



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*Valores y estilo de vida en adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Tumbaco de la ciudad de Quito – Tumbaco, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.*

Trabajo de fin de titulación.

**AUTOR(S):**

Trávez Pérez, María Elizabeth

**MENCIÓN:**

Físico Matemáticas

**DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Unda Costa, Mónica Rosalba Mgs.

**CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO**

**2013**

## Certificación

Mgs. Mónica Rosalba Unda Costa  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica realizado por el profesional en formación: **Trávez Pérez María Elizabeth**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo del 2013

f) .....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

## Cesión de derechos

“Yo María Elizabeth Trávez Pérez declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, Mayo, 31, 2013

f. ....

Autor: **María Elizabeth Trávez Pérez**

Cédula: **172140099-0**

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor (a) **Trávez Pérez María Elizabeth**.

**María Elizabeth Trávez Pérez**

Nombre y apellidos

PRESENTAR CON LA FIRMA

## DEDICATORIA

Este logro alcanzado lo dedico a mi madre ***Olga Esperanza Pérez Yáñez*** por ser un ejemplo de lucha, esfuerzo y amor en mi vida, por ser la persona que me enseñó a ser quien soy y sobre todo por su amor incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, a mi madre por apoyarme en todo momento, por todos los valores que me ha inculcado y porque sin su ejemplo de lucha constante este logro no hubiera sido posible, a mis hermanas por ser parte importante de mi vida, gracias ñañitas por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo a ti flaquita gracias por ser un apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, a ti también viejito porque aunque no estés físicamente conmigo yo sé que desde arriba siempre estuviste dándome un empujón para hacer esto realidad y gracias a todas las personas que de alguna manera hicieron esto posible.

## **INDICE**

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>5</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.....	19
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>21</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	21
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	22
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	25
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	30
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	38

<b>3.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES .....</b>	<b>39</b>
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización .....	39
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes .....	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador .....	42
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>45</b>
4.1	Diseño de la investigación .....	45
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	46
4.3	Preguntas de investigación.....	48
4.4	Contexto.....	49
4.5	Población y muestra .....	49
4.6	Recursos .....	51
4.6.1	Humanos.....	51
4.6.2	Institucionales.....	51
4.6.3	Materiales.....	51
4.6.4	Económicos.....	51
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos .....	52
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>53</b>
5.1	Tipos de familia .....	53
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	54
5.2.1	Importancia de la familia.....	54
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	55
5.2.3	La disciplina familiar .....	56
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares .....	58
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	59
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	60
5.2.7	Valoración de las cosas materiales .....	61
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en	



	valores y el encuentro con sus pares.....	62
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	62
5.3.2	Valoración del estudio .....	63
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal .....	64
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase .....	65
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	65
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	67
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	67
5.4.2	Espacios de interacción social.....	68
5.4.3	Los intercambios sociales.....	69
5.4.4	Actividades preferidas .....	70
5.5	Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	71
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	72
5.5.2	Teléfono .....	73
5.5.3	La televisión .....	74
5.5.4	La radio .....	78
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes .....	79
5.6.1	Valores personales.....	79
5.6.2	Valores sociales .....	80
5.6.3	Valores universales .....	81
5.6.4	Antivalores.....	82
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>84</b>
6.1	Conclusiones.....	84
6.2	Recomendaciones.....	85
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>86</b>
7.1	Datos informativos.....	86
7.2	Antecedentes .....	86
7.3	Justificación.....	87
7.4	Objetivos .....	88

7.5	Actividades .....	89
7.6	Metodología.....	90
7.7	Recursos .....	90
7.8	Responsable .....	91
7.9	Evaluación.....	91
7.10	Cronograma .....	92
7.11	Presupuesto general .....	93
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>94</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>		<b>101</b>

## 1. RESUMEN

El estudio: "Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" desarrollado en la Unidad Educativa Tumbaco, de la ciudad Quito, provincia Pichincha, durante el año lectivo 2012-2013, tuvo como propósito conocer los valores y estilo de vida en los adolescentes de 13 y 14 años dentro de la familia y la institución educativa, mediante la aplicación del cuestionario adaptado al contexto de las instituciones educativas del país propuesto por Pérez Alonso-Geta y otros (1993).

Resultó importante para la actividad investigativa, la revisión analítica y crítica sobre los valores, tema bastante amplio y con una gama de opiniones y puntos de vista en función de reconocer que la práctica de valores morales aunque tienen un enfoque subjetivo, son y deben consolidarse mediante un trabajo conjunto: escuela – familia.

El diagnóstico así como la revisión literaria permitieron entender que factores como la desorganización familiar, la influencia de los medios de comunicación, han confluído en una crisis de valores de la sociedad, ante la cual las instituciones educativas deben asumir un rol protagónico, pero no aislado sino conjunto con los hogares.

## 2. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se encuentra matizada por un proceso cada vez más acelerado de cambios, tanto en su estructura como en las interacciones entre sus miembros, estos cambios afectan tanto el estilo de vida, como los hábitos, principios y actitudes de las personas, modificando en algunos casos la jerarquía de los valores, situación evidente en diferentes sectores de la sociedad.

La problemática, a la que muchos autores citan como “la progresiva pérdida de valores” requiere la urgente necesidad de actuar y conocer sobre cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y de desarrollo personal: familia, escuela, medios de comunicación, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a principalmente a niñas, niños y adolescentes, con el fin de conseguir una sociedad activa, democrática, inclusiva, incluyente y solidaria, constituyéndose en el eje y objeto de esta investigación.

Sin duda la temática de los valores en correlación a los principales agentes de socialización y formación: la familia y la escuela, se ha convertido en los últimos años en un punto de inflexión, al que muchos investigadores han dedicado sus trabajos, prueba de ello es que varias universidades latinoamericanas y españolas han abierto espacio en sus programas formativos para abordarla. La UTPL a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) con los estudiantes egresados en Ciencias de la educación ha tenido el acierto de reaccionar ante la problemática de los valores, mediante el estudio investigativo: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños/as y adolescentes en el Ecuador?, realidad que se podrá observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas. (Guía didáctica del Programa Nacional de investigación UTPL, 2012, p.9).

El tema “**Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes**” propuesto por el Departamento de Ciencias de la Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) de la Dirección General de

Misiones Universitarias es importante y trascendente, ya que logrará sin duda, despertar el interés de cada actor del sistema educativo-formativo y principalmente a cada investigador acercarse a la realidad que se está viviendo en el país con respecto a la familia y sus valores.

Es por esta razón, que el proyecto desarrollado, tiene el atributo de relevante, ya que los valores son elementos que deben considerarse muy significativos en la vida de niños/as y adolescentes porque son las “creencias o convicciones profundas que deben tener sobre las cosas, los demás y vosotros mismos, son los que guían la existencia humana y en función de los cuales se tomarán decisiones” (Ortega y Gasset, 1973).

Es en este contexto, que el proyecto de investigación se desarrolla en función a seis objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Para llevar a cabo los objetivos específicos señalados y dar respuesta a la interrogante propuesta se aplicó un trabajo investigativo mediante un cuestionario estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), que fue aplicado a los niños/as y adolescentes. El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consistió en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tendrá que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, la misma escala fue utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas serán: “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, siempre o a diario”.

Como es habitual en todo proceso de investigación, se presentaron algunos

inconvenientes al momento de la aplicación del cuestionario con algunos estudiantes, a causa de la extensión de este, ocasionando así desánimo por tantas preguntas y en algunos casos desinterés porque no le prestaron la seriedad del caso en algunas preguntas, sin embargo todo esto se pudo controlar rápidamente con ellos, después de haberles hecho reflexionar la importancia de este cuestionario en el proceso de esta investigación.

La labor investigativa, se cumplió con satisfacción en torno a sus propósitos, permitiendo la identificación de las diferentes opiniones que tienen los niños/as y adolescentes sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de aproximarse a su sistema de valores y a la influencia que sobre éste tienen las influencias familiares, la escuela, los medios de comunicación y el grupo de amigos.

Adicionalmente, la revisión crítica de la literatura sobre el tema central expuesta en cuatro capítulos: Nociones básicas de los valores, La Familia y construcción de valores, La Escuela y la educación en valores y Los Medios de comunicación y los valores, permitió la construcción epistemológica de un conocimiento útil: ¿cómo abordar la problemática de los valores en el aula?, delineada en la propuesta de intervención.

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## **CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.**

### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Son muchas las definiciones que existen de valor, pero para una mejor comprensión del término, se requiere el análisis de sus diferentes acepciones de este término y las conceptualizaciones expuestas por algunos autores.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española (RAE), el término valor cuenta con varias significaciones:

“Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite” y “cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables.

También existen algunas acepciones relacionadas con el término “valor”, como: “axiología”, “ética” o “moral”, definidas por el mismo diccionario en los siguientes términos:

**Axiología:** Del francés axiología, y éste del griego axios, “digno, con valor”, y del francés -logie, -logía: “Teoría de los valores”.

**Ética:** Del latín ethicus, y este del griego ηθικός, “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

**Moral:** Del latín mos, moris, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. // “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia”.

Acordes a los diferentes ámbitos del saber, existe una variedad de definiciones sobre el valor, existiendo incluso sustantivas diferencias en las teorías que

intentan determinar el alcance y propósitos del valor, por lo que conviene realizar una revisión crítica de diferentes pensadores.

Para Quintana Cabanas (1998): "Valor es una palabra relativamente reciente que se afianzó, sobre todo, en el campo de la Economía, desde el cual, por analogía, ha pasado a otros léxicos y, finalmente, al filosófico. Hay que reconocer que es una palabra muy significativa y expresiva, sobre todo por encarnar aspectos que resultan relevantes y atractivos para las personas. En griego hay el verbo axieîn, que significa "estimar digno o justo"; el sustantivo axía puede traducirse por "valor", y de aquí se ha formado Axiología, o tratado de los valores".

Es decir, a juicio de este catedrático, valor es dar mérito a una cosa, estimar como digno o justo.

Rokeach, M. (1976) considera el valor, más bien como las inclinaciones referente a un comportamiento y que sirven de base para la conducta humana, exactamente los define como: "una creencia que se sitúa en el centro del sistema global de creencias de la persona, y que le orientará en cuanto a la manera de portarse. Los valores son ideas abstractas, positivas o negativas, que no están vinculadas a ningún objeto o situación específica de actitud. Representan las creencias de una persona en cuanto a modos ideales de conducta y objetivos ideales finales".

La cita anterior relaciona los valores con las creencias personales, y se determinan a través de las conductas de los individuos.

Ortega y Gasset afirman que las creencias son más fuertes que los valores, porque están interiorizadas en el hombre, definiéndolas según su filosofía así: "Las creencias constituyen la base de nuestra vida, el terreno sobre que acontece. Porque ellas ponen delante lo que para el ser humano es la realidad misma. Toda nuestra conducta, incluso la intelectual, depende de cuál sea el sistema de nuestras creencias auténticas. En ellas "vivimos, nos movemos y somos" (citado por Quirós, 2003).



Según Carreras (2006): “el término valor está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, se ha elegido libremente entre diversas alternativas. Depende sin embargo, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y, por consiguiente, de ideas y actitudes que se reproducen a partir de las diversas instancias socializadoras”.

Bien se puede decir que los valores son los principios que permiten orientar el comportamiento en función de la realización personal. Los valores también pueden analizarse como creencias fundamentales que ayudarán a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro, hecho que guarda estricta relación con la visión propuesta por Fernando Savater, en su texto: “Ética para Amador” y re afirmada por Adela Cortina en su obra “Un mundo de valores”, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas son inevitablemente morales (citado por Tincopa, 1994).

Derisi, O. (1979) en el artículo Valor y Valor Moral sostiene que: “los valores morales son los, propios del hombre o de la persona humana, como tal, los que perfeccionan al hombre como tal o integralmente” (p 5).

Los valores morales, en función de las citas anteriores, puede decirse que son subjetivos y hacen o causan bondad en el accionar humano, por lo que están en relación con un sistema de creencias y la aplicación de la conciencia.

### **3.1.2 Características de los valores morales**

Una característica esencial del valor moral es que se relaciona con el deber ser, es decir un fin divino de la persona, su cumplimiento determina algo valioso. Scheler, M. (1916), sostiene que aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores

mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos (citado por Cortina A., 2000).

De acuerdo a Míguez (2001), la característica esencial de los valores morales es que no son algo absoluto e inamovible, por lo que clasifican a los valores según su forma: positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado o según su contenido: lógicos, éticos, estéticos, por lo que su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta (citado por Castro, 2008).

Es decir los valores pueden ser descritos como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo.

Por lo que un mismo valor puede tener diferentes formas culturales de manifestarse o expresarse. Marín Ibáñez (1990) tratando de superar estas divergencias afirma que “en todo juicio de valor encontraremos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y, por el otro, el rango y dignidad de lo preferido” (citado por Castro, 2008).

Existe, de acuerdo a Sandoval M. (2007) un conjunto de características comunes a todos los valores, en función de los siguientes criterios:

**Durabilidad:** los valores se manifiestan en el desempeño de la vida por eso existen valores que son más permanentes en el tiempo que otros.

**Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

**Flexibilidad:** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

**Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

**Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

**Jerarquía:** existen valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

**Trascendencia:** los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

**Dinamismo:** los valores se transforman con las épocas.

**Aplicabilidad:** los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

**Complejidad:** los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

El valor moral tiene una importancia primordial en la vida humana, tiene una relación especial con la persona que actúa, están presentes en todos los demás valores y estos no se terminan, no dependen de coyunturas y no se gastan.

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.**

Existen diferentes clasificaciones de los valores, en función casi siempre de criterios como la etapa histórica, la visión o enfoque filosófico, el fin de los mismos, el sujeto en función del que se proponen, por ello se pueden encontrar clasificaciones como: corporales, sensoriales, emocionales, según las necesidades de cada persona o declarativos, afectivos y conativos, también pueden variar según su contenido como lógicos, éticos, estéticos.

Así como hay varias definiciones de valor, también existen diferentes clasificaciones de los valores que se han realizado en el transcurso del tiempo, por ejemplo:

De acuerdo con Ortega y Mínguez (2001), los valores pueden clasificarse en:

**VALORES VITALES:** Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.

**VALORES ECONÓMICOS:** Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.

**VALORES INTELECTUALES:** Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que circunda al hombre y hace que sea lo que en esencia es. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.

**VALORES ESTÉTICOS:** Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

**VALORES ÉTICOS:** Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

**VALORES SOCIALES:** Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad. Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al

elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana (citado en el artículo Clasificación de los valores, Maestría en Desarrollo Pedagógico, MDP).

García J. (2002) en su libro " Educación y Valores en España" propone la siguiente clasificación:

**VALORES INSTRUMENTALES:** Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

**VALORES VITALES:** Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

**VALORES SOCIALES:** Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

**VALORES ESTÉTICOS:** Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

**VALORES COGNOSCITIVOS:** Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

**VALORES MORALES:** Son aquellos que se relacionan con acatos buenos o malos, es decir conllevan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre estos polos la verdadera esencia de la "libertad".

(Castro, 2008) cita a Domínguez (2004), que propone, en cambio la siguiente clasificación:

**VALORES CORPORALES:** Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.

**VALORES SENSORIALES Y SENSUALES:** Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.

**VALORES DESIDERATIVOS:** Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.

**VALORES EMOCIONALES:** Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia uno mismo, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.

**VALORES ESTÉTICOS:** Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.

**VALORES SOCIO-AFECTIVOS:** Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.

**VALORES MORALES O ÉTICOS:** Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.

**VALORES SOCIO-POLÍTICOS:** Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

**VALORES TÉCNICO-PRODUCTIVOS:** Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Rokeach (1973) propone dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia, así:

**VALORES INSTRUMENTALES:** Hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los valores morales (más individuales que los anteriores, su no

consecución provoca sentimientos de culpa): honestidad, responsabilidad, cariño).

**VALORES FINALES O TERMINALES:** Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan auto concepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia.

Según Schwartz y Bilsky (1997) el sistema de valores personales se estructura en torno a relaciones establecidas entre diez motivaciones básicas y las necesidades que estas provocan en los individuos, por lo que clasifican los valores en los siguientes términos:

Los **VALORES DECLARATIVOS** que son aquellos que implican juicio o pensamiento.

Los **VALORES AFECTIVOS** que suponen, una actitud o sentimiento.

Los **VALORES CONATIVOS** que implican una acción o hábito.

Scheler (1916), para muchos es el primero en tratar de realizar una clasificación de los valores, y propone su clasificación de la siguiente manera:

Los **VALORES DE LO AGRADABLE**

Los **VALORES DE LO DESAGRADABLE**

Los **VALORES VITALES**

Los **VALORES ESPIRITUALES**: Lo bello, lo feo, lo justo, lo injusto y valores del conocimiento puro de la verdad.

Los **VALORES RELIGIOSOS**: Lo santo y lo profano.

Fronzizi (1992) sugiere tres tipos de valores:

Los **VALORES INFERIORES** que constituyen los económicos y afectivos.

Los **VALORES INTERMEDIOS** que son los intelectuales y estéticos.

Los **VALORES SUPERIORES** que son los morales y espirituales.

Ibáñez (1990) plantea una clasificación de los valores de manera flexible porque podría ser modificada dependiendo de las necesidades de cada persona, así:

**VALORES CORPORALES**: Afectan directamente a la estructura biológica humana y su carencia podría llevar al debilitamiento o muerte del ser humano (salud, alimentación, aseo, deporte).

**VALORES AFECTIVOS**: Aquellos relacionados con los sentimientos, emociones, pasiones (amor, cariño).

**VALORES INDIVIDUALES**: Se refieren a la individualidad y singularidad de las personas, así como a su independencia o autonomía respecto de las instituciones (conciencia, intimidad, autonomía).

**VALORES INTELECTUALES**: Se relacionan con el raciocinio humano (conocimiento, reflexión, sabiduría, información,...) o con sus consecuencias (ciencia, investigación, creatividad).

**VALORES SOCIALES**: Son los que afectan a las relaciones humanas y se relacionan con los valores afectivos (leyes, diálogo, amistad, familia, bien común,...).



