



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio Santa Juana de Arco “La Salle” de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor (a):** Condolo Sarango, Jenny Patricia

**Mención:** Educación Básica

**Director (a) del Trabajo de Investigación:** Orejuela Feijóo María Elena, Dra.

**Centro Universitario Cariamanga**

**2013**

## **CERTIFICACIÓN**

Doctora.

María Elena Orejuela Feijóo

### **DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el colegio Santa Juana de Arco “La Salle” de la ciudad de Cariamanga, en el año lectivo 2012-2013.”

Realizado por: **Condolo Sarango Jenny Patricia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

.....

Dra. María Elena Orejuela Feijóo

DIRECTORA DE TESIS

CI: 0700921679

**CESIÓN DE DERECHOS**

“Yo Jenny Patricia Condolo Sarango declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición de Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Jenny Patricia Condolo Sarango

Cédula: 110419289-1

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dirigido primeramente a Dios, mis queridos padres por su apoyo incondicional, a mi esposo Jorge por su comprensión y paciencia para lograr este propósito. A mis hijos Edgar y Teresita motivo de inspiración y sacrificio. A todos mis familiares y amigos que contribuyeron en la construcción de mi perfil profesional para llegar a feliz culminación.

Condolo Sarango, Jenny Patricia

## **AGRADECIMIENTO**

A las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, a los directivos de la Modalidad de Estudio a Distancia, y docentes de la Carrera de Educación Básica, quienes con dedicación y esmero supieron ofrecernos sus sabias enseñanzas y contribuyeran con sus conocimientos a nuestra solida formación profesional.

De manera especial a la Dra. María Elena Orejuela Feijóo.Mg.Sc. Por su acertada dirección en el trabajo de investigación.

Al Rector, personal docente, jóvenes de colegio Santa Juana de Arco "La Salle", y a todos quienes de una manera contribuyeron con sus acertadas orientaciones para que el presente trabajo llegue a su culminación.

## ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	3
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	3
3.1.2 Características de los valores morales.....	5
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 Persona y valores.....	9
3.1.5 La dignidad de la persona.....	11
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	19
3.2.5 Los valores en los niños y adolescentes.....	21
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	23
3.3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela.....	23
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	25
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	27
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	31
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICAIÓN Y LOS VALORES.....	32
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	32
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	34
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	36
4. MARCO METODOLÓGICO.....	38
4.1 Diseño de la investigación.....	38

4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
4.3	Preguntas de investigación.....	39
4.4	Contexto.....	39
4.5	Población y muestra.....	40
4.6	Recurso.....	40
4.6.1	Humanos.....	41
4.6.2	Institucionales.....	41
4.6.3	Materiales.....	42
4.6.4	Económicos.....	42
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	42
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	44
5.1	Tipos de familia.....	44
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	45
5.2.1	Importancia de la familia.....	45
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	46
5.2.3	La disciplina familiar.....	47
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	48
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	49
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	50
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	51
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	52
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	52
5.3.2	Valoración del estudio.....	53
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	54
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	55
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	56
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	57
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	57
5.4.2	Espacios de interacción social.....	58
5.4.3	Los intercambios sociales.....	59
5.4.4	Actividades preferidas.....	59
5.5	Nuevas tecnológicas más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	60

5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	60
5.5.2	La televisión.....	61
5.5.3	La radio.....	63
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	64
5.6.1	Valores personales.....	64
5.6.2	Valores sociales.....	65
5.6.3	Valores universales.....	66
5.6.4	Antivalores.....	67
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
6.1	Conclusiones.....	68
6.2	Recomendaciones.....	70
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	71
7.1	Tema.....	71
7.2	Contexto.....	71
7.3	Justificación.....	71
7.4	Objetivos.....	71
7.5	Metodología.....	72
7.6	Plan de acción.....	73
7.7	Presupuesto.....	74
7.8	Cronograma.....	74
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
9.	ANEXOS.....	77



## 1. RESUMEN

Este trabajo de investigación, titulado “VALORES Y ESTILO DE VIDA DE LOS ADOLESCENTES DE 13 Y 14 AÑOS DE EDAD, ESTUDIO REALIZADO EN EL COLEGIO SANTA JUANA DE ARCO “LA SALLE”.

Se inicia esta investigación, realizando encuestas a los adolescentes de dicha institución es decir de 8vo y 9no A.E.G.B, con una muestra representativa de 60 estudiantes. Luego de realizar estas encuestas, se procedió a procesar los datos y a analizarlos, de manera tal que estos se conviertan en el fundamento del presente trabajo de investigación.

Concluyo que en la actualidad la televisión se ha convertido en un estilo de vida, creando hasta cierto punto dependencia que no siempre es controlada por los padres de familia y teniendo como factor fundamental en su vida diaria, así como el ocio, este medio televisivo es el más usado e influyente, llevando esta situación, a tener niñas/os, adolescentes y jóvenes expuestos a cualquier tipo de información que puede proporcionar este medio tecnológico. Por lo tanto se propone para la sostenibilidad futura, estrategias para aprovechar los programas de televisión mediante talleres.

## 2. INTRODUCCIÓN

“La familia es base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por primera vez los valores que les guían durante toda su vida”

Juan Pablo II.

Los valores son parte fundamental del estilo de vida de los adolescentes y de toda persona en general, siempre deben estar presentes en su diario vivir y en su actuar como manifestación absoluta de su identidad, los valores marcan la diferencia y los espacios que cada individuo desarrolla en su entorno para bien o para mal....

Es fundamental adentrarse en los valores y estilo de vida de los adolescentes de 12, 13 y 14 años de edad del Colegio “Santa Juana de Arco”, de la ciudad de Cariamanga, puesto que de ello depende la calidad de su presente y futuro. Tanto los valores como el estilo de vida en cualquier persona conllevan un sinnúmero de elementos que deben conjugarse para un mejoramiento continuo en su personalidad. Un estilo de vida sin la práctica de valores convierte a las personas en simples máquinas que ejecutan o imitan una actividad sin poner de manifiesto las cargas afectivas y emotivas, que se producen del análisis crítico y profundo, poniendo en ello lo aprendido durante toda su vida.

En el Colegio “Santa Juana de Arco”, de la ciudad de Cariamanga, durante los últimos dos años se ha evidenciado diferentes problemas relacionados con los Valores y el Estilo de Vida de los adolescentes, situación que de una u otra manera ha influido en la calidad de aprendizaje de los estudiantes, especialmente aquellos jóvenes de 12, 13 y 14 años de edad, lo mismo que ha preocupado a la institución, especialmente a las autoridades que de alguna manera están actuando para aplacar estos inconvenientes. Esto no es suficiente y por lo tanto se necesita un real estudio de cuáles son los factores principales que ocasionan dichos problemas que posibilite la solución adecuada, oportuna y eficiente.

Al no existir una investigación de este tipo en el Colegio “Santa Juana de Arco” de la ciudad de Cariamanga; es fundamental realizar una investigación de los valores y el estilo de vida de los adolescentes de 12, 13 y 14 años de edad del establecimiento, a

través de la aplicación de encuestas, buscando establecer los problemas más relevantes y presentar una propuesta para la sostenibilidad futura, determinando sus límites, objetivos, metodología y sus contenidos apropiados, definidas en términos aceptados por la sociedad científica. Siempre en adelante de la institución y de la comunidad en general.

Es importante realizar un estudio profundo y minucioso que determine las causas de los problemas más relevantes con relación a los valores y estilo de vida de los adolescentes y sus posibles soluciones.

La comunidad educativa del Colegio "Santa Juana de Arco", en especial sus autoridades les interesa el desarrollo de este trabajo investigativo, por lo que ponen a disposición su compromiso para que sea factible el trabajo en la institución durante todo el tiempo que sea necesario hasta la culminación del mismo.

El talento humano y recursos materiales que se requiere están coordinados, al igual que los costos de este trabajo de investigación son de responsabilidad directa del investigador.

El asesoramiento del mismo corre a cargo de los facilitadores y tutores establecidos para el efecto por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, los mismos que poseen extensos conocimientos sobre el tema, siendo los guías directos durante todo el proceso de investigación.

**El objetivo general y los objetivos específicos son:**

**Objetivo General:**

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

**Objetivos Específicos:**

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres.

- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Esta investigación será de mucha utilidad e interés para todos los miembros de la institución educativa, al que podrán acceder para conocer la problemática con relación a los valores y el estilo de vida de los adolescentes que se educan en la misma, y donde podrán encontrar sugerencias y recomendaciones para su solución

### **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.**

##### **3.1.1. Definición de valor moral.**

Al hablar de valor moral se puede encontrar muchas definiciones que permiten entender de qué se trata, por lo tanto es importante enunciar la mejor definición que encaje en la temática de este trabajo de investigación.

El diccionario virtual definición ABC (2007-2013), indica que “los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como se sabe es aquello que lo perfecciona, lo completa y lo mejora”.

De acuerdo a La Asociación Pro Bienestar de la Familia de Guatemala (Aprofam) (2012) define a los valores morales como los principios que la persona va a defender, introyectar y los va a manejar en forma muy personal. Ejemplo: la honradez, la bondad, la puntualidad, respeto, la valentía, la autodisciplina, la amistad, el trabajo, la perseverancia, la lealtad, la fe, etc.

Así mismo Valori P. (2012) define al valor moral como una cualidad de la acción que dice aprobación y admiración o viceversa, censura y condena-no, por lo que es exteriormente bello, fuerte, noble, hábil, elevado, etc., sino por lo que esta interior y libremente conforme con la dignidad de la persona. Las cualidades externas estéticas adquieren significado moral solamente si se las conquista y merece a través de un

esfuerzo libre. De lo contrario permanecen éticamente indiferentes, aunque sean estéticamente apreciables: belleza no es siempre bondad, como fealdad no es siempre vicio. También los pobres, los enfermos, los humildes, en sentido evangélico pueden y deben ser honestos.

Según Guerrero G. (2011:205) “Los valores morales se especifican por lo siguiente:

- Dependen de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos.
- Precisamente por eso no pueden atribuirse ni a los animales ni a las plantas ni a los objetos inanimados.
- Una vida sin esos valores esta falta de humanidad, por eso los universalizaríamos; es decir, estamos dispuestos a defender que cualquier persona debería intentar realizarlos, sino quiere perder en humanidad.

La vida moral son no solo los valores específicamente morales sino también la disponibilidad de la persona para realizar distintos valores, sean o no morales, integrándolos de una forma plenamente humana. Es decir, la predisposición a encarnar valores de utilidad, de salud, estéticos o religiosos, organizándolos de un modo armónico. Del modo que hemos sido aprendiendo no solo en nuestra biografía personal, sino en esa biografía humana, sin duda multicultural que ha ido descubriendo el carácter radicalmente humanizador de ciertos valores. A través de la historia humana se ha ido produciendo no sólo un cambio, sino un progreso moral”.

Por lo tanto el valor moral es intrínseco de los seres humanos, que permiten diferenciarlos de los demás seres, es así que el valor moral viene a constituirse en una parte esencial de las personas con relación a sus actos y apreciaciones, encaminados al bien personal y de las personas que lo rodean.

Para Andrade P. (2011, p.94) el valor moral es un conjunto de principios, criterios, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento.

La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber qué debemos hacer en una situación concreta. Es como una especie de brújula que nos orienta, nos dice cuál es el camino a seguir, dirige nuestras acciones en una determinada dirección. La brújula nos indica el camino. En la vida hay que intentar no perder el norte.

Según Serrano J. y Aguilar L. (2005, p.1-2). El valor va más allá de cualquier precisión filosófica, consideramos valores aquellos elementos presentes en el ser y los seres que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos. Estos pueden y deben ser aprendidos por las personas en tantas unidades bio-psico-sociales; por lo mismo, no solo los conocerán sino que lo sentirán y amaran hasta intentar realizarlos históricamente con la mayor perfección.

Los valores son acciones humanas conscientes y voluntarias, en las que se hacen uso de la libertad para obrar correctamente reconociendo la dignidad de la persona humana.

También son cualidades de los seres humanos; se pueden apreciar en las relaciones interpersonales y en el actuar mismo de las personas.

Son las experiencias o conceptos que el hombre utiliza para dar a conocer sus cualidades o las de los otros. Son cualidades que se revelan a los demás a través de las vivencias y del compartir, por lo tanto, el concepto valores connota los principios o normas que sirven como ejes directrices en la conducta del ser humano.

Los Valores personales, por si mismos, no son susceptibles de ser percibidos directamente por los demás; su percepción solamente es posible mediante las actitudes positivas, esas disposiciones permanentes de ánimo para obrar en constancia con las grandes convicciones de lo que es bueno, mejor y óptimo, las que nos permiten descubrir que valores posee una persona.

La mejor manera para descubrir los valores en los demás, y en la persona misma, por medio de las relaciones interpersonales. El trato con los otros puede resultar una experiencia de profundo significado, o sencillamente indiferente. Todo depende del tipo de relaciones que se cultive con las demás personas, y de la propia familia o de otros grupos sociales.

Para llevar a cabo la convivencia pacífica y armonía entre los seres humanos, el hombre se vale de la educación, como una herramienta clave para difundir los valores y fomentarlos de generación en generación.

### **3.1.2 Características de los valores morales.**

Entre las características principales de los valores morales de acuerdo a lo descrito por la Fundación Héctor A. García (2005) en su proyecto Salón Hogar, están:

- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanente en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de las personas.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.
- Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.
- Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

- Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- Historicidad y variación. En efecto los valores tienen historia, y se descubren cuando el ser humano tiene conciencia de nuevas relaciones entre ellas y su propio ser; la variación depende del sentido que tengan las cualidades de las cosas para el ser humano. “La función estimativa permite reaccionar positiva o negativamente frente a las cosas” (Alvares, 2008, pág. 118), gracias a ella el hombre está en la capacidad de descubrir nuevas relaciones de sentido en las cosas y de abandonar las relaciones poco significantes para él.
- Polaridad y gradación de los valores: Los valores poseen grados entre dos polos extremos, es decir tienen un máximo grado de perfección, tanto en el grado positivo como negativo, que determina el contravalor de cada uno de los valores, esto hace ver que el ideal máximo de un valor es la perfección y su opuesto la imperfección.

También se puede identificar como características de los valores morales que describen al ser humano y que son las que permiten su carácter moral a:

- Vivir en sociedad,
- Libertad,
- Conciencia

Zárate I (2003). Redacta en su libro lo que son las características de valor.

La ciencia que se encarga del estudio de los valores se llama Axiología o Filosofía de los valores. El valor se considera un aspecto del bien que busca la perfección y el crecimiento integral del ser humano.

Para tener una mejor comprensión del tema, la Doctrina Social de la Iglesia da a conocer algunas características de los valores que se anotan a continuación:

- El valor tiene una dimensión trascendente, y esto quiere decir que no es algo acabado sino que se va perfeccionando cada día más.
- El valor carga de sentido a la existencia. No es posible imaginar una vida sin valores, pues no tendría razón de ser.



