



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**AUTORA:**

De la Cruz Nicolalde, María Gloria

**MENCIÓN:**

Educación Básica

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

Romero Aguilar Nancy Paquita, Dra.

Centro Universitario: Quito-Carcelén

2013

## Certificación

Dra. : Nancy Paquita Romero Aguilar  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:  
Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 5to y 6to año de Educación General Básica, estudio realizado en el Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” de la ciudad de Quito, Provincia Pichincha, en el año lectivo 2012-2013, realizado por el profesional en formación: **DE LA CRUZ NICOLALDE MARÍA GLORIA**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f). . . . .

Dra. Nancy Paquita Romero Aguilar  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:0701859118

## Cesión de derechos

“Yo **DE LA CRUZ NICOLALDE MARÍA GLORIA** declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero ,académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, abril de 2013

f.....

**De la Cruz Nicolalde María Gloria**

**1718319898**

## DEDICATORIA

*A mí madre por haber inculcado con amor valores de responsabilidad y perseverancia para alcanzar metas propuestas.*

*A mí esposo quien demostrando su amor sincero fue el pilar fundamental con su apoyo incondicional para no decaer y seguir adelante.*

*A mis amados hijos: Alan y Paula por regalarme su tiempo y paciencia para poder dedicarme por completo a mi trabajo de fin de titulación y que con su inocencia y dulzura me daban muestras de apoyo.*

*Y a mí padre y hermanos por creer en mí y poner su confianza completa en que lo voy a realizar.*

*Les quiero mucho*

## *AGRADECIMIENTO.*

*Un agradecimiento desde lo más profundo de mí ser a Dios que con su infinita sabiduría supo darme la luz y recursos necesarios para culminar con éxito uno de los objetivos profesionales anhelados.*

*A la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirme las puertas de su noble institución y formarse con ética, mística y profesionalismo en esta hermosa profesión de educadora.*

*A la Dra. Nancy Paquíta Romero por su ayuda oportuna e incondicional en la asesoría del trabajo de fin de titulación.*

*A los directivos y personal docente del Centro Educativo Particular "Stephen Hawking" no solo por darme la oportunidad de ejecutar el trabajo de tesis sino por aportar con sus ideas desinteresadamente y comprometidos con el quehacer educativo en cada una de las actividades realizadas.*

*A los niños y padres de familia que trabajaron con mucha predisposición durante todo el proceso.*

*Para todos Uds. mi eterna gratitud*

# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| Certificación.....  | i         |
| Acta de cesión de derechos.....   | ii        |
| Dedicatoria.....  | iiv       |
| Agradecimiento.....   | iv        |
| Índice.....   | v         |
| <b>RESUMEN.....</b>   | <b>xi</b> |
| <b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>                                     | <b>4</b>  |
| <b>2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>                           | <b>4</b>  |
| 2.1.1 Definiciones de valor moral.....                                    | 4         |
| 2.1.2 Características de los valores morales.....                         | 7         |
| 2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....          | 9         |
| 2.1.4 Persona y valores.....  | 10        |
| 2.1.5 La dignidad de la persona.....                                      | 14        |
| <b>2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>                      | <b>17</b> |
| 2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....                           | 17        |
| 2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....              | 21        |
| 2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....                     | 24        |
| 2.2.4 Valores y desarrollo social.....                                    | 27        |
| 2.2.5 Los valores en niños .....  | 29        |
| <b>2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>                      | <b>31</b> |
| 2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....                   | 31        |
| 2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos<br>actuales..... | 34        |
| 2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....             | 36        |
| 2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes...       | 40        |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| <b>2.4</b> | <b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>  | <b>42</b> |
| 2.4.1      | Los medios de comunicación como agentes de socialización.....                                   | 42        |
| 2.4.2      | La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....     | 45        |
| 2.4.3      | Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador..... | 48        |
| <b>34.</b> | <b>MARCO METODOLOGICO.....</b>  | <b>53</b> |
| 3.1        | Diseño de la investigación.....   | 53        |
| 3.2        | Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....  | 54        |
| 3.3        | Preguntas de investigación.....   | 54        |
| 3.4        | Contexto.....   | 55        |
| 3.5        | Población y muestra.....  | 56        |
| 3.6        | Recursos.....   | 58        |
| 3.6.1      | Humanos.....  | 58        |
| 3.6.2      | Institucionales.....  | 58        |
| 3.6.3      | Materiales.....   | 58        |
| 3.6.4      | Económicos.....   | 58        |
| 3.7        | Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....                                       | 59        |
| <b>4.</b>  | <b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>  | <b>60</b> |
| 4.1        | Tipos de familia.....   | 60        |
| 4.2        | La familia en la construcción de valores morales.....   | 61        |
| 4.2.1      | Importancia de la familia.....  | 61        |
| 4.2.2      | Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....  | 63        |
| 4.2.3      | La disciplina familiar.....   | 64        |
| 4.2.4      | Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....                                    | 66        |
| 4.2.5      | Actividades compartidas por la familia.....   | 68        |
| 4.2.6      | La percepción de los roles familiares.....  | 69        |
| 4.2.7      | Valoración de las cosas materiales.....   | 70        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 4.3       | La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:..... | 72         |
| 4.3.1     | Valoración del mundo escolar.....  | 72         |
| 4.3.2     | Valoración del estudio.....  | 74         |
| 4.3.3     | Valoración de las normas y el comportamiento personal.....   | 75         |
| 4.3.4     | Valoración del buen comportamiento en clase.....   | 76         |
| 4.3.5     | valoración de las relaciones interpersonales.....  | 77         |
| 4.4       | Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....   | 78         |
| 4.4.1     | Importancia del grupo de iguales.....  | 78         |
| 4.4.2     | Espacios de interacción social.....  | 80         |
| 4.4.3     | Los intercambios sociales.....   | 81         |
| 4.4.4     | Actividades preferidas.....  | 82         |
| 4.5       | Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....              | 85         |
| 4.5.1     | Las nuevas tecnologías.....  | 86         |
| 4.5.2     | La televisión.....   | 89         |
| 4.5.3     | La radio.....  | 93         |
| 4.6       | Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as .....                                  | 95         |
| 4.6.1     | Valores personales.....  | 95         |
| 4.6.2     | Valores sociales.....  | 96         |
| 4.6.3     | Valores universales.....   | 97         |
| 4.6.4     | Antivalores.....   | 98         |
| <b>5.</b> | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>  |            |
| 5.1       | Conclusiones.....  | 99         |
| 5.2       | Recomendaciones.....   | 100        |
| <b>6.</b> | <b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>  | <b>101</b> |
| 6.1       | Datos informativos   |            |
| 6.2       | Antecedentes   |            |
| 6.3       | Justificación  |            |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 6.4       | Objetivos                                       |            |
| 6.4.1     | Objetivos Específicos                           |            |
| 6.5       | Actividades                                     |            |
| 6.6       | Metodología                                     |            |
| 6.7       | Recursos  |            |
| 6.8       | Responsables                                    |            |
| 6.9       | Evaluación                                      |            |
| 6.10      | Cronograma                                      |            |
| 6.11      | Presupuesto General                             |            |
| 6.12      | Bibliografía                                    |            |
| 6.13      | Anexos  |            |
| <b>7.</b> | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>          | <b>116</b> |
| <b>8.</b> | <b>ANEXOS.....</b>                              | <b>121</b> |
|           | 8.1 Oficio para la aplicación de la encuesta    |            |
|           | 8.2. Cuestionario                               |            |
|           | 8.3. Acta de entrega de recepción de resultados |            |
|           | 8.4. Fotografías                                |            |

## RESUMEN EJECUTIVO

La crisis de valores por la que atraviesa la sociedad actual y la necesidad imperiosa de educar a los niños y niñas desde temprana edad sobre esta temática, es el objetivo primordial de este trabajo de investigación que se realizó en la ciudad de Quito en el Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” a un grupo de estudiantes comprendidos entre los 9 y 10 años de edad del Quinto y Sexto Año de Educación General respectivamente durante el año lectivo.

La población estudiada corresponde a niños y niñas con un nivel socio-económico de clase media, con padres preparados profesional y culturalmente lo que les permite acceder a un mejor estilo de vida.

Para el presente trabajo se empleó la investigación de campo que permitió evidenciar de forma objetiva los resultados de este proceso con encuestas a estudiantes y entrevistas a directivos y maestros.

A través de esta investigación se considera imperiosa la práctica de valores dentro de todo contexto: familia, escuela y sociedad como una forma de vida que permita la convivencia pacífica y el “Buen vivir” entre los seres humanos.

## 1.- INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos cambios acelerados e inmersos en la tecnología, que ha provocado un estilo de vida materialista donde prima la sociedad del Yo personal que deja de lado lo más elemental como son los valores, de tal manera que han entrado en crisis. Diferentes entidades han realizado muchas propuestas para mejorar esta situación; ¿Pero en realidad qué se está haciendo para frenar esta problemática?

Ante esta dura realidad la UTPL preocupada por la sociedad ecuatoriana y la humanidad en sí ha propuesto el tema: “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” como objeto de investigación.

Sumada a la causa la autora de este proyecto ha dado todo de sí para a través de la investigación y ejecución de este proyecto, aportar con estrategias que permitan formar mejores seres humanos ya que se considera indispensable el trabajar en valores dentro de cada espacio educativo lo que conllevará a formar seres que puedan convivir en sociedad.

Dentro del Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” es la primera vez que se realiza un proyecto de este tipo; pues en ocasiones anteriores y año tras año se ha venido dando talleres a padres referentes a las diversas necesidades que hay en el conglomerado estudiantil; pero no con bases sólidas y resultados objetivos como en esta ocasión se lo ha llevado a efecto con ayuda de directivos, personal docente y padres de familia.

De aquí lo imperioso de esta temática; ya que mediante los resultados obtenidos se pudo evidenciar la necesidad urgente de trabajar valores dentro de las aulas de clase no solo como enunciados; sino que formen parte de cada una de las actividades diarias que se realizan en la institución educativa.

Cabe resaltar la importancia que tienen los valores dentro de la formación de un ser humano y no se diga en los niños ya que influye directamente en el aspecto académico y comportamental que muchas veces no pueden manejar esa parte emocional y esto no les permite integrarse al grupo, de esto hay que estar conscientes los docentes para saber que si se trabaja en la parte humana lo demás viene por añadidura.

Este proyecto fue una experiencia bastante satisfactoria como docente, pues enriqueció la parte humana y profesional y además que no solo beneficio al grupo motivo de estudio sino, que también se lo llevo a la práctica en cada una de las aulas de la institución lo que ha dado resultados muy positivos y acertados; pues se ha podido evidenciar una nueva visión enmarcada dentro del contexto de valores y de este modo ha mejorado la parte conductual de los estudiantes.

El proyecto fue un reto para la autora de la investigación puesto que aunque requirió de recursos humanos, materiales y tiempo dejó el grato sabor de haber contribuido con un granito de arena en la formación de valores en los niños y niñas que se educan en la institución aplicada la investigación; fue **factible** gracias al apoyo y predisposición de cada uno de los miembros de la Comunidad Educativa, que aportaron con su tiempo, ideas y participación activa en cada una de las actividades realizadas, también la gran ventaja de laborar en la institución, permitió el fácil acceso y la confianza necesaria para la ejecución exitosa de este proyecto.

Para la consecución de cada uno de los objetivos planteados fueron indispensables los resultados obtenidos en la investigación, ya que estos fueron el punto de partida para la realización de actividades variadas que permitieron alcanzar de forma exitosa los objetivos de esta investigación.

Los resultados obtenidos sacaron a la luz el contexto socio familiar y económico en el que se desarrollan los estudiantes y el mismo que define su personalidad y calidad de vida; a través de esto se pudo ahondar en la socialización y trabajo en grupo con cada uno de los años de básica pues denotaba un alto grado de egocentrismo y materialismo que no les permitía vivir la realidad de los demás.

Como también se pudo evidenciar la jerarquía de valores que conciben los estudiantes y de este modo trabajar en aquellos que se encuentran en los niveles más bajos.

Se aprovechó de cada una de las reuniones de padres de familia para llegar a ellos de forma muy sutil con los resultados obtenidos y junto con los directivos, psicóloga y docentes crear talleres para padres que permita concienciar la importancia de trabajar en valores desde el hogar en cada una de las situaciones que se presentan, como también la importancia que tiene la supervisión de los adultos responsables de la educación de sus hijos en los diferentes programas televisivos, acceso que tienen a la tecnología y cómo dar un buen uso aplicable para un aprendizaje significativo.

La realidad que sobresalió con respecto a la escuela como espacio de aprendizaje de valores fue un sacudón para cada uno de los docentes que laboran en la institución porque llevó a concienciar aquellas situaciones que podían afectar emocionalmente a los estudiantes y permitió elaborar estrategias variadas entre las que tenemos los cuadros conductuales que miden la práctica de valores en cada miembro de la Comunidad Educativa, dinámicas grupales que evidencien la cooperación y el trabajo en equipo, foros de los estudiantes y docentes que demuestren la forma de aplicar valores en cada una de las acciones y exposiciones en periódico mural sobre los valores de acuerdo al mes.

Todas y cada una de estas actividades que se realizaron durante el presente trabajo de investigación fueron planificadas y realizadas con toda la responsabilidad del caso lo cual fue decisiva para llegar al éxito de este proyecto de investigación, además la grata experiencia de haber acrecentado profesional y personalmente pues se pudo llegar a la interiorización de la importancia que tienen los valores dentro de todo contexto para lograr una sociedad equitativa donde podemos vivir en paz y armonía con cada una de los seres que aquí habitamos.

El tema de los valores es muy interesante pero más importante es llevarlos a la práctica en cada una de las cosas que se realizan, por esto se deja abierta a aquellas personas que mediante este trabajo les puedan servir como apoyo para nuevas investigaciones que vayan a favor de la sociedad en general.

## **3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **CAPÍTULO 3.1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

#### **3.1.1 Definiciones de valor moral**

Para un mejor entendimiento del tema partiremos del concepto básico de valores.

Según la Fundación Televisa, (2012) en su artículo nos dice que los valores son todas aquellas normas o reglas que están interiorizadas en nuestras vidas; y que nos permiten llegar al fin último de ser personas de bien.

Son principios que orientan nuestra forma de proceder en el accionar como personas, son las creencias que nos ayuda a elegir lo que queremos ser y que nos llena de satisfacción y plenitud encaminadas a la búsqueda de la perfección.

A partir de este concepto básico nacen los valores morales que significa ser más humano, consciente de sus actos lo que conlleva al bien moral y eso significa buscar la perfección día tras día para de este modo crecer en su dignidad como persona.

Forman parte de los objetos, acciones y actitudes que el ser humano persigue por considerarlos valiosos. Emagister, (2008).

Empieza en el seno familiar y depende del ejemplo y la calidad de las relaciones que existe entre sus miembros para que se los aplique de forma correcta; ya que esto les ayudará a insertarse en la sociedad y vivir en armonía.

Los padres, hermanos, tíos, abuelos y todo el núcleo familiar en sí deben contar con la calidad adecuada, para ser los correctos transmisores de todos esos valores especialmente a los niños y niñas; puesto que estos dan significado a nuestras vidas, y de ellos depende la calidad de relaciones humanas y el ambiente familiar y social en que nos desenvolvamos.

Están íntimamente ligados a la acción humana que puede ser objetiva (la acción moral concreta) o subjetiva (la buena o mala voluntad). Por ejemplo cuando damos una limosna es objetiva si nace del corazón como una buena acción pero se convierte en subjetiva si lo hacemos con la pretensión de quedar bien ante los demás.

Por eso según el Evangelio: “Jesús manda a realizar estas acciones en secreto para que no sean vistos por los ojos de la gente sino sólo por Dios” (Mateo t.6, 1-18).

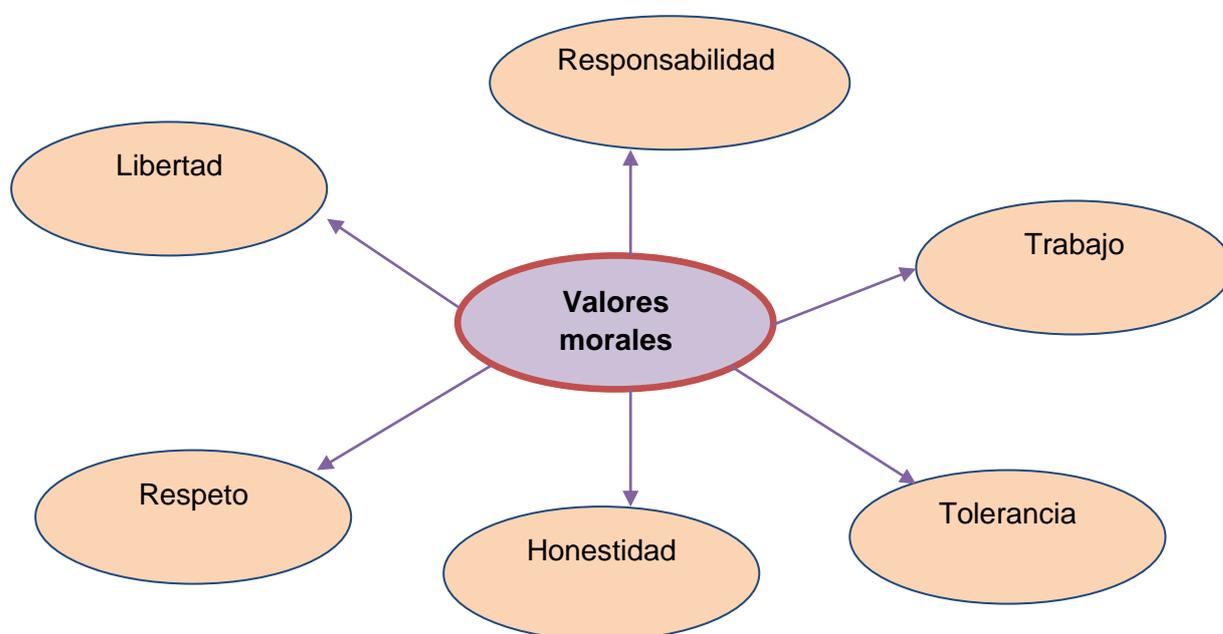
Dicho de otra manera el valor moral está en el compromiso intencional de cada persona que busca y siempre nos va llevar a la perfección del hombre, a las buenas acciones a vivir con honestidad y en beneficio de los demás.

Todos estos valores morales como: el respeto, tolerancia, lealtad, honestidad, trabajo y responsabilidad se inculcan desde la infancia en el seno familiar pero cada individuo es libre de aceptarlos como modelo de vida a seguir; es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin duda, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Estos valores son constantes, están presentes en todo momento de la vida del hombre, no se desgastan, ni se acaban, ni tienen fecha de caducidad; pues el valor fundamental que se le da a un hombre depende de aquellos valores concebidos y la manera como los aplica en su vida.

El éxito o fracaso de cada ser humano en su contexto familiar o social dependerá en gran medida de los valores morales que haya interiorizado y la forma como los lleva a efecto en cada situación de su cotidianidad.

Los valores morales enmarcan a otros valores como:



Según: Emagister, (2008).

### 3.1.2. Características de los valores morales

Mediante las características de los valores morales y su análisis podemos tener una visión más amplia y clara del comportamiento de los seres humanos y su relación con los demás. Así lo manifiesta Chavez, Y. (2011) Mediante el siguiente cuadro:

| <b>CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES</b> |  |
|---|--|
| <b>Durabilidad</b>                            | Se reflejan en el transcurso de la vida, en donde unos son más permanentes que otros.                                      |
| <b>Integralidad</b>                           | Cada valor es íntegro en sí mismo no es divisible  |
| <b>Flexibilidad</b>                           | Cambian con las necesidades y las experiencias de cada persona   |
| <b>Satisfacción</b>                           | Generan satisfacción personal en quienes lo practican  |
| <b>Polaridad</b>                              | Todo valor tiene su antivalor y puede ser positivo o negativo  |
| <b>Apetibilidad</b>                           | Son atractivos para el hombre a diferencia de las necesidades que son obligatorias   |
| <b>Jerarquía</b>                              | Hay valores superiores (dignidad, libertad) o considerados inferiores ( Necesidades básicas)                               |
| <b>Trascendencia</b>                          | Dan significado a la vida humana.  |
| <b>Dinamismo</b>                              | Se transforman con el tiempo y la época en que vivimos   |
| <b>Aplicabilidad</b>                          | Se los aplica en las diferentes situaciones de la vida   |
| <b>Complejidad</b>                            | Requiere de juicios y decisiones   |
| <b>Inmutables</b>                             | No cambian   |
| <b>Absolutos</b>                              | Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.                      |
| <b>Inagotables</b>                            | Están siempre presente no se acaban ni tienen fecha de caducidad   |
| <b>Verdaderos</b>                             | Los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no                              |
| <b>Objetivos</b>                              | Se dan independientemente del conocimiento que se tenga. La valoración es subjetiva, depende de las personas que lo juzgan |
| <b>Subjetivos</b>                             | Tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás.                  |

Al conocer las características en que se fundamentan los valores podemos darnos cuenta que los valores son la clave principal para el éxito de una persona pues nos duran para siempre y como hay una gran variedad podemos escoger el que mejor nos convenga para aplicarlo ante las diferentes situaciones que se nos presentan en la vida.

Son de fácil aceptación y no tienen ningún costo así fácilmente se deben aplicar de manera bondadosa sin temor a que se terminen, nos ayudan en la formación del yo personal o de lo que pretendemos ser; son de libre elección a diferencia de las necesidades que son obligatorias.

Muchas veces los aplicamos sin saber el significado mismo de cada uno de los valores morales, simplemente sentimos su esencia que nos da satisfacción y conciencia de que estamos haciendo lo correcto.

Los valores morales no pasan de moda atraviesan fronteras y trascienden con el pasar de los años, es así como nos ayuda en el caminar de la vida y las relaciones sociales y familiares.

Son tan anhelados que dan sentido a nuestras vidas, al actuar de forma correcta, produce tranquilidad del deber cumplido en las personas que los aplican y hacen sentir realizado y digno a quien los recibe.

Son la mejor herencia que podemos dejar a nuestros hijos y a las futuras generaciones ya que de estos dependerá toda la vida misma en cada una de sus etapas desde la niñez hasta la formación de un nuevo hogar donde ya no seremos nosotros quienes tengamos que inculcar valores; sino que los valores que hemos inculcado se verán reflejados en el nuevo núcleo familiar conformado.

Es tanto el amor que Dios nos tiene que nos ha brindado todas las herramientas necesarias para que podamos vivir en paz y armonía en el mundo que él creó para nosotros. Y como seres humanos no debemos desviar este hermoso objetivo que conlleva a una vida tranquila.

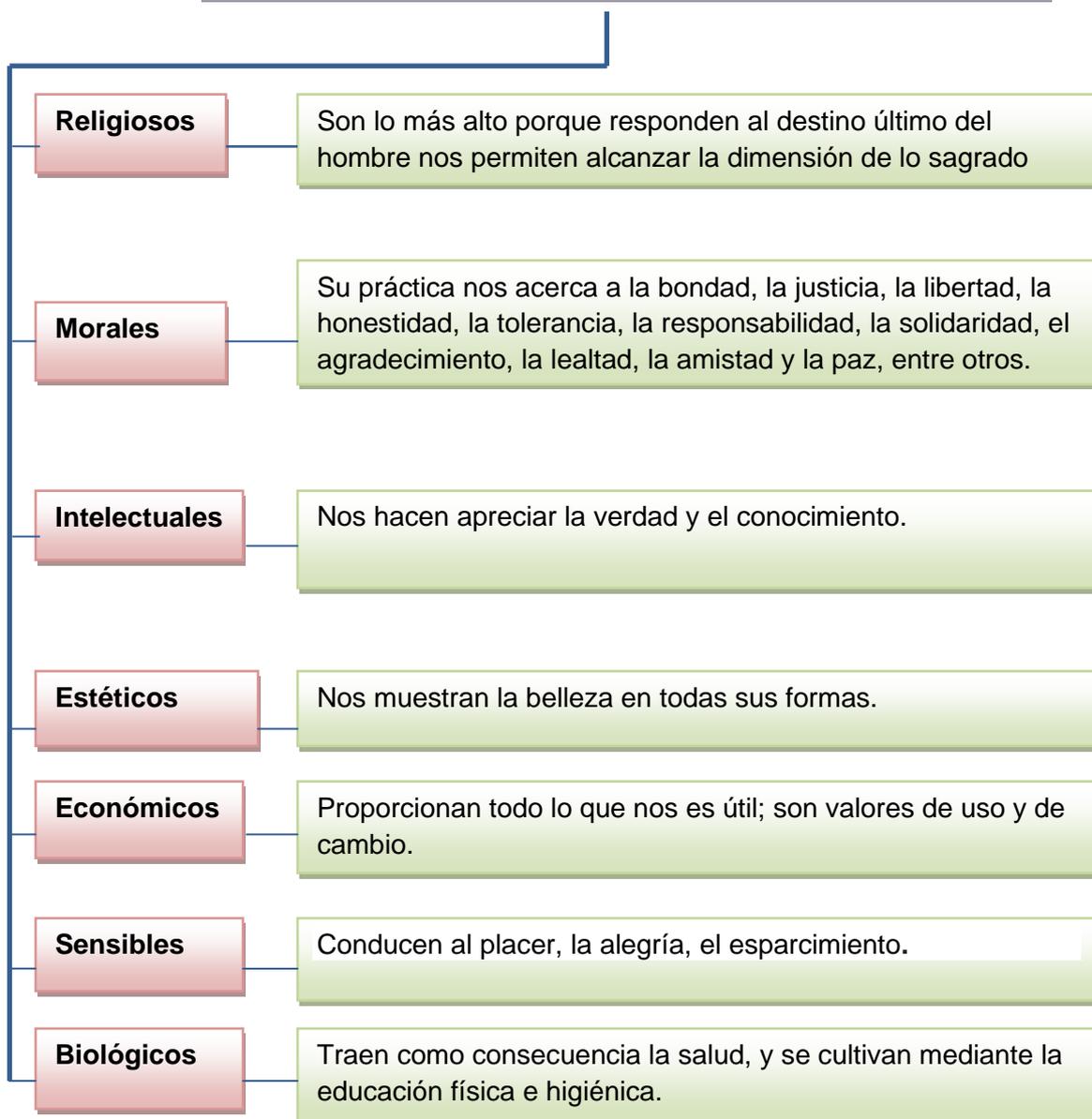
Ya conocemos las características que reúnen los valores morales, y la satisfacción que nos lleva al emplearlos, ahora nuestra tarea de padres y educadores es aplicarlo de forma correcta y que se vivencie en nuestras acciones como ejemplo para las futuras generaciones y que esto conlleve a una nueva forma de vida.

### 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Según: La Educación abierta y a distancia. (2011). En su contenido *La Clasificación y jerarquización de los valores*, manifiesta la siguiente clasificación y jerarquización de los valores:

#### CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES

POR MAX SCHELER (2006)



### 3.1.4 Persona y valores

La educación en valores estaba basada en los Derechos Humanos Universales; es el fundamento del equilibrio personal y social. La persona conoce los valores a través de su inteligencia y los desarrolla a través de su voluntad, por lo tanto está íntimamente ligada a la vida del ser humano y a la sana convivencia con los demás.

“Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana” (Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948).

Dentro del marco de derechos humanos todos son importantes pero se ha tomado en consideración algunos artículos como principales reguladores en el desarrollo de las personas y sus valores:

Artículo 1.-Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros. (Valor libertad, igualdad y fraternidad)

Artículo 2.-Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónoma o sometida a cualquier otra limitación de soberanía. (Valor de respeto igualdad y no discriminación)

Artículo 3.-Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona. (Valor respeto a la vida e igualdad)

Artículo 19.-Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Valor libre opinión, respeto a diferentes formas de pensar y responsabilidad sobre sus opiniones)

Artículo 22.-Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad. (Valor cooperación y solidaridad)

Artículo 27.- Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora. (Valores morales)

Artículo 29.-Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que sólo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad. (Valores respeto y responsabilidad)

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. Forman parte de la identidad de cada persona; puesto que se aprenden desde la infancia y se van consolidando en el transcurso de la vida, orientan nuestras decisiones frente a los deseos y fortalecen el sentido del deber.

Son la columna vertebral de la convivencia entre las personas que se construye con nuestros valores individuales y familiares, que comienza en cada uno y que debemos cultivarlos por medio de la práctica sin dejar de lado a los demás.

En el 2005, la Organización Vicaria Pastoral “Cada persona, de acuerdo a sus experiencias, conocimientos previos y desarrollo cognitivo, construye un sentido propio de valores. Aunque a todos nos enseñen el mismo concepto de ellos “como algo bueno y deseable” y aunque todos lo aceptamos como cierto, la interpretación que haremos de esto, el sentido que le encontraremos en nuestra vida, será diferente para cada persona.” (pf. 3)

Entonces hay empezar por el valor propio de la persona humana ya que cada uno debe aprender a valorarse tal y como somos tomando en cuenta que cada persona es un ser único e irrepetible con sus defectos y virtudes que busca la perfección. Que con sus dones capacidades y habilidades busca alcanzar la felicidad para su propio bien y el de los que lo rodean, para sentirse realizado.

La grandeza de la vida está presente en cada uno, por lo que todo ser humano tiene el derecho a la alegría de vivir con respeto y dignidad.

Las personas tienen un valor único en sí mismas el solo hecho de ser concebidos, nacer y existir les da un valor por encima de todas las cosas (así como otras formas de vida).

“La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad” (Vásquez, 1999, p. 3).

