hortensia López Lorca (2005) '*es la primera escuela de las virtudes humanas*' es decir el ámbito privilegiado e insustituible para iniciar el desarrollo de valores y la escuela el elemento clave para continuarlos; por ello resulta novedoso e interesante que se lleve a cabo investigaciones significativas con la finalidad de conocer los valores más relevantes que se desarrollan o no en estos principales agentes de socialización, para ello conforme al Programa Nacional de Investigación, se desarrolla el tema: Familia - Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes.

Debido a la importancia de los valores y su incidencia en los distintos ámbitos del quehacer humano, varias son las investigaciones y trabajos que sobre ellos se han elaborado, sin embargo indagando a los actores educativos del plantel investigado se encuentra que hasta la presente fecha ninguna institución ni persona en particular han realizado estudios similares, situación que despierta el interés para lograr una activa participación de los niños/as y docentes involucrados. El hecho de que no se haya realizado investigaciones similares antes no significa que el centro educativo esté exento del problema de la pérdida de valores ni se haya hecho nada por rescatarlos; en el proceso investigativo se demostró que en éste como en otros planteles existe una multiplicidad de problemas, como acciones realizadas para solventarlos.

Considerando que la pérdida de valores es un tema actual, que afecta directa o indirectamente a todos dependiendo del rol que se cumpla, en calidad de estudiante en proceso de titulación de la Universidad Técnica Particular de Loja se llevó adelante este proceso de investigación cuyos resultados son en prólogo para que el plantel reoriente sus acciones y a partir de hoy transite por el camino de los valores, muy necesario para aportar a la sociedad individuos íntegros y derechos en sus acciones que seguro serán el aporte fundamental en su desarrollo.

El desarrollo de la presente investigación fue una experiencia maravillosa, no siempre se tiene la oportunidad de adentrarse al interior de un centro educativo que externamente se lo ve ordenado y organizado, merced a la predisposición del director y docentes de los grados investigados cuyo apoyo incondicional hicieron factible el cumplimiento oportuno de este trabajo.

Es indispensable señalar que las orientaciones recibidas de la UTP para ejecutar este proceso fueron claras, precisas y oportunas como también el cuestionario fue sencillo tanto para su aplicación, cuanto para la tabulación de datos y el posterior análisis de resultados. La única limitación encontrada diríamos si cabe el término fue la carencia de algunos servicios como copiado, telefonía, internet, etc., pero no influyeron ni obstaculizaron el trabajo de investigación.

A lo largo del proceso investigativo y aplicando técnicas precisas se cumplió los objetivos planteados ya que al aplicar las fichas y tabular los datos se estableció los tipos de familia del cual proceden los estudiantes, los resultados obtenidos permitieron describir a la escuela como espacio de aprendizaje, la importancia que tiene para la población investigada el grupo de amigos, identificar las nuevas tecnologías más utilizadas por los estudiantes y finalmente jerarquizar los valores que poseen actualmente los niños y adolescentes.

Para desarrollar organizadamente la recolección de datos se contó con un marco metodológico, los resultados del proceso investigativo se organizaron en tablas y gráficos que nos facilitaron el análisis y discusión de resultados en los que se aplicó técnica de la triangulación, es decir: fundamentación teórica, análisis de los resultados de la investigación y el aporte personal; al finalizar el informe se presentan las conclusiones y recomendaciones y la propuesta de intervención encaminada a solucionar uno de los problemas encontrados en el proceso de investigación y que

tiene que ver mucho con el aporte que como investigador se va a ejecutar en el Centro Educativo “Daniel Chalán”.

La ejecución de la propuesta indiscutiblemente involucra a los maestros en cambios profundos de su accionar que redundará en la mejorara de los beneficios educativos que producen a sabiendas que “educar implica: compromiso, responsabilidad, vocación y amor por lo que hacemos, para triunfar en la docencia se necesita ser docente, quien debe ser, con todo el sentido y profundidad del término, “MAESTRO”.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BASICAS DE VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral

Se entiende por valores morales a todo aquello que perfecciona a las personas dotándole de las mejores cualidades humanas que engrandecen su dignidad, convirtiéndolo en un ente autónomo, solidario, justo, leal, honesto, etc., cuyas actuaciones se orientan a lo que consideramos correcto. Los valores morales son la base para la formación humana y la adquisición de una conducta digna y respetable, pero para ello hay que llevarlos a la práctica.

Díaz Zambrano (2011) manifiesta que los valores morales son cualidades del alma, que aparecen como la entereza de ánimo para cumplir las obligaciones y deberes que tiene un ser humano como tal, sin amedrentarse por los peligros, amenazas, burlas y vejámenes a que se expone; son los principios que impulsan a luchar por el bien en contra del mal; son las características que enaltecen a una persona y la destacan como un verdadero modelo para los demás.

Los valores morales dan significado a la vida porque llevan a la persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente; los valores morales se construyen en el seno familiar y se perfeccionan mediante el esfuerzo y la perseverancia llevándole a la persona, a vivir en armonía, a fortalecerse como hombre en su calidad humana y en su relación con los demás, convirtiéndolo en un ser íntegro, por ejemplo, la justicia lo hace más noble, de mayor calidad como persona.

En definitiva, los valores morales son aquellos que dan grandeza al hombre superando sus propias libertades e intereses individuales, en pos de aquellas ideas y acciones que benefician a la sociedad en general y a su prójimo. (Editorial El Tiempo, Marzo 2007).

3.1.2. Características de los valores morales

Para Barreno P. (2002), la principal característica de los valores morales es la universalidad es decir son parte del valor en general por lo tanto participan de su naturaleza y sus características y son comunes a todas las personas, sin embargo tienen connotaciones específicas que provienen de la materia en que se sustenta; los valores morales pertenecen al nivel práctico de la acción humana, no porque produce obras externas, sino que son actividades producidas por la subjetividad humana, esto es lo más característico de los valores morales, por ello tienen una importancia primordial en la vida.

Los valores morales se justifican por sí mismos porque perfeccionan al hombre y le sirven para triunfar en la vida, esto no quiere decir que los demás valores no tengan importancia ya que hay valores más altos como los religiosos, que responden al destino último del hombre, los valores morales sirven de puente entre los religiosos y los demás y aumentan su valor; además los valores morales están presentes en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es ético por naturaleza y no puede renunciar a tener su comportamiento.

Los valores morales son eminentemente humanos y personalizadores, condicionan a la persona en todas sus realizaciones, ya que se es más humano en la medida en que se los cultiven porque son expresiones auténticas de la interioridad del hombre y son la razón de su ser, son constantes en su vida, no se acaban, no dependen de coyunturas, no se gastan y pueden ser completamente vividos y comprendidos.

Los valores morales a criterio de C. Izquierdo (2003) exigen actitudes de apertura hacia nosotros mismos y las manifestaciones que nuestra interioridad tiene; no son manipulables, es decir, no pueden ser modificados a nuestra voluntad; esta es una característica muy importante que explica por qué la relativización de los valores afecta tanto al ser humano y la sociedad.

Los valores morales son fundamentales en el crecimiento del ser humano y la sociedad; no son medibles, sólo podemos intuir la magnitud en la cual los vivimos, medir el amor, la solidaridad, la justicia es aplicar una categoría extraña.

Finalmente la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de estos son:

Los valores morales se reflejan en el curso de la vida, permanecen en el paso del tiempo aunque hay unos valores más *permanentes* que otros; además no son *divisibles*, cada valor es una abstracción íntegra. Los sucesos de la vida cotidiana, las necesidades y experiencias de las personas, cambian los valores generando nuevos valores, los valores morales generan satisfacción como recompensa para las personas que los practican. Todos los valores conllevan un contravalor es decir se presentan en sentido positivo y negativo, todos son buenos pero pueden ser malos, dependiendo como se apliquen.

Unos valores son *superiores* y más importantes que otros; pero esta jerarquía no es rígida ni predestinada, se construye progresivamente a lo largo de la vida de cada persona, los valores morales dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad, se *aplican* en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Los valores morales *obedecen a causas diversas*, requieren complicados juicios y sabias decisiones, dependen del interés que corresponde a una valoración mayor del objeto; hay valores morales más importantes y de esto depende la elección; los valores morales trascienden la individualidad; las personas deben utilizar su buen criterio para su práctica.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.-

Definiendo y caracterizando a los valores morales concluimos que son los cimientos de nuestra convivencia social y personal, antes de clasificar no debemos olvidar que los valores deben primero vivirse personalmente, antes de exigir que los demás cumplan con nuestras expectativas. Existe una variedad de valores morales, todos son muy importantes a punto de que varios autores han llegado a la conclusión de que la vida sin cualquier de ellos no sería posible, ya que son nuestros valores y nuestros ideales los que nos llevan a decidir lo más adecuado y lo más bueno para los demás y para nosotros mismos, en cada situación de nuestra vida. Orosco V. y Ardila S. (2005), clasifican así:

El valor de la vida, es el primero de todos porque es la condición de los demás valores. Sin vida, carece de sentido hablar de valores porque la vida es lo más importante que tenemos gracias a ella somos, decimos, hacemos, sentimos, aprendemos, caemos, levantamos, etc., sin ella no tenemos nada; por ello es fundamental que en todas las instancias se valore y se cuide la vida

El valor de la justicia permite conocer y respetar los derechos de las personas, todas las virtudes y valores morales están comprendidas en la Justicia, que es el arte de tratar por igual a todos y darles lo que se merecen para desarrollarse plenamente y vivir con dignidad, ser justos implica reconocer, aplaudir y fomentar las buenas acciones y causas, pero también implica condenar comportamientos que dañan a los individuos o a la sociedad.

El valor de la amistad: es una de las más nobles y desinteresadas formas de afecto que una persona siente por otra; los amigos se aceptan sin condiciones, tal como son, con sinceridad y sin engaños dicen las cosas como las ven o las sienten, confían secretos, se dan buenos consejos, se escuchan, comprenden y se apoyan. Un amigo de verdad tiene las puertas abiertas para su amigo y no lo abandona ni se aleja de él en los momentos difíciles o en cambios de fortuna.

El valor de la solidaridad es el vínculo que se une a hombres y pueblos de modo que el bienestar de los unos determina el de los otros; es el acto mediante el cual una persona se adhiere a la causa de otra, brindándole ayuda de manera espontánea; compartiendo y ayudándose mutuamente los hombres superan obstáculos y resuelven problemas. Las personas solidarias están dispuestas a tender la mano a quienes lo necesiten.

El valor de la veracidad consiste en decir la verdad y presentarse ante los demás sin engaños ni mentiras, ni aparentando lo que no es, o lo que no pudiera ser, por este valor las personas dicen como realmente son las cosas, los sucesos y las acciones que cometemos o ven cometerse cueste lo que les cueste.

El valor de la libertad es el poder que tenemos para decidir cómo actuar ante las diferentes circunstancias de la vida, tiene su fundamento en la dignidad de la persona, como ser racional. El que es libre elige, entre determinadas opciones la más adecuada para el bienestar suyo y el de los demás, piensa muy bien antes

de actuar, sabiendo que libertad no es hacer " lo que quiere", sino que sus actos tienen consecuencias que deben asumirse con responsabilidad.

El valor de la honestidad es uno de los valores que más buscamos y exigimos de las personas porque es indispensable para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas. La honestidad junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido.

El valor del compromiso es fundamental ya que comprometerse va más allá de cumplir una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado; una persona comprometida es aquella que cumple sus obligaciones haciendo más de lo esperado al grado de sorprendernos, porque vive, piensa y sueña con sacar adelante a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello en lo que ha empeñado su palabra.

El valor de la responsabilidad es una obligación moral e incluso legal de cumplir los compromisos y asumir sus consecuencias; este valor tiene efecto directo en otro valor: *la confianza*; ponemos nuestra fe en aquellos que cumplen sus promesas. La responsabilidad es signo de madurez, pues cumplir una obligación implica esfuerzo. Gracias a este valor, convivimos pacíficamente en el plano personal, familiar, amistoso o profesional. Ser responsable es tratar de que todos nuestros actos tengan una noción de justicia y de cumplimiento del deber.

El valor de la tolerancia: nos enseña a respetar la diferencia de ideas y posturas sobre algún tema, o de la vida misma; el pluralismo, la diversidad y la tolerancia son valores irrenunciables, son un ideal al que aspirar; a partir del hecho de que somos distintos con opiniones, estilos de vida y valores diferentes, hemos aceptarnos como somos. La tolerancia ayuda a convivir con quienes no piensan como nosotros, respetando la dignidad de la persona y su libertad.

El valor de la humildad según publica Isabel Rodríguez (2012) en su blog vida en equilibrio, 'nos ayuda a superar el deseo desmedido por sobresalir y sentirnos admirados por la apariencia externa y entender que nuestro interior es lo que realmente cuenta; nos enseña que una personalidad sencilla puede pasar desapercibida, pero su fortaleza interior y su encanto son profundos y

perdurables, la persona humilde es única, recia, sin adornos, sus cualidades son evidentes. Por la humildad sabemos lo que somos y lo que podemos; una persona humilde utiliza con mesura la palabra y un lenguaje apropiado, no se exalta ni menosprecia, estima a las personas por lo que son. Una persona humilde gana más corazones.

El valor de la objetividad permite ver el mundo como es y no como queremos que sea. Ser objetivo es ver los problemas y las situaciones con un enfoque equilibrado entre la emoción y la razón. Este valor nos permite dar su justo peso a los acontecimientos, ser coherente y tomar decisiones eficientes. La objetividad mejora las relaciones humanas, tiene un impacto positivo en la familia, nos permite ser más justos, haciéndonos mejores personas.

El valor del respeto: nos permite aceptar a los demás tal y como son, valorando su forma de pensar aunque difiera con la nuestra, respetar es establecer límites entre nuestras posibilidades y la de los demás, el respeto es la base de la convivencia, para practicarlo es preciso tener una clara noción de los derechos fundamentales de las personas, como el derecho a la vida, a la honra, a la libertad, entre otros, sin los cuales es imposible vivir con orgullo y dignidad.

El valor de la sociabilidad nos impulsa a cultivar relaciones con las personas compaginando intereses e ideas hacia un fin común, independientemente de las circunstancias personales que a cada uno rodean. El contacto con personas diferentes, nos permite aprender de su experiencia y obtener otra perspectiva de la vida para mejorar nuestras acciones y contribuir a su desarrollo personal y así comenzar una espiral sin fin en la cual todos nos vemos beneficiados.

El valor del autodomínio controla los impulsos del carácter para afrontar con serenidad los contratiempos y a tener paciencia y comprensión en las relaciones personales. El autodomínio nos impulsa a cambiar positivamente nuestra personalidad. Cada día que nos controlamos nosotros mismos, automáticamente nuestro carácter madura por la serenidad y paciencia que imprime este valor.

El valor de la pulcritud es la práctica habitual de la limpieza, la higiene y el orden en nuestro cuerpo y en nuestro entorno. El vivir el valor de la pulcritud nos

abre las puertas, nos permite ser más ordenados y brinda en quienes nos rodean una sensación de bienestar, pero sobre todo, de buen ejemplo.

El valor de aprender nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas y una visión profunda de la realidad; la práctica de este valor nos proporciona las herramientas necesarias para superarnos y ser mejores seres humanos.

El valor de la coherencia según Milagros Torrealba (2009) es la conducta que debemos mantener en todo momento para cumplir con eficacia nuestras obligaciones, este valor tiene un efecto directo en valores como: *la honestidad y la responsabilidad*, necesarios en nuestras relaciones personales; es indispensable ser coherentes para ser sinceros, confiables y ejercer un liderazgo positivo; para nuestra persona, es un medio que fortalece el carácter y desarrollar la prudencia, con un comportamiento verdaderamente auténtico.

El valor del sacrificio es el esfuerzo extraordinario para alcanzar un beneficio mayor, venciendo gustos, intereses y comodidades; el sacrificio imprime fuerza en nuestro carácter, muy importante para superarnos en la vida; optimismo, servicio, compromiso y perseverancia, son algunos valores que se perfeccionan a un mismo tiempo, por eso, el sacrificio no es sinónimo de sufrimiento y castigo, sino una fuente de crecimiento personal; quien se sacrifica se supera.

El valor del trabajo y la laboriosidad: consiste en cumplir con dedicación y esmero cualquier actividad y concluir las en el tiempo previsto, hacer cosas que beneficien a los demás, organizar el tiempo para mantener equilibrio entre el descanso y la actividad, evitando el ocio y la pereza; al mantenernos en constante actividad, adquirimos capacidad de esfuerzo, desarrollamos la responsabilidad y llevamos una vida con orden; la laboriosidad nos ayuda a ser más productivos, eficientes y participativos siempre y en todo lugar.

Manglano Castellary (2008) considera que **la magnanimidad:** es el valor de dar todo de sí, entregarse, emprender sin miedo y avanzar hasta las últimas consecuencias, pese a las adversidades; se caracteriza por la búsqueda de la perfección y la entrega desinteresada al servicio. Para el magnánimo no existen tareas de ínfima categoría o el temor a cuidar su "buena imagen", actúa con la

convicción de cumplir bien sus responsabilidades; ayuda a quien goza de menor simpatía; saluda con cortesía, cede el paso o sirve en la mesa al empleado y al amigo por igual. La magnanimidad robustece la comprensión, el espíritu de servicio, la generosidad, el perdón y el optimismo.

El valor de la sobriedad: nos enseña a administrar el tiempo y recursos, moderando gustos y caprichos; nos ayuda a manejar los apetitos, estableciendo en límites entre lo razonable y lo inmoderado y dando un justo valor a las cosas. La sobriedad no es negación ni privación, es poner la voluntad sobre las cosas, dominándolos para no vivir bajo su dependencia, con pequeños esfuerzos, fortalecemos la voluntad y desarrollamos este valor necesario para aprender a administrar nuestro tiempo y recursos, para beneficio personal y social.

El valor de la comunicación: es indispensable para mantener las buenas relaciones en la familia, el trabajo y los ámbitos de nuestra vida; este valor nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes, para lograr una verdadera comunicación como son: el interés por la persona; saber preguntar, el punto es no quedarnos con la duda; aprender a ceder, sinceridad ante todo, expresar lo que pensamos, sobre todo si sabemos que es lo correcto, etc.

El valor de la prudencia nos ayuda a reflexionar los efectos de nuestros desaciertos en la toma de decisiones, llevándonos a actuar correctamente en toda circunstancia. Gracias a este valor tratamos con justicia y generosidad a los demás, acciones nos que edifican una personalidad recia, segura, perseverante, comprometida en todo y con todos, generando confianza y estabilidad en el entorno, seguros de tener a un guía que los conduce por un camino seguro.

El valor del carácter implica tener una decisión firme y una férrea voluntad para plantearnos objetivos y lograrlos según nuestras posibilidades, con buen carácter se cultiva buenos hábitos, actitud positiva hacia el trabajo y se domina los impulsos y el egoísmo; una persona con carácter no ve obstáculos, tiene retos constantes que forjan su personalidad firme y decidida, sin detenerse ante los obstáculos o lamentarse por el cansancio o cuando las cosas no salen bien.

El valor de la crítica constructiva se fundamenta en el propósito de lograr un cambio favorable que beneficie a las personas involucradas en circunstancias determinadas con actitud de respeto y sentido de colaboración. A través de este valor se desarrollan otros valores como: lealtad, honestidad, sencillez, respeto, amistad... Toda crítica debe formularse responsablemente, reflexionando sus implicaciones; el respeto que debemos a las personas se manifiesta protegiendo su buen nombre y reputación, además de procurar su mejora individual.

3.1.4. Persona y valores

William R. Daros (2009) manifiesta que los valores no valen por sí solos, sino que la persona es quien les da el verdadero significado, por eso es fácil deducir que una persona con valores, es completamente confiable, honesta, sincera, justa, que se dedica a lo suyo con esmero; a la vez que promueve y vigila que los demás también los posean.

Los valores morales ayudan a la persona a tomar decisiones inteligentes, son útiles en sus creencias, sentimientos, convicciones, en sus actitudes, juicios de valor y la orientan para que lleve una buena vida moral, sin embargo hay que recalcar que la falta de valores hace que la persona y la sociedad pierdan su rumbo, ya que los valores morales son la columna vertebral que rigen sus acciones cotidianas.

Los valores están presentes desde los inicios de la humanidad sirviendo de brújula para que quien los practique tenga una actuación sólida siempre. Para la persona, han existido siempre cosas valiosas: el bien, la verdad, la justicia, la honradez, el respeto, cualidades que benefician a todos por igual, ya que se dan en la medida en que se obtienen y se obtienen en la medida en que se dan.

Siendo los valores cualidades que engrandecen, la persona que los posea impactará siempre en la sociedad pues estos son la guía que le conducen por el camino correcto, para ello la persona debe vivir los valores y para vivirlos debe estar consciente de su vital importancia y que le pueden cambiar a sí mismo, a la familia y a la sociedad, entonces debe buscarlos, reforzarlos, transmitirlos y aplicarlos en su exacta dimensión y los resultados serán una persona ejemplar, una familia notable y una sociedad más justa y equitativa.

Bonifacio Barba (2005) sostiene que la persona que actúa guiada por los valores, actúa por convicción más no por el qué dirán o le darán los demás ya que los valores le sirven de base y son la razón fundamental para lo que haga o deje de hacer y también son la causa para sentirse bien con sus decisiones, en otras palabras la persona que actúa guiada por los valores lo hace sin esperar nada a cambio que no sea su propia satisfacción y realización como persona.

Así por ejemplo, en un transporte público algunas personas ceden su puesto a una mujer embarazada y otras no; los primeros valoran la cortesía y la consideración con otras personas, sean o no conocidas y otras simplemente valoran su comodidad. Lo mismo ocurre con la persona honesta, no se apropia de las cosas ajenas porque cree en el respeto a la propiedad ajena y no porque lo estén vigilando.

En nuestros días hay gente piensa que es igual ser bueno o malo, los valores cada vez valen menos, así por ejemplo hay personas que no practican la bondad con desconocidos porque creen que no serán recompensados. Igualmente el trabajo honrado ha sido substituido por la vida fácil, aquella palabra de honor que se respetaba y era lo máximo en una deuda, ha sido cambiada por documentos y la amistad ni se diga, la hemos disfrazado de complicidad, etc., la falta de valores hace que las personas y la sociedad pierdan el rumbo, mientras que la práctica hacen que logremos vivir como seres humanos.

De este modo, una persona poseedora de valores morales es una persona de palabra, cuando se compromete a algo o lo afirma, es probable que hasta ponga en riesgo su vida por cumplir con lo que dijo o prometió. Para concluir los valores son trascendentales primero en la persona y después en la sociedad, ya que de este orden dependerá que los valores empiecen a tomar fuerza de nuevo.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.-

Según el Instituto Interamericano del Niño-IIN **la familia** es la institución que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a la convivencia cotidiana. Para la Sociología en cambio **la familia** es un conjunto de personas unidas por

lazos parentales que pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad como ser la filiación entre padres e hijos.

La familia, núcleo de la sociedad, es primera escuela donde se gestan los valores, en ella se crean vínculos afectivos, se quiere a cada tal cual es, con cualidades y defectos, la familia es el espacio de la intimidad, donde todos sus miembros son conocidos y queridos totalmente sin necesidad de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto a decir de Mercedes Vásquez de Prada (2008) influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran toda la vida; los padres quieren que sus hijos sean felices, los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres.

Persona, es el concepto que hace referencia a aquello que le da valor al hombre como ser racional y capaz de dominar sus propios actos y de sentir y actuar por sí mismo, de forma autónoma (libre); la persona, según Max Scheler (2003), es la realizadora de actos intencionales (conscientes, dirigidos a una finalidad), que se hallan ligados por una unidad de sentidos.

J. Álvarez (2008) en la Revista Digital "*Articuloz*" sostiene que **la persona humana** se constituye como la totalidad de una serie de capacidades no sólo intelectuales, sino fisiológicas, emocionales, y volitivas, así como espirituales. Se caracteriza, además por ser autónoma, es decir, capaz de proyectar su vida libremente, capacidad que la convierte en un ser responsable moralmente.

Los valores son las normas de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y concuerdan con aquello que consideramos correcto. Las virtudes o valores son la base para la formación humana, por ello hay que llevarlos a la práctica.

Hortensia López Lorca (2005) manifiesta que los **valores familiares** entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia se enseña los valores y el adecuado uso de la libertad desde la infancia; las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, seguridad, fraternidad en el seno de la sociedad,

es por esto que en la familia se inicia a la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Valor moral es todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral, resaltando que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa nuestro desenvolvimiento.

Los valores morales perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia.

