



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Católica "Piera Grazia Bruccoleri" de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Chimbo Jumbo, Jhony Janovic

Mención: Químico-Biológicas

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Sarmiento Iris Grey Esperanza, Mgs.

Centro Universitario Santo Domingo

2013

CERTIFICACIÓN

Dra. Esperanza Herrera Sarmiento
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad** realizado por el profesional en formación: **Chimbo Jumbo Jhony Janovic**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Chimbo Jumbo Jhony Janovic declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Chimbo Jumbo Jhony Janovic

Autor

Cédula: 1713889028

DEDICATORIA

Yo **Jhony Janovic Chimbo Jumbo** dedico este trabajo a las cuatro mujeres más bellas que Dios me ha dado: mi abuelita Amelia, mi madre Lucia, mi esposa Kerly y mi hija Camila, quiénes con su paciencia, sacrificio y perseverancia han contribuido para que llegue al término de mi carrera, haciendo de mí un hombre de bien.

AGRADECIMIENTO

Yo **Jhony Janovic Chimbo Jumbo** agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme dado la oportunidad de seguir adelante con mi sueño de profesionalización, a la Unidad Educativa Católica “Piera Grazia Bruccoleri” y a sus autoridades Lic. Miriam Coloma, Lic. Edison Gómez por permitirme realizar mi trabajo de investigación, a mis Tíos Javier y Richard quienes siempre han estado a mi lado cuando los he necesitado.

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN	X
1 INTRODUCCIÓN	1
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2 Característica de los valores morales	7
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
2.1.4 Persona y Valores.....	12
2.1.5 La dignidad de la persona.....	14
2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	25
2.2.5 Los valores en los niños.....	27
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	30
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	30
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	32

2.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
2.3.4	La moral y los valores vistos por los niños.	39
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.	41
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en niños.	45
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.....	48
3	MARCO METODOLÓGICO	52
3.1	Diseño de la investigación.....	52
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	52
3.3	Preguntas de investigación	53
3.4	Contexto.....	55
3.5	Población y muestra.....	56
3.6	Recursos.....	57
3.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	58
4	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	59
4.1	Modelos de familia	59
4.2	La familia en la construcción de valores morales	60
4.2.1	Importancia de la familia	60
4.2.2	¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	61
4.2.3	La disciplina familiar.....	62
4.2.4	Actitud de los niños ante los estereotipos familiares	63
4.2.5	Actividades compartidas con la familia.....	64
4.2.6	La percepción de los roles familiares	65
4.2.7	Valoración de las cosas materiales	66
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres.	67

4.3.1	Valoración del mundo escolar.....	67
4.3.2	Valoración del estudio.....	68
4.3.3	Valoración de las normas y del comportamiento personal	69
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clases	70
4.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	71
4.4	Importancia para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad ..	72
4.4.1	Importancia del grupo de iguales	72
4.4.2	Espacios de interacción social	73
4.4.3	Los intercambios sociales.....	74
4.4.4	Actividades preferidas.....	75
4.5	TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA	78
4.5.1	computadora: internet y redes sociales.....	78
4.5.2	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	79
4.5.3	La televisión.....	82
4.5.4	La radio.....	86
4.6	JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS	88
4.6.1	Valores personales	88
4.6.2	Valores sociales.....	89
4.6.3	Valores universales.....	90
4.6.4	Antivalores	91
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1	Conclusiones:	92
5.2	Recomendaciones:	93
6	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	96
6.1	Tema:.....	96
6.2	Contexto:.....	96

6.3	Justificación:	96
6.4	Objetivos:	97
6.5	Metodología	97
6.6	Plan de acción.....	97
6.7	Presupuesto.....	100
6.8	Cronograma.....	101
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	102
8	ANEXOS.....	108

RESUMEN

Los valores son cualidades que permiten al hombre dirigir su vida de acuerdo a cánones establecidos. En inculcar y transmitir valores participan la familia, escuela, amigos y medios de comunicación.

Los datos recolectados en la investigación confirman la importancia de estos grupos socializadores a la hora de generar y propagar valores, se destacan debilidades, generando una propuesta acoplada al mayor problema que afronta la "Familia y Escuela" en relación a valores y estilos de vida en niños/as.

En la comuna Julio Moreno Espinoza, está la Unidad Educativa Católica "Piera Grazia Bruccoleri", lugar de investigación, la población utilizada fue de 9 y 10 años, con una muestra de 60 niños/as.

Para la recopilación de información se usó el cuestionario de "Valores y estilo de vida en niños/as", estructurado en cuatro bloques (familia, escuela, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), basado en alternativas de "nada", "poco", "bastante" y "mucho"

Los datos generados tras el estudio indican una mala percepción de los valores, los niños los valoran de acuerdo a su utilidad y no por la importancia que tienen para su vida.

1 INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación fue realizado en la Unidad Educativa Católica “Piera Grazia Bruccoleri” ubicada en la comuna Julio Moreno Espinoza, cantón Santo Domingo de los Colorados, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, es una Institución que presta sus servicios a niños/as y jóvenes de estrato social medio-bajo, por lo cual no tiene afán de lucro, aquí se aplicó el cuestionario sobre “Los valores y estilos de vida en niños/as de 9 y 10 años de edad” que incluye temas como “los niños y la familia”, “los niños y la escuela”, “los niños y el grupo de amigos” y “los niños y las tecnologías”, de los cuales se lograron sacar conclusiones, recomendaciones y una propuesta de intervención al problema que actualmente está afrontando la sociedad, que es la falta de valores y el incremento de antivalores.

El tema en estudio no es nuevo ya se han realizado otros similares como el propuesto por el Observatorio de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (ODNA), respaldados por la UNICEF, UNIFEM y OSE, quienes aplicaron la “Primera Encuesta Nacional de la Niñez y Adolescencia de la Sociedad Civil del siglo XXI” en el 2010 en Ecuador, que en su mayoría destaca algunos tópicos de nuestra investigación, como la familia, la educación, entorno social, etc. También da una perspectiva sobre las causas del incremento de males sociales producto de políticas inadecuadas por parte del estado, migración de ecuatorianos después del atraco financiero de 1998, lo que provoco que muchos compatriotas tengan que emigrar a otros países destruyendo sus hogares, quedaron muchos niños sin sus padres al cuidado de otros familiares que no podían cumplir con las necesidades afectivas de los chicos peor aún con el desarrollo e inculcación de valores esenciales para su vida, problema que se incrementa hoy con el avance de la tecnología sobre todo de comunicación que induce a niños y jóvenes a adquirir nuevos hábitos de vida, necesidad financiera por lo que padres y madres tienen que salir a trabajar dejando abandonados a sus hijos, estos son solo unos pequeños ejemplos que conllevan a los problemas que actualmente estamos viviendo y que se busca solucionar partiendo por los que más sufren los niños.

Actualmente se están transmitiendo y consolidando antivalores como el individualismo, egoísmo, la discriminación, el odio, la mentira, la explotación, entre otros y que se promulgan de manera abierta a través de los medios de comunicación afectando sobre todo a la familia y su estructura, lo que conlleva a que se generen

sociedades más deshumanizadas, simples y materialistas que buscan su propio bien por encima de los demás de ahí que se hizo necesaria la investigación para tratar de contribuir con otras ideas, en busca de dar solución a la problemática actual y mitigar en algo el impacto de la nueva era sobre todo, en los niños.

Durante el desarrollo de este trabajo investigativo se tuvo a disposición todos los recursos humanos, materiales y económicos necesarios, lo que facilitó culminar con éxito el estudio. El problema es el poco tiempo dado por la Institución para la aplicación del cuestionario, obligando a los estudiantes a contestarlo en un solo día, provocando cansancio y aburrimiento con el riesgo que den información equivocada, para disminuirlo se trató de motivarlos constantemente y darles lapsos de tiempo necesario para el descanso, otro problema encontrado es que los niños con estas edades no se encontraban en un solo año de básica, por lo cual se recurrió a otros cursos, pero con la colaboración de los profesores se pudo seguir adelante.

A pesar de encontrar dificultades durante el desarrollo del trabajo se logró alcanzar la mayoría de objetivos con dedicación, esfuerzo, organización, elección de actividades apropiadas en la recolección de datos de campo y su aplicación estadística, lo que ha permitido llegar a la finalización de la investigación. Para la consecución del primer objetivo que es “Establecer los tipos de familia que existen actualmente en Ecuador”, luego de aplicado el cuestionario de investigación se obtuvieron los datos necesarios para ser introducidos en el programa estadístico SINAC donde se obtuvo información concluyente sobre el tipo de familia predominante en el sector, con el segundo objetivo “Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales” con la ayuda del marco teórico y los datos obtenidos de la encuesta se pudo establecer la importancia que tiene la familia a la hora de construir y transmitir valores, en el tercer objetivo “Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares” se logró a través de la investigación bibliográfica, aplicación del cuestionario, representación estadística y análisis experiencial lográndose determinar el rol protagónico que tiene la escuela a la hora de fomentar y reforzar los valores, con el cuarto objetivo “Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad”, este se logró a través de la observación de campo, aplicación del cuestionario, representación estadística y la recreación de actos solidarios, para el quinto objetivo “Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida”, se logró a través de la aplicación del cuestionario, la representación estadística y la observación y con el

sexto objetivo “Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños” también se lo alcanzó a través de la representación estadística de los datos obtenidos durante la aplicación del cuestionario. Este conjunto de actividades repetitivas permitieron alcanzar el gran objetivo “Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños en el Ecuador”.

A continuación se hará una presentación global de los temas del informe, que comienza con el marco teórico aquí encontraremos temas como: La conceptualización del valor, la familia y la construcción de valores, la escuela y la educación en valores y los medios de comunicación y los valores, seguido viene el marco metodológico con subtemas como: El diseño de la investigación, métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, preguntas de investigación, contexto, población y muestra, recursos y el procedimiento para la aplicación de los cuestionarios, luego está el análisis y discusión de los resultados sobre los tipos de familias, la familia y la construcción de valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje en valores y el encuentro con sus pares, importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida, jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as, inmediatamente tenemos al apartado de conclusiones y recomendaciones, luego la propuesta de intervención que se inicia con el tema, contexto, justificación, objetivos, metodología, plan de acción, propuesta y cronograma, en la parte final está las referencias bibliográficas y los anexos.

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral

El origen etimológico del término “**valor**” proviene del latín *valoris* y este del verbo latino *valere* que significa “servir, valer para algo”.

Son muchas las definiciones que se han dado respecto a los “valores” en todos los campos de las ciencias, unos se refieren a las conductas, otros a las cualidades, a las normas que rigen el comportamiento y a las necesidades que posee el ser humano sean estas materiales o espirituales, en fin hay varias concepciones del concepto vista desde diferentes perspectivas.

Relacionado con el término “**valor**”, también encontramos algunos conceptos como “axiología” y “ética”, definidas en los siguientes términos:

- ✓ **Axiología:** Del francés *axiología*, y éste del griego *axios*, “digno, con valor”, y del francés-*logie*-logía: “Teoría de los valores”.
- ✓ **Ética:** Del latín *ethicus*, y este del griego *qikox*, “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. // “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Conocido el significado de estas palabras tomaremos algunas definiciones propuestas por varios autores que se refieren al valor como:

“Cualidad que percibimos en los seres consistentes en una relación de sentido positivo entre dichos seres y algún campo de la realización humana”(Gonzales, L. 2006, p. 118).

“Lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella”(Sandoval, M. 2009, p. 95).

Son como ventanas abiertas al mundo que nos rodea a través de la cual, y solo a través de ella, observamos las cosas y los acontecimientos; los juzgamos o valoramos, también a los demás y a nosotros mismos. Es el conjunto de creencias

básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta **(Ortega, P. y Mínguez, R. 2003, p. 23)**.

Podemos seguir escribiendo muchísimas definiciones de valor, pero nos damos cuenta que todas recaen en una misma acepción del término, que se refiere a las acciones del hombre que lo hacen ver como valioso ante los ojos de los demás, el valor sale de lo puramente físico e interioriza la relevancia del espíritu en la toma de decisiones correctas y las buenas costumbres.

Antes de hablar de lo que es la **moral** también se empezará haciendo un estudio sobre la etimología de la palabra, que según el Diccionario De La Real Academia De Lengua Española moral viene del latín **mos, moris**, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. // “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia”.

Para complementar el significado de la palabra se tomará en cuenta la siguiente definición.

Podemos definir a la moral como el “conjunto de reglas o normas de comportamiento en que se establece la distinción entre lo bueno y lo malo con criterio de perfección humana” **(Gonzales, L. 2006, p. 24)**.

La moral es inherente a la persona, pertenece a ella, es algo vital, es la vida misma, es la que guía nuestra conciencia, la que evalúa nuestro ser, desde criterios que buscan en nosotros siempre la perfección y solo por encima de ella se encuentran los valores con función de principios universales.

Al relacionar al valor con la moral aparentemente son iguales y que ambas resaltan las cualidades positivas fundamentadas en normas de comportamiento y aceptadas dentro de la sociedad, haciéndola ver a la persona como única en busca siempre de una realización más perfecta.

A pesar que los términos se relacionan cabe señalar su diferencia, la **moral** es la ciencia que estudia al **valor** de las personas en relación a sus buenas acciones.

Entendido estos conceptos podemos hablar lo que son los valores morales que por esencia son valores personales.

Un ser impersonal no podría nunca ser portadores de valores morales. Con otras palabras; de un ser impersonal no podremos predicar jamás la bondad o la maldad moral. Ningún cuerpo material, ningún animal, ninguna planta puede ser bueno o malo, sería absurdo hablar de una piedra justa de un árbol sincero o de un animal puro. Expresiones así únicamente tendrían sentido con una significación análoga o dentro de un contexto poético **(Von Hildebran, D. 1983, p. 170).**

Los seres impersonales jamás podrían diferenciar lo que es bueno o lo que es malo pues carecen de conciencia, de racionalidad por lo tanto no pueden tomar decisiones propias, esta fue dada al hombre por ser hijos de Dios porque fuimos hechos a su imagen y semejanza dotados de inteligencia, con la capacidad de elegir libre y responsablemente entre los actos positivo y negativos, con la confianza de que el ser humano siempre se inclinará por lo correcto, porque el hombre en cuanto a hombre es un ser moral es decir es un ser de bien.

Dado que los valores morales son de los seres personales con conciencia de sí, inteligentes y responsables de sus actos, eligen lo que más les conviene con absoluta libertad y con capacidad de autojulgamiento de su conducta, es decir son dueños de sus actos de manera consiente.

“Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre” **(Gonzales, L. 2006, p. 122-123).**

Toda actividad que genera el hombre se basa en una relación de sentido, es decir que todo lo que hace tiene su razón de ser, el humano siempre está en busca de una realización más perfecta ya que su ser es un proyecto de vida y su vida gira entorno a su conciencia que inquietamente busca la realización de la persona, dirigiendo y dando valor a sus actos con el fin de mejorar su conducta.

El valor moral como cualidad no reside en objetos particulares, sino en la conducta misma del hombre. La conducta entendida como el conjunto de movimientos con que el hombre reacciona conscientemente frente a los estímulos del medio, es la

realidad que se colorea de sentido moral para el sujeto cuando este se siente preocupado por su perfección humana **(Gonzales, L. 2006, p.123)**.

La conducta y comportamiento del hombre se basa en la elección de sus actos que se pueden ver influenciados directamente por los mecanismos que dan las estructuras sociales, influenciando la respuesta del hombre frente al medio, la influencia externa en la cual se desenvuelve puede provocar a que se generen conductas morales que no son apropiadas ni aceptadas dentro de los grupos sociales o la sociedad en general.

Posee valor moral todo aquello que es apreciado con sentido posibilitante en relación a determinado proyecto de felicidad o perfeccionamiento del ser humano. La valoración moral es el motor de la actividad moral y de la reflexión ética. Estructurar una axiología moral no es otra cosa que estructurar una ética **(Gonzales, L. 2006, p.124)**.

Toda actividad que permita la realización del hombre se la valora, nuestros actos están siempre sometidos a una valoración de sentido, todo crecimiento personal debe estar sujeto a determinadas normas de comportamiento, aceptadas como buenos o malas dentro de una sociedad y es lo que da esa relación de sentido a nuestra actividad moral, son los valores que permite valorar al individuo. Los valores morales representan típicamente la esencia de los valores como tal.

2.1.2 **Característica de los valores morales**

Los valores morales impregnan a toda la escala de los valores pues todo se basa en lo que es bueno o malo para la persona y los demás, aparecen como derechos o deberes con la absoluta libertad de ser elegidos. Una de las características más importantes es que son inherentes a la persona.

Baste ahora con señalar que cuando decimos que una característica de los valores morales (como la justicia, la pureza, la generosidad, el amor) es que presuponen necesariamente una persona, no queremos con ello dar a entender en absoluto que sea imprescindible una persona humana **(Von Hildebrand, D. 1992, p. 170)**.

Todo comportamiento se centra en el valor que la persona le da a sus actos, es ella quien demuestra la pureza de sus acciones por ser una persona racional que tiene la capacidad de decidir entre lo que es bueno o malo para él, ahora la capacidad no es inherente de una sola persona sino de todas, es ese don que se fundamenta en la razón limitando el actuar del hombre, todo ser humano es prescindible pues somos parte de la creación, lo que debe perdurar y ser transmitido son ese conjunto de normas que permiten la armonía en la convivencia social a los que llamaremos valores porque son fundamentales guiando nuestra existencia hacia la acción social respetando su ser y el de los demás.

Los valores morales orientan la acción social, es decir, condicionan la conducta individual y colectiva, ya sea por la vía de la adaptación al entorno (u otro mecanismo de transmisión de valores externos al individuo con la socialización) o por la vía del cálculo racional, basado en las consecuencias que acarreará la descripción o no a un valor determinado **(Veira, J. 2007, p.18)**.

Aquí tenemos una segunda característica de los valores morales es que orientan nuestra acción social, condicionando nuestra conducta frente a determinados actos, no vivimos aislados estamos expuestos cotidianamente a la influencia externa de la sociedad que influye queramos o no en nosotros, estamos restringidos por nuestra propia racionalidad pero que gracias a ella nos permite elegir el valor más adecuado o afrontar las consecuencias de nuestras equivocaciones voluntaria o involuntariamente.

Los valores tienen propiedad restrictiva de la conducta social e individual. Los valores sociales definen de alguna manera las reglas del juego social. A menudo señalan los límites de la acción, determinando lo que es bueno o malo, apropiado o inapropiado **(Veira, J. 2007, p.18)**.

En esta tercera característica se indica que cuando nos apropiamos de un valor y conocemos los beneficios que este nos ofrece nos damos cuenta que nuestra conducta está limitada porque entendemos los beneficios y perjuicios que se pueden generar al limitar o no nuestro accionar.

Son susceptibles de ser ordenados jerárquicamente en sistemas de valores. No existe una jerarquía de valores única y universal. Las regularidades que

empíricamente se encuentran y que semejan un sistema de valores jerárquicamente articulado son las denominadas ideologías, idearios o doctrinas. **(Veira, J. 2007, p.18).**

En la cuarta característica notamos que los valores pueden ser ordenados de acuerdo a las necesidades de la personas, por lo tanto los seres humanos los utilizan de acuerdo a su conveniencia, también pueden estar basados en las costumbres y tradiciones de un pueblo o se los asimilan en base a las políticas de los grandes grupos de poder que influyen en el pensamiento de los integrantes de una sociedad.

Los valores alternan con la importancia de acuerdo con la situación histórica. Esta característica es sumamente interesante para el análisis empírico porque permite conocer en una perspectiva comparada el auge o declive de determinados valores **(Veira, J. 2007, p.18).**

En esta quinta característica se indica que las civilizaciones a través del tiempo han modificado su forma de pensar, de acuerdo al momento histórico que vivieron, no podemos certificar que los valores que se aplican durante la guerra son los mismos que se utilizan en situaciones de paz, tomando otro ejemplo en la época de las cruzadas, los mal llamados ejércitos cristianos basaban su conducta de acuerdo a lo que ellos pensaban y creían y no necesariamente lo que sucedía en la realidad. Podemos indicar que todo valor cobra importancia o no dependiendo del momento que se está pasando y de acuerdo a este criterio existen valores que siempre están presentes porque son vitales y otros que se actualizan y se desactualizan en relación con nuestra necesidad.

Ahora se indica otras características de los valores expuestas por otro autor:

a. Historicidad y variación de los valores: Los valores cobran o pierden fuerza de acuerdo al nivel cultural de los pueblos y descubre los valores en las cosas cuando toma conciencia en las nuevas relaciones entre ellas y su propio ser.

b. Polaridad y gradación de los valores: La relación de sentido que establece un valor se ha obtenido conceptualizándola en su máximo grado de perfección, por indicar sentido este puede ser positivo y negativo en relación a la dimensión vital afectada por el valor **(Gonzales, L. 2006, p. 118).**

La flexibilidad que presentan los valores de acoplarlos a las necesidades de las personas permite que se utilicen de manera conveniente. Los valores morales permiten la convivencia armónica entre los integrantes de una sociedad, son los que rigen el buen comportamiento de las personas expresadas a través del accionar de su conducta, sean entendidas como positivas o negativas que nos motivan o desmotivan dependiendo de las acciones que elijamos.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores morales tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos para la persona, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores.

Existen muchos tipos de clasificación de los valores morales dentro del campo de realización humana, son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos.

Como los valores morales se fundamentan en el valor que se le da a los actos, fundamentaremos su clasificación y jerarquización en base a los valores.

a. Valores básicos: Resultan muy importantes para la satisfacción de las necesidades del ser humano y, por lo tanto, para su realización personal, y son:

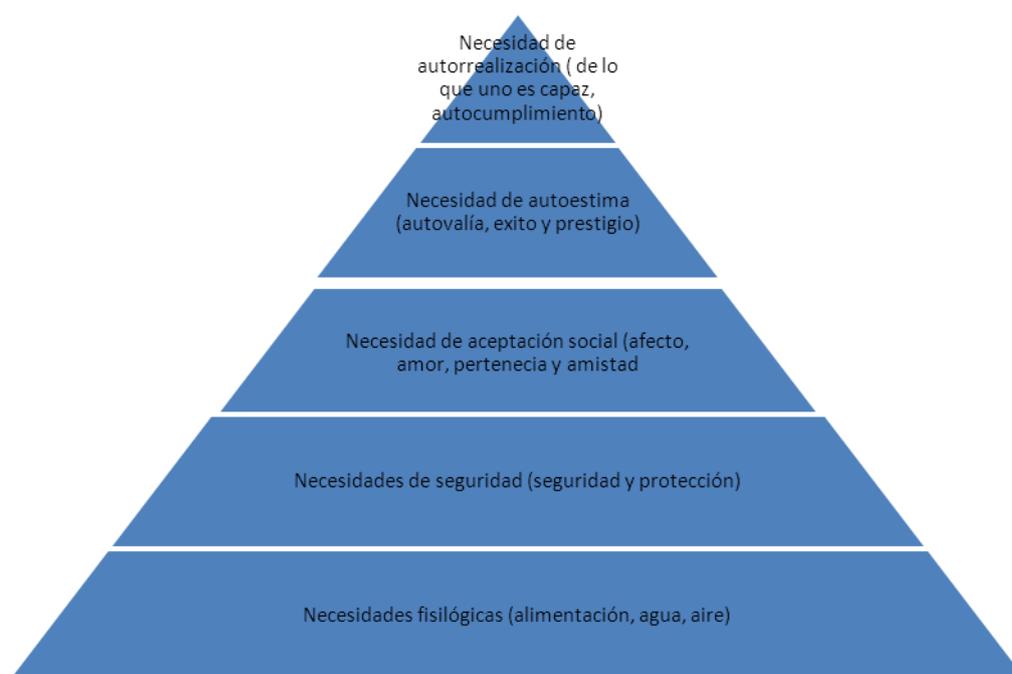
- Los valores relacionados con la dimensión corporal y biológica del ser humano: salud, deporte, descanso, belleza física, presentación, vida sexual, alimentación, etc.
- Los valores económicos, intelectuales, culturales, familiares, sociales y estéticos.

b. Valores morales: Indican el valor real de cada persona, y que por tanto, se refieren al cumplimiento de la misión que cada uno tiene en el mundo y a su realización como persona, y son: el amor, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, la honradez, la honestidad, la solidaridad, el servicio, la libertad..... **(Peñaranda, J. 2004, p. 49-48).**

Los valores básicos permiten la satisfacción de las necesidades básicas de la persona, son el camino para construir y llegar hacia los valores morales, y los valores morales son inherentes a cada persona miden el valor de los actos de cada uno.

Hasta aquí hemos tomado un tipo de clasificación de los valores sencillos de entenderlo, a pesar de existir muchas otras clasificaciones nos basaremos solo en estos, lo que nos dan una idea de lo difícil que es el tema. Esta complejidad no hace otra cosa que aumentar cuando hacemos referencia a su nivel jerárquico.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores dependiendo de la importancia que tienen estos para las personas. De acuerdo a esto tomaremos la jerarquización hecha por Maslow (1943) que se basa en las necesidades del hombre y tomado del libro de Santiago Penas castro.



Este tipo de clasificación indica que si se satisfacen necesidades básicas inferiores estaremos en capacidad de satisfacer las superiores y a medida que avanzamos los humanos vamos desarrollando otras que son de mayor complejidad de satisfacción y solo podremos lograr alcanzarlas si satisfacemos las de niveles inferiores.

Nuestro deber axiológico no debe consistir tanto en una jerarquización incuestionable, tajante e irrenunciable sino en cuanto a poseer una comprensión armónica de todos,

sin sacrificar unos en aras de la excesiva preponderancia concedida a otros. Será bueno aquel orden jerárquico que permita al hombre realizarse equilibradamente en todas las dimensiones de su ser como parte armónica de la creación.

2.1.4 Persona y Valores.

Antes de saber la relación que existe entre persona y valor es necesario conocer la raíz epistemológica de persona, viene del Griego “prosopon” que significa máscara que utilizaban los actores de teatro para representar a alguien en una obra, pero que también representaba al rostro, cara o aspecto de alguien, esta interpretación de persona llevó a una profundización más clara del concepto por parte de algunos pensadores, donde no es solo la representación de una persona sino que debe tener un fin en su vida que lo hace merecedor de su existencia.

“En este mismo sentido, se introdujo en la reflexión filosófica para indicar el rol desarrollado por el hombre en la vida. El hombre está llamado a desarrollar bien su papel, como el actor está llamado a representar bien el suyo en el drama que representa.” **(De Angelis, B y Zordan, P. 2006, p. 41).**

La existencia del hombre no se basa en el mero hecho de existir, sin que por medio haya un propósito de vida, para alcanzarlo deberá basarse en una serie de concepciones que permitan dirigir su camino hacia sus ideales, su logro depende de la razón, lo que nos diferencia de los demás seres materiales, acercándonos al dogma de la cristiandad, donde la razón se fundamenta en la sustancia (Divinidad) ya que todos nacimos y somos parte de un ser divino inmaterial.

Cristo el hombre más grande de todos los tiempos al igual que nosotros tubo dos naturalezas la humana y divina, en las cuales baso su voluntad, en cuanto a las necesidades que tenía como hombre y el deseo inmenso de vivir de acuerdo a lo que su Padre Celestial le indicaba, propiedad natural inherente en toda persona y que fundamenta a la razón, es la manera más prístina de representar la racionalidad.

“En la fórmula boeciana. La racionalidad, de hecho, es el carácter propio de la persona, lo que la distingue de los demás seres vivientes. Sin embargo no parece suficientemente claro el significado de este término en Boecio. Tomando un ejemplo de los más significativos, recordamos a Agustín que, al analizar las facultades del hombre, distinguía entre ratio inferior y ratio superior. La ratio inferior es el

raciocinio, la capacidad lógica, el pensamiento dianoético, discursivo. La ratio superior es la facultad espiritual, también llamada intellectus, en este significado la ratio no es puro raciocinio, sino la sede de la institución y de la iluminación, la capacidad de trascendencia.” **(De Angelis, B y Zordan, P. 2006, p. 44).**

La persona no solo es un ser material parte de la naturaleza sino que lleva consigo también un ser inmaterial (divino) fundamentado en la razón, en el cual basa su voluntad.

Ahora se indicará algunos significados de la palabra, dados por algunos pensadores, propuestos en el libro de antropología de Zordan y De Angelis.

Para Sto. Tomas de Aquino “la persona significa lo que es distinto en una naturaleza cualquiera, como en la naturaleza humana esta carne, estos huesos y esta alma que son los principios que individualizan al hombre”.

Locke, por ejemplo, dice la persona “es un ser inteligente y pensante que posee razón y reflexión y puede considerarse así mismo, o sea la misma cosa pensante que él es, en diferentes tiempos y lugares; lo que solo es posible mediante aquella conciencia que es inseparable del pensar y esencial a ello”.