- Cada valor positivo tiene un polo opuesto o antivalor. La función del ser humano radica en trabajar por convertir los antivalores en fuerzas positivas para la construcción de la vida
- Todo valor es un aspecto del bien. El bien se puede practicar de variadas formas, pues siempre será el camino seguro a la perfección.
- El valor hace a la persona humana más digna, mas persona, más humana. Así por ejemplo, de una persona que es justa, honesta, servicial, se dice que es alguien muy valioso; en caso contrario las actitudes negativas le restan dignidad a los seres humanos y a su vida.

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.**

Para poder clasificar y jerarquizar a los valores morales es importante primeramente hablar de los valores como tal, es así que Scheler (1941) jerarquiza a los valores primeramente desde lo agradable y desagradable, valores vitales, valores espirituales (lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad), y valores religiosos (lo sano y lo profano). Así mismo los clasifica en valores lógicos, éticos y estéticos.

Marín Ibáñez (1976) diferencia 6 grupos de valores: valores técnicos, económicos y utilitarios, valores vitales (educación física, educación para la salud), valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos), valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos), valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión), y valores morales (individuales y sociales).

En tal virtud los valores morales se dan en el campo de la acción humana, orientan la vida hacia su madurez, se imponen por sí mismos, perfeccionan la totalidad de la persona y como tal llevan a construirse como hombre y a hacerse más humano, pero eso solo se podrá lograr si se decide alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante. Dicho esto se puede clasificar a los valores morales en individuales y sociales.

**Valores morales individuales.-** Practicados en primera persona, para constituirse en mejor ser humano. Ejemplos: prudencia, justicia, fortaleza, templanza, libertad, honestidad, entendimiento, valentía, humildad, optimismo, sabiduría, confianza, experiencia, excelencia, racionalidad, objetividad, magnanimidad, audacia, constancia, afectividad, voluntad, etc.

**Valores morales sociales.-** Todos los valores morales individuales practicados en sociedad para el mejoramiento de la misma y desde la familia que se constituye en núcleo de la sociedad.

#### **3.1.4. Persona y valores**

Zarate I. (2003, p. 120), para esta autora la persona “es aquel ser humano que ha comprendido el inmenso tesoro que lleva escondido en su interior y que siente la necesidad de compartirlo con los demás”. Así mismo Zarate I. (2003, p. 115-116-117-118-119) indica que al hablar de la persona es hacerlo de una de las obras maravillosas de la creación; de la Obra por excelencia. Ser persona es asumir esa realidad de ser individual, creado como único e irrepetible, hombre o mujer.

El termino persona proviene del latín persona. Se puede definir como ser dotado de razón, consciente de sí mismo y poseedor de una identidad propia.

Una persona es un ser capaz de vivir en sociedad y que tiene sensibilidad, además de contar con inteligencia y voluntad, aspectos que lo hacen humano.

Es así que de todos los seres vivos que existen en el planeta tierra, solo el hombre es persona y posee libertad, es decir poder de elegir o no, al tener esta capacidad se pone de manifiesto la inteligencia, y gracias a esto el hombre entiende su realidad.

Dado que los valores solamente existen en los seres humanos, los cuales se introyectan desde la infancia, y a medida que va creciendo el individuo su personalidad modifica considerablemente en cada etapa de su vida. Tanto mujeres como hombres en la adolescencia sufren modificaciones en su escala de valores, debido a la ambivalencia de sentimientos y la inestabilidad emocional, dándose una crisis de valores. Puesto que lo que durante la niñez era valedero, en esta etapa se somete a un cuestionamiento y análisis, para adoptar una decisión muy personal, que le permitirá tener una conciencia, y como tal le dará las pautas para vivir en sociedad para bien o para mal, dependiendo siempre de los valores que haya adquirido y que ponga en práctica en su vida diaria.

Para el caso concreto, la persona es un individuo de la especie humana, con características especiales, con sentimientos y comportamientos específicos no solo en el género, masculino o femenino, sino por su originalidad. El hombre es un ser integral en el que se compaginan y complementan cuerpo y espíritu, corazón y razón, dando

como resultado una armonía total que favorece el desarrollo equilibrado, la superación y el progreso. Así entendido, el hombre es mucho más que un cuerpo, y por eso piensa, actúa, transforma la realidad y la trasciende. Por eso valora al otro y lo trata como persona.

Una de las características importantes de los seres humanos es su capacidad para entrar en relación con los otros y conocerlos, para saber quiénes son y cuáles son sus aspiraciones. Pero hay un paso previo que es necesario tener en cuenta: el conocimiento personal.

Si se hace un análisis se puede constatar cómo, en muchos casos, las personas responden a interrogantes sobre lugares cosas, acontecimientos, inclusive a datos de otras personas, pero cuando se les pregunta algo acerca de ellas mismas se les dificulta dar respuesta.

La persona no obra sólo por sentimientos, los sentimientos son fundamentales para la realización con las personas y las cosas, pero ser dueña de sus sentimientos y no dejar que ellos la dominen.

La persona no se cierra en sus ideas, es un ser abierto a ideas y conocimientos. Se aprende de todos. Todos tienen algo que enseñarnos.

Escuchar a todos, recibir de todos, asimilándolo de manera crítica, Ser persona o tener personalidad es ser responsable, consciente de sus acciones, responde por sus actos, sabe que debe solucionar sus problemas, es libre pero con libertad interna que no depende de las circunstancias externas, busca la verdad. No se instala en su verdad. No se considera poseedora de la verdad. Sabe oír a los demás y reconoce la parte de verdad que pueden presentarse. La persona ama, no busca su propio egoísmo, es solidaria con los demás, vive con referencia a los otros.

Lo característico de las relaciones personales es darse, es tratar de que el otro se beneficie, que mejore, que sea feliz, se traza su propio proyecto.

Prepara su futuro viviendo creativamente el presente. Conoce sus posibilidades y saca el máximo provecho de sus cualidades.

### 3.1.5. La dignidad de la persona.

Martínez L. (2012) manifiesta que: “La persona es el ser digno por excelencia por encima de los cosmos, la materia, las plantas y los animales, lo supera de manera radical para que se situé en un plano distinto y superior: el de la personalidad y el espíritu. Por eso la persona es digna en sentido radial. La dignidad de la persona es una perfección intrínseca y constitutiva, es decir depende de la existencia y características esenciales de su ser, no de la posesión y capacidad de ejercer determinadas cualidades. Toda persona es digna por el mero hecho de ser persona aunque carezca o posea de modo deficitario alguna de las características específicas de lo humano. La dignidad de la persona hace que sea un valor en sí misma y no pueda ser instrumentalizada.

La dignidad de la persona hace que cada mujer y cada hombre sean irrepetibles, insustituibles. La afirmación de la dignidad de la persona está históricamente ligada al cristianismo. También las personas tienen una esencia y una naturaleza y, por eso, tienen que actuar de un modo determinado para alcanzar lo que exige su perfección. Pero, en este caso, existe una diferencia fundamental: la libertad. Una planta o un animal no pueden elegir su modo de comportamiento y actúan (con mayor o menor eficacia). Pero en el caso del hombre no sucede lo mismo. Es libre, lo que significa, entre otras cosas, que pueden inventar nuevas formas de comportamiento, ir en contra de lo que piensa que debería ser o realizarlo porque quiere, es decir libremente. Y esto supone que el obrar humano está regido por la moralidad. Si sigue libremente lo que conviene a su naturaleza obrará moralmente bien y, además, conseguirá la felicidad. Si no lo hace, obrará éticamente mal y, además, será desgraciado por que irá en contra de sí mismo y de su bien”.

Según Beuchot M. (2009), la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, a decir de él, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones.

La persona es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio ser espiritual brota su dignidad; accidental que proviene de “las virtudes de la sustancia humana para realizarse en plenitud”; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial son iguales.

## **3.2. FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.**

Como conceptos básicos de familia se puede citar los siguientes:

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos es el elemento natural y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Por lo tanto la familia es el grupo de personas unidas por vínculos de parentesco ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

También la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico, En la creación del individuo y su búsqueda del “yo” la familia ejercerá un fuerte impacto.

Al decir de la familia y los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Para que se de esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas de su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

A futuro estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarse eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Pizarro E. (2012) indica que: “Si se tiene en cuenta que la familia es la célula básica de la sociedad y una importantísima forma de organización de la vida cotidiana fundada en la unidad matrimonial y lazos de parentesco: en las relaciones matrimoniales entre el esposo y la esposa, los padres y los hijos, los hermanos y las hermanas, y otros parientes que viven juntos, y administran en común la economía doméstica en constante intercambio con el medio social. Entonces hay que señalar que sus relaciones no solo se circunscriben a las del padre y madre, padres e hijos, abuelos y nietos, a éstas, indudablemente hay que sumarles otras no menos importante y necesarias de ser tenidas en cuenta; en este caso a las relaciones intergeneracionales que subyacen en toda familia y cuyas especialidades se expresan a través de las relaciones filiales y paternas”.

En si como concepto de familia y valores, se procura utilizar conceptos no muy rígidos, que no sean camisa de fuerza, se ubica a la familia como un grupo social diferente de otros. En la familia hay permanencia, pertenencia, interacción significativa.

Para Martínez M (2011, p.44) la familia se constituye por un grupo de personas que forman un hogar.

Sus miembros tienen vínculos entre sí que pueden ser naturales, cuando responden a relaciones de parentesco o sangre o de elección, en los casos de adopción, matrimonio y unión estable.

La familia es una institución que media entre el individuo y la sociedad por eso es importante, para su definición, situarla en un plano social, donde sus funciones y estructura se relaciona estrechamente con factores económicos y sociales.

Hogar y familia son nociones distintas. Al referirnos a un hogar hablamos de cómo se constituye y habita una familia. Un hogar puede estar conformado por varias familias que conforman un solo hogar.

Esta diferencia entre hogar y familia es relevante. Es usual que en casos de familias pobres los hijos no formen hogares separados si no que se integren en un mismo espacio con las familias de origen a fin de aparentar recursos y tener mejores posibilidades de sobrevivencia. Cuando un hogar se constituye de esta manera tiene otro tipo de dificultades que aquellos que se forman por núcleos familiares independientes.

Para Larrea J. (1996, p.64:65) la familia está llamada a transmitir los valores morales con singular eficacia: el ambiente, el ejemplo de los mayores, influyen decisivamente en la formación de las nuevas generaciones. Lo que sea la familia, será la sociedad del mañana.

Por otra parte, la familia sufre el influjo del conjunto de la sociedad: refleja el estado general de una comunidad más amplia. La inmoralidad, la superficialidad del ambiente, se dejan sentir en el seno de cada sociedad doméstica.

Nos encontramos, por consiguiente, ante un problema difícil de resolver: ¿cómo mejorar la situación de la sociedad y como sanar a la familia, como robustecer a la una y la otra? ¿Nos planteamos por dónde comenzar la labor reestructuradora de una civilización en profunda crisis?

No se puede esperar que el remedio venga de fuera. Nadie podrá arreglar nuestros problemas si no somos nosotros mismos quienes los abordamos con valentía y decisión de recomponer cuanto no marcha convenientemente en la sociedad.

La primera necesidad consiste en tener valores morales suficientemente firmes, arraigados en la conciencia y esto solamente se consigue mediante la educación, labor ardua, que no se improvisa y que lleva tiempo. Una educación en la que tienen que colaborar todas las fuerzas sociales, pero en la que ocupan un lugar destacadísimo la iglesia, los medios de comunicación social y los establecimientos de enseñanza en los diversos niveles. Estas instituciones están llamadas a colaborar con la familia para afianzar en las nuevas generaciones los valores morales que han de regenerar a la misma familia y a la sociedad entera.

Conviene plantearse si las indicadas fuerzas sociales están cumpliendo a cabalidad su misión educadora, si se están reforzando los conceptos y los hábitos morales o si, por el contrario, no se está descuidando y aun debilitando los valores éticos.

Según Tambo G. (2009, p.72-73). El valor esencial del hogar en sus más recientes conquistas, y la experiencia, concuerdan en destacar la importancia decisiva, en orden a una armónica y válida educación sexual, del clima afectivo que reina en la familia, especialmente en los primeros años de la infancia y de la adolescencia y tal vez también en la fase prenatal, periodos en los cuales se instauran los dinamismos emocionales y profundos de los adolescentes.

Se evidencia la importancia del equilibrio, de la aceptación y de la comprensión a nivel de la pareja. Se subraya además, el valor de la serenidad del encuentro relacional entre los esposos, de su presencia positiva sea del padre sea de la madre en los años importantes para el proceso de identificación, y de la relación de sereno afecto hacia los niños.

Ciertas graves carencias o desequilibrios que existen entre los padres (por ejemplo, la ausencia de la vida familiar de uno o de ambos padres, el desinterés educativo o la severidad excesiva), son factores capaces de causar en los niños traumas emocionales y afectivos que pueden entorpecer gravemente su adolescencia y a veces marcarlos para toda la vida.

Es necesario que los padres encuentren el tiempo para estar con los hijos y de dialogar con ellos. Los hijos, don y deber, son su tarea más importante, si bien

aparentemente no siempre muy rentable: lo son más que el trabajo, más que el descanso, más que la posición social.

### **3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

Bejarano N. (2010) indica que: “La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece. Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían la conducta de los seres humanos”.

En la familia también se puede dar el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que se debe entrenar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en ciclo familia, cabe preguntarse ¿existen valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto?

“El sentido común lleva a pesar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos



del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez". Jiménez L. (2010)

Según Barone L. (2003, p. 20:24) la familia es parte de identidad, porque de ella se aprende la mayoría de las cosas que sabes, se adquiere costumbres, la forma de ser y se le debe gran parte de lo que se es. Una familia puede ser muy numerosa o muy pequeña, pasar momentos muy alegres y también muy tristes, ser muy pobre o no serlo, pero en todos los casos sus integrantes intentarán compartir lo bueno y ayudarse a sobrellevar lo malo. No hay familias buenas y malas, cada una es como es y de tu respeto hacia ella depende en buena parte tu felicidad y la del resto de sus miembros.

Cada familia construye su convivencia en base a normas que sus integrantes deben compartir y respetar para relacionarse de la mejor manera posible. Por ejemplo, se deben respetar los horarios destinados a distintas actividades, los espacios de cada uno dentro del hogar, cuando se deben recibir visitas, cuando se puede visitar a amigos o parientes, los momentos destinados al encuentro y al dialogo familiar , los paseos o las salidas de vacaciones y muchas otras cosas.

El ser humano por su condición de ser racional (que piensa) y libre puede discernir, elegir, recocer cuando se equivoca y modificar sus elecciones cada vez que lo desee. Por ello, la identidad debe ser una construcción permanente.