3.2.2. Las familia como escenario de construcción de valores.-

A criterio de Hortensia López Lorca (2005) la familia es el núcleo donde las personas vivimos y nos formamos en valores, en ella tenemos la oportunidad de sentir las más grandes satisfacciones pero también de vivir los riesgos y reflejar nuestras debilidades y que con armonía nos hagan ver y aprendamos, las superemos y fortalezcamos nuestra personalidad. La familia es el núcleo donde se refleja la sociedad misma. Una comunidad que se preocupa por la vida social, por la vida que interactúa en los seres humanos, que es solidaria, que tiene alto grado de participación, es una comunidad que refleja los valores que se desarrollan en la familia.

La familia es trascendental en la formación de la persona, por los valores que en su interior se generan y trascienden a la sociedad, en ella se vive la diversidad, a los hijos se los quiere por igual, aunque tengan características diferentes; los integrantes de la familia: padre, madre, hijo, hermano, pareciera que ni fuésemos diferentes, un hijo tiene más tendencia hacia la sensibilidad y otro hacia los oficios analíticos, unos son más místicos, más reflexivos y otros más intensos, pero a pesar de esta diversidad todos nos queremos por igual, nos aceptamos tal cual somos.

Es la familia el escenario perfecto para el desarrollo de valores, porque es el único lugar donde verdaderamente nos queremos, nos perdonamos y comprendemos las debilidades de nuestro prójimo y las superamos

ayudándonos unos a otros con nuestras potencialidades personales y cuando suceden momentos dificultosos, nos solidarizamos olvidando las pequeñas diferencias que suelen sucederse poniendo cada quien lo mejor de sí mismo. Por eso la familia es el reflejo de lo que estamos viviendo en la vida comunitaria.

La familia, fomenta valores que nos enaltecen y nos transforman hacia algo mejor, como la unidad, el amor, el servicio, la solidaridad, la fortaleza, el compromiso, el respeto, la justicia, entre otros valores no menos importantes; la familia nos otorga seguridad, disciplina y la oportunidad de ofrecer testimonio de humildad, honestidad, lealtad, responsabilidad, que trascienden a nuestra comunidad y a la sociedad en general. Por eso la comunidad y la sociedad en general son el fiel reflejo de lo que estamos viviendo en la vida familiar.

Ciertos valores como la fortaleza, la disciplina, la seguridad, la perseverancia los practicamos de manera individual, escribe Patricio Barreno (2002) porque son valores necesarios para nuestra vida y en definitiva cada quien podemos escoger los valores que queremos vivir pero es fundamental que los compartamos con nuestros padres, con nuestros hermanos, con nuestra pareja, o con un amigo, esto nos llevara a cumplir adecuadamente nuestro rol y a vivir una familia mucho más intensa, pues el mundo contemporáneo necesita más familias donde se exprese la solidaridad, el deseo del éxito, el desarrollo humano, la fortaleza, la disciplina, la perseverancia, la honestidad, el hablar con la verdad, familia donde no nos de vergüenza mostrar nuestras debilidades, sino que tengamos la confianza para decirlas y ayudarnos a superarlas, afrontar nuestros retos, familias en donde pongamos al servicio de nuestra comunidad, el testimonio de vivir en la unidad, de vivir en el amor, en el amor hacia los demás, hacia uno mismo, y los que somos creyentes, en el amor a Dios.

Realmente la superación del hombre, se podría simplificar solamente con la palabra “valores”, así expresa Izquierdo C. (2003) en su trabajo “valores de cada día”, aquellos que se construyen en ese gran escenario llamado familia y que trascienden a la comunidad, si hablamos que la comunidad de hoy en día necesita una transformación, hacia una comunidad progresista, más participativa, más solidaria y subsidiaria, es indispensable que transformemos nuestro propio ser primero, nuestra familia y después transformemos nuestra comunidad; que seamos seres mucho más enriquecidos en lo humano, en lo

espiritual, en lo trascendente; que al encontrar el progreso y el éxito humano, encontraremos necesariamente el éxito económico, eso se da por consecuencia.

Los valores que se construyen en la familia se deben fomentar para la conservación de una sociedad con principios que sirvan de base para el buen desarrollo de la misma. Debemos pues formar verdaderos hogares que fomenten en sus integrantes la cultura del amor, el respeto, la tolerancia, la gratificación,... en fin todo el cumulo de valores positivos que formen auténticas personas integrantes de la sociedad para el bienestar de la misma.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.-

Desde el momento del nacimiento la familia tiene un papel esencial en el desarrollo de las personas, el bebé nace indefenso y es la familia la que garantiza además de la supervivencia física, los aprendizajes básicos para el desenvolvimiento autónomo dentro de la sociedad. En la familia el niño aprende o debería aprender aptitudes tan fundamentales como hablar, vestirse, obedecer a los mayores, protegerse, compartir alimentos, distinguir de manera elemental entre lo que está bien y lo que está mal, estas aptitudes inculcadas en los niños y niñas constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros y si se lo realiza de manera satisfactoria, cabe esperar que la enseñanza sea más eficiente.

De igual manera según lo expresa José L. Parada N. (2010) los niños y niñas antes de ponerse en contacto con sus maestros y maestras ya experimentan la influencia educativa del entorno familiar y de su medio social que serán determinantes durante su etapa estudiantil y en su vida en general; la familia tiene el derecho y el deber de la educación, son los padres los que deciden sobre cuestiones esenciales de sus hijos e hijas, deciden en cual la institución educativa matricularlos, son quienes crean una determinada cultura familiar y sirven de referentes a sus hijos. De la misma manera son los padres los que gestan interrelaciones personales de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc., y por ello están en mejores condiciones de conseguir el crecimiento en autonomía y madurez de sus hijos e hijas.

Cuando hablamos de la familia no hacemos referencia solo a los padres y madres cuya influencia es determinante; sino de otros miembros de la familia que ejercen gran influencia como los hermanos y abuelos, con quienes la interacción es esencial en el desarrollo psicológico del individuo ya que son los compañeros de múltiples experiencias significativas, del mismo modo la presencia de los abuelos es fundamental porque aportan seguridad y un clima afectivo que enriquece la personalidad de los sujetos.

En la familia las cosas se aprenden de un modo diferente a como tiene lugar el aprendizaje en la escuela, ello obedece a la afectividad existente entre el niño y la familia; por eso es indispensable para crear estabilidad emocional en el individuo que en la familia exista un clima de seguridad y confianza, que se sienta protegido y valorado; el ideal familiar consiste en propiciar felicidad al niño sin llegar a sobreprotegerlo peor aún malcriarlo. "La familia es una comunidad de vida y de afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano". (Familia, La revista de El Comercio en el hogar, Nº 1330, 17/04/2011). La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran, en ella se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos, es el espacio de la intimidad, donde todos nos conocemos, no necesitamos de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan los valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices; los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son, porque la mejor referencia es la vida de los padres, de ahí que resulta importante la educación familiar para el desarrollo de valores que son primordiales para la vida cotidiana.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Para Leonardo Cornelio R. (2006), las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general. En la adolescencia, los amigos/as tienen gran importancia mientras que se desea más independencia de la familia. Muchas veces hay sentido de justicia y

se expresan ideales y conductas que muestran compromiso con el bienestar de otras personas (p, 12).

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza es distinta, como se explicará a continuación. También es diferente según las oportunidades que las personas tienen y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en la ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un grupo étnico o cultural.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento. En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a. Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

Según sostiene Carlos La Rosa Lama (2007) el desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

La Red Pro Niño del Ecuador en la Campaña de Valores 2011 realizada el 20 de septiembre de ese año manifiesta *que la conducta de los niños y jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el acelerado proceso de debilitamiento de los*

valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones. La formación de valores cobra una importancia capital, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, especialmente en los niños y adolescentes; esta es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones.

La maestra Patricia Palacio Posada (2000) en su ensayo "*Educación en valores es educar para la vida*", define a los valores, como herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares y tienen un gran impacto en los adolescentes y jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades; el inculcar valores es un proceso constante y no un programa o acción temporal; los padres y otros miembros del círculo íntimo familiar comienzan a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, luego continúa con el proceso a través en la escuela primaria, en secundaria y puede avanzar más allá.

Los niños y niñas y los adolescentes necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo, cada uno tiene una participación en el resultado final, como por ejemplo: ceder el asiento a una persona anciana, dar las gracias por un favor recibido, saludar con entusiasmo, dar el primer paso para la reconciliación después de un malentendido...

¿Por qué a los niños y adolescentes de hoy les resulta tan difícil todo esto? Quizá porque los adultos les hablamos de valores y demostrarnos con el ejemplo y explicarlos de manera comprensible para ellos. Quisiéramos que aprendan de nosotros, entre otras muchas cosas, valores como la sinceridad, la honestidad o la tolerancia para que emprendieran un camino bien equipado, pero eso no se lograra únicamente con buenas intenciones, hay que integrar estos valores en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla, en esta acción después de la familia juegan un papel preponderante la escuela y la educación.

El primer valor, continua Palacio Posada (2000) que los niños y adolescentes deben aprender es amar porque, cuando aprenden a amar, lo han aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: lealtad, sacrificio, perdón, compromiso, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, entre otros. Teresa de Calcuta nos recuerda que "amar es no parar". Podemos hacerle caso y repartir afecto al interior de la familia y la escuela, el afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, se interiorizan los valores que los progenitores y docentes quieren inculcar.

Los padres educan sus hijos en el arte de saber perdonar de todo corazón, no acumulando reproches, pasando por alto cambios de humor, sin recordar los agravios recibidos; enseñar a perdonar es generar paz. El rencor y la venganza sólo ayudan a destruir. El perdón es un punto esencial para vivir la solidaridad y el respeto, la persona que aprende a perdonar y olvidar de niño, con seguridad que será un joven que perdona y olvida y más tarde será un matrimonio que sabe olvidar, que deja el amor propio en el bolsillo y no se enoja, enseña a perdonar a sus hijos. Un ambiente de serenidad, de no criticar a nadie, de saber disculpar, es de gran ayuda para la integración social de los hijos.

Los padres somos el espejo donde se reflejan nuestros hijos; por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos. Jesús Urteaga en su libro Dios y la familia, nos dice: "Espero mucho más de padres mudos y santos, que no de predicadores y sermoneadores que no hacen lo que dicen". Repetir demasiado los consejos puede resultar aburrido y poco motivador, el testimonio es la clave para la transmisión de valores. Estos valores se transforman en virtudes por el esfuerzo personal y la gracia que se recibe de Dios.

De pequeños y también después de tener uso de razón, aprenden los niños del modelo que presentan sus padres y aprenden a distinguir, cuando hay justicia, cuando hay orden, lo que es correcto o cuando una crítica es constructiva. Por parte de los padres y de los docentes es primordial la creación de hábitos. Los hábitos buenos conducirán a las virtudes, así como los malos conducirían a los vicios. "El orden exterior ayuda a construir el orden interior", escribe Juan Valls Juliá en su libro El desarrollo total del niño. Es también cierto que, para una

familia cristiana, el orden ideal será hacer vivir las virtudes humanas teniendo siempre presente a Dios.

Finalmente, los niños y adolescentes deben aprender a valorar el trabajo. El trabajo bien hecho conlleva una serie de virtudes: humildad, espíritu de servicio hacia los demás, prudencia, constancia, lealtad, laboriosidad, etc. Los padres somos los protagonistas de estas breves reflexiones. Cada familia tiene su estilo y se planteará qué valores quiere transmitir. Estos se irán contagiando por osmosis si nos esforzamos en vivir con alegría y constancia las cosas pequeñas sin quejarnos. No se trata de hacer cosas grandes, sino de actuar empezando por nosotros mismos. Por último, dar gracias por todo y a todos para enseñar a los hijos el agradecimiento. Todo con paciencia se puede llevar a buen término. Recordemos al poeta Rabindranath Tagore: "No es el martillo el que deja perfectas las piedras, sino el agua con su danza y canción".

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES:

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Es necesario y urgente educar en valores en la escuela sostiene Arenas Iparraguirre (2008, p.21) porque los niños desde pequeños deben aprender a discernir lo bueno de lo malo y deben recibir una enseñanza reforzada en principios y valores positivos, puesto que desde muy temprana edad en sus hogares tienen acceso por la tv y los juegos electrónicos a programas que les enseñan violencia, discriminación y competencia y si los niños no reciben una buena enseñanza y no aprenden desde temprana edad a discernir lo que está bien de lo que está mal para contrarrestar estos antivalores, difícilmente lo aprenderán cuando sean adolescentes o adultos.

En la escuela es necesario enseñarles a los niños principios y valores cristianos que les permitirá tomar decisiones acertadas durante su vida y esto a su vez los ayudara a ser individuos seguros y felices. Esto hará que la sociedad también se beneficie y haya índices más altos de respeto, bienestar e integridad.

Educar en valores no solo se trata de transmitir conocimientos, sino que una acción planificada, orientada y controlada que ejercen la familia, la escuela y la

comunidad, mediante la actitud, por ello es importante que tanto padres como maestros eduquen en valores con la vivencia y el ejemplo. "Si hablamos de educar en valores, lo primero sin lugar a dudas, es el ejemplo, solamente educando con el ejemplo podemos afirmar que estamos educando en valores" (V. Cardona, 2007, p.02).

El individuo no nace con valores, se forman en el proceso de interacción social donde primero la familia y luego la escuela y la sociedad, desempeñan papeles decisivos como portadores de las actitudes y valores que desean transmitir. Aun a sabiendas de la gama de valores con que los individuos vienen a la escuela por la complejidad que trae consigo la educación urge responder a los siguientes planteamientos:

¿Por qué es necesario educar en valores en la escuela? ¿Qué es lo que percibimos a simple vista y nos conmueve y preocupa con tanta fuerza? ¿Qué cambios nos llevan a replantearnos seriamente la enseñanza de valores? Una pregunta lleva a la otra y la lista de cuestionamientos es interminable, con toda seguridad podemos quedarnos atónitos preguntando simplemente ¿De qué manera podemos lograr que los alumnos alcancen valores sin tantas dificultades? ¿Cómo podemos mejorar la convivencia en el aula de clases y la forma de relacionarnos entre todos?

Ninguna de las preguntas tiene una respuesta ligera, todas son parte de una reflexión profunda en todos los aspectos. La educación en valores es una tarea compleja, vivimos en una época en la que los principios fácilmente son olvidados por los niños y jóvenes que ya no respetan la propiedad ajena, se involucran en los vicios, no tienen respeto por sus semejantes o desconocen reglamentos, otras señales de la necesidad de educar en valores tienen que ver con la apatía generalizada de los niños y adolescentes y la pérdida de respeto por sí mismos, la vida misma no pareciera tener valor a través de sus ojos. No se saben valiosos ni capaces, demuestran permanentemente una gran necesidad de afecto y atención, producto de ello, los niños ya no saludan con respeto, ni son muy amistosos, valoran muy poco la autoridad del maestro y la tendencia a la práctica de algunos antivalores que degradan la integridad familiar y la institucionalidad de la escuela.

Como docentes es un gran desafío llevarlos entre los libros, puesto que no está previsto en ninguna parte del currículo que enseñamos. Sin embargo el vacío tanto conceptual como de interés por parte de los alumnos es cada vez mayor. Realmente es muy poco lo que les interesa, cada vez aprenden menos en cada materia, sin entender la importancia de salir bien preparado de la escuela y que hay un mundo afuera que no sólo los espera, sino que los necesita con la capacitación necesaria, en contenidos y también en virtudes.

Reconociendo las falencias que muchos niños traen de la casa, los maestros adoptamos la parte que nos toca como educadores y transmitimos un currículo que pocas veces podemos cumplir, las clases lentamente van empobreciéndose en explicaciones, en exigencia, en disposición y en sostener una estructura de valores en las que nuestros alumnos logren identificarse y entusiasmarse. Muchas veces nuestros chicos están desarmados, desanimados, poco los incentiva, poco conocen de sí mismos, no de cómo han vivido, sino de lo que son capaces, vacíos de virtudes y valores, muchas veces de afecto y contención.

Nuestros alumnos tienen a disposición mucha información, pero muy poco o nada de formación y en plena era de la comunicación nos comunicamos muy poco con ellos, aunque les hablemos mucho, por ello la imperecedera necesidad de educar en valores en la escuela aunque no se garantice el 100% de su aprehensión.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Resulta ineludible la incorporación de la educación en valores en los procesos educativos actuales debido a la relevancia que está cobrando en los últimos tiempos el tema pero sobre todo para contrarrestar la acelerada generación de antivalores al que diariamente tenemos acceso los individuos por todos los medios posibles; los valores son cualidades del alma que enaltecen a la persona y la convierten en un ser humano integro, el modelo de hombre a seguir, por ello como manifiesta Hortensia López Lorca (2005) *la educación en valores* debe constituirse en elemento fundamental de todo proceso educativo bajo diversas formas y planteamientos didácticos como: formación cívica y ciudadana, enseñanza de valores, formación de ciudadanía, educación para la paz y los

derechos humanos, convivencia escolar, entre otros, cualquiera que sea el planteamiento este tema debe ser un eje transversal del currículo educativo.

La situación social pide de manera urgente un replanteamiento educativo de tal manera que lo que tradicionalmente se ha llamado "valores" o "ética", vuelva a tener relevancia en los procesos educativos para formar en las futuras generaciones una conciencia distinta sobre lo esencial que resulta, por sobre todos los conocimientos técnicos, el aprender a ser un "buen ser humano" y el "aprender a convivir con otros seres humanos". Esta exigencia social apunta a que la escuela, como un primer paso, reconozca que la dimensión moral está presente de manera explícita o implícita en todo proceso educativo.

Martín López Calva (2010) plantea que hay que reconocer que toda educación tiene una carga axiológica implícita o explícita y en ese sentido, toda educación, aunque se enseñe una asignatura de las llamadas "ciencias duras", implica una formación valoral. Reconocer esto "sin temor" es algo relativamente reciente en el campo de la Educación, pero parece que hoy no hay dudas ni resistencias mayores, al menos a nivel discursivo y de legitimación teórica e investigativa, de que "toda educación, por aséptica que pretenda ser, es educación en valores".

Esta afirmación es importante puesto que además de reconocer la relevancia de los programas específicos de la formación en valores, tiene implícita la consecuencia de que se debe explicitar e intencionar la educación en todo el currículo, es decir en todas las áreas, en todos las asignaturas y contenidos, para hacerla una educación en valores convergente con lo que los programas específicos plantean. En pocas palabras, esta cita nos lleva a afirmar sin lugar a dudas que la educación en valores es tarea de todos y debe estar planteada como fundamento y eje transversal de todos los programas de estudio y procesos educativos y considerarse dentro de la formación docente inicial y continua de todos los profesores.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.-

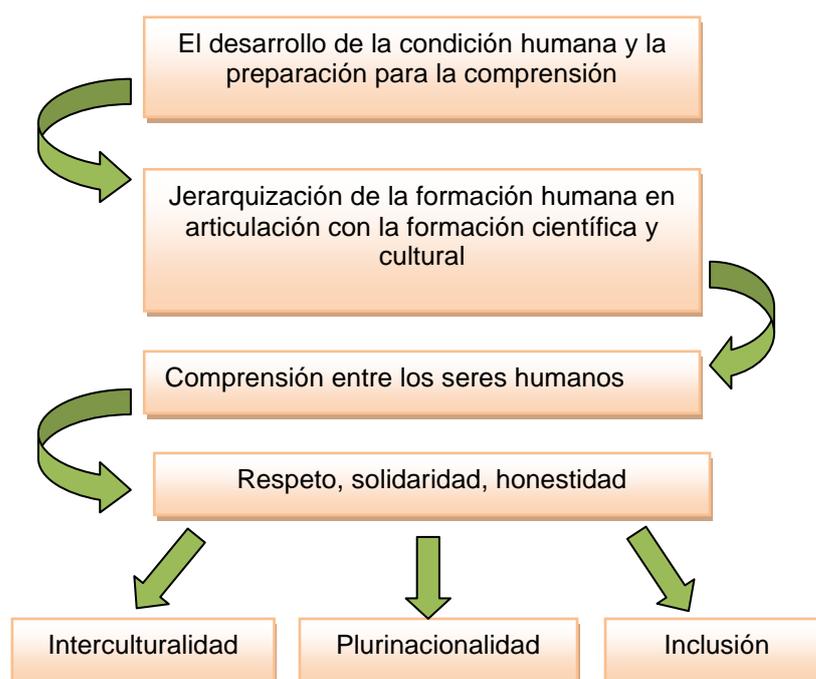
En el año lectivo 1996 - 1997 entró en vigencia la Reforma Curricular como parte de un proceso de reforma educativa orientado a transformar el sistema educativo ecuatoriano, a más del pensum de la educación básica, lo más novedoso de

esta propuesta consensuada constituyeron los lineamientos curriculares referidos al tratamiento de los ejes transversales del currículo siendo el más significativo “la educación en la práctica de valores” cuya meta final fue la posibilidad de crear individuos capaces de decidir su propio destino personal y social, meta que se lograría cuando las mujeres y los hombres encarnen en sus conductas diarias valores éticos que orienten sus vidas hacia la realización del bien moral.

El Ministerio de Educación se orienta al incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo, para ello emprende acciones estratégicas derivadas de la Constitución de la República y el Plan Decenal de Educación y la evaluación de la reforma curricular de 1996 que dan como resultado la Actualización y Fortalecimiento Curricular en vigencia desde el 2010.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de individuos que practiquen valores que les permita interactuar con sus semejantes con respeto, responsabilidad, honestidad, justicia y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir, como se sintetiza a continuación:

GRAFICO Nº 1



FUENTE: Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica
ELABORACION: Nancy Esther Chalán Morocho.

En lo referente a ejes transversales el Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica considera al “Buen Vivir” como principio rector de la transversalidad del currículo y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

La educación es un componente esencial del Buen Vivir en la medida que logra el desarrollo de las potencialidades humanas y garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas; el Buen vivir es un eje esencial de la educación en la medida en que el proceso educativo prepara a los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en principios del Buen Vivir, es decir una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa con la naturaleza.

Los ejes transversales abarcan grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular como:

Lam Interculturalidad: orientada a reconocer, valorar y fortalecer la diversidad de las manifestaciones étnicas culturales; la ciudadanía democrática: que pretende el desarrollo de valores humanos, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, toma de conciencia de derechos, desarrollo de la identidad, respeto a los símbolos patrios, práctica de la convivencia, tolerancia a las ideas y costumbres diversas.

La protección del medio ambiente: orientado a la interpretación a los problemas medioambientales, respeto a la supervivencia de las especies, interrelación ser humano - naturaleza, respeto a la vida, el cuidado de la salud y hábitos de recreación: cuidado de su propio cuerpo, práctica de hábitos de higiene, aprovechamiento óptimo del tiempo libre y la educación sexual en los jóvenes, el respeto a su propia integridad, desarrollo de la identidad sexual y paternidad y maternidad responsables.

Con la aplicación de cada uno de los componentes del Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica y sus ejes transversales respectivos, en lo relacionado a los valores se prevé estudiantes con el siguiente perfil:

Estudiantes seguros de sí mismo, capaces de reconocerse como parte de una comunidad familiar, local, regional, nacional y mundial, que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones; progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria; participativos en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.

Niños progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten, de proponer alternativas y proyectos, de crear y construir; permanentemente curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica, *estudiantes* se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque asimismo los valoran y que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor; abiertos a los cambios, animados a la aventura de crear; capaces de aceptar restos provenientes individualidad, del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones y disfrutar lo hermoso que la vida les va proporcionando; cultivadores de una actitud positiva frente a la realidad.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Según Carlos Arenas Iparraguirre (2008) la adquisición de normas y valores morales por parte de los niños se inicia en el interior de la familia desde cuando ellos aprenden a diferenciar su propio yo con el de los demás, desde que son capaces de usar la empatía y comprender las emociones ajenas. Es en contacto con las figuras de apego que esencialmente son sus padres donde aprende a expresar, interpretar y compartir las emociones, en esta interacción con sus familiares los niños conocen los comportamientos que son aceptados y las conductas que están prohibidas en casa o aquellas que pueden molestar a otros.

Una vez cometida una acción los niños observan la actitud de sus padres y perciben la emoción sea de alegría, tristeza o enfado, el niño se mimetiza emocionalmente con ellos experimentando la emoción que sus padres sienten, una vez que el niño está “contagiado” por la emoción de sus padres, se ha producido la interiorización de algunas normas morales básicas, que después de ser modelado con la educación marcará su personalidad para toda su vida.

