



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Santa María D. Mazzarello” de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Chicaiza Ganchala, Nelly de los Ángeles **Mención:** Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Salinas Erreyes Inés Paulina, Mgs.

Centro Universitario: Quito, Villa Flora

2013

Certificación

Lic. Inés Paulina Salinas Erreyes

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado : realizado por el profesional en formación: **Chicaiza Ganchala Nelly de los Ángeles**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo **Chicaiza Ganchala Nelly de los Ángeles** declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....

Autor: **Chicaiza Ganchala Nelly de los Ángeles**

Cédula: 171757610-0

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo en primer lugar al creador del Universo a Dios por darme energía y fuerzas para seguir adelante, a mis padres por ser el pilar fundamental para mi desarrollo personal y profesional, y a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta pusieron su granito de arena para mi formación y superación profesional.

A toda mi familia por haberme apoyado incondicionalmente y enseñarme que lo que uno se propone se logra.

A ellos dedico esta investigación, porque sin ellos no hubiese podido ser.

Nelly de los Angeles Chicaiza Ganchala

AGRADECIMIENTO.

A Dios por ser guía de mi camino; a mi familia por todo su apoyo, en especial a mis padres Oswaldo y Soledad, a mis hermanas por darme su apoyo y fuerza para seguir adelante; a todas las instituciones que me abrieron las puertas para poner en práctica mis conocimientos, sobre todo a la UTPL y a sus docentes que me brindaron su sabiduría y conocimientos ayudándome en varios aspectos que requerí para el desarrollo de esta investigación, a mi tutora que me ha ayudado en todo momento Lic. Paulina Salinas.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	xi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.	4
2.1.1 Definiciones de valor moral.	4
2.1.2 Características de los valores morales.	5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.	6
2.1.4 La dignidad de la personal.	7
2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	9
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	9
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	11
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.	12

2.2.4	Valores y desarrollo social.	13
2.2.5	Los valores en niños.	14
2.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	15
2.3.1	Necesidad de educar en valores en la escuela.	15
2.3.2	La educación en valores en los procesos educativos actuales.	16
2.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	17
2.3.4	La moral y los valores vistos por los niños.	19
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	20
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización. ..	20
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.	21
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	23
3.	MARCO METODOLÓGICO.	26
3.1	Diseño de la investigación.	26
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.	26
3.3	Preguntas de investigación.	28
3.4	Contexto.	28
3.5	Población y muestra.	29

3.6 Recursos.	30
3.6.1 Humanos.	30
3.6.2 Institucionales.	30
3.6.3 Materiales.	30
3.6.4 Económicos.	30
3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.	30
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	32
4.1 Tipos de familia.	32
4.2 La familia en la construcción de valores morales.	32
4.2.1 Importancia de la familia.	33
4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	34
4.2.3 La disciplina familiar.	36
4.2.4 Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.	38
4.2.5 Actividades compartida por la familia.	39
4.2.6 La percepción de los roles familiares.	40
4.2.7 Valoración de las cosas materiales.	42
4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación	
en valores y el encuentro con sus pares:	44
4.3.1 Valoración del mundo escolar.	44
4.3.2 Valoración del estudio.	45
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	46

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.	47
4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	49
4.4 Importancia para el niño/a el grupo de amigos como	
ámbito de juego y amistad.	50
4.4.1 Importancia del grupo de iguales.	50
4.4.2 Espacios de interacción social.	52
4.4.3 Los intercambios sociales.	53
4.4.4 Actividades preferidas.	54
4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños /as en su estilo de vida.	56
4.5.1 Las nuevas tecnologías.	57
4.5.2 La televisión.	59
4.5.3 La radio.	62
4.6 Jerarquía de valores que manifiestas actualmente los niños.	63
4.6.1 Valores personales.	64
4.6.2 Valores sociales.	65
4.6.3 Valores universales.	65
4.6.4 Antivalores.	66
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	68
5.1 Conclusiones.	68
5.2 Recomendaciones.	70
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.	71

6.1 Tema.	71
6.2 Contexto.	72
6.3 Justificación.	75
6.4 Objetivos.	76
6.5 Metodología.	77
6.6 Plan de acción.	78
6.7 Cronograma.	80
6.8 Presupuesto.	81
Bibliografía.	83
Anexos de la propuesta.	83
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	84
8. ANEXOS.	86

RESUMEN

La familia es el pilar fundamental de la sociedad, donde niños y niñas se forman y adquieren valores, es por ello que la presente investigación está dirigida a este grupo, para lo cual se utilizó varias estrategias metodológicas, entre las principales están métodos analítico, descriptivo y estadístico, orientadas al ámbito socio-educativo, las cuales permitirán responder a varias interrogantes sobre valores y estilo de vida en niños de entre 9 y 10 años de Sexto de Básica de la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”, institución particular religiosa que busca el bienestar familiar y el desarrollo personal de sus estudiantes.

Lo que se busca con esta investigación es conocer la influencia que ejercen amigos, familia, medios tecnológicos, de este modo ofrecer soluciones a las dificultades que surjan de la misma, con el objetivo de mejorar tanto las relaciones familiares, personales y tecnológicas.

Es así que los datos obtenidos permiten conocer que niños y niñas prefieren compartir actividades familiares, además determinar la influencia del grupo de amigos y el uso adecuado de los medios tecnológicos y su influencia en la adquisición de valores.

INTRODUCCIÓN

La familia constituye el núcleo fundamental de la sociedad y el papel que esta desempeña dentro de la misma, es de vital importancia porque conlleva a establecer los valores y principios, la ética y la moral, aspectos tan importantes que deben existir dentro de este gran núcleo. Por ende es ella la encargada de infundir lo antes mencionado para que posteriormente sea afianzados en la escuela y su entorno inmediato, razón por la cual es necesario establecer el rol que cada uno desempeña.

“La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado” (ONU, 2013, art. 16. Derechos Humanos). La ONU en afán de dar cumplimiento a este artículo ha desarrollado un programa donde desea conocer sus condiciones de vida, el uso de la tecnología y su incidencia, el papel de los padres y las formas de responsabilidad, por esta razón ha visto la necesidad de solicitar a los gobiernos el desarrollo de políticas y programas donde se promueva a la familia como el núcleo fundamental de la sociedad.

La investigación realizada busca conocer los aspectos más relevantes e importantes sobre los Familia-Escuela: valores y estilo de vida de niños y niñas de entre 9 y 10 años, estudiantes de Sexto de básica de la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”, por lo que se debe tomar en cuenta que en los primeros años de vida la familia se convierte en el centro, el primer medio ambiente necesario para la educación y para un desarrollo humano integral, es la encargada de formar al niño o niña en valores y principios que construirán y constituirán su personalidad, que son y serán apreciadas en la sociedad actual, posteriormente será la escuela quien imparta conocimientos y complemente todo lo adquirido dentro del entorno familiar, será la encargada de formar tanto en inteligencia, valores y cualidades que le ayudaran a ser una persona socialmente activa. (Astorgano Ruiz, 2012) *“La relación entre la escuela y la familia en el momento actual de la educación, se ve afectada por numerosas condicionantes o estimuladores de carácter social, educativo, económico, ideológico, etc.”*

Dentro de estos condicionantes encontramos los avances tecnológicos que ofertan gran cantidad de información al alcance de todos, mismos que han permitido que los valores recibidos en casa y en el medio sean desplazados y hasta remplazados convirtiéndose en

una gran problemática de la sociedad actual, lo que nos lleva a reflexionar sobre este tema y a buscar soluciones para establecer bases firmes en la construcción de valores con el fin de lograr una sociedad más justa y equitativa.

El presente trabajo está orientado a obtener datos claros con respecto a los valores familiares y el estilo de vida en el entorno de niños y niñas, ya que la familia y la escuela son fuentes permanentes de adquisición de valores y estos influyen en el medio que los rodea, además de la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo personal, social y moral de los mismos. Lo que se buscó en esta indagación es conocer sobre las problemáticas más frecuentes de los valores dentro del ámbito familiar y escolar y dar soluciones a los problemas que se presenten de manera oportuna y asertiva, para ello se tomó en cuenta la disponibilidad de recursos con los que se cuentan entre los que se hallan: institucional U. E “Santa María Mazzarello”, el humano (autoridades, docentes y estudiantes), económico, entre otros que permitieron llevar a cabo los objetivos propuestos.

Los objetivos de la investigación fueron alcanzados porque se demostró que el modelo familiar que predomina es el *nuclear*, la misma que es la encargada de cultivar los valores morales, además de que la escuela apoya, forma y complementa el accionar de los padres y es el lugar donde los niños/as se relacionan con su pares por medio del juego y otras actividades afines.

Los valores que se evidenciaron en los niños/as encuestados/as en orden de jerarquización son: personales, universales y sociales.

En el estilo de vida de la población encuestada se detectó que las tecnologías más utilizadas son: la televisión, la radio, teléfono e internet.

Los temas que se abordados son la familia-escuela y valores, divididos en cuatro capítulos. Capítulo I hace referencia a los valores morales, su concepto, características, clasificación, la persona y sus valores, los valores que se dan en familia y que se transmiten a los niños y niñas para que se formen adecuadamente y sepan la importancia de tener una buena calidad de las relaciones entre padres, familiares, amigos, en si el medio que lo rodea. Capítulo II hace mención a la familia y construcción de valores, a la familia como escenario principal de la construcción y desarrollo de valores en niños y

niñas. El papel de la familia en la formación de los valores de niños y niñas es fundamental para el correcto desarrollo personal y moral, todos ellos harán del ser en formación un miembro útil y productivo para la sociedad. De la formación recibida en el hogar dependerá la respuesta que dé el niño o niña al medio social. El Capítulo III trata el tema de la Escuela y la Educación en Valores, cómo surge la necesidad de educar en valores, los procesos educativos actuales, el currículo ecuatoriano y los valores vistos por los niños. Dentro de las funciones de la educación es formar intelectualmente al niño o niña, pero también lo forma en valores, ya que educación recibida en los primeros años de vida tanto en casa como en la escuela es fundamental para formar una persona con cualidades y altos valores morales, ya que una educación bien dirigida y orientada estimula al ser humano para que sea forjador de su destino. Finalmente el Capítulo IV menciona a los medios de comunicación y su influencia en los valores morales y sociales. Nos permite conocer cómo los medios de comunicación influyen en el desarrollo de los valores de niños y niñas, además cómo estos han pasado a ser una cultura mediática de interacción con otras personas, pero hay que tomar en cuenta a los peligros que se exponen por el uso inadecuado de estos medios.

Lo que se buscó es dar a conocer todos los aspectos más importantes que ayudan a la formación de la persona tanto en el aspecto familiar, personal, social y moral, además de los agentes externos que modificaron estos valores, entre los que se puede indicar las nuevas tecnologías (televisión, computadora, entre otros) . Analizando toda esta información se obtuvo respuestas claras sobre los estilos de vida de los niños y niñas, es decir la influencia de la familia y el medio que lo rodea para la formación de los valores morales, sin dejar de lado el papel importante que tiene la educación en la formación de los mismos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

1.2 Definiciones de valor moral.

Antes de dar un concepto de lo que es el valor moral debemos tener una idea o definición de lo que es un valor, mismo que no resulta fácil especificar ya que puede variar de acuerdo a cada persona y el criterio que cada uno tenga de él. Pero para efectos de la siguiente investigación se tomará el concepto de varias personas entre ellos, psicólogos, filósofos y sociólogos que tratan el tema que ayudarán a tener una idea clara y un concepto acertado.

(Pereira de Gómez, 2004: 110) Afirma que: “ *Todo lo que contribuye al desarrollo, realización y superación del hombre. Aquello que da sentido a la vida del hombre y de los pueblos*”. Es decir que el conjunto de normas que rigen y gobiernan nuestras vidas es y ha sido muy importante a lo largo de la historia de la humanidad, en el desarrollo de sus culturas y de los pensamientos del bien o del mal; todos los valores surgen esencialmente del individuo, mismo que los obtiene de la formación recibida en la familia y en la escuela y que serán puestos en práctica dentro de la sociedad, pero para ello el ser humano los debe elegir, ya que él es libre de escoger cuál de ellos lo hace parte de su personalidad. Sin embargo a los que no puede dejar de lado son los valores morales. Pero, ¿qué se entiende por valores morales?... aquellos parámetros que permiten juzgar si un acto es considerado bueno o malo y que pueden variar de acuerdo a la cultura y pensamiento del individuo, estos permitirá determinar si el valor es realmente verdadero. Además lo valores morales pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos ya que somos buenos más por lo que hacemos que por lo que tenemos, por lo que se puede definir como valor moral como aquella cualidad esencial de la conducta de la persona que tiene valores interiores que vive y se desempeña de acuerdo a ellos. Por lo tanto los valores morales no son características aisladas a la persona sino más bien son un compendio de cualidades adquiridas a lo largo de nuestra vida y que las recibimos en

el entorno familiar y social y de lo adquirido ayudarán a insertarse más eficazmente a la sociedad.

1.3 Características de los valores morales.

(González Clavero, 2008:16) *“Según la orientación moral que demos a nuestra vida, jerarquizaremos los distintos valores, de forma que unos individuos priorizarán valores religiosos sobre los económicos, otros los intelectuales sobre los estéticos”* Es así que entre las principales características de los valores morales se pueden destacar aquellas que hacen referencia al bien o mal; a los que generan satisfacción en las personas que los practican; a los que se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida; los que favorecen al proceso de humanización; los universalizables; los perceptivos; los que ocasionan sentimientos de culpabilidad, y algunos que van cambiando a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.

(Velasquez, Manuel. 2006:9) *“Por lo general la moral de una persona se absorbe primero, como niño, de la familia, los amigos y de diferentes influencias sociales... Más adelante, conforme la persona crece la experiencia, el aprendizaje y el desarrollo intelectual llevarían al individuo que madura a revisar dichos estándares”.* Cada una de las características mencionadas en el párrafo anterior cumplen una función en el desarrollo de la sociedad de forma general y particular en el ser humano, quien establece categorías o las jerarquiza en el transcurso de su vida y los cambia de acuerdo a las necesidades y experiencias que se van construyendo progresivamente en cada persona, aplicándolas en las diversas situaciones, de forma que priorizará aquellos valores dando más importancia a aquellos que son parte de su personalidad.

Toda persona puede rechazar los valores morales, pero no negarlos y se presentan como obligatorios, aunque la realización y aplicación dependerá de la libertad humana y en muchas ocasiones el incumplimiento originan sentimientos de culpabilidad, remordimiento y arrepentimiento cuando estos valores morales se convierte en conductas inmorales.

1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Se han clasificado a los valores morales tomando en cuenta el aporte de Pereira de Gómez, M. 2004: 20-24.

Valores Estéticos tienen la capacidad para captar, crear y expresar la belleza, donde quiera que se dé. Comprende los valores culturales del entorno para el mejor conocimiento de las personas y de los pueblos. Valora y respeta el arte y la belleza tanto de la naturaleza como los que se expresa en una cultura.

Valores Éticos se refiere a todas las características propias del ser humano como son la honestidad, bondad, verdad, prudencia, justicia, gratuidad, conciencia moral, tolerancia, entre otras que conoce y respeta el ser humano, es decir que valora a los miembros que se encuentran alrededor, que actúa de acuerdo a las normas y reglas que se han dado desde el hogar o el lugar donde se formó y que las aplica conforme las requiera o así las desee.

Afectivo social hace referencia al sentido de pertenencia de una comunidad familiar y social, la solidaridad con el otro, la democracia, el amor por la patria. Se trata de amar y respetar a los padres, amigos, en fin a todas las personas que se encuentran dentro de su entorno, buscando siempre el bien común, aceptándolos como son y ayudando cuando necesiten, reconociendo sus derechos tanto individuales como colectivos. Además busca desarrollar y respetar los bienes culturales, respetando y valorando el equilibrio de la sociedad como miembro activo de la misma.

Todos estos valores han sido tomados en cuenta ya que en ellos se reflejan las actitudes de las personas, permitiendo así que cada una pueda tomar aquellas que requiere en el momento y lugar oportuno, pero existen muchos otros más que de acuerdo a la situación nosotros podremos ir jerarquizándolos de modo que unos priorizaran un valor sobre otro. Todos estos valores adquieren mayor o menor peso de acuerdo a la personalidad de cada uno y de cómo se sienta frente a la situación .

1.5 Persona y valores.

Los valores se deben vivirlos, hay que tomar conciencia de lo importante que son, una persona que no tenga la idea clara de su importancia no podrá tener una actitud adecuada ante diversas situaciones. Los valores en una persona son considerados en la sociedad como la columna vertebral, donde los valores familiares e individuales sostienen a la misma.