Para lograrlo, tenemos que conocer nuestros sentimientos, reflexionar sobre nuestras actitudes, aceptar nuestros errores... Tenemos que estar dispuestos a cambiar, dejar de lado los comportamientos rígidos, los caprichos, el egoísmo, los fanatismos y los prejuicios. Así nuestra identidad se irá fortaleciendo y enriqueciendo un poquito cada día.

### **3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.**

De qué sirve transmitir valores, si no se logra que la persona preste atención a los mensajes, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de los hijos. Además la toma de conciencia está relacionada fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mismo. La legibilidad: nitidez y precisión con que el mensaje llega al receptor. Legitimidad: estrategias de socialización de los padres.

Rokeach B. (2010) manifiesta: “En la educación de los valores no basta la captación intelectual de los mismos. En este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos lo cual logra hacer partícipe a la persona. Es esencial contar con padres que emplean procedimientos educativos. La implicación vivencial. Pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto competencia: Estimular y especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ofrecer la oportunidad de defender los valores en situaciones de conflicto con otros valores.

Valores construidos por la familia sirven de guía comportamental a sus hijos. Cuando tienen que enfrentarse a las distintas circunstancias de la vida. En suma la familia constituye el contexto socioeducativo de valores más importantes, los hijos buscan criterios que les ayuda a evaluar el mundo y tomar decisiones. El reto para los educadores y expertos en la educación familiar potencia la competencia de los padres en este campo”.

La educación familiar, en la actualidad, se transmite preferentemente por la vía del ejemplo. En la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se transmiten valores... que constituirán la arquitectura para su vida personal y social.

Los factores constituyentes de la educación familiar son:

- Amor
- Autoridad
- Autoestima
- Aceptación
- Intensidad en el servicio
- Tiempo para estar juntos

Educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado “currículo del hogar” o programa educativo en el hogar, que no está escrito- a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, “metodologías” que determinan la señal de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a las sociedades como seres humanos, proporcionando criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos, tanto como a nosotros.

Según Izquierdo E. (2004, p.31) Se ha dicho que la educación sirve para preparar y guiar a las futuras generaciones, que es la fragua donde se forjan los nuevos líderes, que es la escuela donde se forman los empresarios, obreros, políticos, sacerdotes y educadores, etc.

Entonces la función de la educación es decisiva para el desarrollo y transformación de los pueblos, los gobiernos deben establecer políticas de estado en el ámbito educativo, ello con el propósito que no se interrumpa las acciones y proyectos que están dirigidos a establecer la educación considerando que un pueblo con educación, es un pueblo que lucha y triunfa; y un pueblo sin educación es presa fácil de la desesperación y del fracaso. En todo este contexto la familia se ve afectada por múltiples factores, tales como:

La familia tiene que ver en el tipo de educación que se va a impartir a los hijos y es asunto un poco completo ya que se está fijando los cimientos de un proyecto de vida, pero no podemos olvidar que la educación inicial del niño la realizamos los padres en la casa, el niño cuando va a la escuela ya tiene un cúmulo de información y esta es reforzada por los maestros, de ahí en adelante debe hacer un contacto casi permanente entre el centro educativo y los padres de familia con el propósito de ir colaborando en conocimientos y reforzando ciertos cambios de actitud de acuerdo a su edad cronológica y psíquica.

El vínculo educación-familia siempre está latente y requiere de un apoyo recíproco, permanente y no se puede olvidar que la calidad de la educación es certificada por los usuarios, por los beneficios, de ahí que, quiénes hacen educación, o sea, los docentes y los directores de los establecimientos educativos deben procurar por trabajar en la perspectiva de lograr una educación de calidad que se evidencie la eficacia y la

eficiencia que el producto sea satisfecho y que siempre se busque la innovación académica, que se vincule la teoría con la práctica, que se proporcione, incentive y fortalezca la investigación científica propositiva y en este proceso se involucre a los alumnos, padres de familia y miembros de la comunidad.

#### **3.2.4. Valores y desarrollo social.**

Los valores son indispensables para el desarrollo social, una sociedad sin valores está destinada a la destrucción. Se debe trabajar como se ha dicho anteriormente en la construcción de valores desde la base fundamental de la sociedad que es la familia, es desde donde se desarrolla al individuo para que se enfrente a los problemas sociales desde un enfoque humanista, solidario y sin discriminación.

Por lo tanto los valores juegan roles en múltiples dimensiones de dichos problemas, es así que dentro del encuentro convocado por el presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre el tema “Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social” se plantean ciertas interrogantes: ¿Qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? ¿Qué valores podría considerarse como básicos?, etc. Por lo tanto en dicha reunión destacó la importancia de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo.

Así mismo se estimó que las causas de la pobreza no son naturales. Tienen que ver con la acción del hombre. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región. Entre los valores a tomarse en cuenta son:

**La solidaridad:** Tiene raíces muy profundas en el género humano, la palabra divina dice en el antiguo testamento: “no desatiendas la sangre de tu prójimo”. La plantea Jesús: “ama a tu prójimo como a ti mismo”. La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible.

**La noción de equidad:** Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo. En América Latina el valor de la equidad es de la más alta relevancia dada las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región. La pronunciada inequidad latinoamericana se manifiesta en múltiples esferas

de la vida cotidiana y crea severas restricciones a amplios sectores de la población en términos de oportunidades y oportunidades de desarrollo.

El desarrollo social debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad.

**La superación de las discriminaciones:** Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el informe de la comisión latinoamericana y el Caribe. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

**Sostenibilidad:** Hay diversas formas de ayudar al otro, van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto- sustentación.

Se ha resaltado que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado. El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si solo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas.

Según Martínez M (2011, p. 66) cuando hablamos de solidaridad hablamos de actos relevantes que tienen que ver con el dar, con el reconocimiento de lo humano en los otros y en el vínculo que, por tal motivo, tenemos con los demás. Porque nada humano nos es ajeno.

La solidaridad aparece en el momento en que nos reconocemos en nuestra humanidad y construimos con los demás un nosotros. El concepto viene del término latino soliditas usado para nombrar algo entero o compacto cuyas partes son todas de igual esencia.

Guerrero G. (2011, p.200) Una cosa es estar de moda, muy otra estar de actualidad. En el segundo caso nos referimos a estar hecho de que un asunto que forma parte de

nuestro ser más profundo, de nuestra más entrañable realidad, además de ser importante de suyo, ha salido a la luz por uno u otro motivo y las gentes han dado en hablar de él. No radica tanto su importancia entonces en que ande de boca en boca, sino que es un ingrediente indispensable de la de la vida humana, inseparable de nuestro ser personas.

Esto es lo que ocurre con el mundo de los valores: que son componentes tan inevitables del mundo humano que resulta imposible imaginar una vida sin ellos. Y esto sucede concretamente con los valores morales, porque la moral <<la llevamos en el cuerpo>>, ya que no hay ningún ser humano que pueda situarse más allá del bien y del mal moral, sino que todos somos inevitablemente morales.

### **3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.**

Para Arriazada J. (2006) los valores son parte de todo ser humano, por lo tanto están presentes a lo largo de toda su vida, desde que empieza hasta que termina. Y una de las etapas más importantes es la adolescencia donde los valores entran en conflicto, muchas de las veces aumentan y en otras disminuyen dependiendo de las influencias sean estas positivas o negativas, estas influencias pueden llegar de diferentes ámbitos desde la familia, amigos y sociedad en general.

Los valores que se pueden destacar en la adolescencia y sus relaciones son algunos como: el amor, la amistad, el compañerismo, la solidaridad, la libertad, paz, justicia, independencia, autoestima, educación, identidad, etc.

**La amistad:** De ella nacen todos los valores que se manifiestan en una relación de adolescentes.

**El amor:** Es el grado máximo de la amistad, sin embargo el amor significa mucho más. No solo implica compartir sino también sacrificio a favor del otro.

**Compañerismo:** Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

**La solidaridad:** Es muy común que la solidaridad en las relaciones de adolescentes se manifieste como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada.

**El trabajo en común:** Es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. En esta etapa comparten las tareas y las obligaciones reforzando las relaciones entre ellos.

**La identidad:** Necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás, el grado de la misma puede ser mayor o menor según el contexto. En otro sentido, todos son iguales pero al mismo tiempo diferentes, adoptando cada quien su propio grupo con el cual se identifica aportando con su estilo personal, creando un ser único, inigualable e irreplicable.

**Autoestima:** Llamada también amor propio, es en la adolescencia que se afianza la autoestima o se vota a la basura, dependiendo del grado de afectividad y confianza que los padres brindan a sus hijos, cuyo aporte de amor, les dará seguridad para el resto de sus vidas, creyendo en ellos mismos, siendo capaces de pensar y actuar por si solos aportando ideas productivas a su comunidad, caso contrario se producirán conflictos.

**Educación:** Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación o desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a sí mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso.

Así como se ha hablado de los valores positivos también se debe hablar de los valores negativos como la envidia, el odio, el abuso, la violencia, el egoísmo, el desinterés, la ignorancia, la evasión, etc.

**La envidia:** Es un sentimiento de deseo de las virtudes o de bienes ajenos, no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

**El odio:** Implica un deseo de hacer daño a alguien. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.

**El abuso:** Es una apropiación violenta o no de los bienes, derechos o recursos de otros adolescentes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.

**La violencia:** Se produce en las relaciones de los adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio.

**El egoísmo:** Se produce cuando hay un deterioro de las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo.

**Es desinterés:** Es propio de los adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad.

**La ignorancia:** fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia, sin fundamento u otros factores.

**La evasión:** es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.

### **3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

#### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.**

Es una necesidad urgente la educación en valores dentro de la escuela, sobre todo en esta época donde los medios de comunicación invaden de propagandas consumistas donde la belleza y la riqueza son sinónimo de crecimiento, incitando a todas las personas a constituirse en potenciales compradores, olvidándose del verdadero sentido de la necesidad.

Una educación en valores defiende la necesidad de educar de una manera realmente significativa en valores. La escuela vive una crisis que se considera en el sentido positivo de cambio y de oportunidad. En bastantes aulas y bastantes casas, niños y adolescentes muestran una rebeldía contra las normas, contra los valores tradicionales. Los docentes y los padres viven estas situaciones desconcertados.

La educación en valores es la solución. Con todo, es un tema ambiguo, confuso y hasta polémico. El componente cultural, moral y de alguna manera, parcial de los valores se puede superar incorporándoles la ética y la universalidad. Los valores



mueven en el mundo de las creencias personales y sociales, la ética en las actitudes vitales y la universalidad en la necesidad de una perspectiva planetaria que supere las limitaciones del relativismo y de la parcialidad cultural.

Existe un movimiento mundial en el campo de la ética para un acuerdo de mínimos, con los cuales se acepte que todos los hombres llegan a ser más con su práctica. Se enseña para que el ser humano sea más. Desde este punto de vista, preferimos hablar de educar en virtudes.

“También podemos entender como educación a la formación del nuevo hombre, que recibe toda la filosofía e influencia del modelo de la sociedad imperante en la perspectiva de perpetuar el modelo; o podríamos manifestar que la educación es la transformación teórica-práctica del ser humano hacia una práctica social, que nos permita una vivencia armónica en medio de grandes contradicciones sociales; finalmente podemos calificar como educación a la formación sistemática, científica, técnica, tecnológica y humanista orientada a establecer un nexo con la vida, el trabajo y las necesidades espirituales del ser humano.

No podemos olvidar que la educación juega un papel fundamental en el desarrollo, cambio, transformación o estacionamiento de los pueblos. El futuro de un Estado, de un país, de un pueblo lo percibimos por el tipo y calidad de educación que se practique, de ahí nace el binomio Educación-Sociedad”. Izquierdo E. (2004:3).

Lepeley M. (2003, p.44) Dado que en la actualidad la educación es una necesidad continua para la mayor parte de la gente, en los últimos cinco años el aumento de los programas a distancia y de instituciones educaciones virtuales en Estados Unidos, Europa y Asia ha sido extraordinario.

En este momento los análisis internacionales y productores de programas computacionales consideran a América Latina, sumada al proceso de globalización, que internet hace posible al permitir cruzar las fronteras de países y continentes sin otra barrera que los idiomas, ofrece a las instituciones educacionales y a los profesores un mercado mundial para educar y enseñar; actividad que los profesores tienen opción que desarrollar desde el escritorio desde su casa.

Para Izquierdo E. (2004, p. 63) los seres humanos necesitamos valores para el convivir social y el hombre se ha encargado de establecerlos, de ahí que, los valores son aspectos sustantivos que nos guían y se convierten en los puntales de las buenas

costumbres, o sea, en la forma de actuar del hombre, en otras palabras, se refiere al deber ser y al deber hacer del hombre, que como ser reflexivo, es capaz de darse cuenta de sus actos, de juzgarlos, de valorarlos, de orientarlos, es decir, de plantearse metas, objetivos y propósitos.

Por lo tanto, cuando hablamos de los valores, nos estamos refiriendo a la moral, a la ética, en definitiva a las buenas costumbres y es en aquella instancia desde la cual juzgamos y valoramos la forma cómo actúa el ser humano, en una sociedad llena de injusticias y contradicciones; y, al mismo tiempo es el espacio donde formulamos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia donde deben dirigirse nuestras acciones. Entonces, la moral se refiere tanto al comportamiento individual como colectivo, aspectos estos que no pueden separarse y que nos permiten ver como el ser humano y la sociedad cambian, porque son dialecticos, mutables, dinámicos, etc.

Los valores están antes que las reglas y el comportamiento. Los valores son los pilares del comportamiento humano, o más bien diríamos son las directrices de la conducta del individuo y de la colectividad. El conocimiento y práctica de los valores nos permite vivir en plenitud, nos fortalece frente a las injusticias, nos hace madurar en el cumplimiento de nuestras responsabilidades, nos hace más humanos, más receptivos, más reflexivos porque para tomar una decisión pensamos más de dos veces en los pros y contras que causará esa acción, en síntesis los valores nos permiten tomar a la vida como un proceso armónico y sostenido que nos conduzca a puerto seguro.

### **3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objeto lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

Educar en valores es también educar al estudiantado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

Toledo S. (2011) expone que: “La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad”.

Según Otero H. (2011, p. 9) la parte fundamental de la educación es formar para la vida en todas sus manifestaciones, especialmente la del ser humano, desde su concepción hasta su muerte natural. Para ello es preciso una nueva epistemología iluminada por la ética y el respeto a la persona que aborde la ciencia y los diversos saberes desde la multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad. Defender y promover la vida exige un dialogo respetuoso que armonice todos los discursos: el científico, el tecnológico, el ético y moral, el político, el cultural y el religioso. (DA 123, 124,464)

Para Ojeda F y Eijo P (2006, p. 21) en lo que a la comunidad educativa se refiere es necesario que todos los implicados en su construcción, participen de forma afectiva y coherente.

Esta coherencia la necesitan los alumnos; es imprescindible que aceptemos unos determinados objetos, aunque sean mínimos, sobre ideales educativos, refrendados por los valores que proponemos.