Por lo general los padres considerados la fuente de autoridad para sus hijos en sus relaciones familiares diarias incrementan las referencias sobre lo que está bien o está mal, lo que se debe o no hacer, al mismo tiempo recompensan las buenas acciones de sus hijos y claro como debe ser justo también cuestionan las acciones incorrectas; lógicamente a criterio de la psicóloga Aída Pérez (2010), a ningún niño le gustan los cuestionamientos entonces incrementan las buenas prácticas incrementándose también las recompensas, los halagos, los elogios, aquí ha desarrollado ya su capacidad de razonamiento que influye lógicamente sobre la capacidad para hacer reflexiones morales lo cual significa en con ello se ha formado ya la noción de la moral y de los valores a los que ven como herramientas que ayudan a las buenas prácticas.

Los padres conocen hasta la saciedad que el interiorizar valores en los niños es un proceso y no una acción momentánea, pero más que eso saben que los niños interiorizarán valores morales en la medida de las conductas que observe, acto en el cual ellos son modelos de referencia, los niños/as necesitan escuchar de sus padres una y otra vez, lo que se espera de ellos en casa y la importancia del rol que tienen que cumplir y sus consecuencia, en estas circunstancias el dialogo y el ejemplo son las armas efectivas, pues en las conversaciones con los hijos los padres pueden manifestarles los sentimientos, las intenciones, la culpa o los logros de las diferentes acciones, estas conversaciones son los espacios propicios donde los padres transmiten valores a sus hijos cuando tocan temas como la igualdad, el respeto a los demás y a los bienes ajenos, la tolerancia y la ayuda mutua muy necesarios en el día a día de una familia.

Un proceso similar al que ocurre en la familia cumplirá la escuela para la interiorización de las normas y valores morales con la diferencia que en la escuela cambia la figura del padre considerado el modelo a seguir por la del profesor, en el ambiente escolar el niño afianzara los valores adquiridos en la familia, además adquirirá otros nuevos que prácticamente marcaran la personalidad del individuo. La escuela como institución tiene reglamentos y normas con las que los niños y adolescentes deben identificarse y cumplirlos de manera obligada, cumplimiento que está supeditado a la relación con el profesor y sus pares, en este proceso la imagen y el ejemplo del maestro son claves ya que los estudiantes al igual que a sus padres en el hogar, aprecian, valoran, respetan y procuran seguir y reproducir la figura del profesor y sus valores.

Manuel Antonio Alba Olivos (2005) en su artículo “importancia de la comunicación en educación sostiene que “la atención personalizada, el respeto, la aceptación y una comunicación asertiva son elementos prácticos que ayudan al maestro a interiorizar los valores morales en sus estudiantes”, cuando los maestros se implican con sus estudiantes y atienden sus necesidades con oportunidad y de manera individualizada, los estudiantes se sienten motivados por cumplir los reglamentos y normas que modelan su conducta, en esta acción juega un papel preponderante los comportamientos y el ejemplo que el niño o el adolescente observe en sus modelos de referencia que en este caso es el maestro pero puede ser otros estudiantes o miembros de su familia.

De lo analizado hasta aquí entendemos cuán importante es la comunicación docente - estudiante en este proceso; el maestro debe ser muy estratégico a la hora de manejar las actitudes de sus estudiantes sin consagrar demasiado las buenas acciones ni tampoco victimizar o culpabilizar excesivamente las infracciones, además debe seguir muy cuidadosamente las relaciones que mantienen los estudiantes con sus pares para evitar que se colectivicen hábitos no deseados que pueden conducir a adoptar prácticas no deseadas y confluir en la apropiación de antivalores que pueden depreciar su personalidad.

Si los individuos en el hogar primero y en la escuela después se interiorizan los valores de la familia y de la escuela siguiendo los modelos de referencia que son los padres y los profesores podemos confirmar que tanto los niños como los adolescentes ven a la moral y a los valores como positivos y necesarios, esto resulta fundamental porque las acciones que realicen se orientarán siempre hacia lo bueno y lo que es más importante lo harán por convicción porque saben que dar valor a algunas conductas y comportamientos les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme y su tendencia es claramente ascendente. Julio Vera Vila (2005) en su artículo titulado “Medios de Comunicación y

socialización juvenil”, sostiene que tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación conjuntamente con la familia, la escuela y la iglesia, constituyen los agentes de socialización muy importantes.

En la actualidad, los medios de comunicación son herramientas importantes para la socialización de las personas a través de la transmisión de información y mensajes de toda índole, los medios de comunicación difunden valores, ideología, pautas de comportamiento, normas culturales, tradiciones, entre otros, que contribuyen a reforzar el papel de otras instancias de socialización. Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores, etc., a través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

No podemos ignorar la gran influencia que ejercen los medios de comunicación en la educación ya que a juicio de José Vicente Maestre (2007), ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones son más llamativas que la obtenida en la escuela. Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y el mundo.

Para apoyar a la institución educativa utilizando los medios de comunicación los educadores deben manejar la tecnología, recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, internet... etc., pero no todos somos influenciados por ellos sostiene Soraya Romero Cazar (2008). Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que tenemos libertad para escoger qué periódico leer, qué radio escuchar, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a

una gran presión social para seguir un programa, comprar tal o cual periódico o leer tal o cual revista. Esto es importante, ya que por ejemplo, a la hora de opinar sobre una noticia determinada, tendremos presente el medio de comunicación en el que nos hemos informado, la ideología que posee, la línea editorial...etc.

En muchas ocasiones, los medios de comunicación transmiten valores contrarios a los que intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización; es el caso de los concursos de belleza femeninos que atentan las normas básicas de salud puesto que los diseñadores de ropa utilizan modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en muchos casos a valorar la apariencia enfermiza como elemento positivo; algunos medios de comunicación socializan dietas maravillosas para bajar de peso, como consecuencia: aumentan los casos de anorexia, que atenta contra la salud y la vida.

Sin embargo, continua Soraya Romero Cazar (2008), no todo es negativo son más los aspectos positivos que los medios de comunicación cumplen como agentes de socialización como la transmisión de valores por ejemplo. Destacan desde una radio, pasando por la prensa, la televisión hasta llegar al internet. Todos absolutamente todos los medios de comunicación son agentes de socialización de los valores claro también de los antivalores como el ejemplo anotado anteriormente.

Aparte de la gran influencia que los medios ejercen en la educación los medios de comunicación contribuyen al desarrollo de valores morales, así todos los medios con sus espacios de noticia nos permiten estar muy bien informados y al instante de los importantes sucesos a todo nivel; una radio que es un medio que no pasa de moda, manifiesta Carolina Arteaga (2004), solamente con informarnos la hora nos está llamando a la puntualidad, sus programas musicales nos deleitan el espíritu que ameniza nuestras acciones cotidianas; la prensa y la televisión nos invitan a dedicar un tiempo y a programar nuestras actividades.

Y qué decir del internet, es una auténtica revolución en educación y en desarrollo de valores aunque también antivalores, en la Red hay de todo: ONG's que muestran sus valores y sus obras, periódicos que informan los sucesos

alrededor del mundo, empresas que publicitan sus productos u ofrecen servicios, contenidos y temas que auxilian al docente en la preparación de sus clases, etc. El Internet es un medio que puede cambiar nuestra vida, un ejemplo de ello es la educación online, que supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la a sincronía entre profesor, alumno y compañeros de curso.

Concluyendo diríamos que hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, salvo pocos casos, nuestros ancestros vivían con mayor facilidad el prescindir de los medios masivos pero habían otros valores como amistades bien fortalecidas, mejores relaciones humanas, mayor cooperación y compromiso social que hoy evocamos con nostalgia y que nuestros medios de comunicación ya no socializan.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

No son pocos los analistas que se han interesado por estudiar la influencia que ejerce la televisión sobre el desarrollo socio emocional de los niños y adolescentes y la mayoría o mejor dicho todos los estudios sobre esta temática concluyen que la influencia de la televisión es mucho más poderosa que cualquier otro medio, es que la televisión siempre tiene la intención oculta de influir en otro sin que este se dé cuenta "*Nadie escapa a la influencia de la televisión*" sostiene Jorge Yarce (1995).

La influencia de la televisión en los niños y adolescentes es tal que provoca una de la conducta con programas impactantes y excita las emociones y pasiones con programas como las series, hay que resaltar que ante tales no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas, la manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes quienes conforme lo manifestado por Alicia Herrasti (2009, p. 11) por su edad no distinguen las intenciones de los mayores, la influencia de la televisión es mucho más fuerte sobre el desarrollo socio emocional de los niños donde la falta de criterio para seleccionar la oferta televisiva ocasiona mayores problemas debido

a que ellos aprenden por imitación; sin embargo esto no significa que aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento. El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado; por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión influye continua Herrasti (2009), presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

Lo que no entienden los adolescentes, peor los niños es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla. El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo; por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las realidades que se viven día tras día.

El afán de realismo confunde la conciencia de los niños y adolescentes, si no existe una buena orientación al respecto, por eso se torna fundamental el control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, quienes no están exentos de los peligros a los que se exponen sus hijos todos los días. Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad; un niño o un adolescente que se acostumbra a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de

acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas, y no sólo eso, sino que también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, según Adriana Ruiz y otros (2008), el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona, aunque los valores se inculcan en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente así como también los encuentra en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Michael Jackson, Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas impertinentes y se crean hábitos más “informales” no adecuados a su edad ni necesarios para una vida social sin contratiempos.

El problema está dice la Dra. Valeria Rojas Osorio (2010) en la forma como la televisión presenta los valores a los niños y adolescentes, los ejemplos y modelos a seguir como: modelos semidesnudas, uso de vocabulario no adecuado, presencia de jóvenes que escapan de clases para irse a divertir, entre otros, son en la mayoría casos nocivos para una mente y espíritu en crecimiento.

Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculizan, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos, entonces se confunde la bondad con la impotencia, casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica y aunque muchos dicen que la televisión transmite lo que el público quiere ver, la realidad demuestra lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

La televisión no busca dar una lección de moral y buenas costumbres, se olvida que los niños y adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia para el perfeccionamiento de su vida.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Al analizar la incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo socio emocional de los niños y adolescentes vemos que éstos pueden brindar una orientación muchas veces clara, otras confusa y normalmente contradictoria. Pero cuando nos referimos a la programación televisiva y de publicidad vemos que hay aspectos positivos pero también negativos bien marcados que merecen un riguroso análisis a fin de que padres de familia y docentes adopten medidas adecuadas que permitan mitigar el impacto negativo que pueden tener en el desarrollo emocional y la personalidad de los niños y adolescentes:

Aspectos positivos:

Ciertos programas de televisión, dan la oportunidad a conocer la realidad nacional, su gente su cultura, su idiosincrasia lo que conlleva a valorar nuestra gente y elevar el sentimiento de patriotismo que nos enorgullecen. La televisión es una realidad en la vida de la mayoría de los niños y adolescentes, en ella ven un mundo unas veces real y otras de ficción, a veces el mundo donde viven, otras uno lejano. Las imágenes, escenas, ruidos, música y conceptos que ven los niños en la televisión, contribuyen poderosamente a su educación.

La televisión tiene muchas cosas buenas, gracias a ella los niños aprenden como es el mundo fuera de su casa, de su colegio, su barrio o de su ciudad, a los niños les apasionan los animales, la televisión no solo les permite verlos pasivamente, también integrarse dentro de este mundo mágico, gracias a la televisión pueden observar y vivir como acarician los animales a sus crías, como alimenta un pájaro a sus hijos o como juegan los peces en el mar. Este medio audiovisual les permite hacer viajes a otros lugares, conocer los océanos, la selva, las montañas, el cosmos y otros lugares inaccesibles que no solo les entretienen, también les enseñan.

La televisión educa, es un poderoso instrumento de enseñanza porque los conceptos les entran por la vista, los oídos y las sensaciones. La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores, como el respeto a los demás y al medioambiente, las ventajas del consumo de frutas, verduras y otros alimentos, la utilidad del ejercicio físico y el deporte y muchos otros más. Sólo depende de los padres la elección de los programas adecuados.

La televisión es una realidad en el mundo actual, tiene inconvenientes pero también muchos efectos beneficiosos, como la capacidad para enseñar y adquirir conocimientos, cultura, reforzar valores y ampliar el lenguaje, para ello es recomendable elegir programas adecuados a la edad, sencillos, cortos, atractivos y entretenidos, realistas e interesantes que enseñen, ensanchen y aumenten los conocimientos.

Aprovechando bien el potencial educativo de la televisión podemos enseñar la ética, la bondad, la belleza, el arte, la música y la cultura, en cualquier edad son recomendables programas que aumenten su formación sobre geografía, historia, vida de los animales, el cuerpo humano, ecología, respeto del medioambiente y otros muchos más.

Aspectos negativos:

La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, numerosos estudios confirman que los índices de violencia de los niños en sus hogares o en la escuela son fruto de la programación televisiva a los que están expuestos los niños, cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes.

La influencia de la publicidad en los niños y adolescentes es muy fuerte y puede considerarse peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con su edad y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer. Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres. Los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

Numerosos estudios demuestran que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar, ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad, hay que resalta que “la televisión no educa, pero los niños si aprenden de ella.

La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes extraen un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social. La exaltación de la esbeltez en modelos y presentadoras de TV, se equipara con el éxito y la belleza, y este mensaje tiene tal poder de atracción que lleva a muchas adolescentes al cuadro de anorexia nerviosa.

Diferentes estudios indican que la prevalencia de obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver televisión, en niños y adolescentes, esto es porque ver televisión representa una actividad pasiva y muchos televidentes consumen productos ricos en calorías mientras ven la televisión.

Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ve en televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual. La televisión se ha erigido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un coche.

Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes; actualmente la ley restringe los anuncios de tabaco y bebidas alcohólicas de más en la televisión, no así los sugestivos anuncios de cerveza. Existe una relación clara entre la visión de ciertos programas, la publicidad y ciertos videos musicales, con el consumo de alcohol, tabaco y drogas entre los

adolescentes, cuyas consecuencias son: trastornos en el aprendizaje, comportamiento agresivo, depresión y hasta ideas suicidas.

Excesivo ocio y mal uso del tiempo: los niños y adolescentes centran su atención total a los programas televisivos que no pueden hacer ninguna actividad, así el cuerpo se acostumbra al ocio y la vagancia descuidando las tareas escolares y las de su casa, no aprovecha el tiempo en otras actividades productivas como hacer ejercicios al aire libre, practicar algún deporte, leer o simplemente fortalecer amistades con los demás.

Se supone que varios de los programas de televisión, promocionan la cultura pero sus efectos son negativos ya que los telespectadores que en su mayoría son niños y jóvenes aparentan ser como ciertos personajes de la televisión y abandonan su propia identidad, es decir en vez de que nosotros controlemos y usemos televisión parece que ella nos está controlando a nosotros.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. *Diseño de la investigación:*

El diseño de Investigación no es sino el plan de trabajo de la investigación; desempeña funciones de programación, orientación y autoevaluación, es una ayuda, no una receta inalterable, (Gallardo 2007).

La presente investigación es de tipo **no experimental** transversal, porque parte de la observación de los fenómenos tal y cual ocurren en la naturaleza, sin manipulación deliberada de variables, se observan situaciones ya existentes que no son provocadas por el investigador.

Esta investigación es **transversal**, porque la recopilación de información mediante la aplicación de los cuestionarios se la hizo en un momento único, al respecto Gómez señala que en las investigaciones transversales se recolectan datos en un solo momento en un tiempo único e indica que su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Otra característica de la investigación es que es de tipo **exploratorio–descriptivo**:

La **investigación exploratoria** que nos permitió recoger algunos antecedentes respecto del problema investigado, para descubrir las causas que provocan, así como sus relaciones y los factores que intervienen; conociendo las causas se planteó alternativas precisas con argumentos válidos.

La **investigación descriptiva** que nos permitirá describir los datos que se obtendrán mediante la aplicación de instrumentos a docentes, padres de familia y estudiantes.

En este trabajo investigativo se empleó la **investigación cuantitativa y cualitativa** de manera conjunta es decir un enfoque mixto puesto que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en el estudio de la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de valores en los adolescentes. La combinación es válida porque los dos enfoques nos permitieron realizar un análisis más completo de la realidad investigada.

La *investigación aplicada*, caracterizada por buscar alternativas de solución al problema detectado mediante la aplicación o utilización de conocimientos; en nuestro caso a través de un amplio marco teórico procuraremos conocer la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de valores en los adolescentes.

La *investigación de campo* porque el trabajo investigativo se desarrollará en el lugar de los hechos, es decir en el Centro educativo Comunitario Intercultural “Daniel Chalán” lo que nos facilitará la aplicación de instrumentos de recolección de datos.

La *investigación bibliográfica* la utilizará para recolectar información que respalde teóricamente la descripción de datos y su posterior análisis de manera confiable; además, nos permitirá recabar información de otras investigaciones que sobre el tema pueden haberse ejecutado en el centro educativo.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1. Métodos: en el presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos:

El método descriptivo: que nos permitió describir la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de los valores en los niños/as y adolescentes en el centro educativo y poder formular hipótesis precisas que nos orienten a la búsqueda de alternativas que fortalezcan la personalidad de los educandos.

El método analítico: necesario para conocer los elementos del hecho que se investiga, descomponiéndolo en sus partes para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Es necesario conocer la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de los valores en los niños/as y adolescentes del centro educativo para comprender su esencia, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer alternativas de mejora.

El método sintético: es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, un resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tienen como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Método estadístico: se empleó para realizar el trabajo de campo, aplicar el cuestionario tabular los datos y elaborar las tablas estadísticas y los gráficos que nos permitirá visualizar los porcentajes que demuestran los valores y estilo de vida de los niños/as y adolescentes del centro educativo.

4.2.2. Técnicas: con la finalidad de obtener un procedimiento que oriente a un correcto conocimiento del tema, utilizaremos las siguientes técnicas:

Técnica documental: En esta técnica es preciso mencionar primero lo referente a la investigación documental la cual nos permite desarrollar habilidades, destrezas y actitudes que se requieren para construir datos, información y conocimiento (L. Ramírez, 2009).

Para efectos de este trabajo se recabó información acerca de la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de los valores en los niños/as y adolescentes del centro educativo, por ejemplo antecedentes que hubiera sobre el tema, conocimientos muy generales sobre valores y la vida familiar y escolar; pero sobre todo, revisar la bibliografía que pudiera ayudarme en este caso.

Además se considera que realizar una investigación documental previo al desarrollo de la propuesta nos permite tener elementos necesarios para saber qué posibilidades existen de conocer mejor el tema, ya que en ocasiones aunque interese mucho algo no es posible llevarlo a cabo debido a la falta de información que se tiene, sobre todo si se refiere a un tema poco estudiado.

La Observación: que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis; la observación en esta investigación será un elemento fundamental, ya que me permitirá obtener información directa de ciertas actitudes y práctica de valores en el proceso educativo en el plantel investigado.

La Encuesta: es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador. En esta investigación se utilizó el cuestionario remitido por la UTPL y se aplicó a los estudiantes del octavo y noveno año de educación básica, quienes también contestarán por escrito el cuestionario propuesto. La encuesta fue impersonal porque no se pidió que

nadie se identifique, pues esos datos no fueron de nuestro interés. La aplicación permitirá ahorrar tiempo, porque en un mismo periodo de tiempo se encuestó a toda la población seleccionada. Los datos obtenidos se tabularon en tablas estadísticas que contiene frecuencias y porcentaje, para demostrar su lectura se utilizó gráficos y su correspondiente interpretación.

4.2.3. Instrumentos:

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, la adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993). Es un instrumento bastante extenso pero sencillo que consta de 22 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupos de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la finalidad de las preguntas.

Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el encuestado puede elegir y marcar una opción según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades; las demás cuestiones que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas son de respuesta abierta, en la que el encuestado debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de investigación:

- ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus padres (compañeros)?.

4.4. Contexto:

Síntesis histórica del Centro Educativo Comunitario de Educación Básica Intercultural Bilingüe “DANIEL CHALÁN”



Fuente: Edificio donde funciona el Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Desde la década de los cincuenta los niños acudían a la Escuela Fiscal Mixta “Pedemonte Mosquera”, que funciona en esta ciudad, en el año de 1989 se crea oficialmente la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Zamora Chinchipe, cuyo objetivo era fortalecer el Sistema Educativo Intercultural Bilingüe en los principales pueblos y nacionalidades es el caso de la comunidad Mushuk Kawsay de la parroquia 28 de Mayo que es la primera escuela creada por el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, denominándole “Sin Nombre” el mismo que funcionó por el lapso de 3 años en la casa de la Misión Franciscana siendo el primer profesor el Lic. Víctor Manuel Gualán Chalán, luego de este tiempo por gestiones de los padres de familia se

logra conseguir la donación por parte de la Misión Franciscana de Yacuambi el terreno escolar y se construye un bloque de aulas y toma el nombre de “Daniel Chalán” en homenaje al primer indígena kichwa Saraguro que llegó a Yacuambi, el cual fundó este pueblo.

Conforme ascendía la población estudiantil, los padres de familia y docentes ven la necesidad de crear el 8º, 9º y 10ª años de Educación Básica, anhelo que se hace realidad cuando la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Zamora Chinchipe, acogiendo a la solicitud y mediante Resolución N° 001 de fecha 15 de mayo del 2006 elevan de categoría a la escuela “Daniel Chalán” por Centro Educativo Comunitario de Educación Básica Intercultural Bilingüe. En la actualidad el plantel presta atención a niños de Educación Inicial, (EIFC).

Actualmente conforme los datos del AMIE cuenta con 220 estudiantes, desde Educación Inicial hasta el Décimo Año de Educación Básica, los mismos que son atendidos por 14 maestros, ocho de los cuales tienen nombramiento, cinco contratados por la Red Educativa “Eugenio Espejo” y uno contratado por la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Zamora Chinchipe.

Es importante destacar que el 15 de septiembre del 2002 se crea la Red Educativa “Eugenio de Santa Cruz y Espejo” de la cual forma parte de esta nueva institución y a la vez en este establecimiento funciona la Matriz de la Red Educativa de Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües.

En la actualidad la Institución Educativa cuenta con mejor infraestructura, laboratorio de computación y con docentes capacitados, lo cual favorece una mejor atención a los estudiantes con calidad y calidez.

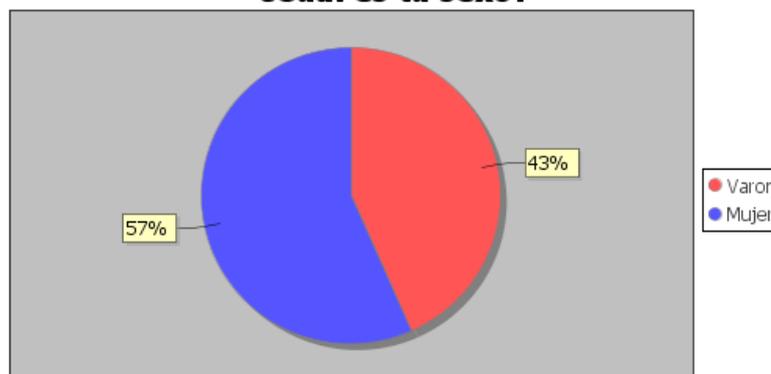
4.5. Población y muestra:

Tabla N° 1: Género de los estudiantes investigados

¿Cuál es tu sexo?	f.	%
Varón	26	43%
Mujer	34	57%
TOTAL	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICIO N° 2
¿Cuál es tu sexo?



Los datos estadísticos que anteceden demuestran que de total del grupo de adolescentes de 8º y 9º año de educación básica investigados, el mayor porcentaje (57%) corresponde a las mujeres y el restante 43% corresponde a los varones, estas cifras denotan el cumplimiento del principio de la “igualdad de género” determinado en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y el Art. 27 de la Constitución que expresa que ‘*la educación será participativa, incluyente, impulsará la equidad de género...*’

Es muy significativo que los padres apoyen a sus hijas a seguir estudiando después de terminar el séptimo año de básica, así se cumple con la Plataforma de Acción propuesta en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer que contempla como uno de sus objetivos estratégicos ‘eliminar el analfabetismo entre la población femenina’.

