



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La universidad Católica de Loja

TITULACION DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

Valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad del Centro Educativo Jorge Washington del recinto Nuevo Israel del cantón Santo Domingo de los Colorados provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA:

Sánchez Moreira, Rita Alexandra

MENCION:

Educación Básica

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Figueroa Delgado Víctor Monfilio, Lic.

Centro Universitario Santo Domingo

2013

CERTIFICACION

Licenciado

Víctor Figueroa Delgado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años del Centro Educativo Jorge Washington del Recinto Nuevo Israel del Cantón Santo Domingo de los Colorados provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: realizado por el profesional en formación **Rita Alexandra Sánchez Moreira**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como en el contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f:.....

DIRECTOR DE DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

Cl:.....

CESION DE DERECHOS

“Yo, Rita Alexandra Sánchez Moreira declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Forman parte del patrimonio de la Universidad de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f.....
Rita Alexandra Sánchez Moreira
C.I. 080097425-5

DEDICATORIA

A Dios por haberme acompañado en este camino para la culminación de este trabajo, sin su aliento y empuje no hubiese sido posible.

A mis hijos Ronny, Leonardo y Richard quienes con su amor y preocupación son un pilar importante para avanzar y continuar en busca de la superación constante.

A mi madre por sus oraciones y amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su inmenso amor y orientar mis pasos en el transcurso de mi vida. A mis hijos que fueron mi impulso relevante, mi fortaleza y ánimo para continuar adelante. A mi esposo por su apoyo y comprensión.

Un especial agradecimiento al Licenciado Víctor Figueroa por guiarme oportunamente y con celeridad para la realización de este trabajo.

Y mi gratitud sincera de la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme acogido durante estos años de estudio y forjar los pilares de mi carrera.

INDICE	Páginas
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	3
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
2.1.2 Características de los valores morales.....	7
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
2.1.4 La dignidad de la persona.....	12
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	14
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	18
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	19
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	21
2.2.5 Los valores en los adolescentes.....	23
2.2.6 Conclusiones.....	25
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	26
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	27

3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	28
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	35
2.3.5	Conclusiones.....	37
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	39
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43
2.4.4	Conclusiones.....	47
3.	MARCO METODOLOGICO.....	49
3.1	Diseño de la investigación.....	49
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
3.3	Preguntas de investigación.....	52
3.4	Contexto.....	55
3.5	Población y muestra.....	56
3.6	Recursos.....	57
3.6.1	Humanos.....	57
3.6.2	Institucionales.....	57
3.6.3	Materiales y económicos.....	57
3.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	57
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
4.1	Tipos de familia.....	59
4.2	La familia en la construcción de valores morales.....	60
4.2.1	Importancia de la familia.....	60
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	62
4.2.3	La disciplina familiar.....	63
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	66
4.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	68
4.2.6	La percepción de los roles familiares.....	69

4.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	70
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	72
4.3.1	Valoración del mundo escolar.....	72
4.3.2	Valoración del estudio.....	73
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	74
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	75
4.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	76
4.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	78
4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	78
4.4.2	Espacios de interacción social.....	80
4.4.3	Los intercambios sociales.....	81
4.4.4	Actividades preferidas.....	83
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.....	86
4.5.1	Computadoras: internet y redes sociales.....	86
4.5.2	El teléfono.....	88
4.5.3	La televisión.....	90
4.5.4	a radio.....	94
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños/as y adolescentes.....	96
4.6.1	Valores personales.....	97
4.6.2	Valores sociales.....	98
4.6.3	Valores universales.....	99
4.6.4	Jerarquía de valores de los jóvenes.....	100
4.6.5	Anti valores.....	101
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
5.1	Conclusiones.....	102
5.2	Recomendaciones.....	104
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	105

6.1	Datos informativos.....	105
6.1.1	Título.....	105
6.1.2	Tipo de propuesta.....	105
6.1.3	Institución responsable.....	105
6.1.4	Cobertura institucional.....	105
6.1.5	Fecha de inicio.....	105
6.1.6	Fecha de finalización.....	105
6.1.7	Fuente de financiamiento.....	105
6.1.8	Participantes de la propuesta.....	105
6.2	Antecedentes.....	105
6.3	Justificación.....	106
6.4	Objetivos.....	109
6.5	Actividades.....	110
6.5.1	Metodología.....	111
6.6	Evaluación.....	111
6.7	Cronograma.....	111
6.8	Presupuesto general.....	114
6.9	Bibliografía.....	116
6.10	Anexos.....	116

7. REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS.....	123
----------------------------	------------

8. ANEXOS.....126

8.1	Cuestionario valores y estilo de vida de los adolescentes.....	126
8.2	Fotos.....	132
8.3	Carta de ingreso.....	134

RESUMEN

Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años, es planificada por la UTP y el ILFAM, investigación que permitirá el acercamiento a la realidad que se está viviendo en nuestro país con respecto a la familia y sus valores. Iniciamos con una revisión teórica en torno al concepto valores, así como también del entorno familiar, amigos, ocio y tiempo libre, incluyendo también a los medios de comunicación como principales agentes de socialización en valores.

Su aplicación se la realiza en la Escuela Fiscal Jorge Washington, con 59 años de creación del Recinto Nuevo Israel provincia Santo Domingo de los Tsáchilas de la Zona N° 4, predominando la clase socioeconómica baja. Con el apoyo de un cuestionario se encuesta a una muestra de 60 estudiantes de 8° y 9° año básico. De acuerdo a los resultados resaltamos a la familia como el primer agente socializador de los valores, con cualidades únicas para el aprendizaje de los mismos. Finalmente, se elaboran conclusiones y recomendaciones como una propuesta educativa en relación a los resultados obtenidos.

1. INTRODUCCIÓN

Para alcanzar la finalización de esta etapa de estudio se lleva a cabo esta investigación como requisito para la obtención del título universitario y a la vez dar un aporte para que los jóvenes de este sector y todo el país tengan una mejor calidad de vida. Se contó con el apoyo incondicional de la Institución Educativa donde se aplicó la investigación, encontrando un ambiente idóneo y apto para trabajar, las limitaciones se presentaron al momento de realizar la investigación teórica, ya que por razones laborales se acudió más a los medios que ofrece el internet y a los libros de la Universidad Particular de Loja, ésta investigación pretende estudiar a los jóvenes de la población de Nuevo Israel con estudiantes del 8º y 9º año básico de la Escuela Jorge Washington.

En la actualidad existen diversas maneras de análisis de la realidad que viven los jóvenes en el país, lo que hace que a menudo se escuche hablar sobre la falta de valores en todos los ámbitos especialmente en lo social y político, los cambios que se dan de una manera vertiginosa producen desorientación y confusión en las personas, desconfiando de los grandes ideales por la falta de alternativas y caminos, convirtiendo el consumo en una forma de vida, guiados y atrapados por anti valores que dejan abiertas las puertas del individualismo y la insolidaridad.

Se debe sustituir el deseo y la búsqueda de tener más por el ser mejor cada día, por situar en el horizonte la felicidad humana en el amor y la armonía, dejando abiertos las puertas de la solidaridad, la paz, la fraternidad, el encuentro interpersonal, la generosidad, y el darse a los demás, sin distinción de sexo, razas, credos o religión.

Sin duda alguna el clima de desmoralización que invade la sociedad actual ha generado una auténtica cultura de contravalores. La prensa, la radio, la televisión nos salpican constantemente con anti valores mitificados como la droga, el alcohol, el sexo, la manipulación, el dinero fácil, el triunfo sin esfuerzo, etc., además del odio, la agresividad, la violencia y el desprecio por la vida humana se nos presenta a diario como algo normal, cotidiano y corriente, de forma que nos hemos acostumbrado a pensar, sentir y obrar de una forma apática.

No obstante bajo la apariencia de crisis, quizás lo que ocurra en realidad sea una transformación o cambio de valores, mejor o peor, que se ha venido dando desde siempre y que inexorablemente, se dará por y para siempre.

Es necesario reivindicar hoy más que nunca que toda acción educativa sea fundamentalmente una orientación de los adolescentes hacia el mundo de valores y a

la valoración de la dignidad de la persona, asegurando su presencia en los centros y ejes transversales del currículo.

Luchar con decisión contra el riesgo de que niños y jóvenes, por un simple proceso de imitación interioricen ese submundo de la sinrazón, quedando a un lado en ellos sentimientos y valores más nobles. De manera que la educación en valores impregne el currículo, haciendo posible una educación ética desde todas las disciplinas.

El joven desde niño tiene una gran capacidad de desarrollarse como ser humano a través de la imitación. Aprende a ser persona haciendo propios los valores y pautas que guían a los demás hombres, esta tendencia impulsa al niño y al joven a buscar modelos. Por ello lo que los padres y educadores son y hacen con responsabilidad, se convierten en auténtica correa de transmisión de los valores. Los adolescentes saben perfectamente si los valores que les enseñamos son una simple lección aprendida o una verdadera actitud vivida.

La misión fundamental de todo educador (incluidos los padres) debe ser la de transmitir valores, mejor dicho, la de sugerir vivencialmente desde el ejemplo personal. Valores tales como el respeto, la bondad, la solidaridad, la tolerancia, la libertad, la paz, la disciplina, el esfuerzo, el sacrificio, la amistad, la integridad, la alegría, la esperanza, entre otros, valores que en pocas palabras permiten al joven aprender ser una persona digna y a disfrutar de la vida y de lo que nos ofrece en todas sus dimensiones.

1. FUNDAMENTACION TEORICA

Los argumentos del sustento teórico son básicos y fundamentales para la ejecución de la investigación de todo trabajo de estudio, parte de una profunda revisión bibliográfica de libros, revistas, artículos e investigaciones concretas que se refieran al tema. Pues, de esta investigación bibliográfica se cimenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos en la investigación de campo, por lo tanto sin estos aportes no se podría sustentar la interpretación de los resultados obtenidos. Para el desarrollo del marco teórico se establece cuatro grandes capítulos con 17 ítems relacionados a los objetivos de la investigación, que a continuación estudiaremos.

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral.

¿Qué es un valor?, es la pregunta que debemos hacernos antes de adentrarnos a conceptualizar o definir los valores morales.

Valor es una palabra que denota muchos significados, según el diccionario de la real Academia de la Lengua Española y Wikipedia Enciclopedia, a continuación cito algunas de estas definiciones:

- Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.
- Cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente.
- Alcance de la significación de importancia de una cosa, acción, palabra o frase.
- Denotación de osadía y hasta vergüenza.
- Cantidad por la que se emite una acción, una obligación y otros documentos mercantiles.
- Valor económico que tiene un concepto económico.
- En Matemática valor de un número sin tener en cuenta su signo.
- En axiología que es donde se centrará nuestra investigación, valor es una cualidad de las acciones y las cosas que permiten ponderar la bondad, maldad, belleza, fealdad, etc.

Por lo tanto, decir que algo tiene valor significa que es bueno, es digno de aprecio y estimación. El término valor proviene del latín “Valere” que significa “ser fuerte”.

Nunca ha sido fácil pensar en valores, en los últimos tiempos casi se ha convertido en una moda hablar de ellos, a lo largo de la historia del pensamiento explícito sobre los valores como tal, y en épocas no muy lejanas a la actual, no eran centro de atención

preferente ni ocupaba un lugar destacado entre las concepciones filosóficas predominantes. Algunos estudiosos que se han destacado a través de la historia con sus innumerables fundamentos han concretizado a los valores desde diferentes perspectivas, entre ellos tenemos a:

Max Scheller filósofo alemán nacido antes de la primera guerra mundial, surgieron sus primeras investigaciones inicialmente con la Fenomenología de Edmund Husserl (fundamentada en el “yo”, como lugar central o punto de partida de la filosofía), causando impacto en el mundo con sus obras, entre ellas la “teoría de los valores”; para Scheler los valores son totalmente independientes, incluso de las cosas, porque valen por sí mismos, son cualidades y atenderían a una jerarquía de acuerdo a una escala que los ordena de mayor a menor; más altos o más bajos. Para Scheler se presentan estructurados en dos rangos fundamentales:

La polaridad, es donde se organizan los valores positivos y negativos.

La jerarquía, cada valor se hace presente en su percepción, igual, inferior o superior a otros valores. Ésta jerarquía da lugar a una escala de valores que Scheller ordena de mayor a menor en cuatro grupos:

1. Los valores de agrado: dulce - amargo
2. Los valores vitales: sano - enfermo
3. Los valores espirituales estos se dividen en:
 - Estéticos: bello – feo
 - Jurídicos: justo – injusto
 - Intelectuales : verdadero – falso
4. Los valores religiosos: santo – profano

No incluye a los valores morales dentro de su clasificación por cuanto son valores puros, su realización es más bien indirecta, es decir, que se verifican en la realización de los otros valores según su polaridad y jerarquía objetiva. **Zavala, José. (2011)**

Axiología de los valores, según Max Scheler

Recuperado de <http://elfilosofosinfilosofia.blogspot.com/2011/03/axiologia-de-los-valores-segun-max.html>

De acuerdo a **De Cos, Fernando. (2011) Clases de valores. Recuperado de <Http://fernandocos.blogspot.com/2011/11/clasificacion-de-valores-según-jose.html>**

aduce de otro filósofo muy reconocido, José Ortega quien introduce en sus apartados a los valores morales dentro del grupo de los valores espirituales y estos serían:

- bondad– malvado
- bueno – malo

- justo – injusto
- escrupuloso - relajado
- armonioso – inarmónico

Robert S. Hartman, matemático y axiólogo alemán, dedicó su vida a entender como pensamos las personas, de allí su desarrollo por la ciencia de la Axiología Formal que estudia el pensamiento humano y cómo determinamos el valor de las cosas que nos rodean. Cada persona está estructurada en valores, lo que les da su personalidad, sus percepciones y decisiones. Todas las personas somos diferentes, pensamos y actuamos de manera distinta. Para Hartman el valor es asignar primacías, escoger algo en lugar de otra cosa, es pensar en las cosas en relación a las demás y decidir cuál es mejor y lo que es bueno. La gente asigna valor de acuerdo a patrones consistentes individuales y únicos que componen su estructura de valores, vivirlos e incorporarlos a la vida, hace que la misma sea plena, sino se obra de acuerdo a ellos conduce a la frustración.

El pensamiento Heideggeriano se basa en la Fenomenología (es el estudio de la ciencia del fenómeno, puesto que todo que aparece es fenómeno), en como el hombre habita entre el nacimiento y la muerte, como conduce su estancia en este mundo. Define a la Ética con su significado epistemológico, que proviene de *hōs* que significa “Habitar” y *ethos* carácter, conciencia. Para este filósofo en su obra “Ser y Tiempo” se refiere, cómo es “ser en el mundo”, basándose en una estructura fundamental y a priori de la existencia humana. **Quesada, Julio.(2010)Observaciones filosóficas. Recuperado de <http://www.observacionesfilosoficas.net/martinheid.htm>**

El hombre por confiar más en su capacidad intelectual, en su avance tecnológico, ve las cosas como objeto de su dominio, lo que hace que les dé un trato inapropiado que les permita dejar “ser”. En consecuencia el pensar en valores es una manera de matar radicalmente al ser mismo, su vitalidad, su esencia, no permitir que pueda llegar de antemano a morar en su verdad, el pensamiento del ente humano equivale a matar el ser. Para Heidegger los valores traen consecuencias que el mismo ser solo puede valer, si todavía se necesita.

El pensamiento Kantiano se refiere a que si hubiera algo que no tuviera precio de intercambio, sino valor no condicionado en esta cadena infinita de intercambios, por tanto, que fuera un valor incondicionado, entonces se estaría hablando de un peculiar valor, al que Kant denominará valor de dignidad, que será fundamental para la comprensión de desarrollo de la vida moderna, en la medida que contribuye a pensar en un límite al infinito intercambio en forma de equivalente con alguna forma de precio.

Valorar es una de las realidades más familiares en la vida diaria, nuestras actividades giran en torno a algún valor sea este económico, estético, religioso, político, etc.

Tal vez el valor económico es el que más presente está a lo largo del día, todo vale dinero, la comida, la ropa, transporte, etc., también valoramos a las personas, los objetos por su belleza, por su perfección, por su sentido espiritual.

Para **Luis González en su libro Ética (2006)** dice que "Valor es una cualidad de posibilitación que el hombre percibe en algún ser. No resulta así difícil distinguir en el valor de una cosa, que sería su cualidad de tener sentido para algo".

¿Qué son los valores morales?

Son todas las cosas que proporcionan a las personas a defender y crecer en su dignidad, los mismos que se desarrollan y perfeccionan a través de las experiencias de cada ser.

Estos valores nos hacen dignos en cuanto a las acciones buenas que realicemos, esto es vivir honestamente, ser en todo momento sincero, bondadoso con las personas que nos rodean, solidario y servicial buscando siempre el bienestar en mancomunidad, entre otros. De ellos depende que llevemos una vida agradable, alegre, armoniosa con nosotros mismos y con los que nos rodean.

Escoger los valores es una decisión de cada persona, nadie está obligado a ejecutarlos, somos dueños de decidir y juiciosamente optar por ellos o no; sin embargo el elegirlos y tomar acción sobre ellos nos darán un efecto extra como persona.

Entre los valores morales encontramos al amor, el agradecimiento, el respeto, la amistad, la bondad, la dignidad, la generosidad, la honestidad, la laboriosidad, humildad, responsabilidad, entre otros.

La ausencia de los mismos en la actualidad se dan por diversas razones, una de ellas es la ignorancia o desconocimiento, lo que no se conoce no se puede aplicar debido a la ausencia de formación tanto en el entorno familiar, escolar y social de nuestros niños y jóvenes. Lo que nos conduce a la crisis de valores que tanto se habla, ya es hora de auto educarnos y tomar conciencia sobre su trascendencia y necesidad que representen para todos un logro apreciable. **Gómez, M. (2004). Filosofía de la Educación**

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino son adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." (Prieto Figueroa, 1984:186; citado en Morales de Casas, 2006)

2.1.2 Características de los valores morales

Los valores son complejos y de varias clases, todos concuerdan en un solo fin, mejorar la calidad de vida de nuestra vida.

De acuerdo a **Sandra Ardila &Julio Orozco (2005)**, los valores morales se caracterizan por:

- El fin objetivo: que sería la bondad.
- El fin subjetivo: la Felicidad.
- Por su actividad: las virtudes humanas.
- Por su preponderancia: Libertad dirigida por la razón.
- La necesidad que satisface: la trascendencia.
- Por la persona que los incorporan a su vida: es íntegra.
- La ciencia que los estudia: la Ética.

Estas características que poseen los valores morales son muy importantes, porque son los que dan sentido y significado a nuestras vidas. Por cuanto nos conducen a vivir una vida digna, a valorarnos como personas y por ende a los demás, este valor moral hace que seamos más humanos, como dije anteriormente nos agrega un ingrediente extra como persona.

Adela Cortina afirma que “Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquello que le han sido encomendados y a estar dispuestos a resolver mediante el diálogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él el mundo y la vida” **Citado en Sandra Ardila &Julio Orozco(2005).**

Para **Valseca, María (2009)** manifiesta que existen distintos tipos de valores y entre ellos podemos destacar:

Valores familiares: hacen alusión a los valores de la familia, lo que ésta considera que está bien o mal.

Valores personales: son los valores que cada persona considera indispensable y que a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás.

Valores socioculturales: son aquellos que reinan en la sociedad en el momento en que vivimos.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Luis González en su libro *Ética* (2006), manifiesta que los valores se pueden clasificar en grupos utilizando diversos criterios. Hay quienes los dividen en lógicos, éticos y estéticos; para otros son místicos, eróticos y religiosos; para otros los generalizan agrupándolos en útiles, vitales, lógicos, estéticos, éticos, estéticos y religiosos.

De acuerdo a la importancia vital que posee cada valor o cada grupo de valores, es posible establecer una jerarquía, que sería una segunda valoración de los valores mismos, en la cual desempeña un papel clave la comprensión que cada persona posea de su propio ser y su fin último.

Además, Luis González hace una significativa acotación que me parece importante resaltarla: “nuestro deber axiológico no debe consistir tanto en buscar una jerarquización incuestionable, cuanto en poseer una comprensión armónica en todos los valores que no sacrifique unos en aras de la excesiva preponderancia concedida a otros. Será bueno aquel orden jerárquico que permita al hombre realizarse equilibradamente en todas las dimensiones de su ser”.

Para algunos los valores morales son todos aquellos que más están ligados intrínsecamente con las virtudes, categorizarlos como obligaciones ante la sociedad, estos son aquellos actos que se hacen poniendo de nuestra parte y disposición.

Los valores morales se clasifican y jerarquizan de la siguiente manera según **Sandra Ardila & Julio Orozco (2005). *El libro de los valores*. El Tiempo. Bogotá, Colombia**

VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
Honestidad	Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros y valientes.	Deshonestidad	Son mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampas.
Tolerancia	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.	Intolerancia	Son irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas, agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles.

Libertad	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos	Esclavitud	Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
Agradecimiento	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes.	Desagradecidos	Son soberbios, egoístas, negligentes, avaros, desleales.
Solidaridad	Son entusiasta, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales.	Insolidaridad	Son negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes y apáticos
Bondad	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.	Maldad	Son egoístas, insensibles, desconfiados, rencorosos, crueles, criminales.
Justicia	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos.	Injusticia	Son egoístas, insensibles, arbitrarios, desagradecidos, desconsiderados, faltos de humildad.
Amistad	Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.	Enemistad	Son irresponsables, insensibles, traicioneros, tramposos, tolerantes, peligrosos.
	Son comprometidos, puntuales,		Sin impuntuales, irrespetuosos, haragán,

Responsabilidad	respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, aduro y recto.	Irresponsabilidad	egoísta, incumplido, infiel, insensato, inmaduro, injusto.
Lealtad	Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros	Deslealtad	Son inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza.
Respeto	Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables y solidarios.	Irrespeto	Son desconsiderados, abusivos, groseros, egoístas, ofensivos, dañinos.
Fortaleza	Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.	Debilidad	Son vacilantes, temerosos, flojos, apático, cobardes.
Generosidad	Son esplendidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.	Avaricia	Son egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos.
Generosidad	Son esplendidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.	Avaricia	Son egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos.
Laboriosidad	Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos,	Pereza	Son inactivos, indiferentes, apáticos, lentos, flojos.

	exigentes.		
Fortaleza	Son firmes, claros, energicos, serenos, decididos.	Debilidad	Son vacilantes, temerosos, flojos, apático, cobardes.
Perseverancia	Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.	Desistir	Son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres.
Humildad	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.	Soberbia	Son arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros.
Prudencia	Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos.	Imprudencia	Son irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos, torpes, peligrosos.
Paz	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuanimes.	Hostilidad	Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercios, insensatos.

Los valores de la familia y el amor no están considerados en esta clasificación, pero no se los puede dejar a un lado, porque enseñar a nuestros niños que la familia es indispensable para la iniciación como persona, el núcleo familiar es la base donde se aprende a valorarse uno mismo y a los demás, es un apoyo de unión, afecto, orientación, respeto, solidaridad, el aprendizaje y aplicación de otros valores que nos servirán para apreciar a nuestros padres y hermanos y viceversa.

En cuanto al amor, es considerado un sentimiento que se manifiesta en diversas emociones, debe enseñarse que es esencial en la vida del hombre, nace de la valoración hacia una persona, hacia las cosas, hacia la vida, y uno mismo.

Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen creer como persona.

2.1.4 La dignidad de la persona

Se entiende por Dignidad a la grandeza, excelencia, es una calidad o bondad superior por la que algo o alguien goza de especial valor o estima. Tener dignidad es estar en paz con uno mismo, con Dios y con los demás seres, es transmitir amor y entrega de una manera desinteresada a los demás y a todas las cosas que nos rodean.

Para Fernando Rielo: Persona es un término que quiere designar al hombre en su totalidad e indicar al mismo tiempo el carácter esencial, lo que lo distingue del resto de la naturaleza. El término persona, acerca el hombre a Dios desde el momento en que la misma palabra emplea para indicar las personas de la Trinidad.

Proviene del latín persona, y del griego prosopon y significa máscara, las que usaban los actores teatrales. Además, es un término filosófico Hypostasis que corresponde al latino substantia. Así en el pensamiento aristotélico indica la sustancia individual, el individuo de una especie. **De Angelis, B., Zordan, P. (2006). Antropología: La persona. (p. 41). Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador**

Mauricio Beuchot filósofo mexicano acepta la concepción de Santo Tomas que dice que: "el supuesto o individuo expresa que la persona es perfecta y unitaria, es autónoma, independiente y suficiente, en el nivel ontológico para ser. La naturaleza racional significa que tiene espíritu, con dos facultades: conocimiento y voluntad, o sea, la persona es consciente y libre y, por lo mismo, responsable. "A medida que va creciendo adquiere conocimientos, a más de la sustancia, la persona es de naturaleza racional y volitiva, lo que la hace digna porque tiene espíritu. Por lo tanto, el hombre posee gran dignidad por motivos principalmente espirituales. **Aguayo, E. (1995). El concepto de persona en la filosofía de Mauricio Beuchot.**

La Iglesia Católica manifiesta que estamos dotados de un alma espiritual e inmortal. Hemos sido creados a imagen y semejanza divina. Poseemos entendimiento y voluntad.

Dios se ha hecho al hombre; la segunda persona de la Santísima Trinidad ha tomado la naturaleza humana. La gracia otorga al hombre la dignidad especial de Hijo de Dios. De ahí que un pecado mortal es lo que más daña al hombre y a su dignidad pues hace perder el don, la gracia y la filiación divina.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo seamos. Al

reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional. A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable si ha causado daños inmerecidos a otros. La misma dignidad que nos pone por encima de la naturaleza, pues podemos transformarla también en nosotros mismos, nos hace responsables. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos exclusivos o privilegios.

2.1.5 Conclusiones:

Los valores han existido desde mucho tiempo atrás, han sido interpretados desde distintas percepciones y corrientes éticas; han ido cambiando con el paso del tiempo debido a la evolución de las culturas y distintas sociedades; muy a pesar de ello los Valores continúan con su mismo propósito que es el indicar a los seres humanos la conducta a seguir y se reflejan en cada una de sus acciones.

En la actualidad nos enfrentamos a una gran deficiencia de valores y por lo tanto, de ética. De allí la importancia de sembrar valores en casa, dice el refrán “el buen Juez, por su casa empieza”. Todos tenemos una familia y quisiéramos que las decisiones que tomemos nos lleven a una mejor calidad de vida. Cuántas familias han sufrido por diferentes causas, al ver a sus miembros perderse en drogas, alcoholismo, embarazos precoces, delincuencia, etc.; debido a que no les inculcaron valores desde el inicio de sus vidas o si lo hicieron no lo reforzaron a medida que los hijos crecían e ahí las consecuencias.

Los valores morales pueden ser caracterizados, clasificados y jerarquizados según su importancia y relevancia, pero en realidad cada persona individualmente es quien los aplica en su vida desde su percepción y conocimientos de los mismos.

Todos los valores son importantes porque nos llevan a defender nuestra dignidad como persona, nos hacen mejor, nos perfeccionan y nos completan en el transcurso de nuestras vidas, como entes responsables de nuestros actos.

Toda persona es digna de respeto no importa su condición social, cultural, étnica, económica, su accionar permite que viva una vida plena, tranquila, responsable, honesta, decente, gracias a que fuimos creados a imagen y semejanza de Dios.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

1.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven en común ciertos momentos de su vida y que cumplen conscientemente o no, una serie de funciones sociales y personales determinadas.

Cabe destacar que la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico. En la creación del individuo y su búsqueda del "yo" la familia ejercerá un fuerte impacto.

Existen algunos tipos de familia que a continuación se detalla:

- ✓ *Familia nuclear o clásica* formada por el padre, la madre e hijos, que mantienen relaciones afectivas, de respeto, solidaridad y confianza. Y que comparten una cultura y se organizan alrededor de normas, reglas, roles diferenciados, tareas, obligaciones y responsabilidades.
- ✓ *Familias extensas o consanguíneas* es la conformada por una pareja o uno de sus miembros con hijos pero además con otros integrantes, generalmente abuelos o abuelas. Las familias extensas comprenden una realidad muy distinta a las décadas anteriores, cuando era la forma predominante en la estructura social.
- ✓ *Familias mono parentales* constituidas por un padre o madre y sus hijos los que generalmente presentan conductas negativas ante la falta de alguno de sus progenitores, son denominadas mono parentales, además de mencionar
- ✓ *Familia de madre soltera*, es la madre quien asumen la crianza de los hijos
- ✓ *Familias reconstituidas* donde los padres se vuelven a unir con otra pareja; donde se puede observar que los hijos serían víctimas de los constantes conflictos de pareja de sus padres.

