



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade de la ciudad de San Cristóbal provincia de Galápagos, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA:

Solórzano Rubio, María Alexandra

MENCIÓN:

Químico Biológicas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Ontaneda Aguilar Mercy Patricia, Lic.

Centro Universitario San Cristóbal

2013

Certificación

Licenciada
MErcy Patricia Ontaneda Aguilar
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Certifica:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los niños de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade de la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, en el año lectivo 2012-2013” realizado por **Solórzano Rubio María Alexandra**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f).....

Cesión de derechos

“Yo María Alexandra Solórzano Rubio declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Formar parte del patrimonio intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, mayo de 2013

f.....

María Alexandra Solórzano Rubio

C.I 200006653-6

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de fin de titulación a mi familia en especial a mi mamá, y a mis hijos, Heidi y Alexander, porque su presencia ha sido el motivo que más me ha impulsado a lograr esta meta. A ellos irá dedicado mi esfuerzo y la promesa de seguir siempre adelante junto a las personas que más quiero y que han apoyado siempre de manera incondicional.

María Alexandra Solórzano Rubio

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la fortaleza y sabiduría necesaria en este largo camino durante estos años de estudio.

Gracias a toda mi familia por apoyarme siempre de manera incondicional, animándome siempre a seguir adelante, a mi mama Elizabeth, a mi hermana Verónica y a mi querido esposo Patricio.

Gracias a todos los que forman parte de la Universidad Técnica Particular de Loja en especial a mis profesores porque han sabido transmitir los conocimientos necesarios para formar en mí una buena docente.

Gracias a mi Directora de Tesis Lic. Mercy Ontaneda por su ayuda fundamental en la realización de ese proyecto.

María Alexandra Solórzano Rubio

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|----------|
| Certificación..... | ii |
| Acta de cesión de derechos..... | iii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Índice..... | vi |
| Resumen..... | ix |
| | |
| 1. INTRODUCCION..... | 1 |
| 2. FUNDAMENTACION TEORICA..... | 4 |
| | |
| 2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES | |
| 2.1.1 Definiciones de valor moral..... | 4 |
| 2.1.2 Características de los valores morales..... | 5 |
| 2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales..... | 7 |
| 2.1.4 La dignidad de la persona..... | 9 |
| | |
| 2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES | |
| 2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos..... | 10 |
| 2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores..... | 17 |
| 2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores..... | 19 |
| 2.2.4 Valores y desarrollo social..... | 21 |
| 2.2.5 Los valores en niños y adolescentes..... | 23 |
| | |
| 2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES | |
| 2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela..... | 29 |
| 2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales..... | 30 |
| 2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores..... | 32 |
| 2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes..... | 34 |
| | |
| 2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES | |
| 2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización..... | 36 |
| 2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes..... | 39 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 2.4.3 | Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador | 45 |
| 4. | MARCO METODOLOGICO | |
| 4.1 | Diseño de la investigación..... | 47 |
| 4.2 | Preguntas de investigación..... | 48 |
| 4.3 | Métodos, técnicas e instrumentos de investigación..... | 49 |
| 4.4 | Contexto..... | 50 |
| 4.5 | Población y muestra..... | 51 |
| 4.6 | Recursos | |
| 4.6.1 | Humanos..... | 51 |
| 4.6.2 | Institucionales..... | 51 |
| 4.6.3 | Materiales..... | 52 |
| 4.6.4 | Económicos..... | 52 |
| 4.7 | Procedimiento para la aplicación de los instrumentos..... | 52 |
| 5. | ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | |
| 5.1 | Tipos de familia..... | 54 |
| 5.2 | La familia en la construcción de valores morales | |
| 5.2.1 | Importancia de la familia..... | 55 |
| 5.2.2 | Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida..... | 56 |
| 5.2.3 | La disciplina familiar..... | 57 |
| 5.2.4 | Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares..... | 59 |
| 5.2.5 | Actividades compartidas por la familia..... | 60 |
| 5.2.6 | La percepción de los roles familiares..... | 61 |
| 5.2.7 | Valoración de las cosas materiales..... | 62 |
| 5.3 | La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares | |
| 5.3.1 | Valoración del mundo escolar..... | 63 |
| 5.3.2 | Valoración del estudio..... | 64 |
| 5.3.3 | Valoración de las normas y el comportamiento personal..... | 65 |
| 5.3.4 | Valoración del buen comportamiento en clases..... | 66 |
| 5.3.5 | Valoración de las relaciones interpersonales..... | 67 |
| 5.4 | Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad | |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 5.4.1 | Importancia del grupo de iguales..... | 68 |
| 5.4.2 | Espacios de interacción social..... | 70 |
| 5.4.3 | Los intercambios sociales..... | 71 |
| 5.4.4 | Actividades preferidas..... | 72 |
| 5.5 | Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida | |
| 5.5.1 | Las nuevas tecnologías..... | 73 |
| 5.5.2 | La televisión..... | 74 |
| 5.5.3 | La radio..... | 76 |
| 5.6 | Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes | |
| 5.6.1 | Valores personales..... | 77 |
| 5.6.2 | Valores sociales..... | 78 |
| 5.6.3 | Valores universales..... | 79 |
| 5.6.4 | Antivalores..... | 80 |
| 6. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | |
| 6.1 | Conclusiones..... | 82 |
| 6.2 | Recomendaciones..... | 83 |
| 7. | PROPUESTA DE INTERVENCIÓN | |
| 7.1 | Tema..... | 85 |
| 7.2 | Contexto..... | 85 |
| 7.3 | Justificación..... | 85 |
| 7.4 | Objetivos..... | 86 |
| 7.5 | Presupuesto..... | 88 |
| 7.6 | Cronograma..... | 88 |
| 8. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 89 |
| 9. | ANEXOS..... | 92 |

RESUMEN EJECUTIVO

La familia indiscutiblemente constituye la primera y primordial escuela de aprendizaje para la vida del ser humano, misión que no se puede delegar, para ser cumplida a cabalidad es necesario que la familia esté integrada, comprometida y sea partícipe de las actividades en las que participan sus hijos.

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade de Puerto Baquerizo Moreno - San Cristóbal - Galápagos, año lectivo 2012-2013, a los estudiantes de 4to y 5to año de educación básica.

Con la indagación realizada se evidencia el estilo de vida de los niños en los que se incluye la falta de actividad física, la falta de orden, se sienten atraídos hacia el consumismo, poca importancia al estudio, cambios que la sociedad ha generado en la familia actual están forjando un cambio de actitud en los niños, quienes al quedarse solos pasan mucho tiempo frente al televisor.

El Seminario Taller **BUEN USO DEL TELEVISOR EN LOS HOGARES** dirigido a docentes y padres de familia de la Institución es presentado en base a los resultados obtenidos.

1. INTRODUCCION

A través del presente trabajo de investigación se pretende conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de sociabilización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodea a niños y niñas de 4to y 5to año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade de la isla San Cristóbal de Galápagos.

En los últimos tiempos se han producido múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos, y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, porque, de hecho la familia es una agrupación personal nacida del amor, centro de intimidad y punto de encuentro de afectos personales, indispensable para el desarrollo físico, social, espiritual del hombre equilibrado. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

Es por esto que la Unión Nacional de Asociaciones de Padres de Familia Católicas (Unapac) en conjunto con el Ministerio de Educación, preocupados de promover la participación de los padres en los colegios ha venido desarrollando en más de 700 colegios asociados diversas actividades destinadas a capacitar y fomentar la participación de los padres en la educación de sus hijos.

En la actualidad el núcleo familiar se ve afectada por una serie de factores, como por ejemplo: una progresiva incapacidad educativa, falta de vivencia de valores, antivalores

generados y transmitidos por la sociedad en forma desleal; etc., y no nos podemos quedar al margen de esta realidad que nos afecta de manera directa o indirectamente porque somos parte de esta sociedad, de ahí el sentido de esta investigación, la cual permitirá reconocer y recuperar el fortalecimiento familiar ya que el complejo y hermoso proceso de la educación no puede prescindir de la familia, pues la actitud de la persona frente a la sociedad depende, en gran parte, de su experiencia familiar.

Para conocer el estilo de vida y los valores que están cultivando los niños y niñas de las familias cristobaleñas, se aplicó una encuesta, técnica que se apoyó con un cuestionario elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas, las mismas que luego de una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada nos dieron los resultados esperados. Es así que se trabajó con la encuesta “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” aplicada a niños y niñas de los cuarto y quinto años de educación general básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade, información de campo, que permitió medir la variable por medio de 226 ítems, distribuidos en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).

Los datos obtenidos han permitido cumplir con los siguientes objetivos propuestos:

- ✚ Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- ✚ Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- ✚ Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- ✚ Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

✚ Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

La investigación fue factible, gracias a la apertura y colaboración de los directivos, docentes y estudiantes, que con gran acogida y un espíritu abierto al cambio han respondido con transparencia y sinceridad a las preguntas planteadas en cada uno de los ítems de las encuestas aplicadas; todos participaron activamente en todo el proceso, mostrando gran interés y estando pendientes de los resultados alcanzados porque desean el mejoramiento de la familia y sus miembros.

Como autora del proyecto desarrollado, el tema de la investigación ha sido muy motivante porque he sido parte como estudiante de muchas jornadas de investigación temática, humanística y formación cristiana desarrolladas por la Universidad Técnica Particular de Loja, las mismas que han tenido como tema central la familia y han ayudado a mejorar mi hogar y deseo transmitir lo aprendido. Estas situaciones contribuyeron a la realización responsable de este proyecto, el mismo que se ejecutó sin mayores inconvenientes.

Tanto la investigación bibliográfica como la propuesta de campo permitieron asumir con responsabilidad la elaboración del análisis e interpretación de los datos obtenidos Familia-Escuela: valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años en relación con los principales agentes de sociabilización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión). En este caso, siempre considerando los contenidos desarrollados en el marco teórico, con los resultados se realizó el análisis en el que se han determinado factores más positivos que negativos, cabe mencionar que por ser una Institución Fiscomisional los estudiantes asisten al catecismo lo que ha sido beneficioso porque en ellos predomina valores sociales como compañerismo y confianza familiar, valores universales como colaboración, obediencia, amor a la naturaleza y valores personales como prudencia, responsabilidad, respeto y esfuerzo.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BÁSICA DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral

Muchos autores han dado su criterio sobre la moral, entre ellos tenemos el citado en el texto Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años “Del latín mos, moris, “perteneiente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad.

Diaz (2004) manifiesta que “los valores éticos o morales son principios con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso “de conciencia” y los emplean para juzgar lo adecuado de las conductas propias o ajenas. Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral de los hombres. Si todo valor expresa una relación cuando se trata de valores morales. Tener sentido moral para un sujeto significa hacer referencia a su poder ser, es decir, a su posibilidad de realización siempre más perfecta, en cuanto que es un ser en proyecto.

El valor moral como cualidad no reside en objetos particulares, sino en la conducta misma del hombre. La conducta entendida como el conjunto de movimientos con que el hombre reacciona conscientemente frente a los estímulos del medio, es la realidad que se colorea de sentido moral para el sujeto cuando éste se siente preocupado por su perfección humana. Toda la vida de una persona, en todos sus momentos, es conducta. Lo cual significa que todas las expresiones de vitalidad humana son realidades que pueden ofrecer relación de sentido moral. (González, 2006)

“Esto es lo que ocurre con el mundo de los valores: que son componentes tan indispensables del mundo humano que resulta imposible imaginar una vida sin ellos. Y

esto es lo que sucede concretamente con los valores morales, porque la moral “la llevamos en el cuerpo”, ya que no hay ningún ser humano que pueda situarse más allá del bien y el mal moral, sino que todos somos inevitablemente morales”.

Los valores morales se van forjando en la sociedad por el aporte intersubjetivo de sus actores, en un complejo campo de interacciones en los que interviene la historia, la influencia de los pensadores, diversos y ricos componentes socioculturales, la ciencia, el arte, la religión, el ejercicio de la política; en fin, la cosmovisión de una época determinada puede influir decisivamente en sus integrantes, positivamente o negativamente, según se insista más o menos en el ejercicio de un buen gusto moral, en el buen estilo de vivir, la responsabilidad en las consecuencias de los actos, la empatía que nos lleva a tomar a los demás en serio, el fortalecimiento de vínculos y el establecimiento de ideales comunes, la apertura de la inteligencia hacia una auténtica sabiduría, la pasión y energía en un sentimiento ético de la vida. (Tierno, 1992, Pág. 11).

Todos estos valores pueden estar presentes o no en una sociedad en un determinado momento. La vivencia de esos valores se ha cristalizado en diferentes normas de conducta que guían la formación y el ejercicio moral de sus integrantes. Por eso urge educar en este tipo de valores, sea a través de la “educación formal”, es decir, en la escuela, sea a través de la familia, la calle o los medios de comunicación. (Guerrero, 2009).

2.1.2 Características de los valores morales.

Para vivir en una sociedad es necesario respetar las normas de convivencia que nos permiten construir un universo compartido con las personas que nos rodean. Esas normas se construyen desde una cultura compartida y varían de unos lugares a otros dependiendo de los valores de cada comunidad.

Muchas de las normas morales que seguimos en nuestra vida cotidiana están basadas en valores que tienen importancia para nosotros. Algunos filósofos y pedagogos, como Fernando González Lucini o Adela Cortina (2000) que han analizado el tema de las normas, la ética y la educación en valores, nos dicen que las actitudes que tomamos responden a una normas de conducta que decimos seguir y que están guiadas por nuestros valores.

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. (Tierno, 1992)

Características de los valores

Adela Cortina (2000, pág.30) señala las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en las personas (en una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo) en la acciones (en una acción buena).

- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Debido a su diversidad, los valores pueden ser clasificados desde varios puntos de referencia. Uno de los aspectos que dan paso a esta característica de los valores es la relacionada con su análisis y estudio. La clasificación o categorización proporciona una panorámica de los valores y permite situar y comprender las conductas individuales y colectivas de un momento histórico concreto.

Además, la necesidad de la clasificación se hace realmente patente a la hora de examinar la educación, en especial en relación con el establecimiento de unos objetivos. En este sentido, cada una de las clasificaciones que han diseñado los axiólogos e investigadores están influenciadas por la concepción de valor que defienden aunque, como lo establece (Marín, 1993), pensadores que, curiosamente y pese a sus concepciones profundamente diferentes, subrayan coincidencias fundamentales que permiten un lenguaje común y un buen punto de partida para posteriores desarrollos.

La clasificación más destacada se presenta a continuación”:

Ortega y Mínguez (2001)

Valores vitales: Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.

Valores económicos: Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.

Valores intelectuales: Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.

Valores estéticos: Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

Valores éticos: Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

Valores sociales: Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad. Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana.

2.1.4 La Dignidad de la persona

Según Kant (1785), el ser humano es insustituible. Tiene un valor interior, porque, además de formar parte del mundo sensible, vive en el mundo moral, su propuesta kantiana en torno a la idea de dignidad es de este modo: «La dignidad humana consiste en reconocer que cada hombre es irremplazable». La dignidad del hombre radica en el hecho de que es el maestro de la naturaleza. El hombre es y debe ser tratado siempre como un fin y nunca únicamente como un medio. La ética kantiana descansa sobre esta consideración axiológica del hombre. Para Kant, la bondad moral reside en la actitud coherente con la realidad de la persona.

En la obra de Kant, la dignidad no significa valorabilidad, sino que es el criterio de todas las valoraciones singulares. Esta clase de dignidad ha de ser entendida de manera trascendental, o sea, no vinculada a las cualidades empíricas. Por eso dice una fórmula kantiana: «Respetar la humanidad de cada hombre». Es decir, dignidad es un concepto de humanidad. Allí donde alguien pertenece a la humanidad, por ser un ser vivo humano, allí está presente esta dignidad.

En la Edad Media ya existía una noción sobre este concepto, y es más era muy similar a la de Kant. Obras como el Discurso sobre la dignidad humana de Giovanni Pico de la Mirandola, de 1486, y la Summa Theologiae de Santo Tomás de Aquino, del siglo XIII, tratan sobre la noción de la dignidad del hombre como una participación de la dignidad de Dios.