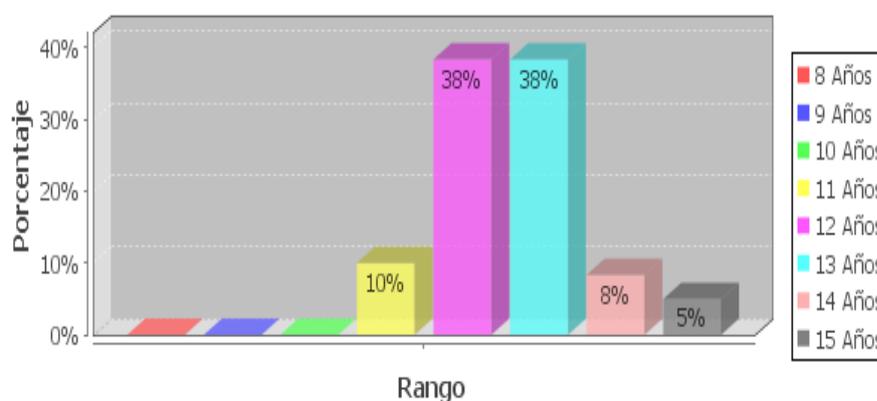
Para este proceso investigativo es muy importante la participación de paritaria de hombres y mujeres ya que las respuestas al cuestionario aplicado reflejarán las dos visiones que nos permite realizar un análisis más significativo y real.

Tabla N° 2: Edad de los estudiantes

¿Cuál es tu edad?	f.	%
10 Años	0	%
11 Años	6	10%
12 Años	23	38%
13 Años	23	38%
14 Años	5	8%
15 Años	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 3

Cuál es tu edad

En lo referente a la edad de la población investigada se observa que existe un porcentaje paritario entre estudiantes de 12 y 13 años, con una participación del 38% cada grupo; al tratarse de estudiantes que están cursando la educación básica superior, la edad es la adecuada para esos años de básica puesto que el mismo Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en su Art. 27 numeral "4" sobre denominación de los niveles educativos determina "*Básica Superior que corresponde a 8º, 9º y 10º grados de educación general básica y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 12 a 14 años de edad.*

El 10% de los participantes tiene 11 años, éstos por su edad deberían estar en la Básica Media, pero están en la básica superior ya que el Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI expresa que la edad no será impedimento para que un estudiante acceda a un grado o curso.

4.6. Recursos:**4.6.1. Humanos:**

- Directora de la Carrera
- Departamento de Educación y Coordinación de Titulación
- Directora de la investigación
- Investigador, director del plantel, Maestros del 8º y 9º Año
- Adolescentes del 8º y 9º Año de Educación General Básica.
- Padres y madres de familia.

4.6.2. *Institucionales:*

- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL
- Modalidad Abierta y a distancia
- Programa Nacional de Investigación
- Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Daniel Chalán”

4.6.3. *Materiales:*

Papel bon, computadora, material de oficina, textos, impresora, internet, flash memory, transporte, xerox copia, infocus.

4.6.4. *Económicos:*

Nro.	DETALLE	COSTO
1	Papel bon	5,00
2	Material de oficina	20,00
3	Bibliografía especializada	50,00
4	Aplicación de los instrumentos	50
5	Desarrollo de la monografía	200
6	Varios e imprevistos	200
7	Impresión de las tesis	100
TOTAL		625,00

SON: Quinientos cincuenta dólares, 00 ctvs.

4.7. **Procedimiento para la aplicación de instrumentos**

El presente trabajo tiene su antecedente con la identificación del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Daniel Chalán, de la comunidad Mushuk Kawsay, perteneciente a la parroquia 28 de Mayo, cantón Yacuambi; me incliné por hacer la investigación en dicho plantel por la cercanía a mi domicilio.

Posteriormente solicité al Lic. Eugenio Puglla, Director del plantel, una entrevista para solicitar la autorización para la aplicación del cuestionario; presenté la carta proporcionada por el Departamento de Educación y Coordinación de Titulación, en la que se indica el objetivo de su visita y el trabajo a realizar.

En la cita con la autoridad del plantel le expliqué los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (UTPL), los objetivos a lograr, mi compromiso al recolectar los datos, los requerimientos de parte de la universidad y el compromiso que asume de entregar un reporte al final con los resultados obtenidos en el centro educativo. Al finalizar la cita con el Sr. Director conseguí autorización para mantener un ligero diálogo con los docentes que dan clases en el 8º y 9º año de educación general básica y concretar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes.

Obtenida la autorización para el ingreso a la institución educativa conjuntamente con el docente acordé la fecha y la hora precisa para la aplicación del instrumento así como también verifiqué el número de estudiante por año para fotocopiar el instrumento. No tuve inconveniente en la recolección de datos pues la cooperación de los maestros del año y los estudiantes fue oportuna.

Una vez aplicado el cuestionario a los estudiantes procedí a tabular e ingresar los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas) que es un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación, el mismo que me facilitó la recolección de la información de los cuestionarios aplicados y me permitió la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se establece la frecuencia, la media y porcentajes de las mismas, insumo que me sirvió de base para el análisis e interpretación respectivas, que es la médula espinal del presente trabajo.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

5.1. Tipos de Familia:

Tabla N° 3: Modelos de Familia

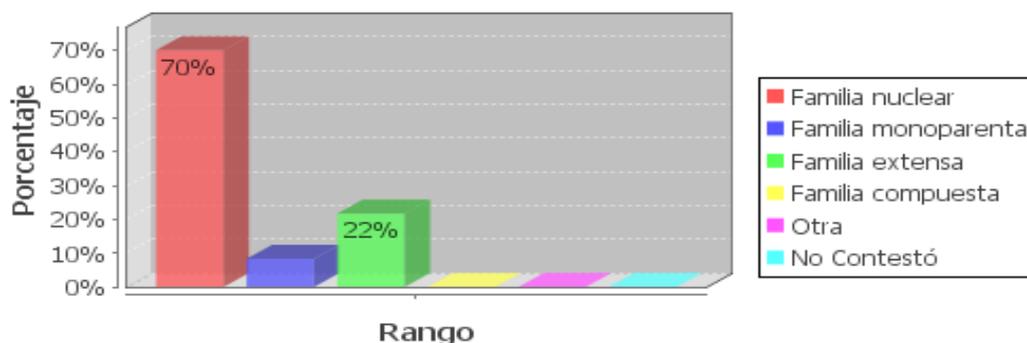
Modelos de familia.	f	%
Familia nuclear	42	70%
Familia monoparental	5	8%
Familia extensa	13	22%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No contesta	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 3

Modelos de familia



De la información obtenida se desprende que la mayoría de los estudiantes investigados (70%) provienen de familias nucleares es decir que viven con papá y mamá; la familia nuclear sostiene E. Fassin (2000) es el ideal o modelo de familia pues ella cumple funciones vitales, que otros grupos no pueden llevar a cabo eficazmente; además los niños necesitan la presencia y orientación permanente del padre y de la madre quienes desarrollan un papel vital en su formación. La sola presencia de los padres tiene un impacto positivo a través de muchas formas, pues los hijos no sólo aprenden de lo que dicen sus progenitores, sino de lo que hacen y de lo que son; a través de los hijos los padres tienen la oportunidad de ser mejores personas, porque ser padres compromete también a ser mejores trabajadores, mejores ciudadanos.

El informe de estudios titulado “La población indígena en el Ecuador” realizado por Silverio Chisaguano (2006), en lo referente a la dinámica organizativa sostiene que la mayoría de las familias indígenas se caracterizan por ser ‘familias extensas’, es decir que a más de la familia nuclear en la misma casa conviven generalmente los abuelos y otros parientes cercanos, situación que se confirma en esta investigación pues el 22% de los estudiantes investigados provienen de familias extensas, además hay que destacar que el plantel investigado es intercultural bilingüe con una población mayoritaria de estudiantes indígenas; el 8% de estudiantes investigados provienen de familias monoparentales es decir viven sólo con uno de los padres, situación que obedece a múltiples causas que no son tema de este análisis.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla N° 4

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	5%	6	10%	13	21,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	30	50%	17	28,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	43	71,7%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o mi madre	37	61,7%	14	23,3%	2	3,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	3	5%	20	33,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	14	23,3%	19	31,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	10%	7	11,7%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	22	36,7%	21	35%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	15	25%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,27	15,5%	12,45	20,8%	15,82	26,4%	22,09	36,8%	0,36	0,6%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Vanesa Bermejo (2010) sostiene que “la familia es el principal agente a partir del cual el niño desarrolla su personalidad, sus conductas, aprendizajes y valores; es decir que es la primera responsable de la educación de sus hijos; el modelo familiar en que viva el niño va a influir en su socialización, que es muy intensa durante los primeros años de vida ya que de ella y del ambiente emocional vivido dependerá el individuo adulto”.

La investigación realizada nos permite afirmar que la familia tiene un rol fundamental en el desarrollo integral del niño/a tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 36,8%; además esto se confirma con los porcentaje de respuestas en los literales: “estar con mis padres los fines de semana” 66,7%; “la familia ayuda” con 61.7%” y “en la familia se puede confiar” 48,3%.

La familia ha estado, está y estará presente en la vida del ser humano desempeñando un papel trascendental, pues es en ella donde se brindan las pautas y modelos adecuados que permite a los hijos actuar adecuadamente, desarrollar las habilidades personales y sociales que perdurarán a lo largo de toda su vida.

5.2.2. *Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.*

Tabla N° 5

¿En dónde crees que se dice las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contesta	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Analizando los datos estadísticos que preceden encontramos que el 78% de los estudiantes investigados sostienen en el hogar y la familia es donde se dice las cosas más importantes de la vida; afirmación que concuerda con lo manifestado por Ana Belén Maestre (2009), quien sostiene que “desde la gestación las madres son

completas figuras de amor y seguridad y cuando nacen las caricias y frases bonitas con que suelen acunarles forman un vínculo afectivo que es determinante para la salud emocional y mental del niño”.

Cantando nanas, explica la psicóloga Gloria Casas es como los padres le hablan al bebé y le dicen lo importante que es en sus vidas y conforme va creciendo todo lo que sus padres realicen con él y para él va dejando lo que se denomina la impronta, es decir la marca del afecto que no significa dependencia, sino que permite que los hijos estén seguros de que tendrán siempre a alguien con quien contar, no solo en los primeros años de vida, sino también en la adolescencia y en la edad adulta, porque ellos estarán seguros que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia y que sus padres hablan con la verdad.

Merece mencionarse el hecho que el 10% de los estudiantes encuestados consideran que es en la iglesia donde se dicen cosas importantes para la vida, esto nos da una pauta para creer que los estudiantes son educados en la fe primero porque son los padres quienes siembran en los niños el temor de Dios y obediencia a su palabra y segundo porque los religiosos y la sociedad misma considera que la mejor etapa de la vida para enseñar al hombre la Palabra de Dios es en su niñez, por lo que hay la catequesis, los padres llevan a sus hijos a misa, etc.

5.2.3. La disciplina familiar

Tabla N° 6

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	19	31,7%	34	56,7%	6	10%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	52	86,7%	7	11,7%	0	0%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	26,7%	32	53,3%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Mi madre	2	3,3%	8	13,3%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%

siempre tiene razón												
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	13	21,7%	12	20%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	8	13,3%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,7%	23	38,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	22	36,7%	20	33,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	29	48,3%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	15%	15	25%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8	13,3%	26	43,3%	16	26,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	17	28,3%	28	46,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,23	20,4%	19,08	31,8%	11,77	19,6%	16,54	27,6%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Neyla Castillo (2006) considera que poco a poco se eleva el porcentaje de padres y madres de familia que se empodera de sus deberes de amar, proteger, orientar y apoyar a sus hijos en el desarrollo de potencialidades diversas en desmedro del maltrato infantil que todavía copa un amplio espacio en las estadísticas sociales.

La datos recogidos nos permite afirmar que los padres y madres de familia juegan un rol trascendental en implantación de una disciplina familiar positiva, esto se puede observar en el promedio de contestación de respuestas de padres que castigan a los hijos: "poco" con el 56,7%; mis padres me castigan sin motivo: "nada" con el 86,7%; que me castiguen por algo que hice mal "poco" con el 53,3%; esto se confirma con los porcentajes de respuestas mis padres me regañan o castigan si lo merezco "poco" con el 43,3%, mis padres son duros conmigo "poco" 46,7%; parece que los padres están mejorando su rol con respecto a sus hijos, hecho que se confirma con el proporción de

respuestas mis padres me tratan bien “mucho” con el 58,3%, además los niños ya no tienen recelo de dialogar con sus padres, “nada” con el 36,7% y “poco” con el 38,3%.

Los datos expuestos nos orientan a entender que se avanza al cumplimiento del ‘derecho a una vida digna’ determinado en el Código de la Niñez y la Adolescencia y el ‘derecho a vivir y desarrollarse en un ambiente estable y afectivo que le permitan un adecuado desarrollo emocional’ determinado en el Art. 27 numeral 8” del citado Código, porque un niño que se siente protegido será obediente y confiará en sus padres como ratifica el promedio de respuestas de hacer lo que mis padres dicen “mucho” con el 65%, mi madre siempre tiene la razón “mucho” con el 53,3% y mi padre siempre tienen la razón “mucho con el “50%.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla N° 7

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	16	26,7%	13	21,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	13	21,7%	25	41,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	5	8,3%	8	13,3%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	10	16,7%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	14	23,3%	30	50%	10	16,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	11	18,3%	22	36,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	24	40%	28	46,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3%	32	53,3%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,7%	32	53,3%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	50	83,3%	7	11,7%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la cena	35	58,3%	18	30%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	18	30%	17	28,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	9	15%	27	45%	15	25%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en	46	76,7%	8	13,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%

casa												
Prefiero estar en casa que salir con mis padres	19	31,7%	28	46,7%	8	13,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	13	21,7%	38	63,3%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	14	23,3%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	49	81,7%	6	10%	1	1,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,72	27,9%	18,94	31,6%	11,17	18,6%	12,72	21,2%	0,44	0,7%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

En muchas ocasiones escuchamos a los padres decir que desean que sus hijos sean grandes profesionistas, exitosos, responsables o sin irnos muy a futuro que obedezcan, que ayuden en casa, que sean educados y respetuosos; pero alguna vez los padres habrán pensado ¿qué es lo que los hijos esperan de ellos?

La agrupación *Jóvenes por la Vida* en enero del 2009 realizó una encuesta a varios jóvenes en las principales ciudades del país sobre ¿qué es lo que esperan de sus padres?, las respuestas son simples: comprensión, respeto, apoyo, escucha, orientación, ejemplo; sin embargo los padres creen tener toda la voluntad de cumplir y dar lo mejor de sí a sus hijos pero consideran que no tienen el espacio adecuado o el tiempo suficiente; nada de esto; aunque sus padres tengan grandes ocupaciones los deseos de sus hijos no son imposibles de cumplir, esto se observa en el promedio de respuestas a: deseo que mis padres jueguen conmigo "mucho" 43,3%; hablar un rato en algún momento del día "bastante" 41,7%; ir de compras con mis padres "mucho" 70%; salir los fines de semana con la familia, "bastante" 40%; habrán padres que no puedan jugar un rato con sus hijos, o hablar un momento con ellos.

El informe realizado por esta misma agrupación de jóvenes destaca que los hijos tienen la predisposición para que sus padres cumplan sus obligaciones, esto conomita con las respuestas obtenidas en el proceso de investigación donde encontramos que muy pocos consideran que es más divertido estar en la calle que en la casa; tampoco les interesa ver la televisión mientras comen, ni creen que las reuniones familiares son un aburrimiento, pocos son los hijos que prefieren la soledad de su habitación, una mayoría de los encuestados están seguros que sus confían en ellos, les gusta ayudar en las tareas de la casa; estos y otros aspectos denotan la

voluntad de los hijos para que sus padres efectivicen su rol, es indispensable que muchos padres reorienten su rol será de gran ayuda en el crecimiento de sus hijos.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 8

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	7	11,7%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	49	81,7%	5	8,3%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	26,5	44,2%	6	10%	10,5	17,5%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Analizando los datos estadísticos anteriores encontramos que el 53,3% del total de estudiantes encuestados prefieren ir al colegio antes que estar en casa; situación que denota el interés marcado por la educación, a pesar de que en los sectores rurales los jóvenes realizan algunas actividades en casa, el porcentaje de respuestas demuestra que pueden llevar un equilibrio entre las actividades de casa y sus estudios pues saben que estos son valiosos para su futuro; en el segundo aspecto el 81,7% de los estudiantes encuestados no tienen interés de ir a comer fuera de su casa, este alto porcentaje denota el apego a la familia y la confianza a sus padres que tienen estudiantes como lo demostraron en repuestas similares analizadas anteriormente.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 9

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	25	41,7%	5	8,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	19	31,7%	9	15%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	27	45%	25	41,7%	7	11,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22,67	37,8%	19,67	32,8%	9,67	16,1%	7,67	12,8%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Sebastián Méndez Errico (2009) sostiene que toda familia tiene roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro recibe y asume según las cualidades y relaciones que garantizan la armonía en el grupo familiar, ante la inquietud planteada encontramos que los estudiantes tienen una clara percepción de los roles familiares, esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “nada” con el 37,8%; además esto se confirma con los porcentaje de respuestas en los literales: ir al trabajo es cosa de hombres “poco” 66,7%; cocinar es cosa de mujeres “nada” con 31.7% y lo esencial para una mujer es tener hijos, “nada” con 45%; estos datos denotan con claridad que los estudiantes investigados no conciben la idea de que el trabajo es sólo para hombres, como tampoco consideran que cocinar y tener hijos es solo para las mujeres sino que como sostiene Margarita Mendoza Burgos (2008), la familia es un sistema humano y para que funcione como tal, cada miembro debe cumplir adecuadamente su rol.

Es lógico que cada uno se ocupe de las funciones que mejor pueda desarrollar pero eso no le impide que se intercale funciones porque las mujeres también trabajan, los hombres también cocinan, además hay actividades que deben compartirse, esta ayuda mutua e intercale de roles debe buscarse cierto grado de equilibrio pero lo más importante en la medida en que los hijos van creciendo deben también colaborar con algunas funciones sencillas, compatibilizándolas y sin que interfieran con su actividad escolar, que es su función fundamental.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 10

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	34	56,7%	12	20%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	4	6,7%	23	38,3%	13	21,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	10	16,7%	16	26,7%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	21	35%	27	45%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	27	45%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	23	38,3%	25	41,7%	8	13,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,3%	18	30%	8	13,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Usar ropa de marcas	34	56,7%	20	33,3%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%

conocidas y caras												
Tener muchas cosas aunque no las use	18	30%	34	56,7%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23,3%	17	28,3%	10	16,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	21	35%	23	38,3%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	18	30%	22	36,7%	7	11,7%	10	16,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	21,5	35,8%	8,08	13,5%	10,67	17,8%	0,75	1,3%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

El 35,8% de estudiantes encuestados le dan poco valor a las cosas materiales, el 31,7% no le dan valor y tan solo el 17,8% le dan mucha importancia a las cosas materiales, estos datos nos permiten apreciar que los estudiantes a pesar de su corta edad ya tienen la noción de que los bienes materiales no son tan necesarios, sino más bien deben aprender a valorar lo que se tiene, esto es muy importante porque a decir de la psicóloga Dra. Trinidad Aparicio Pérez (2011) las personas que saben valorar lo que tienen viven más felices que las que no saben apreciar lo que poseen.

El problema de quien no valora lo que posee es que en muchas ocasiones lo hace comparándose con los demás o porque no saben contentarse con lo ya conseguido, no les satisface lo que poseen; es importante que desde niños valoren lo que se posee: las cualidades, la familia, el trabajo, los bienes materiales, etc. que es con lo que tenemos que vivir y hacer nuestra vida; además debemos ser agradecidos con lo que ya poseemos porque las personas agradecidas saben apreciar mejor las cosas que poseen, saben valorarlas y disfrutar más de ellas. Esta actitud les permite avanzar con mayor alegría y optimismo en la vida.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 11

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	4	6,7%	52	86,7%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi	1	1,7%	5	8,3%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%

obligación												
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	8	13,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	5	8,3%	11	18,3%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	7	11,7%	17	28,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	2	3,3%	11	18,3%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	7	11,7%	14	23,3%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	7	11,7%	15	25%	13	21,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	13	21,7%	20	33,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	6	10%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	9	15%	42	70%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	29	48,3%	21	35%	7	11,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	8	13,3%	26	43,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	4	6,7%	7	11,7%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	2,21	3,7%	10,57	17,6%	12,71	21,2%	33,64	56,1%	0,86	1,4%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Ante el planteamiento realizado puede advertirse que la mayoría de los estudiantes investigados (56,1%) valoran en el rango de "mucho" y un grupo significativo (21,2%) en el rango de "bastante" al mundo escolar; cuando hablamos de valoración al mundo escolar nos referimos al valor que le dan los estudiantes al estudio y a la escuela, estas cifras se ubican en los datos del informe de la CEPAL, Observatorio Social del Ecuador, UNICEF (2006) para quienes el 90,1% de estudiantes de primaria y el 88,9% de secundaria consideran importante al estudio y la escuela.

Es que la escuela es una de las instituciones sociales más importantes y necesarias donde los niños aprenden diferentes áreas del conocimiento y del saber humano para favorecer su inserción en la sociedad que en su futuro como adultos deberán enfrentarla solos; pero la escuela no es sólo importante por la transmisión de saberes y conocimientos sino por permitir que los estudiantes puedan sociabilizar con sus pares que son personas de su misma edad, nivel evolutivo y emocional, etc., que coadyuva a su formación completa e integral.

Lla convivencia escolar a decir de Hilda Fingermann (2010) es la que hace que el individuo inicie lazos por fuera del ámbito familiar, lazos que en ocasiones se mantienen a lo largo de toda la vida por ser relaciones que se forman en épocas muy significativas para la vida del individuo.

5.3.2. Valoración del estudio

Tabla N° 12

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	10	16,7%	1	1,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	4	6,7%	6	10%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	6,67	11,1%	8	13,3%	28,33	47,2%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Con respecto a este tema, los datos estadísticos denotan que un promedio global de 47,2% de la población intervenida valora el estudio, situación que se afirma cuando un alto porcentaje de estudiantes (80%) catalogan en el rango de "nada" el quedarse a supletorio en alguna asignatura; este interés se afirma más aún cuando el 83,3% de estudiantes valoran en el rango de "mucho" el preguntar en clase cuando algo no se entiende y el 56,7% conciben que quien triunfa y tiene éxito es porque trabaja duro.

Los datos anteriores denotan que la mayoría de los estudiantes investigados valoran la importancia del estudio como uno de los elementos más característicos de la escuela que da la posibilidad de perfeccionarse y recibir conocimientos de manera sistemática, no como un privilegio de unos pocos si no que como un elemento común a todos los grupos sociales, situación que concuerda con la 2ª Política del Plan Decenal de Educación sobre la "Universalización de la Educación General Básica" propuesto por el Ministerio de Educación con la finalidad de brindar una educación de calidad y

desarrollar competencias de manera integral en los estudiantes hasta el 10º año de educación general básica.

Es muy importante que se valore el estudio porque ayuda a que los estudiantes descubran la verdad: la verdad de la vida, de las cosas y del mundo que nos rodea, a medida que se descubre la verdad se potencia la inteligencia, desarrollando habilidades, destrezas, capacidades, con todas las potencias fortalecidas es como puede transformar la realidad.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 13

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13,3%	13	21,7%	20	33,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	26	43,3%	14	23,3%	10	16,7%	4	6,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	4	6,7%	10	16,7%	11	18,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	24	40%	28	46,7%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	19,25	32,1%	12,25	20,4%	16,25	27,1%	1,75	2,9%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Como en toda familia hay reglas y en la gran familia de la Escuela "Daniel Chalán" se cuenta con un reglamento que deben cumplirse, analizando los datos estadísticos que preceden vemos que los estudiantes conocen las normas, pero un porcentaje significativo (43,3%) consideran que en la escuela hay demasiadas reglas; es importante para las personas en cualquier actividad de su vida conocer y practicar las normas de comportamiento; para tener una vida buena y llevadera. Al ser conocedores de las reglas los estudiantes investigados (33,3%) establecen en el rango "bastante" a la pregunta cuando hago algo, mis profesores me lo dicen; esto responde tiene una lógica ya que los docentes son los pioneros en la construcción y el cumplimiento del reglamento, por lo tanto son ellos los responsables de fortalecer, controlar o extinguir comportamiento inadecuados de los estudiantes.

Parte de las normas de comportamiento de la escuela constituyen la resolución

pacífica de conflictos entre pares que suelen suceder a diario, los estudiantes deben estar entrenados para ello, sin embargo sorprende el hecho que un alto porcentaje (58,3%) de estudiantes investigados catalogan en el rango “mucho” que la fuerza es más importante; sin embargo en contraposición a ello el 46,7% ubican en rango “poco” a quien pega primero, pega mejor; esta situación nos lleva a concluir que no se está dando un tratamiento adecuado a ciertos conflictos y fricciones leves que suelen sucederse entre estudiantes.