(Sandoval Manríque, 2007: 102) *“En la medida que un valor está enraizado en una persona, ocupa un lugar privilegiado en el sistema y es vivido con intensidad”*. El proceso de valoración del ser humano es muy complejo por las condiciones que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran muchas veces las cosas materiales, elegir unas cosas en lugar de otras. Valorar significa expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. El proceso de valoración es ser capaz de tomar la decisión correcta en el momento y lugar adecuado.

El valor de una persona no es estimar lo que puede hacer o no el otro, es como yo me miro ante los demás, cuáles son mis cualidades para ser mejor y ayudar a aquellos que lo necesitan, dicho en otra forma los valores de una persona ayudan a mejorar a la sociedad y todos son adquiridos dentro de la familia cuando somos pequeños y que cuando vamos creciendo estos van madurando y adquirimos conciencia para ser cada día mejores.

1.6 La dignidad de la persona.

(Gómez Gallego, 2008:32) *“La noción de dignidad está vinculada a la noción de persona, la cual implica una excelencia, inviolable e inalienable. Persona significa perfección ontológica, lo más perfecto en toda naturaleza y lo más digno de todas las naturalezas. De esta manera la noción de dignidad humana está vinculada a la persona”*

Pero ¿qué es dignidad? Es dar un valor especial, es tomar la decisión correcta. La dignidad se basa en la persona, principalmente en el aspecto espiritual, toda persona es

un ser espiritual, dotado de alma; hemos sido creados a imagen y semejanza divina con capacidad de entender y tomar nuestras propias decisiones.

Es por ello que cuando se habla de dignidad humana se dice que es algo propio, íntimo de cada persona, y que no se lo puede utilizar como un medio o como un instrumento, sino más bien como un fin, que no puede ser comparado, ya que cada ser es único e irrepetible, creación propia de Dios.

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

(Penas Castro, 2008) afirma que: “*La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores*”. Es por ello que la familia es donde el ser humano se desarrolla, obtiene sus valores donde adquiere responsabilidades y también derechos, además todos ellos inciden sea positiva o negativamente de acuerdo a al ambiente donde se ha desarrollado la persona.

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es el núcleo del ámbito formativo y que debe ser actualizado para que respondan a las necesidades del mundo. La familia como sistema viviente es el primer medio ambiente donde reina el amor, el respeto, la unidad, donde cada miembro es aceptado y amado por lo que es.

La familia constituye el núcleo de la sociedad, ya que en ella se encuentran todos los aspectos de la sociedad, además es la estructura donde padres e hijos se relacionan, siendo esta relación un fuerte lazo afectivo donde los miembros forman una comunidad de amor y vida, organizada, ordenada y que busca relacionarse con el entorno.

Puesto que la familia es una institución también influye en los valores de sus miembros, además en su conducta, los cuales se van conformando como un modelo de vida sobre todo para los más pequeños de la casa, que en este caso son los hijos, que aprenden normas, costumbres y valores que contribuyen para su madurez y autonomía. Influyen también de sobremanera la religión, las buenas costumbres y la moral en cada uno de los integrantes, pero de manera especial en los más pequeños

Es por esto que los adultos, en este caso los padres, son el modelo a seguir, por lo que los valores morales como la verdad, el respeto, la disciplina, la autonomía, entre

otros, hace que los hijos puedan enfrentar al mundo y a la sociedad de manera madura y protagónica. En la familia se hacen ciudadanos, es la primera escuela de las virtudes, que colabora de manera profunda en la construcción del mundo.

(Garzón, 2010: 5) *“la familia , es el conjunto de personas entre las cuales median relaciones de matrimonio o parentesco (consanginidad afinidad o adopción) a las que la ley atribuye algún afecto jurídico”*. Es en la familia donde el individuo se forma desde su nacimiento hasta cuando es ya adulto y pasa a ser parte activa de la sociedad. A quedado de lado la creencia de que la vida es la escuela y es ella la que enseña, ahora el padre y la madre asumen el rol de educar, cuidar y guiar con valores por medio del diálogo.

En la actualidad los valores dados en casa se están quedando de lado, dando paso a que cada miembro de la familia aprenda ya sea en la escuela, los medios televisivos o los amigos y compañeros. Muchos padres tienen la creencia de que todo se soluciona con cosas materiales, sustituyendo el amor, el cariño, la compasión con puro materialismo, es hora que los padres tomen este desafío y asuman su compromiso con la sociedad, dar al mundo seres capaces de enfrentarlo con responsabilidad y convicción. Si la familia no aprende a dialogar y a crecer en identidad con Dios, a ayudar a aquellos que más lo necesitan, a los más débiles de la sociedad ignorará todos los valores. Es por ello que los primeros protagonistas y responsables de la formación de los miembros de la sociedad son los padres que brindan paz armonía y sobre todo los valores que cada niño requiere para desarrollar una sociedad más humana.

Ciertamente como se ha venido indicando la familia es el pilar fundamental de la sociedad, es el lugar donde se forma el “capital humano”, el único que importa y que corre el riesgo de escasear. Es en la familia donde se forma la personalidad del niño, en ella aprende el sentido de la iniciativa, de la responsabilidad, de la solidaridad, no debemos dejar que se pierda y hay que seguir fomentando los valores en cada una de ellas, sin dejar de lado su identidad y misión para con la sociedad.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Desde las primeras etapas de la vida, la familia favorece el desarrollo de la identidad personal, la integridad y el conocimiento de valores para enfrentar nuevas experiencias, preparar para la madurez, aceptar responsabilidades y fomentar la iniciativa individual.

La educación dada en el hogar debe ser integrada, es decir, cubrir todas las facetas del ser humano, adecuada a las circunstancias y características propias de cada persona, de la formación dada en el hogar dependerá la respuesta que se dé en el medio social.

(Suárez Higuera, 2008: 35) *“En el hogar los valores que se cultivan se convierten en educación permanente y vivencial, pues todo está marcado por el camino del amor que irá dando perfil y la identidad de cada uno de sus miembros, dentro del proceso de formación y madurez”*. Es por eso que la educación que se recibe en los primeros años de vida es muy importante tanto para el desarrollo personal, social, psíquico y en valores, ya que de la formación que se reciba en el hogar dependerá cómo el individuo afronte el medio en que vive, si por el contrario al ambiente familiar es un lugar donde los valores no son definidos su formación carecerá de principios fundamentales para la madurez y equilibrio del ser humano.

Si en la familia se construye una persona fuerte y equilibrada con bases firmes en valores, para ello los padres se encargarán de hacerle sentir querido, amado, respetado, y sobre todo estimado, esto evitará que muchos de los antivalores existentes en el medio puedan afectar de sobre manera su estabilidad emocional tanto en la infancia como en la vida adulta. No debemos olvidar que el lugar donde se encuentra un refugio, tranquilidad y clima sereno es en un hogar con valores bien cimentados, sobre todo en esta época donde la sociedad se encuentra envuelta en un mar de cambios que afectan de modo desigual tanto a los padres como a los hijos, es por ello que desde la infancia hay que inculcar valores firmes para que al crecer esos cimientos orienten en la vida y hagan estimar a los demás.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Los valores familiares establecen relaciones que encierran afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo, donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

(Vila, 2008: 104) *“Las experiencias y actividades familiares en que se implican los más pequeños se transforman rápidamente en situaciones significativas y con sentido”* En la familia se comienza a dar forma a la personalidad, se construyen las primeras capacidades, se fomentan los primeros intereses y se establecen las primeras motivaciones. Las creencias, los conocimientos, las condiciones de vida, establecen a cada familia como un microsistema distinto que se modifica con el tiempo.

En el aprendizaje de los valores se hace necesario algo más: el clima de afecto, de aceptación y comprensión que envuelven las relaciones de padres e hijos. Los cambios sociales, políticos, económicos e ideológicos han modificado profundamente el estilo de educación dentro de la familia sobre todo en nuestro país, donde la enseñanza y aprendizaje de los valores se ha limitado únicamente a las condiciones ambientales donde se desenvuelven los niños y niñas.

Pero nadie considera que el educar en valores sea una tarea fácil, ya que en el entorno donde se encuentra la niñez influye de sobre manera, es por ello que cuando se vaya a transmitir los valores los niños deben estar atentos, captar su atención y predisponerlos hacia el mensaje, esto quiere decir que tomen conciencia de aquello que se les va a transmitir, luego interiorizar para que los valores tengan influencia en el comportamiento y así permitir que participen de su cambio generándoles sentimientos de responsabilidad, de este modo se logrará que se sienta parte importante y activa del conocimiento de los valores.

2.4 Valores y desarrollo social.

La sociedad establece gran importancia a los valores; educadores, padres, la humanidad, están cada vez más preocupados por, el individualismo, el consumismo, la violencia y los crecientes problemas sociales, siendo en primer lugar la familia quien realice una efectiva educación en valores, puesto que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte humilla al más débil; el egoísmo, etc. Es así que la enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Los valores ayudan al desarrollo de la persona por que impulsa, promueve y facilita su propia superación que lo hace diferenciar del resto de seres, porque da sentido de preservación y progreso del mismo.

Una clasificación de los valores siempre será arbitraria, susceptible de mejorar... Pero parece existir acuerdo para considerar ciertos valores fundamentales: cooperación, libertad, felicidad, honestidad, humildad, amor, paz, respeto, sencillez, tolerancia, unidad.

(La Rosa Lalama, 2009 - 2012) *“Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas”* Se considera que la educación es el medio más importante para el desarrollo de los seres humanos y que preparen a los individuos para ser eficientes, aptos para fomentar un desarrollo adecuado ante la sociedad.

Las personas se desarrollan en valores desde el mismo instante en que nacen y se van complementando con el ambiente que le rodea, familia, escuela, amigos, compañeros, la sociedad en general. En la infancia el desarrollo social es transmitido generalmente por la madre y el padre, es el ambiente ideal y seguro donde se cumple órdenes y normas y se es parte dependiente del grupo familiar. Pero cuando se va madurando los valores aprendidos en el seno familiar pueden ser rechazados u ocasionar distanciamientos, ya que se pasa del estado de dependencia a una relativa independencia, los interés son nuevos y busca su estabilidad y seguridad, sin

embargo si los valores adquiridos son los correctos y los cree adecuados, los jerarquizará y los utilizará como los desee y crea adecuados.

2.5 Los valores en niños.

(León, 2007: 76) “Los valores se forman como producto de las experiencias que cada persona tiene, que son las que van ayudando a definir qué es lo que es realmente importante para cada persona”.

Cada niño o niña es un ser humano único, original e irreplicable, el más perfecto y bello producto de la naturaleza. Y debido a las influencias del ambiente, llega a ser el producto del ambiente en el que se desenvuelve. El niño desde que nace es un ser social, por ende busca convivir con otras personas, pero a medida que crece es capaz de asumir responsabilidades como miembro de la sociedad y de aportar a ésta su originalidad.

La educación también es parte activa en la formación de valores en los niños y niñas ya que está cargada de un contenido moral que es una guía de conducta que promueve la madurez interna necesaria para adquirir una conciencia moral autónoma.

El pequeño o pequeña, en las primeras etapas del desarrollo, se abre al conocimiento de sí mismo, del mundo que le rodea y de las personas de su entorno, es decir, se educa influenciado por el ambiente en que se desenvuelve. Este ambiente debe ofrecer unos modelos de roles y valores positivos aceptados por la comunidad, o miembros de la familia que les ayudará a alejarse de los valores negativos, las fuerzas destructivas entre otros.

Los niños en las edades más cortas son receptores activos de todo lo que sucede a su alrededor y cada valor adquirido son parte fundamental en su desarrollo tanto afectivo, social y espiritual, que cada vez lo irá interiorizando y utilizando cuando lo requiera, estos valores obtenidos en la familia son los pilares fundamentales de un buen desarrollo y bienestar de niños y niñas.

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

“La educación tiene como misión ineludible la capacitación de la persona para que enfrente apropiadamente y exitosamente las exigencias del entorno propio del momento y de las circunstancias en las cuales le corresponda vivir” (Júarez, 2008: 55)

3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela.

La escuela es el segundo hogar de niños y niñas, donde se desarrollan no únicamente en lo intelectual sino también en el ámbito formativo, en habilidades, valores y destrezas que lo ayudaran a desenvolverse de mejor manera en una sociedad que cambia constantemente y que exige individuos capaces y que se puedan desarrollar en el medio.

Que importante es desarrollar en los niños y niñas valores que ayuden a fomentar y a formar su personalidad y que mejor lugar que en el centro de enseñanza, la escuela, un lugar presto y dispuesto a que dirigir y guiar a sus miembros deseosos de aprender y cultivar sus buenas costumbres y valores dadas desde casa y que son complementadas con una educación adecuada.

(Izquierdo Arellano, 2004)“la educación , como proceso socializador, es el espacio donde el ser humano adquiere información científica, humanística y valores, en otras palabras, va creciendo en aspecto formativo” Debemos entender que la educación en si es un método que genera conocimientos, aptitudes y valores; y, de esa forma nos vamos preparando para poder tomar decisiones en situaciones críticas y convertirnos en elementos positivos en la comunidad a la que pertenecemos, una educación bien dirigida genera valores que con el tiempo la comunidad educativa los transformará en un proyecto de vida que será luego puesto en práctica en la sociedad.

No debemos olvidar que el docente está para guiar, para formar al estudiante, el educador es por naturaleza un amigo del alumno. El docente es un agente de socialización, de ahí que, la práctica educativa es una práctica social. El docente formará al estudiante en valores que poco a poco se pondrán en práctica a medida que va creciendo y madurando.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En la actualidad educar con valores es muy importante para el correcto desarrollo y desenvolvimiento de la personalidad de niños y niñas, por lo que debe ser única, universal y gratuita, incluido en el sistema educativo. (Izquierdo Arellano, 2004: 78) *“Cuando el niño vive un ambiente institucional agradable donde todas las situaciones de aprendizaje realmente son las que educan y donde todos aprendemos de todos y fundamentalmente de aquello que nos produce satisfacción y utilidad”.*

Los valores proporcionados dentro de la institución educativa, no son únicamente de determinado tipo, sino del aprendizaje y desarrollo de la personalidad moral de los educandos para que los transforme en personas autónomas, dispuestas a participar socialmente, respetando su entorno y el medio en que se desarrollan.

Los docente no deben subestimar que la influencia educativa es muy importante para el desarrollo de valores, ni tampoco debemos dejar de lado el trabajo que hacen los padres de familia dentro del hogar para dar a su niños y niñas una buena educación en valores, este trabajo se lo debe realizar de manera mancomunada, que los valores que se dan en familia se complementen con los que reciben en la escuela, es por ello que tanto padres y madres deben estar en constante contacto con la o el docente para poder reforzar aquellos valores que necesiten ayuda, de esta manera ayudamos a la personalidad del educando, formándole para ser un miembro responsable, solidario, y activo, dentro de una sociedad que requiere personas que enfrenten el reto de no perder todos estos valores.

En la familia las cosas se aprenden de una manera distinta a como se las imparte en el ámbito escolar, es por ello que la cercanía afectiva entre el niño y el educador o familia, debe ser permanente, sobre todo en la infancia donde niños y niñas absorben todo el cariño, amor, dedicación y responsabilidad de sus padres y maestros, siendo el momento adecuado para que el niño tome conciencia de los valores importantes que se le está transmitiendo y que cuando crezca los pueda asimilar, jerarquizarlos y complementarlos y que también los pueda transmitir a los miembros de su entorno familiar.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La educación está en continua renovación y actualización, particularmente en lo que se refiere a la formación humana y a los valores; de ahí que resulte fundamental la incorporación de los valores al currículo académico como contenidos de pleno derecho, la transversalidad de determinados valores, así como la importancia de que dichos valores se integren en la acción educativa diaria, de modo que su tratamiento no se presente fuera de contexto.

En la actualidad se considera unánimemente de interés social educar no sólo para determinados roles productivos, sino también para la tolerancia, la convivencia, la participación ciudadana, el respeto a los derechos humanos y el reconocimiento de la igualdad entre las personas, para la salud y la protección del medio ambiente.

La propuesta educativa busca estimular a los educandos para que hagan opciones libres y responsables que les conduzcan a la formación en valores, que dé sentido a su vida; para lo cual se debe procurar un clima educativo basado en estos valores y orientado hacia progresivos compromisos.

El diseño curricular

Los fines de la educación son una expresión de lo que la sociedad espera del sistema educativo; esos fines se expresan a través de valores y actitudes básicas, tales como:

libertad-responsabilidad, creatividad, solidaridad, convivencia, inculturación, interioridad. Los mismos que se encuentran presentes en la Reforma Curricular Básica, con el lema del “Buen Vivir” que está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, además como conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de valores.

