



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autora: Córdova González, Mabel Alexandra **Mención:** Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Salinas Erreyes Inés Paulina, Mgs.

Centro Universitario Quito

2013

Mgs.

Salinas Erreyes Inés Paulina

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica”, realizado por Córdova González Mabel Alexandra, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....

Cesión de derechos

“Yo, Córdova González Mabel Alexandra, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....
Córdova González Mabel Alexandra
C.I 110204970-5

DEDICATORIA

A todos quienes desean alcanzar una meta pero que por diferentes circunstancias de la vida no lo han logrado, quiero manifestarles que a pesar de los inconvenientes y obstáculos que cada persona atraviesa, con ganas y esfuerzo, si se logra alcanzarla.

AGRADECIMIENTO

Para que un trabajo tenga el éxito deseado, indiscutiblemente se debe al apoyo, colaboración, sugerencias y motivación brindados por una institución y/o personas; por este motivo, expreso mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y por su intermedio a la Mg. Miury Marieliza Placencia Tapia y Mg. Xiomara Paola Carrera, Directoras del Trabajo de Fin de Titulación; y, a todos los funcionarios involucrados en este proceso investigativo. A la Lic. Paulina Salinas Erreyes, Directora de tesis, por sus valiosas recomendaciones y directrices para que culmine con esta labor y haya alcanzado uno de los objetivos pendientes en mi vida.

INDICE

Certificación.....	ii
Acta Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
1. Introducción.....	1
3. Objetivos.....	5
4. Fundamentación Teórica.....	7
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	8
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 La dignidad de la persona.....	14
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	21
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	24
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	27
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	33
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	38

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	40
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	42
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	44
4. MARCO METODOLOGICO	
4.1 Diseño de la investigación.....	48
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	48
4.3 Preguntas de investigación.....	49
Contexto.....	49
4.5 Población y muestra.....	49
4.6 Recursos	
4.6.1 Humanos.....	50
4.6.2 Institucionales.....	51
4.6.3 Materiales.....	51
4.6.4 Económicos.....	51
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	51
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1 Tipos de familia.....	54
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	55
5.2.1 Importancia de la familia.....	55
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	56
5.2.3 La disciplina familiar.....	57
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	58
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	59
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	60
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	61
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	61
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	62
5.3.2 Valoración del estudio.....	63
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	64
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	65
5.3.5 Valoración de las relaciones nterpersonales.....	66
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	67
5.4.2 Espacios de interacción social.....	68
5.4.3 Los intercambios sociales.....	68

5.4.4	Actividades preferidas.....	69
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	70
5.5.2	La televisión.....	75
5.5.3	La radio.....	78
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	
5.6.1	Valores personales.....	80
5.6.2	Valores sociales.....	82
5.6.3	Valores universales.....	83
5.6.4	Antivalores.....	84
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	86
6.2	Recomendaciones.....	86
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
7.1	Tema.....	88
7.2	Contexto(Antecedentes).....	89
7.3	Justificación.....	92
7.4	Metodología.....	93
7.5	Actividades (Plan de acción).....	93
7.6	Cronograma.....	95
7.7	Presupuesto.....	96
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	98
9.	ANEXOS.....	101

RESUMEN

Esta investigación fue realizada en la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista” y aplicada a niños y niñas de 9 y 10 años de edad. Esta institución educativa se encuentra en la ciudad de Quito (Pichincha) y sus alumnos provienen de familias de un nivel socioeconómico bajo. Sin lugar a dudas, los valores morales ocupan un lugar primordial en la formación de la personalidad del ser humano, porque su futuro éxito personal y profesional, depende del contar o no con ellos.

Con la presente tesis, se propone investigar la importancia de aplicar los valores morales en el hogar y en la escuela; es así que su fortalecimiento mediante el ejemplo, talleres y otras actividades, se vuelve una estrategia imprescindible.

Para el análisis y estudio de la presente investigación, se aplicó una encuesta compuesta por 226 preguntas relacionadas con la familia, la escuela y los medios de comunicación. Con los resultados obtenidos, se concluyó que los niños encuestados aplican la mayoría de los valores analizados, por lo que es necesario ayudarles a fortalecerlos para que continúen aplicándolos en su diario vivir.

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Hay que reconocer que cada día se presentan tiempos más difíciles de manejar, tiempos en que los niños y niñas pretenden ser ya adultos y quieren hacer las cosas a su manera. Para poder evitar esto, es indispensable que los niños sean educados en valores. Por una parte, el hogar es la primera escuela, ya que los padres, o los tutores, son los responsables directos de formar seres humanos de valores y principios. Por otra, la escuela, o las instituciones educativas, conforman el segundo lugar donde tal complejo de valores y principios se establece. Por eso se podría decir que tanto el hogar como la escuela son instituciones educativas especializadas en valores. Sin embargo, para lograr este gran objetivo es importante formar a los capacitadores, es decir, a los padres y maestros, mediante varias herramientas, como talleres, charlas, o lecturas; de tal manera, que ellos puedan inculcar y fortalecer de una mejor forma los valores en los niños y niñas que, para esta investigación, serían los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, de 4° y 5° año de educación general básica de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”.

Han sido muchos los pedagogos y psicólogos que han dedicado atención al desarrollo de valores morales, aportando vías de análisis para su estudio integral. Aunque en el siguiente apartado se estudiarán los aportes de algunos de estos estudiosos y su relación con esta investigación, es importante introducir, brevemente, sus nombres y una sucinta reseña de sus trabajos. Boshovich, por ejemplo, estudia la formación de cualidades morales en el escolar pequeño. Rubinstein, la formación de la conducta moral, los conceptos morales, el desarrollo de actitudes y la formación del carácter. R. González, por su parte, estudia los sentimientos, las relaciones y los ideales morales. También están, dentro de estas líneas de investigación, S. González, Baxter, Chacón, N. González, Otmara, Nelson Lewak. Son también numerosas las monografías de diferentes países que han investigado la importancia de los valores morales. En Ecuador, el Ministerio de Inclusión Económica y Social ha publicado ejemplares sobre estos temas.

La cuestión central del presente trabajo de investigación, radica en considerar la situación de fortalecer los valores de la persona y si, en el hogar y en la escuela, este aspecto de la educación recibe la atención necesaria. Así, se proponen las siguientes preguntas:

¿Inculcan los padres a sus hijos valores y principios? En la escuela, ¿se les ayuda a los estudiantes a fortalecer los valores? ¿Los niños y las niñas ponen en práctica los valores? ¿Se consideran a los valores una parte medular en la formación de la persona?.

Sin lugar a dudas, los valores constituyen un modelo integral y dinámico que implica un proceso de construcción personal y colectiva a partir de la reflexión, el diálogo y la acción de la persona.

Para cumplir con los objetivos planteados en este trabajo investigativo, se proyectan herramientas como materiales didácticos para dictar las charlas y talleres, así como dos facilitadores: un profesor de la escuela y un experto en el tema. Para la elaboración del Código de Ética, se cuenta con libros pertinentes y con un experto en el tema. Además se incluye a profesores de la Escuela “República de China Nacionalista”. Se prevé realizar actividades deportivas y paseos donde participen padres de familia, estudiantes y profesores para lograr la integración de la comunidad educativa; y, por último se realizará una encuesta a los estudiantes para análisis de resultados de los objetivos aplicados.

Cabe mencionar que para el desarrollo de este trabajo investigativo, el Señor Rector de la Escuela “República de China Nacionalista”, licenciado Ricardo Lara Jara, me brindó su colaboración para realizar las encuestas. Como inconveniente, podría mencionarse que la docente del grado pudo señalar que las encuestas contenían demasiadas preguntas para un niño y que, por tanto, ellos podrían cansarse. Y, en efecto, aunque eran preguntas simples, los niños se cansaban al responderlas. Y, finalmente, a pesar de ciertos inconvenientes menores, podría decir con toda seguridad que esta fue una experiencia muy enriquecedora, compartir con los niños y enseñarles de qué se trataba la encuesta, me agradó mucho; eso sí, ver y sentir el cariño de los niños fue lo que más me motivó para continuar con mi trabajo investigativo.

El presente trabajo está estructurado en cuatro capítulos, en el primero de los cuales se destaca la conceptualización del valor; comprende su definición, sus características y su clasificación. Luego, los valores de las personas y la dignidad de la persona.

El segundo capítulo se centra en investigar la construcción de valores en la familia, cómo los padres los están inculcando y fortaleciendo. Preguntas centrales para este capítulo son: ¿Influye la familia en la formación de valores de su hijo y cómo lo hace? ¿Es el ejemplo la forma?

En el tercer capítulo, se hace referencia al ámbito escolar y se estudia cómo influye la escuela en la formación de valores y cómo ven y aplican los estudiantes los valores en la escuela.

En el cuarto capítulo, se analiza si los medios de comunicación son un ente de socialización en valores o todo lo contrario; también se estudian cuáles son los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva.

Luego, en la sección titulada “Metodología”, se explica el proceso utilizado para el desarrollo de esta investigación, como el tipo de diseño, el universo y la muestra del estudio, los criterios de inclusión y exclusión, el instrumento de recolección de datos y el procedimiento de análisis de la información. Luego se presentan los resultados ilustrados por medio de cuadros y gráficos oportunamente comentados.

OBJETIVOS

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General:

Incentivar y reforzar los valores morales en los alumnos de 4º y 5º año de Educación Básica de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”, mediante talleres, charlas, juegos y/o paseos de integración.

2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar talleres de desarrollo personal, en el reforzo de valores en los niños y niñas de la Escuela “República de China Nacionalista”.
- Elaborar y aplicar técnicas y procedimientos de integración con los profesores, padres y alumnos respecto al tema de la formación en valores, mediante paseos y/o actividades deportivas donde se realizarán actividades (juegos) para inculcar los valores
- Elaborar conjuntamente con autoridades de la escuela y un experto en el tema de valores, el Código de Ética, con el fin de que la administración de la escuela sea mejor, basada se podría decir en un Reglamento Interno Institucional

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1

1.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

1.2. DEFINICIONES DE VALOR MORAL

El valor moral es el reflejo de la personalidad de un individuo y la confianza que los otros depositen en uno, así como la valoración que nos puedan conferir como personas, como amigos, como trabajadores y como hijos, depende del valor moral. Asimismo, es una cualidad muy hermosa con la que una persona puede contar, porque con ella puede demostrar al mundo que se es digno de confianza, de respeto y de amor. En un ámbito religioso y creo que esto es lo más importante, el valor moral permite a los creyentes demostrar amor a Dios, por medio de llevar un estilo de vida conforme a su voluntad; de esta forma, el valor moral es saber que se están haciendo las cosas bien y que están siendo demostradas en nuestro quehacer diario: en el hogar, en la escuela, en el trabajo, en las reuniones, en el deporte... en cada circunstancia de nuestra vida.

“El valor moral es el elemento formativo para que el hombre se identifique consigo mismo, sin el cual perdería su humanidad o parte de ella”, (Scheler M. 2004, p.54), Según esta definición, el valor moral interviene en cada momento de la vida del hombre y de la mujer, quien se identifica como ser humano y es educado de forma constante hasta que se vuelve consciente de su yo y se identifica ante una sociedad.

El valor moral en el ámbito educativo es un aspecto muy importante, ya que es una guía de comportamiento del ser humano y es parte fundamental del desarrollo integral del estudiante. Así, ayuda a los alumnos en diversos ámbitos: a ser honrado con el dinero, a no copiar en los exámenes... en una palabra, a ser honrados en sus actividades seculares.

También se puede hablar de valor moral en el ámbito teocrático. Muchas religiones sostienen la importancia de que la persona tenga un excelente valor moral, porque este encierra muchas cualidades como la honestidad, el respeto, la sinceridad, la honradez, o la pureza, que, poniéndolas en práctica, le ayudarán a la persona ser mejor, a amar al prójimo y a preocuparse por quienes lo necesitan.

Finalmente, en el ámbito laboral, el valor moral ocupa un lugar muy importante, ya que ponerlo en práctica va ayudar a fortalecer, por una parte, a la empresa en su imagen y en

su posición y, por otra, al empleado como persona. Esto, porque las actividades que se desarrollen van a ser bien ejecutadas, con empeño, con eficiencia, eficacia y honradez. Así, el cliente interno y externo se va a dar cuenta de que puede confiar plenamente en esa empresa, porque demuestra un elevado valor moral.

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Como sabemos que el individuo es un ser único y que constituye un mundo intransferible, sabremos también que las características del valor moral habrán de variar de acuerdo al estilo de vida de cada persona. Así, los valores se modifican de acuerdo a las experiencias vividas y aprendidas durante el transcurso del diario vivir y por ende, son igualmente aplicados de acuerdo a las circunstancias.

Existen personas que desde la infancia cuentan con valores como decir la verdad, la honradez, la solidaridad, el respeto; lo que quiere decir, que conserva los hábitos o aspectos morales que aprendió en la infancia, pese al tiempo que media entre aquel aprendizaje y el momento en el que lo aplica. Mantiene, por tanto, su integridad.

La moral abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones; es decir, todo ser humano moral debe ser diligente, debe aprender a sacrificarse por los otros, debe actuar con integridad y poseer confianza en sí mismo.

Según el criterio de Kohlberg (1968), las características de los valores morales son: autonomía, responsabilidad, indispensabilidad, relación recompensa-castigo, interrelación y autorrealización. A continuación se efectúa un resumen de lo manifestado por Kohlberg:

La **autonomía** implica que el valor moral es propio de las personas, es decir, son valores que poseen características intrínsecas e inseparables.

Cuando se habla de **responsabilidad**, se quiere decir que los valores morales son libres e inseparables. Cada uno es responsable por tener o hacer algo que fundamente su ser. Ser injusto o violento es una actitud que se basa en la libertad y en la responsabilidad, por ejemplo.

La **indispensabilidad** se refiere a que los valores morales son necesarios e indispensables en la vida del hombre. Entonces, el valor moral requiere que el ser humano sea correcto, justo y respetuoso.

Cuando se habla de **relación recompensa-castigo**, el valor moral trasciende hasta encontrar una recompensa o un castigo. Por ejemplo, si una persona ha perjudicado a otra mediante la estafa, su acción espera un castigo. En cambio, si una persona es benevolente con los más necesitados, su acción espera una recompensa que puede ser un reconocimiento, un premio, una mención honorífica, etc.

Por su parte, la **interrelación** permite indicar que el valor moral se relaciona con otros valores; trasciende juntamente con otros, como los valores religiosos, los valores éticos, los valores estéticos, los valores intelectuales, los valores afectivos y los valores sociales.

La **autorrealización** implica que el valor moral sujeta a la persona a que se edifique o se realice consigo misma. Por eso, los valores morales conducen a la persona a la realización de su propia existencia.

1.4. CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES

1.4.1. Clasificación de los valores morales

No existe una clasificación exclusiva de valores morales, pero se va a hacer mención a los que según Ibáñez (1976) son los más comunes. Se clasifican en dos grupos: individuales y sociales.

1.4.1.1. Valores individuales

Son aquellos que se realizan de forma consciente y libre, bajo una racionalidad estable, cuya naturaleza es propia del hombre. De ahí que residan en las facultades esenciales del hombre, como la inteligencia y el carácter. Los valores individuales forman parte material de la ética, por lo que pueden ser medidos como buenos o malos bajo una perspectiva moral.

Además, se fomentan en la familia y, en el caso de enumerarlos, constarían en la lista el respeto, la tolerancia, la sinceridad, el apoyo y el servicio, la cortesía, la consideración, la humildad, la honradez, la constancia, la amabilidad y la honestidad.

Estos valores también se conjugan por influjo de las relaciones con parientes, amigos y maestros, constituyéndose en modelos de valores morales para el niño, con el fin de equilibrar lo que se promulgue y lo que el niño realice. Cuando el niño se encuentra en la etapa escolar, es necesario que el niño mantenga una adecuada comunicación con sus padres y hermanos, por medio de formar parte de las decisiones de la familia y de aceptar sus sugerencias para tratar los asuntos familiares. Esto permitirá que los valores morales individuales se arraiguen en lo más profundo de su corazón para que, de adulto, los aplique en todas las etapas de su vida y, además, que a su vez, los pueda transmitir a su familia y a las generaciones posteriores.

El significado de los valores morales de tipo individual más transmitidos en el seno familiar de un individuo desde su niñez es el que a continuación se detallan:

- Respeto: tiene que ver con aceptar al prójimo tal como es, con sus virtudes y defectos, reconociendo sus derechos y necesidades. También implica una cierta praxis, como decir las cosas con educación, sin herir, violentar o insultar a nadie. Como la educación empieza con el respeto, cuando los padres se dirigen a sus hijos correctamente, esperan que estos se dirijan de la misma forma a los demás.
- Sinceridad: la sinceridad es el pilar en el que se sustenta la confianza. Así, para que los hijos no mientan, sus padres deben inculcarles la sinceridad por medio del ejemplo. De esta forma se darán cuenta de que no es bueno mentir y seguirán el ejemplo. En cuanto a los castigos, no es recomendable que ocurran con frecuencia, porque las consecuencias podrían diluir las intenciones; por ejemplo, los niños suelen mentir por miedo al castigo.
- Ayuda: conseguir en los niños la disposición a ayudar a los adultos y a sus iguales no es tarea difícil, sólo hace falta aceptar desde el principio las ganas de ayudar que tienen los niños y, para inducirlos en tal práctica, encomendarles pequeñas tareas y adaptarlas siempre a su edad y sus posibilidades.
- Cortesía: tiene que ver con el respeto, la consideración y los modales. No tiene que ver con no poder hacer algunas cosas porque no es de buena educación, sino en hacerlas diciendo por favor, gracias y ¿puedo?.
- Consideración: tiene que ver con saber renunciar a los propios intereses en beneficio de los de los demás. Si los niños ven que sus necesidades son tomadas en serio, les

será más fácil respetar las de las otras personas. Por eso es necesario enseñarles que si un adulto mayor necesita de su ayuda, debe dejar cualquier actividad que esté realizando y ayudar.

- Tolerancia: se relaciona con la aceptación y el respeto hacia la gente que es diferente, a lo que nos resulta extraño, desconocido o poco habitual.
- Responsabilidad: proviene de la confianza que los adultos tienen en que los niños sabrán asumir algunas tareas y las cumplirán.

1.4.1.2. Valores sociales

Son valores que ayudan a llevarse bien con el prójimo, como la amabilidad, cortesía, solidaridad, patriotismo, respeto, etc. Los valores sociales son la base para la formación de principios sociales como el respeto a la Ley, la no discriminación, la tolerancia de religiones y otros valores que demanda toda sociedad para que las personas y grupos sociales consigan un pleno desarrollo.

Además, son una guía para nuestro comportamiento con las personas, incluidas las instancias del Estado, como el poder ejecutivo (Presidencia, Ministerios, Secretarías). Así, estas instancias son una guía que nos ayudan a portarnos en forma decente y que nos llevan a cumplir con las leyes del Estado.

Los valores sociales podrían ser distribuidos de la siguiente manera: solidaridad, serenidad, honestidad, libertad, amabilidad, servicio, patriotismo y libertad.

- La **libertad** como valor social dentro del aspecto moral es aquella fluidez de la conciencia para hacer lo bueno, lo coherente y para poseer el equilibrio desde el interior. Trasciende en la libertad de expresión y el diálogo, la libertad de reunión, la libertad para elegir a los gobernantes de una forma pacífica, y otras libertades normalmente incluidas en las instancias del Estado.
- **Solidaridad:** los valores sociales tienen que ver con la solidaridad, ya que interviene para apoyar a la libertad, desarrollo y bienestar cuando esos no están integrados entre sí, pues busca asociarlos y conjugarlos entorno a las necesidades y desgracias de los demás, es decir busca la amabilidad y cooperación de todos.

- **Serenidad:** es aquel valor social que aplica la paz en todas las acciones que realiza el ser humano, siendo prioridad esencial en nuestro mundo para su sobrevivencia, de tal forma que se solucionen conflictos locales y regionales.
- **Patriotismo:** el patriotismo, es aquel valor social que se manifiesta por la transmisión colectiva de guías de conducta, de modales, de respeto a las normas y a las costumbres, para que las personas lo lleven a efecto, en retribución de lo que les ha dado la patria.

- **Jerarquización de los valores morales**

Los valores morales tienen una jerarquía dividida en: valores superiores y valores inferiores. Los valores morales superiores son la justicia, libertad, equidad y la utilidad. Los valores inferiores son la solidaridad, amabilidad y servicio. Los valores morales superiores, según (Rokeach,1973), “son acciones cuya práctica y desarrollo facilitan las relaciones entre las personas, embelleciéndolas y dándoles sentido a su existencia”. Según lo cita Kluckhohn (1951, p.323), los valores morales inferiores son el fundamento de toda sociedad y la razón de ser del derecho, la religión y la filosofía.

1.5. PERSONA Y VALORES

Si una persona toma conciencia de la importancia de los valores el mundo sería muy diferente, habría una convivencia más sana, disfrutaríamos de una buena amistad, no habría tantas discusiones, la gente atendería con amabilidad, obedeceríamos las leyes a tiempo y con gusto. Sería posible, incluso, el retroceso de las guerras y el arribo de la paz, en vista de que en la actualidad cada vez tenemos menos de ella .