El aseo y la higiene, el orden limpieza y control y la buena presencia denotan la imagen y el buen comportamiento que contribuye a contar con personas, que se quieren a sí mismas, que sean seguras, con elevada autoestima responsables de sí mismas de su cosas y en las que puedan confiar las demás personas. Por ello, es fundamental valorar y cumplir las normas de comportamiento establecidas, esto contribuye a formar mejores personas.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 14

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANT		MUCHO		NO CONTEST		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	6	10%	50	83,3 %	1	1,7%	60	100 %
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16,7%	10	16,7 %	17	28,3 %	20	33,3 %	3	5%	60	100 %
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,3%	20	33,3 %	7	11,7 %	11	18,3 %	2	3,3%	60	100 %
PROMEDIO	10	16,7%	11	18,3 %	10	16,7 %	27	45%	2	3,3%	60	100 %

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Ante el planteamiento realizado puede advertirse que el 83,3% de los estudiantes investigados consideran que en clase debe portarse bien, porque a decir del 33,3% de estudiantes consultados los profesores prefieren a los que se portan bien; sin embargo un porcentaje paritario de estudiantes (33,3%) en rango “nada” y “poco” temen que el profesor se enoje, esto significa que el comportamiento de los estudiantes no está supeditado a lo que quiere el maestro, sino que deben portarse bien y demostrar sus valores o buenos modales frente a sus educadores y compañeros.

La escuela al contar con normas de comportamiento que sus estudiantes deben demostrar en el aula, exige atención y esfuerzo para mantener presente las principales reglas, para apartar distracciones, las interpretaciones o las reacciones inadecuadas. Según Ivonne Sebastiani Elías (2003) la escuela es un lugar temido y respetado a la vez, que provoca la inhibición de algunos estudiantes.

La influencia del grupo, el contagio de las reacciones pueden también estorbar la atención del escolar en el aula; la excesiva valoración de las notas lo desvía del fin real del trabajo, crea rivalidades, celos que son para él otras distracciones; el arte del profesor está en superar los obstáculos y hacer que sea capaz de auto dirigir su comportamiento en clase.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 15

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	2	3,3%	14	23,3%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	9	15%	14	23,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	9	15%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	11	18,3%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	6	10%	25	41,7%	11	18,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16,7%	29	48,3%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	38	63,3%	17	28,3%	5	8,3%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,29	15,5%	14,57	24,3%	13,71	22,9%	22	36,7%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona, Concepción López Díaz (2010) opina que a través de ella, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo; en contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

Teniendo en cuenta que el niño pasa gran parte de su infancia y parte de la primera adolescencia en la escuela los maestros deben ayudarlo a mejorar su seguridad, sus habilidades y su autoestima, es decir la escuela tiene que trabajar las habilidades sociales para que el niño aprenda a ser solidario, a trabajar en equipo, a pensar en los demás y sacrificarse por ellos si es posible; la investigación realizada permite afirmar esta necesidad ya que el 70% de la población estudiantil intervenida considera que hay que ayudar a las personas que necesitan, es decir ser solidarios; el 56,7% concuerdan que debe hacerse trabajos grupales en la escuela, es decir valoran el trabajo en equipo; mientras que el 50% consideran que hay que hacer cosas que ayuden a los demás y el 36,7% están dispuestos a trabajar por los demás.

Las habilidades sociales están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida, nos permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios, hacer nuevos amigos y mantener nuestras amistades a largo plazo, expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras experiencias y empatizar con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, etc.

5.4. Importancia para el niño y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 16

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	32	53,3%	16	26,7%	7	11,7%	2	3,3%	3	5%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	14	23,3%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	7	11,7%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo/a	1	1,7%	4	6,7%	9	15%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	4	6,7%	21	35%	31	51,7%	3	5%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%

Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	7	11,7%	7	11,7%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	24	40%	16	26,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	35	58,3%	15	25%	6	10%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	8	13,3%	13	21,7%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	12	20%	9	15%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	19	31,7%	23	38,3%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	1	1,7%	11	18,3%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	18	30%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es tema de suerte	11	18,3%	17	28,3%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,3%	24	40%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,06	20,1%	13,31	22,2%	12,69	21,1%	21,12	35,2%	0,81	1,4%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Natalia Ortiz (2003) sostiene que los amigos son vitales en la edad escolar para el desarrollo sano de los niños, porque las amistades ayudan a desarrollarse emocional y moralmente, aquellos infantes que carecen de amigos pueden tener de dificultades emocionales en la vida. Las amistades proveen a los niños diversión y juego, eso lo ratifican una mayoría de los estudiantes investigados quienes catalogan como vemos en la tabla N° 16 en el rango de *bastante* y *mucho* el 'disfrutar con los amigos'.

En la interacción con amigos, los niños aprenden habilidades sociales y desarrollan valores como comunicarse, cooperar y solucionar problemas, aseveración que coincide con los resultados de la investigación ya que el 65% cataloga en el rango de "*mucho*" el 'dar ánimo a un amigo', el 76,7% aspira 'tener alguien que sea mi mejor amigo/ga' y el 61,7% ubica en el rango de "*mucho*" el 'compartir mis juguetes con mis amigos' por ello la amistad es la clave para fomentar la solidaridad desde la niñez.

En el grupo de iguales los niños practican el control de sus emociones y responden a las emociones de los otros, así manifiestan el 61,7% de los estudiantes encuestados quienes ubican en el rango de “*mucho*” el ‘hablar antes que pelearme para solucionar un problema’; ellos desarrollan la capacidad de estudiar detenidamente y negociar situaciones diferentes que surgen en sus relaciones, prueba de ello es que el 60% ubica en el rango de “*nada*”, el ‘pelear con alguien si es necesario’ y el 58,3% califica en el rango de nada el ‘tener una pandilla’.

Los niños que tienen amigos tienen mejores actitudes sobre escuela y aprendizaje, mayormente si sus amigos están en la misma aula. En resumen los niños se benefician enormemente teniendo amigos puesto que la amistad aporta innumerables e irremplazables beneficios que perduran toda la vida.

5.4.2. Espacios de interacción social

Tabla N° 17

PREGUNTAS	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	12	20%	12	20%	20	33,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	49	81,7%	5	8,3%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	30,5	50,8%	8,5	14,2%	12	20%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Dice un refrán popular “ningún ser humano es tan rico que no necesite de un buen amigo y ninguno es tan pobre que no los pueda tener”, aludo esto para resaltar la importancia de tener amigos ya que todos en la vida necesitamos de un buena amigo y conforme al análisis anterior los amigos son tan importantes y empiezan con la socialización del niño, cuya señal principal es el juego, ellos por su propia naturaleza disfrutan mucho de los juegos con otros niños y esto es una clara señal de que es capaz de generar una amistad, para ello los únicos espacios de interacción son la casa y fuera de ella que generalmente es la escuela.

Idalia Sánchez Gaspar (2004) sostiene que los niños disfrutan tanto del juego fuera de su casa porque se convierte en una actividad espontánea y libre, donde se pone de manifiesto el espíritu creador; mientras que hacerlo en su propia casa se auto limita su actitud espontánea y de libertad por la presencia de sus padres quienes suelen ponerles límites, con esta aseveración concuerdan los resultados encontrados en el proceso investigativo el 33,3% de los estudiantes investigados ubica en el rango de '*varias veces por semana*' el jugar con los amigos fuera de casa, a diferencia de 81,7% que ubica en el rango de '*nunca o casi nunca*' el jugar con los amigos en la casa, es decir no les gusta jugar en casa; sería muy importante que los padres o adultos no interfieran en los juegos de los chicos sino no es para verter orientaciones tendientes a generar respeto mutuo, tolerancia, amabilidad en el trato, etc.

5.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla N° 18

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	17	28,3%	21	35%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	3	5%	16	26,7%	16	26,7%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	4	6,7%	16,5	27,5%	18,5	30,8%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

Natalia Ortiz (2003) manifiesta que "las amistades ayudan a desarrollarse social, emocional y moralmente a los niños, en la interacción con amigos, aprenden habilidades, destrezas, actitudes y desarrollan grandes valores que le servirán toda la vida como la como la solidaridad, la cooperación y la comunicación necesarios en los procesos de intercambios sociales que a diario va a producirse a medida que va creciendo y teniendo contacto con el entorno escolar y social".

Los resultados de la investigación realizada se enmarcan precisamente bajo esta concepción puesto que una mayoría de los estudiantes investigados catalogan como vemos en la tabla N° 18 en el rango de *bastante* y *mucho* 'los intercambios sociales', coincidiendo con la aseveración de que el ser humano es un ser social por naturaleza lo que le conlleva a establecer relaciones sociales asertivas.

5.4.4. Actividades preferidas.

Tabla N° 19

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15%	17	28,3%	14	23,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	1	1,7%	20	33,3%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,7%	29	48,3%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,7%	14	23,3%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	17	28,3%	19	31,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,7%	10	16,7%	7	11,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	40	66,7%	15	25%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	23	38,3%	17	28,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,62	19,4%	18,12	30,2%	12,75	21,3%	17,12	28,5%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

La mayoría de los estudiantes investigados prefieren las actividades deportivas eso lo demuestran los datos anteriores donde se vislumbra que el 33,3% cataloga en el rango de "mucho" el 'hacer gimnasia, deporte, etc.'; en este mismo rango ubica el 41,7% de los estudiantes investigados el 'ir a algún espectáculo deportivo' y al 63,3% le gusta participar en competiciones deportivas; es que el deporte a decir del profesor José Antonio Liza (2010) es estrictamente necesario para la vida del ser humano, tanto en el aspecto físico como mental. El mismo autor argumenta que el deporte, la diversión y los juegos constituyen una forma amena de aprender valores y lecciones que duran toda la vida. Es indispensable que se fomente la práctica deportiva en los

estudiantes será para ellos un aliciente idóneo para su educación y su crecimiento sano, saludable y divertido.

Pero a más de orientarles el gusto por el deporte es indispensable que se fortalezca y apoye otras actividades preferidas por los niños y adolescentes, ellos sintiéndose respaldados ejecutarán con asiduidad y regocijo cualquier actividad, es así como a muchos les interesa realizar actividades manuales a otros la lectura, así lo ratifican los estudiantes investigados pues ante la situación planteada sobre actividades preferidas, el 33,3% ubica en el rango “*bastante*” a leer libros de entretenimiento, en este mismo rango ubica el 31,7% el participar en actividades de la parroquia; es necesario resaltar según como escribió el pedagogo ruso Simón Soloveychik que los chicos por naturaleza tienen temor y respeto hacia sus padres por ello aunque quisieran no se atreven a quedarse en la calle o en el parque jugando o asistir al cine sin previo consentimiento, situación que debe ser aprovechada para inculcarles el aprovechamiento óptimo del tiempo libre.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Las nuevas tecnologías.

Tabla N° 20

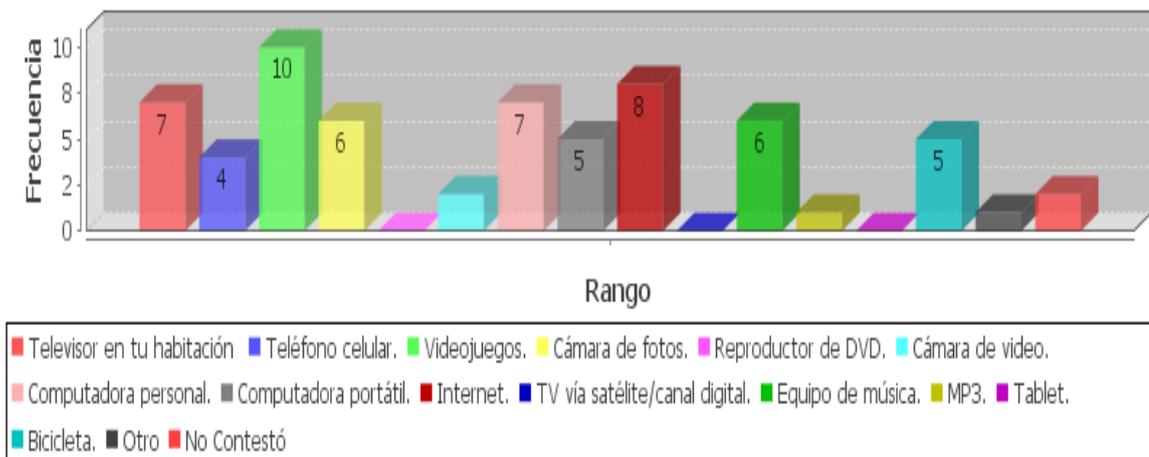
¿Cuál de estas cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f	%
Televisor en tu habitación	7	7%
Teléfono celular.	4	4%
Videojuegos.	10	10%
Cámara de fotos.	6	6%
Cámara de video.	2	3.3%
Computadora personal.	7	7%
Computadora portátil.	5	5%
Internet.	8	8%
Equipo de música.	6	6%
MP3.	1	1.7%
Bicicleta.	5	5%
Otro	1	1.7%
No Contesta	2	3.3%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “Daniel Chalán”

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO Nº 5

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICS son un conjunto de herramientas tecnológicas que podemos utilizar en pro del aprendizaje; pues contribuye a la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas entre docentes y estudiantes.

Las TICs nos ofrecen diversidad de recursos de apoyo a la enseñanza, desarrollando la creatividad e innovación, entornos de trabajo colaborativo, promoviendo el aprendizaje significativo, activo y flexible; sin embargo a pesar de estos grandes logros la inserción de las Tics también acarrea grandes desigualdades, nuevas formas de adicción y dependencia tecnológica, distracciones que hacen que los alumnos se dedican a jugar en vez de trabajar.

Resulta sorprendente que una considerable mayoría de estudiantes investigados se incline por el uso de los videojuegos que a pesar de tener algunos aspectos positivos, el hecho de que quien los utilice deba pasar demasiado tiempo frente a la pantalla e inhibirse por completo en un universo de fantasía tiene grandes efectos negativos en el desarrollo emocional.

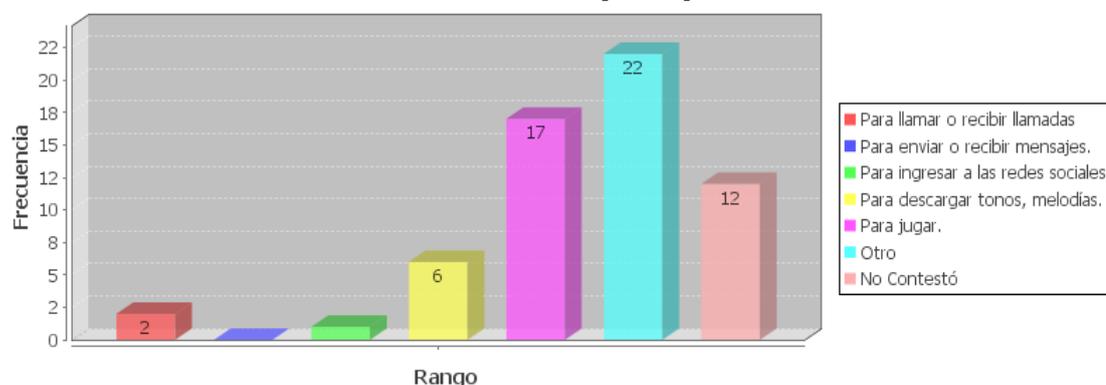
Sin embargo al tratarse solamente de conocer las inclinaciones por las diferentes Tics vemos que los estudiantes encuestados tienen preferencias similares por el internet, la computadora y la televisión que son las TICs a las que tienen alcance y son las más conocidas en el sector.

Tabla N° 21: Usos del teléfono celular

Si tienes teléfono celular para que lo utilizas	f	%
Para llamar o recibir llamadas	2	2%
Para ingresar a las redes sociales.	1	1.7%
Para descargar tonos, melodías.	6	6%
Para jugar.	17	17%
Otro	22	22%
No Contestó	12	12%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 6**Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?**

Ante la interrogante planteada sobre los usos del teléfono celular la mayoría de los estudiantes encuestados (36,7%) manifiesta que lo utiliza para otra actividad y un porcentaje significativo (28,3%) lo utiliza para jugar; sorprende el hecho de que un porcentaje insignificante (3,3%) de los estudiantes investigados utilice el celular para lo más común que es llamar o recibir llamadas lógicamente esto obedece a que en el lugar donde funciona el plantel no existe cobertura; es la razón que no todos tienen un teléfono celular, es el caso de quienes no contestan (12%) mientras que otros tienen y lo utilizan cuando viajan a lugares donde hay cobertura.

Pero a pesar de no existir este servicio en el lugar la mayoría tienen un teléfono celular porque hoy en día a decir de Fortunati y Manganelli (2008) parece casi imposible sobrevivir sin tener un dispositivo móvil colgado en la cintura, (o por lo menos es lo que la publicidad nos hace creer); sin embargo nos parece risible que la sociedad le dé tanta importancia a este tema; puede que para muchos el celular sea realmente necesario, ya sea por el trabajo u otro motivo, pero la mayoría de las personas, especialmente jóvenes (y niños) los tienen porque es lo que está de moda, pero lo

más triste es que hay personas que sacrifican otras necesidades básicas a cambio de contar con un celular.

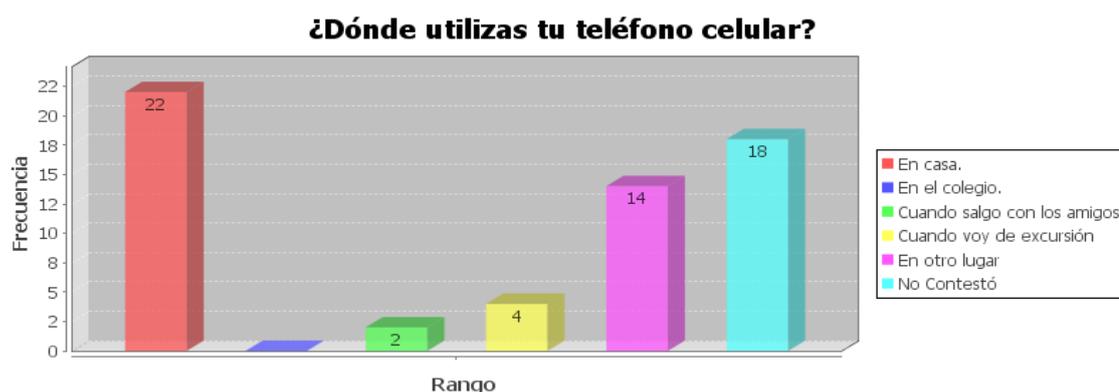
Tabla N° 22: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

¿Dónde lo utilizas tu teléfono celular?	f.	%
En casa.	22	22%
En el colegio.	0	0%
Cuando salgo con los amigos.	2	3.3%
Cuando voy de excursión	4	7%
En otro lugar	14	23%
No Contestó	18	30%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 7



La comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y social; actualmente se han multiplicado en gran número las posibilidades de comunicación a distancia y uno de los medios más populares y con mayor difusión es el teléfono celular cuya importancia radica en que permite contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos sin importar la distancia y el lugar donde esté.

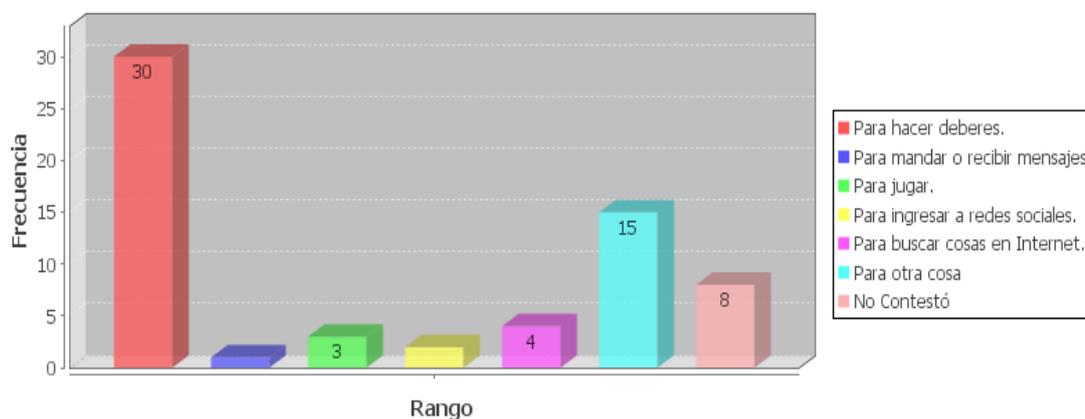
Esta aseveración se ratifica con los resultados del proceso de investigación puesto que auscultado a los estudiantes sobre el lugar dónde usan el teléfono celular, el 36,7% contesta en casa, mientras que el 30% no contesta y un porcentaje regular (23,3%), contesta en otro lugar; estos porcentajes nos orientan a definir que a pesar de no haber cobertura la mayoría de los hogares tienen el celular para comunicarse cuando salen a otros lugares.

Tabla N° 23: Si tienes computador en casa, ¿Para qué la utilizas?

Si tienes computador en casa, ¿Para que la utilizas?	f	%
Para hacer deberes.	30	50%
Para mandar o recibir mensajes.	1	2%
Para jugar.	3	5%
Para ingresar a redes sociales.	2	3%
Para buscar cosas en Internet.	4	7%
Para otra cosa	15	25%
No Contesta	8	13%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 8**Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?**

La computadora se ha vuelto trascendental en la vida personal y profesional de las personas, sostiene Alejandro Spiegel (2010), en la actualidad es casi imposible imaginarse la actividad humana sin estar presente el uso de la computadora, ya que es un instrumento universal muy poderoso para procesar información y en educación puede convertirse en un extraordinario auxiliar didáctico, sin embargo no debe perderse de vista que se trata de un instrumento solamente, es decir, la computadora por sí misma no lleva a cabo acción alguna, pero en manos de un usuario cualquiera que sea, puede hacer maravillas.

Correlacionando lo dicho anteriormente con la información obtenida en el proceso de investigación encontramos que el 50% de los estudiantes investigados utilizan para hacer los deberes y el 25% para otra cosa; si hablamos que en educación debe usarse como auxiliar es indispensable que los maestros planteen estrategias orientadas a aprovechar los beneficios de la computadora de manera efectiva para darles a los

estudiantes acceso a un nuevo mundo de información, desarrollar la creatividad, facilitar la comunicación y encontrar formas eficaces de utilizar la tecnología y mejorar el aprendizaje, pero debe tenerse precaución ya que su uso puede convertirse en vicio y olviden de las cosas que verdaderamente importan; los chicos se acostumbran a que todo lo resuelva la tecnología, por lo tanto sus tareas van a carecer de originalidad.

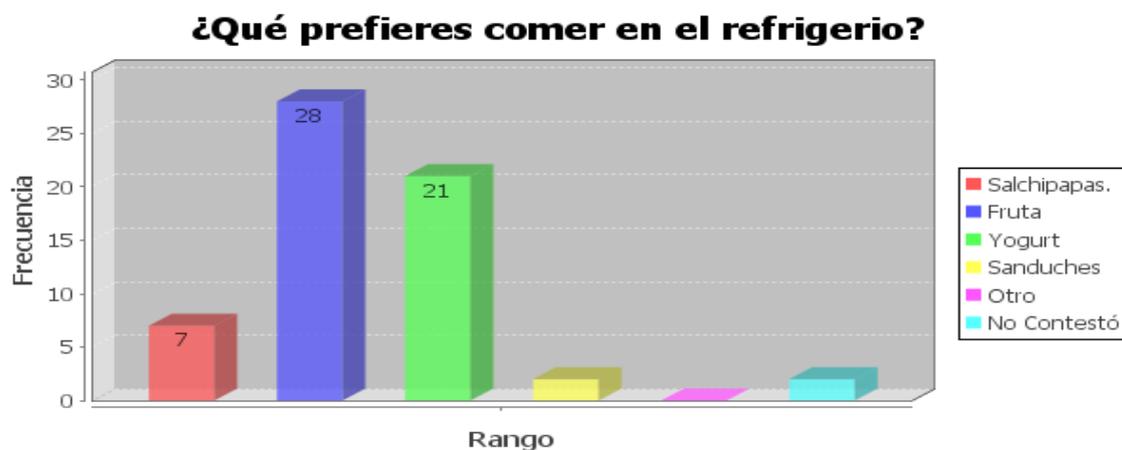
Tabla N° 24: ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f.	%
Salchipapas.	7	12%
Fruta	28	47%
Yogurt	21	35%
Sanduches	2	3%
No Contestó	2	3%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 9



Ante interrogante planteada el 47% de los estudiantes investigados prefieren comer fruta en el refrigerio y 35% yogurt, estos datos resultan positivos ya que a decir de la Dra. Fabiola Jiménez Ramos (2008), de la Red Latinoamericana de Alimentación y Nutrición, en el periodo de clases de los infantes "es muy importante cuidar su alimentación, los refrigerios escolares no deben reemplazar de ninguna manera las comidas principales del niño y deben estar acordes a la actividad del niño y sus preferencias alimentarias", precisa además que el refrigerio debe ser nutritivo, debe contener alimentos variados que incluyan productos de origen animal, alimentos

energéticos y que proporcionen vitaminas y minerales, en este caso está muy bien las preferencias de los estudiantes investigados pues coinciden con los consejos citados.