**VALORES ECOLÓGICOS:** Se relacionan con el medio natural (reciclado, consumo de agua, respeto a los animales).

**VALORES INSTRUMENTALES:** Más medios que fines, se consideran tanto por los resultados y beneficios que aportan como por el proceso realizado para ello (medicinas, vivienda, tecnología, moda).

**VALORES RELIGIOSOS:** Son los que afectan a la fe (Dios, religión).

### **Jerarquización de los valores**

Para Gervilla (1985), en su texto: Los valores en la Educación de los Adolescentes propone: valores corporales o biológicos, a los que considera que como los más urgentes y necesarios, pues cree que sin estos, sería imposible desarrollar los demás. Plantea a continuación los valores intelectuales, primero como valores afectivos y luego como valores estéticos.

Los valores afectivos en la mayoría de los casos, se suscitan a través de los estéticos, pues el ser y su expresión son indisolubles. Surgiendo así el arte, como muestra de los afectos, la creatividad, la singularidad y la capacidad de apertura de las personas.

Los valores individuales en cambio emergen, según este autor de la singularidad del individuo y a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo así los valores ecológicos e instrumentales.

Finalmente, propone los valores religiosos, relacionados con la trascendencia y autoconocimiento humanos.

El modelo axiológico de educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores propuesto por Gervilla puede observarse en el siguiente cuadro:

<i>Clasificación de valores de Gervilla (1993b)</i>	<i>La persona por que es</i>	<i>Desea poseer, conservar y aumentar</i>	<i>Valores</i>	<i>Ejemplos</i>
<b>SER</b>	<i>CUERPO</i>	id	<i>Valores corporales</i>	Salud, alimento, deporte, vestido, sexualidad, asco.
	<i>RAZÓN</i>	id	<i>Valores intelectuales</i>	Ciencia, creatividad, investigación, cultura,...
	<i>APECTO</i>	id	<i>Valores afectivos</i>	Amor, cariño, emoción, entusiasmo, amistad,...
<b>MODO DE SER// EXPRESIÓN</b>	<i>SINGULARIDAD</i>	id	<i>Valores estéticos</i>	Poesía, música, danza, escultura, pintura,...
		id	<i>Valores individuales</i>	Intimidad, independencia, identidad, conciencia,...
		id	<i>Valores morales</i>	Justicia, honradez, verdad, tolerancia,...
	<i>APERTURA</i>	id	<i>Valores sociales</i>	Amistad, política, diálogo, educación,...
		id	<i>Valores ecológicos</i>	La vivienda, el río, el jardín, el campo, la playa,...
		id	<i>Valores instrumentales</i>	Medicinas, coches, vestidos, viviendas, barcos,...
	<i>TRASCENDENCIA</i>	id	<i>Valores religiosos</i>	Dios, fe, esperanza, caridad, religión, culto,...

**Fuente:** Modelo axiológico de educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores, Gervilla (1991, 1993b)

**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Por otro lado, y a partir de las necesidades básicas y de la satisfacción de estas, Maslow (1943) formuló una jerarquía de las necesidades humanas, que bien podrían definir una clasificación o relación jerárquica de los valores.

Este autor, sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en las que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” y el último como una “necesidad del ser”, así:



Fuente: Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow (1943)

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Hernández (1991, 2002) citado en el texto: Evaluación de valores y moldes cognitivo-afectivos en la educación socio afectiva, propone un modelo de jerarquización de valores al que lo denomina **Pentatriaxios**, este modelo se basa en los valores según su situación que se divide en tres planos fundamentales de la existencia: el de la satisfacción, el de la funcionalidad o adaptación y el de la realización.

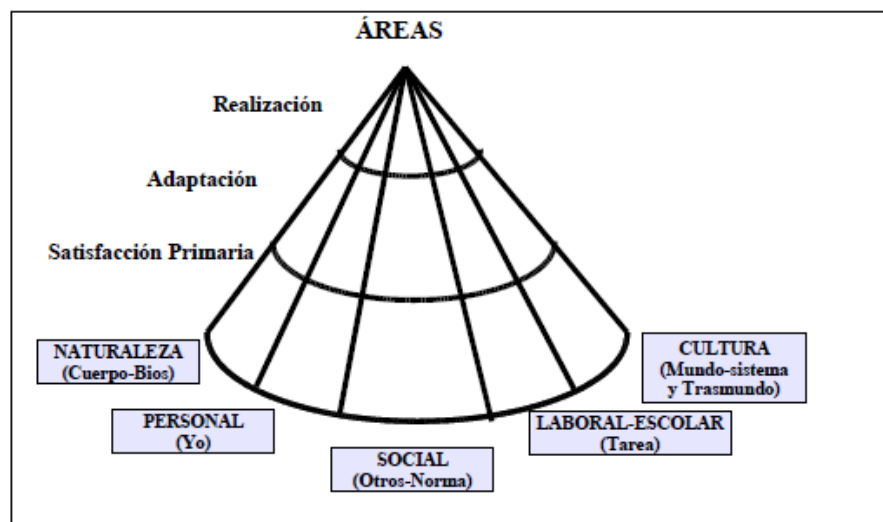
Estos tres planos a su vez, se dividen en cinco grandes campos o áreas en donde se integran los distintos valores, que son: personal o del yo, social o de los otros, laboral escolar o de la tarea, de naturaleza o cuerpo-bíos y de cultura o mundo-sistema.

El nombre "Pentatriaxios", obedece a penta = 5; tri = 3 y axios = valor, ya que constituye cinco campos con tres niveles de jerarquización, especificados por los valores más representativos comprendidos entre ellos.

La distribución de los valores por áreas es bastante funcional y coincide con la asignación usual de las representaciones sociales y con muchos datos

psicométricos, a pesar de ser arbitraria, situación que no impide que existan valores que, en realidad, puedan estar en todas las áreas.

Hernández representa este modelo en forma de pirámide de tres planos o niveles vitales y evolutivos en los que se desarrollan los valores, estableciéndose así:



Fuente: "Pentatriaxios". Estructuración de los procesos y áreas de vida en niveles axiológicos (Hernández, 2002, 145)

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

En virtud de este modelo, los valores se establecerían en tres niveles:

El primer nivel de satisfacción primaria de apetencia o pulsión, está basado en lo emocional, lo impulsivo, lo fácil, lo espontáneo, lo agradable.

El segundo nivel, de adaptación o conveniencia es en el que los valores primarios progresivamente van siendo desplazados por valores de mayor autonomía, autocontrol y efectividad o áreas.

El tercer y último nivel es de realización o calidad y está formado por valores de mayor alcance cuya "deseabilidad" está basada en hacer placentero y satisfactorio lo conveniente, es decir, el nivel de adaptación.

Finalmente Carreras (1998), en su texto cómo educar en valores: Materiales, textos, recursos y técnicas, siguiendo el trabajo de Gervilla, propone una

clasificación de valores en corporales, relativos al conocimiento y cuidado del cuerpo, y valores intelectuales referidos a la naturaleza racional del hombre.

### **3.1.4 La dignidad de la persona**

Según la enciclopedia Lexus la palabra dignidad, o cualidad de digno, deriva del adjetivo latino dignus y se traduce por valioso. Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

La dignidad resulta ser también un tema abstracto y amplio, por ello conviene analizarla desde los diferentes campos: filosofía, derecho y teología.

En el campo de la filosofía mental, Platón, Pico della Mirandola y Kant, sostenían que la dignidad se explica por la autonomía propia del ser humano, pues sólo el que sabe y puede gobernarse a sí mismo, según un principio racional, resulta responsable de sus acciones y en consecuencia, un sujeto libre; ya que al controlar su comportamiento según normas propias y según el significado etimológico de la voz griega “auto-nomía” ya no es un mero súbdito sino que es un ciudadano.

Para estos filósofos, la autonomía o dignidad es solo un potencial de emancipación respecto a las necesidades e imposiciones naturales o sociales y en la historia universal del género humano.

En el campo del Derecho, la dignidad en este campo, siempre ha estado presente en los instrumentos fundacionales del derecho internacional de los derechos humanos nacido luego de concluida la segunda guerra mundial.

En este sentido, se destaca ante todo la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, que en su preámbulo invoca la “dignidad intrínseca (...) de todos los miembros de la familia humana”, para luego afirmar que “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” (artículo 1º).

Después, el concepto de dignidad humana fue retomado por los dos pactos internacionales de Derechos Humanos de 1966 y por la mayoría de los instrumentos condenatorios de una serie de prácticas directamente contrarias al valor esencial de la persona, tales como la tortura, la esclavitud, las penas degradantes, las discriminaciones de todo tipo, etc.

Actualmente, la noción de dignidad humana tiene particular relevancia en las cuestiones de bioética y un gran número de constituciones nacionales como la ecuatoriana, en la que hacen referencia explícita al respeto de la dignidad humana como fundamento último de los derechos enumerados y como la finalidad esencial del Estado de Derecho.

La dignidad humana, contiene elementos subjetivos, que pertenecen al convencimiento de que las condiciones particulares de vida permiten alcanzar la felicidad y de elementos objetivos, vinculados con las condiciones de vida que tiene la persona, para obtenerla. Es así que las cosas se determinaron a la Dignidad Humana, como un derecho fundamental.

Desde la teología judeo – cristiana, la dignidad del hombre se encuentra en su elevación a la categoría de hijo de Dios. “El hombre ha sido creado a imagen de Dios, en el sentido de que es capaz de conocer y amar libremente a su propio Creador. Es la única criatura sobre la tierra a la que Dios ama por sí misma, y a la que llama a compartir su vida divina, en el conocimiento y en el amor. El hombre, en cuanto creado a imagen de Dios, tiene la dignidad de persona: no es solamente algo, sino alguien capaz de conocerse, de darse libremente y de entrar en comunión con Dios y las otras personas.” (Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica, n. 66. cfr. También Catecismo de la Iglesia Católica, nn. 355-357).

La dignidad de los hombres es fuente última de la justicia, que «se fundamenta en la intocable dignidad de la persona humana, creada a imagen y semejanza de Dios y destinada a una felicidad eterna» (Fernández, sf).

En conclusión, la dignidad humana pretende que el hombre actúe según la conciencia y libre elección, tener dignidad significa que puedan escoger a sus gobernantes, puedan tener libertad con responsabilidad individual y social, en su vida, en el trabajo, en la religión, en la participación económica social, en pocas palabras: que tengan libertad.

## **CAPITULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

Como dijo Juan Pablo II, “La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”. Por lo tanto, esta se convierte en el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, porque posee cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de comunicación, afecto y cooperación, que lo hará especialmente eficaz y duradero.

Según algunos autores, definen a la familia así:

Según Engels (1884) la familia es la institución central de la sociedad y perpetua la desigualdad mediante la reproducción social, propiedad y herencia.

Según Mare (1991) la familia surge para identificar herederos y contribuye a la concentración de la riqueza y reproducción de la estructura de clases en generaciones venideras.

Familia, un sistema, una unidad de carácter social y abierto y en constante transformación. Mantiene lazos con lo extra familiar, posee capacidad para el desarrollo y tiene una estructura o formación organizativa compuesta de subsistemas (Casas, 1994).

En cambio, los valores se constituyen elementos importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que dan respuesta a las necesidades de cada persona, ofreciendo criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que cada uno vive (Rokeach, 1973).

Según Schwartz (1992) los valores se convierten en metas u objetivos que se mantienen firmes en las diferentes situaciones en las que cada individuo se desenvuelve, ya que estos guían su acción.

Los valores son utilizados como medios para la consecución de algunos fines o metas más globales, según Rokeach (1973).

En conclusión, la familia es el grupo más importante, porque contribuye a la formación de cada individuo, es el lugar más propicio para lograr el bienestar individual, y son los valores los que promoverán dicho bienestar.

Es importante, recordar que la familia constituye la unidad básica de la sociedad y está conformada por un grupo de personas unidas por algún vínculo de parentesco, ya sean estos, consanguíneos, matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indeterminado de tiempo.

Dentro de la familia se encuentran algunos tipos: Familia nuclear o elemental que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos, familia monoparental que se constituye por uno de los padres y sus hijos y la familia extensa o consanguínea que se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

En su artículo “La familia como escenario de construcción de valores” la Revista digital de transversalidad educativa señala a la familia como primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, es un sistema



social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social. Porque es desde la familia que el niño adquiere las claves para que construya sus representaciones acerca de la realidad social.

Los valores que los niños adquieren durante sus primeros años de vida, son los que prevalecerán en la estructura de la personalidad de cada individuo, por eso es importante explicar lo bueno y lo malo de las cosas y sobre todo transmitirles todos los instrumentos necesarios para que ellos por si solos valoren su entorno y den respuesta hacia él.

En la construcción de valores en familia, se debe tener claro el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta de sus padres, por lo que los valores podrán ser similares pero jamás idénticos.

Los conflictos también surgen en la familia, y estos sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, adolescencia, matrimonio) supone un reto para la familia y así cada familia lo enfrentará de la mejor manera, en función de los valores asumidos.

En un trabajo longitudinal que se realizó con familias que tenían hijos de 7 a 16 años McNally, Eisenberg y Harris (1991), se encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar (Schaffer, Rudolf H., 2000).

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

Según (Navas, 2010), la familia ha estado sometida a un cambio dinámico desde sus orígenes, pero considera que la familia es el epicentro educativo donde se forma la sociedad.

Desde la época prehistórica han surgido una serie de transformaciones en la familia, señalando que la noción todavía permanece pero la estructura ha cambiado de acuerdo al tiempo y a los cambios aplicados en la sociedad. Las actividades educativas se desarrollan dentro de la esfera de lo social, por eso la importancia del núcleo familiar que es tan indispensable para el desenvolvimiento de la persona.

Higuera (2008): “La educación familiar hace parte de la unidad familia-educación, es decir, la relación de la realidad educativa con la familia. En este sentido hay dos campos de estudio: la educación que nace en el seno del ambiente natural y familiar y la relación de la familia con la comunidad educativa” (p.13)..

Izquierdo, C. (1979) en la escuela de padres, dice:

“Todo ser hombre o mujer, tiene un objetivo muy claro en la vida: su autorrealización. Esto implica una educación y perfeccionamiento personal y un servicio a los demás. La educación engloba la seguridad, la protección, la autonomía y el estímulo, por eso es importante que esta educación esté fundada en valores humanos y sociales”.

Pero actualmente la sociedad, sufre cambios constantes, ocasionando así que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Una educación en valores es lo que se necesita, para que esta ayude a los hijos a centrarse, a tomar decisiones guiándose por juicios internos y no por las exigencias del ambiente cambiante.

Como explican Noller P. y Callan V. (1991): “La familia es una institución que construye la realidad sobre la base de las actitudes hacia sí mismo y hacia los demás que han predominado en su familia, cada persona desarrolla una visión del mundo que le proporciona el marco a partir del cual interpreta todo lo que sucede” (citado por Gervilla).

Por lo tanto, la familia considerado el grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Es aquí donde se

generan valores tales como: la colaboración, la solidaridad, entre otros. Por lo cual, Moleiro, M (2001) señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos” (citado por García, 2002).

Las relaciones afectivas en la familia son fundamentales, porque son las que forman o bloquean la adquisición de un valor, el tiempo que los padres comparten con sus hijos es directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

El único contexto que permanece, como apoyo seguro a lo largo de la vida es la familia, porque está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo. Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil, por eso los padres deben buscar orientación y apoyo, si es necesario.

Promover los valores es una responsabilidad compartida, aunque sea la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

### **3.2.4 Valores y desarrollo social**

De acuerdo con Midgley J. (1995) el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”.

Para Amartya S. (2000), “el desarrollo puede concebirse [...] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”.

El desarrollo social es el que conduce a mejores condiciones de vida de toda la población, en sus diferentes ámbitos: salud, educación, vivienda, salarios, etc. y esto implicará también la reducción de la pobreza. El estado cumple un papel decisivo en este proceso, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. El desarrollo humano participará como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social (Schaffer, 2000).

(Kliksberg, 1999) cita que por ello, es conveniente destacar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, así se podrá ver como los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales, según un análisis realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES):

Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Esta interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el Presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta materia. El encuentro, "Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social", reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales. Entre los asistentes estuvieron el Arzobispo de Honduras, Monseñor Oscar Rodríguez Madariaga; el Presidente de Caritas Internacional, Monseñor Alfonso Gregory; el Secretario General de la Conferencia Episcopal Peruana, Monseñor Miguel Irizar; el Vicepresidente del Consejo Pontificio de la Justicia y la Paz, Monseñor Jorge Mejía; y el Rector de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, Rev. Luis Ugalde.

Esta reunión enfatizó la imprescindibilidad de establecer un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Señalaron, así mismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a los valores que se están originando con frecuencia en las sociedades latinoamericanas.

Los asistentes consideraron que las causas de la pobreza tienen que ver con la acción de los hombres, no son naturales. Si esta acción está orientada por ciertos valores positivos, se podrá afrontar adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población, y entre esos valores, los asistentes encontraron los que se describen a continuación:

## **La solidaridad**

La sensibilidad de un ser humano por otros seres humanos, primordialmente por los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".

Sin embargo, actualmente tiene sus fuertes resistencias. Monseñor Irizar, señala: "es sumamente grave el desprestigio de la solidaridad como si fuera una forma bien intencionada de rentismo improductivo o un método de corromper a los pobres, alejándolos del mundo del trabajo, o una manera de reducir los incentivos al ahorro y a la inversión, o una atribución peligrosa del Estado".

La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible. Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de "sangre, sudor y lágrimas", sino "aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos".

## **La noción de equidad**

Equidad forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias, porque es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para que puedan movilizar plenamente sus capacidades y que participen activamente en el desarrollo.

En América Latina el valor de la equidad es de más alta relevancia dada las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región, esta se

manifiesta en múltiples esferas de la vida cotidiana y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y posibilidades de desarrollo.

Según algunas investigaciones realizadas, las inequidades actualmente se expresan, en el acceso a trabajos, en las dificultades para acceder a activos productivos, en el acceso a crédito para el emprendimiento de iniciativas productivas y en los accesos diferenciales a cobertura de salud, educación de buena calidad, que son requisitos fundamentales en el mundo del siglo XXI.

