



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de los adolescentes de 13 y 14 años de edad realizado en El Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría de la Ciudad de Quito provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor(a): Tixi Ganzhi, Luz Rocío

Mención: Ciencias Humanas y Religiosas

Director(a) del Trabajo de Investigación: Solano Pinzón Mariana de Jesús, Mgs.

Centro Universitario Turubamba – Quito

2013

CERTIFICACIÓN

Doctora.

Solano Pinzón Marina, Mgs

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “ **Familia – Escuela Valores y Estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad realizado en el Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez de Fe y Alegría en Quito.**” realizado por el profesional en formación: Tixi Ganzhi Luz Rocío; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)

Cesión de derechos

“Yo Tixi Ganzhi Luz Rocío declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Tixi Gazhi Luz Rocío

Cédula: 0301322814

DEDICATORIA

A Dios por ser la luz que ilumina mi vida y a mis hermanas de Comunidad, porque me han apoyado en todo momento y esto ha impulsado llegar a la meta. A ellas dedico mi esfuerzo y el propósito de seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja por facilitar llegar a mi meta como docente, con todos los medios académicos proporcionados en toda la carrera, para servir mejor en la sociedad.

A la doctora Mariana Solano Pinzón quien a nombre de la UTPL me ha guiado para desarrollar el trabajo de investigación.

M. Carmen Pineda, Directora del Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría porque me ha permitido aplicar el cuestionario para obtener los datos necesarios para la investigación.

INDICE

CERTIFICACIÓN	ii
Cesión de derechos	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 OBJETIVOS.....	3
2 MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1. Definiciones de valor moral.	4
2.1.1.....	5
2.1.2 Características de los valores morales.	5
2.1.3 Persona y valores	9
2.1.4 La dignidad de la persona	11
2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	12
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	12
2.2.2 Familia y educación en valores	14
2.2.3 Familia como escenario de construcción de valores	18
2.2.4 Educación familiar y desarrollo de valores.	20
2.2.5 Valores y desarrollo social.....	24
2.2.6 Los valores en niños y adolescentes.	27
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	39
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	44
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	44
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.	45
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49

3	MARCO METODOLÓGICO	52
3.1	Diseño de investigación	52
3.2	Preguntas de investigación	54
3.3	Población y muestra.....	55
3.4	Los recursos humanos.....	57
4	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58
4.1	La familia en la construcción de valores morales	59
4.1.1	Importancia de la familia	59
4.2	DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA	62
4.2.1	LA DISCIPLINA FAMILIAR	63
4.2.2	ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES.....	66
4.2.3	ACTIVIDADES COMPARTIDAS CON LA FAMILIA	68
4.2.4	PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES	69
4.2.5	VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES.....	70
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación valores y el encuentro con sus mares.....	72
4.3.1	VALORACIÓN DEL ESTUDIO.....	74
4.3.2	VALORACION DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL.....	75
4.3.3	VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE.....	76
4.3.4	VALORACION DE LA RELACIONES INTERPERSONALES	78
4.4	IMPORTANCIA PARA NIÑOS O ADOLESCENTES EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD	79
4.4.1	IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES	80
4.4.2	LOS INTERCAMBIOS SOCIALES	83
4.4.3	ACTIVIDADES PREFERIDAS	83
4.5	NUEVAS TECNOLOGÍAS UTILIZADOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES MÁS UTILIZADAS EN SU ESTILO DE VIDA.....	85
4.5.1	SI TIENES TELÉFONO CELULAS ¿PARA QUE LO UTILIZAS?.....	86
4.5.2	LA RADIO	92
4.6	JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES	93
4.6.1	Valores personales	93
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
5.1	Conclusiones	98

5.2	RECOMENDACIONES	99
6	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	100
6.1	Datos informativos:.....	100
6.1.1	Título	100
6.2	Centro responsable:.....	100
6.3	Cobertura Poblacional:.....	100
6.4	Cobertura territorial.....	100
6.5	Fuente de financiamiento:.....	100
6.6	Antecedentes:	101
6.7	Justificación:.....	103
6.8	Objetivos:	103
6.8.1	Objetivo General:	103
6.8.2	Objetivos específicos:.....	103
6.9	ACTIVIDADES	103
6.10	Metodología	104
	El método descriptivo se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de la.....	104
	Observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación.	104
6.11	Recursos	105
6.12	EVALUACIÓN	105
6.13	CRONOGRAMA:.....	105
6.14	PRESUPUESTO	106
6.15	BIBLIOGRAFÍA DEL TRABAJO DE LA PROPUESTA.....	106
6.16	Plan de acción	106
7	BIBLIOGRAFÍA.....	108
8	ANEXOS.	109

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría de la ciudad de Quito en la Provincia de Pichincha.

Para el estudio se tomó una muestra de 63 estudiantes de 13 y 14 años de edad, a quienes se aplicó las encuestas con un enfoque mixto basado en datos cualitativos y cuantitativos. El hilo conductor conocer el tema familia- escuela: valores y estilo de vida de los adolescentes, ha sido importante en la investigación porque ha permitido conocer el sentir de los adolescentes en relación a la familia y la escuela.

Se defina que la familia es una institución mediadora entre el individuo y la sociedad. La respuesta de los estudiante dicen que en la familia es el espacio donde se pueden decir las cosas, brindan confianza, respeto y por sentirse apoyados. El aspecto preocupante es la utilización de los medios de comunicación sin control y el tiempo desmesurado de la televisión. Para dicha información de este estudio se aplicó encuestas, entrevistas, investigación bibliográfica y algunos medios de comunicación social

1 INTRODUCCIÓN

Para responder a toda la realidad compleja de la familia que tiene nuestra sociedad se están haciendo estudios en muchas universidades como en España, Latinoamérica y forma concreta se involucrada la UTPL.

En la actualidad, los múltiples y desenfrenados cambios sociales, muchas veces influenciados por la política y la economía de los diferentes países por la presencia de empresas multinacionales o por la globalización de los aspectos de la vida social, cultural, tecnológica, han dado lugar a un sistema de valores cuyos principios determinantes como la competitividad, el individualismo y el dominio ha sido parte del desarrollo para también la pérdida de valores en la familia y la sociedad.

La familia como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Como contexto fundamental en la socialización de los valores, existen otros contextos importantes en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, espacios de ocio, amigos, medios de comunicación, etc. ¿Cuál es el peso de los mismo en el proceso de formación de la escala de valores de los adolescentes?

El planteamiento de alternativas de existencia y de felicidad desde la escuela es algo esencial de cara a la educación en los valores.

El trabajo que presento es una síntesis del estudio realizado con los adolescentes de 8° y 9° año del Centro e Educación General Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría. Estudio propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja. Gracias a la organización, la exigencia que posibilitó la Universidad a través de los representantes que dirigieron el trabajo ha ido tomado forma y convirtiéndose en una importante inquietud personal y así como reto profesional.

El trabajo se estructura en dos bloques. La primera parte es eminentemente teórico y se titula como “Marco Teórico” En el que se pretende conceptualizar el valor, la familia y la construcción de valores; la escuela y la educación en valores; y la tecnología y los valores. La segunda parte es la parte empírica: “El marco metodológico”, el que diseña y desarrolla la investigación; la aplicación de cuestionarios, dicho instrumento permitió conocer las respuestas reales de los

estudiantes que fueron encuestados. Finalmente se elaboran unas conclusiones y se ofrecen algunas claves como propuesta educativa en relación con la familia, la escuela y la tecnología.

De valores todos hemos escuchado, hablado en algún momento. Pero resulta difícil realizar una definición concreta de una realidad tan compleja. Es tan amplio el tema que es casi imposible abarcarla en su totalidad. El término “valor” no es un vocablo unívoco, sino equivoco y polisémico, recibiendo un significado diferente según sea su aplicación a un campo concreto del saber o de la realidad. Al tratar de este tema también se analiza el momento histórico en el que nos situamos, dominado por el crecimiento y globalización de los sistemas de comunicación y por la modificación de las barreras de la distancia, cultura, nacionalidad, ideología, etc.

Sólo basándonos en su etimología, el término “valor” procede del latín “valere”, es decir “estar sano, valer”, identificándose así con la cualidad o conjunto de cualidades que hacen una persona sea apreciada. Por ello se puede decir que para el ser humano vale aquello que desea y que busca en función de sus necesidades, primeramente se puede destacar la íntima relación que existe entre “valor” y “proyecto de vida”. Es decir, entre lo que la persona es y de lo que esta sueña y quiere llegar a ser. Con este sentido se puede considerar que el concepto valor y del de identidad personal serán dos realidades complementarias e inseparables.

La limitación encontrada en mi trabajo el tiempo a contrarreloj, porque es un estudio que necesita tiempo para el campo teórico como para interpretar datos. Dado al trabajo que se desempeña limita un estudio de mayor profundización

En el transcurso del trabajo que se ha desarrollado permitió cumplir los objetivos como conocer las opiniones que tiene los estudiantes de 8 ° y 9° año de básica de la influencia de los padres como primer contexto en la práctica de valores.

Con este trabajo pretendo acercarme a las opiniones de los adolescentes sobre muchas realidades que les rodean con el fin de aproximarse a su guía de valores y al influjo que sobre estas tienen las influencias familiares, la publicidad, las pautas educativas recibidas a las presiones de los compañeros.

1.1 OBJETIVOS

El objetivo que persigue la presente investigación es:

Conocer los valores más importantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, colegio, grupo de amigos/as y televisión), así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos, en los alumnos de 8° y 9° de E.G.B. (entre 12 y 13 años) del Centro de Educación General Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Descubrir la importancia que tiene **la familia** con los valores de la confianza, el respeto, la obediencia, la libertad e incluso la exigencia (castigo) para el crecimiento integral de los adolescentes.
- Conocer el significado que tiene el colegio como espacio de aprendizaje y encuentro de los adolescentes con los compañeros y apreciar la responsabilidad y el esfuerzo con los estudios.
- Conocer la utilidad que dan a los medios de comunicación y cuáles son los más importantes.
- Apreciar la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los jóvenes.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

Antes de definir lo que es el valor moral es necesario acercarnos al concepto de valor.

“El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar algunas. Como Intento de definición podríamos aventurarnos qué valor es todo aquello a la cual se aspira por considerado, deseable, ya que se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección”. (Garza J. Patiño Susana, Pág. 2)

La palabra valor no es fácil definirla por el contexto, el sentido que se puede dar como idea y experiencia. Pero permite considerar y expresar como deseo y valoración de personas u objetos.

“Los valores éticos no están destinados a ser “contemplados” ni tampoco a actuar conforme a ellos “solo si conviene”. Por eso decimos que la “crisis de valores”, y más específicamente de valores éticos, obedece no al desconocimiento o ignorancia, sino a la confusión de una finalidad que no corresponde a su propia naturaleza”. (Edit. Trillas, pág. 12)

Los valores éticos necesitan ser planteados desde su definición para comprender y dar el valor de ciencia. Es importante tratar en toda su dimensión para superar cualquier confusión y tratar desde una evidencia como ciencia y conocimiento.

“Los valores morales están en relación con las actitudes y deseos que se vive como persona y con los demás. “Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la de los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros” (Leocata, 1991,)

Los valores morales tienen que ver con las actitudes y deseos de lo que las personas viven. Esta visión necesita replantear porque cada individuo tiene actitudes y deseos muy personales, que está relacionada con la subjetividad, conciencia y conducta.

Considero que los valores éticos permiten conocer, profundizar y apreciar el contenido de valor y se complementa con los valores morales porque asumen actitud la persona. De esta forma se integraría el conocimiento con la práctica.

2.1.1

2.1.2 Características de los valores morales.

“Los valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo.

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común". (CrhisCou; www.monografias.com).

Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Existen múltiples clasificaciones de los valores. Según su forma, pueden ser positivos, negativos, relativos, absolutos, determinados, indeterminados y subjetivamente determinados. Según su contenido podemos hablar de valores lógicos, éticos, estéticos. Además de las clasificaciones estarían influidos por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, pueda influir sobre esta.

Se verá algunas clasificaciones y de diferentes autores.

- “Valores vitales: los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.
- Valores económicos: los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.
- Valores intelectuales: Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.
- Valores estéticos: Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.
- Valores éticos: Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.
- “Valores Sociales: Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad. Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entender entremezclándose con la realidad cotidiana” (Ortega y Mínguez, 2001 pág.30)

Otra Clasificación de valores:

- Valores Instrumentales: Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.
- Valores Vitales: Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.
- Valores Sociales: Tiene que con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

- Valores estéticos: se refiere a la creación de lo bello o su simple contemplación.
- Valores cognoscitivos: Tiene que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.
- Valores morales: Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda escala de valores en su sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como “derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la “libertad”. (García Guzmán, 2002 Pág. 33)
- “Valores corporales: Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.
- Valores sensoriales y sensuales: Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- Valores desiderativos: Deseabilidad, menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distancia clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- Valores emocionales: Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos, y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos: y hacia todos los seres humanos.
- Valores estéticos: belleza, deleite, estético,, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- Valores socio – afectivos: Empatía, amor, amistad, aprecio comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- Valores morales y éticos: Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- Valores socio - políticos: Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- “Valores técnicos pedagógicos”. (Domínguez , 2004, Pág. 3 - 4)

La clasificación de los valores permite diferenciar por ejemplo los valores que tienen relación con la vida como los vitales que luchan por la supervivencia esta puede ser con dignidad o un simple sobrevivir. Todo ser humano aspira a este valor y que

guarda relación con los valores económicos, intelectuales, éticos y sociales. Hay percepciones distintas como los valores socio - afectivas que guarda relación con la empatía, el amor y la amistad, que tampoco dejan de ser motivante para conocer y profundizar en la acción como seres humanos.

2.1.3 Persona y valores

“La persona, como ser vivo, tiende a los valores corporales o biológicos pues los más urgentes y necesarios. Sin estos valores no se podrían desarrollar los demás valores.

De la singularidad del individuo, emergerán los valores individuales y, a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo así los valores ecológicos e instrumentales.

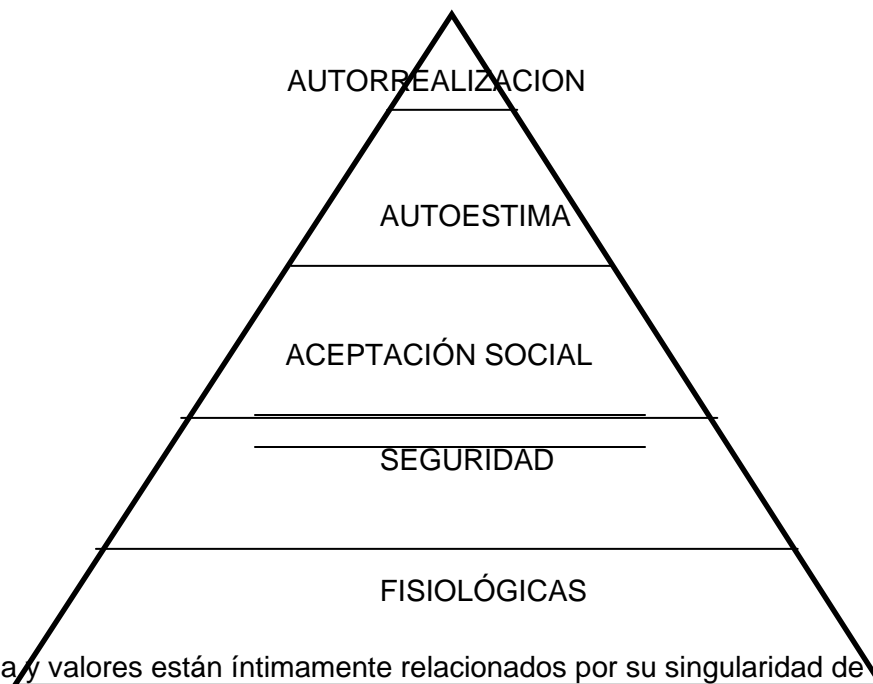
Finalmente, surgirán los valores religiosos, relacionados con la trascendencia y autoconocimientos humanos” (Gervilla, 1993 b, pág. 34)

Clasificación de valores de Gervilla (1993b)	La persona porque es	Desea poseer, conservar y aumentar	Valores	Ejemplos
SER	CUERPO		Valores corporales	Salud, alimento, deporte, vestido, sexualidad, aseo.
			Valores intelectuales	Ciencia, creatividad, investigación, cultura...

	RAZÓN	Valores afectivos	Amor, cariño, emoción, entusiasmo, amistad
	AFECTO	Valores estéticos	Poesía, música, danza, escultura, pintura
MODO DE SER// EXPRESIÓN		Valores individuales	Intimidad, independencia, identidad, Conciencia,...
	SINGULARIDAD	Valores morales	Justicia, honradez, verdad, verdad, tolerancia,...
	APERTURA	Valores sociales	Amistad, política, diálogo, educación,...
		Valores ecológicos	La vivienda, el río, el jardín, el campo, la playa,...
		Valores instrumentales	Medicinas, coches, vestidos, viviendas, barcos,...
	TRASCENDENCIA	Valores religiosos	Dios, fe, esperanza, caridad, religión, culto,.

Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow

Necesidades de:



Personas y valores están íntimamente relacionados por su singularidad de ser humano tiende a poner en primer plano lo biológico, lo personal para abrirse a lo social creando espacios de una mejor convivencia y trasciendo a la semejanza de su creador. Esta experiencia permite jerarquizar los valores de acuerdo a las necesidades.

2.1.4 La dignidad de la persona

“La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte”.

Esta frase nos deja muy en claro que la dignidad humana es una condición inherente al ser humano, es decir, que no se puede renunciar a esta; teniendo en cuenta esto, entramos a analizar el ¿qué es? Y ¿por qué existe? Dicha condición que resulta ser tan importante tanto para la sociedad como para el ordenamiento jurídico existente en nuestro país; pero del mismo modo, podemos darnos cuenta de que la razón por la cual existe la protección a esta condición es el simple hecho de que el ser humano exista y se mueva constantemente dentro de un grupo social que, de una u otra manera lo determina con el paso del tiempo como un ser humano a cabalidad, con todo lo que él es y con todo lo que el ser humano implica.

La dignidad humana como condición de ser humano, es el hecho de acceder sin ningún costo o remuneración económica a los derechos y las obligaciones que poco a poco, se van generando con el paso del tiempo y de acuerdo a las condiciones sociales en las que normalmente se mueve por el hecho de estar o pertenecer a un grupo social; esto implica pues, un respeto mutuo de sus derechos como lo son a tener una vida digna, con un honor, con una buena reputación, sin ser de ninguna manera objeto de ultrajes o humillaciones.

De otra parte, la dignidad humana existe porque el ser humano se distingue de los animales precisamente por el hecho de tener autodeterminación y a su vez, una igualdad frente a los seres de su misma especie con respecto al trato; pero respetando siempre, de una u otra forma, las diferencias que les dan la esencia de ser humano como tal que hace que la convivencia entre la sociedad misma se haga interesante, productiva y constructiva”.