Es aconsejable que las madres de familia preparen un refrigerio saludable que permitirá complementar las necesidades nutricionales del niño o el adolescente durante el día permitiéndole reponer la energía gastada durante las actividades diarias, y mejorar su concentración durante el estudio; así mismo tanto madres como docentes deben explicar a los niños por qué deben o no comer un alimento.

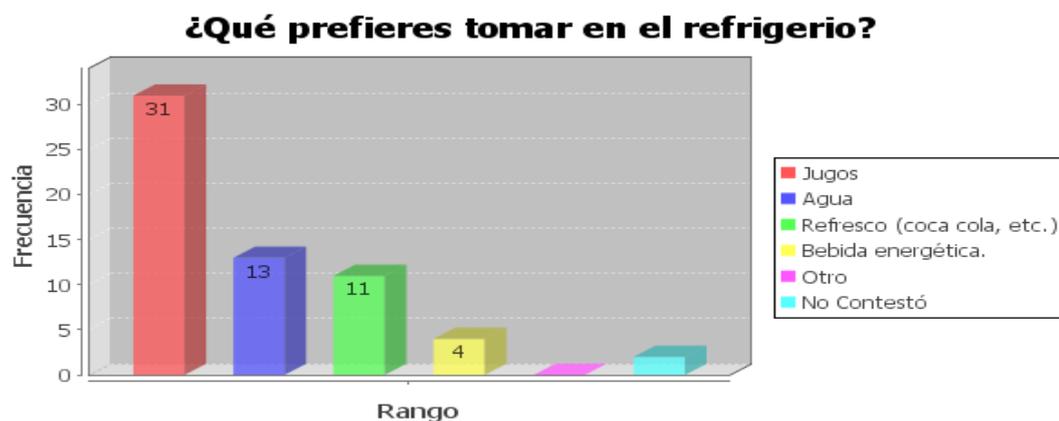
Tabla N° 25: ¿Qué prefieres tomar en refrigerio?

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f	%
Jugos	31	52%
Agua	13	22%
Refresco (coca cola, etc.).	11	18%
Bebida energética.	4	7%
Otro	0	0%
No Contesta	2	3%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 10



La edad escolar es una etapa de progresivos y evidentes cambios en el crecimiento y desarrollo de los niños y adolescentes, como tienen una gran actividad física, su gasto energético aumenta considerablemente, por lo tanto la ingesta de líquidos debe ponderarse; de ahí que no puede dejar de ser parte del refrigerio una buena cantidad de líquidos cuidándose que sean nutritivos.

A veces se piensa que los niños no requieren tomar mucha agua. Todo lo contrario, por su actividad física los niños requieren de aproximadamente un litro y medio para cubrir sus necesidades y procesar los alimentos. Esta cantidad puede administrarse como jugos naturales, leche o como agua bien hervida. Las preferencias de los estudiantes investigados no está lejos de los consejos nutricionales dados por especialistas, puesto que el 52% se inclina por jugos y el 22% agua, que son los porcentajes más significativos, claro está que unos prefieren colas y otras bebidas los cual deben ir limitándose con una buena orientación a los padres de familia y los consejos que pueden acercar también los docentes.

5.5.2. La televisión.

Tabla N° 26: ¿Ves la televisión?

¿Ves la televisión?	f	%
SI	55	92%
NO	3	5%
No Contesta	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 11



La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y esto es así debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. La televisión es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc.

Sin embargo, a pesar del auge del internet, la televisión hoy en día sigue siendo el medio de comunicación mundialmente accesible ya que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas en todas partes y de cualquier estrato social, lo dicho se ratifica en los resultados encontrados en el proceso de investigación puesto que el 92% de los estudiantes consultados ve la televisión, un mínimo porcentaje que contestan lo contrario y no responden seguramente en sus hogares no tienen televisor porque en el sector rural hay familias que por carecer de recursos económicos no han podido adquirirlo.

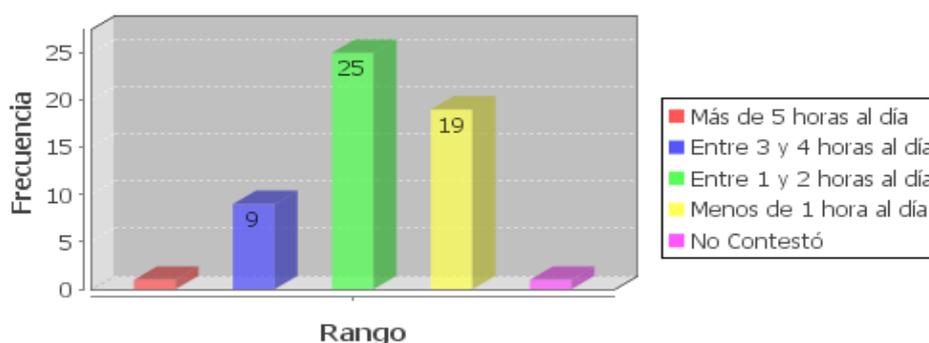
Tabla N° 27: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f	%
Más de 5 horas al día	1	2%
Entre 3 y 4 horas al día	9	15%
Entre 1 y 2 horas al día	25	42%
Menos de 1 hora al día	19	32%
No contesta	1	2%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 12

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Sin duda alguna la televisión, es un excelentes recurso para la educación y el entretenimiento de los niños, pero demasiado tiempo ante una pantalla puede tener efectos secundarios nocivos para la salud, por eso es conveniente controlar y limitar el tiempo que los niños pasan mirando la televisión.

La Academia Americana de Pediatría (*American Academy of Pediatrics*, AAP) recomienda que los niños menores no estén ante una pantalla y que los niños en edad

escolar no pasen más de 1 a 2 horas al día ante el televisor, siempre que se elijan programas de calidad, en esta recomendación se sitúa los datos recogidos en el proceso de investigación pues el 42% de los estudiantes intervenidos ven la televisión entre una y dos horas al día; es resaltable que el 32% de los estudiantes encuestados ven la televisión menos de una hora por día, cifra que está por debajo de la media recomendada, lo que hace suponer que ellos aprovechan el tiempo en otras actividades, pero inquieta también que el 15% de los alumnos intervenidos esté frente al televisor entre tres a cuatro horas, si consideramos que ellos terminan su jornada de clases a las 13h00 quiere decir que pasan casi toda la tarde en la televisión, hecho negativo si consideramos que los niños tienen que hacer sus tareas y ayudar en pequeñas actividades del hogar.

Los padres de familia deben asegurarse de que los niños dispongan de una amplia variedad de actividades que puedan realizar en su tiempo libre, como leer, jugar con los amigos y hacer deportes, que pueden desempeñar un papel esencial para ayudarles al desarrollo saludable de su cuerpo y su mente.

Tabla N° 28: ¿Qué canal de televisión es de tu preferencia?

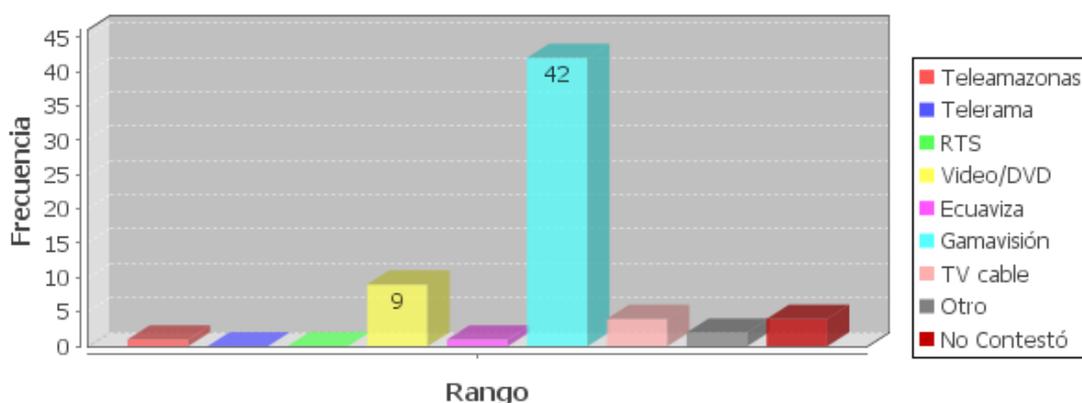
¿Qué canal de televisión vez más a menudo	f	%
Teleamazonas	1	2%
Telerama	0	0%
Video/DVD	9	15%
Ecuavisa	1	2%
Gamavisión	42	70%
TV cable	4	7%
Otro	2	3%
No Contestó	4	7%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"

Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 13

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



De la información obtenida sobre las preferencias por algún canal de televisión vemos que la respuesta mayoritaria (70%) ve más a menudo Gamavisión, el motivo es porque este es el único canal que tiene frecuencia en este cantón, como una variante se aprecia que el 15% de los estudiantes prefieren Video/DVD y apenas el 7% tienen acceso a la televisión por cable, servicio de reciente inserción en el cantón, además su alto costo no permite que su uso se generalice.

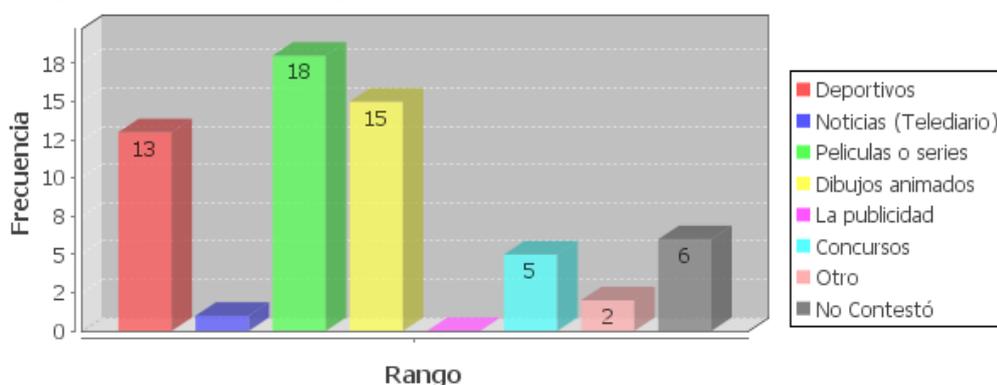
Tabla N° 29: Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f	%
Deportivos	13	22%
Noticias (Telediario)	1	2%
Películas o series	18	30%
Dibujos animados	15	25%
Concursos	5	8%
Otro	2	3%
No Contestó	6	10%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 14

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Cada vez los niños pasan más tiempo frente del televisor viendo películas o series y dibujos animados, de hecho, estos programas de televisión en la mayoría de las familias se ha convertido en la primera alternativa de ocio infantil; el 30% de los niños, según una investigación del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la Universidad de Valencia, afirma que lo primero que hacen nada más llegar a casa es encender la televisión, porcentaje que se asemeja a los resultados obtenidos en nuestra encuesta en la cual el 30% prefieren películas o series, seguido por el 25% que ven dibujos y el 22% que prefieren lo deportivo.

Los niños en edad escolar, deben disfrutar de programas de televisión llenos de actividad e interacción, con múltiples personajes, que los mantengan divertidos y entretenidos mientras aprenden, con la seguridad y confianza de que estén disfrutando contenidos apropiados para su edad, los padres deben ayudar a estimular a sus hijos para desarrollar su parte emocional, intelectual y social dentro de un ambiente sano y creativo, si los padres quieren lo mejor para sus hijos, deben buscar alternativa comprometida con brindar programación sana.

Los pequeños se entretienen con programas de calidad, que a la vez son parte de su desarrollo en los años clave y están creados para que ellos puedan jugar y aprender.

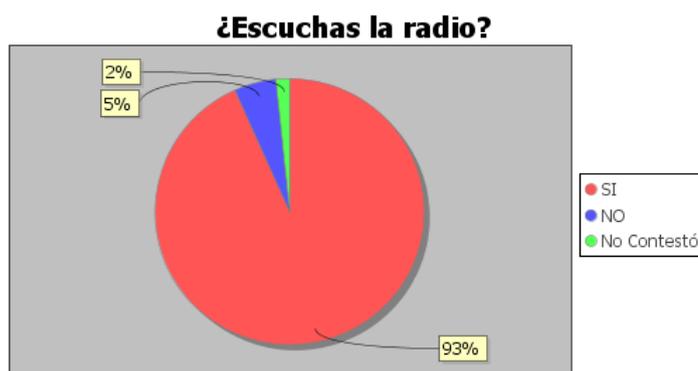
5.5.3. La radio.

Tabla N° 30: ¿Escuchas la radio?

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	56	93%
NO	3	5%
No Contesta	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 15



La radio es un medio de difusión masivo que llega a la audiencia de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que tiene la virtud de poder llegar a todas las clases sociales, hasta el último rincón de la complicada geografía de nuestro país, en muchos lugares de nuestro cantón es el único medio de relacionamiento que tiene la población, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio, eso lo confirman los datos obtenidos en el proceso ya que el 93% de la población intervenida si escucha la radio.

Aprovechando la audiencia mayoritaria de la población sería muy interesante utilizar a la radio en el ámbito educativo puesto que es un medio muy importante e interesante para trabajar en el aula de clase, que nos permitiría desarrollar en los escolares muchas habilidades.

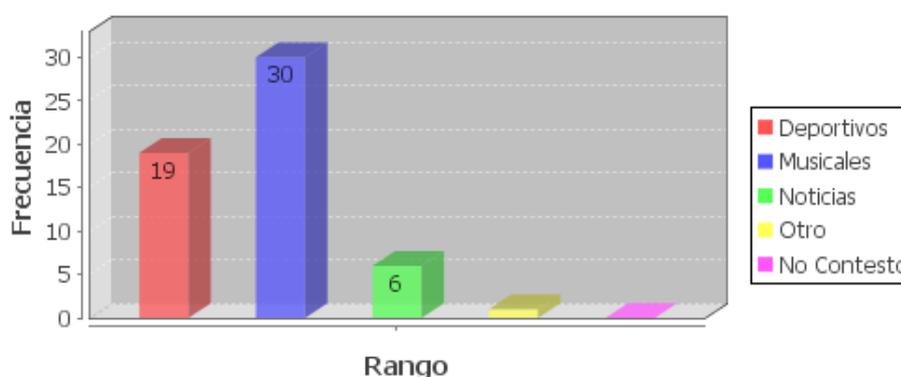
Tabla N° 31: Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f	%
Deportivos	19	32%
Musicales	30	50%
Noticias	6	10%
Otro	1	2%
No Contesta	0	0%

Fuente: Datos recogidos de los estudiantes del Centro Educativo Comunitario "Daniel Chalán"
Elaborado por: Nancy Esther Chalán Morocho.

GRAFICO N° 16

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

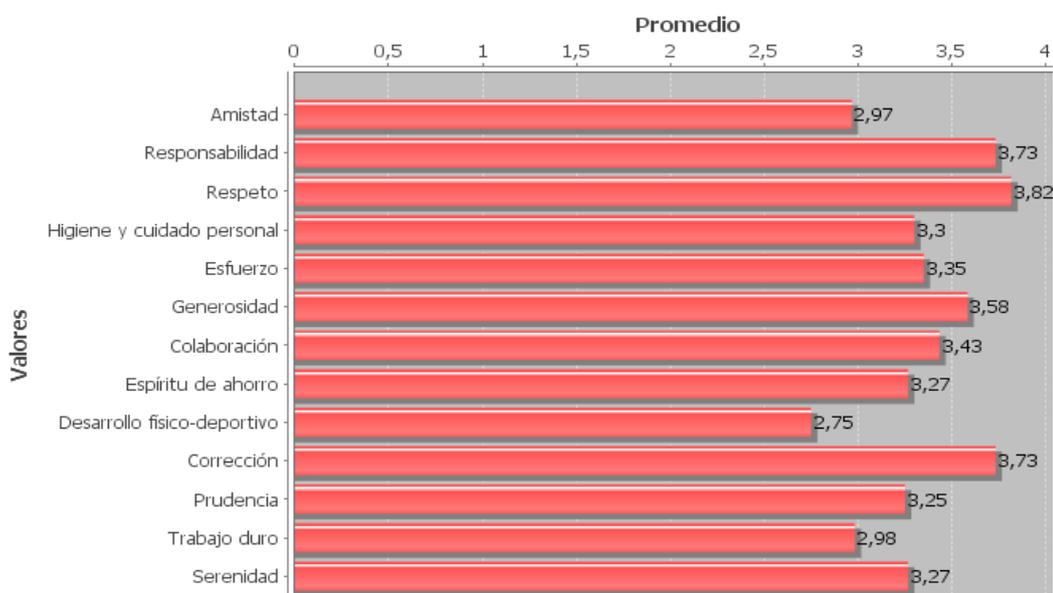


Pareciera que la llegada de los iPod y otros dispositivos para oír música han ido ganando batalla al uso de radio; sin embargo no es así, pues la radio seguirá siendo un medio de comunicación eficaz entre las masas. La radio tiene varias aplicaciones como informar, entretener y formar; los contenidos se propagan al instante como la música por ejemplo y permite estar informados de las últimas novedades como los sucesos deportivos y las noticias, aseveración en la cual se encajan muy bien los resultados del proceso investigativo en la misma que consultados a los estudiantes sobre los programas favoritos en la radio el 50% se orienta por la música, el 31,7% los programas deportivos y el 16,7% las noticias.

Es fundamental que se aproveche las ventajas que ofrece la radio pues da espacio para la imaginación, aspecto muy necesario sobre todo en el ámbito educativo; su portabilidad permite que podamos llevar con nosotros una radio y escuchar mientras realizamos cualquier actividad en el lugar que sea pues el alcance es una de sus otras ventajas; de la misma manera si queremos utilizar en una aula como apoyo educativo puede generar cierto grado de desinterés porque no contiene imágenes que refuercen el contenido sonoro, otras en cambio tienen exceso de anuncios comerciales, ciertas veces las músicas que pautan no es del agrado general, etc.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan los niños/as y adolescentes:

5.6.1. Valores personales.



Milagros Moleiro (2008) sostiene que los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares, sociales y culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas, etc., los valores personales perfeccionan al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

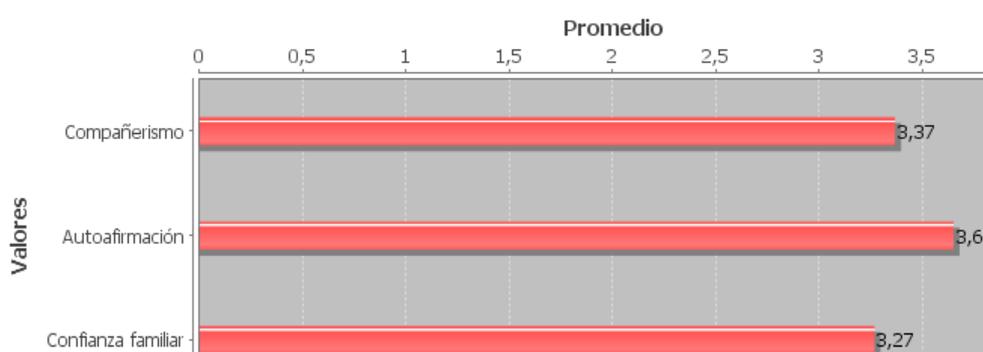
Los valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad, la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente

en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser correctos transmisores de los valores mencionados.

De los datos obtenidos en el proceso de investigación vemos que los adolescentes encuestados **ponderan** el respeto, la responsabilidad, la corrección, a los que les asignan los porcentajes más altos, seguidos de la generosidad, la colaboración, el esfuerzo, la higiene y el cuidado personal, la serenidad, el espíritu de ahorro, la prudencia con una frecuencia media y algo más bajo el trabajo, la amistad y el desarrollo físico y deportivo.

Estos datos nos llevan a concluir que la mayoría de los adolescentes encuestados demuestran que viven y practican algunos valores, es la muestra de que en los hogares de los cuales provienen, sus padres de alguna manera educan en valores. Es necesario recalcar que el respeto, la responsabilidad y la corrección son valores irrenunciables que los jóvenes deben ponderar en el centro educativo así como también la generosidad, la colaboración y el esfuerzo, a partir del hecho de que son seres sociales y como tales se necesitan unos de otros, finalmente no se debe descuidar el espíritu de ahorro, el trabajo duro y el desarrollo físico y la higiene y el cuidado personal que los harán personas imitables.

5.6.2. Valores sociales



Los valores sociales constituyen el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales; son principios fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.

Ante la consulta planteada sobre los valores sociales encontramos que los adolescentes consultados valoran con una ponderación alta (3,65) a la autoafirmación, con un porcentaje significativo (3,37%) al compañerismo y algo similar (3,27%) a la confianza familiar; el hecho de que los adolescentes valoren la autoafirmación nos lleva a concluir que a pesar de su edad son seguros de sí mismos, muy claros y muy decididos, sin depender de la opinión ajena para saber de su valía; se valora al compañerismo como uno de los valores sociales porque a esa edad los compañeros son muy importantes, con ellos los adolescentes aprenden a salirse de su yo y abrirse al mundo de los demás; el compañerismo es un entrenamiento para vivir la amistad puesto que sin ser un buen compañero no se puede ser un buen amigo.

Los compañeros constituyen, además, un marco familiar donde hay intereses y preocupaciones comunes; vivir el compañerismo significa tener sentimiento de grupo, que anima el espíritu de cooperación con fines comunes. El hecho de que se valore con un porcentaje significativo a la confianza familiar quiere decir que los adolescentes encuestados saben comunicarse con sus padres y los padres saben comunicarse con ellos, esto los hará sentir escuchados y comprendidos, lo que fortalecerá los lazos de confianza con sus papás; los hijos saben que actuar bajo ciertas condiciones les ayudará a tener una vida ordenada y estable, no solo en el ámbito personal sino en el educativo y más tarde profesional.

5.6.3. Valores universales

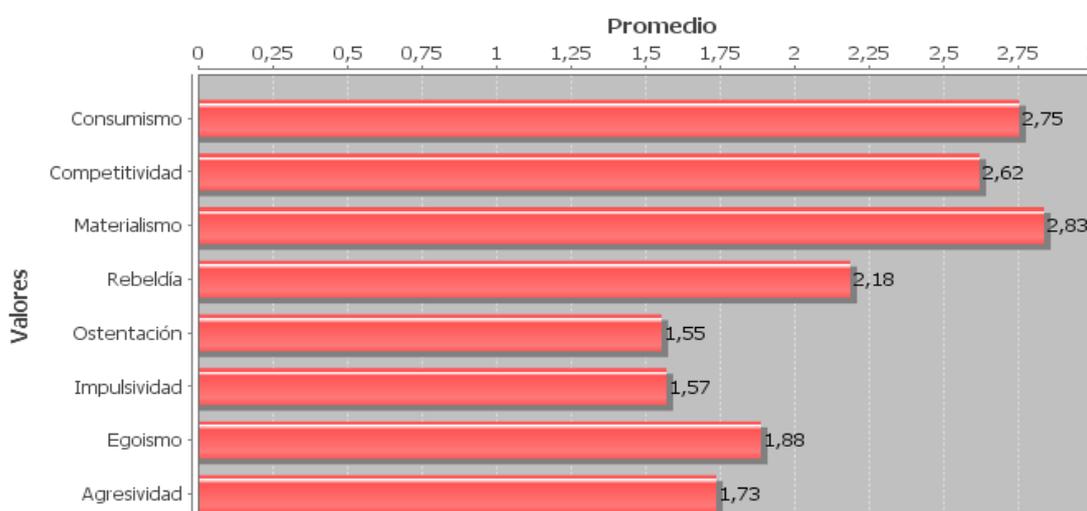


Juárez J y Moreno M (2000) al referirse a los valores morales sostienen que éstos están formados por las normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para vivir en una sociedad armónica y pacífica; se trata de una idea de difícil definición, ya que un valor está asociado a la moral y la ética, lo que resulta complicado trasladar a un plano grupal. En otras palabras: todas las personas tienen

ciertos valores que surgen de su interior y que guían su accionar pero como no todos piensan de la misma forma, los valores de un individuo difieren de los valores del otro. Los valores universales, en cambio, tienen la particularidad de ser compartidos a nivel social. Los valores universales se adquieren con la educación familiar y en la escuela, ya que el proceso de socialización implica que las nuevas generaciones internalicen conceptos atemporales.

