



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor:** Silva Pavón, Marco Douglas

**Mención:** Físico Matemáticas

**Directora del Trabajo de Investigación:** Solano Pinzón Mariana de Jesús, Mgs.

Centro Universitario Quito

2013

## Certificación

Doctora.

Arrobo Rodas Angélica Noemí.

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa "María Auxiliadora" de la ciudad de Quito provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013. " realizado por el profesional en formación: Silva Pavón Marco Douglas; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f) .....

## **Cesión de derechos**

“Yo .Silva Pavón Marco Douglas declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.....

Autor: Silva Pavón Marco Douglas

Cédula 170311263-9

## **Agradecimiento**

Doy gracias a mi Creador por darme la existencia en el seno de una familia maravilla, gracias a mi amada esposa y a mi adorado hijo, que han puesto sus hombros para seguir adelante, gracias a mis maestros de la Universidad Técnica Particular de Loja por la guía en mi superación del conocimiento científico, a todos los hombres y mujeres que me han dado palabras de aliento y apoyo en cada momento y que hoy, puedo compartir con todos, mi profunda satisfacción del deber cumplido.

## **Dedicatoria**

Dedico el presente informe de titulación a mi amada esposa Susana, a mi hijo Mateo y a mis padres que me guían desde el cielo, ya que son ahora mi inspiración de perseverancia y por su enseñanza de los valores que me inculcaron con amor y generosidad, he llegado a ser lo que soy.

## INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de sesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
1. Resumen Ejecutivo.....	ix
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>4</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	5
3.1.4 La dignidad de la persona.....	8
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>9</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	9
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	10
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	11
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	12
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	12
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>13</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	13
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales. ....	15
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	16
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes. ....	18
<b>3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>19</b>
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	19
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio en niños y adolescentes.....	21
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	22
<b>4. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>26</b>

<b>4.1</b>	<b>Diseño de la investigación.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2</b>	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....</b>	<b>27</b>
<b>4.3</b>	<b>Preguntas de investigación.....</b>	<b>28</b>
<b>4.4</b>	<b>Contexto.....</b>	<b>33</b>
<b>4.5</b>	<b>Población y muestra.....</b>	<b>34</b>
<b>4.6</b>	<b>Recursos.....</b>	<b>36</b>
	4.6.1 Humanos.....	36
	4.6.2 Institucionales.....	37
	4.6.3 Materiales.....	37
	4.6.4 Económicos.....	37
<b>4.7</b>	<b>Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....</b>	<b>38</b>
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1</b>	<b>Tipos de familia.....</b>	<b>38</b>
<b>5.2</b>	<b>La familia en la construcción de valores morales.....</b>	<b>40</b>
	5.2.1 Importancia de la familia.....	40
	5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	42
	5.2.3 La disciplina familiar.....	44
	5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	47
	5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	50
	5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	50
	5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	52
<b>5.3</b>	<b>La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....</b>	<b>55</b>
	5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	57
	5.3.2 Valoración del estudio.....	57
	5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	58
	5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	59
	5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	60
<b>5.4</b>	<b>Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....</b>	<b>62</b>
	5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	62
	5.4.2 Espacios de interacción social.....	65
	5.4.3 Los intercambios sociales.....	66
	5.4.4 Actividades preferidas.....	67
<b>5.5</b>	<b>Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....</b>	<b>68</b>

5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	68
5.5.2 La televisión.....	73
5.5.3 La radio. ....	75
<b>5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....</b>	<b>77</b>
5.6.1 Valores personales.....	77
5.6.2 Valores sociales.....	78
5.6.3 Valores universales.....	79
5.6.4 Antivalores.....	79
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>80</b>
<b>6.1 Conclusiones.....</b>	<b>80</b>
<b>6.2 Recomendaciones.....</b>	<b>81</b>
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>83</b>
7.1 Tema.....	83
7.2 Contexto.....	83
7.3 Justificación.....	83
7.4 Objetivos.....	86
7.5 Metodología.....	86
7.6 Plan de acción.....	88
7.7 Presupuesto.....	89
7.8 Cronograma.....	89
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>91</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>95</b>
9.1. Anexo A.....	95
9.2. Anexo B.....	96
9.3. Anexo C.....	106
9.4. Anexo D.....	107
9.5. Anexo E.....	112

## RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación de se realizó en la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito.

Los valores más destacados en los niños y niñas detectados en el presente proceso de investigación son la amistad, higiene y cuidado personal, generosidad, colaboración, desarrollo físico y deportivo, corrección prudencia y los buenos hábitos de estudio y cortesía.

El modelo de familia nuclear mayoritaria, refuerza considerablemente la práctica de estos valores como también el alto grado de desinterés hacia los programas que no aportan ningún aprendizaje en la televisión local.

El estilo de vida en el entorno educativo y familiar, se sustenta en el apoyo y confianza de la familia, maestros y autoridades de la institución educativa, que les brinda seguridad, confianza y amor en un ambiente acogedor, familiar y disciplinado.

El análisis de los datos de la intervención en la Unidad Educativa determina una valiosa experiencia de buenas prácticas de vida con una orientación formadora de la Institución Salesiana. En este sentido se plantea una propuesta concreta de intervención a nivel nacional denominada: “Un nuevo rumbo al trabajo con responsabilidad”.

## 2. INTRODUCCIÓN

“La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”. Juan Pablo II.

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigo diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos comparten unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; nuestra universidad no puede quedarse al margen; por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños/as actualmente en el Ecuador?, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

Las afirmaciones en que concuerdan todos estudios sobre “Familia” es el hecho de ser un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende, dentro de una familia un niño/niña aprende de sus padres que son sus dos modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje, el rol del padre y la madre son fundamentales para un desarrollo adecuado de valores.

Para una educación en valores por parte de sus padres es de vital importancia la calidad en las relaciones con las personas más significativas en su vida (padres, hermanos, parientes). Es el seno de la familia donde se originan los procesos más básicos de una persona: la expresión de sentimientos adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; logrando en cada dinámica familiar

que se realice un proceso de enseñanza-aprendizaje y con el único propósito del bienestar común.

La experiencia del valor siempre requiere de esfuerzo porque todo valor tiene también su contravalor, que es lo que realmente le da sentido. De ahí que la persona tenga que hacer su propia elección para llegar a apropiarse del valor. La educación debe prepararlo, para la mejor elección. Los valores se ofrecen, se exponen y se proponen.

Existe disponibilidad de recursos e información acerca de la familia y valores para el desarrollo de la investigación que se encuentra disponible en una extensa bibliografía, artículos, revistas y medios de comunicación impresos.

El análisis de las necesidades de conocer los valores y estilos de vida en niños y adolescentes es una prioridad en el Ecuador debido al creciente desarrollo tecnológico y demandas del mercado de consumo que distorsionan los verdaderos valores de una educación ética, responsable y justa para la niñez y la juventud.

El estudio y comparación de las alternativas del estilo de vida de los niños y niñas son potencialmente viables mediante la adecuada aplicación de los cuestionarios, su interpretación y la posterior implementación de las recomendaciones.

El diseño del proyecto ha sido aplicado con éxito en otros países y en especial en España.

Existe una disponibilidad importante de instituciones educativas en las cuales se han planificado llevar el estudio e implementación de esta investigación, así como el número significativo de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja que están optando por su titulación en Ciencias de la Educación.

Los costos de la realización del proyecto son relativamente bajos gracias al apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja en las tutorías profesionales para el desarrollo de todas sus etapas.

El cronograma de investigación y elaboración del proyecto es de corto y mediano plazo y su producto asegura la implementación inmediata.

El proyecto dispone de una eficiente evaluación técnica científica guiada por la Universidad Técnica Particular de Loja, no existe impacto ambiental, económicos ni riesgos socio políticos.

El elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual se dirigen los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a la investigación es:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica de la Unidad Educativa "María Auxiliadora" de la ciudad de Quito.

La propuesta requiere cumplir los siguientes objetivos específicos:

Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el establecimiento mencionado.

Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Determinar la importancia que tiene para el niño y la niña en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

### 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

##### 3.1.1 Definiciones de valor moral

El Diccionario de la Real Academia española define el valor (Del lat. Valor. – óris).m. desde varias perspectivas y en la definición específica de valor moral, encontramos las siguientes definiciones:

Alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase.

Subsistencia y firmeza de algún acto.

Fuerza, actividad eficacia o virtud de las cosas para producir sus efectos.

*Fil.* Cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores. (Diccionario de la Real Academia, 2002. p.1540).

“Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora”. (Ucha, F. 2002. Ucha. 1).

La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o la razón es la que juzga, aprueba o desaprueba el acto.

Según Kant, “si el hombre fuera solo sensibilidad, sus acciones estarían determinadas por impulsos sensibles, si fuera únicamente racionalidad, serían determinadas por la razón”. (Kant, I. 1996. p.103).

Estas definiciones se sustentan en principios y cualidades que posee o no la persona la misma que recurre a su interior para su auto juzgamiento y que se refieren a la conciencia moral.

Los valores existen con su perfección y su autonomía, por esta razón, son virtudes que orientan la intencionalidad y las decisiones del ser humano en su interior, la sociedad y sobre todo ante Dios. En este sentido, podría definir al valor moral como

parte constitutiva de la esencia espiritual del ser humano, es una virtud que dignifica al hombre, su acción en la vida apegado a este valor, lo asciende a ser persona creada a imagen y semejanza de Dios, a través de este valor, los actos del hombre son acciones de crecimiento como persona con dignidad, libertad y autonomía.

### **3.1.2. Características de los valores morales**

Todos los valores y de manera particular, los valores morales constituyen parte de la vida de los seres humanos.

“Los valores sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer una cosa en un preciso momento. Es decir, los valores son aquellas cualidades irreales, que nos sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras que consideramos opuestas y contradictorias”. (Valseca ,M. 2009. p.1).

“El mundo de los valores son componentes tan inevitables del mundo humano que resulta imposible imaginar una vida sin ellos. Y esto es lo que sucede con los valores morales, porque la moral «la llevamos en el cuerpo», ya que no hay ningún ser humano que pueda situarse más allá del bien y el mal moral, sino que todos somos inevitablemente morales” (Cortina A. 1996, p.10.).

“Toda persona humana es inevitablemente moral. Los valores morales parecen estar en actualidad ya que desde ellos podemos ordenar los restantes de una forma ajustada a las exigencias de nuestro ser personas, ya que los valores morales actúan como integradores de los demás, no como sustitutos de ellos.” (Guerrero, G. 2001. p.202).

“Una característica fundamental de los valores es que son específicos a los seres humanos, es decir no pueden atribuirse a los animales ni a las plantas. El universo de los valores es muy variado y dependen de la libertad humana”. (Guerrero, G. 2001, p.205).

Schwartz Laurente (1987) desarrollaron un modelo teórico que conceptualiza los valores como metas u objetivos de carácter general y ordenados según su importancia subjetiva, que permanecen estables a través de las distintas situaciones guiando la conducta de los seres humanos. (Schwartz, L. 1987. p.12).

Los valores se aprenden y se adquieren a lo largo de la vida y su primera adquisición y aprendizaje es en el seno de la familia. Es importante señalar que en el seno de la familia, el niño acoge la protección que a través del amor, se crea el clima moral, la seguridad y la confianza. En las primeras etapas de la niñez, los padres inculcan la importancia de algunos valores como el respeto, la honestidad, la responsabilidad y sobre todo el amor. A mi criterio, con el desarrollo de la personalidad, la persona adquiere otros valores como la solidaridad, la lealtad, el trabajo entre otros. Además estos valores tiene jerarquía y también una validez comparativa si se asumen como positivos o negativos, tienen polaridad y de acuerdo a esta existencia se han catalogado valores y antivalores.

Como la mayoría de los valores, los valores morales tienen una proyección universal que las características y definiciones expuestas, por ser puntuales, no explican su total universalidad y por lo tanto no pueden dejarnos satisfechos y a igual que su práctica positiva o negativa no nos garantiza la buena o mala conducta si no se incluyen otros valores en la balanza de nuestras acciones ya que dependen de cada cultura, costumbres, credos o tradiciones.

### 3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Es necesario resaltar la existencia de la polaridad de los valores comparándolos con los antivalores como proponen. Ardila y Orosco (2009).

VALORES	ANTIVALORES
HONESTIDAD: Honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes sinceros, valientes	DESHONESTIDAD: Mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampa.
TOLERANCIA: Respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, comprensivos, serenos.	INTOLERANCIA: Irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles.
LIBERTAD: Independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.	ESCLAVITUD: Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
AGRADECIMIENTO; Honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes.	DESAGRADECIMIENTO: Soberbios, egoístas, negligentes, avaros, desleales.

SOLIDARIDAD: Entusiastas, firmes, reales, generosos, compasivos, fraternales.	INSOLIDARIDAD: Negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes, apáticos.
BONDAD: Amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.	MALDAD: Egoístas, insensibles, desconfiados, rencorosos, crueles, criminales.
JUSTICIA: Buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos.	INJUSTICIA: Egoístas, insensibles, arbitrarios, desagradecidos, desconsiderados, faltos de humanidad.
AMISTAD: Serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.	ENEMISTAD: Irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes, peligrosos.
RESPONSABILIDAD: Comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidarios, cumplidores, fieles, sensatos, maduros, rectos.	IRRESPONSABILIDAD: Impuntuales, irrespetuosos, inconstantes, haraganes, egoístas, incumplidos, infieles, insensatos, inmaduros, injustos.
LEALTAD: Sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros.	DESLEALTAD: Inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza.
RESPECTO: Sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios.	IRRESPECTO: Desconsiderados, abusivos, groseros, egoístas, ofensivos, dañinos.
FORTALEZA: Firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.	DEBILIDAD: Vacilantes, temerosos, flojos, apáticos, cobardes.
GENEROSIDAD: Espléndidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.	AVARICIA: Egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos.
LABORIOSIDAD: Diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.	PEREZA: Inactivos, negligentes, indiferentes, apáticos, lentos, flojos, cobardes, opacados.
PERSEVERANCIA: Pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.	DESISTIR: Faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres.
HUMILDAD: Considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.	SOBERBIA: Arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros.
PRUDENCIA: Precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos.	IMPRUDENCIA: Irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos, torpes, peligrosos.

PAZ: Cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuánimes.	HOSTILIDAD: Antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos.
--	--

“Otros valores que deberíamos agregar a esta tabla son el de la familia y el amor, enseñar que la familia es un núcleo de apoyo, unión, comprensión, cariño, orientación, respeto, solidaridad, fortaleza y enseñanza, y que debemos valorar a nuestros padres, a nuestros hermanos y así mismo los padres deben valorar a los hijos ya que de ellos dependen que los valores sean bien introyectados y lancen a la sociedad personas productivas”. (Ardila & Orozco, 2005. p.p.14-15).

#### **3.1.4. La dignidad de la persona**

"Dignidad" y "derechos" configuran una condición especial y única, propia de personas en las cuales se aúna la condición de sujetos con la apertura a una verdad que las trasciende. La Declaración de los Derechos Humanos supone la noción del hombre como ser responsable y sometido a exigencias morales objetivas que se pueden codificar. Aún más, supone la universalidad de una ley que ha de regir a muchos pueblos, de historias, costumbres y culturas diferentes y que por lo tanto debe haber persistido a través de evoluciones culturales divergentes. El hecho de que conserve una vigencia universal, manteniéndose válida para todos, sugiere un fuerte grado de inmutabilidad: los derechos humanos serían no sólo universales sino también permanentes. En esta forma, los derechos propuestos configuran un conjunto de bienes objetivos importantes para el hombre. (Guerrero, G. 2010.p.p.247,248).

Los derechos humanos se desprenden de la dignidad inherente a la persona humana cuyos fundamentos a través de la historia se han ido inculcando como normas de moral, de enseñanzas religiosas y procesos legislados por las diferentes formas de gobierno que en general orientan a la convivencia armónica de los seres humanos como también encaminados al bienestar, la felicidad o a la realización espiritual. Estas posturas apoyan la dignidad del hombre, las libertades individuales, los derechos económicos y sociales, las libertades políticas, las libertades de creencias, pero sobre todo esta libertad se orienta a ejercer esta libertad con responsabilidad.

## **3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos**

“La familia como la primera sociedad cultural es una institución divina, fundamento de las personas y prototipo de toda organización social” (Benedicto XVI, 2008. Jornada mundial de la paz).

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

McNally, Eisenberg y Harris (1991), “La familia basa la educación en valores con objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo”. (McNally, Eisenberg y Harris. 1991. p.274)

George Peter Murdock: plantea que “la familia nuclear es un fenómeno universal y cumple las siguientes funciones: reproducción, socializadora y económica”. (Murdock, P. 2010. p.2).

En los fundamentos teóricos de la formación valoral. Sylvia Schmelkes manifiesta: “La preocupación por la formación valoral es relativamente reciente, y son escasos los intelectuales que se han dado a la tarea de definir lo que significa, de desentrañar lo que implica, y de explicar los procesos mediante los cuales se logran los objetivos que pueden proponerse”. (Schmelkes, S. 1996. p.3).

La familia se convierte en la gran oportunidad de compartir y engrandecer los valores. A través de los lazos de cariño, protección, confianza y seguridad.

En la educación en valores en este momento existe una gran confusión conceptual. Dadas las diversas corrientes detrás de las concepciones de la formación valoral, se

corre el riesgo de llamar de la misma manera a fenómenos muy distintos, también ocurre lo contrario. Los valores si bien se construyen individualmente, son sociales. En cambio, los planteamientos educativos en relación con los valores todavía parecen encontrarse aprisionados en planteamientos individuales, hace falta fortalecer esta perspectiva más social y cultural del hecho educativo.

### **3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores**

“La falta de comunicación es la responsable de una mala calidad de convivencia en todos los ámbitos y la familia no está al margen de esta problemática, por el contrario, es la organización social más vulnerable, donde las faltas de la comunicación arrojan consecuencias muy negativas, como es el caso de los hogares donde la violencia se ha convertido en el único lenguaje para reaccionar ante los problemas cotidianos, generando una relación caracterizada por el irrespeto, la intolerancia y sobre todo por la poca capacidad de escucha mutua”. (Cabezas, R. 2008. p.10).

“Escuchar sus quejas y lamentos si los chicos pueden expresar sus sentimientos con libertad ante sus padres, se sentirán más aceptados y por lo tanto podrán sentirse más motivados a acudir a ellos cuando surjan situaciones difíciles que consideren que no podrá resolverlas por sí solos, pues hay que tomar en cuenta que un buen consejo dado y recibido en casa protege de un mal consejo que se pueda recibir fuera de ella”. (Cabezas, R. 2008. p.11).

Es importante recordar que quien crece sintiéndose querido, desarrolla seguridad y confianza en sí mismo y aprende a querer a los demás; quien crece sintiéndose respetado, aprende a respetar los sentimientos de los demás y desarrolla con más felicidad habilidades para la convivencia, lo cual constituye un aporte de singular importancia en la construcción de la auto estima. Si se espera que los hijos opten por ser felices, es necesario que primero los padres tomes esta opción, al margen de la situaciones adversas que pueda depararles la vida, es necesario demostrar a los hijos que aún la lecciones que dejan las decisiones equivocadas, son grandes oportunidades de aprendizaje que nos pueden preparar más para ser felices.

Hoy en día vivimos a gran velocidad, muchas de las veces ni siquiera nos damos cuenta de lo que hemos realizado. El consumismo, en menor o mayor grado, ha hecho presa fácil de nuestra sensibilidad humana que se refleja en la falta de atención cariño, afecto y amor a los hijos.

Pero también hay familiares que por la migración forzada debido a las condiciones económicas, que se han quedado desamparados o acompañados de parientes cercanos; o únicamente con la madre o el padre.

Entre la necesidad, el deseo y su satisfacción, hay que saber interponer un compás de espera: enseñarlo debería ser la tarea del educador, sea él un padre, una madre o un maestro. No se pueden considerar los límites tan solo como prohibiciones: son también algo que da seguridad y ayuda a crecer.

Hoy un niño tiene delante de sí un exceso de opciones posibles; esto no le ayuda, sino que puede volverlo ansioso.

Necesita de alguien que lo guíe para elegir y no es nada fácil escoger entre una necesidad y una simple gana. Un niño puede llorar porque tiene hambre, o simplemente porque tiene antojo de un helado. La vida no permite satisfacer todos los antojos cuanto antes se aprende esta lección fundamental, tanto más se evitarán sufrimientos en lo posterior.

### **3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores**

“Salir del sometimiento al que nos ha llevado la modernidad, que casi nos ha deshumanizado es un grito de vida que llega a todas las familias para que dejemos entrar el AMOR para que nos movilice hacia la vida plena. Cuestión de encontrarnos, si Dios lo permite, Cara a cara, aunque caigamos derretidos por su mirada y desde el suelo, tembloroso y sorprendido, miremos al Señor Cara a cara. Un Cara a cara entre el Señor y la familia, la suya y la mía, lo debemos perseguir y anhelar siempre”. (Fierro, O. 2008. p. 30).

“El amor de un fruto maravilloso. Una nueva vida está en camino. Llega un hijo. ¡Qué maravilla y que maravillados están en casa!. Aunque la vida moderna nos esclaviza y nos despersonaliza, siempre hay un espacio para la vida en familia, para sentirnos vivos y para dejar atrás cualquier adversidad”. (Fierro, O. 2008. p. 31).

La familia como generadora de vida experimente el amor entre padres e hijos, entre hermanos; la justicia, la paz, la solidaridad, el afecto, el cariño, la cercanía... El diálogo es el abono que, día a día, profundiza las relaciones intrafamiliares. Genera vida ya

que existe en la familia ese encuentro de amor pleno entre hombre y mujer, que se unen por amor, empieza a generarse la vida, esa vida que viene llena de esperanza, de alegría, de encuentro y de solidaridad. La familia es una realidad que cambia todo, desde la apariencia física de la esposa hasta la psicología de la pareja. Si la familia se construye sobre el fundamento del amor, no se agotará la voluntad, la tolerancia y todos los valores de superación y armonía crecerán en ella. Los hábitos de estudio se forman desde los primeros años de escuela y constituyen un camino adecuado de educación en valores y especialmente en la responsabilidad.

#### **3.2.4. Valores y desarrollo social**

Juan Pablo II lo expresa claramente: “El ejercicio de la solidaridad dentro de cada sociedad es válido sólo cuando sus miembros se reconocen unos a otros como personas”

“No olvidemos que quien se siente inteligente, actúa en forma inteligente, quien se siente bueno, actúa con bondad, quien se siente hábil para la convivencia, disfruta del contacto con la gente y permite que la gente se sienta bien con él”. (Cabezas, R. 2008.p.11).

La doctrina Social de la iglesia entiende por solidaridad la homogeneidad e igualdad radicales de todos los hombres y de todos los pueblos, que constituyen una unidad total o familiar, que no admite en su nivel genérico diferencias antinaturales, y que obliga moral y gravemente a todos y cada uno a la práctica de una cohesión social, firme, creadora de convivencia. Cohesión que será servicio mutuo, tanto en sentido activo como en sentido pasivo.

Para lograr esta calidad de existencia es necesario que la persona aprenda a construir un concepto positivo de sí mismo, a partir de sus mejores cualidades y de sus fortalezas, porque ellas constituyen la fuente de energía para alimentar sus sueños y anhelos de superación. Esta calidad de existencia forjará una nueva sociedad solidaria y un verdadero desarrollo social con valores.

#### **3.2.5. Los valores en niños y adolescentes**

“La formación de valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia

hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones. La globalización neoliberal y sus consecuencias para la humanidad y sus efectos económicos, y sociales, la agudización de los problemas globales, la crisis económica mundiales, han contribuido al deterioro y al cambio de los valores a escala mundial". (Corso, F. (2003. p.1).