Es decir que actúa de dos modos. El primero como parte del derecho a la educación que permita el desarrollo de las potencialidades para garantizar el desarrollo de oportunidades para todas las personas. El segundo contempla la preparación de los futuros ciudadanos que se basen en los principios de democracia, equidad, inclusión, tolerancia, con la diversidad, y respeto por las demás culturas.

Todos estos valores y actitudes básicas deben estar presentes como objetivos generales de cada etapa, objetivos generales de área y posteriormente serán detallados en los contenidos actitudinales, para lo cual se tomará en cuenta lo siguiente: (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010)

Se deberá formular los objetivos generales de etapa, tratando de explicar los valores deseados. Será muy importante relacionarlos con la realidad escolar, concretarlos y enriquecerlos. Lograr la coherencia entre los objetivos generales del año que se han elaborado y los objetivos generales del área.

Realizar un análisis de los bloques curriculares (contenidos actitudinales) y presentes en los bloques de contenidos de cada área. Entre ellos encontraremos ligereas similitudes, que responderán a la consecución de los objetivos programados. Se adaptará dicho contenido a partir de los valores incorporados en el análisis del contexto.

Los ejes transversales no hacen referencia a ninguna área específica, ya que abarca toda la realidad educativa. Son valores que tienen especial relevancia en la sociedad actual. Deberá formar parte de la atmósfera de la institución educativa y habrá que incorporarlos al proyecto curricular. Para lo cual se deberá formular los valores encontrados en los componentes del proyecto curricular: Objetivos generales del año, objetivos generales del área, bloques curriculares (contenidos actitudinales) y ejes transversales.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

Todo lo que mira y observa el niño del medio ambiente que le rodea es motivo para que lo tome como un valor sea este positivo o negativo, esto mientras lo ordena, lo analiza y lo jerarquiza, de este modo podrá asimilarlo y se dará cuenta si lo toma como un valor positivo o como un valor negativo, ya que de ellos dependerán su formación y el de su personalidad.

(Caro, Inés 2010). Recuperado: *“La educación moral representa una valiosa e insoslayable tarea para las familias, familias que, hoy también están en crisis. Debido a sus propios problemas estructurales y a los del medio socio-cultural no encuentran los caminos más acertados para vivirla de un modo creativo”*.

La relación entre padres e hijos influyen en el comportamiento y desarrollo de los valores que comparten y regulan las emociones, que se descubren con la relación entre la emoción propia y la de los demás. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, y que luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad. Los valores interiorizados por los niños dependerán de las conductas que observen de los modelos que tenga por referencia sean padres, familiares, amigos, en general los miembros de la sociedad. Es por ello que es muy importante que los padres dialoguen con los hijos y analicen en conjunto las razones y consecuencias de las normas y valores. En las conversaciones con los niños los padres transmiten valores cuando hablan acerca de la igualdad, el respeto a los demás, la tolerancia, en el día a día de una familia.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

(Vila, 2008) “*La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores*”

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La aparición de la televisión fue recibida con entusiasmo y en ella, se observó un gran potencial formativo y educativo, se creyó que sería una fuente de información que ayudaría al desarrollo tanto educativo como social, pero poco a poco el medio se ha convertido en un bombardeo de información e imágenes que han saturado la pupila del televidente de manera especial de niños y niñas que por lo general dedican horas a ver televisión, expuestos a ofertas y programación agresiva que muchas veces es tomada como un juego, pero ahí está la responsabilidad de los padres y educadores, orientar sobre cómo elegir la programación adecuada y diferenciar lo real de lo imaginario y mantener siempre un diálogo permanente para educar sobre lo que se ve en la televisión.

Es así que el medio televisivo resulta ser más sugestivo tanto que para el televidente no distingue entre lo real o ficticio de la historia, por lo que niños y niñas no reaccionan de la misma manera ante las imágenes, sobre todo aquellos que carecen de orientación y dirección por parte de su familia, pues estos son los más vulnerables por el mismo hecho de no contar con una capacidad crítica, se convierte en un consumidor pasivo e indefenso porque llega a consumir todo lo que mira por este medio.

Además el uso de los medios televisivos ha generado el aislamiento y la falta de atención de niños y niñas, aislamiento ya que la mayor parte de tiempo lo utiliza mirando televisión u otro tipo de medio, que impide que realice actividades físicas y sociales, es decir jugar

con amigos, realizar deportes que mucho bien le hace para su crecimiento. Las aportaciones de esos medios a las personas en proceso de socialización son: los valores de diferentes niveles sociales y, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran como receptores pasivos ante esos medios, especialmente ante la televisión. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender; sin embargo mucha gente se identifica con algunos medios.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información. Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio, le es ofrecida en el ambiente del hogar, en muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

(Vila, 2008: 90) *“La televisión es un importante mediador cultural en nuestra sociedad y, por tanto, una fuente de aprendizaje tanto de cosas deseables como no deseables”*. Como se dijo anteriormente la televisión es un medio de fácil acceso, niños y niñas se encuentran expuestos a programas nada recomendables, ya que ven violencia, escenas para adultos y sin supervisión. Los niños son excelentes imitadores, incluso desde sus primeros años de vida, aprenden a comer, vestirse e interactúan con los demás; aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje, es el primero en sentar bases de aprendizaje para el futuro. Como los

niños imitan permanentemente sea a los propios miembros de su familia, no se diga a los actores, actrices y personajes televisivos.

Los contenidos no son específicos de la televisión, sino que, están presentes permanentemente en nuestra sociedad, aunque, el propio medio televisivo da una apariencia de realidad y normalidad a este tipo de valores y actitudes. (Vila, 2008:83) *“Todo contenido televisivo, si es repetidamente presentado, tiene una influencia necesaria sobre los niños, ya se trate de violencia, de estereotipos o valores”*. Investigaciones muestran que la exposición permanente a series con contenido violento, desarrollan actitudes tolerantes hacia la violencia, y ven que esta es la única forma de resolver los conflictos, aunque si los niños pequeños no diferencian entre la ficción y la realidad, pueden construir la idea de que en el mundo social las cosas funcionan de la misma manera, pues la televisión no es la verdad que uno cree, sino que es una forma de enfocar la realidad, por eso es importante formar a los ciudadanos como televidentes críticos, capaces de seleccionar aquello que se les ofrece por la televisión y de formar su criterio.

Saber distinguir la realidad de la imagen o ficción debe ser producto del aprendizaje realizado a través de procesos de enseñanza en los que sean partícipes los maestros, padres, hermanos, y medios culturales que enseñen a los niños a utilizar de forma crítica la televisión. En este sentido, el conocimiento de la programación infantil por parte de los adultos resulta de interés para fomentar dicha actitud activa y crítica. *“Ver televisión es la actividad simple a la que más tiempo dedican los niños, lo que, unido al consumo de otros medios masivos, supone una dedicación temporal mayor que la escolar”* (Vila, 2008:83)

(Vila, 2008:100) *“El uso adecuado de la televisión se puede realizar desde la familia y desde la escuela”*. Dentro de la familia, la televisión adquiere un gran poder de atracción ya sea para los adultos como para los niños, es así que se ha cambiado los hábitos de alimentación y de sueño. Es por ello que es importante que, en la situación familiar se enseñe a las niñas y niños a utilizar adecuadamente la televisión

y en horas específicas, es decir, enseñar a seleccionar la programación y los horarios, de esta manera establecer normas claras que apliquen a su correcto uso.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

“Desde que nacemos estamos totalmente expuestos a estímulos entre ellos olfativos, sensoriales, sonoros pero sobretodo visuales que entran por el lóbulo ocular de nuestro ojo y llegan a nuestro cerebro en cuestión de segundos, creando en nosotros, nuevas ideas, conceptos, imágenes, creencias, deseos, conocimientos, llenado nuestra mente de información, formando parte de nuestros recuerdos y futuras actitudes, que indistintamente e inconscientemente llegan a ser parte muy importante y preponderante de nuestras vidas” (2009, 10). Influencia de la televisión. La televisión en el Ecuador. Recuperado 05, 2013, de http://latvdelecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html

En el Ecuador la cultura televisiva ha logrado grandes alcances, a tal punto en cada hogar existen por lo menos dos televisiones o en muchos hogares disponen de una televisión en cada espacio; lo que provoca que la familia se desintegre y se incomunique, ya que no existe un diálogo con respecto a la programación observada, es por ello que muchos de los niños se encuentran expuestos a series de violencia, pornografía, en fin series que destruyen y degradan su conocimiento.

Pero no todas las series son perjudiciales para los pequeños, ya que muchos de los programas que son transmitidos ofrecen una variedad de alternativas para el desarrollo físico e intelectual de los mismos.

Las recomendaciones para las familias son observar los programas con sus hijos y discutir sobre los mismos, tener un horario establecido para el disfrute, distracción y descanso, así evitaremos que los niños se expongan a peligros que son presentados en la televisión, además procuraremos que la televisión se convierta en el mejor aliado para la coeducación de los niños.

Tomando en cuenta todos estos aspectos podemos analizar los aspectos positivos y negativos.

ASPECTOS TELEVISIVOS Y PUBLICITARIOS NEGATIVOS

Dentro de los efectos negativos podemos resaltar que los contenidos televisivos y publicitarios afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven, los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones. Dentro de este mismo ámbito también se puede acotar que los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes; además la televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesiones, grupos étnicos, religión y política.

Además de los aspectos negativos ya mencionados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser: Disminución de tiempo dedicado a jugar con otros niños; el exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar; se reduce la voluntad para hacer ejercicios; la publicidad en la televisión fomenta la demanda del materialismo.

Cabe mencionar que muchos de los programas televisivos y publicitarios se exponen en horarios no recomendados y con contenidos violentos y pornográficos.

ASPECTOS TELEVISIVOS Y PUBLICITARIOS POSITIVOS

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños y niñas; sino que también nos permite tener buenos ratos de entretenimiento y conocimiento. Bien empleado este tiempo puede aportar muchas cosas buenas, ya que permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, la cocina, entre otros. Pero para ello debemos seguir ciertas normas o reglas entre las que se pueden mencionar: que los padres miren con los

niños la programación; escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño; poner límites de tiempo para ver televisión; apagar la televisión en el horario de comida o tiempo de estudio; no utilizar la televisión como “niñera”; elegir los programas más adecuados a la edad del niño o niña; estimular a los hijos a ver programas educativos o que enseñen los valores humanos; discutir los anuncios publicitarios para ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no; explicarles las diferencias entre la realidad y la ficción.

Tomando en cuenta todos estos detalles podremos decir que el momento de ver televisión se convertirá en un instante para compartir en familia y de distención.

Es así que tomando en cuenta todos estos aspectos sean negativos o positivos del contenido televisivo y publicitario se puede concluir que el control del horario para ver televisión es regulada por los padres o tutores de los niños y niñas, de esta manera se evitará exponer contenido violento y pomográfico a niños y niñas.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de Investigación

La investigación está orientada al ámbito socio-educativo, dirigida a estudiantes de entre 9 y 10 años, para conocer los principales agentes de socialización (familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación).

Para la investigación se utilizará un enfoque mixto, es decir que se recolectará, analizará y relacionará con los datos tanto cuantitativos como cualitativos, que nos ayudarán a responder las interrogantes propuestas en el problema.

La utilización del enfoque cualitativo permitirá tener una idea más clara y completa sobre el problema, y con la aplicación del enfoque cuantitativo se obtendrá datos estadísticos precisos que nos serán de ayuda en nuestra investigación. Es por ello que para el análisis e interpretación de los datos hay que codificarlos y asignarles categorías, es cuantificar los datos cualificados.

Por lo tanto lo que se desea en esta investigación es explorar, conocer y explicar, las causas o motivos que provocan el problema, es decir conocer causas y efectos, y encontrar la respuesta a los problemas existentes

4.2 Método, técnicas e instrumentos de investigación.

Para la aplicación de este trabajo los métodos utilizados fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, mismos que nos ayudan a explicar y analizar el objeto en estudio.

El método descriptivo se lo utilizó para describir hechos o fenómenos actuales, en este caso se analizó los valores y estilos de vida de niños y niñas de 9 y 10 años en forma natural en la familia, escuela, grupo de amigos, lo que me permitió recoger y tabular datos que luego fueron analizados e interpretados de manera imparcial. Este método se lo aplicó como se indicó anteriormente para conocer hechos de actualidad.

El método analítico consiste en analizar cada uno de los elementos que han sido separados para volverlos a agrupar y poderlos considerar en un conjunto. En este caso, este método se lo empleó en la descripción de los valores y estilos de vida de niños entre 9 y 10 años. Este método se aplicó en la formulación del instrumento de investigación.

El método sintético o de síntesis nos ayudó a ordenar todos los elementos que han sido previamente separados para una completa comprensión del tema en estudio. Este método se lo utilizó en la elaboración del formato de la encuesta.

Finalmente el método estadístico se lo aplicó para observar el fenómeno en estudio, y cómo puede variar de acuerdo a las actitudes que tomen tanto del investigador como del investigado. Por lo general este método debe cumplir ciertas etapas, como son el planteamiento del problema, fijación de objetivos, formulación de hipótesis, Definición de una unidad de medida, determinación de la población y muestra, recolección de datos, crítica, clasificación y ordenación, tabulación de datos, análisis de los datos, y la propuesta o solución al problema.

Así mismo como se utilizó métodos corresponde analizar también las técnicas e instrumentos aplicados.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan únicamente al investigador, con la que se puede conocer: opiniones, actitudes, hábitos, etc. El instrumento utilizado fue el cuestionario que consta de una serie de preguntas dirigido para niños de 9 y 10 años, mismos que han sido preparadas cuidadosamente y que serán contestadas por la población o muestra. Su finalidad es obtener información que suministre datos necesarios para cumplir los objetivos de la investigación.

Técnica documental, permite recopilar la información y presentarlo en un escrito formal que sigue una metodología reconocida. El objetivo es elaborar un marco teórico para formar un grupo de ideas sobre el objeto de estudio.

También se utilizó el proceso de la observación directa que consiste en ponerse en contacto personalmente con el fenómeno a investigar, en este caso el investigador que aplica el instrumento, guía a los investigados para responder las preguntas.

Otro instrumento utilizado en la investigación fue el informe, el cual permitió sustentar y apoyar el estudio llevado a cabo.

4.3 Preguntas de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto.

La institución donde se aplicó la encuesta es la Unidad Educativa “Santa María D. Mazzarello”, ubicada en el sector sur este de la Provincia de Pichincha, del cantón Quito, en el sector El Recreo, ciudadela El Recreo calle Delfín Treviño S12-109 y William Shunk. Teléfono: 2653-242; 2616-321. Centro educativo particular religioso, tiene aproximadamente mil estudiantes entre la Educación Básica y Bachillerato, tiene 48

profesores. El estrato social que predomina es el medio y medio bajo. Se fundamentan en el Carisma Salesiano y en el Sistema Preventivo de Don Bosco y María Mazzarello.

4.5 Población y Muestra

La población que participó en la encuesta son niños y niñas de 9 a 10 años pertenecientes al Sexto de Básica paralelos A y B.

La muestra que se utilizó fue la siguiente:



¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	22	33%
Mujer	44	67%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

De una muestra de 66 encuestados el 67% son mujeres, siendo este el porcentaje más alto y el 33% son varones.



¿Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	24	36%
10 Años	42	64%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

De una muestra de 66 encuestados el 64% se encuentra en el rango de 10 años y el 36% se encuentra en el rango de 9 años.

4.6 Recursos.

Los recursos utilizados para la realización del trabajo investigativo son:

- Recursos Humanos: Se contó con la ayuda la docente del aula, directora de la unidad educativa, la investigadora.
- Recurso Institucional: Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”.
- Recurso Económico y material: Para la realización de la investigación fue solventado por recursos propios y el material utilizado fueron copias con el formato del Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes.

4.7 Procedimientos para la aplicación de los cuestionarios.

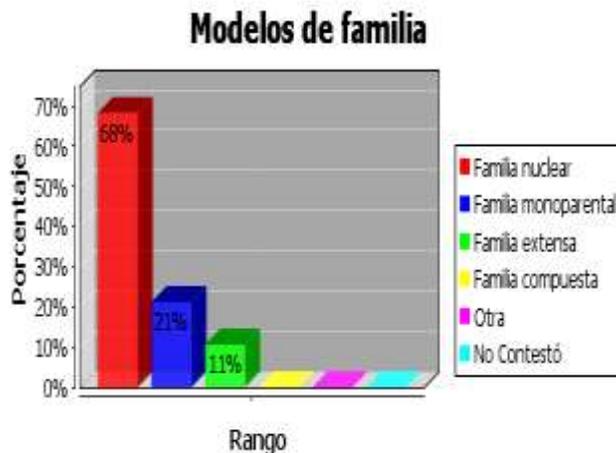
Para la aplicación del cuestionario se dialogó en primer lugar con la Directora de la Educación Básica se solicitó el permiso para poder aplicar el instrumento de investigación, autorizándose la aplicación, posteriormente se dialogó con las maestras tutoras de cada paralelo y se coordinó el día y la hora para la aplicación del cuestionario, se facilitó dos días diferentes para ser aplicado a cada paralelo.