Analizando los datos obtenidos en el proceso de investigación encontramos que la naturaleza con el 3,72 de promedio, la obediencia con el 3,6 y la colaboración con el 3,32 son los valores que más significación tienen para los adolescentes encuestados, con un promedio menor (2,92) se valora al altruismo y mucho más bajo (1,58) tenemos el orden. Estos resultados nos orientan a concluir que los jóvenes encuestados en cierto modo, tienen claro que la naturaleza “no tiene precio”, pero ante todo saben que biodiversidad constituye una reserva de recursos, que bien puede utilizarse para aumentar el potencial económico; además los recursos biológicos son vitales para la supervivencia de la humanidad y por supuesto, para la continuidad del desarrollo social y económico de las naciones.

5.6.4. Antivalores.



Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. Armando Sequera (2008), en el Libro de los valores y los antivalores enumera a la deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, entre otros, como ejemplos de antivalores que lastimosamente rigen la conducta de algunas personas identificadas como inmorales.

Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos; es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Haciendo un ligero análisis de los resultados obtenidos en el proceso de investigación encontramos que el materialismo con un promedio de 2,83, seguido por el consumismo con 2,75 de promedio y la competitividad con el 2,62 de promedio son los antivalores más ponderados por los adolescentes encuestados, con un promedio algo más bajo están la rebeldía, el egoísmo, la agresividad.

La apreciación efectuada a los antivalores nos lleva a la conclusión que los adolescentes tienen la noción clara que el materialismo y consumismo son antivalores que están impregnados en las familias y las sociedades ya que hoy en día las personas valoramos más las cosas materiales y el consumismo so pena de sacrificar valores humanos, por ejemplo nos importa el tener buena ropa, un carro, antes que una casa propia, o la salud y el estudio de los hijos, consecuencia de ellos es la competitividad, ya que al ser consumistas y materialistas siempre estamos en competencia de querer acaparar más y más y acumular bienes materiales como si la persona valiera más por eso en desmedro del cambio de actitud que sería lo que cambie a la sociedad, no hay que olvidar que la rebeldía, el egoísmo y la agresividad aunque en menor promedio marca parte de la personalidad de ciertos individuos que se neutralizarán con el cambio de actitud y la práctica de valores éticos y morales y el desarrollo de una personalidad férrea que se logrará con una educación en valores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

Luego de haber concluido la investigación titulada: valores y estilos de vida de los niños y niñas del 8º y 9º Año de Educación General Básica realizado en el Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Daniel Chalán”, ubicado en la parroquia 28 de Mayo, cantón Yacuambi”; he llegado a las siguientes conclusiones:

- Un porcentaje mayoritario de los adolescentes investigados pertenecen a familias nucleares, seguido por un porcentaje bajo de familias extensas y un reducido porcentaje a familias monoparentales, apreciándose diferencias en su comportamiento.
- Los datos recogidos en el proceso investigativo nos orientan a concluir que la familia es la imagen o el modelo a ser imitado por sus miembros transformándose en el eje del desarrollo armónico de las personas, especialmente de la población investigada en cuya edad es cuando se requiere una vinculación afectiva, espiritual, social, educativa mucho más fortalecida.
- Analizando los resultados obtenidos encontramos que la escuela se erige como la institución más importante no solamente por la transmisión de saberes y conocimientos sino por permitir que sus miembros puedan socializar con sus compañeros, esta convivencia hace que los individuos fortalezcan la práctica de valores, el estudio les orienta hacia el triunfo y el éxito y los valores lo preparan para actuar correctamente y vivir en armonía.
- Los amigos son vitales en la edad escolar, las amistades proveen diversión y juego que los ayuda a desarrollarse emocional y moralmente, eso lo demuestran los datos recogidos en el proceso de investigación donde la población investigada ratificó con porcentajes muy altos la importancia del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, resaltándose que los lazos de amistad que se forman en la escuela con seguridad se mantendrán a lo largo de toda la vida.

- Los datos recabados en el proceso de diagnóstico denotan que las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida son los videos juegos, el internet, la televisión y la computadora, demostrando que su edad no es la limitante para estar en tono con los avances de la ciencia y la tecnología.
- La escuela es un agente ideal para la formación de valores en los alumnos, estos valores en el currículo se hace patente en los temas transversales, pues estos temas se desarrollan a lo largo a de todos los contenidos.
- Analizando los datos referentes a la jerarquía de valores que manifiestan los niños y adolescentes tenemos; valores personales: respeto, responsabilidad, corrección, generosidad, colaboración, esfuerzo; valores sociales: autoafirmación, compañerismo, confianza familiar y valores universales: naturaleza, obediencia, colaboración y altruismo.

6.2. Recomendaciones:

- Al verificarse ciertas diferencias en el comportamiento existentes entre los adolescentes provenientes de los diferentes grupos de familias, se recomienda a los padres y madres de familia que a pesar de sus obligaciones laborales aúnen los esfuerzos pertinentes para convivir más tiempo con ellos.
- Dada la trascendencia de los valores en la vida de los individuos y al ser la familia los primeros agentes socializadores consideramos que los padres deben ser orientados y capacitados oportunamente a fin de que instauren en sus hogares una verdadera educación en valores para que se dé continuidad a lo que sus hijos practican en la escuela.
- Siendo la escuela uno de los primeros agentes socializadores de la práctica de valores es indispensable que sus directivos y docentes instauren en el aula y en todo el ámbito escolar, la verdadera práctica valores, pero eso no significa instituirlo como una asignatura más del currículo, lo recomendable es que los valores sean tratados de manera eficaz como temas transversales, para que los valores se desarrollen en todas las asignaturas.

- Ciertas aptitudes sociales suelen pasar desapercibidas por los padres porque consideran que son parte de la personalidad de niño, que se dará de forma automática y natural, pero así como aprenden ciertas cosas de la escuela también es necesario orientarles y prepararles para relacionarse con los demás, en este aspecto la familia juega un papel importante, se recomienda que los padres a más de generar espacios que impliquen diálogo y recreación, respeten los espacios de sus hijos, pues ellos necesitan estar en un ambiente que le genere confianza y los padres deben ayudarlo.
- Los medios masivos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres, hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, etc., pero se recomienda que los padres de familia pongan límites de acceso de sus hijos a ciertos programas de televisión, evitar los video juegos y el acceso libre al internet que en lugar de contribuir a su proceso de desarrollo terminarán afectándolo.
- El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de estudio, los padres en el hogar son los pioneros en la formación de valores humanos, la escuela continua con este proceso, por eso recomiendo a los padres convertir sus hogares en la cuna de los valores mientras que los directivos y docentes deben esforzarse porque la escuela se convierta en un mundo de justicia, amor, armonía, igualdad, respeto y tolerancia, acción que forjará niños honorables de hoy, hombres ilustres del mañana.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1. Título: *Estrategias para potenciar la práctica valores en el Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Daniel Chalán”.*

7.1.2. TIPO DE PROPUESTA: socio educativa

7.1.3. INSTITUCIÓN RESPONSABLE: Centro Educativo “Daniel Chalán”.

7.1.4. COBERTURA POBLACIONAL:

- **Beneficiarios directos:** 250 estudiantes y 14 docentes
- **Beneficiarios indirectos:** 120 padres de familia

7.1.5. COBERTURA TERRITORIAL

- **Comunidad:** Mushuk Kawsay
- **Parroquia:** 28 de Mayo
- **Cantón:** Yacuambi

7.1.6. FECHA DE INICIO: 02 de enero del 2013

7.1.7. FECHA DE FINAL: 31 de diciembre del 2013

7.1.8. FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Aporte de la investigadora

7.1.9. PRESUPUESTO: USD 679,00

7.1.10. PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA:

Director: Lic. Eugenio Reinaldo Puglla

Prof. Nancy Esther Chalán: investigadora

7.2. ANTECEDENTES:

Los cambios y transformaciones que genera la ciencia y la tecnología ofrecen múltiples oportunidades de desarrollo pero traen consigo el deterioro moral de la sociedad, parece que estamos olvidando que somos seres con sentimientos y emociones y que estos cambios exigen también una mejora diaria de nuestras actitudes que permita crecer como personas con capacidades y oportunidades de convivir en sociedad, manejar estrategias de solución pacífica de conflictos, habilidades de comunicación, autocontrol, asertividad, solidaridad y empatía.

Conscientes de que una buena educación es la base para el progreso de los pueblos hemos pasado de una educación tradicional a una educación donde el eje del proceso educativo es el estudiante, para el efecto los maestros se

capacitan y actualizan sus conocimientos, pero a pesar de estos esfuerzos apreciamos una acelerada deshumanización de la sociedad; el fortalecimiento curricular que prioriza la educación en valores como eje transversal, el reglamento interno del plantel que procura normar las actitudes y el acertado cumplimiento de nuestros deberes y obligaciones no son suficientes para generar una verdadera práctica de valores.

El Ministerio de Educación, pone énfasis en la convivencia escolar democrática y a través del Acuerdo Ministerial N° 182 del 22 de Mayo del 2007, institucionaliza el Manual de Convivencia orientado a mejorar las relaciones interpersonales entre los integrantes de la comunidad educativa y poner en práctica una verdadera educación en valores.

El Art. 2, literal "i" de la Ley Orgánica de Educación Intercultural expresa que la educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos y la diversidad, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, la equidad, la justicia, entre otros.

El Acuerdo Ministerial 324-11 del 15 de Septiembre del 2011, en su Art. 1 determina que los establecimientos educativos deben ser espacios de convivencia social pacífica, en los que se promueva una cultura de paz y de no violencia entre las personas y contra cualquiera de los actores de la comunidad educativa, así como la resolución pacífica de conflictos en todos los espacios de la vida personal, escolar, familiar y social.

La UNESCO plantea el aprender a convivir, como uno de los pilares de la educación para el siglo XXI reiterando la necesidad de abordar profundamente el tema de los valores desde la educación; porque la buena convivencia es un factor de bienestar para las personas y grupos humanos y es la base desde donde se construyen la ciudadanía, el capital social, la calidad del país en el futuro y la posibilidad de entendimiento entre los pueblos.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

Por lo anotado surge la imperiosa necesidad de implementar algunas estrategias que contribuyan a una verdadera práctica de valores; si lo fundamental es insertarse en el mundo de la tecnología, hay que hacerlo pero sin descuidar la manera correcta de vivir, trabajar, cooperar, avanzar. Pero quiénes serán los

pioneros de esta práctica? lógicamente dirigimos la mirada a la familia como núcleo de la sociedad y a la escuela; es en ellas donde se obtiene los conocimientos básicos que formarán la personalidad, es en la familia y la escuela donde se aprende la convivencia que es compartir y a compartir se aprende: tiempos y espacios, logros y dificultades, proyectos y sueños.

La práctica de valores constituye la base para la formación de la personalidad del individuo, comienza en el hogar y continua en la escuela, cuya única aspiración es formarles para el bien, es decir formar hombres y mujeres íntegros, que dejen una huella positiva en la sociedad.

Las autoridades del Centro Educativo “Daniel Chalán” han definido algunos valores básicos en su PEI empleando procesos de concertación y consensos con la comunidad educativa, las respuestas obtenidas en el proceso investigativo denotan que los estudiantes conocen y jerarquizan los valores pero es indispensable generar estrategias para potenciar y fortalecer la práctica de los valores, puesto que esa es la debilidad de la escuela, el haber definido una escala de valores, haberlas socializado y no contar con estrategias para potenciar su práctica en todo el ámbito institucional.

7.4. OBJETIVOS:

7.4.1. Objetivo General:

Diseñar, socializar y ejecutar estrategias para potenciar la práctica de valores en el Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Daniel Chalán”.

7.4.2. Objetivos específicos:

- Socializar a la comunidad educativa los valores definidos en el PEI y Código de Convivencia con la finalidad de que alcancen un sentido de pertinencia.
- Ejecutar estrategias de comunicación e imagen corporativa con la finalidad de dar a conocer a la comunidad la práctica de valores utilizando los diferentes mecanismos.

- Desarrollar un plan de capacitación integral al personal docente a fin de que el plantel cuente con maestros altamente capacitados que vivencien la práctica de valores en sus acciones cotidianas.
- Instaurar el programa “escuela para padres” orientada a capacitar a los padres y madres de familia para que con su ejemplo y conocimientos de las virtudes y valores humanos puedan educar a sus hijos.
- Empezar acciones de seguimiento y monitoreo permanente con la finalidad de valorar el impacto de la propuesta a nivel personal, familiar, escolar y social.
- Generar sesiones de rendición de cuentas para que los actores educativos involucrados expongan los logros y dificultades y se adopte de manera colectiva los correctivos adecuados.
- Sistematizar en un informe final escrito las experiencias más significativas y los impactos más sobresalientes de la aplicación de la propuesta para poner a conocimiento de la sociedad en general.

7.5. ACTIVIDADES:

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSAB	EVALUACIÓN
MODELAJE DIRECTIVO <i>Socializar</i> la nueva cultura organizacional a los padres y madres de familia, a los Directivos y Docentes y a los estudiantes.	Papel bon computador, impresora,	Comisión especial	Propuesta elaborada
<i>Promulgar en un prospecto</i> los valores definidos en el PEI y Código de Convivencia.	Papel bon computador, impresora, orientador, infocus, marcadores	Director, Consejo Técnico, Junta de Profesores	Enlistar los valores con su respectiva definición básica
COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA <i>Realizar rotulaciones y tarjetas</i> con mensajes relacionados a los valores y ubicarlos en las aulas, dependencias y lugares visibles	Cartulina, marcador, goma, pintura	Docente tutor en cada grado	Rótulos colocados en las aulas y lugares visibles
<i>Ejecución de la semana de valores: hora cívica, periódico mural, campaña institucional y comunitaria por la práctica de valores para involucrar a los actores comunitarios</i>	Computador, infocus, láminas, carteles	Director, Maestros, Consejo Estudiantil	La primera semana de cada mes
ALINEACION DEL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS Ejecutar el taller “Educación en valores”, dirigido a los docentes	Facilitador, papelotes, infocus, esferos, cuadernos, copias, folletos	Director, Junta de Profesores, Dirección provincial	Tres talleres ejecutados. Certificados de participación

Ejecución del programa “Escuela para Padres”.	Facilitador, papelotes, infocus, esferos, cuadernos, copias, folletos	Director, Junta de Comité Central de Padres de Familia	Nómina de asistentes registrada.
MONITOREO Y SEGUIMIENTO Rendición de cuentas para valorar el impacto de la propuesta en una sesión de rendición de cuenta de parte de los actores participantes.	Tests, cuestionarios, aplicación de entrevistas y encuestas	Directivo y docentes de la Unidad Educativa	Aplicación de instrumentos de evaluación a los involucrados
Elaboración del informe final con evidencias que detallen los logros de la aplicación de la propuesta.	Papel bon, fotografías	Directivo y docentes de la Unidad Educativa	Informe escrito y anillado

7.6. METODOLOGÍA:

En la ejecución del proyecto, el centro educativo oferta una plataforma metodológica sobre la cual se construirán estrategias emanadas de sus propias necesidades siempre respetando por su puesto los componentes axiológicos de la institución que se expresan en la misión, visión y sus valores institucionales.

Se pretende que esta propuesta se apersonen en primer término los líderes de la institución, de su sensibilización dependerá el compromiso que adquieran con el proyecto de práctica de valores y su anuencia, en tanto que este esfuerzo implica inversión de tiempo, recursos humanos y materiales en todas sus etapas.

Después de los líderes y autoridades se procederá a socializar y capacitar a las demás personas que implementarán y evaluarán el proyecto, a más de los maestros y padres de familia se recomienda que la participación se vea complementada con los líderes y representantes de la comunidad para aminorar las consecuencias negativas del “efecto cascada” (transmisión de la información de manera jerárquica, vertical, descendiente y unidireccional), e incrementar las positivas del “efecto humedad”.

Será este conjunto de personas quienes de manera colegiada y por el aval moral que les brinda ser representantes de la comunidad educativa protagonicen el buen desarrollo del proyecto de educación de valores lo cual redundará en el desarrollo de niños y jóvenes con una buena personalidad, elevar el prestigio moral de la institución y la generación de una comunidad próspera.

7.7. RECURSOS:

- *Humanos*: estudiantes, docentes, directivo, padres de familia.
- *Materiales*: carteles, revistas, pinturas, marcadores, cola, cartulinas, tijera, etc.
- *Tecnológicos*: computadora, impresora, reproductor de DVD,
- *Institucionales*: Unidad Educativa “Daniel Chalán”, Junta General de Profesores, Consejo Ejecutivo.
- *Económicos*: USD: 679,00

7.8. RESPONSABLE:

- La primera fase con todas sus actividades estará a cargo del Director del plantel, el Consejo Ejecutivo y la Junta de Profesores.
- La segunda fase con todas sus actividades estará a cargo del Director, el Consejo Académico, los docentes tutores de cada grado, estudiantes.
- La tercera fase lo ejecutarán el Director, el Consejo Académico, la Junta General de Profesores, psicólogo capacitador.
- La cuarta y última fase la ejecutarán el director y el comité de seguimiento y monitoreo conformado por representantes de toda la comunidad educativa.

7.9. EVALUACIÓN:

La valoración del nivel de impacto de la aplicación de la educación en valores estará a cargo de un comité conformado por el Director del plantel, delegados de la Junta General de Profesores, un representante de los padres de familia y una maestra que actuará como secretaria, este comité elaborará un plan de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño, que contará con el conocimiento y aprobación respectiva.

Para el efecto se aplicará varias técnicas que se aplicarán a maestros, alumnos, padres de familia, incluso agentes externos para conocer el cambio de actitud y el desempeño ya con la práctica de valores, las técnicas que se aplicarán y que estarán a cargo de más usuales serán:

La entrevista: se utilizará para obtener datos sobre la práctica de valores, se entrevistará a los padres de familia tomando una muestra que garantice

representatividad, se aspira una buena interacción entre entrevistadores y entrevistados a fin de que las respuestas que se obtengan se acerquen al máximo a la realidad.

La encuesta: para conocer los avances de la implementación de la práctica de valores en los diferentes campos del quehacer educativo se aplicarán encuestas a docentes, padres de familia y estudiantes, para ello se utilizará un cuestionario diseñado por la comisión especial, posterior a ello los mismos miembros serán los encargados de tabular los datos y establecer las conclusiones iniciales que serán sometidos a conocimiento de la comunidad educativa.

Cuestionario de autoevaluación de actitudes y prácticas docentes: se aplicará para auto valorar las actitudes y prácticas de los docentes y determinar la activa participación y el involucramiento en el proyecto de educación en valores.

Test: se aplicará a los estudiantes para el efecto los maestros de cada año realizarán un seguimiento exhaustivo, observando y vivenciando diariamente las manifestaciones del comportamiento que es donde se puede apreciar la práctica diaria de valores.

Rendición de cuentas: como parte del proceso evaluatorio del desempeño se aplicará las sesiones de rendición de cuentas, práctica muy común en la comunidad donde todos los involucrados ante una asamblea rinden cuentas o informan sobre las acciones realizadas de manera personal o en equipo en este caso será la oportunidad para que se expongan los resultados de las técnicas de seguimiento aplicadas.

7.10. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	AÑO 2013						
	E	F	M	A	M	J	J
MODELAJE DIRECTIVO <i>Socializar la nueva cultura organizacional a los padres y madres de familia, a los Directivos y Docentes y a los estudiantes.</i>	X						
<i>Promulgar en un prospecto los valores definidos en el PEI y Código de Convivencia.</i>	X						
COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA <i>Realizar rotulaciones y tarjetas con mensajes relacionados a los valores y ubicarlos en las aulas, dependencias y lugares visibles.</i>		X					
<i>Ejecución de la semana de valores: hora cívica, periódico mural, campaña institucional y comunitaria por la práctica de valores para involucrar a los actores comunitarios</i>			X				
ALINEACION DEL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS				X	X		

Ejecutar un taller de capacitación sobre la importancia de la "Educación en valores"							
Ejecución del programa "Escuela para Padres".					X		
MONITOREO Y SEGUIMIENTO							
Rendición de cuentas para valorar el impacto de la propuesta en una sesión de rendición de cuenta de parte de los actores participantes.						x	
Elaboración del informe final con evidencias que detallen los logros de la aplicación de la propuesta.							X

7.11. PRESUPUESTO GENERAL

DESCRIPCION	CANTIDAD	Valor Unitario	Valor Total
Orientador / facilitador	20 horas	10,00	200,00
Infocus	20 horas	5,00	100,00
Marcadores de tiza líquida	10,00	0,50	5,00
Papelotes	20	0,30	6,00
Cinta maskin	2	2,00	4,00
Copias varias	s.e.	0,02	10,00
Música de fondo	s.e.	50,00	50,00
Rótulos	50	0,50	25,00
Láminas	100	0,25	25,00
Cartulinas	10	0,30	3,00
Marcadores permanentes	20	0,50	10,00
Prospectos (tríptico)	100	0,15	15,00
Cola	¼ litro	2,00	2,00
Esferos	50	\$ 0,30	15,00
Cuadernos	50	\$ 0,50	25,00
Varios	s.e.	30,00	30,00
1 resma de papel bonn	1 resma	4,00	4,00
Tinta para impresora XCanon IP1800	Cartuchos	25,00	50,00
Anillados - ejemplares	100	1,00	100,00
TOTAL			679,00

7.12. BIBLIOGRAFÍA: (de la propuesta)

- Parada, N. J. (2010). "La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro", *Revista educativa del Siglo XXI*, Vol. 28 N° 1, pp. 17 - 40.
- Fundación Kawsay. (2007). "Artículos para la familia", *Revista del Programa Creciendo con Nuestros Hijos - CNH - Proyecto 575 MIES - FODI*.
- MEC, (2006). "Educación en valores, derechos humanos y ciudadanos", Programa Nacional "Escuela para Padres", 2° Edición, PRONEPP, Quito - Ecuador.
- Baxter, P. E. (2007). "Educar en valores: tarea y reto de la sociedad", Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana - Cuba.
- Maestre, A. B. (2009). "Familia y escuela, los pilares de la educación", *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, N° 14, Enero.

7.13. ANEXOS: se incluye contenidos referentes a la propuesta.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA DANIEL CHALÁN

Visión: constituirmos en un Centro Educativo líder, con una educación de excelencia, fomentando y practicando los más altos valores para aportar a la sociedad, niños, niñas y jóvenes creativos, amorosos, investigadores, honestos, leales, puntuales, investigadores, gestores y proactivos en la solución de sus problemas con docentes altamente cualificados y dispuestos a vivenciar una educación de calidad y calidez.

Misión: el Centro Educativo “Daniel Chalán”, tiene como misión formar personas líderes y autónomos con criterios éticos, morales e intelectuales, con un desarrollo armónico desde lo espiritual, emocional, cognitivo, estético, físico y comunitario para ejercer una función transformadora de la sociedad.

Valores definidos en el PEI y el Código de Convivencia

El Centro Educativo “Daniel Chalán” considerará como pilares de la formación de sus estudiantes los siguientes valores:

- **Puntualidad:** es estar a tiempo en el lugar adecuado para cumplir nuestras obligaciones, dotando a nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia.
- **Responsabilidad:** es el cumplimiento de las obligaciones y compromisos y asumir las consecuencias de nuestros actos y decisiones.
- **Honestidad:** permite comportarnos y expresarnos con coherencia y sinceridad, actuar con verdad y justicia.
- **Respeto:** permite marcar los límites entre nuestros derechos y posibilidades y los derechos y posibilidades de los demás.
- **Compromiso:** permite tener una actitud positiva y responsable para cumplir nuestras promesas con capacidad y sentido de pertenencia.
- **Eficiencia:** virtud que conduce al logro de un objetivo con productividad representada en el beneficio académico que conduce al desarrollo institucional.
- **Creatividad:** capacidad para crear, producir cosas nuevas, capacidad para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en forma original.