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Conocer el valor propio y honrar el valor de los demás es la verdadera manera de ganar respeto.

Para vivir a plenitud los valores hay que interiorizados, primeramente tener bien claro cuáles son los objetivos de cada persona, a dónde quiere llegar y qué tipo de personas van a ser, de este modo crear un plan de vida que ayudará a ser más humanos y practicar los valores que se han concebidos desde la niñez; para así dejar una huella que trascienda a través del pasar de los años y que puede servir como ejemplo para los demás.

Las personas vivimos en “Comunidad” familia, escuela, trabajo; es decir, nos relacionamos indispensablemente y muchas veces no existe una convivencia pacífica y esto se debe a que no compartimos los mismos valores o que los interpretamos con nuestro propio criterio.

Lamentablemente nos damos cuenta de su existencia o nos suele preocupar su ausencia, solo cuando su falta nos perjudica, es decir, cuando la carencia de valores en los demás afecta nuestras vidas.

No estamos tomando en cuenta que el ser humano fue creado por Dios a su imagen y semejanza está compuesta de cuerpo y alma. La naturaleza humana cuenta con bienes y posibilidades de desarrollo, que constituyen los valores. Los valores no son procesos sino bienes naturales no adquiridos, dados por Dios al hombre para que los aproveche en su beneficio y en el de la sociedad.

Y con su enseñanza acerca de cómo vivir con respeto y dignidad en comunidad pero debido a diferentes factores, influencias y la misma época nos ha hecho olvidar de esta forma de vida; entonces detengámonos a analizar cuando nos desviamos de ese camino, porque ya es momento de volver a vivir como él nos enseñó.

Ya que de la forma como apliquemos los valores se verá también reflejada la educación que no depende de la posición social y económica sino de la expresión de nuestro patrimonio interior que debe reflejarse al exterior, ya dice el conocido refrán: "Compórtate en casa como si estuvieras en un palacio, para que cuando estés en un palacio te puedas comportar como en casa"

Es decir, que los valores van de la mano con ser personas educadas y de bien, no depende en que institución nos preparemos porque puede ser tan educado el que estudia en colegios particulares como el que estudia en una escuela marginada; sino que depende exclusivamente de los valores que nos han inculcado y sobretodo que los pongamos en práctica en nuestro diario vivir.

Los valores son como semillas que debemos irlos cultivando a lo largo de nuestras vidas y que dependerá mucho de la forma como los apliquemos para que podamos cosechar buenos frutos y que estos puedan ser transmitidos de generación en generación a nuestros hijos y en nuestro caso de docentes a los niños que educamos.

La persona es más persona cuanto más valores demuestren en el accionar de su vida diaria; esto hará que su pasantía por este mundo terrenal sea muy llevadera y le quedará la satisfacción que pudo contribuir de forma positiva en crear un ambiente de paz y armonía en la sociedad que le corresponda vivir.

Los seres humanos no recuerdan a la persona por las cosas materiales que tuvieron en su vida; sino de cómo fue su comportamiento ante cada uno de ellos, entonces que importante es dejar un legado de valores que sean el modelo que regirá a las nuevas generaciones y que servirá para un bien común.

Las personas que tienen valores bien fortalecidos dentro de su identidad se abren caminos y rompen obstáculos fácilmente pues la calidad de los seres humanos no se mide con números sino con acciones positivas que se vean reflejadas en cada uno de sus actos.

Entonces cuán importantes son los valores para forman el ser ideal que aunque en una mínima parte se semeje a nuestro creador y al modelo de persona que él creó en un principio.

De aquí hay que decir que los valores bien concebidos llevarán a ser mejores personas, más humanos, consecuentes de sus actos y soñadores del mundo que todos anhelamos.

### 3.1.5 La dignidad de la persona

La dignidad significa excelencia realce, decoro y se fundamenta en la racionalidad del hombre.

La dignidad es propia de los seres humanos, solo las personas tienen dignidad, está constituida a través de la fe de Jesucristo y ofrecida a todos según el estilo o modo de vida que él nos enseñó.

Vivimos en unos tiempos donde se habla mucho de la defensa de los derechos humanos pero en la realidad se encuentra con un hecho contradictorio que es la violación de los mismos; de este modo se está poniendo en entredicho la Dignidad de la persona que no es la fundamentación teórica de los derechos humanos sino la praxis en cada uno de los hombres.

Se debe entender que la dignidad no nace de las personas sino de la gratitud de Dios tanto a los hombres como a las mujeres por igual, enriqueciéndolos con los derechos inalienables y con las responsabilidades que son propias de la persona humana.

Entonces la dignidad humana es la actitud de respeto a sí mismo y a los demás, posee características que lo elevan por encima de los otros seres, es la estima que se tiene de cada uno y por los demás.

Porque el hombre recibió de Dios su dignidad esencial y la capacidad de transcendencia hacia la verdad y el bien; sin embargo está condicionado por la estructura social en la que vive, por la educación que recibe y por el ambiente.

“La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo”. Aciprensa, (2010).

La visión que tiene el cristiano de la dignidad del hombre tiene el triple fundamento en su origen divino, en su calidad de imagen y semejanza de Dios y en su finalidad en el Creador mismo. La dignidad queda así definida, para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios, con independencia de toda otra condición: raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias, condición social. Esa dignidad dota al hombre de ciertos derechos inalienables y de ella nacen las tareas de protección y respeto.

La dignidad está íntimamente ligada a la autonomía; pues cada uno debe saber gobernarse a sí mismo para llegar a la libertad racional, regulando sus acciones que le permitan la consecución de proyectos de vida y en nuestro caso de docentes ligados a la educación de los niños y niñas que modelamos día a día.

La dignidad significa reconocer el derecho que tienen todas las personas sin importar etnia, religión, clase social, o sexo; el respeto hacia las diferentes culturas y formas de pensar.

Está considerada la dignidad como un valor central pues es la raíz principal de otros valores como: la justicia, libertad, solidaridad, etc. que hacen del hombre un ser de bien. Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma"

Entonces el hombre a la vez que forma parte del mundo, lo trasciende y muestra una singular capacidad por su inteligencia y por su libertad de dominarlo. Y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana".

Según J. Vidal-Bota (2001). De la dignidad humana se derivan varios principios:

- Principio de Respeto.- «En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno, a ti mismo y a los demás con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona»
- Principios de No-malevolencia y de Benevolencia.-«En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás».
- Principio de doble efecto.- «Busca primero el efecto beneficioso. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, asegúrate de que no son previsibles efectos secundarios malos desproporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal»
- Principio de Integridad.- «Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión».

- Principio de Justicia.- «Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir: tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares».
- Principio de Utilidad.- «Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas». J. Vidal Bota, (2001).

La dignidad es un atributo de toda persona sea individual o colectiva, es una condición previa para el reconocimiento de los derechos humanos como lo establece en el primer artículo “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” (Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948)

De todas las criatura de la tierra las personas somos las únicas que tenemos dignidad, al ser imagen de Dios, somos inteligentes y responsables de nuestras acciones con capacidades para crear nuestro propio horizonte de libertad, apertura a Dios y a los demás que nos hace sentir dignos.

La dignidad de la persona es el tesoro más grande que posee cada ser humano, gracias a ella somos superiores al valor del mundo material. Refuerza la personalidad y aumenta la sensación de plenitud y satisfacción.

No hay que confundirla con orgullo (exageración de derechos) creer que se tiene privilegios o derechos individuales ante los demás; esto puede desviar el concepto mismo de dignidad.

La dignidad humana significa el reconocimiento de los derechos que tiene uno mismo y los demás, sin importar su condición y que le permita ser tolerante ante las diferencias del resto de personas para que de este modo se siente y haga sentir digno y libre.

Entonces la dignidad de la persona contempla la valoración de la misma dentro del contexto de deberes y derechos que le corresponde por el mismo hecho de ser, seres humanos.

## **CAPÍTULO 3.2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.**

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, padres, educadores, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

La familia es el pilar fundamental donde se forjan los primeros valores básicos, necesarios para tener un modo de vida más humano y sensible ante la realidad de los demás.

Es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Los valores nacen, crecen y se desarrollan en el seno de la familia, cuando cada uno de sus miembros actúa con responsabilidad ante las funciones que le corresponden desempeñar dentro del núcleo familiar.

La enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Los valores en la familia están basados en el diálogo permanente, la convivencia pacífica y el respeto mutuo que les permita ir cultivando los valores sembrados primero en cada uno de forma personal para luego poder transmitirlos a los demás.

“Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para

evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos” (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima , 1998) .

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

La familia sigue siendo y siempre será el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños y junto a las reglas familiares que constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Dios creó al hombre y a la mujer para que juntos formen una familia, eduquen a sus hijos con amor e impartan las enseñanzas que él nos dio y así de esta manera poder vivir de forma justa y en paz en la comunidad.

Si todas las familias siguieran estas normas morales basados en el amor al prójimo como es mandamiento de nuestro padre, en la actualidad no habría tanta violencia, ni discriminación; sino por el contrario todos fuésemos felices y viviéramos en la tierra pura que él nos entregó.

Los valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Hoy en día la familia ya no se la considera solo como la base de la sociedad sino como el eje dinámico sobre el cual gira todas las actividades mismas de la vida del ser humano, y al ser dinámico se encuentra en constante cambio y transformación, lo que ha generado distintos tipos de familias como los que abordaremos a continuación:

**Familia Normal.-** Este tipo de familia es la más organizada y con bases sólidas pues cada uno de sus miembros asume su papel dentro de un marco de respeto y responsabilidad que les permite convivir de forma pacífica enmarcada en la calidez afectiva que debe primar en todo hogar. Creando hijos seguros para tener una personalidad bien definida.

**Familia de tres generaciones.-** Se trata de la convivencia entre abuelos, padres e hijos. Por un lado este tipo de familia ayuda a sentir útil a los abuelos pues ellos prestan su ayuda ya sea económica o en la realización de actividades y por otro hay un choque de poder pues no existe una autoridad ni reglas definidas, lo que ocasiona que los niños se vuelvan manipuladores o consentidos y tan solo sigan las reglas que a ellos les parezca favorable según sus intereses, de este modo la transmisión de valores se vuelve contradictoria.

**Familia soporte.-** Muy común en la actualidad pues los padres no tienen tiempo para dedicarse a sus hijos y delegan estas funciones de cuidado y responsabilidad a los hermanos mayores, quienes tienen que madurar a la fuerza por así decirlo, esto genera la falta de afectividad entre padres e hijos y no hay un espacio adecuado para el diálogo ni la transmisión de los valores como núcleo familiar.

**Familia acordeón.-** Claro ejemplo de este tipo de familia es la migración de uno de los padres que tienden a irse en busca de mejores condiciones de vida por épocas extensas lo que ocasionan que no haya estabilidad en los hijos pues ellos se acostumbran a una sola imagen de autoridad y cuando este regresa sienten la sensación de que es un desconocido porque no comparte las mismas valores establecidos en el hogar y prefieren que este lejos y solo les apoye de forma económica.

**Familias cambiantes.-** Son aquellas que no permanecen en un domicilio por espacios largos de tiempo; esto provoca que los niños no tengan estabilidad ni logren sociabilizar porque cambian de amigos constantemente hasta que ya no les interesa hacer más amistad.

**Familia huésped.-** Se da muy a menudo ejemplos de este tipo pues hay niños que les corresponde vivir en un hogar temporal y muchas veces al intentar hacerle sentir como en casa puede generar envidia y egoísmo en el resto de miembros de la familia y a veces desencadena en crisis familiar.

**Familia con padrastro o madrastra.-** En esta época de carencia de valores y falta de respeto a los principios morales se ha vuelto muy fácil el divorcio y la formación de una nueva relación; esto ocasiona trastornos en los niños pues no entienden el nuevo estilo de vida al que deben someterse: nuevos hermanos, otras autoridades, reglas y valores distintos a los concebidos

**Familias descontroladas.-** Aquí prima la agresividad como respuesta a la solución de conflictos, hay una permanente lucha por el poder y la autoridad entre los miembros de la familia el respeto se lo quiere ganar a punto de golpes y maltratos.

**Familia agotada.-** Los padres solo se interesa por generar ingresos económicos muy altos y descuidan la parte emocional de sus hijos, reemplazan las cosas materiales por la falta de afecto, aquí es imposible la transmisión de los valores cada interioriza los valores o antivalores según sus intereses y necesidades.

**Familia endogámica.-** Una de las más apreciadas por ser bien consolidada, duraderas, con normas claras y valores bien interiorizados; todo esto en conjunto permite un ambiente de tranquilidad, confianza y unidad entre cada uno de sus miembros, lo que les permitirá superar conflictos y alcanzar el éxito.

**Familia adaptativa.-** Se basa en la comunicación y diálogo permanente para la solución de problemas que les presente, un ambiente favorable y propicio para la correcta transmisión de los valores.

### **3.2.2. Familia como escenario de la construcción de valores.**

La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la que pertenecen.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas y normas morales y sociales.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

La familia debería asumir el rol como unidad fundamental de la vida humana; es alrededor de ella donde giran la mayoría de los acontecimientos de la vida: desde el embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc. y es precisamente en ella donde el individuo moldea toda la estructura moral que regirá su conducta y su vida.

La familia es referencia de vida de cada persona en nuestra sociedad; son estructuras complejas en donde se vierten las emociones de los individuos, son filosofías de vida en donde se mantienen los vínculos afectivos, valórales y en donde se ponen más a prueba los conflictos humanos.

En el seno de la familia se producen procesos básicos: la expresión de sentimientos, adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; todo esto se aprende en la dinámica familiar y los que así aprendan enseñarán a su vez a sus hijos, más o menos del mismo.

Los padres somos modelos a seguir; por lo tanto nuestros hijos serán el reflejo de lo que somos, así que no podemos exigir hijos perfectos si nuestra actitud no es la correcta.

Desde que se constituye un hogar los padres se proyectan en una serie de valores que se van a inculcar a sus hijos para que nos ayuden en la guía y conducción de su educación y que les permita ser, seres de bien y pueden adaptarse con facilidad a la sociedad.

Según Bandura (1925) y su teoría de la imitación, los niños van adquiriendo características que observan en su entorno familiar y que luego este será el patrón que influya directamente en la formación de su personalidad.

Aquellos valores que se aprenden desde la niñez están bien arraigados y forman parte de una personalidad bien definida en el individuo.

Los valores se aprenden en un ambiente de proximidad, comunicación. Afecto y cooperación; lo que les hace eficaces y duraderos.

Aquí radica la importancia de la comunicación y el tiempo de calidad que dediquen a sus hijos; ya que hoy nos encontramos en una era donde lo primordial como padres es el trabajo para poner al alcance de nuestros hijos todas las cosas materiales que supuestamente son necesarias y que reemplazan su ausencia sin darnos cuenta que lo más importante es la comunicación para la transmisión de los valores que nos ayudarán a ser mejores personas y a tener una sociedad más justa.

De este modo se van relegando las funciones de la educación de nuestros hijos a terceras personas: abuelos, tíos o empleadas que en la mayoría de veces al querer ayudar pueden transmitir valores que para el pensamiento de cada uno no son lo correcto o no son los que se quiere inculcar en los hijos.

Un factor de impacto social y perjudicial en el país ha sido la migración que no solo ha desintegrado a las familias sino que ha acabado con la cadena de transmisión de los valores morales que fueron concebidos en un principio como ideal para una familia feliz y exitosa.

Además hay que tomar en cuenta que nos encontramos bombardeados por la influencia de la tecnología y los medios de comunicación que pueden transmitir mensajes erróneos en la educación de los niños y pueden ser uno de los causales para la degradación de la sociedad y la crisis misma de los valores.

Educar en valores significa que los hijos promuevan hábitos que les permitan obrar bien en cualquier circunstancia de su vida y por propia voluntad esté o no la presencia de sus padres.

Para ello los padres deben propiciar momentos claves que les permitan la transmisión de los valores; ya que estos se adquieren por repetición y hábitos que los lleva a actuar de manera inconsciente y natural ante las dificultades que le toque surcar.

Todos los valores en sí son importantes y entre más los asimilemos más calidad extra nos merecerá; pero como los valores tienen una relación armónica, cuando perfeccionemos uno los demás también mejorarán.

La familia es el escenario primordial para la construcción de valores, aquí se concibe el verdadero significado de los mismos porque los hijos se encuentran motivados por el amor y la convivencia diaria.

Domus Mariae (2009) manifiesta: "Nunca es muy temprano para inculcar valores a los hijos, ya que estos siguen un proceso de acuerdo a la edad"; mismo que se representa a continuación:

- Etapa de educación inicial (3 a 6 años) no se puede hablar de valores en su concepto mismo, sino de buenos hábitos, ya que el aprendizaje se da por imitación los padres debemos ser ejemplo y modelo a seguir.
- En la primaria (6 a 12 años) esta es la edad apropiada por los niños se encuentran en la capacidad de comprensión y asimilación; tiene la predisposición adecuada para realizar cualquier tipo de actividad que a ellos se los encomiende.
- En la secundaria (12 a 17 años) es una etapa bastante fuerte ya que están atravesando por la adolescencia pero que no nos traerá mayores dificultades si como padres hemos inculcado de manera efectiva los valores desde las otras etapas.
- En la universidad (18 en adelante) ya tienen concebidos la idea clara de su personalidad y los valores que libremente los aceptaron como parte de su formación; y aunque ellos ya sean adultos nosotros nunca dejaremos de ser padres y podremos aportar en la construcción de su estilo de vida que vaya en beneficio directo de su formación personal y profesional al servicio de la comunidad.

### 3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

El valor que tiene la familia no solo es el hecho de compartir las alegrías y tristezas como miembros de consanguinidad; sino que se trata de la presencia física, espiritual y emocional para responder de forma responsable al papel que le corresponde realizar dentro de su núcleo familiar, generando valores que le permita interiorizarlo en cada uno y luego transmitirlos a los demás.

Desde sus orígenes hasta nuestros días la familia ha sido el primer núcleo educativo de la sociedad; ya que si educamos a nuestros hijos/as en valores es la garantía que necesitamos para tener una mejor sociedad.

Educar en valores significa tener personas más responsables, solidarias consigo mismo y con los demás.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado, protección y formación a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas y el camino más adecuado para llegar la dignidad de la persona es la praxis de valores como forma de vida.

“Los valores y actitudes que se transmiten en la familia constituyen el “Currículum del hogar” éste no viene establecido pero depende de cada familia y de las creencias, cultura e ideales de vida que queremos transmitir a nuestros hijos y que determinan la identidad familiar.” SEE (2009).

Los valores se transmiten de generación y generación y se apoyan en las reglas familiares y límites de lo que se puede y de lo que no; esto colaborará para dar seguridad en nuestros hijos/as cuando se enfrenten a situaciones que merezcan la toma de decisiones responsables.

Los valores se desarrollan desde la infancia y se van desarrollando a lo largo de la vida, por esto el papel que juega la familia como educadora en valores es primordial; puesto que de esto dependerá la visión del mundo que tengamos.

La familia enseña a los suyos lo que considera bueno, deseable y valioso para vivir en armonía en la sociedad que les corresponda; pero esto también depende del papel activo de sus hijos y la actitud en asumir o no los valores o antivalores que

se imparten en casa, ya que muchas veces nos encontramos con padres ejemplares pero sus hijos presentan una actitud totalmente contraria a la misma.

Cada uno es libre de elegir los valores que queramos interiorizarlos como parte de nuestra identidad; pero mucho dependerá de la educación familiar y la manera como lleguemos a la concientización de la importancia de una vida en valores.

Los hijos son seres autónomos con derecho a la libre elección de lo que quieren ser en su vida pero como padres tienen la capacidad y autoridad de direccionarlos en el aprecio y práctica de vivir en valores.

Una familia bien constituida y estable crea un ambiente de seguridad en sus hijos que ven reflejado como positivo la aplicación de valores en su diario vivir; por lo contrario cuando en un hogar hay inestabilidad se provoca la falta de respeto a seguir las normas que como padres les implantemos ya que ellos actúan de acuerdo al ejemplo que demostremos en nuestro accionar y en las distintas situaciones que nos corresponda enfrentar.

Aquí lo importante es crear un plan de acción donde toda la familia comparta un espacio de esparcimiento y comunicación que les permita poner en práctica los valores que se quieren desarrollan dentro del marco familiar; puesto que los valores no se los recitan como oración sino que se los predica con el ejemplo.

Además que de la calidad de tiempo y comunicación que tengamos en el ambiente familiar dependerá el desarrollo de los valores y que sin duda alguna serán la base fundamental o el motor que mueva a la sociedad en que vivimos.

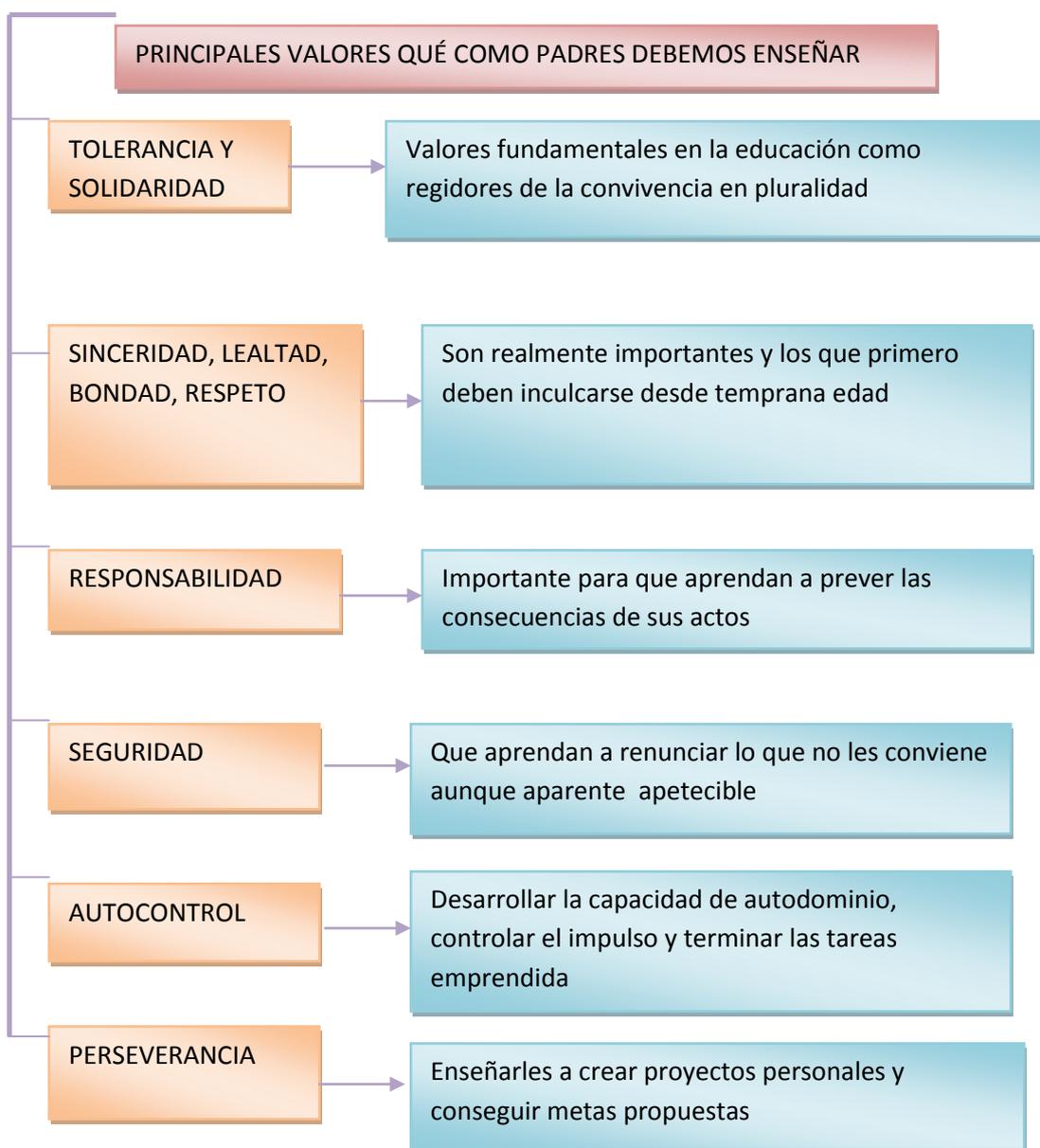
Hoy más que nunca pueden darse cuenta de la importancia de la educación familiar y el desarrollo de los valores, al encontrar tanta desintegración social se puede asegurar que el único remedio para este mal es tener una educación basada en valores.

Como padres hay que enseñar a los hijos a tener criterio propio, razonar, emitir juicios de valor y discernir lo que les conviene o no.

Sin importar la clase de valores ya que todos de acuerdo a su nivel son muy importantes desarrollarlos en el seno familiar pero dentro de los que considero

primordiales aplicarlos constantemente y que ayudarán al hombre a ser más humano son los religiosos, ya que de estos se derivan los demás valores morales y cívicos principalmente; y que son los que mueven la conciencia y el corazón de cada persona que los practique pues están basados en la fe y el amor a Dios y sabemos que todo lo que él hace va en beneficio directo de la humanidad de este modo podemos crear un mundo mejor para todas las criaturas que aquí habitamos.

Para la Organización Unidos por la familia, (2008) considera como primordial educar a los niños en:



#### **3.2.4. Valores y desarrollo social.**

El ser humano nace con obligaciones y derechos dentro de un entorno socio-cultural en donde los valores juegan un rol fundamental dentro de la problemática social; puesto que los diversos problemas sociales no son naturales sino que tienen que ver con la acción del hombre y la carencia de los mismos.

La práctica de valores puede generar mejores condiciones de vida para los miembros de una sociedad. Un ejemplo es pues así la pobreza puede disminuir si todos aplicáramos como norma general la solidaridad y equidad entre las personas.

En la actualidad vivimos en mundo donde prima el placer, la satisfacción y el consumismo que lo tomamos como un comportamiento adecuado y esto está desintegrando a muchas familias y a la sociedad en sí. Aquí hay que detenerse un momento para analizar la función como adultos (Padres, maestros y autoridades) responsables de la educación y bienestar de los menores a cargo; pues se está transmitiendo ese ejemplo y luego hay quejas de la crisis de valores que se vive hoy en día.

Uno de las consecuencias más palpantes es la violencia y agresividad que se vive cada vez desde muy temprana edad y que está influenciada directamente por el entorno social y los medios de comunicación al alcance de los niños/as y sin supervisión de los adultos.

Se nos está olvidando también de los derechos que tienen los hijos como: la vida, integridad física, salud, seguridad social, cuidado y educación; así como también de los límites que deben tener como una verdadera expresión de identidad que les permitirá discriminar el bien del mal y que les ayudará a una adaptación libre y segura en su entorno.

Entonces ante esta problemática lo fundamental es establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto.

Además hay que tener siempre presente que al ser, seres sociales y convivir en sociedad se debe comportar como quisieran que los traten y la forma más correcta de hacer es a través del respeto y la aplicación de valores que permitan vivir apaciblemente.

“Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, o opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.” (Lama, C. (2012)

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theilard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas. (Lama, C. (2012).

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye a la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos. A nivel de organización social, es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo.

Hay que recordar también que los valores no tienen fecha de caducidad; sino que deben estar siempre vigentes en cada uno de sus actos para que de este modo se pueda vivir en armonía con Dios, el entorno y los semejantes.

### 3.2.5. Los valores en niños.

Los valores en los niños y niñas son herramientas que nos permiten modelar su conducta sin importar su condición social, etnia, sexo o religión.

Los niños nacen como una hoja en blanco, predispuestos a escribir su historia con cada una de las cosas que como adultos responsables enseñemos e incentivemos en ellos, de aquí la gran responsabilidad que nos corresponde con la sociedad porque de cada uno depende las futuras generaciones que entreguemos a la misma ya sean personas con un alto espíritu de conciencia moral o por el contrario seres humanos carentes de valores, como podemos apreciar en estos tiempos modernos.

Hoy en día la sociedad culpa a las instituciones educativas de ser las responsables de la carencia de valores; sin tomar en cuenta que la sociedad es un conjunto empezando por la familia, escuela y hasta los mismos gobernantes y que todos juntos somos responsables de la educación en valores de los niños/as ya que estos no nacen con nosotros sino que se adquieren en el trayecto de nuestras vidas.

Educación en valores es acompañar a los hijos en la formación de su personalidad en busca de su felicidad, es un proceso diario, continuo y permanente que se inicia desde temprana edad, se continúa en la adolescencia hasta que sea parte de su formación integral.

Los niños y niñas que son educados con valores en su vida futura no tienen ningún problema de adaptación al contexto que les corresponda desenvolverse; pues se sienten seguros de sí mismo, pueden resolver sus conflictos de forma pacífica y además son líderes netos en el grupo al que pertenecen.

“Cada niño o niña es un ser humano único, original e irrepetible, el más perfecto y bello producto de la Naturaleza. También, y debido a las influencias del ambiente, llega a ser el producto de la cultura en la que se desenvuelve.”Lucrecia (2008).