Según el pensamiento de esos autores, el hombre es libre y soberano para plasmarse y esculpirse como él quiera porque Dios se lo permite, y porque habiendo sido creado a imagen y semejanza de Dios, su vocación es parecerse más a su creador

La dignidad de la persona humana, al igual que la libertad es algo exclusivo a ella que no viene definido por circunstancias externas, ni ha sido producto del obsequio de la

sociedad ni del entorno. Es un valor único con una presencia real, objetiva y reconocible. Es anterior a la voluntad y reclama del ser humano una actitud de aceptación y reconocimiento como valor supremo al que se debe un respeto incondicionado y absoluto. Un respeto, por cierto, que debe ser prolongable a todos los que poseen, esto es: a la totalidad de los seres humanos. Ni el desprecio, el trato indigno, la reclusión en campos de exterminio, etc., puede modificar el valor ilimitado de la dignidad que poseemos en tanto los seres humanos (Romero, Ballesteros y Orellana, 2006)

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

2.2.1 Familia y Valores: conceptos básicos.

LA FAMILIA

La familia, como unidad o sistema, es un campo privilegiado de observación e investigación de la interacción humana y por ende de la interacción social. Conocer, desentrañar y utilizar los tesoros ocultos de la familia, los recursos que posee cada familia a veces totalmente insospechada aún para ella misma, arrojan una luz de esperanza sobre este tema tan complejo. La idea de la familia es aún, un tema joven de la psicología, en particular de la familia nuclear, la misma que se considera como una unidad social con sus propios procesos evolutivos, como un segmento de un grupo más amplio en un periodo histórico particular de tiempo.

La familia es el aula primordial, ya que es ahí donde se tejen los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y, del espacio, las distancias corporales, el lenguaje, la historia de la familia grande, extensa, que comprende a las distintas generaciones que nos precedieron, es decir en su seno se

instaura el proceso de sociabilización del hombre y además es donde se transmiten y plasman la cotidianeidad de la vida en familia. (Rivas, 2007 pág.4)

Prescindiendo de las múltiples definiciones a que nos tiene acostumbrados la sociología, la familia consiste, fundamentalmente, en la profunda unidad interna de dos grupos humanos, padres e hijos, que se constituyen en comunidad a partir de la unidad hombre-mujer. La plenitud de la familia, como la del matrimonio, no puede realizarse con personas separadas, sino en la unidad del “nosotros” que expresa la necesaria ordenación de unas personas a otras.

Tres son los criterios que definen esa mutua ordenación de los componentes familiares: la casa, los lazos de sangre y el amor recíproco. Los elementos de la trama familiar no se reducen a los tres personajes básicos, padre, madre e hijo, sino que existe un cuarto elemento: el hogar como ámbito espiritual que condiciona fuertemente las relaciones familiares.

Básicamente, la familia sigue siendo la única institución que garantiza al ser humano el ambiente cálido, dinamizador y estimulante, necesario para crecer y realizarse. Debido a esa realidad, hoy en todas partes surge un clamor unánime pidiéndole a la familia que reasuma su papel educativo fundamental. Las razones de ese clamor son muchas y variadas. Citamos las más importantes:

- Porque no es posible educar sin tener en cuenta que la familia sigue siendo una realidad válida y necesaria.
- Porque los constantes cambios del mundo plantean nuevos y difíciles retos a los jóvenes que pide la implicación de todas las instituciones a fin de prepararlos.

- Porque la actual crisis de la sociedad es crisis de valores, y en la formación de valores la familia tiene el primer y básico papel.

Finalmente, porque tener un hijo no es simplemente engendrarlo, sino ayudarlo a ser hombre, a ser persona, a ser feliz. Y esto no garantiza simplemente poniéndolo en una escuela o colegio. Es menester mucho más, y se “mucho más” lo da la familia, lo constituye el hogar. Sin embargo, una cosa es la familia ideal y otra la real; y la familia real enfrenta las mismas crisis esenciales, éticas y ecológicas de la sociedad en la que está inserta. Consecuencias de ello: desajuste ético, irresponsabilidad, libertinaje, violencia, droga, descontrol sexual, delincuencia, infidelidad, bajo rendimiento escolar, autoestima deficiente, etc.

Pero ésta es la familia que tenemos y es ésta la que debe asumir el difícil desafío educativo actual. Para ello debería afrontar con valentía sus grandes deficiencias y aprovechar sus innegables valores: solidaridad interna, respeto por los mayores, jerarquía ética básica, tradición positiva, etc. De ahí la urgencia de que todas las instituciones pastorales, sociales y educativas entren en un proceso de formación de los padres. Lo que está en juego es muy serio: la felicidad de los hijos, la salvación de la familia, el futuro de la sociedad.

Es importante partir de algunas consideraciones sobre lo que es la familia y los tipos de familia. Puede darse el caso que esos tipos que a continuación se presenta no correspondan a nuestra realidad, o que en ella se manifiesten otros tipos de estructuras familiares. Álvarez (2003) especifica los siguientes tipos de familia así:

Familia nuclear.- formada por la pareja de origen y sus hijos. Espacio y patrimonio son comunes y adoptan compromiso de familia.

Familia extensa.- troncal o múltiple.- designa al grupo en que conviven varias generaciones bajo un mismo techo (padres, hijos, abuelos). Es uno de los modelos que tradicionalmente, ha experimentado más difusión en las distintas sociedades.

Familia agregada consensual o consensuada. En este tipo de familia sus miembros viven sin certificación oficial de su unión. En la mayor parte de las sociedades desarrolladas, su funcionamiento tiende a asimilarse al de las familias legalizadas.

Familia monoparental.- Este tipo de familia puede establecerse por diversas razones, entre las más frecuentes: el fallecimiento o separación de uno de los miembros de la pareja. La forman un padre o madre y, al menos un hijo menor de dieciocho años. También puede darse el caso de que en estas familias convivan con otras personas sean familiares o amigos

Familia reconstituida. Es la formada por un padre o una madre con algún hijo que proceden de un núcleo familiar anterior, ya disgregado, y que establecen una nueva familia con una nueva pareja.

Familia poligámica.- Es aquella en la que un miembro de la pareja convive con más de un cónyuge. La modalidad de un hombre casado con varias mujeres se denomina poliginia, una mujer con varios hombres se llama poliandria, en la mayor parte de las sociedades actuales no suelen tener estatus de legalidad.

Hogares unipersonales.- Se producen por diversas causas, envejecimiento, libre opción del individuo y con frecuencia desaparición de uno de los miembros de la pareja, independencia de los hijos, etc.

Familia adoptiva.- Son aquellos en la que los padres y los hijos están unidos por vínculos legales y no biológicos. La situación de adopción puede ser permanente o transitoria, en este último caso suele hablarse de acogimiento familiar.

Familia sustitutoria.- Es la familia que acoge a un niño de forma transitoria debido a alguna circunstancia de su ambiente familiar de origen que lo hace inadecuado (violencia, carencia extrema, desastres naturales, etc.,)

La familia, además de ser el primer agente de sociabilización, es también un pequeño grupo primario, dotado de funciones específicas, en el que sus miembros aportan cargas pulsionales propias y sumamente activas e interactúan estrechamente. La familia atiende a necesidades psicológicas tan importantes como obtener respuestas emocionales de los otros y lograr una asociación íntima con ellos. Ello permite que, en el hogar, se vayan adquiriendo y conformando los elementos centrales de la personalidad desde la aceptación de cada singularidad.

Valores

Según Rokeach (1970) el valor es un tipo de creencia prescriptiva, aprendida y duradera, valorada por el ser humano, relativa a modos de conducta individuales y sociales deseables. Para Garzón y Garcés (1989, pág. 393) los valores “se entienden como una estructura compleja de conocimiento que conlleva dimensiones tanto evaluativas como conductuales”, “Los valores los entendemos como formas ideales de vida, como creencias básicas que en última instancia explican la conducta de un individuo y de una sociedad” dicen Ortega, Mínguez y Gil (1994). Asimismo, Bolívar (1992, pág. 96) los define como “estructuras complejas de conocimiento, que explican por qué el individuo es capaz de trascender lo existente (el valor como un ideal) y por qué escoge o prefiere unos modos de actuación frente a otros”

Forman parte de la estructura cognitiva del sujeto dado que constituyen un sistema de ideas/creencias, prescriptivas (no todas las ideas/creencias son valores) sobre lo que es deseable, que explican tanto la conducta del individuo como de la sociedad. Como estructuras cognitivas, marcos de conocimiento, los valores cumplen una función

teórica, que permite al ser humano tanto interpretarse a sí mismo, como interpretar, valorar y ordenar el mundo social y físico que lo rodea.

Cumplen también una función práctica, en este sentido, cabe distinguir entre una función orientadora de la conducta, razón por la cual explican, en principio, tanto el comportamiento individual como el colectivo, y una función adaptativa del ser humano a la sociedad. Pero dado que los valores se adquieren a través de la relación dinámica e interactiva del sujeto con el contexto social, el individuo no sólo se adapta a los valores sociales sino que también puede ser artífice del cambio social.

Los valores surgen de la relación dinámica entre un sujeto que valora y un objeto-idea que es valorado (Marín, 1993). Tienen valor en sí mismos, existencia real (abstracta, que no empírica) e independiente de la valoración del ser humano pero a la vez son valorados por este; están por tanto, condicionados por las necesidades humanas a la vez que por el contexto histórico-social. Al destacar la relación sujeto-idea, estamos ante una concepción integrada de las dos corrientes anteriormente mencionadas, el objetivismo y el subjetivismo valorales y defendiendo los valores como construcción racional y autónoma, que se adquieren a través de la relación dinámica e interactiva del sujeto con el contexto social (Puig y Martínez, 1989; Puig, 1996).

Aunque los valores no tienen realidad empírica, sí tienen soporte material o empírico, a través del cual se realizan. Entendemos este en dos sentidos. Uno hace referencia a los bienes. En efecto, los valores se realizan a través de bienes concretos, que participan, aunque no agotan el valor (Tourinán, 1987). Un mismo valor se puede expresar/materializar a través de distintos bienes por ejemplo, el valor estético se manifiesta a través de obras de pintura, escultura, moda, objetos diversos, etc. y por tanto, un mismo bien sirve a varios valores -por ejemplo, el bien dinero permite realizar distintos valores: científicos, vitales, estéticos, técnicos, etc.

El otro soporte empírico hace referencia a la conducta. En efecto, detrás de toda conducta individual o colectiva hay valores o antivalores. La conducta humana refleja, en principio -aunque no siempre, porque los valores no son los únicos condicionantes de la conducta- los valores que la orientan y las actitudes que la mueven. Por eso, como señalan Ortega, Mínguez y Gil (1996, pág.16-17) los valores “son algo cotidiano no son exclusivos de los grandes modelos, ni exigen grandes hazañas forman parte, por el contrario de nuestra existencia diaria y el primer paso en la educación de valores sea el descubrimiento del valor como realidad operativa en la vida de toda persona”.

Los valores son valorados por el ser humano porque satisfacen sus necesidades. El individuo necesita los valores, no puede dejar de valorarlos. Esta es la razón por la cual la publicidad manipula los valores; esto es, nos crea necesidades artificiales y nos ofrece bienes para satisfacerlas, que generalmente no participan del valor que explícita o implícitamente nos dice que contienen.

Los valores son perdurables, pero no inflexibles. Su carácter universal no niega su dimensión espacio-temporal. Es decir, están contextualizados tanto histórica como culturalmente. En efecto, la evolución del individuo y de la sociedad trae consigo cambios de valores. Por ejemplo, el modelo estético femenino que se refleja en las pinturas de siglos pasados no coincide exactamente con el actual. Por la misma razón, los valores tienen interpretaciones y modos de realización distintos según el contexto cultural (Tourrián, 1987; Marín, 1993, pág. 37).

Los valores no están aislados unos de otros, sino que constituyen sistemas, como tales, interrelacionados, interdependientes y que mutuamente se refuerzan. De ahí que educar en valores no consiste en planteamientos aislados de los mismos, sino interrelacionados. Con el valor amistad, por ejemplo, se interrelacionan cooperación, respeto, generosidad, altruismo, colaboración, compañerismo, comprensión, afecto, donación, solidaridad, etc. (Carreras, 1997, pág. 180).

En nuestra escala de valores todos tenemos y buscamos realizar y fortalecer los valores que ya tenemos. También es cierto que tenemos antivalores que nos arrastran hacia el ser inferior de cada persona, que nos arrastran a cometer errores y actos que no deseamos. Por esta razón hay que combatirlos con la formación de hábitos estables y con disciplinas que nos ayudan a ser mejores. (Campo, 2006)

Los valores influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos. Los valores se proyectan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones concretas. Los valores suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante la sociedad en que vive. (Díaz, 2004)

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Desde la familia se dan al niño, niña y adolescentes las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre esas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes: Rivas (2007, pág. 59)

Proceso de personalización: determinar qué objetos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.)

El proceso de sociabilización: primar la solución deseable ante los conflictos de valores. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condiciona, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales del ambiente sociocultural, el patrón de creencias, los sucesos históricos de la propia familia, el trabajo, las

amistades, etc. En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar sólo puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes. Los valores, las buenas costumbres, los principios éticos, se entienden y asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en el trato con otras personas, especialmente en el ambiente hogareño.

A la luz de cómo va evolucionando la sociedad, la familia puede llegar a convertirse en uno de los pocos contextos privilegiados donde poder ensayar las relaciones intergeneracionales. Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les facilite su desenvolvimiento en el mundo exterior, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o a enfrentarse con éxito a las amenazas actuales (drogadicción, sectas, fracaso escolar, manipulación ideológica, presión de las modas).

Por otra parte, vivimos una época de cambios sociales acelerados que nos dan la impresión de que lo valioso de ayer no lo es hoy. En este sentido, las relaciones intergeneracionales pueden proporcionar una oportunidad para escuchar, ensayar, aprender, usar lo útil y constructivo de una generación y aportar lo novedoso y arriesgado de la siguiente. En principio la familia desea desarrollar en la socialización de sus hijos: valores que faciliten el desarrollo personal, que faciliten las relaciones interpersonales y su aprovechamiento en los ámbitos escolar y laboral. Pero, tal jerarquía se ve afectada por diversas variables como la cultura, el nivel socioeconómico, la edad de los padres o su nivel de estudios, la edad y sexo de los hijos, etc.

Es determinante en ese campo el ejemplo y testimonio vivencial de los padres, pues son los primeros y principales referentes éticos para sus hijos. Estos aprenden primordialmente no lo que les dicen sus padres o maestros sino lo que sus padres hacen. Cuando los padres dedican mucho tiempo al trabajo y se sienten agobiados por múltiples compromisos y obligaciones, los abuelos pueden ayudar a la tarea de

educar a los nietos de modo indirecto (apoyo emocional, aliviando la carga ocupacional, a través de los consejos, ayuda económica) y directo (protagonista de la propia tarea educativa, como padres sustitutos).

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia padece hoy la más profunda y extensa crisis de los referentes fundamentales que la identifican como la única institución reconocida en la construcción de valores: la primera y primordial escuela de aprendizaje para la vida (VATICANO II, 2009) Sin lugar a dudas, los valores y antivalores que sustenta en la actualidad la familia son los mismos que la sociedad maneja y transmite a través de sus diferentes ámbitos educativos: el sistema educativo, la educación en el seno de la familia, la información recibida mediante los medios de comunicación de masas, etc.

Nadie duda ya de la importancia y vigencia de la familia como institución básica en la formación del ser humano, la que mayor acceso tiene a la intimidad personal del hombre, la más convincente de las escuelas. La psicología moderna demuestra hasta qué punto la educación del hombre está condicionada por la educación recibida en los primeros años. Incluso el psicoanalista (Erikson, 1980) con su característico optimismo antropológico, subraya el decisivo influjo de la familia en el proceso de constitución de la personalidad humana.

En el seno de la familia existen unos vínculos morales que la configuran como una unidad de equilibrio humano y social, queriendo significar con ello que, pese a los intentos de cualquier ideología totalitaria por sustituirla o condicionarla, la familia sigue siendo el lugar insustituible para formar al hombre completo, para desarrollar y robustecer la individualidad y la originalidad del ser humano.

Los padres son los únicos que pueden brindarle al niño ese amor incondicional al que todos aspiramos, esa dimensión afectiva que los educadores están de acuerdo en

considerar importantísima para el desarrollo de las capacidades del niño. Es así como los padres contribuyen determinadamente a su crecimiento, desarrollo y maduración. Además los padres pueden completar, ayudar, colaborar en la labor de los profesionales los maestros, de suerte que se asegure un continuidad entre las múltiples experiencias que el niño vive en todos los momentos de su vida.