Kant, al hablar de autorreflexión y autoconciencia, indica: “el hecho de que el hombre pueda representarse el propio yo lo eleva infinitamente sobre todos los demás seres vivientes sobre la Tierra. Por esto él es una persona y, por la unidad de conciencia persistente a través de todas las alteraciones que pueda tener, es una sola misma persona”. E indica también que: “Los seres razonables son llamados personas porque su naturaleza los indica ya como fines en sí mismos, o sea como algo que no puede ser usado únicamente como medio”. **(De Angelis, B y Zordan, P. 2006, p. 45-46-47).**

En el pensamiento de estos filósofos notamos que la persona está dotada de una razón que la lleva a alcanzar una vida de plenitud en unión a la Santísima Trinidad, lo lleva a pensar no solo como objeto sino como sujeto con toda su capacidad de trascendencia en unión mutua con los demás. También indican que la inteligencia, la forma de actuar y obrar es lo que le diferencian de otras personas llevándolo a ser único y valioso.

La forma de obrar de cada persona se fundamenta en los valores que cada ser humano le da a su actuar, somos conscientes de lo que hacemos y del alcance que tienen para otras personas nuestros actos, diferenciamos el bien del mal y podemos redirigir nuestro camino de acuerdo a la voluntad.

Retomamos otra vez a los valores, ellos son guía en el camino de las personas, pues no podemos olvidar que toda nuestra vida debe constituir nuestro bien máximo.

“Los valores son expresiones de las diferentes posibilidades y aspiraciones que el deseo de vivir suscita en las personas. La importancia de cada valor depende de su relación con la vida. Los valores no son fines en sí mismo, sino mediciones de la vida. Solo la vida es fin”. **(Gonzales, L. 2006, p. 125).**

Los valores son en la persona el camino que los guía a su máxima realización porque provoca en ellos la elección de los buenos actos, que lo hacen crecer, ser mejores a vivir mejor y por lo tanto a ser felices, esto se hace más relevante porque ser persona, es lo que nos da un valor infinito e inmenso, porque cada uno de nosotros somos un absoluto, únicos e irremplazables, por lo tanto se está llamado para construir un ser, con el fin de que use todas sus potencialidades para su propio bien, los que le rodean y en fin para toda la humanidad, donde para vivir los valores que nos perfeccionan debemos tener claro quiénes somos. Como personas es difícil vivir los valores auténticos sino que nos dirigimos a aquellos que aparentemente lo son y que por lo general no nos satisfacen completamente dejándonos un mal sabor de boca lo que no pasan con los valores verdaderos que exigen sacrificio pero que con ayuda de nuestra voluntad dejará en nosotros grandes satisfacciones.

2.1.5 La dignidad de la persona.

El origen etimológico de la palabra, dignidad deriva de la voz latina *Dignitas-atís*, que es una abstracción del adjetivo *dēcnus o dignus*, que viene a su vez del sánscrito *dēcy* del verbo *dēcet* y sus derivados (*dēcus, dēcor*). Significa excelencia, realce, decoro, gravedad.

Siguiendo con lo que es la dignidad ahora tomaremos algunas definiciones del término.

Según el *Diccionario Enciclopédico El Ateneo* (t. II), el significado de la palabra dignidad es: "cualidad de digno; que merece algo, en sentido favorable o adverso; correspondiente, proporcionado al mérito y condición de una persona o cosa".

El *Diccionario de la Lengua Española* define la dignidad como «gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse». Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a la acción personal y al comportamiento práxico, así como al rol social que se ocupa. Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad».

Ahora tomaremos un ejemplo que explica claramente el atropello a la dignidad de los otros y que lastimosamente representa la bajeza más grande a la que puede llegar todo ser humano, herir irracionalmente a seres totalmente indefensos, en realidad no se encuentra epítetos para hacer notar la miseria de la persona, escudándose, en idealismos absurdos que menoscaban incluso a ese mismo ser y peor aún a seres divinos que no tienen conciencia de lo que pasa a su alrededor. Se toma dos citas del libro *La lucha por la dignidad. Teoría de la felicidad política* de José Antonio Marina y María de la Válgoma, aquí redactan dos sucesos execrables de la guerra en dos países diferentes, tomados del *The New York Times*, el 13 de diciembre de 1992, donde se destaca la falta de respeto a la integridad de otras personas.

En Sierra Leona, los guerrilleros cortan la mano derecha de los habitantes de una aldea antes de retirarse. Una niña, que está muy contenta porque ha aprendido a escribir, pide que le corten la izquierda para poder seguir haciéndolo. En respuesta un guerrillero le amputa las dos. En Bosnia, unos soldados detienen a una muchacha con su hijo. La llevan al centro del salón. Le ordenan que se desnude. "Puso al bebe en el suelo, a su lado, cuatros chetniks la violaron. Ella miraba en silencio a su hijo, que lloraba. La joven pregunto si podía amamantar al bebe. Entonces, un chetniks decapito al niño con un cuchillo y dio la cabeza ensangrentada a la madre. La pobre mujer grito. La sacaron del edificio y no se la volvió a ver más **(De la Válgoma, M. y Marina, J. 2005, p. 11)**.

Aunque estos ejemplos son chocantes, nos dan una idea clara de lo que es la dignidad humana. La niña y la madre violada que frente a sus agresores reivindican una entidad superior, y la de los ofensores que reflejan de manera clara la indignidad, es decir, la

dignidad valorada pero desde un punto de vista negativo. No hay otro modo más directo de conocer la dignidad que ponerse en los zapatos del otro como se lo afirma a continuación:

El dolor del otro, el sufrimiento del que no tiene poder ni palabra provocada por el ultraje a cualquier expresión de su dignidad, es también mi dolor, un dolor constitutivo de mi dignidad humana. No pensemos que esta afirmación es un sinsentido, la propia historia nos ha demostrado en tiempos recientes que el olvido de la dignidad de la persona acarrea desastrosas consecuencias: La Alemania nazi, las guerras en la antigua Yugoslavia, los millones de muertos en el África Subsahariana, las violaciones a los derechos humanos que en América Latina se registran, y los miles de muertos provocados por el terrorismo y el intervencionismo, nos evidencian con especial claridad que la violación a la dignidad de la persona no es algo excepcional, y que no debemos acostumbrarnos a ver esto como "normal", porque Auschwitz, fue igualmente considerada como "normal" **(Saldaña, J. 2009, p. 59).**

De la cita expuesta y lo dicho por Javier Saldaña es imperativo que todos los seres humanos hagamos conciencia del respeto que le debemos al otro, fundamentado en una comunión mutua de solidaridad y del compromiso al servicio a los demás, para esto es necesario que todos los países del mundo junto a sus respectivos gobiernos generen campañas de concienciación, respeto al derecho de las personas ya que ningún individuo vale más que otro, como lo dice un refrán muy popular "Los derechos de una persona termina cuando empiezan los de otro", si lo logramos poner en práctica estamos respetando su dignidad comenzando a formar un mundo más justo y equitativo para todos.

Tomando como referencia lo expuesto en el ejemplo y lo expresado por Saldaña podemos expresar que **dignidad** es el valor manifestado a través del respeto y tolerancia que se da a todos los seres.

Pensar ahora que una persona es más digna que otra es estar cayendo en errores recurrentes, no debemos olvidar que todos los hombres incluyendo la naturaleza, somos creación de Dios y por lo tanto merecedores del respeto de todo y de todos, ahora que nuestros actos sean indignos por la libertad que Dios nos dio de escoger entre lo bueno y lo malo ya es propio de cada individuo dotado de racionalidad,

entonces podemos sostener que la persona puede degradarse en su dignidad moral en tanto actúe inmoralmente, pero jamás puede ser tratado como una bestia, pues conserva siempre su dignidad natural dada por un ser sublime, ya que el inmoral no deja de tener racionalidad y libertad, ni de ser persona; no por el hecho de hacer un mal uso de su autonomía deja de ser autónomo. La autonomía del hombre no sólo se muestra en que dirige su vida hacia lo bueno, sino en que puede dirigirla también hacia lo malo; precisamente estas dos posibilidades son la garantía de su acción libre.

Nadie puede estar sobre la dignidad de otros, pues como todo está arraigada a la creación, a la viva imagen y semejanza de Dios, dotado de alma, espíritu e inmortalidad, de inteligencia y racionalidad por lo cual esta llamada en cuerpo y alma Dios.

El filósofo Jacques Maritain en su obra "los derechos del hombre y la ley natural", nos explica el significado de la dignidad del hombre según la perspectiva de la filosofía cristiana, expresando "...decir que el hombre es una persona, es decir que en el fondo de su ser es un todo, más que una parte". Este misterio de nuestra naturaleza es el que el pensamiento religioso designa diciendo que la persona humana es la imagen de Dios. El valor de la persona, su libertad, sus derechos, surgen del orden de las cosas naturalmente sagradas que llevan la señal del Padre de los seres. La persona tiene una dignidad absoluta porque está en relación directa con lo absoluto. **(Salas, J. 2001, p. 68).**

El hombre al ser la imagen viva de Dios afronta su libertad con absoluta responsabilidad, con conciencia clara de los actos que realiza libremente de tal forma que su ser es condición necesaria para su obrar moral, autónomo y libre, siendo el camino directo para poder ser digno, no podemos olvidar que es inherente a todo ser humano, siendo imposible renunciar a ella, por lo tanto todo hombre que goce en plenitud de absoluta libertades merecedor del respeto y admiración de todos los miembros de una sociedad.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es la unidad fundamental de toda sociedad, es donde empieza la educación, y recibe las primeras lecciones que les durará para toda su vida. La influencia que tiene es decidida sea para bien o para mal. Ella le da al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de su realidad social, es el contacto que hay entre él y el entorno en el cual se desenvuelve, aquí se les da los valores fundamentales para su desempeño, entregados con amor fraterno por cada uno de sus miembros.

La familia es la Célula básica en el aprendizaje del amor, de la educación y de la socialización, la familia es comunidad de vida y amor, centro forjador de existencias personales, es la que lleva al niño a desarrollarse con la confianza necesaria para afrontar todo tipo de dificultades, asumiendo su responsabilidad en todos sus actos.

Según, *El Diccionario de La Real Academia de Lengua*, define a la familia como:

- ✓ Persona emparentada entre sí, que viven juntas bajo la autoridad de una de ellas.
- ✓ Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.
- ✓ Prole. Conjunto de individuos que tienen alguna condición común.

Podemos seguir encontrando muchas definiciones de la familia, pero todas convergen en un solo punto que es la unidad fundamental en la cual el chico satisface todas sus necesidades básicas y recibe valores esenciales para su vida, entregados con respeto y amor por cada uno de sus integrantes, dependiendo de la forma como se transmitan los valores el niño los interiorizará y los hará suyos para aplicarlos en su vida futura.

La familia entrega a la sociedad individuos que en el futuro tomará las riendas de nuestro país, de ahí su papel decisivo en la formación de los nuevos ciudadanos.

Los tipos de familia que actualmente tenemos se constituyen de acuerdo a su forma de organización y pueden ser:

- ✓ Familia nuclear: Unidad familiar compuesta por los dos padres y sus hijos.

- ✓ Familia extensa: Unidad familiar que incluye a los padres, los hijos y otros familiares
- ✓ Familia compuesta: Personas que buscan reconstituir su hogar.
- ✓ Familias mono parentales: En la cual está presente solo uno de los dos progenitores.
- ✓ Familias reconstituidas: Padres que han decidido reconstituir su grupo familiar con otras parejas.

En cuanto a los valores como ya hemos mencionado en páginas anteriores estos hacen referencia a las cualidades positivas y las buenas acciones de las personas que las hace ver valiosas ante los demás.

En efecto, la institución de la familia es de enorme importancia para la educación en valores, si consideramos que en ella se actualizan un sinnúmero de valores. Es el contexto en el que la persona incorpora, desde su infancia, unas pautas de conducta a partir del comportamiento modelo de los propios padres. En la institución familiar se fundan ámbitos de encuentros en los que se establecen relaciones de cooperación y solidaridad.

Podemos afirmar entonces que la familia, es la base fundamental de los pueblos, el cimiento de toda estructura social, es el eje en el cual se enmarcan todas las sociedades, siendo el núcleo familiar la base fundamental de toda civilización se hace necesario que las instituciones que velan por el bienestar social vuelvan sus ojos a esta delicada y noble institución, conviene destacar la importancia que tiene en la formación de valores, al entregar a las sociedades individuos libres, responsables y con capacidad de responder a los múltiples problemas que aquejan a las sociedades actuales.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

El escenario ideal para formar en valores a los individuos en las primeras etapas de su vida es justamente el entorno familiar, lugar lleno de afecto, respeto, amor, solidaridad, perseverancia, justicia, etc. Donde el niño recibe las primeras normas de conductas que asimila al ver la interacción de sus padres entre sí y con el resto de la familia. Al querer educar a nuestros niños en valores no solo basta las palabras si no es necesario practicar con el ejemplo.

Actualmente la familia se ve amenazada constantemente por los vertiginosos cambios que ocurren en nuestro tiempo, el adelanto tecnológico y científico la obliga a estar a la par con ellos, llevándolas a modificar su forma de vida y de pensar. Lastimosamente la gran mayoría de los núcleos familiares en esta parte del mundo desconocen la forma de lidiar con esta problemática naufragando progresivamente ante los males que acarrearán los avances sociales, por eso es necesario buscar mecanismos de adaptación para dar respuesta a los múltiples cambios socioculturales.

Pero a pesar de todo:

La familia cuenta con esa sinuosa característica de haber sido siempre percibida en situación de crisis, transición y dramática encrucijada. Siempre en constante perspectiva de cambio y dudoso futuro. Desde hace dos siglos, esta percepción dramática de la familia aparece con abrumadora reiteración, en la literatura apologética y, a veces, también en la científica (**Iglesias de Ussel, 1998, p. 310**).

A pesar de los múltiples problemas que la familia a tenido que afrontar en diferentes épocas siempre a salido adelante, la fuerza y la capacidad que posee para adaptarse a las nuevas situaciones se debe a las experiencias recibidas por otras que antecedieron a las más nuevas, donde su rol era netamente social. Hoy, la familia debe tomar un papel protagónico en la transmisión de valores, pero los toma solo para su entorno ya no es totalmente socializadora en la cual participaba junto a otras instituciones sociales con el propósito de formar a sus niños y poderlos integrar dinámicamente a la sociedad. Lastimosamente la convivencia que se genera en las familias actuales y los nuevos estereotipos que se están desarrollando vaticina una catástrofe familiar que terminará por destruir toda norma de comportamiento y convivencia. La ausencia, casi completa, de normas de convivencia en el interior de la familia, la dificultad en el desempeño de roles estables, la ambigüedad o ausencia de valores que configuren patrones de comportamiento acaban desintegrando toda forma de vida familiar, al menos como, hasta ahora, la hemos entendido.

Es imparable el cambio familiar y el de todos sus integrantes para el futuro pero no creo que sea tan catastrófico como se los afirma más bien las familias americanas pero sobre todo Latinoamericanas se fundamentan en un arraigado sistema de tradiciones y culturas que se resisten a desaparecer, además están fuertemente fundamentadas en las bases del cristianismo. “Creemos que ante lo que estamos,

en las sociedades occidentales de hoy, es ante un nuevo avatar de esta institución milenaria, surgida del cruce de los usos de la antigüedad clásica, las tradiciones germánicas y el cristianismo, y cualificada sustancialmente por las transformaciones de todo orden de los cuatro últimos siglos” (Pérez, et al. 2000, p. 11).

A pesar de la grave problemática que actualmente vive la familia debido a las bruscas e irrefrenables transformaciones sociales, existe una luz de esperanza que en América Latina, especialmente en nuestro país persiste que es, ese fortísimo lazo familiar que nos une, fundamentado en nuestras creencias y tradiciones que nos han permitido mantenernos estables a través del tiempo.

Es importante destacar que ante la problemática actual que afronta la familia se hace necesario desarrollar un escenario de armonía donde los chicos encuentren un lugar en el cual descansar de la implacable influencia del cambio, ellos tienden a fijarse en el comportamiento de sus padres ante y de la forma de cómo se desenvuelvan en el hogar los marcará para toda su vida, por lo general niños de hogares violentos tienden a ser agresivos con sus amigos, hermanos e incluso con sus propios progenitores, el trabajo denodado de los jefes de hogar por vivir experiencias positivas de amor, respeto y solidaridad conlleva a cambios de actitud en sus hijos, volviéndolos permisivos y tolerantes ante situaciones estresantes.

Hay mucha información disponible sobre el papel protagónico que tiene la familia en la transmisión de valores, construcción de la personalidad del niño y de su comportamiento, se lo podrá realizar a través de la seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana que está estrechamente ligada al apoyo emocional sensible que solo le puede proporcionar el entorno familiar, resaltando el papel fundamental que tiene a la hora de construir sociedades equilibradas.

La organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad (Rodríguez, T. 2003, p. 21).

La familia es indispensable, su actuar deja una huella profunda y perenne en la vida de sus descendientes, ella es el hábitat natural para la apropiación de los valores, es el lugar ideal en el cual el niño puede desarrollar todas sus potencialidades, aunque el tiempo pase el papel protagónico que tiene la familia en la formación de los más pequeños seguirá siendo predominante en todo tipo de civilización.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia no solo debe estar centrada en el desarrollo intelectual del niño, también es importante que los padres desarrollen valores dentro de casa, los cimente día a día a través de actividades que permitan al niño ponerlas en práctica, como el hacer cosas sencillas dentro de su entorno, el saludo, la cortesía y el respeto al dirigirse a los miembros de su comunidad, el orden y el aseo de su espacio, etc. El actuar de los padres, la armonía que exista entre ellos dentro y fuera del hogar, destaca especial importancia a la hora de transmitir valores, los niños aprenden del ejemplo, pues son como una esponja que absorbe a cada momento actitudes positivas o negativas engendradas por sus progenitores de ahí la necesidad del actuar responsable de los que llevan las riendas en el hogar.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que a otra hora se consideraba bueno, o viceversa (**Penas, S. 2008, p. 83**).

Es fundamental que los padres estén preparados para los cambios sociales generados con el pasar del tiempo, llevar a la familia a buscar nuevos mecanismos de adaptación es una responsabilidad que se debe asumir evitando a toda costa perturbaciones que puede afectar su transición, actualmente no solo basta con que el padre busque su perfeccionamiento intelectual o emocional sino que también busque desarrollar en sí mismo actitudes que sean positivas y que vayan en beneficio de la familia. La vivencia de cada actitud será favorable para los niños, son ellos los principales favorecidos. Los

padres deben estar siempre buscando la forma de transmitir estas actitudes de manera segura y el único camino para lograrlo es la formación en valores y es lo que nosotros podemos llamar una verdadera educación en valores.

Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores. De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero. **(Penas, S. 2008, p. 83).**

La educación en valores no tendrá sentido si el niño no presta atención a los mensajes que se quieren transmitir es aquí, donde los padres deben de poner mayor énfasis, elegir actividades que despierten el interés de los muchachos es primordial solo así lograrán entender lo que se les quiere indicar.

Vale la pena recalcar que la primera escuela que tienen los niños es y será siempre la familia, son quienes los preparan cultural y socialmente siendo, imprescindible que los padres se aseguren que los mensajes lleguen de manera muy clara, permitiendo desarrollar una conciencia crítico-reflexiva, con capacidad de reconocer los valores fundamentales para su vida. Todo esto se lo puede hacer bajo un clima de cordialidad y respeto mutuo, en este sentido el afecto que los padres dan a sus hijos genera en ellos una palanca motivacional que favorece la adopción responsable de sus obligaciones, asociando el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos. Esta es la manera más eficaz de transmitir valores sobre todo familiares.

La familia como tal a cambiado con el tiempo sus propios roles, estructura y funcionamiento, pero mantiene latente funciones básicas insustituibles como garantizar la supervivencia de los niños y formar su identidad a través del aprendizaje de valores fundamentales. La familia es una micro sociedad y toda enseñanza dentro de ella solo servirá para integrar al nuevo ser a la sociedad, es aquí donde se genera la

socialización inicial del niño, aquí es donde se engendran los patrones del comportamiento, percibe la realidad y se generan hábitos de pensamiento, es así como la organización de la personalidad infantil depende de la estructura cognitiva que se adquiere en el clima familiar, no hay que olvidar que un niño es el proyecto de hombre que será más tarde.

El objetivo que busca la familia al educar en valores es modelar la conducta y el comportamiento del niño de acuerdo a criterios que son aceptados como positivos dentro de un grupo social y para ello se basan en reglas que norman sus actitudes y que además se generan dentro del propio hogar.

La educación familiar marca al individuo para toda la vida confiriéndole una impronta (estructura mental y maduración afectiva) que condiciona todo su futuro, desarrollo humano y cultura. El ambiente familiar en efecto, determina en el individuo los procesos de su constitución personal y su adaptación a la sociedad **(Quintana, J. 1993, p.19).**

La formación de la conducta se debe basar en criterios unificados dentro o fuera del hogar, es decir que guarden una relación íntima con el objetivo que se pretende alcanzar (modelar su conducta), adecuados a la realidad del niño y la sociedad, lo que permitirá generar en él una alteración en su actitud y manera de obrar en pos de lograr una personalidad adecuada, los padres deben estar atentos a los cambios que se requieren a la hora de formar a sus hijos.

La influencia ejercida por la familia en la formación de la personalidad es tan importante que se pueden encontrar privaciones de cualquier naturaleza en el ambiente familiar —material, intelectual, afectiva— y todo ello producirá algún fallo en la personalidad del niño. Muchos desajustes en la sociedad son causados por las enseñanzas de los padres o por su falta. Cuando las creencias de ellos son limitadas o limitadoras, los hijos manifiestan una falta de capacidad para razonar **(Quintas, S. 2009, p. 114).**

Para modelar la conducta del niño los padres deben ser muy meticulosos en su manera de obrar, estar seguros de lo que se busca cambiar les dará la pauta necesaria para elegir las acciones que deben tomar, evitando crear desequilibrios emocionales o afectivos, en la medida que se cumpla este propósito estaremos

asegurado entes productivos responsables de sus actos, dispuestos a construir nuevas sociedades más justas para todos, donde se valore y respete a cada uno de sus integrantes, demostrando siempre flexibilidad ante los cambios que se generen con capaces de reaccionar con rapidez a las distintas situaciones, de pensar y actuar con independencia para tomar decisiones y ser responsables para sostenerlas.

Es urgente que los padres tomen conciencia de la importancia de su papel en relación con la educación de sus hijos, especialmente en lo referente a la transmisión de valores. Por más que la escuela quiera asumir un papel importante en este aspecto pretenda llamar la atención por el impacto que ejerce sobre el carácter de los niños/as, sus pretensiones son posiblemente exageradas e infundadas. Según Musgrave (1983). Cuando el niño va a la escuela gran parte del bagaje cultural de grupo ya ha sido transmitido. Aunque frecuente el ambiente escolar, aún permanece bajo la influencia de la familia gran parte del día **(Quintas, S. 2009, p. 114-115).**

Aunque los padres quieran delegar su papel a otras instituciones es imprescindible su acción en la educación de sus hijos, aquí cabe mencionar un adagio popular en el que se indica que la primera escuela que poseen los niños es el hogar, lugar donde aprenden a compartir, respetar y valorar todas las cosas fundamentales para la vida, los padres deben estar vigilantes a cualquier acto negativo que sus hijos provoquen para corregirlos sin irrespetar su dignidad.

2.2.4 Valores y desarrollo social.

El desarrollo social de un pueblo está ligado a sus buenas acciones basados en sus costumbres y tradiciones que les permite mantener un estilo de vida justo y responsable el desligamiento de valores puede conllevar a graves problemas sociales, inducidos por los grandes capitalistas para mantener sometidos a una población o país de acuerdo a su filosofía en el cual el capital prima sobre el bien común, se hace necesario crear programas educativos que concienticen a la población sobre la importancia de mantener valores fundamentales que les permita desarrollar un pensamiento crítico. Se nota que no puede haber desarrollo social sin los valores.

Resulta necesario formar al individuo como un ser social, respetuoso de los otros, donde sus actos se fundamenten en los mejores valores concebidos durante su desarrollo sin la absolutización de cada uno de ellos para que estos no se deformen e

invite al hombre a actuar de diferente manera. Al subordinar a los valores al valor supremo de la vida, estamos contribuyendo positivamente a la buena armonía y un buen desarrollo social.

La vida es el valor supremo, al cual se subordinan los demás valores, que son mediaciones de la vida. Hay que sostener siempre con firmeza y claridad que no existen valores absolutos, que son valores en tanto en cuanto dicen relación a la vida, en cuanto están a su servicio **(González, L.2006, p. 126)**.

El hombre como ser social está destinado a vivir en sociedad, su vida virtuosa se nota en la capacidad que tiene de adaptarse a la sociedad conforme a los valores éticos más elevados como la justicia, sabiduría, el respeto, la libertad, etc. Es fundamental la no absolutización de los valores en cada individuo porque se corre el riesgo que los use o los interprete de acuerdo a sus necesidades mas bien lo ideal sería que tengan un carácter de universal en donde todos los individuos los gocen por igual evitando el atropello contra la vida de otros. La absolutización de los valores en épocas pasadas trajo consigo mucho sufrimiento y dolor donde el relativismo pragmático que se daba a los valores llevaba consigo la ostentación de poder donde el avance de un pueblo lleva la sangre de otro.

Los valores, entendámoslo bien, no son relativos en este sentido-relativos a mis gustos e intereses-, sino que están por encima de las apreciaciones subjetivas o particulares. El que un individuo no crea en el amor, no resta ni un ápice de valor al amor. El que en un pueblo la justicia brille por su ausencia, no significa que la justicia no sea un valor, Los valores por expresar relaciones de sentido, son relativos o relacionales. Pero, ¿relativos a qué?, relativos a la vida, el máximo valor. En la muerte no hay valores; estos solo existen en la vida y para la vida. Dicha vida no es un concepto abstracto que se pueda absolutizar, para desde él justificar de nuevo la muerte, sino que es la vida concreta de personas y pueblos concretos **(González, L.2006, p. 126)**.

El adelanto social se fundamenta en valores universales que permitan respetar la vida de los otros, los valores no se fundamentan en criterios personales ni se someten a los deseos individuales de las personas van mucho más allá de ese simplismo pragmático que conlleva consigo una serie de problemas que tienen incidencia directa en los valores, su apreciación cada día se tergiversa más, las

personas los asumen dependiendo del beneficio que les presten, acrecentando el espacio que hay entre la vida en plenitud o una vida de satisfacción personal, aumentando la brecha de inequidad social.

El actuar de la persona debe estar fundamentada en los valores más fundamentales que garanticen el respeto al otro y que permitan su crecimiento personal, esto contribuirá a que los individuos que viven en sociedad alcancen sus ideales provocando un desarrollo equitativo para todos sin los males que lastimosamente hoy nos aquejan.

2.2.5 Los valores en los niños.

La aplicación correcta de los valores permite moldear la conducta de los niños/as de todos los estratos sociales, étnicos o culturales, el mantener un comportamiento adecuado requiere de un proceso constante de retroalimentación de valores que empieza desde las primeras etapas de desarrollo del niño, acompañarlos durante la adolescencia e incluso hasta su vida adulta. Los infantes necesitan que constantemente les hagan acuerdo sobre lo que se espera de ellos dentro o fuera del hogar haciéndoles notar que cumplen un papel primordial en el entorno en el cual se están desarrollando y de la manera como se desenvuelvan serán partícipes del resultado final, no son solos trabajan en equipo. Resulta satisfactorio cuando un infante se integra dinámicamente a desempeñar su rol social, da gusto observar las muestras de respeto, el saludo cordial, ceder el asiento, etc. No se lo puede lograr solo a través de la palabra de los padres sino que resulta imprescindible de la vivencia por parte de ellos para que el niño los acepte e interiorice.

Un niño en las primeras etapas de su vida no tiene una idea concreta de lo que son los valores, pero a medida que crece los va idealizando y clarificando a través de sus experiencias con la familia y su entorno, la experiencia adquirida dentro o fuera del hogar los marcará para siempre. El uso correcto de los valores permitirá formar al niño de acuerdo a la necesidad social existente.

En virtud que los valores son producto de las experiencias es que, para que se respete, se tiene que haber sido respetado. Para que un niño haya sido responsable, quienes lo rodearon desde pequeños tienen que haber sido responsables para con él. Para que una niña pueda valorar su inteligencia y capacidad esta tiene que haber sido valorada por otros. Es muy difícil que un niño

pueda, por sí mismo, construirse un valor que otros no le han enseñado o al cual no ha estado expuesto nunca **(León, A.2010, p. 76)**.