Entre los principales valores que se debe enseñar a un niño están:

|                             |                        |  |
|-----------------------------|------------------------|--|
| <b>VALORES EN LOS NIÑOS</b> | <b>FE</b>              | Los padres deben inculcar a sus hijos, desde pequeños, este valor, para que estén preparados para que cuando tengan que tomar decisiones y puedan distinguir lo bueno y lo malo. |
|                             | <b>AMISTAD</b>         | La elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: Franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y halagos.                            |
|                             | <b>AUTODISCIPLINA</b>  | Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y para poder conseguir los objetivos propuestos.   |
|                             | <b>COMPASIÓN</b>       | Es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.   |
|                             | <b>CORAJE</b>          | Consiste en saber qué es lo que se debe temer. En las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias.   |
|                             | <b>HONESTIDAD</b>      | Es la capacidad de decir y hacer la verdad, expresa respeto por uno mismo y por los demás, que con práctica y estudio se consigue la integridad.                                 |
|                             | <b>LEALTAD</b>         | La lealtad es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos.  |
|                             | <b>PERSEVERANCIA</b>   | La perseverancia es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.                            |
|                             | <b>RESPONSABILIDAD</b> | Significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos.  |
|                             | <b>TRABAJO</b>         | Es el esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual se dedica para lograr algo. No es la tarea con la cual se gana la vida, si no aquello que se hace con la vida.                     |

García, F. (2011)

## **CAPÍTULO 3.1: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN DE VALORES**

### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela**

La formación de valores cobra importancia en la actualidad ante la pérdida de los mismos por lo que se hace imprescindible la formación y fortalecimiento de los valores morales especialmente a temprana edad.

Qué importante e imperioso es la necesidad de educar en valores en las diferentes instituciones educativas del país, ya que somos el segundo estamento después de la familia los llamados a impartir la educación en valores no como un tema suelto sino como parte del mismo currículo escolar.

Los niños y niñas pasan la mayor parte del día en las escuelas y es lugar donde más posibilidad tienen de socializarse con sus semejantes, he aquí la importancia de un currículo basado en valores ya que como maestros debemos aprovechar cada situación que se presenta para inculcar en los estudiantes los valores como normas morales a seguir.

Porque de qué sirve que formemos al mejor científico del mundo si no aprovecha sus habilidades en beneficio de la humanidad encontrando la cura a muchas enfermedades sino por el contrario crea la bomba que puede acabar con miles de vidas.

Por eso no debemos dedicarnos a enseñar sólo lo cognitivo o intelectual sino que debemos dar prioridad a una acción educativa como humanización de los estudiantes con actitudes que le permitan vivir mejor en convivencia ya este deterioro de comportamiento se da en todos los niveles de la sociedad.

Una educación de calidad requiere la formación en valores que responde a la necesidad del desarrollo equilibrado de la personalidad de los alumnos, por esto la sociedad demanda una educación básica que incluyan todos los aspectos que contribuyan al desarrollo armónico e integral de los educandos tanto en lo personal como en lo social y cívico; a través de conocimientos, actitudes y valores; es decir por medio del desarrollo de competencias para la vida encaminadas a mejorar el manejo de las distintas situaciones que le corresponda enfrentar, como también de las formas de convivencia y participación social.

Ante la ausencia de los valores familiares debido al descuido y poca atención de los padres hacia sus hijos, le corresponde a la escuela actuar de manera eficaz para que los educandos no caigan en el abismo de los antivalores.

Esta gran responsabilidad los padres nos han relegado a los maestros pues con la excusa de la falta de tiempo dejan que seamos nosotros quienes enseñemos no solo los conocimientos cognitivos sino que la formación integral de sus hijos.

Muchas se ha escuchado a los padres decir: “saluda que no te enseñan en la escuela” y no se dan cuenta cuán equivocados están pues como decíamos en el segundo capítulo la primera fuente de enseñanza es la familia.

Pero no se trata de pasar la responsabilidad de unos a otros sino de arrimar el hombro en el bien común para juntos formar a los niños en un mismo lenguaje de una educación en valores y de este modo poder tener la sociedad que todos anhelamos.

La importancia de la educación de los valores plantea la urgencia de encontrar medios adecuados para llevar adelante este objetivo fundamental del quehacer educativo. La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños.

La educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a sí mismos y descubran el mundo y su profundo significado. En este contexto es importante definir el concepto de hombre y del mundo. Pero más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa hacia los demás hombres. Esta idea y el autoconocimiento constituyen un aporte fundamental al proceso de realización del alumno.

En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores.

Si la escuela descuida o no imparte esta importante y necesaria formación en valores no contribuye a que los estudiantes puedan participar en democracia, emitir juicios críticos y reflexivos, formular propuestas y asumir compromisos.

La escuela influye de tal manera que una buena educación de calidad favorece al niño para sobrevivir en este mundo donde podrá proponer y desarrollarse en sociedad y donde también se abrirá camino por sí mismo en este mundo lleno de adversidades.

Para que la escuela sea una verdadera institución en donde se imparta valores se debe cumplir con dos condiciones:

- Primero que los maestros deben estar formados en valores antes de pretender impartir los mismos a los educandos.
- Segundo que es que la estructura escolar y la vida cotidiana de la escuela tienen que volverse fuentes de formación de valores.
- Tercero un currículo moral inmerso en sí mismo como en las demás materias

Entre los principales valores centrales que la escuela como institución formadora debe incentivar en los educando están:

|                              |                        |   |
|------------------------------|------------------------|---|
| <b>VALORES EN LA ESCUELA</b> | <b>INTEGRIDAD</b>      | Honesto y de confianza  |
|                              | <b>EXCELENCIA</b>      | Tener de objetivo el mayor logro personal                             |
|                              | <b>RESPECTO</b>        | Respeto por sí mismo y por los demás                                  |
|                              | <b>RESPONSABILIDAD</b> | Responsable con sus acciones personales, grupales y el medio ambiente |
|                              | <b>COOPERACIÓN</b>     | Trabajo en equipo, brindando apoyo                                    |
|                              | <b>PARTICIPACIÓN</b>   | Ser proactivo y productivo  |
|                              | <b>CAUIDADO</b>        | Precautelar el bienestar individual y comunal                         |
|                              | <b>IMPARCIALIDAD</b>   | Oponerse a la deshonestidad e injusticia                              |
|                              | <b>DEMOCRACIA</b>      | Aceptar y promover los derechos de los ciudadanos                     |

Escudero, C. (2002) *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica ecuatoriana*.

### 3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Hoy más que nunca hablar de valores dentro del contexto educativo se ha convertido en una necesidad fundamental en la formación de los niños y adolescentes, mas no en una opción o libre elección; ya que debido al mundo globalizado y moderno en que estamos viviendo se requiere de especial atención y sobre todo de llevarlo a la práctica en cada uno de los establecimientos educativos del país.

Los tiempos de la globalización traen avances que no se pueden desmerecer, pero también han contribuido a la pérdida de valores, asuntos a los que el sistema educativo debe poner mayor atención para no tener cada vez más generaciones carentes de respeto y con antivalores.

La educación en valores desde todos los tiempos ha sido de mucha necesidad y no se diga hoy en día que estamos atravesando por un proceso de cambio bastante brusco donde se pone por encima de todo a las cosas materiales y se ha dejado de lado a la parte humana de cada persona.

Ante esto las reformas educativas actuales plantean un conjunto de exigencias relacionadas con la formación en valores en los estudiantes que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y que se implementen desde temprana edad para ver verdaderos resultados a futuro.

“A partir de esta necesidad nace el “Buen Vivir” que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.” Ministerio de Educación (2010).

“Dentro de los parámetros como son: educación para la sexualidad, educación ambiental, educación para la salud, educación preventiva del uso indebido de drogas, orientación y bienestar estudiantil, y educación familiar.” (Ministerio de Educación (2010).

Está relacionado directamente con la educación pues empieza con el mismo derecho que tenemos todos a la educarnos y en este lugar donde se forjan a los futuros ciudadanos/as para una “sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la

naturaleza (todos estos, principios del Buen Vivir)". (Ministerio de Educación (2010) Todos y cada uno de los temas que engloba el "Buen Vivir " se están poniendo en práctica a través de los distintos proyectos que permitan evidenciar que se esté llevando a ejecución los objetivos planteados en este gran proyecto en cada uno de los niveles: Educación inicial , educación general básica y bachillerato.

Entre los proyectos tenemos: MUYU: Fruta comida, semilla sembrada que es un proyecto globalizador porque abarca a la educación para la salud, ambiental y familiar ya que incentiva en los estudiantes a vivir sanamente cultivando alimentos libres de químicos y cosechados por ellos mismos, reconocen el trabajo en equipo, se integra a la comunidad educativa y aprenden de los beneficios que nos brinda la naturaleza y el cuidado y conservación que le debemos tener.

Así como también dentro de la Ley Orgánica de Educación Intercultural contempla la evaluación comportamental basada en valores que textualmente su artículo dice lo siguiente:

Art.222.- Evaluación del Comportamiento. La evaluación del comportamiento de los estudiantes cumple un objetivo formativo motivacional y está a cargo del docente de aula o del docente tutor. Se debe realizar en forma literal y descriptiva, a partir de indicadores referidos a valores éticos y de convivencia social, tales como los siguientes: respeto y consideración hacia todos los miembros de la comunidad educativa, valoración de la diversidad, cumplimiento con las normas de convivencia, cuidado del patrimonio institucional, respeto a la propiedad ajena, puntualidad y asistencia, limpieza, entre otros aspectos que deben constar en el Código de Convivencia del establecimiento educativo.( Ministerio de Educación (2012) *Reglamento a la LOIE.*

### 3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Al ser la escuela la encargada de la formación en valores, por hoy se ha convertido en un reto para los docentes y autoridades educativas trabajar esta temática como parte del currículo escolar.

Ante esta y las diferentes realidades educativas y como una propuesta nacen los “temas transversales” que pretenden insertarse en la educación en los diferentes niveles: Inicial, Básico y Bachillerato como una alternativa para contrarrestar algunas necesidades sociales y transformarlas mediante la educación en valores.

Para esto se han realizado muchos proyectos e investigaciones de campo que dieron como resultado la falencia en esta temática y de aquí nace el nuevo Plan decenal que pretende alcanzar con los objetivos de una educación en valores insertada en la práctica diaria. Empezaron por priorizar la importancia de un currículo basado en valores que se lleve a la práctica en cada una de las aulas de nuestro país.

Con esto se pretende insertar a los valores como parte integral del accionar educativo y no como se lo concebía antiguamente como un enunciado o un tema por separado en un currículo oculto. De este modo los temas transversales deben formar parte del currículo como contenidos actitudinales en cada una de las actividades escolares en todas áreas.

De aquí en adelante es de responsabilidad de cada uno de los docentes poner en práctica en las actividades diarias de clase a los valores que permitan evidenciar el avance progresivo de esta temática para lograr los objetivos planteados en el Plan decenal propuesto por el Ministerio de Educación y que irá en beneficio directo de la sociedad ecuatoriana.

Si no existe claridad en los valores en torno a los cuales queremos formar, carecemos de puntos de referencia de carácter cultural o social a partir de los cuales formular criterios o elementos de juicio acerca de las múltiples decisiones, individuales y políticas, que en conjunto van determinando el rumbo de nuestro desarrollo. Por esta razón se hace primordial la capacitación y actualización de los docentes en temas netamente relacionados a esta temática para poder aplicarlo y que lleguemos al objetivo común de una verdadera educación basado en valores.

“Es así como el sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias

metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.”  
Biblioteca.ueb.edu.ec (2009).

A medida que se incrementan los problemas sociales y disminuye la capacidad educativa de la familia y otras instancias socializadoras, más se acude y demanda a la escuela que contribuya a intentar solucionar los problemas que afectan a los niños y jóvenes. De este modo, una “ola” de educación en valores ha recorrido las últimas reformas educativas y los nuevos temarios educativos

Las escuelas también pueden enseñar valores a los niños al mismo tiempo como se enseñan las matemáticas, ciencias o diferentes áreas.

Desde que se dejó de impartir la materia de cívica en las escuelas, el fenómeno de la falta de valores e identidad nacional se empezó a acrecentar generando a su vez actitudes de individualismo y aislamiento de los escolares tanto en sus relaciones sociales como familiares.

En la Reforma Curricular consensuada de 1996 se pretendía insertar los valores dentro de los llamados “Ejes transversales” que comprendían: Educación en la práctica de valores, interculturalidad y educación ambiental, y que aparecen como respuesta a los problemas actuales de la sociedad como son:

- La violación de los derechos humanos
- La influencia de los medios de comunicación y tecnología
- El cambio acelerado de la sociedad
- La exclusión de la mayoría de la población por determinados grupos
- Los gobiernos con políticas desacertadas
- Entre otros

Estos temas transversales eran una alternativa muy buena pero que lamentablemente no fueron muy funcionales ya que no se les aplicó como correspondía porque abarcaban varias disciplinas y su tratamiento era globalizador, se lo planteaba como un programa paralelo al desarrollo del currículo y no insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje y no iban impregnados en la totalidad de las actividades del centro.

Ante esta realidad se implementa un Plan Decenal que a partir de estos mismos ejes transversales se incrementa un nuevo currículo equitativo para todas las instituciones

educativas que busca desde todos los frentes atacar esta problemática social mediante un currículo basado en valores como lo establece el nuevo Referente Curricular para la Educación General Básica en el “Sumak Kawsay” o “Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el Currículo y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación de la educación en valores” (AFCEGB 2010, págs. 17, 18).

Pero ¿Qué es el Buen Vivir? Según lo establece el Ministerio de Educación del Ecuador “El Buen Vivir recoge una visión del mundo centrada en el ser humano como parte de un entorno natural y social, condiciona las relaciones entre los hombres y las mujeres en diferentes ámbitos, y propone una serie de principios y valores básicos para una convivencia armónica en el marco de respeto a los derechos humanos.”

Dentro de este marco se contemplan los ejes transversales que se los debe tomar como actividades concretas al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño en cada una de las áreas de estudio mas no como un simple enunciado que no se vea reflejado en el accionar de cada estudiante.

En el nuevo Referente Curricular da prioridad a los valores éticos porque es la necesidad que tenemos actualmente ante la carencia de los mismos en la sociedad y que se puede empezar con los niños/as. Paladines, Escudero C. (2002).

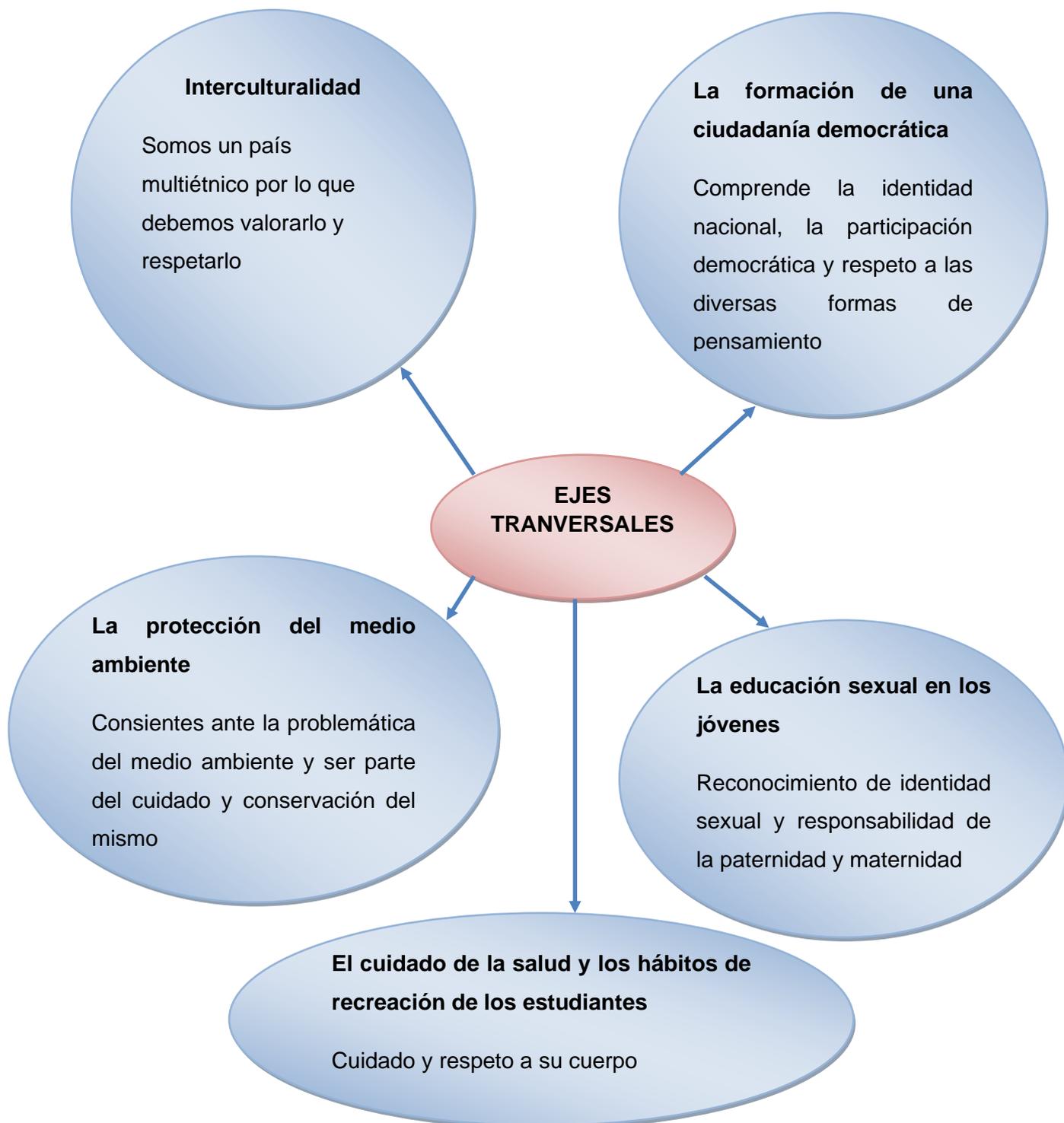
El tema de valores no solo es cuestión de la escuela sino que abarca a toda la comunidad educativa y no debe tomarse como un tema por separado sino que debe ir insertado en cada una de las áreas de estudio así por ejemplo:

- En Lengua y Literatura dentro de las funciones del lenguaje: variaciones idiomáticas; el respeto hacia las diversas lenguas de nuestras culturas
- En Matemática dentro del Sistema numérico; el orden que debe tener al realizar las diferentes actividades
- En Ciencias Naturales: ciencias de la vida; cuidado y protección al medio ambiente
- En Estudios Sociales: la Constitución Política; democracia
- En Cultura Estética: expresiones; creatividad
- En Cultura Física: expresión corporal; cooperación.

En fin en cada una de las áreas y en diferentes actividades escolares se pueden evidenciar la práctica de los valores

“La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional”. (AFCEGB 2010, pags. 17, 18).

Entre los ejes transversales tomados en cuenta tenemos:



### **3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y niñas**

Un niño al nacer es un ser “amoral” no reconoce a los valores sino que crea sentimientos como amor y temor a los que les rodea y son estos sentimientos los que les hacen obedecer reglas y normas impuestas por una autoridad.

Los niños obedecen por obligación no lo hacen por elección ni tampoco por reconocimiento de la conciencia moral sino que lo hacen por temor al castigo que le pueden poner sino cumple lo encomendado.

Los valores son un proceso que se van adquiriendo según van creciendo, primero reconocen la conciencia del bien y del mal, para luego pasar a una moralidad heterónoma; es decir que siguen reglas impuestas por los demás sin reparo alguno y finalmente cuando ya tengan una moralidad autónoma; libre de escoger pensando en él y en lo que puede ocasionar en los demás con su actitud esto será posiblemente cuando sea adulto y ya tenga interiorizado los valores que quiere aplicarlos de forma libre y voluntaria; ahí se puede decir que ya reconoce a los valores como tales.

La interiorización de los valores en los niños es un proceso de regulación de acciones externas (los padres le dicen que hacer) hasta que progresivamente se van incorporando en sí mismo y asumiendo los valores inculcados en casa.

Como ya nos hemos referido en capítulos anteriores los niños aprenden por imitación; es decir repiten las acciones que observan en casa o en la escuela sin importar si son correctas o no.

Los niños tienen una capacidad de entendimiento y aceptación que con diálogo y mucho afecto podemos llegar a la concienciación de la importancia de los valores y su aplicación en su vida de niño.

El niño interioriza la imagen afectiva de sus padres convirtiéndola en su modelo de deberes, valores, remordimientos, etc. La interiorización de este modelo será la base de su Yo ideal, origen de modelos constructivos, proyectos y, por tanto, de conciencia moral.

Posteriormente tomará otros modelos como maestros, amigos que no serán tan influyentes como sus padres pero que le contribuirán para la formación de su ideal de persona como también para el desarrollo de su conciencia moral.

Como interpretan los niños y niñas los valores en distintas edades:

|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| <b>Visión de los valores en los niños</b> | <b>Antes de los dos años</b> | No diferencia sus emociones, aprende del contacto con sus allegados a expresarse, interpretar y compartir.   |
|   | <b>De dos años</b>           | Observa en sus padres las diferentes emociones: vergüenza, tristeza o enfado, los interpreta se contagia de ellos y los aplica de forma correcta en cada situación |
|   | <b>Entre dos a seis años</b> | Incrementa la comunicación de lo que está bien o mal; lo que se debe hacer o no y así va emitiendo juicios morales   |

Kikirikids (2011) *Artículo la mora y los niños.*

Los niños en sí por su naturaleza no conciben a los valores como tales pero a partir de los 5 años de edad ya adquieren la conciencia moral es decir son como unos arbolitos que empiezan a crecer aún no han extendido sus raíces completamente y aquí entra el papel fundamental de los padres y educadores para ayudar a que las raíces sean fuertes y bien fijadas para que a futuro puedan dar buenos frutos. Con este ejemplo quiero decir que cuando un niño ha empezado a tener conciencia moral es el momento oportuno para ir modelando la conducta que ayudará a definir la personalidad de los niños y niñas.

Tanto los padres y los maestros hay que buscar diversas técnicas que permiten hacer interiorizar en los niños los valores y el significado que tienen en sí; se puede partir de la lectura de cuentos con reflexiones y morales o mediante dramatizaciones que le conlleven a la práctica en su diario vivir.

Mucho de estas estrategias depende de la creatividad y la forma como sepamos llegar a los niños de tal modo que sean aprendizajes significativos de la vida y para la vida que les permitan convivir en el contexto que les corresponda, que sean niños y niñas reflexivos, críticos y con un amplio desarrollo del pensamiento y que vivan su niñez mediante el juego de forma armónica y pacífica.

Si los niños y niñas miran a los valores desde esta perspectiva se sabrá que como padres y maestros se ha alcanzado una meta que irá en beneficio directo de toda la humanidad.

## **CAPÍTULO 3.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Para hablar sobre los medios de cómo agentes socializadores debemos partir del entendimiento de lo que significa la socialización.

Según Guy Rocher (1980 p, 133-134) define a la socialización “como el proceso cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”

Entonces se puede deducir que la conducta del ser humano no es genética; sino que se adquiere mediante el proceso de aprendizaje llamado sociabilización porque el hombre al ser un “ser social” debe relacionarse con los diferentes miembros que conforman su entorno social y del cuál va adquiriendo las distintas conductas o comportamientos a seguir de acuerdo a lo que vive, observa e interpreta

Es aquí donde los medios de comunicación juegan un papel muy importante ya que en ellos se informan sucesos, dan apertura al análisis y criticidad e imparten valores o antivalores los cuales son sujetos a elección de cada persona.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

La influencia de los medios de comunicación da lugar a un nuevo tipo de ser humano con relación a la educación: alumno-maestro; es decir un alumno que ha recibido la influencia directa de estos medios se vuelve más crítico, reflexivo y autónomo; puesto que ya no sólo recibe los conocimientos del maestro sino que tiene al alcance de sus manos mucha más información que ha obtenido de diversas fuentes.

Dentro del contexto educativo a los medios de comunicación bien direccionados se los puede tomar como una herramienta didáctica en el Proceso de enseñanza-aprendizaje en cada una de las áreas.

Los medios de comunicación al igual que la familia, escuela y entorno son agentes de socialización que modelan la conducta del ser humano porque de ellos se aprende e interpreta lo que nos parece positivo y es un factor importante en la construcción de la identidad de los niños y niñas.

Los medios de comunicación desde la antigüedad han sido elementos socioculturales que influyen en nuestra manera de pensar, sentir y obrar y que por hoy se han dedicado no sólo a informar sino que tienen la gran responsabilidad de educar.

Desde sus orígenes el objetivo de los medios de comunicación ha sido el de informar y esto es algo muy positivo en el aprendizaje social; pero como somos seres con diferencias individuales tenemos percepciones diversas e individuales dentro de un mismo suceso y al interpretarlo a nuestra manera tergiversamos la información de forma muchas veces negativa.

La gran responsabilidad que tienen los medios de comunicación, autoridades y padres de familia y maestros especialmente con los niños, es la de proyectar y permitir ver programas educativos que ayuden a la formación de su personalidad basada en valores religiosos, morales y cívicos que contribuyan a una mejor calidad de vida de los miembros que conviven en una determinada sociedad y más no por el contrario transmitir programas que den una idea errónea del comportamiento de las personas como seres humanos y que afecten la conducta de los niños y niñas.

Los Medios de Comunicación Social son el principal medio de socialización del niño, junto con la escuela y la familia, y la necesidad de ellos vendría dada por la aparición de un nuevo tipo de ser que no habría recibido únicamente la información de la familia o escuela sino que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios de comunicación.

De los cuales podemos sacar diversos aprendizajes que pueden ser positivos o negativos esto de acuerdo a la formación en valores que tengamos y el criterio personal para discernir los aspectos favorables para nuestra identidad.

Al hablar de medios de comunicación como agentes de socialización no podemos dejar de lado la corriente actual nos referirnos de forma directa a las diferentes redes sociales que se han convertido en una fuente imprescindible para relacionarse socialmente especialmente en los jóvenes que dejar salir a flote una personalidad muchas veces desconocida por cada uno; pues muchas veces se les hace más fácil

entablar una conversación abierta a través de estos medios de comunicación que de forma personal.

Pues la polémica vuelve a saltar a la vista ya que hay personas inescrupulosas que abusan de estos medios de comunicación para cometer distintos delitos relacionados con la estafa, trata de persona, entre otras, aquí nuevamente cabe resaltar la importancia del control y autocontrol en el manejo de estas redes sociales como medio de comunicación y socialización

También actualmente podemos mencionar a los TIC (Tecnología de Información y Comunicación) como el medio para llegar al conocimiento es una forma más efectiva y dinámica que permita la socialización de los estudiantes ante un grupo de trabajo o como también la interpretación de la información obtenida de diversas partes del mundo y que permitan conocer las culturas de otros países. Es así como nos relacionamos con personas de todas partes del mundo. Esto según Contreras, Y. (2011).

Así que será esta situación la que demande una escuela consecuente y un docente formado en un campo que sobrepasa las disciplinas tradicionales en las que normalmente se ha encasillado la educación para que pueda ir a la par de las innovaciones tecnológicas y de las nuevas generaciones.

#### **4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños**

Se ha comprobado que los niños pasan una gran cantidad de tiempo frente a un televisor ven aproximadamente entre seis y siete horas al día mucho más tiempo del que pasan en la escuela o junto a sus padres y recibiendo todo tipo de información a partir de este punto se abre el debate sobre cuando positivo o negativo puede ser su influencia en la conducta de los niños.

“La primera fuente de aprendizaje es la observación experimentación e imitación, características que posee la televisión al ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos sociales de conducta, pero puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar”.  
Televisión y escuela (2010).

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servir de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

Es importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han

proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia.

Pues estos medios transmiten una idea contraria a lo que es la realidad, en sus diferentes programaciones, no en todas, pero sí en la mayoría presentan un panorama de acciones que muchos estamos conscientes y sabemos que no son las correctas, como positivas y valederas al momento de actuar ante determinadas situaciones.

Un ejemplo claro y alarmante que se vive a diario en todo contexto de la sociedad es la violencia que genera la televisión en los niños, esta se ha convertido en la principal amenaza como una forma de acabar con los valores porque los efectos emocionales que determinadas escenas violentas generan en los niños son contradictorios con los valores positivos que los padres intentamos enseñarles en casa.

Además que la televisión hoy en día se ha vuelto el principal medio de esparcimiento en los niños y hasta en los mismos adultos que muchas veces prefieren pasar el fin de semana recostados en la cama frente al televisor que salir a distraerse fuera de casa de este modo usurpándonos el espacio de comunicación que debemos tener en familia y donde podemos transmitir los valores.

La cantidad de información que la televisión emana puede ser muy perjudicial para los chicos que están en proceso de formación de su personalidad, muchas veces son van en contra de los principios y reglas morales que inculcamos en casa y que al pasar gran parte del tiempo influenciados por este tipo de programas los niños las aceptan como conductas positivas pues muchas veces ven a la agresividad como solución problemas.

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y palabras. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Los niños son imitadores por excelencia, imitan a todo lo que les rodea porque esa es su fuente primaria de aprendizaje; de este modo como no imitar la conducta que se representa en los distintos programas televisivos y sus actores.

De esta forma no solo que afectan al núcleo familiar sino que también influyen directamente en la escuela porque es ahí donde dejan aflorar todo este tipo de conductas y que se dan casos que hay niños bien formados en valores que inculcaron en el hogar pero que al relacionarse con los demás tienden a repetir dichas conductas negativas y que afectan a su personalidad.

Este tema no solo es sobre la influencia de la televisión en la conducta de los niños sino también de la responsabilidad de los diferentes actores en la educación de los niños.

No hay que satanizar a la televisión como tal pues también tienen muchos programas educativos que aportan en la formación de valores en nuestros hijos y que en todo caso dependerá mucho de cada uno de nosotros como adultos responsables de la educación de los niños en controlar y no permitir que accedan a programas que no estén aptos para su edad.