Solo de esta forma conseguiremos, además de enseñar, educar es decir: guiar en la construcción de una personalidad humana y fuerte.

<<Es imposible educar sin principios educativos y sin valores. Es impensable la existencia de una escuela de educación si no tiene unos principios, si en esta escuela no se respetan unos valores que den sentido a la idea del hombre, del mundo, de la vida y del sentido de la historia...>> (Rubies, 1980).

La LOGSE plantea la Educación en valores como un trabajo sistemático a través del cual, y mediante actuaciones y prácticas en nuestros centros, podamos desarrollar aquellos valores que vienen explicitados en nuestra Constitución, y que deben ser la base de la democracia.

Arribas A. (2008, p.3), según esta autora, en esta conducta humana subyace una transmisión de valores. En la sociedad son muchos los agentes que inculcan valores: la familia, la escuela, el grupo de semejantes, los medios de comunicación, etc., de manera explícita o tácita. La familia y la escuela, por su propia naturaleza y función social, son los ámbitos en los que el niño desarrolla sus capacidades y construye un esquema de valores. Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que permita a los niños y a las niñas tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiesta en conductas y actitudes. Por ello, la escuela debe generar espacios para interpretar, reflexionar y analizar los distintos modelos de comportamiento que los alumnos reciben, y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable y el buen uso de su libertad.

### **3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

El currículo ecuatoriano tiene como base para la educación en valores los ejes transversales, siendo el Buen Vivir el principal rector de la transversalidad del mismo. Como reza en los libros de actualización y fortalecimiento curricular de la educación. “El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el SUMAK KAWSAY, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el buen vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, exclusiva,

pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza”.

La formación de una ciudadanía democrática es el eje transversal cuya temática es: “el desarrollo de los valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría”. Es en este eje donde la educación en valores se pone de manifiesto dentro del currículo ecuatoriano.

El Ministerio de Educación del Ecuador (2010) pone en consideración a los:

Ejes transversales como fuerzas dinámicas que permiten contextualizar los contenidos del currículo y enfatizar los aspectos significativos en circunstancias específicas. Estos ejes, por sí mismos no presentan contenidos propios sino que aparecen como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en su macro, meso o micro sistemas y, por lo cual deben ser tratados en los procesos educativos.

El eje transversal invita a resignificar las relaciones de enseñanza y aprendizaje generando un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir, el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio hasta llegar a situaciones vivenciales, de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales.

Desde una visión general, los ejes transversales, abarcan temas como: La interculturalidad, la formación de la ciudadanía democrática, la protección del medioambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual de los jóvenes. La interculturalidad, en el sentido de reconocimiento a la diversidad de manifestaciones ético-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una perspectiva y valoración a cada una de estas expresiones.

La formación de una ciudadanía democrática, entendida como “el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad

intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría”.

La protección del medioambiente, como la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies. El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, concebido como el desarrollo biológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimentarios e higiene. Y, la educación sexual en los jóvenes, entendida como el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la paternidad y maternidad responsables.

De acuerdo con el programa de la reforma curricular del Ecuador según la Universidad Simón Bolívar se indican los siguientes fundamentos en la educación en valores.

El programa de Educación en valores, tiene como propósito fundamental contribuir al desarrollo de prácticas educativas que promueven la formación de valores, articulados a los requerimientos de la construcción de una sociedad democrática, equitativa y con participación responsable del conjunto de sus actores sociales.

El programa de valores busca superar la común reducción de la formación de valores y actitudes a discursos de corte moralizador, cuyos “receptores” –las y los jóvenes estudiantes- son considerados de manera exclusiva como en situación de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales discursos han identificado a los jóvenes desde las consideraciones propias de la edad adulta, sin tomar en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social que se sitúa mucho más allá de su condición de edad y, por ende, transicional.

El Programa de educación en valores considera a los jóvenes como sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución. Forjar valores entre los jóvenes significa, fundamentalmente, reconocerlos como sujetos con dinámicas particulares, maneras autónomas de concebir el mundo y, sobre todo, portadores de derechos.

La puerta de entrada al mundo de los valores no constituye, por tanto, la retórica desde la perspectiva del adulto, sino la promoción de información crítica, la interacción con procesos sociales concretos vinculados con la problemática particular de la

juventud y la construcción colectiva de normas que alienten actitudes de convivencia placentera, en todo momento y espacio de la rutina escolar.

El Programa considera que educar en valores es facilitar aquel tipo de aprendizaje humano que permita apreciar valores, es decir, ejercer prácticas y actitudes en favor de los derechos y responsabilidades de las personas. Para ello, propicia condiciones que favorecen tal aprendizaje, a través del tratamiento de temas, cuyos contenidos están íntimamente ligados a la vivencia y problemática de la juventud.

Se han seleccionado cuatro ámbitos temáticos para conformar el Programa: Individualidad y autoestima, diferencia y sexualidad, equidad de género e identidad generacional. Dichos ámbitos, han tomado forma curricular en unidades programáticas, definidas desde una triple perspectiva:

Acercar al joven a su propia complejidad y potencialidad individual y generacional; valorar tal potencialidad, a partir de un tratamiento metodológico que incorpore al joven como sujeto con derechos y responsabilidades; y forjar valores de respeto a la individualidad, la diferencia, la diversidad y la identidad generacional, a partir de la problematización de hechos concretos que promuevan en los jóvenes la reflexión sobre el sentido de pertenencia grupal, sus manifestaciones, deseos y propuestas.

Entre los propósitos están: favorecer en los estudiantes la formación de proyectos de vida éticos y el ejercicio de los mismos a través de la práctica de actitudes de respeto y valoración de la individualidad, la diversidad, las diferencias y las particularidades de la juventud. Comprender los fundamentos teóricos y éticos de la práctica de valores, a través de la adquisición por parte de los estudiantes de los siguientes conocimientos:

Construcción de la individualidad desde la vivencia de grupo. Sexualidad, reproducción, prevención y maltrato sexual. Situación de la mujer, enfoque de género, sistema sexo-género. Culturas e identidades juveniles en el contexto actual de mundialización de los consumos culturales.

Desarrollo de habilidades para el trabajo de grupo, la interpretación de información, observación de hechos sociales, habilidades y elaboración de conclusiones fundadas en procesos de investigación del entorno. Generación de actitudes y prácticas en favor de:

El reconocimiento de hombres y mujeres como seres sexuados, con responsabilidades irrenunciables sobre el manejo de su propia sexualidad. La no-discriminación por

razones de género y el cultivo de relaciones de equidad y solidaridad entre hombres y mujeres. La comprensión de la importancia de las culturas juveniles, en la dinámica de los procesos participación social.

#### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

“Los jóvenes de hoy están bombardeados por una serie de antivalores que son mostrados como valores; rebeldía, irresponsabilidad, oportunismo, irrespeto, egocentrismo, sensualidad, narcisismo, facilismo, entre otras cosas, son ofrecidos a los jóvenes como alternativas para un comportamiento libre, ajeno a las normas sociales y valores morales supremos. Lamentablemente muchos jóvenes se guían por dichos patrones y terminan cometiendo errores en su vida por la toma inadecuada de decisiones, y la imitación de modelos sociales que en realidad dejan mucho que desear.

Aunque todas las personas no son dignas y merecedoras de respeto, no todos los modelos que muchos individuos (por lo general con reconocimiento social) ofrecen a la juventud, son los más adecuados o promisorios para que un joven triunfe en la vida.

De modo que, los valores siempre constituirán las herramientas de formación personal, prevención moral y ética que influirán positivamente en la vida de cada joven, siempre y cuando los incorpore en sus prácticas personales y forman parte de su actuar cotidiano.

Los adolescentes piden entonces, una mayor congruencia de los modelos que se pregonan dichos beneficios de los valores; la teoría ya la comprenden mejor, pero el ejemplo coherente de sus modelos son básicos para la credibilidad interpersonal, incluso social”.

Los adolescentes de hoy tienen la misma naturaleza humana que han tenido los jóvenes de siempre desde Caín y Abel; ni tienen más hormonas de sus antecesores, ni son más malos ni menos moldeables por el esfuerzo educativo que los de generaciones anteriores ni están menos predispuestos hacia el bien que los de otras épocas. Por lo tanto, lo primero que hay que rechazar al pensar de ellos y en cómo se debe transmitirles valores es el pesimismo: hoy educar en valores es tarea tan apasionante compleja y cargada de dificultades como siempre; ni más ni menos. Lo singular del esfuerzo educativo está en la necesidad de afrontar directamente y con



mucho realismo las dificultades específicas que nuestra época plantea a la tarea de ser buenos.

“La juventud de hoy no tiene ningún problema singular con los valores, con el bien. Son los adultos, una parte de las instituciones sociales y educativas imbuidas de relativismo, quienes hacen difícil o singularmente problemático a los jóvenes llegar a enamorarse del bien, a ilusionarse con ser buenos, porque no se les enseña en que consiste en ser buenos, no se les hace atractivo el bien, se les transmite dudas e incertidumbres en vez de certezas, no se les da ejemplo de lo feliz que se puede ser siendo bueno (o intentándolo al menos)”.

Para que los jóvenes hagan suyos los valores positivos de la sana antropología cristiana es imprescindible ayudarles a descubrir que hay un orden objetivo de las cosas que nos muestran que es bueno y que es malo, que les hace bueno y que les hace malos; y que ese orden objetivo no se crea en una subjetiva interioridad, no se lo encuentra mirando interiormente a la persona, a las apetencias y gustos, a la sensibilidad sino que está en la naturaleza humana, en cómo es el individuo, en algo que no depende de él, sino de la propia realidad humana tal como es de hecho.

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Al hablar de socialización se debe hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo más complejo y diferenciado.

Entre la sociedad y la persona existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantener en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional. Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad, y como anota Wolf M. (1994), en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: “los medios no solo transmiten información sobre la realidad, sino que también plasma la realidad del contexto social”. En la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad.

Lepeley M (2003, p.43) describe a los medios de comunicación como un instrumento cada vez más necesario en educación, tanto para facilitar el desarrollo de clase, cursos y programas tradicionales, como en programas no- tradicionales de educación a distancia. Estos programas muestran un crecimiento exponencial a medida que el uso de Internet es divulgado y más personas tienen acceso a la red, y a la vez contribuye a consolidar el uso de la tecnología como instrumento pedagógico y facilita la universalidad de la educación.

En ambos casos, este desarrollo abrirá innumerables oportunidades a profesores con experiencia en tecnología, informática y tecnología de la instrucción que tengan capacidad para diseñar o implementar cursos y programas en internet.

Zárate I. (2003, p.360:361). Para esta autora la comunicación es un medio que favorece el crecimiento personal, como un canal a través del cual el ser humano se da a conocer y permite que otros lo conozcan, favoreciendo el intercambio, el conocimiento y el compartir experiencias e iniciativas que enriquecen.

Comunicarse significa decir algo a alguien. La comunicación integra, amplía el horizonte del conocimiento del mundo y de sí mismo. El proceso de comunicación se inicia en la familia, que es el primer espacio que tienen los seres humanos para desarrollar su capacidad comunicativa, La comunicación permite dar sentido a la realidad, establecer relaciones sociales, conocer la cultura propia y entrar en el mundo de otras culturas.

### **3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes.**

Ciertamente los adolescentes, aceptan o rechazan los valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar relacionarse con ellos Arnett (1999). En este sentido el medio televisivo, también a través de la identidad del adolescente, favorece la construcción de valores. Respecto a estos últimos, los datos de investigación disponibles no son homogéneos. Aun así parece que en la etapa de la adolescencia los conflictos socio-morales se sitúan principalmente en los entornos proximales, sobre todo el de la amistad y el familiar. Kimmek y Weiner (1998); Cortés (2002); Sánchez, Mejías y Rodríguez (2004); Sabirón y Arraiz, (2005); Hernández, (2006). Los valores de tipo comunitario son los que aparecen con menos frecuencia en este período, aunque también, existen datos que indican su existencia y presentan a un joven preocupado por la justicia social. Jonson y Flanagan, (2000); Elzo (2006), la participación social, Bendit (2000), o el altruismo como forma de felicidad cercana a un colectivismo vertical (ayudar a las personas del entorno cercano).

Sin duda los medios de comunicación influyen directamente en la formación de valores en los adolescentes, los diferentes programas que se transmiten en la televisión y radio, los medios escritos, y el internet, muchas de las ocasiones no aportan positivamente en la creación de dichos valores, sin embargo si desde el hogar los padres, apoyados de los maestros en la escuela y colegio, existe una verdadera formación se puede guiar para desarrollar valores positivos en los jóvenes. Todo viene de casa.

Para Farray J (2005, p. 21:22) mucho se ha escrito en los últimos tiempos sobre la influencia de los medios, y al respecto nos encontramos con unas posturas que van claramente desde lo catastrofista, hasta las que se desarrollan en un vertiente más confiada. Temáticas que claramente quedaron en un libro clásico escrito por Umberto Eco que se titula Apocalípticos e integrados, aludiendo con ello a lo mesiánico de ambas posiciones.

Para que se comprenda con claridad lo que voy a decir, comenzaré con unas palabras formuladas por Masterman (1993,18): "... los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas". Ello es cierto, pero además ha sido cierto siempre a lo largo de la historia de la humanidad.

Esta influencia no es exclusivamente unidireccional sino de “galaxias de medios”; no debemos olvidarnos, que hoy en día más que hablar de medios de comunicación social específicos, deberíamos hablar de verdaderas galaxias de medios o industrias culturales, que llegan a proponer, y por supuesto con una misma carga ideológica, una visión e interpretación del mundo. Es decir, el efecto y la persuasión se nos hacen llegar no solo por un medio, sino por la combinación de ellos, cine, televisión, música, internet, prensa, radio y videojuegos. Conexiones que superan la esfera de lo local y alcanzar lo global, para ofrecernos una cosmovisión e interpretación del mundo.

Todos estarán de acuerdo en la sociedad a los medios de comunicación se le conceden un poder absoluto y relevante, frases como “lo ha dicho la tele” o “le ha visto en el cine”, llegan a configurar una realidad mediática y unas expectativas sobre ellos que superan con creces la realidad física y las posibilidades que tienen.

Con ello lo que veníamos a querer decir es que el medio, el envoltorio del mensaje, e incorporando en él tanto el componente técnico como en sus lenguajes, ya tienen unas influencias específicas para el receptor; como bien matizó el filósofo de la comunicación McLuhan con su frase mítica “el medio es el mensaje”. Recuérdese por otra parte y creo que sirve como ejemplo de lo que indicamos, el número de personas que se “apuntan” para hacer de público los programas de las cadenas televisivas, con la única pretensión de poder decir que “Ha salido en la tele”, como si ello supiera el haber conseguido una imagen social representativa y valorada positivamente.