La vida cotidiana y nuestra naturaleza humana se han tornado tan complejas que nos obligan a asumir malos hábitos para lograr una convivencia amigable. La mentira y la omisión de la verdad son muy comunes en nuestro medio, de ahí que amerita dialogar con los niños sobre sus consecuencias. La familia con un plan de vida comprometida con la educación en valores podrán orientar adecuadamente a sus hijos desde la infancia a ser hombres de bien. A veces una omisión puede permitir que esa persona sea feliz en ese momento, pero también le recuerdo que a la larga una mentira siempre se descubrirá porque no hay nada que pueda ocultarse.

### **3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela**

"La educación carece de toda justificación inteligible cuando se rechaza el carácter fundamental de los valores: si el hombre no tiene una inserción preestablecida en una forma concreta de hacerse -hecho incontrovertible porque no todos tenemos que ser lo mismo en la vida necesariamente- se infiere que sólo decidirá realizarse de un modo concreto, cuando le sea posible desvelar el valor de esa forma específica de llevarse a cabo, con su capacidad y con la ayuda de los demás". (López, T. p.10).

"Para que el valor alcance realmente carácter pedagógico, debe cumplir unas condiciones que le permitan adaptarse al modo humano de perfeccionarse; de tal manera que, si el hombre es movido a realizarse únicamente por aquello que conoce como valioso -caso de que ese conocimiento sea erróneo- pueda aprehender de nuevo ese valor y decidir modos más lúcidos de realizarse". (López, T. p.10).

"El carácter pedagógico del valor no queda consumado, porque el hombre pueda conocer los valores, por sí mismo o por medio de la enseñanza; y, más aún, no basta tampoco con que éste pueda perfeccionar su conocimiento del valor hasta hacerlo

irrefutable. Si abandonamos la educación en el conocimiento, caemos en un intelectualismo desfasado, porque todos sabemos que no basta conocer el bien para obrar bien: conocer el valor, no implica elegir el valor. El carácter pedagógico íntegro de los valores exige que puedan ser realizados”. (López, T. p.17).

“El trabajo por competencias consiste en hacer que el niño sea apto para algo, no solo que tenga destrezas, sino que desarrolle hábitos, esto lo logras por medio del trabajo en inteligencias múltiples. Que la mejor manera de educar a un niño es respetarlo, guiarlo con afecto porque ellos son personas que tienen derechos y deberes, y hay papás que no consideran eso en sus hijos y abusan de ellos”. (Piedra, P. 2008 .p.36).

“La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético”. (Sin Autor. UTPLp.2).

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Aunque suene raro todavía en nuestro país, la metodología de educar en el amor de algunos maestros se ha convertido en una pedagogía que se aplica en la educación, especialmente en la etapa primaria con el objetivo de lograr niños que desarrollen sus competencias.

En el caso del medio fiscal, el maestro muchas veces trabaja solo por un salario y se ve que la realidad afectiva de los niños es decadente, ahí el niño es tratado como un mueble, sí así se puede llamar, porque no es tratado como persona.

### 3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

“Las calificaciones escolares como recurso de evaluación continúan siendo una opción. Lo que si sigue en tela de juicio es que es un proceso subjetivo que no garantiza cuánto aprende un alumno”. (Chiriboga, G. 2008. p. 38)

“Con respecto a los premios, es bueno siempre ser prudentes. Una cosa es la estimulación, otra la obligación y peor aún la manipulación”. (Chiriboga, G. 2008. p. 39).

“La Educación Inclusiva se centra en las modificaciones que desde la sociedad, la escuela, el docente y la familia deben realizarse para educar a todos. Redefine finalidades y valores educativos hacia la formación plena y armoniosa de los alumnos, y la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa, basada en el respeto mutuo, la tolerancia y la no discriminación”. (Vela, F. 2008. p.1).

Don Bosco es muy asociativo, a él le gusta que la persona que está a cargo de un alumno conozca al niño en todas sus dimensiones y a pesar que su modelo pedagógico se inició hace muchos años, él ya pudo percibir al niño como un ser integral.

“La educación Inclusiva, como finalidad, es un ideal a alcanzar, y orienta y da sentido a la educación. Pero es de destacar que en las prácticas educativas puede ser reconocida, o no, en tanto sea una vivencia cotidiana en el aula, en el reconocimiento y atención a las diferencias y semejanzas entre todos los alumnos, en el ejercicio cotidiano de los valores”. (Vela, F. p.1).

El papel del maestro, sus actitudes, sus creencias, sus valores y sus expectativas son muy importantes en la formación del alumno: los maestros hacen mucho más que enseñar al niño una serie de cosas en el terreno intelectual o social ya que su propia conducta y la forma en la que están organizadas las actividades en la escuela están influyendo en la conducta del niño. Tampoco podemos olvidar el papel de la familia y la sociedad en la educación en valores. La formación en valores de las nuevas generaciones es responsabilidad de todos y no sólo de la escuela a la que se culpa cuando se buscan responsables.

### 3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

“Según los autores, los contenidos de los temas transversales en el proceso didáctico son de una gran trascendencia para la formación de los alumnos”. (Medina, A. 2002. p.139).

Algunos de los contenidos que el autor señala son los siguientes:

Educación para la paz: el centro educativo representa un espacio idóneo para fomentar actitudes que estimulen la convivencia democrática y participación solidaria entre los alumnos. 2. Educación para la salud: se ha de impulsar desde el centro escolar la creación de hábitos de higiene física y mental, y una mejora de la calidad de las relaciones interpersonales. 3. Educación sexual: en el centro escolar se debe propiciar información suficiente a los alumnos, no solo sobre aspectos biológicos de la sexualidad, sino también sobre aspectos sociales y psicológicos. 4. Educación de consumidor: el alumno debe ser formado, a edades tempranas, a cerca de los inconvenientes que acarrea el exceso de consumo. 5. Educación para la igualdad de oportunidades: desde los primeros años de la escolaridad, se ha de desterrar en los alumnos las posibles actitudes discriminatorias por razón de sexo. Educación ambiental: la información sobre aspectos relacionados con el conocimiento del medio, su conservación y mejora constituye un contenido escolar de especial relevancia. 7. Educación vial: el ámbito escolar debe ser un lugar privilegiado para desarrollar en los alumnos hábitos relacionados con la convivencia ciudadana y con las normas que regulan el orden social, para cumplir con la función socializadora de la educación. 8. Educación moral y cívica: la formación cívica y moral del alumno tiene también una enorme importancia, por cuanto le ayuda a analizar críticamente los valores imperantes y le refuerza la formación en los hábitos de convivencia social. (Medina, A. p.p.139-140).

La acción didáctica debe adecuarse a la situación real del alumno, a sus capacidades, a sus intereses y a sus necesidades. En este principio se fundamenta el enfoque cuya finalidad es promover la individualización en el proceso didáctico. El conocimiento de esta situación lo proporcionan diversas ciencias, como la Psicología del Desarrollo y la Psicología del Aprendizaje. Sin minusvalorar las aportaciones de otros enfoques, actualmente el enfoque cognitivo sobre el aprendizaje es el que tiene una mayor aceptación en la enseñanza. Aprendizaje combinatorio: una proposición no se relaciona con ideas supra o subordinadas concretas de la estructura cognitiva, pero sí

con el fondo general de la misma. En este aprendizaje se relacionan conceptos en un nivel horizontal. Por ejemplo, el alumno aprende que la sociedad está constituida por varios sistemas (económico, político, cultural, moral, etc.), entre los cuales se establecen relaciones. (Medina, A. p.p.163-164)

Los temas transversales, en la medida en que se refieren a problemas o realidades sociales que, por su relevancia social, demandan una acción educativa de la escuela, son el verdadero campo de acción para promover un conjunto de actitudes y valores morales y éticos.

El aprendizaje de actitudes va más allá de la realización de unas determinadas tareas, y comprende situaciones en las que las relaciones interpersonales y de convivencia juegan un destacado papel.

Adecuación entre valores, actitudes y normas. La enseñanza de actitudes en el contexto escolar exige adecuar la selección de éstas a los valores y normas que regulan la escuela como globalidad. Esta adecuación puede alcanzarse en el centro educativo, recurriendo tres medidas concretas:

Si los contenidos actitudinales son aspectos que deben ser enseñados y aprendidos por los estudiantes, también deben ser convenientemente evaluados. La evaluación de las actitudes, no obstante, es una tarea compleja que exige el diseño de criterios objetivos que permitan apreciar los logros conseguidos por el alumno.

La complejidad de la evaluación de los contenidos actitudinales, devienen probablemente, de la triple posibilidad de análisis a la que las actitudes pueden someterse.

La adaptación de la enseñanza a las diferencias individuales en el aprendizaje, implica utilizar estrategias adecuadas a las características del aprendiz. Las estrategias cognitivas de aprendizaje son las más adecuadas, sin excluir otras.

La formación de valores con la utilización de las TIC puede ser efectiva si se considera que es necesario motivar al estudiante mediante contenidos atractivos y dosificados adecuadamente con la ayuda de la tecnología. En este caso el estudiante actuará como "el aprendiz que aprende motivado" donde la computadora es una herramienta que motiva el aprendizaje, motivación un tanto especial, ya que los estudiantes

disfrutan del contacto y la interacción con la computadora. La tecnología motiva a los estudiantes y aumenta el rendimiento en las aulas de clase.

### **3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

“La familia sigue siendo el núcleo fundamental educacional de la sociedad, en la medida que ella reproduce biológicamente a la especie humana, y en su espacio se desarrolla la identificación con el grupo social”. (Parada, J. 2008. p.18).

“La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. La transmisión de valores, en la familia, pueden ser abordados desde varios aspectos. En primer lugar, centrándose en los sujetos de la educación, y en segundo lugar, apoyándose en los mismos valores, como objetos de la transmisión”. (Parada, J.2008. p.30).

“La premisa fundamental del modelo es que las condiciones ambientales más próximas que rodean al sujeto, como las de la familia, la escuela, el grupo de amigos, o los compañeros de trabajo, ejercen poderosas influencias sobre su desarrollo”. (Parada, J. 2008. p.37).

En décadas del pasado reciente se había llegado a pensar que toda prohibición limita el crecimiento del niño y mutila su creatividad. El doctor Spock, pedagogo de la permisividad, había llegado a ser gurú mundialmente escuchado, pero hoy, al ver el desempeño de una generación crecida sin prohibiciones, surgen muchas dudas sobre la bondad de los planteamientos de fondo. Con todo y a pesar de este balance, les resulta muy difícil a los adultos, educados en una tolerancia casi total, tomar una actitud diferente frente a sus hijos. El resultado es una sociedad que dice siempre que sí: todo es lícito, todo es posible y hay que obtenerlo enseguida.

Hoy un niño tiene delante de sí un exceso de opciones posibles; esto no le ayuda, sino que puede volverlo ansioso.

Necesita de alguien que lo guíe para elegir y no es nada fácil escoger entre una necesidad y una simple gana. Un niño puede llorar porque tiene hambre, o simplemente porque tiene antojo de un helado La vida no permite satisfacer todos

los antojos cuanto antes se aprende esta lección fundamental, tanto más se evitarán sufrimientos en lo posterior.

Decir que no a un niño, hace que uno se sienta mal, porque proyecta de sí una imagen negativa. Ser considerado bueno es psicológicamente más gratificante para preferir decir que sí. Los “no” ayudan a crecer, en cuanto, poniendo al niño frente a un límite, lo estimulan para que acuda a recursos interiores, busque una salida, invente una solución o para que haga frente a la frustración.

Hasta el aburrimiento puede ser saludable. Un papá que, apenas ve al niño que mira alrededor, corre a buscarle una actividad o una distracción, le comunica el mensaje que la vida es permanente acción y no tiene pausas. Sin duda le impide hacer descubrimientos en su interior.

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización**

“Más allá de las definiciones técnicas acerca del televisor y la televisión, y atendiendo a su inclusión en lo social “la cuestión es abordar la televisión como un objeto entre otros objetos, pero al mismo tiempo como un objeto cultural clave en la constitución de las identidades de los sujetos y en la configuración de la sociedad actual”. (Carli, S. 1999. p. 26).

“La TV se caracteriza, entre otras cosas, por: su masividad, no existe otro medio de comunicación que simultáneamente alcance a un público tan vasto y heterogéneo; lo fragmentario de su contenido, los estímulos preceptuales se superponen, entrecruzan y mezclan de manera interminable; la velocidad, implica un ritmo vertiginoso que no admite retroceder para recuperar información; la palabra posee escaso valor frente a la imagen”. (Cleric, K. 2004. p.2).

Más allá de la variada oferta en función de los intereses según el rango etéreo, podemos afirmar que la mayoría de los programas dirigidos a niños, apuntan a un público de entre cinco y doce años de edad. Según E. Torres y C. Ruiz (1998), “(...) el aprendizaje del mensaje publicitario, sus intenciones y significado, sigue una pauta evolutiva paralela al desarrollo genérico que los niños tienen sobre su entorno (...) los niños pequeños ignoran quién es el agente emisor, para qué y qué finalidad

tiene la publicidad (...) la falta temprana de criterio para distinguir qué es verdad y qué es mentira lleva a los niños de menor edad a creer que todo lo que ven en televisión es verdad, incluso la publicidad". Teniendo en cuenta que la finalidad de la televisión, como ha sido mencionado anteriormente, es principalmente comercial, las empresas se valen de esta vulnerabilidad de los niños más pequeños, tomándolos como interlocutores para llegar a sus padres, quienes son los que poseen el dinero necesario para comprar sus productos. (Cleric, K. 2004. p.4).

Con respecto a los mensajes mediáticos y su contenido, podríamos afirmar que éste varía según al público al que está dirigido. La TV sectoriza a sus receptores según las características que les supone, a fin de ofrecer un producto de consumo adecuado.

"El abordaje de la infancia en la actualidad no admite dejar por fuera la relación de los niños con la televisión. Una de las características más notorias de la juventud actual es la prolongación de su etapa de formación o socialización formal". (Gonzalez, B. 2010. p.5).

El grupo de pares, o la conocida como pandilla o panda, el pertenecer a un grupo es, después de la familia, uno de los agentes socializadores más importantes. Facilita las primeras experiencias sociales extra familiares. El grupo lo configuran miembros del mismo estatus, casi de la misma edad, y en idéntica situación de dependencia de los adultos, de la autoridad. La estructura del grupo no suele estar muy institucionalizada, aunque se pueden constatar distintos niveles de poder y una peculiar estratificación en el interior del mismo. La vivencia del grupo aporta a los jóvenes en vías de socialización la experiencia de unas relaciones humanas igualitarias, permite tratar temas difíciles de abordar con los adultos, como los relacionados con el sexo, ayuda a mantenerse al día en modas, músicas, deportes, etc., facilita una cierta menor dependencia de los padres y aporta nuevos modelos de conducta social. Ofrece nuevas pautas, normas y valores, ve el contexto social en forma distinta de la concepción familiar, e incluye símbolos diferentes a los usados hasta entonces por los jóvenes en vías de socialización". (González. B. 2010. p.p.10-11).

Existe una influencia marcada de la sociedad en las nuevas generaciones. La experimentación es la norma, y la norma aceptada es sólo aquella que se deriva de la experiencia personal. En la conquista del espacio social exterior y en la larga marcha a la libertad, los jóvenes irán rechazando los controles y protecciones paternos y creando

sus propias normas y autocontroles.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes**

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia.

“Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera”. (Cortina, A. 2001. p.149).

“Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Cortina, A. 2001. p.149).

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Esto no es un problema que afecte solo a los niños, sino que a menudo también influye en los adolescentes. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura. Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño. Tener problemas de sobrepeso. Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos. Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos. Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.

Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

### **3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

“Los medios de comunicación públicos en Ecuador, o los así llamados desde su creación, constituyen hoy una realidad no pensada hace apenas dos años” (Ayala, C. 2009. p.4).

“Fue en el 2007, año de inicio del Gobierno Ecuatoriano presidido por el economista Rafael Correa Delgado, que desde esa instancia se introduce en nuestro país tanto el concepto de medios públicos como el proyecto gubernamental de crearlos. La primera característica con la que nacen es, en consecuencia, la de ser de propiedad estatal”. (Ayala, C. 2009. p.4).

El canal público. ECTV

“Ecuador TV, más conocido por su sigla ECTV, inició sus transmisiones el 29 de noviembre del 2007, desde la Asamblea Nacional Constituyente, que tuvo sede en la ciudad de Montecristi, Manabí”. (Ayala, Calvache. 2009. p.6).

El diario público El Telégrafo

“Es resultado de la incautación que hiciera la AGD de las propiedades vinculadas al Banco del Progreso, que fue a su vez, propiedad del ex banquero Fernando Aspiazu Seminario, cuya quiebra fue considerada como detonante de la crisis financiera de 1999”. (Ayala, Calvache. 2009. p.6).

La Radio Pública del Ecuador (RPE)

“Aunque utiliza equipos técnicos de la antigua Radio Nacional, adquiridos en 1982, fue creada el 26 de agosto del 2008. Con sede en la capital de la República, sus emisiones llegan, además, a Guayaquil, Loja y Manta, y busca cubrir todo el territorio nacional”. (Ayala, Calvache. 2009. p.7).

## El Ciudadano

“Este diario digital fue creado, como vocero del Gobierno de la Revolución Ciudadana, a finales del 2008. Además de la edición impresa quincenal, que circula en las diferentes provincias del país, tiene otros dos componentes: El Ciudadano TV, y El Ciudadano Radio, que constituyen segmentos de las programaciones transmitidas tanto desde ECTV como desde la RPE”. (Ayala, Calvache. 2009. p.8).

## Agencia Nacional de Noticias de Ecuador y Sudamérica (Andes)

“Concebido como otro medio público, este proyecto fue anunciado a mediados del presente año. Sus pruebas han tenido inicio en el mes de noviembre de 2009, y sus oficinas se encuentran en el mismo edificio que alberga a los medios públicos en la ciudad de Quito”. (Ayala, Calvache. 2009. p.8).

## Los medios incautados

El 8 de julio de 2008, la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), como entidad estatal cuya creación obedeció a la necesidad de que las personas perjudicadas por la quiebra de los bancos privados, en la crisis financiera de 1999, tuvieran garantía de que sus depósitos serían devueltos, se incautó de los bienes de la familia Isaías Dassum, ex propietaria de Filanbanco, entre los cuales estaban algunos medios de comunicación que tienen sede en la ciudad de Guayaquil, a excepción de Gamavisión, ubicado en Quito.

Así, pasaron a ser propiedad del Estado ecuatoriano, los siguientes medios de comunicación:

1. Tres canales de TV: Gamavisión, TC Televisión y Cablenoticias.
2. Acciones de un sistema de cable: TVCable
3. Dos revistas: La Onda (juvenil) y El Agro.
4. Dos radio emisoras: Carrusel y Super K. (Ayala, Calvache. 2009. p.p.9-10).

A pesar de que se reconoce la necesidad de la participación ciudadana hay opiniones contrapuestas: por un lado están quienes creen, como ya se dijo, que la participación debe ser herramienta estratégica, lo que para el caso significaría buscar la participación sin excepciones, por otro está quien piensa que no se debe generalizar la

participación, es decir, hay que promover una participación selectiva; esto implicaría que los medios públicos den voz a las minorías o a los sectores social y mediáticamente excluidos. Quizás porque se considera que los otros ya tienen suficiente presencia en los medios privados.

“En cuanto a perspectivas, hay consenso en reiterar que un medio público debe informar y entretener con contenidos educativos para la diversidad del público que, por lo general, requiere participar sistemáticamente. Pero estos dos objetivos y funciones deben apuntar a la búsqueda de “armonía”, porque se trata de “no caer en el adoctrinamiento”. . (Ayala, Calvache. 2009. p.27).

La conformación de consejos editoriales en los medios públicos de comunicación, por ejemplo, es uno de los temas administrativos más relevantes que las personas entrevistadas consideran que se debe modificar, con la finalidad de conseguir que el medio público tome distancias del Gobierno, lo cual se ve, además, como necesidad imperiosa para que esta experiencia, nueva en el país, no corra el riesgo de fracasar.

“De cualquier manera, la información obtenida ofrece un panorama definido con respecto a los medios públicos y a su novedoso proceso de introducción en el país, proceso que busca consolidarse y que es visto por la mayoría de entrevistados como “legítimo y necesario”. “Se trata de una experiencia en ciernes, que está naciendo en el país”, como dice uno de los entrevistados”. (Ayala, Calvache. 2009. p.37).

En este último eje del cuestionario aplicado, quedó en evidencia que, así como se reconoce la legitimidad de la creación de los medios públicos en nuestro país, hay grandes expectativas en torno a esta nueva realidad, de manera particular en lo que concierne al mejoramiento de los medios de comunicación en general, o sea, a lo que se consideran como los estándares de calidad, sobre todo en los medios públicos.

En este aspecto, ninguna de las posiciones excluyó la necesidad de mejorar. Todas las personas entrevistadas mantuvieron una posición muy abierta, aunque pocas fueron autocríticas. Pero se destaca el hecho de que, sobre todo entre los medios privados, son pocos los informantes que sí creen necesaria la autocrítica.

Desde los distintos sectores, se plantea la necesidad de debatir con más profundidad el tema de la regulación y de los estándares de calidad en cuanto a los contenidos en los medios. La mayor parte de informantes considera que debe existir una regulación sobre algunos aspectos básicos, pero que la ciudadanía también debe tener la posibilidad de escoger y mostrar sus propias visiones, las cuales deben ser respetadas por las diferentes instituciones. Se trata de una perspectiva que busca “el respeto a las audiencias, a los ciudadanos. (Ayala, Calvache. 2009. p.387).

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1. Diseño de la investigación**

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Se realizó la investigación en la Unidad Educativa Particular Religiosa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito, ubicada en el barrio El Dorado, calle J. Barba N° 184. En la cual se realizó un acercamiento con la Rectora Sor Edith Silva y posteriormente una socialización del proyecto de investigación con los profesores y profesoras de los 4º y 5º años de instrucción general básica para explicar los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (UTPL), los objetivos a lograr, los procedimientos para la recolección de los datos, los requerimientos de parte de la universidad y, el compromiso que asumo de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo.

La aplicación de los instrumentos de investigación se llevó a cabo durante la semana del 17 al 21 de septiembre, en las fechas y los horarios acordados por cada profesora de dos paralelos (A y B) de 4to año de educación general básica y dos paralelos (A y B) de 5to año de educación general básica. Se organizó los horarios y fechas de un día para cada paralelo y uno adicional para los alumnos y alumnas que no asistieron en las fechas señaladas.

Se completó una muestra de la población de 80 niños y niñas, posteriormente se realizó una depuración de los cuestionarios, obteniéndose un total de 67, los 13 restantes fueron incompletos o mal llenados en vista de tenían respuestas en más de una alternativa de selección única entre.

La jornada se inició con una motivación a los niños y niñas, la explicación de los contenidos de la encuesta, fortaleciendo los valores de la responsabilidad, de la honestidad y la sinceridad con la que deben contestar el cuestionario.

Para facilitar el desarrollo del cuestionario se procedió a leer cuidadosamente las preguntas del mismo, con la ayuda de cada profesora, y la espera de un tiempo adecuado para que todos puedan contestar y al mismo tiempo contestar algunas inquietudes y/ aclaraciones al cuestionario con orden y disciplina.

Al finalizar el cuestionario se verificó si el alumno o alumna, llenó todos los ítems, y en algunos casos se procedió a ayudarlos a que terminen. Sin embargo algunos cuestionarios no fueron bien llenados, los mismos que fueron rechazados luego de la depuración.

A partir del 25 de septiembre procedí al ingreso de los datos en el programa SINAC, tarea que me llevó hasta el día 19 de octubre.

Una vez aceptado este trabajo por parte del Ing. Diego Herrera, procedí a la organización y desarrollo de la interpretación de los cuadros y tablas estadísticas.

#### **4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

Método es el orden que se sigue en las ciencias para investigar y enseñar la verdad.

Técnica es un conjunto de procedimientos de un arte o ciencia.