La importancia y la necesidad de la educación familiar resultan de estos datos:

a) Biológicamente el niño nace como ser incompleto; no es capaz de vivir durante años sin la ayuda de un adulto. Su plena capacidad de autonomía sólo la alcanzará después de muchos años de crecimiento y aprendizaje (proceso educativo). Necesita desarrollar sus facultades específicas humanas; inteligencia, voluntad libre, armonía de tendencias y motivaciones.. Y esto sólo puede conseguirlo en el seno del claustro protector de la familia. Prueba de ello es que los niños que crecen privados de ambiente familiar, aunque crezcan físicamente, llevarán en su psique las huellas de unas deficiencias, con frecuencia irreparables.

Pietro Braido dice “la generación humana de la prole, según razón, según amor y según donación espiritual, es el fundamento real de los derechos educativos de los padres frente a terceras personas, individuos o sociedad.”

b) Psicológicamente el influjo de los padres es capital por varias razones:

- Son las únicas personas que están en contacto con el niño cuando su “concepto de sí “comienza a formarse en un contexto interpersonal.
- Se encuentran asociados a los hijos en un clima afectivo para la satisfacción de todas sus necesidades, especialmente de protección y de seguridad psíquica.
- Su flujo se ejerce sin competencia con otras personas en un campo todavía no estructurado, pero fuertemente impulsado hacia la estructuración.

c) Sociológicamente la actitud del hombre frente a la sociedad depende en gran parte de la experiencia familiar. El proceso de sociabilización en la familia, dada la impronta afectiva que obra sobre sus miembros, es profundo y duradero. Se puede retener como principio que las experiencias familiares del niño son los principales determinantes de su personalidad. La vida interior de la familia, de honda interacción, hace que los valores educativos, vividos por los padres, sean fácilmente asimilados por los hijos.

Para lograr su equilibrio psicológico, el individuo tiene en la familia el cauce más adecuado para liberarse de las ataduras del egoísmo y aprender las experiencias altruistas del amor que le brindan los miembros familiares. La familia tiene una serie de características a su favor que la convierten en educadora privilegiada de valores, en ella encontramos: el cariño y las relaciones afectivas, el ejemplo, buena parte del tiempo cuantitativo y cualitativo que se comparte con los hijos, es el único contexto que permanece constante como un apoyo seguro a lo largo de la vida y por último, ella se encuentra preocupada por el desarrollo integral de sus miembros, por lo que desea potenciar sus habilidades para lograrlo. (Tierno, 2010)

2.2.4 Valores y desarrollo social.

El aprendizaje de los valores y de las actitudes es un proceso lento y gradual, en el que influyen distintos factores y agentes. Aunque los rasgos de personalidad y el carácter de cada quien son decisivos, también desempeñan un papel muy importante las experiencias personales previas, el medio donde crecemos, las actitudes que nos transmiten otras personas significativas, la información y las vivencias escolares, los medios masivos de comunicación, etc.

De acuerdo con destacados investigadores en sociología, desarrollo psicológico y de la personalidad, los valores se aprenden de la largo de la vida, pero no sólo de manera receptiva, sino que se van construyendo y se ven influidos por el entorno social. También están determinados por la capacidad intelectual de razonamiento que una persona posee en un momento determinado de su vida. La formación de valores es los niños y adolescentes va ligada estrechamente al desarrollo de su conducta moral.

Tanto el sociólogo Émile Durkheim (1858-1917) como psicólogo Jean Piaget (1896-1980) distinguen la moral autónoma de la moral heterónoma. La primera que aparece en el desarrollo de individuo, durante la infancia, es la moral heterónoma que consiste en hacer lo que un poder o ley extraños han determinado como adecuado o no). En este tipo de moral los niños se sienten obligados a cumplir las normas porque así lo determina una autoridad superior. Los individuos no hacen una selección libre, consiente o responsable, no juzgan las normas morales, sino en función de la jerarquía o autoridad de quien las impone.

Desde esa posición se va pasando poco a poco una moral autónoma; el ahora el adolescente empieza a ser capaz de juzgar las normas morales en función de la bondad o maldad y de la intención de los actos, independientemente de quién las dice. Es el momento en que surgen ideas igualitarias, que se van convirtiendo en apoyos para la noción de equidad o justicia, y se reconocen valores comunes o toda la comunidad humana.

No hay edades fijas en la que podamos predecir con certeza que una persona para de una moral heterónoma a una moral autónoma. De hecho hay individuos que nunca desarrollan la autonomía moral y otros que lo hacen relativamente pronto. La moralidad sólo se desarrolla en el intercambio de unos individuos y otros en el grupo de iguales. Las relaciones cooperativas entre iguales, que están basadas en el respeto mutuo y la reciprocidad, son las que llevan a que el sujeto pueda llegar a razonar normalmente. Díaz (2004)

2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es importante tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie. Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y no deben hacer, y en este proceso de aprendizaje ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

A los niños hay que educarlos desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida. Educar bien a los hijos significa poner la mejor intencionalidad en la actividad moral de la relación humana en el hogar, por lo tanto los padres deben conectarse con los niños y comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura, son personas que están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que los rodea, por lo tanto la atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar en donde se determinan en su mayor parte, por los valores que se transmiten dentro de la familia.

Por lo tanto los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos transmitir. La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándolos en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos.

Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser. Los valores que se deben inculcar en los niños desde sus primeros años de vida fundamentales en la convivencia son los siguientes:

Obediencia: le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distingue bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsables. La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos. Los límites externos que le someten a prohibiciones son necesarios, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir por sí mismo en muchos casos, por lo tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario.

Un niño que desde pequeño no se le enseña a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta. Además, un niño que por naturaleza e incompreensión de los padres o por castigos físicos no tendrá más adelante fuerza y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo.

Respeto: empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. Que el niño sepa los límites y reglas

que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y no debe hacer, aprender esto en sus primeros años con seguridad ayuda de adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás.

Sinceridad: en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación, ya que el niño que se acostumbra a decir siempre la verdad en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier inconveniente. Para que los niños no mientan no se debe utilizar la violencia física como mecanismo de comunicación, no gritarles ni faltarles al respeto, ya que hay que recordar que los niños mientan por miedo.

Responsabilidad: para cultivar la responsabilidad a los niños hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes en el hogar y que se les tiene la suficiente confianza para encomendarles tareas y encargos de la casa, aquello ayudara a que los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes y se acostumbraran a asumir las obligaciones y los deberes, lo que fortalecerá su desempeño como seres humanos.

Generosidad: para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza, para que ellos vean que la felicidad no está en acumular riquezas sino en tener un corazón tan grande que puedan compartir no solo las cosas materiales con los demás sino también su forma de ser; aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros.

Los niños necesitan el buen ejemplo de sus padres y maestros, y en general, de todos sus adultos significativos, la educación en valores exige continuidad, pues se inculcan por medio del quehacer del día a día. El amor a los hijos hay que demostrarlo mediante los abrazos, las palabras, los hechos: para un niño o adolescente no es

suficiente saber que lo quieren, es necesario sentir que es querido. De este modo, niños y adolescentes pueden dar de lo que tienen.

Los hijos se deben aceptar como son, acompañándolos respetuosamente a que expresen sus cualidades y limitaciones, los niños y adolescentes necesitan estar dispuestos a aceptar los restos y resolverlos, pero siempre con orientación de los adultos más significativos para ellos. La problemática de los valores en general, y especialmente en la etapa de la juventud, despierta un gran interés. Si bien en el último tiempo se observa un incremento de investigaciones respecto a esta problemática, el interés hacia la misma es relativamente nuevo.

Es posible encontrar publicaciones al respecto recién luego de haber transcurrido dos o tres años de la década de los 90. En los últimos tiempos esta cuestión es frecuentemente abordada en congresos, encuentros y jornadas que aluden a la educación.

En América Latina, en los últimos años, algunos estudios se ocupan de la problemática de la juventud y de los valores. Estas investigaciones ofrecen conceptualizaciones sobre los mismos y, en algún caso, presentan datos empíricos sobre esta realidad.

José Moreno (2000), de la Universidad del Salvador, estudia el Sistema de Valores de Rokeach, quien considera que esta es la principal variable dependiente del estudio de la personalidad, de la cultura y de la sociedad. Los reconoce también como una respuesta a las crisis de identidad personal y social.

El estudio de Darós y Tavella (2002) intentan identificar el grado de aceptación, rechazo y/o desconocimiento de los valores representados en la modernidad y en la posmodernidad e indaga valores generalizados en jóvenes estudiantes. En este estudio se toma el concepto de valor desde una perspectiva sociológica y se acepta que «es la cualidad de un objeto determinado que lo hace de interés para un individuo o grupo su realidad se encuentra en la mente humana es, de modo estricto una

cuestión de opinión». Siguiendo el pensamiento de Max Weber señala que «la intencionalidad que el hombre pone a los componentes de la vida cotidiana es lo que le asigna su valor» (Darós y Tavella, 2002:15).

Los valores presentes en la vida de hombre y mujeres se vinculan con la dimensión religiosa, entendiendo por tal aquella que alude a los últimos sentidos y explicaciones de la vida y del mundo. Los valores han cobrado una dimensión que rebasa el ámbito de una cultura o sistema concretos por amplios que éstos sean para constituirse en notas esenciales de la naturaleza humana tal como ésta Sociología de los valores y juventud se realiza en el tiempo actual. Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos», es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan

Los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional y esta transmisión debe tener como agentes a determinados sujetos sociales. Desde luego la familia y, naturalmente, las instituciones educativas. Hay, además, otros muchos transmisores (grupos de amigos, medios de comunicación, líderes políticos o religiosos, «modelos» sociales ofrecidos como símbolos o ejemplos) y no siempre los diferentes transmisores llevan la misma dirección e incluso, por desgracia, los hay que ejercen un influjo contrario a la comunicación de los valores deseables.

La elección de los valores implica poseer categorías o criterios que colaboran con la definición de lo que realmente vale para cada uno y para la comunidad. ¿Cuál es el peso de la educación «formal», es decir, la que se transmite a través de personas e instituciones cuya misión es precisamente transmitir civilización y valores? En la sociedad de nuestro tiempo se encuentra seguramente disminuido por comparación al que tienen otros agentes, singularmente los medios de comunicación de masas y, en especial, pues estamos en una «cultura de la imagen», los medios audiovisuales y a su

cabeza la televisión y las aplicaciones de nuevas tecnologías como Internet o los sistemas multimedia.

Estos medios espectacularmente poderosos pueden, como medios que son, utilizarse en una dirección u otra, al servicio de unos u otros valores y aquí está la responsabilidad de quienes tienen autoridad sobre ellos y de quienes los dirigen, organizan, crean sus contenidos o los interpretan. Por desgracia, priman con frecuencia entre sus objetivos los de estricta búsqueda de audiencias que significan ganancia económica y poder, aún a costa de ofrecer contenidos y ejemplos de bajo nivel y hasta de franco hundimiento moral y/o estético. Y es lo cierto que, bien utilizados, serían instrumentos eficaces para elevar las mentes hacia los valores más deseables.

Desde el reconocimiento al esfuerzo de muchos educadores que disponen generalmente de medios escasos en relación a su tarea, hay que procurar también que, junto al fondo de los valores a transmitir, Mario Sandoval Manríquez aprendamos también el cómo llegar a los jóvenes sin despertar rechazos.

Los valores que se transmiten encierran en sí capacidad de entusiasmo, pero no siempre es fácil despertar ese entusiasmo en los jóvenes a quienes se dirigen los profesores. Es necesario, aprender formas nuevas, manteniendo además, como modo supremo de influencia positiva, el del ejemplo de quienes echan sobre los propios hombros una responsabilidad que es inherente a la función de educadores.

Los jóvenes, como los adultos, se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano. En estas decisiones están en juego los valores como fuerzas directivas de acción. Éstos con frecuencia entran en conflicto; en parte por la poca claridad del sistema de valores de la sociedad y la desorientación de la existencia humana.

La tarea de educar y, con ello, la de educar en los valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad. Hay una primera concesión de esta amplia responsabilidad que afecta a la persona del educador. Si el educador en la escuela ha de contribuir a que los jóvenes se descubran a sí mismos, descubran el mundo y su profundo significado, no es indiferente el concepto de ser humano y de mundo que tenga. Y más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa de los demás hombres y de su inserción en el mundo; lo que él sea y el modo, incluso, de auto conocerse, constituye el aporte fundamental al proceso de autorrealización del alumno.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación es un campo abandonado para vivir los valores permanentemente. Uno de los pilares básicos del edificio educativo es la necesidad de llegar a un consenso para que se impliquen a fondo los responsables de la tarea educativa: padres y educadores, fundamentalmente, que es de quienes depende la enseñanza y transmisión de valores. Nada más destructivo que la desunión para dar al traste con todas las fórmulas propuestas para conseguir una convivencia elemental.

Educar en valores no significa imponer, sino proponer, mostrar diferentes caminos y opciones y ayudar para que cada uno vea cuales son los mejores para él. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad de elección. Los valores no se enseñan, hay que vivirlos. Por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en la persona. Requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal y como es.

En definitiva, ayudarle a descubrir los valores que vive, a analizarlos o criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos. La educación en valores como construcción de la personalidad y como prevención de actitudes discriminatorias y machistas, debe ser un tema transversal a todos los proyectos de intervención de los diferentes sistemas de protección. Vivir el valor de la cooperación e igualdad, dentro y fuera de los centros educativos, es la verdadera solución para prevenir que en un futuro inmediato ningún ser humano sea maltratado.

El papel de la educación es el de animar a los jóvenes a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales expresados, e impulsar la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. El desarrollo de la educación en valores implica que se defina el Proyecto Curricular de cada centro, etapa y ciclo. Debemos señalar que hay que huir de prácticas puntuales en el proceso educativo en relación con la transversalidad, como si fuese la educación en valores algo accidental y ocasional en la formación académica y personal del alumnado.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Es evidente que nuestra sociedad al igual que otras aspira a que se produzca un cambio que verdaderamente sea acorde con el progreso y la calidad de vida que todos soñamos. Muchos piensan que el cambio social que hasta el presente se ha producido ya ha exigido un alto precio en lo que concierne a las relaciones humanas. Por razones de trabajo, básicamente, aunque también existen otros compromisos, los niños permanecen demasiado tiempo solos en el hogar familiar y varias generaciones han crecido al amparo de las nuevas tecnologías.

Es decir, han pasado más tiempo delante del televisor, los videojuegos y las computadoras que con sus padres. Esta circunstancia debería resolver para que éstos pudieran priorizar la educación de sus hijos en una edad en la que la presencia,

comprensión, atención y capacidad de escucha son imprescindibles. La percepción de los niños guarda una proporción con la intensidad de su vivencia. El niño contempla su entorno con tal capacidad de observación que ya no le resultará fácil a lo largo de su existencia poder desprenderse de toda la experiencia que la infancia le deparó, sea positiva o negativa.

Una de las deficiencias en la educación actual reside en la escasa importancia que se viene dando a la transmisión de valores. Se habla mucho de ellos pero es más que palpable, por lo que se ve en la calle, que existe una pobreza e inadecuada exposición de los mismos. Y es curioso y preocupante porque no puede aspirarse a una sociedad mejor si de ella se excluyen el respeto a las diferencias raciales, sociales y culturales; si se orillan cuestiones tan esenciales como la dignidad de la persona con sus derechos y sus deberes; si se margina a los necesitados sea cual sea su procedencia; si se olvida el valor que tiene el ejemplo los que nos rodean.

El ejemplo es la llave maestra de la prevención y de la educación. Prevenir es un infinito muy cercano al hecho de prever; esto es, anticiparnos a lo que pueda ocurrir. El educador tiene la obligación, incluso por lo ya experimentado, de ejercer la enseñanza con autodominio y rigor. Si detectamos la violencia a nuestro alrededor en algún colectivo, la solución no consiste en apartar a la persona o al grupo que la genera y olvidarse de ellos. La sociedad, la familia, los educadores tienen que estar ahí para restaurar lo que ha sido dañado. Porque el ser humano puede y debe ser restaurado. No podemos condenar a nadie sin haber intentado antes lo que puede parecer imposible: extraer entre la hojarasca de las limitaciones y debilidades el inmenso bien del que cualquier persona es capaz. Orellana (2007, pág. 31).

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

“No existe los valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino la valoración que hace el hombre de las cosas mismas. No son meramente objetivos no meramente subjetivos, sino ambas cosas a la vez: el sujeto valora las cosas y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado. Descubrir los valores sólo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo existe, existe por algo y para algo; que cualquier ser, por pequeño que sea tiene su sentido y su razón de ser, es decir, vale” Agudelo (s/a).