En la influencia dice Zárate I (2003, p.361:362). Que ejercen los medios de comunicación en la vida de las personas es bastante grande. Con frecuencia se constata que en muchos casos, éstos han sido mal empleados, o utilizados con fines distintos a los que deben tener.

La sociedad de consumo ha hecho uso de los medios con intenciones sensacionalistas, degradando la dignidad de la persona, de su sexualidad y de sus sentimientos, haciendo exaltación de la violencia, la hostilidad, la infidelidad. Sus lenguajes son mas de información, hacen inversión de valores y muchas veces se convierten a la persona en un artículo más de promoción.

Frente a este panorama, se percibe la necesidad de convertirlos en agentes de formación y de cambio de la sociedad. Para ello, conviene descubrir los aspectos positivos que poseen, como visión abierta del mundo, la posibilidad que brindan para conocer la cultura propia, para abrir el diálogo y la reflexión en torno a temas o

problemas de interés común. En este sentido, no sólo los medios de comunicación tienen una responsabilidad con la sociedad, sino también con la familia y la escuela, pues su obligación radica en ayudar a formar una conciencia crítica en los hijos y en los estudiantes, para que ellos sepan analizar, escoger y quedarse con aquello que realmente puede ayudarlos en su crecimiento como seres humanos.

### **3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Tímidamente aparecen algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet.

La televisión pública, tuvo al principio fines educativos. Como la palabra resulta un tanto limitadora, hoy se llaman transmisiones públicas, que comprenden actividades no comerciales y también educativas. Los fondos para las transmisiones públicas, que comprenden programas educativos, piezas, documentales y discusiones sobre temas controvertidos, proceden del gobierno e instituciones públicas.

Aunque la televisión Ecuatoriana merezca muchas críticas sustentadas a través del tiempo parecería que es mejor “estar de a buenas” con la televisión por el hecho de formar parte del convivir diario de la mayoría de ecuatorianos desde su aparecimiento en la sociedad.

Desde que se nace se está totalmente expuesto a estímulos: olfativos, sensoriales, sonoros, pero sobre todo visuales, que entran por los ojos y llegan al cerebro en cuestión de segundos, creando, nuevas ideas, conceptos, imágenes, creencias, deseos, conocimientos, llenando la mente de información, formando parte de los recuerdos y futuras actitudes, que distintamente e inconscientemente llegan a ser parte muy importante y preponderante de la vida.

Estos estímulos visuales que yacen aparentemente inertes en el pensamiento, en gran mayoría dependen de los medios externos que son totalmente responsables de su emisión, uno de ellos, el televisor y tal vez el más influyente receptor de la sociedad que comparte con el largas horas de interrelación, en su mayoría niños y jóvenes los cuales son los más influenciados por lo presentado en cada canal de televisión, que

los convierte en esponjas adquisitivas de una pantalla que día a día en su ejemplo de vida, causando grandes consecuencias claramente definitivas en una sociedad, que comienza a cambiar desde el primer contacto con el televisor que usualmente sucede en la niñez, la edad de formación humana, en la cual se va adquiriendo la personalidad.

Pero no solo los niños de cortas edades que mantienen extensas e incansables horas frente al televisor como una forma de entretenimiento y hasta de compañía, sino también personas adultas que se distraen de los problemas de esa manera. Los más propensos a su mensaje y contenido ajeno a una realidad que en su mayoría no es instructiva y llega plenamente al joven, quien absorbe todo lo que ve y lo trastorna formándolo así para la mayor parte de su vida.

Es verdad aunque sea difícil de creer que la televisión dejó de ser un simple distractor a un transmutor cultural de masas, como lo son la mayoría de medios de comunicación, que son y serán parte de la vida, y que llevarán al individuo en su marea de información, controlarán sus ideas, acciones, formarán la esencia y crearán la cultura en la sociedad.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en estos días, lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias.

La televisión puede transmitir toda clase de influencias nefastas y por el contrario, la televisión democratiza el saber y la cultura y además potencializa el aprendizaje. Vilches L. (2012), habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representadas. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. Las personas pertenecientes a la tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de

los adultos utiliza la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos. Para Vilches L., la información política manipula el comportamiento cuanto menos implicado se sienta el espectador y hace que no se cuenta de ello.

Por desgracia una parte abundante de la programación actual es violenta. Estudios realizados sobre los efectos que ésta puede tener sobre los jóvenes, han llegado a distintas conclusiones, como que los niños pueden acabar volviéndose inmunes al horror que supone la violencia, acaban aceptando la violencia como un modo de resolver conflictos, imitan la violencia que absorben en la televisión, se identifican con ciertos caracteres, desde víctimas y agresores...lo que parece que si está demostrado es que los niños que están expuestos de un modo excesivo a la violencia en televisión tienen una tendencia a ser agresivos. Es cierto que la televisión no es la única fuente de comportamiento violento, pero sin duda alguna es un factor que contribuye de forma significativa.

#### **4. MARCO METODOLÓGICO**

##### **4.1. Diseño de la investigación**

El estudio social, cultural y económico de la investigación fue realizado en El colegio "Santa Juana de Arco" de la ciudad de Cariamanga, perteneciente al Cantón Calvas, provincia de Loja. El tipo de investigación que se utilizó para el estudio es mixta, es decir, es una investigación de tipo cuantitativa y cualitativa. Este tipo de investigación permite manejar la información de una manera óptima y eficiente, lo cual ayuda a organizar y sintetizar los datos que se han obtenido y se han generado a lo largo de la investigación.

##### **4.2. Métodos, técnica e instrumentos de investigación.**

###### **4.2.1 Métodos y técnica**

La investigación de campo requirió el cálculo de una muestra representativa de la población a nivel cantonal, con la cual se pudo saber cuán importante son los valores y estilo de vida

en los adolescentes en el desarrollo educativo de este sector. Para el desarrollo de la investigación se utilizó información primaria y fuentes secundarias de la principal institución donde se realizó el estudio. Con el fin de obtener este tipo de información

se realizó una investigación de campo que ha permitido obtener datos esenciales, para lo cual se usó la técnica del muestreo.

#### **4.2.2 Instrumentos**

Los instrumentos utilizados en este estudio fueron la encuesta; además se calculó la muestra aplicando la fórmula para el efecto, determinando igualmente los lugares en donde se aplicó dicha encuesta. Se utilizó y aplicó el cuestionario que proporcionó la UTPL, a través del entorno virtual EVA, correspondiente a adolescentes entre la edad de 12, 13 y 14 años con 226 preguntas, aplicado a 8vo y 9no año de EGB (anexo No.1).

#### **4.3 Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?.

#### **4.4 Contexto**

El colegio Santa Juana de Arco “La Salle” se encuentra ubicado en el barrio Central, parroquia Cariamanga del cantón Calvas, provincia de Loja, dirección Av. Loja s/n y Velazco Ibarra, tipo de institución fisco-misional, número de estudiantes 160, profesores 12. Siendo fisco-misional y regentado por la comunidad de Hermanos Cristianos la práctica de valores es constante prevaleciendo en el diario quehacer educativo.



## 4.5 Población y muestra

### 4.5.1 Población

Los adolescentes encuestados en su totalidad fueron 60, los cuales corresponden 30 estudiantes a 8vo año de Educación General Básica y 30 estudiantes a 9no año de Educación General Básica, Se aplicó la técnica del muestreo.

#### ¿Cuál es tu sexo?

**TABLA # 1**

SEXO	f	%
Varón	32	53%
Mujer	28	47%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

**GRÁFICO # 1**



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Como se puede ver, en el cuadro un 53% de encuestados son de sexo masculino, y un 47% son de sexo femenino.

## ¿Cuál es tu edad?

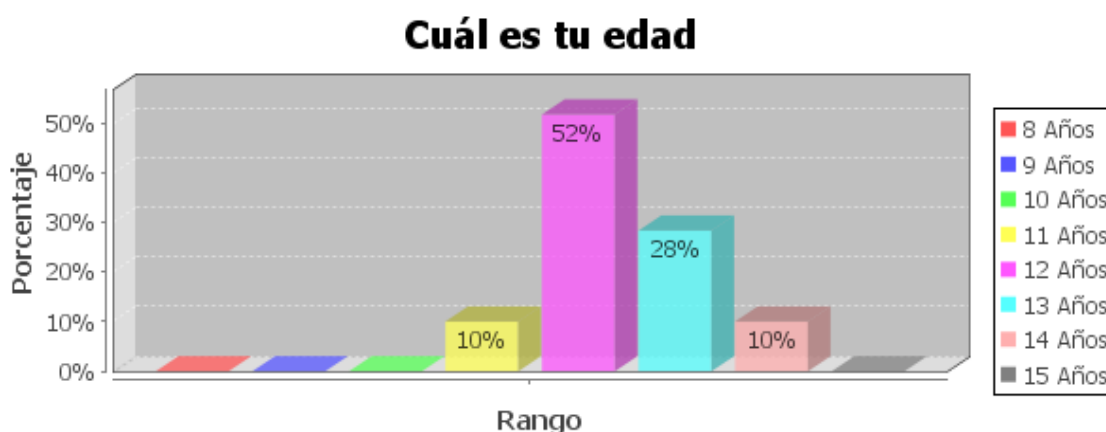
**TABLA # 2**

Edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	6	10%
12 Años	31	52%
13 Años	17	28%
14 Años	6	10%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

**GRÁFICO # 2**



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

De acuerdo al gráfico un 52% de estudiantes encuestados tienen una edad de 12 años, un 28% de 13 años, y un 10% entre 11 y 14 años.

## 4.6 Recursos

### 4.6.1 Humanos

El recurso humano que se utilizó para la realización del presente trabajo es el siguiente: equipo planificador del programa nacional de investigación de Generaciones Interactivas en Ecuador; Directora, Coordinadora y Tutora del proyecto de investigación; rector, profesores, estudiantes de la Institución encuestada; la

investigadora, quien se encargó de llevar a cabo la encuesta planificada por la Universidad en los cursos del centro educativo que fue elegido para este estudio.

#### **4.6.2 Institucionales**

En los recursos institucionales está la Universidad Técnica Particular de Loja y el colegio Santa Juana de Arco “La Salle” de Cariamanga.

#### **4.6.3 Materiales**

Los materiales utilizados en esta investigación fueron: guía didáctica que orientó la realización del presente trabajo, teléfono que sirvió como medio de comunicación con la Universidad para despejar cualquier inquietud del proyecto, cuestionario para ser aplicado a los estudiantes de la institución antes mencionada, computadora e internet para consultar información y acceder al entorno virtual EVA, cámara digital, flash memory, libros, esferos, lápices, copias, etc.

#### **4.6.4 Económicos**

El presupuesto económico fue de \$424,00 dólares americanos, gastos que fueron afrontados en su totalidad por la investigadora, desglosados de la siguiente manera:

• Reproducción de cuestionarios.....	\$ 20,00
• Flash Memory (memoria electrónica).....	\$ 30,00
• Alquiler de internet.....	\$ 36,00
• Impresión del borrador del informe.....	\$ 50,00
• Reproducción del informe final.....	\$ 100,00
• Transporte.....	\$ 60,00
• Materiales de escritorio.....	\$ 70,00
• Otros varios.....	.\$ 58,00
<b>COSTO TOTAL.....</b>	<b>\$ 424,00</b>

#### **4.7 Procesamiento para la aplicación de los instrumentos**

La metodología que se empleó para la investigación fue de tipo Descriptivo, ya que, se realizó una investigación teórica, luego se procedió a realizar encuestas a estudiantes de 8vo y 9no año de Educación General Básica, recolectada por medio del método Descriptivo, se obtuvo información confiable y actualizada acerca de la situación que

viven diariamente los adolescentes frente a la pantalla de televisión e internet. De esta manera la investigación de campo estuvo dividida en dos momentos:

#### **4.7.1. Primer momento**

Entrevista con el Rector, donde se solicitó la colaboración del Centro Educativo, siendo de vital importancia pues sin la colaboración del personal docente y docente del mismo no se hubiera podido realizar este trabajo investigativo. Es en este primer momento que se presentó la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General, en la que se indica el objetivo de la visita y el trabajo a realizar, a más de dos documentos oficiales con la asignación del centro en el que se debe realizar la investigación. Esta carta se la encontró en el Entorno Virtual de Aprendizaje – EVA. Al presentar la solicitud al rector también fue necesario aplicar y resaltar los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (U.T.P.L.), los objetivos a lograr, la seriedad, los requerimientos de parte de la universidad, y el compromiso como egresada de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo. Inmediatamente se hizo una entrevista con el Inspector para solicitar los paralelos en los que se trabajó y el listado de estudiantes de los mismos, con la finalidad de conocer el número exacto. Fue importante hablar con el profesor de clase para determinar el día y hora de la aplicación del cuestionario a los adolescentes.

#### **4.7.2 Segundo momento**

Se acudió al establecimiento en la fecha y hora acordada con el Centro Educativo y con el profesor de la hora clase, para la aplicación del cuestionario. Entregado el cuestionario a los adolescentes y siendo éste el instrumento de investigación se lo aplicó con rigurosidad metodológica, puesto que permitió obtener los datos necesarios para luego hacer una descripción de la realidad. Una vez terminada esta actividad se procedió a subir los datos obtenidos en el programa SINAC, para luego proceder al análisis e interpretación de resultados que se procede a explicar a continuación:

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

### 5.1 Tipos de familia

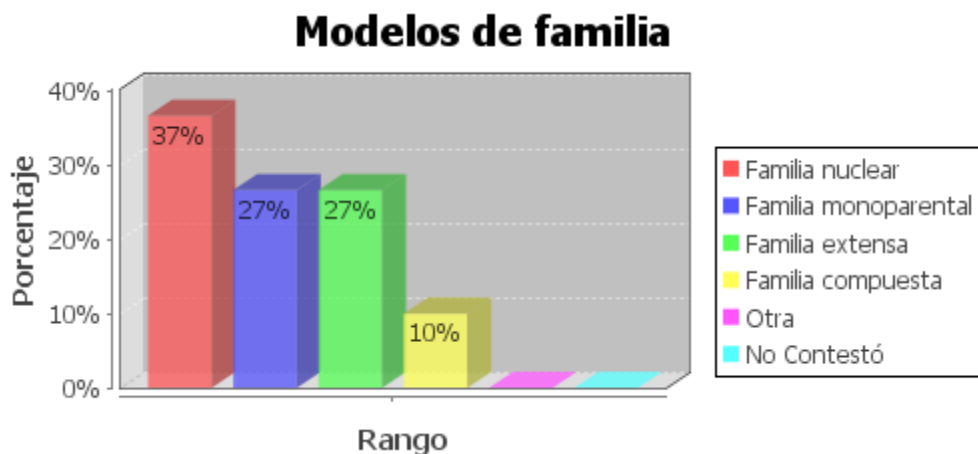
**TABLA # 3**

Tipos de familia	F	%
Familia nuclear	22	37%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	6	10%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

**GRÁFICO # 3**



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Según Pizarro E. (2012), "si se tiene en cuenta que la familia es la célula básica de la sociedad y una importantísima forma de organización de la vida cotidiana fundada en la unidad matrimonial y lazos de parentesco: en las relaciones matrimoniales entre el esposo y la esposa, los padres y los hijos, los hermanos y las hermanas, y otros parientes que viven juntos, y administran en común la economía doméstica en constante intercambio con el medio social". Cabe recalcar que la familia ecuatoriana está compuesta por mamá, papá e hijos, donde existe una verdadera unión familiar. Por lo tanto el modelo de familia mayoritario de los consultados en un 37% es una familia nuclear (papá, mamá e hijos) y en un 27% es monoparental y extensa.