El día indicado para la aplicación del cuestionario, primero se indicó a los estudiantes el motivos para la realización de la encuesta, posteriormente se indicó a los estudiantes que se va a leer cada pregunta y luego irá contestando, se mostraron tranquilos y cómodos, el cuestionario resultó un poco largo y casado, las reacciones fueron diversos ante diferentes preguntas sobre todo a las actividades que realizan y actividades preferidas. Pero sobre todo donde surgió cierta dificultad para algunos estudiantes fueron en las preguntas donde debían indicar el valor que tiene ciertas afirmaciones, en especial la pregunta que dice “tener una pandilla”, ya que se puede considera como un grupo de amigos; además del ítem de los regalos que recibieron en Navidad, ya que muchos supieron manifestar que eran varios y que no sabían cual poner.

Pero en general la aplicación del cuestionario no tuvo mayor contratiempo, ya que los niños lo realizaron con tranquilidad, además que fueron dirigidos para que puedan responder cada pregunta con calma y respondan adecuadamente.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia



Modelo de familia	F	%
Familia nuclear	45	68%
Familia monoparental	14	21%
Familia extensa	7	11%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

(Vila, 2008: 44) afirma que: “La nueva configuración familiar, especialmente en las sociedades occidentales, ha promovido numerosas investigaciones que tenían por objeto conocer los efectos de las nuevas tipologías familiares en el desarrollo infantil”. Según la información obtenida con respecto a la conformación familiar de los niños y niñas es muy diversa, obteniendo así que el porcentaje más alto con el 68 % está constituida por la Familia nuclear, seguido con el 21% de la familia monoparental, es decir familia compuesta ya sea por padre o madre; con un porcentaje más bajo se encuentra a la familia extensa con el 11%, compuesta ya sea por abuelos, padres, hijos, tíos y demás familiares.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

La familia es la primera fuente de valores que se dan a niños y niñas, en ella se van cultivando, para dar a la sociedad un miembro activo, responsable y con altos valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	9.1%	5	7.6%	11	16.7%	44	66.7%	0	0%	66	100%
Tener hermanos	1	1.5%	10	15.2%	13	19.7%	41	62.1%	1	1.5%	66	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos t...	19	28.8%	14	21.2%	10	15.2%	22	33.3%	1	1.5%	66	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	16	24.2%	4	6.1%	7	10.6%	37	56.1%	2	3%	66	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1.5%	3	4.5%	6	9.1%	56	84.8%	9	0%	66	100%
La familia ayuda	1	1.5%	3	4.5%	18	27.3%	44	66.7%	0	0%	66	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	3	4.5%	3	4.5%	16	24.2%	43	66.2%	1	1.5%	66	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan...	3	4.5%	7	10.6%	13	19.7%	42	63.6%	1	1.5%	66	100%
En la familia se puede confiar	2	3%	3	4.5%	17	25.8%	43	65.2%	1	1.5%	66	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te ...	4	6.1%	12	18.2%	12	18.2%	37	56.1%	1	1.5%	66	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9.1%	8	12.1%	11	16.7%	36	54.5%	5	7.6%	66	100%
PROMEDIO	5,64	8.5%	6,55	9.9%	12,18	18.5%	40,45	61.3%	1,18%	1.8%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

La familia ha sido y será el pilar donde se fundamenta la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan. Debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros. Cuando la familia tiene problemas, alegrías o tristezas internas, repercuten en todos los miembros de la familia, debido a su vínculo; los datos obtenidos de la encuesta nos indican que la familia es el principal pilar donde el niño o la niña se va formando, esto se puede observar en el promedio de contestación, donde la opción “mucho” alcanzó un 61,3%, resultado conseguido por los literales “estar con mis padres los fines de semana” con el 84,8%; “me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos con” con 66,7%; “la familia ayuda” con 66,7%; “en la familia se puede confiar” con 65,2%; “cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” con 63.6% y “tener hermanos” con 62,1%. Es así que la familia pertenece al grupo primario del ser humano, ya que la familia actúa como el primer grupo de personas con las cuales el ser humano que nace entra en contacto, pues a través de la enseñanza de prácticas, reglas y normas de convivencia, pueda adaptarse exitosamente a las necesidades de la sociedad.

En tanto que el 8,5% optó por la opción “nada”, siendo el porcentaje más bajo que opina sobre la familia y todo lo que constituye.

Es aconsejable que la familia sea la formadora de valores de los niños y niñas y no dejen que otras personas o cosas orienten en los valores morales.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿Dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	frecuencia	%
En casa con la familia	45	68%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	4	6%
En la iglesia	10	15%
En ningún sitio.	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Angeles Chicaiza Ganchala

Se dice que las cosas más importantes de la vida se las comenta en casa, que es el lugar donde niños y niñas dan sus primeros pasos y adquieren sus valores, es así que en la encuesta realizada se puede evidenciar el 68% de estudiantes encuestados afirman que “en casa, con la familia” es dónde se dicen las cosas más importantes de la vida y el 15% afirma “en la Iglesia” y el 3% opina que las cosas más importantes de la vida se dicen en los “medios de comunicación (periódicos, Tv, radio...), lo que indica que hace falta más comunicación dentro de la familia para despejar dudas que puedan existir sobre las cosas más importantes de la vida.

En consecuencia se puede indicar que aún los detalles más pequeños de la vida, que orientan y dirigen a la niñez son impartidos en casa y que ayudan a mejorar como persona y como ser humano, además cabe mencionar que debe existir una continua comunicación dentro del hogar ya que en la niñez es donde existen más dudas con respecto a lo que es la vida.

5.2.3 La disciplina familiar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	16	24.2%	36	54.5%	8	12.1%	5	7.6%	1	1.5%	66	100%
Mis padres me castigan sin motivo	52	78.8%	10	15.2%	3	4.5%	1	1.5%	0	0%	66	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3%	16	24.2%	47	71.2%	1	1.5%	66	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal.	12	18.2%	12	18.2%	14	21.2%	28	42.4%	0	0%	66	100%
Mi madre siempre tiene la razón.	6	9.1%	11	16.7%	16	24.2%	32	48.5%	1	1.5%	66	100%
Mi padre siempre tiene la razón.	5	7.6%	14	21.2%	19	28.8%	28	42.4%	0	0%	66	100%
Mis padres me tratan bien.	1	1.5%	6	9.1%	12	18.2	47	71.3%	0	0%	66	100%
Me da miedo hablar con mis padres	26	39.4%	29	43.9%	4	6.1%	7	10.6	0	0%	66	100%
Mis padres repetan mis opiniones.	2	3%	14	21.2%	16	24.2%	33	50%	1	1.5%	66	100%
A mis padres les cuesta darme dinero.	15	22.7%	26	39.4%	10	15.2%	14	21.2%	1	1.4%	66	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas calificaciones.	5	7.6%	16	24.2%	14	21.2%	31	47%	0	0%	66	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco.	8	12.1%	11	16.7%	11	16.7%	36	54.5%	0	0%	66	100%
Mis padres son duros conmigo	32	48.5%	20	30.3%	5	7.6%	9	13.6%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	13.85	21%	15.92	24.1%	11.38	17.2%	25.46	37.1%	0.38	0.6%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Dentro de la familia la forma de disciplinar a los hijos ha sido muchas veces cuestionada sobre todo en los últimos tiempos, ya que los padres buscan no repetir los errores del pasado, sin embargo en el promedio de contestación la respuesta más elegida fue la de “mucho” con el 37,1%, siendo los literales más elegidos: con el 71,2% “hacer lo que dicen mis padres”; con el 71,2% “mis padres me tratan bien”; con el 54,5% “mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco”; con el 50% “mis padres respetan mis opiniones”; y con el 48,5% “mi madre siempre tiene la razón”, seguido de “mi padre siempre tiene la razón con el 42,4%. Por lo tanto los hijos deben percibir que durante la niñez, los padres son la cabeza de sus vidas como líderes capaces de sujetarlos cuando no se pueden contener y de guiarlos mientras no saben para dónde van, que sientan que son amados, respetados y valorados, pero también sepan que deben cumplir normas y reglas que ayudaran a un mejor vivir tanto en familia como en sociedad.

En tanto que el 0,6% “no contestó”, seguido del 17,2 con la opción “bastante”, que opina que existe disciplina familiar.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padre jueguen conmigo	5	7.6%	7	10.6%	13	19.7%	40	60.6%	1	1.5%	66	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	4.5%	9	13.6%	24	36.4%	29	43.9%	1	1.5%	66	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3%	6	9.1%	18	27.3%	39	59.1%	1	1.5%	66	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4.5%	6	9.1%	23	34.8%	34	51.5%	0	0%	66	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	25.8%	13	19.7%	18	27.3%	17	25.8	1	1.5%	66	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	9.1%	20	30.3%	18	27.3%	22	33.3%	0	0%	66	100%
Mientras como veo la televisión	16	24.2%	16	24.2%	17	25.8%	17	25.5%	0	0%	66	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	10.6%	13	19.7%	21	31.8%	25	37.9%	0	0%	66	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	21.2%	25	37.9%	10	15.2%	16	24.2%	1	1.5%	66	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	50%	13	19.7%	8	12.1%	11	16.7%	1	1.5%	66	100%
Prefiero ver televisión que conversar durante la comida o la cena	31	47%	19	28.8%	6	9.1%	10	15.2%	0	0%	66	100%
Los mayores van a lo suyo	20	30.3%	21	31.8%	12	18.2%	12	18.2%	1	1.5%	66	100%
Los mayores no entienden nada	21	31.8%	24	36.4%	5	7.6%	13	19.7%	3	4.5%	66	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	34	51.5%	18	27.3%	8	12.1%	5	7.6%	1	1.5%	66	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	48	72.7%	8	12.1%	3	4.5%	6	9.1%	1	1.5%	66	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	35	53%	20	30.3%	3	4.5%	8	12.1	0	0%	66	100%
Mis padres confían en mí	3	4.5%	7	10.6%	12	18.2%	44	66.7%	0	0%	66	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	53	80.3%	5	7.6%	4	6.1%	4	6.1%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	19.5	29.5%	13.89	21%	12.39	18.8%	19.56	29.6%	0.67	1%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Un estereotipo es una concepción aceptada por un grupo de personas o pares, que influyen en el comportamiento y las actitudes de los mismos, haciendo que estos generalicen de forma acrítica aspectos parciales de su vida. Es por ello que en la investigación realizada a la población de niños de entre 9 y 10 años, la opción “mucho” obtuvo un 29,6%, seguida de la opción “bastante”; siendo la primera la que se analizará los literales más aceptados, con el 66,7% “mis padres confían en mi”; con un 60,6% “que mis padres jueguen conmigo”; con un 59,1% “me gusta ir de compras con mis padres”. Estos datos arrojan que padres e hijos pueden compartir sin temor a ser juzgados por la forma en que se tratan frente a un grupo o una sociedad, evidenciando así que no existe preocupaciones al qué dirán de los demás y más bien una buena forma de compartir en familia.

En tanto que el 18,8% de la opción “bastante” todavía juzga por los estereotipos familiares; se observa que existe un porcentaje alto con respecto a la actitud de los niños ante los estereotipos familiares, siendo su familia su eje y formación en su etapa inicial de vida.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	22	33.3%	19	28.8%	8	12.1%	16	24.2%	1	1.5%	66	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	11	16.7%	8	12.1%	11	16.7%	36	54.5%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	16.5	25%	13.5	20.5%	9.5	14.4%	26	39.4%	0.5	0.8%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Se trata de realizar una comparación entre las actividades efectuadas dentro del hogar en familia y las actividades realizadas fuera, es decir en la escuela, con los amigos u otros familiares.

Los resultados observados indican que el 39,4% de las “actividades compartidas por la familia” seleccionaron la opción “mucho” del cual el literal “Me gusta ir a comer a una pizzería” fue la escogida con un 54,5%.

El momento de compartir en familia es algo muy importante, porque podemos dialogar, conocer aquello que tal vez como familia hace falta, además es un momento de unión y de participar en familia, de alcanzar objetivos y lograr metas comunes.

Todas las actividades pueden ser diversas y de acuerdo a las exigencias del momento y sobre todo en busca del bien común.

El 0,8 % no contestó. En general a los encuestados prefieren compartir en familia y realizar las actividades en familia.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	38	57.6%	16	24.2%	3	4.5%	7	10.6%	2	3%	66	100%
Cocinar es cosa de mujeres	39	59.1%	12	18.2%	3	4.5%	12	18.2%	0	0%	66	100%
Lo esencial para una mujer es tiene hijos	20	30.3%	14	21.2%	18	27.3%	13	19.7%	1	1.5%	66	100%
PROMEDIO	32.33	49%	14	21.2%	8	12.1%	10.67	16.2%	1	1.5%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

(Penas Castro, 2008:177) *“La incorporación progresiva, y cada vez más extendida, de las mujeres al mercado laboral provoca que cada vez más familias tengan que recurrir a otras personas que sustituyan en las tareas domésticas y de atención a los hijos”*). El 49% escogió la opción “nada”, siendo los literales: “cocinar es cosa de mujeres” con el 59,1%; “Ir al trabajo es cosa de hombres” con el 57,6%.

En los datos obtenidos se puede notar que la época donde la mujer simplemente era quien tenía el deber y obligación de cuidar a los hijos y la de mantener limpia, ordenada la casa quedó atrás, para dar paso a que todos los miembros de la familia puedan ser parte activa y ser responsable en la colaboración con el cuidado y el orden del hogar.

Estos estereotipos se han abolido, ya que en la actualidad ya sea papá y mamá o solamente mamá, deben buscar el sustento para dar a sus hijos, una mejor forma de vida y buscar su bienestar, pero eso no quiere decir que se deba descuidar el hogar y a los hijos, sino que se tratará de un trabajo mancomunado entre todos los miembros de la familia.

Con un porcentaje de 12,1%, la opción “bastante” percibe que los roles familiares se desarrollan alrededor del prejuicio de que el hombre debe trabajar y la mujer permanecer en la casa.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor.	9	13.6%	18	27.3%	11	16.7%	27	40.9%	1	1.5%	66	100%
Tener dinero para gastar	21	31.8%	19	28.8%	15	22.7%	10	15.2%	1	1.5%	66	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3%	4	6.1%	21	31.8%	39	59.1%	0	0%	66	100%
Me da igual ir a una tienda de "todo x1 usd" que a otra que no lo es	17	25.8%	23	34.8%	11	16.7%	15	22.7%	0	0%	66	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	28.8%	22	33.3%	12	18.2%	12	18.2%	1	1.5%	66	100%
Llevar ropa de moda	16	24.2%	15	22.7%	8	12.1%	27	40.9%	0	0%	66	100%
Que mis padres tengan un auto caro	20	30.3%	19	28.8%	13	19.7%	14	21.2%	0	0%	66	100%
Usar ropa de marca conocidas y caras	22	33.3%	18	27.3%	14	21.2%	12	18.2%	0	0%	66	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	30.3%	21	31.8%	12	18.2%	13	19.7%	0	0%	66	100%
Los ricos lo consiguen todo	37	56.1%	14	21.2%	6	9.1%	8	12.1%	1	1.5%	66	100%
El dinero es lo más importante del mundo	37	56.1%	21	31.8%	6	9.1%	2	3%	0	0%	66	100%
No hay felicidad sin dinero	42	63.6%	17	25.8%	3	4.5%	4	6.1%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	21.83	33.1%	17.58	26.6%	11	16.7%	15.25	23.1%	0.33	0.5	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

(Penas Castro, 2008:180) "vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en el que la mayoría de nuestras necesidades nos viene impuestas." El materialismo en adultos y niños ha ido progresando, para efectos de la investigación tomaremos en cuenta la encuesta realizada, cuyos resultados fueron: La opción más elegida fue "nada" con un

33,1%, cuyos literales más postulados fueron: “No hay felicidad sin dinero” con un 63, 6%; “Los ricos lo consiguen todo” con un 56, 1% y con el mismo porcentaje “el dinero es lo más importante del mundo”.

Lo que nos sugiere es que muchos de los niños encuestados piensan que el dinero no es el que da la felicidad o que tal vez las personas que por el hecho de ser ricos tienen la felicidad comprada o lo consiguen todo, los niños han razonado que el dinero obtenido con tanto sacrificio por sus padres no es para malgastarlo en vanidades, sino para lo que ellos crean conveniente y adecuado, y no por el hecho de estar de moda, es preciso que se compre. Los niños van tomando conciencia de mantener el equilibrio y bienestar familiar, evitando realizar gastos innecesarios simplemente por el hecho de estar de moda.