De nuevo se hace notar la necesidad de que los padres transmitan valores a los niños a través de la experiencia concreta, la vivencia de lo que se dice y hace, el ejemplo, los concejos que se da a los niños de manera cotidiana deben sensibilizarlos e interiorizarlos para que no queden en el olvido, el niño a través de su experiencia selecciona elige y hace suyo un sistema de valores que le ayuda a desarrollar una conciencia moral y a adquirir el compromiso individual de organizar su conducta llevándolos a la práctica. La educación, está cargada de un contenido moral que ofrece una guía de conducta al niño o la niña desde su primera infancia promoviendo la madurez interna necesaria para adquirir una conciencia moral autónoma.

Los niños durante su infancia buscan conocerse a sí mismo, al ambiente y a las personas que están junto a ellos y que influyen directamente en su educación. Por lo cual es necesario que los componentes del medio en el que se desarrolla el niño ofrezca modelos de roles y valores vistos como positivos por la sociedad para alejarlos de los antivalores permitiéndoles crecer en comunión mutua con el ambiente en el que vive.

También les ayudará que el maestro promueva, todo tipo de actividades para que los niños conozcan estos valores, los analicen y empiecen a reflexionar acerca de ellos. Los valores son elementos internos a la persona, al igual que el aprendizaje significativo, por lo que necesitan conocerse, ensayarse e "interiorizarse" poco a poco **(León, A.2010, p. 76)**.

El muchacho como persona libre hará elección de las cosas en las que encuentre más satisfacción, el camino para alcanzarlas es la vivencia que les permitirá experimentarlas y reflexionar acerca de las experiencias encontradas, permitiéndoles valorarlas de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades, desarrollando constantemente su personalidad, además a medida que avanzan adquieren, consolidan conocimientos y actitudes en las que basarán su comportamiento y solo al final de la edad preescolar y escolar es que el niño se comienza a plantear una diferenciación de los valores a medida en que el desarrollo afectivo y cognoscitivo permite un conocimiento y una vivencia mayor de la realidad circundante.

Solamente si el individuo decide, asumirá el valor y actuará de acuerdo con él. Si no lo ha asumido, este se mantendrá como algo que es controlado por otros, y apenas esos otros se vayan, el “valor” desaparecerá. Actuar por principios propios es difícil, pero es importante que los niños escolares aprendan que la obediencia es cada vez menos un asunto de fuerza y control y más un asunto de respeto y responsabilidad **(León, A. 2010, p. 76).**

Tras la experiencia obtenida durante su desarrollo el chico estará en capacidad de decir cuáles son los valores más relevantes y dirigir su vida entorno a ellos, no quiere decir que elegirá unos en desmedro de otros de alguna u otra manera todos son importantes pero hay algunos que despiertan mayor interés en los niños y son los que van a seguir porque satisfacen todas sus necesidades, podrán distinguir de forma más clara los actos y las actitudes buenas y malas, saben entonces que al basar sus relaciones con sus actos buenos tendrán una vida llena de paz y armonía. Los padres deben inculcar en sus hijos valores que les permita hacer conciencia sobre la responsabilidad de sus acciones, hacerles entender que deben estar basados en el respeto y la tolerancia al otro, para afrontar los peligros del mundo en que vivimos. Tener conciencia clara de que las buenas actitudes son una necesidad y no una imposición.

Conforme el niño aprende quien y que es y comienza a evaluarse como una fuerza activa del mundo, formula una teoría cognitiva o guion personal que le ayuda a regular su conducta. En otras palabras el ser humano necesita saber que es congruente y que sus acciones no se rigen por el azar: ya desde niños tratamos de armonizar nuestra conducta con nuestras creencias y actitudes **(Craig, G. y Baucum, D. 2001, p. 258-259).**

Inculcar valores a niños desde sus primeras etapas de desarrollo garantiza que elija conductas acertadas que lo llevarán a comportarse de manera correcta, un chico inmerso en el fascinante mundo de los valores pensará antes de actuar si lo que va a hacer le va a perjudicar a alguien, si piensa que va a suceder no lo hará, un muchacho bondadoso siempre procederá con amor y respeto, llevándolo a cosechar muchos amigos y ser reconocido dentro de la sociedad, es bello ver a un hijo, sirviendo a los demás desinteresadamente y querido por las personas.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

El papel que tiene la escuela de educar en valores hoy es fundamental debido al avance vertiginoso de los pueblos, lo que ha provocado que la familia tenga que asumir nuevos roles dentro de la sociedad descuidándose de su rol fundamental que es la de transmitir valores a sus descendientes, ahora vemos a muchos niños en las calles haciendo todo tipo de actividades y exponiéndose diariamente a los peligros que conlleva como la drogadicción, el robo, etc. El control que debería haber dentro de sus hogares ya no existe porque sus padres o hermanos mayores e incluso ellos mismos tiene que trabajar, es de conocimiento de todos que después de la familia la escuela es la segunda institución en la cual los niños pasan más tiempo, de ahí el papel relevante que tiene la escuela a la hora de inculcar y transmitir valores.

No cabe duda que uno de los roles dentro de la enseñanza escolar está la de fomentar valores especiales en los niños. Pero cuando cierto valor impartido no alcanza la meta en el educando lo más fácil es culpar a los centros educativos, olvidándose que la escuela no es la única institución que debe velar por la vivencia de los valores básicos para la vida. Es necesario que la responsabilidad de educar en valores primero sea de la familia y luego de la escuela.

La familia es transmisora de arquetipos, de tradiciones, de esquemas interiores que probablemente queden interiorizados de por vida en los hijos. Incluso el sistema educativo se comprende, acepta o rechaza, según las valoraciones que la familia hace del mismo: Los vínculos de la familia con la escuela, son otras tantas enseñanzas para la vida del alumno **(Alonso, J. 2004, p. 27)**.

Una institución por sí sola no puede cumplir con su trabajo, necesita del compromiso de las otras (familia), el educar debe ser una tarea conjunta que permita compartir experiencias con el único propósito de alcanzar la internalización de los valores, sin olvidar que se está formando a un ser único, irremplazable que no vive aislado sino que está en comunión con otros y es el producto de la cultura en la que se desenvuelve.

Como se redactó anteriormente la globalización de las sociedades está obligando a que muchas familias sobre todo los padres tengan que salir a buscar trabajo para

solventar los gastos que esta conlleva, exponiendo a sus integrantes a los graves problemas sociales que terminan por afectarla e incluso hasta destruirla.

Problemas económicos, falta de trabajo, alcoholismo o drogadicción que traen consecuencias en el ámbito emocional, como dolor, soledad, hostilidad, desagrado, manifestaciones de orgullo e indiferencia. Todo esto provoca sufrimiento en uno o varios de los integrantes de la familia y puede acarrear situaciones críticas e insoportables, capaces de alterar la personalidad humana, hasta llegar a la agresión física o psicológica, el maltrato a los hijos y a las niñas, confrontaciones, lucha por el poder entre padres e hijos y discusiones en la familia de origen o con la familia extensa, tales enfrentamientos en mayor o menor grado, ponen en peligro la armonía y estabilidad de la familia, que corre el riesgo de desintegrarse **(Vargas, J. y Ibáñez, J. 2006, p. 31)**.

No solo estos males sociales son los que aquejan a las familias del presente sino que a esto se suma la irresponsabilidad de muchos gobernantes que no brindan apoyo a los núcleos familiares con políticas que permitan mantener la unión familiar delegando ese papel a la escuela que cumple con el fomento y refuerzo de ciertos valores, pero no es la única tarea que cumple, orienta conocimientos, preserva la cultura, fomenta el deporte es decir trata de entregar a la sociedad un ser pulido pero sobre todo productivo, enmarcando su trabajo en el respeto y la consideración del niño.

Ante la problemática crisis social en la que vivimos el trabajo que realiza la escuela más que nunca debe ser valorado, en nuestros salones encontramos niños que viven todo tipo de problemas sociales y para lo cual la escuela tiene que estar preparada para afrontarlos, siendo el fomento de los valores el único camino para contribuir con el desequilibrio social.

Cuando se educa a un niño o intentamos mejorar la convivencia, la economía, la salud, pretendemos alcanzar valores superiores para que este se haga poseedor de los mismos y sea capaz de desarrollarse integralmente en la sociedad que le rodea, una sociedad que cada vez más necesita valores positivos que refuercen la delicada situación humana en la que nos encontramos **(Rollano, D. 2004, p. 2)**.

El fin común de todo tipo de educación socializadora tiene por objeto lograr en el educando la apropiación de los valores ya que educar en valores es sencillamente

formar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva y solo se lo puede lograr a través de una pedagogía coherente con la necesidad y la realidad en la que vive el estudiante con el fin de facilitar su interiorización y aceptación de los valores. Sin duda los valores transmitidos en la familia, reforzados en la escuela y aplicados en la sociedad van a generar sociedades más justas, tolerantes y respetuosas.

Inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas **(Guevara, B.; Zambrano, A. Evies, A. 2007, p. 102).**

La escuela debe ayudar a construir criterios para la toma de decisiones correctas y orientar nuestra vida y la de nuestros educandos, que se dan cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, ayudando al alumno en su proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; no solo es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá., en busca de la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético de ahí surge la necesidad que la escuela eduque en valores

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Todo acto educativo lleva consigo un seguimiento sistemático de los avances del educando, el mismo que empieza en los primeros años de escolarización antecedido por la primera y más importante institución educativa que es la familia, es importante que los centros de apoyo familiar tengan presente que los valores que se empezaron a reforzar y dar, tengan una secuencia en todos los años de formación, solo de esta manera garantizamos la cimentación y transmisión de los valores en el niño.

La educación ético-moral debe impregnar cada momento del proceso de la enseñanza-aprendizaje, por estar directamente ligado a la acción del desarrollo de

este proceso, pero para ello debemos seguir unos criterios básico a la hora de impartir los valores en la escuela, para lograr así una mejor asimilación de los contenidos y objetivos por parte del alumno **(Rollano, D. 2004, p. 8)**.

Educar en valores requiere de una planificación constante y secuencial por parte de las Instituciones Educativas, debe ser eje principal en todas las áreas del saber, así, se mantiene un refuerzo continuo, que garantice llegar con el mensaje a los alumnos, a veces no solo basta con recordar constantemente a los muchachos por medio de las asignaturas la importancia del valor, se hace necesario también conocer el grado de asimilación y significancia que tienen para los chicos, por eso se hace necesario evaluar cada cierto tiempo el impacto que tienen en ellos.

Lastimosamente en la escuela de hoy esto no se ha realizado, pasando a ser tema de segundo plano, priorizando los contenidos científicos y tecnológicos sobre la formación ética de los niños y jóvenes, es lo que los gobiernos anteriores a este han sembrado para sobre guardar al capital sobre la persona formando individuos con capacidad solo de producir con currículos totalmente desarticulados que no guardan relación alguna con las necesidades del entorno en el cual los niños están creciendo, es el mal que nos ha venido como una sombra acompañando desde hace muchas décadas atrás y que persiste hasta hoy donde muchas de las escuelas hacen caso omiso al comportamiento social de sus educandos, sus planes y programas anuales no se relacionan en ningún modo con los valores.

Por las razones anteriormente esgrimidas, se considera de una importancia vital que desde la Institución Educativa se ofrezca sin limitaciones y por medio de conocimientos, procedimientos y actitudes, una enseñanza basada en la adaptación de los valores como un medio óptimo para progresar en la vida, y que además favorece la aparición de criterios morales, derivados de la razón y del diálogo. Y uno de los factores claves debe ser la enseñanza en valores desde la más temprana edad, para que exista una continuidad que permita ir desarrollando y depurando las actitudes del niño frente a cada valor.

Le educación en valores debe pues comenzar en el periodo infantil y es importante tenerle en cuenta, pero sin dejar a un lado los aspectos psicológicos, sociológicos y afectivos y los referentes a su metodología y su didáctica **(Rollano, D. 2004, p. 4)**.

Al hablar de proceso educativo se nos viene inmediatamente a la mente un conjunto de operaciones o estrategias que las programamos con la debida antelación en la cual indicamos los métodos, estrategias y técnicas que vamos a utilizar durante un periodo de tiempo determinado, esto lo hace cada maestro de acuerdo al año con el que va a trabajar. Casi nunca se toma en cuenta para estas planificaciones los ejes de aprendizaje o integradores que constan en la nuevo currículo que lastimosamente solo quedan en letra muerta en la nueva Reforma Curricular peor aún dirigir la planificación de acuerdo a las necesidades de los alumnos, no solo intelectuales sino también psicológicas, afectivas y sociológicas, así no puede haber continuidad ni secuencia en la educación de los niños, entonces resulta necesario conocer las debilidades y virtudes de los niños de forma integral y la mejor manera de hacerlo es desarrollar un diálogo sincero con los alumnos y el maestro predecesor para mejorar las actitudes del niño frente a su entorno social desarrollando una didáctica que sea incluyente y no excluyente.

Hacer de los niños y las niñas unos seres pensantes, responsables libres en su elección y motivados, depende de todos los agentes educativos, y desde el aula jugamos con ventaja: la propia motivación del educador o educadora será fundamental para llevar a cabo el proceso de “aprender a aprender” desarrollando las habilidades de comunicación dentro del aula induciendo a la acción y la actitud participativa **(Tuts, M. y Martínez, L. 2006, p. 13).**

La educación no solo la hace la escuela, también está la familia y la sociedad en general, los profesores tenemos una ventaja significativa porque pasan mucho tiempo junto a ellos dentro del salón de clases lo cual los obliga a desarrollar programas que le permitan desarrollar en el niño actitudes positivas de desempeño, relacionados con la realidad del entorno en la cual el niño vive pero, lamentablemente lo hacen muy pocas, rompiendo los lazos de unión que necesariamente deben existir entre las instituciones encargadas de formar a los niños. La nueva Propuesta Curricular exige revalorar y reforzar los nexos de las instituciones educativas con su entorno con el fin de inculcar y desarrollar valores sociales que permita a los chicos integrarse de manera positiva a la sociedad

Las ideas antecedentes sobre la educación en valores, denotan su valía en todos los ámbitos de la vida de los seres humanos. Vida que es posible, gracias a la satisfacción de necesidades vitales, de naturaleza biológica, psicosocial y espiritual,

indispensables para mantenerla. Por consiguiente, la educación en valores representa el medio propicio y necesario para la formación de la persona, en todos los aspectos vinculados con la vida (**Guevara, B. et al. 2007, p. 102**).

La apertura que el maestro dé a su forma de trabajo respetando las necesidades de los niños facilitará el diálogo y la participación activa de los alumnos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo tanto es necesario que el maestro trascienda y rompa la rigurosidad de un simple método adaptándolo o mejorándolo de acuerdo a las circunstancias, solo de esta manera se podrá notar el valor que tiene la educación en los procesos educativos actuales. En todo proceso educativo actual es primordial ubicar primero el aspecto afectivo del niño para luego desarrollar los cognitivos. La escuela a través de los maestro deberán priorizar los valores que se consideren necesarios de reforzarlos sin olvidarnos que en lo posible se lo haga a través del ejemplo, todo programa de enseñanza de valores deberá tener presente siempre aspectos del desarrollo y el aprendizaje sean estos afectivos, sentimentales o emocionales destacando los relacionados con la voluntad y el esfuerzo para buscar dar un equilibrio a la personalidad de los educandos a través de una pedagogía que busque en los alumnos la incorporación, realización y descubrimiento de los valores, son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva, es lo que la nueva escuela en su proceso educativo fundamentado en valores trata de hacer..

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La imperiosa necesidad que tiene actualmente nuestro país en cuanto a la decadencia de los valores, ha obligado al Estado a través del MEC a diseñar un currículo que cumpla con las expectativas actuales en la formación y orientación de los valores en niños y jóvenes ecuatorianos, tratando de rescatar o sobre guardar las costumbres, tradiciones y cultura, amenazada hoy por los avances sociales y tecnológicos, embanderados por los países capitalistas que tratan de mantener a los países subdesarrollados sumisos ante su poder, introduciendo antivalores a través del uso de los medios tecnológicos de comunicación con el único propósito de romper los lazos sociales y en especial el de la familia, manteniendo sociedades destruidas, desorganizadas sin capacidad de reaccionar ni criticar las injusticias preservando de esta manera sus intereses, su dinero. Es necesario que en nuestro sistema educativo ecuatoriano se refunde y reconstituya nuestro currículo como se lo ha hecho

actualmente en el cual su punto de partida y de llegada deben ser los valores, utilizando cada una de las asignaturas como medio para llegar a ellos, solo así podremos formar niños con capacidad de reflexión y críticos ante las injusticias sociales.

Lo más sencillo, pero no lo idóneo, es aceptar sin discusión las descripciones globalizantes como "total pérdida de valores", "desconcierto axiológico" y similares, que son verdad para sectores determinados que no asisten, precisamente, a las instituciones educativas que presupuestar lamentablemente dependen del Estado. No podemos dejar de ver la inmoralidad en el manejo de "lo público" o "estatal", la "normalidad estadística" de conductas atentatorias contra el bien común, la pérdida de credibilidad de las instituciones de justicia. Esta es la cara negativa que los adultos perciben y los más jóvenes ya experimentan; los niños sólo son víctimas y el sistema educativo deberá ayudar a que pasen algún día a ser críticos y transformadores **(MEC, 1998, p. 115)**.

En 1998 los funcionarios del MEC ya tenían una visión clara sobre los graves problemas sociales que nos afectan, resaltan la necesidad de volver a los valores como medio para reconstituir la moral y la ética en nuestro país que ya casi no existe, también se resalta la necesidad que nuestra escuela reoriente sus objetivos hacia las necesidades inmediatas que tienen nuestra comunidad, con el propósito de formar niños con capacidad de reflexión y que den solución a los problemas que están afrontando. Para ello:

“Es necesario desarrollar valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente junto a los étnicos y culturales, pero sobre todo destaca los éticos porque son los que rigen la conducta humana hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social” **(MEC, 1998, p. 114)**.

Resulta necesario fomentar el desarrollo de todo tipo de valores que permitan cubrir las necesidades inmediatas que tiene el chico tanto en el campo del saber cómo en el del ser, privilegiando sobre todo la formación ética del estudiante que es el camino más seguro para formar y mejorar su conducta en busca de su perfección moral, solo así entenderán el verdadero valor de los otros valores poniéndolos en práctica para el

beneficio común y no para satisfacciones personales demostrando que sus actos están dirigidos a formar sociedades equitativas y solidarias.

El currículo destaca que a la hora de formar en valores es necesario conocer la realidad en la que el niño se desenvuelve y crece como su seno familiar, situación económica, área geográfica lo que nos permitirá tener una idea clara sobre las necesidades prioritarias que se debe cubrir.

La realidad de los niños y adolescentes que irán estos próximos años a nuestras escuelas, no ha salido del todo de la familia tradicional -sobre todo en el área rural y en los barrios suburbanos-. Lo que afirmamos aquí nos invita a prescindir de "fórmulas y estereotipos" trabajados en otras partes y a enfrentar nuestra realidad, descubrir qué valores se nos hacen necesarios y posibles y buscar la forma de que se vayan viviendo desde los primeros grados de la escuela. Así emerge como criterio de selección de valores la realidad social de cara a la realización integral de los ciudadanos **(MEC, 1998, p. 115)**.

Para fomentar los valores se debe estudiar el entorno en la que el niño vive, conocer sus problemas, sentimientos y necesidades nos proporciona una fuente valiosa de información para conocer cuáles son los valores y antivalores que se desarrollan dentro de su seno familiar, permitiéndonos tomar medidas apropiadas basadas en una metodología que permita reforzar e introducir valores a la vida cotidiana del niño en la escuela y no hacer uso de otras estrategias que fueron utilizadas en otros países e incluso en otra área geográfica del nuestro, somos seres únicos y los problemas que generamos en nuestro lugar no son los mismos que hay en otros lo que nos permitirá actuar con mayor eficacia.

Conocida la problemática del país hoy el MEC a través de la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación propone como eje transversal fundamental el desarrollo en la práctica de valores para dar solución a una problemática si bien es un tema actual y polémico no es nuevo lo que puede permitir dar un paso agigantado hacia el logro de una educación más plena e integral en correspondencia con los nuevos requerimientos sociales.

La transversalidad curricular es "el conjunto de características que distinguen a un modelo curricular cuyos contenidos y propósitos de aprendizaje van más allá de

los espacios disciplinares y temáticos tradicionales, desarrollando nuevos espacios que en ocasiones cruzan el currículo en diferentes direcciones, en otros sirven de ejes a cuyo alrededor giran los demás aprendizajes" **(Moreno, M. 1999, p. 47).**

Manejar la transversalidad significa incluirlos en las asignaturas, años de básica e incluso en las actividades extradocentes colindando con la vida extraescolar del estudiante, obligando a modificar el diseño del currículo y su práctica dando un giro en la pedagogía tradicional que se elegía un sin números de valores sin sentido, en la transversalidad se define a los valores básicos, vitales que tienen seguimiento por todos los que participan en la educación de los niños; una consistencia derivada que parta desde el plan de estudio hasta el plan de clase.

Hoy ya no sirve escuchar pomposas oratorias de los valores hechas por especialistas en el tema e incluso por los mismos profesores que en vez de despertar el interés en el alumno le causa cansancio y mucho aburrimiento, el trabajo debe dirigirse a la práctica de los valores, utilizando estrategias que permitan vivenciarlos en cada momento, es el único camino para despertar el interés en los estudiantes sobre todo en los niños.

En las programaciones escolares, se incluye en todas las asignaturas, a nivel de ejes transversales, valores humanos universales que se intentan transmitir a través de actividades interdisciplinarias relacionadas con dichas asignaturas. Pero no hay que olvidar que la reforma educativa proporciona un ámbito de educación en valores propio como es a la hora de tutoría. Esta hora ofrece una posibilidad de relación más estrecha entre el tutor y su grupo y propicia la experiencia grupal de crecimiento en valores, mediante actividades adecuadas **(Ballesteros, S. 2009, p. 2).**

Los programas y actividades que se plantean en la escuela deben fundamentarse en los valores, como eje transversal necesario que permita modificar las estrategias en el momento que el maestro considere necesario, con el propósito de fomentar los lazos de confianza entre el maestro y el alumno, generando experiencias positivas en el chico lo que permite facilitar la aceptación del valor que se quiere transmitir.

La actual reforma ratifica los valores éticos propuestos en la anterior en donde se promulgan valores como la solidaridad, identidad, honestidad, libertad y

responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez, afecto y amor. Y además propone el desarrollo de virtudes en cada año de escolarización entre las cuales destacamos las siguientes: obediencia, sinceridad, orden, fortaleza, perseverancia, lealtad, etc. Su aplicación garantizará la formación de personas íntegras y responsables consigo mismo y los demás.

2.3.4 **La moral y los valores vistos por los niños.**

Desde muy chicos nuestros padres nos enseñan que en el mundo hay cosas buenas y cosas malas, nos permiten hacer algunas actividades, otras nos las prohíben y cuando hacemos lo que nos han dicho que no, nos reprenden, es a través de estos actos que vamos desarrollando normas de comportamiento e interiorizamos valores. Siempre escuchamos a nuestros padres decir “no lo hagas”, “esto está bien”, “rectifica”, “escucha”, “cambia de actitud”, “pórtate bien”, son palabras que quedan en nuestro inconsciente para toda la vida, condicionando nuestra conducta.

De esta manera la forma en que el niño percibe la moral es a través de los actos que le fueron o no permitidos por sus progenitores, entonces podemos definir a la moral como “el conjunto de reglas o normas de comportamiento en que se establece la distinción entre lo bueno y lo malo como criterio de perfección humana”(Gonzales, L. 2006, p. 24).

De la forma como los padres transmitieron los valores el niño los aceptará o rechazará, si durante el desarrollo del niño no se le imponen normas de comportamiento pensarán que todo es permitido y bueno. No desarrollarán una conciencia clara de lo positivo y de lo negativo, alterando su comportamiento, generando actos que a futuro le traerá muchos problemas

En cuanto a los valores lo pueden ver dependiendo del grado de significancia que estos hayan tenido para ellos y la influencia que tienen en su vida, entonces podemos deducir a los valores como “aquellas cualidades que percibimos en los seres consistentes en una relación de sentido positivo entre dichos seres y algún campo de realización humana”(Gonzales Luís, 2006, p. 118).

De la certeza que tengamos a la hora de generar valores en el niño estaremos desarrollando sentimientos de confianza y seguridad, debemos acompañarlo durante todas las etapas de su infancia y adolescencia ya que por él solo y con la edad que

tiene no posee la suficiente madurez para actuar frente a actos complicados o confusos, si fallamos podemos provocar daños afectivos y emocionales que pueden conllevar a consecuencias graves a futuro.

Ante esto, es posible que el niño responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada **(Penas, S. 2008, p. 113)**.

La indecisión que el niño desarrolla al no saber qué actos son aceptados puede deberse al desconocimiento de los valores que le permiten dirigir su vida, él valora todo lo que le es beneficioso y que despierta sentimientos de satisfacción pero que pueden ser equivocados, para evitarlos, maestros y padres de familia deben generar actos concretos que lleven a la idealización total del valor, teniendo una conciencia clara que la moral les permite actuar de acuerdo a normas de comportamiento, pues la vida en sociedad necesita de una serie de leyes que aseguren la paz y el orden entre individuos, acordes con la racionalidad para que surjan elevados ideales de perfección, que las sociedades difunden e imponen como principios de comportamiento que todos deben seguir.

No parece importante coger las distinciones que se ha hecho entre reglas morales y convencionales, porque es una consideración que afecta a nuestra intervención en Educación Infantil. Es cierto que se pueden establecer diferencias entre las reglas que orientan el campo de la moral y las que gobiernan el de lo convencional, y no menos cierto es que los niños son sensibles a estas diferencias, y tienen distintas percepción de ellas **(Domínguez, G. y Lino Barrio, J. 2001, p. 59)**.

Para que los niños perciban los valores y establezcan diferencias entre ellos deben tener clara la diferenciación entre lo que son las normas morales y los actos que puede realizar en su vida cotidiana, por lo que tendrá que intervenir la familia y la escuela en su aclaración, conviene destacar que cuando el chico manifiesta lucidez en

sus actos es que ha entendido, aceptado y visto cuáles de ellos son necesarios para mejorar su calidad de vida en su entorno social.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Desde tiempos remotos los hombres han buscado la forma de comunicarse entre sí, para lo cual inventaron muchas formas creativas de hacerlo que van desde las señales de humo, sonidos, señales lumínicas hasta los que conocemos hoy en la actualidad, el reto no termina ahí, sino que surge la necesidad de hacerlo lo más pronto posible, en tiempos de guerra era definitorio para ganar un combate, y es a partir de aquí que los medios de comunicación han estado evolucionando constantemente para llevar la información lo más pronto posible a la persona que la necesita, hoy se han convertido en una herramienta importantísima para la difusión de noticias en masa, por la cual se transmiten todo tipo de información sea positiva o negativa convirtiéndose en el medio más usado para la socialización de los pueblos.

Los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar. Otros señalan que los medios de comunicación son un reflejo de la sociedad del momento, un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o un contexto. Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas. Todas esas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día. **Dipii, (2012)**

La relevancia que tienen los medios de comunicación y su influencia dentro de la sociedad es innumerable esta no tiene un papel definido sino que se adapta más bien a las necesidad de un pueblo, a los pensamientos de ciertos grupos de poder y para la difusión de todo tipo de ideas. Es indudable el papel que juegan los medios de comunicación a la hora de socializar, los hombres debemos aprender a actuar como hombres y la mejor manera de hacerlo es a través del aprendizaje, aquí es donde radica su importancia, es a través de ellos que el hombre actual aprende de la cultura, tradiciones, conocimientos, valores y antivalores propios y de otras civilizaciones. En si

los medios de comunicación como agentes socializadores afecta en forma total a la persona.

Los grupos o instituciones que tienen como objetivo explícito la socialización adoptan una actitud global y difusa; tienden a socializar la totalidad de la persona, a ejercer sobre ella una influencia que engloba toda su vida, o como mínimo, todo los aspectos de su vida (**Estradé, A. et. al. 2003, p. 65**).

Los medios de comunicación están constituidos por asociaciones de personas que tienen objetivos en común sean estos políticos, económicos, culturales, etc. y que trabajan para la consecución de ellos formando empresas transnacionales, es aquí donde radica su peligro, el accionar de estas asociaciones tienen influencia directa sobre toda persona sean positivas o negativas.

La utilización masiva de los medios de comunicación producen cambios profundos en las estructuras sociales sobre todo en las que se basan en relaciones personales, lo cual es materia de estudio para profesionales especializados en la conducta humana, las grandes masas no entienden que su papel es receptar los mensajes idealizarlos de acuerdo a la percepción que tengan de estos, en otras palabras ellos no comunican son los dueños de comunicación quienes se comunican.