A medida que pasa el tiempo, las personas se ven afectadas por una amplia gama de influencias. La experiencia del pasado, las normas culturales y sociales y el dinero de que disponemos son algunas de las más importantes. Lastimosamente, se ha dado prioridad a otros aspectos antes que fortalecernos como una persona con buenos principios, con buenos valores. Están relacionados a todo esto, hasta cierto punto, nuestros valores, que representan una fuerza que guía y da forma a nuestras actitudes y comportamiento durante nuestras vidas.

En lo que sigue, examinaremos qué valores son (y lo que no lo son), las formas en que trabajan en un sistema dinámico e interacción y por qué son tan importantes para los interesados en las cuestiones sociales y ambientales.

1.5.1. La educación en valores para crear una personalidad madura

La educación en valores utiliza como instrumentos la inteligencia con la voluntad; y, a través de ellos, las personas pueden hacer valoraciones y entrar en actividad como juzgar, ordenar, jerarquizar y clasificar y así poder aplicarlos a sus vidas. De esta forma, se origina la educación en valores que son transmitidos por la familia y los educadores, quienes los han vivido personalmente, comunicándolo de forma más real a sus hijos o estudiantes.

La educación en valores presenta problemas cuando existen ciertos valores inferiores que son transmitidos con mayor frecuencia por padres y educadores, que otros de jerarquía superior. Esto causa graves problemas en el comportamiento de los menores.

1.5.2. El cristianismo en valores para un nuevo sentido de los valores de la persona.

Los valores cristianos se diferencian de los valores humanos en su origen, los valores cristianos provienen de la palabra divina y de su acción en el hombre. Esto ocurre de tal forma, que ayuda en su incorporación a la dimensión sobrenatural perfeccionando sus elementos. Se podría decir con seguridad que si se actúa con sabiduría, es decir, poniendo en práctica lo que aprendemos de la *Biblia*, toda persona tendría excelentes valores humanos y no habría tanta maldad en el mundo, ni tanto desamor hacia el prójimo.

1.6. LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

Según I. Kant (1997), “la dignidad de la persona se fundamenta en sus valores, en sus acciones, en su autonomía. La dignidad radica en la autonomía de la persona que es la personalidad, con libertad e independencia del mecanismo de la naturaleza”.

Según la Biblioteca de la Watchtower, Jesús reconoce la dignidad humana, pues durante su vida en la Tierra, el Hijo de Dios, Jesucristo, demostró que le importaba la dignidad de las personas. Por poner un caso, en Galilea se le acercó un hombre muy afectado de lepra. A fin de evitar los contagios, la Ley mosaica exigía que los leprosos fueran gritando

a su paso: ¡Inmundo, inmundo! ([Levítico 13:45](#)). Sin embargo, este enfermo no dio el debido aviso cuando se aproximaba a Jesús, sino que, inclinando su rostro a tierra, le suplicó: “Señor, si tan solo quieres, puedes limpiarme” ([Lucas 5:12](#)). ¿Qué hizo Jesús? No censuró al leproso por violar la Ley. Tampoco lo evitó ni hizo como si no existiera. Por el contrario, respetó su dignidad al tocarlo y decirle: “Quiero. Sé limpio” ([Lucas 5:13](#)).

En otras ocasiones, Jesús demostró que era capaz de curar a la gente sin recurrir al contacto físico, incluso desde lejos. Sin embargo, en el caso que estamos analizando, decidió topar al enfermo, dado que aquel pobre hombre estaba «lleno de lepra». Seguramente llevaba años sin que nadie lo topara. Por eso, ¡cuánto tiene que haberle reconfortado el gesto de Jesús! Sin duda, se habría dado por satisfecho con que lo curara, pero la manera como Jesús lo hizo no sólo le restableció su salud, sino también su dignidad. ¿Cabe esperar que en la sociedad actual alguien se preocupe tanto por la dignidad de sus semejantes? Y, de ser así, ¿cómo se evidencia tal interés?

Analizando estos dos conceptos sobre la dignidad de la persona, Kant dice que la dignidad de la persona es la autonomía que esta tiene, porque en base a la libertad merece su dignidad. La autonomía de la persona es la que determina su desarrollo integral, ya que cada persona es libre de elegir el camino que seguirá. Por su parte, Jesús consideraba la dignidad de la persona como un valor del que toda persona, de cualquier tipo, debía gozar. Se podría concluir que el respeto a la dignidad que Jesús enseñó es lo que suele considerarse la norma más famosa sobre relaciones personales: “Todas las cosas que quieren que los hombres les hagan, también ustedes de igual manera tienen que hacérselas a ellos” ([Mateo 7:12](#)). Este consejo, conocido comúnmente como la Regla de Oro, anima a respetar al prójimo con la confianza de recibir a cambio el mismo trato.

La dignidad de la persona no depende del coeficiente intelectual, de su raza, de su sexo, de su región ni de su religión, porque siguiendo estas características se estarían negando los valores morales. La dignidad es, de esta forma, superior a las instituciones nacionales, económicas, de la naturaleza, e incluso del abstracto género humano.

Por tanto, la dignidad humana no puede ser objeto de consenso y tampoco de disenso, ya que esta constituye el pilar básico de las personas que necesitan realizar acuerdos. Es por esto que ningún estado, sociedad, comunidad de comunicación lingüística o persona individual, podrán establecer una visión que atente a la dignidad de los seres humanos.

CAPÍTULO 2

2.1. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia, ya que es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Es aquí donde se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Todos los valores que modela la familia son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano. Así, los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos. Los valores adquiridos durante los primeros años de vida resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y, aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles, los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida. Aunque la familia es la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo; por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

Los avances que logran los niños en sus primeros años de vida son irreversibles y en la adolescencia se arma el proyecto de vida que será el mejor para sí mismos y para la sociedad, si han contado con varias opciones para elegir. De una manera u otra, se siente de forma sostenida la presencia de niños y niñas y adolescentes como personas frente a las que tenemos, como sociedad adulta, la responsabilidad de garantizar su desarrollo integral.

2.2. FAMILIA Y VALORES: CONCEPTOS BÁSICOS

La enseñanza de los valores en la familia es fundamental, porque de eso depende el futuro del infante. En el mundo existen muchos tipos de familia y todas podrían ser clasificados en dos grandes grupos: las familias responsables y las irresponsables. Por una parte, se podrían encontrar padres que se preocupen de enseñar y de inculcar a su hijo buenos valores y, por otra, padres que han abandonado esa enseñanza.

Es cierto que en la actualidad se necesita que tanto padre como madre trabajen para sostener a la familia. Por eso no es posible dedicar a los hijos tanto tiempo como quisiéramos, pero es imprescindible que el tiempo que se tenga para ellos sea de calidad: conversar con ellos y enseñarles cómo llevar un estilo de vida correcto son dos aspectos fundamentales en este caso.

Cuando el niño se encuentre frente a una duda, como cuando un compañero de clase le inquiete a que copie en los exámenes, el niño sabrá qué no es lo correcto y dirá un *no* rotundo, beneficiando una decisión correcta: estudiar con responsabilidad. Podríamos preguntarnos ¿por qué tomará esa decisión?. Según lo que se ha desarrollado aquí, toma esa decisión, porque sus padres y sus maestros le enseñaron un valor muy importante: ser honrado y honesto. Como se dice en *Hebreos* (13:18), Deseamos comportarnos honradamente en todas las cosas.

Según Ibáñez (1976:32), “los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen con las relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas”. Por eso los valores y el uso de la libertad son inculcados por la familia a los niños, siendo las relaciones personales, la comunicación entre padres e hijos y la estabilidad familiar, los fundamentos de la libertad, de la seguridad y de la fraternidad en el seno de la sociedad.

2.3. FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Según Mositu y Molpeceres (1992,p72), “La familia es partícipe en el aprendizaje de valores a sus miembros, ya que se los imparte en un ambiente de proximidad, cooperación, comunicación y afecto. Por tanto desde una base familiar, se transmite al niño las estrategias o técnicas para que represente el funcionamiento del ambiente

social que lo rodea, como son las de formarse una representación de lo que son los padres, los modelos de interacción familiar, expectativas y demandas sociales”.

Para que los niños construyan excelentes valores, es indispensable criarlos con temor a Dios, enseñarles amarlo, a conocer sus reglas y a que las pongan en práctica en todas las actividades de su vida. Por tanto, la familia es la encargada de arraigar tempranamente en los hijos las raíces profundas de los valores, como el trabajo, el orden, la responsabilidad, el respeto, la sinceridad, la generosidad, la fortaleza y la justicia. Estos valores facilitan el desarrollo personal, las relaciones interpersonales, su desempeño y rendimiento escolar o en el trabajo. En los niños influye mucho la enseñanza que den los padres a sus hijos sobre los valores, porque de eso depende su futuro familiar, estudiantil y profesional.

Para la construcción de valores, la familia deberá realizar dos funciones principales que son:

1. Estructurar el ambiente educativo.
2. Solucionar conflictos de valores, ajustados a las expectativas sociales de la familia.

2.3.1 Estructurar el ambiente educativo

La familia deberá estructurar el ambiente educativo de sus hijos, porque la primera escuela empieza en el hogar y, además, uno como niño nunca olvida un buen maestro. La mejor manera de estructurar tal ambiente es enseñar con el ejemplo, con sencillez y sentido del humor. Sin embargo, el padre deberá estar siempre seguro de que un *si* es *sí*, y de un *no*, debe ser *no*. De esta manera, el niño sabrá la respuesta que dará su padre en cualquier circunstancia. De ahí que el padre sea la autoridad de la casa y que esta función deba estar claramente identificada por el hijo: se debe obedecer al jefe de familia.

Otro ámbito de gran importancia es el inculcar al hijo el hábito de la lectura. Hoy en día hay más literatura para niños que nunca antes. Además, muchas cosas compiten para obtener el tiempo de los niños. La televisión, las computadoras, los juegos de vídeo... las posibilidades de recreación son cada vez más variadas y numerosas. Sin embargo, como padre se está en lo correcto al animar a los hijos a leer, sin perder de vista la prudencia al escoger lo que ellos leen, para guiar su energía juvenil.

En la actualidad se imprime una gran variedad de literatura para niños y sería lógico hacerse algunas preguntas al respecto. ¿No afectará en las expectativas, en las relaciones con otras personas y en el punto de vista que tiene de sí mismo el tipo de material con el cual el niño alimenta su mente? ¿Qué opinión de la gente debería ser presentada ante los hijos como la opinión correcta? ¿Qué normas de moralidad deberían fomentar los padres y maestros?

Es notoria la popular decisión de dejar que el niño lea y observe lo que quiera, y así permitir que el niño establezca sus propios valores morales. Sin embargo, en realidad, este parecer permite que otras personas amolden la perspectiva que un hijo tendrá en cuanto a la vida.

Pero, ¿no esperan todos los padres que sus hijos sean saludables, equilibrados y estables? ¿No desean ver que su prole tenga éxito y por eso los animan a desarrollar sus aptitudes? ¿Cómo se logra esto? El proverbio bíblico (*Proverbios, 22:6*), responde “Entrena al muchacho conforme al camino para él; aun cuando se haga viejo no se desviará de él”. Es obvio pues, que los padres deben decidir lo que han de permitir que sus hijos lean y en lo que mediten. Esto se hace aún más evidente cuando uno considera el poder que un relato tiene sobre la mente juvenil.

Tal vez al fin y al cabo sea como escribió el filósofo Bacon F. (2008, pag.17) “Algunos libros deben saborearse, otros deben tragarse, y unos pocos deben masticarse y digerirse”. Se podría resumir este problema de la lectura en que la importancia de ayudar y vigilar qué clase de libros tienen los hijos es tan importante como fomentar la lectura buena, que les ayude a tener buenos valores morales.

2.3.2. Solucionar conflictos de valores, ajustados a las expectativas sociales de la familia

Cada familia deberá transmitir valores a sus miembros, esperando que sean cumplidos, pero bajo condiciones establecidas dentro de las directrices y requerimientos culturales del sistema social en el que se desenvuelven todas sus acciones. Estos son: valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades, etc.

Así como en la escuela se enseña el valor de una sólida ética de trabajo, la cual ayuda a encontrar un empleo y conservarlo; de igual manera, en el hogar se deben fortalecer los

valores en los hijos. Esto se puede lograr conversando con ellos a diario, poniéndoles ejemplos o haciéndoles reflexionar sobre qué harían ante tal o cual situación. De esta manera, el niño desarrollará su capacidad para analizar mejor el mundo, la clase de persona que es y aquello en lo que cree.

2.3.3. Proceso de construcción de valores

El proceso de construcción de valores sociales comienza con los niños como sujetos activos en la transmisión de valores desde la familia, en donde existe una relación integral e *inter-accional*, no sinérgica ni retroalimentaría con el adulto (padres, parientes, hermanos). La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Es decir, los hijos no responderán de la forma que el adulto espere al momento de transmitirle un valor, en virtud de que el adulto lo asimila de manera diferente al niño, pero en muchos casos, son los niños quienes han asimilado mejor y tienen una buena actitud, una buena respuesta ante las situaciones.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan decidir, no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

2.4. EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES

Para educar en valores, la familia necesita aplicar un proceso, cuyas etapas son las siguientes:

1. Necesita de dos elementos fundamentales para que tengan un efecto positivo en sus hijos: el cariño y el afecto. De esta forma, la educación en valores será eficiente.
2. Los padres invertirán gran parte de su tiempo en la educación de valores a sus hijos.
3. La familia debe ser el apoyo y sustento constante durante toda la vida de sus hijos.
4. La familia buscará el desarrollo integral de los miembros, para potenciar al máximo sus habilidades y promover su desarrollo.

Para desarrollar los valores en los miembros de la familia, la educación familiar es un elemento primordial en toda sociedad. Para eso se necesita de ciertas ayudas externas e internas, como:

- a) Concientizar
- b) Implicación vivencial
- c) *Autocompetencia*
- d) Compromiso
- e) Pautas educativas de riesgo

a) La toma de conciencia

La toma de conciencia es lograr captar la atención de los hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición se la califica como toma de conciencia y está relacionada fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero. La legibilidad del mensaje es una categoría que se refiere a la claridad del mensaje emitido por los padres. Por su parte, la legitimidad se da cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres.

En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias adversas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo. De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su autoperfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Brindar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos en forma incondicional, siempre les proporcionan la seguridad que necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

b) La implicación vivencial

Para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, es necesario que la persona los acepte vitalmente. En este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos. Así, algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñantes magistrales de los mismos. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen y demostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta. Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, pues se sienten poco identificados con los magníficos discursos y consejos de sus padres. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores.

c) La autocompetencia

Los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social, mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos.
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos.

d) Asunción de compromiso

Es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia. Es bueno programar una reunión semanal o quincenal y analizar algún tema que sea de importancia para el hijo o que involucre a toda la familia. Esto fortalece mucho los lazos familiares y para el hijo se hará más fácil conversar cualquier

tema que le interese, porque se da cuenta que su familia lo quiere mucho y que se preocupa por él.

e) Pautas educativas de riesgo

Las pautas educativas de riesgo son aquellos controles que se debe tomar en la familia al momento de transmitir patrones educativos, que pueden ocasionar conflictos emocionales y conductuales en los hijos. Estas pautas educativas están formuladas en base al Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-, sus siglas en inglés), que es un manual que usan los psicólogos para diferentes psicopatologías y enfermedades mentales, donde se analizan trastornos que se manifiestan en la conducta de una persona. Según este manual las pautas educativas son:

- a) Disciplina incoherente: Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre.
- b) Disciplina colérica y explosiva: El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Los indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando, o con una sumisión extrema.
- c) Baja implicación y supervisión: Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarlos, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni cómo van en los estudios.
- d) Disciplina rígida e inflexible: Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Muy al contrario, solo utilizan un rango muy limitado de estrategias en todas las transgresiones de las normas, sin tener en cuenta las diferencias situacionales.

2.5. VALORES Y DESARROLLO SOCIAL

Ninguna persona que se sienta comprometida con el presente y futuro del país puede olvidarse de la suerte de los niños, niñas y adolescentes, no porque representen más de un tercio de la población ecuatoriana, sino porque sabemos que, según los valores con los que fueron criados, serán una instancia importante en la sociedad. Serán el futuro del país. Serán entes colaboradores para el desarrollo social del país.

Cada sociedad posee su propio sistema de valores e ideales, en el cual se anclan sus conocimientos, sus técnicas, sus actitudes, etc. En todo esto, el sistema sociocultural se perfila como el antecedente fundamental del sistema de valores. Tendremos que acercarnos a las claves que definen los espacios culturales actuales para adentrarnos en el análisis en profundidad de los valores de los niños.

Los valores sociales se interrelacionan en un sistema en el que la falta de uno de sus elementos hace necesario la colocación de otro que lo sustituya para impedir problemas de funcionamiento. Ante la pérdida progresiva de los valores cristianos en nuestra sociedad, denunciada ya por Nietzsche, se deduce a la necesidad de encontrar una nueva escala que dé apoyo al comportamiento humano, dando así paso, progresivamente, a un nuevo modelo de humanidad.

Cada día es más notoria la situación social del Ecuador y en el mundo, cada día está peor que antes. Se escucha más sobre homicidios, robos, delincuencia, corrupción... y esto no se debe no a la falta de trabajo —una persona honrada lleva el pan a su hogar trabajando en lo que sea— se debe a la falta de valores, a un quemeimportismo; a muchas personas les da igual actuar bien o mal.

Para que el niño y adolescente actúe con valores importantes en la vida, es indispensable que reciba una buena educación, no sólo en el hogar sino en la escuela. También es necesario que el niño tenga una meta y que pida consejo sobre cómo la puede alcanzar, porque estudiar sin una meta sería como correr en una pista sin llegada. Además, sería bueno que el niño y el adolescente reflexione y se ponga frente a cuestiones del tipo ¿cómo pienso ganarme la vida?, en lugar de dejar la respuesta para más adelante. Por eso hay que motivarlo a que haga planes con anticipación, siempre inculcándole que esos planes los haga tomando en cuenta los valores enseñados, las habilidades que tiene y y las diversas opciones posibles.

Según Inglehart (1991:74), quien pretende delimitar los cambios sociales más recientes dentro de las coordenadas de estudio de los valores sociales de nuestro tiempo, se da lugar a un nuevo marco que explique el proceso, el resultado, la acción, la situación, la forma, el contenido.

Weber (1984), por su parte, manifiesta que la sociología dinámica o accionalista indica que la clave a la hora de interpretar la sociedad parte de la extensión del cambio o de los cambios para entender las variadas relaciones internas que se producen. Weber explicaba esto diciendo que en función del significado subjetivo que el individuo o individuos le atribuyen a una acción, se generarán comportamientos en los demás que influirán recíprocamente en tal significación subjetiva de la acción. Se influye, por tanto, positiva o negativamente en la repetición de la misma. Así, surgen las acciones lógicas frente a las ilógicas, según se encuentre o no una relación entre sus fines y sus consecuencias.

El enfoque funcionalista organizativo indica cómo está estructurada nuestra sociedad, en su organización y en las funciones de los entes y órganos, donde el referente es el fenómeno burocrático. Así, nos muestra jerarquías y estructuras formales y materiales. Este enfoque estudia el proceso formativo, las funciones y la estructura de la sociedad, ofreciendo una jerarquía, una división de poderes y todo un sistema normativo con un sistema de comunicación, transmisión y control con todo lo que lleva en sí de control, resaltando el papel socializador de mismo poder.

Por otro lado, el discurso del poder delimita, concreta, perfila, define y unifica a nuestra sociedad. Los enfoques interpretativos dentro de la sociología se circunscriben al ámbito del análisis de las acciones y tienen en cuenta, sobre todo, la incidencia de los enfoques constructivistas en los que el ojo del observador encuentra un papel clave. Así, revisan casos concretos que puedan ser tratados como teoría aplicada y en los que quedan individualizados los marcos de la conciencia y del comportamiento, así como los marcos simbólicos y los semánticos. Sus palabras clave serían *encuadre*, *contexto*, *acción*, *significado* y *resultado*.

Los enfoques comunicacionales se han mostrado como agentes, factores y elementos de socialización, ya que inciden, afectan, influyen y pueden manipular los factores o elementos constitutivos de la realidad, plasmándose directamente en los valores. Sin embargo, las corrientes actuales ponen más énfasis en el campo de los efectos y de la transmisión, aumentados ambos por la globalización y los nuevos medios de comunicación de masas en los que la red se convierte en marco y horizonte de las relaciones interpersonales.

2.6. LOS VALORES EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Lo más importante es que los padres deben ser consistentes de sus acciones y de sus palabras en la interrelación con los niños, para que los niños puedan comprender plenamente los valores que sus padres poseen. Los niños nunca dejan de imitar a los padres al igual que los adolescentes, quienes aprenden demasiado solamente observando a la actuación, conducta y comportamiento de los padres. Por lo tanto, un modelo de los valores y rasgos que se desea cultivar en el niño son: el respeto, la amabilidad, la honestidad, la bondad, la tolerancia, hacer las cosas por los demás sin esperar recompensa, expresar agradecimiento y felicitaciones.