Hay que destacar también la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

Además, también que las autoridades deberían tener un control más exhaustivo sobre qué tipo de programación emiten los diferentes medios y en qué hora pueden transmitirlos para así aprovechar de esta fuente de manera positiva para la formación de una educación en valores en nuestros niños.

### 3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

El país hoy en día atraviesa por una polémica acerca de las funciones que tiene la televisión como informadora y educadora de la sociedad. Por un lado están las autoridades que buscan equiparar a los diferentes canales televisivos dentro de un mismo contexto y por otro lado están los medios de comunicación que se sienten coartados en su derecho a libre expresión.

Este debate llevado a través de los diferentes medios sólo ha generado que se vea violencia entre los miembros de una misma sociedad y que no aportan en nada para la educación de los niños y jóvenes en especial.

Distintos criterios se han establecido de ello pero en realidad en el país si hace falta un control en cuanto a la programación que transmite, pues empezando por la máxima autoridad que muchas veces abusando de la misma se dirige de forma por demás violenta ante sus opositores y en un horario y lugar accesible para todo público, ocasionando que los niños que han no tienen bien definida su personalidad, vean como salida o resolución de sus conflictos a la violencia y agresividad hacia los demás.

“Los medios de comunicación que aprovechan del alcance que tienen para desinformar de acuerdo a sus intereses personales, también producen un antivisor como es la mentira o calumnia hacia terceras personas” Contreras, Y. (2011).

Y que hablar de la emisión de los programas televisivos, que no tienen ninguna restricción de horario ni público, son los verdaderos causantes de la crisis de valores para tener una visión más clara vamos a ver algunos ejemplos de lo que se presenta en nuestra televisión ecuatoriana:

- Dibujos animados, se los concibe como una forma de entretenimiento y que va dirigidos a niños y niñas en proceso de formación; pero que la mayoría de veces presentan mensajes subliminares; como ejemplo podemos nombramos algunos de los que se transmiten en nuestra televisión como: Power rangers personas que luchan contra el mal y por defender a una sociedad acaban con la vida de los otros empleando armas de alta tecnología; Novita un niño al que todo mundo maltrata por considerarlo inferiores o con capacidades

intelectuales inferiores, mismo que demuestra bajo autoestima e incentiva a la pereza.

- Modelo norteamericana, mujeres que tienen que someterse a estrictos y rigurosos controles para mantenerse en forma; haciendo entender que la belleza significa estar delgada; esto ha influido de forma dramática en las adolescentes que buscando esa belleza superficial han atentado con sus vidas sometiéndose a dietas que muchas veces solo han logrado afectar su autoestima y en casos desastrosos han llevado inclusive al suicidio. A más de esto la denigración de la mujer que se presenta ante los ojos de los demás como una mercancía a evaluarse no por su personalidad interna sino por su apariencia física y que se cuestiona o pone en duda su capacidad intelectual porque se piensa que no puede relacionarse belleza con inteligencia.
- Farándula, este tipo de programas se encargan de presentar polémica y confrontar a varias personas sobre asuntos personales e invaden la privacidad de las personas, aquí hacen ver que la envidia, malos comentarios son factores positivos para un entretenimiento.
- Las novelas, desgraciadamente nos hemos vistos influenciados por las cultura colombiana, donde dejan ver la triste realidad que viven muchas poblaciones a causa de las guerrillas, narcotráfico, trata de personas y prostitución; este tipo de novelas es fácil encontrarlas en casi la mayoría de nuestros canales televisivos y este fenómeno ha influenciado tanto hasta en el dialecto que imitan los jóvenes con un vocabulario muchas veces grotesco.
- Porque no transmitir programas como el séptimo cielo un trama lleno de sueños, deseos, anécdotas plasmados en la vivencia de una singular familia, aunque producido en EE.UU, es de gran valor emocional, lleva una trama secuencial, que muestra la historia de una familia unida por el amor de unos a otros, donde el respeto no da cabida a la intolerancia y prejuicios, a pesar de ser una familia muy numerosa, cada integrante comparte un valor o enseñanza y superan todas las dificultades que se les presentan en unión.  
Por la profundidad de valores humanos ha sido un programa ameno y pacífico que lo ha convertido en un gran ejemplo a seguir, aunque lamentablemente ha

perdió rating de sintonía por la influencia de programas que no merecen ser vistos a diferencia de éste, que brinda enseñanzas de vida y forma excelentes seres humanos.

- La publicidad que podemos decir usan muchísimas herramientas para transmitir el mensaje del consumismo; pues ahora usan a la mujer especialmente como símbolo de sexualidad para la adquisición de un bien o producto; es tanta la influencia de la publicidad televisiva que a pesar que estamos conscientes de que hay productos que nos pueden causar daño a nuestra salud no nos afecta por el contrario simplemente consumimos por el placer y satisfacción momentánea que nos produce.

Además que el mensaje al que llegan a través de este tipo de publicidad es tal que llegamos a adquirir productos que no son de necesidad sino que no queremos quedarnos fuera de la estructura social y la moda inmersa en ésta.

La publicidad puede ser considerada como un bien para el consumidor, ayudándole a conocer los distintos productos del mercado, o puede ser considerada como un modo de perpetuar la insatisfacción y la desigualdad social, creando nuevas necesidades en algunos casos ficticias (psicológicas, sociológicas) que no corresponden a la realidad.

La publicidad tiene distintas funciones como son la informativa, la económica, financiación de los medios de comunicación (pudiendo así mediatizarlos), sustitutiva, estereotipadora, desproblematizadora y la función conservadora.

A diferencia de la publicidad, que nos vende productos de consumo, la propaganda nos vende unas ideologías determinadas. Su finalidad básica es la del control de la población y de sus conductas. La propaganda y la democracia no son incompatibles ya que la propaganda es la medida de control de los estados democráticos, equiparable a la fuerza y el miedo utilizados por los estados autoritarios. En la democracia hay dos tipos de ciudadanos: la élite o clase especializada y la población o rebaño desconcertado. La élite es la que emite la propaganda y controla, o por lo menos lo intenta, a la población

Los poderes económicos son los que poseen a los medios de comunicación, razón por la que dichos medios defienden unos ideales determinados, intentando, y consiguiendo en demasiadas ocasiones, crear consumidores pasivos en lugar de consumidores responsables y activos. Lo económico prima sobre lo político, de forma

que se ha producido una transferencia de poder, donde son los poderes financieros los que ejercen más poder en ocasiones que los propios gobiernos.

El sistema democrático se ha debilitado. Lo que hoy importa es la economía, el mercado y no temas de estado como la política social

Luego de hacer un breve análisis de los diferentes tipos de programación que se transmite en nuestro país, podemos dar respuesta a las preguntas que nos planteamos constantemente ¿Por qué tanta delincuencia?, ¿por qué la gente mata de forma tan desalmada como si fuera algo natural?.

Pues bien la respuesta está en la influencia negativa que recibimos desde muy pequeños de diferentes medios y que están reemplazando a los valores y haciéndolos ver como un sermón cursi, anticuado y pasado de moda que nuestros padres y abuelos intentan inculcarnos.

“Si a esto le sumamos la tecnología descontrolada al alcance de los niños como es el internet donde con poner simplemente un título se desplazan un sinnúmero de opciones acerca de las diferentes dudas que tienen nuestros hijos, nos podemos dar cuenta de grave situación por la que están atravesando los valores y nuestra función como padres.” Mestre, Chuts, J. (2005).

Pero no debemos pasar y dejar solo a unos esta responsabilidad, entendemos que el tiempo actual nos exige un trabajo compartido entre padre y madre para poder satisfacer las necesidades de nuestros hijos; pero debemos saber en dónde y con qué supervisión dejamos a nuestros hijos para que podamos seguir impartiendo el mismo mensaje de una vida basada en la formación de valores; si todos de manera compartida apaleamos con esta grave situación vamos a lograr un mundo de paz y armonía basados en los valores que Dios nos dio como forma de vida y ejemplo a seguir.

Un intento desesperado por la política actual de paliar en algo este fenómeno de la programación inadecuada en nuestro país ha sido la implementación de un canal del estado en donde para mi modo personal de ver las cosas está cumpliendo con las normas morales en la transmisión de sus programas, porque recoge películas que hablan del cuidado y preservación del medio ambiente, dibujos animados con mensajes morales, entre otros que antiguamente se proyectaban y con esto no estoy diciendo que las épocas pasadas fueron mejores pero si debemos reconocer que las

influencias que hemos recibido actualmente nos han hecho concebir al mundo desde otra perspectiva.

Para una mejor clarificación basamos a realizar un esquema que nos permita identificar de mejor manera cuales son los aspectos positivos y negativos de la televisión ecuatoriana.



Después de este breve análisis hay que reflexionar sobre cada uno de estos aspectos, tomando en cuenta que no todo puede ser negativo sino que hay que aprovechar de estas experiencias y de los antivalores para sacar lo positivo y que también todo en exceso es negativo; pero que si se encuentra el punto medio y bien direccionado se puede llegar al fin único que es la educación de los valores morales como parte esencial en la vida de todo ser humano.

## 4.- MARCO METODOLÓGICO

### 4.- MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1.- Diseño de investigación

La carencia de valores que se ven reflejados en la actualidad especialmente desde temprana edad ha sido motivo para la realización del presente proyecto de investigación que trata de constatar la magnitud del problema y las iniciativas de solución que se pueda ejecutar como investigadores.

El proyecto de investigación se llevó a cabo en el Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, donde laboro actualmente, una de las fortalezas y ventajas indispensables para la ejecución de este proyecto pues se pudo evidenciar la realidad de esta institución y llevar de forma más objetiva la investigación.

La apertura y ayuda incondicional de los directivos y personal docente fue decisora en cada momento desde su autorización para la ejecución de las encuestas a realizarse y posteriormente en cada una de las actividades realizadas dentro de la propuesta de intervención.

#### 4.2.- Métodos, Técnicas e Instrumentos de investigación

Los métodos que sirvieron de soporte para la realización del presente proyecto fueron los siguientes:

- ❖ **Método descriptivo.-** Indispensable en la descripción de hechos y fenómenos actuales; este método se empleó en la aplicación de las encuestas para recoger la información, luego ingresar al SINAC para que tabule de forma veraz e imparcial para luego realizar el análisis e interpretación de los resultados
- ❖ **Método analítico.-** Nos permite analizar un todo en partes para estudiarlo por separado; este método fue crucial en la búsqueda de variada información para ir sintetizando y determinando cada uno de los temas dentro del marco teórico.
- ❖ **Método sintético.-** Consiste en reconstruir las partes de un todo de forma más integral sin que cambie su esencia, este método se empleó para ir sintetizando los contenidos para la construcción del marco teórico.

❖ **Método estadístico.-** Permite la recolección de datos en tablas estadísticas; se lo empleó para la emisión de los resultados obtenidos después del ingreso de los datos de las encuestas para la presentación de tablas estadísticas.

Dentro de las técnicas utilizadas durante la ejecución del proyecto se encuentran:

- **Documental.-** para esta técnica se requiere de mucha destrezas, habilidades y actitudes para recolectar la información y el conocimiento requerido; indispensable en la recopilación libros, revistas, internet para el análisis y síntesis del marco teórico.
- **Observación Directa.-** consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, es una investigación de campo que permite ver de forma más objetiva la realidad de la población a estudiar. Vital en la aplicación de la encuesta y la misma propuesta de intervención.
- **Encuesta.-** Permite recaudar datos mediante un cuestionario prediseñado; aquí hubo la factibilidad que nos dieron uno ya elaborado y que permitía ingresar sus datos para ser tabulados fue aplicado de acuerdo a la fecha establecida.

El instrumento que sirvió de soporte para la aplicación de la encuesta fue:

- **Cuestionario.-** Es un instrumento de investigación que se utiliza para realizar una investigación de campo; este instrumento fue diseñado por profesionales que permitía recolectar y tabular la información de forma real fue empleado en la aplicación de la encuesta al grupo de estudiantes.

#### 4.3.- Preguntas de investigación

Las preguntas que sirvieron de guía para la consecución de objetivos propuestos fueron:

- **¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as?**
- **¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?**
- **¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**
- **¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?**

- **¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo como ámbito de juego y amistad?**
- **¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?**

#### **4.4.- Contexto**

El proyecto de investigación se llevó a cabo en el Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” que se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, en la zona urbana al norte del cantón Quito, parroquia San Isidro del Inca, barrio el Edén.

Es una institución educativa que tiene 14 años al servicio de la niñez y la sociedad ecuatoriana, es un centro educativo de tipo particular, con espacios verdes y amplios, adecuados de acuerdo a la necesidad de cada grupo de estudiantes, cuenta en la actualidad con 160 niños y niñas desde los 3 años de edad, distribuidos en los niveles inicial y básica con un límite de niños/as en cada aula para brindar una educación individualizada.

Es una institución familiar pues sus directivos son tres hermanas especializadas en la rama que se dedican a la noble tarea de educar, cuenta con un cuerpo docente de 15 maestros, 3 personales administrativos y 2 de servicio.

Los estudiantes pertenecen a un estrato social alto que buscan escuelas de este tipo donde les puedan dar educación personalizada, pero sobretodo el idioma del inglés avanzado; pues tienen las posibilidades para pagar una pensión promedio de \$150.

#### 4.5.- Población y muestra

Esta investigación se realizó a 60 estudiantes 30 niños y 30 niñas del 5to y 6to año de Educación General Básica de entre 9 y 10 años de edad respectivamente.

#### SEXO



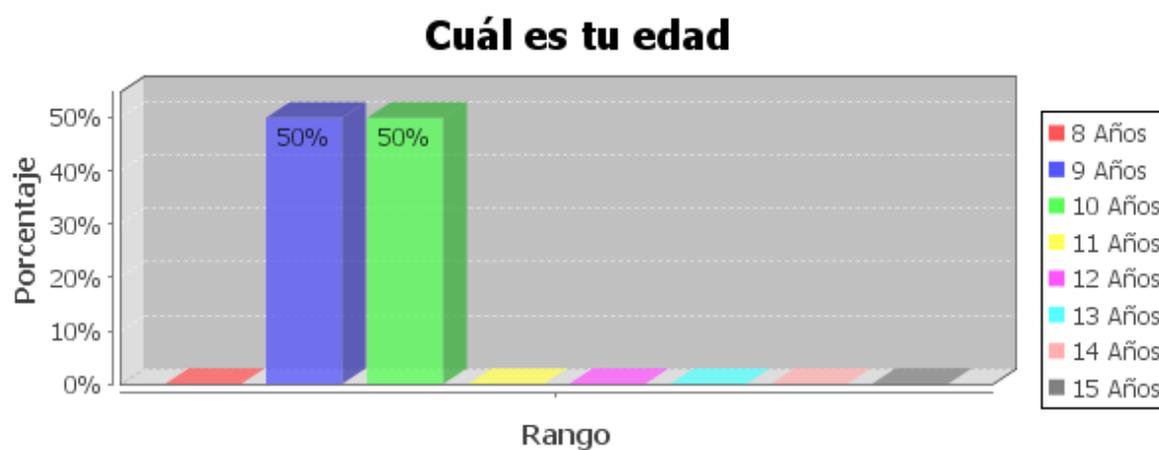
| SEXO  | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------|------------|------------|
| Varón | 32         | 53%        |
| Mujer | 28         | 47%        |
| TOTAL | 60         | 100%       |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

De la totalidad de la población estudiada 32 corresponde a varones y 28 a mujeres pues en forma general a nivel de institución predominan los niños en cada uno de los niveles.

## EDAD



| EDAD    | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| 8 Años  | 0          | 0%         |
| 9 Años  | 30         | 50%        |
| 10 Años | 30         | 50%        |
| 11 Años | 0          | 0%         |
| 12 Años | 0          | 0%         |
| 13 Años | 0          | 0%         |
| 14 Años | 0          | 0%         |
| 15 Años | 0          | 0%         |
| TOTAL   | 60         | 100%       |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La encuesta estaba dirigida a los niños y niñas de 5to y 6to Año de Educación General Básica que se encuentran en una edad cronológica de 9 y 10 años respectivamente.

#### 4.6.- Recursos

| HUMANOS   | MATERIALES   | INSTITUCIONALES   | ECONÓMICOS  |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesores de la UTPL</li> <li>✓ Tutora de tesis</li> <li>✓ Directora de la escuela</li> <li>✓ Maestros/as</li> <li>✓ Niños/as</li> <li>✓ Tesista</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Computador</li> <li>✓ Internet</li> <li>✓ Libros</li> <li>✓ Revistas</li> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Solicitud</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ UTPL</li> <li>✓ Centro Educativo Particular “Stephen Hawking”</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotocopias</li> <li>✓ Impresiones</li> </ul> |

#### 4.7.- Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

En la institución que se realizó la investigación, laboro actualmente lo que fue de gran beneficio pues existe la apertura de los directivos y compañeros no solo para la aplicación de la encuesta sino para cada una de las actividades posteriormente realizadas.

Primeramente se realizó la entrevista personal con la directora académica de la institución pidiendo la autorización a la cual aceptó gustosa y seguidamente firmó y selló la solicitud por triplicado, posteriormente se realizó una reunión con cada uno de los docentes donde se aplicaría la encuesta para darles a conocer el tema, objetivos y la encuesta en sí, de ahí se designó el día para la aplicación en cada uno de los grados.

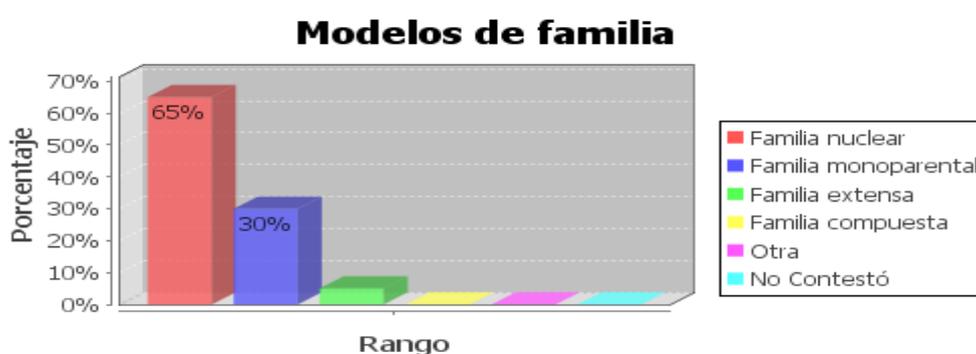
El trabajo que se desempeña a lo largo de varios años en la institución dio paso a que haya un ambiente de mucha confianza y colaboración para la resolución del cuestionario; como un incentivo se les entregó reglas y lápices para la ejecución de la encuesta; al inicio los niños estuvieron muy emocionados pero según iba transcurriendo las preguntas se cansaban porque les parecía muy largo así que se realizó en dos días en cada paralelo.

Es oportuno indicar la buena predisposición y cooperación de los compañeros/as docentes a cargo del grado que ayudaron a controlar que llenen todas las preguntas que vayan respondiendo según se iba leyendo cada ítem y a controlar el orden durante este proceso.

En general no existió mayores inquietudes ni contratiempos por parte de los estudiantes al momento de leer las preguntas; al contrario existió mucha apertura a expresarse en cuanto a algunas situaciones lo que favoreció a la hora de la interpretación de resultados pues se tenía evidencia de lo que ellos mismo sentían y expresaron.

## 5.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1.- MODELOS DE FAMILIA



| MODELOS DE FAMILIA   | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|----------------------|------------|-------------|
| Familia nuclear      | 39         | 65%         |
| Familia monoparental | 18         | 30%         |
| Familia extensa      | 3          | 5%          |
| Familia compuesta    | 0          | 0%          |
| Otra                 | 0          | 0%          |
| No Contestó          | 0          | 0%          |
|                      |            |             |
| <b>TOTAL</b>         | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

De la totalidad de la población estudiada de los niños y niñas de 5to y 6to año de Educación Básica, un alto porcentaje que corresponde al 65% forman parte de una familia nuclear conformada por: papá, mamá e hijos, seguida de un 30% correspondiente a familia monoparental en una frecuencia de 18 niños/as viven bajo

la tutela de mamá como jefe de hogar y responsable del cuidado de los hijos/as y tan solo un 5% que representa 3 niños/as viven junto a una familia extensa conformada por un núcleo familiar de: abuelos, papá, mamá e hijos.

Con estos resultados se denota que prevalece aun en un gran porcentaje la familia funcional conformada por un núcleo familiar sólido y donde se pueden enseñar valores como parte de la formación de los niños/as.

## 5.2.- LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

### 5.2.1.- IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

| PREGUNTAS   | NADA |       | POCO |      | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|---|------|-------|------|------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|   | F    | %     | f    | %    | F        | %     | F     | %     | f           | %    | f     | %    |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos                    | 1    | 1,7%  | 4    | 6,7% | 16       | 26,7% | 39    | 65%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Tener hermanos  | 2    | 3,3%  | 6    | 10%  | 16       | 26,7% | 36    | 60%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema         | 11   | 18,3% | 6    | 10%  | 16       | 26,7% | 26    | 43,3% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Ver triste a mi padre o a mi madre                            | 7    | 11,7% | 3    | 5%   | 12       | 20%   | 38    | 63,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Estar con mis padres los fines de semana                      | 2    | 3,3%  | 3    | 5%   | 18       | 30%   | 37    | 61,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| La familia ayuda  | 1    | 1,7%  | 3    | 5%   | 16       | 26,7% | 40    | 66,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya         | 2    | 3,3%  | 1    | 1,7% | 21       | 35%   | 36    | 60%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | 2    | 3,3%  | 4    | 6,7% | 21       | 35%   | 33    | 55%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| En la familia se puede confiar                                | 2    | 3,3%  | 2    | 3,3% | 17       | 28,3% | 39    | 65%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas        | 5    | 8,3%  | 15   | 25%  | 14       | 23,3% | 26    | 43,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 3,64 | 6,1%  | 4,55 | 7,6% | 16,55    | 27,6% | 35,09 | 58,5% | 0,18        | 0,3% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Dentro del aspecto de la importancia de la familia las respuestas dadas por el grupo de estudiantes encuestados son muy satisfactorias pues la mayoría se encuentra entre bastante y mucho que corresponde a una respuesta afirmativa ya que un 66,7%, se refieren a que la familia ayuda seguido de un 65% que opinan que en la familia se puede confiar de igual forma demuestran que les gusta compartir junto a sus amigos los aspectos más relevantes de la vida como son los cumpleaños en un porcentaje del 65%.

En cuanto a tener hermanos, la confianza que se debe existir y los problemas que pudiesen tener, de igual manera un gran porcentaje responde que son muy importantes en su vida; a pesar que también tenemos un 13,3% que les importa entre nada y poco y que corresponde a los niños que son hijos únicos y que prefieren seguir siéndolo por el temor a compartir las cosas materiales y afecto de sus padres como se pudo evidenciar durante la encuesta realizada.

Al referirse a la importancia de ver tristes a sus padres un 83,3% se encuentra en un rango de mucho y bastante que representa una respuesta positiva pues se nota el interés y preocupación de los hijos ante los problemas que puedan tener sus padres, en contraposición tenemos a un 16,7% que no les interesa el estado de ánimo que presenten sus progenitores, esto se debe a los niños que viven solo con mamá y como ven que por parte de sus padres no hay preocupación hacia ellos, estos responde de igual forma ante esta situación.

En cuanto al rol que cumple la familia como núcleo formador y su importancia, se puede evidenciar un alto porcentaje que oscila entre los 60 y 66,7% como respuesta afirmativa, es decir, que se demuestra que para los niños/as es fundamental la presencia de papá y mamá en las diversas actividades que ellos realizan pues ven en sus padres el apoyo y confianza para enfrentar cualquier adversidad, de igual forma el compartir momentos de recreación junto a la familia forman la personalidad, demuestran la equidad que debe existir entre hermanos y afirman la relación entre padres e hijos, misma que será decisiva en el futuro de cada uno de ellos.

Aquí se puede notar que predominan los valores de solidaridad, confianza y respeto mutuo entre sus miembros.

### 5.2.2.- DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA

| ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | F  | %   |
|--|----|-----|
| En casa, con la familia  | 39 | 65% |
| Entre los amigos/as  | 0  | 0%  |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)        | 6  | 10% |
| En el colegio (los profesores)                                     | 7  | 12% |
| En la Iglesia  | 8  | 13% |
| En ningún sitio  | 0  | 0%  |
| En otro sitio  | 0  | 0%  |
| No Contestó  | 0  | 0%  |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Una gran parte de la población estudiada pertenece a familias nucleares como se evidencia en el primer apartado, esto es crucial para la formación en valores desde el hogar, así lo confirma esta tabla estadística pues demuestra que un 65% de los niños y niñas encuestadas responden que las cosas más importantes de la vida se dicen y se aprenden en el hogar junto a la familia, también un porcentaje del 13% afirman que se aprenden en la iglesia, un 12% junto a los maestros y un 10% en los medios de comunicación; este pequeño porcentaje representan a los estudiantes que por diversos motivos deben pasar a la mayor parte del día al cuidado de terceras personas y no ven reflejados los valores dentro del núcleo familiar sino más bien a través de la influencia directa de los medios de comunicación.

## 5.2.3.- LA DISCIPLINA FAMILIA

| PREGUNTAS   | NADA  |       | POCO  |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|   | f     | %     | F     | %     | F        | %     |       | f     | %           | f    | %     | f    |
| Los padres castigan a los hijos                     | 22    | 36,7% | 27    | 45%   | 4        | 6,7%  | 7     | 11,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo                   | 50    | 83,3% | 6     | 10%   | 2        | 3,3%  | 1     | 1,7%  | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres                       | 1     | 1,7%  | 4     | 6,7%  | 21       | 35%   | 34    | 56,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice mal      | 12    | 20%   | 8     | 13,3% | 20       | 33,3% | 19    | 31,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón                        | 1     | 1,7%  | 9     | 15%   | 22       | 36,7% | 28    | 46,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón                        | 3     | 5%    | 10    | 16,7% | 21       | 35%   | 25    | 41,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Mis padres me tratan bien                           | 1     | 1,7%  | 4     | 6,7%  | 21       | 35%   | 34    | 56,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres                   | 30    | 50%   | 20    | 33,3% | 4        | 6,7%  | 6     | 10%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones                   | 3     | 5%    | 9     | 15%   | 25       | 41,7% | 23    | 38,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero                | 12    | 20%   | 13    | 21,7% | 15       | 25%   | 20    | 33,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | 5     | 8,3%  | 11    | 18,3% | 14       | 23,3% | 30    | 50%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco  | 3     | 5%    | 12    | 20%   | 15       | 25%   | 30    | 50%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis padres son duros conmigo                        | 33    | 55%   | 14    | 23,3% | 6        | 10%   | 7     | 11,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 13,54 | 22,6% | 11,31 | 18,8% | 14,62    | 24,4% | 20,31 | 33,8% | 0,23        | 0,4% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

En cuanto a la disciplina familiar existe un 56,7% que representa mucho en cuanto a obedecer a sus padres y el buen trato que reciben de ellos; es decir que los niños/as ven en sus hogares que hay autoridad especialmente por parte de sus madres como lo evidencia la tabla en un 46,7% y asumen que el castigo no es la solución a los conflictos; especialmente el castigo físico pero sí aceptan que toda mala actuación debe tener sus consecuencias y que los llamados a ejercer esta corrección son sus padres; a través del diálogo y la comunicación, para llegar a acuerdos y compromisos; pues no existe temor alguno a entablar conversaciones con sus padres.

De igual manera que todos los méritos obtenidos deben ser reconocidos especialmente de forma material, esto lo miran así, pues se encuentran en un status económico que lo permite y que muchas veces pueden asociar con el buen trato.

Los valores que se ven consolidados son la responsabilidad y compromiso hacia cada uno y hacia los demás.

### 5.2.4.- ACTITUD DE LOS NIÑOS/AS ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

En cuanto al grado de importancia que tiene para los niños y niñas las siguientes cuestiones respondieron:

| PREGUNTAS  | NADA  |       | POCO  |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|  | F     | %     | F     | %     | F        | %     | f     | %     | f           | %    | f     |      |
| Que mis padres jueguen conmigo                                       | 2     | 3,3%  | 1     | 1,7%  | 25       | 41,7% | 32    | 53,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún momento del día               | 1     | 1,7%  | 7     | 11,7% | 22       | 36,7% | 30    | 50%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres                                | 6     | 10%   | 14    | 23,3% | 17       | 28,3% | 22    | 36,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia                     | 5     | 8,3%  | 5     | 8,3%  | 18       | 30%   | 31    | 51,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa                       | 25    | 41,7% | 11    | 18,3% | 15       | 25%   | 9     | 15%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa                                | 12    | 20%   | 9     | 15%   | 21       | 35%   | 18    | 30%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mientras como veo la televisión                                      | 17    | 28,3% | 16    | 26,7% | 9        | 15%   | 18    | 30%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos                 | 7     | 11,7% | 16    | 26,7% | 12       | 20%   | 25    | 41,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio                                | 20    | 33,3% | 18    | 30%   | 10       | 16,7% | 12    | 20%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento                         | 16    | 26,7% | 14    | 23,3% | 12       | 20%   | 16    | 26,7% | 2           | 3,3% | 60    | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | 29    | 48,3% | 14    | 23,3% | 9        | 15%   | 7     | 11,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Los mayores van a lo suyo  | 7     | 11,7% | 21    | 35%   | 14       | 23,3% | 18    | 30%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Los mayores no entienden nada  | 17    | 28,3% | 23    | 38,3% | 10       | 16,7% | 10    | 16,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Es mejor comer una hamburguesa que en casa                           | 24    | 40%   | 16    | 26,7% | 9        | 15%   | 9     | 15%   | 2           | 3,3% | 60    | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres                   | 33    | 55%   | 13    | 21,7% | 3        | 5%    | 11    | 18,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala   | 31    | 51,7% | 14    | 23,3% | 9        | 15%   | 6     | 10%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis padres confían en mí   | 2     | 3,3%  | 3     | 5%    | 21       | 35%   | 34    | 56,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños     | 46    | 76,7% | 7     | 11,7% | 3        | 5%    | 4     | 6,7%  | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| PROMEDIO   | 16,67 | 27,8% | 12,33 | 20,6% | 13,28    | 22,1% | 17,33 | 28,9% | 0,39        | 0,6% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Con respecto a la actitud que tienen los niños y niñas entre 9 y 10 años de edad ante los estereotipos familiares hay un gran porcentaje que representa una actitud positiva, puesto que, aún prefieren pasar la mayor parte del tiempo junto a sus padres en un porcentaje de 53,3% compartiendo las diversas actividades como el juego o tareas en casa, ir de compras, salir a pasear, porque demuestran que hay confianza entre padres e hijos con un 56,7%; aunque no les gusta las reuniones familiares grandes en un 26,7% que equivale a nada; pues prefieren compartir el espacio junto a sus padres y hermanos nada más; esto se debe a que la mayoría son familias nucleares y ya están acostumbrados a su estilo de vida.