- **Docilidad:** que implica humildad para recibir dirección y ayuda, aprovechando la experiencia y conocimientos de los demás.
- **Sensibilidad:** capacidad para percibir, comprender y descubrir en los demás a ese “otro yo” que piensa, siente y requiere de nuestra ayuda desinteresada.
- **Comunicación:** permite intercambiar pensamientos, ideas y sentimientos de forma efectiva y en un ambiente de cordialidad con las personas del entorno.
- **Libertad:** permite decidir ejecutar si o no una acción utilizando otras facultades; es un derecho que va unido a la responsabilidad y está regida por la justicia.
- **Justicia:** es la virtud de darse a sí mismo y a los demás lo que les pertenece, reconociendo sus condiciones o características específicas.
- **Sinceridad:** permite mantener una actitud congruente en todo momento, basada en la veracidad de las palabras y acciones.
- **Gratitud:** el más efímero de todos los valores, el saber agradecer es actitud que nace del corazón, en aprecio a lo que alguien ha hecho algo por nosotros.
- **Autodominio:** permite controlar los impulsos del carácter y nos estimula a afrontar con serenidad los contratiempos y a tener paciencia y comprensión en las relaciones personales.
- **Interculturalidad:** interacción respetuosa, horizontal y sinérgica entre diversas culturas, concibiendo que ningún grupo está por encima del otro y favoreciendo la integración y convivencia pacífica.

SEGUNDA FASE: “COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA”

Se conoce como imagen corporativa al conjunto de componentes que hacen que el recurso humano alcance un sentido de pertinencia total a la institución a través de múltiples recursos como: tarjetas de presentación, colores corporativos, uniformes, logotipos, slogans, papelería, letreros, rotulaciones, etc., los mismos que hacen que la institución se distinga de otros con facilidad.

Para que la comunidad educativa tenga un conocimiento acertado de los valores que se vivenciarán en la Unidad Educativa se utilizará los siguientes mecanismos:

- **Rotulaciones:** en todas las dependencias del plantel y lugares visibles se exhibirán rótulos con mensajes relacionados a los valores como los siguientes:

“EL ESTUDIO CON AMOR TE HACE SABIO”



“RESPETEMOS A LOS DEMAS PARA QUE NOS RESPETEN”



“CON ESTUDIO Y DEDICACION SEREMOS LIBRES”



**“CUMPLE TUS OBLIGACIONES
ESO SE LLAMA RESPONSABILIDAD”**

- **Tarjetas:** Utilizando cartulinas, papel brillante y otros materiales de variados colores se elaborarán tarjetas con nombres de valores los mismos que estarán en todas las aulas ya sea como rótulos o como parte del periódico mural o del rincón de lectura, se procurará uniformidad en las grafías, las tarjetas irán asociadas con el nombre del valor de esta manera será mucho más interesante y llamativo para los estudiantes.

EN ESTA UNIDAD EDUCATIVA PRACTICAMOS		
 <p>LA SINCERIDAD</p>	 <p>LA COMUNICACION</p>	 <p>TRABAJO EN EQUIPO</p>
 <p>LA GRATITUD</p>	 <p>LA CREATIVIDAD</p>	 <p>LA PUNTUALIDAD</p>

 <p>EL RESPETO</p>	 <p>LA HONESTIDAD</p>	 <p>EL AUTODOMINIO</p>
 <p>LA INNOVACION</p>	 <p>LA SOLIDARIDAD</p>	 <p>INTERCULTURALIDAD</p>

- **Semana de valores:** El Consejo Ejecutivo y la Junta General de Profesores con el apoyo de estudiantes y padres de familia celebran la primera semana de cada mes “**la semana de la puntualidad**”, cada vez debe puede ser un valor diferente.

Los alumnos del ciclo básico con el apoyo del maestro de Lenguaje crean slogans alusivos a la práctica de valores y a la puntualidad, los mismos que son ubicados en los lugares más visibles de la comunidad, como los siguientes:

"A mejorar nuestro trabajo, basado en el respeto"

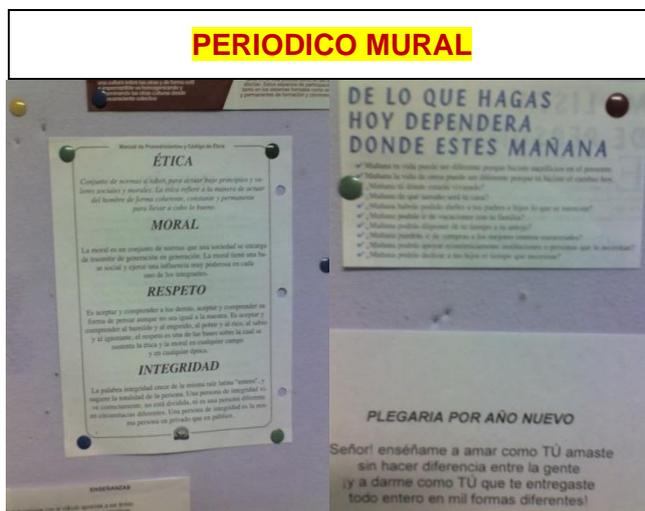
"Puntuales y prósperos para siempre"

"Llegar a la hora, sin mayor demora"

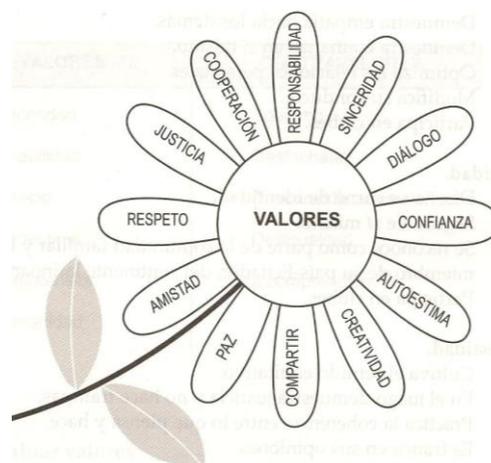
"En este plantel está prohibido el atraso"

"Aquí practicamos valores y el mundo llenamos de amores"

En esta importante semana de los valores no puede faltar el **PERIODICO MURAL**, que contiene temas que realzan la importancia de los valores.



- **Elaboración de materiales para el aula:** según la creatividad de los maestros y de los alumnos pueden confeccionarse materiales para el aula resaltando los valores que se pondrán en práctica a nivel institucional y en la comunidad, como por ejemplo:



Cuál es la finalidad de esta propuesta?

Concienciar a los maestros sobre la importancia de asumir su rol con ética profesional, vivenciar la práctica de valores y adoptar la espiritualidad como fuente de crecimiento de vida y superación personal; definir su identidad profesional, elevar su nivel de autoestima y ocupar su lugar de prestigio en la sociedad, contribuyendo en el mejoramiento de la calidad de vida de sus alumnos y el entorno.

La espiritualidad vivida por el maestro hará de él una persona íntegra, autónoma con una ética profesional que lo define como un docente de calidad, crítico, creativo, reflexivo y leal, actitudes que brotarán de su relación con el absoluto que es la presencia divina que lo constituye como persona con las fortalezas necesarias para hacer frente a la crisis de valores provocada por la cultura de deshumanización generado por los avances científicos y técnicos y la globalización.

Y los padres de familia?

Partiendo del hecho de que la familia es la primera instancia socializadora, cuya responsabilidad va más allá de alimentar, vestir e instruir a sus hijos, debiendo nutrirlos tanto intelectual, como espiritual y afectivamente para asegurar su participación armónica y empática en cualquier escenario de la vida, los padres de familia constituyen el elemento de apoyo más importante en el desempeño educativo de sus hijos, por ello en la propuesta de educación en valores su participación será fundamental; para el efecto el punto de será capacitarlos para que estén inmersos en los objetivos de la propuesta.

Cómo van a ser capacitados los padres de familia?

Las autoridades del Centro Educativo ponen en marcha la “Escuela para Padres” con la finalidad de proporcionarles diversas estrategias para comprender, apoyar y dar respuesta a las inquietudes que como producto del proceso de desarrollo tienen sus hijos tanto en el ámbito emocional, afectivo, académico como social; se trata de que los padres conozcan y aprendan métodos efectivos para apoyar a sus hijos en el mejoramiento y superación académico, que permita además vivenciar los más altos valores humanos y familiares.

La capacitación a los padres resulta imprescindible, porque la escuela y la familia pretenden la formación integral de la persona incluyendo la dimensión del sentido de la vida. La Escuela para Padres, tendrá como ejes fundamentales la vivencia y la práctica de valores, conocimientos que los padres trasladan a sus hogares produciéndose una vivencia familiar de valores, el eslabón perdido de la educación familiar. Los padres y la escuela se necesitan. No es posible una educación en valores ignorándose o prescindiendo mutuamente del propio mundo educativo.

¿Qué resultados esperamos?

Del proceso de capacitación tanto a docentes como a padres de familia anhelamos:

- Maestros que asumen con libertad, la dimensión ética de todo ser humano en sus instancias: personal, social y profesional como requisito para mejorar interrelación.
- Capaces de actuar con auténtica convicción basada en principios éticos y morales, buscando la verdad y dando apertura a los cambios que la ciencia y la tecnología proponen.
- Maestros que en su tarea personal, profesional y social vivencien la práctica de valores y se constituyan en verdaderos modelos de vida para quienes lo rodean.
- Padres identificados con la filosofía, misión, visión y objetivos institucionales.
- Que consideren que la firme transmisión de los valores, la congruencia entre su teoría y su práctica son elementos indispensables para desarrollar en sus hijos hábitos y valores como la disciplina, responsabilidad, respeto, lealtad, justicia, docilidad, etc.

7.14. PLAN DE ACCIÓN

Para cada objetivo especificar: actividades, fecha, recursos, responsable y evaluación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES (Conjunto de tareas que se realizan para alcanzar los objetivos)	RECURSOS	RESPONSAB	EVALUACIÓN
1. Socializar a la comunidad educativa los valores definidos en el PEI y Código de Convivencia con la finalidad de que alcancen un sentido de pertinencia.	Socializar la nueva cultura organizacional a los padres y madres de familia, a los Directivos y Docentes y a los estudiantes.	Papel bon computador, impresora,	Comisión especial	Propuesta elaborada
	Promulgar en un prospecto los valores definidos en el PEI y Código de Convivencia.	Papel bon computador, orientador, infocus,	Director, Consejo Técnico, Junta de Profesores	Enlistar los valores con su respectiva definición básica
2. Ejecutar estrategias de comunicación e imagen corporativa con la finalidad de dar a conocer a la comunidad la práctica de valores utilizando los diferentes mecanismos.	Realizar rotulaciones y tarjetas con mensajes relacionados a los valores y ubicarlos en las aulas, dependencias y lugares visibles.	Cartulina, marcador, goma, pintura	Docente tutor en cada grado	Rótulos colocados en las aulas y lugares visibles
	Ejecución de la semana de valores: hora cívica, periódico mural, campaña institucional y comunitaria por la práctica de valores para involucrar a los actores comunitarios.	Cartulina, marcador, goma, pintura	Docente tutor de cada grado	Tarjetas colocadas en las aulas y periódico mural
3. Desarrollar un plan de capacitación al personal docente a fin prepararlos para la práctica de valores en sus acciones cotidianas.	Ejecutar el taller "Educación en valores", dirigido a los docentes	Facilitador, papelotes, infocus, esferos, cuadernos, copias, folletos	Director, Junta de Profesores, Dirección provincial	Tres talleres ejecutados. Certificados de participación
4. Instaurar el programa "escuela para padres" para capacitar a los padres y madres de familia para su participación en la educación en valores.	Ejecución del programa "Escuela para Padres".	Facilitador, papelotes, infocus, esferos, cuadernos, copias, folletos	Director, Junta de Comité Central de Padres de Familia	Nómina de asistentes registrada.
5. Generar sesiones de rendición de cuentas para que los actores educativos involucrados expongan los logros y dificultades.	Rendición de cuentas para valorar el impacto de la propuesta en una sesión de rendición de cuenta de parte de los actores participantes.	Tests, cuestionarios, aplicación de entrevistas y encuestas	Directivo y docentes de la Unidad Educativa	Aplicación de instrumentos de evaluación a los involucrados
6. Sistematizar las experiencias e impactos significativos de la aplicación de la propuesta para poner a conocimiento de la sociedad en general.	Elaboración del informe final con evidencias que detallen los logros de la aplicación de la propuesta.	Informes, apuntes	Directivo, docentes y padres de familia	Informes de los actores educativos participantes

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1. BIBLIOGRAFÍA.-

- Alba, O. M. (marzo, 2005). *Importancia de la comunicación en educación*. Revista Avances de la Universidad Privada San Pedro. Nº 1-Marzo-2005. Chimbote, Perú.
- Álvarez, L. J. (abril, 2010). Concepto de persona humana, Artículo publicado el *Revista Articuloz*, el 21 de abril del 2010.
- Aparicio, P. T. (Agosto, 2011). Como valorar lo que tenemos. Revista Puleva Salud. Publicada el 13-agosto-2011. Granada - España
- Arenas I. C. (2008). Educación en valores. *Revista Informativa* de la Universidad Nacional de Trujillo. Nº 11, publicado el 3-Noviembre-2008.
- Arteaga, C. (enero, 2004). La radio como medio para la educación. *Revista bimensual Razón y Palabra*. Nº 36. Dic /2003 – Enero/2004. Acatlán - México DF.
- Barba C. B. (enero - marzo 2005). Educación y valores: una búsqueda para reconstruir la convivencia. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad. Eficacia y Cambio en Educación*. Volumen 10, Nº 24, pp. 914.
- Barreno, P. (2002). *Educación en la Práctica de Valores*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Politécnica Salesiana. SDB. Quito – Ecuador.
- Bermejo, M. V. (Diciembre, 2010). Importancia de la familia en el desarrollo socioeducativo del niño. *Revista Autodidacta de Educación de Extremadura*, Nº IV, Año I, publicada el 15/12/2010.
- Baxter, P. E. (2007), "Educar en valores: tarea y reto de la sociedad", Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana Cuba.
- Buckingham, D. (2004). "Educación en medios, alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea", Editorial Paidós, España. Páginas 331.
- Cardona, V. (enero, 2007). La familia, escuela de valores, Tema VII, Curso de Formación para padres. *Boletín Semanal Novedades Fluvium*. Nº 1.
- Chisaguano, M. S. (2006). *La población indígena en el Ecuador, análisis de estadísticas socio-demográficos*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Noviembre del 2006. Quito-Ecuador.
- Cornelio, R. L. (2006), "Manual de Educación Moral y Cívica". Págs. 12-13. Papiros Talleres Gráficos. San Francisco de Macorís, República Dominicana.

- Fassin, E. (junio, 2006). Nuevas Familias, nuevo matrimonio y un concepto que cambia. *Revista Letras*. Nº 119, publicado el 19-06-2009.
- Fingerman, H. (2011). Importancia de la escuela. *Revista de Educación La Guía*, publicada el 11-02-2011. Universidad Nacional de La Plata - Argentina.
- Fortunati y Manganelli (2002). Los jóvenes y el teléfono móvil. *Revista Estudios de Juventud*. Nº 57, INJUVE- España.
- González, T. M. (2009), “Familia y educación en valores”, Foro Iberoamericano sobre Educación en Valores”, Universidad Católica de Uruguay.
- Herrasti, A. (Diciembre, 2009). La televisión: lo positivo y lo negativo. *La Verdad Católica, Folleto EVC*. Nº 658. Diciembre de 2009, Pág. 11.
- Izquierdo, C. (2003). “Valores de cada día”, Ediciones San Pablo, Venezuela.
- Jiménez, R. F. (2008). La alimentación y nutrición del niño pequeño. *Memoria de la Reunión Subregional de los países de Sudamérica*. Publicado entre 2-4 diciembre de 2008. Lima - Perú.
- Juárez, J. F y Moreno, M. A (2000). “Una Nueva Propuesta para la Educación en Valores”, Guía Teórica-Práctica, Colección Valores para Vivir, Caracas-Venezuela.
- La Rosa Lama, C. (2007). Valores para el desarrollo personal y social. Escuela de Post, Grado, Universidad de Callao - Perú.
- Liza, J. A. (2010) Importancia del deporte en los niños. Guía Kidda, el libro con lo mejor para tus hijos en España.
- López, L. H. (2005). *Pautas de transmisión de valores en el ámbito familia*”. (Tesis Doctoral). Universidad de Murcia, España.
- López Calva, M. (mayo, 2009). La educación en valores en los procesos educativos actuales. *REICE: Revista Iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación*. Volumen 7, Nº 2.
- López Díaz, C. (2010). Relaciones sociales en la escuela. Ediciones ETAP, EI-EP. Universidad de Sanlúcar de Barrameda, Cádiz-España
- Maestre, C. A. B. (2009). Familia y escuela: los pilares de la educación. *Revista digital Innovación y Experiencias Educativas*. Nº 14, enero del 2009.
- Manglano Castellary, J. I. (junio 2010). *Vivir a lo grande: la necesidad vital de la grandeza de ánimo*. Revista de Teología de la Universidad de Navarra - España.
- Méndez, E. S. (Octubre, 2009). Los roles de la familia. *Artículo publicado en la Revista Innatia* el 31-10-2009. Universidad de Navarra - Aragón.

- Mendoza, B. M. (enero, 2008). La familia: un sistema humano. *Artículo publicado en la Revista Amiga*, el 06-enero-2008. Universidad Complutense de Madrid.
- Mestre Chust, J. V. (enero, 2007). Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje. *Revista Le Monde Diplomatique*. Nº 135, Enero 2007.
- Moleiro, M. (2008). *Relatos para educar en valores*. Editorial San Pablo, Caracas Venezuela, 2º Edición, pp. 128.
- Orozco V. y Ardila S. (2005). *El Libro de los Valores*. Editorial Televisa. 1º Edición. Ciudad de México D.F. - México.
- Ortiz, N. (junio, 2003). La amistad entre escolares. *Revista de Ciencias Humanas*. Editorial Gibralfaro. Año I, Nº 10, Pág. 54.
- Parada Navas, J. L. (2010). “La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro”, *Educación Siglo XXI*, pp. 17- 40.
- Pérez, A. (2010). *Desarrollo del sentido moral en los niños y adolescentes*. Fundación Sorapán de Rieros, Badajoz - España.
- Pele, A. (2005). “Una aproximación al concepto de dignidad humana”, artículo de la *Revista Universitaria de filosofía, derecho y política*, Nº. 1, pp. 9-13.
- Ramírez, A. (31 de marzo de 2007). *El tesoro de los valores*. Casa Editorial. Diario El Tiempo.
- Ramírez, R. L. (2009). *Técnicas de Investigación: la técnica instrumental*. Universidad Mesoamericana, Puebla - México.
- Ramos, M. G. (2000). “Para Educar en Valores”. *Teoría y Práctica*. Editorial El Viaje del Pez, Universidad de Carabobo, Valencia-Venezuela.
- Rojas, O. V. (2010). *Influencia de la televisión en el aprendizaje y la conducta de los niños y adolescentes*. Universidad de Valparaíso. Viña de Mar - Chile.
- Rosero, C. S. (2008). *Influencia de la TV en el desarrollo emocional de los niños/as de la U. E. Bilingüe “Génesis”*. (Tesis inédita). Universidad Técnica de Ambato.
- Ruiz, A.; Peña, A. y Paula, M. (2008). *El comportamiento bajo influencia de la TV de los niños del grado de transición preescolar del Centro Educativo “Mundo Mágico”*, Universidad del Valle, Cauca - Colombia.
- Sánchez, G. I. (2004). *La construcción social del juego y la amistad infantil*. Universidad Autónoma Metropolitana -UAM- Iztapalapa - México, D.F.
- Scheller, M. (mayo, 2003). Valor y amor. *Revista de filosofía “Scielo”*. Versión impresa del 25 de mayo de 2003/ Universidad Pontificia de Salamanca - España.

- Sebastiani, E. I. (2003). El comportamiento del niño en la escuela. *Revista de Educación, Cultura y Sociedad*. Año III, N° 5-Octubre 2003. Lambayeque-Perú.
- Spiegel, A. (2010). *La escuela y la computadora*. Ediciones Novedades Educativas, NOVEDUC, 2º Edición, 15/03/2012. Buenos Aires - Argentina.
- Valls Juliá, J. (2009). *El desarrollo total del Niño*. Colección Hacer Familia - Educación Temprana. 7ª Edición, febrero de 2009, pp. 256.
- Vázquez de Prada, M. (2008). *Historia de la Familia Contemporánea*. Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad de Navarra, Madrid, Rialp, 2008.
- Vera, V. J. (junio, 2012). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista de Estudios de Juventud*. N° 68, publicada el 14/06/2005.
- Yarce, J. (1993). *Televisión y Familia*. Editorial Palabra. Madrid, 1993.

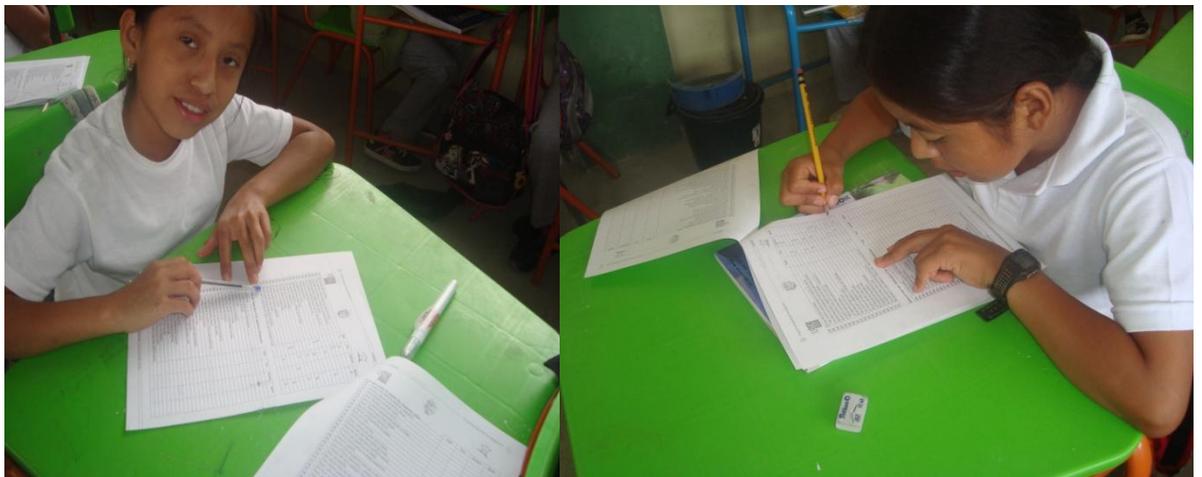
8.2. DIRECCIONES DE DOCUMENTOS DE LA WEB:

- Castillo, N. (2006). *Padres que maltratan a sus hijos*. Recuperado de: http://www.psicopedagogia.com/certificado/714/publicado_el_3-12-2006.
- Daros, W. R. (2009). *La persona humana y los valores*. Foro Virtual de Educación. Recuperado de <http://williamdaros.files.wordpress.com/2009/08/w-r-d-los-valores-y-la-persona-humana.pdf>.
- Díaz Zambrano, P. A. (2011). *Jerarquía de los valores*. Recuperado de <http://www.es.slideshare.net/Paola-Díaz/jerarquia-de-los-valores-paola>.
- Gallardo, G. (2010). *Investigación y metodologías*. Recuperado de <http://pulsosocial.com/2010/12/13/guillermo-gallardo-investigacion-y-metodologias/>
- Morales de Casas, M. E. (2006). *Valores*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos14/los-valores/los-valores.shtml>.
- Palacio P. P. (2000). *Educación en valores, educar para la vida*. Recuperado de <http://www.udea.edu.co/page/biblioteca/unidadesacademicas/Archivos/Boletin/Principioactivo/educar-en-valores-es-educar-para-la-vida.pdf>.
- Rodríguez, I. (2012). *El valor de la humildad*. Recuperado de <http://www.vidaenequilibrio.blogspot/2102/04/el-valor-de-la-humildad.html>.
- Sequera, A. J. (2010). *Valores y antivalores*. Recuperado de: http://www.iglesiatijuana.org/libreria/catalogo/product.php?id_product=3562

- Torrealba, M. (2009). *Valores y antivalores*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>.

9. ANEXOS:**FOTOGRAFÍAS DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS****ESTUDIANTES DEL 8º AÑO**

FUENTE: Fotografía de los estudiantes del 8º Año del C. E. "Daniel Chalán."
AUTORA: Nancy Esther Chalán M.



FUENTE: Fotografía de los estudiantes del 8º Año del C. E. "Daniel Chalán."
AUTORA: Nancy Esther Chalán M.

ESTUDIANTES DEL 9º AÑO



FUENTE: Fotografía de los estudiantes del 9º Año del C. E. "Daniel Chalán."
AUTORA: Nancy Esther Chalán M.



FUENTE: Fotografía de los estudiantes del 9º Año del C. E. "Daniel Chalán."
AUTORA: Nancy Esther Chalán M.