## 5.2 La familia en la construcción de valores morales:

### 5.2.1 Importancia de la familia

**TABLA # 4**

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	18	30%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	10	16,7%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	25	41,7%	19	31,7%	5	8,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	60%	9	15%	2	3,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	3	5%	17	28,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3,3%	19	31,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	5	8,3%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	8	13,3%	16	26,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	26	43,3%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	12	20%	15	25%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>7,73</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,91</b>	<b>18,2%</b>	<b>14,55</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,64</b>	<b>44,4%</b>	<b>0,18</b>	<b>0,3%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Como se puede observar en la tabla anterior, un 65% de encuestados indica que la familia ayuda mucho, en un 63.3% manifiesta que pasan mucho con los padres los fines de semana, y en un 60% que nada ven triste a su padre o su madre.

Al respecto indica Pizarro E. (2012) que “Si se tiene en cuenta que la familia es la célula básica de la sociedad y una importantísima forma de organización de la vida cotidiana fundada en la unidad matrimonial y lazos de parentesco”. Por ende es muy importante que la familia se ayude en su quehacer cotidiano para poder sobrellevar una ideología buena, quedando claro que la mayoría de los encuestados disfruta de la unión familiar así como de la colaboración mutua dentro de ella, siendo en su mayoría nula la tristeza que evidencian los adolescentes en sus padres lo que les permite ser individuos más seguros y felices.

### 5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

**TABLA # 5**

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	f	%
En casa, con la familia	40	67%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	8	13%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco “La Salle”.

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

En la pregunta superior los encuestados responden en un 67% que donde se dicen las cosas más importantes de la vida es en casa, con la familia; un 13% en la iglesia y un 8% en los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.).

Al respecto Martínez M (2011, p.44) indica que la familia se constituye por un grupo de personas que forman un hogar.

Sus miembros tienen vínculos entre sí que pueden ser naturales, cuando responden a relaciones de parentesco o sangre o de elección, en los casos de adopción, matrimonio y unión estable. Por tal motivo es muy importante que los jóvenes se sientan seguros en quien confiar dentro del hogar y de esta manera ellos tengan el apoyo familiar, de ellos depende mucho el desarrollo de su personalidad y autoestima.

## 5.2.3 La disciplina familiar

TABLA # 6

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	11	18,3%	35	58,3%	13	21,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	75%	11	18,3%	2	3,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	9	15%	19	31,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,3%	21	35%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	19	31,7%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	27	45%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	6,7%	26	43,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	29	48,3%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	10	16,7%	21	35%	28	46,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	24	40%	12	20%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8,3%	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	8	13,3%	23	38,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	23	38,3%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,62	16%	18,54	30,9%	15,54	25,9%	15,92	26,5%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Como se puede ver en el cuadro superior un 75% de encuestados indican que practicamente nada los padres los castigan sin motivo, un 58.3% manifiestan que poco los padres castigan a los hijos y el 51.7% hacen mucho lo que dicen los padres. Bejarano N. (2010), manifiesta que desde la familia se le da al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Por consiguiente hay que dar un buen trato a los jóvenes para que ellos se sientan bien en su diario vivir y de esta manera ellos tengan en quien confiar y sobrellevar los malos momentos que se les suscite en su vida.



## 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipados familiares.

TABLA # 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipados familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	13	21,7%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	5	8,3%	28	46,7%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	15	25%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	8	13,3%	17	28,3%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	15	25%	28	46,7%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	16	26,7%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	22	36,7%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	21	35%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	8	13,3%	26	43,3%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	17	28,3%	26	43,3%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la tv que conversar durante la comida o la cena	20	33,3%	27	45%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	25	41,7%	16	26,7%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	33	55%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	25	41,7%	25	41,7%	3	5%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	23	38,3%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	20	33,3%	24	40%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	6	10%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	52	86,7%	5	8,3%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	19,33	32,2%	12,22	20,4%	14,28	23,8%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Las respuestas dadas por los adolescentes al ser consultados sobre la actitud de los jóvenes ante los estereotipados familiares son las siguientes: 86.7% las madres nada deben recoger los juguetes después de jugar los niños, un 58.3% mis padres confían mucho en mí y un 55% los mayores poco no entienden nada.

Por lo tanto Bejarano N. (2010), se refiere que en la familia también se puede dar el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Así, de esta manera se puede observar que los jóvenes pueden por si solos sobrellevar su actividades independientemente y por tal motivo ellos tienden a desarrollar su responsabilidad.

### 5.2.5 Actividad compartidas por la familia.

**TABLA # 8**

Actividad compartida por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	23	38,3%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	11	18,3%	13	21,7%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	18	30%	15	25%	19,5	32,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

De los adolescentes consultado un 38.3% prefieren poco ir al colegio que estar en la casa y un 35% les gusta mucho ir a una pizzería.

Bien vale mencionar lo manifestado por Rokeach B. (2010), "el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos lo cual logra hacer partícipe a la persona". Para este apartado se podría decir que hay que tener en consideración que a los jóvenes de este centro más les interés estar en ambiente familiar que independizarse y realizar sus labores diarias como estudiantes.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

**TABLA # 9**

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	38	63,3%	11	18,3%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	34	56,7%	19	31,7%	0	0%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23,3%	28	46,7%	14	23,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	28,67	47,8%	19,33	32,2%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Los estudiantes al ser consultados sobre la percepción de los roles familiares indican: 63.3% que ir al trabajo no es cosa de hombres, 56.7% el cocinar no es cosa de mujeres y 46.7% que poco, lo esencial para las mujeres es tener hijos.

Estos indicadores demuestran lo dicho por Izquierdo E. (2004, p.31) "la educación sirve para preparar y guiar a las futuras generaciones, que es la fragua donde se forjan los nuevos líderes, que es la escuela donde se forman los empresarios, obreros, políticos, sacerdotes y educadores". Por lo tanto queda claro que hoy en día se descarta el machismo y feminismo, ahora ya el desenvolvimiento es por igual tanto para mujeres como para hombres, los roles son compartidos independientemente de la profesión o condición social de las personas.

## 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

**TABLA # 10**

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	14	23,3%	24	40%	12	20%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	23	38,3%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	11	18,3%	17	28,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	7	11,7%	24	40%	19	31,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	10	16,7%	28	46,7%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	29	48,3%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	24	40%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	26	43,3%	17	28,3%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	11	18,3%	32	53,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	29	48,3%	15	25%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	46,7%	26	43,3%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	21	35%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,42	27,4%	22,83	38,1%	9,67	16,1%	10,92	18,2%	0,17	0,3%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Al analizar los respuestas de los estudiantes en cuanto a la valoración de las cosas materiales un 53.3% poco les importa tener muchas cosas aunque no las use, un 50% mucho les interesa tener dinero para ahorrar y un 48% les interesa poco llevar ropa de moda. Por lo tanto se hará referencia a lo dicho por Toledo S. (2011) "que educar en valores es también educar al estudiantado para que se oriente y sepa el valor real de

las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres”, sin importarles lo material y condición social.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar.

**TABLA # 11**

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	9	15%	51	85%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	8	13,3%	7	11,7%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	10	16,7%	44	73,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	6	10%	20	33,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,3%	17	28,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	6	10%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	19	31,7%	10	16,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	13	21,7%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	8	13,3%	17	28,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	33	55%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	23	38,3%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	11	18,3%	30	50%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	5	8,3%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>3,71</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,21</b>	<b>17%</b>	<b>15,64</b>	<b>26,1%</b>	<b>30,07</b>	<b>50,1%</b>	<b>0,36</b>	<b>0,6%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle"

Un 85% de los adolescentes encuestados les gusta mucho sacar buenas notas, un 73.3% les gusta mucho estudiar para saber muchas cosas y el 65% les gusta mucho estudiar para aprobar. Por consiguiente, a los jóvenes de este plantel en su mayoría les gusta sacar buenas notas evidenciando responsabilidad en sus estudios así como el deseo de aprender para alimentar sus conocimientos y cultura general lo que les permitirá por ende salir adelante en su diario vivir.

### 5.3.2 Valoración del estudio

**TABLA # 12**

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	37	61,7%	11	18,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	5	8,3%	11	18,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	3	5%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	6,33	10,6%	11,33	18,9%	29,67	49,4%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Con relación a la valoración del estudio los adolescentes se manifestaron en un 71.7% en el parametro mucho, que cuando no entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre , un 65% quien triunfa y tienen éxito es porque ha trabajado duro, en la opción mucho y el 61.7% en la opción nada quedarse a supletorio en alguna asignatura. Por tal motivo a estos estudiantes les gusta investigar para aprender y están conscientes que para lograr el éxito se necesita trabajar muy duro en cualquier ámbito. Con relación a las pruebas supletorias los estudiantes en su mayoría no se preocupan por eso puesto que si estudian y se esfuerzan no tendrán problemas para lograr el pase de año.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

**TABLA # 13**

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	6	10%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	19	31,7%	24	40%	11	18,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	13	21,7%	25	41,7%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	29	48,3%	18	30%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,75	21,3%	17	28,3%	16,5	27,5%	13,75	22,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Los valores son fundamentales para el desarrollo y la convivencia de las sociedades, una sociedad sin valores tarde o temprano fracasa. Se debe trabajar como se ha dicho anteriormente en la construcción de valores desde la base fundamental de la sociedad que es la familia y como parte de ella se encuentran los hijos y en este caso también forman parte de la comunidad lasallista que fue consultada, respondiendo a las preguntas de la tabla valoración de las normas y el comportamiento personal en un 48.3% cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen mucho, un 48.3% no esta en nada de acuerdo en que quien pega primero pega mejor y un 41.7% que la fuerza es poco importante. Por consiguiente queda claro que a los jóvenes de hoy les gusta bastante la motivación y ellos se sienten alagados cuando hacen bien las cosas de su colegio y que la razón y sentido común así como el respeto es más importante que la agresividad y la violencia.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

**TABLA # 14**

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	6	10%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15%	17	28,3%	21	35%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,3%	15	25%	16	26,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,67	16,1%	12,67	21,1%	17	28,3%	20,67	34,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Al ser preguntados los adolescentes con relación al buen comportamiento en clase un 66.7% respondieron que es de mucha importancia el ser correcto y portarse bien en clase, 35% que los profesores prefieren bastante a los que se portan bien y un 33.3% que nada el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Para poder sustentar el análisis de los resultados se hará alusión a lo dicho por Toledo S. (2011) "los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva". Dicho esto a los estudiantes les gusta ser correctos y portarse bien en clase, y por consiguiente ser creativos y dinámicos para lograr tener una mejor comunicación en su clase con sus compañeros y maestros.



### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

**TABLA # 15**

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	1	1,7%	18	30%	37	61,7%	3	5%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	6	10%	26	43,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	9	15%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	16,7%	13	21,7%	20	33,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	6	10%	32	53,3%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	33	55%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	40	66,7%	10	16,7%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,43	17,4%	14,86	24,8%	16,14	26,9%	18,14	30,2%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Las respuestas dentro de la valoración de las relaciones interpersonales un 66,7% de encuestados responde que para ellos no es para nada importante conseguir lo que se proponen, aunque sea haciendo trampas; un 61,7% hay que ayudar mucho a las personas que lo necesitan y un 55% indican que poco es ser mejor en los deportes que en los estudios.

En virtud a los resultado "la educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objeto lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales" Toledo S. (2011). Por consiguiente a estos jóvenes no les gusta para nada conseguir lo que se proponen haciendo trampas, sino más bien

siendo honestos y haciendo las cosas correctamente para así de esta manera sentirse bien consigo mismo.

#### 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

##### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

**TABLA # 16**

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	61,7%	17	28,3%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	14	23,3%	27	45%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	6	10%	20	33,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	5	8,3%	15	25%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	3	5%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	11	18,3%	16	26,7%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	3	5%	6	10%	10	16,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,7%	16	26,7%	13	21,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	38	63,3%	17	28,3%	1	1,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	6	10%	25	41,7%	14	23,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	12	20%	18	30%	19	31,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	40	66,7%	15	25%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	2	3,3%	21	35%	23	38,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	14	23,3%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	31,7%	28	46,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,3%	20	33,3%	8	13,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>13,31</b>	<b>22,2%</b>	<b>14,75</b>	<b>24,6%</b>	<b>12,94</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,44</b>	<b>30,7%</b>	<b>0,56</b>	<b>0,9%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Con relación a la importancia del grupo de iguales un 68,3% de los encuestados indican que es mucho mejor hablar antes que pelearse para solucionar un problema, un 66,7% indica que nada les interesa ser como los demás y un 63,3% les interesa mucho tener alguien que sea su mejor amigo o amiga.

Para poder hablar de los resultados es importante entender que “los valores son parte de todo ser humano, por lo tanto están presentes a lo largo de toda su vida, desde que empieza hasta que termina” Arriazada J. (2006). Esto quiere decir que a estos chicos les gusta solucionar los problemas hablando antes que pelearse, y así de esta manera librarse de enemistades con el resto de sus compañeros, es una forma muy racional e inteligente de enfrentar las dificultades con sus pares.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social.

**TABLA # 17**

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	11	18,3%	11	18,3%	23	38,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	11	18,3%	13	21,7%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	12	20%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco “La Salle”.

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Los adolescentes al responder las preguntas que hablan de los espacios de interacción social manifiestan: 38,3% les interesa jugar mucho con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) y un 35% jugar mucho con los amigos en mi casa.

“La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece” Bejarano N. (2010). En todo caso los jóvenes de hoy se sienten mejor con sus amigos y buscan socializar bastante con los mismos ya que juegan a menudo y también crean confianza con ellos, comportamientos propios de su edad que les permite madurar y formar su círculo social de acuerdo a sus intereses y afinidades.

### 5.4.3 Los intercambios sociales.

**TABLA # 18**

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	12	20%	26	43,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	10%	16	26,7%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	14	23,3%	23	38,3%	18	30%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Los intercambios sociales para los adolescentes representan en un 43,3% ayudar bastante a alguien a encontrar amigos y un 33,3% prestar bastante los juguetes a los demás.

"En la familia también se puede dar el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros" Bejarano N. (2010). Por lo tanto siempre tiene que haber un pilar fundamental para poder ayudar siendo éste la familia ya que de ello depende tener y escoger bien sus amistades.