El termino valor abarca contenidos y significados diferentes, varía su significado de acuerdo a la realidad que presente; sirve para calificar a las personas, las circunstancias y las cosas. Conocemos que la educación es un deber y un derecho para todos/as los ciudadanos/as, su misión primordial es ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayuda formar al educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Los valores prioritarios según la Reforma Curricular son: identidad, honestidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez, afecto y amor. La Reforma Curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad, ya que actualmente la sociedad está viviendo una crisis de valores, por lo tanto el educador tiene la responsabilidad de buscar la forma de aplicar en el proceso de enseñanza- aprendizaje los valores que son necesarios en nuestros niños y niñas en los primeros años de básica, solo así podemos cultivar valores que formen su desarrollo personal, grupal y social.

Los valores no son temas de las Instituciones Educativas, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela es solamente una parte, ya que todos somos conscientes de que la educación informal proviene de la familia, el padre y la madre es el primer maestro que deben enseñar valores a su hijos e hijas desde tiernas

edades, por lo tanto esta educación nunca debería faltar en ningún momento de la vida de su hijo/a, porque diariamente los niños/as requieren de aprendizajes significativos. (Ley de Educación, 1998)

Existen exigencias básicas en las relaciones humanas que se deben fomentar y cultivar en la vida familiar. Ésta está llamada a ofrecer a sus miembros todos aquellos elementos para la formación y convivencia social, ya que cuando los padres y madres de familia no enseñan los valores a sus hijos/as, estos tienen dificultad en la escuela y su conducta son inadecuadas dentro y fuera de la institución, repercutiendo esto notablemente en su rendimiento académico.

Por lo tanto es inevitable decir que los padres y madres son los primeros educadores de sus hijos/as, porque es en el hogar donde se aprende, cultiva y fomenta las virtudes y modelos para unas buenas relaciones sociales; es ahí donde se enseña a respetar, a escuchar, a acoger al necesitado, a tolerar, cuidar de las cosas, manejar la tristeza, la alegría; es a partir de las relaciones interpersonales de los cónyuges y de los padres e hijos, cómo se van asimilando conductas observadas y vividas en el ambiente familiar, ya que es en el hogar donde se aprende lo que se puede hacer y no hacer; a vivir con el otro, respetar las distintas normas y valores existentes en la sociedad.

Hay que reconocer que la familia es la primera célula de la sociedad y la base misma de las instituciones educativas, por lo tanto, los hijos requieren de unas pautas y lineamientos claros y precisos para que ellos actúen y se desenvuelvan normalmente en esta sociedad; por lo tanto la responsabilidad de los padres y madres de familia es fomentar y cultivar en sus hijos valores sociales, ya que la identidad de los hijos con los padres posibilita la adecuada asimilación de las distintas conductas y muchas veces sus características específicas.

Por lo que es necesario que los padres y madres de familia cumplan con lo que predicán siendo respetuosos, activos, honrados, ofrezcan confianza y crean en su

prole, considerando que el niño aprende los principales mecanismos de aceptación y se prepara para su ingreso en la cultura y en el mundo de las relaciones extra-familiares en su medio ambiente familiar. Los valores éticos y morales deben ser guiados y fomentados por el buen ejemplo, o comportamiento de los miembros familiares en especial de los padres.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Toda educación es “educación moral” pues la verdadera educación consiste en que el niño aprenda a comportarse como hombre es decir normalmente. Ellos nos obligan a plantearnos la acción educativa que tiene mucho que ver con los valores, los ideales y la elección de aquellos criterios con los que ha de vivir de acuerdo. La autoestima del niño saldrá muy reforzada si, desde pequeño, aprende a vivir en conformidad con lo que piensa, pues pocas cosas hay que menoscaben tanto la autoestima de una persona como esa “esquizofrenia moral “ que la hace vivir dividida consigo misma.

Los mismo que aprende a comer, andar, leer o escribir, también se aprenden las pautas de conducta y los comportamientos morales. Si a un niño no se le enseña a distinguir el bien del mal, sino se le corrige ni se le enseñan las normas para que sepa a qué atenerse, nunca aprenderá a comportarse como hombre.

Por lo que se considera importante señalar lo siguiente:

- a) Dar sentido a los acontecimientos de su vida, evitando que el niño se desoriente y se sienta confuso ante los frecuentes cambios en nuestras actitudes. Clarificarle bien los objetivos que le proponemos y no cambiarlos a cada paso. Nuestra inestabilidad emotiva lo desconcierta; lo mismo que la falta de coherencia en nuestros criterios educativos.

- b) Desarrollar su sentido moral, enseñándole a distinguir lo bueno de lo malo, lo esencial de lo accesorio, lo intemporal de lo caduco y lo pasajero. Crecer como persona significa aprender a guiarse con rectitud de intención por lo que su conciencia le dice. Conciencia debidamente informada por la razón y no por la cambiante opinión, ni el por capricho o inestabilidad de los sentimientos. Los niños se vuelven razonables cuando oyen los criterios razonables de sus educadores y ven cómo los llevan a la práctica de modo coherente.

- c) Ofrecerle modelos concretos de comportamiento. El niño debe aprender a imitar aquellos modelos cuya conducta esté de acuerdo con los valores que considere razonable, pero no todos los modelos son adecuados. Los que con tanta profusión nos presentan los medios de comunicación representan muchas veces tipos que buscan la eficacia a cualquier precio. Su influjo es tanto más negativo cuanto más atractivamente no los presentan. Se hace pues, imprescindible el diálogo con el niño para que aprenda a valorar y matizar los acontecimientos, personajes y noticias que la televisión nos ofrece, con el fin de seleccionar pedagógicamente los modelos humanos que se proponen a su imitación.

- d) Facilitarle un amplio campo de experiencias. La experiencia enriquece su inteligencia y le ayuda a adoptar actitudes receptivas frente a cualquier valor, venga de donde venga. De este modo aprende a actuar con seguridad y confianza frente a las nuevas situaciones que le toque afrontar.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de sociabilización.

Si nos fijamos en el contenido de ciertos programas de entretenimiento que emiten algunos medios de comunicación masiva, y el impacto que tienen las opiniones de los participantes en las tertulias, junto a la escasa cuando no nula responsabilidad que parecen mostrar los que respaldan esos reality show, de la impresión de que nos encontramos en una sociedad programada. A esta ceremonia de la confusión se añaden prensa sensacionalista, publicidad desleal y engañosa, etc. De alguna forma, los grupos de moda en los canales informativos se arrogan la capacidad de ser los artífices y garantes de pensamientos, intereses y objetivos ajenos, encaminados en una línea prefijada de antemano por los responsables del programa en la que no existe unidad, dirección ni sentido verdaderos, y no digamos último, que es el horizonte al que cada ser humano debería orientar su mente, su voluntad y su acción.

Tras la carga de convicción que algunos personajes ponen en persuadir a otros, desde su particular atalaya comunicativa, se esconde la falta de disciplina, y la ausencia de parámetros tan importantes en la comunicación entre los seres humanos como son: el rigor, el respeto, la honestidad, la verdad, la autenticidad y coherencia, entre otros. Y lo malo es que muchos caen en esa red. En la época actual, los medios de comunicación forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y el entorno en que viven. Vivimos en una sociedad influenciada, donde no solo accedemos a la información y la formación a través de los medios, sino que incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos.

Los medios de comunicación han alcanzado en nuestra sociedad una importancia capital como agentes de socialización y de enculturización. Nuestra visión de los demás, del entorno e incluso de nosotros mismos, se ve condicionada no sólo por nuestra experiencia directa, sino también (y cada vez más) por un conocimiento

indirecto a través de esos medios de comunicación. En cualquier caso es necesario señalar que existe poca reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la consolidación de la democracia, el ejercicio de la ciudadanía y la conformación de lo público.

Por otra parte es necesario señalar que hoy no pueden analizarse los medios de comunicación sin tener en cuenta la revolución que está las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El cambio radical que se ha producido, y que se sigue produciendo, en el modo de comunicarnos, ya está afectando directamente la vida de todos, el estilo de vida, las opiniones, la visión del mundo, el modo de producir, organizar, participar, divertirse, la forma de relacionarnos. Nuestras percepciones y comprensiones del mundo y de la sociedad han perdido muchas de sus referencias, y está cambiando la sociedad en su conjunto.

El proceso de socialización permite que cada uno de nosotros, mediante complejo mecanismos, nos sintamos miembros de una o colectividad, permitiendo el nacimiento del concepto “nosotros”. El proceso de socialización es permanente, y nos acompaña a lo largo de toda nuestra vida, pero es en la etapa juvenil donde se da con mayor intensidad. Ya hemos señalado que los medios de comunicación son un importante agente de socialización de niños, niñas, y adolescentes. Hoy las nuevas tecnologías permiten que la comunicación de los jóvenes esté abierta no al entorno más cercano, como ocurría antes, sino a todo el mundo a través de las pantallas del ordenador, y además esa comunicación puede producirse con un número muy elevado de jóvenes, no con grupos reducidos, como antes.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el

trabajo y el sueño. Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

En primer lugar destaca el importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Como establecen Salomón y Martín del Campo, entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

La televisión es en la actualidad uno de los medios de comunicación más influyente en la sociedad. Esta influencia es desde muchos puntos de vista beneficiosa, ya que nos permite asimilar la diversidad y grandeza del mundo en el que vivimos, nos entretiene y nos mantiene informados. Además, si se emplea adecuadamente, puede potenciar la sensibilización y la concienciación social, mostrando determinados problemas del mundo como son la discriminación racial, la pobreza y la degradación del medio ambiente.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Más allá de las definiciones técnicas acerca del televisor y la televisión, y atendiendo a su inclusión en lo social “la cuestión es abordar la televisión como un objeto entre otros objetos, pero al mismo tiempo como un objeto cultural clave en la constitución de las identidades de los sujetos y en la configuración de la sociedad actual”. (Carli. S, 1999. Pág. 26).

Las organizaciones interesadas en el desarrollo de niños/as, tales como UNICEF y UNESCO, no han dejado de ver con preocupación la influencia de la Televisión en el desarrollo infantil, ya que en la actualidad la presencia de la televisión en la vida familiar y social es indiscutible, muchos menos que los niños cuentan, en la televisión por cable y satélite con canales como Discovery Kids, Nickelodeon, Cartoon Network.

Según un estudio global de la UNESCO, realizado en 23 países de diversas regiones del mundo (entre los que se incluye a la Argentina), que abarcó a 5.000 niños de doce años tanto de áreas urbanas como rurales, concurrentes a distintos tipos de centros educativos, el 93 % de los niños tiene acceso a un televisor, siendo para los de edad escolar la fuente más poderosa de información y de entretenimiento. Los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias viendo televisión. Esto representa un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad fuera del horario escolar, por lo que la TV adquiere un lugar privilegiado.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva. En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados

al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión por sí misma no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por imitación la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos prosociales.

Hay algunas posturas que resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental. Tal es el caso de la autora Alejandra Vallejo-Nágera, que en su obra "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión" nos habla de los efectos nocivos de la televisión, los cuales se acentúan en los niños.

La televisión también puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión, también les resta tiempo para desarrollar otras actividades, como puede ser la lectura o los juegos creativos. La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.

Según Francisco Javier Rodríguez (2012) muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario. El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del

lenguaje. Además el uso de palabras groseras en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos: aproximadamente la mitad de los niños encuestados la arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría. Lorenzo Vilches alude a diferentes estudios sobre el tema, algunos de los cuales sacan como conclusión que los niños son violentos porque imitan lo que ven en televisión, ya que se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. Así, los niños que veían programas violentos de la televisión e iban a acostarse inmediatamente después de verlos, resolvían sus problemas con agresividad.

Se llegaron a conclusiones tales como que el impacto de la televisión debe evaluarse en el contexto de otros medios y en el contexto de la vida del niño tanto en su casa como en el colegio. La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes; la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia.

Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad; la televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

Se da la abolición de todo el espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, donde la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso. La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

Las telenovelas tienen una fuerte carga moral, imponen valores de amor eterno, recompensa de la virtud y castigo del pecado, son como una guía moral para el público, difunden lo que se debe hacer y lo que no, y esto da al telespectador seguridad a la hora de afrontar los problemas porque tienen un modelo a seguir. El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertirse, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo.

Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores. Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver. La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios

fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública. En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas.

Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio. Por otro lado, se puede apreciar que existen programas y hasta películas culturales que aportan en la vida de los adolescentes, para que se interesen por aprender, especialmente por medio de imágenes audiovisuales, que puede resultar hasta más atractivo y entretenido para cultivarse, es la razón por la cual se puede dar un uso de este factor para su aprovechamiento en fines educativos.

Examinar las posibles conductas producidas por hábitos televisivos, puede abarcar a simple vista aspectos trascendentales en la vida del adolescente, encontrándonos con factores de preocupación que se generan no solo por parte de los padres, sino también de los profesores y psicólogos, por consiguiente, se considera muy importante el estudiar y analizar dicho problema, con el fin de buscar medios y formas didácticas de poner fronteras en aquella influencia negativa (palabras y gestos groseros) que los

alumnos perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero , de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos educativos como educadores.

La televisión, fomenta la creación de estereotipos, nos dice como debemos comportarnos, como debemos ser físicamente, que ropa debemos llevar, que debemos comer, a quien debemos admirar o despreciar, y en general influye en todos los aspectos de la vida. Además, esto no suele hacerse de una forma abierta y directa como sería el caso de la publicidad, sino que la mayoría de las veces, ocurre de manera que no nos damos cuenta, por ejemplo a través de las series o películas, mediante unos personajes simpáticos que defienden ciertos valores o que actúan de una determinada manera, o por el contrario mediante personajes desagradables que representan la “antimoral”. Por muy crítico que se sea con la televisión, no se puede negar que a todos nos influye de alguna manera, aunque no nos demos cuenta lo llevamos en el subconsciente.

Esta influencia es especialmente destacada en los niños, que todavía no tienen una personalidad madura y que están en una edad muy receptiva, en la que aprenden de todas sus experiencias. Tanto las virtudes como los perjuicios que la televisión pueda tener, se verán multiplicados en los más pequeños.

Se puede decir que la televisión sustituye con éxito a la función antes realizada por la religión en otros tiempos, cumple la tarea de homogeneización porque sus representaciones del mundo son fáciles de entender y la exposición a ella es ritual, incluso mayor que en otros tiempos a la misa. Destacamos por ello la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole, porque el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que influye e interpreta la realidad, pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño ofreciéndole importantes modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos Liebert, Vilches y Ferrés (1986).

En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

En la sociedad actual la publicidad es un factor de vital importancia, ya que éste influye en el modo de pensar y por lo mismo de consumir. Se nos ha creado necesidades para consumir productos que no son de primera necesidad para el ser humano, lo cual influye en la economía de los mismos; en la mayoría de los casos se genera más pobreza. El Materialismo como ideología, a través de los medios comunicación que nos bombardean, muchas veces con mensajes subliminales, que violan los derechos del consumidor, hacen que se plantee una forma de vida por medio de poseer bienes (mayormente innecesarios), para ser aceptados por un grupo social o por la creencia de “ser más por tener más”; este es el efecto negativo que se crea en esta sociedad de hoy, gracias a la publicidad.

Como efecto positivo, la publicidad hace que se mueva e incremente en cierta forma la economía, en donde el consumidor escoge lo que desea adquirir; muchos de los

factores como el color, tamaño, forma (entre otros) de los productos, hacen que la preferencia de los mismos, lo que genera para las empresas su consumo y el ingreso de su capital, el cual es mayor si el método publicitario es mejor, para llegar de mejor manera a la sociedad. La publicidad sirve los fines de la economía, los cuales consiguen en asegurarle un puesto de trabajo. En este sentido, la publicidad sirve al interés común, precisamente "en el grado en que engaña a la comunidad y la convence de cosas que no son ciertas".

Se reconoce los atentados que cierta publicidad comete contra la ética y la verdad, atentados tanto más reprobables si quien los comete es consciente del engaño al que somete al público consumidor.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 Diseño de investigación:

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más complejo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008, pág.165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más complejo, que describa la realidad como se presenta.

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter explorativo; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende describir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa- efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003, pág.56).

La investigación realizada es de tipo descriptivo, ya que facilitó describir, analizar, registrar e interpretar cuales son los valores y estilos de vida de niñas/os de 9 y 10

años en un centro educativo de tal manera que haga posible conocer el problema en estudio tal cual se presenta en la realidad. Entonces, este tipo de investigación facilita acceder al conocimiento, reunir información y familiarizarse con el proceso del conocimiento del problema en este estudio.