Es importante conocer la definición de la existencia de la dignidad humana por la ciencia para no determinar cómo subjetivismo espiritual, pero como una persona creyente y con una experiencia de Dios, la única razón por lo que existe el ser humano es por el amor incondicional y misericordioso de Dios como Padre. La dignidad humana existe por ser creados a imagen y semejanza de Dios. “La persona es digna por ser persona”.

Así pues, por último y como forma de reflexión solamente me queda añadir y preguntar; siendo el ser humano un sujeto susceptible de derechos y obligaciones capaz de convivir de manera respetuosa e inteligente dentro de la sociedad, ¿Cómo es posible que exista la discriminación, los ultrajes y la humillación en su ser integral?.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Crisis camino al crecimiento de la familia.

“En una sociedad tan frecuentemente sometida a cambios profundos y rápidos como la actual, que modifica constantemente sus formas de vida introduciendo nuevas concepciones económicas y nuevos desarrollo científicos y tecnológicos, no

solo la familia sino todo el conjunto de instituciones u organizaciones sociales se ven implicadas necesariamente en el cambios, si quieren vivir en sus funciones. La adaptación a las nuevas necesidades que demanda la nueva realidad es una exigencia que ninguna institución u organización social puede ignorar” (Ortega y Mínguez , 2003).

Hay una percepción social de crisis de la familia vinculada a la rapidez de los procesos de cambio en la familia que se da en forma brusca.

“La rapidez de los cambios en el escenario social, la dificultad para asimilar las transformaciones culturales y tecnológicas, la incorporación de los nuevos conocimientos, el impacto de la convivencia en la nueva cultura del mestizaje, etc., se han interpretado de un modo dramático y han favorecido esta imagen de crisis de familia”. (Ortega y Minga, 2003).

Hay autores que tiene una mirada negativa a tal situación de la familia y la escuela.

“Cuando la familia socializaba la escuela podía ocuparse de enseñar. Ahora que la familia no cubre plenamente su papel socializador, la escuela no sólo no puede efectuar su tarea específica con la eficacia del pasado, sino que comienza a ser objeto de nuevas demandas para la cuales no está preparada”. (Tedesco, 1995).

En un estudio sobre la evolución de la familia americana, se muestra aún más pesimista: la familia está cerca de un cataclismo. La ausencia, casi completa, de normas de convivencia en el interior de la familia, la dificultad en el desempeño de roles estables, la ambigüedad o ausencia de valores configuren patrones de comportamiento acaban desintegrando toda forma de vida familiar” (Besharov, 2003). En términos semejantes, al establecer una estrecha asociación entre la tendencia de las familias hacia formas poco estables de convivencia con el aumento de comportamientos antisociales en niños adolescentes y jóvenes. (Fukuyama, 1999).

“A pesar de los cambios vertiginosos en ciencia, la tecnología de la información sociológicamente lacia, ha llevado al debilitamiento de la institución familiar como ámbito autosuficiente y mecanismo básica de trasmisión de valores; pero también ha supuesto la recuperación de un nuevo discurso sobre la familia, alejado de todo fundamentalismo excluyente, ha puesto de manifiesto su extraordinaria capacidad de adaptación de un contexto tan cambiante como el actual, ha permitido la

superación de prejuicios y facilitado estudio de la dinámica familiar desde las aportaciones de las ciencias más diversas”. (Ortega y Minga, 2003). *“Ha muerto un modelo familiar que anulaba la iniciativa individual, pero en su lugar empieza a surgir otro u otros modelos familiares cuyos valores se impregnan de un modelo social más igualitario y personalizado, más democrático y más abierto al futuro que al pasado”* (Gimeno, 1999).

Algunos autores se preguntan sobre la existencia en si misma de la familia, otros autores incluso afirma que no es posible dar una definición de familia porque está sólo en una construcción ideológica, histórica y política, una mera categoría mental.. Pero estas suposiciones no es una realidad, la familia ha existido siempre según los diferentes pueblos y culturas.

“Desde un punto de vista sociológico podría definirse la familia como “aquellos pequeños grupos primarios residenciales cuyas relaciones internas están socialmente institucionalizadas según normas de parentesco” (Pastor, 2002). Con ello se alude no sólo a los vínculos genealógicos, sino también a las relaciones socialmente institucionalizadas según normas de parentesco”. (Ortega y Minga, 2003).

El sentido y el valor de familia siempre ha estado presente en la historia de la humanidad, que en cada época se ha fundamentado desde distintos ángulos de integración; ahora más que nunca está sometida a grandes cambios económicos, sociales, políticos y tecnológicos que no hay tiempo para asimilarlos y dar el sentido de familia humana en donde sea un espacio de crecimiento e integración de cada miembro como persona. Quizá esta crisis social urge a leer con nuevos criterios, como hace referencia Gimeno. En que se busca un modelo social igualitario, democrático, más abierto al futuro que al pasado. Para ello es necesario tener una apertura psicológica, espiritual para crear valores que nos hagan iguales en la convivencia, responsables de los demás; y, abiertos al cambio que la sociedad ofrece.

2.2.2 Familia y educación en valores

La escuela refuerza los valores que el estudiante ha formado en la familia; pero no configura a la persona.

“Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Éste actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño. (Ortega y Minga, 2003). Porque “las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio socio-familiar. (Ortega y Minga, 2003).

La influencia de la familia en la construcción de la “persona” del niño

“Son abundantes los estudios sobre la influencia de la familia en la construcción de la personalidad del niño y de su comportamiento (Krevans y Gibbs, 1996). La seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana, está estrechamente vinculada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar” (Berkowitz, 1996). “La familia es el hábitat natural de la apropiación de los valores”. (Ortega y Minga, 2003).

“La educación familiar sigue siendo todavía, un ámbito insuficientemente tratado, aun reconociendo la influencia de la familia en el proceso de socialización del niño, en el aprendizaje de actitudes, valores y patrones de conducta” (Ortega y Minga, 2003). “Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o desarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad”. (Rodríguez Neira, 2003).

Todo ser humano nace carente, débil y necesitado de apoyo en su crecimiento humano, afectivo, emocional, biológico, espiritual, *“Nadie nace educado, preparado para vivir en una sociedad de humanos. Pero el aprendizaje del valor es de naturaleza distinta al de los conocimientos y saberes. Exige la referencia inmediata a un modelo. Es decir, la experiencia suficientemente estructurada, coherente y continuada que permita la exposición de un modelo de conducta no contradictoria o fragmentada”.* Junto a conductas no deseables, la estructura familiar ofrece la posibilidad de contrastarlas con otras valiosas, valorarlas, dar explicaciones de

ellas. Y permite, sobre todo, una experiencia continuada del valor en el tiempo” (Rodríguez Neira, 2003).

Para que haya crecimiento de valores en el niño tiene que haber personas referentes para el valor que sea por ósmosis:

“El Educando (niño- adolescente) tiende a identificar la experiencia de un valor en el modelo más cercano: padres, profesores y personas significativas de su entorno. Se puede decir que la propuesta de un valor, para ser eficaz, debe hacerse en un contexto de relación positiva, de aceptación mutua, de afecto u “complicidad” entre educador y educando, porque el valor que se propone, desde la experiencia del modelo, forma parte de la trayectoria y estilo de vida de este” (Rodríguez Neira, 2003).

La pedagogía de los valores se da en el ámbito familiar.

Los valores no son únicos en todas las sociedades para todas las familias; además se han tenido que someter a cambios sociales, económicos, políticos e ideológicos modificando intensamente el estilo educativo de la familia. Para ello es necesario ejercer de forma distinta lo que se venía realizando: “En primer lugar, vencer la resistencia al cambio, la fijación a un pasado que no sirve como modelo válido para una realidad del todo distinta. Y, en segundo lugar prepara a los padres para ejercer nuevas competencias que se considera que “puerta de entrada” al aprendizaje de los valores en el ámbito de la familia” (Ortega y Minga, 2003).

Para la enseñanza y aprendizaje de los valores ayuda algunas condiciones como:

La función de la acogida: “La sociedad tecno – científica ha propiciado la creación de una imagen de la persona eficaz, competitiva que ha penetrado profundamente en la estructuras sociales y ha configurado todo un estilo de vida. Se constata un debilitamiento de las tradiciones comunes que en tiempos pasados ofrecían valores compartidos de referencia en los que todos, de alguna manera, podían participar” (Duch, 1997). Asistimos a una indudable crisis de vínculos, de ataduras, es decir, de lazos culturales profundos, de sentimientos de filiación social, vacío que genera un sentimiento de anomía enfermiza cuya expresión más inmediata es el incontenible deseo de recrear un sentimiento (Dahrendorf, 1993). La familia desempaña, todavía, una función esencial: ser una institución o estructura de acogida” (Ortega y Minga, 2003).

“La acogida en la familia significa para el niño sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres. Significa apoyo, ternura, confianza, sentir cercano la presencia de los padres que se hace dirección, guía, acompañamiento. Significa seguridad, sentirse invulnerable. Acogida es reconocimiento de la radical alteridad del otro, de su dignidad; es salir de uno mismo para reconocerse en el otro, para que el otro tenga su propia dignidad; es donación y entrega. Pero acoger, aceptar y respetar al otro también se aprende. La acogida se hace a la persona total del otro, son su realidad presente y sus proyectos. Pero la acogida, a la vez que es donación y entrega, es también responsabilidad. “Si la acogida y el reconocimiento son indispensables para que el recién nacido vaya adquiriendo una fisonomía auténticamente humana”. (Duch, 2002). La acogida y el hacerse cargo del otro es una condición indispensable para que podamos hablar de educación”. (Ortega y Minga, 2003).

- *Clima moral: “Venimos a una sociedad heterogénea con múltiples opciones en las formas de pensar y vivir. Ello implica tener que aprender a convivir con otras personas con diferentes ideologías, creencias y estilos de vida. Vivir con los otros genera responsabilidad. (Ortega y Minga, 2003).*

La moral de atención y cuidado hacia el otro se traduce en el desarrollo de la empatía como capacidad del hombre de imaginar el dolor y la degradación causados a otro como si fueran si (mismo), (Hoffman, 2002,249), y facilita:

- a. Ponerse en lugar del otro, comprenderlo y reconocerlo*
- b. El desarrollo de la conciencia de pertenencia a una comunidad frente a la cual se tienen unas obligaciones que no se pueden eludir sin producir un daño a los demás.*
- c. El desarrollo de la capacidad de escucha, acogida y atención al otro como condición primera de una relación moral o responsable con los demás.*
- d. Capacidad de analizar críticamente la realidad del entorno desde parámetros que respondan a la dignidad de la persona. Ser responsable es poder responder del otro, cuidar y atender al otro. Y esto también se aprende en la familia.*

- *Potenciar la responsabilidad en los educandos es profundizar en su humanización. Es, en una palabra, educar (Ortega y Minga, 2003).*

- **Clima de diálogo:**

Nuestra sociedad de la hipercomunicación, paradójicamente, se ha convertido en la sociedad de la incomunicación.

- “En la sociedad posmoderna no solo es difícil encontrar espacios y momentos para el diálogo en la familia sino, además, de qué dialogar, cuando las experiencias de vidas de los hijos, instantáneas y fugaces, distan mucho en el tiempo de las vividas por los padres. El diálogo debe estar centrado, además, en la vida actual de los hijos: en sus dudas, frustraciones, éxitos, aspiraciones; en las experiencias de sus vidas. Y entonces el diálogo con los hijos se hace acompañamiento, dirección, protección y cuidado, que traduce en una actitud de escucha, no en un discurso retórico y disciplinar, que además de estéril puede resultar contraproducente” *(Ortega y Minga, 2003). La familia hace posible, “el milagro del nacimiento de una nueva criatura por la que el mundo deja de ser “el mismo” para renovarse sin cesar”, dice (Arendt, 1996).*

La relación de la familia con la valores es inseparable, la persona desde sus más tiernas edades aprende a comportarse, a relacionarse, a responsabilizarse en la familia. Para ello exige una referencia inmediata a un modelo y los más oportunos son los progenitores. Incluso la institución educativa solamente refuerza los valores al niño, adolescente. El saber que a familia tiene esta gran responsabilidad de educar en valores, aún es insuficiente su estudio. El tema de estudio en valores no tiene la seriedad que tiene los otros estamentos educativos y profesionales. Hoy más que nunca necesitan ser educados los padres para continuar con los estudiantes. ¡Un reto! Sobre todo para las instituciones educativas.

2.2.3 Familia como escenario de construcción de valores

“La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tienen unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de la interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple os tareas importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo.
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo – motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes. (Musitu y Molpeceres).

El autor con dos preguntas ayudan a reflexionar de cómo se concibe a la familiar como escenario de construcción de valores.

“¿Cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paternas – filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requieren tener en cuenta, como el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no

podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y que los hijos adquieran. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Además, en esas transacciones paternofiliales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

También en la familiar surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Contando con toda la realidad, lo cierto es que desde los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos”. (Penas, 2008)

2.2.4 Educación familiar y desarrollo de valores.

“Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres a cerca de su tarea y de los efectos que se tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. La gran cantidad de consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer?

Quizá la clave se encuentre en una educación en valores que ayude a los hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una

serie de ventajas porque la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores:

- En la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentales lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.
- La gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación en valores.
- La familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.
- La familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil.

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

La primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponernos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

Cuando haya claridad del mensaje de los padres. De acuerdo a esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de favorecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas.

Y la legitimidad se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias aversivas generan en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo.

En la familia es necesario un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos

Aplicación vivencial: No basta que tengan el conocimiento intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto tiene que tener una aceptación vital. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

El afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

La autocompetencia: los valores son relevantes en la medida que se van haciendo concretos en comportamientos sensibles de evaluarse que proporcione una mirada positiva o negativa. Así, los padres pueden ayudar a los hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándose su potencial de acción y sus habilidades para mostrar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar la autocompetencia.

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Como generosidad un valor muy general pero puede hacerse concreto en gestos de “compartir”, el “disfrutar regalando”.
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos.

Que los valores logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación, familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación en valores.

Pautas educativas de riesgo: En el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados e, incluso, erradicados, por acarrear consecuencias negativas para los hijos como problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar.

- **Disciplina incoherente:** se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre. Los primeros castigan comportamientos apropiados o premian conductas indeseables; realizan un seguimiento escaso o incoherente de las acciones de los hijos; ceden ante sus presiones y cambian de modo impredecible sus expectativas y reacciones. Los segundos, carecen de acuerdo mutuo en las normas de disciplina, existiendo diferencias en las decisiones a tomar respecto al hijo y también en el seguimiento de los castigos.
- **Disciplina colérica y explosiva:** El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar, y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema. También se suele producir largos periodos de conflictos padres – hijos, un aumento progresivo en la intensidad de los castigos y un uso frecuente de las humillaciones.
- **Baja inclinación y supervisión:** Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarlos, ni se interesan por ellos. De este modo ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni como están en los estudios.
- **Disciplina rígida e inflexible:** Los padres no adoptan sus estrategias de acuerdo a la edad, el estilo de comportamientos o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Por lo contrario sólo aplican un rango limitado de estrategias en todas las transgresiones de las normas, sin tener en cuenta las diferencias situacionales. Pero tampoco ajustan la intensidad de la disciplina en función de la gravedad de la infracción y jamás usan técnicas de negociación en los conflictos” (Penas S. 2008. Santiago de Compostela)

La construcción de valores en la familia urge a tomar decisiones guiándose por criterios de convicción y no por los que ofrece el ambiente social. Hoy a pesar de las actividades laborales que los progenitores desempeñan se ve necesario crear un clima de relaciones afectivas profundas, experiencia que da espacio al valor o anula. Por ello es oportuno que compartan los padres con los hijos el tiempo oportuno y educación en valores y que haya una relación permanente de la familia. Es fundamental establecer un ambiente con ideas y expectativas positivas, el afecto incondicional y proponer exigencias que permita un crecimiento integral del joven. Además los valores deben ser concretos en comportamientos sensibles de evaluarse. Cada valor es un conjunto de actitudes concretas. Así el respeto se haría concreto cuando valore “al otro” como es con sus cualidades y limitaciones. También se debe tener claro las actitudes que pone en riesgo la educación de valores en los hijos como la “incoherencia intraparental”, la pareja es la que debe llevar los acuerdos claros para no crear incertidumbre en la vida de los hijos. Otros aspectos negativo el maltrato, el no implicarse en la educación los hijos o la disciplina rígida e inflexible.

2.2.5 Valores y desarrollo social.

Para comprender el desarrollo social es necesario conocer el concepto de cultura: “Cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.

Cada país tiene su cultura y sus diferentes significados en algunas conductas sociales, ya sea en la casa o trabajo.

El patrón cultural es una selección y configuración de intereses y actividades, en si una evaluación de ellos. Dando como resultado una distinción en la organización, una forma de vida. Para que se encuentre en sentido de vida, una comunidad en particular necesita a través de características de nuestras propias vidas nos da un característico y particular color. Aunque el contraste con el tiempo con las generaciones se van dando cuando se ve diferencias de estilos de vida o conductas fuera de la comunidad.

La cultura y la sociedad son facetas completamente diferentes, esto se ha visto en el proceso natural del objeto de estudio como es un sistema cultural. En un sistema

cultural se hace una distinción entre las cosas que están afuera y las que están adentro, dentro de éste se forma por la cultura material, la sociedad, la tradición, y las actividades. Éste es la suma total de todo el proceso, casos y actividades en las cuales se tiene que ser tomadas en cuenta para que este proceso sea efectivo.

La cultura implica dos concepciones complementarias: la primera la considera objetivamente como un conjunto de obras, realizaciones e instituciones que determinan la originalidad y autenticidad de la vida humana. La otra concepción se orienta hacia lo psicológico y espiritual que obran, realizaciones e instituciones que ejercen sobre el grupo humano como colectivo y sobre el hombre, no se toma en cuenta como individuo sino como expresión de la finalidad de la cultura, la cual no es un simple patrimonio que debe salvaguardarse, es mejor si se agranda y se enriquece para que así siga vigente. La cultura puede ser heredada o adquirida, se separa del ser humano como una posesión. Moldeable, enmarcable, de acuerdo a las necesidades humanas y a la naturaleza y saturada de valores.

El sentido de la educación en valores en las sociedades abiertas:

“En las sociedades abiertas occidentales, la ciudadanía y la convivencia se han convertido en ejes fundamentales de la educación porque representan de manera genuina los ámbitos externo e interno de la educación de la responsabilidad son sentido democrático” (Tourriñan, 2005, Pág. 1).

“Familia, escuela, y sociedad civil se encuentran en una encrucijada de responsabilidad social compartida respecto de la educación que no obliga a reformular el sentido de la educación en valores. Los derechos de la tercera generación, la identidad localizada y la transnacionalidad, propia del mundo globalizado, exige de las instituciones una responsabilidad social, corporativa para afrontar los retos de la educación desde la familia, la escuela y la sociedad civil de manera compartida”. (Varios, 2004^a; SITE, 2004).