A cada instante, los medios masivos penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante. Pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros, y hasta pueden influir en la definición de una puja política.
Billyhn360, (2011)

El ser humano adquiere nuevos costumbres, nuevas formas de comportamiento que absorbente la gran cantidad de horas que pasan junto a algún instrumento de socialización, la nueva forma de percibir la realidad es fruto del constante lavado mental de estos agentes de socialización, básicamente los seres humanos estamos al servicio de estos medios y sus dueños quienes imponen sus formas de pensar a base de la creación de estereotipos de convivencia que hace tiempo atrás ni siquiera se conocían.

Los medios de comunicación han creado estereotipos, patrones, modelos; que en la mayoría de los casos resultan ser perjudiciales para el ser humano, modelos y patrones que a veces uno tiene que adoptarlas, casi de forma obligatoria para no ser excluido. Pero ¿debemos culpar a los medios de comunicación; o a los que lo consumen? ¿Uno de los dos tiene la culpa? O es el sistema a quien no le importa invertir en educación, y mucho menos fomentar la identidad cultural; el sistema a quien no le importa concientizar a las personas porque estarían jugando con sus vidas; entonces prefieren mantenernos hipnotizados, utilizan a los medios de comunicación como somníferos, y no les gusta la idea de que podamos despertar de esa pesadilla que tanto daño nos causa. **Cáceres, V. (2010)**

Lastimosamente la globalización y predominio del capital han hecho de los medios de comunicación una herramienta para transmitir sus ideologías a otras personas, afectando directamente a quienes no piensen igual, pero esto es una pequeña parte de su accionar.

Si nos fijamos en el contenido de ciertos programas de entretenimiento que emiten algunos medios de comunicación masiva, y el impacto que tienen las opiniones de los participantes en las tertulias, junto a la escasa cuando no nula responsabilidad que parecen mostrar los que respaldan esos reality show. A esta ceremonia de la confusión se añaden prensa sensacionalista, publicidad desleal y engañosa, etc. De alguna forma, los grupos de moda en los canales informativos se arrogan la capacidad de ser los artífices y garantes de pensamientos, intereses y objetivos ajenos [...]. Tras la carga de convicción de algunos personajes ponen en persuadir a otros, desde su particular atalaya comunicativa, se esconde la falta de disciplina y la usencia de parámetros tan importantes en la comunicación entre seres humanos como son: el rigor, el respeto, la honestidad, la verdad, la autenticidad y la coherencia, entre otros. Lo malo es que muchos caen en esa red **(Orellana, I. 2007, p. 9).**

La autora escribe de manera muy clara el papel específico que tienen algunos medios de comunicación, cuando estos son usados de forma irresponsable afectan de sobremanera a las persona que están en formación ya que son sometidas de manera sistemática a las influencias sociales que proceden de estos malos medios que con sus aparentes grados de formalidad inciden sobre los individuos proporcionándoles elementos de información tergiversada que inciden en su formación.

La valía que tienen los medios de comunicación no pueden ser solo analizado desde una perspectiva, la que busca salvaguardar el interés de ciertos grupos de poder que fundamentan su trabajo en un bombardeo constante de antivalores a través de sus programas, irrespetando el derecho de cada persona, por lo que resulta también necesario hacer un análisis desde una perspectiva diferente resaltando sobre todo los beneficios que pueden prestar para una socialización más humana.

En la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social-En síntesis fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse **(Molina, A. 2007, p. 9).**

Lo notable de los medios de comunicación es que representan una imagen de la realidad circundante que tarde o temprano va a influir en los receptores si son expuestos constantemente, aquí se encuentran lecciones sobre la vida que por lo general tienden a relacionarlas con las experiencias propias influyendo en las expectativas y aspiraciones sobre todo de los niños afectando su vida social a veces de manera positiva.

De nuevo, no todo lo relacionado con los medios de comunicación es negativo, el uso correcto brinda una gran cantidad de oportunidades para la transmisión de valores, conservación de las costumbres, tradiciones e incluso la cultura, en fin nos da la oportunidad de relacionarnos, aprender de otra civilizaciones o sea estar al tanto de lo que pasa en otros lugares del mundo.

Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web **(Vera, J. 2005, p. 20).**

El infante, se caracteriza porque en su desarrollo, realiza simultáneamente su inserción de forma paulatina en la cultura y su constitución subjetiva. Denominamos a estas dimensiones del desarrollo, socialización y singularización, es decir que el

infante humano estructura su psiquismo en base a la observación y repetición de los observados de esta manera se constituye como sujeto singular y a la vez se integra a la cultura que pertenece.

Si partimos del hecho de que mucho de lo que los niños aprenden en edades tempranas se basa en la observación e imitación, podemos comprender que para ellos sea natural el imitar a un personaje de cine o de televisión, entonar la canción de un anuncio o dar otros ejemplos de los que han aprendido de los medios de comunicación masiva. Y si en el medio que se desenvuelven, los niños con los que conviven son expuestos a los mismos medio el impacto de dicho mensaje se multiplica. El impacto de los medios de comunicación pueden ser contundentes y sentirse de inmediato, pero habitualmente la respuesta del receptor a todos los mensajes va siendo sutil y gradual. Mientras mayor sea la exposición a los programas televisivos, la navegación por internet o cualquier otro medio de audiovisual mayor es el impacto que el consumidor manifiesta, independientemente si se trata de un niño o de un adulto. Aunque los efectos que los medios de comunicación tienen sobre los niños no podrían ser de inmediato, los niños sufren efectos negativos continuamente. Es posible que no actúe violentamente sino hasta que sea adolescente o adulto. **Vega, C. (2012)**

No cabe duda que la influencia de la comunicación en la formación de actitudes, pensamientos, formas de ver la vida, tiene un papel protagónico, lastimosamente como lo indican los criterios de los anteriores autores citados estos medios actúan de manera negativa en los individuos, ya que su rol está destinado estrictamente a lo económico y no a la formación de valores, es necesario que los padres estén atentos a lo que ven y escuchan sus hijos acompañarlos en todo momentos en que los chicos están junto a la Tv u otro medio de difusión masiva para junto con ellos analizar y criticarlos mensajes que se imparten.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en niños.

Los programas que se transmiten en la televisión tienen un impacto directo en los niños, ya que de una u otra manera influyen sobre su personalidad reflejándose en los cambios de conducta, esto es motivo de preocupación por parte de los profesionales en educación, en lo que concierne al crecimiento y desarrollo infantil y su intervención en este campo sobre el niño y su familia, pero hay que destacar el papel relevante de

la TV en educación, ya que es muy utilizado por los educadores y desde esta perspectiva se puede destacar la utilización de este instrumento de comunicación.

La televisión, como medio de comunicación social, se considera uno de los medios más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas, de la democracia y de la defensa de los estados democráticos de derecho. La formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelve. **Contraste, (2009)**

El tiempo que un niño gasta frente a la televisión es desmesurado. Desde luego con el permiso de los padres que lo utilizan como un mecanismo de distracción del niño o para que este no los molesten, sin darse cuenta de las consecuencias que involuntariamente se producirán a futuro. Uno de los primeros síntomas que se puede notar es el aislamiento voluntario del niño, pocas relaciones con su grupo de pares, agresividad ya que al quedar solo frente al televisor no tendrá otro modelo a seguir que las imágenes que se está proyectando alterando así su conducta y comportamiento porque todo lo que ve en la tele lo convierte en realidad. La TV enseña sin darse cuenta, y no ejerce control sobre lo que está enseñando.

El niño aprende contenidos por ósmosis, convierte lo virtual en realidad, lo vive interiormente y lo asume como parte del existir. Se encuentra inerte ante la avalancha diaria televisiva *destilando* e imbuyendo su mente de fútiles banalidades con primacía del discurso emocional sobre el racional. El *feedback* que externamente no existe, en el interior del niño, ávido de conocimientos se le descubre una constante retroalimentación, un continuo diálogo interior. Observa lo que ocurre a su alrededor, trata de controlar su entorno, acepta como *tabula rasa* ideas y absorbe contenidos acríticamente pues para que la inteligencia en su madurez funcione es necesaria la capacidad de abstracción, se tienen que establecer interconexiones con el sólido acervo cultural, que no se producen en el niño. **Brocos, J. M. (2010)**

La falta de capacidad del niño para percibir la realidad lo hace vulnerable frente al constante bombardeo de programas televisivos que no se ajustan a las características del medio en el que vive, llevándolo a afrontar inestabilidades emocionales porque aún no ha desarrollado una conciencia crítica frente a los hechos que ocurren en la televisión, pero que lamentablemente los acepta e incorpora idealizando un tipo de

persona que no tiene relación alguna con la realidad más que con su imaginación llena de basura televisiva.

El beneficio que presta la televisión en la formación de los individuos es inmensurable así como en la delimitación de las normas de comportamiento, esto se puede hacer al escoger los programas adecuados en tiempos precisos, el espacio que ocupa la TV en las conciencias y la comunicación familiar es alta fomentando pautas y modelos familiares, la información que lleva a través de las películas, noticias y otros programas genera un vínculo muy cercano muy difícil de desprenderse en los componentes familiares afectando constantemente la personalidad de cada uno de sus integrantes. Actualmente la gran aceptación de la televisión se debe a que las sociedades están alcanzando un nivel de alfabetización ideal.

El agrado de los niños por ver la televisión se debe a que estos son momentos de esparcimiento debido a la ausencia de los padres o alguien con quienes compartir su tiempo.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información que no le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. La mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración. Si tenemos en cuenta la composición de los programas, debemos aceptar que la actual enseñanza incipiente se refiere a las formas del crimen y a la ilegalidad, a la corrupción destructiva, a la exagerada valoración de los bienes materiales con relación a los valores intelectuales y culturales. **Gutiérrez, J. M. (2008)**

Hay la necesidad imperante de que en lo posible los padres estén al tanto del tipo de programación que ven sus hijos y el control del tiempo que dedican a ella, con el fin de evitar que repercuta negativamente en su comportamiento y actitudes. Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes, cuando el niño tiene una concepción clara del tipo de programas que observa presenta una

resistencia a los esfuerzos de la televisión por persuadirlo buscando que el niño imite o compre lo que ve. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación, preparándolo a escoger de manera crítica los programas que más le convenga conservando positivamente su crecimiento saludable en lo social y moral. Pero lastimosamente muchos padres no refuerzan este tipo de actitudes descuidándose totalmente de su desarrollo integral.

La Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño asigna a los estados que la ratificaron importantes funciones y responsabilidades, como promover la elaboración de las directrices apropiadas para proteger al niño/a frente a toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones referidas al derecho a la libertad de expresión y a las obligaciones comunes de los padres/madres y asistencia al Estado.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

No se puede negar los beneficios que trae la televisión cuando es usada correctamente, es un medio interactivo que les permite a los niños aprender mirando y escuchando, pero también puede ser un medio de destrucción de pensamientos y de dominio comercial que puede tener un efecto profundo y es más está cambiando radicalmente la forma de actuar y obrar de las personas, lastimosamente la TV ya introdujo nuevas formas de vida en las sociedades actuales la violencia, el apetito sexual, el consumismo, la drogadicción, son algunas de las consecuencias del mal uso de estos medio.

Es necesario y fundamental permitir el desarrollo del niño en un mundo real para que tenga una conciencia clara de lo que está pasando en el mundo y no meterlo en una burbuja en la cual los padres piensan que pasará mejor, el aislarlos de los actos humanos maléficis no es la cura ni el medio de formación del niño, más bien es ponerlo en contacto con la realidad donde su experiencia se base en hechos concretos y no solo en aspectos subjetivos, para que con el acompañamiento de sus padres tome decisiones que le convengan a él y a todos los que viven a su alrededor, esta es la forma más clara de transmitir valores.

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los

modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los críos aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones **(Aldea, S. 2004, p. 150)**.

Esta pérdida de sensibilidad humana es la mayor causa de la violencia social, se pierde el respeto y la valoración del otro, desarrollando egoísmos tan inhumanos que para algunos individuos solo importo yo y nada más demostrando una total apatía por el prójimo. La deshumanización es la consecuencia más concreta de los efectos de la TV cuando esta es usado con total irresponsabilidad y descuido por las transnacionales que se dedican a vender sus productos e incrementar su capital.

A continuación se destacan algunos de los efectos negativos que genera la TV en los niños.

- ✓ Aumento de la agresividad y el pesimismo
- ✓ Disminución de la imaginación y empatía
- ✓ Aumento de la obesidad
- ✓ Disminución del rendimiento académico
- ✓ Individualismo
- ✓ Ambición por el dinero y las cosas materiales
- ✓ Desarrollo de estereotipos
- ✓ Tergiversación de los roles
- ✓ Adicción a ciertos programas de carácter sexual
- ✓ Drogadicción
- ✓ Racismo

La vida que ven a través de la televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma. Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia.

- ✓ La televisión desplaza los tipos activos de recreación
- ✓ La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones
- ✓ La televisión reprime la inclinación a la lectura.

- ✓ Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar
- ✓ La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- ✓ La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales

Parece que la TV es la causante de la desintegración social pero no nos engañemos somos nosotros mismos los que generamos cambios en nuestra forma de ser y obrar porque permitimos que los mensajes que se transmiten lleguen a nosotros y peor aún a nuestros hijos que básicamente son el futuro de la humanidad peor aún si no tenemos el tiempo para generar junto a ellos momentos de reflexión a la hora de seleccionar programas que podemos esperar en el futuro, este aparato usado apropiadamente es una fuente inconmensurable de alcanzar conocimiento que antes ni siquiera pensábamos como ver el fondo marino a miles de metros de profundidad, conocer otras cultura, razas y tradiciones de países muy alejados del nuestro, la naturaleza y el impacto antrópico de los seres humanos sobre ella que nos lleva a grandes momentos de reflexión, podría seguir destacando algunos beneficios más que la TV nos ofrece cuando le damos un uso correcto.

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; pues es un invento fabuloso, que nos proporciona ratos de entretenimiento y conocimiento, que sin su existencia sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina. Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho zapping teniendo en cuenta que, muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar **(Aldea, S. 2004, p. 151)**.

Dentro de los aspectos positivos de la televisión destacaremos los siguientes:

- ✓ Pone en contacto al niño con la realidad
- ✓ Despertar en el niño otras habilidades que no conocía
- ✓ Fomenta el deporte
- ✓ Manejo de nuevas tecnologías
- ✓ Transportan al niño a otros lugares

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es proporcionada por la UTPL para todos los alumnos inscritos en el “Programa Nacional de Investigación” y que cursan el trabajo de grado.

Para este estudio se utilizó un enfoque de tipo experimental, analítico y descriptivo ya que se recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. Hasta combinar categorías de información y recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los enfoques cualitativos y cuantitativos, ya que en muchos casos los estudios suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta; en cambio al medirlos cualitativamente se busca adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos utilizados para desarrollar la investigación fueron: el método descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- Mediante el método descriptivo se logró desarrollar la investigación conociendo y describiendo la problemática en estudio.
- Con el apoyo del método analítico, se procesó los resultados obtenidos en la encuesta
- Con el método sintético se resumen y tabulan los resultados obtenidos en la investigación, mediante la aplicación de las encuestas, para luego encontrar las falencias de la investigación.
- El método estadístico y de probabilidad, permitió la organización y resumen de los resultados obtenidos, para luego ser presentados por medio de gráficos y tablas con resultados precisos y de fácil comprensión.

Dentro de las técnicas que fueron usadas están: la técnica documental, que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los

fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y las encuestas con la aplicación de cuestionario para niños y adolescentes que fue previamente elaborado y validado.

El cuestionario sobre “Valores y estilo de vida” de niños y adolescentes, fue un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida para ser utilizado y aplicado a sus destinatarios. Este cuestionario de 226 ítems; se estructuró en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyeron también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tuvo que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según como acepte o se identifique con la afirmación en la medida en que le guste ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala se utilizó para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocuparon la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas fueron de respuesta abierta, en la que el alumno/a escribió una palabra o una pequeña frase.

3.3 Preguntas de investigación

En el desarrollo del proceso investigativo se generan interrogantes a las cuales se debe dar solución oportuna y pertinente. Estas respuestas son las que sustentarán y validarán la investigación. En el presente trabajo investigativo se desprenden las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?

De los resultados obtenidos en las tablas estadísticas deducimos la siguiente jerarquía de valores, misma que está establecida en forma ascendente de acuerdo al grado de importancia dada por los estudiantes investigados:

Valores personales: 1. Higiene y cuidado personal, 2. Respeto, 3. Responsabilidad, 4. Corrección, 5. Colaboración, 6. Esfuerzo, 7. Generosidad, 8. Espíritu de ahorro, 9. Serenidad, 10. Espíritu de colaboración, 11. Prudencia, 12, desarrollo físico deportivo, 13. Amistad.

Valores sociales: 1. Confianza familiar, 2. Auto afirmación, 3. Compañerismo.

Valores universales: 1. Obediencia, 2. Colaboración, 3. Naturaleza, 4. Altruismo, 5. Orden.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Los grandes agentes socializadores como la radio, televisión, internet, teléfono celular etc. han modificado el estilo de vida de nuestros niños y niñas, debido a ello manifiestan características definidas en cada uno de los entornos en los que interactúan.

En el entorno familiar: Existe la aceptación de la familia como grupo guía y la encargada de brindar apoyo y protección, además de ser quien pone el control y las reglas.

En el entorno escolar: Hay empatía entre estudiantes y la Institución educativa, existe interés por el estudio y buen comportamiento. La aceptación de las normas de comportamiento personal es del 26.2% lo cual demuestra que los niños son recios al momento de cumplir con normas establecidas dentro de la institución educativa.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El grupo familiar predominante es el grupo extenso, con un 68%, frente al grupo nuclear que cuenta con un 22%. Con este resultado se concluye que el grupo familiar predominante en el sector rural es grupo familiar extenso.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?

La importancia asignada a la familia por el grupo investigado es del 42.9%, aunque es un porcentaje un tanto bajo se aprecia que los niños aceptan que dentro del grupo familiar es donde se dicen las cosas más importantes de la vida, para ello existe un porcentaje de aprobación del 83%, en cuanto a la disciplina familiar es aceptada en un 55.6%, dato obtenido al sumar las dos alternativas positivas “Bastante y Mucho” de la tabla sobre este tema en la investigación.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

La tabla sobre “la importancia del grupo de iguales” arroja un porcentaje de 30% en la respuesta “Nada”, lo cual indica que para los niños la relación con los pares no tiene aceptación, además se nota porcentajes parecidos en las tablas sobre “Los espacios de interacción social” con el 30% y los “Intercambios Sociales” con el 30,8%.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

El significado que los estudiantes investigados otorgan a la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares demuestra un grado significativo en la investigación. Esto se comprueba con el resultado de las tablas sobre:

Valoración del mundo escolar con la respuesta “Mucho” con el 45.6%

Valoración del estudio con la respuesta “Mucho” con el 43%. Mientras tanto el porcentaje sobre Valoración de las normas y el comportamiento personal en la respuesta “poco y mucho” demuestran una equidad con el 26.2%, demostrando que las normas y el comportamiento personal no es asumido con responsabilidad.

3.4 Contexto

La institución donde se realizó el estudio investigativo queda ubicada en la parroquia rural Julio Moreno Espinoza, cantón Santo Domingo, en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. La Unidad Educativa Católica “Piera Grazia Bruccoleri” es mixta, fisco misional, brinda un servicio social sin fines de lucro, cuya masa estudiantil actual es de 260 alumnos en toda la unidad, cuenta con 17 profesores y el predominio social

es medio bajo donde la mayoría de sus estudiantes realizan sus estudios en base a becas otorgadas desde el exterior principalmente de la república Italiana.

3.5 Población y muestra

Dentro de la población general, se tomó una muestra representativa de sesenta niños, de entre 9 y 10 años de edad, que cursan el cuarto y quinto año de educación básica. Lo ideal sería 30 niños de cuarto y 30 del quinto año de educación básica, al no tener la muestra completa en estos años, se tomó alumnos de otros paralelos con la misma edad para completar la cantidad requerida en la investigación. De la muestra analizada en cuanto al sexo y a la edad, se deduce:



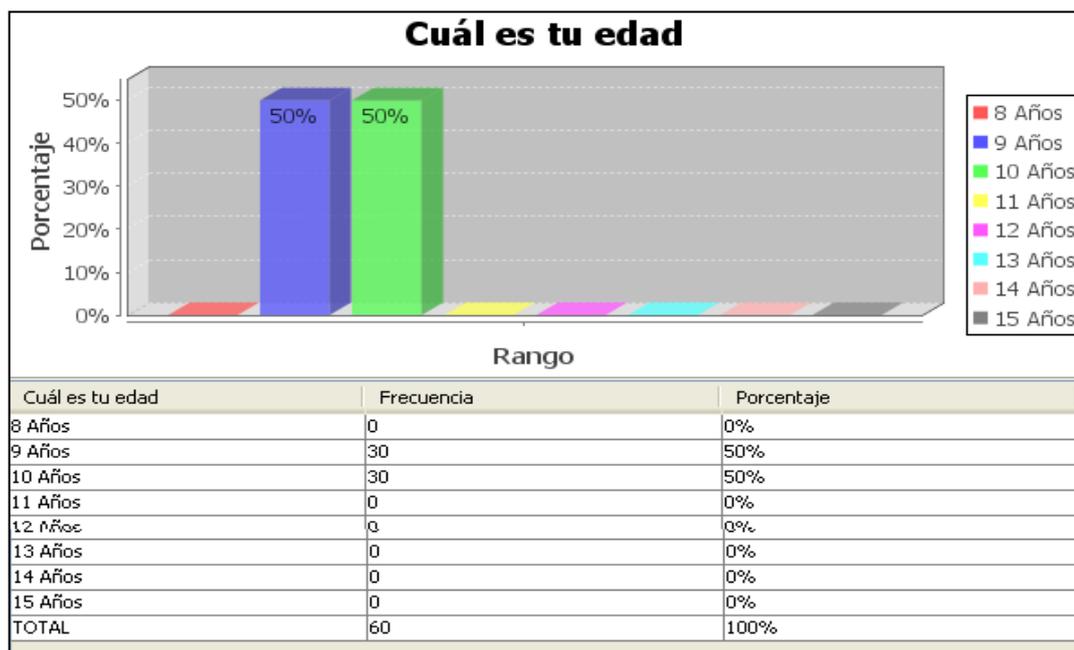
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

En cuanto al sexo:

De la muestra analizada se deduce que el 48% son mujeres y el 52% son varones, lo cual ayuda a tener igual grado de participación en cuanto al género.

GRÁFICO Y TABLA 2



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

En cuanto a la edad:

De los resultados obtenidos en el gráfico y tabla 2, se deduce un resultado equitativo del 50% de niños de 9 e igual porcentaje en la edad de 10 años. En conclusión se aplicó la investigación a un grupo homogéneo en las edades propuestas.

3.6 Recursos

Humanos: Jhony Chimbo, Dra. Esperanza Herrera, niños y maestros de los grados correspondientes.

Institucionales: La Universidad Técnica Particular de Loja, La Unidad Educativa Católica “Piera Grazia Bruccoleri”.

Materiales: Cuestionarios, lápices, borradores.

Económicos: \$32.00 (treinta y dos dólares).

3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Los procesos que se siguieron en la aplicación del cuestionario de investigación son:

- ✓ Acercamiento a la Institución Educativa:
- ✓ Solicitar permiso para la aplicación del cuestionario.
- ✓ Establecer el día y el tiempo necesario para el desarrollo del cuestionario.
- ✓ Aplicación del cuestionario; El tiempo estimado fue de cuatro horas en un solo día.

Durante la aplicación del test:

- ✓ Se agradeció y motivó a los alumnos durante el desarrollo del cuestionario.
- ✓ Leer junto a los estudiantes cada pregunta del cuestionario.
- ✓ Satisfacer inquietudes de los estudiantes a la hora de aplicar los cuestionarios.
- ✓ Verificar que todo el cuestionario haya sido llenado.

En relación a las preguntas:

- ✓ Analizar e interpretarlas junto a los estudiantes.
- ✓ Aclarar duda e interrogantes.

En relación a los estudiantes:

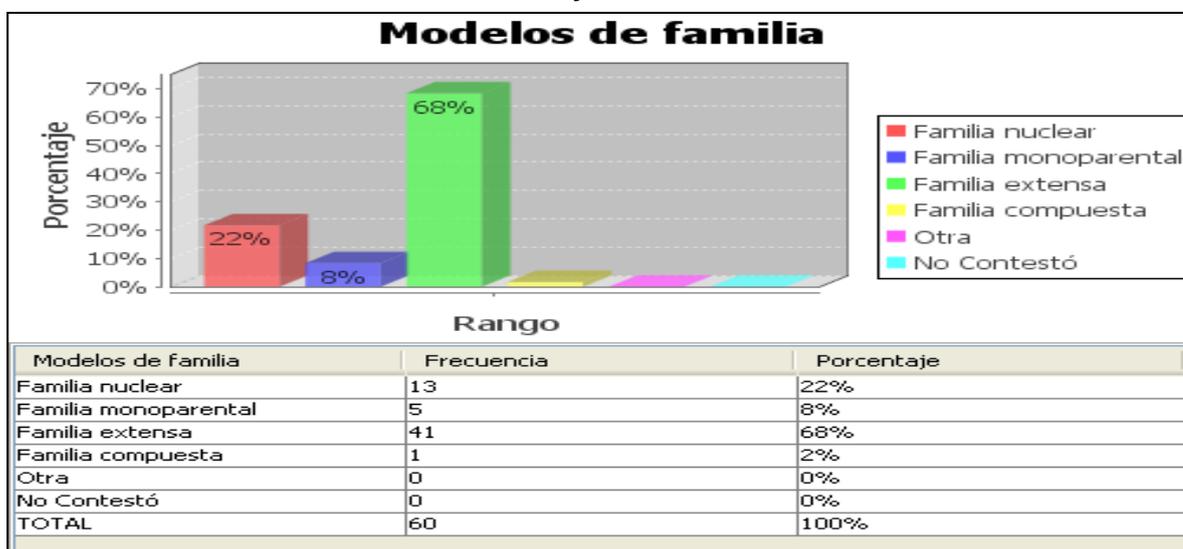
- ✓ Motivación constante para evitar el cansancio y aburrimiento.
- ✓ Orientación.
- ✓ Mantener la disciplina.

Cabe señalar que no se dieron inconvenientes a la hora de aplicar los cuestionarios a los niños involucrados en esta investigación.

4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Modelos de familia

Gráfico y Tabla 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

Según los datos recolectados y representados en esta tabla, el tipo de familia que predomina en el lugar, es la extensa con un 68% del total de la muestra, mientras que las familias compuestas representan el 2% de la población investigada.

Existe predominio de familias extensas en lugar de investigación, pero se ve una tendencia ascendente a las familias nucleares, también se detecta un pequeñísimo grupo de familias que empiezan a reconstruir sus hogares.

"Los datos latinoamericanos de las familias extensas o extendidas giran entre el 20 y el 38%, aunque generalmente su conformación es imprecisa". **Lereño, L. (2010)**

Se nota una clara diferencia en los porcentajes de ambas investigaciones pero lo que se recalca es la vigencia poderosa que todavía mantienen las familias extensas sobre todo en las áreas rurales del país y de Sudamérica.

4.2 La familia en la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

Tabla 4

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con am...	4	6,7%	6	10%	15	25%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	15	25%	11	18,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos t...	31	51,7%	20	33,3%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	28	46,7%	11	18,3%	10	16,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	2	3,3%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	3	5%	18	30%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia sie...	6	10%	3	5%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo not...	8	13,3%	11	18,3%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	7	11,7%	15	25%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuand...	10	16,7%	17	28,3%	13	21,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los her...	9	15%	13	21,7%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,82	16,4%	9,82	16,4%	14	23,3%	25,73	42,9%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuestas de “mucho” alcanza el 42.9%, se reafirma con los porcentajes obtenidos en las preguntas: “Estar con mis padres el fin de semana” con el 70%, “la familia ayuda” con el 61.7%, “tener hermanos” con el 53.3%, “en la familia se puede confiar” con el 51.7%, frente al 16.4% de respuestas de nada

Para la gran mayoría de los niños encuestados la familia sigue siendo parte fundamental en su vida, mientras que para otro pequeño grupo no es importante lo que preocupa.

Al ser la familia la primera institución con la que el niño se contacta desde los primeros días, su actuar resulta primordial para desarrollar lazos de confianza que los ligen a ella. En conclusión de las experiencias que el niño tenga en ella se ira modelando su personalidad, los padres deben ser muy meticulosos a la hora de formar a sus hijos.