El 16,7% valora “bastante” las cosas materiales, podemos decir que aún somos materialistas y nos apegamos más a las cosas vanas.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1.5%	2	3%	13	19.7%	50	75.8%	0	0%	66	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	0	0%	2	3%	6	9.1%	57	86.4%	1	1.5%	66	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	0	0%	18	27.3%	48	72.7%	0	0%	66	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	1	1.5%	14	21.2%	50	75.8%	1	1.5%	66	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	6	9.1%	29	43.9%	31	47%	0	0%	66	100%
Estudiar para saber	1	1.5%	2	3%	21	31.8%	42	63.6%	0	0%	66	100%
Trabajar en clase	0	0%	3	4.5%	11	16.7%	50	75.8%	2	3%	66	100%
Que mi profesor sea simpático	14	21.2%	10	15.2%	15	22.7%	26	39.4%	1	1.5%	66	100%
Me gusta el colegio	6	9.1%	6	9.1%	26	39.4%	27	40.9%	1	1.5%	66	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1.5%	7	10.6%	19	28.8%	38	57.6%	1	1.5%	66	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	28.8%	17	25.8%	13	19.7%	17	25.8%	0	0%	66	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	12	18.2%	13	19.7%	18	27.2%	21	31.8%	2	3%	66	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6.1%	9	13.6%	16	24.2%	37	56.1%	0	0%	66	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	9.1%	6	9.1%	19	28.8%	32	48.5%	3	4.5%	66	100%
PROMEDIO	4.57	6.9%	6	9.1%	17	25.8%	37.57	56.9%	0.86	1.3%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

El segundo lugar donde el niño se desarrolla, es la escuela, es así que realizando un análisis a la “Valoración del mundo escolar”, se observa que el porcentaje más alto se encuentra en la opción “mucho” con un porcentaje del 56,9%, sobre todo en los literales que son relativas al interés por las buenas calificaciones: “Sacar buenas notas porque es mi obligación” con el 86,4%; “sacar buenas notas” con el 75,8%; “estudiar para aprobar” con el 75,8%; “trabajar en clase” con el 75,8%; “estudiar para saber muchas cosas” con el 72,7%; “estudiar para saber” 63,6%. Además con aquellas que se refieren a responsabilidad y buen comportamiento e inclusive el diálogo con los profesores.

En general la mayoría de los estudiantes encuestados ven a la escuela como un espacio para aprender, conocer cosas nuevas, trabajar en clase y sobre todo es un lugar donde se divierten y no se aburren, además dejando de lado otras distracciones como la televisión que impiden la concentración al momento de realizar las tareas.

El 6.9% opción “nada” considera que no valora el mundo escolar, es decir los estudios, trabajar en clase, sacar buenas notas. Hay que preocuparse por ayudar a los estudiantes para que no vean a la escuela como un castigo sino más bien en un lugar de entretenimiento y de aprendizaje para nuevos conocimientos.

5.3.2 Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna materia	24	36.4%	3	4.5%	5	7.6%	34	51.5%	0	0%	66	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	4.5%	17	25.8%	13	19.7%	33	50%	0	0%	66	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4.5%	1	1.5%	9	13.6%	52	78.8%	1	1.5%	66	100%
PROMEDIO	10	15.2%	7	10.6%	9	13.6%	39.67	60.1%	0.33	0.5%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Angeles Chicaiza Ganchala

(Penas Castro, 2008: 199) “Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen” De la población encuesta muestran interés por la valoración del estudio, ya que se evidencia que un 60,1% escogieron la opción “mucho”, del cual, los ítems más escogidos fueron: “Quien triunfa y tiene éxito es porque es porque ha trabajado mucho” con el 78,8%; “Quedarse a supletorio en alguna asignatura” 51,5 %; “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” con el 50%. Esto indica que los estudiantes buscan superarse, aprovechando las horas de clase y preguntando en el momento adecuado y oportuno, despejando sus dudas e inquietudes, mismos que le ayudaran para evitar que deban quedarse a supletorio o a recuperación pedagógica. El 19,6% considera que valora “poco” el estudio, a estos estudiantes se los debe animar para que vean al estudio como algo entretenido, donde puedan conocer nuevas cosas que les llame la atención sin dejar de lado lo importante que es estudiar para la vida.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profes me lo dicen	3	4.5%	9	13.6%	20	30.3%	33	50%	1	1.5%	66	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	13.6%	20	30.3%	16	24.2%	20	30.3%	1	1.5%	66	100%
La fuerza es o más importante	28	42.4%	13	19.7%	8	12.1%	16	24.2%	1	1.5%	66	100%
Quien pega primero pega mejor	42	63.6%	8	12.1%	5	7.6%	10	15.2%	1	1.5%	66	100%
PROMEDIO	20.5	31.1%	12.5	18.9%	12.25	18.6%	19.75	29.9%	1	1.5%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Vivir y convivir en armonía es una herramienta que nos permite disfrutar de un ambiente escolar mucho mejor, en donde los problemas se resuelven y dan paso a lo realmente importante: ser amigos y aprender juntos.

Las respuestas obtenidas de los encuestados son muy diversas, sobresaliendo de entre ellas la opción “nada” con el 31,1%.

Analizando cada uno de los literales de esta opción, se observa que el 63,6% opina que “quien pega primero pega mejor”; con el 42,4% opina que “la fuerza es lo más importante”; lo que indica que la violencia no soluciona nada y que por la fuerza no se consigue nada bueno.

Para un 18,6% opina que “bastante”, El respeto y consideración hacia los demás se encuentra en un nivel bajo, ya que los encuestados buscan solucionar los problemas con violencia y no con el diálogo, de este modo se podría solucionar muchas cosas y sin arriesgar la vida propia y de los demás.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	4.5%	19	28.8%	44	66.7%	0	0%	66	100%
Los profesores prefieren a los que portan bien	14	21.2%	10	15.2%	19	28.8%	20	30.3%	3	4.5%	66	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	19	28.8%	10	15.2%	13	19.7%	23	34.8%	1	1.5%	66	100%
PROMEDIO	11	16.7%	7.67	11.6%	17	25.8%	29	43.9%	1.33	2%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Analizando esta pregunta se visualiza que la opción “mucho” fue de las más escogidas con el 43,9%, ya que esta pregunta nos presenta como el estudiante se valora.

Se observa que el primer ítem hace referencia a la autovaloración, cómo me valoro, sobre lo correcto y lo bueno de portarse bien en clase, mismo que obtuvo una puntuación de 66,7%. Además nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

En menor porcentaje están: “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” con el 34,8%; y “los profesores prefieren a los que se portan bien en clase” con el 30,3%.

Los alumnos notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, además observan las preferencias por determinados alumnos, esto hace que los estudiantes acomoden su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. La forma en que el profesor trate a un estudiante hace que este sienta que el profesor es el amigo o caso contrario sienta que es el que le juzga por todas las cosas que realice.

El 11,6% valora “poco” comportarse bien en clase, lo que indica que aquellos niños necesitan de atención para poder resolver sus conflictos, que desean ser escuchados y buscan una orientación.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1.5%	4	6.1	18	27.3%	41	62.1%	2	3%	66	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	9.1%	5	7.6%	16	24.2%	38	57.6%	1	1.5%	66	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	7.6%	2	3%	9	13.6%	50	75.8%	0	0%	66	100%
Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás	11	17.7%	16	24.2%	13	19.7%	24	36.4%	2	3%	66	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	14	21.2%	21	31.8%	12	18.2%	19	28.8%	0	0%	66	100%
Ser mejor en los deportes qu en los estudios	28	42.4%	24	36.4%	3	4.5%	10	15.2%	1	1.5%	66	100%
Conseguir lo que que me propongo, aunque sea haciendo trampas	44	66.7%	12	18.2%	4	6.1%	6	9.1%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	15.57	23.6%	12	18.2%	10.71	16.2%	26.86	40.7%	0.86	1.3%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Las relaciones interpersonales son aquellas en las que se establece una relación mutua entre individuos, juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona, a través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo.

De la encuesta realizada la opción más destacada es “mucho” con el 40,7%, entre las cuestiones más destacados sobresalen aquellos que se refieren a trabajar en conjunto y ayudar a los demás, entre ellos se encuentran: “Hacer cosas que ayuden a los demás” con el 75,8%; “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con el 62,1%; Hacer trabajos en grupo en el colegio” con el 57,6%. Además los literales siguientes hacen referencia al buen clima de convivencia, cooperación entre compañeros y con el profesor.

Con el 18,2% la opción “poco” fue escogida por los encuestados, lo que indica que son muy pocos los que no pueden relacionarse con los demás o no quieren relacionarse, lo que indica que se debe ayudar a las mismas para que puedan interactuar con los demás.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	57	86.4%	4	6.1%	3	4.5%	2	3%	0	0%	66	100%
Disfutar con mis amigos	5	7.6%	13	19.7%	18	27.3%	29	43.9%	1	1.5%	66	100%
Dárle ánimos a un amigo triste	1	1.5%	1	1.5%	20	30.3%	43	65.2%	1	1.5%	66	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3%	4	6.1%	18	27.3%	42	63.6%	0	0%	66	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	6	9.1%	22	33.3%	37	56.1%	1	1.5%	66	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	10.6%	5	7.6%	21	31.8%	32	48.5%	1	1.5%	66	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	12.1%	5	7.6%	14	21.2%	38	57.6%	1	1.5%	66	100%
Que mis amigos me pidan consejo para algo	5	7.6%	10	15.2	23	34.8%	28	42.4%	0	0%	66	100%
Tener una pandilla	46	69.7%	8	12.1%	4	6.1%	8	12.1%	0	0%	66	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	31.8%	13	19.7%	11	16.7%	21	31.8%	0	0%	66	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	30.3%	16	24.2%	10	15.2%	20	30.3%	0	0%	66	100%
Ser como los demás	28	42.4%	15	22.7%	8	12.1%	15	22.7%	0	0%	66	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	9.1%	21	31.8%	14	21.2%	25	37.9%	0	0%	66	100%
Pelear con alguien si es necesario	42	63.6%	12	18.2%	3	4.5%	7	10.6%	2	3%	66	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	28.8%	21	31.8%	15	22.7%	11	16.7%	0	0%	66	100%
Ver el programa favorito de Tv antes de jugar con mis amigos	17	25.8%	21	31.8%	11	16.7%	17	25.8%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	17.75	26.9%	10.94	16.6%	13.44	20.4%	23.44	35.5%	0.44	0.7%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Angeles Chicaiza Ganchala

Esta pregunta nos interpela a conocer que tan importante es ser parte de un grupo social, es así que la encuesta nos indica que el 35,5% dice que “mucho”, dentro de las cuestiones más destacadas se hallan: “Darle ánimos a un amigo triste” con el 65,2%; “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” con el 63,5%; “hablar antes que pelearme para solucionar un problema” con el 57,6%.

Todas estas situaciones producen un intercambio de ideas, conocimientos y afectos, que hacen que los niños vayan integrándose a un grupo, cada uno mira los intereses comunes del otro, para poder compartir y así mejorar las relaciones interpersonales entre los pares.

El 16,6% le da “poca” importancia a las actividades que se realizan o puedan realizarse entre pares.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Jugar co los amigos fuera de casa (23	34.8%	16	24.2%	17	25.8%	10	15.2%	0	0%	66	100%
Jugar con los amigos en mi casa	11	16.7%	8	12.1%	11	16.7%	36	54.5%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	17	25.8%	12	18.2%	14	21.2%	23	34.8%	0	0%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Para un niño el compartir con sus amigos o compañeros genera un sentimiento de confianza, apego, amistad, ese compartir quiere decir disfrutar del momento y hacer amigos, siendo la opción “Siempre o a Diario” la que tiene un porcentaje de 34,8%.

Las cuestiones que se proponen hacen referencia al “juego con amigos en mi casa” con un porcentaje de 54,5%; y “jugar con los amigos fuera de la casa (en el parque o en la calle) con un porcentaje 15,2%, siendo la primera que evidencia que en la casa o lugar

donde habitan los niños disponen de un lugar o espacio físico donde el niño puede recrearse y divertirse, optando así por una diversión sana.

18,2% de los encuestados realizan actividades fuera o dentro de casa “varias veces al mes”.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	7.6%	10	15.2%	19	28.8%	32	48.5%	0	0%	66	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	15.2%	16	24.2%	19	28.8%	21	32.8%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	7.5	11.4%	13	19.7%	19	28.8%	26.5	49.2%	0	0%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

La amistad es uno de los principales intercambios sociales que se encuentran en la población encuestada, esto es niños de 9 y 10 años, que buscan ayudar a las personas que se encuentran a su alrededor y requieren de su ayuda. Además buscan intercambiar amistad por medio del préstamo de juguetes, es decir que en ambos ítems propone a la solidaridad como un valor muy importante en el ámbito social.

En este cuestionario las respuestas fueron diversas pero la que obtuvo un porcentaje de 40,2% es “Mucho”, el ítem “Ayudar a alguien a encontrar amigos” alcanzó un porcentaje del 48,5%, seguido de “Prestar mis juguetes a los demás” con el 31,8%.

Se debe procurar que la solidaridad se mantenga en todas las etapas de la vida, ya que produce grandes satisfacciones el ayudar a aquellas personas necesitadas, no únicamente en el ámbito económico, sino también en los aspectos sociales y morales, ser

solidario no es dar lo que me sobra, sino dar aquello que yo tengo sin esperar nada a cambio.

En tanto que el 11,4% opina que “nada” está de acuerdo en ayudar a otras personas a conseguir amigos o ayudar a los demás, lo que nos indica que son personas poco sociables y caritativas.

5.4.4 Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc	7	10.6%	10	15.2%	14	21.2%	35	53%	0	0%	66	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana.	9	13.6%	19	28.8%	16	24.2%	22	33.3%	0	0%	66	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	17	25.8%	22	33.3%	14	21.2%	13	19.7%	0	0%	66	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	16	24.2%	16	24.2%	12	18.2%	22	33.3%	0	0%	66	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	15.2%	15	22.7%	19	28.8%	21	31.8%	1	1.5%	66	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	13.6%	10	15.2%	10	15.2%	34	51.5%	3	4.5%	66	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	4.5%	17	25.8%	19	28.8%	26	39.4%	1	1.5%	66	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas.	11	16.7%	25	37.9%	8	12.1%	22	33.3%	0	0%	66	100%
PROMEDIO	10.25	15.5%	16.75	25.4%	14	21.2%	24.38	36.9%	0.62	0.9%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

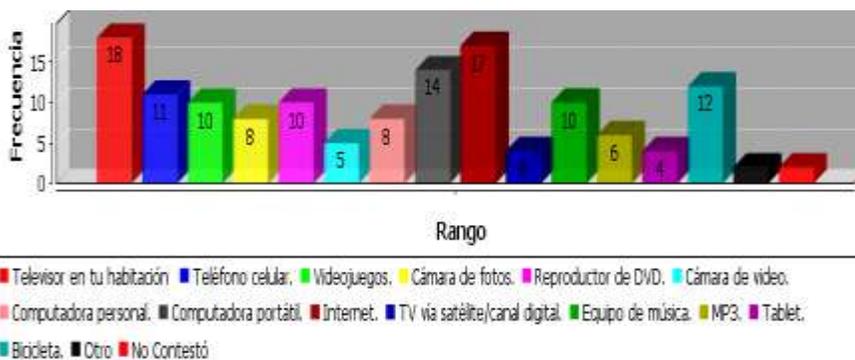
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Son muchas las actividades preferidas por los niños y niñas que fueron encuestadas, entre los ítems que se pusieron a consideración a los mismos fueron: Hacer gimnasia, Leer libros de entretenimiento, estar en el parque o en la calle jugando, ir a algún espectáculo deportivo, participar en las actividades de la parroquia, participar en competencias deportivas, el cine es una de las cosas que prefieres, es mejor gastar en libros que en otras cosas.

De las opciones presentadas para ser escogidas fueron: poco, mucho, nada, siendo la opción “mucho” con 36, 9%. El ítem “Hacer gimnasia” obtuvo el 53%, seguido de “participar en competencias deportivas” con el 51,5%; se puede concluir que muchos de los niños encuestados gustan del deporte y de hacer gimnasia para mantenerse en buen estado físico, lo que es característico de un niño o niña en crecimiento.

El 15,4% no gusta de realizar actividades para despejar su mente, además que ayuda en su crecimiento, lo que nos indica que se debe motivar a aquellos niños a ser partícipes de las actividades que ayudan a su crecimiento y su desarrollo intelectual, además de mejorar sus relaciones interpersonales.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.