Esta distinción entre método y técnica como procedimiento general y específico respectivamente, permite reconocer al método como un arreglo ordenado o un plan general de acción. La técnica debe ser congruente con el fin del método dentro del cual se utiliza.

Una técnica, por el contrario, es la aplicación específica del método y la forma específica en que tal método se ejecuta, como la aplicación de los instrumentos (cuestionario) y los pasos que se han seguido para su aplicación, codificación e interpretación.

La técnica utilizada en la presente investigación es la del cuestionario para obtener la información en la investigación del tema "Familia – Escuela: valores y estilos de vida

en niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica” orientados a obtener las informaciones datos, la codificación, organización e interpretación de los resultados obtenidos de los cuestionarios diseñados por la Universidad Particular de Loja para medir a fin de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica de la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito.

### **4.3 Preguntas de la investigación**

Las características del cuestionario utilizado para el investigación tratan de responder varias inquietudes e interrogantes y son las siguientes:

Identificar los valores más relevantes que se destacan en la investigación como son la responsabilidad, un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.

La corrección, entendida como una validación de los actos sujeto a las normas del buen comportamiento.

La colaboración y la cooperación entre compañeras o compañeros que consiste en el trabajo en común, el trabajo compartido en el hogar y el cumplimiento de actividades voluntarias sin necesidad de que estas sean exigidas o reglamentadas.

La serenidad, la calma interior que no se deja llevar por la precipitación de los impulsos, el dominio de sí mismo le que proporciona una fuerte energía vital, la permite controlar la ira, el rencor y ayuda a enfrentar los problemas con actitud positiva.

Entre los demás valores destacados se encuentra: la amistad, el respeto entre compañeros y miembros de la familia, profesores..., la higiene y el cuidado personal, el esfuerzo, la generosidad, el espíritu de ahorro, el desarrollo físico – deportivo, la prudencia y el trabajo duro.

Entre los valores sociales más destacados se encuentran:

El compañerismo, es un valor esencial, significa “una vida común juntos”, en armonía entre compañeros de un aula. El compañerismo involucra estar juntos, amarse y tener comunión unos a otros. Involucra escuchar a alguien que tiene una preocupación, orar con alguien que tiene una necesidad, visitar a alguien que está en el hospital, sentarse en una clase o en un estudio bíblico o incluso cantar un himno con alguien a quien no ha visto antes. El compañerismo también involucrar participar en solicitudes de oración.

“Ejercer la autoafirmación es vivir de forma auténtica, hablar y actuar desde mis convicciones y sentimientos más íntimos, es una forma de vida, una regla admitiendo que en ocasiones puede haber circunstancias particulares en las que está justificado que decida no hacerlo, por ejemplo, cuando me enfrento a un atracador. A veces la autoafirmación se manifiesta presentando voluntariamente una idea o haciendo un cumplido; a veces mediante un adecuado silencio que da a entender nuestro desacuerdo: a veces negándonos a sonreír ante un chiste tonto”. (Barco, G. 1995. p,7).

La autoafirmación o autorregulación es la capacidad de ejercer el control de sí mismo para contener los impulsos y aceptar las normas sociales. (Jenzen, J. 2008. p.104).

La autoafirmación significa respetar los deseos personales e individuales, necesidades y valores y la búsqueda de su forma de expresión adecuada en la realidad. Consiste en confiarme a mí mismo, es opuesto a la timidez.

La autoafirmación no significa beligerancia o agresividad inadecuada; no significa abrirse paso para ser el primero o pisar a los demás; no significa afirmar mis propios derechos siendo ciego o indiferente a los de todos los demás. Significa simplemente la disposición a valerme por mí mismo, a ser quien soy abiertamente, a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas. Equivale a una negativa a falsear mi persona para con los demás.

El modelo actual de la familia ecuatoriana: familia nuclear o por lo general extensa, la familia monopaternal juega un papel importante en la población ecuatoriana.

Los factores importantes para la existencia de familias unipaternales son la migración, el divorcio o la viudez de los padres. Es importante señalar también la elevada cantidad de madres solteras que existen en nuestro país. La inculcación de los valores en los niños y niñas parte desde el seno familiar y esta enseñanza de valores, en su mayoría están en relación con la realidad de los modelos y tipos de familia, puesto que uno de los aprendizajes más significativos se logra a través del ejemplo que los padres dan a sus hijos.

La enseñanza de los valores y de las cosas más importantes de la vida, se realizan a través de la familia y de la iglesia. Los niños y niñas de 4to y 5to año de educación general básica, pertenecen a una Institución Católica, en la cual se orienta y participa en una formación integral con la participación de la familia y la formación religiosa mediante la participación de la eucaristía en la Iglesia, destacando los valores religiosos.

La disciplina familiar juega un papel preponderante en la formación de los niños y niñas. El amor y el respeto mutuo permiten una vida en armonía. (Jenzen, J. 2008. p.201).

Los estilos de crianza se han descrito en dos dimensiones: la exigencia y la sensibilidad. La exigencia de los padres es la medida en que establecen reglas y expectativas de conducta y exigen que sus hijos las obedezcan. La sensibilidad de los padres es el grado en que reaccionan a las necesidades de sus hijos y les expresan amor, calidez e interés. (Jenzen, J. 2008. p.201).

Así los padres con autoridad o competentes muestran un grado elevado de exigencia y de sensibilidad, fijan reglas y expectativas claras para sus hijos. Los padres autoritarios son muy exigentes pero poco sensibles, exigen obediencia de sus hijos y castigan la desobediencia sin excepciones. Los padres permisivos son poco exigentes y muy sensibles, tienen pocas expectativas claras en cuanto a la conducta de sus hijos y rara vez los castigan, ponen énfasis en la sensibilidad. Los padres no comprometidos son poco exigentes y poco sensibles, su meta puede ser reducir al

mínimo el tiempo que tienen que dedicar a la crianza de sus hijos. (Jenzen, J. 2008. p.202).

Los estilos de vida de los niños y niñas en el entorno familiar se caracterizan por vivencia de padres con autoridad o competentes en su mayoría, muy pocos niños y niñas viven con padres autoritarios y aún menos con padres permisivos.

En el contexto social, los niños y niñas eligen sus actividades motivados por las tecnologías modernas que se encuentran a su alcance, como es la televisión por cable, el teléfono celular, las computadoras el internet y la radio, que en su mayoría lo disponen en sus hogares. Con cada uno de los recursos tecnológicos se pretende conocer sus preferencias de uso, en mayor o menor grado. Así los dibujos animados y programas infantiles en general a través de la televisión por cable o por la televisión satelital. La radio es un medio de interés para la música y el deporte. La televisión local preferente y argumentar el tipo de programas que los canales locales difunden, conocer qué tipo de programas de mucho o muy poco interés para los niños y niñas y conocer como los juzgan. Saber si algunos niños se inclinan por los programas deportivos, o que las niñas prefieran los programas de modas y novelas ya que siguen los gustos de género de sus progenitores. Saber si el espacio de tiempo dedicado a los programas de televisión es de una adecuada distribución del tiempo destinado por los niños y niñas. Que aunque no tenga, conocer, si prefiere una televisión, MP3, computadora e internet o reproductor de DVD en su habitación.

El uso del teléfono celular está prohibido en la institución educativa, sin embargo, el empleo y accesibilidad al mismo, es una característica que el cuestionario plantea. Las frecuencias de su empleo se relacionan con las llamadas a familiares y amigos, el envío de mensajes, el uso del teléfono celular para jugar o la comunicación con sus familiares, amistades y pares.

Conocer la vida familiar y social de los niños y niñas, cómo se desarrolla, en el ambiente familiar, si les brinda seguridad, confianza y cariño para disfrutar de sus festividades de aniversario y actividades sociales en general. Si prefieren las actividades que se desarrollan en el interior de sus hogares o en lugares públicos fuera de su casa.

La preferencia de celebrar el cumpleaños con amigos, tener hermanos, disfrutar con los padres el fin de semana. La confianza en sus padres y hermanos, saber si sienten su apoyo cuando tienen algún problema y al mismo tiempo que aprenden el valor de la justicia, el trato de sus padres es igual para todos sus hijos y saber que no existen preferencias. Conocer el tipo ambiente favorable de confianza en la familia y de sentir su apoyo y cuando hacen bien las cosas, saber si perciben la satisfacción de sus padres.

Saber si son sensibles y solidarios con los problemas de sus padres, sus hermanos o sus amigos, que no les gusta ver triste a sus madres. Estos sentimientos fortalecen los valores y el crecimiento psicológico hacia lo correcto u buena calidad de vida de los niños y niñas.

Aunque no se especifica las prácticas correctivas específicas o las formas de castigo, los niños y niñas pueden reconocer que tienen sus castigos por los actos indebidos como también las recompensas por las buenas acciones producto de la obediencia y el respeto a sus padres. Un factor especial es el económico ya que dar dinero a sus hijos, cuando lo hacen con facilidad y con sacrificio o desconfianza. Saber si estos recursos económicos que reciben los niños lo prefieren gastar en comidas sanas como las frutas, sánduches, yogurt, jugos y agua o comidas denominadas chatarra, como Salchipapas y gaseosas.

Establecer las preferencias de participar actividades familiares es una característica importante del cuestionario ya que es muy positivo destacar la participación de los padres con sus hijos e hijas en juegos, mantener un dialogo, salir de compras, disfrutar de un fin de semana fuera del hogar, establecer las preferencias en las reuniones familiares, saber si prefieren la televisión al diálogos durante las comidas. Conocer los ambientes que más les gusta para pasar el día; como el colegio, la casa o fuera de ella. De qué manera colaboran con las actividades y el orden en el hogar. Cómo piensan los niños y las niñas con relación a las actividades y gustos de los mayores.

La importancia del dinero para su estatus, satisfacer necesidades o comprar las cosas que están de moda o gastar sin algún criterio de ahorro. ¿Hace la felicidad el dinero?

Conocer la valoración de las relaciones interpersonales como la solidaridad, la

colaboración, el esfuerzo por ayudar a los demás, la superación académica o deportiva, conseguir sus metas o sus propósitos a corto, mediano o largo plazo.

La importancia del grupo de iguales compartiendo actividades con amigos fuera de la casa, apoyo a su mejor amigo(a), conocer nuevos amigos, compartir los juegos y juguetes, saber su nivel de autocontrol en circunstancias desfavorables y conocer su valor de la generosidad en la interacción social.

Detectar sus actividades preferidas como entretenimientos, lectura, el deporte, disfrutar del aire libre o colaborar en actividades con la parroquia.

Otra característica del cuestionario está enfocada a conocer la valoración que tienen los niños(a) del mundo escolar: la aceptación al colegio, su rendimiento, la importancia del estudio y las notas, las relaciones con sus compañeros, profesores y profesoras. La preocupación de las evaluaciones finales; el temor al fracaso o la forma de aceptación al éxito.

Conocer sus criterios en cuanto a la valoración de las normas de comportamiento personal, su aceptación, las evaluaciones que reciben de sus maestros en cuanto al comportamiento en el colegio y dentro del aula.

Conocer cual es la jerarquía de los valores que tienen los niños y niñas de la Institución Educativa "María Auxiliadora".

#### **4.4. Contexto**

La Unidad Educativa "María Auxiliadora" es la institución en la cual se realizó la implementación de cuestionario. Se encuentra ubicado en la calle José Barba N° 184 entre Yaguachi y Solano, ubicada en el centro norte de la ciudad de Quito en el barrio El Dorado. Que preside en la actualidad la Sor Edith Silva como Rectora.

Bajo el pontificado de su Santidad Pio XI, gobernada la República de Ecuador por el

Presidente Dr. José María Velasco Ibarra, la Diócesis de su excelencia Reverendo Monseñor Carlos María de la Torre y el Instituto de la hijas de María Auxiliadora presidido por la Madre Sor Luisa Vaschetti, se funda el Pensionado “María Auxiliadora” bajo la iniciativa de la Madre Sor Ana Coppa en la ciudad capital “San Francisco de Quito” en el año de 1940. Su primera Rectora fue la Licenciada Lucía Cortés de Carrera y la Señorita Nohemí Bayas su primera Directora de Primaria.

El Colegio y la Escuela funcionaban en la calle Junín, en el año lectivo 1972 – 1973 se trasladó a El Dorado. El número de estudiantes de secundaria al momento es de 434 alumnas, en la sección primaria el Colegio es mixto y el número de alumnos y alumnas es de 227 estudiantes.

La condición socioeconómica del estrato familiar cuyos hijos e hijas se educan en la Institución es de condición media.

#### 4.5 Población y muestra

La población de esta investigación está compuesta por: el número de estudiantes de la institución que es de 661 alumnos y alumnas.

La muestra es de 67 niños(as) de 8 y 9 años que corresponde al 10,14% de la población estudiantil del plantel. Esta muestra se especifica en edad y sexo en las siguientes dos tablas que se presentan a continuación.



EDAD	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
8 Años	37	55%
9 Años	30	45%
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL  
 Autor: Marco D. Silva P.

La adquisición de los valores tienen una estrecha relación con el proceso de maduración de la persona se produce de manera escalonada, los valores no se adquieren todos a la vez o en cualquier momento. Su adquisición se produce poco a poco, en función de factores tales como la edad, la motivación, la familia y el entorno.

Entre los 7 y los 12 años (periodo conocido como preadolescencia) los niños se encuentran en un momento decisivo de su vida. Es la etapa en la que hay que comenzar a desarrollar las principales virtudes: fortaleza, perseverancia, laboriosidad, responsabilidad, paciencia, sociabilidad. Todas ellas relacionadas con la principal actividad del niño, con su profesión: estudiar.

La muestra seleccionada tiene el 55% de niños/as de 8 años y el 45% de niños y niñas de 9 años.

Es normal, en nuestra sociedad, en esta etapa que los preadolescentes se sientan atraídos por conductas de riesgo. Pueden sentir curiosidad por el alcohol, las drogas, el sexo o el tabaco y experimentar con ellos en alguna ocasión. También pueden cometer pequeños actos delictivos, como robos menores, peleas o daños de la propiedad ajena.



SEXO	Frecuencia	Frecuencia relativa
Verón	15	22 %
Mujer	52	78 %
TOTAL	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

El valor sexual como una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana, desde su dimensión comunicativa y simbólica. Se puede afirmar que el valor sexual dinamiza el crecimiento personal. En la apropiación creativa de valores sexuales se va ensanchando el horizonte de nuestra vida como un continuo estar-dando-de-sí nuestra propia realidad personal, para bien nuestro, de quienes nos rodean y de la entera humanidad.

El 22% son varones y el 78% mujeres.

Conforme los niños van creciendo y se convierten en preadolescentes, pasan más tiempo con sus compañeros. Los padres empiezan a tener menos influencia en ellos. Los preadolescentes desean fomentar su autonomía y apoyarse menos en sus padres, de modo que no es raro que desprecien o no valoren demasiado cualquier cosa que provenga de sus padres, como consejos, modos de comportamiento o tiendan a buscar en el exterior de la familia otras personas de quienes recibir influencia y a quienes escuchar.

#### 4.6 Recursos

De parte de la Universidad Técnica particular de Loja, los y las profesionales que me han apoyado y brindado una guía directa son: Mg. Xiomara Paola Carrera y Miury Marieliza Placencia, directoras del Proyecto de tesis y autoras de la guía del Programa Nacional de Investigación, Mgs. Mariana Solano Pinzón como tutora de tesis, Ing. Diego Herrera en el procesamiento de datos, Todos los asesores y asesoras en el seminario de fin de carrera realizado el pasado mes de agosto en la ciudad de Loja, personal administrativo del centro Quito, Las autoridades, profesoras, profesores niños y niñas del 4to y 5to año de educación general básica de la Unidad Educativa "María Auxiliadora" de la ciudad de Quito, Srta. Irene Collahuaso en la tabulación de datos.

Los recursos institucionales que han aportado en el trabajo de investigación son fundamentalmente La Universidad Técnica Particular de Loja, que, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, organiza un programa de graduación corporativa, tipo puzzle, en la que sus egresados tiene la oportunidad de ser parte de una investigación nacional desde sus contextos. En esta ocasión, dicha investigación es presentada y tutelada por el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) y la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito.

Los recursos materiales empleados en la investigación son: bibliografía detallada en el apartado 8, computadora, copiadora, materiales de oficina, cámara de fotos.

Los recursos económicos que se destinaron en la presente investigación se enumeran sin sus valores: matrícula de seminario de fin de carrera y desarrollo de tesis, materiales de oficina, honorarios de digitalización de datos, copias, anillados y costos de movilización.

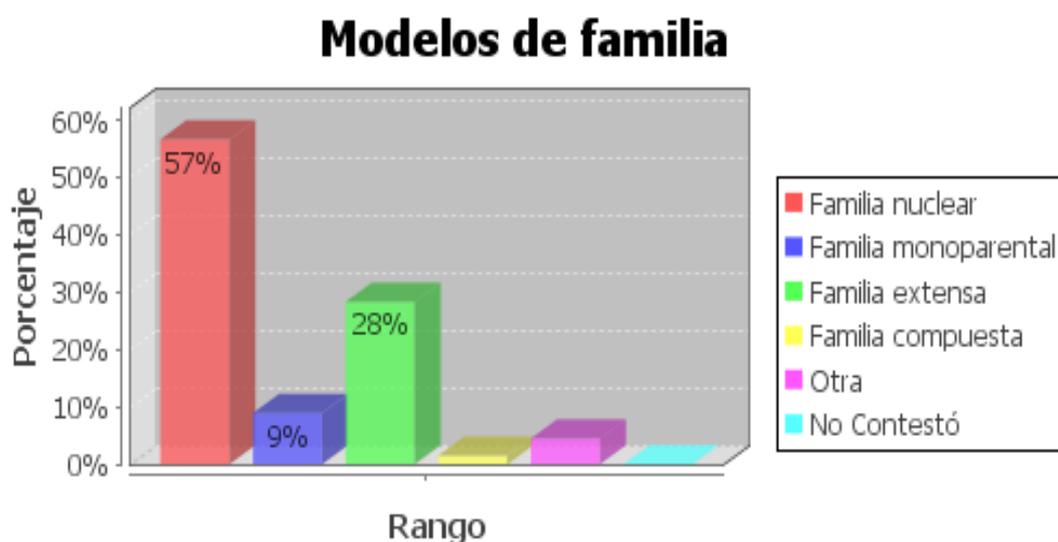
#### **4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

La Unidad Institución Educativa en la que se realizó la investigación es la Unidad Educativa Particular Religiosa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito, ubicada en el barrio El Dorado, calle J. Barba Nº 184. En la cual se realizó un acercamiento con la Rectora Sor Edith Silva y posteriormente una socialización del proyecto de investigación con los profesores y profesoras de los 4º y 5º años de instrucción básica para explicar los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (UTPL), los objetivos a lograr, los procedimientos para la recolección de los datos, los requerimientos de parte de la universidad y, el compromiso que asumo de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo. Este acercamiento se realizó el día 13 de septiembre de 2012.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): es un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación; el mismo que facilitará la recolección de la información de los cuestionarios, aplicados a los niños Y NIÑAS DE 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA Unidad Educativa maría Auxiliadora de la ciudad de Quito, y permitirá la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se podrá establecer la frecuencia, la media y porcentajes de las mismas; información necesaria para su análisis e interpretación posterior.

### 5.1 TABLA Nº 1, TIPOS DE FAMILIA



Tipo de familia	Frecuencia	Frecuencia relativa
Familia nuclear	38	57%
Familia monoparental	6	9%
Familia extensa	19	28%
Familia compuesta	1	1%
Otra	3	4%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL  
Autor: Marco D. Silva P.

La familia sin duda alguna es la célula fundamental de la sociedad, ya que constituye uno de los factores básicos para el desarrollo y protección de los derechos de los individuos, al igual que el estado y la sociedad.

La familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer y sus niños biológicos.

El término familia nuclear se usa en el mundo occidental para designar una unidad familiar conviviente que contiene un solo núcleo familiar.

La familia mono parental se entiende aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos, esta clase de familia puede tener diversos orígenes: Porque los padres se han divorciado, y los hijos quedan viviendo con uno de ellos, por lo general la madre; por un embarazo precoz, donde se configura otro tipo de familia, esto es la familia de madre soltera; y, por el fallecimiento de uno de los cónyuges.

La familia extensa o consanguínea se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos. De cada 10 familias de la muestra, se puede considerar que 3 pertenecen a una familia extensa.

La familia compuesta se constituye por cónyuges que han quedado viudos o separados y han vuelto a contraer matrimonios incorporando a sus hijos a nuevos padres (padraastro) o una nueva madre (madrastro).

La familia nuclear es la mayoritaria en la muestra con un 57%, la familia extensa le sigue con un 28% y las familias monopaternales 9% y familia compuesta con 1% son las de menos frecuencia. Se debe anotar que un 4% tiene otros tipos de familia no especificados, contestó el 100%.

La familia nuclear conformada en un matrimonio de hombre y mujer, es la más representativa en la muestra, tradicionalmente es la familia básica conformada por el padre la madre y sus hijos.

La familia extensa o consanguínea se constituye con una importante tradición en nuestra sociedad, debido a la relación de una fuerte unidad familiar tradicional, a las necesidades económicas y a la escasa asistencia a adultos mayores que necesitan

espacios independientes y son acogidos por sus hijos y nietos y en ocasiones por hermanos y sobrinos.

Las familias monopaterales tienen su origen en el divorcio, el fallecimiento de uno de sus progenitores o la realidad de las madres solteras. En la muestra estudiada, existe una proyección de que de cada 10 familias, una pertenece a esta condición de familias monopaterales.

## 5.2. LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

### 5.2.1. Importancia de la familia

Preferencias de la vida familiar y social

Variable	f	fr	F	fr	f	fr	F	fr	f	fr	∑f	∑fr
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6%	3	4,5%	15	22,4%	42	62,7%	3	4,5%	67	100%
Tener hermanos	6	9%	7	10,4%	13	19,4%	37	55,2%	4	6%	67	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	35	52,2%	12	17,9%	4	6%	14	20,9%	2	3%	67	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	56,7%	6	9%	4	6%	18	26,9%	1	1,5%	67	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,5%	3	4,5%	9	13,4%	52	77,6%	0	0%	67	100%
La familia ayuda	1	1,5%	0	0%	14	20,9%	52	77,6%	0	0%	67	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	4,5%	2	3%	11	16,4%	51	76,1%	0	0%	67	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	4,5%	4	6%	9	13,4%	49	73,1%	2	3%	67	100%
En la familia se puede confiar	2	3%	2	3%	11	16,4%	51	76,1%	1	1,5%	67	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6%	12	17,9%	16	23,9%	35	52,2%	0	0%	67	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3%	6	9%	14	20,9%	45	67,2%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	9,18	13,7%	5,18	7,7%	10,91	16,3%	40,55	60,5%	1,18	1,8%	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Hay una sola cosa que tiene en común todo grupo humano: la confianza, que tiene el poder de hacer y construir una relación, o destruirla. Pocos la valoran y saben de su importancia. Se gesta desde la infancia y afecta todos los aspectos de la vida. Por eso se dice que hoy día lo que se vive es una crisis de confianza en las instituciones en general, ya que no hemos podido recibir mensajes claros de éstas. Todo empieza desde la familia y afecta todas nuestras relaciones interpersonales.

Es necesario poder confiar en nuestros padres y que ellos se ganen la credibilidad de los hijos. Pues esta confianza también la extendemos al mundo que nos rodea. Un niño que ha crecido sin confianza en sus padres o sus hermanos no sólo no tendrá confianza en sí mismo, sino tampoco la tendrá en los demás. Es necesario que nuestros hijos crean en sí mismos y en sus familias.

El orden de preferencias sobre la confianza en el desarrollo del cuestionario se distribuye de la siguiente manera:

Estar con mis padres los fines de semana: 77.6% mucho, 13.4% bastante, 4.5% poco, 4.5% nada, contestó el 100%.