Ya se ha dicho que los valores provienen, en primer lugar, del hogar, del ejemplo que den los padres a los hijos y de las enseñanzas que les imparten. Todo esto debe hacerse con amor y paciencia. Cada niño es diferente a otro y no va actuar de igual manera; cada persona necesita su particular atención. Así, el niño estará presto a aprender, porque sabe que esto le sirve no sólo para su futuro, sino para su actualidad, porque tiene una responsabilidad que cumplir ante la escuela, ante la autoridad, ante la familia, ante los amigos. Un niño tiene que ser responsable de sus actos, acciones y vocabulario desde temprana edad.

2.6.1. Incorporación de valores intencionales en los niños y adolescentes

Los padres necesitan hablar acerca de los valores de su familia, ya que estas cosas en particular son importantes; también es necesario que los niños aprendan a respetar los valores de los demás porque los valores pueden cambiar a lo largo de toda la vida. Por tanto, la familia estará construyendo una base de valores que los hijos aprenden durante su desarrollo, para lo cual los padres deberán saber cuáles son sus valores, saber por qué fueron elegidos, hablar con los niños acerca de las relaciones sociales y los valores.

Estos valores inculcados por los padres a los niños y adolescentes pueden afectar a la familia de muchas formas. Entre otros aspectos, se ven afectadas las actividades relacionadas a lo que la familia hace con su tiempo, a la forma en que gasta su dinero. En el niño, las actividades de la familia influencia en cómo el niño se prepara en la escuela, en tener sanos hábitos de alimentación, en la manera de vestir. Finalmente, el conjunto de creencias y prácticas que conforman la religión practicada y la forma cómo se relacionan entre sí y con los demás, también se ven afectadas por los valores arriba descritos.

CAPÍTULO 3

LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1. NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA

Los sistemas escolares en donde se imparten valores, son diferentes unos de otros en cada uno de los países, en donde el proceso de enseñanza es el medio de flujo en el que se desarrollan y fortalecen los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos.

Para consolidar la educación en valores en los sistemas escolares en general, se tiene que realizar un examen sobre aquellos valores, así como también sobre la formación de los docentes que los aplican. La comparación de resultados en los diversos campos socioculturales encuentra una serie de características similares que son causadas por los efectos de la globalización, que rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones.

Es entonces cuando surgen los conflictos de valores, en los que los docentes enfrentan grandes desafíos en la enseñanza de valores en las instituciones educativas. Sin embargo, su experiencia no llega a ser lo suficientemente valiosa como para poder transmitir estos valores pese a los constantes cambios influidos por un mundo globalizado, en donde se confunde lo malo con lo bueno, y viceversa.

Martínez y Puig (1991), así como Martínez y Puxarrais (1992), opinan que se deben seleccionar aquellos valores que hagan caer en cuenta al educando en que:

- Hay una pluralidad jerárquica de valores.
- Es el propio educando el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo que significa preferir y postergar.
- Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior.

Habitualmente, los primeros valores que nos vienen a la mente son aquellos que se relacionan más con nuestro *yo social*. Es decir, los valores de la convivencia, como la paz, la tolerancia o la solidaridad. Ahora bien, el hombre rebasa lo social, tiene un fuero íntimo, interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que

denunciamos cuando alguien se abandona, no se cultiva, o se pervierte, como la honradez, la espiritualidad, la humildad, la autenticidad y los buenos sentimientos.

Pese a todo, esos son valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros. Por eso es necesario buscar una meta válida y compatible con todos, como la justicia, la verdad, la belleza; a estas metas se llega solamente tras haber cultivado las anteriores. La esfera de los valores y de la educación moral se encuentran incorporadas en todas las áreas curriculares, por lo que algunos no consideran preciso ocuparse de ellas en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular.

Sin embargo, es necesario que los educadores formen programas curriculares en donde se impartan cátedras o materias que tengan que ver con educación en valores con un método que precise evitar conflictos por confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, insertando técnicas o herramientas filosóficas claras con enfoques empíricos e inductivos, que presenten el tema desde un punto de vista moderno y ajustado a las fluctuaciones de la ética moral.

En la actualidad, existen ya escuelas que tienen una materia en valores, donde se forman a los estudiantes sobre la honradez, el respeto y la manera de hablar o comunicarse. Este último aspecto cumple una función trascendental, porque muchas de las veces, los valores se debilitan a causa de la forma en la que nos expresamos.

3.1.1. Importancia de la educación de valores en Ecuador

En el sistema educativo de Ecuador, la educación en valores es importante, ya que favorece el desarrollo del pensamiento, la capacidad del análisis crítico y la afectividad. Por tanto, la educación en valores en las aulas de cualquier colegio, escuela o universidad ecuatoriana tiene como objetivo, según lo expuesto en la reforma curricular del Ministerio de Educación y Cultura (Reforma curricular MEC, 1996), “liberar las fuerzas existentes en el estudiante y despertar su capacidad de elegir opciones libremente”.

Para educar en valores se necesita un ambiente en donde la persona pueda expresarse libremente y esté acogida atendiendo a *cómo es* y no a *cómo se ve* —a lo que es externamente—. Para esto, necesita de la congruencia de un proceso de internalización

del sistema educativo, para que así se influya en el desarrollo socioeducativo de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Su importancia radica en que la educación en valores en el sistema educativo ecuatoriano sigue un proceso, una internalización del sistema axiológico (sistema curricular) y está regido bajo una ley educativa especial.

3.2. LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES

Desde la antigüedad, ya se ha hablado de educar en valores a los alumnos, aunque no existía una materia que se titule Valores. Hoy, en cambio, ya existe tal materia. Podríamos decir que siempre se ha dado mucha importancia a que el niño y el adulto cuenten con valores morales para que sean personas de bien, personas en las que se pueda confiar. Esto, porque en el niño se ve el futuro, es la formación del adulto del mañana, de la persona que tal-vez llegue a ser el Presidente de nuestro país.

La educación en valores puede ser un poco difícil, porque estos vienen primero desde el hogar, conforme el tiempo va avanzando, parece que las cosas se van complicando. En verdad que ya no es lo mismo de antes. Ahora los niños están, por decirlo de alguna forma, demasiado adelantados; ya conocen muchas cosas, como el sexo o la pornografía, y uno no se puede sino asombrarse. De ahí la importancia de la escuela como transformadora, en el sentido de convertirse en un centro de formación integral de personas. Se trata de un lugar donde se construye el respeto, la confianza, la honestidad la sinceridad; y, por lo tanto, debe estar colmada de alta motivación y ejemplo, para que los niños aprendan de una manera rápida y puedan poner sus conocimientos en práctica.

La educación en valores pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad. En efecto, para vivir dentro de esta, es necesario apropiarse de las normas que la rigen. La educación con valores encierra calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta calidad se ve fundamentada en educar la capacidad de diálogo de los alumnos y alumnas, en su autonomía, en su racionalidad, para edificar valores, principios y reglas claramente definidos, que permitan mejorar su conocimiento y conducta.

Dentro de los procesos educativos actuales, los centros educativos están proponiendo incluir los siguientes aspectos:

- Incorporar en los procesos de enseñanza y aprendizaje conocimientos sobre valores morales enfocados a la conciencia personal, al juicio y al razonamiento moral de cada alumno, para moldear un estilo de vida ético y personal.
- Incorporar valores cívicos e impulsar una educación sobre principios constitucionales para practicar la democracia.
- Incorporar valores personales y sociales que trascenderán con los valores individuales.

Actualmente los sistemas educativos están elaborando reformas curriculares que engloben la educación en valores, enfocada en:

- Educación cívica y moral.
- Educación enfocada hacia la paz, convivencia, salud.
- Educación sexual.
- Educación medioambiental.
- Educación para el consumidor.
- Educación vial.
- Educación de identidad de género.

Este tipo de educación transversal es promocionada por medio de proyectos educativos desarrollados por los docentes de cada institución o centro educativo. Estos temas transversales componen la formación de actitudes en los niños que asisten a centros escolares, beneficiándolos en su desarrollo personal e integral, para así lograr una sociedad más pacífica y libre, que respete a las personas y a la naturaleza.

3.2.1. La educación en valores y la transversalidad

La educación en valores se alcanza a través de la trascendencia de las esferas emocionales y cognitivas de las personas, por tanto los procesos educativos tomarán en cuenta a la transversalidad en sus programas educativos. Estos estarán caracterizados por contenidos de educación en valores como el desarrollo y el aprendizaje de los ámbitos afectivos, de los sentimientos y de las emociones, además de aquellos relacionados con la voluntad y esfuerzo. En este proceso actuarán las instituciones en su conjunto con su

profesorado y la doble transversalidad de los contenidos incorporados en los procesos y actividades cotidianas, que influirán en la educación formal e informal.

Por tal razón, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y en especial, de los educandos. Autores como Berkowitz (1995:47) o Martínez (1998:78) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores, que son:

- Educación en valores basada en criterios externos y en defensa de valores absolutos.
- Educación en valores basada en valores derivados de índole personal, en defensa de valores relativos.

3.2.1.1. Educación en valores basados en criterios externos y valores absolutos

Esta educación se caracteriza porque los valores son impartidos de forma práctica entre iguales y entre el profesorado y el alumnado. Está dirigida por autoridades y por el convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. Aquí se encontrará una educación en valores que potencializarán las emociones y afectos para lograr la adaptación social del alumno.

3.2.1.2. Educación en valores basada en valores derivados de índole personal y valores relativos

Esta educación se caracteriza porque los valores no son impartidos de forma práctica entre iguales y entre el profesorado y el alumnado. Se trata más bien de una práctica que favorecerá la libre construcción de maneras de entender el mundo pero ignorando la importancia de la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional.

La transversalidad en la educación de valores comprenderá cultivar en los alumnos una serie de factores como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Para esto, los sistemas educativos deberán actuar en los siguientes tres ejes de acción:

1. Cultivo de la autonomía.
2. Promoción del diálogo.
3. Educación para la tolerancia activa.

En base a estos ejes de acción, se conformarán los componentes en los procesos educativos que optimizarán estas dimensiones, los cuales son (Berkowitz,1995, p.62) conducta, carácter, valores, razonamiento y emoción.

3.3. EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

La educación en valores y la reforma curricular encierran un conjunto de objetivos que

OBJETIVOS: La educación ecuatoriana se compromete a brindar las condiciones más apropiadas para que los estudiantes logren el siguiente perfil:	VALORES EN RELACIÓN
1. Conciencia clara y profunda del ser ecuatoriano, en el marco del reconocimiento de la diversidad cultural, étnica, geográfica y de género del país.	Comunidad, cooperación, democracia, lealtad, naturaleza, respeto, religión, identidad, justicia, patriotismo.
2. Conscientes de sus derechos y deberes en relación a sí mismos, a la familia, a la comunidad y a la nación.	Amistad, capacidad de decisión, integridad, responsabilidad, servicio público, <i>status</i> , sobriedad.
3. Alto desarrollo de su inteligencia, a nivel de pensamiento creativo, práctico y teórico.	Arte, creatividad, excelencia, placer, prestigio, intelectualidad, sabiduría, audacia, flexibilidad, originalidad.
4. Capaces de comunicarse con mensajes corporales, estéticos, orales, escritos y otros. Con habilidad para procesar los diferentes tipos de mensajes de su entorno.	Franqueza, intimidad, orden, participación, verdad, optimismo, sinceridad, sociabilidad, prudencia.
5. Con capacidad de aprender, con personalidad autónoma y solidaria, con su entorno social y natural, con ideas positivas de sí mismos	Armonía interior, autoestima, ayuda social, crecimiento, equilibrio, independencia, libertad, generosidad.
6. Con actitudes positivas frente al trabajo y al uso del tiempo libre.	Eficiencia, entusiasmo, estabilidad laboral, liderazgo, reputación, seguridad, tiempo libre, trabajo, laboriosidad, fortaleza, perseverancia, paciencia.

La reforma curricular del MEC y la educación de valores

Fuente: MEC, 2010

serán alcanzados con la práctica de algunos valores, como lo indica el cuadro siguiente:

Los objetivos generales que persigue la formación educativa en valores dentro de la reforma curricular es:

1. Alcanzar la armonía interior, con una alta autoestima.
2. Ejecutar sus acciones independientemente.
3. Asumir la responsabilidad de ello.
4. Cultivar y mantener un equilibrio de manera permanente consigo mismo y con quienes le rodean.
5. Hacer uso de su libertad, ser generoso, optimista, con capacidad de enfrentar y solucionar los problemas de diversa índole.

Los principales valores que forman parte de la propuesta curricular básica y que permiten la consolidación de la transversalidad en el aula están agrupados según las siguientes asignaturas y según las competencias relativas a cada una:

- Lenguaje y comunicación.
- Matemáticas
- Ciencias naturales
- Ciencias de la tierra
- Ciencias de la vida
- Ciencias físicas y químicas
- Estudios sociales

A continuación se realiza un breve concepto de lo que incluye cada materia para el fortalecimiento de valores

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Escuchar:

- Respeto de los turnos en la conversación.

- Escucha receptiva, que debe ser atenta, de lenguajes verbales y no verbales.
- Distingue las funciones: expresiva, apelativa e informativa del lenguaje (apertura y curiosidad intelectuales).
- Reconocimiento de las características en narraciones y descripciones; diferenciación de hechos y opiniones, puntos de acuerdo y desacuerdo, el significado contextual del discurso (valoración de la comunicación).

Leer:

- Activa los conocimientos previos.
- Lee y vuelve a leer el texto (actitud crítica ante los mensajes).
- Lee selectivamente partes del texto u otros textos.
- Expresa la opinión sobre el texto (actitud crítica).
- Sostiene con argumentos el criterio respecto del texto (seguridad y perseverancia).
- Juzga el contenido del texto (tolerancia, respeto, flexibilidad en análisis y opinión).
- Elaboración de mapas conceptuales, informes de investigación, soportes de lectura.

Hablar:

- Expresión de emociones, sentimientos, dudas, suposiciones, etc.
- Participación activa en conversaciones y diálogos formales
- Adecuación del lenguaje a las características del interlocutor (edad, jerarquía, confianza, etc.).
- Debate (argumentar y fundamentar).

Escribir:

- Orden y secuencia lógica en las ideas: cronológica, espacial, causa –efecto, ejemplo y prueba.

- Adecuación del lenguaje a las características de la audiencia: edad, conocimientos, intereses, etc.
- Creatividad en el texto escrito.
- Control de presentación del texto escrito: orden, aseo, etc.

En las recomendaciones generales de esta área, se pide que la clase de lenguaje debe: Favorecer las capacidades expresivas y comprensivas de la experiencia personal de los alumnos, fortaleciendo valores de identidad, democracia, responsabilidad, respeto, criticidad, creatividad y, también, enriquecer el pensamiento, la creatividad, la subjetividad, la comprensión lectora, el goce de la lectura y de otros lenguajes y sus manifestaciones (teatro, danza, pintura, escritura, escultura, cine)

MATEMÁTICAS

- Interpretación, análisis e integración de conceptos, principios y propiedades de objetos matemáticos (curiosidad e indagación sobre el mundo matemático).
- Justificación de la validez de un razonamiento (fundamentación lógica, orden, precisión).
- Aplicación de recursos analíticos frente a diversas situaciones (flexibilidad, originalidad, perseverancia en solución de problemas).
- Juicios sobre lo razonable y lo correcto de las soluciones a problemas (disposición favorable a la revisión sistemática).

CIENCIAS NATURALES

- Desarrollo de hábitos de higiene, alimentación balanceada, comprensión del sexo y ejercicio físico y mental (responsabilidad consigo mismo, autoestima, identidad).
- Respeto por la naturaleza y una actitud crítica frente a la utilización de los recursos naturales.
- Respeto y valoración de las interpretaciones científicas de la naturaleza.

CIENCIAS DE LA VIDA

- Protección y cuidado de las plantas.
- Valoración y organización de la vida.
- Relación y responsabilidad de las personas con el medio.
- Sexualidad humana.
- Valoración de la salud, higiene y cuidado del cuerpo.
- Equilibrio del ecosistema.

CIENCIAS DE LA TIERRA

- Valoración de los recursos naturales.
- Concienciación de la contaminación del aire, suelo y agua.

CIENCIAS FÍSICAS Y QUÍMICAS

- Conservación de la materia y energía.

ESTUDIOS SOCIALES

A nivel de propósitos generales, se proponen los siguientes valores:

- Valoración de los elementos naturales y humanos que integran el Ecuador como país.
- Identificación de sus raíces históricas y valoración de sus manifestaciones, saberes y conocimientos de las diversas culturas.
- Valoración de la diversidad geográfica; respeto y responsabilidad en cuidado de los recursos naturales.
- Fortalecimiento de la autoestima, identidad personal, familiar y nacional.
- Análisis crítico de la realidad social, económica y cultural, a nivel de algunos contenidos:

- Declaración de los derechos fundamentales del niño.
 - Distintas visiones sobre el proceso de la conquista.
 - Derechos, deberes y garantías contempladas en la Constitución Política del Ecuador.
-
- El mestizaje y la construcción de la identidad de los pueblos de América.
 - Valores de la democracia en el Ecuador.

3.4. LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

Marvin Powell (1975) señala que “cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres”.

Este aprendizaje para muchos niños no puede ser discernido de una forma conveniente, ya que no distingue su valor relativo. Por ejemplo el niño aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que, si lo hace, lo castigarán. En cambio, siempre puede aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

También existe la posibilidad de que los adolescentes respondan ante situaciones en que se debe tomar una decisión moral, con respuestas específicamente aprendidas para que pueda ser generalizadas a partir de otras respuestas. Esto, porque no poseen conciencia de la relación que se podría guardar con la situación presente. Por ejemplo: el niño teme ser castigado si hace algo mal. Al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podría sufrir un grave conflicto emocional.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio en el adolescente de entre doce y catorce años y manifiesta que el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Su mente, en general, parece dirigirse hacia el campo más amplio

de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de las minorías, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, o el totalitarismo. Entonces, la moral no se la enseña, se la aprende por medio de la experiencia, de charlas, de lecturas y de los ejemplo que recibimos a diario.

El adolescente se va adaptando a la sociedad, haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no dice toda la verdad o cuando juega con las posibilidades. La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente.

No obstante, cuando se trata de algo importante, el adolescente siempre dice la verdad y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Es muy importante enseñar a los niños, que cualquier palabra que salga de sus labios, cualquier decisión que tomen sobre cualquier asunto, deben primero ser cuestionadas con preguntas del tipo ¿qué consecuencias tendrá lo que diga, lo qué hago?.

CAPÍTULO 4

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

Los medios de comunicación son un vínculo muy importante para la socialización de valores, muchas personas se ven influidas por ellos, por el estilo de vida que se ven en las novelas, por el comportamiento de los actores, por la publicidad. Lastimosamente, la mayoría de veces los medios de comunicación no son buenos agentes de socialización de valores. Y, valga la aclaración, esto no aplica para todos.

Los agentes de socialización juegan un papel importante en la vida de un individuo. Los distintos atributos positivos alimentados por estos agentes es crear armonía en el individuo, lo que lo hace sentir seguro y respetar la etiqueta social. Las diferentes fuentes de comunicación influyen de forma directa en la socialización de las personas, pues a través de ellas se presenta una visión manipulada de la realidad, causando que muchos de los valores morales, sociales, religiosos o estéticos, sean tergiversados y modificados. Weber (1984:78).

4.1.1. La socialización y los medios de comunicación

La socialización es el proceso en el que un niño aprende a comportarse en la vida y participar en un grupo en la sociedad. La socialización tiene cuatro agentes básicos que son:

1. La familia.
2. La escuela.
3. Los compañeros.
4. Los medios de comunicación.

Cada uno de estos agentes tiene un papel en las relaciones sociales de los niños y adultos. Acaso sean los más importantes agentes la familia y los medios de comunicación, ya que influyen directamente en el desarrollo psicosocial de una población.

Las imágenes simbólicas afectan tanto al individuo y a la sociedad, por lo que los medios de comunicación son el agente de socialización más controvertido. Uno de los lugares

más frecuentes donde se encuentran muchos agentes de socialización para los estudiantes son los centros comerciales, que, al estar llenos de anuncios de consumo, atacan a todos los niveles sociales. Dentro de cada anuncio, de cada tienda de ropa o tienda de juguetes, de juegos electrónicos, y de cada tienda de música, hay un específico mensaje subliminal que es enviado a las personas. La distribución de los juguetes, por ejemplo, atiende criterios de sexo: están divididos en una sección para niños y en otras sección para niñas. Esto contribuye a que la sociedad alimente los roles de género.

Los mensajes dados a través de los medios de comunicación actúan como los maestros de los roles de género, valores, ideologías y creencias. Eventualmente, las personas que recogen estos mensajes, los terminan asumiendo, creyendo que son las normativas reales de la sociedad.

Los principales agentes de socialización son la familia, la escuela, los grupos de iguales, el trabajo, la religión y los medios de comunicación de masas. Los principales métodos de socialización son la instrucción directa, las recompensas y los castigos, la imitación, la experimentación, el juego de roles y la interacción.

Algunos agentes de socialización, como la familia y el grupo de iguales, pueden entrar en conflicto entre sí, ofreciendo como alternativa, otros objetivos, valores y estilos de comportamiento.

La familia es uno de los más importantes agentes de socialización, pues cuando una persona se pertenece a una familia, aparecen ciertas necesidades de amor y de crianza. Por ejemplo, al ver que las necesidades se hacen ciertas, ayudan a que el niño se complemente de forma social, física y emocional en una sociedad. El papel de los padres es muy importante para influir en otros agentes durante el desarrollo del niño.