¿Cuáles de las siguiente cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas	Frecuencia
Televisor en tu habitación	18
Teléfono celular	11
Videojuegos	10
Cámara de fotos	8
Reproductor de DVD	10
Cámara de video	5
Computadora personal	8
Computadora portátil	14
Internet	17
Tv vía satélite/canal digital	4
Equipo de música	10
MP3	6
Tablet	4
Bicicleta	12
Otro	2
No contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

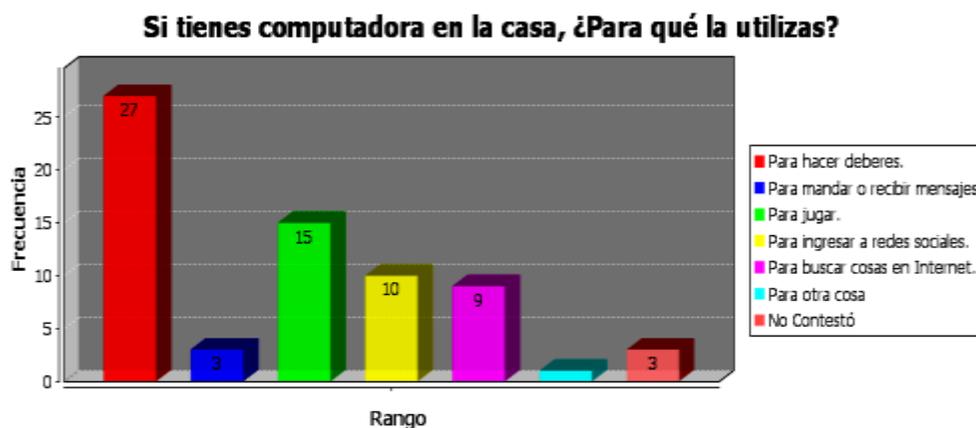
(Vila, 2008:80) afirma que: *"El contenido de la comunicación es secundario, lo importante es la cultura que genera el propio medio y, consecuentemente, las modificaciones que se producen a partir de ella"*. La tecnología está cambiando la forma en la que aprenden los niños y cómo se relacionan entre sí y con los demás. Las nuevas tecnologías tienen, numerosos efectos positivos aunque admitan los riesgos propios del aprendizaje y la formación del ser humano.

Es así que de las tecnologías a las que puede acceder un niño pueden ser la Televisión, celular. Videojuegos, cámara fotográfica, DVD, computadora personal o portátil, internet, Tv vía satélite, equipo de música, MP3, Tablet, Bicicleta.

Todos estos aparatos tecnológicos muestran una frecuencia de uso, entre los más utilizados se encuentran “televisor en tu habitación” con una frecuencia de uso de 18, seguido del “internet” con la frecuencia de uso de 17.

Lo que nos indica que los niños pueden acceder a la tecnología sin problema, pero se debe tomar en cuenta que el uso debe ser regulado y medido para impedir que los niños y niñas puedan acceder a programas que puedan ser dañinos o destructivos física o psicológicamente.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales.



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	27
Para mandar o recibir mensajes	3
Para jugar	15
Para ingresar a redes sociales	10
Para buscar cosas en Internet	9
Para otra cosa	1
No contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

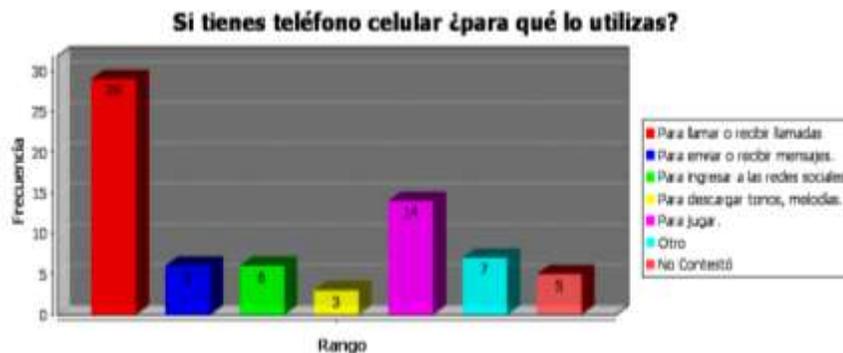
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

En la actualidad el uso de la computadora e internet se ha multiplicado y se ha convertido en uso común del hogar, ya que se lo utiliza como una herramienta importante para la educación, ya sea como medio de consulta o para la realización de trabajos, facilitando así el aprendizaje.

Es así que en la la frecuencia más alta en la encuesta nos indica que la computadora, internet y redes sociales son utilizados para “hacer deberes”.

El uso adecuado de la tecnología en este caso de la computadora e internet, y por ende las redes sociales deben ser controlados para evitar que sean propensos a engaños o maltratos, además su uso adecuado es una experiencia donde niños y niñas aprenden de una manera diferente.

5.5.2 Teléfono.



Si tienes teléfono celular, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamada	29
Para enviar o recibir mensajes	6
Para ingresar a las redes sociales	6
Para descargar tono, melodías	3
Para jugar	14
Otro	7
No contestó	5

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

El uso del teléfono se ha convertido en un elemento primordial del uso diario, ya que la mayor parte de la población tiene un celular, y más aún en un mundo donde busca comunicarse y mantenerse comunicado.

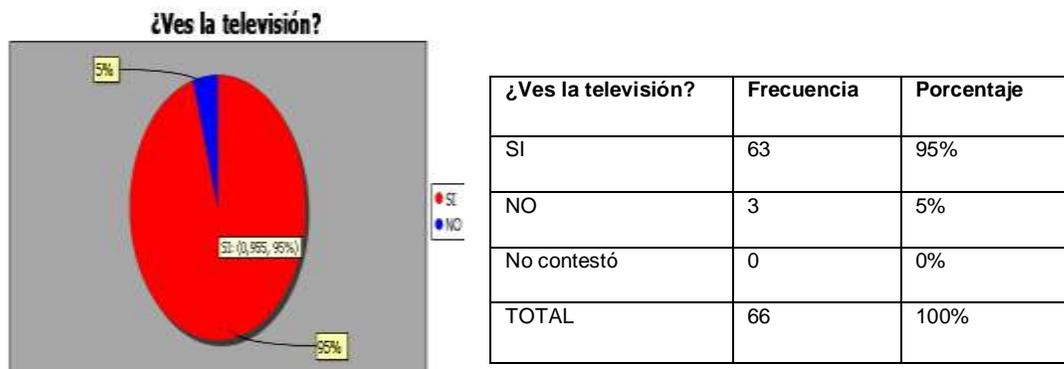
Es así que se lo utiliza sobre todo para llamar o recibir llamadas, con una frecuencia de 27. Lo que demuestra lo importante de mantenerse en comunicación.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

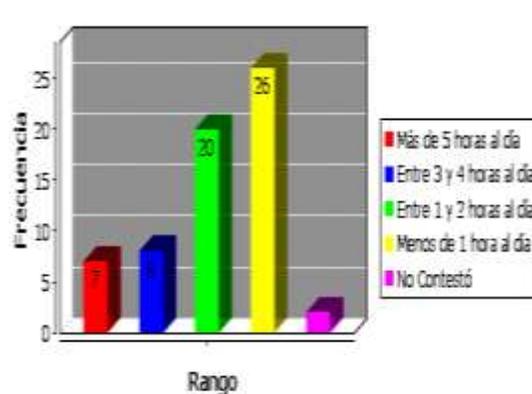
El lugar donde con una frecuencia de 31 se utiliza el teléfono celular es en "casa", seguido de una frecuencia 17 "cuando salgo con mis amigos" y con una con frecuencia baja de 4, utilizan el celular "en otros lugares". Es así que el celular se ha convertido en elemento indispensable para la localización de los miembros familiares y que es más utilizado con más frecuencia en la casa desplazando así a la telefonía fija.

La televisión



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

El 95% de los encuestados ven televisión, lo que nos indica que son un grupo muy numeroso que tiene acceso a este medio, pero también podemos observar que el 5% contestó “no”, esto significa que de los encuestados ya sea que optan por otro medio de comunicación o porque no tienen acceso a este medio.

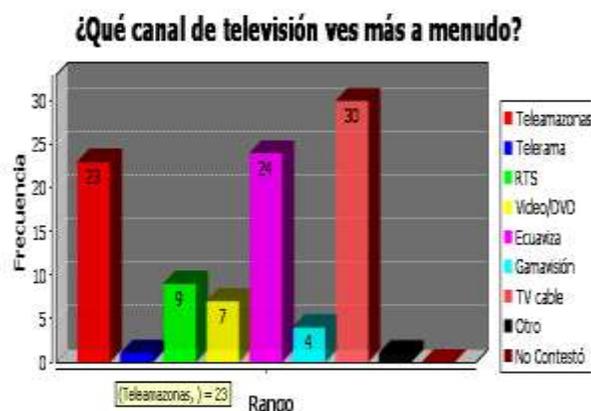


Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	20
Menos de 1 hora al día	26
No contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como un miembro más de la familia. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda que nuestra conducta está influida, al menos en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta.

La televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y que no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Según la encuesta realizada a niños de entre 9 y 10 años, se puede observar que el 95% de los entrevistados ven la televisión, del cual la frecuencia con el que miran es de menos de una hora al día, lo que indica que el tiempo dedicado a ver programas televisivos es muy corto.



¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	23
Telerama	1
RTS	9
Video / DVD	7
Ecuavisa	24
Gamavisión	4
Tv Cable	30
Otro	1
No contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Los encuestados afirman que tienen acceso a Tv Cable, seguido de los canales de televisión abierta como son: Ecuavisa y Teleamazonas.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	7
Noticias (telediaro)	0
Películas o series	23
Dibujos animados	25
La publicidad	1
Concursos	6
Otro	4
No contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, ingresa a los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta formar hábitos en cualquier individuo.

Estudios han demostrado que “los individuos aprenden por la televisión” y que esto puede afectar a las áreas tanto Cognitivas, emocionales o conductuales.

La televisión llega a todo público sin importar edad, sexo o estatus social, por lo que los mensajes circulan libremente por los canales y son captados por cualquier persona, en este caso los niños son los que gustan y buscan ver, para satisfacer la curiosidad, el entretenimiento, y además son temas de conversación entre sus pares, es así que se puede afirmar que la televisión influye en la forma cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general con el mundo que les rodea.

De los programas más vistos por los niños encuestados son: Dibujos animados y películas o series.

5.5.4 La radio.

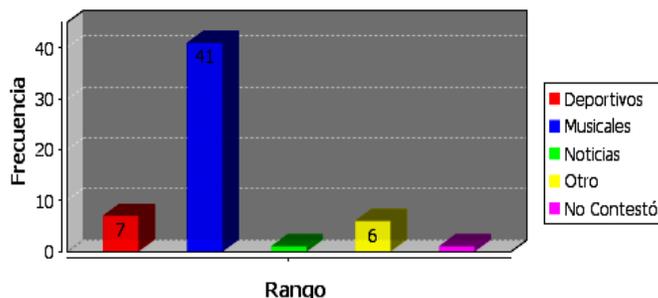
La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

El 85% de los encuestados “si” escuchan radio, y el 14% contestó que “no” ya sea porque optan por otros medios de comunicación que le atrae o les llama la atención.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	7
Musicales	41
Noticia	1
Otro	6
No contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

La radio es el medio más utilizado por su bajo costo y porque permite al radio-escucha interactuar y ser parte de ciertos programas.

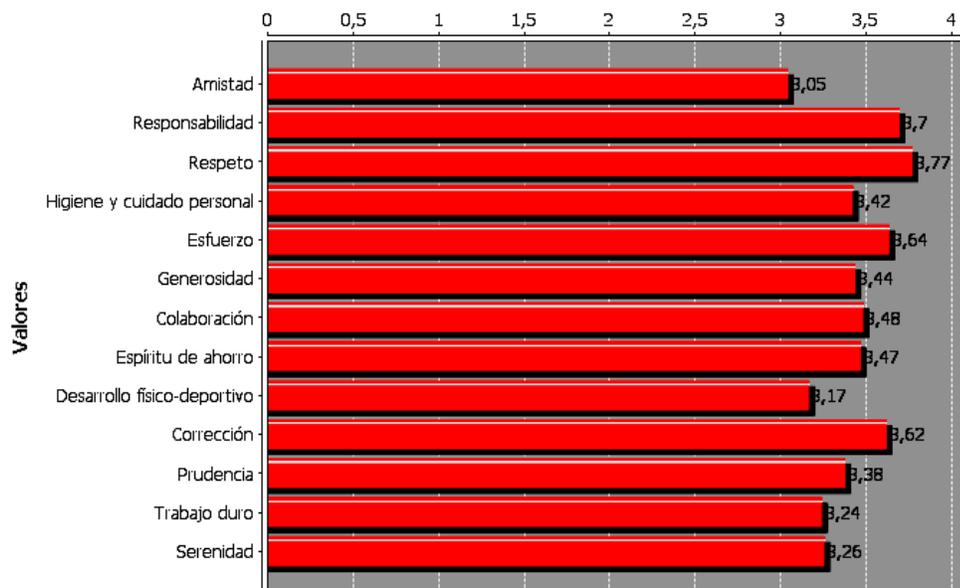
El cuadro estadístico nos informa que el 85% de los encuestados escuchan la radio, y el espacio o programa que escuchan con frecuencia son los musicales “Musicales”, y muy pocos escuchan otros tipos de programación radial.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

(Penas Castro, 2008:275) *“en toda cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos”.*

El análisis de las variables sobre los valores personales permite obtener datos más cercanos sobre las características personales, permitiendo así que se facilite comprender las diferencias personales.

5.6.1 Valores personales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

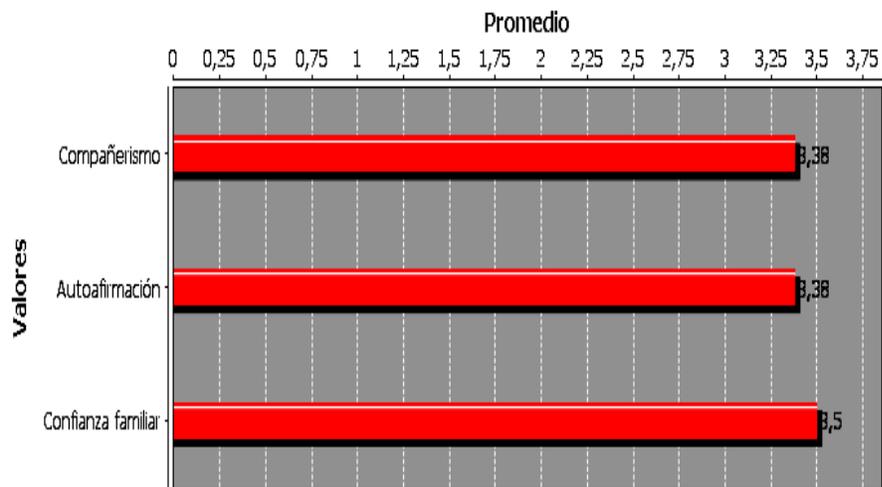
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Todos los valores son adquiridos ya sea por la familia o por agentes externos, es decir los amigos, la escuela; mismos que son los que van formando al individuo, es así que de la encuesta realizada se tomó 13 valores, entre los que se encuentran: Amistad, Responsabilidad, Respeto, Higiene y cuidado personal, Esfuerzo, Generosidad, Colaboración, Espíritu de ahorro, Desarrollo físico-deportivo, Corrección, Prudencia, Trabajo duro, Serenidad.

De los valores antes mencionados los que alcanzaron un promedio mayor fueron: el "respeto" con un promedio de 3,77; "responsabilidad" con un promedio de 3,7; "esfuerzo" con un promedio de 3,64; y "corrección" con un promedio de 3,62.

Por lo que se puede evidenciar que los valores con un promedio más elevado son los que son impartidos en el hogar y que después son aplicados en la vida cotidiana de los niños que hará de los mismos mejores personas y mejores individuos, que cambiarán el mundo para mejorarlo.