La familia ayuda: 77.6% mucho, 20,9% bastante, 0.0% poco, 1,5% nada, contestaron el 100%

Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya: 76.1% mucho, 16.4% bastante, 3.0% poco, y 4.5% nada., contestaron el 100%.

Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos: 73.1% mucho, 13.4% bastante, 6.0% poco, 4.5% nada, no contesta el 3.0%.

En la familia se puede confiar: 76.1% mucho, 16.4% bastante, 3.0% poco, 3.0% nada, no contestó el 1.5%.

Mis padres nos tratan por igual a los hermanos: 67.2% mucho, 20.9% bastante, 9.0% poco, 3.0% nada, contestó el 100%.

Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema: 52.2% nada, 20.9% mucho, 17.9% poco, 6.0% bastante, no contestó el 3.0%.

Tener hermanos, 55.2% mucho, 19,4% bastante, 10,4% poco, 9.0% nada, no contestó el 4.0%.

Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas: 52.2% mucho, 23.9% bastante, 17.9% poco, 6.0% nada, contesta el 100%.

Ver triste a mi padre o a mi madre: 56.0% nada, 26.9% mucho, 9.0% poco, 6.0% bastante, no contesta el 1.5%.

La familia es la fuente de transmisión de valores y creencias, actitudes éticas y normas de comportamiento, que quedan también influenciados por el estrato social al que aquélla pertenece. En el seno de una familia en armonía, los hijos se sienten seguros para las actividades sociales como las celebraciones de sus cumpleaños con sus amigos. Existe confianza con sus hermanos, sienten que sus padres son justos y se practica la solidaridad al compartir las alegrías, apoyarse en las desavenencias y en los problemas de sus miembros.

A la mayoría de los niños y niñas les gusta mucho la celebración de su cumpleaños con amigos y amigas, tener hermanos, estar con los padres los fines de semana, que la familia se ayude y le apoya, existe equidad y confianza. A la mayoría de los niños y niñas no les gusta ver tristes a sus padres o que sus hermanos y amigos tengan un problema. Existe la confianza familiar con los padres y hermanos. La preferencia positiva en general de la vida familiar y social es de un 60,5% en la decisión de «mucho». Sin embargo existe un sentimiento de que les gusta ver triste a su madre en un 26.9%, en este factor pienso que no se explicó adecuadamente este punto o hubo confusión en los entrevistados.

### 5.2.2. Donde dicen las cosas más importantes de la vida

Variable	f	fr
En casa, con la familia	48	72%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	1%
En el colegio (los profesores)	4	6%
En la Iglesia	8	12%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	1%
No Contestó	3	4%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Las cosas más importantes de la vida se relacionan con un conocimiento profundo que permita descubrir qué cosas vienen del espíritu y cuáles de su ego, aquellas que nos permite complacernos en la felicidad de lo que verdaderamente se ama. La vida satisfactoria dentro de una conducta ética y altruista que nos permita disfrutar de los momentos más gratos sin arrepentimientos, las mejores compañías, los mejores consejos y los mejores sentimientos.

En casa, con la familia: 72.0%, entre los amigos/as, 3.0%, en los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) 1.0%. en el colegio (los profesores) 6.0%, en la Iglesia, 12.0%, no contesta el 4.0%.

Las cosas más importantes de la vida se transmiten en el seno familiar y para un 12 % estas también se imparten en la iglesia Es importante señalar, que para los niños y niñas del Colegio, que los medios de comunicación no les transmite cosas importantes para la vida.

### 5.2.3. La disciplina familiar

Los padres castigan a los hijos	15	22,4%	33	49,3%	9	13,4%	7	10,4%	3	4,5%	67	100%
Mis padres me castigan sin motivo	50	74,6%	6	9%	3	4,5%	4	6%	4	6%	67	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	5	7,5%	15	22,4%	47	70,1%	0	0%	67	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	21	31,3%	15	22,4%	11	16,4%	18	26,9%	2	3%	67	100%
Mi madre siempre tiene razón	6	9%	11	16,4%	18	26,9%	31	46,3%	1	1,5%	67	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6%	15	22,4%	24	35,8%	24	35,8%	0	0%	67	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	1	1,5%	15	22,4%	51	76,1%	0	0%	67	100%
Me da miedo hablar con mis padres	28	41,8%	16	23,9%	10	14,9%	10	14,9%	3	4,5%	67	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	9	13,4%	19	28,4%	38	56,7%	1	1,5%	67	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	16	23,9%	22	32,8%	13	19,4%	16	23,9%	0	0%	67	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	9%	11	16,4%	22	32,8%	27	40,3%	1	1,5%	67	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6%	6	9%	21	31,3%	36	53,7%	0	0%	67	100%
Mis padres son duros conmigo	26	38,8%	18	26,9%	8	11,9%	13	19,4%	2	3%	67	100%
PROMEDIO	13,54	20,2%	12,92	19,3%	14,46	21,6%	24,77	37%	1,31	2%	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Entenderemos la disciplina familiar como instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella.

Si bien los estilos disciplinarios deberán ir cambiando junto con el desarrollo de los hijos, hay algunas estrategias claves que favorecen una disciplina familiar equilibrada.

Los padres castigan a los hijos: 22.4% nada, 49.3% poco, 13.4% bastante, 4.5% mucho, 4.5% no contestó.

Mis padres me castigan sin motivo: 74.6% nada, 9.0% poco, 4.5% bastante, 6.0% mucho, 6.0% no contesta.

Hacer lo que dicen mis padres: 0.0% nada, 7.5% poco, 22.4% bastante, 70.1% mucho, contesta el 100%

Que me castiguen en casa por algo que hice mal: 31.3% nada, 22.4% poco, 16.4% bastante, 29.9% mucho, 3.0% no contesta.

Mi madre siempre tiene razón: 9.0% nada, 16.4% poco, 26.9% bastante, 46.3% mucho, 1.5% no contesta.

Mi padre siempre tiene razón: 6.0% nada, 22.4% poco, 35.8% bastante, 35.8% mucho, contesta el 100%.

Mis padres me tratan bien: 0.0% nada, 1.5% poco, 22.4% bastante, 76.1% mucho, contesta el 100%.

Mis padres me tratan bien: 0.0% nada, 1.5% poco, 22.4% bastante, 76.1% mucho, contesta el 100%.

Me da miedo hablar con mis padres: 42.8% nada, 23.9% poco, 14.9% bastante, 14.9% mucho, 4.5% no contesta.

Mis padres respetan mis opiniones: 0.0% nada, 13.4% poco, 28.4% bastante, 56.7% mucho, 1.5% no contesta.

A mis padres les cuesta darme dinero: 23.9% nada, 32.8% poco, 19.4% bastante, 23.9% mucho, contesta el 100%.

Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas: 9.0% nada, 16.4% poco, 32.8% bastante, 40.3% mucho, 1.5% no contesta.

Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco: 6.0% nada, 9.0% poco, 31.3% bastante, 53.7% mucho, contesta el 100%.

Mis padres son duros conmigo: 38.8% nada, 26.9% poco, 11.9% bastante, 19.4% mucho, 3.0% no contesta.

La familia es la única capaz de proporcionar una integración social y cultural así como la estabilidad psíquica a los miembros de la sociedad. De esta forma todo el desarrollo, el aprendizaje y la maduración a lo largo de la infancia estarán en función de la estructura familiar. La familia es la encargada de llevar a cabo el proceso de socialización de sus miembros.

Se observa que los niños en su mayoría no reciben castigo de los padres, no temen hablar con sus padres, el 32.9 % afirma que a sus padres les dan dinero sin problemas mientras que el 23.9 % afirma que a sus padres les cuesta mucho darles dinero. La mayoría afirma ser regañados por sus padres cuando cometen errores o premiarlos cuando obtienen buenas calificaciones.

#### 5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Que mis padres jueguen conmigo	4	6%	3	4,5%	17	25,4%	43	64,2%	0	0%	67	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	4,5%	4	6%	17	25,4%	41	61,2%	2	3%	67	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3%	3	4,5%	16	23,9%	45	67,2%	1	1,5%	67	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3%	5	7,5%	18	26,9%	39	58,2%	3	4,5%	67	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	41,8%	15	22,4%	5	7,5%	16	23,9%	3	4,5%	67	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	8	11,9%	12	17,9%	15	22,4%	29	43,3%	3	4,5%	67	100%
Mientras como veo la televisión	24	35,8%	17	25,4%	8	11,9%	14	20,9%	4	6%	67	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	11	16,4%	8	11,9%	12	17,9%	33	49,3%	3	4,5%	67	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	12	17,9%	18	26,9%	15	22,4%	22	32,8%	0	0%	67	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	38,8%	15	22,4%	6	9%	18	26,9%	2	3%	67	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	55,2%	13	19,4%	5	7,5%	11	16,4%	1	1,5%	67	100%
Los mayores van a lo suyo	16	23,9%	15	22,4%	17	25,4%	15	22,4%	4	6%	67	100%
Los mayores no entienden nada	23	34,3%	20	29,9%	9	13,4%	13	19,4%	2	3%	67	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	52,2%	15	22,4%	6	9%	9	13,4%	2	3%	67	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	47	70,1%	9	13,4%	1	1,5%	9	13,4%	1	1,5%	67	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	43	64,2%	10	14,9%	4	6%	8	11,9%	2	3%	67	100%
Mis padres confían en mí	2	3%	2	3%	17	25,4%	46	68,7%	0	0%	67	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	68,7%	8	11,9%	5	7,5%	6	9%	2	3%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>20,5</b>	<b>30,6%</b>	<b>10,67</b>	<b>15,9%</b>	<b>10,72</b>	<b>16%</b>	<b>23,17</b>	<b>34,6%</b>	<b>1,94</b>	<b>2,9%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Somos personas sociales creadas para participar en relaciones interpersonales, el núcleo central y primario de las relaciones humanas es la familia.

Una buena parte del bienestar emocional de una persona está dado por sostener las mejores relaciones familiares, en lo posible, mediante reuniones de integración sana; el acompañamiento y el apoyo en el dolor y la dificultad; compartir los juegos, acompañar a sus padres en las compras y los fines de semana salir en familia.

La familia otorga testimonio o evidencia de progreso en sus miembros; éxitos y fracasos; anhelos y frustraciones; aciertos y errores. Todo ello forma parte de la dinámica familiar, y para bien o para mal, en dicha dinámica nos vemos sumergidos.

La participación en familia se distribuye de la siguiente forma:

Que mis padres jueguen conmigo: 64.2% mucho, 25.4% bastante, 4.5% poco, 6.0% nada, contestó el 100%

Hablar un rato con mis padres en algún momento del día: 61.2% mucho, 25.4% bastante, 6.0% poco, 4.5% nada, no contestó el 3.0%.

Me gusta ir de compras con mis padres: 67.2% mucho, 23.9% bastante, 4.5% poco, 3.0% nada, no contesta el 1.5%.

Los fines de semana hay que salir con la familia: 58.2% mucho, 26.9% bastante, 7.5% poco, 3.0% nada, no contesta el 4.5%.

Es más divertido estar en la calle que en casa: 23.9 % mucho, 7.5% bastante, 22.4% poco, 41.8% nada, no contesta el 3.0%.

Me gusta ayudar en las tareas de casa: 43.3% mucho, 22.4% bastante, 17.9% poco, 11.9% nada, no contesta el 3.0%.

Mientras como veo la televisión: 20.9% mucho, 1.9% bastante, 25.4% poco, 35.8% nada, no contesta el 6.0%.

Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos: 49.3% mucho, 17.9% bastante, 11.9% poco, 16.4% nada, no contesta el 4.5%.

Estoy mejor en casa que en el colegio: 32.8% mucho, 22.4% bastante, 26.9% poco, 17.9% nada, contesta el 100%.

Las reuniones familiares son un aburrimiento: 26.9% mucho, 9.0% bastante, 22.4% poco, 38.8% nada, no contesta el 3%.

Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena: 16.4% mucho, 7.5% bastante, 19.4% poco, 55.2% nada, no contesta el 1.5%.

Los mayores van a lo suyo: 22.4% mucho, 25.4% bastante, 22.4% poco, 23.9% nada. No contesta el 6.0%.

Los mayores no entienden nada: 19.4% mucho, 13.4% bastante, 29.9% poco, 34.3% nada, no contesta el 3.0%

Es mejor comer en una hamburguesería que en casa: 13.4% mucho, 9.0% bastante, 22.4% poco, 52.2% nada, no contesta el 3.0%.

Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres: 13.4% mucho, 1.5% bastante, 13.4% poco, 70.1% nada, no contesta el 1.5%.

Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala: 11.9% mucho, 6.0% bastante, 14.9% poco, 64.2% nada, no contesta el 3.0%.

Mis padres confían en mí: 68.7% mucho, 25.4% bastante, 3.0% poco, 3.0% nada, contesta el 100%.

Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños: 9.0% mucho, 7.5% bastante, 11.9% poco, 68.7% nada, no contesta el 3.0%.

El 61.2 % habla con sus padres en algún momento del día y le agrada mucho ir de compras con sus padres, como también el disfrutar en familia los fines de semana. Esto concuerda con el alto porcentaje que manifiesta el desagrado de quedarse en casa o la preferencia de estar sola o solo en la habitación, también hay una tendencia de positiva de orden ya que el 68.7 % afirman que casi nunca permiten que sus madres recojan los juguetes. Existe una opinión desde poco a mucho semejante respecto acerca del comportamiento que prefieren los mayores.

Compartir lo que nos ocurre, positivo o negativo, con nuestros seres queridos, puede ampliar las expectativas de los niños y comprender lo que los adultos piensa o los adultos entender por qué los niños no están de acuerdo con sus actitudes o pensamientos.

### 5.2.5. Actividades compartidas con la familia

Prefiero ir al cine que estar en casa	14	20,9%	11	16,4%	13	19,4%	27	40,3%	2	3,0%	67	100%
Me gusta ir a comer en una pizzería	12	17,9%	8	11,9%	10	14,9%	36	53,7%	1	1,5%	67	100%
PROMEDIO	13	19,4%	9,5	14,2%	11,5	17,2%	31,5	47,0%	1,5	2,3%	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Las actividades de diversión compartidas con la familia por lo general son de preferencia las diversiones y la comida, como ir al cine o salir a comer a un restaurante que está de moda.

Prefiero ir al cine que estar en casa: 20.9% nada, 16,4% poco, 19,4% bastante, 40,3% mucho, no contesta el 3.0%.

Me gusta ir a comer en una pizzería: 17,9% nada, 11.9% poco, 14.2% bastante, 53.7% mucho, 1.5% no contesta.

Las actividades preferidas como el cine se distribuyen con una preferencia moderada de mucho, pero está distribuida con las demás, las de salir a una pizzería tiene una más alta preferencia sobre las otras opiniones. Estas actividades generalmente se encuentran limitadas por la situación económica y la disponibilidad de tiempo de los padres e hijos. Son actividades que por lo general se realizan los fines de semana.

### 5.2.6. La percepción de los roles familiares

Ir al trabajo es cosa de hombres	32	47,8%	13	19,4%	9	13,4%	10	14,9%	3	4,5%	67	100%
Cocinar es cosa de mujeres	32	47,8%	8	11,9%	7	10,4%	18	26,9%	2	3%	67	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	23	34,3%	11	16,4%	11	16,4%	19	28,4%	3	4,5%	67	100%
PROMEDIO	29	43,3%	10,67	15,9%	9	13,4%	15,67	23,4%	2,67	4%	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Por lo general los roles familiares siempre son los mismos, el padre es el trabajador de casa y la madre es quien cría y asea, los hijos por lo general son pequeños y algo distraídos, casi de la misma edad el uno con el otro.

Los nuevos roles de la familia en la construcción de un hogar respetuoso del derecho de los demás ciudadanos/as, no es solo una responsabilidad de la mujer como hace algún tiempo se creía y afirmaba.

Los roles que se asumen en función de las relaciones familiares que se establecen, basadas en las expectativas y exigencias atribuibles al género, son importantes, que determinan y afectan el perfil y la identidad de los dependientes.

Los nuevos roles de la familia en la construcción de un hogar respetuoso del derecho de los demás ciudadanos/as, no es solo una responsabilidad de la mujer como hace algún tiempo se creía y afirmaba.

Los cambios sociales que se producen de forma vertiginosa a todos los niveles y en todos los ámbitos sociales se relacionan con circunstancias específicas que definen y demandan una gran variedad de roles tanto a las mujeres como a los hombres.

Ir al trabajo es cosa de hombres: 47.8% nada, 19.4% poco, 13.4% bastante, 14.9% mucho, 4.5% no contesta.

Cocinar es cosa de mujeres: 47.8% nada, 11.9% poco, 10.4% bastante, 26.9% mucho, 3.0% no contesta.

Lo esencial para una mujer es que tener hijos: 34.3% nada, 16.4% poco, 16.4% bastante, 28.4% mucho, 4.5% no contesta.

La tendencia de que los hombres deben ir al trabajo rompe un paradigma en la niñez actual, en vista de que el 47 % opina que no debería ser exclusivo de los hombres, sin embargo el 26.9 % opina que ir al trabajo es cosa de los hombres en la variable «mucho». Existe una opinión dividida también en cuanto a que la cocina es cosa de mujeres, repartida en una opinión similar entre nada y poco con la opinión de bastante y mucho, la misma tendencia se observa en cuanto a la opinión de que lo esencial para las mujeres es tener hijos.

### 5.2.7 La valoración de las cosas materiales

La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	23	34,3%	9	13,4%	7	10,4%	22	32,8%	6	9%	67	100%
Tener dinero para gastar	20	29,9%	26	38,8%	9	13,4%	8	11,9%	4	6%	67	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3%	6	9%	20	29,9%	39	58,2%	0	0%	67	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	21	31,3%	15	22,4%	13	19,4%	18	26,9%	0	0%	67	100%
Tener los discos de moda en mi casa	28	41,8%	12	17,9%	9	13,4%	14	20,9%	4	6%	67	100%
Llevar ropa de moda	20	29,9%	14	20,9%	11	16,4%	20	29,9%	2	3%	67	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	32,8%	18	26,9%	8	11,9%	18	26,9%	1	1,5%	67	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	40,3%	15	22,4%	5	7,5%	19	28,4%	1	1,5%	67	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	32,8%	20	29,9%	8	11,9%	16	23,9%	1	1,5%	67	100%
Los ricos lo consiguen todo	24	35,8%	18	26,9%	10	14,9%	15	22,4%	0	0%	67	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	47,8%	22	32,8%	7	10,4%	6	9%	0	0%	67	100%
No hay felicidad sin dinero	42	62,7%	13	19,4%	6	9%	6	9%	0	0%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>23,58</b>	<b>35,2%</b>	<b>15,67</b>	<b>23,4%</b>	<b>9,42</b>	<b>14,1%</b>	<b>16,75</b>	<b>25%</b>	<b>1,58</b>	<b>2,4%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Las cosas materiales son indispensables para la vida del ser humano. El hombre necesita adquirir alimentos necesarios para su subsistencia o satisfacer gustos especiales, necesita adquirir ropa para sus actividades de trabajo, deporte o relaciones sociales, equipos y electrodomésticos según sus necesidades. El valor de las cosas

materiales adquiere su real importancia cuando éstas satisfacen las necesidades más importantes, son indispensables para las actividades de trabajo logran un bienestar adecuado.

El hecho de consumir más de lo que realmente se necesita, con el objetivo de llenar nuestros vacíos o mantenernos a tono con el desarrollo económico y social, avances y tecnología que mueven al mundo, nos puede hacer caer en el consumismo que con la colaboración de la publicidad de los medios que siempre nos sugieren ir por algo más.

La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor: 34.3% nada, 13.4% poco, 10.4% bastante, 32.8% mucho, 9.0% no contesta.

Tener dinero para gastar: 29.9% nada, 38.8% poco, 13.4% bastante, 11.9% mucho, 6.0% no contesta.

Tener dinero para ahorrar: 3.0% nada, 9.0% poco, 29.9% bastante, 58.2% mucho, contesta el 100%.

Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea: 31.3% nada, 22.4% poco, 19.4% bastante, 26.9% mucho, contesta el 100%.

Tener los discos de moda en mi casa: 41.8% nada, 17.9% poco, 13.4% bastante, 20.9% mucho, no contesta el 6.0%

Llevar ropa de moda: 29.9% nada, 20.9% poco, 16.4% bastante, 29.9% mucho, no contesta el 3.0%.

Que mis padres tengan un auto caro: 32.8% nada, 26.9% poco, 11.9% bastante, 26.9% mucho, no contesta el 1.5%.

Usar ropa de marcas conocidas y caras: 40.3% nada, 22.4% poco, 7.5% bastante, 28.4% mucho, no contesta el 1.5%.

Tener muchas cosas aunque no las use: 32.8% nada, 29.9% poco, 11.9% bastante, 23.9% mucho, no contesta el 1.5%.

Los ricos lo consiguen todo: 35.8% nada, 26.9% poco, 14.9% bastante, 22.4% mucho, contesta el 100%.

El dinero es lo más importante del mundo: 47.8% nada, 32.8% poco, 10.4% bastante, 9.0% mucho, contesta el 100%.

No hay felicidad sin dinero: 62.7% nada, 19.4% poco, 9.0% bastante, 9.0% mucho, contesta el 100%.

La ropa de marca conocidas tiene opiniones opuestas compartidas casi por igual: les hace sentir mucho y bastante mejor, como también de que la ropa de marca no es necesario para que se sientan mejor.

La opinión mayoritaria es que dinero no hace la felicidad, y opina que los ricos no pueden conseguir todo con el dinero. Menos de la mitad opina que es importante adquirir ropa de marca para sentirse mejor, la mayoría piensa que la ropa de marca no influye en este sentimiento de satisfacción. La mayoría se encuentra motivada al ahorro. No le prestan mucha atención a la colección de discos de moda. La tendencia general es que las cosas materiales en la familia tienen poca y casi nada de valoración con excepción del ahorro que marca una preferencia de mucho del (58.2 %).

### 5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

Sacar buenas notas	0	0%	2	3%	11	16,4%	54	80,6%	0	0%	67	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,5%	7	10,4%	12	17,9%	45	67,2%	2	3%	67	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	4,5%	3	4,5%	16	23,9%	44	65,7%	1	1,5%	67	100%
Estudiar para aprobar	3	4,5%	3	4,5%	18	26,9%	43	64,2%	0	0%	67	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3%	3	4,5%	16	23,9%	46	68,7%	0	0%	67	100%
Estudiar para saber	2	3%	5	7,5%	16	23,9%	42	62,7%	2	3%	67	100%
Trabajar en clase	1	1,5%	4	6%	15	22,4%	43	64,2%	4	6%	67	100%
Que mi profesor sea simpático	15	22,4%	14	20,9%	10	14,9%	27	40,3%	1	1,5%	67	100%
Me gusta el colegio	1	1,5%	4	6%	13	19,4%	48	71,6%	1	1,5%	67	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,5%	4	6%	12	17,9%	47	70,1%	3	4,5%	67	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	20	29,9%	20	29,9%	11	16,4%	15	22,4%	1	1,5%	67	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	14,9%	16	23,9%	19	28,4%	21	31,3%	1	1,5%	67	100%
En clase se puede trabajar bien	3	4,5%	4	6%	23	34,3%	37	55,2%	0	0%	67	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	9%	5	7,5%	7	10,4%	44	65,7%	5	7,5%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>4,86</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,71</b>	<b>10%</b>	<b>14,21</b>	<b>21,2%</b>	<b>39,71</b>	<b>59,3%</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

El mundo escolar es un entorno de mucha importancia para la vida de los niños y niñas en la etapa de su educación básica general, en este espacio experimentan la convivencia con sus compañeros, las enseñanzas de sus maestros y adquieren la responsabilidad de sus estudios y tareas, se manifiesta su desarrollo y sus oportunidades en competencia para lograr ser los mejores, se logra la motivación por alcanzar un aprendizaje integral y asumen los roles de estudiantes responsables y dedicados.