Se trata de entender que se ha modificado de tal manera el marco del desarrollo humano que el reto es hacer frente a la responsabilidad compartida individual y corporativamente, sin renunciar a las competencias de cada una de las instituciones implicadas. Ni los padres son los profesionales de la educación, ni la escuela tiene que suplantar o substituir la función de la familia. Sociedad civil, familia y escuela

afrontan el reto de la formación para la convivencia pacífica en la sociedad abierta y pluralista.

“Hoy se puede que la condición de ciudadanía y la convivencia pacífica permite a los humanos hacer valer su humanidad, porque una sociedad civil es deseable, si sus miembros promueven y gestionan valores y propician líneas de cooperación entre las personas” Touriñan J. 2005, Pág. 1-2).

La educación es factor del desarrollo social y la familia, la escuela y la sociedad civil son factores de desarrollo educativo; y esto no debe hacer relegar a un segundo plano el hecho de que, con la modernización social, se produce una disminución significativa del tiempo real que los adultos pasan con sus hijos, y ese tiempo es ocupado ahora por otras instituciones como las guarderías, los clubs sociales o por la exposición de los medios de comunicación, en especial la televisión y las redes. Lo más significativo es que, con la reducción de ese tiempo, también se limitan las oportunidades de reiterar e insistir en y con los mismos estímulos que es lo propio también de la educación familiar frente a la acción escolar.

La escuela, la familia, y la sociedad civil tienen que propiciar por ellas mismas la posibilidad de preparar a los individuos para la innovación. La función educadora requiera la utilización del pensamiento y de la experiencia personal enriquecida por la propia comunidad humana. Esto es así, porque se favorece una actividad socialmente organizada en un marco de relaciones inter e intra personales que ayuda a la construcción individual de cada sujeto.

Inteligencia, voluntad y afectividad se organizan a través de la educación en procesos orientados desde esas tres dimensiones generales a desarrollar personas, que son sujetos de derechos de primera, segunda y tercera generación, que contemplan ya, de manera inequívoca, la diversidad y la inclusión como formas genuinas.

“La educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores. El sentido axiológico y su permanencia en la educación nos llevan a defender que la educación desempeña un papel decisivo en el desarrollo” (Hallak, 2003):

- La educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias para “aprender a ser”, “aprender a hacer”, “aprender a aprender” y “aprender a vivir juntos”.
- La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y proteger la identidad cultural.
- La educación es la vida adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado.

“La educación en valores como objetivo de formación para convivencia pacífica” es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal. Esto es así, porque la globalización y el pluralismo y los flujos migratorios constituyen el entramado desde el que hay que buscar la convergencia entre la diversidad, interculturalidad e identidad localizada, pues la tensión entre la defensa de la propia identidad, la comunidad y el imperativo de mundialización fuerza a los individuos a enfrentarse a los problemas con sentido axiológico.

“Todos estos elementos configuran un contexto de innovación en el ámbito de la propuesta que va más allá de los modelos interculturales de integración territorial de la diferencias culturales, para aproximarse a la creación de modelos interculturales de inclusión transnacional de la identidad y la diversidad cultural. La propuesta se convierte de este modo en una propuesta orientada a la innovación y en una vida de fortalecimiento personal de un grupo” (Tourriñán, 2004c; SEP, 2004; SITE, 2004).

La persona formada en valores será un miembro activo en la sociedad. Pero esta persona se ha desarrollado en una familia que involucrado en una serie de actitudes que pueden ser positivos o negativas. La escuela como se mencionó es el que refuerza los valores aprendidos en la familia. Por eso hoy la familia, la escuela y la sociedad civil se encuentran en un reto como la formación para una convivencia pacífica y además una sociedad abierta y pluralista.

2.2.6 Los valores en niños y adolescentes.

“La educación en valores, no es alcanzable sólo desde la institución escolar, ya que ésta requiere de la totalidad experiencial del alumnado y de su realidad socio – cultural, pues el niño y la niña cuando ingresan a la escuela traen consigo una serie de valores incorporados desde el contexto familiar y social. Por ello aunque el

sistema escolar constituye un espacio indispensable para su desarrollo no lo es suficientemente. Ello implica la conjugación de esfuerzos que conlleve a la adquisición de valores que consolide el proceso de socialización, que desde el momento del nacimiento inician los seres humanos en una determinada sociedad” (Ortega de Pérez E. y Sánchez J. 2004).

Desde el ámbito escolar y familiar desarrollamos el aprendizaje de valores, ya que éstos “en cuanto a creencias básicas que orientan la propia vida, no se heredan se aprenden” (Ortega y otros, 1999). Es probable que se coadyuve el fortalecimiento de la socialización y a la formación de un ser más humano, más consciente de su realidad y de su relación con los demás.

En los primeros años de vida es cuando la plataforma del conocimiento y las bases de las actitudes y los valores se van consolidando, es cuando se inicia tanto la construcción de las estructuras cognitivas y afectivas básicas, como los mecanismos de interacción con el entorno y con la sociedad, a la vez que se adquiere la noción de identidad y el desarrollo de la autoestima.

Visto así se considera a la educación inicial, como el escenario que, después de la familia, asume la responsabilidad de desarrollar el aprendizaje de conductas pro - sociales, entendidas según:

“Aquel conjunto de acciones que realizan las personas intentando voluntariamente beneficiar a otros, potencia el que, a partir de los dos años la niña y el niño puede discriminar las actitudes positivas y las negativas, presentando así conductas prosociales”. (González y Padilla, 2000).

Se deben crear condiciones necesarias y adecuadas para promover estas conductas, las cuales permitirán que el alumnado responda a las exigencias que la sociedad en el que están insertos les demande.

Este planteamiento delega en el docente de este nivel educativo una gran responsabilidad y compromiso, ya que la enseñanza de los valores escapa de métodos o técnicas habituales, aplicables a las áreas que conforman la estructura curricular, por cuanto éstos comportan ámbitos diferentes y por tanto exigen distintas actuaciones y metodologías ya que no son transferibles, sino que los adquirimos en diversas maneras.

Tareas y habilidades básicas que se desarrollan durante la infancia

Los problemas de violencia y exclusión de los adolescentes pueden tener su origen en un desarrollo inadecuado de tareas y habilidades básicas en etapas anteriores, cuando así se conviene detectar cuál es la carencia y proporcionar experiencias que fomenten su adquisición. Se puede destacar la prevención de la violencia y la exclusión en los tres contextos siguientes: las relaciones familiares, que son modelo de relaciones sociales; la capacidad para estructurar la conducta hacia los propios objetivos y el desarrollo de las habilidades sociales con iguales.

Apego y seguridad

Las relaciones que el niño establece desde el comienzo de su vida con sus progenitores construye los modelos en los que se influye el comportamiento de éstos hacia el niño: en los niños que han recibido la atención consistente por parte de sus padres muestran un mayor grado de confianza básica en su propia capacidad, caso contrario el niño aprende que no puede esperar cuidado ni protección, desarrollando así una visión negativa del mundo y se acostumbra a responder a él con retraimiento y violencia.

Afrontar el éxito y el fracaso y relacionarse con nuevas figuras de autoridad.

Desde el segundo año de vida, el desarrollo de la personalidad exige aprender a orientar la conducta en torno a los objetivos que uno mismo se plantea y esforzarse por conseguirlos. Por eso las relaciones en la escuela adquieren mucha importancia. De ellos depende el aprendizaje de la motivación de la eficacia, optimismo con el que se afrontan las dificultades y aprender con quien relacionarse o compararse.

Cuando los esfuerzos que realiza un niño para superar una tarea, o alcanzar un objetivo de forma independiente, le conducen al éxito, o cuando los adultos significativos para él le manifiestan reconocimiento de forma consistente y adecuada, desarrolla su capacidad para superar las dificultades, que se convierten en alicientes para la actividad, y aprende a decirse a sí mismo los mensajes positivos que ha recibido de los demás. De esta forma el niño desarrolla la curiosidad, el deseo de aprender y la orientación a la eficacia; características que le ayudan a enfrentarse a las dificultades con seguridad, a superarlas y a ser menos vulnerables al fracaso.

Valoración de uno mismo:

Si una persona se valora por debajo de su capacidad evita ambientes y actividades que le ayudarán a desarrollarse, privándose así de importantes experiencias o dirigiéndose a sus objetivos con un sentimiento de deficiencia personal que obstaculiza su rendimiento. Las consecuencias de valores en exceso tampoco son muy buenas, porque puede llevar a emprender acciones que van más allá de las propias posibilidades de sufrir.

Importancia del optimismo.

El optimismo puede ayudar a prevenir importantes problemas emocionales. En los estudios actuales sobre inteligencia emocional, se ha observado que las personas optimistas se adaptan mejor a la realidad que los pesimistas, debido a que aquellas: se sienten más felices, superan mejor las dificultades y tensiones emocionales, son más capaces de dirigir su conducta hacia objetivos y se relacionan de forma más adecuada con los demás.

El desarrollo de la personalidad en la adolescencia: la etapa de formación adulta.

La transición de la infancia a la adolescencia implica una serie de cambios biológicos, cognitivos y socioemocionales. Se destaca la madurez sexual, los físicos y hormonales y el salto hacia su pensamiento más complejo y abstracto acompañado de una actitud egocéntrica, rebelde y la toma de responsabilidad. Al mismo tiempo aumenta el interés por las personas de la misma edad y las relaciones de pareja. Los adolescentes también muestran más cambios anímicos que durante la infancia.

Las acciones positivas de niños y adolescentes primeramente se debe pensar que se inició en la familia junto al crecimiento físico llamadas valores. Son espacios que permiten conocer a la persona en integración como el beneficiar al otro o caso contrario un antivalor. El niño por su estructura psicológica en si tiende a tener acciones más positivas que negativas. En el adolescente la acciones son más bruscas debido a su cambio de estructura mental, psicológica, física, social. Pera empieza a formar su carácter con solidez donde muestra expectativas prosociales.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Desde un punto de vista de la socialización, difiere de la familia en el nivel de formalismo con que actúa, en que utiliza pautas diferentes de comportamiento que el entorno familiar y en que sus miembros no permanecen fijos y rotan de uno a otro año. La escuela se constituye en la segunda y “nueva comunidad” que la persona se encuentra en la vida y que le ayuda a pasar de la familia a la sociedad más general. En el proceso de integrar más o menos a una persona en la sociedad, la escuela cumple; una serie de funciones importantes: intenta recoger, elaborar y transmitir la cultura de la sociedad, además de introducir variaciones en los modelos culturales. Por otra parte, realiza una función de criba y asentamiento social con los alumnos, reforzando, generalmente, los valores medios de la sociedad en que se inserta. Por el trabajo personal, cada alumno se compara con los trabajos, con el rendimiento de otros, y de ahí surge un referente según el cual la joven persona se sitúa en su sociedad.

Se trata de una era en la que los procesos sociales se ponen en tela de juicio y, por tanto, podría considerarse que hemos ingresado en un período postradicional. “La tradición es efectivamente un camino para zanjar los desacuerdos entre los distintos estilos de vida, incorporando las relaciones de poder y tendiendo a naturalizarlas” (Giddens, 1994). La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un período cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rehacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e impropio. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflicto de valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico. Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas.

Y es que el término “educación” en sí mismo, está cargado de valores. Hablar de educación, supone hablar de perfeccionamiento y de valores. Pero ¿Qué valores?

- Si se habla de educación intelectual, dentro de ella se puede hablar de: comprender, retener, elaborar información y expresión de la misma.
- Si hacemos referencia a la educación de la personalidad y de la relación social, se podrían marcar objetivos como: adaptación y realización personales, o adaptación social, familiar y escolar.

Ambas conllevan, explícita p implícitamente, objetivos axiológicos.

“Bruner da un enfoque claro de que la planificación de la educación es impensable sin planteamientos ideológicos implícitos y explícitos. Así, señala que “la característica más distintiva del hombre es que su desarrollo como individuo depende de la historia de su especie, no de la historia reflejada en su genes y cromosomas, sino en especial, de la reflejada en la cultura externa al organismo” (Bruner, 1971). Según este autor, “el conocimiento es poder”, por lo que la escuela podría ser un medio de modificar la sociedad, en lugar de ir a la zaga de ella. El fracaso de la escuela radicaría en su incapacidad para dar respuesta a las cambiantes necesidades sociales, transformándose en un instrumento para mantener el sistema clasista. El defiende que los psicólogos y los educadores que formulan teorías pedagógicas deberían tener en cuenta las bases políticas, económicas y sociales de la educación. Hacer lo contrario sería caer en una trivialidad merecedora de olvido en las calles y las aulas.

Es decir: es necesario crear una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal sea posible.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto de los utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado, La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

“Los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/ rechazan en las cosas. Las características son:

- Objetividad: Aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.
- Polaridad: cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.
- Escala, rango o jerarquía: existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros. (Max Scheler, 1916).

Los valores son muchos y variados. ¿Cuáles son los prioritarios en la educación? Educar en valores significa que hay muchos modos posibles de educar y así ocurre. En el fondo siempre se educa en valores, pero lo importante es seleccionar los valores correctos.

Martínez y Puig, opinan que deben seleccionarse aquellos que hagan caer en la cuenta al educando en que:

- Hay una pluralidad jerárquica de valores.
- Es el propio educando el que tiene que elegir, lo cual significa proferir o postergar.
- Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior.

Los primeros valores que nos vienen a la mente son aquellos que se relacionan más con nuestro yo social; los valores de la convivencia, como paz, tolerancia, solidaridad.

También el hombre rebasa lo social; Tiene un fuero interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que denunciamos cuando alguien se abandona, no se cultiva, se perversa, etc. Honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad, los buenos sentimientos,... Pese a todo, esos son valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros. Es necesario buscar

una meta válida y compatible con todos, como la justicia, la verdad, la belleza, a las que se llega tras haber cultivado las anteriores.

La escuela es el espacio que permite fortalecer los valores en los individuos además de trasmisora de conocimientos. Es considerada como el segundo lugar después de la familia. Se puede decir también que ayuda a formar ciudadanos hábiles tanto para alcanzar metas personales como para dar el significado personal en la sociedad.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

“La Constitución de la República, determina que la educación es un derecho fundamental de las personas a los largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del estado, que constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir” (Asamblea C.; Constitución de la República. Art. 26).

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que esta relación puede hacerse de dos maneras diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realiza cuando se dice o se muestra con los actos y mensajes, y la otra se puede denominar “metacomunicativa”, que muestra aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De esta forma, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar estos contenidos dentro de nuestras vivencias.

La educación moral y en valores no se lanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la

persona. Un programa de educación en valores debe atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de la educación: formal, no formal e informal.

“En la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos” (Berkowitz, 1995; Martínez, 1998).

En la primera forma se encontrará prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este grupo está dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

En la segunda forma se encontrará prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse.

Propone una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

“No se trata de la trasmisión de un determinado tipo de valores, sino el aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir el objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar tales capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones” (Martínez y Puig, 1991)

Se resumen estos componentes clara y concisamente en:

- Conducta
- Carácter
- Valores
- Razonamiento
- Emoción

Estos componentes entendidos como categorías, permite agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

Es importante dar respuesta a la necesidad de educar en valores. Lo primordial es incorporar en los centros educativos proyectos que permitan a los estudiantes: Un autoconocimiento que fortalezca el razonamiento y el principio de la persona. La autonomía y la autorregulación fortalecen el carácter. La capacidad de diálogo, comprensión crítica que influye en una conducta coherente. La capacidad para transformar el entorno, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia que transforma la afectividad y una convivencia sólida con sus semejantes.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

“También define los principios y fines que orientan la educación en el marco del Buen Vivir, de la interculturalidad y de la plurinacionalidad, y contiene la regulación esencial sobre la estructura, los niveles, las modalidades y el modelo de gestión del Sistema Nacional de Educación, así como la participación de sus actores” (LOEI, 2012)

“El buen vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kausay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forma parte de la formación en valores.

El buen vivir y la educación interactúan de los dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y con tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir”

El buen vivir y la educación son dos caminos importantes para un construir una sociedad equitativa, justa, un espacio de crecimiento y desarrollo de personas dignas y responsables de un ambiente sano y a la vez administradores de una a vida sana.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudios.

Abarcan temáticas, como:

- La interculturalidad: El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico – culturales en las esferas local, regional, nacional, y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- La formación de una ciudadana democrática: El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana... el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- La protección del medio ambiente; La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes: El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio – ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes: El conocimiento y respeto por la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje” (Actualización curricular, 2010).

La interculturalidad es un valor indispensable para respetar y aceptar como es, sin importar, grupo étnico, económico y religioso.

La formación de una ciudadanos democráticos, valor de conocimientos claros y aplicación desde la más tierna edad; la familia y la escuela las primeras

instituciones responsables de formar persona críticas y responsables de una democracia constructiva.

El ambiente, espacio de interrelación de la vida; cada vez más urgente su protección y defensa.

La sexualidad otro de los tesoros de la vida, en la que todo ser humano y de manera especial en los jóvenes necesitan dar su valor con respeto, conocimiento crítico y responsabilidad.

Todos estos valores son ejes transversales que requieren ser planificadas y ejecutadas por los docentes en todo el procesos de aprendizaje.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica (2010) desarrolla la condición humana y prepara para la vida, orienta la formación de los ciudadanos en la práctica de valores que les permite interactuar en la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad, solidaridad aplicando los principios del Buen Vivir.

El buen vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es esencial en la medida que desarrolla las potencialidades humanas y garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas y el eje esencial de la educación, en que se preparen ciudadanos de una sociedad democrática, equitativa, pacífica, formadora de la interculturalidad, respetuosa con la naturaleza.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

“Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de la que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres”.

Es importante conocer la etapa de los niños y adolescentes para tratar sobre el conocimiento de los valores, en los niños los valores se aprende por lo que ven actuar a sus mayores, (padres, maestros, etc.) por su conocimiento concreto;

mientras los adolescentes comienzan su etapa de abstracción, a más de ver las acciones de los adultos, ya tienen su criterio y un sentido crítico con las acciones propios y la de los demás.

Mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico, comenta (Powell) Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero no puede saber por qué. Para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo la señal de "Stop", se detiene posiblemente "porque es la ley". La función real de la señal de "Stop" en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de "stop" sólo se teme al castigo que se recibirá si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de las minorías, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata de estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

Es verdad que el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a la medida. Busca elaborar su propio concepto de la "moral", cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás particularmente con los adultos.

"El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en

épocas anteriores. Efectivamente, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco le molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento sea veraz” (Penas Santiago 2008, Pág. 114).

Pienso que la respuesta de desarrollo crítico, rebelde, cuestionable, preocupado por lo que pasa a su alrededor no es verdad. Porque existe en la gran mayoría de adolescentes con actitudes apáticas, sin importar ni siquiera la propia responsabilidad elemental como sus estudios y otras actividades que es parte de su vida cotidiana. Una visión desde la experiencia educativa.