4.2.2 ¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Tabla 5

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	50	83%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

Según los datos que ofrece la tabla el 83% de los niños considera que “en casa con la familia” frente al 2% de los medios de comunicación.

Para los niños la familia sigue siendo el lugar más importante en cual escuchan y aprenden valores fundamentales seguido de los medios.

“El 62.7% de alumnos evaluados considera que en casa con la familia es el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes para la vida” (Penas, S, 2008, p. 151).

Estas dos investigaciones son concluyentes definitivamente la familia es y seguirá siendo el lugar donde se dicen las cosas más importante para la vida.

Aquí lo preocupante es el lugar que ocupa la escuela, se supone que es la segunda institución en la cual los niños pasan más tiempo, lo que lleva a ser un análisis reflexivo de lo que sucede.

4.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 6

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	34	56,7%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	39	65%	17	28,3%	1	1,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	0	0%	19	31,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que ..	14	23,3%	15	25%	16	26,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	5	8,3%	17	28,3%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	10	16,7%	16	26,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	3	5%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	16	26,7%	12	20%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	22	36,7%	23	38,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,7%	17	28,3%	13	21,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando caco...	6	10%	14	23,3%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando...	9	15%	14	23,3%	13	21,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,3%	13	21,7%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,92	19,9%	13,65	23,1%	14,31	23,8%	19,08	31,8%	0,65	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuesta afirmativa de "mucho" es de 31.8%, consolidado con los porcentaje en las preguntas de: "hacer lo que dicen mis padres" con el 68.3%, "mis padres me tratan bien" con el 61.7% y "mi madre siempre tiene la razón" con un 55% frente al 19.9% de respuestas de nada.

Existe un gran grupo de niños que aceptan la disciplina para normar su comportamiento, frente a otro grupo no menos importante que no la considera necesaria.

"Al impartir disciplina estos deben ser privativos de matiz formativo, jamás psicológicos peor aún físicos.....deben guardar relación con el grado de afectividad del niño y cuando desarrollen actitudes positivas debe haber estímulos afectivos" (Vega, E.2009, p.38).

Disciplinar es corregir actos negativos y al hacerlos hay que evitar herir la susceptibilidad del niño y al mejorar su conducta hacerles notar la importancia de ese cambio.

La rigurosidad al impartir disciplina puede causar trastornos en los niños por lo que los padres deben ser meticulosos a la hora de aplicar disciplina a sus hijos.

4.2.4 Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

Tabla 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	10	16,7%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún ...	5	8,3%	16	26,7%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8,3%	5	8,3%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la ...	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en ...	39	65%	13	21,7%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	8	13,3%	23	38,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	22	36,7%	17	28,3%	6	10%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que ...	5	8,3%	7	11,7%	13	21,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	22	36,7%	17	28,3%	12	20%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimi...	33	55%	13	21,7%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar ...	34	56,7%	11	18,3%	5	8,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	21	35%	12	20%	13	21,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	15	25%	21	35%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería ...	38	63,3%	6	10%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con ...	22	36,7%	12	20%	14	23,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que ...	34	56,7%	10	16,7%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	9	15%	23	38,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes ...	51	85%	3	5%	2	3,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19,94	33,2%	11,17	18,6%	12,11	20,2%	16,17	26,9%	0,61	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuestas de "nada" alcanza el 33.2%, el que se refuerza con los porcentajes de las preguntas: "es más divertido estar en la calle que en casa" con el 65%, "prefieren ver televisión que conversar durante la comida o cena" con el 56.7% y "las madres deben recoger los juguetes después de que los niños jueguen" con el 85%. Mientras que el promedio de respuestas afirmativas de mucho alcanzan el 29.6%.

Los datos muestran que en la mayoría de los infantes los estereotipos sociales no influyen en su vida pero para una minoría si los afecta.

"El establecimiento de estereotipos en una sociedad comienza con los niños que se alimentan de lo que ven todos los días". **Torres, G. (2002)**

Los niños viven en una sociedad llena de estereotipos, por lo que los padres deben ser los mejores concejeros para guiar a sus hijos, fundamentando su actuar en sus actos.

La influencia de estereotipos en los niños no afecta aun su forma de ver la vida, la familia puede difundir estereotipos, no olvidemos que el niño es una esponja que absorbe todo por lo que hay que cuidarse en lo que se dice y hace.

4.2.5 Actividades compartidas con la familia

Tabla 8

<i>Actividades compartidas por la familia.</i>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	5	8,3%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzeria	13	21,7%	13	21,7%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	9	15%	15,5	25,8%	26,5	44,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuesta afirmativa de "mucho" es del 44.2%, dato que se complementa con la pregunta de "prefiero ir al colegio que estar en casa" con el 53.3% frente al 15% del promedio general de "nada"

Los resultados que arroja este apartado son contradictorios por un lado prefieren compartir con su familia y por otro no.

Los padres deberán seleccionar actividades que les permitan compartir más tiempo con sus hijos y empezar con aquellas que les despierten mayor interés.

Toda actividad que integre a la familia despierta el interés en el niño de compartir más tiempo con los seres que él ama, por lo tanto los padres deben fomentar espacios que permitan este tipo de interacción social.

4.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 9

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de h...	26	43,3%	9	15%	9	15%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	30	50%	6	10%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una muj...	20	33,3%	25	41,7%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	25,33	42,2%	13,33	22,2%	9	15%	12	20%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio mayor es de respuestas negativas de "nada" con el 42.2%, porcentaje que se corroborar con las preguntas de "cocinar es cosa de mujeres" con el 50%, "ir al trabajo es cosa de hombres" con el 43%, frente al 20% de respuestas de "mucho".

Los datos indican que para la gran mayoría de niños los papeles dentro de la familia deben ser realizados por igual, mientras que otro consideran que no.

"Los esfuerzos para el cambio social deberían ir encaminados hacia la identificación de prácticas que incrementen la igualdad de forma paralela" **(Morales, E. 2010, p. 97).**

El desarrollo de actividades igualitarias dentro del hogar, desarrollará en los niños sentimientos de igualdad.

Es innegable el equiparamiento de roles familiares, de ahí que es imprescindible que los padres empiecen a desarrollar actitudes de igualdad en sus hijos desde los primeros años de su vida a través de actividades planificadas que rompan los estereotipos de género.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 10

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conoci...	22	36,7%	17	28,3%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	19	31,7%	22	36,7%	9	15%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	8	13,3%	12	20%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda...	21	35%	22	36,7%	4	6,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda ...	21	35%	20	33,3%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	27	45%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un...	26	43,3%	17	28,3%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas cono...	28	46,7%	16	26,7%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunq...	20	33,3%	22	36,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	26,7%	16	26,7%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más import...	30	50%	19	31,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	16	26,7%	7	11,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	20,92	34,9%	18,5	30,8%	8,83	14,7%	11,33	18,9%	0,42	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de la alternativa "Nada", alcanza un 34.9%, lo cual indica que los niños prestan poca importancia a los bienes y necesidades materiales, lo que refuerza la media de esta investigación son las proporciones de las preguntas: "El dinero es lo más importante del mundo" con el 50%, "Usar ropa de marcas conocidas y caras" el 46.7%, "No hay felicidad sin dinero" el 45%.

La poca importancia que los niños les dan a los bienes materiales en estas edades se debe a que sus necesidades no se basan en lo que tienen o como se ven más bien se fundamentan en lo afectivo es decir sentirse querido, protegido por sus padres, es lo fundamental para los pequeños, la sobrevaloración que se les da a las cosas por parte de algunos chicos es por la falta de afecto y cariño, los padres prefieren darles todo tipo de cosas materiales para tratar de cubrir el tiempo que les restan a sus hijos, debido a que dedican más tiempo a actividades que absorben su tiempo, encaminando a los pequeños a una vida material.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres.

4.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 11

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3%	18	30%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi ...	2	3,3%	8	13,3%	14	23,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,3%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	8	13,3%	19	31,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer bue...	5	8,3%	7	11,7%	26	43,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	4	6,7%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	6	10%	17	28,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	20	33,3%	8	13,3%	14	23,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	6	10%	22	36,7%	24	40%	3	5%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3%	6	10%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el c...	28	46,7%	13	21,7%	7	11,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opini...	11	18,3%	24	40%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	12	20%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la tel...	4	6,7%	11	18,3%	13	21,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,57	11%	9	15%	16,64	27,7%	27,36	45,6%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuestas afirmativas de "mucho" es de 45.6%, respaldándolo están los porcentajes de las preguntas de "sacar buenas notas" 61,7%, sacar buenas notas porque es mi obligación" con un 60%, "estudiar para saber" con el 60%, "me gusta empezar un nuevo curso" con el 55%. Solo el 11% de niños no valoran la escuela.

La gran mayoría de los chicos valoran mucho la escuela, como centro de perfección y realización, mientras que para otros niños la escuela no tiene importancia alguna.

Es el centro escolar el punto donde confluyen la teoría y la práctica; es allí donde la letra cobrará vida, ya que el vigor propio de un centro, su ambiente, su método, aceptados y vividos por todos aquellos que en el despliegan su actividad, irán influyendo decisivamente en la formación de los adolescentes que participan en él (Monroy, A. 2009, p. 88).

Es deber de padres y profesores desarrollar en el chico sentimientos positivos hacia la escuela para que la vean como una institución en la cual van a desarrollarse como personas y como futuros profesionales.

4.3.2 Valoración del estudio

Tabla 12

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna...	32	53,3%	13	21,7%	3	5%	7	11,7%	5	8,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en c...	7	11,7%	7	11,7%	11	18,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es po...	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	9	15%	9	15%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuesta afirmativa de "mucho" es del 43.3%, reforzado con el porcentaje alcanzado en las preguntas de: "quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" con el 60%, "cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" con el 58.3%, mientras que el promedio de respuestas negativas de "nada" llegan al 23.3%.

Cerca de la mitad de los niños valoran mucho los estudios, mientras que para una buena parte de ellos los estudios no importan mucho.

Para algunos niños en edad escolar, el estudio se vuelve algo interesante, que le permite aprovechar bien sus potencialidades. Pero para otros niños, para la gran mayoría el estudio se vuelve en algo antipático, aburrido, que le obligan a realizar para tenerlo ocupado. **Reyes, A. (2009)**

La gran mayoría de niños de otras partes estudian porque les obligan, mientras otros lo hacen porque les agrada o saben de la importancia que tiene para su vida futura.

Padres y profesores deben hacer conocer desde muy chicos a sus hijos la importancia que tiene el estudio para su vida, utilizando actividades que despierten su interés y los acerque más a su formación.

4.3.3 Valoración de las normas y del comportamiento personal

Tabla 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis pro...	2	3,3%	12	20%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas n...	12	20%	17	28,3%	14	23,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	17	28,3%	13	21,7%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	21	35%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	15,75	26,2%	13,75	22,9%	15,75	26,2%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio mayor es de "mucho" que alcanzan el 26.2%, promedio reforzado por la pregunta de: "cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen" con el 38.3%, frente al 23.3% de respuestas negativas de "nada".

Hay casi una paridad en la percepción de las normas de comportamiento aunque hay una ligera ventaja en los muchachos que ven con buenos ojos a las normas de conducta.

El uso correcto de las normas de comportamiento es necesario para regir la conducta del niño, de la manera como se las aplique el niño las aceptará o rechazará.

La forma como los niños perciben y valoran ciertas normas de comportamiento depende en gran medida de cómo los maestros la apliquen, si facilitan la convivencia el niño las aceptará, sino se mostrarán muy renuentes a aceptarlas.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clases

Tabla 14

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	4	6,7%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que ...	8	13,3%	13	21,7%	14	23,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal...	28	46,7%	9	15%	6	10%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	8,67	14,4%	13	21,7%	25,67	42,8%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

La media alcanzada de respuestas afirmativas de “mucho”, llega al 42.8%, promedio que es respaldado por las preguntas de: “ser correcto, portarse bien en clase” con el 60%, “los profesores prefieren a los que se portan bien” con el 40%, frente al 20.6% de respuestas de “nada”.

Un gran número de chicos reconoce que es necesario comportarse bien en clases pero existe otro grupo muy nutrido que no piensa lo mismo.

Los niños necesitan la atención de los adultos que tiene cercanos, y llegan a la conclusión de que los adultos prácticamente solo les prestan atención cuando hacen lo que ellos saben que los adultos no quieren que hagan. **Hervas, V. (2011)**

La forma más común de llamar la atención por parte de los niños ignorados es a través de su comportamiento, así indican que también necesitan ser tomados en cuenta.

Las ideas preconcebidas de los alumnos sobre el comportamiento en clase se fundamenta en el grado de afectividad que el maestro de a las acciones positivas de los alumnos, podemos destacar que la mayoría de estudiantes tienen un conocimiento claro sobre las actitudes que deben tomar dentro del salón de clases.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 15

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas q...	3	5%	8	13,3%	14	23,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el col...	5	8,3%	7	11,7%	19	31,7%	26	43,3%	3	5%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los de...	6	10%	9	15%	24	40%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabaj...	11	18,3%	13	21,7%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o e...	26	43,3%	21	35%	4	6,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en...	18	30%	17	28,3%	11	18,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, a...	25	41,7%	14	23,3%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,43	22,4%	12,71	21,2%	14,43	24%	18,43	30,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio mayor es de “mucho” responde al 30.7%, respaldado por las preguntas: “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con el 56.7%, “hacer trabajos en grupo en el colegio” el 43.3%, “hacer cosas que ayuden a los demás” el 33.3%, frente al promedio de preguntas negativas de “nada” que alcanzaron un 22.4%.

Los niños y niñas en esta etapa definen amistad por la cooperación y la ayuda recíproca, eligen a los pares del mismo género, porque los ayudan, les aprueban, reprueban, les prestan atención, les manifiestan cariño y acceden con gusto a sus peticiones. Se forma la idea de reciprocidad y una conciencia de los sentimientos del otro. **LysBero, (2012)**

Los niños saben que las relaciones interpersonales se basan en la confianza y el esfuerzo mutuo, y reconocen que solapar la inoperancia de sus pares facilitándoles todo no es el camino correcto para que estos puedan seguir adelante.

Las relaciones que los niños desarrollan con sus pares se vuelven más afectivas a medida que comparten el tiempo, las actividades en la escuela con sus pares, aprenden que no todo lo que se pueda hacer por los demás resulta positivo.

4.4 Importancia para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 16

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de ...	50	83,3%	5	8,3%	1	1,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	10	16,7%	14	23,3%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	6	10%	23	38,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor a...	0	0%	7	11,7%	16	26,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	16	26,7%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis am...	6	10%	13	21,7%	22	36,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para s...	15	25%	14	23,3%	12	20%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo ...	12	20%	21	35%	12	20%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	43	71,7%	4	6,7%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no esto...	15	25%	15	25%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis a...	40	66,7%	5	8,3%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	31	51,7%	16	26,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos ...	8	13,3%	19	31,7%	14	23,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	15	25%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es c...	14	23,3%	21	35%	22	36,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV an...	13	21,7%	22	36,7%	8	13,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	18,56	30,9%	13,31	22,2%	12,5	20,8%	15,06	25,1%	0,56	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio de respuestas de "nada" que alcanza el 30.9%, promedio que se fundamenta en los porcentajes de las preguntas de: "merendar con los amigos fuera de casa" con el 83.3%, "tener una pandilla" con el 71.7%, "me gusta ir de compras con mis amigo" con el 66.7% y "ser como los demás" el 51.7%, frente al 25,1% de respuestas de mucho.

Los extremos en los promedios casi son iguales, existe un grupo mayoritario que no les resulta importante su grupo de amigos, mientras que al más pequeño son importantes.

Para algunos niños no es necesario relacionarse con sus amigos pero es innegable que cuando lo hace transfiere todos sus sentimientos de afecto, esperando de ellos lo mismo.

Es necesario que la escuela cree más espacios de convivencia con el fin de acrecentar los lazos de amistad entre los pares.

4.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 17

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi ...		Varias veces ...		Varias veces ...		Siempre o a di...		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de c...	21	35%	12	20%	11	18,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	21,7%	13	21,7%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	12,5	20,8%	12	20%	18	30%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio mayor son las respuestas afirmativas de "siempre" con el 30%, respaldando este porcentaje está la pregunta: "jugar con los amigos en mi casa" con el 35%, frente a las respuestas negativas de "nada" que llega al 28.3%.

Los buenos lugares para la interacción son lugares en los que las personas se encuentran naturalmente e interactúan en forma amena y agradable debido a la naturaleza o atracción del lugar y/o de las actividades asociadas a él. **Rabinowitz Phil, (2013)**

Los espacios que permiten al niño interactuar de forma amena con sus amigos son aquellos en los cuales el chico se siente más seguro.

Los espacios de interacción social son momentos que los niños utilizan para realizar actividades con sus amigos en los cuales comparten, se distraen, juegan e incluso hasta pelean esto, les permite dinamizar y fortalecer sus cualidades de relacionarse con demás, optimizando su tiempo de manera productiva.

4.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 18

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	15%	22	36,7%	21	35%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23,3%	15	25%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	18,5	30,8%	19,5	32,5%	10,5	17,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio mayor alcanzado es del 32.5% que corresponde a las respuestas de "bastante", respaldando el porcentaje está la pregunta: "Ayudar a alguien a encontrar amigos" con el 35%, frente al 19.2% de respuestas de "nada".

Existe un gran grupo de niños que expresan cierto grado de solidaridad frente a sus amigos, frente a otro gran grupo que no lo hace para nada.

La cercanía con los demás, ofrece la posibilidad de abrir el corazón y desahogarnos, intercambiar cosas u opiniones y aprender a distraerse y divertirse. **Sola Bertha, (2013)**

Relacionarse con otros despierta en el niño sentimientos de solidaridad y aceptación mutua con sus amigos.

Los intercambios sociales son espacios que permiten a los niños desarrollar sentimientos de solidaridad, respeto, comprensión y de ayuda mutua por medio de actividades que puede ocasionarles mucha satisfacción.

4.4.4 Actividades preferidas

Tabla 19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	12	20%	10	16,7%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en al...	6	10%	20	33,3%	14	23,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jug...	36	60%	17	28,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	19	31,7%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la p...	3	5%	18	30%	14	23,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competicion...	3	5%	7	11,7%	13	21,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que pre...	14	23,3%	18	30%	14	23,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en ot...	6	10%	23	38,3%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,62	17,7%	16,5	27,5%	13,5	22,5%	19	31,7%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El promedio mayor alcanzado es de "mucho", representan el 31.7%, reforzándolo están las preguntas de: "me gusta participar en competiciones deportivas" con el 60%, "participar en las actividades de la parroquia" con el 41.7%, "hacer gimnasia, deportes, etc." con el 36.7%. En relación a las respuestas negativas de "nada" alcanzan el 17.7%.

La competencia deportiva es la actividad que más agrada a los chicos, pero hay un cierto grupo que les gustan otros deportes u otras actividades de recreación.

El impulso de superación está íntimamente ligado a la sobrevivencia y a las tendencias de dominio que posee el hombre. Este impulso se es posible observarlo con claridad en los juegos infantiles. El juego sirve a demás como conducta que modela, limita y recrea la fantasía del niño. **Garzarelli, J. (2000)**

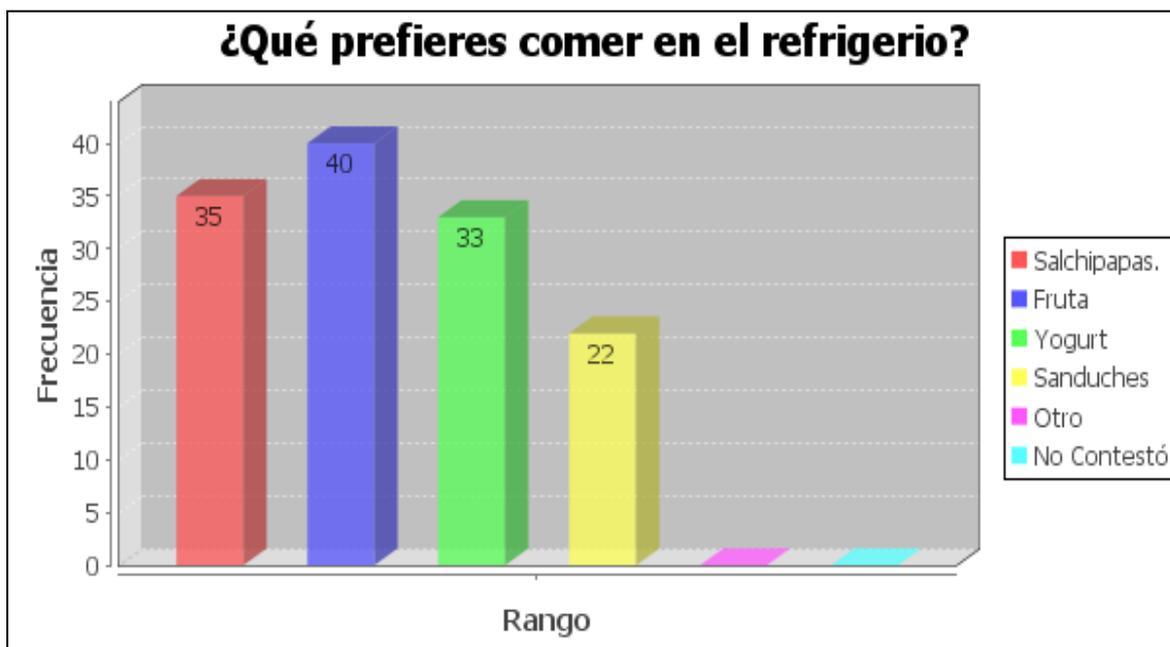
El competir es innato en todo ser humano, es un medio por el cual se liberan frustraciones y se desarrollan y mejoran los lasos de amistad.

La competición en los niños puede ser peligrosa porque desarrolla ciertas actitudes negativas, pero puede ser muy beneficiosa cuando se inculca en el niño valores deportivos.

4.4.4.1 ALIMENTACIÓN

4.4.4.2 ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Gráfico 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

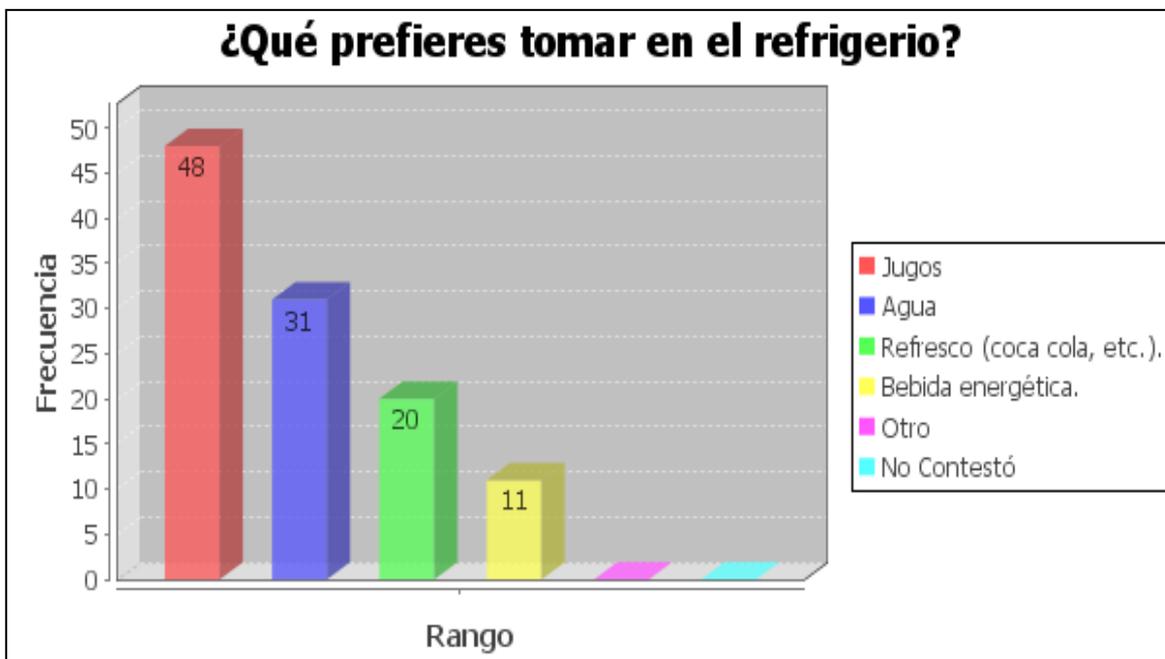
Elaboración: Jhony Chimbo

El tipo de alimento que más le gusta consumir al niño durante su tiempo de receso en la escuela son la frutas que alcanzan un porcentaje significativo del 66.6% de aceptación, esto se debe a que habitan en zonas eminentemente agrícolas, luego están las salchipapas con el 58.33% un mal alimenticio típico de las grandes ciudades y que perjudica gravemente la salud de los estudiantes a futuro, enseguida está el yogurt con el 55% y por último están los sándwich con el 22% de aceptación.

El gusto que los niños tienen por ciertos alimentos, en especial por los que son bastante saludables se debe a factores como la política de la escuela en cuanto al tipo de alimentos a vender en el bar o por la preocupación que tienen los padres al momento de alimentar a sus hijos, en definitiva los muchachos de las zonas rurales poseen mejores hábitos alimenticios que los de las zonas urbanas.

4.4.4.3 ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Gráfico 5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

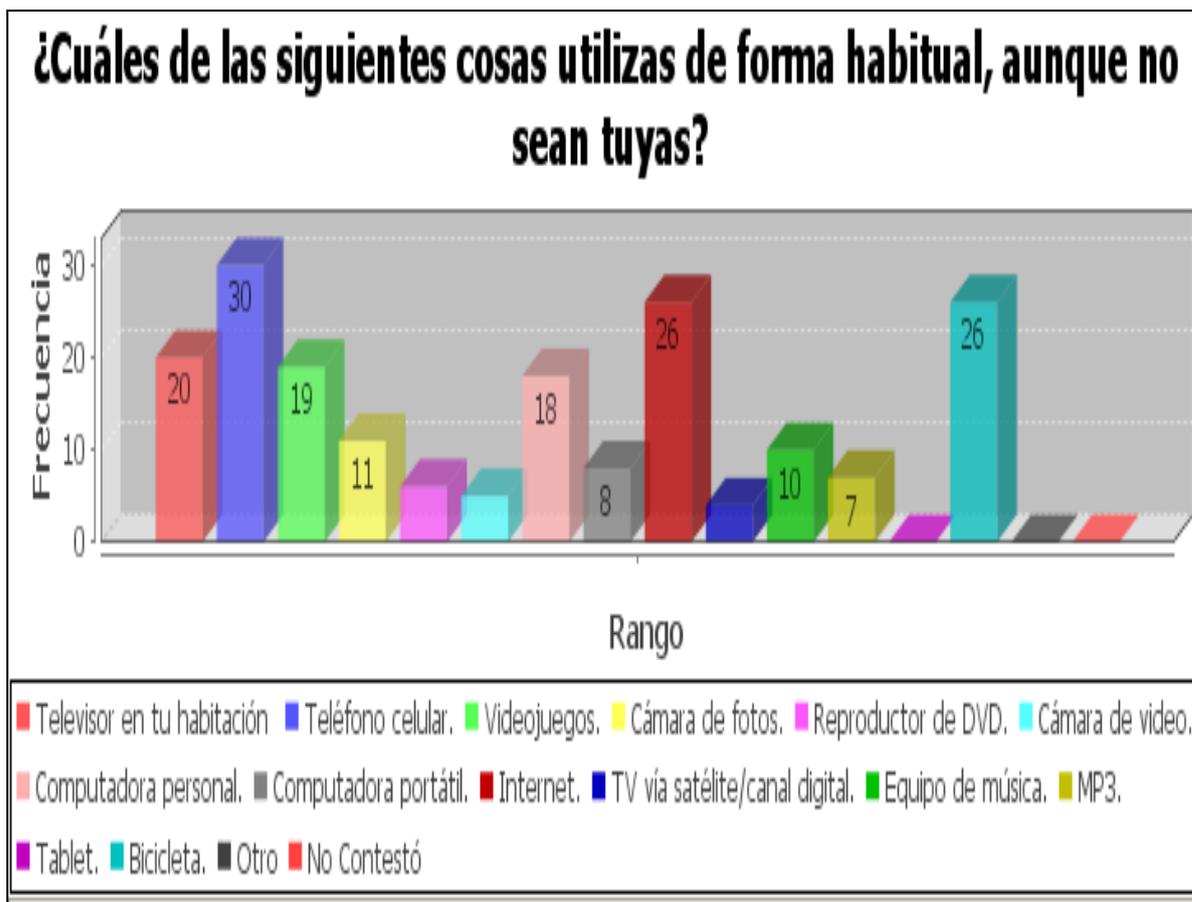
En lo que respecta a las bebidas tenemos que un 80% de los estudiante consumen jugos, como el líquido que acompaña a sus alimentos sólidos, el 51.6% se inclinan por el agua, el 33.33% toman algún tipo de refresco artificial y solo el 18.33% utiliza bebidas energéticas.