Por eso, es importante que las políticas y programas sociales propongan incurrir activamente sobre los factores generadores de inequidad, ya que el desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad.

Ya formulaciones avanzadas están planteando actualmente que, junto a la ciudadanía política por la que los integrantes de una sociedad democrática tienen derechos, debería haber una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección en sus derechos al trabajo y a una vida digna.

### **La superación de las discriminaciones**

El informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (BID/CEPAL/PNUD, 1995) indica que “en la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas, si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas”.

Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales, también hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados y las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Un valor del desarrollo social debería ser la lucha contra las discriminaciones que quebrantan las normas éticas elementales y el perfil de una sociedad democrática, involucrando así planos legales, económicos y sociales.

En el debate de personalidades espirituales convocado por el BID, se hizo especial hincapié en las percepciones equivocadas que con continuidad se escuchan en relación con los pobres, en algunos círculos se tiende a adjudicar la culpa de la pobreza a quienes la padecen, también determinadas calidades congénitas negativas, o inclinaciones contrarias al trabajo, como causa de su situación, creándose así, un estereotipo discriminatorio.

En el debate mencionado, se recalcó, que la realidad es muy diferente. La pobreza está fuertemente determinada por procesos generales de deterioro económico. Si a los pobres se les ofrecieran oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas. Los participantes citaron al Papa Juan Pablo II, quien afirmó al respecto:

**“Sobre todo será necesario abandonar una mentalidad que considera a los pobres -personas y pueblos- como un fardo o como molestos o importunos, ávidos de consumir lo que otros han producido. Los pobres exigen el derecho de participar y gozar de los bienes materiales, y de hacer fructificar su capacidad de trabajo, creando así un mundo más justo y más próspero para todos. La promoción de los pobres es una gran ocasión para el crecimiento moral, cultural, e incluso económico, de la humanidad entera”.**

### **Sostenibilidad**

Desde la jerarquización de los grados de ayuda al prójimo de Maimónides, de sus ocho niveles, el más destacado es: “aquel que ayuda al otro de modo tal que no necesite más ayuda”, y que “lo importante no es suministrar pescados

al desvalido, sino enseñarle a pescar”, de esto se puede decir que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado.

Hay diferentes formas de ayudar al prójimo, desde aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos, cada una de ellas tiene su utilidad, sin embargo un valor esencial debería orientar el desarrollo social, apuntando hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, son fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social, por lo tanto se ve como los valores son tan necesarios en este aspecto y que de una manera directa e indirecta se encuentran ligados con el desarrollo social.

### **3.2.5 Los valores en niños y adolescentes**

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por cada individuo. Justamente en esta triple posibilidad reside su importancia pedagógica, por ello se puede hablar de la educación como realización de valores y de una pedagogía también. El descubrimiento, la incorporación y la realización de valores positivos constituyen tres pilares básicos de la tarea educativa (Carreras, y otros, 2006).

La constante pérdida de los valores sobre todos los humanos, se observa en todos los sectores de la sociedad, afectando especialmente a los niños y adolescentes. Los padres son los principales o mejor dicho ellos son los primeros transmisores de valores hacia sus hijos, ya que ellos muestran con su ejemplo como hay que comportarse, les enseñan sus creencias y actitudes, esto influye mucho en cada niño y adolescente (Aebli, 2002).

Principalmente los **niños**, porque ellos aprenden del ejemplo de sus padres, por lo que si quieren que los niños sean bien educados y que practiquen los



valores humanos, deben los padres poner todo de su parte y dar un buen ejemplo a sus hijos.

Puede resultar complicado, porque actualmente no hay el tiempo requerido pero deberían enseñar a los niños algunos valores que se considerarían necesarios para que ellos puedan relacionarse con los demás en el ámbito personal y escolar, como: fe, amistad, lealtad, responsabilidad, autodisciplina, perseverancia, entre otros.

En los **adolescentes**, en cambio ya se encuentran los valores presentes, y como es propio de la edad en esta etapa los amigos y la sociedad en la que se desarrollan pueden influir positiva o negativamente, en algunos casos. Por lo que es necesario cultivar con ellos, algunos valores como: la amistad, el entre adolescentes.

Por todo esto es importante la práctica de valores en niños y adolescentes, práctica en hacer varias cosas que requieran un nivel de compromiso y esfuerzo, todo esto con el ejemplo de la propia vida de sus padres, ayudará a que los niños y adolescentes sean felices y disfruten de la vida.

## **CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela**

Insertar en los centros educativos una pedagogía de los valores es educar a los estudiantes para que se orienten hacia el valor real de las cosas, es por esta pedagogía que las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los individuos. Todos los valores que configuran la dignidad del ser humano, son el fundamento de un diálogo que hará posible la paz entre todos, el mundo de valores es la guía de cada individuo en sus deseos de autorrealización y perfección (Carreras, y otros, 2006).

La educación en valores se basa en el respeto mutuo del rol del profesor, del estudiante y de la familia, porque esto conlleva a mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, asimilar y constituir valores, buenas actitudes y normas, cuando se logre todo esto habrá un gran cambio en la educación (Fuentes, E., sf).

Para lograr esto, es necesario que se proporcione una formación que permita a los estudiantes potenciar actitudes y valores que organicen y formen las ideas, los sentimientos y sus actitudes. Es indispensable desarrollar en los estudiantes una serie de habilidades que hagan surgir en ellos capacidades de seguridad, autoestima y autonomía, permitiendo que se formen plenamente como personas (Díaz, F. y Hernández G., 1999).

Cada grupo humano tiene una escala de valores que pueden provenir de fuentes muy diversas: intereses personales, valores colectivos impuestos por el ejemplo, normas, pautas de comportamiento, la moda, el prestigio, etc. En una educación en valores para el cambio se tendría que dar una paulatina ruptura de estas escalas de valores para ser sustituidas por otras reflexivamente aceptadas (Pascual, 1988, p.29).

Como menciona Kohlberg (1981): “La clarificación es un paso previo a la educación en valores. El papel del maestro, por lo tanto, es aceptar cualquier valor que los alumnos tengan y clarificar su significado para, de esta manera, dar a los niños y adolescentes la posibilidad de escoger si éste es un valor que ellos quieren tener o no”.

Por eso la preocupación más importante de los maestros debe ser darles la oportunidad a los alumnos de identificar sus propios valores personales a través de ejercicios que requieren el uso del proceso de valoración (Kohlberg, 1981).

Es importante, ya que una educación moral promueve el respeto a todos los valores y opciones. No defiende valores absolutos pero tampoco es relativista, no toma una solución única ni una posición libertaria. Por eso ante un conflicto

de valores es necesario relacionar estos dos principios: la autonomía personal y la razón dialógica. (Carreras, y otros, 2006)

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales**

El desarrollo de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales como: habilidades analíticas, razonamientos prácticos, dilemas morales, análisis lógico, juicio moral y conflictos de valor que están en base de la autonomía moral son los que señalan las nuevas corrientes y enfoques en educación moral (Bolívar, 2007).

Entre los modelos actuales, se resaltan los modelos de “clarificación de valores” y “la educación moral evolutiva de Kohlberg”, estos enfoques han llegado a constituirse en los dos grandes modelos contemporáneos alternativos de educación moral: La concepción relativista de los valores y la construcción racional y autónoma de principios y normas universales en Kohlberg (Delors, 1996).

Kohlberg intenta superar la concepción subjetivista y relativista de los valores, acudiendo en apoyo a la filosofía moral más actual neo contractualista (Kant, Rawls, Habermas), que falta a la clarificación de valores. Una vía intermedia (Peters, 1984) es la que integra los diversos elementos que intervienen en la conducta socio moral: afectivos y cognitivos, contenido y forma, heteronomía y autonomía.

Según la revista digital para profesionales de la enseñanza (Nº 4 – Septiembre 2009) actualmente la sociedad está sufriendo un continuo cambio y junto a ella se producen cambios que se pueden resumir en los siguientes:

La educación involucra al individuo en un proceso permanente y vitalicio que inicia en el hogar para que continúe en un ambiente académico adecuado y después, en el trabajo y hasta en las actividades de tiempo libre. Es decir va de la cantidad a la calidad.

Cuando el individuo va cediendo su sitio poco a poco a la privación de que hoy no es posible realizar ninguna cuestión si no se hace desde la colaboración y trabajo en equipo, pasando de la independencia a la interdependencia. Ante la comodidad y el consumismo se abre paso una corriente que lucha para vencer la desigualdad, pasando de la satisfacción de necesidades privadas a la solución de necesidades públicas.

De la eficacia técnica a la justicia social, de la uniformidad al pluralismo y la diversidad, de la información a la formación de criterios de opinión, etc.

Por todo ello, se necesita que los ejes transversales figuren insertos en las programaciones como contenidos integrados dentro de los diversos ámbitos educativos, en la realidad educativa. Porque es ahí en donde se debe resaltar la importancia de la participación de los padres y madres en la gestión de los centros educativos a través de los Consejos escolares, ya que es fundamental para asociar criterios educativos.

Con todo esto, es importante resaltar que no basta solo el razonamiento y habilidades cognitivas, que también es necesario incorporarse en la enseñanza explícita de valores, virtudes y actitudes compartidas por la comunidad en que se vive o a la que se aspira.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Actualmente el currículo ecuatoriano ha experimentado una serie de cambios significativos para todo el proceso de la educación ecuatoriana, y es por eso que a continuación se expone una versión resumida del Ministerio de educación y cultura del Ecuador, hacia el plan decenal de educación del Ecuador 2006-2015 (Obtenido de [www.planipolis.iiep.unesco.org](http://www.planipolis.iiep.unesco.org)):

#### **Propósito general del sistema educativo ecuatoriano**

Una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos,

derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

### **Finalidad del sistema educativo ecuatoriano**

Formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sienta orgullosa de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que tengan capacidad de autogestión y de generar trabajo productivo; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y, que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectivos.

### **Funciones del sistema educativo ecuatoriano:**

**Social:** Generar igualdad de oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana, contribuir a la reducción y eliminación de la pobreza y a mejorar la equidad en la distribución de los recursos.

**Económica:** Fortalecer el talento humano para fomentar la ciencia y la tecnología, y la innovación para generar mayor productividad y competitividad que contribuyan al desarrollo sustentable del país.

**Política:** Desarrollar aprendizajes ciudadanos que posibiliten a los niños, niñas, jóvenes y adultos el ejercicio pleno de sus derechos y responsabilidades para ejercer una adecuada participación ciudadana en los espacios públicos y privados.

**Cultural:** Incorporar contenidos culturales en la educación que promuevan en el sistema educativo el reconocimiento del carácter pluricultural y multiétnico del país, la interculturalidad el rescate del patrimonio cultural tangible e intangible, para consolidar la identidad nacional.

### **Principios del sistema educativo ecuatoriano:**

**Equidad** o creación de condiciones para ofrecer igualdad efectiva de oportunidades educativas en todo el territorio garantizar que los niños, niñas, jóvenes y adultos tengan acceso a una educación de calidad.

**Calidad**, referida a la capacidad que tiene la escuela, el colegio o la universidad de brindar sistemáticamente a sus estudiantes y egresados competencias para la acción.

**Pertinencia**, para que la formación que reciben los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural cultural, en los ámbitos local, nacional y mundial.

**Inclusión**, para evitar discriminación en razón de la edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma; religión, filiación política, orientación sexual; estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.

**Eficiencia**, para formar ciudadanos, hombres y mujeres, que puedan participar activa y productivamente en los procesos de desarrollo del país.

**Participación**, que permita incorporar a toda la población ecuatoriana tanto en los procesos de desarrollo como, también, en las decisiones locales y nacionales.

**Rendición de Cuentas**, para generar una cultura de la evaluación y promover una activa participación ciudadana en torno la calidad y equidad de la educación nacional.

**Unidad**, basada en la soberanía de la nación ecuatoriana, en su historia milenaria y en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas.

**Continuidad**, para mantener articulación, secuencia y periodicidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los diferentes niveles y modalidades por las que pasa un estudiante

**Flexibilidad**, para diseñar y ejecutar modelos pedagógicos y didácticos alternativos, que respondan y se adapten a las circunstancias y características regionales de carácter ocupacional, climático y productivo.

**Alternabilidad**, que permita programar relevos periódicos en los niveles de la dirección escolar y posibilitar la promoción vertical de los miembros del magisterio nacional.

#### **Valores del sistema educativo ecuatoriano**

**Honestidad**, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

**Justicia**, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

**Respeto**, empezando por el que el ser humano se debe a sí mismo y a sus semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

**Paz**, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

**Solidaridad**, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

**Responsabilidad**, para darse cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que se hace o se deja de hacer, sobre uno mismo o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

**Pluralismo**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás. (Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015, MEC)

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

A pesar de que su libro ya tiene más de 30 años, Marvin Powell (1975) presenta según su punto de vista ideas bastante actuales como las que se mencionan a continuación:

Un niño puede darse cuenta que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero en muchas de las ocasiones no sabe el por qué. Una situación concreta de este caso es cuando el niño aprende que no debe cruzar la calle solo, porque si lo hace, será castigado.

El niño deduce que no es correcto cruzar la calle solo, porque si lo hace tendrá un castigo, en vez de haber aprendido que si cruza la calle solo podría ser peligroso si no toma las debidas precauciones. Posteriormente, cuando sea mayor y ya pueda comprender el peligro, él habrá aprendido a tener cuidado.

Powell, incluso dice que para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con repetición con un hecho específico, sin que destaque el motivo principal. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre porque se detiene ante una señal



de “stop” posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”, en lugar de que la explicación sea el propósito de la señal.

En cambio, cuando un niño llega a la adolescencia, por lo general, se estima que ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que es bueno y malo en situaciones específicas, al igual que algunos conceptos morales generales, aunque la mayoría haya sido aprendido por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o instrucción directiva misma de los padres, por lo que este aprendizaje carecerá de significado para el adolescente.

Según un análisis de investigación amplio realizado por Gesell (1999 y 2000) en adolescentes de entre doce y catorce años, se concluye que ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal.

## **CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE EDUCACIÓN Y LOS VALORES**

### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Los medios de comunicación se han convertido en el tercer agente más importante de socialización adolescente, después de la familia y el grupo de iguales, desempeñando una tarea mediadora entre los dos. Los medios constituyen una fuente de información y aprendizaje que nutre de recursos simbólicos a sus experiencias significativas, a pesar que su incidencia social dependerá en función de los contenidos, el género y la edad. (Pindado, 2003)

Según García A. (2005) explica en su artículo “La juventud en los medios” la importancia del contenido de los medios de comunicación, el cual se debe tener en cuenta por los posibles efectos, positivos o negativos que puedan ejercer sobre niños y adolescentes, ya que esto ellos los pueden utilizar para reafirmar o argumentar sus opiniones e ideas, como parte de su proceso de socialización y para desarrollar su sentido de pertenencia.

También señala que los medios toman una responsabilidad significativa por su cobertura sistemática de acontecimientos inquietantes. Las mentalidades y formas de vida que aparecen claramente en los medios de comunicación, establece una cultura de muerte, apoyada en tres elementos principales: el relativismo, la concepción de los derechos humanos y el consumismo. El desafío sería proponer otros modos de pensar y vivir más satisfactorios con la dignidad de la persona y una cultura de vida.

Según Penalva C. (2002) profesor de sociología de la Universidad de Alicante: Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en las representaciones ideológicas de la violencia, es una forma más de violencia cultural que es coherente con otras formas e instituciones (educación, ciencia, ideología, familia, iglesia) con las cuales comparte el papel de agente de socialización, a partir del cual, los individuos aprenden a vivir en su sociedad y su cultura e interiorizan valores y normas de comportamiento.

Los medios de comunicación sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideas susceptibles de imponerse con mayor fuerza y persuasión, por lo cual se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico, así lo señala Guy Rocher, 1989 (Revista de estudios de Juventud, marzo 05, N° 68).

En cambio, Margarita Rivière (2003) expresa que: “Los medios en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres”. (Revista de estudios de juventud, marzo 05, nº 68).

Actualmente y especialmente en los países occidentales los medios de comunicación se han mezclado con el aire que se respira en las familias, en las calles, en las tiendas, en los cines, internet, en las grandes superficies, etc. Todo esto lo logran a través de la publicidad, la música, el cine, la televisión, el internet, etc.

Por lo que la construcción social de lo que es o será la juventud, está mediatizada por las empresas de comunicación, cuya composición ideológica y titularidad es indeterminada y difícil de rastrear. (Revista de estudios de juventud, marzo 05, nº 68).

Por lo tanto, los medios de comunicación se han convertido en importantes agentes socializadores, a través de estos medios los niños, jóvenes y adultos construyen y desarrollan su identidad. Por eso es importante determinar hasta qué punto estos medios son capaces de influir coherentemente o por el contrario genera una desestructuración.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes**

Actualmente la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños y adolescentes.

Según la revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente (2004, 4(2): 145-159): “la televisión puede informar, entretener y acompañar a los niños y adolescentes, pero también los puede influenciar de manera incorrecta, el tiempo que pasan frente al televisor es tiempo que se privan de realizar otras actividades enriquecedoras como pasar tiempo con la familia, juegos, lectura, trabajo escolar y desarrollo social”.

Los niños y adolescentes que miran en exceso la televisión, pueden tener como consecuencia de aquello: problemas en el rendimiento escolar, problemas de sobrepeso por no realizar ejercicio físico, disminución de interacción social con los amigos y familia, comportamientos agresivos por la exposición a la violencia en la televisión, etc.

Pero esta consecuencia puede tomar otro sentido si los padres ayudarán a sus hijos(as) a tener experiencias positivas con la televisión, como los que menciona la revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente (2004, 4(2): 145-159):

Mirar los programas con los hijos(as) y escoger programas adecuados al nivel de desarrollo del niño o adolescente, así como también fijar límites a la cantidad de tiempo que ellos pasan frente al televisor.

Apagar el televisor durante las horas de las comidas y el tiempo que dedican al estudio, al igual que en los horarios que se estén presentando programas que no sean adecuados para la edad de su hijo/a.