La escuela y el agente de iguales (llamado también, de pares) son importantes, ya que ayudan al niño a que aprenda, con otros compañeros, sobre la amistad social, la lealtad, los valores, las habilidades y el patriotismo.

Los medios de comunicación como agentes de socialización que influyen en el desarrollo social de los niños, jóvenes y adultos son: la televisión, la radio, las películas, la música, los libros, las revistas y el Internet.

Alrededor de los dos o tres años, los niños en una sociedad enfrentan por primera vez a los medios de comunicación como agentes de socialización en forma de televisión. La socialización viene a través de programas infantiles, dibujos animados y muy especialmente, los comerciales que actúan como un agente de socialización. En su mayor parte los programas para niños, son de entretenimiento.

Hoy en día los medios de comunicación afectan gravemente a la familia, en parte porque los niños pasan más tiempo en la televisión que interactuando con los padres. Los mensajes y los valores realzados por los medios de comunicación son poderosos y seductores. En efecto, muchos de esos mensajes y valores de desafío a menudo contradicen lo que los padres enseñan a sus hijos. La influencia de los medios de comunicación continúa y se fortalece en la adolescencia sobre la base de una fusión de la subcultura adolescente, la cultura pop (música y vídeos) y la mercadotecnia corporativa. Los deportes son cada vez más una estrategia de mercadotecnia, que influye potencialmente en los adolescentes. También el Internet alimenta los medios de comunicación de primer orden para los adolescentes.

El poder de los medios de comunicación disminuye en la edad adulta, aunque no pierda del todo su fuerza. Asimismo, la cultura pop aún con fuerza, pierde su apoyo con la subcultura, los deportes y el Internet continuarán como agentes de socialización, especialmente para los hombres. Finalmente, las noticias tanto en la televisión y en la prensa emergen como nuevo agente de socialización en los grupos de adultos.

En la adolescencia, las relaciones con los compañeros de grupo tienden a ser extremadamente importantes, llegando hasta a desafiar directamente la autoridad en la familia. En alianza directa con los medios de comunicación, los compañeros adolescentes forman su propia subcultura, Ellos aprenden a navegar las complejidades y matices de la interacción del grupo en gran parte sin la guía de un adulto o sin supervisión alguna.

4.2. LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIOMORAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

En estudios de Hernández y Escribano (2000), se realizaron hallazgos importantes sobre los efectos negativos que causa la televisión en el desarrollo moral de los niños y adolescentes. También Kohlberg (1968) acumuló varias evidencias sobre este agente de socialización y su influjo en las personas, guiándose en sus trabajos desde una base

moral heterónoma, que consistía en premios y castigos externos, con respecto a las esferas más elevada de los juicios morales complejos y autónomos, basados en lo justo e igualitario.

Según estudios realizados por Rosenkoetter (1990:78), no se han encontrado pruebas de que la televisión mejore el nivel moral de los niños y adolescentes. Al contrario, se han hallado pruebas contundentes de que la televisión afecta el nivel cognitivo-moral produciendo un gran impacto en el desarrollo moral.

Rosenkoetter manifiesta que las secuencias morales de diversa índole presentadas en la televisión no son editadas con suficientes criterios. También lo asegura así Valkenburg (1999) en estudios con niños de 6 a 12 años, consistentes en que a los niños se les hizo ver diferentes programas de estos tipos: fantasía violenta, violencia realista, comedia y educativo infantiles. Los dos primeros obtuvieron puntajes bajos en escalas de juicio moral.

Estos estudios han demostrado las nocivas consecuencias de la televisión sobre el desarrollo cognitivo conductual y moral en los menores, ya que no los equilibran, más bien se contempla un efecto retrógrado en la formación de valores morales y juicios morales.

La televisión también influye en los niños en su forma de representar estados sociales, valores, creencias que se adquieren durante un proceso de socialización y culturalización. De tal manera, modifican sus representaciones y valores morales, como por ejemplo en adolescentes que ven televisión de forma crítica y activa, o en familias en donde la comunicación es abierta, sus efectos se neutralizan.

La programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes prosociales, solidarias o democráticas.

La televisión incide en el desarrollo socio-moral, en niños y en adolescentes, de los estereotipos sociales, profesionales y raciales, afectándose en gran manera su desarrollo social. También existe una relación directa entre la violencia televisiva y las

manifestaciones subsecuentes de violencia, agresividad y conducta antisocial de niños y adolescentes, conjugadas con actitudes altruistas y pro-sociales con efecto negativo.

4.3. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR

La televisión en el Ecuador se inicia en los años sesenta y hoy en día forma parte de la vida de todos los ecuatorianos. Su influencia es importante en el medio social, a tal punto que ha cambiado las actitudes de la conducta de la niñas y niños, es lo que manifiesta Dumazedier (2010:74, 75).

Su impacto en los niños y niñas es profundo, haciéndolos más vulnerables por la falta de sentido crítico para afrontar malas interpretaciones de la realidad que llegan a ser expuestas ante ellos. Los programas televisivos tienen aspectos positivos y negativos. Entre los positivos están los programas educativos, deportivos, de ciencias naturales, de idiomas. El Gobierno Nacional ha lanzado en la televisión el Programa Educa, cuya función es altamente positiva, porque ayuda a los niños a entender de mejor manera las materias. Entre los negativos están los programas de entretenimiento con mensajes violentos y sexuales.

4.3.1. Programas de televisión con contenido sexual

Los programas televisivos con contenido sexual utilizan lo erótico para realzar su edición. Así, en cada programa, propaganda o publicidad, es utilizada esta estrategia para obtener *ratings* de sintonía o puntos de audiencia, lo que afecta a niños, jóvenes y adultos. Su articulación se origina con procesos primero en el cerebro y luego en las distintas motivaciones, especialmente con las necesidades sexuales.

Prácticamente, la mayoría de la publicidad que podemos encontrar en la actualidad hace uso del hombre y la mujer como referentes eróticos para la seducción inducida de sus mensajes. En programas de contenido sexual también se utiliza a la mujer como objeto sexual, discriminándola y degradando su verdadera identidad y misión en la vida. Dos ejemplos centrales se exponen a continuación:

- Los programas y la publicidad que marginan a la mujer, mostrándola sólo como sujeto de quehaceres domésticos y ocupadas de la maternidad.

- Los programas y la publicidad que representan a la mujer como objeto sexual pasivo o como mujeres que se dedican únicamente a perseguir hombres.

4.3.2. Programas de televisión con contenido de violencia

4.3.3. El entorno de un individuo determina el tipo de relación que éste tendrá en el grupo o grupos sociales con los que conviva, por lo tanto el tipo de escuela, la religión que practica, los clubes a los que pertenezca, las relaciones familiares y personales serán factores determinantes en su proceso educativo y formativo como ser humano.

En la familia moderna influyen altamente los programas televisivos que siempre están al alcance, ya que son de fácil acceso y selección. Muchos de sus mensajes son negativos y requieren de una gran inversión de tiempo. Todo esto no es beneficioso para los televidentes. En este caso, los más vulnerables del hogar son los niños y las niñas. La consecuencia central es que impide el contacto familiar, el desarrollo de la creatividad, la socialización entre otros aspectos positivos para el desarrollo de los menores.

Evidentemente, la televisión es causante del perjuicio que van desde el daño visual hasta la posible distorsión de la mente de los televidentes acerca de temas como la moral, el amor, cultura y sobre todo la sexualidad, debido al alto contenido de sexo en sus mensajes.

Un número significativo de padres y madres de familia se inclina por inculcar en sus hijos e hijas el hábito de ver televisión desde temprana edad. Algunos aseguran que sus bebés se ponen muy contentos cuando ven determinados programas, o simplemente cuando pasan cerca y en ciertas ocasiones se detienen frente al televisor; lo señalan para que se les prenda y para ver sus dibujos animados o la serie que les gusta.

Otros padres disfrutan al ver que sus hijos de dos años pueden repetir de manera textual lo que dicen ciertas propagandas, personajes, o cantantes que aparecen de manera repetitiva en la televisión. Otros, en cambio, aseguran que permiten e inculcan en sus hijos ver la televisión, para que así tengan de qué conversar con sus amigos de la misma edad, sin tomar en cuenta lo que ven, ya que son propagandas llenas de sexo, héroes malignos... En suma, historias llenas de crueldad.

Muchas personas aseguran que es bueno que sus hijos vean televisión, ya que en ella adquieren información y conocen el mundo en que van a vivir. Esto, sin embargo, se extienden como un justificativo para permitirles ver todo lo que se emite por televisión. Existe un grupo reducido de personas que realmente tiene una noción clara acerca del perjuicio que ocasiona este hábito de la televisión cuando inicia desde temprana edad.

Con respecto a las teleseries, en la actualidad no es difícil encontrar que están destinadas a un público adulto y que contienen escenas sexuales bastante explícitas. Sin embargo, son exhibidas en horarios después de las diez de la noche en el mejor de los casos. En general, existen horas en que los programas no pueden ser vistos por los niños. Desde esta perspectiva, los niños quedan más expuestos a ver programas para adultos, lo que genera en los infantes inquietudes anticipadas por explorar su cuerpo, repitiendo lo que ven junto a otros. Así se incentiva a los niños y niñas a vivir etapas saltadas y se los presiona para que crezcan más rápidamente.

Estos casos pasan a denotar una exposición de los niños que amplifican realmente los riesgos a que otros los vean como un medio de satisfacción personal. Por lo tanto, es importante fijar límites en cuanto a horarios y programas que los niños puedan ver, tratando siempre de no dejarlos solos.

Lo fundamental es el tiempo que invierten los padres al llegar a su hogar para evaluar la programación diaria por medio del diálogo con los niños, afianzando los valores. Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etc.

Es triste decirlo, pero los medios de comunicación influyen muchísimo en la formación de valores en los niños. Por ejemplo, si un niño desde temprana edad consume pornografía, su valor moral se va deteriorando y puede ser que, conforme vaya creciendo, ya no sienta respeto por la mujer y su consideración sobre ella se haya deformado. De ahí la importancia de guiarlos bien, de proteger sus mentes, porque todo empieza en la mente, en tanto el deseo que ahí se configura puede terminar siendo llevado a la práctica. De igual manera, hay que tener cuidado con los ojos y los oídos, lo que vemos y oímos también influye mucho para tener excelentes valores morales, educativos, sociales y toda la gama que anteriormente se ha expuesto.

MARCO METODOLÓGICO

4. MARCO METODOLÓGICO:

4.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación tiene un enfoque mixto, porque se revisaron, analizaron y vincularon datos cualitativos, de los que se obtuvieron resultados cuantitativos más reales. De ahí que se trate de una investigación exploratoria, por cuanto se ha razonado en los resultados de la encuesta, aplicada para llegar a conclusiones y recomendaciones válidas.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

El método aplicado para el trabajo investigativo incluyó procesos descriptivos, analíticos, sintéticos y estadísticos.

Método descriptivo.- Se acerca a la realidad por medio de detallar la existencia de los valores (objeto de estudio) definidos en el presente trabajo de investigación.

Método analítico.- Se procede a estudiar de manera minuciosa y detallada los resultados obtenidos de las encuestas, a fin de lograr un análisis de cada respuesta para lograr llegar a conclusiones específicas.

Método sintético.- Una vez que se han analizado los resultados de cada una de las preguntas, se efectúa una condensación de lo más importante que se ha logrado con la encuesta aplicada.

Método estadístico.- Para tener datos más reales, es necesario proceder a cuantificar y realizar cuadros y gráficos estadísticos que muestren los resultados finales.

Para el desarrollo del trabajo se utilizó la técnica documental, por cuanto es un trabajo investigativo que requiere la lectura y el análisis de diferentes artículos relacionados con la investigación para que sea desarrollada efectivamente. Además, se usó la observación directa por medio de encuestas efectuadas a los niños de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”. Fue necesaria la interacción durante la realización de la encuesta, bien para explicarla o para resolver problemas que que presentaban.

4.3. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación se refirieron a los siguientes ámbitos:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños, las niñas y los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños, las niñas y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4. Contexto:

La investigación fue realizada en la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”, ubicada en la ciudad de Quito (Pichincha), en el sector La Kennedy, calle Zaldumbide No. 1520 y Los Pinos. La población estudiantil llega aproximadamente a 760 estudiantes y la docente a 24 profesores. El extracto social predominante es de nivel socio económico bajo. Debo resaltar que el Señor Rector y profesores ofrecieron mucho apoyo para realizar este trabajo investigativo; de igual manera, los alumnos recibieron la propuesta con ánimo cooperativo y actitudes realmente positivas.

4.5. Población y muestra:

Como se dijo antes, parte del trabajo investigativo residió en encuestas aplicadas a niños y niñas de 4º y 5º año de educación general básica de entre 9 y 10 años de edad, conforme consta en los siguientes cuadros y gráficos:

Datos Informativos: Sexo

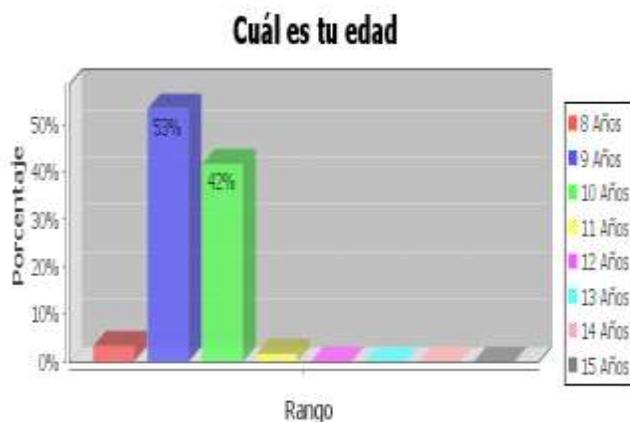


Elaboración: Mabel Córdova González

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	12	20%
Mujer	48	80%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»

Edad



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

¿Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 años	2	3%
9 años	32	53%
10 años	25	42%
11 años	1	2%
12 años	0	0%
13 años	0	0%
14 años	0	0%
15 años	0	0%
TOTAL	60	100%

4.6. Recursos:

4.6.1. Recursos Humanos

Para ejecutar la encuesta se contó con el apoyo del Señor Director, profesores y alumnos de 4to y 5to año de educación general básica de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”

4.6.2. Recursos Institucionales

Tuve el importe apoyo institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, a través del Programa Nacional de Investigación. De igual manera, conté con el apoyo y colaboración de autoridades, profesores y alumnos de la Escuela “República de China Nacionalista”.

4.6.2. Recursos Materiales

La Universidad Técnica Particular de Loja, nos entregó el modelo de encuesta a ser aplicada, de la cual se sacó sesenta copias

4.6.3. Recursos Económicos:

Para proceder a aplicar la encuesta, se gastó \$ 6,00 en copias de las encuestas y \$ 20,00 en chocolates y galletas que se entregó a los alumnos de 4to y 5to año de educación general básica, en agradecimiento a la colaboración brindada.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Para poder aplicar los cuestionarios, en primer lugar conversé con el licenciado Ricardo Lara Jara, Rector de la Escuela “República de China Nacionalista”, quien me brindó su apoyo para que realice el trabajo. La aplicación de los cuestionarios funcionó sin anomalías, los problemas y conflictos típicos en las escuelas estuvieron también presentes. El orden, por ejemplo, afectó en la atención de los niños con respecto a las indicaciones que se les daba. Cuando alguno tenía dudas, dejaban sus puestos y algunos niños se paraban. Acaso esto haya ocurrido porque no se contó con la permanente compañía del profesor durante el desarrollo del cuestionario. Cabe mencionar que los niños estaban entusiasmados contestando las preguntas, pero poco a poco fueron perdiendo el interés hasta sentirse cansados. Algunos ya no querían continuar y por eso se les dio ánimo para que contestaran todas las preguntas. El tiempo que tomó la realización de las encuestas fue de cuatro horas. En general, fue una experiencia muy bonita trabajar con niños, explicarles cosas que no sabían y sobre todo sentir el cariño de ellos.

Puede ser útil analizar brevemente aquellas preguntas que ofrecieron mayor dificultad para los niños. En la pregunta 60, “La ropas de marca conocida me hacen sentir mejor”,

los niños no sabían a qué se refería la expresión ropa de marca. En la 83, “Quedarse a supletorio en alguna asignatura”, no sabían qué era supletorio. La pregunta 98, “Que mis amigos me pidan consejo por algo”, no conocían muy bien a qué se refería la palabra *consejo*. Con la 123, “Cada persona tiene lo que se merece”, hubo problemas al comprender el significado fraseológico. En “Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo”, la pregunta 126, no entendían el sentido. La pregunta 132, “Quien pega primero, pega mejor”, pese a que estaba compuesta de palabras que los niños comprendían, el sentido pugilístico y de máxima de la pregunta no pudo ser decodificado fácilmente. En la 207, “¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?”, no sabían lo que era un *club*. La 221, que proponía la relación con herramientas tecnológicas, no sabían lo que era una *tablet*, un reproductor de DVD o una computadora portátil.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes”, se aplicó a niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudiantes del 5º y 6º año de educación básica de la Escuela “República de China Nacionalista”, ubicada en el sector urbano La Kénnedy de la ciudad de Quito. El total de alumnos/as encuestados fue de 60.



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Datos Informativos: Sexo

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	12	20%
Mujer	48	80%
TOTAL	60	100%

En cuanto al resultado de género, predomina el femenino, ya que fueron 48 las niñas, es decir, el 80% de la población. La población masculino, en cambio, contó con 12 individuos, lo que corresponde al 20%.



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Edad

¿Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 años	2	3%
9 años	32	53%
10 años	25	42%
11 años	1	2%
12 años	0	0%
13 años	0	0%
14 años	0	0%
15 años	0	0%
TOTAL	60	100%

En lo que respecta a la edad, fueron 32 los infantes de 9 años, que corresponde al 53% de la población total y 25 los infantes de 10 años, que corresponde al 42%. Solo individuos tenían 8 años (3%) y uno, 11, (2%).

5.1. TIPOS DE FAMILIA



TIPO DE FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia nuclear	30	50%
Familia monoparental	18	30%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No contesta	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Toda persona desea contar con una familia completa, conformada por el padre, la madre y los hijos. Sin embargo, debido a diferentes circunstancias, no siempre se puede contar con una familia completa. Tal es el caso de la encuesta aplicada, donde podemos notar que un 50% de la población estudiada es parte de este tipo de familia. De aquí se puede concluir que la mitad de la población da importancia a la familia nuclear. Tal vez podríamos señalar que, se dan cuenta que para que una familia se fortalezca, predomine el amor, la unión, la comprensión y el respeto, debe estar conformada por todos sus miembros.

Con respecto a la familia monoparental, son 18 los niños que se pertenecen a ella (30%), y representa un porcentaje relativamente bajo. El progenitor con el que normalmente viven es la madre. Conservan intactos los valores morales, ya que la madre, o el padre, les transmiten de todas formas el complejo moral necesario para desarrollarse en sociedad, que arriba fue descrito. No son niños tristes; más bien, apoyan a su progenitor y valoran el esfuerzo que realizan, colaborando en el hogar. Un problema típico de las

madres solteras es la falta de compañía, por lo que es necesario que familiares y amigos compartan su tiempo para recreación o para la vida cotidiana. De esta manera, se puede respaldar y apoyar a las familias monoparentales, ya que sabrán que tienen amigos y que no están solas.

Dentro de la categoría familia extensa², se ubicaron 12 niños y niñas (20%). Ellos, a más de vivir con sus padres y hermanos, viven también con sus abuelitos, porque, al ser adultos mayores, ya no pueden vivir solos, por enfermedad o por la vejez misma. Es digno de reconocer que la mayoría no ven esto como una carga, sino que saben que son su responsabilidad y lo han hecho por amor a sus padres, porque no quieren dejarlos solos.

Entonces, tenemos que el tipo de familia predominante es la nuclear (50%), le sigue la monoparental (30%) y la menos numerosa es la familia extensa (20%).

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

5.2.1 Importancia de la familia

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		N Contesta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18.3%	10	16.7%	14	23.3%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	24	40%	10	16.7%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	28	46.7%	20	33.3%	3	5%	9	15%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	32	53.3%	10	16.7%	2	3.3%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8.3%	4	6.7%	11	18.3%	40	66.7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	6	10%	6	10%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8.3%	10	16.7%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	7	11.7%	12	20%	16	26.7%	25	41.7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3.3%	16	26.7%	15	25%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	11	18.3%	18	30%	16	26.7%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	18.3%	10	16.7%	13	21.7%	26	43.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18.3%	12.73	21.2%	11.55	19.2%	24.55	40.9%	0.18	0.3%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

La familia desempeña un papel sumamente importante en la formación del hijo como ser humano. Según el resultado de la encuesta, se puede notar que el 40.9% de la población estudiada le da la respectiva importancia, ya que al 66.7% le gusta estar con sus padres los fines de semana, el 60% opina que la familia le ayuda y el 45% indica que en la familia se puede confiar. Estos son datos muy interesantes, ya que el poder confiar en la familia, el que la familia apoye cuando se tenga problemas y el compartir con ellos juegos, comida, diversión, tristezas, no sólo es bonito, sino muy necesario. Los niños, desde pequeños, deben sentirse seguros, amados y protegidos por su familia. Pero este porcentaje podría ser mejorado, inculcando a los niños la importancia que tiene la familia para un hijo. Mientras, el 18.3% no le da mucha importancia a lo que significa la familia en sí (apoyarse mutuamente, confiar, compartir actividades familiares). Para que mejorara esta situación, sería muy importante que en las escuelas se dieran charlas familiares y así se podría ayudar a que los padres desarrollen una mejor comunicación con sus hijos y una relación llena de amor y responsabilidad.