3.2 Objetivos:

Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de sociabilización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

3.3 Preguntas de Investigación:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).

3.4 Métodos de Investigación:

Para la recolección de la información, se utilizó algunos instrumentos y técnicas que han sido el soporte científico y técnico en este trabajo de investigación, los mismos que al ser aplicados oportunamente, facilitaron la recopilación de la información.

- Descriptivo, pues como mencionan Van Dalen, Deobold & Meyer (1974) en su libro “Manual de Técnica de la investigación educativa” el objetivo de la misma consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.
- Sintético, facilitó la estructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad,

- Analítico, porque se logró la disgregación del objeto de estudio en todas sus partes y la confirmación de la validez de los conocimientos en todos los niveles.
- Estadístico, hizo factible organizar en tablas estadísticas la información obtenida de la aplicación de la encuesta, este procedimiento facilitará la comprensión de los datos para finalmente realizar la verificación de los supuestos planteados en la planificación de la investigación.

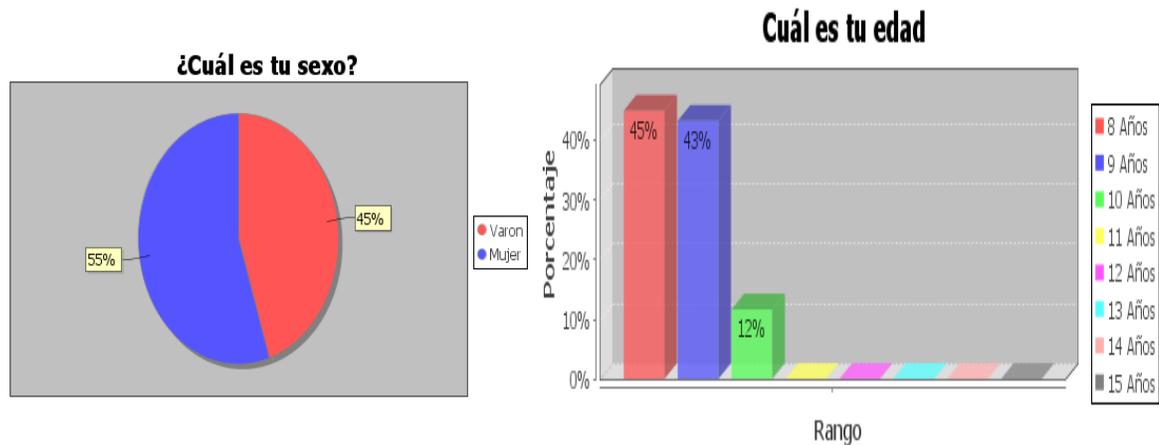
La recolección de datos fue utilizada con las siguientes técnicas instrumentos:

- ✚ Técnica documental, que permitió la recolección de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.
- ✚ Encuesta, la misma que fue aplicada a niños y niñas de 4to y 5to año de Educación Básica, permitiendo medir variables a través de preguntas abiertas y cerradas.
- ✚ La observación directa que brindó la oportunidad de realizar un registro confiable sobre la información.

3.4 Contexto:

La investigación se llevó a cabo en la Escuela Fiscomisional Pedro Pablo Andrade ubicada en el Barrio San Francisco vía al aeropuerto que cuenta con alrededor de 650 estudiantes de estrato social medio y bajo; tiene 44 docentes y 5 administrativos; dirigidos por un Consejo Ejecutivo formada por 4 miembros el Rector y tres vocales.

3.5. Población y muestra.



Para esta investigación se consideró una muestra de 30 estudiantes de 4to y 30 estudiantes 5to año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade formada por 27 niños de 8 años que corresponden al 45% de la población, 26 niños de 9 años que son el 43% de la población y 7 niños de 10 años que son el 12% de la población investigada. En cuanto a sexo son 27 niños y 33 niñas.

3.6 Recursos.

En la investigación se utilizaron los siguientes recursos:

- **Humanos.** Participaron en el trabajo de investigación estudiantes de 4to y 5to años de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade, docentes, administrativos y gracias a la gentil colaboración de la Rectora de la institución.
- **Institucionales.** En nuestra propuesta de intervención participara la Casa de la Cultura, quien nos ayudará a que se ejecute.

- **Materiales.** En este aspecto constan: copias de documentos, suministros de escritorio, marcadores, lápices, borradores, etc.
- **Económicos.** Para la ejecución de este proyecto necesitamos 360 copias, las mismas que tuvieron un valor de \$36,00.

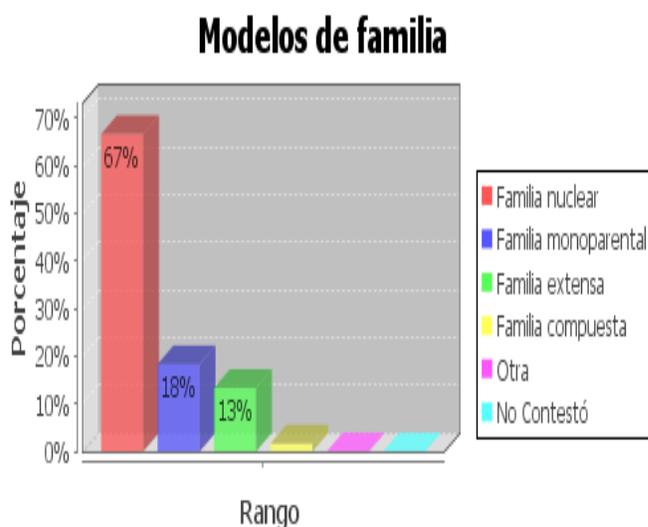
3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

1. Se eligió la Unidad Educativa Básica Fiscomisional Pedro Pablo Andrade para realizar la investigación por ser de las tres que existen en la comunidad la que mayor número de estudiantes posee y cumplir con la población requerida para la investigación.
2. Se solicitó en la secretaria de la institución, una entrevista con la Rectora la Licenciada Magdalena Vega, con la finalidad de conseguir la autorización para realizar mi proyecto en este establecimiento educativo, una vez aprobada, procedí a entregar la carta de ingreso en secretaria, para el respectivo recibido.
3. Para ingresar a las aulas previamente el Inspector tuvo que hablar con los docentes, luego con ellos establecimos el día y la hora que se le realizaría la encuesta a los estudiantes.
4. Una vez establecido el día y la hora, acudí al establecimiento educativo minutos antes de lo determinado con los cuestionarios previamente grapados; inicie con la presentación, les dí a conocer a los estudiantes cuál es el objetivo de la investigación, les explique cuáles son las opciones de respuesta y pregunte si existía alguna preguntas.

5. Inició con la contestación de los cuestionarios con todas las indicaciones ya expuestas y un tono de voz adecuado, cuidadosamente leyendo cada pregunta, en el transcurso se presentaron algunas interrogantes de palabras que los estudiantes no conocían, le pude dar el significado y hubo ningún inconveniente, el tiempo utilizado fue de más de 60 por grado.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Tipos de Familia



| MODELOS DE FAMILIA | f | % |
|----------------------|-----------|------------|
| Familia Nuclear | 40 | 67 |
| Familia Monoparental | 11 | 18 |
| Familia Extensa | 8 | 13 |
| Familia Compuesta | 1 | 2 |
| Otra | 0 | 0 |
| No Contesto | 0 | 0 |
| Total | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

La estructura y el papel de las familias varían según la sociedad, la familia nuclear o moderna compuesta por ambos padres e hijos mantiene el mayor rango con el 67% de la población, tenemos también la familia monoparental (solo la madre o solo padre) teniendo un 18% de población con este tipo de familia y encontramos también la familia extensa en la cual conviven juntos los abuelos o tíos donde se obtuvo un 13% y con bajo porcentaje del 2% de la familia compuesta cuando a más de los padres e hijos viven otros parientes o amigos lejanos.

La familia monoparental es muy común en la actualidad por diversos aspectos sociales, culturales o religiosos. Vivir dentro de una familia monoparental afecta de alguna forma a los niños y niñas, al igual que estar dentro de una familia extensa

donde a veces se llega a sentir falta de atención o preocupación de parte de los padres.

4.2 La familia en la construcción de valores morales.

4.2.1 Importancia de la familia

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|-----|
| | F | % | f | % | F | % | F | % | f | % | f | % |
| Me gusta celebrar el cumpleaños con mis amigos | 5 | 8,3% | 7 | 11,7% | 14 | 23,3% | 34 | 56,7% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| Tener hermanos | 2 | 3,3% | 10 | 16,7% | 14 | 23,3% | 34 | 56,7% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | 35 | 58,3% | 4 | 6,7% | 8 | 13,3% | 13 | 21,7% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| Ver triste a mi padre o a mi madre | 30 | 50% | 10 | 16,7% | 3 | 5% | 17 | 28,3% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| Estar con mis padres los fines de semana | 5 | 8,3% | 4 | 6,7% | 12 | 20% | 39 | 65% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| La familia ayuda | 5 | 8,3% | 1 | 1,7% | 9 | 15% | 44 | 73,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100 |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | 4 | 6,7% | 6 | 10% | 9 | 15% | 41 | 68,3% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | 27 | 45% | 9 | 15% | 5 | 8,3% | 18 | 30% | 1 | 1,7% | 60 | 100 |
| En la familia se puede confiar | 3 | 5% | 3 | 5% | 11 | 18,3% | 42 | 70% | 1 | 1,7% | 60 | 100 |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | 6 | 10% | 8 | 13,3% | 11 | 18,3% | 35 | 58,3% | 0 | 0% | 60 | 100 |
| Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | 6 | 10% | 8 | 13,3% | 10 | 16,7% | 35 | 58,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100 |
| PROMEDIO | 11 | 19,4% | 6 | 10,6% | 9,64 | 16,1% | 32 | 53,3% | 0,3 | 0,6% | 60 | 100 |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Hegel (1992) definió la familia como "acuerdo del amor y disposición del ánimo a la confianza" porque de hecho la familia es una agrupación personal nacida del amor,

centro de intimidad y punto de encuentro de afectos personales, indispensable para el desarrollo físico, social y espiritual del hombre equilibrado, la importancia y la necesidad de la educación familiar se afirma mediante los datos obtenidos en ésta investigación porque los resultados fueron los siguientes 73% indica que la familia ayuda, mientras que un 70% manifiesta que en la familia se puede confiar, el 68,3% restante claramente identifica que cuando las cosas van mal, la familia siempre me apoya.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

| Donde se dicen las cosas más importantes de la vida? | F | % |
|---|----|-----|
| En casa, con la familia | 34 | 57% |
| Entre los amigos/as | 2 | 3% |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) | 16 | 27% |
| En el colegio (los profesores) | 1 | 2% |
| En la Iglesia | 6 | 10% |
| En ningún sitio | 0 | 0% |
| En otro sitio | 0 | 0% |
| No Contestó | 1 | 2% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

El análisis de la investigación arroja como resultado que un 3% manifiestan que se dicen las cosas más importantes entre los amigos, 27% de los niños señalan que se dicen las cosas más importantes de la vida a través de la televisión o radio, mientras que el 57% de los encuestados, en verdad un porcentaje muy alto, aun para estos estudiantes es trascendental el aprendizaje que transmiten sus padres, para los niños

encuestados en la familia se dicen las cosas más importantes de la vida; lo que los previene contra los peligros que atraviesan en la actualidad, sentirse amados, aceptados e importantes, aprender a amarse a sí mismo es algo que lo aprenden directamente en sus familias.

Las cosas más importantes de la vida como el amor, la honestidad, el respeto, etc., es decir, los valores y también hablar de los antivalores, los cuales deben evitar definitivamente deben ser aprendidos en el seno familiar pero lastimosamente en la actualidad la gran mayoría de padres deben trabajar y dejar a sus hijos e hijas solos lo que orilla a que estos niños/as aprendan muchas de las cosas que consideran importantes en los diferentes medios de comunicación o amigos que tienen a su alcance y lógicamente no siempre aprenden lo mejor sino que están expuestos más a los peligros de la vida actual.

4.2.3 La disciplina familiar.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | F | % | F | % |
| Los padres castigan a los hijos | 7 | 11,7% | 35 | 58,3% | 7 | 11,7% | 9 | 15% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo | 34 | 56,7% | 21 | 35% | 0 | 0% | 2 | 3,3% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres | 0 | 0% | 4 | 6,7% | 12 | 20% | 44 | 73,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice mal | 13 | 21,7% | 28 | 46,7% | 7 | 11,7% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón | 2 | 3,3% | 5 | 8,3% | 9 | 15% | 43 | 71,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón | 3 | 5% | 2 | 3,3% | 11 | 18,3% | 43 | 71,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres me tratan bien | 3 | 5% | 4 | 6,7% | 17 | 28,3% | 35 | 58,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres | 29 | 48,3% | 19 | 31,7% | 4 | 6,7% | 8 | 13,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones | 7 | 11,7% | 7 | 11,7% | 10 | 16,7% | 36 | 60% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero | 17 | 28,3% | 19 | 31,7% | 6 | 10% | 17 | 28,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-------|-------|-------|------|-------|----|-------|---|------|----|------|
| Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | 16 | 26,7% | 9 | 15% | 11 | 18,3% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | 7 | 11,7% | 13 | 21,7% | 14 | 23,3% | 23 | 38,3% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Mis padres son duros conmigo | 24 | 40% | 20 | 33,3% | 7 | 11,7% | 8 | 13,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 12 | 20,8% | 14,31 | 23,8% | 8,85 | 14,7% | 23 | 39% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

El ser humano construye las pautas de su conducta gracias a la diaria confrontación con su experiencia, de ella recibe los mejores consejos para su vida, y de ella aprende a convertir los errores del presente en luz para el futuro, la conducta del hombre es, pues, un edificio que se levanta poco a poco con los materiales de su experiencia como lo cita Bernabé Tierno en su obra Saber Educar Guía para padres y profesores (2000). La mayoría de los problemas que presentan los niños/as en su conducta son aprendidos: dificultades para relacionarse con los demás, timidez, rebeldía, agresividad.

Son niños/as difíciles porque han aprendido a serlos, pero no podemos dejarles a merced de su problema como si no tuvieran solución, pues si estas conductas problemáticas las han aprendido, también pueden olvidarlas y aprender otras positivas; en esta investigación el 73% revela que hacen lo que dicen los padres, pero ellos a su vez respetan sus opiniones porque el 60% lo manifiesta; por lo que se afirma que existe comunicación de padres a hijos porque el 48.3% no le da miedo hablar con sus padres y el castigo físico ya no es relevante porque los padres castigan poco a los hijos.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % | f | % |
| Que mis padres jueguen conmigo | 1 | 1,7% | 5 | 8,3% | 17 | 28,3% | 36 | 60% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | 1 | 1,7% | 7 | 11,7% | 15 | 25% | 37 | 61,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres | 2 | 3,3% | 4 | 6,7% | 19 | 31,7% | 33 | 55% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia | 3 | 5% | 8 | 13,3% | 12 | 20% | 36 | 60% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa | 26 | 43,3% | 18 | 30% | 4 | 6,7% | 9 | 15% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa | 4 | 6,7% | 8 | 13,3% | 14 | 23,3% | 33 | 55% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mientras como veo la televisión | 17 | 28,3% | 16 | 26,7% | 8 | 13,3% | 16 | 26,7% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | 8 | 13,3% | 11 | 18,3% | 9 | 15% | 31 | 51,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio | 28 | 46,7% | 18 | 30% | 5 | 8,3% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento | 20 | 33,3% | 9 | 15% | 4 | 6,7% | 25 | 41,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | 30 | 50% | 11 | 18,3% | 9 | 15% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los mayores van a lo suyo | 16 | 26,7% | 21 | 35% | 10 | 16,7% | 13 | 21,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los mayores no entienden nada | 20 | 33,3% | 17 | 28,3% | 10 | 16,7% | 13 | 21,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | 36 | 60% | 15 | 25% | 3 | 5% | 5 | 8,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | 32 | 53,3% | 12 | 20% | 6 | 10% | 9 | 15% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | 47 | 78,3% | 6 | 10% | 3 | 5% | 4 | 6,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres confían en mí | 4 | 6,7% | 11 | 18,3% | 14 | 23,3% | 31 | 51,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | 52 | 86,7% | 5 | 8,3% | 1 | 1,7% | 1 | 1,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 19 | 32,1% | 11 | 18,7% | 9 | 15,1% | 19 | 32,5% | 0,94 | 1,6% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Se hace imprescindible el dialogo con el niño para que aprenda a valorar los acontecimientos, personajes, y noticias que la televisión nos ofrece, con el fin de seleccionar pedagógicamente los modelos humanos que se proponen a su imitación; 55% de los encuestados le gusta ir de compras con sus padres, cabe mencionar que la televisión hoy en la actualidad influye creando estereotipos que les dice a nuestros niños y niñas cómo comportarse, como puede influir en el aprendizaje de nuestros niños/as la televisión; un 41.7% manifiesta que las reuniones familiares son un aburrimiento, 26,7% come mientras ve la televisión y 16.7% prefiere ver la televisión durante la comida que hablar con sus padres. Por motivos de trabajo muchos padres comen en restaurantes o apenas tienen una hora para almorzar, hora que no coincide con sus hijos quienes aún están en los planteles educativos por lo tanto al estar solos es más fácil para ellos comer y ver la televisión para no sentirse solos.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa | 26 | 43,3% | 8 | 13,3% | 12 | 20% | 13 | 21,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta ir a comer a una pizzería | 9 | 15% | 13 | 21,7% | 8 | 13,3% | 30 | 50% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 17,5 | 29,2% | 10,5 | 17,5% | 10 | 16,7% | 21,5 | 35,8% | 0,5 | 0,8% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

La actitud de la persona frente a la sociedad dependerá, en gran parte, de su experiencia familiar, por lo que es importante que los hijos compartan actividades con sus padres y hoy en la actualidad estas son muy escasas, por lo que hay que aprovechar cada espacio familiar, de la encuesta se observa, que el 43.3% de la población no le gusta ir al colegio y preferieran quedarse en casa con sus padres pero no se puede mientras que un 50% manifiesta que les gusta ir a comer en una pizzería,

esta actividad no es muy común en San Cristóbal puesto que no existen muchos lugares que ofrezcan pizza pero para la población investigada es la actividad que más disfrutan.