Con relación a los refrescos y bebidas energéticas son dadas por los padres a los niños para que las lleven consigo, en la mayoría de centros educativos la venta es poca o nula sobre todo las de origen energético, desarrollando malos hábitos de alimentación en los niños que más adelante tendrán impacto directo en su salud.

4.5 TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA

4.5.1 computadora: internet y redes sociales

Gráfico 6

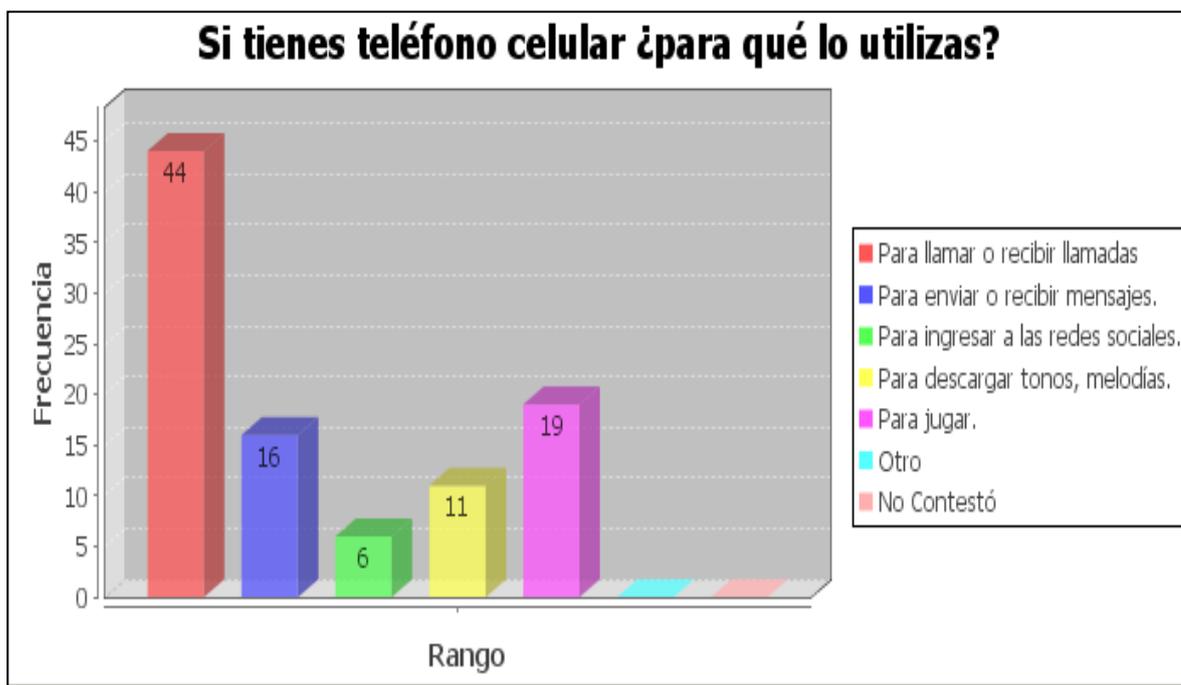


El instrumento que más utiliza el muchacho es el teléfono celular con el 50% no solo como medio de comunicación, también como un instrumento de juego o de escuchar música y lo que menos ocupan es la televisión satelital.

El teléfono celular se ha convertido para la mayoría de estudiantes en algo imprescindible no solo por los beneficios que este aporta sino también por la necesidad de estar ir a par con la tecnología ya que es un instrumento de fácil manejo y de transporte.

4.5.2 Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Gráfico 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

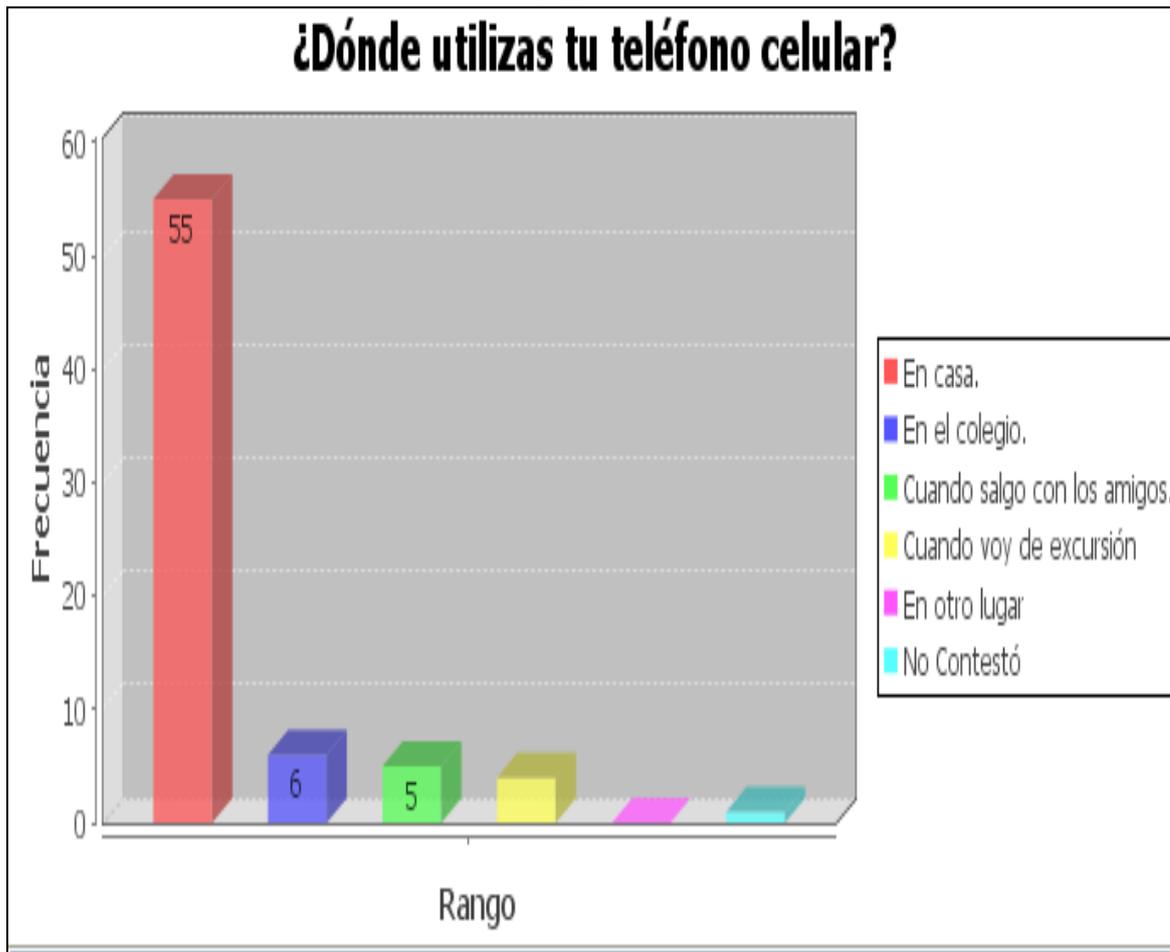
El uso que más le dan al teléfono celular es para llamar o recibir llamadas con el 73.3%, para jugar que alcanza el 31.66%, luego lo utilizan para enviar o recibir mensajes con el 26.66%.

Los hábitos de llamada y mensajes de los niños difieren en función de la edad, por lo general, los niños más pequeños usan su móvil principalmente para llamar, en lugar de enviar mensajes. Las funciones del teléfono móvil más populares entre los niños son las cámaras (51%), los reproductores de música (44%) y los reproductores de video (26%). **GSMA e IISM, (2011)**

A medida que la tecnología avanza esta va teniendo más aceptación, por la facilidad de su uso y por las múltiples aplicaciones que tiene siendo muy atractivo para los niños.

4.5.2.1 ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Gráfico 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

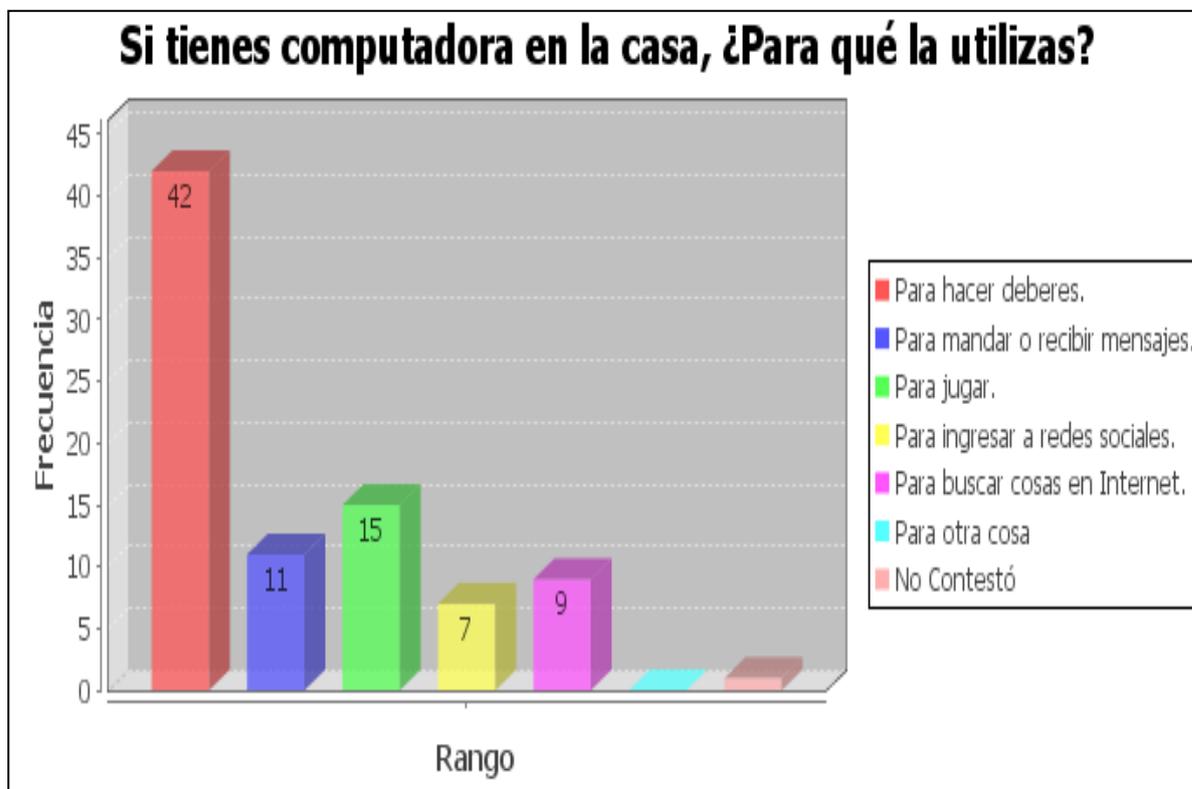
Elaboración: Jhony Chimbo

El lugar donde los niños más utilizan el celular, en casa, que alcanza un 91.66%, en segundo lugar está la escuela con el 10%.

En el hogar porque no existe ningún tipo de restricción para su uso así que tienen absoluta libertad para utilizarlo en el momento que ellos deseen mientras que en la escuela se prohíbe su uso sobre todos dentro de las Instituciones Escolares.

4.5.2.2 Si tienes computadora en casa ¿Para qué la utilizas?

Gráfico 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

Para hacer los deberes que alcanza el 70% de aquí se destaca la importancia que exista una computadora en los hogares, el siguiente uso que se le da a la computadora es para jugar con el 25%, es importante destacar que los otros usos comunes que se le da a este instrumento de comunicación y de trabajo es el complemento para el internet e ingreso a las redes sociales que en conjunto alcanzan el 26.6% al profundizar un poquito más a una gran parte de los niños no les gusta aun utilizarlo para esos fines.

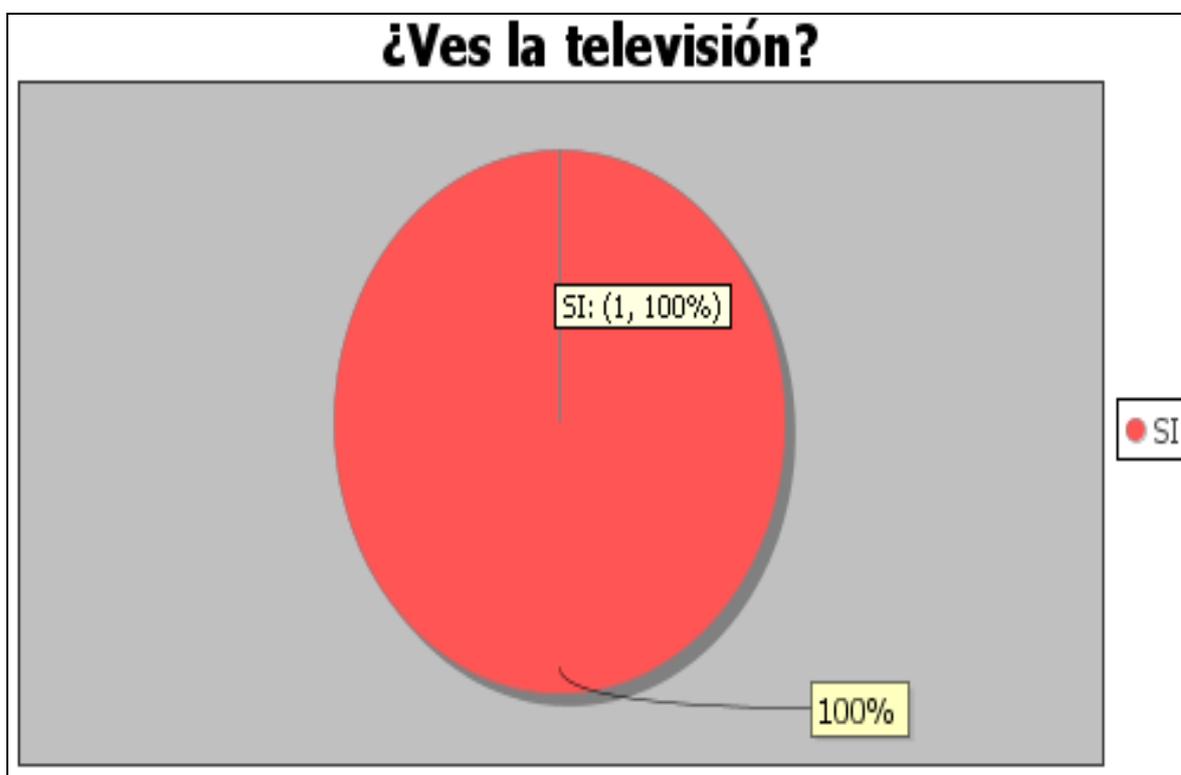
El computador se ha convertido en nuestra actualidad en una herramienta indispensable en todo ámbito de trabajo lo que obliga a estar más al tanto de su funcionamiento porque no es totalmente benigna cuando trabaja con el internet.

4.5.3 La televisión

Este instrumento de comunicación es muy popular en todo tipo de extractos sociales a través de la pantalla, las personas están al tanto de todo lo que pasa en el país y el mundo. Lastimosamente la forma como los medios lo utilizan lo desvaloran volviéndolo una herramienta adecuada para transmitir ideas subjetivas o negativas de información tergiversada o para llevar a los individuos a los peores estereotipos desarrollados por una sociedad deshumanizada y de consumo, en donde los valores se los pisotea o cambia de acuerdo a las necesidades del mercado.

4.5.3.1 ¿Ves la televisión?

Gráfico 10



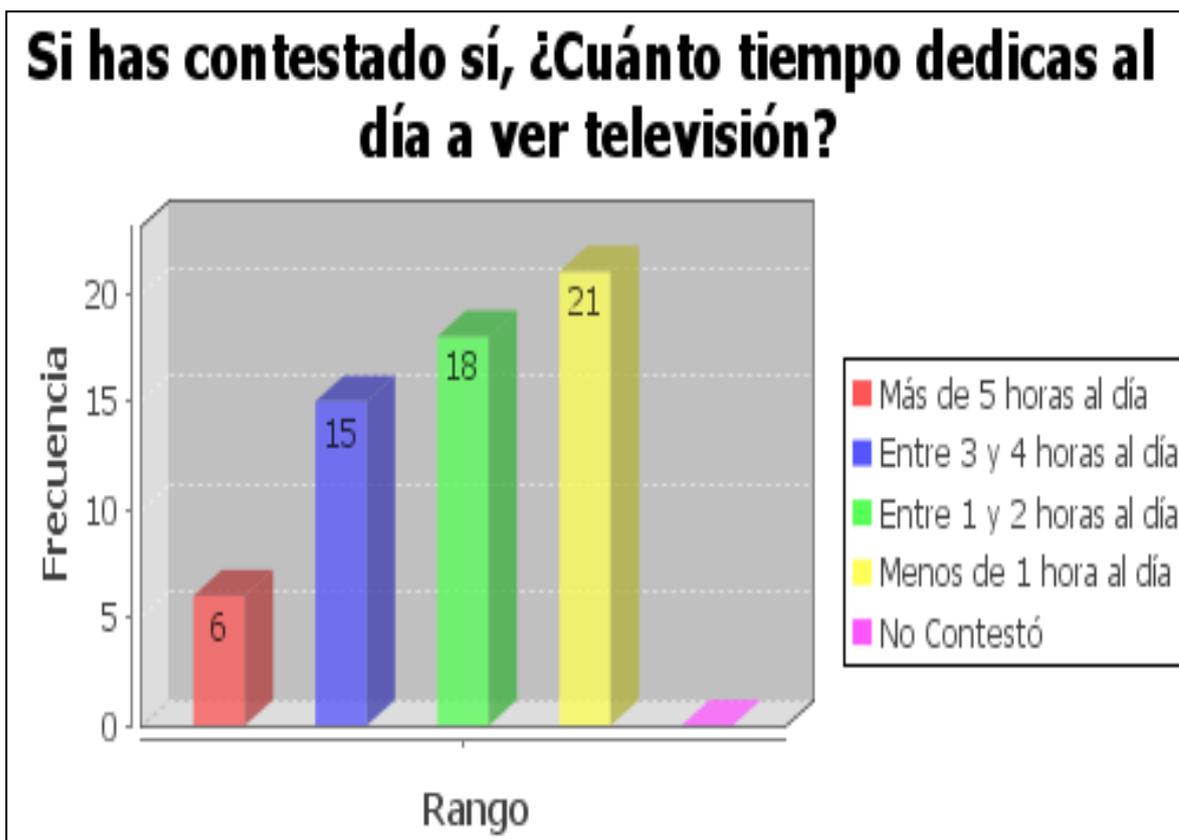
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

No resulta sorprendente pero si preocupante que al 100% de los alumnos encuestados les agrada ver la televisión, dejando pasar el tiempo frente a ella que podría ser aprovechado para otras actividades más productivas

4.5.3.2 Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas a ella?

Gráfico 11



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

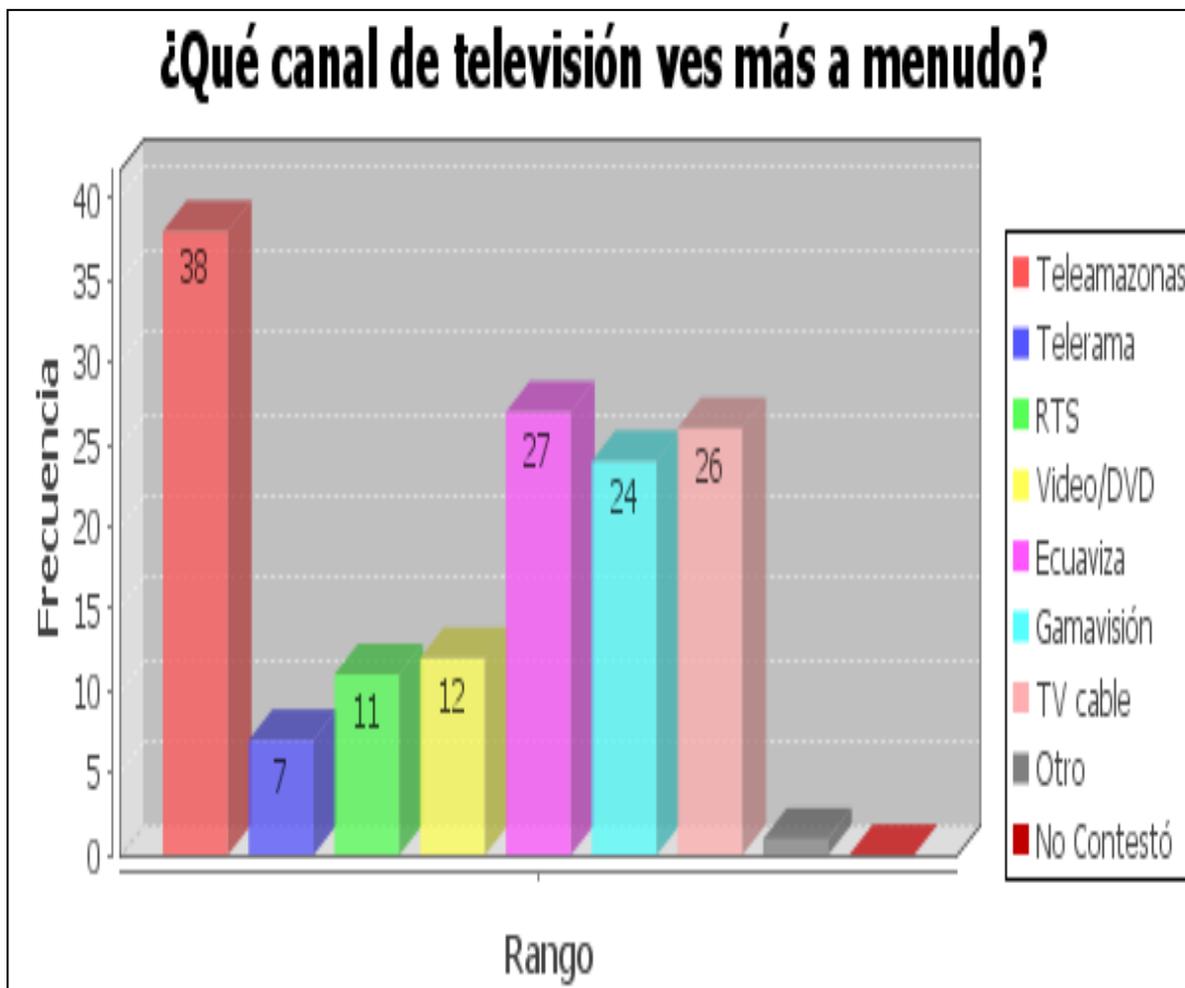
Elaboración: Jhony Chimbo

El 35% de los niños mira la televisión menos de una hora al día, mientras que el 30% lo realiza entre una y dos horas al día, el 25% de los niños mira la televisión entre tres y cuatro horas al día y el 10% de los niños encuestados la mire cinco horas al día lo que provoca,

Cuando los niños pasan 3 a 5 horas diarias mirando la televisión, limitan bastante su tiempo para otras actividades. La niñez es un periodo para crecer y desarrollarse en el cual los niños necesitan jugar a solas y con otros niños. Necesitan leer y hablar con otros niños y también con adultos.

4.5.3.3 ¿Qué canal de televisión observas más a menudo?

Gráfico 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

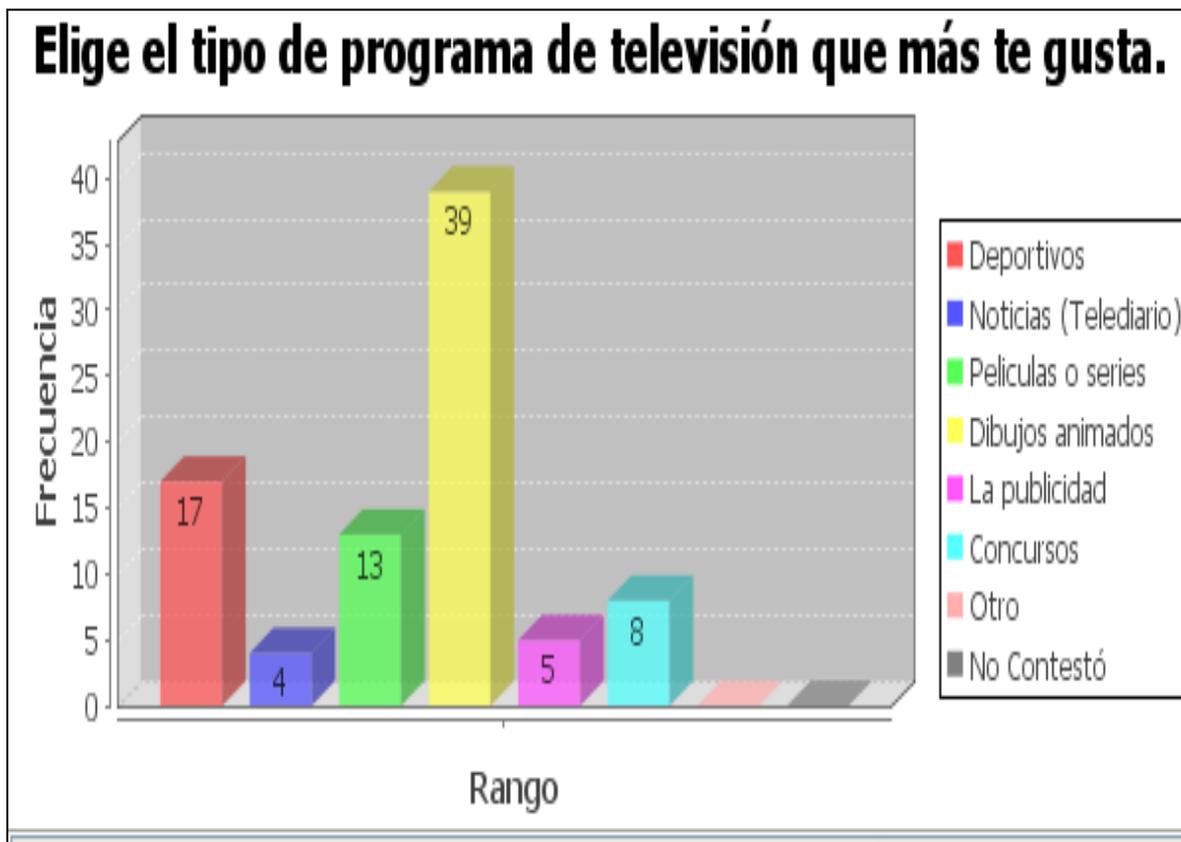
Elaboración: Jhony Chimbo

Teleamazonas es el canal que más prefieren los niños este alcanza el 63,33% de aceptación entre ellos, seguido de Ecuaviza con el 45%, mientras que los canales de televisión cerrada Tv cable tienen una preferencia del 43.33% y Gamavisión que llega aun nivel de aceptación del 40%, los otros canales que no dejan de ser importantes para los niños son el RTS con el 18.3%, Telerama con 11.66% y cuando no hay preferencia por ninguno de estos canales los niños optan por videos que alcanzan el 20%.

Dentro de la gran variedad de canales que existen en el aire, para los niños algunos de ellos siempre les atrae la atención, especialmente por el tipo de programas que transmiten.

4.5.3.4 Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta

Gráfico 13



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

El tipo de programa que más prefieren los niños son los dibujos animados que alcanzan un porcentaje del 65% de aceptación, mientras que los deportes les atrae en un 28.33%, las películas o series alcanzan el 21.66% de gusto. Cabe destacar que la publicidad con un 8.33% les atrae más que las noticias que apenas alcanza el 6.66%.

Hay ciertos programas animados de televisión como los Simpson que evidencian estereotipos muy marcados o actos violentos como Tom y Jerry que pueden alterar la conducta del niño por lo que los padres deben estar al tanto de lo que ven sus hijos.

4.5.4 La radio

Este medio de comunicación ofrece una mirada a la realidad de manera diferente donde todas las imágenes deben ser elaboradas por el individuo poniendo en práctica la imaginación y la creatividad.

4.5.4.1 ¿Escuchas la radio?

Gráfico 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

De los porcentajes obtenidos el 87% de los niños encuestados confirman que si escuchan la radio frente al 13%.

Este medio de comunicación tiene gran acogida e influencia para los niños, aunque el impacto que genera en ellos es mucho menor pero no hay que descuidarlo.