Enseñarles a elegir los programas con discernimiento y estimularlos para que prefieran ver programas educativos y si existiera una guía de programación, elegir los programas más adecuados para ellos.

La televisión también tiene aspectos positivos en la formación de niños y adolescentes y el uso correcto de este medio aporta muchas cosas buenas como: conocimiento, buenos ratos de entretenimiento, conocer el mundo, su gastronomía, sus costumbres, etc. (Revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente (2004, 4(2): 145-159)

Para concluir se podría decir que la televisión como todo medio de comunicación tiene aspectos positivos y negativos en la formación de niños y adolescentes, y para que estos sean aprovechados es necesario la supervisión de un adulto (padres, profesores) así se sacará provecho de los buenos programas y se contrarrestará los efectos nocivos de los que no lo son.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

Gracias al completo trabajo investigativo “Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010)” realizado por: René Patricio Játiva Espinoza (TVO) y Martha Sánchez (TVO) se ha podido establecer una valoración de la programación televisiva ecuatoriana y de los avances publicitarios emitidos durante los cuatro últimos años.

Los canales, objeto de estudio fueron: Gama TV (canal 2), Teleamazonas (canal 4), RTS (canal 5), Ecuavisa (canal 8), TC televisión (canal 10), ECTV (canal 11), UNO (canal 12). El horario escogido para el estudio fue la comprendida de lunes a viernes, entre las 15h00 y las 21h00, tomando en consideración que los niños y adolescentes han concluido sus actividades escolares y se encuentran expuestos a los contenidos de estas emisiones televisivas. Este segmento corresponder a la franja horaria “apta para todo público” que conforme a la legislación ecuatoriana corresponde a la comprendida entre las 06h00 – 21h00.

A partir de los resultados que se presentaron en este programa, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Todos los canales investigados exhiben programación y espacios publicitarios con contenidos violentos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa, comportamientos conflictivos, tratamiento inadecuado del sexo, que hacen que una proporción mayor al 50% de su programación no sea apta para todo público por atentar contra los intereses de las poblaciones más vulnerables como lo son niños y adolescentes y de la ciudadanía en general.

La emisión de publicidad con este tipo de contenidos atenta contra los derechos del público en general, sobre todo porque se presentan en el horario comprendido entre las 06h00 y las 21h00 “aptos para todo público”

En el periodo de observación 2007-2010, el número de espacios publicitarios con contenidos violentos muestra un alza a la tendencia, en cambio los indicadores de Comportamiento social conflictivo y truculencia reflejan una cierta tendencia a la baja en el período 2008-2010.

En el indicador sexo para el mismo periodo esta tendencia es más notoria, sin embargo existe cierto crecimiento en estos indicadores durante la última medición efectuada en el año 2010 respecto del año 2009, que hace sospechar que la tendencia a la baja puede revertirse con facilidad en el futuro inmediato y que el número de emisiones problemáticas pueden incrementarse nuevamente dificultando el problema todavía más.

Con respecto a la evolución de los indicadores para la valoración de la programación emitida, en promedio, el indicador de violencia ha tenido un ligero incremento en los dos últimos años, mientras que los indicadores de truculencia y sexo muestran un pequeño descenso.

Según los resultados obtenidos, si existe un esfuerzo de varios canales en la muestra para reducir sus respectivas proporciones de contenidos no aptos para todo público, ellos se ven compensados penosamente por el aumento de estos contenidos.

La programación televisiva también influye positivamente, especialmente en los ámbitos económicos, políticos, culturales, educativos y religiosos que son los pilares fundamentales sobre los que se construye toda sociedad.

En el ámbito económico, estimulan el progreso económico, el empleo y la prosperidad, de tal forma que los sistemas económicos nacionales e internacionales actuales no podrían funcionar sin ellos.

En el ámbito político, facilitan la participación informada de los ciudadanos en los procesos políticos, unen a la gente en la búsqueda de propósitos y objetivos comunes y apoyan en la formación de auténticas comunidades políticas. Sin embargo, aún en las sociedades democráticas corren el riesgo de dejarse manipular por los líderes políticos.

En el ámbito cultural, facilitan el acceso de la gente a la literatura, al teatro, a la música y al arte y promueven un desarrollo humano respetuoso del conocimiento, la sabiduría y la belleza y de las tradiciones culturales.

En el ámbito educativo, tiene una importante influencia sobre las nuevas generaciones, su misión es educar bien, ser un factor de integración social, aunque con frecuencia no tengan en cuenta esta misión.

En el ámbito religioso, mucha gente se enriquece por las noticias e información que transmiten los medios de comunicación sobre ideas y personalidades del ámbito religioso.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuestas a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. (Hernández, 2008, p.158). Para resolver las interrogantes en el desarrollo de la investigación se empleó la investigación bibliográfica-documental y de campo, mediante un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y provee de un sentido de entendimiento más completo.

La investigación de campo, definida por Herrera (2009) como: "...el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen" (p. 95), permitió que se realice un análisis de los hechos que sucedieron en el lugar dónde se produjeron los acontecimientos, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

También existe relación con la investigación bibliográfica, la misma que permitió ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías y criterios a través de la utilización de fuentes primarias y secundarias sobre el tema de los valores, la familia y la escuela.

Respecto a la investigación bibliográfica y documental, Aguilar Feijoo (1996) expresan: "La investigación Bibliográfica y documental se basa en datos obtenidos de diversas fuentes bibliográficas como: libros, revistas, periódicos u otros documentos o escritos específicos pero debidamente analizados, interpretados, y comentados."

En cuanto al nivel de profundidad el proyecto se identificó con un estudio de carácter "exploratorio"; que según Naranjo (2009): "tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen".

La investigación exploratoria, pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003).

#### **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

Para Berrezil (2003): “el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados, por lo que se utilización es un elemento necesario en la ciencia; ya que sin él no sería fácil demostrar si un argumento es válido”.

Los métodos que sirvieron de soporte a la investigación parten del Método Científico, particularmente fueron de utilidad el de análisis y síntesis, el descriptivo y el estadístico.

El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual. En este caso resulta ser muy útil ya que los temas inherentes a los valores, familia y escuela de aula son bastante amplios y requieren desagregarlos en unidades de fácil comprensión, en este caso en los cuatro capítulos, con sus respectivos sub temas.

De acuerdo a Herrera (2009): “la síntesis es la reconstrucción de todo lo descompuesto por el análisis”. Permitted una comprensión verdadera de las temáticas, permitiendo la redacción del informe, principalmente en sus aspectos teóricos.

La labor investigativa se complementó con la utilización de la metodología inductiva – deductiva. El método inductivo al ser un proceso de razonamiento lógico, en el que partiendo de la observación de casos particulares, se establecen comparaciones, generalizaciones hasta llegar a formular reglas, reconoce las fases de observación, experimentación, comparación, abstracción y generalización.



Como método particular, se empleó el método descriptivo, cuyo objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad, en este caso de la familia, la escuela y los medios de comunicación en la construcción de valores, utilizando las herramientas de análisis de contenido y el uso de los cuestionarios.

Adicionalmente se trabajó con el método estadístico, a través de la plantilla creada en Excel para la sistematización de la información obtenida.

Cervo (1980) define a la técnica como patrones o criterios determinados que utiliza un arte o ciencia, y la pericia para utilizar estos procedimientos (p.10). En el presente proyecto, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la Encuesta que “Constituye un instrumento básico para el diseño del producto, ya que permite obtener datos de interés a través de la interrogación escrita a determinados individuos” (Estévez, 1996, citado por Cervo p13).

Una de las técnicas utilizadas en este trabajo, fue la técnica documental, que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

En el trabajo de campo, fue útil la técnica de encuesta, de acuerdo a Bernal (2000): “la encuesta es una de las técnicas de recolección de información más usadas que se fundamenta en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información sobre el criterio de las personas” (p 172).

Asociado a la técnica de la encuesta, se empleó como instrumento el cuestionario, que según Salgueri (2000) “Es un sistema de preguntas cuya finalidad es obtener datos para una investigación y requiere de un procedimiento estricto” (p.72).

El instrumento empleado fue un cuestionario mixto, la mayoría de ítems mediante una escala tipo Likert. El cuestionario aplicado fue el de “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, instrumento bastante extenso, pero con

la sencillez requerida por sus destinatarios/as, cuestionario de 226 ítems, estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el estudiante tiene que elegir y marcar una opción entre **“nada”**, **“poco”**, **“bastante”** o **“mucho”**, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala fue utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son **“nunca o casi nunca”**, **“varias veces al mes”**, **“varias veces a la semana”**, **“siempre o a diario”**. Los demás cuestionamientos, presentaban un formato variado, de acuerdo con su naturaleza, dada la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas en ítems de respuesta abierta, en la que el estudiante debe escribir una palabra o una pequeña frase.

### **4.3 Preguntas de investigación**

El proceso investigativo, es un proceso sistemático, cuyo éxito se relaciona exactamente con el abordaje de distintas preguntas de investigación que encausen las actividades en forma, estratégica. Las principales preguntas de investigación fueron:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

#### **4.4 Contexto**

La investigación se desarrolló en la institución fiscal “Unidad Educativa Tumbaco” ubicada en la parroquia de Tumbaco, Tola Chica # 3, Av. Unidad Educativa y San Felipe que pertenece a la Provincia de Pichincha, Cantón Quito.

La institución cuenta con alrededor de 1300 estudiantes entre la sección diurna y nocturna, en la que laboran un aproximado de 45 docentes.

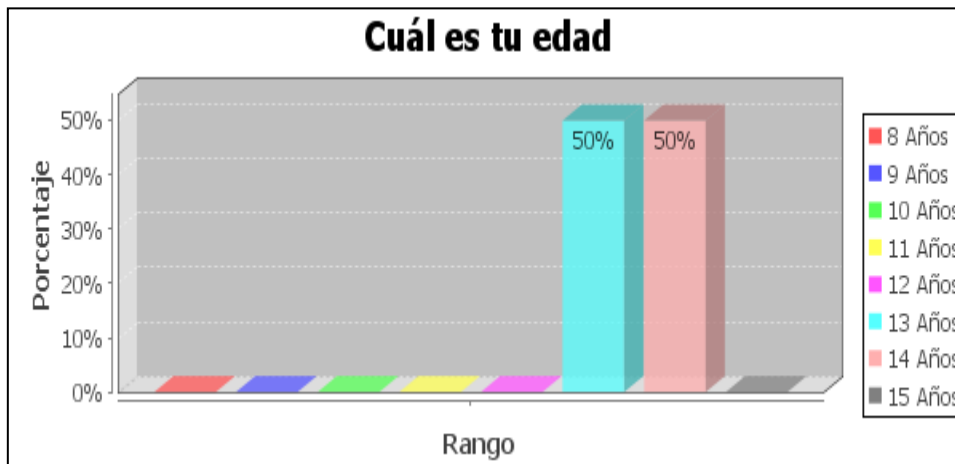
El estrato socio – cultural de su zona de influencia es predominantemente bajo y medio bajo.

#### **4.5 Población y muestra**

De acuerdo con Fracica (2008): “población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p.36).

En este caso, la población estuvo caracterizada por los diferentes actores de la Unidad Educativa Tumbaco, de la cual se extrajo una muestra compuesta por 60 adolescentes de entre 13 y 14 años de edad respectivamente, que cursaban en el año lectivo 2012 – 2013 octavo o noveno año de Educación Básica, la distribución por edad se indica en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

De la población investigada participaron 22 varones que representan el 37% y 38 mujeres con un 63% como indica el gráfico:

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

## **4.6 Recursos**

Para llevar a cabo el trabajo investigativo se requirieron los siguientes recursos:

### **4.6.1. Talento Humano**

El talento humano, interviniente como unidad de observación y aporte al desarrollo de la temática contempló:

Sr. Rector de la institución “Unidad Educativa Tumbaco”

Inspectores de la institución

Estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica de la institución

Investigadora

Tutor

### **4.6.2. Institucionales**

Los recursos institucionales se contextualizaron en la planta física primer y segundo piso en donde se encontraban las aulas de los estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica, el departamento de inspección y rectorado, empleados principalmente para la aplicación de los instrumentos de investigación.

### **4.6.3. Materiales**

Como recursos materiales para la aplicación se utilizaron:

60 copias del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”

Lápices, esferográficos, correctores y borradores.

Hojas de papel bond para la impresión de borradores y documentos finales.

Textos de soporte para la revisión teórica.

### **4.6.4. Económicos**

Los gastos derivados de la ejecución del proyecto de investigación fueron:

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
Elaboración del Proyecto	<b>\$ 200</b>
Material de Escritorio	<b>\$ 100</b>
Material Bibliográfico (textos y copias)	<b>\$60</b>
Copias y Empastados	<b>\$ 100</b>
Copias de instrumentos	<b>\$10</b>
Imprevistos	<b>\$30</b>

#### **4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios**

En primer lugar, se acudió a la cita con el Sr. Rector el día acordado previa cita telefónica, para determinar la factibilidad de desarrollar la labor de campo en la institución, poniendo en su conocimiento el trabajo que se pretendía desarrollar.

Con el visto bueno de la autoridad se fijó una fecha para la aplicación de los cuestionarios, situación que fue respaldada por el señor Inspector quien supervisó el trabajo en las aulas.

Se realizó la socialización y una breve explicación del cuestionario en términos de objetivo e instrucciones.

Para el desarrollo del cuestionario se aplicó un proceso de lectura exegética junto con los estudiantes de cada pregunta del cuestionario, la reacción por parte de los estudiantes al parecer fue buena, aunque al momento de la aplicación existieron algunos estudiantes que no lo tomaron con la seriedad del caso, tal vez por la cantidad de preguntas que tenía el cuestionario, situación que de alguna manera marcó una limitación y la posibilidad de influencia en los resultados.

Cabe mencionar que entre los cursos de 8vo y 9no año de educación básica la mayoría de los estudiantes tienen 13 años de edad, muy pocos tienen 14 años, por eso para concluir con los 30 adolescentes de 14 años se tuvo que aplicar el cuestionario a algunos estudiantes de décimo por la edad requerida. El tiempo de aplicación del cuestionario varió entre los 60 a 90 minutos.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 Tipos de familia

Gráfico N° 3

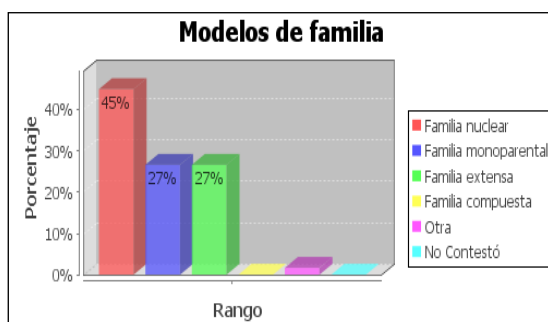


Tabla N° 1

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	27	45%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	0	0%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

uente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en

adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

La distribución familiar de los adolescentes es un poco variada, pero la mayoría reconoce a la típica **familia nuclear o elemental** que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos como el tipo de familia predominante, ya que a esta pertenecen la mayoría de los adolescentes de la investigación con un significativo 45%. Mientras que la proporción restante conformada por el 27% pertenecen a la **familia monoparental** que se constituye por uno de los padres y sus hijos, al igual que a la **familia extensa o consanguínea** que se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales

### 5.2.1 Importancia de la familia

Tabla Nº 2

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15%	9	15%	18	30%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	12	20%	13	21,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	20	33,3%	20	33,3%	6	10%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	24	40%	8	13,3%	5	8,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	22	36,7%	8	13,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	10	16,7%	24	40%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,7%	8	13,3%	20	33,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	16	26,7%	11	18,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	0	0%	16	26,7%	21	35%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	13	21,7%	4	6,7%	39	65%	2	3,3%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>5,91</b>	<b>9,8%</b>	<b>12,55</b>	<b>20,9%</b>	<b>13,45</b>	<b>22,4%</b>	<b>27,55</b>	<b>45,9%</b>	<b>0,55</b>	<b>0,9%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Como afirman José Arturo Mendizábal Rodríguez y Beatriz Anzures López en la Revista médica Núm. 3, Vol.62 (1999) "la vida en familia proporciona la influencia más temprana para la educación de los hijos. Es determinante en las respuestas conductuales entre ellos y la sociedad, organizando sus formas de relacionarse de manera recíproca, reiterativa y dinámica que son las interacciones más importantes en familia" (pp.191-197).

Según los datos que se reflejan en la tabla de investigación así se demuestra ya que la familia significa el principal contexto de referencia para los adolescentes, como se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas "mucho" con el 45.9% seguido de "bastante" con el 22.4% y al



mismo tiempo esto se confirma con los altos porcentajes de las respuestas “mucho” en las siguientes preguntas:

“En la familia se puede confiar” con el 50% seguido del 55% “Tener hermanos” y un mayoritario 65% “Mis padres nos tratan igual a los hermanos”.

A pesar de estos buenos resultados, cabe mencionar dos respuestas que llaman la atención por el porcentaje de estudiantes que dan poca importancia y que consideran “Poco y Nada” en las siguientes preguntas: “Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” con el 66,6%, y el 53,3% en “Ver triste a mi padre o a mi madre” esto significaría que hay poco interés en los adolescentes por los problemas que puedan tener los demás, algo así como que mientras no les afecte a ellos no les interesa y por lo tanto no intervienen, incluyendo en este grupo a sus propios padres.

### 5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla N° 3

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	8	13%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Según los datos obtenidos que se representan en la tabla, la mayoría de los adolescentes encuestados consideran que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia (78%), seguido en nivel de importancia se encuentran entre los amigos/as (13%), en tercer lugar se colocan a los medios de comunicación (7%) y en último lugar se considera al colegio, que únicamente es considerado como una fuente importante de influencia por el 2%.

Es importante y sorprendente mencionar que los adolescentes actualmente no le dan importancia como fuente de influencia a la Iglesia, como se puede apreciar en la tabla. Sin embargo los resultados obtenidos pueden ser interpretados de manera positiva al exponernos claramente que la familia es el lugar más influyente para el desarrollo de los adolescentes como personas.