4.2.6 La percepción de los roles familiares.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | f | % | F | % | F | % | f | % | F | % | F | % |
| Ir al trabajo es cosa de hombres | 32 | 53,3% | 7 | 11,7% | 5 | 8,3% | 13 | 21,7% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Cocinar es cosa de mujeres | 32 | 53,3% | 11 | 18,3% | 7 | 11,7% | 9 | 15% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Lo esencial para una mujer es que tener hijos | 17 | 28,3% | 27 | 45% | 5 | 8,3% | 11 | 18,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 27 | 45% | 15 | 25% | 5,67 | 9,4% | 11 | 18,3% | 1,33 | 2,2% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

En la actualidad, tanto papá como mamá o los tutores salen a trabajar, y los hijos quedan al cuidado de personas contratadas, vecinos, en algún centro de cuidado infantil, o en algunos casos solos a muy temprana edad. Según Christine de Vollmer (2008), presidenta de la Organización mundial de la familia, es más beneficioso quedarse con los hijos porque de esa manera su desarrollo emocional es mucho más afectivo. Esta investigación revela que el 53.3% de la población está consciente de que el trabajo no es solo cosa de hombres y con igual porcentaje que cocinar no es solo cosa de mujeres. Está muy clara la situación que viven y los roles que enfrentan también se observa el 45% de niños que contestaron que no es esencial para la mujer tener hijos, esto es debido a que cada vez más se ven hogares donde por la necesidad económica ambos padres trabajan y para no dejar solos a los hijos consideran que ya no es esencial tener hijos.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | f | % | F | % | F | % | F | % | f | % |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | 10 | 16,7% | 15 | 25% | 7 | 11,7% | 24 | 40% | 4 | 6,7% | 60 | 100% |
| Tener dinero para gastar | 39 | 65% | 12 | 20% | 2 | 3,3% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener dinero para ahorrar | 5 | 8,3% | 9 | 15% | 8 | 13,3% | 38 | 63,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea | 16 | 26,7% | 12 | 20% | 7 | 11,7% | 23 | 38,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa | 28 | 46,7% | 21 | 35% | 2 | 3,3% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Llevar ropa de moda | 26 | 43,3% | 22 | 36,7% | 4 | 6,7% | 8 | 13,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mis padres tengan un auto caro | 36 | 60% | 7 | 11,7% | 4 | 6,7% | 12 | 20% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras | 30 | 50% | 19 | 31,7% | 1 | 1,7% | 9 | 15% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use | 41 | 68,3% | 11 | 18,3% | 1 | 1,7% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo | 29 | 48,3% | 13 | 21,7% | 7 | 11,7% | 9 | 15% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo | 50 | 83,3% | 6 | 10% | 1 | 1,7% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| No hay felicidad sin dinero | 49 | 81,7% | 3 | 5% | 4 | 6,7% | 3 | 5% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 29 | 49,9% | 12 | 20,8% | 4 | 6,7% | 12 | 21,1% | 0,92 | 1,5% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Sostiene Christine de Vollmer (2008) que en el futuro la sociedad se va a dividir en dos nuevas clases sociales, por un lado los **con-familia** y por el otro los **sin-familia**, agrega a esta segunda categoría problemas asociados a las guarderías, la calle, la tele violenta y los videojuegos, pero asegura que la Familia es tan fuerte que suele resurgir, contra todo pronóstico, desde sus propias cenizas, así vemos familias firmes que pasaron por pruebas terribles y vemos hijos armar familias firmes a pesar de las historias tristes de sus padres.

En lo que respecta a la valoración de las cosas materiales las respuestas fueron muy variadas y llama la atención que el 83.3% no valora el dinero como lo más importante y el 63.3% piensa mucho en el ahorro, en lo que respecta a modas el 43.3% tampoco le dan importancia a este aspecto. Se observa que la población investigada no se preocupa mucho por las cosas materiales y es debido a que vivir en las Islas Galápagos de una u otra forma promueve en sus habitantes una vida diferente a quienes habitan en el Ecuador continental donde por el hecho de tener grandes centros comerciales se presta mayor atención a diferentes artículos que se ofertan. Lo que sí está claro es que el dinero no es la completa felicidad y para algunos de los encuestados por ser aún niños le restan valor.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

4.3.1 Valoración del mundo escolar.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | F | % | f | % |
| Sacar buenas notas | 2 | 3,3% | 2 | 3,3% | 13 | 21,7% | 43 | 71,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación | 9 | 15% | 9 | 15% | 7 | 11,7% | 35 | 58,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas | 2 | 3,3% | 3 | 5% | 7 | 11,7% | 48 | 80% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para aprobar | 1 | 1,7% | 8 | 13,3% | 16 | 26,7% | 34 | 56,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 2 | 3,3% | 7 | 11,7% | 9 | 15% | 42 | 70% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber | 2 | 3,3% | 1 | 1,7% | 11 | 18,3% | 46 | 76,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Trabajar en clase | 3 | 5% | 1 | 1,7% | 17 | 28,3% | 39 | 65% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mi profesor sea simpático | 5 | 8,3% | 7 | 11,7% | 13 | 21,7% | 34 | 56,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta el colegio | 5 | 8,3% | 5 | 8,3% | 13 | 21,7% | 36 | 60% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso | 3 | 5% | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 36 | 60% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio | 29 | 48,3% | 12 | 20% | 5 | 8,3% | 12 | 20% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones | 8 | 13,3% | 15 | 25% | 10 | 16,7% | 26 | 43,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| En clase se puede | 5 | 8,3% | 5 | 8,3% | 16 | 26,7% | 34 | 56,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|---|------|----|-------|----|-------|------|------|----|------|
| trabajar bien | | | | | | | | | | | | |
| Estudiar primero y luego ver la televisión | 7 | 11,7% | 2 | 3,3% | 11 | 18,3% | 38 | 63,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 5 | 9,9% | 5 | 9,6% | 11 | 19,4% | 35 | 59,9% | 0,71 | 1,2% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Hay padres que parecen aceptar a sus hijos no por lo que son, si no por las notas que traen a casa. El desencanto de los padres ante el suspenso de los hijos se refleja en éstos como un espejo, produciendo la pérdida de autoestima.

Sepan los padres que la apetencia desmesurada de resultados eficaces induce al alumno a tergiversar el sentido de aprendizaje: lejos de estudiar para aprender, estudia sólo para obtener una calificación como lo cita Bernabé Tierno en su obra Saber Educar, Guía para padres y profesores

Esta investigación ha demostrado que para los estudiantes encuestados si es importante su mundo escolar ya que para el 76.7% es necesario estudiar para saber, un 60% le gusta el colegio, mientras que también un 60% le gusta empezar un nuevo curso.

4.3.2 Valoración del estudio.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | F | % | f | % | F | % | f | % |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura | 35 | 58,3% | 6 | 10% | 5 | 8,3% | 13 | 21,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | 6 | 10% | 4 | 6,7% | 6 | 10% | 43 | 71,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | 2 | 3,3% | 1 | 1,7% | 9 | 15% | 48 | 80% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 14 | 23,9% | 3 | 6,1% | 6 | 11,1% | 34 | 57,8% | 0,67 | 1,1% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Las evaluaciones escolares, mal interpretadas por el alumno como juicio a su persona y no como valoración relativa de su rendimiento, pueden producir en su autoestima alteraciones que tienen su fundamento en la profunda complejidad del individuo. Es inútil tratar de aplicar procedimientos didácticos o recurrir a acciones de tipo moral sin haber reforzado previamente la confianza básica del alumno devolviéndole la seguridad en sus propias capacidades. Para un 21.7% es importante quedarse a supletorio donde a veces superan la nota y obtienen mejor promedio. El 71.75 manifiesta la importancia de preguntar en clases cuando no se ha entendido algo y el 80% indica que el que triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro, lo cual también es sustentado por los padres y docentes quienes durante el año escolar motivan a los estudiantes para obtener los mejores promedios.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | 2 | 3,3% | 6 | 10% | 16 | 26,7% | 36 | 60% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En la escuela hay demasiadas normas | 15 | 25% | 24 | 40% | 5 | 8,3% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| La fuerza es lo más importante | 30 | 50% | 7 | 11,7% | 7 | 11,7% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Quien pega primero pega mejor | 48 | 80% | 5 | 8,3% | 3 | 5% | 3 | 5% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 23 | 39,6% | 10 | 17,5% | 7 | 12,9% | 17 | 29,6% | 0,25 | 0,4% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Valores Democráticos es el nombre de una iniciativa de ALAFA que ha incluido en un proyecto a México, Venezuela y Perú, desde el año 2007 hasta el 2010, a trece mil niños, entre los ocho y once años de edad, seguirán el programa **Aprendiendo a Querer - AaQ**, con especial énfasis en los valores que se relacionan con la participación democrática: el respeto, la amistad, el trabajo en equipo, la cooperación

familiar, etc. Mientras la educación del carácter es siempre y en todo lugar deseable, actualmente existe una gran necesidad en América Latina de impartirla. Cada vez más expertos en el desarrollo nacional se van dando cuenta que los más grandes problemas económicos y sociales de las regiones, son en su gran mayoría, una cuestión de falta de virtudes y valores. Una alarmante falta de credibilidad en la democracia es el resultado de tratar de aliviar los síntomas en lugar de atacar la corrupción y la pobreza, una de las cuales es la alineación espiritual.

En los niños encuestados los valores se encuentran bien arraigados, un 40% considera que en la escuela no hay tantas normas, 50% que la fuerza no es lo más importante mientras que para un 26,7% dice que si lo es; la violencia física no es preferencial para este grupo porque un 39,6% que quien pega primero pega mejor.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Ser correcto, portarse bien en clase | 0 | 0% | 2 | 3,3% | 15 | 25% | 43 | 71,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien | 35 | 58,3% | 5 | 8,3% | 8 | 13,3% | 10 | 16,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | 37 | 61,7% | 5 | 8,3% | 2 | 3,3% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 24 | 40% | 4 | 6,7% | 8 | 13,9% | 23 | 38,3% | 0,67 | 1,1% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Se ha comprobado que la escuela no crea valores, simplemente refuerza, vitaliza y orienta lo que los estudiantes traen de casa, los que aprendió a vivir en el trato diario con sus padres y demás familiares, todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les facilite su desenvolvimiento en el mundo exterior, que les

permitan acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o enfrentarse con éxito a las amenazas actuales como lo cita Ramón Rivas Torres en su obra *Al Re-Encuentro con la familia* (2007), en esta investigación señala que un 71,7% considera que es importante ser correcto, portarse bien en clases, mientras que un 58,3% indica que no influye el trato de los profesores con el comportamiento de los estudiantes.

La población investigada tiene muy claro lo que respecta el buen comportamiento en clases y la influencia o no de éste en el comportamiento del maestro a quien a veces no le preocupa mucho sus estudiantes. Es muy lastimoso observar que ciertos maestros no conocen a sus alumnos y juzgan las actitudes sin muchas veces profundizar en ellas, los estudiantes asisten a los planteles muchas veces obligados, sin desayuno, con problemas y esto influye en su comportamiento en el aula.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | F | % | F | % | f | % |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | 2 | 3,3% | 1 | 1,7% | 9 | 15% | 48 | 80% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio | 2 | 3,3% | 8 | 13,3% | 26 | 43,3% | 24 | 40% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás | 5 | 8,3% | 9 | 15% | 12 | 20% | 34 | 56,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | 12 | 20% | 15 | 25% | 6 | 10% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | 42 | 70% | 8 | 13,3% | 5 | 8,3% | 5 | 8,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios | 26 | 43,3% | 18 | 30% | 7 | 11,7% | 8 | 13,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | 42 | 70% | 7 | 11,7% | 4 | 6,7% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 18 | 31,2% | 9 | 15,7% | 9 | 16,4% | 21 | 36,4% | 0,14 | 0,2% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Como nos indica Bernabé Tierno, La familia en el tercer milenio, la misión de la familia ante un mundo en permanente cambio es proporcionar a los hijos sentimientos de arraigo y seguridad, elevar su autoestima y sentimiento de competencia, ofrecerles ejemplos y modelos dignos de imitar, ser una escuela de aprendizaje en el amor, la comprensión, el esfuerzo y la solidaridad donde cada miembro sepa aceptar y acoger las diversidades de los demás, desarrollar convenientemente su singularidad e integrarse en un sociedad plural. Las relaciones interpersonales de los estudiantes de 9 a 10 años está orientada a ayudar a los demás en un 80%, al 43.3% les gusta el trabajo en grupo porque les permite relacionarse con otros alumnos, sin embargo el 70% manifestó que no le gusta prestar sus deberes lo que está bien cada cual debe hacer su propio trabajo.

4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1 Importancia del grupo de iguales.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Merendar con los amigos fuera de casa | 36 | 60% | 10 | 16,7% | 3 | 5% | 9 | 15% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Disfrutar con mis amigos | 4 | 6,7% | 12 | 20% | 18 | 30% | 26 | 43,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste | 3 | 5% | 1 | 1,7% | 18 | 30% | 36 | 60% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | 1 | 1,7% | 2 | 3,3% | 16 | 26,7% | 41 | 68,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Conocer nuevos amigos | 4 | 6,7% | 5 | 8,3% | 25 | 41,7% | 26 | 43,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos | 2 | 3,3% | 9 | 15% | 15 | 25% | 32 | 53,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | 9 | 15% | 4 | 6,7% | 7 | 11,7% | 40 | 66,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo | 18 | 30% | 9 | 15% | 12 | 20% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener una pandilla | 47 | 78,3% | 4 | 6,7% | 0 | 0% | 7 | 11,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos | 22 | 36,7% | 15 | 25% | 4 | 6,7% | 18 | 30% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|------|------|----|------|
| Me gusta ir de compras con mis amigos | 12 | 20% | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 17 | 28,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser como los demás | 39 | 65% | 10 | 16,7% | 6 | 10% | 4 | 6,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las personas | 12 | 20% | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 18 | 30% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Pelear con alguien si es necesario | 45 | 75% | 8 | 13,3% | 3 | 5% | 3 | 5% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | 15 | 25% | 24 | 40% | 9 | 15% | 11 | 18,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | 18 | 30% | 19 | 31,7% | 13 | 21,7% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 17 | 29,9% | 10 | 16,8% | 11 | 18,8% | 19 | 33,2% | 0,81 | 1,4% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Como señala la socióloga Van Haecht (1999), cuando el niño crece, casi en forma accidental empieza a integrarse a grupos de pares, ya sea en el barrio, en la escuela, en el club, y paulatinamente sus interacciones y participaciones en grupos se hacen más selectivas, teniendo en cuenta intereses comunes, actividades, afinidades personales. Estos grupos atraen a los chicos, porque su estructura es bien diferente de la que presentan las otras “agencias de socialización”. Carecen de organización formal y de funciones manifiestas fijadas desde afuera, pueden tener carácter temporario y se centran en intereses inmediatos.