### 5.4.4 Actividades preferidas.

**TABLA # 19**

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	1	1,7%	10	16,7%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	21	35%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	21,7%	20	33,3%	20	33,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	2	3,3%	8	13,3%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	10%	16	26,7%	22	36,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	10	16,7%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	10	16,7%	29	48,3%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	6,7%	30	50%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,62	9,4%	18	30%	17,12	28,5%	19,25	32,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

De los resultados expuestos en el cuadro anterior un 58,3% de encuestados prefieren mucho hacer gimnasia, deporte, etc.; un 53,3% les gusta mucho participar en competencias deportivas y un 51,7% les interesa mucho ir algún espectáculo deportivo.

“Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto” Bejarano N. (2010). Evidenciando que los intereses en cuanto a las diferentes actividades depende ciertamente de la edad y en este grupo la mayoría prefiere el deporte como una opción muy apropiada para desarrollar su mente y espíritu, vale anotar la máxima “en cuerpo sano, mente sana” ya que hacer actividad física es sinónimo de salud.

## 5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

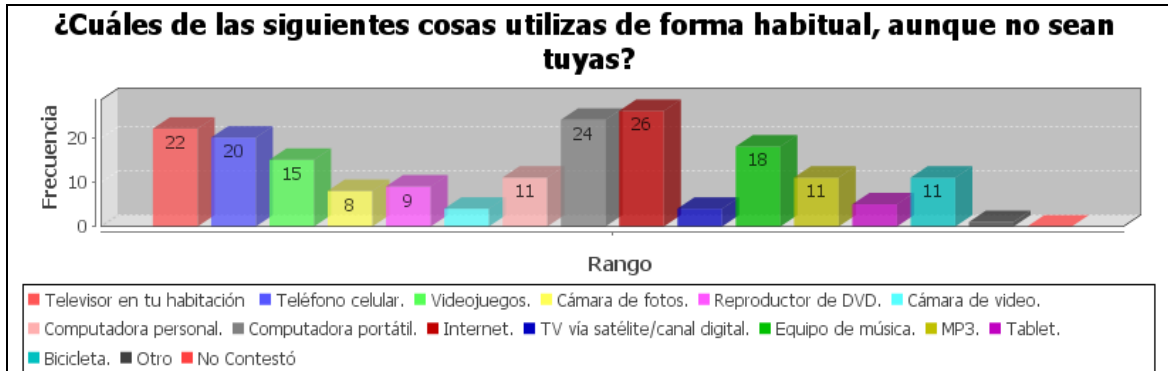
**TABLA # 20**

Computadora: internet y redes sociales	Total
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	20
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	9
Cámara de video.	4
Computadora personal.	11
Computadora portátil.	24
Internet.	26
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	18
MP3.	11
Tablet.	5
Bicicleta.	11
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco “La Salle”.

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

GRÁFICO # 4



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Dentro de las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida, 26 de ellos responden que es el internet, 24 usan computadora portátil y 22 poseen televisor en su habitación.

“Mucho se ha escrito en los últimos tiempos sobre la influencia de los medios, y al respecto nos encontramos con unas posturas que van claramente desde lo catastrofista, hasta las que se desarrollan en una vertiente más confiada” Farray J (2005, p. 21-22). Por consiguiente queda claro que los adolescentes tienen como fuente más importante el internet y los padres tienen que orientar y controlar el uso de este medio ya que hoy en día los jóvenes en su mayoría lo usan como un pasatiempo, olvidándose que la función principal de esta tecnología es la de informar y facilitar la investigación siendo un instrumento de trabajo maravilloso si se lo sabe manejar.

### 5.5.2 La televisión

TABLA # 21

La televisión	f	%
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango.

**GRÁFICO # 5**

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Con relación a la televisión como medio tecnológico el 100% de encuestados la usan, mejor dicho la ven sin saber que contenidos son los preferidos para ellos, de acuerdo a lo manifestado por Vilches L. (1984), "por desgracia una parte abundante de la programación actual es violenta. Estudios realizados sobre los efectos que ésta puede tener sobre los jóvenes, han llegado a distintas conclusiones, como que los niños pueden acabar volviéndose inmunes al horror que supone la violencia, acaban aceptando la violencia como un modo de resolver conflictos, imitan la violencia que absorben en la televisión, se identifican con ciertos caracteres, desde víctimas y agresores...lo que parece que si está demostrado es que los niños que están expuestos de un modo excesivo a la violencia en televisión tienen una tendencia a ser agresivos". Es muy peligroso que los adolescentes vean mucha televisión y por consiguiente hay que ayudar para que ellos se dediquen a realizar otro tipo de actividades como por ejemplo practicar deporte o leer libros, ya que hoy en día se está perdiendo mucho estos buenos hábitos, siendo los padres de familia los principales organizadores del tiempo libre, incentivándolos para que siempre vean programas de televisión provechosos.

### 5.5.3 La radio.

**TABLA # 22**

La radio	f	%
SI	40	67%
NO	20	33%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

**GRÁFICO # 6**



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

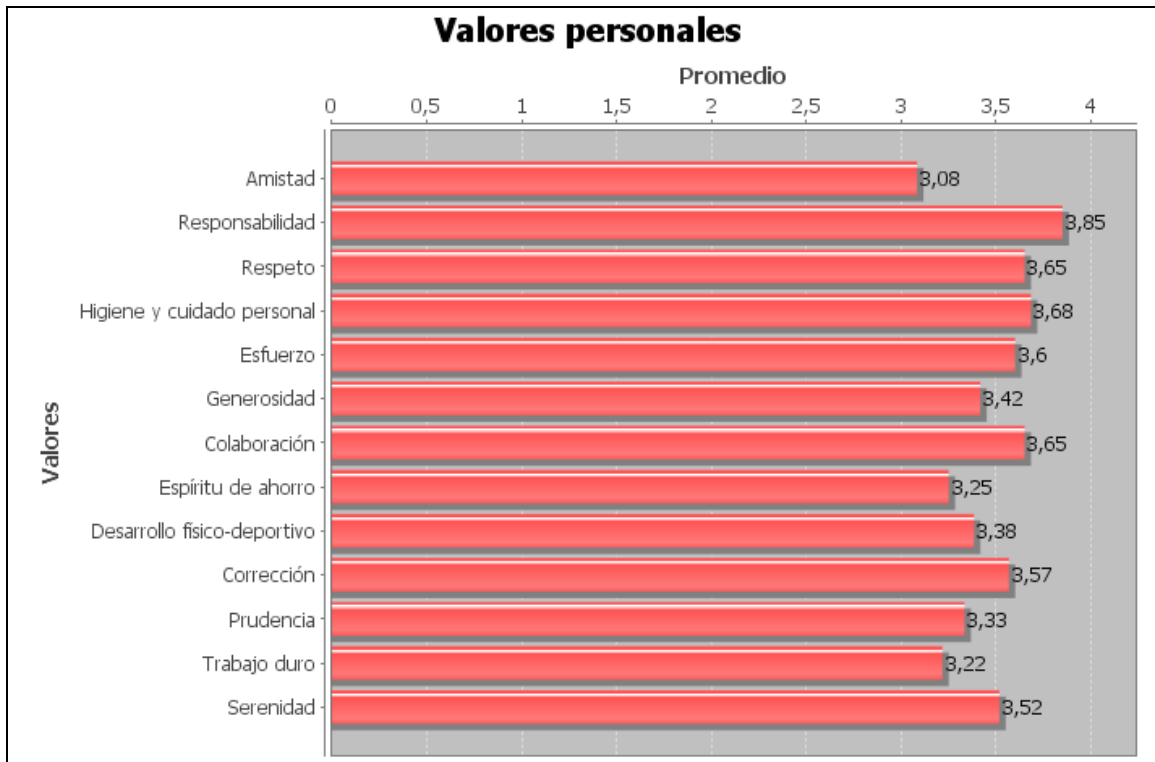
Los estudiantes escuchan en un 67% la radio. Wolf M. (1994), en su libro Los Efectos Sociales de los Medios escribe que: "no solo transmiten información sobre la realidad, sino que también plasma la realidad del contexto social. En la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social". En cuanto a estos resultados es muy importante que los adolescentes interactúen con el medio de comunicación que es la radio ya que pocos lo sintonizan para poder escuchar programas de suma importancia, como son las noticias y comunicados que pasan cada día.



## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

### 5.6.1 Valores personales.

GRÁFICO # 7



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Dentro de la jerarquización de los valores personales un 3,85% de los estudiantes encuestados son responsables, un 3,68% se preocupan de su higiene y cuidado personal y un 3,65% tiene como prioridad la colaboración.

"Los valores que se pueden destacar en la adolescencia y sus relaciones son algunos como: el amor, la amistad, el compañerismo, la solidaridad, la libertad, paz, justicia, independencia, autoestima, educación, identidad, etc." Arriazada J. (2006). Por consiguiente la responsabilidad es la más destacada en los jóvenes que hoy en día quieren sobresalir con un ambiente sano y ético para la continuidad de su vida.

### 5.6.2 Valores sociales.

GRÁFICO # 8



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

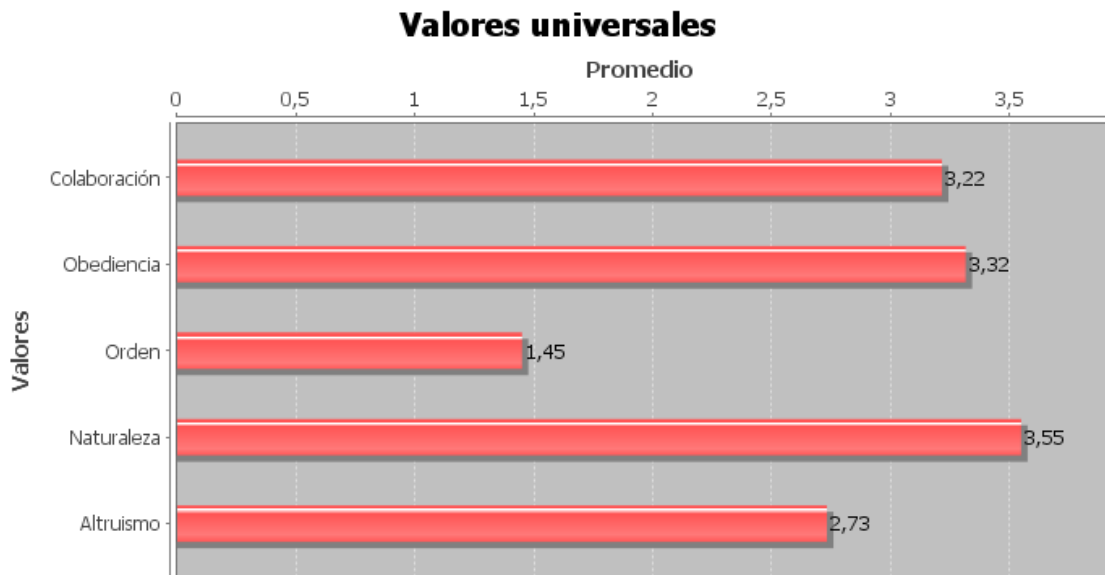
Los valores sociales que más practican los adolescentes son: 3,47% tienden a la autoafirmación, un 3,35% el compañerismo y un 3,35%

la confianza familiar.

“Los valores morales se dan en el campo de la acción humana, orientan la vida hacia su madurez, se imponen por sí mismos, perfeccionan la totalidad de la persona y como tal llevan a construirse como hombre y a hacerse más humano, pero eso solo se podrá lograr si se decide alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante” Marín Ibáñez (1976). Siendo la autoafirmación de los adolescentes la que prevalece y que el compañerismo y la confianza familiar van fuertemente impregnadas en ellos para su mejoramiento personal de bienestar, confianza y libertad

### 5.6.3 Valores universales.

**GRÁFICO # 9**



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

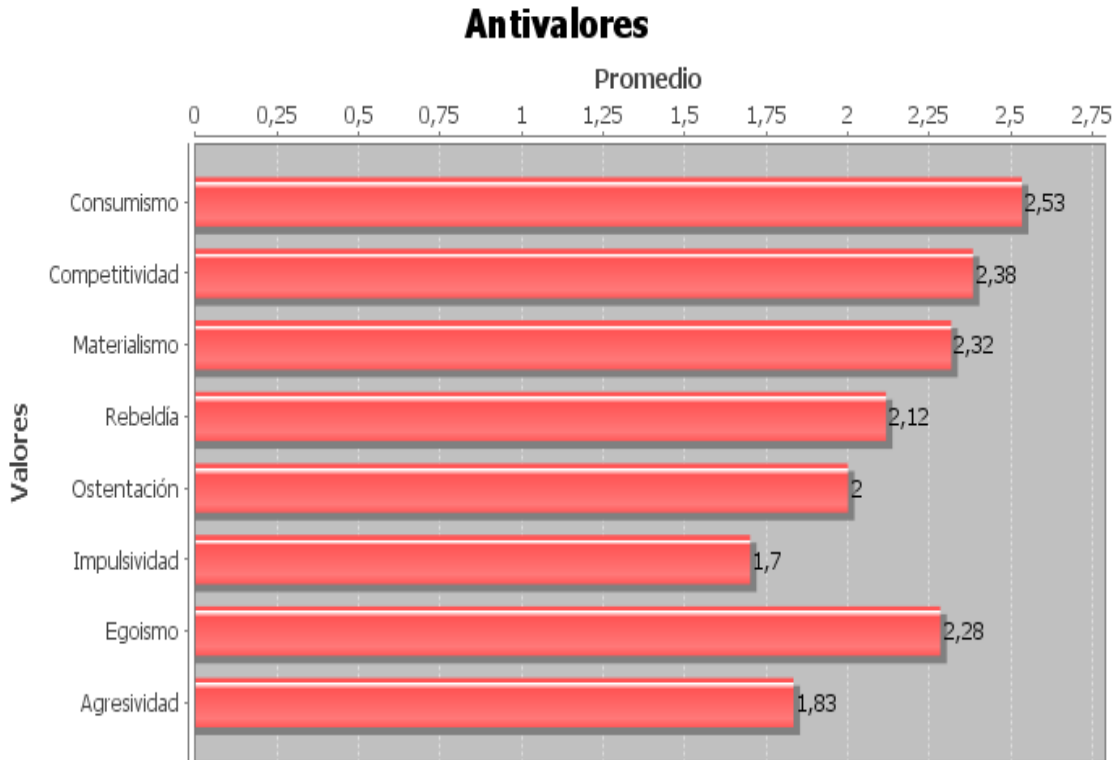
Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Los estudiantes en un 3,55% respetan la naturaleza, un 3,32% practican la obediencia y un 3,22% la colaboración.