### 5.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	35%	29	48,3%	4	6,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	40	66,7%	13	21,7%	3	5%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	7	11,7%	15	25%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	13	21,7%	20	33,3%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	8	13,3%	20	33,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,7%	18	30%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	7	11,7%	20	33,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	10	16,7%	22	36,7%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	18	30%	18	30%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23,3%	23	38,3%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	12	20%	16	26,7%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8	13,3%	19	31,7%	15	25%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	18	30%	22	36,7%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11,08</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,08</b>	<b>28,5%</b>	<b>14,69</b>	<b>24,5%</b>	<b>16,62</b>	<b>27,7%</b>	<b>0,54</b>	<b>0,9%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Como toda disciplina, la disciplina familiar también consiste en instruir, enseñar, también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, también lo es en esta investigación, por eso es importante mencionar que existe una

pequeña diferencia del 5.2% entre los promedios totales de las opciones “Nada – Poco” (47%) y “Bastante – Mucho” (52,2%) de la importancia que esta significa para los adolescentes.

Así la mayoría de los adolescentes encuestados entre “Bastante” y “Mucho” con un gran 83.3% consideran positivo “hacer lo que dicen sus padres” y el 15% de los adolescentes le conceden “poca” o “ninguna” importancia. Se podría decir que la obediencia de los jóvenes a sus padres en tiempos anteriores se pudo haber debido al temor a ser castigados, pero actualmente los resultados muestran algo diferente, un alto porcentaje de adolescentes consideran que sus padres “siempre tienen razón”. Específicamente consideran que el 80% de madres y el 68,4% de padres “siempre tienen razón”.

El 53,4 % de los adolescentes no consideran tan importante entre “Poco” y “Nada” a la pregunta “Me da miedo hablar con mis padres”, esta respuesta se podría decir que es debido a la confianza que los padres dan a sus hijos actualmente.

Aunque un 53,3% consideran que si es importante que sus padres los regañen o castiguen cuando lo merecen, el 66,7% no le da importancia a que sus padres sean duros con ellos y un 63,3% consideran muy importante que sus padres respeten sus opiniones.

Y sobre lo que a castigos se refieren el 88,4% de los adolescentes opinan que pocas veces los padres les castigan sin motivo y un inquietante 13,4% afirma que los padres castigan mucho a sus hijos. Cabe mencionar también que el 88,3% de los adolescentes afirman que sus padres los tratan bien y un angustiado 11,7% de adolescentes se sienten mal tratados. Hoy al parecer el castigo ya no tiene mucha importancia, pues el 55% de los adolescentes así lo otorgan, aunque el 45% todavía le da bastante importancia a que los castiguen por algo que hayan hecho mal, en cierta parte el porcentaje mayoritario es un poco preocupante porque se entiende que ahora a los adolescentes les puede resultar indiferente el castigo de sus padres por algo que hayan hecho mal.

### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla Nº 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	18,3%	13	21,7%	12	20%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	14	23,3%	24	40%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	10	16,7%	12	20%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3%	13	21,7%	16	26,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	15	25%	16	26,7%	11	18,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	15	25%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	16	26,7%	24	40%	6	10%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	16	26,7%	16	26,7%	8	13,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	21	35%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	35%	22	36,7%	5	8,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43,3%	12	20%	7	11,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	19	31,7%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	10	16,7%	33	55%	5	8,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	63,3%	8	13,3%	3	5%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	24	40%	17	28,3%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	21	35%	16	26,7%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	17	28,3%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	41	68,3%	7	11,7%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,06</b>	<b>26,8%</b>	<b>16,39</b>	<b>27,3%</b>	<b>10,5</b>	<b>17,5%</b>	<b>16,28</b>	<b>27,1%</b>	<b>0,78</b>	<b>1,3%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Según la definición que se recoge en la RAE, un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como

representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad, en este caso la familia y mediante la investigación se afirma que hay poca importancia en este aspecto por parte de los adolescentes, ya que la mayoría así lo afirma, con un 54.1% escogido entre las opciones “Nada” y “Poco”.

Pese a la poca importancia que los adolescentes le dan a este tema, hay algunas preguntas que destacan por la importancia que le dan escogiendo la opción “Mucho” como: “Me gusta ayudar en las tareas de casa” con el 46,7% seguido de “Los fines de semana hay que salir con la familia” el 41,7% y “Mis padres confían en mi” el 40%. Al igual que un 55% consideran de poca importancia que “Los mayores no entienden nada”. Concluyendo así que con el pasar de los años, los estereotipos familiares ya no tienen la misma influencia en los adolescentes como lo eran anteriormente.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	10%	15	25%	11	18,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	12	20%	15	25%	10	16,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9</b>	<b>15%</b>	<b>15</b>	<b>25%</b>	<b>10,5</b>	<b>17,5%</b>	<b>25,5</b>	<b>42,5%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Es importante que todas las familias compartan sus actividades, estas pueden ser: los deportes, los juegos, la lectura de cuentos, los tiempos juntos, los intereses comunes, las vacaciones, etc. Así lo expresan los adolescentes de la investigación que con un 60% del promedio total entre las opciones “Bastante” y “Mucho” afirman que es importante para ellos.

A medida que lo niños van creciendo, se necesita mayor creatividad para mantenerlos involucrados en las actividades familiares, porque cuando ya son

adolescentes ellos prefieren compartir su tiempo en otros lugares como es el caso de un 65% que prefiere “Ir al colegio que estar en casa”, por eso se sugiere invitar a los amigos de vuestros hijos para que compartan algunas actividades familiares y así crear un hogar acogedor para los adolescentes.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	20	33,3%	16	26,7%	6	10%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36,7%	9	15%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	25	41,7%	20	33,3%	12	20%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>22,33</b>	<b>37,2%</b>	<b>15</b>	<b>25%</b>	<b>10,33</b>	<b>17,2%</b>	<b>11</b>	<b>18,3%</b>	<b>1,33</b>	<b>2,2%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Los roles familiares son una construcción social, pero particular de cada familia, dentro de la familia existen roles que se configuran dentro de ella y que cada miembro asume según las cualidades y relaciones que se dan en el grupo familiar.

En la tabla N° 6 se puede apreciar que los adolescentes no le dan mucha importancia a la percepción de los roles familiares ya que un 59.53% del promedio total así lo expresa entre las opciones “Nada” y “Poco” afirmando así con un indiscutible porcentaje en las siguientes preguntas: “Lo esencial para una mujer es tener hijos” con el 75%, seguido del 60% en “Ir al trabajo es cosa de hombres” y concluyendo con el 51,7% en la pregunta “Cocinar es cosa de mujeres”.

Con estos resultados se puede concluir que hoy en día las familias han dejado de ser un modelo único de grupo, debido a los cambios sociales, culturales, económicos, etc.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	19	31,7%	12	20%	11	18,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	5	8,3%	28	46,7%	19	31,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	6	10%	20	33,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	21	35%	23	38,3%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	16	26,7%	11	18,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	18	30%	19	31,7%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	21	35%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	18	30%	25	41,7%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	26	43,3%	11	18,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	26,7%	18	30%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	17	28,3%	33	55%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	23	38,3%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,75</b>	<b>27,9%</b>	<b>20,83</b>	<b>34,7%</b>	<b>10,25</b>	<b>17,1%</b>	<b>11,42</b>	<b>19%</b>	<b>0,75</b>	<b>1,2%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

El valor por la cosas materiales no es tan importante para los adolescentes hoy en día, así se lo puede apreciar en la tabla con un porcentaje mayoritario en el promedio total del 62,6% entre "Poco" y "Nada".

Este resultado lleva a reflexionar y pensar que las cosas materiales si son necesarias para el diario vivir pero no son para siempre, son temporales y estos resultados demuestran que no tienen más importancia las cosas materiales que las espirituales para ser felices, justamente así lo expresan en las contestaciones de "Poco" y "Nada" en las siguientes preguntas: "Que mis padres tengan un auto caro" con el 76,7% seguido del 83,3% en "El dinero es lo más importante del mundo" y el 86,6% en "No hay felicidad sin dinero".

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	20	33,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	4	6,7%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	7	11,7%	19	31,7%	31	51,7%	3	5%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	9	15%	20	33,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	11	18,3%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	5	8,3%	24	40%	30	50%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	5	8,3%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	17	28,3%	15	25%	9	15%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	9	15%	15	25%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18,3%	31	51,7%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	15	25%	21	35%	15	25%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	7	11,7%	11	18,3%	22	36,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	12	20%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>4,5</b>	<b>7,5%</b>	<b>10,5</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,64</b>	<b>29,4%</b>	<b>26,57</b>	<b>44,3%</b>	<b>0,79</b>	<b>1,3%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Hernández (1991, 2002) destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.



Los adolescentes demuestran con sus respuestas que el colegio es importante para ellos como espacio de aprendizaje ya que el 44,3% del promedio total en la opción “Mucho” así lo afirman y lo confirman contestando las siguientes preguntas: “Sacar buenas notas” con el 63,3% seguido del 53,3% que considera importante “Trabajar en clase” y el 51,7% “Estudiar para saber muchas cosas” y “Me gusta el colegio”.

Por todo esto es necesario que las instituciones educativas sean formadoras de individuos con una habilidad ética, moral y profesional.

### 5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla Nº 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	63,3%	11	18,3%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8,3%	5	8,3%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	9	15%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>14,33</b>	<b>23,9%</b>	<b>8,33</b>	<b>13,9%</b>	<b>9,67</b>	<b>16,1%</b>	<b>27,67</b>	<b>46,1%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

La valoración que los estudiantes otorgan al estudio de unos determinados contenidos y por extensión, al hecho de estudiar en general depende también de la manera en que se presentan estos contenidos. Como señala Gimeno (1988, pp. 85-86) hoy el ciudadano medio seguramente tiene más información sobre el universo, la ciencia y la tecnología, las culturas de otros pueblos, la literatura, la música, los idiomas, etc. gracias a las revistas de divulgación científica, fascículos, a los medios de comunicación, a visitas a museos, a experiencias y educación extraescolares, viajes, etc. que por los aprendizajes escolares.

El 46,1% del promedio total considera muy importante el valor que tiene el estudio, así lo afirma la mayoría contestando “Mucho” en las siguientes preguntas: “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” con el 66,7% y el 60% para “Quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” pero es inquietante también saber que el 63,3% considera “Nada” importante “Quedarse a supletorio en alguna asignatura”.

Según las respuestas obtenidas se concluye que el interés por el estudio fomenta y favorece la consecución de aprendizajes significativos en los estudiantes y que el valor del estudio es un fuerte agente motivador para la enseñanza.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla Nº 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	15	25%	20	33,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	12	20%	23	38,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	16	26,7%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	18	30%	10	16,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>10,75</b>	<b>17,9%</b>	<b>15,25</b>	<b>25,4%</b>	<b>17,25</b>	<b>28,8%</b>	<b>15,75</b>	<b>26,2%</b>	<b>1</b>	<b>1,7%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Las normas y el comportamiento personal contribuyen en cada adolescente para una mejor actuación como personas en la sociedad. El 38,3% considera “bastante” importante que “En la escuela haya demasiadas normas” y el 33,3% también considera muy importante “Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”.

Por eso se concluye que el 28,8% del promedio total considera “Bastante” importante la valoración de las normas y el comportamiento personal de cada uno ya que es importante para todos los individuos conocer y practicar las normas de comportamiento para tener una vida buena y llevadera.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla Nº 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	6	10%	17	28,3%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16,7%	21	35%	10	16,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	21	35%	14	23,3%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>10,33</b>	<b>17,2%</b>	<b>13,67</b>	<b>22,8%</b>	<b>14,33</b>	<b>23,9%</b>	<b>20,67</b>	<b>34,4%</b>	<b>1</b>	<b>1,7%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Es esencial un buen comportamiento en el aula para poder dar una clase de manera correcta y es bueno saber que así también lo consideran los adolescentes ya que el 34,4% del promedio total opina que es muy importante la valoración del buen comportamiento en clase aseverando con un 60% "Muy" importante en la pregunta "Ser correcto, portarse bien en clase".

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla Nº 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	2	3,3%	16	26,7%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	8	13,3%	19	31,7%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	16	26,7%	17	28,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,7%	15	25%	21	35%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	18	30%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	31	51,7%	15	25%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,29</b>	<b>20,5%</b>	<b>13,71</b>	<b>22,9%</b>	<b>14,29</b>	<b>23,8%</b>	<b>18,71</b>	<b>31,2%</b>	<b>1</b>	<b>1,7%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Según la enciclopedia Wikipedia “Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de las personas. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato, lo que favorece su adaptación e integración al mismo” y así mismo el 31,2% del promedio total le da la importancia que merece. Así lo expresa un 65% que considera “Muy” importante que “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” y también que es importante compartir conocimientos entre compañeros ya que el 46,7% afirma que “Hacer trabajos en grupo en el colegio” es muy importante.

También hay que destacar que el 51,7% no le da “Nada” de importancia a la pregunta “Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas” y esto demuestra que los adolescentes se esfuerzan por hacer lo correcto y son capaces de siempre ser honestos por conseguir lo que quieren. Y el 36,7% le da muy “Poca” importancia a “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas” esto significaría que falta colaboración y compañerismo entre ellos porque es importante ser recíproco de parte y parte para poder aprender mejor, siempre y cuando sea para ese fin y no para copiar.

## 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad:

### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	10	16,7%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	20	33,3%	20	33,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	7	11,7%	23	38,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	8	13,3%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	7	11,7%	11	18,3%	23	38,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	11	18,3%	21	35%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	9	15%	14	23,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3%	10	16,7%	17	28,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	40	66,7%	10	16,7%	5	8,3%	2	3,3%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	16	26,7%	13	21,7%	12	20%	16	26,7%	3	5%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	17	28,3%	16	26,7%	11	18,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	29	48,3%	20	33,3%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	1	1,7%	18	30%	20	33,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,7%	24	40%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	11	18,3%	30	50%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	21,7%	25	41,7%	9	15%	12	20%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>14,56</b>	<b>24,3%</b>	<b>15,12</b>	<b>25,2%</b>	<b>13,31</b>	<b>22,2%</b>	<b>15,88</b>	<b>26,5%</b>	<b>1,12</b>	<b>1,9%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

La aparición de fuertes relaciones de amistad es una de las características más importantes de la adolescencia, muchos chicos y chicas empiezan a preferir pasar más tiempo con sus amigos que con su familia y así lo expresa el 26,5% del promedio total de la investigación.

Los adolescentes suelen construir su grupo de amigos con chicos y chicas parecidos a ellos, con las mismas aficiones, el mismo gusto por cierta ropa, iguales intereses, etc. por eso ellos le dan “Mucha” importancia “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” con el 58,3% y el 48,3% le dan la misma importancia a “Darle ánimos a un amigo triste” y a “Hablar antes que pelearme para solucionar un problema”.

Pero además, en medio de los cambios que experimentan los adolescentes es importante saber que consideran que para formar un grupo de amigos no es “Nada” importante “Tener una pandilla” porque es fundamental ser aceptado como uno es.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla Nº 14

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,7%	15	25%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	12	20%	15	25%	10	16,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>15,5</b>	<b>25,8%</b>	<b>15</b>	<b>25%</b>	<b>12</b>	<b>20%</b>	<b>17,5</b>	<b>29,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Actualmente existen diferentes lugares que los adolescentes pueden disponer para establecer relaciones de tipo social alejados del control de sus padres o maestros como parques, discotecas, piscinas, canchas deportivas, etc., los mismos que los ayudarán a conocerse entre sí mismos y a desarrollarse como individuos y como grupo.

Siendo así, el 38,3% de adolescentes encuestados afirman que su lugar preferido para interactuar con sus amigos es en casa “siempre o a diario”.

### 5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla N° 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	18	30%	20	33,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	18	30%	18	30%	15	25%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>8</b>	<b>13,3%</b>	<b>18</b>	<b>30%</b>	<b>19</b>	<b>31,7%</b>	<b>14,5</b>	<b>24,2%</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

La teoría del intercambio social o también llamada la teoría de la comunicación de intercambio social es uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales, sugiere que tomen decisiones basadas en los costos (o prestaciones ofertadas) y beneficios percibidos (o recursos obtenidos) que los adolescentes ponen en juego en sus relaciones.

Los beneficios pueden materializarse en algo económico, cosas materiales (juguetes, objetos) o bien afectivo (estima, aprecio), pero si alguien recibe es porque otro le da y así lo confirma el 33,3% que considera que es “Bastante” importante “Ayudar a alguien a encontrar amigos” basándose en un beneficio afectivo, pero en general el 31,7% del promedio total considera “Bastante” importante estos intercambios.

### 5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla Nº 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7%	15	25%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	19	31,7%	19	31,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	18,3%	26	43,3%	10	16,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	18	30%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	24	40%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,7%	11	18,3%	7	11,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	4	6,7%	31	51,7%	14	23,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	22	36,7%	17	28,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,25</b>	<b>13,7%</b>	<b>20,75</b>	<b>34,6%</b>	<b>14,12</b>	<b>23,5%</b>	<b>16,25</b>	<b>27,1%</b>	<b>0,62</b>	<b>1%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Se podría decir que se consideran actividades preferidas a aquellas actividades que los adolescentes les gustan realizar, las que siempre eligen, las que ellos prefieren ante las demás actividades que puedan tener para realizar.

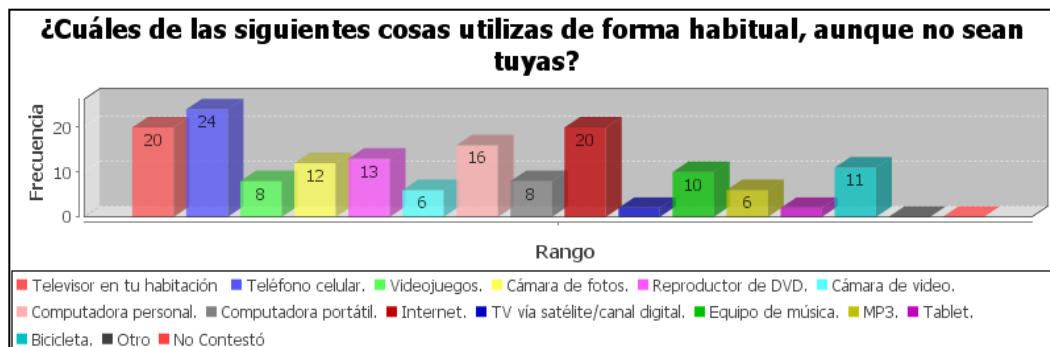
El 34,6% del promedio total le da "poca" importancia a realizar como actividades preferidas las siguientes: "El cine es una de las cosas que prefieres" el 51,7% seguido del 43,3% en "Estar en el parque o en la calle jugando" porque prefieren y señalan que para ellos es más importante "Participar en competiciones deportivas" con el 51,7% porque les gusta "mucho" al igual que "Hacer gimnasia, deporte, etc. con el 33,3%.