Así como también se evidencia un alto grado de confianza y respeto hacia sus mayores puesto que están de acuerdo que ellos saben lo que les conviene a sus hijos y también demuestran responsabilidad ante el rol que le corresponde desempeñar en su hogar y saben que no deben delegar a otros sus tareas.

### 5.2.5.- ACTIVIDADES COMPARTIDAS CON LA FAMILIA

| PREGUNTAS                                | NADA |     | POCO |       | BASTANTE |       | MUCHO |     | NO CONTESTÓ |    | TOTAL |      |
|--|------|-----|------|-------|----------|-------|-------|-----|-------------|----|-------|------|
|  | f    | %   | F    | %     | F        | %     |       | F   | %           | f  | %     | f    |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa | 18   | 30% | 12   | 20%   | 12       | 20%   | 18    | 30% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Me gusta ir a comer a una pizzería       | 6    | 10% | 9    | 15%   | 15       | 25%   | 30    | 50% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| PROMEDIO                                 | 12   | 20% | 10,5 | 17,5% | 13,5     | 22,5% | 24    | 40% | 0           | 0% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

El porcentaje representado en cuanto a las actividades compartidas en familia corresponden a un 20% Nada, 17,5% poco, 22,5% bastante y 40% mucho, esto significa que los niños y niñas encuestados ven como conducta positiva o tienen preferencia estar en casa compartiendo actividades con sus familiares o saliendo a comer pizza que es una de sus comidas preferidas junto a ellos.

Por el contrario ven a la escuela como segunda opción para su permanencia no tan alejada del porcentaje anterior pues en ella encuentran un espacio de esparcimiento y amistad, donde pueden ver valores como el compañerismo, lealtad y compartir.

### 5.2.6.- PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

| PREGUNTAS                                 | NADA      |           | POCO |           | BASTANTE |      | MUCHO     |           | NO<br>CONTESTÓ |    | TOTAL |          |
|---|-----------|-----------|------|-----------|----------|------|-----------|-----------|----------------|----|-------|----------|
|   | f         | %         | f    | %         | F        | %    | F         | %         | F              | %  | F     | %        |
| Ir al trabajo es cosa de hombres          | 38        | 63,3<br>% | 10   | 16,7<br>% | 5        | 8,3% | 7         | 11,7<br>% | 0              | 0% | 6     | 100<br>% |
| Cocinar es cosa de mujeres                | 33        | 55%       | 12   | 20%       | 4        | 6,7% | 11        | 18,3<br>% | 0              | 0% | 6     | 100<br>% |
| Lo esencial para una mujer es tener hijos | 8         | 13,3<br>% | 11   | 18,3<br>% | 18       | 30%  | 23        | 38,3<br>% | 0              | 0% | 6     | 100<br>% |
| PROMEDIO                                  | 26,3<br>3 | 43,9<br>% | 11   | 18,3<br>% | 9        | 15%  | 13,6<br>7 | 22,8<br>% | 0              | 0% | 6     | 100<br>% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

El medio social en que se desenvuelven los estudiantes motivo de la investigación demuestra la nueva concepción que tienen con respecto a los roles de la familia; es así que el 43,9% ya no ven a la mujer como la encargada de los quehaceres del hogar pues en su gran mayoría son profesionales y desempeñan sus funciones y tampoco perciben que sus padres sean los únicos que trabajen o sean responsables económicamente del hogar, por el contrario se evidencia que todas las actividades del hogar son compartidas por los dos conyugues dejando ver al respeto, compromiso y solidaridad como valores ha desarrollarse en su hogar.

## 5.2.7.- VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

| PREGUNTAS  | NADA  |       | POCO  |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|  | f     | %     | F     | %     | F        | %     | f     | %     | f           | %    | F     | %    |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor                            | 18    | 30%   | 13    | 21,7% | 13       | 21,7% | 16    | 26,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Tener dinero para gastar   | 20    | 33,3% | 17    | 28,3% | 14       | 23,3% | 9     | 15%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Tener dinero para ahorrar  | 2     | 3,3%  | 11    | 18,3% | 17       | 28,3% | 30    | 50%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea | 26    | 43,3% | 15    | 25%   | 9        | 15%   | 10    | 16,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa  | 16    | 26,7% | 14    | 23,3% | 14       | 23,3% | 16    | 26,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Llevar ropa de moda  | 15    | 25%   | 17    | 28,3% | 10       | 16,7% | 18    | 30%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Que mis padres tengan un auto caro   | 14    | 23,3% | 23    | 38,3% | 8        | 13,3% | 15    | 25%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras                                      | 22    | 36,7% | 17    | 28,3% | 8        | 13,3% | 12    | 20%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use                                       | 14    | 23,3% | 21    | 35%   | 5        | 8,3%  | 20    | 33,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo  | 17    | 28,3% | 16    | 26,7% | 11       | 18,3% | 16    | 26,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo                                   | 32    | 53,3% | 13    | 21,7% | 6        | 10%   | 9     | 15%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| No hay felicidad sin dinero  | 24    | 40%   | 25    | 41,7% | 4        | 6,7%  | 7     | 11,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| PROMEDIO   | 18,33 | 30,6% | 16,83 | 28,1% | 9,92     | 16,5% | 14,83 | 24,7% | 0,08        | 0,1% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

A pesar de la posición económica media alta en que se encuentran los niños/as del Centro Educativo Particular "Stephen Hawking" se evidencia que las cosas materiales no tienen mayor significancia para un 58,7% pues afirman que las cosas materiales valen nada o poco ya que no ven al dinero como lo más parecido a la felicidad pues ellos creen que es mejor ahorrar para el futuro que gastar en vanidades en el presente; también sale a relucir que no es tan importante las marcas para sentir bien sino que depende de cómo ellos sean.

Por el contrario, hay un porcentaje del 41,2% que evidencia que las cosas materiales valen bastante o mucho y son necesarias e indispensables para su forma de vida; pues de este modo con ropas de marcas, carros costosos y objetos valiosos se sienten cómodos y felices; esto es muy posible que se deba al estilo de vida que llevan por el hecho de encontrarse económicamente solventes y como en la mayoría de hogares son pocos hijos les alcanza para darles lo que como padres creen conveniente. En este aspecto sale a relucir un antivalor como es el consumismo, pues compran lo que sea aunque no lo necesiten o ya lo tengan.

### 5.3.- LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

#### 5.3.1.- VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

| PREGUNTAS                                   | NADA |       | POCO |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|   | F    | %     | F    | %     | F        | %     | f     | %     | f           | %    | F     | %    |
| Sacar buenas notas                          | 0    | 0%    | 1    | 1,7%  | 12       | 20%   | 46    | 76,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación  | 2    | 3,3%  | 2    | 3,3%  | 18       | 30%   | 37    | 61,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas            | 1    | 1,7%  | 2    | 3,3%  | 18       | 30%   | 39    | 65%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Estudiar para aprobar                       | 1    | 1,7%  | 2    | 3,3%  | 20       | 33,3% | 36    | 60%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 1    | 1,7%  | 5    | 8,3%  | 18       | 30%   | 36    | 60%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Estudiar para saber                         | 1    | 1,7%  | 3    | 5%    | 26       | 43,3% | 30    | 50%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Trabajar en clase                           | 3    | 5%    | 2    | 3,3%  | 13       | 21,7% | 42    | 70%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Que mi profesor sea simpático               | 6    | 10%   | 13   | 21,7% | 15       | 25%   | 26    | 43,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me gusta el colegio                         | 8    | 13,3% | 9    | 15%   | 19       | 31,7% | 24    | 40%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso             | 4    | 6,7%  | 10   | 16,7% | 16       | 26,7% | 30    | 50%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio     | 24   | 40%   | 19   | 31,7  | 11       | 18,3% | 6     | 10%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones       | 10   | 16,7% | 18   | 30%   | 15       | 25%   | 17    | 28,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| En clase se puede trabajar bien             | 1    | 1,7%  | 8    | 13,3% | 16       | 26,7% | 35    | 58,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión  | 6    | 10%   | 15   | 25%   | 10       | 16,7% | 28    | 46,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| PROMEDIO                                    | 4,86 | 8,1%  | 7,79 | 13%   | 16,21    | 27%   | 30,86 | 51,4% | 0,29        | 0,5% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La visión que tienen los niños y niñas motivo de estudio en cuanto a la valoración del contexto escolar es muy positiva en un gran porcentaje de 78,4% entre bastante y mucho se preocupan por sacar buenas calificaciones para poder aprobar un nuevo año escolar y no solo porque es su obligación, sino, también porque que les encanta pasar de año para empezar un nuevo ciclo de estudio, también ven a la escuela como un espacio de sociabilización donde pueden conocer personas y hacer buenos amigos; además que prefieren a los maestros que tienen carisma y empatía con ellos. Demostrando responsabilidad y compañerismo.

Con apenas el 21,1% afirman lo contrario especialmente porque no ven reflejado el respeto hacia sus opiniones por parte de sus compañeros y esto hace que desencadena en otros factores que inciden como el trabajo en clase, las malas calificaciones, y en últimos casos la resistencia a, asistir a la escuela.

### 5.3.2.- VALORACIÓN DEL ESTUDIO

| PREGUNTAS   | NADA |      | POCO |      | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|---|------|------|------|------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|   | f    | %    | F    | %    | f        | %     |       | f     | %           | f    | %     | F    |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura                      | 9    | 15%  | 2    | 3,3% | 9        | 15%   | 40    | 66,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | 1    | 1,7% | 9    | 15%  | 16       | 26,7% | 33    | 55%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro         | 1    | 1,7% | 3    | 5%   | 17       | 28,3% | 38    | 63,3% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 3,67 | 6,1% | 4,67 | 7,8% | 14       | 23,3% | 37    | 61,7% | 0,67        | 1,1% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

El 85% de la población encuestada responde de manera afirmativa a la valoración del estudio ya que en gran medida les importa bastante o mucho estudiar para no perder el año, para esto es necesario estar atento y predispuesto al trabajo en el aula, razón por la cual lo que no se entiende debe preguntarse las veces que sean necesarias para que de este modo con esfuerzo y sacrificio puedan alcanzar la excelencia.

Un pequeño grupo de 13,9% que no es alarmante pero sino preocupante no les interesa el estudio y las consecuencias que se deriven de su irresponsabilidad; aquí es necesario proponer un plan de mejora para lograr que el grupo en su totalidad encuentre el gusto por el estudio.

### 5.3.3.- VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

| PREGUNTAS   | NADA  |       | POCO  |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |    | TOTAL |      |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
|   | F     | %     | F     | %     | f        | %     | f     | %     | f           | %  | %     | F    |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | 4     | 6,7%  | 5     | 8,3%  | 18       | 30%   | 33    | 55%   | 0           | 0% | 60    | 100% |
| En la escuela hay demasiadas normas               | 4     | 6,7%  | 12    | 20%   | 18       | 30%   | 26    | 43,3% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| La fuerza es lo más importante                    | 15    | 25%   | 22    | 36,7% | 10       | 16,7% | 13    | 21,7% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Quien pega primero pega mejor                     | 38    | 63,3% | 10    | 16,7% | 7        | 11,7% | 5     | 8,3%  | 0           | 0% | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 15,25 | 25,4% | 12,25 | 20,4% | 13,25    | 22,1% | 19,25 | 32,1% | 0           | 0% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

En cuanto a la valoración de las normas y el comportamiento personal, los niños/as del 5to y 6to año de básica están de acuerdo en un 55% "mucho" que los maestros reconocen los logros de sus estudiantes y que no es necesario emplear la fuerza, ni la agresión para poder resolver los conflictos y que tan solo basta cumplir con las normas que para su parecer son demasiadas en un 43,3% pero que les ayuda a tener una mejor forma de convivencia en el entorno escolar, aunque también hay recompensas por parte de los maestros que motivan a los estudiantes cuando hacen algo bien.

### 5.3.4.- VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE

| PREGUNTAS   | NADA |       | POCO |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO<br>CONTESTÓ |    | TOTAL |      |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|----------------|----|-------|------|
|   | F    | %     | F    | %     | f        | %     | f     | %     | f              | %  | F     | %    |
| Ser correcto, portarse bien en clase                        | 0    | 0%    | 1    | 1,7%  | 20       | 33,3% | 39    | 65%   | 0              | 0% | 60    | 100% |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien           | 3    | 5%    | 11   | 18,3% | 20       | 33,3% | 26    | 43,3% | 0              | 0% | 60    | 100% |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | 17   | 28,3% | 4    | 6,7%  | 18       | 30%   | 21    | 35%   | 0              | 0% | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 6,67 | 11,1% | 5,33 | 8,9%  | 19,33    | 32,2% | 28,67 | 47,8% | 0              | 0% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Desde el punto de vista de los estudiantes encuestados afirman que es necesario y parte del respeto mismo el buen comportamiento en clase en un porcentaje del 65% como respuesta, pues les importa mucho que el maestro se enoje por su mal comportamiento; aunque si demuestran su falta de atención hacia los estudiantes que tienen mala conducta pues afirman que los maestros prefieren mucho a los que se portan bien en un 43,3%, conducta que debería ser asimilada por el resto de compañeros/as demostrando el valor de la responsabilidad y respeto.

### 5.3.5.- VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

| PREGUNTAS   | NADA  |       | POCO  |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |    | TOTAL |      |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
|   | f     | %     | F     | %     | f        | %     |       | f     | %           | f  | %     | F    |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan            | 3     | 5%    | 3     | 5%    | 17       | 28,3% | 37    | 61,7% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio                     | 3     | 5%    | 6     | 10%   | 20       | 33,3% | 31    | 51,7% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás                        | 4     | 6,7%  | 3     | 5%    | 21       | 35%   | 32    | 53,3% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás          | 11    | 18,3% | 7     | 11,7% | 20       | 33,3% | 22    | 36,7% | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas                   | 17    | 28,3% | 27    | 45%   | 10       | 16,7% | 6     | 10%   | 0           | 0% | 60    | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios             | 22    | 36,7  | 23    | 38,3  | 7        | 11,7  | 8     | 13,3  | 0           | 0% | 6     | 100  |
|   |       | %     |       | %     |          | %     |       | %     |             |    | 0     | %    |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | 37    | 61,7% | 7     | 11,7% | 7        | 11,7% | 9     | 15%   | 0           | 0% | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 13,86 | 23,1% | 10,86 | 18,1% | 14,57    | 24,3% | 20,71 | 34,5% | 0           | 0% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

El ayudar a los más necesitados y realizar trabajo en equipo tuvo un alto porcentaje 61,7% y 51,7% respectivamente en los niños y niñas encuestados demostrando que en ellos está consolidado los valores como: el compartir y ser solidarios pues les importa los problemas de sus semejantes y la ayuda oportuna e incondicional que puedan dar. Además que se ve reflejada la responsabilidad y honestidad ya que están consientes que algunas cosas merecen mayor importancia que otras y que cada uno debe ser capaz de realizar las funciones que les corresponde sin necesidad de llegar a buscar otros medios como la mentira y la trampa; así están demostrando que tiene mucho valor las relaciones interpersonales.

#### 5.4.- IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

##### 5.4.1.- IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

| PREGUNTAS   | NADA  |       | POCO  |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|   | F     | %     | F     | %     | f        | %     | f     | %     | f           | %    | f     |      |
| Merendar con los amigos fuera de casa                         | 46    | 76,7% | 10    | 16,7% | 0        | 0%    | 4     | 6,7%  | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Disfrutar con mis amigos                                      | 3     | 5%    | 8     | 13,3% | 21       | 35%   | 27    | 45%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste                                | 1     | 1,7%  | 6     | 10%   | 18       | 30%   | 35    | 58,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga                  | 3     | 5%    | 7     | 11,7% | 16       | 26,7% | 33    | 55%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Conocer nuevos amigos   | 2     | 3,3%  | 8     | 13,3% | 24       | 40%   | 26    | 43,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos                         | 11    | 18,3% | 11    | 18,3% | 21       | 35%   | 17    | 28,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema         | 7     | 11,7% | 5     | 8,3%  | 13       | 21,7% | 35    | 58,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo                      | 7     | 11,7% | 13    | 21,7% | 23       | 38,3% | 17    | 28,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Tener una pandilla  | 42    | 70%   | 5     | 8,3%  | 6        | 10%   | 7     | 11,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos                | 16    | 26,7% | 14    | 23,3% | 17       | 28,3% | 13    | 21,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos                         | 24    | 40%   | 17    | 28,3% | 8        | 13,3% | 10    | 16,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Ser como los demás  | 36    | 60%   | 7     | 11,7% | 6        | 10%   | 10    | 16,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las personas              | 10    | 16,7% | 19    | 31,7% | 18       | 30%   | 12    | 20%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Pelear con alguien si es necesario                            | 18    | 30%   | 17    | 28,3% | 10       | 16,7% | 14    | 23,3% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte             | 15    | 25%   | 23    | 38,3% | 11       | 18,3% | 11    | 18,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | 11    | 18,3% | 21    | 35%   | 12       | 20%   | 16    | 26,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| PROMEDIO  | 15,75 | 26,2% | 11,94 | 19,9% | 14       | 23,3% | 17,94 | 29,9% | 0,38        | 0,6% | 60    | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La relación con sus iguales tiene mucha importancia en los estudiantes encuestados, según los resultados un alto porcentaje afirma que les gusta compartir momentos de recreación junto a sus amigos, aunque manifiestan que en un 76,7% no les gusta nada ir a comer con ellos fuera de casa; sin embargo esto no ha impedido crear lazos de afecto haciendo que sean partícipes de los éxitos y fracasos que tienen sus amigos, ya que les interesa 58,3% los problemas que puedan tener y forma como ayudarles, también reconocen la diferencia que hay entre un grupo de amigos que comparte momentos de sano esparcimiento y una pandilla que puede acarrearles problemas; pues 47 de los 60 niños/as encuestados no les interesa en nada o poco el pertenecer a una pandilla y manifiestan su originalidad ya que un 60% afirma que no les gusta nada ser como los demás.

## 5.4.2.- ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

| PREGUNTAS   | NUNCA |       | CASI NUNCA |       | VARIAS VECES AL MES |       | VARIAS VECES A LA SEMANA |       | NO CONTESTÓ |    | TOTAL |      |
|---|-------|-------|------------|-------|---------------------|-------|--------------------------|-------|-------------|----|-------|------|
|   | F     | %     | f          | %     | f                   | %     | f                        | %     | f           | %  | f     | %    |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | 17    | 28,3% | 14         | 23,3% | 10                  | 16,7% | 19                       | 31,7% | 0           | 0% | 6     | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa                                 | 6     | 10%   | 9          | 15%   | 15                  | 25%   | 30                       | 50%   | 0           | 0% | 6     | 100% |
| PROMEDIO  | 11,5  | 19,2% | 11,5       | 19,2% | 12,5                | 20,8% | 24,5                     | 40,8% | 0           | 0% | 6     | 100% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Dentro de los espacios de interacción social un 28,3% no acostumbra nunca a jugar con sus amigos fuera de casa; mientras que 31,7% lo realiza varias veces durante la semana, la mayor parte del tiempo juegan en sus hogares bajo la supervisión de un adulto responsable pues puede existir el temor de que les suceda algo si están fuera del control de sus padres y por esta razón prefieren que compartan los momentos de esparcimiento en casa varias veces a la semana; así lo demuestra un porcentaje del 50% y 25% al mes que corresponde a 45 de 60 niños/as encuestados.

## 5.4.3.- INTERCAMBIOS SOCIALES

| PREGUNTAS                           | NADA |           | POCO |           | BASTANTE |           | MUCHO |           | NO<br>CONTESTÓ |    | TOTAL  |          |
|-------------------------------------|------|-----------|------|-----------|----------|-----------|-------|-----------|----------------|----|--------|----------|
|                                     | F    | %         | f    | %         | f        | %         | f     | %         | f              | %  | f      | %        |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 4    | 6,7%      | 14   | 23,3<br>% | 15       | 25%       | 27    | 45%       | 0              | 0% | 6<br>0 | 100<br>% |
| Prestar mis juguetes a los demás    | 18   | 30%       | 15   | 25%       | 14       | 23,3<br>% | 13    | 21,7<br>% | 0              | 0% | 6<br>0 | 100<br>% |
| PROMEDIO                            | 11   | 18,3<br>% | 14,5 | 24,2<br>% | 14,5     | 24,2<br>% | 20    | 33,3<br>% | 0              | 0% | 6<br>0 | 100<br>% |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La importancia que dan los estudiantes del 5to y 6to año de básica del Centro Educativo Particular "Stephen Hawking" a los intercambios sociales está casi equitativo pues en un 42,5% les interesa poco o nada ayudar a alguien a encontrar amigos o prestar sus juguetes; mientras que el 57,5% opina todo lo contrario ven como algo positivo ayudar a los demás a sociabilizar e integrarse en un grupo de iguales y también les gusta compartir sus juguetes con sus amigos en una escala de bastante y mucho.

#### 5.4.4.- ACTIVIDADES PREFERIDAS

| PREGUNTAS  | NADA |       | POCO |       | BASTANTE |       | MUCHO |       | NO CONTESTÓ |      | TOTAL |      |
|--|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
|  | f    | %     | f    | %     | f        | %     | f     | %     | f           | %    | F     | %    |
| Hacer gimnasia, deporte, etc.                                | 2    | 3,3%  | 11   | 18,3% | 19       | 31,7% | 28    | 46,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | 15   | 25%   | 13   | 21,7% | 12       | 20%   | 20    | 33,3% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando                     | 13   | 21,7% | 20   | 33,3% | 12       | 20%   | 15    | 25%   | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo                             | 4    | 6,7%  | 25   | 41,7% | 10       | 16,7% | 20    | 33,3% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia                | 8    | 13,3% | 17   | 28,3% | 10       | 16,7% | 24    | 40%   | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| Me gusta participar en competencias deportivas               | 7    | 11,7% | 15   | 25%   | 16       | 26,7% | 22    | 36,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| El cine es una de las cosas que prefieres                    | 2    | 3,3%  | 26   | 43,3% | 13       | 21,7% | 19    | 31,7% | 0           | 0%   | 60    | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas                 | 12   | 20%   | 25   | 41,7% | 9        | 15%   | 13    | 21,7% | 1           | 1,7% | 60    | 100% |
| PROMEDIO   | 7,88 | 13,1% | 19   | 31,7% | 12,62    | 21%   | 20,12 | 33,5% | 0,38        | 0,6% | 60    | 100% |

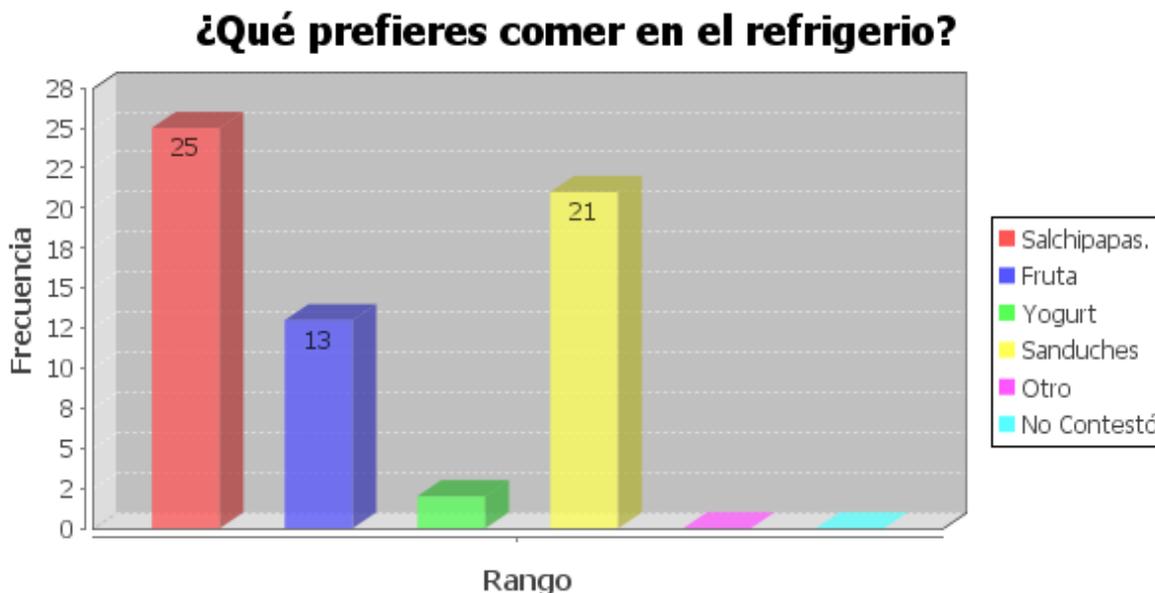
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Dentro de las actividades preferidas para los niños/as encuestados en una escala de bastante y mucho está en primer lugar la gimnasia con el 46,7% seguido de la participación en actividades de su lugar de residencia con un 40%, luego sigue la participación en competencias deportivas que se asocian a la primera opción, y asistir a funciones de cine está como opción final.

Lastimosamente la lectura y la inversión en libros de este tipo tuvo un porcentaje muy bajo ya que no las consideran como una de sus actividades favoritas.

**PREGUNTA 225 ¿QUÉ PREFIERES COMER?**



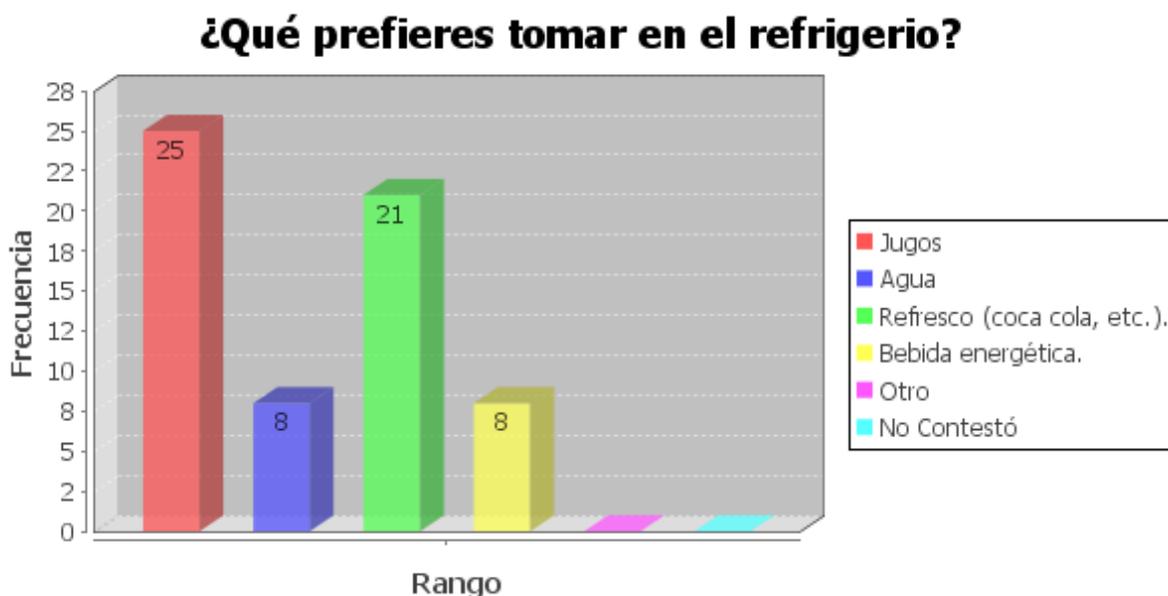
| ¿QUÉ PREFIERES COMER? | FRECUENCIA |
|-----------------------|------------|
| Salchipapas.          | 25         |
| Fruta                 | 13         |
| Yogurt                | 2          |
| Sanduches             | 21         |
| Otro                  | 0          |
| No Contestó           | 0          |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

En cuanto a la preferencia de la comida se puede evidenciar que la mayoría de los niños encuestados les encanta las Salchipapas, sanduches o comida chatarra con alto grado de calorías, la comida apropiada para el buen desarrollo de su organismo como son las frutas y el yogurt no son muy apetecibles para este grupo de niños/as, aquí sería indispensable crear campañas de concientización de una dieta alimenticia acorde a la etapa en la que se encuentran.