Según el autor que es una etapa que se está abriendo con una gran posibilidad de potenciar su personalidad con criterio audaz, veraz, transparente, serio, responsable y otros pero muy necesaria el apoyo, el acompañamiento con exigencia y a la vez con seguridad y afecto de los adultos (Padres, maestros).

Manifestaciones, comportamientos y relaciones desconcertantes como fruto de la búsqueda de la identidad y de la confusión de roles.

En el contexto y en el entramado de los grandes cambios corporales, cognitivos y sociales, los adolescentes están empezando a experimentar, en realidad, un proceso de búsqueda de su identidad; proceso que describe como “búsqueda de su identidad frente a confusión de roles”. (Erik Erikson,(citado por Gautier y Boeree, 2005) que se puede representar la interrogante: ¿Quién soy yo en realidad).

A lo largo de toda la adolescencia, intervendrán positivamente tres factores de desarrollo:

- Una maduración física o biológica, se basa en una aceptación progresiva de la propia realidad corporal y, más, concretamente, en la aceptación de sí mismo como “hombre” o como “mujer”.
- Un nivel adecuado de conocimiento o desarrollo cognoscitivo que favorezca la adopción de criterios personales; la capacidad de elección; la disposición de

adoptar nuevas ideas, valores y sistemas de creencias, y el desarrollo de nuevos modelos de pensamiento.

- Y una experiencia social enriquecedora, tanto a niveles de relación, de afectividad y de confianza como de desarrollo de actitudes solidarias y de cooperación, personales e interiorizadas.

Inmersos como están, los chicos y las chicas en un significativo proceso de cambio personal y de búsqueda de su identidad; no es extraño observar en ellos toda una serie de manifestaciones, comportamientos y reacciones que, en gran medida, dificultan el desarrollo de los procesos de aprendizaje, que nos desconciertan y, en ocasiones, hasta pueden llegar a desmoralizar a los adultos. Se refiere en concreto, a sus actitudes, a veces intolerantes, a las irregularidades y agresividad en su temperamento, a la rigidez en las ideas que expresan, a su pasividad o a su gregarismo, o incluso a esa idealización superficial, y en gran medida evasiva, de “héroe” y “heroínas” del mundo de la moda, de la canción o del cine, a los que admiran, con los que decoran los cuadernos, carpetas, y a los que les gustaría parecerse y pretenden imitar. Además se debe tener en cuenta, la relación con los cambios físicos que los chicos y las chicas están experimentando, que en el ámbito de las interacciones sociales empiezan a aparecer el interés por el sexo contrario y surgen las primeras relaciones heterosexuales.

A nivel social los comportamientos que genera mayor tensión es la agresividad, con fenómenos como los traídos y llevados “Bullying”, o acoso escolar, y el síndrome del emperador”, o hijo maltratador de padres.

Cierto nivel de agresividad es tolerable, aceptable e incluso necesario, como instrumento para defenderse por sí mismos de las agresiones de los demás para reforzar nuestra personalidad frente a las imposiciones externas. Si la agresividad es excesiva, provocará el rechazo de los demás, sobre todo desde el momento en que los individuos son capaces de poner en marcha otras estrategias para la solución de conflictos. Es el caso de la “intimidación”, describe como una de agresividad caracterizada por el abuso de la tiranía de un individuo contra otro, que puede conllevar agresión física y verbal, amenazas, chantajes y otros medios de amedrentamiento. El intimidador usa la fuerza sin emoción, sin discusión o

interacción con la víctima, y esta suele ser un sujeto ansioso, inseguro y aislado, con falta de autoestima, habilidades sociales y no agresivo.

En parte, todos estos comportamientos se justifican, como consecuencia de la situación que están viviendo los chicos y chicas. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro del clima personal en el que se entremezclan “situación de crisis” y la falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente e inconscientemente, para reclamar atención del adulto, de los compañeros/as, y en ocasiones, hasta para conseguir que los profesores y profesoras se fijen en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Toda esta experiencia se podría concretar en dos tipos de comportamientos.

- Se debe favorecer, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas, la actividad grupal y el de trabajo en equipo, fomentando, en todo momento, el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración.
- Es fundamental ayudar a los estudiantes a ir tomando conciencia de que ciertamente la amistad es un valor importante e imprescindible, pero que también lo es el que no llegará a ser verdaderamente independientes mientras no logren tomar sus decisiones de una forma consciente y personal; mientras no sean capaces de asumir, individualmente, las responsabilidades que de esas decisiones se derive.

Clave fundamental: comprensión, exigencia y “educación en la confianza”.

Frente a la situación del adolescente, las actitudes de los adultos, sean educadores o no, han de ser abiertas al diálogo y a la comprensión, pero, a la vez, claras y exigentes. La comprensión y el afecto son imprescindibles para favorecer el proceso de búsqueda de identidad de los estudiantes, pero de poco valen si no se acompaña de la seguridad que les puede ofrecer una actitud de exigencia y de llamada de atención permanente a la responsabilidad. Sobre las actitudes de los adultos, profesores y padres, conviene destacar algo que surge como trasfondo de todo cuanto se ha expresado sobre la realidad y las experiencias típicas de la edad correspondiente a la pubertad, y, en general, a toda la adolescencia: Se refiere a la

necesidad de impregnar toda acción educativa denominada “educación en la confianza” (Corman, 1980).

El adolescente al estar construyendo su identidad personal es necesario el acompañamiento de los padres y educadores en diálogo, comprensión y a la vez las cosas claras y exigentes.

En la sociedad en la que vivimos los adolescentes desde su vulnerabilidad exigen coherencia, confianza, certeza, metas claras de sus padres, docentes.

Los niños aprenden los valores por condicionamiento o por instrucción de sus padres. Al ser adolescente distingue con facilidad entre el bien y el mal, construye su propio carácter ético moral, se adapta a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales mediante el probar y el experimentar lo atractivo y lo novedoso.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

“También conocidos como medios de comunicación de masas (MCM) – prensa, radio, televisión, murales, multimedia – es cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en procesos de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medios de ellos se obtiene un conocimiento, que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con varias cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, se muestran pasivos - receptores ante estos medios especialmente ante la televisión, además no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es conocido como efecto bumerán.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta.

Siguen siendo los agentes “calientes” de relaciones interpersonales – cara a cara, los más influyentes, familia y amigos, y su fuerza, sobre todo en cuanto a influencia educativa o portadora de cosmovisiones, va creciendo mucho. Actualmente un 34% de jóvenes indica que son los medios de comunicación social donde se dicen las cosas más importantes respecto a ideas e, interpretaciones del mundo. Libros, centros de enseñanza y otros agentes tienen mucha menos incidencia en la posible socialización. Las pautas respecto a agentes “calientes” (familia, amigos) o “frías” (MCS, centros de enseñanza y libros) mantienen las tendencias y casi los porcentajes de influencia, pero suben algo los libros y decrecen también algo los centros de enseñanza. Siguen perdiendo influencia instituciones importantes: Iglesia y partidos políticos”. (González P. 1999, Pág. 8-10).

Los medios de comunicación son eficientes en cuanto a la socialización, con el fin de cubrir ocios y llenar información y no tanto es de enseñanza.

Los medios de comunicación son los más eficientes para la relación interpersonal entre familia y amigos. También la información, espacio en que se dicen las cosas más importantes en relación a la ciencia, economía, ecología. El espacio virtual está ganando espacio eficiente, creativo y espacial. Estos espacios cada vez crean facilidades para mayor accesibilidad a las personas.

Cada día los medios de comunicación son más importantes por la facilidad y la eficiencia de información. No necesita de esfuerzos para saciar el ocio, la formación y esto hace que pierda importancia las otras instituciones. Son los mejores medios de socialización.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

“Los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y escritura. (Hernández y Escribano, 2000). ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos?

El niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiará por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar el bien y el mal. (Kohlberg, 1968, 1984,1992).

“No han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales” (Rosenkoetter y otros, 1990) Explican que de acuerdo a los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo – morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Aunque no hay muchos estudios al respecto. Los niños que veían demasiada televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. (Rosenkoetter). Un estudio con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a 4 dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, la violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright, 1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Creencias, valores, representaciones sociales y televisión.

¿Cómo influye en la conciencia de los niños y jóvenes la información dada por los medios de comunicación? Se puede decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales:

- Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
- Excita las emociones y pasiones con programas como las series.

“La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas. En un estudio experimental han mostrado que los contenidos televisivos tiene un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado” (Bryant y Rockwell, 1994). Otro estudio se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos y otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Se puede considerar, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

“Hay dos consideraciones oportunas de los resultados. Como primera consideración, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de poca implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones” (Del Río, 1996). No ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro – sociales, solidarias o democráticas. Es oportuno recordar que todas las cadenas tienen un objetivo principal, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman productos. La segunda consideración, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Es oportuno hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las consideraciones propuestas, en la que se hace referencia el contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infante – juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto la televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”.

Algunos mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud.

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud
- Infantilismos en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilismo del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico – escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Cultura del facilismo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo.
- El dinero como valor en sí mismo.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como la cultura propia”

La influencia de los medios de comunicación es significativa en los adolescentes. El estudio que hace Penas Santiago en el tema la influencia de la televisión sobre el desarrollo sociomoral, manifiesta que el tiempo dedicado a ver programas de

televisión influía en los niños y adolescentes, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral. Si los medios de comunicación no potencian un sentido crítico, argumentativo, difícil es que sea un medio de apoyo cognitivo y además que su edad no ayude. Se convierte en consumidor pasivo de lo que produce los medios de comunicación.

Los medios de comunicación influyen en sus videntes tanto positivo como negativamente. De manera especial la televisión es la influyente en nuestro medio, los resultados son alarmantes porque afectan directamente en el aprendizaje como el dedicar poco tiempo al estudio y el mismo avance cognitivo y moral. La falta de juicio crítico y haciendo un consumidor pasivo.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Los medios de comunicación públicos en Ecuador, o los así llamados desde su creación, constituyen hoy una realidad no pensada hace apenas dos años. Desde el estado, solo la Radio Nacional, creada en los años 40 del siglo XX, era el medio generalmente concebido como portavoz gubernamental y, desde esa perspectiva, podía deducirse que su objetivo era precautelar intereses y visiones generales de carácter nacional, más que interés y visiones particulares.

Los medios públicas en el Ecuador se hace realidad desde el 29 de noviembre de 2007, el primer canal público de televisión, ECTV, emitió sus primeras señales desde la instalación de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi, provincia de Manabí, tiene antecedente en la Radio Nacional del Ecuador, creada en 1961.

En los años 30 por decisión de alguno de los gobiernos fue creada la Estación H. C. K. con el lema "Voz ecuatoriana desde el techo del mundo".

La Radio Nacional del Ecuador, con altibajos de transmisiones, tuvo vida durante 30 años. Con este recorrido histórico radial se inauguran en el país los hoy llamados medios públicos. Desde 2007, se fueron creando el canal de televisión, la radio, el diario impreso y un radio electrónico; también está el proyecto, ya en marcha, de una agencia nacional de noticias.

El canal público ECTV: Inició sus transmisiones el 29 de noviembre del 2007, desde la Asamblea Constituyente, que tuvo su sede en la ciudad de Montecristi, Manabí. A pesar de que este medio de comunicación ha señalado que en sus programa se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional es insuficiente, pues los “enlatados”, aunque traten de ser seleccionados por su contenido, cubren más del 50% de la programación. El recurso a cadenas informativas, o a programas del National Geographic, es diario. Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo.

La radio pública del Ecuador: Su programación, que incluye informativos en tres ediciones diarias, se diversifica y busca expresar voces y hablas regionales, de tal manera de construir una programación alternativa en el espectro radial, que está cruzada por seis ejes: construcción de ciudadanía, cultura de paz, interculturalidad, inclusión, deconstrucción del pensamiento androcéntrico, y creación de nuevos imaginarios.

Además se incluye el buen humor, como elemento articulador, que cohesiona política editorial con realización, tal y como se vuelve evidente en las cuñas promocionales que la RPE produce y emite, resultados, a su vez, de sondeo y observaciones directas en varias ciudades de las diferentes regiones.

“la radio y la televisión pública se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria. Es una herramienta de información y de educación, accesible a todos y se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Su mandato no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, pero con una preocupación por la calidad que

debe distinguirla del servicio audiovisual” (Consejo Mundial de R. TV., 2008, P. 4 ss.).

A más de considerar como positiva la presencia de la televisión y radio pública como todo medio si tienen aspectos no constructivos, los hechos que no tenga críticas y por la presencia de canales extranjeros con la telenovelas, películas que tienen mensajes violentos, etc.

Puntos Positivos desde otra visión

- Unión familiar
- Promueve el respeto
- Tolerancia
- Cariño y amor
- Comprensión
- Solidaridad
- Generosidad
- Rompe con esquemas racistas
- Motivación de esperanza y fuerza

Además de gran dosis de carisma, y diversión

Al mirar el recorrido de los medios de comunicación en el Ecuador es preocupante porque transmiten en su gran porcentaje programas de poca calidad educativa, películas de violencia, novelas que apenas tramiten acciones de violencia, intolerancia. Hace falta que haya programas que permitan crear criterios de respeto y aceptación a la interculturalidad, amor a la naturaleza, la valoración integral de la persona.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación

Para el presente estudio se utilizó el siguiente proceso metodológico: para la primera parte se dio la búsqueda de información en diferentes bibliografías, como: textos, revistas, tesis; medios sugeridos por la Universidad y de modo complementario buscador de google. Este estudio ha permitido conceptualizar, analizar, interpretar y vincular datos cualitativos y cuantitativos para responder al problema.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

- “El método descriptivo: permitió la recopilación y presentación sistemática de datos para determinar la situación de los adolescentes encuestados de 8° y 9° año del Centro.

- Método analítico y el sintético

El método analítico y sintético permitió un estudio de proceso en los valores y estilos de vida de los adolescentes para crear una visión global del estudio.

Analizando cada uno de los aspectos que influyen en el desarrollo de los valores y estilos de vida de los adolescentes del Centro Carlos Ponce Martínez de Fe y Alegría. Lo que nos permitirá obtener un criterio del estilo de los adolescentes.

- El método estadístico. A través de éste método se realizó la valoración cualitativa y cuantitativa de la investigación y a la vez comprobar con una parte de la realidad y permite crear una hipótesis general del estudio.

El método estadístico ha sido importante porque ayuda a conocer lo que piensan los adolescentes a cerca de la familia, la escuela, de sus compañeros y de los medios de comunicación. Y con las respuestas expresadas ha permitido hacer una valoración general de investigación de los valores y estilo de vida de los adolescentes del Centro Educativo.

Según las respuestas de los estudiantes los valores lo jerarquizan: Responsabilidad, respeto, esfuerzo, generosidad, considerando como en el último escalón la amistad. Como las respuestas permiten conocer que la responsabilidad está a la cabeza de los demás valores. Indica que el desarrollo o la realización del hacer sobresalen; como la amistad que implica atención, escucha, cercanía no está potenciada. Los valores sociales como universales también toman su valor.

En relación a la familia es uno de los contextos más valorados y rescatados por los estudiantes.

El modelo actual de la familia ecuatoriana es compleja depende de las regiones, del movimiento humano que tengan las provincias. Según las respuestas de los estudiantes encuestados responde que es la familia nuclear. La familia para los adolescentes tiene una gran importancia, porque por ellas se sienten apoyados, protegidos, y les permiten crecer en confianza. La relación de los jóvenes en el grupo de amigos es débil, porque prefieren ver la televisión, dicen valorar la relación con sus mascotas.

El Centro de Educación General Básica “Carlos Ponce Martínez” está ubicado en la Ciudadela el Ejército, sector Quitumbe al Sur de la Ciudad Metropolitana de Quito. Pertenece a la Red de las Escuelas de Fe y Alegría; tipo fiscomisional. Está constituida de: 703 estudiantes, 21 docentes y 7 del personal administrativo y de servicio. Los estudiantes del centro son miembros de las familias que han migrado de las diferentes provincias. También hay estudiantes extranjeros: Perú y Colombia; en un bajo porcentaje. Las familias viven en su mayoría de trabajos temporales, informales, etc.

3.2 Preguntas de investigación

Las preguntas centrales que han guiado esta investigación son las siguientes.

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

Los adolescentes encuestados, expresan que, los valores personales jerarquizan de la siguiente manera: en primer lugar la responsabilidad, continuando con el respeto, el esfuerzo, la generosidad, corrección, higiene y cuidado personal. En los valores sociales: en primera categoría lo ponen la autoafirmación, compañerismo y confianza familiar. Y en los valores universales: en primer lugar la colaboración, obediencia, orden, naturaleza y altruismo.

- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos de investigación en el Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría?

El estilo de vida en cada de los entornos es aceptable.

- ¿Cuál es el modelo actual de familia para los adolescentes?

En los adolescentes encuestados proceden la mayoría de familias nucleares

- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

La relación en el grupo de adolescentes es positiva, son sensible a la tristeza de sus compañeros; crean relación como el salir de compra entre iguales; conocen nuevos amigos. Pero también no comparten saliendo a merendar con los

amigos en la mayoría de encuestados. Además consideran a los animales como amigos; prefieren ver la televisión que salir con sus amistadas.

- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Por la respuesta vertidas por los adolescentes indican que la escuela tiene su significado como la importancia que dan por sacar buenas notas con el 82,5%, la valoración por el estudio, el respeto de las normas, el sentirse valorado por los profesores.

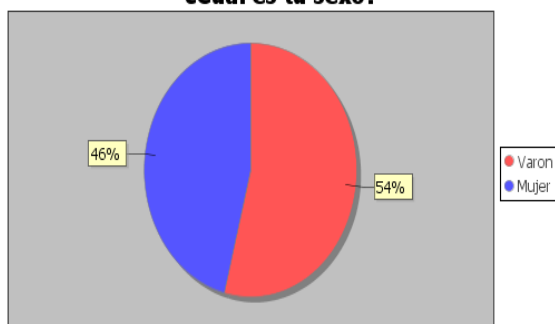
3.3 Población y muestra.

Para el estudio se tomó a los estudiantes de 8° y 9° año de Educación básica, a 34 varones y 29 mujeres con la edad entre 12.- 14 años, de esta población un bajo porcentaje de 11 y 14 años.

Tabla N° 1

¿Cuál es tu sexo?	F	P
Varón	34	54%

¿Cuál es tu sexo?

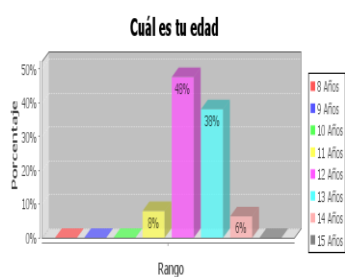


Mujer	29	46%
Total	100	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB. “Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría.

El estudio se realiza en el Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría 63 estudiantes. Hay una diferencia del 8% más varones que mujeres.