Así se puede concluir que los adolescentes se divierten de una manera sana, prefiriendo hacer deporte que ir al cine o estar en el parque que son las actividades que actualmente los adolescentes optan hoy en día.



## 5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

Gráfico N° 4



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Tabla N° 17

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	20
Teléfono celular.	24
Videojuegos.	8
Cámara de fotos.	12
Reproductor de DVD.	13
Cámara de video.	6
Computadora personal.	16
Computadora portátil.	8
Internet.	20
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	10
MP3.	6
Tablet.	2
Bicicleta.	11
Otro	0
No Contestó	0

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Las tecnologías de la información y la comunicación actualmente son parte integral de la educación, su correcto uso permite agilizar la divulgación de los hechos y usar nuevos métodos y estrategias didácticas. Actualmente los adolescentes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso

desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas.

Como se puede apreciar en el gráfico las tecnologías más utilizadas por ellos son: el teléfono celular (24) seguido del internet y el televisor en su habitación (20), el computador personal (16), reproductor de DVD (13), cámara de fotos (12), bicicleta (11), quipo de música (10), etc.

### 5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

Gráfico N° 5

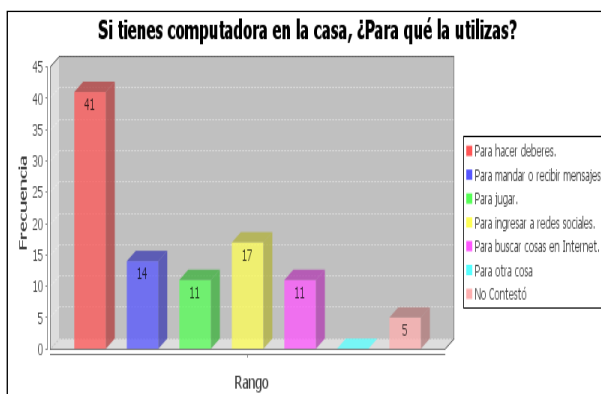


Tabla N° 18

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	F
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	14
Para jugar.	11
Para ingresar a redes sociales.	17
Para buscar cosas en Internet.	11
Para otra cosa	0
No Contestó	5

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Según la definición de nuevas tecnologías, las computadoras actualmente sobrepasan sus roles tradicionales como simples herramientas de procesamiento de texto para convertirse en herramientas de procesamiento y transmisión de información, como herramienta de comunicación, las computadoras minimizan las barreras de tiempo y espacio mediante los medios propios de las telecomunicaciones.

La mayoría de los adolescentes utilizan su computadora para hacer deberes (41), en segundo orden de importancia la utilizan para ingresar a redes sociales (17), ya que les permite conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales, hoy en día, nadie se queda fuera de esta red de redes y dejando como últimas opciones la utilizan para jugar (11) y buscar cosas en Internet (11).

Los adolescentes actualmente viven rodeados de nuevas tecnologías y tienen la facilidad de tener acceso a ellas desde edades muy tempranas, por lo que no se debe extrañar la repercusión que estas puedan tener sobre su formación.

### 5.5.2 Teléfono.

Gráfico N° 6

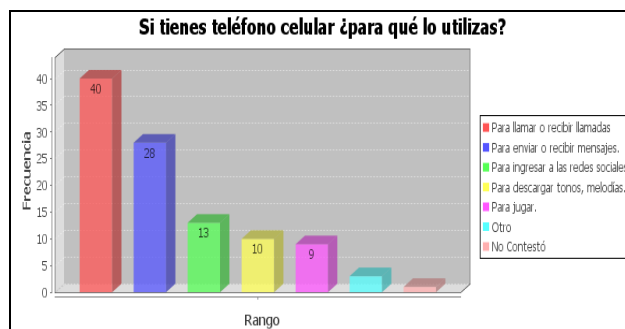


Tabla N° 19

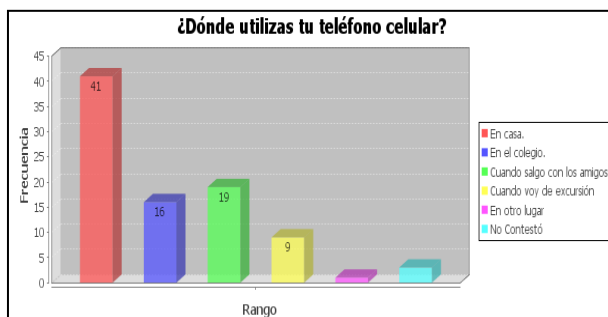
Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	F
Para llamar o recibir llamadas	40
Para enviar o recibir mensajes.	28
Para ingresar a las redes sociales.	13
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	9
Otro	3
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Según la Enciclopedia Wikipedia a partir del siglo XXI, los teléfonos móviles han adquirido funcionalidades que van mucho más allá de limitarse solo a llamar o enviar mensajes de texto, se podría decir que se han unificado con distintos dispositivos tales como PDA, cámara de fotos, agenda electrónica, reloj despertador, calculadora, micro proyector, GPS o reproductor multimedia, etc.

La mayoría de los adolescentes todavía lo utiliza para su principal función que es la comunicación de voz, como el teléfono convencional “Para llamar o recibir llamadas” y “Para enviar o recibir mensajes” y un porcentaje minoritario expresa que ya lo utiliza para ingresar a las redes sociales, para descargar tonos, melodías y para jugar.

Gráfico N° 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Tabla N° 20

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	F
En casa.	41
En el colegio.	16
Cuando salgo con los amigos.	19
Cuando voy de excursión	9
En otro lugar	1
No Contestó	3

El uso del teléfono celular puede ser visto como algo que favorece su privacidad e independencia, sin embargo y como se puede apreciar en el gráfico el lugar donde más se lo utiliza es en casa, seguramente porque en el colegio no se permite el uso, el segundo lugar más preferido donde lo utilizan es cuando salen con los amigos y muy seguido de esta opción se encuentra que también lo utilizan en el colegio y cuando van de excursión.

### 5.5.3 La televisión.

Gráfico N° 8



Tabla N° 21

¿Ves la televisión?	f	%
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

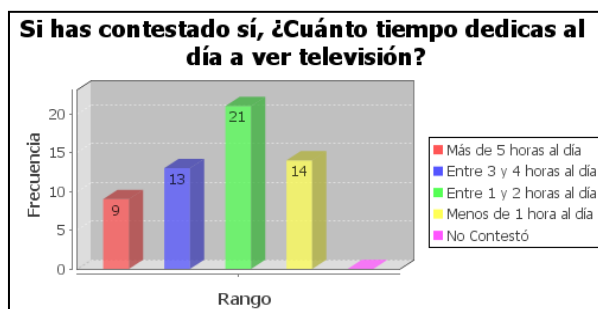
La televisión es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños y adolescentes. El fenómeno televisivo, propio de estos tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas. Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales.

Sin embargo, desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno". Con esto se puede decir que con un uso adecuado, la televisión puede aportar cosas positivas resultando un importante agente educativo y socializador, contribuyendo a la regularización de muchas conductas, actitudes, normas y valores.

La frecuencia con que los adolescentes ven la televisión ayudará a saber en qué medida les influye este medio, como se observa en el gráfico es admirable que la gran mayoría, representada por el 95% de los encuestados respondan afirmativamente (SI), con este resultado se puede concluir que "Ver la televisión" es una actividad favorita de los adolescentes.

Gráfico N° 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

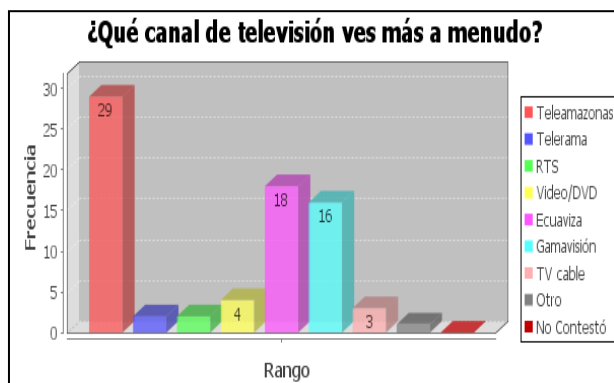
Tabla N° 22

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	14
No Contestó	0

Se les ha preguntado a los chicos ¿Cuánto tiempo dedican al día a ver la televisión? y la frecuencia más indicada es "Entre 1 y 2 horas al día" (21), la siguiente respuesta más señalada ha sido "Menos de 1 hora al día" (14), muy seguida de "Entre 3 y 4 horas al día" (13) y (9) afirman ver "Más de 5 horas al día" de televisión diariamente.

Según las respuestas obtenidas en esta pregunta no son preocupantes las horas que los chicos pasan delante del televisor y esto se puede entender en parte porque los chicos en anteriores preguntas afirman que prefieren realizar otras actividades como hacer deporte, jugar, estudiar, etc.

Gráfico N° 10



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Tabla N° 23

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	29
Telerama	2
RTS	2
Video/DVD	4
Ecuavisa	18
Gamavisión	16
TV cable	3
Otro	1
No Contestó	0

Actualmente existen muchos canales de televisión disponibles, tanto públicos como privados que buscan atraer la mayor audiencia posible como es el caso de 3 canales que aglutinan la mayor frecuencia de las respuestas indicadas por los adolescentes en el gráfico, indicando así: Telemazonas que muestra que tiene la mayor frecuencia (29) seguido de Ecuavisa (18) y Gamavisión (16).

La televisión constituye un elemento importante para descubrir nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los adolescentes, el problema está en lo referente a los contenidos presentados donde el material de este tipo es escaso, por ello es necesario que los adolescentes posean la capacidad de escoger los programas que ofrezcan estos contenidos.

Gráfico N° 11

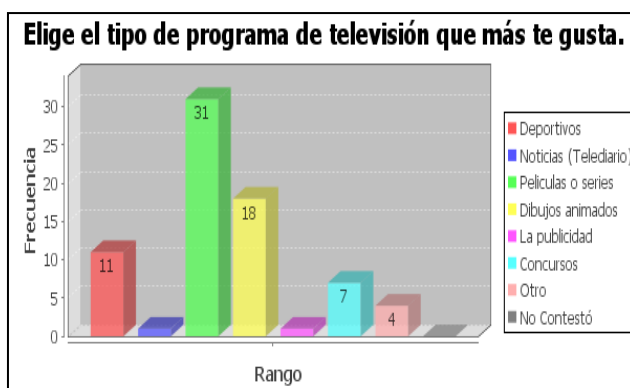


Tabla N° 24

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	f
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	31
Dibujos animados	18
La publicidad	1
Concursos	7
Otro	4
No Contestó	0

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

En esta investigación los adolescentes destacan tres programas de televisión más vistos por ellos, en primer lugar ubican a las "películas o series" con una frecuencia de 31, seguido de los "dibujos animados" (18) y los programas deportivos con una frecuencia de 11, el resto de programas tiene una frecuencia minoritaria.

### 5.5.4 La radio.

Gráfico N° 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Tabla N° 25

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	54	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio escucha de forma personal, es el medio de comunicación de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Este medio establece un contacto más personal, porque ofrece al radio escucha cierto grado de participación en el acontecimiento que está transmitiendo. En la investigación el 90% de los adolescentes encuestados afirman escuchar la radio frente a un 10% que dice no hacerlo.

Gráfico N° 13



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

Tabla N° 26

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	f
Deportivos	11
Musicales	33
Noticias	3
Otro	7
No Contestó	0

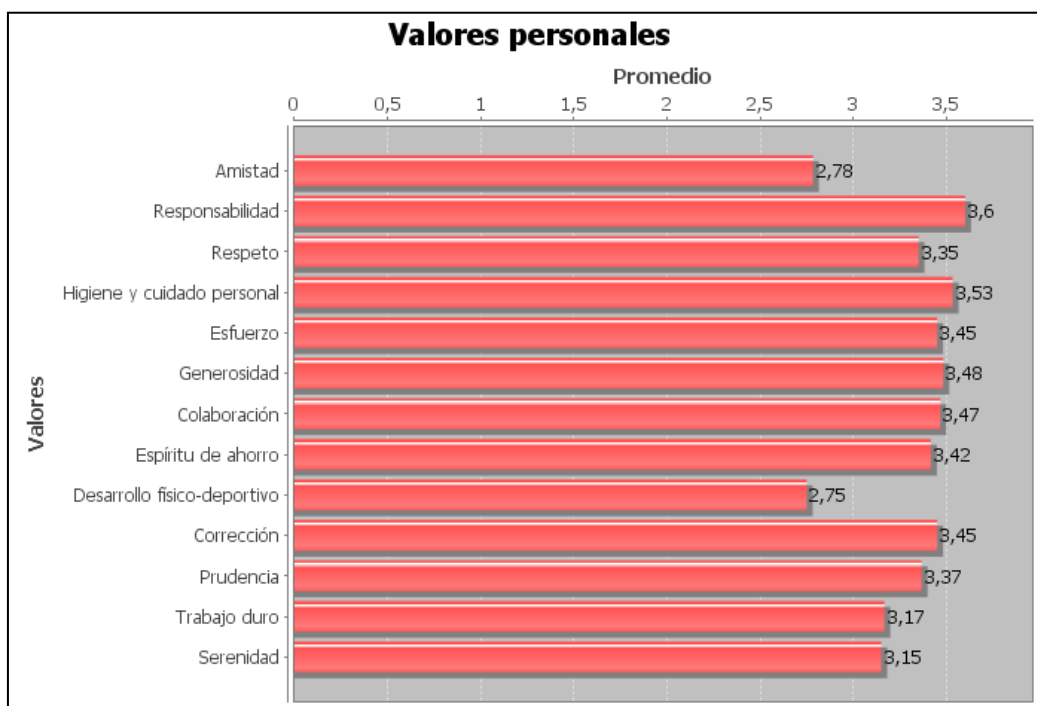


De todos los tipos de programas expuestos en esta pregunta, 2 son los más elegidos por los encuestados, con mayor frecuencia están los programas musicales (33), seguido de los programas deportivos (11), con esto se puede concluir que la creatividad y el uso de la imaginación de los adolescentes quedan reducidas a los sugeridos en los comentarios afortunados o desafortunados de cada comentarista.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes:

### 5.6.1 Valores personales

Gráfico Nº 14



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"

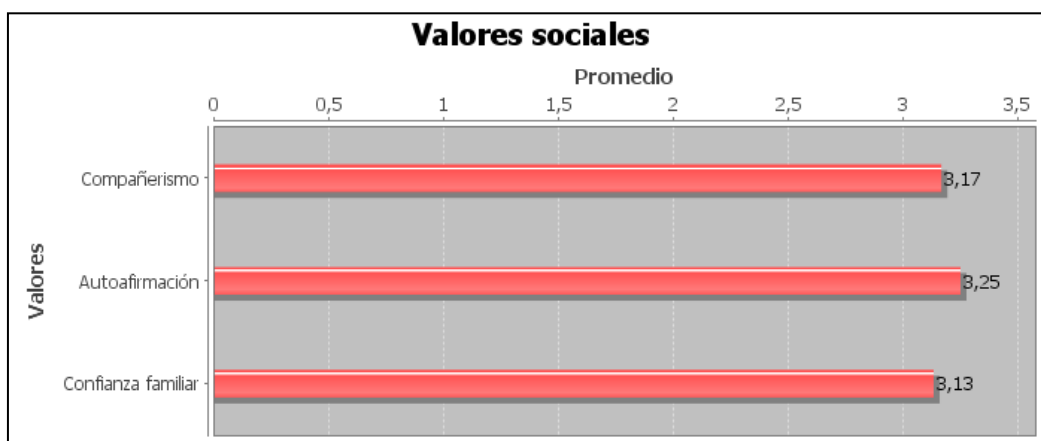
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Los valores personales son aquellos que cada persona considera indispensables y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con otras personas. Por lo general suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, juntos a los que se agregan como individuos según cada vivencia.

Los valores se jerarquizan por criterios de importancia ya que las personas prefieren unos valores a otros, es por eso que en los adolescentes encuestados se han podido estimar algunos valores, así en orden de jerarquía se encuentra: la Responsabilidad con un promedio del 3,6 muy seguido de la Higiene y cuidado personal con el 3,53, la Generosidad (3,48) y Colaboración (3,47), seguido del Esfuerzo y la Corrección con el 3,45, etc. dejando con el 2,75 al Desarrollo físico-deportivo.

### 5.6.2 Valores sociales.

Gráfico N° 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
Elaboración: María Elizabeth Trávez Pérez

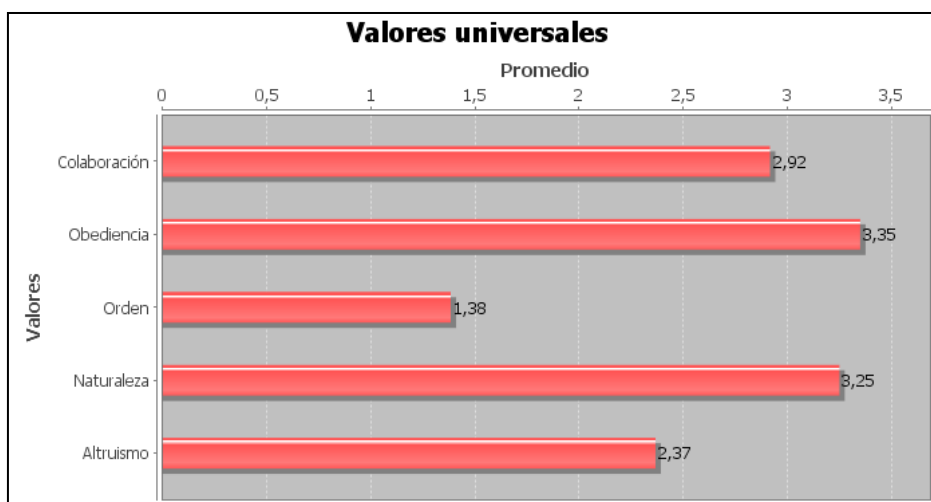
Los valores sociales son los que imperan en la sociedad actual, son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Los valores han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o personales. También se puede decir que se trata de una combinación compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean alternativas.