Sacar buenas notas: 0.0% nada, 3.0% poco, 16.4% bastante, 80.6% mucho, contesta el 100%

Sacar buenas notas porque es mi obligación: 1.5% nada, 10.4% poco, 17.9% bastante, 67.2% mucho, no contesta el 3.0%.

Estudiar para saber muchas cosas: 4.5% nada, 4.5% poco, 23.9% bastante, 65.7% mucho, no contesta el 1.5%.

Estudiar para aprobar: 4.5% nada, 4.5% poco, 26.9% bastante, 64.2% mucho, contesta el 100%.

En el colegio se pueden hacer buenos amigos: 3.0% nada, 4.5% poco, 23.9% bastante, 68.7% mucho, contesta el 100%.

Estudiar para saber: 3.0% nada, 7.5% poco, 23.9% bastante, 62.7% mucho, no contesta el 3%.

Trabajar en clase: 1.5% nada, 6.06% poco, 22.4% bastante, 64.2% mucho, no contesta el 6%.

Que mi profesor sea simpático: 22.4% nada, 20.9% poco, 14.9% bastante, 40.3% mucho, no contesta el 1.5%.

Me gusta el colegio: 1.5% nada, 6.0% poco, 19.4% bastante, 71.6% mucho, 1.5% no contesta.

Me gusta empezar un nuevo curso: 1.5% nada, 6.0% poco, 17.9% bastante, 70,1% mucho, no contesta el 4.5%.

Me aburro cuando no estoy en el colegio: 29.9% nada, 29.9% poco, 16.4% bastante, 22.4% mucho, no contesta el 1.5%.

Mis compañeros respetan mis opiniones: 14.9% nada, 23.9% poco, 28.4% bastante, 31.3% mucho, no contesta el 1.5%.

En clase se puede trabajar bien: 4.5% nada, 6.0% poco, 34.3% bastante, 55.2% mucho, contesta el 100%.

Estudiar primero y luego ver la televisión: 9% nada, 7.5% poco, 10.4% bastante, 65.7% mucho, 7.5% no contesta.

Son muy importantes las notas para los niños y niñas del 4to y 5to año de educación general básica de este establecimiento educativo para saber, aprobar el año o tener buenos amigos, no consideran que existe una obligación de sacar una nota alta, esta se manifiesta por tanto en la alta estimación al estudio y al trabajo en el aula, aprecian mucho al colegio a igual que iniciar un nuevo año lectivo. Aunque la mayoría no se aburre en el colegio, es necesario observar que existe una tercera parte que sí se aburre. Las opiniones de los niños y niñas casi en su totalidad son respetadas por sus compañeros. Experimentan un ambiente favorable para el trabajo en clase y la responsabilidad de las tareas en casa sobreponiéndose a las tentaciones que la televisión les ofrece.

### 5.3.2 Valoración del estudio

Quedarse a supletorio en alguna asignatura	51	76,1%	2	3%	2	3%	11	16,4%	1	1,5%	67	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	4,5%	4	6%	14	20,9%	44	65,7%	2	3%	67	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4,5%	1	1,5%	17	25,4%	46	68,7%	0	0%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>19</b>	<b>28,4%</b>	<b>2,33</b>	<b>3,5%</b>	<b>11</b>	<b>16,4%</b>	<b>33,67</b>	<b>50,2%</b>	<b>1</b>	<b>1,5%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Las expectativas de éxito en el año escolar se pueden manifestar en los niños y niñas a través de sus preocupaciones por alcanzar el éxito y terminar con bien el año lectivo o por los temores de quedarse a supletorio. La valoración que pueden hacer del estudio les educa en la responsabilidad, en la competencia y en la esperanza de tener una compensación a su trabajo.

Quedarse a supletorio en alguna asignatura: 76.1% nada, 3.0% poco, 3.0% bastante, 16.4% mucho, no contesta el 1.5%.

Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre: 4.5% nada, 6.0% poco, 20.9% bastante, 65.7% mucho, 3.0% no contesta.

Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro: 4.5% nada, 1.5% poco, 25.4% bastante, 68.7% mucho, contesta el 100%.

El rendimiento académico es positivo en los niños y niñas del Colegio, el 76.1 % no se queda a exámenes supletorios y el 16.4 % se queda en alguna materia, esta característica es una distribución de valores extremos de nada y mucho, los valores intermedios son poco significativos. En cuanto a las inquietudes y la falta de comprensión, los niños y niñas sienten la confianza de preguntar en clase con mucha participación (65.7%) y bastante con un 20.9 %. Esto refleja un alto grado de confianza, comunicación y responsabilidad en las relaciones profesor, alumno (a). La misma tendencia se manifiesta en la premiación al esfuerzo de trabajo y estudio. La valoración al estudio tiene preferencias importantes hacia lo positivo sobre el 70 % y lo negativo cercanas al 30 %.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3%	4	6%	15	22,4%	43	64,2%	3	4,5%	67	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	7,5%	15	22,4%	19	28,4%	28	41,8%	0	0%	67	100%
La fuerza es lo más importante	23	34,3%	14	20,9%	9	13,4%	20	29,9%	1	1,5%	67	100%
Quien pega primero pega mejor	44	65,7%	10	14,9%	5	7,5%	6	9%	2	3%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>18,5</b>	<b>27,6%</b>	<b>10,75</b>	<b>16%</b>	<b>12</b>	<b>17,9%</b>	<b>24,25</b>	<b>36,2%</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Toda institución educativa tiene normas y reglamentos para ordenar y regular su funcionamiento y desarrollo. A más de las normas y reglamentos generales del Ministerio de educación, los colegios tienen normas particulares e internas que les permite orientar la formación de sus estudiantes de acuerdo a su misión y visión institucional. Así en el caso de la Unidad Educativa María Auxiliadora, por tratarse de una institución católica, existen normas adicionales específicas para la orientación

cristiana y la formación en valores. El cumplimiento de estas normas juega un papel fundamental en la vida institucional e importante conocer cuáles son las apreciaciones a estas normas por parte de sus estudiantes.

Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen: 3.0% nada, 6.0% poco, 22.4% bastante, 64.2% mucho, 4.5% no responde.

En la escuela hay demasiadas normas: 7.5% nada, 22.4% poco, 28.4% bastante, 41.8% mucho, contestó el 100%.

La fuerza es lo más importante: 34.3% nada, 20.9% poco, 13.4% bastante, 29.9% mucho, no contesta el 1.5%.

Quien pega primero pega mejor: 67.7% nada, 14.9% poco, 7.5% bastante, 9.0% mucho, no contesta el 3.0%

Los niños y niñas del colegio se sienten motivados y reconocen que los profesores elogian mucho (64.2%) las buenas acciones que realizan. Los alumnos y alumnas detectan que existen muchas o bastantes normas en el establecimiento cuya tendencia se acerca a un 70 % de esta apreciación, sin embargo, por las afirmaciones de estima a la institución, estas parece que son muy bien aceptadas. La enseñanza a la fuerza tiene una distribución de similar aceptación desde nada a mucho siendo los dos valores extremos los de mayor frecuencia. El concepto de violencia es rechazado en la mayoría de los niños y niñas (65.7%)

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	5	7,5%	14	20,9%	48	71,6%	0	0%	67	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	14	20,9%	5	7,5%	17	25,4%	30	44,8%	1	1,5%	67	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	38,8%	13	19,4%	8	11,9%	19	28,4%	1	1,5%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>13,33</b>	<b>19,9%</b>	<b>7,67</b>	<b>11,4%</b>	<b>13</b>	<b>19,4%</b>	<b>32,33</b>	<b>48,3%</b>	<b>0,67</b>	<b>1%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Aunque las normas a lo largo de las etapas Infantil y Primaria son prácticamente las mismas, en los distintos ciclos se trabajan, fundamentalmente y día a día, una serie de normas básicas para el correcto funcionamiento de las clases. Existe una extensa lista

de recomendaciones y normas desde la educación infantil hasta el tercer ciclo de bachillerato que responden a una formación de disciplina, responsabilidad y buenas normas de comportamiento, actitudes y costumbres de orden y trabajo.

Ser correcto, portarse bien en clase: 0.0% nada, 7.5% poco, 20.0% bastante, 71.6% mucho, contesta el 100%.

Los profesores prefieren a los que se portan bien: 20.9% nada, 7.5% poco, 25.4% bastante, 44.8% mucho, no contesta el 1.5%.

Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase: 38.8% nada, 19.4% poco, 11.9% bastante, 28.4% mucho, no contesta el 1.5%

Ser correcto y portarse bien en clase es una tendencia mayoritaria: 20.9 % (bastante) y 71.6 % (mucho). Ningún niño o niña opina a favor de la incorrección o mal comportamiento. La mayoría de los niños y niñas opina que los profesores no dan ninguna preferencia a quienes se portan bien (38.8%) sobre el resto del grupo, sin embargo, la tercera parte (28,4%) afirma que los profesores dan mucha preferencia a los alumnos o alumnas que se portan bien. Las opiniones de poco o bastante no son muy representativas.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	6	9%	1	1,5%	15	22,4%	45	67,2%	0	0%	67	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3%	5	7,5%	20	29,9%	39	58,2%	1	1,5%	67	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	4,5%	4	6%	18	26,9%	42	62,7%	0	0%	67	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	16,4%	8	11,9%	14	20,9%	32	47,8%	2	3%	67	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	31,3%	19	28,4%	11	16,4%	16	23,9%	0	0%	67	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	37,3%	20	29,9%	7	10,4%	14	20,9%	1	1,5%	67	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	41	61,2%	10	14,9%	8	11,9%	8	11,9%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	15,57	23,2%	9,57	14,3%	13,29	19,8%	28	41,8%	0,57	0,9%	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Es verdad que actualmente existen instituciones, por ejemplo la escuela, que comparten con la familia la responsabilidad de solidaridad hacia los demás en especial en la época navideña. Pero en realidad han demostrado que no pueden aportar con lo que la institución familiar aporta al desarrollo de las personas: el afecto familiar. Es más, las personas que no tienen un buen entorno familiar suelen perder el sentido de identidad y de pertenencia e incluso pueden llegar a tener graves alteraciones patológicas de la personalidad que repercutirán en un futuro en la sociedad.

En el afecto familiar se centra la solidaridad hacia los más necesitados, la responsabilidad de alcanzar el logro de sus hijos motivados por el amor realizan grandes esfuerzos para lograr sus metas.

Hay que ayudar a las personas que lo necesitan: 9.0% nada, 1.5% poco, 22.4% bastante, 67.2% mucho, contesta el 100%.

Hacer trabajos en grupo en el colegio: 3.0% nada, 7.5% poco, 29.9% bastante, 58.2% mucho, contesta el 100%.

Hacer cosas que ayuden a los demás: 4.5% nada, 6.0% poco, 26.9% bastante, 62,7% mucho, contesta el 100%.

Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás:  
s: 16.4% poco, 11.9% poco, 20.9% bastante, 47.8% mucho, el 3.0% no contesta.

Prestar mis deberes, apuntes o esquemas: 31.3% nada, 28.4% poco, 16.4% bastante, 23.9% mucho, contesta el 100%.

Ser mejor en los deportes que en los estudios: 37.3% nada, 29.9% poco, 10.4% bastante, 20.9% mucho, no contesta el 1.5%.

Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas: 61.2% nada, 14.9% poco, 11.9% bastante, 11.9% mucho, contesta el 100%.

Las personas que más necesitan tienen un sentimiento alto de solidaridad, (cerca del 90%), por parte de los niños y niñas del plantel: (mucho, 67,2% y bastante 22,4%) . Igual tendencia, aunque en menor porcentaje, se observa a la satisfacción de realizar trabajos en grupo, a trabajar por los demás. Presentar deberes, apuntes o esquemas incomoda a la mayoría en un valor cercano al 60%: (31.3% nada y 28.4% poco), esta

misma tendencia se mantiene en la preferencia a los deportes sobre el estudio; prefieren estudiar. La consecución de sus metas y propósitos tiene un matiz elevado de honestidad ya que se reafirma la convicción de los niños y niñas, la frase, «que el fin no justifica los medios».

#### 5.4. IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

##### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Merendar con los amigos fuera de casa	55	82,1%	5	7,5%	2	3%	5	7,5%	0	0%	67	100%
Disfrutar con mis amigos	6	9%	12	17,9%	16	23,9%	32	47,8%	1	1,5%	67	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,5%	0	0%	19	28,4%	47	70,1%	0	0%	67	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4,5%	7	10,4%	11	16,4%	46	68,7%	0	0%	67	100%
Conocer nuevos amigos	3	4,5%	6	9%	15	22,4%	39	58,2%	4	6%	67	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7,5%	10	14,9%	18	26,9%	34	50,7%	0	0%	67	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	9%	4	6%	12	17,9%	44	65,7%	1	1,5%	67	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	16,4%	17	25,4%	18	26,9%	19	28,4%	2	3%	67	100%
Tener una pandilla	48	71,6%	9	13,4%	1	1,5%	7	10,4%	2	3%	67	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	25,4%	15	22,4%	8	11,9%	25	37,3%	2	3%	67	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	26	38,8%	12	17,9%	7	10,4%	19	28,4%	3	4,5%	67	100%
Ser como los demás	33	49,3%	11	16,4%	7	10,4%	11	16,4%	5	7,5%	67	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	7,5%	11	16,4%	19	28,4%	28	41,8%	4	6%	67	100%
Pelear con alguien si es necesario	39	58,2%	18	26,9%	4	6%	5	7,5%	1	1,5%	67	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	21	31,3%	20	29,9%	14	20,9%	11	16,4%	1	1,5%	67	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	28	41,8%	14	20,9%	8	11,9%	17	25,4%	0	0%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>19,19</b>	<b>28,6%</b>	<b>10,69</b>	<b>16%</b>	<b>11,19</b>	<b>16,7%</b>	<b>24,31</b>	<b>36,3%</b>	<b>1,62</b>	<b>2,4%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Desde que nace el niño está experimentando la influencia de ese ambiente social, sin el cual no podría llegar a convertirse en un individuo adulto normalmente desarrollado. Es natural que en el ser humano, a través de su larga evolución filogenética, se hayan desarrollado capacidades para responder a este medio social y actuar eficazmente dentro de él. La cuantía, la naturaleza y el grado de autonomía de esas capacidades es algo que todavía nos queda por conocer, aunque resulta innegable que existen. No sabemos en qué medidas son innatas, si se llega al mundo con ellas y aparecen como resultado de un despliegue interno programado de antemano, o si necesitan del medio para ir poniéndose en marcha, o incluso si pueden no llegar a aparecer en el caso de que el medio no sea favorable. Resulta difícil aislarlas, ya que funcionan en relación con ese medio. Es importante determinar esa interrelación, el entretrejo de lo innato y lo adquirido en el ser humano respecto a las capacidades sociales.

Merendar con los amigos fuera de casa: 82.1% nada, 7.5% poco, 3.0% bastante, 7.5% mucho, contestó el 100%.

Disfrutar con mis amigos: 9.0% nada, 17.9% poco, 23.9% bastante, 47.8% mucho, no contesta el 1.5%.

Darle ánimos a un amigo triste: 1.5% nada, 0% poco, 28.4% bastante, 70.1% mucho, contesta el 100%.

Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga: 4.5% nada, 10.4% poco, 16.4% bastante, 68.7% mucho, contesta el 100%.

Conocer nuevos amigos: 4.5% nada, 9.0% poco, 22.4% bastante, 58.2% mucho, no contestó el 6.0%.

Compartir mis juguetes con mis amigos: 7.5% nada, 14.9% poco, 26.9% bastante, 50.7% mucho, contesta el 100%.

Hablar antes que pelearme para solucionar un problema: 9.0% nada, 6.0% poco, 17.9% bastante, 65.7% mucho, no contesta el 1.5%.

Que mis amigos me pidan consejo por algo: 16.4% nada, 25.4% poco, 26.9% bastante, 28.4% mucho, no contesta el 3.0%.

Tener una pandilla: 71.6% nada, 13.4% poco, 1.5% bastante, 10.4% mucho, no contesta el 3.0%.

Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos: 25.4% nada, 22.4% poco, 11.9% bastante, 37.3% mucho, no contesta el 3.0%.

Me gusta ir de compras con mis amigos: 38.8% nada, 17.9% poco, 10.4% bastante, 28.4% mucho, no contesta el 4.5%.

Ser como los demás: 49.3% nada, 16.4% poco, 10.4% bastante, 16.4% mucho, no contestó el 7.5%.

Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte: 31.3% nada, 29.9% poco, 20.9% bastante, 16.4% mucho, no contestó el 1.5%.

Pelear con alguien si es necesario: 58.2% nada, 26.9% poco, 6.0% bastante, 7.5% mucho, no contesta el 1.5%.

Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos: 41.8% nada, 20.9% poco, 11.9% bastante, 25.4% mucho, contesta el 100%.

Los animales son mejores amigos que las personas: 7.5% nada, 16.4% poco, 28.4% bastante, 41.8% mucho, no contesta el 6.0%.

La mayoría de los niños y niñas nunca les gustaría cenar fuera de la casa. Es una edad en la que es más importante el convivir en el seno familiar por protección y amor antes que el salir en las horas primeras de la noche. Sin embargo, 5 de los 67 niños y niñas les gusta mucho salir a cenar fuera de la casa con sus amigos. Es una situación diferente el sentimiento de compartir y disfrutar con sus amigos, es una actividad que les gusta bastante (23.9% y mucho 47.8%) ya que esto lo pueden realizar en el colegio y por esta razón en confirma la aceptación de preferencia la permanencia en el colegio. El par de sus confianzas y apoyo es muy importante para los niños y niñas de esta edad (68.7% mucho y 16.4% bastante, y con un 4.5% de nada). Esta tendencia es similar a la de tener nuevos amigos, compartir los juguetes y mantener un bien nivel de tolerancia y precaución antes de las riñas. Estas relaciones de valores hacen que tengan un sentimiento contrario a la participación en pandillas o pertenecer a una (71.6% nada). La mayoría se aburre mucho (37.3%) cuando no está con sus amigos, sin embargo, como se observó anteriormente, existe un participación

activa en familia y el estudio que los mantiene activamente satisfechos. La comparación entre sus semejantes o compañeros no producen una expectativa de cambiar su personalidad y pretender ser como los demás, ya que el 49.3% opina que nada les interesa ser como los demás, lo cual refleja una elevada autoestima y valoración personal. Igual tendencia se observa en las divergencias con alguien o ver televisión por muchas horas o el razonamiento de que tener amigos es cuestión de suerte. Es importante el cariño que despiertan los animales en esta edad y su aceptación es muy alta, lo cual es muy importante la responsabilidad de compartir la crianza de mascotas, la visita al lugares naturales o zoológicos, ya que desarrollan en los niños y niñas fuertes sentimientos de afecto.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social

Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	35	52,2%	15	22,4%	9	13,4%	6	9%	2	3%	67	100%
Jugar con los amigos en mi casa	12	17,9%	8	11,9%	10	14,9%	36	53,7%	1	1,5%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>23,5</b>	<b>35,1%</b>	<b>11,5</b>	<b>17,2%</b>	<b>9,5</b>	<b>14,2%</b>	<b>21</b>	<b>31,3%</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Un aspecto muy importante del desarrollo social lo constituyen las relaciones que se establecen con los otros. Durante los comienzos de la vida los adultos, y los padres en particular, son componentes esenciales de la vida de los niños, pero a medida, que van creciendo, el ámbito de las relaciones se amplía: hermanos, amigos y compañeros empiezan a desempeñar un papel cada vez más importante, que determinara las preferencias de relación entre los niños.

Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle): 52.2% nada, 22.4% poco, 14.4% bastante, 9.0% mucho, no contesta el 3.0%.

Jugar con los amigos en mi casa: 17.9% nada, 11.9% poco, 14.9% bastante, 53.7% mucho, no contestó el 1.5%.

Los niños y niñas prefieren las actividades de interacción social dentro de la casa 52.2% expresan que nada les agrada los juegos fuera de la casa y el 53.7% prefieren mucho dentro de la misma ya que se sienten más seguros en esta edad. Un pequeño porcentaje tienen mayor libertad y seguridad para realizar estas actividades de interacción social fuera de sus hogares.

### 5.4.3 Los intercambios sociales

Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	7,5%	13	19,4%	13	19,4%	36	53,7%	0	0%	67	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	16,4%	14	20,9%	21	31,3%	21	31,3%	0	0%	67	100%
PROMEDIO	8	11,9%	13,5	20,1%	17	25,4%	28,5	42,5%	0	0%	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Cada tipo de ambiente ayuda al niño a descubrir los distintos aspectos de la vida que él asimila inconscientemente. El ambiente familiar le ofrece seguridad y confianza, el entorno escolar le descubre otros niños y le desafía en la conquista de habilidades que le satisfacen, nace la confianza y el desprendimiento, la confianza para encontrar nuevos amigos y el desprendimiento para compartir sus cosas personales.

Ayudar a alguien a encontrar amigos: 7.5% nada, 19.4% poco, 19.4% bastante, 53.7% mucho, contesta el 100%

Prestar mis juguetes a los demás: 16.4% nada, 20.9% poco, 31.3% bastante, 31.3% mucho, contesta el 100%.

La curiosidad que sienten los niños y niñas de esta edad despiertan la necesidad de hacer más amigos y compartir su amistad con los más íntimos, esto lo determina la aceptación del 53.7% de que le atrae mucho encontrar nuevos amigos. La responsabilidad de cuidar objetos valiosos o importantes como determinados juguetes hace que compartir los mismos tenga una distribución equitativa entre nada y mucho, ya que la amistad es un sentimiento de confianza, al mismo tiempo existe la responsabilidad y el apego de no perder o deteriorar ciertos juguetes preferidos.

#### 5.4.4. Actividades preferidas

Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	9%	9	13,4%	11	16,4%	41	61,2%	0	0%	67	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	16,4%	13	19,4%	16	23,9%	25	37,3%	2	3%	67	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	28	41,8%	15	22,4%	9	13,4%	15	22,4%	0	0%	67	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	12	17,9%	11	16,4%	18	26,9%	26	38,8%	0	0%	67	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	22,4%	14	20,9%	13	19,4%	25	37,3%	0	0%	67	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	13,4%	7	10,4%	19	28,4%	30	44,8%	2	3%	67	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	6	9%	20	29,9%	16	23,9%	23	34,3%	2	3%	67	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	10,4%	19	28,4%	22	32,8%	18	26,9%	1	1,5%	67	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11,75</b>	<b>17,5%</b>	<b>13,5</b>	<b>20,1%</b>	<b>15,5</b>	<b>23,1%</b>	<b>25,38</b>	<b>37,9%</b>	<b>0,88</b>	<b>1,3%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Existen diversos tipos de actividades extraescolares para niños (as). Los deportes (fútbol, baloncesto, voleibol...), las artes (pintura, escultura, danza o artes marciales). Cada tipo de actividad fomenta un aspecto distinto del desarrollo del niño.

Hacer gimnasia, deporte...: 9.0% nada, 13.4% poco, 16.4% bastante, 61.2% mucho, contesta el 100%.

Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana: 16.4% nada, 19.4% poco, 23.9% bastante, 37.3% mucho, no contesta el 3.0%.

Estar en el parque o en la calle jugando: 42.8% nada, 22.4% poco, 13.4% bastante, 22.4% mucho, contesta el 100%.

Ir a algún espectáculo deportivo: 17.9% nada, 16.4% poco, 26.9% bastante, 38.8%, mucho, contesta el 100%.

Participar en las actividades de la parroquia: 22.4% nada, 20.9% poco, 19.4% bastante, 37.3% mucho, contesta el 100%.

Me gusta participar en competiciones deportivas: 13.4% nada, 10.4% poco, 28.4% bastante, 44.8% mucho, no contesta el 3.0%.