En sus grupos de pares, crean sus propias pautas culturales y hasta formas de comunicación, una especie de para-lenguaje, que no es generalmente comprendido por los adultos, cumpliendo justamente la función de excluirlos de este espacio que quieren sentir propio, no invadido por ellos. Estas conductas no son exclusividad de las generaciones actuales, han existido siempre con las variaciones propias de cada contexto, y dentro del marco de permisividad de cada época y sociedad (Van Haecht 1999).

Pero no debemos subestimar el papel importantísimo que juega el grupo de pares en la formación axiológica y ética, del niño/a, etapa en la que se convierte en la mayor fuente de referencia.

Gran parte de la orientación del niño hacia el futuro, la valoración que hace del mundo de los adultos, sus actitudes, valores, metas y normas de la familia y de la escuela, sus vínculos con padres y hermanos, están condicionados por el grupo o los grupos de amigos de referencia.

En esta investigación se reafirma lo que manifiesta la socióloga ya que para 60% es importante darle ánimo a un amigo triste, y para un 43.4% es importante disfrutar con un amigo.

4.4.2 Espacios de Interacción social.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|---|------|-----|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | 9 | 15% | 11 | 18,3% | 17 | 28,3% | 22 | 36,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa | 9 | 15% | 13 | 21,7% | 8 | 13,3% | 30 | 50% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 9 | 15% | 12 | 20% | 12 | 20,8% | 26 | 43,3% | 0,5 | 0,8% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

El juego es la actividad propia del niño y para él no tiene el mismo significado que para el adulto, no es una simple distracción, sino una actividad de la que se irán diferenciando más tarde el arte, el trabajo, el deporte, el juego propiamente dicho. El juego del niño es una actividad muy seria en la que el niño encuentra más posibilidades que en la seriedad del trabajo del adulto. El juego es el gran medio de

expresión del niño, su forma de actividad, un niño que no juega es imposible que desarrolle su creatividad y afirma su singularidad como persona. Aunque no represente la totalidad de su vida, el niño se halla absorbido completamente por el juego y en él encuentra todo lo necesario para una vida plena. Los resultados de investigación nos indican que el 50% de los estudiantes prefieren jugar con los amigos en su casa, mientras que el 36,7% prefiere lo contrario y jugar en el parque o en la calle

Jugar en las casa para no sentirse solos y porque la gran mayoría de juegos actuales son en la TV como el PlayStation, Xbox, etc., éstos no se los puede hacer en un parque o calle y son los juegos que predominan entre los niños de esta época.

4.4.3 Los intercambios sociales.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|-------------------------------------|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 4 | 6,7% | 14 | 23,3% | 14 | 23,3% | 28 | 46,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis juguetes a los demás | 7 | 11,7% | 21 | 35% | 13 | 21,7% | 19 | 31,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 5 | 9,2% | 17 | 29,2% | 13 | 22,5% | 23 | 39,2% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Como ha demostrado nuestra investigación si existe un alto espíritu de compañerismo como lo señala el 46.7% que manifiesta que es importante ayudar a alguien a encontrar amigos, mientras que un 39,2% presta sus juguetes a los demás.

Pero muchas veces ese compañerismo es interno se manifiesta solo dentro del plantel educativo porque fuera de él no existe mucho contacto. Los niños y niñas hablan de prestar sus juguetes a los demás lo cual lo hacen en sus hogares.

4.4.4 Actividades preferidas.

| PREGUNTAS | NADA | | POCO | | BASTANTE | | MUCHO | | NO CONTESTO | | TOTAL | |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | F | % | F | % | f | % | f | % | F | % | f | % |
| Hacer gimnasia, deporte, etc. | 9 | 15% | 9 | 15% | 12 | 20% | 29 | 48,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | 4 | 6,7% | 9 | 15% | 18 | 30% | 29 | 48,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando | 21 | 35% | 24 | 40% | 6 | 10% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo | 5 | 8,3% | 14 | 23,3% | 20 | 33,3% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia | 3 | 5% | 7 | 11,7% | 13 | 21,7% | 34 | 56,7% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Me gusta participar en competiciones deportivas | 2 | 3,3% | 10 | 16,7% | 12 | 20% | 34 | 56,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| El cine es una de las cosas que prefieres | 16 | 26,7% | 16 | 26,7% | 7 | 11,7% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas | 12 | 20% | 15 | 25% | 14 | 23,3% | 19 | 31,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 9 | 15% | 13 | 21,7% | 12 | 21,2% | 24 | 40,8% | 0,75 | 1,2% | 60 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

La actitud correcta de una auténtica familia educadora no puede consistir en primar el tiempo de vacaciones haciendo del chalé de los fines de semana o de la residencia de verano un ídolo al que todos los miembros de la familia adoran, sino que ha de dar la primacía a la formación del niño/a a su formación física, intelectual y moral que le permitan afrontar con seguridad el futuro. Esto sólo se conseguirá si en su tarea educativa se va sustituyendo gradualmente el "principio del placer" por el "principio del deber", subordinando las motivaciones hedonistas a la rectitud mora según el autor Bernabé Tierno en su obra Saber Educar.

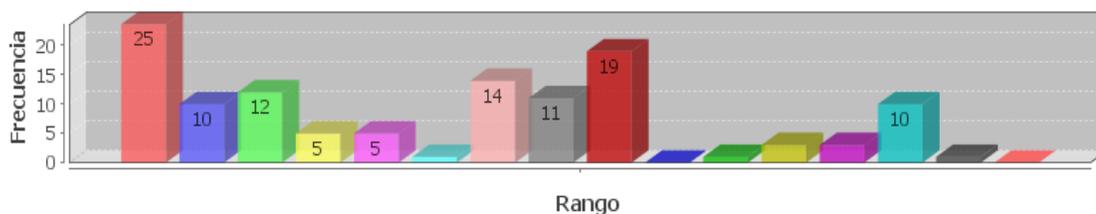
Esta investigación nos señala que el 15% de los encuestados prefieren estar en el parque o en la calle jugando, un 35% asiste a algún espectáculo deportivo, cabe mencionar que un 48,3% hace gimnasia o deporte, muchos de los niños que viven en

la isla San Cristóbal por situaciones económicas no pueden viajar al contiene de vacaciones y prefieren forman parte de cursos vacacionales organizados por las diferentes Instituciones locales.

4.5 Tecnologías más utilizadas por niño/as y adolescentes en su estilo de vida.

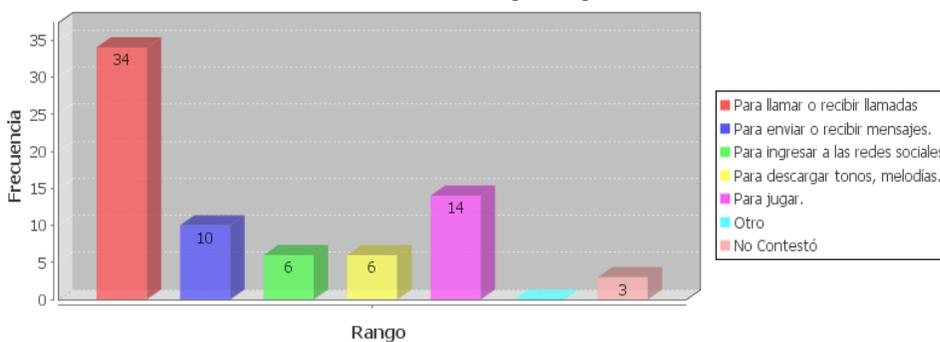
4.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



- Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular. ■ Videojuegos. ■ Cámara de fotos. ■ Reproductor de DVD. ■ Cámara de video.
- Computadora personal. ■ Computadora portátil. ■ Internet. ■ TV vía satélite/canal digital. ■ Equipo de música. ■ MP3. ■ Tablet.
- Bicicleta. ■ Otro ■ No Contestó

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

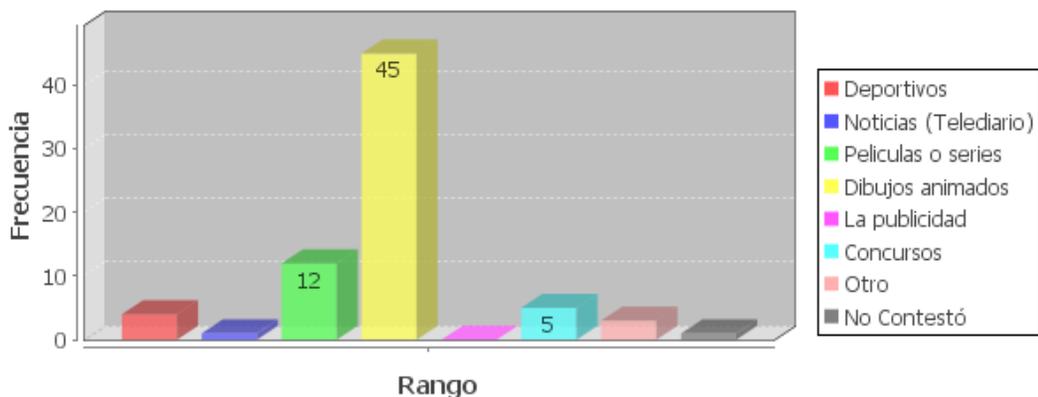
Es evidente que las nuevas tecnología forman parte del diario vivir de nuestros niños que muchos de ellos el 25% tiene televisión en su habitación, un 19% tiene internet, y

34% tiene celular el mismo que utiliza para realizar y recibir llamadas al igual que para estar al día en las redes sociales como facebook o twitter. Sin embargo, es necesario el control del uso de estas tecnologías pues al estar solos pueden ingresar a información no adecuada para ellos, dedicarse mucho al uso de estos equipos y dejar de lado momentos importantes con los padres aunque sea en los pocos tiempos que comparten juntos.

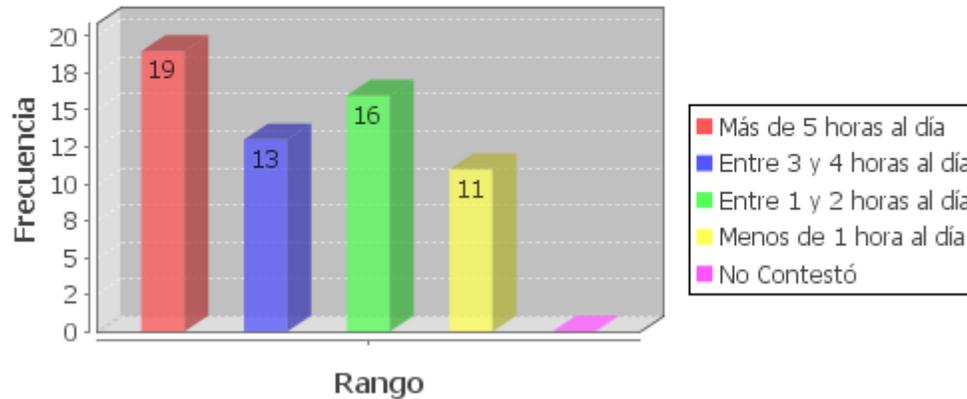
4.5.3 La televisión.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

La televisión favorece la vagancia intelectual, al atrofiar las funciones de pensar, reflexionar, razonar, escuchar, etc.; reduce las horas de sueño de los niños, dando lugar a deficiencias en el rendimiento escolar como consecuencia de la fatiga y la somnolencia achacables a la televisión, otro aspecto negativo es que los niños/as monopolizan a la televisión como un medio de información.

Según un estudio global de la UNESCO, realizado en 23 países de diversas regiones del mundo (entre los que se incluye a la Argentina), que abarcó a 5.000 niños de doce años tanto de áreas urbanas como rurales, concurrentes a distintos tipos de centros educativos, el 93 % de los niños tiene acceso a un televisor, siendo para los de edad escolar la fuente más poderosa de información y de entretenimiento. Los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias viendo televisión. Esto representa un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad fuera del horario escolar, por lo que la TV adquiere un lugar privilegiado, esta información corrobora nuestra investigación ya que un 58% de los encuestados ven televisión, y el 19% lo hace más de 5 horas al día y 45% elige como tipo de programa que más les gusta son los dibujos animados.

Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a

cabo por imitación la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales.

4.5.4 La radio.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

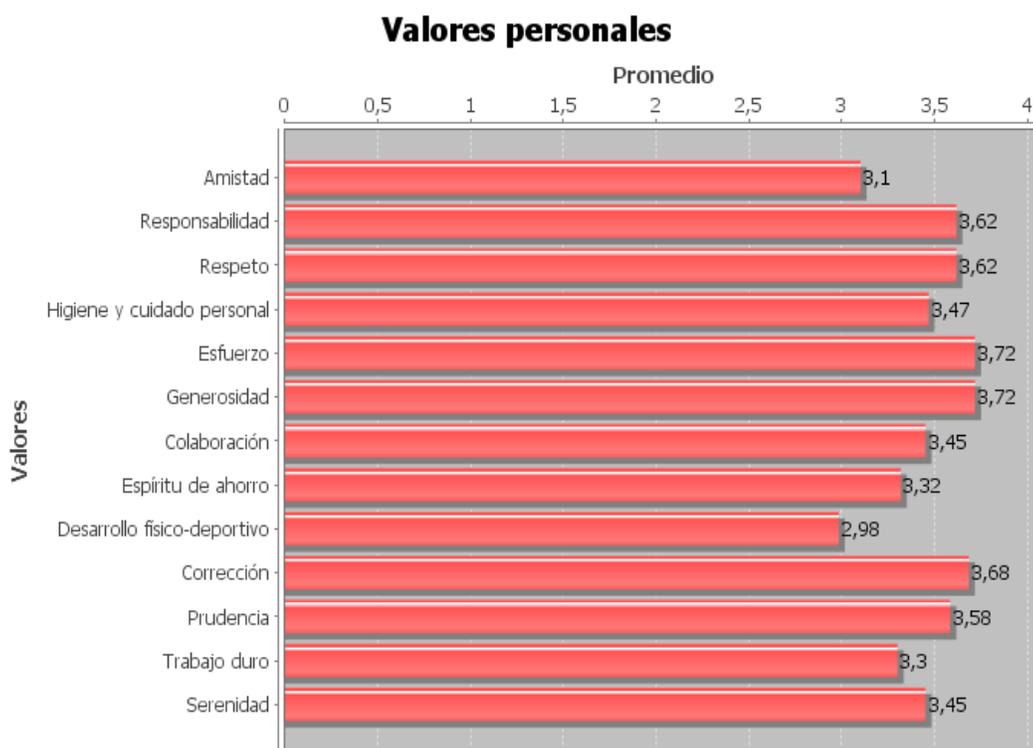
Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

Esta investigación determina por los datos obtenidos que un 25% de los encuestados escuchan música y entre el espacio favorito son los musicales y deportivos, mientras que un 2% no es una actividad preferida, porque en la actualidad se dedican a las nuevas tecnologías.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

4.6.1 Valores personales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

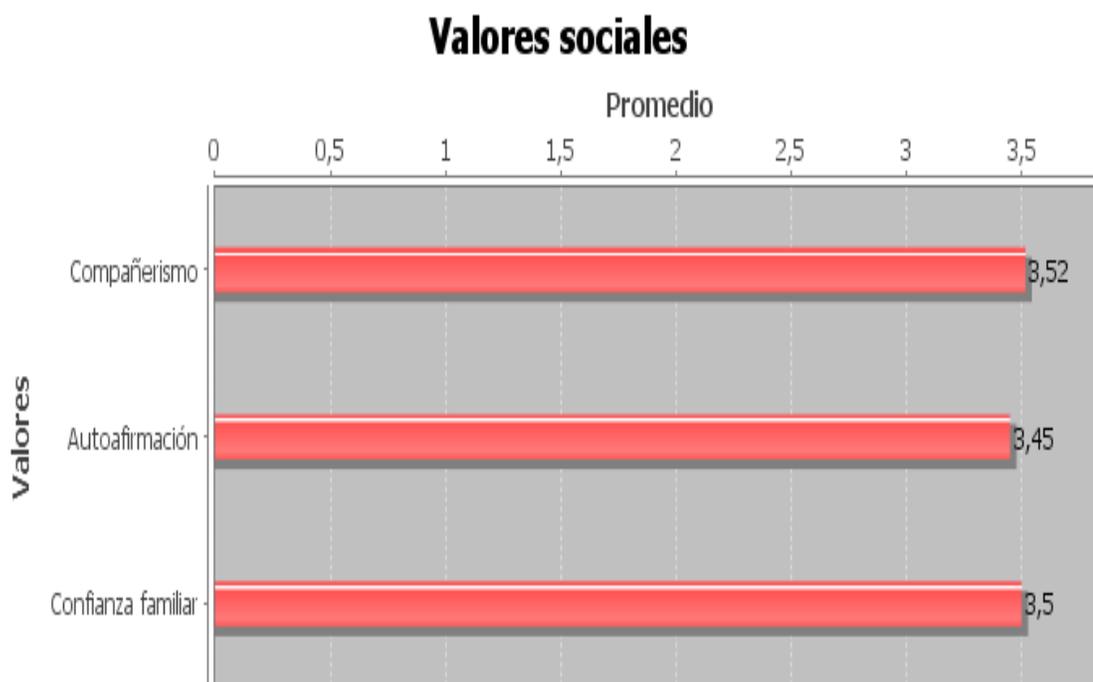
Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de los valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. Por lo tanto los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos transmitir. La escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le

considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma. En los estudiantes encuestados existen valores personales que forman parte de ellos: esfuerzo, generosidad, prudencia y serenidad.