En los adolescentes de la investigación se pueden considerar algunos valores como la "Autoafirmación" ubicándose en primer lugar con el promedio más alto 3,25 siendo esta la posibilidad de expresar claramente sus necesidades, deseos, puntos de vista, sentimientos, sensaciones, etc., de una manera madura y consideran que el "Compañerismo" es esencial por eso se ubica muy

seguido con el 3,17 y el 3,13 considerando la importancia de la “Confianza familiar” porque esta afinidad puede garantizar que los hijos siempre sean sinceros y no tengan que ocultar a sus padres las razones de su desobediencia.

### 5.6.3 Valores universales

Gráfico Nº 16



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Los valores universales son aquellos parámetros que definen y diferencian a la especie humana, y que se relacionan con el bien ser, estos valores universales caracterizan las obras bondadosas y determinan el grado de relación que tiene una persona con sus congéneres en la convivencia y que se adquieren con la educación en el entorno familiar y en la escuela.

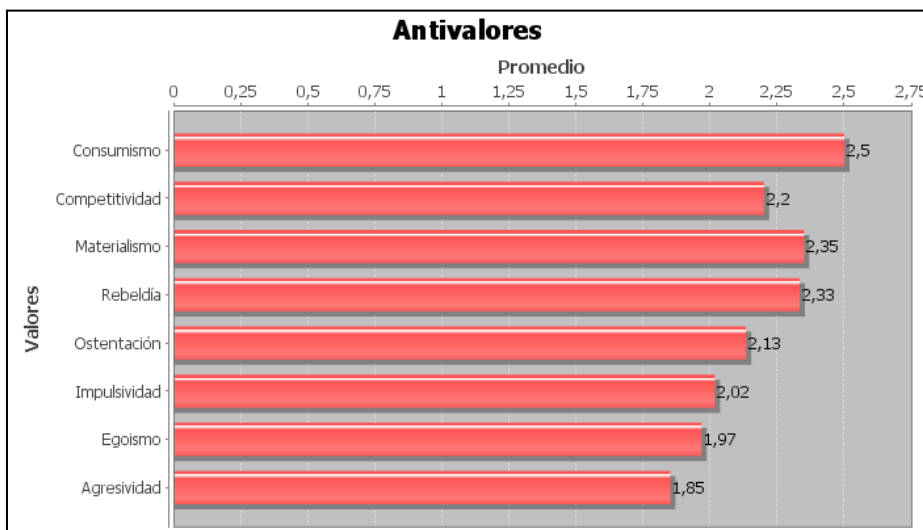
Si bien existen una serie de valores ya predefinidos, en los adolescentes encuestados se pueden señalar algunos de estos valores que en orden de importancia fueron los siguientes: en primer lugar se encuentra la “Obediencia” con un promedio del 3,35 muy seguido de la “Naturaleza” con el 3,25, la “Colaboración” con el 2,92, el “Altruismo” con el 2,37 y el Orden con el 1.38 de promedio total.

La importancia de los valores universales radica en la elección y libre voluntad de las personas, depende de cada uno el asumir y practicar cada uno de estos valores durante toda su vida.

Claramente se nota en este grupo que la obediencia fue el de menor selección, situación lógica debido al orden de edad, etapa en la que se considera una libertad que se opone al seguimiento de normas, obligaciones y responsabilidades.

#### 5.6.4 Antivalores

Gráfico N° 17



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida en adolescentes"  
**Elaboración:** María Elizabeth Trávez Pérez

Los Antivalores son lo opuesto de los valores, son aquellos que hacen referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para la comunidad en la que se desarrollan.

Según la investigación realizada se puede observar que los adolescentes poseen ciertas actitudes que pueden ser consideradas un poco dañinas para su formación y estas son: el "Consumismo" con el promedio más alto del 2,5 seguido del "Materialismo" con el 2,35 muy seguido de la "Rebeldía" con el 2,33 y el 2,20 en "Competitividad", etc.; ubicándose en la última posición a la "Agresividad" con el 1,85 de promedio total.

Bien se podría decir que los antivalores encontrados en los adolescentes son propios de su edad y que están a tiempo de ser corregidos, el primer lugar es en el hogar con su familia y también el colegio podría ser una gran ayuda para ellos.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

1. Actualmente existen algunos tipos de familia en los adolescentes investigados de la Unidad Educativa Tumbaco y son: monoparental, extensa y nuclear o elemental que es la que predomina en la mayoría de los investigados y que guardan relación con lo que sucede en la población ecuatoriana.
2. La familia es sin duda el principal contexto de referencia en la construcción de valores morales para los adolescentes ya que ellos consideran que en la familia se puede confiar porque es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Sin embargo existe poco interés por la disciplina familiar, los problemas y el estado de ánimo que puedan tener sus amigos, padres y hermanos.
3. La institución educativa, a más de ser un importante espacio de aprendizaje, es el lugar predilecto de encuentro con sus iguales y de creación de buenas amistades.
4. Se evidenció que aunque a los estudiantes les gusta trabajar en clase y sacar buenas notas, existe un alarmante desinterés por quedarse a supletorio en alguna asignatura, es decir no hay la asunción de una responsabilidad respecto al aprendizaje.
5. Las relaciones de amistad son consideradas muy importantes para los adolescentes, convirtiéndose así en el segundo grupo de referencia más importante para ellos. Es importante para los adolescentes tener amigos porque con ellos pueden disfrutar de juegos, compartir cosas, conocer nuevos amigos/as y hasta expresar sus sentimientos.
6. Las tecnologías más utilizadas por los adolescentes de la Unidad Educativa Tumbaco son: el teléfono celular como el medio de comunicación más utilizado, seguido muy de cerca están el internet y el televisor y en menor frecuencia la radio.

7. Los valores que más se destacan en los adolescentes de la Unidad Educativa Tumbaco son: responsabilidad, higiene, cuidado personal, generosidad, autoafirmación, compañerismo, confianza familiar, obediencia y colaboración.

## **6.2 Recomendaciones**

1. A pesar que los padres tienen una buena comunicación con sus hijos, los hijos le dan poca importancia a la disciplina familiar, esto puede ser porque los padres ceden después de decir NO a algo que los chicos piden, por eso los padres deben mantener su palabra y su autoridad frente a las decisiones que tomen frente a sus hijos.
2. Motivar a los estudiantes mediante publicación de cuadros de honor a nivel de cursos luego de cada parcial y entregando una felicitación por escrito a los padres de cada estudiante para que de esa manera ellos se esfuercen por sacarse buenas notas y así le den más importancia a la posibilidad de quedarse a supletorio.
3. Recomendar a los padres que se preocupen por las amistades de sus hijos ya que para ellos es importante e influye mucho en ellos.
4. Controlar el uso de la tecnología por parte de la familia y la institución.
5. Poner en práctica en la institución y en la familia los valores encontrados en la investigación.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 7.1. DATOS INFORMATIVOS:

**7.1.1. Título:** Estrategias colaborativas para el desarrollo y práctica de valores en el entorno familiar.

**7.1.2. Tipo de propuesta:** De intervención socio -educativa.

**7.1.3. Institución responsable:** Unidad Educativa Tumbaco

**7.1.4. Cobertura poblacional:** Profesores, padres y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica.

**7.1.5. Cobertura territorial:** Tumbaco, Quito, Pichincha, Ecuador

**7.1.6. Fecha de inicio:** Inicio del segundo quimestre (18-Feb-13)

**7.1.7. Fecha final:** Finalización del segundo parcial (28-Jun-13)

**7.1.8. Fuente de financiamiento:** Unidad Educativa Tumbaco y padres de familia.

**7.1.9. Presupuesto:** \$206.00

**7.1.10. Participantes de la propuesta:** Profesores, padres o representantes y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Tumbaco a través del Departamento de Consejería estudiantil.

### 7.2. ANTECEDENTES:

El diagnóstico, fruto del análisis de la información obtenida mediante la investigación: Familia – Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños y Adolescentes realizada en la Unidad Educativa Tumbaco, ubicada en el cantón Quito, provincia Pichincha, permitió la observación de ciertas conductas inadecuadas de parte de los jóvenes hacia sus padres y amigos/as, evidenciadas en el desinterés de los adolescente por los problemas que alguno de los miembros de su entorno inmediato pudieran estar atravesando, y la falta de hábitos de cordialidad y respeto.



Si se parte del hecho de que los valores son los que fortalecen y alimentan la responsabilidad social en el adolescente, y que es precisamente el hogar en donde se aprenden, se viven y se aplican estos valores, se requiere entonces la intervención o mediación de una propuesta que ratifique los valores encontrados en los jóvenes hacia su familia, ya que la relación existente entre los valores y la responsabilidad social en los adolescentes es muy estrecha y la segunda depende de forma directa de la primera.

Son muchos los valores que están presentes en los adolescentes, incluso hay veces que los adolescentes no tienen presente los valores con los que deberían contar y por eso la relación de los adolescentes con los padres puede presentar serias dificultades en esta etapa, porque ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos.

En las relaciones entre adolescentes también se dan valores que se los podría calificar como negativos, como el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, la apatía que aunque duela y moleste aceptarlos, se manifiestan en las relaciones entre adolescentes con mayor frecuencia de lo que se presupone.

En síntesis, el principal antecedente de la propuesta se deriva del estudio realizado en la Unidad Educativa Tumbaco, en la que resultó crítico observar que existe un distanciamiento de los adolescentes con sus familias y que el hogar ha dejado de ser el primer y principal espacio de práctica de valores.

### **7. 3. JUSTIFICACIÓN:**

Los problemas sociales derivados de la falta de aplicabilidad de valores universales como el respeto, la solidaridad, la responsabilidad y la honestidad requieren la profundización de estrategias educativas en el campo axiológico, cuyo éxito demanda la participación de todos los sectores de la comunidad educativa, no bastan esfuerzos aislados de los docentes, se requieren políticas institucionales y trabajo familia – colegio.

En este sentido, la finalidad de la propuesta planteada consiste en la realización de un conjunto de actividades con la participación de padres e hijos mediante la aplicación de estrategias didácticas que sirvan para promover la formación de valores personales. las cuales se llevarán a cabo dentro de la institución, adaptando y acondicionando espacios vacíos de la misma y constará de actividades que contengan información y orientación de los valores personales para que los estudiantes y los padres de familia aprendan a convivir los valores que se demuestran en la investigación, sobre todo el cambio de actitud de parte de los estudiantes para que así se preocupen más por los problemas o por el estado de ánimo que puedan tener sus padres, hermanos y amigos.

A partir de esta alternativa de solución se pretende generar una conciencia colectiva de respaldo a todo tipo de proyectos enmarcados en la mejora de la convivencia social que tome en cuenta la unidad en la diversidad, que respete los proyectos y espacios personales y colectivos y que fomente el enriquecimiento comunitario a través de la práctica de valores.

#### **7.4. OBJETIVOS:**

##### **7.4.1. Objetivo general:**

Proponer un conjunto de estrategias metodológicas colectivas que permitan la consolidación de valores personales en los estudiantes de octavo y noveno de educación básica de la Unidad Educativa, integrando a las familias en los procesos de socialización, autonomía y desarrollo integral de los adolescentes.

##### **7.4.2. Objetivos específicos:**

1. Identificar los valores universales que pueden ser consolidados a través del trabajo colectivo: institución educativa - familia.
2. Determinar un conjunto de actividades de desarrollo personal y social que permita la mejora de la comunicación entre padres e hijos.

3. Establecer los mecanismos y estrategias para consolidar la práctica de valores en el hogar.

#### **7.5. ACTIVIDADES:**

Las actividades propuestas están consideradas en función de tres ejes fundamentales: la planificación, la ejecución y el seguimiento, siendo las de mayor importancia las siguientes:

Análisis de la información obtenida en la investigación para determinar los valores que pueden emplearse en el diseño de la propuesta.

Compilación de estrategias y herramientas para favorecer la práctica de valores en el hogar.

Dentro de las actividades puntuales se consignan las siguientes:

- Socialización de los elementos de una propuesta de intervención con los padres para coordinar los horarios disponibles para iniciar conversatorios sobre valores y realizar actividades recomendadas.

- Ejecución de conversatorios con los padres en los días y en los horarios establecidos.

- Aplicación de actividades motivadoras con los estudiantes: "Clarificación de valores: Los Estandartes".

- Dinámicas para padres de familia: "Autobiografía de los valores".

- Encuentro de padres e hijos para compartir las vivencias obtenidas en las actividades realizadas y cerrar el círculo con compromisos.

- Validación de las dinámicas y las actividades propuestas mediante escalas de Likert.

## **7.6. METODOLOGÍA:**

Dentro de las principales estrategias para el desarrollo de la propuesta se encuentran:

- Dramatizaciones
- Juego de Roles
- Exposiciones temáticas
- Dinámicas motivadoras

A la culminación del primer quimestre, en la primera reunión de padres cada profesor tutor de cada curso de octavo y noveno año de educación básica dialogará con los padres para poder establecer un horario en que todos puedan tener la facilidad de asistir para iniciar conversatorios sobre valores y realizar actividades planificadas (uso de estrategias didácticas).

Luego del establecimiento de horarios con los padres se trabajara con el departamento de consejería estudiantil para la coordinación de los conversatorios de padres e hijos y las actividades a realizarse.

## **7.7. RECURSOS:**

### **Humanos:**

Sr. Rector, profesores tutores, padres de familia, Dpto. de consejería estudiantil y estudiantes.

### **Materiales:**

Guías de información para educadores, jóvenes y padres de familia del Dpto. de consejería estudiantil del plantel, material impreso, cuestionarios, aulas, espacios verdes, carteles, papelógrafos, copias, marcadores, entre otros de acuerdo a las necesidades didácticas.

**7.8. RESPONSABLES:**

- Departamento de Consejería estudiantil de la Unidad Educativa Tumbaco.
- Profesores tutores.
- Estudiantes y padres de familia de octavo y noveno año de educación básica.

**7.9. EVALUACIÓN:**

Para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos, al culminar las actividades se aplicarán algunos tests de aplicación que consistirán en detectar los logros obtenidos hacia padres e hijos individualmente y a través del encuentro de padres e hijos también se podrá evaluar por los compromisos a los que se propuso cada participante. Otro indicador importante será sin duda el establecimiento de compromisos compartidos derivados del encuentro entre padres e hijos.

**7.10. CRONOGRAMA:**

<b>TIEMPO</b>	<b>MESES DEL AÑO</b>				
	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>
<b>ACTIVIDADES</b>					
Conversar con los padres para coordinar los horarios disponibles para iniciar conversatorios sobre valores.	X				
Iniciar conversatorios con los padres en los días y en los horarios establecidos.		X	X		
Propiciar experiencias que fortalezcan la práctica de valores personales e instrumentales teniendo como apoyo el uso de estrategias didácticas planificadas, en el caso de los padres: Dinámica "Autobiografía de los valores".				X	
Propiciar experiencias que fortalezcan la práctica de valores personales e instrumentales teniendo como apoyo el uso de estrategias didácticas planificadas, en el caso de los estudiantes (hijos/as): Dinámica "Clarificación de valores: Los Estandartes".				X	
Realizar un encuentro de padres e hijos para compartir las vivencias obtenidas en las actividades realizadas y cerrar el círculo con compromisos.					X
Aplicar el programa preparado (encuentro y compartir entre padres e hijos).					X
Evaluar el cumplimiento de los objetivos propuesto a través de aplicar el programas preparado, compromisos.					X

**7.11. PRESUPUESTO GENERAL**

<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Lápices	60	\$ 0,50	\$ 30,00
Cuadernos	60	\$ 0,40	\$ 24,00
Masking	10	\$ 1,00	\$ 10,00
Marcadores permanentes	20	\$ 0,75	\$ 15,00
Cuestionarios, test	120	\$ 0,10	\$ 12,00
Pliegos de papel comercio	20	\$ 0,25	\$ 5,00
Artículos para juegos varios	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Sánduches	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Refrescos	60	\$ 0,50	\$ 30,00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$ 206,00</b>

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aebli, H. (2002). *Doce Formas Básicas de Enseñar: Una Didáctica basada en la Psicología*. Madrid: Narcea.

Andalucía, F. d. (2009). La socialización en la familia y la educación en valores. *Revista digital para profesionales de la enseñanza* , 1-6.

Andrés Calvo, E. B. (01 de Junio de 2012). *El aprendizaje y la interiorización de valores y normas morales*. Obtenido de El aprendizaje y la interiorización de valores y normas morales: <http://www.psicologosoviedo.com>

Antioquia, F. d. (s.f.). *Línea de Educación y Virtualidad*. Obtenido de Nuevas tecnologías: [www.ayura.udea.edu.co](http://www.ayura.udea.edu.co)

APT. (2004). *Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente*.

Arceo, F. D., & Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Mc Graw Hill.

Arrancibia, V. (2005). *Manual de Psicología Educacional*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Berrecil, F. (2003). *Ciencia, metodología e investigación*. México: Longman de México Editores.

Bernal, C. (2000). *Metodología de la Investigación*. Santa Fe de Bogotá: Pearson Educación de Colombia.

BID/CEPAL. (1995). *Informe de la Comisión Latinoamericana y del Caribe sobre el Desarrollo Social*. Santiago de Chile.

Bolívar, A. (2007). *Educación para la ciudadanía: Algo más que una asignatura*. España: GRAÓ, de IRIF, S.L.