## PREGUNTA 225 ¿QUÉ PREFIERES TOMAR?



| ¿QUÉ PREFIERES TOMAR?      | FRECUENCIA |
|----------------------------|------------|
| Jugos                      | 25         |
| Agua                       | 8          |
| Refresco (coca cola, etc.) | 21         |
| Bebida energética.         | 8          |
| Otro                       | 0          |
| No Contestó                | 0          |

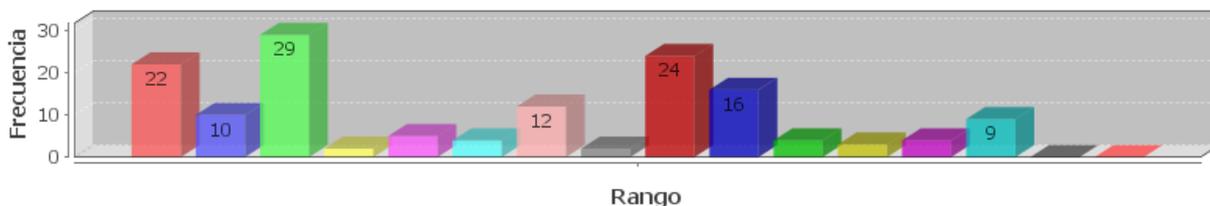
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La preferencia que tienen los niños del 5to y 6to año de básica motivo de la investigación en cuanto a lo que toman en su refrigerio fue muy alto el número de estudiantes que les gusta el jugo (25); no muy lejano se encuentra la preferencia por los refrescos o bebidas con, conservantes (21) y finalmente de forma igualitaria aunque en una mínima parte está el agua y la bebida energética.

## 5.5.- NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



1 Televisor en tu habitación    2 Teléfono celular    3 Videojuegos    4 Cámara de fotos    5 Reproductor de DVD    6 Cámara de video.  
 7 Computadora personal    8 Computadora portátil    9 Internet    10 TV vía satélite/canal digital    11 Equipo de música    12 MP3    13 Tablet.  
 14 Bicicleta    15 Otro    16 No Contestó

| ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES COSAS UTILIZAS DE FORMA HABITUAL, AUNQUE NO SEAN TUYAS? | FRECUENCIA |
|---|------------|
| Televisor en tu habitación  | 22         |
| Teléfono celular.   | 10         |
| Videojuegos.  | 29         |
| Cámara de fotos.  | 2          |
| Reproductor de DVD.   | 5          |
| Cámara de video.  | 4          |
| Computadora personal.   | 12         |
| Computadora portátil.   | 2          |
| Internet.   | 24         |
| TV vía satélite/canal digital.  | 16         |
| Equipo de música.   | 4          |
| MP3.  | 3          |
| Tablet.   | 4          |
| Bicicleta.  | 9          |
| Otro  | 0          |
| No Contestó   | 0          |

**Autora:** Gloria De la Cruz    **Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

El 100% de la población estudiada cuenta con todos los aparatos tecnológicos antes mencionados, razón por la cual tienen fácil acceso a cada uno de ellos especialmente a los juegos de videos, computadora, internet y televisor que son los que mayor número de respuestas tienen y que será un factor decisivo en el comportamiento de los estudiantes.

### 5.5.1.- COMPUTADORA: INTERNET Y REDES SOCIALES



| SI TIENES COMPUTADORA EN LA CASA, ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS? | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Para hacer deberes.                                      | 35         |
| Para mandar o recibir mensajes.                          | 6          |
| Para jugar.  | 35         |
| Para ingresar a redes sociales.                          | 9          |
| Para buscar cosas en Internet.                           | 21         |
| Para otra cosa   | 0          |
| No Contestó  | 0          |

**Autora:** Gloria De la Cruz

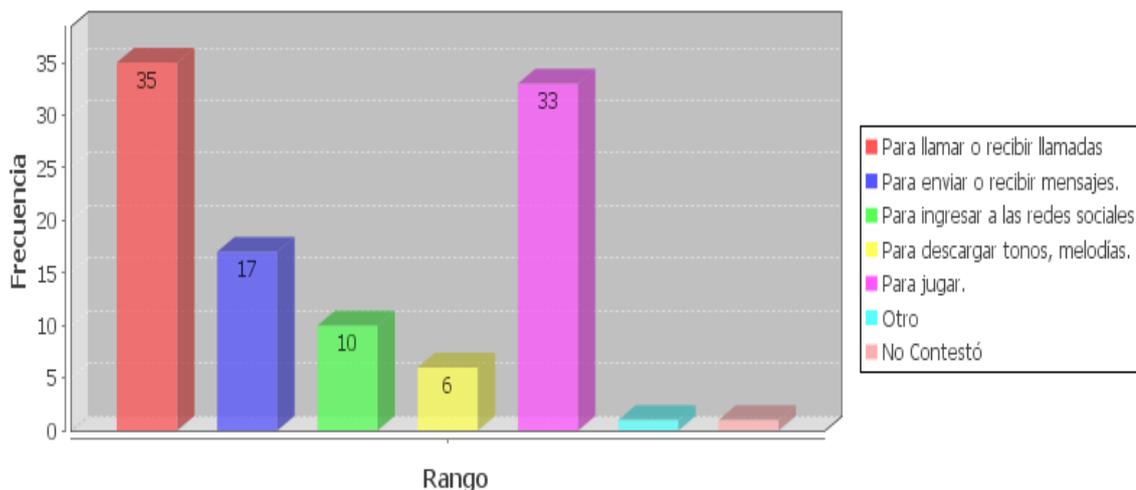
**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Hoy en día se ha hecho indispensable el uso de la computadora especialmente para este grupo de alumnos encuestados que sin excepciones todos cuentan con una o más en sus hogares, así lo demuestran los resultados ya que en un mismo número de 35 la usan para hacer tareas y jugar, de igual manera la influencia de las redes sociales a alcanzado a esta población comprendida entre los 9 y 10 años ya que 21 de los 60 encuestados la usan con este fin pero no para mandar y recibir mensajes específicamente sino para jugar en red los diversos juegos que ahí existen.

## 5.5.2.-TELÉFONO

### PREGUNTA 222

#### Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



| ¿SI TIENES TELÉFONO CELULAR PARA QUE LO UTILIZAS? | FRECUENCIA |
|---|------------|
| Para llamar o recibir llamadas                    | 35         |
| Para enviar o recibir mensajes.                   | 17         |
| Para ingresar a las redes sociales.               | 10         |
| Para descargar tonos, melodías.                   | 6          |
| Para jugar.                                       | 33         |
| Otro  | 1          |
| No Contestó                                       | 1          |

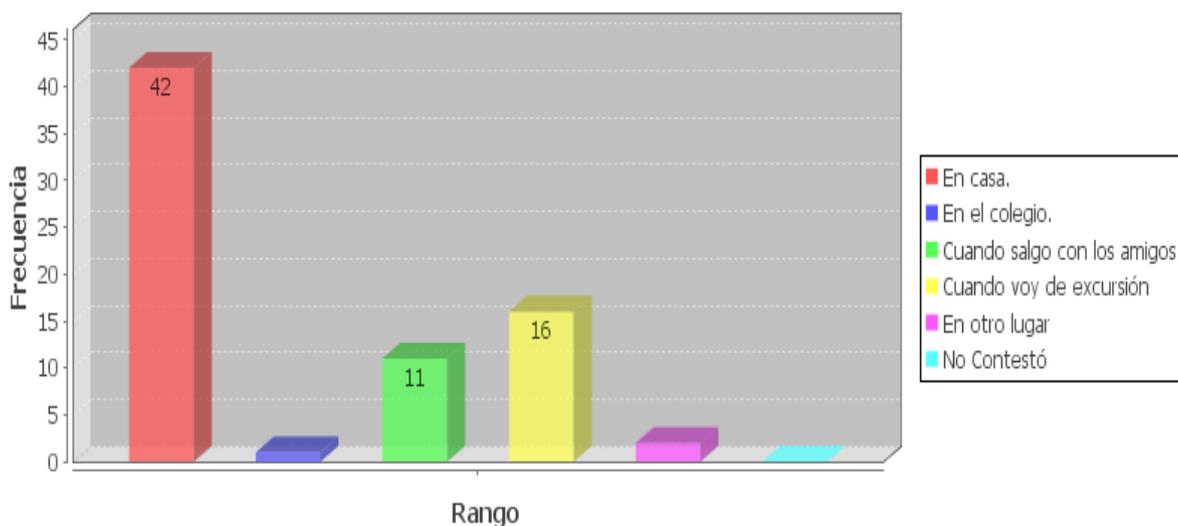
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La posición económica con la que cuentan los estudiantes les permite tener no como necesidad sino más bien como lujo un teléfono celular, del cual 35 respuestas fueron para llamar o recibir llamadas objetivo principal de este aparato tecnológico; aunque no se queda atrás la utilidad hacia el juego pues tuvo 33 respuestas, esto es muy entendible pues los niños a esta edad su vida es el juego.

## PREGUNTA 223

## ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



| ¿DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR? | FRECUENCIA |
|--------------------------------------|------------|
| En casa.                             | 42         |
| En el colegio.                       | 1          |
| Cuando salgo con los amigos.         | 11         |
| Cuando voy de excursión              | 16         |
| En otro lugar                        | 2          |
| No Contestó                          | 0          |

**Autora:** Gloria De la Cruz

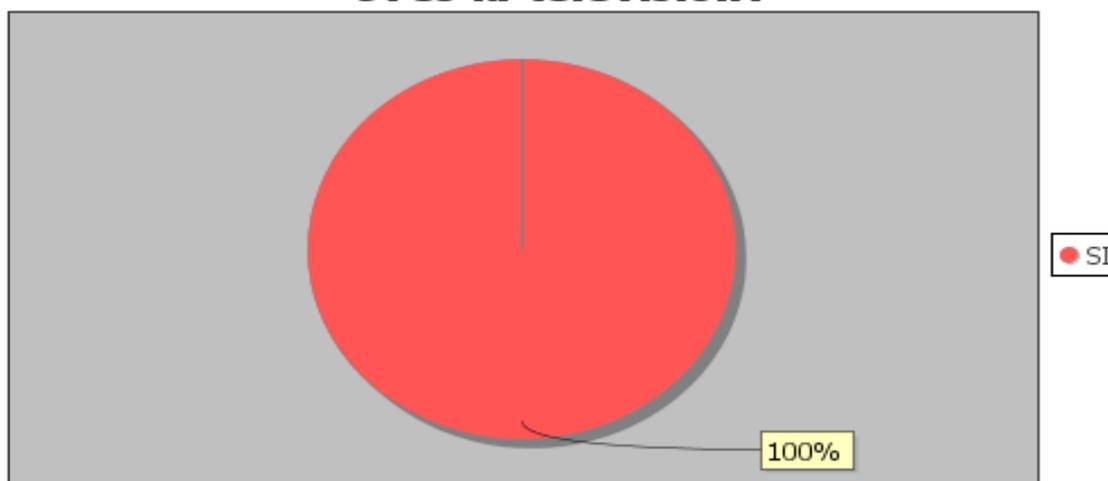
**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

En la institución aplicada la investigación dentro de su reglamento interno consta la prohibición de portar celulares en sus instalaciones para evitar pérdidas y confusiones, razón por la cual tan solo hubo 1 respuesta del uso en la escuela, la mayoría en una frecuencia de 42 lo realizan en su casa o cuando salen fuera de ella para que puedan comunicarse con sus padres.

### 5.5.3.- LA TELEVISIÓN

#### PREGUNTA 212

### ¿Ves la televisión?



| ¿VES LA TELEVISIÓN? | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| SI                  | 60         | 100%       |
| NO                  | 0          | 0%         |
| No Contestó         | 0          | 0%         |
| TOTAL               | 60         | 100%       |

**Autora:** Gloria De la Cruz

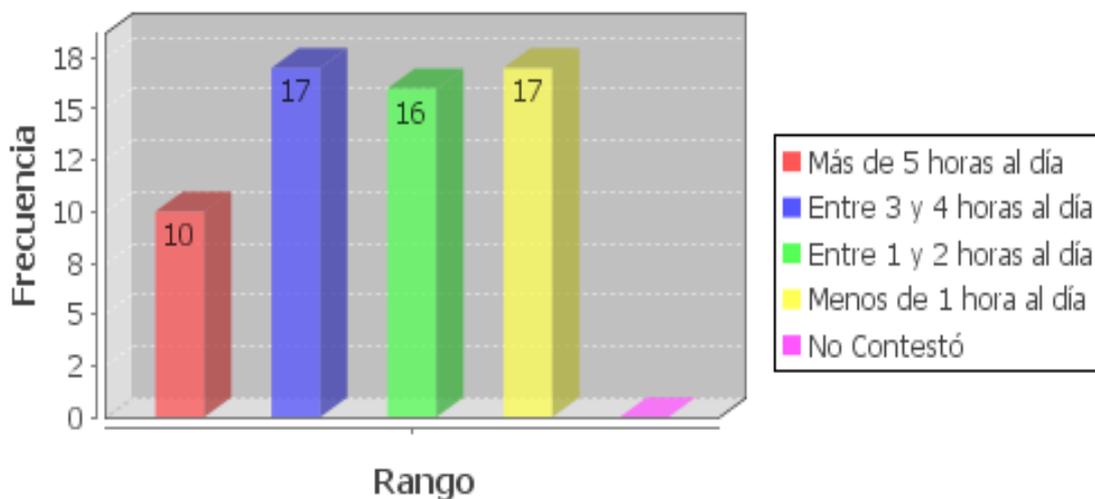
**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La televisión por hoy se ha convertido en un objeto de primera necesidad pues hasta en los hogares de más bajos de recursos económicos se puede encontrar uno de ellos, no se diga en la población aquí estudiada que no cuentan con uno sino con varios y de última tecnología; así que se hace inevitable su uso, esto lo demuestra la estadística que en un porcentaje del 100% respondieron de forma positiva.

Según Chirtin, A. (2010) "La primera fuente de aprendizaje es la observación experimentación e imitación, características que posee la televisión al ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos sociales de conducta, pero puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar"

#### PREGUNTA 213

## Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



| SI HAS CONTESTADO SÍ ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS A VER LA TELEVISIÓN? | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Más de 5 horas al día  | 10         |
| Entre 3 y 4 horas al día   | 17         |
| Entre 1 y 2 horas al día   | 16         |
| Menos de 1 hora al día   | 17         |
| No Contestó  | 0          |

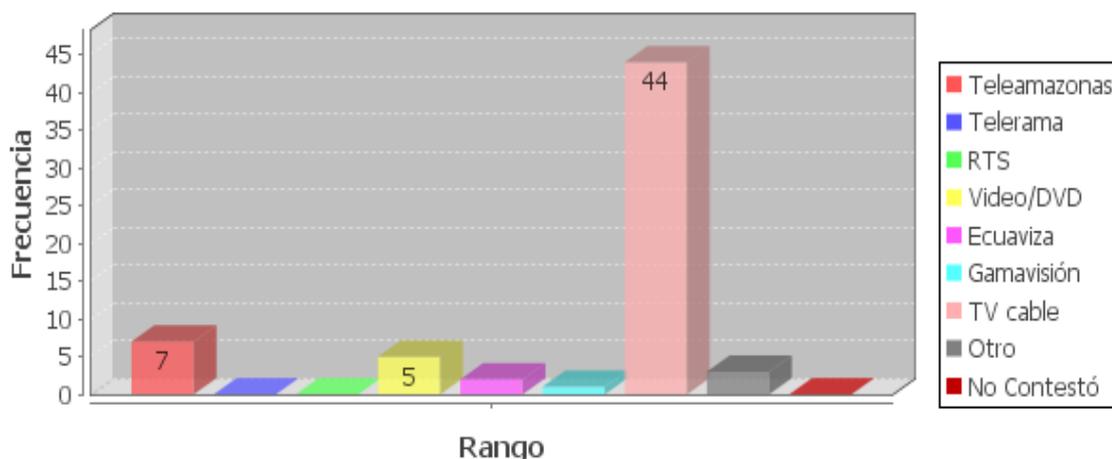
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

En este apartado las respuestas son muy alarmantes pues de los 60 niños/as encuestados 43 emplean más de 1 y hasta 5 horas en mirar la televisión, apenas 17 ocupan su tiempo mirando el televisor menos de 1 hora al día, hay que especificar que en algunos casos supieron manifestar que el resto de tiempo también están junto a un televisor pero no mirando su programación sino en juegos de video, lo que daría como resultado aun en mayor tiempo el uso de la televisión.

## PREGUNTA 214

### ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



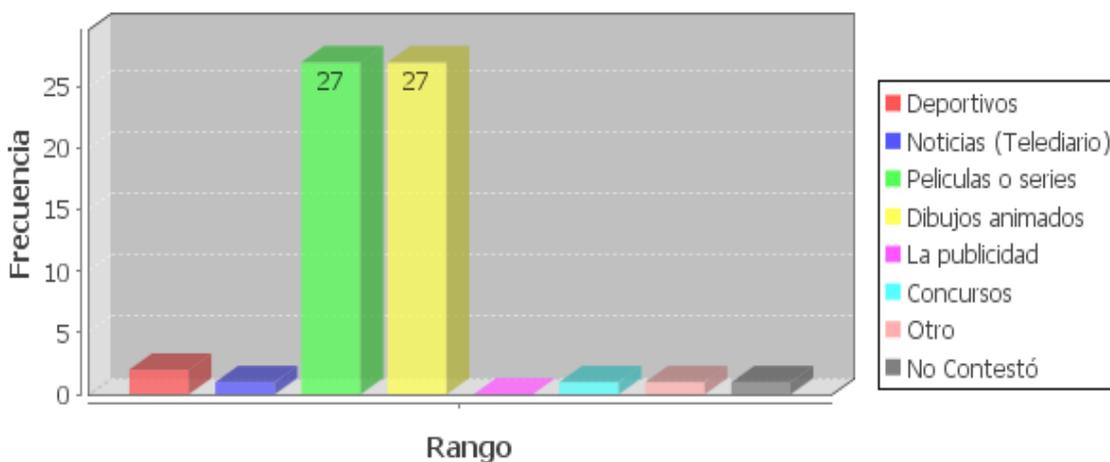
| ¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VES MÁS A MENUDO? | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Teleamazonas                               | 7          |
| Telerama                                   | 0          |
| RTS  | 0          |
| Video/DVD                                  | 5          |
| Ecuaviza                                   | 2          |
| Gamavisión                                 | 1          |
| TV cable                                   | 44         |
| Otro                                       | 3          |
| No Contestó                                | 0          |

**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La población estudiada en su totalidad cuenta con televisión por cable, de ahí la respuesta de 44 como canal preferido al TV cable por la variedad de programas televisivos con los que cuentan y que son de preferencia para los estudiantes encuestados, Muy distante está Teleamazonas con 7 respuestas a su favor y esto se debe a que en su programación incluyen series y dibujos animados de Nick uno de sus canales favoritos en cable, le sigue Ecuaviza con 2 votos y Gamavisión con apenas 1 respuesta positiva, lo que nos hace pensar que no hay valoración a los programas nacionales y esto puede deberse al tipo de programación que aquí se emite.

## PREGUNTA 215

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**

| ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTE | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Deportivos   | 2          |
| Noticias (Telediario)                                    | 1          |
| Películas o series                                       | 27         |
| Dibujos animados   | 27         |
| La publicidad  | 0          |
| Concursos  | 1          |
| Otro   | 1          |
| No Contestó  | 1          |

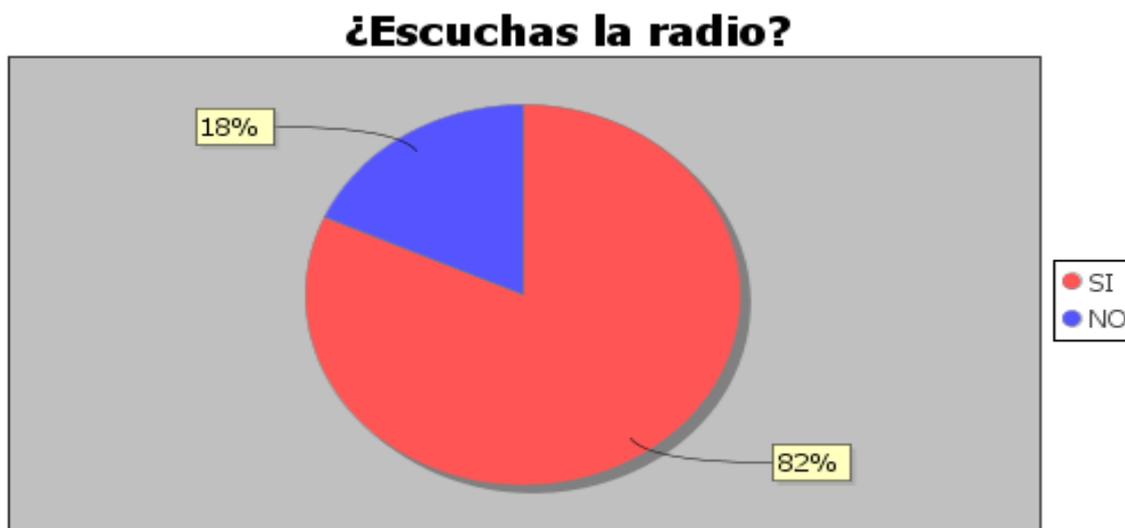
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

En la edad cronológica en la que se encuentra la población estudiada hace que tengan como preferencia a los dibujos animados, las series juveniles y películas, así lo demuestran las respuestas de 27 para cada una de estas programaciones, el resto corresponde a la publicidad, deportes y noticieros en un mínimo número de 1 y 2.

## 5.5.4.- RADIO

## PREGUNTA 210



| ¿ESCUCHAS LA RADIO? | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| SI                  | 49         | 82%        |
| NO                  | 11         | 18%        |
| No Contestó         | 0          | 0%         |
| TOTAL               | 60         | 100%       |

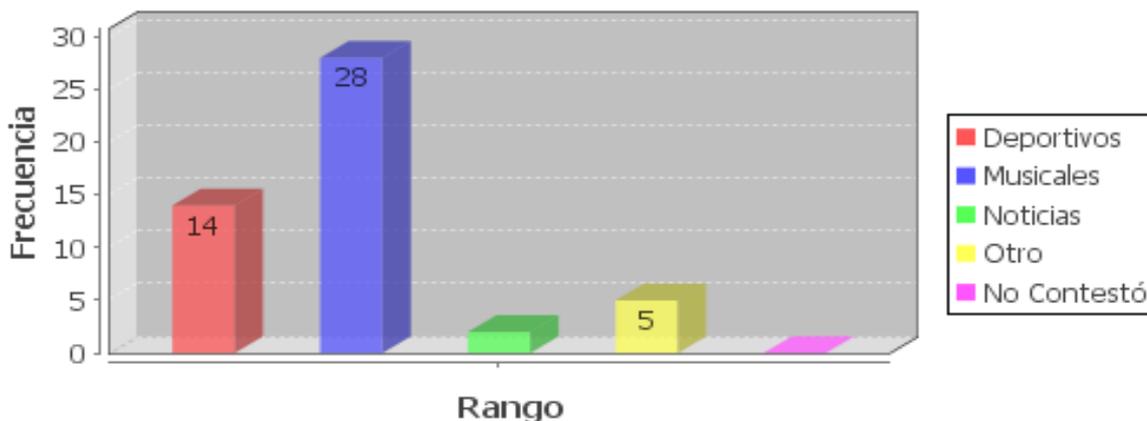
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

El 82% responde de forma afirmativa a escuchar la radio, mientras que el 18% dice que no escucha radio; esto se debe a que como se demostró en la estadística anterior un gran porcentaje pasa la mayor parte de su tiempo mirando televisión y como ahí existen programas musicales ya no ven la necesidad de la radio.

## PREGUNTA 211

### Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



| ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTE | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Deportivos   | 14         |
| Musicales  | 28         |
| Noticias   | 2          |
| Otro   | 5          |
| No Contestó  | 0          |

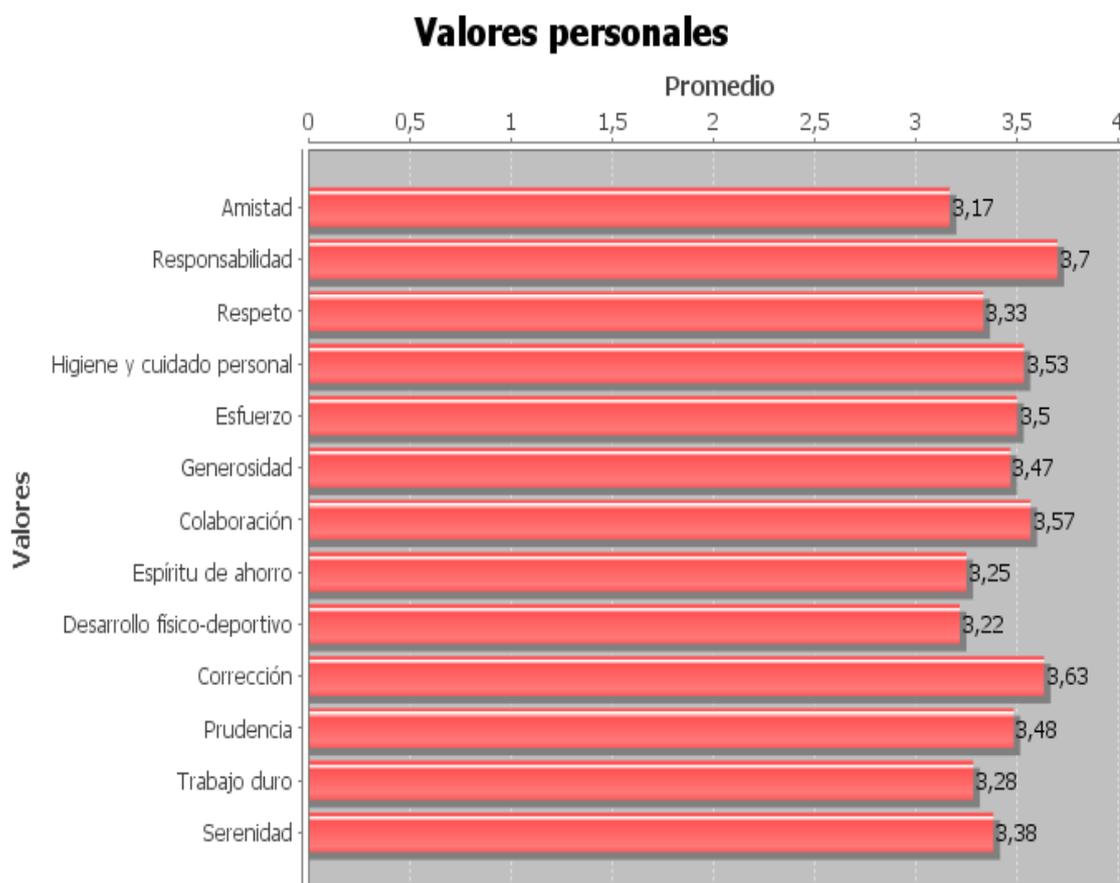
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

28 de los 60 niños/as respondieron que emplean la radio para escuchar música, 14 que en su totalidad eran varones, responden que les gusta escuchar los deportes, 5 emplean para otra actividad que es escuchar series o radionovelas y apenas 2 se informan de lo que pasa a nivel nacional y mundial escuchando noticias por radio.

## 5.6.- JERARQUÍA DE LOS VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS

### 5.6.1.- VALORES PERSONALES



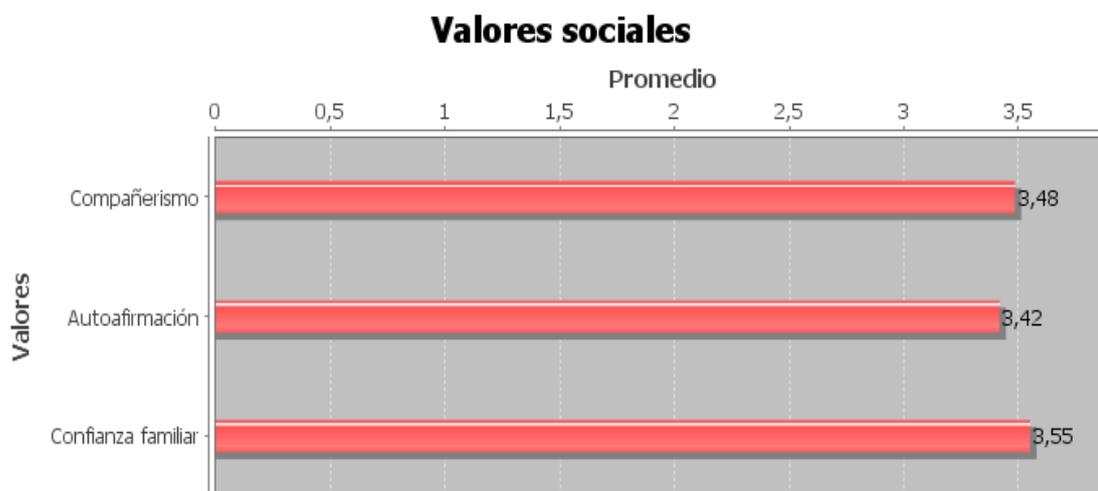
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

De un promedio máximo de 4 en esta población estudiada los valores personales que predominan son la responsabilidad con un 3,7%, le sigue el ser correctos con 3,63% y luego está la colaboración con el 3,57%. El promedio más bajo le corresponde a la amistad con un 3,17%.

De estos resultados se puede deducir que los estudiantes tienen formados muchos valores personales ya que no bajan de 3/4 pero que si es necesario consolidar aun más para que formen parte de su personalidad y les sirva para forjar una mejor sociedad.