5.2.2 ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

¿EN DÓNDE CREES QUE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En casa, con la familia	52	87%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc)	1	2%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
No contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Sin duda, las cosas más importantes de la vida se las dice en casa. Así lo demuestra el resultado de la encuesta: tenemos que 52 infantes, es decir el 87% de la muestra estudiada, opinan así. Por otro lado, solamente un niño (2%) opina que se lo dice entre amigos. Sin lugar a dudas, las decisiones más importantes que se deban tomar deben ser consultadas a padres y hermanos, porque son quienes más afecto tienen y quienes siempre van a desear lo mejor. Muchas familias basan sus opiniones valiéndose del consejero más sabio que uno puede tener, nuestro creador, Dios, mediante los consejos que nos da en su palabra, la *Biblia*, ya que trae consejos para cada circunstancia.

5.2.3 La disciplina familiar

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		N o C o n t e s t ó		t o t a l	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	25	41.7%	20	33.3%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	10	16.7%	4	6.7%	3	5%	1	1.7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3.3%	4	6.7%	11	18.3%	42	70%	1	1.7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	18	30%	20	33.3%	7	11.7%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Mi madre siempre tiene la razón	3	5%	7	11.7%	18	30%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene la razón	3	5%	11	18.3%	14	23.3%	31	51.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	9	15%	14	23.3%	33	55%	1	1.7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	15	25%	5	8.3%	13	21.7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	11	18.3%	17	28.3%	26	43.3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	28.3%	23	38.3%	11	18.3%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6.7%	19	31.7%	18	30%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6.7%	13	21.7%	19	31.7%	23	38.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	14	23.3%	20	33.3%	14	23.3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12.92	21.5%	14	23.3%	12.15	20.3%	20.46	34.1%	0.46	0.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Según los resultados de la encuesta, tenemos que el 34.1% de los estudiantes opina que en el hogar existe disciplina. También se puede notar que muchos alumnos obedecen a sus padres y que se dan cuenta de que les llaman la atención, y que les aconsejan, por su bien. El 70% de los encuestados obedecen a sus padres; el 55% de los padres tratan bien a sus hijos y el 53.3% manifiesta que su madre siempre tiene la razón. Esto podría demostrar que la disciplina en el hogar es muy importante, ya que de esta manera los hijos van asumiendo responsabilidades y entienden que la autoridad en la casa son sus padres, a quienes hay que obedecer. El porcentaje menos significativo es el 20.3%, que no es preocupante ya que en las respuestas podemos ver que el 30% indica que su madre siempre tiene la razón, el 31.7%, que son castigados por sus padres cuando se lo

merecen y el 28.3% indica que sus padres respetan sus opiniones. En términos generales, la población estudiada parecería mostrar una disciplina moderada en el hogar. De todas formas, sería mejor ir fortaleciendo este valor de la disciplina, haciéndoles ver a los alumnos que deben respetar y obedecer a sus padres siempre, aunque los hijos ya se conviertan en adultos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		N o C o n t e s t ó		T o t a l	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11.7 %	7	11.7 %	14	23.3 %	31	51.7 %	1	1.7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento	7	11.7 %	12	20%	20	33.3 %	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6.7%	4	6.7%	17	28.3 %	35	58.3 %	0	0%	60	100%
Los fines de semana salir con la familia	2	3.3%	5	8.3%	14	23.3 %	38	63.3 %	1	1.7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en la casa	28	46.7 %	18	30%	7	11.7 %	7	11.7 %	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1.7%	9	15%	14	23.3 %	33	55%	3	5%	60	100%
Mientras como, veo la TV	23	38.3 %	19	31.7 %	5	8.3%	13	21.7 %	0	0%	60	100%
Me gusta estar más con mis padres que con mis amigos	6	10%	12	20%	11	18.3 %	31	51.7 %	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	23	38.3 %	19	31.7 %	5	8.3%	13	21.7 %	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	32	53.3 %	15	25%	5	8.3%	7	11.7 %	1	1.7%	60	100%
Prefiero ver la TV que conversar durante la comida o la cena	33	55%	16	26.7 %	4	6.7%	7	11.7 %	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	33%	10	16.7 %	11	18.3 %	24	40%	1	1.7%		
Los mayores no entienden nada	17	28.3 %	23	38.3 %	7	11.7 %	13	21.7 %	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	51.7 %	15	25%	8	13.3 %	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	21	35%	11	18.3 %	12	20%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	50%	9	15%	7	11.7 %	14	23.3 %	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	7	11.7 %	16	26.7 %	33	55%	1	1.7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	78.3 %	9	15%	2	3.3%	2	3.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18.28	30.5%	12.22	20.4%	9.94	16.6%	19	31.7%	0.56	0.9%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

En la tabla de resultados se puede notar que a la mayoría de los niños y niñas, es decir al 31.7% de la población estudiada, le agrada mucho estar con sus padres. Aquellos que disfrutaban de conversar, jugar y salir los fines de semana con la familia, conforman el 63.3%. Al 55% de los hijos les gusta ayudar en las tareas de la casa y al 58.3% le gusta salir de compras con sus padres. Al parecer, los encuestados prefieren un estereotipo familiar feliz. En realidad es muy bonito ver que los niños prefieran realizar actividades con sus padres, pues de esta manera los lazos familiares se fortalecen y, por lo tanto, siempre se va a existir una familia unida, donde prevalezca el amor. El porcentaje más bajo es del 16.6% y se podría decir que no es preocupante, porque al 33.3% les gusta conversar con su familia, al 28.3% le gusta ir de compras con la familia y el 26.7% indica que sus padres confían en ellos. A fin de que se fortalezca el estereotipo familiar feliz, hay que seguir inculcando el amor, hacer que el niño sienta amor en todas sus actividades. De esta manera, se logrará un niño feliz con un futuro exitoso.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Preguntas	N a d a		P o c o		Bastante		Mucho		No Contestó		t o t a l	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13.3%	8	13.3%	17	28.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	12	20%	13	21.7%	8	13.3%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16.7%	10.5	17.5%	25	20.8%	27	45%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

En el resultado de las actividades compartidas por la familia, podemos notar que a la mayoría de los niños y niñas (27 individuos, es decir, el 45%) prefiere estar en el colegio que en casa. Esto podría explicarse porque en la escuela están sus amigos, con quienes juegan más y aprenden muchas cosas nuevas cada día. Igual resultado, es decir del 45%, tuvo la pregunta sobre el gusto de ir a comer a una pizzería; este resultado se podría dar porque la mayoría de los niños ama la pizza. Un 16.7% de los estudiantes opina que no les agrada realizar actividades compartidas por la familia. Asimismo tenemos que al 20% no le agrada comer en una pizzería y que al 13.3% no le agrada mucho estar en el colegio. Este último porcentaje es bajo; y, en efecto, a la gran mayoría le gusta estar más en el colegio que en casa. Es recomendable inculcar a los alumnos el amor, la responsabilidad, porque seguramente no les gusta mucho estar en casa porque los padres les obligan a cumplir con cada tarea y los niños y niñas se sienten presionados en

el hogar. De igual manera, los padres deben inculcar la responsabilidad y obediencia en los hijos, utilizando buenas tácticas.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		No Contestó		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	31	51.7 %	8	13.3 %	9	15%	11	18.3%	1	1.7 %	6	100 %
Cocinar es cosa de mujeres	16	26.7 %	10	16.7 %	16	26.7%	18	30%	0	0%	6	100 %
Lo esencial de una mujer es tener hijos	11	18.3 %	17	28.3 %	13	21.7%	17	28.3%	2	3.3 %	6	100 %
PROMEDIO	19.33	32.2%	11.67	19.4%	12.67	21.1%	15.33	25.6%	1	1.7 %	60	100 %

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El 32.2% de los alumnos opina que ir al trabajo no es cosa sólo de hombres, porque también lo puede hacer la mujer. De igual manera, opinan que la cocina no es sólo de mujeres. Se podría decir que los niños se dan cuenta de que tanto el varón como la mujer pueden trabajar y pueden cocinar: ven igualdad de géneros. También tenemos que el 25.6% de los estudiantes opina que el trabajo es cosa de hombres y no de mujeres, puesto que lo primordial para una mujer es tener hijos y estar en la cocina. Este resultado, a lo mejor se deba a que la mayoría de las madres de esta escuela son amas de casa y los niños están acostumbrados a ver a su madre en el hogar, a que ella les atiende y les tenga la comida lista cuando llegan de la escuela. Lamentablemente, en los tiempos actuales y debido a la carestía de la vida, es necesario que el esposo y la esposa trabajen y que compartan tareas del hogar.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		N o C o n t e s t ó		T o t a l	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas me hace sentir bien	25	41.7 %	12	20%	13	21.7 %	9	15%	1	1.7 %	60	100 %
Tener dinero para gastar	32	53.3 %	20	33.3 %	3	5%	5	8.3%	0	0%	60	100 %
Tener dinero para ahorrar	2	3.3%	5	8.3%	12	20%	41	68.3 %	0	0%	60	100 %
Me da igual ir a una tienda de «Todo por 1 USD»	17	28.3 %	20	33.3 %	8	13.3 %	15	25%	0	0%	60	100 %
Tener los discos de moda en mi casa	23	38.3 %	14	23.3 %	12	20%	11	18.3 %	0	0%	60	100 %
Llevar ropa de moda	14	23.3 %	18	30%	13	21.7 %	15	25%	0	0%	60	100 %
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	18	30%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100 %
Usar ropa de marcas conocidas y caras	31	51.7 %	14	23.3 %	3	5%	12	20%	0	0%	60	100 %
Tener muchas cosas aunque no las use	25	41.7 %	20	33.3 %	5	8.3%	9	15%	1	1.7 %	60	100 %
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	17	28.3 %	14	23.3 %	14	23.3 %	3	5%	60	100 %
El dinero es lo más importante del mundo	26	43.3 %	21	35%	6	10%	7	11.7 %	0	0%	60	100 %
No hay felicidad sin dinero	38	63.3 %	14	23.3 %	3	5%	5	8.3%	0	0%	60	100 %
PROMEDIO	22.42	37.4%	16.08	8.67%	8.67	14.4%	12.42	20.7%	0.42	0.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El 37.4% de los estudiantes no dan mayor importancia a las cosas materiales. Así, tenemos que el 53.3% manifiesta que no les interesa tener dinero para gastar; que al 51.7% no les interesa tener ropa de marcas conocidas y caras; y que el 43.3% dice que el dinero no es lo más importante del mundo. Me ha parecido muy reconfortante tener este resultado. En una palabra, los estudiantes opinan que el dinero no es la felicidad. Y, pensándolo, el dinero no es más que una protección, pero nunca es la felicidad. Es muy cierto que las cosas materiales no son lo más importante. Por eso muchas familias, pese a que vivan con poco, son felices, disfrutan de paz y tranquilidad, disfrutan de la vida, del paisaje, del sol, de la lluvia. Disfrutan cada detalle pequeño, porque saben que tener en abundancia no necesariamente hace feliz a una persona, sino el estar en familia, el vivir en unidad y en amor, eso es realmente felicidad. Por otro lado, tenemos que el 20.7% valora un poco más lo material, o piensan que el tener dinero es bueno. El 68.3% desea tener dinero para ahorrar y es algo lógico, porque, como fue dicho anteriormente, el dinero es una protección. El 25% opina que gusta de llevar ropa de moda, que igual es

comprensible porque cada vez las modas van cambiando. Sin embargo, hay que analizar si esa moda es modesta, es *sexy*, o es atrevida. El 23.3% piensa que los ricos lo consiguen todo. Acaso manifiesten esto porque a veces los ricos cometen errores, injusticias y no les pasa nada.

Para que los niños sigan manteniendo este valor hay que seguir fortaleciéndolos, manifestándoles o recordándoles que lo material, que el tener en abundancia no es la felicidad, sino el saber disfrutar de cada cosa por más pequeña e insignificante que parezca.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		N o C o n t e s t ó		t o t a l	
	f	%	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3.3%	0	0%	11	18.3%	46	76.7%	1	1.7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8.3%	7	11.7%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8.3%	8	13.3%	15	25%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3.3%	8	13.3%	14	23.3%	36	60%	0	0%	60	100%
En el colegio se puede hacer buenos amigos	4	6.7%	7	11.7%	19	31.7%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	5	8.3%	18	30%	34	56.7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1.7%	2	3.3%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	9	15%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8.3%	7	11.7%	19	31.7%	29	48.3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	9	15%	10	16.7%	17	28.3%	23	38.3%	1	1.7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	22	36.7%	20	33.3%	7	11.7%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16.7%	17	28.3%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	8	13.3%	18	30%	31	51.7%	0	0%	60	100%

Estudiar primero y luego ver TV	9	15%	7	11.7%	16	26.7%	28	46.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6.79	11.3%	8.21	13.7%	15.29	25.5%	29.57	49.3%	0.14	0.2%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Con entusiasmo podemos decir que a la gran mayoría de los encuestados (49.3%) valora el mundo escolar. Esto quiere decir que disfrutan de aprender cosas nuevas para ir desarrollando habilidades que habrá de servirles para su vida profesional. Y es que tenemos que al 76.7% le gusta sacar buenas notas, al 65% le gusta trabajar en clase y al 60%, estudiar para aprobar. Se ve, así, que es bueno el porcentaje de estudiantes a quienes les gusta trabajar en clase. Esto es, posiblemente, lo más importante, porque de esta manera ellos aprenden mejor, salen de dudas y hacen su mejor esfuerzo para continuar así. Por otro lado, tenemos que al 11.3% de los estudiantes no valoran el mundo escolar, que sólo al 3.3% le interesa sacar buenas notas, al 1.7% le gusta trabajar en clase y al 5% le gusta estudiar para saber. Para lograr que al estudiante le agrade el estudio, hay que motivarlo para que vea en cada materia algo diferente, algo bonito. Es menester realizar proyectos para motivar a los alumnos y para que vean cada materia como una distracción, algo que les llame la atención. El profesor debe ser más creativo, para que en cada clase realice alguna actividad mediante la cual el alumno pueda aprender mejor y sacar provecho de la materia.

5.3.2 Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna materia	43	71.7%	6	10%	4	6.7%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo, hay que preguntar siempre	4	6.7%	12	20%	17	28.3%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	6	10%	5	8.3%	17	28.3%	32	53.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17.67%	29.4	7.6	12.8%	12.67	21.1%	21.67%	36.1%	0.33	0.6%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

De acuerdo al resultado de la encuesta, tenemos que al 36.1% valora el estudio; el 53.3% considera que la persona que se ha esforzado es quien triunfa. En esto último, hay razón,

por eso es muy importante motivar a los estudiantes para que se esfuercen en sus estudios y lleguen a ser personas que logren muchos éxitos. De igual manera, el 43.3% opina que si no se entiende algo hay que preguntar; esta es una excelente actitud, porque si el niño pregunta, va a aprender. Tenemos que el 12.8% no le da importancia al estudio y sólo el 8.3% piensa que la persona que triunfa es porque ha trabajado duro. En algunos casos hay que poner un poco más de énfasis en inculcar al estudiante el esfuerzo en su labor estudiantil.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		N o C o n t e s t o		t o t a l	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen	3	5%	12	20%	20	33.3%	25	41.7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	10	16.7%	28	46.7%	10	16.7%	12	20%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	19	31.7%	15	25%	8	13.3%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	37	61.7%	12	20%	4	6.7%	6	10%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	17.25	28.7%	16.75	27.9%	10.5	17.5%	15.25	25.4%	0.25	0.4%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes le dan importancia a normas y comportamiento personal. El 28.7% opina así. En este mismo rango podemos ver que el 61.7% manifiesta que no está de acuerdo con que quien pega primero pega mejor. Tampoco da importancia a que la fuerza es lo más importante (31.7% de los estudiantes). Además, tenemos que el 25.4% (promedio) piensa distinto: el 41.7% opina que es importante para ellos que el profesor los felicite por haber hecho algo bien; pero, por otro lado, tenemos que el 30% opina que la fuerza física es lo más importante y el 20% indica que en la escuela hay demasiadas normas. Existe diversidad de respuestas, porque mientras están de acuerdo con algo bueno, también lo están con algo que no es tan bueno. Ejemplo claro es que considerar que quien pega primero y que la fuerza es lo más importante. Sería bueno incentivar a los estudiantes a que se pongan metas pequeñas y cortas, para que las cumplan. Seguidamente se podría analizar entre estudiantes y profesores el valor de cada logro. De esta manera, se les va inculcando buenos valores,

como la responsabilidad y el compromiso, y se les hace ver que la fuerza no es lo más importante, sino más bien el ser comprensivo y tranquilo con el compañero de clases.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	4	6.7%	2	3.3%	10	16.7%	43	71.7%	1	1.7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10%	13	21.7%	13	21.7%	28	46.7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento	32	53.3%	11	18.3%	8	13.3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	23.3%	8.67	14.4%	10.33	17.2%	26.67	44.4%	0.33	0.6%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El 44.4% de los encuestados opina que para ellos tiene mucha importancia el buen comportamiento en clase. Vemos que el 71.7% opina que hay que portarse bien en clase y que por eso los profesores los aprecian, como indica el 46.7%. Podríamos decir que es así, en tanto ¿qué persona no quiere a un niño bueno? Sin embargo, no deja de ser importante que el profesor se preocupe más por los que tienen mal comportamiento, enseñándoles de buena manera y con amor, normas de educación. Además, tenemos que al 14.4% de los estudiantes no les importa mucho el buen comportamiento; a lo mejor sea porque los profesores prefieren a los que se portan bien (eso manifiestan con el 21.7% de sus respuestas). Además, poco les importa que el profesor se enoje por su mal comportamiento como lo dice el 18.3% de los encuestados. Estos resultados podrían ser leídos como datos preocupantes, porque lo ideal sería que el 100% valorara el buen comportamiento. La pregunta, entonces, es ¿cómo lograrlo?. Tal vez con proyectos de conductas, con obras de teatro, que hagan que el niño/a se dé cuenta de que una persona que se porta bien es digna de confianza.

5.3.5. Valores de las relaciones interpersonales

Preguntas	N a d a		P o c o		B a s t a n t e		M u c h o		N o C o n t e s t o		t o t a l	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	5	8.3%	3	5%	18	30%	34	56.7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajo en grupo o en el colegio	7	11.7%	10	16.7%	17	28.3%	26	43.3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	8	13.3%	9	15%	18	30%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuestos a trabajar por los demás	14	23.3%	8	13.3%	15	25%	22	36.7%	1	1.7%	60	100%
Presta mis deberes, apuntes o esquemas	23	38.3%	22	36.7%	7	11.7%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	21	35%	8	13.3%	16	26.7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	20	33.3%	20	33.3%	8	13.3%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13.14	21.9%	13.29	22.1%	13	21.7%	20.43	34%	0.14	0.2%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Tenemos que el 34% de los estudiantes están de acuerdo en realizar trabajos de ayuda social. El 66.7% opina que hay que ayudar a las personas que lo necesitan. El 43.3% opina que es bueno hacer trabajos en grupo y el 41.7% dice que hay que hacer cosas que ayuden a los demás. Podemos enfatizar que es algo muy bonito, los estudiantes manifiestan su solidaridad con las personas que más necesitan. Para seguir fortaleciendo este bonito valor se podrían realizar actividades sociales con los asilos de ancianos, con niños discapacitados, etc. En cambio, tenemos que al 22.1% de los estudiantes no le agrada mucho prestar deberes y que al 36.7% de los encuestados no les agrada del todo. Al 35% le gusta ser mejor en los deportes que en los estudios y el 33.3% dice que consigue lo que quiere, aunque sea haciendo trampas. Hay que tratar de corregir un poco estos valores en los niños. En cuanto al deporte, no está mal que lo prefieran frente al estudio, pero todo debe ser equilibrado. En otro ámbito, tenemos que no les gusta prestar los deberes, me parece bien porque cada alumno debe ser responsable de sus tareas. Lo que puede hacer el alumno es explicarle para que su compañero realice el trabajo y así fomentar la solidaridad. En cuanto a hacer trampas y así conseguir lo que se quiere, se trata de una mala actitud; pues, uno de los valores más importantes es la honradez, que

no sólo debe ser cuestión de dinero sino también de labores estudiantiles, de trabajo y de vida. De ahí que entre la población estudiada aquí, hace falta inculcar un poco más el valor de la honradez.