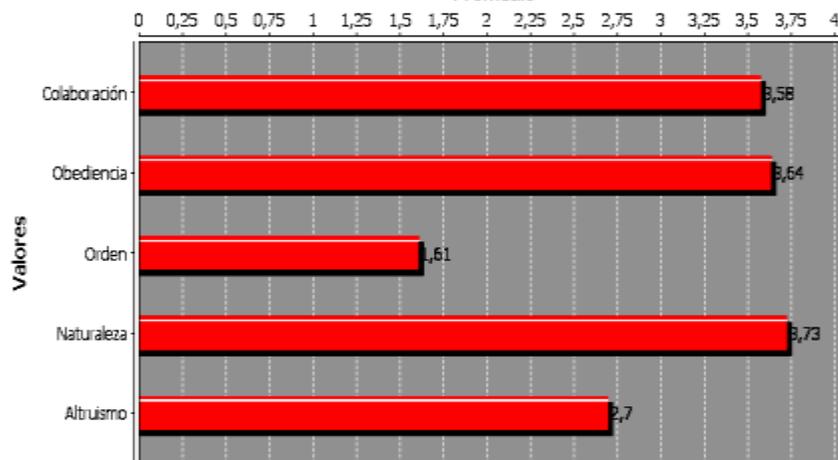
5.6.2 Valores Sociales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Dentro de los valores familiares se encuentran el "Compañerismo", "Autoafirmación" y "Confianza familiar", siendo el más destacado la "Confianza familiar" con un promedio de 3,5, esto quiere decir que se da prioridad a la familia y la confianza que se tiene en ella para solucionar las dificultades y problemas, y solucionarlos en familia.

5.6.3 Valores universales.



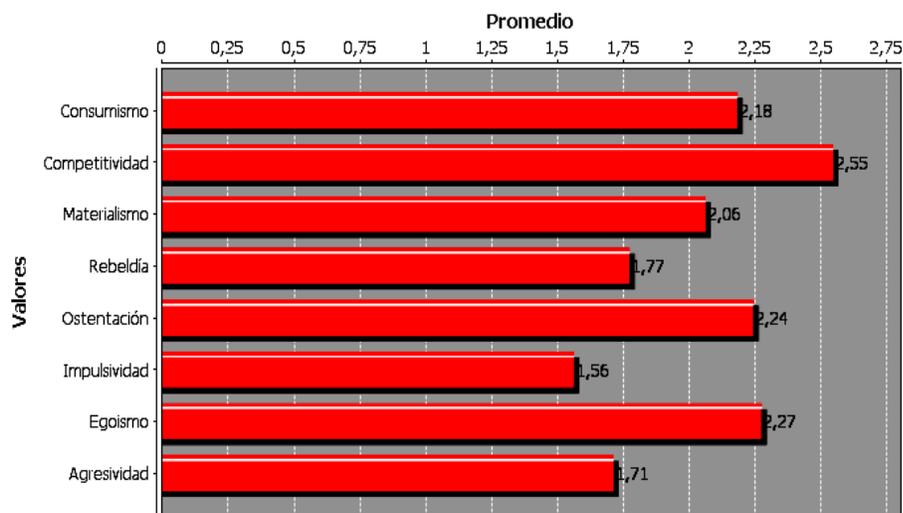
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

En este ítem lo constituyen los valores universales, es decir aquellos que tienen que ver con la Colaboración, Obediencia, Orden, Naturaleza, Altruismo.

Con un promedio alto de 3,73 se encuentra la Naturaleza, pero se observa con un promedio bajo con un 1,61 el ítem “orden”.

Se puede concluir que se debe ayudar a mejorar el orden, ayudando en casa y que este se convierta en algo diario para que pueda ser parte del diario vivir del niño o joven.

5.6.4 Antivalores.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

Un antivalor es toda acción que va en contra de un valor.

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. El consumismo, competitividad, materialismo, rebeldía, ostentación, impulsividad, egoísmo, agresividad, son antivalores que rigen la conducta de las personas, aquellas que se colocan frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos.

El Promedio va desde el 1,71 al 2,55, siendo el más alto el ítem “Competitividad”, ser competitivo no implica discriminar o rechazar al semejante, pero este término se lo ha mal interpretado y se lo ha convertido en un antivalor, se lo ha transformado en pisar al que se encuentra abajo, pero esto debe cambiar, se debe enseñar a los niños que ayudar y ser leal, son valores que ayudan a una competencia honesta. Y el más bajo “agresividad”, ya que nada se puede resolver con violencia sino con el diálogo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES:

La aplicación de las encuesta permitieron conocer la familia-escuela los valores y estilo de vida de niños y niñas.

La población investigada pertenece a la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”, del sexto año de Educación Básica, paralelos “A” y “B”, la cual está constituida por 66 estudiantes, entre las edades de 9 y 10 años de edad, obteniendo información de su medio familiar, entorno escolar, el uso de las tecnologías y los valores que se evidencian en la población encuestada.

Luego de haber realizado el respectivo análisis de resultados se encontró que el tipo familiar existente es el “nuclear” con un 68%.

Con respecto a cómo la familia construye los valores morales encontramos porcentajes que están entre el 29,6% al 68%, teniendo los valores más altos “donde se dicen las cosas más importantes es en la familia”, que los niños dan mucha “importancia a la familia”, por lo que podemos concluir que la familia forma los valores morales y son parte esencial para ellos.

En relación a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares los porcentajes oscilan entre el 31.3% y el 56.9%, encontrando los valores más altos en “valoración del mundo escolar”, además podemos añadir que la institución donde se realizó la investigación está regentada por la Sociedad de Madres Salesianas, quienes practican el carisma salesiano cimentando los valores religiosos.

Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, los porcentajes se encuentran entre 34.8% al 49.2% encontrando que los valores más altos son “los intercambios sociales”, lo que nos lleva a concluir que el grupo de amigos son significativos pero el compartir en familia es lo más importante.

Las tecnologías existentes hoy en día nos hacen reflejar claramente que ocupan un lugar imprescindible en cada uno de los hogares tales como; televisión, computadora e internet, celular entre otros que promueven un desequilibrio en las relaciones familiares e

influye en las actividades académicas, siendo la televisión con una frecuencia del 95% el más utilizado, seguido del uso del teléfono con una frecuencia de 29 y del internet con una frecuencia de uso de 27.

Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños, van en el siguiente orden “valores personales con un promedio de 3.77 de 4, luego los valores universales con un promedio de 3.73 de 4 y los valores sociales con un promedio de 3,5 de 4 y como último los antivalores con un promedio de 2.55 de 4.

Razón por la cual se ha visto la necesidad de implementar un programa formativo para los padres de familia en el uso adecuado y control del internet y la televisión a los niños/as de los sextos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Santa María D. Mazzeello”, para concienciar y evitar que estos medios influyan indirectamente en las relaciones familiares y por ende en la formación de sus valores.

RECOMENDACIONES:

Las recomendaciones que se pueden dar de acuerdo a los porcentajes observados son:

- Promover por medio de charlas, actividades o convivencias entre padres e hijos donde el diálogo sea el tema principal, como un camino de solución de problemas con ejemplos motivadores.
- Sensibilizar a padres y madres de familia sobre la aplicación de normas de estudio y el valor que tienen en un futuro para los estudiantes, por medio de talleres donde se dé a conocer normas y hábitos de estudio.
- Por medio de charlas o conferencias orientar a padres de familia sobre el uso correcto y el control de los medio tecnológicos, sobre los beneficios y perjuicios que pueden acarrear el uso de los mismos.
- Finalmente realizar un taller con los niños y niñas de sexto de básica para mejorar la calidad de los valores y un estilo de vida confortable.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Título: Implementar un programa formativo para los padres de familia en el uso adecuado y control del internet y la televisión a los niños/as de los sextos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Santa María D. Mazzarello”

1.2 Tipo de propuesta: Socio – educativa.

1.3 Institución responsable: Unidad Educativa “Santa María D. Mazzarello”

1.4 Cobertura poblacional: La presente propuesta pretende abordar a toda la Institución ya que es un tema que abarca a toda la sociedad educativa. Pero en este caso los principales beneficiarios serán los y las estudiantes de sextos años de Básica al igual que los padres de familia, al igual que a las autoridades, los docentes y el departamento del DCE.

1.5. Cobertura territorial: La Unidad Educativa se encuentra situada al Sur – Este de la Provincia de Pichincha, perteneciente al Cantón Quito, Parroquia Ferroviaria.

1.6 Fecha de inicio: Se pretende realizar el primer taller motivacional en el mes de febrero con el fin de concientizar a los estudiantes y seguidamente, en el mes de Marzo a los padres y madres de familia.

1.7 Fecha de final: Finalizará en el mes de Mayo.

1.8 Fuente de financiamiento: La parte teórica así como los materiales a utilizarse correrán por parte de mi persona, además se contará con la ayuda de las autoridades de la Institución para la asistencia de los beneficiarios, así como también el uso informático y el salón de actos en el cual se realizaran los talleres.

1.9 Presupuesto: la puesta en práctica de la propuesta se gastara un total de 150\$.

1.10 Participantes de la propuesta:

- Estudiantes de sextos años de Básica.
- Representantes de los estudiantes.
- Autoridades y docentes de la Institución.
- D.C.E
- Lic. Liliana Correa (Maestra de computación E. G. B.)

2. ANTECEDENTES:

El Internet y la televisión son un medio magnífico para el aprendizaje. Desgraciadamente, es también un instrumento poderoso para personas que acechan a niños inocentes.

- Más de 45 millones de niños entre las edades de 9 a 15 años usan el Internet y la televisión. Entre ellos:
 - ✓ Uno de cada cinco ha recibido propuestas de tipo sexual.
 - ✓ Uno de cada cuatro ha encontrado pornografía indeseada.
 - ✓ Cerca del 60% de los adolescentes han recibido correo electrónico o mensajes instantáneos de un extraño y la mitad se han contestado esos mensajes.
- Más del 75 % de crímenes por Internet relacionados con propuestas sexuales a niños y de pornografía no deseada no son reportados a la policía o a los padres o madres.
- Varios de los programas presentados por los medios televisivos promueven una serie de antivalores a lo que los niños se encuentran propensos a recibir este tipo de información.

Muchos niños, niñas y adolescentes tienen más conocimiento del Internet y los programas televisivos que los adultos, muchos padres no supervisan su uso. Aquí hay unas estadísticas sorprendentes:

- ✓ Aproximadamente el 20% de los padres no supervisan a sus hijos cuando estos usan el Internet o miran televisión.
- ✓ Solo el 52% de los padres supervisan moderadamente a sus hijos cuando estos usan el Internet o ven televisión.
- ✓ El 71% de los padres dejan de supervisar a sus hijos cuando estos usan el Internet y la televisión después de que estos cumplen la edad de 10 años, sin embargo, el 72% de todos los casos de niños desaparecidos relacionados con el Internet son de adolescentes que tienen 15 años de edad o más.
- ✓ Cerca del 62% de los adolescentes dicen que sus padres saben muy poco o nada de los sitios de Internet que ellos visitan.

Hoy en día los valores de los niñas, niños y adolescentes se ve cada vez con frecuencia que se han ido deteriorando, actualmente prefieren asistir a un café internet y en muchos de los casos encerrarse en sus habitaciones con el fin de entrar al internet o mirar televisión para hacer lo que en un 75% prefieren chatear con amigos en las mejores de la suerte o como en algunos casos conversar con personas desconocidas o mirar programas nada educativos. De ahí que las conversaciones familiares o el charlar de las actividades diarias por cualesquier miembro familiar han quedado a un lado.

El Gobierno ecuatoriano, desde la promulgación de la Constitución en septiembre del 2008, diseñó los “Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir”. Dichos objetivos poseen una relación directa entre el sector de las telecomunicaciones y la sociedad de la información. El Gobierno establece como medio para lograr el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir las siguientes políticas públicas:

- ✓ Promover el acceso a la información de las nuevas tecnologías, democratizar su acceso y establecer medios para que la mayor cantidad de ciudadanos puedan usarlas.
- ✓ Es política pública impulsar de manera eficiente la gestión entre las empresas y las entidades públicas, para lo cual es necesario contar con una infraestructura

adecuada para la provisión de servicios públicos, incluidas las telecomunicaciones.

En lo referente a los asuntos de Propiedad Intelectual, los riesgos de vulneración de estos derechos se encuentran enmarcados en todos sus campos; como es el caso de Derechos de Autor, Patentes, Marcas e Información no divulgada, el internet es una herramienta de difícil control, el intercambio de información muy sencillo. Por consiguiente en el campo de Patentes e Información no divulgada, se puede dar una publicación de la información por cualquier medio, ya sea por una fotografía o un simple status de Facebook o Twitter.

La Constitución de la República del Ecuador vigente desde septiembre del 2008, en el artículo 44 establece como obligación del estado brindar protección, apoyo y promover el desarrollo integral, de Niños, Niñas y Adolescentes. En el art. 46 El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: (...), numeral cuatro. *“Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones. El Estado deberá adoptar las medidas que sean necesarias para brindar protección contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual; uso de sustancias estupefacientes o psicotrópicos, consumo de bebidas alcohólicas y sustancias nocivas para su desarrollo y salud; a la influencia negativa a través de programas o mensajes de medios de comunicación de cualquier tipo, que promuevan la violencia, discriminación racial o de género, para lo cual el estado limitará y sancionará el incumplimiento de estos derechos”.*

En el Art. 3 del Decreto Ejecutivo de Creación del Instituto de la Niñez y la Familia

(INFA) se establece que el INFA es el organismo que a nombre del Estado aplica y ejecuta los planes, normas y medidas que imparta el Gobierno en materia de asistencia y protección integral a los niños y sus familias. El 3 de Enero del 2003 en Registro Oficial Nro. 737, se publica el “Código de la Niñez y Adolescencia”¹, El 3 de junio del 2009 se aprueba en segundo debate la Reforma al Código de la Niñez y

Adolescencia, que protege a los hijos que vive con uno de sus padres (generalmente la madre) y que deben ser mantenidos con una pensión mensual.²

En el Código de la Niñez y la Adolescencia, en el Título tercero, hace referencia de una manera más detallada sobre los derechos, garantías y deberes; dividiéndolos en cuatro grandes grupos así:

- ✓ Derechos de supervivencia.
- ✓ Derechos relacionados con el desarrollo.
- ✓ Derechos de protección.
- ✓ Derechos de participación El Código de la Niñez y Adolescencia reconoce sus derechos a partir.

Del Art. 15, la ciudadanía y más particularmente las instituciones estatales y privadas que están a cargo del cuidado, protección y desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes, están obligados a conocer y cumplir estas leyes y a reconocer los derechos de los menores.

Los niños representan una buena parte de los usuarios de Internet con un fuerte uso en diversión, entretenimiento, tareas y mantenerse en contacto con sus amigos, el número de niños que usan Internet se incrementan día a día, debido a la facilidad de acceso desde los centros escolares y desde su propia casa

3. JUSTIFICACIÓN:

Para realizar un análisis de las consecuencias de la manipulación incorrecta del Internet y la televisión por parte de los niños y de las niñas de sexto año de educación básica de la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”, fue necesario investigar las causas de esta problemática; siendo una de las causas más evidentes la falta de control por parte de los padres o madres de familia.

Es así que en los resultados de las encuestas aplicados a 66 niños y niñas presentan los siguientes aspectos de mayor relevancia.

Con el fin de enfrentar esta problemática, se considera necesario que la institución educativa cuente con una capacitación a padres y madres de familia, en cual conste un programa formativo para el uso adecuado y responsable del Internet y la televisión, dirigida a los niños/as al igual que a los padres y madres de familia de la Institución.

Hasta el momento la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”, considera que la falta de control por parte de los padres de familia en el ámbito del internet y la televisión ha sido tratada como un hecho aislado que debe enfrentarse con la debida educación del uso adecuado del internet. El DCE está apoyando y fomentando el uso adecuado del Internet y la televisión en los niños de los sextos años de básica y acordando un auto educación con los padres de familia y del cómo ellos pueden controlar el uso inadecuado de las páginas y programas televisivos, a las que no pueden ingresar los niños.

4. OBJETIVOS:

4.1 Objetivo general: Capacitar a los padres y madres de familia, a través de la implementación de un programa formativo para el uso adecuado del internet y la televisión para los niños y niñas de los sextos años de Educación Básica de la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello”.

4.2 Objetivo específico:

- ✓ Concientizar la importancia del manejo básico de los diferentes programas informáticos y televisivos y su correcto uso.
- ✓ Fomentar la comunicación como un principio de respeto y valor familiar al igual que en la comunidad educativa.
- ✓ Analizar las causas principales por las cuales existe falta de control al momento en la que los niños o niñas utilizan el internet y la televisión, y del cómo poder bloquear algunos de los programas inadecuados para los niños.

5. ACTIVIDADES:

- ✓ Reunión con las autoridades de la Institución Sor. Rodolfina Ávila Rectora de la Unidad Educativa “Santa María Mazzarello” y Lic. Jenny Ulloa Coordinadora de la Educación Básica.
- ✓ Reunión con la coordinadora del DCE (Marta Mejía). Para coordinar fechas de asistencia de los padres de familia a los talleres.
- ✓ Reunión con la directiva de padres y madres de familia de la institución.
- ✓ Enviar comunicados autorizados por la Rectora en el cual se invitara al taller a los padres y madres de familia.
- ✓ Entregar una copia de los contenidos a tratarse a las autoridades competentes.
- ✓ Preparar los materiales de cada uno de los talleres.
- ✓ Contacto con las maestras dirigentes con el fin de dar a conocer la importancia de que asistan los padres y madres de familia a los talleres.
- ✓ Sesión de inauguración del taller en el mes de febrero del presente año, a cargo de la directora de la sección básica.
- ✓ Desarrollo de los tres talleres en los meses de febrero, marzo y mayo.