Funciones de la familia.- La familia actual como institución primordial de la sociedad desempeña ciertas funciones básicas que le son propias y están en constante cambio y evolución, por lo que las funciones tiende a adecuarse al marco histórico-social dentro del cual se desenvuelve. George Peter Murdock: Plantea que la familia nuclear es un fenómeno universal y cumple las siguientes funciones Reproducción, socializadora y económica.

- ✓ *Reproducción*.- Toda sociedad regula las actividades reproductoras de sus adultos sexualmente maduros. Una manera de hacerlo consiste en establecer reglas que

definen las condiciones en que las relaciones sexuales, el embarazo, el nacimiento y la cría de los hijos son permisibles.

- ✓ *Socializadora*.-En la socialización se transmiten al individuo ideas, valores, normas y conceptos fundamentales de la sociedad, por ello una de las funciones de la familia es la de socializar al niño para que concurra al mantenimiento y equilibrio del sistema.
- ✓ *Económica*.- Como hecho de cooperación. En ella cabe distinguir el mantenimiento de los miembros no productivos; división de las tareas domésticas, como aprendizaje de la división del trabajo en el mundo laboral; transmisión de bienes y patrimonio (herencia patrimonial, jurídica, de estatus y de poder); unidad de consumo.

Clásicamente se considera que la familia está fundada en el amor y esto es lo que mueve a todos sus miembros a construir día tras día una comunidad siempre renovada, en la cual todas tienen igual dignidad e importancia, el amor hace que la unidad familiar se dé basándose en la entrega de cada uno a favor de los demás. Es por ello que la familia es el lugar por excelencia donde todo ser humano aprende a vivir en comunidad con actitudes de respeto, servicio, fraternidad y afecto.

El establecimiento de roles según las culturas y en relación directa con el tipo de economía prevaleciente, las familias varían en su estructura de poder y, en consecuencia, en la distribución y establecimiento de roles. **Pizarro, E., Vargas, E. (s.f) Los valores en la familia actual. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/valores-familia-actual/valores-familia-actual.shtml>**

Los valores familiares.- Los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Tales propósitos podrán ser posibles si a nivel familiar se logra una participación consciente y sistemática de los diferentes sujetos generacionales a partir de sus experiencias y conocimientos con el fin de que contribuyan a la formación y transmisión de valores positivos en los niños y jóvenes en plena correspondencia con el proyecto social y tomando en cuenta los intereses y necesidades de los sujetos en formación.

Ahora bien, si tenemos en cuenta que la familia es la célula básica de la sociedad y una importantísima forma de organización de la vida cotidiana fundada en la unidad matrimonial y lazos de parentesco; en las relaciones matrimoniales entre el esposo y la esposa, los padres y los hijos, los hermanos y las hermanas, y otros parientes que viven juntos, y administran en común la economía doméstica en constante intercambio con el medio social, entonces hay que señalar que sus relaciones no sólo se circunscriben a las de padre y madre, padres e hijos, abuelos y nietos, a éstas, indudablemente hay que sumarles otras no menos importantes y necesarias de ser tenidas en cuenta; en este caso a las relaciones intergeneracional que subyacen en toda familia y cuyas especificidades se expresan a través de las relaciones filiales y paternas.

Por ello, las generaciones mayores a partir de las posiciones que ocupan dentro del grupo familiar deben asumir de manera consciente responsabilidades sociales para con la nueva generación las cuales deben cumplir en el marco de sus roles dentro de las que se encuentran:

- ✓ Crear las condiciones esenciales para dar continuidad a la familia con una generación cualitativamente superior a la que le antecedió.
- ✓ Crear valores sólidos y perdurables que permitan el fortalecimiento de la familia y su continuidad axiológica y sociocultural.
- ✓ Formar a las nuevas generaciones en los principios del respeto y la tolerancia intergeneracional.
- ✓ Preservar el patrimonio familiar para que pueda ser enriquecido por las nuevas generaciones.
- ✓ Propiciar la educación de las nuevas generaciones sobre la base de la experiencia acumulada por las generaciones anteriores.
- ✓ Potenciar la comunicación intergeneracional con métodos flexibles y creativos en los que tanto unos como los otros puedan comprenderse independientemente de los años que los separen.
- ✓ Defender la identidad familiar a partir de la conservación de los valores que porta cada generación.

El cumplimiento de cada una de ellas contribuirá al fortalecimiento de la familia y las relaciones intergeneracional y al mismo tiempo se convierten en retos y desafíos en esta época de profundos y permanentes cambios dentro de los cuales el hombre como sujeto generacional juega un papel fundamental en la perpetuación de sí mismo como especie del entorno y de la cultura y de la propia familia como célula fundamental de la sociedad.

De esa manera una generación al darle vida a la otra le proporciona también todo el patrimonio natural y cultural del cual es portadora dando continuidad así al ciclo de vida familiar que de manera ininterrumpida se produce en cada una de ellas. Así va tomando cuerpo la idea de la transmisión de valores de generación a generación, que no pocas veces se pronuncia como frías palabras sin tomar en consideración su dimensión y alcance, siendo convertido en un eslogan que muchos dicen y pocos asumen y por tanto no se detienen en profundizar en su contenido y menos aún en convertirla en práctica cotidiana.

Siempre que de formación de valores hablamos, automáticamente nos viene a la mente el destino de dicha acción; que si bien para unos sus destinatarios son los jóvenes, para otros, los niños y adolescentes, para no pocos el nivel de generalización es mayor, expresado en los términos de nueva generación u hombre nuevo.

Siendo objetivamente así entra en juego el por qué y para qué se forman valores, pues como proceso, plantea propósitos e intenciones que en todo momento deben estar claros tanto a nivel micro como macro social para que el mismo conlleve a la formación positiva y real de los sujetos.

Formar valores implica ante todo una profunda responsabilidad de la generación mayor que tiene a su cargo por lógica histórica la misión de formar su descendencia. A partir de ello, significa un fuerte compromiso social que tiene su punto de partida en la determinación clara y consecuente de los valores que se precisan formar. **Pizarro, E., Vargas, E. (s.f) *Los valores en la familia actual.***

1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, también como primer agente socializador de los valores. Es un ambiente de comunicación, afecto y cooperación que lo hace especial y duradero. Tanto padres e hijos interpretan su propia conducta y la de otros en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por valores culturales dominantes.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Es así, que las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes. A través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Todos los padres deseamos que nuestros hijos adquieran una estructura de valores. Que les facilite su desenvolvimiento en el mundo. Valores que facilita el desarrollo personal: como la independencia, autonomía y libertad. Desarrollo interpersonal como: la cortesía, el respeto a los demás, la honradez y la tolerancia. Los valores facilita el aprovechamiento escolar o laboral como por ejemplo el gusto por el trabajo y la perseverancia.

Hay tres maneras sencillas de ser una familia feliz a parte del tiempo para estar juntos tomado de una página web sobre talleres a padres de Educación familiar y desarrollo de valores. (<http://www.slideshare.net/nancys60/la-familia-4731501>):

- Aproveche cada minuto al máximo, aparten una noche por semana, hagan algo juntos, coman juntos, intereses en las actividades de sus hijos, hagan que los quehaceres domésticos sean divertidos.

-Mejore la comunicación: Escucha realmente?, permita que sus palabras reflejen sus sentimientos, resuelva los problemas sin atacar, establezca relaciones de confianza, piense antes de hablar, convierta su casa en un hogar, fortalezca su matrimonio.

-Ponga énfasis en los valores: dé responsabilidades a sus hijos, de un buen ejemplo, aproveche al máximo las tradiciones familiares, vigile lo que entra en su hogar, busque momentos adecuados para enseñar, incluya a sus hijos al tomar decisiones familiares, enseñe valores familiares.

1.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La Educación Familiar debe partir de una educación integral, conforme con la diversidad existente y que ponga todas sus voluntades en impedir la estigmatización de algunos sectores o clases sociales inferiores tanto económica, cultural y socialmente.

A través de la educación familiar se procura que la institución (familia) avance, no solo buscando su supervivencia, sino la felicidad, la pluralidad, la coherencia, la solidaridad, la eliminación de la pobreza y la marginalidad o la desintegración social de sus miembros.

A los padres les corresponde como primera instancia educar a sus hijos desde el seno familiar, educar con amor, con patrones de conducta basados en valores, es importante para el desarrollo emocional, cognoscitivo y social de los niños y adolescentes. La disciplina familiar es una estrategia y mecanismo de socialización que se emplea para educar la conducta, actitudes y normas de nuestros hijos.

Es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, como eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico depende la educación en valores en general.

Otro aspecto que hay que tomar en cuenta en la educación familiar es la toma de conciencia, captar la atención de los hijos con mensajes nítidos, precisos, y estrategias de socialización de los mismos ya que de nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes.

Además de la captación intelectual para educar en valores es necesaria la implicación vivencial por los padres como palanca motivacional que favorezca la adopción de

sentimientos de auto competencia, que permitirá la participación de la persona y la estimulará a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Esto facilitará la oportunidad de defender los valores en situaciones de conflictos con otros valores.

Los valores construidos por la familia sirven de guía para el comportamiento adecuado de los hijos en la adultez, cuando tengan que enfrentarse a las distintas circunstancias de la vida. La familia constituye el contexto socio educativo en el desarrollo de valores, los hijos buscan criterios que les ayuden a evaluar el mundo y tomar decisiones.

Uno de los principales objetivos de la educación familiar y desarrollo de valores, es la de guiar y educar con autoridad y cariño a nuestros hijos, buscando que lleguen a convertirse en adultos autosuficientes, libres y responsables. Este objetivo determinará el cómo se les guiará y educará en el camino hacia su desarrollo y madurez. Para alcanzar este fin no hay como la prevención, la cual se logrará al prepararnos como padres, buscando los fundamentos y las bases para formar personas aptas que irán asumiendo su propio presente sin que los acontecimientos los tomen por sorpresa o desprotegidos. Educar implica a todas las familias a formar a sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y una mejor sociedad.

Los primeros valores que se enseñan en el seno familiar son:

La alegría: se fomenta dejar el egoísmo a un lado, buscando el bien y compartir con el otro. El egoísta no suele ser una persona alegre. Es en este darse a los demás miembros de la familia donde se obtiene la alegría.

La generosidad: es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar a favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Se notará una actitud generosa en una persona que se esfuerza por hacer la vida agradable a los demás miembros de la familia.

El respeto: El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, donde el niño aprende que tanto el o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados.

La justicia: Se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.

La responsabilidad: La responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras.

La lealtad: La lealtad surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centran hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga.

La autoestima: La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar. Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Elevar la autoestima a nuestros hijos es de vital importancia, ya que contribuimos a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad.

Tomado ciertas referencias de la web: **González, María. (2009) Familia y la educación en Valores Recuperado de: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>**

1.2.4 Valores y desarrollo social

A nivel mundial es una gran preocupación la violencia en todas sus formas, desde hace muchas décadas atrás, debido a esto se empezó a tratar temas de significativa importancia, como el maltrato infantil creándose entonces el Código de la Niñez y Adolescencia vigentes hasta la fecha.

La violencia y discriminación contra la mujer, fue otra incidencia de allí que surgen grupos feministas que lucharon contra esta forma de violencia y que es la más frecuente, lamentablemente aún no se ha podido concienciar y menos erradicar pese a que ha habido reestructuración de la leyes.

Existen maltratos de otros miembros de la familia como a los ancianos, hijos, empleadas domésticas, este maltrato intrafamiliar es una forma extrema de negación de derechos, deteriora no solo la entidad física de sus miembros, sino que afecta intangiblemente la parte emocional, afectiva y social, ocasionando un incalculable daño en los hijos afectados.

Es en estos momentos en una sociedad cada vez más compleja donde tanto se habla de la ausencia de valores, es cuando es necesario pararnos a analizar nuestra función como adultos responsables de la educación y el bienestar de los menores, pues su papel en la sociedad también implica unos deberes que tienen que aprender a cumplir. Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza cariño y afectividad como pilar en el que se fundamente la seguridad de la persona.

Las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos, los medios de comunicación y la sociedad en general.

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres, porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta. También es diferente según las oportunidades que tengan para desarrollarse, tal es así, si se vive en el área urbana o en el campo, con más o menos medios económicos también inciden en el desarrollo.

En la infancia se vive el desarrollo social en gran parte a través de los padres y madres, de acuerdo a un ambiente seguro y al cumplimiento de valores y normas, y se es dependiente del núcleo familiar.

El desarrollo social en la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómico hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres, Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

A continuación referencias de algunos valores prioritarios que son beneficiosos para el desarrollo social, son los siguientes:

La solidaridad: es uno de los valores éticos básicos y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el mismo pueda ser sostenible. La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación, la solidaridad debe ser un valor central en el desarrollo.

La equidad: Se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de occidente. Al mismo tiempo forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo. Formulaciones avanzadas están planteando actualmente que junto a la ciudadanía política por la que los integrantes de una sociedad democrática tienen derechos, como elegir y ser elegidos, protección jurídica a su libertad, gozar de una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección en sus derechos al trabajo y a una vida digna.

La superación de las discriminaciones: un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática.

Sostenibilidad: Hay diversa formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad, sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Los cuatro valores antes mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

2.2.5 Los valores en los adolescentes

Primeramente analicemos ¿qué es la adolescencia? La adolescencia es un periodo en el desarrollo biológico psicológico sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años y su finalización a los 19 o 20 años. Para la OMS la adolescencia comprende entre los 10 y 19 años y el periodo de la juventud entre los 10 y 24 años de edad. Los adolescentes en la actualidad viven el momento, están inmersos en una sociedad donde la carencia de valores es un tópico, no son protagonistas de mejorar su entorno, pese a los cambios que en las leyes educativas se han implementado para un Buen Vivir, baso esta relación por la falta de protagonismo de los adolescentes en su entorno familiar y social de mi sector.

Concienciar a los jóvenes sobre los problemas que se producen debido a la ausencia de valores morales en sus vidas; muchos de estos problemas que amenazan a

nuestros hijos hoy en día, no por casualidad suceden, sino porque así lo escogieron, cosas como beber alcohol y manejar, fumar, coger las drogas, entrar en la actividad sexual y dejar el colegio.

Todos queremos que nuestros hijos desarrollen el respeto y la compasión por otras personas. Queremos que sean honestos, decentes y considerados que sepan defender sus principios, cooperar con otros y actuar responsablemente. Queremos que tomen decisiones morales. Las recompensas que otorga infundir los valores morales de un jovencito son enormes: los muchachos que crecen con valores fuertes, consistentes y positivos son más felices, se destacan más en sus estudios y están más propensos a contribuir más a la sociedad.

Hablar con los adolescentes sobre los buenos valores y por qué es importante, así como los niños necesitan ser guiados académicamente, también deben ser educados en los valores de una sociedad como amar al prójimo; enseñarles que el dinero hay que ganarlo con un trabajo honrado; decir siempre la verdad y ser honesto; respetar a los demás, respetar su propiedad y respetar sus opiniones; y asumir responsabilidades por las decisiones que se toman en palabras y en hechos; los padres jugamos un papel importante ayudando a nuestros hijos a distinguir entre lo bueno y lo malo y entre lo correcto y lo no correcto.

Las investigaciones indican que los jóvenes que ejercen un comportamiento riesgoso tienen más probabilidad de ejercer otros, por lo tanto los padres deben ayudar a sus hijos a entender los riesgos y las consecuencias potenciales de sus decisiones no sólo en el futuro inmediato si no durante toda la vida. A continuación los valores más comunes entre los adolescentes, se podría considerar el amor, amistad, respeto entre otros.

La amistad: es el primero de los valores, de poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad

El amor: significa mucho más, no solo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

El respeto: es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.

El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta en la ayuda espontánea y desinteresada.

La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tiene otra relación que la de adolescente.

El trabajo común: es una relación muy importante para el desarrollo del adolescente. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad y sociales.

La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescente y podría definirse como un trueque. **Cazares, Anabel. (2011)** Inculcar valores a los adolescentes debe comenzar por los padres. Recuperado de: <http://www.doralfamilyjournal.com/inculcar-valores-a-los-adolescentes-debe-comenzar-por-los-padres/>

2.2.6 Conclusiones.-

La familia es fundamental y trascendental en la construcción de valores en los niños y adolescentes, es en este núcleo familiar donde se enseñan y aplican los primeros valores a través del ejemplo vivencial de sus progenitores, también se desarrollan derechos y deberes que les permitirán ser mejores personas a medida que crecen hasta llegar a la adultez, y así poder enfrentarse a las distintas circunstancias de la vida cotidiana.

El desarrollo social tanto de hombres y mujeres es diferente debido a sus funciones biológicas y también a la crianza de los padres que la realizan de una manera distinta, además del lugar donde viven, así como también implica mucho la economía familiar.

El deseo de todo padre responsable es que sus hijos desarrollen valores que les permitan crecer como personas dignas, confiables, solidarias, compasivas, tolerantes, para que sean personas activas en el desarrollo de una sociedad justa y mancomunada.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí. A continuación se nos plantea siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores. Es determinante la influencia que el ambiente familiar provoca en el rendimiento escolar del adolescente.

Frente a la búsqueda del Yo en el adolescente, en esa incertidumbre y visión poco clara de las cosas, los más inducidos en la orientación deberían ser los padres.

Pero los padres se miran como figuras autoritarias por el forzoso papel que les corresponde. Son cantidad de adolescentes los que rehúyen a sus padres porque se encuentran en un momento de la vida en que tratan de deshacerse de los lazos de dependencia familiar.

Frente a esta realidad de familia que vive el adolescente, la escuela debe unir sus esfuerzos para formar debidamente al joven. La comunicación padres-maestros aporta a cada uno una visión más completa de la personalidad y del proceso de crecimiento del adolescente.

La educación en valores es responsabilidad tripartita en la actualidad, familia, escuela y el estado asumen el nuevo reto de manera individual y compartida, sin renunciar a las competencias de cada una de las instituciones implicadas.

Es en la Educación Básica donde los alumnos hacen posible la construcción de sus propios sistemas de valores en interacción con sus compañeros y con sus educadores, tanto, el núcleo familiar como educativo. Lo que se aspira es que ellos descubran una jerarquía de valores éticos y morales, en el que los derechos y libertades tengan el fundamento y primacía de los demás valores.

Los educadores deben ser conscientes de que los sistemas de valores tienen unos componentes imprescindibles:

a) todas las personas son iguales en dignidad.

- b) pleno desarrollo de la personalidad humana.
- c) una convivencia social justa, solidaria y democrática.
- d) descripción de los valores como ideales universales y abstractos, como los derechos humanos y las libertades fundamentales.
- e) concreción de los valores en normas de conducta individual o colectiva, moral y legal.
- f) actitudes o predisposiciones de ánimo que representen un compromiso con los valores asumidos.
- h) prudencia valorativa o conjunto de destrezas y habilidades valorativas para hacer valoraciones concretas.

El tratamiento transversal exige mucha preparación, tiempo y esfuerzo al educador; los diálogos sobre valores necesariamente han de ser breves, dada la extensión de los programas curriculares; las reflexiones necesariamente tienen que ser intermitentes y dispersas.

Domínguez, J. (2004). La educación en valores. Pdf

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación en valores es mucho más que una frase de moda, es asumir con responsabilidad la preparación de los educandos. Saber lo que se enseña, primero con el ejemplo de vida y luego con las motivaciones y experiencias positivas, es una guía en la educación de auténticos seres humanos con dominio y fortaleza personal.

Educar con moral porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquía entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución del Buen Vivir como base para

cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía. Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social, mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad. **Palanca, N. (2009) (abril 2009) Educar en valores: una necesidad (Vol. 1, Nº 2). Cádiz, España**

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En el año 2007, la Dirección Nacional de Currículo realizó la evaluación a la Reforma Curricular de 1996, cuyos resultados fueron, entre otros: desactualización de la Reforma, incongruencia entre los contenidos planteados en el documento curricular y el tiempo asignado para su cumplimiento, desarticulación curricular entre los diferentes años de la Educación General Básica.

El Ministerio de Educación, sobre la base de estos resultados, elaboró la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, la cual entró en vigencia desde septiembre de 2010 en el régimen de Sierra y desde abril de 2011 en el régimen Costa.

Este documento comprende las cuatro áreas (lengua y Literatura, matemática, Ciencias Naturales y estudios Sociales) para cada uno de los años de primero a décimo.

Actualmente se elaboran los currículos para Educación Física, Educación Estética e inglés, los cuales se oficializarán en el año 2012

El Plan Decenal: En Noviembre de 2006, se aprobó en consulta popular el Plan Decenal de Educación 2006 – 2015, el cual incluye, como una de sus políticas, el mejoramiento de la calidad de la educación. En cumplimiento de esta política, se han diseñado diversas estrategias dirigidas al mejoramiento de la calidad educativa, uno de los cuales es Actualización y Fortalecimiento de los currículos de la Educación General Básica y del Bachillerato y la construcción del currículo de Educación Inicial. Como complemento de esta estrategia, y para facilitar la implementación del currículo, se han elaborado nuevos textos escolares y guías para docentes.

En 1996 se oficializó un nuevo currículo para Educación General Básica fundamentado en el desarrollo de destrezas y la aplicación de ejes transversales que recibió el nombre de “Reforma Curricular de la Educación Básica”.

En el 2007, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió determinar el grado de aplicación de la Reforma Curricular de la educación Básica en las aulas, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas.

Esta evaluación permitió comprender algunas de las razones por las que los docentes justifican el cumplimiento o incumplimiento de los contenidos y objetivos planteados en la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los temas que debían ser enseñados en cada año de estudio, la falta de claridad de las destrezas que debían desarrollarse, y la carencia de criterios e indicadores esenciales de evaluación.

Bases pedagógicas del diseño curricular.- El nuevo documento curricular de la educación se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo: en especial, se han considerado algunos de los principios de la Pedagogía crítica, que ubica al estudiantado como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, como predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran en la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión.- El proceso de Actualización y Fortalecimiento de EGB tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir que serían la interculturalidad, la plurinacionalidad y la inclusión.

Proceso epistemológico: un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo.-

El proceso de construcción del conocimiento en el diseño se orienta al desarrollo de un pensamiento lógico, crítico y creativo, a través del cumplimiento de los objetivos educativos que se evidencian en el planteamiento de habilidades y conocimientos. El currículo propone la ejecución de actividades extraídas de situaciones y problemas de la vida y el empleo de métodos participativos de aprendizaje, para ayudar al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño que propone el perfil de salida de Educación General Básica.

Esto implica ser capaz de:

- Observar, analizar, comparar, ordenar, entamar y graficar las ideas esenciales y secundarias interrelacionadas, buscando aspectos comunes, relaciones lógicas y generalizaciones de las ideas.
- Reflexionar, valorar, criticar y argumentar acerca de conceptos, hechos y procesos de estudio.
- Indagar y producir soluciones novedosas y diversas a los problemas, desde los diferentes niveles de pensamiento.

Una visión crítica de la Pedagogía: aprendizaje productivo y significativo.- Esta proyección epistemológica tiene sustento teórico en ciertas visiones de la Pedagogía Crítica, que se fundamenta en lo esencial, en el incremento del protagonismo de los estudiantes en proceso educativo, en la interpretación y solución de problemas, participando activamente en la transformación de la sociedad. Es esta perspectiva pedagógica, donde el aprendizaje debe desarrollarse esencialmente por vías productivas El desarrollo de destrezas con criterio de desempeño.- La destreza es la expresión del “saber hacer” en los estudiantes que caracteriza el dominio de la acción. En este documento curricular se ha añadido los “criterio de desempeño” para orientar y precisar el nivel de complejidad en el que se debe realizar la acción, según condicionantes de rigor científico cultural, espaciales, temporales, de motricidad, entre otros.

Las destrezas con criterio de desempeño constituyen el referente principal para que los docentes elaboren la planificación micro curricular de sus clases y las tareas de aprendizaje. Sobre la base de su desarrollo y de su sistematización, se aplicaran de forma progresiva y secuenciada los conocimientos conceptuales e ideas teóricas, con El empleo de las tecnologías de la información y la comunicación

Otro referente de alta significación de la proyección curricular es el empleo de la TIC.- (Tecnologías de la Información y la Comunicación) dentro del proceso educativo, es decir, de videos, televisión, computadoras, internet, aulas virtuales y otras alternativas, para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, en procesos tales como:

- Búsqueda de la información con rapidez
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio.
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad.
- Participación en juegos didácticos que contribuyen de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje.

- Evaluación de los resultados del aprendizaje.
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad.

En las precisiones de la enseñanza y el aprendizaje incluidas dentro del documento curricular, se hacen sugerencias sobre los momentos y las condiciones ideales para el empleo de las TIC, que podrían ser aplicadas en la medida en que los centros educativos dispongan de los recursos para hacerlo.

La evaluación integradora de los resultados del aprendizaje.- La evaluación permite valorar el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de aprendizaje a través de la sistematización de las destrezas con criterios de desempeño. Se requiere de una evaluación diagnóstica y continua que detecte a tiempo las insuficiencias y limitaciones de los estudiantes, a fin de implementar sobre la marcha de las medidas correctivas que la enseñanza y el aprendizaje requieran.

Los docentes deben evaluar de forma sistemática el desempeño (resultados concretos del aprendizaje) de los estudiantes mediante diferentes técnicas que permitan determinar en qué medida hay avances en el dominio de las destrezas con criterios de desempeño. Para hacerlo es muy importante ir planteando, de forma progresiva, situaciones que incrementen el nivel de complejidad de las habilidades y conocimientos que se logren, así como la integración entre ambos.

Al evaluar es necesario combinar varias técnicas a partir de los indicadores esenciales de evaluación planteados para cada año de estudio: la producción escrita de los estudiantes, la argumentación de sus opiniones, la expresión oral y escrita de sus ideas, la interpretación de lo estudiado, las relaciones que establecen con la vida cotidiana y otras disciplinas, y la manera como solucionan problemas reales a partir de lo aprendido.

Como parte esencial de los criterios de desempeño de las destrezas están las expresiones de desarrollo humano integral, que deben alcanzarse en el estudiantado, y que tienen que ser evaluados con su quehacer práctico cotidiano (procesos) y en su comportamiento crítico-reflexivo ante diversas situaciones del aprendizaje.

- Las prácticas cotidianas de los estudiantes que permiten valorar el desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño tanto al principio como durante y al final del proceso, a través, de la realización de las tareas curriculares del aprendizaje; así como en el deporte, el arte y las actividades comunitarias.

- La discusión de ideas con el planteamiento de varios puntos de vista, la argumentación, y la emisión de juicios de valor. La expresión de ideas propias de los estudiantes a través de su producción escrita.
- La expresión de ideas propias de los estudiantes a través de su productividad escrita.
- La solución de problemas de distintos niveles de complejidad, haciendo énfasis en la integración de conocimientos.

Se recomienda que en todo momento se aplique una evaluación integradora de la formación intelectual con la formación de valores humanos, lo que debe expresarse en las calificaciones o resultados que se registran oficialmente y que se deben dar a conocer a los estudiantes durante el desarrollo de las actividades y al final del proceso. El perfil de salida de los estudiantes de la Educación General Básica.- La Educación General básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero hasta completar el décimo año con jóvenes preparados para continuar los estudios de bachillerato y preparados para participar en la vida política – social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos. Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, para comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera, crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.

- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo.- El Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte el Buen Vivir es un eje esencial de la mediación en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

En sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

- La interculturalidad: El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- La formación de una ciudadanía democrática: El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- La protección del medio ambiente: La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la

interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes: El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades e el entorno socio ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes: El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

La estructura curricular: sistema de conceptos empleados.- Cada una de las áreas del nuevo referente curricular de la Educación General Básica se ha estructurado de la siguiente manera: la importancia de enseñar y aprender, los objetivos educativos del año, la planificación por bloque curriculares, las precisiones para la enseñanza y el aprendizaje, y los indicadores esenciales de evaluación.

La importancia de enseñar y aprender: Esta sección presenta una visión general del enfoque de cada una de las áreas, haciendo énfasis en lo que aportan para la formación integral del ser humano. Aquí se enuncian el eje curricular integrador, los ejes del aprendizaje, el perfil de salida y los objetivos educativos del área.