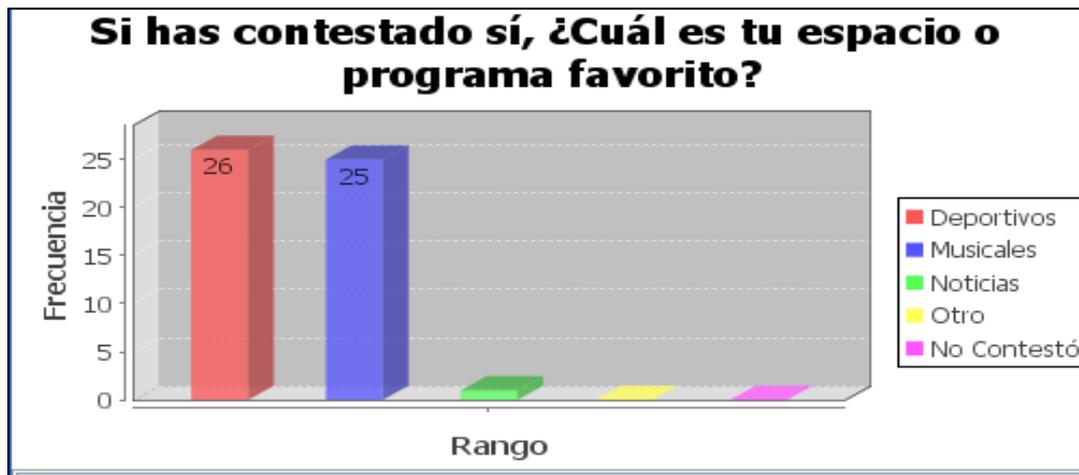
En la investigación realizada por José Ignacio López Vigil en Chile encontró que el 97% de la población oye radio, el 84.1% lo hace a diario y sólo el 2.9% asegura no escucharla.

Vemos la similitud en los porcentajes, así confirmamos que a pesar del avance de nuevas tecnologías en el mundo el espacio que ocupa la radio en niños se mantiene.

La radio a pesar de ser muy antiguo, sigue siendo uno de los más usados en las sociedades actuales, la capacidad que tiene esta para llegar a todo tipo de estrato social y a los lugares más recónditos de nuestro país lo convierte en un medio eficaz para la socialización.

4.5.4.2 Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Gráfico 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jhony Chimbo

De los programas de radio favorito de los niños están los deportivos con un 43.33% de aceptación, los musicales con el 41.66% y las noticias 1.66%.

En el mismo estudio hecho por José Ignacio López Vigil en cuanto a los programas preferidos, la música ocupó el primer lugar con el 98%. Las noticias recibieron el 75.1% superando al deporte, que recibió el 43.5%.

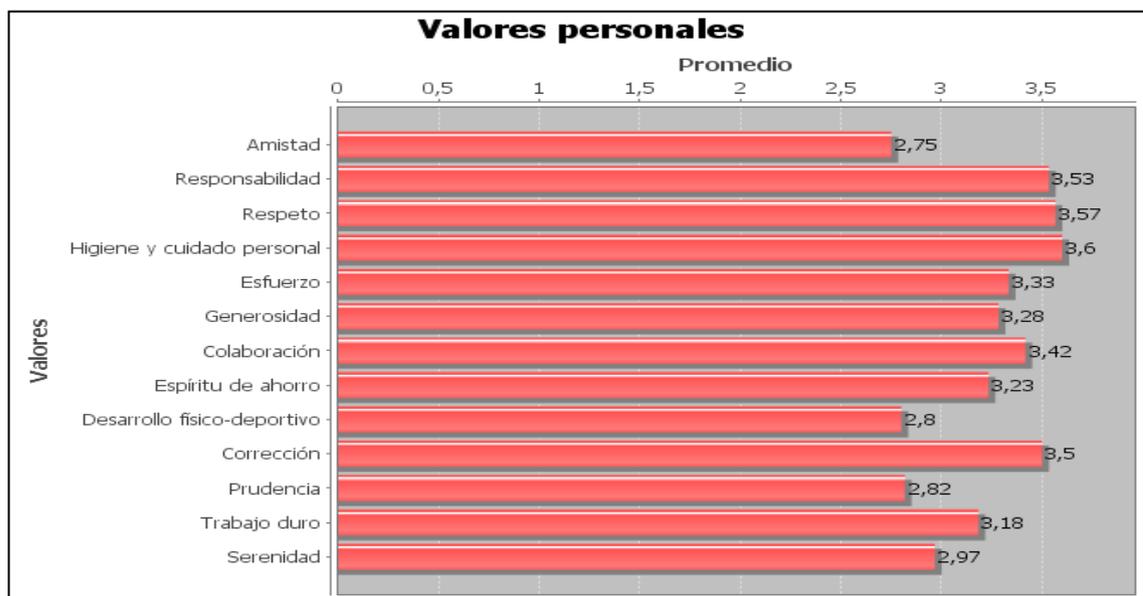
Aunque existe una gran diferencia en cuanto a la preferencia de los programas transmitidos por la radio podemos observar que el gusto por la programación predilecta no difiere mucho, la música, el deporte y las noticias siguen siendo aceptados por la amplia mayoría de radioescuchas.

La gran aceptación que tiene la Tv y la radio se debe a que los habitantes del lugar de investigación se encuentran limitados para el acceso a tecnología de punta y además por su bajo nivel económico lo que les impulsa a optar por medios más baratos.

4.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTA ACTUALMENTE LOS NIÑOS

4.6.1 Valores personales

Tabla 21



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jhony Chimbo

La familia es una entidad fundamental a la hora de transmitir valores, de la forma como los convivan los chicos los harán parte de sí y los aplicarán en los ámbitos de su vida, por lo tanto dentro del seno familiar, dentro de un ambiente de cordialidad y respeto mutuo, se debe transferir los valores fundamentales para la formación de la personalidad.

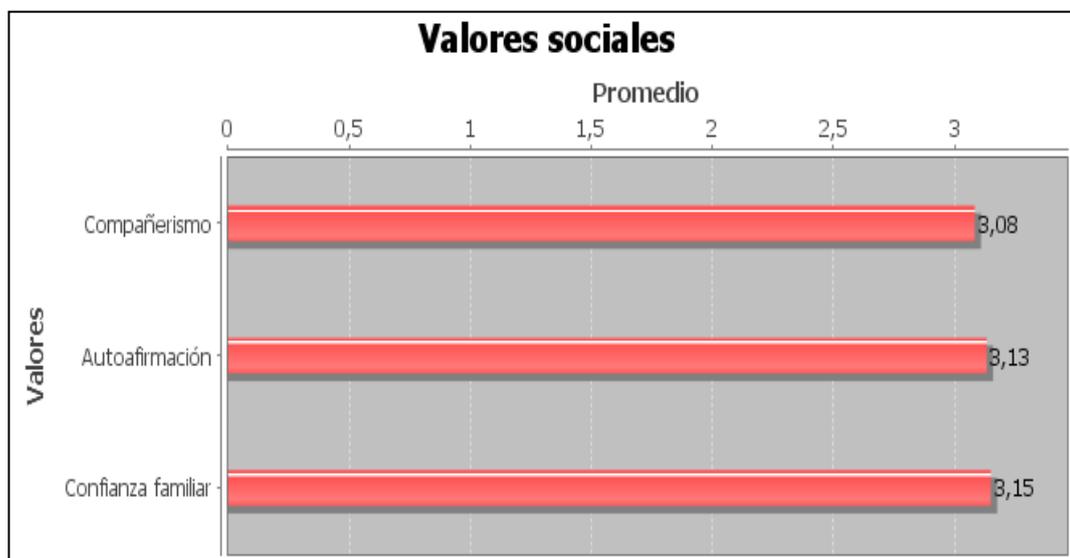
Para este estudio se los tomarán en forma ascendente de acuerdo al grado de importancia que representan en los niños:

1. Higiene y cuidado personal, 2. Respeto, 3. Responsabilidad, 4. Corrección, 5. Colaboración, 6. Esfuerzo, 7. Generosidad, 8. Espíritu de ahorro, 9. Serenidad, 10. Espíritu de colaboración, 11. Prudencia, 12. Desarrollo físico deportivo, 13. Amistad.

Al observar el histograma de distribución nos damos cuenta que existen unos valores que son más desarrollados que otros altos, aunque la diferencia no es tangible, conlleva a pensar que los valores personales en los niños se desarrollan o atrofian a medida que estos crecen dentro de la familia y de su entorno social.

4.6.2 Valores sociales

Tabla 22



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

La escala de valores sociales para los niños se establece así:

1. Confianza hacia la familia, 2. Autoafirmación, 3. Compañerismo

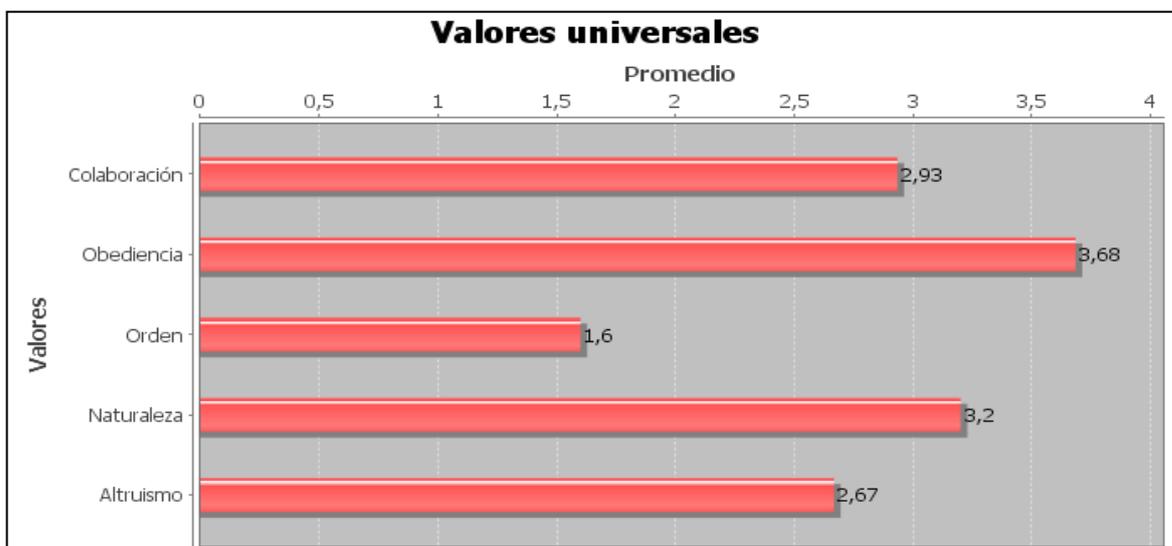
“A través de nuestra vida, se nos inculcan valores para reconocer el bien y el mal, regirnos por principios, normas establecidas por la sociedad, y comportamientos sobre una conducta recta, lo que hace que se forme o se determine el carácter individual”. **Cáceres, V. (2010)**

La vivencia de los valores dentro del hogar es la mejor forma de inculcarlos, desarrollando actitudes que permiten la convivencia armónica tanto dentro del hogar como también en el entorno social.

Se observa que para los niños la familia es lo primordial, sin embargo un valor muy importante como el compañerismo se relega a un tercer plano, siendo este un valor necesario para propiciar un adecuado clima de aula y por ende una buena relación entre compañeros.

4.6.3 Valores universales

Tabla 23



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado: Jhony Chimbo

Los valores establecidos por los niños investigados se establecen así:

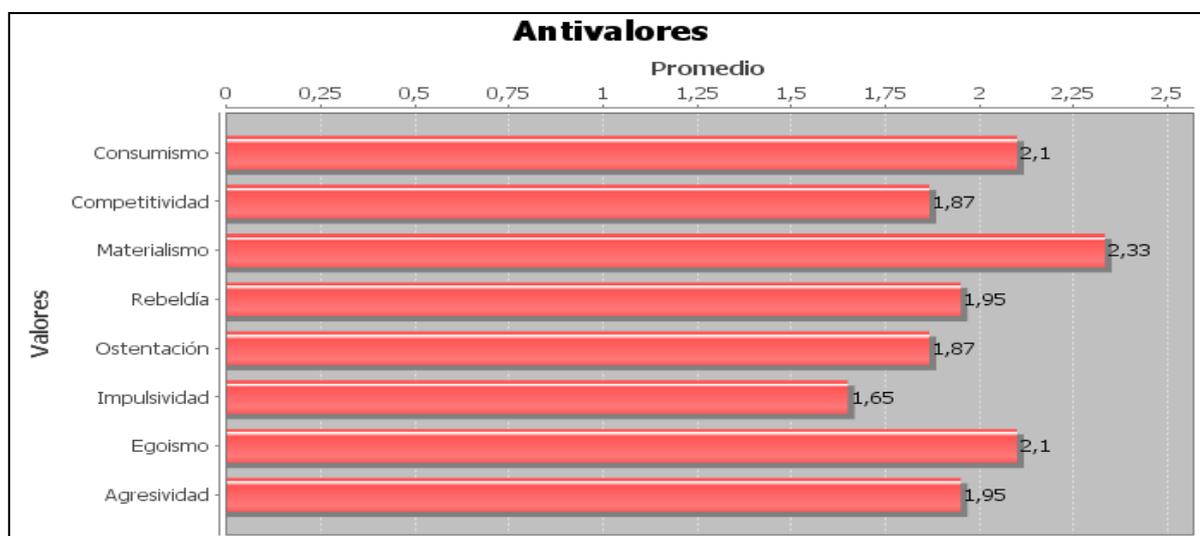
1 Obediencia, 2. Colaboración, 3. Naturaleza, 4. Altruismo, 5. Orden

A pesar de la diversidad de caracteres, de formas de ser y de culturas, siempre habrá un sustrato humano valioso de respeto, de apoyo, de no hacer el mal a nadie, de no devolver mal por mal. Estas creencias de valor permanente, nacidas de la naturaleza humana, del sentido común, de la recta razón, constituyen el fundamento de la convivencia social en todos los lugares del planeta.

En definitiva los valores universales se los desarrollan y aplican en todas las sociedades, enseñados y reforzados dentro de la familia. Se aplica en cualquier tipo de sociedad con el fin de buscar una convivencia armónica entre los individuos.

4.6.4 Antivalores

Tabla 24



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jhony Chimbo

La escala de antivalores que presentan los niños investigados es la siguiente:

1. Materialismo, 2. Consumismo, 3. Egoísmo, 4. Agresividad, 5. Rebeldía, 6. Ostentación, 7. Competitividad, 8. Impulsividad.

Los antivalores más que defectos pueden ser formas equivocadas de comportamiento e incluso son costumbres y formas culturales de subculturas que aparentan tener validez, generando la delincuencia y el crimen si no son corregidos a tiempo.

“Hoy vivimos una progresiva deshumanización que provoca serias repercusiones en el plano de la ética. Para recuperar ese sentido humano es menester aclarar si el hombre es objeto o sujeto de la manipulación tecnológica, de la sociedad de consumo, y si tiene una dignidad especial o si, como sostienen algunos, es uno de tantos vivientes, un animal más complejo del resto” (Gómez, R. 2008, p. 27).

Un antivalor es una contraposición al valor, destaca las malas acciones del individuo frente a las normas establecidas, que nos llevan a causar daño a nosotros mismos o a los demás, al igual que los valores los antivalores lastimosamente también se transmiten dentro de la familia voluntaria o involuntariamente.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

Después de realizar el análisis e interpretación de resultados se deducen las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes encuestados de la Unidad Educativa Católica “Piera Grazia Bruccoleri”, se desenvuelven dentro del grupo familiar extenso y una pequeña parte se encuentran entre la familia nuclear. Esto se obtiene del promedio obtenido en la tabla de “Modelos de familia”, donde la extensa alcanzó el 68% frente a un 22% de las familias nucleares.
- La gran mayoría de los niños encuestados le dan a la familia una importancia fundamental, aunque para un pequeño grupo la familia no es esencial. Así lo demuestra el promedio obtenido de la tabla “Importancia de la familia”, donde el 42.9% considera necesaria a la familia y el 9.82% no lo considera así.
- Un gran grupo de niños considera que la disciplina familiar es necesaria y que debe ser aplicada, frente a otro grupo aunque menor pero no menos importante considera que no, esto lo demuestra los promedios encontrados en la tabla “Disciplina familiar”, donde el 31.8% está de acuerdo frente al 19.9% que no comparte esta idea.
- Para la gran mayoría de los niños que estudian en esta Institución, la escuela tiene gran significancia como lugar de aprendizaje, aunque dentro de la población existen otros que no le dan la importancia necesaria, esto se deduce de la tabla de “Valoración del mundo escolar”, donde el 45.6% valora la escuela y el 11% no lo hace.
- Para la mayoría de los niños investigados en la Institución mantener las buenas relaciones con sus pares no es fundamental. Estos datos se desprenden del promedio obtenido en la tabla “Importancia del grupo de iguales”, donde el 53.1% no considera necesario mantener buenas relaciones con sus pares.

- El desarrollo tecnológico tiene influencia en el estilo de vida de los niños. lo que los ha llevado a modificar la forma de percibir la vida y adaptarse a estos cambios dramáticos. Esto se puede corroborar con los porcentajes obtenidos de las tablas de “¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?, destacando el celular con el 50% e internet con el 43.33%, ¿Ves la televisión? y ¿Escuchas radio? en las cuales el 100% manifiesta que lo hacen.
- Los valores que predominan en la mayoría de los niños dentro de los cuatro ámbitos de estudio son: El respeto, responsabilidad, cuidado personal, corrección, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro y el trabajo duro, a estos se adjuntan el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar, también se destacan la obediencia y la naturaleza, están también el esfuerzo, la generosidad, la colaboración, la corrección, el trabajo duro y la responsabilidad, cuyos límites son mayores a 3.00, datos que se extrajo de las tablas de jerarquía de valores.
- Los resultados muestran también que no solo desarrollan valores sino también antivalores los que se destacan son los que los niños practican y que están plasmadas en sus respuesta tenemos al consumismo, materialismo y el egoísmo cuyos límites son los más destacados.

5.2 Recomendaciones:

- Fomentar actividades que mantengan la unión familiar usando fuentes de comunicación como el diálogo, reuniones familiares o escolares, el juego y convivencias familiares.
- Fomentar un ambiente de cordialidad, confianza y respeto, en el cual los niños tengan total apertura para contar con los padres y a la vez aprovechar para inculcar valores fundamentales para su vida.

- La familia y la escuela deben dirigir todo su esfuerzo al desarrollo e interiorización de valores positivos que formen y modelen la conducta de los niños.
- Fomentar el uso de estímulos positivos por medio de charlas, películas, dinámicas de grupo que despierten en los niños sentimientos de solidaridad y respeto hacia sus pares, rechazando todo tipo de violencia como forma de castigo.
- Realizar actividades de integración (deportes, bingos, juegos grupales, etc.) encaminadas a mejorar las relaciones entre compañeros/as y que permitan al niño poner en práctica los valores alcanzados durante su formación.
- Generar espacios de discusión entre los niños/as y los profesores sobre la gran cantidad de programas televisivos, con el fin de desarrollar en los estudiantes una actitud crítica sobre lo que ven y escuchan de ciertos medios de comunicación.
- Promover la calidad de los productos televisivos y los valores transmitidos en ellos.

A juicio personal sobre la institución investigada, se han analizado a profundidad algunos temas que tienen que ver con los valores que resultan básicos para una sociedad justa y pacífica, en la que impere el respeto a todas las personas y a sus derechos más elementales.

Se ha obtenido así una determinada “fotografía” sobre los valores de nuestros menores de entre 9 y 10 años. Afortunadamente, el tiempo continúa y, con él cambian los menores (nuevas generaciones escolares), cambiando también la forma de percibir los valores.

Dado lo que nos jugamos en ello, es necesario que este tipo de análisis deba hacerse cada cierto tiempo. Ello permitirá conocer la evolución de los niños y la escuela en relación a la permanencia o deterioro de algunos valores y, en consecuencia, disponer de un elemento de valoración acerca de los resultados que se vayan

obteniendo en la aplicación de las medidas, planes o programas que se adopten o en su caso, adoptar otras más adecuadas en cuanto resulte necesario.

6 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 Tema:

Fortalecimiento de valores humanos en los niños y niñas de la Unidad Educativa Católica "Piera Grazia Bruccoleri".

6.2 Contexto:

Esta propuesta está dirigida a todos los miembros de la Unidad Educativa Católica "Piera Grazia Bruccoleri" y a la comunidad en general. La Institución se encuentra ubicada en la parroquia rural Julio Moreno Espinoza, cantón Santo Domingo de los Colorados en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

6.3 Justificación:

En la Unidad Educativa Católica "Piera Grazia Bruccoleri" se evidenció problemas relacionados con la escuela y el grupo de amigos, ante esta problemática se considera trascendental desarrollar estrategias encaminadas a fortalecer valores esenciales para mejorar la convivencia social, de ahí que se destaca la relevancia de desarrollar habilidades que permitan poner en contacto directo a los niños con su entorno social.

La investigación permitió reconocer los valores que menos expresan los niños en su diario vivir y a partir de esto desarrollar actividades que permitan reforzarlos con el único propósito de conseguir actitudes y comportamientos positivos en la escuela, la familia y su grupo de amigos, así la comunidad completa se verá beneficiada porque se garantiza la entrega de entes seguros de sí mismo que aporten positivamente al desarrollo de su entorno.

Esta propuesta es factible porque se cuenta con el talento humano idóneo, los recursos físicos y económicos necesarios para el desarrollo de la misma. Cabe señalar el compromiso desinteresado de la Institución para la consecución de los objetivos que se plantearon, haciendo que esta propuesta sea sostenible.

6.4 **Objetivos:**

Objetivo general:

- Diseñar estrategias encaminadas al fortalecimiento de los valores humanos en pro de una mejor convivencia social.

Objetivos específicos:

- Fortalecer valores humanos, mediante la utilización de acontecimientos de la vida real, rescatados de fuentes cinematográficas.
- Generar espacios de convivencia donde se evidencie la práctica de valores morales, con la finalidad de mejorar la relación dentro de la Unidad Educativa.
- Integrar a los padres de familia en el fortalecimiento de valores humanos para mejorar la relación con sus hijos y la comunidad.

6.5 **Metodología**

- Se utilizará el método de observación directa, mediante la proyección de cintas cinematográficas, donde se demuestre con hechos y sucesos reales acontecimientos que demuestran la pérdida de valores humanos y sociales.
- Se utilizará el método analítico para la aclaración e interiorización de valores humanos, que permitan mejorar la convivencia social.
- Se aplicarán dinámicas grupales, con la finalidad de viabilizar de mejor manera el fortalecimiento y práctica de los valores humanos prioritarios para la relación entre iguales.

6.6 **Plan de acción**

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
<p>Fortalecer valores humanos, mediante la utilización de acontecimientos de la vida real, rescatados de fuentes cinematográficas.</p> <p>Generar espacios de convivencia donde se evidencie la práctica de valores morales, con la finalidad de mejorar la relación dentro de la Unidad Educativa.</p>	<p>Organizar las actividades preparadas para la intervención educativa</p> <p>Buscar cintas cinematográficas relacionadas a la pérdida de valores humanos y sociales.</p> <p>Obtener el permiso correspondiente, por parte de la dirección de la Unidad educativa para aplicar la propuesta.</p>	<p>Fecha de inicio: 6 de mayo del 2013.</p> <p>Fecha final: 10 de mayo del 2013</p>	<p>Recursos Humanos: Niños, maestros, padres de familia y comunidad en general.</p> <p>Recursos Materiales: Cintas cinematográficas, televisor, DVD, salón de actos, cuestionario para la evaluación.</p> <p>Recursos económicos: Se contará con un presupuesto de \$100,50</p>	<p>Del material cinematográfico: Sr. Jhony Chimbo.</p> <p>Del desarrollo de las dinámicas grupales: Lcdo. Edison Gómez y Jhony Chimbo.</p> <p>De la proyección de películas y las reflexiones sobre el contenido del film: Lcdo. Edison Gómez.</p>	<p>Contestar un cuestionario relacionado a la película proyectada.</p> <p>Es cuestionario consta en la parte de anexos.</p>

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
<p>Integrar a los padres de familia en el fortalecimiento de valores humanos para mejorar la relación con sus hijos y la comunidad.</p>	<p>Proyección de cintas.</p> <p>En busca de la Felicidad.</p> <p>Dr. Patch Adams</p> <p>Dinámicas grupales</p> <p>Convivencias con los padres de familia.</p> <p>Evaluación de proyecciones de films y valores.</p>		<p>Distribuidos de la siguiente manera:</p> <p>Gastos de movilización \$10,50 (diez dólares con cincuenta centavos).</p> <p>Películas \$5, 00 (cinco dólares).</p> <p>Copias y material de escritorio \$20, 00 (veinte dólares).</p> <p>Refrigerios \$65, 00</p>	<p>De las convivencias con los padres de familia: directivos y maestro de la unidad educativa.</p>	

6.7 Presupuesto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	FECHA
Fortalecer valores humanos, mediante la utilización de acontecimientos de la vida real, rescatados de fuentes cinematográficas.	Buscar cintas cinematográficas relacionadas a la pérdida de valores humanos y sociales. Proyección de cintas.	Gastos de movilización \$10,50 (diez dólares con cincuenta centavos). Películas \$5, 00 (cinco dólares).	6 de mayo del 2013.
Generar espacios de convivencia donde se evidencie la práctica de valores morales, con la finalidad de mejorar la relación dentro de la Unidad Educativa.	Dinámicas grupales	Refrigerios \$65, 00 (sesenta y cinco dólares).	6 de mayo del 2013
Integrar a los padres de familia en el fortalecimiento de valores humanos para mejorar la relación con sus hijos y la comunidad.	Convivencias con los padres de familia. Dinámicas de integración Proyección de cintas y reflexión. Refrigerio	Copias y material de escritorio \$20, 00 (veinte dólares). TOTAL: \$100,50 (cien dólares con cincuenta centavos)	8 de mayo del 2013

6.8 Cronograma

HORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA
	Buscar cintas cinematográficas relacionadas a la pérdida de valores humanos y sociales.	Sr. Jhony Chimbo	25 y 26 de marzo.
08:38	Obtener el permiso correspondiente, por parte de la dirección de la Unidad educativa para aplicar la propuesta.	Sr. Jhony Chimbo	27/03/2013
08/10 10/10:30	Proyección de cintas y reflexión. Refrigerio	Lcdo. Edison Gómez. Sr. Jhony Chimbo	6/05/2013
10:30/13:30	Dinámicas grupales luego del desarrollo y reflexión de la película, con los niños. Evaluación	Lcdo. Edison Gómez. Sr. Jhony Chimbo	6/05/2013
08/13:30	Convivencias con los padres de familia. Dinámicas de integración Proyección de cintas y reflexión. Refrigerio Evaluación	Directivos de la institución y maestros.	08/05/2013

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angelis, B. Zordan, P. (2006) *Antropología*. Loja-Ecuador: Ediciones UTPL.

Alonso, J. (2004) *La Educación en Valores en la Institución Escolar: Planeación-Programación*. México: Editorial Plaza y Valdez.

Ballesteros, S. (2009) *Educación en valores en el Currículo*. Córdoba-Argentina, Sección N° 16, p. 2

Besharov, D. (ed.) (2003) *Family Well-being After Welfare Reform*. New York, Transaction Publication.

Craig, J. y Baucom, D. (2001) *Desarrollo Psicológico*. México: Editorial Pearson Educación

De La Valgoma, M. y Marina, J. (2005) *La Lucha por la Dignidad*. España: Editorial Anagrama.

Diccionario De La Real Academia De Lengua Española

Domínguez, G. y Lino, J. (2001) *Lenguaje, pensamiento y valores: Una mirada al aula*. México: Ediciones De La Torre.

Escamez-Ortega (1986): *La enseñanza de actitudes y valores*, Valencia-España: Ediciones ÑAU Libres.

Estradé, A., Estruchi, J., Fernández, E., Martínez, R., y Núñez, F., (1993) *La mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la Sociología*. España: Editorial UOC.

Fraufe, S. (1990) Familia-Escuela y Valores: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca, Sección N° 3, p. 11-118

Gonzales, L. (2006) *Ética*. Bogotá-Colombia: Editorial El Búho Ltda.

Guevara B., Zambrano A., Evies A. (2007). *¿Para qué educar en valores?.(Tesis inédita)*. Institución Laboral. Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela de Enfermería. Valencia-Estado Carabobo. Venezuela.