4.6.2 Valores sociales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

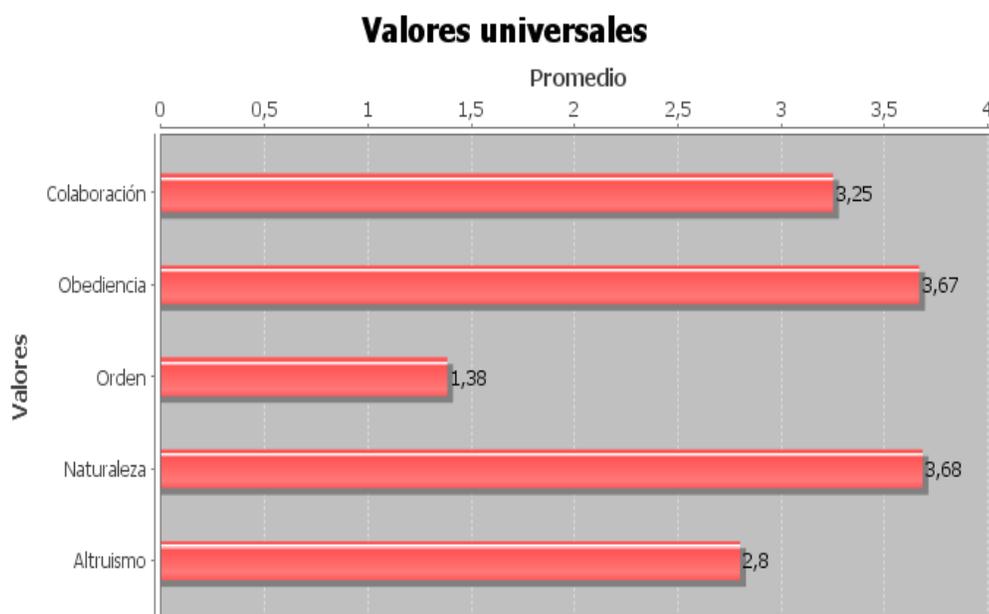
Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

El niño no hace lo que le decimos que haga, sino lo que nos ve hacer. Cuando hablamos de aprendizaje social, nos estamos refiriendo a la imitación, esa capacidad que tiene el ser humano de aprender a comportarse según las pautas de conducta de otra persona a la que toma como modelo; la imitación es selectiva, no imitamos sin más cualquier conducta, sino sólo aquellas que despiertan nuestro interés, nos resultan

atractivas o valoramos de manera positiva, según nuestra propia escala de valores; los resultados de esta investigación demuestra que el valor que predomina en los niños es el compañerismo.

4.6.3 Valores universales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

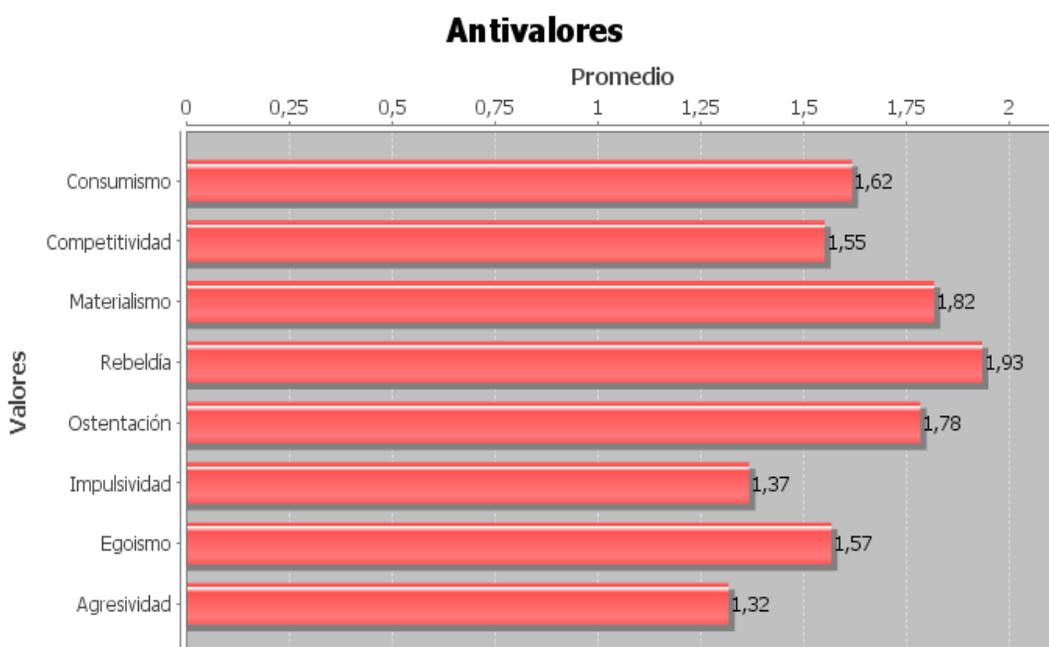
Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

La enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores que le muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos. Los valores universales que poseen estos estudiantes de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación son con predominio obediencia, amor a la naturaleza, colaboración y muy poco orden, es

necesario reforzar los valores tanto en la escuela como en la casa. El desorden puede estar originado por el hecho de pasar prácticamente solos en la casa lo cual debe ser corregido a tiempo para que crezcan aprendiendo que el orden en todo sentido es un valor importante para el ser humano.

4.6.4 Antivalores.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Aplicado: niños de 9 y 10 años de la Unidad Pedro Pablo Andrade

Elaboración: Alexandra Solórzano Rubio

El niño y el joven necesitan ser educados a partir de la existencia de unos valores claros, bien configurados, con una coherencia que les de credibilidad. En este aspecto no puede existir el doble discurso, ni la doble vida porque se transmiten las vivencias y se viven las creencias”, Ramos M.G. (2000:55) Es necesario, entonces diseñar un

“escape del sistema”; ¿Qué?: educando en valores, ¿Dónde?: en todas las áreas y actos de nuestras vidas, principalmente en la familia, ¿Cómo?: por la vía de la reflexión y de la acción.

Esta investigación señala que los estudiantes poseen antivalores como consumismo, materialismo y ostentación, contrastando con lo contestado en la encuesta donde no le daban importancia a los bienes materiales. Claro está que al ser niños de 9 a 10 años contestan muchas veces sin razonar sus respuestas y eso lo podemos observar en esta tabla donde el consumismo es alto al igual que la ostentación.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Respecto a cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de sociabilización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) de los niños y niñas 4to y 5to año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade, en este trabajo de investigación a través de los datos obtenidos en el cuestionario se observó que los niños poseen valores como la responsabilidad, generosidad, esfuerzo, respeto, compañerismo, pero al mismo tiempo reflejan antivalores como la rebeldía y el materialismo, es decir como que silenciosamente con ciertos actos están haciendo un llamado a sus padres y familiares para que les brinden mayor atención.
- En referencia a cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños del Ecuador, con esta investigación realizada se evidencia la falta de actividad física, la falta de orden, se sienten atraídos hacia el consumismo, poca importancia al estudio, cambios que la sociedad ha generado en la familia actual están fundando un cambio de actitud en los niños, quienes al quedarse solos pasan mucho tiempo frente al televisor y se está perdiendo tiempo valioso con sus padres o hermanos, los cuales no están dando mayor importancia a este aspecto que está perjudicando sus vidas familiares.
- Al respecto de cuál es el modelo actual de la familia Ecuatoriana, podemos determinar a través de esta investigación que a pesar de la evolución que ha sufrido a lo largo de la historia la familia su modelo actual y predominante aun es el nuclear que está conformado por dos adultos y sus respectivos hijos como lo reafirma esta investigación. Para los niños investigados la familia es muy

importante, aún confían en ellos aunque pasan la mayor parte de su tiempo solos.

- En referencia a cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, podemos considerar que para los niños que forman parte de esta investigación es importante sus amigos, no debemos subestimar el papel importantísimo que juega el grupo de pares en la formación axiológica y ética, del niño/a, etapa en la que se convierte en la mayor fuente de referencia, como padres debemos estar pendientes de las personas que rodean a nuestros hijos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Como docentes preocupados por el aprendizaje de nuestros estudiantes, en las reuniones de padres de familia, se puede sugerir a los padres que de alguna forma supervisen los programas que ven sus hijos y las horas que estos pasan frente al televisor.
- Motivar a nuestros hijos para que realicen actividades al aire libre, que jueguen, que formen parte de actividades de arte, música, etc., nosotros como padres necesitamos que nuestros hijos se relacionen y sean aceptados en esta sociedad de cambios continuos y qué mejor que prepararlos para aquello.
- Es deber de la institución formar una escuela para padres, recordando que la familia es el pilar fundamental en el desarrollo y educación de sus hijos y no se puede delegar en su totalidad esta responsabilidad a los Centros Educativos, es importante trabajar en conjunto todos los actores sociales para realizar actividades que incluyan a los padre de familia como mañanas deportivas.

- Aplaudimos a los docentes de este Centro Educativo y motivamos a que sigan con su esfuerzo, porque la mayoría realiza lo necesario para transmitir valores, como lo evidencia las paredes de estas aulas que tienen frases y dibujos significativas, que gracias a esta investigación pude ser partícipe de su gran trabajo.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:

6.1 TEMA:

SEMINARIO TALLER “BUEN USO DEL TELEVISOR EN LOS HOGARES”, dirigido al personal docente y padres de familia de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade.

6.2 CONTEXTO:

La propuesta de mejora está dirigida a los padres de familia de los niños y niñas de 4to y 5to año de Educación Básica y Docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Pedro Pablo Andrade, de la ciudad de San Cristóbal provincia de Galápagos, para que conozcan y apliquen todos los conocimientos que se van a exponer en beneficio de la niñez galapagueña, la misma que se desarrollara en las aulas de la institución.

6.3 JUSTIFICACIÓN:

Los resultados de esta investigación determinaron que el 19% de los estudiantes pasan más de cinco horas al día frente al televisor, y un alto porcentaje también ha demostrado que no realiza actividad física. La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño. Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

La televisión favorece la vagancia intelectual, al atrofiar las funciones de pensar, reflexionar, razonar, escuchar, etc.; reduce las horas de sueño de los niños, dando lugar a deficiencias en el rendimiento escolar como consecuencia de la fatiga y la somnolencia achacables a la televisión, otro aspecto negativo es que los niños/as monopolizan a la televisión como un medio de información.

Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por imitación la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales.

6.4 OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

Difundir conocimientos actualizados sobre las ventajas y desventajas de las tecnologías utilizadas por nuestros niños/as, y cómo influyen estas en su estilo de vida especialmente el uso del Televisor.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Propagar a los docentes para que en su labor diaria faciliten al educando con actividades culturales que puedan ser aprovechadas en la Televisión y que refuercen el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Incentivar para los padres de familia realicen en conjunto con sus hijos actividad física, participen en actividades al aire libre para prevenir el sedentarismo, cambiar el estilo de vida de los niños/as y alejarlos del televisor.

6.5 PLAN DE ACCION:

ACTIVIDADES

- Presentación de la Propuesta de mejora a las autoridades de la institución.
- Aprobación de la Propuesta de la mejora por parte de las autoridades de la institución.
- Selección de los ponentes.
- Organización del evento.
- Desarrollo del evento.

ESTRATEGIAS

Una de las estrategias que consideramos importante es elegir un horario adecuado para que participen todos los padres de familia, involucra a los docentes para que realicen una activa participación y por último que los contenidos a transmitir en el Seminario – Taller sean de fácil asimilación e incorporación.

EVALUACIÓN

- Asistencia y puntualidad de los participantes.
- Presentación de las actividades desarrolladas durante el curso, en casas abiertas o en el Viernes Cultural, organizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Cristóbal.
- Nivel de satisfacción de los participantes en cada curso desarrollado.

6.7 PRESUPUESTO:

Para el financiamiento de la Propuesta de mejora se contara con el presupuesto de la institución.

| CANTIDAD | DETALLE | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| 10 | Papelografos | 0.75 | 7.50 |
| 5 | Marcadores | 1.50 | 7.50 |
| 70 | Refrigerio | 3.00 | 210 |
| 70 | Certificados | 1.00 | 70 |
| TOTAL | | | 295.00 |

6.8 CRONOGRAMA:

| HORA | ACCION | CONTENIDOS |
|-------------|---|---|
| 08H00-08H30 | Inauguración | Introducción –Presentación. |
| 08H30-12H00 | Estudio del tema Participación de varios ponentes de la localidad, representantes de varias instituciones | Que tecnologías utilizan nuestros hijos. Ventajas y desventajas del televisor y cómo influye esta en el estilo de vida de nuestros hijos. Bibliografía: Gestion Pedagógica para una Educación en Libertad, Gian (2008) Saber Educar, Tierno B. (2006 Respetar lo Cotidiano. Orellana, I. (2007) |
| 12H00-13H00 | Refrigerio | |
| 13H00-15H00 | Trabajo en grupo sobre el tema. | ¿Cómo se aplicara los contenidos adquiridos en el hogar y en la escuela? |
| 15H00-17H00 | Plenaria sobre el tema Cierre | Sociabilización de recomendación de cada grupo. |

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✚ Campo, E. (2006) *Educación de Valores*. Formación Docente. Ecuador

- ✚ Díaz, M., Madrigal, C., Rios, P. (2004) *Desarrollo Humano y Calidad*. Valores y actitudes. Limusa. México

- ✚ González, L. J. (2006) *Ética*. El Búho. Bogotá.

- ✚ Gómez, J., Posada, A. y Ramírez, H. *Pluricultura / El Arte de la Crianza*. Panamericana. Bogotá, D.C. Colombia

- ✚ Guerrero, G. (2009). *Ética Social y Profesional*. UTPL. Loja. Ecuador

- ✚ Ministerio de Educación y Cultura. (1988). *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Quito. Ecuador.

- ✚ Orellana, I., (2007) *Respetar lo Cotidiano*. UTPL. Loja. Ecuador.

- ✚ Orellana, I., (2009) *Convivir/Un constante desafío*. UTPL. Loja. Ecuador.

- ✚ Rivas, R. E., (2007). *Al reencuentro con la familia*. UTPL. Loja. Ecuador

- ✚ Romero, L., Ballesteros, J. Orellana, I.,(2006). *La dignidad de la vida humana*. UTPL. Loja. Ecuador.
- ✚ Suarez, M. F., Plasencia, M., Matute. E. y Serrano V. (2011). *Al reencuentro con la familia*. UTPL. Loja. Ecuador
- ✚ Tenti, E. (2007). *El edificio del Docente/vocación, trabajo y profesión en el siglo XXI*. Editores Argentina S.A. Argentina.
- ✚ Tierno, B. (1992). *El libro de los valores humanos*. Pág. 11. España
- ✚ Tierno, B., Escaja. (2006). *Saber educar/guía para padres y profesores*. Madrid.
- ✚ Unell, B. y Wyckoff, J. (2001) *20 Valores que puede transmitir a sus hijos*. Amat. Capellades. Barcelona.
- ✚ <http://elmundodelosvalores.galeon.com/productos2080053.html>
- ✚ <http://elmundodelosvalores.galeon.com/productos2080043.html>
- ✚ http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0link/b_e37/valores.pdf.
- ✚ [.http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0link/b_e37/valores.pdf](http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0link/b_e37/valores.pdf).

 <http://portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana>

 <http://www.derechoecuador.com/index.php>

 <http://www.emagister.com/curso-dignidad-humana-filosofia-doctrinas>

ANEXOS



LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL PEDRO PABLO ANDRADE CUENTA CON MAS DE 650 ESTUDIANTES Y 44 DOCENTES





ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISSIONAL PEDRO PABLO ANDRADE PARTICIPANDO EN LA INVESTIGACION