Marín Ibáñez (1976), indica que los valores deben ser practicados en primera persona, para constituirse en mejor ser humano. Ejemplos: prudencia, justicia, fortaleza, templanza, libertad, honestidad, entendimiento, valentía, humildad, optimismo, sabiduría, confianza, experiencia, excelencia, racionalidad, objetividad, magnanimidad, audacia, constancia, afectividad, voluntad, etc. Por lo tanto para los adolescentes dentro de los valores universales el respeto a la naturaleza es fundamental y prebalece como medio para la sostenibilidad social con miras al futuro, lo que conlleva a una generación más obediente, que gusta ayudar y colaborar.

#### 5.6.4 Antivalores.

GRÁFICO # 10



Fuente: Colegio Santa Juana de Arco "La Salle".

Autora: Jenny Patricia Condolo Sarango

Todo valor tiene su antivalor y como parte del estilo de vida de los adolescentes se ha preguntado de cuáles son los más practicados por ellos, observándose en el cuadro que un 2,53% practican el consumismo, un 2,38% la competitividad y un 2,32% el materialismo.

Al respecto Izquierdo E. (2004, p. 63), indica que "los seres humanos necesitan valores para el convivir social y el hombre se ha encargado de establecerlos, de ahí que, los valores son aspectos sustantivos que nos guían y se convierten en los puntales de las buenas costumbres, o sea, en la forma de actuar del hombre, en otras palabras, se refiere al deber ser y al deber hacer del hombre, que como ser reflexivo, es capaz de darse cuenta de sus actos, de juzgarlos, de valorarlos, de orientarlos, es decir, de plantearse metas, objetivos y propósitos". Así como se practican valores también hay antivalores o valores inmorales que pueden regir la conducta de las

personas, en este caso de los adolescentes de una forma negativa, con relación a estos antivalores el consumismo, materialismo y competitividad mal sana se han incrustado en la sociedad y especialmente en los jóvenes que hoy en día solamente piensan en el bienestar personal difundido gracias a la globalización queriendo dedicarse a realizar solamente actividades de ocio.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

- ❖ El tipo de familia que sobresale en el grupo es la nuclear, compuesta por papá, mamá e hijos, de ahí parte la formación inicial y principal para el desarrollo de todos los individuos que conforman la sociedad. Siendo este modelo el más adecuado para que todo ser humano pueda desarrollarse seguro y con todos los cuidados que sus padres le puedan brindar siempre con mucho amor y responsabilidad. Para los adolescentes estar con su familia es lo más importante, con ellos se sienten seguros y queridos por tener quien los guíe en su diario vivir.
- ❖ Los valores morales en las familias de los adolescentes están muy bien cimentados, a ellos les gusta obedecer a sus padres y ayudar en los quehaceres de casa, es ahí donde se sienten seguros y protegidos y donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Siendo sustancial estar en familia y compartir con sus padres, sentirse motivados con la confianza que ellos les dan para enfrentar la vida sin distinción de sexo y sabiendo que nunca serán castigados sin motivo alguno.
- ❖ Los adolescentes toman a la institución educativa como un espacio de aprendizaje en la educación en valores y un excelente lugar para el encuentro con sus pares, cada uno de ellos se esfuerza por conseguir buenas notas a través del trabajo duro y su buen comportamiento en clase, preguntando siempre si no entienden algo sin vergüenza y seguros que todas sus inquietudes serán respondidas con la finalidad de construir un nuevo aprendizaje que le sirva para ser parte de una sociedad honesta, honrada e íntegra alejada de la violencia y del engaño. Siempre con los incentivos adecuados y a tiempo cuando hacen algo bien.
- ❖ Para los jóvenes es muy importante el grupo de amigos, con ellos comparten buenos momentos, disfrutan de jugar y hacer deporte en todas sus

manifestaciones. Esto hace que siempre se ayuden mutuamente y solucionen las cosas hablando y con calma. Los amigos se constituyen en parte principal de su desarrollo social identificándose con aquellos que comparten intereses y actividades afines, siendo sus primeros socios y compañeros de viaje en la realización de sus grandes y mágicos sueños.

- ❖ Entre los adolescentes se ha podido determinar que la televisión sigue ocupando el primer puesto entre las tecnologías usadas por ellos, y, por ende, ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar y el comportamiento de los más pequeños. Lamentablemente, la programación a la que son expuestos es poco educativa y, muchas veces, de pobrísima calidad, caracterizándose por ofrecer un espectáculo gratuito de violencia y mediocridad. Esta situación se ve agrandada cuando se suma el problema de la migración, pues aquellos niños que no cuentan con una guía paterna con la que “digerir” la información obtenida por la televisión, están mayormente expuestos a sufrir una alienación cultural.
  
- ❖ Los jóvenes en su plena madurez prefieren estar comunicados con otras personas sin dejar de lado el ocio que presenta la televisión y el internet, situación que se contrasta con otras investigaciones, las que señalan que la tendencia en el consumo de pantallas aleja cada vez más a la televisión de su anterior monopolio y le hace compartir con los nuevos soportes de tecnología avanzada el tiempo libre de los menores, especialmente en niños y adolescentes.
  
- ❖ La jerarquización de los valores morales en los adolescentes actualmente parte de la responsabilidad, el respeto, compañerismo, colaboración, obediencia, el cuidado e higiene personal, el cuidado de la naturaleza entre otros en menor escala, evidenciándose que son jóvenes que profesan con el ejemplo. Aunque siempre estarán presentes los antivalores como el consumismo, materialismo y competitividad mal orientada para la consecución de sus intereses personales, producto de una escasa afectividad, cuidado e influencia positiva.

## 6.2. Recomendaciones

- ❖ Es necesario continuar con las reuniones periódicas entre directivos, docentes y padres de familia para recalcar la unidad familiar que debe de existir, incentivando valores como la paciencia y tolerancia, con el firme compromiso de mantener un ambiente de bienestar y estima en el hogar.
- ❖ Debe existir por parte de los padres de familia y profesorado motivación constante a la práctica de valores en los adolescentes. Creando un ciclo completo de realimentación desde los directivos y profesores hacia los padres de familia y estudiantes así como también desde los estudiantes y padres de familia hacia los directivos y profesores respecto a dicha práctica.
- ❖ Se debe trabajar con los adolescentes en los ejes axiológicos de la educación, solo con la práctica constante se puede construir una sociedad diferente y con principios sólidos, los mismos que harán personas triunfadoras a futuro.
- ❖ Es fundamental que los adolescentes aprendan a superar los conflictos racionalmente, a trabajar en conjunto, expresado al máximo su compañerismo, a ser íntegros por el bienestar de toda la comunidad lasallista, llegando a practicar un modelo de trabajo más humanístico.
- ❖ Dado que los adolescentes tienen como principal actividad de ocio la observación de la televisión y el uso del internet, se ha considerado necesario y viable recomendar la realización de conferencias, cursos y talleres de capacitación en los temas antes mencionados, dirigidos a los jóvenes, sin descuidar el resto de la comunidad educativa puesto que es de suma importancia que los padres de familia en especial, sepan establecer horarios y usos de estas tecnologías.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1. Tema**

Taller sobre: Estrategias para aprovechar los programas de televisión que pueden ser observados por los adolescentes del colegio Santa Juana de Arco la “Salle”, de la ciudad de Cariamanga.

### **7.2. Contexto**

El colegio Santa Juana de Arco “La Salle” se encuentra ubicado en el barrio Central, parroquia Cariamanga del cantón Calvas, provincia de Loja. Dirección Av. Loja s/n y Velazco Ibarra. Tipo de institución: fisco-misional.

### **7.3. Justificación**

Siendo todo proceso susceptible de perfeccionamiento es importante realizar una propuesta de intervención que logre aplacar de cierta forma los problemas señalados en la investigación realizada anteriormente con relación al uso de las tecnologías por los adolescentes en su estilo de vida.

Por lo tanto el presente trabajo se fundamenta en la dependencia que tienen los adolescentes por la televisión, es importante dar sugerencias adecuadas en cuanto al uso de este medio de comunicación, para que beneficie a dichos adolescentes, y por ende ayudar a los padres de familia en la orientación de sus hijos en el manejo de este instrumento como material de aprendizaje.

### **7.4. Objetivos:**

#### **7.4.1 Objetivo General:**

- Contribuir a través de talleres de estrategias para aprovechar los programas de televisión que influyan al mejoramiento del aprendizaje y la práctica de valores en los adolescentes del colegio Santa Juana de Arco “La Salle”.



#### **7.4.2 Objetivos específicos.**

- Desarrollar la capacidad de educar con calidad y calidez a través del manejo adecuado de la programación televisiva para que los jóvenes puedan aprender cosas positivas.
- Orientar a los padres de familia a través de charlas acerca del cuidado y control permanente que deben tener con los programas de la televisión que observan sus hijos.
- Promover las diversas manifestaciones de los programas de televisión como medio de socialización para fortalecer el proceso educativo y la práctica de valores.

#### **7.5. Metodología**

La propuesta de intervención consistirá en aplicar tres talleres con la participación activa de los miembros de la comunidad educativa mediante el uso de técnicas como: charlas, conferencias, videos, videoconferencias, así como el intercambio de experiencias, con temáticas específicas del uso adecuado de la programación televisiva. Los talleres serán dados los días martes cada tres semanas en tres meses. Cada taller tendrá una duración de dos horas, cuyo horario será de tres de la tarde a cinco de la tarde. Teniendo diez minutos de receso.

## 7.6 Plan de acción

OBJETIVOS EESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la capacidad de educar con calidad y calidez a través del manejo adecuado de la programación televisiva para que los jóvenes puedan aprender cosas positivas.</li> </ul>	Taller 1: Manejo adecuado de la programación televisiva	23-10-2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de audiovisuales de la institución</li> <li>Marcador de tiza líquida.</li> </ul>	Prof. Patricia Condolo Facilitador	Dominio del grupo, dominio del tema, uso adecuado del tiempo, preguntas y respuestas, test, lecturas silenciosas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientar a los padres de familia a través de charlas acerca del cuidado y control permanente que deben tener con los programas de la televisión que observan sus hijos.</li> </ul>	Taller 2: Cuidado y control permanente que deben tener los padres con los programas de la televisión que ven sus hijos	20-11-2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papelógrafos</li> <li>Proyector</li> <li>Portátil</li> </ul>	Prof. Patricia Condolo Facilitador	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover las diversas manifestaciones de los programas de televisión como medio de socialización para fortalecer el proceso educativo y la práctica de valores.</li> </ul>	Taller 3: Los programas de televisión como medio de socialización para fortalecer el proceso educativo y la práctica de valores.	11-12-2013		Prof. Patricia Condolo Facilitador	

### 7.7 Presupuesto

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitadores	6 horas	\$ 15,00	\$ 90,00
Útiles de escritorio		\$ 50,00	\$ 50,00
varios		\$100,00	\$100,00
Proyector	6 horas	\$ 10,00	\$ 60,00
<b>Total:</b>			<b>\$ 300,00</b>

### 7.8 Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO						
ACTIVIDADES	13 AGO.	28 AGO.	23 OCT.	20 NOV.	11 DIC.	19 DIC.
Presentación de la propuesta al señor Rector y análisis por parte de las autoridades						
Reunión de trabajo con los profesores y socialización de la propuesta						
Ejecución de los talleres						
Taller 1: Manejo adecuado de la programación televisiva						
Taller 2: Cuidado y control permanente que deben tener los padres con los programas de la televisión que ven sus hijos						
Taller 3: Los programas de televisión como medio de socialización para fortalecer el proceso educativo y la práctica de valores.						
Evaluación de resultados esperados por parte de las autoridades						

Estos talleres se deben repetirse trimestralmente dependiendo del grupo de adolescentes con los que se está trabajando y del año de educación que cursan, haciendo las rectificaciones que se requieran dentro de cada etapa y dependiendo de los resultados obtenidos en la evaluación.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvear N. (2011). Sociales maravilloso 1er año de Bachillerato cuarto común. Quito: Edinun.
- Andrade P. (2011). Desarrollo del pensamiento Filosófico Nuevo Bachillerato Ecuatoriano. Guayaquil: Holguín.
- Arancibia V. Herrera P. Strasser K. (2007). Psicología de la educación. México D.F: Alfaomega
- Arribas A. (2008). Escuela de actividades y valores. Barcelona: Océano
- Barone, L. (2002). Valores éticos y formación ciudadana, Buenos Aires, Arquetipo.
- Garcia A. (2005). Fundación Héctor en su proyecto Salón Hogar: Quito, Editogran S.A
- Guerrero G. (2007). Ética social y profesional. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Guillen M. (2006). Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Izquierdo E. (2004). Educación en valores. Proyecto de vida y sociedad. Loja: Pixeles.
- Izquierdo E. (2005). Educación en valores- valores fundamentales. Loja: Pixeles.
- Larrea J. (1996). Educación ética y cívica. Guayaquil: "Justicia y Paz".
- Lepey M. (2003). Gestión y calidad en educación. México D.F: Programas Educativos S.A.
- Ministerio de educación del Ecuador. (2010). Actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010. Quito: Poligráfica. C.A.
- Martínez M. (2011). Estudios Sociales 8. Quito: Editogran S.A.
- Otero H. (2011). "Vayan y enseñen" identidad misión de la escuela católica en el cambio de época, a la luz de aparecida. Bogotá: Celam
- Serrano J. y Aguilar L. (2005, p.1-2). Lecturas selectas que potencian valores.
- Tambo G. (2009, p. 72-73). Orientaciones para llevar una vida en plenitud.

- Vargas B. (2005). Relaciones Humanas. Guayaquil: Holguín. S.A.
- Vilches L. (1984). La Lectura de la Imagen, Barcelona, Paidós.
- Zarate I. (2003). Valores, civismo familia y sociedad. Colombia: Imprelibros S.A

**Páginas de internet**

- [www.aprofamjoven.com/valores-personales/](http://www.aprofamjoven.com/valores-personales/) Asociación pro bienestar de la familia de Guatemala (Aprofam) (2012).
- [www.la-familia\\_escenari.htm](http://www.la-familia_escenari.htm) Bejarano N. (2010).
- [www.la-familia-escenario-de-construccion-de.html](http://www.la-familia-escenario-de-construccion-de.html) Jiménez L. (2010).
- [www.la-dignidad-de-la-persona.htm](http://www.la-dignidad-de-la-persona.htm) Martínez L. (2012).
- <http://www.monografias.com/trabajos82/valores-familia-actual12.shtml> Pizarro E. (2012).
- [www.slideshare.net/amatistaamor/taller-de-valores-para-padres-de-familia](http://www.slideshare.net/amatistaamor/taller-de-valores-para-padres-de-familia) Rokeach B. (2010).
- [www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral](http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral) Toledo S. (2011).
- [www.TM\\_valor\\_moral.htm](http://www.TM_valor_moral.htm) Valori P. (2012).
- [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com) (2007-2013).

## 9. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho,-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de Sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de Vida-en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de Vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador











### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

#### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

#### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

**Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.**

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

#### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV, Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**