- Gómez, R. (2008). *La dignidad Humana en el proceso Salud – Enfermedad*. Colombia: Universidad del Rosario.
- Iglesias de Ussel, J. (1998) *La familia y el cambio político*: Madrid-España: Editorial Tecnos
- León, A. (2010) *Virtudes, Valores y Sentimientos*. Bogotá-Colombia: Ediciones San Pablo.
- Molina, A. (2007) *Medios de Comunicación en la Sociedad*. Baja California: Editorial UABC.
- Monroy, A. (2009). *Formación de Valores en los adolescentes*. México: Panorama Editorial
- Moreno, M. (1999) *Valores transversales en el currículo*. México: Revista de Educación y Cultura, sección 47
- Ortega, P., Mínguez, R. y Saura, P. (2003) *Conflicto en las aulas*. Barcelona-España: Editorial Ariel
- Orellana, I. (2007). *Repensar lo cotidiano*. Loja-Ecuador: Editorial UTPL.
- Pedrals, J. (1997). *La educación de valores y virtudes en la escuela*. México: Editorial TRILLAS.
- Penas Castro Santiago. (2009). *Aproximación a los valores y estilos de vida. (Tesis doctoral inédita)*. Universidad Santiago de Compostela, España
- Peñaranda, J. (2004) *Opciones de Vida: Talleres para la formación en el área de ética y valor*. Bogotá-Colombia: Editorial San Pablo.
- Pérez, V., Chulia, E. y Valiente, C. (2000) *La familia española en el año 2000*. Madrid-España: Editorial Visor
- Quinta, J. (1993) *Pedagogía Familiar*. Madrid-España: Ediciones Narcea S.A.
- Rodríguez, T. (2003) *Pedagogía y educación familiar*, España: Editorial GERVILLA.

Rollano, D. (2004) *Educación en valores: Como enfocar la educación hacia la ética*. México: Editorial Ideas Propias.

Sandoval, M. (2009). *Aproximación a los valores y estilos de vida (Tesis doctoral inédita)*. Universidad Santiago de Compostela, España.

Saldaña Javier. (2009). *La dignidad de la persona. Fundamento del derecho a no ser discriminado injustamente. (Tesis inédita)*. Universidad de Salamanca, España

Tedesco, J. (1995) *El nuevo pacto educativo*. Madrid, Anaya.

Teresa, A. (2010) *El maestro y los niños: La humanización en el aula*. Costa Rica: Editorial UCR.

Tust, M. y Martínez, L. (2006) *Educación en Valores y Ciudadanía*. Madrid-España: Ediciones Catarata.

Vargas, J. y Ibáñez, J. (2006) *Solucionando los problemas de pareja familiar*. México: Editorial PAX México.

Veira, J. (2007) *La Actitud y los Valores Sociales en Galicia*. Madrid-España: Editorial CIS.

Von Hildebran, D. (1983) *Ética*. Madrid-España: Editorial Encuentro.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Aldea Muñoz S., (2004). *La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*. Recuperado de <http://www.paidopsiquiatria.com/rev/numero5/tv.pdf>

Andrade Vargas Lucy, (2012). *PLANIFICACIÓN CURRICULAR, Guía didáctica*. Recuperado de: <http://rsa.utpl.edu.ec/material/215/G26304.1.pdf>

Arana Ercilla Martha y MSc. Nuris Batista Tajeda ISPAJAE-CUBA *Educación en Valores: Una propuesta pedagógica para la formación profesional*. Recuperados de <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>

Ayala A. (2011). *Análisis del desarrollo mediático en el Ecuador*. Recuperado de unesdoc.unesco.org/images/0019/001925/192563s.pdf

Billyhn, (2011) *Medios De Comunicación Como Agentes Socializadores*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Medios-De-Comunicaci%C3%B3n-Como-Agentes-Socializadores/2631239.html>

Brocos, J. M. (2010). *Influencia de la Mcdonalización televisiva en el desarrollo del niño*. Recuperado de <http://www.arbil.org/90broc.htm>

Cáceres, V. (2010) *Medios de comunicación*. Recuperado de <http://intromediosdecomunicacion.blogspot.com/2010/05/influencia-de-los-medios-de.html>

Contreras Y., Cardozo K., Carrizales Y., García N. y Hernández. (2011). *La delincuencia*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION>

De La Cruz Nogales F. M. (2009). *La necesidad de educar en valores en la educación primaria*. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/FRANCISCO%20MANUEL_DE%20LA%20CRUZ_2.pdf

Dipii, (2012) *Los Medios De Comunicación Y La Socialización*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Medios-De-Comunicaci%C3%B3n-y-La/5504399.html>

GSMA e Instituto de Investigación de la Sociedad Móvil, (2011), *Utilización de los teléfonos móvil por los niños*. Recuperado de <http://www.itu.int/osg/csd/cybersecurity/gca/cop/Reports/Childrens%20Report%202011%20EXEC%20SUM%20Spanish%20Final.pdf>

Garzarelli Jorge, (2000), *Psicología del deporte*. Recuperado de <http://www.psicologia-online.com/ebooks/deporte/competencia.shtml>

Gerza, (2012) *Dinámicas de Grupo*. Recuperado de http://www.gerza.com/dinamicas/categorias/todas/desplegado_todas/a-b.html

Gutiérrez. J. M. (2008) *Los niños y la Tv* Recuperado de <http://Laiños/download/cuidados del iño.pdf>

Hervas Vanesa, (2011) *Los niños si se sienten bien no se portan mal*. Recuperado de <http://vanesahervas.com/los-ninos-si-se-sienten-bien-no-se-portan-mal/>

Justel Tejedor V, (2011) *La influencia de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas*. Recuperado de <http://www.mundoculturalhispano.com/spip.php?article1108>

La Rosa Carlos. (2012). *Valores para el desarrollo social*. Recuperado de <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>

Lahoz García José María, (2012), *La influencia del ambiente familiar*. Recuperado de <http://www.solohijos.com/html/articulo.php?idart=3>

Lereño Otero L. (2010). *Familia Actual en América Latina*. Recuperado de http://mercaba.org/Catequetica/F/familia_actual_en_america_latina.htm

LysBero, (2012), *Relaciones interpersonales*. <http://www.slideshare.net/LysBero/relaciones-interpersonales-12275772>

López Vigil José Ignacio, (1996), *Radios Comunitarias*. Recuperado de <http://www.envio.org.ni/articulo/343>

MEC.(1998) *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Recuperados de, http://190.152.10.222/download/0802088138_23012009_0510.pdf

Méndez Yocasta, (2008), *La radio como medio de comunicación*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml#ixzz2HlnZKBfD>

Oviedo. R y Lora S., (2012). *Historia de los medios de comunicación*. Recuperados de <http://html.rincondelvago.com/historia-de-los-medios-de-comunicacion.html>

Rabinowitz Phil, (2013), *Crear lugares apropiados para la interacción*. Recuperado de <http://ctb.ku.edu/es/tablecontents/seccionprincipal26.80.aspx>

Reyes Ramos A. (2009), *Importancia del estudio*. Recuperado de <http://www.articuloz.com/educacion-articulos/importancia-del-estudio-730924.html>

Salas Javier (2001). *Dignidad de la persona. Fundamento del derecho a no ser discriminado*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos12/diccienc.shtml>

Sola Bertha, (2013), *Compartir con los demás es proporcionar bienestar*. Recuperado de <http://www.esmas.com/salud/home/dice/747532.html>

Torres, G. (2002), *Los estereotipos*. Recuperado de <http://html.rincondelvago.com/estereotipos-sociales.html>

Vega, C. (2012). *El impacto de los medios de comunicación en nuestros hijos*. Recuperado de <http://mamapediatra.blogspot.com/2012/06/el-impacto-de-los-medios-de.html>

Vera, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf

8 ANEXOS



UNIDAD EDUCATIVA CATÓLICA
"PIERA GRAZIA BRUCCOLERI"
Julio Moreno Espinosa
Casilla 17-24-00138
Telf. 3 843 116
piergraziabruccoleri@hotmail.com
Santo Domingo - Ecuador

CERTIFICADO

Quien suscribe, Lic. Miriam Coloma Domínguez, en calidad de Rectora de la Unidad Educativa Católica "PIERA GRAZIA BRUCCOLERI".

CERTIFICA QUE:

El Señor CHIMBO JUMBO JHONY JANOVIC, portador de la C.I. 171388902-8; egresada de la carrera de Ciencias de la Educación, Mención Químico - Biológicas de la Universidad Técnica Particular de Loja, realizó el día miércoles 19 de septiembre del presente año; la encuesta a niños en edades de 9 y 10 años de la institución para recopilar información sobre la familia y escuela.

Siendo todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Comuna Julio Moreno Espinosa, 20 de septiembre de 2012

Atentamente,


Lic. Miriam Coloma Domínguez
RECTORA



		Nada	Poco	bastante	Mucho
75.	Tener dinero para ahorrar				
76.	Disfrutar con mis amigos				
76.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a superarle en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver τηλε a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Entar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las usé				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Entar en el parque o en la calle jugando				
117.	Entar con mis padres los fines de semana				

¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

		Nada	Poco	bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	No tanto	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	Lo fuerte es lo más importante				
136.	Al padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetado				
140.	Al madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo a 1 mil" que a otro que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	No tanto	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hoy demuestran normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darles dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



¿En qué grado te sientes los siguientes rasgos...		Nada	Poco	Mucho	Más
170.	Preferir mis deberes, apuntes o asignaturas				
171.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
172.	Darle dinero a un amigo triste				
173.	Hacer siempre lo que yo quiera				
174.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Entrar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Preferir mis juguetes a los demás				
186.	Preferir dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Cuidar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190.	Trabajar duro para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para sentir bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Collarme lo que piden porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Entrenarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos:

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Nada de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Si ()	No ()		
	De los siguientes tipos de lectura, señala lo que más te gusta	Cómic () Aventura () Ciencia-ficción ()	Policíaca y detectivesca () Poeta ()		
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Si ()	No ()		
207.	Si has respondido al, ¿Cuál?				
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()		
209.	¿Escuchas la radio?	Si ()	No ()		
210.	Si has contestado al, ¿Cuál es tu deporte o programa favorito?	Deportes o Noticias ()		Música ()	
211.	Si has contestado al, ¿Cuál es tu deporte o programa favorito?			Otras, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Si ()	No ()		



213.	¿Se ha conectado al cable tiempo del día de día ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Cuál canal de televisión ves más a menudo?	Telecinco () El Nueve () Telefe () América ()	Telepúblico () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportes () Cine/series () Películas o series () Noticias (Telefe) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escibe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con máquinas (videojuegos, videojuegos, a	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de na

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Peor, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las revistas de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de los siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV de satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tábil () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar a recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otras cosas, ¿cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otras cosas, ¿cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y beber para refrigerio?	Sándwiches () Frutas () Yogurt () Bebidas () Otro, ¿cuál? ()	Japas () Agua () Refresco (soda, etc.) () Bebidas energéticas () Otro, ¿cuál? ()
226.	De las reglas que recibiste en Navidad o Reyes, ¿cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración



		Nada	Poco	Normal	Mucho
134.	No hay felicidad sin dinero				
135.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
136.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
137.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
138.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
139.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
140.	Todo el mundo es malo				
141.	Los mayores van a la suya				
142.	Quien paga primero paga mejor				
143.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
144.	Los ricos lo consiguen todo				
145.	La fuerza es lo más importante				
146.	Mi padre siempre tiene razón				
147.	Los mayores no entienden nada				
148.	El mundo es de los jóvenes				
149.	Cualquier persona debe ser respetado				
150.	Mi madre siempre tiene razón				
151.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
152.	Me da igual ir a una tienda de "Todo a 1€" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Normal	Mucho
153.	La familia ayuda				
154.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
155.	Mis padres me tratan bien				
156.	Me gusta el colegio				
157.	Me da miedo hablar con mis padres				
158.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
159.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
160.	Mis padres respetan mis opiniones				
161.	Mis padres se preocupan por mí				
162.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
163.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
164.	En la escuela hay demasiadas normas				
165.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
166.	A mis padres les cuesta darles dinero				
167.	En la familia se puede confiar				
168.	Me gusta empezar un nuevo curso				
169.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
170.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
171.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
172.	Mis padres confían en mí				
173.	En clase se puede trabajar bien				
174.	Mis padres me regalan o castigan cuando lo merezco				
175.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
176.	Los profesores te animan a estudiar más				
177.	Me gusta intervenir y participar en clase				
178.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
179.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
180.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
181.	Mis padres son duros conmigo				



	Más	Poco	Nunca	Nunca
173. ¿Me gusta más ayudarte a hacer deberes, apuntes o seguimos?				
174. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
175. Darle dinero a un amigo triste				
176. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190. Trabajar duro para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gana				
200. Colarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Deforcarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	Menos de 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día
204.	¿Te gusta leer?	Si ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala lo que más te gusta	Cómic () Ciencia-ficción ()	Aventuras () Policiacas y detectives () Poesía ()
205.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Si ()	No ()
206.	Si has respondido al, ¿Cuál?		
207.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
208.	¿Escuchas la radio?	Si ()	No ()
209.	Si has contestado al, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos o Noticias ()	Musicales o Otras, ¿cuáles? _____ ()
210.	¿Ves la televisión?	Si ()	No ()

  			
213.	Si has contratado el, ¿cuánto tiempo dedicas al día ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telecinco () El Trece () Teleram () América ()	Telefe () TV. Cable () Video/DVD () Otras, cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Eficacia educativa () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias
Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Ir a bailar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al otro fin de semana	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas o otras juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Peor, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sales a estudiar los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las reuniones de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de los siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean cosas?	Televisar en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV de satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Móvil () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, películas () Para jugar () Para otras cosas, ¿cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otras cosas, ¿cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sándwiches () Frutas () Yogurt () Sándwiches () Otra, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refrescos (soda, etc.) () Bebidas energéticas () Otra, ¿cuál? ()
226.	De las cosas que recibiste en Navidad o fiestas, ¿cuál se el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

DINÁMICAS

Baile de Presentación	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Integrarse en equipo a partir de conocerse e identificar objetivos o intereses comunes • Concientizar cómo los intereses personales provocan la formación de subgrupos dentro de un equipo de trabajo. • Identificar las expectativas de los participantes hacia el curso. 	
<p style="text-align: center;">TIEMPO: Duración: 90 Minutos</p> <p style="text-align: center;">TAMAÑO DEL GRUPO: Ilimitado</p> <p style="text-align: center;">LUGAR: Aula Normal</p> <p>Un salón amplio bien iluminado acondicionado con butacas movibles y que los participantes puedan escribir.</p>	<p style="text-align: center;">MATERIAL: Fácil Adquisición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una hoja de papel carta blanco para cada participante. • Un lápiz para cada participante. • Alfileres o cinta adhesiva para el grupo. • Una grabadora para el grupo.
DESARROLLO	
SIN FORMATO	
<p>I. El Facilitador plantea una pregunta específica como por ejemplo: ¿Qué es lo que más le gusta del trabajo que realiza? ; ¿Cuál es su mayor habilidad en el trabajo?, etc.</p> <p>II. Les indica a los participantes que escriban en la hoja de papel su nombre y la respuesta a la pregunta que se formuló, y se la prenda con alfileres o cinta adhesiva en el pecho o en la espalda.</p> <p>III. El Facilitador explica a los participantes que pondrá música y deberán bailar al ritmo de ésta, dando tiempo para ir encontrando personas que tengan respuestas semejantes o iguales a las propias.</p> <p>IV. Conforme se van encontrando personas con respuestas afines deberán cogerse del brazo y continuar bailando y buscando nuevos compañeros que puedan integrar el grupo.</p> <p>V. Cuando la música pare se dará un corto tiempo para que intercambien entre sí el porqué de la respuesta de sus hojas.</p> <p>VI. Al término de éste periodo cada grupo expone en plenaria con base a qué afinidad se conformó. Las personas que estén solas exponen igualmente su respuesta.</p> <p>VII. El Facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.</p>	

ACLARACIÓN DE VALORES	
OBJETIVO	
<p>I. Demostrar que los valores varían de acuerdo con las personas.</p> <p>II. Concientizar a los miembros participantes sobre el problema de los valores diferentes.</p>	
<p style="text-align: center;">TIEMPO: Duración: 28 Minutos</p> <p style="text-align: center;">TAMAÑO DEL GRUPO: 10 participantes.</p> <p style="text-align: center;">LUGAR: Amplio Espacio</p> <p>Una sala suficientemente amplia con sillas, para acomodar a todos los miembros participantes.</p>	<p style="text-align: center;">MATERIAL: Fácil Adquisición</p> <p>I. Papel en blanco, lápiz o bolígrafo.</p> <p>II. Hoja con tres frases.</p>
DESARROLLO	
SIN FORMATO	
<p>I. El instructor explica al comienzo el ejercicio, y a continuación distribuye una hoja con frases a cada miembro, para que pueda escoger la más importante entre las tres. Las tres frases pueden ser; por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ser generoso con las demás personas. * Ser su propio jefe. * Tener amigos comprensivos. <p>II. Hecha la elección, se forman subgrupos, juntándose los miembros de acuerdo con la elección hecha. Aquellos que escogieron, por ejemplo, la primera frase como más importante, discutirán las razones que tuvieron para hacerlo, Así se forman subgrupos semejantes, para cada frase.</p> <p>III. Después de unos diez minutos de discusión se forma el plenario, para exponer a todos los participantes las razones de la elección de tal o cual frase.</p> <p>IV. Al final, habrá tiempo para opiniones sobre la experiencia vivida en el ejercicio.</p> <p>V. El instructor guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.</p>	

ACONTECIMIENTOS MUNDIALES Y SU IMPACTO	
<p>OBJETIVO</p> <p>I. Presentación de los participantes al inicio de un curso</p> <p>II. Autodescubrir valores y creencias personales.</p> <p>III. Identificar valores de vida.</p>	
<p>TIEMPO:</p> <p>Duración: 30 Minutos</p> <p>TAMAÑO DEL GRUPO:</p> <p>Ilimitado</p> <p>LUGAR:</p> <p>Aula Normal</p>	<p>MATERIAL:</p> <p>Fácil Adquisición</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Varias fotografías grandes que muestres acontecimientos importantes ocurridos a la humanidad y/o 2. Una grabación que narre algún acontecimiento y/o 3. Algunos carteles con el título de acontecimientos importantes ocurridos a la humanidad 4. Un rotafolio para pegar las fotos. 5. Revistas viejas y pegamento y/o crayolas.

DESARROLLO	
SIN FORMATO	
<p>I. El Facilitador muestra una grabación y/o hoja de acontecimientos importantes ocurridos a la humanidad.</p> <p>II. El Facilitador invita a los participantes a pensar individualmente en tres acontecimientos conocidos mundialmente y que les hallan impactado por alguna razón. Además de recordar los acontecimientos, deberán identificar:</p> <p style="padding-left: 40px;">¿Cómo se enteraron de esas noticias?</p> <p style="padding-left: 40px;">¿Por qué les impactaron tanto?</p> <p style="padding-left: 40px;">¿En qué les hicieron pensar?</p> <p>III. El Facilitador pide a los participantes que den a conocer a los demás las tres noticias, como se enteraron de ellas, por qué les impacto y en qué les hizo pensar. Cada vez que un participante hace su presentación, los demás aprovechan para hacer preguntas o hacer sus propios comentarios.</p> <p>IV. El Facilitador evalúa junto con el grupo este primer momento. Para eso puede ayudarse de estas preguntas:</p> <p style="padding-left: 40px;">¿Para qué nos sirvió lo que hicimos?</p> <p style="padding-left: 40px;">¿Qué nos permitió descubrir de los demás?</p> <p>V. Según las noticias que más impactaron al grupo,</p> <p style="padding-left: 40px;">¿Qué valores son los que le preocupan?</p> <p style="padding-left: 40px;">¿Qué imagen se han formado del grupo con esta dinámica?.</p> <p>VI. Terminada la actividad anterior el Facilitador invita a los participantes a usar la imaginación y pensar</p>	

en qué noticias les gustaría escuchar.

VII. Después, solicita a los participantes para que presenten su respuesta en forma ilustrada. (Les entrega, Crayolas, revistas viejas, etc.) y les da un tiempo prudente para que realicen esta actividad.

VIII. Después, solicita a los participantes para que presenten su respuesta en forma ilustrada. (Les entrega, Crayolas, revistas viejas, etc.) y les da un tiempo prudente para que realicen esta actividad.

IX. En un plenario los participantes comparten sus noticias y el Facilitador va confeccionando con ellas un collage. En el momento de comentar su noticia, también se dicen las razones por las cuales les gustaría que ocurriera.

¿Sufrió algún cambio la imagen que tenía del grupo? ¿Por qué?

¿Qué acontecimiento o buena noticia para este grupo le gustaría escuchar?

X. El Facilitador guía un proceso, para que el grupo analice como se puede aplicar lo aprendido a su vida.

ADJETIVOS	
OBJETIVO	
<p>I. Ayudar a los participantes a aclarar los valores que se aplican en las relaciones humanas.</p> <p>II. Analizar los efectos que causan los valores en un grupo.</p>	
<p>TIEMPO: Duración: 150 Minutos</p> <p>TAMAÑO DEL GRUPO: Ilimitado</p> <p>LUGAR: Aula Normal y Espacio Adicional</p> <p>Un cuarto en donde quepan todos los participantes para planear o discutir, y un cuarto vacío o un área designada dentro del cuarto de reunión general que sea grande para acomodar físicamente al grupo.</p>	<p>MATERIAL: Sencillo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hojas de rotafolio, plumones, y cinta adhesiva. 2. Papel y lápiz para cada participantes.

DESARROLLO	
SIN FORMATO	
<p>I. El instructor, sin discutir los objetivos de la actividad, avisa a los participantes que están a punto de hacer dos clases de "exámenes". Luego da las siguientes instrucciones:</p> <p>"EXAMEN 1. Piensen en AQUELLA persona de este mundo (que no sea usted) con la que tiene la relación MÁS satisfactoria. Escriba tres adjetivos que describan a esta persona" (pausa de dos a tres minutos). "En este momento ustedes podrán adivinar de que se trata el Segundo examen. Piensen en AQUELLA persona de este mundo con la que tiene la relación MENOS satisfactoria. Esta debe ser una persona diferente. Ahora anoten tres adjetivos que describan a ESA persona" (pausa de dos a tres minutos).</p> <p>II. El instructor explica que la prueba arroja una somera indicación de los valores propios; esto es, los adjetivos dicen más del escritor que de la persona descrita. Empleando la lista de adjetivos que escribieron, el instructor les dice a los participantes, que escriban una oración que empiece con la frase: "Soy el tipo de persona que valora..."</p> <p>III. Los participantes forman parejas con la persona más cercana. Comparten lo que la prueba indicó sobre ellos, pero NO discuten sobre las personas de quienes escribieron los adjetivos. (Cinco minutos).</p> <p>IV. El instructor pide a los participantes que contribuyan con los adjetivos que hayan escrito en la Prueba 1; que realice una lista en orden alfabético en una hoja de rotafolio. Luego de la misma manera escriba los adjetivos de la Prueba 2. Ambas listas se colocan una contra la otra sobre la pared de tal modo que los participantes las puedan leer con facilidad.</p> <p>V. El instructor anuncia que la siguiente fase de la actividad consistirá en una retroalimentación. Instruye a los participantes a escoger un participante con quién compartir tanto la retroalimentación positiva como la negativa. Luego indica que un miembro de cada pareja deberá solicitar retroalimentación sobre él tanto de la lista positiva como de la negativa ANTES de describirse a sí mismo. Luego la otra pareja hace lo mismo. (Veinte minutos).</p> <p>VI. El instructor encabeza una discusión sobre la experiencia entera.</p>	

AUTOBIOGRAFÍA DE VALORES	
OBJETIVO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explorar los valores que una persona tiene. 2. Practicar el uso de indicadores de valor como un medio para descubrir dichos valores. 3. Para compartir valores con otros, con el fin de aumentar el desarrollo personal y aumentar la confianza del grupo, así como el entendimiento. 	
<p style="text-align: center;">TIEMPO: Duración: 60 Minutos</p> <p style="text-align: center;">TAMAÑO DEL GRUPO: Ilimitado</p> <p style="text-align: center;">Divididos en subgrupos compuestos por 4 a 6 participantes</p> <p style="text-align: center;">LUGAR: Aula Amplia</p> <p>Un salón amplio bien iluminado acondicionado para que los participantes puedan formar subgrupos.</p>	<p style="text-align: center;">MATERIAL: Sencillo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un lápiz para cada participante. 2. Una libreta de apuntes para cada participante.
DESARROLLO	
SIN FORMATO	
<p>I. El instructor invita a los participantes a reflexionar sobre sus vidas. (En este punto no se tocan ni valores ni indicadores de valores) Les indica a los participantes que tienen media hora para escribir tres descripciones, en la forma siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una descripción de la vida familiar. 2. Una descripción de la vida de trabajo. (Que incluya escolaridad y ocupación) 3. Una descripción del uso del tiempo en el ámbito personal (el cual puede incluir entretenimientos, deportes, lectura, amigos, etc.) <p>II. Los participantes escogen otras personas con las cuales se sientan a gusto para compartir algo de su historia personal. Cada persona cuenta con aproximadamente cinco minutos; un grupo de cuatro personas necesitará veinte minutos, etc.</p> <p>III. Los participantes sintetizan su trabajo en forma individual. El instructor los dirige, para que reflejen en las vidas que han descrito, haciéndoles las siguientes preguntas y escuchando las respuestas cronológicamente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la decisión más importante que he tomado en mi vida familiar, en mi trabajo y en mi vida personal? 2. ¿Qué metas, aspiraciones, actitudes, intereses, sentimientos, creencias, preocupaciones y actividades reflejan mi historia familiar, mi trabajo y mi vida? 3. ¿Dónde o en qué he gastado la mayor parte de mi dinero, de mi tiempo y de mi energía? <p>Este paso se lleva aproximadamente media hora.</p> <p>IV. El instructor hace una breve lectura sobre el descubrimiento de valores a de lo que ellos hayan descubierto acerca de sus valores.</p> <p>V. Los participantes regresan a sus grupos pequeños y se apoyan unos a otros para explorar y descubrir los valores que han estado intentando aplicar en sus vidas. Cada participante tiene quince minutos; por lo</p>	

tanto un grupo de cuatro personas necesitaría aproximadamente de una hora.

VI. El instructor puede organizar una sesión general en donde todos compartan los más importantes o más interesantes descubrimientos que hayan hecho acerca de sí mismos, y de sus valores. Los participantes reciben instrucciones en el sentido de que necesitan compartir solamente lo que ellos deseen.

VII. El instructor guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.

Buenos deseos	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigido a clausurar de forma emotiva y gratificante, eventos formativos. • Permite desarrollar la autoimagen de los participantes. 	
<p style="text-align: center;">TIEMPO: Duración: 60 Minutos</p> <p style="text-align: center;">TAMAÑO DEL GRUPO: Ilimitado</p> <p style="text-align: center;">LUGAR: Aula Normal</p> <p>Un salón amplio bien iluminado acondicionado para que los participantes puedan estar cómodos.</p>	<p style="text-align: center;">MATERIAL: Fácil Adquisición</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 tarjetas de 6 X 12 cm. por participante. • Lápices.
DESARROLLO	
SIN FORMATO	
<p>I. Llegado el final del evento se les proporciona a los participantes sus tarjetas correspondientes y lápices.</p> <p>II. Se les pide que se quiten los zapatos y los pongan al lado de alguna pared.</p> <p>III. El Facilitador, con cuidado de no equivocarse, va colocando al lado de cada par de zapatos el Diploma o Constancia de participación correspondiente. De manera que quede identificado a quién pertenecen.</p> <p>IV. Se les solicita a los participantes dirijan un mensaje de buenos deseos a cada uno de sus compañeros en cada tarjeta y lo depositen en los zapatos correspondientes.</p> <p>V. Este mensaje debe estimular y alentar el crecimiento de las personas.</p> <p>VI. En ningún caso debe ser negativo, ni siquiera por asomo.</p> <p>VII. Terminada esta etapa, pasan a recoger sus regalos.</p>	

UNIDAD EDUCATIVA CATÓLICA

“PIERA GRAZIA BRUCCOLERI”

Cuestionario:

1. ¿Qué parte de las películas te gusto más? ¿Por qué?

2. ¿Tiene relación con algún hecho de tú vida?

3. ¿Cómo te sentiste o sientes ante ese hecho de tú vida?

4. ¿Qué son los valores?

5. Escribe el valor o los valores que encuentras en esa parte de tú vida.

6. ¿Qué piensas acerca de lo que implica tener valores?

7. ¿Crees honestamente que ser una buena persona está fuera de moda?

8. Si estuviera en tus manos, de manera general. ¿Qué valores imperantes en la actualidad cambiaría? ¿Por qué?

9. Propón una acción que permita ejercer los valores.

10. ¿Qué recomendación les darías a la familia de hoy para vivir en valores?

NOTA: Esta evaluación solo pretende conocer el grado de comprensión del tema tratado, por lo tanto no tiene valor alguno más que para el investigador.