5.4. IMPORTANCIA PARA EL NIÑO, LA NIÑA Y EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		t o t a l	
	f	%	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	52	86.7 %	3	5%	1	1.7%	2	3.3%	2	3.3%	60	100 %
Disfrutar con mis amigos	5	8.3%	19	31.7 %	19	31.7 %	6	26.7 %	1	1.7%	60	100 %
Darle ánimos a un amigo triste	5	8.3%	8	13.3 %	1	18.3 %	36	60%	0	0%	60	100 %
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	6	10%	6	10%	10	16.7 %	8	63.3 %	0	0%	60	100 %
Conoce nuevos amigos	5	8.3%	8	13.3 %	23	38.3 %	3	38.3 %	1	1.7%	60	100 %
Compartir mis juguetes con mis amigos	10	16.7 %	9	15%	18	30%	3	38.3 %	0	0%	60	100 %
Hablar antes que pelear para solucionar un problema	12	20%	12	20%	12	20%	4	40%	0	0%	60	100 %
Que mis amigos me pidan consejos por algo	16	26.7 %	14	23.3 %	14	23.3 %	6	26.7 %	0	0%	60	100 %
Tener una pandilla	36	60%	6	10%	8	13.3 %	0	16.7 %	0	0%	60	100 %
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18	30%	15	25%	9	15%	8	30%	0	0%	60	100 %
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	38.3 %	16	26.7 %	10	16.7 %	1	18.3 %	0	0%	60	100 %
Ser como los demás	39	65%	8	13.3 %	2	3.3%	0	16.7 %	1	1.7%	60	100 %
Los animales son mejores amigos que las personas	18	30%	12	20%	14	23.3 %	5	25%	1	1.7%	60	100 %
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	13	21.7 %	4	6.7%	6	10%	1	1.7%	60	100 %
Tener muchos amigos es cuestión de suerte	21	35%	17	28.3 %	11	18.3 %	1	18.3 %	0	0%	60	100 %
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	33.3 %	16	26.7 %	10	16.7 %	3	21.7 %	1	1.7%	60	100 %
PROMEDIO	20.12	33.5%	11.38	19%	11	18.3%	17	28.3	0.5%	0.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Los resultados son un poco curiosos: el 33.5% no realiza mucho de las actividades preguntadas, el 86.7% no merienda con los amigos, al 65% no les gusta ser como los

demás y al 60% no les gusta tener pandilla ni pelear con alguien. En cambio, el 28.3% (promedio) realiza algunas actividades con mayor frecuencia, como tener alguien que sea su mejor amigo o amiga (63.3%), darle ánimo a un amigo triste (60%) y conocer nuevos amigos (38.3%). Son datos que no son de preocupación, porque se refieren más a cosas que realizan con mayor frecuencia.

5.4.2. Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre, a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de la casa(en el parque o calle)	33	55%	12	20%	6	10%	7	11.7%	2	3.3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	12	20%	13	21.7%	8	13.3%	27	45%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22.5	37.5%	12.5	20.8%	7	11.7%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El 37.5% de los alumnos no juegan con los amigos en el parque o en la casa. En cambio del 28.3%, si lo hacen, invitan a sus amigos a jugar en la casa. Esto es cuestión de los padres, porque es su decisión si dejan o no que los hijos salgan a jugar a la calle. Al parecer, piensan que lo más aconsejable es que los niños vayan a las casas de otros niños, a fin de evitar la inseguridad existente en las calles.

5.4.3. Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		M u c h o		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Ayudar a alguien encontrar un amigo	9	15%	17	28.3%	14	23.3%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	15	25%	13	21.7%	10	16.7%	22	36.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	15	25%	12	20%	21	35%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Al 35% de los encuestados les agrada ayudar a alguien a que encuentre un amigo y prestarle sus juguetes. Por medio de este valor, podemos ver que no existe egoísmo.

También tenemos que al 25% poco le gusta realizar este tipo de actividades. Pienso que hay que trabajar un poco en este punto del egoísmo, mediante juegos, haciéndoles ver lo importante que es compartir y ayudar a una persona sola. “El hijo único recibe toda la intensidad afectividad de los padres, pero todo depende de cómo se lo maneje para evitar que en el futuro se vuelva un egoísta. Aunque no sean hijos únicos es necesario enseñar a los niños el compartir con las personas”. (Acebedo, (2007, p.27)

5.4.4. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		M u c h o		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc	13	21.7 %	16	26.7%	12	20%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18.3 %	15	25 %	16	26.7 %	18	30 %	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	41.7 %	15	25 %	13	21.7 %	7	11.7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11.7 %	14	23.3%	15	25%	23	38.3%	1	1.7%	60	100%
Participar en actividades de la parroquia	17	28.3 %	11	18.3%	17	28.3 %	15	25 %	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	7	11.7 %	14	23.3%	16	26.7 %	22	36.7%	1	1.7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	13	21.7 %	20	33.3%	5	8.3%	22	36.7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otra cosa	8	13.3 %	17	28.3%	14	23.3 %	21	35 %	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12.62	21%	15.25	25.4 %	135	22.5%	18.38	30.6 %	0.25	0.4%	60	100%

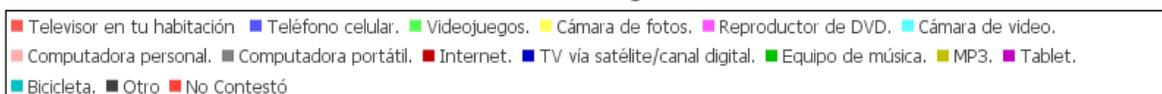
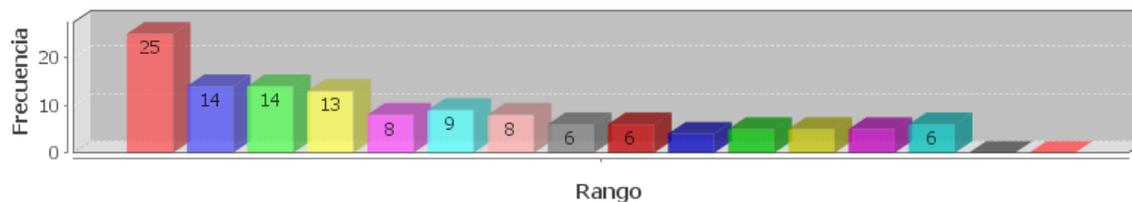
Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El 30.6% opina que le agrada hacer diferentes actividades. El 38.3% prefiere ir a algún espectáculo deportivo. Al 36.7% le gusta participar en competencias deportivas e ir al cine. Al 21% de los alumnos le agrada otras actividades como ir a jugar al parque o a la calle (41.7%). El porcentaje de estudiantes que participa en actividades de la parroquia es el 28.3%, y el que hace gimnasia el 21.7%. Al mundo infantil aquí considerado le agrada hacer muchas cosas, pero, según el resultado indica, la mayoría prefiere el deporte.

5.5. NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisión en tu habitación	25
Teléfono celular	14
Video juegos	14
Cámara de fotos	13
Reproductor de DVD	8
Cámara de video	9
Computadora personal	8
Computadora portátil	6
Internet	6
TV vía satélite/canal digital	4
Equipo de música	5
MP3	5
Tablet	5
Bicicleta	6
Otro	0
No contesta	0

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El dispositivo tecnológico que más utilizan los estudiantes es la televisión en su habitación. Veinte y cinco estudiantes tienen televisión; catorce, teléfono celular y también 14 alumnos se entretienen con los videojuegos. Los padres deben controlar a sus hijos en el uso de estos aparatos. Sabemos que estar sólo en esas cosas no puede conducirlos a nada bueno y por eso no debe convertirse en una adicción, sino en una distracción, destinada sólo para un momento. Como ya se ha dicho antes aquí, las cosas deben ser equilibradas.

5.5.2.

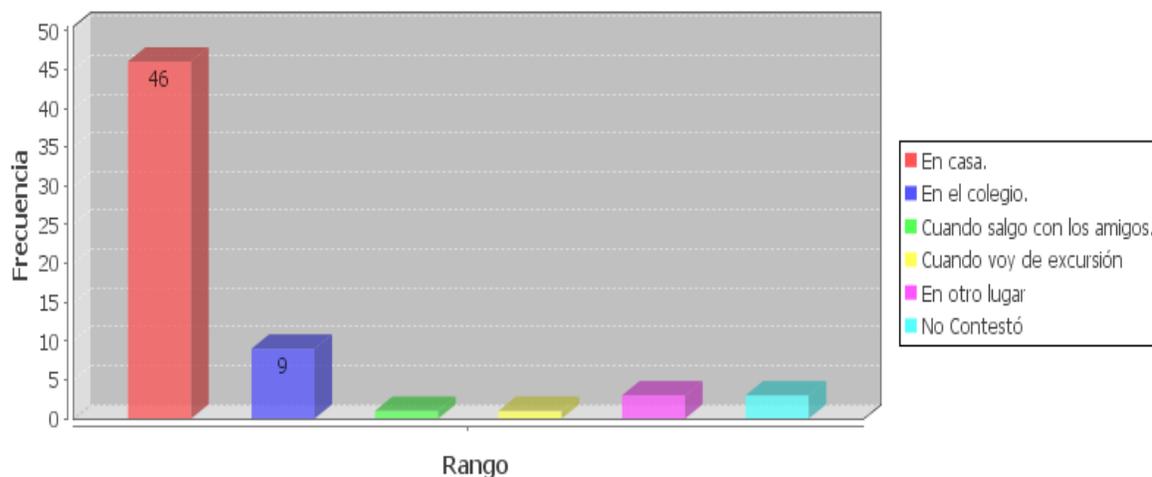


Si tienes teléfono celular, ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	36
Para enviar o recibir mensajes	9
Para ingresar a las redes sociales	3
Para descargar tonos, melodías	0
Para jugar	5
Otro	5
No contesta	3

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

La mayoría de estudiantes, en este caso 36, utiliza su teléfono celular para llamar o recibir llamadas. Nueve estudiantes lo utilizan para enviar o recibir mensajes y tres para ingresar a redes sociales. Puede que sea mejor que el estudiante escolar no lleve el teléfono celular a la escuela, pues existe el riesgo de que se distraiga en el aula o que le roben. Si utiliza teléfono celular, que lo haga en su casa. Así el estudiante evitará cualquier susto.

5.5.3

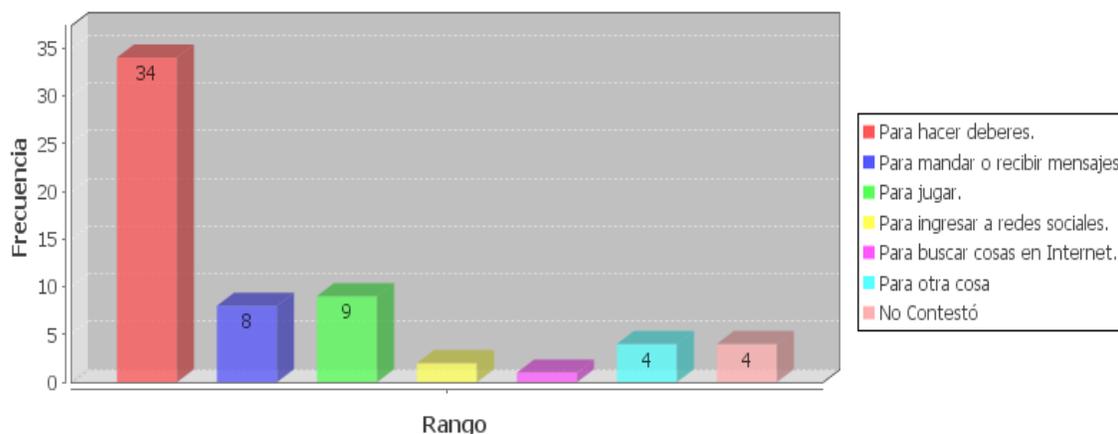
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa	46
En el colegio	9
Cuando salgo con los amigos	1
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	3
No contesta	3

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
 Elaboración: Mabel Córdova González

De acuerdo al cuadro, tenemos que 46 estudiantes utilizan su teléfono celular en la casa, que es lo más conveniente para un niño, para evitar que se distraiga en clases o que le roben. Nueve alumnos lo utilizan en la escuela y uno cuando sale con los amigos. Siempre con estos equipos hay que tener cuidado. Si bien es cierto que nos ayuda mucho para comunicarnos con la familia, en el caso de niños de 9 y 10 años, es mejor que lo utilicen mientras estén en casa, por cuestiones de seguridad del niño y del equipo.

5.5.4

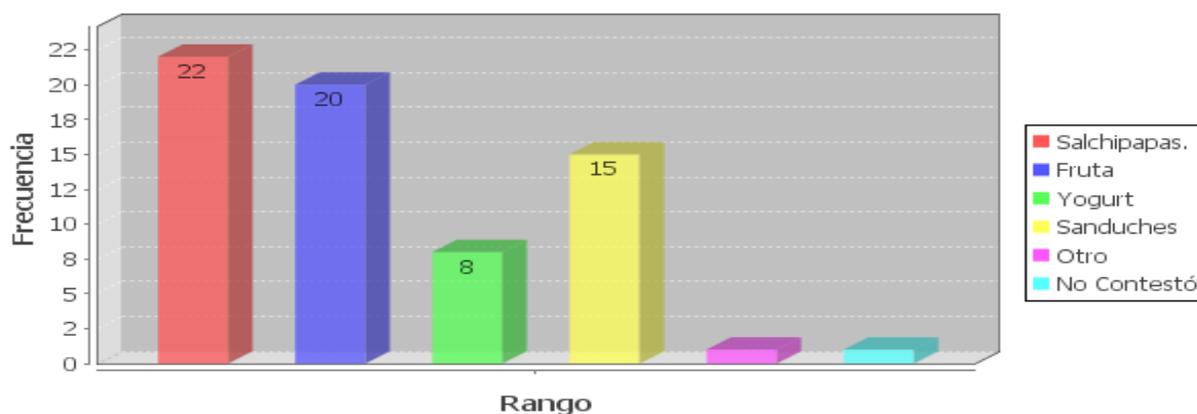
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

Si tienes computadora en casa, ¿para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	34
Para mandar o recibir mensajes	8
Para jugar	9
Para ingresar a redes sociales	2
Para buscar cosas en Internet	1
Para otra cosa	4
No contesta	4

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Son 34 alumnos los que utilizan la computadora para hacer deberes, ocho para mandar o recibir mensajes y nueve para jugar. Es importante considerar que la computadora es un arma de doble filo. A veces, cuando se ingresa a Internet, un solo clic puede llevar a los niños a destruir sus valores morales, pues vemos que cada día es más común encontrarnos con páginas pornográficas. Pienso que sería muy útil dar charlas a los padres de familia sobre el uso de Internet y del ingreso a redes sociales.

5.5.5

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

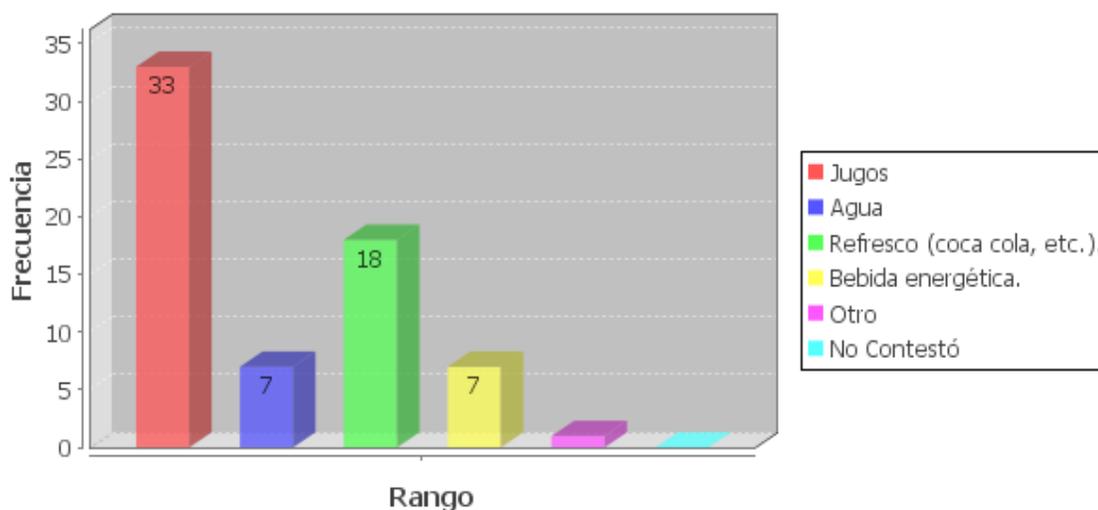
¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas	22
Fruta	20
Yogurt	8
Sánduches	15
Otro	1
No contestó	1

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Lo que prefieren comer salchipapas son 22; 20 prefieren fruta; 15, sandwiches, y 8, yogurt. Todo niño necesita alimentarse bien y se constata aquí que el plato preferido, la salchipapa pero la salchipapa no es una comida del todo sana. Por eso es importante educar a los niños en cuanto se refiere a alimentación. Por suerte, tenemos un buen número de alumnos que come fruta y yogurt, que son alimentos sanos. La dieta de cada individuo debe ser equilibrada: hace falta comer carbohidratos, dulces, frutas, etc.

5.5.5.1

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	33
Agua	7
Refresco (coca cola, etc)	18
Bebida energética	7
Otro	1
No contestó	0

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

En el refrigerio, 33 individuos de la población estudiada prefieren tomar jugos, que es un alimento saludable. Al refresco lo prefieren 18 alumnos. Este tipo de bebida debe ser tomado de vez en cuando. El agua y la bebida energética es preferida por 7 niños. El agua es la bebida más saludable para los niños.

5.5.6 La televisión

5.5.7.



Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	98%
No	1	2%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Casi la absoluta mayoría (59 niños, es decir el 98%) ve televisión. Los padres deben educar a sus hijos en el horario y en los programas que pueden ver. Como sabemos, no todos los programas ni propagandas son buenas y si al niño o niña se le da libertad para que vea cualquier cosa, después la violencia, el robo o la inmoralidad sexual, ingresará en la mente del niño como elementos comunes y normales dentro de la sociedad. De ahí que haya que tener mucho cuidado en cuanto a esto.

5.5.8

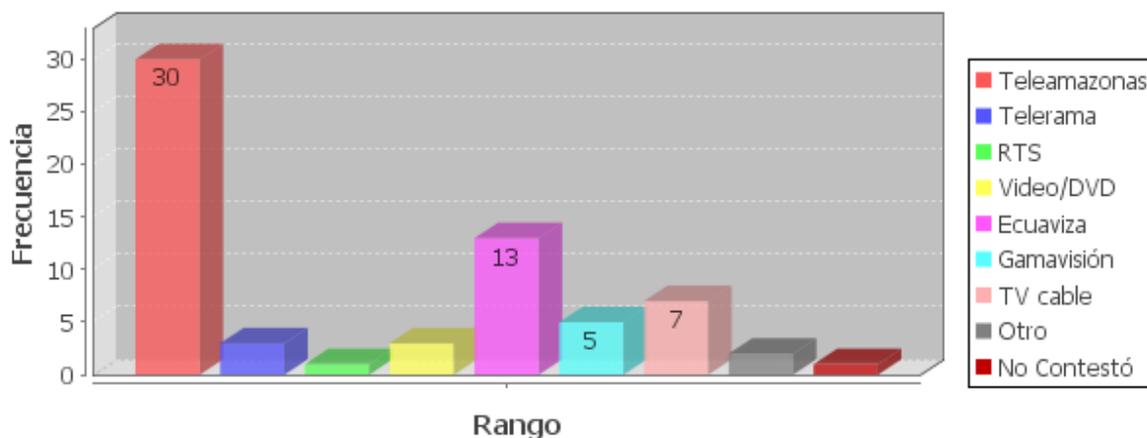
Si has contestado <i>sí</i> , ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	18
Entre 3 y 4 horas al día	18
Entre 1 y 2 horas al día	12
Menos de 1 hora al día	10
No contestó	1

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Dieciocho niños y niñas ven televisión por más de 5 horas al día. Otros dieciocho niños dedican entre 3 y 4 horas a la misma actividad. Doce niños ven entre una y dos horas de de televisión y son diez los niños que ven televisión durante menos de una hora. Los que consumen la televisión por durante de más de 5 horas seguramente en casa no hacen más que aquello. Sería conveniente preguntarse sobre la vigilancia adulta de los niños y la programación que ven. Mucho depende de eso para que un niño vaya formando sus valores en la vida.

5.5.9

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	30
Telerama	3
RTS	1
Video/DVD	3
Ecuavisa	13
Gamavisión	5

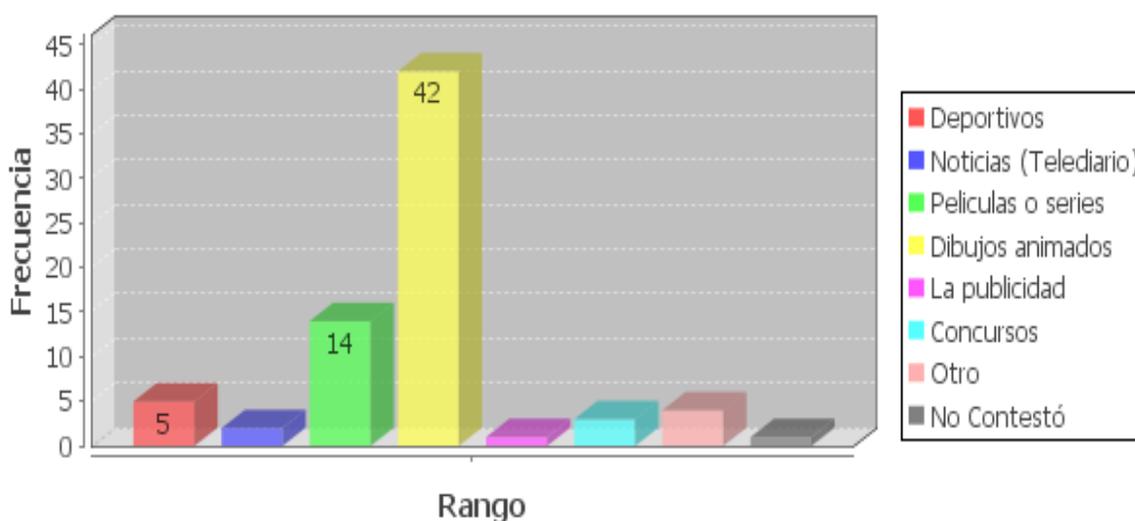
TV Cable	7
Otro	2
No contestó	1

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Son 30 los niños y niñas que prefieren Teleamazonas. 13 ven sobre todo Ecuavisa; siete niños tienen TV Cable, cinco niños prefieren ver Gamavisión y un niño, RTS. De acuerdo al programa, los niños tienen sus canales preferidos, igual que un adulto.