- Eje curricular integrador del área: es la idea de mayor grado de generalización del contenido de estudio que articula todo el diseño curricular de cada área, con proyección interdisciplinaria. A partir de este se generan los conocimientos, las habilidades y las actitudes, por lo que constituye la guía principal del proceso educativo. Los ejes curriculares integradores correspondientes a cada área son los siguientes:

- a) Lengua y Literatura: escuchar, hablar, leer y escribir para la interacción social.
- b) Matemática: Desarrollar el pensamiento lógico y ético para interpretar y resolver problemas de la vida cotidiana.
- c) Estudios Sociales comprender el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana.
- d) Ciencias Naturales: comprender las interrelaciones del mundo natural y sus cambios.

- Ejes de aprendizaje: se derivan del eje curricular integrador en cada área de estudio y son el hilo conductor que sirve para articular las destrezas con criterios de desempeño planteadas en cada bloque curricular.

- Perfil de salida del área: es la descripción de los desempeños que debe demostrar el estudiantado en cada una de las áreas al concluir el décimo año de Educación General Básica, los mismos que se evidencian en las destrezas con criterios de desempeño.

- Objetivos educativos del área: orientan el alcance del desempeño integral que deben alcanzar los estudiantes en cada área de estudio durante los diez años de Educación General Básica. Los objetivos responden a las interrogantes siguientes:

- 1) ¿Qué acción o acciones de alta generalización deberán realizar los estudiantes?
- 2) ¿Qué debe saber? Conocimientos asociados y logros de desempeño esperados.
- 3) ¿Para qué? Contextualización con la vida social y personal.

Objetivos educativos del año.- Expresan las máximas aspiraciones que pueden ser alcanzadas en el proceso educativo dentro de cada año de estudio.

Planificación por bloques curriculares.- Los bloques curriculares organizan e integran un conjunto de destrezas con criterios de desempeño alrededor de un tema generador.

Destrezas con criterios de desempeño.- Las destrezas con criterio de desempeño expresan el saber hacer, con una o más acciones que deben desarrollar los estudiantes, estableciendo relaciones con un determinado conocimiento teórico y con diferentes niveles de complejidad de los criterios de desempeño.

Malla curricular.- Dentro de este espacio, se complementarán actividades de recuperación pedagógica u otras. Se puede ofrecer otras asignaturas, tales como Lengua Extranjera o Informática, en la medida en que la escuela cuente con los docentes y recursos requeridos para hacerlo.

Ministerio de Educación. (2012) *Educación General Básica*. Recuperado de <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html> diversos niveles de integración y complejidad.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

La mayoría de los adolescentes, están en el desafío convencional de desarrollo moral, se conforman a lo que la sociedad dice, piensan en hacer lo correcto para complacer a otros o para obedecer la ley.

Las diversas formas en los que los adolescentes reaccionan a los dilemas morales, imponen las diferencias en su manera de reaccionar. Nuestros jóvenes viven en medio del fuego de dos puntos de vista en conflicto. Les enseñamos por ejemplo que, de acuerdo a la Biblia, el sexo antes del matrimonio es malo, pero no les decimos con claridad el por qué y las consecuencias que esto traería. El mundo, por otro lado les enseña que es bueno y que ayuda para evitar complejos que impiden un matrimonio

feliz. El punto de vista del mundo es reforzado por las necesidades biológicas que se desarrollan durante la adolescencia. El mundo les enseña que deben tener otros comportamientos o actitudes que chocan con los valores morales que enseñamos en casa, basados en principios. Pero esto no es nuevo, el conflicto continuará mientras no aprendamos a manejarlo, el manejo del mismo se agudiza a medida que el mundo se sumerge más y más en la inmoralidad. **Roberts, Keith.(s.f)***La pureza moral en los jóvenes* Recuperado de: <http://www.conpoder.com/la-pureza-moral-en-los-jovenes/> Así, la crisis de los valores morales de la juventud, para que sea adecuadamente pensada, exige una consideración de un conjunto más amplio de cambios en los significados de la vida, cambios que afectan a toda la sociedad contemporánea. Podemos decir que, a propósito del mundo de los jóvenes no se puede ver aislado de este conjunto. Los jóvenes no se les puede entender si no es en el seno de la sociedad en que viven. La juventud actual condensa y refleja los problemas y conflictos de una sociedad compleja.

Para **Marvin Powell (1975)** en su investigación que data de más de treinta años, manifiesta de acuerdo a sus investigaciones, que los adolescentes tienen un conocimiento desarrollado de lo bueno y malo, además de los conceptos morales sobre lo que es bueno y malo, condicionamiento que es transmitido por los padres. Powell dice que ese aprendizaje en la niñez carece de significado por cuanto al niño se le dice que una conducta está mal, pero no se le aclara que por qué está mal, por ejemplo, decir a un niño que cruzar la calle no es correcto porque se lo castigaría si lo hiciese; mas no se le dice que la razón es el peligro que acarrea cruzar la calle sin un adulto. El niño entonces no cruzará la calle por temor al castigo, más no por el peligro que correría.

Cuando este niño sea adulto se dará cuenta la razón por la que no debía cruzar la calle y tendrá mucho cuidado al hacerlo.

El adolescente cuando le toca responder ante situaciones que le exigen decisiones morales, tendrá un término de respuestas aprendidas en su niñez, por lo que sus respuestas no serán específicas, ni adecuadas por lo difícil que será dentro de su capacidad de generalizar otras respuestas, no tiene conciencia de la relación que esta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado por hacer algo mal, al enfrentar una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podría sufrir un grave conflicto emocional. Este miedo podría conducirlo a una respuesta equivocada.

El adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser. Trata de elaborar su propio concepto de la moral, cuestiona, debate, discute y se mezcla en disputas sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, sus ideas, aunque este consciente de que no tiene la razón, o que él mismo no vivirá eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto. Reconoce diferentes influencias que han producido su propio código ético.

El adolescente construye su propio código ético y moral, desde diferentes frentes, esto no quiere decir que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyo las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad con la posibilidad de experimentar “qué pasa cuando dice toda la verdad, cuando juega con las posibilidades”.

La conciencia no siempre juega un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo, si lo necesita, para resolver asuntos de importancia (como el grillito de la conciencia).

El adolescente no considera útil afligirse por lo que haya hecho, lo que importa es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta por lo que haya hecho, tampoco le molesta no decir la verdad de alguna situación. De vez en cuando muestra un concepto clásico de la verdad, cuestionando que exista alguien que en todo momento sea veraz.

No obstante cuando es importante siempre dice la verdad, siempre dispuesto a mantenerse con fortaleza para beneficio propio o de terceros.

2.3.5 Conclusiones:-

Educar en valores consiste en la transmisión de los valores, principios y creencias que orientan a los adolescentes en la práctica de una conducta sana que les ayude en su desarrollo y crecimiento personal.

Los adolescentes atraviesan la etapa de independencia de sus padres, conduciéndoles a un aislamiento comunicacional, que si no se lo identifica y corrige a tiempo puede desembocar en graves consecuencias a futuro de los jóvenes.

De allí, la importancia en aunar esfuerzos en la escuela, tanto maestros como padres de familia para encaminar a los jóvenes a una prevención y solución de conductas antisociales provocada justamente por la ausencia de valores en sus vidas.

Es un hecho comprobado que las instancias educativas comprometidas en la educación dan cada vez más importancia a la educación en valores, recomendando que sus principios formen parte esencial de los contenidos curriculares. El Ecuador

tiene implementado tres currículos uno para Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato, los mismos que dentro del proceso educativo se encuentran los ejes transversales basados en el Buen Vivir como principio rector que forman parte de la transmisión de valores en la escuela. Las temáticas que abarcan estos ejes transversales son la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual en los jóvenes.

La moral vista desde la perspectiva de los adolescentes se manifiesta en diversas contradicciones, debido a las transformaciones sociales que hacen que cambien sus creencias y conductas aprendidas en el hogar, al enfrentarse a un mundo contaminado que no hace más que conducir a la desorientación y desesperanza, de allí la necesidad de que los jóvenes conozcan esa escala de valores morales para un comportamiento ético, respetuoso y afectivo que le servirán para el desarrollo de sí mismo y por ende la convivencia con los demás.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiera hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso. **Wikipedia. (2012). Agente de socialización.**

Recuperado de: http://www.es.wikipedia.org/wiki/Agente_de_socializacion

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es por naturaleza un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural sino que se trata de una conducta aprendida

Cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo. Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos. **Meny. (2010). Los adolescentes y los medios de comunicación.** Recuperado de: <http://www.comunimedios.portalesdeinteres.com/categoría.asp?idcat=21>

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional. Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: “los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social”. Aunque para autores como Dennis Mc Quail sea difícil de demostrar, en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

La hipótesis de la socialización mediática tiene dos vertientes, por un lado puede apoyar otros agentes de socialización y por otros, son considerados una amenaza para los valores establecidos y difundir una cultura superficial, rutinaria y consumista

El razonamiento a que nos conduce la hipótesis de la socialización mediática es que los medios pueden enseñar y de hecho transmitir normas a través de recompensas y castigos simbólicos para diferentes tipos de conductas representadas por ellos mismos. Tal vez el intento más completo de sistematizar el efecto socializador media en concreto de la televisión, es la Teoría de Cultivo desarrollada por George Gerbner. La tesis principal de este modelo es que los medios desempeñan un papel socializador muy importante pues ofrecen una imagen de realidad que cala en los receptores si se exponen con frecuencia. Estudios realizados con niños confirman su tendencia a encontrar lecciones sobre la vida y a relacionarlas con su propia experiencia. De Fleur y Tuchman (1964) llaman la atención sobre el estudio de contenidos y centran su atención sobre la presentación de imágenes de la vida social susceptibles de influir en las expectativas y aspiraciones de los niños

Los efectos mediáticos son la consecuencia de lo que hacen o no los medios de comunicación. La expresión poder mediático tan sentida en varios autores, se refiere al potencial de los medios para lograr sobretodo efectos intencionados. Cuando hablamos de eficacia mediática estamos refiriéndonos a la eficiencia de los medios en la consecución de los objetivos premeditados. Ello implica que se ha cumplido un objetivo de comunicación planificado. Se suelen hacer distinciones entre los efectos

cognitivos (referidos al saber y a las opiniones), efectos afectivos (referidos al saber y a las emociones) y los efectos sobre la conducta. De hecho los efectos de la comunicación pueden: provocar cambios intencionados, provocar cambios no intencionados, provocar cambios menores (de forma o intensidad), facilitar los cambios (intencionadamente no) reforzar lo que existe (sin cambios) o simplemente impedir los cambios que pueden presentarse a nivel del individuo de la sociedad de la institución o de la cultura. **Wikipedia. (2012). Agente de socialización.**

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en adolescentes.

La influencia de la televisión en el desarrollo moral de los jóvenes es impactante, tiene el poder de modificar el comportamiento y la identidad de los mismos, tanto en su vestimenta, actitudes, forma de ver la realidad, en los valores, etc., causando un cambio, ético, moral y cultural.

La televisión dicta a los jóvenes lo qué es y lo que debe hacer un adolescente. Las películas y programas televisivos tienen tanta influencia, pueden definir las expectativas de lo que significa ser hombre o mujer, lo que es divertido y lo que no lo es, o que cosas son aceptables y cuáles no.

Provocan una modificación en la conducta con programas impactantes, excitando a las emociones y pasiones que van en contra del desarrollo moral de los niños y adolescentes. Esta manipulación varía de acuerdo a las edades, estado anímico, el sexo, nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de sensualidad y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras aún.

El problema se presenta en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente, los ejemplos y modelos a seguir son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de anti valores. Las imágenes nos presentan la realidad no tal y como es sino tal como desean que la percibamos, entendamos y sobre todo sintamos.

No olvidemos que los mensajes no van dirigidos a nuestro consciente sino a nuestro inconsciente.

Como influye en la conciencia del adolescente.- Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que los que se presenta en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

Cambio de valores.- La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el

núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona, Britney Spears, lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más modernos e informales.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia. **Compean, Héctor. (2009 ¿Cómo afectan los medios de comunicación a los adolescentes?** Recuperado de:

<http://www.es.scribd.com/doc/22777042/%C2%BFComo-afectan-los-medios-de-comunicacion-a-los-adolescentes>

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Empezaré haciendo referencia a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 se reconoce como derecho fundamental lo siguiente:

Art. 19: "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitaciones de fronteras, por cualquier medio de expresión. "Es lo que se conoce por libertad de expresión y derecho a la información.

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. También hay algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, algunos de ellos con temáticas específicas, como programación

Como aspecto positivo de la programación televisiva en Ecuador es su uso correcto, considerando esencialmente los grupos de edades. Hay programas determinados que

no son aconsejables para determinadas edades, de allí que la mayoría de estas empresas televisivas tienen categorizadas sus programaciones, es decir, para qué o cuál público la recomiendan.

La televisión nos permite estar al día con las noticias locales, nacionales y del mundo, puede ser muy instructiva siempre y cuando se seleccione los programas adecuados haciendo un uso juicioso y responsable de ella.

Existen en la actualidad canales privados, donde tienen sus espacios algunos locales y de otros países, que transmiten programaciones diversas, buenas y educativas tales como el Discovery que es para grandes y chicos.

En cuanto a los valores y aspectos positivos podemos considerar:

- ✓ Su capacidad para el entretenimiento.
- ✓ No requiere un esfuerzo para su comprensión.
- ✓ Transmite conocimientos.
- ✓ Acerca a otras realidades.
- ✓ Es un medio perfecto para la transmisión de valores, como pueden ser el respeto por la naturaleza, la solidaridad con otros pueblos, la pluralidad...
- ✓ La sociedad actual no puede prescindir del uso de la televisión. Hay que buscar un uso crítico que posibilite el desarrollo de las potencialidades positivas. Un consumidor de televisión crítico provocará un aumento del nivel de la oferta televisiva, ya que ésta tendrá que adaptarse a sus gustos y así obtener su atención.

Entre los aspectos negativos de la televisión que afectan a nuestros niños y adolescentes encontramos los siguientes:

- ✓ Homogeneiza la realidad.
- ✓ Transmite valores competitivos y violentos.
- ✓ No deja tiempo para otras actividades.
- ✓ Crea dependencia
- ✓ Fomenta la incomunicación dentro de la familia.
- ✓ Por su carácter de simultaneidad no llega a respetar las características y necesidades de los niños.
- ✓ Las pre concepciones que se suelen tener de este medio facilitan que el niño pueda caer en la pasividad.
- ✓ Además, la violencia, sexo, visión del mundo egoísta, difusión de valores negativos, de hábitos, de costumbres y modas, el poder, publicidad engañosa,

excesivo abuso, etc. Como podemos valorar pesa más lo negativo que lo positivo.

La publicidad es una técnica de difusión masiva, mensaje a un determinado grupo social de consumidores, con el propósito de incitarlo a comprar un producto o explotar un servicio.

María Victoria Romero en su libro, Lenguaje Publicitario, Citada en Santa Cruz, R. (2011). "Los protagonistas de la publicidad en el Ecuador los últimos 20 años. Estudio histórico y de contexto." dice que: "antes de intentar una definición de lo que es publicidad, primero se debe distinguir dos fenómenos muy similares que muchas veces se confunden, como es la publicidad y la propaganda. Ambos utilizan en gran medida los mismos instrumentos y los mismos recursos, pretenden influir en las personas con el fin de moverlas a la acción y en realidad se diferencian solo por su objetivo. La publicidad, siendo de índole comercial, aspira a vender o promocionar, mientras que la propaganda suele ser predominante de carácter político o institucional".

La publicidad ha ido evolucionando hasta la el día de hoy y hasta convertirse en el medio perfecto para lograr la consolidación de las grandes empresas que han encontrado en la publicidad un recurso para dar a conocer su producto y de esta forma lograr el incremento de sus ventas. La publicidad es de tipo comunicacional y sus beneficios no son inmediatos

Una parte fundamental de los contenidos transmitidos a través de los medios de comunicación social la constituye la publicidad.

Entre sus objetivos significativos tenemos conseguir la fama, es decir, que todo el mundo conozca el producto, marca o empresa. Reforzar o consolidar actitudes, el continuo comunicado para no caer en el olvido y fortalecer las actitudes positivas hacia la marca, para de este modo acreditarse y consolidarse como una empresa exitosa.

En cuanto a los aspectos positivos de la publicidad en Ecuador, no es mucha información lo que logré recopilar al respecto por la ausencia de difusión y análisis de este arte, así lo llaman los publicitas que en realidad son muy pocos que se dedican al mismo. Pero se destaca:

- lograr un objetivo que se compagine con las metas de la empresa.
- permite informar, persuadir y recordar, todo ello para alcanzar un objetivo comercial vinculado a las ventas o al beneficio.
- la publicidad transmite valores, modo de ver la persona humana, la sociedad y la vida misma. Conformar una cosmovisión y una ideología.

- estrategia comercial esencialmente ubicada en la perspectiva económica.

Entre los aspectos negativos encontramos:

- el cambio de actitudes en la sociedad
- las transformaciones económicas y sociales exigen una modificación de la imagen del hombre, pero el actual tipo de publicidad frena toda idea de cambio.
- la cosmovisión que es elaborada por las clases dominantes, para justificar sus propios intereses, y presentan estos comerciales universalmente y que son aceptados por toda la sociedad.
- el trabajo publicitario está marcado por el tipo de economía de mercado, donde la oferta y la demanda colocan a las empresas y a los comerciantes en una despiadada pugna por competir. Lo que conlleva a más y mejor publicidad.
- la publicidad no sólo ve en el niño un importante consumidor actual, sino en alguna medida, sabe que está trabajando para el futuro: una vez creado y consolidado el hábito de consumo, será bastante fácil corregir su orientación, dirigiéndolo hacia la satisfacción de nuevas necesidades.
- el niño se erige en protagonista del anuncio, y será a través de su ternura, sus ocurrencias y su encanto por donde le llegue el mensaje al receptor final: el adulto.
- el niño se convierte en el destinatario directo del mensaje y posible consumidor del producto (golosinas, juguetes, etc.).
- en el niño se centra la atención, es donde más intensa y abusivamente se utiliza el binomio fantasía/realidad con el fin de aumentar las ventas.
- la publicidad explota las pautas de comportamiento social, presentes y futuras de los niños. El publicitario sabe que este tipo de audiencia cuenta con una ventaja adicional: el pequeño consumidor ha nacido en la era de la televisión y su capacidad de lectura de la imagen es más global e instantánea que la de los adultos.
- de esta forma, los juguetes bélicos entran a formar parte de sus ratos de ocio, en un contexto publicitario que en muchos casos recrea la imagen del superhéroe.
- la publicidad ve a la mujer como símbolo erótico es una práctica muy frecuente en la publicidad, lo que permite inducir al consumo al vincular las expectativas de satisfacción de las necesidades sexuales y de cualquier tipo a la posesión y consumo de determinados objetos.
- hay una ética, un código, que se respeta entre los fabricantes, pero no siempre tiene en cuenta los intereses del consumidor.

- es una violación del consumidor la creación de tantas modas efímeras que no tienen otro objetivo que la obsolescencia de los productos.

Dentro de un uso crítico de los medios por parte de los niños, es fundamental que aprendan, primero a distinguir la publicidad del resto de contenidos, y segundo, a distinguir los mecanismos que utiliza.

Nuestra sociedad vive sustentada sobre falsas necesidades que les son impuestas por los intereses de unos grupos determinados. Uno de los rasgos sobresalientes de este manejo del ser humano es la transformación de lo redundante es necesario; otro, más sutil y demente, haber trasladado el centro de gravedad de la persona a los objetos. La gente se reconoce a sí misma en sus comodidades, esto se denomina la sociedad opulenta, en la que las técnicas publicitarias indican al consumidor qué es lo que desea o mejor quizá, qué debe desear, eso ha provocado en la sociedad un cambio radical de actitudes que ha provocado que las personas quieran ser alguien quien en realidad no son por medio de éste que en nuestros días ha sido considerado un fenómeno social.

2.4.4 Conclusiones:

La socialización es un proceso mediante el cual se adquiere habilidades necesarias para sobrevivir, es a través de este aprendizaje donde se asimilan comportamientos, se interiorizan valores y normas que conllevan a interactuar al niño socialmente.

Esta socialización se da en diversos entornos, la familia, la escuela, las relaciones con los amigos y los medios de comunicación, todos estos agentes son los que se encargan de socializar al niño en sus propios modelos y valores. Los medios de comunicación son agentes importantes a la hora de socializar, porque nos mantienen informados de lo que ocurre localmente y en el mundo, además de tener una gran influencia en el aprendizaje de socialización del niño, que lastimosamente puede ser positiva o negativa.

La televisión es el medio de comunicación que más utilizan los niños y adolescentes y las familias en general, estando expuestos a programas donde se transmiten violencia, agresividad, consumismo, vanidad, etc., en definitiva los valores han sido reemplazados por los anti valores y es lo que lamentablemente asimilan los niños y adolescentes.

Otro agente de socialización que ha tomado significativa importancia en la actualidad es la publicidad, a través de la radio, televisión, prensa escrita encontramos un sin número de noticias publicitarias, que nos conducen a ser consumistas, a adquirir

cosas que muchas veces no son necesarias, a cambiar los comportamientos y actitudes de la gente, es aquí donde los niños y adolescentes son los más vulnerables con este ataque publicitario que están expuestos a diario.

No quiero decir que los medios de comunicación como agentes de socialización en si sean malos y todos sean negativos, pueden a poyar mucho en la educación en valores a los niños y adolescentes siempre y cuando exista un control adecuado en casa, en la escuela, el acompañamiento durante el tiempo se permitan el acceso a ellos, la buena comunicación para que diferencien los programas de buena calidad y puedan adquirir un conocimiento y estrategias que les sirvan para mejorar r inter actuar con la sociedad.

2. MARCO METODOLOGICO

Para la realización de este estudio de investigación primeramente se parte de los objetivos generales y específicos que a continuación se detalla:

Objetivo General:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, escuela, grupo de amigos/as y televisión), así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos que rodean a los adolescentes en el Centro Educativo Jorge Washington.

Objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

3.1 Diseño de la Investigación.

En la primera parte de este estudio para la búsqueda de información y el rastreo de la bibliografía objeto de este estudio, se utilizó las siguientes alternativas.

·Libros de la UTPL.

·Biblioteca Municipal Santo Domingo.

·Buscador “google”.

En la parte práctica del trabajo, la metodología utilizada se centra fundamentalmente en la aplicación de un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, este cuestionario de manera individual y siguiendo las instrucciones de la persona encargada de la aplicación, en ausencia del profesor/a en el aula fueron respondidos por 60 jóvenes estudiantes de 8° y 9° año básico de la Escuela Jorge Washington.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas. A saber: familia, colegio, grupo de iguales y ocio; dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de Comunicación, como importantes elementos de ocio.

Las preguntas son comunes a más de un bloque por lo que, como se verá, se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado.

Las cuestiones no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, sino en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que los alumnos/as tienen que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test. Otras cuestiones plantean la misma serie de 4 respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los encuestados deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar, por lo que se colocaron en la parte final del cuestionario.

En el apartado “aplicación del cuestionario” se completa la información relativa a este instrumento. Los datos obtenidos del cuestionario luego fueron ingresados a un sistema informático de recopilación y análisis (SINAC v3.0).el mismo que genera las tablas estadísticas con las frecuencias, porcentajes para su respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos en la investigación de campo.

Para el análisis e interpretación se toma como base los objetivos específicos de la investigación, el análisis se realiza de acuerdo a las categorías de familia, colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre; se procede al análisis descriptivo de los resultados obtenidos y se establece la jerarquía de valores en los adolescentes objeto de la investigación.

Para la interpretación de los datos se la hizo de manera operativa, de acuerdo a los porcentajes arrojados de cada una de las cuatro opciones en todos los ítems y en los resultados de “bastante” y “mucho” como respuestas afirmativas y “nada” y “poco” como respuestas negativas. El cuestionario empleado para esta investigación se reproduce íntegramente como anexo, a final de este trabajo.

2.2 Métodos, técnicas e instrumento de investigación.

Para el desarrollo de este estudio se aplica los métodos de investigación descriptivo, analítico, sintético y estadístico, los mismos que permiten explicar y analizar el objeto de la investigación.

La investigación estadística describe los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. Por ejemplo, la búsqueda de los problemas más frecuente que afecta a los adolescentes de una ciudad. El investigador sabrá qué hacer para prevenir estos problemas a través de planteamientos de prevención, por lo tanto, más jóvenes tendrán la oportunidad tener una vida digna e íntegra.

El método descriptivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método Sintético proviene del griego synthesis, que significa reunión e implica la síntesis, esto es, unión de elementos para formar un todo.

La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la información directa del contexto en que se desarrolla la investigación de campo.

Como **Instrumento** de aplicación para este trabajo de investigación se recurre al cuestionario (valores y estilo de vida en niños y adolescentes. Adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros 1993 en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades de España) de 226 ítems, que fue elaborado y validado por la Universidad para la consecución de este cometido.

El cuestionario (valores y estilo de vida en niños y adolescentes. Adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros 1993 en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades de España) de 226 ítems, tiene las siguientes características:

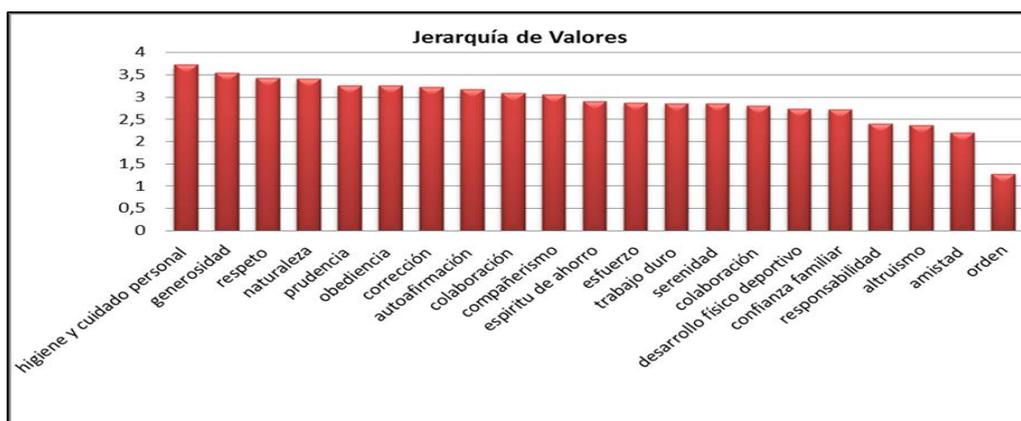
- Diseñado minuciosa y meticulosamente para este tema.
- Con su aplicación permite conocer la importancia, el desenvolvimiento, interés, aporte, cooperación, valores, estilo de vida en los niños y adolescentes del Centro Educativo Jorge Washington del Recinto Nuevo Israel provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

- A través de estas encuestas se está despejando la premisa del objetivo general que es el conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como también el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes de este Centro Educativo.
- Conocer la realidad en que viven los encuestados dentro del entorno del aula, de sus amigos y de su familia.

2.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

En la actualidad los adolescentes manifiestan una jerarquía de valores relacionados a los valores personales, sociales y universales, encabezando la lista el de higiene y cuidado personal, generosidad, respeto, naturaleza,, prudencia, según observamos en el siguiente gráfico:



- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Mucho hablamos de la gran preocupación que tenemos sobre este tema tan relevante en nuestras familias y sociedades, se realizan estudios y observaciones sobre el estilo de vida de los adolescentes en nuestro país en todos los entornos familiar, social, cultural y que nos arrojan resultados preocupantes debido a la inactividad y desinterés que en su mayoría presentan hacia la vida, es decir, los adolescentes viven el día a día, sin preocupaciones, sin metas, sin mirar el entorno que les rodea, lo que hace que muchos desvíen su camino hacia cosas y antivalores que les podría perjudicar gravemente y truncar su vida para siempre.

- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana es la familia nuclear que se deriva del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer y sus niños biológicos.

Conocida y reconocida como la única en el derecho canónico y de la santa iglesia, es la que tradicionalmente se ha formado entre el padre, madre e hijos, definida como la familia perfecta.

- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

Los adolescentes dada sus características de personalidad, darán una baja valoración al ámbito familiar. Las relaciones paterno filiales se fundamentarán en actitudes de incomunicación e incompreensión, en las que el castigo predominará sobre el refuerzo en su mayoría. Se encuentra un elevado número de jóvenes que obedecen a sus padres.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	20	33,3%	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	9	15%	25	41,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	21	35%	17	28,3%	9	15%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	25	41,7%	9	15%	7	11,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	8	13,3%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,3%	11	18,3%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,7%	15	25%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	7	11,7%	16	26,7%	16	26,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	5	8,3%	21	35%	19	31,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	16	26,7%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,27	13,8%	12,64	21,1%	15,91	26,5%	22,27	37,1%	0,91	1,5%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos, como ámbito de juego y amistad?

Las tendencias egoístas y ególatras marcarán las relaciones dentro del grupo de iguales, generando dificultades en aquellas ocasiones que requieran compartir o equilibrar los derechos y deberes individuales con las demandas de las actividades grupales.

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	7	11,7%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	21	35%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	15	25%	20	33,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	17	28,3%	20	33,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	12	20%	24	40%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	8	13,3%	15	25%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	16	26,7%	15	25%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	10	16,7%	20	33,3%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	32	53,3%	15	25%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	24	40%	25	41,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	0	0%	21	35%	17	28,3%	18	30%	4	6,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,7%	19	31,7%	9	15%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	14	23,3%	28	46,7%	13	21,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	14	23,3%	17	28,3%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,31	25,5%	16,19	27%	13,44	22,4%	14,06	23,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Los adolescentes objeto de este estudio otorgarán una valoración apropiada al ámbito escolar, refiriéndose a la valoración del estudio con responsabilidad y esfuerzo ante el trabajo escolar.

Así podemos observarlo en los resultados obtenidos del trabajo de campo.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	8	13,3%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	12	20%	9	15%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	4	6,7%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	8	13,3%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	12	20%	23	38,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	6	10%	22	36,7%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	4	6,7%	25	41,7%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	11	18,3%	11	18,3%	17	28,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	12	20%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	14	23,3%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3%	21	35%	8	13,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	30	50%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	7	11,7%	18	30%	23	38,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,7%	19	31,7%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	12,79	21,3%	17,36	28,9%	23,86	39,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

3.4 Contexto:

La aplicación del cuestionario, se la realiza en el Centro Educativo Básico Fiscal Jorge Washington, con más de 59 años de creación, ubicado en el Barrio Central del Recinto Nuevo Israel del Cantón Santo Domingo de los Colorados provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Cuenta en la actualidad con 872 estudiantes matriculados y asistiendo a clases, poseen 25 aulas y 36 maestros fiscales con nombramiento, su director es el Lic. Onésimo Solórzano, debido a su sobrepoblación estudiantil ya no cuentan con espacios recreativos para los alumnos que se están educando en esta Institución, la clase socioeconómica que predomina es baja, debido a que la mayoría de los hombres se dedican a cultivar el campo como jornaleros con ingresos mínimos que no alcanzan a cubrir las necesidades básicas, las mujeres se dedican a cuidar del hogar por lo tanto no aportan económicamente para el sustento familiar.

3.5 Población y muestra:

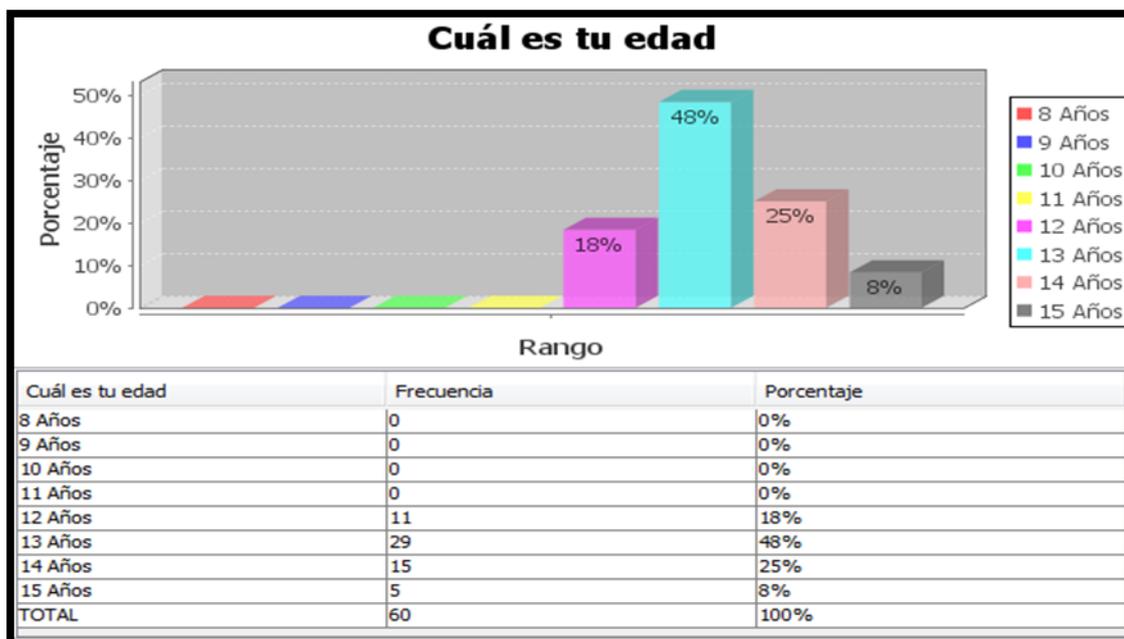
La población estudiantil participante es de 60 adolescentes del 8° y 9° año básico del Centro Educativo Fiscal Mixto Jorge Washington del Recinto Nuevo Israel provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, como podemos observar en el gráfico el 55% fueron varones y el 45% mujeres.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Los estudiantes encuestados oscilaron entre los 12 a 15 años de edad.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

3.6 Recursos:

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se contó con los siguientes recursos:

3.6.1 Recursos Humanos: Con el asesoramiento de la Coordinación del Programa Nacional de Investigación quienes elaboraron el material de apoyo pude realizar este trabajo de investigación, además del Licenciado Víctor Figueroa quien me guió en este proceso de desarrollo con celeridad y acierto.

3.6.2 Recursos Institucionales: El apoyo del Director Señor Onésimo Solórzano fue trascendental para la realización de este trabajo de campo, ya que su interés y preocupación por mejorar la calidad de vida de sus estudiantes permite abiertamente se aplique este estudio de investigación en su Institución Educativa. La institución facilitó el proceso a través de la comunicación a los estudiantes y padres de familia, explicándoles el objetivo del mismo.

3.6.3 Recursos materiales y económicos: Se utilizaron algunos materiales para la aplicación del cuestionario a continuación se detalla con su respectivo monto de la inversión realizada:

MATERIALES	CANTIDAD	VALOR U.	VALOR TOTAL
Copias del cuestionario	400	0.05	20.00
lápices	60	0.25	15.00
TOTAL			35.00

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

La institución educativa objeto del estudio de investigación, una vez obtenida la solicitud de la Coordinación General de titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja para poder realizar la investigación en el centro educativo identificado. Se procede en el mes de septiembre de 2012 a socializar al Director del Centro Educativo Jorge Washington las características del estudio con el fin de aplicar los cuestionarios (valores y estilo de vida en niños y adolescentes. Adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros

1993 en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades de España) de 226 ítems. Obteniendo la autorización del director de la institución sin ninguna objeción el 02 de octubre de 2012, asignando las mismas dos horas por curso (8° y 9°) y señalando el día jueves 04 de octubre de 2012 se realiza la investigación de campo con los alumnos que componen los dos años básicos antes mencionados. El cuestionario se aplicó a una muestra de 60 alumnos del 8° y 9° año básico, con edades comprendidas entre los 13 a 15 años. La aplicación se realizó durante las primeras horas de la mañana del mismo día a los dos cursos. El profesor estuvo ausente del aula en los dos casos, la duración de la prueba se llevó las dos horas clases en cada curso, la persona encargada para la aplicación del cuestionario fue la estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja Alexandra Sánchez.

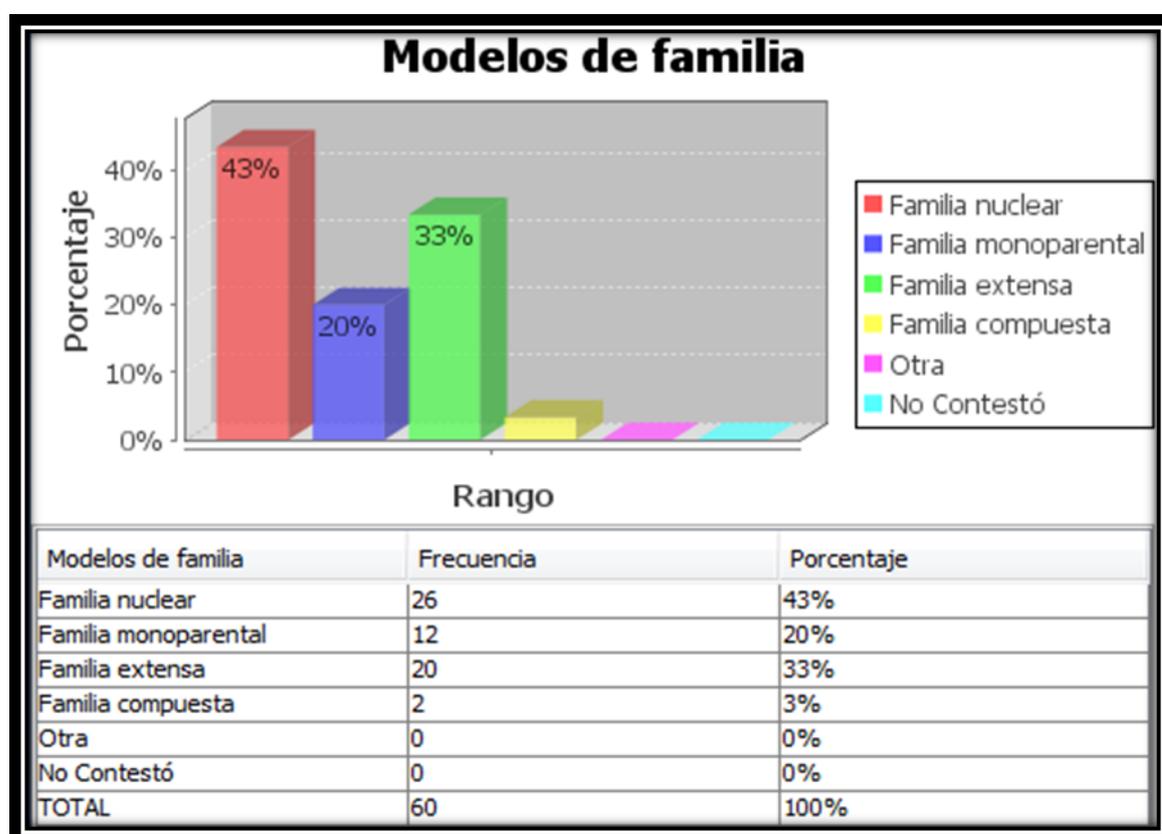
Para la aplicación se procedió a entregar a cada alumno copia legible del cuestionario, se les pidió que respondan con absoluta sinceridad, no escribir nombres, se les explicó al principio de cada bloque de ítem su correspondiente formato de respuesta, por ejemplo “di el grado de importancia que tienen para ti la siguientes cuestiones” ,y como respuestas debía señalar con claridad con una x o un visto la respuesta seleccionada, en este caso las opciones eran nada, poco, bastante, mucho; así mismo, deberían responder con las otras opciones ofrecidas que son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, varias veces ala semana” “siempre a diario o a diario”, las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario tiene un formato variado y algunas de las preguntas son de respuestas abierta en la que deben escribir una palabra o pequeña frase. Se acordó con ellos que yo les leería cada afirmación y una vez que analicen la pregunta responderían para no dejar ninguna sin contestar, pese a ello hay alumnos que no contestaron algunas cuestiones por no estar de acuerdo con las opciones que constaban en el cuestionario. Es de destacar que el alumnado seleccionado para la investigación respondió de manera participativa y entusiasta para que se les realice el estudio.

3. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS:

En los siguientes apartados se realiza un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), se los ingresa a un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación (SINAC); el mismo que facilitará la recolección de la información de los cuestionarios aplicado a los niños y adolescentes y permitirá la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se podrá establecer la frecuencia, la media y porcentajes de las mismas, información necesaria para realizar el análisis e interpretación de los resultados.

Para interpretar los datos de una forma operativa se analiza los porcentajes arrojados por el sistema de cada una de los cuatro opciones en todos los ítem y en gran parte de los casos se han sumado los resultados de “bastante” y “mucho” como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como negativa, en tanto que los niños/as parecen contestar indistintamente. Al final se elaborará un listado de valores ordenado jerárquicamente.

4.1 Tipos de familia.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

El modelo de familia que predomina en este estudio es la familia básica o nuclear compuesta por un hombre y una mujer y sus niños biológicos, predominante en Ecuador como la familia tradicional según las diferentes investigaciones realizadas, siendo la única en el derecho canónico reconocida como la familia perfecta. Los jóvenes encuestados así lo hacen conocer a través del índice más alto en frecuencia dando un porcentaje de 43%.

Además, se observa que el **33%** corresponde al tipo de familia extensa, compuesto por gran cantidad de personas con vínculos sanguíneos que incluyen a los padres, hijos, abuelos, y otros parientes. En tercer lugar ubican a la familia mono parental por lo general compuesta por un solo progenitor y uno o varios hijos con un 20%. Y en último lugar encontramos ubicada la familia compuesta con el 3%.

3.2

La

familia en la construcción de valores morales.

4.2.1 Importancia de la familia.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	20	33,3%	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	9	15%	25	41,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	21	35%	17	28,3%	9	15%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	25	41,7%	9	15%	7	11,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	8	13,3%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	2	3,3%	11	18,3%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,7%	15	25%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	7	11,7%	16	26,7%	16	26,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	5	8,3%	21	35%	19	31,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	16	26,7%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,27	13,8%	12,64	21,1%	15,91	26,5%	22,27	37,1%	0,91	1,5%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Tomamos en cuenta que en el entorno familiar es donde se enseña los valores socialmente aceptados que serán sustento para la convivencia en la sociedad y a lo largo de la vida de la persona, donde se irá formando el niño en su construcción como ente responsable, así lo manifiesta **Carrasco, R. (s.f). El Adolescente**. Recuperado de http://www.robertexto.com/archivo5/el_adolescente.htm.

De acuerdo al grado de importancia que los jóvenes dieron a la familia como observamos se obtuvo como respuestas positivas el hecho de considerar que “la familia ayuda” con un 86,6% y “estar con sus padres los fines de semana” un 83,4% de afirmación positiva; además, cuando se les plantea la pregunta “tener hermanos” un 80% opta por lo importante que es tener uno o varios hermanos lo contrario del 18,3% que no le dan ese mismo grado de trascendencia.

Con respecto a la pregunta “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” los jóvenes responden positivamente con el 78,3% y los que hijos que no se sienten apoyados por sus padres en momentos difíciles para ellos son el 21,6%. Al exponerles la cuestión “confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas” nos damos cuenta que no hay mucha diferencia en las dos respuestas, el 53,4% nos dicen que sí confían en los amigos o hermanos; a diferencia del 43,3% que no lo hacen.

“Cuando hacen algo bien los padres lo notan”, hace que los jóvenes se sientan complacidos y tomados en cuenta en un 68,3% frente a un 31,7% que se manifiestan negativamente a esta afirmación; otra respuesta fehaciente que nos dan los jóvenes a la pregunta “los padres tratan por igual a los hermanos” nos dice el 70% que sí, lo que significa que no hay distinciones entre ellos a diferencia del 30% que responden que lo contrario a la afirmación.

El “que alguno de mis hermanos tengan un problema” los jóvenes sorprendentemente responden negativamente a esta afirmación con un 63% frente a un 33,3% que le dan la relevancia al hecho de manera positiva y un 3,3% decide no contestar.

Así mismo, observamos cuan estrecha es la relación afectiva entre estos adolescentes encuestados y sus progenitores, con asombro se constata que el 56,7% les importa nada o poco que sus padres estén tristes; al contrario del 41,7% que les afecta y dan la respectiva relevancia a los estados de ánimo de sus padres.

Los jóvenes consideran que el estar juntos y compartir en familia es muy importante para el desenvolvimiento en un entorno tranquilo, afectivo, seguro; sin embargo, con estos resultados nos damos cuenta que no hay la suficiente confiabilidad dentro del núcleo familiar así lo vemos en la “familia se puede confiar” donde se obtuvo un

58,4%, siendo este el ultimo pese a que les agrada que la familia pase más tiempos juntos.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Considero que esta es una de las preguntas más relevantes de las formuladas a los estudiantes participantes de este estudio. Se refiere a donde creen ellos que se dicen las cosas más importantes de la vida. Los resultados se muestran en la siguiente tabla de porcentajes.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	8	13%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	0	0%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Como podemos observar un 78% del alumnado considera que es “en casa y con la familia” el lugar donde se aprenden las cosas más importantes. También es de considerar aunque previsible, el peso de los amigos con un 13% que los consideran como fuente de influencia más importantes.

Los medios de comunicación son considerados importantes para la vida por un 3% de los encuestados y el resto de los rangos como en el colegio y en la Iglesia alcanzan un 2% cada uno.

De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los adolescentes encuestados consideran que las cosas más importantes de la vida se dicen en la familia, la siguiente fuente de influencia es entre los amigos, aunque con un porcentaje mucho menor.

Cabe destacar y de manera sorprendente, que los adolescentes colocan en tercer lugar a los medios de comunicación por delante del colegio y la Iglesia como una fuente importante de influencia.

Estos resultados que pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente como la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los jóvenes como personas, también tienen su vertiente negativa al observar sus respectivas respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales. Las opiniones que los jóvenes escuchan, aprecian y aprenden dentro del seno familiar mediarán, en gran medida, sobre su forma de entender, filtrar y apreciar las influencias que los ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven.

4.2.3

La

disciplina familiar.

Acerca de la disciplina familiar hay afirmaciones generalizadas con respecto a que los jóvenes se alejan día a día de sus progenitores y de que las acciones educativas de éstos son más insuficientes a medida que los hijos crecen, nos encontramos con las siguientes respuestas:

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28,3%	32	53,3%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	38	63,3%	12	20%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	5%	3	5%	30	50%	24	40%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	13	21,7%	23	38,3%	14	23,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	9	15%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	12	20%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	8	13,3%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	14	23,3%	30	50%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	9	15%	21	35%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	5	8,3%	25	41,7%	18	30%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	8	13,3%	28	46,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	6	10%	16	26,7%	24	40%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	10	16,7%	29	48,3%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,15	16,9%	19,08	31,8%	15,92	26,5%	14,69	24,5%	0,15	0,3%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

El 63,3% de los jóvenes participantes en esta investigación manifestaron que nada o poco “sus padres los castigan sin motivo”, al contrario del 15% que se encuentran en una situación de castigos sin merecerlo; otra proposición relacionada a los castigos está “que los padres castigan a sus hijos”, los jóvenes no están de acuerdo en su mayoría con el castigo con un 81,6%; además, “que me castigan por algo que hice mal” obtuvo un 60% de respuesta negativa a esta pregunta y continuamos con “mis padres me regañan o castigan cuando hago algo malo” un 63,3% afirman que sí, en relación del 36,7% que dicen no son castigados; también consideremos en este grupo la cuestión “ mis padres son duros conmigo” donde las respuestas negativas está en un 65% a diferencia del 35% que dicen que si los son. Observamos que en los hogares aún recurren a los castigos con motivos ocasionados por indisciplina de los hijos, aunque encontramos un significativo número de adolescentes que son castigados sin motivo por sus padres.

En cuanto a que los jóvenes consideren los consejos o recomendaciones que les dan sus padres obtuvimos que el 90% manifestaron que “hacen lo que le dicen sus padres”, frente al 10% que hacen caso omiso; mientras que un 81,7% están de acuerdo en la cuestión “mi madre tiene siempre la razón”, frente 18% que no están acuerdo; relacionamos las respuestas entre la cuestión anterior con respecto a que “mi padre tiene siempre la razón” donde observamos que el 73,3% están de acuerdo y el 26,7% manifiestan lo están, lo que refleja que los jóvenes escuchan más sus madres que a los padres.

En la cuestión “mis padres me tratan bien” se obtuvo un de respuesta positiva y el 18,3% de esta población no es tratada correctamente por sus padres.

En cuanto a la cuestión “me da miedo hablar con mis padres” obtuvimos un 73,3% de los participantes responden nada o poco de temor en el dialogo en contraposición de la respuesta a favor de la afirmación con un 26,7%.

En la cuestión “mis padres respetan mis opiniones” un sorprendente 50% están de acuerdo con esta pregunta pero el 48,3% manifiestan que sus padres si respetan sus opiniones.

En las proposiciones “mis padres me regalan algo cuando saco buenas calificaciones” se obtuvo una puntuación de 63,3% de acuerdo con la aseveración, frente al 36,7% que dijeron que no les obsequian nada.

A continuación encontramos la proposición “a mis padres les cuesta darme dinero” donde el 50% de los jóvenes afirman que si mientras que el 49% no están de acuerdo con esta afirmación.

Las madres por permanecer en casa cuidando del hogar tienen contacto cercano a diario con sus hijos lo que hace que la relación se estreche más a diferencia que con el padre.

Educar a los hijos en una buena disciplina familiar no consiste en ser autoritarios ni permisivos, educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir "No" en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones y educar también a base de ejemplos.

Además, la influencia de los padres es trascendental a la hora de educar y estimular a los hijos a desarrollar habilidades artísticas, deportivas o intelectuales ya que los encaminamos a usar su tiempo libre de manera adecuada y nos aseguramos de que se encuentren en un entorno saludable, confiable, que les permitirán crecer y mejorar físicamente y como persona socialmente activos y positivos.

4.2.4

Ac

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Un estereotipo es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad sobre un personaje con carácter inmutable, es decir, que no se puede cambiar aspectos de la distribución y orden social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos que integren ese grupo social, lo que permite que estos se reproduzcan y generalicen sin censurar aspectos parciales de la realidad.

A continuación los resultados evidenciarán si los jóvenes se someten con pasividad o hacen valer sus criterios ante determinados estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	15	25%	16	26,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	3	5%	11	18,3%	23	38,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7%	19	31,7%	12	20%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	35%	20	33,3%	3	5%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,7%	25	41,7%	13	21,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	11	18,3%	19	31,7%	8	13,3%	18	30%	4	6,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	6	10%	22	36,7%	11	18,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,7%	24	40%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	27	45%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	17	28,3%	27	45%	5	8,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	24	40%	20	33,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	25	41,7%	14	23,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	40	66,7%	9	15%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	16	26,7%	23	38,3%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	17	28,3%	21	35%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	18	30%	14	23,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	39	65%	12	20%	0	0%	5	8,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	14,22	23,7%	19,61	32,7%	10,61	17,7%	14,33	23,9%	1,22	2%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Ante la afirmación “es mejor comer en una hamburguesería que en casa” el 81,7% de los jóvenes se muestran en contra frente a un 18,4% que sorprendentemente prefieren comer en una hamburguesería que hacerlo en casa.

Con respecto a “que las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” el 85% están en desacuerdo y consideran, el 8,3% aprueban que las madres realicen esta labor mientras que el 6,7% se abstiene de contestar.

En cuanto a “me gusta ayudar en las tareas de casa” el 53,4% manifiesta que no les gusta apoyar en estas labores mientras que el 45% ayudan en estas labores, el 1,7% omite respuesta.

Un 76,7% de los jóvenes no consideran que “las reuniones familiares son aburridas” mientras que el 21,7% opinan lo contrario. A medida que los jóvenes van madurando le dan más valor y estrechan las relaciones con los demás miembros de la familia.

Cuando formulamos la pregunta “los mayores no entienden nada” observamos que el 63,4% selecciona estar en desacuerdo con esta proposición, al contrario del 36,6%. Lo que podemos deducir que un gran número de jóvenes pese a las diferencias que puedan existir entre ellos y sus padres se encuentran identificados, apoyados y tomados en cuenta por los mismos, aunque hay también un porcentaje significativo de que piensan que sus padres no se preocupan por ellos.

El 73,3% de los encuestados están en desacuerdo con la proposición “prefiero ver la TV que conversar durante la comida o la cena. Así lo ratificamos, al observar que el 50% de los jóvenes no están de acuerdo con “mientras como veo la TV”, el 43,3% prefieren hacerlo y el 6,7% no contestan ante esta proposición. Los jóvenes prefieren en su mayoría las relaciones cercanas y el diálogo con sus familiares que ver la televisión.

La confianza que sus padres tengan en ellos, es un valor muy importante para los jóvenes, así lo manifiestan un 63,3% de los participantes de este proyecto investigativo, y el 33,3% dicen lo contrario, el 3,3% omite respuestas.

En la proposición “es mejor estar en casa que en el colegio” obtuvimos que el 61,7% de los encuestados no estén de acuerdo, mientras que el 38,3% afirman que prefieren quedarse en casa que ir al colegio, lo que nos indica que es significativo para este grupo de jóvenes quedarse en casa. Al contrario, cuando les preguntamos a los jóvenes “prefiero quedarme en casa que salir con mis amigos” el 65% de los jóvenes nos afirman que no, que prefieren salir con sus amigos, mientras que el 31,7% prefiere la casa a los amigos, el 3,3% no contesta.

Ante la proposición de “es más divertido estar en la calle que en la casa” el 68,3% no acepta esta aseveración, al contrario del 28,3%, y el 3,3% decide omitir la respuesta.

El 63,3% de los jóvenes contestan no estar de acuerdo ante la cuestión “prefiero estar solo en mi habitación que conversar” frente al 35% que prefieren la soledad en sus habitaciones.

Con respecto a que los jóvenes les gusta más estar con sus padres que con los amigos observamos que el 53.3% dice que no, prefieren a sus padres, al contrario del 46,7% que prefieren pasar con los amigos.

El 61,7% de los sujetos manifestaron ante la cuestión “los fines de semana hay que salir con la familia” que están de acuerdo bastante y mucho, mientras que 46,7% seleccionan los rangos nada y poco de acuerdo.

Para estos jóvenes el “que mis padres jueguen conmigo” es de gran importancia en un 60% frente a un 38.3% que le interesa poco o nada esta actividad de cohesión familiar. Así mismo obtuvimos que en “hablar un rato con mis padres en algún momento” sea significativo en un 75%, al contrario del 23,3% que no le da importancia ni relevancia a dialogar sus padres, el 1,7% omite responder.

Sin embargo, ante la proposición “me gusta ir de compras con mis padres” el 55% manifiesta que les agrada bastante y mucho ir de compras con los padres, el 43,4% no están de acuerdo con esta actividad familiar.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Las actividades que se comparten por la familia son de importante trascendencia donde cada uno de los miembros ayuda y se cooperan con las diversas tareas del hogar lo que permite establecer una verdadera unión familiar.

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	10%	16	26,7%	10	16,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	21	35%	19	31,7%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	17,5	29,2%	11	18,3%	17,5	29,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Es así, que en la proposición que se les realizó a los jóvenes con respecto a “prefiero ir al colegio que estar en casa” el 66,7% no están de acuerdo con esta aseveración, mientras que el 61,7% están de acuerdo con los rangos bastante y mucho, el 1,7% no contesta.

Con la siguiente cuestión que se les realizó “me gusta ir a comer a una pizzería” observamos que el 66,7% no están de acuerdo con los rangos nada y poco, al contrario del 33,3% que si están de acuerdo con los rangos bastante y mucho. Lo que nos permite percibir es que en su mayoría los jóvenes prefieren pasar más tiempo en casa y compartir en familia las actividades que se realicen dentro del hogar.

4.2.6 La percepción de los roles familiares

En el transcurso de los tiempos las sociedades han ido evolucionando de acuerdo a los cambios que se susciten en cada esfera social. Los jóvenes perciben y valoran estos cambios desde su percepción, lo que hace que se modifiquen sus comportamientos en la adultez.

Además, hay que tomar en cuenta el rol actual de la mujer, que ya no es solo ama de casa, se ha incorporado al área laboral por apoyar la economía familiar y como un medio de autorrealización personal, además, los cambios en las leyes que se han dado últimamente donde la mujer y los niños tienen prioridades, tratando de abolir el machismo arraigado que existían y aún existe en nuestras sociedades.