Tabla N° 2



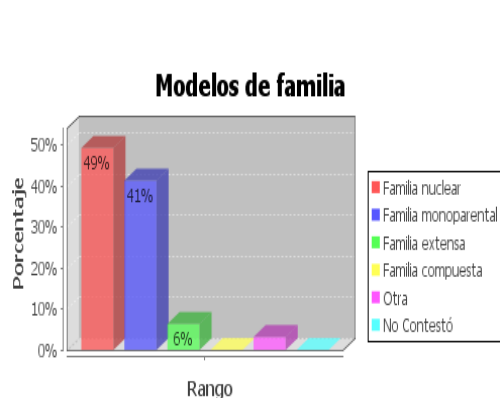
Cuál es tu edad	F	P
11 años	5	8%
12 años	30	48%
13 años	24	38%
14 años	4	6%
Total	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB. “Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría

La edad de los estudiantes encuestados de octavo y noveno año del centro educativo está entre los 11 y 14 años; el mayor porcentaje es de los 12 con el 48% y a 13 años de edad 38%. El 6% de los estudiantes encuestados no corresponde la edad cronológica con su año de básica en el que está cursando.

Modelos de familia

Tabla N° 3



MODELOS DE FAMILIA	F	P
Familia nuclear	31	49%
Familia monoparental	26	41%
Familia extensa	4	6%
Familia compuesta	0	0%
Otra	2	3%
No contesto	0	0%
TOTAL	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores

Estilo de vida del CEGB. “Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría

La estructura familiar de los/las adolescentes de octavo y noveno años es heterogénea, el porcentaje más alto es la familia nuclear o moderno con el 49%. La familia monoparental que la constituye el padre o la madre es el 41%. La familia extensa que la conforma: padre, madre, hijos, abuelos, tíos o tías el 6% y Otra con el 3%.

3.4 Los recursos humanos.

La directora quien acogió y apoyó con la aprobación para la realización del cuestionario. Las tutoras por brindar el tiempo oportuno y necesario para la aplicación del cuestionario, los estudiantes por el tiempo y la dedicación para el desarrollo del trabajo.

Recursos materiales y económicos:

Actividades	Cantidad	Costo unitario	Total
Copias para la socialización	63	0,03	1,89
Cuestionarios	6 * 63=378	0,03	11,34
Esferos	63	0,40	25,20
		TOTAL	38,43

4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

4.1 La familia en la construcción de valores morales

4.1.1 Importancia de la familia

Tabla N° 4

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	17,5 %	23	36,5 %	1	17,5 %	18	28,6 %	0	0%	6	100 %
Tener hermanos	7	11,1 %	11	17,5 %	1	22,2 %	31	49,2 %	0	0%	6	100 %
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	20	31,7 %	23	36,5 %	1	17,5 %	9	14,3 %	0	0%	6	100 %
Ver triste a mi padre o a mi madre	19	30,2 %	9	14,3 %	8	12,7 %	27	42,9 %	0	0%	6	100 %
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,8%	12	19%	1	27%	30	47,6 %	0	0%	6	100 %
La familia ayuda	2	3,2%	4	6,3%	2	33,3 %	35	55,6 %	1	1,6 %	6	100 %
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	7,9%	9	14,3 %	1	25,4 %	32	50,8 %	1	1,6 %	6	100 %
Cuando hago algo	3	4,8%	13	20,6	2	33,3	25	39,7	1	1,6	6	100

bien mis padres lo notan y están satisfecho s				%	1	%		%		%	3	%
En la familia se puede confiar	6	9,5%	10	15,9 %	2 0	31,7 %	27	42,9 %	0	0%	6 3	100 %
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	11,1 %	21	33,3 %	1 8	28,6 %	15	23,8 %	2	3,2 %	6 3	100 %
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	12,7 %	7	11,1 %	1 9	30,2 %	29	46% %	0	0%	6 3	100 %
PROMEDI O	8,2 7	13,1 %	12,9 1	20,5 %	1 6	25,4 %	25,2 7	40,1 %	0,4 5	0,7 %	6 3	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

Al realizar el análisis de la tabla que se refiere a la importancia de la familia, considero necesario indicar que, al 28,6% de los estudiantes les gusta “**mucho**”, celebrar el cumpleaños con sus amigos y al 36,5% les es indiferente, por cuanto indican que **poco** celebran su cumpleaños con sus amigos; el 17, 5% expresan que celebran **bastante** su cumpleaños. En igual forma se aprecia que al 17,5% les es indiferente, por lo que indican que no celebran **nunca** su cumpleaños.

Por lo expuesto considero necesario indicar que, a la mayoría de los estudiantes no les interesa celebrar su cumpleaños con sus amigos, por lo que debemos preguntarnos si lo celebran con sus familiares o les es indiferente.

Al estudiar la tabla “tener hermanos”, los estudiantes encuestados responden sobre la afirmación el 71,4% dicen “mucho” y “bastante”. Pese a esto, merece la

pena destacar el 24,6% responden lo contrario. Casi el $\frac{1}{4}$ de los encuestados responde que los hermanos no tienen importancia en sus vidas.

“Que alguno de mis hermanos o amigos tengan un problema” los adolescentes encuestados responden 17,5% “bastante”, el 68,3% entre “poco” y “nada”; el porcentaje es representativo y a la vez cuestionante por la respuesta indiferente o que no tiene importancia en los encuestados.

Al analizar el “ver triste a mi padre o a mi madre”, los encuestados responden el 55,5% entre “bastante” y “mucho” y el 44,5% dicen lo contrario. En el último porcentaje se interpreta como una respuesta no muy bien entendida por los encuestados, creo que a nadie le es agradable verlos triste a los padres, quizá la actitud sea por el trabajo de los padres que no tiene tiempo para compartir en familia. La falta de sensibilidad de los hijos es suficiente para decir que no hay hogar para compartir y conocerse como familia.

La afirmación de los adolescentes encuestados responden con un porcentaje del 88,9% se considera que la “familia ayuda” y el 9,5% responde lo contrario y el 1,6% no contestó. a pesar de la etapa compleja de los adolescentes, a la familia lo consideran el punto de apoyo en sus vidas, aspecto significativo de referencia.

Si la afirmación anterior responde en positivo la ayuda de la familia, esto hace que “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya”, el 76,2% en positivo y el 22,2% dicen lo contrario. Aunque el porcentaje esté sobre las $\frac{3}{4}$ partes en positivo y por ende se considera como el pilar fundamental de la confianza para los estudiantes. No deja de ser preocupante el porcentaje en negativo porque los adolescentes por su etapa compleja necesitan ser apoyados por su familia para su crecimiento integral como persona.

El 42,9% “mucho” y el 31% “bastante”. Es cuestionable en los encuestados que el 25,4% entre “poco” y “nada” no confían en la familia. Lamentablemente serán personas con riesgo de desconfianza por ende de incertidumbre. Los amigos son considerados importantes, pero con porcentajes más bajos, hasta cierto punto aceptable, ya que el carácter, la confianza se va desarrollando con más amplitud con la madurez cronológica y social. El 33,3% “poco” y el 11,1% “nada”, tiene su relación, si no hay experiencia de confianza en la familia, más difícil en los amigos.

El 76,2% de encuestados entre “mucho” y “bastante” sienten que son tratados por igual con sus hermanos, pero el 23,8% entre “poco” y “nada” afirman que los padres no son justos con ellos.

En cuanto a las actitudes de los padres con respecto a sus diferentes hijos, se puede afirmar que se establece una relación equitativa. La respuesta dada por los sujetos se ve un cierto grado de “sutileza” por parte de los padres. Hay una gran diferencia entre la confianza en la familia y los amigos. La familia tiene mayor respuesta, para los adolescentes encuestados.

4.2 DONDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA

Tabla N° 5

¿En dónde se cree que se dicen las cosas más importantes de la vida	F	P
En casa, con la familia	47	75%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	6%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	7	11%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

El 47% de los estudiantes encuestados consideran “que se dicen las cosas más importantes de la vida en casa con la familia”. Este espacio consideran vital los jóvenes encuestados. Y en donde menos se dicen las cosas importantes es en el colegio. Es cuestionante tal afirmación. El 7% afirman en la iglesia, el 4% en los medios de comunicación y el 3% entre los amigos.

El estudio de las tablas afirma que el espacio privilegiado para “decir las cosas más importantes” es la familia.

4.2.1 LA DISCIPLINA FAMILIAR

Tabla N° 6

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTA		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Los padres castigan a los hijos	14	22,2 %	38	60,3 %	10	15,9 %	1	1,6 %	0	0%	63	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	48	76,2 %	14	22,2 %	0	0%	1	1,6 %	0	0%	63	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	7	11,1 %	22	34,9 %	34	54%	0	0%	63	100 %
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	17,5 %	34	54%	8	12,7 %	10	15,9 %	0	0%	63	100 %
Mi madre siempre tiene razón	4	6,3 %	15	23,8 %	19	30,2 %	25	39,7 %	0	0%	63	100 %
Mi padre siempre tiene razón	6	9,5 %	13	20,6 %	23	36,5 %	21	33,3 %	0	0%	63	100 %
Mis padres me tratan bien	3	4,8 %	5	7,9 %	26	41,3 %	29	46%	0	0%	63	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	18	28,6 %	35	55,6 %	4	6,3 %	5	7,9 %	1	1,6 %	63	100 %
Mis padres respetan mis	4	6,3 %	17	27%	23	36,5 %	19	30,2 %	0	0%	63	100 %

opiniones

A mis padres les cuesta darme dinero	12	19%	26	41,3 %	12	19%	13	20,6 %	0	0%	6	100 %
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	14,3 %	23	36,5 %	17	27%	14	22,2 %	0	0%	6	100 %
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	4,8 %	15	23,8 %	21	33,3 %	24	38,1 %	0	0%	6	100 %
Mis padres son duros conmigo	19	30,2 %	23	36,5 %	14	22,2 %	7	11,1 %	0	0%	6	100 %
PROMEDIO	11,62	18,4 %	20,38	32,4 %	15,31	24,3 %	15,62	24,8 %	0,08	0,1 %	6	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

En la siguiente tabla los adolescentes encuestados contestan que los padres castigan a los hijos en un porcentaje de 60,3% “poco” y el 22,2% “nada”, el castigo no es una herramienta educativa eficaz. El castigo de los padres a los hijos sin motivo, manifiesta un total de 98,4%; “nada” el mayor porcentaje y “poco”. Indica que los padres comprenden que el castigo debe ser dirigido con un fin educativo y no sin motivo. Los adolescentes perciben con total claridad.

Los estudiantes encuestados responden que el 88,9% respetan las indicaciones que dan los padres y el 11,1 poco, el nada no tiene porcentaje, se afirma que los padres tienen la autoridad sobre los hijos.

El 11% de los encuestados responden que no les castigan cuando las cosas hacen mal “nada” y el 54% responde “poco”; significa que los adolescentes no son reprendidos. Lleva a ver desde dos puntos de vista, primera que la reprehensión no es importante para educar a los adolescentes, porque hay conciencia madura en diálogo y confianza por parte de los padres; o no hay exigencia y por eso se cree que no debe ser castigado por las cosas que hacen mal.

Los adolescentes encuestados dicen en mayor porcentaje, que el padre tiene razón incluso en comparación con la madre. Es decir el padre y la madre son los referentes en la vida de sus hijos. El 15,8% dicen que el padre y la madre no tienen referencia en sus vidas.

El 73% de los estudiantes bastante se siente tratados bien por sus padres, significa que son aceptados y comprendidos por sus padres. Y del 12,7% no se sienten bien tratados. Es una realidad lamentable por su edad por la que cruzan los adolescentes.

El espacio de hablar con los padres crea confianza, libertad, seguridad; pero el miedo persiste con un porcentaje en el 14,2% con “mucho” y “bastante”. Una realidad lamentable que repercute en la personalidad de los estudiantes.

“Los hijos se sienten respetados por los padres en sus opiniones” el de 66,7% entre “mucho” y “bastante”, es representativo el porcentaje pero el 33,3% es respetado “poco” y “nada”. Respuesta preocupante por la actitud de los padres o puede ser la percepción de los adolescentes encuestados que su etapa hace que no necesitan ser corregidos.

A que mis padres les cuesta dar dinero va relacionado con el poder adquisitivo, dada a la realidad económica (baja) de los padres del centro de CPM, de Fe y alegría, responden el 39,65% que les cuesta dar “mucho” y “bastante”, es coherente la afirmación que hacen los estudiantes encuestados. El porcentaje del 60% responde lo contrario. No les cuesta dar dinero, es por la responsabilidad y coherencia de los padres a responder las necesidades básicas de sus hijos, pero no es un derroche.

Las respuestas de los encuestados están el 50% que premia y el 50% que no premian. El estudiante no debería ser premiado económicamente por sacar buenas notas, porque ese es su deber, forma parte de la obligación de los hijos.

Los estudiantes son castigados cuando se merecen, lo reconoce el 71,4%, esto entre “mucho” y “bastante”; significa que hay control por parte de los padres y el

28,6% dicen no ser regañados cuando se merecen. Al responder a la dureza de los padres con él, la pregunta es ¿En qué? En el exigir, en el trato o duros por no responder la misión de padres (maltrato). El 66,7% responden entre “nada” o “poco”; la mitad del porcentaje (33,4) son duros los padres con sus hijos.

4.2.2 ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

(Penas S. 2008, pág.165) define lo que es estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social e influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de este grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.

Es importante comprobar si los jóvenes aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante estereotipos familiares.

Tabla N° 7

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	
Que mis padres jueguen conmigo	6	9,5%	20	31,7%	16	25,4%	20	31,7%	1	1,6%	63	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	8	12,7%	11	17,5%	25	39,7%	19	30,2%	0	0%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	11	17,5%	9	14,3%	20	31,7%	23	36,5%	0	0%	63	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	12,7%	13	20,6%	18	28,6%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	15	23,8%	31	49,2%	10	15,9%	6	9,5%	1	1,6%	63	100%

Me gusta ayudar en las tareas de casa	8	12,7%	22	34,9%	20	31,7%	13	20,6%	0	0%	63	100%
Mientras como veo la televisión	13	20,6%	28	44,4%	14	22,2%	8	12,7%	0	0%	63	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	14,3%	16	25,4%	21	33,3%	16	25,4%	1	1,6%	63	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	22,2%	24	38,1%	13	20,6%	10	15,9%	2	3,2%	63	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	39,7%	28	44,4%	6	9,5%	4	6,3%	0	0%	63	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	38,1%	26	41,3%	4	6,3%	9	14,3%	0	0%	63	100%
Los mayores van a lo suyo	6	9,5%	24	38,1%	23	36,5%	10	15,9%	0	0%	63	100%
Los mayores no entienden nada	11	17,5%	32	50,8%	12	19%	7	11,1%	1	1,6%	63	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	57,1%	17	27%	6	9,5%	4	6,3%	0	0%	63	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	26	41,3%	25	39,7%	5	7,9%	6	9,5%	1	1,6%	63	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	19	30,2%	20	31,7%	12	19%	12	19%	0	0%	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, “como el jugar los padres con los hijos” lo hacen el 57,1%; el 41,2% responden lo contrario. Y el hablar en

algún momento del día los hacen un porcentaje del 69,9% y el 30,2% no lo hacen. Respuestas contundentes. Aunque la mayoría de los padres prestan atención a sus hijos y hay un preocupante porcentaje que no lo hace. Es posible que algunos padres preocupados por las exigencias laborales, pueda ser que no dediquen el tiempo suficientes a sus hijos. También es posible que algunos padres no muestren responsabilidad o preocupación necesarias que suponen ejercer esa tarea. Lo que si está evidente es que los jóvenes necesitan esa dedicación para un adecuado desarrollo de su personalidad.

Les gusta ir de compras con sus padres en alto porcentaje. Indica un aspecto de colaboración y apoyo con los progenitores. Responden los adolescentes encuestados que los fines de semana tienen que salir con la familia el 66,7% considera importante; el 33,3% no lo ve necesario. El 72% entre “poco” y “nada” este porcentaje es significativo porque los adolescentes tienen mayor acogida en su hogar que la calle. El porcentaje del 28% considera divertida la calle, actitud que repercute en el aprendizaje. El ayudar en casa, los estudiantes encuestados, aproximadamente la mitad son colaboradores y el otro tanto no. Indica que los padres les podrían ayudar a ser más cooperadores con las responsabilidades. Se puede considerar un gesto de poco orden o no tener normas básicas de respeto en los momentos de compartir con la familia y si prefieres ver la televisión que conversar durante la comida; la televisión observe la atención, la escucha, valores para consolidar la unión familiar. La mitad de los encuestados se sienten “poco” entendidos. Prefieren estar solos en casa que con los padres responde el 39,7%. “poco” Y el 41,3% “nada” prefieren estar solos en su habitación que con la familia en la sala. Respuesta importante en los adolescentes encuestados siente que el hogar – familia es el espacio más oportuno para su crecimiento como persona. Y un tanto prefieren estar solos “bastante” y “mucho”; es un porcentaje que demanda atención.

Según las respuestas dadas con la actitud de los jóvenes ante los estereotipos de la familia exigen atención. La actitud crítica demanda atención por parte de los adolescentes.

4.2.3 ACTIVIDADES COMPARTIDAS CON LA FAMILIA

Tabla N° 8

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Prefiero ir al colegio que estar en casa	11	17,5 %	1	17,5 %	15	23,8 %	2	41,3 %	0	0%	6	100 %
Me gusta ir a comer a una pizzería	14	22,2 %	1	17,5 %	16	25,4 %	2	34,9 %	0	0%	6	100 %
PROMEDIO	12,5	19,8 %	1	17,5 %	15,5	24,6 %	2	38,1 %	0	0%	6	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría

En las actividades compartidas con la familia, los sujetos encuestados responden que prefieren ir al colegio que estar en casa o comer fuera de casa el 62,1% entre “mucho” y “bastante” son respuestas preocupantes en las que la familia no tiene importancia en sus espacios de fraternidad. Se conoce que no tiene incidencia en las actividades compartidas de la familia el 38% de los encuestados

4.2.4 PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

Tabla N° 9

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Ir al trabajo es cosa de hombres	2	46%	11	17,5 %	10	15,9 %	13	20,6 %	0	0%	6	100 %
Cocinar es cosa de	3	57,1 %	13	20,6 %	8	12,7 %	6	9,5%	0	0%	6	100 %

mujeres

Lo esencial para una mujer es que tener hijos	40	63,5 %	17	27%	3	4,8%	3	4,8%	0	0%	63	100 %
PROMEDIO	35	55,6 %	13,67	21,7 %	7	11,1 %	7,33	11,6 %	0	0%	63	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría

Al analizar la tabla de “la percepción de los roles familiares” los adolescentes encuestados responde el ir al trabajo es cosa hombres con el 46% “nada” y el 17,5% “poco”, este porcentaje indica que hay una concepción equitativa entre el hombre y la mujer. Y reafirma que el “cocinar es cosas de mujeres” el 57,1% y “lo esencial para una mujer es tener hijos” con el 63,5%. Porcentajes significativos. Y un porcentaje total del 22,7% consideran a la mujer para cocinar y tener hijos. Estas respuestas llevan a seguir cambiando de mentalidad en la igualdad de género en algunos estudiantes. Considerar que todos somos iguales en dignidad y respeto. Es decir hombre y mujer son iguales.