### 5.6.2.- VALORES SOCIALES



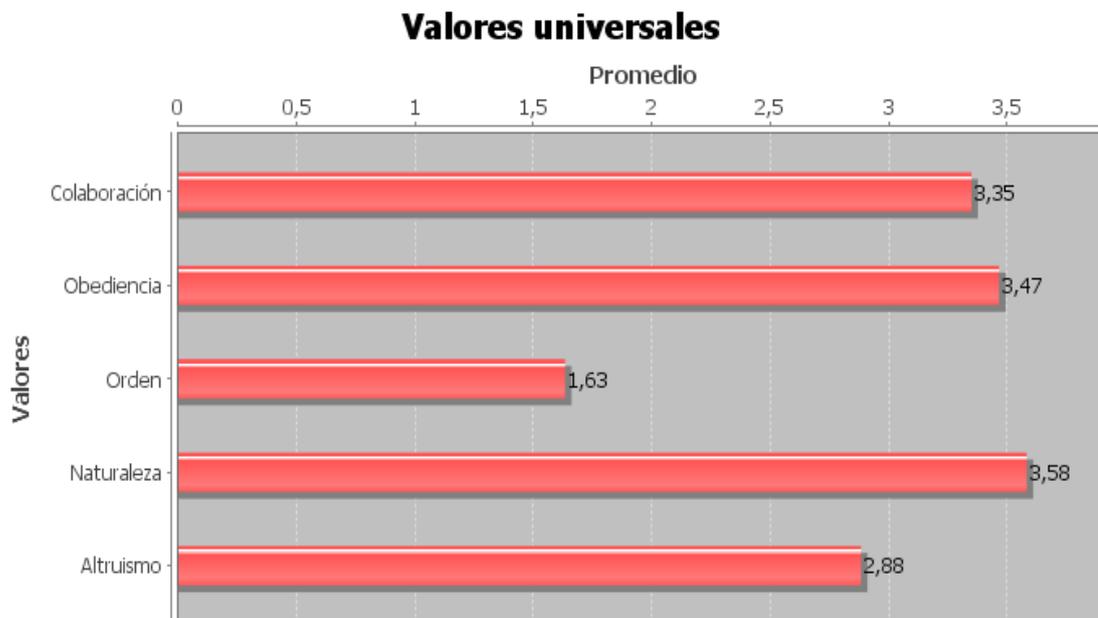
**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

La familia es la base fundamental dentro de toda sociedad y no se diga en niños de 9 y 10 años de edad que todavía sienten la necesidad de todo su núcleo familiar para el desarrollo de su vida misma, es por esto que el 3,55% ven a la confianza familiar como primordial dentro de los valores sociales.

Contradictorio a los valores personales donde la amistad tuvo el rango más bajo aquí podemos evidenciar que el compañerismo tiene mucha relevancia como valor social con un 3,48% y el 3,42% equivale a la autoafirmación.

### 5.6.3.- VALORES UNIVERSALES

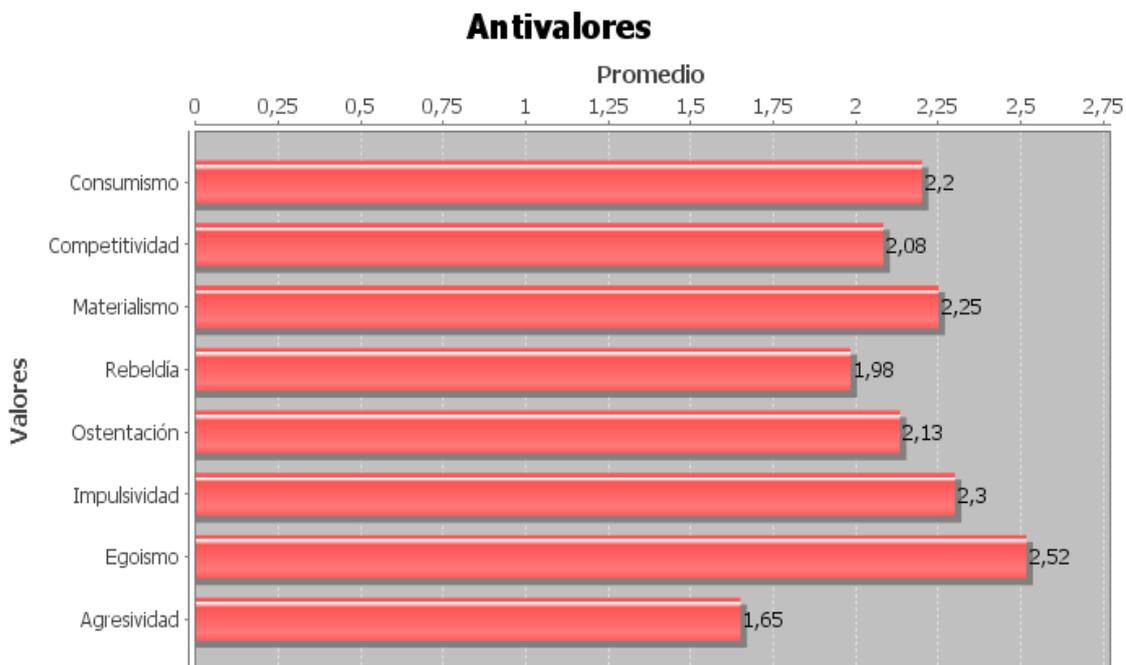


**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Para Thomas Williams (2009) "los valores humanos son bienes universales pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana". De este mismo modo es como ven los niños y niñas encuestadas porque tienen como predominante a la naturaleza humana con 3,58% dentro de los valores universales, luego reflejan un alto grado de obediencia en un 3,47% mismo que serviría de modelo para poder mejorar su orden pues obtuvo un resultado de apenas 1,63%.

#### 5.6.4.- ANTIVALORES



**Autora:** Gloria De la Cruz

**Fuente:** Cuestionario: "Valores y estilos de vida" en los niños/as del Centro Educativo Stephen Hawking

Todos los antivalores estadísticamente aquí establecidos tienen un factor primordial y que están directamente relacionados con la parte económica y el nivel social en el que se encuentran la población motivo de la investigación como se ha mencionado reiteradamente , este puede ser el causante para que se vea reflejado un alto grado de egoísmo con el 2,52% materialismo con 2,25% consumismo con el 2,2% y ostentación con el 2,13%; pues mediante esta investigación su pudo notar que los padres buscan la estabilidad económica y que por este motivo muchas veces pasan poco tiempo con sus hijos y lo reemplazan con cosas materiales lo que da como resultado estos antivalores.

## 6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES:

Al finalizar este informe de investigación se pudieron llegar a las siguientes conclusiones

- En el grupo estudiado predomina la familiar nuclear conformado por los padres y hermanos, en donde la familia en sí tiene mucha relevancia para cada uno de sus miembros, pues demuestran mucha sensibilidad ante las necesidades y conflictos que puedan tener sus núcleos familiares y amigos.
- La escuela se ha convertido a más de un lugar donde se imparte conocimiento en un espacio donde pueden relacionarse y socializar con sus compañeros aunque no les interesa en gran medida mantener la amistad pues en el entorno en el que se desenvuelven cambian constantemente del grupo de amigos.
- Los antivalores detectados en los estudiantes son producto del materialismo arraigado que poseen, esto se debe a la influencia económica y al entorno en el que se desarrollan.
- La tecnología ha influido directamente en el comportamiento de los niños y niñas ya que dedican varias horas al día en juegos de video, computador y celular lo que va coartando la creatividad y el gusto por la lectura.
- El excesivo trabajo y la falta de tiempo de los padres hacia sus hijos ha provocado el uso indebido e incontrolado de la televisión hasta altas horas de la noche recibiendo la influencia directa de las diversas programaciones televisivas.

## RECOMENDACIONES:

Para estas conclusiones se puede aportar con las correspondientes recomendaciones:

- Consolidar el núcleo familiar en base al diálogo y la comunicación permanente dentro de espacios de esparcimiento que permitan evidenciar valores como la confianza, respeto y colaboración.
- Trabajar varias actividades en grupo como las dinámicas que les permita demostrar valores como la solidaridad, cooperación, compromiso y respeto hacia los demás.
- Concienciar en los niños y niñas el aprecio hacia las cosas así como también el valor del ahorro como una forma preventiva hacia el futuro y demostrar el esfuerzo que requiere todo trabajo para obtener su recompensa.
- Emplear de forma positiva el uso de los diversos medios tecnológicos como fuente de aprendizaje para investigación e información.
- Controlar el tiempo y programación televisiva al que están expuestos los niños y niñas mediante la supervisión de los padres para obtener aprendizajes positivos.

## **7.- PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1.- DATOS INFORMATIVOS**

**7.1.1 Título:** “Valores la llave de la vida”

**7.1.2 Tipo de propuesta:** Socio -educativa.

**7.1.3 Institución responsable:** Centro Educativo Particular “Stephen Hawking”

**7.1.4 Cobertura poblacional:** Este proyecto está dirigidos a los niños y niñas del Quinto y Sexto año de Básica de forma específica y al resto de años de básica de forma indirecta.

**7.1.5 Cobertura territorial:** El proyecto se llevó a cabo en la Parroquia de San Isidro del Inca, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, País Ecuador.

**7.1.6 Fecha de inicio:** Lunes 5 de noviembre de 2012.

**7.1.7 Fecha final:** Viernes 29 de marzo de 2013.

**7.1.8 Fuente de financiamiento:** Centro Educativo Particular “Stephen Hawking” y Tesista.

**7.1.9 Presupuesto:** 124,25

**7.1.10 Participantes de la propuesta:** Tesista Gloria De la Cruz, Autoridades de la institución, Personal Docente, Padres de familia y estudiantes

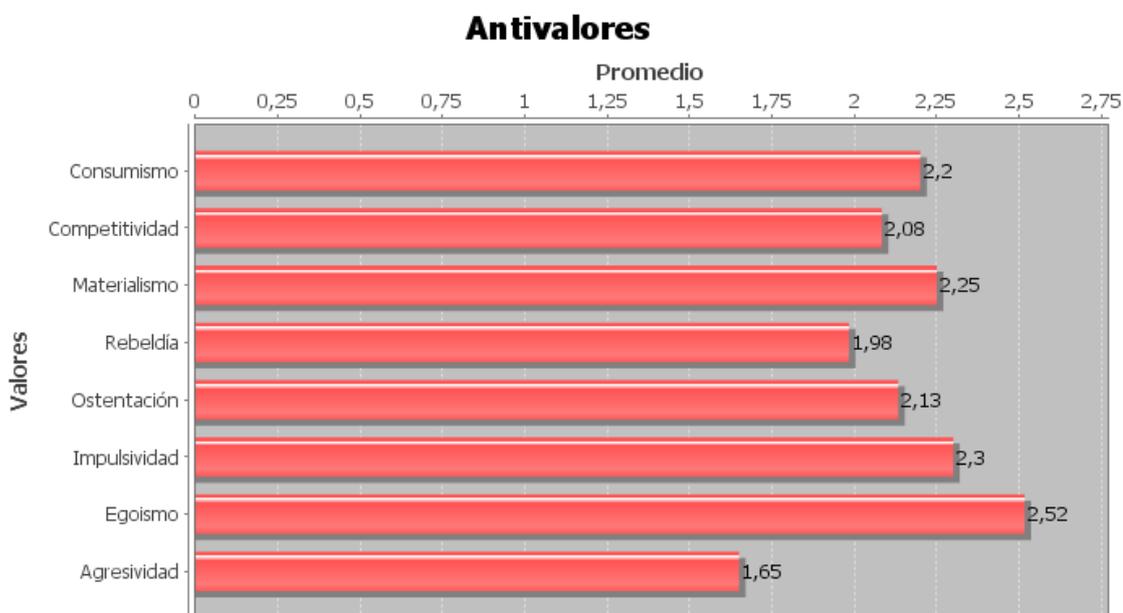
### **7.2.- ANTECEDENTES**

Hablar de la crisis por la que atraviesan los valores por hoy se ha vuelto en un tema de mucho interés; aunque pocas son las personas e instituciones que se preocupan realmente por parar esta situación, una forma de ejecutarla de forma práctica y vivencial es este proyecto que permite evidenciar la realidad que viven los niños y niñas en diferentes contextos.

Es así el caso de la institución objeto de estudio que luego de la ejecución de la encuesta realizada a la población motivo de estudio, sale a relucir el nivel socio-económico en el que se encuentran los estudiantes, el cual les permite acceder a lujos y comodidades que en muchos casos al tener exceso de los mismos se convierte en un factor negativo, pues tienen la tendencia a presentar antivalores como son: el materialismo, ostentación y egocentrismo marcados que en muchos casos no les permite socializar con el resto de compañeros y a esto se suma el acceso ilimitado y

descontrolado de los medios tecnológicos que provocan agresividad y recaen en una conducta totalmente negativa en la escuela.

Así lo demuestra la siguiente tabla estadística de los antivalores:



### 7.3.- JUSTIFICACIÓN

Los datos reveladores resultantes de la encuesta son un llamado de atención para autoridades, padres y maestros del contexto estudiado pues aquí radica la importancia ya que el exceso de trabajo y la falta de tiempo ha reemplazado el afecto de sus padres en los niños y niñas por las cosas materiales como la televisión y los juegos de videos, provocando que este fenómeno ingrese malas conductas al hogar sin ningún tipo de restricción, ni censura, emitiendo programas que generan violencia y que hacen ver esas conductas como algo normal y valedero ante alguna situación; de este modo generando antivalores que dañen el comportamiento de los estudiantes que se encuentran en formación.

Esta propuesta será de mucha utilidad para los beneficiarios y la comunidad educativa en sí puesto que enseñará a los estudiantes a, apreciar las cosas que tienen no por su valor económico sino por el verdadero valor que es el sacrificio de sus padres, además que les hará más conscientes de la realidad de los demás; pues aprenderán valores como la solidaridad, responsabilidad, respeto y compartir.

Mediante la aplicación de estos valores también se podrá evidenciar la utilización adecuada y responsable de los medios tecnológicos y no necesariamente con la supervisión de sus padres; de este modo estaremos modelando la conducta de los niños y niñas, lo que les permitirá ser mejores hijos, mejores estudiantes, mejores amigos y en un futuro mejores seres humanos capaces de vivir de forma pacífica en la sociedad que les corresponda, sin agresión, ni violencia, donde prime la paz, amor y respeto hacia los demás mediante la práctica de valores.

Para alcanzar los objetivos planteados en la propuesta de intervención y que evidencien los logros obtenidos se realizará actividades variadas debidamente planificadas como; talleres a padres y maestros, dinámicas de integración donde se apliquen valores, campañas del mes del valor a nivel de escuela, lecturas de valores en el noticiero estudiantil, todo esto con la colaboración decidida de cada uno de los miembros de la comunidad educativa.

## **7.4.- OBJETIVOS**

**7.4.1.- GENERAL:** Concienciar en los educandos el verdadero valor de las cosas y la utilización adecuada, mediante prácticas vivenciales que evidencien valores para aplicarlos en su diario vivir y que permitan mejorar su conducta con respecto a los demás.

### **7.4.2.- ESPECÍFICOS**

- Realizar taller para padres sobre la temática “Valores la llave de la vida”.
- Socializar y entregar los resultados obtenidos de la investigación a directivos, psicóloga y personal docente.
- Aplicar los valores en los estudiantes mediante dinámicas y trabajos en equipo que reflejen la cooperación, compartir y solidaridad entre los compañeros de aula.
- Trabajar valores por mes; lecturas en el noticiero estudiantil, exhibición de trabajos en el periódico mural.
- Realizar círculos de estudio con padres de familia y docentes sobre el uso controlado de la televisión, juegos de video e internet.
- Aplicar la solidaridad hacia los más necesitados en la época de navidad.
- Realizar reuniones mensuales entre los directivos y docentes para socializar estrategias y resultados obtenidos.

## 7.5.- ACTIVIDADES

Dentro de las actividades a realizarse y que permitan la consecución de los objetivos propuestos tenemos:

- Taller para padres: el primer taller ejecutado se lo realizó a petición exclusiva de las autoridades del plantel, dándoles una visión clara del concepto de valores y la importancia que tiene la familia al ser la base para la formación de los mismos.
- Socialización de resultados: luego de la ejecución de la encuesta en una reunión con directivos y docentes se dio a conocer los resultados, donde se abrió un espacio para las opiniones y sugerencias que se podían realizar al respecto del tema por parte de los directivos y personal docente en general y en cada una de las aulas.
- Aplicación de los valores en los estudiantes: una vez detectados los antivalores se realizó trabajos en equipo dentro y fuera del aula, dinámicas de cooperación, lecturas de artículos sobre valores en el noticiero y exhibición en el periódico mural, todo esto es evaluado mediante un cuadro comportamental de valores que les permite autoevaluar su progreso, un valor por mes y de acuerdo a la necesidad.
- Círculos de estudio con la Comunidad educativa: se llevó a cabo un taller en conjunto que permitió evidenciar los aspectos negativos del materialismo, principalmente enmarcados a la adquisición descontrolada de medios tecnológicos que generan la imitación de conductas agresivas y violentas.
- Campaña de solidaridad: en la época de navidad se realizó la campaña de donación de ropa, juguetes, caramelos y víveres que estén en buen estado y especialmente que los niños y niñas ya no los usen pero que puedan servir a los más necesitados.
- Reuniones mensuales: éstas reuniones se realizan extracurricularmente de forma normal, pero se ha dedicado un espacio exclusivo para el análisis de los resultados obtenidos hasta el momento durante todo el proyecto.

## 7.6.- METODOLOGÍA

Para la ejecución de este proyecto se empleará las siguientes técnicas y estrategias

- **Conferencia.-** mediante esta técnica permitió dar a conocer los resultados obtenidos de la encuesta para al final abrir un espacio de preguntas en donde los docentes pudieron despejar dudas y plantear sus propuestas o estrategias para la ejecución de la propuesta de intervención.
- **Taller para padres.-** con esta técnica se pudo llegar a los padres a la concienciación de la importancia de enseñar valores desde el hogar; pues realizaron trabajos en grupo para luego exponer ante la plenaria.
- **Dinámicas de integración.-** permite relacionar al grupo respetando las diferencias individuales y cooperando para el bien común, dentro de todas las estrategias planteadas y la más decidora en este proyecto fueron las dinámicas puesto que al inicio en los niños había mucha resistencia a trabajar con cierto grupo de niños y que poco a poco se pudo ir mejorando a tal punto que ya se relacionan y comparten de modo que se evidencian valores.
- **Utilización adecuada de la tecnología.-** se creó el día del juguete favorito, celular o laptop, consistía en traer y exponer a sus compañeros porque les gustaba tanto y en qué lo podían utilizar sin exceder el tiempo ni jugar con agresividad, luego de esto intercambiarían en el momento del recreo, incentivando valores como el compartir y la responsabilidad, de igual manera se proyectaron videos educativos en sus computadores dando así el uso adecuado a la tecnología, todo esto con el apoyo y consentimiento de sus padres debidamente comunicados.
- **Evaluación.-** tanto con los niños/as como los docentes se realizó la evaluación de los logros obtenidos; con los niños en la tabla conductual y con los docentes mediante círculos de estudio para buscar alternativas en caso que se necesario.

## 7.7.- RECURSOS

| RECURSOS        |       |  |                     |
|-----------------|-------|--|---------------------|
| HUMANOS         |       | MATERIALES   | ECONÓMICOS          |
| - y niñas       | Niños | - Encuesta:<br>- Lápices<br>- Reglas   | \$ 12,00<br>\$12,00 |
| - es de familia | Padr  | - Taller<br>para padres:   | \$ 90,25            |
| - tivos         | Direc | - Retroproy<br>ector   |                     |
| - loga          | Psicó | - Psicóloga<br>- Papelotes<br>- Marcador                                       |                     |
| - ntes          | Doce  | - Tarjetas<br>de fómix con nombres de<br>participantes                         |                     |
| - ta            | Tesis | - Dinámica<br>s:<br>- Copias<br>- Hojas<br>- Cd<br>- Espuma<br>flex<br>- Fomix | \$10,00             |
|                 |       | - Reunione<br>s con maestros   | S/C                 |

## 7.8.- RESPONSABLE

Dentro de todas las actividades realizadas estuvieron bien coordinadas y planificadas, sin dejar de lado la gratitud infinita a directivos, personal docente, psicóloga, padres de familia y niños que participaron activa y desinteresadamente para el éxito de cada una de las actividades propuestas.

### 7.9.- EVALUACIÓN

Las técnicas e instrumentos que permitieron evidenciar los logros obtenidos están:

**La encuesta.-** misma que a través de su instrumento el **cuestionario** nos dieron los primeros resultados para empezar con el accionar práctico del proyecto.

**La observación.-** fue la práctica y real puesto que se pueden analizar los avances o limitaciones en la ejecución de esta propuesta.

El instrumento con el que se midió estos logros fue una adaptación de una **lista de cotejo** en un cuadro de valores como autoevaluación de los estudiantes.

**El portafolio.-** fue una de las técnicas más utilizadas, pues aquí se recolecta todos los artículos, noticias y trabajos referentes al tema de los valores y que es una fuente de evidencia de lo realizado.

**El diálogo.-** que fue una de las técnicas de mayor accesibilidad, porque nos permitió conocer de la misma fuente lo que opinaban o sentían acerca de la aplicación de los valores en la institución educativa.

### 7.10.- CRONOGRAMA

|                    |                  |                  |              |               |              |              |             |              |
|--------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>TIEMPO</b>      | <b>NOVIEMBRE</b> | <b>DICIEMBRE</b> | <b>ENERO</b> | <b>FEBREO</b> | <b>MARZO</b> | <b>ABRIL</b> | <b>MAYO</b> | <b>JUNIO</b> |
| <b>ACTIVIDADES</b> |                  |                  |              |               |              |              |             |              |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - Realizar taller para padres sobre la temática "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes"                                     | X |   |   |   |   |   |   |   |
| - Socializar y entregar los resultados obtenidos de la investigación a directivos y personal docente  | X |   |   |   |   |   |   |   |
| - Aplicar los valores mediante trabajos en equipo que reflejen la cooperación, compartir y solidaridad entre los compañeros de aula                     | X | X | X | X | X | X | X | X |
| - Trabajar valores por mes; lecturas en el noticiero estudiantil, exhibición de trabajos en el periódico mural  | X | X | X | X | X | X | X | X |
| - Socializar los resultados obtenidos a los padres de familia y realizar un taller sobre el uso controlado de la televisión, juegos de video e internet |   |   | X |   |   |   |   |   |
| - Aplicar la solidaridad hacia los más necesitados en la época de navidad   |   | X |   |   |   |   |   |   |
| - Realizar reuniones mensuales entre los directivos y docentes para socializar estrategias y resultados obtenidos                                       | X | X | X | X | X | X | X | X |

### 7.11.- PRESUPUESTO GENERAL

| RECURSOS                    | CANTIDAD      | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|-----------------------------|---------------|----------------|-------------|
| Lápices para las encuestas  | 60            | 0,20 ctv       | 12,00       |
| Reglas para las encuestas   | 60            | 0,20 ctv       | 12,00       |
| Charlas de la psicóloga     | 4 horas       | 5,00 h         | 20,00       |
| Alquiler del retroproyector | 6 horas       | 10,00          | 60,00       |
| Papelotes                   | 10            | 0,20           | 2,00        |
| Marcadores                  | 10            | 0,50           | 5,00        |
| Cartulinas                  | 25            | 0,15           | 3,75        |
| Hojas papel bond            | 50            | 1,00           | 1,00        |
| Cd                          | 2             | 0,25           | 0,50        |
| Espuma flex                 | 1             | 1,00           | 1,00        |
| Fómix                       | 10            | 1,00           | 1,00        |
| Impresiones                 | 50 hojas      | 0,10           | 5,00        |
| <b>TOTAL</b>                | <b>124,25</b> |                |             |

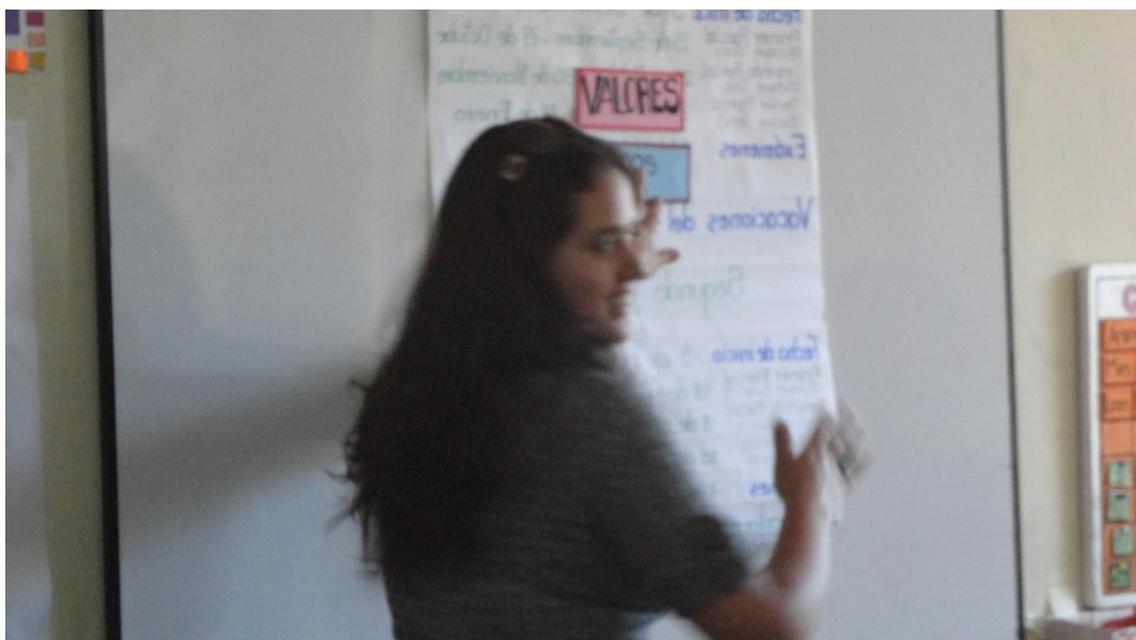
### 7.12.- BIBLIOGRAFÍA

- Diario El Mañana (2012) *Antivalores ingresan a nuestros hogares sin tocar la puerta*. Recuperado de: <http://elmanana.com.mx/notas.asp?id=298127>.

- Revista Bebés y más (2012), *Los niños, el amor y el materialismo*. Recuperado de: <http://www.bebesymas.com/ser-padres/los-ninos-el-amor-y-el-materialismo>.
- Revista digital de cultura, ciencia y pensamiento, (2012) *Interpretando los nuevos estilos de vida y la sociedad que crea la tecnología*. Recuperado de <http://www.letraubana.com/articulo/249>.

## 7.13.- ANEXOS

### 7.13.1 Fotografías talleres padres y maestros







## 7.14.-PLAN DE ACCIÓN

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS  | ACTIVIDADES   | FECHA                 | RECURSOS  | RESPONSABLE   | EVALUACIÓN  |
|--|---|-----------------------|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar taller para padres sobre la temática "Valores la llave de la vida"</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica de reflexión</li> <li>- Proyección de diapositivas sobre la temática</li> <li>- Trabajo en grupos sobre la temática</li> <li>- Socialización del trabajo realizado</li> <li>- Conclusiones finales</li> </ul> | Viernes 19 de octubre | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Retroproyector</li> <li>✓ Computador</li> <li>✓ Papelotes</li> <li>✓ Tarjetas con nombres</li> <li>✓ Marcadores</li> <li>✓ Nómina de asistencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Psicóloga</li> <li>- Directivos</li> </ul>        | Exitosa cooperación de toda la Comunidad Educativa                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socializar y entregar los resultados obtenidos de la investigación a directivos, psicóloga y</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyección de resultados</li> <li>- Discusión en un círculo de estudios</li> </ul>   | Lunes 29 de octubre   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Retroproyector</li> <li>✓ Computador</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Directivos</li> <li>- Personal docente</li> </ul> | Con mucha apertura y predisposición a la ejecución del proyecto por parte |

| personal docente  | Planificación de estrategias a realizar  |   | ✓ Proyecto de implementación  |  | del grupo asistentes   |
|---|--|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar los valores mediante trabajos en equipo que reflejen la cooperación, compartir y solidaridad entre los compañeros de aula</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica grupal antes de iniciar cada periodo de clase</li> <li>- Elaborar un cuadro comportamental de valores</li> <li>- Trabajar un valor por mes</li> <li>- Investigar y exponer sobre dicho valor</li> <li>- Socializar en momento cívico</li> <li>- Exponer en el periódico mural</li> </ul> | <p>A partir del Lunes 05 de noviembre y durante todo el año lectivo</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cd</li> <li>✓ Grabadora</li> <br/> <li>✓ Cuadro comportamental</li> <br/> <li>✓ Internet</li> <br/> <li>✓ Tarjetas</li> <li>✓ Papelotes</li> <li>✓ Marcadores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Personal docente</li> <li>- Niños</li> </ul> | <p>Mejoría notable en el comportamiento de los estudiantes hacia los demás</p> |

|   |  |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar valores por mes; lecturas en el noticiero estudiantil, exhibición de trabajos en el periódico mural</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionar el valor del mes en consenso o de acuerdo a la necesidad detectada</li> <li>- Exponer artículos en el noticiero semanal</li> <li>- Exhibir en el periódico mural</li> </ul> | <p>Todos los martes durante todo el año escolar</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Libros</li> <li>✓ Impresiones</li> <li>✓ Cartulinas</li> <li>✓ Amplificación</li> <li>✓ Periódico mural</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Niños y niñas</li> </ul>  | <p>Excelente participación del conglomerado estudiantil</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socializar los resultados obtenidos a los padres de familia y realizar un taller sobre el uso controlado de la televisión, juegos de video e internet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica de integración</li> <li>- Análisis del video</li> <li>- Proyección de diapositivas</li> <li>- Foro de preguntas</li> <li>- Compromisos adoptados</li> </ul>                    | <p>Viernes 11 de enero de 2013</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tarjetas con nombres</li> <li>✓ Retroproyector</li> <li>✓ Computador</li> <li>✓ Marcadores</li> <li>✓ Nómina de asistencia</li> <li>✓ Hojas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Psicóloga</li> <li>- Directivos</li> <li>- Padres de familia</li> </ul> | <p>Pendiente a realizar</p>                                 |

|   |   |                                   |  |  |  |
|---|---|-----------------------------------|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar la solidaridad hacia los más necesitados en la época de navidad</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar a los estudiantes sobre el valor de la solidaridad</li> <li>- Enviar circular a los padres</li> <li>- Recolectar las donaciones</li> <li>- Ir a entregar en instituciones más necesitadas</li> </ul> | <p>Diciembre</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Circular</li> <li>✓ Ropa</li> <li>✓ Juguetes</li> <li>✓ Caramelos</li> <li>✓ víveres</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Gobierno estudiantil</li> <li>- Comisión socio Cultural</li> <li>- directivos</li> </ul> | <p>Llevado a la práctica y evidenciado valores</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar reuniones mensuales entre los directivos y docentes para socializar estrategias y resultados obtenidos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria a la reunión extracurricular</li> <li>- Círculos de estudios</li> <li>- Análisis de los resultados obtenidos</li> <li>- Sugerencias a realizar posteriormente</li> </ul>                        | <p>Último viernes de cada mes</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria</li> <li>✓ Disposiciones y sugerencias</li> <li>✓ Retroproyector</li> <li>✓ Papelotes</li> <li>✓ Marcadores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesista</li> <li>- Psicóloga</li> <li>- Directivos</li> <li>- Personal docente</li> </ul>                   | <p>Se han realizado dos reuniones las cuales han sido muy decidoras porque ha permitido ir evidenciando avances como también sugerencias por cada uno de los participantes</p> |

## 8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### ❖ Referencias de revistas y textos

- Juan Pablo II (2005), *Memoria e identidad, La esfera de los libros*, Madrid, 2005.