6. METODOLOGÍA:

Para la realización de la presente propuesta se tomó en cuenta los siguientes pasos con el fin de tener un orden de las diferentes actividades previstas con los niños al igual que con los padres y madres de familia.

- ✓ **Inducción:** este primer momento consiste en determinar la importancia del tema y valorar la participación de la asistencia de todos los padres y madres de familia interesados en un cambio de valores en casa.

- ✓ **Experiencia:** en esta segunda parte metodológica, se pretende ver la realidad mediante hechos reales en circunstancias cotidianas acorde al tema propuesto.

Es oportunidad para que los participantes interactúen, tomando como principal ejemplo sus propias experiencias en cuanto a lo que piensan, sienten y hacen.

- ✓ **Reflexión:** en este tercer momento metodológico se profundiza el tema con el fin de comprender y profundizar los aspectos y elementos que no han sido tomados en cuenta y que influyen de manera directa en el diario vivir.
- ✓ **Conceptualización:** en este cuarto momento metodológico, consiste en dar un concepto del problema que se está tratando delimitándolo con el fin de ir limitando la claridad necesaria, la disipación de dudas y la constante comprensión.
- ✓ **Aplicación:** en este quinto momento metodológico, se pondrá en práctica a plantear propuestas de cambio con el fin de reforzar positivamente y eliminar las conductas negativas en un cambio de valores a través del correcto manejo de internet.
- ✓ **Evaluación:** en este último momento se examinara los logros obtenidos de cada uno de los talleres los mismos que puedes ser realizados de forma oral o verbal por parte de todos los y las participantes.

7. RECURSOS:

RECURSOS HUMANOS	NÚMERO
Facilitadora del programa	1
Personal de apoyo	2
Personal de apoyo en logística.	3
TOTAL	6

RECURSOS MATERIALES	NÚMERO
Impresoras	2
Papel bond	150
Pliegos de papel	20

Marcadores de tiza liquida	15
Marcadores permanentes	70
Masking	5
Computadoras	2
Proyector	2

8. RESPONSABLES:

PERSONA	CARGO	ACTIVIDAD
Nelly Chicaiza	Responsable de la propuesta	Organizar las actividades del taller
Lic. Liliana Correa	Maestra de computación en la sección Básica	Indicar las actividades de ejecución en el internet.
Lic. Martha Mejía	Psicóloga de la Institución.	Mencionar las causas y consecuencias de la falta de control en el internet.

9. EVALUACIÓN:

Con el fin de verificar el aprendizaje obtenido en el taller, el mismo que contribuirá a controlar las actividades realizadas por parte de los niños en el mundo el internet y el uso de la televisión, al finalizar cada taller se evaluará la participación en todos los temas planteados y a su vez se elegirá uno o varios padres de familia para que demuestren como prevenir el acceso a programas informáticos y televisivos no aptos para sus hijos mediante la práctica.

También se realizará preguntas y respuestas de libre expresión dirigido a todos los padres y madres de familia presentes en la reunión.

10. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				MAYO				
	Semanas Del 4 al 28				Semanas Del 4 al 29				Semanas Del 1 al 26				
Reunión con la rectora y coordinadora básica para autorización de la puesta en práctica de los talleres.	X												
Reunión con las expertas del DCE y la maestra de computación en E.G.B.		X	X										
I taller: <i>Concientización a los niños de 6tos de básica.</i> Uso de internet y televisión.				X									
Envío de comunicados a los representantes de los niños.				X									
Preparar los materiales de los talleres					X								
Contacto con las maestras dirigentes dando a conocer la importancia de que asistan los PP. FF						X							
II taller: <i>"Digo lo que hago con el internet"</i> Signos de peligro en el internet y programas inadecuados en la televisión.							X						
Preparación del material.								X					
Envío de comunicados para el tercer taller.									X				
Reunión con la maestra de Informática.										X			
Adecuación De la sala con varias computadoras para practica de los PP. FF											X		
III taller con los PP. FF: <i>"Practicando para ayudar"</i> El internet como herramienta de trabajo.												X	

12. PRESUPUESTO GENERAL:

- ✓ Concientizar la importancia del manejo básico de los diferentes programas informáticos y su debido uso.

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Maestra	3		
Televisor	1		
Computadoras	10		
Marcadores de tiza líquida	15	0,75	11,25
Marcadores permanentes	25	0.70	17,50
Paleógrafos	30	0.25	7,50
Masking	6	0.80	4,80
Proyector	1		
Total:			41,05

No se estipula la cantidad de algunos parámetros puesto que es un deber del docente cooperar por una mejora de calidad educativa al igual que los medios tecnológicos, puesto que se hará uso de los existentes en la Institución.

- ✓ Fomentar la comunicación como un principio de respeto y valor familiar al igual que en la comunidad educativa.

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicóloga	1		
Televisión	1		
Computadoras	10		
Marcadores de tiza líquida	15	0,75	11,25
Marcadores permanentes	25	0.70	17,50
Papelógrafos	30	0.25	7,50
Masking	6	0.80	4,80
Proyector	1		
Total:			41,05

- ✓ Analizar las causas principales por las cuales existe falta de control al momento en la que los niños o niñas utilizan el internet y la televisión, y del cómo poder bloquear algunos de los programas inadecuados para los niños.

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Maestra del área de informática	1		
Computadoras	10		
Marcadores de tiza líquida	15	0,75	11,25
Marcadores permanentes	25	0.70	17,50
Papelógrafos	30	0.25	7,50
Masking	6	0.80	4,80
Proyector	1		
Total:			41,05

De los tres talleres puestos en práctica se gastara alrededor de \$150 aproximadamente.

12. BIBLIOGRAFÍA:

Congreso Nacional. (2003). *Código de la niñez y adolescencia*. Quito: Registro Oficial.

De la Mora, M. E. (2002). *Metodología de la investigación: Desarrollo de la Inteligencia* (Cuarta ed.). México: Thomson Learning.

13. ANEXOS DE LA PROPUESTA:

ANEXO 1

Título del taller: Concientización a los niños de 6tos de básica.

Participantes: Estudiantes, docentes, psicóloga.

Años de básica: 6tos.

Duración: 3 horas

Lugar: Salón de conferencias en la Institución.

Objetivo: Concientizar a los y las estudiantes de 6to año de Educación Básica el uso correcto del Internet y la televisión.



Contenidos	Metodología	Tiempo	Recursos	Evaluación
El internet y la televisión, programas	<ul style="list-style-type: none">✓ Bienvenida y presentación del taller.✓ Los estudiantes relatan anécdotas sobre su construcción en el uso de internet y televisión.✓ Reflexión sobre el manejo inadecuado de los programas informáticos y televisivos.✓ Proyección de diapositivas sobre el internet y el uso de la televisión y de los programas existentes.	1 hora	Hojas con ilustraciones. Infocus. Computadora	Participación individual

<p>Uso de internet y televisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar grupos de niños/as para que den a notar lo positivo y negativo de uso informático y televisivo. ✓ En su presentación realizaran un análisis de sus causas y consecuencias. ✓ Proyección y argumentación sobre el uso de internet y televisión y la necesidad de saber manejar la información escogida. ✓ Formulación de actividades para mejorar la información. 	<p>50 minutos</p>	<p>Proyector Computadora</p>	<p>Participación grupal.</p>
-------------------------------------	--	-------------------	----------------------------------	------------------------------

ANEXO 2

Título del taller: Digo lo que hago con el internet y la tv.

Participantes: Estudiantes, docentes, psicóloga.

Años de básica: 6tos.

Duración: 1:30

Lugar: Salón de conferencias en la Institución.

Objetivo: Sensibilizar a los padres y madres de familia sobre la importancia de comunicarse con confianza con sus hijos e hijas.



Contenidos	Metodología	Tiempo	Recursos	Evaluación
Signos de peligro en el internet y programas inadecuados en la televisión.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bienvenida y presentación del taller. ✓ Los padres y madres de familia relatarán anécdotas sobre el internet y la televisión. ✓ Reflexión sobre el manejo inadecuado de los programas informáticos y televisivos. ✓ Proyección de diapositivas sobre los signos de peligro: Tiempo no supervisado en salas de charla (chat rooms) y programas televisivos. <p>Fotografías de extraños bajadas de la computadora</p> <p>Fotos pornográficas bajadas de la computadora.</p> <p>Uso de cuentas de Internet que pertenecen a otra persona. Cambios de actitud y deseo de mantener en secreto la actividad en el Internet y la televisión.</p> <p>Que apague o cambie la pantalla de la computadora o el</p>	45 minutos	Hojas con ilustraciones. Infocus. Computadora	Participación individual

	<p>programa de televisión rápidamente cuando alguna otra persona entra el cuarto.</p>			
<p>Consejos para los padres y madres de familia.</p>	<p>Se realiza grupos de padres de familia para que escriban en un papelógrafo las posibles soluciones para el control de internet y la televisión.</p> <p>En la exposición realizar un análisis crítico de sus soluciones.</p> <p>Proyección de las sugerencias:</p> <p>Coloque su computadora y la televisión en un área común de la casa.</p> <p>Aprenda computación y a usar el Internet.</p> <p>Pase tiempo con sus hijos en el Internet.</p> <p>Comparta tiempo para ver programas educativos en televisión.</p> <p>Haga reglas razonables y ponga una hora y los límites de su uso. Haga cumplir las reglas.</p> <p>Aprenda usted y enséñeles a sus hijos sobre los peligros del Internet.</p> <p>Refuerce la regla, "No se debe hablar con extraños". entre otros:</p>	<p>45 minutos</p>	<p>Hojas con ilustraciones. Infocus. Computadora</p>	<p>Participación</p>

ANEXO 3

Título del taller: Practicando para ayudar.

Participantes: Padres de familia, docentes, psicóloga.

Años de básica: 6tos.

Duración: 1:30 horas

Lugar: Salón de conferencias en la Institución.

Objetivo: Practicar las reglas básicas para el uso del internet y el bloqueo p automático en los programas de más uso por sus hijos.



Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Evaluación
El internet como herramienta de trabajo.	<ul style="list-style-type: none">✓ Bienvenida y presentación del taller.✓ Los padres y madres de familia recordaran lo realizado en el taller anterior✓ Reflexión sobre el manejo del internet. <p>Proyección de diapositivas sobre el internet como herramienta de trabajo.</p> <p>Instalar programas protectores que filtren la información y buscar sitios web seguros</p> <p>Presentar breves concejos de seguridad:</p>	30 minutos	Computadora Proyector	Participación.

	<p>Evitar abrir mensajes de correo electrónico de remitentes NO conocidos</p> <p>Verificar la autenticidad y legitimidad de los mensajes de email mediante el uso de herramientas (plugins, aplicaciones de seguridad).</p> <p>Verificar los enlaces antes de pinchar en ellos, especialmente aquellos que son ofrecidos desde redes sociales o en correos electrónicos.</p> <p>Acceder a sitios web de nuestra confianza para llevar a cabo las búsquedas online que deseemos.</p> <p>Estar al día en temas de actualidad para protegerse contra técnicas de ingeniería social.</p> <p>No descargar archivos de fuentes no fiables y analizarlos antes de descargarlos con un software de seguridad.</p> <p>Leer los términos de los acuerdos de licencia para el</p>			
--	--	--	--	--

	<p>usuario final.</p> <p>Aprovechar las opciones de seguridad integradas en nuestros dispositivos.</p> <p>Evitar el uso de software sin licencia y mantener nuestros programas actualizados.</p> <p>Conocer las vulnerabilidades existentes para combatirlas.</p>			
--	---	--	--	--

ANEXO 4

SALÓN DE ACTOS



Pantalla para presentar el taller

Fuente: U.E. "Santa María Mazzarello"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala



Vista panorámica del salón de actos

Fuente: U.E. "Santa María Mazzarello"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala



Lic. Liana Correa profesora de Computación e Informática

Fuente: U.E. "Santa María Mazzarello"

Elaboración: Nelly de los Ángeles Chicaiza Ganchala

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Astorgano Ruiz, Á. (2012). Escuela Y Familia: Convivencia indispensable para la calidad y calidez educativa. *"La Calidad y Calidez Educativa dedes el contexto de la Familia"* . Quito, Pichincha, Ecuador: CONFEDEC.

Caro, I. L. (Enero de 2010). *www.buenastareas.com*. Obtenido de Buenas Tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Educacion-Moral-Para-Ni%C3%B1os/104644.html>

Congreso Nacional. (2003). *Codigo De La Niñez Y Adolescencia*. Quito: Registro Oficial.

De la Mora, M. E. (2002). *Metodología De La Investigación: Desarrollo de la Inteligencia* (Cuarta ed.). México: Thomson Learning.

Pereira de Doméz, M. (2004) *Educación en Valores*. México TRILLAS

Fernández Segado, F. (2008). Dignidad de la persona, derchos fundamentales, justicia constitucional. Madrid: DYKINSON, S.L.

Garzón, P. (2010). *PROYECTO DE VIDA PARA LA FAMILIA. Módulo de formación para la familia*. Quito: Ecu@futuro.

Gervilla Castillo, E. (2003). *EDUCACIÓN FAMILIA: Nuevas relaciones Humanas y Humanizadoras*. Narcea S.A.

Gómez Gallego, R. (2008). La dignidad humana en el proceso salud-enfermedad. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

González Clavero, M. (2008). Educación ético-cívica. España: Editex S.A.

Influencia De La Tecnología Y Los Valores. (Marzo de 2011). Obtenido de buenastareas.com: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Influencia-De-La-Tecnologia-y-Los/1658186.html>

Influencia de la televisión. (Octubre de 2009). La televisión en el Ecuador. Recuperado 05, 2013, de http://latvdelecuador.blogspot.com/2009_10_01_archive.html

Izquierdo Arellano, E. (2004). *Educación En Valores. Proyecto de vida y sociedad*. Loja.

Júarez, J. F. (2008). *La Familia Formadora Deciudadanos*.. Caracas: Texto. C.A.

La Rosa Lalama, C. A. (2009 - 2012). Importancia De Los Valores Para El Desarrollo Social Y Organizacional. *[[a]] articulo.tv* , 1.

León, A. T. (2007). *El Maestro Y Los Niños : la Humanización Del Aula*. Universidad deCosta Rica.

Ministerio de Educación del Ecuador. (Marzo de 2010). *Actualización Y Fortalecimiento Curricular De La Educación General Básica*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.

Organización de las Naciones Unidas. (30 de Abril de 2013). *Temas mundiales*. Obtenido de <https://www.un.org/es/globalissues/family/>

Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de A Coruña*. Coruña: Tesis de doctoramiento.

Sandoval Manríque, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Valparaiso.

Suárez Higuera, M. d. (2008). *Familia Y Valores 3. Escuela de padres, construyendo lo nuestro*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Velasquez, M. G. (2006). *Ética en los negocios. Conceptos y casos*. México: PEARSON EDICACIÓN.

Vila, I. (2008). *Familia, Escuela Y Comunidad*. Barcelona: Horsori.

9. ANEXOS



UNIDAD EDUCATIVA "SANTA MARIA MAZZARELLO"

Ciudadela El Recreo Delfin Treviño S12-109

Tel: 2653242 – 2616321



Quito, 21 de Septiembre de 2012

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

Presente

De mi consideración:

Reciban un cordial saludo, a la vez me permito indicar que se admite que la Señorita NELY DE LOS ANGELES CHICAIZA GANCHALA, C.I. 171757610-0, realice la aplicación de las encuestas con el tema: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes" en la Institución, particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Augurándoles éxitos en su trabajo. Me despido.

Atentamente,


Lic. Jenny Ulloa
Coordinadora de E.G.B



COORDINACION BASICA



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscalsional <input type="checkbox"/>	Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (seleccione una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en solas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a suplentario en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechas				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,.... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Samavisión ()	Telesistemas () TV, Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando el canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

UNIDAD EDUCATIVA "SANTA MARIA D. MAZZARELLO"
Ciudadela El Recreo Delfin Treviño S12-109
Telf: 2653242 – 2616321



ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La Unidad Educativa "SANTA MARIA D. MAZZARELLO" deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Srta. CHICAIZA GANCHALA NELLY DE LOS ANGELES, para constancia firman.


Lic. Jenny Ulloa
Coordinadora de E.G.B
C.I: 170931785-1



COORDINACION BASICA

Nelly Chicaiza G.

C.I.: 171757610-0