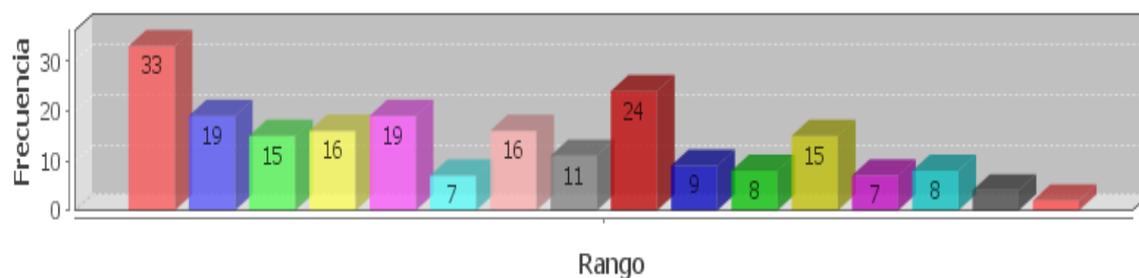
El cine es una de las cosas que prefieres: 9.0% nada, 29.9% poco, 23.9% bastante, 34.3% mucho, no contesta el 3.0%..

Es mejor gastar en libros que en otras cosas: 10.4% nada, 28.4% poco, 32.8% bastante, 26.9% mucho, no contesta el 1.5%.

En la edad de 8 y 9 años se manifiestan cambios biológicos y de personalidad en la que con una elevada energía que se hace necesario su disipación a través del deporte, del baile u otras actividades físicas, el grupo de la muestra tiene una elevada manifestación a que les gusta mucho las actividades deportivas en lugares seguros (no en la calle ni lugares públicos), ir al cine, participar en competencias deportivas o la lectura, ya que prefieren gastar en libros antes que en otras cosas.

#### 5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños y niñas.

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



■ Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular ■ Videojuegos ■ Cámara de fotos ■ Reproductor de DVD ■ Cámara de video.  
 ■ Computadora personal ■ Computadora portátil ■ Internet ■ TV vía satélite/canal digital ■ Equipo de música ■ MP3 ■ Tablet.  
 ■ Bicicleta ■ Otro ■ No Contestó

Televisor en tu habitación	33	15,49%
Teléfono celular.	19	8,92%
Videojuegos.	15	7,04%
Cámara de fotos.	16	7,51%
Reproductor de DVD.	19	8,92%
Cámara de video.	7	3,29%
Computadora personal.	16	7,51%
Computadora portátil.	11	5,16%
Internet.	24	11,27%
TV vía satélite/canal digital.	9	4,23%
Equipo de música.	8	3,76%
MP3.	15	7,04%
Tablet.	7	3,29%
Bicicleta.	8	3,76%
Otro	4	1,88%
No Contestó	2	0,94%
		100,00%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

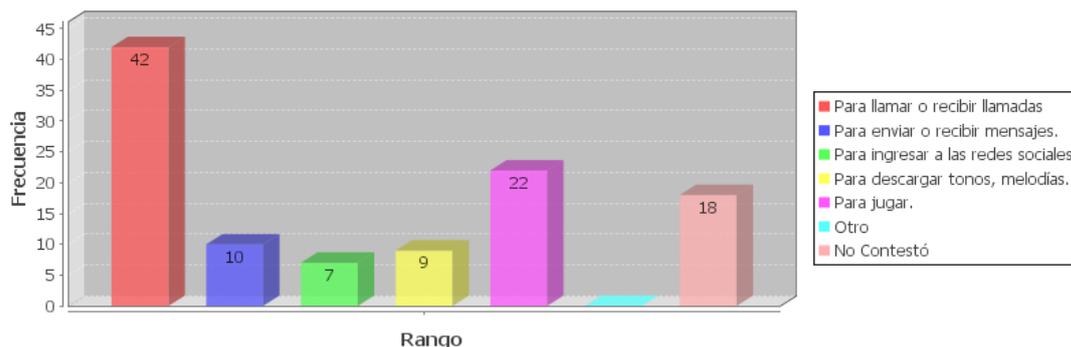
En los últimos años del siglo XX y en los primeros del siglo XXI estamos asistiendo a unos avances tecnológicos sin precedentes en el marco de los que podríamos denominar la Revolución Digital. Muchos de nuestros hijos se han convertido, o podrían convertirse, en adictos a las TICs, con videojuegos, internet e intercomunicación celular.

Los resultados de la investigación son los siguientes:

Televisión en tu habitación 15.43%, teléfono celular 8.92%, videojuegos 9.32%, cámara de fotos 9.94%, reproductor de DVD. 11.8%, cámara de video 4.35%, computadora personal 9.94%, computadora portátil 6.83%, Internet 14.91%, TV vía satélite/canal digital 5.59%, equipo de música 4.97%, MP3 9.32%, Tablet 4.97%, bicicleta 4.97%, Otro 2.48%, no contestó 1.24%.

Puesto que muchos de los niños y niñas contestaron más de una preferencia, la tabulación no puede darse con una valoración de frecuencias, sin embargo la televisión en su cuarto y el internet son las más destacadas o las que están de moda en los niños y niñas de las edades de 8 y 9 años.

### Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



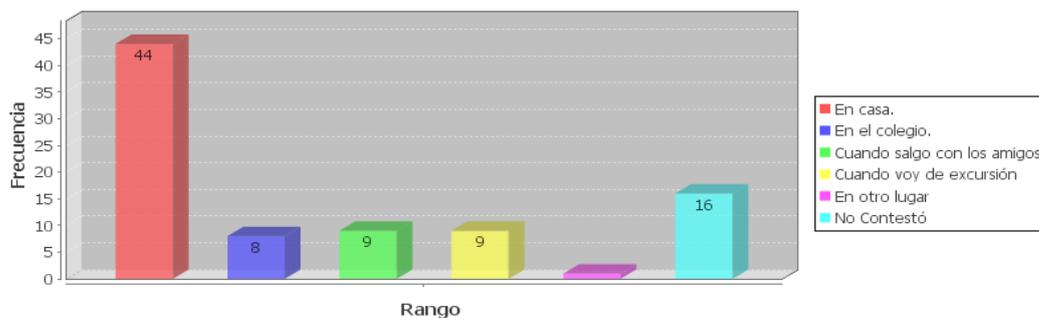
Para llamar o recibir llamadas	42
Para enviar o recibir mensajes.	10
Para ingresar a las redes sociales.	7
Para descargar tonos, melodías.	9
Para jugar.	22
Otro	0
No Contestó	18

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Las tecnologías de comunicación actuales a través del teléfono celular son de preferencia para la comunicación, los juegos en mayor preferencia y para el ingreso a redes sociales en menor preferencia en los niños y niñas de 8 y 9 años.

### ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

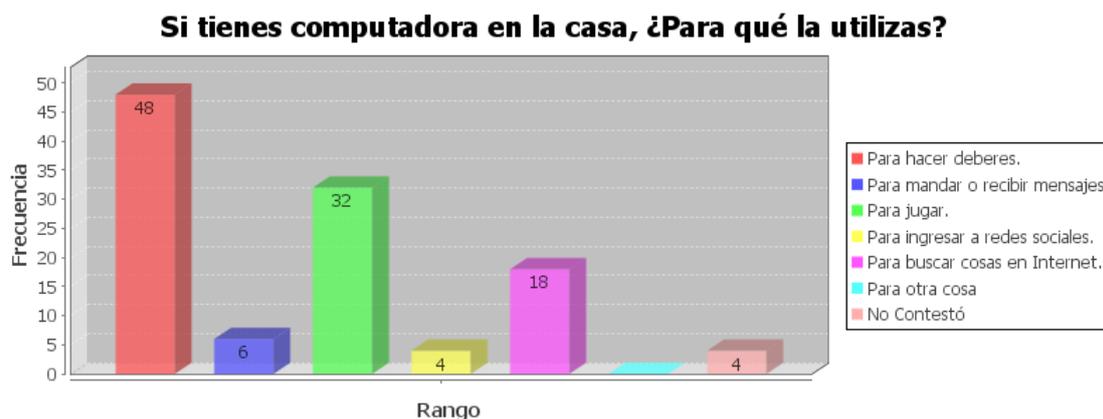


En casa.	44
En el colegio.	8
Cuando salgo con los amigos.	9
Cuando voy de excursión	9
En otro lugar	1
No Contestó	16

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

La comunicación desde la casa a través del teléfono celular es la preferencia de los niños y niñas, puesto que las reglas del colegio no les permiten el uso en su centro educativo. A comunicación es también preferencial cuando salen con amistades o de excursión, estos valores son representativos en vista de la poca frecuencia en realizar estas actividades.

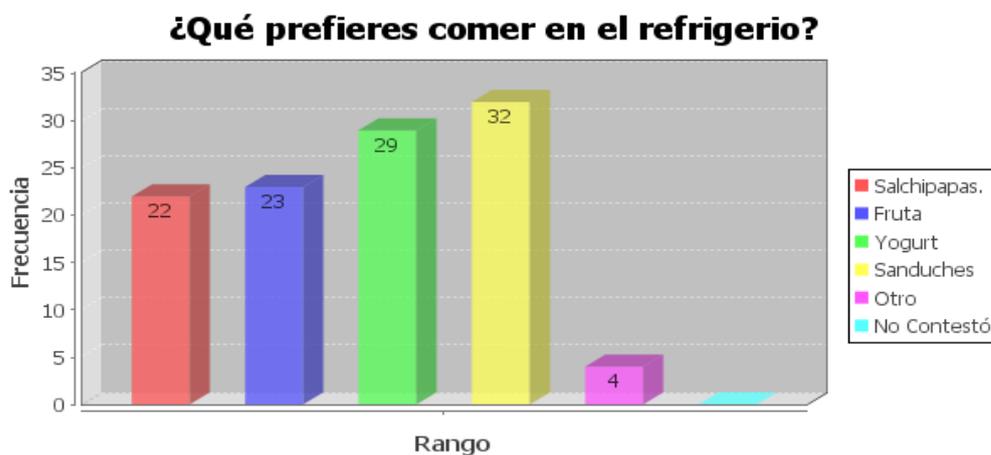


Para hacer deberes.	48
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	32
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	18
Para otra cosa	0
No Contestó	4

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

La utilización de la computadora en los hogares de los niños y niñas de 8 y 9 años está destinada a la realización de tareas escolares, para jugar, en una baja proporción para la navegación en internet y 6 se comunican por correo.



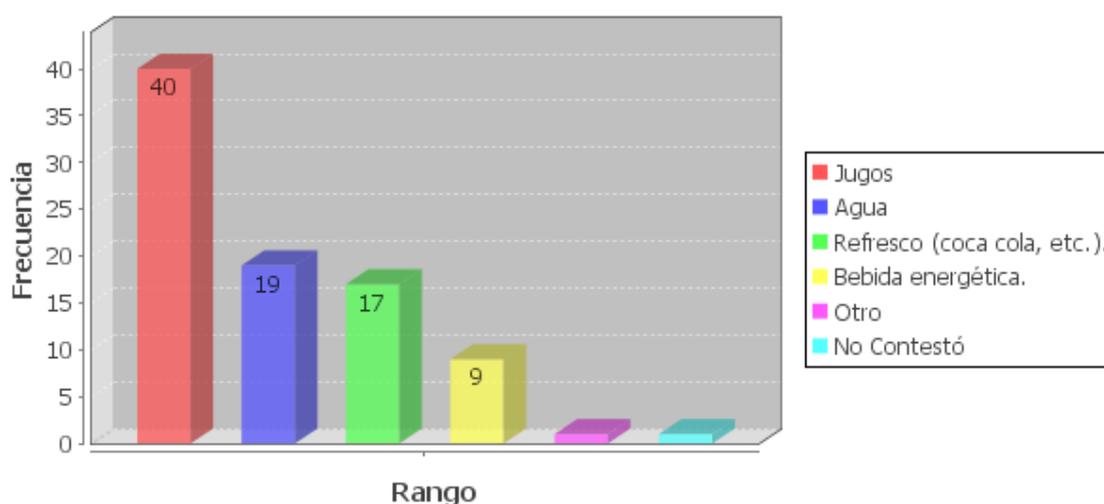
Salchipapas.	22
Fruta	23
Yogurt	29
Sanduches	32
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Hay una tendencia mayoritaria (76.36%) por la comida sana (fruta, yogurt y sánduches. 20% se inclinan por la comida chatarra.

### ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Jugos	40
Agua	19
Refresco (coca cola, etc.)	17
Bebida energética.	9
Otro	1
No Contestó	1

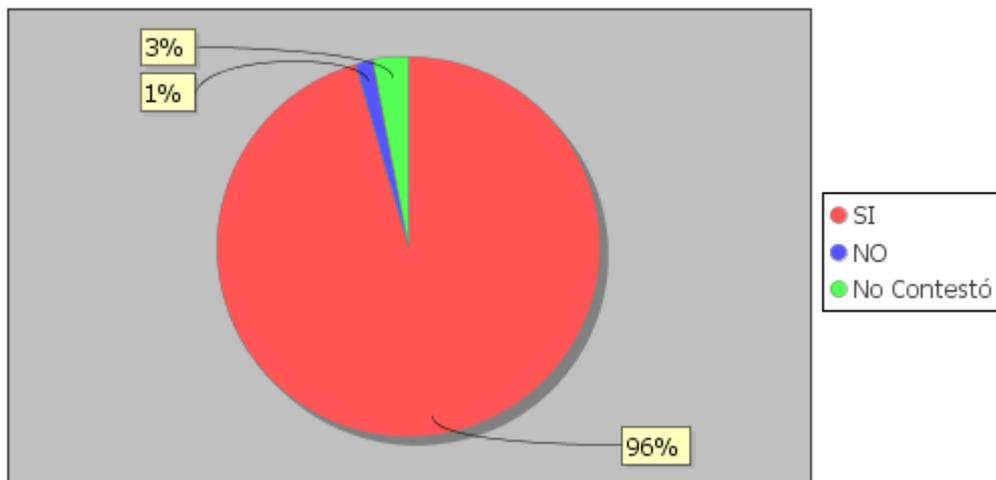
Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Las bebidas preferidas y consideradas como más saludables son las preferidas por los niños y niñas de 8 y 9 años (jugos y agua 67.82% ) y un 29.88% prefieren bebidas como las colas y las bebidas energizantes.

### 5.5.2. La televisión

#### ¿Ves la televisión?



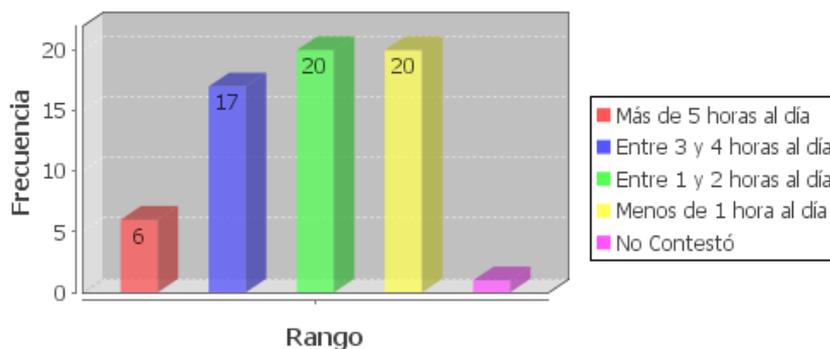
SI	64	96%
NO	1	1%
No Contestó	2	3%
TOTAL	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Ver la televisión es un gusto preferido y generalizado de los niñas y niños de 9 y 8 años.

#### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



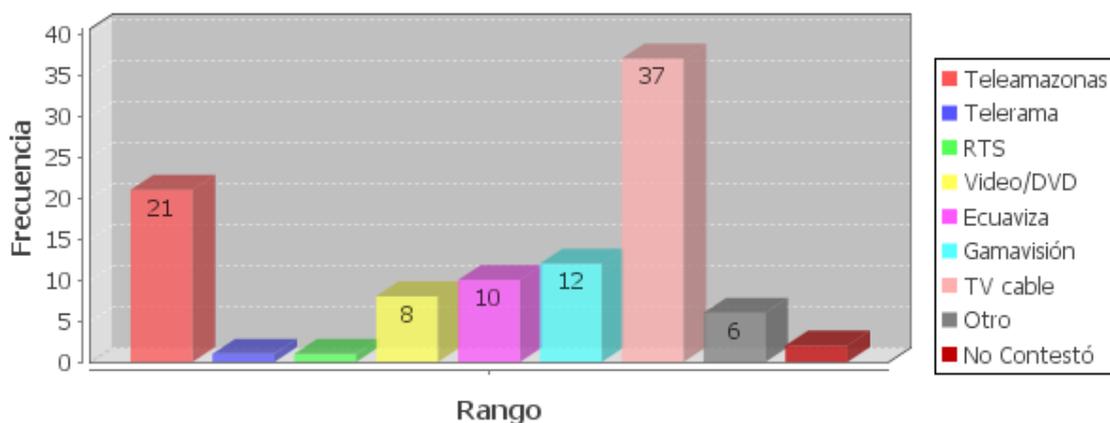
Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	17
Entre 1 y 2 horas al día	20
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	1

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

El 9.4 % de afirma que mira la televisión por más de cinco horas, esta tendencia se refleja con el rendimiento bajo con un porcentaje muy cercano de l análisis. Las horas dedicadas a mirar la televisión son de 1 a 2 horas al día y el 26.56% lo destina de 3 a 4 horas al día.

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



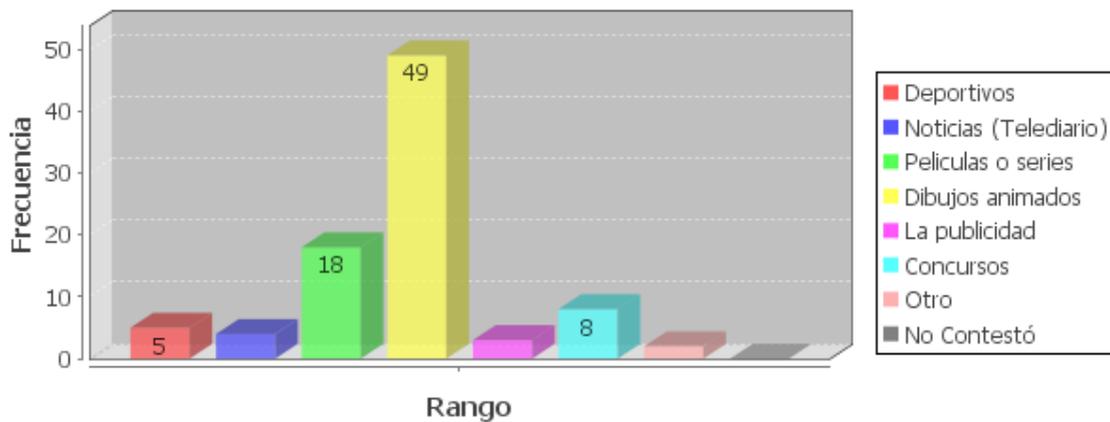
Teleamazonas	21
Telerama	1
RTS	1
Video/DVD	8
Ecuaviza	10
Gamavisión	12
TV cable	37
Otro	6
No Contestó	2

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Los programas que ofrece la televisión satelital es muy variada y a diferentes horarios, esto permite que los niños y niñas de 8 y 9 años prefieran esta televisión por cable (TV Cable 37 puntos). Teleamazonas Ecuaviza y Gamavisión son los canales locales más preferidos en este orden de preferencias.

## Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Deportivos	5
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	18
Dibujos animados	49
La publicidad	3
Concursos	8
Otro	2
No Contestó	0

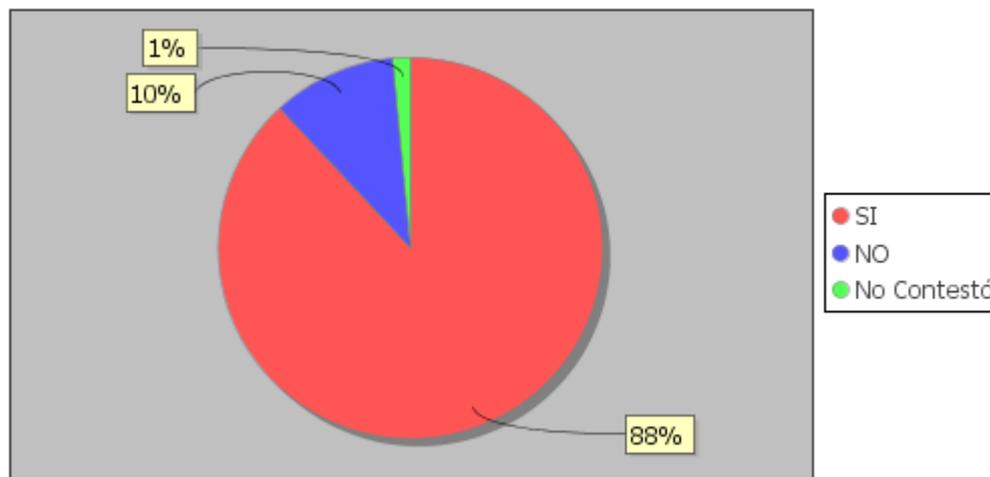
Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

Los programas favoritos son los dibujos animados seguido de películas o series y existe también un interés sobre los concursos, poco deportes y casi nada noticias y publicidad.

### 5.5.3. La radio

#### ¿Escuchas la radio?

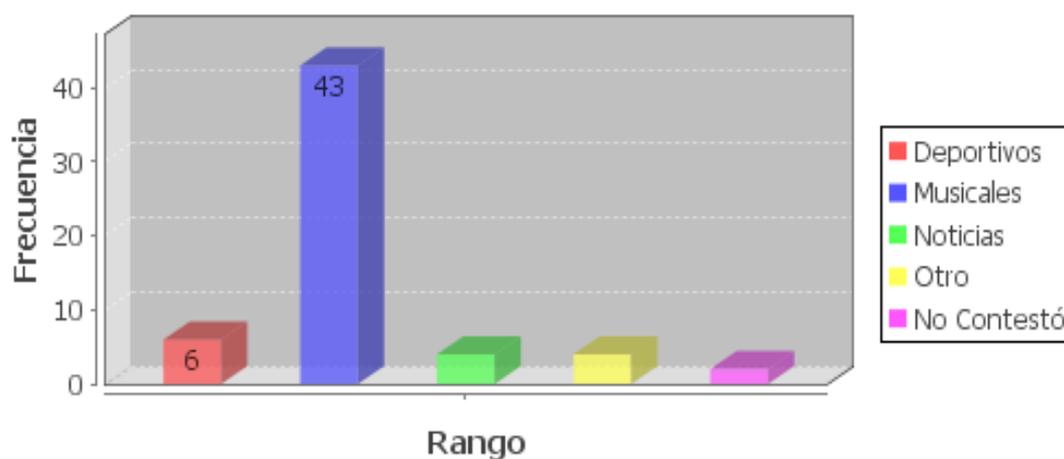


SI	59	88%
NO	7	10%
No Contestó	1	1%
TOTAL	67	100%

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

Autor: Marco D. Silva P.

## Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Deportivos	6
Musicales	43
Noticias	4
Otro	4
No Contestó	2

Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL

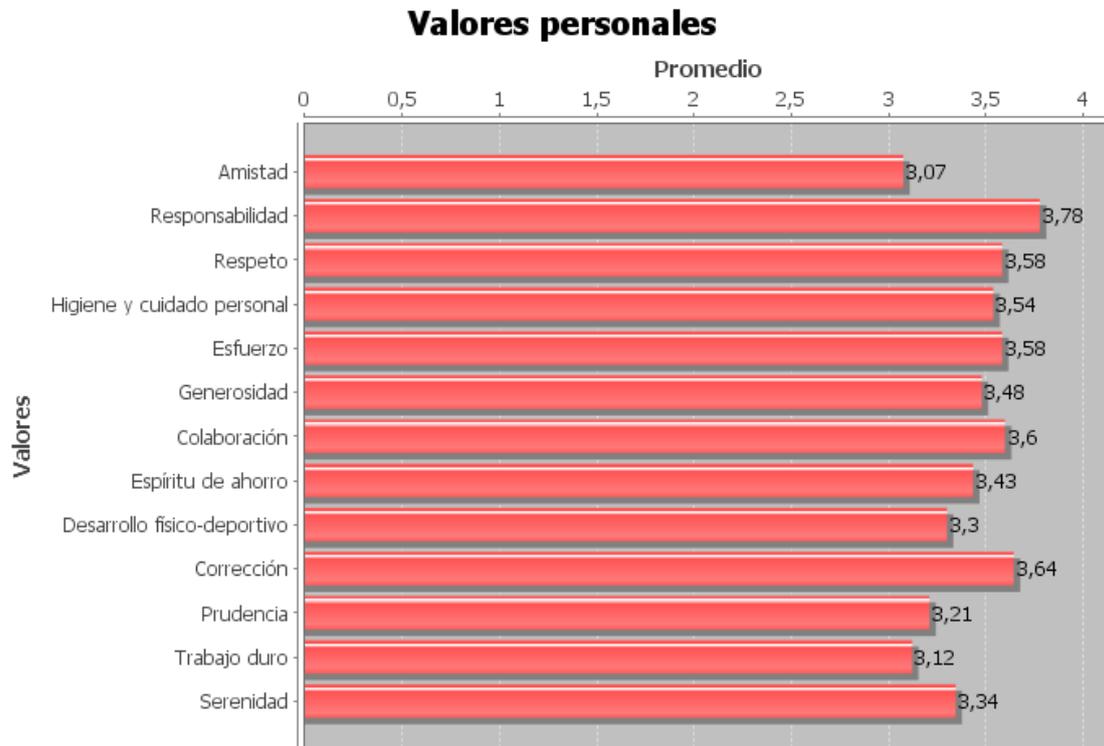
Autor: Marco D. Silva P.

Desde la década de los años cincuenta, aparecieron las primeras radios en el Ecuador y desde esa época se ha desarrollado en una forma muy acelerada.

La mayoría de los niños y niñas escucha la radio para disfrutar de la música.

## 5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN LOS NIÑOS/AS

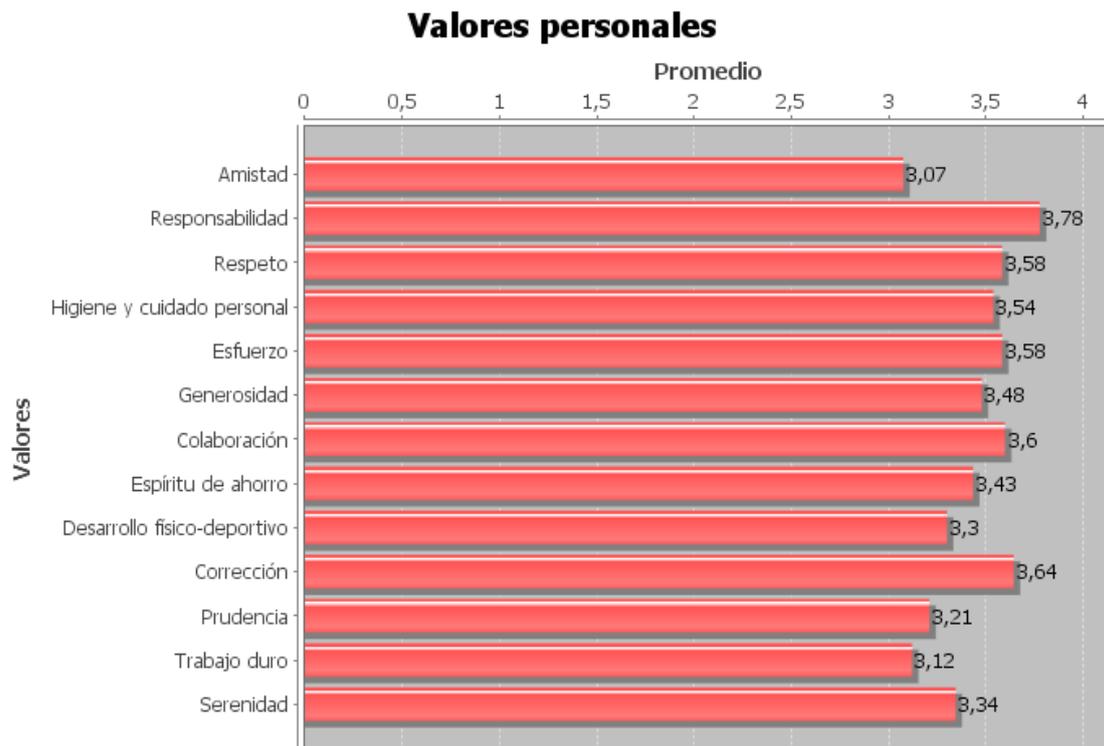
### 5.6.1. Valores personales



Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL  
 Autor: Marco D. Silva P.

La adquisición de buenos valores depende, como casi todo en la vida de nuestro hijo, de sentirse querido y seguro, de desarrollar lazos estables con sus padres y de tener confianza en sí mismo. Sólo sobre una base de amor y seguridad podrá aprender e interiorizar los valores éticos correctos. Lo más importante: el ejemplo que dan los padres en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de ceder el asiento, de repartir lo que les gusta, de renunciar a algo, de defender a alguien, etc. Un comportamiento de los padres que transmite tolerancia, respeto, solidaridad, confianza y sinceridad empapa a los hijos de todos estos valores y aprenden a actuar respetándolos siempre.

Los promedios establecidos valorados sobre 4 en la investigación, son los siguientes: Amistad 3.07, Responsabilidad 3.78, respeto 3.58, higiene y cuidado personal 3.56, esfuerzo 3.58, generosidad 3.48, colaboración 3.6, espíritu de ahorro 3.43, desarrollo físico deportivo 3.3, corrección 3.64, prudencia 3.21, trabajo duro 3.12 y serenidad 3.34.



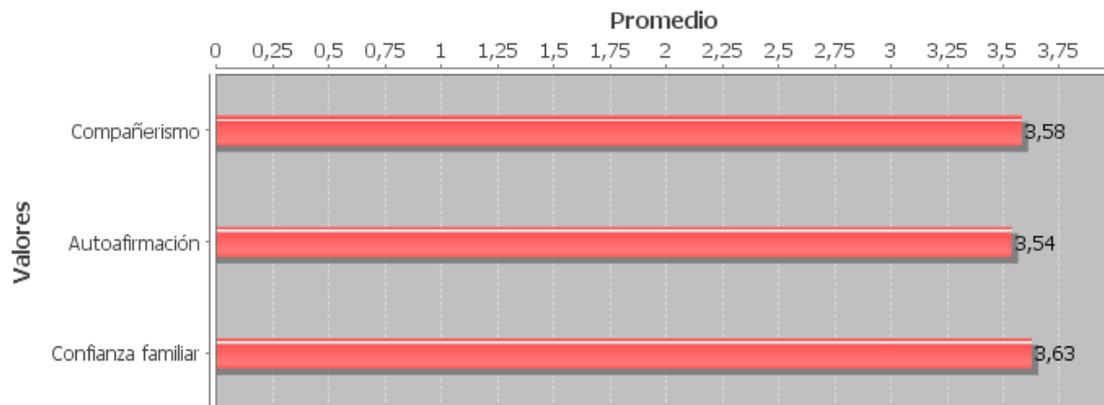
Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL  
 Autor: Marco D. Silva P.

Todos los valores son importantes para los niños y niñas de 8 y 9 años superando el 75% de la práctica de todos los valores. La responsabilidad y la corrección son los valores personales más destacados y los menos practicados son el trabajo duro y la amistad.

### 5.6.2. Valores sociales.

Los valores sociales se pueden caracterizar en los valores éticos y morales: Son aquellos que se consideran indispensables para la correcta convivencia de los individuos en sociedad. La educación en estos valores depende, en gran parte, de que se contemplen en aquellos valores que la familia considera primordiales, es decir, que entre los valores familiares que se transmitan a los hijos estén estos valores ético-morales imprescindibles.

## Valores sociales



Fuente: Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): UTPL  
 Autor: Marco D. Silva P.

Los resultados de los valores sociales investigados tienen la siguiente valoración sobre 4:

Compañerismo 3.58, Autoafirmación 3.54, confianza familiar 3.63.

El compañerismo, la autoafirmación y la confianza son valores destacados y practicados por más del 90% de los niños y niñas de 8 y 9 años de la Unidad Educativa María Auxiliadora de la ciudad de Quito.

### 5.6.3. Valores universales

Los valores universales están presentes en el ser humano, la personalidad, la sociedad y la cultura humana, son normas de conducta humana, estos valores adquieren significación gracias a las relaciones entre la sociedad adquiriendo sus virtudes con el buen comportamiento.

Los valores destacados en la investigación son los siguientes:

Amistad, responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro, desarrollo físico deportivo, corrección, prudencia, trabajo duro y serenidad, compañerismo, Autoafirmación, confianza familiar.

### 5.6.4. Antivalores

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición,

el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

La familia nuclear derivada del matrimonio de un hombre y una mujer y sus hijos biológicos es la tradicional en el estrato social de la Unidad Educativa María Auxiliadora, esta unidad familiar permite la convivencia con tolerancia, amor y respeto, disciplina y sanos consejos de los padres a sus hijos.

- El diálogo con sus padres es muy importante y los niños lo hacen siempre en algún momento del día. Les agrada acompañar a sus padres en las actividades fuera de la casa y también el disfrutar en familia los fines de semana. Esto concuerda con el alto porcentaje que manifiesta el desagrado de quedarse en casa o la preferencia de estar sola o solo en la habitación, también hay una tendencia positiva de orden ya que ellos afirman que casi nunca permiten que sus madres recojan los juguetes.
- La opinión mayoritaria es que el dinero no hace la felicidad, y opina que los ricos no pueden conseguir todo con el dinero. La mayoría se encuentra motivada al ahorro y organiza sus gastos de acuerdo a las necesidades más importantes.
- Son muy importantes las notas para los niños y niñas del 4to y 5to año de educación general básica de este establecimiento educativo para saber, aprobar el año o tener buenos amigos, no consideran que existe una obligación de sacar una nota alta, esta se manifiesta por tanto en la alta estimación al

estudio y al trabajo en el aula, aprecian mucho al colegio a igual que iniciar un nuevo año lectivo. Aunque la mayoría no se aburre en el colegio, es necesario observar que existe una tercera parte que sí se aburre. Las opiniones de los niños y niñas casi en su totalidad son respetadas por sus compañeros. Experimentan un ambiente favorable para el trabajo en clase y la responsabilidad de las tareas en casa sobreponiéndose a las tentaciones que la televisión les ofrece. Además, el concepto de violencia es rechazado en la casi la totalidad de los niños y niñas. Estas actitudes se debe a que los maestros y maestras de la institución tienen un alto dominio de su control y no manifiestan enojo por el mal comportamiento ocasional de sus alumnos.

- La consecución de sus metas y propósitos tiene un matiz elevado de honestidad ya que se reafirma la convicción de los niños y niñas, la frase, «que el fin no justifica los medios». La dedicación a sus estudios se ve estimulada por la posibilidad de obtener los recursos tecnológicos modernos como la computadora y el acceso al internet.
- La curiosidad que sienten los niños y niñas de esta edad despiertan la necesidad de hacer más amigos y compartir su amistad con los más íntimos. La responsabilidad de cuidar objetos valiosos o importantes como determinados juguetes hace que compartir los mismos tenga una distribución equitativa de hacerlo y no hacerlo.

## **6.2. Recomendaciones**

- Seguir fortaleciendo la familia nuclear, fomentar la unidad y la hermandad para solidificar las buenas relaciones y la tradición de los buenos consejos familiares. En pocos casos de intolerancia es necesario que los maestros determinen las causas de este comportamiento y promuevan el diálogo.
- Es importante decir no a los niños con firmeza y con argumentos sólidos para lograr una clarificación en las cosas de valor y brindar confianza a través del ejemplo.

- Compartir lo que nos ocurre, positivo o negativo, con nuestros seres queridos, puede ampliar las expectativas de los niños y comprender lo que los adultos piensa o los adultos entender por qué los niños no están de acuerdo con sus actitudes o pensamientos. El nuevo paradigma y la realidad actual de la sociedad moderna exige y debe ser orientada y educada para que las nuevas generaciones entiendan y pongan en práctica de vida que la igualdad de género y las oportunidades es por igual para hombres y mujeres.
- Los programas de televisión con violencia y de mala calidad no deben ser difundidos en horarios que los niños participan de la televisión y a su vez se deben buscar actividades de recreación, desarrollo al arte, la música y la lectura. Fomentar los hábitos de estudio desde los primeros años de escuela. Cuando los niños son pequeños y están en su primera experiencia de realizar tareas en casa, debe ejercerse un control diario y, luego, poco a poco, irle dejando solo para que realice sus trabajos de acuerdo a su responsabilidad, la misma que tiene una muy elevada motivación.
- Es muy importante la responsabilidad de compartir la crianza de mascotas, la visita a lugares naturales o zoológicos, ya que desarrollan en los niños y niñas fuertes sentimientos de afecto, así como compartir sus objetos personales, estas acciones demuestra un alto espíritu de colaboración y desprendimiento, a pesar de que puede ser una difícil decisión, es importante que los maestro le guíen en la valoración de su desapego reforzando el crecimiento de la amistad y el aprecio a sus amigos y amigas.
- El acceso a la mayoría de las tecnologías debe ser compartida en familia a menos que se requiera ocasionalmente de trabajos personales o de investigación. Para usarlas en forma privada, se debe mantener la formación en valores con la misma responsabilidad que lo ha hecho la institución, desde su fundación. Es conveniente fijar horarios de estudio y diversión, llegar a acuerdos con un diálogo amable y llenos de amor y ternura con el apoyo de los que necesitan para su crecimiento integral y puedan interiorizar de una forma sólida estos valores, a fin de que no se vayan perdiendo en el transcurso de la evolución social y económica de la juventud y la madurez temprana.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 TEMA**

EJE DEL TEMA: Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas de la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito.

**Título: UN NUEVO RUMBO AL TRABAJO CON RESPONSABILIDAD**

### **7.2 CONTEXTO**

Como antecedente a esta propuesta presento los resultados relacionados con los objetivos de la propuesta de intervención, obtenidos en la encuesta realizada en la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito.

Con estas características concluyo en la necesidad de abordar un programa de intervención abordando los temas relacionados con el trabajo duro escolar de los niños y niñas de Educación General Básica de la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la ciudad de Quito y que será desarrollada en los años cuarto y quinto durante el mes de mayo de 2013.

### **7.3 JUSTIFICACIÓN**

Al proponer un nuevo rumbo al trabajo con responsabilidad, no significa que el enfoque que mantiene en la actualidad en educación integral la Unidad Educativa “María Auxiliadora” no se encuentre en el norte adecuado, significa proponer un fortalecimiento y dedicación especial a los grupos minoritarios que presentan de una u otra forma, resistencia al trabajo duro, a la aceptación consiente, voluntaria y con un alto grado de convencimiento de los beneficios que se pretenden conseguir a futuro con la aceptación y la práctica de las normas y reglas que mantiene la Institución a través de sus 50 años de experiencia en la enseñanza Cristiana. Los esfuerzos deben encaminarse hacia un objetivo a través de valores, con un compromiso para alcanzar una mejor calidad de vida.

La propuesta parte de un análisis foda enfocado a correlacionar las actividades e información más relevante con la aceptación al trabajo duro en la escuela.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Adecuadas instalaciones del centro Educativo</p> <p>Servicio pastoral permanente</p> <p>Educación básica y bachillerato</p> <p>Profesorado capacitado</p> <p>Organización extracurricular y comité de padres de familia en actividad permanente.</p> <p>Los alumnos en su mayoría pertenecen a una familia nuclear.</p> <p>Vida en familia con apoyo, confianza y obediencia.</p> <p>La familia es la fuente de educación en las cosas más importantes.</p> <p>Motivación a obtener buenas notas en la mayoría.</p> <p>Aceptación de un alto porcentaje al trabajo duro.</p> <p>Participación en clase, valoración al éxito.</p> <p>Compromiso.</p> <p>Autoafirmación.</p> <p>Compañerismo</p> <p>Autoafirmación Confianza familiar.</p> <p>Existencia de normas y principios.</p>	<p>Disponer de la información de la encuesta para su análisis y aplicación.</p> <p>Apertura de la Institución para la aplicación de la propuesta de intervención.</p> <p>Desarrollo de programas de escuela para padres</p> <p>Cultura de diálogo entre profesores, padres de familia y estudiantes.</p> <p>Planes y programas de enseñanza adecuados como material didáctico apropiado, original y variado.</p> <p>Formación en la religión Católica.</p> <p>Practica adecuada de las normas de comportamiento.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Existencia de familias monopaterales</p> <p>Familias con padres demasiado exigentes</p> <p>Rechazo a las normas</p> <p>Poca confianza en los hermanos</p> <p>Presión por obtener buenas calificaciones en un porcentaje significativo</p> <p>Un porcentaje significativo de rechazo al trabajo duro.</p> <p>Falta de orden</p>	<p>Falta de orientación experiencial de uno de sus progenitores.</p> <p>Generación de ciertos grados de dependencia, conformismo y pasividad.</p> <p>Conflictos entre hermanos.</p> <p>Disminución de la autoestima por la competencia académica.</p> <p>Disminución del cariño al colegio.</p> <p>Vida desorganizada</p>

Si bien uno de los aspectos más destacados que requiere una intervención, es el relacionado con el orden, pienso que es importante realizar una intervención desde la perspectiva de una responsabilidad y aceptación al trabajo duro, que en el resultado del análisis e interpretación de la investigación constituye un importante tema a ser abordado en vista de que existe un porcentaje significativo de incomodidad o rechazo hacia esta variable. Esta manifestación se relaciona con la presión a la obtención de buenas calificaciones, exigencia de profesores y padres de familia, elevados niveles de competitividad entre compañeros o hermanos, generando desconfianza entre sus pares, amigos y hermanos que en muchos casos termina en una baja autoestima.

Al abordar con inteligencia un adecuado rumbo a la responsabilidad del trabajo, queremos entender y ser conscientes de que el trabajo enaltece. Desarrollar una cultura de trabajo con alegría y pasión, crea una cultura de trabajo con actitud positiva. Entender que las vacaciones también constituyen una forma diferente de trabajo que genera un recargue de energías, tomar conciencia de que el trabajo duro y la competitividad van de la mano, genera esfuerzos de reacomodo en la forma de vida y se reorientan las actitudes consiguiendo méritos y mejores aprovechamientos en la educación, las relaciones, el orden entre otras.

La emoción de obtener un premio debe ser una inspiración que nazca de la motivación al esfuerzo promocionando y fomentando la importancia de cumplir con un deber con plenitud, de fortalecer una actitud de crecimiento y dedicación. Esta aspiración debe fortalecerse disminuyendo las distracciones que el mundo actual pone al alcance de los niños/as y los jóvenes como es el caso de la televisión en la cual una mayoría significativa gasta más de 4 o 3 horas al día y otro tiempo importante en las tecnologías interactivas como el internet y la computadora.

Al abordar el tema central del trabajo responsable, se pretende enfrentar los antivalores detectados en la investigación como el egoísmo, la competitividad desleal, la ostentación, el materialismo y la rebeldía.

La existencia de normas y principios dinámicas, permiten un control permanente del comportamiento de los estudiantes. Una participación significativa de la encuesta opina que existen demasiadas normas en la institución. La vida estudiantil, social y familiar de los niños y niñas, se ven limitadas a senderos preestablecidos a través de reglas y normas de comportamiento. La tendencia de protesta a la existencia de excesivas reglas se manifiesta por la falta de socialización y compromiso de una vida

en armonía, de respeto mutuo, responsabilidad al trabajo y sobre todo con libertad basada en la convivencia en el amor entre el grupo social al que pertenecen bajo una condición de persona humana a semejanza de Dios.

## **7.4 OBJETIVOS**

### **7.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar en los niños y niñas UN NUEVO RUMBO AL TRABAJO CON RESPONSABILIDAD

### **7.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Desarrollar un programa de intervención sobre el trabajo con responsabilidad para los niños y niñas de cuarto y quinto año de Educación Básica General de la Institución.

Organizar los horarios en el establecimiento para la aplicación de la propuesta de intervención.

Desarrollo de programas de orientación y motivación como estrategias iniciales de intervención.

Fomentar una cultura de trabajo responsable.

Diseñar y desarrollar material didáctico apropiado, original y variado.

Exigir trabajo individual y en equipo.

## **7.5 METODOLOGÍA**

Las estrategias de enseñanza las debe desarrollar cada profesor siguiendo los lineamientos que se presentan en la presente propuesta y otras estrategias propias de cada profesor.

Las estrategias de aprendizaje se enfocan hacia la práctica diaria del trabajo responsable que deben adquirir los estudiantes. En el anexo E, se presenta la propuesta didáctica de cada tema a desarrollar.

La vida personal, social y profesional nos enfrenta a situaciones diversas en las cuales se deben aplicar métodos pedagógicos adecuados para motivar y aprender las estrategias a las situaciones de trabajos exigentes.

La forma de organizar el proceso de aprendizaje, es tomando un tópico o tema como punto de referencia y a partir de éste, obtener información, desarrollar habilidades, actitudes y valores al trabajo eficiente y organizado, promoviendo un trabajo individual y en equipo. El maestro debe poseer un conocimiento previo de experiencias al respecto y estar en el área de intereses y necesidades del alumno/a.

La enseñanza recurre a la aplicación de diversos recursos, como el de la exposición de una presentación en PowerPoint de los temas.

Esta metodología debe permitir el desarrollo de habilidades actitudes, valores y buscar sentido a la gratificación del esfuerzo.

Los alumnos/as deben desarrollar una capacidad de acción para enfrentar los problemas cotidianos y vivir con alegría haciendo un adecuado uso de sus energías. El éxito está dado en la calidad en la calidad de las exposiciones y su relación con la vida real de los y las estudiantes en diferentes situaciones de exigencias importantes al estudio y al trabajo duro.

Requieren de la participación y la voluntad del alumno para llevarse a efecto. También requieren la aplicación del maestro, antes, durante y después de la clase.

Pueden ser efectivos en la medida en que el maestro se empeñe en desarrollarlo y las instituciones educativas lo permitan.

La metodología se basa en procesos que buscan el perfeccionamiento humano, son procesos, la formación integral de la persona y como tal es un proceso que dura toda la vida a diferencia de la enseñanza de una asignatura específica. La educación en valores no es una enseñanza de conceptos, leyes y principios, es un proceso de logros y fines de vida y requiere de métodos específicos basados en la reflexión.

## 7.6 PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción para la propuesta de intervención es el siguiente:

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	EVALUACIÓN
El pensamiento y la persona humana.	Presentación y desarrollo de las diapositivas 1 y 2. Pedir que se medite sobre nuestra realidad actual ante los problemas.	Medir el grado de participación y la motivación. Es una evaluación cualitativa.
Las grandes ideas y la estrategia del enfoque.	Presentación y desarrollo de las diapositivas 2 y 3. Exponer las más importantes ideas de 3 o 4 pensadores y filósofos famosos.	Evaluar la atención individual y de grupo en la clase.
Mirar la solución y buscar las oportunidades.	Presentación y desarrollo de las diapositivas 4 y 5. Enseñar a pensar en las soluciones y no en los problemas.	Evaluar las alternativas de solución a problemas concretos.
Cómo aprender y ser afortunado/a	Presentación y desarrollo de las diapositivas 6 y 7. Motivar al trabajo con alegría.	Evaluar la actitud del grupo al final de la clase.
La pasión y la fortuna	Presentación y desarrollo de las diapositivas 8 y 9. Enseñar estrategias para mejorar la autoestima.	Evaluar la actitud individual al final de la clase.
El orgullo y la inteligencia.	Presentación y desarrollo de las diapositivas 10 y 11 Explicar la fortuna de tener trabajos y actividades.	Evaluar la actitud individual y del grupo al final de la clase.
La constancia y el conocimiento	Presentación y desarrollo de las diapositivas 12 y 13	Autoevaluación del cumplimiento de tareas

	Motivar a no rendirse nunca.	escolares.
Habilidades, aptitudes y actitudes. Resumen	Presentación y desarrollo de las diapositivas 14 y 15. Enseñar a ubicarnos para obtener los logros.	Autoevaluación de la adquisición de habilidades para el éxito. De lo que soy capaz de decidir y hacer.