4.2.5 VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

Tabla N° 10

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	20	31,7 %	24	38,1 %	10	15,9 %	9	14,3 %	0	0%	63	100 %
Tener dinero para gastar	3	4,8%	30	47,6 %	11	17,5 %	19	30,2 %	0	0%	63	100 %

Tener dinero para ahorrar	2	3,2%	16	25,4 %	14	22,2 %	31	49,2 %	0	0%	6	100 %
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	14	22,2 %	29	46%	11	17,5 %	9	14,3 %	0	0%	6	100 %
Tener los discos de moda en mi casa	8	12,7 %	32	50,8 %	8	12,7 %	15	23,8 %	0	0%	6	100 %
Llevar ropa de moda	17	27%	28	44,4 %	10	15,9 %	8	12,7 %	0	0%	6	100 %
Que mis padres tengan un auto caro	24	38,1 %	25	39,7 %	8	12,7 %	6	9,5%	0	0%	6	100 %
Usar ropa de marcas conocidas y caras	33	52,4 %	22	34,9 %	4	6,3%	4	6,3%	0	0%	6	100 %
Tener muchas cosas aunque no las use	22	34,9 %	29	46%	7	11,1 %	5	7,9%	0	0%	6	100 %
Los ricos lo consiguen todo	14	22,2 %	21	33,3 %	10	15,9 %	18	28,6 %	0	0%	6	100 %
El dinero es lo más importante del mundo	19	30,2 %	36	57,1 %	5	7,9%	3	4,8%	0	0%	6	100 %
No hay felicidad sin dinero	29	46%	30	47,6 %	4	6,3%	0	0%	0	0%	6	100 %
PROMEDIO	17,08	27,1 %	26,83	42,6 %	8,5	13,5 %	10,58	16,8 %	0	0%	6	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría

Las cosas materiales los estudiantes encuestados valoran con “poco” las siguientes preguntas: la ropa de moda con un porcentaje del 38,1%; el dinero para gastar 47,6%; el ir a una tienda de todo por 1\$, 48%; los discos de moda en mi casa 50,8%, tener cosas aunque no las use el 46%; el dinero es lo más importante del mundo 57, 1%; no hay felicidad sin dinero 47,6%. Estos porcentajes altos indica que el sentido del valor humano prevalece en los estudiantes. La respuesta de tener dinero para ahorrar con el porcentaje de 49,2% es “mucho”; indica el más alto. Hay el sentido del ahorro en los adolescentes quizá es debido a los situación económica, laboral de sus padres. El porcentaje del 0% en “mucho” se refiere no hay felicidad sin dinero es un indicador muy significativo. El valor de la dignidad humana trasciendo el valor material y el dinero.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación valores y el encuentro con sus mares

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

Tabla N° 11

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,6%	10	15,9%	52	82,5%	0	0%	6	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,6%	3	4,8%	12	19%	47	74,6%	0	0%	6	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,6%	4	6,3%	21	33,3%	36	57,1%	1	1,6%	6	100%
Estudiar para	2	3,2%	6	9,5%	18	28,6%	37	58,7%	0	0%	6	100%

aprobar													
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,6 %	16	25,4 %	24	38,1 %	22	34,9 %	0	0%	6	100 %	
Estudiar para saber	0	0%	7	11,1 %	22	34,9 %	33	52,4 %	1	1,6 %	6	100 %	
Trabajar en clase	0	0%	5	7,9 %	20	31,7 %	37	58,7 %	1	1,6 %	6	100 %	
Que mi profesor sea simpático	14	22,2 %	14	22,2 %	17	27%	18	28,6 %	0	0%	6	100 %	
Me gusta el colegio	2	3,2 %	11	17,5 %	23	36,5 %	27	42,9 %	0	0%	6	100 %	
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,2 %	8	12,7 %	27	42,9 %	26	41,3 %	0	0%	6	100 %	
Me aburro cuando no estoy en el colegio	21	33,3 %	21	33,3 %	10	15,9 %	11	17,5 %	0	0%	6	100 %	
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,1 %	24	38,1 %	16	25,4 %	14	22,2 %	2	3,2 %	6	100 %	
En clase se puede trabajar bien	3	4,8 %	14	22,2 %	24	38,1 %	22	34,9 %	0	0%	6	100 %	
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,3 %	10	15,9 %	14	22,2 %	35	55,6 %	0	0%	6	100 %	
PROMEDIO	4,14	6,6 %	10,29	16,3 %	18,43	29,3 %	29,79	47,3 %	0,36	0,6 %	6	100 %	

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de FE y Alegría

En la valoración del mundo escolar tiene el promedio de 47,3% “mucho”, es la representación más alta. El sacar buenas notas está es con el 82,5% es el porcentaje más alto de la tabla: luego sigue el sacar buenas notas por obligación con el 74,6%; hay dos porcentajes que coinciden con el 58,7% “estudiar para aprobar y trabajar en clase”. Estas respuestas de los adolescentes encuestados es significativa en su mayoría valora el estudio y los demás aspectos. La convicción y compromiso en el estudio resulta superficial porque apenas el 55,6% primero estudia y luego ve la televisión. La Televisión siempre es un límite para la responsabilidad en los estudios.

4.3.1 VALORACIÓN DEL ESTUDIO

Tabla N° 12

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	43	68,3 %	7	11,1 %	3	4,8%	10	15,9 %	0	0%	63	100 %
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,2%	8	12,7 %	10	15,9 %	43	68,3 %	0	0%	63	100 %
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado	1	1,6%	5	7,9%	15	23,8 %	42	66,7 %	0	0%	63	100 %

duro

PROMEDI	15,3	24,3	6,6	10,6	9,3	14,8	31,6	50,3	0	0%	6	100
O	3	%	7	%	3	%	7	%			3	%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

La valoración del estudio los adolescentes contestan “el quedarse al supletorio en alguna asignatura” con el 68% con “nada”, tiene el mismo porcentaje “cuando no se entiende en clase hay preguntarles siempre; y, el que triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado. Las respuestas demuestran que los jóvenes tienen el sentido de responsabilidad. Cuando se ven los resultados en función al rendimiento escolar de los jóvenes se observa que la preocupación por suspender, tiene relación directa con el rendimiento académico. Los estudiantes con mejores notas son los más preocupados por no suspender y viceversa En la tabla apenas el 1,6% dice “nada”, el éxito y el triunfo es por el trabajo duro. Una actividad relacionada con los resultados académicos es el trabajo en clase. Los jóvenes son conscientes de la responsabilidad y exigencia.

4.3.2 VALORACION DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

Las diferentes puntuaciones muestran las diferencias en la valoración que los jóvenes hacen de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 13

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TATAL	
	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	4,8%	11	17,5%	26	41,3%	22	34,9%	1	1,6%	6	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	9,5%	15	23,8%	19	30,2%	22	34,9%	1	1,6%	6	100%
La fuerza es lo más	7	11,1%	21	33,3%	16	25,4%	18	28,6%	1	1,6%	6	100%

importante		%		%		%		%		%	3	%
Quien pega primero pega mejor	21	33,3%	23	36,5%	8	12,7%	11	17,5%	0	0%	6	100%
PROMEDIO	9,25	14,7%	17,5	27,8%	17,25	27,4%	18,25	29%	0,75	1,2%	6	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

Según Penas S, pág. 2003, “En el proceso de interiorización de la normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo”.

Las respuestas indican que los profesores saben dosificarlos adecuadamente porque el 76,2% entre “bastante” y “mucho” responden con la expresión “cuando hago bien, los profesores me lo dicen”. Y solo el 4,8% de estudiantes dicen que no se siente lo suficientemente reforzado por sus maestros. Esta situación no se debería hacer así.

Los porcentajes del 65,1%, dicen que “en la escuela hay demasiadas normas” entre “bastante” y “mucho” y el 9,5% indica lo contrario.

Con la frase “quien pega primero pega mejor” hay un porcentaje de 30,2% están de acuerdo Entre “bastante” y “mucho” este porcentaje que preocupa porque vincula los conceptos de “anticipación” o de “agresión” puede considerarse una expresión válida de un contravalor ante el 65,1% que muestran su rechazo, siendo una puntuación media del bloque.

4.3.3 VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE

Para valorar este apartado se han tomado las siguientes cuestiones:

Tabla N° 14

PREGUNTAS	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	NO CONTES TÓ	TOTAL
-----------	------	------	----------	-------	--------------	-------

Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6 %	6	9,5 %	2	39,7 %	31	49,2 %	0	0%	6	100 %
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	15,9 %	20	31,7 %	1	23,8 %	18	28,6 %	0	0%	6	100 %
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	27%	18	28,6 %	1	17,5 %	16	25,4 %	1	1,6 %	6	100 %
PROMEDIO	9,3	14,8 %	14,67	23,3 %	1	27%	21,67	34,4 %	0,3	0,5 %	6	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

La autovaloración del buen comportamiento se base en “ser correcto, portarse bien en clase” muestra un alto porcentaje del 88,9% entre “bastante” y “mucho” Este puntaje muestra una toma de conciencia en la evolución moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

“Los profesores prefieren a los que portan bien”, se pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a los alumnos. A esta respuesta dan el porcentaje del 52,4% entre “bastante” y “mucho”, el 31,7% dicen lo contrario. Y el 15% afirman convencidos que no. Los estudiantes perciben perfectamente el trato y las diferencias que se dan a las mismas. La actitud positiva de los adultos hacia unos jóvenes con determinados comportamientos y no hacia otros, refuerza las conductas apropiadas y regula las conductas menos adecuadas.

En el último ítem “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” se trata de conocer la reacción de los adolescentes ante el comportamiento de sus

profesores. El porcentaje 55,6% dicen “poco” y “nada” y el porcentaje del 44,4% les interesa “bastante” o “mucho”.

4.3.4 VALORACION DE LA RELACIONES INTERPERSONALES

Tabla N° 15

PREGUNTA S	NADA		POCO		BASTANT E		MUCHO		NO CONTEST Ó		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,6%	4	6,3%	29	46%	29	46%	0	0%	63	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,2%	11	17,5%	24	38,1%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	7,9%	11	17,5%	21	33,3%	21	33,3%	0	0%	63	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	9	14,3%	24	38,1%	9	14,3%	9	14,3%	0	0%	63	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	25,4%	26	41,3%	12	19%	12	19%	0	0%	63	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	19%	29	46%	12	19%	12	19%	1	1,6%	63	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	33	52,4%	16	25,4%	6	9,5%	6	9,5%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	11,1	17,7	17,2	27,4	1	28,6	16,1	25,6	0,4	0,7	6	100

4 % 9 % 8 % 4 % 3 % 3 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

La valoración de las relaciones interpersonales el promedio entre “bastante y mucho” es 44,7%. En lo referente a las preguntas “el ayudar a las personas” es del 92%, un porcentaje alto que indica sensibilidad por apoyar a las personas, apenas el 8% dice lo contrario. Una amplia mayoría apoya las acciones solidarias.

“Hacer trabajos en grupos en el colegio” son capacidades tan importantes para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego las respuestas, los estudiantes dan las respuestas con un porcentaje del 79,4%. Entre “bastante” y “mucho”

El “estar dispuestos por trabajar por los demás” manifiesta en un porcentaje del 54,2%, no sé si la pregunta no es clara. Al leer se considera esta frase es como si fuese que van a dar haciendo las actividades que le corresponde al otro. Se contradice al primer ítem, el 52,4% dice “poco” y “nada”, un poco menos de la mitad considera importante el trabajar por los demás.

El “prestar apuntes, deberes o esquemas”, el 66,7% manifiestan “nada” o “poco” hay un al porcentaje que está consciente que cada uno debe ser responsable de sus tareas. Y el 33,3% prestan.

Consideran que el deporte es importante el 63%. Sin disminuir importancia al deporte para un adolescente deben prevalecer los estudios.

El 78% no ve oportuno el “Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”, El porcentaje muestra el valor por la transparencia y la justicia en los adolescentes encuestados. El 19% ve entre “mucho” y “bastante” y el 3,2% no contesta.

4.4 IMPORTANCIA PARA NIÑOS O ADOLESCENTES EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

Según Penas S. 2005, página 2013, a medida que las personas maduran, sus interacciones sociales se van haciendo más sólidas e intensas. Los jóvenes no se ajenos a este fenómeno, y más que convivir con él, casi parecen convertirse en víctimas del mismo. El grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su autoconcepto y

contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse integrados en el mismo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza.

“Los amigos” son el segundo grupo social, después de la “familia” donde los jóvenes creen que dicen las cosas.

4.4.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

El promedio de la tabla es de 55,6% entre “nada” y “poco”

Tabla N° 16

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
Merendar con los amigos fuera de casa	51	81%	9	14,3%	0	0%	1	1,6%	2	3,2%	6	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,2%	25	39,7%	22	34,9%	13	20,6%	1	1,6%	6	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,2%	8	12,7%	26	41,3%	27	42,9%	0	0%	6	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4,8%	17	27%	18	28,6%	22	34,9%	3	4,8%	6	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,3%	11	17,5%	27	42,9%	21	33,3%	0	0%	6	100%
Compartir mis	14	22,2%	17	27%	17	27%	13	20,6%	2	3,2%	6	100%

juguetes con mis amigos		%						%		%	3	%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	15,9 %	17	27%	13	20,6 %	22	34,9 %	1	1,6 %	6	100 %
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	15,9 %	18	28,6 %	23	36,5 %	10	15,9 %	2	3,2 %	6	100 %
Tener una pandilla	48	76,2 %	7	11,1 %	4	6,3 %	3	4,8 %	1	1,6 %	6	100 %
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	22,2 %	14	22,2 %	14	22,2 %	21	33,3 %	0	0%	6	100 %
Me gusta ir de compras con mis amigos	32	50,8 %	15	23,8 %	11	17,5 %	5	7,9 %	0	0%	6	100 %
Ser como los demás	28	44,4 %	26	41,3 %	3	4,8 %	6	9,5 %	0	0%	6	100 %
Los animales son mejores amigos que las personas	2	3,2 %	15	23,8 %	28	44,4 %	18	28,6 %	0	0%	6	100 %
Pelear con alguien si es necesario	42	66,7 %	16	25,4 %	3	4,8 %	2	3,2 %	0	0%	6	100 %
Tener muchos o pocos amigos es	16	25,4 %	30	47,6 %	11	17,5 %	6	9,5 %	0	0%	6	100 %

cuestión
de suerte

Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	22,2 %	23	36,5 %	12	19%	13	20,6 %	1	1,6 %	6	100 %
PROMEDIO	18,2	29%	16,7	26,6 %	14,5	23%	12,6	20,1 %	0,8	1,3 %	6	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría

En la tabla “del grupo de iguales” el porcentaje más alto es de 81%, “merendar con los amigos fuera de casa” dicen “nada” y el 14,3% “poco” es un porcentaje alto en comparación con el 1,6%, responden que “mucho”. El estar fuera de casa con los amigos no es valorado por los jóvenes, no sé si por la responsabilidad que tiene en casa porque los padres trabajan o es debida a su edad que valoran más a la familia. Mientras que el 84,2 % “darle ánimos a un amigo triste”, el sentimiento es bastante claro con “bastante” y “mucho” en animarles. “Me gusta ir de compras con mis amigos, 74,6; así como el “conocer nuevos amigos” responden con el 76,2%; también están abiertos a conocer nuevas amistades en alto porcentaje de 76,2%. Son interesantes las respuestas porque los estudiantes encuestados valoran la amistad con claridad, los espacios que ocupa en sus personas y diferencian de la relación familiar.

El “ser como los demás” manifiestan el 44,4% “nada” y el 41,3% poco. Con esta respuesta los estudiantes se consideran libres frente a lo que viven los demás personas.

“El programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos dice el 58,7%, se conoce que más de la mitad de los encuestados consideran más importante un programa de televisión.

“Los animales son mejores amigos que las personas” dice el 83% entre “bastante” y “mucho” valoran quizá porque son su mascota que los acompañan mientras están solos por la actividad laboral de sus padres.

“Pelear con alguien si es necesario” 91,1% entre “poco” y “nada”. Los jóvenes con las respuestas rechazan la violencia, es decir la relación entre amigos es muy buena. Y Esta referencia también confirma que el 87,3% tampoco lo ven en la pandilla como una opción de crecimiento o de amistad. Solo el 11,1% dicen entre “mucho y bastante” y el 1,6% no contesta. Sin embargo el 11,1% tiene la tendencia de pertenecer a una pandilla, aspecto que no deja de ser preocupante para la institución y los padres de familia.

4.4.2 LOS INTERCAMBIOS SOCIALES

Tabla N° 17

PORCENTAJE	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
	Ayudar a alguien a encontrar amigos	11	17,5 %	2	36,5 %	20	31,7 %	9	14,3 %	0	0%	6
Prestar mis juguetes a los demás	20	31,7 %	1	27%	17	27%	7	11,1 %	2	3,2%	6	100 %
PROMEDIO	15,5	24,6 %	2	31,7 %	18,5	29,4 %	8	12,7 %	1	1,6%	6	100 %

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Al tratarse de “ayudar a alguien a encontrar amigos” se suma entre “nada” y “poco” el 54% no le da importancia pero si están de acuerdo el 46% dicen entre “bastante” y “mucho”

En lo referente a lo material, “prestar mis juguetes a los demás”, el porcentaje suma a 58,7%. Este representación está relacionado con el prestar los deberes o tareas, porque cada uno debe hacer en caso de las tareas y prestar en caso de los juguetes.

4.4.3 ACTIVIDADES PREFERIDAS

Tabla N° 18

En las actividades preferidas el promedio es el porcentaje más 42,1% con “poco”

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	Conte	%	Conte	%	Conte	%	Conte	%	Conte	%	Conte	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	9,5 %	17	27%	25	39,7 %	15	23,8 %	0	0%	6	100 %
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	9,5 %	22	34,9 %	17	27%	18	28,6 %	0	0%	6	100 %
Estar en el parque o en la calle jugando	13	20,6 %	28	44,4 %	12	19%	10	15,9 %	0	0%	6	100 %
Ir a algún espectáculo deportivo	8	12,7 %	30	47,6 %	13	20,6 %	12	19%	0	0%	6	100 %
Participar en las actividades de la parroquia	16	25,4 %	22	34,9 %	15	23,8 %	9	14,3 %	1	1,6 %	6	100 %
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	17,5 %	21	33,3 %	7	11,1 %	23	36,5 %	1	1,6 %	6	100 %
El cine es una de las cosas que prefieres	5	7,9 %	35	55,6 %	12	19%	11	17,5 %	0	0%	6	100 %
Es mejor gastar en libros que en otras	4	6,3 %	37	58,7 %	9	14,3 %	13	20,6 %	0	0%	6	100 %

cosas

PROMEDIO	8,6	13,7	26,	42,1	13,7	21,8	13,8	22%	0,2	0,4	6	100
	2	%	5	%	5	%	8		5	%	3	%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Se aprecia el deporte y la lectura como actividades preferidas, estas acciones permiten reconocer que en los estudiantes se está integrando los valores como la superación personal, respeto a la persona, acatación de reglas, perseverancia, trabajo en equipo, autodisciplina, respeto, responsabilidad, cooperación, valores fundamentales en el crecimiento como persona del adolescente y si es acompañado de la lectura que ayuda a al autoconocimiento y el conocimiento de la realidad.