Cabanas, J. M. (1998). La educación ante los valores. En *Pedagogía axiológica* (p 438). Madrid: Dykinson.

Carrera, M. X., & Mgs. Placencia, M. M. (2012). Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. En *Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja: Ediloja.

Carreras, L., Eijo, P, Estany, A., Gómez, M. T., Guich, R., Mir, V., y otros. (2006). *Cómo educar en Valores*. España: NARCEA S.A.

Casas, L. G. (s.f.). *Conceptos básicos de familia*. Obtenido de [www.ts.ucr.ac.cr](http://www.ts.ucr.ac.cr)

Castaño, L. J. *La recreación, estrategia para el desarrollo social*. Caldas.

Castro, S. P (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Santiago de Compostela: Tesis Doctoral.

Cervo A. (2000) *Metodología de la Investigación*. EDITEX, Bogotá

Chust, J. V. (Enero de 2007). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Obtenido de [www.aldeaglobal.net](http://www.aldeaglobal.net)

Correa, A. (s.f.). *Fundación Universitaria Luis Amigó*. Recuperado el 28 de marzo de 2013, de [www.funlam.edu.co](http://www.funlam.edu.co)

Cortina, A. (comp.) (2000). *La educación y los valores, Fundación Argentina*. Madrid, España.

Cuadros, M. (2001). *Estrategias Psicomotrices para el desarrollo integral del niño*. Lima: Editorial San Marcos.

Delors, J. (1996). *La educación en valores en la práctica educativa*. Madrid: Santillana.

Derisi, O. N. (1979): Max Scheler: ética material de los Valores. Madrid. Emesa

Díaz-Barriga, F. (1990). *Metodología del Diseño Curricular para Educación Superior*. México: Editorial Trillas.

Díaz, F., Hernández, G., (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Gill.

Ecuador, M. d. (2006-2015). *Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015*. Obtenido de [www.planipolis.iiepunesco.org](http://www.planipolis.iiepunesco.org)

Educacion libre. (24 de Abril de 2012). *blog.educacionlibre*. Recuperado el 2012, de educacion libre: <http://www.alaunida.com/pg/blog/EDUCACIONLIBRE/read/2247/las-culturas-precolombinas-en-ecuador>

Especialista, E. (25 de Septiembre de 2008). *La familia y la construcción de valores*. Obtenido de Unidos por la familia: [www.unidosporlafamilia.org](http://www.unidosporlafamilia.org)

Espinoza, R. P, & Sánchez, M. (2007-2010). *Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010)*.

Extremadura, C. A. (2005-2008). *Programa de Salud infantil y del adolescente*. (1991). Noller P y Callan V. En T. a. family. Londres: Routledge.

Freixes, N. G., & Parcerisa Aran, A. (2007). *Evaluación en la educación secundaria: Elementos para la reflexión y recursos para la práctica*. España: Graó.

Fronidzi, R. (1992): *¿Qué son los Valores? Introducción a la Axiología*. México. Fondo de Cultura Económica.

Fuentes, E. (sf). *Educando en valores: Valores en movimiento*.

García, A. (2007). Jovenes y medios de comunicación. *Revista de estudios de Juventud*. Marzo 2005, N° 168, p.152.

García, F. (10 de Febrero de 2011). *Mi club parrot*. Obtenido de 10 valores humanos que los niños deberían practicar y saber : [www.miclubparrot.net](http://www.miclubparrot.net)

García Guzmán J (2002). Educación y valores en España. Artículo descargado en [dgsa.uaeh.edu.mx](http://dgsa.uaeh.edu.mx).

Gervilla E. (1985): Los Valores en la educación de los adolescentes. Granada. Ave-María

Grupo Editorial Norma. (2011). *El modelo pedagógico para la actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica del 2010*. Quito: Norma.

Guevara, B., & Zambrano de Guerrero, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista Educación en Valores* , 76-86.

Hernández (1991, 2002). *Evaluación de valores y moldes cognitivo-afectivos en la educación socio afectiva*.

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2009). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Empredane.

Higuera, M. d. (2008 - 2da edición). Familia y valores: módulo 1: escuela de padres, construyendo lo nuestro. Colombia: Arte Joven.

Izquierdo C (1978). Escuela de padres. Curso de orientación familiar, Madrid, 1ª edición.

Jativa E (2011). Programación y espacios publicitarios. Artículo profesores usfq. Quito.

Justicia, E. F. (2009). *Educando en valores: Valores en movimiento*. Obtenido de [www.eduinnova.es](http://www.eduinnova.es)

Kliksberg, B. (Junio de 1999). *Ética y desarrollo social*. Obtenido de <http://cdi.mecon.gov.ar>

Lila, T. (1994). *El Reto de Educar en Valores*. Lima: DINESST.

Mare J.(1991). Desigualdad y Familia; La Teoría del conflicto.

Marina, A. V. (1988). Clarificación de valores y desarrollo humano: Estrategias para la escuela. Madrid: Narcea.

Marín Ibáñez, R. (1989): La educación personalizada desde el ángulo axiológico. (p. 152-176). En García Hoz, V. (dir.): Tratado de educación personalizada. El concepto de persona. Madrid. Rialp.

Maslow, A., (1943). *A Theory of Human Motivation*. en [psychclassics.yorku.ca](http://psychclassics.yorku.ca)

Meckes, L. (2012). *pensamiento educativo*. Recuperado el 26 de enero de 2013, de [www.pensamientoeducativo.uc.cl](http://www.pensamientoeducativo.uc.cl)

México, H. g. (1999). Adolescentes. *Revista médica de Educación* , 210-215.

Midgley, J. (1995). *The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage.

Minguez, C. (1996): ¿Favorece la reforma educativa la autoestima del profesorado? En Revista de Educación: Puerta Nueva. Málaga. Servicio de Publicaciones de la Delegación Provincial de Educación y Ciencia

Ministerio de Educación. (2009). *Constitución del Ecuador 2008*. Quito.

Ministerio de Educación. (2012). *Portal del ministerio de educación*. Recuperado el 26 de enero de 2013, de acuerdo 482 12: [www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)

Muñoz, S. A. (2004). La influencia de la "nueva televisión" en las emociones y en la educación de los niños. *Revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente* , 145-159.

Noller, P., Callan, V., (1991). *The adolescent in the family*. London: Routledge.

Ortega, P., Minguéz, R., (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona:Ariel.

Ortega y Gasset, J (1995) .*Ideas y Creencias*, Espasa-Calpe, S.A., Madrid-

Parada Navas J (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. *Revista digital em.es*

Penalva, C. (2002). *El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación*. Universidad de Alicante: Alternativas: cuadernos de trabajo social.

Pindado, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. Malaga: Tesis doctoral.

Quirós, M. d. (2003). *Valores éticos en la prensa española (1960-1965 y 1990-1995)*. Madrid: Tesis doctoral.

Ramos, A. (2002). *Educación: Factor de desarrollo social y económico*. Lima: Ediciones y Representaciones HONORIO.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española (22.<sup>a</sup> ed.)*. Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Rokeach, M. (1976). *Beliefs, attitudes and values*. San Francisco. Jossey Bass.

Sandoval, M. (Agosto de 2007). *Sociología de los valores y juventud*. Santiago, Chile.

Santillana. (2010). *¿Cómo hacer realidad la inclusión en el aula?* Quito: Grupo Santillana.

Sacristán, J. G. (1988). *El Curriculum: Una reflexión práctica*. Madrid: Morata.

Savater, F., (2000). *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel.

Schaffer, H. R. (2000). *Desarrollo social*. México: Siglo xxi editores, s.a. de c.v.

Schwartz, J., Bilsky (1987). *Valores y personalidad*. Ed Limusa. Madrid.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Planeta.

Serrano, G. (1984). Problemática psicosocial de los valores humanos. *Boletín de Psicología* , 46.

Tincopa, L. (1994). *El Reto de Educar en Valores*". Documento de trabajo. Ministerio de Educación del Perú. DINESST, Lima.

Universidad nacional del mar del Plata (2009). *Clasificación de los valores*. Documento de apoyo de la Maestría en Desarrollo Pedagógico. MDP

UTPL (2012). *Guía didáctica del Programa Nacional de investigación*.

Vila, J. V. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista Juventud* .

## 9. ANEXOS

### ANEXO A

(Estrategias didácticas – Padres)

#### **DINÁMICA:** AUTOBIOGRAFÍA DE VALORES

#### **OBJETIVOS:**

1. Explorar los valores que una persona ha formado.
2. Practicar el uso de indicadores de valor como un medio para descubrir dichos valores.
3. Para compartir valores con otros, con el fin de aumentar el desarrollo personal y aumentar la confianza del grupo, así como el entendimiento.

#### **TAMAÑO DEL GRUPO:**

Los participantes trabajan en forma independiente, luego forman grupos de cuatro a seis participantes.

#### **TIEMPO REQUERIDO:**

Aproximadamente tres horas, dependiendo del tamaño del grupo.

#### **MATERIAL:**

Un lápiz y una libreta de apuntes para cada participante.

#### **DESARROLLO:**

- El instructor invita a los participantes a reflexionar sobre sus vidas. (En este punto no se tocan ni valores ni indicadores de valores.) Les indica a los participantes que tienen media hora para escribir tres descripciones, en la forma siguiente:
  1. Una descripción de la vida familiar.

2. Una descripción de la vida de trabajo. (Incluyendo educación y ocupación).
  3. Una descripción del uso del tiempo a nivel personal (el cual puede incluir entretenimientos, deportes, lectura, amigos, etc.).
- Los participantes escogen otras personas con las cuales se sientan a gusto para compartir algo de su historia personal. Cada persona toma aproximadamente cinco minutos; un grupo de cuatro personas necesitará veinte minutos, etc.
  - Los participantes resumen su trabajo en forma individual. El instructor los dirige, para que reflejen en las vidas que han descrito, haciéndoles las siguientes preguntas y escuchando las respuestas cronológicamente.
    1. ¿Cuál es la decisión más importante que he tomado en mi vida familiar, en mi trabajo y en mi vida personal?
    2. ¿Qué metas, aspiraciones, actitudes, intereses, sentimientos, creencias, preocupaciones y actividades reflejan mi historia familiar, mi trabajo y mi vida?
    3. ¿Dónde o en qué he gastado la mayor parte de mi dinero, de mi tiempo y de mi energía? Este paso se lleva aproximadamente media hora.
  - El instructor hace una breve lectura sobre el descubrimiento de valores a de lo que ellos hayan descubierto acerca de sus valores, fijan el papel con un alfiler en sus ropas y se pasean alrededor en silencio, leyendo lo que los demás descubrieron. Esto sirve, generalmente, para aumentar la confianza, el entendimiento y la cohesión entre los miembros del grupo.
  - Otras actividades pueden usarse en combinación con la Autobiografía de Valores, la actividad de Planeación de Vida y el Escudo de Armas (p.53 Una Guía Práctica para la Clarificación de Valores) son algunos ejemplos. través de los indicadores de valores.
  - Los participantes regresan a sus grupos pequeños y se usan unos a otros como recurso para explorar y descubrir los valores que han estado intentando



vivir. Cada participante tiene quince minutos; por lo tanto un grupo de cuatro personas necesitaría aproximadamente de una hora.

- El instructor puede organizar una sesión general en donde todos compartan los más importantes o más interesantes descubrimientos que hayan hecho acerca de si mismos, y de sus valores. Los participantes reciben instrucciones en el sentido de que necesitan compartir solamente lo que ellos deseen.

## **ANEXO B**

(Estrategias didácticas – Adolescentes)

### **DINÁMICA: CLARIFICACIÓN DE VALORES: LOS ESTANDARTES**

#### **OBJETIVOS:**

1. Aumentar el entendimiento y la conciencia de los propios valores, objetivos y potencial individual.
2. Proporcionar un foro para la expresión pública de los valores, potenciales y logros personales.
3. Examinar en qué forma los valores, el potencial y el logro de metas afectan las decisiones relativas a las necesidades y aspiraciones personales.

#### **TAMAÑO DEL GRUPO:**

De cinco a siete participantes por grupo.

#### **TIEMPO REQUERIDO:**

De dos a tres horas.

#### **MATERIAL:**

1. Una copia de la Hoja de Instructivo de "Los Estandartes" para cada participante.
2. Una hoja en blanco y un lápiz.
3. Pizarrón y marcadores para cada participante).

#### **LUGAR:**

Un cuarto aislado, sin ruidos en el cual los participantes se puedan relajar confortablemente en sillas o en el suelo; algo en dónde los participantes se puedan apoyar para escribir.

**DESARROLLO:**

1. El instructor expone que la actividad ayudará a los participantes a descubrir y clarificar sus objetivos, valores y potencial para el logro de sus metas y la realización de sus valores. Dice a los participantes que ellos examinarán estos asuntos y luego los representarán a los demás miembros del grupo, un "anuncio" ya sea escrito o representado. Hace mención a la forma en que los símbolos han sido utilizados durante siglos para representar o anunciar a una persona o aun grupo, por ejemplo: Un león significó fuerza y valor, una cruz significó defensa de la Cristiandad, una Flor de Lis simbolizó la familia real francesa.
2. El instructor da a cada participante una hoja de papel en blanco y un lápiz. Les sugiere buscar un lugar confortable para sentarse y tener el papel y el lápiz a su LADO.
3. Se les pide a los participantes que cierren los ojos, se relajen, que respiren profundamente. El instructor les pide que "caminen alrededor" de su propio yo durante unos minutos.
4. Se les dice que permanezcan relajados, con sus ojos cerrados. El instructor comenta que la mayoría de la gente tiene un gran potencial y que nuestros valores y metas afectan la forma en que la persona humana usa su potencial. Continúa: "Nuestras metas más obvias son a menudo a corto plazo, metas u objetivos materiales o auto-engrandecedoras hacer dinero, enviar a los hijos a la universidad, comprar determinada marca de carro, etc.. Pero estos objetivos pueden carecer de un propósito fundamental que sea más importante que los objetos materiales o la satisfacción temporal. Para llegar a estar consiente de metas más profundas o más elevadas, la gente debe de concientizarse de sus primordiales "valores de la vida". Deben experimentarse completa y honestamente. En esta forma, pueden llegar a estar conscientes de lo que realmente tiene significado para ellos, de quién o de que tienen realmente que cuidar, que es lo que realmente pueden hacer y que realmente desean hacer, (resumiendo)- ; qué somos.

"El instructor dice a los participantes que reflejen en sus verdaderos propósitos en la vida, sus más preciados valores, sus más elevados objetivos y aspiraciones. Luego les pide que analicen sus debilidades y sus fuerzas, que reflexionen en sus relaciones con la gente, y que noten los cambios dentro de ellos mismos mientras experimentan estos temas. (Quince minutos).

5. El instructor da avisos a los cinco y dos minutos antes de que se termine el período de reflexión. Luego les pide a los participantes que escriban sus impresiones acerca de sus valores, metas y potenciales. (Diez a quince minutos).
6. El instructor distribuye copias de la Hoja de Instrucciones de los Estandartes, pizarrones pequeños, y gises o marcadores. Revisa junto con los participantes la Hoja de Instrucciones y les da quince minutos para terminarla.
7. Cuando los símbolos están terminados, los participantes se dividen en grupos (de cinco a siete miembros cada uno). Y reciben instrucciones para que "enarboleden sus estandartes", es decir que expliquen los símbolos y las frases ahí utilizadas a los otros miembros del grupo. (De treinta a cuarenta y cinco minutos).
8. Cada grupo discute los temas de los estandartes de sus miembros, desarrollando generalizaciones acerca de la forma en que sus valores, metas y potenciales afectan las decisiones personales. Luego cada grupo reporta generalización del grupo en total.
9. El instructor dirige a los participantes a un estudio o reflexión individual sobre las implicaciones de la acción o de la desmedida conciencia de sí mismos.

**ANEXO C**  
(Carta de ingreso a la institución educativa)



## UNIDAD EDUCATIVA TUMBACO

Tumbaco: Tola Chica #3, Av. Unidad Educativa y San Felipe

Teléfono: 2048-391 .Telefax: 2048 - 011

E\_mail: uetumbaco@hotmail.com

RUC: 1768058700001 • UE-  
1405358

DIURNO  
FISICO MATEMÁTICO - INFORMÁTICA  
QUÍMICO BIÓLOGO

NOCTURNO  
COMERCIO Y  
ADMINISTRAC  
IÓN

INFORMÁTICA

Tumbaco, 17 de septiembre del 2012

OFI-0073-UET-R


Doctora  
Ruth **Aguilar Feijoo**  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LA U.T.P.L  
Presente. -

De nuestras consideraciones

Quien abajo suscribe Rector de la Institución, le envía un fraternal saludo y el deseo de los mayores éxitos en tan delicadas funciones, el motivo de la presente es para dar contestación al Of. sin número de septiembre del 2012, agradeciendo de antemano por su loable labor en favor de la juventud ecuatoriana , me es placentero comunicarle que el Sr, Egresado de su valiosa Entidad Educativa tiene las puertas abiertas para que pueda llevar a cabo tan importante tema de Investigación.

Esperando que los resultados obtenidos sirvan para buscar soluciones a los graves problemas que aquejan a la sociedad actual, me despido de usted.

ente



**Msc. Alfonso Jami Zapata**  
**RECTOR**



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>
	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>
	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

### DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° , 2° , 3° , 4° , 5°.		
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/>	Con Mamá <input type="checkbox"/>	Con hermanos <input type="checkbox"/>
		Con abuelos <input type="checkbox"/>	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/>	Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>
		Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/>	Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>
		Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____ Otros, ¿quiénes?.....		

### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes**

**afirmaciones:**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

**Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes**  
**cuestiones.**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

**Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				

**Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.**

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.				
173.				
174.				
175.				
176.				
177.				
178.				
179.				
180.				
181.				
182.				
183.				
184.				
185.				
186.				
187.				
188.				
189.				
190.				
191.				
192.				
193.				
194.				
195.				
196.				
197.				
198.				
199.				
200.				
201.				
202.				
203.				

**Otros datos.**

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio Deportivo <input type="checkbox"/> Musicales <input type="checkbox"/> o programa favorito? Noticias <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? .....		<input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....TV.....	TV..... TV..... .....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**