A continuación observaremos como los jóvenes perciben en la actualidad los roles familiares y nos dará una visión de cómo serán en su etapa adulta.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	10	16,7%	16	26,7%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	15	25%	8	13,3%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	16	26,7%	30	50%	11	18,3%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	20,33	33,9%	12,67	21,1%	8,67	14,4%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Los jóvenes expresan que “lo esencial para una mujer es tener hijos” el 76,7% expresa no estar de acuerdo con los rangos nada y poco, mientras que el 20% manifiesta estar de acuerdo con los rangos bastante y mucho, y 3,3% no contesta.

Con respecto a la proposición “cocinar es cosa de mujeres” obtuvimos el 63,3% de los jóvenes dicen no estar de acuerdo, al contrario del 31,6% que manifiestan estar de acuerdo con esta aseveración, mientras que el 5% prefiero no contestar.

Cuando se plantea la afirmación “ir al trabajo es cosa de hombres” el 55% de los jóvenes están de acuerdo y el 43,4% al contrario manifiestan estar en contra.

4.2.7

Va

Valoración de las cosas materiales

En la actualidad la publicidad, a través de la radio, televisión, prensa escrita encontramos un sin número de noticias publicitarias, que nos conducen a ser consumistas, a adquirir cosas que muchas veces no son necesarias, a cambiar los comportamientos y actitudes de la gente, es aquí donde los niños y adolescentes son los más vulnerables con este ataque publicitario que están expuestos a diario. Los jóvenes por su peculiaridad necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo, por lo que están más sensibles a estas influencias.

De acuerdo a lo resultados que obtuvimos a continuación observaremos en que medida los jóvenes sucumben ante estas influencias de la sociedad.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	14	23,3%	18	30%	12	20%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	10	16,7%	22	36,7%	14	23,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	19	31,7%	12	20%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	18	30%	23	38,3%	12	20%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	21	35%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	16	26,7%	19	31,7%	13	21,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,3%	19	31,7%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	22	36,7%	24	40%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	31,7%	20	33,3%	11	18,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	18	30%	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	33	55%	19	31,7%	5	8,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	25	41,7%	5	8,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	20,58	34,3%	10,58	17,6%	9,5	15,8%	0,83	1,4%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Un resultado que encontramos destacable es con respecto a las afirmaciones sobre “no hay felicidad sin dinero” y “el dinero es lo más importante del mundo” donde se obtuvo igual porcentaje, es decir, el 86,7% de los adolescentes manifestaron no estar de acuerdo, mientras que el 11,6% si están de acuerdo, el 1,7% opta por no contestar. Además un 60% de los encuestados están en contra con la proposición “los ricos lo consiguen todo” pero pese a esta proporción en contra encontramos un significativo 40% estar a favor de esta afirmación. Lo que nos queda claro es que la mayoría de los jóvenes no consideran al dinero como lo más importante para buscar la felicidad.

Con respecto a las proposiciones “usar ropa de marcas conocidas y caras” se manifestaron con el 76,7% no estar de acuerdo y el 23,3% si lo está. Así mismo, ante la afirmación la ropa de marcas conocidas me hacen sentirme mejor” obtuvimos un 53,3% no estar de acuerdo, frente a un 45% que si siente mejor usando ropa de marca. También encontramos que el 58,4% nos manifiestan no estar de acuerdo con “llevar ropa de moda” frente a un significativo 41,7% de los jóvenes participantes que dicen que es importante llevar ropa de moda. Lo que podemos darnos cuenta es que pese a que la mayoría no le da la importancia necesaria, no existen dudas de que para otro grupo significativo la ropa es un elemento esencial para la representación social de los mismos.

Existe una gran diferencia del 75% de los jóvenes que no están de acuerdo con la afirmación “que mis padres tengan un auto caro” entre el 25% de los jóvenes que si valoran el hecho de que sus padres tengan un auto caro.

Ante la aseveración “me da igual ir a una tienda todo por un dólar” el 68,3% nos manifiestan estar en contra, frente a un 30% que les dan mayor valor consumir en estos locales de ventas económicas.

El “tener muchas cosas aunque no las use” obtuvo por parte de los encuestados un 65% no estar de acuerdo, a diferencia del 21,6% que opta por estar de acuerdo con dicha aseveración.

Un 60% de los chicos encuestados optan por no estar de acuerdo con “tener los discos de moda en mi casa” mientras que el 38,3% le dan una favorable relevancia, los jóvenes escuchan música por otros medios, a través de la radio, la televisión, o bajan música del internet, lo que hace que no sea importante adquirir los discos para coleccionarlos.

Una significativa apreciación obtuvimos entre los encuestados cuando les planteamos las afirmaciones “tener dinero para gastar” estuvieron en contra el 53,4% frente al 43,3% que dice estar de acuerdo, y el 3,3% omite respuestas. Lo que se puede

observar es que en su mayoría los jóvenes están consiente de que importante el ahorro, así lo ratificamos cuando el 60% de los mismos están de acuerdo en “tener dinero para ahorrar” mientras que el 38,4% se mantienen en la posición que no es importante el ahorro.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

4.3.1 Valoración del mundo escolar.

El valor que los jóvenes otorgan al estudio se puede considerar alto, analizando las respuestas nos encontramos con la proposición “estudiar para saber muchas cosas” donde el 88,4% se muestran “mucho” o “bastante” de acuerdo con esta afirmación, lo que es innegable el interés que ponen los jóvenes en adquirir nuevos conocimientos que los preparan para un mejor futuro; lo contrario del 11,7% que se oponen a esta proposición. El 86,7% de los jóvenes coinciden con la afirmación “estudiar para saber”, lo que ratifica la anterior proposición, mientras que el 10% lo consideran “poco” importante y el 3,3% prefiere omitir una respuesta.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	8	13,3%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	12	20%	9	15%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	4	6,7%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	8	13,3%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	12	20%	23	38,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	6	10%	22	36,7%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	4	6,7%	25	41,7%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	11	18,3%	11	18,3%	17	28,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	12	20%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	14	23,3%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3%	21	35%	8	13,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	30	50%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	7	11,7%	18	30%	23	38,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,7%	19	31,7%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	12,79	21,3%	17,36	28,9%	23,86	39,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Una de las actividades relacionada con los resultados académicos es el “trabajar en clase”, como ya lo hemos visto en los resultados anteriores, así lo ratifica el 86,7% de

los jóvenes que les gusta trabajar en clases, en contraposición del 10% que no les dan importancia y el 3,3% que no contesta.

Así mismo, el “sacar buenas notas” es relevante para un 86,6% de los jóvenes que lo consideran importante el estudiar y cumplir con sus tareas para la obtención de buenas calificaciones; el 13% a diferencia lo consideran poco importante.

Continuamos con analizando las afirmaciones “estudiar para aprobar” donde el 81,7% de los jóvenes aceptan que es responsabilidad de ellos obtener buenas calificaciones, a diferencia del 18,3% que no lo consideran importante para aprobar las asignaturas.

En la proposición “sacar buenas notas porque es mi obligación” el 70% manifestaron estar a favor con “mucho” o “bastante”, lo que indica que los jóvenes están consciente que una de sus obligaciones es obtener buenas calificaciones lo que se proyectará en sus promedios de calificaciones; al contrario del 26,7% que dicen que no es importante y lo manifiestan al estar a favor del “poco” o “nada”.

4.3.2 Valoración del estudio

Las calificaciones de los educandos son ejemplos de la relación entre el fracaso o éxito como de la calidad del sistema educativo del que dependen. El valorar el estudio es una de las cosas más importantes tanto para los jóvenes encuestados como para sus padres y maestros. El 58,9% de los encuestados valoran el estudio, que es el medio de adquirir conocimientos para el aprendizaje significativo.

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	33	55%	9	15%	5	8,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que...	3	5%	8	13,3%	17	28,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	5	8,3%	14	23,3%	21	35%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	10,33	17,2%	14,33	23,9%	21	35%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Es así, que observamos que el 81,6% de los estudiantes manifiestan la gran importancia a la afirmación “cuando no se entiende algo en clases hay que preguntarlo siempre”, frente a un 18,3% que nos dicen lo contrario. Mientras que, el 66,7% de

estos jóvenes tienen un revelador criterio al responder que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”, lo que el 31,6% nos dicen que no están de acuerdo con esta afirmación.

Estos resultados discrepan cuando se les pregunta sobre la importancia de “quedarse a supletorio en alguna asignatura” donde el 70% no le dan relevancia a no aprobar inicialmente, lo contrario del 28,3% que sí se preparan para aprobar sus asignaturas sin contratiempos. Estas diferencias en porcentajes pueden obedecer a que los jóvenes no le dan la misma importancia al hecho de quedarse a supletorios o no.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Continuamos con el estudio a las respuestas de los jóvenes ante las normas y el comportamiento personal. Empezamos, con preguntas ordenadas en la siguiente tabla en función de su mayor puntuación media.

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	4	6,7%	11	18,3%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,3%	17	28,3%	15	25%	24	40%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	18	30%	21	35%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	33	55%	19	31,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	16,25	27,1%	14,75	24,6%	17	28,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Una frase característica de la forma de pensar de los jóvenes ha sido “quien pega primero, pega mejor”, este dicho debe ser puesto en práctica por el 13,4% de los jóvenes que se muestran “bastante” o “mucho” de acuerdo con él. Esta afirmación, que vincula los conceptos de “anticipación” a los demás y de “agresión”, puede considerarse una expresión válida de un contra valor ante el que un 86,7% de los jóvenes muestra su rechazo.

En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad

de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo. Las respuestas parecen indicar que los profesores saben graduar la atención adecuadamente a cada estudiante, se observa en el 75% de los jóvenes que están de acuerdo con la expresión “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” mientras que el 25% de los mismos no se sienten lo suficientemente fortalecidos por sus maestros.

Las respuestas a la pregunta “en la escuela hay demasiadas normas” a pesar de no ofrecer unos resultados tan destacados como en el ítem anterior, nos muestran que un 65% de los jóvenes considera que las normas del colegio son excesivas, frente al 31,6% que opina lo contrario.

Otra creencia social bastante divulgada es que “la fuerza es lo más importante”, haciendo referencia directa a la violencia y a la utilización de la fuerza física. Las respuestas a esta afirmación obtiene un 58,3% de “bastante” y “mucho” a favor, existiendo un 41,7% de jóvenes que rechazan tal proposición en mayor o menor grado, lo que demuestra que hay una puntuación alta de jóvenes que consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase”. Este ítem muestra un 95% de jóvenes que se le conceden “bastante” o “mucho” importancia al mismo.

Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	8	13,3%	27	45%	24	40%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	6	10%	15	25%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	16	26,7%	20	33,3%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,67	12,8%	14,33	23,9%	19,67	32,8%	18,33	30,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

La segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, el 65% de los jóvenes tienen “bastante” o “muy” clara la veracidad de esta afirmación. El 35% restante opina lo contrario en sentido de nada o poco de acuerdo a esta proposición.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos jóvenes con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

La última cuestión, “que el profesor se enfade por mi mal comportamiento en clase” trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores. Las respuestas ante esta posibilidad, nos dicen que el 60% de los jóvenes el que sus profesores se enfaden con ellos les importa “nada” o “poco” frente a un 40% a los que les importa “bastante” o “mucho”.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

A continuación se agrupan varias preguntas relacionadas con la participación ayuda a los demás y el deporte.

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	5	8,3%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	16	26,7%	22	36,7%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	12	20%	20	33,3%	14	23,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,7%	30	50%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	23,3%	21	35%	15	25%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	21	35%	22	36,7%	4	6,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PRMEDIO	8,71	14,5%	17,86	29,8%	14,71	24,5%	17,57	29,3%	1,14	1,9%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Resulta agradable el hecho de que de todo el conjunto, la afirmación a la que los jóvenes prestan mayor atención es a la afirmación “hay que ayudar a las personas que lo necesiten” y “hacer cosas que ayuden a los demás”, la primera con una puntuación del 91,6% a favor, mientras que un mínimo de 8,3% opinaron lo contrario, y la segunda con un 65% de acuerdo frente a un 30% que no le dan relevancia a esta afirmación, aquí resaltamos que un 5% prefirió omitir una respuesta.

Parece claro que los jóvenes no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás. Es posible que la expresión “trabajar por los demás” sea entendida como “realizar el trabajo de otros” cuando cada cual debe realizar el suyo, por lo que esta afirmación obtiene menos respuestas favorables un 53,3% no están de acuerdo con esta afirmación. En todo caso, un 43.3% de los jóvenes apoya las acciones solidarias. Y dentro de esta mayoría existe. Por lo que respecta a una actividad como el trabajo en grupo, en la que capacidades tan importantes para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego, las respuestas también muestran un amplio apoyo por parte de los jóvenes encuestados. El 78,3% manifiesta que les gusta “bastante” o “mucho” hacer trabajos en grupo. Aunque hay un 21,6% más de jóvenes no apoyan esta actividad grupal. No cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado, de ahí que sea recomendable la explotación, por parte de los maestros del potencial de esta forma de trabajo.

Las cuestiones restantes hacen referencia a situaciones concretas en las que entran en juego valores de cooperación y ayuda. La proposición “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” es la que presenta el índice más bajo de respuestas a favor, obteniendo una puntuación del 66,7% frente a un 33% que optan por prestar sus deberes.

Con referencia a la afirmación “conseguir lo que me propongo” un 71,7% de los encuestados manifiestan estar a favor, y el 26,7% en contra, lo que nos indica que la mayoría de los jóvenes siempre que pongan interés y perseverancia logran alcanzar sus objetivos.

Y por último, en la afirmación “ser mejor en los deportes que en el estudio” un 58,3% no están de acuerdo, mientras que un 38,3% apoyan con “bastante” y “mucho”. Lo que se percibe que aunque hay un significativo número de jóvenes que le dan más importancia a los deportes para el otro grupo no lo consideran importante anteponerlo a los estudios.

4.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos cómo ámbito de juego y amistad.

4.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Antes de adentrarnos al análisis de los datos obtenidos en este ítem, se debe señalar que a partir de la pubertad los adolescentes empiezan a pasar cada vez más tiempo con el grupo de iguales, que pasará a ser un contexto de socialización fundamental (Larson y Richards, 1994; Larson, Richards, Holmbeck y Duckett, 1996; Bushmester, 1996). Los iguales se convertirán en confidentes emocionales, consejeros y modelos de comportamientos a imitar (Sussman, Dent McAdams, Stacy, Burton, y Flav, 1994) por lo que es probable que los padres comiencen a sentirse apartados de la vida de sus hijos y no estén de acuerdo con los modelos que les ofrecen sus compañeros. Además, la socialización en el grupo de iguales va a permitir al adolescente una mayor experiencia en relaciones simétricas o igualitarias, con tomas de decisiones compartidas que pueden llevarles a desear un tipo de relaciones semejantes en su familia. OLIVA, A. y PARRA, A. (2004). Contexto familiar y desarrollo psicológico durante la adolescencia. En E. Arranz (Ed.), Familia y desarrollo psicológico (pp.96-123). Madrid: Pearson Educación.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	7	11,7%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	21	35%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	15	25%	20	33,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	17	28,3%	20	33,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	12	20%	24	40%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	8	13,3%	15	25%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	16	26,7%	15	25%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	10	16,7%	20	33,3%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	32	53,3%	15	25%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	24	40%	25	41,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	0	0%	21	35%	17	28,3%	18	30%	4	6,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,7%	19	31,7%	9	15%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	14	23,3%	28	46,7%	13	21,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	14	23,3%	17	28,3%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,31	25,5%	16,19	27%	13,44	22,4%	14,06	23,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Teniendo esto en cuenta, interesa conocer cómo son las relaciones entre iguales a estas edades y qué actitudes e intereses muestran los jóvenes ante esta realidad social.

Los jóvenes muestran gran interés por la amistad, así lo manifestaron cuando le preguntamos si “tener a alguien que sea mi mejor amigo” es importante para ellos, a lo cual, el 86,6% de las respuestas fueron para “bastante” y “mucho”, encontrándonos un 11,7% de jóvenes que lo consideran “nada” o “poco” importante. Pero al plantearles la afirmación “disfrutar de los amigos” observamos que entre un 55% a favor a un 45% en contra, lo que nos indica que tener un mejor amigo es más valorado por los jóvenes que disfrutar de un grupo de amigos.

Y ratificamos lo anterior, cuando preguntamos la afirmación “merendar con los amigos” el 88,4% nos dicen que nada o poco les interesa compartir esta actividad con sus amigos, y el 10% disfrutaban de hacerlo y compartir con sus iguales una o varias comidas. “me gusta ir de compras con mis amigos” encontrándonos que un 78,3% no les interesa compartir esta actividad con sus amigos, frente a un 20% que si están de acuerdo y lo disfrutaban.

En la proposición “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos” el 50% nos manifiesta que nada o poco interesante es pasar con sus amigos, frente a un 46,7% que prefieren compartir tiempo con sus iguales. Observamos que no hay mucha diferencia e los porcentajes a favor y en contra.

Con respecto a “ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos” el 68,4% no lo consideran importante, frente al 28,3% que prefieren ver TV que jugar.

Cuando se les planteó la cuestión “tener una pandilla” dan una respuesta muy significativa del 91,6% de los jóvenes no están de acuerdo, mientras que el 8,4% lo consideran importante pertenecer a una. En este medio se consideran ala pandillas como organizaciones juveniles ligadas al vandalismo, drogadicción, alcoholismo.

Sin embargo, al preguntarles si “darle ánimo a un amigo triste” es importante, el 71,6% manifestaron que “bastante” y “mucho” están de acuerdo; y el 28,3% nos dicen que poco o nada importante es para ellos esta manifestación de amistad, compasión y solidaridad.

La mayoría de los encuestados manifestó lo importante que es “conocer nuevos amigos”, así el, 66,6% opta por los rangos bastante y mucho, mientras que el 31,6% nos dijeron nada o poco importante es hacerlo, se sigue manteniendo una significativa puntuación en contra de relacionarse con nuevas personas.

El “que los amigos les pidan consejos para algo” les parece importante en un 61,7% a favor y en contra nos encontramos con otro significativo 36,7%.

Considerar a “los animales ser mejores amigos que las personas”, encontramos que un 58,3% opina estar de acuerdo con esta afirmación, frente al otro 35% que no lo consideran de esta manera, también resaltamos que un 6,7% de los jóvenes prefiere no contestar a esta proposición.

El “tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” el 70% de los encuestados no están de acuerdo con ello, al contrario del 28,4% que si lo consideran cuestión de suerte.

Con respecto a “ser como los demás” los jóvenes no concuerdan con esta afirmación, el 81,7% nos lo manifiesta así, frente al 18,4% que si están de acuerdo.

El “compartir los juguetes con mis amigos” se obtiene 65% con bastante y mucho, el 33,3% no les agrada prestarlos.

Por último el “hablar antes que pelearme para solucionar los problemas” y “pelear con alguien si es necesario”, obtuvimos en la primera cuestión que el 61,7% están a favor, y el 38,3% en desacuerdo; en la segunda se observa que el 68,4% no lo consideran necesario pelearse, el 28,3% al contrario están a favor. La mayoría de los chicos optan por dialogar y no llegar a la violencia o a la agresión física, pese al otro grupo que están en contra del dialogo.

4.4.2 Espacios de interacción social

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio.

Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos, los modelos televisivos, y en la actualidad el internet a través de las redes sociales.

Espacios de interacción social													
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	21	35%	13	21,7%	13	21,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%	
Jugar con los amigos en mi casa	21	35%	19	31,7%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	21	35%	16	26,7%	12,5	20,8%	10	16,7%	0,5	0,8%	60	100%	

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Para estudiar cómo se desarrollan este tipo de interacciones, hemos tomado como referencia las respuestas a dos cuestiones en las que se les pregunta a los jóvenes acerca de cómo les gusta “jugar con sus amigos”.

Las respuestas a la pregunta “jugar con los amigos fuera de casa”, muestra una serie de respuestas negativa y positiva, con un 20% de jóvenes que manifiestan hacerlo “siempre a diario” y un 21,7% que afirman hacerlo “varias veces a la semana”. El 21,7% no realiza esta actividad tan a menudo, existiendo un 35% de jóvenes que declaran que “nunca o casi nunca” juegan con sus amigos fuera de casa.

Cuando hacemos referencia al juego dentro de casa sucede lo mismo, la mayor parte de respuestas se colocan en la misma posición. En cualquier caso, encontramos que únicamente un 13,3% de los jóvenes encuestados afirman jugar “siempre a diario” con sus amigos en casa, siendo un 20% los que dicen hacerlo “varias veces a la semana”. Las respuestas más abundantes en este caso, las encontramos entre el 31,7% de jóvenes que dicen hacerlo “varias veces al mes” y el 35% que afirman que no lo hacen “nunca o casi nunca”.

4.4.3 Los intercambios sociales.

En la adolescencia, los espacios donde son posibles los intercambios sociales se expanden de manera extraordinaria, mientras se debilita mucho la referencia a la familia. La emancipación respecto a esta en el curso del

proceso es sin duda el rasgo más destacado de la nueva situación social del adolescente.

El adolescente establece lazos más estrechos con el grupo de iguales. Ya hemos comprobado que “disfrutar con los amigos” y “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” son de los ítems mejor valorados por los jóvenes, otorgándole una considerable puntuación de los encuestados. En ambas situaciones se produce un intercambio de beneficios que pueden ser el afecto, la consideración, el respeto, etc. La confianza es otro de los beneficios que surgen en estas interacciones y se manifiesta al valorar “que mis amigos me pidan consejo por algo”. El 61,7% de la muestra le otorga “bastante” o “mucho” importancia a este hecho, mostrando otra vez a la amistad como un preciado valor.

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	25	41,7%	21	35%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	21	35%	16	26,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	23	38,3%	18,5	30,8%	10,5	17,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Cuando se trata de “ayudar a alguien a encontrar amigos”, aunque desciende a la anterior un 51,7% de los jóvenes le conceden la misma importancia, siendo una actitud positiva hacia ese tipo de ayuda, comparando las afirmaciones “prestar mis juguetes a los demás”, la valoración sube en los rangos nada o poco de acuerdo; siendo bastante” o “mucho” optan por el 45% de los encuestados.

4.4.4 Actividades preferidas

Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema.

Para determinar con cierta exactitud las actividades preferidas de los jóvenes se les pidió, además de responder a otras preguntas, que ordenasen según sus preferencias una lista de diez actividades propuestas.

La jerarquía de referencia general de las diez actividades propuestas, una vez ordenadas las medias, es la siguiente.

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	18,3%	18	30%	7	11,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	12	20%	19	31,7%	17	28,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	18	30%	26	43,3%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	16	26,7%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	14	23,3%	20	33,3%	10	16,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	10	16,7%	13	21,7%	27	45%	4	6,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	25	41,7%	27	45%	7	11,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	25	41,7%	14	23,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	12,62	21%	20,12	33,5%	11,62	19,4%	14,38	24%	1,25	2,1%	60	100%

Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

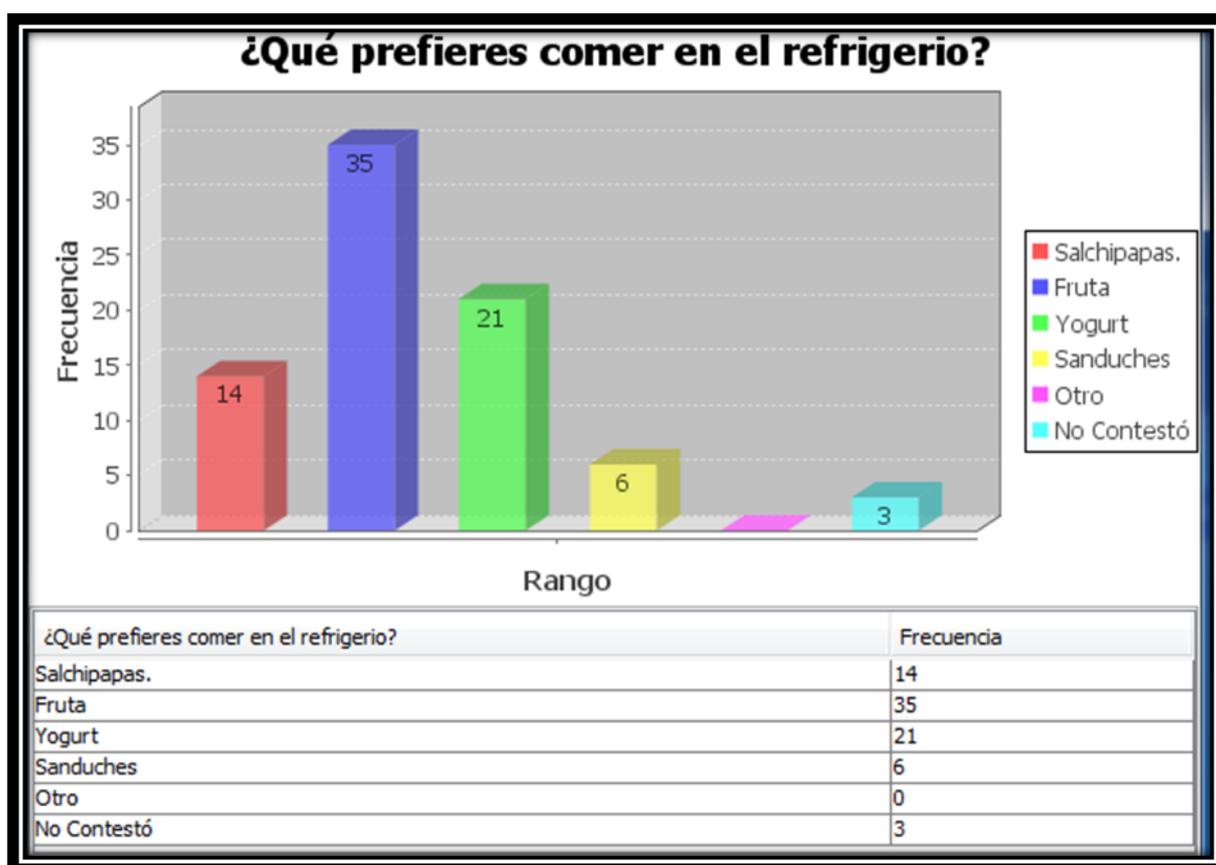
El participar en “competiciones deportivas” es preferencial para los jóvenes, siendo esta una de las actividades con más puntaje de importancia, el 66,7% eligen entre “bastante” y “mucho” ubicándola en primer lugar. Continúa en segundo lugar “ir a algún espectáculo deportivo” con el 61,7%. Así mismo, constatamos que a lo jóvenes prefieren las actividades deportivas, tales como “hacer gimnasia, deporte, etc.” está en tercer lugar de preferencia con un 51,7%.

Los jóvenes consideran importante “participar en actividades de la parroquia” por lo consiguiente el 66,7% lo realizan de manera consciente y participativa.

Otra de las actividades que se les puso a consideración estuvo “el cine es una de las cosas que prefieres”, donde el 86,7% optó por seleccionar nada o poco como una de sus preferencias. Continuando con la actividad “es mejor gastar en libros que en otras cosas” nos encontramos con un 56,7% de los encuestados que no están de acuerdo con invertir el dinero en libros; y lo ratificamos al observar que en la afirmación “leer libros de entretenimiento en algún momento”, se obtuvo el 51,7% de nada o poco importante leer.

El “estar en el parque o en la calle jugando” es una actividad de no preferencia ya que el 73.3% selecciona nada o poco estar de acuerdo.