## 7.7 PRESUPUESTO

El presupuesto estimado se detalla en la siguiente hoja copiada de Excel

PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA INTERVENCIÓN					
Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Honorarios de maestros/s	horas	16,00	7,50	120,00
2	Copias	u	2.400,00	0,04	96,00
3	Material de oficina	global	250,00	1,00	250,00
4	Uso de equipos: infocus computadora etc.	alquiler mensual	200,00	1,00	200,00
5	Imprevistos (10%)	global	99,90	1,00	99,90
	TOTAL APROXIMADO				765,90

El presupuesto aproximado es de setecientos sesenta y cinco dólares con noventa centavos.

## 7.8 CRONOGRAMA

Una vez aprobada la propuesta de intervención que se presenta, se desarrollarán las siguientes actividades para su planificación.

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	LOGROS
Presentación de la propuesta a la rectora de Unidad Educativa "María Auxiliadora"	Presentación de la propuesta en el mes de marzo de 2013 para su discusión y análisis	Acta de entrega recepción de la propuesta.
Socialización de la propuesta con los maestros tutores de	Exposición de la propuesta por parte del autor para ser	Aprobación de la propuesta.

los quintos y sextos años de Educación Básica General del colegio.	analizada y adaptada al grupo beneficiario.	
Organización del horario de implementación de la propuesta.	Sugerir que se desarrollen en las horas clase de orientación a cargo del tuto/a de cada curso.	Dos horas por semana en cada grado, durante el mes de mayo. En total ocho horas.
Desarrollo de la intervención	Desarrollo de 8 clases en cada uno de los dos paralelos de los quintos y sextos de Educación General Básica de la Institución.	Culminación del programa de intervención.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Aldea, Serafín. 2001. La influencia de la “nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. Soria. España.

Ayala, Alexandra. Calvache, María Belén. (2009). Percepción sobre los medios públicos en Ecuador. UTPL.

Barreno, Patricio, 2002, Educación en la práctica de valores, Quito – Ecuador.

Carrera, Xiomara & Placencia, Miury, (2012). Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. UTPL.

Castillo, Santiago, 2010, Evaluación Educativa de aprendizajes y competencias. Primera Edición, Editorial Pearson, España.

Clericl, Gonzalo. Krauth Karina.. (2004). Socialización y sociedad: la influencia de la tv. UTPL.

Cortina, Adela. (1996). Valor centrado en la persona humana. UTPL

Real Academia Española. (2006). Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición.

González Blasco. González, Anleo. (2010). La Socialización de los jóvenes. Misioneros Claretianos.

Guerrero, Galo. (2007). Ética Social y Profesional. Primera Edición. Universidad Técnica Particular de Loja.

Jansen, Jeffrey. 2008. Adolescencia y adultez emergente. Tercera Edición. México, S.A. de C.V.

Kant, I. Manuel. (1996). Metafísica de la moral, Inglaterra, Editorial Cambridge.

López, Touriñán. (2005). Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica. Universidad de Santiago de Compostela.

McNally, Eisenberg y Harris. (1991). Child Development, SSN, USA.

Medina, Antonio. (2008). Didáctica General. Primera Edición. Editorial Pearson. España.

Parada, José. (2009). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. Universidad de Murcia. España.

Pereira, María. (2008). Educación en valores. Editorial Trillas. España.

Reluz, Francisco. (2008). Modelo y metodología en educación en valores, España

Schmelkes, Sylvia. (1996). Foro Internacional sobre Valores e Ideología en la Educación. Educación en Valores UTPL.

Schwartz, Laurente. (1997). ¿Dónde está la universidad? Paris. Gallimard.

Valseca, María del Pilar. (2009). Los valores en la educación. UTPL

.

Vela, Francisco. (2012). Educación en Valores. UTPL.

Ardila & Orosco. (2008). Valores Morales. [www.emagister.com/curso-valores/valores-morales - España](http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales-España). [Septiembre, 2012].

Davango, Belázquez. (2003). Valores Morales  
[www.mercaba.org/DicTM/TM.valormmoral.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM.valormmoral.htm). [septiembre, 2012].

Dominguez, José. (2004). La Educación en valores.  
[www.nodo50.org/movicaliedu/dominguezvalores.pdf](http://www.nodo50.org/movicaliedu/dominguezvalores.pdf). [Septiembre, 2012].

Franco, Martín. (2004). Los Valores Morales., [www.monografias.com](http://www.monografias.com)>Etica [Agosto 2012].

Frozini, Risieri. (2004). Valores. [www.abcpedia.com](http://www.abcpedia.com)>Diccionario y definiciones. [Agosto 2012].

Fabelo Corso J. R. (2003). La formación de valores en niños y adolescentes.  
www.monografias.com › Computación › Software. Editorial José Martí, Ciudad de la  
Habana. [Septiembre, 2012].

Guerrero, Galo. (2007). Ética Social y Profesional. Primera Edición. UTPL.  
Ibáñez, Marín. (1990). Los valores morales. Monografias.com www.monografias.com  
› Etica. [Septiembre, 2012].

Manzzini, Giweppe. (2012), Familia y valores.  
[www.fundaciontelevisa.org/valores/valores/familia/](http://www.fundaciontelevisa.org/valores/valores/familia/) [Agosto, 2012].

Murdock, Peter. (2010). Los Valores Morales., [www.monografias.com](http://www.monografias.com)>Etica [Agosto  
2012].

*Rivera, Francisco. (2009). Valores Morales. [www.emagister.com/curso-  
valores/valores-morales](http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales) – España. [Septiembre, 2012].*

Rivera, René. (2009). Valores Morales. [www.emagister.com/cursovalores/valores-  
morales](http://www.emagister.com/cursovalores/valores-morales) - España. [Agosto 2012], [Septiembre 2012].

Rokeach, Max. (1990). Ética, Material de Valores. Es.wikipedia.org/wiki/max\_Schele  
[Septiembre 2012].

Ruiz , Agostini. (2009). Actitudes y Valores. ocw.uni.edu.pe/ocw/facultad-de-  
ingenieria...y.../Semana12-01.pdf. [Septiembre, 2012].

Scheler, Max. (1990). Ética, Material de Valores. es.wikipedia.org/wiki/Max\_Scheler  
[Agosto, 2012].

Ucha, Florencia. (2002). Definiciones de Valores Morales.  
[www.definicionabc.com/general/valores-morales.pdf](http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.pdf). [Septiembre 2012].

Valorl, P.(2000). Valor Moral. [www.mercaba.org/DicTM/TM\\_valor\\_moral.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_valor_moral.htm)  
[Agosto, 2012].

VI, Pablo. (2012). Constitución Pastoral Gaudium et spes. Documentos del Concilio Vaticano II. [www.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.pdf?id](http://www.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.pdf?id). [Septiembre 2012].

Bottaso, Juan. (2003). Si amas a tu hijo aprende a decir "no". Ser Familia # 251. LNS. Quito.

Cabezas, Rocio. (2003). Efectos del mimo y la sobreprotección. Ser Familia # 251. LNS. Quito.

Cabezas, Rocio. (2003). Importancia de los hábitos mentales en los hijos. Ser Familia. # 307, # 310, #312, # 318, # 320. LNS. Quito.

Cevallos, Rafael. (2008). Fiestas para unir. Ser Familia. # 320. LNS. Quito.

Chiriboga, Gabriela. (2008). Mentiras ni blancas ni de colores. Ser Familia. #311, #312. LNS. Quito.

Fierro, Oswaldo. (2008). La familia en el mundo de hoy. Ser Familia. # 312, #317, #310. #318. LNS. Quito.

Lemos, Lucía. (2008). Cuando su hijo se cansa de estudiar. Ser Familia. # 317. LNS. Quito.

Piedra, Patricia. (2008). Educando con amor. Ser familia # 312. LNS. Quito.

Rojas, Álvaro. (2008). La vida no tiene precio. Ser Familia. #310. LNS. Quito.

## 9. ANEXOS

### ANEXO A

Quito, septiembre 2012

**Sor. Edith Silva, P. Rectora de la Unidad  
Educativa "María Auxiliadora"**

En su despacho.

De nuestras consideraciones:

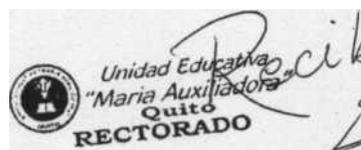
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. Marco Silva Pavón, egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Unidad Educativa  
"María Auxiliadora"  
Quito  
RECTORADO

**ANEXO B Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as**

Código del Tipo de Número del

Investigador Cuestionario Cuestionario

QU027

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Educativa	Institución	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución:	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>
		Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico:	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>
		Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente ano tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1	¿Cuál es	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	Edad:
3	¿Cuántos hermanos	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/>		
4	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
		Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Abuelos y Hermanos <input type="checkbox"/>		
5	¿En qué trabajan	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca casi nunca	o	Varias veces al día	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6	Ir al cine					
7	Ir a comer fuera de casa con mis padres					
8	Ir a misa					
9	Tocar algún instrumento con interés					
10	Jugar en el patio del Colegio después de clase					
11	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa					
12	Tender la cama					
13	Guardar dar los juguetes después de jugar					
14	Escribir cuentos, cómics, poesías					
15	Escuchar música					
16	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)					
17	Merendar con los amigos fuera de casa					
18	Jugar con los amigos en mi casa					
19	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa					
20	Pasar el tiempo dibujando					
21	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos					
22	Escuchar la radio					
23	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes etc.)					
24	Jugar con nintendo, video juegos, máquinas etc.					
25	Leer por entretenimiento un rato.					
26	Ver la televisión					
27	Trabajar en la computadora					
28	Jugar a juegos de movimiento y ejercicios.					
29	Navegar por internet con la computadora.					

<b>Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:</b>		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30	El cine es una de las cosas que prefieres				
31	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32	Los padres castigan a los hijos				
33	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38	Cocinar es cosa de mujeres				
39	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los				
41	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45	Me gusta ir de compras con mis padres				
46	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47	Las personas deben bañarse todos los días				
48	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50	Los animales son mejores amigos que las personas				
51	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56	Los domingos hay que ir a misa				
57	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58	Mientras como veo la televisión				
59	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65	Mis padres me castigan sin motivo				
66	Prefiero ver televisión que conversar durante la comida o la cena				
67	Estudiar primero y luego ver televisión				
68	Me gusta estar más con mis padres que con mis amigos				
69	Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala.				
70	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				

114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115	Que mi profesor sea simpático				
116	Estar en el parque o en la calle jugando				
117	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118	El dinero es lo más importante del mundo				
119	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122	Es un placer ayudar a la gente				
123	Cada persona tiene lo que merece				
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo				

<b>Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones</b>		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143	El dinero es lo más importante del mundo				
144	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
145	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
146	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
147	Es un placer ayudar a la gente				
148	Cada persona tiene lo que merece				
149	No hay felicidad sin dinero				
150	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
151	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
152	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
153	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
154	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
155	Todo el mundo es malo				
156	Los mayores van a lo suyo				
157	Quien pega primero pega mejor				
158	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
159	Los ricos lo consiguen todo				
160	La fuerza es lo más importante				
161	Mi padre siempre tiene razón				
162	Los mayores no entienden nada				
163	El mundo es de los jóvenes				
164	Cualquier persona debe ser respetada				
165	Mi madre siempre tiene razón				
166	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
167	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				
168	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen.				
170	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado.				
171	Mis padres son duros conmigo.				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.			
204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	Entre 1 y 2 horas al día Menos de una hora al día
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206	De los siguientes tipos de lectura, señala lo que más te gusta.	Comics ( ) Aventuras ( ) Ciencia Ficción ( )	Policíacas y detectivescas ( ) Poesía ( )
207	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ( )	No ( )
208	Si has contestado Sí ¿Cuál?		
209	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces a la mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En Vacaciones ( )
210	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211	Si has contestado Sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ( ) Noticias ( )	Musicales ( ) Otros, ¿cuáles? .....
212	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )
213	Si has contestado Sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistema ( ) TV:Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, cuales? ..... ( )
215	Elige el programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿Cuáles? .....( )
216	Escribe el nombre de los tres programas de televisión que más te gusten, indicando el canal que lo emite.	1..... 2..... 3. ....	TV ..... TV ..... TV .....

Ordenar las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias:

217	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con máquinas (videoconsola, videojuegos, etc.)	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas. <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa.
-----	--	---

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores <input type="checkbox"/> Mejor que la mayoría <input type="checkbox"/> Igual que la mayoría. <input type="checkbox"/>	Por debajo de la mayoría <input type="checkbox"/> Pobre, uno de los peores <input type="checkbox"/>
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa con la familia <input type="checkbox"/> Entre los amigos <input type="checkbox"/> En los medios de comunicación: (periódicos, radio, TV, etc.) <input type="checkbox"/>	En el colegio (los Profesores) <input type="checkbox"/> En la Iglesia <input type="checkbox"/> En otro sitio, ¿cuál? ..... <input type="checkbox"/> En ningún sitio <input type="checkbox"/>
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación <input type="checkbox"/> Teléfono celular <input type="checkbox"/> Video Juegos <input type="checkbox"/> Cámara de fotos <input type="checkbox"/> Reproductor de DVD <input type="checkbox"/> Cámara de video <input type="checkbox"/> Computadora portátil <input type="checkbox"/> Computadora personal <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> TV vía satélite/canal digital <input type="checkbox"/> Equipo de música <input type="checkbox"/> MP3 <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otras, ¿Cuáles? .....( <input type="checkbox"/> )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas <input type="checkbox"/> Para enviar o recibir mensajes <input type="checkbox"/> Para ingresar a las redes sociales <input type="checkbox"/>	Para descargar tonos, melodías <input type="checkbox"/> Para jugar <input type="checkbox"/> Para otra cosa, ¿cuál?.....( <input type="checkbox"/> )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa <input type="checkbox"/> En el colegio <input type="checkbox"/> Cuando salgo con los amigos <input type="checkbox"/>	Cuando estoy de excursión <input type="checkbox"/> En otro lugar, ¿cuál? .....( <input type="checkbox"/> )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué lo utilizas?	Para hacer deberes <input type="checkbox"/> Para mandar o recibir mensajes <input type="checkbox"/> Para jugar <input type="checkbox"/>	Para ingresar a redes sociales <input type="checkbox"/> Para buscar cosas en Internet <input type="checkbox"/> Para otra cosa, ¿cuál? .....( <input type="checkbox"/> )
225	¿Qué prefieres comer o tomar como refrigerio?	Salchipapas <input type="checkbox"/> Fruta <input type="checkbox"/> Yogurt <input type="checkbox"/> Sánduches <input type="checkbox"/> Otra cosa, ¿cuál? ..... <input type="checkbox"/>	Jugos <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Refrescos (coca cola, etc.) <input type="checkbox"/> Bebidas energéticas <input type="checkbox"/> Otra cosa, ¿cuál?..... <input type="checkbox"/>
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

ANEXO C

Acta de entrega recepción

(Por incorporar una vez aprobada la tesis)

## ANEXO D

## Desarrollo del cuestionario en la Unidad Educativa "María Auxiliadora"











## ANEXO E

Este desarrollo se realiza mediante conferencias magistrales a profesores y estudiantes.

### 7.10.1 Diapositiva 1: Pensar en grande.



7.10.2 Diapositiva 2: EL CONCEPTO DE PERSONA: Deidad creada a imagen y semejanza de Dios.

Nuestro Universo comenzó, según teorías actuales, con una gran explosión o “Big Bang” que llenó el espacio al liberar toda la materia y la energía pura a una temperatura de 100 mil millones de °C, hace aproximadamente 15 mil millones de años. Cuando la temperatura del universo descendió a unos 2.500 °C aparecieron los primeros átomos la formación del agua y el origen de la vida. Somos la herencia de estos primeros átomos, del polvo cósmico y de la energía. Cada especie se fue identificando con su propio ADN, el Big Bang de la vida. El ser humano tiene su cadena especial de ADN en la que a través de la historia ha ido acumulando su experiencia de vida, sus guerras, adaptaciones, enfermedades y también sus descubrimientos que han aportado a la humanidad en bien o en mal. Es importante

conocer que esta experiencia de conocimientos acumulada en nuestro ADN esta reposando en la espera que le podamos despertar para aplicar y perfeccionar sus conocimientos y así darle el uso más adecuado en beneficio de las generaciones venideras como lo han hecho Darwin, Newton, Tomás Edison, Einstein, Teresa de Calcuta, Gandy, Juan Pablo II y muchísimas mentes brillantes que nos han antecedido y dejaron este mundo con la esperanza de que aprendamos de sus enseñanzas y practiquemos su ejemplo para que nuestra vida tenga significado y realmente trascienda.

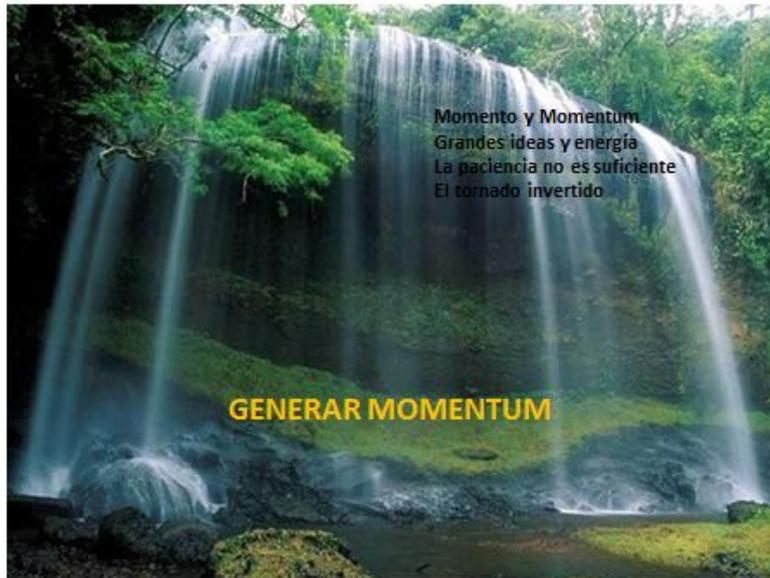
Pero, en la creación el hombre recibe de Dios el Big Bang del espíritu que le conecta con el Ser Absoluto. Es por eso que la persona es el ser que emerge de la coexistencia material, espiritual y mística que busca la verdad, el camino, la luz y la felicidad eterna.

La definición natural y sencilla de los diccionarios de la lengua española hace referencia a la condición humana en el mundo material, pero creo que es incompleta puesto que el ser humano es más que un resultado de la evolución de la vida biológica de todos los seres que habitamos en la tierra ya que el ser humano en condiciones de buena salud puede decidir las actividades humanas a través del raciocinio, sin embargo todos los seres humanos sin distinción, pueden decidir sobre su propia trascendencia y la búsqueda de la verdad espiritual.

La visión de la persona según la definición de Jesús “Dioses sois” se refiere a que somos un solo espíritu con Jesucristo y El Padre Celestial. Según Fernando Rielo, el hombre es más que su razón, es más que su pobreza o riqueza, es más que su estado de búsqueda, más que su cuerpo y su alma, más que su yo y sus circunstancias, más que su dolor y su muerte. Ese más es lo que lo define.

La definición que propone Fernando Rielo del hombre místico conlleva a esa ineludible conexión del ser humano terrenal con el ser espiritual, que significa y compromete a abrir el corazón al camino de la verdad y la vida eterna cerrando los ojos al entendimiento del mundo material.

### 7.10.3 Diapositiva 3: Las grandes ideas.

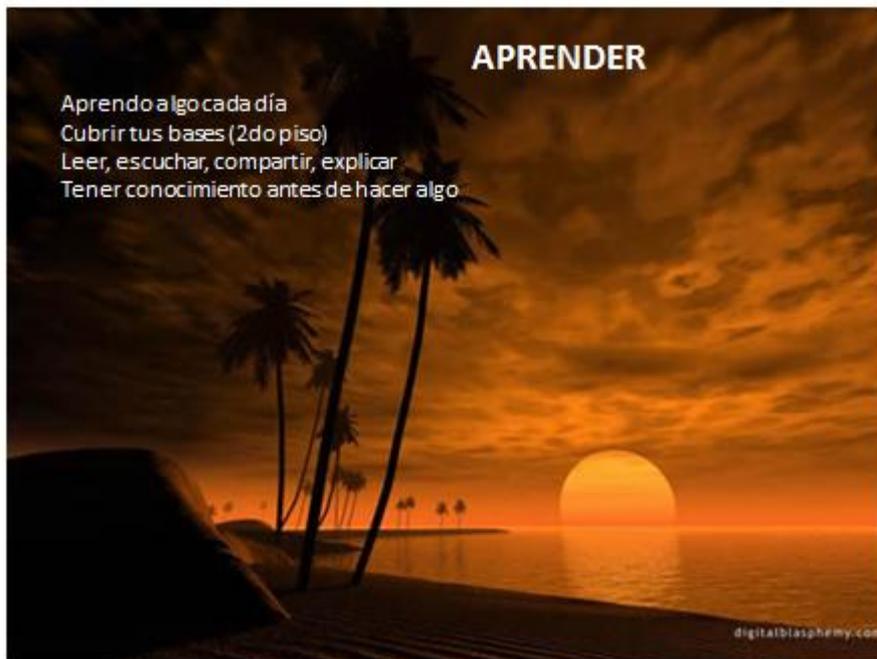


### 7.10.4 Diapositiva 4: La estrategia del enfoque.



**7.10.5 Diapositiva 5: Mirar la solución.****7.10.6 Diapositiva 6: Las oportunidades.**

7.10.7 Diapositiva 7: **Aprender todo el tiempo.**



7.10.8 Diapositiva 8: **Se afortunado/a**

**SE AFORTUNADO**



Cuanto más trabajo, más suerte tengo  
 Olvidarnos de las quejas (sin trabajo, mucho trabajo)  
 El trabajo es absolutamente necesario para el éxito  
 El trabajo con amor

7.10.9 Diapositiva 9: **Se apasionad/a**



7.10.10 Diapositiva 10: Sentirse orgulloso/a



7.10.11 Diapositiva 11: Ser inteligente.



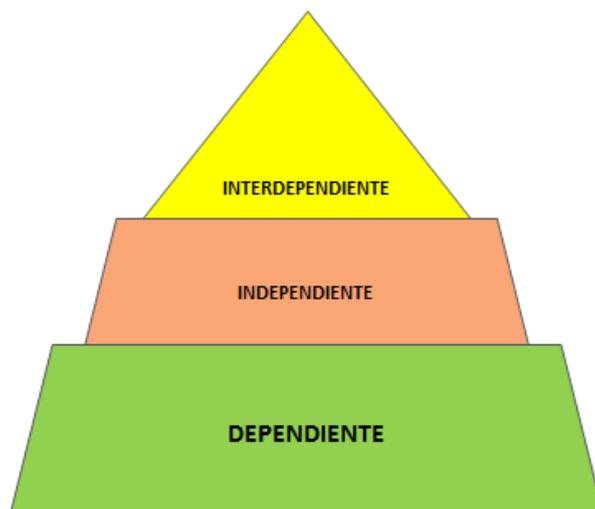
7.10.12 Diapositiva 12: No rendirse nunca.



7.10.13 Diapositiva 13: El conocimiento.



**7.10.14 Diapositiva 14: Ser Interdependiente.**



**7.10.15 Diapositiva 15: RESUMEN FINAL.**