5.5.10

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

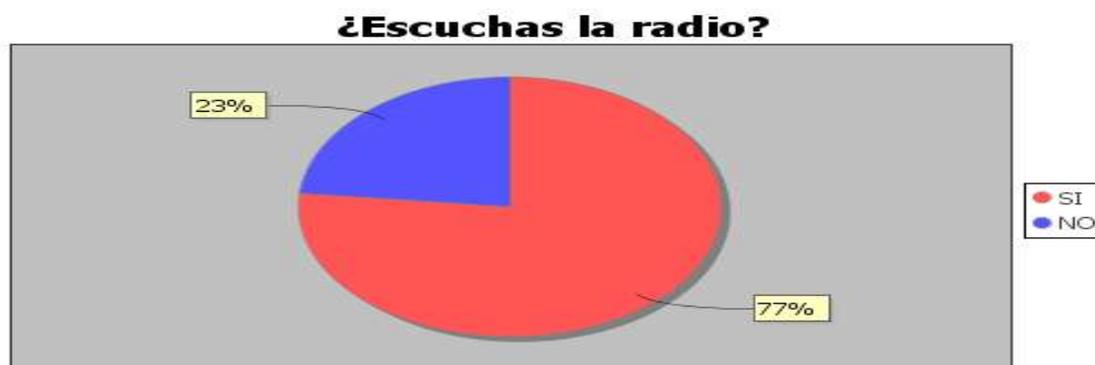


Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	5
Noticias (telediario)	2
Películas o series	14
Dibujos animados	42
La publicidad	1
Concursos	3
Otro	4
No contestó	1

Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Son 42 niños los que prefieren ver dibujos animados; 14 niños consumen especialmente películas; a 5 infantes les gusta más ver programas deportivos; a 3 les gustan los concursos y a uno le agrada la publicidad. Al ser los dibujos animados, programas deportivos y concursos, temas que no afectan al niño, de todas maneras es importante que exista equilibrio en cada actividad que realicen y deben ser controlados.

5.5.11 La Radio



¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	77%
No	14	23%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

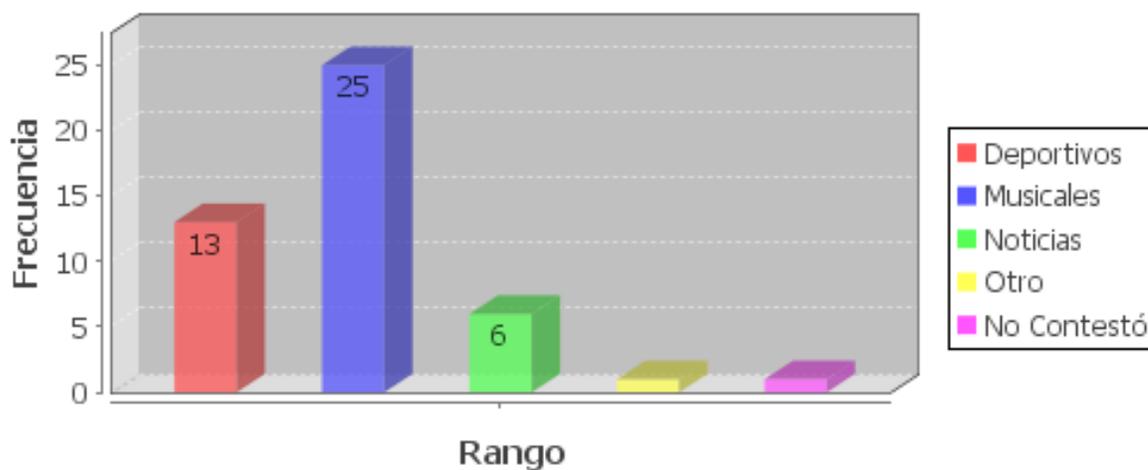
Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Tenemos que el 77% de los alumnos, es decir 46 niños y niñas, escuchan la radio, mientras que el 23% no la escucha. Parece que los niños prefieren la TV que la radio.

5.5.1.2

Si has contestado sí, ¿cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	13
Musicales	25
Noticias	6
Otro	1
No contestó	1

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

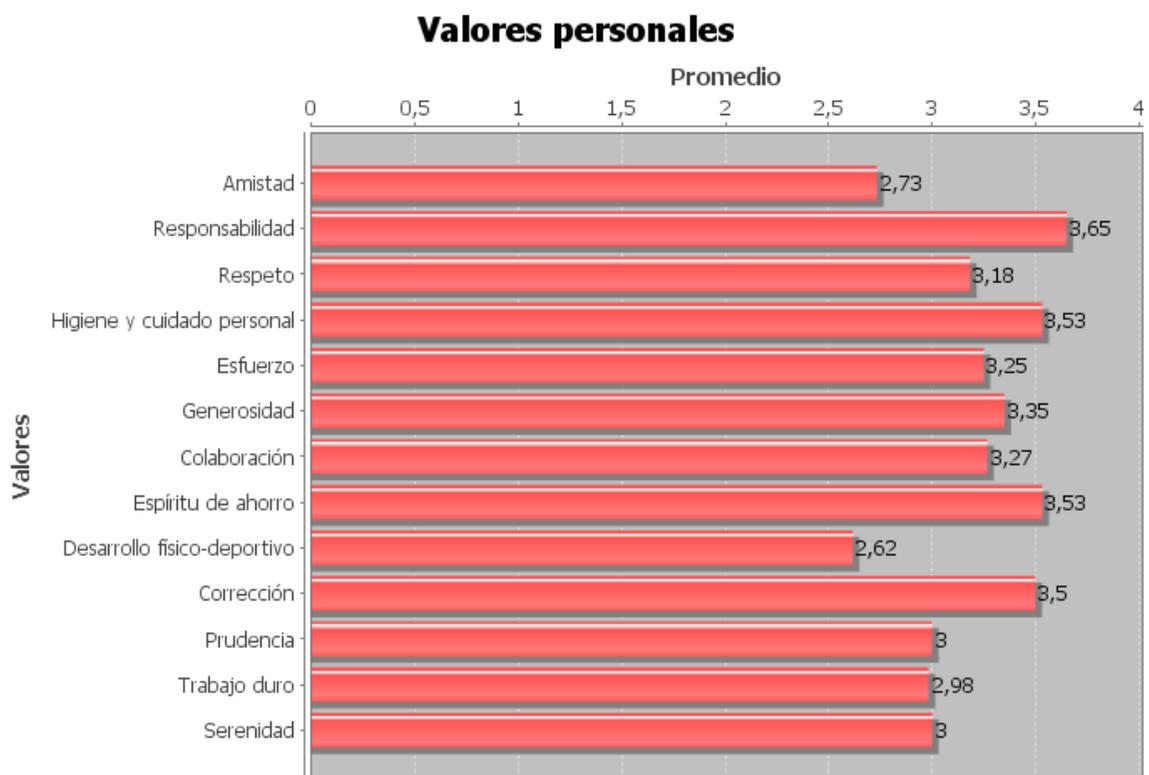


Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

A 25 niños y niñas les gustan los programas radiales musicales, a 13 los deportivos y las noticias a 6 niños.

5.6. JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

5.6.1



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

De acuerdo al gráfico, podemos ver que la responsabilidad es el valor personal predominante en los niños encuestados, ya que su puntaje es de 3.65%. La higiene y el cuidado personal, así como el espíritu de ahorro ocupan el 3.53%, y le sigue la corrección con el 3.5%. Sucesivamente, la generosidad cuenta con el 3.35%, la colaboración con el 3.27%, y el esfuerzo con el 3.25%. El respeto se ubica en el 3.18%, y la prudencia y la serenidad ocupan el 3%. Entre los valores con un puntaje menor tenemos al trabajo duro con 2.98%, la amistad con el 2.73% y el desarrollo físico-deportivo con el 2.62%.

Con estos resultados se puede notar que los niños cuentan con un importante valor personal, como es el de la responsabilidad. Se trata de un valor que deben seguirlo cultivando y los padres y maestros deben ayudar en esta tarea. De la responsabilidad se

desprenden otros valores, como la honestidad. La responsabilidad es signo de madurez, ya que el cumplir con tareas escolares y con obligaciones de la casa implica esfuerzo: niños de tan sólo 9 y 10 años ya lo están cultivando.

Otro valor es la preocupación por la higiene y por el ahorro. Ambos son valores muy importantes, porque desde la infancia es importante aprender a estar siempre limpios y a ahorrar y a gastar el dinero solo bajo necesidad.

La corrección en un niño es primordial, pues quien disciplina a su hijo desde la infancia, tendrá un futuro adulto trabajador, un buen esposo o esposa. Eso sí, hay que tener maneras de disciplinar: no se trata de usar el puro golpe. Los consejos, las conversaciones y la inducción a reflexionar al niño sobre qué es lo bueno y qué es lo malo, son técnicas que llevan consigo buenos resultados.

La generosidad tiene una popularidad relativamente baja entre los niños encuestados: solo el 3.35%. Y es que casi todo niño es necesariamente egoísta y solo se vuelve social y solidario con el paso del tiempo. Eso sí, hay que continuar inculcando este valor en los niños y niñas, porque, entre otras cosas, es mejor dar que recibir: uno se siente feliz.

La colaboración tiene un puntaje de 3.27%. Es importante que el niño y la niña aprenda a ser colaborador tanto en la escuela como en el hogar, pues esto le ayudará a ser solidario con quienes lo necesitan.

El esfuerzo, con el 3.25%, implica que si el niño o la niña desea cumplir sus metas, es muy importante que sepa valorar el esfuerzo, por cuanto toda meta, todo objetivo, conlleva esfuerzo.

El respeto tiene un puntaje de 3.18%. Este valor es muy importante, ya que toda persona que respeta al prójimo demuestra amor por él. Todo ser humano merece ser tratado con respeto.

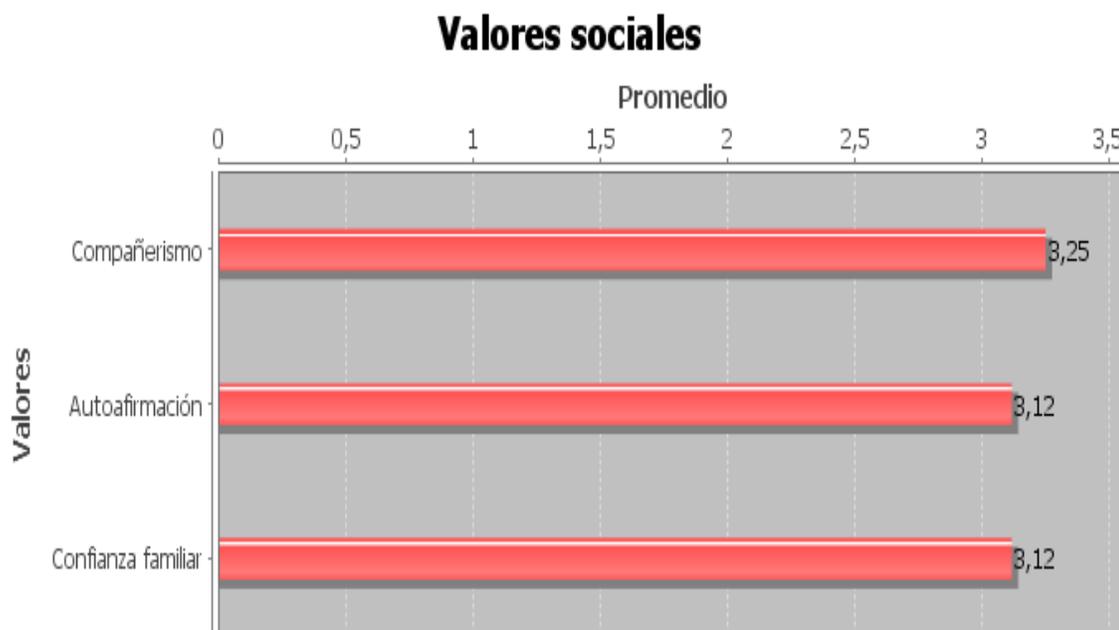
Tenemos que la prudencia y la serenidad tienen un puntaje de 3%. Muchas personas valoran la prudencia y la serenidad de una persona, porque si una persona es prudente,

es digna de confianza y si es serena, puede afrontar cualquier situación y no caer en la desesperación y en la pelea.

El trabajo duro, con el 2.98%, demuestra que a casi toda persona le gusta la vida fácil y que desean tener dinero sin el mayor esfuerzo. Pero podría decirse que lo más gratificante es llegar a ser alguien en la vida por el esfuerzo realizado.

La amistad, con el 2.73%, y el desarrollo físico-deportivo, con el 2.62%, demuestran algunas cosas. El valor de la amistad desempeña un valioso papel en la formación de valores, pues en la época actual no es fácil encontrar verdaderos amigos. De ahí la importancia no sólo del aspecto teórico de este valor, sino de su aplicación práctica: llegar a tener un amigo o amiga. El desarrollo físico-deportivo ha sido uno de los más recientes valores personales. Acaso se podría deducir que lo que más valora el niño y la niña son otra clase de valores, valores que les ayudarán a ser buenas personas: alguien en quien se pueda confiar, que tenga objetivos y que esté dispuesto a cumplirlos gracias al esfuerzo que realice.

5.6.2

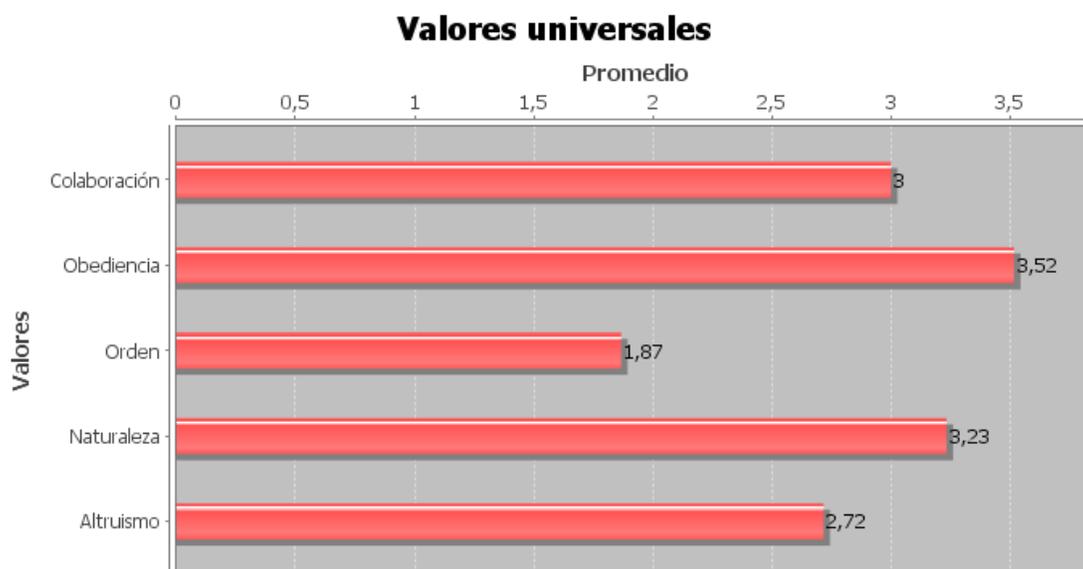


Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

El compañerismo influye más en los valores sociales: existe el 3.25 que lo considera muy importante y esto es muy bueno, porque los niños van aprendiendo a ser compañeros y amigos, estar en las buenas y en las malas.

La confianza familiar y la autoafirmación tienen un puntaje de 3.12% y se puede decir que el contar con la confianza familiar es muy importante, porque si el padre y la madre confían en su hijo, es porque él se ha hecho acreedor a esa confianza, ya sea por la responsabilidad o por la sinceridad manifestada a los padres. El saber que se cuenta con el respeto hacia su persona hace del niño una persona más seguro de sí mismo y, por ende, no va a tener miedo de asumir responsabilidades.

5.6.3 Valores universales



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Entre los valores morales, tenemos la obediencia con el 3.52%, podemos notar que es un porcentaje aceptable, al niño y a la niña les gusta obedecer a sus padres y maestros, son niños dóciles y hay que aprovechar que aún son niños para irlos educando en valores morales, valores humanos, que los puedan llevar a cumplir con sus objetivos futuros.

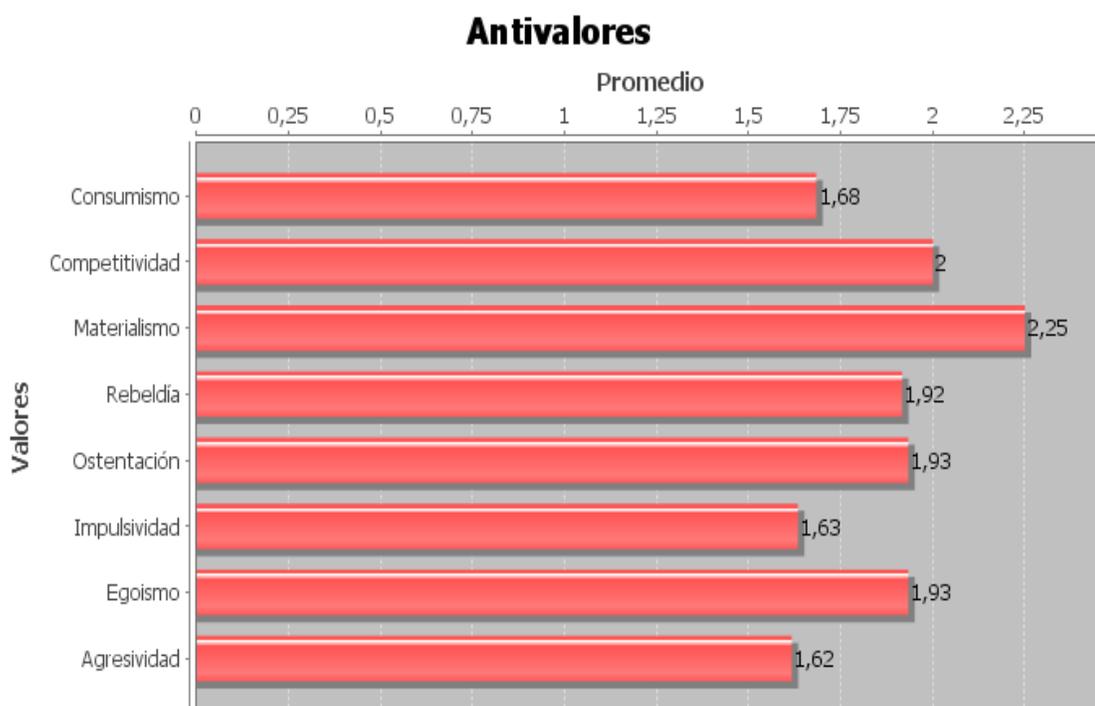
Sobre la naturaleza, tengo dudas, pues no existieron preguntas sobre la naturaleza.

El 3% opina que colaborar ocupa un papel importante en la sociedad, pues la colaboración, nos permite cumplir con metas propuestas, ya sea para el desarrollo personal o para el desarrollo de un país.

El altruismo, que ocupa el 2.72%, se relaciona con que muchos niños y niñas se preocupan por el bienestar de las personas que necesitan ayuda. El altruismo es un valor muy importante que hay que inculcarlo en la escuela y en el hogar.

Finalmente, el orden tiene un puntaje de 1.87%, relativamente bajo, por lo que sería necesario realizar talleres con los alumnos, para indicarles la importancia del orden.

5.6.4 Antivalores



Fuente: Cuestionario «Valores y estilo de Vida»
Elaboración: Mabel Córdova González

Entre los antivalores, tenemos al materialismo, con el 2.25%. Existen personas que le dan demasiada importancia al materialismo: cada vez quieren más y más. Lo que esto les causa no es felicidad, sino preocupación.

La competitividad ocupa el 2%, pues como vimos hay alumnos que desean ganar aunque, sea haciendo trampas. Eso no es lo correcto ya que, como vimos, el logro de algo es haciendo el mayor esfuerzo, porque eso provee de felicidad al ser humano: ver el gran resultado del esfuerzo realizado.

La ostentación y el egoísmo cuentan con 1.93%. Ninguno de los dos antivalores es bueno, pues el ostentar de lo que se tiene no beneficia a ninguna persona; más bien, si se tiene hay que demostrar humildad. El ser egoísta no lleva a nada bueno, pues la persona no se deja querer. Como dijimos antes, no hay mayor felicidad en dar que en recibir.