4.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS UTILIZADOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES MÁS UTILIZADAS EN SU ESTILO DE VIDA

Según Penas S. (2008) pág. 257, “los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de mandos a distancia, vídeos, DVDs, computadoras, teléfonos celulares, etc. Es una destreza que han adquiriendo de una manera natural desde su tierna infancia.

5.5.1. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES COSAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL AUNQUE NO SEAN TUYAS?

Tabla N° 19

¿Cuál se las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	F.
Televisor en tu habitación	34
Teléfono celular.	30
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	18

Reproductor de DVD.	29
Cámara de video.	14
Computadora personal.	23
Computadora portátil.	18
Internet.	35
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	26
MP3.	20
Tablet.	9
Bicicleta.	19
Otro	2
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

El internet aparece en primer lugar con la frecuencia de 35; luego sigue El televisor en la habitación 34; el teléfono celular 30; reproductor de DVD 29; el equipo de música 26; computadora personal 23; MP3 20; video juegos 19; La cámara de fotos y la computadora portátil con la frecuencia 18; cámara de video 14; TV vía satélite/canal digital y Tablet 9.

Es admirable la frecuencia tan alta que presenta este cuadro; más de la mitad de los estudiantes encuestados tienen el televisor en su habitación y este no es de bajo costo; el acceso a internet y el teléfono celular. Estos artículos son de un costo no accesible para los estudiantes. ¿De dónde obtienen estos aparatos? Además influyen en el aprendizaje.

4.5.1 SI TIENES TELEFÓNO CELULAS ¿PARA QUE LO UTILIZAS?

Tabla N° 20

Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?	FRECUENCIA
Para llamar o recibir llamadas	46

Para enviar o recibir mensajes.	16
Para ingresar a las redes sociales.	13
Para descargar tonos, melodías.	14
Para jugar.	21
Otro	2
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Lo utilizan “para llamar o recibir llamadas” con la frecuencia de 46; en segundo lugar para jugar 21; tercer lugar con la frecuencia 16; para enviar o recibir mensajes 16; luego “para descargar tonos, melodías” con 14; otros 2 y no contesta.

Tabla N° 21

¿DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR?

	FRECUENCIAS
En casa.	51
En el colegio.	6
Cuando salgo con los amigos.	19
Cuando voy de excursión	15
En otro lugar	2
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

El teléfono celular es utilizado en casa con la frecuencia de 51; en segundo lugar cuando salgo con los amigos; en tercer lugar cuando voy de excursión, luego sigue con la frecuencia 6 en el colegio; en otro lugar 2 y no contestó 1. El del cuarto lugar es en el colegio, los estudiantes aún llevan al plantel a pesar de estar prohibido, es un bajo porcentaje pero no cumple con las reglas que tiene el centro educativo.

SI TIENES COMPUTADORA EN CASA PARA QUE LA UTILIZAS

Tabla N° 22

	FRECUENCIA
Para hacer deberes.	51
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	16
Para ingresar a redes sociales.	23
Para buscar cosas en Internet.	18
Para otra cosa	0
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

En lo referente a los usos que la poblacional juvenil da a esta tecnología el primero es para hacer los deberes, es el otro uso destacado es “para ingresar a redes sociales” la primera ayuda para un mejor rendimiento escolar y la segunda a una destacada interrelación. “Para buscar cosas en internet” 18, sigue para jugar con 16 el último en mencionar para mandar o recibir mensajes.

Penas S, (2008), pág. 264 “Utilizado de modo controlado, el computador y la conexión a internet pueden ser un instrumento muy útil de ayuda al alumno, aunque es necesario prevenir los riesgos de su uso abusivo como mero videojuego o como una forma de “navegación inadecuada de la red”.

Tabla N° 23

¿QUÉ PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?

	FRECUENCIA
Salchipapas.	26
Fruta	31
Yogurt	15

Sanduches	18
Otro	0
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

La frecuencia más representativa “¿qué prefieres comer en le refrigerio?”, es la fruta con 31; las salchipapas con la frecuencia de 26; sánduches 18; yogurt 15. Para el gusto de los adolescentes es un indicativo que prevalece el alimento sano, aún sin despreocuparse del contenido de grasa como las salchipapas.

Tabla N° 24

¿VES LA TELEVISIÓN?

	F	P
SI	60	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

El televisor ocupó el segundo lugar dentro de las cosas preferidas y lo ven el 95%, una actividad favorita de los jóvenes. La televisión resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico, si bien limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción entre los interlocutores. El tiempo dedicado a la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar.

Tabla N° 25

SI HAS CONTESTADO SÍ ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA VER LA TELEVISIÓN?

Más de 5 horas al día	15
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	24
Menos de 1 hora al día	11
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Al preguntar cuánto tiempo dedican a ver la televisión en un día de clase. La frecuencia más indica de es “entre 1 a 2 horas al día” con frecuencia 24. La frecuencia indica 15 “más de 5 horas al día”. Esta respuesta es preocupante porque afecta al rendimiento académico del estudiante y la información acogida sin crítica.

Tabla N° 26

¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VEZ A MENUDO?

	FRECUENCIA
Teleamazonas	30
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	4
Ecuavisa	12
Gamavisión	0
TV cable	24
Otro	6
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

En la actualidad existen multitud de cadenas disponibles, más privadas que públicas. Todas buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganarse a aquellos grupos de población con los que pueden realizar mayor negocio.

5 canales son los más vistos a menudo. El canal más visto es Teleamazonas con frecuencia 30, luego TVcable, medio ilimitado en auspiciar canales de toda índole e internacional; Ecuavisa con frecuencia 12; otro 6; y con frecuencia 4 video y DVD.

El canal más visto es Teleamazonas, es una canal que no se caracteriza por los contenidos culturales. Al menos es nacional.

Tabla N° 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te guste

	FRECUENCIA
Deportivos	9
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	33
Dibujos animados	18
La publicidad	0
Concursos	6
Otro	8
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

El tipo de programa de televisión que más te guste, son las películas o series con frecuencia 33 y “los dibujos animados” con frecuencia 18; luego sigue “otros” 8; “Concurso” 6, lamentablemente las noticias apenas tiene una frecuencia de 2.la

frecuencia que prevalece es las películas y son series destinadas en su gran porcentajes para adultos.

4.5.2 LA RADIO

Penas S. (2008), pág. 255. Manifiesta que la radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

¿ESCUCHAS LA RADIO?

Tabla N° 28

	F	P
SI	51	81%
NO	12	19%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

El 81% de los estudiantes encuestado afirma escuchar la radio; mientras el 23,3% lo niega. Es el medio que acompaña en todo lugar, mientras trabaja y estudia.

Tabla N° 29

Si has contestado sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

	F
Deportivos	6

Musicales	42
Noticias	0
Otro	3
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Los jóvenes contestan, el programa favorito son “musicales” con frecuencia 42, se coloca en primer lugar. En los programas musicales, el componente expresivo se reduce a la difusión de la pieza musical programada. “Deportivos” con frecuencia 6 y “otro” con frecuencia tres. Los jóvenes no dejan espacio para la imaginación.

4.6 JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

Penas S, (2008) pág. 275, “En toda cultura existe un sistema de valores que influyen en el comportamiento de sus individuos. Aun así el grado en que cada individuo asume tal jerarquía o sistema varía ampliamente dentro de la población. El estudio de las variables socioculturales permite un mayor acercamiento a las características personales, facilitando la comprensión de las diferencias individuales. Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores. Los jóvenes no son ajenos a la influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personales a través de sus interacciones con estos ámbitos.

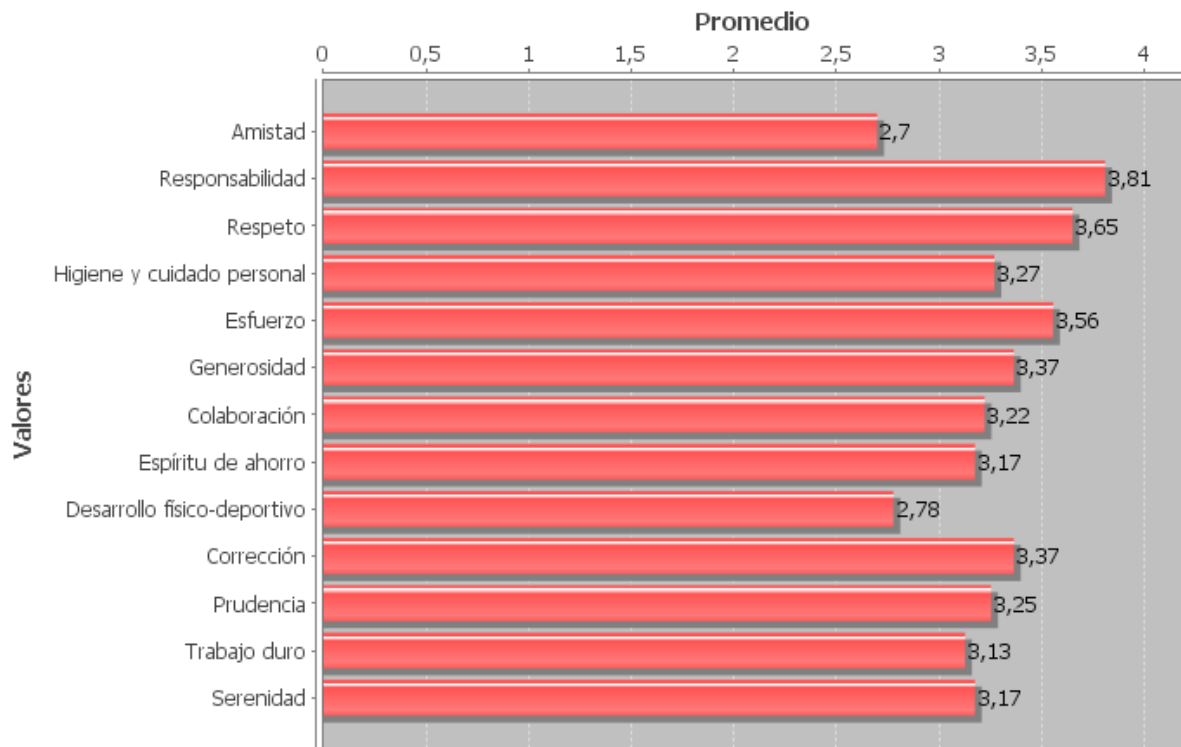
En este apartado se han seleccionado 4 bloques:

Primer bloque: aparecen los valores personales deseables en la adolescencia. Son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, respetuosos y de esfuerzo. Valores que tiene un promedio entre 3,81 y 2,7

Tabla N° 30

4.6.1 Valores personales

Valores personales



FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

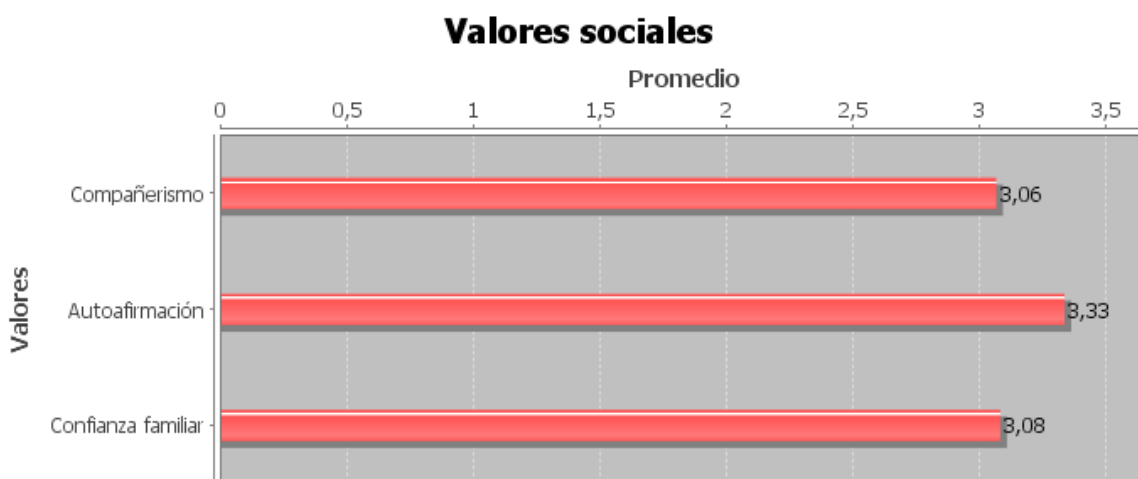
Orden	Valores personales	Promedio /4
1°	Responsabilidad	3,81
2°	Respeto	3,65
3°	Esfuerzo	3,56
4°	Generosidad	3,37
5°	Corrección	3,37
6°	Higiene y cuidado personal	3,27
7°	Prudencia	3,25
8°	Colaboración	3,22
9°	Espíritu de ahorro	3,17

10°	Serenidad	3,17
11°	Trabajo duro	3,13
13°	Desarrollo físico – deportivo	2,78
14°	Amistad	2,7

Segundo bloque: conforma los valores de utilidad para la buena integración social, (autoafirmación, confianza en la familia y compañerismo). Entre 3,33 – 3,06. Cuyo promedio con tendencia a baja.

Tabla N° 31

5.6.2. Valores Sociales



FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

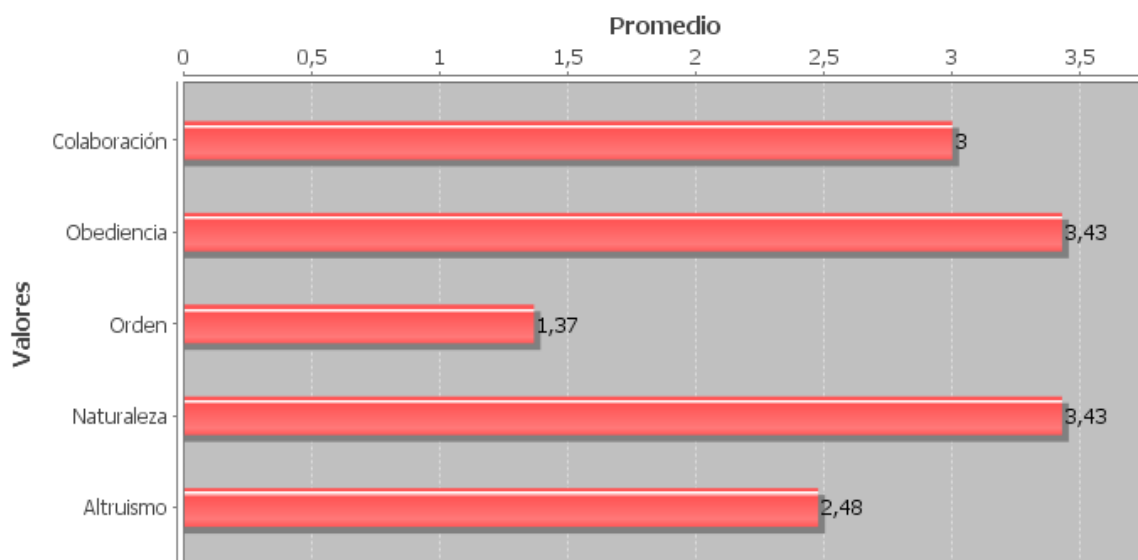
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Tercer bloque: lo constituyen valores universales (obediencia, naturaleza, colaboración, altruismo y orden). 3,43 y 1,37. Estos valores son indispensables para fortalecer, crecer y crear una relación sólida con los que rodean.

Tabla N° 32

5.6.3. Valores Universales

Valores universales



FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.

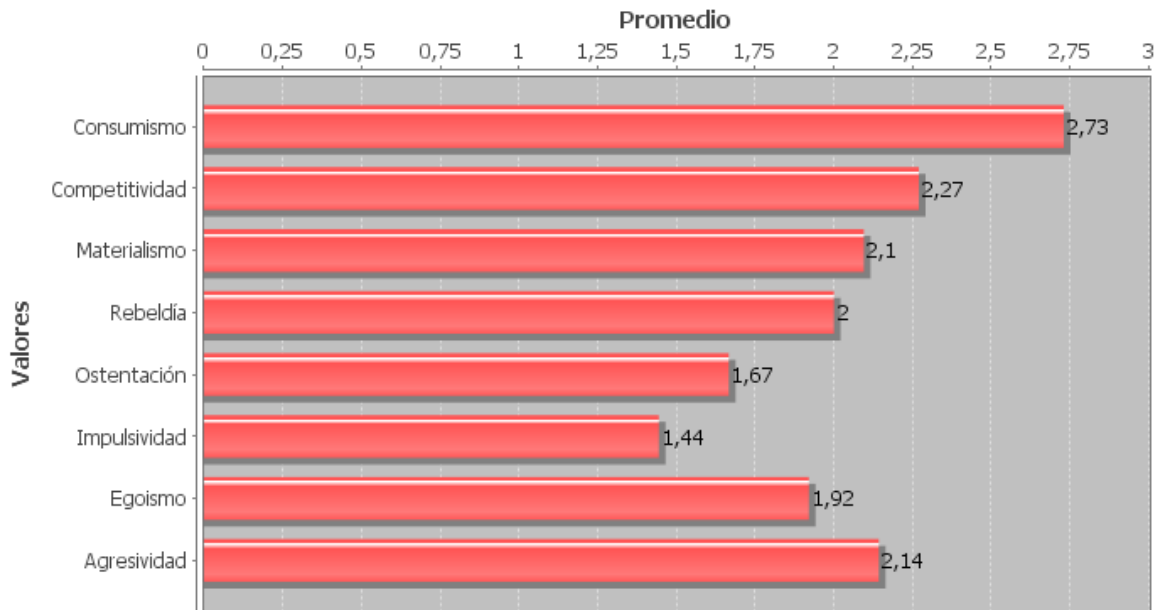
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

Cuarto bloque: Está constituido por los antivalores o desvalores. Cuyo promedio no supera del 2,73. Es un reto para la familia y la institución educativa para poner medios de ayuda a una orientación solidaria, altruista y de orden con la respuesta a los valores que dan los jóvenes encuestados.

En el momento de educar, priman los valores de desarrollo personal: la responsabilidad, el respeto, el esfuerzo. Los valores que faciliten las relaciones sociales, la autoafirmación personal, la confianza en la familia y compañerismo y valores que permiten el reencuentro con sus semejantes y el entorno natural: la obediencia, naturaleza, altruismo,

Tabla N° 33

Antivalores



FUENTE: Cuestionario “Valores Estilo de vida del CEGB.
“Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría.