### ❖ Referencias electrónicas

- Álvarez F Mónica.; Becerra V. María; Meneses S. Fabiola, (2012) *Familia, escuela los valores y la cohesión social* Recuperado de: <http://www.educativo.utalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>.
- Acta Bioethica (2009) *La dignidad de la persona humana desde la fecundación hasta la muerte*, Recuperado de: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-569X2009000100007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2009000100007).
- Calvo, A.; Blanco, E. *El aprendizaje y la interiorización de normas morales* Recuperado de: <http://www.psicologosoviedo.com/adolescentes/aprendizaje.php>
- CEFIN (2012). *Los valores y las personas*. Recuperado de: [http://www.cefim.org.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=175%3Alos-valores-y-la-ersona&catid=79%3Avalores&Itemid=178&lang](http://www.cefim.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=175%3Alos-valores-y-la-ersona&catid=79%3Avalores&Itemid=178&lang).
- Chavez, Y. (2011) *¿Cuáles son las características de los valores?* Recuperado de: <http://www.slideshare.net/JEIMYchavez22/cules-son-las-caractersticas-de-los-valores>.
- Christin, A. (2010) *Influencia de la televisión en niños de 5 a 9 años*. Recuperado de: <http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/10/influencia-de-la-television-en-ninos-de.html>.
- Comisión Vicaria de Pastoral (2005). *Qué son los valores*. Recuperado de: [www.vicariadepastoral.org.mx/proyectos/.../encuentro\\_familias\\_01](http://www.vicariadepastoral.org.mx/proyectos/.../encuentro_familias_01).

- Contreras, Y. (2011). *Los medios de comunicación como agentes de sociabilización y el fenómeno de la delincuencia*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION>.
- Corona Flores, J. J. *Valores en la familia*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos86/valores-familia/valores-familia.shtml>.
- *Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948)* Recuperado de: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>.
- Domus, M. (2009) *Valores por edades*. Recuperado de: <http://www.domusmariae.es/educacionValores.htm>.
- DOC. *La dignidad de la persona humana*. Recuperado de: [www.ser\\_vidaperu.com/archivos/word/ladignidad.doc](http://www.ser_vidaperu.com/archivos/word/ladignidad.doc).
- Emagister (2008) *Valores morales*. Recuperado de: <http://www.emagister.com/curso-valores/valores-morales>.
- Escudero, C. (2002) *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica ecuatoriana*. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1209/4/CAPITULOII.pdf>.
- Fundación Televisa,(2012) *¿Qué son los valores?* Recuperado de: [www.fundaciontelevisa.org/valores/que-son-los-valores/](http://www.fundaciontelevisa.org/valores/que-son-los-valores/).
- García, F. (2011) *10 valores que los niños deberían practicar y saber*. Recuperado de: [http://www.miclubparrot.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=160:10-valores-humanos-que-los-ninos-deberian-practicar-y-saber&catid=49:articulos&Itemid=78](http://www.miclubparrot.net/index.php?option=com_content&view=article&id=160:10-valores-humanos-que-los-ninos-deberian-practicar-y-saber&catid=49:articulos&Itemid=78).
- González, Tornaría M. (2009) *Familia y educación en valores*. recuperado de: <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>.

- Jiménez, L. (2010) *Ética profesional: La familia como escenario en la construcción de valores*. Recuperado de: <http://lapsiquisjimenez.blogspot.com/2010/10/la-familia-escenario-de-construccion-de.html>.
- Kikirikids (2011) *Artículo la mora y los niños*. Recuperado de: [http://www.kikirikids.com/html/articulo\\_moral.html](http://www.kikirikids.com/html/articulo_moral.html).
- Lama, C. (2012) *Importancia de los valores para el desarrollo social*. Recuperado de: <http://www.articulo.tv/?Importancia-valores-para-desarrollo-social-organizacional&id=9470>.
- Lucrecia (2008) *Valores de los niños*. Recuperado de: <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>.
- Mautoar (2002) *La familia como escenario de aprendizaje de valores*. Recuperado de: <http://mautoar.wordpress.com/2008/05/17/la-familia-como-escenario-de-aprendizaje-de-valores/>.
- Mestre, Chuts, J (2005). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Recuperado de: <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>.
- Ministerio de Educación (2010) *Educación para la democracia y el Buen Vivir*. Recuperado de: <http://www.educacion.gob.ec/relacion-eed.html>.
- Ministerio de Educación (2012) *Reglamento a la LOIE*. Recuperado de: [www.educacion.gob.ec/legislacion.../1907-reglamento-a-la-loei.htm](http://www.educacion.gob.ec/legislacion.../1907-reglamento-a-la-loei.htm).
- Paladines, Escudero C. (2002) *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica Ecuatoriana*. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1209/4/CAPITULOII.pdf>.
- Pinedo, González M. (2012) *¿Por qué fomentar valores en la escuela?* Recuperado de: <http://furiagris.com.mx/sitio/?p=23407>.

- Pizarro, E. *Valores en la familia actual*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos82/valores-familia-actual/valores-familia-actual2.shtml>.
- Rajk, R. (2004) *La familia como educar en valores*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos29/la-familia/la-familia.shtml>.
- Revista academia (2011) *La socialización*. Recuperado de: <http://revista.academiamaestre.es/2011/10/17/los-medios-de-comunicacion-social-importantes-agentes-de-socializacion/>
- Saézn, P.; López, B. (2003) *Temas transversales* Recuperado de: [http://www.uhu.es/65111/temas\\_transversales.htm](http://www.uhu.es/65111/temas_transversales.htm).
- SEE (2009) *La educación en valores en la familia*. Recuperado de: <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacion-en-valores-en-la-familia/>.
- Slideshare (2010) *Valores morales y ética*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/guest1d85ba/valores-moral-y-etica>.
- Unidos por la familia, Org. (2008) *La familia y la construcción de valores* Recuperado de: <http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/>.
- Ucha, F. (2012), *Valores*. Recuperado de: <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>.
- Universidad de Navarra (2005) *La espiritualidad humana*. Recuperado de: <http://www.unav.es/cryf/espiritualidad.html>.
- Ulises, T. (2012) *Los 25 tipos de familia y sus características*. Recuperado de: <http://www.elpsicoasesor.com/2010/12/los-25-tipos-de-familia-y-sus.html>.

- Vega Llano, A. (2011) *Los medios de comunicación importantes agentes de socialización*. Recuperado de: <http://revista.academiamestre.es/tag/medios-de-comunicacion/>.
  
- Vidal, Bota, J. (2001) *La dignidad humana valores y principios*. Recuperado de: [http://www.aceb.org/v\\_pp.htm](http://www.aceb.org/v_pp.htm).
  
- Villalever, G. (2011) *La persona humana*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos10/perhum/perhum.shtml>.

## 9.- ANEXOS

### 9.1. Oficio para la aplicación de la encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

*[Firma]*

**Dra. Ruth Aguilar Feijoo**  
Directora del Departamento  
de Educación.

*[Firma]*

**Mg. Verónica Sánchez Burneo**  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

*Felicitaciones.*  
*Autorizo para recoger la información pertinente.*  
*Atentamente*  
*Lic. Ruyce Pob de Zuloaga*  
*Directora.*  
*25.09.12.*



www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608  
San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

## 9.2. Cuestionario

|   |   |   |
|---|---|---|
|    |   |   |
| <b>CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes</b>   |   |   |
| Código del Investigador<br><b>QU035</b>   | Tipo de cuestionario<br><b>Niños</b>  | Número cuestionario<br><b>029</b>   |
| Provincia <b>Pichincha</b>  | Ciudad: <b>Quito</b>  | Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input checked="" type="checkbox"/> |
| Nombre Institución Educativa<br><b>Stephen Hawking</b>  | Año de Educación Básica: <b>6to</b>   |   |
| Tipo de Institución<br>Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>                            | Rendimiento Académico<br>Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> |   |

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

|  |   |   |
|--|---|---|
| 1. ¿Cuál es tu sexo?                                 | Varón <input checked="" type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>  | 2. Edad: <b>10 años</b>   |
| 3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?               | <b>2</b>  | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/> |
| 4. ¿Con quién vives?<br>(selecciona una sola opción) | Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/><br>Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input checked="" type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/><br>Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> |   |
| 5. ¿En qué trabajan tus padres?                      | PADRE:<br><b>Ingeniero</b>  | MADRE:<br><b>Contadora</b>  |

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

|   | Nunca o casi nunca                  | Varias veces al mes                 | Varias veces a la semana            | Siempre o diario                    |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 6. Ir al cine   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 7. Ir a comer fuera de casa con mis padres                          |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 8. Ir a misa  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 9. Tocar algún instrumento con interés                              |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 10. Jugar en el patio del Colegio después de clase                  |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa                        |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 12. Tender la cama  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 13. Guardar los juguetes después de jugar                           | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 14. Escribir cuentos, cómics, poesías                               | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 15. Escuchar música   |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17. Merendar con los amigos fuera de casa                           | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 18. Jugar con los amigos en mi casa                                 |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa                       |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 20. Pasar el tiempo dibujando                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets               |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 22. Escuchar la radio   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |
| 23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)        | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.                  |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 25. Leer por entretenimiento un rato                                | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |                                     |                                     |
| 26. Ver la televisión   |                                     |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 27. Trabajar en la computadora                                      |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio                        |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 29. Navegar por internet con la computadora                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

|  | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|----------|-------|
| 30. El cine es una de las cosas que prefieres                            |      |      | ✓        |       |
| 31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer              | ✓    |      |          |       |
| 32. Los padres castigan a los hijos                                      |      |      |          | ✓     |
| 33. Me aburro cuando no estoy en el colegio                              |      |      |          | ✓     |
| 34. Las reuniones familiares son un aburrimiento                         |      |      |          | ✓     |
| 35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos                           |      |      |          | ✓     |
| 36. Ir al trabajo es cosa de hombres                                     |      |      |          | ✓     |
| 37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien             | ✓    |      |          |       |
| 38. Cocinar es cosa de mujeres   |      |      |          | ✓     |
| 39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo                          | ✓    |      |          |       |
| 40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños     | ✓    |      |          |       |
| 41. Me gusta ir de compras con mis amigos                                | ✓    |      |          | ✓     |
| 42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas                       |      |      |          | ✓     |
| 43. Me gusta participar en competiciones deportivas                      |      |      | ✓        |       |
| 44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida   |      |      |          | ✓     |
| 45. Me gusta ir de compras con mis padres                                |      |      |          | ✓     |
| 46. Prefiero ir al colegio que estar en casa                             |      |      |          | ✓     |
| 47. Las personas deben bañarse todos los días                            |      |      |          | ✓     |
| 48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse                       |      |      |          | ✓     |
| 49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa                          |      |      |          | ✓     |
| 50. Los animales son mejores amigos que las personas                     |      |      | ✓        |       |
| 51. Me gusta ayudar en las tareas de casa                                | ✓    |      |          |       |
| 52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande     | ✓    |      |          |       |
| 53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio                   |      |      |          | ✓     |
| 54. Los fines de semana hay que salir con la familia                     |      |      |          | ✓     |
| 55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos                       |      |      |          | ✓     |
| 56. Los domingos hay que ir a misa                                       | ✓    |      |          |       |
| 57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos                        | ✓    |      |          |       |
| 58. Mientras como veo la televisión                                      |      |      |          | ✓     |
| 59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre        |      |      |          | ✓     |
| 60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor                      |      |      |          | ✓     |
| 61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa                     |      |      |          | ✓     |
| 62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre      | ✓    |      |          |       |
| 63. Es más divertido estar en la calle que en casa                       |      |      |          | ✓     |
| 64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres                   |      |      |          | ✓     |
| 65. Mis padres me castigan sin motivo                                    | ✓    |      |          |       |
| 66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena |      | ✓    |          |       |
| 67. Estudiar primero y luego ver la televisión                           |      | ✓    |          |       |
| 68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos                 |      | ✓    |          |       |
| 69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala   |      |      | ✓        |       |
| 70. Me gusta ir a comer a una pizzería                                   | ✓    |      |          |       |

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

|                              | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------------------------------|------|------|----------|-------|
| 71. Tener hermanos           |      | ✓    |          |       |
| 72. Tener dinero para gastar | ✓    |      |          |       |



|   | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|------|------|----------|-------|
| 73. Tener dinero para ahorrar                                     |      |      |          | ✓     |
| 74. Disfrutar con mis amigos                                      |      |      | ✓        |       |
| 75. Sacar buenas notas  |      | ✓    |          |       |
| 76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga                  | ✓    |      |          |       |
| 77. Ser correcto, portarse bien en clase                          |      |      | ✓        |       |
| 78. Hacer lo que dicen mis padres                                 |      | ✓    |          |       |
| 79. Defender mis propias ideas                                    | ✓    |      |          |       |
| 80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan           |      |      | ✓        |       |
| 81. Trabajar en clase   | ✓    |      |          |       |
| 82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase   |      |      | ✓        |       |
| 83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura                    |      |      |          | ✓     |
| 84. Formar parte de un equipo deportivo                           |      |      |          | ✓     |
| 85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema         |      |      |          | ✓     |
| 86. Pensar las cosas antes de actuar                              |      | ✓    |          |       |
| 87. Pelear con alguien si es necesario                            | ✓    |      |          |       |
| 88. Ser como los demás  |      |      | ✓        |       |
| 89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema         |      |      | ✓        |       |
| 90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo                            |      |      | ✓        |       |
| 91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal                |      |      | ✓        |       |
| 92. Ver triste a mi padre o a mi madre                            |      | ✓    |          |       |
| 93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | ✓    |      |          |       |
| 94. Sacar buenas notas porque es mi obligación                    |      | ✓    |          |       |
| 95. Compartir mis juguetes con mis amigos                         |      |      | ✓        |       |
| 96. Llevar ropa de moda   | ✓    |      |          |       |
| 97. Estar con los amigos después del colegio                      | ✓    |      | ✓        |       |
| 98. Que mis amigos me pidan consejo por algo                      | ✓    |      |          |       |
| 99. Tener muchas cosas aunque no las use                          |      | ✓    |          |       |
| 100. Usar ropa de marcas conocidas y caras                        | ✓    |      |          |       |
| 101. Ser ordenado con mis cosas                                   |      | ✓    |          |       |
| 102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana |      |      | ✓        |       |
| 103. Estudiar para saber  |      | ✓    |          |       |
| 104. Ir a algún espectáculo deportivo                             |      |      |          | ✓     |
| 105. Ver la televisión por la noche                               |      |      |          | ✓     |
| 106. Tener los discos de moda en mi casa                          |      |      | ✓        |       |
| 107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza                     |      |      |          | ✓     |
| 108. Que mis padres tengan un auto caro                           |      | ✓    |          |       |
| 109. Visitar museos   |      | ✓    |          |       |
| 110. Hacer gimnasia, deporte, etc.                                |      | ✓    |          |       |
| 111. Conocer nuevos amigos  |      | ✓    | ✓        |       |
| 112. Participar en las actividades de la parroquia                |      |      | ✓        |       |
| 113. Que mis padres jueguen conmigo                               |      |      |          |       |
| 114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día       |      |      | ✓        |       |
| 115. Que mi profesor sea simpático                                |      |      | ✓        |       |
| 116. Estar en el parque o en la calle jugando                     |      | ✓    |          |       |
| 117. Estar con mis padres los fines de semana                     |      |      | ✓        |       |

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

|  | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|----------|-------|
| 118. El dinero es lo más importante del mundo                      |      |      |          | ✓     |
| 119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas                  |      |      |          | ✓     |
| 120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente |      |      |          | ✓     |
| 121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad                |      |      |          | ✓     |
| 122. Es un placer ayudar a la gente                                |      |      |          | ✓     |
| 123. Cada persona tiene lo que se merece                           |      |      |          | ✓     |



|   | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|------|------|----------|-------|
| 124. No hay felicidad sin dinero  |      |      |          | ✓     |
| 125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte                      |      |      | ✓        |       |
| 126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo               | ✓    |      |          |       |
| 127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo                              |      | ✓    |          |       |
| 128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro                |      |      | ✓        |       |
| 129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.                             |      |      |          | ✓     |
| 130. Todo el mundo es malo  |      |      | ✓        |       |
| 131. Los mayores van a lo suyo  |      |      |          | ✓     |
| 132. Quien pega primero pega mejor  |      | ✓    |          |       |
| 133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás                       |      |      | ✓        |       |
| 134. Los ricos lo consiguen todo  |      | ✓    |          |       |
| 135. La fuerza es lo más importante   |      |      | ✓        |       |
| 136. Mi padre siempre tiene razón   |      |      |          | ✓     |
| 137. Los mayores no entienden nada  |      |      | ✓        |       |
| 138. El mundo es de los jóvenes   |      | ✓    |          |       |
| 139. Cualquiera persona debe ser respetada                                  |      |      | ✓        |       |
| 140. Mi madre siempre tiene razón   |      |      |          | ✓     |
| 141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan                         |      |      | ✓        |       |
| 142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es |      |      |          | ✓     |

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

|   | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|------|------|----------|-------|
| 143. La familia ayuda   |      | ✓    |          |       |
| 144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos                        |      |      | ✓        |       |
| 145. Mis padres me tratan bien  |      |      |          | ✓     |
| 146. Me gusta el colegio  |      |      | ✓        |       |
| 147. Me da miedo hablar con mis padres                                  |      |      | ✓        |       |
| 148. Estoy mejor en casa que en el colegio                              |      |      |          | ✓     |
| 149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya              |      |      | ✓        |       |
| 150. Mis padres respetan mis opiniones                                  |      | ✓    |          |       |
| 151. Mis padres se preocupan por mí                                     |      |      | ✓        |       |
| 152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres               |      |      |          | ✓     |
| 153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres                     |      |      | ✓        |       |
| 154. En la escuela hay demasiadas normas                                |      | ✓    |          |       |
| 155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos      |      |      | ✓        |       |
| 156. A mis padres les cuesta darme dinero                               |      | ✓    |          |       |
| 157. En la familia se puede confiar                                     |      |      | ✓        |       |
| 158. Me gusta empezar un nuevo curso                                    |      |      |          | ✓     |
| 159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas             |      |      | ✓        |       |
| 160. Mis compañeros respetan mis opiniones                              |      |      |          | ✓     |
| 161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas                |      |      |          | ✓     |
| 162. Mis padres confían en mí   | ✓    |      |          |       |
| 163. En clase se puede trabajar bien                                    | ✓    |      |          |       |
| 164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco                 | ✓    |      |          |       |
| 165. Los profesores prefieren a los que se portan bien                  | ✓    |      |          |       |
| 166. Los profesores te animan a estudiar más                            | ✓    |      |          |       |
| 167. Me gusta intervenir y participar en clase                          | ✓    |      |          |       |
| 168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos                     | ✓    |      |          |       |
| 169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen                  | ✓    |      |          |       |
| 170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado |      | ✓    |          |       |
| 171. Mis padres son duros conmigo                                       |      | ✓    |          |       |



| Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.                 | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|------|------|----------|-------|
| 172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas                    | ✓    |      |          |       |
| 173. Ayudar a alguien a encontrar amigos                        |      | ✓    |          |       |
| 174. Darle ánimos a un amigo triste                             |      |      | ✓        |       |
| 175. Hacer siempre lo que yo quiera                             |      |      |          | ✓     |
| 176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo               |      |      |          | ✓     |
| 177. Hacer deporte para tener amigos                            |      |      | ✓        |       |
| 178. Que los demás se fijen en mí                               |      | ✓    |          |       |
| 179. Cambiar continuamente de juegos                            | ✓    |      |          |       |
| 180. Estar en lo mío  |      | ✓    |          |       |
| 181. Estudiar para aprobar                                      |      |      | ✓        |       |
| 182. Hacer trabajos en grupo en el colegio                      |      |      |          | ✓     |
| 183. Estudiar para ser importante en la vida                    |      |      | ✓        |       |
| 184. Mantener mis juguetes en perfecto estado                   |      |      |          | ✓     |
| 185. Prestar mis juguetes a los demás                           | ✓    |      |          |       |
| 186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo                 |      | ✓    |          |       |
| 187. Competir jugando   |      |      | ✓        |       |
| 188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen         |      | ✓    |          |       |
| 189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos          |      |      | ✓        |       |
| 190. Trabajar sólo para conseguir dinero                        |      | ✓    |          |       |
| 191. Tener una pandilla   |      |      |          | ✓     |
| 192. Que alguien hable mal de mis amigos                        |      |      | ✓        |       |
| 193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar       |      | ✓    |          |       |
| 194. Hacer cosas que ayuden a los demás                         | ✓    |      |          |       |
| 195. Ser mejor en los deportes que en los estudios              |      | ✓    |          |       |
| 196. Hacer deporte para estar bien físicamente                  |      |      | ✓        |       |
| 197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas  |      |      |          | ✓     |
| 198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo                |      |      | ✓        |       |
| 199. Jugar por jugar, sin importar quien gane                   |      | ✓    |          |       |
| 200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo | ✓    |      |          |       |
| 201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte                   |      | ✓    |          |       |
| 202. Estudiar para saber muchas cosas                           |      |      | ✓        |       |
| 203. Participar en juegos en que todos ganan                    |      |      |          | ✓     |

#### Otros datos.

|      |  |   |   |
|------|--|---|---|
| 204. | ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?       | Más de 5 horas al día <input checked="" type="checkbox"/><br>Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>  | Entre 1 y 2 horas al día <input checked="" type="checkbox"/><br>Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/> |
| 205. | ¿Te gusta leer?  | Sí ( <input checked="" type="checkbox"/> )  | No ( <input type="checkbox"/> )   |
| 206. | De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta                 | Cómicos ( <input type="checkbox"/> ) Aventuras ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Ciencia-ficción ( <input type="checkbox"/> )                                  | Policíacos y detectives ( <input type="checkbox"/> )<br>Poesía ( <input type="checkbox"/> )                     |
| 207. | ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, | Sí ( <input type="checkbox"/> )   | No ( <input checked="" type="checkbox"/> )  |
| 208. | Si has respondido sí, ¿Cuál?   |   |   |
| 209. | ¿Con qué frecuencia vas a esa organización?                                    | Nunca o casi nunca ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Varias veces al mes ( <input type="checkbox"/> )<br>Varias veces a la semana ( <input type="checkbox"/> ) | Siempre o a diario ( <input type="checkbox"/> )<br>En vacaciones ( <input type="checkbox"/> )                   |
| 210. | ¿Escuchas la radio?  | Sí ( <input checked="" type="checkbox"/> )  | No ( <input type="checkbox"/> )   |
| 211. | Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?                 | Deportivos <input type="checkbox"/><br>Noticias <input type="checkbox"/>  | Musicales <input checked="" type="checkbox"/><br>Otros, ¿cuáles? .....  |
| 212. | ¿Ves la televisión?  | Sí ( <input checked="" type="checkbox"/> )  | No ( <input type="checkbox"/> )   |



|      |   |  |   |
|------|---|--|---|
| 213. | Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?                                   | Más de 5 horas al día ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Entre 3 y 4 horas al día ( )                                    | Entre 1 y 2 horas al día ( )<br>Menos de 1 hora al día ( )  |
| 214. | ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?  | Teleamazonas ( )<br>Ecuavisa ( )<br>Telerama ( )<br>Gamavisión ( )   | Telesistemas ( )<br>TV. Cable ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Video/DVD ( )<br>Otros, ¿cuáles? ( ) |
| 215. | Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.   | Deportivos ( )<br>Dibujos animados ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Películas o series ( )<br>Noticias (Telediaro) ( ) | La publicidad ( )<br>Concursos ( )<br>Otros, ¿cuáles? ( )   |
| 216. | Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite. | 1. <u>El Chavo</u><br>2. <u>El Combo</u><br>3. <u>Micky</u>  | TV. <u>Teleamazonas</u><br>TV. <u>Ecuavisa</u><br>TV. <u>Telerama</u>   |

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

|      |   |  |
|------|---|--|
| 217. | (2) Escuchar la radio<br>(4) Estudiar<br>(5) Ver la televisión<br>(1) Salir a jugar con los amigos al aire libre<br>( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e | (3) Leer<br>(1) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)<br>(10) Utilizar la computadora para hacer cosas<br>(8) Utilizar el teléfono celular.<br>(7) Jugar a las cartas u otros juegos de me |
|------|---|--|

**Para terminar:**

|      |  |   |  |
|------|--|---|--|
| 218. | ¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?  | Excelente, uno de los mejores ( )<br>Mejor que la mayoría ( )<br>Igual que la mayoría ( <input checked="" type="checkbox"/> )   | Por debajo de la mayoría ( )<br>Pobre, uno de los peores ( )   |
| 219. | ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?                                      | 9:00  |  |
| 220. | ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?                   | En casa, con la familia ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Entre los amigos/as ( )<br>En los medios de comunicación ( )<br>(periódicos, TV, radio, etc.) ( )  | En el colegio (los profesores) ( )<br>En la Iglesia ( )<br>En otro sitio, ¿cuál? ( )<br>En ningún sitio ( )  |
| 221. | ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?    | Televisor en tu habitación ( )<br>Teléfono celular ( )<br>Videojuegos ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Cámara de fotos ( )<br>Reproductor de DVD ( )<br>Cámara de video ( )<br>Computadora personal ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Computadora portátil ( ) | Internet ( )<br>TV via satélite/canal digital ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Equipo de música ( )<br>MP3 ( )<br>Tablet ( )<br>Bicicleta ( )<br>Otras, ¿Cuáles? ( ) |
| 222. | Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?                                    | Para llamar o recibir llamadas ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Para enviar o recibir mensajes ( )<br>Para ingresar a las redes sociales ( )  | Para descargar tonos, melodías ( )<br>Para jugar ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Para otra cosa, ¿Cuál? ( )   |
| 223. | ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?   | En casa ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>En el colegio ( )<br>Cuando salgo con los amigos ( )   | Cuando voy de excursión ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>En otro lugar, ¿Cuál? ( )   |
| 224. | Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?                             | Para hacer deberes ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Para mandar o recibir mensajes ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Para jugar ( )  | Para ingresar a redes sociales ( )<br>Para buscar cosas en Internet ( )<br>Para otra cosa, ¿Cuál? ( )  |
| 225. | ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?  | Salchipapas ( )<br>Fruta ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Yogurt ( )<br>Sanduches ( )<br>Otro, ¿Cuál? ( )   | Jugos ( <input checked="" type="checkbox"/> )<br>Agua ( )<br>Refresco (coca cola, etc.) ( )<br>Bebida energética ( )<br>Otro, ¿Cuál? ( )                                       |
| 226. | De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti? | PSP 3   |  |

Muchas gracias por tu colaboración

### 9.3. Acta de entrega de recepción de resultados



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

#### ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa Particular "Stephen Hawking", deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. De la Cruz Nicolalde, María Gloria, para constancia firman.

*Lic. Lupe Polo de Zavala*  
Lcda. Lupe Polo De Zavala

**DIRECTOR**

CI: 1000582336

*María Gloria De la Cruz*  
María Gloria De la Cruz Nicolalde

**ALUMNO**

CI: 1718319898



## 9.4. Fotografías encuesta