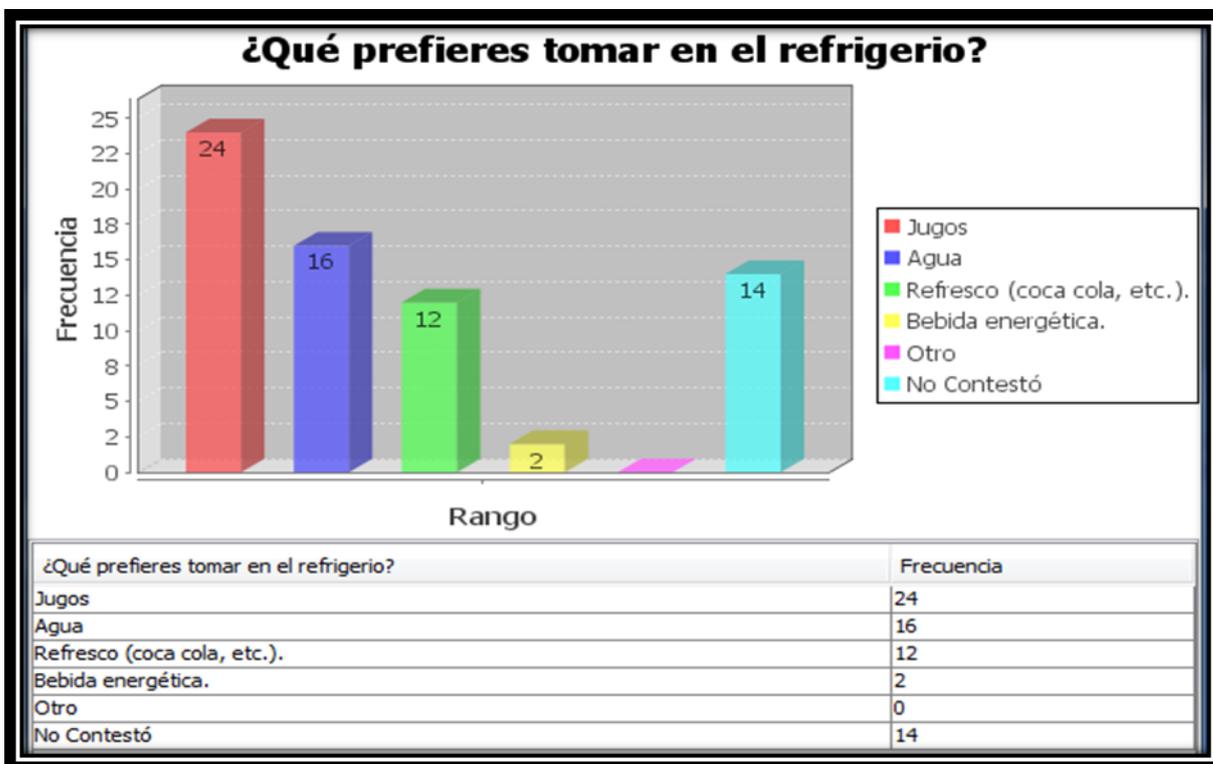
Dentro de las preferencias alimenticias los jóvenes encuestados nos manifiestan con la frecuencia más alta a las frutas, seguido por el yogurt, las salchipapas se ubica en un tercer lugar y por último los sandwiches.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

En cuanto al refrigerio de preferencia encontramos a los jugos, agua y refrescos como la coca cola, etc.



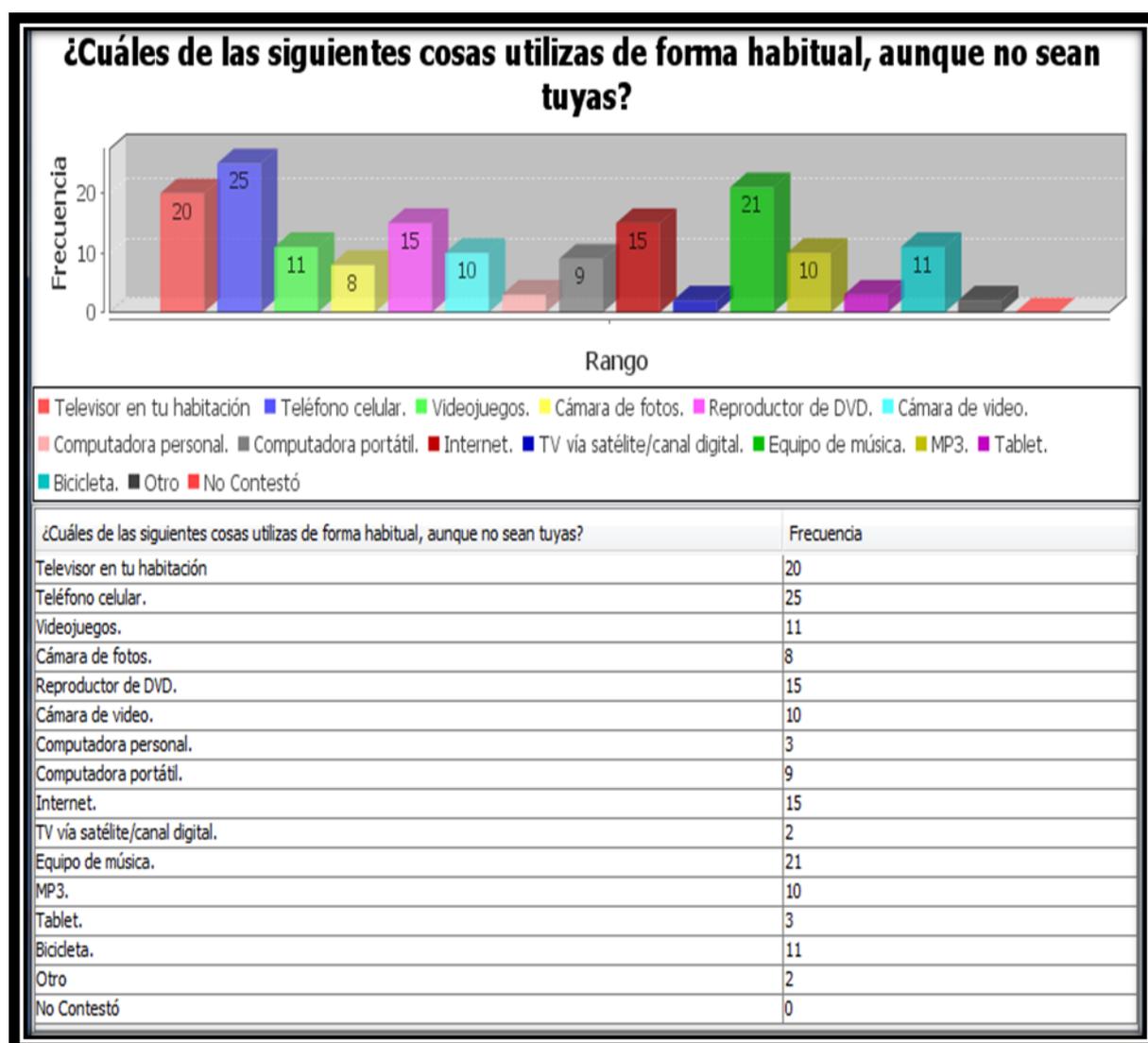
Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

4.4 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

4.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

Antes de adentrarnos a analizar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes encuestados, se les expone una lista de cosas, y se les indica que señalen las que más utilizan de manera habitual, lo que responden de la siguiente manera, según observamos en el gráfico:



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Aparece en primer lugar en frecuencia en su uso, la utilización del teléfono celular para enviar o recibir mensajes es una de las cosas preferidas por los jóvenes. En segundo lugar en frecuencia está el televisor que lo mantiene en la habitación, donde pueden ver el programa de preferencia en soledad sin interrupciones.

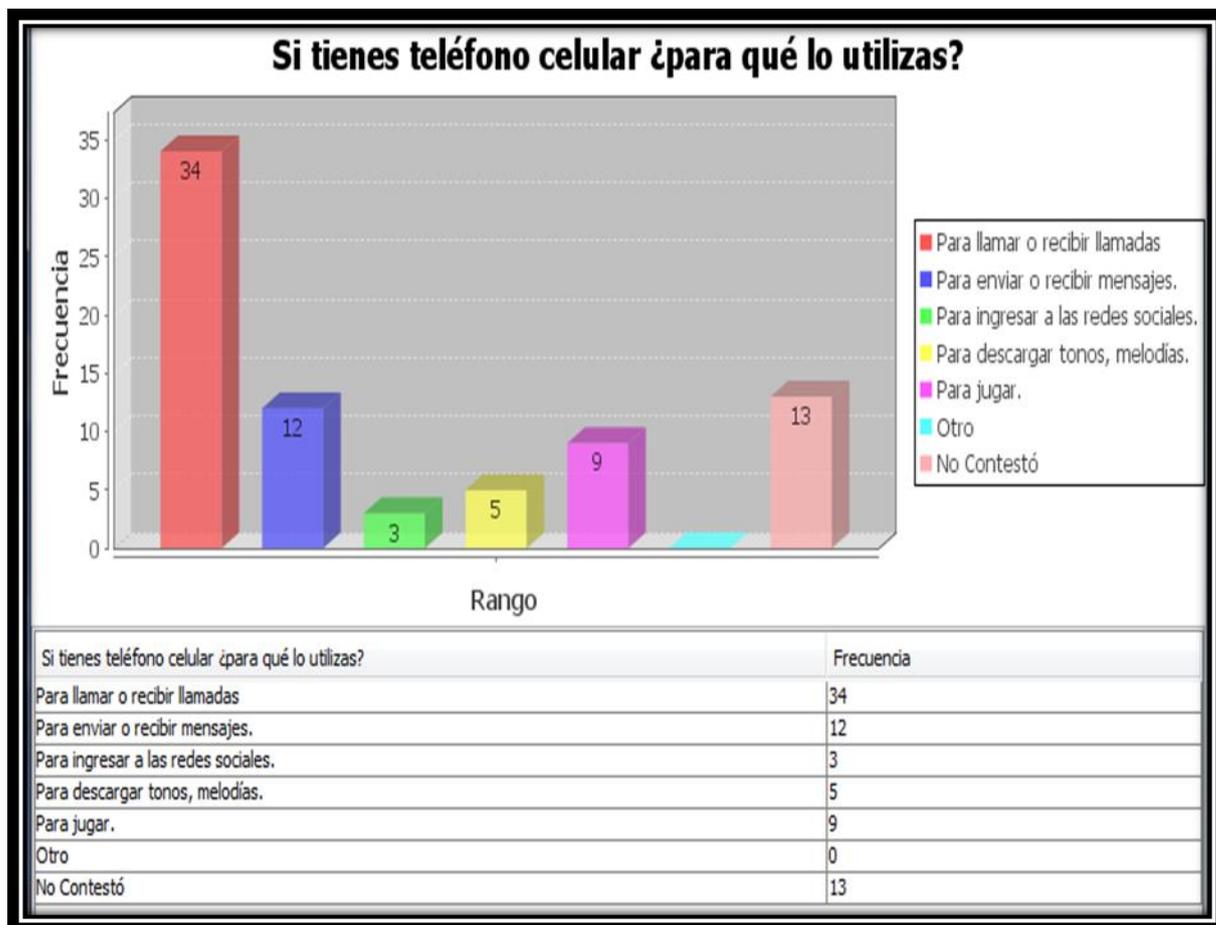
Continuamos con la tercera frecuencia en la clasificación que realizaron los jóvenes encuestados, observando que el equipo de sonido ocupa un sitio importante en la vida habitual de estos adolescentes, que lo utilizan para escuchar música.

En el cuarto lugar ubicaron al internet y el reproductor de DVD, lo que nos permite apreciar es que los mismos son utilizados para entretenimiento de los chicos.

Los videojuegos y la bicicleta los ubican en un mismo sitio de uso frecuencial, con el quinto lugar. El sexto lugar lo ocupan la cámara de video y el MP3.

Utilizar el computador para hacer cosas es el séptimo lugar en frecuencias, lo utilizan para realizar tareas, esta ubicación se debe a que un gran número de los jóvenes no poseen computador en sus casas,

Por último se ubican en los siguientes lugares en frecuencias mínimas la cámara fotográfica, computador personal, el Tablet, que por costos no es accesible a todos los jóvenes que les gustaría poseerlos.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Utilizado de modo controlado, el computador y la conexión a Internet pueden ser un instrumento muy útil de ayuda al alumno que lo utilizan para “hacer deberes” en

frecuencia alta con más del 25%; aunque es necesario prevenir los riesgos de su uso abusivo como mero videojuego que es utilizado en frecuencia inferior por no poseerlo todos en casa; o también manejarlo como forma de “navegación inadecuada por la red aunque esta actividad es reducida al 3%, también manifiestan en frecuencias medianas y bajas que lo utilizan para enviar o recibir mensajes o buscar cosas en el internet. Podemos concluir que se observa una tendencia general hacia la diversificación del uso del ordenador similar a la encontrada en el caso de los móviles, ampliando el tipo de actividades a realizar con él en la medida en que avanzan las posibilidades de ampliación de tales aparatos.

4.5.2 Teléfono.

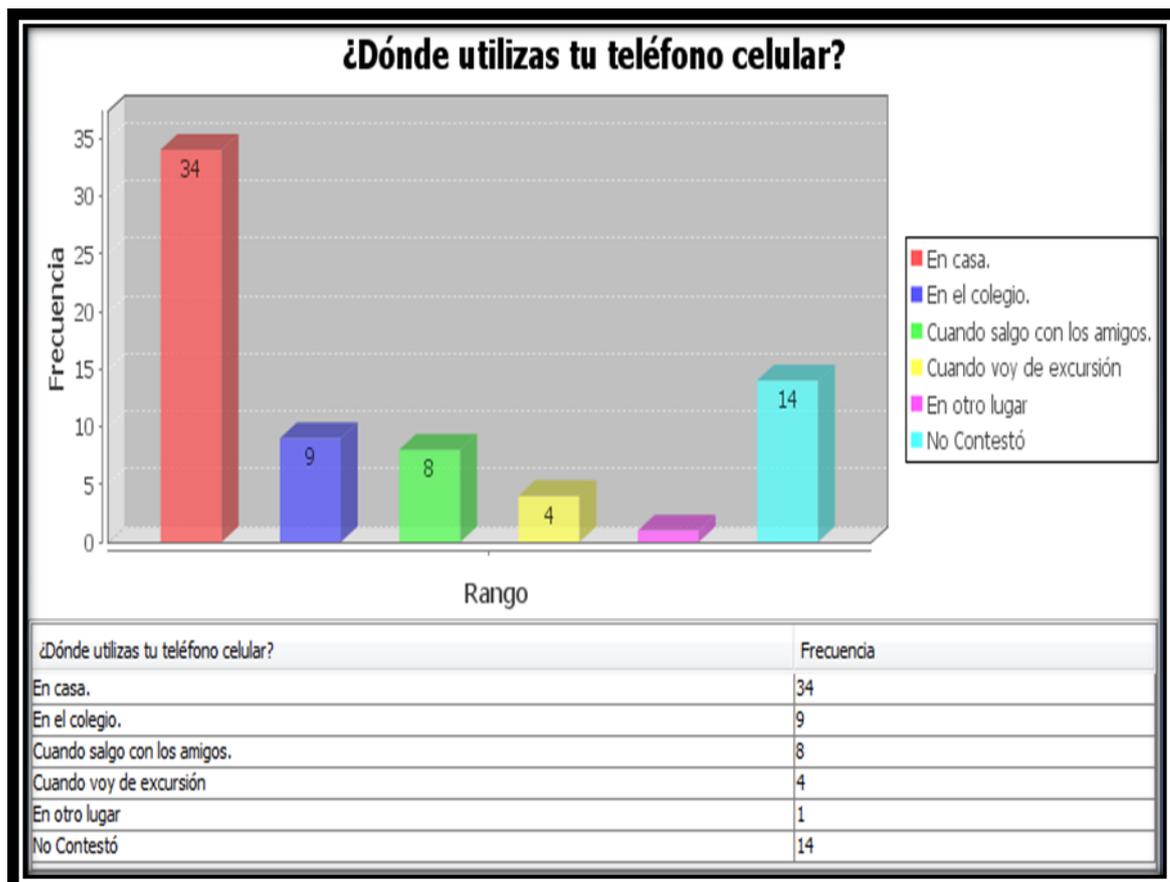
Observando los gráficos nos damos cuenta de las preferencias que tienen los adolescentes al momento de utilizar el teléfono celular de una manera habitual en su cotidianidad.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

El teléfono celular es más utilizado por los adolescentes como medio para llamar o recibir llamadas con un uso en frecuencia muy alto. También para enviar o recibir mensajes es otra opción de relevancia que le dan al mismo. Sin embargo, también es utilizado para jugar, descargar tonos o melodías y para ingresar a las redes sociales pero con un uso en frecuencias muy inferior debido a que la mayoría no tienen acceso al internet a través de este medio.



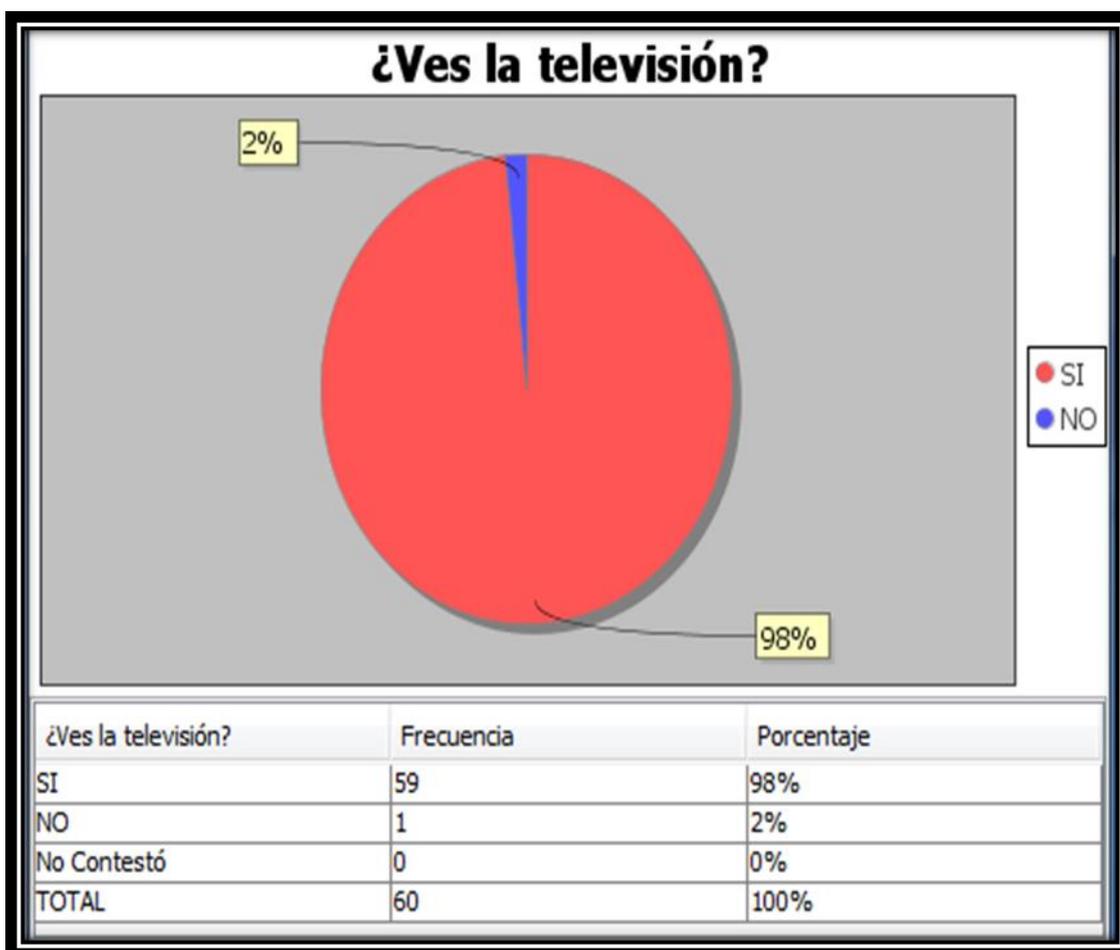
Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Cuando se les pregunta dónde utilizan el teléfono celular habitualmente, nos manifiestan que de preferencia en casa con más del 55% de uso en frecuencia. Seguido por el 15% que escogen el colegio para su utilización, cuando salen con los amigos en mediana frecuencia de uso y por último cuándo van de excursión.

4.5.3 La televisión.

La influencia de la televisión en el desarrollo moral de los jóvenes es impactante, tiene el poder de modificar el comportamiento y la identidad de los mismos, tanto en su vestimenta, actitudes, forma de ver la realidad, en los valores, entre otros, causando un cambio cultural. Provocan una modificación en la conducta con programas impactantes, excitando a las emociones y pasiones que van en contra del desarrollo moral de los niños y adolescentes. Esta manipulación varía de acuerdo a las edades, estado anímico, el sexo, nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

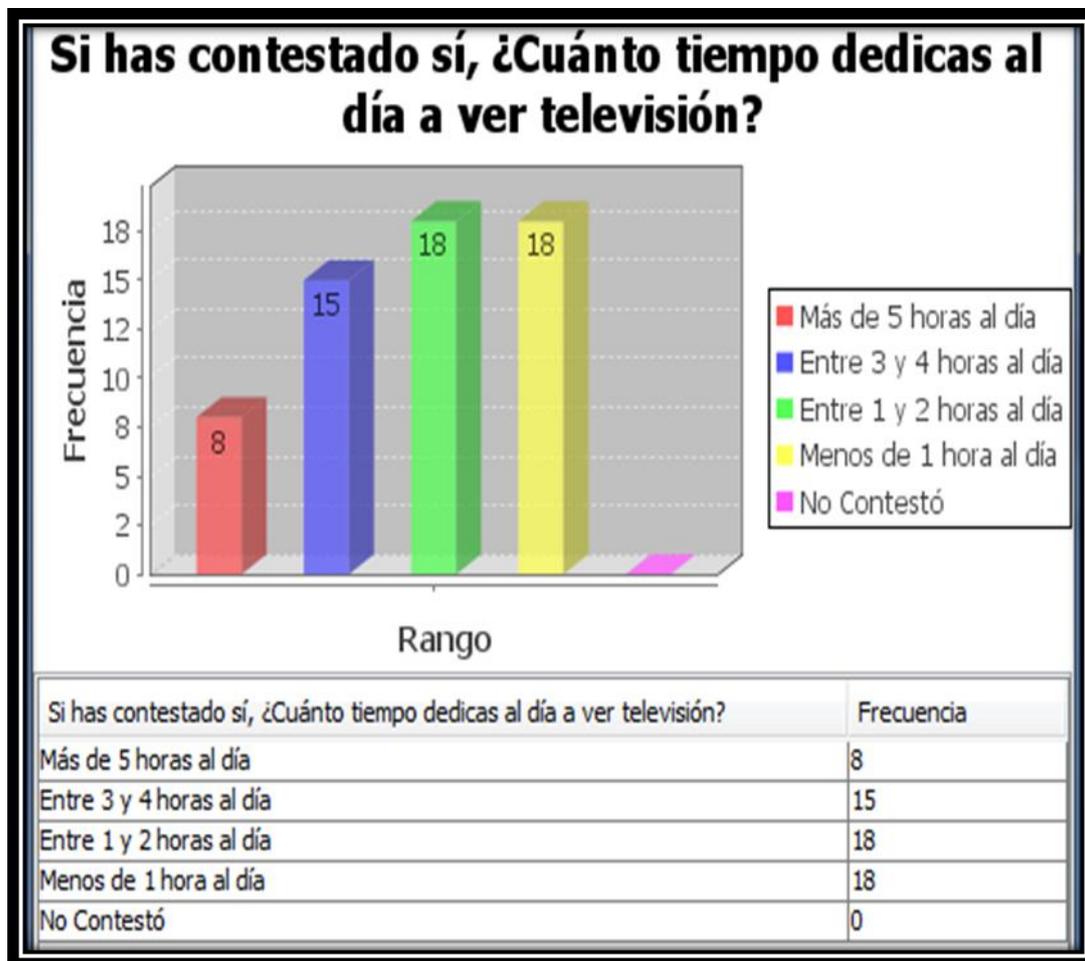


Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento. La frecuencia con que los jóvenes ven la tele, así como el tiempo que dedican a esa actividad nos ayudará a

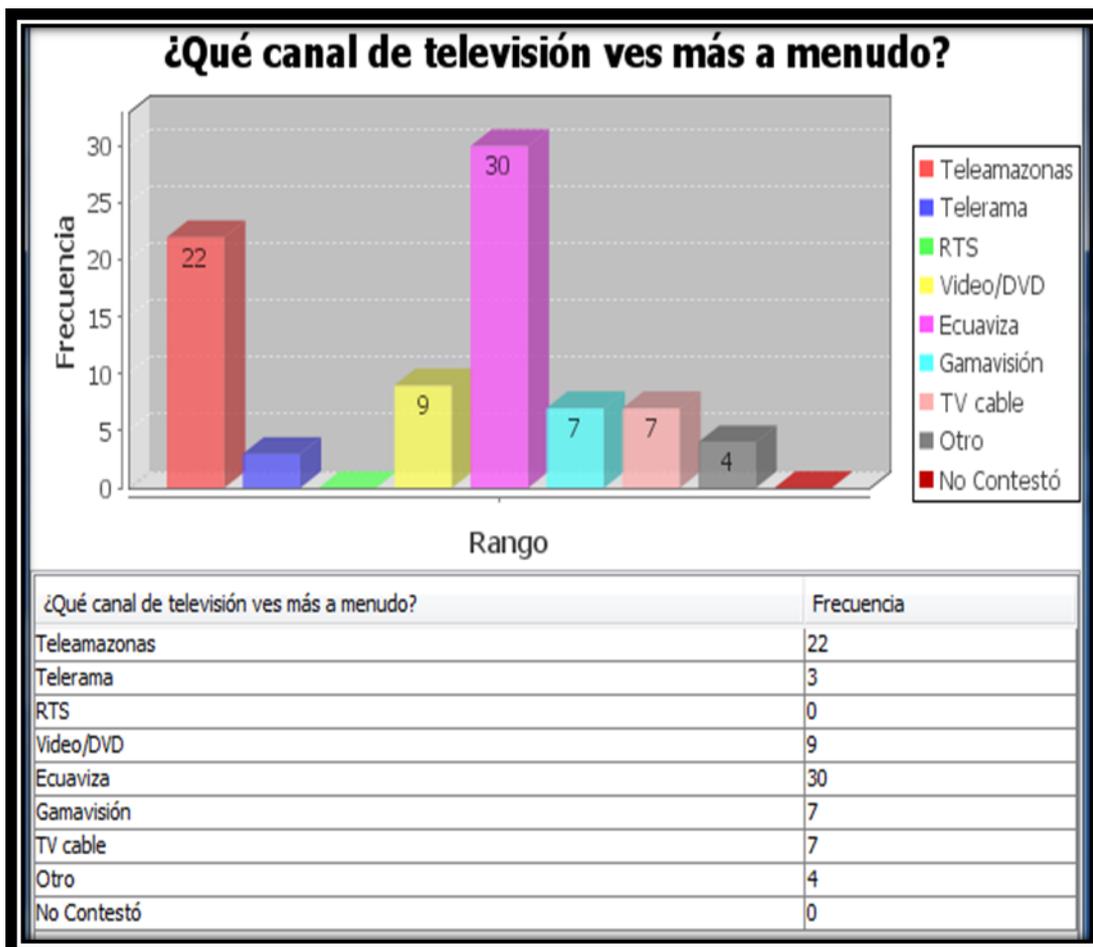
saber en qué medida les influye la televisión. No sorprende el hecho de que el 98% de los encuestados responda afirmativamente cuando se le pregunta si ve la televisión.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

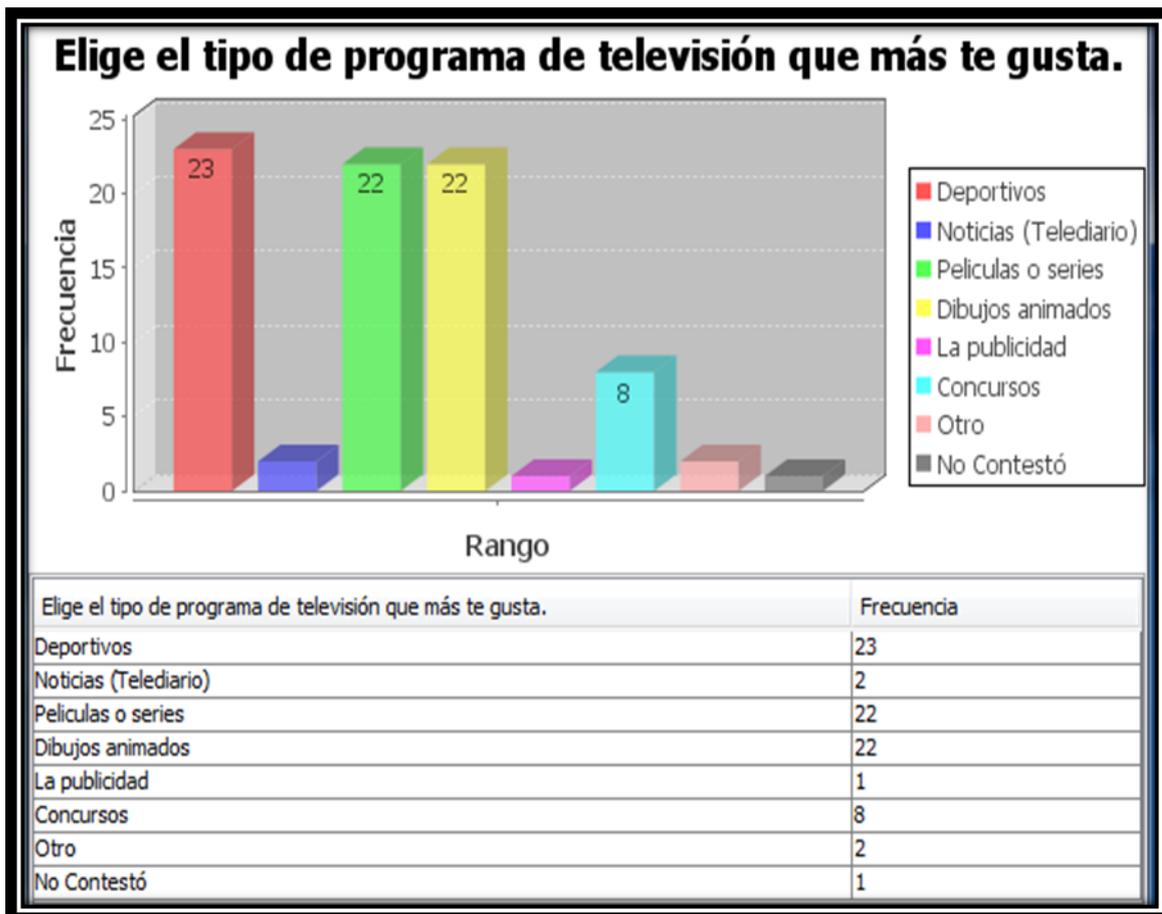
Al preguntarles cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión responden que entre 1 a 2 horas al día y menos de 1 hora al día, encontrando una media que nos indica que estos jóvenes diariamente ven la televisión. Seguido por otro rango en frecuencia que ven la TV de 3 a 4 horas al día. Por último encontramos otro rango en menor frecuencia que ven la TV al menos 5 horas al día.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Como podemos observar en el gráfico, en cuanto a la pregunta ¿qué canal de televisión ves más a menudo? Nos damos cuenta que prefieren el canal Ecuavisa, seguido por el Tele amazonas en frecuencias mayores, los canales Gamavision y TV cable tienen una media de preferencia; sin dejar a un lado el DVD como una opción importante a la hora de recreación.