La rebeldía ocupa el 1.92%. Ser rebelde no suele llevar a nada bueno, sólo ocasiona problemas. Por eso, antes de serlo, es necesario pensar y ver las consecuencias que traerá el no ser oyente, el no ser obediente y el querer hacer las cosas a nuestra manera.

El consumismo llega al 1.68%. Cuando se tiene dinero, no debe ser gastado en cosas innecesarias, si no se necesita nada, mejor es ahorrar ese dinero, porque en algún momento puede suceder algo. En el momento imprevisto llegan los problemas y debemos estar listos para cuando se presente una urgencia.

La impulsividad ocupa el 1.63%. El ser impulsivo puede acarrear más problemas, por eso es mejor mantener la calma, para no encender más el fuego y llegar a golpes físicos y verbales. Si uno es impulsivo se puede llegar fácilmente a la agresividad. Esta última ocupa el 1.62%. Se es agresivo mediante ofensas, golpes y mediante acciones. Por eso es muy importante mantener la calma, antes que llegar a estas actitudes poco agradables.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El fortalecimiento en valores tiene como objetivo, la formación de seres humanos capaces de tomar decisiones sabias, que les permitan conducir sus vidas hacia una plena realización personal.
- La creciente debilidad existente en el fortalecimiento de valores morales, ha producido que niños y niñas de 9 y 10 años de edad de la Escuela fiscal “República de China Nacionalista”, no los apliquen al cien por ciento.
- Las familias y los centros educativos son entes que forman parte del sistema social y educacional; ambos van de la mano, por cuanto ayudan a fortalecer o debilitar los valores y el estilo de vida en el ser humano.
- El diálogo es una herramienta necesaria para el fortalecimiento de valores, de hermandad y de amistad.
- Para que una entidad marche de manera correcta, es imprescindible contar con reglamento y/o Código de Ética, el mismo que debe ser socializado a las autoridades de la escuela, profesores, alumnos y padres de familia

6.2. Recomendaciones

Frente al debilitamiento de los valores morales en niños y niñas de 9 y 10 años de edad, la familia y la entidad educativa deben trabajar juntos para formar parte de esta gran labor, buscando fortalecer los valores morales con el objetivo de que en el futuro sean personas de éxito; por tal motivo, me permito recomendar:

- Realizar talleres referentes a la importancia de los valores morales, los mismos que le ayudarán a tomar las decisiones correctas en todo aspecto de la vida.

- Desarrollar dramas con los alumnos de la escuela donde se trate el tema de los valores morales y la manera en que el ser humano los puede ir fortaleciendo en su diario vivir.
- Que exista mayor integración entre profesores, alumnos y padres de familia; de esta manera, existirá más confianza y se logrará mantener diálogos más abiertos y positivos entre las partes involucradas.
- Que se incremente la materia de valores.
- Motivar la buena lectura en los niños; para esto, cada dos meses se debería hacer leer un libro y que los niños sacaran conclusiones: qué aprendieron y cómo pueden ponerlo en práctica en su vida.
- Que la escuela cuente con un Código de Ética.

CAPÍTULO 7

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. Datos informativos

Tema:

Fortalecimiento de los valores morales en niños y niñas de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”.

Tipo de propuesta:

Socio-educativa

Institución responsable:

Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”

Cobertura poblacional:

Autoridades, personal docente, personal administrativo, alumnos y padres de familia de familia de la Escuela “República de China Nacionalista”.

Cobertura territorial:

Parroquia: La Concepción

Cantón: Quito

Provincia: Pichincha

País: Ecuador

Fecha de inicio:

Agosto de 2012

Fecha final:

Mayo de 2013

Fuente de financiamiento:

Mabel Córdova González

Presupuesto:

\$ 945,00

Participantes de la propuesta:

Mabel Córdova, un experto en el tema de valores, profesores, padres de familia y alumnos de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”.

7.2. ANTECEDENTES

Muchas de las veces nos hemos preguntado ¿qué determina nuestros valores?. ¿Pueden acaso ser agrupado en uno solo, o más bien deberían ser un conjunto definido de valores? Con mucha pena y preocupación se puede decir que se ha perdido el respeto a los valores que tanto apreciaban las generaciones pasadas. ¿Acaso se están cumpliendo las profecías bíblicas? En la 2ª carta a Timoteo (3:1), dice el autor: “se presentarán tiempos críticos, difíciles de manejar”. ¿O será que, como padres y educadores, no estamos cumpliendo bien nuestro rol? “Ya han quedado atrás los días de las normas morales aceptadas por todos”, afirma Alan Wolfe, experto en sociología religiosa. Por su parte, el filósofo Jonathan Glover señala que en el siglo pasado la decadencia de la religión y de las leyes morales universales contribuyó de manera decisiva a que el mundo se hundiera en una espiral de violencia.

Según la Revista *Educanews* Brito M,(2012.pág.16) manifiesta: “se puede ver en las escuelas y colegios, cómo los alumnos agreden verbal o físicamente a sus padres y maestros, que no respetan, no conocen los límites, parece que se han acostumbrado a llevar una vida sin valores”. A lo mejor, los padres han abandonado la tarea de formar afectiva y valorativamente a sus hijos y la carga terminó recayendo en las instituciones educativas; y, por ende, en los maestros. Estos últimos siguen el juego a los padres y han contribuido para que los niños vivan en ausencia de normas y reglas

básicas. Valores como la responsabilidad, la puntualidad, el saludo, la generosidad, la solidaridad, la amistad y el amor parece que van desapareciendo del diccionario juvenil.

Por eso es muy importante que antes que sea demasiado tarde, antes que los niños y jóvenes pierdan sus valores, actuar. Se deben fortalecer urgentemente los valores morales. Para lograrlo, los maestros deben mantener altos niveles de exigencia en las aulas, combinadas con alto grado de reflexión. Esto implica mucho esfuerzo y ciertamente no es fácil: hay que establecer normas, reglas claras y precisas y aplicar sanciones cuando sean necesarias.

Como personas, sabemos que el contar con valores morales es muy importante. Sabemos que los valores deben ser inculcados desde temprana edad y deben venir desde el hogar. Hace falta fortalecerlos día a día en la escuela, no sólo en una materia específica, sino en todas, porque todas implican valores, así como todas nuestras actividades cotidianas están igualmente atravesadas por los valores. Sería muy importante, aunque en algunas escuelas ya existe la materia de valores, que se dicte esta materia y que sea una de las principales. Así los niños irán a su casa con un nuevo valor, irán a ponerlo en práctica y se lograrán fortalecer los valores morales. Tendremos éxito como sociedad, pues se logrará formar a un ser humano ejemplar.

Un gran ejemplo es el Código Moral implementado en Mont'Kiara International School (MKIS). Comunidad internacional educativa ubicada en Malasia y que cuenta con estudiantes de más de 20 países y educadores de otros seis, es una escuela abierta a niños de todas las nacionalidades y religiones. Ahí preparan a los estudiantes en cuestiones académicas de alto nivel y en cuestiones sociales y éticas que afrontarán a lo largo de sus vidas. Una de las preguntas que se han hecho es "¿qué queremos que sean los niños?". Por eso la programación la realizan también sobre actitudes y valores. Explican sus directores que no se pueden enseñar valores de la misma manera en que se les enseña a multiplicar, por eso trabajan con actividades apropiadas por medio de las cuales los niños puedan desarrollar su entendimiento. Esta escuela produjo el *Código de Conducta de MKIS*, elaborado por el Comité de Valores compuesto por profesores, estudiantes más antiguos y la Asociación de

Padres de Familia. Este código se base en las cinco 'c': Consideración, Comunicación, Cooperación, Cortesía y Compromiso. Cada C contiene valores que se deben cumplir. Sería bueno seguir el ejemplo de MKIS, que las escuelas y colegios cuenten con un Código de Valores, para ayudar a los alumnos a fortalecer los suyos.

En lo que se refiere a la investigación realizada en la Escuela "República de China Nacionalista", se puede decir que los niños en general aplican los valores morales, le dan la importancia que merecen. Por eso es muy importante ayudarles a que sigan fortaleciendo los valores.

En otro aspecto, durante la realización de las encuestas se pudo ver que en el aula de los niños de 10 años, algunos alumnos no respetaban u obedecían, ni a su profesor, ni a sus compañeros. Realmente es urgente e imprescindible ayudar y apoyar mediante actividades a que los niños y niñas vayan cambiando, para que así aprendan que es muy importante demostrar respeto por toda persona, ya sea niño, adulto o anciano.

Cabe mencionar, que el Gobierno Central se ha preocupado por los niños y adolescentes. Es así que la *Constitución de la República del Ecuador*, en su artículo 44, dice "El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurará el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá el principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los demás personas".

Ante esta circunstancia, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) cuenta con el Programa de Protección Social (PPS) creado mediante Decreto Ejecutivo No. 1838 de 20 de julio de 2009. Es un programa que no sólo da el bono solidario, sino que también ayuda con charlas a la familia sobre la importancia de los valores morales y de criar bien a los hijos. Además, cuenta con el Programa «Agenda para la igualdad de Niñas, Niños y Adolescentes 2012-2013», donde se puede apreciar que a más de propiciar el respeto de los derechos, el respeto a los niños y adolescentes, inculcan valores morales. Es bueno que el gobierno se preocupe por el bienestar de los niños.

El MIES también ha firmado un convenio con el Gobierno Provincial de Pichincha, a fin de apoyar y aportar en el desarrollo del Centro de Desarrollo Infantil, para brindar a los niños un servicio de calidad. La Ministra Doris Soliz manifestó que es mucho más importante apoyar a estos centros de desarrollo infantil de niños de 0 a 3 años de edad, ya que es la primera infancia la que ahí se educa y que, por lo tanto, es más importante invertir en estos centros, porque es ahí donde se van formando los valores morales y capacidades. Podemos notar, entonces, la importancia de continuar fortaleciendo los valores morales en los niños.

7.3. JUSTIFICACIÓN

Los sentimientos y valores se inician en la niñez, como resultado de la educación moral en la escuela o con los amigos. Al llegar a la adolescencia, los valores aprendidos se modifican. Por eso es indispensable que desde la niñez se vayan fortaleciendo, dando mucha importancia a los valores morales, que el niño o niña sepa que su futuro depende de los valores morales que tenga. Es fundamental orientarlos durante su formación docente, para que tenga claridad en cuanto a su propia escala de valores, pues así podrá mantener y desarrollar una actitud crítica y, a la vez, reflexiva ante las múltiples influencias que recibe constantemente de los diferentes entornos sociales.

En el tiempo actual, los valores morales se han ido perdiendo y nosotros como padres y profesores no queremos que esto continúe. Es nuestro interés, más bien, que el niño se de cuenta de que si va desarrollando y fortaleciendo los valores morales en su vida, será una persona diferente, una persona que mostrará al mundo lo bueno que es contar con ellos. Será, en fin, una persona digna de confianza, que se ganará el cariño y respeto de los demás gracias sus valores morales y la puesta en práctica durante su diario vivir. Por esto es necesario que los niños cuenten con una orientación para seguir las mejores normas morales que los pueden llevar a tener éxito en el futuro.

Para esto, se realizará en la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”, en primer lugar, una reunión entre padres de familia y maestros, para explicarles sobre el tema, sobre la importancia que implica y los beneficios de que los hijos pongan en práctica los valores morales; se dictarán charlas a estudiantes con personal

especializado, se realizarán obras de teatro para profesores, estudiantes y padres de familia, así como también se elaborará un Código de Ética para que los profesores les vaya inculcando. Se conversará con el rector de la escuela para proponerle que realice la actividad de escuela para padres, donde en cada reunión se converse sobre los valores morales.

7.4. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de talleres y charlas, se aplicará una metodología participativa, donde se promueva la reflexión compartida, el análisis crítico, el cuestionamiento a profundidad y la resolución del problema. En esta metodología participarán profesores, alumnos y padres de familia.

Para que los profesores, padres de familia y estudiantes se integren, se realizarán actividades deportivas, paseos, juegos deportivos o cualquier otra actividad que logre el involucramiento de todos los actores.

Para la elaboración del Código de Ética, se aplicará una metodología mixta. Esto quiere decir que, basada en el marco teórico y en los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes se recogerán también las experiencias de profesionales, terminarán produciéndose códigos que han dado buenos resultados en otras entidades educativas.

Para evaluar si los estudiantes fortalecieron sus valores morales, se les aplicará una breve encuesta.

7.5. ACTIVIDADES Y/O PLAN DE ACCIÓN

Desarrollar talleres o charlas motivacionales sobre los valores morales que debe tener una persona para el logro personal, en los temas: “Importancia de los Valores en el Desarrollo Humano” y “La Escuela, Segunda Escuela Formativa en Valores”.

Elaborar y aplicar técnicas de procedimientos de integración con los profesores, alumnos y padres de familia, sobre la formación de valores morales. Esta actividad se

la realizará mediante paseos y/o actividades deportivas donde se aplicará juegos de valores morales.

Elaborar un Código de Ética para que sea socializado a los profesores, padres de familia y a los alumnos.

Al finalizar todas las actividades, se realizará una encuesta a los estudiantes para determinar si se fortalecieron o no los valores morales.

7.6. RECURSOS

Descripción	Participantes	Costo
Talleres y charlas	Experto, dos profesores, dos alumnos	\$250
Código de ética	Experto, profesores, autoridades, autora de tesis	\$100
Actividades recreativas y refrigerio	Alumnos y profesores	\$200
Encuesta	Alumnos, profesores, padres de familia	\$60

7.7. RESPONSABLE

En los talleres o charlas, participará un profesional en el tema, dos profesores de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista” y dos alumnos universitarios.

Para las actividades recreativas, se involucraría al personal administrativo y profesores de la escuela, así como a los padres de familia de los niños del 4º y 5º año de educación básica, de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”.

El Código de Ética, será redactado por la autora de la tesis con la colaboración de un profesional experto en el tema y con profesores y autoridades de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”.

La redacción e implementación de la encuesta será de responsabilidad de la autora de la tesis y dos ayudantes.

7.8. EVALUACIÓN

Para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos, se realizará una encuesta a los participantes del taller, a fin de tener resultados sobre lo aprendido. Para el efecto se adjunta la matriz correspondiente, Anexo 1.

Para evaluar las actividades recreativas, se aplicará una encuesta a todos los participantes (ver Anexo 2).

Para evaluar el Código de Ética, luego de quince días de haberlo entregado, se realizará una entrevista al señor Rector y profesores sobre su opinión y coordinar la socialización a los alumnos, padres de familia y profesores.

Para evaluar el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de 4º y 5º año de educación básica, se aplicará una pequeña encuesta (ver Anexo 3).

7.9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A REALIZARSE

TALLER (TEMA)	RESPONSABLE	FECHA
Charla motivacional	Experto en el tema	Junio 2013
“La escuela, segunda escuela formativa”	Profesor de la Escuela “República de China”	Junio de 2013
Taller “Importancia de los valores en el desarrollo humano”	Experto en el tema	Junio de 2013
Actividades de integración padres-alumnos-profesores de 4º año educación básica	Profesores, padres, alumnos y Mabel Córdova	Julio 2013

Actividades de integración padres-alumnos-profesores de 5to año educación básica	Profesores, padres, alumnos y Mabel Córdova	Julio 2013
Elaboración del Código de Ética	Experto en tema de valores, profesores y autoridades de la Escuela "República de China Nacionalista", Mabel Córdova	Junio-Diciembre 2013
Socialización del Código de Ética	Mabel Córdova	Enero 2014
Encuesta a estudiantes para analizar resultados obtenidos	Mabel Córdova	Enero 2014
Encuesta a profesores de 4º y 5º año de básica para analizar resultados obtenidos	Mabel Córdova	Enero 2014
Encuesta a padres de familia de 4º y 5º año de básica para analizar resultados obtenidos	Mabel Córdova	Enero 2014

7.10. PRESUPUESTO GENERAL

PRESUPUESTO

TALLER	CANTIDAD	COSTO UNITARIO \$	COSTO TOTAL \$
Psicólogo	6 horas	30,00	90,00
Proyector	6 horas	30,00	30,00
Marcador de pizarra	6	2,00	12,00
Cuestionarios	130 encuestas	0.10	13,00
Paleógrafo	6 horas	50,00	50,00
Tres Talleres (incluye material didáctico)	6 horas	83,33	250,00
Refrigerios para actividades	3 días	116,00	350,00
Código de Ética	16 días	150,00	150,00
TOTAL		461.43	945,00

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ben son, N.(2008). *Psicología para todos*. España: Paidós.
2. Borzekowski, D.L.G. y Robinson, T.N. (2005). *El inalámbrico, el mouse y el lápiz: La amplitud de la media y los recursos académicos dirigida a los estudiantes de tercer grado*. Mexico: McGrawHill.
3. Bozhovich (1976): *La personalidad y su formación en la edad infantil*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
4. Bruner, J. S. y Goodman, C.C. (1947). *Valores y necesidades como factores organizacionales en la percepción* .México: Mc Graw Hill.
5. Cuba de Pierola, TA (1984). *Psicología del Aprendizaje*. Lima: Universo S.A.
6. Durán, X. (2004). *La televisión, y las nuevas tecnologías en la conducta de los niños*. España: Laiovento.
7. Fabelo, J (1996): *La formación de valores en las nuevas generaciones*. La Habana: Ciencias Sociales
8. Gerald, N (1984). *Educar con disciplina*. Bogota: Printer Latinoamericana.
9. Gesell, A. (1999). *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona: Paidós.
10. Goleman, D. (1988). *La inteligencia emocional*, Buenos Aires: Javier Vargas
11. González Rey, F. y Mitjans, M. (1989): *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.
12. Greets, C.(1983).*La interpretación de las culturas: Ensayos seleccionados*. México: McGraw Hill.
13. Hernández, F. y Escribano, P. (2000): *Los niños en televisión*. España: Monográfico Escuela y medios de comunicación.
14. Ingresar, R. (1991). *El cambio cultural*. Madrid: C.I.S.

15. Kluckhohn, C. (1951). *Valores y valor: Orientaciones en la teoría de acción*. México: McGrawHill.433
16. Kohlberg, L. (1968). *El niño como filósofo moral*. Madrid: Alianza.
17. López, G.R. (2005). *Correlación del Rendimiento Escolar con los Medios de Comunicación en Estudiantes de CONALEP*. Mexicali I, Mexicali, B.C.: México.
18. Marín Ibáñez, R. (1976): *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón.
19. Martínez R. (1998). *Valores Humanos y Desarrollo Personal*. España: Escuela Española.
20. Martínez, M. y Puxarraís, M.R.(1992). *Comunicación, lenguaje y Educación*.
21. MEC/MIES.(2008). *Currículo institucional de educación con inicial para niñas y niños de 3-4 y 4 y 5 años* .Ecuador
22. Molpeceres, M. A. (1992). *Sistemas de valores, estilos de socialización y colectivismo familiar* .Madrid :Palermo
23. Monográfico «*Educación Moral*». España: Pablo del Río.
24. Olorgegui, M.F. (1988). *Psicología del Desarrollo*. Lima: San Marcos.
25. Parsons, T. (1951). *Hacia una teoría general de acción*. Mexico: McGraw Hill.
26. Powell, M. (1975). *La psicología de la adolescencia*. México: F.C.E
27. Rokeach, M. (1973). *La naturaleza de los valores humanos*. Nueva York: Free Press.
28. Scheler, M. (2000).*El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.
29. Schwartz, S. H. (1992).*Universalidades de contenido y estructura de valores* .Londres :Academic Press.

30. Tajfel, H. y Forgas, J. (1981) .*Categorización Social: Cognición, Valores y grupos*.
Londres: Parsons.

A N E X O S

9. Anexos

Carta de autorización para realizar las encuestas a niños de 4º y 5º año de Educación Básica General de la Escuela Fiscal “República de China Nacionalista”.

Anexo 1:

“Ficha de Evaluación de Taller”

Anexo 2:

“Ficha de Evaluación de la actividad realizada”

Anexo 3:

“Encuestas”

Anexo 1:**Ficha de Evaluación de Taller**

Fecha:

5: Excelente 4: Muy satisfactorio 3: Medianamente Satisfactorio

2: Poco Satisfactorio 1: Insatisfecho

Categoría	Calificación
Nivel de aprendizaje personal	
Calidad de facilitación	
Temas tratados	
Metodología	
Lugar y logística	

Anexo 2:**Ficha de Evaluación de la actividad realizada**

Fecha:.....

5: Excelente

4: Muy Satisfactorio

3: Medianamente Satisfactorio 2: Poco satisfactorio

1: Insatisfecho

Actividad	Calificación
Lugar y logística	
Juegos	
Participación de padres	
Participación de alumnos	
Participación de profesores	
Se logró la integración de todos los actores?	

Anexo 3:**Encuesta****EVALUACION DE FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES**

1. Qué entiende por valor moral?
- 2.Cuál es el valor moral más importante para usted?
3. Qué valores morales cree que aplican los compañeros del aula?
4. En el quehacer diario, aplica los valores morales?
5. Ponga ejemplo de cinco valores morales que se puede aplicar en la escuela
6. Los profesores de la escuela, le enseñan valores morales?
7. Los profesores de la escuela, aplican los valores morales en sus actividades?
8. Las charlas y talleres sobre valores morales le han servido?
9. Lo aprendido en las diferentes actividades sobre los valores morales, está aplicando en su diario vivir?
10. Piensa que es importante que cada persona cuente con valores morales, por qué?