En la escala de los antivalores el más representativo es el consumismo, la competitividad, sigue el egoísmo. Actitudes que priman en las respuestas de los adolescentes encuestados. Aspectos que deberían ser tratados secuencialmente desde el colegio y manera especial la familia.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La familia en la construcción de valores es considerada pilar fundamental en los adolescentes encuestados, el espacio de confianza, valoran la relación con los padres, la equidad entre los hermanos. Esta experiencia prevalece sobre lo material, la amistad entre iguales y las distracciones.

- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares: El mundo escolar es valorado con un promedio significativo con 76,6%. En este espacio el estudio es valorado significativamente por los adolescentes. Esto ayuda a comprender que el interés por el estudio es un valor para mejorar en sus actividades escolares y una esperanza en su crecimiento profesional

- En la importancia de grupos de iguales son valorados los espacios de amistad entre los iguales en el apoyo, el encuentro, pero hacer actividades o compartir una cena son los menos valorados respondiendo entre nada y poco, más de $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados. En las actividades preferidas el más representativo es el deporte, luego la lectura de entretenimiento y el porcentaje bajo es en gastar libros que en otras cosas.

- Se puede hacer la lectura en que los adolescentes valoran a sus amigos en ciertas actividades y en otras no; este desajuste podría ser debido a su edad.

- Las nuevas tecnologías son utilizados por los adolescentes en sus estilos de vida es la televisión. Existe un grupo muy representativo de estudiantes que se dedican a ver más de 5 horas al día en las adolescentes ven novelas y los varones optan por películas y dibujos animados. Esta respuesta es de gran preocupación. El celular, la computadora y la internet también tienen sus porcentajes altos. Aunque los dos últimos son utilizados para hacer tareas escolares más de la mitad de los encuestados.

- Los valores influyen en el comportamiento de los adolescentes, consideran la responsabilidad como en primer plano, el respeto, el esfuerzo, etc. Valores que indican fortaleza en los adolescentes. Resulta curioso que la amistad esté como

en el último escalón. Coincide con la importancia que dan al grupo de amigos. Valor que se ve urgente trabajar desde su concepto, significado y por ende la experiencia que permita una mayor integración en la personalidad del adolescente.

- Los antivalores también tienen su jerarquía, aspectos que favorece la sociedad, como el consumismo, la competitividad, la agresividad.

5.2 RECOMENDACIONES

- Aprovechando el valor que dan los adolescentes a la familia, es urgente fortalecer esta perspectiva ayudando a los padres de familia a cuidar la relación con los hijos, y el centro también está en la obligación de facilitar con la formación de los padres.
- La escuela tiene una tarea importante para reforzar en los valores brindando la educación en valores y un aprendizaje significativo la responsabilidad, actitud importante para en los estudiantes incida el aprendizaje integral..
- La tarea de los padres es crear confianza en sus hijos para que las actividades deportivas entre iguales sea de ayuda en crecimiento integral y a la vez con una autodisciplina también en sus tareas escolares y demás responsabilidades.
- Las nuevas tecnologías utilizadas en los adolescentes debería ser controlada por sus padres, para que reconozcan su valor y ayuda en el aprendizaje y la vez no exceder en el abuso de estos medios. La escuela también tiene su parte en dar el uso necesario y a ser críticos con lo exagerado. Además incentivar a los padres/madres de familia a través de la formación de escuela para padres a conocer las ventajas y desventajas de los medios de comunicación de manera especial la televisión.
- En relación a los valores, el centro educativo tiene una gran tarea de reforzar en la responsabilidad que es la capacidad de compromiso consigo mismo y con los demás. El respeto y el esfuerzo, actitudes importantes en el desarrollo integral del joven. Valores que a más de su conocimiento se tendría que ir

entretejiendo desde lo cotidiano como las actividades escolares, personales, con sus compañeros en la familia y en escuela.

6 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 Datos informativos:

6.1.1 Título

Proyecto educativo: Uso adecuado de los medios de comunicación como la televisión en los adolescentes de 13 y 14 años de edad

Tipo de propuesta:

Socio. – educativa.

6.2 Centro responsable:

Centro de Educación Básica “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría (Quito)

6.3 Cobertura Poblacional:

Directora- Rectora del Centro

Dos tutores: uno de octavo y otra de noveno

33 estudiantes de octavo y 30 estudiantes de noveno

6.4 Cobertura territorial

La propuesta de intervención se localiza en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, ciudadela “El Ejército”, Centro Educativo Carlos Ponce Martínez de Fe y Alegría a una muestra poblacional de 63 estudiantes junto con sus docentes y representantes.

6.5 Fuente de financiamiento:

La fuente de financiamiento se desarrollará con autogestión como presentando un proyecto de formación e innovación a diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales para que faciliten con el financiamiento de proyectos de innovación educativa en el Centro Educativo.

Otra de las propuestas factibles es la autogestión de los padres de familia a través de una colaboración voluntaria, a través del comité central de Padres de Familia para subvencionar los gastos que requieran el proyecto con el pago de transporte, bonificación a los facilitadores y otros recursos que se requieran de material didáctico.

El presupuesto previsto para ejecutarlo tiene un costo aproximado de 270 dólares.

Participantes de la propuesta: Los participantes serán los estudiantes de octavo y noveno año de Educación Básica, y sus representantes, además estará abierto a los docentes que tienen contacto con los estudiantes que participan en la propuesta.

6.6 Antecedentes:

El centro de educación “Carlos Ponce Martínez” de Fe y Alegría está ubicado en la Provincia de Pichincha, al sur de Quito en la Parroquia de la Cuadras, ciudadela del Ejercito.

Es concedida la autorización de la creación con el acuerdo N° 230 con fecha del 25 de septiembre de 1996 y es autorizada para el funcionamiento de un jardín de infantes y escuela particular “SIN NOMBRE”. Fe y Alegría asume el centro el mismo año con el Nombre de “Carlos Ponce Martínez” mediante el decreto 109, con la fecha 12 de diciembre de 1996. Hoy es regentada por la Comunidad de Religiosas Calasancias.

En la búsqueda de calidad, y el integrar la Tics al sistema educativo, la televisión se ve como una ventana abierta al mundo y una influencia positiva y negativa, según la utilidad que se dé. Por tanto urge crear un sentido crítico con la televisión, sabiendo que nos puede aportar mucho con el conocimiento y la diversión. También nos dice que y como debemos actuar con sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande.

En los adolescentes como en los adultos, la televisión tiene efectos positivos, si nos enseñan a ver como fuente de aprendizaje de diversos conocimientos. Pero el abuso y la cantidad de horas que nuestros adolescentes ven la TV, debida a la

poca calidad de contenido educativo en la mayoría de programas dirigidos al público infantil y adolescente, lleva efectos negativos conductuales y psicológicos

Ecuador no tiene un organismo u organismos estatal o privado que investigue de forma integral el sector de los medios de comunicación, sí se dispone de información aislada con lo que podemos caracterizar el perfil del consumidor ecuatoriano de medios de la siguiente manera: el 87,1% de los ecuatorianos tienen televisión; El 17,9% de hogares tienen una computadora y el 2,5% servicio de internet. Ecuador es uno de los 6 países con más bajo nivel de lectura entre los estudiantes de América Latina. Se lee un libro cada año, según la Cámara Ecuatoriana del Libro.

En cada hogar ecuatoriano, la televisión permanece encendida un promedio de 8:h00 por día, según Ibope – Time Ecuador. El mismo estudio, revela que cada persona, en promedio, consume 3 horas diarias de televisión.

En la Investigación realizada sobre los “valores y estilo de vida en los adolescentes” se detectó un uso desorbitante de la televisión en los adolescentes. En las encuestas realizadas el 95% de los adolescentes afirman ver televisión; de los cuales casi la mitad de los adolescentes encuestados tiene televisión en sus habitaciones. El 34,9% mientras comen ven la TV; el 20,6% prefieren ver la televisión que conversar durante la comida o la cena. El 39% “ven el programa favorito de televisión antes que jugar con sus amigos”. 50 estudiantes ven más de dos horas la televisión. 24 estudiantes responden que ven TV cable.

El mal uso de los programas de televisión influye decisivamente en la vida cotidiana

La socialización que procura este medio suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. Los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y escritura.

La televisión es el medio más fácil de acceder, como cuando se llega a casa para informarnos, continuar con el programa que gusta, nos entretiene.

La televisión mal utilizada, ya sea por el tiempo, los programas que les hacen adictos a los adolescentes: aíslan de las relaciones interpersonales como de la familia, los amigos y evitando actividades deportivas. Acción alarmante.

6.7 Justificación:

Partiendo de las razones expuestas se pretende concienciar y educar a los padres y adolescentes para un buen uso de la televisión y sacar beneficio de los mismos. El estar en contacto con la televisión a todas horas: al llegar del colegio, al momento de comer, antes o incluso mientras hace las tareas escolares e incluso en su habitaciones; se hará tomar conciencia del peligro que tiene al usar la televisión exageradamente en tiempo y programas. A través de debate de grupo, para que puedan contrastar opiniones entre los estudiantes y conocer las ventajas y desventajas del uso de la televisión.

Para una buena formación cultural de los adolescentes a través de la televisión es necesario que tengan la capacidad de reconocer e interpretar el tipo de película que ven, el lugar, donde se desarrolla el escenario, las características y que pretende conseguir en el espectador.

El buen uso de esta herramienta y de manera regulada, favorece a la formación intelectual y cultural de los adolescentes, educando los líderes del futuro; esto permitirá contar con ciudadanos preparados para el desarrollo social, político, económico de nuestro país.

6.8 Objetivos:

6.8.1 Objetivo General:

Concienciar a los padres de familia y estudiantes sobre el uso y abuso de la televisión, a través de la implementación de un proyecto que incluya Escuela para padres, video foros para que se de un uso positivo de los recursos tecnológicos.

6.8.2 Objetivos específicos:

- Intercambiar opiniones entre los estudiantes para Conocer las ventajas y desventajas de la televisión
- Facilitar la formación a los padres a través de charlas para que ayuden en el uso adecuado de la televisión y dedique el tiempo oportuno a la necesidad de sus hijos.
- Promover actividades alternativas con los adolescentes a través de encuentros y breves producciones de videos.

6.9 ACTIVIDADES

Se iniciará con la sensibilización a la comunidad educativa sobre la importancia de llevar un proyecto sobre el uso correcto de las Tics, y los medios de comunicación de manera especial la televisión para educar y orientar a los adolescente en el hogar como en el Centro Educativo.

Charlas formativas a los adolescentes con facilitadores que a través de talleres de trabajo puedan orientar a los adolescentes en el uso correcto de la Televisión para que se transforme en un recurso positivo.

Con charlas para padres/madres a fin de promover la orientación adecuada a las familias, para que puedan apoyar desde una convicción clara para mejorar la relación de la familia con los adolescentes y por ende a exigir en un uso adecuado de la televisión.

Que los espacios de formación se vayan ampliando a mayor número de padres/madres de familia y más estudiantes del Centro Educativo, con talleres, debate y análisis de las nuevas tecnologías. Es decir no solo a lo de los estudiantes encuestados sino a todo la población del Centro Educativo.

Se evaluará el proyecto para conocer la incidencia de su ejecución en la comunidad educativa a través de preguntas elaboradas en relación a las actividades de la propuesta después de realizarse las respectivas actividades. Se dará la valoración oportuna para incluir en el proyecto educativo.

6.10 Metodología

Con esta propuesta se desarrollará con una metodología participativa e integradora en la que los adolescentes pueden intercambiar opiniones que ayude a tomar conciencia de las ventajas y desventajas de la televisión.

El método descriptivo se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de la

Observaciones. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación.

En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. (Zorrilla, 1986, pág. 1)

Para la presente propuesta ayudó el método descriptivo a presentar, analizar y generalizar los aspectos para dar la respuesta al resultado del estudio. Como a las

hora dedicadas a ver la televisión. Describir las ventajas y desventajas de la televisión, analizar la influencia que tiene en los consumidores, desarrollar actividades que ayuden a concientizar a los padres de familia para una mejor orientación en el uso de los medios.

6.11 Recursos

Recursos Humanos que permita ejecutar la propuesta son los directivos de la institución, estudiantes de octavo y noveno, padres de familia y los docentes de octavo y noveno de básica.

Recursos materiales en donde se desarrolla la propuesta es el salón de la institución, aulas, infocus, computadora, videos, papelógrafo, marcadores, papel periódico, papel bond.

Recursos económicos 270 dólares.

6.12 EVALUACIÓN

La evaluación se procederá al final de cada actividad realizada según avanza el desarrollo de la propuesta.

6.13 CRONOGRAMA: TIEMPO

ACTIVIDADES	MESES			
	M	J	J	S
Socialización a la comunidad educativa	x x			
Talleres de formación para los estudiantes		x x x X		
Charlas para los padres/madres de familia		X x	x	
Evaluación del proyecto				x x

6.14 PRESUPUESTO

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitadores	5 :h00	30,00	150,00
Proyector	4:h00	15,00	60,00
Marcadores de pizarra	8	0,70	5,60
Pliegos de papel periódico	10	0,25	2,50
Papel bond	200	0,03	6,00
Película	2	1,50	3
TOTAL			227,10

6.15 BIBLIOGRAFÍA DEL TRABAJO DE LA PROPUESTA

Manos milagrosas la historia de Ben Carson. Director Tomás Carter

Mi nombre es Khan, Karan Johar

Vaqueras y Ángeles. Timothy Armstrong

Zorrilla, 1986, pág. 1.

6.16 Plan de acción

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
Conocer las ventajas y desventajas de la televisión	Charla acerca de las ventajas y desventajas del uso de la televisión.	Junio y julio	Humanos Materiales: Salón Computadora Infocus Material de información de las ventajas y desventajas	Directora Docentes de octavo y noveno de básica Estudiantes de 8° y 9°	Elaborar un una ficha que permita obtener las conclusiones positivas y negativas del uso de la televisión

de la TV

Trabajos en grupos.

Debates

Facilitar la formación a través de charlas para que ayuden en el uso adecuado de la televisión y dedique el tiempo oportuno a la necesidad de sus hijos	Promover actividades alternativas con los adolescentes a través de encuentros y breves producciones de videos	Junio y julio	Humanos: facilitadores Materiales: salón. Computadora Infocus	Padres/madres de familia. Estudiantes.	Receptar criterios de los padres/madres de familia para el correcto uso de la televisión.
---	---	---------------	--	---	---

Promover actividades alternativas con los adolescentes a través de encuentros y breves producciones de videos.	Formación de grupos Convivencia Talleres	Junio y julio	Humanos: facilitadores Materiales: Aulas Computadora Infocus Áreas deportivas de la institución	Padres de familia Estudiantes Docentes de Responsable del SECOBIES	Al finalizar la actividad
--	--	---------------	---	--	---------------------------

7 BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez A. (2007). Revista, Wanceulen E.F. Digital.
- Bosch M, 2008. Vida prenatal, infancia y adolescencia.
- CIESPAL (diciembre 2009) Percepción sobre los medios públicos en Ecuador, Área de investigación.
- Consejo Mundial de Radio y Televisión, 2008
- Domínguez, J. (2004), La Educación en Valores, Pág. 3 – 5. España
- Garza J. y Patiño S.(2004). Que son los valores, Pág. 2. España.
- González P. (1999); artículos, La Socialización de los Jóvenes, Fundación Santa María Ed. SM. Misioneros Claretianos, Madrid - España. B y C (8 – 10)
- Ortega de Pérez Egli, s y Sánchez José, (2006) Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela.
- Penas S, (2008) "Aproximación de los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia A Coruña"; (Tesis Doctoral) Universidad Santiago de Compostela.
- SID, (1999). "La sociedad para el conocimiento y la comunicación", Santiago de Compostela.
- Touriñán J.M. 2004^a. Familia, educación y sociedad civil. Universidad De Santiago de Compostela. A Coruña – España.
- Touriñán J.M. (2005). Educación en Valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica. Universidad De Santiago de Compostela. A Coruña – España.

Dirección de documentos de la Web

- Aroch A. Método estadístico. Recuperado de www.facmed.unam.mx/emc/computo/informdic/presentac/módulos/modulo3/estadisticas/clase1/pág.1)
- Cabrero J. y Martínez M. Metodología de la Investigación
Recuperado de: http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htmh
- Cou C. Valores Humanos. Monografía.
www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanoshtml=morales.

- Método observacional: www4.ujaen.es/-eramirez/desacargas/tema4
- Raúl E. Método Analítico Sintético.
www.niveldostic.blogspot.com/2009/06/métodoanalitico-sintetico.html.
- Vidal J. - Bota. Valores y Principios. La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas, recuperado en WWW.aceb.org/v_pp.htm
- Zorrilla, 1986. Recuperado de:
catarina.udelap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ihr/victoria_a_/capitulo3.pdf.

8 ANEXOS.

Desde la perspectiva del aprendizaje, las TIC favorecen la continua actividad intelectual y desarrollan la creatividad y el aprendizaje cooperativo. Así mismo, mejoran las competencias de expresión y creatividad y desarrolla habilidades de búsqueda y selección de información. También son un canal de fácil accesos a mucha información de todo tipo.

VENTAJAS

- Educa en el uso de medios audios visuales.
- Es un teatro
- Es un concierto
- Enterarse lo que ha sucedido durante el día.
- Educa en el uso de medio audiovisuales
- Provee de una experiencia estética Proporciona a los estudiantes una experiencia común sobre la cual discutir.
- Contribuye al desarrollo de la capacidad de escuchar, observar, relacionar
- Una red de televisión educativa permite formar a niños, jóvenes y adultos que de otra manera estarían marginados.

DESTVENTAJAS

- Creer que es la empleada (nana), para los hijos
- Creer que todo lo que está ahí es 100% real: cuando que para eso hay cerebro, para poner en duda y hasta para rechazar lo que hay en la información.
- Existe dificultad para encontrar programas con contenidos educativos que se ajusten a los requerimientos culturales.
- Un uso excesivo de la televisión puede restar tiempo a otras actividades como la lectura.
- El uso de la televisión en la educación de preescolares puede presentar problemas en la comprensión de los contenidos.

La constitución de la República:

8.1.1.1 Sección tercera

8.1.1.2 Comunicación e información

16.-“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”.

El Artículo 16 en los 5 numerales indica claramente el derecho de las personas a una comunicación integra: libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, el acceso a los tecnologías, a todas las formas de

comunicación, estas son las perspectivas de que implica el derecho. En cierta medida se da cumplimiento.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.
El artículo 17, manifiesta en que se fomentará la pluralidad y diversidad en la comunicación: Este derecho pienso que no se cumple en su totalidad porque los programas de TV, transmiten en su gran porcentaje de información programas no aptos para los escolares. Si se observa está entre novelas, películas, dibujos animados, todo relacionado con la mentalidad accidental, consumo, etc. ¿En dónde está la interculturalidad y la pluralidad? El medio más visto por la población encuesta es la Televisión.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. “Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”.
2. “Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información”.

ANEXOS



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración





Loja, septiembre 2012

H. CARMEN PAREDA

Señor/a
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

[Firma]

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

Recibido
[Firma]
Y. Carmen Pareda
DIRECTORA
24-09-2012