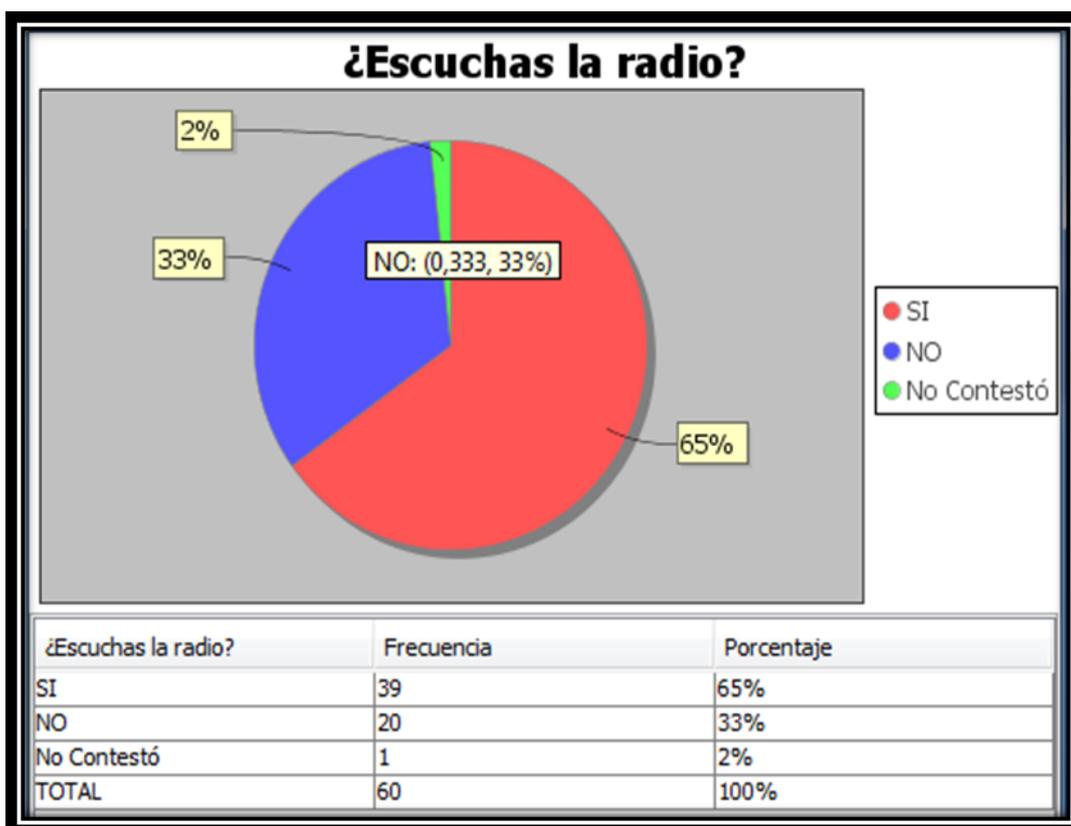
Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

En esta opción que se les expuso a los jóvenes que les gusta ver televisión sobre elegir el tipo de programa de televisión que más les gusta, respondieron en frecuencia alta se ubican en primer lugar los programas deportivos, seguido con una media de películas o series y dibujos animados, también optaron en un tercer lugar por los concursos televisivos, es de resaltar que una minoría en frecuencia ve programas noticieros, y la publicidad.

4.5.4 La radio.

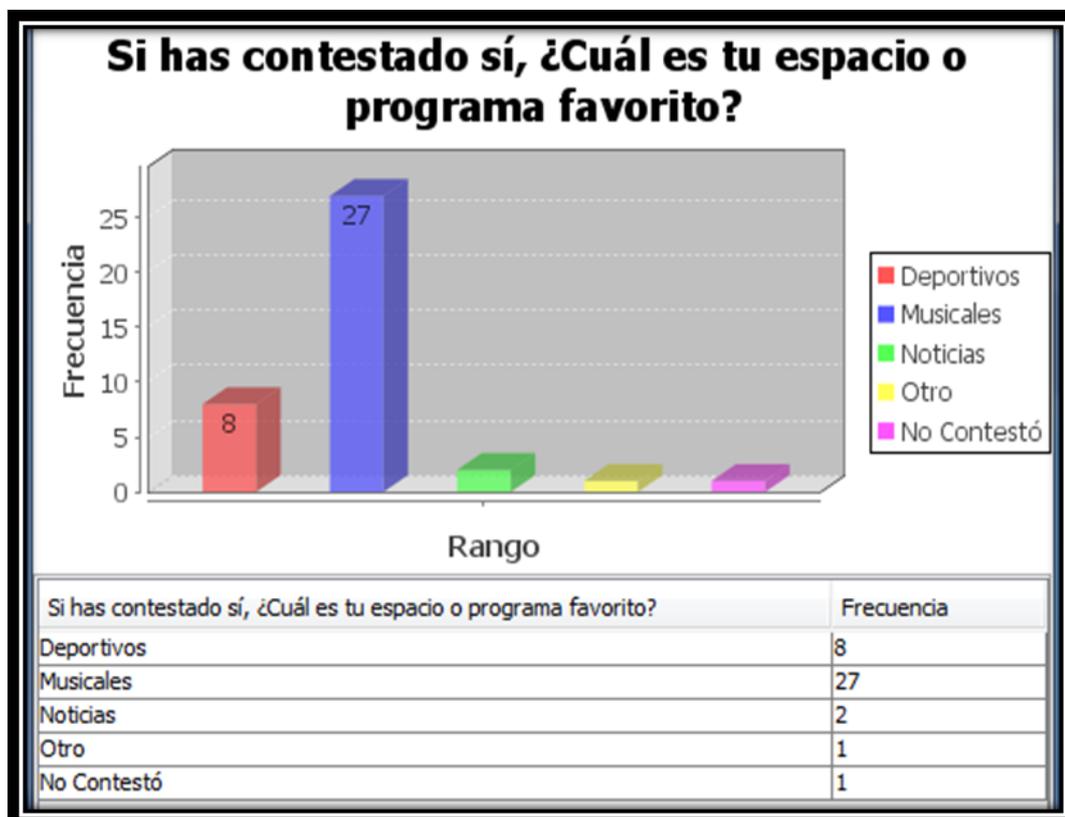
La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes. El 65% de los encuestados afirma escuchar la radio, mientras el 33, % lo niega.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Sin embargo, cuando se les pregunta ¿cuál es el espacio favorito? Entre los jóvenes encuestados que escuchan la radio a diario en frecuencia la mayoría afirman escuchar música, en segundo lugar los espacios deportivos, en último lugar las noticias.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

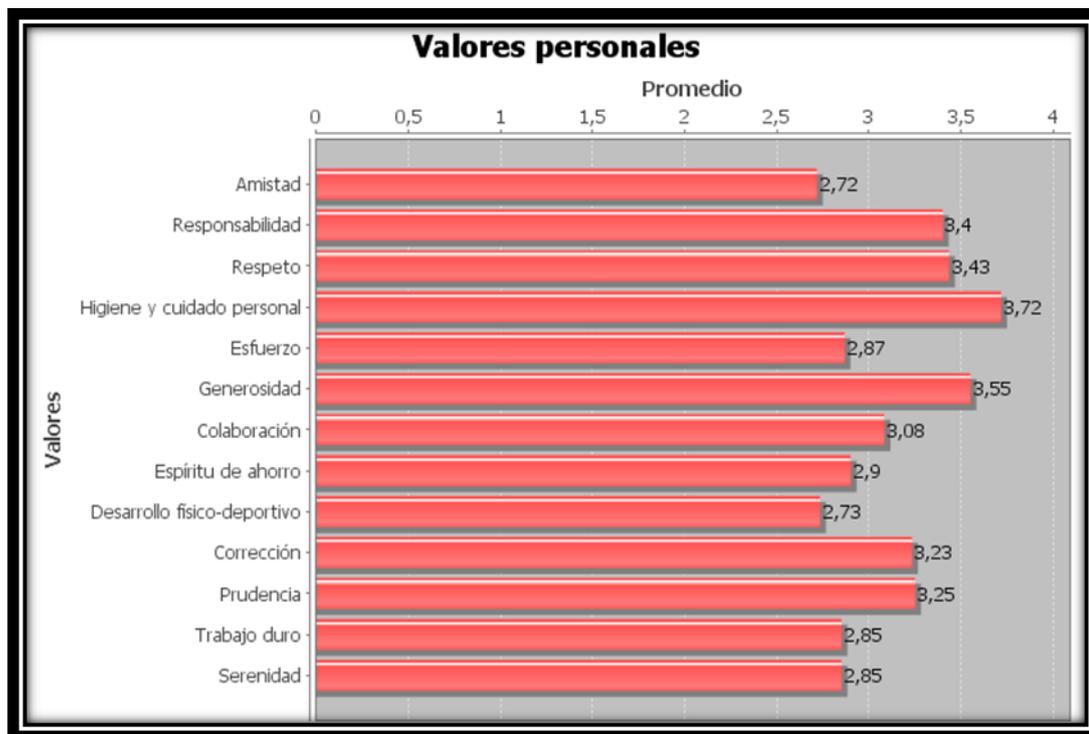
Podemos decir que en toda sociedad, cultura, grupos coexiste un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos.

Aun así el grado en que cada individuo asume tal jerarquía o sistema varía ampliamente dentro de la población. Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores. Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personal a través de sus interacciones con estos ámbitos. Conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

En este apartado se han seleccionado exclusivamente los 29 ítems que tienen mayor relación con los valores o contravalores en cuanto que hacen referencia a conductas deseables.

En un principio han sido colocados en orden descendente según la media de respuesta del alumnado, es decir, de acuerdo con la importancia que le confieren los encuestados. El rango de respuestas sigue un continuo de menor a mayor intensidad y tiene 4 alternativas: "1: nada", "2: poco", "3: bastante" y "4: mucho". Las respuestas "bastante" o "mucho" indican un alto grado de acuerdo con la pregunta, o una alta preocupación por la misma, mientras que las respuestas "nada" o "poco" indican desacuerdo o falta de importancia. De esta manera, el porcentaje de sujetos que puntúan alto en cada ítem irá descendiendo 98% que contestan "bastante" o "mucho", en la primera cuestión, hasta el 10% que así lo hacen, en la última. De acuerdo con el procedimiento descrito se obtuvo la tabla de jerarquía de valores/disvalores.

4.6.1 Valores personales



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

Estos valores son los que cada persona considera indispensable y que a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás. Valseca, María. (2009).

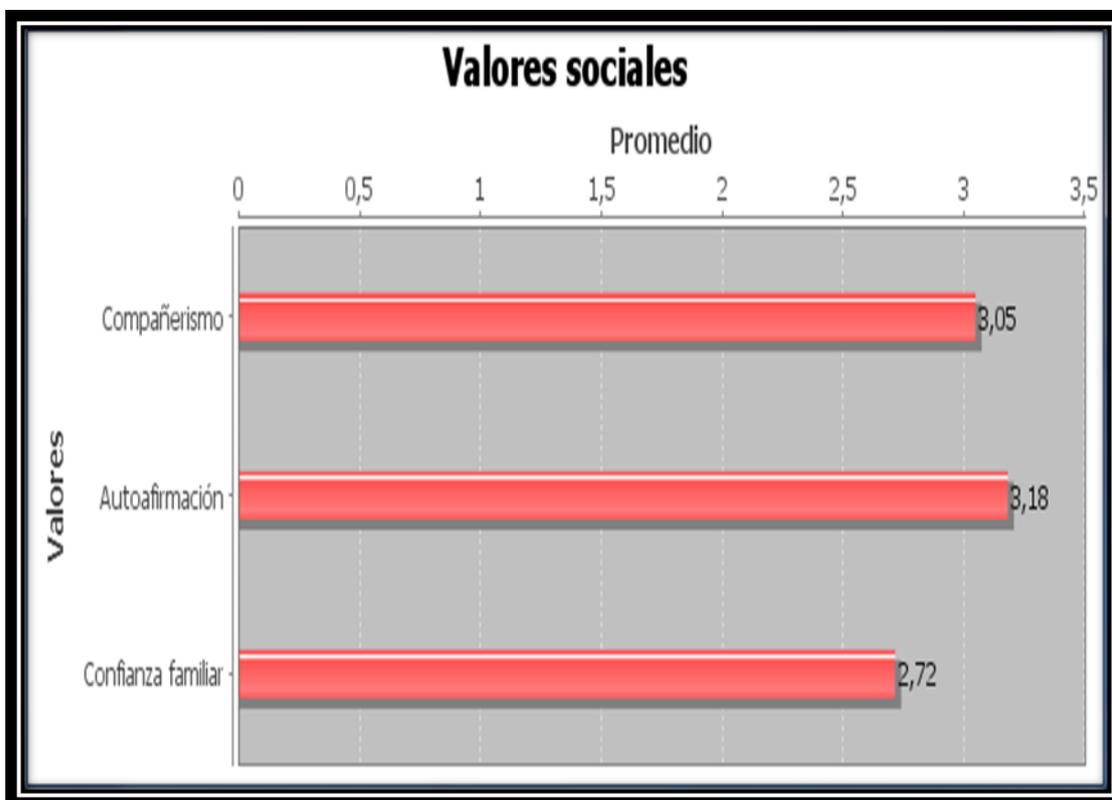
Además, en el que aparecen los valores personales deseables en la adolescencia, modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, educados y con afán de saber.

Entre los valores personales más desarrollados en estos jóvenes, encontramos los siguientes:

Higiene y cuidado personal, generosidad, respeto, responsabilidad, prudencia, obediencia y corrección.

4.6.2 Valores sociales.

Lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social, estos son autoafirmación, compañerismo, confianza en la familia.

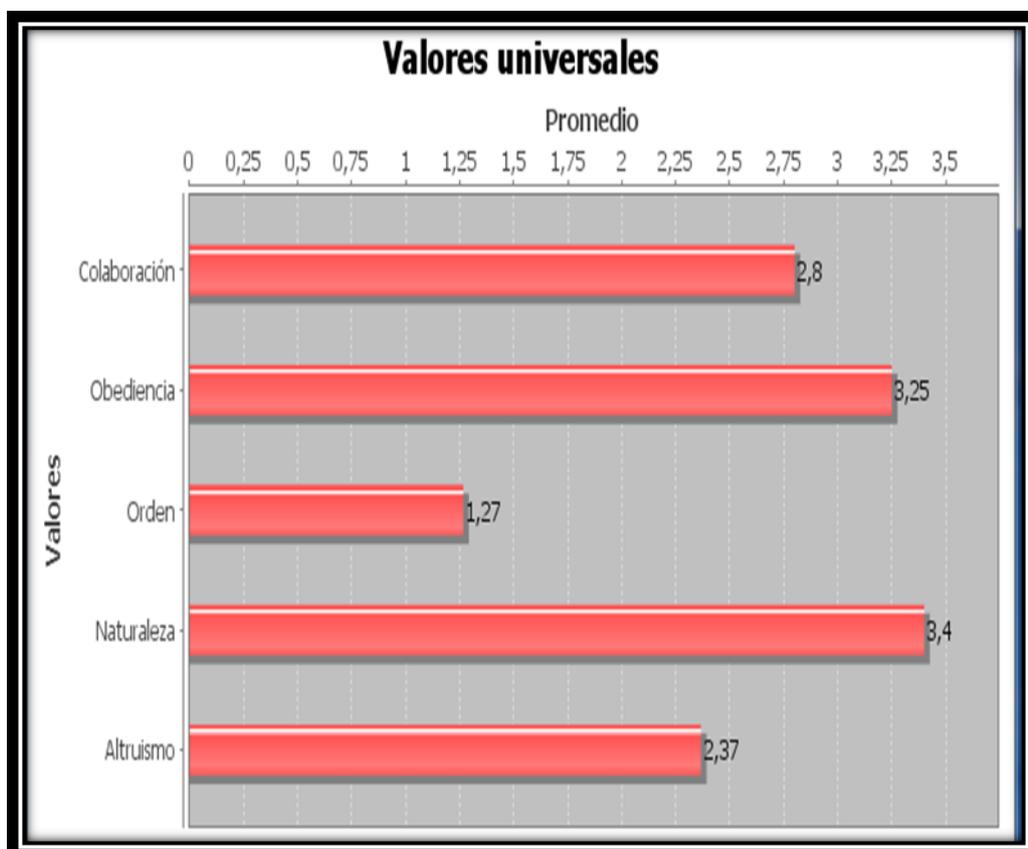


Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

4.6.3 Valores universales.

Lo constituyen valores de orientación individual (naturaleza, obediencia, colaboración, altruismo, orden, cuya consecución aporta mayores beneficios a la persona.

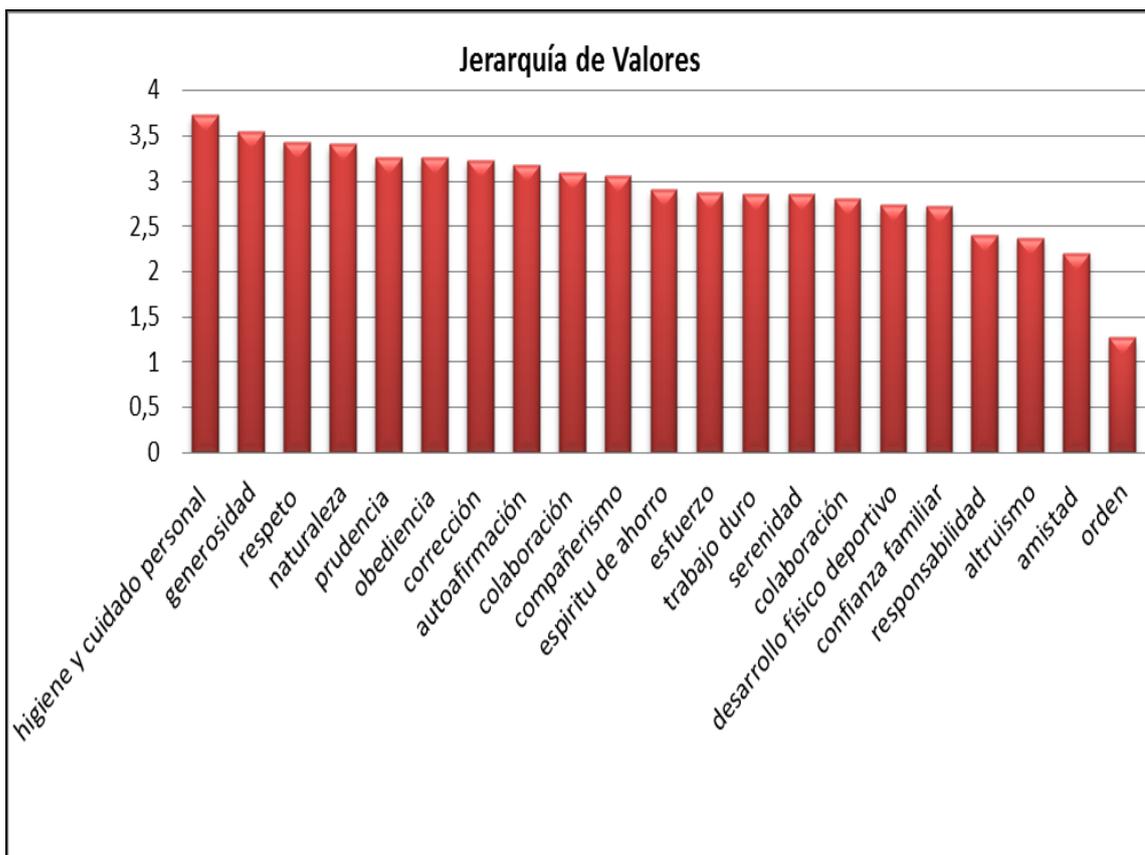


Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

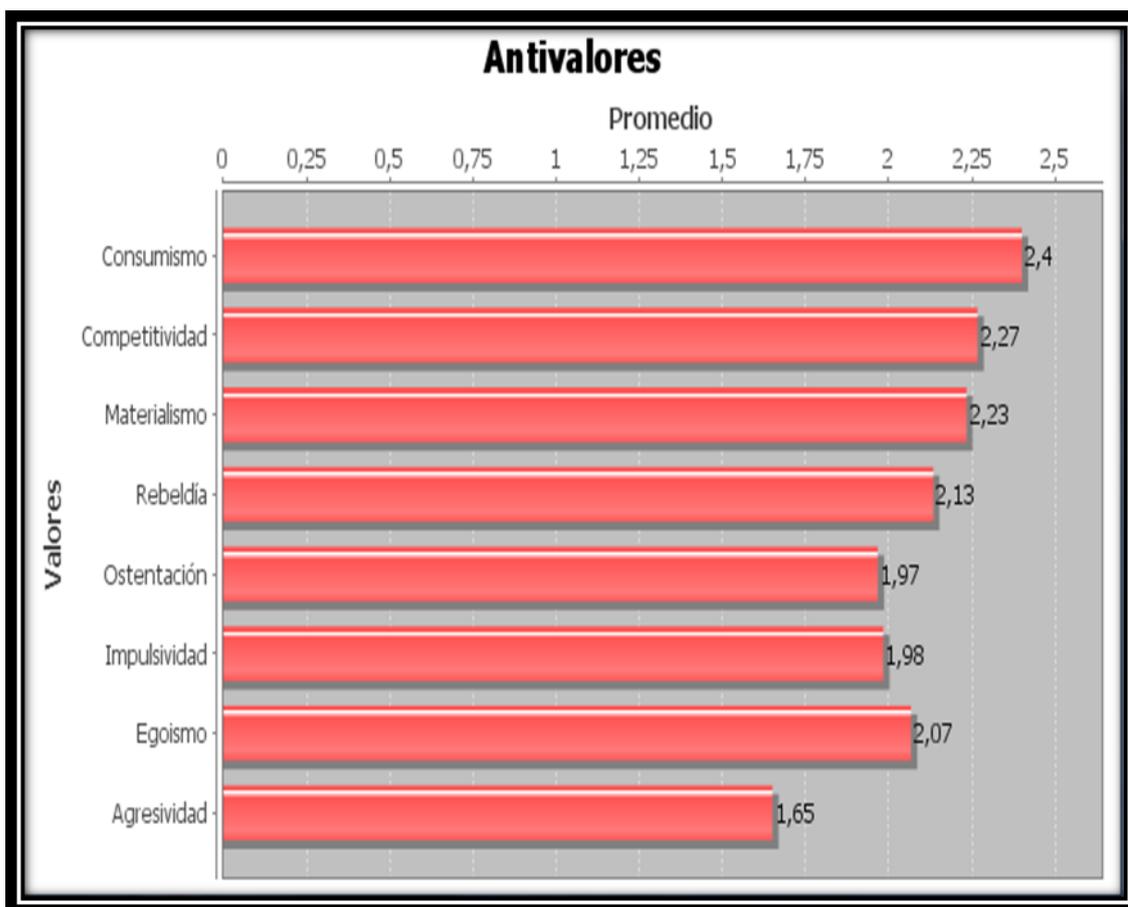
4.6.4 JERARQUIA DE VALORES DE LOS JOVENES

De acuerdo a las respuestas positivas que dieron a algunas afirmaciones se obtienen que los valores que encabezan esta lista de la Jerarquía de valores de nuestros encuestados estén en primer lugar el de la higiene y cuidado persona, generosidad, respeto, naturaleza, prudencia, obediencia, corrección, entre otros según nos arroja el siguiente gráfico.



4.6.5 Anti valores

Está constituido por los contravalores o disvalores, como el consumismo, competitividad, materialismo y rebeldía que ocupan los primeros lugares de porcentajes que presentan los jóvenes. El número de encuestados que responde afirmativamente ante estas preguntas desciende progresivamente desde el 52,1% del primer ítem que integra esta lista, hasta el 10% del último.



Fuente: Valores y estilo de vida.

Autor: Rita Alexandra Sánchez Moreira

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.-

Con relación a la familia:

El tipo de familia que predomina entre los jóvenes encuestados es la nuclear, seguida por la familia extensa y en menos porcentaje la mono parental.

Los adolescentes en su mayoría se sienten seguros, protegidos y apoyados por sus padres, les agrada compartir el mayor tiempo posible en familia, disfrutar de las reuniones familiares, realizar actividades de integración como son los juegos e ir de compras, tal es así que hay que resaltar que estos jóvenes manifiestan que en casa con la familia se dicen las cosas más importantes de la vida, esto nos indica que la misma influye en gran medida en el desarrollo de los adolescentes al escuchar, asimilar y valorar estas formas de conducta y actitudes que llegado el momento intervendrán a la influencias de los otros ámbitos sociales en que se desenvuelvan. sin embargo, pese a esto notamos que no hay la suficiente comunicación y confianza entre ellos para dialogar al momento que se les presentan problemas o dilemas que necesitan resolver o aclarar. A esto le añadimos, un significativo índice de jóvenes que presentan ausencia de sensibilidad por su parte cuando en determinado momento algún miembro necesita de ellos.

En relación a la escuela:

Los jóvenes en la escuela encuentran un espacio favorecido donde interactúan con sus iguales y además de ser un lugar adecuado para el trabajo y el estudio, y también es donde se crean y se afirman las buenas amistades. Como lugar de trabajo, la escuela les ofrece estímulos y refuerzos orientados hacia a la adquisición de logros académicos, pero también requiriendo de ellos un esfuerzo y buen comportamiento que no todos los alumnos son capaces de poner en práctica.

La interacción con sus iguales con sus iguales mediante la realización de trabajos engrupo, juegos, préstamo de apuntes o materiales, y de más actividades hacen que surjan amistades verdaderas.

La importancia que los jóvenes dan a sus estudios y a la captación de los nuevos conocimientos es importantes en esta etapa, porque tienen consciencia de que quien triunfa en todas las etapas de la vida es porque han luchado para conseguir sus objetivos.

En cuanto a la forma como ven la violencia en esta etapa es un poco preocupante aunque pese a que para un mayor grupo considera que no es necesario llegar a ella

para la solución de problemas, pues para otro porcentaje lo ven como un valor social o personal de cierta importancia.

En cuanto a los profesores se observó que pueden graduar la atención de sus estudiantes, aunque existe un porcentaje considerable que hay que tomarlo en cuenta que no se siente fortalecidos y apoyados por sus maestros. En cuanto a las normas establecidas por la institución educativa los estudiantes las consideran excesivas en su mayoría.

- **Respecto a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y las alternativas de ocio:**

La televisión es el medio de comunicación que más prefieren los jóvenes, al menos en un promedio de 1 a 2 horas diarias, manteniéndolo en la habitación donde pueden ver los programas de preferencia de una manera privada y sin interrupciones, en segundo lugar encontramos el teléfono celular que es utilizado para recibir o enviar mensajes.

El equipo de sonido ocupa un sitio importante en la vida habitual de estos adolescentes, que lo utilizan para escuchar la radio de preferencia la música y además los programas deportivos.

En cuanto a la computadora son utilizados más para ingresar a las redes sociales o para realizar trabajos en su minoría, esto se debe a que los jóvenes no tienen en su mayoría este medio de comunicación en casa, teniendo que hacer uso de los lugares de alquiler.

Es de hacer relevancia que los jóvenes no le dan tanta sintonía e importancia a los noticieros y publicidad. A los jóvenes les entusiasman las actividades deportivas, más en su vertiente práctica que en su disfrute a modo de espectadores.

- **Respecto a la Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.**

Encontramos que la higiene personal, generosidad, respeto, naturaleza, prudencia, corrección, se sitúan entre los principales de esta jerarquía axiológica, lo que observamos que acumulan una gran parte de virtudes y valores que los hacen genuinos y anhelados para estos jóvenes, haciéndolos que parte de su personalidad sean responsables, generosos, altruistas, aplicados y obedientes.

A pesar de no encontrar mayor grado de tendencias excesivamente negativas, ellos muestran una inclinación hacia los comportamientos relacionados con antivalores tales

como el consumismo, competitividad, materialismo, rebeldía, egoísmo, contravalores que están presentes entre los alumnos, aunque en proporción baja.

5.2 RECOMENDACIONES.-

- Una de las recomendaciones que podría acotar en base a los resultados obtenidos referente al entorno familiar donde estos jóvenes encuestados se desenvuelven es brindarles charlas, talleres, o convivencias, con temas adecuados a la problemática encontrada, uno de estos temas podría sugerir “la dignidad de la persona”, “educación en valores”, “la importancia de la comunicación entre padres e hijos”, otro podría ser “cómo debe ser la comunicación durante los conflictos”, también se podría incluir herramientas de “ cómo evitar la comunicación negativa que se genera en el entorno familiar”.
- Además, de un seguimiento exhaustivo por parte de los docentes y padres de familia a las problemáticas que una población de adolescentes presentan con mayor índice de inestabilidad emocional y afectiva, para apoyarlos de alguna manera, y así encauzarlos a mejorar su entorno familiar.
- Reforzar las capacitaciones a los maestros en temas de acordes a mejorar la comunicación con sus alumnos, pedagogía, y poner más interés en el trabajo que los docentes deben realizar en la comunidad, preocuparse más por la vida individual de sus alumnos fuera de la institución de un forma que abarque la preocupación por el alumno en que mejore su calidad de vida integral dentro y fuera de la institución.
- En cuanto a las normas establecidas por la institución sería recomendable que las analicen y consideren las magnitudes de flexibilidad que podría tener para regular los comportamientos y aprovechamientos de los mismos.
- La institución debería hacer un correcto y adecuado uso de la sala de computación, equipar las aulas con infocus para impartir los conocimientos a través de este medio tecnológico, y así los estudiantes tengan acceso y un mejor control del internet para provecho de los avances que actualmente ya están actualizadas otras instituciones en el país.
- Podría considerarse las charlas, conferencias, o convivencias sobre temas de valores, trabajo grupal, inteligencia emocional, etc., acordes a que estos jóvenes tomen conciencia de lo importante que es vivir con valores y compartir una existencia rica de virtudes que los conduzcan a una mejor calidad de vida.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6. 1 DATOS INFORMATIVOS:

6.1.1 Título: Valores morales e importancia de la comunicación.

6.1.2 Tipo de propuesta: Esta propuesta es de índole socio - educativa y tiene el propósito de llegar hacia la población estudiantil investigada, a su familia y a los maestros educadores con la intención de mejorar su estilo y calidad de vida tanto en sus entornos familiares, educativos y sociales.

6.1.3 Institución responsable: Centro Educativo Jorge Washington

6.1.4 Cobertura poblacional: Estudiantes del 8° y 9° Año Básico, Padres de familia y docentes.

6.1.5 Cobertura territorial: Recinto Nuevo Israel del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas provincia santo Domingo de los Tsáchilas – Ecuador.

6.1.6 Fecha de inicio: martes 17 de mayo de 2013

6.1.7 Fecha final: jueves 23 de agosto de 2013

6.1.8 Fuente de financiamiento: Para realizar la siguiente propuesta de intervención se contará con el apoyo de la Parroquia Cristo Rey, profesionales en Psicología y la Escuela de Educación Básica Jorge Washington, estudiante egresada Alexandra Sánchez.

6.1.9 Participantes de la propuesta: Psicólogo Freddy Muñoz, Párroco Carlos Armijos Alexandra Sánchez y docentes de la Institución.

6.2 ANTECEDENTES:

La familia es una institución social donde encontramos seguridad y otros elementos útiles para aprender a relacionarse con los demás, aceptar las normas y valores del grupo, como también los hábitos que marcarán la manera de vivir.

En la investigación realizada a los adolescentes de 13 y 14 años de edad se desprenden muchas debilidades en temas familiares.

Siendo los niños y adolescentes la prioridad de un estado, y en su afán de brindarles seguridad y protección, la constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo N° 343 de la sección primera de educación, expresa:

“El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la educación, que posibiliten el aprendizaje, la generación y la utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y culturas. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámico, incluyente, eficaz y eficiente”.

En el artículo N° 347, numeral 1, de la misma sección, se establece lo siguiente:

“Será responsabilidad del estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instalaciones educativas públicas” (fortalecimiento de la reforma curricular 2010).

6.3 JUSTIFICACIÓN:

En la actualidad hay mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea lo que genera un nivel alto de exigencia en los padres responsables y motiva a mejorar cada día. Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que antes se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer entonces? es la pregunta clave. Quizá esta clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores. Como ya se ha comentado anteriormente, en primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores. En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida. Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo. Sin embargo la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al

respecto? La solución pasa por buscar orientación y apoyo. En este sentido es necesario seguir una serie de pasos que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

En relación con la escuela y el grupo de iguales: La Escuela también debe estar sumergida en este proceso que de la mano con la familia eduquen con la moral y principios rectores en la formación de ciudadanos justos, honestos y responsables.

La educación en valores dentro del ámbito escolar no debe circunscribirse a su tratamiento curricular a través de los temas transversales. A los jóvenes se les debe preguntar acerca de cómo perciben los mensajes de sus padres, de sus compañeros y de sus maestros, ayudándoles a comprender el auténtico sentido del mensaje educativo y a hacer explícitas sus razones para cuestionarlo. Recordemos que el cumplimiento de las normas no garantiza el éxito educativo ya que la aceptación del mensaje debe ser real y no aparente. De la misma forma, el no cumplimiento de tales mensajes no debe ser entendido como una muestra de fracaso educativo.

El estilo de enseñanza de los profesores, así como su ejemplo dado en el día a día, también serán decisivos para desarrollar un clima moral correcto dentro de las aulas. En palabras de Karl A. Menninger (1893-1990) “es más importante lo que el maestro es que lo que enseña”.

Ayudando a que los padres reciban asesoramiento y apoyo para utilizar las diversas estrategias de socialización, en función de la edad de los hijos, de su estilo de comportamiento o de las situaciones conflictivas que se planteen. Una vez conocidas las diversas metas y estrategias posibles, los padres deben reflexionar sobre cuáles son las suyas propias y pensar en cómo desean que sean sus hijos, qué están haciendo para conseguirlo y cómo se sienten en su papel de padres. Quizás los padres descubran que las estrategias que emplean no son las más adecuadas, o que no son adecuadas en absoluto para conseguir las metas que pretenden.

En relación con los medios de comunicación: Teniendo en cuenta que “las reglas del mercado” son las directrices por las que se orientan los medios de comunicación, será muy difícil que se produzca un cambio en sus estrategias en aras de una mejor influencia sobre la población, pues sus objetivos principales continuarán basándose en la manipulación de las voluntades para conseguir un mayor porcentaje de población ávida de consumir aquellos productos que publicitan. Así, aunque la normativa general de consumo entiende que la juventud, y en especial los niños, son los consumidores más vulnerables y merecen una protección especial, en la mayoría de los casos, esta no se cumple ni siquiera en sus condiciones mínimas. Se ofrecen las siguientes propuestas:

- -Es necesario que, como servicio público, la televisión se ciña a las normas establecidas, con una publicidad que no contenga imágenes o mensajes que puedan perjudicar moral o físicamente a los menores.
- Y que no los incite directamente a la compra de un producto o de un servicio explotando su inexperiencia o su credulidad.
- Tampoco debería promover que los menores persuadan a sus padres o tutores, o a los padres o tutores de terceros, para que compren los productos o servicios de que se trate.
- En ningún caso, debería explotar la confianza en sus padres, profesores o en otras personas, tales como profesionales de programas infantiles o personajes de ficción. Y mucho menos podría, sin motivo justificado, presentar a los niños y jóvenes en situaciones peligrosas.
- En los casos de la publicidad o de ventas de juguetes, no debería inducir a error sobre las características de los mismos, ni sobre su seguridad, ni tampoco sobre la capacidad y aptitudes necesarias para utilizar dichos juguetes sin producir daños para los usuarios o a otros. Además, ningún anuncio de venta debería incitar a los menores a adquirir, o alquilar, o contratar, ellos directamente los productos.
- -La programación infantil debería estar claramente diferenciada del resto de la programación, respetando los horarios de protección y desarrollando en las familias una sensación de confianza acerca de los contenidos a los que sus hijos van a tener acceso dentro de la misma, para ello, además de los programas específicamente lúdicos, deberían incluirse programas especialmente dirigidos a la creación y fomento de los valores democráticos así como diferenciarse y señalizarse claramente, de acuerdo con su adecuación a las distintas edades.
- -Los poderes públicos y las instituciones deberán velar por el bien de los menores, supervisando el cumplimiento de las normas y promoviendo la “alfabetización audiovisual” en los centros educativos y en los programas de carácter didáctico. También deberían regular claramente los horarios y contenidos de las programaciones infantiles.
- -Los padres deberían tener acceso a la formación en lectura de imágenes audiovisuales dentro de un proyecto amplio de apoyo familiar multidisciplinar. Este apoyo podría realizarse tanto en los centros escolares, a través de las escuelas de padres, como mediante publicaciones periódicas, en las que se analizaran de forma crítica los programas y se ofreciesen orientaciones útiles para concienciar sobre la necesidad de conocer e identificar la programación más adecuada para

los hijos, así como del papel mediador entre sus hijos y los contenidos televisivos de los padres.

- -Crear un órgano independiente para controlar la programación televisiva infantil, analizando qué programas emiten contenidos que atentan contra el establecimiento de los valores fundamentales y cuáles desarrollan valores democráticos y de carácter educativo y formativo, certificando qué programas son aptos para menores y qué cadenas generalistas emiten un mínimo de programación infantil.
- Buscar una mayor coordinación y colaboración entre la televisión, la familia y la escuela, actualmente demasiado distanciadas entre sí, como la mejor manera de desarrollar una correcta socialización de niños y jóvenes.

6.4 OBJETIVOS:

Objetivo General: Concientizar a los padres de familia sobre el rol que desempeñan en la orientación, fortalecimiento y práctica de valores y dignidad humana dentro de la educación de sus hijos, orientados a buscar y afianzar un buen vivir integral en todos los entornos que rodean a nuestros adolescentes.

Objetivos específicos:

- Reforzar el conocimiento vivencial de los valores morales y la dignidad como persona humana.
- Mejorar el estilo y calidad de vida de los adolescentes dentro de la familia y escuela en base a la práctica y fomento de valores morales.
- Examinar, reflexionar y adquirir herramientas para una buena Resolución de conflictos que se dan en la comunicación intrafamiliar.
- Orientar a los padres de familia en la elección del estilo de paternidad para educar a los hijos.
- Lograr una adecuada comunicación intrafamiliar, educativa y social mediante la ejecución y práctica de herramientas que les conduzcan a alcanzar una resolución de problemas a los conflictos de los jóvenes.

6.5 ACTIVIDADES:

En la ejecución de la presente propuesta de intervención se realizarán las siguientes actividades:

ACTIVIDAD(charlas, conferencias)	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Charla sobre la dignidad de la persona y los valores	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.	Padre Carlos Armijos Alexandra Sánchez	Hora y media

La importancia de la comunicación entre padres e hijos.	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas, amplificación de sonido. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica. Refrigerios.	Lic. Freddy Muñoz Alexandra Sánchez	1 hora
La comunicación durante conflictos	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido. Refrigerios.	Lic. Freddy Muñoz Alexandra Sánchez	1 hora
¿Cómo evitar la comunicación negativa?	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido. Refrigerios.	Lic. Freddy Muñoz Alexandra Sánchez	

6.5.1 METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará es fundamentalmente participativa, tratando siempre de que los padres y jóvenes se impliquen en la tarea, y sean ellos la parte activa y la que reflexione y obtenga sus propias conclusiones, con la ayuda del facilitador.

6.6 EVALUACIÓN:

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos son aplicación de una encuesta, conversatorio, exposiciones grupales e individuales.

6.7 CRONOGRAMA:**Plan de acción.**

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Reforzar el conocimiento vivencial de los valores morales y la dignidad que tenemos como persona humana	Charla sobre la dignidad de la persona y sus valores	Martes 17 de mayo de 2013	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.	Alexandra Sánchez Párroco Carlos Armijos	Exposiciones grupales luego del taller.
Orientar a los padres de familia en la elección del estilo de paternidad para educar a los hijos.	La importancia de la comunicación entre padres e hijos.	Viernes 14 de junio de 2013	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.	Lic. Freddy Muñoz, Alexandra Sánchez	Exposiciones grupales e individuales luego del taller.
Examinar, reflexionar y adquirir herramientas para una	La comunicación durante	12 de julio de 2013	Salón de conferencias, pizarrón,	Lic. Freddy Muñoz, Alexandra Sánchez	Exposiciones grupales e individuales luego del taller.

buena Resolución de conflictos que se dan en al comunicación intrafamiliar.	conflictos		sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.		
Lograr una adecuada comunicación intrafamiliar, educativa y social mediante la ejecución y práctica de herramientas que les conduzcan a alcanzar una resolución de problemas a los conflictos de los jóvenes.	¿Cómo evitar la comunicación negativa?	23 de agosto de 2013	Salón de conferencias, pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.	Lic. Freddy Muñoz, Alexandra Sánchez	Aplicación de encuesta

6.8 PRESUPUESTO GENERAL

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Profesionales	4.5 horas	50.00	225.00
Lápices	200	0.15	30.00
Hojas bond	400	0.05	20.00
Carpetas	200	0.25	50.00
Proyector	4	25.00	100.00
Marcadores	16	.076	12.80
Pizarra	6	1.00	6.00
Amplificación de sonido	4	15.00	60.00
Cuestionarios	200.00	0.05	10.00
Refrigerios	200	0.60	120.00
TOTAL			579.80

6.9 BIBLIOGRAFIA

- *Una buena comunicación en la familia*. Recuperado de:
<http://www.guiainfantil.com/educacion/familia/consejos.htm>
- *Preparación y ejecución de talleres*. Recuperado de:
es.escrib.com/doc/29349353/Preparacion-Ejecucion-talñeeres-de-capacitacion
- Morales, Fernando. (2006). *Manual de comunicaciones*. MB Impresiones. Quito-Ecuador
- *Los enemigos de la comunicación*. Recuperado de :
<http://www.guiainfantil.com/educacion/familia/enemigos.htm>
- Díaz, Carlos. (2005) *Guía para padres y maestros*. Mad.Madrid.
- Francia. Oviedo. (2005) *Educación en valores con los cinco sentidos*. Algibe.Madrid

6.10 ANEXOS

A continuación algunos consejos que permitirá mejorar el clima de interacción familiar:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre: los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos: los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional: los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos: los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

Herramientas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto competencia.

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos: En ocasiones los valores se presentan con un alto grado de generalidad, no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales (un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.).
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos: Una persona podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? (posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, del que se haga uso en la vida cotidiana).

Decálogo para ofrecer una televisión adecuada a nuestros hijos. Tojo, R. y otros (1994).

1. Ser competidores de la televisión, pasando más tiempo con los hijos, hablando y jugando con ellos, favoreciendo el desarrollo de relaciones profundas y maduras en la familia
2. Describir y crear nuevos ambientes e intereses, tanto en casa como fuera de ella, favoreciendo el juego, la diversión instructiva, la actividad deportiva, la lectura y la actividad artística de los hijos.
3. Explicarles a los hijos con claridad y razonadamente el equilibrio necesario entre los horarios dedicados a la televisión y las obligaciones escolares y extraescolares.
4. Realizar o ayudar a los hijos a seleccionar los mejores programas diarios, para ver durante un tiempo que, por lo general no deben pasar de dos horas, para así poder realizar sin apuros sus deberes cotidianos y disponer además de tiempo libre para actividades de ocio.
5. Atenerse a la programación seleccionada, participando, siempre que sea posible, con sus hijos en la visión de la TV, comentando y discutiendo con ellos los aspectos más polémicos o destacables.
6. Tener información de los riesgos biopsicosociales que la visión prolongada e indiscriminada de la TV puede producir en los niños, para poder aconsejar a sus hijos sobre los aspectos negativos de la televisión para la salud.
7. Ayudar a crear en el niño una mentalidad crítica, que lo proteja durante su desarrollo psicoemocional y educacional de los numerosos y permanentes mensajes publicitarios y de aquellos programas que lo inciten a unos hábitos de vida insaludables o antisociales.
8. Defender ante las cadenas de televisión que aquellos programas que puedan resultar negativos para la conducta o hábitos de los niños tengan una marca que los identifique y sean relegados a horarios no habituales de audiencia infantil.
9. Influir en las cadenas de TV para que esta sea un instrumento útil para el ocio, la educación y la salud del niño en el proceso de su progresiva maduración, ayudando a convertirlo en un adulto libre, democrático y solidario.
10. Influir sobre los poderes públicos para que legislen, y acuerden con las cadenas televisivas para que las programaciones y publicidad responda a las necesidades y exigencias reales del niño, protegiendo sus derechos.

Herramientas para explicar las razones que tenemos para oponernos a algo o castigar a nuestros hijos.

- Debemos escuchar cuidadosamente antes de decidir sobre lo que nos piden.
- Debemos seguir preparándolos en los hábitos domésticos (limpiar, fregar, etc.) y rutinas personales (higiene personal y limpieza de su cuarto).
- Analizar más QUÉ hacen, que POR QUÉ lo hacen. Siempre nos preguntamos por qué, pero a veces las respuestas no son fáciles; es mejor saber qué hacen los jóvenes para apoyar o desalentar una conducta concreta.
- Debemos ser positivos, hacer que la responsabilidad que les pedimos sea sinónimo de educación, sensibilidad, organización y sensatez.
- Debemos elogiar más que castigar.
- Debemos ser prudentes, pero sobre todo constantes, no nos rindamos fácilmente.
- Las peticiones las formularemos de forma CLARA, FIRME Y SEGURA. Los adolescentes suelen cebarse con los padres demasiado inseguros. Cuando nuestros hijos no quieran hablar, preguntémosles en otro momento en el que percibamos mayor receptividad. No les obliguemos. Evitemos caer en comentarios hirientes o irónicos. No demos importancia a esos comentarios de nuestros hijos, a no ser que sean graves.
- Si nos equivocamos, reconozcámoslo rápidamente y sin tapujos.
- Evitemos desacuerdos con nuestra pareja delante de los adolescentes.
- Digámosles a nuestros hijos exactamente aquello que deben hacer y aquello que no, cuando les pidamos algo.
- Deleguemos en ellos responsabilidades de la casa.
- Hagamos que los adolescentes participen en las discusiones o reflexiones familiares.
- Hablemos con nuestros hijos adolescentes sobre cómo se sienten ante los sucesos de la vida, sobre sus preocupaciones y sobre cómo les van las cosas.
- Evitemos poner etiquetas a nuestros hijos (“mi hijo es un.....”)
- No dejemos de exigirles en aspectos morales o sociales.
- Valoremos la escuela y su esfuerzo, no sólo en el aspecto de resultados académicos, sino como medio de aprender para la vida.
- Valoremos en nuestros hijos la idea del compromiso.
- Animémoslos al pacto y la reflexión sobre: horarios, actividades, paga, regalos, tiempo de TV, ocio, etc.

- Debemos estar atentos a los cambios bruscos. Todo cambio drástico tiene una causa.
- Hagamos aquello que podamos por nuestros hijos. El esfuerzo y el cariño siempre tienen recompensa.
- Permitamos que nuestros hijos se equivoquen y rectifiquen. Evitando que se sientan decepcionados ante el primer fracaso.
- Considerémonos como un buen padre y una buena madre, la perfección no existe.

En los estudios:

- Procuremos que nuestros hijos lleven una vida ordenada y descansen el tiempo necesario. Aconsejémosles sobre la planificación en los estudios. Antes de buscar ayuda para nuestros hijos en los estudios analicemos si se esfuerzan lo suficiente y valoremos sus problemas concretos.
- Ofrezcámosles nuestra colaboración, pero no haciendo nada que ellos puedan hacer solos.
- Motivémosles elogiando sus esfuerzos, valorando sus cualidades personales (todos tenemos alguna) y aceptando sin desánimo sus limitaciones. Propongámosles metas y esfuerzos realistas.

No ocultemos información al tutor y analicemos la objetividad de la que le damos.

- Tratemos a cada hijo con iguales normas, pero valorando sus diferentes formas de ser.
- No comparemos a nuestros hijos con otras personas o familiares.
- Preocupémonos más por ellos como personas que como estudiantes.
- Critiquemos o corrijamos sus fallos (lo concreto), pero nunca su persona (por ejemplo “eres un desastre”).
- Evitemos proyectar sobre nuestros hijos nuestros éxitos o fracasos vitales.
- Orientémosles, pero evitemos imponernos en las opciones académicas de nuestros hijos.
- Tengamos una visión positiva de la vida, las personas y de nuestros hijos.

Planificación de los talleres propuestos para padres, estudiantes y maestros de la Escuela Jorge Washington para fortalecer la educación en valores y mejorar la comunicación de interacción familiar.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	EVALUACION
Charla sobre la dignidad de la persona y sus valores	<p>Buscar una conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores. Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.</p>	<p>Salón de conferencias , pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.</p>	<p>Padre Carlos Armijos Alexandra Sánchez</p>	<p>90´</p>	<p>Exposiciones grupales luego del taller.</p>
La importancia de la comunicación entre padres e hijos.	<p>La primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. A esta</p>	<p>Salón de conferencias , pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos,</p>	<p>Lic. Freddy Muñoz Alexandra Sánchez</p>	<p>60´</p>	<p>Exposiciones grupales e individuales</p>

	<p>predisposición puede denominársela “toma de conciencia” y está relacionada fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad del mensajero”.</p>	<p>infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.</p>			
<p>La comunicación durante conflictos</p>	<p>Es fundamental, que los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia. Saber escuchar, hablar con el corazón, mantener una actitud asertiva y mostrar empatía son algunas de las actitudes para promover un buen clima de diálogo en casa con los tuyos.</p>	<p>Salón de conferencias , pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, tarjetas de cartulina, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.</p>	<p>Lic. Freddy Muñoz Alexandra Sánchez</p>	<p>60´</p>	<p>Exposiciones grupales e individuales I</p>
<p>¿Cómo evitar la comunicación negativa?</p>	<p>Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones.</p> <p>Saber afrontar una situación conflictiva sin perder la calma, lo que resulta imprescindible</p>	<p>Salón de conferencias , pizarrón, sillas, mesas. Hojas bond, carpetas, esferos, infocus, cámara fotográfica, amplificación de sonido.</p>	<p>Lic. Freddy Muñoz Alexandra Sánchez</p>	<p>60´</p>	<p>Exposiciones grupales e individuales luego del taller.</p>

	<p>para generar la confianza que exige el inicio de un diálogo. Requiere la capacidad de asumir las situaciones conflictivas, aceptar las normas que rigen las relaciones interpersonales, controlar y regular las emociones inadecuadas.</p>				
--	---	--	--	--	--

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Zavala, José. (2011) Axiología de los valores, según Max Scheler Recuperado de <http://elfilosofosinfilosofia.blogspot.com/2011/03/axiologia-de-los-valores-segun-max.html>
- De Cos, Fernando. (2011) Clases de valores. Recuperado de <Http://fernandocos.blogspot.com/2011/11/clasificacion-de-valores-según-jose.html>
- Quesada, Julio. (2010) Observaciones filosóficas. Recuperado de <http://www.observacionesfilosoficas.net/martinheid.htm>
- Luis González en su libro *Ética* (2006)
- Gómez, M. (2004). *Filosofía de la Educación*
- Prieto Figueroa, 1984:186; citado en Morales de Casas, 2006
- Sandra Ardila & Julio Orozco (2005). *El libro de los valores*. Editorial El Tiempo. Bogotá, Colombia
- De Angelis, B., Zordan, P. (2006). *Antropología: La persona*. (p. 41). Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador
- Aguayo, E. (1995). *El concepto de persona en la filosofía de Mauricio Beuchot*.
- Pizarro, E., Vargas, E. (s.f) *Los valores en la familia actual*.
- Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (2000)
- . Pizarro, E., Vargas, E. (s.f) *Los valores en la familia actual*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/valores-familia-actual/valores-familia-actual.shtml>

- González, María. (2009) Familia y la educación en Valores Recuperado de:
<http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>
- Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (2000)"Diseño y gerencia de políticas y programas sociales". INDES 2002
<http://www.desarrollosocial.org/index.php?option=comcontente&task=category§ionid=21&id=56&Itemid=113>
- Cazares, Anabel. (2011) Inculcar valores a los adolescentes debe comenzar por los padres. Recuperado de: [http:// www.doralfamilyjournal.com/inculcar-valores-a-los-adolescentes-debe-comenzar-por-los-padres/](http://www.doralfamilyjournal.com/inculcar-valores-a-los-adolescentes-debe-comenzar-por-los-padres/)
- Ministerio de Educación. (2012) Educación General Básica. Recuperado de <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html>diversos niveles de integración y complejidad.
- . Roberts, Keith.(s.f.) La pureza moral en los jóvenes Recuperado de:
<http://www.conpoder.com/la-pureza-moral-en-los-jovenes/>
- Wikipedia. (2012). Agente de socialización.
Recuperado de: http://www.es.wikipedia.org/wiki/Agente_de_socializacion
- Meny. (2010).Los adolescentes y los medios de comunicación. Recuperado de:
<http://www.comunimedios.portalesdeinteres.com/categoría.asp?idcat=21>
- Compean, Héctor. (2009) ¿Cómo afectan los medios de comunicación a los adolescentes? Recuperado de:
<http://www.es.scribd.com/doc/22777042/%C2%BFComo-afectan-los-medios-de-comunicacion-a-los-adolescentes>
- Carrasco, R. (s.f). El Adolescente. Recuperado de
http://www.robertexto.com/archivo5/el_adolescente.htm
- Santacruz, R. (2011). *“Los protagonistas de la publicidad en el Ecuador los últimos 20 años. Estudio histórico y de contexto.”*Universidad Tecnológica Equinoccial

Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación Programa de Publicidad y Gestión.
Quito, Ecuador

7. ANEXOS

8.1 Cuestionario de valores y estilos de vida de los niños/as y adolescentes.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

8.2 Fotos del recinto Nuevo Israel y Escuela Jorge Washington donde se realizó la aplicación de la investigación.

Fotos de la comunidad y de la Institución Educativa.

Parque de la comunidad



Minga comunitaria



Diferentes ángulos de las instalaciones de la Institución Educativa Jorge Washington



8.3 Carta de ingreso a la Institución Educativa



Loja, septiembre 2012.

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

[Firma]
 Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

[Firma]
 Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

[Firma]
 02-10-2012

Autorizado

